

07/14 20.06.12г. - эл. вариант просматривать

26.09.12г.



Ярославский филиал
АОЧУ ВПО

«Московский финансово-юридический университет
МФЮА»



МОЛОДЕЖЬ И ОБЩЕСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Материалы III Международной
научно-практической конференции
молодых ученых, аспирантов и студентов,
посвященной 200-летию Бородинской битвы

Том 2

г. Ярославль, 2012 г.

УДК 0.001
ББК 65
М 75

Молодежь и общество: проблемы и перспективы развития // Материалы III Международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. Том 2 / Под общей редакцией Семенов Н.С. / - Ярославль: ЯФ МФЮА, 2012. - 268 с.

Составители:
заместитель директора по развитию *Омарова Г.В.*
заместитель директора по учебно-методической работе
Мосина Ю.С.
заведующая библиотекой *Бушуева Л.Г.*

978-5-904085-37-7

© ООО «ЯрМедиаГруп»
© ЯФ МФЮА

Содержание

СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Руководитель секции: заведующий кафедрой юридических дисциплин ЯФ МФЮА к.э.н. Макаров И.И.	10
<i>Плевина М.Н.</i> Феномен манияльности преступности	10
<i>Хомутишникова А.И.</i> Правовое регулирование электронной торговли	11
<i>Суркова М. Ю., Степанов И.О.</i> Достойные - Недостойные наследники	13
<i>Авдеев О.Ю.</i> Уголовно-правовое и практическое значение постановлений Пленума Верховного Суда РФ	15
<i>Акуленец В.В.</i> Защита чести, достоинства и деловой репутации	16
<i>Акулинич О.Г.</i> Актуальные проблемы ответственности за нарушение законодательства о налогах и сборах	18
<i>Аннамурадова Д.С.</i> Психологические факторы разрешения имущественных и неимущественных споров хозяйственными судами Республики Беларусь	19
<i>Арутюнян К.Г., Арутюнян К.Г.</i> Уважительность причин пропуска работником заседаний КТС	21
<i>Белова А.М.</i> Роль интуиции в психологии осмотра места происшествия	22
<i>Бобкова Ю.Ю.</i> Проблемы правовой регламентации деятельности небанковских кредитно-финансовых организаций в республике Беларусь	24
<i>Булгаков А.В.</i> О конструировании бланкетных диспозиций уголовно-правовых норм	25
<i>Бурмистрова Е.С.</i> Структура управления ПФР (Государственного учреждения) в Некрасовском муниципальном районе Ярославской области	27
<i>Бусыгина А. А.</i> Проблемы управления многоквартирным домом	28
<i>Буценко М.Н.</i> Совершенствование механизмов защиты прав иностранных инвесторов в хозяйственном судопроизводстве Республики Беларусь	30
<i>Веселов А.И.</i> Проблема срока камеральной налоговой проверки	32
<i>Газарян Д.К.</i> Ликвидация юридического лица	33
<i>Горбачев О.В., Картанбаева А.Б.</i> Реализация права на жилье для военнослужащих в современных условиях	35
<i>Гребинюк А. О.</i> Досудебное соглашение о сотрудничестве или «Сделка с законом»	36
<i>Грибов А.С.</i> Особенности регламентации квалифицированных видов ответственности за преступления в сфере экономической деятельности в УК РФ	37
<i>Зарубина Е.Б.</i> Инвестирование пенсионных накоплений в Ярославской области: итоги и проблемы	39

СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Руководитель: заведующий кафедрой менеджмента и рекламы ЯФ МФЮА Скопин А.А.	193
<i>Карпенко В.И.</i> Проблемы планирования рабочего времени руководителя на современном предприятии	193
<i>Серов А.Д.</i> Моббинг в современных организациях.....	194
<i>Демидова Г.С.</i> Проблемы и перспективы развития менеджмента в России	195
<i>Авсеевич Д.А.</i> Подходы к разработке миссии фирмы	197
↓ <i>Алексеев А.В.</i> Товародвижение в агропромышленном комплексе Республики Беларусь.....	199
<i>Андрейчева М.А.</i> Проблемы развития хлебопекарной промышленности Ярославской области.....	200
<i>Барламова Д.С.</i> Зарубежный опыт в сравнении с российской действительностью в области участия сотрудников в управлении фирмой.....	202
<i>Вернова А.В.</i> Бизнес и мораль.....	203
<i>Гамидов С.Г.</i> Критика Интернет-общения.....	205
<i>Гомязкова О.С.</i> Психосоматические последствия конфликтов	206
↓ <i>Гриб А.А.</i> Качество молока - залог конкурентоспособности молочной отрасли.....	208
<i>Ежова С.А.</i> Анализ конкурентоспособности товаров на рынке ТПС.....	210
<i>Ионова О.Г.</i> Взаимодействие сотрудников и организации: что мешает?	211
<i>Кашкина Н.Ю.</i> Маркетинг туристических услуг на примере ООО «Мидея»	213
<i>Кельдина Е.В.</i> Исследование туристического рынка	216
<i>Кивуля Д.С.</i> Обеспеченность природными ресурсами и аккумуляция человеческого капитала	217
<i>Князева А.В.</i> Сценарный анализ как основа стратегического планирования в организации.....	219
<i>Комарова Е.Ю.</i> Франчайзинг как форма развития туристского бизнеса.....	221
<i>Коровкина П.А.</i> Источники повышения эффективности деятельности сотрудников организации	222
<i>Короткова О.И.</i> Особенности влияния организационной культуры на профессиональную мотивацию студентов	224
↓ <i>Лешкова Д.А.</i> Влияние количественных характеристик свойств продукции на повышение ее конкурентоспособности.....	226
<i>Лобанова К.О.</i> Ценообразование в туризме.....	227
<i>Логинов А.В., Михельсон А.Ю.</i> Символические средства представления коммерческой фирмы	228
<i>Махмудова Р.К.</i> Значение организационного проектирования в современных условиях.....	230
<i>Мишустина М.</i> Совершенствование маркетинговой деятельности ОАО «Турист»	231
<i>Муравьев М.А.</i> Управление спортивными результатами на основе стратегического моделирования на примере Союза Биатлонистов России (СБР)	233
<i>Новожилов А.В.</i> Управленческая мысль в первой половине XX века.....	234
<i>Ободкова Е.А.</i> «Имидж-управление» - новая альтернатива управлению.....	237
<i>Плисова К.Н.</i> Управление профессиональной адаптацией сотрудников	238
<i>Погорелов В.В.</i> Пути улучшения регулирования и поддержки малого предпринимательства.....	240
<i>Румянцева И.</i> Пути решения управленческих проблем дравоохранения в Ярославской области	241
<i>Рычкова Е.А.</i> Совершенствование регионального планирования в Переславском крае	248
<i>Сафонов К.Б.</i> Этическая мотивация к труду - управленческая революция третьего тысячелетия?.....	249
↓ <i>Свейко С.В.</i> Проблемы позиционирования туристического продукта	251
↓ <i>Свириковская Е.В.</i> Применение мероприятий по стимулированию сбыта в целях продвижения	252
<i>Сидорова Ю.А.</i> Система продвижения интернет-услуг компании как неотъемлемый элемент комплекс маркетинга.....	254
<i>Стоцкая К.П.</i> Особенности рынка труда в России и его регулирования в кризисный период	255
↓ <i>Тригуб Н.А.</i> Понятие и экономическая сущность конкурентоспособности продукции.....	257
<i>Фомичева М.С., Кольцова А.В.</i> Проблемы развития саморегулирования оценочной деятельности.....	258
<i>Хиллимончик Е.З.</i> Формирование управленческих компетенций как необходимая составляющая профессиональной подготовки молодых специалистов с высшим образованием.....	260
↓ <i>Шалаева С.А.</i> Тенденции развития и конъюнктура рынка картофеля Республики Беларусь	261
↓ <i>Шахова О.В.</i> Проблемы транспортной логистики.....	263
↓ <i>Шпилевская Е.А.</i> Подходы к понятию интегрированных маркетинговых коммуникаций	265

по данному направлению идёт за счёт финансовых ресурсов, полученных от продажи туров, принадлежащих к категории «Дойная корова».

Значительную роль в постоянном потоке новых клиентов играет заслуженная годами репутация и участие предприятия в независимых оценках работы (директор фирмы «Мидея» была отмечена специальным дипломом почётного руководителя предприятия ежегодной премии города Ярославля «Бренд года 2010»).

Исследование туристического рынка

Кельдина Е.В., ЯРГУ им. П.Г.Демидова

Научный руководитель: к.и.н. Мельникова И.Г.

В настоящее время индустрия туризма в мире является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами. В последние 20 лет среднегодовые темпы роста числа прибытий иностранных туристов в мире составили 5,1 %, валютных поступлений - 14 %. В 2009 году мировой туристический сектор сильно пострадал от мирового экономического спада. Общее число выездов за границу в мире упало почти на 4 %, общий срок пребывания за границей также сократился на 7 %, а оборот выездного туристического бизнеса упал и вовсе на 9 %. Например, доходы аренды гостиничных номеров упали на 26 % в Азии и на 19 % в Европе и Северной Америке. Рынок международного въездного туризма сократился на 4,2 % падения до 880 млн. туристов во всем мире. Тем не менее, 2010 год во многом удивил экспертов (см. рис. 1).

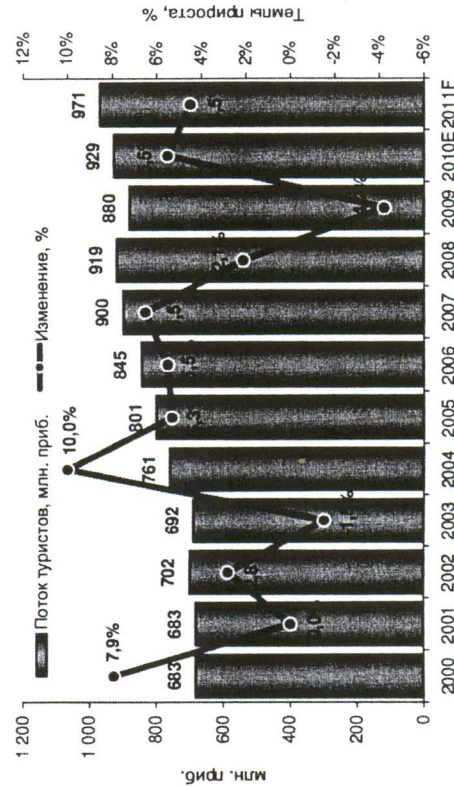


Рисунок 1. Объем мирового рынка въездного туризма и путешествий, млн. прибытий, %

Если в конце 2009 года большинство аналитиков склонялось к тому, что мировой рынок туризма в 2010 году перестанет падать, а роста практически не будет, то на деле все оказалось куда более оптимистично. Мировой индустрии туризма доказала свою устойчивость. В соответствии World Travel Monitor, глобальный сектор туризма вырос в 2010 году примерно на 5,5 %.

Агентство маркетинговых исследований Profi Online Research провело опрос среди жителей российских городов-миллионников, выяснив, как наши соотечественники предпочитают отдыхать, какие туристические агентства знают, как выбирают туры, куда ездят, где обычно останавливаются во время отдыха, какой тип отдыха высокую степень осведомленности Исследование показало достаточно высокую степень осведомленности россиян о туристических операторах, которые работают на отечественном рынке, что свидетельствует, как минимум, об интересе, проявляемом жителями крупных городов к путешествиям и отдыху, который можно заказать через такие организации.

Подведены итоги социологических исследований экономического развития, которые были проведены по заказу департамента экономической информации «СОЦИС» в автотуристической области исследования проводились методами анкетного опроса по квотированной выборке среди более 1000 гостей области (из которых 662 - российские граждане) в городах - туристических центрах Ярославля, Переславль-Залесский, Ростов, Углич, Мышкин, Рыбинск.

Основные итоги социологических исследований в сфере туризма:

- почти половина (45 %) российских туристов приезжает в Ярославль из Москвы и Московской области;
- наиболее высоко туристы оценивают работу экскурсоводов и экскурсионную программу, музеев, качество сувениров; ниже всего - «Бытовое и общее благоустройство» и «транспортное обслуживание»;

а также в Ярославской области гости стали оставлять средств почти на 30 % больше, чем 2 года назад.

Обеспеченность природными ресурсами и аккумуляция человеческого капитала

Кивуля Д.С., Белорусский государственный

экономический университет

Научный руководитель: д.э.н., профессор Н.И.Базылев

Во многих странах заработная плата в добывающей промышленности во много раз превышает зарплату в других секторах экономики. Это привлекает в него наиболее талантливых людей из частного и государственного сектора, негативно влияя на последние, так как лишает их наиболее квалифицированного персонала.

Другим возможным эффектом наличия природных ресурсов является вытеснение из страны человеческого капитала. Государства, полагающиеся на экспорт природных ресурсов, могут пренебрегать развитием образования, так как они не испытывают в нем немедленной необходимости. Напротив, страны, бедные ресурсами, например, Тайвань и Южная Корея, прикладывают большие усилия для развития образования, что являлось одной из составляющих их экономического успеха (см. Восточно-азиатские тигры). Следует отметить, что этот вывод оспаривается некоторыми исследователями. Так, в одной работе [2] доказываются природные ресурсы генерируют сравнительно легко облагаемые налогами ренты, которые более часто используются для развития образования. Согласно Гилфасону, природные ресурсы - «проклятие» для аккумуляции человеческого капитала, так как выявляется отрицательная зависимость между наличием природного капитала и:

- 1) расходами на общественные нужды и образование;
- 2) средним количеством лет обучения;
- 3) числом женщин имеющих среднее образование;

Стиджис полагает, что результаты Гилфасона не являются объективным подтверждением обратной зависимости [1].

Основной проблемой является обратная зависимость между объективной критикой ресурсами и накоплением человеческого капитала. Его ресурсами, используемого Гилфасоном [2]. Используя другие природные ресурсы природными ресурсами, он обнаруживает, что наличие природных ресурсов приводит к аккумуляции человеческого капитала. Гилфасон определяет естественный капитал как часть национального богатства, но, согласно Стиджису, некоторые элементы, составляющие природный капитал, не являются природными ресурсами [2]. Возникает вопрос: какие ресурсы принимать во внимание, чтобы измерить природный капитал? Некоторые ресурсы в экономической литературе единогласно рассматриваются как составляющие природного капитала. Это имеет место для нефти, природного газа и полезных ископаемых. Но, относительно сельскохозяйственных угодий и леса, дебаты все еще открыты.

Гипотетически, изобилие природных ресурсов может влиять на аккумуляцию человеческого капитала согласно их природе. Например, добыча нефти требует очень ограниченной, но высококвалифицированной рабочей силы. В данной отрасли могут быть заняты как иностранные граждане, так и люди, которые учились за границей. Так, нет никакой причины для существования связи между наличием нефти и аккумуляцией человеческого капитала. Аналогичная ситуация в развивающихся странах: добывающая промышленность требует большого количества работников низкой квалификации - рабочая сила для шахт. Сельское хозяйство и особенно растениеводство - главный работодатель для низко

квалифицированных рабочих. Если люди думают, что они найдут работу в одном из этих секторов, у них нет никакого интереса вкладывать капитал в образование.

Литература

1. Gylfason T., Natural Resources, Education and Economic Development, European Economic Review, 2001. - 45 (4-6), - P. 847-859.
2. Stijns, J.-P. Natural resource abundance and human capital accumulation. // World Development, 2006. - Vol. 34. - № 6. - P. 1060 - 1083.

Сценарный анализ как основа стратегического планирования в организации

Князева А.В., ЯФ МФЮА

Научный руководитель:

старший преподаватель Некрасов С.С.

Один из основных способов долгосрочного планирования, активно используемый последние три десятилетия большинством западных и некоторых наших компаний, - сценарное планирование. Главный его инструмент - сценарный анализ.

Сценарный анализ позволяет разработать разумный набор стратегий, способствующий достижению наилучшего результата деятельности.

Работа по разработке сценария проходит в несколько этапов:

1. Начинается с анализа внешнего окружения организации (для этого можно использовать метод SWOT-анализ).
2. Следующий этап - непосредственная разработка и формулирование сценариев. Он включает в себя следующие шаги:
 - 1) выбор изменяемых переменных (определение наиболее значимых внешних факторов, которые будут являться основой сценариев, например, экономическая ситуация в стране);
 - 2) проектирование различных исходов сценариев, в основе которых лежит анализ выявленных переменных и составление 2-3 возможных исходов, то есть возможных альтернатив изменения рассматриваемых переменных в будущем. Пример вариантов исходов:

- Сохранение стабильности экономической ситуации и существующего политического курса;
- Относительная дестабилизация экономической ситуации при сохранении политического курса;
- Полная дестабилизация экономической ситуации с изменением политического курса. При разработке возможных исходов переменных, главное - принять во внимание события, которые могут произойти, но эффект от которых на сегодня не очевиден.