

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор Белорусской
государственной
сельскохозяйственной академии
А.В.Соляник
2014 г.
Регистрационный № 2-205-14/баз



МИКРОЭКОНОМИКА

Учебная программа учреждения высшего образования по
учебной дисциплине для специальностей:

- 1-25 01 03 «Мировая экономика»; 1-25 01 04 «Финансы и кредит»;
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»;
1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»;
1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»; 1-25 01 12 «Экономиче-
ская информатика»; 1-26 02 03 «Маркетинг»

СОСТАВИТЕЛИ: С. А. Константинов, зав. кафедрой экономической теории, доктор экономических наук; И.Т. Эйсмонт, старший преподаватель кафедры экономической теории УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.И.Китаёва, доцент Оршанского филиала Института бизнеса и менеджмента технологий БГУ, кандидат экономических наук, доцент;

С.И.Некрашевич, зав. кафедрой управления УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической теории Учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» (протокол №17 от 21.06.2014 г.);

Методической комиссией экономического факультета Учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» (протокол № 10 от 24.06.2014 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» (протокол № 10 25.06.2014 г.)

Ответственный за редакцию: С.А.Константинов

Ответственный за выпуск: И.Т. Эйсмонт

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях становления в Республике Беларусь социально-ориентированной рыночной экономики одной из приоритетных задач является повышение эффективности функционирования субъектов хозяйствования. Микроэкономика как наука представляет собой именно то направление исследования экономической жизни общества, задачей которого является выявление закономерностей экономического поведения субъектов рынка – потребителей и производителей, осуществления ими выбора оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов. Поэтому изучение дисциплины «Микроэкономика» будет способствовать созданию высокоэффективной экономики.

Цель изучения курса:

развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментальных знаний о закономерностях микроэкономических процессов и умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие навыков анализа конкретных микроэкономических явлений;
- формирование понимания механизмов функционирования субъектов хозяйствования, рынков товаров и производственных ресурсов;
- овладение инструментами микроэкономического регулирования.

В результате изучения дисциплины студент

должен знать:

- основные понятия и принципы курса «Микроэкономика»;
- основы поведения потребителей и производителей в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;
- условия общего равновесия и экономической эффективности;
- направления, методы и экономические границы государственной микроэкономической политики;

уметь:

- анализировать микроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;
- использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;
- аргументированно отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики;

– решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;

владеть:

– базовыми теоретическими знаниями и применять их для решения практических задач;

– междисциплинарным подходом к решению микроэкономических проблем;

– методами оценки конкурентоспособности и экономической эффективности разрабатываемых технологий.

В числе эффективных педагогических **методик и технологий** преподавания дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

технологии проблемно-модульного обучения;

технологии учебно-исследовательской деятельности;

коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);

игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели самостоятельной работы.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» будет содействовать формированию следующих **академических компетенций**:

➤ АК-2. владеть системным и сравнительным анализом.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» будет содействовать формированию следующих **профессиональных компетенций**.

Специалист должен быть способен:

➤ ПК-1. Использовать законы экономического развития в профессиональной деятельности. Согласовывать текущую работу с перспективными задачами и жизненно важными интересами развития национальной экономики, ее отраслей и сфер.

➤ ПК-2. Выявлять экономическую сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, уметь привлечь для их решения соответствующий финансово-аналитический инструментарий.

Междисциплинарные связи. Дисциплина «Микроэкономики» использует понятия и принципы, которые заложены в курсе «*Экономической теории*».

Нельзя понять макроэкономические процессы, не зная, как поведут себя в конкретной рыночной ситуации субъекты хозяйствования. В этом контексте знание «Микроэкономики» необходимо для изучения «*Макроэкономики*».

«Микроэкономика» является теоретической основой изучения курса «*Экономика и управление организацией (предприятием)*».

«Микроэкономика» связана с «*Высшей математикой*», поскольку она использует такие методы познания, как предельный, функциональный анализ, графический метод, экономические модели.

«Микроэкономики» тесно связана с «*Основами менеджмента*»: она служит теоретической основой для разработки стратегии фирмы и управления ею.

Всего часов по дисциплине – 152, из них всего часов аудиторных – 68, в том числе лекций – 34 часа, семинарских занятий – 34 часа. Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Объем часов	в том числе		Перечень формируемых компетенций
		лекции	семинарские занятия	
Тема 1. Введение в микроэкономику	1	–	1	ПК-1, 2 АК-2
Тема 2. Теория поведения потребителя	7	4	3	
Тема 3. Рыночное поведение конкурентных фирм	8	4	4	
Тема 4. Чистая монополия	4	2	2	
Тема 5. Монополистическая конкуренция	3	2	1	
Тема 6. Олигополия	7	4	3	
Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	6	2	4	
Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	6	2	4	
Тема 9. Рынок земли	4	2	2	
Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние	8	4	4	
Тема 11. Внешние эффекты	4	2	2	
Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике	3	2	1	
Тема 13. Общественные блага	3	2	1	
Тема 14. Теория общественного выбора	4	2	2	
Всего:	68	34	34	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Концепция экономического рационализма. Применение и границы микроэкономической теории.

Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Моделирование микроэкономических процессов.

Тема 2. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход).

Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.

Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена–потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена–потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход–потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход–потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения. Совокупный эффект цены. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.

Практическое значение анализа кривых безразличия.

Тема 3. РЫНОЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ФИРМ

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков). Два подхода к анализу: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 4. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы-чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Чистая монополия и эффективность.

Экономические последствия монополии. Регулирование естественной монополии.

Тема 5. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Монополистическая конкуренция и ее основные черты.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Тема 6. ОЛИГОПОЛИЯ

Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модели, основанные на кооперативной стратегии. Модели, основанные на некооперативной стратегии.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти. Проблема монополизма в Республике Беларусь.

Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт и ее особенности в Республике Беларусь.

Тема 7. РЫНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ. РЫНОК ТРУДА

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса на ресурс. Предложение ресурса. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке ресурса. Условие равновесия максимизирующей прибыль фирмы на рынке ресурса.

Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модель с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 8. РЫНОК КАПИТАЛА. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ

Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал и инвестиции. Оптимальный объем инвестиций. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на капитал. Предельная чистая окупаемость инвестиций. Долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям. Рыночный спрос на капитал.

Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и равновесие. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Эффекты дохода и замещения. Ставка ссудного процента и предложение капитала. Рыночное предложение капитала. Равновесие на рынке капитала.

Рынок капиталных благ. Спрос и предложение услуг капитала. Равновесие на рынке услуг капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Инфраструктура рынка капитала. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.

Тема 9. РЫНОК ЗЕМЛИ

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Экономическая рента. Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Рента и арендная плата. Цена земли.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Тема 10. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Тема 11. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

Внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административно-экономические методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол.

Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.

Тема 12. ИНФОРМАЦИЯ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСК В ЭКОНОМИКЕ

Информация и ее роль в рыночной экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы смягчения последствий риска.

Асимметричность информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент».

Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Тема 13. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Производство общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Предложение общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Тема 14. ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Теория поиска ренты.

Политико-экономический цикл.

Проблемы эффективности государственного вмешательства в экономику.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты:

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). – 3-е изд., стер. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 64 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 нояб. 1998 г.]: с изменениями и дополнениями по сост. на 1 сент. 2008 г. – 6-е изд., с изм. и доп. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 653 с.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; Редкол: Я.М. Александрович и др. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

4. Микроэкономика: учеб/ пособие / В.А.Воробьев, А.В. Бондарь, Л.Н.Новикова [и др.]; под ред. В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2011. – 239 с.

5. Микроэкономика: учебное пособие для студентов экон. спец. сельскохозяйственных вузов / [С.А. Константинов и др.; под ред. С.А. Константинова и др.]. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. – 368 с.

6. Курс микроэкономики: учебник для студентов вузов, обуч. по фин.-экон. спец. / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – Москва: НОРМА, 2009. – 560 с.

7. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика: учебник по специальности «Менеджмент организации» / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. – Москва: КноРус, 2010. – 318 с.

Дополнительная:

8. Гальперин, В.М. Микроэкономика: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и направлениям. [В 3 т.]. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов; общая редакция В.М. Гальперина. – С-Пб: Экономическая школа ГУ ВШЭ: Экономикус: ОМЕГА-Л, 2008. – Т. 1. – 348 с. – Т. 2. – 503 с. – Т. 3. – 171 с.

9. Лемешевский, И.М. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика. Учебное пособие для студентов экон. специальностей вузов, И.М.Лемешевский. – 5-е изд., перераб.- Минск: «ФУАинформ», 2013. – 400 с.

10. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник: [для студентов экон. вузов]: пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – 17-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 915 с.

11. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник для студентов вузов, обуч. по спец. «Финансы и кредит», «Бух. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / [А.Ю. Юданов (рук. авт. кол.) и др.]; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова; [Финансовая академия при Правительстве РФ]. – Изд. 3-е, стер. – М.: КНОРУС, 2007. – 660 с.

12. Микроэкономика: учебник / И.В. Новикова [и др.]; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. Минск: ТетраСистемс, 2010. 448 с.

13. Самуэльсон, П.Э. Микроэкономика: [пер. с англ.] / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – 18-е изд. – М.; С-Пб.; Киев: Вильямс, 2008. – 744 с.

14. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: учебник для студентов высших учеб. заведений, обуч. по экон. спец. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮРАЙТ, 2009. – 540 с.

15. Шимов, В.Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы: Монография / В. Н. Шимов. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2003. – 229 с.