

ФАКУЛЬТЕТА БИЗНЕСА И ПРАВА: НА ПОРОГЕ СОВЕРШЕННОЛЕТИЯ

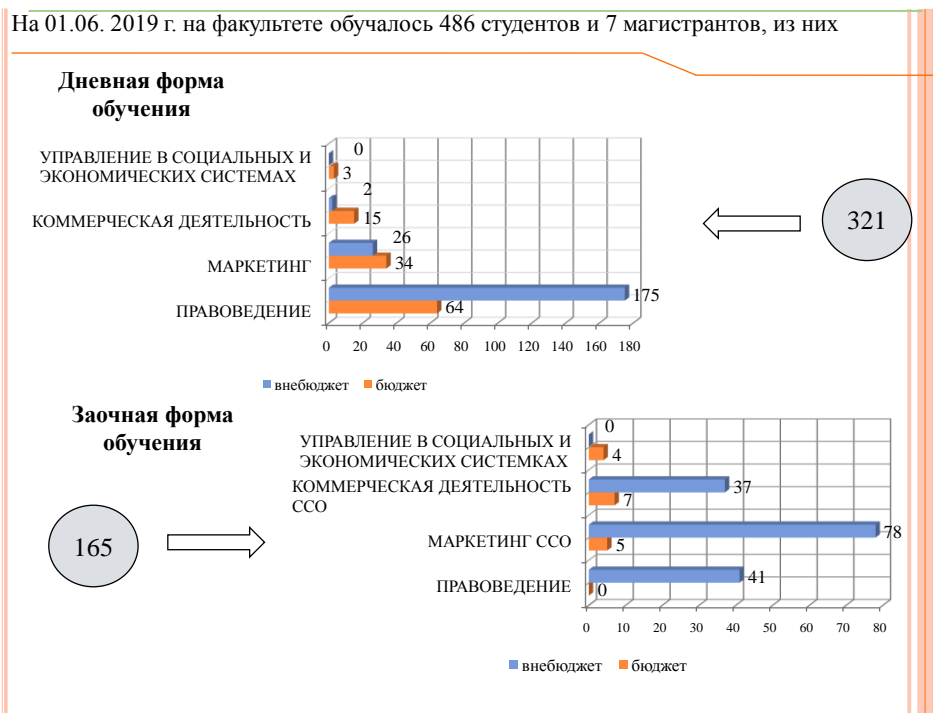
Н. А. ГЛУШАКОВА

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь, 213407

(Поступила в редакцию 10.07.2020)

18 лет назад, 1 ноября 2002 г. был образован факультет бизнеса и права. На рубеже веков, перед агропромышленным комплексом республики встали новые задачи – наращивания экспортного потенциала, привлечения и рационального использования инвестиций, развития предпринимательской инициативы. В связи с этим, актуальным стал вопрос формирования для АПК кадрового потенциала нового уровня, обладающего компетенциями в сфере производственно-коммерческой и маркетинговой деятельности, функционирования эффективной юридической службы. На вновь созданном факультете стала осуществляться подготовка по специальностям: «Правоведение» со специализацией «Правовое обеспечение бизнеса» и присвоением квалификации «юрист»; «Коммерческая деятельность» со специализацией «Коммерческая деятельность в агропромышленном комплексе» и присвоением квалификации «экономист»; «Маркетинг» со специализацией «Маркетинг в агропромышленном комплексе» и присвоением квалификации «маркетолог-экономист». Позже на факультет будет передана подготовка магистров по специальности «Управление в социальных и экономических системах» и присвоением квалификации магистр управления и экономики. Факультет возглавила и успешно руководила им с 2002 г. по 2012 г. канд. экон. наук, доц. Е. П. Колеснева, ныне депутат Палаты Представителей Республики Беларусь. С 2012 г. по настоящее время деканом факультета является канд. ист. наук, доцент Н. А. Глушакова.

По данным на 01.06. 2019 г. на факультете обучалось 486 студентов и 7 магистрантов, из них 321 – дневная форма обучения и 165 – заочная. 244 студента дневной формы обучения получают высшее образование по специальности «Правоведение», 60 – «Маркетинг» и 17 – «Коммерческая деятельность». Из них 118 студентов обучаются за счет бюджетных средств, в т.ч. 39 – на условиях целевой подготовки и 203 – на платной основе. Количество студентов, обучающихся по договору с полным возмещением затрат на протяжении последних 5 лет варьирует в пределах 38–43 %.



Из 203 платников – 124 иностранные студенты. В абсолютном большинстве это граждане Туркменистана. Однако география абитуриентов постепенно расширяется. В 2016 г. впервые на факультете

появились представители Кыргызстана и КНР, в 2019 – Монголии и Литвы. Среди областей Республики Беларусь по количеству студентов преобладают уроженцы Могилевской области – 168 человек. На втором месте Гомельская область – 67, на третьем – 57 человек – Минская область.



На заочной форме получения высшего образования обучается по специальности «Правоведение» 41 человек, в т.ч. 34 – иностранных студента, специальности «Коммерческая деятельность» ССО и «Маркетинг» ССО 36 и 78 студентов соответственно. Из 165 человек – 155 обучается за счет личных средств.

С момента образования факультета только на дневной форме обучения подготовлено 2129 специалиста, в т.ч. в разрезе специальностей: «Правоведение» – 1184; «Маркетинг» – 493; «Коммерческая деятельность» – 452. Сегодня они успешно работают на сельскохозяйственных, перерабатывающих и промышленных предприятиях, в агросервисных и торговых организациях, органах государственного управления, законодательной, исполнительной и судебной власти как у нас республике, так и за рубежом. Среди них – А. И. Иванков, судья Могилевского областного суда; И. С. Римша, судья Экономического суда Витебской области; А. С. Шкляревский, прокурор Витебского р-на; А. Е. Кижук, Генеральный директор ОАО «Криница»; А. В. Пилипук, директор Института системных исследований в АПК НАН Беларуси, доктор экономических наук; И. В. Силиверстов, генеральный директор и совладелец управляющей компании «Русский Инвестиционный Клуб», г. Москва, К. Г. Арутюнян, управляющий сельскохозяйственным филиалом «Атазельбагро» ОАО «Столбцовский райагросервис» и многие другие.

Актуальность подготовки специалистов, умеющих не только анализировать конъюнктуру рынка, осуществлять хозяйственные связи с поставщиками и покупателями, организовывать рекламу произведенной продукции, оказывать квалифицированную юридическую помощь, но и владеющих глубокими знаниями технологических регламентов сельскохозяйственного производства подтверждает сегодня профессиональная востребованность выпускников на современном рынке труда. Причем, спрос на специалистов превышает предложение (табл. 1 – Сведения о востребованности выпускников факультета бизнеса и права).

Качество подготовки специалистов обеспечивается высоким уровнем профессорско-преподавательского состава, а также привлечением к выполнению образовательных программ специалистов-практиков, удачно соединяющих общепрофессиональные и практические компоненты образования.

Таблица. 1. Сведения о востребованности выпускников факультета бизнеса и права

№ пп	Год выпуска	Число выпускников очной формы обучения (бюджет)	Количество заявок на выпускников		Количество выпускников дневной формы обучения, направленных на работу				Кол-во свободно трудоустроенных выпускников дневной формы обучения (по льготам)	
			единиц	% от к-ва выпускников очной формы обучения	чел.	% от кол-ва выпускников очной формы обучения	в т.ч. по целевому набору		чел.	% от кол-ва выпускников очной формы обучения
							чел.	% от кол-ва выпускников целевого набора		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Специальность «Правоведение»										
1	2016	15	30	200	14	93	–	–	1	7
2	2017	24	33	138	24	100	–	–	–	–
3	2018	15	37	247	15	100	6	40	–	–
4	2019	10	34	340	10	100	4	40	–	–
5	2020	10	32	320	10	100	4	40	–	–
Специальность «Коммерческая деятельность»										
1	2016	15	15	100	13	87	–	–	2	13
2	2017	10	14	140	10	100	–	–	–	–
3	2018	9	12	134	9	100	–	–	–	–
4	2019	7	8	115	7	100	2	29	–	–
5	2020	15	19	127	15	100	1	7	–	–
Специальность «Маркетинг»										
1	2016	20	25	125	20	100	–	–	–	–
2	2017	7	11	157	7	100	–	–	–	–
3	2018	13	17	131	13	100	–	–	–	–
4	2019	10	21	210	10	100	2	20	–	–
5	2020	10	18	180	10	100	2	20	–	–

На 01.06. 2020 г. в состав факультета бизнеса и права входят три кафедры: «Маркетинга», «Общепрофессиональных и специальных юридических дисциплин», «Социально-гуманитарных дисциплин» (табл. 2 – Информация о кафедрах факультета бизнеса и права). Кафедра агробизнеса (с 13.12.1988 г. – кафедра экономических отношений в АПК; 17.07.1993 г. – переименована в кафедру агробизнеса), являющаяся выпускающей для специальности «Коммерческая деятельность», с 01.01.2015 г. передана в подчинение института повышения квалификации и переподготовки кадров УО БГСХА, зав. кафедрой канд. экон. наук, доц. В. В. Васильев.

Таблица. 2. Информация о кафедрах факультета бизнеса и права

Наименование кафедры	Предшествующие названия кафедры	Год образования	Заведующий кафедрой
Социально-гуманитарных дисциплин	В 1962 г. созданы кафедра истории КПСС и кафедра философии; в 1989 г. – кафедра истории КПСС преобразована в кафедру политической истории, а в 1991 г. она была объединена с кафедрой этики, эстетики и истории культуры с общим названием кафедра истории культуры. В 1992 г. – утверждено новое название кафедры истории и культурологи. Кафедра философии в 1991 г. объединена с кафедрой политологии (с 1964 г. кафедра научного коммунизма, с 1987 – теории социализма, с 1991 г. – политологии) с общим названием философии и политологии. В 2014 г. – кафедра истории и культурологии объединена с кафедрой психологии, педагогики и социологии с общим названием кафедра истории и педагогики. 22. 12. 2017 г. она была объединена с кафедрой философии и политологии и образована кафедра социально-гуманитарных дисциплин	22.12.2017	Н. С. Шатравко, канд. фил. наук, доц.
Маркетинга	В 1995 г. – создана кафедра маркетинга и права. 01.06. 2001 г. реорганизована и созданы кафедра права и кафедра маркетинга	01.06.2001	В. Н. Редько канд. экон. наук, доц.
Общепрофессиональных и специальных юридических дисциплин	01.11. 2002 г. создана кафедра истории государства и права. 04. 01. 2018 г. она была объединена с кафедрой права в кафедру общепрофессиональных и специальных юридических дисциплин	04.01.2018	А. А. Герасимович канд. ист. наук, доц.

Всего на факультете работает 56 человек, в т.ч. на постоянной основе 52 преподавателя, из них – 3 профессора в т.ч. 1 доктор наук, 19 доцентов, кандидатов наук, 1 старший преподаватель кандидат наук, 33 старших преподавателя и 1 преподаватель (табл. 3).

Таблица. 3. Информация о квалификационном составе преподавателей кафедр факультета бизнеса и права

Кафедра	Число работающих					
	Всего	в том числе		ст. преподаватель		ассистент, б./ст.
		проф.	доц., к.н.	к.н.	б/ст	
Агробизнеса	9	1	4	–	4	–
Маркетинга	9	1	5	–	3	–
Социально-гуманитарных дисциплин	15	–	5	–	9	1
Общепрофессиональных и специальных юридических дисциплин	23	1	5	1	16	–
Итого	56	3	19	1	33	1

Самый высокий процент остепенённости имеют кафедра маркетинга (67 %) и кафедра агробизнеса (56 %). Остепененность кафедры общепрофессиональных и специальных юридических дисциплин составила 29,1 %, кафедры социально-гуманитарных дисциплин 31 %. В целом остепененность по факультету составляет 38 %. Средний возраст ППС – 49 лет. Лица пенсионного возраста составляют 22,0 %.

С целью улучшения качественных и возрастных показателей профессорско-преподавательского состава активно используется обучение в магистратуре. На кафедрах агробизнеса и маркетинга ведется подготовка аспирантов очной и заочной форм обучения, работает институт соискательства. За последние пять лет преподавателями факультета было защищено шесть диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук (Н. В. Пушко, Т. Н. Решецкая, С. И. Климин (кафедра общепрофессиональных и специальных юридических дисциплин), П. Б. Любецкий (кафедра маркетинга), В. Н. Чепик, В. Н. Блохин (кафедра социально-гуманитарных дисциплин)). Нострифицирован диплом доктора юр. наук профессора А. П. Альбова (кафедра общепрофессиональных и специальных юридических дисциплин).

Основная задача учебной и учебно-методической работы факультета заключается в совершенствовании качества обучения студентов и проведения учебных занятий путем внедрения новых методик преподавания, современных технологий обучения, в обновлении учебно-программной документации, подготовке учебных пособий, курсов лекций, материалов для самостоятельной работы студентов, практическое применение которых позволяет проводить занятия на уровне современных требований высшей школы. За последние 3 года педагогическими работниками факультета были подготовлены и изданы 10 учебных пособий, из них 2 с грифом МО Республики Беларусь, 6 – с грифом УМО, 29 курсов лекций, УМК и ЭУМК, более 150 других учебно-методических разработок. Канд. ист. наук, доц. Н. А. Глушакова, канд. филол. наук, доц. Н. С. Шатравко и ст. преподаватель кафедры общепрофессиональных и специальных юридических дисциплин, магистр юрид. наук Е. А. Лазарчук приняли участие в разработке учебно-методического обеспечения для аграрных классов школ республики (модуль № 4 «Агрородки. Сельский быт. Выдающие люди села» программы «Введение в аграрные профессии»).

Факультет имеет современную материально-техническую базу. В образовательном процессе задействованы пять учебных компьютерных лабораторий (компьютерных классов): бизнес-лаборатория; лаборатория товароведения и организации коммерческой деятельности – кафедра агробизнеса; лаборатория маркетинговых исследований – кафедра маркетинга, лаборатория криминалистики и компьютерный класс кафедры общепрофессиональных и специальных юридических дисциплин, компьютерный класс кафедры социально-гуманитарных дисциплин. Лаборатории имеют необходимое программное обеспечение. Функционирует локальная сеть, охватывающая все кафедры. В аудиториях кафедры социально-гуманитарных дисциплин, где проходят обучение студенты всех факультетов академии, оборудованы экспозиции «Куток сялянскага побыту беларусаў» (16050), «Традыцыі народнай творчасці ў дэкаратыўна-прыкладным мастацтве беларусаў» (16052), «3 гісторыі вялікай дзяржавы» (16053), «Архітэктурныя помнікі Беларусі» (16032).

Важная роль в подготовке будущих специалистов отводится практико-ориентированному обучению. Продолжительность практик составляет от 8,6 % от общего объема часов учебного плана специальности «Правоведение» до 9,9 % – 10 % специальной «Коммерческая деятельность» и «Маркетинг». Программы практик предусматривают изучение будущими специалистами вопросов технологии про-

изводства, непосредственное участие в работе соответствующих отделов и служб предприятий и организаций. На основе материалов, собранных в период практики, разрабатываются курсовые и дипломные работы. В процессе прохождения производственной практики устанавливаются непосредственные контакты с предприятиями с целью последующего трудоустройства выпускников.

Созданы и функционируют 6 филиалов кафедр, из них 4 филиала на производстве: РУП «Учхоз БГСХА», РУПП «Могилевхлебпром» филиал «Горецкий хлебозавод», ОАО «Агрокомбинат «Юбилейный», ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод», а также при прокуратуре Горецкого района, в Горецком районном исполнительном комитете. В 2018 г. подписан договор о взаимодействии УО БГСХА с Управлением Следственного комитета Республики Беларусь по Могилевской области при подготовке специалистов. Совершенствованию учебного процесса способствуют учебно-познавательные поездки в Парламент и Конституционный суд Республики Беларусь, на тематические выставки-ярмарки «Белпродукт» и «Продэкспо». В 2020 г. в ауд. 16044 оборудован учебный зал судебных заседаний.

В последние годы факультет стал принимать активное участие в европейских программах академической мобильности: «Erasmus+», «BELL» и др. В 2015–2020 гг. в рамках программы «Erasmus+» ряд студентов, магистрантов и преподавателей факультета прошли обучение и стажировки в Западнопоморском технологическом университете в г. Щецин, Краковском аграрном университете им. Гуго Коллонтая, Латвийском сельскохозяйственном университете в г. Елгава (декан факультета, канд. ист. наук, доц. Н. А. Глушакова, зав. кафедрой агробизнеса, канд. экон. наук, доц. В. В. Васильев и др.). Преподаватели кафедры социально-гуманитарных дисциплин (зав. кафедрой, канд. филол. наук, доц. Шатравко Н. С., канд. соц. наук, доц. В. Н. Блохин) участвуют в работе международного проекта программы Европейского Союза Erasmus+CBHE «University Teaching and Learning Enhancement / UniTeLE». Преподаватели кафедры маркетинга (зав. кафедрой, канд. экон. наук, доц. В. Н. Редько) и общепрофессиональных и специальных юридических дисциплин (ст. преподав, магистр. юрид. наук Е. А. Лазарчук) – в реализации международного проекта «Совершенствование непрерывного образования в Республике Беларусь».

Решение современных образовательных задач невозможно без знания новейших научных тенденций, без владения актуальными научными методиками. Приоритетными направлениями фундаментальных и прикладных научных исследований ученых факультета является разработка теоретических основ формирования рыночных механизмов в отечественном сельскохозяйственном производстве, мер по совершенствованию организационно-экономического устройства национального АПК.

За последние пять лет на факультете проведено 23 международных, 13 республиканских, 6 районных научных конференций. По результатам научных исследований издано 10 монографий, 85 статей в изданиях, рекомендуемых ВАК для опубликования результатов диссертационных исследований, 10 статей в изданиях, индексируемых в Scopus, более 1000 статей в других изданиях.

Учеными факультета активно оказываются консультационные услуги в области экспертизы различных проектов и программ, инвестиционного консультирования, информационно-аналитической поддержки различных областей бизнеса, развития и совершенствования коммуникационной политики предприятий обрабатывающей промышленности АПК, организации и планирования маркетинговых исследований потребительского спроса на рынке продовольственных товаров, а также по вопросам юридической поддержки различных областей бизнеса, правового регулирования земельных, аграрных и экологических отношений.

Кафедры агробизнеса и маркетинга принимали участие в выполнении Государственных программ научных исследований, результаты которых положены в основу решения практических задач, стоящих перед агропромышленным комплексом республики. Сотрудники факультета принимают также участие в экспертизе инновационных проектов и научно-исследовательских работ. Проф. кафедры агробизнеса Дулевич Л. И. является экспертом Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь по экспертизе инновационных проектов и научно-исследовательских работ (НИР, НИОКР), претендующих на государственное финансирование.

Особый интерес со стороны предприятий (организаций) республики вызывает разработка бизнес-планов инвестиционных (инновационных) проектов перспективного развития предприятий (организаций). Ежегодно на факультете разрабатывается более двадцати подобных проектов. Ученые факультета В. В. Васильев, Л. И. Дулевич, В. Н. Редько, П. Б. Любецкий приняли участие в подготовке программных документов регионального характера, таких как Программа устойчивого развития агропромышленного комплекса на 2019–2020 гг. Горецкого, Мстиславского и Дрибинского районов Могилевской области.

Научные исследования на факультете ведутся при тесной межкафедральной, а зачастую и межкаультетской кооперации. Кафедры факультета активно сотрудничают с университетами Российской Федерации, Украины, Польши и Германии. Кафедра социально-гуманитарных дисциплин тесно взаимодействует с аграрными колледжами Республики Беларусь по проблемам и перспективам внедрения педагогических инноваций в вузах и ссузах аграрного профиля, оказывает психолого-педагогическую помощь в проведении тестирования и занятий для руководящих работников и специалистов сельскохозяйственных организаций Могилёвской области. В рамках Договора о сотрудничестве кафедрами факультета оказывается шефская помощь исправительной колонии № 9.

Важным направлением работы факультета бизнеса и права является организация научно-исследовательской работы студентов. Привлечение к творческой, исследовательской и аналитической работе позволяет развивать творческий потенциал молодёжи, формировать у них навыки исследовательской работы, инновационные компетенции и креативные способности.

На факультете функционируют 3 студенческие научно-исследовательские лаборатории: маркетинговых исследований «МИСС», «Инвест-консультант» и межкафедральная студенческая лаборатория «Правовое регулирование хозяйственной деятельности в сфере АПК», при которой действует юридический пункт для оказания правовой помощи гражданам; 3 общеакадемических клуба: «Ступени», «Глобус» и «ForУм»; 14 студенческих научных кружков.

В 2019 г. студенческая научно-исследовательская лаборатория факультета «Инвест-консультант» стала лучшей в академии по итогам конкурса «Лучшее студенческое научное объединение в области экономических наук» (рук. проф. Л. И. Дулевич). Студенты-участники лаборатории активно участвуют в стартапах и конкурсах инвестиционных и инновационных проектов не только в Беларуси, но и в Российской Федерации, где занимают призовые места. В 2017–2018 гг. два инновационных проекта стали финалистами республиканского конкурса «100 идей для Беларуси». Руководитель НИРС кафедры маркетинга старший преподаватель С. И. Артеменко стала победителем академического конкурса в номинации «Лучший научный руководитель НИРС».

Студенты факультета многократно участвовали и становились победителями областных и республиканских олимпиад, конкурсов: Республиканский конкурс «Брейн-ринг» в рамках «Сапеговских чтений» (БГЭУ, г. Минск) – 1 место (2015 г., 2016 г.), Региональная олимпиада правовых знаний (МГУ им. А. А. Кулешова, г. Могилев) – 1 место (2016 г., 2018 г.), Белорусская студенческая юридическая олимпиада (БГУ, г. Минск) – 3 место (2017 г.). Три года подряд в 2017–2019 гг. студенты специальности «Правоведение» (Ю. Гордейчук, Е. Пархомчук, И. Хромцов) становились победителями Республиканского конкурса «Erga Omnes: право Совета Европы» и принимали участие во Всемирном форуме за демократию (г. Страсбург).

Подготовленные под руководством преподавателей факультета студенческие научные работы ежегодно участвуют в Республиканском конкурсе научных работ студентов вузов Республики Беларусь. За 2015–2019 гг. на конкурс подготовлено 137 работ, из них получили: I категорию – 37, II категорию – 89 работ, III категорию – 7. Лауреатами Республиканского конкурса научных работ в 2016 г. признаны студентки специальности «Маркетинг» А. А. Лагута и Т. А. Лагута, в 2019 г. – студентка специальности «Маркетинг» Д. С. Матюхова.

Результаты научных исследований студентов активно внедряются в образовательный процесс и производство. Только в 2018 г. оформлено 29 актов внедрения в образовательный процесс и 2 акта практического использования (ОАО Агрокомбинат «Юбилейный» и РПУП «Устье» НАН Беларуси) Оршанского района Витебской области).

Ежегодно с 2005 г. в рамках Единого дня студенческой науки факультета бизнеса и права проводится международная научно-практическая конференция студентов и магистрантов «Организационно-правовое обеспечение механизма хозяйствования в сфере АПК». По результатам конференции публикуются сборники материалов конференции. С 2011 г. статьи и заявки на участие в конференции впервые в академии стали приниматься с помощью интерактивной автоматической системы управления конференцией (ИАСУК). Традиционным стало также проведение международной научно-практической конференции студентов и магистрантов «Беларусь в современном мире: цели и ценности», республиканской конференции «Политическое и социально-экономическое развитие Республики Беларусь: история и современность» и др. Кафедра социально-гуманитарных дисциплин совместно с Горечким районным историко-этнографическим музеем раз в два года организует проведение краеведческой конференции «Бацькаўшчына» (рук. – доцент, канд. ист. наук. Г. А. Гусарова). По итогам конференции издано пять сборников.

В целях развития творческих способностей учащейся молодежи, приобретения и развития ими навыков создания готовых продуктов рекламы и PR, закрепления теоретических знаний и накопления практического опыта работы в сфере маркетинга и рекламы с 2019 г. кафедрой маркетинга проводится Международный молодежный конкурс рекламы «ЗОЛОТОЙ КОЛОС» («GOLDEN WHEATS»), в котором принимают участие студенты вузов, учащиеся колледжей, школьники Беларуси, России, Украины, Туркменистана, Польши, Латвии и др.

Деканат и профессорско-преподавательский состав факультета внимательно относятся к способной и талантливой молодежи. Разработана и успешно действует система, стимулирующая участие студентов в общественной жизни. Она основана на рейтинговой оценке результатов, достигнутых в учебной, научно-исследовательской, культурно-массовой и спортивной деятельности, а также в студенческом самоуправлении и общественно-полезном труде. Стипендиатами специального фонда Президента Республики Беларусь в 2012–2020 гг. были студенты факультета – М. Буценко, К. Арутюнян, А. Поляченко, Д. Ильина, Е. Тимошенко, М. Шнайдер, Д. Матюхова; стипендии им. Ф. Скорины – Н. Миселя, В. Жавнерчик, И. Хромцов, С. Межённий, А. Винацкая; стипендии им. П. Бровки – М. Рыженкова, К. Сидорович, персональной стипендии ректората – А. Максимчик, А. Лагута, Е. Сазонова, Е. Семененко, К. Арутюнян, Р. Фисун, Д. Борисевич; персональной стипендии ректората за достижения в области научно-исследовательской и опытно-конструктивной деятельности – Ю. Гордейчук, А. Попова; именных стипендий им. Н. А. Шитова – А. Потупчик, Н. Кожемяко, В. Маслова, А. Матвеева, Д. Курдин, М. Дубровина, В. Макарова, Д. Овсяник; им. М. Горьцкого – студенты специальности «Правоведение» из Туркменистана К. Акмырадова, Дж. Аннамуратова, А. Джеббаров, Ш. Кулиев, Б. Мурадов.

По итогам 2015/2016 учебного года 2 группа 5 курса специальности «Правоведение», 2016/2017 учебного года 3 группа 3 курса специальности «Маркетинг» и 2017/2018 учебного года 3 группа 4 курса специальности «Маркетинг» признаны «Лучшей студенческой группой УО БГСХА». Студент 5 курса специальности «Правоведение» Жавнерчик Владислав – «Лучший студент УО БГСХА 2015/2016 учебного года» и «Лучший профсоюзный лидер факультета», аналогичных номинаций по итогам 2017/2018 учебного года была удостоена студентка 4 курса специальности «Маркетинг» Овсяник Дарья.

Факультет по итогам смотра-конкурса факультетов, кафедр академии с 2015/2016 учебного года неизменно занимает I место среди группы факультетов экономического профиля.

Белорусской государственной сельскохозяйственной академии 180, факультету бизнеса и права всего 18. Наш факультет – это молодой побег мощного дерева – Белорусской государственной сельскохозяйственной академии – с огромной кроной – ее выпускниками, и глубокими крепкими корнями – принципами и научными достижениями. Несмотря на непродолжительный по меркам истории период своей деятельности на факультете сложились свои традиции, имеется квалифицированный профессорско-преподавательский состав и достаточно развитая материально-техническая база. Все это в совокупности позволило ему полностью вписаться в научно-профессиональный «контекст» академии. В будущем мы планируем/мечтаем/хотим: развивать всё, что сделано и работает, открывать новые пути, сочетать и развивать два наших главных направления – обеспечение качества подготовки специалистов для инновационной экономики страны, создание условий для самореализации и совершенствованию личности и формирование социально-личностных компетенций выпускников.