

системы, которое приводит к локальному экстремуму совокупный уровень затрат денежно-материальных ресурсов аккумулируемых материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками на единицу производимой продукции. Главным условием, при этом является ограничение на изменение или рост ее качественных и морфологических характеристик удовлетворяющих критерии потребителей, а также соблюдение принципов социальной ответственности определяющих обеспечение занятости и дифференцированной оплаты труда рабочих, задействованных в изменяемой экономической системе.

Список литературы

1. Константинов, С. А. Факторы и резервы повышения эффективности сельского хозяйства Беларуси (теория, методология и практические аспекты) : монография / С. А. Константинов. – Минск : Институт аграрной экономики НАН Беларуси, 2003. – 199 с.
2. Афанасенко, И. Д. Логистика в системе совокупного знания / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2013. – 395 с.
3. Афанасенко, И. Д. Экономическая логистика / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. – СПб.: Питер, 2013. – 432 с.
4. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Дело, 2008. – 448 с.
5. Таптунов, Л. А. Логистика в сельскохозяйственной организации: теория и практика / Л. А. Таптунов; под науч. ред. д-ра экон. наук В. И. Буця. – Горки, 2020. – 215 с.

УДК 338.2

Тоболіч З. А., старший преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Самодедов С. Г., гл. экономист

ИООО «Горецкий пищевой комбинат»

г. Горки, Республика Беларусь

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Антимонопольное регулирование осуществляется практически во всех странах и базируется либо на антитрестовском законодательстве (США, Канада, Япония) либо на законодательстве по борьбе с ограничительной хозяйственной практикой (скандинавские страны) либо на соответствующие нормы, закрепленные крупными международными соглашениями (ЕС, ВТО) [7, с. 158].

Переход к рыночной экономике во многих странах непременно включал разработку действенной антимонопольной политики. В переходной экономике антимонопольная деятельность направлена, во-

первых, на определение сфер естественной монополии и на формирование системы регулирования деятельности ее субъектов, во-вторых, на создание правовых, экономических и организационных условий для функционирования рыночного механизма хозяйствования на конкурентных рынках [2, с. 28].

В настоящее время антимонопольное регулирование представляет собой гибкую систему постоянно действующих и мобильно перестраиваемых мер и санкций, носящих ограничительный, запретительный и поощрительный характер и основанных на принципах экономической целесообразности и эффективности: например, объединение фирм нельзя считать заведомо отрицательным явлением. Оно может способствовать решению финансовых проблем участников соглашения, дисциплинировать управляющих корпорации, совершенствовать организацию поставок и т. д. [7, с. 159]

Монополистическая ситуация, как правило, сопровождается антимонопольными методами воздействия со стороны государственных органов. Первая группа мер – административно-правовое воздействие в виде запрета монополии в какой-либо отрасли хозяйства; роспуск существующих монополистических объединений; расчленение монополий на ряд самостоятельных производств. Вторая группа мер – административно-экономическое воздействие, направленное на преследование государством торговцев, осуществляющих ценовую дискриминацию (завышение цен, не обусловленное издержками производства); преследование торговцев, осуществляющих фальсификацию товаров путем использования рекламы; запрещение внеэкономического воздействия на контрагентов путем сговора с целью оказания совместного влияния на изменение рыночной ситуации. Третья группа мер – экономическое воздействие, проводимое государством: использование разных приемов налоговой политики, которые вынуждают монополию назначать цены на выпускаемую продукцию, близкие к условиям свободной конкуренции; поощрение выпуска товаров-субститутов, т. е. товаров-заменителей – разнообразие товаров личного и производственного потребления снижает спрос на товары монопольного производства; расширение рынка за счет установления международных экономических связей и увеличения импорта; распространение научных и технологических знаний [8, с. 129].

Антимонопольное законодательство – это пакет законов, который выступает как средство поддержания баланса между конкуренцией и монополией, как средство установления официальных «правил игры»

на рынке. Его цель – регулирование структуры отрасли через запрещение предполагаемых слияний крупных фирм, если оно идет к существенному ослаблению конкуренции или установлению монополии. [3, с. 56]

Впервые оно было принято в конце XIX века в Канаде и США. Правительство в этих странах установило ряд правил, относящихся к организации капитала и содержанию заключаемых договоров. В Европе антимонопольное законодательство получило широкое развитие после второй мировой войны: в ряде стран были приняты законы, направленные против недобросовестной конкуренции, включая мошенничество в производстве и торговле. Они были призваны предотвратить монополизацию рынка, антиконкурентное слияние компании, сговоры о ценах и т. д. [7, с. 159]

В постсоциалистических странах потребность в государственном антимонопольном вмешательстве определена не столько целями компенсации недостатков рынка, который только формируется, сколько задачами поддержки становления конкурентно-рыночного механизма и организации защиты его функциональной способности. Сообразно с этим антимонопольное регулирование в переходной экономике представляет собой государственное воздействие на экономическую систему с целью создания и становления конкурентно-рыночного механизма координации решений экономических агентов путем изменения соотношения между силами монополии и конкуренции до уровня, гарантирующего условия для его становления и эффективного функционирования [2, с. 43].

Государство ввело антимонопольное законодательство, предусматривающее ограничение монополизации рынка, противодействие слиянию конкурирующих компаний, запрещение соглашений и сговоров фирм в отношении цен и условий торговли, пресечение недобросовестной конкуренции (нарушение патентов, подделки продукции конкурентов, копирования товарных и фирменных знаков, обмана потребителей) [6, с. 113].

Хронология развития деятельности по защите конкуренции правительств таких стран, как США, Германия, Франция, показывает постепенное обособление *политики защиты конкуренции* как самостоятельной функции государства, лежащей в основе всей государственной экономической политики. Процесс обособления выражался в формировании необходимой законодательной базы и специальных антимонопольных органов, призванных осуществлять меры по защите конку-

ренции. В настоящее время в государствах с развитой рыночной экономикой государственная функция по защите конкуренции является по своей сути локомотивом государственной экономической политики, так как составляет ее основное ядро. Так, например, цели антимонопольного регулирования в странах Евросоюза во многом совпадают с целями государственно-правового регулирования в экономической сфере вообще. Их следует рассматривать в комплексе и в тесном взаимодействии друг с другом. В противном случае антимонопольное право Европейского Союза может оказаться неэффективным [4, с. 61].

Анализ эволюционных изменений в концептуальных подходах к регулированию конкурентной среды показывает, что на современном этапе обоснование государственного воздействия на процессы рыночной конкуренции принципиально меняется. Активно формирующаяся на настоящем этапе политика защиты конкуренции строится на стимулировании добросовестной конкуренции через формирование институциональных условий конкурентного поведения рыночных агентов, либерализацию регулирования и приоритетность «ненанесения вреда» экономически эффективным участникам рынка. Основные различия между классической антимонопольной политикой и политикой защиты конкуренции обобщены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная оценка антимонопольной политики и политики защиты конкуренции

Характеристика	Антимонопольная политика	Политика защиты конкуренции
Ведущая область регулирования	Деятельность монополий и доминирующих субъектов	Соглашения и согласованные действия
Методы стимулирования конкуренции	Прямое государственное вмешательство в ситуацию на рынке путем реструктуризации хозяйствующих субъектов	Формирование институциональных условий конкурентного поведения рыночных агентов
Законодательство	Доминируют жесткие запретительные нормы	Либерализация правовых норм при одновременном ужесточении санкций за наиболее серьезные нарушения
Контроль над исполнением норм законодательства	Доминирует принцип per se	Доминирует принцип «разумного подхода»

[Источник 5, с. 14]

В политике защиты конкуренции признается объективная важность достижения временного монопольного преимущества как существен-

ного условия эффективности рыночной деятельности и интенсификации конкуренции в современных экономических условиях по сравнению с «классической» теорией монополии-конкуренции, в рамках которой сформировалась антимонопольная доктрина. В условиях индустриальной экономики был адекватен постулат конкуренции отдельных хозяйствующих субъектов за ограниченное количество доступных ресурсов производства и захват доли рынка. Любое отклонение от модели совершенной конкуренции рассматривалось как «перераспределение богатства» и неэффективное использование ресурсов в ущерб интересам общества. Исходя из этого, идеологией конкурентной политики являлось обеспечение распределения богатства в целях повышения общественного благосостояния, посредством интервенции на рынок и принудительной реструктуризации. Стандарты политики защиты конкуренции соответствуют изменению природы и формы конкуренции на современных рынках. В условиях возрастающей значимости нематериальных активов в постиндустриальной экономике, данные ресурсы постоянно наращиваются и являются основным компонентом создания ценности для потребителя. Конкуренция ведется за лидерство в области создания большей ценности для потребителя в рамках гибких, многоуровневых бизнес-систем, формирование и эффективное функционирование которых является необходимым условием успешного создания и наращивания уникальной ценности, реализуемой через достижение временного монопольного преимущества.

Конкурентный процесс рассматривается не как перераспределение богатства, а как создание богатства путем приращения ценности. Политика защиты конкуренции предполагает принятие во внимание предполагаемых проконкурентных эффектов при разработке или уточнении законодательных норм. Антимонопольные меры не доминируют в конкурентной политике, а являются ее важным элементом. Такой подход отражает понимание рисков ограничения проконкурентного поведения с точки зрения торможения инновационного развития и негативного социально-экономического воздействия. Данные риски особенно возрастают в условиях конкуренции в форме бизнес-систем, когда неверное решение конкурентных ведомств или судебных органов непосредственно отражается на экономической эффективности всех участников бизнес-системы [5, с. 15].

В настоящее время отечественными авторами выделяются следующие элементы в государственной конкурентной политике: стимулирующие меры (меры по созданию и развитию конкуренции); ограничи-

тельные меры; меры по защите конкуренции. К мерам, стимулирующим создание и развитие конкуренции, можно отнести различные налоговые преференции и льготы, предоставление кредитов и льготные условия кредитования, устранение административных барьеров, разукрупнение предприятий с целью создания конкурирующих структур, а также ряд других мер. Ограничительные меры, которые должны носить дополнительный характер по отношению к развитию конкуренции, – это, в частности, действия антимонопольного органа, осуществляемые с целью контроля за экономической концентрацией. Меры по защите конкуренции состоят в пресечении действий, нарушающих нормы законодательства о конкуренции, они предусматривают ответственность за данные нарушения.

Таким образом, система административно-правовой защиты конкуренции включает в себя три крупных группы административно-правовых средств: средства защиты от недобросовестной конкуренции, средства защиты от монополистических действий, средства защиты от антиконкурентных действий публичных органов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антимонопольное законодательство (Закон о картелях) [Электронный ресурс] // Информационный портал о Германии. – Режим доступа : <http://www.de-portal.com/> – Дата доступа : 26.02.2021.
2. Бурба, В. В. Основы антимонопольной деятельности : учебное пособие / В. В. Бурба, О. А. Ломовцева. – Волгоград : Волгоградский государственный университет, 2001. – 116 с.
3. Косачевская, З. А. Экономика : курс лекций / З. А. Косачевская. – Ульяновск : УВАУ ГА(и), 2009. – 162 с.
4. Кинев, А. Ю. Административно-правовая защита конкуренции : проблемы и пути совершенствования : дис. ... доктора юридических наук : 12.00.14 / А. Ю. Кинев. – Москва, 2014. – 329 с.
5. Лукашенко, О. А. Переход от антимонопольной политики к политике защиты конкуренции в современных экономических условиях : автореферат диссертации ... кандидата экономических наук 08.00.01 / О. А. Лукашенко ; ГОУ ВПО «Новосибирский государственный политехнический университет». – Томск, 2011. – 24 с.
6. Микроэкономика и макроэкономика : пособие для подготовки к экзаменам и госэкзаменам / А. К. Корольчук [и др.] ; под ред. М. И. Ноздрин-Плотниченко. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2013. – 296 с.
Экономическая теория. Общие основы : учебное пособие / М. И. Ноздрин-Плотниченко [и др.] ; под ред. М. И. Ноздрин-Плотниченко. – 2-е изд. – Минск : ООО «Мисанта», 2011. – 390 с.
8. Экономическая теория : учебник для вузов / И. Д. Афанасенко [и др.] ; под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – 4-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 560 с.