

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра экономики и международных экономических
отношений в АПК

А. Н. Гридюшко, З. А. Тоболич

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Рекомендации
для подготовки к вступительным испытаниям
для поступающих в УО БГСХА
на специальность 1-74 01 01 Экономика и организация
производства в отраслях АПК (ССО)*

Горки
БГСХА
2018

УДК 338(083.13)
ББК 65.050я73
Г82

*Рекомендовано методической комиссией
экономического факультета.
Протокол № 8 от 24 апреля 2018 г.*

Авторы:
кандидат экономических наук, доцент *А. Н. Гридюшко*;
старший преподаватель *З. А. Тоболич*

Рецензент:
кандидат экономических наук, доцент *Т. Л. Хроменкова*

Гридюшко, А. Н.
Г82 Экономика предприятия : рекомендации для подготовки к вступительным испытаниям / А. Н. Гридюшко, З. А. Тоболич. – Горки : БГСХА, 2018. – 67 с.

Приведены краткий теоретический материал по темам дисциплины, методика расчета основных экономических показателей, примеры решения задач, список рекомендуемой литературы.

Для поступающих в УО БГСХА на специальность 1-74 01 01 Экономика и организация производства в отраслях АПК (ССО).

**УДК 338(083.13)
ББК 65.050я73**

© УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2018

ВВЕДЕНИЕ

Данные рекомендации предназначены для подготовки к сдаче вступительного экзамена по учебной дисциплине «Экономика предприятия» для абитуриентов, имеющих среднее специальное образование и поступающих в УО БГСХА на специальность 1-74 01 01 Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса. Настоящие рекомендации подготовлены согласно образовательному стандарту и учебной программе по соответствующей дисциплине.

Дисциплина «Экономика предприятия» изучает: состав и структуру агропромышленного комплекса; предприятие как рыночный субъект хозяйствования; земельные, трудовые ресурсы и эффективность их использования; основные и оборотные средства предприятия и эффективность их использования; издержки и себестоимость продукции; концентрацию и специализацию предприятий; инвестиции и инвестиционную деятельность предприятия; инновации; качество и конкурентоспособность продукции и предприятия; доход и прибыль предприятия; показатели рентабельности.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. М и н а к о в, И. Экономика сельскохозяйственного предприятия / И. Минаков. – Москва: Инфра-М, 2013. – 370 с.
2. К о р ш у н о в, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник / В. В. Коршунов. – 2-е изд. – Москва: Изд-во «Юрайт», 2014. – 448 с. – (Серия «Бакалавриат»).
3. К а с т о р н о в, Н. П. Экономика сельскохозяйственного предприятия: учебник / Н. П. Касторнов, Л. А. Сабетова; под ред. И. А. Минакова. – Москва: Инфра-М, 2013. – 370 с. – (Серия «Высшее образование»).
4. Волков, О. И. Экономика предприятия: учеб. пособие / О. И. Волков, В. К. Склярченко. – 2-е изд. – Москва: Инфра-М, 2014. – 272 с. – (Серия «Бакалавриат»).
5. П р у д н и к о в, В. Экономика предприятия: учебник / В. Прудников, В. Склярченко. – 2-е изд. – Москва: Инфра-М, 2014. – 352 с. – (Серия «Высшее образование»).
6. Девяткин, О. Экономика предприятия (организации) / О. Девяткин. – 4-е изд. – Москва: Инфра-М, 2014. – 640 с. – (Серия «Высшее образование»).
7. Паламарчук, А. С. Экономика предприятия: учебник / А. С. Паламарчук. – Москва: Инфра-М, 2014. – 464 с. – (Серия «Высшее образование»).
8. Г р и б о в, В. Д. Экономика организации (предприятия) / В. Д. Грибов, В. Л. Грузинов, В. А. Кузьменко. – 7-е изд. – Москва: КноРус, 2014. – 408 с. – (Серия «Среднее профессиональное образование»).
9. Нечаев, В. И. Экономика предприятия АПК: учеб. пособие / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, И. Е. Халявко. – Санкт-Петербург: Лань, 2010. – 464 с.

10. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / под ред. П. В. Лещиловского, Л. Ф. Догиля, В. С. Тонковича. – Минск: БГЭУ, 2007. – 575 с.
11. Ж у д р о, М. К. Экономика организаций АПК: учеб. пособие / М. К. Жудро. – Минск: ИВЦ Минфина, 2010. – 616 с.
12. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса: в 2 кн. / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. акад. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларус. наука, 2007. – Кн. 1. – 891 с.
13. Г о л о в а ч е в, А. С. Экономика предприятия: учеб. пособие: в 2 ч. / А. С. Головачев. – Минск: Вышэйш. шк., 2008. – Ч. 1. – 447 с.
14. Г о л о в а ч е в, А. С. Экономика предприятия: учеб. пособие: в 2 ч. / А. С. Головачев. – Минск: Вышэйш. шк., 2008. – Ч. 2. – 464 с.
15. Н е х о р о ш е в а, Л. Н. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева, Н. Б. Антонова, Л. В. Гринцевич; под ред. д-ра экон. наук, проф. Л. Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008. – 719 с.
16. С е р г е е в, И. В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова; под ред. И. В. Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2010. – 560 с.
17. К у н д и у с, В. А. Экономика агропромышленного комплекса: учеб. пособие / В. А. Кундиус. – Москва: КНОРУС, 2010. – 544 с.
18. Т р е т ь я к, Л. А. Экономика сельскохозяйственной организации: учеб. пособие / Л. А. Третьяк, Н. С. Белкина, Е. А. Лиховцова. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. – 400 с.
19. Ч у е в, И. Н. Экономика предприятия: учебник / И. Н. Чуев, Л. Н. Чуева. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2010. – 416 с.
20. К р у м, Э. В. Экономика предприятия: учеб. пособие / Э. В. Крум; под общ. ред. Э. В. Крум, Т. В. Елецких. – 2-е изд., дораб. и испр. – Минск: Вышэйш. шк., 2010. – 304 с.
21. С а в и ц к а я, Г. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. Савицкая. – 6-е изд. – Москва: Инфра-М, 2014. – 544 с. – (Серия «Высшее образование»).

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Т е м а 1. Агрпромышленный комплекс республики в системе национальной экономики Республики Беларусь

Понятие АПК и особенности его отраслей. Роль и место АПК в народнохозяйственном комплексе.

Состав и структура АПК: организационно-экономическая, воспроизводственно-функциональная, территориальная, продуктово-сырьевая.

Сельское хозяйство в системе АПК, его особенности.

Сущность и значение производственной и социальной инфраструктуры АПК.

Т е м а 2. Предприятие как рыночный субъект хозяйствования

Понятие предприятия, цели и задачи создания и функционирования. Предприятие как первичное звено экономики: как предпринимательская производственная единица, как имущественный комплекс, как юридическое лицо.

Характерные черты и признаки предприятия. Функции, выполняемые предприятием. Структура предприятия.

Классификация предприятий по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания предприятия. Этапы создания предприятия. Порядок и способы создания предприятия. Государственная регистрация предприятия. Организационное оформление предприятия и порядок формирования уставного фонда.

Т е м а 3. Организационно-правовые формы предприятий и организационно-экономические формы их объединений

Организационно-правовые формы организаций (предприятий).

Государственные унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Частные предприятия. Организационно-правовые основы создания и функционирования унитарных предприятий.

Хозяйственные общества (ОАО, ЗАО, ООО, ОДО): организационно-правовые основы создания и функционирования, права и обязанности участников обществ, особенности обществ.

Современные организационно-экономические формы объединения организаций: виды (холдинги, концерны, ассоциации, финансово-промышленные группы и др.), цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Т е м а 4. Земельные ресурсы предприятий АПК и эффективность их использования

Роль и место земли как фактора производства. Земельные ресурсы предприятий АПК и их классификация. Виды плодородия. Особенности земли как главного средства производства в сельском хозяйстве.

Система показателей эффективности использования земельных ресурсов. Основные пути повышения экономической эффективности использования земель.

Т е м а 5. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования

Понятие, состав трудовых ресурсов.

Основы рынка труда и организации труда.

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, роль в производственном процессе. Показатели движения и эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели измерения.

Натуральный, стоимостный и трудовой методы измерения производительности труда.

Трудоемкость, виды трудоемкости и области их эффективного применения. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Факторы и основные направления повышения производительности труда на предприятиях АПК.

Т е м а 6. Основные средства предприятия и эффективность их использования

Основные средства: сущность, состав, классификация. Оценка основных производственных фондов: натуральная, стоимостная. Виды

стоимостной оценки основных фондов: первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная. Переоценка основных средств.

Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных фондов.

Амортизация основных фондов: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный. Метод линейного начисления амортизации: сущность, экономическая оценка. Ускоренная амортизация: сущность, методы начисления и область применения, экономическая оценка. Замедленная амортизация: сущность, методы начисления и область применения.

Система показателей экономической эффективности использования основных средств.

Т е м а 7. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Кругооборот оборотных средств.

Оборотные производственные фонды: сущность, состав и структура. Фонды обращения: сущность, состав и структура. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств.

Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Норма и норматив оборотных средств организации. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка.

Показатели эффективности использования оборотных средств. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Т е м а 8. Сырьевые и топливно-энергетические ресурсы

Сущность и классификация сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Показатели эффективности использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Пути рационального использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов на предприятиях.

Т е м а 9. Специализация, концентрация и комбинирование производства

Специализация: понятие и формы.

Показатели уровня и эффективности специализации.

Отрасли сельскохозяйственного производства: понятие и классификация.

Концентрация производства: сущность и формы. Эффективность концентрации.

Комбинирование производства: понятие, виды и эффективность.

Т е м а 10. Издержки и себестоимость продукции, товаров и услуг предприятия

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия.

Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Элементы и статьи затрат.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, состав и структура. Методы калькулирования себестоимости продукции и услуг. Порядок исчисления себестоимости отдельных видов продукции и услуг организаций АПК.

Факторы и пути снижения себестоимости продукции.

Т е м а 11. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации.

Основные направления и источники финансирования инвестиций предприятий АПК.

Содержание инвестиционной деятельности организации.

Показатели эффективности инвестиций.

Т е м а 12. Инновации и инновационная деятельность предприятия

Инновации: понятие, виды. Классификация инноваций. Инновационная деятельность предприятия. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Формирование инновационной стратегии предприятия. Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации.

Т е м а 13. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия

Качество продукции: сущность, показатели, методы оценки.

Система контроля и управления качеством продукции на предприятии. Стандартизация и сертификация.

Конкурентоспособность продукции, конкурентоспособность предприятия: сущность и методы определения.

Т е м а 14. Доход, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода предприятия. Факторы, влияющие на величину дохода предприятия.

Экономическое содержание прибыли и ее роль в экономике. Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Пути увеличения прибыли предприятия за счет различных источников.

Механизм формирования прибыли на предприятии.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации. Основные направления повышения рентабельности предприятия.

2. КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

Тема 1. Агрпромышленный комплекс республики в системе национальной экономики Республики Беларусь

Агрпромышленный комплекс (АПК) – совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями по поводу производства, распределения, обмена, переработки и потребления сельскохозяйственной продукции. Достижение положительных результатов в развитии белорусского АПК базируется: на государственной собственности на землю, которая для сельхозпроизводителей передается на арендной основе; приоритете развития крупного товарного производства; равноправии субъектов АПК всех форм собственности; специализации сельскохозяйственного производства (в животноводстве – молочное и мясное скотоводство, в растениеводстве приоритет имеет производство зерна, сахарной свеклы, картофеля, овощей и кормов); активной кооперации и агропромышленной интеграции субъектов АПК; государственном регулировании, направленном на создание правовых, экономических и организационных условий хозяйствования; государственной поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей – льготировании кредитов, поддержке целевых программ, техническом и технологическом перевооружении и др.

Агрпромышленный комплекс – сложившаяся единая система сельскохозяйственных и промышленных отраслей и предприятий, интегрированных общей задачей обеспечения страны продовольствием и сельскохозяйственным сырьем, функционирующих на основе стабильных, долговременных производственных и коммерческих связей; охватывающая производство средств производства для сельского хозяйства, само сельское хозяйство, хранение, переработку, транспортировку и сбыт готовой продукции.

Структуры АПК – организационно-экономическая, воспроизводственно-функциональная, территориальная, продуктово-сырьевая.

Организационно-экономическая (организационно-функциональная) структура АПК включает в себя три сферы: первая – отрасли, производящие средства производства для всех звеньев АПК (к ним относятся: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение; машиностроение для животноводства; машиностроение для кормопроизводства; машиностроение для пищевой промышленности; производство минеральных удобрений и средств защиты растений; другие от-

расли); вторая – сельское хозяйство, осуществляющее производство продовольствия и сельскохозяйственного сырья; третья – отрасли, обеспечивающие доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя (заготовка, переработка сельскохозяйственной продукции, ее хранение, транспортировка и реализация).

Воспроизводственно-функциональная структура АПК состоит из пяти стадий агропромышленного воспроизводства: производства средств производства; сельскохозяйственного производства; производства продовольствия, предметов потребления из сельскохозяйственного сырья; производственно-технического обслуживания всех стадий воспроизводственного процесса; реализации конечного продукта АПК потребителю.

Территориальная (региональная) структура АПК включает совокупность соответствующих отраслей в рамках данной территории, т. е. в масштабах республики, области и района.

Продуктово-сырьевая структура АПК включает продовольственный комплекс и комплекс непродовольственных товаров. Продовольственный комплекс включает подкомплексы: зернопродуктовый, картофелепродуктовый, свеклосахарный, плодоовощеконсервный, водочно-винодельный, мясной, молочный, масложировой.

Инфраструктура АПК включает в себя предприятия и организации, обслуживающие АПК. Выделяют инфраструктуру *производственную и социальную*. *Производственная инфраструктура* включает: систему материально-технического обслуживания (электро-, газо-, водоснабжение и т. д.); систему материально-технического снабжения и заготовок сельскохозяйственной продукции, элеваторное, холодильное и складское хозяйство; систему доведения продукции до потребителя (например, оптовые базы и т. д.); транспорт и связь по обслуживанию производственных нужд всех отраслей и предприятий АПК. Задачей производственной инфраструктуры являются обеспечение нормального функционирования сельскохозяйственных предприятий, освобождение от несвойственных им функций и сосредоточение их усилий на основной деятельности.

Сельское хозяйство – центральное звено АПК. Как отрасль экономики она имеет свои особенности. *Первая особенность* сельского хозяйства заключается в том, что в качестве главного, незаменимого средства производства выступает земля.

Вторая особенность отрасли – в качестве специфических средств производства выступают живые организмы (растения и животные),

развивающиеся в соответствии с биологическими законами. Экономический процесс воспроизводства в сельском хозяйстве переплетается с естественным, природным.

Третья особенность состоит в пространственной рассредоточенности сельскохозяйственного производства. Оно ведется в различных почвенно-климатических условиях, это приходится учитывать при выборе средств механизации, производственных процессов, подборе сортов сельскохозяйственных культур и др.

Четвертой особенностью является то, что результаты сельскохозяйственного производства сильно зависят от природных условий, тогда как на промышленное производство этот фактор существенного влияния не оказывает. В сельском хозяйстве предсказать результаты хозяйственного года с абсолютной точностью не представляется возможным. Даже в странах с развитым сельским хозяйством погодные факторы порой вносят серьезные коррективы в ожидаемые результаты сельскохозяйственной деятельности.

Пятая особенность отрасли – рабочий период в сельском хозяйстве не совпадает с периодом производства, и кроме этого производственный период достаточно длителен. Годичная цикличность, *сезонность* производства – это неблагоприятные моменты для экономики отрасли, поскольку оборотные фонды долгое время находятся в форме производственных запасов (семена, корма), высок удельный вес незавершенного производства, медленная оборачиваемость капитала.

Шестая особенность сельского хозяйства (на уровне бухгалтерского учета и оценки результатов) состоит в следующем: созданная в нем продукция часто продолжает использоваться в самой отрасли (это семена, корма, молодняк, органические удобрения и др.).

Седьмая особенность сельского хозяйства – высокая фондоемкость отрасли, низкая скорость оборота капитала, что делает сельское хозяйство менее привлекательным для инвестиций по сравнению с другими отраслями.

Восьмая особенность сельского хозяйства – ценовая неэластичность спроса на сельскохозяйственные продукты. Коэффициент эластичности в данном случае намного меньше единицы, т. е. при снижении цены спрос растет медленнее, чем снижается цена, при возрастании цены спрос снижается медленнее, чем растет цена.

Девятая особенность сельского хозяйства как отрасли состоит в наличии большого количества однотипных товаропроизводителей, что создает условия для высокой конкуренции на рынке. Это делает не-

возможным влиянием на рыночную цену со стороны отдельного сельскохозяйственного предприятия или их группы; условия для создания монополии здесь отсутствуют.

Т е м а 2. Предприятие как рыночный субъект хозяйствования

Организация представляет собой имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. К **имущественному комплексу** организации относятся все виды имущества, предназначенные для ее деятельности: земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукция, права требования, долги, а также права на ее продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания) и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законодательством или договором.

Организацией (предприятием) в соответствии с содержанием законодательных актов является самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги.

Организация (предприятие) как субъект хозяйствования, выступая в качестве юридического лица, *во-первых*, должна иметь в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, которое обеспечивает технико-технологическую возможность ее функционирования; *во-вторых*, отвечает своим имуществом по обязательствам, которые возникают у нее во взаимоотношениях со своими партнерами, кредиторами, в том числе и перед бюджетом; *в-третьих*, выступает в экономическом обороте от своего имени и имеет право заключать все виды гражданско-правовых договоров с юридическими и физическими лицами; *в-четвертых*, имеет право быть истцом и ответчиком в суде; *в-пятых*, должна иметь самостоятельный баланс и своевременно представлять установленную государственными органами отчетность; *в-шестых*, должна иметь свое наименование, содержащее указание на ее организационно-правовую форму.

Организация (предприятие) как самостоятельный субъект рыночных отношений характеризуется: *производственно-техническим* единством (общностью производства, капитала, технологии); *организационным* единством (наличием единого руководства, плана); *экономическим* единством (общностью материальных, финансовых и техни-

ческих ресурсов, а также экономических результатов работы).

Стратегия предприятия рассматривается как главное направление усилий, общая политика предприятия. Она относится к типу крупномасштабного долгосрочного планирования, имеющего своей целью эффективное решение поставленных задач в течение длительного периода.

Классификация предприятий осуществляется по различным признакам. Например, *по размерам* – микроорганизации, малые, средние, крупные; *по форме собственности* – государственные, частные и смешанные (кооперативные); *по целям* – коммерческие и некоммерческие; *по форме инвестирования* – совместные, иностранные и национальные; *по организационно-правовым формам* – индивидуальный предприниматель без образования юридического лица; полное товарищество; коммандитное товарищество; общество с ограниченной ответственностью; общество с дополнительной ответственностью; акционерное общество; дочерние и зависимые общества; производственный кооператив; унитарное предприятие; некоммерческая организация; крестьянское (фермерское) хозяйство.

Регистрация – это в законодательном порядке установленная процедура легализации деятельности субъектов хозяйствования.

Этапы создания предприятия – 1) определить организационно-правовую форму субъекта предпринимательской деятельности (унитарное предприятие, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество и др.). Коммерческие организации могут самостоятельно определять размер уставного фонда, который объявляется в белорусских рублях. Минимальный уставный фонд закреплен только для акционерных обществ; 2) согласовать название будущей компании с регистрирующим органом (в рамках электронной регистрации этот этап проходит одновременно с регистрацией); 3) найти помещение (юридический адрес); 4) сформировать органы управления и утвердить уставные документы; 5) уплатить госпошину за регистрацию; 6) подать документы в регистрирующий орган и пройти государственную регистрацию. Регистрируются предприятия в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Пакет документов для государственной регистрации можно предоставить в регистрирующий орган лично или через веб-портал Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (необходима элек-

тронная цифровая подпись); 7) изготовить печать компании; 8) оформить трудовые отношения с руководящими работниками (в том числе главным бухгалтером); 9) открыть расчетный счет в банке; 10) для ЗАО и ОАО – пройти дополнительный этап, связанный с выпуском акций.

Заявительный принцип государственной регистрации субъектов хозяйствования действует с 1 февраля 2009 г. Процесс включает: государственную регистрацию (при регистрации автоматически осуществляется постановка на учет в налоговых органах, структурах государственной статистики, Фонде социальной защиты населения); изготовление печати компании; открытие банковского счета.

По времени процедура регистрации юридического лица осуществляется в день подачи документов – на уставе (учредительном договоре) компании ставится штамп, свидетельствующий о проведении государственной регистрации; не позднее рабочего дня, следующего за днем подачи документов, выдается свидетельство о государственной регистрации; в течение пяти рабочих дней выдается документ, подтверждающий постановку на учет (автоматически) в налоговых органах, органах государственной статистики, органах Фонда социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты, регистрацию в Белорусском республиканском унитарном страховом предприятии «Белгосстрах».

Процесс занимает больше времени у акционерных обществ, которые должны зарегистрировать свой выпуск акций в Государственном реестре ценных бумаг.

Т е м а 3. Организационно-правовые формы предприятий и организационно-экономические формы их объединений

Акционерным обществом (АО) признается такое хозяйственное общество, которое имеет уставный фонд, разделенный на определенное число акций равной номинальной стоимости, и которое несет ограниченную ответственность по обязательствам только своим имуществом: участие акционера в производственной деятельности акционерного общества не является обязательным. Акционерные общества могут быть открытыми и закрытыми.

Открытое акционерное общество (ОАО) – акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. ОАО вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу на усло-

виях, устанавливаемых законом и иными правовыми актами.

Закрытое акционерное общество (ЗАО) – акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц.

Акция – это ценная бумага, свидетельствующая о вкладе ее владельца в уставный фонд акционерного общества. Акция дает право ее владельцу на участие в управлении и получение доли прибыли (дивидендов). Сумма всех акций составляет уставный фонд.

Обществом с ограниченной ответственностью (ООО) признается общество, учрежденное двумя и более лицами, имеющее уставный фонд, разделенный на доли, размер которых определяется учредительными документами, право на владение которыми не подтверждается акциями, и несущее ответственность только в пределах своего имущества.

Производственным кооперативом признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Унитарным предприятием признается коммерческая организация с неделимым уставным фондом, не имеющая права собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Минимальный размер уставного фонда устанавливается в сумме, эквивалентной: 100 базовым величинам – для закрытых акционерных обществ; 400 базовым величинам – для открытых акционерных обществ. Коммерческие организации самостоятельно определяют размер уставных фондов, за исключением ОАО и ЗАО (согласно Декрету Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования»).

Совместное предприятие (СП) – это юридическое лицо, уставный фонд которого состоит из доли иностранного инвестора и доли ответственных партнеров – физических и (или) юридических лиц. Это такая форма совместного предпринимательства отечественных и иностранных партнеров, при которой происходит объединение капиталов партнеров, создается общая производственная база, осуществляется общее

управление, производится продукт, находящийся в общей собственности этих партнеров, имеет место совместное получение прибыли и ее распределение между партнерами, совместная ответственность и несение рисков.

Ассоциация – это объединение по договору коммерческих организаций в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов. Выход из нее, равно как и вступление в другие договорные объединения, осуществляется без согласия с другими участниками. Ассоциации отводится роль органа, который координирует коммерческую и финансовую деятельность предприятий по производству, переработке и реализации готовой продукции.

Холдинг – юридическое лицо любой организационно-правовой формы (как правило, акционерных обществ), в состав имущества которого входят и (или) в управлении которого находятся доли (акции) в имуществе иных юридических лиц, которые обеспечивают ему право принятия или отклонения решений, принимаемых их высшими органами управления. При объединении юридических лиц данной формы они становятся зависимыми или дочерними обществами, теряя тем самым экономическую самостоятельность, но сохраняя статус юридического лица.

В зависимости от способа **установления контроля** головной компании над дочерними фирмами выделяют: **имущественный холдинг**, в котором материнская компания владеет контрольным пакетом акций дочерней; **договорной холдинг**, в котором у головной компании нет контрольного пакета акций дочернего предприятия, а контроль осуществляется на основании заключенного между ними договора.

В зависимости **от видов работ и функций**, которые выполняет головная компания, различают: **чистый холдинг**, в котором головная компания владеет контрольными пакетами акций дочерних предприятий, но сама не ведет никакой производственной деятельности, а выполняет только контрольно-управленческие функции; **смешанный холдинг**, в котором головная компания ведет хозяйственную деятельность, производит продукцию, оказывает услуги, но при этом выполняет и управленческие функции по отношению к дочерним предприятиям.

С точки зрения **производственной взаимосвязи** компаний выделяют: **интегрированный холдинг**, в котором предприятия связаны технологической цепочкой; **конгломератный холдинг**, который объеди-

няет разнородные предприятия, не связанные технологическим процессом.

К *малому предпринятию* относится коммерческая организация в любой сфере деятельности, которая по своим критериям, установленным государством, относится к малому бизнесу. В соответствии со ст. 3 Закона «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к субъектам малого предпринимательства относятся: *индивидуальные предприниматели*, зарегистрированные в Республике Беларусь; *микро-организации* – зарегистрированные в Беларуси коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; *малые организации* – зарегистрированные в Беларуси коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

К субъектам *среднего предпринимательства* относятся зарегистрированные в Беларуси коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

Т е м а 4. Земельные ресурсы предприятий АПК и эффективность их использования

Земля в сельском хозяйстве – главное средство производства, так как функционирует одновременно как предмет труда и как средство труда. Земля как средство производства отличается рядом специфических особенностей. *Во-первых*, земля является продуктом природы, а другие средства производства являются результатом труда человека. *Во-вторых*, земля территориально (пространственно) ограничена, что с экономической точки зрения означает недостаточность территории, обладающей сочетанием свойств и природных условий, благоприятных для сельскохозяйственного производства. *В-третьих*, земля незаменима. *В-четвертых*, земельные ресурсы неоднородны по качеству, вследствие чего при равных вложениях на единицу площади получают различное количество продукции. *В-пятых*, земельные ресурсы имеют постоянное местонахождение. *В-шестых*, земля как средство производства при правильном использовании не изнашивается.

Классификация земель по целевому назначению: земли сельскохозяйственного назначения; земли населенных пунктов, садоводческих товариществ и дачного строительства; земли промышленности, транспорта, связи, энергетики, обороны и иного назначения; земли природоохранного, оздоровительного, рекреационного, историко-культур-

ного назначения; земли лесного фонда; земли водного фонда; земли государственного запаса.

Классификация земель по характеру хозяйственного использования: сельскохозяйственные земли и несельскохозяйственные земли.

Общая земельная площадь – вся территория, закрепленная за землепользователем.

Сельскохозяйственные угодья – земли, пригодные и систематически используемые для ведения сельскохозяйственного производства. Сельскохозяйственные угодья включают *пашню, сенокосы, пастбища, многолетние насаждения.*

В статистическом ежегоднике согласно данным Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь *сельскохозяйственные земли* – земли, систематически используемые для получения сельскохозяйственной продукции и включающие в себя пахотные земли, залежные земли, земли под постоянными культурами и луговые земли. *Пахотные земли* – сельскохозяйственные земли, систематически обрабатываемые и используемые под посевы сельскохозяйственных культур, включая посевы многолетних трав со сроком пользования, предусмотренным схемой севооборота, а также выводные поля, участки закрытого грунта (парники, теплицы и оранжереи) и чистые пары.

Виды плодородия – естественное, искусственное, экономическое. *Естественное (потенциальное) плодородие* почвы – это результат длительного естественного почвообразующего процесса. *Искусственное плодородие* представляет собой результат многогранного воздействия человека на почву с помощью обработки, внесения удобрений, осуществления мелиоративных и почвозащитных работ и других мероприятий. *Экономическое (эффективное) плодородие* – это результат совместного действия факторов естественного и искусственного плодородия. Его показателем является урожайность.

Земельный кадастр – это система действий по учету, описанию и оценке земель, проводимых государством с целью получения объективных сведений о земле. Под земельным кадастром понимается совокупность достоверных и обоснованных сведений о земле как средстве производства в сельском хозяйстве, их количестве и качестве (природных свойствах земель), их хозяйственном и правовом положении.

Кадастровая стоимость земельного участка представляет собой расчетную денежную сумму, отражающую ценность (полезность) земельного участка при использовании по существующему целевому назначению. Кадастровая стоимость земельного участка максимально приближена к рыночной стоимости на дату оценки при наличии достаточного количества рыночной информации.

Индивидуальная оценка производится на конкретную дату с учетом всех характеристик земельного участка и всех существенных факторов оценки. Учитываются месторасположение, спрос и предложение на земельные участки, наличие инженерных коммуникаций, имущественные права и ограничения, а также прочие факторы, существенно влияющие на стоимость. При этом для земельного участка может определяться: рыночная стоимость; рыночная стоимость в текущем использовании; инвестиционная стоимость; специальная стоимость; рыночная стоимость права аренды земельного участка.

Формы собственности на землю – государственная и частная. В зависимости от круга субъектов право частной собственности может быть подразделено на право частной собственности граждан и право частной собственности юридических лиц. В частной собственности граждан Республики Беларусь могут находиться земельные участки, приобретенные для ведения личного подсобного хозяйства, строительства и обслуживания жилого дома, ведения коллективного садоводства, дачного строительства. Государству принадлежат земли, не переданные в частную собственность.

Земельные участки, вложения в земельные участки, в улучшение земель принимаются к бухгалтерскому учету в качестве основных средств.

Показатели эффективности использования земельных ресурсов приведены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Показатели эффективности использования земельных ресурсов

Показатель	Методика расчета
1	2
Показатели использования земельных ресурсов	
Освоенность земель	Определяется как отношение площади сельскохозяйственных угодий ($S_{с.-х.у}$) к общей земельной площади предприятия (S_3), %: $O_{св} = S_{с.-х.у} / S_3 \cdot 100$
Распаханность сельскохозяйственных угодий	Определяется как отношение площади пашни ($S_п$) к площади сельскохозяйственных угодий ($S_{с.-х.у}$), %: $Расп = S_п / S_{с.-х.у} \cdot 100$
Показатели эффективности использования земельных ресурсов предприятия	
Уровень производства валовой продукции	Определяется как отношение стоимости валовой продукции (ВП) к площади сельскохозяйственных угодий ($S_{с.-х.у}$), руб.: $У_{пр} = ВП / S_{с.-х.у} \cdot 100 \text{ га.}$ Валовая продукция учитывается, во-первых, в сопоставимых ценах отчетного года; во-вторых, в текущих ценах отчетного года

Окончание табл. 1

1	2
Выручка от реализации продукции в расчете на 100 га сельхозугодий	<p>Определяется как отношение выручки от реализации продукции (ВР) к площади сельскохозяйственных угодий ($S_{с.-х. у}$), руб.:</p> $У_{пр} = ВР / S_{с.-х. у} \cdot 100 \text{ га}$
Прибыль от реализации продукции на 1 га сельхозугодий	<p>Определяется как отношение прибыли от реализации продукции ($Пр_{р. п}$) к площади сельскохозяйственных угодий ($S_{с.-х. у}$), руб.:</p> $У_{пр} = Пр_{р. п} / S_{с.-х. у}$
Стоимость валовой продукции на 1 балло-га сельхозугодий	<p>Определяется как отношение стоимости валовой продукции (ВП) к площади сельхозугодий ($S_{с.-х. у \text{ балло-га}}$), руб.:</p> $ВП / S_{с.-х. у \text{ балло-га}}$
Выручка от реализации продукции на 1 балло-га	<p>Определяется как отношение выручки от реализации продукции, работ, услуг к площади сельхозугодий, пашни в балло-гектарах, руб.:</p> $\frac{ВР}{S_{с.-х. у \text{ балло-га}}};$ $\frac{ВР}{S_{пашни \text{ балло-га}}}$
Чистая прибыль на 1 балло-га	<p>Определяется как отношение чистой прибыли к площади сельхозугодий, пашни в балло-гектарах, руб.:</p> $\frac{ЧП}{S_{с.-х. у \text{ балло-га}}};$ $\frac{ЧП}{S_{пашни \text{ балло-га}}}$
Уровень производства молока	<p>Уровень производства молока определяется как отношение валового производства молока (ВП) к площади сельскохозяйственных угодий ($S_{с.-х. у}$), т:</p> $У_{пр} = ВП / S_{с.-х. у} \cdot 100 \text{ га}$
Уровень производства прироста КРС, реализации КРС	<p>Определяется как отношение валового прироста КРС (ВП) к площади сельскохозяйственных угодий ($S_{с.-х. у}$), т:</p> $У_{пр} = ВП / S_{с.-х. у} \cdot 100 \text{ га}$
Уровень производства прироста свиней	<p>Определяется как отношение валового прироста свиней (ВП) к площади пашни ($S_{пашни}$), т:</p> $У_{пр} = ВП / S_{пашни} \cdot 100 \text{ га}$
Выход кормовых единиц с 1 га сельхозугодий	<p>Определяется как отношение валового сбора продукции растениеводства ($ВС_{р/в}$) к площади сельхозугодий ($S_{с.-х. у}$), т к. ед/га:</p> $В \text{ к. ед.} = ВС_{р/в} / S_{с.-х. у}$

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования

Трудовые ресурсы – это часть населения, обладающего необходимым физическим развитием, знаниями и практическим опытом для работы в народном хозяйстве. В состав трудовых ресурсов включают как занятых, так и потенциальных работников.

Экономически активное население – население, предоставляющее свой труд для производства материальных благ и услуг. К экономически активному населению относится все занятое население, включая женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком (работающие на предприятиях всех форм собственности, в учреждениях, фермерских хозяйствах, на индивидуальной основе, самозанятые), и безработные.

Рынок труда представляет собой систему экономических отношений между работниками, предлагающими свою рабочую силу (собственниками рабочей силы), предпринимателями (работодателями) и государством, во-первых, по поводу обмена индивидуальной способности к труду на фонд жизненных средств, необходимых для воспроизводства рабочей силы, и, во-вторых, по поводу размещения работников в системе общественного разделения труда в соответствии с законами товарного производства и обращения.

Спрос на рынке труда – возможность найма (покупки) работодателями работников (рабочей силы) при обязательном соблюдении норм трудового законодательства.

Цена рабочей силы – заработная плата, предлагаемая за данный уровень способностей, навыков, умений и знаний при выполнении определенной работы.

Кадры (персонал) предприятия – это совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии, входящих в его списочный состав и состоящих с предприятием в трудовых отношениях, регулируемых наймом и увольнением в соответствии с Трудовым кодексом Республики Беларусь.

Списочная численность является первичной характеристикой численности работников предприятия и определяется за каждый календарный день отчетного периода. В списочную численность работников предприятия включаются все работники, принятые по трудовому договору или контракту на постоянную, временную или сезонную работу.

Списочная численность работников в среднем за квартал, полугодие, год или за любой период с начала года определяется путем суммирования списочной численности в среднем за все месяцы периода и деления полученной суммы на число месяцев в периоде.

Промышленно-производственный персонал (ППП) – это численность работников промышленного предприятия, занятых производством продукции, оказанием услуг, а также занятых во вспомогательных видах деятельности (подразделениях материально-технического обеспечения и сбыта, транспортных, управленческих и др.).

Классификация работников по выполняемым функциям – рабочие (основные и вспомогательные) и служащие (руководители, специалисты и другие служащие).

Движение работников характеризуется абсолютными и относительными показателями. К абсолютным показателям относятся: оборот по приему – определяется общим числом принятых работников; оборот по увольнению – определяется общим числом уволенных работников; общий оборот кадров – общее количество принятых и уволенных работников.

Интенсивность движения работников характеризуют следующие относительные показатели: *коэффициент общего оборота* – отношение общего числа принятых и уволенных за отчетный период работников к списочной численности работников в среднем за этот период; *коэффициент оборота по приему* – отношение общего числа принятых за отчетный период работников к списочной численности работников в среднем за этот период; *коэффициент оборота по увольнению* – отношение общего числа уволенных за отчетный период работников к списочной численности работников в среднем за этот период; *коэффициент текучести кадров* – отношение величины численности уволенных по собственному желанию и в связи с нарушениями трудовой дисциплины за отчетный период к списочной численности работников в среднем за этот период; *коэффициент постоянства кадров* – отношение числа работников, находившихся в списочном составе весь период, к списочной численности работников в среднем за этот период.

Нормы труда включают нормы времени, нормы выработки, нормы обслуживания, нормы численности, нормированные задания.

Норма времени – норма затрат рабочего времени работником или группой работников соответствующей квалификации для выполнения единицы работы при заданном уровне качества и организационно-технических условиях.

Норма выработки – это установленный объем работ, который работник или группа работников соответствующей квалификации должны выполнять в единицу рабочего времени (час, смена) в определенных организационно-технических условиях.

Норма обслуживания – количество производственных объектов (единиц оборудования, рабочих мест, производственной площади), которые работник или группа работников соответствующей квалификации должны обслужить в единицу времени при определенных организационно-технических условиях.

Норма численности – это установленная численность рабочих или других категорий работников определенного профессионально-квалификационного состава, необходимая для выполнения конкретных производственно-управленческих функций или объема работ.

Эффективность использования рабочего времени оценивается с помощью коэффициентов: *коэффициент использования продолжительности рабочего периода* – определяется делением среднего числа дней работы одного рабочего на располагаемое число дней работы. Располагаемое число дней работы определяется путем вычитания из календарного фонда времени одного рабочего праздничных и выходных дней, а также среднего числа дней отпуска; *коэффициент использования рабочего дня* – определяется делением средней урочной продолжительности рабочего дня на установленную продолжительность рабочего дня. Интегральный коэффициент использования рабочего времени равен произведению двух предыдущих коэффициентов.

Производительность труда характеризует эффективность труда, определяется производством продукции на одного работника, единицу времени.

Методы измерения производительности труда: 1) *натуральный* (условно-натуральный) используется при выпуске однородной продукции на отдельных рабочих местах, в производственных бригадах, на предприятии, т. е. при определении выработки конкретного вида продукции (работ и услуг). При использовании этого метода выработка выражается в натуральных единицах измерения; 2) *стоимостный* (по стоимости произведенной или реализованной продукции) – при выпуске на предприятии разнородной продукции.

Факторы повышения производительности труда на предприятии классифицируются на технические (внедрение новых видов оборудования и технологических процессов и т. п.), организационные (совершенствование организации производства, труда и управления), структурные и социальные.

Технологическая трудоемкость отражает все затраты труда основных рабочих (сдельщиков и повременщиков), непосредственно воздействующих на предметы труда.

Производственная трудоемкость отражает все затраты труда основных и вспомогательных рабочих.

Полная трудоемкость отражает затраты труда на выпуск продукции всех категорий ППП предприятия.

Методика расчета показателей производительности труда приведена в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Расчет показателей производительности труда

Показатель	Методика расчета
1	2
<p>Уровень производительности труда</p>	<p>Производительность труда на уровне организации рассчитывается в фактических ценах как отношение добавленной стоимости (ДС) за отчетный период к среднесписочной численности работников организации за этот же период (согласно постановлению Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 31 мая 2012 г. № 48/71 «Об утверждении Методических рекомендаций по расчету добавленной стоимости и добавленной стоимости на одного среднесписочного работника (производительности труда по добавленной стоимости) на уровне организации»), тыс. руб.:</p> $У_{пт} = ДС / Ч_{ср. спис.}$ <p>Добавленная стоимость по организации (ДС) исчисляется по всем осуществляемым видам экономической деятельности следующим образом:</p> $ДС = V - МЗ - ПрЗ,$ <p>где V – объем производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом начисленных налогов и сборов из выручки, тыс. руб.;</p> <p>$МЗ$ – материальные затраты (без учета платы за природные ресурсы), тыс. руб.;</p> <p>$ПрЗ$ – прочие затраты, состоящие из арендной платы, представительских расходов и услуг других организаций, тыс. руб.</p> <p><i>Информация по вышеуказанным показателям содержится в форме 4-ф (затраты) приложения годового отчета.</i></p> <p>$Ч_{ср. спис.}$ – среднесписочная численность работников, чел.</p> <p><i>По данному показателю рассчитываются темпы роста производительности труда текущего года и предыдущего для сравнения с темпами роста среднемесячной заработной платы одного среднесписочного работника</i></p>
<p>Уровень производительности труда в сельскохозяйственной организации</p>	<p>Годовая производительность труда в сельскохозяйственной организации определяется как отношение стоимости валовой продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах (ВП) к среднегодовой численности работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, руб.:</p> $У_{пт} = ВП / Ч_{ср.}$ <p>где $Ч_{ср.}$ – среднегодовая численность работников, чел.</p> <p><i>Данный показатель используется для оценки производительности в динамике по годам.</i></p> <p>Годовая производительность труда в сельскохозяйственной организации может быть определена как отношение стоимости валовой продукции в текущих ценах (а также выручки от реализации продукции) к среднесписочной численности работников предприятия, руб.:</p>

1	2
	$У_{пт} = ВП / Ч_{ср. спис};$ $У_{пт} = ВР / Ч_{ср. спис},$ где ВП – стоимость валовой продукции, тыс. руб.; $Ч_{ср. спис}$ – среднесписочная численность работников, чел.
Уровень производительности труда (в натуральных единицах измерения)	Годовую производительность труда можно определить как отношение объемов продукции к среднегодовой численности работников, занятых в сельском хозяйстве, т/чел.: $У_{пт} = Р / Ч_{ср},$ где Р – объем произведенной продукции (например, зерна); $Ч_{ср}$ – среднегодовая численность работников.
Часовая производительность труда	Определяется как отношение стоимости валовой продукции сельского хозяйства (ВП) в сопоставимых ценах к годовым затратам труда (ЗТ), руб/ чел.-ч: $У_{пт} = ВП / ЗТ,$ где ЗТ – затраты труда, чел.-ч
Трудоемкость продукции (по видам)	Определяется как отношение затрат труда (ЗТ) к объему произведенной продукции (Р), чел.-ч/т; чел.-ч/ ц: $Т_{см} = ЗТ / Р$

Т е м а 6. Основные средства предприятия и эффективность их использования

Основной капитал – это часть финансовых ресурсов предприятия, вложенная в производственные объекты, многократно участвующие в повторяющихся циклах производства, сохраняющие свою форму и переносящие свою стоимость на выпущенную продукцию (работы, услуги) частями в виде амортизационных отчислений.

Преобладающую часть основного капитала составляют **основные средства**. Кроме того, к основному капиталу относятся нематериальные элементы, называемые в бухгалтерском учете **нематериальными активами** (стоимость интеллектуальной собственности).

Основные производственные средства – это средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом на протяжении всего периода свою натурально-вещественную форму, выполняют одну и ту же функцию в течение нескольких производственных циклов и переносят свою стоимость на произведенную продукцию частями, по мере износа и утраты своей потребительной стоимости в виде амортизационных отчислений.

Первоначальная стоимость основных средств – это сумма затрат на приобретение, возведение (сооружение) основных средств, включая

расходы на их доставку, монтаж и иные расходы, необходимые для доведения объекта до состояния готовности к эксплуатации.

Согласно законодательству первоначальная стоимость приобретенных основных средств определяется в сумме фактических затрат на их приобретение с включением стоимости приобретения основных средств, таможенных сборов и пошлин, процентов по кредитам и займам, затрат по страхованию при доставке, затрат на услуги других лиц и иных затрат, непосредственно связанных с приобретением, доставкой, установкой, монтажом основных средств и приведением их в состояние, пригодное для использования.

Восстановительная (переоцененная) стоимость основных средств – это стоимость их воспроизводства в современных условиях независимо от времени ввода их в эксплуатацию, т. е. это стоимость основных фондов, вступивших в эксплуатацию в различные годы, оцененных по их современным ценам. Она показывает, во сколько обошлось бы приобретение действующих основных фондов, созданных в разные годы, в данный момент и позволяет внести единообразие в их оценку. Выступает как полная и остаточная.

Остаточная стоимость представляет собой разницу между первоначальной или восстановительной стоимостью и суммой износа. Остаточная стоимость – это та часть стоимости основных средств, которая еще не перенесена на производимую продукцию.

Учет основных средств на *предприятиях* осуществляется в соответствии с Инструкцией по бухгалтерскому учету основных средств (утверждена постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 апреля 2012 г. № 26). В ней используются следующие понятия: **первоначальная стоимость** – стоимость, по которой актив принимается к бухгалтерскому учету в качестве основного средства; **переоцененная стоимость** – стоимость основного средства после его переоценки; **остаточная стоимость** – разница между первоначальной (переоцененной) стоимостью основного средства и накопленными по нему за весь период эксплуатации суммами амортизации и обесценения; **текущая рыночная стоимость** – сумма денежных средств, которая была бы получена в случае реализации основного средства в текущих рыночных условиях.

Организацией в качестве основных средств принимаются к бухгалтерскому учету активы, имеющие материально-вещественную форму, при одновременном выполнении следующих условий признания:

– активы предназначены для использования в деятельности организации, в том числе в производстве продукции, при выполнении работ,

оказании услуг, для управленческих нужд организации, а также для предоставления во временное пользование (временное владение и пользование), за исключением случаев, установленных законодательством;

– организацией предполагается получение экономических выгод от использования активов;

– активы предназначены для использования в течение периода продолжительностью более 12 месяцев;

– организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с даты приобретения;

– первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена.

Физический износ – это материальное изнашивание основного капитала, постепенная потеря его первоначального качества и потребительской стоимости, физических, механических, химических и других свойств. Факторами физического износа основного капитала являются: степень нагрузки на основные фонды; качество средств труда; организация содержания и эксплуатации основных фондов; уровень агрессивности окружающей среды, в которой они функционируют; уровень квалификации рабочих и обслуживающего персонала; условия осуществления и уровень организации производственного процесса.

Методы оценки степени физического износа основного средства: стоимостный, экспертный и нормативный. *Стоимостный метод* основан на определении соотношения затрат на воспроизводство основного капитала к восстановительной его стоимости. *Экспертный метод* основан на оценке экспертами фактического технического состояния объекта. *Нормативный метод* базируется на сравнении фактического (T_{ϕ}) и нормативного (T_n) сроков эксплуатации соответствующих объектов. Коэффициент физического износа основного капитала, %, определяется следующим образом:

$$K_{и. \phi} = T_{\phi} / T_n \cdot 100.$$

Формула применяется в случае, когда $T_{\phi} < T_n$. Для объектов, у которых $T_{\phi} = T_n$ или $T_{\phi} > T_n$, коэффициент физического износа определяется по формуле

$$K_{и. \phi} = T_{\phi} / (T_{\phi} + T_b) 100,$$

где T_b – возможный остаточный срок службы основного средства сверх фактического срока эксплуатации, лет.

В свою очередь,

$$T_B = T_{\Phi} - T_{п. и},$$

где $T_{п. и}$ – срок полезного использования основных средств, лет.

Моральный износ – уменьшение стоимости основного средства до окончания срока службы вследствие снижения затрат на его воспроизводство по мере того, как новые виды начинают производиться дешевле, имеют более высокую производительность.

Различают две формы морального износа основных средств: *первая* характеризуется уменьшением стоимости воспроизводства средств труда; *вторая* связана с производством новых, более совершенных средств труда, применение которых обеспечивает прирост экономического эффекта капитала. Факторами морального износа основного капитала являются: научно-технический прогресс; применение на родственных предприятиях более производительных машин и оборудования; особенности и масштабы производства; снижение стоимости воспроизводства основного капитала.

Моральный износ основных средств первой формы, %, можно определить по формуле

$$K_{н. мор1} = ((\Phi_{п} - \Phi_{в}) / \Phi_{п})100,$$

где $\Phi_{п}$, $\Phi_{в}$ – соответственно первоначальная и восстановительная стоимость основных средств, руб.

Моральный износ основных средств второй формы, %, рассчитывается по формуле

$$K_{н. мор2} = ((\Pi_{н} - \Pi_{с}) / \Pi_{н})100,$$

где $\Pi_{н}$, $\Pi_{с}$ – соответственно производительность нового и старого оборудования.

Переоценка основных средств – это определение реальной стоимости основных средств на современном этапе. Переоценка позволяет объективно оценить их реальную стоимость, более точно определить величину амортизационных отчислений, достаточную для простого воспроизводства основных фондов, более правильно и точно определить затраты на производство и реализацию продукции.

Согласно Инструкции № 162/131/37 целью проведения переоценки является приведение стоимости имущества, отраженной в бухгалтерском учете, к сумме денежных средств, которая должна быть уплачена

организацией на дату проведения переоценки в случае замены данного имущества в целях его воспроизводства; также установлено, что решение о проведении (не проведении) переоценки может быть принято организациями, получившими право самостоятельно определять случаи ее проведения как в отношении всего имущества, так и в отношении отдельных объектов основных средств, неустановленного оборудования, а также объектов, относящихся к одной группе, подгруппе, шифру действующей классификации основных средств; в отношении незавершенных строительством объектов – по каждому объекту в целом.

Принятие решения о необходимости проведения переоценки, составе переоцениваемых объектов возлагается на комиссию организации по проведению амортизационной политики, иную комиссию, отвечающую за вопросы проведения переоценки, и такое решение должно быть закреплено приказом руководителя организации, если иное не определено собственником имущества организации.

Методы переоценки объектов основных средств: *метод прямой оценки, пересчета валютной стоимости, индексный метод.*

При *методе прямой оценки* переоценка проводится независимыми экспертами. Метод позволяет с предельной точностью определить рыночную стоимость основных средств предприятия.

Метод пересчета валютной стоимости представляет собой пересчет стоимости объектов имущества в иностранной валюте по официальному курсу Национального банка Республики Беларусь.

Переоценка *индексным методом* производится путем умножения коэффициента изменения стоимости видов (групп) основных средств исключительно на стоимость основных средств, числящуюся в бухгалтерском учете до переоценки. Предусмотрена возможность по решению комиссии применять поправочные (понижающие) коэффициенты к восстановительной стоимости, определенной при проведении переоценки в отношении объектов основных средств (за исключением зданий, сооружений, передаточных устройств), срок фактической эксплуатации которых превысил 50 %. Решение о применении коэффициента принимается организацией самостоятельно, и его величина может быть принята в диапазоне от 0,7 до 1. Конкретный размер коэффициента устанавливается организацией также самостоятельно по каждому объекту основных средств.

Амортизация основных средств – это постепенное перенесение их первоначальной стоимости по мере износа на стоимость изготовляемой продукции.

Норма амортизации – это годовой процент перенесения стоимости капитала на производимую продукцию.

Способы начисления амортизации – линейный, нелинейный и производительный. При *линейном способе* начисления амортизации стоимость основных фондов переносится на стоимость готовой продукции равными частями (по годам) в течение всего срока их полезного использования ($T_{п. и}$).

Норма амортизации при линейном способе – величина, обратная сроку полезного использования, которая определяется, %, по формуле

$$H_a = 1 / T_{п. и} \cdot 100.$$

Годовые амортизационные отчисления при этом способе рассчитываются по формуле

$$O_{а. год} = (H_a : 100)C_a,$$

где C_a – стоимость основного средства на конец отчетного года, подлежащая амортизации, тыс. руб.

Срок полезного использования основных средств – это ожидаемый или расчетный период эксплуатации основных фондов. Он устанавливается каждым предприятием самостоятельно с учетом утвержденного правительством диапазона исходя:

- из ожидаемого физического износа, зависящего от условий производства: режима эксплуатации (количества смен), естественных условий, агрессивности окружающей среды, системы проведения ремонтов;
- морального износа в результате удешевления стоимости или повышения производительности вновь вводимых аналогичных объектов;
- утвержденных бизнес-планов или планов технологического обновления и реконструкции действующего производства;
- нормативно-правовых и других ограничений использования объекта (например, срока аренды).

На основе срока полезного использования основных средств определяется норма амортизации.

При *нелинейном способе* начисления амортизации стоимость основных фондов переносится на стоимость готовой продукции неравномерно по годам в течение срока их полезного использования.

Объектами применения нелинейного способа начисления амортизации являются передаточные устройства, рабочие силовые машины и

механизмы, оборудование, вычислительная техника и оргтехника, транспортные средства и другие объекты основных фондов, которые непосредственно участвуют в процессе производства продукции (работ, услуг), инструменты, а также объекты лизинга.

Нелинейный способ начисления амортизации не распространяется: на машины, оборудование и транспортные средства с нормативным сроком службы до трех лет, легковые автомобили (кроме специальных); отдельные виды оборудования гражданской авиации, срок полезного использования которых определяется исходя из установленных ресурсов; уникальную технику и оборудование, предназначенные для использования только при определенных видах испытаний и производства ограниченного вида конкретной продукции.

Нелинейный способ предполагает использование двух методов ускоренной амортизации: **метода суммы чисел и метода уменьшаемого остатка**.

При **методе суммы чисел** на каждый год срока полезного использования основных средств предприятия определяется **годовая норма амортизации** (H_{ai}), %, которая рассчитывается по формуле

$$H_{ai} = (T_{ai} : \Sigma ЧЛ) 100,$$

где T_{ai} – число лет, остающихся до конца срока полезного использования;

$\Sigma ЧЛ$ – сумма чисел лет срока полезного использования объекта.

Сумма чисел лет срока полезного использования оборудования определяется по формуле $\Sigma ЧЛ = T_{п. и} (T_{п. и} + 1) : 2$ либо прямым счетом. Годовые амортизационные отчисления для каждого года срока полезного использования основных фондов определяются так же, как и при линейном способе, но норма амортизации с каждым годом будет уменьшаться.

При **методе уменьшаемого остатка** норма амортизации $H_{ав}$ увеличивается с учетом коэффициента ускорения (до 2,5 раза), а базой начисления амортизации является недоамортизированная стоимость основных фондов. Норма амортизации при методе уменьшаемого остатка определяется по формуле

$$H_{ав} = H_a \cdot K_{уск} = (1 / T_{п. и}) 100 \cdot K_{уск},$$

где $K_{уск}$ – коэффициент ускорения амортизации, в пределах от 1,0 до 2,5.

Также предусмотрена возможность ускорения процесса амортизации с применением по решению комиссии повышающего коэффициента от 1 до 3 к нормам (суммам) – по объектам основных средств, используемых для осуществления научно-технической деятельности, а также при производстве высокотехнологичных товаров, оказания высокотехнологичных услуг, определяемых таковыми в соответствии с законодательством. Применение повышающего коэффициента возможно по объектам основных средств, за исключением зданий, сооружений, передаточных устройств. Возможность применения повышающих коэффициентов и ускорение процесса амортизации для основных средств, используемых в производстве высокотехнологичной продукции, обеспечивают стимулирование их ускоренного обновления и развитие научно-технической деятельности.

Годовые амортизационные отчисления по методу уменьшаемого остатка определяются по формуле

$$O_{\text{ам. год}} = N_{\text{ав}} / 100 \cdot C_{\text{нда}},$$

где $C_{\text{нда}}$ – недоамортизированная стоимость основных фондов на начало отчетного года, руб.

Использование методов ускоренной амортизации приводит к увеличению издержек производства, что в условиях затратного ценообразования может привести к росту цен, а следовательно, к снижению конкурентоспособности продукции, работ, услуг и, соответственно, спроса на них. В связи с этим целесообразно тщательное экономическое обоснование способов и методов начисления амортизации.

С 2011 г. расширены возможности организаций по корректировке сумм амортизационных отчислений – замедлению или ускорению процесса амортизации.

Предусмотрена возможность применения **понижающих поправочных коэффициентов к нормам (суммам) амортизации** для объектов основных средств, введенных в рамках реализации инвестиционных проектов согласно бизнес-планам инвестиционных проектов в первые два года после ввода таких объектов в эксплуатацию. Конкретная величина поправочного коэффициента устанавливается комиссией организации в пределах от 0,2 до 1.

Инструкцией по амортизации в рамках нелинейного способа начисления амортизации предусмотрено введение еще одного метода – **обратного метода суммы чисел лет**.

Обратный метод суммы чисел лет заключается в определении годовой суммы амортизационных отчислений исходя из амортизируемой стоимости объектов основных средств и нематериальных активов и отношения, в числителе которого разность срока полезного использования и числа лет, остающихся до конца срока полезного использования объекта, увеличенная на 1, а в знаменателе сумма чисел лет срока полезного использования.

По своей сути обратный метод суммы чисел лет является методом *замедленной амортизации*, позволяющим в первые годы использования объекта основных средств начислять минимальные суммы амортизации с постепенным ростом указанных сумм в последующие годы.

Производительный способ начисления амортизации – это способ, при котором годовая величина амортизационных отчислений зависит от величины амортизируемой стоимости объекта и объема продукции, работ, услуг.

Годовые амортизационные отчисления по этому способу определяются по формуле

$$O_{a. \text{ год}} = V_{\text{прог. год}}(C_a / \Sigma V_{п. и}),$$

где $V_{\text{прог. год}}$ – прогнозируемый объем продукции, работ, услуг в каждом году;

$\Sigma V_{п. и}$ – прогнозируемый объем продукции, работ, услуг за весь срок полезного использования объекта.

Методика расчета показателей обеспеченности и эффективности использования основных средств предприятия приведена в табл. 3.

Т а б л и ц а 3. Показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств

Показатель	Методика расчета
Показатели обеспеченности основными средствами	
Фондооснащенность	<p>Определяется как отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств (ОПС) к площади сельскохозяйственных угодий ($S_{с.-х. у}$) и умножается на 100 га, тыс. руб.:</p> $\Phi_{осн} = \text{ОПС} / S_{с.-х. у} \cdot 100$
Фондовооруженность	<p>Определяется как отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств (ОПС) к среднегодовой численности работающих ($\text{Ч}_{ср}$), тыс. руб.:</p> $\Phi_{воор} = \text{ОПС} / \text{Ч}_{ср}$
Показатели движения основных средств	
Коэффициент выбытия основ-	<p>Определяется как отношение стоимости выбывших в течение рассчитываемого периода основных средств ($\text{ОС}_{\text{выб}}$) к их стоимо-</p>

1	2
ных средств	сти на начало периода ($OC_{н.г.}$), %: $K_{выб} = OC_{выб} / OC_{н.г.} \cdot 100$
Коэффициент обновления основных средств	Определяется как отношение стоимости введенных в эксплуатацию основных средств ($OC_{вв}$) к стоимости основных средств на конец периода ($OC_{к.г.}$), %: $K_{обн} = OC_{вв} / OC_{к.г.} \cdot 100$
Показатели эффективности использования основных средств	
Фондоотдача	Определяется как отношение стоимости валовой продукции (ВП) к среднегодовой стоимости основных производственных средств (ОПС), руб.: $\Phi_{отд} = ВП / ОПС$
Фондоёмкость	Определяется как отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств к стоимости валовой продукции, руб.: $\Phi_{емк} = ОПС / ВП$
Рентабельность основного капитала	Определяется как отношение чистой прибыли (ЧП) к среднегодовой стоимости основного капитала (ОК), %: $P_{ок} = ЧП / ОК \cdot 100$

Тема 7. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования

Оборотные средства предприятия – это совокупность денежных средств, авансированных в предметы труда и обслуживание процесса реализации готовой продукции, т. е. это вложения в оборотные производственные фонды и фонды обращения.

В учете предприятия оборотные средства называются **краткосрочными активами** и отражаются во втором разделе бухгалтерского баланса.

Оборотные производственные фонды – предметы труда, которые, однократно участвуя в процессе производства, полностью переносят свою стоимость на продукцию. Оборотные производственные фонды включают: во-первых, *производственные запасы* – предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс, еще не вступившие в процесс производства, но уже имеющиеся в распоряжении субъекта хозяйствования. Производственные запасы включают: *материалы; топливо и горюче-смазочные материалы; запасные части для текущего ремонта основных средств; малоценные и быстроизнашивающиеся предметы труда; другие запасы и затраты*. К производственным запасам относятся и *животные на выращивании и откорме*; во-вторых, оборотные производственные фонды включают *незавер-*

шенное производство – предметы труда, вступившие в производственный процесс и находящиеся в процессе обработки. В сельском хозяйстве к незавершенному производству относятся затраты на посев озимых культур, подъем зяби.

Производственные оборотные средства включают также *расходы будущих периодов*.

К производственным оборотным средствам относятся и *суммы НДС по приобретенным товарам, работам, услугам*.

Как правило, все элементы оборотных производственных средств относятся к нормируемым оборотным средствам.

Фонды обращения – оборотные средства предприятия, обслуживающие сферу обращения. Это часть оборотных средств, непосредственно не участвующих в процессе производства. Фонды обращения включают: во-первых, *готовую продукцию и товары, а также товары отгруженные*; во-вторых, *денежные средства и их эквиваленты* – это денежные средства в кассе, на расчетных и валютных счетах, а также краткосрочные вложения средств на срок не более года в ценные бумаги, аккредитивы и краткосрочные займы другим организациям; в-третьих, *краткосрочные финансовые вложения*; в-четвертых, *краткосрочную дебиторскую задолженность*.

Общая схема кругооборота оборотных средств имеет следующий вид:

$$Д \rightarrow ПЗ \dots П \dots ГП \rightarrow Д',$$

где Д – денежные средства предприятия, за которые на рынке ресурсов приобретаются для производства предметы труда ($П_{р. тр}$), принимающие форму производственных запасов (ПЗ); П – процесс производства, где в результате соединения средств труда (СТ), рабочей силы (РС) происходит обработка предметов труда и производится готовая продукция (ГП); далее готовая продукция, поступающая на рынок, превращается в товар (Т), за реализацию которого предприятие получает денежные средства.

Денежная стадия кругооборота оборотных средств ($Д \rightarrow ПЗ$) протекает в сфере обращения, где происходит превращение авансируемых денежных средств в товарную форму в виде производственных запасов, т. е. предметов труда: материалы, сырье, топливо и др. *Производительная стадия кругооборота* ОбС ($\dots П \dots$) совершается непосредственно в процессе производства. Она состоит в передаче в производство производственных запасов, в соединении средств труда и жи-

вого труда, в создании готовой продукции (ГП). Готовая продукция вбирает перенесенную стоимость и вновь созданную стоимость. *Товарная стадия кругооборота* ОбС ($G' \rightarrow D'$) состоит в реализации товара на рынке и получении денежных средств. Денежная форма, которую принимают оборотные средства на завершающей стадии кругооборота, является одновременно и начальной стадией нового кругооборота оборотных средств.

Оборотные средства предприятия в каждый момент одновременно пребывают во всех стадиях кругооборота, что обеспечивает непрерывный процесс производства. Время, за которое оборотные средства совершают полный кругооборот, называется *периодом оборота оборотных средств*. Общая длительность кругооборота – это время в днях с момента приобретения предметов труда на рынке, производства продукции до момента возвращения денежных средств после реализации продукции на рынке. Время кругооборота складывается из времени нахождения оборотных средств в производстве и времени нахождения их в обращении.

Нормирование оборотных средств – это определение экономически обоснованной (минимальной) потребности производства в оборотных средствах, обеспечивающих (с минимальными запасами материальных ресурсов, незавершенного производства, готовой продукции и других оборотных средств) непрерывность и ритмичность процесса производства, а также эффективное использование производственного потенциала предприятия.

Норма расхода – максимально допустимая плановая величина расхода сырья, материалов, топлива, которые могут быть использованы для производства единицы продукции (работы). Если норма расхода ОбС установлена в днях запаса материальных ценностей, то она означает длительность периода, в процессе которого производство обеспечивается данным видом ценностей. На основе длительно действующих норм расхода оборотных средств рассчитываются нормативы оборотных средств.

Норматив оборотных средств – это размер финансовых ресурсов, предназначенных для формирования экономически обоснованных минимальных оборотных средств (суммы производственных запасов, незавершенного производства и запаса готовой продукции), необходимых для обеспечения непрерывности процесса производства и его эффективности.

Факторы, влияющие на размер оборотных средств: объем производства и темпы его роста; номенклатура и ассортимент производимой продукции; длительность производственного цикла изготовления отдельных товаров; количество потребляемых материалов и комплектующих изделий; сезонность работы предприятия; цены на используемые материальные ресурсы; условия реализации продукции и организация расчетов по платежам; расходы по доставке материалов, хранению и реализации продукции; периодичность и сроки поступления платежей и др.

Методы для определения потребности предприятия в оборотных средствах: **метод прямого расчета; статистико-аналитический метод; метод коэффициентов.**

Метод прямого расчета предполагает:

- расчет норм запасов по отдельным видам товарно-материальных ценностей всех элементов нормируемых оборотных средств с учетом современных форм и методов снабжения, технологий, организации производства и труда, а также реализации готовой продукции;
- определение годового и среднесуточного расхода элементов нормируемых ОбС;
- определение частных нормативов по каждому элементу ОбС, которое осуществляется исходя из нормы запаса (в сутках) и величины среднесуточного расхода данного вида материальных ценностей;
- расчет совокупного норматива ОбС (сумма частных нормативов в денежном выражении).

Статистико-аналитический метод предполагает определение потребности в оборотных средствах в размере среднесложившихся фактических остатков с учетом роста объема производства и исключения излишних, ненужных, неликвидных остатков. Этот метод не обеспечивает необходимой точности расчетов. Однако этот метод применяется на тех предприятиях, где средства, вложенные в материальные ценности, имеют большой удельный вес в общей сумме оборотных средств.

Метод коэффициентов основан на соотношении темпов роста объемов производства и размеров нормируемых ОбС (сырье, материалы, затраты на незавершенное производство, готовая продукция на складе) в базисном периоде. Если же оборотные средства (например, запчасти) не имеют пропорциональной зависимости от объемов производства, то их потребность планируется на уровне среднеарифметических остатков за ряд лет.

Минимальная потребность предприятия в оборотных сред-

ствах определяется суммированием нормативов по производственным запасам, незавершенному производству, готовой продукции и отгруженным товарам, т. е. по нормируемым оборотным средствам.

Методика расчета показателей эффективности использования оборотных средств предприятия приведена в табл. 4.

Т а б л и ц а 4. **Расчет показателей эффективности использования оборотных средств**

Показатель	Методика расчета
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Определяется как отношение выручки от реализации продукции, работ, услуг (ВР) к среднегодовой стоимости остатков оборотных средств (O_6): $K_6 = ВР / O_6$
Время (продолжительность) одного оборота	Определяется как отношение числа дней в периоде к коэффициенту оборачиваемости. Если время одного оборота, дн., рассчитывается за год, то $Т = 360 / K_6$
Рентабельность оборотных средств	Определяется как отношение прибыли от реализации продукции к среднегодовой стоимости остатков оборотных средств, %: $Р = Пр / O_6 \cdot 100$

Т е м а 8. Сырьевые и топливно-энергетические ресурсы

Материальные ресурсы – это комплекс вещественных элементов (средств труда и предметов труда), имеющих у предприятия, для организации процесса производства. Это потребляемые в процессе производства предметы труда, которые однократно участвуют в процессе производства и переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции. Материальные ресурсы, используемые в производстве в качестве предметов труда, условно подразделяются на *сырье, материалы и топливо*.

Сырьевые ресурсы классифицируются: по характеру участия в изготовлении продукции – *основное и вспомогательное сырье*; по критерию происхождения сырье может быть *промышленным и сельскохозяйственным*; по характеру образования – *минеральное, органическое, химическое*; по характеру затрат труда сырье классифицируется на *первичное и вторичное*; по качественным признакам сырьевые ресурсы классифицируются *по содержанию основных полезных компонентов, по сортам, породе, номеру волокна* и др.

Материалы – предметы труда, прошедшие одну или несколько стадий предварительной обработки и предназначенные для дальнейшей переработки в процессе изготовления продукции. Различают ос-

новые и вспомогательные материалы.

Топливо-энергетические ресурсы классифицируются на *природные* – уголь, газ, торф, атомная энергия, энергия воды, ветра и т. п.; *продукты переработки топлива* – нефтепродукты, кокс, торфобрикеты и т. п.; *вторичные энергетические ресурсы* – топливные отходы, горячие газы и т. п.

Материалоемкость производства (продукции) – отношение стоимости общего объема материальных ресурсов (сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива и энергии), израсходованных на производство продукции, к стоимости продукции в целом. Показатель материалоемкости, рассчитанный на уровне предприятия или отрасли, характеризует эффективность использования предметов труда. Рассчитанный на уровне экономики в целом как отношение затрат материальных ресурсов к валовой продукции или национальному доходу, он характеризует эффективность общественного производства с позиции ресурсосбережения.

Материалоемкость продукции на предприятии рассчитывается как отношение объема материальных затрат к объему произведенной продукции на предприятии.

Материалоотдача продукции – прямой показатель интенсивности использования материальных ресурсов; рассчитывается как отношение объема произведенной продукции к величине материальных затрат.

Т е м а 9. Специализация, концентрация и комбинирование производства

Специализация производства представляет собой такую форму его организации, при которой выпуск однородных видов продукции сосредотачивается в отдельных отраслях, на отдельных предприятиях и их подразделениях.

Выделяются *два основных типа специализации* организаций: территориальная (зональная) и организационно-технологическая.

Формы организационно-технологической специализации: предметная, поддетальная, технологическая.

Предметная специализация предполагает сосредоточение предприятия на производстве определенных видов продукции конечного потребления. Предметная специализация характерна для предприятий, выпускающих какой-либо вид законченной однородной продукции (автомобили, тракторы, станки и т. д.).

Подетальная специализация основана на расчленении технологического процесса на значительное число частных процессов, которые можно выполнять на различных специализированных предприятиях.

Технологическая специализация заключается в обособлении заготовительной, обрабатывающей и сборочной стадий технологического процесса или в выделении вспомогательных процессов в самостоятельное производство. *Технологическая (стадийная) специализация* основывается на выделении технологических стадий производства в отдельных организациях.

Отрасль – часть производства, отличающаяся производимым продуктом, составом и структурой используемых факторов сельскохозяйственного производства. Сельскохозяйственное производство подразделяется на две крупные отрасли – *растениеводство* и *животноводство* (отрасли первого порядка). Каждая из них, в свою очередь, делится на более мелкие (отрасли второго порядка).

Специализация сельскохозяйственного предприятия – сосредоточение его деятельности на производстве одного или нескольких видов конкурентоспособной товарной продукции, для производства которых здесь имеются наилучшие условия.

Целью специализации сельскохозяйственных предприятий являются повышение выхода товарной продукции и снижение ее себестоимости за счет более эффективного использования производственных ресурсов.

Формы специализации: *территориальная (зональная) специализация* представляет собой разделение труда между зонами специализации и административными районами республики по производству товарной сельскохозяйственной продукции; *общехозяйственная специализация* (специализация отдельного предприятия) характеризуется разделением труда между предприятиями в зависимости от их местоположения по производству товарной продукции; *внутрихозяйственная специализация* выражается в разделении труда между филиалами, подразделениями, бригадами, фермами одного хозяйства по производству продукции сельского хозяйства; *внутриотраслевая (технологическая) специализация* представляет собой разделение труда по отдельным технологическим процессам между разными предприятиями при производстве одного какого-либо вида продукции.

К **узкоспециализированному** сельскохозяйственному предприятию относится предприятие, в структуре товарной продукции которого удельный вес одной отрасли превышает 75 %.

К **высокоспециализированным** сельскохозяйственным предприятиям относятся предприятия, в структуре товарной продукции которых удельный вес главной отрасли составляет свыше 50 %. В таких хозяйствах наряду с главной имеются дополнительные отрасли.

К **специализированным** хозяйствам относятся такие, в которых удельный вес в структуре товарной продукции двух основных отраслей составляет не менее 2/3 (66,6 %) или трех отраслей – не менее 3/4 (75 %).

Эффективность специализации может быть фактором более рационального использования ресурсов, оптимального сочетания технологических и технических аспектов деятельности, максимального использования мер государственной поддержки. Эффективность специализации будет выражаться в увеличении прибыли за счет роста объемов продаж и снижения себестоимости продукции.

Методика расчета показателей уровня специализации приведена в табл. 5.

Диверсификация производства – одна из форм развития специализации организаций, означающая одновременное развитие не связанных друг с другом видов производств, расширение номенклатуры и ассортимента производимой продукции в рамках одной компании, организации.

Концентрация (от лат. *concentration* – сосредоточение, скопление, насыщенность, объединение) в бизнесе означает сосредоточение производства товаров или услуг на крупных и крупнейших предприятиях на основе увеличения капитала в результате роста капитализации доходов предпринимательской деятельности либо объединения капитала двух и более предпринимателей.

Уровень концентрации производства характеризуется *размером* предприятия, который определяется: годовым выпуском продукции; среднегодовой численностью работающих; среднегодовой стоимостью основных фондов; потреблением электроэнергии за год; удельным весом крупных предприятий в выпуске продукции всей отрасли в сопоставлении со средним размером предприятия в отрасли.

Абсолютная концентрация характеризует размеры производства отдельных предприятий, а ее уровень определяют следующие показатели: объем выпуска продукции (основной показатель); среднегодовая стоимость основных производственных средств; среднесписочная численность работающих. Абсолютная концентрация характеризует размеры производства отдельных организаций.

Относительная концентрация характеризуется распределением общего объема производства или определенного ресурса в отрасли между предприятиями различных размеров. Относительная концентрация определяется следующими показателями: доля выпуска продукции отдельного предприятия в объеме ее выпуска в отрасли; доля среднесписочной численности работающих на предприятии от численности работающих в отрасли; доля предприятий на рынке продаж и др.

Комбинирование производства – это соединение на одном предприятии нескольких технологически связанных специализированных производств разных отраслей. Ведущее из производств определяет профиль, отраслевые особенности, специализацию по выпуску той или иной готовой продукции.

Таблица 5. Показатели уровня и эффективности специализации

Показатель	Методика расчета	Критерии
1	2	3
Уровень специализации	<p>Определяется по <i>удельному весу</i> основных сельскохозяйственных отраслей в структуре товарной продукции, а также с помощью коэффициента специализации.</p> <p>Дополнительные показатели: структура валовой продукции, структура производственных затрат и затрат труда, структура посевных площадей, структура стада и т. д.</p>	<p>Для расчета структуры товарной продукции используется форма № 7-АПК.</p> <p>Рассчитывается <i>структура выручки от реализации</i> продукции. По тем видам продукции, которые занимают наибольший удельный вес, определяется направление специализации предприятия: например, молочное скотоводство с развитым производством зерна и сахарной свеклы и др.</p>
Коэффициент специализации	<p>Определяется по формуле</p> $K = \frac{100}{\sum U(2 \cdot i - 1)}$ <p>где U – удельный вес отдельных отраслей в структуре товарной продукции;</p> <p>i – порядковый номер товарных отраслей в ранжированном ряду по их удельному весу в структуре товарной продукции</p>	<p>Значение коэффициента до 0,2 характеризует низкий уровень специализации; 0,2–0,4 – средний; 0,4–0,6 – высокий и более 0,6 – глубокую специализацию предприятия</p>

1	2	3
Эффективность специализации	Показатели, характеризующие эффективность специализации: выручка от реализации продукции в расчете на единицу площади, в расчете на одного среднегодового работника, в расчете на 1 рубль основных средств; прибыль от реализации продукции в расчете на единицу площади, в расчете на единицу площади, в расчете на одного среднегодового работника, в расчете на 1 рубль основных средств; себестоимость единицы продукции; рентабельность отдельных отраслей, видов продукции, предприятия в целом	

Тема 10. Издержки и себестоимость продукции, товаров и услуг предприятия

Затраты – стоимостная оценка ресурсов, потребленных организацией в процессе производства и реализации товаров, продукции, выполнения работ, оказания услуг.

Затраты, приводящие к получению в будущем экономических выгод, считаются активами организации и признаются расходами в период получения от них экономических выгод. Затраты, не приводящие к получению экономических выгод, признаются расходами организации в период осуществления данных затрат.

Себестоимость продукции (работ, услуг) включает в себя стоимость потребленных в процессе хозяйственной деятельности материальных ресурсов, затрат на оплату труда, отчислений на социальные нужды, амортизации основных средств и нематериальных активов и прочих затрат.

Производственная себестоимость – текущие затраты, исчисленные в денежном выражении и обусловленные использованием природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов на производство продукции (работ, услуг). Себестоимость характеризуется величиной затрат в денежном выражении на производство конкретных видов выпущенной продукции и на ее калькуляционную единицу.

Полная себестоимость продукции включает затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Классификация затрат. В зависимости от особенностей технологического производственного процесса затраты подразделяются на основные и накладные (организационно-управленческие). **Основные затраты** непосредственно связаны с производством продукции. Их возникновение вызывается выполнением технических производствен-

ных операций по изготовлению продукции. К ним относятся затраты на оплату труда, семена, удобрения, корма, биопрепараты и т. д. **Накладные затраты** обусловлены выполнением функции управления производством. К ним относят расходы на оплату труда управленческого персонала, затраты материальных ресурсов и амортизацию основных средств общепромышленного и общехозяйственного назначения и др.

По способу включения в себестоимость затраты подразделяются на прямые и косвенные. **Прямые затраты** обусловлены производством определенного вида продукции и могут быть сразу включены в ее себестоимость. К ним относятся затраты на семена, корма, удобрения и др. **Косвенные затраты** обусловлены производством не одного, а нескольких видов продукции и не могут быть включены в себестоимость каждого вида продукции без их распределения.

По отношению к *объему выпускаемой продукции и оказываемых услуг* затраты подразделяются на переменные, постоянные и смешанные. **Переменные** – это затраты, величина которых изменяется прямо пропорционально объему выполненных работ (производству продукции). **Постоянные затраты** не зависят от изменения объемов производства продукции, т. е. они остаются более или менее постоянными. К таким затратам относятся общепромышленные и общехозяйственные расходы. **Смешанные затраты** представляют собой сочетание переменных и постоянных затрат из-за изменения характера поведения их по отношению к объемам производства. Смешанные затраты – это затраты условно-переменные и условно-постоянные.

Затраты производства в зависимости *от их состава* подразделяются на элементарные и комплексные. **Элементарные затраты** однородны по экономическому содержанию и состоят только из одного вида (элемента), их нельзя разложить на составные части. К ним относятся затраты на корма, семена, топливо, удобрения и т. д. **Комплексные затраты** состоят из нескольких экономических элементов, их можно разделить на составные части.

По отношению *к отчетному периоду* затраты подразделяются на затраты прошлых и будущих отчетных периодов и затраты отчетного периода. Затраты **прошлых отчетных периодов** включаются в себестоимость продукции отчетного периода. Затраты **будущих отчетных периодов** совершаются в отчетном периоде, но относятся к будущим отчетным периодам. Затраты **текущего отчетного** периода включаются в себестоимость продукции отчетного периода.

По видам затраты группируются по экономическим элементам и

калькуляционным статьям. Группировка затрат по *элементам* предусматривает объединение отдельных затрат по признаку их однородности и используется для составления смет (расходов) затрат на производство по организации, цехам и другим объектам управления, а также определения влияния факторов производства на его объем. Группировка по *калькуляционным статьям* характеризует их роль, назначение, взаимосвязь с объемом и другими факторами в процессе производства продукции (работ, услуг). Калькуляционные статьи определяют величину себестоимости выпускаемой продукции.

Структура себестоимости – это процентное соотношение отдельных элементов затрат или статей затрат.

По уровню и месту формирования затрат различают два вида себестоимости: индивидуальную и среднеотраслевую. **Индивидуальная себестоимость** – это затраты на производство и реализацию продукции, складывающиеся на каждом отдельном предприятии. **Среднеотраслевая себестоимость** – затраты на производство и реализацию продукции, складывающиеся в среднем по отрасли. По способам расчета выделяют плановую, нормативную и фактическую себестоимость.

Калькулирование себестоимости – совокупность методов учета затрат, приемов и способов исчисления себестоимости готовой продукции (работ, услуг), т. е. система расчетов, с помощью которых определяется себестоимость единицы продукции (работы, услуги).

Методы калькулирования – метод прямого счета, расчетно-аналитический, нормативный, параметрический методы, метод исключения затрат, коэффициентный и комбинированный методы.

Себестоимость единицы продукции *методом прямого счета* определяется делением общих затрат на количество продукции, произведенной за определенный период времени.

Метод исключения затрат, коэффициентный и комбинированный методы имеют единый подход к калькулированию продукции. Он основан на определении общей суммы всех затрат и последующем ее распределении между различными видами продукции. Названные методы используются в производствах, где из одного исходного сырья в едином технологическом процессе получают два или несколько видов продукции. Методика расчета себестоимости отдельных видов сельскохозяйственной продукции приведена в табл. 6.

Т а б л и ц а 6. Методика расчета себестоимости отдельных видов сельскохозяйственной продукции

Показатель	Методика расчета
Себестоимость 1 т зерна	При исчислении себестоимости зерна из затрат на выращивание зерновых вычитаются расходы, связанные с получением соломы (уборка соломы с полей, стогование, прессование и т. д.).
	При исчислении себестоимости зерна учитывают его вес после доработки, а также вес используемых зерноотходов. Они переводятся в зерно по проценту содержания в них зерна
Себестоимость 1 т льнопродукции	Распределение затрат на льносемена и льносолому при выращивании льна-долгунца производится пропорционально их стоимости по ценам реализации. При определении себестоимости льнотресты к затратам на льносолому прибавляются затраты, связанные с уборкой тресты
Себестоимость 1 т продукции многолетних трав	При распределении затрат по видам продукции, получаемой при выращивании многолетних трав, применяются следующие коэффициенты: сено – 1, семена – 75, зеленая масса – 0,3. С помощью данных коэффициентов продукция в натуре переводится в условную, определяются ее общее количество и структура, пропорционально которой распределяются затраты на отдельные ее виды
Себестоимость 1 т к. ед.	Себестоимость 1 т к. ед. различных кормовых культур определяется как отношение всей себестоимости каждой культуры к валовому сбору продукции соответствующей культуры в кормовых единицах
Себестоимость 1 т прироста КРС, свиней	При определении себестоимости прироста по группам животных (КРС, свиньи и др.) из всех затрат на выращивание животных по группе вычитается стоимость побочной продукции (навоза). Она определяется исходя из затрат, связанных по технологии с получением навоза (стоимость подстилки, амортизация навозохранилищ и техники для навозоудаления и т. д.). Оставшаяся сумма делится на количество прироста живой массы скота
Себестоимость 1 т продукции молочного скотоводства	При определении себестоимости продукции молочного скотоводства (молоко, приплод, навоз) из затрат по содержанию основного стада вычитается стоимость побочной продукции (навоза). Затем 90 % оставшейся суммы затрат относится на молоко, 10 % – на приплод. Себестоимость 1 т молока определяется как отношение всей себестоимости молока к его количеству

Т е м а 11. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия

Инвестиции – вложение капитала в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения прибыли или иного эффекта.

Инвестиции – это любое имущество и имущественные права, вкладываемые инвестором в объекты инвестиционной деятельности в це-

лях получения прибыли и (или) достижения иного результата.

В качестве инвестиций могут использоваться: денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги; движимое и недвижимое имущество (здания, сооружения, оборудование и другие материальные ценности); имущественные права, вытекающие из авторского права, права промышленной собственности, товарные знаки и знаки обслуживания, другие интеллектуальные ценности; права пользования землей или другими природными ресурсами.

Реальные инвестиции – инвестиции в конкретный тип материальных объектов. Реальными инвестициями являются капитальные вложения – долговременные вложения в расширенное воспроизводство капитала (новое строительство зданий, сооружений, расширение действующих производств, реконструкция, техническое перевооружение).

Финансовые (портфельные) инвестиции – инвестиции в ценные бумаги, в приобретение облигаций, акций, долей, паев.

Источниками инвестиций являются собственные финансовые ресурсы предприятия: амортизационный фонд, чистая прибыль, направленная на инвестирование; привлеченные – средства, полученные от продажи акций, средства вышестоящих управляющих компаний (холдингов), ассигнования из бюджетов различных уровней, средства фондов поддержки предпринимательства; заемные источники – централизованные государственные кредиты, кредиты банков, кредиты институциональных инвесторов, лизинг.

Инвестиционная стратегия предприятия – разработка и обоснование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наиболее эффективных путей их достижения.

Формирование инвестиционного портфеля представляет собой поиск, оценку и отбор инвестиционных проектов исходя из возможностей и целей предприятия.

Инвестиционный процесс состоит из следующих основных фаз: определение объекта инвестирования, обоснование источников финансирования капитальных вложений, контроль за использованием средств и реализацией намеченных мероприятий.

Инвестиционный проект – программа, оценивающая обоснованность поставленных целей по долгосрочному вложению капитала, возможность привлечения инвестиций и получение запланированного эффекта.

Оценку инвестиционных проектов, сравнение вариантов и выбор наилучшего из них производят с использованием следующих показа-

телей: *чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций*, другие показатели, отражающие интересы участников или специфику проекта.

Чистый дисконтированный доход определяется как сумма текущих эффектов (чистая приведенная стоимость) за весь расчетный период, приведенная к началу проекта, или как превышение интегральных результатов (дисконтированных доходов (название в бизнес-плане инвестиционного проекта – *дисконтированные притоки*)) над интегральными затратами (дисконтированными инвестиционными затратами (название в проекте – *дисконтированные оттоки*)).

При экономической оценке эффективности инвестиционных проектов возникает необходимость соизмерения денежных средств, получаемых и выплачиваемых в различный момент времени. При оценке эффективности инвестиционных проектов необходимо привести указанные показатели к стоимости в момент сравнения, так как денежные поступления (доходы) и затраты (инвестиции) в различные временные периоды неравнозначны. Приведение доходов и затрат к началу проекта осуществляется с помощью *коэффициента дисконтирования*.

Срок окупаемости (период окупаемости) – время, необходимое для возврата вложенных средств за счет доходов, полученных от реализации инвестиционного проекта.

Т е м а 12. Инновации и инновационная деятельность предприятия

Инновации (нововведения) – это создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, обуславливающие продвижение технологий, продукции и услуг на рынок.

Технологически новый продукт – продукт, чьи технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонентов) или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов.

Технологически усовершенствованный продукт – существующий продукт, для которого улучшаются качественные характеристики, повышается экономическая эффективность производства путем ис-

пользования более высокоэффективных компонентов или материалов, частичного изменения одной или более подсистем (для комплексной продукции).

По степени новизны выделяют следующие инновации: *принципиально новые* (не имеющие аналогов в мировой практике) и *новшества относительной новизны*, не применявшиеся ранее в данной стране, отрасли, на предприятии.

По объекту (областям) применения различают инновации: продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие, информационные, рыночные, комплексные.

Продуктовые инновации – инновации, включающие разработку, опытное производство и внедрение технологически новых и усовершенствованных продуктов, новых материалов, комплектующих изделий и т. п.

Процессные инновации – инновации, которые включают разработку и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов.

Технологические инновации – инновации, включающие разработку и применение новых технологий в различных отраслях производства и областях человеческой деятельности, которые обеспечивают производство новых видов продукции, повышение их качества, сокращение текущих производственных затрат, повышение экономической эффективности производства.

Комплексные инновации – инновации, представляющие собой сочетание различных инноваций, обеспечивающих одновременное достижение не одного, а нескольких положительных результатов.

По степени значимости в экономическом развитии инновации могут быть: пионерные, принципиально новые, улучшающие, простые.

Пионерные, или базисные инновации, – инновации, которые коренным образом изменяют технологический уклад, производственную структуру, систему управления и темпы экономического развития. Такие инновации являются результатом фундаментальных научных исследований. В настоящее время к ним можно отнести глобальную информационную систему Интернет, открытия в биотехнологии, достижения генной инженерии, нанотехнологии и др.

Принципиально новые инновации – инновации, на основе которых возможны качественное изменение технологической системы, смена поколений техники, появление новых отраслей производства.

Улучшающие инновации – инновации, направленные на усовершенствование известных технологий, объектов техники или продук-

ции, основой которых являются результаты прикладных исследований и проектно-конструкторских разработок.

Простые, модификационные инновации – инновации, обеспечивающие частичное изменение технико-экономических характеристик выпускаемой продукции, техники и технологии, позволяющие поддерживать их на определенном потребительском уровне.

Инновационная деятельность – вид деятельности, связанный с трансформацией идей (результатов научных исследований и разработок либо иных научных достижений) в технологически новые производства или усовершенствованные продукты или услуги с целью внедрения их на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности.

Инновационная деятельность предприятия осуществляется путем использования и коммерциализации результатов научных исследований и разработок для качественного и непрерывного обновления технической и технологической базы производства, организации труда, производства и управления с целью освоения и выпуска новой конкурентоспособной продукции, получившей признание на внутреннем и мировых рынках товаров.

Инновационная программа предприятия – комплекс намеченных к реализации инновационно-инвестиционных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающих эффективное освоение новых технологий, производство принципиально новых видов продукции, совершенствование действующей системы организации производства, труда и управления предприятием.

Экономический эффект от инновационной деятельности, т. е. от реализации инновации, может быть выражен в приросте прибыли; приросте объемов реализации продукции; снижении себестоимости продукции; экономии ресурсов (материальных, трудовых, финансовых); улучшении качества продукции и др.

Инновационная инфраструктура – это система институтов (организаций и учреждений), обеспечивающих через определенные нормы, методы и мероприятия поддержку инновационной деятельности и инновационного предпринимательства.

Т е м а 13. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия

Качество – совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

Как экономическая категория качество продукции выполняет функции: меру удовлетворения потребностей; важнейшего свойства товара или услуги, без которого невозможно получить признание потребителей; определителя уровня таких показателей деятельности предприятия, как себестоимость, прибыль, рентабельность, цена, конкурентоспособность предприятия и товара.

Под **показателем качества продукции** понимается количественная оценка одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество. Оценка качества продукции осуществляется по совокупности показателей, установленных в соответствии с назначением продукции.

Дифференцированные показатели определяют качество конкретных видов продукции. Они дают количественную и качественную характеристику свойств продукции, входящих в состав ее качества. В зависимости от количества учитываемых признаков дифференцированные показатели делятся на единичные и комплексные.

Единичные показатели характеризуют какое-то одно свойство продукции, **комплексные** – наиболее существенную совокупность свойств.

Обобщающие показатели определяют уровень качества продукции в целом.

Общепринятой является следующая **классификация единичных показателей**: показатели назначения; надежности и долговечности; технологичности; стандартизации и унификации; эргономические; эстетические; показатели патентно-правовой защиты; экологические; показатели безопасности.

Комплексный показатель качества отражает несколько или все свойства данного вида продукции. Расчет комплексного показателя производится двумя методами: аналитическим и коэффициентным.

Аналитический метод используется в тех случаях, когда можно установить функциональную зависимость комплексного показателя от единичных. Когда не удастся построить функциональную зависимость, то используется **коэффициентный метод**, который учитывает значимость единичных показателей.

Относительный комплексный показатель качества рассчитывается для оценки не способности, а возможности удовлетворять потребности, когда необходимо учесть затраты, которые обеспечивают удовлетворение потребностей. Рассчитывается как отношение суммарного полезного эффекта от эксплуатации или потребления продукции к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию или потребление.

Обобщающие показатели качества характеризуют не конкретные виды продукции, а уровень качества всей продукции предприятия, отрасли, страны. В число обобщающих показателей входят: 1) объем и удельный вес новой и конкурентоспособной продукции в общем объеме произведенной продукции; 2) объем и удельный вес продукции, поставляемой на экспорт; 3) объем и удельный вес сертифицированной продукции; 4) объем и удельный вес продукции, соответствующей мировому уровню качества; 5) косвенные показатели (потери от брака, штрафы и пени за поставки некачественной продукции, затраты на устранение рекламаций).

Уровень качества продукции может определяться дифференцированными и комплексным методами.

При *дифференцированном методе* сопоставляются единичные показатели, поэтому уровень качества характеризуется несколькими показателями.

При *комплексном методе* уровень качества характеризуется одним интегральным показателем, при определении которого используются комплексные показатели. Если уровень качества, рассчитанный по комплексному показателю, больше единицы или равен ей, то изделие по качеству является конкурентоспособным, если меньше – неконкурентоспособным по фактору качества.

Система управления качеством продукции – это реализация комплекса нормативных, организационно-технических и экономических мер по обеспечению необходимого уровня качества продукции при ее разработке, изготовлении, эксплуатации или потреблении.

Сертификация может иметь обязательный и добровольный характер. При *обязательной сертификации* предприятию согласно правилам системы сертификации выдается сертификат соответствия, который подтверждает соблюдение всех установленных требований к продукции, а при *добровольной сертификации* предприятие получает знак соответствия, который указывает на то, что продукция или услуги соответствуют требованиям конкретного стандарта или другого нормативного документа.

Конкурентоспособность предприятия – это его способность производить и реализовывать на рынке востребуемый товар или услугу. Конкурентоспособность предприятия определяется его конкурентными преимуществами по отношению к конкурентам на конкретном рынке (внутреннем или внешнем).

Внешними факторами конкурентоспособности предприятия являются: 1) конкурентная среда и уровень конкуренции в отрасли, степень приватизации предприятий в стране; 2) характеристики спроса на товары предприятия (величина и динамика спроса, требования рынка к цене и качеству товаров, эластичность спроса по цене и уровню доходов); 3) развитость и конкурентные преимущества отраслей, которые обеспечивают предприятие необходимыми материалами и информационными средствами; 4) случайные события (технологические прорывы, колебания цен на ресурсы, значительные изменения на мировых финансовых рынках, политические решения правительства республики и зарубежных правительств); 5) экономические и организационно-административные формы и методы государственного регулирования поведения производителей и покупателей.

К числу главных **внутренних факторов конкурентоспособности** предприятия относятся конкурентная стратегия предприятия, параметры эффективности использования трудовых, материальных, нематериальных и финансовых ресурсов предприятия, которые формируют его конкурентные преимущества на рынке.

Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность предприятия может быть оценена **тремя методами**: а) интегральным показателем, который основан на ряде единичных показателей эффективного использования трудовых, материальных, нематериальных и финансовых ресурсов; б) на основе сравнения показателей конкурентоспособности конкретных товаров предприятий на конкретном рынке; в) на основе сравнения соотношений конкурентоспособности товаров предприятия и доли его на рынке.

Интегральный показатель конкурентоспособности предприятия можно определить на основе соотношения ряда показателей, отражающих экономическую эффективность ресурсов двух конкурирующих предприятий. В общем виде конкурентоспособность предприятия представляет собой среднее значение индексов, отражающих сравнительную эффективность использования *производственных ресурсов* (соотношения показателей сравниваемых предприятий по производительности труда, фондоотдаче, материалоотдаче), *информационных и*

интеллектуальных ресурсов, финансовых ресурсов (соотношение показателей рентабельности продукции, капитала, продаж, показателей платежеспособности предприятия).

Интегральный показатель рассчитывается как средневзвешенная величина, где каждый показатель имеет свою весомость. Если окажется, что $KП_1 > KП_2$, то предприятие 1 обладает конкурентным преимуществом по сравнению с предприятием 2.

Второй метод определения конкурентоспособности предприятия предполагает ее оценку через конкурентоспособность его товаров с учетом весомости реализуемых товаров на рынках.

Третий метод определения конкурентоспособности предприятия предполагает оптимизацию соотношения конкурентоспособности товара и занимаемой предприятием доли на конкретном рынке.

Доля предприятия на рынке в большинстве случаев коррелирует с конкурентоспособностью его товаров. При этом доля предприятия на рынке определяется как отношение объемов продаж предприятия в общем объеме продаж на данном рынке в натуральных или стоимостных единицах.

Конкурентоспособность товара (КТ) – это степень реального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными товарами, представленными на данном рынке. Конкурентоспособность товара является относительной величиной и выражает различие сравниваемых товаров-конкурентов по степени соответствия их характеристик требованиям конкретного потребителя на данном рынке.

Среди товаров аналогичного назначения большей конкурентоспособностью на рынке обладает тот, который благодаря своим свойствам обеспечивает наибольший полезный эффект ($\text{Эф}_{\text{пол}}$) и минимальную цену потребления ($\text{Ц}_{\text{потр}}$). В самом общем виде конкурентоспособность товара выражается следующим отношением:

$$КТ = \text{Эф}_{\text{пол}} / \text{Ц}_{\text{потр}} \rightarrow \max.$$

Основными факторами конкурентоспособности товара являются: 1) цена потребления товара, которая определяется суммой цены продаж и издержек у потребителя этого товара за весь нормативный срок его эксплуатации; 2) уровень качества товара (в сравнении с товаром конкурирующих предприятий); 3) соотношение цены потребления товара (полных расходов потребителя по приобретению и потреблению товара в течение всего срока его эксплуатации) и качества това-

ра; 4) неценовые факторы и прежде всего качество сервисного обслуживания товара.

Расчетные методы оценки конкурентоспособности товаров включают комплексный метод, метод соотношений качества (полезного эффекта от использования товара) и затрат, метод верхнего предела цены, смешанный метод и др.

Т е м а 14. Доход, прибыль, рентабельность

Экономическая эффективность производства означает его результативность, *степень использования ресурсов или отдачу затрат* и определяется соотношением достигнутых результатов и использованных ресурсов или осуществленных затрат на производство.

Для количественной оценки экономической эффективности производства применяются частные, обобщающие, сравнительные, прямые и обратные показатели. *Частные показатели* свидетельствуют об эффективности использования отдельного ресурса (фактора) производства. *Обобщающие показатели* свидетельствуют об эффективности группы или всех ресурсов предприятия в целом как единого имущественного комплекса. *Прямые показатели* – это показатели, отражающие соотношение результатов и затрат. Увеличение этих показателей свидетельствует о повышении экономической эффективности, например отдельного ресурса. *Обратные показатели* – это показатели, отражающие соотношение затрат и результатов. Снижение этих показателей указывает на повышение экономической эффективности отдельных ресурсов.

Критерием экономической эффективности производства на уровне предприятия является максимизация прибыли на единицу используемых производственных ресурсов.

Прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе этой деятельности.

Роль прибыли в экономике определяется следующими положениями. *Во-первых*, прибыль предприятия является главной целью предпринимательской деятельности. *Во-вторых*, прибыль предприятия создает базу экономического развития государства в целом (через налоговую систему формируется доходная часть государственного бюджета). *В-третьих*, прибыль предприятия является критерием эф-

фektivности конкретной производственной и коммерческой деятельности. *В-четвертых*, прибыль является основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов предприятия, обеспечивающих его развитие (чем выше уровень генерирования прибыли предприятия в процессе его хозяйственной деятельности, тем меньше его потребности в привлечении заемных средств). *В-пятых*, прибыль – главный источник возрастания рыночной стоимости предприятия (чем выше сумма и уровень капитализации полученной предприятием прибыли, тем в большей степени возрастает стоимость его чистых активов, а соответственно, и рыночная стоимость предприятия в целом). *В-шестых*, прибыль является основным защитным механизмом, предохраняющим предприятие от угрозы банкротства.

В отчетности предприятия с 2012 г. выделяют прибыль (убыток) от *текущей* деятельности, прибыль (убыток) от *инвестиционной, финансовой и иной* деятельности. Прибыль по данным видам деятельности определяется как превышение доходов над расходами.

Доходами по текущей деятельности являются *выручка от реализации* продукции, товаров, работ, услуг, а также *прочие доходы* по текущей деятельности.

Расходы по текущей деятельности представляют собой затраты, формирующие: себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг; управленческие расходы; расходы на реализацию; прочие расходы по текущей деятельности.

Прочие доходы и расходы по текущей деятельности: доходы и расходы, связанные с реализацией запасов; доходы, связанные с государственной поддержкой, направленной на приобретение запасов, оплату выполненных работ, оказанных услуг, финансирование текущих расходов; штрафы, пени по платежам в бюджет, по расчетам по социальному страхованию и обеспечению; неустойки (штрафы, пени) и другие виды санкций за нарушение условий договоров, присужденные судом или признанные должником, причитающиеся к получению, поступления в возмещение причиненных организации убытков по текущей деятельности; прибыль (убыток) прошлых лет по текущей деятельности, выявленная в отчетном периоде, и др.

Инвестиционная деятельность – доходы и расходы, связанные с реализацией и прочим выбытием инвестиционных активов; доходы и расходы, связанные с предоставлением во временное пользование инвестиционной недвижимости; доходы и расходы, связанные с участием в уставных фондах других организаций; доходы, связанные с

государственной поддержкой, направленной на приобретение инвестиционных активов; проценты, причитающиеся к получению, и др.

Финансовая деятельность – доходы и расходы, связанные с выпуском, размещением, обращением и погашением долговых ценных бумаг; проценты, подлежащие к уплате за пользование организацией кредитами, займами; курсовые разницы, возникающие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте; расходы по лизингу и др.

Прибыль от реализации продукции определяется как разница между выручкой от реализации продукции (без налогов) и себестоимостью реализованной продукции (включая управленческие расходы и расходы на реализацию продукции).

Чистая прибыль – это прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и обязательных платежей. Порядок определения чистой прибыли, учитывающий механизм налогообложения, рассматривается в соответствии с законодательством Республики Беларусь на момент исчисления. Чистая прибыль распределяется в порядке, предусмотренном в учредительных документах предприятия.

Рентабельность является обобщенным показателем эффективности деятельности предприятия. *Рентабельность измеряется с помощью системы относительных показателей, характеризующих экономическую эффективность производственной, инвестиционной и коммерческой деятельности, а также выгодность производства отдельных видов продукции и услуг.* Если прибыль характеризует эффект (результат) производства, то рентабельность – экономическую эффективность принятых управленческих решений, и потому определяется соотношением прибыли и вложенных затрат, а также капитала или потребленных ресурсов.

Показатели рентабельности можно подразделить на три группы: *показатели рентабельности, которые базируются на затратном подходе* и уровень которых определяется соотношением прибыли с соответствующими затратами; *показатели рентабельности, в основу которых положен имущественный подход* и которые определяются отношением прибыли к общей сумме или отдельным частям капитала (активов); *показатели рентабельности продаж (оборота)*, которые определяются соотношением прибыли с объемом продаж (выручкой от реализации продукции).

Методика расчета прибыли и показателей рентабельности приведена в табл. 7.

Т а б л и ц а 7. **Определение прибыли и расчет показателей рентабельности**

Показатель	Методика расчета
Прибыль от реализации продукции, работ, услуг	Определяется как разница между выручкой от реализации продукции, работ, услуг без налогов ($ВР_{\text{без н}}$) и себестоимостью реализованной продукции ($С_{\text{р.п}}$), включая управленческие расходы (УР) и расходы по реализации ($P_{\text{реал}}$): $\Pi_{\text{р}} = ВР_{\text{без н}} - С_{\text{р.п}} - УР - P_{\text{реал}}$
Прибыль от текущей деятельности	Прибыль от реализации продукции, работ, услуг + прибыль по прочей текущей деятельности
Прибыль до налогообложения (т. е. вся прибыль предприятия по всем видам деятельности)	Прибыль от текущей деятельности + прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности
Чистая прибыль	Чистая прибыль (ЧП) определяется как разница между балансовой прибылью и суммой уплаченных налогов и платежей из прибыли
Уровень рентабельности отдельных видов продукции	Определяется как отношение прибыли от реализации продукции ($\Pi_{\text{р}}$) к себестоимости реализованной продукции ($С_{\text{р.п.и}}$), %: $Y_{\text{р}} = \Pi_{\text{р}} / С_{\text{р.п.и}} \cdot 100;$ $\Pi_{\text{р}} = ВР_{\text{и}} - С_{\text{р.п.и}}$
Рентабельность по конечному финансовому результату ($Y_{\text{р.п}}$)	Определяется как отношение чистой прибыли (ЧП) к полной себестоимости реализованной продукции, %: $Y_{\text{р.п}} = ЧП / С_{\text{р.п}} \cdot 100$
Рентабельность продаж	Рентабельность продаж определяется как отношение прибыли от реализации продукции ($\Pi_{\text{р}}$) к сумме всей выручки от реализации продукции (ВР), %: $P_{\text{продаж}} = \Pi_{\text{р}} / ВР \cdot 100$
Рентабельность активов	Рентабельность активов ($P_{\text{активов}}$) определяется как отношение чистой прибыли (ЧП) к сумме активов (А), %: $P_{\text{активов}} = ЧП / А \cdot 100,$ где А – среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.
Рентабельность собственного капитала	Рентабельность собственного капитала ($P_{\text{ск}}$) определяется как отношение чистой прибыли (ЧП) к стоимости собственного капитала (СК), %: $P_{\text{ск}} = ЧП / СК \cdot 100,$ где СК – среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.

3. ЗАДАЧИ

3.1. Примеры решения задач

Задача 1. Фондовооруженность предприятия – 55 тыс. руб. Численность работающих – 340 чел. Рассчитать фондоотдачу, если стоимость валовой продукции на предприятии составляет 28 500 тыс. руб.

Решение. Определим стоимость основных производственных средств предприятия: $55 \cdot 340 = 18\,700$ тыс. руб. Рассчитаем фондоотдачу: $28\,500\,000 / 18\,700\,000 = 1,52$ руб.

Задача 2. Стоимость оборудования – 4 000 руб. Срок эксплуатации – 5 лет. Определить ежегодную сумму амортизационных отчислений методом суммы чисел лет и методом уменьшаемого остатка с коэффициентом ускорения 2.

Решение: 1. Для определения суммы амортизационных отчислений методом суммы чисел лет первоначально рассчитаем сумму чисел лет: $5 \cdot (5 + 1) / 2 = 15$. Рассчитаем норму амортизационных отчислений по годам. Первый год: $5 / 15 \cdot 100 = 33,3$ %. Второй год: $4 / 15 \cdot 100 = 26,7$ %. Третий год: $3 / 15 \cdot 100 = 20$ %. Четвертый год: $2 / 15 \cdot 100 = 13,3$ %. Пятый год: $1 / 15 \cdot 100 = 6,7$ %.

Суммы амортизационных отчислений по годам составят: первый – 1 332 руб. ($4\,000 \cdot 33,3 / 100$), второй – 1 068 руб. ($4\,000 \cdot 26,7 / 100$), третий – 800 руб. ($4\,000 \cdot 20 / 100$), четвертый – 532 руб. ($4\,000 \cdot 13,3 / 100$), пятый – 268 руб. ($4\,000 \cdot 6,7 / 100$).

2. Суммы амортизационных отчислений методом уменьшаемого остатка с коэффициентом ускорения 2 рассчитываются следующим образом. Определим норму амортизационных отчислений: $100 / 5 \cdot 2 = 40$ %.

Рассчитаем суммы амортизационных отчислений по годам: первый год – $4\,000 \cdot 40 / 100 = 1\,600$ руб.; второй год – $(4\,000 - 1\,600) \times 40 / 100 = 960$ руб.; третий год – $(4\,000 - 1\,600 - 960) \cdot 40 / 100 = 576$ руб.; четвертый год – $(4\,000 - 1\,600 - 960 - 576) \cdot 40 / 100 = 345,6$ руб.; пятый год – оставшаяся сумма 518,4 руб.

Задача 3. Определить стоимость валовой продукции предприятия, если фондоотдача составляет 0,83 руб. Стоимость основных производственных средств – 47 000 тыс. руб.

Решение. Если фондоотдача составила 0,83 руб. и стоимость основных производственных средств равна 47 000 тыс. руб., то стоимость валовой продукции составит 39 010 тыс. руб. ($0,83 \cdot 47\,000$).

Задача 4. Выручка от реализации продукции предприятия составила 14 500 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 6 400 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота.

Решение. Коэффициент оборачиваемости рассчитывается следующим образом: $14\,500\,000 / 6\,400\,000 = 2,26$. Время одного оборота равно $360 / 2,26 = 159$ дн.

Задача 5. Как изменится коэффициент оборачиваемости, если время одного оборота, составлявшее 200 дн., уменьшится на 20 дн.

Решение. Если время одного оборота 200 дн., то коэффициент оборачиваемости составляет 1,8 ($360 / 200$). Если время одного оборота составит 180 дн. ($200 - 20$), то коэффициент оборачиваемости – $360 / 180 = 2,0$. Увеличение коэффициента оборачиваемости составит $2,0 / 1,8 = 1,11$, или 11 %.

Задача 6. Уровень производства молока на предприятии составляет 95 т. Общая земельная площадь предприятия – 8 000 га, показатель освоенности земель – 85 %. Определить валовое производство молока.

Решение. Площадь сельскохозяйственных угодий составит: $8\,000 \times 85 / 100 = 6\,800$ га. Валовое производство молока на предприятии – $95 \cdot 6\,800 / 100 = 6\,460$ т.

Задача 7. Уровень производства валовой продукции в расчете на 100 га сельхозугодий составляет 180 тыс. руб. Площадь пашни – 6 210 га, коэффициент распаханности – 0,75. Определить стоимость валовой продукции.

Решение. Если площадь пашни составляет 6 210 га и в структуре сельскохозяйственных земель согласно условию задачи она занимает 75 %, следовательно, площадь сельхозугодий составит 8 280 га ($6\,210 / 0,75 = 8\,280$). Если уровень производства валовой продукции (т. е. ее производство в расчете на 100 га сельхозугодий) составил 180 тыс. руб., то вся стоимость валовой продукции будет равна $180\,000 \times 8\,280 / 100 = 14\,904$ тыс. руб.

Задача 8. Валовой прирост КРС – 8 000 ц, валовой прирост свиней – 5 000 ц. Общая земельная площадь – 9 100 га, коэффициент освоенности – 0,88, коэффициент распаханности – 0,70. Рассчитать уровень производства прироста КРС, свиней.

Решение. Площадь сельскохозяйственных угодий составит 8 008 га ($9\,100 \cdot 0,88$). Площадь пашни – 5 606 га ($8\,008 \cdot 0,70$).

Уровень производства прироста КРС составит: $8\,000 / 8\,008 = 1$ ц на 1 га, а на 100 га соответственно 100 ц.

Уровень производства прироста свиней определяется на 100 га пашни: $5\ 000 / 5\ 606 \cdot 100 = 89,2$ ц, т. е. на каждые 100 га пашни получено 89,2 ц прироста свиней.

Задача 9. По предприятию получена прибыль в размере 850 тыс. руб. Площадь сельхозугодий – 6 500 га, балл сельхозугодий – 35. Определить размер прибыли в расчете на 1 балло-га сельскохозяйственных угодий.

Решение. Площадь сельскохозяйственных угодий в балло-гектарах составит $6\ 500 \cdot 35 = 227\ 500$.

Полученная прибыль в целом по предприятию составила 850 тыс. руб., в расчете на 1 балло-га – 3,74 руб. ($850\ 000 / 227\ 500$).

Задача 10. Валовой сбор зерна на предприятии – 13 500 т. Площадь зерновых – 3 000 га. Качественная оценка пашни – 33 балла. Определить урожайность зерна и выход зерна на 1 балло-га.

Решение. Урожайность зерновых равна: $13\ 500 / 3\ 000 = 4,5$ т/га, или 45 ц/га.

Выход зерна на 1 балло-га составит: $13\ 500 / (3\ 000 \cdot 33) = 0,136$ т, или 136 кг. Выход зерна на 1 балло-га можно определить отношением урожайности на балл: $45 / 33 = 1,36$ ц, или 136 кг.

Задача 11. Выручка от реализации зерна составила 2 120 тыс. руб. Себестоимость реализованного зерна – 1 770 тыс. руб. Рассчитать уровень рентабельности зерна.

Решение. Уровень рентабельности определяется отношением прибыли к себестоимости реализованной продукции и выражается в процентах: $(2\ 120 - 1\ 770) / 1\ 770 \cdot 100 = 19,8\ \%$.

Задача 12. Стоимость валовой продукции на предприятии составляет 28 000 тыс. руб. Численность работников – 500 чел. В расчете на одного работника в среднем отработано 2 050 ч. Определить годовую и часовую производительность труда.

Решение. Годовая производительность труда рассчитывается следующим образом: $28\ 000\ 000 / 500 = 56\ 000$ руб. Часовая производительность – $28\ 000\ 000 / (500 \cdot 2\ 050) = 27,3$ руб.

Задача 13. Определить трудоемкость продукции, если затраты на производство молока составили 320 000 чел.-ч, валовое производство молока – 10 200 т.

Решение. Трудоемкость 1 т молока составит 31,4 чел.-ч/т: $320\ 000 / 10\ 200$.

Задача 14. Среднегодовая стоимость основных производственных средств составляет 36 300 тыс. руб. Фондовооруженность предприятия

тия – 110 тыс. руб. Фондоотдача – 0,85 руб. Определить уровень производительности труда.

Решение. Определим среднегодовую численность работников: $36\,300\,000 / 110\,000 = 330$ чел.

Определим стоимость валовой продукции, если фондоотдача равна 0,85 руб.: $36\,300\,000 \cdot 0,85 = 30\,855\,000$ руб.

Таким образом, уровень производительности труда как отношение стоимости валовой продукции к среднегодовой численности работников составит 93,5 тыс. руб. ($30\,855\,000 / 330$).

3.2. Задачи для самостоятельного решения

1. Фондооснащенность предприятия – 130 тыс. руб. Площадь сельскохозяйственных угодий – 7 000 га. Определить фондовооруженность предприятия, если среднегодовая численность работающих составляет 260 чел.

2. Фондовооруженность предприятия – 47 тыс. руб. Численность работающих – 300 чел. Рассчитать фондоотдачу, если стоимость валовой продукции на предприятии составляет 19 500 тыс. руб.

3. Выручка от реализации продукции предприятия составляет 17 800 тыс. руб. Себестоимость реализованной продукции – 14 100 руб. Стоимость основных средств – 35 000 тыс. руб. Определить рентабельность основных средств.

4. На предприятии на начало года стоимость основных средств составляла 20 млн. руб. Поступило в течение года основных средств на сумму 1,3 млн. руб., выбыло – на сумму 2,2 млн. руб. Определить коэффициент обновления и коэффициент выбытия основных средств.

5. Сколько составит остаточная стоимость трактора через 6 лет, если его первоначальная стоимость – 940 тыс. руб., а норма амортизации – 12,5 %.

6. Фондоотдача продукции на предприятии составила 0,72 руб. Определить фондоемкость продукции.

7. Полная восстановительная стоимость основного средства 10 000 руб. Остаточная стоимость – 4 000 руб. Определить степень износа основного средства (в процентах).

8. Определить фондооснащенность производства. Фондовооруженность труда составляет 50 тыс. руб. Численность работников в хозяйстве – 240 чел. Площадь сельхозугодий – 7 000 га.

9. Определить уровень производительности труда. Стоимость валовой продукции составляет 28 400 тыс. руб. Нагрузка сельхозугодий на одного работника – 20 га. Площадь сельхозугодий – 6 000 га.

10. Выручка от реализации продукции на предприятии за год составила 21 500 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 11 200 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота.

11. Производственные запасы составляют 5 500 тыс. руб. и в структуре оборотных средств они занимают 60 %. Выручка от реализации продукции составила 12 300 тыс. руб. Рассчитать коэффициент оборачиваемости и время одного оборота.

12. Время одного оборота составило 120 дн. Чему равна стоимость оборотных активов, если выручка от реализации продукции равна 8,4 млн. руб.

13. Определить уровень рентабельности зерна, если выручка от реализации составляет 738 тыс. руб. Реализовано 2 600 т зерна, себестоимость 1 т – 200 руб.

14. Выручка от реализации продукции предприятия составила 9,1 млн. руб. Себестоимость реализованной продукции – 7,8 млн. руб. Стоимость оборотных активов – 6,3 млн. руб. Рассчитать рентабельность оборотных активов.

15. Уровень производства молока на предприятии составляет 810 ц. Общая земельная площадь – 8 600 га, показатель освоенности земель – 82 %. Определить валовое производство молока.

16. Уровень производства валовой продукции в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий составляет 200 тыс. руб. Общая земельная площадь предприятия – 9 200 га, коэффициент освоенности земель – 0,9. Определить стоимость валовой продукции.

17. Валовой прирост КРС – 900 т, валовой прирост свиней – 600 т, валовой прирост птицы – 2 000 т. Общая земельная площадь – 10 000 га, коэффициент освоенности – 0,80, коэффициент распаханности – 0,70. Коэффициент использования пашни – 1,06. В структуре посевов зерновые занимают 50 %. Рассчитать уровень производства прироста КРС, прироста свиней, прироста птицы.

18. По предприятию получена прибыль в размере 950 тыс. руб. Площадь сельхозугодий – 7300 га, балл сельхозугодий – 35. Определить размер прибыли в расчете на 1 балло-га сельскохозяйственных угодий.

19. Валовой сбор зерна на предприятии составляет 18 400 т. Пло-

щадь зерновых – 4 600 га. Качественная оценка пашни – 35 баллов. Определить урожайность зерна и выход зерна на 1 балло-га.

20. Рассчитать уровень рентабельности зерна, если выручка от реализации зерна составила 3 000 тыс. руб., а себестоимость реализованного зерна – 2 600 тыс. руб. Как изменится уровень рентабельности зерна, если при том же объеме реализации цена увеличится на 5 %, а себестоимость снизится на 6 %?

21. Средняя цена реализации 1 т молока – 650 руб. Уровень рентабельности составляет 25 %. Определить себестоимость 1 т молока.

22. На каждом из двух предприятий получено по 12,4 млн. руб. продукции. На каком предприятии эффективнее используются земельные ресурсы, если на первом предприятии площадь сельскохозяйственных угодий составляет 8 600 га с баллом 28; на втором предприятии – соответственно 7 600 га с баллом 35. Обосновать с помощью расчета.

23. Стоимость валовой продукции на предприятии составляет 25 млн. руб. Среднегодовая численность – 250 чел. Определить уровень производительности труда на предприятии. На сколько процентов увеличится уровень производительности труда, если стоимость валовой продукции увеличится на 11 %, а численность работников сократится на 20 чел.?

24. Выручка от реализации продукции на предприятии составила 16 млн. руб. Среднесписочная численность работников – 300 чел. В расчете на одного работника в среднем отработано 2 050 ч. Определить годовую и часовую производительность труда (в рублях).

25. Определить трудоемкость каждого вида продукции, если затраты на производство всей продукции составили: зерна – 25 000 чел.-ч, картофеля – 30 000 чел.-ч, молока – 200 000 чел.-ч, а производство составило: зерна – 6 000 т, картофеля – 3 000 т, молока – 8 000 т.

26. Среднегодовая численность работающих на предприятии в прошлом году составляла 360 чел., в текущем году – 340 чел. Уровень производительности труда составил соответственно: в прошлом году – 100 тыс. руб., в текущем году – 115 тыс. руб. На сколько увеличилась стоимость валовой продукции в текущем году по сравнению с прошлым годом?

27. Среднегодовая стоимость основных средств составляет 32 000 тыс. руб. Фондовооруженность предприятия – 65 тыс. руб. Фондоотдача – 2 руб. Определить уровень производительности труда.

28. Определить себестоимость производства 1 т зерна при произ-

водстве 1 000 и 1 500 т. Постоянные затраты на производство зерна в каждом случае составили 50 тыс. руб. на всю продукцию. Переменные затраты на 1 т зерна – 150 руб.

29. Определить уровень производства молока. Трудоемкость производства молока – 2 чел.-ч/ц. На производство молока затрачено 240 000 чел.-ч. Общая земельная площадь составляет 8 000 га. Коэффициент освоенности земель – 0,88.

30. На предприятии реализовано 10 200 т молока, из них сорта экстра 60 % по цене 700 руб. за 1 т и высшего сорта 40 % по цене 600 руб. за 1 т. Себестоимость реализованного молока составила 5 300 тыс. руб. Рассчитать прибыль от реализации молока и уровень рентабельности.

31. Стоимость активов предприятия составляет 7,74 млн. руб. Стоимость долгосрочной и краткосрочной задолженности составила 3,42 млн. руб. Получена чистая прибыль в размере 0,514 млн. руб. Определить рентабельность собственного капитала.

32. Выручка от реализации продукции за отчетный год составила 14 млн. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 7 млн. руб. Рассчитать время (продолжительность) одного оборота.

33. По итогам года по предприятию получена выручка от реализации продукции без НДС в размере 8,55 млн. руб. Себестоимость реализованной продукции составила 6,70 млн. руб., кроме того, управленческие расходы – 0,34 млн. руб. Получена прибыль от прочей текущей деятельности в сумме 0,50 млн. руб. Получен убыток в сумме 2,1 млн. руб. от инвестиционной и финансовой деятельности. Налоги из прибыли предприятие не уплачивает. Рассчитать прибыль от реализации продукции, чистую прибыль.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Список рекомендуемой литературы.....	3
1. Содержание программы учебной дисциплины.....	5
2. Ключевые понятия и термины.....	10
3. Задачи.....	60

Учебное издание

Гридюшко Александр Николаевич
Тоболич Зоя Александровна

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Рекомендации

для подготовки к вступительным испытаниям
для поступающих в УО БГСХА
на специальность 1-74 01 01 Экономика и организация производства
в отраслях АПК (ССО)

Редактор *Е. В. Ширалиева*

Технический редактор *Н. Л. Якубовская*

Подписано в печать 31.05.2018. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.

Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 3,95. Уч.-изд. л. 3,48.

Тираж 50 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».

Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.

Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».

Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.