

ПРИНЦИПЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТЕНИЕВОДСТВА

Е. В. КАРАЧЕВСКАЯ

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь, 213407, e-mail: karachevskaya-e@mail.ru

(Поступила в редакцию 07.04.2021)

В статье представлены принципы и инструменты формирования методологии стратегии развития лекарственного растениеводства, автором выделены семь принципов методологии, включающих стратегический анализ результатов деятельности производителей, комплексный анализ существующих проблем при производстве и распределении лекарственного растительного сырья, организацию производственно-сбытовой деятельности лекарственного растительного сырья и продуктов его переработки, стимулирование лиц, включенных в процесс производства и сбыта лекарственного растительного сырья и продуктов его переработки (потребителей, посредников, торгового персонала), формирование эффективных форм сотрудничества правовых, организационных, экономических между поставщиками, производителями и потребителями лекарственного растительного сырья и продуктов его переработки, постоянное совершенствование методического сопровождения, обеспечивающего стратегическое развитие рынка лекарственного растительного сырья. Представлена краткая характеристика представленных принципов. На основании проработанной информации выделено пять этапов технологии построения стратегии развития лекарственного растениеводства, которые предполагают поэтапное осуществление стратегического анализа, оптимизацию производства и сбыта производимой продукции, основанной на разработке линейно-динамической модели при оптимизации производственно-сбытовой деятельности лекарственного растительного сырья и продуктов его переработки, анализ эффективного распределения ресурсов, структуризацию рыночных каналов товародвижения, оптимизацию потоковых процессов за счет оптимизацией структуры и параметров системы функционирования рынка лекарственного растительного сырья, осуществление развитие рынка лекарственного растительного сырья в рамках функционирования евразийской технологической платформы, а также методическое сопровождение, управление и контроль за реализацией стратегии развития рынка лекарственного растительного сырья. Использование вышеперечисленных принципов и инструментов в совокупности позволит разработать эффективную стратегию развития лекарственного растениеводства.

Ключевые слова: стратегия развития, анализ, лекарственное растениеводство, принципы, этапы.

The article presents principles and tools for forming the methodology of strategy for the development of medicinal plant growing, the author singles out seven principles of the methodology, including strategic analysis of the results of activities of manufacturers, a comprehensive analysis of the existing problems in the production and distribution of medicinal plant raw materials, the organization of production and marketing of medicinal plant raw materials and products of their processing, stimulation of persons involved in the process of production and sale of medicinal plant raw materials and products of their processing (consumers, intermediaries, sales personnel), the formation of effective forms of legal, organizational, economic cooperation between suppliers, manufacturers and consumers of medicinal plant raw materials and products of their processing, constant improvement of methodological support, ensuring the strategic development of market for medicinal herbal raw materials. A brief description of the principles is presented. Based on the elaborated information, five stages of the technology for constructing a strategy for the development of medicinal plant growing have been identified, which imply a phased implementation of strategic analysis, optimization of production and sales of manufactured products based on the development of a linear dynamic model while optimizing the production and marketing of medicinal plant raw materials and products of their processing, analysis of efficient allocation of resources, structuring market distribution channels, optimizing flow processes by optimizing the structure and parameters of the system of functioning of the market for medicinal plants, developing the market for medicinal plants within the framework of functioning of Eurasian technological platform, as well as methodological support, management and control over the implementation of medicinal herbal raw materials market development strategy. The use of the above principles and tools in combination will make it possible to develop an effective strategy for the development of medicinal plant growing.

Key words: development strategy, analysis, medicinal plant growing, principles, stages.

Введение

Проведение анализа в разработке стратегии выполняется с применением множества методов как классических, так и предлагаемых современными исследователями. Применяются модели Г. Стейнера, И. Ансоффа, К. Эндрюса и других представителей различных школ. В основе всех методов лежат принципы взаимосвязанных решений [1, 2].

Современные методики базируются на цепочке ценностей М. Портера, который определил, что на каждом этапе создаются свои ценности, которые признаются и оплачиваются потребителем.

Основными правилами использования методов, по мнению М. Портера, являются [5]:

правила оценки результатов деятельности организации в настоящее время и на перспективу. Положительные аспекты используются как ориентиры, количественное наполнение считается плановым заданием;

правила оценки организации и внешней среды. Эта оценка выполняется для определения параметров и объемы продуктов, товаров, чтобы выработать приемы и обойти конкурентов, то есть сформировать товарно-рыночную стратегию;

правила осуществления оперативной деятельности, систематизирующие приемы и технологию осуществления. Комплекс исследований по разработке и внедрению стратегии развития компании можно условно разбить на следующие крупные блоки (этапы) [3, 4]: анализ инвестиционной привлекательности отрасли, к которой относится организация;

разработка сценарного прогноза развития данной отрасли;

прогноз изменения конъюнктуры спроса и предложения на внутренних и внешних рынках; анализ конкурентной позиции компании в отрасли (анализ прочности бизнеса);

финансовая оценка стратегических альтернатив; формирование образа будущей компании; разработка стратегических целей и задач; комплекс работ по внедрению стратегии.

Основная часть

Исследования показывают, что методология формирования современной стратегии развития лекарственного растениеводства должна строиться на следующих принципах (рис. 1):

1) стратегический анализ результатов деятельности производителей лекарственного растительного сырья и продуктов его переработки;

2) комплексное решение проблем стратегии развития, предполагающее комплексный анализ существующих проблем при производстве и распределении лекарственного растительного сырья и разработка перечня мероприятий, направленных на решение данных проблем с учетом особенности развития рынка;

3) системный подход к формированию стратегии развития, предусматривающий использование экономических инструментов и подчиняющий себе сырьевую, производственную, товарную, ценовую, коммуникативную, дистрибутивную политику;

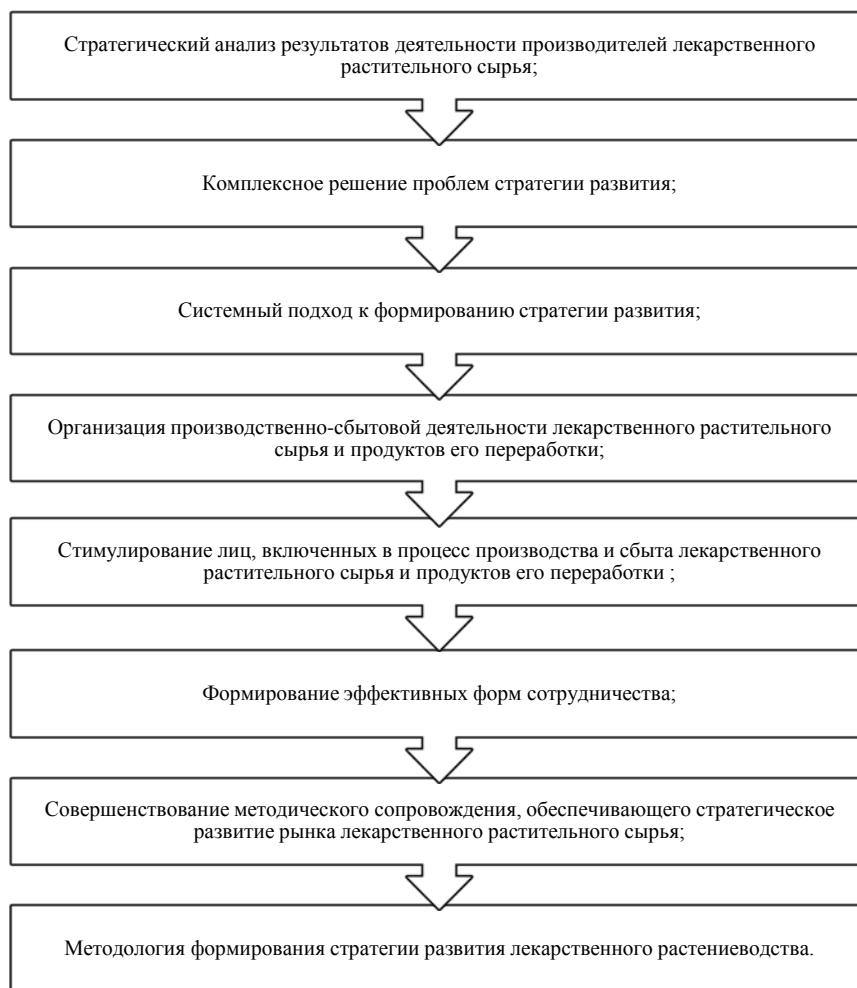


Рис. 1. Принципы формирования методологии стратегии развития лекарственного растениеводства

4) организация производственно-сбытовой деятельности лекарственного растительного сырья и продуктов его переработки;

5) стимулирование лиц, включенных в процесс производства и сбыта лекарственного растительного сырья и продуктов его переработки (потребителей, посредников, торгового персонала);

6) формирование эффективных форм сотрудничества правовых, организационных, экономических между поставщиками, производителями и потребителями лекарственного растительного сырья и продуктов его переработки;

7) постоянное совершенствование методического сопровождения, обеспечивающего стратегическое развитие рынка лекарственного растительного сырья.

Сущность первого принципа (стратегический анализ результатов деятельности производителей лекарственного растительного сырья и продуктов его переработки) заключается в комплексном стратегическом анализе производства лекарственного растительного сырья как в разрезе отдельных предприятий, так и в целом по отрасли. При этом стратегический анализ лекарственного растениеводства включает в себя анализ информационных потоков, обеспечивающих стратегическое развитие; стратегический и тактический анализ потенциала развития лекарственного растениеводства; конкурентный анализ развития, а также анализ факторов внешней среды, влияющих на стратегическое развитие.

Сущность второго принципа (комплексное решение проблем стратегии развития) заключается в решении проблем производства и распределения лекарственного растительного сырья. Сущность данного принципа заключается в обеспечении эффективного производства и сбыта продукции, начинается с изучения требований потенциальных потребителей и завершается процессом реализации готовой продукции. При этом роль результативности деятельности организаций, производящих лекарственное растительное сырье и продукты его переработки зависит от следующих составляющих:

– в сфере выращивания лекарственного растительного сырья – проблема сезонности производства, высокой доли ручного труда, зависимости от погодных условий, увеличения урожая и сокращения механического вмешательства в процесс выращивания снижение и полный отказ от использования гербицидов, пестицидов и минеральных удобрений, организация сбыта готовой продукции, прибыль, как конечная цель предприятий зависит от согласованности всех циклов производства;

– первичная переработка, находящаяся как на базе предприятий выращивающих лекарственные травы, заготавливающих дикорастущие, так и обособленно, занимающаяся закупкой сырья, первичной переработкой фасовкой, упаковкой товара и сбытом как в розницу, так и оптом. Проблема на данном этапе состоит в выборе поставщиков качественного, пользующегося спросом сырья и реализация готовой продукции в торговую сеть, прохождение сертификации и получение стандарта качества для возможности реализации продукции в аптечной сети;

– углубленная переработка является связующим звеном между аптечной сетью и производителями сырья. На данном этапе происходит процесс изготовления готового продукта, осуществляется решение проблемы перехода на международные стандарты качества, что особенно актуально в связи с увеличением наплыва на рынок зарубежных пищевых, биологически активных добавок, например фиточаев;

– сбытовая сеть продолжает процесс производства, является связующим звеном между производителем и потребителем, во время сбыта происходит выявление вкусов и предпочтений потребителей. На данном этапе формируется заключительный этап формирования добавленной стоимости на готовую продукцию из лекарственного растительного сырья.

Тот факт, что на объемы продаж лекарственного сырья и продуктов его переработки влияют результаты работы всех исполнителей на всех этапах производственно-технологического и торгового цикла, предполагает необходимость координации деятельности работников всех циклов производства и сбыта лекарственного растительного сырья и продуктов его переработки, организации и совершенствовании сбыта, как на внутреннем, так и на внешних рынках. Стимулирование спроса на лекарственное растительное сырье и продукты его переработки. Только комплексный подход к решению проблемы позволит обеспечивать максимальный эффект от реализации стратегии развития лекарственного растениеводства.

Сущность третьего принципа (системный подход) заключается в том, что каждое экономическое явление рассматривается и оценивается во взаимосвязи с другими.

Следует указать, что представленные выше принципы иногда объединяют, определяя их как системный, комплексный подход. В то же время принцип системного подхода носит достаточно самостоятельный характер и его целесообразно рассматривать с трех позиций: стратегия развития выступает как неотъемлемая часть общей политики предприятия производящего лекарственное раститель-

ное сырье и продукты его переработки во взаимосвязи с другими стратегическими направлениями и функциями; неразрывность взаимосвязи разработки, производства, реализации и продвижения продукции, правовых, организационных, экономических форм сотрудничества товаропроизводителей со всеми субъектами рынка; сочетание всех показателей и свойств продукции, определяющих в конечном итоге высокий объем продаж и ее конкурентоспособность. Комплексный и системный подходы являются главными методологическими принципами формирования современной стратегии развития рынка лекарственного растительного сырья.

Четвертый принцип (организация производственно-сбытовой деятельности) базируется на интегрированной концепции и методологии IDEF0, который включает в себя маркетинговые исследования; стратегическое и оперативное планирование; контроль за разработкой и выполнением производственной программы, отгрузкой и продажей продукции; анализ результатов производственно-сбытовой деятельности, а также сопровождающее каждому этапу методическое обеспечение.

С помощью маркетинга устанавливаются не только определенные требования и условия к производству, перемещению, хранению, переработке и передаче сырья и готовой продукции по мере их продвижения от производителя к потребителю. Он также связан с процессами обмена и ценообразования в рыночной системе и состоит из взаимосвязанных частей-компонентов, которые накладывают отпечаток на деятельность каждого предприятия, отраслей, экономики в целом и на решение социальных задач общества в частности.

Сущность пятого принципа (стимулирование лиц, включенных в процесс производства и сбыта лекарственного растительного сырья и продуктов его переработки) заключается в необходимости тесной связи уровней производства и сбыта, ценового аспекта и стимулирования конечных покупателей (потребителей), организаций оптовой и розничной торговли, собственного трудового персонала, которые влияют на качество и объемы производства и сбыта продукции.

Стимулирующие мероприятия имеют двойственный характер: при стимулировании конечных покупателей происходит ускорение покупки, собственно персонала – интенсификация производства; присутствует как ускорение приобретения продукции у производителя, так и помощь торговым организациям в дальнейшей реализации. Деятельность по стимулированию сбыта особенно важна на рынке лекарственного растительного сырья, который характеризуется высокой товарной конкуренцией со стороны зарубежных производителей, мало отличающейся по своим потребительским свойствам.

Шестой принцип (формирование эффективных форм сотрудничества правовых, организационных, экономических между поставщиками, производителями и потребителями лекарственного растительного сырья и продуктов его переработки) базируется на сотрудничестве производителей, потребителей и других участников процесса через объединенные комитеты утверждения и сертификации с использованием принципа прозрачности. Развитие внешнеторгового сотрудничества со странами СНГ, оказывает существенное влияние на расширение товаропроводящей сети. В этом направлении целесообразно создание корпоративных торгово-логистических центров. Одной из функций последних является предоставление информационно-маркетинговых услуг, включающих определение объемов продаж, цен, подготовку аналитических обзоров рынков, проведение рекламных кампаний и мероприятий стимулирующего характера. Эффективному распределению товарных потоков будет способствовать внедрение единой системы документооборота. С учетом применения новых технологий логистики стоимость многих товаров при реализации через соответствующие центры может быть снижена на 10–15 %.

Седьмым принципом является совершенствование методического сопровождения, обеспечивающего стратегическое развитие рынка лекарственного растительного сырья. Этот принцип можно рассматривать как отдельно, так и в системе организации процесса производства и сбыта лекарственного растительного сырья и продуктов его переработки. Совершенствование и разработка новых технических средств и технологических процессов, изменение социально-экономических условий ресурсных возможностей, приоритетов на внешнем и внутреннем рынке, потребительских вкусов – все это диктует необходимость динамичного развития рынка лекарственного растительного сырья. Особенно актуальным это является в условиях рыночной экономики, когда изменения на рынке требуют от системы управления адекватной реакции.

Исходя из вышеуказанных принципов технология построения стратегии развития лекарственного растениеводства предполагает следующую последовательность ее осуществления (рис. 2).

На первом этапе стратегии развития осуществляется стратегический анализ как организаций в частности, так и отрасли в целом. В этот период следует провести анализ производственно-

коммерческой деятельности организации, рыночных возможностей, открывающихся перед организацией, исходя из совокупности условий, в которых она функционирует. Провести анализ информационных ресурсов обеспечивающих развитие отрасли; оценить потенциала развития лекарственного растениеводства; осуществить конкурентный анализ. Реализация данного этапа обеспечивается осуществлением комплексных исследований, результаты которых позволяют предприятию сопоставить ресурсы и результат деятельности, оценить рыночную конкуренцию, выявить резервы развития отрасли.

На втором этапе обеспечивается оптимизация производства и сбыта производимой продукции, анализ эффективного распределения ресурсов, структуризации рыночных каналов товародвижения. С этой целью разрабатывается сбалансированная программа культивирования лекарственного растительного сырья в разрезе видového разнообразия, программа предполагает учет особенностей выращивания лекарственных культур в зависимости от ареала произрастания, внесения удобрений и пестицидов, осуществляется автоматический расчет экономического эффекта в зависимости от внесенных параметров. Реализация второго этапа стратегии развития также предполагает разработку оптимизационной линейно-динамической модели развития предприятий участников рынка лекарственного растительного сырья, в которой осуществляется анализ совокупных условий производственно-сбытовой деятельности, расчет программы развития, в том числе с учетом оптимальной формы сотрудничества организаций рынка лекарственного растительного сырья. Линейно-динамическая модель при оптимизации производственно-сбытовой деятельности лекарственного растениеводства, включает оптимизацию севооборотов, посевных площадей и посадок лекарственных культур на перспективу, увязку между объемом заготовки и переработки лекарственного растительного сырья как на первичном этапе, так и на этапе углубленной переработки, согласование производства и сбыта лекарственного-растительного сырья и продуктов его переработки по стратегическим направлениям каналов распределения на внешнем и внутреннем рынке. Используемая модель связана с традиционными статическими моделями планирования производственно-сбытовой деятельности, но в структуру модели включаются также n основных блоков (n – число дней, месяцев), которые описывают состояние лекарственного производства на момент времени t . Они повторяют модель оптимизации производственной структуры в статической постановке на момент соответствующего цикла бизнес-плана, но в них включаются вспомогательные способы и дополнительные условия, определяющие динамику изменений. Для связи основных блоков формируется подблок увязки, в котором приведены условия перехода из состояния на момент t в состояние на момент $t+1$. Общий связующий блок включает ограничения и единую для всех циклов времени целевую функцию. Для решения линейно-динамических задач с блочно-диагональной структурой используется способ линейного программирования.

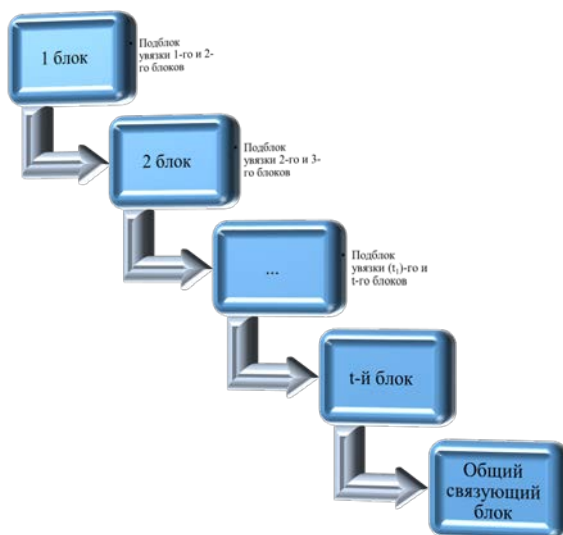


Рис. 2. Структурная схема линейно-динамической модели оптимизации структуры стратегии развития производственно-сбытовой деятельности лекарственного растениеводства

Третий этап предполагает оптимизацию потоковых процессов за счет оптимизацией структуры и параметров системы функционирования рынка лекарственного растительного сырья по показателю

соответствия материальных, финансовых, информационных, логистических и других потоков. Задача оптимизации потоковых процессов сводится к оптимизации всех видов потоков по критерию минимальных интегральных затрат. К данному этапу уже доступен список бизнес-процессов и известны средние статистические нагрузки, приходящиеся на каждый процесс, то путем варьирования допустимых интервалов времени каждого процесса можно получать теоретический график движения потоков.

Четвертый этап предполагает осуществление развития рынка лекарственного растительного сырья в рамках функционирования евразийской технологической платформы, обеспечивающей кооперацию в научно-технической и инновационной сферах, являющейся связующим звеном, обеспечивающим повышение эффективности взаимодействия всех заинтересованных сторон (бизнеса, науки, государства, общественных организаций) на основе объединения потенциалов государств-членов для стимулирования взаимовыгодного инновационного развития национальных промышленных комплексов, создания центров компетенции в государствах-членах, формирования экономики будущего, постоянного технологического обновления, повышения глобальной конкурентоспособности.

Среди задач платформы можно выделить:

- рассмотрение и анализ передовых достижений научно-технического развития государств-членов;
- анализ мировых практик сотрудничества в научно-технической и инновационной сферах;
- создание единых реестров передовых технологий и продукции;
- формирование единых информационно-коммуникационных систем и порталов, обеспечивающих доступ к информационным базам и коммуникацию всех заинтересованных организаций государств-членов в развитии и освоении передовых технологий и продукции;
- оценка уровня развития технологий и продукции организаций реального сектора экономики государств-членов, сопоставление с зарубежными аналогами;
- формирование единых реестров потребностей в новых технологиях и видах продукции по заявкам и предложениям организаций реального сектора экономики государств-членов;
- прогнозирование развития рынков и технологий в отраслях и секторах экономики государств-членов, в которых осуществляют свою деятельность евразийские технологические платформы, в том числе спроса на основные виды инновационной продукции;
- оказание содействия в организации научных, проектных, производственных и иных объединений, направленных на продвижение передовых технологий на территориях государств-членов;
- внесение в установленном порядке предложений в отраслевые программы развития промышленности государств-членов;
- участие в реализации приоритетных направлений в научно-технических и инновационных сферах сотрудничества государств-членов путем формирования портфеля проектных предложений, включающих совместные инициативы и совместные проекты;
- содействие созданию совместных лабораторий, научно-исследовательских центров и станций; совместному созданию и внедрению инновационной продукции и технологий;
- поиск лучших партнеров для реализации совместных проектов;
- организация (при необходимости) проведение совместной экспертизы совместных проектов в соответствии с законодательством государств-членов;
- проведение работ по привлечению средств из бюджетных и внебюджетных источников финансирования для реализации совместных проектов и др [6].

Пятый этап, являющийся завершающим, предполагает методическое сопровождение, управление и контроль за реализацией стратегии развития рынка лекарственного растительного сырья. Важной частью процесса оценки эффективности стратегии развития является выбор соответствующих критериев. Наиболее значимыми из них являются:

- а) осуществимость (объем мероприятий, необходимых для достижения конечных целей);
- б) приемлемость (определение степени соответствия результатов осуществления принятой стратегии планам и задачам организациям рынка лекарственного растительного сырья).

Заключение

Таким образом, для разработки и реализации стратегии развития предлагается использовать семь принципов реализации стратегии, упорядоченное структурирование принципов методологии построения стратегии развития позволило выделить пять этапов. Предлагаемая методология стратегии развития представляет собой процесс рациональной организации и упорядочения процедур разрешения

ситуаций – принятия и реализации управленческих решений. Она отвечает требованиям устойчивости, оперативности, экономичности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ансофф, И. Стратегический менеджмент / И. Ансофф. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 344 с.
2. Грант, Р. М. Современный стратегический анализ 5-е изд. / Пер. с англ. под. ред. В. Н. Фунтова – СПб.: Питер, 2008. – 560 с.
3. Карачевская, Е. В. Моделирование и оценка экономической эффективности функционирования агрофармацевтического кластера Республики Беларусь / Е. В. Карачевская, А. Ф. Рогачев // In-ternational Research Journal. Modern Economy Success, 2016 / ISSN 2500-3747 Volume 23, Number 1 (2016), pp. 87–110.
4. Карачевская, Е. В. Рынок лекарственного растительного сырья Республики Беларусь: инвестиционная привлекательность, риски и перспективы развития / Е. В. Карачевская // Актуальные вопросы экономики и управления на современном этапе развития общества. Сборник докладов по итогам V Междунар. науч.-практ. интернет-конф. Тула, 22 мая 2019 года [Текст] / Под общ. ред. Д. А. Овчинникова. Тула: Изд. ИЗУ ВПА, 2019. – С. 179–184.
5. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервина. М.: Альпина Паблишер. 2016. – 456 с.
6. Решение Евразийского межправительственного Совета от 13 апреля 2016 года N 2 «Об утверждении Положения о формировании и функционировании евразийских технологических платформ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420349133>– Дата доступа: 18.03.2021.