

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XIX Международной научной конференции
студентов и магистрантов

Горки, 22 ноября 2018 г.

В трех частях

Часть 2

Горки
БГСХА
2019

УДК 63:001.31–053.81(062)

Сборник содержит материалы, представленные студентами и магистрантами Беларуси и России.

В статьях отражены результаты исследований и изучения актуальных проблем развития АПК.

Редакционная коллегия:

А. В. Колмыков (гл. редактор), А. А. Киселёв (отв. редактор),
А. В. Масейкина (отв. секретарь)

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент Т. Л. Хроменкова;
кандидат экономических наук, доцент С. Г. Гринберг;
кандидат юридических наук, доцент А. В. Чернов;
кандидат экономических наук, доцент С. В. Гудков

Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

УДК 338.242.2(631.1)

Борель К. В., магистрант

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Научный руководитель – **Недяхина О. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академии»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Инвестиционная политика в аграрной сфере является составным звеном экономической политики, системой целенаправленных и обоснованных мер, определяющих объем, структуру и направления инвестиций, главным образом – капитальных вложений, рост основных фондов и их обновление на основе важнейших достижений науки и техники. Эта политика разрабатывается и проводится как на государственном, так и на отраслевом уровне, а также на уровне отдельных предприятий.

При этом инвестиционная политика сельскохозяйственных предприятий – это комплекс мероприятий, обеспечивающих выгодное вложение собственных, заемных и других средств в инвестиции в целях обеспечения стабильной финансовой устойчивости работы предприятий в ближайшей и дальней перспективе. Инвестиционная политика на предприятиях вытекает из стратегических целей их бизнес-планов, т. е. из перспективы, а в конечном итоге направлена на обеспечение финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий не только на сегодня, но и на будущее [1, с. 232].

Цель работы – проанализировать управление инвестиционной политикой в сельскохозяйственных организациях.

Материалы и методика исследований. В ходе исследований были использованы общелогические методы познания (анализ, синтез, обобщение) и монографический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Инвестиционная политика предприятия является составной частью общей экономической политики района, области и республики в целом и конкретизирует общие цели применительно к целям инвестиционной деятельности конкретного предприятия. Общепологающими этапами реализации инвестиционной политики являются: формирование общих целей социально-экономического развития; разработка приоритетных целей в инвестиционной сфере; разработка механизма реализации инвестиционной политики.

С учетом общих принципов менеджмента в основе инвестиционной политики предприятия лежит стратегия, разработка которой предполагает анализ социально-экономического положения предприятия.

Результаты комплексного экономического анализа социально-экономического развития подвергаются всесторонней оценке, которая позволяет определить состояние инвестиционного потенциала сельскохозяйственного предприятия в сравнении с другими.

На базе полученной оценки результатов анализа можно сформулировать дополнительные цели социально-экономического развития сельскохозяйственного предприятия, в соответствии с которыми устанавливаются цели непосредственно инвестиционной стратегии (основная и промежуточные), с помощью которых определяются приоритеты развития организации, указывающие на основные направления деятельности для достижения целей [2, с. 56].

Одним из условий инновационного развития сельского хозяйства является грамотное, действенное и профессиональное управление процессами вложения и использования инвестиций, обеспечивающее максимальный экономический эффект.

Так, инвестиционная политика определяет стратегию инвестиционной деятельности (инвестиционную стратегию). Под инвестиционной стратегией обычно понимают некоторую совокупность целей, приоритетов, принципов и организационных механизмов взаимодействия всех ресурсов, направляемых в активы развития сельскохозяйственного предприятия, позволяющую ему эффективно выполнять свою миссию, добиваясь устойчивых конкурентных преимуществ.

Эффективное управление финансовыми потоками в сфере аграрного производства основано на понимании того, что результаты данного процесса определяются в первую очередь регулирующим воздействием органов государственного управления, реализующих инвестиционную политику правительства страны [4, с. 211].

Заключение. Необходимо отметить, что в самом общем виде основополагающая цель инвестиционного менеджмента неразрывно связана со стратегией хозяйственной деятельности и реализуется в рамках последней. Главной целью хозяйственной деятельности отдельных товаропроизводителей, отраслей и государства в целом является эффективный экономический рост, т. е. увеличение натуральных показателей, сопровождающееся повышением экономических (финансовых) – главным образом прибыли и рентабельности. С учетом интегрированности сферы инвестирования в общую систему хозяйствования, а также зависимости конечных производственных результатов от объема и структуры инвестиций, достижение эффективного экономического роста является основой как хозяйственной деятельности в целом, так и инвестиционной в частности [3, с. 8].

Исходя из вышесказанного следует, что инвестиционная политика предприятия есть не что иное, как сложная, взаимообусловленная и взаимосвязанная совокупность видов деятельности предприятия, обращенная на перспективное развитие, извлечение прибыли и других выгодных эффектов в итоге совершения инвестиционных вложений. Процесс разработки инвестиционной политики включает в себя разработку инвестиционной стратегии, конкретизирующуюся в процессе разработки тактических мероприятий. Для активизации инвестиционной деятельности нужны не многочисленные инвестиционные программы, неподкрепленные ресурсами, а стабильная и четкая инвестиционная политика государства, региона, предприятия, которая должна обеспечить благоприятный инвестиционный климат на инвестиционном объекте. По всем направлениям реализации инвестиционной деятельности и адекватно изменяющимся условиям хозяйствования, эффективная инвестиционная политика сельскохозяйственного предприятия должна быть сбалансированной и продуманной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макальская, М. Л. Самоучитель по бухгалтерскому учету: учеб. пособие / М. Л. Макальская, А. Ю. Денисов. – 6-е изд., доп. и перераб. – М.: ИКЦ ДИС, 1996. – 310 с.
2. Аржанцев, Д. А. Совершенствовать механизм управления государственными инвестициями в АП [Электронный ресурс] / Д. А. Аржанцев // Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства Россельхозакадемии. – Режим доступа: <http://www.vniiesh.ru/hbblications/Sta/9646.html>. – Дата доступа: 20.10.2018.
3. Селюков, Ю. Н. Нормативно-правовое обеспечение регулирования инвестиционной деятельности и его совершенствование в аграрном секторе / Ю. Н. Селюков, В. Н. Чабатуль // Аграрная экономика. – Минск. – 2015. – № 8. – С. 21.
4. Селюков, Ю. Н. Инвестиционная деятельность и ее регулирование в агропромышленном комплексе Республики Беларусь: современное состояние и пути совершенствования / Ю. Н. Селюков, В. В. Чабатуль, Д. А. Шпак // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: межведомственный тематический сборник. – Минск: БелНИИЭИ АПК, 1997. – Вып. 41. – С. 211–221.

УДК 631.115

Браим А. С., студент 4-го курса

СОСТОЯНИЕ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Станкевич И. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время развитие крестьянских (фермерских) хозяйств является одним из важнейших направлений. В «Государ-

ственной программе возрождения и развития сельских территорий на 2011–2015 гг.» и «Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг.» подчеркивается их значимость для АПК Республики Беларусь и выделена программа «Развития и поддержки малых форм хозяйствования». Так, вместе с положительными тенденциями в развитии сельского хозяйства сохраняется ряд проблем, которые сдерживают дальнейшее развитие отрасли. К ним относятся: спад производства, перемещение активной части сельского населения в города, сокращение посевных площадей и государственного финансирования, диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию.

Цель работы – проанализировать динамику развития крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. В Республике Беларусь функционирует около 3 тыс. организаций малого агробизнеса. Проанализируем количество крестьянских (фермерских) хозяйств за 2010–2017 гг. в целом по республике и в разрезе областей (табл. 1).

Таблица 1. Количество крестьянских (фермерских) хозяйств

Регион	Годы							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Беларусь	2118	2337	2436	2475	2482	2500	2578	2652
Брестская	405	436	476	499	488	519	547	579
Витебская	322	320	330	336	338	310	312	312
Гомельская	280	354	368	363	375	393	396	413
Гродненская	325	345	344	345	353	344	353	368
Минская	517	587	630	658	648	649	670	674
Могилевская	269	295	288	274	280	285	300	306

На 25 % увеличилось количество крестьянских (фермерских) хозяйств в 2017 г. по отношению к 2010 г. в целом по Республике Беларусь. Всего за 2016 г. крестьянскими (фермерскими) хозяйствами произведено сельскохозяйственной продукции в текущих ценах на 291 млн. руб., или на 14,6 % в сопоставимых ценах больше, чем в 2015 г. На долю крестьянских (фермерских) хозяйств приходится 2,3 % численности работников, занятых в сельскохозяйственной отрасли, и 1,9 % производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, в том числе продукции растениеводства – 3,6 %, продукции животноводства – 0,4 %. Далее рассмотрим валовой сбор продукции растениеводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах за 2010–2017 гг. (табл. 2).

Таблица 2. Валовой сбор по видам сельскохозяйственных культур, тыс. т

Наименование	Годы							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Зерновые и зернобобовые культуры	95	107	131	143	174	154	151	167
Свекла сахарная	52	61	65	63	86	59	91	127
Картофель	154	241	268	260	307	365	347	387
Овощи	142	254	210	225	265	266	347	366
Плоды и ягоды	6,2	6,8	11,8	13,4	19,6	27,3	43,8	49,7

Анализ приведенных в табл. 2 данных позволяет сделать вывод о положительной динамике состояния отрасли растениеводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах. Урожайность зерновых и зернобобовых культур составила в 2017 г. 32,2 ц/га, а в 2016 г. 29,2, хотя указанный показатель ниже среднего по Республике Беларусь. Крестьянские (фермерские) хозяйства при производстве плодов и ягод специализируются на семечковом садоводстве.

Проанализируем производство продукции животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах за 2011–2017 гг. (табл. 3).

Таблица 3. Производство продукции животноводства

Наименование	Годы							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Скот и птица на убой (в живом весе), тыс. т	7,5	7,9	8,2	8,7	9,3	10,9	11,2	10,6
Молоко, тыс. т	14,1	13,3	13,7	13,4	14,0	17,5	19,1	21,8
Яйца, млн. шт.	1,5	1,6	2,0	3,2	2,8	1,9	1,2	1,1
Шерсть, т	3,6	1,9	4,1	7,8	10,7	13,7	15,6	15,0

По отношению к 2010 г. производство продукции животноводства в 2017 г. имеет положительную динамику. Производство молока за 2011–2017 гг. постоянно наращивается. На начало 2018 г. содержалось 16,2 тыс. голов крупного рогатого скота, из них коров 5,1 тыс. голов, 23,1 тыс. голов свиней, 0,2 млн. голов птицы, 17,1 тыс. голов овец и 1,3 тыс. голов коз, 0,9 тыс. голов лошадей, 12,9 тыс. голов кроликов и 3,4 тыс. шт. пчелосемей.

Результаты исследования и их обсуждение. В изменяющихся рыночных условиях крестьянские (фермерские) хозяйства выступают в качестве элемента, способного повлиять на продовольственную безопасность Республики Беларусь. Развитие экономики и повышение благосостояния общества невозможно осуществить без развития сельского хозяйства и применения прогрессивных технологий в АПК.

Заключение. Таким образом, принятие и реализация «Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Бела-

русь» на целевых принципах позволит создать действенную базу для увеличения эффективности реализации государственной аграрной политики, привлечения инвестиционных ресурсов в аграрный сектор, роста доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей за счет развития производства и улучшения социально-экономического положения сельского населения. Крестьянским (фермерским) хозяйствам, как и сельскохозяйственным предприятиям, необходимо обратить внимание на происходящие в Республике Беларусь процессы кластеризации, которые позволят повысить конкурентоспособность самого хозяйства и производимой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://robelsemena.by/d/96397/d/programma_apk.pdf. – Дата доступа: 28.09.2018.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 28.09.2018.
3. Фрейдин, М. З. Развитие теоретических аспектов кластеризации крестьянских (фермерских) хозяйств / М. З. Фрейдин, А. Л. Астапчик, А. В. Грибов // Вестник БГСХА. – 2017. – № 1. – С. 13–16.

УДК 633.1:658.5(476.4)

Волох П. С., студент 2-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Зерно и продукты его переработки – важный источник обеспечения населения продуктами питания. Из зерна производят не только продукты питания для человека, но и корм для скота. В Республике Беларусь почти все сельскохозяйственные предприятия выращивают зерновые, поэтому одним из важнейших вопросов на предприятии стоит вопрос о снижении себестоимости производства зерна.

Цель работы – на основании анализа деятельности предприятий предложить конкретные рекомендации и мероприятия по повышению уровня экономической эффективности производства зерна.

Материалы и методика исследования. Материалами для исследования послужили данные годовых отчетов 178 сельскохозяйственных предприятий Минской области за 2017 г. В работе применялись такие методы, как статистико-экономический, экономический, сравнительный анализ, метод факторного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. С помощью экономического анализа можно выявить степень использования того или иного ресурса, какой-либо статьи затрат. Нами была построена эконометрическая модель, которая получила следующий вид:

$$Y_x = 17,150 + 0,0002x_1 - 0,107x_2 + 0,044x_3 + 2,505x_4 + 0,194x_5 + 0,012x_6, \\ R = 0,49, t_R = 8,427, D = 24 \%, \bar{D} = 22,14 \%, F = 8,997, \bar{\varepsilon} = 14,7 \%,$$

где Y_x – себестоимость, руб/ц;

x_1 – площадь зерновых, га;

x_2 – урожайность зерновых, ц/га;

x_3 – доля затрат на удобрения, %;

x_4 – затраты труда, чел.-ч/ц;

x_5 – оплата труда, руб/чел.-ч;

x_6 – балл башни, балл.

$a_0 = 17,150$, значит, себестоимость увеличится на 17,150 руб/ц при влиянии неучтенных факторов, если учтенные факторы неизменны.

a_1 показывает, что себестоимость увеличится на 0,0002 руб/ц, если площадь посева увеличится на 1 га.

a_2 показывает, что себестоимость уменьшится на 0,107 руб/ц, если урожайность увеличится на 1 ц/га.

a_3 показывает, что себестоимость увеличится на 0,044 руб/ц, если доля затрат на удобрения увеличится на 1 %.

a_4 показывает, что себестоимость увеличится 2,505 руб/ц, если затраты труда увеличатся на 1 чел.-ч/ц.

a_5 показывает, что себестоимость увеличится на 0,194 руб/ц, если оплата труда увеличится на 1 руб/чел.-ч.

a_6 показывает, что себестоимость увеличится на 0,012 руб/ц, если балл пашни увеличится на 1 балл.

Коэффициент множественной корреляции $R = 0,49$, значит, учтенные факторы в модели оказывают среднее влияние на результативный показатель.

Коэффициент существенности коэффициента парной корреляции $t_R = 8,427$, значит, факторные показатели существенно влияют на результативный показатель.

Коэффициент детерминации $D = 24 \%$ – учтенные факторные показатели на 24 % объясняют изменение результативного показателя, а на 76 % – неучтенные. Значение $\bar{D} = 22,14 \%$ близко к D , значит, модель считается хорошей.

Коэффициент Фишера равен 8,997, значит, модель пригодна к использованию, так как наш показатель больше табличного.

Ошибка аппроксимации $\bar{\varepsilon} = 14,7 \%$, модель имеет допустимую точность.

Анализ параметров модели показывает, что себестоимость зерновых сократится на 0,003, 3,08, 0,15 руб/ц соответственно при увеличении площади на 1 га, урожайности на 1 ц/га и балла пашни на 1 балл. Увеличение оставшихся факторов приведет к увеличению себестоимости.

Следующие исследования заключались в анализе характеристик факторных признаков (таблица).

Но прежде чем рассчитать показатели, мы удалили по одному факторы, которые несущественно влияли на результивный показатель.

Характеристика факторных показателей

Показатели	t-статистика	Ξ_{aj}	B_{xj}	$d_{xj}, \%$
Урожайность, ц/га	-4,48	-0,17	-0,32	12,5
Затраты труда, чел.-ч/ц	2,49	0,07	0,19	4,0
Оплата труда, руб/чел.-ч	4,02	0,07	0,29	6,1

Оценки Ξ_{aj} и B_{xj} показывают, что более всего к сокращению себестоимости приводит рост урожайности.

Заключение. Проведенные исследования показали, что рост эффективности производства зерновых культур на предприятиях Минской области может быть достигнут за счет повышения плодородия земель, качественного применения удобрений и средств защиты, рационального использования трудовых ресурсов и оплаты труда работников.

УДК 338.431:636

Гевре И. В., студент 3-го курса

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РОССИИ

Научный руководитель – **Донскова О. А.**, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»,
Волгоград, Российская Федерация

Введение. Молочное животноводство является основой сельскохозяйственного производства любого экономического субъекта страны. Молоко является одним из основных продуктов сбалансированного питания человека. Целевой индикатор по производству молока в рамках реализации мероприятий Государственной программы развития

АПК на 2013–2020 гг. предусматривает рост производства молока до 38 млн. т.

Цель работы – проанализировать состояние и динамические процессы в молочном подкомплексе и выявить регионы – лидеры по объему производства молока.

Материалы и методика исследований. Объемы производства сырого молока в 1990-е гг. неуклонно снижались, хотя в 2001 г. произошло незначительное увеличение при производстве сырого молока на 1,9 %, в 2002 г. – на 1,8 %, но уже в последующий период снижение – на 0,6 %.

Показатель обеспеченности страны отечественным продовольствием при условии его физической и особенно экономической доступности и качества, соответствующего требованиям российского законодательства, достаточно полно и объективно отражает способность государственных органов управления оперативно решать проблему продовольственной независимости, эффективность аграрной политики [1].

Представленный отрезок времени отражает, что объемы российского производства сырого молока неуклонно растут (рис. 1). Динамические изменения в производстве и снижение доли импорта молочной продукции позволили достичь 91 % по уровню самообеспечения по данному виду продукции.

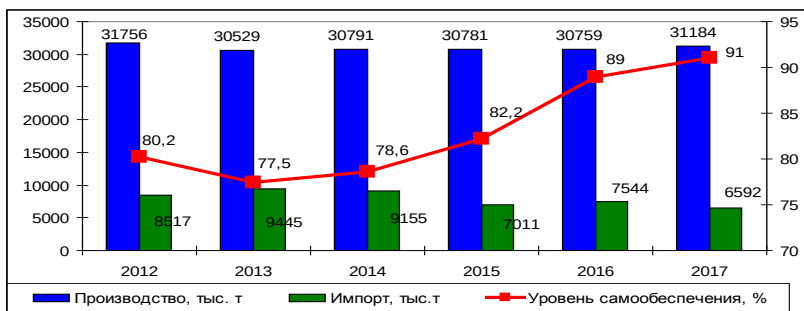


Рис. 1. Показатели состояния производства молока и импорта в РФ

Результаты исследования и их обсуждение. В последний год исследования молочная отрасль вошла в стадию снижения по наличию поголовья и продуктивности (рис. 2). Надой молока на одну голову сократился с 5908 кг до 4368 кг (на 74 %), при одновременном сокращении поголовья коров (на 1 %).

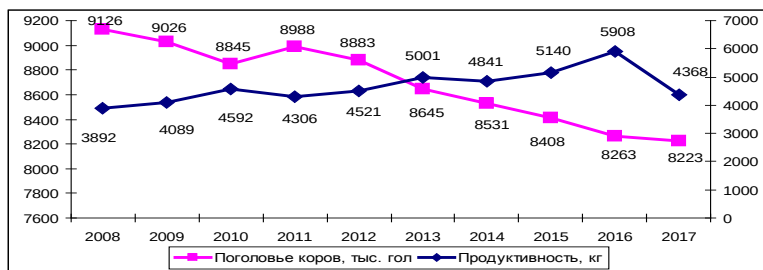


Рис. 2. Показатели состояния молочного скотоводства России

Обеспечение необходимых объемов молочного производства должно осуществляться за счет роста его интенсивности в хозяйствах общественного сектора (при ориентации на возможности личных подсобных хозяйств и применение специальной системы стимулирования производства в индивидуальном секторе) [2].

**Регионы, обеспечивающие прирост (снижение) производства молока
в хозяйствах всех категорий**

Регион	Объем прироста, тыс. т.	2017 г. к 2016 г.
Обеспечили прирост ↑		
Белгородская область	+51,0	109,4
Новосибирская область	+42,4	106,4
Кировская область	+31,9	105,2
Удмуртская Республика	+27,8	103,8
Ярославская область	+16,0	105,4
Томская область	+6,0	104,2
Обеспечили снижение ↓		
Оренбургская область	-48,3	93,6
Республика Бурятия	-23,6	88,0
Тульская область	-15,8	91,5
Республика Башкортостан	-12,5	99,3
Орловская область	-7,9	95,5
Омская область	-5,0	99,2

На протяжении нескольких лет лидирующие позиции по производственным мощностям в молочном сегменте принадлежат Приволжскому, Центральному и Сибирскому федеральным округам. Совокупность факторов, воздействующих на производственную мощность товаропроизводителей: сезонность производства, оснащение молочного комплекса, кормовая база, сбытовая деятельность, уровень государственной поддержки – повлияли на дифференциацию позиций внутри округов-лидеров.

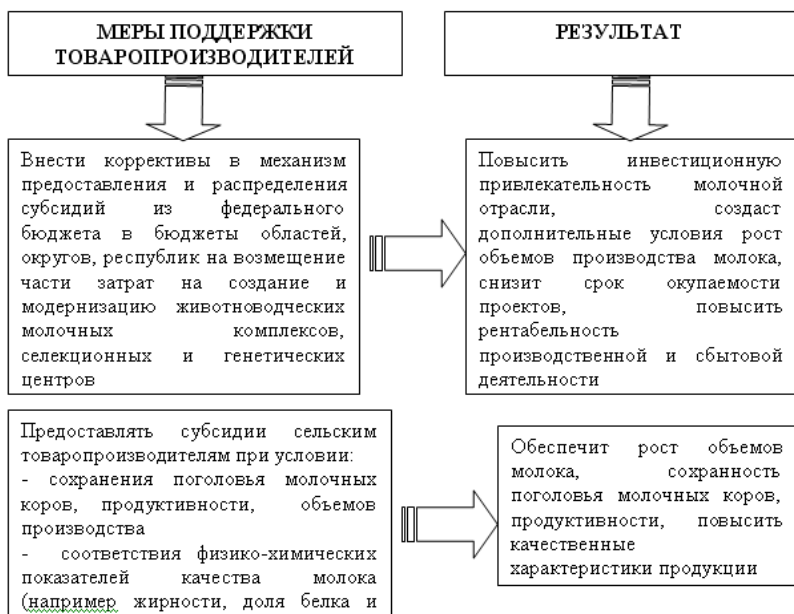


Рис. 3. Дополнительные меры государственной поддержки молочной отрасли в современных условиях хозяйствования

Заключение. Обеспечение населения молочной продукцией согласно рациональным нормам потребления основывается на инвестиционной политике товаропроизводителей и создании благоприятных условий со стороны государства для конкурентоспособного развития сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Донскова, О. А. Экономическое исследование молочного сектора с использованием статистических методов / О. А. Донскова, Е. Е. Смотровая, Т. В. Даева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1 (66-2). – С. 692–695.
2. Пономарченко, И. А. Анализ и перспективы экономического развития молочного подкомплекса в условиях ВТО / И. А. Пономарченко // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 22. – С. 28–33.
3. Немкина, Е. А. Развитие аграрного сектора Волгоградской области на основе импортозамещения / Е. А. Немкина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 10–2(63-2). – С. 328–330.

УДК 631.15

Гедройць А. И., студент 4-го курса

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

Научный руководитель – **Станкевич И. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Всесторонний анализ деятельности субъектов хозяйствования АПК является основой для решения возникающих проблем и выбора направлений их дальнейшего развития. В условиях рыночных отношений для успешного развития субъекта хозяйствования особую актуальность приобретает проблема создания конкурентоспособного предприятия и продукции, что напрямую связано с эффективностью производства.

Цель работы – совершенствование производственной стратегии сельскохозяйственного предприятия.

Материалы и методика исследований. Стратегическое управление развитием предприятия связано с моделированием управления организацией, способностью выявлять необходимые изменения в самой стратегии развития, а также способности воплощать стратегию в его реальную деятельность [1] и включает множество составляющих стратегий. Объектом исследования является КСУП «Першаи-2014», который создан на базе колхоза им. Карла Маркса 21 мая 2003 года. КСУП «Першаи-2014» расположен в западной части Воложинского района Минской области.

В состав КСУП входят два производственных участка, десять животноводческих ферм крупного рогатого скота, свиноводческий комплекс, цех по убою скота, цеха по производству колбасных изделий, два фирменных магазина и кафе.

Площадь сельскохозяйственных угодий составляет 5212 га, из них пашня составляет 3414 га. Балл пашни 32,5, балл сельскохозяйственных угодий 30,5.

КСУП «Першаи-2014» специализируется на производстве молока, мяса КРС и свиней, зерна, картофеля и сахарной свеклы. Среднесписочная численность в 2017 г. составляет 370 человек. Она снизилась по сравнению с 2016 г. на 8 чел., или на 2,1 %. Производительность труда одного работающего выросла на 18,5 % с 2016 г. по 2017 г. и составила 26,6 тыс. руб.

Энерговооруженность МТП составляет: 29 тракторов, 9 грузовых автомобилей, 7 зерноуборочных комбайнов и 2 кормоуборочных комбайна.

Зерновые и зернобобовые в общем объеме пашни занимают 51 %.

Валовое производство зерна в первоначально оприходованной массе за 2017 г. составило 4724 т, урожайность – 25,7 ц/га.

В 2017 г. от реализации продукции растениеводства получена выручка в сумме 2767 тыс. руб. или 17,5 % от общего объема реализации, в 2016 г. – 2599 тыс. руб. (24,2 %). Основными видами товарной продукции в этой отрасли являются: зерновые – 967 тыс. руб. (34,9 % от всей реализованной продукции растениеводства) и сахарная свекла – 1413 тыс. руб. (51,0 % от всей реализованной продукции растениеводства). От реализации продукции растениеводства в 2017 г. получена прибыль в размере 287 тыс. руб. (в 2016 г. прибыль – 228 тыс. руб.), рентабельность 11,6 % (в 2016 г. – 9,6 %). Наибольший удельный вес полученной прибыли от реализации продукции растениеводства получено в 2017 г. от реализации сахарной свеклы – 357 тыс. руб. Выращивание картофеля является убыточным.

В общем объеме производства валовой продукции животноводство занимает 42 %. Производством молока занимаются молочно-товарные фермы, где содержатся 832 головы дойного стада. На всех фермах доение молока производится в молокопровод. Валовое производство молока за 2017 г. составило 2899 т. План по производству молока выполнен на 84,4 %. Производство молока является прибыльным видом деятельности. Кроме того, 2 фермы занимаются выращиванием молодняка КРС. поголовье молодняка КРС составляет 667 голов. Валовой привес молодняка КРС составил за 2017 г. 97 т. Производство мяса КРС и свиней в КСУП «Першаи-2014» за 2016–2017 гг. является убыточным. Далее проведем анализ финансовых показателей на исследуемом предприятии (таблица).

Показатели финансовой деятельности, тыс. руб.

Показатель	2016 г.	2017 г.
Выручка от реализации	8498	9853
Себестоимость реализованной продукции	8548	10034
Прибыль (убыток) от реализации	–403	–488
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	52	23
Прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности	–18	1857
Чистая прибыль	32	1878

Выручка от реализации в 2017 г. увеличилась на 15,9 % по сравнению с 2016 г. Себестоимость реализованной продукции в 2017 г. выросла на 17,4 % в связи с ростом объемов реализации, но снижение цен на реализованную продукцию сдержало рост. Убыток от реализации в 2017 г. увеличился на 85 тыс. руб. Прибыль от текущей деятельности снизилась на 89,1 %. Чистая прибыль увеличилась в 2017 г. на

1846 тыс. руб. За исследуемый период наблюдается рост рентабельности продаж (чистая) с 0,4 % в 2016 г. до 19,1 % в 2017 г.

Сильными сторонами КСУП «Першаи-2014» являются высококвалифицированные специалисты, хорошая техническая база, стабильное положение на рынке. Слабая сторона – ограниченные финансовые возможности. Внешними угрозами являются рост конкуренции, снижение платежеспособности населения, рост дебиторской задолженности.

Проведя анализ внутренней среды предприятия и оценив все внешние возможности и угрозы, можно сформулировать стратегию, которой следует придерживаться: укрепление животноводческого комплекса и дальнейшее перспективное развитие растениеводства на основе внедрения новых технологий, разработки новых подходов к хранению производимой продукции и ее доработке.

Результаты исследования и их обсуждение. На сегодняшний день КСУП «Першаи-2014» является довольно стабильным сельскохозяйственным предприятием. Для сохранения темпов роста предприятию необходимо:

- совершенствовать производственную стратегию на основании более глубокого анализа производства продукции;
- разработать ценовую стратегию с целью создания привлекательных условий для потенциальных потребителей;
- провести исследования, ориентированные на потребителей продукции КСУП «Першаи-2014», и учесть результаты этих исследований в разработке стратегии развития.

Заключение. Только при разработке и осуществлении комплексного анализа с учетом индивидуальных особенностей предприятия при соответствующем кадровом, финансовом и техническом обеспечении можно рассчитывать на эффективность принимаемых стратегических и оперативных управленческих решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дулевич, Л. И. Стратегическое управление развитием предприятия в рыночных условиях. / Л. И. Дулевич // Аграрное образование и наука. – 2016. – № 4. – С. 40.
2. Организация производства: пособие / А. А. Зеленовский [и др.]; под общ. ред. А. А. Зеленовского. – Минск: БГАТУ, 2008. – 202 с.

УДК 636.4(476.2)

Дулева Е. А., студентка 2-го курса

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ СВИНОВОДСТВА НА КОМПЛЕКСАХ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Тоболич З. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одним из важнейших направлений повышения эффективности производства продукции свиноводства является интенсификация отрасли с учетом трансформации экономической системы государства и новых условий хозяйствования, что составляет понятие адаптивной интенсификации, являющейся частью общей категории интенсификации. Интенсификация свиноводства означает его высокопроизводительное, эффективное развитие, основой которого является применение интенсивных технологий, которые наиболее результативны на крупных комплексах промышленного типа [1].

Цель работы – проанализировать эффективность реализации продукции свиноводства на комплексах Гомельской области.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследования послужили данные годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий Гомельской области. При исследовании применялись методы экономического анализа, экономико-статистические.

Результаты исследования и их обсуждение. В 2017 г. поголовье свиней в Гомельской области составило 482,7 тыс. гол., что составляет 15,3 % от республиканского поголовья (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Поголовье свиней в Гомельской области

Наименование показателя	Годы						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Поголовье свиней в Гомельской обл., тыс. гол.	578,3	607,3	542,3	516,2	481,0	481,5	482,7
Удельный вес от поголовья свиней по республике, %	14,5	14,3	16,6	17,6	15,0	15,3	15,3

К уровню поголовья свиней 2013 г. сокращение составило 20,5 %.

В табл. 2 проанализирована эффективность свиноводства области.

**Т а б л и ц а 2. Эффективность свиноводства на предприятиях
Гомельской области в 2017 г.**

Наименование предприятия	Среднесуточный прирост, г		Расход кормов на 1 т прироста, т к. ед.	Выручка от реализации свиней на мясо, тыс. руб.	Рентабельность реализации свиней на мясо, %	
	2016 г.	2017 г.			2016 г.	2017 г.
РУП «Совхоз-комбинат «Заря» Мозырский р-на	621	609	4,306	8126	–	31,55
СПК «Красная Буда» Добрушского р-на	593	595	3,596	6632	6,27	–19,98
ЧСУП «Золак» ОАО «Речицкий КХП» Свет- логорского р-на	559	485	4,647	1075	–13,20	3,27
РСУП «Бобовский» Жлобинского р-на	554	517	4,782	4553	4,77	23,22
КСУП «Ельск» Ельского р-на	511	427	4,482	410	16,02	–14,05
ОАО «Речицкий КХП»	509	512	4,154	162	27,09	17,39
КСУП «Новая Нива» Лельчицкого р-на	508	401	4,745	698	–50	–25,35
КСУП «Агрокомбинат «Холмеч» Речицкого р- на	488	511	4,165	473	–65,27	–13,84
РСУП «Агрокомбинат «Южный» Гомельского р-на	470	484	4,415	1317	14,43	–25,17
ОАО «Совхоз-комбинат «Сож» Гомельского р-на	442	444	4,056	2430	6,66	–10
СПК «Урицкое» Гомель- ского р-на	412	433	3,766	668	21,43	–33,2

Наибольший среднесуточный прирост свиней среди предприятий Гомельской области имеет РУП «Совхоз-комбинат «Заря» Мозырского района – 609 г. Среднесуточный прирост свиней свыше 500 г имеют 5 предприятий (в 2016 г. – 7).

Реализация свиней на мясо у большинства предприятий убыточна. Рентабельно свиней на мясо реализовывали РУП «Совхоз-комбинат «Заря» Мозырского района (31,5 %), РСУП «Бобовский» Жлобинского района (23,2 %), ОАО «Речицкий КХП» (17,4 %).

Некоторые свинокомплексы имеют перерабатывающие производ-ства и реализуют продукцию в переработанном виде. Анализ эффек-тивности переработки представлен в табл. 3.

Т а б л и ц а 3. Эффективность переработанной продукции свиноводства на предприятиях Гомельской области

Наименование предприятия	Выручка от реализации продукции в переработанном виде, тыс. руб.		Прибыль от реализации продукции из свинины в переработанном виде, тыс. руб.		Уровень рентабельности, %	
	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
РУП «Совхоз-комбинат «Заря» Мозырского р-на	30415	59	6065	1	24,9	1,72
ЧСУП «Золак» ОАО «Речицкий КХП» Светлогорского р-на	322	163	–205	–146	–38,9	–47,25
РСУП «Бобовский» Жлобинского р-на	2572	–	485	–	23,2	–
ОАО «Речицкий КХП»	7815	4644	464	1031	6,3	28,54
РСУП «Агрокомбинат «Южный» Гомельского р-на	15222	242	2423	–25	18,9	–9,36
ОАО «Совхоз-комбинат «Сож» Гомельского р-на	6805	80	680	0	11,1	0
СПК «Урицкое» Гомельского р-на	755	–	114	–	17,8	–

Наиболее эффективно реализует переработанную продукцию свиноводства ОАО «Речицкий КХП». Уровень рентабельности составляет 28,5 %. В целом объемы переработанной продукции свиноводства по предприятиям Гомельской области в 2017 г. к уровню 2016 г. сократились.

Заключение. Перспективное развитие свиноводства предполагает необходимость совершенствования генетического потенциала животных и кормовой базы, снижение себестоимости, проведение целенаправленных мер, позволяющих обеспечить производство конкурентоспособной продукции как на внутреннем, так и внешнем рынках [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Шпак, А. Приоритеты в развитии животноводства и повышение эффективности производства его продукции как сырьевой базы для мясомолочной промышленности / А. Шпак, А. Горбатовский, Д. Шпак // *Аграрная экономика*. – 2012. – № 1. – С. 58–63.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Минск, 2018. – 235 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_9394/. – Дата доступа 20.09.2018.

УДК 338.31:636.22/.28:636.061.8(476.4)

Жевнерович К. М., студент 3-го курса

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОЖАЙНОСТИ РАПСА ПО МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Урожайность – продукция одной или нескольких однородных сельскохозяйственных культур с одного гектара площади их посева. Урожайность является синтетическим показателем результатов деятельности сельскохозяйственной организации, отражающим организационно-хозяйственное состояние предприятия, агротехнический уровень производства и природно-климатические условия. Всемирное повышение урожайности сельскохозяйственных культур в организациях было и остается главным путем увеличения производства продуктов растениеводства в нашей стране, наряду со значительным расширением посевных площадей культур за счет освоения целинных и залежных земель [1].

Цель работы – с помощью эконометрического анализа провести анализ формирования урожайности рапса в Могилевской области.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследований послужили данные бухгалтерской отчетности 110 сельскохозяйственных предприятий Могилевской области за 2017 г. При исследовании применялись приемы сравнения и экономического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Для исследования урожайности рапса была построена линейная многофакторная модель, в которую были включены существенно влияющие факторы:

- x_1 – затраты труда чел.-ч/ц,
- x_2 – балл пашни;
- x_3 – площадь, га;
- x_4 – оплата труда, руб/чел.-ч;
- x_5 – балл пашни.

Полученная эконометрическая модель имеет вид:

$$Y_x = -4,0155 + 0,0058x_1 + 0,6083x_2 + 0,0053x_3 - 0,1591x_4 - 0,0177x_5$$

$$R = 0,47, \quad t_R = 2,83, \quad D = 22,72 \%, \quad \bar{D} = 17,95 \%, \quad F = 5,77, \quad \bar{\varepsilon} = 18,1 \%$$

Коэффициент множественной корреляции (R) равен 0,47 и находится в пределах $0,3 \leq R < 0,7$. Он показывает, что между всеми

вместе взятыми факторными и результативными признаками средняя сила влияния.

Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции $t_R = 2,83$. Он показывает, что факторные признаки существенно влияют на урожайность, так как $t_R \geq 2,48$.

Коэффициент детерминации $D = 21,72 \%$, значит, факторные показатели на 21,72 % объясняют изменение урожайности рапса, а на 78,28 % – изменение результативного признака объясняют неучтенные в эконометрической модели факторы. Скорректированный коэффициент детерминации $\bar{D} = 17,95 \%$. Сравнив его с $D = 21,72 \%$, мы можем сделать вывод, что эконометрическая модель хорошая.

Критерий Фишера $F_{\text{расчет}} = 5,77$ и больше $F_{\text{табл}} = 2,14$, то можно считать, что эконометрическая модель пригодна к применению.

Средняя относительная ошибка аппроксимации $\bar{\varepsilon} = 18,1 \%$ и ее значения находится в пределах от 10,0 до 20,0 %, и мы можем сделать вывод о том, что эконометрическая модель имеет допустимую точность.

Далее проведем анализ характеристик факторных показателей (таблица).

Характеристики факторных показателей

t_{aj1}	t_{aj2}	t_{aj3}	t_{aj4}	t_{aj5}
1,24	4,13	1,65	-1,73	-0,41
Θ_1	Θ_2	Θ_3	Θ_4	Θ_5
0,02	1,27	0,08	-0,08	-0,02
β_1	β_2	β_3	β_4	β_5
0,13	0,37	0,15	-0,18	-0,04
dx_1	dx_2	dx_3	dx_4	dx_5
-0,04	15,19	3,74	2,78	0,46

Сравнивая расчетные значения коэффициента существенности коэффициента регрессии с $t_{\text{табл}} = 1,658$, видим, что не все коэффициенты регрессии сильно значимы, а таковыми являются только балл пашни и оплата труда.

Поскольку факторные показатели выражены в различных единицах измерения, то чтобы сравнить их между собой, были рассчитаны коэффициенты эластичности и β -коэффициенты. Исследуя значения эластичности, можно сделать вывод о том, что ресурсы лучше всего вкладывать в увеличение балла пашни рапса ($\Theta_{a2} = 1,27$), т. е. при увеличении балла пашни на 1 % урожайность рапса увеличится на 1,27 %.

β -коэффициент приводит к одной единице измерения –

стандартным отклонениям. Сравнивая значения β -коэффициентов, можем сделать вывод о том, что к увеличению урожайности в большей степени приводит рост балла пашни ($\beta_2 = 0,37$), а к снижению – увеличение оплаты труда ($\beta_4 = -0,18$).

Частные коэффициенты детерминации (d_{aj}) показывают, на сколько процентов каждый отдельный факторный показатель объясняет изменение урожайности рапса. Судя по расчетам, наибольшее влияние характерно для балла пашни рапса $d_{a2} = 15,19 \%$, значит, балл пашни на 15,19 % объясняет изменение урожайности рапса [2].

Заключение. Таким образом, проведенные исследования показали, что для повышения урожайности рапса необходимо стремиться к увеличению балла пашни культуры за счет внедрения в хозяйствах высокоурожайных сортов и гибридов, устойчивых к болезням и пригодных для выращивания на орошаемых землях. Особое значение в этой связи приобретает улучшение селекции и семеноводства рапса, применение новых в технологий возделывания, организация правильного и точного севооборота, освоение хозяйствами нашей страны достижений сельскохозяйственной науки и передового опыта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Как повысить урожайность и плодородие почвы [Электронный ресурс] / Bayer Crop Science – официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.cropscience.bayer.ru/yield-increase>. – Дата доступа: 29.09.2018.
2. Л е н ь к о в а, Р. К. Эконометрика и экономико-математические методы и модели в АПК: курс лекций / Р. К. Ленкова. – Горки: БГСХА, 2013. – 70 с.

УДК 338.43:664

Кадет А. М., магистрант

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Научный руководитель – **Назарова М. С.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Рыночная экономика состоит из множества рынков, при этом рынок потребительских товаров практически всеми исследователями признается приоритетным в системе всех рынков, так как он непосредственно связан с реализацией на практике основной экономической цели – обеспечение населения различными потребительскими товарами, формируя тем самым уровень и качество жизни населения. В условиях рыночных отношений изучение рынков приобретает важ-

нейшее значение для отдельных хозяйствующих субъектов и для государства в целом, а также возможностей его расширения с учетом проса населения.

Цель работы – изучить особенности и тенденции отечественного рынка кондитерских изделий и обозначить перспективные пути его развития в условиях повышенной конкуренции.

Результаты исследования. Кондитерские изделия относятся к группам повседневного спроса. Даже при реальном уменьшении доходов население продолжает покупать кондитерские изделия, переключаясь в случае необходимости с более дорогих продуктовых групп (шоколадные конфеты) на более дешевые группы (зефир, мармелад, карамель и т. д.). В настоящее время для рынка кондитерских изделий в 2017 г. была характерна стабильность по составу участников, производству и спросу, так кондитерская отрасль остается одной из бюджетообразующих и инвестиционно-привлекательных отраслей.

На период исследования производство кондитерских изделий в Республике Беларусь осуществляют около 13 предприятий, 8 из которых входят в концерн «Белгоспищепром». Это «Красный пищевик», «Красный мозырянин», «Спартак», «Коммунарка», «Конфа», «Ивкон», СООО «Первая шоколадная компания», ОАО КФ «Слодыч», а также предприятия, производящие небольшие объемы продукции: ЗАО «Михаэлла», СП ООО «Белга-пром», ООО «РПМ-Сервис», ИП «Монтбрук».

В процессе исследования нами выявлен ряд особенностей, характерных для отечественный рынка кондитерских изделий: маленький срок реализации товара; сложная логистика; традиция домашней выпечки; большой выбор импортной продукции; высокая конкуренция среди производителей кондитерских товаров в низком ценовом сегменте; низкая конкуренция в премиум-сегменте; основные производители в мучном сегменте относятся к малому бизнесу; отсутствие научных исследований по проблемам реализации кондитерских изделий и т. д.

Для отечественного рынка кондитерских изделий характерны следующие тенденции:

- свыше 700 наименований насчитывает номенклатура выпускаемых в Республики Беларусь кондитерских изделий;
- в течение периода 2015–2017 гг. белорусские производители расширили и обновили ассортимент изделий, упаковку, стали уделять больше внимания продвижению продукции. В этих целях активно используются промо-акции, дегустации, мерчендайзинг, участие в выставках, Интернет-реклама;
- кондитерская отрасль рассматривается государством как важнейшая отрасль экономики, которой необходимо уделять большое внимание, так согласно решению Президента Республики Беларусь

Александра Лукашенко на предприятиях СП ОАО «Коммунарка», СП ОАО «Спартак» была увеличена доля государства в акционерном капитале;

- с целью сокращения импорта кондитерских изделий в республику, а также для более полного использования имеющихся производственных мощностей концерном «Белгоспищепром» разработана Программа действий по импортозамещению, которая учитывает производство таких новых видов изделия, как: карамель леденцовая, вафли с различными наполнителями, низким содержанием сахара, многослойные конфеты и батончики, драже шоколадное, комбинированные конфеты, молочные конфеты с различными вкусами в шоколадной глазури, конфеты многослойные со сложной начинкой, жевательные конфеты, содержащие вкусоароматические добавки, мармелад жевательный со вкусом фруктов, шоколадные изделия в форме яйца полового;

- установка новых линий на фабриках «Конфа», «Красный Мозырянин», «Красный пищевик», «Коммунарка», «Ивкон», СП ОАО «Спартак», на СП ОАО «Коммунарка» по выпуску какао-продуктов;

- производство кондитерских изделий осваивают предприятия, которые раньше производили другую продукцию. Так, Калинковичский хлебозавод начал производить жевательный мармелад. РУП «Гомельхлебпром» на производстве № 2 в Гомеле запустил линию по производству леденцовой карамели методом отливки. В продажу поступила карамель с названием «До-ре-ми». РУПП «Могилевхлебпром» освоил выпуск желейного мармелада на филиале «Костюковичский хлебозавод»;

- основным экспортным рынком для отечественных производителей остается российский рынок, на него приходится 75–77 % экспорта белорусской кондитерской отрасли. При этом кондитерские изделия в натуральном выражении обеспечивают не более 1 % объема российского рынка.

Заключение. Переход к рыночным отношениям выдвинул перед кондитерским производством задачу расширения ассортимента продукции за счет создания конкурентоспособных товаров преимущественно на отечественном сырье. В связи с этим возникает необходимость разработки новых видов кондитерских изделий на основе нетрадиционного местного сырья. Создание таких изделий позволит расширить ассортимент товаров, увеличить объем потребления кондитерских изделий и изменить структуру потребления в сторону снижения доли импортных товаров. Для дальнейшего развития кондитерской отрасли республики важно определить постоянный круг поставщиков сырья и заключить долговременные договорные обязательства между участниками по объемам и качеству сырья, уровню цен, графику поставок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Общая характеристика предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zefir.by/>. – Дата доступа: 10.09.2018.

2. О Программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 г. [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 5 июля 2012 г. № 622 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

УДК 373.378:629.55

Коновалова Ю. А., студентка 4-го курса

ФЕРМЕРСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Научный руководитель – **Рудаков М. Ф.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Крестьянское (фермерское) хозяйство является одной из относительно новых организационно-правовых форм аграрного предпринимательства, возникновение которой связано с осуществлением аграрной реформы. Возрождение фермерского уклада на селе стало одним из основных направлений аграрной реформы.

Цель работы – изучить историю создания и перспективы развития фермерских хозяйств в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. В качестве метода исследований использовался аналитический прием, с помощью анализа мы рассмотрели состояние и функционирование фермерских хозяйств в Республике Беларусь. Материалом исследований в статье стали фермерские хозяйства страны.

Результаты исследования. Возможность ведения крестьянского хозяйства появилась еще в советский период (с середины 80-х гг. XX в.), когда гражданам было предоставлено право заниматься индивидуальной трудовой деятельностью в сельском хозяйстве. Эта деятельность основывалась исключительно на личном труде гражданина и членов его семьи, так как использование наемного труда не допускалось. В дальнейшем в законодательстве были определены и права на земельный участок, предоставляемый для ведения крестьянского хозяйства: это право аренды (с 1989 г.) и право пожизненного наследуемого владения (с 1990 г.). Крестьянское хозяйство в этот период не являлось юридическим лицом и рассматривалось как семейно-трудовое объединение лиц, ведущих совместное хозяйство на земельном участке и выступающих в хозяйственном отношении как единое

целое; правовой режим имущества определялся в виде общей совместной собственности членов, специальное законодательство отсутствовало. И только с принятием в 1991 г. Закона Республики Беларусь «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» деятельность по организации и ведению крестьянских хозяйств получила детальную регламентацию. Крестьянское (фермерское) хозяйство приобрело статус юридического лица и было признано самостоятельной организационно-правовой формой ведения сельскохозяйственного производства наравне с колхозами и совхозами.

Указом Президента Республики Беларусь от 3 марта 1998 г. № 95 «О мерах по развитию крестьянских (фермерских) хозяйств и усилению их государственной поддержки» был увеличен размер земельных участков, предоставляемых для ведения крестьянского хозяйства с 50 до 100 га, а также предусмотрены меры их государственной поддержки. На основании данного указа Министерством сельского хозяйства и продовольствия принято Положение о республиканском фонде государственной поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств.

Указом Президента Республики Беларусь от 1 апреля 1993 г. № 193 «О некоторых мерах по совершенствованию регулирования деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств» признано целесообразным заключение между крестьянским (фермерским) хозяйством и соответствующими райисполкомами договоров о развитии сельскохозяйственного производства с целью их государственной поддержки [3].

На данный момент большинство государственных сельхозпредприятий страны убыточны, а количество приусадебных хозяйств сокращается. Главная причина – вымирание села и уменьшение численности жителей деревень. За 25-летний период в Беларуси было зарегистрировано около 7 тысяч КФХ, но по разным обстоятельствам 64 % из них ликвидировались.

По данным исследований, на 1 января 2017 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 3066 крестьянских (фермерских) хозяйств, из них 2531 осуществляло свою деятельность.

В 2016 г. за крестьянскими (фермерскими) хозяйствами было закреплено 171,3 тыс. гектаров сельскохозяйственных земель (2 % от общей площади таких земель республики), в том числе пахотных земель – 122,4 тыс. гектаров (2,2 %) [2].

Также необходимо отметить, что в процессе аграрных преобразований и сокращения численности фермерских хозяйств в республике прослеживается тенденция повышения обеспеченности их основными фондами и укрепления материально-технической базы. По данным министерства, за последние пять лет фермеры приобрели через лизинг

562 трактора, 71 комбайн и 347 единиц прочей техники. Фермерские хозяйства активно участвовали и в реализации отраслевых программ, прежде всего в государственной комплексной программе «Картофелеводство, плодоводство, овощеводство».

Одним из факторов, сдерживающих развитие крестьянских фермерских хозяйств в республике, является недостаточно отработанный механизм оказываемой финансовой и материальной государственной поддержки. В первую очередь это касается системы распределения централизованных финансовых и материальных ресурсов, где не отработан алгоритм маневрирования финансовыми средствами, выделяемыми из республиканского бюджета, в результате чего эти средства распыляются по объектам или направляются распорядителями на выполнение неперспективных мероприятий.

В ближайшей перспективе необходимо предусмотреть в системе государственной поддержки крестьянских фермерских хозяйств усовершенствование механизма возвратного и безвозвратного финансирования. Бюджетное финансирование на возвратной основе в форме бюджетных ссуд и займов будет способствовать созданию новых рабочих мест, развитию нетрадиционных отраслей и производств, обеспечению темпов роста объемов производства и реализации продукции в секторе крестьянских (фермерских) хозяйств [1].

Заключение. Таким образом, фермерские хозяйства представляют собой особый структурный элемент сельской экономики и сельских территорий, особенностью которых является повышение их социально-экономического значения. Несмотря на большое количество имеющихся проблем в функционировании КФХ, их количество постепенно увеличивается, как и удельный вес их продукции в общественном производстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Астапчик, А. Л. Кооперация – важное условие развития фермерских хозяйств Беларуси / А. Л. Астапчик // Организационно-правовые аспекты инновационного развития АПК: сб. науч. тр. / Западнопоморский технологический университет; Горки – Щецин, 2013. – Вып. 10. – С. 35–39.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo>. – Дата доступа: 24.10.2018.
3. Понятие крестьянского (фермерского) хозяйства и общая характеристика его правового положения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.by/portalus/modules/belorussianlaw>. – Дата доступа: 24.10.2018.

УДК 339.138

Костопралова А. А., Дроздова Д. А., студентки 4-го курса
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Быкова Е. Ю.**, ст. преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск Республика Беларусь

Введение. Молокоперерабатывающие организации Республики Беларусь используют различные приемы и методы системы маркетинговых коммуникаций для привлечения новых клиентов и покупателей с целью роста конкурентоспособности и удержания позиции на рынке. Оценка результатов использования данных методов с целью выявления наиболее эффективных является актуальной и первостепенной задачей деятельности PR-менеджера.

Цель работы – проанализировать основные методологические подходы к оценке эффективности маркетинговых коммуникаций молокоперерабатывающих организаций Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. С целью налаживания желаемых взаимосвязей с конкретными адресатами молокоперерабатывающие организации используют различные средства, все чаще в рамках маркетинговых коммуникаций этим средством выступают приемы паблик рилейшнз (public relations) – одного из основных средств маркетинговых коммуникаций. Элементы этого приема коммуникационных средств присутствует в структуре такого специфического, комплексного синтетического средства и приема, как брендинг – участие фирмы в выставках и ярмарках, спонсорство, система маркетинговых коммуникаций в местах продажи товаров.

Наиболее популярные подходы к оценке брендинга организаций:

– эмпирический подход (автор И. Н. Гуревич) – считается нестоимостным, делится на 2 этапа и определяет предпочтение потребителей не столько к продукту, сколько к бренду;

– «Brand Finance» (стоимостной) – особая методика для расчета коэффициента дисконтирования через показатель бренд-бета при помощи экспертной оценки профиля риска бренда;

– 5W метод, или метод М. Шеррингтона (комбинированный), состоит из 5 вопросов (What?, Who?, Why?, When?, Where?), ответив на которые, организация сможет систематизировать и упорядочить знания о потребителях.

Проанализировав множество подходов и методов оценки эффективности маркетинговых коммуникаций, используемых PR-менеджерами различных стран и компаний, можно сделать вывод о их разделении на количественные и качественные. К количественным относятся методы, при которых эффективность PR-деятельности оценивается исходя из всех поставленных на этапе планирования целей и задач; непосредственно измерение и подсчет количественных показателей PR-деятельности; измерение показателей дохода. Насколько выросли продажи, каков рост прибыли, захват новых целевых аудиторий и т. д. К качественным – подсчет обратной связи, т. е. насколько увеличилась осведомленность аудитории о компании и товаре/услуге, бренде, торговой марке; как изменилось мнение об организации, сколько было получено откликов и т. д.

Но, к сожалению, использование только одного метода не может гарантировать полноценную оценку эффективности PR-кампании. Поэтому принципиально новым подходом оценки, который необходимо использовать для организаций молочной отрасли, является возможность объединения количественных и качественных показателей.

Результаты исследования и их обсуждение. Ведущими производителями молочной продукции в Республике Беларусь являются ОАО «Савушкин Продукт» и ОАО «Бабушкина Крынка». Представленные организации проводят активные маркетинговые коммуникации с целью приобретения статуса лучшего производителя молочной продукции и завоевания рынков сбыта.

На основании проведенных исследований, с помощью которых составлена таблица, в PR-кампании ОАО «Бабушкина Крынка» покупатели узнают больше организацию, можно сказать, что такой стиль присущ восточным брендам, где имидж самой организации гораздо важнее имиджа отдельного бренда, а ОАО «Савушкин Продукт» – PR-кампанию организации и конкретной продукции, что больше подходит западному стилю, где бренд является больше самостоятельной единицей с определенной аудиторией. ОАО «Савушкин Продукт» также часто упоминается в СМИ, в частности – в иностранных источниках, представители данной организации чаще дают интервью. Количество мероприятий с участием данной организации всего 18, однако активность потребителей позволяет сделать больше выводов об эффективности их проведении.

Сравнение PR-кампаний лидирующих молочных организаций Республики Беларусь

Показатели	Организации	
	ОАО «Савушкин Продукт»	ОАО «Бабушкина крынка»
Направление PR-кампании	PR организации и продукции	PR организации
Упоминание в СМИ: количество новостей за период (4 мес)	83	69
из них: статьи	8	8
интервью	4	–
количество источников	31	30
национальных	17	25
иностраннх	14	5
Мероприятия с участием (упомина- нием) организации	18	27
Количество отзывов о проведенных мероприятиях:	2000	600
негативных, %	–	–
позитивных, %	100	100

Закключение. Таким образом, основными проблемами методов оценки эффективности системы маркетинговых коммуникаций являются:

- трудность в определении точной величины результата, которого желает достичь организация с помощью маркетинговых мероприятий;
- отсутствие универсального метода оценки маркетинговых мероприятий организации;
- различия в оценке брендинга в западных странах и странах Востока, связанные с устоявшимися правилами оценки и различными формами продвижения бренда в зависимости от месторасположения.

Для более полной оценки эффективности PR-кампании и брендинга организаций следует постоянно проводить оценку, поддержку и продвижение молокоперерабатывающих организаций Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Р о м а т, Е. В. Реклама: учебник для вузов / Е. В. Ромат, Д. В. Сендеров. – СПб.: Изд-во «Питер», 2016. – 544 с.
2. Д у р о в и ч, А. П. Основы маркетинга: учеб. пособие / А. П. Дурович. – Минск: Изд-во Гревцова, 2009. – 294 с.

УДК 633.11

Кривёнок Е. Д., студентка 3-го курса; **Гончар А. С.**, студентка 2-го курса
**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ
НА УВЕЛИЧЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ
ПРОДУКТОВ**

Научный руководитель – **Карпенко В. М.**, канд. техн. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В последнее десятилетие рынок молока претерпевает значительные изменения. Это связано тем, что снижается потребление молока за счет влияния множества факторов, таких, например, как изменение типа питания людей, исключение из рациона продуктов животного происхождения. В связи с этим потребительские предпочтения сдвинулись в сторону молока растительного происхождения (кокосового, овсяного, соевого и т. д.). Для поддержания продаж на молочном рынке производители молочных продуктов предлагают товары, которые содержат улучшенные питательные свойства, различные вкусовые добавки или другие компоненты для здорового образа жизни, в значительной степени привлекающие потребителя.

Цель работы – выявить факторы, которые оказывают наибольшее влияние на потребление молока и молочных продуктов на душу населения.

Материалы и методика исследований. При написании работы использовались данные Всемирного банка [1], находящиеся в свободном доступе. Методами исследования, использованными в работе, являются группировка, корреляционно-регрессионный анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. В рамках исследования рассматриваются 13 факторов для 4 стран за период 2002–2013 гг. С применением эконометрических методов анализа в ходе исследования была построена регрессионная модель зависимости величины объема потребления молока на душу населения от 3 экзогенных переменных и проанализирована степень влияния этих переменных.

Для достижения поставленной цели предполагается построение эконометрической модели на основе имеющихся статистических данных для 4 стран мира – Беларуси, Великобритании, Казахстана и Чехии. Для выявления переменных, оказывающих наибольшее влияние на объем потребления молока, изначально осуществлялся выбор факторов для построения будущей модели. Всего на первом этапе исследования рассматривается 13 различных показателей, используя данные Всемирного банка [1]. Y – объем потребления молока на душу населения в год (в кг), эндогенная переменная.

После выбора переменных с помощью программы Microsoft Excel была построена корреляция на основе 50 наблюдений. Корреляция показала, что рассматриваемые переменные оказывают различное влияние на объем потребления молока. На следующем этапе исследования был проведен регрессионный анализ по 3 факторам, которые по итогу корреляции, оказывают наибольшее влияние на объем потребления молока на душу населения (таблица).

Результаты регрессионного анализа

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение
Y	-314.9526118	32.1098907	-9.8085855	7.49863E-13
X ₁	14.65742335	0.87839335	16.6866281	3.86499E-21
X ₂	9.272773904	0.82703414	11.2120811	9.45688E-15
X ₃	12.99451055	1.10009858	11.8121327	1.57483E-15

И с т о ч н и к: собственная разработка.

На заключительном этапе исследования была проанализирована сила влияния факторов на эндогенную переменную, исходя из величины коэффициентов b_0 , b_1 , b_2 и b_3 .

По итогу анализа была построена следующая эконометрическая модель, в которой отражается сила влияния экзогенных факторов на эндогенную переменную Y.

$$Y = -314.9526 + 14.6574 \cdot X_1 + 9.2728 \cdot X_2 + 12.9945 \cdot X_3.$$

Как видно в таблице, наибольшее влияние на Y оказывает переменная X_1 ($b_1 = 14,6574$), которая представляет собой долю детей до 14 лет в общей численности населения страны. На наш взгляд, столь сильную связь между переменными можно объяснить тем, что в молочных продуктах содержатся кальций и другие питательные элементы, необходимые для нормального роста и развития детского организма.

Второй по уровню значимости переменной является X_2 ($b_3 = 12,9945$) – выбросы CO₂ в атмосферу (метрических тонн на человека). Влияние объема выбросов на изменение климата и увеличение среднегодовой температуры воздуха неоспоримо. Выявленная связь подтвердила наши предположения о прямой зависимости данного фактора и объемов потребления молока. Столь сильная связь может объясняться тем, что в жаркую погоду из организма человека выводится много полезных веществ вместе с потом через кожу, а также тратится больше энергии. Молоко идеально подходит для восполнения этих потерь, так как в нем содержатся необходимые питательные вещества, кальций, белок и др. Именно поэтому в жару организм требует большего количества молока, чем в обычную погоду. Такое предположение, на наш

взгляд, и объясняет столь сильное влияние данной переменной в рамках построенной модели.

Несколько меньшее влияние на эндогенную переменную оказывает X_3 ($b_3 = 9.2728$) – доля людей в возрасте старше 65 лет в общей численности населения страны. Пожилым людям рекомендуется для поддержания здоровья употреблять больше кисломолочных продуктов, что обеспечивает получение организмом жизненно необходимых витаминов, таких как кальций, фосфор, белок, калий и т. д. Предположения насчет связи данного фактора с объемом потребления молока на душу населения оправдались.

Заключение. В рамках настоящего исследования было рассмотрено 13 различных факторов для 4 стран мира за 12 лет для того, чтобы выявить факторы, оказывающие наибольшее влияние на объем потребления молока на душу населения в год, построена эконометрическая модель зависимости объемов потребления молока от других переменных. Как показал регрессионный анализ, наибольшее влияние на эндогенную переменную оказали 3 фактора: доля детей до 14 лет в общей численности населения страны, выбросы CO_2 в атмосферу и доля людей в возрасте старше 65 лет в общей численности населения страны. В построенной модели из 3 экзогенных переменных наибольшей значимостью обладает доля детей до 14 лет в общей численности населения страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. The World Bank indicators [Электронный ресурс]. – The World Bank DataBank. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/EN.ATM.CO2E.PC?locations=XM>. – Дата доступа: 02.10.2018.

2. Milk food consumption [Электронный ресурс] – Knoema. – Режим доступа: <https://knoema.com/atlas/topics/Agriculture/Food-Supply-Tota> Knoema l-Quantity-kgcapitayr/Milk-food-supply. – Дата доступа: 01.10.2018.

УДК 631.15:33

Куделко Е. В., Прибыток Ю. Н., Чернова Д. А., студентки 4-го курса
**ОСНОВНЫЕ РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА ЛЬНА**

Научный руководитель – **Оганезов И. А.**, канд. техн. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Лен является одной из основных технических культур, возделываемых в Республике Беларусь. Основными видами льнопродукции являются: льнотреста, длинное и короткое льноволокно, чesанный лен и льносемена, используемые для получения льняного мас-

ла. Льняное масло используется для изготовления лака, линолеума, краски [1–4].

За последние годы на основе использования новейших достижений в области генетики и селекции для льноводческого подкомплекса страны в РУП «Институт льна» созданы и разработаны высокопродуктивные, высококачественные и конкурентоспособные сорта льна-долгунца Веліч, Верас, Грот, Грант, Маяк, Рубин, Марас [2–3]. В настоящее время производство льнопродукции в Республике Беларусь осуществляется на 24 льнозаводах, 10 из которых модернизированы.

Поэтому совершенствование основных технологических процессов и технических средств для возделывания льна, повышения его урожайности и сокращения затрат труда является актуальной проблемой, имеющей важное научное и практическое значение в сельскохозяйственном производстве.

Цель работы – разработка научно обоснованных предложений по повышению эффективности производства льна-долгунца с учетом особенностей основных хозяйств-товаропроизводителей Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. В Институте льна созданы сорта льна масличного Брестский, Опус, Илим, Салют с потенциалом урожайности 20–22 ц/га семян, содержанием 42–45 % пищевого масла высокого качества, пригодные к механизированной уборке. Так, по результатам проведенных лабораторно-полевых и хозяйственных испытаний и исследований данных сортов льна в Пружанском районе Брестской области за последние три года средняя урожайность льно-волокна на площади 3,6 тыс. га составила 16,7 ц/га, по Брестской области – 12,6 ц/га, по Республике Беларусь – 9,4 ц/га. Новые сорта высоких репродукций на опытных участках обеспечивали урожайность в размерах 15–20 ц/га льноволокна [2–4].

В таблице приведена динамика основных показателей производства льна-долгунца в Республике Беларусь и Витебской области [1–2].

**Динамика основных показателей производства льна-долгунца
в Республике Беларусь и Витебской области**

Показатели	Годы				2017 г. в % 2014 г.
	2014	2015	2016	2017	
1	2	3	4	5	6
Посевная площадь всех категорий хозяйств в Республике Беларусь, тыс. га	47,7	45,3	46,3	47,4	99,37
Посевная площадь всех категорий хозяйств в Витебской области, тыс. га	14,0	12,2	12,7	13,0	92,86
Валовой сбор льноволокна в Республике Беларусь, тыс. т	48	41	41	42	87,50

1	2	3	4	5	6
Валовой сбор льноволокна в Витебской области, тыс. т	12,3	10,3	12,6	11,8	95,93
Урожайность льноволокна в Республике Беларусь, ц/га	10,7	10,1	9,4	9,2	85,98
Урожайность всех категорий хозяйств в Витебской области, ц/га	9,6	9,4	10,7	10,0	104,17

Посевная площадь льна-долгунца для всех категорий хозяйств в Республике Беларусь за изучаемый период (2014–2017 гг.) уменьшилась на 0,63 %, в Витебской области – на 7,14 %. Валовой сбор льноволокна в Республике Беларусь уменьшился на 12,5 %, в то же время данный показатель в Витебской области уменьшился на 4,07 %. За данный период при снижении урожайности льноволокна в Республике Беларусь на 14,02 %, в Витебской области ее рост составил 4,17 %. В 2018 г. посевные площади льна-долгунца в Витебской области составили 14 тыс. га. Через год его планируется выращивать на площади до 17–18 тыс. га, что позволит полностью загрузить имеющиеся мощности льнозаводов области.

Результаты исследований и их обсуждение. Для повышения урожайности и качества льнопродукции в хозяйствах Республики Беларусь необходимо внедрение следующих основных мероприятий: совершенствование раздельной уборки товарных посевов, использование комбинированной уборки семенных посевов с использованием самоходных очесывателей-оборачивателей и льноуборочных комбайнов в зависимости от складывающихся климатических условий, прессование тресты в рулоны с внутренней прокладкой шпагата из натуральных волокон – льна, сизаля или джута – и сокращение ручной сноповой уборки, перевозка заготовленной льнотресты транспортными средствами высокой грузоподъемности (до 50–60 рулонов), складирование заготовленной льнотресты в специализированных хранилищах (шохах), технологическое обновление перерабатывающих линий на основе совместного производства с машиностроительными европейскими фирмами «DEPOORTERE», «Van Dommeler» с повышением доли локализации отечественного технологического оборудования до 70 % [2–4].

Заключение. Для повышения урожайности и качества льна в Республике Беларусь необходимо: повысить качество семян, технологию и технологическую дисциплину, комплексную механизацию производственных процессов, качество подготовки основных специалистов. Поэтому своевременным будет создание в Республике Беларусь нового Республиканского центра семеноводства льна на 10 000 т семян и электронных карт полей с целью внедрения в льноводстве строгого

учета и контроля всех сельскохозяйственных операций на основе систем точного земледелия для получения максимальной прибыли, а также рационального использования всех участвующих в производстве ресурсов [2–4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. – Минск, 2017. – 320 с.
2. Оганезов, И. А. Повышение эффективности производства льна-долгунца в Республике Беларусь / И. А. Оганезов // Экономическая безопасность и финансово-кредитные отношения в современных условиях: подходы, проблемы и направления совершенствования: Первая Междунар. науч.-практ. сессия (2016; Элиста), 27 апр. – 6 мая 2016: материалы / редкол.: Б. К. Салаев [и др.]. – Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2016. – С. 51–58.
3. Оганезов, И. А. Направления повышения эффективности производства и переработки льна в республике Беларусь / И. А. Оганезов // Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи» (присвячена пам'яті професора Мазнєва Григорія Євтіївича): IX Міжнародна науково-практична конференція, 06.04.18. – Харків, ХНТУСГ. – С. 196–199.
4. Оганезов, И. А. Повышение эффективности производства и переработки льна-долгунца / И. А. Оганезов, А. В. Лукашевич // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сб. науч. статей 8-й Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 24–25 мая 2018 г. / редкол.: Г. И. Гануш [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2018. – С. 267–272.

УДК 338.31:636.22/.28:636.061.8(476.4)

Кунцевич В. А., студент 3-го курса

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР ПО МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Отрасль растениеводства в хозяйстве представлена производством зерновых культур. Следовательно, на эффективность финансово-хозяйственной деятельности и ее конечный результат оказывают влияние эффективность производства и реализация зерна. Данные показатели в свою очередь зависят от определенных факторов, одним из важнейших является выручка от продажи, а также себестоимость проданной продукции. Но размер выручки также зависит от себестоимости, следовательно, себестоимость продукции – определяющий показатель уровня эффективности производственно-хозяйственной деятельности экономического субъекта, изменения которого напрямую влияют на конечный результат. Снижение себестоимости – важный фактор улучшения условий хозяйствования за счет увеличения прибыли от продажи.

При выращивании зерновых нужен комплексный подход: качественные семена, подготовка почвы под сев, проведение сева сеялками точного высева, содержание в чистоте от сорняков почвы (качественные препараты и опрыскиватели), качественная уборка с применением современных комбайнов. Только при таком подходе можно рассчитывать на экономическую эффективность при производстве данной культуры. Однако это требует больших затрат, поэтому и стоит вопрос о снижении себестоимости [1].

Цель работы – с помощью эконометрического анализа провести анализ формирования себестоимости зерновых культур в Минской области.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследований послужили данные бухгалтерской отчетности 186 сельскохозяйственных предприятий Минской области за 2017 г. При исследовании применялись приемы сравнения и экономического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Для исследования себестоимости зерновых культур была построена линейная многофакторная модель, в которую были включены существенно влияющие факторы:

x_1 – площадь посева зерновых (га);

x_2 – урожайность зерновых, ц/га;

x_3 – доля затрат на удобрения, %;

x_4 – оплата труда, руб/чел.-ч;

x_5 – балл пашни;

x_6 – затраты труда чел.-ч/ц.

Полученная эконометрическая модель имеет вид:

$$Yx = 17,505 + 0,0001x_1 - 0,125x_2 + 0,022x_3 + 0,110x_4 + 0,016x_5 + 2,644x_6$$

$$R = 0,47, t_R = 8,19, D = 22,5 \%, \bar{D} = 19,5, F = 8,66, \bar{\varepsilon} = 16,6 \, \%.$$

Коэффициент множественной корреляции (R) равен 0,47 и находится в пределах $0,3 \leq R < 0,7$. Он показывает, что между всеми вместе взятыми факторными и результативными признаками средняя сила влияния.

Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции $t_R = 8,19$. Он показывает, что факторные признаки существенно влияют на себестоимость, так как $t_R \geq 2,48$.

Коэффициент детерминации $D = 22,5 \%$, значит, факторные показатели на 22,5 % объясняют изменение себестоимости зерновых, а на 77,5 % – изменение результативного признака объясняют неучтенные в эконометрической модели факторы. Скорректированный коэффициент детерминации $\bar{D} = 19,5 \%$. Сравнив его с $D = 22,5 \%$, мы можем сделать вывод о том, что эконометрическая модель хорошая.

Критерий Фишера $F_{\text{расчет}} = 8,66$ и больше $F_{\text{табл}} = 2,14$, то можно считать, что эконометрическая модель пригодна к применению.

Средняя относительная ошибка аппроксимации $\bar{\varepsilon} = 16,6 \%$, ее значение находится в пределах от 10,0 до 20,0 %, и мы можем сделать вывод о том, что эконометрическая модель имеет допустимую точность.

Далее проведем анализ характеристик факторных показателей (таблица).

Сравнивая расчетные значения коэффициента существенности коэффициента регрессии с $t_{\text{табл}} = 1,658$, видим, что не все коэффициенты регрессии сильно значимы, а таковыми являются только урожайность зерновых, оплата труда и затраты труда.

Характеристики факторных показателей

t_{aj1}	t_{aj2}	t_{aj3}	t_{aj4}	t_{aj5}	t_{aj6}
0,46	-4,60	0,75	2,55	1,34	3,04
Θ_1	Θ_2	Θ_3	Θ_4	Θ_5	Θ_6
0,01	-0,23	0,04	0,03	0,03	0,09
β_1	β_2	β_3	β_4	β_5	β_6
0,03	-0,37	0,06	0,18	0,09	0,23
dx_1	dx_2	dx_3	dx_4	dx_5	dx_6
-0,04	14,96	-0,98	1,82	0,046	6,69

Поскольку факторные показатели выражены в различных единицах измерения, то чтобы сравнить их между собой, были рассчитаны коэффициенты эластичности и β -коэффициенты. Исследуя значения эластичности, можно сделать вывод о том, что ресурсы лучше всего вкладывать в увеличение урожайности зерновых ($\Theta_{a2} = -0,23$), т. е. при увеличении урожайности на 1 % себестоимость зерновых уменьшится на 0,23 %.

β -коэффициент приводит к одной единице измерения – стандартным отклонениям. Сравнивая значения β -коэффициентов, можем сделать вывод о том, что к увеличению себестоимости в большей степени приводит рост затрат труда ($\beta_6 = 0,23$), а к снижению – увеличение уровня урожайности ($\beta_4 = -0,37$).

Частные коэффициенты детерминации (d_{aj}) показывают, на сколько процентов каждый отдельный факторный показатель объясняет изменение себестоимости зерновых. Судя по расчетам, наибольшее влияние характерно для урожайности зерновых $d_{a2} = 14,96 \%$, значит, урожайность на 14,96 % объясняет изменение себестоимости зерновых.

Заключение. Таким образом, проведенные исследования показали, что для понижения себестоимости необходимо стремиться к увеличе-

нию урожайности зерновых культур за счет внедрение в хозяйствах высокоурожайных сортов и гибридов, устойчивых к болезням и пригодных для выращивания на орошаемых землях. Особое значение в этой связи приобретает улучшение селекции и семеноводства зерновых культур, применение новых технологий возделывания, организация правильного и точного севооборота, освоения хозяйствами нашей страны достижений сельскохозяйственной науки и передового опыта.

ЛИТЕРАТУРА

1. А в д а ш к о в а, Л. П. Эконометрика и экономико-математические методы и модели: пособие для студентов экономических специальностей / Л. П. Авдашкова // Гомель: УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2012. – 220 с.

УДК 338.512:637.12(476.2)

Лобан А. Г., студент 2-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – Старовыборная С. П., ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молоко является полезным продуктом питания, который богат на витамины, полезные жиры и аминокислоты. Молочное скотоводство получило большое распространение в Республике Беларусь. Сельскохозяйственные предприятия имеют много кормов, которые позволяют развивать данную отрасль. Немаловажной предпосылкой к тенденции снижения себестоимости послужила качественная и своевременная модернизация молочнотоварных ферм. В рамках ее были переоборудованы устарелые фермы и построены новые молочно-товарные комплексы. Также большое влияние на ее снижение оказала рациональная система премирования работников, создание оптимального психологического климата в коллективе, рациональной системы труда и отдыха.

Цель работы – разработать мероприятия по снижению себестоимости молока на сельскохозяйственных предприятиях Гомельской области.

Материалы и методика исследования. В качестве материалов для исследования данной темы были использованы годовые отчеты 151 сельскохозяйственного предприятия за 2017 год. Для изучения применялись следующие методы: аналитический, статистическо-экономический, расчетно-конструктивный.

Результаты исследования и их обсуждение. На основании эконометрического анализа можно выявить влияние той или иной статьи затрат на себестоимость молока. Построенная эконометрическая модель имеет вид:

$$Yx = -4,82 - 0,06x_1 + 1726,43x_2 - 2,32x_3 - 0,07x_4 - 0,12x_5 + 0,04x_6 + 2373,98x_7$$

$$R = 0,97, t_R = 194, D = 94,09 \%, \bar{D} = 94 \%, F = 247, \bar{\varepsilon} = 7,97 \%$$

где Yx – себестоимость молока, руб/ц;

x_1 – продуктивность, ц/гол;

x_2 – оплата 1 чел.-ч, руб.;

x_3 – расход корма на 1 продукции, ц к. ед.;

x_4 – удельный вес концентратов, %;

x_5 – удельный вес покупных кормов, %;

x_6 – поголовье, гол.;

x_7 – затраты труда на 1 ц продукции, чел.-ч.

Для оценки качества модели необходимо проанализировать характеристики эконометрической модели.

Коэффициент множественной корреляции R – показывает силу и направление влияния факторный признак на результативный показатель. Исходя из полученных данных, где $R = 0,97$, можно сделать вывод о том, что все учтенные факторы в модели оказывают сильное влияние.

Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции показывает существенность влияния факторного признака на результативный показатель. Если $t_R \geq 2,48$, то связь существенна, если $t_R \leq 2,48$ – несущественна, и модель строим заново. В нашем случае $t_R = 194 \geq 2,48$, следовательно, факторные признаки влияют на результативный показатель существенно.

Коэффициент детерминации показывает, на сколько процентов факторный признак объясняет изменение результативного показателя. В нашем случае $D = 94,09 \%$, значит, что на 94,09 % все вместе взятые факторные признаки объясняют изменение результативного показателя. А на 100 % – 94,09 % = 5,91 % изменение результативного показателя объясняют неустойчивые в модели факторы.

Скорректированный коэффициент детерминации показывает оценку реальной тесноты связи между результативным признаком и факторным показателем, а также с его помощью можно сравнивать модели с различным числом факторов. В нашем случае $\bar{D} = 94$. При сравнении с коэффициентом детерминации (94,09 %) можно сделать вывод о том, что эконометрическая модель высокого качества, так как $\bar{D}$ близко к значению D .

Критерий Фишера показывает пригодность применения эконометрической модели на практике. Если $F \geq 1,5$, то эконометрическая модель пригодна к применению, а если $F_n \leq 1,5$, то непригодна,

**ТЕСТ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ НА НАЛИЧИЕ
ГЕТЕРОСКЕДАСТИЧНОСТИ И МЕТОДЫ ЕЕ УСТРАНЕНИЯ**

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В практической деятельности гетероскедастичность встречается довольно часто, что влияет на качество параметров оценки эконометрической модели. Если в разработанной эконометрической модели будет проявляться гетероскедастичность, то рассчитанные показатели будут ненадежными, т. е. значения критерия Фишера и t -статистики будут высокими, и по ним нельзя будет сделать точные выводы. Вследствие этого применяются тесты на обнаружение гетероскедастичности.

Цель работы – провести анализ разработанной эконометрической модели на обнаружение гетероскедастичности и применить метод взвешенного МНК для ее устранения.

Материалы и методика исследований. Для анализа были выбраны данные годовых отчетов по 189 сельскохозяйственным предприятиям Брестской области за 2017 г. В ходе написания работы применялся экономико-статистический метод исследования.

Результаты исследований и их обсуждение. В ходе проведения исследований было применено следующее: графический анализ остатков, тест Гольдфелда-Куандта, метод Уайта для обнаружения в модели гетероскедастичности. Также был использован метод взвешенного метода наименьших квадратов, который позволил устранить гетероскедастичность и преобразовать полученную обобщенную модель в классическую.

Виды гетероскедастичности:

- истинная гетероскедастичность – вызывается непостоянством дисперсии случайного члена, ее зависимостью от различных факторов;
- ложная гетероскедастичность – вызывается ошибочной спецификацией модели регрессии.

Последствия гетероскедастичности:

- оценки коэффициента регрессии будут неэффективными и смещенными;
- гетероскедастичность увеличивает дисперсию, то есть ошибки оценок коэффициентов;
- гетероскедастичность вызывает занижение оценок стандартных ошибок коэффициентов регрессии.

1. Графический анализ остатков. По этому графику строим точечные графики в зависимости остатков или их квадратов от каждого факторного признака в отдельности, и по совокупности точек определяется наличие или отсутствие гетероскедастичности.

Использование графического представления отклонений позволяет определиться с наличием гетероскедастичности. В этом случае по оси абсцисс откладываются значения объясняющей переменной X (либо линейная комбинация объясняющих переменных $Y = b_0 + b_1X_1 + \dots + b_mX_m$), а по оси ординат либо отклонения e_i , либо квадраты отклонений e_i^2 . Если имеется определенная связь между отклонениями, то гетероскедастичность имеет место. Отсутствие зависимости, скорее всего, будет свидетельствовать об отсутствии гетероскедастичности. Отметим, что графический анализ отклонений является удобным и достаточно надежным в случае парной регрессии. При множественной регрессии графический анализ возможен для каждой и объясняющих переменных $X_j, j = 1, 2, \dots, m$ отдельно.

2. Тест Гольдфелда-Куандта. Его суть заключается в том, что все остатки необходимо отсортировать по возрастанию фактора – урожайности ц/га. Затем упорядоченный ряд необходимо разделить на три равные по количеству наблюдений группы и рассчитать сумму квадратов остатков по (по 1-й и 3-й группам) следующей формуле:

$$F = \frac{551}{553}, \quad (1)$$

где $F_{\text{расчет}} > F_{\text{табл}}$.

По данным группам рассчитываем критерий Фишера. Результаты расчетов представлены в таблице.

Результаты расчетов

Показатели	Значение показателей
Сумма квадратов остатков по 1-й группе (SS_1)	1138,6
Сумма квадратов остатков по 3-й группе (SS_2)	630,8
Критерий Фишера табличный	2,02
Критерий Фишера расчетный	1,81

Из таблицы видно, что в построенной эконометрической модели гетероскедастичность отсутствует, так как расчетное значение критерия Фишера меньше табличного значения.

3. Метод Уайта. Суть его заключается в том, что на основании полученной эконометрической модели строится модель по Уайту, которая состоит из всех факторов исходной модели, а также квадратов и попарного произведения каждого факторного показателя. По получен-

ной модели необходимо построить новую эконометрическую модель и рассчитать критерий Фишера. Модель Уайта имеет вид:

$$Y_x = 21,29 - 0,0033x_1 - 0,174x_2 + 0,032x_3 + 0,006x_1^2 + 6,679x_2^2 + 0,0005x_3^2 - 3,023x_1x_2 + 0,0001x_1x_3 - 0,0081x_2x_3, \quad (2)$$

где Y_x – себестоимость, руб/ц;

x_1 – площадь, га;

x_2 – урожайность, ц/га;

x_3 – балл пашни, балл.

По данным эконометрической модели расчетный критерий Фишера равен 3,49, что выше табличного значения ($F = 2,02$), а значит, из этого следует, что в данной модели присутствует гетероскедастичность.

Для того чтобы оценки параметров эконометрической модели были эффективными, несмещенными и состоятельными, нужно избавиться от гетероскедастичности. Для этого применяют обобщенный (взвешенный) метод наименьших квадратов. Суть его заключается в том, что исходные данные в модели взвешивают на любой из переменных x (в нашем случае – урожайность ц/га). В результате применения данного метода модель получила следующий вид:

$$\frac{y_x}{x_1} = -0,123 \frac{x_2}{x_1} + 0,0003 \frac{x_3}{x_1} + 0,38 \frac{1}{x_1}, \quad (3)$$

где y_x – себестоимость, руб/ц;

x_1 – урожайность, ц/га;

x_2 – площадь, га;

x_3 – балл пашни, балл.

Данный способ позволяет избавиться от гетероскедастичности.

Заключение. Таким образом, в ходе исследования на основании данных исходной модели были использованы различные способы обнаружения гетероскедастичности, а также обобщенный (взвешенный) метод ее устранения. Анализ был проведен в целях преобразования обобщенной эконометрической модели в классическую, где оценки ее параметров были бы несмещенными, эффективными и состоятельными, что позволит сделать правильные выводы по ее основным показателям.

УДК 331.522.4(476.4)

Мелехова В. В., студентка 3-го курса

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях рыночной экономики любое предприятие заинтересовано в рациональном использовании трудовых ресурсов. Они являются важным фактором производства, их рациональное использование обеспечивает повышение уровня экономической эффективности производства. Более того, для предприятий, действующих в отраслях и на рынках, где существуют условия, близкие к условиям рынка совершенной конкуренции, очень часто едва ли не единственной возможностью завоевания конкурентных преимуществ является повышение эффективности использования трудовых ресурсов. Большинство специалистов, изучающих деятельность предприятий (организаций), считают, что именно персонал представляет собой главную ценность, которой может обладать предприятие. Рациональное использование персонала предприятия – неперемнное условие, обеспечивающее бесперебойность производственного процесса и успешное выполнение производственных планов.

Цель работы – провести эконометрический анализ и на его основании предложить конкретные рекомендации и мероприятия по повышению уровня экономической эффективности использования трудовых ресурсов.

Материалы и методика исследования. Материалами для исследования послужили данные годовых отчетов 137 сельскохозяйственных предприятий Могилевской области за 2017 г. При проведении исследования применялись статистико-экономический метод и сравнительный анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. С помощью эконометрического анализа можно выявить степень использования того или иного ресурса, какой-либо статьи затрат. Для того чтобы проанализировать степень использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных предприятиях Могилевской области, была построена эконометрическая модель, которая имеет следующий вид:

$$Y_x = -2,5609 + 0,1232 x_1 + 0,1247x_2 - 0,2692x_3 - 0,0384x_4 - 0,0014x_5 + \\ + 0,1266x_6 + 0,0001x_7;$$

$$R = 0,59, t_R = 10,0, D = 34,5 \%, \bar{D} = 33,3 \%, F = 9,41, \bar{\varepsilon} = 19,5 \%.$$

где Y_x – чистая прибыль на 1 работника, тыс. руб/чел;

x_1 – затраты труда на 1 ц зерна, чел.-ч;

x_2 – затраты труда на 1 ц рапса, чел.-ч;

x_3 – затраты труда на 1 ц молока, чел.-ч;

x_4 – затраты труда на 1 ц мяса КРС, чел.-ч;

x_5 – выручка на 1 работника, тыс. руб/чел.;

x_6 – валовая продукция на 1 работника, тыс. руб/чел.;

x_6 – отработано 1 работником, чел.-ч.

Оценивая качество модели, отметим, что коэффициент множественной корреляции $R = 0,59$, значит, учтенные в модели факторы оказывают среднее влияние на чистую прибыль на 1 работника. Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции $t_R = 10,0 > 2,48$, значит, факторные показатели существенно влияют на результативный. Коэффициент детерминации $D = 34,5 \%$, значит, все вместе взятые учтенные факторные показатели на 34,5 % объясняют изменение чистой прибыли на 1 работника, а на остальные 65,5 % – неучтенные факторы. Скорректированный коэффициент детерминации $\bar{D} = 33,3 \%$. Так как $D - \bar{D} < 4$, то данная эконометрическая модель хорошая. Критерий Фишера равен 9,41, это свидетельствует о том, что модель пригодна к использованию на практике, так как наш показатель больше табличного $F_{\text{табл}} = 2,09$, которое определяется в зависимости уровня значимости $\alpha = 0,05$ и степеней свободы v_1 и v_2 . Средняя относительная ошибка аппроксимации $\bar{\varepsilon} = 19,5 \% < 20,0 \%$, значит, модель имеет допустимую точность.

Был проведен анализ характеристик факторных показателей. Коэффициент существенности коэффициента регрессии равны: $t_{a1} = 0,23$, $t_{a2} = 1,16$, $t_{a3} = -0,99$, $t_{a4} = -1,49$, $t_{a5} = -1,11$, $t_{a6} = 3,72$, $t_{a7} = 0,11$. По данным показателям можно сделать вывод о том, что валовая продукция на одного работника наиболее существенно влияет на чистую прибыль на одного работника, так как значение данного показателя больше табличного, который мы находим при помощи степени свободы $\alpha = 0,05$ и уровней значимости v_1 и v_2 ($t_{\text{табл}} = 1,658$).

Далее рассчитали коэффициенты эластичности: $\mathcal{E}_{a1} = -0,21$, $\mathcal{E}_{a2} = 0,371$, $\mathcal{E}_{a3} = -1,214$, $\mathcal{E}_{a4} = -1,09$, $\mathcal{E}_{a5} = -0,057$, $\mathcal{E}_{a6} = 6,48$, $\mathcal{E}_{a7} = 0,209$.

Судя по коэффициентам эластичности, можно сделать вывод о том, что в первую очередь ресурсы необходимо вкладывать в увеличение валовой продукции на одного работника, так как при увеличении ее на 1 %, чистая прибыль на одного работника увеличится на 6,48 %. Таковую же

ситуацию отражают и β -коэффициенты ($\beta_{x_1} = 0,02$, $\beta_{x_2} = 0,1$, $\beta_{x_3} = -0,1$, $\beta_{x_4} = -0,13$, $\beta_{x_5} = 0,01$, $\beta_{x_6} = 0,5$, $\beta_{x_7} = 0,01$). Судя по коэффициентам частной детерминации ($d_{x_1} = -0,28$; $d_{x_2} = -1,12$; $d_{x_3} = 4,34$; $d_{x_4} = 5,06$; $d_{x_5} = -0,22$; $d_{x_6} = 26,5$; $d_{x_7} = 0,2$), можно сделать вывод о том, что более всего – на 26,5 % валовая продукция на одного работника объясняет изменение чистой прибыли на одного работника.

Дальнейшие исследования включали в себя коррекцию исходной модели, т. е. было проведено удаление несущественных факторов. После чего эконометрическая модель получила вид:

$$Y_x = -3,795 + 0,148x_1 - 0,039x_2 + 0,144x_3, \\ R = 0,58, t_R = 10,0, D = 33,9 \%, \bar{D} = 31,8 \%; F = 22, \bar{\varepsilon} = 995 \%,$$

где Y_x – чистая прибыль на 1 работника, тыс. руб/чел.;

x_1 – затраты труда на 1 ц рапса, чел.-ч;

x_2 – затраты труда на 1 ц мяса КРС, чел.-ч;

x_3 – валовая продукция на 1 работника, тыс. руб/чел.

Модель имеет устойчивые характеристики.

Судя по коэффициентам эластичности ($\varepsilon_{a1} = 0,44 \%$, $\varepsilon_{a2} = -1,1 \%$, $\varepsilon_{a3} = 7,35 \%$), можно сделать вывод о том, что в первую очередь нужно вкладывать ресурсы в увеличение валовой продукции на 1 работника, так как при увеличении данного фактора на 1 %, чистая прибыль на 1 работника увеличится на 7,35 %. Такую же ситуацию отражают и β -коэффициенты ($\beta_{x_1} = 0,12$, $\beta_{x_2} = -0,13$, $\beta_{x_3} = 0,54$).

Заключение. Таким образом, результаты проведенного анализа позволяют выявить неиспользованные резервы повышения чистой прибыли на одного работника, а также проанализировать зависимость чистой прибыли на одного работника от каждого фактора в отдельности и в комплексе. Рост эффективности использования трудовых ресурсов на предприятиях Могилевской области может быть достигнут за счет увеличения выпуска валовой продукции и сокращения трудовых затрат.

ЛИТЕРАТУРА

1. А в д а ш к о в а, Л. П. Эконометрика и экономико-математические методы и модели: пособие для студентов экономических специальностей / Л. П. Авдашкова. – Гомель: УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2012. – 116 с.

Введение. Конкурентоспособность организации является важнейшим фактором обеспечения ее экономической безопасности. Это актуально как при воздействии негативных внешних факторов, так и в благоприятных условиях.

Цель работы – раскрыть место и роль финансового анализа организации в оценке ее конкурентоспособности.

Результаты исследования и их обсуждение. Для определения местоположения организации на поле показателей конкурентоспособности необходимо применять современные методы ее экономического анализа и производить исследования конкурентов и рынка в целом. Это позволит с допустимой точностью определить значение конкурентных преимуществ организации на занимаемом сегменте рынка.

Комплексный финансовый анализ деятельности организации может использоваться ее менеджментом в качестве инструмента, позволяющего моделировать и оценивать динамичные процессы для выявления показателей конкурентоспособности организации.

Финансовый анализ может быть инструментом повышения конкурентоспособности организации, а также регулирующей и контрольной функцией финансового менеджмента организации. Одной из методик анализа финансового состояния организации является коэффициентный анализ. Финансовые коэффициенты – это относительные показатели финансового состояния организации, выражающие отношения одних абсолютных финансовых показателей к другим. Их удобно использовать для сравнительного анализа и оценки динамики финансового состояния организации.

В анализе финансового состояния выделяют следующие группы финансовых показателей: коэффициенты рентабельности, коэффициенты рыночной устойчивости, коэффициенты ликвидности, коэффициенты платежеспособности. Рассмотрим некоторые из них на примере ЧУП «Калинковичский молочный комбинат».

Производственное унитарное предприятие «Калинковичский молочный комбинат» относится к числу наиболее крупных и известных в Республике Беларусь производителей молочных продуктов. Производственные мощности позволяют перерабатывать в смену до 600 тонн

молока с учетом производственных филиалов. Всего на предприятии производится более 60 наименований натуральной молочной продукции.

Анализ финансового состояния ЧУП «Калинковичский молочный комбинат» был произведен на основании данных бухгалтерской отчетности предприятия за период с 2016 г. по 2017 г. (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. **Коэффициенты рентабельности предприятия в 2016–2017 гг.**

Наименование показателя рентабельности	2016 г.	2017 г.
1. Рентабельность затрат	20 %	10 %
2. Рентабельность операционной деятельности	20 %	9 %
3. Рентабельность продаж (оборота)	18 %	9 %
4. Рентабельность совокупных активов	10 %	5 %
5. Рентабельность собственного капитала	9 %	2 %

На основе проведенного анализа бухгалтерской отчетности можно отметить снижение прибыли в 2017 г., которая составила 15 240 тыс. руб. по сравнению с 2016 г. – 24 985 тыс. руб. на 9745 тыс. руб.

Как следует из приведенных в табл. 1 данных, все показатели рентабельности в рассматриваемом периоде снижались в связи с уменьшением суммы прибыли, получаемой предприятием. Снижение рентабельности активов свидетельствует о снижении эффективности использования всего имущества компании. Уменьшение рентабельности инвестиций свидетельствует о снижении эффективности ведения инвестиционной деятельности. Уменьшение рентабельности продукции свидетельствует о снижении эффективности продаж. Показатели ликвидности организации представлены в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. **Показатели ликвидности в 2016–2017 гг.**

Наименование показателя	01.01.2016	01.01.2017	Норматив
Коэффициент текущей ликвидности	0,67	0,87	$\geq 1,10$
Коэффициент критической ликвидности	0,35	0,34	$> 0,5$
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,01	$> 0,2 - 0,25$

Анализируя данные табл. 2, можно отметить, что коэффициенты ликвидности компании находятся ниже нормативных отметок, что свидетельствует о недостаточном количестве ликвидных средств, находящихся в распоряжении предприятия, которые могут быть использованы для покрытия краткосрочных обязательств.

Закключение. На основе проведенного анализа можно предложить следующие мероприятия:

- наиболее полное обеспечение предприятия финансовыми ресурсами;
- эффективное выполнение плана производства и реализации продукции;
- установление ритмичного выпуска продукции, повышение ее качества;
- использование оборотных средств по целевому назначению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б е л о в, А. А. Бухгалтерский учет. Теория и практика: учебник / А. А. Белов, А. Н. Белов. – М.: ЭКСМО, 2008. – 624 с.
2. Бухгалтерский учет: учебник / И. И. Бочкарев. – 2-е изд., переб. и доп. – М.: ТК Велби; Изд-во Проспект, 2005. – 776 с.

УДК 339.13:637.4(476.2)

Михайловский Е. А., студент 4-го курса

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ЯИЦ ОАО «ГОМЕЛЬСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

Научный руководитель – **Тоболич З. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. ОАО «Гомельская птицефабрика» является одним из крупнейших предприятий в республике по производству яиц с замкнутым циклом производства. Мощности предприятия позволяют полностью обеспечить яйцом и продуктами его переработки г. Гомель и Гомельскую область.

Цель работы – изучение эффективности производства и сбыта яиц ОАО «Гомельская птицефабрика».

Материалы и методика исследований. Использовались аналитический, экономико-статистический методы исследования. Источниками информации послужили данные отчетности предприятия.

Результаты исследования и их обсуждение. ОАО «Гомельская птицефабрика» занимается выращиванием ремонтного молодняка кур-несушек и имеет инкубаторий по выведению цыплят. Имеются два птичника для содержания родительского стада кур и 20 птичников для содержания промышленного стада кур-несушек, два яйцесклада для сортировки и хранения яйца, убойный цех, цех промпереработки и цех по производству яичного порошка (табл. 1).

**Т а б л и ц а 1. Показатели ОАО «Гомельская птицефабрика»
в яичном птицеводстве**

Наименование	Годы				2017 г. в % к 2014 г.
	2014	2015	2016	2017	
Среднегодовое поголовье кур взрослых, тыс. гол.	708	722	729	730	103,1
Получено яиц, тыс. шт.	233 404	239 262	241 378	241 567	103,5
Себестоимость 1 тыс. шт. яиц, руб.	65,1	70,5	76	73	1,12
Затраты труда на производство 1 тыс. шт. яиц, чел.-ч	0,56	0,46	0,47	0,48	85,7
Среднегодовая яйценоскость от 1 курицы-несушки, шт.	330	331	331	326	98,8
Расход кормов на 1 тыс. шт. яиц, т к. ед.	0,130	0,130	0,135	0,135	103,8
Реализовано яиц, тыс. шт.	206 489	218 615	229 007	217 359	105,3
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	15 416	19 654	21 056	20 478	132,8
Выручка от реализации яиц, тыс. руб.	17 361	21 672	25 310	22 296	128,4
Прибыль от реализации яиц, тыс. руб.	1945	2018	4254	1818	93,5
Рентабельность реализации яиц, %	12,6	10,3	20,2	8,9	-3,7 п.п.

В 2017 г. предприятие реализовало 217 млн. шт. яиц. Прибыль от реализации составила 1818 тыс. руб. Уровень рентабельности 8,9 %.

Сравнительный анализ эффективности производства и реализации яиц по птицефабрикам с яйценоскостью кур-несушек свыше 320 шт. яиц представлен в табл. 2.

**Т а б л и ц а 2. Эффективность производства и реализации яиц
крупных птицефабрик республики**

Наименование предприятия	Яйценоскость кур, шт.			Уровень рентабельности реализованных яиц, %		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
РУП «Совхоз-комбинат «Заря» Мозырского района	340	343	347	13,7	25,96	26,3
ОАО «Гомельская птицефабрика»	331	331	326	10,3	20,20	8,9
ОАО «Солигорская птицефабрика»	325	325,6	322	17,0	25,51	21,2
ОАО «Барановичская птицефабрика»	322	325,6	323	19,5	23,72	15,1
ОАО «Оранчицкая птицефабрика» Пружанского района	325	325	316	11,6	14,82	11,6
ОАО «Кобринская птицефабрика»	308	324,5	309	17,7	16,93	-2

В 2017 г. в рейтинге птицефабрик по яйценоскости кур-несушек 1-е место у РУП «Совхоз-комбинат «Заря» Мозырского района – 347 яиц на курицу-несушку (рентабельность составила 26,3 %), 2-е место – ОАО «Гомельская птицефабрика» – 326 шт. яиц (рентабельность 8,9 %), 3-е место ОАО «Барановичская птицефабрика» – 323 шт. яиц (рентабельность 15,1 %).

В табл. 3 представлена динамика производства яиц в сельскохозяйственных организациях республики.

Таблица 3. Производство яиц в сельскохозяйственных организациях республики

Наименование показателей	Годы						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Производство яиц в с.-х. организациях, млн. шт.	2422	2612	2788	2861	2880	2879	2852
Рентабельность реализации яиц, %	12,6	10,5	7,3	5,1	12,0	16,2	8,1

В 2017 г. производство яиц в сельскохозяйственных организациях составило 2852 млн. шт., что составляет 80,1 % от общего производства яиц в республике.

Рентабельность реализации яиц составила 8,1 %, что на 8,1 п. п. ниже уровня предыдущего года.

Мероприятиями Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. предусматривается повышение яйценоскости в яичном птицеводстве – до 330 яиц в год на одну несушку за счет сохранения генофонда исходных линий в яичном птицеводстве и обеспечения репродукторных птицеводческих хозяйств родительскими формами яичных кроссов отечественного и импортного производства.

Заключение. В 2017 г. в ОАО «Гомельская птицефабрика» произведено более 241 млн. шт. яиц. По этому показателю птицефабрика заняла 3-е место в республике. По показателю яйценоскости ОАО «Гомельская птицефабрика» занимает второе место среди птицефабрик республики. В 2017 г. уровень рентабельности составил 8,9 %, что на 11,3 п. п. ниже по сравнению с предыдущим годом.

УДК 631:14

Мороз Н. С., студентка 4-го курса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Научный руководитель – Назарова М. С., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Сельское хозяйство является сферой материального производства, обеспечивающей население продовольственным и промышленным сырьем. Важнейшее место при этом занимает растениеводство. Одной из главных проблем сельскохозяйственного производства является крайне неэффективное использование ресурсного потенциала, включая и материальные ресурсы.

Цель работы – изучить причины увеличения запасов готовой продукции в сельскохозяйственном предприятии и определить направления по совершенствованию товарными запасами.

Результаты исследования. Открытое акционерное общество «Агрокомбинат «Скидельский» – крупная агропромышленная структура, основными видами деятельности структурных подразделений которой являются: производство продукции растениеводства; заготовка и хранение зерна, маслосемян рапса; производство комбикормовой продукции; производство мукомольно-крупяной продукции; выращивание сельскохозяйственных животных и птицы; производство молока и яиц, свинины, говядины и мяса птицы; переработка свинины и мяса птицы; переработка маслосемян рапса; производство неочищенных масел и жиров; реализация продукции через оптовую и розничную торговлю.

Исследованиями установлено, что течение 2017 г. запасы готовой продукции на складах филиалов общества находились в размере от 9,2 % до 15,7 % от среднемесячного объема производства продукции при задании 20,0–23,0 %. По состоянию на 1 января 2018 г. произошло увеличение запасов готовой продукции на складах организации на 212 тыс. руб. к уровню 1 января 2017 г. При этом снизились запасы по следующим позициям: мука, комбикормовая продукция, жмых рапсовый и мясо свинины и полуфабрикаты из него. В свою очередь, увеличение запасов готовой продукции за 2017 г. произошло по крупе на 133 т на сумму 204 тыс. руб., по маслу рапсовому на 149 т, или 220 тыс. руб., по отрубям на 146 т, или 17 тыс. руб., по ячменю шелушенному на 21 т, или 6 тыс. руб., по мясу птицы и полуфабрикатам из него на 152 т, или 328 тыс. руб.

Нами определены основные причины ожидаемого увеличения запасов готовой продукции в 2018 г. к уровню 2017 г.:

– перенасыщение рынка Российской Федерации мясом птицы и свинины, ввод с 11 июля 2017 г. Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору Российской Федерации временных ограничений на поставку продукции, производимой филиалом «Скидельская птицефабрика» ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», ужесточение требований ветеринарно-санитарной контроля на границе с Российской Федерацией и увеличение конкуренции между отечественными производителями на внутреннем рынке окажет негативное влияние на объем реализации продукции и приведет к увеличению складских запасов (запасы мяса птицы и свинины могут увеличиться до 850 т, или на 488 т, что повлияет на увеличение норматива запасов по Обществу на 7,9 %);

– для бесперебойного обеспечения комбикормами собственных сельскохозяйственных филиалов, сельскохозяйственных предприятий области обществу необходимо регулярно поддерживать необходимый ассортимент комбикормов, что и приведет к увеличению запасов комбикорма до 2 999 т, или на 1 932 т, норматив запасов в связи с этим увеличится на 3,2 % к уровню 2016 г.;

– снижение спроса на внутреннем и внешнем рынке на мукомольную продукцию приведет к увеличению уровня запасов по Обществу на 676 т, или до 1335 т, что повлияет на увеличение норматива запасов на 1,1 %.

В целях снижения складских запасов в Обществе нами предлагаются следующие направления:

- производство продукции высокого качества, соответствующего международным стандартам;
- четкое выполнение условий договоров поставок производимой продукции в части соблюдения сроков, графиков отгрузки, полного выполнения заявок;
- обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- налаживание тесного и долгосрочного сотрудничества с крупными оптовыми и розничными покупателями продукции, производимой филиалами общества;
- использование при необходимости гибкой системы скидок в зависимости от условий рынка;
- организация эффективной информационно-рекламной деятельности;
- активное развитие собственной торговой сети, в том числе фирменной, а также товаропроводящей сети за рубежом и повышение эффективности их работы;
- постоянный контроль за состоянием потребительского спроса на реализуемую продукцию;

- освоение и выпуск новых видов продукции;
- систематическая работа по заключению новых договоров на реализацию продукции на внутреннем рынке;
- наращивание объемов экспорта за счет поиска новых рынков сбыта и расширения клиентской базы;
- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях в Республике Беларусь и за рубежом с целью расширения рынков сбыта;
- проведение дегустаций продукции в организациях торговли области, конкурсов, розыгрышей и рекламных игр для привлечения новых покупателей;
- привлечение большего количества комиссионеров и торговых агентов для увеличения числа заключенных договоров на реализацию продукции на внутреннем рынке.

Заключение. Таким образом, предложенные направления по снижению складских запасов позволят предприятию повысить эффективность управления товарными запасами, оптимизировать и сократить затраты на формирование и содержание запасов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Правовые акты. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа: 24.02.2018.
2. Общая характеристика предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ghp.by/>. – Дата доступа: 20.03.2018.

УДК [631.155:658.511]:637.12(476.2)

Нестеренко Е. Ю., студентка 2-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молоко и молочные продукты занимают важное место в структуре питания населения. Молоко по пищевым достоинствам занимает первое место среди всех животноводческих продуктов. В Республике Беларусь все сельскохозяйственные предприятия занимаются производством молока, поэтому одним из важнейших вопросов на предприятии стоит вопрос о снижении себестоимости производства молока.

Цель работы – предложить конкретные рекомендации и мероприятия по повышению уровня экономической эффективности производства молока на основании анализа деятельности предприятий.

Материалы и методика исследования. Материалами для исследования послужили данные годовых отчетов 166 сельскохозяйственных предприятий Гомельской области за 2017 г. В работе применялись такие методы, как статистико-экономический, экономический, сравнительный анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. С помощью экономического анализа можно выявить степень использования того или иного ресурса, какой-либо статьи затрат. Нами была построена эконометрическая модель, которая получила следующий вид:

$$Y_x = 46,851 - 0,249x_1 + 0,968x_2 + 1,778x_3 - 0,067x_4 - 0,152x_5 - 0,072x_6 + 0,648x_7$$

$$R = 0,60, t_R = 11,9, D = 36,3 \%, \bar{D} = 33,96 \%, F = 12,9, \bar{\varepsilon} = 6,6 \%,$$

где Y_x – себестоимость молока, руб/ц;

x_1 – доля затрат на корма, %;

x_2 – оплата труда, руб/чел.-ч;

x_3 – затраты труда, чел.-ч/ц;

x_4 – удой, ц;

x_5 – доля концентратов, %;

x_6 – доля покупных кормов, %;

x_7 – себестоимость кормов, руб/ц к. ед.

$a_0 = 46,851$, значит, что себестоимость молока увеличится на 46,851 руб/ц при влиянии неучтенных факторов, если учтенные факторы неизменны.

$a_1 = -0,249$, показывает, что себестоимость молока уменьшится на 0,249 руб/ц, если доля затрат увеличится на 1 %.

$a_2 = 0,986$, показывает, что себестоимость молока увеличится на 0,968 руб/ц, если оплата труда увеличится на 1 руб/чел.-ч.

$a_3 = 1,778$, показывает, что себестоимость молока увеличится на 1,778 руб/ц, если затраты труда увеличатся на 1 чел.-ч/ц.

$a_4 = -0,067$, показывает, что себестоимость молока уменьшится на 0,068 руб/ц, если удой увеличатся на 1 ц.

$a_5 = -0,152$, показывает, что себестоимость молока уменьшится на 0,152 руб/ц, если доля концентратов увеличатся на 1 %.

$a_6 = -0,072$, показывает, что себестоимость молока уменьшится на 0,072 руб/ц, если доля покупных кормов увеличится на 1 %.

$a_7 = 0,648$, показывает, что себестоимость молока увеличится на 0,648 руб/ц, если себестоимость кормов увеличится на 1 руб/ц к. ед.

Коэффициент парной корреляции $R = 0,60$, значит, учтенные факторы в модели оказывают среднее влияние на результативный показатель.

Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции $t_{\text{расч}} = 11,9 \geq 2,48$, значит, факторные показатели существенно влияют на результативный показатель.

Коэффициент детерминации $D = 36,3\%$ – учтенные факторные показатели на 36,3 % объясняют изменение результативного показателя, а на 63,7 % – неучтенные. Значение $\bar{D} = 33,96\%$ близко к D , значит, модель считается хорошей.

Коэффициент Фишера равен 12,9, значит, модель пригодна к использованию, так как наш показатель больше табличного ($F_{\text{табл}} = 2,06$), который рассчитывается по распределению Фишера в зависимости от уровня значимости $\alpha = 0,05$ и двух степеней свободы ($v_1 = m - 1$; $v_2 = n - m$).

Ошибка аппроксимации $\bar{\varepsilon} = 6,6\%$, модель имеет высокую точность, так как выполняется условие $\bar{\varepsilon} = 10\%$.

Следующие исследование заключались в анализе характеристик факторных признаков (таблица).

Коэффициент существенности коэффициента регрессии показывает существенность влияния каждого факторного показателя на результативный показатель, его значение сравнивают с табличным, которое определяется по уровню $\alpha = 0,05$ и степени свободы ($v = n - m - 1$).

В нашей модели не оказалось несущественных факторов.

Характеристика факторных показателей

Показатели	t -статистика	$\mathcal{E}_{aj}$	B_{xj}	d_{xj} , %
Доля затрат на корма, %	-4,50	-0,31	-0,44	1,52
Оплата труда, руб./чел.-ч	3,26	0,09	0,30	4,64
Затраты труда, чел.-ч/ц	2,80	0,10	0,27	3,67
Удой, ц	-1,96	-0,07	-0,18	2,31
Доля концентратов, %	-2,69	-0,11	-0,23	3,69
Доля покупных кормов, %	-1,93	-0,05	-0,14	2,31
Себестоимость кормов, руб./ц к. ед.	7,20	0,33	0,65	18,24

Оценка $\mathcal{E}_{aj}$ и B_{xj} показывают, что более всего к уменьшению себестоимости приводит рост доли затрат на корма, а к ее увеличению – стоимость кормов. Ресурсы лучше вкладывать в долю затрат на корма $\mathcal{E}_{aj} = -0,31$, т. е. себестоимость снизится на 0,31 %, если доля затрат на корма увеличится на 1 %. Себестоимость снизится на 0,65 стандартных отклонений, если доля затрат увеличится на 1 стандартное отклонение.

Частный коэффициент детерминации (d_{xj}) показывает, на сколько процентов факторный показатель объясняет изменение результативного показателя.

Заключение. Проведенные исследования показали, что рост эффективности производства молока на предприятиях Гомельской области может быть достигнут за счет большей доли затрат на корма, оплаты труда работников. Для эффективности производства молока и снижение себестоимости необходимо расширить кормовую базу и улучшить материальное стимулирование работников.

УДК 338.1:633.1(476.7)

Никончук В. А., студентка 3-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Зерно считается наиболее важным продуктом народного хозяйства. Из зерна делают востребованные продукты питания: муку, хлебные изделия. Зерно нужно для хорошего развития птицеводства, что связано с наращиванием производства мяса и других продуктов. Всемирное увеличение производства зерна – ключевая задача сельского хозяйства. Вместе с увеличением производства зерна значительное внимание обращается на улучшение свойства зерновых культур, а также первым делом на увеличение изготовления сильных пшениц.

Цель работы – анализ себестоимости зерновых культур в Брестской области.

Материалы и методика исследования. Материалами для исследования послужили данные годовых отчетов 189 сельскохозяйственных предприятий Брестской области за 2017 г. В работе применялись такие методы, как статистико-экономический, экономический, сравнительный анализ, метод факторного анализа, расчетно-конструктивный метод.

Результаты исследования и их обсуждение. С помощью экономического анализа можно выявить степень использования того или иного ресурса, какой-либо статьи затрат. Нами была построена эконометрическая модель, которая получила следующий вид:

$$Y_x = 16,2 + 0,0x_1 - 0,01x_2 - 0,01x_3 + 0,06x_4 + 0,07x_5 + 0,32x_6$$

$$R = 0,35, t_R = 5,39, D = 12,29 \%, \bar{D} = 10,9 \%, F = 4,29; \bar{\varepsilon} = 16,8 \%,$$

где Y_x – себестоимость, руб/ц;

x_1 – площадь зерновых, га;

x_2 – урожайность зерновых, ц/га;
 x_3 – оплата труда, руб/чел.-ч;
 x_4 – затраты труда, чел.-ч/ц;
 x_5 – затраты на удобрения, руб/га;
 x_6 – балл пашни, балл.

Коэффициент множественной корреляции равен 0,35 и находится в пределах $0,3 \leq R < 0,7$, это значит, что факторные показатели средне влияют на себестоимость зерновых.

Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции равен $5,39 \geq 2,48$, это значит, что факторные показатели существенно влияют на себестоимость зерновых.

Коэффициент детерминации равен 12,29 %, это значит, что факторные показатели на 12,29 % объясняют изменения себестоимости зерновых, а на 87,71 % изменение себестоимости зерновых объясняют неучтенные в эконометрической модели факторы.

Скорректированный коэффициент детерминации равен 10,9 %, сравним его с $D = 12,29$ %, исходя из того, что разбежка между ними меньше 4 %, можно сделать вывод о том, что эконометрическая модель считается хорошей.

Критерий Фишера $F_{\text{рас}} = 4,25$ и больше $F = 2,17$, это значит, что эконометрическая модель пригодна для применения на практике.

Средняя относительная ошибка аппроксимации $\bar{\varepsilon} = 16,8$ %, т. е. находится в пределах от 10 до 20, это значит, что эконометрическая модель имеет допустимую точность.

Дальнейшие исследования включали в себя коррекцию исходной модели, т. е. было проведено удаление несущественных факторов. После чего эконометрическая модель получила вид:

$$Y_x = 16,743 + 0,00043 x_1 - 0,10348 x_2 + 0,07133 x_3$$

где Y_x – себестоимость, руб/ц;

x_1 – площадь зерновых, га;
 x_2 – урожайность зерновых, ц/га;
 x_3 – балл пашни, балл.

Коэффициент множественной корреляции равен 0,32 и находится в пределах $0,3 \leq R < 0,7$, это значит, что факторные показатели средне влияют на себестоимость зерновых.

Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции равен $4,78 \geq 2,48$, это значит, что факторные показатели существенно влияют на себестоимость зерновых.

Коэффициент детерминации равен 10,08 %, это значит, что факторные показатели на 10,08 % объясняют изменения себестоимости, а на 89,92 % изменение себестоимости зерновых объясняют неучтенные в эконометрической модели факторы.

Скорректированный коэффициент детерминации равен 8,07 %, сравним его с $D = 10,08$ %, исходя из того, что разбежка между ними меньше 4 %, можно сделать вывод, что эконометрическая модель считается хорошей.

Критерий Фишера $F_{\text{рас}} = 4,25$ и больше $F_{\text{табл}} = 2,17$, это значит, что эконометрическая модель пригодна для применения на практике.

Средняя относительная ошибка аппроксимации $\bar{\varepsilon} = 17,25$ %, т. е. находится в пределах от 10 до 20, это значит, что эконометрическая модель имеет допустимую точность.

Модель имеет устойчивые характеристики. Переходим к анализу характеристик факторных показателей.

Характеристика факторных показателей

Показатели	t-статистика	Ξ_{ij}	V_{xj}	d_{xj} , %
Площадь, га	1,55	0,04	0,11	0,87
Урожайность, ц/га	-3,41	-0,12	-0,25	4,47
Балл пашни, балл	3,36	0,14	0,24	4,69

Судя по коэффициентам эластичности, можно сказать, что в первую очередь нужно вкладывать ресурсы в увеличение урожайности, так как при увеличении ее на 1 % себестоимость зерновых снизится на 0,2 %.

β -коэффициент приводит факторный показатель к одной единице измерения (стандартному отклонению). Судя по β -коэффициенту, можно сделать вывод о том, что в первую очередь нужно вкладывать ресурсы в увеличение урожайности, так как при ее увеличении на одно стандартное отклонение себестоимость зерновых снизится на 0,25 стандартных отклонений.

Таким образом, оценка коэффициента эластичности и β -коэффициента показывает, что более всего к снижению себестоимости зерновых приводит повышение урожайности.

Частный коэффициент детерминации показывает, что балл пашни на 4,69 % объясняет изменения себестоимости зерновых.

Заключение. Таким образом, результаты проведенного анализа позволяют проанализировать себестоимость зерновых в зависимости от возможного регулирования каждого фактора в отдельности и в комплексе. Так как снижение себестоимости напрямую зависит от урожайности, следует учитывать важнейшие факторы, обеспечивающие высокие урожаи зерновых с экономически допустимыми затратами на единицу продукции, безусловно, на первое место следует поставить освоение всех элементов интенсивной технологии и строгое их соблюдение.

ЛИТЕРАТУРА

1. А в д а ш к о в а, Л. П. Эконометрика и экономико-математические методы и модели: пособие для студентов экономических специальностей / Л. П. Авдашкова. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2012. – 116 с.

УДК 339.144

Новиков Н. С., студент 4-го курса

СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ЗАДАЧИ СЫРОДЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Ленькова Р. К.**, д-р экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сыр – один из основных молочных продуктов не только в Беларуси, но и в мировом масштабе. На его изготовление направляется около четверти всего молока, производимого на планете. Ежегодно выпускается порядка 20 млн. т сыров. За 10 лет производство выросло на 20 %. Основным сырьем остается коровье молоко. Из него вырабатывается 93 % мировой продукции данного вида, приблизительно 3 % получают из овечьего, около 2 % – из козьего и примерно 1,5 % – из буйволиного. Главными мировыми производителями являются США и ЕС: на их долю приходится 70 % объемов.

Цель работы – раскрыть сущность и значение сыродельной отрасли в экономике Республики Беларусь, а также обозначить основные задачи данной отрасли.

Материалы и методика исследований. Исследование подготовлено на основании статистических данных с использованием метода анализа и синтеза, а также метода наблюдения.

Результаты исследования и их обсуждение. Среднедушевое мировое потребление сыра составляет 3 кг в год, однако по странам данный показатель сильно отличается. В развитых государствах потребитель охотнее покупает сыр. В среднем житель ЕС съедает его 17,2 кг в год, при этом француз потребляет 26,2 кг, немец – 24,3 кг, швейцарец – 21,1 кг, итальянец 20,9 кг. Для сравнения: в России показатель составляет 5,5 кг, в Беларуси – 4,3 кг, а в Китае – 0,1 кг.

Основными регионами растущего спроса на сыры считаются развивающиеся страны Азии и Латинской Америки с их большим населением и увеличивающимися доходами. Как свидетельствует пример Юго-Восточной Азии, по мере улучшения благосостояния жители меняют подход к питанию, отдавая предпочтение красному мясу, а также сырам.

Особенности производства и потребления определяют и структуру мировой торговли. Ее объем составляет порядка 2,5 млн. т. Крупнейшие производители являются и крупнейшими экспортерами.

На первом месте по итогам 2013 г. ЕС, экспортировавший 787,5 тыс. т, на втором – США с 318,5 тыс. т, на третьем – Новая Зеландия с 277 тыс. т, на четвертом – Австралия со 163,7 тыс. т. Беларусь в мировом рейтинге занимает пятое место. В прошлом году наша страна продала 105 тыс. т [2].

Между ведущими экспортерами есть одно существенное различие. Если США и ЕС поставляют за границу незначительную часть производимых сыров (8 и 6 % соответственно), то другие страны первой пятерки продают больше половины вырабатываемой продукции. Австралия отправляет на экспорт 55 % сыров, Беларусь – около 70 %, Новая Зеландия – 90 %.

Основные импортеры сыра – Россия (370 тыс. т), Япония (236,2 тыс. т), США (147,6 тыс. т), Мексика (92 тыс. т), ЕС (75,6 тыс. т), Китай (47,3 тыс. т) [4].

В Республике Беларусь в сыродельной отрасли производственные мощности достигают 200 тыс. т в год. Таким образом, наша республика в состоянии увеличить выработку продукции на 30 % по сравнению с текущим уровнем. При этом стоит рассчитывать не только на внешние рынки. Потребление сыра в Беларуси сильно отстает от этого показателя в развитых странах, а значит, и здесь имеется потенциал для роста. Следовательно, задача поддержания конкурентоспособности белорусских сыров остается актуальной [1].

Исходя из вышеизложенного, можно выделить несколько основных задач, необходимых для поддержания конкурентоспособности в сфере производства белорусских сыров:

Первая – возврат к нормальным срокам созревания сыров. Необходимы соответствующие площади для созревания и хранения. Их наличие во многом определяет качество продукции.

Вторая – освоение современных логистических технологий, систем хранения, нарезки, фасовки и доставки в торговую сеть. Потребитель сегодня хочет получать нарезанный и фасованный сыр. Производитель должен предоставлять ему такую возможность, не отдавая торговле дополнительную выручку.

Третья серьезная задача – расширение ассортимента сыров. В Беларуси вырабатывается свыше 200 наименований сыров, из них твердых и полутвердых – 120. Если проанализировать ассортимент, то получится, что де-факто производится два сорта – российский и голландский.

В Беларуси практически не производятся сыры группы чеддер, использующиеся для последующей промышленной переработки, так называемый сегмент В2В. Они являются основными экспортными сырами. Именно на их долю приходится большая часть мировой торговли этим видом молочной продукции.

Четвертая задача – развитие мелких сыроварен для производства нишевых сыров, формирование региональных школ сыроварения. В ЕС очень многие исторические регионы имеют собственные сорта сыров. Они производятся и продаются в небольших объемах с высокой прибылью. Наличие таких сыров необходимо и для популяризации сыра как продукта, и для увеличения разнообразия рациона белорусского населения [3].

Заключение. Решение этих задач, а также наращивание объемов производства возможно только при одном условии – росте республиканских надоев. К сожалению, в последние несколько лет производство молока в нашей стране отстает от темпов, заложенных в программе развития молочного животноводства. Фактически оно стабилизировалось на уровне чуть ниже 6,5 млн. т, хотя отрасль должна была выйти на 9 млн. т.

Эксперты полагают, что в ближайшие годы Беларусь все-таки ждет рост надоев и к 2020 г. страна может выйти на производство 9–10 млн. т молока. Должны дать эффект 1 100 новых и реконструированных ферм, введенных в строй в последние годы, наращивание поголовья, а также внедрение и освоение новых технологий [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Производство важнейших видов промышленной продукции крупными и средними промышленными организациями в 2018 г. – Режим доступа: [http:// www.belstat.gov.by / ofitsialnaya-statistika/realny-sector ekonomiki/promyshlennost /operativnaya-informatsiya_12/proizvodstvo-vazhneyshikh-vidov-promyshlennoy-produktsii/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/operativnaya-informatsiya_12/proizvodstvo-vazhneyshikh-vidov-promyshlennoy-produktsii/). – Дата доступа: 17.10.2018.
2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Экспорт важнейших видов продукции. – Режим доступа: [http:// www.belstat.gov.by / ofitsialnaya-statistika / makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2 / godovwe_danne/eksport-vazhneishih-vidov-produktsii/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/godovwe_danne/eksport-vazhneishih-vidov-produktsii/). – Дата доступа: 17.10.2018.
3. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Сыр – в авангарде экспорта. – Режим доступа: [http://agriculture.by/articles/agrarnaja-politika/syr-%E2%80%94v-avangarde-jeksporta.](http://agriculture.by/articles/agrarnaja-politika/syr-%E2%80%94v-avangarde-jeksporta/) – Дата доступа: 17.10.2018.
4. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Мировой рынок сыра. – Режим доступа: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/Mirovoj-rynok-syra/>. – Дата доступа: 17.10.2018.

УДК [631.155:658.511]:635.11.8.044(476)

Овчинникова А. В., студентка 2-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В республике исторически сложилась соответствующая природно-экономическим условиям специализация производства овощей, существует пригородное овощеводство, специализированные сырьевые овощеводческие зоны отдельных перерабатывающих предприятий. Товарным овощеводством занимаются крупные специализированные предприятия, где овощеводство – главная отрасль, и сельскохозяйственные предприятия, в которых производство овощей является дополнительной отраслью. Процесс углубления специализации защитного грунта характеризуется концентрацией производства овощей в отдельных сельскохозяйственных предприятиях и в целом более эффективными показателями ведения отрасли, внедрением эффективных технологий и укреплением материально-технической основы производства и хранения овощей.

Цель работы – провести анализ и на его основании предложить конкретные рекомендации и мероприятия по повышению уровня экономической эффективности выращивания овощей защищенного грунта.

Материалы и методика исследования. Материалами для исследования послужили данные годовых отчетов 21 сельскохозяйственно-го предприятия Республики Беларусь с развитым овощеводством защитного грунта за 2017 г. В работе применялись такие методы, как статистико-экономический, экономический, сравнительный анализ, метод факторного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Экономический анализ – научный способ познания сущности экономических явлений, основанный на разложении их на составные части и изучении во всем многообразии связей, диагностики и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Для того что бы проанализировать степень использования ресурсов в предприятиях, мы построили эконометрическую модель, которая получила следующий вид:

$$Y_x = 128,207 - 3,657x_1 + 0,832x_2 + 7,192x_3 \\ R = 0,715, t_R = 6,04, D = 51,15 \%, \bar{D} = 38,94 \%, F = 5,93, \bar{\varepsilon} = 16,27 \%,$$

где Y_x – себестоимость овощей защищенного грунта, руб/ц;

x_1 – затраты на удобрения, руб/ц;

x_2 – затраты труда, чел.-ч/ц ;

x_3 – оплата труда, руб/чел.-ч.

$a_0 = 128,207$, значит, себестоимость увеличится на 111,714 руб/ц при влиянии неучтенных факторов, если учтенные факторы неизменны.

a_1 показывает, что себестоимость снизится на 3,657 руб/ц, если затраты на удобрения увеличить на 1 руб/ц.

a_2 показывает, что себестоимость увеличится на 0,832 руб/ц, если затраты труда увеличатся на 1 чел.-ч/ц.

a_3 показывает, что себестоимость увеличится на 7,192 руб/ц, если оплата труда увеличится на 1 руб/чел.-ч.

Для оценки качества модели необходимо разобрать все характеристики ЭМ:

1. Коэффициент множественной корреляции R – показывает силу влияния ФП на РП.

$$\begin{aligned} 0 \leq |r| \leq 0,3 & - \text{слабая связь;} \\ 0,3 \leq |r| \leq 0,7 & - \text{средняя связь;} \\ 0,7 \leq |r| \leq 1 & - \text{сильная связь.} \end{aligned}$$

В нашем случае сила влияния всех вместе взятых ФП на себестоимость овощей защищенного грунта является 0,715, следовательно, ФП сильно влияют на РП.

2. Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции показывает существенность влияния ФП на РП. Если $t_R \geq 2,48$, то связь существенна, если $t_R \leq 2,48$ – несущественна, и модель строим заново. В нашем случае $t_R = 6,04 \geq 2,48$, следовательно, ФП влияет на РП существенно.

3. Коэффициент детерминации показывает, на сколько процентов все вместе взятые ФП объясняют изменение РП. В нашем случае $D = 51,15 \%$, на столько процентов все вместе взятые ФП объясняют изменения себестоимости, а на 48,85 % изменение себестоимости объясняют неучтенные факторы в ЭМ.

4. Скорректированный коэффициент детерминации показывает оценку реальной тесноты связи между РП и ФП, а также с его помощью можно сравнивать модели с различным числом факторов. Чем ближе значение $\bar{D}$ к D , тем связь сильнее и модель считается хорошей, и наоборот. В нашем случае $\bar{D} = 38,94 \%$. При сравнении с коэффициентом детерминации (54,67 %) можно сделать вывод о том, что ЭМ плохого качества, так как $\bar{D}$ далеко от значения D .

5. Критерий Фишера показывает пригодность применения ЭМ на практике.

Для этого необходимо сравнить $F_{\text{расч}}$ с $F_{\text{табл}}$, которые определяются по критерию Фишера в зависимости от уровня значимости α (0,05) и двух степеней свободы. ($V_1 = m - 1$) (в нашем случае равная 3) и $V_2 = n - m$ (17)). В нашей ЭМ $F_{\text{расч}} = 5,93$, $F_{\text{табл}} = 3,20$. $5,93 < 3,20$, следовательно, ЭМ пригодно к применению на практике.

6. Средняя относительная ошибка аппроксимации показывает точность ЭМ.

Если $\bar{\varepsilon} < 10 \%$, то эконометрическая модель имеет высокую точность;

$10 \% \leq \bar{\varepsilon} \leq 20 \%$ – допустимую точность;

$\bar{\varepsilon} > 20 \%$ – недопустимую точность.

В нашем случае $\bar{\varepsilon} = 10 \% \leq 16,27 \% \leq 20 \%$, т. е. модель имеет допустимую точность.

Судя по коэффициентам эластичности, который приводит факторные показатели к одной единице измерения (процентам), можно сделать вывод о том, что в первую очередь нужно вкладывать ресурсы в затраты на удобрения, так как при увеличении их на 1 %, себестоимость снизится на 0,41 %.

β -коэффициент приводит факторный показатель к одной единице измерения (стандартному отклонению), т. е. он показывает, на сколько стандартных отклонений изменится себестоимость, если факторный показатель увеличится на 1 стандартное отклонение.

$$\beta_{x1} = -0,72, \beta_{x2} = 0,42, \beta_{x3} = 0,64.$$

По рассчитанным β -коэффициентам можно сделать вывод о том, что ресурсы лучше вкладывать в долю затрат на удобрения (-0,41), т. е. на 0,41 стандартных отклонений снизится себестоимость, если затраты на удобрения увеличить на 1 стандартное отклонение.

Таким образом, оценка Δ_{aj} и β_{xj} показывают, что более всего к снижению себестоимости овощей защищенного грунта приводит снижение затрат на удобрения.

Показатель частной детерминации (d_{xj}) показывает вклад каждого факторного показателя в изменение результивного показателя. Следовательно, в нашей модели все факторные показатели на 25,078 % объясняют изменение себестоимости овощей защищенного грунта.

Заключение. Таким образом, с помощью проведенных исследований мы можем судить о том, что рост эффективности производства овощей защищенного грунта на предприятиях Республики Беларусь может быть достигнут за счет снижения затрат на удобрения и рационального использования трудовых затрат и его оплаты.

УДК 631.16:658.155(476.5)

Огородникова А. Н., студентка 3-го курса

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФИЛИАЛА «ТЕПЛИЧНЫЙ» РУП «ВИТЕБСКЭНЕРГО»
ОРШАНСКОГО РАЙОНА**

Научный руководитель – **Хроменкова Т. Л.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В статье рассматривается экономическая эффективность функционирования филиала «Тепличный» РУП «Витебскэнерго».

Экономическая эффективность – результат, которого можно достичь, сравнив показатели доходности производства по отношению к общим издержкам и использованным ресурсам. Если первый показатель выше по сравнению со вторым, значит, экономическая эффективность является достигнутой, все потребности удовлетворены. Если ситуация обратная, значит, эффективности не наблюдается, а предприятие несет убытки в процессе своего функционирования [1].

Суть экономической эффективности заключается в получении более высоких результатов производства без изменения объемов имеющихся на предприятии ресурсов. Поэтому важно проводить своевременный анализ результатов экономической деятельности предприятия для поиска и выявления путей повышения эффективности его работы, исходя из имеющихся внутрихозяйственных источников. Выявление таких путей позволит предприятию увеличить объемы чистой прибыли от реализации производимой продукции и сократить расходы на ее производство.

Цель работы – провести анализ деятельности предприятия и оценить его экономическую эффективность.

Материалы и методика исследований. Материалами для написания статьи послужили труды отечественных авторов по изучаемой теме, а также данные годовых отчетов филиала «Тепличный» РУП «Витебскэнерго». В ходе исследования применялся метод экономического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Любое предприятие является открытой системой. В процессе получения ресурсов со стороны, проектирования и производства продукции или оказания услуг, реализации этой продукции или услуг во внешнюю среду предприятие активно взаимодействует с внешней этой средой, имея определенную внутреннюю среду. Все это содержится в предпринимательском процессе, направленном на достижение целей предприятия [2].

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что в отчетном году, как и в 2015, наибольший удельный вес занимают материальные затраты (57,02 %), что говорит о материалоемком характере производства. Следовательно, важнейшим направлением снижения затрат на производство будет поиск резервов по сокращению этих расходов.

**Т а б л и ц а 1. Затраты на производство в филиале «Тепличный»
РУП «Витебскэнерго»**

Виды затрат	2015 г.		2016 г.		2017 г.		2017 г. к 2015 г.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	%
Затраты на производство продукции, всего	11 971,2	100	12 586	100	10 760	100	89,9
В т. ч. материальные затраты	7489,2	40,01	8206	65,2	6135	57,02	81,9
Расходы на оплату труда	2464,5	20,59	2501	19,87	2291	21,3	93
Отчисления на социальные нужды	740	6,18	714	5,67	642	5,97	86,8
Амортизация основных средств и нематериальных активов	993,6	8,30	759	6,03	1132	10,52	113,9
Прочие затраты	283,6	2,37	406	3,23	560	5,2	197,5

Удельный вес расходов на оплату труда составил 20,59 % от общей суммы затрат на производство в 2015 г., или 2464,5 тыс. руб. в денежном выражении. В 2017 г. этот показатель снизился до 2291 тыс. руб. (на 7 %), отчисления на социальные нужды также сократились на 13,2 %. Это связано с уменьшением трудоемкости на базе внедрения новой техники, совершенствованием технологии. Это достигнуто за счет введения в эксплуатацию зимней энергосберегающей теплицы для круглогодичного выращивания овощей защищенного грунта.

Доля амортизации основных средств и нематериальных активов за рассматриваемый период возросла на 13,9 % и составила 1132 тыс. руб., увеличились прочие затраты.

**Т а б л и ц а 2. Основные показатели эффективности деятельности
филиала «Тепличный» РУП «Витебскэнерго»**

Наименование показателей	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2015 г., +/-
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	8712	10953	11114	+2042
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налогов и сборов, включаемых в выручку), тыс. руб.	8224,2	8351	8320	+95,8
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	9103,5	9470	7407	-1699,5
Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	-1240,4	-1870	54	+1186,4
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	-1450,3	-2145	7	1457,3
Уровень рентабельности, %	-13,6	-20,0	0,58	+13,02 %

Стоимость валовой продукции в период с 2015 по 2017 гг. увеличилась на 27,6 %, выручка от реализации – на 1,2 %. Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг снизилась на 21,8 % за счет внедрения новой технологии производства. Убыток от реализации в 2015, составляющий 1240,4 тыс. руб., сменился прибылью в 2017, равной 54 тыс. руб.

Заключение. Экономические показатели деятельности филиала «Тепличный» РУП «Витебскэнерго» в течение периода с 2015 по 2017 гг. значительно улучшились, что свидетельствует о более рациональном использовании ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Executive.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-xecutive.ru>. – Дата доступа: 08.10.2018.
2. Textbooks.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://textbooks.studio/uchebnik-menedjment/831-struktura-organizatsii-kak.html>. – Дата доступа: 08.10.2018.
3. Большая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biglibrary.ru/category40/book68/part26/>. – Дата доступа: 08.10.2018.

УДК 338.33

Половинко Д. А., студентка 4-го курса

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Научный руководитель – **Шалабодова Н. А.**, ст. преподаватель
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Инвестиционная деятельность представляет собой один из наиболее важных аспектов функционирования любой коммерческой организации. Причинами, обуславливающими необходимость инвестиций, являются обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производства, освоение новых видов деятельности.

Цель работы – изучение инвестиционной деятельности предприятия.

Материалы и методика исследования. Исследования проводились на примере ОАО «Минский молочный завод № 1».

В настоящее время производственные мощности предприятия позволяют перерабатывать до 800 т молока в сутки.

Инвестиционная политика ОАО «Минский молочный завод № 1» направлена на постоянное техническое переоснащение производства и внедрение самых современных технологических процессов. Это гарантирует стабильно высокое качество и безопасность производимых на предприятии продуктов питания и выпуск натуральных молочных продуктов и сыров с длительными сроками годности без применения консервантов. Управление технологическими процессами на производстве полностью компьютеризировано. Отсутствие контакта молока в процессе производства с внешней средой и с людьми позволяет гарантировать максимальную безопасность производимых продуктов и положительно сказывается на качестве готовой продукции.

Вся продукция выпускается на современном производственном оборудовании от ведущих мировых производителей, в числе которых Tetra Pak, Westfalia, Alfa Laval, Oram, GEA и др.

В 2017 г. на ОАО «Минском молочном заводе № 1» реализованы следующие проекты:

1. Установлена линия розлива молочных продуктов в ПЭТ-бутылку.

Реализация проекта позволила повысить качество и увеличить сроки хранения молока, а также уменьшить потери из-за порчи упаковки при транспортировке и хранении продукции. Изменение дизайна и фасовки обеспечило возможность увеличения продаж молока.

2. Модернизирована линия розлива стерилизованного молока (аппликатор соломки). На сегодняшний день ОАО «Минский молочный

завод № 1» выпускает молоко детское в упаковке 200 и 250 мл. Установка аппликатора соломки позволила увеличить реализацию готовой продукции в среднем на 80 тонн в месяц. Усовершенствование упаковки сделала конечный продукт более удобным для покупателей, комбинаты школьного питания города Минска смогут внести данный продукт для порционного питания каждого школьника.

3. Установлен автомат фасовки творога в пакет с плоским дном. Модернизация участка ориентирована на повышение качества фасованного творога и увеличение его срока годности до 20 суток. Увеличение сроков годности позволило увеличить реализацию фасованного творога и дало возможность реализации его на экспорт.

4. Модернизирована линия по производству йогурта. Замена пресс формы на линии по расфасовке позволила увеличить реализацию йогурта и создала дополнительный имидж продукту.

Результаты исследований и их обсуждение. Основными результатами реализации проектов стали:

- 1) увеличение выручки от реализации;
- 2) повышение качества продукции;
- 3) сокращение потерь при транспортировке и хранении;
- 4) повышение экономической эффективности работы предприятия;
- 5) обеспечение более полного удовлетворения потребностей покупателей в высококачественной продукции белорусского производства.

Об этом говорят и итоги работы ОАО «Минский молочный завод № 1» за 2017 г., которые представлены в таблице.

Итоговые показатели за 2017 г. по ОАО «Минский молочный завод № 1»

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	Темп роста %
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	245 031	287 397	117,3
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	214 774	240 820	112,1
Прибыль от реализованной продукции, тыс. руб.	11 264	26 870	238,5
Чистая прибыль, тыс. руб.	5810	17 671	304,1
Рентабельность продаж, %	4,6	9,3	202,2

Из данных таблицы видно, что выручка от реализации продукции, товаров, работ увеличилась на 17,3 %. Прибыль от реализации – на 138,5 %. Рентабельность продаж в 2017 г. увеличилась по сравнению с 2016 г. в два раза и составила 9,3 %, а чистая прибыль увеличилась на 204,1 %.

На предприятии ОАО «Минский молочный завод № 1» большое внимание уделяется модернизации и обновлению производственных мощностей.

Внедрение новых технологий и новых продуктов позволяет предприятию успешно конкурировать как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Применение современного оборудования и высочайший уровень производственной культуры позволяет выпускать гарантированно качественную и безопасную продукцию.

Стратегия развития ОАО «Минский молочный завод № 1» направлена, прежде всего, на планирование риска, на завоевание новых рынков и укрепление позиций на существующих, результатом чего является увеличение темпов роста объема продаж. Долговременные программы предусматривают укрепляющие и развивающие действия по всем направлениям функционирования предприятия, на усиление финансовых позиций, модернизацию основных фондов, НИОКР. Для достижения этих целей, проведя все необходимые внутренние перестроения, предприятие должно руководствоваться следующими принципами:

- укрепление и обеспечение финансовой устойчивости предприятия в существующих рыночных условиях;
- разработка инвестиционной программы, направленной на обновление производственных фондов предприятия, увеличение выпуска основной продукции;
- увеличение выпуска продукции, повышение ее качества, расширение ассортимента;
- повышение рентабельности производства и продаж, увеличение доли продаж на внешний рынок;
- улучшение финансового положения присоединенных сельскохозяйственных предприятий;
- реализация программы импортозамещения;
- поддержание высокого качества производимой продукции и увеличение числа новых потребителей.

Заключение. Таким образом, проанализировав показатели эффективности деятельности организации, можно сделать вывод о том, что инвестиционная стратегия предприятия движется в правильном направлении.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Научный руководитель – **Станкевич И. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Специфика АПК такова, что наиболее важным и первоочередным является решение проблемы инноваций.

Разделение нашей экономики, переход от сырьевой модели к инновационной модели является очень важным сейчас для Республики Беларусь. Об этом говорит огромный натиск конкуренции со стороны иностранных компаний во всем мире, они смело используют инновации, способствующие повышению рентабельности производства, повышению качества производимой продукции и расширению ассортимента.

Проведенная оценка современного этапа развития АПК Республики Беларусь позволяет констатировать, что в стране утвердилось многоукладное сельское хозяйство. Развитию разнообразных форм собственности и хозяйствования способствовали преобразования производственных отношений в сельском хозяйстве Беларуси [2].

Цель работы – изучить теоретические основы и предпосылки внедрения инноваций на предприятиях АПК.

Материалы и методика исследований. Суть инновационных процессов связана, прежде всего, с задачами и преследуемыми целями их развития. В свою очередь цели заключаются в постоянном экономическом, организованном, техническом и технологическом обновлении агропромышленного производства, направленном на его совершенствование с учетом уровня развития техники, науки и мирового опыта.

Ключевой проблемой инноваций в экономике нашей страны, и главным образом в АПК, являются противоречия между уже устоявшимися организационно-экономическими отношениями и возросшей ролью нужды в инновациях как в двигателе прогресса.

Например, экономические отношения, которые основаны на коммерциализации результатов научных исследований и разработок, с одной стороны, подталкивают к внедрению экономически выгодных нововведений, однако с другой стороны – затрудняют введение в производство новых научно-технических достижений.

При реализации достижений НТП в рамках одного региона приведет к изменению региональной отраслевой структуры, и главной задачей становится выявление инновационных потребностей. В таком слу-

чае главным условием является сохранение баланса между потенциалом и потребностью. Сложность заключается в выявлении инновационных потребностей АПК.

Первым шагом в определении инновационных потребностей является обеспечение гармоничного развития экономики. Особенно это затрагивает отрасли, развитие которых зависит от природно-климатических факторов, соответственно и АПК.

Всем известно, что интересы «центра» и региона зачастую не совпадают, и тут важно при оценке региональных потребностей в инновациях иметь в виду, что региональная структура экономики – это единая система. Даже при таком условии отрасли региона, планирующие введение инноваций, должны учитывать свои возможности, имеющиеся в регионе проблемы и свой ресурсный потенциал.

При таком расположении дел можно использовать те методы, которые уже наработаны и успешно используются в практике современного менеджмента: стратегический ситуационный анализ, методы маркетингового исследования и другие инструменты анализа.

Выделяют внешние и внутренние потребности в инновациях.

К внешним относятся потребности, которые уже определены, так как они являются составной частью планов стратегического развития региона. Здесь задача состоит в определении направлений, решаемых только путем внедрения новшеств.

С внутренними потребностями дела обстоят сложнее, так как они характерны для самих предприятий АПК. Но имеется возможность тесного сочетания внешних и внутренних потребностей.

В целом, внутренние потребности можно классифицировать по следующим направлениям: научно-исследовательская и проектная работа, производственная сфера, сфера управления и потребности в квалификационных кадрах.

Основным видом поддержки должны стать республиканские и региональные целевые программы, стимулирующие производство наиболее конкурентоспособных видов сельскохозяйственной продукции и средств производства для АПК. Также возможные риски должна покрыть комплексная система страхования рисков агропромышленного комплекса.

Результаты инновационной деятельности пока незначительны, но ничто не стоит на месте, не сегодня, так завтра можно говорить об устойчивости такого развития экономики в целом, в том числе и в агропромышленном комплексе. К уже заметным признакам этого относится: переход к планируемой рыночной экономике, переход к социально ориентированной экономике, к новой стратегии и инвестиционной политике и т. д.

Заключение. Таким образом, говоря об инновационных проблемах в АПК, мы говорим об объективно обусловленном различии между процессами функционирования и развития, которые выражаются в противостоянии интересов субъектов хозяйствования.

И все же лишь часть «проблемной сферы» АПК относится к инновационным проблемным ситуациям, требующим специальные методы решения. Основная часть решается простыми, известными методами и не требует инновационных нововведений в структуре предприятия и управления на предприятии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7 / В. Н. Гунин [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 1999. – 328 с.
2. Л а з а р е в, Л. Тенденции и направления развития сельскохозяйственных предприятий / Л. Лазарев, Е. Дмитриченко // Организационно-правовые аспекты инновационного развития АПК. – 2016. – Т. 1. – № 1 (13). – С. 70–73.
3. Л а р и ч е в а, Е. А. Двойная роль инноваций / Е. А. Ларичева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 3. – С. 22–26.
4. Ф а т х у т д и н о в, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации / Р. А. Фатхутдинов. – Москва: Маркет ДС, 2008. – 432 с.
5. Ф а т х у т д и н о в, Р. А. Инновационный менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. – Москва, 2008. – 615 с.
6. Х о т я ш е в а, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – Москва: Юрайт, 2017. – 328 с.
7. Я ш е в а, Г. А. Конкурентоспособность предприятий в условиях сетевой экономики: оценка и направления повышения. / Ю. Г. Вайлунова, Г. А. Яшева // Экономический бюллетень научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2017. – № 9. – С. 19–30.

УДК 004.031

Ракуть В. В., студент 4-го курса

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Научный руководитель – **Быкова Е. Ю.**, ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Постоянный процесс совершенствования деятельности, повышение квалификации и рост уровня знаний работников с использованием современных инструментов управления бизнес-процессами – одни из приоритетных направлений развития сельскохозяйственных организаций. С целью повышения эффективности деятельности сотрудников предприятия необходимы автоматизированные информационные системы для ведения бухгалтерского и налогового учета.

Цель работы – проанализировать рынок информационных систем бухгалтерского учета для сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь и разработать рекомендации по использованию информационных систем с целью автоматизации организации.

Материалы и методика исследования. Технологическая модернизация информационных систем, обеспечивающих получение, анализ и обработку любого вида информации о внешних и внутренних факторах среды, – одно из приоритетных направлений инновационного развития сельскохозяйственных организаций.

СПК «Ляховичский» специализируется на производстве молока, мяса КРС и выращивании зерновых культур, картофеля, рапса. Для осуществления бухгалтерского учета используется программный продукт ТПК «Нива», который обладает типовым набором функциональных задач (учет основных средств и нематериальных активов; производственных запасов и готовой продукции; работы автотранспорта, машинотракторного парка, учета горюче-смазочных материалов; животных на выращивании и откорме; денежных средств и расчетных операций; труда, заработной платы и кадров; затрат на производство; финансовых результатов). Основными недостатками являются отсутствие учета продукции растениеводства и переработанной сельскохозяйственной продукции (полуфабрикатов), возможности осуществления электронного документооборота и расширения пакета услуг (функциональных задач, таких как управление персоналом, торговые операции и т. п.) [1].

Для устранения вышеперечисленных недостатков в ведении бухгалтерского учета следует приобрести автоматизированную систему обработки информации для бухгалтерского анализа и учета более высокого уровня. Среди информационных систем в данном случае наиболее подходящими являются системы класса ERP (Enterprise Resource Planning) – планирование ресурсов предприятия. Данный класс значительно выше MRP (планирование материальных ресурсов) и охватывает все основные сферы производственной деятельности организации. Достоинствами ERP-систем являются следующие: снижение себестоимости за счет повышения производительности; уменьшение времени выхода продуктов на рынок; рост информированности руководства – все необходимые данные для принятия решений о развитии бизнеса.

Результаты исследования и их обсуждение. Примерами информационных систем класса ERP, которые представлены на рынке Республики Беларусь, являются «Галактика», «Парус», «Анжелика», «1 С: Бухгалтерия» (таблица).

Анализ информационных систем, представленных на рынке Республики Беларусь [2]

Вид информационной системы	Достоинства	Недостатки
«Анжелика»	Бухгалтерский конструктор, так как возможно функционирование системы, состоящей из модулей, отработанных по усмотрению пользователя; в системе предусмотрено руководство по каждому модулю	Могут возникнуть небольшие проблемы при переходе с одной версии на другую
«Парус-Бухгалтерия»	Единый интерфейс программы, работающий под управлением Windows; прост в освоении	Часто выводится слишком много информации, поэтому работать со списками становится неудобно
«1С: Бухгалтерия»	Программа предназначена для ведения бухгалтерского и налогового учета; за небольшой период времени возможно получение необходимых документов с использованием определенных форм; получение программы, в определенный момент максимально отвечающей поставленным задачам	При переходе на «1С: Бухгалтерию» с другой бухгалтерской программы могут возникнуть серьезные трудности при переносе информации из одной базы данных в другую (значительную часть информации нередко приходится переносить вручную)

По результатам исследования информационных систем класса ERP, можно сделать вывод о том, что для ведения бухгалтерского учета с использованием большого объема информации следует произвести замену существующей системы на новую программу «1С: Бухгалтерия» ввиду более низкой стоимости обслуживания, расширенного спектра функционала задач и методов решений, а также необходимости предоставления отчета в электронной форме вышестоящим организациям в рамках данной системы.

Кроме этого данная программа позволит заниматься непрерывным документооборотом без лишних задержек на любом его этапе производственной деятельности организации [3].

Заключение. Следует отметить необходимость использования информационной системы обеспечения аналитики и возможности принятия управленческого решения класса ERP.

Положительный эффект от применения информационной системы «1С: Бухгалтерия» проявляется в следующих основных результатах автоматизации организации:

1. Сокращение повтора выполнения бухгалтерских операций в связи с ростом количества сотрудников компании, которые вовлечены в

работу в общей информационной системе, и сокращением сотрудников, выполняющих идентичную работу при наличии и отсутствии информационной системы.

2. Стандартизация и рост эффективной деятельности организации, т. к. данный продукт предусматривает возможность интеграции с другими программами «1С: Управление торговлей для Беларуси», «1С: Зарплата и Управление Персоналом для Беларуси», «1С: Розница для Беларуси», «1С: Управление небольшой фирмой для Беларуси», при этом затраты на представленные программы значительно ниже стоимости аналогичных обособленных вариантов исполнения.

ЛИТЕРАТУРА

1. СПК «Ляховичский» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: liahovich.brest-region.gov.by. – Дата доступа: 15.10.2018.

2. Ч и к и ш е в а, Т. В. Проблемы выбора программного обеспечения автоматизации бухгалтерского учета / Т. В. Чикишева, С. И. Ускова // Инновационное образование и экономика. – 2015. – № 20. – С. 64–67.

3. 1С: Бухгалтерия для Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.1c-minsk.by/catalog/1SUpravljenienebolshoyfirmoy>. – Дата доступа: 12.10.2018.

УДК 368.84.136

Савчиц Д. В., студентка 4-го курса

ЛИЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ

ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Недюхина О. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Инвестиции играют важную роль в функционировании и развитии как отрасли АПК, так и всей экономики в целом. Так, в мировой практике широкое распространение получил лизинг как вид инвестирования АПК, который значительно упрощает финансирование обновления и приобретения оборудования.

Лизинг в аграрном секторе представляет собой передачу потребителю техники в долговременную аренду с оплатой ее стоимости по частям в течение двух и более лет, а в экономическом смысле лизинг – кредит, предоставляемый лизингодателем лизингополучателю в форме передаваемого в аренду имущества. Таким образом, для товаропроизводителя лизинг одновременно решает две важные проблемы – приобретение техники и финансирование этих операций.

В настоящее время на рынке лизинговых услуг в Республики Беларусь работает около 50 компаний. Отечественные сельскохозяйствен-

ные предприятия нередко прибегают к лизингу. Причины этого, в первую очередь, связаны с низкой рентабельностью белорусских предприятий.

Цель работы – исследовать механизм функционирования лизинга в агропромышленном комплексе Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. В качестве метода исследований использовался аналитический прием, с помощью анализа мы рассмотрели функционирование лизинга в отраслях АПК Республики Беларусь.

Материалом исследований в статье стало инвестирование предприятий АПК.

Результаты исследования и их обсуждение. Либерализация цен привела к ухудшению производительного потенциала сельского хозяйства и особенно его материально-технической базы. Одной из важнейших причин снижения технической оснащенности сельскохозяйственных предприятий является ухудшение их экономического положения, связанного с диспаритетом цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, производимую для сельскохозяйственного производства. Таким образом, цены на технику росли быстрее, чем на сельскохозяйственную продукцию.

Используя лизинг, предприятия получают удобства в простоте и скорости оформления и значительную выгоду в денежном отношении. Но несмотря на это, в Республике Беларусь чаще используют кредит, чем лизинг.

Одним из серьезных факторов, сдерживающих развитие лизинга в Беларуси, является высокая ставка рефинансирования, установленная Национальным банком, и, как следствие, высокая стоимость кредитных ресурсов для лизингодателей, что делает весьма ограниченным использование предлагаемых банками кредитных ресурсов для приобретения предметов лизинга. Выходом из данной ситуации может послужить поиск альтернативных источников финансирования, например, коммерческие кредиты поставщиков, привлечение ресурсов страховых компаний, иностранных инвесторов. Также возможно использование международного лизинга, в частности – привлечение иностранных кредитных линий [1].

Так, доля лизинга в развитых странах составляет 15–30 % от общего объема инвестиций. Из общего объема капиталовложений через лизинг финансируется: в США – 20–30 %, в Англии – 11–20, во Франции – 16–17, в Германии – 15–16, Италии – 14–15, в Канаде – 8–10 %, а в Республике Беларусь всего 7–8 %.

Лизинг позволяет сельскохозяйственным товаропроизводителям и переработчикам выкупать предметы лизинга в рассрочку, и цена этих предметов остается неизменной на весь период аренды.

Также лизинг приобретает особую актуальность, поскольку обладает рядом преимуществ по сравнению с другими формами кредитования. Во-первых, участникам лизинговых отношений предоставляются определенные налоговые льготы, в результате которых приобретение оборудования в лизинг становится более выгодным по сравнению с дорогим кредитом. Во-вторых, лизинговая компания берет на себя дополнительный риск работы с лизингополучателем, который не имеет достаточной залоговой базы для получения кредита в банке. В-третьих, оборудование остается собственностью лизингодателя на протяжении всего периода действия договора лизинга и является одним из инструментов обеспечения гарантий лизингодателю. Наконец, лизинг расширяет доступ к дорогостоящим машинам, снижает время по содержанию хозяйствами собственного парка машин, особенно сезонного использования, и сопровождается фирменным сервисом.

Но нельзя не выделить недостатки лизинга: во-первых, это определенная сложность в организации лизингового процесса; во-вторых, при финансовом лизинге НТП делает изделие устаревшим, но арендные платежи не прекращаются до конца контракта; в-третьих, на протяжении всего срока лизинга лизингополучатель не является собственником объекта лизинга и не может распоряжаться им полностью по своему усмотрению [2].

Можно выделить ряд факторов, сдерживающих развитие агролизинга в республике: высокая стоимость кредитных ресурсов для лизинговых компаний; сложное финансовое положение сельскохозяйственных предприятий снижает количество потенциальных лизингополучателей; отсутствие надежных гарантий получения лизинговых платежей в полном объеме и в срок; отсутствие государственной поддержки коммерческого лизинга в АПК; отсутствие развитой страховой инфраструктуры. Для устранения этих факторов необходимо: снижение ставок по кредитам, выдаваемым коммерческими банками; рост числа кредитоспособных предприятий; формирование системы страхового обеспечения лизинговой деятельности.

Заключение. Сегодня лизинг является основным способом оказания практической помощи АПК в приобретении машин и оборудования, в подъеме и укреплении материально-технической базы села и перерабатывающих предприятий. Практика применения лизинга как механизма инвестирования в Республике Беларусь и за рубежом подтвердила его высокую экономическую эффективность.

ЛИТЕРАТУРА

1. К о з л о в, Д. В. Совершенствование лизингового процесса в региональном АПК / Д. В. Козлов // Экономические науки. – 2014. – № 9. – С. 24.
2. Техническое перевооружение АПК? Лизинг поможет!. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// library.by/portalus/modules/ beleconomics/readme.php?subaction=showfull&id=1211389665&archive=&start_from=&ucat=&](http://library.by/portalus/modules/beleconomics/readme.php?subaction=showfull&id=1211389665&archive=&start_from=&ucat=&). – Дата доступа 22.10.2018.

УДК 330.43(484.3)

Станкевич Т. И., студентка 3-го курса

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – Старовыборная С. П., ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Отрасль животноводства в хозяйствах представлена, в первую очередь, производством молока. Поэтому на эффективность деятельности организации и ее конечный результат оказывает влияние производство и реализации молока. Эти показатели зависят от определенных факторов, одним из важнейших является себестоимость проданной продукции. Размер выручки зависит от себестоимости, следовательно, себестоимость продукции определяет уровень эффективности деятельности экономического субъекта, изменения которого напрямую влияют на конечный результат. Снижение себестоимости приводит к увеличению прибыли от продаж, следовательно, является важным фактором увеличения эффективности производственно-экономической деятельности предприятия.

Цель работы – провести анализ формирования себестоимости молока и пути ее снижения с помощью эконометрической модели.

Материалы и методика исследования. Основой для исследования данных послужили данные бухгалтерской отчетности по 140 предприятиям Гомельской области за 2017 г. Использовались приемы статистико-экономического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Молочный подкомплекс является одним из важнейших элементов продуктовой структуры агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Производство молока – традиционная отрасль сельского хозяйства республики. Молоко и молочные продукты в общем объеме производства пищевой промышленности занимают примерно 27 %.

Для исследования себестоимости молока проведем анализ ее формирования с помощью эконометрической модели, которая имеет вид:

$$Y_x = 50,3 - 4,25x_1 - 1,97x_2 + 35,8x_3 - 0,95x_4 - 0,04x_5 - 0,01x_6 + 0,22x_7 - 23,4x_8, \quad (1)$$

$$R = 0,46, t_R = 6,44, D = 21,1 \%, \bar{D} = 41\%, F = 7,6, \bar{\varepsilon} = 8 \, \%.$$

где Y_x – себестоимость молока, руб/ц;

x_1 – продуктивность, ц/гол.;

x_2 – удельный вес покупных кормов, %;
 x_3 – стоимость 1 ц к. ед., руб.;
 x_4 – затраты труда на 1 ц молока, чел.-ч;
 x_5 – поголовье, гол.;
 x_6 – площадь с.-х. угодий, га;
 x_7 – оплата 1 чел.-ч, руб.;
 x_8 – удельный вес концентратов, %.

Свободный член $a_0 = 50,3$ показывает, что себестоимость молока увеличится на 50,03 руб/ц при влиянии неучтенных факторов, если учтенные неизменны.

Анализируя коэффициенты регрессии, можно отметить, что при увеличении стоимости 1 ц к. ед. на 1 руб. (x_3) и оплаты 1 чел.-ч на 1 руб. (x_7), себестоимость молока соответственно увеличится на 35,8 и на 0,22 руб/ц. К наибольшему снижению себестоимости молока на 4,25 руб/ц приводит увеличение продуктивности на 1 ц/гол. (x_1). При увеличении удельного веса покупных кормов на 1 % (x_2), поголовья на 1 гол. (x_5), площади с.-х. угодий на 1 га (x_6), удельного веса концентратов на 1% (x_8), затрат труда на 1 чел.-ч (x_4) себестоимость молока снизится на 1,97, 0,04, 0,01, 23,8 руб. и 0,95 руб/ц соответственно.

Коэффициент множественной корреляции (R) равен 0,46 и находится в пределах $0,3 \leq R < 0,7$. Он показывает, что между всеми вместе взятыми факторными и результативными признаками средняя сила влияния.

Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции $t_R = 6,44$. Так как его значение больше 2,48, то все факторные признаки существенно влияют на результативный.

Коэффициент детерминации $D = 21,1$ %, значит, на 21,1 % все факторные признаки объясняют изменения результативного признака, а на 79,9 % изменение результативного признака объясняет неучтенные в эконометрической модели факторы.

Критерий Фишера показывает пригодность эконометрической модели на практике, так как $F_{\text{расч}} = 7,6$, его значение больше 1,5, значит, эконометрическая модель пригодна к применению.

Средняя относительная ошибка аппроксимации = 8 %, так как её значение меньше 10 %, то эконометрическая модель имеет высокую точность.

Сравнивая расчетные значения коэффициента Стьюдента, выявили, что не все факторные признаки сильно значимы. Так как $t_5 = 0,98$; $t_6 = 0,67$; $t_2 = -1,1$, меньше 1,98, поэтому они являются малозначимыми. После этого получили новую эконометрическую модель:

$$Y_x = 49,2 - 3,73x_1 - 25,5x_2 + 35,8x_3 - 0,96x_4 + 0,17x_5, \quad (2)$$

$$R = 0,43, t_R = 3,38, D = 18,6 \%, \bar{D} = 25,1 \%, F = 10,8, \bar{\varepsilon} = 8,7 \%.$$

где Y_x – себестоимость молока, руб/ц;

x_1 – продуктивность, ц/гол.;

x_2 – удельный вес концентратов, %;

x_3 – стоимость 1 ц к. ед., руб.;

x_4 – затраты труда на 1 ц, чел.-ч;

x_5 – оплата 1 чел.-ч, руб.

Характеристики факторных признаков представлены в таблице.

Характеристики факторных признаков

β_1	β_2	β_3	β_4	β_5
-0,1	-0,3	0,4	-0,1	0,1
ϑ_1	ϑ_2	ϑ_3	ϑ_4	ϑ_5
-0,6	-0,05	0,18	0,5	0,12

Поскольку факторные показатели выражены в различных единицах измерения, то, чтобы сравнить их между собой, были рассчитаны коэффициенты эластичности и β -коэффициенты. β -коэффициент приводит к одной единице измерения – стандартным отклонениям. Сравнивая значения β -коэффициентов, можем сделать вывод о том, что к увеличению себестоимости молока в большей степени приводит рост стоимости кормов ($\beta_4 = 0,4$), а к снижению – рост продуктивности ($\beta_2 = -0,1$). Исследуя значения эластичности, можно сделать вывод о том, что ресурсы лучше всего вкладывать в увеличение продуктивности коров ($\vartheta_{a1} = -0,6$), т. е. при увеличении удоя на 1 % себестоимость молока уменьшится на 0,6 %.

Вывод. Таким образом, проведенный анализ показал, что в большей степени к сокращению себестоимости молока приводит рост продуктивности коров и расширение доли высокопитательных концентрированных кормов, а к ее увеличению – расширение стоимости кормов. Значит, надо уделять внимание сбалансированности рационов кормления животных, увеличению потребления концентрированных кормов и расширению собственной кормовой базы.

УДК 631.16:633.853(476)

Тарасюк Е. В., студент 2-го курса

ПРОИЗВОДСТВО РАПСА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ БЕЛАРУСИ

Научный руководитель – **Тоболич З. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Рапс в силу агроклиматических условий по-прежнему остается основной выращиваемой масличной культурой в Беларуси в целом и для загрузки перерабатывающих предприятий в частности. Следовательно, значительный недобор урожая данной культуры в Республике Беларусь в последнее время влечет за собой недозагрузку и простой производственных мощностей.

Цель работы – проанализировать производство рапса в республике и его эффективность в лучших сельскохозяйственных предприятиях.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследования послужили статистические данные. При исследовании применялись методы экономического анализа, экономико-статистические.

Результаты исследования и их обсуждение. При соблюдении всех технологических требований рапс обеспечивает высокую урожайность и рентабельность.

В 2015–2016 гг. сложились неблагоприятные условия для выращивания рапса. Так, в 2015 г. посевные площади сократились на 154,9 га, что было связано с заморозками, пришедшие с наступлением осени. В 2015 г. сельскохозяйственные организации Беларуси собрали 376 тыс. т рапса против 719 тыс. т в 2014 г. (табл. 1, 2).

Т а б л и ц а 1. **Посевные площади рапса в сельскохозяйственных организациях
Республики Беларусь, тыс. га**

Показатели	Годы						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Беларусь	315,7	434,6	412,9	408,8	254,0	224,5	331,4
Брестская обл.	57,2	59,7	57,7	57,8	51,1	28,8	52,4
Витебская обл.	51,4	85,5	80,9	78,6	66,8	57,6	70,9
Гомельская обл.	31,9	68,6	56,3	54,2	4,1	10,2	25,5
Гродненская обл.	50,4	56,7	53,0	49,9	50,4	47,4	53,6
Минская обл.	62,1	90,3	93,5	96,4	47,8	60,0	90,5
Могилевская обл.	62,7	73,7	71,4	71,8	33,8	20,6	38,5

В 2016 г. также сложились крайне неблагоприятные погодные условия. Ранние осенние заморозки в первой декаде октября вызвали повреждения растений озимого рапса, особенно поздних сроков сева. Сильные морозы в начале января 2016 года при практически полном

отсутствии снежного покрова на большей части территории страны только усугубили ситуацию [2]. В результате этого посевная площадь рапса в 2016 га составила 224,5 тыс. га. В 2017 г. сложилась наиболее благоприятная за три года погода для перезимовки рапса. Озимая культура перезимовала на 90 % площадей. Майские заморозки во время цветения рапса причинили минимальные потери, а правильный уход и подбор удобрений способствовали хорошей урожайности.

В 2017 г. посевная площадь рапса увеличилась на 106,9 тыс. га и составила 331,4 тыс. га. Валовой сбор рапса в 2017 г. составил 589,5 тыс. т, что на 335,1 тыс. т больше 2016 г.

Урожайность рапса в сельскохозяйственных организациях в 2017 г. увеличилась к уровню 2016 г. на 46,8 %, или на 5,8 ц/га. Наибольшее увеличение урожайности произошло в Брестской и Гродненской областях.

**Т а б л и ц а 2. Валовые сборы и урожайность рапса
в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь**

Показатели	Годы						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Урожайность рапса, ц/га							
Республика Беларусь	12,8	16,7	16,7	18,2	15,7	12,4	18,2
Брестская обл.	12,2	18,9	20,0	23,7	20,0	12,2	21,5
Витебская обл.	12,0	11,1	11,7	11,9	11,5	11,2	11,9
Гомельская обл.	10,5	14,2	14,7	14,4	11,7	15,1	17,6
Гродненская обл.	12,6	19,1	19,5	25,5	22,3	13,5	24,9
Минская обл.	15,2	20,4	19,4	19,2	14,0	12,4	17,9
Могилевская обл.	13,0	17,3	15,9	16,9	8,8	11,4	16,5
Валовые сборы рапса, тыс. т							
Республика Беларусь	376,5	697,4	668,1	719,3	375,7	254,4	589,5
Брестская обл.	65,8	111,9	111,5	133,2	99,1	30,8	109,4
Витебская обл.	61,3	93,2	93,5	90,3	72,1	56,5	80,9
Гомельская обл.	32,1	93,7	82,3	77,3	4,6	15,3	44,8
Гродненская обл.	59,8	105,6	100,5	126,1	111,7	60,3	132,6
Минская обл.	91,7	180,4	178,3	183,4	64,3	70,2	161,2
Могилевская обл.	65,7	112,7	102,1	109,0	23,9	21,4	60,5

**Т а б л и ц а 3. Лучшие предприятия по урожайности семян рапса
и их рентабельность в 2017 г.**

Наименование предприятия, района	Урожай- ность, ц/га	Пло- щадь, га	Выручка от реали- зации рапса, тыс. руб.	При- быль от реали- зации, тыс. руб.	Рента- бель- ность, %
1	2	3	4	5	6
СПК «Именинский», Дрогичинский р-н	127,5	20	153	29	23,38

1	2	3	4	5	6
СПК «Свислочь», Гродненский р-н	53,5	150	470	211	81,4
СПК «Обухово», Гродненский р-н	50,5	688	246	157	176,4
СПК «Гигант», Бобруйский р-н	48,9	270	219	165	305,5
СПК «им. Воронцовского», Берестовицкий р-н	48,5	172	192	51	36,1
СПК «им. Деньщикова», Гродненский р-н	47,9	410	309	177	134
РУП «Э/б «Свекловичная», Несвижский р-н	46,8	110	343	202	143,2
КСУП «Совхоз «Октябрьский», Октябрьский р-н	46	10	22	9	69,2
СПК «Жуховичи», Корелицкий р-н	45	350	1083	529	95,4
РСУП «Племзавод «Кореличи», Корелицкий р-н	44,4	100	305	145	90,6

В 2017 г. лучшим предприятием по урожайности семян рапса является СПК «Именинский» Дрогичинского района – 127,5 ц/га, а по рентабельности – СПК «Гигант» Бобруйского района – 305,5 %.

Заключение. Согласно Государственной программе развития аграрного бизнеса на 2016–2020 гг., планируется повышение урожайности рапса до 20,5 ц/га за счет реализации мероприятий по строгому соблюдению технологических регламентов возделывания культуры; повышение качества маслосемян рапса за счет внедрения в производство высокопродуктивных и качественных сортов и гибридов с высоким биологическим потенциалом продуктивности, адаптированных к агроклиматическим условиям Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Минск, 2018. – 235 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_9394/. – Дата доступа 25.09.2018.
2. Л о м о н о с, М. Озимый и яровой рапс в 2016 году: перспективы и возможности – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agriculture.by/articles/rastenievodstvo/ozimyj-i-jarovoj-raps-v-2016-godu-perspektivy-i-vozmozhnosti>. – Дата доступа 25.09.2018.

УДК 631.15:664.6

Тимошик В. В., студент 4-го курса

ХЛЕБОПЕКАРНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Научный руководитель – **Станкевич И. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Хлебопекарная промышленность относится к ведущим пищевым отраслям АПК и выполняет задачу по выработке продукции первой необходимости. От того, насколько эффективно функционирует и развивается отрасль, зависит снабжение самым доступным продуктом питания для всех слоев населения.

Цель работы – изучить состояние хлебопекарной промышленности Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. В настоящее время переработкой зерна в Республике Беларусь занимается 20 комбинатов хлебопродуктов, 12 комбикормовых заводов, 8 хлебоприемных предприятий, 6 республиканских предприятий хлебопекарной промышленности. Производством хлебобулочных изделий в Беларуси занимаются три крупных ведомства – Департамент по хлебопродуктам, удельный вес в объеме производства Республики Беларусь составляет 57,2 %, КУП «Минскхлебпром» – 23,5 %, «Белкоопсоюз» – 17,0 %. Остальные 2,3 % объема вырабатываются пекарнями разных форм собственности. Ежегодно в Республике Беларусь растут торговые сети, открываются все новые гипер- и супермаркеты, имеющие в своем составе собственные пекарни.

Хлебопекарные предприятия системы хлебопродуктов вырабатывают 75 % хлеба и хлебобулочных изделий от общего производства в республике, обеспечивают своей продукцией свыше 7 млн. человек. Ассортимент изделий, вырабатываемый ежесуточно на хлебозаводах, насчитывает более 300 наименований хлебобулочных и около 400 кондитерских и постоянно расширяется.

В подчинении Министерства сельского хозяйства и продовольствия находятся 52 хлебопекарных предприятия, которые производят 292,9 тыс. т хлебобулочных изделий. Предприятия «Белкоопсоюза» (70 хлебозаводов) произвели 92,9 тыс. т хлебной продукции. На долю шести хлебозаводов КУП «Минскхлебпром» пришлось 90,2 тыс. т. На долю прочих производителей пришлось 39,4 тыс. т. Проведем анализ производства некоторых видов продукции хлебопекарной промышленности за 2011–2017 гг. (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Производство отдельных продуктов питания, тыс. т

Наименование	Годы					
	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Мука из зерновых, овощных и прочих растительных культур; смеси из них	737,3	738,4	628,9	617,4	801,6	714,3
Макаронные изделия	38,0	41,8	37,8	39,2	44,0	41,3

На основании приведенных в табл. 1 данных можно сделать вывод о снижении темпов производства приведенных продуктов в 2017 г. по сравнению с 2016 г.

Проведем анализ экспорта и импорта макаронных изделий, хлеба и мучных кондитерских изделий за 2011–2017 гг. (табл. 2).

Т а б л и ц а 2. Экспорт и импорт продовольственных товаров, тыс. т

Наименование	Годы						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ЭКСПОРТ							
Хлеб и мучные кондитерские изделия	13,5	16,8	19,5	20,9	20,6	22,7	24,9
В том числе в Российскую федерацию							
Хлеб и мучные кондитерские изделия	12,2	15,2	17,2	18,9	18,7	20,4	21,9
ИМПОРТ							
Макаронные изделия	36,6	34,4	35,6	36,3	31,6	31,0	34,0
Хлеб и мучные кондитерские изделия	18,7	26,5	39,9	50,0	50,6	50,7	60,1
В том числе из стран СНГ							
Макаронные изделия	35,3	32,6	31,5	32,5	28,7	28,7	30,3
Хлеб и мучные кондитерские изделия	16,6	24,6	36,2	45,5	47,1	47,6	56,1

Анализ приведенных данных свидетельствует о положительной динамике экспорта. Но в тоже время импорт приведенных продовольственных товаров также имеет положительную динамику.

Потребление хлебопродуктов в расчете на душу населения в 2017 г. составило 81 кг против 82 кг в 2016 г. В потреблении хлебопродуктов на протяжении 2011–2017 гг. наблюдается отрицательная динамика.

Хлебопекарные предприятия Республики Беларусь для развития своего потенциала осуществляют строительство новых, реконструк-

цию и техническое переоснащение хлебозаводов; внедрение результатов научных исследований, инновационных технологий в производство; автоматизацию и механизацию процессов; рационализацию культуры и эстетики производства; внедрение компьютерной и микропроцессорной техники.

Обновление ассортимента выпускаемой продукции осуществляется на основе белорусских хлебопекарных традиций. Вводятся ржаные сорта с добавлением картофельной крупки, солода, патоки, тмина, выпекается хлеб на кленовых листьях, разрабатываются новые технологии изготовления караваев. Также используются нетрадиционные методы выпечки, позволяющие дольше сохранить свежесть продукции, улучшить вкус хлеба.

Одним из направлений развития отрасли является повышение биологической и пищевой ценности хлеба при условии снижения калорийности и содержания в хлебе жира и сахара, применения местного нетрадиционного сырья. Для этого в состав новых рецептов вводятся фруктовые наполнители, мак, кокосовая стружка, молочные продукты, зерновые посыпки, соки, изюм. Особое внимание уделяется обеспечению профилактического и лечебного рационов хлебобулочной продукции.

Конкуренция среди производителей хлебобулочных и кондитерских изделий нарастает из года в год. Каждое хлебопекарное предприятие стремится расширить рынки сбыта как в Республике Беларусь, так и за ее пределами.

Заключение. Хлебопекарная промышленность Республики Беларусь является достаточно устойчивой отраслью и имеет серьезные перспективы для своего развития и роста. Ее продукция относится к продуктам первой необходимости, позволяющей в значительной мере удовлетворить энергетические потребности населения. Поэтому обеспечение продовольственной безопасности Беларуси, высокого качества продукции и доступных для всех категорий потребителей цен является стратегически важным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 20.09.2018.

УДК 338.439.664

Толкачева Л. В., студентка 3-го курса

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Научный руководитель – Климова Ю. Е., ст. преподаватель

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Сферу пищевой промышленности Республики Беларусь следует рассматривать как одну из важнейших отраслей народного хозяйства, уровень развития которой во многом влияет на уровень обеспеченности населения необходимыми продуктами питания в том объеме, который является необходимым для удовлетворения потребностей населения. Спрос на продукты питания является важнейшим фактором внешней среды, влияющим на деятельность предприятий пищевой отрасли. В частности, для большинства перерабатывающих предприятий пищевой промышленности спрос определяет качество и объемы выпускаемой продукции, а также их конкурентоспособность.

Цель работы – изучить роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Предприятия пищевой промышленности Республики Беларусь осваивают инновационные методы повышения конкурентоспособности или находят лучшие способы конкурентной борьбы при использовании проверенных способов. В настоящее время инновации проявляются в новом дизайне продукта, в новом процессе производства, в новом подходе к маркетингу или в новой методике повышения квалификации работников. В своем большинстве инновации оказываются достаточно простыми и небольшими, основанными скорее на накоплении незначительных улучшений и достижений, чем на едином, крупном технологическом прорыве. При этом всегда происходит вложение капитала в повышение квалификации и получение знаний, в физические активы и повышение репутации торговой марки [1].

Результаты исследования и их обсуждение. Сегодня в Республике Беларусь предприятия расходуют большую часть бюджета на технологические инновации, т. к. актуальна задача повышения не только экономической и социологической, но и экологической эффективности пищевой промышленности. К показателям по инновационной деятельности относятся затраты на технологические, организационные и мар-

кетинговые инновации, источники финансирования инноваций, объем отгруженной инновационной продукции, его удельный вес в общем объеме отгруженной продукции, сведения о факторах, препятствовавших инновационной деятельности, результатах вследствие осуществления инноваций, количество приобретенных и переданных новых и высоких технологий.

Анализ ряда статистических данных показал, что в структуре затрат на инновации организаций пищевой промышленности по видам экономической деятельности в 2017 г. в Республике Беларусь 98,2 % составляют затраты на технологические инновации, 0,4 % – затраты на организационные инновации и 1,4 % – на маркетинговые инновации. Финансирование затрат на технологические инновации в пищевой промышленности республики осуществляется за счет кредитов и займов – 46,5 %, за счет местного бюджета – 30,21 %, за счет собственных средств предприятий, производящих продукты питания, напитки и табачные изделия, – 23,41 %, за счет республиканского бюджета – 0,04 % и прочие источники финансирования составили 0,29 %, иностранных инвестиций в технологические инновации в виде иностранных кредитов и займов в 2017 г. не было. Из всего объема отгруженной продукции собственного производства предприятий пищевой промышленности на долю инновационной продукции пришлось только 3,2 %. На внутренний рынок было поставлено 54 %, за пределы Республики Беларусь было отгружено 46 % инновационной продукции, причем наибольший объем инновационной продукции был поставлен в Российскую Федерацию [2].

Заключение. Технологические, организационные и маркетинговые инновации создают конкурентные преимущества, порождая принципиально новые благоприятные возможности на рынке, повышают конкурентоспособность продукции и предприятий пищевой промышленности в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глобальный стратегический инновационный менеджмент. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m61/1.htm>. – Дата доступа: 18.10.2018.

2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, 2018. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya_statistika/publications/izdania. – Дата доступа: 18.10.2018.

УДК 664.1(476)

Федоров В. Ю., студент 2-го курса

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ САХАРОМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Тоболич З. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В 2015 г. ввиду неблагоприятных погодных условий на 28,7 % снизилась урожайность и значительно сократилось валовое производство свеклы (на 1,5 млн. т к уровню предыдущего года). В 2016–2017 гг. валовые сборы традиционно превысили 4 млн. т, что позволило полностью загрузить мощности свеклосахарных предприятий.

Цель работы – изучение динамики экспорта и импорта сахара в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. При проведении исследований были использованы методы экономических исследований. Источниками информации послужили данные статистических сборников.

Результаты исследования и их обсуждение. Производство сахара в 2017 г. снизилось по сравнению с уровнем 2016 г. на 12,9 % до 738 тыс. т, но к уровню 2015 г. увеличилось на 12,8 % (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Производство сахара, тыс. т

Наименование областей	Годы						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	985,5	862,8	853,1	743,9	654,1	846,9	737,9
Брестская	237,1	219,1	201,4	160,0	140,4	188,8	158,3
Гродненская	215,2	186,9	179,7	163,4	155,4	193,2	161,9
Минская	533,3	456,8	471,7	420,2	358,2	464,6	417,7

Республика Беларусь в состоянии удовлетворить внутренние потребности в сахаре за счет собственного производства.

Часть производимого сахара Беларусь поставляет на экспорт (табл. 2).

В 2017 г. объем экспорта сахара (в натуральном выражении) составил 407 тыс. т., что на 31,8 % ниже уровня 2013 г. Экспортная цена 1 т сахара в 2013 г. составляла 620 долл., в 2017 г. – 472 долл. Если в 2016 г. в Российскую Федерацию было поставлено 78,2 % от всего экспорта сахара, то в 2017 г. – 54,3 %. В 2017 г. значительно возросли экспортные поставки в Казахстан, Таджикистан, Кыргызстан.

Также Беларусь поставила на экспорт 66,2 тыс. т мелассы и 71,1 тыс. т свекловичного жома.

Т а б л и ц а 2. Экспорт сахара в Беларуси

Страна-экспортер	Годы									
	2013		2014		2015		2016		2017	
	тыс. т	млн. долл.	тыс. т	млн. долл.	тыс. т	млн. долл.	тыс. т	млн. долл.	тыс. т	млн. долл.
Всего	516,1	319,9	400,3	254,6	362,8	205,7	351,6	182,8	407,1	192,2
В т. ч. Россия	373,6	232,4	307,9	196,7	295,8	170,8	275,0	144,7	221,2	105,0
Казахстан	46,0	27,6	59,7	38,4	40,2	21,7	2,9	1,4	37,4	17,7
Кыргызстан	27,3	15,0	18,0	10,1	11,4	5,2	4,8	2,2	11	5,5
Молдова	33,9	21,7	2,5	1,5	0,2	0,12	18,1	8,6	29,9	14,2
Таджикистан	4,8	2,9	5,0	3,0	4,7	2,4	4,9	2,3	32,2	14,3
Украина	0,7	0,41	0,1	0,04	9,8	5,1	44,5	22,8	38,0	17,9
Узбекистан	–	–	4,1	2,9	–	–	–	–	7,4	2,8
Грузия	1,5	0,9	1,6	1,1	0,6	0,36	0,5	0,3	2	0,9
Латвия	1,0	0,6	0,6	0,4	–	–	–	–	–	–
Литва	–	–	–	–	–	–	–	–	0,4	0,2
Польша	1,2	0,8	0,5	0,3	–	–	0,1	0,05	0,4	0,2

За 6 месяцев 2018 г. поставки сахара на экспорт сократились на 28,4 % по сравнению с уровнем 2017 г до 89,7 млн. долл. В натуральном выражении экспорт сахара сократился на 14,5 % до 217,3 тыс. т. Средняя экспортная цена за 6 мес. 2018 г. сложилась на уровне 413 долл. (–16,3 % к уровню предыдущего года).

В 2017 г. поставки сахара осуществлялись в 16 стран мира. В 2018 г. белорусские предприятия начали поставлять сахар на экспорт в Китай.

Республика Беларусь импортирует определенные объемы сахара-сырца (табл. 3).

Т а б л и ц а 3. Импорт сахара в Беларуси

Страна-экспортер	Годы									
	2013		2014		2015		2016		2017	
	тыс. т	млн. долл.	тыс. т	млн. долл.	тыс. т	млн. долл.	тыс. т	млн. долл.	тыс. т	млн. долл.
Всего	234,3	108,2	231,8	102,7	175,6	66,0	270,0	109,3	224,2	113,8
В том числе: Бразилия	183,9	84,6	112,1	50,4	88,0	31,7	135,1	54,4	72,3	37,2
Куба	50,2	23,0	58,5	24,5	77,6	28,7	122,3	47,1	73,6	36,85
Мексика	–	–	59,1	25,8	–	–	–	–	–	–
Россия	0,1	0,36	1,9	1,6	0,6	0,6	12,5	7,6	75,9	38,4

Импорт сахара в республику почти полностью составляют поставки тростникового сахара-сырца из Латинской Америки для дальнейшей переработки белорусскими сахарными заводами для более полной загрузки производственных мощностей.

Объемы поставок сахарного тростника в 2017 г. составили 72,3 тыс. т из Бразилии и 73,6 тыс. т. – из Кубы. В 2018 г. белорусские сахарные организации впервые не будут импортировать сахар-сырец тростниковый для переработки.

В 2017 г. значительные объемы сахара были ввезены из России. Весь импорт белого сахара составил 65,1 тыс. т, из которых 62,8 тыс. т поставила Россия (это в 5 раз больше уровня 2016 г.).

Ввоз такого количества сахара привел к обострению конкуренции на внутреннем рынке. Министерство антимонопольного регулирования и торговли было вынуждено ввести временное государственное регулирование на сахар белый кристаллический путем установления предельных минимальных цен.

Также для снижения себестоимости сырья Министерство сельского хозяйства и продовольствия снизило в 2018 г. закупочные цены на сахарную свеклу на 15 %. Таким образом, цены сахарной свеклы кондиционной составила 61,44 руб. за 1 т (в 2017 г. – 72,28 руб. за 1 т). Это мера позволит снизить себестоимость сырья в производстве сахара, но для производителей сырья приведет к значительному снижению эффективности отрасли.

Заключение. В 2018 г. планируется выработать более 650 тыс. тонн белого сахара. Сахарным комбинатам крайне важна диверсификация экспорта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рыночные оттенки белого сахара – За счет чего в сахарной отрасли можно увеличить прибыль? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sugar.ru/node/22227>. – Дата доступа: 25.09.2018.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь. Статистический сборник [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Минск, 2018. – 372 с. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_10913/. – Дата доступа: 25.09.2018.

УДК 620.95:628.336.6(476)

Филипенко С. С., магистрант

БИОГАЗОВЫЕ УСТАНОВКИ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Хроменкова Т. Л.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

В связи с ростом цен на энергоносители значительным количеством отходов сельскохозяйственных предприятий и ухудшением эко-

логической обстановки внедрение биогазовых установок в аграрный сектор становится все более и более актуальны.

Так как технологии производства продукции практически совершенны, есть необходимость внедрения научно-технического прогресса на подготовительном уровне (сырьевом).

В современных условиях развития экономики стали необходимо: повышение устойчивости экономической и экологической сфер, борьба за ресурсосбережение. Достигнуть этих целей можно, если активно внедрять прогрессивные технологии, развивать альтернативные источники энергии, перерабатывать отходы производства и жизнедеятельности.

Биогазовые технологии позволяют наиболее рационально и эффективно конвертировать энергию химических связей органических отходов в энергию газообразного топлива (биогаз) собственного производства с получением высокоэффективных органических удобрений. Произведенный биогаз может быть направлен в энергетические установки для выработки электроэнергии и тепла. Поэтому потребность в закупке электроэнергии, тепла, органических удобрений у сторонних производителей отпадает. Существенные экономические выгоды получают все заинтересованные участники сельскохозяйственного и энергетического рынков: инвесторы – срок окупаемости таких проектов составляет порядка 3–5 лет; фермеры, предприятия АПК – снижение экологических платежей, собственная генерация электроэнергии и тепла, высококачественные удобрения.

Как известно, органические отходы жизнедеятельности животных обладают следующими негативными для окружающей среды и человека свойствами:

- бактериальная и вирусная обсемененность;
- наличие паразитов;
- наличие семян сорных растений;
- неприятный запах, ухудшающий качество жизни и снижающий привлекательность территории с точки зрения туризма и размещения поселения;
- выброс в воздух метана в 21 раз опаснее углекислого газа (парниковый эффект);
- при попадании в грунтовые воды происходит их загрязнение.

Технология анаэробного сбраживания наиболее приемлема для переработки животноводческих отходов с точки зрения гигиены и охраны окружающей среды, обеспечивая высокий уровень обеззараживания остатка и устранения патогенных микроорганизмов.

Жидкая форма навоза после анаэробной переработки обычно отвечает требованиям, предъявляемым к качеству сточных вод органами охраны окружающей среды.

Отмечается, что проблема рационального использования навоза как органического удобрения для создания собственной кормовой базы при одновременном соблюдении требований охраны окружающей среды от загрязнения отходами жизнедеятельности имеет исключительно важное народно-хозяйственное значение.

Внедрение технологии анаэробного сбраживания на предварительном этапе производства продукции может минимизировать затраты на выпуск продукции: в энергетической сфере, в использовании дорогостоящих удобрений и гербицидов; способствует уничтожению болезнетворной, патогенной микрофлоры и семян сорных растений. А также из полученного газа при необходимости вырабатывается электроэнергия или устанавливается заправочная станция для заправки машинно-тракторного парка. Еще одним немаловажным преимуществом использования газа является отопление производственных помещений. Таким образом, использование биогазовых установок – фактически безотходное производство, что может положительно повлиять на развитие аграрного сектора республики в целом.

Основное преимущество технологии анаэробного сбраживания заключается в том, что сохраняется в органической или аморфной форме практически весь азот, содержащийся в исходном сырье. Во время брожения выделяется газ – метан (CH_4) с максимальным процентом примесей 30 %.

При необходимости внесения удобрений.

Использование биоудобрений имеет лучшие показатели по соотношению цены к качеству по сравнению с органическими и минеральными.

При условии комплексного использования продукции биогазовой станции срок окупаемости проекта составляет порядка 3–7 лет. Чем больше биогазовая установка, тем выше ее рентабельность и короче сроки окупаемости. В целом биогазовые проекты отличаются высоким значением IRR и их окупаемость мало зависит от инфляции. О достаточном уровне рентабельности установки можно говорить в случае переработки более 40 т отходов в сутки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б а у т и н, В. Инновационная деятельность в АПК / В. Баутин // АПК – экономика и управление. – 2005. – № 8. – С. 17–22.
2. Б л и н о в а, Л. А. Биогазовые установки как альтернативный источник энергии в АПК РФ / Л. А. Блинова // Проблемы современной экономики: материалы II Междунар. науч. конф., Челябинск, окт. 2012 г. – Челябинск: Два комсомольца, 2012. – С. 41–44.

УДК 338.31:636.22/.28:636.051.7(476.4)

Шавлинский В. Л., студент 3-го курса

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР ПО ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Решающее значение для подъема всех отраслей сельского хозяйства имеет наращивание производства зерна, т. е. основного продовольственного фонда страны. Зерновое хозяйство является фактором, который стабилизирует все сельскохозяйственное производство. Хорошо организованное зерновое хозяйство повышает эффективность сельскохозяйственного производства в целом. Одним из наиболее важнейших его показателей является себестоимость продукции. Снижение себестоимости – одна из первоочередных и актуальных задач любого общества, каждой отрасли, предприятия. От уровня себестоимости продукции зависят сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, темпы расширенного воспроизводства, уровень цен на сельскохозяйственную продукцию [1].

Цель работы – провести анализ формирования себестоимости зерновых культур с помощью эконометрического анализа.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследований послужили данные бухгалтерской отчетности 169 сельскохозяйственных предприятий Витебской области за 2017 г., труды отечественных и зарубежных ученых.

Результаты исследования и их обсуждения. Для Республики Беларусь с ее почвенно-климатическими условиями зерновые культуры являются самыми перспективными растениеводческими культурами, которые можно возделывать во всех регионах страны.

Для исследования себестоимости зерновых культур была построена линейная многофакторная модель, в которую были включены наиболее влияющие факторы: x_1 – площадь, га; x_2 – урожайность, ц/га; x_3 – доля затрат на удобрения, %; x_4 – оплата труда, руб/чел.-ч, x_5 – балл пашни; x_6 – затраты труда, чел.-ч. Полученная эконометрическая модель имеет вид:

$$Y_x = 27,48 + 0,00071x_1 - 0,1032x_2 + 0,026x_3 - 0,0026x_4 - 0,2544x_5 + 0,56425x_6,$$

где Y_x – себестоимость зерна, руб/ц;

x_1 – площадь зерна, га;

x_2 – урожайность зерна ц/га;

x_3 – доля затрат на удобрение, %;
 x_4 – оплата труда, руб/чел.-ч;
 x_5 – балл пашни, балл.;
 x_6 – затраты труда, чел.-ч/ц.

$$R = 0,43, t_R = 6,63, D = 18,2 \%, \bar{D} = 14,6 \%, F = 6, \varepsilon = 14,2 \%.$$

Коэффициент множественной корреляции R . В нашем случае он равен 0,43 и находится в пределах $0,3 \leq R < 0,7$. Значит, связь между факторными признаками и результативным средним. Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции $t_R = 6,63$, значит, факторы оказывают существенное влияние на результативный признак. Коэффициент детерминации $D = 18,2 \%$, значит, на 18,2 % факторные показатели объясняют изменение результативного, а 81,8 % – приходится на неучтенные факторы в модели. Значение скорректированного коэффициента детерминации $\bar{D} = 14,6 \%$ близко к нескорректированному коэффициенту детерминации, значит, модель считается хорошей. Критерий Фишера $F = 6$ сравним с табличными его значениями ($F_{\text{табл}} = 2,14$). Значит, модель пригодна к применению. Средняя относительная ошибка аппроксимации $\varepsilon = 14,2 \% < 20 \%$, значит, модель имеет допустимую точность.

Далее произведем анализ характеристик факторных показателей. Расчеты представлены в таблице.

Сравнивая расчетные значения коэффициента существенности коэффициента регрессии с $t_{\alpha/\text{табл}}$ (1,655), видим, что коэффициенты регрессии сильно значимы по таким показателям, как площадь, урожайность и балл пашни. Поскольку факторные показатели выражены в различных единицах измерения, чтобы сравнить их между собой, были рассчитаны коэффициенты эластичности и β -коэффициенты. Исследуя значения эластичности, можно сделать вывод о том, что денежные средства лучше всего вкладывать в балл пашни. $\varepsilon_{\alpha/\beta} = -0,3466$, т. е. при увеличении балла пашни на 1 % себестоимость уменьшится на 0,3466 %. β -коэффициент приводит к одной единице измерения – стандартным отклонениям. Сравнивая значения β -коэффициентов, можем сделать вывод о том, что к уменьшению себестоимости в большей степени приводит увеличение балла пашни ($\beta_5 = -0,2562$), а к увеличению – рост площади возделывания культур ($\beta_1 = 0,1709$). Частные коэффициенты детерминации (d_{aj}) показывают, на сколько процентов каждый отдельный факторный показатель объясняет изменение себестоимости. Судя по расчетам, наибольшее изменение характерно для балла пашни $d_{a5} = 8,3323 \%$, значит, балл пашни на 8,3323 % объясняет изменение себестоимости.

Характеристика факторных показателей

t_{a1}	t_{a2}	t_{a3}	t_{a4}	t_{a5}	t_{a6}
2,25	-2,82	0,65	-0,05	-3,23	1,21
Θ_1	Θ_2	Θ_3	Θ_4	Θ_5	Θ_6
0,049	-0,132	0,028	-0,007	-0,341	0,267
β_1	β_2	β_3	β_4	β_5	β_6
0,171	-0,242	0,053	-0,004	-0,256	0,098
dx_1	dx_2	dx_3	dx_4	dx_5	dx_6
0,353	7,638	0,239	0,048	8,332	2,057

Сравнивая расчетные значения коэффициента существенности коэффициента регрессии с $t_{a\text{табл}}$ (1,655), видим, что коэффициенты регрессии сильно значимы по таким показателям, как площадь, урожайность и балл пашни. Поскольку факторные показатели выражены в различных единицах измерения, чтобы сравнить их между собой, были рассчитаны коэффициенты эластичности и β -коэффициенты. Исследуя значения эластичности, можно сделать вывод о том, что денежные средства лучше всего вкладывать в балл пашни. $\Theta_{a3} = -0,3466$, т. е. при увеличении балла пашни на 1 % себестоимость уменьшится на 0,3466 %. β -коэффициент приводит к одной единице измерения – стандартным отклонениям. Сравнивая значения β -коэффициентов, можем сделать вывод о том, что к уменьшению себестоимости в большей степени приводит увеличение балла пашни ($\beta_5 = -0,2562$), а к увеличению – рост площади возделывания культур ($\beta_1 = 0,1709$). Частные коэффициенты детерминации (d_{aj}) показывают, на сколько процентов каждый отдельный факторный показатель объясняет изменение себестоимости. Судя по расчетам, наибольшее изменение характерно для балла пашни $d_{a5} = 8,3323$ %, значит, балл пашни на 8,3323 % объясняет изменение себестоимости.

Вывод. Таким образом, проведенные исследования показали, что для снижения себестоимости зерновых культур необходимо стремиться к увеличению балла пашни, повышению урожайности за счет применения современных технологий по возделыванию данных культур, стимулируя на это работников путем повышения оплаты труда.

Серьезным резервом снижения себестоимости продукции является расширение специализации и кооперирования. На специализированных предприятиях с массово-поточным производством себестоимость продукции значительно ниже, чем на предприятиях, вырабатывающих эту же продукцию в небольших количествах. Развитие специализации требует установления и наиболее рациональных кооперированных связей между предприятиями.

Значит, снижение уровня себестоимости – сложная многогранная проблема, успешное решение которой предполагает использование всех достижений науки, техники, технологии и организации производства и творческого подхода.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдашкова, Л. П. Эконометрика и экономико-математические методы и модели: пособие для студентов экономических специальностей / Л. П. Авдашкова. – Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2012. – 116 с.

УДК 338.512:633853.494(476.1)

Шакун В. А., студент 3-го курса

ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ РАПСА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Рапс – важный источник растительного масла и высокобелкового корма для скота. Среди масличных культур рапс является растением, наиболее приспособленным к климату Беларуси. В Республике Беларусь многие сельскохозяйственные предприятия выращивают рапс, поэтому одним из важнейших вопросов на предприятии стоит вопрос о снижении себестоимости производства рапса.

Цель работы – провести анализ формирования себестоимости рапса с помощью эконометрического анализа.

Материалы и методика исследования. Материалами для исследования послужили данные годовых отчетов 143 сельскохозяйственных предприятий Могилевской области за 2017 г. При проведении исследования применялись статистико-экономический метод, сравнительный анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. Для Республики Беларусь с ее почвенно-климатическими условиями рапс является одной из перспективных масличных культур, которую можно возделывать во всех регионах страны. Можно с уверенностью утверждать, что в нашей стране единственным резервом наращивания объемов производства масла, а также кормового белка, является рапс.

Для исследования себестоимости рапса была построена эконометрическая модель, которая имеет вид:

$$Yx = 64,320 + 0,00122x_1 - 1,64498x_2 - 0,13732x_3 + 0,1022x_4 + 0,2515x_5 - 4,3819x_6,$$

$$R = 0,52, D = 27,23 \%, F = 8,48, \bar{E} = 17,15 \%, \bar{D} = 23,46 \%,$$

где Yx – себестоимость рапса, руб/ц;

x_1 – площадь рапса, га;

x_2 – урожайность рапса, ц/га;

x_3 – доля затрат на удобрение, %;

x_4 – оплата труда, руб/чел.-ч;

x_5 – балл пашни, балл;

x_6 – затраты труда, чел.-ч/ц.

Оценивая качество модели, отметим, что коэффициент множественной корреляции $R = 0,52$, значит, все вместе взятые факторные показатели среднее влияют на результативный показатель. Коэффициент детерминации $D = 27,23 \%$, значит, на $27,23 \%$ факторные показатели объясняют изменения результативного, а на $72,77 \%$ изменения результативного показателя объясняют неучтенные в модели факторы. Критерий Фишера $F_{\text{расч}} = 8,48$, а $F_{\text{табл}} = 2,17$, $F_{\text{расч}} > F_{\text{табл}}$, что означает пригодность модели к применению. Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции $t_R = 8,36 > 2,48$, следовательно, факторные показатели существенно влияют на результативный. Скорректированный коэффициент детерминации $\bar{D} = 23,46 \%$. Его значение сравниваем с коэффициентом детерминации, так как они отличаются незначительно, то делаем вывод о том, что модель хорошая. Средняя относительная ошибка аппроксимации $\bar{E} = 17,15 \% < 20,0 \%$, что означает, что модель имеет допустимую точность.

Далее проведем анализ характеристик факторных показателей. Коэффициенты существенности коэффициентов регрессии ($t_{a1} = 0,16$, $t_{a2} = -5,72$, $t_{a3} = 1,45$, $t_{a4} = 0,47$, $t_{a5} = 0,99$, $t_{a6} = -3,72$) показали, что факторы урожайность и затраты труда наиболее существенно влияют на себестоимость рапса. По рассчитанным коэффициентам эластичности и β -коэффициентам ($\beta_{a1} = 0,013$, $\beta_{a2} = -0,47$, $\beta_{a3} = 0,11$, $\beta_{a4} = 0,036$, $\beta_{a5} = 0,082$, $\beta_{a6} = -0,28$) отметим, что к уменьшению себестоимости рапса больше всего приводит увеличение урожайности ($\beta_{a2} = -0,47$) – если урожайность увеличится на одно стандартное отклонение от своего среднего, себестоимость рапса уменьшится на $0,47$ стандартных отклонений относительно своего среднего. К увеличению себестоимости рапса более всего приводит рост доли затрат на удобрения ($\beta_{a3} = 0,11$) – если доля затрат на удобрения отклонится на одно стандартное отклонение от своего среднего, то себестоимость рапса увеличится на $0,11$ стандартное отклонение относительно своего среднего.

Дальнейшие исследования включали в себя коррекцию исходной модели, т. е. было проведено удаление несущественных факторов. После чего эконометрическая модель получила вид:

$$Y_x = 77,98 - 1,49x_1 - 4,39x_2,$$

$$R = 0,50, D = 25,15 \%, F = 23,53, t_R = 7,93, \bar{D} = 23,54 \%,$$

где Y_x – себестоимость рапса, руб/ц;

x_1 – урожайность рапса, ц/га;

x_2 – затраты труда, чел.-ч/ц.

Модель имеет устойчивые характеристики. Коэффициенты существенности коэффициента регрессии ($t_{a1} = -5,87$, $t_{a2} = -3,82$) показали, что фактор урожайность рапса и затраты труда значимые.

Свободный член, равный 77,98, показывает степень влияния на результативный показатель неучтенных в модели факторов. Анализируя коэффициенты регрессии, видим, что при увеличении урожайности рапса на 1 ц/га и затрат труда на 1 чел.-ч/ц, себестоимость рапса уменьшится на 5,87 и 3,82 руб/ц соответственно.

Модель имеет устойчивые характеристики.

Судя по коэффициентам эластичности ($\varepsilon_{a1} = -0,31$, $\varepsilon_{a2} = -0,04$), можно сделать вывод о том, что в первую очередь нужно вкладывать ресурсы в увеличение урожайности, т. к. при увеличении ее на 1 %, себестоимость рапса уменьшается на 0,31 %. Такую же ситуацию отражают и β -коэффициенты ($\beta_{x1} = -0,43$, $\beta_{x2} = -0,28$). Частный коэффициент детерминации ($d_{a1} = 17,89 \%$; $d_{a2} = 7,26 \%$) показывает, что изменение урожайности объясняет изменение себестоимости более всего – на 17,89 %.

Заключение. Таким образом, результаты проведенного анализа позволяют выявить неиспользованные резервы снижения себестоимости, а также проанализировать себестоимость рапса в зависимости от возможного регулирования каждого фактора в отдельности и в комплексе. Среди важнейших факторов, обеспечивающих низкую себестоимость рапса экономически допустимыми затратами на единицу продукции, безусловно, на первое место следует поставить освоение всех элементов интенсивной технологии и строгое их соблюдение.

ЛИТЕРАТУРА

1. А в д а ш к о в а, Л. П. Эконометрика и экономико-математические методы и модели: пособие для студентов экономических специальностей / Л. П. Авдашкова. – Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2012. – 116 с.

**МОТИВАЦИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ АППАРАТА
УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Научный руководитель – Редько В. Н., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одной из важнейших задач сельскохозяйственных организаций в настоящее время является усиление мотивации товаропроизводителей к высокоэффективному труду с учетом особенностей аграрного производства. Формирование высокой мотивации труда у сельскохозяйственных производителей в совокупности с эффективным использованием имеющегося в хозяйствах ресурсного потенциала в нынешних условиях приобретают первостепенное значение для подъема экономики агропромышленного производства и обеспечения продовольственной безопасности страны.

Цель работы – изучение особенностей мотивации труда аграрных менеджеров и разработка предложений по ее совершенствованию.

Материалы и методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются научные труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов, законодательные акты, постановления государственных органов управления Республики Беларусь по вопросам мотивации и стимулирования труда. Информационную базу исследований составили литературные источники по изучаемой проблеме. При проведении исследований использовались следующие методы: абстрактно-логический, диалектический, индукции и дедукции.

Результаты исследования и их обсуждение. Мы считаем, что экономические механизмы хозяйствования и ставка на прибыль могут успешно работать лишь в том случае, если сами руководители предприятий будут лично заинтересованы в этих процессах. К сожалению, в настоящее время система оплаты труда руководителей сельскохозяйственных организаций не стимулирует их на достижение высоких экономических показателей. Сложная система надбавок к зарплате и различные виды премий и помощи лишь запутывают ситуацию и не исключают субъективизма со стороны вышестоящих органов управления, которые и определяют уровень этих видов поощрения.

По нашему мнению, общий недостаток сложившейся системы – отсутствие функциональной связи уровня оплаты труда руководителя с экономическими показателями работы возглавляемой им организации, возможность получения более высокой зарплаты с учетом различных

доплат и премий в сельхозорганизациях с низкими результатами хозяйствования, по сравнению с успешно функционирующими, что социально несправедливо. Поэтому необходимо создать такую экономико-правовую среду, в которой бы не только руководитель, но и каждый работник мог на законной основе высокопрофессиональным трудом обеспечить себе достойный уровень материального благополучия. Целесообразно заработную плату руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций рассчитывать на основе получаемой прибыли и объемов реализованной продукции с учетом объективных условий хозяйствования, прежде всего кадастровой оценки сельхозугодий.

Для раскрытия содержания мотивационного механизма труда менеджера в первую очередь необходимо обозначить характерные черты и специфические особенности его профессиональной деятельности. Основное содержание деятельности менеджера – это управление, руководство людьми, и это является главной особенностью профессии менеджера. Профессия менеджера требует высококвалифицированного труда и длительной дорогостоящей подготовки кадров. Это профессия, требующая наиболее высокой степени активности и уровня ответственности человека, требующая сочетания у человека многих качеств, прежде всего коммуникативных и организаторских. При рыночных отношениях к знаниям, опыту, профессиональному мастерству руководителей предприятий предъявляются более высокие требования. Руководитель по сравнению с другими сотрудниками обладает большей организационной свободой и самостоятельностью. Однако эта самостоятельность руководителя не беспредельна. Подчиненные в руководителе видят, прежде всего, человека, который является или не является лидером в своем коллективе. Важно умение руководителя подчинять себе других людей, не подавляя их волю. Руководитель должен быть сдержанным в проявлении властных полномочий, мудрым в профессиональной и житейской ситуации. Иначе говоря, менеджер выступает как непосредственно управленец, так и как администратор, организатор, профессионал (специалист), общественный деятель, преподаватель, психолог, воспитатель.

Как и любого другого работника, менеджера необходимо мотивировать к труду. И сделать это нужно в первую очередь, потому что своих подчиненных мотивировать будет уже он, и от того, как успешно он это сделает, будет зависеть результат трудовой деятельности всего подразделения, предприятия.

Одной из важнейших проблем рыночной экономики во всем мире является проблема регулирования оплаты труда руководителей. Главный вопрос в решении этой проблемы – вопрос оценки самого труда

руководителей и его результатов. Существуют различные точки зрения на этот вопрос. Можно выделить две основные точки зрения, каждая из которых имеет свои плюсы и минусы. Одна группа специалистов (в том числе и мы) исходит из того, что руководители не создают материальных ценностей. Главная их роль – мобилизовать людей на решение конкретных задач, организовать их труд, создать все условия для продуктивной работы. Поэтому труд руководителей нужно оценивать по конечному результату работы коллектива. Следовательно, при построении оплаты труда упор следует делать на высокий удельный вес в структуре заработной платы руководителя переменной части: оклад должен быть небольшим, а премии – очень весомыми.

Другая группа специалистов исходит из того, что труд руководителя относится к наиболее высококвалифицированному, требует очень длительной подготовки, разносторонних знаний, больших практических навыков. Поэтому в оплате труда руководителей должностной оклад должен быть весьма высоким по сравнению с переменной частью оплаты.

Заключение. Таким образом, работа менеджера весьма специфична по своей структуре и содержанию, ее довольно сложно регламентировать, установить какие-либо жесткие нормы и требования. Результаты труда на коротком промежутке времени обычно неявны и неочевидны, а выражаются в конечных производственных и финансовых результатах руководимого ими коллектива работника. Именно от мотивации труда менеджера зависит мотивированность всех остальных работников. Материальное стимулирование может оказать наибольшее воздействие на мотивирование к труду управленческих работников.

УДК 637.5(476)

Юшкевич А. П., студент 2-го курса

ОЦЕНКА ЭКСПОРТА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Тоболич З. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Мясоперерабатывающая отрасль не только обеспечивает потребности населения, но и играет существенную роль во внешней торговле страны.

Цель работы – изучение динамики экспорта мясной продукции в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. При проведении исследований были использованы методы экономических исследований. Источниками информации послужили данные статистических сборников.

Результаты исследования и их обсуждение. Экспорт белорусской мясной продукции сейчас осуществляется в 19 стран. Однако присутствие ее на многих рынках ограничено тарифными и нетарифными барьерами. Динамика экспорта мясопродукции отражена в таблице.

За последний год снизились экспортные поставки говядины свежей или охлажденной (на 5,6 %), говядины замороженной (на 15,9 %), но возросли экспортные поставки мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы (на 3,1 %), колбас и аналогичных продуктов из мяса (на 14,4 %).

Основным рынком сбыта мяса и мясной продукции является Российская Федерация.

Помимо России, основными направлениями экспорта белорусской мясной продукции являются другие страны СНГ. За ними следуют страны ЕС, США, Япония, Канада и др. Тем не менее, перспективным направлением для будущего развития экспорта считается Китай. На данный момент поставки говядины в Китай осуществляют ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат», ОАО «Пинский мясокомбинат» и ОАО «Брестский мясокомбинат».

Экспорт мясопродукции в Беларусь

Страна-экспортер	Годы							
	2014		2015		2016		2017	
	т	млн. долл.	т	млн. долл.	т	млн. долл.	т	млн. долл.
Говядина свежая или охлажденная								
Всего	95 179	413,4	102 666	342,5	103 983	315,1	98 166	355,6
В том числе: Россия	95 100	413,1	102 294	341,5	103 895	314,9	95 440	348,2
Говядина замороженная								
Всего	29 888	117,9	35 734	115,5	51 434	152,5	43 279	147,3
В том числе: Россия	26 247	104,7	31 889	104,2	49 717	148,5	36 894	129,0
Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы								
Всего	114 300	262,2	136 300	203,6	145 900	210,6	150 400	224,3
В том числе: Россия	113 600	260,5	133 400	199,3	137 600	200,2	127 500	196,3
Колбасы и аналогичные продукты из мяса								
Всего	48 301	177,3	26 773	64,4	36 971	81,9	42 098	113,1
В том числе: Россия	47 151	172,1	24 861	58,2	33 833	74,4	37 860	101,3
Казахстан	1104	4,9	1652	5,45	2159	5,48	3186	9,13
Грузия	2	0,012	162	0,276	761	1,16	698	1,29

Для экспортных поставок в Объединенные Арабские Эмираты, а также в Саудовскую Аравию белорусским предприятиям мясопереработки нужно получить сертификат качества «Халяль». «Халяль» – это не универсальный сертификат, который действовал бы во всех мусульманских странах. Есть разные системы сертификации. Поэтому часто складывается ситуация, когда белорусское предприятие имеет сертификат «Халяль» на поставки в Индонезию или Египет и нуждается еще в одном сертификате для поставок в другой регион – ОАЭ, Саудовскую Аравию. К мясной продукции «Халяль» предъявляются особые требования, связанные с процессом убоя скота, переработки мяса и так далее, и белорусские предприятия мясоперерабатывающей отрасли, которые хотят работать на этом рынке, должны соответствовать его требованиям. Получение сертификата «Халяль» является приоритетным для белорусских предприятий.

Заключение. По итогам 2017 г. экспорт мясомолочной продукции Беларуси составил 3,1 миллиарда долларов (из них 2,2 миллиарда молочной и 0,9 миллиарда мясной). Поставки мясной продукции за пять месяцев 2018 г. выросли в натуральном выражении на 12 %, в денежном – на 14,7 % до суммы 402,6 млн. долл. Увеличились поставки продукции из говядины и мяса птицы. Перспективным рынком экспорта является Китайская Народная Республика.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск: 2017. – 184 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www. belstat.gov.by / ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_6365/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_6365/). – Дата доступа: 10.09.2018.

Секция 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АПК

УДК 659:338:436:33

Абрамович А. А., магистрант

ВЫБОР МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПЛОДООВОЩНОЙ КОНСЕРВАЦИИ

Научный руководитель – **Колеснёва Е. П.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время изучение потребительских предпочтений должно стать одним из основных объектов маркетинговых исследований для предприятия. На основе полученной информации о потребителях компании смогут принимать оптимальные и своевременные управленческие решения, касающиеся мероприятий целевого маркетинга и комплекса маркетинга. Разнообразие существующих методов исследования потребителей достаточно большое. Поэтому при определении конкретного метода важно изучить достоинства и недостатки каждого и выбрать для апробации наиболее предпочтительный для предприятия исходя из поставленных целей.

Цель работы – выбор оптимального метода проведения маркетингового исследования предпочтений потребителей плодоовощной консервации ОАО «Борисовский консервный завод».

К задачам маркетингового исследования потребителей плодоовощной консервации надо отнести определение существующего отношения потребителя к производителю продукции, формирование развернутого портрета потребителя, составление образа компании в сознании потребителя и выявление наиболее важных критериев, которые влияют на выбор товара.

Материалы и методика исследований. В результате изучения теоретических подходов к методам исследования потребителей нами были выявлены преимущества и недостатки каждого. Исходя из поставленной цели и задач, а также необходимости получения быстрой и оперативной информации для предприятия в качестве метода исследования определено анкетирование на основе онлайн-опроса. Этот метод обеспечивает быстрый и эффективный способ сбора и обработки данных, минимальные затраты и организационную гибкость.

Результаты исследования и их обсуждение. Одним из важных факторов при проведении интернет-опроса является формирование выборки и ее репрезентативность. В опросе, проводимом в рамках ис-

следования, приняли участие 100 респондентов, из которых 34 % составили мужчины и 66 % – женщины. Географический охват аудитории – жители всех областей Республики Беларусь, а по социальному положению – рабочие – 20 %; служащие – 6,7 %; пенсионеры – 16,7 %; студенты – 50 %, безработные и не указавшие свой статус – 6,7 %. Возрастной состав опрошенных распределился следующим образом: до 20 лет – 10 % (студенты), 20–29 лет – 53,3 %, 30–39 лет – 20 %, 40–49 лет – 12 %, 50 лет и старше – 5 %.

Распределение респондентов по размеру среднемесячного дохода представлено в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Среднемесячный доход респондентов

Среднемесячный доход, руб.	Процентное соотношение респондентов
До 200	27
201–400	30
401–600	25
601–800	13
801 и выше	5

Респондентам был предложен перечень продукции ОАО «Борисовский консервный завод», из которого они должны были выбрать вид плодоовощеконсервной продукции, которую приобретают чаще всего. Рейтинг видов покупаемой плодоовощной консервированной продукции (допускался выбор нескольких продуктов) представлен в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Рейтинг видов покупаемой консервированной продукции

Виды продукции	Процент от числа опрошенных
Соки фруктовые	90,0
Нектары фруктовые	36,7
Закусочные консервы	66,7
Повидло	36,7
Соки овощные	16,7
Томатные консервы	60,0
Маринады	60

Определено, что наибольшим спросом пользуются соки фруктовые (90%-ный спрос), закусочные консервы, томатные консервы, маринады, а такие виды продукции, как нектары фруктовые, повидло, соки овощные, набрали менее 50 % рейтинга.

При определении факторов, которые наиболее важны для респондентов при выборе консервированной продукции, мы получили данные, представленные в табл. 3.

**Таблица 3. Рейтинг факторов, наиболее важных для респондентов
при выборе консервированной продукции
(допускался выбор нескольких вариантов)**

Показатели	В процентах от числа опрошенных
Торговая марка	23,3
Статус производителя	13,3
Срок хранения/дата изготовления	81
Внешний вид	50,1
Запах	33,3
Фасовка	60,0
Качество упаковки товара	26,9
Цена	86,7
Вкус	80

Из табл. 3 можно сделать вывод о том, что наиболее важными характеристиками продукции, по мнению респондентов, являются: цена товара, состав продукции и вкусовые качества.

Заключение. Таким образом, проведенное маркетинговое исследование позволило составить развернутый портрет потребителя с учетом демографических, социальных, экономических и иных характеристик потенциального потребителя. Целевым сегментом деятельности ОАО «Борисовский консервный завод» будет являться группа потребителей в возрасте от 20 до 39 лет. Продукцию предприятия в основном приобретают потребители со средним доходом 201–400 руб.

Большим спросом среди потребителей продукции пользуются фруктовые соки. Наименьшим спросом пользуются соки овощные, что говорит о том, что предприятию необходимо выявить причины низкого спроса на данный продукт.

При разработке программы позиционирования продукции следует основной акцент делать на ценовые и вкусовые характеристики предлагаемого продукта, обращая внимание и на его состав.

УДК 347.672

Басалык В. А., студентка 4-го курса

СОВМЕСТНОЕ ЗАВЕЩАНИЕ В ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Кузьмич А. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Наследственное право – самостоятельный институт гражданского права, представляющий собой совокупность норм права, регулирующих имущественные отношения между наследодателем и

наследниками. Наследственное право регулирует переход имущественных прав и обязанностей от умершего человека к его преемникам, то есть наследственное правопреемство. В состав наследства входят принадлежавшие наследодателю на день открытия наследства вещи, иное имущество, в том числе имущественные права и обязанности.

Длительное время институт наследования в Республике Беларусь был ориентирован, в основном, на осуществление социально-обеспечительной функции в интересах ближайших родственников наследодателя, при котором свобода завещания была существенно ограничена, а наследственное имущество составляли, как правило, предметы обихода и личного потребления. Наследование есть переход имущества умершего (наследодателя) к другим лицам (наследникам) в порядке универсального правопреемства, т. е. в неизменном виде как единое целое и в один и тот же момент. Это означает, что наследство нельзя принять в части. Можно принять либо все наследство целиком (включая долги), либо от него отказаться. В силу сугубо личного характера завещания оно не может быть совершено через представителя, в том числе опекуном или попечителем от имени своих подопечных. С другой стороны, завещание может быть совершено только гражданином, обладающим дееспособностью в полном объеме (ч. 2 ст. 1040 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

Цель работы – анализ правовой природы наследования по завещанию, выявление проблемных вопросов в соответствующей сфере, определение путей их решения.

Материалы и методика исследования. Использованы частно-научные методы, в том числе сравнительного исследования, системного анализа, анализа фактов и статистических данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Основным принципом наследственного права Республики Беларусь является принцип свободы завещательных распоряжений. Свобода завещания основывается на праве собственника свободно распоряжаться своим имуществом. Границы свободы завещания в законодательстве Республики Беларусь постепенно расширяются, а само понятие свободы завещания дополняется новыми элементами, что полностью соответствует общей тенденции развития современного гражданского законодательства, основанного на принципах диспозитивности, инициативности и равенства участников гражданских отношений, неприкосновенности частной собственности.

Гражданский кодекс Республики Беларусь устанавливает, что завещание является односторонней сделкой (п. 1 ст. 1040). Для совершения завещания достаточно волеизъявления одного лица (завещателя). Гражданский кодекс Республики Беларусь содержит прямой запрет на совершение завещания двумя или более лицами (п. 4 ст. 1040).

В доктрине вопрос о допустимости совместной формы завещания является дискуссионным. В дореволюционной и советской юридической доктрине, отмечает И. Н. Тарасова, ряд ученых не согласны с введением совместной формы завещания – их точка зрения совпадает с мнением современного законодателя о недопустимости выражения в одном документе воли двух и более лиц, особо подчеркивая, что «завещание – личная сделка, которая может содержать волю только одного лица» [2, с. 876]. Как считает Э. Лаасик, «в связи с личным характером завещания не разрешается совершение совместных завещаний (например, супругами)» [4, с. 543]. В своем исследовании Е. С. Кафарова [1] приходит к выводу о том, что гражданское законодательство Республики Беларусь не должно включать положения, предусматривающие возможность заключать наследственный договор и (или) совместное завещание супругов. Такие договоры противоречат правовой природе завещания и существенно ограничивают свободу завещания.

В нотариальной практике Республики Беларусь встречаются случаи, когда супруги обращаются с просьбой удостоверить завещание, в котором было бы предусмотрено, что в случае смерти одного из них совместное нажитое становится собственностью пережившего супруга либо перейдет по наследству определенным наследникам. Для того чтобы завещать имущество, находящееся в общей совместной собственности, каждый из супругов вправе совершить завещание по распоряжению своей долей в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

В настоящее время совместная форма завещания нашла свое отражение в законодательстве ряда стран, среди которых Азербайджан, Грузия, Туркменистан, Эстония, Англия, Австрия и Германия и др. [3].

Совместное завещание супругов действует во многих странах Запада. Это связано с прогрессивным характером семейных отношений и привязкой последних к материальным ценностям. Так, например, согласие супруга на обязательную передачу части имущества после смерти конкретному лицу связано со многими факторами:

- 1) соблюдение равенства между детьми и ближайшими родственниками, вне зависимости от отношений между супругами;
- 2) сохранение воли завещателя с обязательным исполнением этого акта женой или мужем;
- 3) сохранение последовательности передачи права собственности с соблюдением прав второго супруга на жилье и использованием других объектов недвижимости;
- 4) предотвращение мошеннических действий «брачных аферистов».

Заключение. Таким образом, как представляется, такая форма завещания целесообразна для внедрения в правовую систему Республики Беларусь. Введение института совместного завещания как единого документа мужа и жены в законодательство Республики Беларусь приведет к более эффективной реализации прав граждан. Данный институт основан на балансе интересов умершего и пережившего супруга: с одной стороны, он соблюдает и гарантирует волю умершего, а с другой – переживший супруг в случае необходимости имеет право изменить совместное завещание супругов. Нельзя не согласиться с мнением И. Н. Тарасовой, которая полагает, что «наследодателю необходимо предоставить более широкие возможности по выбору того или иного вида завещательных распоряжений и тем самым гарантировать выполнение последней воли завещателя» [2, с. 878].

ЛИТЕРАТУРА

1. Кафарова, Е. С. Наследование по завещанию в Республике Беларусь / Е. С. Кафарова ; под науч. ред. В. Г. Тихини. – Минск: Право и экономика, 2011. – 236 с.
2. Тарасова, И. Н. Допустимость совместной формы завещания в Российском гражданском праве / И. Н. Тарасова // Право и политика. – 2013. – № 7. – С. 876–879.
3. Пунько, Т. Н. Правовое регулирование отношений наследования по завещанию: дисс. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Т. Н. Пунько. – Минск, 2006. – 116 л.
4. Ласик, Э. Советское гражданское право. Часть особенная / Э. Ласик. – Таллин: Валшус, 1980. – 572 с.

УДК 347.965

Башимов К. Б., студент 4-го курса

АДВОКАТ СВИДЕТЕЛЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Еще в начале XX века А. Ф. Кони писал о свидетелях в уголовном процессе: «Они несут случайную повинность, всегда более или менее тягостную; большинство из них теряется в необычной, торжественной обстановке суда; стороны – обвинитель и защитник – всегда бесцеремонны по отношению к свидетелю, к предложению ему ненужных, щекотливых и обидных по форме и своему косвенному смыслу вопросов. Одни свидетели под влиянием этого раздражаются и, чувствуя, что их ловят на словах, становятся грубы и принимают вызывающий тон, большинство же теряются и нравственно страдают» [2, с. 45].

Устраняя пробел правового регулирования в части реализации права граждан, выступающих свидетелями в уголовном процессе, на квалифицированную юридическую помощь законодатель внес дополнения в Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь (далее – УПК), в котором появилась новелла – нормы об адвокате свидетеля как субъекте уголовного процесса, что нуждается в научном осмыслении.

Цель работы – исследование правового статуса адвоката при исполнении им функции оказания профессиональной юридической помощи свидетелю, определение места и роль адвоката свидетеля в уголовном процессе Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. В ходе исследования использовались научные статьи известных ученых-юристов, применялись такие общенаучные приемы познания, как анализ и синтез, индукция и дедукция, а также специальные методы исследования юридических явлений.

Результаты исследование и их обсуждение. Одним из участников уголовного процесса, на которого возложена «вспомогательная» функция по содействию в осуществлении полного, всестороннего и справедливого правосудия в уголовном судопроизводстве является свидетель. [1, с. 154]. В соответствии с Законом Республики Беларусь от 8 января 2018 г. № 93-З «О внесении дополнений в Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь», адвокат свидетеля может быть приглашен свидетелем для получения юридической помощи при производстве процессуальных действий с его участием. Как уже отмечено в решении № Р-1110/2017 Конституционного Суда Республики Беларусь, «принятие Закона обусловлено необходимостью устранения в УПК Республики Беларусь пробела правового регулирования в части реализации права граждан, выступающих свидетелями в уголовном процессе, на квалифицированную юридическую помощь для осуществления и защиты их прав и свобод, в том числе права пользоваться в любой момент помощью адвоката».

Таким образом, законодатель обратил внимание на одного из наиболее незащищенных субъектов процессуальных отношений – свидетеля [2, с. 45].

В ст. 60¹ УПК «Адвокат свидетеля» устанавливается, что адвокат свидетеля при отсутствии обстоятельств, исключающих его участие в уголовном процессе в соответствии с требованиями УПК, имеет право:

- 1) оказывать юридическую помощь свидетелю при производстве процессуальных действий с участием этого свидетеля;
- 2) с разрешения органа, ведущего уголовный процесс, задавать вопросы этому свидетелю;

3) заявлять отвод переводчику, участвующему в допросе этого свидетеля;

4) знакомиться с протоколом следственного и иного процессуального действия, при проведении которого он оказывал юридическую помощь свидетелю, и вносить письменные замечания по поводу правильности и полноты записей в протоколе указанного действия;

5) знакомиться с записью в протоколе судебного заседания показаний этого свидетеля.

Наряду с правами ч. 3 ст. 60¹ УПК предусматривает ряд обязанностей адвоката свидетеля, а также уголовную ответственность за разглашение данных предварительного расследования или закрытого судебного заседания без разрешения органа, ведущего уголовный процесс.

Не вдаваясь в детали правового регулирования данных отношений, хотелось бы остановиться на нескольких концептуальных аспектах:

1. В отличие от адвоката-защитника, который может быть приглашенным или назначенным, адвокат свидетеля должен быть только приглашенным.

2. Законодатель разместил нового субъекта среди «иных» участников процесса, не присвоив ему статус ни защитника, ни представителя своего доверителя. Таким образом, адвокат свидетеля не принадлежит ни к одной из сторон, а осуществляет юридическое и в какой-то мере психологическое сопровождение своего клиента при производстве процессуальных действий [2, с. 46].

3. Нами разделяется озабоченность, которую высказывает И. В. Данько, в отношении регламентации прав адвоката свидетеля, первым из которых значится право «оказывать юридическую помощь свидетелю при производстве процессуальных действий с участием этого свидетеля» [2, с. 47]. Далее в законе отдельными пунктами перечислен еще ряд конкретных прав адвоката свидетеля, содержание которых пересекается с правом оказывать юридическую помощь, что вносит путаницу в понимании содержания понятия «юридическая помощь», которую адвокат свидетелю оказывает.

Заключение. Таким образом, внесенные в УПК дополнения смогли в определенной мере приблизить уголовно-процессуальный закон к требованиям Конституции. Можно надеяться, что свидетель в уголовном процессе, получая квалифицированную правовую помощь, будет более защищенным от давления со стороны органов уголовного преследования, чем это было ранее.

При этом в УПК также целесообразно закрепить возможность приглашения не только адвоката, но и других лиц, обладающих, по мне-

нию доверителя, необходимыми знаниями для оказания юридической помощи как свидетелю, так и другим заинтересованным в этом субъектам процесса. В такой защите и помощи нуждаются, в частности, граждане, которые еще не обрели статус свидетеля, но энергично вовлекаются в уголовно-процессуальную деятельность до возбуждения уголовного дела: заявители о преступлении, очевидцы, лица, в отношении которых осуществляется проверка их причастности к совершению преступления [2, с. 48].

ЛИТЕРАТУРА

1. Заборовский, В. В. Особенности правового статуса адвоката свидетеля по законодательству Украины / В. В. Заборовский // Юридический вестник ДГУ. – 2016. – Т. 20. – № 4. – С. 154–160.
2. Данько, И. В. Адвокат свидетеля: новелла уголовно-процессуального законодательства / И. В. Данько // Предварительное расследование. – 2018 – № 1 (3). – С. 44–49.

УДК 347.232.43

Бернатович А. В., студентка 4-го курса

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ В СИЛУ ПРИОБРЕТАТЕЛЬНОЙ ДАВНОСТИ

Научный руководитель – **Рылко Е. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Согласно п. 1 ст. 235 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК), лицо – гражданин или юридическое лицо, в собственности которого не находится имущество, но которое добросовестно, открыто и непрерывно владеет им как своим собственным недвижимым имуществом в течение пятнадцати лет либо иным имуществом в течение пяти лет, приобретает право собственности на это имущество [1].

Таким образом, можно выделить юридические факты, необходимые для приобретения права собственности по давности владения, к которым относятся длительное, открытое, непрерывное и добросовестное владение имуществом.

Цель работы – выявление проблем определения условий возникновения права собственности в силу приобретательной давности.

Материалы и методика исследований. Статья подготовлена на основании гражданского законодательства Республики Беларусь с

использованием трудов ученых-цивилистов в рассматриваемой сфере. Исследования базируются на основании метода толкования правовых норм и сравнительно-правового метода.

Результаты исследования и их обсуждение. Наиболее остро обсуждается вопрос о добросовестности как одной из характеристик владения, дающих право на приобретение вещи в собственность по приобретательной давности. Легального определения добросовестного владения ГК не содержит. По мнению А. В. Караваева, указанное понятие следует определять с помощью приема аналогии закона или аналогии права, доктрины гражданского права, а применять – с учетом складывающейся правоприменительной практики [2].

По мнению Л. В. Тихомировой и М. Ю. Тихомирова, давностное владение является добросовестным, если лицо, получая владение, не знало и не должно было знать об отсутствии основания возникновения у него права собственности [3, с. 31]. Из этого следует, что если лицо знало об отсутствии оснований возникновения у него права собственности, оно не может считаться добросовестным владельцем. На наш взгляд, с такой точкой зрения нельзя согласиться, так как для того чтобы владелец считался добросовестным, он обязан знать об основаниях возникновения у него права собственности для приобретения вещи по давности владения. Но ведь такие основания могут быть как правомерными, так и неправомерными, и возникает возможность завладения имуществом лицом, которое не имеет на то законных оснований.

К. И. Скловский отмечает, что наиболее строгое понимание добросовестности сводится к требованию неопровержимого наличия у владельца основательной уверенности, что вещь принадлежит ему на праве собственности. И на наш взгляд, такое определение добросовестности в большей степени отражает сущность правомерного владения вещью собственником.

Отдельного рассмотрения требует вопрос о том, должно ли состояние добросовестности иметь место только на момент завладения вещью или на протяжении всего периода владения ею?

В. Н. Ландаков, указывает на то, что добросовестность давностного владения должна быть в течение всего периода владения. В свою очередь Лапина В. В. приходит к выводу, что добросовестность давностного владельца необходима только на момент завладения вещью, аргументируя свою позицию тем, что если владение начато добросовестно, то последующие притязания иных лиц на данное имущество не повлекут утраты прав владельца, вытекающих из приобретательной давности.

По мнению В. Ф. Чигира, «вопрос о добросовестности владения в смысле ст. 235 ГК решается вне связи с добросовестностью владельца в момент приобретения владения» [4, с. 836].

В соответствии с п. 4 ст. 235 ГК течение срока приобретательной давности в отношении вещей, находящихся у лица, из владения которого они могли быть истребованы, начинается со дня, следующего за днем истечения срока исковой давности по соответствующим требованиям. Таким образом, если основанием для отказа в удовлетворении иска собственника об истребовании имущества из чужого незаконного владения является пропуск срока исковой давности, с момента его истечения начинает течь срок приобретательной давности в отношении спорного имущества.

Указанное обстоятельство увеличивает фактический срок владения вещью, необходимый для приобретения на нее права собственности, и делает этот срок неопределенным, поскольку исковая давность по виндикационным искам исчисляется со дня, когда собственник узнал или должен был узнать о нарушении своего права.

На наш взгляд, такое положение не способствует установлению правовой определенности судьбы соответствующего имущества в гражданском обороте. Поэтому считаем целесообразным исчислять срок приобретательной давности с момента начала давностного владения. Если же лицо приобрело владение вещью в силу соглашения с собственником или с обладателем ограниченного вещного права, то течение срока приобретательной давности исчислять с момента наступления срока возврата вещи указанному лицу.

Заключение. На основании изложенного, можно сделать вывод о том, что до настоящего времени критерий добросовестности не получил единого толкования, что не только не способствует развитию института приобретательной давности, но и препятствует ему. В связи с этим, считаем целесообразным разработать и ввести в использование понятие «добросовестность владения» как одного из ключевых критериев приобретательной давности в целях достижения единообразия в доктринальных подходах и правоприменительной практике по исследуемому вопросу.

Для более эффективного использования бесхозяйного имущества считаем необходимым внести изменения в п. 4 ст. 235 ГК и исчислять начало течения срока приобретательной давности с момента возникновения давностного владения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 декабря 1998 г. № 218-З; принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.:

в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. К а р а в а й, А. В. Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Республики Беларусь / А. В. Каравай // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

3. Т и х о м и р о в а, Л. В. Приобретательная давность: комментарии, нормативные акты, официальные разъяснения, судебная практика / Л. В. Тихомирова, М. Ю. Тихомиров. – М.: Издание Тихомирова М. Ю., 2016. – 47 с.

4. Комментарий к Гражданскому кодексу Республики Беларусь с приложением актов законодательства и судебной практики (постатейный): в 3 кн. Кн. 1. Разд. I. Общие положения. Разд. II. Право собственности и другие вещные права / отв. ред. и руковод. авторск. коллектива д-р юрид. наук, проф., засл. юрист БССР В. Ф. Чигир. – Минск: Амафeya, 2005. – 1040 с.

УДК 339.13:665.69(476)

Бесман Е. Е., студентка 4-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Редько В. Н.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Макаaronная промышленность – довольно узкая отрасль пищевой промышленности, специализированная исключительно по производству макаронных изделий.

Производство макаронных изделий имеет большое значение для населения, поскольку в значительной степени позволяет сократить затраты труда и времени на приготовление их в домашних условиях. Кроме того, использование современных технологий в макаронной промышленности дает возможность вырабатывать высококачественную продукцию в широком ассортименте и удовлетворять разнообразные растущие потребности населения.

Цель работы – анализ рынка макаронных изделий и выявление основных тенденций в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. В процессе исследований были использованы следующие методы: диалектический, абстрактно-логический и метод сравнительного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Рынок макаронных изделий в Республике Беларусь занимает одно из доминирующих социально-экономических положений среди других продовольственных рынков, его современное состояние, уровень и тенденции развития

напрямую в значительной степени определяют национальную продовольственную безопасность.

Производство макаронных изделий осуществляют организации Департамента по хлебопродуктам, системы потребительской кооперации и другие структуры различных форм собственности. За последние годы объем производства макаронных изделий в Республике Беларусь стремительно увеличивался. Материально-техническая база основных изготовителей постоянно совершенствуется, в производстве заняты опытные профессиональные кадры, используется высококачественное основное и дополнительное сырье, разрабатываются новые технологии производства.

Ведущими производителями макаронных изделий в Республике Беларусь являются: филиал «Боримак» УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» (г. Борисов); ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов» (г. Минск); ОАО «Лидахлебопродукт» (г. Лида); ИЧУПП «СМАК» (г. Витебск).

На рынке Республики Беларусь макаронные изделия представлены в достаточно широком ассортименте: рожки особые, рожки, витушка, виток, гребешки, перо, завиток, загадка, звездочка, ракушка, паутинка, звездная сказка, веселые зверята, колечки, улитки, пружинка, лапша, косичка, алфавит, व्यонок, вермишель, спагетти, солонка, трубочки, граммофоны, суповая засыпка, рожок, трубочка и др.

Динамика емкости рынка макаронных изделий в Республике Беларусь представлена в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Емкость рынка макаронных изделий, тыс. т

Показатели	Годы						2017 г. к 2012 г., %
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Производство	39,7	41,8	37,7	39,2	44,0	41,3	104,0
Импорт	32,3	33,3	34,1	30,8	30,3	33,4	103,4
Экспорт	1,1	2,2	1,2	2,5	1,3	1,7	154,5
Запасы на начало года	8,7	8,4	9,1	11,5	8,4	9,5	109,2
Запасы на конец года	8,4	9,1	11,5	8,4	9,5	11,7	139,3
Емкость рынка	71,2	72,2	68,2	70,6	71,9	70,8	99,4
Сбалансированность рынка, %	179,3	172,7	180,9	180,1	163,4	171,4	-7,9 п.п.

Анализ данных табл. 1 показывает, что производство макаронных изделий в 2017 г. по отношению к 2012 г. увеличилось на 4,0 %. Им-

порт увеличился на 3,4 %, а экспорт на 54,5 %. Вместе с тем емкость национального рынка макаронных изделий в 2017 г. по сравнению с 2012 г. уменьшилась на 0,6 %. На основе значений показателя сбалансированности рынка можно сделать вывод о том, что рынок несбалансированный, так как импорт занимает значительный удельный вес.

Наряду с качеством продукции, на потребление макаронных изделий существенное влияние оказывает уровень цен.

В табл. 2 представлены средние цены на макаронные изделия в разрезе отдельных областей.

Т а б л и ц а 2. Средние цены на макаронные изделия по областям, долл. США/кг

Области	Годы						2017 г. к 2012 г., %
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
г. Минск	0,95	1,05	1,22	1,10	0,83	1,05	110,5
Брестская	0,85	0,91	1,06	1,02	0,75	0,82	96,5
Витебская	0,84	0,82	1,06	0,95	0,72	0,91	108,3
Гомельская	0,72	0,84	0,98	0,90	0,71	0,76	105,6
Гродненская	0,77	0,83	1,16	1,13	0,85	0,98	127,3
Минская	0,77	0,91	1,22	1,00	0,81	0,90	116,9
Могилевская	0,79	1,00	1,04	0,96	0,82	0,94	119
Республика Беларусь	0,84	0,93	1,12	1,02	0,79	0,92	109,5

По итогам анализа данных табл. 2 можно сделать вывод о том, что самая высокая средняя цена в 2017 г. на макаронные изделия зафиксировалась в г. Минске – 1,05 долл/кг, что на 10,5 % выше, чем в 2012 г., а самая низкая средняя цена в 2017 г. зафиксирована в Гомельской области – 0,76 долл/кг. Такая ситуация возникла вследствие ценовой конкуренции между производителями. В целом за анализируемый период цены возросли на 9,5 %, а в Брестской области доля цен снизилась на 3,5 %.

Заключение. Таким образом, на основании приведенного анализа можно сделать вывод о том, что рынок макаронных изделий в Республике Беларусь развивается стабильными темпами. Для Республики Беларусь характерна положительная динамика производства макаронных изделий. В частности, в период с 2012 по 2017 гг. производство макаронных изделий увеличилось на 4 %. При этом средние цены макаронных изделий в организациях розничной торговли возросли на 9,5 %.

Деятельность белорусских предприятий нацелена на выпуск качественной и конкурентоспособной продукции, отвечающей всем требованиям отраслевых стандартов качества. В последние годы на белорусском рынке макаронных изделий усилилась конкуренция между отечественными и зарубежными товаропроизводителями, что побуждает белорусские предприятия активизировать маркетинговую деятельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Особенности производства макаронных изделий [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://macaroni.in.ua/makaroni/macaroni_low. – Дата доступа: 14.10.2018.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2018. – 318 с.

УДК349.2

Воробьёва Е. А., студентка 6-го курса

КОНТРАКТ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ УКРЕПЛЕНИЯ ТРУДОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Актуальность избранной темы исследования обусловлена целым рядом причин. Прежде всего, учитывая динамику социально-экономического развития Республики Беларусь, направленность политики государства на преодоление условий экономического кризиса, первостепенную важность приобретает вопрос должного урегулирования различных аспектов отношений между нанимателем и работником [6, с. 12–18]. За последние годы было принято большое количество законодательных актов, изменение и дополнений в Трудовой кодекс Республики Беларусь (далее – ТК), указов и декретов Президента, постановлений Совета Министров, а также отраслевых нормативных правовых актов, касающихся регулирования трудовых отношений, в том числе контрактной формы найма [5, с. 125]. Законодательство, регулирующее вопросы заключения и расторжения контрактов, продолжает активно изменяться и совершенствоваться. В частности, 31 марта 2010 г. был принят Указ Президента Республики Беларусь № 164 «О внесении изменения и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 12 апреля 2000 г. № 180». Целью принятия данного акта Главы государства стало усиление защиты трудовых прав добросовестных работников, в силу чего Указ закрепляет право нанимателя заключать с письменного согласия работника, не допускающего нарушений трудовой и исполнительской дисциплины, проработавшего у данного нанимателя не менее пяти лет, по окончании срока действия контракта трудовой договор на неопределенный срок.

Цель работы – правильно, объективно и всесторонне раскрыть тему контракта как одного из способов укрепления трудовой дисциплины, умений и навыков по его применению нанимателями, а также общими судами.

Материалы и методика исследований. Методы укрепления трудовой дисциплины выработаны практикой, а их изменение строго регламентировано правовыми средствами [1]. Трудовая дисциплина регулируется главой 13 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК), Декретом Президента Республики Беларусь № 29 от 21.01.1999 г. «О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой дисциплины и исполнительской дисциплины» (далее – Декрет № 29), правилами внутреннего трудового распорядка, штатным расписанием, графиком отпусков, коллективными договорами и соглашениями, положениями и инструкциями по охране труда, положением о заключении контрактов.

А для исследования названных нормативных правовых актов были использованы методы анализа и сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение. ТК определил, что контракт – это срочный трудовой договор, который заключается с работниками в случаях, когда трудовые отношения не могут быть установлены на неопределенный срок [2]. В 1999 г. вступил в силу Декрет № 29. Именно с него началось распространение трудового контракта как разновидности трудового договора, который предоставил право нанимателям заключать контракты с любыми категориями работников. Широкое распространение контракт получил в 2004 г. после того, как был отменен ряд норм Декрета, обязывающих нанимателей компенсировать работникам ухудшение правового положения при замене трудового договора контрактом [3].

Внедрение контрактной формы найма в трудовых правоотношениях обусловлено стремлением нанимателей привлекать к работе наиболее квалифицированных и творчески активных работников. Следовательно, трудовой контракт призван обеспечивать гибкость в регулировании трудовых отношений с различными категориями работников [7, с. 592].

Таким образом, в контрактах содержатся обязательные условия, определенные государством, а все дополнительные социально-бытовые льготы предусмотрены коллективным договором и распространяются на всех работников нанимателя.

Заключение. Следует отметить, что трудовой контракт – это основание возникновения трудовых отношений. Республика Беларусь на данный момент проходит этап перехода от плановой экономики к рыночным отношениям, стремления к правовому государству с высоко развитой правовой культурой [4, с. 1120]. Поэтому роль трудовых отношений в государстве возрастает и требует наиболее четкой регламентации, ведь почти каждый четвертый гражданин Республики

Беларусь состоит в тех или иных трудовых отношениях с государством и различными нанимателями, т. е. данный вид отношений охватывает огромный круг людей, и принятие новых законодательных актов, регулирующих данный аспект отношений на основе новых рыночных принципов, должно соответствовать потребностям современного человека [8].

Необходимо отметить, какое влияние оказал на трудовые отношения в нашей стране Декрет № 29. Он впервые устанавливает режим временной занятости, так как предусматривает (в отличие от бессрочного трудового соглашения) заключение контракта на определенный срок (не менее года). При этом пункт 1 данного документа предусматривает добровольно-принудительный принцип: в случае отказа работника заключить контракт трудовой договор с ним прекращается «по причине отказа от продолжения работы в связи с изменением существенных условий труда».

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005.
2. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 08 июня 1999 г., одобрен Советом Республики Беларусь 30 июня 1999 г.: текст Кодекса по состоянию на 13.11.2017 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.
3. О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины: Декрет Президента Республика Беларусь, 26 июля 1999 г. № 29: в редакции от 13.02.2012 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.
4. Комментарий к Трудовому кодексу Республики Беларусь; под ред. Г. А. Василевича. – Минск: Амалфея, 2003. – 1120 с.
5. К р и в о й, В. И. Изменение трудового договора: практ. пособие / В. И. Кривой – Минск: Амалфея, 1998. – 125 с.
6. Томашевский, К. Л. Понятие изменения трудового договора / К. Л. Томашевский // Судовывеснік. – 1999. – № 2. – С. 12–18.
7. Трудовое право: учебник / В. И. Семенков [и др.]; под общ. ред. В. И. Семенкова – Минск: Амалфея, 2001. – 592 с.
8. Трудовое право: учебник / 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ПРОСПЕКТ, 2000. – 512 с.

УДК 345.67

Вусик В. В., студент 2-го курса

МАРКЕТИНГОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ АПК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Артеменко С. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Формирование рыночных отношений, появление новых категорий товаров, обострение конкуренции на рынке АПК Республики Беларусь создало необходимость в специалистах по маркетингу в сфере АПК.

Цель работы – провести ретроспективный анализ маркетингового образования в сфере АПК в Республике Беларусь и выявить перспективы развития.

Материалы и методика исследования. При написании данной статьи в качестве материала использовались методы анализа и синтеза, сравнения и описания.

Результаты исследования и их обсуждение. Для подготовки специалистов, востребованных в условиях перехода экономики Республики Беларусь к рыночным отношениям, в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» была организована подготовка по специальности «Маркетинг» специализации «Маркетинг в АПК». Это единственный вуз Республики Беларусь, который начал осуществлять подготовку специалистов данного направления для данного профиля.

Количество выпускников по специальности «Маркетинг» представлено в табл. 1, 2, 3.

Т а б л и ц а 1. **Количество выпускников по специальности «Маркетинг»
на факультете бизнеса и права**

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Итого
Количество выпускников	31	28	24	74	25	37	38	31	11	15	457

Т а б л и ц а 2. **Количество выпускников по специальности «Маркетинг»
Высшая школа агробизнеса**

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Итого
Количество выпускников	8	7	15	14	11	14	17	–	4	9	99

**Т а б л и ц а 3. Количество выпускников по специальности «Маркетинг»
заочное отделение**

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Итого
Количество выпускников	30	30	23+28	43	52	41	45	292

В 2003 г. был осуществлен первый выпуск по специальности «Маркетинг» специализации «Маркетинг в АПК» на факультете бизнеса и права УО БГСХА в количестве 23 человек. Начиная с 2008 г. осуществлялся выпуск по данной специальности и специализации факультетом экономики и права на заочном отделении УО «Белорусская государственная академия», а с 2011 г. – Высшей школой агробизнеса УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия». За 2003–2018 гг, всего было подготовлено 848 специалистов по данной специальности и специализации в Республике Беларусь.

Проведенный анализ позволил выявить, что студенты данной специальности отличались успехами как в научной и учебной деятельности, так и культурно-массовой. За 2013–2018 гг. 1 студент получал стипендию Президента Республики Беларусь по социальной поддержке одаренных учащихся; 2 студента – стипендию специального фонда Президента Республики Беларусь, 3 студента – стипендию им. Н. А. Шитова, 3 студента – персональную стипендию ректора УО БГСХА.

Маркетинговое образование в УО БГСХА предусматривает использование поисковых и творчески-воспроизводящих методов обучения, которые обеспечивают обучение профессиональным навыкам в процессе моделирования профессиональной деятельности. К ним относят анализ конкретных ситуаций, упражнения – действия по инструкции, решение ситуационных задач, выполнение индивидуальных заданий, деловые игры.

Кроме того, при обучении студентов уделяется внимание практико-ориентированному подходу, что заключается в проведении выездных занятий при открытии продовольственных магазинов, проведении дегустаций, участии в выставках и ярмарках.

Объектами прохождения учебных и производственных практик выступают предприятия АПК: сельскохозяйственные предприятия, мясокомбинаты, молочные комбинаты, птицефабрики, овощные фабрики, комбинаты хлебопродуктов, хлебозаводы, крупнотоварные комплексы, а также предприятия кондитерской промышленности.

Для обеспечения высокой вовлеченности студентов в образовательный процесс, а также развития профессиональных

способностей студентов специальности «Маркетинг» функционируют научный кружок «Маркетолог» и студенческая научная лаборатория маркетинговых исследований «МИСС».

Проведенные исследования показали, что студенты специальности «Маркетинг» ежегодно принимают активное участие в предметных олимпиадах, научно-практических конференциях, а также в Республиканском конкурсе студенческих научных работ высших учебных заведений Республики Беларусь и Международном конкурсе студенческих научных работ высших учебных заведений.

Заключение. Спрос на профессиональных маркетологов в Республике Беларусь в сфере АПК значительно вырос за последние годы. На предприятиях АПК Республики Беларусь функционируют службы маркетинга. Исследования показали, что спрос на образование по маркетингу начал активно дифференцироваться с учетом отрасли применения. Поэтому подготовка специалистов по маркетингу в сфере АПК является необходимой и обоснованной.

Опыт подготовки специалистов по маркетингу в УО БГСХА свидетельствует о возможности и целесообразности дальнейшего обучения специалистов в данной сфере данным вузом.

УДК 347.626.2

Выскребцев А. И., курсант 3-го курса

ДОГОВОРНЫЙ РЕЖИМ ИМУЩЕСТВА СУПРУГОВ

Научный руководитель – **Данькова И. В.**, ст. преподаватель

УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел

Республики Беларусь»,

Могилев, Республика Беларусь

Введение. Принятие в 1999 г. Кодекса Республики Беларусь о браке и семье (далее КоБС) дало возможность супругам самостоятельно определять режим совместного имущества путем заключения брачного договора. С этого момента началось активное развитие института брачного договора как в законодательстве, так и в правоприменительной практике. Существование лишь законного режима имущества супругов предопределило проблемы использования договорного режима имущества супругов в настоящее время, чем и определяется актуальность выбранной темы [1].

Цель работы – значение брачного договора в определении правового режима имущества супругов.

Материалы и методика исследований. Нормативные правовые акты, публикации в периодических изданиях и результаты исследований в области договорного режима имущества супругов.

Метод сбора и анализа теоретических исследований и нормативных правовых актов.

Результаты исследования и их обсуждение. Изменение экономических отношений в обществе и имущественных отношений в семье предопределили необходимость закрепления на законодательном уровне договорного режима собственности супругов [2, с. 79].

Исследованию брачного договора уделяется достаточно большое внимание, при этом теоретики акцентируют внимание на изучении отдельных элементов договорных обязательств супругов. Так, Я. И. Функом, Н. В. Копытковой, О. Н. Низамиевой, Л. М. Пчелинцевой указывается на отсутствие дефиниции брачного договора в КоБСе. М. В. Антокольская, Л. М. Дороженко и др. считают, что брачный договор относится к категории договоров, порядок заключения которых урегулирован нормами гражданского права.

Поскольку имущественные права и обязанности супругов не являются их личными отношениями, а зачастую затрагивают интересы третьих лиц, например, детей, вопросы регулирования порядка определения договорного режима имущества супругов остаются актуальными.

Как и любой договор, брачный договор должен удовлетворять требованиям действующего законодательства: заключается в письменной форме и подлежит нотариальному удостоверению. Если это происходит между мужем и женой, нотариус проверяет факт заключения брака. Между людьми, вступающими в него, это подтверждение не требуется.

Текст договора должен быть написан ясно и четко, не содержать подчисток, приписок и неоговоренных исправлений. Причем фамилии, имена и отчества сторон в брачном договоре во избежание возможных недоразумений должны быть указаны полностью. Неукоснительное исполнение данных требований закона является очень важным как для самих супругов, так и для третьих лиц. Несоблюдение нотариальной формы брачного договора влечет его недействительность [3, с. 58].

Законодательством предусмотрена возможность включения в брачный договор условий, имеющих отлагательный и отменительный характер (ст. 158 Гражданского Кодекса Республики Беларусь). Данной возможностью стороны могут воспользоваться при условии наличия прав и обязанностей, связанных с наступлением либо ненаступлением каких-либо условий [4].

Если супруги связывают возникновение прав и обязанностей с обстоятельством вероятности наступления которого не определена, то брачный договор считается совершенным под отлагательным условием. Например, в качестве данного условия можно рассматривать мо-

мент рождения ребенка, с которого начинает действовать режим совместной собственности, нажитой в период брака.

Если супруги связывают прекращение прав и обязанностей с обстоятельством вероятность наступления которого не определена, то брачный договор считается совершенным под отменительным условием. Например, в брачном договоре супругами определен режим совместного пользования имуществом, приобретенным в период брака при условии совместного проживания в Республике Беларусь. В случае выезда за пределы белорусского государства на работу или на постоянное жительство одного или обоих супругов режим совместной собственности прекращает действие.

Объем прав и обязанностей супругов, регулируемых брачным договором, определяется самими супругами.

В настоящее время отмечается рост количества заключенных брачных договоров. Так, например, в Могилевском районе, в 2015 г. было заключено 7 брачных договоров, в 2016 г. – 14, в 2017 – наблюдается небольшой спад до 8 брачных договоров, а вот по состоянию на октябрь 2018 г. – уже заключено 7 брачных договоров. Поэтому, не преувеличивая роль и значение брачного договора в брачно-семейных отношениях, можно утверждать, что он имеет право быть для обеспечения защиты прав и законных интересов тех лиц, которые сознательно избрали путь договорного урегулирования возможных имущественных споров и конфликтов.

Заключение. Таким образом, имущественные отношения супругов могут быть урегулированы брачным договором, что предупреждает возникновение имущественных споров между сторонами и минимизирует постороннее вмешательство в личную жизнь семьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье: 9 июля 1999 г., № 278-З: принят Палатой представителей 3 июня 1999 г.; одобрен Советом Респ. 24 июня 1999 г.: (с изм. и доп.) // Консультант Плюс. Беларусь Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Б р у й, М. Г. Семейное право: ответы на экзаменац. вопрос / М. Г. Бруй. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 288 с.
3. П е н к р а т, В. И. Семейное право Беларуси: учеб. пособие / В. И. Пенкрат. – Минск: Акад. МВД, 2012. – 235 с.
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 декабря 1998 г., № 218-З: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.; одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г. (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

УДК 347.65

Горовец Е. Г., студент 3-го курса

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЕЛОРУССКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СПОСОБОВ ПРИНЯТИЯ НАСЛЕДСТВА

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Вопросы способов принятия наследства и совершенствования законодательства Республики Беларусь в этой сфере общественных отношений представляются достаточно актуальными, поскольку от полноты нормативного регулирования, правильного соблюдения процедуры принятия наследства зависит существование и содержание соответствующих наследственных правоотношений.

Цель работы – состоит в том, чтобы на основе сравнительного анализа белорусского законодательства и законодательства Российской Федерации в сфере правового регулирования способов принятия наследства выявить возможные направления совершенствования правового регулирования в данной сфере общественных отношений.

Материалы и методика исследования. Исследование проводилось с использованием формально-логических методов, метода сравнительного правоведения.

Предметом исследования послужили нормы права Республики Беларусь и Российской Федерации, научная литература по теме.

Согласно п. 1 статьи 1069 Гражданского кодекса Республики Беларусь 1998 г. (далее – ГК РБ), для приобретения наследства наследник должен его принять [1, ст. 1069].

Как отмечает Т. Э. Шпилевская, принятие наследства требует от наследника(ов) совершения соответствующих целенаправленных действий, которые определенно выражают намерение наследника относительно правопреемства в имуществе умершего [4]. Согласно словарю С. И. Ожегова, действие или система действий, применяемых при исполнении какой-нибудь работы, при осуществлении чего-нибудь рассматривается как способ [3, с. 697].

Статья 1070 ГК РБ, исходя из ее наименования, содержит указание на способы принятия наследства. В статье содержится указание на два способа, на две системы действий, направленных на принятие наследства: 1) подача нотариусу по месту открытия наследства заявления о принятии наследства либо заявления о выдаче свидетельства о праве на наследство (способ 1); 2) фактическое вступление во владение или управление наследственным имуществом (способ 2) [1, ст. 1070].

Результаты исследования и их обсуждение. Сравнительный анализ белорусского законодательства и законодательства Российской Федерации в сфере правового регулирования способов принятия наследства показал отсутствие существенных отличий в регулировании соответствующих общественных отношений. Однако согласно законодательству Российской Федерации существует возможность совершить так называемое чрезвычайное завещание гражданину, находящемуся в положении, явно угрожающем его жизни, и в силу сложившихся чрезвычайных обстоятельств лишенному возможности в соответствии с правилами Гражданского кодекса изложить последнюю волю в отношении своего имущества в простой письменной форме [2, ст. 1129].

В отношении принятия наследства по чрезвычайному завещанию выделяется особенная система действий, дополнительная к вышеперечисленным способам, дополнительный способ, в рамках которого формулируется особое правило, согласно которому завещание, совершенное в чрезвычайных обстоятельствах, подлежит исполнению только при условии подтверждения судом по требованию заинтересованных лиц факта совершения завещания в чрезвычайных обстоятельствах. Таким образом, дополнительно требуется предъявить требование в суд для подтверждения факта совершения завещания в чрезвычайных обстоятельствах. Сроки принятия наследства при этом не меняются: указанное требование должно быть заявлено до истечения срока, установленного для принятия наследства [1].

ГК Республики Беларусь норм о чрезвычайном завещании не содержит, что вряд ли данное обстоятельство можно считать за пробел в законодательстве нашей страны. Республика Беларусь весьма стабильно охраняет свой суверенитет, не допускает каких-либо конфликтов. На территории страны нет вулканов, нет выхода к океану, нет подземных толчков. В отличие от России плотность населения выше. В свою очередь территория Российской Федерации огромна, с различными климатическими условиями и особенностями. В силу перечисленных нами факторов обуславливается наличие такой нормы ГК в России и отсутствие ее в законодательстве Беларуси. Тем не менее считаем, что следует рассмотреть возможность введения такой нормы в право Республики Беларусь, уделив внимание срокам и способам принятия наследства в соответствующих случаях.

Заключение. Таким образом, в ходе исследования мы выявили отсутствие существенных различий белорусского законодательства и законодательства Российской Федерации в регулировании способов принятия наследства. Однако представляется возможным по аналогии с нормами Российской Федерации ввести в право Республики Беларусь

возможность совершения чрезвычайного завещания гражданином, который находится в положении, явно угрожающем его жизни, и который в силу сложившихся чрезвычайных обстоятельств лишенному возможности в соответствии с правилами ГК Республики Беларусь изложить последнюю волю в отношении своего имущества в простой письменной форме.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 17 июля 2018 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ // Консультант Плюс: Технология Проф [Электронный ресурс] / Консультант Плюс. – Москва, 2018.
3. О ж е г о в, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов; под ред. д-ра филолог. наук, проф. Н. Ю. Шведовой. – 10-е изд., стереотип. – М.: Сов. Энциклопедия, 1975. – 846 с.
4. Ш п и л е в с к а я, Т. Э. Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Республики Беларусь. Раздел VI. Наследственное право. Глава 72. Приобретение наследства (статьи 1069–1086) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

УДК 341:314/15

Демидов К. А., студент 2-го курса

МИГРАНТЫ И БЕЖЕНЦЫ: К ВОПРОСУ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПОНЯТИЙ И ПРАВОВОГО СТАТУСА

Научный руководитель – **Сороковик И. А.**, канд. ист. наук, доцент
УО «Академия управления при Президенте Республики Беларусь»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Миграция населения как сложное социальное явление, которое в большей или меньшей степени охватывает все государства мира, является предметом изучения ряда наук как естественных, к примеру, географии, так и общественных, таких как социология, экономика, юриспруденция. Данное обстоятельство подчеркивает многоформатность явления миграции. В свою очередь проблема беженцев носит преимущественно политический характер. В этой связи разграничение данных явлений и, как следствие, определяющих их понятий позволяет установить их социальную сущность, а также определить особенности правового статуса указанных категорий лиц.

Цель работы – определить соотношение теоретических понятий «беженцы» и «мигранты», проанализировать практику законодательного регулирования правового статуса данной категории лиц.

Материалы и методика исследований. Анализ нормативных актов и теоретических источников по вопросам миграции и беженцев.

Результаты исследования и их обсуждение. Выявлено, что имеет место наличие множества трактовок понятия миграции. Так, в широком смысле под миграцией, в соответствии с дословным значением латинского термина *migratio* – перемещение, переселение, понимается «подвижность» населения, его пространственное перемещение. Большинство ученых миграцией считается территориальное перемещение населения. При этом признается необходимость различения миграции населения (территориального перемещения) и мобильности – способности к миграции, т. е. потенциальной миграционной активности.

В соответствии с различными критериями (расстояние передвижения, статус объектов, между которыми происходит перемещения, сроки и цели перемещения) выделяются различные виды территориальных перемещений: городская, сельская, внешняя, международная, внутренняя сезонная, маятниковая, безвозвратная, временная, челночная, постоянная, экономическая, вынужденная, добровольная, экологическая, трудовая и т. д. миграция [1, с. 4].

Следует отметить, что, кроме территориального перемещения, выделяется отраслевое, профессиональное и социальное перераспределение, что расширяет значение данного понятия. В этой связи в содержание данного термина включается также производственная миграция (внутри- и межотраслевая), образовательная и профессиональная миграция, характеризующие переход из одной образовательной или профессиональной группы в другую. При этом понятие «социальная миграция» объединяет все формы миграции и является обобщающим.

Особенности правового статуса мигрантов определяются соответствующим видом миграции, а также нормативным закреплением процесса перемещения населения. В Республике Беларусь внешняя миграция регламентируется системой нормативных правовых актов: Конституцией Республики Беларусь 15 марта 1994 г. (в редакции республиканских референдумов 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.), Законом Республики Беларусь от 4 января 2010 г. № 105-З «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь» (с изм. и доп.), постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20 января 2006 г. № 73 «Об утверждении правил пребывания иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь» (с изм. и доп.) и др. актами. Таким образом, правила пребывания в республике иностранных граждан и лиц без гражданства опре-

делены законодательно. С целью упорядочивания внешней миграции в Республике Беларусь в структуре Министерства внутренних дел создан Департамент по гражданству и миграции, в компетенцию которого входит выдача разрешений на постоянное и временное проживание на территории республики, вида на жительство [2]. За нарушение правил пребывания на территории республики (проживание без регистрации или без документов, удостоверяющих личность, незаконное пересечение Государственной границы, организация незаконной миграции, нарушение срока запрета въезда в Республике Беларусь) установлена административная ответственность.

Вынужденная миграция определяет приобретение лицом статуса беженца, что связано с развитием национальной системы убежища.

В соответствии со статьей 12 Конституции Республики Беларусь, лицам, преследуемым в других государствах за политические, религиозные убеждения или национальную принадлежность, Республика Беларусь может предоставлять убежище. Правовой статус беженцев регулируется как международными актами, так и национальными. В мае 2001 года Республика Беларусь присоединилась к Конвенции 1951 г. о статусе беженцев и Протоколу 1967 г., касающемуся статуса беженцев. В Республике Беларусь действует Закон от 23 июня 2008 г. № 354-З «О предоставлении иностранным гражданам и лицам без гражданства статуса беженца, дополнительной защиты, убежища и временной защиты в Республике Беларусь» (с изм. и доп.). Законодательно предусмотрены следующие формы защиты, которые могут быть предоставлены иностранным гражданам и лицам без гражданства: статус беженца; убежище; дополнительная защита; временная защита. В соответствии с ч. 1 ст. 19 Закона, основаниями для получения статуса беженца определяются наличие обоснованных опасений стать жертвой преследований в государстве гражданской принадлежности по признаку расы, вероисповедания, гражданства, национальной принадлежности, принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений, который не может или не желает в силу таких опасений пользоваться защитой этого государства, или лицу без гражданства, находящемуся на территории Республики Беларусь вследствие указанных опасений, которое не может или не желает вернуться в государство прежнего обычного места жительства в силу таких опасений.

Заключение. Мигрантами считаются лица, перемещающиеся по территории государства или выезжающие за его пределы по разным основаниям, беженцами признаются лица, получившие убежище вследствие законодательно установленных оснований – преследований

по признаку расы, вероисповедания, гражданства, национальной принадлежности, принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений. Указанные обстоятельства определяют различия правового статуса данных категорий лиц.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федорако, А. Миграция населения: понятие, причины, последствия / А. Федорако // Журнал международного права и международных отношений. – 2012. – № 4. – С. 3–11.
2. Реализация законодательства о вынужденной миграции // Официальный сайт Министерства внутренних дел Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://mvd.gov.by/main.aspx?guid=22973>. – Дата доступа: 14.10. 2018.

УДК 332.021.8

Дубровина М. С., студентка 4-го курса

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОГО» МАРКЕТИНГА

Научный руководитель – **Редько В. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Экологическая безопасность страны является одним из приоритетов стратегического развития государства. Зеленый маркетинг – это маркетинг экологически чистых продуктов и услуг. Принятие на предприятии данной концепции развития помогает сохранять окружающую среду, здоровье человека, а также, с точки зрения маркетинга, создает положительный имидж предприятия и привлекает тем самым потребителей.

В настоящее время большинство стран мира уже сделали свой выбор пользу здорового образа жизни и достижения внутренней гармонии. Значительно позже развитых стран на аналогичный путь развития встает и Беларусь. В крупных городах появляются велосипедные дорожки, в магазинах предлагаются фермерские продукты. Практически во всех СМИ идет пропаганда здорового образа жизни. Экологическая безопасность страны является одним из приоритетов стратегического развития государства.

Цель работы – разработать предложения по развитию зеленого маркетинга в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Информационной базой для написания работы явились труды зарубежных ученых-маркетологов по изучаемой проблеме.

Результаты исследования и их обсуждение. Зеленый маркетинг – это маркетинг экологически чистых продуктов и услуг. Он становится

все более популярным, поскольку с каждым годом все больше людей заботятся об экологических проблемах и желают тратить свои деньги таким образом, чтобы потребляемая ими продукция наносила наименьший вред планете.

Зеленый маркетинг включает в себя создание экологически чистого продукта, использование экологически чистой упаковки, принятие устойчивых методов ведения бизнеса или фокусирование усилий на рекламе, которые сообщают об экологических преимуществах конкретного продукта.

Этот тип маркетинга требует дополнительных затрат, но он также может быть прибыльным из-за растущего спроса на экологически чистые продукты. Например, продукты, произведенные на местном уровне в Северной Америке, как правило, дороже, чем те, которые сделаны за границей, при помощи использования более дешевой рабочей силы, но у них гораздо меньше углеродного следа, потому что их не нужно транспортировать на далекие расстояния, чтобы обеспечить потребителям возможность совершить покупку. Для некоторых потребителей и владельцев бизнеса экологическая выгода перевешивает разницу в ценах.

В развитых странах набирает популярность программа LONAS (Lifestyles of Health and Sustainability), которая формирует интегрированный, быстро растущий рынок товаров и услуг, привлекающий потребителей, чье чувство экологической и социальной ответственности влияет на их решения о покупке. Сторонники этого движения стараются вести здоровый образ жизни и, по возможности, улучшать экологическую обстановку в мире, так как считают это неременным условием благополучия каждого человека.

Помимо создания экологически чистого продукта, предприниматели могут использовать в своей деятельности и другие направления зеленого маркетинга:

- 1) использование экологически чистой бумаги и чернил для маркетинговых материалов для печати;
- 2) сокращение печатных материалов в целом и возможность электронного маркетинга;
- 3) совершенствование программы утилизации и экологически безопасные методы удаления отходов;
- 4) использование экологически чистой упаковки продукта;
- 5) использование эффективных методов упаковки и доставки;
- 6) использование экологически чистых источников энергии;
- 7) принятие мер компенсации воздействия на окружающую среду.

Для успешной кампании, применять инструменты «зеленого» маркетинга следует по двум направлениям одновременно –

привлечение внимания к продукции и, в то же время, к теме экологии и здорового образа жизни [1].

Существует три стратегии, благодаря которым компании могут достичь свои «зеленые» цели, а именно:

- упор на экологичность,
- покупка «зеленых» брендов,
- создание «зеленых» продуктов

Заключение. Беларусь, обладающая огромным потенциалом для развития рынка экологически чистых продуктов, сегодня не способна реализовать его вследствие отсутствия строгой правовой базы. На сегодняшний день на территории государства есть все предпосылки для производства экологически чистых продуктов питания: многолетние сельскохозяйственные традиции и большие земельные площади. В условиях белорусской экономики для перехода к экологически чистому зеленому маркетингу рекомендуется использовать возобновляемые источники энергии (ветер и геотермальная энергия), сократить отходы производства (как в энергетике, так и в исходном сырье), использовать органическое сельское хозяйство, покупать / продавать на месте (тем самым снижая расходы на транспортировку), совершенствовать упаковку продукта, а также делать ее многоразовой и перерабатываемой. Для выхода на мировые рынки экопродукции и для развития внутреннего рынка необходимо разработать условия для производства продукции и гарантировать ее должную сертификацию на государственном уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эко-маркетинг // ПОЛИЛОГ. – 2018. – Режим доступа: <https://www.polylog.ru/ru/pr-blog/eco-marketing.htm>. – Дата доступа: 10.09.2018.

УДК 338.48

Журов И. П., магистрант

ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Научный руководитель – **Фрейдин М. З.**, канд. экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Актуальность. Значение туризма в современной всемирной экономике регулярно изменяется и растет. Из-за высоких темпов роста туризм признан экономическим феноменом века. Туризм является важнейшим стимулятором экономического роста многих быстроразви-

вающихся стран, поскольку при перераспределении валового национального продукта между странами его не сопровождает вывоз (импорт) товаров и услуг.

Невозможно недооценить вклад туризма в развитие мировой экономики. Но чтобы его влияние было еще более эффективным, требуется правильно организовать туризм. Тогда туристическая отрасль сможет быстро приспосабливаться ко всевозможным изменениям в мире и продолжит играть значительную роль в мировой экономике.

Результаты исследования и их обсуждение. Практически везде в мире законодательством определены два выходных дня. Ввиду чего, по статистике, львиная доля туризма – это туризм выходного дня (2–3 дня), затем недельные туристические поездки (6–7 дней), малую долю занимают 8–12-дневные туры, удельный вес более длительных туристских поездок ничтожен в общей массе. Необходимым условием массовости туризма и вовлечения в него широких слоев населения является достаток в средствах, который позволяет выделять часть семейного бюджета на организацию отдыха. Кратковременный отдых требует большее количество средств по сравнению с обычным проживанием и режимом труда. Это обусловлено расходом средств на передвижение, проживание в ином месте, питание и развлечение.

В туристической сфере деятельности выделяют страны-поставщики туристов и страны, которые принимают туристов. К первым можно отнести США, Германию, Англию, Бельгию, Данию и т. д. Ко вторым – Францию, США, Испанию, Италию, Венгрию и др. Туристы из наиболее развитых стран мира – США, Германии и Японии – расходуют большее количество средств для путешествия за границу, чем туристы других стран. По мнению экспертов ВТО, существует прямая связь между развитием туризма и общим состоянием экономики в стране. Динамика путешествий находится в зависимости от подъемов и спадов экономики. В рамках индустрии туризма выделяют такие понятия, как «видимая и невидимая торговля», «видимый и невидимый экспорт и импорт» [1, с. 5–8].

На сегодняшний момент туризм, являясь формой интернациональных экономических отношений, имеет глобальные масштабы. Удельный вес туризма в структуре международного экспорта услуг систематически растет. Рост количества туристов происходит неравномерно в различных регионах мира. Еще одна особенность глобализации – регионализация мировой экономики. В сфере международной торговли туристскими услугами можно определить 3 региона: Северную Америку, Европейский Союз и Азиатско-Тихоокеанский регион. По данным статистики, более стабильно туризм будет развиваться в Азиатско-Тихоокеанском регионе, где темп роста прибытий превышает темп прибытий в Европе в 2,5 раза и почти в 2 раза в Америке [3, с. 4–5].

Основной тренд в мировом туризме – глобализация, сопровождающаяся концентрацией доли рынка и влияния в руках крупных компаний. Развитие процессов глобализации на туристическом рынке характеризуется такими чертами, как изменение технологий, модернизация транспортной инфраструктуры, интернационализация деловой активности, создание механизма регулирования мирового туризма [2, с. 8, 11].

Информационная революция способствовала расширению туристических связей. Турпродукт является одним из более часто запрашиваемых в интернете. Так, чрез сеть получают около 68,2 % данных о путешествиях: это информация о видах отдыха, стоимости, картографические материалы и, естественно, через интернет выполняется бронирование.

Мировой туризм является частью мировых отношений, в связи с чем появляется необходимость организации и управления всем комплексом туристической деятельности как в рамках отдельных стран, так и на международном уровне. Главную роль играет Всемирная туристская организация, основанная в 1975 г. и работающая под патронажем ООН. Активность ВТО сосредоточена на информативном продвижении туризма, расширении его значимости, разработке новейшей материально-технической базы. К иным не менее важным международным организациям относится Международная Ассоциация воздушного транспорта (IATA), ключевой функцией которой является упорядочение международного коммерческого сообщения, внедрение единых правил и процедур, согласование тарифов на пассажирские авиаперевозки на мировых маршрутах [4, с. 9].

Кроме мировых организаций, есть региональные организации, к примеру, Организация экономического сотрудничества и развития (сформирована в 1960 г. для реализации целей, направленных на ускорение темпов постоянного экономического развития и роста мировой торговли, в том числе на исследование проблем туризма) и Азиатско-Тихоокеанская туристская организация.

Заключение. Таким образом, глобализацию в туризме можно рассматривать как процесс резкого усиления туристических потоков, а еще потоков услуг, денежных средств, информации и технологий, традиционно не попадающих под регулирование государственных правил.

В настоящее время отмечается видимый рост притока путешественников. Большая часть развивающихся государств все более проявляют деловую активность в развитии международного туризма, в особенности новые индустриальные страны, выступающие новыми центрами принятия путешественников. Возрастает количество путешественников в Африке, Ближнем Востоке, Южной Америке, Кариб-

ском море и Азиатско-Тихоокеанской области. В настоящее время требуется формирование инфраструктуры в форме аэропортов, сетей водоснабжения, электропитания. Не считая этого, туризм – сфера сервиса, которая нуждается в огромном численности квалифицированного персонала, а в ряде развивающихся государств необходимые учебные центры, удовлетворяющие эти потребности, отсутствуют [5].

Следует отметить, что для большинства развивающихся государств сектор туризма представляет стратегический интерес, так как текущее его формирование выявляет ряд проблем вследствие недостатка подходящих средств и инструментов регулирования. Проблема заключается в том, что есть систематически увеличивающееся неравенство между уровнем жизни населения из местных поселений и путешественников. Без политических действий и технической поддержки есть риск того, что формирование и развитие туристической сферы может не учесть национальных особенностей государств, а еще потребностей путешественников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антипина, Е. Б. К вопросу об унификации и стандартизации понятийного аппарата в сфере туризма / Е. Б. Антипина, А. А. Терещенко // Туризм: право и экономика. – 2011. – № 3. – С. 5–8.
2. Большой глоссарий терминов международного туризма / под ред. М. В. Биржакова, В. И. Никифорова. – СПб., 2012.
3. Гаврильчак, И. Н. Основные принципы организации и развития международного туризма / И. И. Гаврильчак. – СПб., 2011.
4. Маринин, М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М. М. Маринин. – М., 2013.
5. Соколов, Ю. Н. Международный туризм и его правовое регулирование: учеб. пособие / Ю. Н. Соколов. – М., 2010.

УДК 347.725(476)

Ильина Д. О., студентка 4-го курса

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ АКЦИОНЕРНОГО СОГЛАШЕНИЯ

Научный руководитель – **Кузьмич А. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Действующее законодательство Республики Беларусь не содержит запрета на возможность заключения участниками акционерного общества акционерных соглашений. Более того, Законом Республики Беларусь от 15 июля 2015 г. № 308-З «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам

хозяйственных обществ» Закон Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-ХІІ «О хозяйственных обществах» дополнен статьей 90-1 «Акционерное соглашение». В то же время правоприменительная практика такого соглашения отсутствует. Таким образом, целесообразно поставить вопрос о необходимости наличия и применении такого вида договоров, охарактеризовать их правовую природу и признаки с точки зрения норм действующего законодательства и доктринальных источников.

Цель работы – охарактеризовать понятие и сущность акционерного соглашения, определить стороны, предмет, содержание и порядок заключения.

Материалы и методика исследований. В процессе исследования использовались формально-юридический, аналитический, логический и сравнительный методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Акционерным соглашением признается договор об осуществлении прав, удостоверенных акциями, и (или) об особенностях осуществления прав на акции. Сторонами акционерного соглашения являются акционеры акционерного общества, которые обязуются осуществлять определенным образом права, удостоверенные акциями, и (или) права на акции и (или) воздерживаться от осуществления указанных прав [2].

Акционерное соглашение не заменяет устав, а применяется для закрепления договоренностей участников акционерных обществ. Акционерное соглашение заключается в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами.

Так как в законодательстве не закреплен порядок принятия решения о заключении акционерного соглашения, то действуют те же правила, что и для других договоров:

1) если акционер – физическое лицо. Решение об участии в соглашении такой акционер принимает единолично. Оформлять это решение не требуется (достаточно просто подписать соглашение);

2) если акционер – юридическое лицо. Процедура принятия решения в данном случае зависит от наличия или отсутствия в уставе этого лица конкретных указаний в отношении органа управления, уполномоченного на принятие соответствующих решений.

Законодатель закрепил обязанность сторон, заключивших акционерное соглашение, уведомлять хозяйственное общество о факте его заключения. Вместе с тем не содержатся упоминания в законодательстве о правовых последствиях неуведомления хозяйственного общества о заключении такого корпоративного соглашения. Закрепление правовых последствий упростило бы практику применения акционерных соглашений. Споры, вытекающие из акционерного соглашения, разрешаются в судебном порядке [3].

По мнению Я. И. Функа, акционерное соглашение следует выделить в отдельный тип гражданско-правового обязательства с учетом особого состава участников (исключительно акционеры), специфики предмета, особых условий [5].

Вместе с тем невозможно не отметить схожие черты акционерного соглашения и договора кооперации (кооперирования) (в ГК Республики Беларусь такой договор непоименован) или простого товарищества (договора о совместной деятельности) (в ГК Республики Беларусь договору посвящена глава 54). Общее в этих договорах – направленность на сотрудничество и результат, полезный обеим сторонам. Другими словами, стороны акционерных соглашений и вышеуказанных договоров взаимодействуют друг с другом, исходя не из противоположных стремлений, а из единой цели.

Однако схожесть не означает идентичность. Различие между рассматриваемыми правовыми явлениями заключается в том, что договоры кооперации (кооперирования) или простого товарищества в качестве их итога предполагают создание единого продукта (иного полезного результата), а акционерные соглашения – продвижение и защиту интересов акционеров в процессе деятельности, реорганизации и ликвидации хозяйственного общества цель не предполагают [5].

Заключение. Несмотря на то что в ГК Республики Беларусь отсутствует отдельная глава, регулирующая заключение и исполнение акционерного соглашения, можно сказать, что это отдельный тип гражданско-правового договора с особенностями, обусловленными корпоративным характером обязательств (например, необходимость обеспечить соответствие акционерного соглашения нормам устава акционерного общества).

Весьма перспективным, как представляется, является мнение о том, что акционерное соглашение не относится к непоименованным договорам, а при наличии в нем элементов иных договоров может считаться смешанным договором. Соответственно, акционерное соглашение представляет собой консенсуальный, как правило, безвозмездный, двусторонний (многосторонний), нередко взаимосогласованный свободный договор, заключаемый исключительно в интересах его сторон [4].

Таким образом, исходя из выше сказанного, следует согласиться с тем, что акционерное соглашение является одной из важных гарантий прав акционеров и требует дальнейшего развития практики его применения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 декабря. 1998 г. № 218-3: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в

ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.

2. О хозяйственных обществах: Закон Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-XII: в редакции Закона Республики Беларусь от 10.01.2006 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.

3. О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам хозяйственных обществ: Закон Респ. Беларусь, 15 июля 2015 г., № 308-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.

4. Семенович, М. И. Правовая природа акционерных соглашений [Электронный ресурс] / М. И. Семенович // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.

5. Функ, Я. И. Акционерное соглашение и договор об осуществлении прав участников ООО (ОДО) в праве Республики Беларусь / Я. И. Функ // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.

УДК 340

Князев А. А., курсант 2-го курса

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Научный руководитель – **Демидова И. А.**, канд. юрид. наук, доцент
УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел
Республики Беларусь»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. С развитием общества развивался, изменялся и совершенствовался институт юридической ответственности в связи с изменением социально значимых ценностей и интересов. Так, исторически юридическая ответственность складывалась как средство защиты частной собственности и первоначально отождествлялась с наказанием, о чем свидетельствуют многие правовые памятники древности и средних веков. В Новое время под воздействием зародившегося гуманизма, юридическая ответственность стала представлять собой не только наказание, но и порицание без наказания. В современной юридической науке отсутствует единый взгляд на такую правовую категорию, как юридическая ответственность, что отрицательно сказывается на правильной постановке ряда научных исследований, а также практике применения юридической ответственности.

Цель работы – изучить и проанализировать теоретические представлений о юридической ответственности.

Материалы и методика исследования. Методологической и теоретической основой данной работы являются труды белорусских и зарубежных ученых.

Результаты исследования и их обсуждение. В советской юридической науке до середины 60-х гг. юридическая ответственность отождествлялась с карой за совершенное правонарушение. Речь идет о так называемой негативной юридической ответственности. Данное положение связывается со сложившейся социально-политической обстановкой в стране. Так, при тоталитарной командно-административной системе, лишавшей личность реальных демократических прав и свобод, вести речь об ответственности как сознательном осуществлении взаимных требований, складывающихся на основе норм права (так называемая позитивная юридическая ответственность), было политически не выгодно, не желательно, не нужно [1, с. 183]. При этом политические изменения, которые происходили после XX съезда КПСС, попытки реформ социально-экономической сферы жизни советского общества, переориентирование общественных и государственных институтов на обеспечение законных интересов граждан повлекли за собой пересмотр многих представлений о юридической ответственности, поставили под сомнение ее понимание только как наказания, кары за совершенное правонарушение [2, с. 161]. В результате в правоведении сложилась ситуация, породившая острейшую дискуссию, связанную с пониманием юридической ответственности.

Можно констатировать, что взгляды ученых разделились на две группы. Первая группа поддерживает концепцию негативной (ретроспективной) юридической ответственности, которую они понимают как меру наказания за уже совершенное деяние. Вторая группа обосновывает концепцию позитивной (перспективной) юридической ответственности, под которой понимается сознательное и добросовестное исполнение своих обязанностей. В частности, А. В. Чепус выделил основные отличия негативной (ретроспективной) и позитивной (перспективной) ответственности. Ретроспективная ответственность представляет собой ответственность лица, нарушившего правовую норму перед государством. Это отношение закреплено в нормах права. Наступает она в результате нарушения формально определенных юридических правил, где фиксируется нарушенная правовая норма, а мера наказания определяется в рамках установленной для данного случая санкции. Ретроспективная юридическая ответственность материализуется в специфическом государственном воздействии и реализуется, как правило, посредством применения мер государственного принуждения, выражается через комплекс отношений процессуального характера. Нормы ретроспективной ответственности устанавливаются и применяются определенными компетентными органами и должностными

лицами от имени государства. В основе же позитивной юридической ответственности лежит осознание субъектом социальной значимости своего поведения и контроль за его правомерным характером [3, с. 62]. В данном контексте позитивная юридическая ответственность присуща как должностным лицам, так и гражданам. Считается, что выделение позитивной ответственности в качестве самостоятельного аспекта юридической ответственности позволяет теоретически обосновать применение мер к участникам конституционно-правовых отношений, которые формально не совершали правонарушения, но с точки зрения предъявляемых к ним требований (со стороны избирателей, народа, политических групп) выполняют свои обязанности ненадлежащим образом [4, с. 394].

По мнению Н. А. Слободчикова, все споры о юридической ответственности не имеют под собой достаточных научных оснований. Все противоречия порождены методологическими просчетами, которые проявляются в том, что смешиваются, отождествляются различные правовые понятия (ответственность, взыскание, наказание, принуждение, санкция), не учитывается их взаимосвязь и взаимовлияние, не разграничивается правовое явление и формы его проявления, реализации, обеспечения [1, с. 184]. По нашему мнению, Д. А. Липинский сделал правильный вывод о том, что юридическая ответственность не сводится к наказанию или реализации санкции, поскольку может существовать без их осуществления, тогда как наказание и реализация санкции всегда основаны на ответственности и не могут существовать без нее [2, с. 164].

Заключение. Признание того что юридическая ответственность выступает в качестве одного из проявлений общесоциальной ответственности позволяет сделать вывод о том, что юридическая ответственность имеет два аспекта: позитивный и негативный. Негативный заключается в обязанности лица, совершившего правонарушение, понести наказание. Позитивная юридическая ответственность состоит в сознательном и добросовестном исполнении своих обязанностей. Примером позитивной юридической ответственности может считаться конституционно-правовая ответственность, которая присуща как должностным лицам, так и гражданам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Слободчиков, Н. А. Проблема юридической ответственности / Н. А. Слободчиков // Вестник Академии МВД Республики Беларусь. – 2012. – № 2. – С. 181–186.
2. Вишне в с к и й, А. Ф. Теоретические проблемы юридической ответственности в правовой науке второй половины XX – начала XXI в. / А. Ф. Вишневский // Вестник Академии МВД Республики Беларусь. – 2012. – № 2. – С. 161–167.

3. Чепус, А. В. О понятии «позитивная ответственность» в теории права / А. В. Чепус // Закон и право. – 2015. – № 11. – С. 59–63.

4. Общая теория права: пособие / В. А. Абрамович [и др.]; под общ. ред. С. Г. Дробязко, С. А. Калинина. – 2-е изд., стереотип. – Минск: БГУ: Четыре четверти, 2017. – 416 с.

УДК 174+341

Ковальчук А. С., курсант 3-го курса

ЭТИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОВД В МЕЖДУНАРОДНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ АКТАХ

Научный руководитель – **Демидова И. А.**, канд. юрид. наук, доцент
УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел
Республики Беларусь»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. В профессиональной деятельности правоохранительных органов существуют нормы и правила, соблюдение которых помогает грамотно выстроить взаимоотношения между сотрудником и обратившимся к нему за помощью человеком. Своды таких норм и правил выступают этическими стандартами. Одной из сфер, которая актуально нуждается в этических стандартах, является система МВД. Этому свидетельствует специфический характер взаимодействия сотрудников ОВД с гражданами. Сотрудникам МВД очень важно профессионально, с учетом всех правовых и этических норм, выстраивать взаимодействие с гражданами. В силу участившихся случаев непрофессионального поведения отдельных представителей органов правопорядка возникла насущная необходимость рассмотрения этических стандартов, регулирующих деятельность ОВД.

Цель работы – анализ этических стандартов поведения сотрудников органов внутренних дел, закрепленных в международных и национальных актах.

Материалы и методика исследований. Изучены международные и национальные нормативные правовые акты, регулирующие данную сферу общественных отношений.

Результаты исследование и их обсуждение. Установлено, что деятельность правоохранительных органов регулируется системой нормативных правовых актов. Международные законодательные акты имеют различный статус и степень обязательности для государств, присоединившихся к ним. Обязательными являются документы о правах человека. Некоторые международные правовые акты носят рекомендательный характер для государств, присоединившихся к ним

(например, Декларация основных принципов правосудия для жертв преступлений и злоупотреблений властью, Декларация о защите всех лиц от насильственных исчезновений и др.). При разработке большинства законопроектов, регулирующих деятельность правоохранительных органов, используются стандарты и нормы ООН, касающиеся как обеспечения прав человека, так и предупреждения преступности и уголовного правосудия. Основными из них являются: Всеобщая декларация прав человека (1948 г.), Международный пакт о гражданских и политических правах (1966 г.), Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания (1984 г.), Минимальные стандартные правила ООН, касающиеся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (1985 г.), Кодекс поведения должностных лиц по поддержанию правопорядка (1979 г.), Свод принципов защиты всех лиц, подвергаемых задержанию или заключению в какой бы то ни было форме (1988 г.) и др. [1, с. 181–208].

Важное значение для организации деятельности сотрудников органов внутренних дел имеют принципы Резолюции Генеральной ассамблеи ООН № 34/169 от 17 декабря 1979 г., закрепленные в «Кодексе поведения должностных лиц по поддержанию правопорядка», устанавливающие положения о том, что обязанности по защите «всех лиц от противоправных актов и оказания помощи тем, кто в ней нуждается по причинам чрезвычайного характера должны выполняться в соответствии с принципами уважения и защиты человеческого достоинства и прав личности [2]. В этой связи нормативно закреплено, что «должностные лица по поддержанию правопорядка могут применять силу только в случае крайней необходимости и в той мере, в какой это требуется для выполнения их обязанностей» [2, ст. 3]. Принцип гуманизма находит свое выражение в запрещении «осуществлять, подстрекать или терпимо относиться к любому действию, представляющему собой пытку или другие жестокие, бесчеловечные или унижающие достоинство виды обращения и наказания» [2, ст. 5]. Должностным лицам по поддержанию правопорядка предписано проявлять большую осторожность при сохранении и использовании сведений конфиденциального характера, относящихся к личной жизни людей, которые могут повредить их интересам и репутации [2, ст. 4]. Аналогичную направленность имеет положение об обязанности обеспечивать «полную охрану здоровья задержанных ими лиц...» [2, ст. 6]. Вводится запрет должностным лицам по поддержанию правопорядка совершать «какие-либо акты коррупции» и обязанность «препятствовать любым таким актам и бороться с ними». Поскольку «правительства не могут ожидать от

граждан соблюдения ими правопорядка, если они не могут или не хотят обеспечивать соблюдение законности их собственными должностными лицами и в рамках их собственных учреждений» [2, ст. 7].

На территории Республики Беларусь для сотрудников ОВД действует Приказ МВД Республики Беларусь от 4 марта 2013 года № 67 «Об утверждении Правил профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь», определяющий требования к поведению сотрудников при исполнении служебных обязанностей, во внеслужебной деятельности, взаимоотношениях с коллегами, гражданами, должностными лицами других государственных органов и организаций [3]. Нормы приказа находятся в полном соответствии с международными стандартами.

Заключение. Международные рекомендации, стандарты и нормы имплементированы в законодательные акты Республики Беларусь. Новые законопроекты, в том числе, устанавливающие специальный статус правоохранительных органов, проходят правовую экспертизу на предмет их соответствия ратифицированным нашей страной международным документам. Приказ является документом, предназначенным именно для сотрудников органов внутренних дел, и в определенной мере учитывает особенности их деятельности, а международный Кодекс выступает отправной точкой для разработки профессионально конкретизированных кодексов этики, так как в нем отражаются общие положения для должностных лиц по поддержанию правопорядка, то есть всех назначаемых или избираемых должностных лиц, которые обладают полицейскими полномочиями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Права человека и правоохранительная деятельность: пособие для обучения сотрудников правоохранительных органов по вопросам прав человека / науч. ред. С. В. Борико. – Минск: Юнипак, 2001. – 218 с.
2. Кодекс поведения должностных лиц по поддержанию правопорядка, принятый резолюцией Генеральной Ассамблеи № 34/169 от 17 декабря 1979 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/code_of_conduct.shtml. – Дата доступа: 17.10.2018.
3. Об утверждении Правил профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Приказ МВД Республики Беларусь № 67 от 4 марта 2013 года. – Режим доступа: <http://mvd.gov.by/main.aspx?guid=101153>. – Дата доступа: 17.10.2018.

УДК 347.191.6:347.7

Козлова А. А., курсантка 4-го курса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СПОСОБ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КРИМИНАЛЬНОМУ БАНКРОТСТВУ

Научный руководитель – **Борщевская А. Э.**, канд. юрид. наук,
ст. преподаватель

УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел
Республики Беларусь»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Банкротство – неизбежное явление рыночной экономики. Однако различного рода экономические реформы сопровождаются рядом негативных процессов. В настоящее время с традиционными правонарушениями против собственности возникли новые виды преступлений, связанные с сокрытием имущества и невыполнением денежных обязательств перед кредиторами. Повышенную общественную опасность представляют те случаи, когда банкротство наступает в результате недобросовестной деятельности должника или сопряжено с иными неправомерными действиями с его стороны.

Цель работы – на основании анализа действующего законодательства, судебной практики выделить основные способы доведения субъектов хозяйствования до банкротства, а также определить причины, порождающие преступность в данной сфере, предложить пути их устранения.

Материалы и методика исследования. Общее количество дел об экономической несостоятельности (банкротстве), находящихся в производстве экономических судов по состоянию на 01.11.2017, составило 3340 дел, из которых количество дел об экономической несостоятельности (банкротстве) организаций частной формы собственности составляет 3100 дел, то есть 92,8 % от общего количества дел данной категории [1].

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 13.07.2012 г. № 415-З «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» под банкротством понимается неплатежеспособность, имеющая или приобретающая устойчивый характер, признанная решением экономического суда о банкротстве с ликвидацией должника – юридического лица, прекращением деятельности должника – индивидуального предпринимателя [2].

Существование данной процедуры ни к чему не обязывает лиц, которые своими собственными действиями доводят организации до банкротства, нарушая при этом права и законные интересы других граждан, юридических лиц, а также государства в целом.

Так, 26 июля 2017 г. Солигорским межрайонным отделом финансовых расследований выявлен факт преднамеренного банкротства коммерческой организации. Установлено, что директор фирмы заключал на заведомо невыгодных условиях договоры купли-продажи в целях отчуждения принадлежащего предприятию имущества. Осуществив отчуждение активов, директор фирмы тем самым увеличил неплатежеспособность своего предприятия на сумму 950 тыс. руб. В результате незаконных действий фирма была признана банкротом, а кредиторам был причинен ущерб в особо крупном размере. Солигорским районным отделом Следственного комитета в отношении должностного лица возбуждено уголовное дело по ч. 2 ст. 240 (преднамеренная экономическая несостоятельность в особо крупном размере) Уголовного кодекса Республики Беларусь [3].

Данное явление в юриспруденции получило неофициальное название «криминальное банкротство», под которым мы понимаем ложное банкротство, сокрытие банкротства, преднамеренное банкротство, а также препятствование возмещению убытков кредиторам (кредиторам), которые являются самостоятельными составами преступлений, предусмотренными Уголовным кодексом Республики Беларусь [4]. По мнению О. С. Буйкевича, П. А. Исаченко, основными причинами, вызывающими криминальные проявления в сфере банкротства, являются: 1) нежелание субъектов хозяйствования оплачивать долги перед кредиторами и государством; 2) отсутствие эффективного механизма противодействия криминальным банкротствам [5].

На основании анализа судебной практики можно выделить следующие способы осуществления криминального банкротства: 1) передача активов другим предприятиям путем инвестирования с последующим банкротством «материнского» хозяйственного общества; 2) умышленное совершение убыточных сделок; 3) аккумуляция дебиторской и кредиторской задолженности; 4) погашение задолженности фиктивными предприятиями.

Результаты исследования и их обсуждение. По нашему мнению, одной из причин, порождающих преступность в экономической сфере, является несовершенство нормативно-правовых актов, что позволяет субъектам совершать правоотношений действия, противоречащие духу закона, но формально не нарушающие закон. Они проявляются в использовании лицом норм права в ущерб их внутреннему смыслу и назначению в системе права [6]. В приведенном выше примере директор Солигорского предприятия действовал в пределах своей компетенции, но в конечном итоге «довел» предприятие до банкротства.

Заключение. Таким образом, совершенствование гражданского законодательства, регулирующего деятельность субъектов хозяйствования, исключение лазеек, позволяющих обходить закон, минимизирует возможность криминального вывода капиталов юридического лица с

последующим объявлением его банкротом. С этой целью считаем, что статья 58 Закона Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-ХІІ «О хозяйственных обществах» нуждается в уточнении понятия «крупная сделка». Под нею предлагаем понимать сделку или несколько взаимосвязанных сделок, стоимость которых составляет 20 и более процентов не балансовой стоимости активов, а баланса юридического лица. Это, на наш взгляд, позволит учитывать обязательства юридического лица, обеспечит его экономическую устойчивость.

ЛИТЕРАТУРА

1. Справка по делам об экономической несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.court.gov.by/online-help/bankr_inf/. – Дата доступа: 24.06.2018.
2. Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Респ. Беларусь, 13 июля. 2012 г., № 415-З; в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
3. Предупреждение и пресечение экономических преступлений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kgk.gov.by/ru/vazno_znat-ru/viewSuzet/t-38/page/2/ – Дата доступа: 25.06.2018.
4. Уголовный кодекс Республики Беларусь: Принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.; Одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г.; в ред. Закона Респ. Беларусь от 19.07.2016 г. // Консультант Плюс: Беларусь Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
5. Повышение эффективности профилактики неплатежеспособности и выявления криминальных банкротств // Консультант Плюс: Беларусь Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
6. Понятие «обход закона» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://conf.omua.ru/content/obhod-zakona-kak-odna-iz-form-zloupotrebleniya-pravom>. – Дата доступа: 24.06.2018.

УДК 347.155

Конопаткая М. В., студентка 3-го курса
**НОВЕЛЛЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ
ПРАВОСПОСОБНОСТИ И ДЕЕСПОСОБНОСТИ
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Законодательство Республики Беларусь, как и законодательство любого другого современного государства, не стоит на месте, развивается. 27 июня 2018 г. Палатой представителей Национального собрания Республики Беларусь был принят Закон Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь» (далее – Закон № 135-З). В данном законе опреде-

лен особый порядок его вступления в силу и содержится информация об изменении норм Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь), Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь, Кодекса Республики Беларусь о браке и семье по вопросам правового регулирования дееспособности граждан.

Цель работы – проанализировать и изучить основные нововведения по вопросам правоспособности и дееспособности физических лиц, выявить проблематику в данной области.

Материалы и методика исследований. В ходе исследования использовались ГК Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь» от 17.07.2018 г. № 135-З. Применялись юридико-догматические методы исследований, в том числе анализ, синтез, сравнение, сопоставление.

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно действующему в настоящее время законодательству гражданин, который вследствие психического расстройства (заболевания) не может понимать значение своих действий или руководить ими, может быть признан судом недееспособным в порядке, установленном гражданским процессуальным законодательством. Над ним устанавливается опека. Если основание, в силу которого гражданин был признан недееспособным в соответствии с частью второй пункта 1 статьи 29 ГК, отпало, суд признает этого гражданина дееспособным. На основании решения суда о признании гражданина дееспособным отменяется установленная над гражданином опека.

С 1 августа 2020 г. вступит в силу норма ч. 2 п. 1 ст. 29 ГК, согласно которой гражданин, который в связи с заболеванием находится в бессознательном состоянии, исключающем возможность понимать значение своих действий или руководить ими, может быть признан судом недееспособным в порядке, установленном гражданским процессуальным законодательством. Над ним также будет устанавливаться опека.

С 1 августа 2020 г. вступит в силу норма ч. 1 п. 3 ст. 29 ГК, согласно которой, если психическое состояние гражданина, который был признан недееспособным вследствие психического расстройства (заболевания), улучшилось, суд признает этого гражданина ограниченно дееспособным в соответствии с пунктом 2 статьи 29 ГК или дееспособным. На основании решения суда о признании гражданина дееспособным отменяется установленная над гражданином опека.

Нормы ГК, регулирующие вопросы ограничения гражданина дееспособности вследствие злоупотребления спиртными напитками, наркотическими средствами, психотропными веществами, их аналогами, что ставит его семью в тяжелое материальное положение, не изме-

няются по содержанию. Такой гражданин может быть ограничен в дееспособности судом в порядке, установленном гражданским процессуальным законодательством. Над ним устанавливается попечительство. Он по-прежнему вправе самостоятельно совершать мелкие бытовые сделки. Совершать другие сделки, а также получать заработок, пенсию и иные доходы и распоряжаться ими такой гражданин может с согласия попечителя. Такой гражданин самостоятельно несет имущественную ответственность по совершенным им сделкам и за причиненный им вред (п. 1 ст. 30 ГК) [1].

С 1 августа 2020 г. вступит в силу новация, согласно которой гражданин, у которого вследствие психического расстройства (заболевания) ограничена способность понимать значение своих действий или руководить ими, может быть ограничен в дееспособности судом в порядке, установленном гражданским процессуальным законодательством. Над ним будет устанавливаться попечительство.

Предусматривается, что, если психическое состояние гражданина, дееспособность которого была ограничена вследствие психического расстройства (заболевания), ухудшилось или улучшилось, суд соответственно признает этого гражданина недееспособным в соответствии со статьей 29 ГК или отменяет ограничение его дееспособности. На основании решения суда об отмене ограничения дееспособности отменяется установленное над гражданином попечительство.

Правоспособность опекунов и попечителей Законом № 135-3 уточняется: опекуны и попечители совершеннолетних лиц, признанных недееспособными либо признанных ограниченно дееспособными вследствие психического расстройства (заболевания), обязаны будут, кроме того, принимать меры по обеспечению оказания подопечным необходимой медицинской помощи [2].

Заключение. Таким образом, Законом № 135-3 вносятся дополнения в действующее законодательство по вопросам правоспособности и дееспособности физических лиц. В частности, предусматривается возможность в судебном порядке ограничить в дееспособности граждан, у которых вследствие психического расстройства ограничена способность понимать значение своих действий или руководить ими, а также возможность принятия решения о полной недееспособности граждан, которые в связи с заболеванием находятся в бессознательном состоянии, исключая возможность понимать значение своих действий или руководить ими.

В результате анализа мы пришли к выводу о том, что вопросы объема дееспособности гражданина, дееспособность которого ограничена вследствие психического расстройства (заболевания), решаются по аналогии с нормами статьи 30 ГК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.: текст кодекса по состоянию на 9 февраля 2017 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.

2. О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 17.07.2018 г. № 135-З: принят Палатой представителей 27 июня 2018 г.: одобрен Советом Республики 29 июня 2018 г. // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.

УДК 349.2

Корделюк А. В., студентка 3-го курса

О ПРАВЕ РАБОТНИКА НА ОТПУСК ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ ДО ДОСТИЖЕНИЯ ИМ ВОЗРАСТА ТРЕХ ЛЕТ

Научный руководитель – **Северцова Т. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Право работника на отдых является одним из важнейших. В ст. 11 Трудового Кодекса Республики Беларусь (далее – ТК) закреплено право на ежедневный и еженедельный отдых, в том числе и отпуск, не ниже установленного срока трудовым законодательством. Одним из видов отпуска являются социальные отпуска. Выбор данной темы является важным и актуальным, потому что для реализации права на социальный отпуск необходимо обстоятельство (причина), которое и будет положено в основу возникновения этого правоотношения. Предоставление именно такого вида, как отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, всегда вызывает у нанимателя трудности, так как нужно искать замену работнику, но сохранить за ним место работы.

Цель работы – сравнительно-правовой анализ предоставления отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет по законодательству Российской Федерации и Республики Беларусь. В статье уделяется особое внимание порядку предоставления данного вида отпуска и порядок выплаты пособий в связи с ним.

Материалы и методика исследований. При исследовании данной темы был использован такой метод, как сравнительно-правовой анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. В ст. 183 ТК определены цели, в связи с которыми могут предоставляться социальные отпуска, а также особенности их предоставления. Так, отпуск по уходу за

ребенком до достижения им возраста трех лет, предусмотренный ст. 185 ТК, предоставляется по письменному заявлению и может быть использован полностью либо по частям любой продолжительности. Перечислены члены семьи, которые вправе получить отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, в случае выхода матери ребенка на работу (службу), учебу и других случаях, предусмотренных ст. 185 ТК. Отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет включается в стаж работы, а также в стаж работы по специальности, профессии, должности, но не включается данный отпуск в стаж работы, дающий право на последующие трудовые отпуска [1, ст. 185].

Лицам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком, назначается и выплачивается ежемесячное государственное пособие по государственному социальному страхованию в порядке, установленном Законом Республики Беларусь от 9 декабря 2012 г. № 7-3 «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей» (далее – Закон о государственных пособиях). В п. 1 ст. 12 Закона о государственных пособиях указаны категории лиц, которые имеют право на такое пособие.

В ст. 13 Закона о государственных пособиях определены размеры и условия выплаты пособия по уходу за ребенком в возрасте до трех лет. Перерасчет размера пособия по уходу за ребенком в возрасте до трех лет производится два раза в год, а именно с 1 февраля и с 1 августа. При этом в случае уменьшения среднемесячной заработной платы работников в стране, из которой исчисляется пособие по уходу за ребенком в возрасте до трех лет, размеры пособия будут сохраняться на прежнем уровне [3, ст. 13].

С 1 августа 2018 г. в Беларуси увеличен размер государственных пособий семьям, воспитывающим детей.

Для расчета пособия по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет применена среднемесячная заработная плата работников в Республике Беларусь за 2-й квартал 2018 г., которая составляет 940,10 руб.: на первого ребенка 35 % – 329,04 руб.; на второго и последующих детей 40 % – 376,04 руб.; на ребенка-инвалида 45 % – 423,05 руб.

В соответствии со ст. 256 Трудового Кодекса Российской Федерации (далее – ТК РФ) отпуск по уходу за ребенком предоставляется обязательно, лицам, указанным в данной статье, по их заявлению. Но они могут работать на условиях неполного рабочего времени или на дому с сохранением права на получение пособия по государственному социальному страхованию, установленное Федеральным законом от 19 мая 1995 г. № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» (далее – Федеральный Закон о пособиях). На период

отпуска по уходу за ребенком за работником сохраняется место работы (должность) и засчитываются в общий и непрерывный трудовой стаж, а также в стаж работы по специальности [2, ст. 256].

Лицам, имеющим право как на ежемесячное пособие по уходу за ребенком, так и на пособие по безработице, предоставляется право выбора получения пособия по одному из оснований, а также в случае наступления отпуска по беременности и родам в период нахождения матери в отпуске по уходу за ребенком ей предоставляется право выбора одного из двух видов выплачиваемых в периоды соответствующих отпусков пособий.

Ежемесячное пособие по уходу за ребенком выплачивается в размерах, указанных ст. 15 Федерального Закона о пособиях [4, ст. 15].

Заключение. Таким образом, порядок предоставления отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет регулируется полно как в Республике Беларусь, так и в Российской Федерации. Количество дней при данном виде отпуска одинаково в двух странах. Однако в Республике Беларусь пособие по уходу за ребенком выплачивается в течение всего отпуска, а в Российской Федерации только до полутора лет. В Российской Федерации неоднократно обсуждался вопрос продления выплаты пособия до 3 лет, однако Правительство решило пойти по другому пути, анонсировав запуск масштабной программы по строительству новых ясельных мест, чтобы российские мамы могли выйти на работу до достижения ребенком 3 лет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-З: принят Палатой представителей 8 июня 1999 года: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г.: текст Кодекса по состоянию на 13 ноября 2017 г. // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ: текст Кодекса по состоянию на 3 августа 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/. – Дата доступа: 13.10.2018.
3. О государственных пособиях гражданам, имеющим детей: Федеральный закон от 19.05.1995 N 81-ФЗ: принят Государственной Думой 26 апреля 1995 г.: одобрен Советом Федерации 4 мая 1995 г.: в ред. Федерального закона от 29.07.2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_6659/. – Дата доступа: 13.10.2018.
4. О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей: Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2012 г. № 7-З: принят Палатой Представителей 12 декабря 2012 г. одобрен Советом Республики 20 декабря 2012 г.: в ред. Закона Республики Беларусь от 30.06.2017 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

УДК 349.23/24

Кошман А. А., курсант 3-го курса

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧАСТИЯ ПРОФСОЮЗОВ В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»

Научный руководитель – **Новицкая М. В.**, ст. преподаватель

УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел

Республики Беларусь»,

Могилев, Республика Беларусь

Введение. Сегодня залогом процветания любого государства выступает построение эффективной экономики. В условиях внедрения экоинноваций возникает закономерная потребность не только в непрерывном технологическом совершенствовании, но и в повышении экологической безопасности. В условиях количественного и качественно-го истощения природных ресурсов проблема экологизации производств находится в центре внимания как отдельного взятого государства, так и всего мирового сообщества в целом. Концепция защиты окружающей среды базируется на идее выстраивания партнерства с природной средой и отказа от иждивенчества в ее отношении.

Цель работы – исследование отдельных вопросов реализации права профсоюзов в области охраны окружающей среды в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Изучение теоретических исследований отечественных и российских авторов в области построения «зеленой экономики» и способов участия профсоюзов в охране окружающей среды. Методика сбора и анализа данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Государство прилагает немало усилий для осуществления мероприятий по охране природной среды. Профсоюзы, как неотъемлемый элемент гражданского общества, имеют возможность участвовать в данном процессе. В соответствии с Законом Республики Беларусь «О профессиональных союзах» профсоюзы наделены правом осуществлять общественный контроль за соблюдением законодательства Республики Беларусь об охране труда и окружающей среды в порядке, установленном законодательством.

В рамках существующих полномочий деятельность профсоюзов чаще всего осуществляется в форме различных мероприятий. Одним из последних знаковых событий 2018 г. в данной сфере является II Международный форум «Профсоюзы и зеленые рабочие места», на котором были затронуты вопросы создания «зеленых» рабочих мест, развития системы социальной защиты работника.

В совместном докладе ЮНЕП/МОТ/МОР/МКП 2008 г. дается широкое определение «зеленых» рабочих мест: «любые рабочие места, отвечающие принципам достойного труда, которые содействуют сохранению и качественному восстановлению окружающей среды, будь то в сельском хозяйстве, промышленности, в сфере услуг или управления» [1]. На практике посредством введения указанных рабочих мест возможно, во-первых, снизить потребляемость энергетических и сырьевых ресурсов; во-вторых, ограничить выброс загрязняющих атмосферу веществ (поллютанты); в-третьих, минимизировать уровень отходов; в-четвертых, сохранить и восстановить экосистему.

Важным условием создания «зеленых» рабочих мест является их соответствие принципам достойного труда. МОТ определяет достойный труд через совокупность следующих признаков: высокая производительность труда, способная обеспечить конкурентоспособность государства; достойный и справедливый уровень доходов работников; безопасность рабочего места; социальная защищенность; возможность индивидуального роста, социализации; активное участие работников в принятии управленческих решений через представительные органы (профсоюзы); гендерное равенство [2, с. 48]. Изложенное позволяет сделать вывод о том что, «зеленое» рабочее место должно отражать три ключевых аспекта устойчивого развития: социально-экономический, технологический, экологический. Следовательно, «зеленое» рабочее место, можно определить как высокотехнологичное рабочее место обеспеченное безопасными условиями труда, достойным уровнем оплаты труда, организация которого благоприятно воздействует на экологическую систему.

При этом, справедливости ради, необходимо отметить, что переход к «зеленой экономике» может повлечь ряд проблем, которые в значительной степени окажут влияние на социально-экономическое положение работников: 1) несмотря на мнение экспертов МОТ о том, что в ближайшие двадцать лет удастся создать от 15 до 60 млн. новых рабочих мест [3], отдельные профессии и отрасли будут их терять, что закономерно приведет к негативным социальным последствиям, что породит необходимость трудоустройства высвобождаемых работников с возможным переобучением; 2) развитие современных форм получения энергии, утилизации или переработки бытовых и производственных отходов предполагает появление новых производств, условия труда на которых являются весьма вредными и опасными для работников. Все это актуализирует проблему повышения риска развития профессиональных заболеваний и производственного травматизма; 3) поскольку производство зеленых товаров и услуг является более затратным по сравнению с

традиционным, это не может не отразиться на их себестоимости, что в свою очередь может вынудить нанимателя сократить расходы на заработную плату; 4) предполагается, что выполнение работы на зеленых рабочих местах потребует более высокого уровня квалификации работников по сравнению с традиционными в тех же отраслях. Обозначенная проблема поднимает вопрос о готовности современной системы профессионального и высшего образования к подготовке специалистов подобного уровня.

Заключение. При переходе к «зеленым» рабочим местам не потеряли, а в отдельных случаях приобрели особую остроту вопросы соблюдения гарантий в сфере труда, центральное место в решении которых отводится профсоюзам, имеющим реальные возможности построения социального диалога, ведущего к отстаиванию прав работников в области сохранения достойного уровня заработной платы, соблюдения режима рабочего времени, обеспечения безопасных условий труда и социальной защиты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международная конференция труда, 102-я сессия, 2013 г. Доклад V Устойчивое развитие, достойный труд и зеленые рабочие места [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_210974.pdf. – Дата доступа: 05.10.2018.
2. Худякова, С. С. Достойный труд: содержание понятия с позиции трудового права / С. С. Худякова // Вестник Пермского университета. – Юридические науки. – 2010. – № 1. – С. 48–56.
3. Переход к «зеленой» экономике создаст до 60 млн. новых рабочих мест [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oldimg1.ria.ru/business/20120601/662327522.html>. – Дата доступа: 05.10.2018.

УДК 347.672

Кулиев Ш. Ч., студент 2-го курса

ОТКАЗ ОТ НАСЛЕДСТВА

Научный руководитель – **Кузьмич А. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. После смерти собственника перед родственниками возникает ряд проблем, связанных с оставшимся имуществом, которые следует решать в правовом порядке. Например, вступить в наследство или, наоборот, отказаться от него в пользу других лиц. Согласно закону, по общему правилу нельзя отказаться от определенной доли в наследстве.

Однако существуют ситуации, когда наследнику такая возможность предоставляется. Например, гражданин является наследником согласно завещанию, а также прямым наследником по закону. Можно ли отказаться от наследства, получаемого по закону, а по завещанию принять во владение? Да. Какое бы ни было решение, наследник имеет право использовать ту процедуру наследования, которая ему более выгодна. Отказ от части наследства он может сделать также в пользу другого лица-наследника.

Цель работы – изучение и характеристика возможных видов, условий, способов и причин отказа от наследства.

Материалы и методика исследований. В основу исследования положены нормативные правовые акты и теоретический материал в виде учебной и специальной литературы. В процессе исследования использовались формально-юридический, аналитический, логический и сравнительный методы.

Результаты исследования и их обсуждение. В соответствии с ст. 1075 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З (далее – ГК Республики Беларусь) отказ от наследства – это право наследника.

Отказаться от наследуемого имущества могут лица, которые получают его по завещанию и по закону. Но в случаях, когда наследником является несовершеннолетнее лицо или недееспособный гражданин, все решения регулируются наряду с представителями из отдела опеки и попечительства. Если наследником является лицо, которое представляет опеку несовершеннолетнему ребенку, если наследство полностью завещано одному наследнику, то, как известно, отказаться от наследства невозможно.

Рассмотрим виды отказа от наследства:

1) абсолютный отказ. В таком случае наследник отказывается от наследства, и наследство не передается ни в чью сторону. Ст. 1074 ГК Республики Беларусь устанавливает, что наследник вправе отказаться от наследства в течение срока, установленного для принятия наследства (ст. 1071 ГК Республики Беларусь), в том числе и в случае, когда он уже принял наследство.

2) отказ в пользу других лиц. В данной ситуации, наследник отказывается от наследства в пользу другого лица. В таком случае указывается, на кого он оставляет право вступить в законное наследование, и в документе можно не описывать причину передачи имущества другому лицу.

Согласно ст. 1075 ГК Республики Беларусь, при отказе от наследства наследник вправе указать, что он отказался от него в пользу других лиц из числа наследников по завещанию или наследников по зако-

ну любой очереди, в том числе тех, которые наследуют по праву представления.

Не допускается отказ в пользу другого лица:

1) от имущества, наследуемого по завещанию, если все имущество наследодателя завещано назначенным им наследникам;

2) от обязательной доли в наследстве (ст. 1064 ГК Республики Беларусь);

3) если наследнику предназначен наследник (ст. 1042 ГК Республики Беларусь).

Отказ от наследства с оговорками или под условием не допускается. Отказ от части причитающегося наследнику наследства не допускается. Но если наследник призывается к наследованию и по завещанию, и по закону, он вправе отказаться от наследства, причитающегося ему по одному из этих оснований либо по обоим основаниям.

Наследство не всегда подразумевает роскошество, а обязательства, долги и затраты, связанные с переоформлением имущества на имя нового владельца. Зачастую наследник принимает решение написать заявление об отказе от наследства по таким причинам, как долги в особо крупных размерах, дорогостоящая процедура переоформления наследства, невозможность забрать часть от недвижимого имущества, нежилое или недостойное состояние наследуемого объекта, удаленное проживание от места оставленного наследства.

Если гражданин решил отказаться от наследства, то он должен обратиться к нотариусу с заявлением. В заявлении наследник должен предоставить достоверную информацию в полном объеме, если будет произведена «отказная» в пользу других лиц, тогда их нужно указать в заявлении.

Не редки случаи, когда наследник проживает далеко от места оставленного по наследству имущества. В таких случаях наследник может:

– оформить отказ от имущества через представителя. В таком случае оформляется доверенность на своего представителя, и тот по месту нахождения наследства проводит процедуру отказа;

– отказаться от наследства через органы опеки и попечительства. Представители из органов опеки и попечительства не нуждаются в доверенности и могут законно выступать за права несовершеннолетнего или недееспособного гражданина-наследника. По их разрешению оформляется заявление на отказ от наследства;

– оформление отказа от наследства через почту. В случаях, когда гражданин-наследник не имеет возможности лично обратиться к нотариусу по месту нахождения наследства, то он может оформить отказ у близлежащего нотариуса. Заверенный документ отправляется соответствующему нотариусу.

Заключение. Хотелось бы отметить, что отказаться от наследуемого имущества – это право гражданина, установленное законодательством Республики Беларусь. От наследства могут отказаться граждане, которые получают его по завещанию и по закону, с учетом соблюдения предусмотренной законодательством о наследовании процедуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь, 7 декабря 1998 г., № 218-3: в ред. закона Республики Беларусь от 17 июля. 2018 г. № 135-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.
2. Раздел VI. Наследственное право [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://гражданский-кодекс.бел/razdel-vi>. – Дата доступа: 12.10.2018.
3. Заявление об отказе от наследства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://law-divorce.ru/zayavlenie-ob-otkaze-ot-nasledstva/>. – Дата доступа: 12.10.2018.
4. Как отказаться от наследства? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert-nasledstva.com/otkaz-ot-nasledstva-v-polzu-drugix-lic/>. – Дата доступа: 12.10.2018.
5. Климачева, Е. Н. Отказ от наследства / Е. Н. Климачева // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.

УДК 347.441

Лахина А. С., студентка 4-го курса

СОВРЕМЕННЫЙ АЛГОРИТМ ОРГАНИЗАЦИИ ДОГОВОРНОЙ РАБОТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Научный руководитель – **Пушко Н. В.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях каждое предприятие сталкивается с необходимостью организации работы с договорами. Для качественной договорной работы организациям необходимо разрабатывать алгоритм соответствующих действий для более быстрого заключения и полного исполнения соглашений между контрагентами.

Цель работы – разработать алгоритм организации договорной работы на предприятии и выявить его преимущества.

Материалы и методика исследований. Важность правильной организации договорной работы должна осознаваться каждым руководителем предприятия, всеми его должностными лицами и специалистами. Однако создать четкую, согласованную, эффективно работающую систему подготовки, рассмотрения проектов, заключения договоров и их выполнения на практике бывает непросто [3].

Для этого необходимо разработать алгоритм заключения договоров и закрепить его в локальном нормативном правовом акте, например в положении о порядке ведения договорной работы.

Алгоритм организации договорной работы на предприятии

Стадии	Этапы	Комментарий
1	2	3
Подготовка к заключению договора	Преддоговорные контакты сторон	Преддоговорные контакты проводятся для уточнения условий своих взаимоотношений
	Разработка основных условий	Стороны посредством переговоров имеют возможность заключения протокола о намерениях или же предварительного договора, которые документально закрепят заключение договора в будущем
	Подготовка бланков договорной работы	В организациях могут разрабатываться образцы заключаемых договоров либо использоваться образцы, содержащиеся в базах данных правовой информации либо в других источниках, которые упрощают процесс подготовки договоров [2]
Оформление договора	Разработка проектов	Проекты разрабатываются службой, ответственной за ведение договорной работы, и вместе с протоколом разногласия и другой документацией предлагаются для всесторонней проверки в отделы, занятые производственным материально-техническим, финансовым и правовым обеспечением предприятия
Заключение договора	Оферта	Офертой признается адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение о заключении договора. Это предложение должно быть достаточно определено и выражать намерение лица, сделавшего предложение, заключить договор на предложенных им условиях [ст. 405, 1]
	Акцепт	Акцептом признается ответ лица, которому адресована оферта, о ее принятии [ч. 1 ст. 408, 1]. Акцепт должен соответствовать условиям оферты
	Акцепт на иных условиях (контроферта)	Акцепт на иных условиях (контроферта) представляет собой согласие заключить договор на иных, нежели предложены оферентом, условиях. На практике акцепт на иных условиях выражается, как правило, в форме протокола разногласий
Изменение или расторжение договора		Согласно положениям статьи 420 ГК изменение и расторжение договора допускается по соглашению сторон, если иное не предусмотрено законодательством либо договором, а в судебном порядке – только в случаях: существенного нарушения договора другой стороной, в иных случаях, предусмотренных актами законодательства или договора

1	2	3
Доведение содержания договоров до исполнителей		Передача заинтересованным лицам договорной документации, чтобы точно удостовериться их подписью; передача подразделениям предприятия копий или выписок этих документов; издание систематизированной информации об основных условиях договоров
Контроль за исполнением		Обеспечивает текущий контроль за сроками исполнения договоров, своевременной передачей документов юридической службе для подготовки претензий и исковых заявлений (заявлений) [2]
Оценка результатов исполнения договоров		Устранение недостатков в организации производства, повышение уровня исполнительской дисциплины

Предложенный алгоритм в стадии подготовки к заключению договоров может включать различные этапы, среди которых: предварительные контакты сторон, разработка основных условий, подготовка бланков договорной работы. Прохождение этих этапов позволит оперативно заключить договоры на заранее обсужденных и оговоренных условиях. В стадии оформления договора важно уделить внимание разработке проектов, а также формированию всех его существенных условий. Процесс заключения договора имеет два обязательных этапа: оферта и акцепт, однако при несогласии контрагента с условиями возможен акцепт на иных условиях, данный этап позволяет удовлетворить требования контрагентов и исключить разногласия в будущем. После данных стадий у сторон может возникнуть необходимость изменить или же расторгнуть договор, при этом необходимо учитывать нормы законодательства и нормы, предусмотренные договором. Заключительными стадиями в алгоритме являются: доведение содержания до исполнителей, контроль за исполнением, а также оценка результатов исполнения договоров, они направлены на поддержание соответствия работы предприятия задачам достижения конечных результатов производства, установленным в договорах.

Результаты исследований. В ходе исследований выявлены следующие преимущества при применении предложенного алгоритма организации договорной работы на предприятии: четкая, согласованная, эффективно работающая система подготовки, рассмотрения проектов, заключения договоров и их выполнения на практике, обеспечение качественно заключенных договоров, а также повышение ответственности и исполнительской дисциплины при осуществлении договорной работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: с изменениями и дополнениями от 9 января 2017г. – // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. О совершенствовании договорной и претензионно-исковой работы в организациях, входящих в систему Министерства информации: Приказ Министерства информации Республики Беларусь от 13 апреля 2016 г. № 86; в редакции приказа Министерства информации от 26.04.2016 № 125. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

3. Типичные нарушения, допускаемые субъектами хозяйствования при подготовке, принятии и исполнении локальных нормативных актов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.busel.org/texts/cat5vw/id5zwufue.htm>. – Дата доступа: 18.10.2018.

УДК 339.13:637.14(476)

Матюхова Д. С., студентка 3-го курса

ИССЛЕДОВАНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОЛЕЙ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Любецкий П. Б.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время, несмотря на значительную консолидацию предприятий на белорусском молочном рынке, который является строго сегментированным с присутствием на нем 42 игроков, которые представляют собой крупные, средние и мелкие компании, рынок является высоко конкурентным в плане формирования цен на молоко и молочную продукцию. Молочные производители постоянно расширяют свои возможности по дистрибуции и продвижению продукции путем увеличения продажи через различные каналы сбыта, тем самым получая большую выручку и увеличивая занимаемую долю на рынке. Поэтому изучение доли рынка чрезвычайно важно для конкурентов, так как позволяет понять свое положение на рынке, оптимизировать свою деятельность и для принятия решений для дальнейшей деятельности.

Целью работы – являлся анализ конъюнктуры рынка молочной продукции в Беларуси, выделение всех переработчиков молока и среди них выявление наиболее весомых конкурентов на основании таких экономических показателей, как выручка и занимаемая доля на рынке. В ходе исследования были использованы данные, представленные

Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. В теоретической части исследования были применены следующие методы: монографический, абстрактно-логический, дедуктивный и расчетно-конструктивный.

Результаты исследования и их обсуждение. Важной составляющей маркетингового исследования является изучение такого показателя, как доля рынка, который характеризует положение компании относительно конкурентов, т. е. степень доминирования предприятия на рынке, его возможность влиять на спрос и предложение товаров.

В ходе работы нами проранжировано 42 молочных предприятия по выручке и выявлено, какие из них занимают наибольшую долю на рынке (таблица).

Переработчики молока в Республике Беларусь

№	Наименование предприятия	Правовая форма	Месторасположение (область)	Выручка от реализации продукции в 2017 г., тыс. руб.	Удельная доля предприятий по выручке, %
1	2	3	4	5	6
1	«Савушкин продукт»	ОАО	Брест	901 473	10,8
2	«Бабушкина крынка»	ОАО	Могилев	806 355	9,7
3	«АВС компания»	ООО	Гродно	635 712	7,6
4	«Слуцкий сыродельный комбинат»	ОАО	Слуцк (Минская)	581 329	7,0
5	«Оршанский молочный комбинат»	ПУП	Орша (Витебская)	552874	6,6
6	«Минский молочный завод №1»	ОАО	Минск	315 221	3,8
7	«Рогачевский МКК»	ОАО	Рогачев (Гомельская)	305 370	3,6
8	«Лидский молочно-консервный комбинат»	ОАО	Лида (Гродненская)	282 742	3,4
9	«Березовский сыродельный комбинат»	ОАО	Береза (Брестская)	281 685	3,4
10	«Беллакт»	ОАО	Волковыск (Гродненская)	260079	3,1
11	«Молочный Мир»	ОАО	Гродно	251 377	3,0
12	«Милкавита»	ОАО	Гомель	245 465	2,8
13	«Здравушка-милк»	ОАО	Борисов (Минская)	222 673	2,7
14	«Ляховичский молочный завод»	СООО	Ляховичи (Брестская)	199 525	2,4
15	«ШИПЯНЫ-АСК»	РУП	Алесино (Минская)	169 420	2,0
16	«Калинковичский молочный комбинат»	УП	Калинковичи (Гомельская)	166 671	2,0
17	«Молодечненский молочный комбинат»	ОАО	Молодечно (Минская)	151 348	1,8

1	2	3	4	5	6
18	«Молоко»	ОАО	Витебск	147 621	1,8
19	«Кобринский масло-сыродельный завод»	ОАО	Кобрин (Брестская)	144 005	1,7
20	«Щучинский МСЗ»	ОАО	Щучин (Гродненская)	131 701	1,6
21	«Новогрудские Дары»	ОАО	Новогрудок (Гродненская)	122 569	1,5
22	«Барановичский молочный комбинат»	ОАО	Барановичи (Брестская)	121 144	1,5
23	«Молочные Горки»	ОАО	Горки (Могилевская)	116 107	1,4
24	«Туровский молочный комбинат»	ОАО	Туров (Гомельская)	109 806	1,3
25	«Поставский молочный завод»	ОАО	Поставы (Витебская)	103 011	1,2
26	«Полоцкий молочный комбинат»	УП	Полоцк (Витебская)	102 865	1,2
27	«Пружанский молочный комбинат»	ОАО	Пружаны (Брестская)	100 591	1,2
28	«БЕЛСЫР»	СООО	Калинковичи (Гомельская)	99 857	1,2
29	«Беловежские сыры»	СООО	Высокое (Брестская)	82 359	1,0
30	«Мозырские молочные продукты»	КПУП	Мозырь (Гомельская)	81 667	1,0
31	«ГЕНЕЗИСПЛЮС»	ОДО	Минск	74 970	0,9
32	«Глубокский молочно-консервный комбинат»	УП	Глубокое (Витебская)	68 000	0,8
33	«Витерфуд»	СООО	Минск	67 380	0,8
34	«Лунинецкий МЗ»	ОАО	Лунинец (Брестская)	63 714	0,8
35	«Граймилк»	ООО	Щучин (Гродненская)	56 000	0,7
36	«Дятловский сырзавод»	ОАО	Дятлово (Гродненская)	51 246	0,6
37	«Верхний луг»	СООО	Янино (Витебская)	49 890	0,6
38	«Шкловский масло-сыродельный завод»	ОАО	Шклов (Могилевская)	30 649	0,4
39	«Октябрьский завод СОМ»	ОАО	Октябрьский (Гомельский)	28 558	0,3
40	«Брестское мороженое»	ОАО	Брест	24 158	0,3
41	«Племзавод «Россь»»	КСУП	Россь (Гродненская)	23 545	0,3
42	«Могилевская фабрика мороженого»	ОАО	Могилев	15 154	0,2
И т о г о...				8 345 886	100

Заключение. Таким образом, наибольший удельный вес приходится на предприятия Брестской области и составляет 23,1 %, Гродненской области соответственно 21,8 %. Крупнейшие предприятия отрасли с точки зрения получения выручки от реализации продукции за 2017 г.: «Савушкин продукт» (удельная доля предприятия составляет 10,8 %), «Бабушкина крынка» (9,7 %), «Слуцкий сыродельный комби-

нат» (7,0 %), «Оршанский молочный комбинат» (6,6 %) и др. Также высокий удельный вес составляет производство цельномолочной продукции предприятиями Минской области (19,0 %) и Гомельской области (12,2 %), Витебской области (12,2 %). Наиболее крупным молочным предприятием Могилевской области (удельный вес всех предприятий области занимает 11,7 %) выступает холдинг «Бабушкина крынка».

ЛИТЕРАТУРА

1. Молочная отрасль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.uniter.by/upload/Dairy_industry.pdf. – Дата доступа: 08.10.2018.

2. Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 214 с.

УДК 349.222.1

Мурзаев Б. А., студент 3-го курса

ПЕРСПЕКТИВА И РАЗВИТИЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ ДОГОВОРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Коллективный договор, являясь локальным нормативно-правовым актом, все более приобретает черты своеобразного трудового кодекса, призванного регламентировать трудовые отношения между работниками и работодателем предприятия, приспособлять общие нормы трудового законодательства применительно к его специфике. Следует отметить, что в странах с развитой рыночной экономикой прочно утвердился институт, получивший название коллективно-договорной системы регулирования трудовых отношений между работодателем и работником на индивидуальной основе, регулированием трудовых отношений между государством или третьим субъектом. Соотношение между этими субъектами на различных рынках труда различно. В США и Канаде, например, государство устанавливает только минимум законодательных норм относительно условий занятости; социальное законодательство во многих европейских странах охватывает широкий спектр вопросов, которые могут являться предметом коллективно-договорной системы. В любом случае законодательные нормы, определяемые государством, служат отправной точкой для заключения соглашений. В этом смысле коллективно-договорная система играет на рынке труда роль более активную, чем государственное регулирование.

Цель работы – выяснение тенденций, проблем развития правового регулирования коллективно-договорных отношений.

Материалы и методика исследований. Исследование проводилось на основе Конституции Республики Беларусь, Трудового кодекса Республики Беларусь, Закона Республики Беларусь «О профессиональных союзах» [2], других нормативных правовых актов, анализировался примерный порядок ведения коллективных переговоров по подготовке, принятию, подписанию и регистрации коллективного договора, контроля за его исполнением, а также возбуждения и разрешения коллективных трудовых споров о неисполнении условий коллективного договора. Результаты исследования могут быть использованы в практической работе профсоюзными комитетами организаций любых организационно-правовых форм.

Результаты исследования и их обсуждение. Коллективно-договорное регулирование отношений между нанимателем и работниками осуществляется непосредственно в организациях.

Целью принятия коллективного договора является обеспечение социально-экономической защиты работников через установление соответствующего уровня оплаты о труда, полной и продуктивной занятости, здоровых и безопасных условий труда, эффективной, прибыльной работы организации.

Коллективный договор позволяет устанавливать дополнительные по сравнению с действующим законодательством положения об условиях труда и его оплаты, социальном и жилищно-бытовом обеспечении работников организации, гарантии и компенсации, предоставляемые нанимателем.

Коллективный договор регулирует трудовые и связанные с ними отношения между работниками и нанимателем на основе норм, установленных в нормативных правовых актах, в Генеральном, тарифном и местном соглашениях, а также норм, установленных по соглашению сторон непосредственно в коллективном договоре.

В научной литературе отмечается, что коллективный договор называют «трудовым кодексом организации», который призван регламентировать трудовые отношения между работниками и нанимателем отдельной организации с учетом специфики ее деятельности, при этом коллективным договором не могут быть установлены условия, ухудшающие положение работников, по сравнению с Трудовым Кодексом Республики Беларусь, что предполагает дополнительные привилегии и является для работников дополнительной мотивацией к производительному труду [2, с. 236].

Основными принципами социального партнерства при заключении коллективного договора, согласно статье 353 Трудового кодекса

Республики Беларусь, являются: равноправие сторон; соблюдение норм законодательства; полномочность принятия обязательств; добровольность принятия обязательств; учет реальных возможностей принятия реальных обязательств; обязательность выполнения договоренностей и ответственность за принятые обязательства; отказ от односторонних действий, нарушающих договоренности; взаимное информирование сторон переговоров об изменении ситуации [1, ст. 353].

Под исполнением коллективного договора понимают осуществление на практике тех условий, которые составляют его содержание. Отметим, что при практической реализации коллективный договор будет адекватно выполнять свои функции только тогда, когда были соблюдены принципы заключения коллективного договора.

Контроль за исполнением коллективного договора осуществляется сторонами, а также государственными органами надзора и контроля за исполнением законодательства (ст. 375 Трудового кодекса) [1, ст. 375].

Выполнение условий коллективного договора должно находиться под постоянным контролем, осуществляемым сторонами, а также вышестоящими хозяйственными и профсоюзными органами.

Коллективный договор, так же, как и соглашение, определяет порядок и сроки (не реже одного раза в полугодие) информирования работников, от имени которых заключен коллективный договор, о ходе его исполнения.

Заключение. В заключение необходимо выделить следующее:

1. В практике регулирования трудовых отношений коллективный договор играет правовую, социально-экономическую и производственную роль.

2. Под коллективным договором понимается правовой акт, регулирующий трудовые и социально-экономические отношения между нанимателем и работающими у него работниками.

3. Процедура заключения коллективного договора основывается на ряде демократических принципов, отступление от которых влечет либо юридическую недействительность договора, либо невозможность фактического исполнения условий договора.

4. Сторонами коллективного договора являются работник и наниматель в лице соответствующих представителей.

5. Реализация коллективного договора, то есть осуществление на практике условий, содержащихся в нем, способствует достижению целей коллективно-договорного регулирования.

6. Сторонами коллективного договора осуществляется контроль за его действием.

7. В случае невыполнения и (или) ненадлежащего исполнения условий коллективного договора одной из его сторон применяются различные виды юридической ответственности, установленные законом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей, одобрен Советом Респ: с изм. и доп. по состоянию на 25 июля 2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. М а т ю к, В. В. Совершенствование нормативного регулирования коллективных договоров и соглашений в Беларуси // Актуальные проблемы социально-трудовых отношений: Материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием. – Махачкала: Изд. «Апробация», 2016. – С. 236–238.

УДК 339.371.2

Овсяник Д. В., студентка 4-го курса

ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТЕХНОЛОГИИ CALL-TRACKING В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Научный руководитель – **Любецкий П. Б.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Каждый рекламодатель хочет понимать, какой рекламный источник приносит максимальное количество заказов. Определить число конверсий можно как с помощью аналитики, так и с помощью маркетингового метода учета – call-tracking [2].

Цель работы – изучение возможностей технологии call-tracking в маркетинге, оценка ее эффективности и способов применения.

Материалы и методика исследований. Методами исследования являются монографический, описательный, наблюдение, анализ, метод сравнения, обобщения, экспертный.

Результаты исследования и их обсуждение. Call-tracking (колл-трекинг, отслеживание звонков) – метод учета офлайн-конверсий в интернет-маркетинге, это технология, которая делает возможной бизнес-модель «реклама с оплатой за звонок», позволяя связать количество входящих звонков с эффективностью рекламного канала, а также предоставляя дополнительную информацию о телефонных звонках [1]. Измерение конверсии рекламы в звонки аналогично измерению онлайн-конверсий (обращений через сайт, форму заказа, email, прочее). Таким образом, в исследовании нами было установлено, что техноло-

гия call-tracking аналогична системам веб-аналитики с той разницей, что она учитывает не только клики, но и звонки.

В проведенном исследовании определено, что аналитика звонков нужна далеко не каждому производителю. Технология будет бесполезна для предприятий, которые используют один вид рекламы, например, вывеску, и не принимает звонки от розничных или оптовых покупателей и посредников. Однако на большинстве предприятий, где активно осуществляется маркетинг, целесообразно осуществлять общение с клиентами по телефону.

Исследование показало, какие возможности можно получить при использовании технологии call-tracking для привлечения потенциальных покупателей:

- определение источников обращения по телефону – какая реклама приносит звонки и продажи, а какая расходует бюджет впустую, расчет рентабельности инвестиций по рекламе (ROI);
- контроль менеджеров и улучшение качества обслуживания;
- уменьшение количество пропущенных звонков, а следовательно, и клиентов, которые могли уйти к конкурентам предприятия;
- передача статистики о звонках в Google Analytics или другие аналитические платформы;
- оценка эффективности трафика с каждого рекламного канала;
- оценка стоимости привлечения клиентов.

В нашем исследовании определены методы, используемые для отслеживания звонков:

- автоматические:
 - статический метод (отслеживание звонков по источнику);
 - динамический метод (отслеживание по сессии пользователя).
- полуавтоматические.

Статический call-tracking служит для отслеживания звонков по конкретному источнику рекламы. Для этого каждому рекламному источнику присваивается свой номер телефона. Отслеживая и контролируя все сведения по этим номерам, возможно определить размер конверсий по каждому из источников и выявить неэффективные направления продвижения продукции предприятия.

Динамический call-tracking помогает анализировать звонки от конкретных посетителей, попутно собирая информацию об их поведении на сайте и вводимых запросах (ключевых словах). Для этого уникальный номер показывается каждому посетителю и закрепляется за ним на определенное время.

Определен алгоритм работы динамического call-tracking:

1. По уникальному номеру совершен звонок;
2. Система сопоставляет номер с историей посетителя сайта;

3. Система определяет рекламный канал, объявление и ключевые слова, по которым перешел на сайт посетитель, и добавляет этот источник трафика в отчет по звонкам.

Полуавтоматическим методом является метод промокодов, который не предполагает использования телефонных номеров. Для каждого посетителя сайта на каждой странице сайта, размещается уникальный код (как вариант промокод, дающий скидку и др.). Код уникален для каждой просмотренной страницы, то есть если один и тот же посетитель открывает одну и ту же страницу несколько раз – он увидит разные коды. Во время звонка оператор спрашивает промокод, и таким образом появляется возможность связать промокод не просто с сессией посетителя, но с конкретным местом этой сессии. Исследованием установлено, что полуавтоматический способ предоставляет наиболее точные данные. При этом он не является полностью автоматическим и требует ручной работы (вопрос оператора), что значительно ограничивает область его применения.

Несмотря на ряд преимуществ, нами были определены ограничения и недостатки технологии call-tracking. Так, например, необходимость использования отдельных телефонных номеров для каждого рекламного канала ведет к «размыванию» основного телефонного номера (крупные предприятия, как правило, используют «красивые» телефонные номера, состоящие из повторяющихся цифр). Также, если стоит задача отслеживания эффективности большого объема трафика, стоимость динамического call-tracking может быть весьма внушительной, но, если основную часть обращений в компанию составляют заявки или покупки через корзину (не звонки), экономическая целесообразность применения call-tracking стремительно падает. В ситуации, когда 80 % и больше обращений клиентов происходит не по телефону, а через онлайн формы, как правило, возможностей веб-аналитики достаточно для оценки эффективности рекламы и использование технологии call-tracking является необязательным.

Заключение. На данный момент у каждого предприятия есть свой веб-сайт, однако большинство продаж по-прежнему делаются в оффлайне, т. е. после или во время разговора с представителем по телефону. Проведенное исследование показало наличие возможности использования технологии call-tracking при продвижении продукции предприятия ОАО «Красный пищик». Продукция данного предприятия активно рекламируется на множестве каналов, что показывает необходимость контроля над рентабельностью каждого из них в случае активизации деятельности предприятия в сфере онлайн-продаж через сайт мелкооптовых партий представителям бизнес-сообщества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Что такое кол-трекинг? [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 15.10.2018. – Режим доступа: <https://blog.call-tracking.by/blog/cto-takoe-kol-treking>.
2. Call tracking [электронный ресурс]. – Дата доступа: 15.10.2018. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Call_tracking.

УДК 339.14:637.5

Пинчук В. С., студентка 4-го курса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Научный руководитель – **Сырокваш Н. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия состоит в том, чтобы доводить товары до потребителя в том месте, в том количестве и такого качества, которые требуются, а также максимально использовать свои возможности для улучшения обслуживания покупателей.

Цель работы – разработать формы стимулирования сбыта, которые выгодно применить в ОАО «Минский молочный завод».

Материалы и методика исследований. В 2017 г. был проведен частичный ребрендинг торговой марки, включающий изменение логотипа и визуальное переоформление продукции. Новое оформление продукции выполнено в едином стиле на все виды продукции, это должно повысить уровень узнаваемости продукции у покупателей и привлечь покупателей ко всей линейке выпускаемой продукции. Внедрение фирменного знака отличия во все формы рекламной деятельности способствует созданию индивидуального лица предприятия и, следовательно, его узнаваемости на рынке [1].

Результаты исследования и их обсуждение. С целью расширения рынков сбыта как на территории рынка Республики Беларусь, так и за ее пределами, комбинатом проводится исследование рынков, изучается потребительский спрос и наличие продукции конкурентов, отвечающей этому спросу, сопоставляются цена и качество продукции конкурентов.

Стратегической целью стимулирования сбыта будет являться увеличение количества освоенных регионов и рост реализации продукции по сравнению с показателем прошлого года. Специфической целью – избавление от лишних запасов; оказание противодействия возникшим конкурентам; оживление продаж продукции, сбыт которых переживает застой. Разовая цель – извлечение выгоды из ежегодных событий

(Рождество, Новый год и другие); поддержание рекламной кампании.

Формами стимулирования сбыта, которые выгодно применить в ОАО «Минский молочный завод», являются: предоставление дегустации продукции, что дает потребителям возможность составить наиболее полное впечатление о продукте, привлекает новых потребителей, способствует более быстрому восприятию продукта, позволяет покупателям познакомиться с новыми товарами или товарами еще не известных им торговых марок; скидки с цены.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Нами предлагается проведение ряда маркетинговых мероприятий, направленных на закрепление бренда организации, рост заказов на его товары.

1. Спонсоринг – спонсорство и размещение рекламы на массовых спортивных мероприятиях.

2. Рекламная кампания, которая предусматривает активную рекламную и PR-поддержку, включающую наружную рекламу, рекламу на радио, ТВ, в сети Интернет, прямую рассылку (приглашения).

Предполагается, что данная рекламная кампания позволит увеличить объем реализации товаров на 5 %.

При реализации всех запланированных маркетинговых коммуникационных мероприятий объем реализованных услуг должен вырасти на 5 %.

Данные мероприятия необходимо дополнить совершенствованием маркетинговой стратегии предприятия.

Продукция ОАО «Минский молочный завод» обеспечивает потребности следующих сегментов потребителей: предприятия розничной торговли (для последующей реализации населению через соответствующие торговые сети); промышленные предприятия, использующие продукцию в промышленной переработке, в первую очередь – кондитерские и хлебопекарные; предприятия общественного питания (столовые, кафе, рестораны); государственные учреждения, ведомства (армия, милиция, больницы, государственный резерв).

В данном случае для предприятия наилучшей будет комбинированная стратегия, нацеленная на развитие своих конкурентных преимуществ и предусматривающая более глубокое проникновение и географическое развитие рынка. Это можно сформулировать следующим образом: сначала минимизировать издержки и тем самым укрепить свою конкурентную позицию на уже освоенных рынках, при этом увеличить продажу продукции постоянным покупателям, затем выйти на новые рынки, предлагая широкий ассортимент продукции высокого качества.

Заключение. На основании анализа рынков сбыта, конкурентной среды и предпочтений покупателей определены следующие цели стратегии маркетинга ОАО «Минский молочный завод»: получение при-

были за счет удовлетворения потребительского спроса на молочные продукты; расширение ассортимента выпускаемой продукции, что приведет к расширению клиентской базы на региональных и республиканских рынках; формирование у потребителя запоминающего образа производимой продукции; увеличение экспортных поставок продукции на рынок дальнего, ближнего зарубежья; реализация основных видов продукции по направлениям использования.

Успешность сбыта продукции будет обеспечена за счет достижения основной задачи на рассматриваемый период – расширение как внутреннего, так и на внешнего рынков сбыта исходя из экономической целесообразности, эффективности и платежеспособности покупателей.

Расширение рынков сбыта планируется за счет проведения следующих мероприятий: выход на другие регионы, использование одноуровневого канала распределения, а также двухуровневого за счет создания и укрепления дилерских отношений на основе организации своего представительства; осуществление поиска новых покупателей по разработанной дислокации продовольственных магазинов г. Минска; проведение со всеми службами комбината целенаправленной деятельности по вытеснению (уменьшению доли) с рынка г. Минска продукции конкурирующих предприятий; полный охват торговых предприятий г. Минска и области.

При совершенствовании бытовой деятельности достижение целей предприятия происходит через оценку и удовлетворение требований потребителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тонкович, В. С. Предпринимательство в белорусском сельском хозяйстве и менеджмент / В. С. Тонкович, Л. В. Корбут // Белорус. науч. ин-т внедрения новых форм хозяйствования в АПК; редкол.: Н. П. Беляцкий (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2009. – С. 97–98.

УДК 346.2

Пискижев Л. М., студент 4-го курса

К ВОПРОСУ О ЧАСТНОЙ ИНИЦИАТИВЕ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Кузьмич А. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. На эффективность экономики оказывают большое влияние различные социально-экономические отношения, и прежде всего

форма собственности и способ распределения дохода. Проблема собственности является одной из основных в экономической науке. В соответствии со ст. 13 Конституции Республики Беларусь в стране существуют две формы собственности: государственная и частная.

При этом стоит вопрос о том, какой из них отдать предпочтение, вызывает оживленные дискуссии. Большая группа экономистов считает, что более высокая мотивация к труду и эффективному использованию ресурсов наблюдается у частного собственника, и это обусловлено природой человека. Чтобы удовлетворить свои потребности, человек должен трудиться, а если он является собственником средств производства и результатов труда, то стремится приумножить их, улучшить качество, стараясь как можно лучше работать, максимально использовать свои физические и умственные возможности.

Цель работы – изучение института приватизации в сфере агропромышленного комплекса как одного из возможных средства эффективного развития экономики Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. В процессе исследования использовались формально-юридический, аналитический, логический и сравнительный методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Частная собственность сама по себе не гарантирует успешного развития экономики. Наоборот, превращение земли в товар может стать причиной многих новых бед. Каждый имеет право на владение и пользование землей, и неважно, на какой земле – государственной, арендованной, находящейся во владении или в частной собственности – выращен урожай. Важно, кто имеет право им распоряжаться. В этом смысле собственником следует считать того, кто является хозяином произведенной продукции, кто имеет право на результаты труда. Именно в этом и заключается мотивация высокопродуктивной деятельности.

Наиболее эффективный путь развития сельскохозяйственного производства связан с многообразием форм собственности и хозяйствования. На современном этапе аграрных отношений в республике возникают новые организационно-правовые формы сельскохозяйственных предприятий. Либо они трансформируются в рамках единого хозяйства, либо на их базе путем реформирования отношений собственности создаются самостоятельные обособленные структуры: фермерские (крестьянские) хозяйства, коллективно-долевые структурные подразделения. Этому процессу способствуют в том числе и приватизация в агропромышленном комплексе, позволяющая устранить обезличенность во владении и пользовании средствами производства, обеспечить более высокую ответственность трудовых коллективов и отдельных работников за сохранность и приумножение этих средств, достижение наивысших показателей экономической эффективности производства.

В итоге эти органически связанные процессы призваны усилить чувство хозяина у работников на всех участках приватизированного производства, развивать здоровую рыночную конкуренцию между товаропроизводителями. Приватизация в сельском хозяйстве и агропромышленном комплексе отличается некоторыми особенностями. Допускается приватизация предприятий всех отраслей агропромышленного комплекса, в том числе сельского хозяйства, однако приватизация сельскохозяйственных предприятий ограничена определенными условиями. При разгосударствлении сельскохозяйственных предприятий не может быть приватизирована земля, находящаяся в пользовании данного предприятия, так как земли сельскохозяйственного назначения, в соответствии со ст. 13 Конституции Республики Беларусь, находятся только в государственной собственности.

Следует также отметить, что составной частью экономической реформы, осуществляемой в Республике Беларусь, является земельная реформа. Земля в сельском хозяйстве является основным средством производства, поэтому реформирование связывается с решением целого ряда проблем земельных отношений. Земельные отношения – это особая сфера производственных отношений в обществе, возникающих между отдельными людьми в процессе владения, пользования и распоряжения землей, являющейся всеобщим условием труда и производства. Их экономический механизм включает такие основные элементы, как формы собственности на землю, рынок земли, земельный налог, арендная плата, рыночная и нормативная цена земли, залоговая система земли и др. Форма собственности на землю – это основной вопрос земельной реформы. Мировой опыт развития сельского хозяйства убеждает в том, что собственность на основное средство производства (землю) побуждает владельцев лучше ее использовать, облагораживать и передавать наследникам в улучшенном состоянии. Однако насильно навязывать собственность на землю нельзя. Необходимо законом предоставить владельцу право выбора: или пожизненное владение, или собственность.

Земля, как основной ресурс в данных правоотношениях, занимает позицию базиса для развития агропромышленного комплекса. На сегодняшний день доминирующей является государственная собственность на землю. При определении этапов земельной реформы ставилась задача увеличения производства сельскохозяйственной продукции путем расширения личных подсобных хозяйств сельского населения, увеличения площадей земель, выделяемых рабочим и служащим для коллективного садоводства и огородничества. Во владении и пользовании граждан республики находится около 16,6 %, или свыше 9,2 млн. га сельскохозяйственных земель. В период 2000–2015 гг. в

стране было чуть более трех тысяч землепользователей, а сейчас их стало более трех миллионов.

Заключение. Таким образом, при становлении рыночных отношений приватизация играет ключевую роль, так как только она изменяет форму собственности, создает условия для формирования многоукладной экономики и призвана повысить экономическую эффективность сельскохозяйственного производства на основе формирования интереса к труду у товаропроизводителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года) // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Л е м е ш е в с к и й, И. М. Экономическая теория: Основы. Вводный курс: учеб. пособие для студентов экон. специальностей вузов / И. М. Лемешевский. – 2-е изд., доп. и перераб. – Минск: ФУАинформ, 2005. – 672 с.
3. М е л ь н и к о в, О. Приватизация государственного имущества и экономическая безопасность государства / О. Мельников // Земля Беларуси, 2009. – № 3. – С. 15–22.
4. Экономическая теория / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2017. – 464 с.

УДК 340.195

Плотникова А. А., студентка 3-го курса

ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПУП «ОРШАНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

Научный руководитель – **Зимовой Р. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Для успешного и эффективного развития предприятия необходимо определить основные направления и произвести оценку тенденций развития производства и реализации продукции в увязке с прогнозируемым развитием экономических параметров Республики Беларусь.

Цель работы – на основании аналитических данных, а также сведений бизнес-плана предприятия ПУП «Оршанский молочный комбинат» выявить перспективы и направления развития предприятия.

Материалы и методика исследования. Для исследования использовались экономические данные и бизнес-план предприятия, а также анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, изучение и анализ мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия.

Результаты исследования. Предметом деятельности предприятия является переработка молока, производство молочной продукции и ее реализация через оптовые, розничные предприятия, а также организация иных видов деятельности.

Согласно бизнес-плану предприятия темп роста объемов производства продукции в 2018 г. составит в действующих ценах 111,1 % к уровню 2017 г.

На 2018 г. планируется, что удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции составит 10 %. Предусматривается рост экспорта продукции в размере 103 % при существующих индикативных ценах и курсах валют.

На инвестиционную деятельность планируется привлечь инвестиции в сумме 9431 тыс. руб. Источник инвестиций – собственные средства предприятия, привлеченные ресурсы. Основные направления использования капиталовложений – обновление существующих производственных фондов.

Анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия за 2017 г. показал следующее: рентабельность реализованной продукции составила 13,1 %, рентабельность продаж составила 11 %. Значительно улучшились показатели платежеспособности: коэффициент текущей ликвидности на начало 2017 г. составлял 1,3, на конец 2,2 (нормативное значение $\geq 1,5$); коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на начало года равен 0,2, на конец – 0,6, (нормативное значение $\geq 0,3$); значение коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами – на начало равнялось 1,5, на конец 1,3 (норматив $\leq 0,85$).

Продукцию предприятия представляют две торговые марки: «Дедушкин горлачик» (производство молока и молочной продукции) и «Знатный Сыродел» (изготовление сыров). Предприятие производит весь ассортимент молочной продукции по традиционным технологиям. Применение новых рецептур на современном оборудовании позволило повысить конкурентоспособность продукции. Для внедрения новых видов продукции предприятие ведет разработки в «БелНИИК-ТИМП», ООО «Харвист», ОДО «ГЕНЕЗИСПЛЮС», ЧУП «Вип-Био-Технологии».

Для расширения и обновления ассортимента вырабатываемой продукции ежегодно специалистами предприятия разрабатываются новые виды продукции, внедряются в производство новые ресурсосберегающие технологии, направленные на повышение эффективности производства, экономию сырья и топливно-энергетических ресурсов.

Так как низкое качество сырья производителей особенно в летний период связано с недостаточной очисткой и охлаждением, для повы-

шения качества сырья предусмотрено приобретение холодильного оборудования для молочнотоварных ферм.

На предприятии разработан комплекс мероприятий по улучшению качества и конкурентоспособности продукции, который включает:

1. Постоянное обновление ассортимента выпускаемой продукции.
2. Проведение работ по улучшению упаковки и маркировки готовой продукции.
3. Проведение работ по продлению сроков годности.
4. Улучшение рецептур и технологий.
5. Разработка рабочего плана маркетинга.
6. Выпуск рекламных роликов о предприятии и о выпускаемой продукции.
7. Издание статей о предприятии в журнале «Пищевая промышленность», в средствах периодической печати, издание рекламных буклетов, календарей, прайс-листов.
8. Проведение покупательских конференций, выставок–продаж, выставок–дегустаций.
9. Участие в ярмарках-продажах и других выездных мероприятиях (выборы, ярмарки).
10. Участие в международных выставках.
11. Постоянное изучение опыта других предприятий, посещение группами специалистов предприятий в других регионах.
12. Проведение рекламных кампаний на телевидении, радио и прессе.
13. Размещение рекламы о выпускаемой продукции на городском общественном транспорте.

Ежегодно предприятием разрабатывается программа «Качество». Целью программы «Качество» является разработка мероприятий по созданию условий для обеспечения стабильного выпуска продукции, качество и безопасность которой рассматривается как забота о здоровье потребителей.

Заключение. Для укрепления конкурентоспособности предприятия приоритетными направлениями в области качества продукции в 2018 г. будут являться мероприятия, позволяющие выпускать более качественную продукцию, удовлетворяющую требованиям покупателей. В 2018 г. планируется продолжить работу по дальнейшему совершенствованию системы менеджмента качества в соответствии с СТБ ИСО 2001; проведение на всех стадиях производства контроля качества производимой продукции.

Намеченные бизнес-планом работы по освоению новых видов продукции, расширению ассортимента, проведению ее сертификации позволят обеспечить повышение конкурентоспособности в соответствии с требованиями рынка.

Предприятием планируется комплекс мероприятий по изучению рынков сбыта, маркетинга, развитию рекламной деятельности, расши-

дукцией зависит от сложных взаимоотношений между фермерами и ритейлерами и от запутанной системы поставок, которая часто нарушается задержкой оплаты или порчей товара. Поставщики и инноваторы модернизируют сельское хозяйство, внедряя системы расчетов на основе блокчейн-технологии.

Прозрачность – одно из общепризнанных преимуществ использования блокчейн-технологии. Использование блокчейн-технологии позволит покупателям отследить происхождение продукта, что гарантирует его надежность и качество. Ритейлеры и производители также выиграют, уберегая свои полки от попадания некачественного товара. Многочисленные данные о каждом отдельном продукте будут доступны, поэтому некачественный товар легко можно будет обнаружить и вернуть обратно на ферму. Данную технологию можно применить в качестве бесплатного и неподкупного нотариуса для цифровых документов.

Основной целью направления, касающегося нормативного регулирования, является формирование новой регуляторной среды, приведение в соответствие с требованиями цифровой экономики законодательства в сфере судопроизводства и нотариата [2, с. 140].

Необходимо внести изменения в законодательство в части установления возможности совершения нотариальных действий путем изготовления нотариального документа в электронной форме, подписания документа в присутствии нотариуса усиленной квалифицированной электронной подписью, а в дальнейшем, возможно, и простой электронной подписью. Потребуется также введение механизма дистанционного совершения нотариусами отдельных нотариальных действий. В условиях цифровой экономики деятельность нотариусов будет сопряжена с созданием электронного банка правоустанавливающих и правоудостоверяющих документов.

Целесообразно было бы введение так называемых «электронных нотариусов», что потребует определения их правового статуса, а также функций по независимой фиксации и проверке фактов. Еще одно процессуальное направление связано с созданием электронной системы альтернативных механизмов разрешения споров (электронная медиация и онлайн-разрешение споров), что потребует внесения изменений в законы Республики Беларусь [1].

Несмотря на все преимущества новой технологии для агробизнеса и системы поставок, есть у нее и недостатки.

В исследовании, посвященном блокчейн, стоит отметить, что, несмотря на использование новой технологии, риск проникновения в систему «токсичных данных» сохраняется.

Блокчейн-поставки стоят гораздо дороже, чем традиционные. Главная причина – использование смарт-контрактов требует большого

количества электроэнергии. Распространение блокчейн, вероятно, ударит по производителям дешевых продуктов из-за раскрытия информации о плохом обращении с животными, несоответствии товаров стандартам отрасли, использовании пестицидов и химикатов и т. д.

Блокчейн-технология не будет готова к массовому использованию по меньшей мере еще 3–5 лет. На сегодняшний день ее применение остается крайне ограниченным и не соответствует ни интенсивности, ни глобальному охвату современного агробизнеса [3].

Существует такой факт, что если разработчики не учтут в своих действиях отсутствия правил, регулирующих новую отрасль, то возможна путаница из-за избыточности разноплановых предложений от конкурирующих блокчейн-платформ. И все-таки, по словам Эдриана Тёрнера, у блокчейн-технологии большой экономический потенциал, который никуда не исчезнет.

Заключение. В заключение следует отметить, что важнейшей отраслью в Республике Беларусь является сельское хозяйство, на которое многие возлагают большие надежды в укреплении экономического статуса нашего государства. Следует рассматривать все возможные и перспективные информационные и новые технологии, которые смогут усовершенствовать развитие данной сферы. Понятно, что блокчейн-технология ведет к модернизации данной отрасли, однако в реальности сложно представить внедрение этой технологии и пути ее развития в белорусское сельское хозяйство. Однако несмотря на все сложности, большую затратность для внедрения данной технологии, стоит учитывать то, что она принесет только положительный эффект и со временем упростит некоторые сферы агробизнеса, что, несомненно, сыграет значительную роль в развитии и становлении информационного общества в Республике Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. А з н а б а е в а, Г. И Особенности совершения нотариусом исполнительной надписи [Электронный ресурс] // Научно-практический электронный журнал «Аллея Науки». – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32834541>. – Дата доступа: 15.11.2018.
2. А ф т а х о в а, А. В. Современное правовое значение исполнительной надписи нотариуса // Вестник ТвГУ. Серия: Право. – 2017. – № 1. – С. 138–144.
3. В а й п а н, В. А. Основы правового регулирования цифровой экономики / В. А. Вайпан [Электронный ресурс] // Аналитический портал «Отрасли права». – Режим доступа: <http://отрасли-права.рф/article/26874>. – Дата доступа: 15.11.2018.

УДК 349.23

Пшеник А. В., студентка 2-го курса

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТРУДОВОГО ДОГОВОРА И ДОГОВОРА ПОДРЯДА (ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО)

ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Отличия трудового договора от договора подряда – вопрос достаточно актуальный в современном мире. Лишь по состоянию на 2017 г. в Республике Беларусь в среднем численность работающих по областям и городу Минску составила около 4 млн. 387 тыс. чел. [1], что свидетельствует о значительном количестве заключаемых трудовых договоров в течение года. Учитывая численность Республики Беларусь, стоит отметить, что данная тема затрагивает как минимум 50 % жителей страны. В связи с принятием Указа Президента Республики Беларусь от 06.07.2005 г. № 314 «О некоторых мерах по защите прав граждан, выполняющих работу по гражданско-правовым и трудовым договорам» у субъектов правоотношений возникает ряд вопросов, связанных с правильностью заключения трудового договора и договора подряда.

Цель работы – найти особенности заключения трудового договора и договора подряда, их различия и признаки.

Материалы и методика исследований. В ходе исследования применялись методы анализа, сравнения, а также статистический метод.

Согласно ст. 1 Трудового кодекса Республики Беларусь от 26.07.1999 г. (далее ТК), трудовой договор – соглашение между работником и нанимателем, в соответствии с которым работник обязуется выполнять работу по определенной одной или нескольким профессиям, специальностям или должностям соответствующей квалификации согласно штатному расписанию и соблюдать внутренний трудовой распорядок, а наниматель обязуется предоставлять работнику обусловленную трудовым договором работу, обеспечивать условия труда, предусмотренные законодательством о труде, локальными нормативными правовыми актами и соглашением сторон, своевременно выплачивать работнику заработную плату.

Согласно ст. 656 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 07.12.1998 г. (далее ГК), по договору подряда одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить по заданию другой стороны (заказчика) определенную работу и сдать ее результат заказчику в установленный срок, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его

(уплатить цену работы). Работа выполняется за риск подрядчика, если иное не предусмотрено законодательством или соглашением сторон.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе сравнительного исследования норм ГК и ТК нами выявлены следующие существенные сходства и различия договоров – трудового и подряда:

1) трудовой договор регулируется ТК, Декретом Президента Республики Беларусь «О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины», Декретом Президента Республики Беларусь «Об усилении требований к руководящим кадрам и работникам организаций», а договор подряда – ГК и Указом Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по защите прав граждан, выполняющих работу по гражданско-правовым и трудовым договорам»;

2) по сторонам соглашения в трудовом договоре – работник и наниматель, а в договоре подряда – подрядчик и заказчик соответственно, что по сути является одним и тем же, но именуется по-разному;

3) наниматель всегда обязан обеспечивать работника всем необходимым для работы. В исключительных случаях допускается использование имущества работника. Подрядчик же выполняет работу со своими материалами и средствами, если иное не предусмотрено договором;

4) важным элементом является и то, что по трудовому договору вносятся сведения в трудовую книжку работника, по договору подряда – не вносятся [2, п. 9, 11];

5) трудовой договор может быть бессрочным и в случаях, предусмотренным ТК, срочным. В договоре подряда указываются начальный и конечный сроки выполнения работы. По согласованию между сторонами в договоре могут быть предусмотрены также сроки начала и завершения отдельных этапов работы (промежуточные сроки). Без этого договор не считается заключенным и за невыполнение работ подрядчик отвечать не будет;

6) работник обязан подчиняться правилам внутреннего трудового распорядка, иным документам, регламентирующим вопросы дисциплины труда, выполнять письменные и устные приказы (распоряжения) нанимателя, не противоречащие законодательству и локальным нормативным правовым актам. Подрядчик не подчиняется должностным лицам заказчика, и они не могут давать ему каких-либо обязательств к исполнению указаний, он обязан соблюдать соответствующие инструкции, правила и другие нормативные правовые акты, устанавливающие требования к безопасным условиям выполнения работ, оказания услуг и создания объектов интеллектуальной собственности, безопасной эксплуатации машин, оборудования и других средств производства, а также правила поведения на территории, в производ-

ственных, вспомогательных и бытовых помещениях организации;

7) работник несет полную материальную ответственность за ущерб, причиненный по его вине, подрядчик же в данном случае должен возместить все убытки заказчика;

8) существенное преимущество работника перед подрядчиком в том, что ему предоставляются все гарантии, установленные ТК. Подрядчик же такими гарантиями не обладает.

Заключение. По результатам исследования нами были сделаны выводы: институт трудового договора имеет перспективу и множество преимуществ над гражданско-правовым договором подряда. Наиболее существенное из преимуществ то, что при заключении трудового договора работник находится под защитой трудового законодательства и официально числится в штате организации. Тогда как отношения, основанные на гражданско-правовом договоре, ТК не регулируются.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2017 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред. И. В. Медведева [и др.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by / upload/iblock / 2bb / 2bb847d146f678ca24bf66ff94aae379.zip](http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/2bb/2bb847d146f678ca24bf66ff94aae379.zip). – Дата доступа: 01.10.2018.

2. О трудовых книжках (вместе с Инструкцией о порядке ведения трудовых книжек): Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, 16 июня 2014 г., N 40 в ред. от 07.08.2017 г. / Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] // ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

УДК 658.628.011.48

Романович А. В., студентка 4-го курса

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ФИЛИАЛА «ТУРОВСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»

ОАО «ТУРОВЩИНА» С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА POLLI-COOK

Научный руководитель – **Артёмов С. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Филиал «Туровский консервный комбинат» ОАО «Туровщина», выпускающий консервированные плоды и овощи, – единственное промышленное предприятие г. Турова, одним из первых в республике осуществившее выпуск консервированной сахарной кукурузы.

Цель работы – анализ ассортиментной политики филиала «Туровский консервный комбинат» с помощью метода Polli-Cook.

Материалы и методика исследований. Применялись общенаучные, а также частные методы и приемы исследования: метод Polli-Cook позволяет выявить, на какой стадии жизненного цикла находится тот или иной продукт. Метод Polli-Cook основан на изменении сбыта во времени.

Результаты исследования и их обсуждение. В результате определения жизненного цикла сначала определяются положительные или отрицательные изменения сбыта для всех продуктов, входящих в группу, по сравнению с предыдущим годом. Продукт относится к фазе снижения или спада, если его прирост ниже, чем средний прирост по группе за вычетом половины среднеквадратического отклонения приростов. Если рост больше среднего прироста плюс половина среднеквадратического отклонения приростов товарной группы, то данный продукт относится к фазе роста. Если изменения в объеме продаж находятся в пределах между этими двумя значениями, то продукт находится в фазе зрелости или насыщения.

На предприятии большинство товаров находится на стадии зрелости и спада. Стадия роста объема продаж характеризуется быстрым ростом объема продаж, что обусловлено признанием продукта со стороны потребителей, прибыльность растет, относительная доля затрат на маркетинг, как правило, падает, цены постоянны или немного падают.

В табл. 1 представлены исходные данные для данного анализа по анализируемому предприятию.

Т а б л и ц а 1. Исходная информация для определения этапов ЖЦТ

Вид продукции	Выручка от реализации, тыс. руб.		Изменение выручки, тыс. руб.	Среднее изменение выручки	Среднее квадратичное отклонение
	2016 г.	2017 г.			
	V_i^{t-1}	V_i^t	ΔV_i	μ	Σ
Овощные консервы	5323	7649	2326	754,2	798,7
Закусочные консервы	2987	3245	258		
Томатные консервы	282	617	335		
Фруктовые консервы	2878	3101	223		
Сок березовый	534	1164	629		

В результате определения жизненного цикла товаров филиала «Гуровский консервный комбинат» (табл. 2) было выявлено, что к фазе зрелости относится сок березовый, к фазе роста относится такая группа товара, как овощные консервы, к фазе спада на данном предприятии относятся фруктовые, закусочные и томатные консервы.

**Таблица 2. Определение жизненного цикла товаров филиала
«Туровский консервный комбинат»**

Этапы жизненного цикла	$(\mu - 0.5\sigma)$	Изменение выручки			$(\mu + 0.5\sigma)$
Фаза роста	354,9	<	2326	>	1153,5
Фаза спада	354,9	>	258	<	1153,5
Фаза спада	354,9	>	335	<	1153,5
Фаза спада	354,9	>	223	<	1153,5
Фаза зрелости	354,9	<	629	<	1153,5

Таким образом, на основании данных расчетов можно предложить следующие маркетинговые стратегии в соответствии с фазами жизненного цикла товаров.

Филиалу «Туровский консервный комбинат» выгодно продлить этап роста натуральных консервов. Для этого предприятие может использовать несколько стратегий:

- повысить качество овощных консервов;
- проникнуть на новые сегменты рынка;
- использовать новые каналы распределения;
- усилить рекламу, переориентировать часть рекламы с распространения осведомленности о товаре на стимулирование его приобретения;
- своевременно снизить цены для привлечения дополнительного числа покупателей.

На этапе зрелости, к которому относится сок березовый, рекомендуются следующие маркетинговые стратегии:

- модификация рынка (отыскать новых пользователей, новые сегменты, перепозиционировать товар);
- модификация товара, которая предполагает: улучшение качества товара, улучшение свойств товара (придать товару свойства, делающих его более универсальным, более безопасным и более удобным), улучшение внешнего оформления;
- усилить рекламу и прибегнуть к активным приемам стимулирования сбыта.

На этапе спада, который припадает на фруктовые, закусочные и томатные консервы, возможны следующие варианты стратегий.

Во-первых, можно попытаться продлить жизнь стареющему товару за счет интенсивной рекламы, изменения его упаковки, маневренности цен, реорганизации системы сбыта.

Во-вторых, можно опереться на приверженных этому товару потребителей, допродавать товар и «выжать» всю оставшуюся прибыль, резко сократив производство и сбыт.

В-третьих, можно прекратить выпуск товара, снять его с продажи. Сначала снимают с продажи самые неходовые товары.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что наиболее прибыльным и рентабельным является производство овощных консервов. Данная продукция занимает большую долю производства. Наименее прибыльным и рентабельным является производство маринадов и закусочных консервов. Экономически неэффективным является производство фруктовых консервов, томатных соусов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колеснева, Е. П. Товарная политики предприятия отрасли. Практикум: учеб. пособие / Е. П. Колеснева, С. И. Артеменко. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. – 227 с.
2. Ш и б а к о в, В. Г. Методика оперативного управления товарным ассортиментом предприятия на основе изучения потребительских предпочтений / В. Г. Шибаков // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 11. – С. 32–37.

УДК 631.1.016.4:637.1

Романовская Ю. Ю., студентка 3-го курса

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА НАЦИОНАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ МОЛОКА И МОЛОКОПРОДУКТОВ

Научный руководитель – **Любецкий П. Б.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Изучение конкуренции на рынке в настоящее время является одним из наиболее актуальных направлений маркетинговых исследований. Наиболее важными показателями, характеризующими рыночную конкуренцию, являются распределение рыночных долей и уровень концентрации производителей на рынке.

Цель работы – измерение уровня концентрации конкурентов на молочном рынке Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. В данном исследовании были использованы дедуктивный, монографический, расчетно-конструктивный и абстрактно-логический методы.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе исследования определен удельный вес молокоперерабатывающих предприятий на рынке Республики Беларусь в совокупной выручке. Для расчета коэффициента концентрации Херфиндаля-Хиршмана для областных и республиканского рынков была собрана информация по 42 основным перерабатывающим предприятиям отрасли (таблица).

**Анализ концентрации производителей на молочном рынке
Республики Беларусь в 2017 г.**

№	Предприятие	Выручка, тыс. руб.	Удельный вес в выборке,%		ННІ
			по республике	по области	
1	2	3	4	5	6
Минск и Минская область					
1	ОДО «Генезисплюс»	74 970	0,9	4,7	2188,94
2	ОАО «Молодечненский молочный комбинат»	151 348	1,8	9,6	
3	ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»	581 329	7,0	36,7	
4	РУП «ШИПЯНЫ – АСК»	169 420	2,0	10,7	
5	ОАО «Минский молочный завод № 1»	315 221	3,8	19,9	
6	ОАО «Здравушка-милк»	222 673	2,7	14,1	
7	СООО «Витерфуд»	67 380	0,8	4,3	
Могилев и Могилевская область					
8	ОАО «Могилевская фабрика мороженого»	15 154	0,2	1,6	7095,69
9	ОАО «Молочные Горки»	116 107	1,4	12	
10	ОАО «Шкловский маслосельный завод»	30 649	0,4	3,2	
11	ОАО «Бабушкина крынка»	806 355	9,7	83,3	
Витебск и Витебская область					
12	ПУП «Оршанский молочный комбинат»	552 874	6,6	52,9	3239,1
13	ОАО «Поставский молочный завод»	103 011	1,2	9,9	
14	УП «Полоцкий молочный комбинат»	102 865	1,2	9,9	
15	ОАО «Молоко»	147 621	1,8	14,1	
16	УП «Глубокский молочноконсервный комбинат»	68 000	0,8	6,5	
17	СООО «Верхний луг»	49 890	0,6	1,9	
Гомель и Гомельская область					
18	ОАО «Милкавита»	245 465	2,8	23,7	1960,03
19	ОАО «Октябрьский завод СОМ»	28 558	0,3	2,8	
20	УП «Калинковичский молочный комбинат»	166 671	2,0	16,1	
21	ОАО «Туровский молочный комбинат»	109 806	1,3	10,6	
22	КПУП «Мозырские молочные продукты»	81 667	1,0	7,9	
23	СООО «БЕЛСЫР»	99 857	1,2	9,6	
24	ОАО «Рогачевский МКК»	305 370	3,6	29,4	
Гродно и Гродненская область					
25	ОАО «Беллакт»	260 079	3,1	14,3	1984,73
26	ОАО «Шучинский МСЗ»	131 701	1,6	7,3	
27	ООО «АВС компани»	635 712	7,6	35,0	
28	КСУП «Племзавод «Россь»	23 545	0,3	1,3	
29	ОАО «Молочный Мир»	251 377	3,0	13,9	

1	2	3	4	5	6
30	ОАО «Молочная компания Новогрудские Дары»	122 569	1,5	6,8	
31	ОАО «Дятловский сырзавод»	51 246	0,6	2,8	
32	ООО «Праймилк»	56 000	0,7	3,1	
33	ОАО «Лидский молочноконсервный комбинат»	282 742	3,4	15,6	
Брест и Брестская область					
34	ОАО «Пружанский молочный комбинат»	100 591	1,2	5,2	2687,3
35	СОАО «Беловежские сыры»	82 359	1,0	4,3	
36	ОАО «Брестское мороженое»	24 158	0,3	1,3	
37	ОАО «Кобринский масло-сыродельный завод»	144 005	1,7	7,5	
38	ОАО «Лунинецкий МЗ»	63 714	0,8	3,3	
39	СОАО «Ляховичский молочный завод»	199 525	2,4	10,4	
40	ОАО «Барановичский молочный комбинат»	121 144	1,5	6,3	
41	ОАО «Савушкин продукт»	901 473	10,8	47,0	
42	ОАО «Берёзовский сыродельный комбинат»	281 685	3,4	14,7	

Анализ показывает, что наибольшие доли на областных рынках не всегда занимают предприятия, расположенные в областных центрах (ОАО «Савушкин продукт» – Брест, ОАО «Бабушкина крынка» – Могилев). В большинстве случаев крупные молокоперерабатывающие предприятия находятся в районных центрах Беларуси (ОАО «Рогачевский МКК», ОАО «Беллакт», ПУП «Оршанский молочный комбинат» и др.).

Заключение. Из результатов исследования можно сделать вывод о том, что уровень концентрации конкурентов на локальных рынках областей Беларуси достаточно высокий, согласно рассчитанным значениям коэффициента Херфиндаля-Хиршмана, который по всем областям принимает значение выше 1800. Самым высокочконцентрированным областным рынком является рынок молока и молочной продукции Могилевской области, где индекс Херфиндаля-Хиршмана составил 7095,7 и очень приближен к верхней границе 10000, которая достигается при монополии на рынке. Этого говорит о низком уровне интенсивности конкуренции на рынке. Для республиканского рынка коэффициент принимает значение 1797, что свидетельствует о сравнительно высоком уровне концентрации предприятий в Республике Беларусь, а значит, об ограниченной интенсивности конкуренции на молочном рынке страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт предприятия ООО «ЛонгТрейд» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://longtrade.by>. – Дата доступа: 15.10.2018.

2. Журнал «Вопросы и управление» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2018/03/>. – Дата доступа: 17. 10. 2018.

УДК 349.222.1

Сидорович К. С., студентка 4-го курса

ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АРБИТРАЖНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА КОЛЛЕКТИВНЫХ ТРУДОВЫХ СПОРОВ

Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Арбитраж как альтернативный способ разрешения споров продолжает набирать свою популярность. Это объясняется наличием ряда преимуществ арбитражного разбирательства, описанных как белорусскими, так и зарубежными учеными-юристами. В связи с этим отдельный интерес для изучения представляет институт трудовых арбитражей. Следует подчеркнуть, что индивидуальные трудовые споры ввиду их сущности гораздо проще разрешить в частном порядке, а вот коллективные могут привести к массовым забастовкам, которые опасны по последствиям. Этим и объясняется необходимость их быстрого и эффективного разрешения.

Цель работы – дать правовую характеристику трудовому арбитражу, а также обозначить его преимущества по сравнению с другими способами разрешения коллективных трудовых споров.

Методика и содержание исследования. В данной работе использованы общенаучные методы, метод индукции и дедукции, специально-юридический и сравнительно-правовой методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Общие положения о разрешении коллективных трудовых споров содержатся в гл. 36 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК). Так, в соответствии со ст. 379 ТК, коллективные трудовые споры рассматриваются:

- 1) примирительной комиссией;
- 2) с участием посредника;
- 3) трудовым арбитражем [2].

Причем, рассмотрение трудового спора примирительной комиссией является обязательным, хотя и имеются определенные пробелы в правовом регулировании данной процедуры. Например, согласно ч. 2 ст. 380 ТК в состав примирительной комиссии должно входить

равное количество представителей от нанимателя и профсоюза. Однако в законодательстве не предусмотрено сохранение за членами примирительной комиссии среднего заработка на время участия в работе этой комиссии. Хотя в ч. 2 ст. 364 ТК предусмотрена возможность включения данного положения в сам коллективный договор, тем не менее при отсутствии такового может возникнуть еще один спор. В связи с этим целесообразность обязательности создания примирительной комиссии можно поставить под сомнение.

Что же касается второго способа, то посредник, действительно, может помочь сторонам понять интересы друг друга, однако зачастую этого недостаточно. Для окончательного разрешения спора, по мнению автора, необходимы более глубокие познания в области трудового законодательства. В связи с этим в практике имеются случаи, когда в качестве посредника привлекались трудовые арбитры. Кроме того, законодательством не урегулирован порядок оформления перехода к процедуре посредничества и избрания сторонами посредника. Предполагается, что это оформляется соответствующим соглашением.

Наиболее четко в законодательстве определен порядок рассмотрения споров трудовым арбитражем. С 1994 г. единым арбитражным органом по трудовым спорам был Республиканский трудовой арбитраж. Однако 12 апреля 2013 г. Президент Республики Беларусь подписал Указ № 168 «О некоторых мерах по оптимизации системы государственных органов и иных государственных организаций, а также численности их работников», которым был ликвидирован Республиканский трудовой арбитраж. Несмотря на это правовой институт трудовых арбитражей, непосредственно разрешающих коллективные споры, сохранен и действует на сегодняшний день.

В соответствии с подп. 1.7 п. 1 Указа от 23 июля 2013 г. № 320 «О некоторых вопросах урегулирования коллективных трудовых споров» «трудовой арбитраж является временно действующим органом, создаваемым по соглашению между нанимателем (нанимателями, объединениями нанимателей) и работниками в лице их представительных органов (далее – стороны) в целях разрешения коллективного трудового спора [3]». В качестве преимуществ трудового арбитража можно указать, что его решение, согласно ст. 383 ТК, «носит обязательный характер по коллективным трудовым спорам:

- об исполнении коллективных договоров, соглашений;
- в организациях, в которых законодательством установлены ограничения реализации права на забастовку;
- если стороны коллективного трудового спора заключили соглашение об обязательности этого решения» [2].

Кроме того, трудовой арбитр в обязательном порядке учитывает интересы, мнения и предложения сторон коллективного трудового спора, возможности материального, производственного и финансового обеспечения принятых на себя этими сторонами обязательств. Таким образом, по своему правовому статусу арбитр также выполняет посредническую роль в арбитражном разбирательстве.

Отдельно следует отметить порядок обжалования решений трудового арбитража. Например, решения международных арбитражных (третейских) судов можно обжаловать только по процессуальным основаниям, предусмотренных ст. 43 Закона «О международном арбитражном (третейском) суде». А в случае неправильного применения составом арбитража норм материального права для сторон не предусмотрена способов защиты своих прав [4]. Что же касается трудового арбитража, то его решение может быть пересмотрено по существу. Так, согласно ст. 458-9 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь (далее – ГПК), основанием для отмены решения трудового арбитража может являться предоставление стороной коллективного трудового спора суду доказательств того, что:

- имеются существенные для разрешения трудового спора обстоятельства, которые не были и не могли быть известны одной из сторон коллективного трудового спора на момент рассмотрения коллективного трудового спора в трудовом арбитраже;
- вступившим в законную силу приговором суда установлены заведомо ложные показания свидетеля, заведомо ложное заключение эксперта, заведомо неправильный перевод, подложность документов либо вещественных доказательств, повлекшие за собой вынесение незаконного или необоснованного решения трудового арбитража [1].

Таким образом даже после вынесения составом трудового арбитража решения способы защиты сторонами своих прав остаются неисчерпанными.

Заключение. Порядок арбитражного разбирательства коллективных трудовых споров в национальном законодательстве урегулирован наиболее четко, а сам трудовой арбитраж имеет несомненные преимущества. По мнению автора, данную процедуру следует отнести к числу обязательных процедур досудебного порядка урегулирования коллективных трудовых споров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 11 янв. 1999 г. № 238-З; в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 № 135-З // Нац. правовой интернет-портал. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.09.2018.

2. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 26 июл. 1999 г., № 296-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.11.2017 // Нац. правовой интернет-портал. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.09.2018.

3. О некоторых вопросах урегулирования коллективных трудовых споров [Электронный ресурс]: Указ Респ. Беларусь от 23 июля 2013 г. № 320 // Нац. правовой интернет-портал. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.09.2018.

4. С и д о р о в и ч, К. С. Последствия неправильного применения составом арбитража норм материального права / К. С. Сидорович // Организационно-правовое обеспечение механизма хозяйствования в сфере АПК: сб. научн. ст. XIV Междунар. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов: в 2 ч. / Белорус. гос. с.-х. акад.; редкол. Н. А. Глушакова (гл. ред.) [и др.]. – Горки, 2018. – Ч. 1: Право.

УДК 658.155:637.1(476-25)

Скрунда В. Н., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД № 1»

Научный руководитель – **Зимовой Р. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях рыночной экономики и высокой конкуренции основными факторами, определяющими благополучное функционирование организации, является эффективное управление бизнесом, поиск резервов рационального использования ресурсов, расширение деятельности. Основной целью деятельности каждой коммерческой организации является получение прибыли. Показателями, характеризующими эффективность функционирования организации, служат прибыль и рентабельность. При этом каждое предприятие стремится максимизировать прибыль и повысить уровень рентабельности [1].

Цель работы – составить анализ прибыли и рентабельности, предложить пути повышения прибыли и рентабельности для исследуемой организации.

Материалы и методика исследования. Данные годовых отчетов за 2015–2017 гг. ОАО «Минский молочный завод № 1».

Результаты исследования и их обсуждение. Основную часть прибыли ОАО «Минский молочный завод № 1» за 2015–2017 гг. составляет прибыль от реализации работ и услуг. Согласно отчетам, в 2016 г. прибыль от реализации работ и услуг составила 26 870 тыс. руб. В 2017 г. этот показатель составил 22 177 тыс. руб., то есть на 4693 тыс. руб. меньше, чем за аналогичный период прошлого года. К снижению чистой прибыли привело увеличение себестоимости, которая в свою очередь превышает выручку от реализации (в 2017 г. составила 303 013 тыс. руб.) на 8,4 % относительно 2016 г.

В свою очередь на увеличение показателя себестоимости продаж повлияли высокие затраты на запасы сырья и рост отходов из-за медленного обновления оборудования. Выручка от реализации продукции имела на рассматриваемый период с 2015 по 2017 гг. положительную тенденцию. Исходя из данных, выручка от реализации продукции за 2017 г. возросла по отношению к 2016 г. на 15 616 тыс. руб. Темп ее прироста составил 5,4 % относительно 2016 г., что означает то, что организация наращивает свой производственный потенциал, увеличивая объемы продаж.

Анализ показателей прибыли и рентабельности

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 на 2016 (+/-)	Темп роста 2017 к 2016, %
1. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	245 031	287 397	303 013	+15 616	105,4
2. Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб. (BYN)	214 774	240 820	260 993	+20173	108,4
3. Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	11 264	26 870	22 177	-4693	82,5
4. Чистая прибыль, тыс. руб. (BYN)	5 810	17 671	15 749	-1922	89,1
5. Рентабельность продаж (стр. 3/стр. 1), %	4,6	9,3	7,3	-2	78,5
6. Рентабельность продукции (стр. 3/стр. 2), %	5,2	11,2	8,5	-2,7	75,9

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что в 2016, 2017 гг. в организации наблюдается рентабельность продаж по прибыли от продаж соответственно 9,3 % и 7,3 %. Снижение рентабельности продаж происходит вследствие снижения размеров прибыли от продаж в 2017 на 4693 тыс. руб.

Заключение. На основании данных выводов можно сделать следующие предложения по повышению прибыли и рентабельности предприятия: снижение себестоимости продукции; реализация продукции по более выгодным ценам; поиск более выгодных рынков сбыта, в т. ч. продажа на экспорт; проявление большей гибкости в отношении интересов покупателей; поиск новых форм в работе с заказчиками, предоставление им дополнительных фирменных услуг [1].

Для получения максимальной прибыли предприятию необходимо: наиболее полно использовать свои ресурсы; приобретать высококачественные основные средства; поддерживать своевременность обновления основных средств; повышать уровень квалификации персонала; повышать коэффициент сменности работы предприятия; улучшать подготовку материалов к процессу производства; повышать уровень концентрации, специализации и комбинирования производства; внедрять новую технику и прогрессивные технологии; совершенствовать организацию производства и труда с целью сокращения потерь рабочего времени; проводить автоматизацию и телемеханизацию производственных процессов, что позволит сократить численность обслуживающего и управляющего персонала и др.

Тактика на постоянное улучшение в услугах и работе может обеспечить рост доли рынка и, как следствие, рост объема доходов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бердников, А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект / А. А. Бердников // Молодой ученый. – 2013. – № 2. – С. 111–113.
2. Годовые отчеты ОАО «Минский молочный завод № 1».

УДК 347.93

Смирнова А. С., студентка 3-го курса

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ В СУДОПРОИЗВОДСТВО КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ПРАВОСУДИЯ

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Информатизация деятельности судебных органов, широкое использование компьютерной техники в судебном делопроизводстве для ведения статистической работы, безусловно, являются неотъемлемым направлением совершенствования судебной деятельности, но информатизация предполагает, что суды используют в своей деятельности компьютеры и иную технику в качестве вспомогательного, а не процессуального средства.

В 2016 г. в Республике Беларусь в уголовном и гражданском процессах появились нормы, допускающие возможность «процессуального» использования систем видеоконференцсвязи в судопроизводстве в процессе доказывания.

Использование видеоконференцсвязи может стать решением проблемы доступности правосудия для граждан, в том числе для жителей сельской местности, для которых зачастую весьма затруднительно до-

браться до районного центра на судебное заседание, тем более затруднительно, а порой и невозможно, явиться на судебное заседание в другом городе, другой области страны.

Цель работы – выявить основные преимущества и недостатки использования видеоконференцсвязи в судопроизводстве; определить уровень эффективности внедрения видеоконференцсвязи в качестве способа обеспечения доступности правосудия.

Материалы и методика исследований. В ходе исследования использовались научные статьи ученых-юристов, нормы процессуальных кодексов, применялись такие общенаучные методы познания, как анализ и синтез, индукция и дедукция, а также специальные методы исследования юридических явлений.

Результаты исследования и их обсуждение. В нашей стране возможность использования видеоконференцсвязи в гражданском процессе появилась с принятием Закона Республики Беларусь от 05.01.2016 г., которым ГПК был дополнен статьёй 185–1 и в ч. 6 ст. 267.

Согласно статье ст. 185–1 ГПК Республики Беларусь, стороны и другие юридически заинтересованные в исходе дела лица, свидетели могут участвовать в судебном заседании, в том числе в подготовительном судебном заседании, путем использования систем видеоконференцсвязи.

Суд может отказать в применении систем видеоконференцсвязи при рассмотрении гражданского дела в случаях, если отсутствует техническая возможность для участия в судебном заседании с использованием систем видеоконференцсвязи; разбирательство дела осуществляется в закрытом судебном заседании.

В соответствии со ст. 343-1 УПК Республики Беларусь, допрос участников уголовного процесса, опознание лиц и (или) объектов в ходе судебного разбирательства по уголовному делу могут быть произведены с использованием систем видеоконференцсвязи в случаях:

1) невозможности непосредственного присутствия участника процесса в суде по состоянию здоровья и по другим уважительным причинам;

2) необходимости обеспечения безопасности участников уголовного процесса и других лиц в соответствии с главой 8 настоящего Кодекса;

3) проведения допроса несовершеннолетнего участника процесса;

4) необходимости обеспечения наиболее быстрого, всестороннего, полного и объективного исследования обстоятельств уголовного дела.

Среди явных плюсов применения видеоконференцсвязи можно выделить следующие:

1) Экономия времени. С одной стороны, сокращение сроков рассмотрения судебных дел, что минимизирует волокиту, повышает оперативность судопроизводства, так как не нужно откладывать судебное

заседание в случае неявки или несвоевременной доставки участника. С другой стороны, снижение затраченного времени участников процесса, связанного с проездом до суда и обратно.

2) Повышение доступности правосудия. Решается проблема участия в рассмотрении дел для лиц, проживающих или находящихся далеко от места расположения суда, физически ограниченных, не подлежащих перемещению по медицинским показаниям, находящихся в местах лишения свободы или содержания под стражей.

3) Сокращение финансовых расходов. Для физических и юридических лиц экономия денежных средств на проезд от места жительства или нахождения до места расположения суда, проживание в другом городе, оплату командировки юриста и другое. Для бюджетных средств исключаются затраты, связанные с доставкой осужденных на судебные рассмотрения и обратно, расходами на их конвой.

Главный минус использования систем видеоконференцсвязи – это отсутствие визуального контакта между всеми участниками процесса. Судья при оценке доказательств ориентируется, в том числе, и на свое личное восприятие. Но учитывая, что современные технологии обеспечивают высокое качество изображения, и что решение суда должно быть основано на всестороннем и полном рассмотрении доказательств по делу и на правильном применении закона, сам факт дистанционного участия не может серьезным образом повлиять на решение судьи.

Заключение. Таким образом, создана нормативная основа, позволяющая с использованием систем видеоконференцсвязи организовать участие граждан, в том числе сельских жителей, в рассмотрении и разрешении гражданских дел, не отвлекая их на длительный период времени от сельскохозяйственного производства. В целом ряде случаев будет достаточно прибыть в районный суд по месту жительства гражданина для эффективного участия в судебном заседании, подготовительном судебном заседании путем использования систем видеоконференцсвязи. Указанное позволяет констатировать, что использование данных информационных технологий в целом позитивно влияет на степень доступности правосудия по гражданским делам для граждан, в том числе сельских жителей, их использование организационно и экономически оправдано.

ЛИТЕРАТУРА

1. Силантьева, И. Р. Проблемы и перспективы использования систем видеоконференцсвязи в процессе правореализации / И. Р. Силантьева // Вектор науки ТГУ. – 2013. – № 1(23). – С. 246–249.

2. Хайдоров, А. А. Применение систем видеоконференцсвязи при производстве в суде первой инстанции: дискуссионные вопросы / А. А. Хайдоров // Вестник Московского университета МВД России. – 2014. – № 6. – С. 163–170.

УДК 339.13

Смоляно О. В., студент 4-го курса

СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА ОАО «МОЛОДЕЧЕНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

Научный руководитель – **Исаченко Е. М.**, ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Система сбыта является центральной во всей системе маркетинга. Уже на стадии разработки политики компании решается проблема сбыта в процессе маркетинговой деятельности. Речь идет о выборе наиболее эффективной системы каналов сбыта применительно к конкретным рынкам.

Цель работы – анализ существующей сбытовой политики ОАО «Молодеченский молочный комбинат».

Материалы и методики исследований. Продажа товаров является важнейшим заключительным этапом коммерческой деятельности организаций. Осуществляя коммерческую деятельность по продаже товаров, организации должны опираться на маркетинговые исследования. Прежде всего, они должны определить свою нишу на рынке, т. е. найти рынок сбыта товаров.

Сбытовая политика должна ориентироваться на достижение следующих показателей эффективности функционирования организации [1]: получение прибыли в текущем периоде, а также гарантии ее получения в будущем; максимальное удовлетворение платежеспособного спроса потребителей; долговременная рыночная устойчивость организации, конкурентоспособность ее продукции; положительная репутация на рынке и признание со стороны общественности.

Таким образом, сбытовая политика, формируемая на основе целей и задач сбыта, должна быть адекватна бизнес-концепции организации (что собой представляет организация, чем она сильнее конкурентов, каково желаемое место на рынке и т. д.) и принятому курсу действий (ориентирам). Неумение управлять сбытом в современных условиях хозяйствования рождает цепочку: переполненные склады, неплатежи, отсутствие оборотных средств на закупку сырья, остановка производства.

Молочный подкомплекс является одной из важнейших составных частей белорусского агропромышленного комплекса, поскольку ему принадлежит особая роль в решении задач по обеспечению населения продовольствием.

Белорусская молочная промышленность специализируется на выпуске молока, масла, сыров, натуральных молочных изделий, сухого

обезжиренного молока, мороженого, молочных консервов и других продуктов. В Республике Беларусь насчитывается 44 молочных завода.

ОАО «Молодечненский молочный комбинат» специализируется на выпуске молока и продуктов его переработки.

В состав ОАО «Молодечненский молочный комбинат» входят четыре филиала: ОАО «Молодечненский молочный комбинат» г. Молодечно специализируется на выпуске цельномолочной продукции, творога, сычужных сыров; Воложинский филиал ОАО «Молодечненский молочный комбинат» специализируется на выпуске масла, сыров сычужных, сухих молочных продуктов, продуктов для спортивного питания; Вилейский филиал ОАО «Молодечненский молочный комбинат» специализируется на выпуске творога и творожных десертов, масла сливочного, казеина, йогурта и йогуртных десертов; Нарочанский филиал ОАО «Молодечненский молочный комбинат» в качестве основного ассортимента выпускает сыр с плесенью «Рокфорти» с различным содержанием массовой доли жира.

Основными рынками сбыта продукции ОАО «Молодечненский молочный комбинат» являются рынки Республики Беларусь и Российской Федерации.

Результаты исследований и их обсуждение. Рынок молочной продукции в Республике Беларусь насыщен и поделен между производителями. Имеет место тенденция доминирования в регионе местных производителей, что объясняется спецификой данного вида товаров – небольшими сроками реализации, отсутствием крупных оптовых покупателей и большим количеством торговых точек, что обуславливает необходимость содержания парка автотранспортных средств для доставки продукции.

Значительная широта товарного ассортимента всех структурных подразделений ОАО «Молодечненский молочный комбинат» является одним из преимуществ предприятия на рынке республики.

На внутреннем рынке отгрузка продукции осуществляется по прямым договорам поставки, через фирменные магазины, выездную торговлю, на ярмарках.

Продукция предприятий поставляется в крупные розничные торговые сети республики – «Евроопт» (ООО «Евроторг»), «Соседи» (СООО «Либретик»), «Гиппо» (ИУП «БелВиллесден»), «ProStore» (ЗАО «Простор-Трейд»), «БелМаркет» (ИООО «БелМаркет-Компани»).

На внешний рынок продукция структурных подразделений ОАО «Молодечненский молочный комбинат» поставляется по прямым контрактам, а также через товарную биржу. Реализация всей линейки продукции на рынок России осуществляется через товаропроводящую сеть – ООО «Минскоблпродукт» (г. Москва). Другими крупными

оптовыми потребителями в Российской Федерации являются ООО «Торг продукт», ООО «Любаньский Торговый Дом» (г. Москва).

Реализация продукции на экспорт напрямую от ОАО «Молодечненский молочный комбинат» к потребителям осуществляется по казину техническому (реализация через биржу) и цельномолочной продукции.

Розничными потребителями продукции на рынке Российской Федерации являются ООО «Как сыр в масле», ИП Свердлин (г. Санкт-Петербург), ООО «КЭМП» (Ивановская область, г. Вичуга).

Еще одним экспортным рынком ОАО «Молодечненский молочный комбинат» является Казахстан. Так, потребителями сыра производства Воложинского филиала в этой стране являются компании ТООО «Рокфор», ТООО «Азия Эксим», ТООО «Аяла Плюс».

Заключение. ОАО «Молодечненский молочный комбинат» осуществляет комплексную политику продвижения своей продукции на рынок. В качестве рекламных носителей используются средства массовой информации, имеющие широкую аудиторию: периодическая печать, радио и телевидение. Все структурные подразделения принимают участие в выставках и ярмарках как республиканского, так и международного масштаба, где продукция предприятий занимает призовые места. Информация о новинках выпускаемой продукции, ее пищевой ценности, лечебной полезности доводится до покупателя через организацию выставок-дегустаций в торговых точках.

ЛИТЕРАТУРА

1. К о в а л е в, К. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / К. В. Ковалев. – Москва: ООО «Новое знание», 2001. – 689 с.

УДК 339.142

Солопаева О. Н., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ ТОВАРООБОРОТА ГОРЕЦКОГО ФИЛИАЛА

ОАО «БУЛОЧНО-кондитерская компания «Домочай»

Научный руководитель – **Зимовой Р. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Данная статья написана автором на основе данных, полученных при прохождении производственной организационно-технологической практики на предприятии «Домочай».

Цели работы – анализ розничного товарооборота перерабатывающего предприятия, так как он является главным условием получения прибыли данным предприятием.

Материалы и методика исследований. Материалами для данного анализа служили годовые отчеты и бухгалтерские балансы Горещкого филиала ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай».

Розничный товарооборот – стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, за наличный расчет, а также оплаченных посредством банковских платежных карточек, электронных денег, перечисления денежных средств со счетов физических лиц в банках и иным способом с использованием безналичной формы расчетов.

Анализ начнем с основного показателя розничного товарооборота – общего объема продажи товаров. Для того чтобы реально оценить работу организации, необходимо фактические данные привести в сопоставимый вид путем использования индексов цен.

Розничный товарооборот за 2017 г. составил 1401,3 тыс. руб., в 2015 г. – 969,2 тыс. руб. Индекс цен – 1,11.

1). Определим объем розничного товарооборота отчетного периода в сопоставимых ценах с предшествующим периодом:

$$1401,3 : 1,11 = 1262,4 \text{ тыс. руб.}$$

2). Определим темп роста товарооборота без учета изменения цен:
 $1401,3 : 969,2 \cdot 100 = 144,6 \%$

3). Определим темп роста товарооборота с учетом изменения цен:
 $1262,4 : 969,2 \cdot 100 = 130,3 \%$

4). Рассчитаем влияние цен:
 $1262,4 - 1401,3 = -138,9 \text{ тыс. руб.}$

В действующих ценах темп роста товарооборота составил 144,6 %, в сопоставимых – 130,3 %. Это говорит о влиянии цен в размере 138,9 тыс. руб.

Составим табл. 1, чтобы проследить, как изменялся товарооборот на предприятии за трехлетний период.

Т а б л и ц а 1. Динамика розничного товарооборота за 2017 г.

Период	Товарооборот за 2015 г., тыс. руб.	Товарооборот за 2017 г., тыс. руб.	Отклонение (+/-), тыс. руб.	Динамика, %
С января по апрель	284,8	386,3	+101,5	135,6
С мая по август	336,9	520,7	+183,8	154,6
С сентября по декабрь	347,5	494,3	+146,8	142,2
И т о г о ...	969,2	1401,3	+432,10	144,6

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена автором на основе данных предприятия.

Проведем анализ товарооборота в разрезе магазинов (табл. 2).

Т а б л и ц а 2. Динамика товарооборота в разрезе магазинов

Наименование магазина	Товарооборот за 2015 г., тыс. руб.	Товарооборот за 2017 г., тыс. руб.	Отклонение (+/–)	Динамика, %
«Колос»	278,1	331,9	+53,8	119,3
«Хлебный дар»	253,2	385,3	+132,1	152,2
«Хлеб» Строителей	169,8	218,3	+48,5	128,6
Павильон «Каварай»	150,4	176,2	+25,8	117,2
Выездная торговля	117,7	289,6	+171,9	246,0
И т о г о ...	969,2	1401,3	+432,1	144,6

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена автором на основе данных предприятия.

На объем товарооборота оказывают влияние такие факторы, как среднесписочная численность работников и производительность труда. Для изучения их влияния составим табл. 3.

Т а б л и ц а 3. Влияние факторов на товарооборот Горьковского филиала ОАО «Домочай»

Показатели	2015 г.	2017 г.	Отклонение (+/–)	2017 г к 2015, %
Товарооборот, тыс. руб.	969,2	1401,3	+ 432,1	144,6
Среднесписочная численность работников, чел.	122	112	–10	91,8
Производительность труда	24,6	29,7	+ 5,1	120,7

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена на основе данных предприятия.

Для определения влияния на объем товарооборота изменения среднесписочной численности работников и производительности труда выполним следующие расчеты, используя способ разниц:

1) определим влияние на объем товарооборота изменения среднесписочной численности работников:

$$(112 - 122) \cdot 24,6 = -246 \text{ тыс. руб.}$$

2) рассчитаем влияние на объем товарооборота изменения производительности труда:

$$(29,7 - 24,6) \cdot 112 = +571,2 \text{ тыс. руб.}$$

Следовательно, уменьшение среднесписочной численности работников на 10 человек привело к снижению объема товарооборота на

246 тыс. руб., а рост производительности труда на 5,1 тыс. руб. увеличил объем товарооборота на 571,2 тыс. руб. Совокупное влияние факторов способствовало росту товарооборота на 325,2 тыс. руб.

Результаты исследования и их обсуждение. По данным табл. 1 можно сказать, что рост товарооборота имеет положительную динамику. Объем товарооборота за три года увеличился на 44,6 % (или 432,1 тыс. руб.).

По данным табл. 2 мы также можем отметить положительную динамику роста товарооборота по всем торговым точкам. Наибольший темп роста мы видим по выездной торговле – 246 %, также высокий темп роста имеет магазин «Хлебный дар», где товарооборот увеличился на 132,1 тыс. руб. (или на 52,2 %). Самый низкий темп роста имеет павильон «Каравай» – 117,2 %.

По данным табл. 3 мы можем сделать вывод о том, что розничный товарооборот увеличился в отчетном периоде по сравнению с 2015 на 432,1 тыс. руб. Среднесписочная численность работников уменьшилась на 10 человек. Отрицательным является более высокий темп роста товарооборота по сравнению с темпом роста производительности труда.

Заключение. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что деятельность компании стала эффективнее, так как товарооборот увеличился на 432,1 тыс. руб. за исследуемый трехлетний период.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статья написана автором на основе данных Горецкого филиала ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай».

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Индексы потребительских цен. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 08.09.2018.

УДК 65.012.123

Спижук К. А., студент 4-го курса

АНАЛИЗ САЙТА ОАО «КОБРИНАГРОМАШ»

Научный руководитель – **Артёменко С. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В наше время достаточно важным маркетинговым элементом развития бизнеса является наличие отличающегося хорошим дизайном и удобством пользования качественного интернет-ресурса, или сайта. Это обусловлено ролью информации в управлении процессами бизнеса и успешной конкурентной борьбе. Поэтому создание сайтов и их продвижение рассматривается в качестве новой возможности расширения бизнеса, его рекламе и информационной поддержке.

Цель работы – анализ сайта ОАО «Кобринагромаш».

Материалы и методика исследований. Применялись общенаучные, а также частные методы и приемы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Сайт позиционирует как «сайт-визитка». Данный вид сайтов является наиболее распространенным. Сайт был написан на языке HTML (язык гипертекстовой разметки) и формального языка CSS (каскадная таблица стилей). Домен был написан и зарегистрирован на «kobrinagromash.by», протокол для просмотра HTML страниц использовался HTTP. Плюсом данного сайта является его оптимизация, при анализе сайта на <https://a.pr-cy.by> было выявлено, что загрузка веб-страниц осуществляется на 77 % быстрее, чем у других проверенных сайтов. Но, несмотря на это, у сайта наблюдается множество недостатков:

- Отсутствие ссылок на социальные сети. Ссылки на социальные сети индексируются поисковыми системами. И наибольшую пользу приносят лайки самой социальной странички компании, а также количество людей, которое поделится вашей ссылкой.

- Отсутствие заголовков на странице (теги h1-h6) используются для обозначения важности текста с точки зрения семантики.

- Не используется кодировка, что может привести к отображению текста в виде иероглифов. Необходимо добавить универсальную кодировку «utf-8».

- На сайте размер изображений имеет достаточно немалый вес, что снижает скорость загрузки сайта. Для этого необходимо выбрать правильный формат и сжатие изображений, что позволит сократить их объем.

- При запросе страницы, которая не существует, сервер отображает стандартную страницу с ошибкой 404. Для удобства пользователей необходимо сделать уникальную 404 страницу. А также добавить на эту страницу обратную ссылку на сайт.

- Сайт не адаптивен под мобильные устройства. А ведь сайт, оптимизированный под мобильные устройства, позволяет просмотр сайта с любого устройства, а это способствует формированию позитивного имиджа компании и положительно влияет на поисковые системы.

- Слишком маленький размер шрифта. Приходится постоянное масштабировать сайт, чтобы прочитать мелкий текст, а это очень раздражает пользователя.

- Старинный дизайн, который может создать негативные впечатления о предприятии.

Для того чтобы поисковые роботы конкретно индексировали контент, а пользователям было удобно и приятно находиться на сайте, необходимо:

- Уделить повышенное внимание оптимизации HTML-кода, так как это позволит поисковым роботам конкретно индексировать контент, минимизировать время загрузки страниц и тем самым улучшить позиции сайта в выдаче, удаление лишнего кода позволит посетителям без проблем получать доступ к интересующей их информации.

- Разработать концепции интерактивного сайта.

- Совершенствовать дизайн-макета сайта.

- Разработать и реализовать программы интерактивных компонентов.

- Подобрать читаемые шрифты для персональных компьютеров и мобильных устройств.

- Добавить на сайт отзывы, что позволит узнать больше о потребностях аудитории, а также о недостатках продукта, которые не очевидны. Отзывы помогут принять решение потребителю приобретать данный товар или нет.

- Продумать схему работы с негативными отзывами. Любая компания сталкивается с негативом в свой адрес, причем, чем крупнее компания, тем больше недовольных. Важно понимать, что причины негативных отзывов могут быть различными, поэтому работать с ними нужно по-разному.

- Сделать адаптивный сайт под мобильные устройства, что позволит повысить имидж предприятия и сделать его удобным.

- Сайт должен быть кроссбраузерным (одинаково отображаться в различных браузерах при использовании HTML, CSS, JS).

- Осуществлять постоянно дальнейшую поддержку и развитие сайта.

Заключение. Таким образом, сайт является одним из наиболее эффективных инструментов коммуникационной политики предприятия. Благодаря качественно созданному официальному сайту предприятия появится возможность для повышения эффективной деятельности ОАО «Кобринагроماش».

ЛИТЕРАТУРА

1. Успенский, И. В. Интернет-маркетинг: учебник / И. В. Успенский. – СПб.: СПбГУЭиФ, 2003.

2. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации / А. А. Романов, А. В. Паноко. – М.: Эксмо, 2006.

УДК 338.3

Суخابок И. А., студентка 4-го курса

РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОАО «МИНСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

Научный руководитель – **Сырокваш Н. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время в связи с перенасыщенностью мировых рынков различными товарами, в условиях превышения предложения над спросом, каждый производитель продукции вынужден вести борьбу за своего потребителя. В связи с этим конкуренция становится для производителей основным инструментом борьбы за первенство на рынке, а также за перевес продажи своей продукции по наиболее выгодным для него условиям.

Цель работы – разработать конкурентные преимущества ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов».

Материалы и методика исследований. Для того чтобы оставаться лидером в гонке за конкуренцию, необходимо постоянно совершенствовать показатели своей деятельности, анализировать, сравнивать, становиться лучше и производить товары и услуги быстрее, дешевле и качественнее, чем конкуренты [1].

Результаты исследования и их обсуждение. Именно поэтому в данном подходе к комплексной трансформации были выбран следующие конкурентные преимущества ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов».

Разработка и проведение рекламных кампаний. В 2019 г. планируется провести рекламные кампании «Масленица», «Пасха», «Новый год» для целевой аудитории в соответствии с концепцией продвижения торговой марки «Столичная мельница».

Выбор средств размещения информации при проведении рекламных кампаний напрямую зависит от целей рекламной кампании, бюджета и необходимости достижения определенных эффектов коммуникации, а также связан с анализом преимуществ и недостатков тех или иных носителей и определением аналитических показателей эффективности определенного средства коммуникации.

Вследствие этого планируется использование уже наработанного аудио- и видеоматериала для наиболее четкого следования рекламной концепции.

PR – поддержка бренда. Осуществление различного рода PR-мероприятий позволяет повысить имидж предприятия и увеличить лояльность целевой аудитории к торговой марке.

В 2019 г. планируется продолжать работу в области PR-продвижения, основываясь на организации мероприятий нестандартного характера, направленных на различные группы целевой аудитории; активизации работы с журналистами и повышении их осведомленности о продукции ТМ «Столичная мельница» путем проведения пресс-конференций, предоставления актуальной информации для формирования информационного повода.

Реклама на транспорте. Данный вид коммуникаций предусматривает 2 направления: реклама на собственном транспорте; реклама на общественном транспорте г. Минска, областных центров.

В 2018 г. был осуществлен прокат рекламного изображения на 7 единицах общественного транспорта г. Минска, на 7 единицах собственного транспорта, а также на 16 единицах областного общественного транспорта (в Гродно, Бресте, Витебске, Могилеве, Гомеле, Бобруйске и Барановичах). В 2019 г. планируется осуществить нанесение рекламного изображения еще на 3 единицы общественного транспорта в г. Минске.

Продвижение в Интернете. Данную деятельность можно разделить на 2 направления: мероприятия по продвижению сайта и мероприятия по продвижению предприятия в сети Интернет.

Первое направление включает мероприятия, цель которых – увеличить посещаемость веб-представительства предприятия. За 2017 г. сайт посетили 42123 чел., было осуществлено 84547 просмотров страниц. Это достаточно высокий показатель для сайта, ориентированного на b2c платформу, однако дополнительные мероприятия, планируемые в 2019 г., помогут наиболее эффективно заявить о продукции интернет-аудитории.

В 2019 г. в Интернет-пространстве будут проведены следующие мероприятия: регистрация в электронных бизнес-каталогах стран СНГ; сотрудничество с электронными СМИ; создание визитных карточек предприятия на крупнейших отраслевых порталах, популярных в Беларуси, странах СНГ и за рубежом; обновление сайта информацией, интересной для клиентов и конечных потребителей продукции; поисковое продвижение сайта в Интернете; запуск контентной рекламы в социальных сетях; запуск контекстной рекламы на внутреннем и на внешних рынках.

В 2019 г. планируется запустить в работу новый фирменный сайт и продолжать работу по продвижению и оптимизации сайта, в частности, активизировать общение с целевой аудиторией посредством размещения информации о предприятии на востребованных сайтах и порталах.

Стимулирование спроса. С целью стимулирования спроса в плановом периоде планируется проведение следующих мероприятий: раз-

мещение рекламных постеров и установка дополнительно 5 фирменных промо-стоек в торговых объектах областей; проведение промо-акций в магазинах г. Минска и других городах Республики Беларусь с проведением дегустации изделий из продукции предприятия для информирования потребителя о производителе и выпускаемой им продукции; распространение рекламных полиграфических материалов в торговых точках; участие в сезонных выставках-ярмарках с проведением дегустации изделий из продукции, выпускаемой ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов». Так, в 2018 г. было проведено более 150 дегустаций на торговых объектах. Это одно из низкобюджетных мероприятий, позволяющих донести информацию непосредственно до конечного звена – потребителя. В 2019 г. запланировано продолжать проведение дегустаций не только в г. Минске, но и также в регионах Республики Беларусь.

Таким образом, необходим комплексный подход к пониманию конкурентоспособности организации, который будет затрагивать все сферы внутренней среды организации, от концепции с детальной проработкой дизайна упаковки для каждой позиции до участия в сезонных выставках-ярмарках с проведением дегустации изделий из продукции, выпускаемой ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов». И, что немаловажно, необходимо найти такое решение, которое бы позволило понизить уровень цен, расширить ассортимент предлагаемых услуг, повысить их качество.

ЛИТЕРАТУРА

1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] = A framework for marketing management: экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; пер. с англ. И. Малковой под науч. ред. С. Г. Жильцова. – 3-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 480 с.

УДК 339.56

Хмелевская К. И., магистрант

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ РЫНКОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ УП «БОРИСОВСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

Научный руководитель – **Колеснева Е. П.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Управление ценовым позиционированием – это сложный процесс, на который значительно влияет субъективное восприятие потребителя, его прошлый опыт покупок, представление о «справедливой» цене и даже пассивное наблюдение за ценниками в магазинах.

Трудность заключается и в том, что с того момента, как мнение о стоимости продукта в сознании целевой аудитории уже сложилось, изменить его будет непросто.

Цель работы – анализ перспективных рынков сбыта продукции предприятия.

Теоретико-методологической основой работы будут труды белорусских и зарубежных исследователей. Методика исследования – анализ потенциальных рынков сбыта.

Ценностный подход к ценообразованию позволяет анализировать цену как ключевой элемент маркетинговой стратегии фирмы. Если позиционирование проводится по атрибуту цены, то оно называется ценовым позиционированием – это определенное восприятие покупателями места товара в ценовом ряду или в ценовой линии, т. е. в некотором диапазоне цен.

Результаты исследования и их обсуждение. Ценовое позиционирование на рынке – популярный способ отделиться от конкурентов в сознании потребителей. Несмотря на то что стоимость является достаточно объективным показателем, суть метода основывается на субъективном восприятии целевой аудиторией цены продукта.

Однако предприятию необходимо проводить мониторинг цен не только на внутреннем рынке, но и на внешнем, так как правильный анализ позволит предприятию найти новые рынки сбыта и это приведет к увеличению выручки и прибыли [1].

В таблице представлен мониторинг цен на муку на рынке Российской Федерации.

Сравнительный анализ цен на муку УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов с ценами в регионах Российской Федерации», руб.

Регион	Мука пшеничная		Мука ржаная	
	1-й сорт	2-й сорт	Сеяная	Обдирная
	50 кг	50 кг	50 кг	50 кг
УП «Борисовский КХП» (г. Борисов)	13,6	8,8	24,6	17,8
Ростовская область	13–15,5	11–12	–	9
Липецкая область	12,5	11	–	11
Саратовская область	14	11	12	10
Самарская область	11,5–12	–	9,5	7,5
Башкортостан	11,5	–	–	9,5
Алтайский край	11,5	10	–	9,5

Из таблицы можно сделать вывод, что цена на муку УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» значительно выше, чем у производителей Российской Федерации, и из этого следует, что по таким ценам у предприятия российские представители не будут покупать муку. Цена

муки пшеничной 1-го сорта УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» при покупке 50 кг значительно выше, чем в остальных областях Российской Федерации. Однако цена на муку пшеничную 2 сорта у УП «Борисовский КХП» ниже на 1,2–3,2 руб. за килограмм при покупке 50 кг. Цена на ржаную муку Борисовского производителя выше в 2 и более раза.

По состоянию на июнь 2017 г. средние розничные цены на пшеничную муку в Российской Федерации составили 32,9 руб/кг. Наиболее низкий уровень цен отмечался в Приволжском федеральном округе (28,6 руб/кг) и Южном федеральном округе (29,9 руб/кг). Наиболее высокие цены наблюдались в Дальневосточном федеральном округе (41,4 руб/кг) и Северо-Западном федеральном округе (40,1 руб/кг).

За год, к июню 2016 г., средние цены на пшеничную муку в Российской Федерации снизились на 1,1 %, за два года – выросли на 1,5 %. За три и четыре года рост цен составил 19,8 %, за пять лет цены укрепились на 64,6 %.

В июле 2017 г. значительного изменения розничных цен на пшеничную муку не произошло. По состоянию на 24 июля цены находились на уровне 32,8 руб/кг.

Сравнивая цены на муку на внутреннем рынке, можно отметить следующее: у УП «Борисовский КХП» цены на муку пшеничную высшего сорта ниже, чем у конкурентов по республике, представленных выше. Например, цена 1 кг муки пшеничной высшего сорта у УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» 0,70 руб, которая меньше на 0,16 руб., чем у ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» (самая высокая цена) и на 0,01 руб. у ОАО «Полоцкий комбинат хлебопродуктов» (самая низкая цена). Также у борисовского производителя цена ниже на муку пшеничную 1-го сорта на 0,0–0,14 руб., чем у конкурентов. Однако у ОАО «Молодеченский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Гомельский комбинат хлебопродуктов» и ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» цены на муку пшеничную 1-го сорта 2 кг ниже на 0,03–0,01 руб., чем у УП «Борисовский КХП». Стоимость муки пшеничной 50 кг ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» составляет 17,50 руб., что выше, чем у всех вышепредставленных производителей данной муки, а самая низкая цена у ОАО «Молодеченский КХП» – 14,98 руб. Предприятие УП «Борисовский КХП» продает ржаную муку (обойную, сеяную) по цене, которая ниже, чем у конкурентов, а цена на муку ржаную обдирную ниже всех у ОАО «Барановичский КХП».

Заключение. Таким образом, анализ потенциальных рынков сбыта по цене реализуемой продукции показал, что региональные рынки

Российской Федерации для УП «Борисовский КХП» в настоящее время являются бесперспективными, так как имеющиеся на данных рынках предложения по цене намного доступнее для российского покупателя, чем продукция объекта исследования в данной дипломной работе. Чтобы выйти и успешно спозиционировать продукцию УП «Борисовский КХП» на данных рынках, необходимо провести значительную работу по снижению себестоимости производства и только затем рассматривать возможности диверсификации внешних рынков сбыта.

На республиканском рынке УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» может продавать дешевле и позиционировать муку пшеничную высшего сорта во всех областях, однако лучше всего в Могилевской области. Муку пшеничную 1-го сорта целесообразно реализовывать в Брестской и Витебской областях. Однако что касается муки ржаной обдирной, то борисовскому предприятию не стоит реализовывать на Гомельском и Брестском рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ценовое позиционирование товара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zg-brand.ru>. – Дата доступа: 25.10.2018.

УДК 340.132

Черникова М. Г., студентка 4-го курса

ПООЩРЕНИЕ ЗА ТРУД КАК СПОСОБ УКРЕПЛЕНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ ТРУДОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Научный руководитель – **Сухова В. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В воспитании сознательного отношения к труду, повышении эффективности общественного производства, обеспечении дисциплины труда большое значение придается мерам поощрения. В Республике Беларусь создается материальная и моральная заинтересованность людей в лучших результатах труда, непрерывном развитии и совершенствовании общественного производства.

Цель работы – выявить специфику применения поощрения за труд как способа укрепления и поддержания трудовой дисциплины и разработать предложения по совершенствованию соответствующего законодательства.

Материалы и методика исследований. При написании работы были изучены и проанализированы труды ученых-юристов, а также нормативные правовые акты, регулирующие порядок поощрения.

Результаты исследования и их обсуждение. Меры поощрения – это различные формы положительной оценки со стороны нанимателя или государства. В зависимости от того, кто поощряет работника и за что он поощряется, различают виды поощрений.

За образцовое выполнение трудовых обязанностей, повышение производительности труда, улучшение качества продукции, продолжительную и безупречную работу, новаторство в труде и за другие достижения в работе применяются следующие поощрения: объявление благодарности; выдачи премии; награждение ценным подарком; награждение Почетной грамотой; занесение в Книгу почета; на Доску почета.

Правилами внутреннего трудового распорядка, положениями и уставами о дисциплине могут быть предусмотрены также и другие поощрения. В зависимости от основания и вида поощрения оно может применяться нанимателем совместно или по согласованию с профсоюзом непосредственно в организации, либо соответствующими государственными органами по представлению организации, в которой трудится работник.

Основанием поощрения обычно является образцовое поведение работника, которое оценивается как трудовая заслуга. Субъектом трудовой заслуги выступают работники или коллективы участков, смен, цехов. Трудовой кодекс Республики Беларусь (далее – ТК Республики Беларусь) не предусматривает конкретных мер поощрения. Порядок применения поощрений определяется в коллективном договоре, правилах внутреннего трудового распорядка, уставах и положениях о дисциплине.

Уставами и положениями о дисциплине предусматриваются специфические основания для поощрения работников применительно к особенностям условий труда в данной отрасли экономики. Например, работники железнодорожного транспорта поощряются за проявление инициативы, самоотверженности и находчивости в работе, в частности, при предотвращении крушений и аварий на железнодорожном транспорте.

Наниматель вправе применить к работнику несколько поощрений. На практике, как правило, сочетают меры морального и материального поощрения, например, объявление благодарности и выдачу премий [1, с. 165].

В целях обеспечения гласности и действенности поощрений они объявляются в приказе, доводятся до сведения всех работников и заносятся в трудовую книжку. Руководителям предприятий и организаций при применении мер поощрения следует придерживаться некоторых правил, которые одобрены практикой. Поощрения следует применять

в каждом случае, если работник проявляет активность и добивается высоких результатов в труде [2, с. 292].

Естественно, что поощрения должны быть значительными и соответствовать трудовому вкладу работника. Наибольшей эффективности в труде можно добиваться при широкой гласности поощрения. При этом важное значение имеет сама процедура объявления поощрения. Многие руководители утверждают специальный ритуал, который предусматривает объявление поощрений, как правило, на собраниях, в коллективах в торжественной обстановке. Все виды моральных и материальных поощрений должны быть доступными для каждого работника и способствовать с помощью положительных традиций вытеснению отрицательных.

Если трудовые успехи отдельных работников по своему общественному значению выходят за рамки конкретного предприятия, учреждения, организации, то эти работники представляются к награждению государственными наградами. Порядок представления к государственным наградам, их статус и виды определены Законом Республики Беларусь от 18 мая 2004 г. № 288-З «О государственных наградах Республики Беларусь» [3].

Государственные награды являются одним из важнейших моральных стимулов в развитии трудовой и общественной активности работников, яркой формы признания их заслуг в производственной деятельности [1, с. 167].

Государственными наградами Республики Беларусь являются ордена, медали, почетные звания. Высшей степенью отличия является присвоение звания «Герой Беларуси».

К видам поощрения за особые трудовые заслуги относятся также государственные премии, благодарности Президента Республики Беларусь, благодарности Совета Министров Республики Беларусь.

Заключение. Учитывая неоднозначность, техническую и смысловую недоработанность правовой нормы ст. 196 ТК Республики Беларусь, представляется ее принятие в новой редакции: «Наниматель поощряет работников за образцовое выполнение трудовых обязанностей, повышение эффективности труда, улучшение качества продукции, продолжительную и безупречную работу, новаторство в труде и другие достижения в работе (объявляет благодарность, выдает премию, награждает ценным подарком, почетной грамотой, представляет к званию лучшего по профессии).

Другие виды поощрений работников за труд определяются коллективным договором или правилами внутреннего трудового распорядка, а также уставами и положениями о дисциплине. За выдающиеся заслуги или достижения перед обществом и

государством работники могут быть представлены к государственным наградам».

ЛИТЕРАТУРА

1. Важенкова, Т. Н. Трудовое право: учебное пособие / Т. Н. Важенкова, Л. А. Киселева, Н. А. Солянкина / под общ. ред. Т. Н. Важенковой. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2017. – 295 с.

2. Г р е ч е н к о в, А. А. Трудовое право: учеб. пособие / А. А. Греченков. – Минск: Акад. МВД, 2017. – 432 с.

3. О государственных наградах Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь, 18.05.2004 г., № 288-З; в редакции Закона Республики Беларусь от 11.10.2016 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.

УДК 343.632

Чернышев О. Л., курсант 2-го курса

ПОНЯТИЕ «ЛИЧНОЙ ОБИДЫ» В РУССКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Научный руководитель – **Кавцевич С. Б.**, преподаватель
УО «Могилевский институт МВД Республики Беларусь»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Одной из актуальных проблем современного общества является защита прав и законных интересов граждан. Понятие «личная обида» подразумевала посягательство на телесную неприкосновенность человека и тянула за собой ответственность в виде штрафов в твердо установленных размерах. С течением времени понятие личной обиды стало охватывать не только лишь всякое оскорбление действием, но и всякое унижающее достоинство, пренебрежительное отношение к другому лицу. Потом устанавливается правило, в согласовании с которым потерпевший мог добиваться определения и взыскания имущественного вознаграждения за нанесение обиды либо уголовного преследования.

Цель работы – установить, что «личная обида», как частноправовой деликт, есть всякое сознательное противозаконное действие, в котором содержится проявление неуважения к чужой личности.

Материалы и методика исследований. Научная литература, результаты фундаментальных исследований в области истории, права. Методика сбора и анализа информации.

Результаты исследования и их обсуждение. Данная проблема является актуальной и обсуждаемой на протяжении многих столетий. Уже в Древнем Риме в Законах XII таблиц впервые упоминается термин «личная обида». В дальнейшем, в Средние века, Новое и Новейшее время, этот деликт получил свое распространение и развитие в законодательстве.

В Русской Правде оскорбление словом, например брань, не считалась личной обидой. В Русской Правде различаются различного рода побои и телесные повреждения. Обиженному предоставлялось на выбор или мстить обидчику, или взыскать с него деньги за обиду, за сором, т. е. за бесчестье. Русская Правда не делает различия между телесными повреждениями и оскорблением действием. К оскорблениям действием она относит: 1) удар мечом, без обнажения его, или рукояткою; 2) удар баготом, чашею, рогом, тылесиною; 3) удар мечом с нанесением раны. К телесным повреждениям относит: 1) отсечение перста; 2) повреждение глаза и т. д. [1, с. 28].

За личные обиды определялась денежная плата, которая различалась большей или меньшей тяжестью обиды. В побоях тяжких виновных платит по 12 гривен, в побоях легких – по 3 гривны; за побои в драке платится меньше 3 гривен, если не было никаких знаков на теле. Взаимная обида не наказуема.

Тяжкой обидой считалось вырывание клока волос из бороды, а удар по лицу отнесен к легкой обиде. Выбитый зуб – тяжкая обида, обиженному платилась гривна как вознаграждение (на лечение).

Получивший удар, когда не было на теле знаков, должен был привести в суд свидетелей и, по расследованию, зачинщик драки платил 60 кунь (1, 2 гривны); если же виновный не мог привести свидетелей, то иск прекращался.

Русская Правда различает людей свободных от несвободных. Когда холоп ударит свободного мужа, а господин его не выдаст, то обиженный получает за бесчестье 12 гривен; но если господин поймает ударившего его холопа, то может его убить. В личных обидах по Русской Правде все свободные получают одинаковое удовлетворение. В определении платы за оскорбление женщины свободных состояний, в церковных законах различались 4 класса: великие бояре, меньшие бояре, городские и сельские люди [5, с. 30].

Люди несвободные – холопы и рабы, были не более как вещь. Господин мог убить холопа безнаказанно.

В продолжительный период времени, от XII до конца XV столетия, обстоятельства не могли благоприятствовать общественному развитию народа. За этот длинный период времени сохранилось только несколько юридических актов, имеющих некоторое отношение к вопросу о личных обидах. В договоре с немцами 1229 г. предусматриваются: удар до крови, удар по лицу, или батогом, телесные повреждения, схватка за волосы. Сумма платежа за бесчестье увеличивалась или уменьшалась, смотря по важности телесного повреждения и значению лица.

В обществе XV столетия уже зарождалось понятие о личной обиде непригожим, непристойным словом, а также поднималось значение низшего класса людей – холопов [1, с. 33].

Судебнику царя Иоанна Васильевича, как важнейшему из постановлений XVI столетия, где за личную обиду определено в пользу обиженного денежное вознаграждение – в соответствии с окладом жалования или доходом от кормления. На основании этого закона, получившего широкое приложение и подробную регламентацию в Сборном уложении 1649–1851 г., полагалось за обиду чиновного лица взыскивать годовой оклад его жалования.

Сущность постановлений Судебника о бесчестии состоит в том, что каждому разряду лиц присвоена честь, отличная от чести людей всех других разрядов; бесчестие уменьшается по мере увеличения расстояния людей данного разряда от царя, как источника всякой чести в государстве. Таково происхождение чести чиновной, которая противопоставлялась чести родовой, основанной на породе [1, с. 33].

Жители московского государства в первое время единодержавия делились на служилых и неслужилых людей, или, как их называли в актах, жилецких людей. К служилым относились: а) духовенство, высшие члены которого назывались властями; б) дворянство, делилось на: 1) московских дворян, 2) жильцов и 3) городских дворян; в) боярские дети, переименованные в 1566 г. из младшей дружины и дворян. Дворяне занимали высшие должности при государевом дворе, в администрации и войске; из более знатных родов назначались ко двору: бояре, окольничие, стольники, стряпчие. Дети боярские занимали низшие должности в войске и во всех управлениях. Далее были служилые люди по прибору: стрельцы, пушкарки, городовые казаки и прочие. К неслужилым или жилецким людям отнесены: 1) городские или посадские люди (гости, торговые люди, суророжане и суконники, торговые люди черных сотен); 2) сельские или уездные жилецкие люди под общим именем крестьян.

В царском Судебнике, при определении денежного штрафа за бесчестье, принята в соображение эта группировка служилых и неслужилых людей московского государства. Детям боярским, за которыми кормление, бесчестье указывать по количеству получаемого дохода, а которым полагается денежное жалование, то оклад его и служит мерою для вознаграждения за бесчестье.

В постановлениях Судебника важно обстоятельство, что государство берет под защиту и личность крестьянина, холоп перестает быть вещью; чем ниже были люди по своему общественному положению, тем меньше ценилась и их честь, тем меньшая назначалась плата за их бесчестье. Холопу определялось за бесчестье 600 руб., следовательно, его честь ценилась в 600 раз дороже чести крестьянина. За увечье, т. е. за раны и телесные повреждения, определялась особая плата, смотря по свойству повреждения и по значению человека «смотря по человеку и увечью». Теперь безнаказанно нельзя было бить и увечить холопа [5, с. 35]

Из постановлений Судебника о бесчестии и немногих частных случаев оскорбления замечаем, что тогда не различали личных оскорблений от обид по службе, собственной личности не могли отделять от звания, которое носили. Дьякам палатным и дворцовым бесчестье указывает сам царь и великий князь. Затем бесчестье гостям – 50 руб., торговым людям и посадским – 5 руб., боярскому человеку – 5 руб., тиуну боярскому или доводчику и праветчику бесчестье – против их дохода. Крестьянину пашенному и непашенному, боярскому человеку молодчому или черному городскому – бесчестья рубль.

Заключение. В русском древнем праве наказание за «обиду» имело исключительно характер частного вознаграждения, в форме присуждения бесчестья. Позднее, наряду с определениями о личных обидах, получили развитие постановления о посягательствах на родовую честь, и эти посягательства, во времена местничества считавшиеся высшей формой оскорбления, влекли за собой уголовное наказание. Уложение 1649 г. исходной точкой в отношении обиды приняло принцип служилого достоинства, за всякое умаление которого назначалась уплата бесчестья, причем размер бесчестья определялся не тяжестью, а служилым или общественным положением обиженного и обидчика.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б о б р о в с к и й, П. О. Преступления против чести по русским законам до начала XVIII века: историко-юридическое исследование / П. О. Бобровский. – Изд. 2-е. – Москва: Ленанд, 2016. – 128 с.

УДК 338.5:637.1

Чирец А. А., студентка 3-го курса
**АНАЛИЗ РЫНКА МЯСА ИНДЕЙКИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – **Артеменко С. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время все больше людей выбирают не только сытные и вкусные, но и полезные продукты, которые наполняют энергией и помогут сохранить хорошую физическую форму. Мясо индейки – выбор людей, которые хотят сочетать в рационе хорошие вкусовые и диетические качества продуктов. Главной особенностью продукта являются свойства мяса индейки: гипоаллергенность, деликатесность, нежный вкус, высокое содержание белка. Многие потребители знают об этом и часто отдают предпочтение именно данному виду мяса.

Цель работы – проанализировать рынок индейки в Республике Беларусь и выявить перспективы его освоения.

Методика и материалы исследования. При написании данной статьи в качестве материала использовались Интернет-ресурсы, маркетинговые исследования рынков, статистические данные о состоянии рынка индейки в Республике Беларусь, исследование развития рынка мяса индейки в государстве при помощи PEST-анализа и анализа данных о объёмах производства мяса индейки в Республике Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждение. Индейка считается одним из самых полезных видов мяса, именно поэтому этот продукт так популярен во всем мире. Мясо индейки принадлежит к основным диетическим продуктам, которые содержат минимальное количество жира при максимальном содержании белка. В мясе находится большое количество полезных минеральных веществ и витаминов, продукт вносит неоценимый вклад в здоровье беременных женщин и детей, пожилых людей, тех, кто соблюдает лечебное или диетическое питание, а также людям с нарушениями кроветворения и миопатиями.

В ходе исследования рынка мяса индейки были получены следующие результаты, которые отражены на рис. 1.

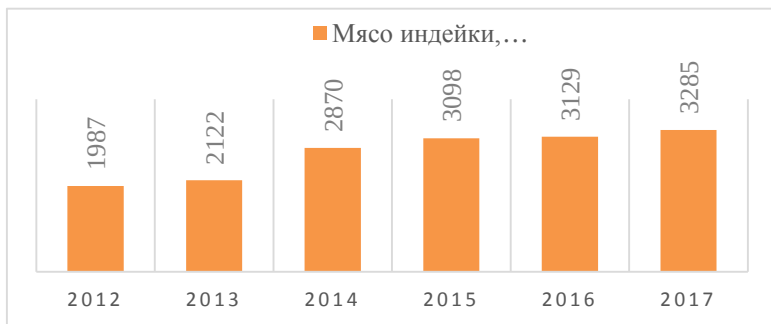


Рис. 1. Объём производства мяса индейки в период с 2012–2017 гг. в Республике Беларусь

Исходя из данных [1], представленных на рис. 1, можно сделать следующие выводы:

- производство мяса индейки в 2017 г. в отношении к 2012 г. в % увеличилось на 65,3 %;
- наблюдается стабильный прирост производства мяса индейки, следовательно, растёт и спрос на продукцию;
- с 2015 г. заметно снижается прирост, это связано с недостаточной информированностью потребителей о качестве и полезности мяса индейки;

• в 2012 г. на душу населения приходилось 200 г индейки, а уже в 2017 г. уже 350 г.

Следовательно, можно сделать вывод, что рынок мяса индейки является перспективным для его освоения.

В таблице представлен PEST-анализ рынка индейки в Республике Беларусь.

PEST-анализ рынка индейки в Республике Беларусь

P (Political) 1. Политическая стабильность; 2. Государственная поддержка инновационных идей 3. Упрощённая налоговая политика для новых видов продукции 4. Государственная пропаганда здорового образа жизни	E (Economical) 1. Рост курса доллара стимулирует экспорт и препятствует импорту мяса индейки иностранных производителей 2. Более высокая конкурентоспособность мяса индейки белорусского производства 3. Темпы роста количества новых торговых площадей способствуют расширению круга потребителей мяса индейки 4. Падение внутреннего спроса не происходит даже во время кризисов; 5. Подъём экономической ситуации в государстве 6. Высокая степень развития бизнес-структуры
S (Social) 1. Ориентация потребителей на здоровый образ жизни 2. Желание потребителей покупать качественные и экологически чистые продукты 3. Рост покупательской способности населения 4. Социальная мобильность населения 5. Стабильная активность потребителей 6. Рост численности населения 7. Изменение структуры доходов населения	T (Technological) 1. Интернет позволяет повышать продажи путём информирования, онлайн-продаж 2. Развитие конкурентных технологий в отрасли 3. Стремительное развитие технологий в отрасли 4. Государственное финансирование исследований 5. Государственная техническая политика 6. Значительные тенденции в области НИОКР 7. Спрос на наукоёмкий продукт

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что потребитель готов к потреблению продуктов из мяса индейки:

- государство активно пропагандирует здоровый образ жизни;
- экономическая стабильность способствует инвестиционной деятельности и развитию предприятий;
- общее повышение дохода потребителей, следовательно, повышение покупательской способности;
- финансирование научных разработок и стремительное развитие технологий.

Заключение. В современном мире важнейшей проблемой является проблема обеспечения населения высококачественным и экологически чистым продовольствием. В настоящее время мировое и отечественное птицеводство является наиболее динамично развивающейся отраслью АПК, обеспечивающей население высококачественными продуктами животного происхождения. В силу хороших перспектив развития рынка промышленное производство мяса индейки имеет более высокие возможности и короткие сроки возврата инвестиций по сравнению с производством говядины и свинины. Успех реализации проектов по увеличению производства индейки требует государственной поддержки отрасли, особенно уже действующих крупных производителей, имеющих возможность масштабировать производственные мощности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 23.10.2018.

УДК 321.01

Шатило Н. В., курсант 2-го курса

ИДЕИ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Научный руководитель – **Андрианова А. С.**, преподаватель
УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел
Республики Беларусь»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Одной из актуальных проблем современного общества является построение правового государства. Под правовым государством понимается государство, деятельность которого осуществляется в рамках норм права и направлена на защиту прав, свобод и достоинства человека. Выявление отличительных признаков правового государства – необходимое условие его построения, чем и определяется актуальность выбранной темы.

Цель работы – характеристика основных признаков современного правового государства.

Материалы и методика исследований. Научная литература, результаты фундаментальных исследований в области философии, истории, политологии. Методика сбора и анализа информации.

Результаты исследования и их обсуждение. Проблема правового государства является актуальной и обсуждаемой на протяжении многих столетий. Уже в XIX веке становление правового государства свя-

зывали с возникновением и развитием представительных органов власти. И в то же время представительные органы власти, которые существовали уже в Древности, в Средние века, в Новое время нельзя рассматривать как одну из отличительных черт правового государства поскольку данные органы носили сословно-представительный характер, а потому представляли интересы не всего народа, а только определенного класса, сословия.

Такой признак правового государства, как «наличие представительных органов власти», в теории стал рассматриваться только с распространением идей всеобщего политического равенства. Отсюда вытекает и идея «всеобщего равенства», которую логично выделить в качестве второго основного признака правового государства, суть которого состоит в отмене неравенства перед законом отдельных категорий населения, наделении активным и пассивным избирательным правом всех совершеннолетних граждан, отмене имущественных и иных цензов.

Третий существенный признак правового государства, отличающий его от всех государственных устройств, существовавших в различные периоды времени, – признание естественных прав человека, которые являются священными и неприкосновенными для всякой власти. Важность данного признака правового государства, по мнению Н. И. Кареева, настолько велика, что даже наличие представительных органов власти можно рассматривать как один из способов обеспечения личной свободы и прав человека. При этом под свободой понимается возможность беспрепятственно следовать личным склонностям и использовать личные способности [1, с. 4].

Шарль Луи Монтескье также акцентировал внимание на необходимости разделения свободы народа и власти народа. Философ обосновал необходимость разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную, считая, что государственные органы, осуществляющие каждую из ветвей государственной власти, взаимодействуют, но не вмешиваются в деятельность друг друга. Это способствует предотвращению сосредоточения власти в руках одного человека или группы людей и злоупотреблению государственной властью [2].

Возвращаясь к идее естественных прав человека, следует обратить внимание на постулат о независимости и свободе гражданина, сформулированный еще в древности Аристотелем: свобода человека обеспечивается подчинением власти праву, источником которого является нравственное достоинство личности. Право есть высший регулятор жизни, ограждающий человеческую личность от посягательств как со стороны государства, так и со стороны других людей [3].

Идеи Аристотеля получили развитие в трудах И. Канта, рассматривающего государство как объединение людей под воздействием права. При этом философ под правом понимал нравственный закон, пред-

ставляющий собой веление долга ради самого долга. Государство – правовая организация, цель которой – торжество идеи права. Данное положение ограничивает возможность вмешательства государства в частную жизнь личности, провозглашает господство закона в жизни человека, общества, государства [4, с. 133, 135].

Наличие всех вышеперечисленных признаков позволяет рассматривать государство как правовое. Термин «правовое государство» был введен в научный лексикон в XIX веке немецким ученым Р. фон Мо-лем, который определил главную цель правового государства – содей-ствие развитию и самореализации каждого человека. Для достижения данной цели в государстве создается система государственных органов и учреждений, деятельность которых направлена на устранение пре-пятствий для развития личности, создание условий для функциониро-вания общественных объединений, поддержание стабильности и пра-вопорядка в обществе [5, с. 35].

Заключение. В теории выделяется несколько главных признаков правового государства, логично вытекающих друг из друга: признание прав и свобод человека и закрепление их в праве предопределяет необходимость признания равенства всех, а также возможности уча-стия каждого гражданина в управлении государством через представи-тельные органы власти, организация которых основана на принципе разделения властей, а деятельность – на законе. Правовое государство по сути является народным государством, поскольку, с одной стороны, народ управляет им через представительные органы государства, а с другой – деятельность государства направлена на равное обеспечение прав, свобод и возможностей их реализации для каждого человека.

Разработанные в теории признаки правового государства являются ориентирами для развития современных обществ, идеалом, к которому следует стремиться.

ЛИТЕРАТУРА

1. К а р е е в, Н. И. Происхождение современного народно-правового государства: Исторический очерк конституционных учреждений и учений до середины XIX века / Н. И. Кареев. – Изд. 2-е. – М.: ЛЕНАНД, 2015. – 506 с.
2. М о н т е с к ъ е, Ш. Л. О духе законов [Электронный ресурс] / Ш. Л. Монтескье. – Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=122834&p=2>. – Дата доступа: 01.10.2018.
3. Аристотель. Этика [Электронный ресурс] / Аристотель. – Режим доступа: <http://librebook.me/ethica/vol1/5>. – Дата доступа: 01.10.2018.
4. К у р с к о в а, Г. Ю. Учение о государстве и праве И. Канта / Г. Ю. Курскова // Вестник РГТУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – № 15 (137). – 2014. – С. 132–138.
5. П и р о ж о к, С. С. Роберт фон Мольте о роли полиции в реализации социальной функции государства / С. С. Пирожок // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – № 1 (69). – 2016. – С. 33–37.

Секция 8. УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК И ЕЕ ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

УДК 658.512.24

Агеенко У. А., студентка 3-го курса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО КРАТКОСРОЧНЫМ КРЕДИТАМ И ЗАЙМАМ

Научный руководитель – **Ракутина Е. Н.**, магистр экон. наук,
ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Для производства продукции сельскохозяйственным организациям наряду с основными средствами необходимы оборотные, включающие в свой состав производственные запасы, остатки незавершенного производства и расходы будущих периодов.

Для формирования оборотных средств организация использует как собственные, так и заемные ресурсы. Собственные ресурсы играют главную роль в организации кругооборота средств, поскольку организации, работающие на началах коммерческого расчета, должны обладать определенной имущественной и оперативной самостоятельностью. Вместе с тем привлечение заемных ресурсов тоже очень важно, ибо сокращает общую потребность организации в оборотных средствах, стимулирует стремление к эффективному их исполнению [3, с. 121].

Заемные средства представляют собой в основном краткосрочные кредиты банка и предоставленные другими организациями займы, с помощью которых удовлетворяются временные дополнительные потребности в оборотных активах. Основными направлениями привлечения кредитов и займов для формирования оборотных средств являются: кредитование сезонных запасов сырья, материалов и затрат, связанных с сезонным процессом производства (на покупку кормов, биопрепаратов, удобрений, горюче-смазочных материалов); временное восполнение недостатка собственных оборотных средств; осуществление расчетов и опосредование платежного оборота.

Цель работы – совершенствовать учет расчетов по краткосрочным кредитам и займам в сельскохозяйственных организациях.

Результаты исследования и их обсуждение. В бухгалтерском учете информация о расчетах по полученным организацией краткосрочным кредитам и займам, в том числе налоговым кредитам, а также начисленным и уплаченным по ним процентам отражается на пассивном расчетном счете 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и зай-

мам». По дебету счета 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» отражаются операции по погашению сумм по договорам кредитования и заимствования срочностью до 12 месяцев. По кредиту данного счёта отражаются операции по поступлению предприятию сумм краткосрочных кредитов и займов.

Согласно Типовому плану счетов бухгалтерского учета [1] к счету 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» могут быть открыты следующие субсчета: 66-1 «Расчеты по краткосрочным кредитам»; 66-2 «Расчеты по краткосрочным займам»; 66-3 «Расчеты по процентам по краткосрочным кредитам и займам».

На субсчете 66-1 «Расчеты по краткосрочным кредитам» учитываются наличие и движение краткосрочных кредитов, в том числе налоговых кредитов.

На субсчете 66-2 «Расчеты по краткосрочным займам» учитываются наличие и движение краткосрочных займов.

На субсчете 66-3 «Расчеты по процентам по краткосрочным кредитам и займам» учитываются начисление и уплата процентов по полученным краткосрочным кредитам и займам.

Получение краткосрочных кредитов и займов отражается по дебету счетов 50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета», 55 «Специальные счета в банках», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и других счетов и кредиту счета 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам».

Погашение краткосрочных кредитов и займов отражается по дебету счета 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» и кредиту счетов 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета», 55 «Специальные счета в банках».

Начисленные по полученным краткосрочным кредитам проценты отражаются по дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы» и других счетов и кредиту счета 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам». Уплата процентов отражается по дебету счета 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» и кредиту счетов 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета», 55 «Специальные счета в банках».

Заключение. Изучение практики бухгалтерского учета расчетов по краткосрочным кредитам и займам показало недостаточность информативности данных о движении кредитов и займов.

В целях совершенствования учета расчетов по краткосрочным кредитам и займам в сельскохозяйственных организациях предлагаем открыть следующие субсчета: 66-1 «Расчеты по срочным кредитам»; 66-2 «Расчеты по просроченным кредитам»; 66-3 «Расчеты по полученным займам»; 66-4 «Расчеты по начисленным процентам»; 66-5 «Расчеты по штрафным санкциям».

На субсчете 66-1 «Расчеты по срочным кредитам» будут учитываться наличие и движение краткосрочных кредитов, оплачиваемых в срок.

На субсчете 66-2 «Расчеты по просроченным кредитам» будут учитываться наличие и движение краткосрочных кредитов, по которым платежи просрочены.

На субсчете 66-3 «Расчеты по полученным займам» буду учитываться наличие и движение обязательств по займам. На данном субсчете предлагаем открывать субсчета второго порядка по видам займов. Например: 66-3-1 «Товарный займ: зерно»; 66-3-2 «Товарный займ: удобрения»; 66-3-3 «Денежный займ» и т. д.

На субсчете 66-4 «Расчеты по начисленным процентам» будут учитываться расчёты по начисленным и уплаченным процентам по краткосрочным кредитам банка и займам, полученным у других организаций.

На субсчете 66-5 «Расчеты по штрафным санкциям» будут учитываться расчёты по штрафным санкциям, возникшим в связи с невыполнением договорных обязательств по кредитному договору и договору займа.

Открытие вышеприведенных субсчетов даст возможность более полно и достоверно отражать информацию по учету и движению заемных ресурсов и повысить контроль за своевременностью погашения задолженности по кредитам и займам и процентов по ним.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г., № 50: в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 30.06.2014 г., № 46 // Консультант-Плюс Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. Е ф р е м о в а, А. А. Займы и кредиты в бухгалтерском и налоговом учете / А. А. Ефремова // Все для бухгалтера: экономический журнал. – 2010. – № 1. – С. 20–34.

3. П е т р а к о в и ч, А. В. Кредит – один из важнейших источников формирования оборотных средств сельскохозяйственных предприятий / А. В. Петракович, А. В. Бельская // Молодежь и инновации – 2009: материалы междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, Горки, 3–5 июня 2009 г. / БГСХА; коллектив авторов. – Горки, 2009. – Ч. 2. – С. 119–121.

УДК 657.1:631.11(476)

Арпухович А. А., студентка 3-го курса

УЧЕТ ЗАТРАТ В ПРОГРАММЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8. БУХГАЛТЕРИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ БЕЛАРУСИ»

Научный руководитель – **Ковалёва С. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Развитие рыночных отношений в экономике и успех экономических реформ в значительной степени зависят от масштаба применения новейших высокоэффективных технологий во всех сферах деятельности, создания информационных систем, эффективно поддерживающих функционирование любой структуры. Бухгалтерский учет представляет собой одну из сфер применения информационных технологий.

Автоматизация бухгалтерского учета на предприятии и подготовка финансовой отчетности в налоговые органы в современных условиях экономики Республики Беларусь является одной из наиболее важных задач. На рынке программного обеспечения из широкого спектра программ для автоматизации бухгалтерского учета наиболее приспособленным к системе ведения учета в сельском хозяйстве является пакет «1С: Предприятие 8. Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия для Беларуси».

Цель работы – рассмотреть перспективы учета затрат в программе «1С: Предприятие 8. Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия для Беларуси» в сельскохозяйственных организациях.

Материалы и методика исследований. Теоретическую и методологическую основу написания работы составляют учебные пособия по теме исследования, а также нормативные и законодательные акты, интернет-источники.

Результаты исследования и их обсуждение. Задача автоматизации учета затрат на производство, издержек обращения реализуется в рамках комплексной автоматизации бухгалтерского учета и, как правило, предусматривает наличие системы взаимосвязанных автоматизированных рабочих мест по всем основным участкам учетных работ [1, с. 73].

Комплекс задач распределения и учета затрат и издержек обращения в программе «1С: Предприятие 8. Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия для Беларуси» в полной мере реализован и предусматривает накопление затрат по элементам затрат и видам деятельности, распределение общепроизводственных и общехозяйственных затрат между объектами калькулирования пропорционально различным

базам, списание издержек обращения, определение фактической себестоимости продукции, работ, услуг, списание отклонений от плановой себестоимости. Методология, заложенная в конфигурацию, нацелена на составление бухгалтерской отчетности для внешних пользователей.

Данное программное решение учитывает все тонкости и особенности ведения учета на предприятиях сельского хозяйства любого размера и с любой системой налогообложения, позволяет формировать специализированные отчеты и печатные формы.

Учет по счету 20 «Основное производство» строится по двум видам объектов аналитического учета: статьи затрат (субконто 1), виды деятельности (субконто 2). Аналитика «Статьи затрат» предусмотрена на счетах 20, 23, 25, 26, что обеспечивает корректное закрытие счетов по одинаковым элементам.

Справочник «Виды деятельности» обладает четырехуровневой структурой. Наименование и количество элементов субконто «Виды деятельности» устанавливаются пользователем самостоятельно исходя из учетной политики организации. Для каждого вида деятельности следует указать характер деятельности: производство продукции; выполнение работ, оказание услуг; производство сырья и материалов для собственных нужд, а также вариант реализации.

Накопление затрат по видам деятельности производится на счете 20 с использованием разнообразных документов. В течение месяца прямые затраты отражаются в программе с помощью таких документов, как «Требование-накладная», «Поступление товаров и услуг», «Авансовый отчет», «Начисление зарплаты», а также регламентных операций «Амортизация и износ основных средств» и некоторых других. Следует обращать внимание на правильное указание номенклатурной группы как в документах, так и в способах отражения расходов по амортизации и отражения зарплаты в учете.

В конце месяца прямые затраты, собранные на счетах 20 и 23, распределяются между выпущенной продукцией и незавершенным производством в разрезе номенклатурных групп (видов деятельности). Распределение происходит при помощи регламентных операций закрытия месяца.

В случае необходимости формирования остатка затрат на счете 20 на начало следующего месяца применяется документ «Незавершенное производство». Он не формирует проводок, но его данные используются документом «Закрытие производства», который осуществляет расчет отклонений от плановой себестоимости.

Работа документов «Распределение общехозяйственных расходов» и «Распределение общепроизводственных расходов» определяется выбранным методом распределения затрат (издержек): по зарплате, материалам, выручке и товарообороту, выпуску готовой продукции

либо пропорционально приказу, где вводится процентное соотношение в качестве распределяемой базы.

Закрытие затратных счетов и расчет фактической себестоимости выпущенной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) производится в конце отчетного периода регламентными операциями. Предварительно должны быть выполнены регламентные операции по начислению амортизации основных средств и нематериальных активов, погашению стоимости спецодежды, списанию расходов будущих периодов, начислению зарплаты и отчислений с фонда оплаты труда.

Остатки по счетам 20 «Основное производство» и 23 «Вспомогательные производства» на конец месяца, подтвержденные данными аналитического учета производственных затрат, отражают величину затрат в незавершенном производстве.

За отчетный период можно сформировать такие выходные формы, как оборотно-сальдовая ведомость по счету, карточка счета, анализ счета, которые будут выступать в качестве регистров аналитического и синтетического учета

Заключение. Таким образом, данные бухгалтерского учета о затратах производства являются важным средством выявления производственных резервов, постоянного контроля за использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов с целью повышения рентабельности производства. Все это может обеспечить ведение бухгалтерского учета в программе «1С: Предприятие 8. Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия для Беларуси».

ЛИТЕРАТУРА

1. Прохорова, Т. В. Автоматизированная обработка информации в бухгалтерском учете: учеб. пособие / Т. В. Прохорова, Т. Г. Ускевич. – Минск: БГЭУ, 2013. – 407 с.

УДК 338.512:633/635

Белицкая В. А., студентка 3-го курса

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К АНАЛИЗУ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Научный руководитель – **Великоборец Н. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Себестоимость продукции является одной из важнейших экономических категорий. Ее уровень во многом определяет эффективность производственно-хозяйственной деятельности организации и оказывает решающее влияние на формирование всех финансовых показателей любого субъекта хозяйствования.

Согласно классическому определению, себестоимость продукции представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе ее производства и реализации природных, материальных, трудовых ресурсов, основных фондов и других затрат. При этом себестоимость отражает размер текущих затрат, имеющих производственный, некапитальный характер, обеспечивающих процесс простого воспроизводства в организациях. Также она является экономической формой возмещения потребляемых факторов производства.

Снижение себестоимости – основной источник повышения прибыльности предприятия, усиления на этой основе роли экономических стимулов развития сельскохозяйственного производства.

Особую актуальность проблема снижения себестоимости приобретает на современном этапе. Поиск резервов ее снижения может помочь многим организациям стабилизировать и улучшить свое финансовое состояние, избежать банкротства [1, с. 153].

Цель работы – рассмотреть современные требования к анализу себестоимости продукции растениеводства в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. Исследования опирались на научные труды ведущих отечественных и иностранных ученых и специалистов в области экономического и финансового анализа, законодательные акты, постановления и методические рекомендации, международную и отечественную практику.

Результаты исследования и их обсуждение. Установлено, что анализ себестоимости на сегодняшний день является одним из наиболее актуальных способов, помогающих найти возможности повышения эффективности производства в целом и его отдельных участков.

Государственной программой развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. [2] представлены ключевые показатели эффективности, отражающие снижение затрат на производство, реализацию и повышение качества продукции (работ, услуг), которые должны стать обязательными при формировании и защите ежегодных бизнес-планов организаций с преобладающей долей государства. К основным из показателей относят:

1. Производительность труда в сельском хозяйстве;
2. Темп роста экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания;
3. Отношение кредиторской задолженности и задолженности по кредитам и займам к выручке от реализации продукции, товаров (работ, услуг) в сельском хозяйстве.

Программными мероприятиями также предусматривается последовательное сокращение условно постоянных и непроизводственных

расходов в целях достижения их уровня в структуре затрат промышленности не более 8 %.

Исходя из проведенных исследований, в соответствии с современными требованиями к анализу себестоимости продукции растениеводства, основными задачами анализа являются:

1) объективная оценка выполнения плана по себестоимости и ее изменения относительно прошлых отчетных периодов, а также соблюдения действующего законодательства;

2) исследование причин, вызвавших отклонение показателей от их плановых значений;

3) содействие выработке оптимальной величины плановых затрат, плановых и нормативных калькуляций на отдельные изделия и виды продукции;

4) выявление и сводный подсчет резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции растениеводства.

Для проведения анализа себестоимости продукции растениеводства предлагаем использовать следующие актуальные способы, которые представлены в таблице.

Заключение. Себестоимость растениеводческой продукции является важнейшим показателем экономической эффективности производства, от уровня которой зависят: финансовое состояние организации и его платежеспособность; размеры отчислений в фонды накопления и потребления; темпы расширенного воспроизводства. На государственном уровне обозначено, что ее снижение – одна из первоочередных задач отрасли.

Вариативность анализа себестоимости продукции растениеводства

Способ анализа	Содержание способа
1. По экономическим элементам	Производится путем исследования динамики себестоимости в целом и по элементам затрат, рассчитывается поэлементная структура себестоимости текущего года и прошлых лет, выявляются и анализируются изменения и тенденции
2. По статьям калькуляции	Основывается на классификации и учете затрат по местам их возникновения. Для проведения такого анализа необходимы организация учета затрат в разрезе калькуляционных статей, составление плановых и фактических калькуляций по отдельным видам продукции
3. На основе расчета затрат на 1 руб. произведенной продукции	Показатель рассчитывается как отношение общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах
4. На основе расчета расходов на оплату труда	Проводят в том же порядке, что и других видов расходов: по сравнению с нормативной или плановой величиной и (или) в динамике по сравнению с предыдущим периодом

Примечание. Монографические исследования автора [1, с. 156].

В статье приведены основные требования, предъявляемые к современному анализу производства продукции растениеводства. На сегодняшний момент данные требования являются актуальными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Левкович, О. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / О. А. Левкович. – Минск: Амалфея, 2013. – 640 с.

2. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. Постановление Совета Министров РБ от 11 марта 2016 г. № 196 (в ред. от 31 августа 2018 г. № 635) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.mshp.gov.by](http://www.mshp.gov.by). – Дата доступа: 25.09.2018г.

УДК 631.164:657.47

Благодов А. В., студент 2-го курса

КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР

Научный руководитель – **Гудкова Е. А.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Растениеводство – одна из главных и специфических отраслей сельского хозяйства. Она отличается сезонным характером работ, поскольку производственные затраты осуществляются неравномерно в разное время года. Выход продукции обусловлен сроками созревания растений и происходит в период уборки урожая. От урожая получают основную и побочную продукцию (солому, полосу, ботву и т. д.). В процессе производства параллельно осуществляются затраты под урожай текущего года и под урожай будущих лет.

Цель работы – рассмотрение классификации учета затрат зерновых и зернобобовых культур,

Материалы и методика исследований. Источниками для написания статьи послужили: нормативно-правовые документы Республики Беларусь, труды ученых и экономистов.

Результаты исследования и их обсуждение. Для наиболее полного и точного отражения себестоимости зерновых культур существует следующая классификация затрат:

1. Экономическим элементам, т. е. по расходам как на готовые изделия (в целом), так и на незавершенное производство. Их группировка и анализ показывают, что израсходовано на выпуск продукции. Они включают:

- затраты средств труда;
- затраты живого труда;
- прочие затраты.

Группировка затрат по элементам необходима для того, чтобы изучить, проанализировать материалоемкость, энергоемкость, трудоемкость, ресурсоемкость, установить влияние технического прогресса на структуру затрат.

2. Калькуляционным статьям себестоимости, т. е. по назначению. Их группировка указывает, куда, на какие цели и в каких размерах израсходованы ресурсы. Они включают:

- условно-постоянные затраты не изменяются (по абсолютной сумме) с ростом или уменьшением выпуска и реализации продукции;
- переменные затраты изменяются соответственно изменению объема выпуска и реализации продукции.

Группировка затрат по калькуляционным статьям необходима для исчисления себестоимости отдельных видов изделий, установления центров сосредоточения затрат и поисков резервов их снижения [1].

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства. В нем синтезируются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От уровня себестоимости продукции зависит сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, темпы расширенного воспроизводства. Особую актуальность проблема снижения себестоимости приобретает на современном этапе развития.

Исчисление себестоимости единицы отдельных видов продукции, выполненных работ и оказанных услуг называется калькуляцией. Калькуляция – это заключительный этап учета затрат на производство и выход продукции, в процессе которого группируются затраты и исчисляется себестоимость продукции с помощью определенных методов. Методы калькуляции, используемые при исчислении себестоимости продукции, зависят от технологии производства.

По нашему мнению, калькуляции позволяют принимать более оптимальные управленческие решения, сравнивать фактические затраты с нормативно-прогноznыми, полнее использовать резервы экономии. Особенно высока роль калькуляции в современных условиях, когда каждому подразделению необходимо соизмерять свои затраты с доходами, а экономия производственных затрат становится основным источником доходов.

Объектами калькуляции по зерновым культурам являются полноценное зерно и используемые зерновые отходы. На основе данных аналитического учета определяют общую сумму затрат, включая незавершенное производство на начало года и выход продукции за год.

Побочная продукция не калькулируется. Себестоимость соломы определяют исходя из нормативов, установленных на основе расходов на её уборку, прессование, транспортировку, скирдование и другие работы.

При исчислении себестоимости зерновых культур из общей суммы затрат на возделывание и уборку культуры включают затраты на послеуборочную сушку и очистку зерна, исключают стоимость побочной продукции.

Полученную сумму затрат без стоимости соломы распределяют на полноценное зерно и используемые зерновые отходы пропорционально его удельному весу в общей массе полученного зерна в расчёте на полноценное.

Используемые зерновые отходы переводят в полноценное зерно с учётом данных лабораторных анализов о процентном содержании полноценного зерна в зерновых отходах.

Себестоимость единицы вида каждой продукции определяют делением исчисленной суммы затрат на физическую массу зерна и зерновых отходов.

В специализированных семеноводческих хозяйствах общие затраты на выращивание и уборку зерновых культур распределяют между семенным зерном и зерновыми отходами в аналогичном порядке. Общая сумма затрат, приходящаяся на семенное зерно, распределяется между его соответствующими репродукциями (суперэлита, элита, I и II и др. репродукции) пропорционально их стоимости по ценам реализации [2].

Заключение. Таким образом, учет себестоимости в зерновом производстве призван обеспечить своевременное и точное отражение затрат и выхода продукции по подразделениям и группам культур, экономически обоснованное исчисление себестоимости каждого вида продукции и дать информацию для принятия управленческих решений. Поэтому чем эффективнее используются в хозяйственных процессах экономические ресурсы, рабочая сила, научные достижения, тем ниже себестоимость и выше прибыль, а отсюда большая устойчивость организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. О применении Методических рекомендаций по учету затрат и калькулированию себестоимости сельскохозяйственной продукции (работ, услуг) [Электронный ресурс]: письмо М-ва сельского хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь, 14 янв. 2016 г., № 04-2-1-32/178 // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо». – 2018. – Режим доступа: www.business-info.by. – Дата доступа: 07.10.2018.

2. Чечеткин, А. С. Бухгалтерский управленческий учет в сельскохозяйственных организациях: учеб. пособие / А. С. Чечеткин, Л. Н. Корнеева, З. Н. Кулько. – Минск: ИВЦ Минфина, 2012. – 376 с.

Введение. Одной из задач хозяйственной деятельности организации является формирование положительного финансового результата – прибыли, как главной цели предпринимательской деятельности. Исходя из этого, предприятия осуществляют различные виды деятельности, приносящие им доход.

Основным регулярным источником доходов для организации из всех возможных поступлений средств является выручка. Она отражает результаты производственно-хозяйственной деятельности организации за определённый период времени, включает в себя денежные средства либо иное имущество в денежном выражении, полученные или подлежащие получению в результате реализации товаров, готовой продукции.

Цель работы – подробное изучение терминологии, сравнение понятия «выручка» с международными стандартами.

Материалы и методика исследований. Теоретическую и методологическую основу написания работы составляют учебные пособия по теме исследования, а также нормативные и законодательные акты, интернет-источники.

Результаты исследования и их обсуждение. Особенностью выручки как понятия является то, что она имеет множество определений, в том числе нормативных. В научной литературе получили распространение следующие определения:

1. Выручка представляет собой денежные средства либо иное имущество в денежном выражении, полученные или подлежащие получению в результате реализации товаров, готовой продукции, работ, услуг по ценам, тарифам в соответствии с договором [1].

2. В соответствии с МСФО (IAS) 18 «Выручка», под выручкой понимаются доходы от обычной деятельности предприятия, характеризующиеся, в том числе, как доходы от продаж, оплаты услуг, процентов, дивидендов и роялти.

3. Выручка, согласно Положению по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, является доходом от обычных видов деятельности и признается равной величине непогашенной дебиторской задолженности и поступивших денежных средств [3].

В настоящее время вопросы перехода белорусских организаций на Международные стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчет-

ности (МСФО) являются весьма актуальными. Это связано с признанием МСФО одним из главных инструментов, гарантирующим представление прозрачной и унифицированной информации о финансовом состоянии организации.

Национальная система бухгалтерского учета приводится в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности в целях формирования сопоставимой с другими странами системы информации. Поэтому считаем целесообразным проведение сравнительного анализа учета выручки от реализации продукции в Республике Беларусь, Российской Федерации (как основного торгового партнера) и МСФО.

Сравнительная характеристика отражения в учете выручки

Анализируемые показатели	Инструкция № 102	ПБУ 9/99	МСФО 18
1	2	3	4
Классификация доходов и расходов	– доходы и расходы по текущей деятельности; – доходы и расходы по инвестиционной деятельности; – доходы и расходы по финансовой деятельности	– доходы и расходы по обычным видам деятельности; – прочие расходы и доходы	– доходы и расходы по обычным видам деятельности; – прочие расходы и доходы
Признание доходов и расходов	по принципу начисления	по принципу начисления	по принципу начисления
Оценка выручки	производится по рыночной стоимости товара и уменьшается на сумму скидок, предоставленных покупателю к цене	производится по рыночной стоимости товара, установленной в момент заключения договора	производится по рыночной стоимости товара, установленной в момент заключения договора
Понятие доходов	это увеличение экономических выгод в течение отчетного периода путем увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущее к увеличению собственного капитала организации, не связанному с его передачей собственнику имущества, распределением между учредителями	это увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)	это увеличение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме притока или преумножения активов или снижения обязательств, ведущих к увеличению капитала, не связанных с его распределением между участниками акционерного капитала

1	2	3	4
Критерии признания выручки	покупателю переданы риски и выгоды, связанные с правом собственности на продукцию	– организация имеет право на получение выручки, вытекающее из договора; – право собственности на продукцию перешло к покупателю	– организация имеет право на получение выручки, вытекающее из договора; – право собственности на продукцию перешло к покупателю

Как следует из данных таблицы, учет выручки от реализации продукции в Российской Федерации соответствует положениям МСФО. В Республике Беларусь учет выручки приближен к МСФО 18 «Выручка», однако имеется ряд отличий в классификации доходов и расходов, в критериях признания выручки и ее оценке.

Заключение. Таким образом, исследование показало необходимость дальнейшего совершенствования национальной системы бухгалтерского учета в целях сближения с международными стандартами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102 (в ред. от 31.12.13 № 96) // АПС «Бизнес-ИНФО» [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 10.10.2018.

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 «Выручка»: Правовые ресурсы [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: www.minfin.ru. – Дата доступа: 10.10.2018.

3. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: Приказ Министерства Финансов Российской Федерации № 33н от 6 мая 1999 г. (в ред. от 06.04.2015 № 55н) // http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=6361 [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 18.10.2018.

УДК 631.164:657.47

Близнец О. С., студент 2-го курса

НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ МЕТОДИК УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Научный руководитель – **Путникова Е. Л.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Актуальность выбранной темы заключается в том, что применяемые в настоящее время методы учета затрат и исчисления

себестоимости продукции растениеводства не дают возможности объективно определять фактическую эффективность отрасли растениеводства. А, как известно, растениеводство – важнейшая отрасль сельского хозяйства, обеспечивающая население продуктами питания, а также ряд отраслей промышленности сырьем.

Цель работы – изучить методики учета затрат и исчисления себестоимости продукции растениеводства и изыскать направления их улучшения.

Материалы и методика исследований. В процессе исследования проведен анализ мнений различных авторов, содержащихся в литературных источниках.

Результаты исследования и их обсуждение. От уровня себестоимости и качества растениеводческой продукции в значительной степени зависит доходность всех сельскохозяйственных отраслей, в каждой организации возникает настоятельная необходимость усиления ответственности за необоснованные затраты. Поэтому постоянное снижение затрат на производство продукции является важным условием роста экономических выгод, решения ключевых аспектов проблемы продовольственной безопасности страны.

Ввиду специфических особенностей производства некоторые виды конечной продукции растениеводства получают в два производственных цикла: первый связан с возделыванием культуры, а второй – с переработкой полученной продукции. Затраты на производство такой продукции необходимо учитывать отдельно: силосование (очистка и подготовка к приемке силосной массы силосных сооружений, закладка и другие), заготовка сенажа, приготовление витаминно-травяной муки, гранул и т. д.

Важную роль в решении этих задач должен играть точный и своевременный учет затрат и выхода продукции отрасли растениеводства. Правильно организованный учет затрат в растениеводстве имеет первостепенное значение.

Между учетом затрат и калькулированием фактической себестоимости продукции существует тесная взаимосвязь. Это проявляется с одной стороны в том, что основанием для исчисления себестоимости продукции являются данные бухгалтерского учета затрат на производство, с другой стороны, учет затрат организуется с такой детализацией, которая необходима для калькулирования, контроля и управления себестоимостью.

Учет затрат в организациях АПК учитывает разделение их на прямые и косвенные, и калькулируется полная фактическая себестоимость. Недостатки данной методики учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции состоят в основном в следующем: показатель себестоимости продукции не всегда достоверно

отражает объем действительных издержек производства и реализации продукции; недостаточная аналитичность учета затрат на производство в разрезе калькуляционных статей расходов затрудняет анализ изменений уровня и структуры себестоимости продукции, вызываемых техническим прогрессом; используются методы распределения косвенных расходов, не обеспечивающие достоверность калькулирования себестоимости отдельных видов продукции.

По нашему мнению, целесообразнее применять на практике идею западной системы «директ-костинг» – разделение общих текущих затрат отчетного периода по признаку их взаимосвязи с производством на производственные (прямые, условно-переменные) и периодические (косвенные, условно-постоянные) и калькулирование неполной производственной себестоимости.

На первых этапах практического применения системы «директ-костинг» в себестоимость включались лишь прямые расходы, а все виды косвенных расходов списывались непосредственно на финансовые результаты. Отсюда и название системы – Direct-Costing-System (система учета прямых затрат).

Позднее «директ-костинг» трансформировался в такую учетную систему, когда себестоимость рассчитывается не только в части прямых переменных расходов, но и в части переменных косвенных затрат. Отсюда следует некоторая условность в названии.

Таким образом, принципиальное отличие системы «директ-костинг» от калькулирования полной себестоимости состоит в отношении к постоянным общепроизводственным расходам. При калькулировании полной себестоимости постоянные общепроизводственные расходы участвуют в расчетах, при калькулировании по переменным издержкам они из расчетов исключаются [1, с. 144].

Учет затрат по системе «директ-костинг» применим как в целом по предприятию, так и по его структурным подразделениям (центрам финансовой отчетности), а также по отдельным технологическим периодам и циклам производства.

В результате применения системы «директ-костинг» затраты можно группировать по местам возникновения и центрам финансовой ответственности: по бригадам, фермам в зависимости от детализации учета. За счет этого обеспечивается детализированный учет затрат по местам возникновения и центрам финансовой отчетности [2, с. 73–74].

Заключение. Среди многообразия хозяйственных операций в сельскохозяйственных организациях учет затрат на производство продукции растениеводства и формирование ее себестоимости является наиболее трудоемким. Для контролирования затрат на производство продукции необходим четкий бухгалтерский учет всех издержек с детальным их распределением. Рассмотрев метод «директ-костинг»,

можно сделать вывод, что существует ряд преимуществ его применения на практике в системе управленческого учета организации. Основное достоинство системы учета «директ-костинг» в том, что на основании информации, получаемой в ней, можно принимать оперативные управленческие решения. Использование системы «директ-костинг» в практике работы организации будет способствовать взаимоувязке результатов деятельности организации и ее структурных подразделений, в частности, отрасли растениеводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. К о р о б о в а, Н. М. «Директ-костинг» как важнейшая подсистема управленческого учета / Н. М. Коробова // Учет, анализ и финансы в организациях АПК: состояние и пути совершенствования: материалы Междунар. науч.-практ. конф. / Белорус. гос. с.-х. акад.; редкол.: Н. В. Великоборец (гл. ред.) [и др.]. – Горки, 2017. – С. 143–145.

2. Б о д р и к о в а, С. В. Развитие контрольно-аналитических функций производственного учета затрат в сельском хозяйстве / С. В. Бодрикова, О. О. Злобина, Е. Л. Мосунова // Актуальные вопросы учета, финансов и контрольно-аналитического обеспечения управления в сельском хозяйстве. – 2017. – № 1. – С. 71–75.

УДК 330.322.21

Болотько В. М., студентка 3-го курса

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Засемчук Н. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. На сегодняшний день основные направления инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь неразрывно связаны с формированием эффективной инвестиционной политики. Её необходимость обусловлена, прежде всего, тем, что инвестиции и связанные с ними структурные сдвиги в экономике, играют ключевую роль в формировании макроэкономических пропорций. Инвестиционная деятельность – это стержень всего процесса расширенного воспроизводства и быстрая ликвидация многих диспропорций в развитии народного хозяйства.

Цель работы – рассмотреть особенности инвестиционного процесса в Республике Беларусь и проанализировать процесс долгосрочного кредитования в основной капитал и тенденции его развития.

Материалы и методика исследований. Источниками для написания статьи послужили труды ученых и экономистов, нормативно-законодательные документы. В статье применялись такие методы исследования, как сравнение, сопоставление, аналитический и системный методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Инвестиционная политика, как известно, определяет перспективу расширенного воспроизводства и инновационного развития экономики любого государства. Поэтому одним из важнейших факторов перехода к новому этапу – периоду экономического роста и фундаментальной структурной перестройки экономики государств – является развитие межгосударственной инвестиционной деятельности.

Анализируя общие тенденции инвестиционной деятельности за последние годы, необходимо отметить, что за последнее полугодие 2018 г. наблюдается тенденция по увеличению инвестиционной активности. По итогам 1 полугодия 2018 г. в реальный сектор экономики (кроме банков) Республики Беларусь поступило 5,5 млрд. долл. США иностранных инвестиций, из них прямых – 4,4 млрд. долл. (80 % от общего объема), портфельных – 0,002 млрд. долл., прочих – 1,1 млрд. долл.

Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) (далее – ПИИ на чистой основе) за январь-июнь 2018 г. составили 1,3 млрд. долл.

Основными инвесторами в Республику Беларусь по итогам первого полугодия 2018 г. являются: Россия (44,7 % от общего объема ПИИ на чистой основе, без учета поступлений от банковского сектора, продажи недвижимости, налогов в бюджет), Кипр (14,4 %), Китай (5,2 %), Германия (5,1 %), ОАЭ (3,2 %), Латвия (2,8 %), США (2,8 %), Великобритания (2,5 %), Польша (2,4 %), Нидерланды (1,6 %).

Отраслевая структура ПИИ на чистой основе: промышленность (32,7 %), финансовая и страховая деятельность (21,9 %), транспортная деятельность (20,5 %), оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов (8,7 %), операции с недвижимым имуществом (5,2 %), строительство (4,0 %), профессиональная, научная и техническая деятельность (2,8 %), деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг (2,6 %), сельское, лесное и рыбное хозяйство (1,3 %), прочие (0,3 %).

После трехлетнего падения (2014–2016 гг.) по итогам 2017 г. инвестиции в основной капитал в Беларуси наконец смогли продемонстрировать положительную динамику. По данным Белстата, объем инвестиций в основной капитал в 2017 г. увеличился на 5,3 % в сопоставимых ценах по сравнению с 2016 г. до 20,389 млрд. бел. руб. Предыдущий раз положительный прирост инвестиций в основной капитал фиксировался в 2013 г., когда они выросли на 9,3 %.

По итогам 2017 г. доля строительно-монтажных работ составила 50,1 % общего объема инвестиций в основной капитал (в 2016 г. – 52,2 %). Удельный вес затрат на приобретение машин, оборудования,

транспортных средств в общем объеме инвестиций составил 38,8 % (35,7 %). При этом на долю импортных машин, оборудования, транспортных средств приходилось 66,7 % инвестиций, вложенных в активную часть основных средств (69,8 %).

В 2017 г. на реконструкцию и модернизацию действующих объектов основных средств направлено 4,9 млрд. бел. руб., или 24,2 % общего объема инвестиций в основной капитал (в 2016 г. – 26,5 %).

Продолжает меняться структура источников финансирования инвестиций в основной капитал. В частности, можно отметить рост инвестиций за счет средств иностранных банков, местных бюджетов, населения и собственных средств организаций. Быстрыми темпами сокращаются инвестиции за счет льготного кредитования и средств республиканского бюджета.

Наиболее динамичный рост по итогам 2017 г. продемонстрировали инвестиции из такого источника, как кредиты (займы) иностранных банков. Их прирост составил за год 43,6 % до 765,1 млн. бел. руб., а доля в общем объеме инвестиций в основной капитал выросла до 3,8 % с 2,8 % годом ранее.

Более динамично росли только инвестиции за счет «прочих источников» (+50,1 % по сравнению с 2016 г до 1,011 млрд. бел. руб.), а их доля выросла до 5 % против 3,5 % год назад. К сожалению, Белстат не дает расшифровку указанной статьи, однако можно предположить, что продолжительный период действия жесткой денежно-кредитной политики сделал свое дело и белорусские компании стали более активно искать новые инструменты инвестирования.

Вместе с тем, основным источником инвестиций уже не первый год продолжают оставаться собственные средства организаций. По итогам 2017 г. они составили 7,885 млрд. бел. руб., или 38,7 % от общего объема инвестиций в основной капитал. Прирост по сравнению с предыдущим годом составил 3,5 % в сопоставимых ценах.

По-прежнему основной приток ПИИ на чистой основе приходится на г. Минск – 0,7 млрд. долл. (или 57 % от поступлений в регионы).

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что в Республике Беларусь наблюдается положительная динамика роста инвестиционной политики. Значительны инвестиции со стороны иностранных банков. Важную роль продолжают играть собственные средства организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Радкевич, Т. А. Инвестиции в основной капитал / Т. А. Радкевич // Научный поиск молодежи XXI века: сб. науч. ст. – Горки, 2014. – Ч. 3. – С. 210–212.
2. Результаты инвестиционной политики // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: [http:// www.economy.gov.by / ru/pezzultat-gu/](http://www.economy.gov.by/ru/pezzultat-gu/). – Дата доступа: 28.09.2018.

**РОЛЬ БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ
ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Научный руководитель – **Клипперт Е. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Безналичный денежный оборот является основной частью денежного и платежного оборота, где движение денег происходит в виде перечислений по счетам в кредитных учреждениях или зачетов взаимных требований. Он опосредует такие сферы хозяйственных отношений, как реализация продукции, услуг, работ, распределение и перераспределение национального дохода, получение и возврат банковских кредитов, выплата и использование денежных доходов. Большая часть платежей совершается без использования наличных денег. Совокупность платежей, осуществляемых без использования наличных денег, составляет безналичный денежный оборот.

Цель работы – проанализировать роль безналичных расчетов в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Информационной базой исследования послужили нормативно-правовая, учебная, справочная литература, мнения различных авторов, содержащиеся в литературных источниках.

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно Банковскому кодексу Республики Беларусь под расчетами в безналичной форме понимаются расчеты между физическими и юридическими лицами либо с их участием, проводимые через банк или небанковскую кредитно-финансовую организацию, его (ее) филиал в безналичном порядке (статья 231) [1].

В современном мире одним из средств безналичного расчета является банковская пластиковая карточка. Банковская пластиковая карточка – универсальный платежный инструмент, являющийся ключом доступа к управлению банковским счетом и позволяющий своему владельцу оплачивать товары и услуги в различных торговых и сервисных предприятиях, принимающих карточки, получать наличные деньги, а также пользоваться иными дополнительными услугами и определёнными преимуществами. Сегодня банковские карточки выступают ключевым элементом электронных банковских систем, все более активно вытесняя привычные чековые книжки и наличные деньги.

В Беларуси стабильно растет число банковских карточек и расширяется сфера безналичных расчетов. По прогнозу Национального банка, эта тенденция продолжится в 2019 и последующих годах.

Сравнивая Республику Беларусь со странами Европы, нужно учитывать, что системы расчетов с использованием карточек появились у нас на 30–40 лет позже, чем в Европе. Там это происходило эволюционным путем. А Беларусь, как и другие страны постсоветского пространства, была вынуждена применять дополнительные меры, в том числе административного воздействия, чтобы приблизиться к ведущим западным государствам. Сегодня по показателям развития рынка карточек мы находимся примерно на одном уровне с Польшей, прибалтийскими странами, Российской Федерацией. На одного занятого в экономике гражданина страны приходится примерно 2–3 карточки. Наиболее показательны в этом отношении такие европейские государства, как Швеция, Бельгия, Нидерланды, где безналичные платежи в объеме потребительских расчетов превышают 90 %.

Беларусь идет вперед, и Национальный банк в эпоху цифровой трансформации стремится учитывать ее тенденции и оперативно внедрять инновации. В последние годы организациями Республики Беларусь активно развивается такой инструмент расчетов, как корпоративные карточки. Отличие корпоративной банковской карты от обычной состоит в том, что она привязана к счету юридического лица – расчетному или отделному карточному. Везде, где требуется выдать деньги сотруднику под отчет, компания может просто воспользоваться корпоративной картой.

Руководителям предприятий можно порекомендовать этот платежный инструмент в силу следующих его плюсов: в случае сомнительных операций или потери карты ее можно заблокировать и сохранить средства; можно расплачиваться картой за границей, с автоматической конвертацией валют; по карте можно установить лимит расходов; бухгалтерия может контролировать расходы по карте, заказав детальную выписку. Использование корпоративных карт может оптимизировать процессы оплаты и учета расходов организации, избавив от необходимости выдачи наличных средств сотрудникам.

В 2018 г. на 5,4 % по сравнению с 2017 г. увеличилась доля безналичного денежного оборота в розничном товарообороте – до 35,4 %. Рост безналичных расчетов на 3–4 % ежегодно в нашей стране на протяжении последних лет – это хороший показатель.

В 2016 г. была разработана и одобрена Национальным банком стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. По прогнозам, доля безналичного денежного оборота в розничном товарообороте к началу 2021 г. будет не менее 40 % [2].

Для государства важно совершенствование безналичных расчетов по следующим причинам:

Во-первых, увеличение доли безналичных денег в экономике — это фактор финансовой стабильности. Чем больше остается денег на

счетах, тем больше кредитов банки смогут выдать предприятиям, населению.

Во-вторых, безналичные деньги безопаснее наличных. Если у вас украдут кошелек с деньгами, то маловероятно, что вы сможете их вернуть. В случае, если вы потеряли карточку, вам необходимо позвонить в банк, заблокировать ее – и ваши средства останутся в целости и сохранности.

В-третьих, наша страна в рамках международных договоров взяла на себя обязательства по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем. Поскольку в современной экономике преимущественно наличные деньги используются для сокрытия сделок от государства, то чем выше доля наличных, тем выше доля и теневых операций. Безналичные деньги прозрачнее. Практически всегда можно отследить их происхождение.

Заключение. Организация денежных расчетов с применением безналичных денег намного предпочтительнее платежей наличными деньгами, поскольку в первом случае достигается значительная экономия на издержках обращения. Широкому применению безналичных расчетов способствует разветвленная сеть банков, а также заинтересованность государства в их развитии как по вышеотмеченным причинам, так и с целью изучения и регулирования макроэкономических процессов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банковский кодекс Республики Беларусь: 25 окт. 2000 г., № 441-3: принят Палатой представителей 3 окт. 2000 г.; одобр. Советом Респ. 12 окт. 2000 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.07.2016 г. № 397-3 // Нац. прав. Интернет-портал Респ. Беларусь, 16.07.2016. – 2/2395. – Минск, 2016.

2. Информационный портал Минск-новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minsknews.by>. – Дата доступа: 14.10.2018.

УДК 631.16:657.92

Галушко Е. В., студент 3-го курса

НАЛОГОВАЯ УНИФИКАЦИЯ ЕДИНОГО НАЛОГА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Научный руководитель – Язкова Г. В., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сельское хозяйство является важнейшей отраслью народного хозяйства. В то же время, система налогообложения в соответствии с действующим налоговым кодексом во многом не учитывает ее специфичность. Зависимость от природно-

климатических условий, плодородия почв, сезонности производства и ряда других особенностей требует индивидуального, взвешенного подхода к системе налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей.

У тех предприятий АПК, которые сделали выбор в пользу единого сельскохозяйственного налога, и у тех, кому еще предстоит определиться, остаться ли на общем режиме налогообложения или перейти на спецрежим, вопросы не иссякают.

Цель работы – рассмотреть условия применения единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. В ходе исследования были использованы данные Налогового Кодекса Республики Беларусь и специальная литература. Методы исследования: анализ, сравнение и обобщение информации.

Результаты исследования и их обсуждение. В соответствии с действующей системой налогообложения в Республике Беларусь сельскохозяйственные организации имеют право выбора: они могут применять общую систему налогообложения или переходить на уплату единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции.

Единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции (далее – единый налог) является одним из действующих в Республике Беларусь особых режимов налогообложения, который предусматривает специальный порядок исчисления и уплаты налогов, сборов (пошлин). Несмотря на то что данный порядок не нов, вопросы по порядку его применения возникают в практической работе [1].

Единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции – это особый режим налогообложения, направленный на стимулирование развития сельскохозяйственных организаций, так как разработан с учетом специфики деятельности указанной категории организаций [3].

Правовая основа единого налога регламентирована нормами главы 36 Налогового кодекса Республики Беларусь.

Определяющим критерием, позволяющим применение единого налога, является получение выручки от реализации сельскохозяйственной продукции в установленном законодательством размере, а именно не менее 50 % в общей выручке, исчисленной от всей деятельности плательщика.

К сельскохозяйственной продукции в целях применения указанного режима относится выручка, полученная организациями от реализации продукции растениеводства (за исключением цветоводства, выращивания декоративных растений), первичной переработки льна, пчеловодства, животноводства и рыбоводства.

Несмотря на то что право применения единого налога можно реализовать с начала любого квартала текущего календарного года, критерием для определения процентной доли следует считать выручку предыдущего календарного года, вне зависимости от применяемого ранее режима налогообложения.

Порядок определения процентного соотношения определен в статье 302 Налогового кодекса Республики Беларусь. А именно при расчете процентной доли выручка от реализации произведенной продукции растениеводства, первичной переработки льна, пчеловодства, животноводства и рыбоводства и общая выручка организации.

Обращаем внимание, что для определения процентной доли выручки для перехода на уплату единого налога в показателе «общая выручка организации» не учитывается результат, полученный от внереализационных операций.

Налоговая база единого налога определяется как денежное выражение валовой выручки. Для целей исчисления единого налога валовой выручкой признается сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав и внереализационных доходов.

К внереализационным доходам относятся доходы, аналогичные включаемым в состав внереализационных доходов при исчислении налога на прибыль, определенные статьей 128 НК.

Обращаем внимание, что, как и ранее при несоответствии за истекший календарный год процентной доли выручки от реализации произведенной продукции сельского хозяйства в общей выручке организации критерию в 50 процентов, организация не вправе применять единый налог в следующем за ним календарном году. Организация обязана перейти с начала календарного года на общий порядок налогообложения.

Также организация обязана исчислить и уплатить земельный налог или арендную плату за землю, а также исчислить и уплатить единый налог по ставке 3 процента (при применении единого налога – особого режима налогообложения налог в истекшем календарном году исчислялся и уплачивался в размере 1 процента от валовой выручки).

Декларация (расчет) по земельному налогу предоставляется, и земельный налог, соответственно, не позднее 20-го и 22-го числа месяца, следующего за календарным годом, в котором не соблюден критерий применения единого налога, то есть 20-го и 22-го января.

В аналогичные сроки происходит предоставление налоговой декларации (расчета) и уплата единого налога по ставке 3 процента.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что специальный налоговый режим обеспечивает преференциальные условия налогообложения по сравнению с общим подходом, широкое использова-

ние данного налога позволит создать предпосылки для возрождения и дальнейшего развития сельскохозяйственной отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. О введении единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции [Электронный ресурс]: Декрет Президента Респ. Беларусь, 13 июля 1999 г., № 27: в ред. Декрета Президента Респ. Беларусь от 16.01.2007 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть) – [Электронный ресурс] – Кодексы Республики Беларусь – Режим доступа: <http://xn----7sbgdhgzjccuobe2c0j.xn--90ais/statya-305>. – Дата доступа: 22.10.2018.

3. Налоговая система Республики Беларусь в 2017 году – [Электронный ресурс] – Официальный сайт Министерства Финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/tax_policy/tax_system/doc/99be3e796742456e. – Дата доступа: 22.10.2018.

УДК 657.471

Гоголева М. Д., студентка 2-го курса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

Научный руководитель – **Тарасенко А. Л.**, ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Формирование в Республике Беларусь рыночных экономических отношений предъявляет новые, повышенные требования к организации учета расчетных операций с подотчетными лицами и с персоналом по прочим операциям, а также контроля за их совершением.

Цель работы – определение проблемных вопросов по совершенствованию учета расчетов с подотчетными лицами в условиях рыночных отношений.

Материалы и методика исследования. Данными для написания статьи послужили инструкции, законы и нормативные акты и научные статьи.

Результаты исследования и их обсуждение. В условиях рыночной экономики все время происходят изменения в бухгалтерском учете расходов, а также в налогообложении, которые произведены для расчетов с подотчетными лицами.

В периодической и экономической литературе безостановочно идут обсуждения по поводу совершенствования учета и налогообложения расчетов с подотчетными лицами.

Под подотчетными средствами понимаются денежные суммы, выданные работникам организации на определенные цели: для осуществления отдельных гражданско-правовых действий от имени и за счет лица, которое их предоставило (приобретение канцелярских, хозяйственных принадлежностей, горюче-смазочных материалов и на иные хозяйственные нужды), а также для оплаты командировочных расходов.

Счет 71 «Расчеты с подотчетными лицами» дебетуется на выданные под отчет суммы в корреспонденции с кредитом счетов учета денежных средств. На израсходованные подотчетными лицами (работниками организации) суммы счет 71 «Расчеты с подотчетными лицами» кредитуется в корреспонденции с дебетом счетов, на которых учитываются приобретенные ценности, а также затраты, или других счетов в зависимости от характера произведенных расходов.

Основной целью учета расчетов с подотчетными лицами является обобщение информации о расчетах с работниками по суммам, которые выданы им под отчет на административно-хозяйственные и операционные расходы [1].

К счету 71 «Расчеты с подотчетными лицами» открыты следующие субсчета:

1. 71-1 «Расчеты с подотчетными лицами по командировочным и прочим расходам»;
2. 71-2 «Расчеты с подотчетными лицами по заготовке сельскохозяйственного сырья».

На основе этих двух видов расходов можно выделить список входящих в них затрат, на оплату которых могут расходоваться подотчетные суммы.

Выдача наличных денег под отчет производится при условии полного отчета по ранее полученным денежным средствам.

К задачам учета расчетов с подотчетными лицами относят:

- соблюдение правил выдачи авансов;
- своевременность в предоставлении авансовых отчетов;
- правильность оформления документов, приложенных к авансовым отчетам;
- законность и целесообразность использования подотчетных сумм, выданных работникам организации;
- порядок погашения оправдательных документов с целью предотвращения их повторного использования;
- своевременность возврата неизрасходованных подотчетных сумм.

Для формирования системы нормативного регулирования, которые смогут наиболее полно отвечать задачам реформирования бухгалтерского учета в Республике Беларусь, необходимо разработать отраслевые методические рекомендации по учету расчетов с подотчетными лицами. В настоящее время расчеты по счету 71

«Расчеты с подотчетными лицами» осуществляются в соответствии с нормами государственных правовых актов.

Все остальные аспекты учета разработаны и утверждены предприятием самостоятельно путем закрепления в разработанном Положении по учетной политике.

Тщательное изучение учета расчетов с подотчетными лицами позволяет выявить недостатки и нарушения в бухгалтерском учете предприятия.

Отдельные факты связывают с невнимательностью сотрудников бухгалтерии предприятия, другие, в свою очередь, свидетельствуют о ненадлежащей организации бухгалтерского учета и недостаточно высоком уровне внутреннего контроля.

В качестве совершенствования учета расчетов с подотчетными лицами можно предложить следующие мероприятия:

а) автоматизация ведения бухгалтерских операций, которые связаны с выдачей командировочных удостоверений и приказов о направлении работника в командировку;

б) рекомендуется издать приказ о порядке представления авансовых отчетов по подотчетным суммам для увеличения срока расчетов;

в) сотруднику бухгалтерии, производящему начисление сумм оплаты труда, должна быть передана ведомость на удержание своевременно не возвращенных подотчетных сумм. Распоряжение об удержании должно быть сделано не позднее одного месяца со дня окончания срока, установленного для погашения задолженности;

г) необходимо использовать журнал учета работников предприятия, выбывающих в командировки. Это позволит иметь своевременную и полную информацию о выбытии и прибытии работника, также это поможет избежать неясностей при учете рабочего времени командированных работников [2].

Выводы и заключение. Можно сказать, что правильно организованный бухгалтерский учет расчетов с подотчетными лицами, знание всех нормативно-правовых актов, регламентирующих порядок, условия и документальное оформление на предприятии обеспечит контроль использования денежных средств, не создаст проблем с налогообложением и аудиторской проверкой, а также облегчит и ускорит расчеты с подотчетными лицами на любом предприятии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Левкович, О. А. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / О. А. Левкович, И. Н. Бурцева; под ред. О. А. Левкович. – 5-е изд. – Минск: Амалфея, 2017. – 800 с.
2. Материалы международной студенческой научной конференции (27–29 февраля 2012 г.). – Белгород: Изд-во Белгородской ГСХА, 2012. – Т. 2. – 396 с.

УДК 631.152:658

Гончарова М. И., студентка 2-го курса

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В АПК

Научный руководитель – Сырокваш Н. А., ст. преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Переход к рыночной экономике требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства, инициативы и т. д. Важная роль в реализации этой задачи отводится экономическому анализу деятельности субъектов хозяйствования. С его помощью вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и работников [1].

Цель работы – изучение различных аспектов финансовой состоятельности предприятий АПК в хозяйственной деятельности, как экономической категории, отражающей состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени.

Материалы и методика исследований. Большую роль в решении этой задачи играет анализ хозяйственной деятельности предприятия, методика которого направлена на обоснование бизнес-планов и управленческих решений; систематический контроль за их выполнением; изучение влияния факторов на результаты хозяйственной деятельности; поиск резервов повышения эффективности производства и разработку мероприятий по их освоению; оценку деятельности предприятия по использованию возможностей повышения эффективности производства [2].

Результаты исследования и их обсуждение. По своему содержанию и задачам анализ хозяйственной деятельности в АПК значительно отличается от анализа других отраслей национальной экономики. Отличие обусловлено спецификой данной отрасли производства.

1. Результаты хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий во многом зависят от природно-климатических условий.

Таким образом, для получения правильных выводов о результатах хозяйственной деятельности показатели текущего года должны сопоставляться не с прошедшим годом, как это делается на промышленных предприятиях, а со средними данными за предшествующие 3–5 лет.

2. Для сельского хозяйства и, следовательно, АПК характерна сезонность производства. Это неравномерное использование трудовых ресурсов, техники, материалов. Эту особенность необходимо учитывать при анализе обеспеченности и использовании основных средств производства, земельных, трудовых и финансовых ресурсов.

3. В сельском хозяйстве процесс производства очень длинный и не совпадает с рабочим периодом. В связи с этим наиболее полный анализ хозяйственной деятельности можно сделать только в конце года. В течение года анализируется выполнение плана агротехнических мероприятий по периодам сельскохозяйственных работ.

4. Сельскохозяйственное производство имеет дело с живыми организмами, поэтому уровень его развития влияет не только на экономические, но и на химические, физические и биологические законы. Это усложняет измерение влияния факторов на результаты хозяйственной деятельности.

5. Основным средством производства в сельском хозяйстве является земля, которая характеризуется незаменимостью другими средствами производства, своей уникальностью как продукта природы, пространственной ограниченностью и постоянством размещения [1]. В связи с этим анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК должен содействовать воспроизводительному использованию земли, последовательному развитию наиболее полезных в условиях предприятия направлений деятельности.

6. Объем произведенной продукции больше, чем реализованной. Эта закономерность является одной из главных в объяснении специфики анализа хозяйственной деятельности предприятия.

7. Для оценки деятельности сельскохозяйственных предприятий используется много специфических показателей (урожайность, продуктивность скота, жирность молока и т. д.). Это обуславливает особенности анализа деятельности, поскольку общие показатели, применяемые во всех отраслях хозяйства (себестоимость, прибыль, рентабельность), не полностью отражают эффективность АПК.

8. В сельском хозяйстве больше, чем в промышленности, однотипных предприятий, осуществляющих производство в схожих природно-климатических условиях, поэтому для анализа можно применять нехозяйственные сравнительные методы (сопоставление параллельных и динамических рядов, аналитические группировки, корреляционный анализ, многомерный сравнительный анализ). Это позволяет точнее

оценивать результаты хозяйственной деятельности и выявлять передовой опыт других предприятий.

Обобщающая оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности формируется при учете следующих показателей:

- показатели, характеризующие ресурсы (показатели финансовых, трудовых, материальных ресурсов);
- показатели, характеризующие затраты (показатели издержек обращения, затрат, неучтенных в основных издержках обращения);
- показатели, характеризующие результаты (показатели объема и структуры товарооборота, доходов, прибыли и рентабельности).

Финансовое обеспечение – это управление капиталом; деятельность по его привлечению, размещению и использованию.

Заключение. Таким образом, главное назначение системы анализа и учета – объективно отражать деятельность предприятия на рынке или отдельные социально-экономические процессы, характеризующие эту деятельность [2]. Процесс оценки эффективности деятельности предприятия сложен. Но от того, насколько правильно рассчитана эффективность, зависит успешность работы предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зеленовский, А. А. Экономика предприятий АПК: учеб. пособие для практических и самостоятельных занятий / А. А. Зеленовский, В. М. Синельников. – Минск: БГАТУ, 2006. – 165 с.

2. Герасимов, Б. И. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации: учеб. пособие / Б. И. Герасимов. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 160 с.

УДК 336.21:33(476)

Дедкова О. С., студентка 3-го курса

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Научный руководитель – Крюков Д. Е., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Налоговая нагрузка по видам экономической деятельности рассчитывается как соотношение совокупной суммы уплаченных налогов к общей выручке, полученной за определенный период. К совокупной сумме уплаченных налогов относят республиканские налоги, сборы (пошлины), местные налоги, сборы и другие налоговые доходы, установленные Президентом Республики Беларусь и (или) законами Республики Беларусь, пени, начисленные за несвоевременную уплату

налогов, сборов (пошлин), а также проценты за пользование налоговым кредитом, отсрочкой (рассрочкой) уплаты налогов, сборов, таможенных платежей и пеней. За 2017 г. налоговые доходы (с учетом платежей, уплачиваемых на таможене) составили 26,3 млрд. руб., или 83,2 % доходов консолидированного бюджета республики [1].

Для того чтобы определить уровень налоговой нагрузки в нашей стране, необходимо сравнить его с уровнем в других странах. Например, за 2017 г. уровень налоговых изъятий в России составил 30,8 % от ВВП, в Германии – 37,6 % от ВВП, в Дании – 45,9 % от ВВП [2].

Наиболее легкая налоговая нагрузка в Казахстане (29,2 %) и Кыргызстане (29 %), Таджикистан и Узбекистан (38,1 %) – страны с тяжелой налоговой нагрузкой, такие данные следуют из рейтинга Paying Taxes 2018, составленного Всемирным банком совместно с аудиторской компанией PricewaterhouseCoopers по итогам 2017 г. [3].

Наибольшее увеличение доли в ВВП отмечено по группе налогов на доходы и прибыль. Повышение удельного веса данной группы платежей в ВВП связано с ростом поступлений налога на прибыль, в результате его доля в ВВП, по сравнению с 2016 г., увеличилась на 0,32 процентного пункта.

Вклад группы налогов на товары (работы, услуги) в формирование налоговых доходов по сравнению с 2016 г. вырос на 0,06 процентного пункта.

К группе налогов от выручки от реализации товаров (работ, услуг) относятся налоги, взимаемые с оборотов по реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав, независимо от страны происхождения товаров. Удельный вес в ВВП увеличился на 0,11 процентного пункта по сравнению с 2016 г. Налог на добавленную стоимость (НДС) составляет более 93 % общих поступлений данной группы налогов.

В состав группы налогов на отдельные товары (продукцию) входят акцизы, уплачиваемые организациями и индивидуальными предпринимателями, производящими подакцизную продукцию, ввозящими на территорию Республики Беларусь и (или) реализующими ввезенные на территорию нашей страны подакцизные товары, а также плата за акцизные марки. Доля в ВВП данной группы по сравнению с 2016 г. снизилась на 0,05 % из-за сокращения поступлений акцизов на алкогольную продукцию и алкогольные напитки, а также на 0,02 % из-за сокращения акцизов на автомобильное топливо. Удельные веса в ВВП других акцизов не изменились на фоне разносторонней динамики поступлений.

Группа сборов за пользование товарами (разрешение на их использование), осуществление деятельности, взимаемые единовременно или каждый раз, когда используются товары либо возникает необходи-

мость осуществления определенной деятельности, обеспечили увеличение по сравнению с 2016 г. налоговой нагрузки на 0,03 процентного пункта (налог за добычу (изъятие) природных ресурсов – 0,02 % и экологический налог – 0,01 %).

По сравнению с 2016 г. вклад группы налогов и сборов на отдельные виды деятельности в формирование налоговой нагрузки составил всего 0,05 % в ВВП.

По группе налогов на собственность – это налоги, взимаемые с имущества, находящегося в собственности (владении, пользовании) организаций и физических лиц, налоговая нагрузка на экономику снизилась по сравнению с 2016 г. на 0,15 процентного пункта (более 63 % поступлений данной группы – налог на недвижимость).

К группе других налогов, сборов (пошлин) и иных обязательных платежей относят: государственную пошлину, отчисления от страховых взносов в фонды предупредительных (превентивных) мероприятий, средства от реализации контрольных знаков, курортный сбор, консульский и гербовый сборы, поступления по отмененным налогам и сборам. Удельный вес в ВВП платежей этой группы по сравнению с 2016 годом снизился на 0,05 процентного пункта [1].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, фонд заработной платы в 2017 г. вырос по сравнению с предыдущим годом на 1,9 %. Бытует мнение, что в Республике Беларусь налоги с заработной платы платят больше, чем в каких-либо других странах. Однако это ошибочное суждение. Ежемесячно с заработной платы белорусов удерживают определенные налоги: 13 % – подоходный налог, 1 % – отчисления в Фонд социальной защиты населения. При этом ФСЗН получает гораздо больше денег от каждого работающего белоруса, но выплачивают их наниматели за свой счет. Каждый месяц они перечисляют в фонд сумму, равную 34 % зарплат всех своих сотрудников. Если говорить о Российской Федерации, то каждый россиянин выплачивает 13 % подоходного налога. А все страховые отчисления выплачивает работодатель: 22 % – взносы в пенсионный фонд, 2,9 % – в Фонд социального страхования, 5,1 % – в Фонд обязательного медицинского страхования, 0,2 % – обязательное страхование от несчастных случаев. Следовательно, государство получает 30,2 % от зарплат работающих россиян (кроме подоходного налога). В Германии же налоговая система сложнее. Размер подоходного налога зависит и от зарплаты, и от того, подают ли супруги декларацию вместе или раздельно (в одной ситуации выгоднее заплатить каждому за себя, а в другой – сложить доходы семьи), и даже от количества детей. В целом же ставки варьируются от 14 % до 42 % [4].

В 2018 г. в Беларуси заканчивается работа над комплексной реформой Налогового кодекса (НК).

Важнейшее условие для Республики Беларусь, касающееся разработки Налогового кодекса – не допустить снижения налоговых поступлений в бюджет. Бизнес-сообщество больше всего критикует высокий уровень налогового бремени в стране. Действительно, сегодня основной проблемой является то, как совместить интересы государства и налогоплательщиков.

По отдельным отраслям и компаниям налоговое бремя распределяется по-разному – в зависимости от размера компании, способов налогообложения и применения налоговых льгот, а также территории.

Сегодня в Беларуси налоговая нагрузка значительно больше, чем в других государствах ЕАЭС. По данным Международного валютного фонда, в нашей стране она в 2012–2017 гг. существенно увеличилась, в то время, как в Армении и Казахстане уменьшалась. Действительно, в нашей стране этот показатель вполне сопоставим со многими развитыми странами, но это еще не повод радоваться, так как есть очень значимые различия по уровню развития и структуре экономики, а также другим факторам. К тому же и структура налогов у нас отличается от структуры других стран. Нельзя сравнивать уровень налоговой нагрузки со странами, где производительность труда намного выше. Уже давно установлено, что высокие налоги мешают росту этого показателя и, соответственно, экономики в целом. В ряде государств, при существующей у них системе налоговых вычетов и социального страхования, налоговое бремя на фонд оплаты труда в разы ниже, чем у нас. В Беларуси налоги на фонд оплаты труда в 2,4 раза выше среднемирового уровня.

В Республике Беларусь по доле изъятия из прибыли наименьшая налоговая нагрузка имеет место в операциях с недвижимостью, торговле, финансовой деятельности, а наибольшая – в обрабатывающей промышленности и АПК. Стоит отметить, что наибольший вклад в бюджет вносят не крупные предприятия, так как самая высокая налоговая нагрузка в относительном выражении получается у малых и средних предприятий, даже при применении упрощенной системы налогообложения.

К росту налогового бремени могут привести и незначительные изменения в законодательстве, к тому же стоит учесть разного рода неналоговые платежи. Например, учет предприятием военнообязанных, комиссии платежных систем, расходы на сертификации, обслуживание кассовых аппаратов, доработку программного обеспечения при корректировках законодательства по налогам и бухучету и т. п.

На завершающем этапе разработки Налогового кодекса все изменения в налоговом законодательстве должны быть четко обоснованными. Многие ограничения по составу затрат, учитываемых при налогообложении, устарели или экономически не обоснованы [5].

Можно сделать вывод о том, что в 2017 г. налоговая нагрузка в целом снизилась по сравнению с 2016 г. на 0,08 %. В том числе за счет того, что удельный вес в ВВП налогов на доходы и прибыль увеличился на 0,32 процентных пункта, налогов на товары (работы, услуги) – на 0,06 процентных пункта, налогов от выручки от реализации продукции – на 0,11 процентных пункта. Доля налогов на отдельные товары (продукцию) в удельном весе ВВП снизилась на 0,05 процентных пункта, а доля сборов за пользование товарами увеличилась на 0,03 процентных пункта. В свою очередь увеличилась доля в удельном весе ВВП налогов и сборов на отдельные виды деятельности на 0,05 процентных пункта, снизились налоги на собственность на 0,15 %, а также снизилась доля других налогов, сборов и пошлин на 0,05 процентный пункт. В настоящее время многие показатели Налогового кодекса устарели или экономически не обоснованы. Это может объяснить тот факт, что в Республике Беларусь в 2018 г. заканчивается работа над комплексной корректировкой Налогового кодекса (НК). Отличительной особенностью является то, что налоговое бремя может увеличиться даже при незначительных изменениях в законодательстве. Налоговая нагрузка нашей страны значительно выше, чем налоговая нагрузка других стран, но этот показатель в Республике Беларусь сопоставим с показателями других стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. О налоговой нагрузке на экономику Республики Беларусь за 2017 год [Электронный ресурс]: 9 дек. 2009 г., № 71-3: принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2015 г. № 343-3 // Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://nalog.gov.by/ru/nalog-nagruzka-economica-ru/>. – Дата доступа: 30.09.2018.
2. Много ли в мире стран, где налоговая нагрузка выше, чем в России? [Электронный ресурс] // Фактограф. – 2018. – Режим доступа: <https://www.factograph.info/a/28981246.html>. – Дата доступа: 01.10.2018.
3. Средний показатель налоговой нагрузки в мире по итогам 2017 года равен 40,6 [Электронный ресурс] // Финансовый директор. – 2018. – Режим доступа к ресурсу: http://findirector.by/articles/topical_review/sredniy-pokazatel-nalogovoy-nagruzki-v-mire-po-itogam-2017-goda-raven-406/. – Дата доступа: 01.10.2018.
4. В Беларуси налогов с зарплаты платят больше, чем в США, но меньше, чем в Германии [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2018. – Режим доступа к ресурсу: <https://www.kp.by/daily/26416.3/3288946/>. – Дата доступа: 02.10.2018.
5. Распределение налоговой нагрузки в Беларуси: бремя наше тяжелое [Электронный ресурс] // Экономическая газета. – 2018. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/gaspredelenie>. – Дата доступа: 22.10.2018.

УДК 657.471:633.853.494

Демиденко В. С., студент 2-го курса

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ ПО МЕСТАМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ РАПСА

Научный руководитель – Клипперт Е. Н., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Деление затрат по центрам ответственности и соответствующая классификация затрат являются фундаментом для создания на предприятии системы учета, отвечающей современным требованиям.

Цель работы – дать понятие местам возникновения и центрам ответственности, а также дать классификацию по ним на примере рапса

Материалы и методика исследований. Материалами для написания статьи послужили электронные источники.

Результаты исследования и их обсуждение.

Места возникновения затрат – это структурные подразделения предприятия, по которым организуется планирование, нормирование и учет издержек производства для контроля и управления затратами производственных ресурсов, организации внутреннего хозяйственного расчета.

Центр ответственности в управленческом учете – это область, сфера, вид деятельности, сегмент организации, во главе которых находится ответственное лицо (менеджер, руководитель), наделенный персональной, личной ответственностью за результаты и затраты деятельности сегмента, в рамках которого он способен оказывать на них непосредственное управленческое воздействие в пределах предоставляемых ему полномочий.

Эффективную систему управления затратами в современной сельскохозяйственной организации невозможно представить без учета, анализа и контроля в разрезе центров ответственности.

Организация учета по центрам ответственности позволяет децентрализовать управление затратами, осуществлять контроль за их формированием на всех уровнях менеджмента, устанавливать виновных за возникновение непроизводительных затрат и, в конечном итоге, существенно повышать экономическую эффективность хозяйствования.

При организации учета затрат по центрам ответственности необходимо четко определить сферу полномочий, прав и обязанностей менеджеров каждого центра, стремиться к тому, чтобы в большинстве из них была возможность измерить не только расходы, но и объем деятельности.

Центром затрат могут быть отдельное рабочее место, отдельная производственная операция или несколько операций, имеющих одинаковую характеристику, отдельное оборудование, бригада, участок, цех или другая часть организации; соответствующая организационная единица может подразделяться на отдельные центры затрат [1].

Важнейшей характерной чертой системы учета затрат по центрам ответственности является то, что эффективность работы каждого отдельного руководителя оценивается по достигнутым результатам на том участке, за который он отвечает [2].

Дадим классификацию затрат по местам возникновения и центрам ответственности на примере рапса.

Рапс – ценная масличная и кормовая культура. Рапс является очень питательным и калорийным видом продукции, благодаря чему его используют в качестве корма для крупного рогатого скота. При выращивании рапса организация несет затраты (на семена, удобрения и т. д.).

Затраты продукции рапса можно классифицировать по следующим центрам ответственности:

1. Агрономический отдел. Руководителем этого отдела является главный агроном, а в его руководстве полеводы, механизаторы и др.

В этом отделе ведутся затраты по:

- закупке семян рапса;
- закупке удобрений;
- разработке новых опытов;
- контролю качества работ и продукции;
- заготовке кормов рапса.

2. Инженерный отдел. Руководителем этого отдела является главный инженер.

В этом отделе сосредоточены следующие затраты:

- затраты по расходованию воды, ГСМ для производства рапса.

3. Отдел склада. Руководителем этого отдела является заведующий складом.

Этот отдел включает в себя затраты на хранение рапса на зерноскладе.

Если в организации несколько складов, то учет затрат по центрам ответственности по складам можно вести отдельно.

Организация хранения рапса – важный этап работы. По своим биологическим особенностям семена рапса трудно сохраняются. Неумелое хранение семян рапса может привести к их порче. Для сохранения семян нужно постоянно их вентилировать и подсушивать, а это дополнительные затраты.

4. Отдел бригады. Руководителем данного отдела является бригадир. Учет затрат ведется по каждой бригаде.

Также затраты по рапсу можно классифицировать по уровням центров ответственности:

1. Первый уровень – бригады.
2. Второй уровень – агроном, заведующий складом.
3. Третий уровень – начальник основного производства.

Далее эти затраты будут относиться на заместителя директора по основному производству, а потом на наивысший уровень центра ответственности – руководителя организации.

Заключение. Использование нескольких признаков классификации затрат рапса, взаимоуточняющих и взаимодополняющих друг друга, будет содействовать правильному планированию и определению себестоимости продукции, более реальному и достоверному определению финансовых результатов, а также правильности и обоснованности принятия управленческих решений. Внедрение системы центров ответственности и бюджетирования обеспечит оптимизацию затрат, повысит мотивацию менеджеров различного уровня и эффективность управления деятельностью подразделений и предприятия в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Учет затрат по центрам ответственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika/b014/23.html>. – Дата доступа: 18.10.2018.

2. Совершенствование системы управленческого учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/controlling/mas_improvement.shtm. – Дата доступа: 18.10.2018.

УДК 658.512.24

Денисенко Е. М., студентка 2-го курса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

Научный руководитель – Кудрявцева А. В., магистр экон. наук, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Организации постоянно ведут расчеты с покупателями и заказчиками. Рациональная организация расчетов с покупателями и заказчиками способствует укреплению договорной и расчетной дисциплины, выполнению обязательств по поставкам продукции в заданном ассортименте и качестве, повышению ответственности за соблюдение платежной дисциплины, сокращению дебиторской и кредиторской задолженности, ускорению оборачиваемости оборотных средств и, следовательно, улучшению финансового состояния организации [1].

Цель работы – определить пути совершенствования организации учета расчетов с покупателями и заказчиками.

Материалы и методика исследований. Проведен анализ организации учета расчетов с покупателями и заказчиками, выявлены недостатки и внесены предложения по совершенствованию.

Результаты исследования и их обсуждение. Неотъемлемым элементом правильной организации расчетов с покупателями и заказчиками является обязательная внутренняя проверка документов. Поэтому большое значение для устранения недостатков в учете имеет правильная организация внутреннего документооборота в организации, график которого должен быть утвержден приказом ее руководителя.

Одним из направлений повышения качества организации учета расчетов с покупателями и заказчиками является периодическое повышение квалификации учетного аппарата, что позволит сократить до минимума ошибки и неточности в учете. Также следует усилить взаимодействия бухгалтерии и юридического отдела организации.

На высоком уровне следует также организовать работу с договорами. При этом регулярно следует оценивать качество составления договоров, уделив при этом внимание порядку расчетов, порядку поставки продукции, требованиям к таре и упаковке, ценам, срокам оплаты, срокам действия договоров, имущественной ответственности сторон.

Целесообразно предусмотреть в организации создание комиссии по работе с дебиторской задолженностью, в обязанности которой входят систематическое наблюдение за состоянием расчетной системы, проведение регулярных сверок расчетов с покупателями. Важной составной частью оперативной работы комиссии должно стать ведение картотеки напоминаний должникам и своевременное предъявление претензий по оплате продукции.

Организациям необходимо проводить анализ состава и структуры дебиторской и кредиторской задолженности по конкретным покупателям и заказчикам, а также по срокам образования задолженности или срокам ее возможного погашения, что позволит своевременно выявлять просроченную задолженность и принимать меры к ее взысканию. Данные о сроках образования (погашения) задолженности должны быть регулярными и оперативными, их целесообразно аккумулировать в отдельном документе. Следует постоянно следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, так как значительное преобладание дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости организации и делает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования, а превышение кредиторской задолженности над дебиторской может привести к неплатежеспособности хозяйствующего субъекта.

Одним из основных путей совершенствования организации учета расчетов с покупателями и заказчиками является внедрение в организации бухгалтерских программных продуктов. Доступность современных технологий положительно отразится на качестве ведения бухгалтерского учета и позволит сделать работу пользователей эффективнее.

Переходу на автоматизированную форму ведения бухгалтерского учета предшествует достаточно трудоемкий и ответственный период подготовки организации к работе в новых условиях. Организации необходимо решить следующие задачи: кадровое обеспечение; техническое обеспечение; выбор программного пакета.

Прежде чем приступить к внедрению автоматизации в организации необходимо подготовить кадры для работы на ПЭВМ. Подготовку кадров можно провести путем проведения разработчиками программ практических занятий в организации. Для решения второй задачи организации необходимо приобрести компьютерную технику.

В дальнейшем необходимо приобрести программное обеспечение. Считаем, что главной задачей, стоящей перед работниками бухгалтерии при переходе к автоматизированной обработке информации является выбор такого программного обеспечения, которое позволило бы автоматизировать все разделы учета, получить баланс и Главную книгу. На рынке бухгалтерского программного обеспечения Республики Беларусь имеется большое количество продукции по программному обеспечению. Основными являются такие программные обеспечения, как «1С: Бухгалтерия» и ТПК «Нива СХП».

Программа «1С: Бухгалтерия» является универсальной бухгалтерской программой и предназначена для ведения синтетического и аналитического учета по различным разделам, в том числе и для учёта расчётов с покупателями и заказчиками. Программа предоставляет возможность ручного и автоматического ввода проводок. Все проводки заносятся в журнал операций. При просмотре проводок в журнале операций их можно ограничить произвольным временным интервалом, группировать и искать по различным параметрам [2].

Правильная организация учета расчетов с покупателями и заказчиками, несомненно, играет одну из важных ролей в каждой организации. Ведь прибыль предприятия складывается из оплаты клиентами проданных товаров, выполненных работ или оказанных услуг. И, исходя из развития хозяйственных связей и затруднения взаимоотношений с покупателями и заказчиками, каждая организация должна стремиться к совершенствованию процедур учета и контроля над состоянием расчетов с покупателями и заказчиками.

Хочется отметить, что в современных условиях именно бухгалтер оказывает значимое влияние на состояние экономики любого хозяй-

ствующего субъекта. Знание всех аспектов ведения расчетов с покупателями и заказчиками бухгалтером, умение быстро ориентироваться в любой ситуации, принятие своевременных и правильных решений, разработка перспективных планов развития, контроль, оценка – все это может положительно повлиять на экономическое положение любого хозяйствующего субъекта.

Заключение. Таким образом, для каждого экономического субъекта учет расчетов с покупателями и заказчиками является важным компонентом. Правильная организация и контроль за состоянием расчетных операций обеспечивают устойчивость оборачиваемости средств организации, укрепление договорной и расчетной дисциплины, а также улучшение ее финансового состояния.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алборов, М. Д. Аудит в организациях промышленности, торговли и АПК: учеб. пособие / М. Д. Алборов. – М.: Дело и Сервис, 2014. – 244 с.
2. Бухгалтерский учет в организации: учеб. пособие / Е. П. Козлов [и др.]; под общ. ред. Е. П. Козлова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 382 с.

УДК 631.16(476.7)

Дорохович Д. А., студент 2-го курса

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОАО «АГРО-КОЛЯДИЧИ» НА ОСНОВАНИИ УСОВЕРШЕНСТВОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Научный руководитель – **Молчанов А. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В рыночных условиях условием выживаемости и постоянного положения организации служит ее финансовая устойчивость. При анализе финансовой устойчивости самую многостороннюю информацию дадут такие показатели, как коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент промежуточной ликвидности, коэффициент качества оборотного капитала, коэффициент качества основного капитала, так как благодаря им можно получить наиболее объективное представление о финансовом состоянии организации.

Цель работы – провести усовершенствованную оценку финансового состояния ОАО «Агро-Колядичи» и проанализировать финансовое положение организации.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования были использованы следующие методы: теоретический анализ литера-

турных источников, анализ, обобщение. Для расчёта коэффициентов использовались годовые отчеты «Агро-Колядичи».

Результаты исследования и их обсуждение. Для определения финансового состояния организации будем рассчитывать следующие показатели:

1. Коэффициент критической ликвидности.
2. Коэффициент финансовой устойчивости.
3. Коэффициент качества оборотного капитала.
4. Коэффициент качества основного капитала.

Коэффициент критической ликвидности – это более жесткая оценка ликвидности предприятия. Этот коэффициент также называется «кислотным тестом» и рассчитывается с использованием только части текущих активов – денежных средств, легко реализуемых ценных бумаг и дебиторской задолженности, которые сопоставляются с текущими обязательствами.

Этот коэффициент показывает, насколько возможно будет погасить текущие обязательства, если положение станет критическим.

Общая формула для расчета коэффициента:

$$K_{кл} = \frac{\left(\frac{\text{Краткосрочная дебиторская задолженность} + \text{Краткосрочные финансовые вложения} + \text{Денежные средства}}{\text{Текущие обязательства}} \right)}{\text{Текущие обязательства}}.$$

Нормальное значение коэффициента попадает в диапазон 0,7-1. Однако будет недостаточным, если большую долю ликвидных средств составляет дебиторская задолженность, часть которой трудно вовремя выскать. В таких случаях требуется большее соотношение.

Коэффициент финансовой устойчивости показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников, то есть долю тех источников финансирования, которые организация использует в своей деятельности больше года.

Общая формула для расчета коэффициента:

$$K_{фy} = \frac{\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные кредиты и займы}}{\text{Валюта банка}}.$$

Если величина коэффициента колеблется в пределах 0,8–0,9 и есть тенденция к росту, то финансовое положение организации устойчиво.

Рекомендуемое же значение не менее 0,75. Если значение ниже рекомендуемого, то это вызывает тревогу за устойчивость компании.

Коэффициент качества оборотного капитала показывает число оборотов, которые оборотные средства совершают за плановый период.

Общая формула для расчета коэффициента:

$$K_{\text{обк}} = \frac{\text{Выручка от реализации}}{\text{Средняя величина оборотных средств}}.$$

Ускорение оборачиваемости оборотных средств ведет к высвобождению оборотных средств предприятия из оборота. Замедление оборачиваемости приводит к увеличению потребности предприятия в оборотных средствах.

Коэффициент качества основного капитала – это финансовый индикатор, который позволяет определить, насколько эффективно используются занятые в производственной деятельности основные средства.

Общая формула для расчета коэффициента:

$$K_{\text{оск}} = \frac{\text{Выручка от реализации}}{\text{Средняя величина основных средств}}.$$

Рост коэффициента оборачиваемости основных средств свидетельствует о повышении эффективности их использования. Его снижение – удостоверение факта чрезмерно высокого объема капитальных инвестиций, недостаточного объема продаж или простоев.

Показатели финансовой устойчивости ОАО «Агро-Колядичи»

Показатели	Год			Нормативное значение
	2015	2016	2017	
Коэффициент критической ликвидности	0,73	0,71	1,33	≥0,7
Коэффициент финансовой устойчивости	0,93	0,92	0,94	≥0,75
Коэффициент качества оборотного капитала	1,18	1,13	1,23	≥1
Коэффициент качества основного капитала	0,39	0,42	0,52	≥1

Коэффициент критической ликвидности на 01.01.2018 составил 1,33 при нормативе более 0,7.

Коэффициент финансовой устойчивости на 01.01.2018 составил 0,94 при нормативе более 0,75.

Коэффициент качества оборотного капитала на 01.01.2018 составил 1,23 при нормативе более 1, то есть предприятие налажено и кредиторы могут не опасаться за возвратность своих средств.

Коэффициент качества основного капитала на 01.01.2018 составил 0,52 при нормативе более 1. Рост коэффициента свидетельствует о повышении эффективности использования основных средств.

Заключение. Оценив финансовую устойчивость организации ОАО «Агро-Колядичи», можно сделать выводы, что на 01.01.2018 платежеспособность предприятия улучшилась, оно финансово независимо и платежеспособно за длительный период, также организация в состоянии заплатить своим текущим кредиторам. Однако на основании значения коэффициента качества основного капитала указывает на факт высокого объема капитальных инвестиций, недостаточного объема продаж или простоев. Необходимо провести реконструкцию производственных фондов, задействовать в производстве простаивающее оборудование или заменить ручной труд автоматическим.

ЛИТЕРАТУРА

1. АО «Финансовый анализ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://1fin.ru/?id=311&t=1.3/>. – Дата доступа: 17.10.2018
2. «Википедия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%83%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B9%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C. – Дата доступа: 17.10.2018.

УДК 331.2:636

Думная А. В., студентка 3-го курса

ОПЛАТА ТРУДА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Научный руководитель – **Державцева Е. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях рыночной экономики заработная плата представляет собой вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учётом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время. Социально-экономическое значение заработной платы заключается в том, что она является основным доходом работника и средством повышения благосостояния как его самого, так и его членов семьи. Из этого следует стимулирующая роль заработной платы в улучшении результатов труда и обеспечении на этой основе роста получаемого дохода.

Цель работы – изучение системы оплаты труда при производстве продукции животноводства.

Материалы и методика исследований. Для написания статьи были использованы учебники, научные статьи. В процессе исследования

были применены следующие методы: анализ, метод обобщения, синтез.

Результаты исследования и их обсуждение. Оплата труда рабочих, занятых в животноводстве, производится по расценкам за центнер произведенной продукции или за стоимость ее в денежном выражении на условиях коллективного и индивидуального подряда. Расценки за продукцию могут устанавливаться на ряд лет или дифференцируются по периодам.

В случае изменения технологии производства, повышения уровня механизации, улучшения кормовой базы, укомплектования стада более продуктивным скотом, птицей, изменения условий оплаты труда и других показателей расценки должны пересматриваться в установленном законодательством порядке.

В условиях рыночных отношений в отрасли животноводства, как и в других хозяйственных формированиях, системы оплаты труда и их выбор определяется исключительно из-за результатов работы коллектива фермы – его численность, объем и качество полученной продукции, затраты на производство и выручку от ее реализации. То есть основным источником формирования фонда оплаты труда является конечный результат – валовой доход и прибыль. Потому что в отличие от растениеводческих отраслей, где продукция поступает после завершения производственного цикла, продукция в животноводстве производится ежедневно (молочное скотоводство, птицеводство), либо через определенные производственные периоды (откорм, получение приплода), определить конечные его результаты можно и ежемесячно и по периодам цикла производства. Тарифный фонд заработной платы для расчета расценок за продукцию определяется исходя из нормативной численности работников, рассчитанной по технически обоснованным нормам обслуживания, профессионального состава животноводов и соответствующих тарифных ставок.

Один из наиболее приемлемых и доступных вариантов формирования заработной платы – это использование нормативов оплаты труда от стоимости производимой продукции. По этому варианту нет необходимости разрабатывать дифференцированные прогрессивно-возрастающие нормативы оплаты в зависимости от уровня продуктивности или качественных показателей продукции, поскольку все они отражены в ее стоимости: чем выше продуктивность, тем больше получено продукции; чем выше качество, тем выше цена реализации.

На данный момент законодательством о труде Республики Беларусь не предусмотрен конкретный перечень мер поощрения работников за успехи, результаты и достижения в их трудовой деятельности.

Это означает, что предприятие вправе само устанавливать такие меры и решать, кому и в каком количестве выплачивать денежное вознаграждение.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников животноводства Республики Беларусь в 2017 г. составила: 1 квартал – 497,1 руб., 2 квартал – 547,1 руб., 3 квартал – 584,7 руб., 4 квартал – 604,5 руб. В 2018 г.: 1 квартал – 583,2 руб., 2 квартал – 647,9 руб.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата по областям и городу Минску за 2017 г. составляет: Республика Беларусь – 585,2 руб., Витебская область – 515,8 руб., Брестская область – 597,4 руб., Гомельская область – 566,5 руб., Гродненская область – 568,7 руб., Могилевская область – 553,7 руб., Минская область – 655,6 руб., город Минск – 952,1 руб.

В сфере животноводства уровень средней заработной платы составляет от 600 до 660 руб.

Средняя зарплата в районах примерно на 20 % меньше, чем в среднем по республике. Если сравнить ее с областными центрами и Минском, то разница будет еще более существенная. Поскольку в последнее время во многих районах уровень убыточности предприятий сильно вырос, то дополнительных источников содержания районов в одной и той же области становится все меньше. Это вызывает рост неравенства по оплате труда, как в отдельных районах областей, так и в целом по республике.

Лучше всего обстоят дела с доходами в Минской области, где сконцентрированы крупные промышленные предприятия. В 2017 г. средняя зарплата в этом регионе составляла 89 % от средней по стране. При этом за последние пятнадцать лет этот показатель увеличился на 2 %. Минск традиционно лидирует в Беларуси по уровню средней заработной платы – в августе этот показатель был в 1,35 раза выше среднереспубликанского.

Самым отстающим регионом за последние пятнадцать лет была и остается Витебская область. В прошлом году в 62 % районов этого региона население получало низкую или очень низкую зарплату.

Заключение. На сегодняшний день в нашей стране существует большое количество нерешенных вопросов и противоречий в сфере оплаты труда. Совершенствование систем оплаты труда, поиск новых решений, может дать уже в ближайшем будущем рост заинтересованности работников к высокопроизводительному труду. При решении проблемы доведения минимальной заработной платы до уровня прожиточного минимума возможно снятие проблемы социальной напряженности. А это, конечно же, в комплексе с

решением ряда других проблем в экономике нашей страны, может явиться стимулом экономического роста в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Академик [Электронный ресурс] / Заработная плата. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>. – Дата доступа: 09.10.2018.

2. Об оплате труда работников: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 31 июля 2014 г., № 744 // Бизнес-Инфо: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

УДК 338.24

Жерносек В. В., магистрантка

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Научный руководитель – **Гудкова Е. А.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Производственные запасы – активы, используемые в качестве сырья, материалов, покупных полуфабрикатов, топлива, тары, запасных частей, инвентаря и т. п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг), приобретаемые непосредственно для перепродажи, а также используемые для управленческих нужд организации.

Производственные запасы занимают значительную долю в активах организации. Они мобильны и поэтому необходим контроль их сохранности и рациональности использования.

Эффективность управления производственными запасами имеет большое значение, особенно на предприятиях, где сосредотачиваются большие потоки материальных ценностей. Осуществление деятельности в условиях рыночных отношений требует разработки и внедрения нововведений по организации учета производственных запасов на складах организаций.

Цель работы – выявление путей повышения эффективности управления производственными запасами при реализации предложений по улучшению организации их учета на складах производственных предприятий.

Материалы и методика исследований. Обобщение научной зарубежной и отечественной литературы.

Результаты исследования и их обсуждение. Правильная организация учета производственных запасов предполагает создание необхо-

димых условий для их хранения и распределения материальной ответственности. Склады должны быть оборудованы стеллажами и ячейками для размещения материалов, а также весовыми и измерительными приборами. Для отдельных видов материалов могут создаваться специализированные склады. Необходимо определить конкретных материально ответственных лиц и оформить их материальную ответственность. Кроме того, руководитель организации должен определить список лиц, имеющих право разрешать отпуск материалов со склада, и лиц, имеющих право получать материалы со склада, а планово-экономический или производственный отдел разработать нормы расхода материалов на производство конкретных видов продукции.

Для организации бесперебойного снабжения, размещения, хранения и выдачи материальных запасов в производство большую роль играет рационально организованное складское хозяйство, потому что в деятельности предприятия или организации не всегда можно добиться полного согласования темпов поставок материальных ресурсов, темпов производства и сбыта готовой продукции.

Важным вопросом является необходимая величина страховых запасов, которые предприятие создает на случай непредвиденных сбоев с поставкой или возможных сезонных всплесков потребительского спроса. Очевидно, что страховые резервы ухудшают финансовые результаты производственной деятельности (за счет замораживания средств в запасах), но обеспечивают предприятию устойчивость и ликвидность.

Дефицит запасов вызывает остановку производства, падение объемов реализации, в некоторых случаях – необходимость срочно приобретать необходимое сырье и материалы по завышенным ценам. Следствием является недополучение предприятием возможной прибыли. Поскольку запасы – это ликвидные активы, их снижение ухудшает показатель текущей ликвидности.

Избыток запасов приводит к увеличению затрат на их хранение, росту налога на имущество, неполучению возможных доходов из-за замораживания финансовых ресурсов в запасах, потерям в результате физической порчи и моральному старению запасов.

Для организации одинаково плохо испытывать как недостаток, так и избыток производственных запасов.

Среди факторов, которые оказывают влияние на объем запасов предприятия, наиболее значимыми являются следующие:

- 1) условия приобретения запасов (объемы партий поставки, частота заказа, возможные скидки и льготы);
- 2) условия реализации готовой продукции (изменение объемов

3) условия производственного процесса (длительность подготовительного и основного процесса, особенности технологии производства);

4) издержки по хранению запасов (складские расходы, возможная порча, замораживание средств).

Учет значительно упрощается при использовании в складском учете вычислительной техники. В этом случае все приходно-расходные документы обрабатываются ежедневно или по мере их поступления со складов.

Учет материальных ценностей на складе в настоящее время представляет собой эффективное управление площадями, хранилищами и другими помещениями предприятия. Компьютеры позволяют полностью или частично автоматизировать основные процессы складского учета. При этом использование учетных программ должно дополняться соответствующими техническими средствами, например, сканерами для штрихкодирования, терминалами, другими средствами. Применение автоматизированной системы управления складом уменьшает расходы предприятия на обслуживание помещений.

Заключение. Необходимым условием поддержания производственного процесса на предприятии является наличие складского хозяйства с достаточным количеством материальных ценностей. Чтобы осуществлять процесс производства, организация должна иметь на складе необходимые запасы сырья, материалов, топлива, строительных материалов, запасных частей и других производственных запасов.

При автоматизации учетных процессов в организации взаимодействуют все структурные подразделения. Учет операций производится в бухгалтерии и это позволяет упростить контроль над деятельностью работников и движением производственных запасов.

Самым важным вопросом при этом остается вопрос выбора программы для автоматизации складского учета среди тех программных продуктов, которые имеются на рынке. Здесь очень важно учитывать особенности деятельности и потребности конкретного субъекта хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рысина, В. А. Автоматизация учета материально-производственных запасов / В. А. Рысина, И. О. Черепина // Вопросы экономики и управления. – 2017. – № 2. – С. 50–52.
2. Сыроижко, В. В. Совершенствование учета производственных запасов на складах производственного предприятия / В. В. Сыроижко, А. А. Андреева, А. А. Соляникова // Молодой ученый. – 2015. – № 3. – С. 517–520.

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Научный руководитель – **Короленко О. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях расчеты с поставщиками и подрядчиками являются одним из ключевых элементов в вопросах деятельности сельскохозяйственных организаций. От состояния этих расчетов во многом зависит устойчивость финансового положения предприятий, эффективность их функционирования и перспективы дальнейшего развития.

Цель работы – рассмотреть этапы проведения внутреннего аудита расчётов с поставщиками и подрядчиками; выявить всевозможные положительные пути улучшения работы организации.

Материалы и методика исследований. Источниками для получения информации послужили периодические издания и официальная статистика. Использован метод научного исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. К поставщикам относятся организации, которые осуществляют поставку товара (продукции) в адрес потребителя. Подрядчик, в свою очередь, представляет собой стороннее лицо, выступающее в роли изготовителя, продавца работ, услуг.

В последние годы в Республике Беларусь наблюдается стремительный рост кредиторской и дебиторской задолженности организаций.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, кредиторская задолженность на 1 июля 2018 г. по сравнению с 1 января 2018 г. увеличилась на 3,1 %, дебиторская задолженность за этот период увеличилась на 9,7 %. Просроченная кредиторская задолженность на 1 июля составила 7,6 млрд. руб. и по сравнению с 1 января увеличилась на 5,5 %, просроченная дебиторская задолженность, соответственно, – 8 млрд. руб. и на 13 %.

Одной из обязательных процедур в любой коммерческой организации является внутренний аудит задолженности, как дебиторской, так и кредиторской.

Основная цель внутреннего аудита задолженности организации – установить соответствие совершенных операций по расчетам с поставщиками и подрядчиками действующему законодательству и достоверность отражения этих операций в бухгалтерской отчетности.

Источниками информации для осуществления аудита являются: бухгалтерская и статистическая отчетность, регистры бухгалтерского учета и документы (договоры, накладные, счета-фактуры и т. д.).

Аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками состоит из нескольких этапов, которые приведены в таблице.

На первом этапе осуществляется проверка существенных условий в договорах, являющихся основанием возникновения денежных расчетов с поставщиками и подрядчиками. Эта проверка осуществляется путем установления полноты соответствия требованиям законодательства. Результаты проверки формируются в Ведомости проверки законности и правильности оформления договоров с поставщиками и подрядчиками, которая отражает наличие существенных условий договора: предмета, цены, валюты контракта (платежа), условий расчета, реквизитов печати сторон, даты и номера договора.

Исследование и анализ выполнения договорных обязательств по количеству, номенклатуре, ценам, тарифам, срокам поставки, качеству товаров проводится с помощью проверки полноты оприходования товаров, их комплектности по каждому документу (ТТН, счет-фактура).

Этапы аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками

Этапы проверки	Вопросы и процедуры проверки
Аудит договоров купли-продажи	Проверка наличия и правильности оформления договоров
	Исследование выполнения договоров
	Анализ выполнения договорных обязательств по количеству, номенклатуре, ценам, тарифам, срокам поставки, качеству товаров
Аудит документального отражения поступления грузов (работ, услуг)	Проверка правильности оформления первичных документов на поставку грузов (ТТН, счетов-фактур и др.) и актов приема работ (услуг)
	Анализ оформления, выдачи, регистрации и учета доверенностей
	Сопоставление данных первичных документов и регистров аналитического и синтетического учета
	Анализ порядка приема-сдачи товаров от поставщика и работ (услуг) от подрядчика
Аудит отражения в учете расчетов с поставщиками и подрядчиками	Сопоставление данных журнала ордера и ведомости аналитического учета по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
	Проверка правильности и полноты отражения операций на счетах бухгалтерского учета.
	Проверка правильности и полноты отражения задолженности по расчетам с поставщиками и подрядчиками в финансовой отчетности

На втором этапе осуществляется аудит документального отражения поступлений грузов. Проведение проверки правильности оформления первичных учетных документов по поступлению товаров позволяет получить доказательства того, что все первичные документы имеют юридическую силу. По результатам данной процедуры выявляется общий уровень соблюдения правил оформления первичной документации по расчетам с поставщиками и подрядчиками.

Кроме этого, на данном этапе первичные документы сравнивают с записями книг складского учета, по соответствующим бухгалтерским счетам и журналам-ордерам, для сопоставления данных первичных документов и регистров аналитического и синтетического учета. Акцентируется внимание на правильности переноса сумм, соблюдении количества, сроках поставки, качестве, сроках и наличии оплаты.

На третьем этапе проводится проверка учетной оценки записей на счетах бухгалтерского учета и в бухгалтерской (финансовой) отчетности и правильности и полноты отражения операций на счетах бухгалтерского учета. Данная процедура осуществляется с помощью пересчета сумм по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», в том числе правильность применения курсов пересчета по операциям в иностранной валюте, используя данные счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» в регистрах аналитического и синтетического учета. Для выполнения данной процедуры необходимо просмотреть документы первичного, аналитического и синтетического учета и проверить, чтобы суммы, указанные в одних документах, совпадали с суммами, нашедшими отражение в других документах.

Заключение. Внутренний аудит в современных условиях является наиболее действенной формой внутреннего контроля.

Своевременное исправление различных ошибок, недочетов в организации расчетов с поставщиками и подрядчиками позволит контролировать своевременное погашение кредиторской задолженности, минимизировать образование просроченной кредиторской задолженности, избежать штрафов за нарушение договорных обязательств, а также свести к минимуму возможность принятия нерациональных, невыгодных управленческих решений и достигнуть приемлемого уровня риска возникновения убытков.

УДК 336.2214(476)

Зеленкова Л. В., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Давидович Н. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сельское хозяйство является важнейшей и одновременно самой проблемной отраслью народного хозяйства. Аграрный сектор подвергается постоянному вмешательству государства, которое проявляется в установлении особого режима налогообложения, применении

льгот по некоторым налогам. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей хоть и представляется льготной, однако это не гарантирует решения всех вопросов, возникающих в процессе деятельности организации аграрного сектора.

Цель работы – выявление основных проблем налоговой системы в Республике Беларусь и определение направлений их совершенствования.

Материалы и методика исследования. В ходе исследования были использованы методы анализа, синтеза и другие. При написании работы использовались статистические сборники, а также сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Налоговый кодекс Республики Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждения. В условиях рыночной экономики система налогообложения оказывает влияние на распределение ресурсов, дохода и богатства, а также играет важную роль в стабилизации экономики. Изменения в налоговом законодательстве способны привести к сокращению или, наоборот, увеличению количества предприятий, повлиять на их размер и организационную структуру. Более того, применяемая в сельском хозяйстве система налогообложения влияет на ситуацию в других секторах экономики и макроэкономическую ситуацию в целом. Создание эффективной системы налогообложения, которая ликвидирует существующие искажения и диспропорции и не позволит возникать новым, необходимо рассматривать как способ создания эффективного в долгосрочном плане аграрного сектора, способного содействовать развитию всей страны.

Налоговое законодательство в первую очередь претворяет в жизнь фискальную функцию, при этом регулирующая функция отодвигается на второй план. Налоговые механизмы, стимулирующие инвестиционную, инновационную и предпринимательскую деятельность в сельскохозяйственной сфере, отработаны недостаточно, что приводит к возникновению в данной отрасли целого ряда проблем.

Основные проблемы отечественной налоговой системы заключаются в следующем.

Во-первых, это нечеткость изложения отдельных норм и положений, регулирующих исчисление и уплату налогов, что приводит к высокой трудоёмкости и непреднамеренным ошибкам. Прежде всего, это относится к НДС, налогам на прибыль и экологическому налогу. Что касается НДС, то здесь действует весьма сложный механизм налоговых вычетов с рядом ограничений. Кроме того, действует довольно громоздкий порядок подтверждения правомерности применения нулевой ставки НДС.

Вторая проблема носит стабильный для нашей страны характер и заключается в непостоянности налогового законодательства. Очевид-

но, что налоговые нормы в стране, где собственная налоговая система сформировалась сравнительно недавно, могут и должны меняться. Однако в нашей стране бывали ситуации, когда новые нормы зачастую вводятся накануне их вступления в силу, что вынуждает плательщиков непреднамеренно нарушать закон в силу незнания. Так, например, Особенная часть Налогового кодекса вступила в силу с 1 января 2010 г., а была принята 29 декабря 2009 г. Более того, практически в течение всего первого полугодия налоговое законодательство «подстраивалось» под Налоговый кодекс. В результате рядом льгот, предусмотренных Налоговым кодексом, невозможно было воспользоваться, поскольку не были утверждены соответствующие перечни.

В-третьих, перечень налогов, которые предприятия должны платить в бюджет, был и остаётся по-прежнему довольно широк и не формирует целостную, логическую и логически увязанную налоговую систему, а мероприятия по ее упорядочению проводились путем механического объединения неоднородных по экономическому содержанию налоговых платежей.

В-четвёртых, существование большого числа налогов, неоправданно относимых на себестоимость продукции (экологический, земельный и др.). При этом стоит отметить, что факт отнесения налогов и сборов на себестоимость продукции не имеет должного теоретического обоснования. Отнесение части налогов на себестоимость ведёт к удорожанию продукции, создавая тем самым основу для роста цен.

В-пятых, в современной системе налогообложения в Республике Беларусь преобладают косвенные формы обложения, налоговые нагрузки неравномерно распределены между субъектами хозяйствования, а также система налогообложения характеризуется фискальной направленностью.

При определении основных направлений совершенствования налоговой системы целесообразно ориентироваться на системы налогообложения развитых стран, поскольку наши возможности централизации финансовых ресурсов и экономический потенциал несопоставимы. Вместе с тем, думая о перспективе, необходимо иметь в виду переориентацию налоговой системы преимущественно на прямое налогообложение, что станет возможным по мере стабилизации экономической ситуации и роста доходов населения.

Совершенствование налоговой системы должно быть направлено на: а) снижение общего налогового бремени для законопослушных плательщиков; б) обеспечение стабильности, предсказуемости и упрощения налоговой системы за счет сокращения числа налогов и отмены малоэффективных сборов и отчислений во внебюджетные фонды (например, отдельных видов экологических платежей); макси-

мальная унификация налоговых баз и правил их исчисления по отдельным налогам, а также порядка их уплаты.

Заключение. В настоящее время в Республике Беларусь ведется активная работа по упрощению механизма исчисления отдельных платежей, рационализации структуры налогов в направлении общего снижения налоговой нагрузки. Налоговая реформа имеет шансы на успех только в том случае, если удастся достичь компромисса между правительством и бизнесом относительно направления преобразований.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Особенная часть [Электронный ресурс]: 29 дек. 2009 г., № 71-З; принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.; одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2015 г. № 343-З // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

УДК 657

Ильня Д. В., магистрант

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ КРАТКОСРОЧНЫХ АКТИВОВ

Научный руководитель – **Петракович А. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях трансформационных процессов, происходящих в экономике, развития разнообразных форм собственности, изменчивости рыночной инфраструктуры важное место отводится анализу использования краткосрочных активов.

Цель работы – теоретическое исследование и систематизация базовых методик анализа и эффективности использования краткосрочных активов организации.

Материалы и методика исследований. Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов, а также совокупность законодательных и рекомендательных документов по вопросам анализа краткосрочных активов. В процессе исследования применялись следующие общенаучные методы: анализ, классификация, группировка.

Результаты исследования и их обсуждение. Целью анализа краткосрочных активов – выявление возможных улучшений их использования, сокращение длительности финансового цикла, обеспечение непрерывности процесса производства и реализации продукции с мень-

шими затратами финансовых ресурсов [1, с. 12]. В экономической литературе выделены следующие задачи анализа состояния и использования краткосрочных активов [2, с. 81; 3, с. 230; 4, с. 141]:

- анализ состава и структуры краткосрочных активов;
- группировка оборотных средств по основным признакам и анализ ее составляющих;
- определение и анализ основных источников формирования краткосрочных активов;
- расчет и анализ основных показателей эффективности использования краткосрочных активов, влияния факторов на изменение данных показателей.

Комплексный подход в теории экономического анализа был разработан А. Д. Шереметом более 30 лет тому назад и ныне широко и успешно используется при проведении анализа краткосрочных активов предприятий [5, с. 114].

В настоящее время существует достаточно большое количество методик и подходов к анализу состояния и использования краткосрочных активов предприятий.

И. К. Кобелева [6, с. 34] и Л. Т. Гиляровская [7, с. 42–46] основной упор в анализе делают на оценку эффективности использования краткосрочных активов. В методике Г. В. Савицкой [8, с. 174] рассмотрена система показателей, необходимая для исследования эффективности использования краткосрочных активов, освещены направления факторного анализа. Методика В. Ю. Сулягина и Л. М. Куприяновой содержит современный подход к анализу краткосрочных активов в части оценки групп вложений средств в оборотный капитал в зависимости от степени риска [9, с. 24; 10, с. 59].

Учеными-экономистами предлагаются различные методики анализа краткосрочных активов. Следует отметить, что результаты методик российских экономистов направлены в первую очередь на внутренних пользователей. Данные результаты связаны с оптимизацией процесса деятельности предприятия. В свою очередь результаты методик зарубежных авторов направлены не только на внутренних пользователей, но и внешних [11, с. 579].

Анализ методической и научной литературы позволил принять следующую последовательность проведения анализа краткосрочных активов:

- 1) анализ динамики состава и структуры краткосрочных активов: по статьям актива баланса; по степени ликвидности;
- 2) анализ использования краткосрочных активов в производственной деятельности (оборачиваемости);
- 3) оценка использования материальных краткосрочных активов; анализ состава и движения дебиторской задолженности;

- 4) оценка денежного потока и использования денежных средств;
- 5) оценка эффективности использования текущих активов.

При анализе используется система показателей, к которым относятся: величина, состав, структура и динамика, оборачиваемость, показатели эффективности, прибыльность, рентабельность. Применяемые методы анализа использования краткосрочных активов: горизонтальный и вертикальный анализ, анализ коэффициентов, факторный анализ, а также балансовые методы анализа А. А. Канке предлагает методике проведения рейтинговой оценки состояния краткосрочных активов с учетом показателей рентабельности, темпов роста отдельных групп активов и значений коэффициентов ликвидности [12, с. 91]. Выводы по результатам рейтинговой оценки делают на основании анализа динамики набранной суммы баллов. Таким образом, существующая система оценочных показателей позволяет определить резервы для роста оборачиваемости и рентабельности оборотных активов организации.

Заключение. В результате исследования и систематизации базовых методик анализа краткосрочных активов установлено, что первоочередное значение имеет анализ структуры краткосрочных активов. Влияние структуры краткосрочных активов на финансовое состояние (устойчивость или кризисное развитие) предприятий представлено в методике, основанной на сопоставлении абсолютных сумм запасов и затрат с экономически обоснованными источниками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Астахов, В. П. Бухгалтерский финансовый учет / В. П. Астахов. – М.: Юрайт, 2011. – 955 с.
2. Позднякова, В. Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / под ред. В. Я. Позднякова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 617 с.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учеб. пособие / П. Ф. Аскеров [и др.]; под общ. ред. П. Ф. Аскерова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 176 с.
4. Булдакова, М. В. Методики диагностического анализа качества прибыли на примере ООО «Диана К» / М. В. Булдакова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2013. – № 4 (19). – С. 14.
5. Шерemet, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шерemet, Е. В. Негашев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 108 с.
6. Кобелева, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учеб. пособие / И. В. Кобелева, Н. С. Ивашина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с.
7. Гиляровская, Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учеб. пособие для вузов / Л. Т. Гиляровская, А. В. Ендовицкая; под ред. Л. Т. Гиляровской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 159 с.
8. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 512 с.

9. С у т я г и н, В. Ю. Дебиторская задолженность: учет, анализ, оценка и управление: учеб. пособие / В. Ю. Сутягин, М. В. Беспалов. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 216 с.

10. К у п р и я н о в а, Л. М. Финансовый анализ: учеб. пособие / Л. М. Куприянова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 157 с.

11. Д а н и л о в, А. Н. Проблемы анализа оборотных активов организации / А. Н. Данилов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 2-1. – С. 141–144.

12. К а н к е, А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД ФОРУМ; НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 288 с.

УДК 331.23(476)

Ильина М. Ю., студентка 3-го курса

ПРИМЕНЕНИЕ ГИБКОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Державцева Е. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Под гибкой системой оплаты труда понимается такая система, которая определенную часть заработка ставит в зависимость от личных заслуг и от общей эффективности работы организации, дает возможность миновать разовые уменьшения базовой зарплаты. Гибкая оплата дает возможность вовремя и верно реагировать на изменение результативности труда работника через индивидуализацию его заработка. При таком определении размера оплаты труда учитываются не только стаж, квалификация, профессиональное мастерство, но и значимость работника для предприятия, его способность достичь целей, внося свой вклад в процветание организации.

Цель работы – изучить, чем отличаются гибкие системы оплаты труда и как широко они применяются.

Материалы и методика исследований. Исходной базой для проведения научных исследований послужили материалы из учебников и сети Интернет.

Результаты исследования и их обсуждения. В 2011 г. Указом Президента от 10.05.2011 № 181 коммерческим организациям и индивидуальным предпринимателям было предоставлено право самостоятельно принимать решения о применении Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь (ЕТС) при определении условий оплаты труда работников. За прошедшие 7 лет количество организаций, применяющих гибкие системы оплаты труда, значительно повысилось.

Чтобы достигнуть поставленных целей в организации нужно направлять деятельность работников и мотивировать их. Как показывает практика, главными для работников являются материальные сти-

мулы, проще говоря – зарплата. В идеале оплата труда должна учитывать личный вклад каждого сотрудника в конечные результаты деятельности организации. Эту цель позволяют осуществить гибкие системы оплаты труда.

В настоящее время законодательство предоставляет право нанимателям коммерческих организаций свободно на основании локальных нормативных правовых актов устанавливать работникам любые системы оплаты труда, определять составляющие заработной платы и их размеры с учетом их финансовых возможностей, специфики и особенностей экономической деятельности. Основная задача нанимателя в реальном секторе экономики – разработать механизм материального стимулирования, который нацеливал бы работников на достижение высоких результатов труда.

«Для организаций реального сектора экономики была создана нормативная правовая база, которая позволила нанимателям устанавливать любые размеры заработной платы работникам с учетом эффективности деятельности и финансовых возможностей организации, – рассказала заместитель начальника главного управления труда и заработной платы Министерства труда и социальной защиты Елена Серкержицкая. – Также они могут определять на каждом конкретном этапе приоритеты в стимулировании и систему оплаты труда, в том числе по отдельным сотрудникам, категориям персонала, структурным подразделениям» [3].

Методическим обеспечением коммерческих организаций в формировании систем оплаты труда служат рекомендации, принятые Министерством труда и социальной защиты (9 рекомендаций по различным направлениям материального стимулирования труда работников коммерческих организаций).

В данных Рекомендациях предлагаются следующие виды гибких систем оплаты труда:

- на основе тарифной сетки, разработанной в организации. При использовании этой системы оплаты труда размеры тарифной сетки (далее – ТС) вводятся в организацию самостоятельно, распределение профессий и должностей работников по разрядам ТС указывается в локальном нормативном правовом акте.

- на основе комиссионной системы. Комиссионная система оплаты отличается тем, что зарплата выдается по итогам выполненной работы и зависит не столько от качества выполнения поставленных условий, сколько от количества.

- на основе «плавающих» окладов. Система «плавающих» окладов предполагает установление работодателем величины тарифных ставок (окладов) в текущем месяце по итогам работы за предыдущий месяц с учетом личного вклада каждого работника в результаты труда.

– на основе грейдов. Система грейдов базируется на распределении всех (отдельных) профессий и должностей работников организации по соответствующим грейдам в зависимости от сложности и напряженности труда, его условий, уровня квалификации работников. При данной системе выражается важность профессии рабочего (должности служащего) для организации, которая, как правило, измеряется в баллах.

На 01.01.2012 применяли гибкие системы оплаты труда всего 288 коммерческих организаций или 0,23 процента от общего их количества в республике, на 01.01.2016 – 10 048 организаций или 7,1 процента (141,6 тыс. организаций), на 01.07.2017 – 13 036 организаций или 9,1 % (143,6 тыс. организаций). С начала 2017 года на 0,4 % увеличилось количество организаций коммунальной формы собственности, применяющих гибкие системы оплаты труда. Большинство организаций коммунальной формы собственности, участвующих в мониторинге, применяют отдельные виды либо одновременно несколько видов гибких систем оплаты труда [2].

Коммерческие организации (по состоянию на 01.07.2017 г.) используют следующие гибкие системы оплаты труда:

- тарифную сетку – 5121 организации (39,3 % от всех организаций, применяющих гибкие системы оплаты труда);

- коммиссионные системы оплаты труда – 2312 организаций (17,7 %);

- плавающие оклады – 795 организаций (6,1 %);

- грейды – 53 организации (0,4 %) [2].

Заключение. Гибкие системы оплаты труда отличаются своей мобильностью. Поэтому при изменении целей и задач, положения на рынке, финансового состояния их можно без особых затруднений и в короткие сроки изменить. Кроме того, они мотивируют работников выполнять поставленные цели и задачи в максимально короткие сроки, с наименьшими затратами и высоким качеством.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рекомендации по применению гибких систем оплаты труда в коммерческих организациях [Электронный ресурс] / Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.mintrud.gov.by/ru/new_url_656791344/. – Дата доступа: 06.10.2018.

2. О мониторинге применения гибких систем оплаты труда [Электронный ресурс] / Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/ru/bole-400-specialistov-prinyali-uchastie-v-respublikanskix-nauchno-prakticheskix-seminarax-po-primeneniyu-gibkix-sistem-oplaty-truda/>. – Дата доступа: 06.10.2018.

3. Работа по грейду: чем отличаются гибкие системы оплаты труда и как широко они применяются? [Электронный ресурс] / Федерация профсоюзов Беларуси. – Режим доступа: <https://1prof.by/news/society/f16b29fd9f439de.html>. – Дата доступа: 06.10.2018.

УДК [631.155:658.511]:[338.512:636.22/.28.034](476.7)

Карпович А. С., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ ПРОДУКЦИИ КРС В ОАО «БОРОВИЦА» ИВАНОВСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Державцева Е. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. На сегодняшний день себестоимость является одним из главных показателей, от которого зависит экономическая эффективность производства организации. Снижение себестоимости приведет к увеличению суммы прибыли и уровня рентабельности. Себестоимость относят к числу важнейших качественных показателей, характеризующих все стороны хозяйственной деятельности предприятия, их недостатки и достижения.

Цель работы – провести анализ себестоимости производства основного молочного стада КРС в ОАО «Боровица» Ивановского района Брестской области.

Материалы и методика исследований. При написании работы использовались научные статьи и специальная литература по исследуемой теме, годовые отчеты предприятия, статистические данные. Применялись такие методы исследования, как аналитический, экономико-статистический.

Результаты исследования и их обсуждение. Себестоимость продукции – это один из важнейших показателей хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий, отражающий текущие затраты предприятий на производство и реализацию продукции (работ, услуг), выраженные в денежной форме. Себестоимость характеризует качественную сторону всей производственной и хозяйственной деятельности предприятий.

Как объективная экономическая категория себестоимость характеризует производственные отношения по поводу использования в производственном процессе ресурсов предприятия. Она обусловлена издержками производства и выражает затраты предприятия, обеспечивающие непрерывный оборот средств на основе их простого воспроизводства.

Одной из главных особенностей себестоимости является то, что издержки производства в ней выражаются в денежной форме. В себестоимость продукции включается не стоимость потребленных средств производства, а их цена. Таким образом, себестоимость продукции представляет собой денежное выражение затрат предприятия на израс-

ходованные средства производства и оплату труда. Она характеризует производственные отношения между субъектами хозяйствования и рынком, т. е. отношения, обусловленные использованием в производственном процессе основных его факторов: рабочей силы, средств и предметов труда, природных ресурсов.

В таблице рассмотрим структуру производственных затрат при производстве продукции КРС.

**Структура производственных затрат при производстве продукции КРС
в ОАО «Боровица»**

Показатели	Молоко		Прирост живой массы КРС		Молоко		Прирост живой массы КРС	
	2016 г.		2016 г.		2017 г.		2017 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Затраты – всего	1774	100	1351	100	1551	100	1229	100
В том числе оплата труда с начислениями	440	24,8	220	16,3	458	29,5	172	14,0
Корма	816	50,0	812	60,1	544	35,0	803	65,2
Затраты на содержание основных средств	100	5,6	74	5,5	165	10,7	61	5,0
Работы и услуги	68	3,8	38	2,8	24	1,5	2	0,2
Стоимость энергоресурсов	51	2,9	12	0,9	50	3,2	8	0,7
Стоимость нефтепродуктов	103	5,8	68	5,0	97	6,4	42	3,4
Прочие прямые затраты	94	5,3	67	5,0	93	6,0	92	7,5
Затраты организации производства	102	5,7	60	4,4	120	7,7	49	4,0

Из данных таблицы видно, что предприятие снижает затраты на производство продукции КРС. Так, затраты на производство молока снизились за анализируемый период на 12,6 %, а на производство прироста живой массы КРС – на 9 %. Анализ состава и структуры производственных затрат показал, что наибольший удельный вес приходится на корма. При производстве молока в среднем 42,5 % приходится на эту статью, однако в 2017 году по сравнению с 2016 годом ее доля снизилась на 15 п. п. При производстве прироста живой массы КРС на корма в среднем за период приходится 62,7 %, и наблюдается рост на 5,1 п. п.

Снижение себестоимости продукции сельского хозяйства – это главный способ повышения прибыли хозяйства, рентабельности про-

изводства, а следовательно, и экономической эффективности производства. В себестоимость продукции (работ, услуг) предприятия включаются затраты, связанные с использованием в процессе производства природных ресурсов, материалов, сырья, энергии, основных средств, топлива, трудовых ресурсов и прочих затрат на ее производство и реализацию. Чем ниже себестоимость продукции, тем выше прибыль предприятия, тем больше оно имеет перспектив для расширения производства, повышения материальной заинтересованности работников в результатах производства. По-другому изменение себестоимости говорит об удешевлении или удорожании продукции, что влияет на увеличение или уменьшение доходов.

Заключение. Можно сделать вывод, что основными источниками снижения себестоимости молока являются: 1) увеличение объема производства продукции; 2) сокращение затрат на ее производство за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования материальных ресурсов; 3) необходимость интенсивного воспроизводства молочного стада и выращивания молодняка; 4) рациональное кормление и кормопроизводство; 5) повышение качества и количества продукции молочных ферм, а также продуктивности скота и др. Расчет себестоимости молочного животноводства в ОАО «Боровица» показал, что предприятие уменьшает затраты на производство и сбыт данной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585.
2. Электронный ресурс: Себестоимость как экономическая категория. – Режим доступа <http://economy-ru.com/selskogo-hozyaystva-ekonomika/sebestoimost-kak-ekonomicheskaya-kategoriya-36143.html>. – Дата доступа: 08.10.2018.

УДК 631.155:658.511(476.4)

Климович Е. О., студентка 4-го курса

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРЕЦКОГО РАЙОНА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Лобан И. И.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Анализ финансовых результатов организации – это исследование полученной ею прибыли или убытка как в абсолютной

величине, так и коэффициентов относительно других финансовых показателей организации. Основная цель финансового анализа – это получение небольшого числа ключевых параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами.

Цель работы – изучить теоретические аспекты анализа финансовых результатов, разработать методику анализа конечного результата работы сельскохозяйственных организаций на основании рейтинговой оценки с обоснованием системы показателей.

Материалы и методика исследований. Теоретической и методологической основой написания статьи послужили законодательно-нормативные акты Республики Беларусь, научная и справочная литература по теме исследований, труды ученых экономистов-аграриев, интернет-ресурсы. При исследовании применялись следующие методы: монографический, аналитический, сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение. Финансовый результат представляет собой прибыль или убыток или разницу от сравнения сумм доходов и расходов организации. Превышение доходов над расходами означает прирост имущества организации – прибыль, а расходов над доходами – уменьшение имущества – убыток.

Для оценки эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций применяется система показателей, отражённая в Положении о порядке проведения республиканского соревнования за достижение высоких показателей эффективности работы в области сельского хозяйства. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 03.02.2015 г. № 69 (с изменениями и дополнениями от 25.05.2018 г. № 398) [1] разработано «Положение о порядке проведения республиканского соревнования за достижение высоких показателей эффективности работы в области сельского хозяйства».

Для определения победителей за достижение высоких показателей эффективности работы в области сельского хозяйства за отчетный год для областей, районов и сельскохозяйственных организаций применяются следующие показатели:

- 1) прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг в расчете на один балло-гектар сельскохозяйственных земель сельскохозяйственного назначения;
- 2) рентабельность продаж;
- 3) выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг в расчете на одного среднесписочного работника;

4) соотношение темпа роста выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг на одного среднесписочного работника к темпу роста номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников;

5) темп роста просроченных финансовых обязательств.

По нашему мнению, система показателей, описанная в Положении, недостаточно полно отражает финансовые результаты. Поэтому мы считаем, что для оценки эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций нужно применять расширенную систему показателей.

В данной научной работе мы предлагаем дополнить расчёт рейтинговой оценки финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных организаций Горецкого района Могилёвской области также следующими показателями:

1) степень покрытия затрат выручкой от реализации продукции, товаров, работ, услуг;

2) прибыль от всей деятельности;

3) прибыль от реализации продукции;

4) рентабельность от всей деятельности;

5) рентабельность от реализации продукции;

6) выручка от реализации на 100 га сельскохозяйственных земель;

7) прибыль от всей деятельности на 100 га сельскохозяйственных земель.

Расчёт рейтинговой оценки финансовых результатов мы проводили по 8 сельскохозяйственным организациям Горецкого района Могилёвской области: РУП «Учхоз БГСХА», КСУП «Племзавод «Ленино», КСУП «Им. Мельника», СЗАО «Горы», ОАО «Горецкое», ОАО «Маслаки», КСУП «Коптевская Нива», ОАО «Горецкая райагропромтехника».

По итогу расчётов рейтинговой оценки двумя способами следует результаты ранжирования двумя способами отразим

**Сравнение итогов ранжирования по расчетам рейтинговой оценки
финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных организаций
Горецкого района Могилевской области**

Организация	Расчет оценки в соответствии с Положением		Расчет рейтинговой оценки в соответствии с предложенными нами показателями	
РУП «Учхоз БГСХА»	35	1	82	1
КСУП «Племзавод «Ленино»	15	7	48	5
КСУП «Овсянка им. И. И. Мельника»	29	3	72	2
СЗАО «Горы»	20	5	36	7
ОАО «Горецкое»	13	8	32	8
ОАО «Маслаки»	16	6	51	4
КСУП «Коптевская Нива»	31	2	69	3
ОАО «Горецкая райагропромтехника»	21	4	42	6

В связи с этим следует сделать вывод, что предложенная нами система показателей развернуто и более полно отражает эффективность работы в области сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Положения о порядке проведения республиканского соревнования за достижение высоких показателей эффективности работы и области сельского хозяйства: 03.02.2015 г. № 69 (с изменениями и дополнениями от 25.05.2018 г. № 398) // Аналитическая правовая система «Бизнес-инфо». – Режим доступа: www.bisnessinfo.by. – Дата доступа: 02.10.2018.

УДК 631.155.2:658.8

Клюкин А. Д., студент 2-го курса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Научный руководитель – **Гудков С. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Растениеводство является одной из основных отраслей сельскохозяйственного производства. Оно удовлетворяет потребности населения в продуктах питания, а промышленности – в сырье. Важную роль в решении задач, поставленных перед этой отраслью, имеет точный и своевременный учет затрат и выхода продукции растениеводства. Объектами учета затрат в растениеводстве являются: сельскохозяйственные культуры, группы однородных по технологии выращива-

ния культур; виды работ незавершенного производства; затраты, предстоящие распределению; прочие объекты. В качестве самостоятельных объектов учета затрат в растениеводстве выделяют следующие распределяемые расходы:

- амортизация (износ) и затраты на ремонт основных средств растениеводства, подлежащие распределению (зернохранилища, овощехранилища, площадки и навесы для хранения зерна, машины для очистки и сушки зерна). По истечении календарного года перед составлением отчетных калькуляций себестоимости продукции растениеводства указанные суммы затрат распределяют на соответствующие культуры (группы культур);

- затраты по орошению, подлежащие распределению. На данном аналитическом счете учитывают расходы по орошению, которые не могут быть отнесены непосредственно на культуры (группы культур), возделываемые на орошаемых землях. Эти затраты связаны с содержанием и эксплуатацией ирригационных сетей и сооружений, а также дождевальных установок. Их учитывают в разрезе статей, предусмотренных для отрасли растениеводства, и относят на соответствующие культуры (группы культур) пропорционально посевным площадям;

- затраты по осушению земель, подлежащие распределению. На этом счете учитывают расходы по осушению, которые в момент их возникновения не могут быть отнесены на соответствующие культуры, возделываемые на этих землях. В данную группу расходов включают затраты на содержание каналов мелиоративных и гидротехнических сооружений. Расходы распределяют по культурам и сенокосам пропорционально посевным площадям. В качестве отдельных видов затрат в отрасли растениеводства выступают расходы, связанные с производством кормов: заготовка силоса, заготовка сенажа, производство травяной муки, производство гранул, брикетов и т. д. На этих объектах учитывают расходы на содержание и эксплуатацию капитальных сооружений, используемых для закладки силоса, сенажа и производства других видов кормов, включая фактическую себестоимость зеленой массы и стоимость других компонентов, использованных для приготовления кормов.

Таким образом, точный и своевременный учет затрат и выхода продукции растениеводства зависит от обоснованного выбора объектов учета затрат.

Актуальность изучения. Актуальностью изучения данной работы является совершенствование учета реализации продукции растениеводства.

Результат. В настоящее время наиболее важным вопросом, который стоит перед производителями сельскохозяйственной продукции,

является вопрос ее сбыта или реализации. От объема реализации во многом зависит и величина дохода предприятия – одного из важнейших показателей его деятельности. Доходы не всегда могут быть связаны с физическим поступлением активов. Поэтому актуальным вопросом является ведение объективного бухгалтерского учета и отчетности в сельскохозяйственных организациях. Одним из наиболее сложных участков учёта процесса реализации является ведение сводного учета.

В настоящее время реализация продукции растениеводства в сельскохозяйственных организациях отражается в ведомости формы 62-АПК «Ведомость учета реализации продукции, работ, услуг», которая предназначена для получения сводных данных о реализации продукции, работ и услуг в сельскохозяйственных организациях за текущий месяц. Следует отметить, что использование на практике данной формы ведомости не позволяет объективно и оперативно получать данные, способствующие достоверно проверить необходимую информацию. В связи с этим предлагаем данную форму усовершенствовать путём добавления таких показателей, как: номер зерносклада; наименование продукции; натуральный вес продукции; зачетный вес продукции; сортность продукции – высший, первый, второй; засоренность продукции. Также предлагаем использовать отдельно документ, в котором будет группироваться специализированная информация по реализации продукции государству – Ведомость реализации зерна государству. Использование усовершенствованного регистра бухгалтерского учета позволит оперативно получать данные для управленческого учёта, которые повлияют на эффективность принимаемых решений.

Также стоит отметить, что финансовое состояние предприятия определяет его конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, возможности привлечения квалифицированных кадров и инвестиций и осуществления расширенного воспроизводства. От своевременности и правильности учета процесса реализации зависит платежеспособность хозяйства, возможность осуществления расчетов с поставщиками кормов, минеральных удобрений и т. д.

Под финансовым состоянием организации понимается ее способность финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими субъектами хозяйствования, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Заключение. Учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод, что совершенствовать учет реализации продукции и решать его проблемы необходимо, так как процесс реализации завершает кругообо-

рот хозяйственных средств предприятия, что позволяет предприятию выполнять обязательства перед поставщиками и подрядчиками, перед бюджетом по налогам и сборам, перед работниками по оплате труда, перед прочими кредиторами по финансовым обязательствам и возмещать произведенные затраты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Первичный учёт реализации продукции растениеводства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1426638/buhgalterskiy_uchet_i_audit/pervichnyy_uchet_realizatsii_produktsii_rastenievodstva_sovershenstvovanie. – Дата доступа: 16.10.2018.
2. Бухгалтерский учёт: Учёт реализации продукции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.busel.org/texts/cat5ve/id5awgceg.htm>. – Дата доступа: 16.10.2018.
3. Бухгалтерский учёт продажи сельскохозяйственной продукции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studopedia.info/10-16714.html>. – Дата доступа: 16.10.2018.

УДК 658.512.24

Кляшторная К. Л., студентка 2-го курса

УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО ПРОСРОЧЕННЫМ КРЕДИТАМ И НАЧИСЛЕННЫМ ПРОЦЕНТАМ ПО НИМ

Научный руководитель – **Клипперт Е. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В Республике Беларусь значительную долю в экономике занимает сектор государственных предприятий, работающих в условиях мягких бюджетных ограничений. Данные предприятия в наибольшей степени нуждаются в финансовых ресурсах, так как современный высококонкурентный рынок заставляет хозяйствующих субъектов постоянно совершенствовать производственный процесс, что требует постоянного вливания финансовых ресурсов при ограниченности собственных источников.

Цель работы – изучить учет расчетов по просроченным кредитам и начисленным процентам по ним.

Материалы и методика исследований. Материалами для написания статьи послужили учебные научные статьи, Банковский кодекс Республики Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время предприятия все чаще прибегают к привлечению извне краткосрочных и долгосрочных кредитов банков, заемным ресурсам, так как привлечение дополнительных средств намного выгоднее, чем вывод собственных из обращения.

Банковский кредит – выданные банком денежные средства на определенный срок и определенные цели на возвратной основе и обычно с уплатой процентов. Для получения кредита организация представляет в обслуживающий ее банк заявление на получение кредита, на основании которого составляется кредитный договор [2].

В общем случае порядок и сроки уплаты процентов определяются в кредитном договоре. Но можно выделить, по меньшей мере, следующие возможные сроки уплаты процентов:

а) полностью в день возврата – такая форма уплаты процентов может быть удобной лишь при краткосрочном кредитовании на незначительный период времени (1–2 месяца);

б) равномерными взносами – это значит, что вся сумма процентов, начисленных за предлагаемый период пользования кредитом, делится на число, составляющее предполагаемое количество выплат кредита (в силу чего уплачиваемая сумма будет одинаковой при каждой выплате, в отличие от традиционного ежемесячного погашения, когда проценты уплачиваются от остатка суммы кредита – в начале кредитования сумма процентов велика, а затем с каждым месяцем уменьшается);

в) ежемесячно – данная форма уплаты процентов представляется наиболее удобной и практикующей. Она позволяет как банку, так и клиенту ежемесячно планировать свои доходы и расходы. Кроме того, при ежемесячной уплате процентов их размер, как правило, позволяет своевременно их уплачивать [4].

При неисполнении кредитополучателем обязательств по уплате процентов за пользование им кредитная задолженность со следующего дня после наступления срока ее погашения является просроченной по процентам.

Как уже было отмечено, кредитополучатель, не погасивший кредит в срок, обязан в период со дня истечения срока возврата кредита до его полного погашения уплачивать повышенные проценты в размере, определенном кредитным договором, если иное не предусмотрено законодательством Республики Беларусь или договором [1].

Погашение кредита и уплата процентов за пользование им производятся как наличными денежными средствами, так и в безналичной форме, установленной кредитным договором или законодательством Республики Беларусь. Если для уплаты на расчетном счете средств не хватает, то недостающую сумму относят на просроченные кредиты (просрочка). В этом случае на обороте срочного обязательства указывается, что оно исполнено частично.

При ситуации просрочки платежей, если предприятие не подало заявления о продлении срока действия кредитного договора, банк, согласно договору, выносит кредит на просрочку, то есть учитывает этот кредит на особом субсчете.

Точно так же предприятие переводит учет кредита на учет просроченных кредитов. Учет просроченных кредитов осуществляется на специальном субсчете счета 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам». Осуществляется проводка:

Дебет счета 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» (кредиты по срокам) кредит счета 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» (кредиты, не уплаченные в срок) на сумму просроченного кредита.

Таким же образом переносятся на специальный субсчет просроченные проценты.

Следовательно, организации целесообразно открывать к счету 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» аналитический субсчет «Просроченные кредиты».

Существуют и другие способы погашения кредитной задолженности. Кредитополучатель вправе: с согласия банка-кредитодателя заключить договор о переводе долга по кредитному договору на третье лицо; исполнение обязательств по кредитному договору возложить на третье лицо; заключить договор с банком об уступке своих требований к лицу, по отношению к которому кредитополучатель является кредитором. Обязательства по кредитному договору могут быть прекращены полностью или частично путем предоставления банку взамен их исполнения отступного либо иными способами [3].

Заключение. Таким образом, любые кредиты и займы оформляются договором, согласно которому банк или коммерческая организация обязуется предоставить денежные средства (кредит) или вещи заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик принимает на себя обязательство возратить сумму, обязательство возратить сумму, полученную займы, и уплатить проценты на нее. При неисполнении кредитополучателем своих обязательств по погашению кредита и уплате процентов кредиторская задолженность со следующего дня после наступления срока ее погашения считается просроченной по основному долгу и процентам. К организации в таких случаях применяются санкции, предусмотренные кредитным договором.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банковский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 25 октября 2000 г., № 441-З: принят Палатой представителей 3 октября 2000 г.: одобр. Советом Республики 12 октября 2000 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 4 июня 2015 г., № 268-З // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://etalonline.by/?type=text®num=НК0000441>. – Дата доступа: 19.09.2015.

2. Волкова, О. В. Направления развития кредитования сельскохозяйственных организаций / О. В. Волкова // Организационно-правовые аспекты инновационного

развития АПК: сб. науч. тр. – Горки – Шецин: БГСХА; Западнопоморский технологический университет, 2014. – Вып. 11. – С. 229–231.

З. К о р н е е в а, Л. Н. Учет расчетов по кредитам и займам: лекция / Л. Н. Корнеева. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2006. – С. 11.

4. Т о м к о в и ч, Р. Проценты за использованием кредитом / Р. Томкович // Главный Бухгалтер. Банковская деятельность. – 2001. – № 4. – С. 34–35.

УДК 336.201.2:330.526.3(476.4)

Кондратенко Д. В., студентка 4-го курса

РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФИЛИАЛ «БЕЛШИНА-АГРО» ОАО «БЕЛШИНА» ОСИПОВИЧСКОГО РАЙОНА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Молчанов А. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одним из наиболее важных аспектов анализа финансового положения на основе баланса является оценка ликвидности и платежеспособности организации.

Цель работы – рассчитать коэффициенты, дать оценку платежеспособности организации на основании определенных критериев, определить резервы увеличения платежеспособности организации.

Материалы и методика исследований. В данной работе использованы данные готовых отчетов филиала «Белшина-Агро» ОАО «Белшина» Осиповичского района Могилевской области за 2017 г.

Результаты исследования и их обсуждение. В целях обеспечения единого методического подхода к оценке платежеспособности субъектов хозяйствования, своевременного выявления нестабильности их финансового состояния используют следующие коэффициенты:

1) коэффициент текущей ликвидности, характеризующий общую обеспеченность субъекта хозяйствования собственными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств;

2) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, характеризующий наличие у субъекта хозяйствования собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости;

3) коэффициент обеспеченности обязательств активами, характеризующий способность субъекта хозяйствования рассчитываться по своим финансовым обязательствам после реализации активов.

Существует 4 основных критерия, необходимых для оценки платежеспособности субъектов хозяйствования, на основании которых организация признается либо платежеспособной, либо неплатежеспособной.

Для оценки платежеспособности организации необходимо рассчитать перечисленные выше коэффициенты. Результаты расчетов коэффициентов приведены в таблице.

На основании данных таблицы можно заметить, что в 2017 г. в филиале «Белшина-Агро» наблюдается отклонение от плана как в лучшую, так и в худшую стороны.

Мы предлагаем провести факторный анализ, для того чтобы определить резервы повышения данных показателей.

Логически проанализировав данные модели, мы видим, что лучшим плановым показателем по сравнению с фактическим для коэффициента текущей ликвидности и для коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами здесь является только один – краткосрочные активы. За счет него и будут созданы резервы для коэффициентов. Для коэффициента обеспеченности обязательств активами лучшим плановым показателем является валюта баланса.

Коэффициенты платежеспособности

Показатели	Расчет	2017 г. факт	2017 г. план	Отклонение от плана (+, -)
Коэффициент текущей ликвидности	Краткосрочные активы / краткосрочные обязательства	0,59	0,63	-0,04
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Краткосрочные активы за вычетом краткосрочных обязательств / краткосрочные активы	-0,69	-0,59	-0,1
Коэффициент обеспеченности обязательств активами	Сумма краткосрочных и долгосрочных обязательств / активы организации	0,67	0,70	-0,03

Таким образом, увеличение коэффициента текущей ликвидности за счет увеличения краткосрочных активов на 3173 тыс. руб. приведет к его росту на 0,1. Увеличение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами за счет увеличения краткосрочных активов на 3173 тыс. руб. также приведет к росту коэффициента на 0,23. Снижение коэффициента обеспеченности обязательств активами за счет увеличения валюты баланса на 28 тыс. руб. приведет к снижению показателя на 0,04.

Заключение. Согласно пункту 3 Постановления № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» можно сделать вывод о том, что организация филиал «Белшина-Агро» ОАО «Белшина» Осиповичского района Могилевской области признается неплатежеспособной, но на данный момент не приобретает устойчивый характер. Так как значения коэффициента текущей ликвидности и коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами на конец отчетного периода имеют значения менее нормативных, а также коэффициента обеспеченности обязательств активами, значение которого менее или равно 1.

Таким образом, проведя факторный анализ и рассчитав резерв увеличения показателей, можно сделать вывод, что для улучшения платежеспособности организации необходимо увеличивать краткосрочные активы и в то же время сокращать краткосрочные обязательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инструкция «О порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования» (Утв. Пост. Минэкономики и Минфинансов РБ 27.12.2011 г. № 140/206).

2. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Совета Министров Респ. Беларусь 12 декабря 2011 г. № 1672 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.centr-cen.by/upload/1672.pdf>.

УДК 35.087.435(476)

Конончук А. П., студентка 4-го курса

ПЕНСИИ ПО ИНВАЛИДНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Давидович Н. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Право на социальное обеспечение в старости, в случае болезни, инвалидности, утраты трудоспособности, потери кормильца и в иных случаях, предусмотренных законодательством, закрепляется в ст. 47 Конституции Республики Беларусь. Это право по своему значению и охвату круга лиц выступает как одно из важнейших социально-экономических прав граждан республики.

Цель работы – рассмотреть виды и размеры пенсий по инвалидности в Республике Беларусь, и проанализировать методы государственной поддержки людей с инвалидностью.

Материалы и методика исследований. Источниками для написания статьи послужила законодательная и нормативно-правовая база Республики Беларусь. При исследовании применялись такие методы, как сравнительный и факторный анализ, индукция, дедукция.

Результаты исследования и их обсуждение. Инвалидность представляет собой недостаточность, обусловленную нарушением здоровья (заболеванием, травмой, анатомическим дефектом), со стойким расстройством функций организма, приводящую к ограничению жизнедеятельности и необходимости социальной защиты.

Условиями признания гражданина инвалидом являются:

- нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами;

- ограничения жизнедеятельности (полная или частичная утрата гражданином способности или возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, обучаться или заниматься трудовой деятельностью);

- необходимость в мерах социальной защиты, включая реабилитацию.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О пенсионном обеспечении» в Беларуси определены следующие размеры пенсии по инвалидности при наличии трудового стажа:

- инвалидам 1-й группы – 75 % от среднемесячного заработка;

- инвалидам 2-й группы – 65 %;

- инвалидам 3-й группы – 40 %.

Трудовой стаж – это период времени официального трудоустройства или занятия индивидуальной предпринимательской деятельностью, когда производились отчисления в фонд соцзащиты.

Величина минимальной пенсии по инвалидности равняется: для 1-й и 2-й групп – 100 % размеру минимальной пенсии по возрасту; по 3-й группе – 50 %.

Минимальная пенсия – гарантированная государством пенсионная выплата определена законодательно и различается в зависимости от категории получателей.

При неполном стаже работы пенсия по инвалидности начисляется в размере, пропорциональном стажу, но не менее 100 % от минимальной пенсии по возрасту – инвалидам 1-й группы, 50 % – инвалидам 2-й группы. При 3-й группе инвалидности пенсии при неполном стаже работы не назначаются.

Не имеющим права на трудовую пенсию инвалидам, выплачиваются социальные пенсии. Определены следующие размеры такого рода пенсий:

- инвалидам 1 группы, инвалидам с детства 1-й и 2-й групп – 150 %;

- инвалидам 2-й группы – 100 %;

– инвалидам 3-й группы – 50 % от величины минимальной пенсии по возрасту.

Пенсии по инвалидности назначаются со дня установления инвалидности, если обращение за пенсией последовало не позднее трех месяцев со дня установления инвалидности. Если трехмесячный срок пропущен, – то со дня обращения за пенсией.

Сведения о размерах пенсий, выплачиваемых из средств государственного социального страхования и других статистических данных на 2018 г. приведены в таблице.

Сведения о размерах пенсий на 2018 г.

Показатели	Месяцы			
	Январь	Февраль-апрель	Май-июль	Август-октябрь
Социальные пенсии				
Инвалидам 1-й группы, в т. ч. инвалидам с детства (110 % БПМ)	217,59	219,25	227,24	235,04
Инвалидам с детства 2-й группы (95 % БПМ)	187,92	189,35	196,25	202,99
Инвалидам 2-й группы (кроме инвалидов с детства), детям в случае потери кормильца (85 % БПМ)	168,14	169,42	175,59	181,62
инвалидам 3-й группы, в том числе инвалидам с детства (75% БПМ)	148,36	149,49	154,94	160,25
Детям-инвалидам до 18 лет				
1-я степень утраты здоровья (80 % БПМ)	158,25	159,46	165,26	170,94
2-я степень утраты здоровья (85 % БПМ)	168,14	169,42	175,59	181,62
3-я степень утраты здоровья (95 % БПМ)	187,92	189,35	196,25	202,99
4-я степень утраты здоровья (110 % БПМ)	217,59	219,25	227,24	235,04
По уходу за инвалидами 1 группы и 80-летними				
За одним (100 % БПМ)	197,81	199,32	206,58	213,67
За двумя и более (120 % БПМ)	237,37	239,18	247,90	256,40

Проанализировав данные таблицы, мы можем сделать вывод о том, что в августе 2018 г. по сравнению с январем этого же года размеры пособий увеличились в связи с увеличением бюджета прожиточного минимума. Например, социальные пенсии по уходу за инвалидами 1-й группы и 80-летними увеличились на 15,86 руб. – за одним и на 19,03 руб. за двумя и более.

Бюджет прожиточного минимума – сумма денег, необходимая человеку для удовлетворения своих потребностей и поддержания определенного уровня жизни. БПМ в Республике Беларусь в августе 2018 г. в среднем на душу населения равен 213,67 руб.

Заключение. Пенсии по инвалидности предусмотрены разделом 3 (ст. 27–34) Закона «О пенсионном обеспечении». Это второй по

значению вид трудовой пенсии. Лица, получившие пенсии по инвалидности, составляют более 12 % от общего числа получателей трудовых пенсий.

ЛИТЕРАТУРА

1. О пенсионном обеспечении: Закон Республики Беларусь от 17 апреля 1992 г. № 1596-XII: в ред. Закона Республики Беларусь от 8 января 2018 г. № 97-3 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 07.10.2018.

2. О повышении пенсий: Указ Президента Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 278 // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: www.businessinfo.by. – Дата доступа: 07.10.2018.

УДК 364:322

Корнева А. А., студентка 4-го курса

ОСОБЕННОСТИ УПЛАТЫ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ ПО ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ СТРАХОВАНИЮ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Научный руководитель – **Петракович А. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Деятельность во многих сферах производства опасна для человека, поэтому страхование работников является необходимостью. В Беларуси в соответствии с законодательством действует обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. В качестве плательщика страховых взносов выступает организация-наниматель, в связи с этим вопросы совершенствования организации расчетов по данному виду страхования являются актуальными для всех организаций.

Цель работы – изучить подходы к минимизации просроченной задолженности по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, возможности уплаты без пени и штрафов

Материалы и методика исследований. Изучены законодательные и нормативные акты регулирующие вопросы страховой деятельности. Проведен анализ сумм уплаченных страховых взносов и страховых выплат по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний

Результаты исследования и их обсуждение. Система социального страхования включает в себя важный вид услуг, защищающий рабо-

тающих граждан от травматизма на производстве и профессиональных заболеваний. Данный вид страхования распространяется на несчастные случаи, возникшие на рабочем месте либо в рабочее время, профессиональных заболеваний. Его особенностью является то, что уплатой взносов занимается сугубо работодатель.

Обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний введено с 1 января 2004 г.

Страхователями по данному виду страхования выступают организации (включая иностранные), их обособленные подразделения, а также физические лица, которые в соответствии с законодательством предоставляют работу гражданам Республики Беларусь, иностранным гражданам, лицам без гражданства, проживающим в Республике Беларусь, или привлекают к работе таких граждан, или обеспечивают их деятельность. Работники организаций являются застрахованными.

Главная обязанность страхователей в установленном порядке и в определенные страховщиком сроки начислять и перечислять страховщику страховые взносы, которые формируют страховой фонд и используются на выплаты по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Удельный вес взносов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве в 2017 г. составил 33 % от всей суммы взносов по обязательным видам страхования, что составило 150,3 млн. руб. Из страхового фонда было выплачено 327 369 выплат страхового возмещения, на общую сумму 94 млн. руб.

Во многих организациях на начало года образовывается задолженность перед органами РУСП Белгосстрах по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, что влечет образование просроченной задолженности. Страховые взносы подлежат уплате не позднее 25-го числа месяца, следующего за кварталом, в котором начислены выплаты в пользу застрахованных лиц. При нарушении срока уплаты страховых взносов или неполной их уплате, в том числе в связи с их недоначислением, — уплатить Белгосстраху пеню в размере 1/360 ставки рефинансирования Национального банка от неуплаченной (не полностью уплаченной) в срок суммы страхового взноса за каждый день просрочки после окончания периода, за который должен быть уплачен страховой взнос, включая день уплаты.

Существует возможность для организации изменить срок уплаты просроченной задолженности по страховым взносам, избежав начисления пени.

Для этого организация должна подать в обособленное подразделение РУСП Белгосстрах по месту регистрации следующие документы:

заявление (должна содержаться информация о начислении страховых взносов за квартал, предшествующий месяцу подачи документов); годовой бухгалтерский баланс или квартальный баланс за последний отчетный период; график погашения просроченной задолженности по уплате страховых взносов, штрафов, пени; расчет размера просроченной задолженности на дату обращения, подписанный уполномоченными должностными лицами страхователя.

Алгоритм действий органов РУСП Белгосстраха выглядит следующим образом

Этап	Действия страховщика
1-й этап Предварительный	1) при невыполнении условий уплаты текущих страховых взносов за квартал, предшествующий месяцу, в котором страховщику подано заявление, страхователь в течение 2 дней со дня обращения уведомляется об отказе в изменении срока уплаты просроченной задолженности; 2) если страхователь предоставил не все необходимые документы, то не позднее 1 рабочего дня со дня обращения страхователя страховщик уведомляет страхователя о необходимости предоставить недостающие документы; 3) при непредставлении полного пакета документов на 10-й день со дня письменного обращения страховщик уведомляет об отказе в изменении срока уплаты просроченной задолженности
2-й этап Принятие решения	Представительство Белгосстраха по месту регистрации страхователя в течение 1 рабочего дня со дня получения заявления направляет в филиал РУСП Белгосстраха заявление и отсканированные документы, представленные страхователем. Филиал РУСП Белгосстраха в течение 5 дней со дня письменного обращения страхователя производит оценку финансового состояния и платежеспособности страхователя
3-й этап Информирование страхователя	При положительном решении филиал Белгосстраха заключает со страхователем соглашение и утверждает график погашения задолженности. В случае отрицательного решения направляет страхователю письменный отказ с указанием причины. Решение должно быть вынесено в течение 10 дней со дня получения от страхователя заявления и необходимых документов

Органы РУСП Белгосстрах контролируют выполнение страхователем условий соглашения, проводят взаимную сверку расчетов по погашению задолженности.

Заключение. Своевременность и полнота уплаты организациями – нанимателями страховых взносов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний позволит обеспечить финансовую защиту имущественных интересов

застрахованных работников, связанных с утратой ими здоровья, профессиональной трудоспособности вследствие несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bgs.by/>. – Дата доступа: 18.10.2018.

2. Ш а л я п и н а, Е. Есть просроченная задолженность Белгосстраху? Подскажем, как ее уплатить без пени и штрафов / Е. Шаляпина // Главный бухгалтер. – 2018. – № 13(1021). – С. 76.

УДК 631.16:[631.155:658.511]

Костюченко К. И., магистрант

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Научный руководитель – **Петухович В. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Эффективное управление денежными потоками заключается в оптимизации объемов денежных средств, а также в стремлении к такому планированию движения денежных потоков, чтобы к каждому очередному платежу организации по своим обязательствам обеспечивалось поступление денег от покупателей и других дебиторов при сохранении необходимых резервов.

Цель работы. Провести расчет резервов повышения эффективности денежных потоков в открытом акционерном обществе «Комбинат «Восток» Гомельского района Гомельской области.

Результаты исследования и их обсуждение. В проведенном нами исследовании были выявлены резервы повышения эффективности денежных потоков.

В первую очередь целесообразно провести расчет резерва увеличения денежной выручки. Резервы роста выручки – это количественно измеримые возможности ее увеличения за счет роста объема реализации продукции, совершенствование структуры производимой продукции и т. д. Резервы выявляются на стадии планирования и в процессе выполнения планов.

Важное направление поиска резервов роста денежной выручки от реализации продукции растениеводства и животноводства – увеличение объема производства и реализации продукции. Объем производства продукции можно увеличить за счет применения семян лучшего

качества, а также более высокоурожайных сортов. По продукции животноводства рост объемов производства можно достигнуть за счет повышения эффективности использования кормов. Увеличение уровня товарности говорит о том, что организация планирует увеличить качество продукции, сократить расход готовой продукции на внутривоспроизводственные нужды, а также стремится освоить новые рынки сбыта.

Расчет резерва увеличения выручки от реализации продукции представлен в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Резерв увеличения выручки от реализации продукции

Вид продукции	Объем производства, т		Уровень товарности, %	
	2017 г.	Возм	2017 г.	Возм.
1	2	3	4	5
Зерно	3203	3250	60,8	70,2
Картофель	17 700	21 500	58,4	64,8
Овощи открытого грунта	18 780	19 200	54,2	60,1
Овощи защищенного грунта	2191	2300	93,0	95,1
Прирост ж. м. КРС	505	536	93,3	97,0
Молоко	5045	5096	91,1	93,0
И т о г о...	—	—	—	—

О к о н ч а н и е т а б л. 1

Вид продукции	Резерв увеличения объема реализации, т			Средняя цена ре- ализации продук- ции, руб/т	Резерв увеличения выручки от реализации, тыс. руб.
	Всего	В том числе за счет			
		ВП	УТ		
1	6	7	8	9	10
Зерно	335	29	306	210	70,4
Картофель	3595	2219	1376	180	647,1
Овощи открытого грунта	1360	228	1132	310	421,6
Овощи защищенного грунта	149	101	48	1240	184,8
Прирост ж. м. КРС	49	29	20	2900	142,1
Молоко	143	46	97	534	76,4
И т о г о...	—	—	—	—	1542,4

На основании данных табл. 1 можно сделать вывод о том, что резерв увеличения выручки от реализации продукции составит 1542,4 тыс. руб.

На эффективность денежных потоков оказывает влияние их структура, поскольку источник поступления и расходования денежных

средств указывает на стабильность денежного потока. В исследуемом периоде операции по инвестиционной и финансовой деятельности в организации не проводились, поэтому расчет резервов увеличения чистого денежного потока проведен по текущей деятельности и представлен в табл. 2.

**Таблица 2. Резерв увеличения чистого денежного потока
по текущей деятельности**

Показатели	2017 г.	Резерв	Возможный
Положительный денежный поток:	23 772	–	25314,4
В том числе:			
выручка от реализации товаров, работ, услуг	12 365	1542,4	13 907,4
Прочее поступление	16 008	–	16 008
Отрицательный денежный поток:	22 318	–	22 276,3
В том числе:			
оплата приобретаемых активов, работ, услуг	7967	–	7967
Прочие выплаты	9186	–	9186
Расходы по оплате труда	4094	–41,7	4052,3
Расчёты по налогам и сборам	1071	–	1071
ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК	1454	–	3038,1

Как показывают данные табл. 2, на увеличение положительного денежного потока повлиял рост выручки от реализации продукции, вследствие чего положительный денежный поток составил 25314,4 тыс. руб. В результате снижения расходов на оплату труда в размере 41,7 тыс. руб. отрицательный денежный поток сократился составил 22276,3 тыс. руб. Резерв увеличения чистого денежного потока равен 3038,1 тыс.руб.

Оценка денежных потоков проводится и на основе коэффициентного анализа. Резервы увеличения основных показателей эффективности денежного потока представлены в табл. 3.

**Таблица 3. Резервы увеличения показателей эффективности
денежного потока**

Показатели	2017 г.	Возможный	Резерв
Коэффициент эффективности денежных потоков	0,321	0,332	0,011
Коэффициент ликвидности денежных потоков	1,000	1,136	0,136
Коэффициент ликвидности денежных потоков (с учетом остатка денежных средств)	1,000	1,018	0,018
Рентабельность собственного капитала по денежным потокам, %	9,5	10,7	1,2

На основании данных табл. 3 можно сделать вывод о том, что резерв коэффициента эффективности денежного потока составит 0,011, коэффициента ликвидности денежных потоков – 0,136, коэффициента ликвидности денежных потоков (с учетом остатка денежных средств) – 0,018. Резерв увеличения рентабельности собственного капитала по денежным потокам будет равен 1,2 п.п. По результатам анализа необходимо принять решения, направленные на коррекцию денежного потока и улучшение финансового положения организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г а в р и л о в а, А. Н. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие для вузов / А. Н. Гаврилова, А. А. Попов. – М.: Проспект, КноРус, 2015. – 597 с.
2. Г р ы з у н о в а, Н. В. Управление денежными потоками предприятия и их оптимизация / Н. В. Грызунова, М. Н. Дудин, О. В. Тальберг // Вестник УМО. Экономика, статистика и информатика. – 2015. – № 1. – С. 67–72.

УДК 331.2:636

Кохан А. Н., студентка 2-го курса

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Научный руководитель – **Гайдуков А. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Животноводство – это важнейшая комплексная отрасль сельского хозяйства и оно производит для населения незаменимые высокобелковые продукты – мясо всех видов, молоко, яйца, а также животные жиры. В животноводстве задействовано основное количество работников, условия труда которых являются не самыми хорошими. Эффективность производства в данной отрасли зависит во многом от эффективности труда работников, а следовательно, и от того, насколько заинтересованы работники в конечном результате. Для решения этой проблемы ведущая роль отводится организации оплаты труда.

Оплата труда – это важнейшее средство материального стимулирования и основной источник удовлетворения потребностей трудящихся [1]. Организация оплаты труда работников сельскохозяйственных организаций включает в себя, в первую очередь, установление условий (норм) оплаты труда за работу в пределах определенных трудовых обязанностей (норм труда). К ним можно отнести:

- определение минимальной тарифной ставки;
- установление тарифной сетки (схемы);

- дифференциацию ставок (окладов) по сложности;
- дифференциацию ставок (окладов) по месту работников в производственном процессе;
- дифференциацию оплаты по тяжести и интенсивности труда.

На предприятиях необходимо также определить условия оплаты за работу сверх нормы труда (трудовых обязанностей), доплаты за совмещение профессий, за работу с меньшей численностью работников, премии за высокое качество работы, за экономию различных видов ресурсов и т. п.

Цель работы – оценить состояние оплаты труда в животноводческой отрасли агропромышленного комплекса и выделить главные проблемы ее организации.

Материалы и методика исследования. В качестве основных методов экономического исследования использовались абстрактно-логические приемы, методы наблюдения, системного подхода, специальные методы экономического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Главными условиями в организации заработной платы работников на предприятии и, соответственно, критерием ее эффективности являются обеспечение реального роста заработной платы при снижении ее затрат на единицу продукции и гарантия повышения оплаты труда каждого работника по мере роста эффективности деятельности предприятия в целом [2].

В животноводстве при организации оплаты труда следует учитывать следующие особенности:

1) продукция поступает непрерывно: ежедневно, ежемесячно, ежеквартально, однако неравномерно по разным периодам года, например, молоко (летом много, зимой мало), поэтому возникает необходимость стабилизации уровня заработной платы через разработку системы расценок за обслуживание животных в стойловый период;

2) рабочие различных специальностей занимаются обслуживанием скота. К ним относятся доярки, скотники-пастухи, телятницы, свиноводы и т. д., поэтому для того чтобы установить зависимость их заработной платы от конечного результата, используются коллективные расценки, а, как следствие, это требует разработки механизма распределения коллективного фонда заработной платы;

3) помимо основных работников в процессе труда участвуют и подменные работники, поэтому при расчете расценок нужно рассматривать годовой фонд оплаты труда, который рассчитывается как произведение дневной тарифной ставки на количество календарных дней;

4) для расчета с работниками применяются следующие расценки: за 1 центнер продукции, 1 голову приплода, 1 голову обслуживания и т. д., поэтому это требует разработки критериев распределения фонда оплаты труда между разными видами продукции, а также между деятельностью работников;

5) вычисленные расценки для оплаты труда часто не учитывают качество продукции, которую получает предприятие, и это во многом зависит от несоблюдения технологических требований работником, поэтому нужно разграничивать сдельные расценки в зависимости от того, какого сорта произведено, например, молоко и т. д. [2, 3].

Данные особенности оплаты труда в животноводстве создают некоторые дополнительные трудности.

Для того чтобы усилить заинтересованность работников в результатах труда, применяют следующие механизмы повышения тарифного фонда оплаты труда с помощью установления дополнительной оплаты труда за:

- повышение продуктивности животных;
- более полное сохранение обслуживаемого скота, а также птицы;
- величение выхода молодняка;
- повышение качества животноводческой продукции [2].

С целью компенсации за работу во вредных условиях труда, для работников животноводства применяют систему доплат к их заработной плате, а также множество других стимулирующих выплат, таких, как:

- надбавки за стаж работы;
- звание «Мастер животноводства» 1 и 2 классов;
- доплаты за высокие достижения в труде;
- премии и т. д.

Премирование рабочих, занятых в животноводстве, производится за экономию прямых затрат на единицу продукции или снижение себестоимости по сравнению с планом – в размере до 70 % от суммы полученной экономии. Кроме того, премирование может производиться по показателям, разработанным в хозяйстве с учётом конкретных условий производства.

Заключение. Обобщая итоги исследования, нужно отметить: в настоящее время система оплаты труда в животноводстве республики является достаточно сложной. Ее совершенствование, поиск новых решений, глубокое изучение современного состояния может дать уже в ближайшем будущем рост заинтересованности работников к высокопроизводительному труду в отрасли. При этом в отрасли животноводства возникает необходимость упрощения существующей системы оплаты труда с одновременным повышением ее стимулирующей роли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г р и ш а е в, Е. Совершенствование условий стимулирования работников растениеводства и животноводства за повышение эффективности производственной деятельности / Е. Гришаев // Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. – 2012. – № 1. – С. 39–48.

2. Организация, нормирование и оплата труда в агропромышленном комплексе: учеб. пособие / М. К. Жудро [и др.]; под общ. ред. М. К. Жудро, С. Б. Шапиро, В. И. Соуся. – Минск: Выш. шк., 2012. – 461 с.

3. Трофименкова, Е. В. Совершенствование системы оплаты труда в молочном скотоводстве / Е. В. Трофименкова, М. В. Белокопытов, О. Л. Жарова // Достижения науки и техники АПК. – 2014. – №. 11. – С. 15–18.

УДК 338.201.2:631.152

Кулиева О. Ч., студентка 4-го курса

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОИСК ПУТЕЙ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Научный руководитель – **Абрамович Э. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Финансовая устойчивость и платежеспособность являются важнейшими характеристиками финансово-экономической деятельности организации. Актуальность темы состоит в том, что при выборе партнеров одним из важнейших критериев построения взаимоотношений хозяйствующих субъектов является платежеспособность.

Цель работы – анализ платежеспособности сельскохозяйственной организации ОАО «Горецкая райагропромтехника» Могилевской области, поиски путей ее повышения.

Материалы и методика исследований. В качестве материалов для проведения исследования использовались годовые отчеты сельскохозяйственной организации. Исследования проводились методами анализа и сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение. Если сельскохозяйственная организация ликвидна, платежеспособна, она имеет преимущество перед другими организациями в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Наконец, она не вступает в конфликт с государством и обществом, так как своевременно и в полном объеме выплачивает платежи в бюджет и целевые бюджетные и внебюджетные фонды, заработную плату рабочим и служащим, гарантирует банкам возврат кредитов и уплату процентов по ним. Неплатежеспособная организация непривлекательна ни для поставщиков, ни для инвесторов, она создает угрозу потери как собственных, так и привлеченных ресурсов.

Неплатежеспособность сельскохозяйственных организаций может быть вызвана различными причинами:

1. Погодно-климатический фактор. Его влияние приводит к крупным расходам, которые в последующем не оправдываются.

2. Использование устаревших технических средств, не справляющихся с большим объемом работы, не способных переработать сельскохозяйственную продукцию для сохранения её надлежащего качества.

3. Неквалифицированный персонал, ошибки руководства, несоответствие спроса и предложения.

Сельскохозяйственным организациям в условиях рыночной экономической системы необходимо создать такую экономическую среду, в условиях которой выгодно производить товары, получать прибыль, снижать издержки.

Для оценки платежеспособности рассчитывают определенные показатели, такие, как коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспечения собственными оборотными средствами и коэффициент обеспеченности обязательств активами.

Рассмотрим показатели платежеспособности на примере ОАО «Горецкая райагропромтехника» в таблице.

Динамика показателей платежеспособности ОАО «Горецкая райагропромтехника»

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Норматив
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,22	0,31	0,49	$\geq 0,2$
Коэффициент текущей ликвидности	1,28	1,46	1,96	$\geq 1,5$
Коэффициент обеспеченности обязательств активами	0,48	0,45	0,41	$\leq 0,85$

Примечание. Расчеты автора на основе данных формы 5 приложения бухгалтерскому балансу.

На сегодняшний день финансовое состояние ОАО «Горецкая райагропромтехника» является удовлетворительным и организация считается финансово устойчивой. Данный вывод мы сделали исходя из анализа указанных коэффициентов.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует наличие в организации собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости. Коэффициент, согласно нормативу, должен быть больше либо равен 0,2, и в рассматриваемой организации он имеет на конец 2017 г. 0,49, это говорит о том, что в организации достаточно собственных средств для осуществления производственной деятельности.

Коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность организации собственными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств организации. Этот коэффициент в организации на

конец 2017 г. составил 1,96 (при 1,5 по нормативу). На основании коэффициента можно отметить, что организация обеспечивает себя собственными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности.

Коэффициент обеспеченности обязательств активами показывает, способна ли организация погасить свои долги после продажи имеющихся активов. Этот коэффициент в организации на конец 2017 г. составил 0,41 (при 0,85 по нормативу). На основании коэффициента можно отметить, что организация способна погасить свои долги после продажи имеющихся активов.

Для повышения платежеспособности ОАО «Горецкая райагропромтехника» можно предложить:

1. Увеличение показателя собственных оборотных средств путем воздействия на величину оборотных активов, величину собственного капитала одновременно. Возможны такие варианты, как списание кредиторской задолженности в доход и произведение взаимозачета дебиторской и кредиторской задолженности.

2. Увеличение доли наиболее ликвидных активов в общей сумме активов можно за счет продажи некоторой части неиспользуемых внеоборотных активов, а также погашения кредитов.

3. Увеличение коэффициента текущей ликвидности путем наращивания собственного капитала и сдерживания роста дебиторской задолженности и внеоборотных активов.

4. Снижение риска несвоевременного возврата денежных средств и возникновения убытков заключением договоров страхования дебиторской задолженности. Страхование дебиторской задолженности предполагает страхование риска убытков от несвоевременного возврата денежных средств покупателем или его банкротства.

Заключение. Обобщая условия хозяйствования и результаты деятельности ОАО «Горецкая райагропромтехника», можно отметить, что организация имеет необходимые условия и ресурсный потенциал для осуществления сельскохозяйственного производства. Имеющиеся ресурсы в данной организации используются достаточно эффективно, что выражается в финансовой устойчивости и платежеспособности организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банкротство сельскохозяйственных организаций (несостоятельность) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nam-pokursu.ru/bankrotstvo-selskohozhajstvennyh-organizacij/>. – Дата доступа: 17.10.2018.

2. Пути повышения уровня платежеспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5051336/page:5/>. – Дата доступа: 17.10.2018.

УДК 631.16

Курдо Т. В., студентка 2-го курса

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО БАЛАНСУ

Научный руководитель – **Молчанова Е. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Платежеспособность и финансовое состояние предприятия отражают результаты его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия, и, наоборот, в результате недовыполнения плана по производству и продаже продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки, а также суммы прибыли и, как следствие, – ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Цель работы – изучить одну из методик проведения анализа платежеспособности сельскохозяйственных организаций.

Материалы и методика исследований. По нашему мнению, первый этап анализа платежеспособности – это установление положительности баланса путем расчета и анализа его структуры.

Далее, после расчета структуры бухгалтерского баланса и определения ее положительности необходимо определить его ликвидность. Следующий этап анализа – это расчет основных коэффициентов и определение платежеспособности организации.

В соответствии с Инструкцией № 140/206 «Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования» [1] рассчитываются следующие основные показатели:

1) коэффициент текущей ликвидности, характеризующий общую обеспеченность субъекта хозяйствования краткосрочными активами для погашения срочных обязательств;

2) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, характеризующий наличие у субъекта хозяйствования собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости;

3) коэффициент обеспеченности обязательств активами, характеризующий способность субъекта хозяйствования рассчитываться по своим обязательствам.

Для определения критериев платежеспособности используется постановление № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» [2].

Результаты исследования и их обсуждение. На основании данных УП «Полесье-Агроинвест» проанализируем показатели платежеспособности организаций (таблица).

Динамика показателей платежеспособности организации

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Норматив
Коэффициент текущей ликвидности	1,86	1,78	1,35	не менее 1,5
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,46	0,44	0,26	не менее 0,2
Коэффициент обеспеченности обязательств активами	0,39	0,36	0,42	не более 0,85

Из данных таблицы видно, что в сельскохозяйственной организации коэффициент текущей ликвидности в 2017 г. сократился на 0,51 по отношению к 2015 г. Кроме того, величина данного показателя на конец отчетного периода ниже нормативного значения, что говорит о недостаточности краткосрочных активов для погашения краткосрочных обязательств организации.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами также сократился за исследуемый период, однако к концу 2017 г. стал выше нормативного значения. Это говорит о том, что у организации достаточно оборотных средств для ее финансовой устойчивости.

Коэффициент обеспеченности обязательств активами составил 0,42, он увеличился на 7,69 % по сравнению с 2015 г., что можно оценить отрицательно. Значение в пределах норматива указывает на способность организации рассчитываться по своим финансовым обязательствам после реализации активов.

По нашему мнению, дальнейший анализ платежеспособности должен быть направлен на определение влияния факторов второго порядка на изменение изучаемых показателей.

Согласимся с мнением экономиста Н. Н. Шишкоедовой, что для платежеспособных предприятий целесообразно также оценить вероятность утраты платежеспособности в предстоящем периоде. Сделать это можно при помощи специального коэффициента утраты платежеспособности, характеризующегося наличием реальной возможности предприятия утратить свою платежеспособность в течение определенного периода:

$$K_{yn} = \left(K_{IK} + \frac{Y}{T} \cdot (K_{IK} - K_{IH}) \right) \div 1,5,$$

где K_{yn} – коэффициент утраты платежеспособности;

K_{IK} , K_{IH} – коэффициенты текущей ликвидности на конец и начало периода соответственно;

$У$ – период утраты платежеспособности, принимаемый равным 3 месяцам;

T – продолжительность отчетного периода в месяцах;

1,5 – нормативное значение коэффициента текущей ликвидности, установленного постановлением № 1672.

Коэффициент утраты платежеспособности, принимающий значение больше 1 (в нашей организации это значение составляет 0,83), рассчитанный на период, равный 3 месяцам, свидетельствует о наличии реальной возможности у предприятия утратить свою платежеспособность.

Заключение. Мы считаем, что знание этапов проведения анализа финансового состояния необходимо для эффективного управления предприятием, а также для его дальнейшего развития. Для положительных результатов деятельности организаций необходима определенная система его проведения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь 27 декабря 2011 г. № 140/206 (с дополнениями и изменениями от 4 октября 2017 г. № 33/23, зарегистрировано в Национальном реестре – № 8/32493 от 26.10.2016 г.).

2. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011 № 1672 (с дополнениями и изменениями от 22 января 2016 г. № 48) // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, 28.01.2016, 5/41599.

3. Гурко, В. Платежеспособность и финансовое состояние предприятия: нормативно-правовое регулирование и методики анализа / В. Гурко // Бизнес – инфо: анал. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2018.

УДК 631.16:338.436.33

Лемеза В. А., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

Научный руководитель – **Молчанов А. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Своевременно проведенная оценка состояния предприятия дает возможность выявить и устранить недостатки в финансовой

деятельности и найти резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности; спрогнозировать финансовые результаты, исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных средств.

Цель работы – изыскание резервов и рациональное их использование в хозяйственной деятельности.

Материалы и методика исследований. Теоретический анализ литературных источников, анализ, обобщение, в процессе анализа был использован годовой отчет ОАО «Полесская Нива» за 2017 г.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализом финансового состояния занимаются не только руководители и соответствующие службы предприятия, но и его учредители, инвесторы с целью изучения эффективности использования ресурсов, банки – для оценки условий кредитования и определения степени риска, поставщики – для своевременного поступления платежей, налоговые инспекции – для выявления плана поступления средств в бюджет.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время определение внутренних и внешних резервов стабилизации финансового состояния предприятия необходимо собственникам для оперативного управления финансами предприятия.

Финансовая устойчивость во многом зависит от оптимальности структуры источников капитала (соотношения собственных и заемных средств) и от оптимальности структуры активов предприятия, в первую очередь – от соотношения основных и оборотных средств, а также от уравновешенности отдельных видов активов и пассивов предприятия.

Для анализа финансовой устойчивости мы предлагаем набор следующих коэффициентов:

Коэффициент финансовой автономии (независимости) ($K_{\text{фин. незав.}}$). Данный коэффициент характеризует долю собственных средств, участвующих в формировании активов организации.

$$K_{\text{фин. незав.}} = \text{СК} / \text{А},$$

где СК – собственный капитал организации;

А – активы организации.

Значение коэффициента финансовой независимости должно быть не менее 0,4–0,6.

В ОАО «Полесская Нива» данный коэффициент составляет на начало года 0,65, на конец года 0,71, что показывает сокращение финансового риска и дает возможность привлекать дополнительные средства со стороны.

Коэффициент финансовой зависимости (концепции заемного капитала) ($K_{\text{фин. зав}}$) – раскрывает долю заемного капитала, привлекаемого для формирования активов организации.

$$K_{\text{фин. зав}} = ЗК / А,$$

где ЗК – заемный капитал организации.

Норматив для данного коэффициента не выше 0,3.

В анализируемом предприятии коэффициент на начало года составляет 0,34, на конец года снизился до 0,29, что свидетельствует об увеличении зависимости организации от внешних источников финансирования.

Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг:

$$РП = (ПРП / CS + УР + КР) \cdot 100,$$

где ПРП – прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг;

CS – себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг;

УР – управленческие расходы;

КР – расходы на реализацию.

У анализируемой организации рентабельность реализованной продукции в 2017 г. увеличилась на 3,5 % и составляет 13,9 %, что свидетельствует о том, что темпы роста выручки опережают темпы роста затрат.

Коэффициент маневренности собственного капитала характеризует, какая доля собственных оборотных источников находится в мобильной форме, и равен отношению разности между суммой всех источников собственных средств и стоимостью долгосрочных активов к сумме всех источников собственных средств и долгосрочных кредитов и займов.

$$K_{\text{мск}} = КА - КО / СК,$$

где КА – краткосрочные активы организации.

Рекомендуемое значение – 0,5 и выше.

У исследуемой организации ОАО «Полесская Нива» данный коэффициент ниже рекомендуемого, т. е. в 2016 г., по данным годового отчета, он составлял 0,23, и в 2017 г. увеличился на 0,07 и составляет 0,30, следовательно, доля оборотных источников находится в мобильной форме, но не в полном объеме.

Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами ($K_{\text{обесп. зап}}$) определяется на начало и конец отчетного пери-

ода как отношение величины собственных оборотных средств (капитала) к величине запасов (материально-вещественных элементов оборотных средств).

$$K_{\text{обесп. зап}} = KA - KO / Z,$$

где Z – запасы.

У исследуемого предприятия данный коэффициент в 2017 г. составляет 0,7 в 2016 г. 0,53, что характеризует, как часть запасов обеспечена собственными оборотными средствами.

Заключение. Рассчитав уровни коэффициентов устойчивости, с одной стороны, мы не получаем однозначного ответа на вопрос о финансовой устойчивости организации. Первым признаком достаточной финансовой устойчивости является обеспечение финансирования. Заемные средства помогают финансировать основную деятельность, но следует обратить внимание на своевременность расчетов. Особое внимание при оценке финансовой устойчивости придавалось рентабельности реализованной продукции, расчет показал, что темпы роста выручки опережают темпы роста затрат. Исходя из проведенного анализа, видим, что организация ОАО «Полесская Нива» рентабельна.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 27.12.2011 № 140/206.
2. Отчет предприятия ОАО «Полесская Нива» за 2017 год.

УДК 331.23:636

Литвинова Д. Б., студентка 4-го курса

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ ЖИВОТНОВОДСТВА

Научный руководитель – **Державцева Е. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Актуальность темы по рассмотрению показателей производительности и оплаты труда определяется тем фактом, что оплата труда, а также организация процессов, связанных с выполнением работниками их функций, является важной составляющей коммерческой деятельности субъекта хозяйствования в рыночной экономике. Производительность труда является одним из качественных показателей,

который является выражением эффективности затрат труда. От уровня производительности труда зависят темпы развития промышленного производства, увеличение заработной платы и доходов, размеры снижения себестоимости продукции.

Цель работы – анализ производительности и оплаты труда работников животноводства КУПСП «Дриссенский» Верхнедвинского района Витебской области.

Материалы и методика исследований. Материалом послужили данные годовой бухгалтерской отчетности за 2015–2017 гг. При проведении исследования применялись следующие методы: динамических рядов, относительных показателей и другие.

Результаты исследования и их обсуждение. В связи с теми условиями, которыми характеризуется современная рыночная экономика, деятельность любой организации предполагает проведение постоянного систематического анализа и оценки того, насколько эффективно используются ресурсы, в том числе, насколько эффективно осуществляется управление человеческими ресурсами.

В качестве основной цели анализа трудовых ресурсов рассматривается поиск резервов для того, чтобы использовать персонал и его рабочее время более разумно, а также увеличить производительность труда и результативность использования фонда оплаты труда.

Определим фактический уровень производительности труда отрасли животноводства по стоимости валовой продукции и по выручке от реализации продукции за 2015–2017 гг. (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Показатели производительности труда отрасли животноводства

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к 2015 г.
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	2825	2933	2887	102,19
Численность работников, чел.	68	66	71	104,41
Затраты труда, тыс. чел.-ч	150	152	152	101,33
Уровень производительности труда по валовой продукции в расчете на 1 работника, тыс. руб.	41,54	44,44	40,66	97,88
Уровень производительности труда по валовой продукции в расчете на 1 чел.-ч, тыс. руб.	0,02	0,02	0,02	100
Выручка от реализации, тыс. руб.	2828	3076	3220	113,86
Уровень производительности труда по выручке от реализации в расчете на 1 работника, тыс. руб.	41,59	46,61	45,35	109,04

Таким образом, в 2017 г. по сравнению с 2015 г. в связи с опережением темпов роста численности работников над темпами роста валовой продукции и фактический уровень производительности труда в расчете на 1 работника снизился на 2,12 %. Уровень производительности труда в расчете на 1 чел.-час в 2015–2017 гг. составил 0,02 руб. Уровень производительности труда, рассчитанной по выручке от реализации продукции животноводства, в 2017 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 9,04 %, что связано с превышением темпов роста выручки от реализации продукции над темпами роста численности работников организации. Данные показатели свидетельствуют о положительных тенденциях в использовании трудовых ресурсов.

В процессе анализа следует установить соответствие между темпами роста средней заработной платы и производительностью труда. Если темпы роста производительности труда не опережают темпы роста его оплаты, то происходит перерасход фонда заработной платы, повышение себестоимости продукции и уменьшение суммы прибыли [1, с. 152].

В табл. 2 приведен расчет экономии (перерасхода) фонда заработной платы КУПСХП «Дриссенский».

Таблица 2. Определение экономии (перерасхода) фонда заработной платы работников животноводства

Показатель	2016 г.	2017 г.	Индекс оплаты труда	Индекс производительности труда	Коэффициент соотношения оплаты труда и производительности труда	Экономия (перерасход фонда заработной платы), тыс. руб.
Фонд заработной платы, тыс. руб.	328	354	1,079	X	X	X
Производительность труда, тыс. руб.	44,44	40,66	X	0,915	X	X
Отношение индекса оплаты труда к индексу производительности труда (Коп)	X	X	X	X	1,179	X
Резерв фонда заработной платы, тыс. руб.	X	X	X	X	X	53,81

Анализируя данные табл. 2, можно сделать вывод, что в 2017 г. по сравнению с 2015 г. произошел перерасход фонда заработной платы работников животноводства на 53,81 тыс. руб., что связано со снижением показателя производительности труда в связи с превышением темпов роста численности работников над темпами роста стоимости валовой продукции.

Заключение. Таким образом, в КУПСХП «Дриссенский» темпы роста производительности труда ниже темпов роста средней заработной платы работников животноводства. Так, коэффициент соотношения индекса оплаты труда к индексу производительности труда составил 1,179.

Отрицательная динамика роста производительности труда обуславливает увеличение затрат на оплату труда и снижение прибыли организации. Поэтому важным этапом аналитической работы организации является поиск резервов повышения производительности труда, к которым относятся: внедрение новых технологических процессов, механизация учетных и вычислительных работ, уменьшение числа рабочих, не выполняющих нормы, изменение рабочего периода, повышение уровня специализации производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: РИГТО, 2012. – 366 с.

УДК 336.226.1

Лобан А. И., студентка 3-го курса

ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Статкевич Д. А.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Налоги в любом государстве являются преимущественной составляющей государственного бюджета. Основная функция налогообложения – фискальная. Благодаря этой функции реализуется главное предназначение налогов: формирование и мобилизация финансовых ресурсов государства.

Цель работы – изучить и оценить налоговую нагрузку на экономику Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. Исходной базой для написания статьи послужили данные официального сайта, нормативно-

правовые акты, научные публикации по теме исследования. При написании статьи использовались абстрактно-логический и экономико-статистический методы исследования.

Результаты исследований и их обсуждение. Доходы бюджета, контролируемые Министерством по налогам и сборам, состоят из налоговых и неналоговых доходов. Налоговые доходы – налоги на доходы и прибыль, налоги на собственность, налоги на товары (работы, услуги), налоговые доходы от внешнеэкономической деятельности, другие налоги, сборы (пошлины). Неналоговые доходы – доходы от использования имущества, находящегося в государственной собственности, доходы от осуществления приносящей доходы деятельности, штрафы, удержания и прочие доходы.

Уровень налогов страны измеряется показателем налоговой нагрузки на экономику, который рассчитывается как отношение налоговых доходов консолидированного бюджета к валовому внутреннему продукту. Уровень налоговой нагрузки показывает степень централизации и обобществления ВВП, которая, с одной стороны, несет в себе печать субъективных, монопольных действий правительства, а с другой стороны отражает объективные рыночные и налоговые закономерности, особенности экономической модели и достигнутый уровень социально-экономического развития страны. Чрезмерная налоговая нагрузка угнетает рыночную экономику, не дает возможности нормально функционировать организациям, снижает уровень жизни населения. Слишком низкий уровень налоговой нагрузки не позволяет государству в полной мере выполнять свои функции по социальной политике. Налоговая нагрузка по Республике Беларусь представлена в табл. 1.

Таблица 1. Динамика налоговой нагрузки по Республике Беларусь

Показатели	Годы				
	2013	2014	2015	2016	2017
Налоговые доходы, млн. руб.	11 455	14 283	15 713	17 252	19 011
Налоговая нагрузка, в % к ВВП	25,4	24,3	25,6	25,1	25,0

Примечание. Источник: собственная разработка на основании данных [2]. Данные по доходам за 2013–2015 гг. уменьшены в 10000 раз.

Из данных табл. 1 видно, что налоговая нагрузка в динамике изменяется незначительно. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. налоговая нагрузка снизилась на 0,1 процентный пункт, что обусловлено опережающей динамикой ВВП (102,4 %) по отношению к росту налоговых

доходов. Для оценки влияния доли различных доходов на уровень налоговой нагрузки рассмотрим их структуру в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Структура доходов бюджета Республики Беларусь, %

Наименование платежей	Годы				
	2013	2014	2015	2016	2017
Доходы бюджета, в том числе:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Налоговые доходы, из них:	85,6	84,9	81,4	83,8	85,0
НДС	22,8	26,2	24,8	25,5	25,3
подходный налог	20,2	19,1	19,2	19,1	19,4
налог на прибыль	16,1	11,9	11,3	11,3	13,0
акцизы	12,6	12,1	9,7	10,3	10,1
налог на недвижимость	3,9	4,0	4,2	4,7	4,6
земельный налог	1,8	1,7	2,2	3,0	2,6
налог за добычу (изъятие) природных ресурсов	1,5	2,0	2,6	2,3	2,4
налог при упрощенной системе налогообложения	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0
налог на доходы	1,2	1,0	1,1	1,2	1,2
экологический налог	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5
единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции	0,7	0,6	0,5	0,4	0,5
единый налог с индивидуальных предпринимателей и физических лиц	0,7	0,6	0,5	0,4	0,5
налог на игровой бизнес	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
прочие налоги, сборы, пошлины	1,2	2,8	2,5	2,7	2,6
Неналоговые доходы	14,4	15,1	18,6	16,2	15,0

Пр и м е ч а н и е. Источник: собственная разработка на основании данных [2].

Как видно из данных табл. 2, наибольший удельный вес в структуре налоговых доходов приходится на налог на добавленную стоимость, подходный налог с физических лиц, налог на прибыль и акцизы (около 70 % всех налоговых доходов). Причем в динамике наблюдается увеличение удельного веса подходного налога и налога на прибыль. Снижение удельного веса акцизов связано с падением отгрузки вин плодовых и акцизов на автомобильное топливо [2].

Уровень налоговой нагрузки, а также процент неналоговых доходов и процент взносов в Фонд социальной защиты населения составляют в сумме показатель централизации финансовых ресурсов. В 2017 г. уровень этого показателя в Республике Беларусь составил 41 % к ВВП. Для сравнения, уровень централизации финансовых ресурсов в странах Восточной Европы ниже (в среднем 35–38 %), но значительно

выше в развитых странах Западной и Северной Европы (Германия, Австрия, Италия – от 45 до 49 % к ВВП; Франция, Дания, Швеция, Финляндия, Норвегия – свыше 50 % к ВВП). Необходимо учитывать, что у каждой из стран есть свои особенности, исходя из которых и определяется как общий уровень централизации средств, так и непосредственно налоговая нагрузка. Например, невысокий уровень налоговой нагрузки в Казахстане обусловлен тем, что дефицит бюджета покрывается благодаря трансфертам из национального фонда, который формируется за счет нефтегазовых доходов. В Беларуси же основу нагрузки создают НДС и социальные взносы [3].

Заключение. Таким образом, процесс совершенствования налоговой системы не стоит на месте и постоянно реагирует на изменяющиеся формы экономических отношений, возникающие вызовы и риски. Планируемый проект Общей части Налогового кодекса Республики Беларусь содержит новшества, которые упростят налоговое администрирование, облегчат порядок взаимодействия налоговых органов и плательщиков. Много новшеств ожидается также в части исчисления отдельных видов налогов. Совершенствуется механизм выставления электронных счетов-фактур по НДС, дальнейшее сближение бухгалтерского и налогового учета и др. [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. К и й к о, Д. Н. Налоговый Кодекс: концептуальные изменения / Д. Н. Кийко // Финансы. Учет. Аудит – 2018. – № 8. – С. 14–17.
2. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nalog.gov.by/ru/analytics_ru. – Дата доступа: 20.10.2018.
3. На пороге налоговой реформы // Финансы. Учет. Аудит – 2018. – № 3. – С. 17–19.
4. С у д н и к, Н. Что изменилось в налоговом законодательстве на 2018 год / Н. Судник // Финансы. Учет. Аудит. – 2018. – № 2. – С. 12–13.

УДК 339.162

Любочко Т. О., студентка 3-го курса

ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Научный руководитель – **Куруленко Т. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Межгосударственное регулирование международных отношений – это совокупность добровольно принимаемых на себя различными странами обязательств и общих правил действия в сфере мирохозяйственных связей.

В настоящее время в мире около 300 международных торгово-экономических организаций. Однако основную роль в формировании торговых потоков играет небольшой круг торговых организаций, среди которых наиважнейшей является Всемирная торговая организация (ВТО).

Цель работы – проанализировать влияние на Республику Беларусь возможного членства в ВТО, рассмотреть некоторые особенности вступления Республики Беларусь в ВТО и отметить отдельные аргументы в пользу вступления страны в ВТО.

Материалы и методики исследования. Системный анализ литературных источников, сравнение, обобщение, синтез.

Результаты исследования и их обсуждение. Моделью, на основе которой создавалась ВТО, является Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ), которое с 1948 г. по 1994 г. выполняло функции международной торговой организации.

Первоначально, в конце 1940 – начале 1960-х, торговые переговоры под эгидой ГАТТ касались почти исключительно вопросов дальнейшего снижения таможенных тарифов. Затем в ходе так называемого «раунда Кеннеди» в середине 1960-х начали обсуждать применяемые фирмами методы конкурентной борьбы, в результате чего было подписано Антидемпинговое соглашение ГАТТ [1].

В результате Восьмого раунда, который проходил в Уругвае с 1986 по 1994 было принято решение о создании вместо «временного» ГАТТ постоянно функционирующей ВТО [3].

Деятельность ГАТТ осуществлялась посредством многосторонних переговоров, которые объединялись в раунды, которых было восемь (таблица).

Раунды Генерального соглашения о тарифах и торговле

Время проведения	Место проведения	Обсуждаемые вопросы	Число стран – участниц
1947	Женева	Тарифы, принятие ГАТТ	23
1949	Аннеси	Тарифы	31
1951	Торки	Тарифы	38
1956	Женева	Тарифы	26
1960–1961	Женева	Тарифы	26
1964–1967	Женева	Тарифы и антидемпинговые меры	62
1973–1979	Токио, Женева	Нетарифные барьеры, Антидемпинговый кодекс	102
1986–1994	Монтевидео, Женева	Тарифы, правила, услуги, интеллектуальная собственность	123

Примечание. Составлено автором на основании источника № 3.

Как видно из данных таблицы, к концу 90-х годов стран-участниц ВТО значительно увеличилось.

Также необходимо отметить, что ВТО пользуется строгими правилами ведения своей деятельности, среди которых можно выделить необходимость взаимного предоставления режима наибольшего благоприятствования в торговле; её регулирование преимущественно тарифными методами; отказ от использования количественных и иных ограничений [1].

Республика Беларусь ведет переговоры по вступлению во Всемирную торговую организацию уже 25 лет, начиная с 1993 г., когда была создана Рабочая группа по ее присоединению.

В период с 1997 по 2005 гг. было проведено 7 заседаний Рабочей группы ВТО по присоединению Беларуси. После 2005 г. работа Рабочей группы осуществляется в режиме неформальных консультаций. Последнее такое неформальное заседание состоялось в мае 2013 г. [2].

Начиная с 2012 года, Республика Беларусь фактически выполняет большинство условий и правил ВТО – с того времени, как к организации присоединилась Российская Федерация и ее обязательства легли в основу права Евразийского экономического союза.

Медленный процесс присоединения Беларуси к ВТО связан с особенностями экономической политики, проводимой в стране, в частности с наличием жесткого регулирования многих секторов экономики, что противоречит требованиям ВТО. Требуемая ВТО либерализация экономики, последствия которой сложно контролировать, является важным сдерживающим фактором для Беларуси на пути присоединения к данной организации [3].

Однако, по нашему мнению, несмотря на различные споры и дискуссии по поводу вступления Республики Беларусь в ВТО, можно отметить и положительные моменты членства страны в этой организации. Это прежде всего то, что современная мировая торговля приобрела бы глобальные масштабы, ведь ВТО регулирует около 97 % всей торговли.

Актуальной задачей для Республики Беларусь является диверсификация рынков торговли как экспорта, так и импорта. Важен тот факт, что государства, граничащие с Беларусью, являются членами ВТО. Польша вошла в состав ВТО 1 июля 1995 года, Латвия – 10 февраля 1999 года, Литва – 31 мая 2001 года, года, Россия – 22 августа 2012 года. При вхождении Беларуси в ВТО условия торговли с указанными странами вышли бы на новый уровень [2].

Заключение. Таким образом, на основании проведенного исследования можно говорить о том, что необходимость вступления в ВТО является очевидной и признается белорусским обществом. Даже если белорусская экономика не готова к необходимым реформам, нужно взять курс на мировую интеграцию, налаживать контакты и взаимоотношения с другими членами ВТО. С учетом всего комплекса факторов, можно полагать, что Беларусь имеет шансы стать полноправным участником многосторонней торговой системы ВТО.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирная торговая организация (ВТО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/mdb/vto/about_vto/. – Дата доступа: 06.10.2018.
2. Вступление Беларуси в ВТО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2013r08.pdf>. – Дата доступа: 06.10.2018.
3. История создания ГАТТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/ekonomika_i_pravo/GENERALNOE_SOGLASHENIE_PO_TARIFAM_I_TORGOVLE.html – Дата доступа: 06.10.2018.
4. П а ш у т о, В. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие / В. П. Пашуто, О. В. Пашуто. – Минск: ИВЦ Минфина, 2009. – 360 с.

УДК 664.66(476)

Максимович Ю. М., Никончук В. А., студентки 3-го курса
**СОСТОЯНИЕ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ
ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – **Рубаник А. Н.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Хлеб – это продукт постоянного спроса и первой необходимости, который занимает ведущее место в потребительской корзине и является не только одним из основных продуктов питания, но и объектом социальной политики государства. Рынок хлебобулочных изделий до сих пор был и остается одним из важнейших в Республике Беларусь. Основным рынком сбыта хлебобулочной продукции является внутренний рынок Республики Беларусь.

Цель работы – оценка состояния рынка хлеба и хлебобулочных изделий и прогноз его развития в Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. При написании научной статьи использовались научные публикации и данные Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждение. Рынок хлебной продукции Республики Беларусь представляет собой сложную систему

экономических отношений между субъектами хозяйствования, которые обеспечивают движение продуктов переработки зерна от производителей к потребителям, и характеризуется следующими особенностями:

- хлеб является товаром первой необходимости;
- локальность рынков сбыта;
- хлеб не вполне конкурентоспособный товар ввиду своей высокой социальной значимости [1].

Жители нашей страны все больше заботятся о своем здоровье, поэтому особое внимание уделяют тому, что едят. Хлеб, как и все другие хлебобулочные изделия, считается высококалорийным продуктом, который не рекомендуется употреблять в пищу в больших количествах. Как следствие этого, наблюдается снижение объемов продаж хлебобулочных изделий. Заботясь о здоровом питании, белорусы начали заменять хлеб другими менее калорийными продуктами – овощами, фруктами, рыбой и др.

Из таблицы видно, как менялись объемы продаж и потребления хлеба и хлебобулочных изделий в Беларуси в динамике за 2011–2017 гг.

**Объем продаж и потребления хлебобулочных изделий
в Республике Беларусь за 2011–2017 гг.**

Наименование	Годы						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Объем продаж, тыс. т	355	350	345	315	310	305	295
Потребление за год в расчете на душу населения, кг	93	94	85	85	86	82	81
Расходы на покупку хлеба и хлебобулочных изделий в общем объеме потребительских расходов домашних хозяйств, %	5,8	5,9	5,7	5,9	5,9	6,0	6,1
В том числе: жителей сельских населенных пунктов	8,4	8,2	8,1	8,2	8,4	8,5	8,1

П р и м е ч а н и е. Использованы данные национального статистического комитета Республики Беларусь.

Данные таблицы показывают, что объемы продаж и потребления хлебобулочных изделий в 2017 г. по сравнению с 2011 г. снизились на 16,9 и 12,9 % соответственно, при этом расходы на покупку данных продуктов с каждым годом увеличивались.

По прогнозам, к 2021 г. объемы продаж хлебобулочных изделий составят 255 тыс. т в год. При этом многие экономисты считают, что в

ближайшие пять лет рынок хлебобулочных изделий будет зависеть от пяти новых тенденций, таких, как:

- развитие продуктов для перекуса в течение дня;
- растущий интерес к кухням других стран мира;
- популярность здорового образа жизни;
- ожидаемый спрос на продукты без глютена, ГМО, консервантов

и др.;

- инновации в потребительской упаковке [3].

В Беларуси нет определенных угроз питания, но в условиях кризиса для насыщения рынка качественным товаром собственного производства и удовлетворения спроса потребителей многое будет зависеть от производителей.

Сегодня производство хлебобулочных изделий осуществляется, прежде всего, на хлебозаводах, однако в последние годы производством хлебобулочных изделий стали заниматься мини-пекарни, что способствует росту конкуренции среди производителей. Большая часть хлеба реализуется через розничную сеть. Малый срок хранения и реализации хлеба исключает формирование сложных логистических и дистрибьюторских цепочек.

Законодательством Республики Беларусь предусмотрено дальнейшее снижение административного регулирования в сфере ценообразования. Цены на хлеб регулируются лишь при необходимости в целях исключения значительного роста цен.

По мнению многих специалистов, в данной отрасли одним из способов удержать покупателя в условиях перенасыщенного продовольственного рынка является разработка новых оригинальных рецептов хлебов. Покупка того или иного вида хлеба зависит от потребностей покупателей, однако многие из них предпочитают натуральные и более полезные виды хлеба [2].

Сегодня белорусский хлеб экспортируют предприятия нашей республики в страны как ближнего, так и дальнего зарубежья, применяя при этом различные технологии сохранения его качества, так как хлеб является продуктом с малым сроком хранения.

Заключение. В настоящее время наблюдается тенденция снижения объемов продаж и потребления хлеба и хлебобулочных изделий в Республике Беларусь. При сложившейся ситуации продажи хлеба и хлебобулочных изделий необходимо дальнейшее насыщение потребительского рынка новым качественным ассортиментом. При этом необходимо осуществлять поиск новых рынков сбыта не только на территории страны, но и за рубежом, так как от рынков сбыта продукции зависят объем продаж, средний уровень цен, выручка, сумма полученной прибыли и другие показатели работы каждой организации, осу-

ществляющей как производство хлеба и хлебобулочных изделий, так и их реализацию. При изучении рынка необходимо учитывать спросы потенциальных потребителей, имеющих возможность приобрести данную продукцию.

ЛИТЕРАТУРА

1. А л ф е р о в, А. Рынок хлеба и хлебобулочных изделий: реалии, перспективы, тенденции развития / А. Алферов // Хлебопродукты. – 2009. – № 2. – С. 60–61.
2. Возвращение к хлебу // Белорусы и рынок. – 2018. – 20 авг. – С. 2.
3. Г о р о б е ч и, М. Пять ключевых тенденций, определяющих рынок хлебобулочных изделий в Беларуси в ближайшие пять лет / М. Горобечи // Продукт.ВУ. – 2016. – № 10. – С. 183–185.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.10.2018.
5. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.10.2018.

УДК 336.648.1

Малец К. Д., студентка 3-го курса

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Научный руководитель – **Абрамович Э. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время устойчивая работа предприятий в рыночных условиях невозможна без использования современных методов управления финансами. Одним из основных направлений повышения эффективности финансового менеджмента является совершенствование внутрифирменного финансового планирования и контроль. Отечественный и зарубежный практический опыт говорит о том, что проблема совершенствования финансового планирования на микроуровне продолжает оставаться актуальной. Финансовый план призван обеспечить финансовыми ресурсами предпринимательский план хозяйствующего субъекта. Он влияет на всю экономику предприятия. В планах происходит соизмерение намечаемых затрат с реальными возможностями, в итоге достигается материально-финансовая сбалансированность.

Цель работы – определить содержание финансового планирования в организации, а также выявить проблемы и найти пути их решения.

Материалы и методика исследования. Финансовое планирование – это совокупность действий по составлению финансовых планов, включая все направления деятельности предприятия, прогнозирования

ресурсной базы и определения возможного потенциала предприятия. Необходимость составления планов определяется многими причинами, в частности: неопределенность будущего; координирующая роль плана; оптимизация экономических последствий; ограниченность ресурсов. Для того чтобы разработать механизм совершенствования организации финансового планирования на отечественных предприятиях, необходимо, прежде всего, выделить проблемы, существующие на современных отечественных предприятиях в этой области, и объекты совершенствования.

Результаты исследования и их обсуждение. Сложившаяся в настоящее время система планирования имеет ряд недостатков. В управлении предприятием важнейшую роль играет грамотная постановка управленческого учета, данные которого являются основой для финансового управления предприятием. Внутренняя информация о деятельности предприятия позволяет определить необходимость в привлечении дополнительных ресурсов, а также позволяет спрогнозировать финансовые потоки.

На основании опыта работы специалистов консалтинговых фирм по постановке автоматизированных систем финансового планирования был выявлен целый ряд проблем, с которыми сталкиваются отечественные предприятия в области организации финансового планирования.

Можно выделить следующие актуальные проблемы финансового планирования на предприятиях и предложить пути их совершенствования:

1. Реальность формируемых финансовых планов. Реальное и эффективное управление организацией возможно лишь при наличии рационального плана на длительный промежуток времени в современных условиях хотя бы на год. Как правило, нереальность планов порождается необоснованными плановыми данными по сбыту, заниженными сроками погашения дебиторской задолженности и т. д. В итоге, составленные планы не являются эффективным финансовым инструментом управления.

В качестве способа решения данной проблемы можно предложить повысить достоверность данных путем вовлечения в процесс финансового планирования руководителей и квалифицированных менеджеров разного уровня.

2. Оперативность составления финансовых планов. Даже хорошо составленный план является неэффективным, если он представлен не к заданному сроку. Причинами низкой оперативности являются: отсутствие четкой системы подготовки и передачи плановой информации из отдела в отдел, недостаток и недостоверность информации и т. д.

В качестве способа решения данной проблемы можно предложить связать стратегию с оперативным уровнем управления, то есть представить цели предприятия в цифровом выражении и контролировать их достижение.

3. Отстраненность долгосрочных финансовых планов от краткосрочных. Характеризуется отсутствием последовательности операций, проходящей через все отделы.

В процессе решения данной проблемы можно предложить скоординировать работу всех подразделений организации и все направления деятельности между собой.

4. Реализуемость финансовых планов. Под этим понимается выполнимость планов с точки зрения обеспечения предприятия необходимыми материальными и финансовыми ресурсами, а также отсутствие дефицита средств. Как показывает российская практика, часто принимаются финансовые планы с дефицитом до 30–60 %.

Способом решения данной проблемы является использование различных методов экономического прогнозирования и моделирования ситуаций, что позволит оценить влияние различных факторов на деятельность предприятия и своевременно отреагировать на них.

5. Автоматизация управленческого учета. Основной проблемой является разработка концепции системы управленческого учета и адекватно-го ее восприятия всеми заинтересованными лицами на предприятии.

Решением данной проблемы является привлечение квалифицированных специалистов для разработки и внедрения единой системы управленческого учета для конкретного предприятия.

Заключение. Таким образом, одно из центральных мест в системе внутрифирменного планирования занимает финансовое планирование. Необходимость финансового планирования как особой сферы плановой деятельности обусловлена относительной самостоятельностью движения денежных средств по отношению к материально-вещественным элементам производства, активным воздействием опосредованного деньгами процесса распределения и перераспределения на процесс общественного воспроизводства. Финансовый план является центральным и одним из основополагающих элементов планирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. А г а ф о н о в, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры / В. А. Агафонов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 276 с.
2. Б у х а л к о в, М. И. Планирование на предприятии: учебник / М. И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 409 с.
3. Б а б и ч, В. О. Организация финансового планирования деятельности компании : учеб. пособие / В. О. Бабич. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 53 с.
4. З о л о т а р е в, С. Н. Принципы финансового планирования / С. Н. Золотарев // Финансы. – 2013. – № 3. – С. 75–76.

УДК 658.152

Махамед А. А., студент 3-го курса

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИЗНОСА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Научный руководитель – **Гайдуков А. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь.

Введение. Основные средства представляют собой часть имущества, используемого в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, либо для управления организацией. Со временем объекты основных средств изнашиваются и становятся непригодными для эксплуатации. Этот процесс создает большие экономические трудности, которые влияют на инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность предприятия. Чтобы успешно существовать на рынке, важно разобраться, что такое износ основных средств и можно ли ему противостоять [1]. При анализе влияния уровня износа основных средств на эффективность их использования учитывается общий процент износа. По нашему мнению, отдельные виды основных средств оказывают неравнозначное влияние на их общую отдачу. В связи с этим вызывает интерес влияние уровня износа по отдельным видам средств на эффективность использования.

Цель работы – определить количественное влияние наличия основных средств, а также их движения и уровня износа по отдельным видам на изменение выручки от реализации продукции в сельскохозяйственных организациях отдельного региона.

Материалы и методика исследования. Исследования проведены по данным годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций Могилевской области за 2017 г. В процессе анализа проведена группировка организаций области по сумме выручки от реализации продукции. С помощью корреляционно-регрессионного метода определено количественное влияние износа отдельных видов основных средств на изменение выручки от реализации продукции.

Результаты исследования и их обсуждение. На первом этапе анализа проведена группировка организаций Могилевской области по выручке от реализации продукции. В группировку включены показатели, характеризующие движение и состояние основных средств. Результаты расчетов приведены в таблице.

Группировка сельскохозяйственных организаций региона по сумме выручки от реализации продукции

Показатели	Группы организаций по выручке			Итого, в среднем	3-й группа в % к 1-й группе
	1-я группа	2-я группа	3-я группа		
Количество организаций в группе, ед.	—	—	—	—	—
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	1432	5193	22 669	9765	в 15,8 р.
Стоимость основных средств, тыс. руб.	9852	23767	62 377	31999	в 6,3 р.
Поступление средств, тыс. руб.	385	1379	3388	1718	в 8,8 р.
Выбытие средств, тыс. руб.	318	1129	1704	1050	в 5,4 р.
Износ зданий и сооружений, %	36,5	39,5	39,6	38,5	+3,1 п. п.
Износ передаточных устройств, %	38,8	55,7	44,8	46,4	+6,0 п. п.
Износ машин и оборудования, %	60,6	63,7	57,8	60,7	–2,8 п. п.
Износ транспортных средств, %	80,7	77,4	72,9	77,0	–7,8 п. п.
Износ инвентаря и принадлежностей, %	69,6	61,2	72,2	67,7	+2,6 п. п.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что организации региона с более высокой выручкой от реализации продукции характеризуются высокой стоимостью основных средств, а также стоимостью поступивших и выбывших средств. Также можно отметить, что от первой группе к третьей последовательно увеличивается процент износа зданий и сооружений. По другим видам основных средств не прослеживается четкой взаимосвязи уровня износа и выручки.

На следующем этапе составлена корреляционная модель зависимости выручки от реализации продукции от указанных в таблице показателей. В результате расчетов получено следующее уравнение:

$$Y = 1417,61 + 0,27x_1 + 2,53x_2 - 2,72x_3 - 39,42x_4 - 9,71x_5 + 24,32x_6 - 32,13x_7 + 4,99x_8,$$

где Y – выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.;

x_1 – основные средства на начало года, тыс. руб.;

x_2 – поступило основных средств тыс. руб.;

x_3 – выбыло основных средств тыс. руб.;

x_4 – процент износа зданий и сооружений, %;

x_5 – процент износа передаточных устройств, %;

x_6 – процент износа машин и оборудования, %;

x_7 – процент износа транспортных средств, %;

x_8 – процент износа инструмента и принадлежностей, %.

Коэффициент множественной корреляции (0,792) показывает, что связь между выручкой и учтенными в модели факторами тесная. *R*-квадрат (0,627) указывает на то, что изменение выручки от реализации на 62,7 % обусловлено влиянием указанных факторов. Критерий Фишера (14,7) говорит о том, что связь между признаками существенная. Следовательно, полученную модель можно использовать для дальнейшего анализа и выводы по ней будут достаточно обоснованными.

Параметры модели показывают, что при увеличении стоимости основных средств на 1 тыс. руб. выручка от реализации продукции возрастает в среднем на 0,27 тыс. руб. Обновление основных средств на 1 тыс. руб. вызывает прирост выручки на 2,53 тыс. руб. Закономерно выбытие основных средств в сумме 1 тыс. руб. обуславливает снижение выручки на 2,72 тыс. руб. Наибольшее снижение выручки наблюдается при увеличении износа зданий и сооружений, а также транспортных средств. Увеличение износа машин и оборудования машин и оборудования, а также инструмента, инвентаря и принадлежностей вызывает увеличение стоимости товарной продукции. Это, на наш взгляд, обусловлено наибольшей степенью обновления данных видов основных средств и соответствующим повышением их износа.

Заключение. Результаты проведенного анализа подтверждают тот факт, что степень износа отдельных видов основных средств оказывает различное влияние на эффективность их использования. В целом повышение процента износа вызывает снижение выручки. Тем не менее, высокий уровень обновления и соответствующее повышение суммы износа машин и оборудования, а также инвентаря и принадлежностей способствует росту выручки в организациях Могилевской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эффективное использование основных средств на предприятии в современных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bizblogs.ru/ekonomika/effektivnoe-ispolzovanie-osnovnykh-sredstv-na-predpriyatii-v-sovremennykh-usloviyakh/>. – Дата доступа: 11.10.2018.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Научный руководитель – **Волкова О. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Для осуществления хозяйственной деятельности, получения продукции и прибыли используются определенные виды ресурсов: трудовые, материальные, денежные, а также финансовые. Финансовые ресурсы являются неотъемлемой частью рыночной экономики и важным инструментом реализации государственной политики. Они играют одну из главных ролей в механизме регулирования со стороны государства. Основной частью экономики в рыночных условиях хозяйствования являются предприятия.

Финансовые ресурсы направляются на развитие и модернизацию производства, развитие объектов непродовольственной сферы, а также они могут оставаться в резерве.

Если у предприятия финансовые ресурсы находятся в достаточном объеме и оно их эффективно использует, то это говорит о том, что предприятие находится в хорошем финансовом положении, оно платежеспособно и имеет финансовую устойчивость.

Цель работы – рассмотреть и изучить теоретические основы финансовых ресурсов.

Материалы и методика исследования. Литературные источники отечественных и зарубежных авторов по теме исследования, учебные пособия. В качестве методов исследования используются общелогические приемы познания (анализ, синтез, обобщение).

Результаты исследований и их обсуждение. Финансовые ресурсы – это фонды денежных средств, находящиеся в распоряжении государства, хозяйствующих субъектов и населения, формирующиеся в процессе распределения и перераспределения части стоимости валового внутреннего продукта, главным образом чистого дохода в денежной форме, и предназначенные для обеспечения расширенного воспроизводства и общегосударственных потребностей.

Субъектами финансовых ресурсов выступают домашние хозяйства, предприятия (организации) и государство в форме бюджетов и внебюджетных фондов.

Объектами финансовых ресурсов являются финансовые отношения, в результате которых создаются целевые денежные фонды:

- децентрализованные финансовые ресурсы, которые создаются на микроуровне (предприятия, домашние хозяйства), на предприятиях

происходит процесс накопления капитала в форме амортизации, выделение из валового дохода прибыли, оплаты труда и др.;

- централизованные финансовые ресурсы на макроуровне (государство), включающие доходы бюджетов и внебюджетных фондов всех уровней.

Финансовые ресурсы включают в себя:

- собственные средства, которые образуются у государства и домашних хозяйств за счет производственной, финансово-хозяйственной деятельности и т. д. Для государства этими средствами являются доходы от деятельности государственных предприятий, внешнеэкономической деятельности, приватизации и др. Для предприятий и домашних хозяйств – доходы от индивидуальной предпринимательской и трудовой деятельности, прибыль, резервные фонды и т. д.

- средства, мобилизованные на финансовом рынке. Они привлекаются на условиях возвратности. Сюда относятся займы, бюджетные кредиты, банковские кредиты и др.

- ресурсы, получаемые в процессе перераспределения. К ним относятся все виды внешних поступлений, которые привлекаются на безвозвратной основе. Для государства – это налоги, пошлины, сборы, бесплатная финансовая помощь, поступающая от других государств. Для предприятий и домашних хозяйств – это субсидии, страховые возмещения, социальные выплаты и др.

Основная часть финансовых ресурсов аккумулируется в централизованном финансовом фонде государства. Финансовые ресурсы направляются на развитие реального сектора экономики, на финансирование культурных и социальных мероприятий, на пенсионное обеспечение населения и т. д.

Источниками, за счет которых формируются централизованные финансовые фонды относятся отчисления хозяйствующих субъектов в целевые бюджетные фонды, а также отчисления хозяйствующих субъектов органам социального, имущественного и личного страхования.

Формирование централизованных и децентрализованных фондов финансовых ресурсов государства является результатом разделения и распределения чистого дохода, который создается в сфере материального производства.

На сегодняшний день рыночные отношения требуют большей самостоятельности хозяйствующих субъектов и увеличения финансовых ресурсов, которые остаются в их распоряжении. Также радикальная перестройка экономики вызывает необходимость централизации финансовых ресурсов и направления их в приоритетные отрасли, которые нуждаются в поддержке государства.

Сбалансированными являются такие финансовые положения, которые обеспечивают непрерывное финансирование процесса воспроизводства хозяйствующий субъектов, а следовательно, – рост доходов бюджета.

Финансовые ресурсы предприятий и государства направляются на следующие цели:

- финансирование затрат на реализацию и производство продукции, работ, услуг;
- реальные и финансовые инвестиции.
- платежи в бюджетные и внебюджетные фонды;
- погашение кредитов и ссуд;
- образование денежных фондов специального назначения;
- благотворительные цели.

Заключение. Формирование и использование финансовых ресурсов помогает предупредить многие неизбежные проблемы в развитии предприятия, а также показать выгодность того или иного производства и привлечь потенциально возможных инвесторов. Использование финансовых ресурсов описывает все основные аспекты развития будущего предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаврилова, А. Н. Финансы организаций (предприятий) / А. Н. Гаврилова, А. А. Попов. – М.: Кнорус, 2010. – 606 с.
2. Теория финансов: учеб. пособие / Н. Е. Заяц [и др.]; под ред. проф. Н. Е. Заяц, М. К. Фисенко. – Минск: БГЭУ, 2006. – 351 с.

УДК 336.1

Никитина К. А., студентка 2-го курса

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Научный руководитель – **Волкова О. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Любое предприятие является главным звеном между возникающими потребностями людей и возможностями удовлетворения этих потребностей. Создаваясь, оно ставит перед собой задачу – производство товаров, выполнение работ и услуг для потребления и имеет свою экономическую цель создать более высокий результат своей работы в денежном выражении за определенный период, или получить макси-

мальную прибыль. Хотя производители на практике могут сталкиваться с особыми ситуациями, выдвигающими на первый план решение проблем, не укладывающихся в русло максимизации прибыли: например, резкое снижение цен для выхода на новые рынки или проведение дорогостоящих рекламных компаний для привлечения потребителей, осуществления мер экологического порядка и т. п., такие шаги носят тактический характер, и в результате предназначены для получения возможно большей прибыли.

Цель работы – установление факторов, которые оказывают влияние на изменение показателей финансовых результатов, выявление резервов и разработка мероприятий по их использованию и увеличению прибыльности предприятия.

Результаты исследования и их обсуждение. Финансовый результат – это показатель хозяйственной деятельности предприятия, увеличения или снижения объема прибыли (убытка) за конкретный период времени. Итоговый финансовый результат зависит от объемов реализации товаров (услуг) объемов основного имущества (средств) компании, доходов от внереализационных сделок и так далее.

Финансовые результаты организации всегда выражаются в двух основных формах – доход и убыток. Если выручка компании выше, чем расходы на производство продукции, то деятельность описывается как прибыльная. Но если затраты превышают доход компании, то происходит убыточность работы.

Доход – одна из главных категорий в товарном производстве, ведь на формирование прибыли влияет целый ряд важных процессов: социальные факторы, а также распределение ВВП. Поэтому, прибыль – это показатель цены прибавочного товара. Компания получает доход, как только воплотит заданную в товаре цену. С другой стороны, доход – это суммарный показатель, который показывает реальные успехи в деятельности компании и формируется на микроэкономическом уровне.

Прибыль характеризует экономическую эффективность работы предприятия, является основным источником развития производства и материального стимулирования. Значение прибыли, главным образом, обусловлено тем, что она зависит от качества работы предприятия, создает его экономическую заинтересованность в наиболее эффективном использовании ресурсов, так как, с одной стороны, является основным источником производственного и социального развития, с другой – важнейшим источником формирования государственного бюджета. Таким образом, в росте прибыли заинтересовано как предприятие, так и государство.

Прибыль может выполнять следующие функции:

– оценочная функция. Суть ее заключается в том, что через различные значения доходности (относительные и абсолютные) можно определить реальную эффективность работы компании, качество его работы, активность. Через доход можно рассмотреть все аспекты деятельности, такие, как производительность труда, качество применения трудовых, производственных и материальных ресурсов;

– стимулирующая функция прибыли показывает, насколько удовлетворены сотрудники предприятия своей работой, покрываются ли их социальные потребности, выплачиваются ли дивиденды, ведется ли компанией благотворительная деятельность.

Доход вбирает в себя все результаты работы в самых различных сферах деятельности – финансовой, основной (или операционной), инвестиционной и так далее. При этом в процессе расчета прибыли учитывается несколько основных параметров – валовый доход, чистая прибыль (выручка компании от продажи товаров или услуг), доход от ведения операционной деятельности, прибыль или убыток от обычной работы с учетом налогообложения. Кроме этого, учитывается уровень дохода от деятельности без учета налогов, а также чистый доход за конкретный промежуток времени.

Второй основной формой финансового результата организации являются убытки. Убытки предприятия – это материальные потери и финансовые издержки (прямые и косвенные) природопользователей (граждан, предприятий, учреждений и организаций независимо от форм собственности), которые возникли в результате потери здоровья, порчи имущества и продукции природопользователей и др.

Убытки включают расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права; утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Заключение. Факторный анализ прибыли от реализации продукции показывает то, что решающим фактором, который влияет на сумму прибыли, является себестоимость реализуемой продукции. Рост затрат на производство продукции предприятия происходит за счет увеличения цен на сырье и материалы. Для того чтобы исправить такую ситуацию, нужно найти резервы снижения себестоимости отдельных видов товаров за счет детального анализа их технологий. Снижение себестоимости может быть достигнуто за счет приобретения материалов по более низким ценам, сокращения потерь сырья и материалов, использования отходов в производстве. В современных условиях рыночной экономики значение прибыли огромно. Стремление к ее

получению ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Экономическая нестабильность, монопольное положение товаропроизводителей искажают формирование прибыли как чистого дохода, приводят к стремлению получения дохода, главным образом, в результате повышения цен.

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовый результат. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/9223-finansovyy-rezultat>. – Дата доступа: 18.10.2018.
2. Прибыль. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economic-definition.com/Business/Pribyl_Profit_eto.html. – Дата доступа: 18.10.2018.

УДК 658.512.24

Обловацкая А. С., студентка 4-го курса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИНТЕТИЧЕСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

Научный руководитель – **Куруленко Т. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Актуальность данной работы состоит в том, что в системе бухгалтерского учета расчетам с покупателями и заказчиками отводится особое внимание, так как главной целью деятельности любой организации является получение наибольшей прибыли, которая, в частности, зависит и от выбора надежных партнеров (покупателей), а также от правильного учета расчетов с ними.

Цель данной работы – комплексное исследование организации бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками в соответствии с действующим законодательством, внесение предложений по совершенствованию синтетического учета в части выделения субсчетов к счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

Материалы и методика исследования. При написании статьи использовались следующие методы: обобщение информации из литературных источников; сравнение, анализ и синтез.

Результаты исследования и их обсуждение. Расчеты организаций с покупателями и заказчиками за реализованную им продукцию, оказанные услуги и выполненные работы учитываются на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». По дебету счета отражают

начисление задолженности покупателей и заказчиков за реализованную им продукцию, оказанные услуги, выполненные работы, а по кредиту – погашение этой задолженности [1].

Аналитический учет по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» ведут по каждому предъявленному покупателям (заказчикам) счету, в разрезе каждого покупателя и заказчика.

Типовым планом счетов [2] субсчета к счету 62 не предусмотрены, поэтому у организации появляется обширный выбор сортировки контрагентов по субсчетам, который зависит и от специфики деятельности организации, и от формы собственности, и от ее финансового состояния и т. д. С другой стороны, правильное ведение субсчетов в рабочем плане счетов организации способствует улучшению качества аналитического учета расчетов с покупателями и заказчиками, что в свою очередь повышает контроль за учетом этих расчетов.

Исследование и обобщения полученной информации из литературных источников, а также изучение теоретических данных и степени их применения на практике позволяют нам предложить следующий порядок субсчетов к счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» для сельскохозяйственной организации:

62-1 «Расчеты с заготовительными и перерабатывающими организациями по государственным заказам»;

62-2 «Расчеты с заготовительными и перерабатывающими организациями (не в счет государственного заказа)»;

62-3 «Расчеты по авансам, полученным»;

62-4 «Расчеты с прочими покупателями и заказчиками».

Субсчет 62-1 «Расчеты с заготовительными и перерабатывающими организациями по государственным заказам» предназначен для обобщения информации о расчетах с заготовительными и перерабатывающими организациями за проданную им продукцию и скот в счет государственного заказа. По мере признания продажи в счет выполнения государственных заказов задолженность организаций-покупателей отражают по дебету этого субсчета в корреспонденции со счетом 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности».

Субсчет 62-2 предназначен для обобщения информации о расчетах за проданную сельскохозяйственную продукцию, животных и оказанные услуги по их доставке, в порядке выполнения заключенных договоров купли-продажи, поставки (не в счет госзакупок). Если сельскохозяйственная организация и заготовительная организация входят в состав взаимосвязанной группы, то такие расчеты следует учитывать на отдельном субсчете.

Субсчет 62-3 «Расчеты по авансам, полученным» применяют для отражения информации о расчетах по полученным авансам в соответ-

ствии с договорами под поставку продукции либо под выполнение работ, производимых для заказчиков по частичной готовности.

Суммы полученных авансов и предварительной оплаты отражают по кредиту счета 62-3 «Расчеты по авансам, полученным» в корреспонденции со счетами учета денежных средств. Средства полученных авансов и предварительной оплаты, зачтенные при предъявлении покупателем или заказчиком расчетных документов за поставленную продукцию, отражают по дебету субсчета 62-3 «Расчеты по авансам, полученным» и кредиту субсчетов: 62-2 «Расчеты с заготовительными и перерабатывающими организациями (закупки не в счет государственного заказа)», 62-4 «Расчеты с прочими покупателями и заказчиками».

На субсчете 62-4 «Расчеты с прочими покупателями и заказчиками» отражают информацию с прочими покупателями и заказчиками (индивидуальными предпринимателями, физическими лицами и др.) по операциям продажи готовой продукции, товаров, а также выполнения работ и оказания услуг, не предусмотренных на других субсчетах к счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». В частности, на указанном субсчете могут отражаться следующие расчеты:

- с индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица за проданную им продукцию и выполненные работы;

- с сельскохозяйственными организациями за оказанные услуги (переработка давальческого сырья, выполненные работы вспомогательными производствами и т. п.).

Заключение. Таким образом, в соответствии с типовым планом счетов субсчета к счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» не предусмотрены. Однако, по нашему мнению, организациям, в том числе сельскохозяйственной сферы, целесообразно к этому счету предусмотреть субсчета. «Сортировка» расчетов с покупателями и заказчиками будет зависеть от специфики деятельности организации, от выбранных форм расчетов, формы собственности и других факторов, но в любом случае, группировка этих расчетов в конечном итоге повысит их точность и облегчит контроль за ними.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клипперт, Е. Н. Бухгалтерский учет: учеб.-метод. пособие / Е. Н. Клипперт, А. С. Чечеткин. – Минск: Регистр, 2014. – 448 с.

2. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: постановление Министерства финансов Республики Беларусь, 29 июня 2011 г., № 50; в ред. постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 30.06.2014 г., № 46 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.

УДК 336.22(476)

Павловская Н. А., студентка 4-го курса

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ НА ПРИМЕРЕ ИНСПЕКЦИИ МНС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Гридюшко Е. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В формировании государственного бюджета налогам принадлежит главенствующая роль. Как правило, они составляют более 80 % всего бюджета государства. В данном контексте заслуживает особого внимания деятельность налоговых инспекций. Рассмотрим функционирование налоговых органов на примере Инспекции Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь по Железнодорожному району г. Витебска.

Цель работы – изучение деятельности налоговых органов.

Материалы и методика исследований. Анализ, сравнение.

Результаты исследования и их обсуждение. Структура Инспекции МНС Республики Беларусь по Железнодорожному району г. Витебска представлена следующими подразделениями:

1. Отдел по работе с плательщиками по Бешенковичскому району.
2. Отдел по работе с плательщиками по Городокскому району.
3. Отдел по работе с плательщиками по Лиозненскому району.
4. Управление контрольной работы.
5. Отдел оперативных мероприятий.
6. Управление налогообложения физических лиц.
7. Отдел налогообложения имущества физических лиц.
8. Отдел налогообложения доходов физических лиц.
9. Управление камеральных проверок.
10. Отдел правовой и кадровой работы.
11. Отдел контроля организаций и индивидуальных предпринимателей.

Охарактеризуем деятельность основных подразделений.

Управление контрольной работы – осуществляет свою деятельность на основе Указа Президента Республики Беларусь № 510, а также Налогового кодекса Республики Беларусь и ряда других документов.

Управление состоит из 2 отделов:

- отдел контроля организаций и индивидуальных предпринимателей;
- отдел оперативных мероприятий.

Работа управления осуществляется на основании квартальных планов, утверждаемых начальником инспекции МНС Республики Беларусь по Железнодорожному району г. Витебска.

Управление налогообложения физических лиц возглавляет заместитель начальника инспекции – начальник управления. Состоит управление из двух отделов:

- отдел налогообложения имущества физических лиц;
- отдел налогообложения доходов физических лиц.

Отдел налогообложения имущества физических лиц функционирует на основании плана, разработанного с учетом задач, поставленных перед инспекцией, налогового законодательства и иных законодательных актов, утвержденных начальником инспекции.

Управление камеральных проверок осуществляет работу на основании квартальных планов, утверждаемых начальником инспекции Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь по Железнодорожному району г. Витебска. Управление возглавляет начальник управления, который назначается приказом начальника инспекции по согласованию с начальником инспекции МНС Республики Беларусь по Витебской области.

Начальник управления организывает и контролирует выполнение задач и функций, возложенных на управление.

В отсутствие начальника управления его замещает заместитель начальника управления.

Отдел правовой и кадровой работы. В состав данного отдела входят: два главных специалиста, заместитель начальника отдела, начальник отдела.

По данным инспекции на 01.07.2018 г., количество физических лиц, являющихся плательщиками налогов, составило 48045 чел., что больше соответствующего периода прошлого года на 549 плательщиков или на 1,2 %.

За анализируемый период количество физических лиц, не осуществляющих предпринимательскую деятельность, уплачивающих единый налог, увеличилось на 67 и составило 208 чел. (в 1,5 раза). Поступления в бюджет от данной категории плательщиков составили 22,2 тыс. руб., что в сопоставимых ценах на 9,6 тыс. руб. больше аналогичного периода 2017 года (в 1,75 раза).

По состоянию на 1 июля 2018 г. численность индивидуальных предпринимателей, состоящих на учете в инспекции, составила 1512 чел., что выше уровня соответствующего периода прошлого года на 8 ИП, или на 0,5 %. Поступления налога при упрощенной системе налогообложения в бюджет составили 471,4 тыс. руб. Темп роста налога в сопоставимых ценах к уровню соответствующего периода прошлого года составил 113,3 %.

Рассмотрим состав и структуру плательщиков по Железнодорожному району города Витебска (таблица).

Состав и структура плательщиков по Железнодорожному району г. Витебска

Плательщики	На 01.07.2018		На 01.07.2017	
	единиц	%	единиц	%
Всего	17 136	100	16 788	100
В том числе: юридические лица	1 237	7,22	1 237	7,37
ИП	963	5,62	945	5,63
Физические лица	14 936	87,16	14 606	87,00

На основе данных таблицы можно сделать вывод, что основную часть в структуре плательщиков по Железнодорожному району занимают физические лица (87,16 %). В общем объеме количество плательщиков увеличилось в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 348 лиц.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 августа 2016 г. № 320 «О развитии сельскохозяйственного производства Витебской области» в 2018 г. Витебской области предоставлены средства из республиканского бюджета – 11 689 508 руб. В то же время за январь-июнь 2018 г. по Железнодорожному району города Витебска уплачено в бюджет 83 353 050,20 руб., что в 7 раз превышает поступления средств из бюджета.

Заключение. Налоговые органы, безусловно, являются важным звеном государственного управления. Именно деятельность налоговых органов приносит государству основную часть доходов государственного бюджета, средства которого используются на финансирование социальных мероприятий, поддержку реального сектора экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510.
2. Положение по Инспекции МНС Железнодорожного района г. Витебска.

УДК 336.201.2:[631.155:658.511]

Подлинова Д. В., магистрант

ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Научный руководитель – **Молчанов А. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях массовой неплатежеспособности и применения ко многим предприятиям процедур банкротства (признания несостоятельности) объективная их точная оценка финансово-экономического состояния приобретает первостепенное значение.

Главным критерием такой оценки являются показатели платежеспособности и степень ликвидности предприятия.

Платежеспособность – это готовность возместить кредиторскую задолженность при наступлении сроков платежа текущими поступлениями денежных средств.

Основным источником информации для анализа платежеспособности организации служит бухгалтерский баланс (форма № 1).

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 140, 5/34926) установлены следующие коэффициенты, используемые в качестве показателей для оценки платежеспособности:

1. Коэффициент текущей ликвидности определяется как отношение стоимости краткосрочных активов к краткосрочным обязательствам субъекта хозяйствования.

Коэффициент текущей ликвидности (K1) рассчитывается как отношение итога раздела II бухгалтерского баланса к итогу раздела V бухгалтерского баланса по следующей формуле:

$$K1 = \frac{KA}{KO},$$

где KA – краткосрочные активы (строка 290 бухгалтерского баланса);

KO – краткосрочные обязательства (строка 690 бухгалтерского баланса).

2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяется как отношение суммы собственного капитала и долгосрочных обязательств за вычетом стоимости долгосрочных активов к стоимости краткосрочных активов.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (K2) рассчитывается как отношение суммы итога раздела III бухгалтерского баланса и итога IV бухгалтерского баланса за вычетом итога раздела I бухгалтерского баланса к итогу раздела II бухгалтерского баланса по следующей формуле:

$$K2 = \frac{СК + ДО - ДА}{КА},$$

где СК – собственный капитал (строка 490 бухгалтерского баланса);

ДО – долгосрочные обязательства (строка 590 бухгалтерского баланса);

ДА – долгосрочные активы (строка 190 бухгалтерского баланса);

КА – краткосрочные активы (строка 290 бухгалтерского баланса).

3. Коэффициент обеспеченности обязательств активами определяется как отношение долгосрочных и краткосрочных обязательств субъекта хозяйствования к общей стоимости активов.

Коэффициент обеспеченности обязательств активами (КЗ) рассчитывается как отношение суммы итогов разделов IV и V бухгалтерского баланса к итогу бухгалтерского баланса по следующей формуле:

$$КЗ = \frac{КО + ДО}{ИБ},$$

где КО – краткосрочные обязательства (строка 690 бухгалтерского баланса);

ДО – долгосрочные обязательства (строка 590 бухгалтерского баланса);

ИБ – итог бухгалтерского баланса (строка 300).

Следует отметить, что данная методика расчета этих показателей не характеризует должным образом платежеспособность предприятия.

Деятельность предприятия не может обойтись без расчетов с контрагентами. Организации используют денежные средства для покупки материалов, оплаты кредитов, приобретения фондов. То есть движение финансов напрямую влияет на производственный процесс организации. Именно поэтому любая организация должна анализировать денежные потоки с целью прогнозирования путей наиболее успешного развития бизнеса.

Таким образом, для более детального анализа платежеспособности можно рассчитывать показатели, характеризующие движение денежных средств:

1. Коэффициент срочной платежеспособности – показывает возможность предприятия обеспечить отток денежных средств их наличием на начало периода и поступлением, т. е. достаточность имеющихся денежных средств для оплаты обязательств;

2. Коэффициент платежеспособности – показывает возможность предприятия обеспечить отток денежных средств их поступлением, т. е. достаточность поступающих денежных средств для оплаты обязательств;

3. Длительность оборота денежных средств – показывает длительность периода оборотов денежных средств в днях;

4. Коэффициент оборачиваемости денежных средств – показывает число оборотов денежных средств в течение анализируемого периода.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что для оценки платежеспособности недостаточно рассмотрения основных коэффициентов платежеспособности, так как они не в полной мере могут отразить финансовое состояние организации, но также важное значение будет иметь анализ платежеспособности по денежным потокам.

1. Г у р к о, В. Платежеспособность и финансовое состояние предприятия: нормативно-правовое регулирование и методики анализа [Электронный ресурс] // Бизнес-инфо: аналит. правовая система. – Режим доступа: <http://www.business-info.by>. – Дата доступа: 19.09.2018.

2. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]: утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 № 140/206: с изм. и доп. от 4 октября 2017 г. № 33/23. – Режим доступа: [http://www.pravo.by / document/?guid=3961&p0=W21224865](http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=W21224865). – Дата доступа: 19.09.2018.

3. К о в а л е в, В. В. Финансы организаций (предприятий): учебник / В. В. Ковалев. – М.: Проспект, 2016. – 352 с.

УДК 364

Подлюбная К. В., студентка 2-го курса

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Научный руководитель – **Васюк А. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время проблема реформирования систем пенсионного обеспечения стала одной из ключевых в социальной политике большинства стран мира, включая и Республику Беларусь. В настоящее время необходимость преобразований в пенсионной системе связана с изменившейся демографической ситуацией (уменьшением количества трудоспособного населения при одновременном увеличении численности пенсионеров) [2, с. 79].

Цель работы – изучить опыт формирования систем пенсионного обеспечения в некоторых странах мира, определить возможности применения опыта этих стран в реформировании системы обязательного пенсионного страхования в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. В ходе исследования были использованы статистические данные и специальная литература по вопросам пенсионного обеспечения. Методы исследования: сравнение и обобщение информации.

Результаты исследования и их обсуждение. В современном мире существует большое разнообразие пенсионных систем. Прежде всего, в зависимости от участия государства выделяют государственные, частные и системы смешанного типа. В зависимости от принципов накопления существуют распределительные пенсионные системы, накопительные и условно накопительные [3]. Большое распространение

ние получила государственная распределительная пенсионная система, которая предполагает оплату на содержание неработающих пенсионеров за счет обязательных отчислений более молодых работающих участников системы. Накопительная пенсионная система представляет собой программу пенсионных выплат за счет накопительных фондов системы, сформированных специально на эти цели за счет отчислений участников. В ряде стран можно увидеть комбинацию солидарной и накопительной пенсионных систем [1, с. 17].

Европейская комиссия выделяет две основные модели построения систем пенсионного обеспечения.

Модель социальной защиты Бисмарка (Германия, Италия, Франция, Австрия) направлена на сохранение соответствующего социального статуса, уровня заработной платы и качества жизни для застрахованных лиц при наступлении социальных рисков. Это трудовая модель доходов населения, основанная на обязательном страховании работающих граждан и на развитых государственных и частных системах пенсионного обеспечения населения. В модели Бисмарка страховая нагрузка между работодателем и работниками распределяется на паритетной основе, при этом размер пенсий зависит от заработной платы, продолжительности страхового стажа работника и величины внесенных страховых платежей.

В модели социальной защиты Бевериджа (США, Великобритания, Канада) гарантируется минимальный размер пенсионного пособия на уровне прожиточного минимума, предоставляется дополнительное факультативно-обязательное профессиональное страхование для замещения зарплаты (в котором частично принимает участие работник) и добровольное личное страхование работника [2, с. 83].

В свою очередь, в научной литературе рассматривается и шведская модель социального обеспечения как универсальная государственная система социального страхования всех граждан страны за счет средств государственного бюджета. Это высокий уровень и доступность социальной поддержки для всех слоев населения, договорное регулирование заработной платы по отраслям с целью достижения равенства и полной занятости. В Швеции социальные расходы составляют около 50 % государственных расходов, что позволяет поддерживать высокий уровень замещения (от величины зарплаты работника) пенсий и социальных пособий населения. Например, уровень замещения пенсий составляет 65–75 % от заработной платы [4].

Отдельно целесообразно рассмотреть опыт Японии. В системе государственного пенсионного страхования, которой пенсия рассчитывается из суммы, устанавливаемой государством и выплачиваемой из бюджета страны, и накопительной части, выплачиваемой из фонда

пенсионного страхования. Сегодня в Японии действуют две системы пенсионного обеспечения – общественная и индивидуальная. Индивидуальная пенсионная система в основном представлена компаниями по страхованию жизни, а число ее пользователей ограничено.

Обязательные пенсионные отчисления производят все граждане Японии от 20 до 59 лет и в добровольном порядке – от 60 до 64 лет, а также все японские граждане от 20 до 64 лет, которые проживают за границей. Необходимо отметить, что только для 10 % пенсионеров в Японии источником для жизни является государственная пенсия, большая часть пожилых людей проживают вместе с детьми и пользуются их финансовой поддержкой.

Современная японская концепция пенсионного обеспечения основана на: универсальности (охват всех граждан страны), социальной защите (двухступенчатая система), учете личного вклада каждого участника пенсионного страхования (принцип виртуального накопления денежных средств на индивидуальном счете) [2, с. 85].

Заключение. Таким образом, рассмотрение опыта организации пенсионных систем в разных странах мира дает возможность оценить преимущества и недостатки той или иной пенсионной модели. Однако национальные пенсионные системы достаточно запутаны и возникают некоторые сложности при их сопоставлении.

В настоящее время основными направлениями реформирования систем пенсионного обеспечения в мире являются: повышение пенсионного возраста, увеличение размеров страховых взносов, сокращение размеров пенсионных пособий, передача некоторых функций в области пенсионного страхования частным организациям. Основным вопросом является изменение существующей модели финансовой нагрузки на пенсионные фонды, её перераспределение между участниками пенсионной системы. На сегодняшний день пенсионные реформы проводятся как в развитых, так и в развивающихся странах мира. В связи с этим большой интерес представляет анализ возникновения и развития пенсионных систем в зарубежных странах и для Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. А г е е в а, Е. В. Современные пенсионные системы : учеб. пособие / Е. В. Агеева. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. – 204 с.
2. Б о л о т с к а я, Д. В. Опыт формирования систем пенсионного обеспечения в ведущих странах мира / Д. В. Болотская // Экономика промышленности. – 2013. – № 4 (64). – С. 79–90. – Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econpr_2013_4_8.– Дата доступа: 16.10.2018.
3. Б о р н у к о в а, К. Пенсионная система Беларуси: текущее состояние и необходимость реформ [Электронный ресурс] / Белорусский исследовательский и информацион-

но-пропагандистский центр. – Режим доступа: [http:// eng.beroc.by / webroot / delivery / files / Microsoft_Word_-_pension_Belarus_final.docx.pdf](http://eng.beroc.by/webroot/delivery/files/Microsoft_Word_-_pension_Belarus_final.docx.pdf). – Дата доступа: 16.10.2018 г.

4. С о ч н е в а, Е. Н. Сравнительный анализ моделей социальной политики зарубежных стран и России / Е. Н. Сочнева, В. М. Федотов // Электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-modeley-sotsialnoy-politiki-zarubezhnyh-stran-i-rossii>. Дата доступа: 16.10.2018.

УДК 657.422.8:636(476.7)

Прищик О. В., студент 4-го курса

АНАЛИЗ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В КСУП «СИНКЕВИЧСКИЙ» ЛУНИНЕЦКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Рудой А. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Продукция животноводства играет огромную роль в обеспечении населения продуктами питания, а для многих отраслей промышленности она является исходным сырьём для производства жизненно важных предметов потребления. Важную роль в повышении эффективности общественного животноводства призван играть экономический анализ.

Цель работы – анализ динамики, состав и структура выручки товарной продукции животноводства в КСУП «Синкевичский» Лунинецкого района Брестской области.

Материалы и методика исследований. В данной работе использованы данные годовых отчетов КСУП «Синкевичский» Лунинецкого района Брестской области за 2015–2017 год. Применены такие общенаучные методы исследования, как наблюдение, сравнение, анализ, обобщение и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Выручка от реализации продукции – это один из показателей характеристики деятельности организации. Выручка в своем общем значении представляет собой количество денежных средств или других ценностей, которые организация может получить за определенное время своей деятельности, ведя реализацию товаров и услуг. Не стоит путать выручку с прибылью – прибыль определяется как выручка за вычетом производственных издержек. Выручка от реализации продукции является одним из элементов общей выручки предприятия, наряду с выручкой от ведения финансовой и инвестиционной деятельности. Выручка от реализации продукции является основным источником денежных средств и формирования собственных финансовых ресурсов в действующих организациях.

Динамика выручки товарной продукции животноводства в целом по хозяйству представлена в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Динамика товарной продукции животноводства

Годы	Выручено, тыс. руб.	Абсолютные приросты, тыс. руб.		Темпы роста, %		Темпы прироста, %	
		базисн.	цепн.	базисн.	цепн.	базисн.	цепн.
		$\Delta Y_б$	$\Delta Y_ц$	$T_б$	$T_ц$	$\Delta T_б$	$\Delta T_ц$
2015	2141	—	—	—	—	—	—
2016	2710	1148	569	173,5	126,6	73,5	26,6
2017	3307	1166	597	154,5	122,0	54,5	22,0
В среднем	2719	583,0		124,3		24,3	

Анализируя данные табл. 1, можно сделать вывод, что за последние три года происходит постепенное увеличение выручки от реализации продукции животноводства. В среднем ежегодно выручка от реализации продукции животноводства увеличивается на 583 тыс. руб., или на 24,3 %. В 2016 г. выручка от реализации товарной продукции увеличилась на 73,5 % по отношению к 2015 г., в 2017 г. увеличилась на 54,5 % по сравнению с 2015 г. и по отношению к 2015 г. увеличилась на 22,0 %.

Товарная продукция – продукция, используемая для реализации. Увеличение товарности продукции животноводства – одна из основных задач сельскохозяйственных организаций. Товарная сельскохозяйственная продукция включает продукцию, проданную по договорам государственным заготовительным и торговым организациям, организациям общественного питания и кооперации, а также населению на рынках. В процессе анализа фактически уровень товарности сравнивают с уровнем прошлых лет, чтобы определить пути роста товарности производства, являющегося главным источником поступления денежных средств в хозяйство. Уровень товарности зависит от направления хозяйства, уровня специализации и концентрации производства.

В исследуемой организации реализуются следующие виды продукции животноводства: КРС на мясо, молоко, продукция животноводства, реализованная в переработанном виде, и прочая продукция. В процессе анализа изучается динамика реализации продукции по каждому виду.

Чтобы определить место каждого вида реализованной продукции в выручке от реализации всей продукции отрасли животноводства, необходимо рассчитать удельный вес выручки каждого вида реализованной продукции в общем объеме выручки от реализации. Для этого рассмотрим состав и структуру товарной продукции животноводства в КСУП «Синкевичский» в табл. 2.

Таблица 2. Динамика состава и структуры товарной продукции животноводства

Вид продукции	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Отклонение (+, –) 2017 г. от 2015 г., тыс. руб.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
КРС на мясо	714	33,4	797	29,4	809	24,5	95
Прочие животные на мясо	3	0,1	–	–	–	–	–
Продано на племенные цели и прочая продажа	–	–	–	–	29	0,8	29
Молоко	1388	64,8	1892	69,8	2454	74,2	1066
Продукция животноводства, реализованная в переработанном виде	34	1,6	20	0,7	14	0,4	–20
Другая продукция	1	0,1	1	0,1	1	0,1	0
Итого по животноводству	2140	100,0	2710	100,0	3307	100	1167

Анализ данных табл. 2 свидетельствует, что в структуре товарной продукции в стоимостном выражении в 2017 г. наибольший удельный вес занимает молоко – 74,2 %, а наименьший удельный вес занимает другая продукция – 0,1 %. Анализируя данные табл. 2, можно сделать вывод, что в динамике за 2015–2017 гг. выручка от реализации КРС на мясо увеличилась на 95 тыс. руб., от реализации на племенные цели выручка увеличилась на 29 тыс. руб., от реализации молока выручка увеличилась на 1066 тыс. руб., от реализации продукции животноводства, реализованной в переработанном виде, выручка уменьшилась на 20 тыс. руб.

Заключение. Из вышеизложенного материала можно сделать вывод, что в КСУП «Синкевичский» выручка по реализации отдельных видов продукции животноводства с каждым годом увеличивается. При этом одно из направлений роста выручки – это увеличение цены реализации за счет повышения качества реализуемой продукции. Повышения качества продукции можно достичь улучшением условий содержания животных, повышением качества кормов. Выручка от реализации продукции является основным источником денежных средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. С а в и ц к а я, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 553 с.

ПОРЯДОК АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Научный руководитель – **Клипперт Е. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время эффективная деятельность сельскохозяйственной организации во многом основывается на грамотном ведении бухгалтерского учета. Для достижения успеха необходимо применять передовые технологии. На сегодняшний день существует ряд специализированных программ, назначение которых состоит в максимальной автоматизации учетного процесса. Без автоматизации бухгалтерского учета, в том числе учета основных средств, невозможна автоматизация управления деятельностью организации. Основные средства представляют собой основу осуществления хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия, так как станки, машины, оборудование являются основными средствами труда, а производственные здания и транспортные средства обеспечивают материальные условия процесса труда.

Цель работы – рассмотреть основные программные комплексы автоматизации бухгалтерского учета и отчетности в области учета основных средств для внедрения в организациях АПК Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. Материалами для написания статьи послужили учебные пособия, научные статьи, а также Интернет-ресурс по рассматриваемой тематике.

Результаты исследования и их обсуждение. Среди большого выбора программных комплексов организация АПК должна выбрать оптимальную программу для качественного проведения учета, которая позволит лучше решать все возникающие проблемы. Внедрение современной методики организации бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях – это сложный процесс. Главной проблемой является то, что существует нехватка квалифицированных специалистов в сфере бухгалтерского учета и программирования, а также высокая стоимость автоматизированного комплекса и его обслуживания. Автоматизация бухгалтерского учета представляет собой установку специального программного продукта на компьютер и перевод всей бухгалтерии на ЭВМ. Данная программа способна брать на себя функции бухгалтера и значительно облегчать и ускорять процесс работы, а также повышать эффективность и качество ведения бухгалтерского учета [2]. В настоящее время быстрыми темпами развивается внедре-

ние современных технологий во все отрасли народного хозяйства Республики Беларусь. Сегодня практически во всех организациях установлены персональные компьютеры. Их применение значительно упрощает работу бухгалтера, сокращает затраты времени на обработку первичной документации и сводных данных, ускоряет расчеты. Характерной особенностью автоматизированной системы учета основных средств является наличие большого объема нормативно-справочной информации. Автоматизированное рабочее место (АРМ) по учету основных средств находится в тесном взаимодействии с автоматизированным рабочим местом учета финансово-расчетных операций, учета затрат на производство. Автоматизация комплекса задач учета основных средств предусматривает использование справочников-номенклатур, документов по принятию, передаче и модернизации объектов основных средств и документов по расчету и отнесению на затраты производства амортизации основных средств.

В системе 1С 8.3 для учета основных средств выделено несколько отдельных разделов, которые содержат в себе все необходимые документы для полноценного учета объектов ОС. Раздел «Поступление основных средств» содержит в себе документы по поступлению объектов и дополнительных расходов, которые включаются в стоимость основных средств. Для этого в данной версии 1С существует специальный документ «Поступление дополнительных расходов». Также в этом разделе оформляется принятие ОС к учету. Для этого создается документ «Поступление оборудования». В разделе «Учет основных средств» можно создать документы, отражающие перемещение, модернизацию и инвентаризацию основных средств. Перемещение основного средства аналогично перемещению товара, отличием является только то, что товар перемещается между складами, а основное средство между подразделениями, так как оно уже принято к учету. Раздел «Выбытие основных средств» содержит документы по списанию и передаче основных средств. Основным документом раздела является «Списание ОС», где, кроме стандартных полей, указывается причина выбытия объекта основных средств. Раздел «Амортизация основных средств» отвечает за амортизационные начисления и расчеты. Расчет и отражение амортизации в учете делаются с помощью помощника «Закрытие месяца». Как правило, операция производится один раз в месяц, по его завершении.

Отечественной разработкой в области программного обеспечения явился типовой программный комплекс автоматизации бухгалтерского учета и отчетности сельскохозяйственной организации «НИВА-СХП». ТПК «НИВА-СХП» представляет собой комплекс программных средств, относящихся к классу типовых проектных решений. Про-

граммный комплекс разработан в соответствии с методологией сельскохозяйственного учета Республики Беларусь, печатные формы документов соответствуют формам первичных документов, утвержденным Министерством сельского хозяйства и продовольствия. Основным преимуществом программы является то, что она полностью направлена на ведение бухгалтерского учета именно в сельскохозяйственных организациях и благодаря широким функциональным возможностям позволяет автоматизировать различные его участки [1]. Также для автоматизации учета используется и такая программа, как «1С: Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия для Беларуси». Для учета основных средств в программе разработаны все документы, необходимые для автоматизации учета. В подсистему добавлены следующие документы: «Ведомость амортизации за период», «Инвентарная книга ОС», также установлены необходимые справочники, такие, как «Временный республиканский классификатор основных средств» и «Нормативные сроки службы основных средств».

Заключение. Таким образом, мы считаем, что наилучшим программным комплексом для автоматизации учета основных средств в организациях АПК является «1С: Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия для Беларуси», так как он решает задачи комплексной автоматизации в бухгалтерском учете и отчетности, что в конечном итоге положительно влияет на результаты хозяйственно-экономической деятельности организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Камягин, В. Б. Самоучитель 1С: Бухгалтерии 8 в вопросах и ответах / В. Б. Камягин. – М.: Триумф, 2016.
2. Википедия, свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Автоматизация>. – Дата доступа: 05.10.2017.
3. Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://misoft.by/software/>. – Дата доступа: 05.10.2017.

УДК 657.422

Северинцева А. В., студентка 3-го курса

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ ЛИКВИДНОСТИ

Научный руководитель – **Молчанов А. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. При проведении анализа ликвидности организации не следует ограничиваться только расчетом коэффициентов ликвидности и сравнением в динамике с аналогичными предприятиями, так как

анализ будет неполным. Приведенные коэффициенты представляют собой относительные величины и на протяжении времени могут не изменяться или изменяться незначительно, тогда как изменения в составе числителя и знаменателя могут быть существенными.

Цель работы – для всестороннего анализа показателей ликвидности важно изучать взаимосвязи с факторами их формирования.

Материалы и методика исследований. Стоимость краткосрочных активов на 1 рубль прибыли находится по формуле

$$K_{KA} = \frac{KA}{\Pi}, \quad (1)$$

где K_{KA} – стоимость краткосрочных активов на 1 руб. прибыли;

KA – краткосрочные активы;

Π – прибыль до налогообложения.

Показатель способности организации погасить долги за счет результатов деятельности находится по формуле

$$K_{KO} = \frac{\Pi}{KO}, \quad (2)$$

где K_{KO} – способность организации погасить долги за счет результатов деятельности;

Π – прибыль до налогообложения;

KO – краткосрочные обязательства.

Рассмотрим использование метода абсолютных разниц на условном примере. Исходные данные для расчета приведены в таблице.

Исходные данные для расчета влияния факторов на коэффициент общей ликвидности, тыс. руб.

Показатели	Условное обозначение	На 31.12.2017 г.	На 31.12.2016 г.
Краткосрочные активы	KA	13 042	12 262
Прибыль до налогообложения	Π	1028	10
Краткосрочные обязательства	KO	9320	9552
Стоимость краткосрочных активов на 1 руб. прибыли	K_{KA}	12,7	1226,2
Способность организации погасить долги за счет результатов деятельности	K_{KO}	0,11	0,001

Результаты исследования и их обсуждение. Расчеты показали, что стоимость краткосрочных активов на 1 руб. прибыли положительная, это говорит о том, что в организации получаемая прибыль выше стоимости краткосрочных активов.

Расчеты показали, что способность организации погасить долги за счет результатов деятельности положительная – организация погашает долги за счет прибыли.

Коэффициент общей ликвидности как произведение стоимости краткосрочных активов на 1 руб. прибыли $K_{КА}$ и способности предприятия погасить долги за счет результатов деятельности $K_{КО}$. Базовое значение (на начало года) коэффициента общей ликвидности равно:

$$K_{ОЛ_0} = K_{КА_0} \cdot K_{КО_0} = 1226,2 \cdot 0,001 = 1,23. \quad (3)$$

Сделаем первую подстановку: подставим в формулу фактическое значение стоимости краткосрочных активов на 1 руб. прибыли $K_{КА}$:

$$K_{ОЛ_{КА}} = K_{КА_1} \cdot K_{КО_0} = 12,7 \cdot 0,001 = 0,01. \quad (4)$$

Влияние изменения показателя стоимости краткосрочных активов на 1 руб. прибыли на абсолютное изменение коэффициента общей ликвидности определяется по выражению:

$$\Delta K_{ОЛ}(K_{КА}) = K_{ОЛ_{КА}} - K_{КО_0} = 0,01 - 1,23 = -1,22. \quad (5)$$

Осуществляем вторую подстановку: в предыдущей формуле заменим базовое значение показателя способности организации погасить долги за счет результатов деятельности $K_{КО}$ на фактическое:

$$K_{ОЛ_{КО}} = K_{КА_1} \cdot K_{КО_1} = 1,27 \cdot 0,11 = 1,4. \quad (6)$$

Находим влияние изменения показателя способности организации погасить долги за счет результатов деятельности на абсолютное изменение коэффициента общей ликвидности, оно определяется по выражению:

$$\Delta K_{ОЛ}(K_{КО}) = K_{ОЛ_{КО}} - K_{ОЛ_{КА}} = 1,4 - 0,01 = 1,39. \quad (7)$$

$$\Delta K_{ОЛ}(K_{КА}) = \Delta K_{КА} \cdot K_{КО_0} = (12,7 - 1226,2) \cdot 0,001 = -1503,6. \quad (8)$$

$$\Delta K_{ОЛ}(K_{КО}) = K_{КА_1} \cdot \Delta K_{КО} = 12,7 \cdot (0,11 - 0,001) = 1,38. \quad (9)$$

Закключение. Таким образом, метод абсолютных разниц показал, что организация способна погашать долги за счет результатов дея-

тельности, это говорит о том, что в организации высокая прибыль, за счет которой погашаются долги. Также можно отметить, что стоимость краткосрочных активов на 1 руб. прибыли превышает уровень получения прибыли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б р о и л о, Е. В. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие: в 2 ч. / сост. Е. В. Броило; Сыкт. лесн. ин-т. – Сыктывкар: СЛИ, 2012. Ч. 1. – 204 с.

УДК 657:636

Скрипкин В. А., студент 3-го курса

ПРОБЛЕМЫ ОТРАЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Научный руководитель – **Гусарова Т. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Международные стандарты финансовой отчетности – это набор документов, регламентирующих правила составления финансовой отчетности. Введение в действие международных стандартов финансовой отчетности (далее – МСФО) в Республике Беларусь в настоящее время закреплено законодательством (ст. 17 Закона Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности» [1]). В соответствии с Законом общественно значимые организации (за исключением банков) обязаны составлять за 2016 г. и последующие годы годовую консолидированную отчетность в соответствии с МСФО, в официальной денежной единице Республики Беларусь.

В Республике Беларусь ведется постоянная работа по приближению норм национального законодательства к международным стандартам. Этому свидетельствуют многие дополнения и изменения, внесенные в действующие нормы и введенные в действие национальные стандарты бухгалтерского учета и отчетности.

Актуальными стали вопросы, связанные с иными принципами учета и различными понятиями в соответствии с международными стандартами. Исключением не стало и такое понятие, как «биологический актив», которое, по сути, не применяется в учетной практике Республики Беларусь, однако активно используется в МСФО. В результате этого возникают проблемы с организацией бухгалтерского учета и отражения в отчетности стоимости биологических активов.

Цель работы – выявить современные проблемы отражения в бухгалтерском учете и отчетности биологических активов отрасли животноводства в соответствии с МСФО.

Материалы и методика исследований. В работе были использованы нормативно-правовые акты, научные публикации по теме исследования, а также общенаучные методы исследования.

Результаты исследований и их обсуждение. В экономической литературе уделяется достаточное внимание вопросам бухгалтерского учета и отражения в отчетности экономической информации о биологических активах и продукции отрасли животноводства.

А. Н. Рубаник и А. Г. Сидоренкова [2, с. 19–24] отмечают, что стремление привести национальную систему бухгалтерского учета и отчетности к МСФО требует реформирования всей учетной системы Республики Беларусь. Цель реформирования системы бухгалтерского учета Республики Беларусь – приведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с МСФО и требованиями рыночной экономики.

Животноводство – одна из ведущих отраслей сельскохозяйственно-го производства. От развития этой отрасли зависит доходность каждой организации. Поэтому необходимо своевременно осуществлять контроль за выполнением показателей по увеличению поголовья скота и их продуктивности, анализировать производство продукции в динамике и определить факторы, положительно или отрицательно влияющие на данное отклонение.

Согласно МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство» [3], биологический актив – это живущие животное или растение, применяемые для сельскохозяйственной деятельности. К биологическим активам отрасли животноводства относятся животные, которые контролируются организацией на основе права собственности и предназначены для сельскохозяйственной деятельности с целью получения новых биологических активов и сельскохозяйственной продукции как в настоящем, так и в будущем.

В соответствии с нормативными актами Республики Беларусь, учет биологических активов должен вестись в количественном и стоимостном выражении по каждому виду в разрезе классификационных групп. К долгосрочным биологическим активам в животноводстве относится продуктивный и рабочий скот в составе основных средств, которые группируются по видам активов. К краткосрочным биологическим активам относятся животные на выращивании и откорме в составе производственных запасов.

В целях обеспечения методологической базы признания и отражения биологических активов в бухгалтерской отчетности многими учеными предлагаются следующие классификационные признаки: 1) по

группам (продуктивный скот, рабочий скот и др.); 2) в зависимости от источников возникновения (произведенные самой организацией, приобретенные у сторонних организаций и населения); 3) в зависимости от назначения выращивания (выращенные для продажи, выращенные для внутреннего использования); 4) по продолжительности периода использования и получения дополнительных биологических активов (краткосрочные, долгосрочные).

Считаем, что использование дополнительных признаков классификации позволит усовершенствовать систему управления биологическими активами, вести более точный бухгалтерский учет и формировать наиболее полную и точную финансовую отчетность. Изучив современное состояние учета и отражения в отчетности биологических активов, можно сделать вывод, что в нормативных документах Республики Беларусь и МСФО имеются существенные различия в порядке признания и классификации биологических активов в животноводстве.

В целях обеспечения методологической базы признания и отражения биологических активов в бухгалтерской отчетности предлагаем производить их классификацию по группам в зависимости от источников возникновения, от назначения выращивания, по продолжительности периода использования и получения дополнительных биологических активов. Считаем, что использование дополнительных признаков классификации позволит усовершенствовать систему управления биологическими активами, провести более точный бухгалтерский учет и сформировать полную и точную финансовую отчетность.

Заключение. Исходя из вышесказанного, можно отметить, что в условиях перехода Республики Беларусь на МСФО организациям, имеющим биологические активы на своем балансе, нужно использовать требования МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство» как технического нормативного акта, что еще раз подчеркивает актуальность проблемы учета и отражения в отчетности биологических активов и необходимость ее решения на уровне национальных стандартов по сельскому хозяйству.

ЛИТЕРАТУРА

1. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г. № 57-З // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2018г.
2. Рубаник, А. Н. МСФО: Обязанность организаций или возможность общаться с инвесторами на одном языке / А. Н. Рубаник, А. Г. Сидоренкова // Моя бухгалтерия. Сельское хозяйство. – 2017. – № 3. – С. 19–24.
3. Международный стандарт бухгалтерского учета (IAS) 41 «Сельское хозяйство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.base.consultant.ru/cons. – Дата доступа: 07.10.2018 г.

УДК 336.201.2(476)

Сомова А. Д., магистрант

ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Великоборец Н. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Оценка финансового состояния и платежеспособности проводится согласно Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования [2].

Оценка финансового состояния, платежеспособности предприятия является не просто важным элементом управления предприятия. Результаты этой оценки позволяют определить переговорную позицию предприятия при контактах с представителями различных партнёрских групп. Тем важнее становится ее регулярное проведение.

Цель работы – произвести прогнозную оценку финансового состояния и платежеспособности организаций Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. Исследования опирались на научные труды ведущих отечественных и иностранных ученых и специалистов в области экономического и финансового анализа, законодательные акты, постановления и методические рекомендации, международную и отечественную практику.

Результаты исследования и их обсуждение. Установлено, что анализ финансового состояния предприятия является одним из ключевых моментов его оценки, так как служит основой понимания истинного положения предприятия.

Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Анализ финансового состояния предприятия включает ряд последовательных этапов (рис. 1).

Предприятие считается платежеспособным, если имеющиеся у него денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и дебиторская задолженность покрывают его краткосрочные обязательства (краткосрочные кредиты и займы, кредиторскую задолженность).



Рис. 1. Схема этапов анализа финансового состояния

Примечание. Собственная разработка автора на основе монографических исследований [1].

В качестве критериев оценки финансового состояния и платежеспособности предприятия используются следующие показатели: коэффициент текущей ликвидности; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами.

В таблице представлены показатели платежеспособности и финансовой устойчивости организаций Республики Беларусь [3].

Данные Национального статистического комитета (таблица) свидетельствуют о положительной динамике показателей платежеспособности. Исходя из ежегодных приростов данных коэффициентов, можно прогнозировать достижение запланированных на 2018 г. значений коэффициентов и, вместе с тем, укрепление финансовой устойчивости организаций.

Динамика показателей платежеспособности и финансовой устойчивости организаций

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г. (прогнозные значения)
Коэффициент текущей ликвидности	111,1	111,5	118	121,3
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	10,0	10,3	15,2	17,6
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	49,5	50,5	51,3	54,2

Примечание. Собственная разработка автора на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [3].

Заключение. Стратегической задачей текущей пятилетки энергичного развития организаций Республики Беларусь является их финансовое оздоровление.

Согласно программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., в рамках финансового оздоровления реального сектора экономики предусматривается выведение из экономики неплатежеспособных производств, затраты на поддержку которых превышают отдачу от них, вовлечение в экономический оборот их активов и эффективное использование высвобождающихся трудовых ресурсов [4].

Считаем, что необходимым инструментом экономики в выявлении и устранении недостатков в финансовой деятельности организаций и поиске необходимых путей укрепления финансовой устойчивости и повышения платежеспособности выступает оценка их финансового состояния.

ЛИТЕРАТУРА

1. Поляка, Г. Б. Финансы: учебник / Г. Б. Поляка. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 735 с.
2. О порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования учета [Электронный ресурс]: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 27.12.2011 № 140/206 // Национальный правовой Интернет- портал Республики Беларусь. – Минск, 2016.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Официальная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/graficheskii-material-grafiki-diagrammy_17/otdelnye-pokazateli-platezhеспособности-i-finansovoi-ustoichivosti/. – Дата доступа: 06.10.2018.
4. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 г. № 466 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2016.

УДК 657.213:637.1(476.7)

Стельмашук А. В., студентка 3-го курса

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ СУП «САВУШКИНО»

Научный руководитель – **Молчанов А. М.**, канд. экон. наук доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Кредитоспособность – это способность предприятия (гражданина) полностью исполнить обязательства по кредитному договору, своевременно погасив кредит и начисленные проценты.

Уровень кредитоспособности предприятия определяет его финансовое состояние. Чем выше кредитоспособность, тем выше финансовая устойчивость. Целью оценки кредитоспособности предприятия является определение уровня риска банкротства заемщика. Данную процедуру делают коммерческие банки и другие финансовые институты.

Цель работы – оценка кредитоспособности организации за счёт коэффициентов оборачиваемости.

Материалы и методика исследования. Материалами для написания данной статьи явились учебная литература и ресурсы сети Интернет.

Результаты исследования и их обсуждение. Показатели оборачиваемости отражают эффективность использования предприятием своих ресурсов. Чем выше скорость оборачиваемости активов различных видов активов предприятия, тем выше их эффективность использования и, соответственно, выше кредитоспособность. На практике оценки кредитоспособности выделяют следующие коэффициенты:

- Показатель оборачиваемости текущих активов предприятия.
- Показатель дебиторской задолженности предприятия.
- Показатель кредиторской задолженности предприятия.
- Оборачиваемость запасов предприятия.

Коэффициент оборачиваемости текущих активов предприятия показывает эффективность использования активов и характеризует число оборотов. Формула расчета имеет следующий вид:

$$K_{oa} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая стоимость активов}}. \quad (1)$$

Коэффициент дебиторской задолженности предприятия – характеризует скорость погашения дебиторской задолженности. Формула расчета имеет следующий вид:

$$K_{дз} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая величина дебиторской задолженности}}. \quad (2)$$

Коэффициент кредиторской задолженности предприятия характеризует период обращения кредиторской задолженности. Формула расчета имеет следующий вид:

$$K_{кз} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая величина кредиторской задолженности}}. \quad (3)$$

Коэффициент оборачиваемости запасов и затрат предприятия характеризует результативность использования запасов. Формула расчета имеет следующий вид:

$$K_{\text{мз}} = \frac{\text{Себестоимость}}{\text{Среднегодовая стоимость запасов}}. \quad (4)$$

Показатели	Годы		
	2015	2016	2017
Коэффициент оборачиваемости текущих активов предприятия	0,27	0,26	0,29
Коэффициент дебиторской задолженности предприятия	20	14,5	16,4
Коэффициент кредиторской задолженности предприятия	3,52	2,14	2,14
Коэффициент оборачиваемости запасов и затрат предприятия	1,20	1,25	1,04
Задолженность по краткосрочным кредитам. Себестоимость	0,019	0,004	0,028

Из данных таблицы видно, что оборачиваемость дебиторской задолженности снизилась в 2017 г. по сравнению с 2015 г. на 3,6 оборотов, то есть по сравнению с предыдущим годом погашение дебиторской задолженности происходило более медленными темпами. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности в 2017 г. по сравнению с 2015 г. снизился на 1,38 оборотов, т.е. СУП «Савушкино» стало медленнее рассчитываться по своим обязательствам.

Снижение коэффициента оборачиваемости запасов в организации СУП «Савушкино» отражает накопление избыточных запасов, неэффективное складское управление, накопление непригодных к использованию материалов. Так как все коэффициенты оборачиваемости уменьшаются, можно сделать вывод, что организация СУП «Савушкино» снижает свою кредитоспособность.

Заключение. Увеличение коэффициента оборачиваемости активов, рассчитанного за 2017 г. по сравнению с коэффициентом, рассчитанным за 2015 г., показывает ускорение оборота оборотных средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. С а в и ц к а я, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ Г. В. Савицкая. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 512 с.
2. Ш е р е м е т, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 208 с.

УДК 336.648

Сыч Н. А., студентка 4-го курса

ЗНАЧЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ КОНЕЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Научный руководитель – **Волкова О. В.**, ст. преподаватель
УО» Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Ведущие экономисты значимое место в своих исследованиях уделяют изучению финансовых результатов хозяйственной деятельности организации, но они к данному определению экономического содержания понятия подходят с различных аспектов и с разной степенью детализации.

Цель работы – рассмотреть и выделить значение источников финансирования для конечного результата деятельности организации.

Материалы и методика исследования. Литературные источники отечественных и зарубежных авторов по теме исследования, учебные пособия. В качестве методов исследования используются такие приемы, как анализ, синтез, обобщение.

Результаты исследования и их обсуждение. Финансовые результаты деятельности организации рассматриваются как сумму полученной прибыли и уровень рентабельности, а прибыль – это часть чистого дохода, который непременно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции.

Если рассматривать с точки зрения бухгалтерского учета, то конечный финансовый результат деятельности организации выражается как показатель прибыли или убытка и формируется соответственно на счете «Прибыли и убытки» и отражается в бухгалтерской отчетности.

Прибыль является основным источником средств динамично развивающегося предприятия.

В балансе она присутствует в явном виде как нераспределенная прибыль, а также в завуалированном виде – как созданные за счет прибыли фонды и резервы. В условиях рыночной экономики величина прибыли зависит от многих факторов, основным из которых является соотношение доходов и расходов.

Основными источниками финансирования являются собственные средства: уставной капитал, прибыль, амортизационные отчисления и др. Уставной капитал – это сумма средств (активов, имущества), первоначально вложенных собственниками для обеспечения деятельности организации.

Среди внутренних источников финансовых ресурсов важнейшими являются прибыль и амортизационные отчисления.

Амортизационные отчисления – отчисления части стоимости основных фондов для возмещения их износа. Амортизационные отчисления включаются в издержки производства или обращения.

Понятие «финансирование» довольно тесно связано с понятием «инвестирование», т. е. если финансирование – это образование денежных средств, то инвестирование – это их использование. Оба данных понятия взаимосвязаны, однако первое предшествует второму.

Внешнее финансирование – это использование средств государства, финансово-кредитных организаций, нефинансовых компаний и граждан.

Предприятие не может существовать без финансирования. Под внутренними и внешними источниками финансирования понимают собственные и привлеченные (заемные) средства. Известны различные классификации источников средств.

Финансирование за счет заемного капитала – это предоставление денежных средств кредиторами на условиях возвратности и платности.

Финансирование за счет собственных средств имеет ряд преимуществ:

- за счет пополнения из прибыли предприятия повышается его финансовая устойчивость;
- формирование, а также использование собственных средств происходит стабильно;
- минимизируются расходы по внешнему финансированию (по обслуживанию долга кредиторам);
- также упрощается процесс принятия управленческих решений по развитию предприятия, так как источники покрытия дополнительных затрат известны заранее.

Финансовое равновесие – это такое соотношение собственных и заемных средств объединения, при котором оно за счет собственных средств способно полностью погасить прежние и новые свои долги. Рассчитываемая точка финансового равновесия не позволяет объединению организаций общепита, с одной стороны, увеличивать заемные средства, а с другой стороны – нерационально использовать уже накопленные собственные средства.

Финансирование в организацию может поступать различными потоками: самофинансирование – это когда организация имеет возможность финансироваться за счет имеющейся у нее прибыли.

Отметим, что уровень самофинансирования предприятия зависит не только от его внутренних возможностей, но и от внешней среды (налоговой, амортизационной, бюджетной, таможенной и денежно-кредитной политики государства). Финансирование может быть от

инвестиционной деятельности, также имеет место быть бюджетное финансирование. Последнее – наиболее желаемый метод поступления денежных средств из бюджетов различного уровня.

К основным источникам привлеченных средств относятся: ссуды банков, заемные средства, кредиторская задолженность, средства от продажи облигаций и других ценных бумаг.

Принципиальное различие между источниками собственных и заемных средств кроется в юридической причине: в случае ликвидации предприятия его владельцы имеют право на ту часть имущества предприятия, которая останется после расчетов с третьими лицами.

Заключение. Эффективная финансовая деятельность организации невозможна без постоянного привлечения заемных средств (финансирования). Использование заемного капитала позволяет существенно расширить объем хозяйственной деятельности предприятия, модернизировать производство, дает возможность приобретать новое оборудование, обеспечить более эффективное использование собственного капитала, ускорить формирование различных целевых финансовых фондов, а в конечном счете – повысить рыночную стоимость своей организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Д е м и д о в а, Т. Венчурное финансирование малого инновационного бизнеса / Т. Демидова. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013. – 614 с.
2. З е л ь, А. Бизнес-план. Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов / А. Зель. – М.: Ось-89, 2013. – 240 с.
3. М а м е д о в, О. Ю. Современная экономика: учеб. пособие / О. Ю. Мамедов. – Р-н-Д: Феникс, 2015. – 608 с.
4. Шеер, А.-В. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы / Август-Вильгельм Шеер. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Просветитель, 2015. – 152 с.

УДК 336.201.2(476.2)

Таптунова А. И., студентка 2-го курса

ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КСУП «УРИЦКОЕ»)

Научный руководитель – **Молчанов А. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях для каждой организации финансовое состояние является одним из ключевых элементов его деятельности. Основной целью организации является получение прибыли, что, в свою очередь, невозможно без тщательного планирования и

контроля всех финансовых потоков. Контроль и анализ финансового состояния позволяют своевременно выполнять обязательства перед бюджетом и другими кредиторами, защищая этим фирму от применения к ней штрафных санкций.

Цель работы – провести расчет коэффициента платежеспособности и определить эффективность использования средств КСУП «Урицкое».

Материалы и методика исследования. Исследования проводились на основании бухгалтерской отчетности КСУП «Урицкое» за 2015–2017 годы, а также использовались нормативно-правовые акты. Методы исследования: табличный, сравнения и обобщения информации.

Результаты исследования и их обсуждение. Финансовое состояние организации, как правило, характеризуется системой показателей, отражающих процесс формирования и использования капитала организации в процессе его кругооборота и возможность организации развиваться в фиксированный момент времени.

Основным признаком финансовой устойчивости предприятия является платежеспособность, т. е. способность организации своевременно и полно погашать свои платежные обязательства.

В Республике Беларусь оценка платежеспособности организаций АПК проводится на основании Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведении анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования от 27.12.2011 г. № 140/206 (в ред. от 04.10.2017 г. № 33/23). Согласно инструкции, платежеспособность оценивается по трем основным показателям:

- коэффициенту текущей ликвидности (K1);
- коэффициенту обеспеченности собственными оборотными средствами (K2);
- коэффициенту обеспеченности финансовых обязательств активами (K3).

Источником информации для расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования является бухгалтерская отчетность.

Рассчитаем коэффициенты платежеспособности и проведем сравнение с нормативными показателями на примере сельскохозяйственной организации Гомельской области, Гомельского района КСУП «Урицкое». Коэффициенты рассчитывались на основании годовой отчетности за 2015–2017 гг.

Оценка платежеспособности за 2015–2017 гг.

Показатель	На 31.12.15 г.	На 31.12.16 г.	На 31.12.17 г.	Нормативное значение
Коэффициент текущей ликвидности (K1)	0,73	1,57	1,75	Не менее 1,5
Коэффициент обеспеченности собственными средствами (K2)	–0,38	0,36	0,43	Не менее 0,2
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (K3)	0,43	0,37	0,33	Не более 0,85

П р и м е ч а н и е. Составлен автором на основании бух. баланса.

Таким образом, у КСУП «Урицкое» за исследуемый период не отмечается сокращение итога баланса, а, наоборот, происходит увеличение. При изменении активов субъекта хозяйствования анализируются их структура и ликвидность, а также причины их изменения.

По состоянию на 31.12.2017 г. коэффициент общей ликвидности составил 1,75, это, безусловно, выше нормативного значения и свидетельствует об увеличении платежеспособности.

Дальнейший анализ показал, что коэффициент обеспеченности собственными средствами увеличивается по годам и свидетельствует о нахождении уровня оборачиваемости капитала в пределах нормы. Так, за 2016 г. значение коэффициента возросло на 0,74; за 2017 г. – на 0,07. Это так же свидетельствует об увеличении собственных активов, что благотворно повлияет на улучшение платежеспособности

Коэффициент обеспечения финансовых обязательств активами имеет тенденцию к уменьшению, наименьшее значение он имел в 2017 г. (0,33), данное уменьшение показывает, насколько располагаемых активов достаточно, чтобы самостоятельно покрыть свои обязательства.

Сопоставив фактические значения коэффициентов КСУП «Урицкое» с нормативными, можно сделать вывод о том, что предприятие является платежеспособным, а также стремится к финансовой устойчивости.

Заключение. Опираясь на данные бухгалтерского баланса за 2015–2017 гг. организации КСУП «УРИЦКОЕ», мы частично анализировали финансовое состояние организации и сделали вывод.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бердникова, Л. Ф. Финансовое состояние организации: понятие и факторы, на него влияющие / Л. Ф. Бердникова, Е. С. Портнова // Молодой ученый. – 2016. – № 17. – С. 372–374. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/121/33501/>. – Дата доступа: 17.10.2018.

2. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12.12.2011 г. № 1672: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 22.01.2016 г., № 48 // Бизнес-инфо: анализ. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2018.

3. Об установлении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь, 27 дек. 2011 г., № 140/206: в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь от 04.10.2017 г., № 33/23 // Бизнес-инфо: анализ. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2018.

УДК 657:005.591.6

Гарасенко А. Л., магистрант

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В СИСТЕМЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ

Научный руководитель – **Гудков С. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Управление предприятием в современных условиях тесно связано с использованием программных продуктов: справочно-правовых систем и компьютерных программ. Реформирование и либерализация бухгалтерского учета, появление новых объектов и понятий, критериев, способов, методов и форм учетной работы, внедрение в практику интерактивных технологий обработки информации, переход к распределенной обработке, уникальность пользовательских требований к функциональному наполнению бухгалтерской системы – все это обуславливает необходимость пересмотра концепции построения автоматизированных систем бухгалтерского учета, выдвигая на первый план проблему гибкости, адаптируемости и настраиваемости.

Цель работы – рассмотрение основных проблемных вопросов при учете нематериальных активов на примере программы «1С: Предприятие».

Материалы и методика исследования. Источниками для получения информации послужили нормативные акты Республики Беларусь. При написании статьи был использован метод сравнения, анализа.

Результаты исследования и их обсуждение Систему «1С: Предприятие» можно разделить на составляющие: технологическую платформу и конфигурации. Технологическая платформа представляет собой набор различных механизмов, используемых для автоматизации экономической деятельности и не зависящих от конкретного законодательства и методологии учета.

Она состоит из трех функциональных компонентов: «Бухгалтерский учет» предназначен для автоматизации бухгалтерского учета; «Расчет» предназначен для выполнения сложных периодических расчетов; «Оперативный учет» предназначен для учета наличия и движения средств организации.

Задачи автоматизации учета основных средств и нематериальных активов характеризуются относительной однотипностью реализации для различных организаций и стабильностью во времени. Учет нематериальных активов на ПЭВМ предусматривает автоматизацию решения следующих задач:

1) учет наличия и движения нематериальных активов в стоимостном измерении по объектам

2) учет амортизации нематериальных активов;

3) формирование и печать регистров синтетического и аналитического учета, отчетности по нематериальным активам.

Список нематериальных активов организации хранится в справочнике «Нематериальные активы». Для этого в программе в главном окне меню выбрать «Справочники» и перейти в раздел «Внеоборотные активы».

Справочники предназначены для хранения сведений о множестве однотипных объектов, которые используются при ведении аналитического учета и для заполнения документов.

Каждому виду нематериальных активов в программе присваивается инвентарный номер, по которому хранятся все необходимые для ведения полноценного учёта данные об инвентарном объекте: наименование, его вид и принадлежность к определенной амортизационной группе, подразделение, за которым закреплен инвентарный объект и материально ответственное лицо, сведения о первоначальной стоимости, сроке полезного использования, методе начисления и норме амортизации, а также другие сведения, необходимые для ведения бухгалтерского, налогового и управленческого учета.

Движение нематериальных активов в системе «1С: Предприятие» оформляется документами, которые становятся активными, если войти во вкладку «Документы» далее выбираем «Учет нематериальных активов» и используем один из необходимых документов:

- Поступление нематериальных активов: служит для оприходования нематериальных активов.

- Ввод в эксплуатацию нематериальных активов: выписывается при принятии объекта в эксплуатацию;
- Передача нематериальных активов: выписывают в результате реализации или безвозмездной передачи;
- Списание нематериальных активов: оформляется при окончании срока полезного использования нематериального актива.

Расчет и учет амортизации по нематериальным активам оформляется по счету 05 «Амортизация нематериальных активов» документом «Начисление амортизации нематериальных активов». Для этого переходят ко вкладу «Документы».

Наличие и движение нематериальных активов за отчетный период можно проследить в программе в документе «Отчет по нематериальным активам». Для этого необходимо войти во вкладку «Отчеты», далее перейти в раздел «Специализированные» и выбрать «Отчет по нематериальным активам».

Среди стандартных отчетов для получения информации по учету нематериальных активов можно использовать:

- Оборотно-сальдовую ведомость (далее ОСВ), сформированную по счету 04 «Нематериальные активы»;
- Журнал-ордер по субконто;
- Анализ счетов 04;
- Анализ субконто, сформированный по одному либо по группе объектов.

Заключение. Автоматизация учета нематериальных активов позволяет сделать работу бухгалтера менее трудоемкой и более точной. Кроме того, с помощью программ можно избежать арифметических ошибок. Но в применении программ также нужно быть внимательным в части внесения исходных данных

Таким образом, для автоматизации бухгалтерского учета нематериальных активов были созданы справочники; документы: поступление нематериальных активов, передача нематериальных активов, прекращение срока действия нематериальных активов, принятие к учету нематериальных активов; рабочий план счетов; журнал: учет нематериальных активов; отчеты: ОСВ по 04 и 05 счетам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г у д к о в а, Е. А. Бухгалтерский учет в системе автоматизированной обработке информации: курс лекций / Е. А. Гудкова, С. В. Гудков. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2011. – 80 с.
2. Об установлении Инструкции по бухгалтерскому учету нематериальных активов [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 30.04.2012 г. № 25; в ред. постановления Мин-ва Финансов Респ. Беларусь от 31.05.2013 № 35 // Бизнес-инфо: аналит правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2016.

УДК 314+331.106.47(47+57)

Флорьянович Н. В., студент 3-го курса

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И ВОЗРАСТ ВЫХОДА НА ПЕНСИЮ В СТРАНАХ СНГ

Научный руководитель – **Васюк А. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Продолжительность жизни в разных странах мира – это показатель развитости страны, ее благосостояния и системы здравоохранения. Обычно для государств с высоким уровнем этого показателя характерны хорошо поставленная система социального обеспечения и страхования.

Цель работы – проанализировать продолжительность жизни населения и возраст выхода на пенсию в странах СНГ.

Материалы и методика исследований. В ходе исследования были использованы законодательные акты стран СНГ по вопросам пенсионного обеспечения, статистические данные и специальная литература. Методы исследования: анализ, сравнение и обобщение информации.

Результаты исследования и их обсуждение. В любой стране совершенствование системы социальной защиты влечет за собой изменения ее пенсионной составляющей. Особенно данные вопросы актуальны в последние десятилетия, так как продолжительность жизни увеличивается (таблица), но в то же время происходит повышение пенсионного возраста [7].

Средняя продолжительность жизни населения в странах СНГ, лет

Страны	Годы					
	1986	1992	1998	2004	2010	2016
Беларусь	71,55	70,02	68,41	68,96	70,40	73,83
Россия	69,39	66,87	67,03	65,47	68,84	71,59
Украина	69,79	67,07	67,99	68,19	70,27	71,48
Молдова	66,77	67,41	66,75	67,67	69,02	71,61
Казахстан	68,91	67,73	64,56	65,89	68,3	72,30

По данным таблицы видно, что происходит увеличение средней продолжительности жизни населения. Также отметим, что средняя продолжительность жизни в Республике Беларусь в 2017 г. составила 74, 25 лет: для мужчин – 69,3 года, для женщин – 79,2 года.

В Республике Беларусь с 1 января 2018 г. возраст выхода на пенсию для мужчин составляет 61 год, для женщин – 56 лет при наличии минимального страхового стажа 15 лет 6 месяцев. Поэтапное

повышение пенсионного возраста установлено Законом Республики Беларусь «О пенсионном обеспечении» от 17 апреля 1992 г. № 1596-ХІІ (в ред. от 09.01.2017 г. № 14-3). Ежегодно, начиная с января 2017 г., пенсионный возраст будет повышаться на 6 месяцев до тех пор, пока не достигнет в 2022 г. 63 лет для мужчин и 58 лет – для женщин [3].

В Российской Федерации 27 сентября 2018 г. принят Закон о совершенствовании пенсионной системы. Изначально предлагалось постепенное повышение возраста выхода на пенсию до 65 лет для мужчин и до 63 лет для женщин. Но были учтены определенные предложения главы государства, в связи с чем произошло повышение для всех только на пять лет – до 65 лет для мужчин и 60 лет для женщин. По инициативе президента предусмотрен и ряд мер для смягчения решения: досрочный выход на пенсию для многодетных матерей, введение ответственности для работодателей за увольнение людей перед выходом на пенсию и ряд других [2].

Увеличение пенсионного возраста в прошлые годы для женщин и мужчин Украины явилось вынужденной мерой в условиях нестабильности экономики. В 2018 г. правительство приняло решение не изменять показатели 2017 г. Мужчины по-прежнему выходят на пенсию по достижении 60 лет, а женщины, рожденные с 1 апреля 1959 г. по 30 сентября 1959 г., – в возрасте 58 лет. Пенсионный возраст остается неизменным. Прежним остается и обязательный стаж для выхода на пенсию: для женщин – не менее 15 лет трудового и 30 страхового стажа, для мужчин – 20 и 35 соответствующего стажа.

Для выхода на пенсию в 60 лет украинцам необходимо отработать 25–35 лет, в зависимости от возраста. А тем, кто не отработал минимум 15 лет, вместо пенсии дадут минимальную социальную помощь [6].

В Молдове в соответствии с изменениями, предусмотренными Законом о государственной пенсионной системе, вступило в силу поэтапное повышение пенсионного возраста и увеличился полный страховой стаж. Для мужчин возраст выхода на пенсию вырос на 4 месяца, для женщин – на полгода. Страховой стаж и для мужчин, и для женщин вырос на полгода. Таким образом, лица, которые после 1 июля 2017 г. выходят на пенсию, должны учитывать, что мужчины выходят на пенсию по достижении 62 лет и 4 месяцев при наличии страхового стажа 33 года и 6 месяцев, а женщины выходят на пенсию при достижении возраста 57 лет и 6 месяцев, имея страховой стаж 30 лет и 6 месяцев [5].

В Казахстане пенсионные выплаты по возрасту назначаются мужчинам – при наличии трудового стажа не менее 25 лет,

женщинам – при наличии трудового стажа не менее 20 лет. На 2017 г. разница в пенсионном возрасте между женщинами и мужчинами составляет пять лет – 58 и 63 года соответственно. С января 2018 г. каждый год пенсионный возраст женщин в Казахстане будет увеличиваться на шесть месяцев. Таким образом, через десять лет женщины будут уходить на пенсию, как и мужчины, в 63 года [4].

Заключение. Таким образом, повышение пенсионного возраста – действенный способ, однако он ориентирован на краткосрочную перспективу. Так, например, повышение пенсионного возраста в Республике Беларусь решает проблему лишь до 2023 г. В связи с этим нужно принимать иные меры. Необходимо создать макроэкономическую стабильность и снизить инфляцию, создать благоприятную институциональную среду для функционирования финансового рынка и пенсионных фондов. При этом только комплексный подход к совершенствованию системы социальной защиты позволит добиться гарантированного пенсионного обеспечения граждан в старости [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Возраст повышен – проблемы остались [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/vozzrast-povyshen-problemy-ostalis>. – Дата доступа: 16.10.2018.
2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий [Электронный ресурс]: Федеральный закон, 03.10.2018 г., № 350-ФЗ октября 2018 г. // КонсультантПлюс: аналит. правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308156/. – Дата доступа: 15.10.2018.
3. О пенсионном обеспечении [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 17 апр. 1992 г., № 1596-XII: в ред. Закона от 09.01.2017 г., № 14-3 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2018.
4. О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан [Электронный ресурс]: Закон Респ. Казахстан, 21 июня 2013 г., № 105-V: в ред. Закона от 02.07.2018 г., № 168-VI // Параграф: информационная система. – Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31408637#pos=3;-250. – Дата доступа: 16.10.2018.
5. Пенсионный возраст в Молдове [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://monitorul.fisc.md>. – Дата доступа: 16.10.2018
6. Пенсионный возраст в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kriza.com.ua>. – Дата доступа: 15.10.2018.
7. Показатели мирового развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.google.com/publicdata/explore?ds=d5bncppjof8f9_&hl=ru#!ctype=l&strail=false&bcs=d&nselm=h&met_y=sp_dyn_le00_in&sca_y=lin&ind_y=false&rdim=country&idim=country:BLR:KAZ:RUS:MDA:UKR&ifdim=country&hl=ru&dl=ru&ind=false. – Дата доступа: 16.10.2018.

УДК 336.201.2(476.2)

Чепикова Н. Н., студентка 3-го курса

**НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
СОСТОЯНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ
РУП «БЕЛОРУСНЕФТЬ-ОСОБИНО»**

Научный руководитель – **Молчанов А. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Платежеспособность организации – это способность субъекта экономической деятельности полностью и в срок погашать свою кредиторскую задолженность.

Цель работы – рассмотреть и изучить показатели платежеспособности РУП «Белоруснефть-Особино».

Материалы и методика исследований. Основой исследования являлись система научных методов познания, учебно-методическое пособие, интернет-источник, а также бухгалтерский баланс организации, которые позволяют осуществить анализ предмета исследования и сделать соответствующие выводы.

Результаты исследования и их обсуждение. Платежеспособность является одним из ключевых признаков нормального (устойчивого) финансового положения организации.

Платежеспособность организации складывается из двух факторов: наличие активов (имущества и денежных средств), достаточных для погашения всех имеющихся у организации обязательств; степень ликвидности имеющихся активов, достаточная для того, чтобы при необходимости реализовать их, привести в деньги в сумме достаточной для погашения обязательств [3].

Устойчивое развитие отраслей агропромышленного комплекса – одно из главных условий социально-экономической стабильности общества.

РУП «Белоруснефть-Особино» занимается производством продукции растениеводства и птицеводства, оно расположено в Гомельской области, Буда-Кошелевском районе, аг. Коммунар.

Анализ платежеспособности РУП «Белоруснефть-Особино» можно узнать, рассчитав такие показатели, как: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности обязательств активами и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами [1].

Коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность краткосрочными активами для погашения краткосрочных обязательств.

$$K_{тл} = K_A / K_O,$$

где КА – краткосрочные активы, руб.;

КО – краткосрочные обязательства, руб.

Коэффициент обеспеченности обязательств активами – отношение суммы обязательств предприятия (долгосрочных и краткосрочных) и стоимости его активов по балансу. Таким образом, с помощью этого показателя структуры капитала определяется текущая финансовая устойчивость предприятия.

Он показывает, способна ли организация погасить свои долги после продажи имеющихся активов и насколько организация является независимой от кредиторов.

$$K_{\text{обесп}} = (КО + ДО) / ИБ,$$

где ДО – это долгосрочные обязательства, руб.;

ИБ – итог баланса, руб.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными активами показывает достаточность у организации собственных средств для финансирования текущей деятельности.

$$K_{\text{ос}} = (КА - КО) / КА.$$

Расчет основных показателей финансового состояния РУП «Белоруснефть-Особино» за 2016–2017 гг. представлен в таблице.

Показатели финансового состояния РУП «Белоруснефть-Особино» за 2016–2017 гг.

Показатели	Значение показателя		Изменение
	2016 г.	2017 г.	
Краткосрочные обязательства, руб.	25 559	39 941	14 382
Краткосрочные активы, руб.	36 059	34 606	–1 453
Долгосрочные обязательства, руб.	105 925	184 783	78 858
Итог баланса, руб.	226 995	315 061	88 066
Коэффициент текущей ликвидности	1,41	0,87	–0,54
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,58	0,71	0,13
Коэффициент обеспеченности обязательств активами	0,29	–0,15	–0,44

В соответствии с Инструкцией о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платёжеспособности субъектов хозяйствования, можно сделать следующий вывод по таблице: коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность организации текущей ликвидности и не соответствует нормативу, однако в 2016 г. приближена к нему. У организации недостаточно оборотных средств для своевременного

покрытия текущих обязательств, что связано со снижением коэффициента текущей ликвидности в 2017 г. на 0,54.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами находится в пределах норматива за 2016 г. Однако в сравнении 2017 г. к 2016 г. коэффициент снизился на 0,44. Это говорит о низком уставном капитале, т. е. оборотные активы сформированы за счет заемных средств. Коэффициент обеспеченности обязательств активами говорит о том, что, продав всего 13 % своих активов, организация сможет рассчитаться по всем своим долгам, т. е. располагаемых активов у организации более чем достаточно, чтобы покрыть свои обязательства. Так как в 2017 г. коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами и коэффициент текущей ликвидности имели значение меньше нормативного, целесообразно говорить о неплатежеспособности организации.

Заключение. Для улучшения платежеспособности организации необходимо провести следующие мероприятия:

- увеличить прибыль от реализации (привлечение новых покупателей, предоставление системы скидок);
- одновременно на предприятии должна вестись работа по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, прежде всего за счет повышения ее качества, уменьшения количества браков и снижения затрат на производство и реализацию продукции;
- произвести взаимозачет дебиторской и кредиторской задолженности и использовать систему предоплаты для увеличения притока денежных средств и сокращения дебиторской задолженности;
- учитывать возможные риски в процессе производства и реализации продукции (снижение объемов реализации продукции, снижение цены реализации продукции, повышение закупочной цены); необходимо разработать такой план продаж, который бы имел максимальную доходность.

Проводя все эти мероприятия, РУП «Белоруснефть-Особино» постепенно будет способствовать улучшению финансового состояния.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молчанов, А. М. Анализ хозяйственной деятельности: учеб.-метод. пособие / А. М. Молчанов. – Горки: БГСХА, 2017. – 59 с.
2. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования от 27.12.2011 № 140-206 (изм. и доп. от 04.10.2017 № 33/23) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by>. – Дата доступа: 08.10.2018 г.
3. Платежеспособность организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.audit-it.ru>. – Дата доступа: 01.10.2018.

УДК 633.521:338.43(476)

Шарифуллина М. А., студентка 3-го курса

ЛЬНОВОДСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Научный руководитель – **Рубаник А. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Льноводство – одна из наиболее древних и перспективных отраслей растениеводства в Республике Беларусь. Сегодня продукция льноводства входит в десятку самых значимых белорусских товаров, доля которых в мировом производстве составляет до 30 %, кроме того, в стране сосредоточено 19,9 % мировых посевов льна.

Цель работы – изучить и проанализировать современное состояние льноводства в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. При написании научной статьи использовались Интернет-ресурсы, научные публикации и данные Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждение. Республика Беларусь – исторически льносеющая страна. Еще в 1890 г. в белорусских губерниях было произведено 46 тыс. т льноволокна, из которых 30 тыс. т поставлено на экспорт. По данным российского ученого-экономиста А. Чаянова, внешнеторговая товарность льнопродукции только Витебской и Могилевской губерний достигала 86 и 76 %, что свидетельствует о высоком организационном уровне торгового дела [5].

В настоящее время представление о престижности возделывания этой культуры меняется не только в Республике Беларусь, но и в европейских странах. Несмотря на то, что по объемам производства льноволокна Беларусь занимает третье место в мире после таких стран, как Китай и Россия, белорусский лен хорошо известен в странах ближнего и дальнего зарубежья. Республика в целом относится в мире к третьему рыночному сегменту по производству льнопродукции (табл. 1) [3].

Сегодня большая часть белорусского льна экспортируется в виде сырья и полуфабрикатов в страны, дорабатывающие низкокачественную белорусскую продукцию и обеспечивающие конкурентоспособность своих готовых льняных изделий за счет невысоких цен закупки в нашей республике. Белорусское льноволокно импортируют Китай, Прибалтика и Россия – на долю этих рынков приходится более 70 % продаж [2].

Т а б л и ц а 1. Сегменты мирового рынка льнопродукции

Сегменты мирового рынка	Характеристика продукции
Страны ЕС	Высокое качество, высокие цены, широкий ассортимент
Азия (Китай, Индия и др.)	Среднее качество, средние, низкие цены, широкий ассортимент
Страны СНГ (Беларусь, Россия и др.)	Среднее качество, низкие цены, узкий ассортимент

Лен – наиболее высокотехнологичная сельскохозяйственная культура. Если одна из составляющих процесса возделывания не выдержана, это негативно сказывается на качестве продукции. Объемы производства продукции в динамике за 2010–2017 гг. представлены в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Основные показатели льноводства Республики Беларусь

Показатели	Годы							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Посевные площади, тыс. га	61,7	68,4	64,1	56,8	47,7	45,3	46,3	47,4
Урожайность в пересчете на льноволокно, ц/г	7,7	7,5	9,0	8,4	10,7	10,1	9,4	9,2
Валовой сбор, тыс. т	45,8	46,0	51,6	44,9	48,2	40,5	41,3	42,3
Уровень убыточности реализованной льнотресты с-х организациями, %	–24,8	–44,8	–37,8	–54,6	–25,6	–32,3	–41,9	–40,8

П р и м е ч а н и е. Использованы данные национального статистического комитета.

Данные табл. 2 свидетельствуют о том, что посевные площади льна уменьшаются с каждым годом и к 2017 г. они составляли 47,4 тыс. га, что на 23,2 % меньше, чем в 2010 г. При этом урожайность в 2014–2015 гг. значительно выше урожайности культуры в 2017 г.

Для обеспечения экономического роста льноводства Республики Беларусь требуется организационно-техническая перестройка, включающая в себя реформирование, проведение единой стратегии развития отрасли, переоснащение на стадиях производства, переработки, маркетинга и сбыта продукции, направленное на рациональное использование любых видов сырьевых ресурсов и повышение эффективности всей технологической цепи.

С целью дальнейшего развития льняной отрасли на 2016–2020 гг. правительством утверждена Государственная программа по развитию

данной отрасли. Было принято решение к 2020 г. обеспечить производство льноволокна в количестве 55 тыс. т. и повышение урожайности до 11 ц/га. Достижение таких показателей будет обеспечено за счет реализации следующих мероприятий: строгое соблюдение технологических регламентов возделывания льна; повышение качества льноволокна за счет внедрения в производство высокопродуктивных сортов и гибридов с высоким биологическим потенциалом продуктивности, адаптированных к агроклиматическим условиям Республики Беларусь; поддержание в рабочем состоянии технологических линий по переработке льнотресты и др.

Было принято решение с целью обеспечения льноводов страны собственными семенами создать в регионах шесть центров льноводства, и один из них – в Институте льна Национальной академии наук. В 2018–2020 гг. все они должны начать работать, чтобы обеспечить потребности внутреннего рынка в льносеменах и их экспорта. Сегодня в элитных хозяйствах по выращиванию семян льна уже добились хороших результатов, и некоторые из отечественных сортов льна не уступают по урожайности импортным. Принято также решение приобрести для отрасли 40 импортных льнотрестилок.

Александр Григорьевич Лукашенко в своих выступлениях поручил четко определиться в отношении льносеющих хозяйств – кто и где будет возделывать эту культуру: сами льнозаводы или отдельные хозяйства. Президент также акцентировал внимание на необходимость выработки четкой системы подготовки кадров в льноводческой отрасли и контроля качества работ на всех этапах.

Заключение. Таким образом, лен для Республики Беларусь является стратегическим продуктом. В республике имеются все возможности для наращивания объемов производства и полной переработки собственного сырья, а также торговли качественными готовыми изделиями, позволяющие предприятиям осуществлять экономически эффективное производство, получать прибыль и высокий уровень рентабельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Минск Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018. – 389 с.
2. К у к р е ш, Л. В. Зарубежная практика в сельскохозяйственном производстве Республики Беларусь / Л. В. Кукреш // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2010. – № 3. – С. 36–42.
3. П о л о н и к, С. С. О развитии экспортного потенциала Республики Беларусь / С. С. Полоник, Э. В. Хоробрых, А. А. Литвинчук / Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2016. – № 3. – С. 19–25.
4. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 11.10.2018.
5. Современное состояние и перспективы развития льняного подкомплекса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yaneuch.ru.> – Дата доступа: 11.10.2018.

ОПЛАТА ТРУДА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ ОСНОВНОГО СТАДА КРС

Научный руководитель – **Рудой А. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях рыночной экономики заработная плата представляет собой цену рабочей силы как товар, она формируется на рынке труда на основе обеспечения сочетания интересов работодателей и работников и выплачивается за ее использование в течение определенного времени – часа, дня и т. д. Социально-экономическое значение заработной платы заключается в том, что она является основным доходом работника и средством повышения благосостояния как его самого, так и его членов семьи. Из этого следует стимулирующая роль заработной платы в улучшении результатов труда и обеспечении на этой основе роста получаемого дохода.

Цель работы – изучение системы оплаты труда при производстве продукции КРС.

Материалы и методика исследований. Для написания статьи были использованы учебники, научные статьи. В процессе исследования были применены следующие методы: анализ, метод обобщения, синтез, аналитический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Оплата труда рабочих, занятых в животноводстве, производится по расценкам за центнер произведенной продукции или за стоимость ее в денежном выражении на условиях коллективного и индивидуального подряда.

Тарифный фонд заработной платы для расчета расценок за продукцию определяется, исходя из нормативной численности работников, рассчитанной по технически обоснованным нормам обслуживания, профессионального состава животноводов и соответствующих тарифных ставок.

Расценки за продукцию могут устанавливаться на ряд лет. В случае изменения технологии производства, улучшения кормовой базы, укомплектования стада более продуктивным скотом, изменения условий оплаты труда и других показателей расценки должны пересматриваться в установленном законодательством порядке.

Нормативы оплаты труда за единицу продукции в молочном животноводстве устанавливают обычно в расчете на 1 ц или 1 т молока, 1 голову приплода, на 1 ц или 1 т прироста живой массы. Их можно рассчитывать как по обслуживаемой группе, так и на все поголовье коров, имеющееся на животноводческой ферме или в цехе животноводческого комплекса.

Один из наиболее приемлемых вариантов формирования заработной платы – это использование нормативов оплаты труда от стоимости производимой продукции. По этому варианту нет необходимости разрабатывать дифференцированные прогрессивно-возрастающие нормативы оплаты в зависимости от уровня продуктивности или качественных показателей продукции, поскольку все они отражены в ее стоимости: чем выше продуктивность, тем больше получено продукции; чем выше качество, тем выше цена реализации.

Из суммы заработной платы, начисленной за продукцию, вычитается (без учета выплаченных в течение календарного года надбавок за классность, звания «Мастер», повышенной оплаты труда на уборке урожая) полученный аванс, включая сумму заработной платы лицам, привлеченным на сельскохозяйственные работы.

По данным Национального Статистического комитета Республики Беларусь, номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников животноводства составила на март 2018 г. 608,2 руб. [2].

При анализе заработной платы работников животноводства всегда нужно учитывать результаты и динамику работы отрасли.

Индекс производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий в 2017 г. к 2015 г. составил 102,4 %. В рамках Государственной программы осуществлялись мероприятия, направленные на повышение экономической эффективности животноводства. Выполнение мероприятий Программы обеспечило устойчивый прирост производства молока, позволяющий удовлетворить потребности внутреннего рынка в молочной продукции и последовательно наращивать ее экспорт. В сельскохозяйственных организациях в 2017 г. произведено 6991,3 тыс. т молока и обеспечено увеличение производства молока на 222,6 тыс. тонн в сравнении с 2016 годом. Реализовано по всем каналам сбыта – 6268,6 тыс. т. Уровень рентабельности реализации молока за 2017 г. составил 18,7 %, против 14,3 % в 2016 г. Увеличение производства молока обеспечивается в основном за счет роста продуктивности дойного стада при незначительном увеличении численности молочных коров. На 1 января 2018 г. численность молочных коров составила 1395,5 тыс. голов. Производство (выращивание) крупного рогатого скота в 2017 г. составило 628,9 тыс. т, что превысило уровень 2016 г. на 3,7 тыс. т. Получен среднесуточный привес скота на выращивании и откорме 591 грамм, что меньше 2016 г. на 1 грамм. Необходимо отметить, что производство (выращивание) крупного рогатого скота убыточно во всех областях. Продуктивность КРС на 65–70 % определяется уровнем кормления. Низкое качество потребляемых кормов не позволяет реализовать потенциальные возможности КРС, даже при наличии продуктивного стада. По результатам работы за 2017 г. рентабельность продаж живого веса крупного рогатого скота составила «минус» 43,5 %.

Заключение. В условиях рыночных отношений правильная организация труда и заработной платы должна обеспечивать воспроизводство рабочей силы, формирование мотивов и стимулов к труду, повышению его качества и производительности.

Труд, независимо от той или иной общественной формы, требует определенной его организации в рамках каждого объединения работников, кооперированных для выполнения какой-либо конкретной работы. Всем общественно-экономическим формациям присущи свои специфические формы и методы общественной организации труда. Однако каждый тип общественной организации труда связан с целым рядом общих моментов, которые присущи всем формациям. Вложение средств в трудовые ресурсы и кадровую работу становятся долгосрочным фактором конкурентоспособности и выживания фирмы в условиях рыночной экономики. И на первом месте по важности среди факторов, влияющих на эффективность использования рабочей силы, стоит система оплаты труда. Именно заработная плата, а иногда лишь она, является причиной, которая приводит рабочего на его рабочее место.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лебедева, С. Н. Регулирование оплаты труда в условиях экономической трансформации: методология и индикаторы / С. Н. Лебедева // Проблемы управления. – 2014. – № 2(51). – С. 78–81.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/ / natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/zanyatost-i-bezrobotitsa/Дата доступа: 20.09.2019.

3. Об оплате труда работников: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 31 июля 2014 г., № 744 // Бизнес-Инфо: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

УДК 657.471/66:633/635

Шульга А. В., студент 4-го курса

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В БЕЛАРУСИ

Научный руководитель – **Рудой А. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Последним этапом кругооборота средств в организации является процесс реализации готовой продукции. В итоге реализации появляется возможность произвести расчеты из полученной выручки с работниками организации, ее поставщиками, бюджетом, прочими кредиторами. Сельскохозяйственные организации реализуют основную часть произведенной продукции, а также выполненные на сторону

услуги и работы своих промышленных, вспомогательных и обслуживающих производств.

Цель работы – анализ реализации сельскохозяйственной продукции.

Материалы и методика исследований. Для написания статьи были использованы нормативные документы, специальная экономическая литература.

Результаты исследования и их обсуждение. Реализация продукции является важнейшим экономическим показателем работы, который определяет эффективность деятельности предприятия. Процессом реализации является совокупность хозяйственных операций, связанных со сбытом и продажей продукции [1].

Все то, к чему стремится любое предприятие, и является «готовой продукцией». Другими словами, это конечный продукт, результат всех предыдущих производственных процессов, изделие, прошедшее все стадии обработки, упакованное, испытанное всеми видами контроля и соответствующее стандартам.

Готовый продукт превращается в деньги, и происходит удовлетворение продовольственных потребностей населения в тех или иных материальных благах в результате сбыта готовой продукции, что и является завершающей стадией процесса кругооборота средств. Затраченные на производство и сбыт продукции денежные средства возмещаются организации в процессе реализации в денежной форме. Реализация продукции растениеводства другим организациям осуществляется по договорным ценам, которые обязательно должны быть не ниже закупочных.

Любая организация должна стремиться к повышению объемов реализации производимой продукции, поскольку в современных условиях самофинансирования выручка, поступившая от реализации продукции, является почти единственным источником денежных ресурсов для организации [1].

За 2017 г. в сельскохозяйственных организациях республики получено 11141,4 млн. руб. выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг (117,0 % к 2016 г.), рентабельность продаж сложилась на уровне 6,5 % против 2,7 % в 2016 г. [2].

Сумма прибыли от реализации продукции составила 728,2 млн. руб. или рост в 2,9 раза к 2016 г. Получено 740,6 млн. руб. чистой прибыли (за 2016 г. – 328,9 млн. руб.).

В 1,8 раза сократилось количество убыточных сельскохозяйственных организаций. Чистый убыток получили 182 организации против 331 в 2016 г. Сумма убытка убыточных организаций – 141,5 млн. руб. (51,4 % к 2016 г.).

Удельный вес сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в общем объеме внешней торговли товарами Республики Беларусь составил 16,8 %.

Структура экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания распределилась следующим образом: молоко и молокопродукты – 43,6 %, мясо и мясопродукты – 18,5 %, рыба и рыбопродукты – 6,6 %, овощи свежие (с учетом реэкспорта) – 4,4 %, сахар белый – 3,9 %, хлебобулочные, кондитерские и мучные изделия, шоколад – 2,3 %, водка и ликероводочные изделия, коньяк – 1,8 %, фрукты и ягоды свежие (с учетом реэкспорта) – 1,4 %, вина плодовые, виноградные и игристые – 0,3 %, масла растительные – 1,1 %, яйца и яйцопродукты – 0,7 %, прочие товары – 15,4 %.

Отмечается рост экспорта в натуральном выражении к уровню 2016 г. по основным товарным позициям: рыба и рыбопродукты (в физическом весе) – на 20,5 % (на 13,1 тыс. т), хлебобулочные, кондитерские и мучные изделия, шоколад – на 20,9 % (на 9,3 тыс. т), водка и ликероводочные изделия, коньяк – на 20 % (на 3014,2 тыс. л), масла растительные – на 49,4 % (на 22,2 тыс. т), сахар белый – на 15,8 % (на 55,4 тыс. т), макаронные изделия – на 32,0 % (на 0,4 тыс. т), казеин – на 20,4 % (на 0,4 тыс. л), пиво – на 49,2 % (на 42456,1 тыс. л), желатин – на 1,8 % (на 0,02 тыс. т), овощи свежие – на 5,5 % (на 21,2 тыс. т), картофель свежий – на 31,1 % (на 92,4 тыс. т).

Обеспечен прирост экспортных цен на рыбу и рыбопродукты на 5,5 %, мясо и мясопродукты – на 12,0 %, молоко и молокопродукты – на 20,1 %, картофель свежий – на 49,5 %, шкуры КРС – на 10,2 %, овощи свежие – на 11,7 %, зерно злаков – на 14,8 %, муку из зерновых – на 9,8 %, крупу – на 16,7 %, казеин – на 13,2 %, макаронные изделия – на 33,8 %, хлебобулочные, кондитерские и мучные изделия, шоколад – на 14,2 %, водка и ликероводочные изделия, коньяк – на 17,8 %, вина плодовые, виноградные и игристые – на 72,4 %, пиво – на 18,5 %, масла растительные – на 2,8 % (в т. ч. масло рапсовое – на 3,2 %).

За счет роста экспорта в натуральном выражении и экспортных цен на указанные группы товаров обеспечен прирост валютной выручки к 2016 г. в объеме 677,5 млн. долл. США.

Выручка от реализации продукции за 2017 г. составила 11 141,4 млн. руб. 117,0 % к 2016 г.

Заключение. Таким образом, можно отметить, что только при внедрении более современных технологий, требующих комплексности вложений, можно достигнуть увеличения эффективности, объема производства и реализации сельскохозяйственной продукции.

Основной задачей любой организации является наиболее полное обеспечение спроса населения высококачественной продукцией. Тем-

пы роста объема произведенной и реализованной продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность организации.

Каждая организация должна стремиться к повышению объемов реализации производимой продукции, поскольку в современных условиях самофинансирования выручка, поступившая от реализации продукции, является почти единственным источником денежных ресурсов для организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лебедева, С. Н. Регулирование оплаты труда в условиях экономической трансформации: методология и индикаторы / С. Н. Лебедева // Проблемы управления. – 2014. – № 2(51). – С. 78–81.

2. Отчет о результатах реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. за 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/programms/bfa76e1141996f75.html>. – Дата доступа: 10.09.2018 г.

УДК 343.56:004.738.5(476)

Шунто Е. В., студентка 2-го курса

ОНЛАЙН-КАЗИНО ЛЕГАЛИЗОВАНЫ В БЕЛАРУСИ

Научный руководитель – **Давидович Н. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Азартные игры – это игры по определенным правилам, результат которых зависит в большей степени от случайности, чем от умения игрока, и определяется денежным или другим имущественным эквивалентом.

Цель работы – рассмотреть вопросы совершенствования правового регулирования игорного бизнеса в стране.

Материалы и методика исследований. Источниками для написания статьи послужила законодательная и нормативно-правовая база Республики Беларусь. При исследовании применялись такие методы, как сравнительный анализ, индукция, дедукция.

Результаты исследования и их обсуждение. В Республике Беларусь планируют легализовать такой вид деятельности, как организация и проведение азартных игр в сети Интернет посредством содержания виртуального игорного заведения (онлайн-казино). Об этом свидетельствует положение Указа от 7 августа 2018 г. № 305 «О совершенствовании правового регулирования игорного бизнеса». Указ позволяет минимизировать отток денежных средств за рубеж за счет ограниче-

ния доступа граждан, находящихся в республике, к участию в азартных играх, организуемых и проводимых на сайтах, расположенных вне национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет. Данный Указ позволяет реализовать заключительный этап Концепции развития игорного бизнеса в Республике Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.01.2011 № 31.

В Республике Беларусь совершенствование подходов при регулировании государством деятельности в сфере организации игорного бизнеса определено Концепцией развития игорного бизнеса в Республике Беларусь, согласно которой заключительным этапом ее реализации является рассмотрение вопросов правового регулирования и внедрения новых технологий в сфере игорного бизнеса в части организации в режиме онлайн игр с использованием глобальной компьютерной сети Интернет.

Виртуальное игорное заведение представляет собой информационную систему, состоящую из сайта, позволяющего с использованием глобальной сети Интернет организовать и проводить азартные игры, принимать участие в азартной игре, а также программных и технических средств, обеспечивающих сбор, обработку, хранение, передачу, защиту информации, аудиовизуальных изображений и других результатов, производство вычислений, связанных с организацией и (или) проведением азартных игр с использованием сети Интернет.

Указ № 305 устанавливает особенности лицензирования и налогообложения деятельности онлайн-казино, а также определяет следующие требования и условия:

- наличие гарантийного депозита на специальном счете, который будет использоваться для обеспечения выплаты выигрышей и расчетов с бюджетом в случае финансовой несостоятельности организатора азартных игр в сети Интернет;
- предоставление налоговым органам удаленного доступа к виртуальному игорному заведению и подключение к специальной компьютерной кассовой системе, обеспечивающей контроль за оборотами в сфере игорного бизнеса;
- проведение идентификации посетителей виртуальных игорных заведений.

Для целей налогообложения деятельности по содержанию виртуального игорного заведения под положительной разницей между суммой принятых ставок и суммой перечисленных (переведенных) выигрышей (возвращенных несыгравших ставок) в азартных играх при организации и проведении азартных игр в виртуальных игорных заведениях понимается разница между общей суммой денежных

средств (электронных денег), перечисленных (переведенных) организатору азартных игр для участия в азартной игре, и общей суммой перечисленных (переведенных) организатором азартных игр денежных средств (электронных денег).

Лицензионные требования и условия, обязательные для соискателей и лицензиатов, в том числе:

- наличие у руководителя или заместителя руководителя юридического лица, для которого работа у данного нанимателя является основным местом работы, стажа работы в сфере игорного бизнеса в должности руководителя или заместителя руководителя юридического лица Республики Беларусь (за исключением работы по совместительству), не менее 3 лет;

- наличие лицензии на право осуществления деятельности в сфере игорного бизнеса и осуществление деятельности в сфере игорного бизнеса на территории страны не менее двух лет;

- наличие на специальном счете денежных средств в размере, определенном Советом Министров Республики Беларусь, предназначенных для уплаты налогов, сборов (пошлин), пени, а также при отсутствии или недостаточности денежных средств на иных счетах – для исполнения обязательств по своевременному перечислению (переводу) выигрышей (возврату несывгравших ставок);

- наличие документов, подтверждающих соответствие программно-технического комплекса, используемого для проведения азартных игр, требованиям технических нормативных правовых актов, определяющих требования к этому программно-техническому комплексу, в том числе в части применяемых механизмов защиты информации.

Кроме того, Указом № 305:

- увеличен до 21 года возрастной ценз для посещения игорных заведений, в том числе виртуальных, и участия в азартных играх;

- посетителям игорных заведений запрещено предоставлять другим игрокам денежные средства для участия в азартной игре;

- за организаторами азартных игр закреплена обязанность устанавливать системы видеонаблюдения в игорных заведениях, фиксирующие всех посетителей и выплату им денежных средств.

Основные положения Указа № 305 вступают в силу с 1 апреля 2019 г.

Заключение. Необходимо продолжать работать над созданием в нашей республике собственного качественного портала, посредством которого смогут организовываться и проводиться азартные игры в Интернете. Таким образом, произойдет увеличение доходов бюджета от организаторов азартных онлайн-игр.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция развития игорного бизнеса в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12.01.2011, № 31. – Режим доступа: [http://nalog.gov.by/ru/commentarii_ru / view / kommentarij - k - ukazu-prezidenta - respubliki - belarus - ot-07082018-305-o-sovershenstvovanii-pravovogo-30298](http://nalog.gov.by/ru/commentarii_ru/view/kommentarij-k-ukazu-prezidenta-respubliki-belarus-ot-07082018-305-o-sovershenstvovanii-pravovogo-30298). – Дата доступа: 13.10.2018.

2. О совершенствовании правового регулирования игорного бизнеса [Электронный ресурс] // Указ от 7 августа 2018 г., № 305. – Режим доступа: [http:// president.gov.by / ru / official _ documents _ ru / view / ukaz-305-ot-7-avgusta-2018-g-19258/](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/ukaz-305-ot-7-avgusta-2018-g-19258/). – Дата доступа: 10.10.2018 г.

УДК 320.326(476)

Яночкина И. С., студентка 2-го курса

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Давидович Н. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Иностранные инвестиции представляют собой капитальные средства, вывезенные из одной страны и вложенные в различные виды предпринимательской деятельности за рубежом с целью извлечения предпринимательской прибыли или процента.

Цель работы – рассмотреть вопросы привлечения иностранных инвестиций в страну.

Материалы и методика исследований. Источниками для написания статьи послужила законодательная и нормативно-правовая база Республики Беларусь. При исследовании применялись методы эмпирического исследования (сравнение), методы теоретического исследования (анализ и синтез).

Результаты исследования и их обсуждение. Сегодня Республика Беларусь предлагает иностранным инвесторам благоприятные условия осуществления инвестиционной деятельности. Современный этап развития мировой экономики свидетельствует о том, что прямые иностранные инвестиции (ПИИ) выступают одним из факторов устойчивого, качественного и сбалансированного экономического развития. Республика Беларусь, как страна, нацеленная на структурные изменения в экономике, рост общенационального дохода, интеграцию в общемировое экономическое пространство, в значительной мере заинтересована в активном поступлении прямых инвестиций.

Приток иностранных инвестиций в экономику принимающей страны способствует: развитию предприятий; повышению качества человеческого капитала; созданию новых рабочих мест; привлечению передовых технологий и стимулированию их распространения в смежные отрасли. Поэтому в настоящее время наблюдается усиление конкуренции за инвестиции, что, в свою очередь, ставит перед правительством страны вызовы, связанные с разработкой и проведением комплексных мер экономической политики, направленных на повышение привлекательности страны для прямых иностранных инвестиций в экономику страны.

Осознание важности, со стороны органов государственной власти Беларуси, привлечения прямых иностранных инвестиций в отечественную экономику нашло отражение в основных программных документах страны. В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. определено, что критерием достижения стратегии инвестиционной политики является рост удельного веса иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал [2]. Особое внимание в обозначенном периоде будет уделено повышению инвестиционной привлекательности страны для крупных транснациональных корпораций, что позволит наращивать количество и качество привлекаемых прямых иностранных инвестиций. В Программе деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016–2020 гг. принята стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций. Стратегия предусматривает ряд мер, которые призваны обеспечить ежегодный прирост объема прямых иностранных инвестиций; удельный вес иностранных источников в инвестициях в основной капитал должен составить не менее 18 %, доли инвестиций в основной капитал в ВВП – 25 %. В Приоритетных направлениях развития промышленного комплекса страны на период до 2020 г. установлено, что одним из инструментов реализации промышленной политики является инвестиционная политика на принципах привлечения прямых иностранных инвестиций и капитала транснациональных компаний. Кроме того, в рамках годовых прогнозов социально-экономического развития Беларуси правительством утверждаются планы по привлечению прямых иностранных инвестиций в экономику

Прямые иностранные инвестиции выполняют следующие функции в экономике страны-реципиента:

- активизируют инвестиционный процесс в целом;
- способствуют наращиванию материальной базы экономики;

- обеспечивают возможность обмена последними достижениями технологий производства, менеджмента и маркетинга, необходимыми для выхода на мировой уровень;

- стимулируют развитие малых и средних предпринимательских форм;

- ускоряют развитие отраслей экономики в целом и отдельных регионов страны;

- помогают в стимулировании внедрения инноваций и ориентировании экономики на потребителя.

Формы прямого инвестирования:

- создание предприятия в другой стране в виде филиала или подразделения;

- расширение уже существующего подразделения или филиала;

- покупка зарубежного предприятия или его активов. На основе анализа притока ПИИ в белорусскую экономику можно утверждать следующее: страна является не столь привлекательной для инвесторов, как ее соседи, страны Европы, ЕС И США.

Одним из основных направлений деятельности Правительства на 2018 г. является разработка Стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь. Акцент в ней, прежде всего, будет сделан на проработку тех элементов инвестиционного климата, по которым республика, по мнению международных организаций, ухудшила свои позиции.

В Республике Беларусь за январь-март 2018 г. в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 3,6 млрд. инвестиций. Информация об этом размещена на официальном сайте Национального статистического комитета РБ. Основными инвесторами организаций страны были субъекты хозяйствования России (40,4 % от всех инвестиций), Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии (22,5 %), Кипра (10 %).

Поступление прямых иностранных инвестиций составило 3 млрд. долл., или 84 % от всех поступивших иностранных инвестиций.

Что же касается инвестиций из Беларуси, то за январь-март 2018 г. организациями Беларуси (кроме банков) направлено за рубеж инвестиций на 1,5 млрд. долл.

Значительные объемы инвестиций организациями страны были направлены субъектам хозяйствования России (78,2 % от всех направленных инвестиций), Украины (9 %), Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии (5,2 %).

На долю прямых инвестиций приходилось 94,2 % всех направленных инвестиций за рубеж.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что в настоящее время имеет место тенденция роста выведенных за рубеж белорусских инвестиций, однако также растет необходимость наращивания экспорта капитала белорусских предприятий за рубеж как стратегического фактора внешнеторговой экспансии, что способствует расширению экспортного потенциала страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 05.04.2016 № 274. – Режим доступа: http://www.government.by/upload/docs/pdp2016_2020.pdf. – Дата доступа: 23.10.2018.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

Борель К. В. Управление инвестиционной политикой сельскохозяйственных организаций.....	3
Браим А. С. Состояние крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь	5
Волох П. С. Экономический анализ производства зерновых культур в Минской области	8
Гевре И. В. Государственная поддержка молочного подкомплекса России.....	10
Гедройць А. И. Актуальные вопросы развития предприятия АПК	14
Дулева Е. А. Рентабельность реализации продукции свиноводства на комплексах Гомельской области	17
Жевнерович К. М. Эконометрический анализ урожайности рапса по Могилевской области	20
Кадет А. М. Тенденции развития отечественного рынка кондитерских изделий	22
Коновалова Ю. А. Фермерство в Республике Беларусь: история создания и тенденции развития	25
Костопралова А. А., Дроздова Д. А. Методические подходы к оценке эффективности маркетинговых коммуникаций молокоперерабатывающих организаций Республики Беларусь	28
Кривёнок Е. Д., Гончар А. С. Исследование влияния различных факторов на увеличение потребления молока и молочных продуктов	31
Куделко Е. В., Прибыток Ю. Н., Чернова Д. А. Основные резервы повышения эффективности производства льна	33
Кунцевич В. А. Эконометрический анализ себестоимости зерновых культур по Минской области	36
Лобан А. Г. Экономический анализ себестоимости молока в Гомельской области	39
Максимович Ю. М. Тест эконометрической модели на наличие гетероскедастичности и методы ее устранения	42
Мелехова В. В. Эконометрический анализ эффективности использования трудовых ресурсов в Могилевской области	45
Милосердова В. А. Место финансового анализа в оценке конкурентоспособности организации	48
Михайловский Е. А. Эффективность реализации яиц ОАО «Гомельская птицефабрика»	50
Мороз Н. С. Совершенствование подходов к управлению товарными запасами в современных условиях хозяйствования	53
Нестеренко Е. Ю. Экономический анализ производства молока в Гомельской области	55
Никончук В. А. Экономический анализ себестоимости зерновых культур в Брестской области	58
Новиков Н. С. Сущность, значение и задачи сыродельной отрасли в экономике Республики Беларусь	61
Овчинникова А. В. Экономический анализ производства овощей защищенного грунта в Республике Беларусь	64
Огородникова А. Н. Экономическая эффективность деятельности филиала «Тепличный» РУП «Витебскэнерго» Оршанского района.....	67

Половинко Д. А. Инвестиционная деятельность предприятия	70
Прижелучкая А. С. Современные проблемы внедрения инноваций на предприятиях АПК	73
Ракуть В. В. Автоматизированные информационные системы ведения бухгалтерского учета предприятия	75
Савчиц Д. В. Лизинг как эффективный механизм функционирования АПК Республики Беларусь	78
Станкевич Т. И. Эконометрический анализ производства молока в сельскохозяйственных предприятиях Гомельской области	81
Тарасюк Е. В. Производство рапса в сельскохозяйственных организациях Беларуси	84
Тимошик В. В. Хлебопекарная промышленность: состояние и направления развития	87
Толкачева Л. В. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности	90
Федоров В. Ю. Внешняя торговля сахаром в Республике Беларусь	92
Филипенко С. С. Биогазовые установки как альтернативный источник энергии в Республике Беларусь	94
Шавлинский В. Л. Эконометрический анализ себестоимости зерновых культур по Витебской области	97
Шакун В. А. Исследование формирования себестоимости рапса в сельскохозяйственных предприятиях Минской области	100
Эсенов М. О. Мотивация труда работников аппарата управления сельскохозяйственных организаций	103
Юшкевич А. П. Оценка экспорта мясной продукции в Республике Беларусь	105

Секция 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АПК

Абрамович А. А. Выбор метода исследования потребительских предпочтений плодоовощной консервации	108
Басалык В. А. Совместное завещание в правовой системе Республики Беларусь	110
Башимов К. Б. Адвокат свидетеля в уголовном процессе Республики Беларусь	113
Бернатович А. В. Проблемные аспекты возникновения права собственности в силу приобретательной давности	116
Бесман Е. Е. Современное состояние и тенденции развития рынка макаронных изделий в Республике Беларусь	119
Воробьёва Е. А. Контракт как один из способов укрепления трудовой дисциплины	122
Вусик В. В. Маркетинговое образование в сфере АПК в Республике Беларусь	125
Выскребцев А. И. Договорный режим имущества супругов	127
Горовец Е. Г. Сравнительный анализ белорусского законодательства и законодательства Российской Федерации в сфере правового регулирования способов принятия наследства	130
Демидов К. А. Мигранты и беженцы: к вопросу разграничения понятий и правового статуса	132
Дубровина М. С. Перспективы развития «зеленого» маркетинга	135

Журов И. П. Значение международного туризма для мировой экономики	137
Ильина Д. О. О совершенствовании теории и практики применения акционерного соглашения.....	140
Князев А. А. Теоретические представления о юридической ответственности	143
Ковальчук А. С. Этические стандарты деятельности ОВД в международных и национальных актах	146
Козлова А. А. Совершенствование гражданского законодательства в сфере предпринимательской деятельности как способ противодействия криминальному банкротству	149
Конопатская М. В. Новеллы законодательства в сфере правоспособности и дееспособности физических лиц	151
Корделюк А. В. О праве работника на отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет	154
Кошман А. А. Актуальные вопросы участия профсоюзов в реализации концепции «зеленой экономики»	157
Кулиев Ш. Ч. Отказ от наследства	159
Лажина А. С. Современный алгоритм организации договорной работы на предприятии	162
Матюхова Д. С. Исследование распределения долей рынка молока и молочной продукции в Республике Беларусь	165
Мурзасев Б. А. Перспектива и развитие коллективных договоров в Республики Беларусь	168
Овсяник Д. В. Изучение возможностей технологии call-tracking в интернет- маркетинге предприятия	171
Пинчук В. С. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия	174
Пискижев Л. М. К вопросу о частной инициативе в агропромышленном комплексе Республики Беларусь	176
Плотникова А. А. Перспективы и направления развития ПУП «Оршанский молочный комбинат».....	179
Попалова А. В. Блокчейн в агробизнесе: перспективы использования и проблемы развития на примере нотариальной деятельности	182
Пшениник А. В. Сравнительная характеристика трудового договора и договора подряда (гражданско-правового) по законодательству Республики Беларусь.....	185
Романович А. В. Анализ ассортиментной политики филиала «Туровский консервный комбинат» ОАО «Туровщина» с помощью метода Polli-Cook.....	187
Романовская Ю. Ю. Исследование концентрации производителей на национальном и региональных рынках молока и молокопродуктов	190
Сидорович К. С. Правовая характеристика арбитражного разбирательства коллективных трудовых споров	193
Скрунда В. Н. Анализ прибыли и рентабельности организации ОАО «Минский молочный завод № 1»	196
Смирнова А. С. Внедрение системы видеоконференцсвязи в судопроизводство как способ обеспечения доступности правосудия.....	198
Смолянюк О. В. Сбытовая политика ОАО «Молодечненский молочный комбинат».....	201
Солопаева О. Н. Анализ товарооборота Горещкого филиала ОАО «Булочно- кондитерская компания «Домочай»	203
Спижук К. А. Анализ сайта ОАО «Кобринягромаш»	206
Суخابок И. А. Разработка конкурентных преимуществ ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов».....	209

Хмелевская К. И. Анализ перспективных рынков сбыта продукции УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов».....	211
Черникова М. Г. Поощрение за труд как способ укрепления и поддержания трудовой дисциплины	214
Чернышев О. Л. Понятие «личной обиды» в русском законодательстве	217
Чирец А. А. Анализ рынка мяса индейки в Республике Беларусь	220
Шатило Н. В. Идеи правового государства: теоретический аспект.....	223

Секция 8. УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК И ЕЕ ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Агеенко У. А. Совершенствование учета расчетов по краткосрочным кредитам и займам.....	226
Арлухович А. А. Учет затрат в программе «1С: предприятие 8. Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия для Беларуси»	229
Белицкая В. А. Современные требования к анализу себестоимости продукции растениеводства.....	231
Благодов А. В. Калькулирование себестоимости продукции зерновых и зернобобовых культур.....	234
Близнец А. С. Выручка как основной источник доходов	237
Близнец О. С. Направления улучшения методик учета затрат на производство и исчисления себестоимости продукции	239
Болотко В. М. Инвестиционная политика Республики Беларусь	242
Василиук И. Ю. Роль безналичных денег для современного общества.....	245
Галушко Е. В. Налоговая унификация единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции	247
Гоголева М. Д. Совершенствование бухгалтерского учета расчетов с подотчетными лицами	250
Гончарова М. И. Особенности анализа хозяйственной деятельности и ее финансового обеспечения в АПК	253
Дедкова О. С. Налоговая нагрузка на экономику Республики Беларусь: состояние и перспективы	255
Демиденко В. С. Классификация затрат по местам возникновения и центрам ответственности на примере рапса.....	260
Денисенко Е. М. Совершенствование организации учета расчетов с покупателями и заказчиками.....	262
Дорохович Д. А. Оценка финансовой устойчивости ОАО «Агро-Колядичи» на основании усовершенствованной системы показателей.....	265
Думная А. В. Оплата труда при производстве продукции животноводства	268
Жерносек В. В. Эффективное управление производственными запасами на предприятиях.....	271
Житова Т. Л. Этапы проведения аудита расчетных операций с поставщиками и подрядчиками.....	274
Зеленкова Л. В. Анализ налоговой системы в Республике Беларусь	276
Ильеня Д. В. Методические подходы к анализу краткосрочных активов.....	279
Ильина М. Ю. Применение гибкой системы оплаты труда в Республике Беларусь	282
Карпович А. С. Анализ производственных затрат продукции КРС в ОАО «Боровица» Ивановского района Брестской области	285
Климович Е. О. Анализ финансовых результатов сельскохозяйственных организаций Горецкого района Могилевской области	287

Клюкин А. Д. Совершенствование учета реализации продукции растениеводства	290
Кляшторная К. Л. Учет расчетов по просроченным кредитам и начисленным процентам по ним	293
Кондратенко Д. В. Резервы увеличения платежеспособности субъектов хозяйствования на примере организации филиал «Белшина-Агро» ОАО «Белшина» Осиповичского района Могилевской области	296
Конончук А. П. Пенсии по инвалидности в Республике Беларусь	298
Корнева А. А. Особенности уплаты страховых взносов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве	301
Костюченко К. И. Резервы повышения эффективности денежных потоков	304
Кохан А. Н. Главные проблемы организации оплаты труда в животноводстве	307
Кулиева О. Ч. Платежеспособность сельскохозяйственной организации: поиск путей ее повышения	310
Курдо Т. В. Методика проведения анализа платежеспособности организации по балансу	313
Лемеза В. А. Анализ финансовой устойчивости организаций АПК	315
Литвинова Д. Б. Анализ производительности и оплаты труда работников животноводства	318
Лобан А. И. Оценка налоговой нагрузки на экономику Республики Беларусь	321
Любочко Т. О. Всемирная торговая организация и ее роль в мировой торговле ...	324
Максимович Ю. М., Никончук В. А. Состояние рынка хлеба и хлебобулочных изделий в Республике Беларусь	327
Малец К. Д. Организация финансового планирования в современных условиях ..	330
Махамед А. А. Оценка влияния износа отдельных видов основных средств на эффективность их использования	333
Махрачева А. Д. Теоретические основы изучения финансовых ресурсов	336
Никитина К. А. Финансовый результат	338
Обловацкая А. С. Совершенствование синтетического учета расчетов с покупателями и заказчиками	341
Павловская Н. А. Организация работы налоговых органов на примере инспекции МНС Республики Беларусь	344
Подлинова Д. В. Оценка платежеспособности организации	346
Подлюбая К. В. Зарубежный опыт формирования системы пенсионного обеспечения	349
Прищик О. В. Анализ выручки от реализации продукции животноводства в КСУП «Синкевичский» Лунинецкого района Брестской области	352
Савенок В. М. Порядок автоматизации учета основных средств в организациях АПК	355
Северинцева А. В. Факторный анализ коэффициентов ликвидности	357
Скрипкин В. А. Проблемы отражения в бухгалтерском учете и отчетности биологических активов отрасли животноводства в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности	360
Сомова А. Д. Прогнозная оценка финансового состояния и платежеспособности организаций Республики Беларусь	363
Степашук А. В. Оценка кредитоспособности СУП «Савушкино»	365
Сыч Н. А. Значение источников финансирования для конечного результата деятельности организации	368
Таптунова А. И. Оценка платежеспособности предприятия (на примере КСУП «Урицкое»)	370

Тарасенко А. Л. Бухгалтерский учет нематериальных активов в системе автоматизированной обработки информации.....	373
Флорьянович Н. В. Продолжительность жизни населения и возраст выхода на пенсию в странах СНГ.....	376
Чепикова Н. Н. Направления улучшения показателей состояния платежеспособности РУП «Белоруснефть-Особино».....	379
Шарифуллина М. А. Льноводство Республики Беларусь: современное состояние и перспективы развития	382
Шляхтицева Н. А. Оплата труда при производстве продукции основного стада КРС	385
Шульга А. В. Анализ реализации сельскохозяйственной продукции в Беларуси	387
Шунто Е. В. Онлайн-казино легализованы в Беларуси.....	390
Яночкина И. С. Инвестиционная политика в Республике Беларусь	393

Научное издание

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XIX Международной научной конференции
студентов и магистрантов

Горки, 22 ноября 2018 г.

В трех частях

Часть 2

Редакторы *С. П. Добижи, Е. А. Сафронова*
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*
Ответственный за выпуск *А. А. Киселёв*
Компьютерная верстка *А. В. Масейкиной*

Подписано в печать 30.10.2019. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 23,48. Уч.-изд. л. 21,94.
Тираж 20 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Свидетельство о ГРИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.