

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

ИННОВАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Материалы V Международной научно-практической
конференции студентов и магистрантов

Горки, 20 января 2020 г.

В двух частях

Часть 2

Горки
БГСХА
2020

УДК 005.591.3.6:631.15

ББК 65.26.551:65.9

И66

Редакционная коллегия:

И. В. Шафранская (гл. редактор), Е. В. Гончарова (секретарь),
С. А. Константинов, В. И. Буць, А. Н. Гридюшко, О. М. Недюхина,
Т. Л. Хроменкова, С. Н. Дубровина, И. П. Макаренко,
Т. Л. Ляхнович, Л. Я. Довбнюк

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор С. А. Константинов (секция 1),
доктор экономических наук В. И. Буць (секция 7),
кандидат экономических наук, доцент А. М. Артеменко (секция 6),
кандидат экономических наук, доцент А. В. Колмыков (секции 4, 5),
кандидат экономических наук, доцент Р. М. Рудаков (секции 2, 3)

И66

Инновации в агропромышленном комплексе: от теории к практике : материалы V Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов : в 2 ч. Ч. 2 / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия ; редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки, 2020. – 135 с.
ISBN 978-985-7231-69-0.

Представлены материалы Международной научно-практической конференции. Статьи приведены в авторской редакции. За достоверность информации, представленной в статьях, ответственность несут авторы.

Для студентов, магистрантов, аспирантов, научных сотрудников и других заинтересованных лиц.

УДК 005.591.3.6:631.15

ББК 65.26.551:65.9

ISBN 978-985-7231-69-0 (ч. 2)

ISBN 978-985-7231-67-6

© УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2020

Секция 5. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

УДК 339.187:637.1

ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА, СБЫТА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Барсукова А. В., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

Введение. В хозяйственной деятельности предприятий основными вопросами являются снабжение, производство и сбыт (реализация) готовой продукции. Работа предприятий в новых экономических условиях предполагает реструктурирование всех функциональных сфер деятельности хозяйствующих субъектов, но главным образом это касается сфер производства и сбыта готовой продукции. Переход на рыночную форму хозяйствования главным образом меняет подходы к планированию и контролю сбытовой деятельности.

Цель работы – изучение тенденций производства, сбыта молока и молочных продуктов в Республике Беларусь.

Основная часть. В Республике Беларусь имеются предпосылки для существенного увеличения объемов производства молочной продукции: земельные угодья, квалифицированные кадры, относительно высокий генетический потенциал животных, животноводческие помещения. Однако техническое оснащение и технологический потенциал не позволяют в настоящее время производить такое количество продукции, как раньше. Республика Беларусь занимает уверенную позицию на рынке молочных продуктов, например, в 2018 г. было произведено 7,345 млн. т. Проведенная модернизация молокоперерабатывающих предприятий и реконструкция молочнотоварных ферм позволили Беларуси войти в пятерку лидеров-экспортеров «белого золота» в мире. Белорусские молоко и молочные продукты поставляются на рынки 40 стран, но основным направлением остается Россия. Беларусь является мировым лидером по производству молока на душу населения. Валютные поступления в бюджет от продажи молочной продукции уступают только таким гигантам белорусской экономики, как нефтяная отрасль и добыча калийных удобрений. Все это по праву позволяет считать производство молока и молочной продукции одним из флаг-

манов экономики Беларуси, которое из обычной сельской фермы за последние годы превратилось в сферу применения высоких технологий. В рамках проведенных исследований был изучен уровень производства молока в Республике Беларусь и по областям (рис. 1).



Рис. 1. Производство молока в хозяйствах всех категорий, тыс. т

Графические данные отражают увеличение производства молока в 2018 году на 10,9 % по сравнению с 2010 г. и на 4,2 % по сравнению с 2015 г. (рис. 2).

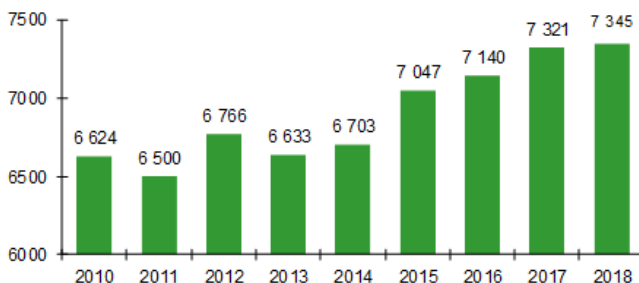


Рис. 2. Производство молока по годам, тыс. т

Исходя из данных рис. 1, можно сделать вывод, что основной удельный вес в производстве занимает Минская (24,6 %), Брестская (23,0 %) и Гродненская (16,8 %) области. Поскольку в РБ производство молока опережает потребление, то значительное количество молока идет на экспорт. Экспортируется молоко в основном в Российскую Федерацию, но Минсельхозпрод Беларуси планирует увеличить экспорт молочной продукции в Китай в три раза. По официальной статистике в апреле 2018 г. произошел резкий рост поставок белорусского

молока в Китай. По данным Белстата, в КНР было отправлено 200 т молока и сливок, 725 т сухого молока и 1371 т сыворотки [1]. Всего же с начала года было поставлено молочной продукции на 4,8 млн. долл. США. В нынешних условиях наилучшей стратегией молочной отрасли Беларуси является диверсификация рисков в части экспортных поставок, поиск новых рынков и более настойчивое отстаивание собственных интересов на российском направлении. При этом должно выполняться главное условие: отечественным производителям молочной продукции необходимо сохранить прежние объемы продаж и не снизить их прибыльность [2].

Заключение. Таким образом, на основе рассмотренной темы можем судить о значительном росте производства и реализации молока в Республике Беларусь, в частности, в Минской, Брестской и Гродненской области. Для большего наращивания производственно-сбытового потенциала республике следует увеличивать экспорт в Китай и Россию, а также искать новые рынки сбыта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 22.12.2019.

2. Белорусское молоко ищет новые рынки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agronews.com/by/ru/news/agrosfera/2018-01-25/belorusskoe-moloko>. – Дата доступа: 22.12.2019.

УДК 339.56:338.5

ДИНАМИКА ИМПОРТА И ЦЕН НА КОРМА ДЛЯ ЖИВОТНЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Боровиков М. М., студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Тоболич З. А., ст. преподаватель

Введение. Одной из наиболее актуальных проблем скотоводства является создание качественной кормовой базы, включая, прежде всего, производство и использование комбикормов. Отсюда обеспечение прогнозных показателей животноводства является важной задачей, стоящей как перед наукой, так и перед перерабатывающей пищевой промышленностью. Определяя стратегию развития перерабатывающей промышленности в республике, необходимо помнить, что в нынешних условиях производства животноводческой продукции именно комби-

корм остается связующим звеном между животными и природой. Комбикорма, выпускаемые отечественной промышленностью, не в полной мере соответствуют качеству, питательной ценности и другим постоянно возрастающим к ним требованиям, к тому же неконкурентные с аналогичной мировой продукцией. Поэтому хозяйства ищут альтернативные пути обеспечения качественным и приемлемым по цене комбикормом [1].

Цель работы – анализ динамики импорта и цен на продукцию для кормления животных в Республике Беларусь.

Основная часть. В настоящее время животноводство Республики Беларусь испытывает серьезные трудности с обеспечением полноценности рационов кормления и комбикормов для сельскохозяйственных животных и птицы из-за огромного дефицита важнейших биологически активных веществ, таких, как макро- и микроэлементы, витамины, ферменты, аминокислоты, антибиотики, антиокислители и др. В этой связи существует необходимость в импорте высококачественных кормов и кормовых добавок для животных [1].

Для решения вопроса импорта кормов на территорию Республики Беларусь Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 июля 2010 г. № 1055 утвержден и действует Технический регламент «Корма и кормовые добавки. Безопасность» (ТР 2010/025/ВУ). Данный документ введен в действие с 1 января 2011 г. [2].

Таблица 1. Динамика импорта корма для животных (кроме немолотых зерновых)

Год	Всего		Страны СНГ		В том числе Российской Федерация		Страны вне СНГ	
	млн. долл. США	в % к общему объему импорта	млн. долл. США	в % к общему объему импорта	млн. долл. США	в % к общему объему импорта	млн. долл. США	в % к общему объему импорта
2005	165,6	0,99	55,9	0,50	17,5	0,17	109,8	1,97
2010	389,8	1,12	154,6	0,75	23,7	0,13	235,2	1,64
2015	438,9	1,45	305,1	1,66	109,1	0,64	133,8	1,12
2016	341,5	1,24	245,5	1,48	106,5	0,70	95,9	0,87
2017	373,5	1,09	216,8	1,03	80,0	0,41	156,7	1,19
2018	403,6	1,05	261,5	1,08	102,8	0,45	142,1	1,00

Из табл. 1 видно, что Республика Беларусь, начиная с 2010 года, закупает большие объемы корма для животных. Самое большое значение которого составило в 2015 году (438,9 млн. долл. США или 1,45 % к общему объему импорта). Наибольший объем импорта продукции

кормопроизводства приходится на страны СНГ, в том числе на Российскую Федерацию. Это вызвано в первую очередь из-за географического месторасположения страны. Российская Федерация является важным союзником и деловым партнером для стран СНГ, не исключая Республику Беларусь.

Исходя из данных табл. 2, делаем вывод, что в период с 2016 по 2018 годы Республика Беларусь увеличила объемы импорта продукции кормопроизводства (на 3177 т). Цены за единицу продукции имеют незначительные колебания. Прослеживается тенденция к увеличению объемов приобретения продукции из стран вне СНГ (на 2664 т). Цены на приобретение продукции кормопроизводства из стран, не входящих в СНГ, за анализируемый период возросла. Объемы закупок кормов у стран СНГ снизились на 513 т. Однако наибольший удельный вес в структуре импорта кормов имеют страны СНГ [3].

Таблица 2. Динамика импорта продуктов для кормления животных

Год	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	количество	цена ед. продукции, долл. США	количество	цена ед. продукции, долл. США	количество	цена ед. продукции, долл. США
Продукты для кормления животных, тонн	56375	561,6	57272	555,1	59552	557,7
страны СНГ	32488	627,2	33419	592,7	33001	583,1
страны вне СНГ	23887	491,7	23853	509,8	26551	528,9

Заключение. На сегодняшний день Республика Беларусь импортирует большое количество кормов и кормовых добавок, что вызвано необходимостью отечественных производителей продукции животноводства закупать корма за рубежом для повышения качества продукции. Это говорит о том, что отечественные производители комбикормов не способны в полной мере заполнить рынок качественной и конкурентоспособной продукцией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лапотко, А. М. Производству комбикормов – новые ориентиры / А. М. Лапотко, А. Л. Зиновенко [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.unibox.by/press/articles/74.html>. – Дата доступа: 26.12.2019.

2. Стандарт качества. Корма и кормовые добавки. Безопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://standartno.by>. – Дата доступа: 26.12.2019.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь Внешняя торговля республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 26.12.2019.

УДК 339.5(476)

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Василевская Е. В., студентка 3-го курса

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,

Гродно, Республика Беларусь

Научный руководитель – Грибов А. В., канд. экон. наук, доцент

Введение. Для обеспечения продовольственной насыщенности населения и экономической выгоды от произведенных товаров в Республике Беларусь осуществляется внешняя торговля с другими странами.

Внешняя торговля – это совокупность отношений между государствами в сфере купли-продажи товаров, услуг и иных активов [1].

Цель работы – проанализировать основные показатели внешней торговли товарами Республики Беларусь за 2014–2018 гг.

Основная часть. Рассмотрим основные показатели внешней торговли товарами Республики Беларусь за 2014–2018 гг.

Таблица 1. Основные показатели внешней торговли товарами Республики Беларусь за 2014–2018 гг., млн. долл. США [1]

Показатели	Годы					2018 г. к 2014 г. +/-
	2014	2015	2016	2017	2018	
Оборот	76582,9	56951,9	51147,2	63474,9	72348,1	-4234,8
Экспорт	36080,5	26660,4	23575,3	29240	33907	94,0
Импорт	40502,4	30291,5	27609,9	34234,9	38441,1	94,9
Сальдо	-4421,9	-3631,1	-4072,6	-4994,9	-4534,1	-

Как видно из табл. 1, за анализируемый период объем экспорта, импорта и товарооборота держится примерно на одном уровне. Отрицательное сальдо означает превышение импорта над экспортом, что негативно влияет на экономику страны.

Для изменения данной ситуации проводятся государственные программы импортозамещения, которые направлены на рационализацию импорта товаров и услуг посредством стимулирования отечественных

производителей аналогичных продуктов, создание на территории страны новых предприятий для организации выпуска продукции, которая прежде импортировалась [2].

Рассмотрим объем экспорта Республики Беларусь с основными странами-партнерами.

Таблица 2. Объем экспорта Республики Беларусь с основными экспортерами за 2014–2018 гг., млн. долл. США [1]

Страны	Годы					2018 г. к 2014 г. в %
	2014	2015	2016	2017	2018	
Российская Федерация	9953,6	10398,4	10948,0	12897,7	12986,5	130,5
Украина	2560,1	2514,9	2845,7	3364,7	4062,0	158,7
Нидерланды	2845,6	1149,7	926,9	1102,4	1424,9	50,1
Германия	460,8	1086,2	944,3	1118,1	1455,3	315,8

Общий объем экспорта Республики Беларусь в 2018 г. составил 33907,0 млн. долл. США. Согласно представленным данным в табл. 1 можно сделать вывод о том, что доля Российской Федерации в общем объеме экспорта Республики Беларусь составляет 38,9 %. В 2018 г. по сравнению с 2014 г. был рост объема экспорта всех стран, представленных в табл. 1, кроме Нидерландов. Показатели Российской Федерации за анализируемый период находятся примерно на одном уровне. Проанализируем объем импорта Республики Беларусь с основными странами-партнерами.

Таблица 3. Объем импорта Республики Беларусь с основными импортерами за 2014–2018 гг., млн. долл. США [1]

Страны	Годы					2018 г. к 2014 г. в %
	2014	2015	2016	2017	2018	
Российская Федерация	18080,6	17143,2	15306,8	19599,1	22619,4	125,1
Германия	2385,3	1385,5	1332,6	1727,1	1850,6	77,6
Китай	1684,1	2401,2	2129,5	2745,3	3158,2	187,5
Украина	1879,3	951,5	958,4	1220,8	1402,9	74,7
Польша	1079,8	1085,8	1185,2	1339,0	1207,4	111,8

В 2018 г. общий объем импорта в Республике Беларусь составил 38441,1 млн. долл. США. Исходя из данных, представленных в табл. 2 следует, что доля Российской Федерации в общем объеме импорта

Республики Беларусь составляет 58,8 %. Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что крупнейшим торговым партнером Республики Беларусь является Российская Федерация.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что внешняя торговля Республики Беларусь не имеет постоянной тенденции. К примеру, внешний товарооборот в 2018 г. по сравнению с 2014 г. ниже на 5,5 %, однако главными проблемами являются зависимость экономики Беларуси от товарооборота России и отрицательное сальдо внешней торговли. Для решения последней проблемы проводятся государственные программы импортозамещения и стимулирования отечественных производителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2019. – 211 с.
2. Идеи для импортозамещения [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/idei_importozames-gu/. – Дата доступа: 19.11.2019.

УДК 339.564(476)

ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Василевская Е. В., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Грибов А. В., канд. экон. наук, доцент

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,

Гродно, Республика Беларусь

Введение. Экспорт товаров является основным источником поступления денежных средств в страну, поэтому проблемы его эффективного развития являются приоритетными при планировании и организации внешнеторговой деятельности страны.

Цель работы – выявить основные проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции Республики Беларусь и рассмотреть возможные варианты их решения.

Основная часть. Для выявления главной проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции нашей страны необходимо рассмотреть показатели по основным экспортируемым сельскохозяйственным продуктам за 2014–2018 гг. и долю Российской Федерации в экспорте товаров.

Согласно представленным данным в табл. 1 видно, что экспорт свежей или охлажденной говядины за анализируемый период не имеет постоянной тенденции, экспорт молока и сливок несгущенных снизился на 77,9 тыс. т или 24,1 % в 2018 г. по отношению 2014 г. Также можно сделать вывод, что экспорт сельскохозяйственной продукции Республики Беларусь приходится в большей мере на рынок Российской Федерации и составляет примерно 84,4 % от общего объема.

Таблица 1. Экспорт основных видов сельскохозяйственной продукции за 2014–2018 гг. (тыс. т)[1]

Виды продукции	Годы					2018 г. к 2014 г., %	Доля Российской Федерации, %
	2014	2015	2016	2017	2018		
Говядина свежая или охлажденная	95,2	102,7	104,0	98,2	105,7	111,0	96,3
Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы	114,3	136,3	145,9	105,4	166,5	145,7	83,7
Молоко и сливки сгущенные	197,2	234,3	212,9	230,7	215,1	109,1	52,8
Молоко и сливки несгущенные	323,4	324,9	316,9	307,1	245,5	75,9	95,6
Сыры и творог	166,7	182,5	205,5	189,4	211,2	126,7	94,1
Яйца, млн. шт.	920,7	874,5	885,3	793,9	646,8	70,3	95,4
Картофель	208,0	300,9	297,5	390,1	299,5	143,9	92,5
Сахар	400,3	362,8	351,6	407,1	427,2	106,7	64,4

Отсюда следует первая проблема экспорта сельскохозяйственной продукции – низкая диверсификация экспорта, что является большим риском. Так, при снижении объемов экспорта в основные страны-импортеры отечественных товаров, велика вероятность вытеснения с внешних рынков белорусской продукции. Для решения данной проблемы необходимо достигнуть определенной доли экспорта на рынки Российской Федерации, Евросоюза и стран «дальней дуги», а именно по 1/3 от общего объема.

Для выявления следующей проблемы рассмотрим объем экспорта сельскохозяйственной продукции в стоимостном и натуральном выражении.

Из табл. 2 можно сделать вывод, что за период 2014–2017 гг. при снижении объема экспорта в натуральном выражении снижались и стоимостные показатели. В 2014 г. было экспортировано 3374,8 тыс. т сельскохозяйственной продукции, что в стоимостном выражении составляет 10455,4 млн. долл. США, в 2015 г. объем в натуральном выражении снизился до 3212,7 тыс. т, и соответственно, до 8901,4 млн. долл. США. Однако данная тенденция не повторилась в 2018 г., так как по сравнению с 2017 г. объем экспортируемой продукции снизился на 117,5 тыс. т и составил 3212,5 тыс. т, но стоимостной показатель не снизился, а увеличился на 149,5 млн. долл. США. Исходя из вышеизложенного, возможно сформулировать следующую проблему – объем экспорта наращивается за счет цены на экспортируемую продукцию, а не за счет ее количества.

Таблица 2. Объем экспорта сельскохозяйственной продукции в стоимостном и натуральном выражении за 2014–2018 гг. [1]

Показатели	Годы					2018 г. к 2014 г., в %
	2014	2015	2016	2017	2018	
Общий объем сельскохозяйственной продукции, млн. долл. США	10455,4	8901,4	8307,9	9555,0	9704,5	92,8
Общий объем сельскохозяйственной продукции, тыс. т	3374,8	3212,7	3205,6	3330	3212,5	95,2

В табл. 1 представлены основные экспортируемые сельскохозяйственные товары за 2014–2018 гг. Анализ данных позволяет выделить следующую проблему – отсутствие разнообразия экспортируемых товаров. Решением данной проблемы может быть увеличение объема за счет изменения в товарной структуре экспорта. Больше половины от общего объема экспорта обеспечивается несколькими товарами, которые не изменяются на протяжении многих лет, что устанавливает сильную зависимость внешней торговли от сложившейся ситуации на мировых рынках.

Заключение. Таким образом, проведенное исследование позволяет нам выделить следующие проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции:

– низкая диверсификация экспорта, которая характеризуется высокой долей Российской Федерации в структуре экспорта сельскохозяйственной продукции;

– объем экспорта наращивается за счет цены на экспортируемую продукцию, а не за счет ее количества, что в дальнейшем может привести к снижению объема белорусской сельскохозяйственной продукции на мировом рынке;

– отсутствие разнообразия экспортируемых товаров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2019. – 211 с.

УДК 325.1(476)

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дрозд А. В., студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Внешняя миграция рассматривается как один из основных источников формирования человеческого капитала страны и, в связи с этим, как важнейший фактор демографической и национальной безопасности Республики Беларусь.

Цель работы – проанализировать миграцию населения Республики Беларусь.

Основная часть. Миграция является одной из важнейших проблем каждой страны, она рассматривается не просто как механическое передвижение людей, а как сложнейший общественный процесс, затрагивающий почти все стороны социально-экономической и политической жизни.

Становление Беларуси как независимого государства спровоцировало либерализацию процедуры въезда и выезда граждан Республики Беларусь. Все это новшество стало способствовать активному включению нашей страны в мировые миграционные процессы, и в том числе в мировой рынок труда. Повсеместность и массовость миграции вызывает большое количество экономических и политических проблем. Именно из-за этого для многих государств, включая Республику Беларусь, стоит вопрос управления миграционными процессами. Все выго-

ды от миграции рабочей силы приходится на принимающую сторону [1].

В результате ряда государственных и демографических программ демографическая и миграционная ситуация стабилизировалась. К примеру, в 2015 году в Республику Беларусь прибыло 28 349 человек, а уехало из страны 9 855 человек, в 2018 году прибыло 24 601 человек, уехало – 15 239 человек. В Республике Беларусь наблюдается положительное сальдо в международной миграции в 2015 (18 494 чел.) и в 2018 (9 362 чел.) годах [2].

Географическое положение страны в центре Европы, стабильная политическая и экономическая ситуация в Республике Беларусь привлекает иммигрантов как из стран СНГ, так и из стран вне СНГ. Благодаря миграции, в Республике Беларусь сдерживается сокращение численности населения.

Среди стран СНГ Российская Федерация является страной, принимающей большее число трудовых ресурсов из Беларуси. К факторам, которые привлекают белорусских мигрантов в Россию относятся: отсутствие визового режима, общность культуры и языка, устойчивый спрос на работников, более высокий уровень заработной платы.

Заключение. На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что внешняя миграция играет важную роль в развитии Беларуси. Она играет роль стабилизатора численности населения и способствует созданию условий для дальнейшего его роста. Учитывая тот факт, что миграционная политика Беларуси должна содействовать текущим и перспективным экономическим и демографическим потребностям страны, уже сейчас следует разработать меры по привлечению в страну молодежи и высококвалифицированной рабочей силы для решения задач инновационного развития страны и регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Миграция населения как фактор демографической безопасности Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа [https:// docplayer.ru/50558420-Migraciya-naseleniya-kak-faktor-demograficheskoy-bezopasnosti-belarusi.html](https://docplayer.ru/50558420-Migraciya-naseleniya-kak-faktor-demograficheskoy-bezopasnosti-belarusi.html). – Дата доступа: 09.09.2019.

2. Национальный статистический комитет, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/naselenie-i-migratsiya/migratsiya/godovye-dannye/obshchie-itogi-migratsii-naseleniya/>. – Дата доступа: 09.09.2019.

УДК 339.9(476)

РОЛЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ

Дрозд А. В., студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Современные условия развития экономических отношений предполагают непосредственный выход на внешний рынок всех субъектов хозяйствования, а внешнеэкономические операции становятся составной частью их общей хозяйственной деятельности

Внешнеэкономическая деятельность – совокупность хозяйственных операций, которые юридическое лицо совершает в рамках своей коммерческой деятельности, но не с национальными субъектами, а с субъектами, происходящими из других государств.

Цель работы – рассмотреть основные аспекты внешнеэкономической деятельности Беларуси, структуру экспорта и импорта.

Основная часть. Либерализация экономики Беларуси, проведенная в начале 1990-х гг., отменила монополию внешней торговли, открыла перед организациями возможность самостоятельно проводить внешнеторговые операции.

Экономика Республики Беларусь активно включилась в систему мирохозяйственных рыночных связей. В настоящее время доля Беларуси в мировом ВВП составляет 0,07 % (табл. 1) и это 77-е место в мире.

Таблица 1. Динамика доли Беларуси в мировом ВВП, % [1]

Показатель	Годы					
	2004	2007	2010	2013	2015	2018
Доля в мировом ВВП	0,055	0,081	0,087	0,098	0,076	0,07

Внешнеторговый оборот Беларуси в 2018 году составил 72348 млн. долл., экспорт – 33 907 млн. долл., импорт – 38441 млн. долл., а сальдо составило 4534 млн. долл. Внешнеэкономическая деятельность имеет существенное значение для экономики Беларуси, впрочем, как и для всех стран. Работа предприятий, таких, как машиностроение, химическая промышленность, цветная металлургия, зависят от импорта.

Внешнеэкономическая деятельность способствует притоку дополнительных инвестиций и финансовых ресурсов (табл. 2), повышению конкурентоспособности отечественных товаров.

Таблица 2. **Динамика иностранных инвестиций в экономику Беларуси, млн. долл. США [1]**

Год	Иностранные инвестиции	Год	Иностранные инвестиции
2004	1 517,4	2013	14 974,3
2007	5 421,9	2015	11 344,2
2010	9 085,5	2018	10842,0

Расширение торгово-экономических связей и культурного сотрудничества укрепляет международные связи, стабилизирует отношения между государствами. Основными торговыми партнерами Республики Беларусь являются Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Нидерланды, Литва, Украина, Польша, Германия, Российская Федерация, Турция, Италия, Китай и многие другие. Импорт товаров в Республику Беларусь из стран вне СНГ в 2018 году составляет 14 140,8 млн. долл., экспорт – 15 144,6 млн. долл.

Основную долю в товарной структуре импорта (табл. 3) занимают минеральные продукты, машины, оборудование и транспортные средства, продукция химической промышленности, каучук (включая химические волокна и нити).

Таблица 3. **Доля товарных групп в экспорте и импорте Беларуси в 2018 г. [1]**

Товарная структура	Млн. долл. США	
	Импорт	Экспорт
Всего	38 441,1	33 907,0
В том числе:		
машины, оборудование и транспортные средства	9 291,8	5 569,8
минеральные продукты	11 350,4	8 736,7
черные, цветные металлы и изделия из них	3 810,6	2 417,7
продукция химической промышленности, каучук (включая химические волокна и нити)	5 449,0	6 453,5
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	783,1	1 652,6
текстиль и текстильные изделия	1 161,7	922,0
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	124,1	72,5
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	4 373,6	5 217,8
прочие	2 096,8	2 864,4

В структуре экспорта преобладают минеральные продукты, продукция химической промышленности, каучук (включая химические волокна и нити), машины, оборудование и транспортные средства.

Заключение. Существенным недостатком внешнеторговой деятельности Беларуси является ее большая зависимость от конъюнктуры цен на мировых рынках сырья. Эта тенденция будет сохраняться до тех пор, пока в импортной структуре страны по-прежнему будут составлять топливно-энергетическое сырье, химические продукты и другое.

Перспективным является создание ориентированных на внутренний и внешний рынок Беларуси сборочных производств из ввозимых в Беларусь компонентов, увеличение экспорта наукоемкой продукции. Также развитие отечественного сельского хозяйства и легкой промышленности позволяет сократить импорт продовольственных и потребительских товаров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnesnyaya-torgovlya/>. – Дата доступа: 07.10.2019.

УДК 339.951486

германская модель экономики: анализ и перспективы

Кушпет В. М., студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. В современной рыночной экономике быть в списке лидеров стремится каждое государство, но далеко не всем это удается в силу ряда экономических, геополитических и исторических причин, которые до сих пор не дают некоторым странам выйти на передовые позиции. Германия же не только быстро восстановилась после весьма разрушительных войн, но вновь смогла стать одной из ведущих держав мировой экономики.

Цель работы – проанализировать германскую модель экономического развития и обосновать перспективы ее развития.

Основная часть. Экономика Германии характеризуется хорошо развитой инфраструктурой и квалифицированной рабочей силой. В экономической системе Германии выделяется несколько специфических черт.

Она организована по принципу социально-рыночной экономики, характеризующейся сочетанием социального баланса и рыночной свободы. Данная экономическая модель предполагает в значительной мере свободные действия рыночных сил, однако основной упор делается на социальное обеспечение. Концепция рыночной экономики была впервые разработана и реализована Людвигом Эрхардом и Альфредом Мюллер-Армаком в 1947–1949 годах в целях послевоенного восстановления ФРГ.

Данная модель представляет собой компромисс между экономическим ростом и равномерным распределением богатства. В центр системы поставлена предпринимательская деятельность государства, обеспечивающее равномерное распределение социальных благ в обществе. Социальное партнерство между профсоюзами и работодателями обеспечивает достаточно прочный социальный мир. Реформы в системах социального страхования и структурные реформы на рынке труда нацелены на снижение побочных расходов на рабочую силу и стимулирование экономического роста.

Второй особенностью экономического пути развития Германии является так называемый «рейнский капитализм», характеризующийся значительной ролью банков в экономике страны. Банки являются в Германии крупными акционерами промышленных компаний и компаний сферы услуг, поэтому они активно вмешиваются в процесс принятия бизнес-решений. Таким образом, позиции банков в экономике Германии с учетом их реального влияния на бизнес оказываются более сильными, чем в других странах мира [1].

В германской рыночной модели экономики государство не устанавливает экономические цели – это лежит в плоскости индивидуальных рыночных решений, а создает надежные правовые и социальные рамочные условия для реализации экономической инициативы. Важнейшая задача государства – обеспечивать баланс между рыночной эффективностью и социальной справедливостью.

Германская модель, сочетающая рынок с высокой степенью государственного интервенционизма, характеризуется следующими чертами:

– индивидуальная свобода как основополагающее условие децентрализованного принятия решений и эффективного функционирования рыночного механизма (весьма значимую роль при этом играет активная государственная политика поддержания конкуренции);

– социальное равенство, которое подразумевает, что если рыночное распределение доходов обуславливается объемами инвестиций или различных индивидуальных усилий, то достижение относительного равенства требует активной социальной политики. Таким образом, германской модели экономики присуща достаточно мощная социальная политика, которая опирается на поиск компромисса между группами с, можно сказать, противоположными интересами, а также на активное и прямое участие государства в предоставлении социальных благ (к примеру, в сфере жилищного строительства);

– всяческое стимулирование организационных и технологических инноваций;

– антициклическое регулирование;

– проведение эффективной структурной политики;

– всестороннее поощрение и защита конкуренции.

Перечисленные особенности германской модели есть производные от основополагающих принципов социальной рыночной экономики, первым из которых является органическое единство рынка и государства [2].

Экономика Германии процветает, и прогнозные индикаторы, а также индикатор настроения инвесторов указывают на то, что в 2019 и 2020 гг. экономический подъем продолжится. Ожидается, что, согласно показателям роста ВВП, экономика в целом вырастет на 2,2 % по сравнению со средними показателями 2018 года [3].

Возможно, рост достигнет отметки 2,4 % соответственно, согласно прогнозам, число работающего населения увеличится на 2 %, что станет новым рекордом. Ведущим сектором является сфера обслуживания, и ожидается, что эта тенденция сохранится.

Заключение. Таким образом, можно отметить, что:

– Германия – высокоразвитая индустриальная держава, занимающая ведущее место в мировой экономике;

– германская экономика процветает, привлекает большое количество инвестиций благодаря хорошо развитой инфраструктуре, квалифицированной рабочей силе с эффективной мотивацией к труду;

– экономика в германской модели организована по принципу так называемой «социальной рыночной экономики», характеризующейся сочетанием социального баланса и рыночной свободы;

– данная модель предполагает в значительной мере свободные действия рыночных сил, однако основной упор делается на социальное обеспечение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Учебные материалы studwood [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/1572567/ekonomika/model_germanii. – Дата доступа: 25.09.2019.

2. Германская модель экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://megapredmet.ru/1-28025.html>. – Дата доступа: 25.09.2019.

3. Экономические прогнозы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expertoig.com/article/ekonomicheskij-prognoz-podem-v-germanii/>. – Дата доступа: 25.09.2019.

УДК 339.564:637.1(476.2)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ КПУП «МОЗЫРСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ»

Мазейко Ю. Д., студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент

Введение. В современных условиях хозяйствования стратегическим приоритетом молочной отрасли страны является повышение конкурентоспособности экспорта. Данная проблема является актуальной и для КПУП «Мозырские молочные продукты». Реализация продукции предприятия осуществляется по каналам сбыта на внутреннем рынке и на экспорт. Удельный вес экспорта на предприятии за 2018 год составил 50,29 %, т. е. более половины выручки получено за счет поставки продукции за пределы Республики Беларусь.

Цель работы – изучить конкурентоспособность экспорта молочной продукции КПУП «Мозырские молочные продукты». Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: изучена и проанализирована внешнеэкономическая деятельность предприятия; анализ структуры и географии экспорта.

Основная часть. Стратегическая цель предприятия – повышение конкурентоспособности экспорта молочной продукции за счет произ-

водства и реализации качественного и безопасного продукта, расширения географии поставок, увеличения прибыли, а также выход предприятия по основным экономическим показателям на ведущие мировые позиции.

Ассортимент продукции КПУП «Мозырские молочные продукты» составляет свыше 90 наименований различных видов высококачественной молочной продукции. Предприятие производит широкий ассортимент молочной продукции и планомерно увеличивает объемы производства по всем основным группам продукции.

Благодаря внедрению современных технологий, улучшающих качество продукции, обеспечивающих более длительные сроки годности и гарантирующих ее безопасность для потребителя, позволяют государственному предприятию «Мозырские молочные продукты» успешно реализовывать продукцию на экспорт. Внешний рынок реализации продукции занимает 58 %, в том числе в Российскую Федерацию 92 % и на прочие страны приходится 8 %.

В 2018 году КПУП «Мозырские молочные продукты» экспортировало масло сливочное, сухое обезжиренное молоко, цельномолочную продукцию и прочие виды молочной продукции в Казахстан, Украину, Турцию, Грузию, Узбекистан, Китай, Кыргызстан, Армению, Марокко, Пакистан. Всего было реализовано 20 771 т молочной продукции (17 870 тыс. долл. США). Темп роста экспорта к уровню 2017 года составил 83,1 %, что означает, что экспорт снизился в 2018 году на 16,9 % по сравнению с 2017 годом. Основными конкурентами являются ОАО «Савушкин продукт» (первое место) и ОАО «Бабушкина крынка» (второе место), при этом исследуемое предприятие занимает в рейтинге 24-е место.

С целью увеличения конкурентоспособности экспорта КПУП «Мозырские молочные продукты», во-первых, планирует в 2016–2020 годах увеличить загрузку действующих производственных мощностей путем технического переоснащения: участка цельномолочной продукции, участка творога с расширением ассортимента продукции, в том числе с использованием вторичных ресурсов, участка по переработке сливок, инженерной базы предприятия.

Во-вторых, до конца 2020 года предприятием планируется освоить новые рынки сбыта: Алжирскую Народную Демократическую Республику, Азербайджанскую Республику по поставке молока стерилизованного в упаковке Tetra Brik, сухого обезжиренного молока.

В-третьих, государственное предприятие «Мозырские молочные продукты» постоянно разрабатывает новые виды товаров, поэтому с целью повышения конкурентоспособности экспорта в 2018 году предусмотрены затраты на проведение дополнительных рекламных кампаний и статей для продвижения данных молочных продуктов на рынок, в частности, масса творожная, сыры плавленые из творога в ассортименте, мягкие сыры.

В-четвертых, государственное предприятие «Мозырские молочные продукты» постоянно разрабатывает новые виды товаров, поэтому с целью повышения конкурентоспособности экспорта предусматриваются затраты на проведение дополнительных рекламных кампаний и статей для продвижения молочных продуктов на мировой рынок, в частности, массы творожной, сыров плавленых из творога в ассортименте, мягких сыров и другой высококачественной продукции.

Цены обеспечивают предприятию запланированную прибыль, конкурентоспособность продукции, спрос на нее. Через цены реализуются конечные коммерческие цели, определяется эффективность деятельности всех звеньев производственно-сбытовой структуры предприятия. Ценовая политика состоит в том, что предприятие устанавливает цены на таком уровне и так изменяет их в зависимости от ситуации на рынке, чтобы обеспечить достижение краткосрочных и долгосрочных целей.

Также стоит отметить, что постоянным покупателям-экспортерам предоставляются дополнительные скидки для проведения акций по продвижению молочной продукции на внешнем рынке (Российская Федерация).

Для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции на предприятии уделяют достаточно пристальное внимание:

1. Так как у предприятия отсутствует товаропроводящая сеть, то необходимо развивать товаропроводящую сеть. Она играет значительную роль на пути продукта к потребителю, поэтому важно вкладывать средства и силы в обучение торговых агентов, в обеспечение узнаваемости и лояльности нашей продукции среди товароведов и других лиц, от которых зависит, как попадет товар на прилавок.

2. Выкладка товара на прилавке, мерчендайзинг.

3. Освоение новых внешних рынков Азербайджана, Китая, Армении, Турции (с реализацией стерилизованного молока, сухого обезжиренного молока) и товарная диверсификация экспорта.

4. Развитие рекламно-информационного обеспечения продукции, электронной торговли, применение современных информационных технологий (сотрудничество с Национальным центром маркетинга и конъюнктуры цен).

5. Деловые визиты в регионы России и Украины.

6. Подготовка и повышение квалификации кадров внешнеэкономических и маркетинговых служб организации.

Заключение. Рассматривая будущее молочной отрасли Республики Беларусь, следует понимать, что конкуренция между производителями будет обостряться, и, чтобы не потерять своего потребителя, для КПУП «Мозырские молочные продукты» важно повышать конкурентоспособность экспорта различных видов молочной продукции. Таким образом, КПУП «Мозырские молочные продукты» производит продукцию, которая не только обеспечивает спрос на внутреннем рынке, но имеет постоянные каналы сбыта товаров, которые отвечают требованиям конкурентного мирового рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынках.

УДК 339.9(476.2)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРИМЕРЕ КПУП «МОЗЫРСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ»

Мазейко Ю. Д., студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент

Введение. Инвестиции – ключевой элемент финансирования инноваций, динамичного развития предприятия, находящегося в условиях постоянной трансформации. Наличие инвестиций и их грамотное использование позволяет обеспечить конкурентоспособность, формирование будущей доходности предприятия и повышение его цены. Экономическая оценка эффективности инвестиций является основой проведения анализа происходящих инвестиционных процессов, именно поэтому эта тема актуальна не только для КПУП «Мозырские молочные продукты», но и для других белорусских предприятий.

Цель работы – изучить эффективность инвестиций во внешнеэкономическую деятельность на примере КПУП «Мозырские молочные продукты». Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: изучена и проанализирована инвестиционная деятельность предприятия; рассмотрен инвестиционный план предприятия КПУП «Мозырские молочные продукты».

Основная часть. Инвестиционная деятельность представляет собой часть хозяйственной деятельности предприятия по целевому формированию и распоряжению собственными и заемными источниками финансовых ресурсов, а также амортизацией, которые обеспечивают его расширенное воспроизводство. Инвестиционная деятельность предприятия есть объект финансового управления, связанный с упорядоченным вложением финансовых ресурсов в развитие производства и социальную инфраструктуру (капитальные вложения в собственные и совместные производства, инфраструктуру или прямые инвестиции) и в ценные бумаги эмитентов (косвенные инвестиции). Инвестиционная деятельность предприятия носит долгосрочный характер и связана не только с вложениями финансовых ресурсов по определенным направлениям, но и с эмиссией собственных ценных бумаг и с целевым привлечением других долгосрочных заемных источников финансирования прямых производственных и непроизводственных инвестиций. Поэтому одной из наиболее важных и актуальных проблем, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты в настоящее время, является проблема привлечения инвестиций.

Предприятия Беларуси должны стимулировать приток инвестиций, чтобы обеспечить открытость экономики.

Главными целями и задачами перспективного развития предприятия КПУП «Мозырские молочные продукты» являются наращивание объемов производства и расширение ассортимента молочной продукции, проведение технического перевооружения, улучшение финансово-экономических результатов работы за счет более выгодного использования перерабатываемого молока.

Направления деятельности предприятия на 2018 год – расширение географии поставок продукции, проведение мероприятий по модернизации и техническому перевооружению.

На предприятии проводится целенаправленная работа по укреплению хозяйственно-сырьевой базы с целью стабилизации и дальнейшего наращивания поставок молока, более полное использование сырья за счет экономии на основе применения новейших технологий.

На 2018 год предприятием не были предусмотрены инвестиционные проекты, а одним из направлений развития предприятия в 2018 году являлось проведение мероприятий по техническому перевооружению и модернизации.

На 2018 год государственное предприятие «Мозырские молочные продукты» не планировало реализацию инвестиционных проектов в связи с недостаточностью свободных денежных средств, по причине авансирования сельскохозяйственных организаций.

Основные мероприятия технического переоснащения на 2018 год были следующие: техническое переоснащение основного производства (участок розлива цельномолочной продукции); техническое переоснащение основного производства (участок ОБРАМ) с расширением ассортимента продукции, в том числе с использованием вторичных ресурсов; техническое переоснащение инженерной базы предприятия (транспорт, энергоснабжение, водообеспечение, водоотведение); реконструкция зданий и сооружений, инженерных сетей и благоустройство территории производственной базы; приобретение транспорта; прочие машины и оборудование.

Затраты на техническое переоснащение участка розлива цельномолочной продукции составили ориентировочно 100,0 тыс. руб.

Затраты на техническое переоснащение участка ОБРАМ с расширением ассортимента продукции составили ориентировочно 240,0 тыс. руб.

Затраты на переоснащение инженерной базы предприятия (транспорт, энергоснабжение, водообеспечение, водоотведение) составили ориентировочно 240 тыс. руб.

Всего направили собственных средств предприятия на модернизацию 940,0 тыс. руб. То есть предприятие полностью осуществит мероприятия по техническому переоснащению за собственные средства.

В настоящее время должен встать вопрос повышения инвестиционной активности предприятия. Низкая активность инвестиций сдерживает дальнейшее развитие предприятия. Реализация инвестиционной деятельности имеет главной целью повышение эффективности хозяйственной деятельности предприятия, характеризующееся показателями эффективности производственной (операционной), финансовой и инвестиционной деятельности.

Заключение. Таким образом, инвестиционная деятельность предприятия КПУП «Мозырские молочные продукты» направлена на эффективное использование имеющегося промышленного потенциала,

так как предприятие без привлечения инвесторов само в состоянии оплатить объекты инвестирования.

Для КПУП «Мозырские молочные продукты» привлечение прямых и иностранных инвестиций необходимо для улучшения финансового состояния, а также чтобы инвестировать во внешнеэкономическую деятельность.

Основной целью Коммунального производственного унитарного предприятия «Мозырские молочные продукты» в области инвестиционной деятельности является создание условий для производства молочной продукции, соответствующей возрастающим требованиям рынка к качеству и безопасности продуктов питания, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках, удовлетворяющей ожиданиям потребителей.

УДК 338(485)

ШВЕДСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ

Панченко Д. С., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. За последнее 150 лет шведская экономика претерпела существенные изменения. Если перед Первой мировой войной экономика Швеции представляла собой модель относительно чистой рыночной экономики, то уже к концу столетия она трансформировалась в экономику с явными социалистическими чертами и повсеместным вмешательством государства во все сферы экономической деятельности. Однако, несмотря на все изменения, данная модель хозяйствования продолжает сохранять высокий уровень социальных гарантий в сочетании с устойчивым экономическим развитием.

Цель работы. Рассмотреть основные аспекты функционирования шведской модели экономического развития.

Основная часть. Швеция изначально являлась государством, ориентированным на формирование социальных благ. Шведская модель как термин появился в конце 1960-х годов и укоренился в экономической науке благодаря становлению Швеции как одного из самых социально-экономических государств.

При детальном рассмотрении можно сказать, что данная модель представляет собой смешанный характер рыночной экономики, характерными чертами которой является сочетание рыночных отношений и государственного регулирования.

Характерными чертами шведской модели являются:

1) существенное государственное регулирование рыночной экономики;

2) направленность социальной политики государства на достижение качественно нового высокого уровня жизни для всех слоев населения;

3) наличие большого количества профсоюзов, разрешающих любые трудовые споры, конфликты, возникающие на рынке труда.

Шведская модель стала одним из уникальных примеров совмещения высокой занятости, низкой инфляции и экономического роста.

Первым элементом шведской модели является перераспределение доходов и стимулирование спроса. Государство с этой целью организует налоговую систему таким образом, чтобы выполнить три основные функции: перераспределение доходов, стабилизация и борьба с внешним эффектом. Подоходный налог в Швеции состоит из местного налога и государственного. В среднем ставка местного налога варьируется от 29 % до 35 %, однако в случае, если доход гражданина больше 443200 крон в год, то он вынужден выплачивать еще и 20 % государственного налога. Для макроэкономического регулирования прогрессивная шкала налогообложения выполняет функцию встроенного стабилизатора: налоговая нагрузка уменьшается в период кризиса в результате сокращения располагаемого дохода граждан, а в период экономического бума, наоборот, сдерживает перегрев экономики. Создание общественных благ, обеспечение достойной жизни граждан – результат фискальной политики.

Шведская школа экономического роста видит решение в институциональных основах экономики как драйвера процесса «созидательного разрешения». Во-первых, в Швеции действует законодательство, гарантирующее свободу предпринимательства и частной собственности. Эти условия создают рыночные правила игры, дают возможность фирме осуществлять свою деятельность. Во-вторых, государство создает другие благоприятные условия для функционирования бизнеса. Так, в 2015 году Центральный банк Швеции – Риксбанк установил рекордно отрицательную ставку РЕПО.

Уменьшающиеся процентные ставки, в свою очередь, вели к росту инвестиций, что оказало благоприятный эффект на предпринимательскую активность. С другой стороны, отрицательная процентная ставка ослабила крону по отношению к мировым валютам – доллару и евро, что поддержало местные экспортно-ориентированные отрасли промышленности. Предприниматели со своей стороны рационально организуют свой бизнес, снижая издержки на производствах за счет внедрения новых технологий [1].

Вторым элементом шведской экономической модели является положительный торговый баланс, увеличивающий совокупный спрос. На сегодняшний день шведские предприятия известны во всем мире как поставщики промышленной продукции. В экспортной структуре Швеции преобладают такие группы товаров, как машины и оборудование (13 %), электроника и техника (25 %), химическая продукция (8,3 %) и минеральная продукция (9,6 %). С целью ориентации сырьевого производства на внутренний рынок, а производства с высокой добавленной стоимостью – на экспорт, правительством создаются налоговые стимулы.

Третья особенность шведской модели экономического развития – инвестиции в человеческий капитал. От всего бюджета страны примерно 10 % средств приходится на финансирование образования, 40 % на соцзащиту, борьбу с безработицей, 8 % – на медицинское обслуживание. Такое вложение средств в отрасли, которые должным образом обеспечивают улучшение человеческого капитала и, прежде всего, профессиональных навыков работников, снабжает экономику квалифицированными кадрами для работы с высокотехнологичным оборудованием, а также на производствах с высокой добавленной стоимостью [2].

Данные элементы объединены одной задачей – достижение полной занятости граждан.

В качестве фундаментальных компонентов можно выделить:

- 1) стимулирование совокупного спроса и налоговое перераспределение доходов в пользу бедных слоев населения;
- 2) избирательная поддержка производств, стимулирование экспорта высокотехнологичных производств;
- 3) развитая система социального обеспечения граждан, бесплатное высшее образование обеспечивает экономику Швеции высококвалифицированной рабочей силой.

Заключение. Исходя из вышесказанного, можно отметить, что шведская модель организации экономики может являться ориентиром для развития многих экономик мира, так как именно Швеция была одной из первых стран, которые пришли к выводу о необходимости создания социальной платформы и пошла путем открытой политики на рынке труда. В Швеции в качестве основных социально-экономических направлений развития страны выбраны показатели высокой занятости населения и максимальное уравнивание уровня доходов в обществе. А также основной властной, правящей партией в Швеции с 1932 года является социально-демократическая партия. Помимо этого, в стране действует достаточно большое количество профсоюзов, оказывающих существенное влияние на уровень и рост доходов населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рыбалкин, В. В. Основы модели шведской экономики / В. В. Рыбалкин // Вестник московского университета. – 2014. – № 5. – 82 с.
2. Никитин, Н. А. Шведская модель государственного регулирования / Н. А. Никитин // Научные записки молодых исследователей. – 2018. – № 3. – С. 70–74.

УДК 658.511:637.5(476)

ПРОИЗВОДСТВО И ЭКСПОРТ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сёмчина Д. В., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Тоболич З. А., ст. преподаватель

Введение. Белорусский рынок мясопродуктов динамично развивается. Он имеет весьма устойчивые тенденции и его состояние оказывает существенное влияние на состояние других видов продовольственных рынков. Рынок мяса и мясопродуктов – один из крупнейших сегментов продовольственной отрасли страны. Мясоперерабатывающая отрасль не только обеспечивает потребности растущего населения, но и играет существенную роль во внешней торговле страны. Значительная доля мясной продукции экспортируется в Россию, Казахстан, Узбекистан, Армению, Украину, Польшу и Германию.

Цель работы – оценить состояние экспорта мясной продукции в Республике Беларусь.

Основная часть. Ожидается, что к 2030 г., чтобы удовлетворить потребности растущего населения, мировое производство мяса вырастет более чем на 40 % и достигнет 400 млн. тонн [1]. В следующем десятилетии мировая торговля мясом будет расти стремительными темпами, при этом стимулом для роста будет служить высокий спрос, определяемый увеличением численности населения и растущими доходами потребителей. Рост населения и дохода, наряду с изменениями в предпочтениях по отношению к видам пищевых продуктов, приведут к резкому росту спроса на продукты животноводства. В связи с этим, Беларусь является очень перспективным рынком, поскольку страна имеет достаточно ресурсов и возможностей, чтобы удовлетворить растущий мировой спрос на мясо и мясную продукцию.

Производственный потенциал мясной отрасли Республики Беларусь очень высок и составляет в общем объеме мяса, производимого в странах СНГ, свыше 6 %. Это четвертое место после России, Украины и Казахстана. Однако используется этот потенциал в пределах 55–60 % [2].

Основным рынком для Беларуси был и остается российский (и в среднесрочной, и долгосрочной перспективах). Последние годы на него приходится 95 % всего экспорта мясной продукции. Но уже сегодня следует готовиться к тому, что рынок этот, как бы мы того ни хотели, будет для нас уменьшаться в связи с ростом внутреннего производства в Российской Федерации. Еще 6–8 лет назад Россия импортировала порядка 3 млн. т мяса из нескольких десятков стран; сегодня импорт составляет 500–700 тыс. т одним десятком государств. Сегодня Россия сама начинает активно развивать свой мясной экспортный потенциал. Единственный способ избежать серьезных проблем здесь – активнее осваивать другие направления, и в первую очередь, на площадках ЕАЭС [1].

В настоящее время мясоперерабатывающая отрасль Республики Беларусь включает 27 крупных мясокомбинатов и более ста субъектов хозяйствования, включающих цеха агрокомбинатов, иностранные и частные предприятия. Так, в стране работают более 60 частных компаний, производящих мясную продукцию, крупнейшая среди которых ИП «Инко-фуд».

Объемы производства мясопродукции в республике представлены в табл. 1.

Таблица 1. Производство отдельных видов мясной продукции в Беларуси, тыс. тонн

Наименование показателей	Годы						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Мясо и субпродукты пищевые	906,8	998,5	947,4	1020,7	1059,4	1105,5	1135,1
Колбасные изделия	296,1	291,7	288,8	266,0	275,5	279,5	278,8
Полуфабрикаты мясные и мясосодержажщие (включая мясо птицы)	187,3	163,9	171,8	156,2	156,1	177,4	217,7

Мясоперерабатывающая отрасль не только обеспечивает потребности населения, но и играет существенную роль во внешней торговле страны. Активная внешнеэкономическая стратегия последних лет сделала Беларусь крупным участником мирового продовольственного рынка.

Динамика экспорта мясопродукции представлена табл. 2. За 3 последних года возросли экспортные поставки говядины замороженной (на 1,7 %), мяса и субпродуктов птицы (на 14,1 %), колбасных изделий (на 2,9 %).

Основным рынком сбыта мяса и мясной продукции является Российская Федерация.

Таблица 3. Экспорт мясопродукции в Беларусь

Наименование продукции	Годы					
	2016		2017		2018	
	тыс. т	млн. долл.	тыс. т	млн. долл.	тыс. т	млн. долл.
Говядина свежая или охлажденная	103,983	315,1	98,166	355,6	105,735	381,6
Говядина замороженная	51,434	152,5	43,279	147,3	45,122	162,5
Свинина	4,439	8,6	6,0	13,7	6,9	18,5
Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы	145,9	210,6	150,4	224,3	166,5	256,8
Колбасы и аналогичные продукты из мяса	36,971	81,9	42,079	113,1	38,047	105

Однако более резкие валютные колебания могут привести к потере конкурентоспособности белорусской продукции на российском рынке.

Особенно острым становится вопрос экспортных отношений в связи с принятыми в России программами, согласно которым планируется выйти на полное самообеспечение потребности страны в мясе птицы и

свинине. Учитывая высокую технологичность птицеводства и свиноводства, а также достаточность в России производства зерна – основного вида кормовых ресурсов для этих отраслей – задача самообеспечения российского рынка мясной продукции вполне выполнима.

Помимо России, основными направлениями экспорта белорусской мясной продукции являются другие страны СНГ. За ними следуют страны ЕС, США, Япония, Канада и др. Тем не менее, перспективным направлением для будущего развития экспорта считается Китай.

Заключение. Ежегодно на мировом рынке увеличивается спрос на мясо птицы, свинины и говядины. Республика Беларусь, обладая необходимым потенциалом, стремится отвечать современным требованиям рынка мясной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мясная промышленность Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://investinbelarus.by/docs/-1483.pdf>. – Дата доступа: 22.12. 2019.

2. Экспортный мясной потенциал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/kak-belarusi-proschitat>. – Дата доступа: 22.12.2019.

3. Внешняя торговля Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск: 2019. – 395 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_6365/ – Дата доступа: 12.09.2019.

УДК 339.5

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО ЭКСПОРТА МЯСА

Сёмчина Д. В., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – **Тоболич З. А.**, ст. преподаватель*

Введение. Мясо и мясопродукты – важнейшие продукты питания в большинстве стран мира. Спрос на мясную продукцию в мире растет в соответствии с повышением уровня развития стран и платежеспособности населения, оказывает влияние и рост численности населения мира. Тенденции на мировом рынке мяса определяют его крупнейшие экспортеры, среди которых и развитые, и развивающиеся страны (США, Европейский союз, Бразилия, Аргентина, Китай). На протяжении последних лет активность стран Азии и Южной Америки, как участников мирового рынка мяса, растет.

Цель работы. Проанализировать тенденции в развитии мирового экспорта мяса на современном этапе.

Основная часть. Наиболее значительную долю мирового производства и мирового рынка мяса занимают свинина, говядина и мясо птицы. В 2017 г. в структуре мирового производства, по данным Международного независимого института аграрной политики и Международной продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) ООН, их доля в общем объеме производства составила около 70 %, а в структуре мировой торговли – около 75 % [1]. В наибольшей степени ориентирована на внешние рынки говядина, доля которой в мировом производстве несколько ниже, чем в мировой торговле. Свинина же в большей степени, чем другие виды мяса используется для внутреннего потребления в странах-производителях. Основная причина – предпочтения мусульманских стран, которые, с одной стороны, являются крупными импортерами мяса, а с другой стороны, не потребляют свинину. Для мирового рынка говядины, по мнению экспертов, характерна относительная стабильность потребления и некоторое снижение производства в ряде стран.

По данным ФАО, в 2017 г. мировые компании выпустили 118,2 миллиона тонн мяса птицы, что на 0,9 % больше, чем в 2016 г. Производство мяса птицы увеличилось в США, Бразилии, России, Турции, Индии, Таиланде, Аргентине. Эти страны являются и крупными экспортерами на мировом рынке мяса птицы. В 2017 г. наращивали объем экспорта США, Таиланд, Бразилия, Аргентина, Россия, Китай. Среди импортеров мяса птицы можно выделить Японию, Ирак, Кубу, Объединенные Арабские Эмираты, Анголу, которые наращивают закупки птичьего мяса на фоне снижения объемов импорта со стороны Европейского союза, Мексики, КНР и Саудовской Аравии. [1]

Объемы мирового производства и торговли бараниной растут низкими темпами. Крупными производителями баранины являются страны Азии и Африки, на их долю приходится до 80 % мирового производства (Китай, Индия, Пакистан, Нигерия, Алжир и ряд стран субсахарской Африки), но важнейшими участниками мировой торговли бараниной являются Австралия и Новая Зеландия [2].

Согласно прогнозам ФАО, мировое производство мяса крупного рогатого скота в 2019 г. составит 71,6 млн. т, что на 0,7 % больше, чем в 2018 г. Ожидается рост выпуска в Бразилии и США, а также в Китае, Мексике, Индии, Пакистане, Южной Африке и России. В свою очередь прогнозируется, что производство говядины упадет в ЕС и Ав-

стралии, а также в Уругвае, Аргентине и Новой Зеландии. Вследствие положительной внешнеэкономической конъюнктуры, наличия большого поголовья, относительно низких затрат на корма в Бразилии производство говядины может вырасти на 3 % в 2019 г., что составит более 10 млн. т. В США производство мяса КРС достигнет 12,4 млн. т, что на 1,5 % больше, чем в 2018 г.

Мировой экспорт говядины в 2019 г. составит 11,3 млн. т, что на 4 % больше, чем в 2018 году. По прогнозам, в 2019 г. импорт говядины Китаем увеличится почти на 15 % до 2,3 млн. т, что составит 1/5 всего объема мировой торговли мясом КРС. Кроме того, в связи с ростом спроса ожидается рост импорта говядины Японией, Канадой и Мексикой. Прогнозируется, что Аргентина увеличит экспорт более, чем на 20,0 %.

Высокий спрос на продукцию на мировых рынках предопределил тенденцию по росту цен на говядину: на конец первого полугодия 1 т говядины стоила 4629 долл. США, что на 9,1 % выше уровня января 2019 г.

Мировое производство свинины в 2019 г. прогнозируется на уровне 115,6 млн. т, что на 4 % ниже уровня 2018 г. Ожидается, что увеличение объемов выпуска данной продукции в США, Бразилии и России не сможет нивелировать значительное сокращение объемов производства в Китае из-за эпидемии АЧС. Между тем, производство свинины в ЕС останется стабильным на уровне около 24 млн. т, США увеличат производство на 3,8 % до 12 млн. т. После двух лет спада производство свинины в Бразилии вырастет на 5,5%, что будет обусловлено наличием достаточного объема кормов после рекордных урожаев кукурузы и сои. В России производство свинины планируется увеличить на 3 % за счет масштабных инвестиций в новые племенные предприятия, фермы и перерабатывающие предприятия [3].

В 2019 г. мировой экспорт свинины составит 9,1 млн. т, что на 8,4 % больше по сравнению с 2018 г. Ожидается, что Китай увеличит импорт свинины на 26 % до 2,4 млн. т (27 % мировой торговли). Прогнозируется увеличение импорта также в России, Японии и Мексике.

ЕС, США, Канада и Бразилия в совокупности поставят около 90 % от общего объема мирового экспорта свинины в 2019 г., а остальную часть – Чили, Мексика, Китай и Россия. Страны ЕС увеличат объемы экспорта на 10 % и останутся главными экспортёрами свинины, причем основная часть поставок будет направлена в Азию (Китай, Японию, Республику Корея и Филиппины). Несмотря на действующие

тарифные ограничения, Китай начал импортировать значительные объемы свинины из США. В 2019 г. прогнозируется увеличение экспорта свинины из США на 5 %. Начиная с мая 2019 г., цены на свинину стали снижаться и достигли по итогам июня 1590 долл. США/т. Данная тенденция была обусловлена повышением конкуренции на европейском рынке свинины.

Мировое производство мяса птицы в 2019 г. увеличится на 2,8 % до 128,4 млн. т. Ожидается увеличение производства мяса птицы в Китае, ЕС, Бразилии, США, Индии, Пакистане и Мексике. На фоне роста потребительского спроса (в основном в качестве замены свинины) производство мяса птицы в Китае увеличится на 7 %. Объем производства в США вырастет на 1 % до 22,6 млн. т за счет наращивания поголовья и создания новых перерабатывающих мощностей.

В 2019 г. мировой экспорт мяса птицы увеличится на 3,7 % и составит 13,8 млн. т главным образом за счет роста спроса на импорт из Китая, а также Японии, Филиппин, Мексики и Ганы. Импорт Китаем вырастет почти на 23 %. Кроме того, Китай также открыл свой рынок для мяса птицы из России. С мая 2019 г. цены на данный вид продукции стали снижаться и достигли в июне 2072 долл. США/т [3].

Заключение. Мировой рынок мяса сегментирован по видам мяса, каждый сегмент рынка характеризуется определенными тенденциями и имеет особенности, исследование которых позволяет прогнозировать тенденции развития и возможности участия Беларуси в мировой торговле мясopодукцией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Золотарева, Е. Л. Мировой рынок мяса: современные тенденции развития и перспективы участия России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-rynok-myasa-sovremennye-tendentsii-razvitiya-i-perspektivy-uchastiya-rossii/viewer>. – Дата доступа: 22.12.2019.

2. Новые тенденции мирового рынка мяса птицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/Novye-tendencii-mirovogo-rynka-masa/>. – Дата доступа: 22.12.2019.

3. Оценка влияния конъюнктуры мирового агропродовольственного рынка на агропромышленный комплекс государств – членов Евразийского экономического союза за II квартал 2019 г., Москва. – 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/monitoring/Documents/Конъюнктура%20%20квартал%202019%20г_.pdf. – Дата доступа: 20.08.2019.

УДК 338(430)

АНАЛИЗ ГЕРМАНСКОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ

Сняк А. П., студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Германская модель – это модель социального рыночного хозяйства, которая расширение конкурентных начал увязывает с созданием особой социальной инфраструктуры, смягчающей недостатки рынка и капитала, с формированием многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики.

Цель работы – рассмотреть и изучить германскую экономическую модель.

Основная часть. В германской экономической модели государство не устанавливает экономические цели – это лежит в плоскости индивидуальных рыночных решений, а создаст надежные правовые и социальные рамочные условия для реализации экономической инициативы. Такие рамочные условия воплощаются в гражданском обществе и социальном равенстве индивидов (равенстве прав, стартовых возможностей и правовой защите). Они фактически состоят из двух основных частей: гражданского и хозяйственного права, с одной стороны, системы мер по поддержанию конкурентной среды, с другой – обеспечивать баланс между рыночной эффективностью и социальной справедливостью [1].

Трактовка государства как источника и защитника правовых норм, регулирующих хозяйственную деятельность, и конкурентных условий не выходит за пределы западной экономической традиции. Но понимание государства в германской модели и, в целом, в концепции социальной рыночной экономики отличается от понимания государства в других рыночных моделях представлением о более активном вмешательстве государства в экономику [2].

Германская модель, сочетающая рынок с высокой степенью государственного интервенционизма, характеризуется следующими чертами:

– индивидуальная свобода как условие функционирования рыночных механизмов и децентрализованного принятия решений. В свою очередь, это условие обеспечивается активной государственной политикой поддержания конкуренции;

– социальное равенство – рыночное распределение доходов обусловлено объемом вложенного капитала или количеством индивидуальных усилий, в то время как достижение относительного равенства требует энергичной социальной политики. Социальная политика опирается на поиск компромиссов между группами, имеющими противоположные интересы, а также на прямое участие государства в предоставлении социальных благ, например, в жилищном строительстве;

- антициклическое регулирование;
- стимулирование технологических и организационных инноваций;
- проведение структурной политики;
- защита и поощрение конкуренции [3].

Перечисленные особенности германской модели – есть производные от основополагающих принципов социальной рыночной экономики, первым из которых является органическое единство рынка и государства.

Заключение. За годы развития экономика Германии во многом изменилась, пройдя путь от восстановления рыночного хозяйства ФРГ до развитой рыночной экономики современной объединенной Германии. Ее современное состояние можно охарактеризовать, используя основные элементы социально-экономического порядка: действующие в наше время правовые основы, главные экономико- и социально-политические цели и важнейшие инструменты, применяемые для их достижения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Смешанная экономика: характерные черты и модели [Электронный ресурс] // MacroEconom. – Режим доступа: <http://www.macro-econom.ru/economs-4439-2.html>. – Дата доступа: 04.10.2019.

2. Типы, виды, модели смешанной экономики [Электронный ресурс] // Центр управления финансами. – Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/economy-/Smeshannaya-ekonomika.php>. – Дата доступа: 04.10.2019.

3. Истоки и сущность социально ориентированной рыночной экономики [Электронный ресурс] // Экономика БГЭУ. – Режим доступа: <https://www.economy-web.org/?p=611>. – Дата доступа: 04.10.2019.

УДК 339.5:338.439(476)

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Смирнягина А. В., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. На фоне интенсивного развития мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием Беларусь все активнее входит в систему международного разделения труда, занимая достаточно весомое место в мировом рейтинге стран-лидеров. В свою очередь, это стимулирует отечественную аграрную отрасль развиваться в динамичном ритме мирового рынка и постоянно адаптироваться к эволюции международной торговой системы.

Цель работы – проанализировать внешнюю торговлю продовольствием в Республике Беларусь, а также перспективы ее развития.

Основная часть. Участие республики в региональных интеграционных сообществах, таких, как Евразийский экономический союз (ЕАЭС) и Союзное государство Беларуси и России, является одним из направлений достижения устойчивого развития АПК.

Интеграционные процессы также способствуют формированию общего аграрного рынка посредством реализации дополняющих друг друга механизмов: обеспечения свободы движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы (в том числе путем сокращения изъятий, ограничений и барьеров), проведения согласованной (скоординированной) агропромышленной политики, не противоречащей положениям Договора о Союзе.

Экспорт товаров в 2018 г. вырос в долларовом эквиваленте по сравнению с 2017 г. на 15,9 %, а совокупный экспорт – на 14,9 %. Главная причина роста – стоимостная.

Импорт товаров в 2018 г. увеличился в долларовом эквиваленте по сравнению с 2017 г. на 13,4 %, а совокупный импорт – на 13,3 %. Здесь также рост обеспечен, прежде всего, стоимостным фактором.

Оборот внешней торговли за 2018 г. составил 83,25 млрд. долл. США, что больше чем в 2017 на 14,1 % [1].

Необходимо отметить, что внешнеторговая деятельность в аграрной отрасли осуществляется более сбалансированно, чем в целом по всем секторам национальной экономики. Об этом свидетельствует то,

что внешнеторговое сальдо по группе сельскохозяйственной продукции начиная с 2009 г. является положительным.

Республика Беларусь в 2018 г. экспортировала сельскохозяйственную продукцию и продукты питания в 95 стран. Молочная продукция поставлялась в 55 стран, мясная – в 19. Доля российского рынка в общем экспорте белорусского продовольствия за счет диверсификации в 2018 г. снизилась на 6,3 процентного пункта и составила 79 % по сравнению с 2017 г. Удалось увеличить экспорт в страны дальнего зарубежья на 66,7 %. В страны Азии и Океании экспорт вырос в 2,2 раза и составил 151,4 млн. долл. США. В особом приоритете для Республики Беларусь находится Китай. В страны Африки мы поставили продукции в 5 раз больше на сумму 8,7 млн. долл. США. В страны Америки экспорт вырос на 48 % и достиг 9,1 млн. долл. США в 2018 г. Поставки в ЕС увеличились на 66,6 % до 233,5 млн. долл. США [2].

Заключение. Таким образом, необходимо отметить, что внешняя торговля товарами выступает доминирующей формой мирохозяйственных связей Республики Беларусь и занимает ведущее место в системе международных экономических отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Беларуси товарами и услугами [Электронный ресурс] / Портал banki24.by. – Режим доступа: <https://banki24.by/news/3082-itogi-2018-go-vneshnyaya>. – Дата доступа: 23.09.2019.

2. Экспорт белорусского продовольствия в 2018 году [Электронный ресурс] / Портал БЕЛТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/eksport-belorusskogo-prodovolstviya-v-2018-godu-vyros-na-53-335718-2019/>. – Дата доступа: 23.09.2019.

УДК 662.767.2(100)

МИРОВОЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИОГАЗОВЫХ УСТАНОВОК

Филипенко С. С., магистрант

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Хроменкова Т. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Одним из направлений экономического развития общества является развитие ресурсосберегающих технологий, обеспечивающих производство продукции с минимально возможным потреблением топлива и других источников энергии, а также сырья, материа-

лов, воздуха, воды и прочих ресурсов для технологических целей. Они предполагают использование вторичных ресурсов, утилизацию отходов, а также рекуперацию энергии. Особая роль отводится им в экономии природных ресурсов и снижении уровня загрязнения окружающей среды.

Важнейшей задачей мирового уровня является грамотное использование отходов сельского хозяйства. С одной стороны, оно связано с возможностью утилизации энергии биомассы и получением из нее жидкого и газообразного топлива (биогаза) на основе использования биогазовых установок (БГУ), с другой стороны, способствует предотвращению загрязнения водных объектов, заражения почвенного покрова земли патогенными микроорганизмами.

Изучение мирового опыта использования биогазовых установок с целью поиска эффективных технологических решений по переработке отходов животноводства и получения полезной энергии и продуктов является весьма актуальным и для Республики Беларусь.

Цель работы – изучить мировой опыт использования биогазовых установок.

Основная часть. В настоящее время существует несколько основных направлений использования энергоресурсов БГУ, среди которых можно выделить два наиболее значимых:

- энергетическое (использование БГУ в основном для выработки электрической и тепловой энергии в когенерационном цикле);
- товарно-топливное (использование БГУ в основном для производства компримированного биометана для заправки транспортных средств) [3].

В развитых странах переработка органических отходов в биогаз чаще используется для производства тепловой и электрической энергии.

Лидирующие позиции по темпам внедрения биогазовых мощностей к объемам выпуска занимает Китай. По долгосрочным планам правительства КНР к 2020 году суммарная мощность биогазовых установок достигает 25 млрд. м³/год биогаза, что позволит полностью обеспечить электроэнергией и теплом 300 млн. человек.

Что касается США, ее основные биогазовые мощности находятся в 46 штатах, вырабатывающих в совокупности 13 млрд. кВтч электроэнергии.

На сегодняшний день более 60 % биогаза в стране используется для получения электроэнергии.

Высокие темпы внедрения малых биогазовых установок наблюдаются также в Индии, Пакистане, Таиланде.

Произведенная биогазовыми установками энергия в Европе составляет около 3–4 % всей потребляемой электроэнергии.

В Германии в настоящее время насчитывается более 9000 установок анаэробного сбраживания (только в Нижней Саксонии – 1 500), из них около 2 000 больших и 6 000 средних. По данным специалистов учебного центра DEULA г. Нинбург, такое количество установок может заменить работу двух АЭС. В перспективе 10–20 % используемого в стране природного газа может быть заменено биогазом. К 2020 г. прогнозируется увеличение числа установок до 20 000.

В Австрии в настоящее время работает более 120 установок с объемом реакторов более 2 000 м³ каждая, около 25 установок находятся в стадии планирования и постройки.

В Швеции, Австрии, Финляндии около 20 % произведенной энергии – из биогаза, им отапливают дома и освещают улицы.

Швеция считается лидером по продаже машин, заправляемых биогазом. В сравнительно небольшом городке Гетеборге работают 19 заправочных станций, создан первый работающий на биогазе поезд и построен крупнейший в Европе биогазовый завод [5].

В последние годы биогазовые технологии были детально оценены в Дании, которая стала первой страной, успешно продемонстрировавшей коммерческие биогазовые заводы по переработке отходов животноводства и других сельскохозяйственных отходов для получения тепловой и электрической энергии. Вклад биогаза в энергетический баланс страны составляет 12 %.

Интенсивное внедрение биогазовых технологий в развитых и развивающихся странах, повышение их эффективности и рентабельности внесли значительные изменения в переориентировку этих технологий от только энергетических к экологическим и агрохимическим, особенно при переработке разнообразных органических отходов.

В России темпы развития биогазовой индустрии пока малы. Актуальность применения биогазовых установок в России, перспективы для развития биогазовых технологий обусловлены, прежде всего, объемами образования исходного сырья: ежегодно 780 млн. т органических отходов только в аграрном секторе, по мнению специалистов, могут дать до 68 млрд. м³ биогаза и, соответственно, около 110 млрд. кВт-ч электроэнергии.

В России развитие биогазовой промышленности происходит в двух направлениях: создаются крупные биогазовые станции и небольшие фермерские биогазовые установки, с объемом ферментации не более 10–15 кубометров. Значительная часть российских почв малоурожайна и требует внесения удобрений. В этих условиях определенная роль отводится БГУ [6].

Двадцатилетние исследования ведущих эколого-почвенных Центров России показали, что практическое применение органических удобрений на базе биогазовых технологий в ряде регионов страны значительно увеличивает урожайность разнообразных сельскохозяйственных культур, повышает устойчивость растений к неблагоприятным воздействиям окружающей среды [1]. Особенностью биоудобрений, получаемых анаэробным сбраживанием, в силу их высокой активности является относительно невысокая норма внесения (до 1 т/га) против 20–40 т/га чистого навоза [2], а в Татарстане даже 60–80 т/га [4]. Но применение в сельском хозяйстве даже этих переработанных, экологически более ценных отходов (в сравнении с навозом) также должно сопровождаться комплексной оценкой их эффективности и безопасности.

Для Республики Беларусь в связи со строительством атомной станции вопрос обеспечения электроэнергией в ближайшее время не будет стоять остро. Но в связи с ростом и развитием животноводства, строительством крупных животноводческих объектов весьма актуален вопрос загрязнения окружающей среды. Поэтому строительство БГУ, при крупных животноводческих объектах является необходимым. При этом следует предусмотреть полный комплекс сооружений, позволяющих максимально получить все виды продукции: от биогаза, эффлюента и до сухих удобрений, полученных после процесса брожения.

Авторы, изучающие проблемы использования БГУ, утверждают, что биогазовые технологии могут предотвратить проблемы сохранения леса и деградации земель и полностью заменить потребность в дровах на биогаз в сельской местности. При ежедневной потребности на одного человека около 3 кг дров для их замещения необходимо 2,3 м³ биогаза.

Заключение. Таким образом, изучение опыта функционирования биогазовых установок позволяет сформировать комплексный подход для более эффективного их использования и сокращения срока окупаемости этих дорогостоящих объектов в условиях Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Биоэнергетика России в XXI веке. – М.: РЭА: ФГБУ РЭА МИНЭНЕРГО РФ, 2012. – 37 с.
2. Васильев, В. А. Справочник по органическим удобрениям / В. А. Васильев, Н. В. Филиппова. – 2-е изд. – М.: Росагропромиздат, 1988. – 255 с.
3. Ганиева, И. А. Биотехнология получения возобновляемой энергии из отходов АПК / И. А. Ганиева, М. Г. Курбанова, О. В. Савина // Достижения науки и техники АПК. – 2011. – № 11. – С. 74–76.
4. Повышение эффективности применения органических и минеральных удобрений под сельскохозяйственные культуры на выщелоченном черноземе Республики Татарстан / И. А. Дегтярева [и др.] // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 1. – С. 206.
5. Павлов, К. В. Биогазовые комплексы: анализ их использования в различных регионах и странах мира / К. В. Павлов [и др.] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-i-ekonomicheskie-aspekty-primeneniya-bio-gazovuh-tehnologiy-dlya-pererabotki-organicheskikh-othodov>. – Дата доступа: 5.08.2019.
6. Садчиков, А. В. Повышение энергетической эффективности биогазовых установок / А. В. Садчиков // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 10–1. – С. 83–87 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40813>. – Дата доступа: 23.01.2020.

УДК 339.13:664.1(476)

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ САХАРОМ В БЕЛАРУСИ

Фицнер В. В., студент 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Тоболич З. А., ст. преподаватель

Введение. В настоящее время экспорт сахара из Республики Беларусь могут осуществлять только сахарные заводы. В 2018 г. экспортировано 427 тыс. тонн сахара, что на 21,7 % больше уровня 2016 г.

Цель работы. Целью исследования является изучение динамики экспорта и импорта сахара в республике.

Основная часть. Географическая структура экспорта сахара из Республики Беларусь характеризуется преобладанием стран СНГ. Главным иностранным потребителем для белорусского сахара является Россия, доля которой в 2018 году составила 64,4 %. Белорусский сахар также поставляется в Украину – 9,6 %, Узбекистан – 3,7 %, Казахстан – 18 %, Таджикистан – 2,4 % и другие страны.

Таблица 1. **Объемы экспорта сахара в Беларуси, тыс. тонн**

Страна-экспортер	Годы					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019 г. 11 мес
Всего	400,3	362,8	351,0	407,1	427,2	252,3
В т. ч.: Россия	307,9	295,8	275,0	221,2	275,0	188,8
Казахстан	59,7	40,2	2,9	37,4	77,0	31,0
Кыргызстан	18,0	11,4	4,8	11	4,8	0,4
Молдова	2,5	0,2	18,1	29,9	0,07	0,6
Таджикистан	5,0	4,7	4,9	32,2	10,4	7,7
Украина	0,1	9,8	44,5	38,0	41,0	11,7
Узбекистан	4,1	–	–	7,4	15,7	8,7
Грузия	1,6	0,6	0,5	2	0,3	1,2
Азербайджан				20,0	–	–
Литва	–	–	–	–	0,4	1,2
Польша	0,5	–	0,1	0,4	–	–
Монголия				0,3	0,6	–

Если в 2016 г. в Российскую Федерацию было поставлено 78,3 % от всего экспорта сахара, то в 2018 г. – 64,3 %, за 11 мес 2019 г. – 74,8 %. В 2018 г. значительно возросли экспортные поставки в Казахстан, Узбекистан, сократились поставки в Молдову, Азербайджан. В 2018 г. начались поставки сахара в Китай.

В 2017 г. сумма экспорта сахара составила 192 тыс. долларов (табл. 2).

Таблица 2. **Объемы экспорта сахара в Беларуси, тыс. долларов**

Страна-экспортер	Годы			
	2014	2015	2016	2017
Экспорт, тыс. долларов	254,6	205,7	182,8	192,2

Импорт сахара в Республике Беларусь почти полностью составляют поставки тростникового сахара-сырца из Латинской Америки для дальнейшей переработки сахарными заводами. Так, в 2017 г. импорт сахара снизился на 46 тыс. т.

Объемы поставок сахарного тростника в 2017 г. составил 72,3 тыс. из Бразилии и 73,6 тыс. т – из Кубы. С 2018 г. белорусские сахарные организации не импортируют сахар-сырец тростниковый для переработки (табл. 3).

Таблица 3. **Объемы импорта сахара в Беларуси**

Страна-импортер	Годы					
	2015		2016		2017	
	тыс. т	тыс. долл.	тыс. т	тыс. долл.	тыс. т	тыс. долл.
Всего	175,6	66,0	270,0	109,3	224,2	113,8
В т. ч.: Бразилия	88,0	31,7	135,1	54,4	72,3	37,2
Куба	77,6	28,7	122,3	47,1	73,6	36,85
Россия	0,6	0,6	12,5	7,6	75,9	38,4

Таблица 4. **Объемы импорта белого сахара в Беларуси, тыс. тонн**

Страна-импортер	2017 г.	2018 г.	2019 г. 11 мес
Всего	65,099	56,832	71,664
В т. ч.: из России	62,825	45,662	66,136
Польши	2,222	11,123	5,440
Германии	0,017	0,012	0,010

С 2017 г. значительные объемы сахара ввозятся из России. В 2019 г. (за 11 мес) импорт белого сахара составил 71,7 тыс. т, из которых 66,1 тыс. т поставила Россия. Ввоз такого количества сахара привел к обострению конкуренции на внутреннем рынке. Министерство антимонопольного регулирования и торговли было вынуждено ввести временное государственное регулирование на сахар белый кристаллический путем установления предельных минимальных цен.

Поставки на Украину для белорусского сахара закрыты: там действует 50-процентная ввозная пошлина. Похожая ситуация и в Европе: для того чтобы поставлять туда сахар, необходимо заплатить пошлину в размере 421 евро за тонну – это почти в полтора раза больше, чем отпускная цена на российском рынке. Азербайджан полностью закрывает внутренние потребности. Теоретически Беларусь и Россия могли бы экспортировать 500–600 тысяч тонн сахара в Узбекистан, но и там возобновили работу свои производители, а также действуют заградительные пошлины. Одним из потенциальных покупателей является Китай [3].

Заключение. В 2019 г. белорусские сахарные заводы закончили с убытками. Основной причиной убытков было беспрецедентное падение цен на сахар на рынке ЕАЭС – на уровень ниже себестоимости производства. Причина падения – перепроизводство сахара в России. В 2019 г. валовой сбор сахарной свеклы в России превысил 50 млн. т, что на 20 % выше 2018 г. В 2019 г. Россия произвела 7,3 млн. т белого сахара при потребности 5,8–5,9 млн. т. На перерабатывающих предприятиях уже скопилось более 3 млн. т сахара. Сегодня оптовые цены на сахар опустились ниже уровня себестоимости (цены в сетевых ма-

газинах 25 российских рублей за 1 кг – самая низкая цена за последние 10 лет), и Федеральная антимонопольная служба предупредила переработчиков о рисках банкротства предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоруссия: Экспорт и импорт белого сахара за январь–июль 2019 года (ФТС). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sugar.ru/node/30046>. – Дата доступа 10.08.2019.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь. Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Минск, 2018. – 372 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_10913. – Дата доступа: 05.01.2020.
3. К о н о г а, П. Глава концерна «Белгоспищепром»: Ценовое регулирование сахара – необходимый инструмент для поддержки производителей в ЕАЭС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/v-ozhidaniyakh-sladkoy-zhizni.html>. – Дата доступа: 25.09.2019.

УДК 339.13:637.5(476)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКСПОРТА БЕЛОРУССКОЙ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Якушевич Е. А., студентка 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент

Введение. Текущие тренды в мясной отрасли таковы, что на мировом рынке каждый год возрастает потребность в мясе птицы, свинины и говядины. Республика Беларусь, как страна, владеющая важным потенциалом, планирует соответствовать прогрессивным условиям рынка мясной продукции. Рынок мяса и мясопродуктов – один из крупнейших частей продуктовой сферы государства. Согласно мнениям специалистов, белорусские покупатели расходуют свыше \$ 1,3 миллиарда в год на мясо и мясные продукты в супермаркетах, ресторанах быстрого питания, кафе и специальных торговых центрах.

Цель работы – проанализировать и оценить конкурентоспособность экспорта белорусской мясной продукции.

Основная часть. Белорусский рынок мяса и мясопродуктов активно формируется. Он имеет довольно стабильные тренды, и положение данной сферы оказывает значительное влияние на состояние других видов продовольственных рынков. В отрасли принимает участие 17 % от общей численности сотрудников, задействованных в агропромышленном комплексе, и 19 % совокупной стоимости основных производственных фондов агропромышленного комплекса. На мясную

продукцию приходится 30–32 % всех расходов на производство продуктов потребления в Республике Беларусь. В структуре розничного товарооборота мясной продукции принадлежит 11–13 %. Значительное место мясной отрасли в экономике страны обусловлено высокой ценностью ее конечной продукции в структуре питания населения республики.

Мясоперерабатывающая отрасль является высококонкурентной в Беларуси. Ведущими по объемам переработки мяса и реализации конечной продукции являются мясокомбинаты, расположенные в Минске, Гродно, Березе и Волковыске (32 % от всего объема реализации по отрасли). Предприятия Витебска, Бреста, Слуцка, Могилева занимают более 5 %.

Данная отрасль не только обеспечивает внутренние потребности населения, но и играет существенную роль во внешней торговле страны. В структуре белорусского экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия на долю мясопродуктов приходится около 20 %. Внешняя торговля данной продукцией является важной для белорусских производителей. Основную прибыль им приносят именно экспортные поставки. На экспорт ежегодно поставляется продукция стоимостью более 670 миллионов долларов США. Доля Республики Беларусь в мировом производстве мяса составляет 0,4 % и она входит в 25 стран-лидеров по экспорту мяса.

Самыми крупными категориями в структуре экспорта мясопродуктов являются говядина охлажденная или замороженная (42 %), а также мясо и пищевые субпродукты из птицы (45 %).

Основным рынком сбыта в части экспорта для предприятий Беларуси является Российская Федерация, его удельный вес в общем объеме поставок мясной продукции составляет 85–95 %. Практически все белорусские предприятия осуществляют поставки продукции в Россию. И, хотя в отношении некоторых производителей действуют частичные ограничения Россельхознадзора, российский рынок является премиальным для белорусской мясной продукции, и в краткосрочной и среднесрочной перспективе будет оставаться для них основным. Это значит, что белорусский мясной экспорт серьезно зависит от одного рынка сбыта. Особенно острым становится этот вопрос в связи с принятием в России государственных программ, согласно которым в ближайшее время планируется выйти на полное самообеспечение потребности страны в мясе.

Важным шагом в завоевании нового рынка сбыта для белорусских производителей является рынок Китайской народной республики, поскольку он достаточно дефицитен. Ежегодный импорт мяса составляет порядка 4,5 миллиона тонн и только 14 стран мира имеют право

поставлять мясо на данный. Это связано с чрезвычайно сложными условиями сертификации в стране мясной продукции. Кроме Китая, белорусской стороной изучаются рынки ОАЭ, Саудовской Аравии, Катара, Ирана, Ирака, Пакистана, Индонезии и других государств.

Заключение. Рынок мяса и мясных продуктов считается одним из наиболее значительных секторов рынка продовольственных продуктов в Беларуси как по емкости, так и по количеству участников. Важными достоинствами белорусской мясной промышленности считаются высокое качество и значительный производственный потенциал. С учетом значительной степени открытости белорусской аграрной экономики, особенная заинтересованность будет уделяться формированию внешнеэкономической активности, устойчивому увеличению экспорта, диверсификации его географической структуры, оптимальному формированию экспортного потенциала, повсеместному внедрению новаторских идей и технологий изготовления и реализации продукции, что обеспечит ее конкурентоспособность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мясная промышленность Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.investinbelarus.by/docs/-1483.pdf>. – Дата доступа: 11.01.2020.
2. Стат. ежегодник Республики Беларусь. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2019. – Минск, 2019. – С. 83.
3. Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/fileaff83a3fc04eb9c0.PDF>. – Дата доступа: 11.01.2020.
4. Слав, Е. Мясной экспорт в Китай: перспективы белорусской свинины / Е. Слав // Белорусское сельское хозяйство. – 2018. – № 8. – С. 26.

УДК 339.1:637.5(476)

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ МИРОВОГО РЫНКА МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ

Якушевич Е. А., студентка 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент

Введение. Актуальность дилеммы функционирования мирового рынка товаров питания и рынка мяса, в частности, обоснована одной из более острых передовых дилемм массовой экономики – продовольственной проблемой. Мировой рынок мяса развивается в направлении наращивания объемов и расширения номенклатуры продукции, соответственно, что и приводит к взаимозависимости государств, а глобали-

зация и интернационализация создают особые тренды к интернациональной торговле.

Цель работы – изучить и проанализировать основные тренды в развитии мирового рынка мяса и мясопродуктов.

Основная часть. Следует отметить, что мясо и мясные продукты в мировом экспорте продовольственных товаров на протяжении длительного периода стабильно занимают долю в размере 10–11 % и его основная доля принадлежит мясу крупного рогатого скота, свинине, мясу цыплят-бройлеров.

По сведениям ФАО, мировое производство мяса в 2018 г. оценивается в 336,4 млн. тонн, что на 1,2 процента более, чем в предыдущем 2017 г., в основном за счет подъема характеристик экономик в Соединенных Штатах Америки, Европейском Союзе и Российской Федерации, при понижении показателей в Китае и стагнации в Бразилии, которые также являются крупнейшими в мире производителями мяса.

В мясных подотраслях производство мяса крупного рогатого скота показало больший подъем (+2,1 %), за ним последовало мясо птицы (+1,3 %); итоги сохранились размеренными для баранины и козлятины (+0,6 %) и свинины (+0,6 %).

С учетом тренда истекшего года ожидается, что объем производства говядины в мире достигнет 63,6 млн. т, превысив показатель предыдущего прогноза почти на 1 %. К росту производства приведут три ведущие страны: Бразилия, США, Аргентина. Увеличение выпуска говядины в Бразилии и США эксперты связывают со стабильным внутренним спросом и ростом экспорта на азиатские рынки, а в Аргентине – с повышением весовых показателей скота, на которых выше экспортный спрос. Вместе с тем в ряде стран наметился обратный тренд. С высокой долей вероятности уменьшится поголовье скота в Австралии. На континенте стоит жаркая и засушливая погода, что ухудшает состояние пастбищ и сокращает водные запасы. Параллельно дорожает зерно. Все это заставляет скотоводов повышать объем убоя крупного рогатого скота. Однако по прогнозам, в ближайшие годы его темпы снизятся.

В отношении глобального экспорта говядины прогноз от американского Минсельхоза предполагает объем в 10,6 миллионов тонн.

От Австралии и Индии ждут сокращения экспортных поставок, однако Бразилия, Аргентина и США компенсируют их снижение. Китай и Гонконг снова продемонстрируют высокий спрос на данный вид продукции и импорт в этих государствах останется внушительным.

Лидирующие позиции по поставкам свинины на внешние рынки сохранит за собой ЕС. США в этом рейтинге останется на втором месте. Возобновит рост экспорта свинины Бразилия. Предполагается, что

страна компенсирует сокращение объемов продаж своей продукции на российский рынок поставками в Китай и Гонконг.

Наиболее активно динамика производства мяса птицы будет расти в странах Южной и Северной Америки. Проявится рост птицеводства и Юго-Восточная Азия, но здесь по причине существенного увеличения производственных затрат его темпы будут незначительными. Активизируется и торговля на мировом рынке птицы. Бразилия, ЕС, США и ряд других стран увеличат поставки мяса бройлеров на внешние рынки.

Вследствие роста производства мяса в развивающихся странах увеличится их доля в мировой торговле, особенно при наличии спроса.

Заключение. Мировой рынок мяса характеризуется высокими темпами развития. Ожидается, что основные экспортеры мяса, за небольшим исключением, сохранят свои позиции на данном рынке.

Относительно низкие цены на продовольствие, урбанизация и рост доходов населения способствуют расширению спроса на мясо и мясную продукцию, стимулируя развитие производства и торговли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тенденции развития мирового рынка мяса и мясопродуктов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investfuture.ru/dictionary/word/tendencii-razvitiya-mirovogo-rynka-myasa-i-myasoproduktov>. – Дата доступа: 29.12.2019.

2. Оценка влияния конъюнктуры мирового агропродовольственного рынка на агропромышленный комплекс государств – членов Евразийского экономического союза мясопродуктов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/monitoring/Documents. – Дата доступа: 07.01.2020.

3. Каким будет 2020 год для рынка мяса и мясных продуктов мясопродуктов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://news.meatbranch.com/2019/11/kakim-budet-2020-god-dlya-mirovogo-myasnogo-rynka>. – Дата доступа: 05.01.2020.

Секция 6. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА

УДК 37.014.531(476)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС, АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Акулина О. В., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Национальное образование Республики Беларусь традиционно является одной из высших ценностей белорусского народа. Свидетельством достигнутых результатов являются досрочное выполнение Республикой Беларусь ряда целей развития тысячелетия, высокий уровень человеческого развития, обеспечение политической и социально-экономической стабильности в Республике Беларусь. В настоящее время в стране работают свыше 8 тыс. учреждений образования, представляющих все его уровни, в которых обучение и воспитание более 3 млн. детей, учащихся, студентов и слушателей обеспечивают около 430 тыс. работников системы образования [1].

Цель работы. Объективно дать общую характеристику образовательному комплексу.

Основная часть. На территории Республики Беларусь осуществляется образование на уровнях основного, дополнительного и специального образования.

Основное образование включает уровни:

– дошкольного (система развита хорошо, но не является обязательной. До того как пойти в школу, посещают детские дошкольные учреждения);

– общего среднего (начинается с 6 лет и предусматривает два уровня: общее базовое (9 лет школы) и общее среднее (11 лет школы);

– профессионально-технического (включает 166 учреждений вида лицеи, училища и 40 учреждений образования других видов);

– среднего специального (включает 119 колледжей, в том числе 12 частной формы собственности, и 94 учреждений образования других видов);

– высшего (подготовка специалистов осуществляется по 15 профилям образования, включающим 382 специальности высшего образова-

ния первой ступени и 331 специальность высшего образования второй ступени, оно может быть в очной, заочной и дистанционной формах, организуют образовательный процесс на русском и белорусском языках, а для иностранных граждан обучение может быть организовано на английском языке);

– послевузовского образования (магистратура обычно предусматривает специальную, индивидуальную программу обучения, направленную на подготовку к самостоятельным занятиям научно-исследовательской деятельностью).

Дополнительное образование подразделяется на дополнительное образование детей, молодежи и взрослых.

Классификация уровней образования Республики Беларусь соответствует Международной стандартной квалификации образования (МСКО 2011). Таким образом, в стране на практике обеспечивается реализация принципа «образования через всю жизнь» [2].

Заключение. Таким образом, дальнейшее совершенствование и обновление системы образования Беларуси исходит из национальных интересов и потребностей экономики страны, опираясь на лучший педагогический опыт, с учетом основных тенденций развития мирового образовательного пространства. Стратегическая цель – сформировать качественную систему образования, в полной мере отвечающую потребностям инновационной экономики и принципам устойчивого развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальное образование Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.gov.by/about-ministry/obshchaya-informatsiya/>. – Дата доступа: 17.11.2019.

2. Система образования в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belarusfacts.by/ru/belarus/politics/domestic_policy/education/. – Дата доступа: 16.11.2019.

УДК 631.115.9:339

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ МАРКЕТИНГА
НА ПЛОДОВООЩЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЕЛЬСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД»)**

Барсукова А. В., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

Введение. Следует различать сбытовую и маркетинговую ориентацию производства.

Сутью сбытовой ориентации является то, что разработка новых изделий идет под началом главного конструктора, производственный процесс возглавляет главный инженер, проблемы экономики решает главный экономист, а отношения с потребителями находятся в ведении сбытовиков. Порочность или слабость в том, что каждое звено решает свою проблему [1].

Маркетинговая ориентация в отличие от сбытовой, предполагает, что в одних руках под началом маркетинг-директора сосредотачиваются проблемы разработки товаров, их производство, доведение до покупателя в пользу товаров.

Цель работы. Изучение основных направлений управления производственно-сбытовой деятельностью с использованием элементов маркетинга на плодоовощеперерабатывающих предприятиях.

Основная часть. Плодоовощеконсервное производство – одна из важнейших отраслей АПК страны, которая обеспечивает равномерное потребление плодоовощной продукции в течение года, улучшает снабжение продуктами питания население страны. Объем производства плодоовощной продукции определяется потребительским спросом, который, в свою очередь, формируется под воздействием предложения консервной продукции на рынке. Исходя из нормативов, среднее потребление продукции в свежем виде на душу населения должно составлять 80 %, а в переработанном виде – 20 %. В США этот показатель составляет 50 %, а в ряде европейских стран превышает 80 %. На практике же увеличение предложения в одной форме продукта изменяет потребность в другом виде того же продукта. Увеличение по-

требления овощей в свежем виде значительно уменьшает потребность в плодоовощной продукции в консервированном виде [2].

ОАО «Ельский консервный завод» производит овощные томатные и фруктовые консервы. За последние пять лет производство овощных консервов увеличилось на 150,2 % (в частности за счет натуральных), фруктовых на 137,4 %, а производство томатных уменьшилось на 34,8 %. В целом производство в натуральном выражении увеличилось на 139,2 %.

Продукция завода реализуется как на внутренний, так и на внешний рынок.

За период 2016–2018 гг. реализация овощных консервов увеличилась на 66,8 %, в частности на 58,8 % на внутренний рынок, торговым организациям Гомельской области на 98,3 %. В последние три года продукция также реализуется и на экспорт.

Реализация томатных консервов значительно уменьшилась – на 21,0 %, в частности, в Гомельской области на 24,7 %, в Минской области – на 17,7 %. С другой стороны увеличилась реализация томатных консервов торговым организациям Гомельской области на 160,0 %, а также прочим организациям – на 72,6 %. А реализация томатных консервов в Могилевской области в 7 раз. Также с 2016 г. томатные консервы реализуются и на экспорт.

Реализация фруктовых консервов увеличилась в значительной степени – на 139,7 %, в частности, на внутренний рынок – на 138,7 %, Гомельской области – на 103,1 %. Также увеличилась реализация торговым организациям Гомельской области в 7 раз, Минской – в 16 раз и Могилевской в 8 раз. Также в 2016 г. фруктовые консервы реализуются и на экспорт.

В целом реализация консервов увеличилась на 90,2 % в натуральном выражении.

Выручка от реализации продукции увеличилась на 232,8 % в 2018 г. по отношению к 2016 г. Прирост прибыли составил 296 тыс. руб. Рентабельность реализованной продукции в 2018 г. по отношению к 2016 увеличилась на 10,5 п. п.

Несмотря на достигнутые результаты, конкуренция среди предприятий переработки плодов и овощей усиливается, снижается также потребительский спрос на консервы из-за изменения потребительских предпочтений в пользу свежих и замороженных плодов, ягод и овощей. В связи с этим роль маркетинга возрастает.

Традиционно для осуществления маркетинговых функций на предприятии создается служба маркетинга. Управление производственно-сбытовой деятельностью на ОАО «Ельский консервный завод» осуществляет отдел коммерческой, маркетинговой и юридической работы, а также специалист по сырью и технологии производства. Анализ их работы показал недостаточное применение инструментов маркетинга на предприятии.

В результате проведенного SWOT-анализа наиболее сильной стороной ОАО «Ельский консервный завод» является использование прогрессивных технологий производства продукции, наиболее слабой стороной является ослабевающая конкурентная позиция на рынке [4].

В связи с этим с целью нейтрализации вышеуказанных факторов нами предложено введение в штатное расписание дополнительной единицы – должности специалиста по маркетингу. Наличие на предприятии данного специалиста позволит существенно сократить издержки предприятия за счет правильных, оперативных и своевременно принимаемых маркетинговых и управленческих решений.

На основании маркетинговых исследований нами выявлены потребительские предпочтения потребителей овощной группы продукции и с их учетом нами разработана экономико-математическая модель оптимизации ассортимента и каналов сбыта продукции [3].

Заключение. Решение поставленной задачи позволило увеличить эффективность деятельности предприятия. Финансовый анализ показал состоятельность полученного решения за счет увеличения объемов производства более прибыльных видов плодоовощной продукции темпы роста выручки от реализации товаров выше темпов роста себестоимости. В результате предприятие получит прибыль в размере 493,84 тыс. руб., что на 199,0 % выше фактического значения. Рентабельность по плану составляет 57,2 %, что выше факта на 5,9 п. п.

Для получения положительного экономического эффекта руководством предприятия следует обратить усиленное внимание на переход к маркетинговой ориентации производственной и сбытовой деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лукина, Р. И. Искусство управления каналами сбыта / Р. И. Лукина. – М.: Академия, 2003. – 243 с.
2. Ефимова, С. А. Управление сбытом или как увеличить объем продаж / С. А. Ефимова. – 2011. – 396 с.

3. Баркан, Д. И. Эффективное управление сбытом / Д. И. Баркан – М.: Академия, 2010. – 347 с.

4. Менеджмент. SWOT – анализ: метод. указания / сост.: В. Н. Редько, Е. В. Велейшикова. – Горки: БГСХА, 2011. – 18 с.

УДК 65.011.1:65.011.4

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ ОАО «ХОТИМСКИЙ ТЕХНОКОМПЛЕКС» ХОТИМСКОГО РАЙОНА

Боровиков М. М., студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук

Введение. Одной из главных целей инновационного менеджмента является обеспечение стабильной и устойчивой к изменениям внешней среды конкурентоспособности предприятия, что обуславливает необходимость высокой инновационной активности. Инновационный менеджмент – направление стратегического управления, осуществляемого на высшем уровне руководства организации. Его целью является определение основных направлений научно-технической и производственной деятельности организации [1].

Цель работы – анализ, оценка и пути повышения эффективности инновационного менеджмента в ОАО «Хотимский Технокомплекс».

Основная часть. Современная парадигма менеджмента исходит из необходимости и возможности управления спросом и формирования новых потребностей, что в конечном итоге становится предпосылкой для роста инновационной активности предприятий. Управление предприятием все в большей степени становится ориентированным на долгосрочную перспективу, поскольку инновации меняют всю промышленно-технологическую основу бизнеса [2].

В настоящее время в ОАО «Хотимский Технокомплекс» лицо, которое непосредственно должно быть задействовано в инновационном процессе организации, – главный экономист. На практике всю работу по инновационной деятельности в хозяйстве осуществляет главный бухгалтер. В должностную инструкцию главного бухгалтера не входят обязательства по инновационной деятельности организации. Однако в разделе «Права» должностной инструкции есть подпункт, который гласит, что главный бухгалтер может вносить на рассмотрение руководства предложения по улучшению деятельности

предприятия (пункт 4.10). Таким образом главный бухгалтер может воздействовать на инновационную деятельность организации.

Изменение, усовершенствование системы управления персоналом представляет собой сложный процесс, требующий учета многих переменных. При этом само изменение системы управления персоналом целесообразно рассмотреть с точки зрения инновации.

При нынешних непростых отношениях между различными субъектами хозяйствования существенное влияние на инновационную деятельность организации оказывают ее финансовые возможности.

Динамика показателей платежеспособности ОАО «Хотимский Технокомплекс» представлена в таблице.

Показатели платежеспособности организации

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Нормативное значение
Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.	527,00	332,00	-2159,00	–
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,12	0,08	-0,56	$\geq 0,2$
Коэффициент текущей ликвидности	1,14	1,09	0,64	$\geq 1,5$
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,47	0,47	0,60	$\leq 0,85$

По данным табл. 1 делаем вывод о том, что предприятие снизило свою платежеспособность. Наличие собственных оборотных средств уменьшилось за последние три года на 2686,00 тыс. руб. Коэффициент текущей ликвидности хозяйства свидетельствует о том, что у предприятия недостаточно оборотных средств для покрытия текущих обязательств, так как фактическое значение этого коэффициента ниже его нормативного значения. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами характеризует способность организации рассчитываться по своим финансовым обязательствам после реализации активов, так как он соответствует нормативу, то есть данная организация является неплатежеспособной [3].

Основными предложениями по внедрению новшеств в производство и управление в ОАО «Хотимский Технокомплекс» могут быть следующими:

1. В должностной инструкции главного экономиста и других руководителей организации (главные бухгалтер, инженер, зоотехник) внести корректировки по конкретизации спектра работ по отношению к инновационной деятельности организации. Эта необходимость вызвана тем, что инновационной деятельностью в организации занимается главный бухгалтер. Данные мероприятия позволят усовершенствовать проводимую инновационную политику и повысить экономическую эффективность деятельности организации.

2. Для организации перспективно разработать собственные севообороты. Использование севооборотов в хозяйственной деятельности предприятия повышает ее прибыльность на 15 %.

3. Повышение контроля качества труда и продукции. При совершенствовании управления качеством сельскохозяйственной продукции на предприятии должна быть разработана и внедрена система мероприятий, таких, как: формирование органов управления качеством труда и продукции; разработка нормативов и внутрихозяйственных стандартов; подготовка и повышение квалификации специалистов; регулярная оценка и контроль качества труда и продукции; материальное и моральное стимулирование работников предприятия за повышение качества труда и продукции.

4. В целях повышения эффективности производства, снижения энергозатрат и улучшения качества продукции хозяйству предпочтительно разработать и внедрить инвестиционный проект по приобретению экструдера. Реализация данного проекта позволит увеличить производство молока и мяса и снизить их себестоимость, что, в свою очередь, будет способствовать насыщению отечественного рынка качественной продукцией животноводства [2].

Заключение. Инновационная деятельность ОАО «Хотимский Технокомплекс» не развивается широким фронтом и не распространяется на соответствующие организационные подразделения. Основными направлениями внедрения новшеств в хозяйстве являлись техническое развитие, улучшение качества труда и продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богомолова И. С. Инновационный и проектный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m1518/>. – Дата доступа: 12.12.2019.

2. Блинова, Л. Эффективность инновационной деятельности в сельском хозяйстве / Л. Блинова // Экономика сельского хозяйства Республики Беларусь. – 2016. – № 7. – С. 31–37.

3. Годовые отчеты и оперативные данные за 2016–2018 гг. деятельности ОАО «Хотимский Технокомплекс» Хотимского района Могилевской области.

УДК 332.1(476)

РЕГИОНАЛЬНОЕ ДЕЛЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Гаррыатаев А. О., студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Республика Беларусь – унитарное государство, административно-территориальной единицей первого уровня которой являются 6 областей (Брестская, Витебская, Гомельская, Гродненская, Минская, Могилевская) и город Минск, не входящий ни в одну область.

Области разделены на 118 районов и 10 городов областного подчинения (административно-территориальные единицы второго, базового уровня). Третий, первичный уровень административно-территориальных единиц образуют 89 поселков городского типа, 104 города районного подчинения, 1164 сельских, поселковых и городских Советов. Минск, областные центры, а также город Бобруйск, разделены на 24 городских района [1].

Цель работы. Проанализировать региональное деление Республики Беларусь, а также изучить возможные перспективы их развития.

Основная часть. Согласно Закону Беларуси от 5 мая 1998 г. № 154-З «Об административно-территориальном делении и порядке решения вопросов административно-территориального устройства Республики Беларусь», административно-территориальными единицами Беларуси являются [2]:

- столица Беларуси (статус города Минска определяется законом);
- области;
- города областного подчинения (численность населения не менее 50 тыс. чел.;
- с административными и крупными экономическими и культурными центрами с развитой производственной и социальной инфраструктурой). Иногда (если менее 50 тыс. чел.) могут относиться и те, что имеют еще и важное промышленное, историческое значение, перспективы дальнейшего развития и роста численности населения;
- районы;
- города районного подчинения (численность населения – более 6 тыс. чел., имеющие промышленные предприятия, сеть учреждений социально-культурного и бытового назначения, с перспективами дальнейшего развития и роста численности населения);

- поселки городского типа;
- городские поселки (численность населения более 2 тыс. чел., имеющие промышленные и коммунальные предприятия, социально-культурные учреждения, предприятия торговли, общественного питания, бытового обслуживания);
- курортные поселки (численность населения более 2 тыс. чел., на территории которых расположены оздоровительные учреждения, предприятия торговли, общественного питания и т. д.);
- рабочие поселки (численность населения более 500 чел., расположенные при промышленных предприятиях, электростанциях, стройках, железнодорожных станциях и других объектах);

Сельские населенные пункты:

- агрогородки – благоустроенные населенные пункты, в которых создана производственная и социальная инфраструктура для обеспечения социальных стандартов проживающему в них населению и жителям прилегающих территорий. При нахождении агрогородка в пределах территории сельсовета, его административный центр размещается в агрогородке. В случае нахождения на территории сельсовета двух и более агрогородков административный центр сельсовета размещается в одном из них в соответствии с решением районного Совета депутатов;
- поселки, деревни – все остальные населенные пункты;
- сельсоветы.

С 2003 г. в Беларуси периодически поднимается вопрос о пересмотре административно-территориального деления страны. В 2018 г. на «Большом разговоре с президентом», в Совете Республики создана рабочая группа по изучению вопроса. После переписи населения, которая пройдет в конце 2019 г. административно-территориальное деление может быть пересмотрено. Предлагается два варианта, как изменить административно-территориальное деление.

Вариант первый – радикальный. Отказаться от нынешней трехступенчатой организации (село – район – область) и перейти к двухступенчатой (район – округ). Вопросы национального масштаба, в том числе стратегические, будут решаться на уровне республики. Вместо существующих шести областей и Минска как отдельного региона предлагается создать 18 округов (название «округ» – условное, могут быть предложены и другие варианты) на основе внутриобластных регионов. Внутриобластной регион – это связанные между собой населенные пункты, которые расположены в 1,5–2 часах езды от центра. Данные регионы выделили в схеме комплексной территориальной организации Беларуси, разработанной в 2015–2017 годах.

Эта идея увязывается с последними новациями по развитию средних городов: Орша, Барановичи, Молодечно и другие. Чтобы эти города стали административными центрами новых округов, они должны начать развиваться уже сегодня. С появлением округов изменится социальный стандарт в регионах: должны появиться филиалы или собственные крупные больницы, учреждения высшего образования, науки, культуры и спорта.

Второй вариант – мягкий. Районы, в которых проживает менее 20 тысяч человек, предлагают присоединить к прилегающим, более крупным. Например, численность населения в Россонском районе – 8943 человека, Наровлянском – 10 428, Зельвенском – 14 236, Дрибинском – 9369, Краснопольском – 9196. Также предлагается укрупнить малочисленные сельсоветы. И объединить крупные города с районами в одну административно-территориальную единицу – например, Бобруйск, Пинск, Барановичи. В сельской местности оставить только администрацию, отказаться от выборов местных депутатов [3].

Заключение. Таким образом, изучив современное состояние регионального деления Республики Беларусь, можно сделать вывод, что возрастание роли местных органов власти невозможно без совершенствования системы административно-территориального деления. Изучив все аспекты этого вопроса, можно предположить, что белорусская система административно-территориального деления не является оптимальной. В настоящее время существуют значительные различия регионов одного ранга по количеству населения, уровню социально-экономического развития и обеспеченности инфраструктурой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Административное деление Белоруссии // Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Административное_деление_Белоруссии – Дата доступа: 16.11.2019.
2. Закон РБ «Об административно-территориальном устройстве Республики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kodeksy-by.com/zakon_rb_ob_administrativno-territorialnom_ustrojstve.htm. – Дата доступа: 16.11.2019.
3. Вместо шести областей могут создать 18 округов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society>. – Дата доступа: 16.11.2019.

УДК 005:332:331.101

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Грэй Ю. Н., аспирант

Подольский государственный аграрно-технический университет,
Каменец-Подольский, Украина

Научный руководитель – Чикуркова А. Д., д-р экон. наук, профессор

Введение. Условия развития рыночной системы Украины выдвигают на первый план проблему эффективности управления предприятием как социально-экономической системой. Актуализируются вопросы определения этапа развития предприятия для внедрения предложений по отдельным аспектам управления в соответствии с уровнем развития. Важным вопросом остается эффективное использование человеческих ресурсов, разработка мер повышения результативности человеческого труда. В данном контексте важным вопросом является определение уровня мотивации труда и разработка мероприятий по ее совершенствованию, а также формированию мотивационного механизма на предприятиях.

Цель работы. Путь к построению мотивационного механизма на предприятии лежит через изучение и использование определенных методов и способов научно-практической деятельности, владение и применение теоретической информации о существующих подходах к изучению поставленной проблемы, определение путей достижения результата. Изучение этих подходов и их совершенствование является целью работы.

Основная часть. Исследования в области управления развитием сельскохозяйственных предприятий необходимо проводить, сочетая теоретические и эмпирические методы исследования, используя зарубежный опыт, шире применять новые методологические подходы к изучению экономических и социальных проблем села.

В основе построения мотивационного механизма, является составляющей системы управления социально-экономическим формированием, должен быть системный подход как таковой, что обеспечивает диалектическое единство как управляющей, так и управляемой систем, тесная взаимосвязь внешней и внутренней сред, внешних и внутренних факторов влияния [52, с. 61–63].

Синергетический подход к построению мотивационного механизма, как системы, проявляется в эффекте усиления, который имеет место при сбалансированной структуре всех составляющих.

Важным является применение антропосоциального и гуманистического подходов. Человек уже давно перестал быть простым исполнителем рабочих действий, однако многие ученые все еще видят главной задачей мотивации увеличение производительности труда, не считая интеллектуальный потенциал человека, потребность в развитии личности. От однобокого понимания работника и мотивации труда, необходимо переходить к позиции, когда производственные силы и производственные отношения должны анализироваться с системных позиций как социальной личности, интеллектуального капитала, так и производственной силы [54, с. 10]. Исследования, направленные на совершенствование мотивационного механизма, должны быть направлены на улучшение условий труда, увеличение свободного времени работников, улучшение физического, эмоционального здоровья работающих, увеличение продолжительности жизни, улучшение образовательного, культурного уровня людей. Исследования в области мотивации труда должны быть направлены на обогащение рабочего процесса, разложение функций человека на рабочем месте, возможности проявить себя.

Г. А. Дмитренко также отмечает важность антропосоциального аспекта, согласно которому все процессы, которые происходят в обществе, рассматриваются с позиции первичности в них человека – индивида, личности. Антропоцентричный подход к мотивации и оценки персонала заключается в стремлении не только полного использования работника для удовлетворения своих потребностей, но и с позиции самореализации персонала [60, с. 4].

Мотивационный механизм должен быть нацелен на инновационность развития. Задача мотивации инновационного направления требует введения мотивационных систем, которые должны учитывать сложность труда, проявление творчества, базироваться на нестандартных подходах к поиску эффективных стимулов разработки и внедрения инноваций, привлечение высококвалифицированных кадров, развития конкурентоспособности персонала и, вместе с тем, гибко реагировать на требования рынка [156, с. 64–65].

В настоящее время развитие социально-экономических систем идет сверхвысокими темпами, происходит усиление инновационной его компоненты. В таких условиях меняются требования к труду и человека, который ее выполняет. На первый план выступают такие трудовые качества, как самостоятельность, ответственность, скорость, способность творчески мыслить, эффективность [190, с. 3].

В основу стратегического управления положен целевой подход. Основой для построения мотивационного механизма является разработка стратегии развития предприятия. Не определившись с целями предприятия, невозможно нацелить работников. Также и система мотивации, оторванная от реальных потребностей, будет терпеть постоянные изменения, значительно снижать ее эффективность.

Заключение. На основе перечисленных подходов сформулируем свойства, которым должен отвечать эффективный мотивационный механизм:

- сбалансированность составляющих элементов, системность;
- способность адаптироваться к меняющимся факторам внешней и внутренней среды;
- динамичность в зависимости от уровня развития предприятия, стратегии, стадий жизненного цикла предприятия, типа реакции на изменения, моделей развития;
- признание приоритетными целей и потребностей работников и учета их при формировании мотивационного механизма;
- ориентация на инновационность развития;
- способность достигать цели развития предприятия, обеспечение эффективности и конкурентоспособности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гудзинский, А. Д. Менеджмент в системе агробизнеса / А. Д. Гудзинский. – М.: Урожай, 1994. – 237 с.
2. Гудзинский, А. Д. Мотивационный механизм в системе активизации деятельности аграрных предприятий / А. Д. Гудзинский, Н. М. Сиренко // Вестник аграрной науки Причерноморья. – 2009. – № 1 (48). – С. 9–15.
3. Мотивация и оценка персонала: учеб. пособие / Г. А. Дмитренко [и др.]. – К.: МАУП, 2002. – 248 с.
4. Семькин, М. В. Регулирование конкурентоспособности в сфере труда / В. Семькина; отв. ред. В. В. Оникиенко. – Кировоград: Мавик, 2004. – 146 с.
5. Чикуркова, А. Д. Мотивационный механизм управления изменениями на предприятиях / А. Д. Чикуркова, Л. Прокопчук // Стратегия сбалансированного использования экономического, технологического и ресурсного потенциала страны: материалы ИИ междунар. науч.-практ. конф. (Каменец-Подольский, 1 июня 2016). – Каменец-Подольский, 2016. – С. 243–246.
6. Чикуркова, А. Д. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала предприятия / А. Д. Чикуркова, А. В. Савова // Актуальные проблемы менеджмента в АПК: сборник научных статей IV Междунар. науч.-практ. конф. кафедры управления (Горки, 27–28 июня 2018 г.). – Горки, 2018. – С. 9–12.

УДК 340(3)

МОТИВАЦИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Деменкова О. М., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Лобанова И. В., канд. экон. наук, доцент

Введение. Агрпромышленный комплекс – сложная система, состоящая из множества взаимосвязанных отраслей промышленности и сельского хозяйства. Труд в сельском хозяйстве представляет собой большой круг обязанностей и определенный уровень ответственности, поэтому применение правильных управленческих решений – очень важная и сложная задача.

Цель работы – изучение значения мотивации труда в сельском хозяйстве.

Основная часть. В сельском хозяйстве наиболее приемлемой является система в различной модификации: она позволяет установить более тесную связь размеров затрат труда и результатов производственной деятельности с размерами материального стимулирования. Мотивация в сельском хозяйстве носит ряд отличительных признаков, обусловленных спецификой его производства:

1) сезонность работ, усложняющая процесс стимулирования ввиду временного лага между процессом производства и получением результатов;

2) высокая зависимость производственного процесса от природно-климатических условий, создающая риск недополучения планируемого уровня дохода. Это создает предпосылки для снижения материальной заинтересованности работника;

3) большой удельный вес нетоварной продукции в структуре производства. Данная особенность также сказывается на величине денежных средств, которыми располагает работодатель;

4) труд работников применяется не только в сельскохозяйственном производстве, но и в личном подсобном хозяйстве. По этой причине влияние руководства частично ограничено, так как работники имеют определенный уровень самообеспеченности;

5) работники аграрной сферы зачастую трудятся под воздействием сложных погодных и климатических условий, что становится одной из причин утечки высококвалифицированных кадров. Их удержание требует существенных денежных ресурсов как для материальной мотива-

ции, так и для финансирования социальной инфраструктуры, чтобы улучшить условия для проживания в сельской местности [1].

В последнее время в сельскохозяйственных организациях на территории Республики Беларусь произошли существенные изменения. За период с 2015 по 2017 гг. наблюдается значительное сокращение площади сельскохозяйственных угодий на 357,3 тыс. га. Распаханность земель увеличилась на 7,43 % (с 61,9 % в 2011 г. до 66,5 % в 2017 г.). Одновременно с этим наблюдается уменьшение численности работников, занятых в сельском хозяйстве, что обусловлено качественным улучшением техники и технологии производства продукции, увеличением механизации и автоматизации технологических процессов. Обеспеченность земельными угодьями в расчете на 1 среднегодового работника, занятого в сельскохозяйственном производстве, за данный период не изменилось (около 2,2 га на человека) [2].

Основными целями мотивации персонала в АПК являются: привлечение новых работников высокой квалификации; удержание и сохранение на селе высококвалифицированных специалистов; минимизация текучести кадров и стабилизация трудового коллектива; повышение профессиональных знаний и навыков.

В сельском хозяйстве система мотивации имеет ограниченный инструментарий. Поэтому необходимо применять как материальную, так и нематериальную мотивацию для работников [3].

Заключение. Таким образом, проблема заинтересованности работников в сельском хозяйстве может быть решена с учетом факторов мотивации сельскохозяйственного труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство в АПК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agrobeltarus.by/articles/ekonomika/selskoe-khozyaystvo-respubliki-belarus/>. – Дата доступа: 02.06.2019.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/25579-kolenda-emotional-marketing>. – Дата доступа: 20.05.2019.

3. Проблемы мотивации труда в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibac.info/studconf/science/ii/27234>. – Дата доступа: 02.06.2019.

УДК 331.552.4:631.11(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Деменкова О. М., студентка 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Лобанова И. В., канд. экон. наук, доцент

Введение. Трудовые ресурсы являются главным ресурсом каждого предприятия, от качества и эффективности использования каждого во многом зависят результаты деятельности организации и его конкурентоспособность. В настоящее время решающую роль в сельском хозяйстве играет не общее количество работающих, а необходимая численность и качество специалистов. Обладая высокими профессиональными знаниями и опытом, эти кадры способны успешно хозяйствовать в рыночных условиях и составляют основу трудовых ресурсов сельскохозяйственного предприятия.

Цель работы – изучить современное состояние трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях.

Основная часть. Трудовые ресурсы – это часть трудоспособного населения страны, обладающая необходимым физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для работы в народном хозяйстве.

Недостаток трудовых ресурсов может привести к сокращению объема производства сельскохозяйственной продукции. А избыток рабочей силы приводит к ее неполному использованию и снижению производительности труда.

Исходя из табл. 1, можно сделать вывод, что с каждым годом численность работников в сельском хозяйстве уменьшается. Количество занятых в 2016 г. составляло 425,1 тыс. человек, что на 19,7 тыс. человек больше, чем с 2018 г.

Таблица 1. Занятость населения в Республике Беларусь, тыс. чел.

Показатели	2016 г.	%	2017 г.	%	2018 г.	%
Занято в экономике всего	4405,7	100	4353,6	100	4335,5	100
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	425,1	9,6	416,6	9,6	405,4	9,3

Уменьшение численности работников может быть связано с непрестижностью аграрного труда, что зависит от комплекса факторов производственного, технического, организационного и экономического характера. Недостаточная численность работников может быть связана с малой подготовкой специалистов в средних и высших учебных заведениях.

Из табл. 2 видно, что высшее образование в 2017 г. получило только 32 221 тыс. человек, а 118 879 тыс. человек имеют общее среднее образование.

Таблица 2. Численность работников организаций сельского хозяйства по уровню образования на конец 2017 г.

Отрасли	Высшее	Среднее специальное	Профессионально-техническое	Общее среднее	Общее базовое
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	32 221	53 240	77042	118 879	24 573

Если посмотреть на половую структуру работников сельского хозяйства, то можно заметить, что число женщин и мужчин в нем почти равное. Женщины играют важную роль в сельском хозяйстве в качестве рабочих, фермеров, но имеют ограничения по сравнению с мужчинами с точки зрения доступа к сельскохозяйственным ресурсам. У мужчин выше заработная плата, это может быть из-за того что мужчины делают ту работу, что женщинам было бы тяжело выполнить (табл. 3).

Таблица 3. Среднесписочная численность и номинальная начисленная средняя заработная плата работников в декабре 2018 г.

Отрасли	Среднесписочная численность работников, чел.		Номинальная начисленная средняя заработная плата работников, руб.		Отношение номинальной начисленной среднемесячной заработной платы женщин к заработной плате мужчин, %
	женщин	мужчин	женщин	мужчин	
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	120 135	199 263	699,4	770,7	90,7

В сельском хозяйстве есть проблемы с кадрами. В изменяющихся условиях рынка высокоэффективную работу можно обеспечить только

за счет привлечения и удержания высококвалифицированной рабочей силы (табл. 4).

Таблица 4. Прием и увольнение работников в 2018 г.

Показатели	Принято работников	Уволено работников	Соотношение принятых работников и уволенных, процентов
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	92 238	103 975	88,7

Изучив табл. 4 видно, что в 2018 г. было уволено больше работников, чем принято. Это может быть из-за низкой квалификации работников, потому что на сегодняшний день не хватает высококвалифицированных кадров. А так же увольнение может быть и по собственному желанию, потому что работник хочет найти более высокооплачиваемую работу.

Заключение. Наблюдается снижение занятости в сельском хозяйстве, так как люди ищут более привлекательную и стабильную работу, уезжая в другие города и страны.

В сельском хозяйстве занято почти одинаковое количество мужчин и женщин. Большинство из них имеет общее среднее образование и малая часть среднее специальное и высшее. С появлением новых технологий, повышаются и требования к квалификации работников. Руководителям сельскохозяйственных организаций нужно обратить внимание на повышение уровня квалификации работников, а также находить способы привлечь новые кадры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 27 июня 2019.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь (Статистический сборник 2018 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_9394/?sphrase_id=598310. – Дата доступа: 27.06.2019.
3. Численность и заработная плата работников, затраты организаций Республики Беларусь на рабочую силу в 2018 году (Статистический бюллетень) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/sofialnaya-sfera/trud/ofitsialnye-publikatsii_7/index_13682/. – Дата доступа: 27.06.2019.

УДК 338(476)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Демьяненко О. Н., студентка 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Кивуля Д. С., преподаватель

Введение. Особое место среди различных видов безопасности занимает экономическая безопасность.

В современных условиях национальная экономическая безопасность государства – это одна из наиболее серьезных на сегодняшний день экономических проблем. Для ее решения правительство Республики Беларусь в 1995 г. разработало Концепцию национальной безопасности РБ, являющуюся основополагающим документом, регламентирующим вопросы обеспечения безопасности нашего государства, и утвержденную в новой редакции решением Совета Безопасности Республики Беларусь (Указ Президента Республики Беларусь от 17 июля 2001 г. № 390).

Безопасность Республики Беларусь в экономической сфере приобрела особую актуальность в последние десятилетия в связи с ускоренными процессами глобализации мировых экономических отношений и интеграции государств.

Цель работы – изучить современное состояние экономической безопасности Республики Беларусь.

Основная часть. Важнейшей составной частью общей системы национальной безопасности является экономическая безопасность, которая затрагивает практически все стороны жизни государства, общества, экономики. Существует тесная взаимосвязь экономической безопасности с системой национальных государственных интересов, которые заключаются в укреплении независимости и суверенитета Республики Беларусь, обеспечении нерушимости границ и территориальной целостности, создании условий для полноценного духовного и физического развития человека, сохранении духовного и культурного наследия, укреплении традиционных ценностей белорусского народа. Рассмотрение экономической безопасности как важнейшего блока в системе национальной безопасности обусловлено, прежде всего, тем,

что экономика является основой жизнедеятельности общества, государства, личности, устойчивого развития страны в целом.

Экономическая безопасность – это неотъемлемый элемент системы национальной безопасности, неразрывно связанный с политической и военной составляющими, характеризующийся состоянием защищенности жизненно важных потребностей и интересов человека, государства и общества в экономической и социальной сферах от внутренних и внешних вызовов, угроз и опасностей [1].

Экономическая безопасность изучается как такое состояние, при котором обеспечиваются устойчивый экономический рост, удовлетворение общественных потребностей на достаточном уровне, эффективное управление.

Экономический рост характеризуется следующими показателями:

- 1) валовой внутренний продукт;
- 2) валовой сбор;
- 3) государственный долг;
- 4) прямые иностранные инвестиции.

Валовой внутренний продукт представляет собой обобщающий показатель всех произведенных товаров и услуг. Это макроэкономический показатель, характеризующийся суммарной стоимостью, рыночной стоимостью полного объема товаров и услуг, произведенных в данном обществе за один год.

Валовой внутренний продукт РБ подсчитывается как в долларах США, так и в национальной валюте. В него включается стоимость всех без исключения товаров, производимых в нашей стране. Сфера услуг также анализируется самым тщательным образом. В частности, в ВВП включаются услуги, оказываемые:

- Парком высоких технологий;
- государственными проектными организациями;
- консалтинговыми, юридическими компаниями и т. д.

Подсчетом ВВП в Беларуси занимаются специалисты Национального статистического комитета, Министерства экономики и других госорганов.

Валовой сбор сельскохозяйственных культур также характеризует экономический рост республики.

Валовой сбор – это общий объем продукции, полученной со всей площади убранных основных, повторных и междурядных посевов сельскохозяйственных культур.

Государственный долг имеет огромное значение в экономике государства. Под государственным долгом понимается совокупность долговых обязательств страны. Государственный долг страны полностью и без условий обеспечиваются всем находящимся на территории Республики Беларусь имуществом и другими активами.

Республика Беларусь реализует модель социально ориентированной рыночной экономики, которая доказала свою жизнеспособность. На ее основе достигнуты высокие темпы роста валового внутреннего продукта и уровня жизни белорусского народа, в целом обеспечена экономическая безопасность.

Высокая степень зависимости белорусской экономики от поставок энергоресурсов, значительный износ основных фондов, высокая себестоимость, импортоспособность производимой продукции ослабляют конкурентоспособность субъектов хозяйствования и белорусских товаров на внутреннем и внешнем рынках. В кредитно-финансовой сфере проблемы связаны с ухудшением финансового состояния реального сектора экономики, ускоренным ростом внешнего государственного долга, недостаточным объемом золотовалютных резервов и увеличением доли проблемных банковских кредитов.

Необходимым условием нейтрализации внутренних источников угроз национальной безопасности в экономической сфере является поддержание долгосрочной макроэкономической стабильности на основе прямых иностранных инвестиций, роста производительности труда и инновационной активности всех субъектов хозяйствования, сокращения отрицательного сальдо внешней торговли, снижения импортоспособности, материалоемкости, себестоимости и повышения качества производимой продукции.

Прямые инвестиции представляют собой категорию международных инвестиций, имеющих место, когда резидент одной страны обладает контролем или значительной степенью влияния на управление организацией, которая является резидентом в другой стране.

По итогам января–сентября 2019 года в экономике республики использовано 19 млрд. рублей инвестиций в основной капитал.

Важное значение будет иметь последовательное стимулирование деловой активности, нацеленное на преодоление монополизма и развитие конкуренции в экономических отношениях, поощрение предпринимательской инициативы, а также формирование государственно–частного партнерства.

В условиях глобализации международных отношений важным фактором обеспечения устойчивого развития государства становится обеспечение успешной интеграции Республики Беларусь в глобальное экономическое пространство. Защита от внешних угроз национальной безопасности в экономической сфере также обеспечивается многовекторной внешнеэкономической политикой, расширением товарной номенклатуры и географии экспорта, диверсификацией импорта сырьевых и энергетических ресурсов [2].

Важным направлением выступает повышение эффективности управления внешним долгом Республики Беларусь, снижение стоимости и рисков его обслуживания.

Заключение. Обеспечение безопасности в экономической сфере должно рассматриваться как создание условий для нивелирования угроз жизненно важным интересам личности, общества и государства; экономическая безопасность государства – это качественный элемент системы национальной безопасности, характеризующийся защищенностью национальных экономических интересов от вызовов, угроз и опасностей.

В Республике Беларусь сформированы необходимые условия для предотвращения либо нейтрализации различных угроз национальной безопасности. Система обеспечения экономической безопасности функционирует устойчиво и обеспечивает решение стоящих перед ней задач.

Большинство показателей экономической безопасности, отражающих защищенность национальных экономических интересов Беларуси, не имеет критических значений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная экономика Беларуси / В. Н. Шимов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. В. Н. Шимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2006. – 751 с.
2. Костромичева, Э. В. Факторы риска и угрозы экономической безопасности Республики Беларусь / Э. В. Костромичева, А. А. Лойко // Экон. бюл. – 2014. – № 4. – С. 17–27.

УДК 338.242

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Ковалевич Ю. С., студент 4-го курса

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Сырокваш Н. А., ст. преподаватель

Введение. Деятельность предприятия должна основываться на обмене информацией и на индивидуальной ответственности его работников. В рамках организационной структуры предприятия каждый работник должен четко знать, кому он подчинен и перед кем он несет ответственность. Может быть двойное или тройное подчинение. При идентификации бизнес-процессов, их оптимизации и последующего описания каждый работник предприятия должен четко представлять, кому он должен передавать сведения о результатах своей работы и кто ему должен представлять аналогичные результаты.

Цель работы – рассмотреть тенденции и перспективы развития менеджмента.

Основная часть. В настоящее время можно выделить следующие особенности современного менеджмента:

- 1) бурное развитие культуры организации;
- 2) стратегическое управление и стратегическое планирование, использующиеся во все большем количестве управленческих ситуаций;
- 3) методы и технологии современного менеджмента, отработанные в коммерческих организациях, распространяются на некоммерческие сферы, включая государственный сектор;
- 4) формирование и развитие новых специальных видов менеджмента.

1. Культура организации является важным фактором прибыли и конкурентоспособности коммерческой организации. Очень часто она является составляющим фактором успеха, эффективности деятельности и выживаемости некоммерческой организации.

Составляющие компоненты культуры организации: нормы, принципы, правила, ценности, идеалы, язык, жаргон, история организации, легенды, образы, символы, метафоры, церемонии, ритуалы, формы наград и поощрений, размещение, здание, окружение.

2. Стратегическое управление и стратегическое планирование находят свое употребление во все большем количестве управленческих ситуаций.

Бизнес-планирование – олицетворение идей и методов стратегического планирования, доведенных в отдельных случаях до нормативно закреплённых процедур. В региональных, национальных и международных программах используются идеи и подходы теории стратегического планирования. Чаще всего это применяется в целевом управлении, которое подразумевает постановку четких и кратких целей, характеризующих необходимое конечное состояние управляемого объекта, иерархию целей, участие в процессе выработки целей всех заинтересованных лиц, процедуру оценки эффективности и результативности.

3. Распространение концепций, методов и моделей управления, доказавших свою эффективность в коммерческих организациях, на некоммерческие организации. Очень часто маркетинговые подходы к управлению распространяются на деятельность общественных организаций, на деятельность администраций городов и районов (так называемый региональный маркетинг). А в деятельности многих некоммерческих организаций используются элементы бизнес-планирования. В целом, многие методы управления культурой организации, используемые в коммерческих организациях, постоянно находят свое применение в некоммерческих организациях.

4. Развитие специальных видов менеджмента. С 90-х годов XIX в. наблюдается тенденция развития следующих видов менеджмента: муниципального менеджмента, риск-менеджмента, финансового менеджмента, инвестиционного менеджмента, инновационного менеджмента, реинжиниринга бизнеса, антикризисного управления и пр. [1].

Становление самостоятельного вида специального менеджмента предполагает разработку специфических для данного вида деятельности особых приемов, методов и технологий управления.

Еще одной тенденцией развития менеджмента сегодня стало распространение концепций, методов и моделей управления, доказавших свою эффективность в коммерческих организациях, на некоммерческие организации. Такие понятия, как миссия, видение, стратегия развития, стали широко использоваться и в некоммерческих организациях, правительственных учреждениях, органах муниципальной и региональной власти.

Развиваются разнообразные специальные виды менеджмента: стратегический менеджмент; муниципальный менеджмент, риск-менеджмент, вузовский менеджмент, финансовый менеджмент, инве-

стиционный менеджмент, инновационный менеджмент, менеджмент качества и пр.

Анализ деятельности ведущих мировых компаний показывает, что успех их работы в условиях постоянного изменения параметров внешней среды и высокой конкуренции во многом зависит от эффективности управления человеческими ресурсами. В связи с этим в последнее время значительно возросла роль менеджеров по управлению человеческими ресурсами, которые принимают все большее участие в жизни организации.

Майкл Хаммер – крупнейший американский специалист в области управления – охарактеризовал начало 2000–х годов в истории экономики как период заблуждения. Это было связано с тем, что компании делали очень большие инвестиции в средства производства. Перед экономикой встала задача освободиться от излишеств в способах ведения бизнеса и средствах производства. Наличие избыточных производственных мощностей – это реальность почти для любой компании, ориентированной на выпуск готовой продукции, что приводит к повышению цен.

Для снижения стоимости готовой продукции необходимо заниматься операционными инновациями. Под операционными инновациями Майкл Хаммер предлагает понимать новые и лучшие способы работы, с помощью которых клиенты могут получить продукты и услуги более высокого качества за меньшие деньги и сроки.

Заключение. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что менеджеры по управлению человеческими ресурсами должны хорошо разбираться не только в современных принципах управления компаниями, но и в современных принципах организаций компаний и взаимодействии их между собой, так как от этого также зависят методы эффективного управления человеческими ресурсами в этих компаниях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бондаренко, В.В. Менеджмент организации. Введение в специальность: учеб. пособие / В. В. Бондаренко, В. А. Юдина. – Москва: КНОРУС, 2016. – 232 с.
2. Друкер, П. Задачи менеджмента в XXI веке / пер. с англ. – Москва, 2016. – 296 с.

УДК 338.45

НЕФТЕХИМИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Конах Я. Ю., студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Химическая и нефтехимическая промышленность является одной из наиболее крупных отраслей промышленного комплекса.

Перед нефтехимическим комплексом Беларуси стоит множество задач, что обусловлено многоотраслевым характером химической промышленности. Это разведка, добыча и переработка нефти, производство азотных, фосфорных и калийных удобрений, технологии получения которых принципиально отличаются друг от друга, а также различных видов химических волокон и полимеров, шин, лакокрасочных материалов.

Цель работы – оценка развития нефтехимического комплекса в Витебской области Республики Беларусь.

Основная часть. Нефтехимический комплекс – группа предприятий по производству органических и неорганических продуктов на основе нефтяных фракций, природных газов и газов нефтепереработки. Нефтехимический комплекс Беларуси включает в себя организации по добыче, переработке и транспортировке нефти, нефтепродуктообеспечению, химии и нефтехимии, ряд научных, проектно-конструкторских, строительных, ремонтных и пусконаладочных организаций.

Рассмотрим нефтехимический комплекс Витебской области, куда отнесем следующие предприятия:

- ОАО «Полоцк-Стекловолокно»;
- ОАО «Нафтан».

В настоящее время открытое акционерное общество «Полоцк-Стекловолокно» – один из ведущих производителей стекловолокна и материалов на его основе. Это современный, динамично развивающийся промышленный комплекс, площадью в 1 миллион квадратных метров, располагающий более чем тысячей единиц современного специального оборудования.

Работая на рынках с высокой конкуренцией ОАО «Полоцк-Стекловолокно» имеет ряд преимуществ, среди которых главным является то, что производство стекловолокна на предприятии включает в себя все технологические процессы, начиная от выработки ровингов,

текстильного стекловолокна, его переработки и заканчивая термохимической обработкой стеклотканей. Это позволяет представить более широкий ассортимент продукции, оперативно реагировать на пожелания клиентов, быть устойчивым и гибким на мировых рынках. В основном изделия предприятия используются в машиностроении, авто-, авиа-, судостроении, электротехнической отрасли, металлургии, строительной и других областях деятельности [1].

В Беларуси добывается около 1,65 млн. т нефти ежегодно. Белорусская нефть легкая, с низким удельным весом, с малым содержанием серы и полностью экспортируется.

Сырьем для нефтеперерабатывающих заводов Беларуси является российская нефть, объемы которой ежегодно согласуются в Балансе нефти и нефтепродуктов Союзного государства Беларуси и России.

ОАО «Нафтан» – градообразующий крупный нефтехимический комплекс Беларуси, выпускающий различные виды топлива, масла, растворители, керосины, ароматические углеводороды и другие нефтепродукты.

Более 70 % продукции экспортируется, оставшаяся часть потребляется белорусским покупателем. Благодаря современному оборудованию, новейшим разработкам, внедренным в производство, грамотности и компетентности специалистов, предприятие выпускает более 200 наименований продукции [2].

Современный уровень организации производства, постоянный акцент на техническое перевооружение и модернизацию производств наряду с высокой квалификацией рабочих и специалистов являются основными слагаемыми стабильной работы отрасли, которые позволяют обеспечить высокий технологический и качественный уровень выпускаемой продукции. Но не все так хорошо с экологической точки зрения. В настоящее время основным и неоспоримым источником загрязнения окружающей среды являются нефтеперерабатывающие заводы, так как именно они в каждой стране мира выбрасывают в атмосферу ежедневно неприемлемое количество вредных веществ в плане экологической безопасности не только в атмосферу, но и в воду, и почву.

Основным источником образования вредных веществ являются процессы каталитического крекинга, образующие более 100 наименований вредных веществ, входящих в состав выбросов. Среди них вредные для окружающей среды и здоровья человека:

- тяжелые металлы;
- оксиды четырехвалентной серы;

- оксиды четырехвалентного азота;
- диоксины;
- угарный газ;
- углекислота;
- бензол;
- плавиковая кислота;
- хлор и прочие.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что нефтеперерабатывающий комплекс как Витебской области, Республики Беларусь, так и мира в целом производит нефтехимическую и химическую продукцию. Несмотря на наличие этих качеств, заводы загрязняют окружающую среду, тем самым ухудшая экологию.

ЛИТЕРАТУРА

1. ОАО «Полоцк-Стекловолокно» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.polotsk-psv.by>. – Дата доступа: 15.11.2019.
2. ОАО «Нафтан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naftan.ibiz.by>. – Дата доступа: 15.11.2019.

УДК 336.741.242(476)

ИТ-ТЕХНОЛОГИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ПЕРВОЙ КРИПТОБИРЖИ В СТРАНАХ СНГ

Летунович О. Р., студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. В современном мире бумажные деньги не являются надежным средством платежа. Это связано с тем, что их можно подделывать, печатать в неограниченном количестве, что приводит к росту инфляции. На замену таким деньгам приходят множество других средств платежа, в том числе криптовалюты биткоин. Самое важное его преимущество – децентрализованность. Такую валюту невозможно подделать, так как каждая монета имеет собственный код, при этом данные об отправителе и получателе недоступны. Инфляция в принципе невозможна, так как существует ограничение в количестве монет. Такие деньги невозможно подделать или скопировать. Если в будущем

криптовалюта сможет вытеснить из оборота обычные деньги, то профессия фальшивомонетчика уйдет в прошлое [1].

Цель работы: оценить положение криптовалюты как средства платежа в Республике Беларусь.

Основная часть. В Республике Беларусь на законодательном уровне биткойны стали легальной денежной единицей, и операции с ними были узаконены Декретом № 8 от 21.12.2017 года [2], что позволяет юридическим лицам осуществлять соответствующий вид деятельности, приобретать, отчуждать токены, совершать с ними иные операции. Они вправе владеть токенами и с учетом особенностей, установленных настоящим Декретом [2], совершать следующие операции:

- через резидента Парка высоких технологий, осуществляющего соответствующий вид деятельности, создавать и размещать собственные токены в Республике Беларусь и за рубежом;

- хранить токены в виртуальных кошельках;

Также правительство разрешает добычу криптовалюты до 2023 г., после чего планирует ввести налогообложение на такой вид прибыли.

Данное нововведение позволит привлечь в страну новые инвестиции, сделать рынок Беларуси интересным для IT-компаний, позволит привлечь крупных инвесторов в этой сфере, и со временем страна может стать региональным центром компетенций в вопросе блокчейна и связанных с ним технологий.

На сегодняшний день рынок криптовалюты укрепил свои позиции в Беларуси: возросло число магазинов, принимающих биткойн. По данным сервиса coinmap.org [3], в Республике Беларусь существуют такие варианты:

- stability.by – магазин цветов Минска;

- fasttech.com – интернет-магазин бытовой техники;

- lorenzo.by – интернет-магазин кухонных гарнитуров и др.

В белорусском Парке высоких технологий 15 января 2019 года была запущена торговая площадка токенизированных биржевых активов Currency.com. Инвесторами проекта стали компании VP Capital белорусского бизнесмена Виктора Прокопени и Larnabel Ventures члена совета директоров группы «Сафмар» Саида Гуцериева [4]. Данная площадка – первая в странах СНГ. Одним из целевых показателей проекта является получение выручки в размере \$70 млн.

Однако, несмотря на успех Беларуси в области блокчейна, имеется ряд проблем в этой области. Валюта не нашла массового распространения в узких кругах нашего общества. Это связано непосредственно с

малой осведомленностью граждан об этой валюте, и непосредственно, есть риск, связанный с деятельностью по ней. Это объясняется тем, что биткойн только начал свое развитие в республике, не имеется должного к нему внимания. Необходимо внедрение новых законопроектов касательно данной валюты, в том числе меры наказания в случае мошенничества в деятельности с ней. Также имеет место непосредственный государственный контроль операций с данной валютой.

Заключение. Востребованность в платежах с криптовалютой растет с каждым днем. В рынок криптовалют постоянно вступают новые торговые сети. Уже некоторые страны планируют создание своих государственных криптовалют. И можно предположить, что в будущем сократится потребность в расчетах бумажными деньгами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Есть ли будущее у криптовалюты и в чем ее преимущество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://binbroker.ru/stati-o-kriptovalyutah/173-est-li-budushee-u-kriptovalyuty-i-v-chem-ee-preimuschestva.html>. – Дата доступа: 08.09.2019.

2. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Декрет Президента Респ. Беларусь, 29 декабря. 2017 г., № 8. // Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. Карта мест приема биткоинов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coinmap.org/>. – Дата доступа: 08.09.2019.

4. Биткойн по-белорусски: чем будет торговать первая криптобиржа в СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/15/01/2019/5c36274a9a794725734a70c8>. – Дата доступа: 08.09.2019.

УДК 338.4:68(476)

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Марченкова Ю. Л., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Легкая промышленность – одна из важнейших отраслей по производству потребительских товаров в промышленном комплексе Республики Беларусь, поэтому разработка направлений ее развития имеет большое значение для повышения эффективности работы не только этой отрасли, но и народного хозяйства в целом. В этих целях разработана Комплексная программа развития легкой промышленности Республики Беларусь на 2011–2015 годы с перспективой до

2020 года (далее Программа) и план мер по обеспечению основных направлений реализации Программы.

Цель работы – рассмотреть наиболее актуальные проблемы предприятий легкой промышленности на современном этапе и пути их решения.

Основная часть. В настоящее время в легкой промышленности Республики Беларусь функционирует 2250 организаций (включая субъекты малого предпринимательства) различной формы собственности и ведомственной подчиненности, из них в подсекции ДВ «Текстильное производство» – 2073, в подсекции ДС «Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» – 177 организаций. Среднесписочная численность работников легкой промышленности составляет 129,9 тыс. человек, из них в подсекции ДВ «Текстильное производство» – 112,4 тыс. человек, в подсекции ДС «Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» – 17,5 тыс. человек.

Наиболее крупные предприятия отрасли входят в состав концерна «Беллепром». Выпуск продукции легкой промышленности предприятиями концерна в общем объеме выпускаемой составляет 55,5 %.

С распадом СССР легкая промышленность Беларуси в значительной мере потеряла свою сырьевую базу в виде дешевого хлопка и шерсти из бывших среднеазиатских республик. Необходимость закупать сырье по мировым ценам привела к росту цен на продукцию и подорвала ее конкурентоспособность. Производство в легкой промышленности было построено таким образом, чтобы обеспечивать выпуск большого количества однотипной продукции. Если рассматривать вопрос наличия платежеспособного спроса на продукцию, то в рамках одной республики невозможно обеспечить такой же спрос, какой был в рамках СССР. Это приводит к сложностям с оборотными средствами, неполной загрузке оборудования, а часто и к простоям предприятий. Все вышеперечисленное явилось причиной роста затрат, снижения конкурентоспособности продукции [1].

В настоящее время производство в легкой промышленности в значительной степени сконцентрировано на крупных предприятиях, что способствует большей зависимости отрасли от положения дел на отдельных предприятиях. В свою очередь, сами предприятия оказываются менее гибкими при проведении реструктуризации, адаптации к изменяющимся условиям рынка. Замечено: чем дольше работают убыточные предприятия, тем беднее становится отрасль. В условиях пере-

хода Беларуси к рыночным отношениям должна произойти реструктуризация предприятий-гигантов [2].

Наиболее актуальные проблемы предприятий легкой промышленности на современном этапе:

– проблемы со сбытом товаров в республике и за ее пределами. Особенно усугубилась ситуация со сбытом товаров в условиях мирового финансового кризиса в 2009 г. Резкое падение спроса, в первую очередь, на мировом рынке на товары легкой промышленности, оказало сильное влияние на экспортоориентированные промышленные организации отрасли;

– необходимость продолжать работы по снижению уровня износа активной части основных производственных фондов;

– недостаток собственных оборотных средств, который по предприятиям составляет более 500 млрд. руб. Предприятия стремятся компенсировать этот недостаток за счет заемных средств, что снижает платежеспособность и увеличивает кредиторскую задолженность. В Беларуси и странах СНГ отсутствует современное машиностроение для легкой промышленности, высокопроизводительное технологичное оборудование приходится закупать в странах дальнего зарубежья [1].

Для решения существующих проблем предприятия должны вести активную инновационную, инвестиционную деятельность. Модернизация производства, развитие отраслевой и вузовской науки, принятие необходимых нормативно-правовых актов, соответствующая таможенно-тарифная политика могут способствовать развитию, улучшению качества продукции, повышению устойчивости предприятий на внутреннем рынке.

Развитие белорусской экономики протекает на фоне глобальных интеграционных процессов. Создание Евразийского экономического союза (ЕАЭС) открывает для предприятий легкой промышленности принципиально новые перспективы. В связи с принятием единых правил технического регулирования и применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер, отсутствием таможенных пошлин и упразднением всех видов государственного контроля на внутренних границах ЕАЭС производителям не нужно «подстраиваться» под требования каждого рынка в отдельности [3].

Заключение. По данным исследования можно сделать вывод, что, выбирая путь инновационного развития, необходимо учитывать, что эта сфера связана с рядом макроэкономических и отраслевых факторов риска. От того, насколько выбранная стратегия развития отрасли будет

адекватна открывающимся перспективам глобализации экономических взаимоотношений, сопутствующим потенциальным рискам, будет зависеть не только успешность реализации инновационного проекта развития конкретного предприятия, но и жизнеспособность легкой промышленности в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комплексная программа развития легкой промышленности Республики Беларусь на 2011–2015 годы с перспективой до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bellegprom.by/documents/industry_doc/ca8c4d55dbfc2d39.html. – Дата доступа: 07.10.2019.

2. Измайлович, С. В. Риски предприятий легкой промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bseu.by/russian/scientific/herald/2004/3/040303.pdf>. – Дата доступа: 03.11.2019.

3. Отраслевая стратегия действий концерна «Беллепром» в условиях ЕЭП на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. – Дата доступа: 28.10.2019.

УДК 338.5:664.1(476)

ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Михалкова Е. С., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Отечественный рынок сахара и его функционирование оказывает значительную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, так как сахар входит в перечень важнейших продовольственных товаров потребительской корзины каждого белорусского гражданина. Помимо этого, сахар может являться и сырьем для изготовления продовольственных и непродовольственных товаров.

Цель работы – анализ динамики цен на сахар и факторов, на них влияющих.

Основная часть. Изменение цен на продовольственные товары является важной частью ценовой политики Республики Беларусь. Рост или снижение уровня цен на потребительские товары, такие, как сахар, оказывают значительное влияние на уровень жизни населения, так как от потребления продовольственных товаров мы не можем отказаться.

Динамика цен на сахар в 2015–2019 гг., бел. руб.

Годы	01.01. 2015	01.01. 2016	01.01. 2017	01.01. 2018	01.01. 2019	01.10. 2019
Цены	1,04	1,49	1,75	1,58	1,50	1,50

Примечание. Источник: собственная разработка на основании [1].

По данным таблицы видно, что цена на сахар с 2015 г. и по 2017 г. росла. Наибольшее увеличение цены наблюдалось в 2016 году: цена возросла на 0,45 бел. руб. по сравнению с 2015 г. Это было связано с увеличением импорта, снижением внутреннего спроса на сахар, что привело к значительному снижению объемов его производства. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. цена на сахар снизилась на 0,17 бел. руб., в 2019 г. на 0,08 бел. руб. Это связано с тем, что в последние годы на мировом рынке наблюдается перепроизводство сахара.

С целью поддержки внутренних производителей сахара МАРТ Республики Беларусь проводит ценовую политику в виде установления государственного регулирования цен на сахар.

В 2019 г. также было принято Постановление МАРТ Республики Беларусь от 25.09.2019 г. № 78 «Об установлении предельных минимальных цен на сахар белый кристаллический» предусмотрено установление цены на весь сахар, в том числе и на импортный, с 01.09.2019 г. в размере 1,50 бел. руб. [2].

Заключение. Сахар является одним из самых массовых продуктов питания, именно поэтому важно, чтобы функционирование его рынка было стабильным. За последние 2 года в Республике Беларусь наблюдалось снижение цен на сахар вследствие его перепроизводства на мировом рынке, что стимулирует потребительский спрос. При этом с целью поддержки доходов товаропроизводителей сахара государство вмешивается в политику ценообразования на данный вид продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Средние цены на потребительские товары и услуги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 14.10.2019.
2. Постановление МАРТ РБ от 25.09.2019 г. № 78 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 14.10.2019.

УДК 338.45(476)

ОТРАСЛЬ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Семчина Д. В., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Легкая промышленность – это отрасль по производству товаров народного потребления, которая должна обеспечивать потребности населения страны. Главная задача легкой промышленности заключается в удовлетворении растущих потребностей всех слоев населения.

Цель работы – проанализировать отрасль легкой промышленности и рассмотреть перспективы ее развития.

Основная часть. Легкая промышленность обеспечивает население страны высококачественными модными товарами в широком ассортименте по доступным ценам. Она объединяет более 10 отраслей и десятки производств, непосредственно участвующих в обеспечении населения потребительскими товарами. Часть продукции (примерно четверть всего производства) поставляется на экспорт. В легкой промышленности функционируют около 500 предприятий, которые выпускают более 5 тыс. наименований продукции. В ней создается 3,9 % стоимости произведенной промышленной продукции, занято 12,6 % общей численности промышленно-производственного персонала страны.

В легкой промышленности Беларуси самой крупной по объему выпускаемой продукции и числу занятых рабочих является текстильная промышленность, объединяющая производство всех видов тканей, трикотажа, валяльно-войлочных и других изделий на основе волокнистого сырья. К текстильной промышленности относятся такие предприятия, как УП «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение», ОАО «Лента» в Могилеве, ОАО «Камволь» и ОАО «Сукно» в Минске, РУПТП «Оршанский льнокомбинат», ОАО «Моготекс» в Могилеве, ОАО «Свитанак» в Солигорске, ОАО «Витебские ковры», ОАО «Ким» в Витебске и другие. Они производят различные ткани, пряжу, гардинно-тюлевые изделия и т. д. Однако, как свидетельствуют данные, производство основных видов текстильной промышленности Республики Беларусь продолжает снижаться или увеличивается незначительно. Это объясняется широким завозом в республику продукции из Китая, Турции и других стран [1].

Трикотажная подотрасль специализирована на выпуске верхнего и бельевого трикотажа, трикотажного полотна, чулочно-носочных и других изделий. Их производство сосредоточено на следующих крупных предприятиях: ОАО «Брестский чулочный комбинат», РУПП «Барановичская трикотажная фабрика», ОАО «Солигорское трикотажное предприятие «Купалинка», промышленно-торговые предприятия (Пинское «Полесье», Минское «Алеся», Гомельское «8 Марта», Жодинское «Свитанак») и др. В подотрасли используются хлопчатобумажная пряжа, химические волокна и нити, изготавливаемые в текстильной и химической промышленности.

Второй по значению и самой распространенной в республике является швейная подотрасль легкой промышленности. Число предприятий подотрасли превышает 170. Крупнейшими предприятиями являются швейные фабрики: ОАО «Коминтерн» в Гомеле, «Знамя индустриализации» в Витебске, СП ЗАО «Милавица» и ОАО «Прогресс» в Минске, ЗАО «Веснянка» в Могилеве и др. Их основная специализация – пошив мужских и женских костюмов, пальто, детской одежды, белья, головных уборов, меховых изделий.

На территории страны успешно работают такие совместные предприятия швейной промышленности, как «Джерси» в Бресте, «Гартен» в Барановичах и др. [2].

Кожевенно-обувная промышленность насчитывает свыше 20 предприятий подотрасли. Среди них осуществляют деятельность следующие обувные производители: СП «Эвимер» в Витебске, ОАО «Красный Октябрь» в Витебске, ООО «Сивельга», СП «Ле Гранд», ОАО Гродненская обувная фабрика «Неман».

Кожевенные производители рынка: ОАО Гродненская перчаточная фирма «Акцент», Белорусско-итальянско-хорватское СП ООО «Бел-Скин», ОАО «Бобруйский кожевенный комбинат», РПУП «Витебский меховой комбинат», ОАО «Галантэя», СП ООО «Гатово-Геннери», РУП «Гродненское производственное кожевенное объединение», ОАО «Кожевник», ОАО «Минское производственное кожевенное объединение», Белорусско-чешское СП ООО «Смиловичский кожевенный завод».

Кожевенно-обувная промышленность в последние годы столкнулась с проблемой обеспечения предприятий качественным сырьем. Низкие таможенные пошлины на вывоз кожевенного сырья из Беларуси привели к тому, что наиболее качественное сырье экспортируется за ее пределы. Это оказывает негативное воздействие на качество продукции, выпускаемой подотраслью [1].

В перспективе легкая промышленность Беларуси ориентируется как на максимально возможное удовлетворение платежеспособного спроса на внутреннем рынке, так и на достижение наибольших результатов на внешних рынках. Предусматривается обеспечить население страны высококачественными, модными товарами в широком ассортименте, по доступным ценам, восстановить доверие покупателей к товарам отечественного производства.

Приоритеты в развитии легкой промышленности отдаются предприятиям, позволяющим в короткий срок улучшить качество продукции по всей технологической цепочке до выпуска конечной продукции. В качестве «точек роста» определены: РУПТП «Оршанский льнокомбинат», РУП «Жобринская прядильно-ткацкая фабрика «Ручайка»», ОАО «Полесье», ОАО «Камволь», Гродненское РУПП «Гронитекс», продукция которых ориентирована преимущественно на экспорт [2].

Главной проблемой развития торговли со странами Западной Европы является наличие квот на поставки белорусского текстиля, хотя он традиционно пользуется спросом в странах Европейского Союза.

Заключение. В настоящее время для государства принципиально важно, чтобы отрасль легкой промышленности процветала. Для развития легкой промышленности необходим поиск партнеров в мире. Возможен вариант создания совместных предприятий со странами, производящими хлопок, а с точки зрения сбыта – с крупными международными торговыми сетями.

Основная проблема отрасли – кризис перепроизводства и сбыта. Складские запасы велики, своевременно сбывать их нет возможности.

Подводя итоги вышесказанного, для повышения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности в Беларуси необходимо несколько важных условий. Первое – создание благоприятной экономической среды, сравнимой по условиям с российской. Второе – отраслевая политика, ориентированная на масштабное обновление предприятий отрасли и привлечение инвестиций на эти цели. И последнее – освоение новых управленческих технологий и подготовка руководящих кадров, заинтересованных в бизнес-перестройке отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Легкая промышленность Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zavtrasessiya.com/index.pl>. – Дата доступа: 21.10. 2019.
2. Анализ легкой промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/key_economic/light_industry/. – Дата доступа: 21.10.2019.

УДК 658

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Солдатов Л. И., студент 3-го курса

Частное учреждение образования «БИП – Институт правоведения»,
Могилев, Республика Беларусь

Научный руководитель – Голубицкая А. А., ст. преподаватель

Залог устойчивого социально-экономического развития любого предприятия состоит в достижении более высокой иерархии технологического уклада. В связи с чем необходимо разрабатывать и внедрять методы управления, которые соответствуют изменяющимся условиям инновационной среды экономических объектов, предприятий и организаций.

В настоящее время эффективными и возможными методами управления, которые приносят инновации, являются инновационные методы управления. Методы управления, применяемые на отечественных предприятиях, являются устаревшими и не отвечают современным требованиям. Анализ научных подходов к данной категории на предприятиях за рубежом показал, что проблемам инновационного развития, а также инновационным методам управления уделяется значительно больше внимания как со стороны государства, так и со стороны научных и бизнес-сообществ.

Понятие «метод» (от греч. *methodos* «путь исследования») – способ достижения какой-либо цели, решения задачи, совокупность приемов или операций теоретического или практического познания и освоения действительности. Методы управления входят составной частью в понятие методологии. Методология управления – это схема управленческой деятельности, предполагающая взаимосвязанное понимание целей, ориентиров, а также средств и способов их достижения. Это еще и умение видеть, распознавать, понимать, оценивать и учитывать зависимости, которые и раскрывают содержание проблем, и подсказывают пути их решения. Методы управления в практической работе руководителя должны рассматриваться в единой системе, состоящей из групп методов, взаимосвязанных между собой. Выбирать и использовать методы управления необходимо в зависимости от функций управления, инструментов, целей, состояния внешней и внутренних сред, уровня персонала и реальных возможностей их применения. Под инновационными методами управления будем понимать такие методы

управления, которые способствуют развитию инновационных процессов как внутри, так и вокруг объекта, проявляются в результате исследований и применяются после экспериментальных апробаций.

Методы управления многочисленны и разнообразны. Степень их инновационности определяется конкретными условиями, в которых они реализуются субъектом управленческого воздействия и результатами воздействия, которые возникают в объекте управления.

Проведенное исследование по множеству западных подходов к выбору оптимальных методов управления инновационным развитием предприятий показало, что за рубежом инновационным методам и подходам в управлении предприятиями уделяется серьезное внимание. Наибольшее развитие вопросы осуществления инновационной деятельности получили в странах ЕС, в которых активизация и развитие инновационной деятельности осуществляется в двух направлениях [1].

Первое направление, инициированное государством, способствует развитию системы административной и экономической мотивации для поддержки предприятий, созданию инновационной инфраструктуры, методологии и инструментария, которые позволяют эффективно осуществлять инновационную деятельность. Для формирования и развития инновационной инфраструктуры в странах ЕС реализуются следующие проекты: Europe INNOVA, Leonardo da Vinci pilot projects, IMP3rove и специально разработанные инструменты для управления инновационным процессом на предприятии: метод Stage-Gate, The Innovation Pipeline (Инновационный трубопровод), метод «NPD-процесс» [2].

Второе направление, развитое в Европе, опирается на организацию инновационной деятельности предприятий и развитие их инновационного потенциала. Данное направление включает в себя:

– «проектный подход», согласно которому инновационная деятельность предприятия анализируется как совокупность инновационных проектов, управляемых по методологии проектного менеджмента, при этом проекты могут быть объединены в инновационный портфель или оставаться независимыми друг от друга;

– «программный подход» основан на применении программного управления в сочетании с масштабными инновационными преобразованиями.

В современных белорусских условиях внедрение вышеперечисленных методов осложнено в силу неразвитости организационно-управленческого механизма внедрения инноваций на предприятиях и

наличия административно-правовых барьеров на уровне отрасли, региона и государства в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баранчеев, В. П. Управление инновациями: учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленников, В. М. Мишин. – М.: Высшее образование, Юрайт-Издат, 2014. – 711 с.
2. Инновационная Европа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.innova-europe.eu/node/5>. – Дата доступа: 10.01.2020.

УДК 351.913.

СЦЕНАРИИ РЕФОРМЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО ДЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Таптунова А. И., студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Введение. Понятие «административно-территориальное деление» (АТД) имеет более выраженный политико-географический смысл. Под ним обычно понимается собственно политико-административная карта государства, представляющая собой совокупность административных единиц. АТД может пониматься и как процесс, когда государство делят на такие единицы, и как результат этого процесса – сложившееся АТД. Процедура административно-территориального деления аналогична процедуре районирования и представляет собой его частный случай. Особенность этого деления заключается в том, что районирование проводят государственные органы, исходя из поставленных управленческих задач, и что это районирование существует в нормативных актах [1].

Цель работы – исследовать сценарии реформы административного деления Республики Беларусь.

Основная часть. Родственные понятия «административно-территориальное устройство» (АТУ) и «административно-территориальная организация» (АТО) в современном дискурсе включают в себя институциональные аспекты. Они обычно подразумевают не только политико-административную карту, но и политические институты, всю систему отношений, связанных с созданием и переустройством АТД. АТУ (АТО) может, например, включать в себя региональные органы власти и общенациональные властные структуры,

занимающиеся административно-территориальным делением и даже региональной политикой вообще [1].

Однако при существующем делении Республики Беларусь есть свои недостатки: во-первых, в делении нарушен принцип равномерности: периферийно расположены четыре из шести областных центров, 14 райцентров находятся на расстоянии более 200 км от своего областного центра, 16 райцентров расположены ближе к Минску, чем к своему областному. Во-вторых, производства размещены по всему региону, часто удаленно от областного центра. Итогом является неравномерное развитие регионов – люди уезжают в более перспективные города или за границу. Из-за этого разработали два варианта, как изменить административно-территориальное деление.

Вариант первый – радикальный. Предполагает отказаться от нынешней трехступенчатой организации (село – район – область) и перейти к двухступенчатой (район – округ). Вопросы национального масштаба, в том числе стратегические, будут решаться на уровне республики. Вместо существующих шести областей и Минска как отдельного региона предлагается создать 18 округов (название «округ» – условное, могут быть предложены и другие варианты) на основе внутриобластных регионов. Внутриобластной регион – это связанные между собой населенные пункты, которые расположены в 1,5–2 часах езды от центра. Важно то, что новое деление предлагается провести в границах нынешних областей. Задачей реформы является развивать новые центры, а не укрупнять существующие. Также предлагается упразднить базовые и первичные уровни административно-территориальных единиц – на месте существующих 118 районов и 1173 сельских и поселковых Советов создать до 475 новых районов с радиусом доступности до центра 14–17 км. Эти подходы закреплены в комплексных схемах развития областей, разработанных УП «БЕЛНИИПГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА» [3].

Эта идея увязывается с последними новациями по развитию средних городов. Чтобы эти города стали административными центрами новых округов, они должны начать развиваться уже сегодня. С появлением округов изменится социальный стандарт в регионах – должны появиться филиалы или собственные крупные больницы, учреждения высшего образования, науки, культуры и спорта [2] .

Именно эти изменения повлияют на то, что людям легче будет добраться до «центра», а деньги из бюджета будут оставаться на местах, так как значительная часть областного бюджета оседает в крупных городах. Ведь в результате преобразования округов станет больше, а

их площадь будет меньше, соответственно, деньги будут распределяться более равномерно. Кроме того, должна улучшиться инфраструктура. В новых центрах появятся филиалы или собственные медицинские центры, высшие учебные заведения, учреждения культуры и спорта. Должен быть решен и транспортный вопрос. Также делается ставка на обновление и введение новых предприятий. В идеале это должно помочь удержать людей в регионах.

Второй вариант – мягкий. Предполагает, что районы, в которых проживает менее 20 тысяч человек, предлагают присоединить к прилегающим, более крупным. Также предлагается укрупнить малочисленные сельские советы и объединить крупные города с районами в одну административно-территориальную единицу. В сельской местности оставить только администрацию, отказаться от выборов местных депутатов [2].

Заключение. Таким образом, современное административно-территориальное деление Республики Беларусь несовершенно и для того, чтобы его улучшить, правительство страны и научные эксперты предложили два сценария, по которым можно изменить это деление. Каждый из сценариев по-своему хорош, но не без минусов. Ученые предложили сценарии, но каждый гражданин может отправить в Совет Республики, где сформирована рабочая группа, свои идеи и предложения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Туровский, Р. Ф. Политическая регионалистика: учеб. пособие для вузов. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. – С. 108–151.
2. Исследовательский центр реформ для развития регионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://reform.by/issledovatel'skij-centr-ipm-predlozhit-idei-dlja-razvitiya-regionov/>. – Дата доступа: 21.11.2019.
3. Новости социального развития регионов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/649960.html>. – Дата доступа: 21.11.2019.

УДК 005.2

ТИПЫ КОНФЛИКТНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ

Усова Н. М., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – **Быков В. В.**, канд. экон. наук, профессор

Введение. Большую часть времени человек проводит в общении с людьми, взаимодействуя с начальством и подчиненными, общаясь с сослуживцами, строя совместную деятельность с партнерами компании. Это ставит их перед необходимостью овладеть умениями и навыками управленческого воздействия на разворачивающиеся конфликтные противодействия. Поэтому хороший менеджер при управлении персоналом должен знать типы конфликтных личностей и методы разрешения конфликтов.

Цель работы – изучение типов и стилей конфликтности и методика динамики способов реагирования на конфликтные ситуации.

Основная часть. Конфликт – это столкновение противоположных целей, мнений, интересов субъектов взаимодействия. Основой любого конфликта является ситуация, которая состоит из противоречивых позиций сторон по определенному поводу. Это может быть несовпадение увлечений, желаний, интересов и др. Руководитель организации согласно своей роли находится обычно в центре любого конфликта и призван разрешать его всеми доступными ему средствами.

Можно выделить 5 характеров конфликтных личностей:

Демонстративный характер – это тип, у которого присутствует демонстративное поведение, подвижность, которому присущ артистизм и эмоциональная живость.

- Хочет быть в центре внимания.
- Любит хорошо выглядеть в глазах других.
- Его отношение к людям определяется тем, как они к нему относятся.
- Ему легко даются поверхностные конфликты.
- Хорошо приспособлен к различным ситуациям.
- Рациональное поведение выражено слабо.
- Кропотливой, систематической работы избегает.
- Не уходит от конфликтов, в ситуации конфликтного взаимодействия чувствует себя неплохо.

Ригидный характер человека вызывает в нем стремление быть во всем лучшим, первым, лидером, а недостаточное признание его заслуг приводит к внутреннему напряжению и раздражению.

- Подозрителен.
- Прямолинейен и негибок.
- Обладает завышенной самооценкой.
- Постоянно требует подтверждения собственной значимости.
- Часто не учитывает изменения ситуации и обстоятельств.
- С большим трудом принимает точку зрения окружающих, не очень считается с их мнением
- Выражение недоброжелательности со стороны окружающих воспринимает как обиду.
- Мало критичен по отношению к своим поступкам.
- Болезненно обидчив, повышено чувствителен по отношению к мнимым или действительным несправедливостям.

Люди с *неуправляемым характером* обычно импульсивны, не слишком заботятся о соблюдении общепринятых норм и правил поведения. Но попробуйте сделать замечание и в ответ вы получите агрессию, ведь люди неуправляемого типа не замечают за собой никаких недостатков [31].

1. Импульсивен, недостаточно контролирует себя.
2. Поведение такого человека плохо предсказуемо.
3. Ведет себя вызывающе, агрессивно.
4. Часто в запале не обращает внимания на общепринятые нормы.
5. Характерен высокий уровень притязаний.
6. Несамокритичен.
7. Во многих неудачах, неприятностях склонен обвинять других.
8. Не может грамотно спланировать свою деятельность или последовательно претворить планы в жизнь.
9. Недостаточно развита способность соотносить свои поступки с целями и обстоятельствами.
10. Из прошлого опыта (даже горького) извлекает мало пользы на будущее.

Человек сверхточного типа – педант. Он к своей работе относится очень скрупулезно, тщательно выполняет все задания, внимателен к деталям. Но также внимателен он и к работе других людей, любит контролировать ее качество, предъявляет претензии, что зачастую обижает окружающих и коллег по работе.

- Склонен придавать излишнее значение замечаниям окружающих.

- Может разорвать отношения с друзьями из-за кажущейся обиды.
- Страдает от себя сам, переживает свои просчеты, неудачи, подчас расплачиваясь болезнями (бессонница, головные боли и т. п.).

- Сдержан во внешних, особенно эмоциональных проявлениях.

Слабо чувствует реальные взаимоотношения в группе.

Бесконфликтный характер. Людям с бесконфликтным видом личности сложно выразить свое мнение, у них занижена самооценка, они боятся любых споров и противостояний, не обладают достаточной силой воли, не анализируют собственные поступки, в результате чего часто в окружающих вызывают агрессию, непонимание и раздражение.

- Неустойчивая оценка в мнениях.

- Внутренне противоречив.

- Обладает легкой внушаемостью.

- Зависит от мнения окружающих.

- Характерна некоторая непоследовательность в поведении.

- Ориентируется на сиюминутный успех в ситуациях.

- Недостаточно хорошо видит перспективу.

- Излишне стремится к компромиссу.

Не обладает достаточной силой воли.

- Почти не задумывается над причинами и последствиями поступков как своих, так и окружающих.

Тип конфликтной личности

Демонстративный		Ригидный		Неуправляемый		Сверхточный		Бесконфликтный	
Количество человек	Соотношение %	Количество человек	Соотношение %	Количество человек	Соотношение %	Количество человек	Соотношение %	Количество человек	Соотношение %
2	10,4	4	21,1	1	5,3	4	21,1	8	42,1

Примечание. Источник: собственная разработка.

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что 8 учащихся являются бесконфликтными типами личности, что благоприятно сказывается на взаимоотношениях. Таких людей редко встретишь в споре: они не любят быть в центре разборок. И если они оказываются втяну-

тыми в спорную ситуацию, то предпочитают оставаться в стороне, издали наблюдая за разворачивающимися событиями. Они выжидают потому, что для них важно мнение большинства, людям бесконфликтного типа комфортнее следовать за толпой, а не отстаивать собственное мнение или мнение меньшинства. Непоследовательны, плохо видят перспективы. Однако никто, кроме них, лучше не справится с поиском компромисса в споре [42].

В первую очередь, необходимо понимать, что этому человеку очень нужно что-то сказать, донести до своего оппонента, но именно в этом он испытывает серьезные затруднения. Если избежать общения с конфликтной личностью не представляется возможным, я рекомендую выработать свою, особую тактику поведения. Работая со своими клиентами, я неоднократно убеждалась в эффективности подобных действий. Мои рекомендации:

1. Соблюдайте спокойствие при общении. Дайте ему «взорваться» и высказаться, «эвакуировать» свою агрессию, даже если его слова задевают вас. Не пытайтесь призывать его к спокойствию, просто слушайте его, говоря: «Я тебя понимаю». Конфликтный человек, не получая бурной ответной реакции оппонента, быстро теряет интерес к спору.

2. Предоставьте возможность высказаться и успокоиться. Зачастую люди не получают должного внимания, вследствие чего проявляют раздражение и сеют раздоры. Выслушав внимательно собеседника, можно избежать разногласий. После того как он выскажется, попытайтесь переформулировать и повторить все его претензии на тон ниже и спокойней, в более позитивном ключе.

3. Во время беседы будьте осторожными в высказываниях и оценочных суждениях.

4. Конфликтные индивиды крайне придирчивы, незначительные разногласия воспринимают в штыки. Не стоит давать им повод для новых нападок

Если вам знакома типология конфликтных личностей, вы обладаете знаниями о специфике мышления и восприятия конфликтных людей, то будет намного проще действовать в ситуации конфликта:

1. **Демонстративному типу** важно показать, что вы им восхищаетесь, сделать пару-тройку комплиментов, внимательно выслушать. Свою точку зрения озвучивайте таким образом, чтобы сложилось впечатление, что это его идея, и вы ее только поддерживаете.

2. Для **ригидного типа** важна глубина понимания проблемы – поэтому вступайте в диалог с такими людьми, только вооружившись глубокими знаниями о сути обсуждаемого вопроса. В разговоре уделяйте внимание сложившимся стереотипам – «так принято», «этим пользовались еще предки», «проверено веками». Будьте искренними и не старайтесь обмануть: потом доказать чистоту своих помыслов будет практически нереально.

3. В споре с человеком **сверхточного типа**, прежде всего, важна уверенность в себе и в своей идее, малейшую тревожность они чувствуют и впадают в панику. Преподнесите свою точку зрения как нечто идеальное, минусы и шероховатости прячьте. Предлагайте оппоненту, прежде чем принять окончательное решение, попробовать вашу идею или продукт, не требуя от него быстрого и категоричного ответа «да» или «нет».

4. Наиболее сложным в конфликтном взаимодействии считается **неуправляемый тип**. Что от него ожидать, не могут знать даже самые близкие люди, поэтому, вступая в разногласия с такими людьми, держите наготове весь арсенал приемов, описанных выше.

5. Как вести себя с **бесконфликтным типом** личности – опираться на мнение большинства и авторитетов. Показывать стремление прийти к компромиссу, договориться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Леонов, Н. И. Сравнительный анализ стилей поведения в конфликтной ситуации / Психологическая наука: традиции, современное состояние и перспективы / Н. И. Леонов. – М.: 2004. – 31 с.

2. Быков, В. В. Менеджмент. Типология личности: методические указания и задания для практических занятий и самостоятельной работы / В. В. Быков, Н. С. Молчанова. – Горки: БГСХА, 2016. – 42 с.

**Секция 7. МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
И МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ПРОЦЕССОВ И СИСТЕМ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ
КОМПЛЕКСЕ**

УДК 338.5:637.12(476.7)

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА
В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Беззубенко В. И., студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

Введение. Активное развитие молочного скотоводства в Республике Беларусь обосновано достаточной кормовой базой и обеспечением потребности внутреннего рынка продуктами питания и их реализации на внешних рынках. Для повышения эффективности отрасли целесообразно стремиться к снижению себестоимости произведенной продукции, одновременно повышая ее качество.

Цель работы – построить эконометрическую модель формирования себестоимости молока по данным 186 организаций Брестской области за 2018 год.

Результаты исследования и их обсуждение. На основании эконометрического анализа можно выявить влияние той или иной статьи затрат на себестоимость молока. Построенная нами эконометрическая модель нормирования себестоимости имеет вид:

$$Yx = 20,46 - 0,6x_1 + 0,97x_2 + 0,014x_3 + 0,015x_4 + 0,014x_5 + 0,015x_6 + \\ + 0,064x_7 + 0,28x_8 + 0,89x_9,$$

$$R = 0,83, t_R = 34,58, D = 68,9 \%, D_{\text{скоп}} = 67,1 \%,$$

$$F = 43,32, \bar{\varepsilon} = 7,97 \%.$$

$$t_{a1} = -18,76, t_{a2} = 6,62, t_{a3} = 7,03, t_{a4} = 6,59, t_{a5} = 3,34, t_{a6} = 7,41, \\ t_{a7} = 7,06, t_{a8} = 8,59, t_{a9} = 13,77$$

где Yx – себестоимость молока, руб/ц;

x_1 – среднегодовой удой ц/гол.;

x_2 – затраты на оплату труда руб/чел.-ч;

- x_3 – затраты на содержание основных средств руб/гол.;
- x_4 – затраты на работы и услуги, руб/гол.;
- x_5 – затраты на энергоресурсы и нефтепродукты, руб/гол.;
- x_6 – затраты по организации руб/гол.;
- x_7 – затраты труда чел.-ч/гол.;
- x_8 – расход кормов на 1 голову ц к. ед.;
- x_9 – стоимость кормов руб/ц к. ед.;

Для оценки качества модели необходимо проанализировать характеристики эконометрической модели:

Коэффициент множественной корреляции (R) – показывает силу и направление влияния факторного признака на результивный показатель в данной модели, где $R = 0,83$, т. е. все учтенные в модели факторы оказывают сильное влияние.

Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции – показывает существенность влияния факторного признака на результивный показатель. В нашем случае $t_R = 34,58 \geq t_{\text{табл}}$, следовательно, учтенные факторные признаки влияют на результивный показатель существенно.

Коэффициент детерминации – показывает, на сколько процентов факторный признак объясняет вариацию результивного показателя. В данной модели на 68,9 % включенные факторные признаки объясняют изменение результивного показателя, на 31,1 % изменение результивного показателя объясняют неучтенные в модели факторы.

Критерий Фишера (F) – показывает пригодность применения эконометрической модели на практике. Значение $F_{\text{расч}}(43,32) \geq F_{\text{табл}}(1,83)$ следовательно, модель является статистически значимой и пригодна к применению.

Средняя относительная ошибка аппроксимации показывает точность эконометрической модели, так как ее значение $\bar{\varepsilon} = 4,64$ %, то модель имеет высокую точность. Рассмотрим анализ характеристик факторных признаков (таблица).

Критерий Стьюдента (t_{aj}) определяет существенность коэффициентов регрессии. Если рассчитанное значение по модулю больше табличного, следовательно, коэффициенты регрессии существенны. При уровень значимости $p = 95$ % ($\alpha = 0,05$) число степеней свободы. $V_1 = 10 - 1 = 9$ и $V_2 = 186 - 9 = 177$; $t_{\text{табл}} = 2,48$ следовательно, коэффициенты регрессии для всех включенных в модель факторов являются существенными.

Характеристика факторных показателей

Показатели	β_{ij}	d_{xi}
Среднегодовой удой, ц	-1,67	0,59
Затраты на оплату труда, руб/чел.-ч	0,39	0,03
Затраты на содержание основных средств, руб.	0,37	0,01
Затраты на работы и услуги, руб/гол.	0,29	0,02
Затраты на энергоресурсы и нефтепродукты, руб/гол.	0,16	0,02
Затраты по организации, руб/гол.	0,35	0,01
Затраты труда, чел.-ч/гол.	0,41	0,05
Расход кормов на 1 голову, ц к. ед.	0,52	0,03
Стоимость кормов, руб/ц к. ед.	0,82	0,09

Для сравнения влияния факторов, выраженных в разных единицах измерения, были рассчитаны β -коэффициенты (таблица), которые показывают, что наибольшее влияние на себестоимость молока оказывает среднегодовой удой молока, стоимость и расход корма.

Рассчитанные значения коэффициентов частной детерминации показывают что на 5,9 % продуктивность объясняет вариацию себестоимости молока, стоимость кормов – на 9 %, затраты труда на 5 %, а все остальные факторы от 1 до 3 %.

Заключение. На основании произведенных расчетов можно сделать вывод, что наибольшее влияние на снижение себестоимости оказывает рост продуктивности, который связан с рациональным использованием кормов, повышением мотивации труда работников отрасли. Поэтому сельхозорганизациям необходимо уделять особое внимание структуре рациона кормления и расширению собственной кормовой базы.

УДК 631.164:637.072

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ КОРОВ В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Боровиков М. М., студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

Введение. Проявление достигнутого потенциала продуктивности коров, а также дальнейшее развитие и закрепление ценных племенных качеств невозможно без организации полноценного сбалансированно-

го кормления животных. Такое кормление может быть осуществлено при наличии достаточного запаса высококачественных кормов и рациональном их скармливании на основе использования современных детализированных норм кормления.

Цель работы – провести анализ формирования продуктивности коров и выявить показатели, которые в большей мере оказывают влияние на увеличение или снижение продуктивности.

Основная часть. В ходе проведения корреляционно-регрессионного анализа было получено уравнение регрессии:

$$y = -12,255 + 0,282x_1 + 0,914x_2 + 0,826x_3 + 0,002x_4 + 0,225x_5;$$

$$R = 0,901, \quad D = 0,813, \quad F = 352,028, \quad t_R = 97,084, \\ t_{a1} = 9,498, \quad t_{a2} = 10,685, \quad t_{a3} = 38,927, \\ t_{a4} = 1,137, \quad t_{a5} = 4,111,$$

где x_1 – доля концентратов в рационе, %;

x_2 – расход покупных кормов, ц к. ед/гол.;

x_3 – расход собственных кормов, ц. к. ед/гол.;

x_4 – стоимость покупных кормов, руб/ц к. ед.;

x_5 – стоимость собственных кормов, тыс. руб/ц к. ед.

Коэффициент множественной корреляции $R = 0,901$, то есть теснота связи между продуктивностью и факторами, включенными в модель, весьма высокая.

Значение коэффициента существенности коэффициента множественной регрессии t_R больше табличного значения (2,48), поэтому коэффициент множественной корреляции (R) существенен и построенную модель можно применять в дальнейших расчетах.

Коэффициент детерминации $D = 0,813$, то есть на 81,3 % выбранные факторы объясняют вариацию результативного признака (продуктивность коров). Это значит, что построенную модель можно использовать для дальнейших расчетов.

Критерий Фишера $F_{\text{расч}} (352,028) > F_{\text{табл}} (1,5)$, следовательно, построенная модель является статистически значимой.

Значение коэффициента существенности коэффициента регрессии t -статистики больше табличного значения, т. е. коэффициенты регрессии включенных в уравнение факторов являются существенными.

Так как факторные показатели имеют различные единицы измерения, то для оценки роли факторных показателей в формировании продуктивности коров и для сравнения их между собой были рассчитаны β -коэффициенты, представленные в табл. 1.

Таблица 1. Значения β -коэффициентов

Факторные признаки	В-коэффициент
Доля концентратов в рационе, %	0,215
Расход покупных кормов, ц к. ед/гол.	0,252
Расход собственных кормов, ц к. ед/гол.	0,861
Стоимость покупных кормов, руб/ц к. ед.	0,025
Стоимость собственных кормов, тыс. руб/ц к. ед.	0,094
Итого...	1,446

Рассмотрим экономическую интерпретацию β -коэффициентов:

$\beta_{x_1} = 0,215$, продуктивность коров увеличится на 0,215 стандартных отклонений при увеличении доли концентратов в рационе на 1 стандартное отклонение;

$\beta_{x_2} = 0,252$, продуктивность коров увеличится на 0,252 стандартных отклонений при увеличении расхода покупных кормов на 1 стандартное отклонение;

$\beta_{x_3} = 0,861$, продуктивность коров увеличится на 0,861 стандартных отклонений при увеличении расхода собственных кормов на 1 стандартное отклонение;

$\beta_{x_4} = 0,025$, продуктивность коров увеличится на 0,025 стандартных отклонений при увеличении стоимости покупных кормов на 1 стандартное отклонение;

$\beta_{x_5} = 0,094$, продуктивность коров увеличится на 0,094 стандартных отклонений при увеличении стоимости собственных кормов на 1 стандартное отклонение.

Сумма β -коэффициентов равна 1,446. Это говорит о том, что прирост продуктивности коров увеличивается более близкими темпами, чем происходит прирост факторов.

Показатель частной детерминации d_{x_j} отражены в табл. 2.

Таблица 2. Значения показателя частной детерминации

Факторные признаки	Показатель частной детерминации
Доля концентратов в рационе, %	0,0631
Расход покупных кормов, ц к. ед/гол.	0,0511
Расход собственных кормов, ц к. ед./гол.	0,7062
Стоимость покупных кормов, руб/ц к. ед.	0,0003
Стоимость собственных кормов, тыс. руб/ц к. ед.	-0,0080
Итого...	0,8126

Из табл. 2 видно, что факторный показатель расход собственных кормов оказывает на продуктивность кормов (70,62 %). Доля концентратов в рационе и расход покупных кормов оказали влияние 6,31 и 5,11 % соответственно. Влияние других факторов на продуктивность незначительно.

Заключение. После исследования формирования продуктивности коров с помощью корреляционно-регрессионного анализа можно увидеть, что в данной модели имеется несколько сильно влияющих факторов.

Наиболее существенное влияние на формирование продуктивности оказывают расход собственных кормов, ц к. ед./гол., расход покупных кормов, ц. к. ед./гол. и доля концентратов в рационе.

УДК 631.164

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТАЦИОНАРНОГО ВРЕМЕННОГО РЯДА СРЕДНЕГО УРОВНЯ ЦЕН НА МЕД НАТУРАЛЬНЫЙ В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Боровиков М. М., студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

Введение. При анализе многочисленных экономических показателей часто используют ежегодные, ежеквартальные, ежемесячные данные.

Для рационального анализа и прогнозирования используют *временные ряды* – данные упорядоченные во времени.

Модели, построенные по временным рядам, называются моделями временных рядов. Модели такого типа называются динамическими.

В общем виде временные ряды можно разделить на следующие составные части:

$$y_t = T_t + S_t + u_t + e_t,$$

где T_t – трендовая компонента;

S_t – сезонная компонента;

u_t – циклическая компонента;

e_t – случайная компонента.

Цель работы – построение и экономический анализ стационарного временного ряда среднего уровня цен на мед натуральный в Могилевской области.

Основная часть. Пусть даны помесячные данные среднего уровня цен на мед натуральный в Могилевской области – Y (руб.) за 2 года.

График данного временного ряда (рис. 1) свидетельствует о наличии трендовых колебаний (период колебания равен 1) и общей возрастающей тенденции уровней ряда.

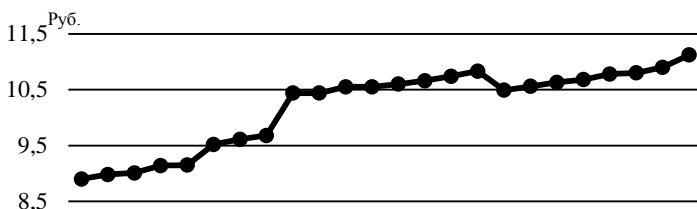


Рис. 1. Средний уровень цен на мед натуральный, реализуемые в розничной сети

Автокорреляция – корреляционная связь между последовательными уровнями одного и того же ряда динамики (сдвинутым на определенный промежуток времени L – лаг).

Лаг (сдвиг во времени) определяет порядок коэффициента автокорреляции. Определяем коэффициент автокорреляции 1-го порядка, используя формулу линейного коэффициента корреляции.

Последовательность коэффициентов автокорреляции 1, 2 и т. д. порядков называют автокорреляционной функцией временного ряда. График зависимости значений коэффициентов автокорреляции от величины лага (порядка коэффициента автокорреляции называется коррелограммой).

Определим коэффициент автокорреляции 1-го порядка, используя формулу линейного коэффициента корреляции.

$$r_1 = \frac{\sum_{t=2}^n (Y_t - \bar{Y}_t) \cdot (Y_{t-1} - \bar{Y}_{t-1})}{\sqrt{\sum_{t=2}^n (Y_t - \bar{Y}_t)^2 \cdot \sum_{t=2}^n (Y_{t-1} - \bar{Y}_{t-1})^2}}$$

Таким образом, $r_1 = \frac{10,28}{\sqrt{10,30 \cdot 11,10}} = 0,961$.

Далее вычисляются коэффициенты автокорреляции второго – десятого порядка $((y_t, y_{t-2}), (y_t, y_{t-3}), (y_t, y_{t-4}), (y_t, y_{t-5}), (y_t, y_{t-6}), (y_t, y_{t-7}), (y_t, y_{t-8}), (y_t, y_{t-9}), (y_t, y_{t-10}))$.

Результаты расчетов и коррелограмма представлены в таблице и рис. 2.

Автокорреляционная функция временного ряда среднего уровня цен на мед натуральный

Лаг (порядок) – L	Коэффициент автокорреляции	Коррелограмма
1	0,961	10
2	0,965	10
3	0,935	9
4	0,899	9
5	0,838	8
6	0,793	8
7	0,712	7
8	0,642	6
9	0,621	6
10	0,629	6

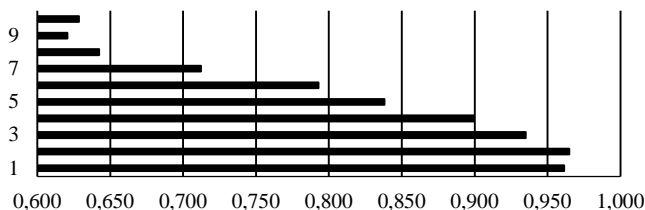


Рис. 2. Коррелограмма временного ряда среднего уровня цен на мед натуральный

В данном ряду динамики имеется тенденция с периодом (L), равным 1.

Строим линейную модель $Y_t = a_0 + a_1 t$

Получаем $Y_t = 9,09 + 0,09t$.

Оцениваем полученную модель:

$r = 0,89$ – высокая; $F = 83,43 \geq 1,5$; t -стат = $9,13 \geq 1,96$.

$DW = 0,373$ при этом $dn = 1,26$ и $dв = 1,44$. Значит, присутствует положительная автокорреляция и рассчитанные прогнозные значения будут неточны.

Например, на сентябрь 2019 года $Y_t = 9,09 + 0,09t = 9,09 + 0,09 \times 33 = 12,05$ рублей.

То есть прогнозируемая средняя цена на мед натуральный в Могилевской области, реализуемая в розничной сети, в сентябре 2019 года составит 12,05 рублей. Фактическая средняя цена на мед натуральный в сентябре 2019 года составила 11,25 рублей.

Среднее отклонение прогнозируемой средней цены от фактической составило 0,58 рубля.

Избавляемся от автокорреляции с помощью процедуры Кохрейна – Оркатта:

1. Рассчитываем коэффициент ρ : $\rho = 0,79$.
2. Преобразуем исходные данные с помощью обобщенных разностей.
3. По вновь рассчитанным данным строим эконометрическую модель, рассчитываем остатки и коэффициент DW .

Получаем $Y_t = 2,07 + 0,01t$.

Оцениваем полученную модель:

$$r = 0,45 \text{ – умеренная; } F = 5,21 \geq 1,5; \quad t\text{-стат} = 2,28 \geq 1,96.$$

$DW = 2,09$ при этом $dn = 1,24$ и $dv = 1,43$. Значит, отсутствует автокорреляция и можно рассчитать прогнозные значения.

Например, на сентябрь 2019 года $Y_t = 2,07 + 0,01t = 2,07 + 0,01 \times 33 = 2,4$ рубля.

То есть на 2,4 рубля увеличится цена на мед натуральный от среднего значения цены. Значит, цена на мед натуральный в сентябре 2019 года составит 12,72 рубля. Фактическая средняя цена на мед натуральный в сентябре 2019 года составила 11,25 рублей.

Среднее отклонение прогнозируемой средней цены от фактической составило 1,54 рубля.

Заключение. На основании данного исследования мы можем сделать вывод, что построенные модели временных рядов среднего уровня цен на мед натуральный в Могилевской области нельзя использовать для прогнозирования. Об этом говорит среднее отклонение прогнозирования средней цены от фактической, значение которого является высоким.

УДК 338.57:638.132.1(476)

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА ФРУКТОВЫЙ НЕКТАР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Горлевская В. В., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

Введение. Большое внимание при исследовании случайных процессов уделяется стационарным временным рядам. Причиной того является тот факт, что в большинстве случаев временные ряды могут быть приведены к стационарному виду в результате выделения из них тренда и циклической составляющей. Рассматриваемые эконометрические модели также представляют собой временные ряды, в которых поведенческую часть модели можно трактовать как функцию тренда, а случайное возмущение, в случае выполнения предпосылок теоремы Гаусса – Маркова, представляет собой стационарный ряд. Действительно, в этом случае выполнены все условия стационарности: математическое ожидание случайного возмущения равно нулевой константе, его дисперсия постоянна и ковариации между ними равны нулю.

Цель работы – построение временного ряда формирования цены на фруктовый нектар в Республике Беларусь.

Основная часть. Каждый временной ряд x_t складывается из следующих основных составляющих (компонентов):

Тенденции, характеризующей общее направление динамики изучаемого явления. Аналитически тенденция выражается некоторой функцией времени, называемой трендом (T).

Циклической или периодической составляющей, характеризующей циклические или периодические колебания изучаемого явления. Колебания представляют собой отклонения фактических уровней ряда от тренда. Объем продаж некоторых товаров подвержен сезонным колебаниям. Сезонные колебания (S) – периодические колебания, которые имеют определенный и постоянный период, равный годовому промежутку. Конъюнктурные колебания (K) связаны с большими экономическими циклами, период таких колебаний – несколько лет.

Случайной составляющей, которая является результатом воздействия множества случайных факторов (E).

Тогда уровень ряда можно представить как функцию от этих составляющих (компонентов): $\tilde{x} = f(T, K, S, E)$.

В зависимости от взаимосвязи между составляющими может быть

построена либо аддитивная модель: $\tilde{X} = T + K + S + E$, либо мультипликативная модель: $\tilde{X} = T \cdot K \cdot S \cdot E$ ряда динамики.

Для определения состава компонентов (структуры временного ряда) в модели временного ряда строят автокорреляционную функцию. Автокорреляция – корреляционная связь между последовательными уровнями одного и того же ряда динамики (сдвинутыми на определенный промежуток времени L – лаг). То есть, автокорреляция – это связь между рядом: x_1, x_2, \dots, x_{n-1} и рядом $x_1 + 1, x_2 + 1, \dots, x_n$, где L – положительное целое число.

После сбора цен на фруктовый нектар в Республике Беларусь за последние два года, по нашим данным, имеется следующий график (рис. 1):

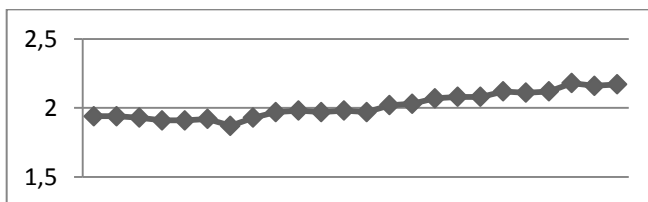


Рис. 1. Цены на фруктовый нектар в Республике Беларусь

Благодаря построенной регрессии, используя коэффициенты y -пересечения и переменной x_1 , мы можем сделать прогноз цен на 2019 год, сравнив их с фактическими, можем сделать вывод, что наш прогноз имеет среднее отклонение от фактических в 0,02 копейки.

Прогнозирование цен на фруктовый нектар

Наблюдение	Предсказанное y	Фактическое y	Отклонение
25	2,17	2,2	-0,03
26	2,18	2,18	0,00
27	2,20	2,15	0,05
28	2,21	2,15	0,06
29	2,22	2,18	0,04
30	2,23	2,24	-0,01
31	2,24	2,26	-0,02
32	2,26	2,24	0,02
33	2,27	2,23	0,04
34	2,28	-	-
Среднее значение			0,02

Заключение. Основная задача эконометрического исследования отдельного временного ряда – выявление количественного выражения каждой из компонент и использование полученной информации для прогноза будущих значений ряда или построение модели взаимосвязи двух или более временных рядов.

УДК 338.5:637.1(476.5)

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ МОЛОКА В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Девяткова М. М., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

Введение. Снижение себестоимости продукции имеет большое значение для повышения эффективности производства. Основными направлениями снижения себестоимости являются экономное расходование материальных, трудовых, финансовых ресурсов, внедрение и производство передовых технологических и организационно-экономических мероприятий, способствующих росту выхода продукции темпами, опережающими рост издержек.

Цель работы – исследовать влияние факторов на себестоимость молока с помощью регрессионной модели.

Результаты исследования и их обсуждение. По данным 160 сельскохозяйственных предприятий Витебской области за 2018 год были выбраны факторы, влияющие на себестоимость: среднегодовой удой молока, ц/гол. (x_1); затраты на оплату труда руб/чел.-ч (x_2); затраты на содержание основных средств, руб/гол. (x_3); затраты на работы и услуг, руб/гол. (x_4); затраты на энергоресурсы и нефтепродукты, руб/гол. (x_5); затраты по организации производства, руб/гол. (x_6); затраты труда, чел.-ч/гол. (x_7); расход кормов на одну голову, ц к. ед/гол. (x_8); доля концентратов в рационе, % (x_9); стоимость кормов, руб/ц к. ед. (x_{10}); среднегодовое поголовье молочного стада, гол. (x_{11}).

В результате расчетов получено следующее уравнение регрессии:

$$y_x = 20,257 - 0,885x_1 - 0,015x_2 + 0,017x_3 + 0,022x_4 + 0,023x_5 + 0,009x_6 + \\ + 0,008x_7 + 0,589x_8 + 0,093x_9 + 1,141x_{10} - 0,0003x_{11}.$$

Для выявления влияния факторного признака на результативный (себестоимость) были рассчитаны коэффициенты существенности коэффициентов регрессии (t_{aj}).

$$t_1 = 13,9; t_2 = 1,4; t_3 = 4,6; t_4 = 5,9; t_5 = 3,2; t_6 = 1,9; t_7 = 0,7; \\ t_8 = 9,8; t_9 = 1,5; t_{10} = 11,5; t_{11} = 0,56.$$

Влияние факторных признаков будет существенно, если $t_{aj} \geq 1,96$, если это условие не соблюдается, то факторные признаки нужно удалить из модели.

Исключив из выборки несущественные факторные признаки, рассчитали параметры регрессионной модели:

$$y_x = 20,257 - 0,851x_1 + 0,019x_3 + 0,022x_4 + 0,022x_5 + \\ + 0,598x_8 + 1,209x_{10}$$

$$R = 0,798; t_R = 27,33; D \approx 64 \% ; F = 38,08; \bar{\varepsilon} = 6 \%;$$

$$d_1 = 0,1855; d_2 = 0,017; d_3 = 0,095; d_4 = 0,0126; \\ d_5 = 0,0344; d_6 = 0,2833;$$

$$\beta_1 = -1,57; \beta_2 = 0,33; \beta_3 = 0,34; \beta_4 = 0,17; \beta_5 = 0,9; \beta_6 = 0,81.$$

Оценим качество модели, проанализировав следующие показатели:

1) коэффициент множественной корреляции ($R = 0,798$) показывает, что сила влияния включенных в модель факторных признаков на себестоимость является высокой;

2) коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции ($t_R = 27,33 \geq 2,48$) показывает существенное влияние факторных признаков на результативный признак;

3) коэффициент детерминации ($D \approx 64 \%$) показывает, что на 64 % включенные в модель факторные признаки объясняют изменения себестоимости, а на 36 % изменение себестоимости объясняют неучтенные в эконометрической модели факторы;

4) критерий Фишера ($F = 38,08$) показывает, что модель является статистически значимой и пригодна к применению, так как $F \geq 1,5$;

5) средняя относительная ошибка аппроксимации ($\bar{\varepsilon} = 6 \%$) значит, что модель имеет высокую точность.

Анализ коэффициентов регрессии показывает, что увеличение продуктивности коров на 1 ц снижает себестоимость молока на 0,851 руб/ц, изменение остальных факторов вызывает увеличение себестоимости.

Для сравнения влияния на результативный признак факторов, выраженных в разных единицах измерения, были рассчитаны β -коэффициенты, анализ которых показал, что на уменьшение себестоимости сильное влияние оказывает увеличение среднегодового удоя молока ($\beta_1 = -1,57$). На увеличение – стоимость кормов ($\beta_5 = 0,9$) и расход кормов ($\beta_6 = 0,81$). Так как сумма β -коэффициентов меньше единицы ($\sum\beta = 0,98$), это значит, что прирост себестоимости отстает от темпа прироста факторов, включенных в модель.

Для того чтобы узнать вклад каждого показателя в себестоимость были рассчитаны коэффициенты частной детерминации. В результате было выявлено, что на себестоимость в большей степени влияют: $d_{x1} = 0,1855$, (18,55 %) среднегодовой удой; $d_{x3} = 0,095$, (9,5 %) затраты на работы и услуги; $d_{x5} = 0,0344$, (3,44 %) расход кормов; $d_{x6} = 0,2833$, (28,33 %) стоимость кормов.

Заключение. По полученным результатам можем сделать вывод, что увеличение среднегодового удоя молока будет уменьшать себестоимость молока, в то же время хозяйствам необходимо оптимизировать рационы кормления, используя качественные высокопитательные корма, по возможности, собственного производства. Также необходимо уменьшить затраты на работы и услуги, для этого можно автоматизировать некоторые процессы, внедрять новые технологии.

УДК 330.8

ВКЛАД РИЧАРДА ГАЛЕРА В ПОВЕДЕНЧЕСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Лебедева А. А., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

Введение. Одной из последних тенденций развития экономической мысли является развитие междисциплинарной концепции – поведенческой экономики. Поведенческая экономика собрала в себе все нарабатанные исследования по процессу принятия решений индивидуу-

мом, максимально приблизила модель человека к реальности, показала его нерациональность.

Цель работы – рассмотреть результаты исследований Ричарда Талера.

Основная часть. За исследования экономических последствий ограниченной рациональности, социальных предпочтений и проблемы самоконтроля для индивидуальных решений людей и поведения рынков в 2017 г. Ричарду Талеру была присуждена премия памяти Альфреда Нобеля в области экономики. Работы Р. Талера считаются концептуальным продолжением идей психолога Даниэля Канемана, который является одним из основоположников психологической экономической теории и известным исследователем того, как человек принимает решения и какие ошибки, основанные на когнитивных искажениях, допускает при этом. За изучение механизмов поведения человека в условиях неопределенности Д. Канеман получил в 2002 г. Нобелевскую премию по экономике. Он доказал, что принимаемые людьми решения существенно отклоняются от того, что предписано стандартной экономической моделью *homo oeconomicus*. Критикой модели «человека экономического» занимались и до него (Герберт Саймон, Морис Алле и др.), но именно он и его коллеги впервые начали систематически изучать психологию принятия решений. В 1979 г. Д. Канеманом в соавторстве с профессором психологии Амосом Тверски была опубликована статья «Теория перспектив: анализ принятия решений в условиях риска», положившая начало так называемой поведенческой экономике. Результаты огромного количества проведенных авторами экспериментов, в ходе которых людям предлагалось совершать выбор между различными альтернативами, доказали, что люди не могут рационально оценивать ни величины ожидаемых выгод или потерь, ни их вероятности. Итак, Д. Канеман и А. Тверски, вместо теорий принятия решений, основывающихся на теории вероятностей, предложили новую теорию – теорию перспектив, согласно которой нормальный человек не способен правильно оценивать будущие выгоды в абсолютном выражении, т. е. на самом деле он оценивает их в сравнении с некоторым общепринятым стандартом, стремясь, прежде всего, избежать ухудшения своего положения. С помощью теории перспектив можно объяснить многие нерациональные поступки людей, не объяснимые с позиций «человека экономического». Д. Канеман доказал, в частности, что искушение человека к поиску еще большего риска после серии потерь со временем лишь возрастает и притупляет

чувство действительности, т. е. человеку свойственно стремиться к реваншу после проигрышей, не обращая внимания на неудачи, но при этом он все меньше и меньше вкладывает в выигрышные сделки.

Продолжая исследования механизма влияния человеческого поведения на экономику и финансы Р. Тайлер фактически стал одним из основателей целого направления в экономической теории – поведенческих финансов. Вклад Р. Талера заключается в решении следующих проблем:

1. Как люди воспринимают процесс покупки/продажи товаров и услуг. Р. Талер рассматривал такие явления, как система «мысленных счетов», эффект владения, а также представления о «справедливой» цене.

Концепция «ментальной бухгалтерии» предполагает, что «мысленные счета» могут формироваться по трем признакам: источники поступления средств, цели расходования средств, временные рамки.

Такая система упрощает принятие потребительских и финансовых решений, позволяет бороться с проблемой самоконтроля, которая приводит к принятию импульсивных решений, являющихся неоптимальными с точки зрения максимизации долгосрочной полезности.

Еще одним вкладом Ричарда Талера является описание «эффекта владения», который заключается в том, что готовность платить за товар, которым индивид еще не владеет, как правило, ниже, чем сумма, которую потребует владелец товара за то, чтобы с ним расстаться.

2. Исследования, относящиеся к парадоксам межвременных предпочтений и проблеме самоконтроля.

Классический подход к проблеме межвременного выбора предполагает, что агенты ценят более отдаленные во времени исходы меньше, чем приближенные к настоящему моменту, и это выражается в дисконтировании будущих исходов. Классическая теория предполагает, что то, в какой степени более отдаленный исход меньше ценится по сравнению с более ранним, определяется только лишь временной дистанцией между ними.

3. Как можно влиять на экономический выбор людей, не применяя прямых денежных стимулов для желательного поведения или жестких ограничений для нежелательного. Это направление связано с развитием нового типа «мягкой» экономической политики, называемого либертарианским патернализмом, или политикой «подталкивания», которая заключается в том, чтобы, не ограничивая выбор как таковой, с

помощью мягких методов подталкивать индивида к принятию более «правильных» для него решений.

Заключение. Исследования Р. Талера не только расширили представления экономистов о том, как люди принимают решения, но и оказали существенное влияние на экономическую политику в разных странах. Вместо базирования на теоретических предпосылках об экономическом поведении, Р. Талер посвятил свои исследования изучению того, как мы в реальности воспринимаем различные аспекты экономических решений, такие, как цены и бюджетные ограничения. Его исследования привели к формированию направления в поведенческой экономике, занимающегося анализом социальных предпочтений, концепций справедливости, доверия и альтруизма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дениел Канеман. Нобелевская премия по экономике 2002. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// nobeliat.ru/laureat.php?id=464](https://nobeliat.ru/laureat.php?id=464). – Дата доступа: 21.01.2020.
2. Нобелевская премия по экономике – 2017 // Экономический журнал ВШЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2017/12/28/1160690405.pdf>. – Дата доступа: 21.01.2020.
3. Ричард Талер получает Нобелевскую премию по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inosmi.ru/economic/20171009/240475564.html>. – Дата доступа: 23.01.2020.

УДК 633/635(476.4)

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ОАО «УРЕЧАНСКИЙ» СЛАВГОРОДСКОГО РАЙОНА

Михаськов Д. С., студент 5-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь.

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

Введение. Растениеводство – возделывание культурных растений с целью их использования как источника продуктов питания, получения продукции для кормовых целей, а также сырья для промышленности и иных, в том числе декоративных целей. Растениеводство как наука изучает многообразие сортов, гибридов, форм полевых культур, особенности биологии и наиболее совершенные приемы возделывания, которые обеспечивают высокую урожайность и качество при наименьших затратах.

Сельское хозяйство Беларуси специализировано на выращивании традиционных для умеренных широт культур. В растениеводстве преобладают зерновые: преимущественно ячмень, рожь, пшеница, картофель, кормовые культуры. В связи со структурными преобразованиями и ориентацией на возобновляемые источники энергии в республике расширяются объемы возделывания зернобобовых и масличных культур. В Беларуси сосредоточено около 16 % мировых посевов льна, или более 20 % его посевов на Европейском континенте.

Основным источником резерва роста продукции растениеводства является повышение урожайности и расширение земельной площади под сельскохозяйственными культурами. Поэтому правительством Республики Беларусь разрабатывается ряд мероприятий по повышению эффективности отрасли растениеводства. Увеличение производства сельскохозяйственной продукции будет осуществляться как за счет роста урожайности, так и расширения посевных площадей. Предусматривается увеличить площади под наиболее ценные культуры, такие, как озимый ячмень, кукуруза на зерно, зернобобовые культуры.

Цель работы – обоснование оптимальной программы развития растениеводства в ОАО «Уречанский» с использованием экономико-математической модели.

Основная часть. ОАО «Уречанский» – одно из крупнейших хозяйств Славгородского района. Общая земельная площадь в 2018 г. составила 4550 га, сельскохозяйственных угодий – 3955 га или 86,9 % от общей земельной площади, из них 251 га пашни (55,2 %).

Развитой в хозяйстве является отрасль животноводства, а именно – производство молока, так как именно данное направление приносит предприятию рентабельность, составляющую на 2018 г. 3,5 %.

За анализируемый период валовый сбор по большинству культур в динамике рассматриваемого периода подвергся снижению. Наиболее наглядно это прослеживается по яровым зерновым, снижение валового сбора которых составило 60,8 % в 2018 г. по сравнению с 2016 г. Связаны такие отрицательные тенденции, прежде всего, с сокращением посевных площадей данных культур и снижением их урожайности. Так, при увеличении площадей рапса валовый сбор в динамике трех лет увеличился в 4,7 раз.

Для обеспечения безубыточной деятельности целесообразно принять ряд мер:

– контролировать качество реализованной продукции, что позволит увеличить рентабельность;

– увеличить долю сдачи скота высшей упитанностью до 90,0 %, что позволит увеличить среднюю цену сдачи скота;

– анализировать и контролировать выполнение мероприятий по снижению затрат.

Постановка плановой задачи предполагает формулировку экономической цели, установление планового периода, определение условий, при которых осуществляется оптимизация плана. С позиции экономико-математических методов оптимальным вариантом развития, размещения и специализации сельскохозяйственного производства считается такой вариант сочетания и размещения отраслей по объектам и распределения между ними имеющихся производственных ресурсов, при котором в течение рассматриваемого периода выполняются необходимые условия, а значение целевой функции достигает экстремума. Следует отметить, что положительную роль при решении задач выравнивания экономических условий хозяйствования могут играть экономико-математические, статистические методы, новейшая электронно-вычислительная техника.

Цель решения данной задачи выражается количественно конкретным показателем, названным критерием оптимальности (в данном случае – получение максимума прибыли).

В результате решения экономико-математической задачи оптимизации программы развития растениеводства сельскохозяйственного предприятия ОАО «Урчанский» было получено оптимальное решение.

Посевные площади зерновых культур рекомендуется увеличить на 28,9 %. Их доля в структуре посевов составит 40,0 %. Площадь рапса планируется увеличить на 3,2 %, так как эта культура богата переваримым протеином и в основном используется на корм. Однолетние травы необходимо оставить на прежнем уровне, а площадь многолетних трав рекомендуется сократить на 6,9 %.

Использование схемы зеленого конвейера, которая позволяет эффективно использовать пастбища и сенокосы, даст возможность хозяйству обеспечить животных зелеными кормами в соответствии с рекомендуемыми нормами их скармливания.

Для обеспечения полноценного кормления животных хозяйству целесообразно закупать следующие корма, ц: комбикорм КК60С – 14879,9, комбикорм КР – 16080,2, что позволит обеспечить как рост поголовья животных, так и их продуктивность.

Заключение. Таким образом, решение перспективных проблем развития и повышения эффективности производства зерна в

ОАО «Уречанский» необходимо осуществлять, главным образом, за счет интенсивных факторов. В совокупности этих факторов к числу приоритетных, оказывающих существенное воздействие на увеличение производства продукции, относятся:

- дальнейшая интенсификация производства на основе специализации и концентрации;
- дальнейшее внедрение комплексной механизации и промышленной энергосберегающей технологии;
- рост объемов производства продукции более высокого качества;
- повышение производительности труда.

УДК 005.591.6:63

ОПТИМИЗАЦИЯ АГРОКОМПЛЕКСА ПРИ ПОМОЩИ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Савлук Т. К., магистрант

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь.

Научный руководитель – Ленькова Р. К., д-р экон. наук, профессор

Введение. Ведущие специалисты рассказали о мировых ИТ-трендах в сельском хозяйстве и о тех инновационных решениях, которые фермеру нужно внедрять уже сегодня, чтобы оптимизировать свой бизнес. ИТ-технологии уже стали неотъемлемой частью успешных фермерских хозяйств, поэтому актуальность подобного мероприятия не вызывает сомнений.

Цель работы – изучить ИТ-технологии в сельском хозяйстве.

Основная часть. Материалами для написания статьи послужили труды отечественных ученых. Методы исследования: исторический, монографический, экспертных оценок.

В АПК растет объем и качество применения современных технологий, в том числе систем сбора, хранения и обработки данных [2].

Несколько лет назад специалисты прогнозировали, что количество агрохозяйств, которые будут использовать облачные хранилища, увеличится в два раза. Прогнозисты ошиблись – сегодня таких ферм намного больше, чем предсказывали. Но в Беларуси ситуация отличается: облачные технологии еще не столь популярны среди наших аграриев.

В нашей стране нередки случаи, когда спецслужбы изымают сервера. Такая ситуация парализует работу предприятия на недели, а то и

месяцы. Это влияет на репутацию компании, вызывает отток клиентов и падение доходов. Если же информация сохраняется на облаке, которое размещено в центрах обработки данных в других городах или даже странах, то работа не остановится ни при каких обстоятельствах. Мощная техническая база и надежная система хранения обеспечит быстрый обмен данными и безопасность информации.

Еще один важный момент заключается в сезонности аграрного бизнеса. При сборе урожая или посевной нагрузка на сервера возрастает, а в межсезонье – они простаивают. Облачные технологии позволяют наращивать мощность без особых затрат, когда это необходимо.

Основное преимущество такого подхода – он позволяет сэкономить на оборудовании, поддержке серверов, программном обеспечении и техническом обслуживании. Таким образом, облачные технологии являются разумной альтернативой созданию собственной серверной инфраструктуры.

Дроны – многофункциональный инструмент для фермеров.

Уже в ближайшее время аграрный сектор станет одним из основных потребителей дронов. Технологии стремительно развиваются и дешевеют, на рынке появляется все больше предложений как от крупных производителей, так и от компаний, которые занимаются исключительно производством коптеров.

Дроны позволяют создавать ортофотопланы, осуществлять видео и фотомониторинг, вносить СЗР и удобрения. Это универсальный инструмент для аграриев, который может покрывать до 1000 га в день.

Дрон, который вносит СЗР, развивая скорость до 110 км/ч. Технические характеристики коптера позволяют ему обрабатывать до 500 га в день. Предполагается, что эффективность внесения дроном будет до 10 раз лучше, чем от спрейеров и самолетов. Продолжительность одного полета составляет около 15 минут, за это время летательный аппарат обрабатывает до 14 га поля [1].

Спутниковая съемка – решение для крупных хозяйств.

Преимущества дронов для проведения аэрофотосъемки очевидны – они позволяют достичь разрешения до 1 см. Но если брать большие хозяйства с десятками тысяч гектаров, то коптеры уже не будут столь эффективным решением. Также нужно учитывать, что создание карты – это трудоемкое решение, требующее соответствующего софта, а на управления дронами необходимо выделять минимум двух специалистов. В такой ситуации оптимальным решением будет спутниковая съемка.

Бесплатные снимки имеют разрешение 10–250 м, если этого недостаточно, тогда нужно обратить внимание на коммерческие спутники. Главным преимуществом платных снимков является возможность получить качественную мультиспектральную картинку больших площадей, при этом сэкономив время на создании и обработке фотоматериалов.

Созданные на основе таких фото карты позволяют решить ряд важных задач:

- ♦ инвентаризировать поля: определить точные площади посевов, проводить учет засеянных участков, формировать паспорта полей;

- ♦ выход из зимы: можно отследить наличие просевов и процент потери урожая; провести оценку состояния почвы перед посевом озимых и рассчитать диапазон активной влаги в пахотном слое грунта.

- ♦ оптимизировать отбор проб грунта: определение неоднородности поля позволяет сократить количество проб почвы в 10 раз без потери репрезентативности.

Использовать все преимущества спутниковых снимков аграриям будет непросто, но есть компании, которые занимаются решением именно таких задач. Фермерам нужно быть готовым к тому, что никто не предложит конкретных решений, а спутниковые снимки – это лишь инструмент для анализа ситуации [1].

Если нет средств на новую технику, можно апгрейдить имеющуюся.

Рынок беспилотной техники составляет 300 тыс. единиц. В ближайшие 10 лет он возрастет еще в два раза. Но не все хозяйства могут позволить себе новые современные тракторы и оборудование – в такой ситуации выходом будет апгрейд имеющихся. Предложено несколько решений для модернизации сельхозмашин:

- оснастить тракторы актуаторами, видеокамерами, промышленными компьютерами, контроллерами, датчиками и антеннами. Это позволит создать на основе подержанной машины современный инструмент для точного земледелия.

- GPS-мониторинг техники. Фермер сможет через CAN-интерфейс подключить к своей технике неограниченное количество датчиков. Это позволит ему определять местоположение, скорость, расход топлива, пробег, обороты двигателя трактора, идентифицировать водителя и определять другие показатели [1].

Заключение. Задача IT – это максимальная автоматизация всех этапов производственного цикла для сокращения потерь, повышения продуктивности бизнеса, оптимального управления ресурсами. В бли-

жайшие годы IT-инновации только упрочнят свои позиции в сельскохозяйственном секторе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Умные решения для сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aggeek.net/ru-blog/>. – Дата доступа: 28.11.2019.

2. ИТ в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/>. – Дата доступа: 28.11.2019.

УДК 330.88

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУТИ КОНФЛИКТА И СОТРУДНИЧЕСТВА ПУТЕМ АНАЛИЗА ТЕОРИИ ИГР

В РАБОТАХ Т. ШЕЛЛИНГА И Р. АУМАННА

Савостьянова Д. Н., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

Введение. Игра – взаимодействие двух и более сторон, при которой, чаще всего, игроки преследуют разные цели. Многие ученые, например, Т. Шеллинг или Р. Ауманн, использовали теорию игр как объяснение процессов, происходящих в жизни человека. Первый из них занимался проблемой сотрудничества и конфликтов с точки зрения математики, второй – с точки зрения экономики.

Цель работы. Рассмотреть суть конфликта и сотрудничества путем анализа теории игр с точки зрения лауреатов Нобелевской премии 2005 г. Т. Шеллинга и Р. Ауманна.

Основная часть. Томас Шеллинг – один из известнейших американских экономистов, профессор по внешней политике и ядерной безопасности. Он родился в городе Окленде, США.

По мнению Шеллинга, в ходе взаимодействия «игроков» формируются решения, выгодные для обоих участников, которые обусловлены знанием о взаимных предпочтениях сторон. При этом участник конфликта может укрепить свои позиции путем предоставления убедительных доказательств, что он будет следовать избранной стратегии несмотря ни на что.

Более того, в процессе заключения договора между сторонами выгодным может оказаться «блеф» – ситуация, при которой одна из сторон преднамеренно скрывает свою информированность об оппоненте с целью укрепить свои позиции и получить большую выгоду.

По Шеллингу, «победа» в конфликте не есть победа над противником. Она означает лишь получение выигрыша в собственной системе ценностей. Аргументы Шеллинга легли в основу ядерной стратегии США и способствовали тому, что рост ядерных арсеналов не привел к глобальному военному конфликту. Еще в 1993 году Шеллинга наградили премией Национальной академии наук США за работы, связанные с «предотвращением ядерной войны».

Роберт Ауманн – известный математик родом из Германии. После установления фашистской диктатуры вместе с родителями эмигрировал в США. Проработав в США некоторое, он переехал в Израиль на постоянное место жительства, где создал школу, занимающуюся исследованиями теории игр и принятия решений.

Одна из первых работ Ауманна – теория повторяющихся игр (модель одинакового, многократно повторяющегося взаимодействия). В своих работах он исследовал, как влияет на процесс «игры» число участников, регулярность их взаимодействия, качество прогнозирования, степень определенности поведения других игроков и др.

Первоначально в теории игр понималось, что все игроки знают «все обо всех», а затем, благодаря Ауманну, в поле исследования попали более реальные ситуации ограниченности знания. Каждая из сторон не обладает полной информацией о возможностях других участников. Например, фирма может не знать точно параметры технологии, доступной конкуренту. Вместе с тем некоторые параметры известны всем сторонам, и все стороны знают, что они всем известны. При принятии решения каждая из сторон должна учитывать не только имеющуюся у нее самой информацию, но и то, доступна ли эта информация другим сторонам.

Р. Ауманн описывает события в мире с помощью «парадокса шантажиста» – того же, что иллюстрирует и ограниченную рациональность. Однако, «если конфликт длится какое-то время, поведение его участников становится принципиально иным», – утверждает Р. Ауманн.

В своей нобелевской лекции под названием «Война и мир» он рассматривал военные конфликты (например, арабо-израильские войны) как повторяющиеся игры: в таких играх принимающая условия сторона создает условия для новых уступок и это, таким образом, ведет к новым войнам. Отсюда напрашивается вывод, что для предотвращения последовательности войн эффективна гонка вооружений, создающая угрозу войны. Таким образом, «если хочешь мира, надо демонстративно готовиться к войне». При наличии явного агрессора пацифистские

устремления второго участника конфликта с большей вероятностью приведут к войне, чем его готовность к открытому противостоянию.

Заключение. Таким образом, работы Шеллинга доступны пониманию неспециалистов, а для работ Р. Ауманна характерны обсуждения, полученные им из математических расчетов. Кроме того, премия по экономике оказалась фактически второй премией мира – ведь лауреаты, используя теорию игр, фактически спасли человечество от ядерной войны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Роберт Ауманн: теория игр в личной жизни, войне и экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kapitalrus.ru/articles/article/robert_aumann_teoriya_igr_v_lichnoj_zhizni_vojne_i_ekonomike. – Дата доступа: 25.01.2020.

2. О теории игр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5567085/page:64>. – Дата доступа: 25.01.2020.

3. Томас Шеллинг (Thomas Schelling) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/196461/sotsiologiya/tomas_shelling_thomas_schelling_1921_godu. – Дата доступа: 25.01.2020.

УДК 330.42

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Сушко Е. С., студент 3-го курса

Пахолина Д. А., студент 3-го курса

Белорусский национальный технический университет,

Минск, Республика Беларусь

*Научные руководители – **Жудро Н. В.**, канд. экон. наук*

***Астрахан Б. М.**, канд. техн. наук*

Введение. Малые предприятия вносят большой вклад в социально-экономическое развитие Республики Беларусь. Современный этап социально-экономического развития Беларуси предполагает формирование и укрепление сектора малого бизнеса на региональном и национальном уровнях. Для того, чтобы оценить эффективность такой политики и исследовать состояние малого предпринимательства, необходимо осуществлять моделирование и прогнозирование основных показателей экономической деятельности малых предприятий.

Цель работы. Анализ экономической деятельности малого предприятия, функционирующего в разных условиях: малое предприятие,

развивается за счет прибыли, малое предприятие функционирует при неизменной технологии.

Основная часть. Рассмотрим малое предприятие на примере СПЧУП «Ремналадка-Автострой».

Для описания функционирования малого предприятия в этом случае рекомендуется следующее уравнение:

$$\frac{dz}{dt} = kZ^\beta(t) - nZ(t) + I(t); Z(0) = Z_0, \quad (1)$$

где $Z(t)$ – стоимость основных производственных фондов в момент времени t ;

$Z(0)$ – стоимость основных производственных фондов в начальный момент времени $t = 0$;

k – коэффициент пропорциональности, зависящий от показателя фондоотдачи, удельной себестоимости выпуска продукции, ставок налогообложения на объем выпуска и прибыль, доли чистой прибыли, отчисляемой на реинвестирование, доли реинвестируемых средств прибыли, не имеющих льгот по налогообложению;

β – коэффициент эластичности для основных производственных фондов;

n – коэффициент выбытия основных производственных фондов;

$I(t)$ – объем безвозмездных инвестиций для расширения основных фондов.

Рассматриваем случай, когда

$$I(t) = \delta Z(t), \quad (2)$$

где $0 < \delta < 1$.

Очевидно, что если поток инвестиций превосходит выбытие основных производственных фондов, то выполняется $\delta > n$.

Случай (2) соответствует ситуации, когда поток инвестиций пропорционален динамике основных производственных фондов малого предприятия с коэффициентом пропорциональности δ . Иными словами, в рассматриваемом случае реализуется следующая стратегия поддержки – чем больше предприятие затрачивает средств на основные производственные фонды, тем больше инвестиций ему выделяется.

Тогда изменение стоимости основных производственных фондов $Z(t)$ можно описать следующим уравнением

$$\frac{dZ}{dt} = kZ^\beta (t) + (\delta - n) Z (t); Z (0) = Z_0. \quad (3)$$

Очевидно, что если поток инвестиций превосходит выбытие основных производственных фондов, то выполняется

$$\frac{dZ}{dt} > 0. \quad (4)$$

Решение уравнения (3) имеет вид [2]:

$$Z (t) = e^{(\delta - n)t} \left[Z_0^{1-\beta} + \frac{k}{n-\delta} (e^{(1-\beta)(n-\delta)} - 1) \right]^{1/1-\beta}. \quad (5)$$

Так как имеет место последовательность соотношений:

$$\frac{d^2Z}{dt^2} = \frac{d}{dt} \left(\frac{dZ}{dt} \right) = \frac{d}{dt} (kZ^\beta + (\delta - n)Z);$$

$$\frac{d^2Z}{dt^2} = \left(\frac{k\beta}{Z^{1-\beta}} + (\delta - n) \right) \frac{dZ}{dt},$$

то с учетом соотношения (4) график функции $Z(t)$ является выпуклым вниз (рис. 1).

Проведен расчет входящих в формулы (1)–(5) постоянных величин для случая малого предприятия СПЧУП «Ремналадка Автострой». Расчет дал следующие результаты:

$$Z_0 = 12,5 \text{ тыс. бел. руб.}; \\ \beta = 0,49; \quad k = 32,3.$$

Для предприятия важно анализировать и прогнозировать рост основных производственных фондов (рис. 1).

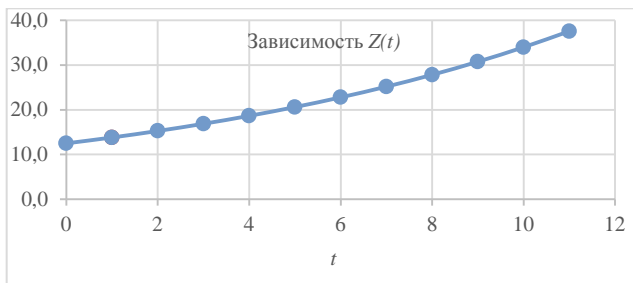


Рис. 1. Динамика роста основных производственных фондов СПЧУП «Ремналадка Автострой»

Развитие и расширение производства осуществляется за счет эффективного использования материальных, трудовых и денежных ресурсов. Продукция предприятия является прямым конечным результатом его основной деятельности. Учет основных фондов создается не только необходимостью знания того, какими основными фондами и в каком объеме предприятие обладает, но и требованиями экономики производства.

Заключение. На основании вышеприведенного исследования можно сделать вывод о возможности прогнозирования объема выпуска продукции в зависимости от стоимости основных производственных фондов.

УДК 330.43

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РАСХОДА КОРМОВ НА РОСТ ПРОДУКТИВНОСТИ КОРОВ

Усова Н. М., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Хомич О. А., ст. преподаватель

Однофакторная линейная модель является наиболее применимой на практике, поскольку, на первый взгляд, она проста в построении и легка в трактовке полученных результатов.

В общем виде эконометрическую модель можно представить:

$$y_x = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_nx_n, \quad (1)$$

где y – резульативный показатель;

x_1, x_2, x_n – факторные показатели;

a_0, a_1, a_2, a_n – параметры эконометрической модели.

Для построения эконометрической модели необходимо выполнить 5 этапов:

- теоретический;
- информационный;
- спецификации;
- идентификации;
- верификации.

Построим однофакторную эконометрическую модель на основе данных хозяйств молочного направления Гомельской области. Для этого:

1. Определим резульативный (зависимый) и факторный (независимый) признаки. Они выбираются исходя из цели исследования, как правило, на основании логических рассуждений, учитывающих причинно-следственные связи изучаемого явления. К примеру, в данном случае факторным признаком является расход корма на 1 ц молока, ц к. ед., а резульативным – продуктивность ц/гол.

2. Для построения эконометрической модели необходимо собрать данные по выборным показателям. Их должно быть не более 20. Чем больше данных будет собрано, тем точнее мы получим эконометрическую модель [616].

3. Для определения общего вида ЭМ используется 3 способа:

- 1) логический;
- 2) графический;
- 3) аналитический.

Логический способ предполагает определение вида эконометрической модели на основании логических рассуждений в зависимости резульативного показателя от каждого факторного в отдельности.

На основании графического способа по фактическим данным построение точечного графика в зависимости резульативного показателя от факторного в отдельности и по совокупности точек (поле корреляции) определяем вид зависимости [2].

С помощью аналитического способа строится точечный график в зависимости резульативного показателя от каждого факторного в отдельности. На график накладываются линии тренда различных математических функций, и рассчитывается R^2 – величина достоверности

аппроксимации. Выбирается та зависимость, где R^2 приняло наибольшее значение (рис. 1).

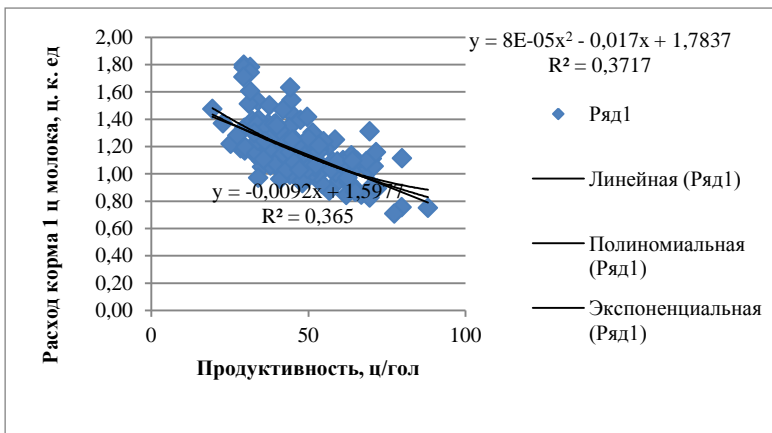


Рис. 1. Зависимость продуктивности коров, ц/гол от расхода корма 1 ц молока, ц к. ед.

4. Параметры эконометрической модели обычно рассчитывают с помощью с помощью метода наименьших квадратов. Суть его заключается в том, что сумма квадратов разности расчетного и фактического значения резульативного показателя должна стремиться к минимуму.

Получаем частный вид ЭМ:

$$y_x = 93,37 - 39,8x_1, \quad (2)$$

где $a_0 = 93,37$ – показывает, что продуктивность увеличится на 93,37 ц/гол при влиянии неучтенных факторов, если учтенные неизменны;

$a_1 = -39,8$ – показывает, что продуктивность коров снизится на 39,8 ц/гол, если расход корма увеличится на 1 ц молока, ц к. ед.

5. Характеристики эконометрической модели:

5.1. Коэффициент парной корреляции (r):

$$r = \frac{\overline{xy} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{\sigma_x \cdot \sigma_y}, \quad (3)$$

где \overline{xy} – среднее произведение y и x ;

\bar{x}, \bar{y} – среднее значение y и x ;

σ_x, σ_y – среднее квадратическое отклонение y и x .

Коэффициент парной корреляции показывает направление и силу связи результативного и факторного показателя.

Если коэффициент отрицательный, связь обратная.

Если $0 \leq |r| \leq 1$ – связь слабая;

$0,3 \leq |r| \leq 0,7$ – связь средняя;

$0,7 \leq |r| \leq 1$ – связь сильная.

5.2. Коэффициент существенности коэффициента тесноты связи:

$$t_r = \frac{R}{\mu_r}, \quad (4)$$

где μ_r – ошибка коэффициента парной корреляции.

Он показывает существенность влияния факторного показателя на результативный. Данный коэффициент должен быть больше табличного значения 2,48.

5.3. Коэффициент детерминации.

Он показывает, сколько % вариации результативного показателя объясняется включенными в модель фактором и рассчитывается по формуле:

$$D = r^2 \cdot 100 \%. \quad (5)$$

5.4. Скорректированный коэффициент детерминации рассчитывается по формуле:

$$\bar{D} = 1 - (1 - R^2) \cdot \frac{n-1}{n-m-1}, \quad (6)$$

где n – число наблюдений;

m – число результативного и факторного показателей.

Если значения D и \bar{D} близки, модель считается точной.

5.5. Критерий Фишера:

$$F = \frac{\sum(y_i - \bar{y}_i)^2}{\sum(y_i - y_x)^2}, \quad (7)$$

где y_i – фактическое значение результативного показателя;

y_x – расчетное значение результативного показателя.

Если $F_{\text{расч}} \geq F_{\text{табл}}$, эконометрическая модель пригодна на практике.
Если $F_{\text{табл}}$ определить нельзя, его значение условно принимают 1,5.

5.6. Средняя относительная ошибка аппроксимации:

$$\bar{\varepsilon} = \frac{1}{n} \sum \frac{Y_i - Y_x}{Y_i} \cdot 100 \%, \quad (8)$$

где Y_i – фактическое значение результативного показателя;

Y_x – расчетное значение результативного показателя.

Если $\bar{\varepsilon} \leq 10 \%$ – высокая точность;

$\bar{\varepsilon} \leq 20 \%$ – допустимая точность;

$\bar{\varepsilon} \geq 20 \%$ – эконометрическая модель неточна.

Заключение. Таким образом, модель влияния расхода корма на рост продуктивности коров показывает, что продуктивность увеличится на 93,37 ц/гол. при влиянии неучтенных факторов, если учтенные неизменны; а также, что продуктивность коров снизится на 39,8 ц/гол., если расход корма увеличится на 1 ц молока, ц. к. ед.

ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьев, В. Н. Эконометрика / В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев, Т. И. Гуляева. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 256 с.

2. Вербик, М. Путеводитель по современной эконометрике / М. Вербик. – М.: Научная книга, 2016. – 616 с.

УДК 631.164

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТАЦИОНАРНОГО ВРЕМЕННОГО РЯДА СРЕДНЕГО УРОВНЯ ЦЕН НА МОЛОКО ЦЕЛЬНОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ, СТЕРИЛИЗОВАННОЕ В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Шепель А. М., студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

Введение. При анализе многочисленных экономических показателей часто используют ежегодные, ежеквартальные, ежемесячные данные.

Для рационального анализа и прогнозирования используют *временные ряды* – данные, упорядоченные во времени.

Модели, построенные по временным рядам, называются моделями временных рядов. Модели такого типа называются динамическими.

В общем виде временные ряды можно разделить на следующие составные части:

$$y_t = T_t + S_t + u_t + e_t,$$

где T_t – трендовая компонента;

S_t – сезонная компонента;

u_t – циклическая компонента;

e_t – случайная компонента.

Цель работы – построение и экономический анализ стационарного временного ряда среднего уровня цен на молоко цельное пастеризованное, стерилизованное в Брестской области.

Материалы и методика исследования. В качестве методов исследования используются метод сравнения, экономического анализа и статистико-экономический метод исследований. В качестве материалов исследования были взяты официальные данные Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2017–2019 года.

Результаты исследования и их обсуждение. Пусть даны ежемесячные данные среднего уровня цен на мед натуральный в Могилевской области – Y (руб.) за 2 года.

График данного временного ряда (рис. 1) свидетельствует о наличии трендовых колебаний (период колебания равен 1) и общей возрастающей тенденции уровней ряда.

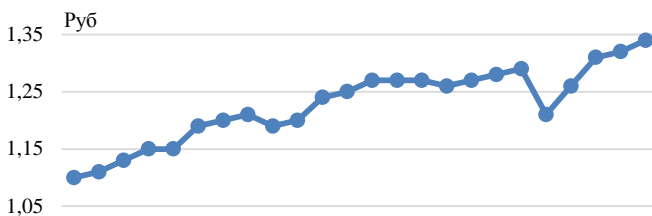


Рис. 1. Средний уровень цен на молоко цельное пастеризованное, стерилизованное

Автокорреляция – корреляционная связь между последовательными уровнями одного и того же ряда динамики (сдвинутым на определенный промежуток времени L – лаг).

Вычисляем коэффициенты автокорреляции первого – десятого порядка $((Y_t, Y_{t-1}), (Y_t, Y_{t-2}), (Y_t, Y_{t-3}), (Y_t, Y_{t-4}), (Y_t, Y_{t-5}), (Y_t, Y_{t-6}), (Y_t, Y_{t-7}), (Y_t, Y_{t-8}), (Y_t, Y_{t-9}), (Y_t, Y_{t-10}))$.

Результаты расчетов и коррелограмма представлены в таблице и рис. 2.

Автокорреляционная функция временного ряда среднего уровня цен на молоко цельное пастеризованное, стерилизованное

Лаг (порядок) – L	Коэффициент автокорреляции	Коррелограмма
1	0,909	9
2	0,913	9
3	0,825	8
4	0,768	8
5	0,758	8
6	0,810	8
7	0,760	8
8	0,720	7
9	0,692	7
10	0,638	6

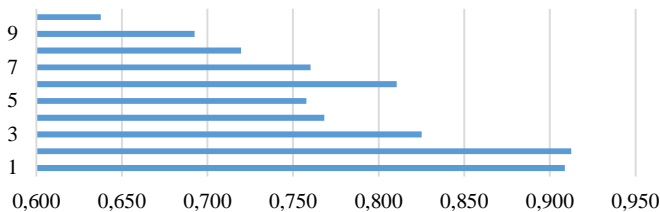


Рис. 2. Коррелограмма временного ряда среднего уровня цен на молоко цельное пастеризованное, стерилизованное

В данном ряду динамики имеется тенденция с периодом (L), равным 1.

Строим линейную модель $Y_t = a_0 + a_1 t$.

Получаем $Y_t = 1,12 + 0,009t$.

Оцениваем полученную модель:

$r = 0,92$ – весьма высокая; $F = 116,66 \geq 1,5$; t -стат = $10,8 \geq 1,96$.

Значит, прогнозные значения будут точны.

Например: на сентябрь 2019 года $Y_t = 1,12 + 0,009t = 1,12 + 0,009 \cdot 33 = 1,40$.

То есть, прогнозируемая средняя цена на молоко цельное пастеризованное, стерилизованное в Брестской области, реализуемая в розничной сети, в сентябре 2019 года составит 1,40 рубля. Фактическая средняя цена на молоко цельное пастеризованное, стерилизованное в Брестской области в сентябре 2019 года составила 1,42 рубля.

Среднее отклонение прогнозируемой средней цены от фактической составило 0,03 рублей.

Заключение. На основании данного исследования мы можем сделать вывод, что построенные модели временных рядов среднего уровня цен на молоко цельное пастеризованное, стерилизованное в Брестской области можно использовать для прогнозирования. Об этом говорит среднее отклонение прогнозирования средней цены от фактической, значение которого является низким.

СОДЕРЖАНИЕ

С е к ц и я 5. Внешнеэкономическая деятельность предприятий АПК

Барсукова А. В. Тенденции производства, сбыта молока и молочных продуктов в Республике Беларусь.....	3
Боровиков М. М. Динамика импорта и цен на корма для животных в Республике Беларусь.....	5
Василевская Е. В. Анализ внешней торговли Республики Беларусь.....	8
Василевская Е. В. Проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции Республики Беларусь.....	10
Дрозд А. В. Миграция населения Республики Беларусь.....	13
Дрозд А. В. Роль внешнеэкономической деятельности в экономике Беларуси	15
Кушпет В. М. Германская модель экономики: анализ и перспективы.....	17
Мазейко Ю. Д. Конкурентоспособность экспорта молочной продукции КПУП «Мозырские молочные продукты».....	20
Мазейко Ю. Д. Эффективность инвестиций во внешнеэкономическую деятельность на примере КПУП «Мозырские молочные продукты».....	23
Панченко Д. С. Шведская модель экономики	26
Сёмчина Д. В. Производство и экспорт мясной продукции в Республике Беларусь.....	29
Сёмчина Д. В. Современные тенденции мирового экспорта мяса.....	32
Синяк А. П. Анализ Германской модели экономики	36
Смирнягина А. В. Внешняя торговля продовольствием Республики Беларусь и перспективы её развития	38
Филипенко С. С. Мировой опыт использования биогазовых установок.....	39
Фицнер В. В. Анализ внешней торговли сахаром в Беларуси.....	43
Якушевич Е. А. Конкурентоспособность экспорта белорусской мясной продукции.....	46
Якушевич Е. А. Основные тренды в развитии мирового рынка мяса и мясопродуктов	48

С е к ц и я 6. Современные тенденции развития теории и практики менеджмента

Акулина О. В. Образовательный комплекс, анализ и перспективы его развития	51
Барсукова А. В. Основные направления управления производственно-сбытовой деятельностью с использованием элементов маркетинга на плодоовощеперерабатывающих предприятиях (на примере ОАО «Ельский консервный завод»).....	53
Боровиков М. М. Роль инновационного менеджмента в развитии ОАО «Хотимский Технокомплекс» Хотимского района.....	56
Гаррыатаев А. О. Региональное деление Республики Беларусь: анализ и перспективы	59
Грэй Ю. Н. Научные подходы к формированию мотивационного механизма на предприятии	62
Деменкова О. М. Мотивация труда работников в сельском хозяйстве Республики Беларусь.....	65

Деменкова О. М. Современное состояние трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.....	67
Демьяненко О. Н. Экономическая безопасность Республики Беларусь на современном этапе.....	70
Ковалевич Ю. С. Современные тенденции развития менеджмента.....	74
Конах Я. Ю. Нефтехимический комплекс Витебской области.....	77
Легунович О. Р. IT-технологии в Республике Беларусь: перспектива развития первой криптобиржи в странах СНГ	79
Марченкова Ю. Л. Проблемы предприятий легкой промышленности Республики Беларусь.....	81
Михалкова Е. С. Динамика цен на сахар в Республике Беларусь.....	84
Сёмчина Д. В. Отрасль легкой промышленности Республики Беларусь: анализ и перспективы	86
Солдатова Л. И. Современные методы управления инновационной деятельностью на предприятии	89
Таптунова А. И. Сценарии реформы административного деления Республики Беларусь	91
Усова Н. М. Типы конфликтных личностей.....	94

С е к ц и я 7. Математический анализ и моделирование социально-экономических процессов и систем в агропромышленном комплексе

Беззубенко В. И. Экономический анализ себестоимости молока в Брестской области.....	99
Боровиков М. М. Корреляционно-регрессионный анализ формирования продуктивности коров в Могилевской области.....	101
Боровиков М. М. Экономический анализ стационарного временного ряда среднего уровня цен на мед натуральный в Могилевской области.....	104
Горлевская В. В. Анализ изменения цен на фруктовый нектар в Республике Беларусь	108
Девяткова М. М. Исследование влияния факторов на себестоимость молока в Витебской области.....	110
Лебедева А. А. Вклад Ричарда Талера в поведенческую экономику.....	112
Михаськов Д. С. Оптимизация программы развития растениеводства в ОАО «Урчанский» Славгородского района.....	115
Савлук Т. К. Оптимизация агрокомплекса при помощи IT-технологий	118
Савостьянова Д. Н. Определение сути конфликта и сотрудничества путем анализа теории игр в работах Т. Шеллинга и Р. Ауманна.....	121
Сушко Е. С., Пахолина Д. А. Анализ экономической деятельности малого предприятия	123
Усова Н. М. Эконометрический анализ влияния расхода кормов на рост продуктивности коров.....	126
Шепель А. М. Экономический анализ стационарного временного ряда среднего уровня цен на молоко цельное пастеризованное, стерилизованное в Брестской области.....	130

Научное издание

ИННОВАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ
КОМПЛЕКСЕ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Материалы V Международной
научно-практической конференции
студентов и магистрантов

Горки, 20 января 2020 г.

В двух частях

Часть 2

Редактор *Е. А. Сафронова*
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*
Компьютерный набор и верстка *Е. В. Гончаровой*

Подписано в печать 04.08.2020. Формат 60×90^{1/16}. Бумага офсетная.
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 7,90. Уч.-изд. л. 6,52.
Тираж 20 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.