

УДК 637.1 (100)

Зуйкова О.А., аспирант

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
Г. Горки, Республика Беларусь*

МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА

Молоко и молочная продукция имеет стратегическое значение для экономики любой страны, поскольку оно востребовано всеми слоями населения. Обеспечение населения доступной и качественной молочной продукцией относится к одной из главных задач социально-экономической и политической значимости. В современном мире молоко рассматривается как уникальный и самый ценный источник белка, дефицит которого испытывают большинство стран мира. Потребность в белке с каждым годом увеличивается вместе с ростом населения земли и его благосостояния. Молоко служит сырьем для производства широкой группы продуктов питания, используемых в различных подотраслях пищевой промышленности и фармацевтике, производстве непищевых продуктов. Различия между рынками молочных продуктов разных стран мира, связаны с различиями в спросе населения этих стран на данные продукты. Уровень дохода, доступность молока и его цена являются основными факторами, определяющими различие уровней спроса на молочную продукцию в разных странах.

Основная часть вырабатываемого в мире молока или 85% – коровье, 10% молока получают от буйволиц, 5% – верблюжье, козье, овчье и другие.

Согласно статистике Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) мировое производство молока составило в 2020 г. 903 млн. тонн или +2,5% к уровню 2019 г. (Таблица 1).

Таблица 1 – Мировое производство молока за 2015-2019 гг., млн. тонн

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в к 2015
809	820	842	862	881	903	111,6

Источник – [3]

Как видно из таблицы за 2015-2019 гг. мировое производство молока увеличилось на 11,6%. Таким образом, можно говорить о росте по-

требления молока, обусловленном как ростом мирового населения, так и популяризацией продуктов, произведенных из молока.

По странам по производству молока лидирующее место занимает США, с производством молока в 2019 г. 94,6 тыс. т. В основном оно производится в Калифорнии, Висконсине, Нью-Йорке, Айдахо и Пенсильвании. Следует отметить, что американские молочные коровы являются одними из самых продуктивных в мире. По данным министерства сельского хозяйства США, средний надой на одну корову по итогам 2017 г. составил 10340 кг молока. Американские фермеры ставят скоту успокаивающую классическую музыку в доильных залах, запускают вентиляторы и пульверизаторы в целях имитации весеннего бриза, в то время как специальные механические установки обеспечивают коровам еще более приятные ощущения. Коровы по утрам в амбаре отдыхают на водяных кроватях с контролируемым температурным режимом и питаются диетическими блюдами, а высокотехнологичные бирки на ногах животных отслеживают самочувствие. По расчетам фермеров, коровы должны лежать минимум 12 часов в день, что максимизирует их надой[2].

На втором месте по производству молока находится Индия, которая занимает ведущие позиции на протяжении последних лет, что обусловлено постоянной модернизацией производства (Таблица 2).

Таблица 2 – Производство молока в 2019 г. по странам

Страна	Пр-во молока, млн. т.
США	94,6
Индия	63,2
Китай	37,1
Бразилия	35,2
Германия	33,6
Россия	32,4
Франция	25,4
Новая Зеландия	20,5
Турция	19,1
Великобритания	15,1

Источник – [3]

Согласно данным немецкой исследовательской сети IFCN половина из крупнейших производителей молока находится в Китае (рейтинг составлялся на основе количества произведенного молока и поголовья коров) (Таблица 3).

Таблица 3 – Крупнейшие производители молока в мире

Место в рейтинге	Компания	Кол-во коров, тыс	Пр-во молока, млн т
1	Almarai (Саудовская Аравия)	100	1,47
2	Modern Dairy (Китай)	134,315	1,28
3	Rockview (США, фермерская компания)	Свыше 100	1,18
4	Riverview (США)	95	1
5	Faria Brothers (США)	95	1
6	ЭкоНива-АПКроссийско-германский холдинг	93	0,8
7	China Huishan Dairy Holdings (Китай)	100	0,77
8	China Shengmu Organic Milk Ltd (Китай)	72,773	0,66
9	Saikexing(Китай)	69	0,62
10	Yili Youran(Китай)	55	0,53

Источник – [1]

Данные компания выпускают 1,1 % молока всего мирового производства (по данным на начало 2020 г.).

Мировое производство молока и молочных продуктов ежегодно увеличивается, однако темпы его роста не очень высоки. К негативным факторам, влияющим на производство молока можно отнести:

1. естественные ограничения сырьевой базы,
- 2.экономические проблемы,
3. неблагоприятные погодные условия, которые приводят к ухудшению качества произведенных кормов для животных, а также снижению их количества,
4. рост потребительского интереса к растительным аналогам молочных продуктов.

По экспорту молока на первом месте находится Германия, экспортировавшая в 2019 г. молока и сливок 2,329 млн тонн. Мировая доля в экспорте составляет 15,8%. США экспортировали молока в 2019 г. 130,8 куб метров или 1,3% мирового экспорта. Основными импортерами молока и сливок негущенных и без добавления сахара или других подслащивателей являются Германия и Китай, импортировавшие за границу 2,379 млн тонн и 0,891 млн тонн или 13,7% и 11,9% мирового импорта молока соответственно. К факторам, оказывающим влияние на рост импорта молочной продукции можно отнести:

1. Рост домашнего потребления, особенно в развивающихся странах, где население пытается обеспечить себе продовольственную безопасность на случай кризиса.

2. Государственная политика в области снижения производства молочной продукции, регулирования запасов, а также стимулирования потребления.

К факторам, оказывающим влияние на снижение импорта молочной продукции можно отнести следующие:

1. Снижение потребления молочной продукции в сфере общественного питания в частности в США и ЕС из-за закрытия кафе и ресторанов в связи с эпидемиологической ситуацией.

2. Рецессия, снижение цен на нефть, а также снижение покупательской способности населения на фоне экономического кризиса.

Самая высокая импортная цена на молоко приходится на Республику Корею и составила в 2019 г. 2 453 долл США/т. Это связано с высокой степенью закрытости экономики данной страны. Цена выше 1 000 долл США/т молока также у таких стран, как Франция и Дания. В данном случае можно сказать о высоком качестве продукции, что приводит к высоким затратам на ее производство и, следовательно, росту цены[4].

Как мы видим, мировой молочный рынок продолжает развиваться. В тоже время перспектива мировой молочной отрасли является привлекательной для компаний, которые способны удовлетворить как увеличивающийся спрос на развивающихся рынках, так и потребность в новых продуктах среди потребителей в своих развитых регионах.

Литература

1. Крупнейшие производители молока и молочной продукции в мире [Электронный ресурс] // ЗАВОДЫ.РФ. – Режим доступа: <https://xn--80aegj1b5e.xn--p1ai/publication/krupneyshie-proizvoditeli-moloka-i-molochnoy-produkcii-v-mire> – Дата доступа: 28.02.2021.

2. Мировой и отечественный опыт в развитии рынка молока и молочных продуктов [Электронный ресурс] // Экономика и управление народным хозяйством – Режим доступа: https://ecsru.files/pdf/201902/201902_71.pdf – Дата доступа: 26.02.2021.

3. Топ-10 стран по производству молока [Электронный ресурс] // EMIGRATING.RU – Режим доступа: <https://emigrating.ru/top-10-stran-po-proizvodstvu-moloka/> – Дата доступа: 26.02.2021.

4. List of importers for the selected product Product: 0401 Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter [Electronic resource] // TRADEMAP – Mode of access:

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c0401%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c%7c1 . – Date of access: 28.02.2021.