

УДК 339.13:637.1:001.895

**ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ  
МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ  
ПРОДУКЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ**

*Чаусова С. К.,* . . . ,

« . . . »,

**Ключевые слова:** инновации, конкурентоспособность, молочная продукция, экспорт, внутренний рынок.

**Аннотация.** В статье рассмотрены некоторые аспекты конкурентоспособности молочной продукции Республики Беларусь, обозначены основные направления формирования инновационных механизмов повышения ее конкурентоспособности.

**FORMATION OF INNOVATIVE MECHANISMS  
TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF DAIRY  
PRODUCTS IN THE DOMESTIC AND FOREIGN MARKETS**

*Chausova S. K., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Belarusian State Agricultural Academy,  
Gorki, Republic of Belarus*

**Keywords:** innovations, competitiveness, dairy products, export, domestic market.

**Summary.** The article deals with some aspects of the competitiveness of dairy products of the Republic of Belarus, outlines the main directions of formation of innovative mechanisms for increasing its competitiveness.

**Введение.** Значительно расширяется с развитием рыночных отношений экономическая свобода товаропроизводителей, работающих на рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия, формируется конкурентная среда и многоканальная система сбыта продукции, а значит, появляется объективная необходимость повышения конкурентоспособности продукции и ее реализации как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

**Основная часть.** Быстро меняющиеся запросы потребителей и

усиление интереса к вопросам продовольственной безопасности, агрессивная конкуренция, удорожание сырья и энергии, растущее ценовое давление и ужесточающиеся нормативные требования – это неполный перечень трудностей, с которыми сталкиваются производители молочной продукции.

Беларусь является крупнейшим экспортером молочной продукции, объемы реализации которой за рубеж постоянно увеличиваются. На основании этого возникает необходимость формирования инновационных подходов повышения конкурентоспособности предприятий и товаров молочной отрасли.

Разработанный инновационный механизм предполагает, во-первых, научно обоснованное управление конкурентоспособностью предприятия и товаров на микроуровне и базируется на соблюдении следующей системы принципов:

- учет механизмов действия экономических законов рыночных отношений (законов спроса, предложения, конкуренции, эффекта масштаба и др.);

- учет механизмов действия законов функционирования предприятия и производственных процессов (законов пропорциональности, синергии, самосохранения, развития и т. д.);

- соблюдение требований совокупности научных подходов к управлению конкурентоспособностью (системного, комплексного, воспроизводственного, инновационного, маркетингового, функционального, структурного);

- ориентация на конкретные рынки и потребности покупателей;

- применение современных информационных технологий для системной и комплексной автоматизации управления;

- применение инновационных методов анализа, прогнозирования и оптимизации (системного анализа, функционально-стоимостного анализа, динамического программирования и др.);

- ориентация на современные количественные методы оценки, контроля и оперативного управления конкурентоспособностью;

- применение в системе инновационного управления конкурентоспособностью стратегического маркетинга, устанавливающего обратную связь потребителей и внешней среды с производителями товаров;

- преимущественное использование при многофакторной оценке конкурентоспособности предприятия или товаров удельных и относительных показателей, которые в свою очередь должны быть проранжированы по коэффициентам весомости.

Инновационное управление конкурентоспособностью товаров на уровне производителя направлено на постоянное решение следующих задач: повышение качества продукции; снижение себестоимости и, соответственно, цены продажи товара; проведение целевых маркетинговых исследований и эффективное использование мер маркетинга при сбыте молочной продукции.

Второй компонент механизма – рыночное саморегулирование конкурентоспособности предприятий и товаров – направлен на постоянное поддержание конкурентоспособности товаров на основе действия законов рынка, факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность товара.

К числу ценовых факторов относятся: изменение типа конкуренции на рынке товаров; появление новой ниши рынка товаров или перегруппировка уже существующих его сегментов; изменение действий существующих конкурентов по продвижению товаров-конкурентов; появление на рынке новых конкурентов и новых товаров-конкурентов, включая товары заменители; изменение емкости рынка товаров и размеров его потенциала; изменение потребностей потребителей.

Третий компонент механизма – инновационные формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий и товаров – представляет собой деятельность государства, направленную на создание условий для повышения конкурентоспособности предприятий страны и производимых отечественных товаров, которые вытекают из принятой стратегии социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.

Важными направлениями являются:

- создание условий по поддержанию и развитию конкурентной среды на основе развития предпринимательства и малого бизнеса;
- развитие инновационного производства и выпуск инновационной продукции, совершенствование организации стандартизации и сертификации молочной продукции;
- проведение эффективной налоговой, кредитной, ценовой и антиинфляционной политики;
- развитие современной производственной инфраструктуры;
- правовое обеспечение процессов повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и товаров.

Четвертый компонент механизма – регулирование конкурентоспособности страны – основывается на международной конкуренции и сотрудничестве стран, где мегафакторами конкурентоспособности яв-

ляются факторы и тенденции общемирового развития. Основным из них является глобализация мировой экономики, ведущая к ужесточению конкуренции как на мировом, так и на внутринациональных рынках.

Используя вышеназванные теоретические и методологические подходы инновационного развития можно констатировать, что основными направлениями повышения конкурентоспособности отечественных молокоперерабатывающих предприятий и производимых ими товаров являются:

- развитие инновационно-инвестиционной деятельности на данных предприятиях;

- контроль эффективности производства, качества молочного продукта и соблюдения мер безопасности. Это позволит снизить потери сухого вещества и обеспечить стабильное поступление продукта на установки вторичной переработки и упаковки;

- постоянное обновление дизайна упаковки, сокращая время выхода на рынок и обеспечивая конкурентное преимущество;

- ужесточение требований к безопасности пищевых товаров, что позволит выпускать безопасные молочные продукты в соответствии с действующими стандартами;

- освоение новых продуктов, изменение рецептов и использование новых технологических операций. Это обеспечит гибкость, необходимую для быстрой замены продукта, расширение ассортимента и сокращение производственного цикла, а также позволит постоянно обновлять продукцию и оперативно реагировать на тенденции рынка, поддерживая лидерство своего бренда – «Сделано в Беларуси».

- повышение воспроизводимости периодических технологических процессов, что позволит получать продукты со стабильными заданными высокими характеристиками;

- визуализация всего материального баланса – от информации показателей сырья до упаковки готовой молочной продукции. Такая синхронизация действий по всей производственной линии позволит уменьшать запасы в цепочке поставок и координировать краткосрочные планы логистики и снабжения ресурсами в целях повышения производительности труда и эффективности производства;

- оцифровка ручных и автоматических процедур, что поможет сократить различные производственные ошибки;

- использование таких средств, как управление по исключениям и оперативный контроль стандартизированных операций;

- использование инновационных подходов с целью повышения эффективности использования трудовых, материальных, нематериальных и финансовых ресурсов, формирующих конкурентные преимущества отечественных молокоперерабатывающих предприятий и молочных продуктов;

- адаптация предприятий к внешней среде и прежде всего к глобальному мировому рынку.

**Заключение.** Таким образом, разработанные инновационные подходы к повышению конкурентоспособности национальных молокоперерабатывающих предприятий и молочной продукции являются основой для решения многих проблем ее реализации на внутреннем и внешнем рынках и обеспечению стабильности аграрного производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь от 15 сент. 2021 г. № 348. – Режим доступа: [pravo.by/document/?guid](http://pravo.by/document/?guid). – Дата доступа: 15.02.2023.

2. Карпович, Н. В. Специфика импортных закупок Республики Беларусь в агропроизводственной сфере / Н. В. Карпович, Е. П. Макушенина // *Аграрная экономика*. – 2023. – № 1. – С. 15–26.

3. Радченко, Н. В. Цифровая трансформация аграрного сектора Беларуси / Н. В. Радченко, Е. В. Соколовская, С. В. Радченко // *Аграрная экономика*. – 2021. – № 4. – С. 50–59.

4. Субоч, Ф. И. Перспективы формирования Центра кластерного развития инновационных технологий в АПК «Здоровое питание» в ареале доктрины импортозамещения Союзного государства и ЕАЭС на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» / Ф. И. Субоч // *Аграрная экономика*. – 2023. – № 2. – С. 18–47.

5. Чабатуль, В. В. Теоретические аспекты инновационно-инвестиционного развития агропромышленного производства / В. В. Чабатуль, А. Н. Русакович, Т. Г. Горустович // *Аграрная экономика*. – 2023. – № 1. – С. 3–14.