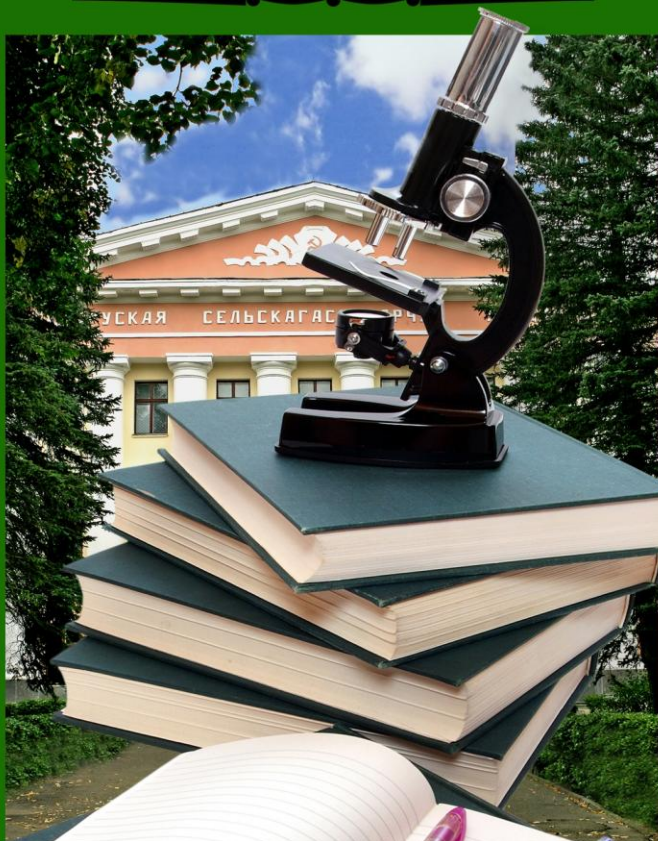


Учреждение образования  
„Белорусская государственная орденов  
Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени  
сельскохозяйственная академия”



Часть 2

## Научный поиск молодежи XXI века

Сборник научных статей по материалам  
XIV Международной научной конференции  
студентов и магистрантов

Горки 2014

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам  
академической научной конференции  
студентов и магистрантов

(Горки 27 – 29 ноября 2013 г.)

В пяти частях  
Часть 2

Горки  
БГСХА  
2014

УДК 63:001.31 – 053.81 (062)

ББК 4 ф

Н 34

Редакционная коллегия:

А. П. Курдеко (гл. редактор), А. А. Киселёв (отв. редактор),  
А. В. Масейкина (отв. секретарь)

Сборник содержит материалы, представленные студентами и магистрантами Беларуси, России и Украины.

В статьях отражены результаты исследований и изучения актуальных проблем развития АПК.

Статьи печатаются в авторской редакции.

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент Т. Л. Хроменкова

кандидат экономических наук, доцент О. П. Кольчевская

кандидат юридических наук, доцент А. В. Чернов

кандидат экономических наук, доцент В. Н. Редько

## СЕКЦИЯ 6

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

УДК 004.832.28:631.145

**Акулович А.А.** – студентка

#### **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР СТРАТЕГИИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Научный руководитель – Хроменкова Т.Л. – кандидат эк. наук, доцент  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Исходным пунктом формирования стратегии предприятия является, прежде всего, осознание его руководством невозможности сохранить и укрепить позиции фирмы, действующей в условиях перенасыщенного рынка, опираясь на традиционную политику. Отсюда следует переориентация методов управления развитием предприятия с опоры на уже достигнутые результаты, освоенные товары и используемые технологии (внутренние факторы) на изучение ограничений, нагадываемых внешней рыночной средой (внешние факторы).

**Цель работы.** Изучить факторы, влияющие на выбор стратегии предприятия.

**Материалы и методика исследования.** Основной акцент при разработке стратегии предприятия делается на анализе конкретных сегментов рынка для оценки благоприятного проникновения в намеченные сферы, их использования для укрепления своих позиций, а также конкурентоспособности. Учитываются также возможности успешной деятельности в том или ином секторе рынка, выпуска новых товаров, освоения прогрессивных технологий, направлений деятельности, зон хозяйствования.

Факторы, формирующие стратегию, могут быть классифицированы на две группы.

#### 1) Внешние:

- состояние экономики (уровень занятости, инфляции, налогообложения и уровень деловой активности, экономический рост);
- социальные и политические процессы, государственное регулирование и гражданские права (интересы здравоохранения, равной оплаты за равный труд, влияние закрытия предприятий на местное сообщество и др.), природная среда и ресурсы, инфраструктура;

- привлекательность отрасли и условия конкуренции (рост рынков, технологические изменения, появление новых продуктов, силы конкуренции, экономика доходов, затрат и прибыли для отрасли, основные требования для конкурентного успеха);

- особые возможности и угрозы для компании.

## 2) Внутренние:

- сильные и слабые стороны организации, ее способность к конкуренции;

- персональные амбиции, философия бизнеса и этические убеждения управляющих (субъективные факторы, которые могут иметь важное влияние на организационную стратегию);

- влияние разделяемых ценностей и культуры предприятия на стратегию (политика, ценности, традиции, способы поведения, которые могут существенно влиять на культуру организации).

На разработку стратегии помимо потенциала организации влияет ряд факторов, среди которых важнейшими являются миссия и цели организации; состояние рынка: конкурентные преимущества; организационная культура; продукция; компетентность высшего менеджмента и уровень его притязаний. Вопросами разработки стратегий являются следующие:

- какие произошли и в чем состоят изменения во внешней среде (как изменился рынок по объему, структуре и другим характеристикам, каково поведение на рынке конкурентов, что в их действиях может нести угрозу, как ведут себя поставщики и др.);

- в каком направлении должна развиваться товарная политика организации с тем, чтобы в большей степени соответствовать требованиям рынка (каков спрос на товар и какова динамика его изменения, какой товар приносит основную массу прибыли, а какой является убыточным, какой товар следует разрабатывать и какими характеристиками он должен обладать, какие следует использовать методы ценообразования и др.);

- в каком направлении должно идти развитие организации (какие виды деятельности развивать, какие цели определены на перспективу, какие необходимы ресурсы и как их распределить наилучшим образом, каковы источники ресурсов и др.);

- как сделать реальным новое состояние организации (как осуществить намеченные цели, какие изменения в организации необходимо провести, какие методы при этом использовать и др.).

От действующей стратегии зависит не только возможность реализации потенциала организации, но и с другой стороны высокий потенциал позволяет расширить круг возможных стратегий, сделать их более активными, наступательными.

**Заключение.** Предприятие без стратегии роста – это всего лишь набор активов, отягощенных обязательствами. Оценивать ее как бизнес невозможно, так как в основе оценки бизнеса лежит анализ способности фирмы приносить прибыль и обеспечивать рост. Ясная и хорошо аргументированная стратегия предприятия позволит не только избежать рисков, реализовать потенциал роста, рационально распорядиться своими ресурсами, но и повысить управляемость бизнеса. Построение четкой системы стратегического планирования, определение стратегических целей для менеджмента и путей их достижения - составляющие успеха каждой фирмы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Глушаков, В.Е., Современные технологии менеджмента, маркетинга и практической психологии: учебн. Пособие /В.Е.Глушаков, Т.И.Глушакова//Мн.: Технопринт, 2000. – 235 с.

УДК 004.832.28:631.145

**Акулович А.А.** – студентка

### **КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ СТРАТЕГИЙ**

*Научный руководитель – Хроменкова Т.Л. – кандидат эк. наук, доцент*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Высокий динамизм современной рыночной экономики, усложнение хозяйственных связей, усиление конкуренции и увеличение неопределенности рынка выдвигают все более высокие требования к ведению хозяйственной деятельности не только в текущий период, но и на перспективу. В этой связи возрастает роль стратегической направленности управления, что предопределяет необходимость развития теории и практики стратегического планирования.

**Цель работы.** Изучить различные виды классификаций стратегий

**Материалы и методика исследований.** В теории стратегического планирования существует ряд подходов к выбору стратегии развития, основанных на трудах известных теоретиков (Ансофф И., М. Портер и др.), которые предлагают различные концепции, призванные обосно-

вать действия субъектов хозяйствования в целях продвижения к рыночному первенству.

Одну из первых классификаций предложил основоположник стратегического планирования И. Ансофф. Им описаны виды, которые сейчас принято относить к функциональным стратегиям: административная, производственная, финансовая, рыночная, ресурсная, инновационная, организационная, кадровая [1].

Основателем другого подхода, положившего начало изучению конкурентных стратегий, является М. Портер. Он представил три вида общих стратегий, направленных на повышение конкурентоспособности:

- дифференциация, т.е. лидерство в новизне продукта и выход на новые сегменты рынка.
- фокусирование, т.е. концентрация усилий фирмы на одном рыночном сегменте.
- лидерство в снижении издержек (снижение цен на приобретаемые ресурсы, сокращение затрат на производство, расширение доли рынка) [6].

По его мнению, каждая типовая стратегия характеризуется как своими преимуществами, так и определенными рисками. Так, при концентрации усилий предприятия на избранных сегментах рынка очень важно выработать правильную стратегию в соответствии с показателем «цена – качество» (прежде всего на новую продукцию).

Полагая, что указанные стратегии являются типовыми для предприятий разных сфер деятельности, М. Портер считал целесообразным использовать только одну из них, что позволило бы предприятию сконцентрировать ресурсы и усилия только в одном направлении. В качестве основания для выбора он предлагал исследовать цепочку стоимости, создаваемой в процессе производства, определив ключевое звено в ней, где должны быть, созданы конкурентные преимущества.

На базе разработанных классиками стратегического планирования эталонных типов конкурентных стратегий в трудах их последователей были предложены и другие их виды. Так, Р. Фатхутдинов считает, что организация может формировать свою стратегию, меняя только пять элементов: продукт, рынок, отрасль, положение организации внутри отрасли, технологию работы [7].

В зависимости от количества сфер бизнеса и уровня специализации деятельности организации В. Маркова предлагает следующую классификацию стратегий конкуренции:

1. Глобальные стратегии: минимизации издержек; фокусирования; дифференциации; инноваций; быстрого реагирования.

2. Корпоративные стратегии, внедряемые в нескольких сферах бизнеса: связанной диверсификации; несвязанной диверсификации; откочки капитала и ликвидации; изменения курса, реструктуризации, выживания; международной диверсификации,

3. Функциональные стратегии: наступательные и оборонительные; вертикальной интеграции; для отраслевых лидеров; для рядовых отраслевых организаций; для слабых организаций; конкуренции на различных стадиях жизненного цикла объектов [5].

По нашему мнению, данная классификация не совсем удачна, так как в ней, с одной стороны, произошло смешение различных видов стратегий, а с другой стороны некоторые виды искусственно разделены. Например, стратегия быстрого реагирования может быть направлена как на минимизацию издержек, так и на фокусирование, а для стратегии для отраслевых лидеров и для слабых организаций вряд ли можно отнести к категории функциональных.

В литературе можно встретить и другие виды стратегий, как уточняющие перечень классических, так и отражающие другие подходы к этому вопросу: с позиции различных типов интеграции выделяют прямую, обратную, горизонтальную, концентрическую стратегии [3]; с методических позиций – формирование «точек роста»[2], и т.д.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Рассмотренные классификации видов стратегий позволяют сделать следующие выводы.

1. Несмотря на достаточно длительные теоретические исследования, четкая классификация базовых стратегий к настоящему времени не сложилась.

2. Предлагаемые авторами виды стратегий в большинстве случаев не привязаны к конкретному объекту планирования и не предусматривают оценку влияния на стратегию предприятия параметров, формирующих отраслевую специфику.

3. Предложенные авторами стратегии поведения и развития фирм в большей мере рассчитаны на крупные организации и не учитывают особенностей их внедрения на предприятиях небольших размеров.

**Заключение.** Таким образом, из анализа существующих теоретических взглядов на виды стратегий развития предприятий следует, что, несмотря на наличие серьезных исследований в этой области, модели поведения предприятий применительно к экономическим условиям

Республики Беларусь полностью не отработаны, не изучены возможности и перспективы использования тех или иных видов стратегий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб.: Питер Ком, 1999. – 416 с.
2. Банникова, Н.В. Методические подходы к разработке программ развития сельскохозяйственного производства / Н.В. Банникова, Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 8. – С. 20 – 23.
3. Ефремов, В. С. Стратегическое планирование в бизнес-системах / В.С. Ефремов. – М.: Финпресс, – 2001. – 240 с.
4. Карлоф, Б. Деловая стратегия / Б. Карлоф. – М.: Экономика, – 1991. – 239 с.
5. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, – 1999. – 288 с.
6. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – М.: Вильямс, – 2005. – 608 с.
7. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Дело, – 2004. – 416 с.

УДК 331.2

**Баитов А.А., Чульц И.С.** – студенты

### **ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ДОХОДА; ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ ИЗМЕНЕНИЯ**

*Научный руководитель – Китаёва Л.И. – кандидат эк.наук, доцент  
ГУО «Институт бизнеса и менеджмента технологий» БГУ,  
Орша, Республика Беларусь*

С точки зрения экономики заработная плата – это доход человека, который он может потратить на удовлетворение своих потребностей и увеличить свое благосостояние. С точки зрения работника заработная плата – вознаграждение, которое он получает за произведённый труд. С точки зрения фирмы заработная плата – это издержки, которые влияют на получение прибыли (уменьшают ее). Поэтому вопросам величины и содержанию заработной платы отводится важная роль в экономике фирмы.

На заработную плату влияет множество факторов. Одним из таких факторов является уровень образования работника. Человек, не имеющий специальных навыков для работы, не может рассчитывать на такую же зарплату как и обученный работник. Кроме того, уровень образования (средне-специальное, высшее) формирует те объемы знаний и информации, которые помогают ориентироваться в хозяйственной и

экономической деятельности фирмы, влияют на управленческие и исполнительские функции персонала организации. Поэтому, скажем, для фермера, образование должно быть всесторонним, комплексным, формирующим знания не только в области использования сельскохозяйственных технологий, но и знаний в экономической, кредитно-финансовой, бухгалтерской и иных областях.

Зависимость между уровнем образования, производительностью труда и заработной платой давно обозначена и получила количественное выражение. Так, к примеру, исследования, проведенные на Западе, показывают, что с ростом расходов фирм на обучение работников (повышение их квалификации), растут доходы фирмы, ее прибыль (при прочих равных условиях).

Вторым фактором, влияющим на уровень заработной платы является вид экономической деятельности организации. Так, к примеру, выглядят данные о среднемесячной заработной плате работников за 1-ый квартал 2013 года в Республике Беларусь: сельское хозяйство – 3280 тыс. руб., строительство – 5415 тыс. руб., финансовая деятельность – 8440 тыс. руб., промышленность – 5220 тыс. руб., образование – 3180 тыс. руб. В целом же средняя заработная плата по Республике Беларусь за август 2013 года составила 5540 тыс. руб. По сравнению с началом года она возросла на 1200 тыс. руб.

Еще одним фактором, влияющим на размер заработной платы, которому в теории не уделяют внимания, но на практике он является определяющим, является сама организация, на которой трудится работник. В рамках действующего законодательства Республики Беларусь, организации сами определяют размер заработной платы своих работников, который зависит от ожидаемой рентабельности продукции, ее востребованности, конкурентоспособности. Поэтому если организация не сможет достойно держаться на своём рынке, то она не сможет платить заработную плату работникам в достаточном объеме. Низкий же уровень заработной платы приведет к текучести персонала, снижению производительности труда.

Кроме вышеуказанных факторов на уровень заработной платы (ее размер) оказывает влияние государство, осуществляя регулирование в области формирования доходов и заработной платы. Регулирование осуществляется по следующим направлениям: определение минимального потребительского бюджета, прожиточного минимума; установление размера минимальной заработной платы и другим.

Рассмотрим сущность и размер минимальной заработной платы (МЗП). МЗП – социальный норматив, определяющий гарантированный минимум заработной платы (нижняя граница цены рабочей силы), который устанавливается государством в законодательном порядке с целью обеспечения вознаграждения за труд наименьшей сложности и простого воспроизводства рабочей силы. МЗП применяется исключительно в сфере трудовых отношений как государственный минимальный социальный стандарт в области оплаты труда за работу в нормальных условиях при выполнении установленной нормы труда. Ее размер подлежит обязательной выплате работникам при соблюдении установленной законодательством продолжительности рабочего времени и выполнении ими трудовых обязанностей (норм труда) в организациях всех форм собственности. Месячная МЗП в Республике Беларусь на 1 января 2013 г. соответствовала величине в 1395 тыс. руб.

Исследования, проведенные в плане соотношения минимальной и средней заработной платы в Республике Беларусь, позволили установить, что МЗП составляет около 28 – 30 % от средней. Европейский союз призывает страны Восточной Европы, в том числе и Беларусь, поднять минимальную заработную плату до 60 % от средней по стране. Это составит порядка 3300 тыс. руб. Конечно же, было бы не плохо иметь такую нижнюю границу в зарплате, но из-за этого последует ещё больше увеличение дефицита бюджета, а, соответственно, и государственного долга. Поэтому минимальный размер заработной платы определяется в настоящее время возможностями бюджета.

Несмотря на то, что заработная плата является достаточно исследованной экономической категорией, тем не менее, ее развитие еще не закончено. Теория заработной платы в настоящее время дорабатывается и дополняется. Будем надеяться, что в скором будущем заработная плата сможет удовлетворить все наши потребности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. А в р о в а, И.А. Расчеты по оплате труда / И.А. Аврова. – Москва: Статус-КВО, 2008. – 208 с.
2. Б о р о д и н а, В.В. Нормирование труда / В.В. Бородина. – Москва: Городец, 2010. – 192 с.
3. Г о л о в а ч е в, А.С. Экономика предприятия: В 2-х ч. Ч.1: учебное пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., – 2008. – 447 с.

УДК 637.51(476)

Белецкая А.Э. – студентка

## **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА МЯСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Грибов А.В. – ассистент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Одной из важнейших проблем нашей страны является продовольственное обеспечение населения. Рациональное её решение связано с повышением эффективности функционирования отраслей и производств, входящих в состав агропромышленного комплекса. Среди них особое место занимает мясной подкомплекс.

**Цель работы.** Изучение функционирования рынка мяса в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Литературные и электронные источники отечественных и зарубежных авторов по теме исследования. Методы исследования: анализ, синтез, статистический метод.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Основополагающим элементом рынка мяса является мясной подкомплекс. Мясной подкомплекс – совокупность предприятий и организаций, связанных с производством и переработкой продукции животноводства, обслуживанием производства и доведением продукции до потребителей [1].

Как и для АПК, так и для мясного подкомплекса характерна многомерная структура: социально-экономическая, территориально-производственная и функционально-отраслевая. Как подчеркивают Ильина З.М. и Мелешня А.В., методологической основой формирования мясного подкомплекса является его функционально-отраслевая структура, в состав которой входят четыре сферы. Первая включает в себя отрасли, производящие и поставляющие средства производства и ресурсы для мясной промышленности, для товаропроизводителей, занятых выращиванием скота и птицы, для транспортировки, хранения, переработки и реализации мяса. Вторая сфера – сельскохозяйственные предприятия, выращивающие скот и птицу. Третья сфера – мясная промышленность, включающая предприятия по производству и переработке мяса и мясопродуктов, а также переработке птицы. Четвертая – торговля с соответствующей инфраструктурой [2].

Мясное сырье производится следующими отраслями: скотоводство, свиноводство, птицеводство, овцеводство, коневодство, кролиководст-

во и др. Поэтому рынок мяса как система состоит из нескольких подсистем – рынка говядины, свинины, мяса птицы, баранины, конины, которые, в свою очередь, являются также самостоятельными системами [1].

Основными контрагентами на рынке мясной продукции являются сельскохозяйственные предприятия, крестьянские и фермерские хозяйства, население, предприятия мясной промышленности, торговли, хранения, общественного питания, обеспечивающие производство, заготовку, переработку и реализацию мясной продукции. Их главной задачей является стабильное обеспечение потребностей населения мясом всех видов, колбасными и мясными изделиями, консервами, топленым жиром и другими продуктами. Сопряженными продуктами предприятий мясного подкомплекса является производство мясокостной и кровяной муки, эндокринно-ферментного и кожевенно-шубного сырья и другой продукции для легкой промышленности.

Так как от животных получают несколько видов продукции (яйца, молоко, кожевенное сырье), то можно сделать вывод, что мясной подкомплекс тесно связан с другими отраслями производства.

На современном этапе перед мясоперерабатывающей промышленностью стоят следующие проблемы, которые требуют внимания и быстрого решения, а именно: высокая себестоимость продукции, необходимость расширения ассортимента, физический и моральный износ [3].

Основная задача, которая стоит перед мясоперерабатывающей промышленностью республики – это комплексная, безотходная технология переработки скота и птицы с целью производства максимально возможного количества конкурентоспособной продукции. Для улучшения дифференциации вкусов потребителей, повышенный спрос населения на продукцию, готовую к употреблению, увеличение спроса на экологически чистую мясную продукцию, это стимулирует производство новых видов продукции и освоение прогрессивных ресурсосберегающих технологий.

Государство также должно осуществлять программы по поддержке мясного подкомплекса, путём обеспечения возмещение материальных затрат и получение дохода, достаточного для воспроизводства; нормирование соотношения между стоимостью закупаемого сырья и стоимостью вырабатываемой из него готовой продукции; дотирование производителей из бюджета [3].

**Заключение.** Потенциал животноводства республики достаточен для формирования и функционирования рынка мяса и мясных продуктов на основе собственного производства. В целях удовлетворения спроса населения Республики Беларусь продукцией животноводства расширяется ассортимент и увеличиваются объемы вырабатываемой в республике мясной продукции. В целях улучшения качества выпускаемой продукции проводится техническое перевооружение предприятий мясного подкомплекса с установкой новых видов современного оборудования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Г у с а к о в, В.Г. Экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения / В.Г. Гусаков. – Минск: Белорус. Наука, – 2008. – 431 с.

2. Ильина, З.М. Рынок продовольствия и сырья: 9.Мясо / З.М. Ильина. – 3-е. изд., перераб. и доп. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, – 2009. – 200 с.

3. Особенности рынка мяса и мясoproдуктов в РБ / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://konspekt.wordpress.com/2009/12/16/особенности-рынка-мяса-и-мясoproдукт/> – Дата доступа: 7.10.2013.

УДК 388.22(476)

**Бельченко Е.В.** – студентка

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

*Научный руководитель – Антоненкова Т.Ю. – преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

Переход к рыночной экономике активизировал предпринимательскую деятельность в Беларуси. Но несмотря на многообразие литературных источников, в которых анализируется роль предпринимательства в условиях рыночной экономики, его пути развития, реализация предпринимательского потенциала остаются недостаточно изученными, что определяет актуальность темы моей статьи. Цель состоит в изучении условий для развития предпринимательской деятельности в РБ.

Историю развития малого бизнеса в Беларуси можно разделить на несколько этапов. Современный этап (с 2006 г.) характеризуется тем, что на уровне государства и общества активизация частной инициати-

вы рассматривается как один из источников экономического роста. Беларусь сейчас на этапе подъема. Приоритет – инновационное развитие [1].

О создании в стране благоприятных условий для развития малого бизнеса свидетельствует то, что количество действующих субъектов малого предпринимательства за последние 6 лет увеличилось в 1,5 раза. За последние пять лет вклад субъектов малого бизнеса в ВВП увеличился почти на 14 %. За 2008 – 2010 гг. численность индивидуальных предпринимателей выросла на 17 %. На 1 января 2011 г. в стране было зарегистрировано 231 834 индивидуальных предпринимателей, а на 1 января 2013 г. их уже насчитывается 232 851.

Абсолютное большинство субъектов малого предпринимательства сосредоточено сегодня в Минске – 37,1 %. В Брестской области – 10,5 %, в Гомельской области – 9,9 %, в Витебской области – 9,3 %, в Гродненской области – 8,5 %, в Минской области – 16,5 %, в Могилевской области – 8,3 %.

Беларусь, как известно, взяла курс на вхождение в тридцатку стран с наилучшим деловым климатом. Наша республика заняла 58-ю позицию среди 185 стран в отчете Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «Ведение бизнеса-2013». По сравнению с прошлым годом она улучшила свой рейтинг на две позиции.

В стране утверждена Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы. Ее целью является создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности. К концу 2015 г., к примеру, планируется обеспечить численность занятых в предпринимательском секторе не менее 1,8 млн. человек, а вклад малого и среднего бизнеса в валовой внутренний продукт должен составить не менее 30 % [3].

Анализируя предпринимательскую среду, можно выделить ряд причин, тормозящих развитие малого предпринимательства. К ним можно отнести неравномерность развития малых предприятий по регионам республики, затрудненный доступ к финансовым ресурсам, отсутствие действенных механизмов финансово-кредитного обеспечения. Местные органы не всегда заинтересованы в развитии субъектов малого предпринимательства, хотя они обеспечивают занятость населения, производят продукцию и оказывают услуги, содействуя социально-экономическому развитию районов. Кроме того, местные органы власти имеют некоторые рычаги влияния на региональный бизнес-

климат через установление местных налогов и сборов. Еще одним инструментом влияния на развитие предпринимательства является поведение контролирующих органов (длительность проверок и штрафы различаются) [2].

Для решения сложившихся проблем в сфере предпринимательства в Республике Беларусь разработана Государственная и региональные программы поддержки предпринимательства, образован Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей [1].

Сегодня малое и среднее предпринимательство является фундаментом, на котором постепенно строится негосударственный сектор экономики и получают развитие институты рыночной экономики. Данный сектор обеспечивает формирование среднего класса, содействует увеличению числа собственников, являясь при этом гарантом роста доходов граждан, их экономического благосостояния.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бенько, А. Малым ходом// Республика. 2011 г. 5 января. № 2.
2. О деятельности Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей. О деятельности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Режим доступа <http://www.economy.gov.by>. Дата доступа: 07.10.2013
3. Удельный вес субъектов малого предпринимательства Республики Беларусь в основных экономических показателях. Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by). Дата доступа: 22.09.2013.

УДК 636.085.55.001.573

**Беляева А.А.** – студентка

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕЦЕПТА КОМБИКОРМА ДЛЯ ВЫСОКОПРОДУКТИВНЫХ КОРОВ НА СТОЙЛОВЫЙ ПЕРИОД**

*Научный руководитель – Минина Н.Н. – ассистент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Экономико-математическая модель оптимизации рациона комбикорма относится к экономико-математическому моделированию внутрипроизводственного планирования. Подобные модели ориентированы на оптимизацию функционирования отдельных производств, развития отдельных предприятий. Данная модель позволяет в

полной мере учесть особенности развития животных, их кормления и формирования продуктивности.

На основе фактических данных ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов» нами был разработан усовершенствованный рецепт комбикорма.

**Цель работы** – разработка экономико-математической модели оптимизации рецепта комбикорма для высокопродуктивных коров на стойловый период.

**Материалы и методика исследований.** Применялись общенаучные и частные методы и приемы исследования: научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, единства количественного и качественного анализа, а также экономико-математический метод. Использованы работы отечественных и зарубежных ученых в печатном и электронном виде

**Результаты исследования и их обсуждение.** Период прогноза равен трём годам.

Критерием оптимальности в задаче является минимум себестоимости комбикорма.

В модели предусмотрены ограничения по содержанию питательных веществ и обменной энергии в комбикорме в установленных пределах; по точному содержанию питательных веществ в рационе; по содержанию отдельных видов сырья в комбикорме в установленных пределах [3, с. 98 – 103; 4, с.41 – 45].

Анализ фактических и расчетных показателей качества комбикорма позволяет сделать следующие выводы. Предложенный в результате решения экономико-математической задачи рецепт комбикорма не уступает фактическому рецепту по питательности (1,05 т к.ед. в 1 комбикорма). По количеству лизина и фосфора общего и обменной энергии усовершенствованный рецепт комбикорма превосходит фактический, а по количеству сырого протеина, сырого жира, сырой клетчатки, метионина и цистина, кальция, хлорида натрия незначительно уступает фактическому рецепту.

Лизин – это незаменимая аминокислота, входящая в состав практически любых белков, необходима для роста, восстановления тканей, производства антител, ферментов, альбуминов, оказывает противовирусное действие, повышает иммунный ответ организма.

Основная роль фосфора в организме – обеспечение нормального роста костной и зубной тканей, а также последующее поддержание их целостности в течение всей жизни. Соединения фосфора участвуют в

поддержании кислотно-щелочного равновесия в организме, так как входят в состав крови и других жидкостей; благодаря фосфору, могут образовываться активные формы витаминов, так как он запускает необходимые для этого ферментные реакции.

Обменная энергия является критерием энергетической оценки питательности кормов.

Сырой протеин – один из важнейших показателей химического состава корма. Для поддержания хорошего здоровья животные должны получать протеин в достаточном количестве в составе своего рациона питания. Протеин – основной компонент живых клеток, присутствует практически во всех органах.

Основная роль сырого жира заключается в его энергетической ценности. Кроме того, он входит в качестве структурного материала в состав протоплазмы клеток. Жир в умеренном количестве поддерживает хороший аппетит, нормальное пищеварение и всасывание в кишечнике. С ним в организм доставляются жирорастворимые витамины А, D, Е, К.

Клетчатка обеспечивает нормальное пищеварение в преджелудках и кишечнике. Недостаточное ее содержание сопровождается нарушением пищеварения, обмена веществ. Избыточное ее содержание снижает переваримость и усваиваемость кормов.

Метионин и цистин – аминокислоты. Цистин выполняет роль строительного материала для всех протеинов. Метионин участвует в обмене аминокислот, в синтезе биологически важных соединений.

Кальций необходим для построения скелета; регуляции кислотно-щелочного равновесия в жидкостях тела животных; нормализации деятельности эндокринной, мышечной и нервной систем; обеспечения иммунного статуса и устойчивости организма к воздействию неблагоприятных внешних факторов; снижения воздействия стрессов на организм животных [1; 2].

Количество П60-3 давальческого в расчетном рецепте соответствует фактическому. В усовершенствованном рецепте комбикорма по сравнению с фактическим наблюдается увеличение количества тех видов сырья, которые при меньшей стоимости обеспечивают лучшее наполнение комбикорма необходимыми питательными веществами (пшеница фуражная, овес фуражный, отруби ржаные сеяные) и сокращение количества более дорогих видов сырья, показатели качества которых в меньшей степени соответствуют требованиям, предъявляе-

мым к данному комбикорму (жмых рапсовый, шрот подсолнечный, фосфат дефторированный).

В результате решения экономико-математической задачи получен рецепт комбикорма для высокопродуктивных коров на стойловый период стоимость 1 т которого (2537 тыс. руб.) меньше стоимости 1 т комбикорма, выпускаемого ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов» (2674 тыс. руб.), на 5,1 %.

**Заключение.** Производство в ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов» комбикорма для высокопродуктивных коров на стойловый период по предложенному нами рецепту позволит предприятию совершенствовать технологию производства комбикормов и повысить эффективность своей деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Википедия – Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа: 05.06.2013.

2. Ленькова, Р.К. Экономико-математические методы и модели: пособие / Р.К. Ленькова, Е.В. Гончарова. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, – 2011. – 220 с.

3. Модельные программы предприятия: учебно-метод. пособие / Сост.: Р.К. Ленькова. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, – 2008. – 112 с.

УДК 314.015(476)

**Беляцкая Ю.Е.** – студентка

### **СОВРЕМЕННАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Антоненкова Т.Ю. – преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

В настоящее время демографическая ситуация в Республике Беларусь сопровождается негативными тенденциями – сокращением численности населения и его старением. Смертность продолжает превалировать над рождаемостью. Ситуация в сфере браков остается нестабильной. Отмечена неблагоприятная ситуация с показателем соотношения регистрируемых и расторгаемых браков. На численность и состав населения, а также на многие социально-экономические показате-

ли большое влияние оказывает внешняя и внутренняя миграция населения.

Проведение корректной демографической политики является мерой необходимой для устойчивого развития Республики Беларусь.

В свою очередь, правительство Беларуси принимает различные методы, чтобы стимулировать рождаемость. На данный момент существует единовременное пособие за рождение ребёнка. При первом ребёнке он составляет 7 068 800 рублей (около 900 \$). Такое же пособие после рождения второго и последующего ребёнка составляет 9 896 320 рублей (около 1300 \$). Женщина может находиться в отпуске по уходу за ребёнком до 3-х лет, получая ежемесячное пособие на уровне 706 880 рублей (около 90 \$), а также после 3-х лет, но получая уже при этом только 50 \$ ежемесячно. Государство активно поддерживает многодетные семьи. Если в семье есть 4 ребёнка, то государство бесплатно предоставляет жильё. Если есть три ребёнка в семье, то государство также предоставляет жильё, но при незначительной доплате от родителей. Рождение каждого ребёнка (начиная с первого) предусматривает дополнительные льготы на ипотечный кредит. Чем больше детей, тем выгоднее условия для кредита.

Правительство Беларуси планирует также стимулировать рождаемость другими способами. Среди них – льготное кредитование процедуры экстракорпорального оплодотворения для супружеских пар, страдающих бесплодием, а также освобождение от призыва на срочную воинскую службу отцов, воспитывающих троих детей, развитие системы социального патроната для семей с детьми-инвалидами и другие меры.

Численность населения Республики Беларусь на 1 января 2013 г. по предварительным данным составила 9 463,3 тыс. человек и за 2012 год уменьшилась на 1,9 тыс. человек. Положительной тенденцией является уменьшение показателя общей смертности, который за 11 месяцев 2012 года снизился на 7,6 %. Важным является также снижение смертности трудоспособного населения. Положительная динамика выявлена по показателю младенческой смертности – снижение более чем 10 % по сравнению с 2011 годом. За январь-ноябрь 2012 года показатель рождаемости увеличился до 12,2 случая на 1000 населения, что на 6 % больше чем за аналогичный период 2011 года. Миграционные процессы продолжают играть важную роль в поддержании демографической ситуации в республике. Положительное сальдо миграционного обмена в 2012 году уменьшило естественную убыль населения на 83,7 %.

Таким образом, нормативно правовые документы регламентирующие вопросы демографической безопасности в Республике Беларусь своими основными критериями способствуют стабилизации демографической ситуации и поддержанию демографической безопасности. Это приведёт в будущем к положительной динамике демографической ситуации в Республике Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Демографическая ситуация РБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.novabelarus.com>– Дата доступа: 8.10.13
2. Демографическая ситуация РБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>– Дата доступа: 8.10.13

УДК 631.155.2:658.8:635.21

**Березняк М.В.** – студентка

### **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОАО «ПЛЕМЗАВОД ИМ. ДЗЕРЖИНСКОГО»**

*Научный руководитель – Суховская А.М. – кандидат эк. наук, доцент  
ФГБОУ ВПО «Ярославская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Ярославль, Российская Федерация*

**Введение.** Картофелеводство в Российской Федерации – традиционно важная отрасль сельскохозяйственного производства. Поэтому важно поддерживать производство картофеля на достигнутом в стране уровне и совершенствовать его.

**Цель работы.** Целью исследования является разработка направлений совершенствования сбытовой деятельности картофеля.

Объектом исследования является отрасль картофелеводства ОАО «Племзавод им. Дзержинского».

**Результаты исследования и их обсуждение.** До 2012 г. отрасль картофелеводства в ОАО «Племзавод им. Дзержинского» развивалась стабильно: увеличивалась площадь посадки, приобретались хороший семенной материал и новое высокотехнологичное оборудование, что в итоге приводило к росту урожайности и валового сбора картофеля. Уровень рентабельности производства картофеля варьировался от 43 до 102 % (табл. 1). В рыночных условиях для предприятия важным является не только достижение высоких производственных показателей, но и постоянное совершенствование сбытовой деятельности. Про-

веденный анализ выявил слабую политику в области реализации произведенной продукции, в том числе картофеля, о чем свидетельствуют показатели, приведенные в (табл. 1).

**Таблица 1 Основные показатели оценки экономической эффективности реализации картофеля в ОАО «Племзавод им. Дзержинского»**

Показатели	годы					Отношение 2012 г. к 2008 г., %
	2008	2009	2010	2011	2012	
1	2	3	4	5	6	7
Валовой сбор, т	2500	2322	1575	2688	2897	116
Реализовано, т	1374	1004	1191	392	938	68
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	5513	5273	8226	3443	5128	93
Цена реализации 1 ц, руб.	734	797	988	1769	512	70
Выручка от реализации, тыс.руб.	10084	8002	11764	6944	4808	48
Чистая прибыль (убыток) от реализации, тыс.руб.	4571	2729	3538	3501	-320	-
Уровень товарности, %	55	43	76	15	32	58
Уровень рентабельности производства, %	83	52	43	102	-6,2	-
Уровень рентабельности продаж, %	45	34	30	50	-6,6	-

Реализация картофеля на предприятии происходит по каналам нулевого и первого уровней (населению и небольшим организациям). Данные каналы носят непостоянный характер, что приводит к необходимости длительного хранения картофеля (более половины ежегодно сбора).

В этой связи, предлагается совершенствование сбытовой деятельности осуществлять в следующих направлениях: переработка картофеля в картофельные хлопья с последующей упаковкой и создание «продающего» Web – сайта.

Для переработки картофеля в ОАО «Племзавод им. Дзержинского» предлагается комплекс оборудования стоимостью (с доставкой и установкой) 2700 тыс. руб. (приобретение оборудования будет осуществляться за счет имеющихся собственных источников предприятия). В

комплекс входят: 1) линия производства сухого картофельного пюре; 2) упаковщик HENKELMAN Polar 80 KL [1].

Производительность линии 1т/час, 1 кг сухого пюре эквивалентен 6 – 7 кг свежего картофеля. На переработку планируется направить 45 – 46 % картофеля, находящегося в хранилище. В последующем объем переработки может быть увеличен до максимальной мощности предлагаемого оборудования. Для обслуживания комплекса необходимо 5 работников, продолжительность смены – 8 часов при пятидневной рабочей неделе.

С учетом сложившегося за последние годы диапазона цен на сухое картофельное пюре, целесообразно установить среднюю цену за 1 килограмм продукта на уровне 60 рублей. Экономическая эффективность переработки картофеля в сухое картофельное пюре представлена в (табл. 2).

**Таблица 2 Экономическая эффективность переработки картофеля в сухое картофельное пюре в ОАО «Племзавод им. Дзержинского»**

Показатели	Проект		
	2013г.	2014г.	2015г.
1	2	3	4
Объем реализации сухого картофельного пюре, ц	1008,5	1109,4	1220,4
Цена реализации 1 ц, руб.	6000,0	6000,0	6000,0
Выручка от реализации, тыс. руб.	6051,0	6656,4	7322,4
Полная себестоимость 1ц,руб.	4385,0	4173	4105
Полная себестоимость, тыс. руб.	4422,3	4627,8	5009,7
Прибыль, тыс. руб.	1628,7	2028,2	2312,7
Уровень рентабельности производства, %	36,8	43,8	46,2
Уровень рентабельности продаж, %	26,9	30,5	31,6

Срок окупаемости проекта составит 2,2 года.

Следующим направлением является создание сайта для реализации следующих целей: получения информации, общение с клиентами, рекламы собственной продукции, особенно для продвижения нового товара (сухое картофельное пюре).

Стоимость необходимого тарифа – тариф «Интернет – магазин» составляет 14 950 руб. [2]. В стоимость входит: разработка сайта; обслуживание сайта; возможности CMS; продвижение сайта. Совокупные затраты на создание собственного Web – сайта составят 19 950 рублей.

Заключая договор, в условиях должен быть предусмотрен переход всех исключительных прав на дизайн сайта сроком на пять лет без ограничения территории пользования.

**Заключение.** Таким образом, приняв предложенные проекты ОАО «Племзавод им. Дзержинского» выйдет на новый уровень сбытовой деятельности и, как следствие, повысит свою доходность.

УДК 336.7

**Бирюля Е.А.** – студент

## **РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ БЕЛАРУСИ**

*Научный руководитель – Китаёва Л.И – кандидат эк. наук, доцент*

ГУО «Институт бизнеса и менеджмента технологий» БГУ,

Орша, Республика Беларусь

В экономике рыночного типа одним из необходимых атрибутов является наличие развитого рынка ценных бумаг как механизма перераспределения свободных финансовых ресурсов и накоплений внутри страны посредством выпуска и обращения ценных бумаг.

Становлением рынка ценных бумаг в Беларуси необходимо считать момент принятия Закона Республики Беларусь «О ценных бумагах и фондовых биржах» от 12 марта 1992 года.

Спектр выпускаемых ценных бумаг содержит: акции, государственные ценные бумаги (Министерства финансов и Национального банка), корпоративные облигации, депозитные и сберегательные сертификаты, векселя банков.

В настоящее время в стране сформирована инфраструктура рынка ценных бумаг. В стране создана и действует валютно-фондовая биржа, на которой осуществляется торговля акциями, облигациями, иными ценными бумагами.

Ценные бумаги в Беларуси могут эмитироваться как на бездокументарной основе, так и в классическом виде. Для учета собственников ценных бумаг созданы депозитарная система, которая включает Центральный депозитарий Национального банка Республики Беларусь (по государственным ценным бумагам и ценным бумагам Национального банка), РУП «Республиканский центральный депозитарий ценных бумаг» (по акциям, облигациям юридических лиц и городским облигациям), а также сеть депозитариев второго уровня.

Регулированием рынка в Беларуси занимается, как правило, Депар-

тамент по ценным бумагам Министерства финансов. Он осуществляет контроль и надзор за выпуском и обращением ценных бумаг, а также за профессиональной и биржевой деятельностью. Департамент также осуществляет денежный контроль соблюдения участниками рынка законодательства о ценных бумагах.

По вопросам выпуска и обращения ценных бумаг необходимо обращаться в Департамент по ценным бумагам. Вопросами регулирования рынка ценных бумаг Беларуси занимаются биржа и Ассоциация участников рынка ценных бумаг. Они устанавливают правила для своих членов и контролируют их соблюдение, а также принимают участие в разработке новейших норм законодательства.

В 2012 году произошел существенный рост рынка акций (долевых ценных бумаг) при соответствующем снижении доли рынка облигаций (долговых ценных бумаг), вызванном значительным уменьшением объема эмиссии корпоративных облигаций. Если в 2011 году эмиссия акций занимала 33,7 процента общего объема эмиссии ценных бумаг, то в 2012 году она возросла до 49,0 процента. Доля эмиссии корпоративных облигаций, соответственно, сократилась с 45,2 процента до 29,0 процента.

Рынок ценных бумаг в 2012 году характеризовался значительным ростом доли акций в обращении при сокращении доли корпоративных облигаций, увеличением объема государственных ценных бумаг, снижением объема облигаций местных займов.

Однако в процессе развития рынок ценных бумаг сталкивается с рядом препятствий и проблем, которые необходимо устранять. В Беларуси рынок ценных бумаг должен становиться составляющей частью мирового рынка финансовых ресурсов, который предоставляет зарубежным инвесторам надежный механизм и гарантии для осуществления портфельных инвестиций в экономику Республики Беларусь.

Причинами, препятствующими развитию рынка, отмечают специалисты, являются:

- преимущественное право государство на приобретение акций организаций;
- высокий удельный вес акционерных обществ с долей государственной собственности;
- низкая доходность акций;
- неразвитость вторичного рынка акций;
- отсутствие навыков работы и заинтересованности с ценными бумагами у населения и других субъектов.

Для активизации рынка акций нужно развитие нормативной правовой базы по следующим направлениям:

- снятие ограничений на отчуждение акций;
- отмена преимущественного права государства на получение долей (акций) в уставных фондах организаций;
- отмена необходимости согласования дополнительных эмиссий акций с Государственным комитетом по имуществу;
- усовершенствование системы налогообложения доходов, полученных юридическими и физическими лицами от операций с акциями.

Причинами, препятствующими развитию рынка облигаций юридических лиц, являются:

*для инвесторов:*

- высокая ставка налогообложения доходов
- неравные конкурентные возможности для субъектов хозяйствования при заимствовании средств у населения и банков;

*для эмитентов:*

- затраты по выплате доходов (процентов) по облигациям, их размещение, регистрация, затраты по обращению и погашению;
- отсутствие кредитного рейтинга, служащего индикатором кредитоспособности эмитента.

Для развития рынка облигаций юридических лиц требуется:

- преобразовать налоговую политику в части налогообложения доходов, полученных от операций с облигациями.
- установить единый порядок отнесения затрат эмитента при выплате доходов по облигациям и заемщика при уплате процентов по кредитам;
- повысить информационную открытость эмитентов и информационную прозрачность рынка ценных бумаг.
- для развития рынка ценных бумаг необходимо появление новых инструментов, которые обеспечат доступ на национальный рынок новых участников.
- увеличение возможностей финансирования организаций
- развитие рынка корпоративных ценных бумаг;

Несмотря на то, что обороты рынка ценных бумаг в Республике Беларусь считаются небольшими, он находится в стадии активного развития. В стране сформирована инфраструктура рынка ценных бумаг, функционируют первичный и вторичный сегменты рынка, создана и функционирует валютно-фондовая биржа, увеличивается число участников рынка ценных бумаг, объемы эмиссии акций и облигаций.

Развитие и регулирование фондового рынка является одной из первоочередных задач, стоящих перед правительством, для решения которой необходимо принятие долгосрочной государственной программы развития и регулирования фондового рынка и строгий контроль за ее исполнением.

УДК 631.16.:658.155:635.1/8:631.53.032(476)

**Богачёв И.Ю.** – студент

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ОТКРЫТОГО ГРУНТА В  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Чиркова А.Д. – кандидат эк. наук, доцент  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Овощи – один из широко распространенных видов пищевых продуктов, необходимых для полноценного питания человека. Они богаты витаминами, минеральными солями, углеводами, микроэлементами. При достаточном потреблении овощей лучше усваиваются и все другие продукты питания. Отходы овощеводства – ботва (свеклы, моркови), капустные листья – служат важным источником пополнения кормов для животных.

Производство овощей осуществляется двумя способами: в открытом грунте (посев, посадка на полях) и в защищенном грунте (в теплицах, парниках и под пленкой). Преобладающая же часть овощей (до 80 % от их общего количества) выращивается в открытом грунте.

Овощи открытого грунта в Беларуси выращивают все категории хозяйств. Однако определяющая роль принадлежит хозяйствам населения, где концентрируется 75 % их посевов. Доля сельскохозяйственных и иных организаций составляет 17 – 19 %. Остальные 6 – 8 % приходятся на долю крестьянских (фермерских) хозяйств [3, с. 39].

**Цель работы.** Изучить современное состояние, а также возможные пути повышения экономической эффективности производства овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** При проведении исследования использовались приемы анализа и синтеза, материалы органов

статистики Республики Беларусь, публикации ученых в средствах массовой информации, а также материалы глобальной сети Интернет.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В результате проведенного исследования установлено, что выращиванием овощей в общественном секторе экономики занимается 541 общественное хозяйство, из которых 249 обеспечивают урожайность от 30 до 150 ц/га, 148 – от 151 до 250 ц/га и лишь 91 хозяйство получает урожайность свыше 300 ц/га [2, с. 16].

Овощеводство – трудоемкая отрасль, в которой преобладает ручной труд. В среднем на 1 га. овощных культур затрачивается около 900 чел.-ч.

Основными показателями эффективности производства в овощеводстве являются: урожайность овощей (центнеров с 1 га. их и посевов); валовая продукция (рублей с 1 га.); денежная выручка (руб./га от реализации овощей); затраты труда (чел.- ч или чел. - дн.) на 1 ц выращенных овощей; уровень рентабельности выращивания овощей; удельный вес капитальных вложений; фондоотдача; фондоемкость; материальные затраты[1, с. 245].

Сгруппировав часть этих показателей, мы провели анализ экономической эффективности производства овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь, и его материалы представили в таблице.

**Экономическая эффективность производства овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях Беларуси**

Показатель	Год							
	1990	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Посевные площади, тыс. га	10	18	14	17	15	16	17	14
Валовой сбор, тыс. тонн	749	1379	2007	2296	2308	2235	1979	1581
Урожайность, ц/га	100	134	208	234	242	247	273	190
Цена реализации 1 ц, тыс. руб.	90	340	886	1573	1423	1946	4192	6408
Прибыль с 1 га посева, млн. руб.	50	70	190	135740	142326	179327	602890	910520
Уровень рентабельности, %	-10,0	-7,0	-5,0	-0,9	-0,5	-1,5	15,4	6,3

По данным таблицы видно, что показатели, характеризующие состояние овощеводства в открытом грунте республики имеют четкую тенденцию к их улучшению: увеличиваются площади, отводимые под эти культуры, растет урожайность, повышаются цены реализации про-

дукции, существенно увеличивается прибыль, получаемая с одного гектара площади, занятой культурами, производство продукции становится прибыльным.

Данные свидетельствуют, что за счет изменения размера площади, занимаемой овощами открытого грунта, роста их урожайности, существенно увеличиваются валовые сборы овощей. Но основное увеличение валовых сборов происходит в основном за счет роста урожайности. И если в 2012 г. по сравнению с 1990 г. посевные площади выросли лишь на 40 %, то урожайность выросла почти в два раза, и во столько же увеличился валовой сбор овощей.

Следовательно, основным путем роста эффективности производства овощей открытого грунта следует считать повышение их урожайности.

А так как производство продукции в этой отрасли технологически трудоемкое и значительны затраты ручного труда, то вторым путем повышения эффективности производства овощей в открытом грунте сельскохозяйственных организаций Беларуси является обеспечение комплексной механизации производства овощей, которая предусматривает использование машин и механизмов на всех этапах выращивания овощных культур. Материально-технической основой комплексной механизации должна быть система машин, позволяющая внедрять индустриальные технологии, передовые приемы агротехники, облегчать условия и повышать производительность труда овощеводов, снижать себестоимость продукции [1, с. 381].

Еще одним из важнейших резервов повышения экономической эффективности производства овощей открытого грунта, в общественных организациях республики, является освоение рациональных интенсивных овощных севооборотов без многолетних трав. Эти севообороты, как свидетельствует наука и практика, позволяют получать в год по 2 – 3 урожая с единицы земельной площади [1, с. 382].

Наряду с указанными, важными проблемами в овощеводстве является борьба с сорной растительностью и защита от воздействия вредителей и болезней [1, с. 383].

Существенную роль играют и хорошие семена овощных культур, без которых невозможно получить хороший урожай.

Повышению экономической эффективности отрасли способствует наличие в хозяйствах современных овощехранилищ, перерабатывающих подразделений, позволяющих рационально использовать всю выращенную продукцию [1, с. 384].

**Заключение.** Проведенное исследование показало, что для того, чтобы повысить экономическую эффективность производства овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь, необходимо: существенно повысить урожайность овощных культур; обеспечить комплексную механизацию их возделывания; освоить рациональные интенсивные овощные севообороты без многолетних трав; вести результативную борьбу с вредителями, болезнями и сорной растительностью; обеспечивать производство семян высокоурожайных сортов; строить в хозяйствах современные овощехранилища, перерабатывающие подразделения, позволяющие рационально использовать выращенную продукцию.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Лемищеловский, П.В. Экономика организаций и отраслей АПК: Учебник / П.В. Лемищеловский, Л.Ф. Догиль, В.С. Тонкович; под ред. П.В. Лемищеловского. – Минск: БГЭУ, – 2001. – 575 с.
2. Попков, В.А. Овощеводство в Беларуси: состояние и перспективы / В.А. Попков // Наше сельское хозяйство – 2012. – №3. – С. 15 – 23
3. Логвинович, Н. Экономическая эффективность производства овощей открытого грунта / Н. Логвинович // Аграрная экономика – 2011. – №1. – С. 38 – 42
4. Сельское хозяйство Республики Беларусь: Стат. сборник / Отв. за вып. И.В. Полешук; Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. – Минск, – 2011. – 282 с.

УДК 330.112.2

**Бойко А.М.** – студент

#### **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ В ФИЛИАЛЕ КАЛИНКОВИЧСКОГО ХЛЕБОЗАВОДА РУП «ГОМЕЛЬХЛЕБПРОМ»**

*Научный руководитель – Орешиникова О.В. – кандидат эк. наук, доцент  
УО «Полесский государственный университет»,  
Пинск, Республика Беларусь*

Прибыль как объект исследования у экономистов существует более трехсот лет. В наши дни прибыль представляет интерес в качестве объекта изучения практически всех общественных наук: истории, социологии, экономической теории и истории, культурологи, права и др. [1, с. 108 – 119].

Прибыль предприятия является важнейшей экономической категорией и основной целью деятельности любой коммерческой организации.

*Прибыль* – представляет собой финансовый результат его деятельности, рассчитываемый как разность между выручкой от реализации и затратами на производство и реализацию. Если выручка превышает затраты, то предприятие имеет прибыль, если затраты больше выручки, то финансовым результатом деятельности является убыток. Как финансовая категория прибыль выполняет следующие функции: производственную, стимулирующую и контрольную – характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия [2, с. 164].

В условиях рыночной экономики деятельность предприятия зависит от большого количества факторов. Возрастающие требования потребителей к качеству товаров и услуг, экономическая нестабильность, инфляция придают рынку неопределенный и быстро меняющийся характер. В таких условиях от руководства предприятий требуется умение своевременно реагировать на изменение рыночной ситуации, принимать оптимальные с точки зрения затрат и эффективности управленческие решения, в том числе в области планирования и управления прибылью. Получить прибыль предприятие может только в том случае, если оно производит продукцию или услуги, которые удовлетворяют общественные потребности. Таким образом, прибыль, являясь непосредственной целью производства, характеризует одновременно результат его деятельности [3, с. 57 – 59].

В современных условиях хозяйствования любое предприятие заинтересовано в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя предприятие способно расширять свою мощность, материально заинтересовывать персонал, работающий на данном предприятии, выплачивать дивиденды акционерам и т.д. [4, с. 87].

Анализ прибыли представляет собой исследование механизма формирования конечного финансово-хозяйственного результата в целом по предприятию, а также по отдельным ее видам в зависимости от направления изучения.

С целью выявления путей повышения прибыли в филиале Калинковичского хлебозавода РУПП «Гомельхлебпром» был проведен факторный анализ.

Прибыль от реализации продукции в целом по предприятию зависит от четырех факторов первого уровня соподчиненности: объема реализации продукции (ВРП), ее структуры (Уд<sub>i</sub>), себестоимости (С<sub>i</sub>) и уровня среднереализационных цен (Ц<sub>i</sub>).

Определили сумму прибыли при фактическом объеме и структуре реализованной продукции, при базовой себестоимости и при базовом уровне цен. Для этого требуется из условной выручки вычесть условную сумму затрат:

$$\sum(\text{ВРП}_{i1} * \text{Ц}_{i0}) - \sum(\text{ВРП}_{i1} * \text{С}_{i0}) = 34655 - 28450 = 6205 \text{ млн. руб.}$$

Нужно подсчитать также, сколько прибыли предприятие могло бы получить при фактическом объеме реализации, структуре и ценах, при базовом уровне себестоимости продукции. Для этого от фактической суммы выручки следует вычесть условную сумму затрат:

$$\sum(\text{ВРП}_{i1} * \text{Ц}_{i1}) - \sum(\text{ВРП}_{i1} * \text{С}_{i0}) = 55414 - 28450 = 26964 \text{ млн. руб.}$$

Найдем сумму прибыли при фактическом объеме продаж и базовой величине остальных факторов. Для этого рассчитаем индекс объема реализации продукции (I<sub>врп</sub>), а затем скорректируем базовую сумму прибыли на его уровень.

$$I_{\text{врп}} = \frac{\sum \text{Врп1}}{\sum \text{Врп0}} = \frac{22820}{20760} = 1,0992$$

Если бы не изменилась величина остальных факторов, сумма прибыли должна была бы увеличиться на 9,9 % и составить 2419 млн. руб. (2201 \* 1,0992).

Можно установить, как изменится сумма прибыли за счет каждого фактора.

Изменение суммы прибыли за счет:

1) Объема реализации продукции:

$$\Delta \Pi_{\text{врп}} = \Pi_{\text{усл.1}} - \Pi_0 = 2419 - 2201 = 218 \text{ млн. руб.}$$

2) Структуры товарной продукции:

$$\Delta \Pi_{\text{стр}} = \Pi_{\text{усл.2}} - \Pi_{\text{усл.1}} = 6205 - 2419 = 3786 \text{ млн. руб.}$$

3) Средних цен реализации:

$$\Delta\Pi_{ц} = \Pi_{\text{усл.3}} - \Pi_{\text{усл.2}} = 26964 - 6205 = 20759 \text{ млн. руб.}$$

4) Себестоимости реализованной продукции:

$$\Delta\Pi_{с} = \Pi_{1} - \Pi_{\text{усл.3}} = 14694 - 26964 = - 12270 \text{ млн. руб.}$$

$$\text{Итого: } \Delta\Pi = \Delta\Pi_{\text{врп}} + \Delta\Pi_{\text{стр}} + \Delta\Pi_{ц} + \Delta\Pi_{с} = 12493 \text{ млн. руб.}$$

По результатам факторного анализа видно, что в филиале Калинковичского хлебозавода РУПП «Гомельхлебпром» наибольший прирост прибыли произойдет за счет увеличения средних цен реализации на 20759 млн. руб. За счет увеличения объема реализации продукции прибыль увеличится на 218 млн. руб. Прибыль увеличилась на 3786 млн. руб. за счет изменения в структуре товарной продукции и на 12 270 млн. руб. за счет увеличения себестоимости реализованной продукции.

Из приведенных выше данных можно сделать вывод о том, что темпы роста цен на продукцию в филиале Калинковичского хлебозавода РУПП «Гомельхлебпром» выше темпов роста себестоимости продукции. Так индекс цен на продукцию в филиале Калинковичского хлебозавода РУПП «Гомельхлебпром» составляет 19 227 (55 414 / 28 821).

Таким образом, общий прирост прибыли за счет изменения четырех факторов будет равен 12 493 млн. руб.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Прибыль предпринимателя: сущность и обратная связь в управлении организацией / Осипов В.А. // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2012. – № 3. – С. 108 – 119.

2. Васильева, Н.А. , Матеуш, Т.А., Миронов, М.Г. , Экономика предприятия: Учебник / под ред. Н.А. Васильева, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов – Минск: Юрайт-Издат, – 2005. – 191 с.

3. Пути повышения прибыли на предприятии / Филиппова Т.А., Серебрякова Д.И. // Наука и экономика. – 2012. – № 2. – С. 57 – 59.

4. Хеддервик, К. Финансовый и экономический анализ деятельности предприятий / международная организация труда: пер. с англ. Д. П. Лукичева и А.О. Лукичевой. – 4-е изд., перераб. и доп. [Текст] / К. Хеддервик. – под ред. Ю.Н. Воропаева. – М.: Финансы и статистика, – 2009. – 192 с.

УДК 158:330.356

**Бойко Н.М.** – студентка

## **РОЛЬ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗРАБОТКЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

*Научный руководитель – Бурда Н.В. – кандидат эк. наук, доцент*

Луганский национальный аграрный университет,

Луганск, Украина

**Введение.** Обеспечение эффективного функционирования организаций требует экономически грамотного управления их деятельностью, которое во многом определяется умением ее анализировать. С помощью комплексного анализа изучаются тенденции развития, глубоко и системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются бизнес-планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия и их чувствительность к управленческим воздействиям, вырабатывается экономическая стратегия его развития.

Анализ хозяйственной деятельности является научной базой принятия управленческих решений в бизнесе.

Достижение главной цели – максимизации прибыли возможно только при правильном и продуманном планировании деятельности предприятия.

**Цель работы.** Цель любого коммерческого предприятия – это финансовый результат, причем не сиюминутный результат, а результат на многие годы вперед, и в этот результат входит и прибыль, и капитализация компании. Поэтому основа эффективности – это определение максимальной, но достижимой, цели и определение путей достижения поставленной перед предприятием цели в ее динамике – разработка стратегии достижения поставленной цели, создание системы стратегического управления предприятием.

Таким образом целью данной работы является разработка мероприятий по повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

**Материалы и методика исследований.** *Анализ хозяйственной деятельности* является связующим звеном между учетом и принятием управленческих решений. На основе результатов анализа разрабатываются и обосновываются управленческие решения.

Анализ хозяйственной деятельности предприятия является важной частью, а по сути, основой принятия решений на микроэкономическом уровне, т.е. на уровне субъектов хозяйствования.

Основная цель проведения анализа – повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов и поиск резервов такого повышения.

Для достижения этой цели проводятся: оценка результатов за прошлые периоды; разработка процедур оперативного контроля за деятельностью предприятия; выработка мер по предупреждению негативных явлений в деятельности предприятия и в ее финансовых результатах; вскрытие резервов повышения результативности деятельности; разработка обоснованных планов и нормативов.

Таким образом, анализ способствует выработке стратегии и тактики развития предприятия.

Важная роль в укреплении и развитии экономики предприятий принадлежит получаемой ими прибыли от своей финансово-хозяйственной деятельности.

Для оценки эффективности деятельности предприятия используется коэффициент ликвидности, коэффициент задолженности, коэффициент финансовой независимости, рентабельность продаж и другие.

Большая роль отводится анализу в определении и использовании резервов повышения эффективности производства. В результате этого укрепляется экономика предприятия, повышается эффективность его деятельности.

Эффективность деятельности предприятия отражает синтетический уровень успеха или провала всей производственной и коммерческой политики предприятия и должна характеризовать различные стороны его деятельности.

В качестве показателя, обеспечивающего наиболее обобщающую оценку экономической эффективности деятельности предприятия, наиболее часто используется показатель рентабельности.

Кроме показателей рентабельности для количественной характеристики экономической эффективности производства применяются показатели эффективности использования отдельных факторов производства: основных производственных фондов, трудовых ресурсов и оборотных средств.

Эффективность использования трудовых ресурсов предприятием определяется с помощью показателей производительности труда.

**Результаты исследований.** Для оценки уровня работы предпри-

ятия получаемый результат – прибыль – сопоставляется с затратами или используемыми ресурсами. Это сопоставление называется расчетом эффективности деятельности предприятия.

Чем больше будет прибыль предприятия, тем выше будет рентабельность. Среди путей и способов повышения прибыли предприятия можно выделить следующие:

- увеличение прибыли от реализации продукции;
- получение дохода от реализации основных фондов и иного имущества предприятия.

В системе мер, направленных на повышение эффективности работы предприятия важное место занимают вопросы рационального использования оборотных средств.

Повышение эффективности использования основных фондов может быть достигнуто следующими способами:

- своевременный ввод в эксплуатацию новых основных фондов и производственных мощностей, быстрое их освоение;
- улучшение использования действующих основных фондов и производственных мощностей промышленных предприятий, в том числе вновь введенных в эксплуатацию;
- своевременный монтаж неустановленного оборудования, а также ввод в действие всего установленного оборудования за исключением части, находящейся в плановом резерве и ремонте;
- совершенствования организации производства;
- повышение квалификации, мастерства персонала, обслуживающего оборудование – совершенствование системы морального и материального стимулирования персонала предприятия.

**Заключение.** Таким образом, анализ хозяйственной деятельности играет весомую роль в разработке мероприятий по повышению эффективности, оказывает многостороннее, комплексное влияние на экономику предприятия, что обеспечивает его устойчивый экономический рост, доходность и, в конечном счете, выживаемость в острой конкурентной борьбе рыночной экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов, К.В. Значение финансового анализа на предприятии // Финансы и статистика – 2011. – № 21 – 12 с.
2. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : Учебник для вузов / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: Проспект, – 2010. – 424 с.
3. Пігменова, О.В. Методологія філософії господарювання як засади дослідження аграрного сектора / О.В. Пігменова // Агросвіт: журнал. – 2010. – № 12. – С. 33 – 36.

4. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник / Н. В. Войтоловский [и др.]. – Москва: Юрайт: ИД Юрайт, 2011. – 507 с.

УДК 637.14:001.895

**Бойко О.В.** – студент

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В УСЛОВИЯХ ОСВОЕНИЯ ИННОВАЦИЙ**

*Научный руководитель – Сказецкая И.А. – кандидат эк. наук, доцент  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Животноводство в Республике Беларусь занимает ведущее место в сельскохозяйственном производстве, на долю которого приходится до 60 процентов товарной продукции сельского хозяйства и является основным источником финансовых средств для развития производственной и социальной базы в агропромышленном комплексе страны.

Молочное скотоводство – одна из ведущих отраслей животноводства. Здесь используется 1/3 затрачиваемых материальных и денежных средств, более 55 процентов заготавливаемых объемов молока поставляется на внешний рынок в виде молочной продукции.

Проблема устойчивого развития одной из ведущих отраслей сельского хозяйства – молочного скотоводства всегда отличалась особой актуальностью [2].

**Целью работы.** Является определение основных факторов и путей повышения уровня конкурентоспособности производства молока в сельскохозяйственных предприятиях при освоении инноваций.

**Материалы и методика исследований.** Материалами для исследований послужили научные труды отечественных ученых, а так же «Программа устойчивого развития села на 2011 – 2015 гг.».

**Результаты исследований и их обсуждение.** Факторы производительности многообразны, тесно взаимосвязаны между собой, имеют внешний и внутренний источники, поэтому их необходимо учитывать не только на уровне предприятия, но и в деятельности органов управления АПК всех уровней. В современных условиях освоение достижений научно-технического прогресса становится ключевым фактором, так как обеспечивает своевременную модернизацию производства,

освоение передовых технологий, ресурсосбережение и безубыточность работы предприятий, что в конечном счете определяет конкурентоспособность продукции и устойчивость производства. Для реализации производственного потенциала необходима определенная инновационная активность сельскохозяйственных товаропроизводителей молочной продукции, которая проявляется в конкретной инновационной политике, путем постановки цели инновационной стратегии и реализации механизмов поддержки перспективных инновационных программ и проектов.

При разработке путей укрепления конкурентных позиций хозяйства должны определять свое конкурентное преимущество путем влияния на производительность факторов производства, и особенно, на рост производительности. Конкурентное окружение, его правила и методы стимулируют освоение инновации при производстве молока, влияя на мотивацию к инновациям, а, с другой, требуют реального роста производительности факторов производства. Вот почему для инновационно-активных предприятий необходимо сочетание конкурентной и инновационной стратегий развития, что позволит обеспечить устойчивость на рынке молокопродукции. Для инновационно-активных предприятий можно предложить следующие направления стратегического позиционирования на рынке молокопродукции: ориентированного на увеличение ассортимента производимой продукции, ориентированного на потребности покупателей, ориентированного на расширение доступа потребителей к продукции. Следовательно, все виды деятельности при производстве молока должны быть совместимыми между собой, не противоречащими общей стратегии развития отрасли молочного скотоводства, усиливающими деятельность хозяйства по формированию высокопродуктивного стада коров, модернизации технологий содержания животных, повышению производительности труда, а также обеспечивающими устойчивое положение на рынке молочной продукции и реализацию конкурентного преимущества. Учитывая специфику отрасли молочного скотоводства, требуется делать поправку на длительность и особенности инновационного процесса при производстве молока, поэтому должна быть сформирована соответствующая инновационная политика государства, заинтересованного в интенсификации индустриализации производства, повышении его экономической эффективности в инновационно-активных хозяйствах. Управление нововведениями должно быть задачей не отдельных сельскохозяйственных организаций, оно должно иметь комплексный характер и осу-

ществляться при активной роли и финансовой поддержке государства. Активная государственная политика может стимулировать товаропроизводителей осваивать инновации и вкладывать деньги в аграрный сектор, а также в совокупности определять масштабы инновационного процесса в отрасли молочного скотоводства. При этом большое значение имеет региональный аспект регулирования и управления инновационной деятельностью. Однако региональная государственная политика в области управления инновациями при производстве молока нуждается в совершенствовании. Инструментами государственного регулирования инновационной деятельности при производстве молока должны стать координация деятельности хозяйств при обеспечении конкурентоспособности производства, стимулирование инноваций, информационное и кадровое обеспечение инновационной деятельности в аграрном секторе, повышение общественного статуса инновационно-активных предприятий, ориентация на поддержку базисных и улучшающих инноваций, налоговые льготы. Формами государственной поддержки инновационной деятельности выступают разработка целевых комплексных программ регионального уровня, создание инновационных фондов, развитие информационно-консультационных служб [3, 167 – 169].

**Заключение.** Таким образом, используя инновации, предприятие снижает издержки, увеличивает объемы производства, прибыль, завоевывает новые рынки сбыта, способствует повышению экономической эффективности и развитию национальной экономики. Переход к устойчивому экономическому росту в АПК страны невозможен без стимулирования использования достижений науки и технологий, активизации всех хозяйствующих субъектов научно-технической сферы [1, с. 345].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кашубо, Н. Управление инновационными процессами в АПК /Н. Кашубо//АПК: Экономика, управление. – 2007.-№4. – С. 345 – 348.
2. Программа устойчивого развития села на 2011 – 2015гг//[Электронный ресурс]- 2013 доступ: <http://mshp.minsk.by/>
3. Пуннин, Л.Б. Актуальные проблемы инновационного развития АПК Беларуси. – № 3. – 2009. – С. 167 – 169.

УДК 633.1:339:330.322

**Борисенок О.Г.** – студентка

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНОВЫХ НА ОСНОВЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ**

*Научный руководитель – Журавский А.С. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Эффективное производство зерновых культур является приоритетной задачей в обеспечении продовольственной безопасности страны.

Во всей достаточно сложной технологической цепочке производства зерна наиболее энергоресурсоемким процессом является его послеуборочная обработка, на осуществление которой приходится 35 – 40 % расходов топлива, 90 – 95 % электроэнергии и 10 – 12 % трудозатрат от общего количества издержек на производство зерна. Это в 1,5 – 2,3 раза выше, чем удельное потребление энергии и ресурсов на тех же технологических процессах в наиболее развитых и схожих с республикой по природно-климатическим условиям странах Западной Европы. Такие сравнительно высокие затраты ресурсов на завершающей стадии зернового производства в Беларуси являются следствием технологического несовершенства и отсутствия должного технического уровня используемых комплексов машин для послеуборочной обработки зерна [1].

**Цель работы.** В целях сокращения затрат на топливно-энергетические ресурсы, увеличение уровня товарности и урожайности после доработки зерновых культур в ЧСУП «Круглянский-Агро», нами был разработан проект «Технико-экономическое обоснование по приобретению зерноочистительного-сушильного комплекса ЗСК-80Ш».

**Материалы и методика исследований.** В соответствии с правилами по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов (Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08.2005г. №158.) для представления на рассмотрение органам государственного управления, иным государственными организациями, подчиненным Правительству Республики Беларусь были определены следующие показатели:

– общие инвестиционные затраты по проекту (сумма инвестиций в основной капитал (капитальные затраты) с учетом налога на добавленную стоимость) составляют 2856 млн. руб.;

– стоимость инвестиционного проекта (сумма инвестиций в основной капитал по проекту без учета НДС) определена в размере 2380 млн. руб.;

– суммарная потребность в инвестициях по проекту 3953,92 млн. руб.;

– потребность в источниках финансирования основного капитала 2856 млн. руб.;

Источниками финансирования инвестиционного проекта будут являться как собственные, так и привлеченные средства. Планируются, что для финансирования будет привлечен кредит на сумму 1000 млн. руб., которые будут предоставлены сроком на 5 лет под годовую процентную ставку 31 %.

Собственные денежные средства ЧСУП «Круглянский-Агро» по проекту составят 1 856 млн. руб.

Реализация данного проекта позволит снизить затраты на первичную доработку зерновых культур в хозяйстве.

Финансово-экономические показатели и расчет потоков денежных средств инвестиционного проекта ЧСУП «Круглянский-Агро» показывают, что из выручки от реализации продукции возмещаются все расходы, связанные с деятельностью предприятия, включая уплату процентов за пользование банковскими кредитами, уплачиваются налоги, отчисления и сборы, установленные действующим законодательством. Кроме того, обеспечивается получение чистой прибыли, достаточной для возврата кредита и обеспечения текущей хозяйственной деятельности.

Расчеты показывают, что инвестирование капитала на приобретение зерноочистительного-сушильного комплекса ЗСК-80Ш в ЧСУП «Круглянский-Агро» целесообразно, так как чистый дисконтированный доход составляет 254,95 млн. руб., а индекс рентабельности будет равен 1,11. Простой срок окупаемости составит – 2 года 10 месяцев, а дисконтированный – 5 лет 8 месяцев.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Результаты анализа чувствительности проекта свидетельствуют, что реализация проекта будет безубыточной при достижении одного из следующих показателей предельной величины в размерах:

– увеличение объема капитальных затрат на 11 %;

- снижение объемов реализации на 3,5 %;
- увеличение издержек на производимую продукцию на 5,9 %.

Это позволит иметь запас финансовой устойчивости в условиях нестабильности рыночной среды [2].

Далее рассмотрим и сравним фактические показатели с плановыми (таблица).

Из данной таблицы видно, что площадь посева зерновых культур увеличилась по плану на 2,2 %, а урожайность на 5 %. Потери зерна по фактическим данным составляют 14 %, а по плановым 12 % – это означает, что потери зерновых в хозяйстве можно сократить на 2 %. Уровень товарности увеличится на 14 %. Себестоимость на 1 т. зерновых культур увеличится с 1,200 млн. руб. по 1,314 млн. руб.. Прибыль от реализации продукции увеличится на 1307,2 млн. руб. или на 63,2 %, а также увеличится уровень рентабельности производства зерна на 7,9 п. п. и уровень рентабельности по предприятию на 1,7 п. п.

#### Сравнение фактических показателей с плановыми

Показатели	Фактические данные	Плановые данные
Площадь посева зерновых, га	1780	1820
Урожайность зерновых культур, ц/га	44,55	46,8
Валовой сбор в бункерном весе, т	9259	9678
Валовой сбор после доработки, т	7930	8517
Уровень товарности, %	61,2	70
Средняя цена 1 т. зерновых культур, млн. руб.	1,647	1,880
Себестоимость 1 т., млн. руб.	1,200	1,314
Полная себестоимость зерновых культур, млн. руб.	5879	7834
Выручка от реализации, млн. руб.	7947	11209,2
Прибыль от реализации, млн. руб.	2068	3375,2
Уровень рентабельности производства зерна, %	35,2	43,1
Уровень рентабельности по предприятию, %	15,8	17,5

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, сравнив фактические показатели и плановые, о том, что ЧСУП «Круглянский-Агро» выгодно приобрести новый зерноочистительно-сушильный комплекс ЗСК-80Ш, благодаря которому увеличится уровень товарно-

сти, прибыль от реализации продукции, а также уровень рентабельности, как по производству зерна, так и в целом по предприятию.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Бароновский, И.В. Послеуборочная обработка зерна в сельскохозяйственном производстве Беларуси / И.В. Бароновский // Белорусское сельское хозяйство. – 2010. – № 9. – С. 31 – 35.

2. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционного проекта: постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 31 авг. 2005 г., № 158 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – 8/13184.

УДК 65.9 631

**Боярская С.А.** – студент

### **ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРОВ В АПК КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

*Научный руководитель – Фисенко Л.Е. – кандидат эк. наук, доцент*

Луганский национальный аграрный университет,

Луганск, Украина

**Введение.** Процессы кластеризации является закономерным этапом и объективным условием развития региональных систем. Наиболее динамичное развитие получают регионы, на территории которых сформировались и успешно функционируют территориально-отраслевые интеграционные объединения предприятий и организаций – кластеры, которые действуют на основе эффективного стратегического альянса, взаимодействия, делового сотрудничества и кооперации, единой инновационной программы внедрения передовых производственных и управленческих технологий с целью повышения конкурентоспособности участников – хозяйствующих субъектов.

Формирование кластеров становится определяющим фактором в повышении экономического уровня региональной конкурентоспособности. Для успешного функционирования кластеров необходима не только отлаженная система внутренней координации взаимодействия участников кластера, но и система регулирования и поддержки деятельности кластеров в региональном масштабе с учетом отраслевой специфики.

**Целью работы** является исследование мирового опыта использования интеграционных образований в области сельского хозяйства и выяснения возможности использования его в украинских условиях.

**Материалы и методика исследований.** На сегодняшний день вопрос интеграционных формирований стал очень актуальным. Отдельные аспекты этой проблемы нашли отражение в научных трудах А.В. Мазуренко, В.П. Сытника, С.С. Соколенко, А.Д. Топалова, И.В. Хомина и др.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Как показывает мировая практика, кластер в современном мире становится ключевым звеном обеспечения конкурентоспособности страны, выводит страну на передовые позиции мирового экономического процесса. В мире сейчас насчитывается более 2000 кластерных образований, сосредоточенных главным образом в сферах информационной индустрии, автомобилестроения, био- и нанотехнологий, АПК.

Общепризнанным теоретиком и основоположником кластерного развития мир признает американца М. Портера. Исследуя фирмы, имеющие приоритетное значение на мировом рынке, он обратил внимание, что такие конкурентоспособные фирмы, как правило, сосредоточены в одной стране или даже в ее отдельном регионе. Фирма, добившаяся успехов на мировом рынке, старается закрепить этот успех, поэтому ей нужны качественные материалы и комплектующие, она начинает заказывать своим поставщикам все необходимое и таким образом стимулирует их к повышению качества продукции и получению большего эффекта [1].

В основе кластера лежит предпринимательская инициатива участников, они вступают в это сообщество и участвуют в нем ради реализации своих экономических интересов, которые часто довольно значительно различаются. Существующие в нем отдельные предприятия функционируют как обычные рыночные субъекты. Конечно, они живут в условиях конкуренции. Каждая фирма конкурирует как с предприятиями своего региона, так и с внешними производителями. Существует конкуренция и внутри кластера, ведь кластер образуется не в результате сговора и существует не как собственность одного субъекта с единым экономическим интересом. Как правило, конкурируют равные соперники, крупные фирмы, но от этой конкуренции выигрывают все участники кластера. Во-первых, опыт, приобретенный в такой конкуренции, становится достоянием всех участников кластера, и поэтому конкурировать с внешними фирмами становится проще. Во-вторых, в ходе конкурентной борьбы каждая фирма старается победить за счет внедрения каких-то новшеств. Это стимулирует развитие и этой фир-

мы, и конкурента, и всех поставщиков, и потребителей. В итоге конкуренция становится условием развития всех [4].

В 1927 году в журнале «Плановое хозяйство» Колосовский Н.Н. отметил, что для создания комбинатов (кластероподобных структур) являются природные, трудовые, энергетические ресурсы определенной территории. Этот подход Колосовский Н.Н. применил к сельскому хозяйству: «комбинирование общественного земледелия можно производить с другими видами сельского хозяйства, далее с переработкой продукции сельского хозяйства, и наконец, с разного рода промышленностью. Если это так, то руководящие начала для комбинирования будут верны и для сельскохозяйственно-промышленного производства». Таким образом, еще в далеких 1920-х годах рассматривалась возможность образования в сельском хозяйстве структур, подобных кластерам [3].

Системные проблемы функционирования АПК Украины, объективные законы формирования социально-экономических систем в условиях быстроменяющейся внешней среды, требуют разработки механизмов и инструментов повышения конкурентоспособности подотраслей региональных АПК. Кластерный подход может быть достаточно эффективным при выстраивании траектории развития аграрного сектора на региональном и районном уровнях. Взаимосвязь различных производственных структур посредством формирования устойчивых вертикальных и горизонтальных связей, использование современных информационных технологий, инновационных подходов, потенциала и принципов партнерства государства и частного бизнеса, позволит украинскому АПК достичь конкурентного уровня развития производства [2].

АПК пригоден для применения кластерных технологий, об этом говорит и зарубежный опыт, например винно-коньячный кластер во Франции, молочный кластер в Дании, сыродельческий кластер в Швейцарии, зерновые кластеры в Канаде и США. Кластерный подход обеспечил ускорение развитию стран с развитой экономикой, позволил им мобилизовать еще один ресурс организации территориальных пространств, еще более повысил их конкурентоспособность. Еще в 1997 году в Декларации об укреплении экономического сотрудничества в Европе в качестве одного из наиболее актуальных направлений европейской интеграции обозначено формирование новых производственных систем на базе кластеров. Евросоюз рассматривает кластерный подход как главный инструмент повышения конкурентоспособно-

сти целых регионов, отраслей, повышения инновационного потенциала в будущем [2].

Следует отметить, что государственные органы власти должны, взвешено подходить к использованию кластерных подходов в региональном АПК. Как любая инновация, кластеризация АПК – это достаточно рискованный шаг, обязывающий региональные органы власти брать на себя определенную ответственность. Кластерный подход как любая другая методика, может принести для региональных АПК существенные результаты, если он вписывается в более широкий контекст региональных стратегий развития экономики.

**Заключение.** Вопросы формирования агрокластеров в регионе находятся еще на стадии проектирования. Считаем целесообразным в составе региональных органов по проблемам АПК создание соответствующих подразделений, отвечающих за организацию разработки мероприятий по формированию кластеров и осуществляющих информационно-аналитическую работу, координирующих организацию исследований и подготовку необходимых нормативно-правовых актов, оказывают всестороннюю поддержку в деятельности рабочих групп по инициированию создания агрокластеров.

#### ЛИТЕРАТУРЫ

1. Цихан, Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. – 2005. – № 5. – С. 74 – 81.
2. Рыжаков, Е.Д. Кластерное развитие агропромышленного комплекса// Региональная экономика. – 2007. – № 14. – С. 34 – 40.
3. Бойцов, А.С., Костяев А.И. К вопросу о теории кластеров и кластерном подходе// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 10. – С. 25 – 31.
4. Кундиус, В., Полтарыхин А. Модель пространственной организации регионального продуктового кластера// Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010. – №6. – С. 45 – 47.
5. Богданова, О.В. Методические аспекты кластерообразования в аграрном секторе экономики региона//Экономические исследования. – 2011. – №5. – С. 1 – 3.

УДК 631. 11: 331.101.3

**Буласва С.А.** – студентка

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА В АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Научный руководитель – Бурда Н.В. – кандидат эк. наук, доцент*

Луганский национальный аграрный университет,  
Луганск, Украина

**Введение.** Результативность осуществляемой аграрной политики, адаптация агропромышленных предприятий всех форм собственности и хозяйствования к рыночным условиям, а так же проблема наращивания производства сельскохозяйственной продукции тесно связаны с формированием, использованием и развитием трудового потенциала аграрной сферы экономики. В сложившихся условиях постепенного выхода сельского хозяйства из кризиса и реализации национального проекта по развитию АПК, возникает проблема формирования принципиально новых подходов и механизмов воспроизведения и эффективного использования всех элементов трудового потенциала, обеспечения отрасли квалифицированными кадрами.

С целью побуждения и стимулирования отдельного человека или группы людей к деятельности, активности и инициативе используется мотивация. Она необходима для эффективной реализации принятых решений и для выполнения намеченных работ. Применяя на практике принцип мотивации, руководитель превращает свои решения в дела. В данное время возникла необходимость применения новых мотивационных подходов, которые должны основываться на использовании экономических, социальных и психологических аспектов современного производства.

**Цель работы.** Мотивация труда всегда принадлежала и будет принадлежать к решающим факторам обеспечения достижения целей аграрных предприятий, независимо от состояния аграрной экономики. Экономическая наука и практика Украины сегодня еще не имеют модели действенного механизма мотивации работников в сельском хозяйстве, адекватного современному состоянию рыночных преобразований. Комплексный и системный подход к этой проблеме почти отсутствует. Современные условия хозяйствования выводят проблему формирования мотивации труда в аграрных предприятиях в разряд стратегических. Она требует решения с позиций необходимости обновления механизмов и систем стимулирования, которые объективно

оказались неадаптированными к условиям рынка. Предпринимательские структуры потеряли значительный потенциал конкурентоспособности, производственная система недееспособна, а у работников сформировалось преимущественно безответственное отношение к выполняемой работе.

Нерешенность проблемы обеспечения аграрной сферы ресурсами живого труда нужного количества и качественного состава и отсутствие надлежащих условий эффективного формирования обуславливают необходимость подробного изучения данной темы. Таким образом, целью данной работы является исследование теоретических и методологических аспектов мотивации труда и разработка практических предложений по ее улучшению.

**Материалы и методика исследований.** Создание в аграрно-промышленном комплексе системы мотивации труда как совокупности мотивов трудового поведения в экономической деятельности людей требует учета объективно обусловленной специфики аграрного труда и сельского образа жизни, и относится к числу самых важных и сложных проблем.

Производство, основанное на частной собственности, образует наиболее осязаемый для хозяйствующего субъекта экономический интерес, реализация которого выступает мощным побудительным мотивом хозяйственного поведения собственника (индивидуального, ассоциативного, государственного или корпоративного). Если субъектом хозяйствования выступает само предприятие, где работники отчуждены от средств производства и продукта труда, то экономический интерес в нем приобретает разновидность общественного – группового или коллективного, а экономический интерес работника резко суживается до проблемы цены рабочей силы.

Исходя из социально-психологической и организационно-экономической природы мотивации труда, выделяют следующие виды мотивов, соответственно, и стимулов труда: материальные, психологические и социальные.

Основные формы мотивации (стимулирования) работников предприятия следующие:

- заработная плата с доплатами и премиями, доходы от участия в прибылях и в акционерном капитале предприятия;
- система внутрихозяйственных льгот (льготное питание, продажа сельскохозяйственной продукции по себестоимости, бесплатные

транспорт и услуги по обработке приусадебного участка, предоставление беспроцентных ссуд и др.),

- прочие (нематериальные) льготы и привилегии - предоставление права на скользящий, гибкий график работы, отгулов, дополнительных отпусков и т.д.;

- мероприятия по улучшению условий труда, стимулированию квалификационного роста работников и др.;

- создание благоприятной психологической атмосферы, развитие доверия и взаимопонимания, моральное поощрение работников;

- продвижение работников по службе, планирование их карьеры, оплата повышения квалификации и т.д.

В рыночной экономике важнейшую роль играют, прежде всего, материальные стимулы к труду, а именно размер и своевременная выплата заработной платы. Доминирующее значение оплаты труда в системе мотивации объясняется крайне сложным финансово-экономическим положением аграрных предприятий, отсутствием средств для стимулирования работников и, соответственно, очень низким уровнем их материального обеспечения.

Тем не менее, обязательным является учет и использование всех видов стимулов. В частности, важными являются уверенность работника в постоянной занятости, потребность в признании и уважении, его интерес к работе. Среди социальных факторов важное место занимает вопрос обеспеченности работников жильем. Следует отметить, что жилье со всеми удобствами на селе - явление довольно нетипично, а ввод в эксплуатацию жилых домов постоянно сокращается. В критическом состоянии находятся и объекты социальной сферы, количество которых постоянно уменьшается.

Новый мотивационный механизм хозяйствования и труда должен базироваться на углублении отношений собственности, свободе предпринимательства, рыночной конкуренции, выборе более действенных форм трудовых отношений и системы материального стимулирования работников сельскохозяйственных предприятий.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В результате проведенного анализа установлено, что целесообразно разработать действенную систему мотивации труда работников аграрных предприятий в условиях развития рыночных отношений. Аграрные товаропроизводители и государство через соответствующую политику должны стремиться к усовершенствованию существующих мотивационных систем

путем их перевода в плоскость первоочередного учета потребностей работников.

Система мотивации труда может совершенствоваться по следующим направлениям:

- мотивация роста качества труда;
- мотивация роста выработки одного работающего;
- социальная защита и гарантии персонала;
- усовершенствование системы оплаты и стимулирования труда.

На сельскохозяйственных предприятиях целесообразно усилить участие работников в распределении прибыли, создать фонды материального поощрения. При этом проводить оценивание каждого работника по следующим признакам трудовой деятельности:

- мотивационный потенциал (разнообразие навыков, значимость работы, находчивость, самостоятельность, умственные способности, трудолюбие, аккуратность);
- производственная активность (производительность труда, качество работы, уровень квалификации, соблюдение технологического процесса, трудовая дисциплина, отношение к инструменту);
- социальная активность (коммуникабельность, взаимоотношения с коллегами и руководством, участие в управлении производством и коллективных мероприятиях);
- творческая активность (отношение к нововведениям, участие в изобретательстве).

Формированию новых подходов к мотивации сотрудников должна способствовать система коллективных договоров и соглашений, способных юридически гарантировать защиту прав и интересов различных профессиональных и социальных групп населения. Социальные преобразования необходимо направить на повышение мотивации и престижности труда, приостановив разрушение объектов социальной инфраструктуры, в частности учреждений образования, культуры, быта, здравоохранения, детских дошкольных учреждений. Данное направление напрямую зависит от уровня государственной поддержки.

Таким образом, главная проблема сельскохозяйственных предприятий в области мотивации не в том, что нет разработанной системы, а в том, что эта идея изначально не поддерживается руководством. На предприятии практикуются так называемые методы негативной мотивации, то есть когда действия работников обусловлены необходимостью избегать определенных действий, поскольку они наказуемы.

**Заключение.** Мотивация труда – это одна из важнейших функций менеджмента в сфере сельского хозяйства. Мотивационный механизм в целом определяется системой интересов субъектов экономики, побуждающей каждого из них действовать в определенном направлении для достижения поставленных целей. Нерешенность проблемы обеспечения аграрной сферы ресурсами живого труда нужного количества и качественного состава и отсутствие надлежащих условий эффективного формирования обуславливают необходимость подробного изучения данной темы.

С целью усовершенствования системы мотивации труда на предприятиях АПК, в данной работе было предложено ряд мероприятий., таких как оценивание трудовой деятельности персонала по конечным результатам работы, формирование на предприятиях фондов материального поощрения и усиление участия работников в распределении прибыли, проведение социальных преобразований на уровне государства. Это позволит в некоторой степени повысить показатели работы всего предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Денисенко, І.А. Мотивація і її вплив на підвищення ефективності використання трудових ресурсів в умовах економічної кризи/ І.А. Денисенко, А.Є. Пожидаєв // Агросвіт – 2011. – № 17/18. – С. 26 – 28.
2. Величко, О.В. Стратегія ефективного використання трудових ресурсів у сільськогосподарських підприємствах / О.В.Величко // Економіка АПК – 2011. – №5. – С. 147 – 152.
3. Карпенко, В.В. Резерви підвищення мотивації праці кадрів вищої кваліфікації аграрних підприємств /В.В. Карпенко // Економіка АПК – 2011. – № 3. – С. 107 – 111.

УДК 331.5

**Быкадорова А.И.** – студентка

### **АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РЫНКА ТРУДА В ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ УКРАИНЫ**

*Научный руководитель – **Бондарчук А.В.** – кандидат эк. наук, доцент*

Луганский национальный аграрный университет,

Луганск, Украина

**Введение.** Донецкая область, экономическое развитие которой происходило в рыночных принципах, при вхождении в рыночную среду перестала соответствовать масштабу экономических и социальных

процессов открытого рынка. Часть городов, районных центров оказались не в состоянии обеспечивать конкурентоспособность собственного хозяйства. По экспертным оценкам [4], ежегодные потери Донецкой области от неэффективной пространственной организации оцениваются в 1,25 – 2,0 % валового регионального продукта (ВРП) в год. Развитие экономической системы Донецкой области приобретает в современных условиях исключительно актуальное значение. Одновременно развитие экономики области определяется как важный элемент долгосрочной экономической стратегии руководства области, которое направлено на решение первоочередных задач по модернизации, структурной перестройки и созданию конкурентоспособной региональной экономики.

Актуальность исследуемой проблемы заключается в том, что одним из важнейших и наиболее динамичных рынков является рынок труда, система экономических механизмов, норм и институтов, обеспечивающих воспроизводство рабочей силы и использования труда.

Современные индустриальные и постиндустриальные страны опираются преимущественно на наемный труд (наемные рабочие 90 %). Таким образом, на рынке труда рабочие предлагают свою рабочую силу в расчете на оплату, формируя предложение, а работодатели предъявляют спрос и платят за нее.

**Цель работы.** Целью данной работы является анализ проблем современного состояния рынка труда в Донецкой области, их причины и последствия.

**Материалы и методика исследований.** Этот вопрос исследуют такие ученые как М. Фридмен, Дж. Кейнс, П. Самуэльсон, Ф. Модильяни, Р. Солоу, Д. Тобин, Л. Кейн и некоторые другие. Труды этих исследователей в основном ориентированы на изучение определенных узких проблем, которые связаны с проблемами рынка труда. В Украине ряд аспектов данной проблематики исследуют Э. Либанова, И. Петрова, В. Мандыбура, И. Курило т.п.

Низкая пространственная мобильность накладывается на низкую квалификационную мобильность населения: если человек не имеет возможности менять свое географическое положение в соответствии с рыночной предложением в профессиональной нише, то он вынуждена менять профессию в соответствии с предложением на территории проживания. Но в большинстве мест области система профессионального образования соответствует уже не существующим советским нерыночным территориально – производственным комплексам и, соот-

ответственно, не обеспечивает достаточную профессиональную квалификацию населения, соответствующей рыночным предложениям и не заставляет человека менять свое географическое положение [3].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Отметим, что за 1 квартал 2013 г. численность занятого населения в Донецкой области составила 1936,4 тыс. человек и по сравнению с соответствующим периодом 2012 г. уменьшилась на 7,9 тыс. человек. Уровень занятости населения возрос с 58,8 % до 59,3 %. Среднесписочная численность штатных работников в среднем по Донецкой области в июне 2013 г. уменьшилась, по сравнению с июнем 2012 г. на 51,9 тыс. человек. При том, что численность безработного населения в возрасте 15 – 70 лет в среднем за 1 квартал 2013 г. по сравнению с соответствующим периодом 2012 г. в Донецкой области уменьшилась на 11,6 тыс. человек и составила 181,8 тыс. человек. Уровень безработицы (по методологии МОТ), снизился с 9,0 % до 8,6 %, соответственно. Снижение уровня безработицы (по методологии МОТ) произошло в большинстве регионов Украины. Количество вакансий, заявленных работодателями, пока остается недостаточной [2].

В целом по Донецкой области количество вакансий, зарегистрированных с начала года составила 45 800 и сократилась на 13,0 тыс. единиц в конце 2012 г. Сокращение этого показателя произошло в 24 центрах занятости, наиболее существенно в Макеевском и Донецком городских центрах занятости. Среди 14 центров занятости, где произошло увеличение количества вакансий, наиболее существенно они выросли в Володарском и Новоазовском районных центрах занятости. Увеличился удельный вес вакансий с заработной платой выше минимальной (на 3,3 процентных пункта) и достиг 93,9 % от общего количества вакансий, заявленных работодателями. Положительная динамика наблюдается в большинстве центрах занятости. Незначительное ухудшение ситуации произошло в Новгородовском городском центре занятости и в Старобешевском и Александровском районных центрах занятости. Самый высокий удельный вес вакансий с заработной платой выше минимальной был в Дружковском, Красноармейском и Славянском городских центрах занятости, а самой низкой – в Новгородовская (74,2 %) городском центре занятости [2].

Что касается среднемесячной номинальной заработной платы одного штатного работника предприятий, учреждений и организаций области (с численностью занятых 10 человек и более), то за январь - июнь 2013 г. она составила 3656 грн. (457 долл.). По сравнению с ян-

варем – июнем 2012 г. средняя зарплата выросла номинально на 8 %, реально (с учетом инфляции и уплаченных налогов) – на 7,3 %. По июню 2013 г. средняя зарплата составила 3803 грн. По сравнению с предыдущим месяцем номинальный ее уровень повысился на 2,4 %, по сравнению с аналогичным месяцем 2012 г. – на 6,9 %. Реальная зарплата за июнь по сравнению с маем 2013 г. выросла на 2,3 %, по сравнению с июнем 2012 г. на 5,9 %. Задолженность по выплате заработной платы (включая предприятия-банкроты и предприятия, которые приостановили деятельность) на 1 июля 2013 г. составляла 159 млн. грн. В течение января – июня 2013 г. долги уменьшились на 14 млн. грн., или на 8,1 %. Невыплаченная зарплата эквивалентна 3,7 % фонда оплаты труда, начисленного за июнь 2013 г. [1].

Средняя номинальная заработная плата одного штатного работника предприятий, учреждений, организаций и их обособленных подразделений (с численностью занятых 10 человек и больше) в Донецкой области в 2013 года по сравнению с предыдущим месяцем снизилось на 2,1 % и составила 3820 грн. В промышленности средний уровень оплаты труда уменьшился по сравнению с июлем 2013 года на 1,5 % и составил 4500 грн.

В целом по области зарплата в 3,3 раза больше законодательно установленных с 1 января 2013 года социальные стандарты: минимальной заработной платы и прожиточного минимума для трудоспособных лиц (1147 грн.).

Зарплата в Донецкой области выше средней по Украине (3304 грн.) на 15,6 %. По этому показателю область, как и прежде, занимает второе место среди всех регионов страны (самый высокий уровень оплаты труда зафиксирован в г. Киеве – 5035 грн., самый низкий – в Тернопольской области – 2404 грн.).

Среди всех основных видов экономической деятельности на первое место по уровню номинальной заработной платы вышли работники финансовой и страховой деятельности (5907 грн.). Второе место заняли работники угольной промышленности (5836 грн.). Далее следуют работники металлургического комплекса (4649 грн.), предприятий по производству кокса и продуктов нефтепереработки (4488 грн.), по производству, поставкам и распределению электроэнергии, газа и кондиционированного воздуха (4419 грн.), работники сферы государственного управления (3955 грн.), транспорта (3932 грн.), научных учреждений (3886 грн.). От 2 до 3 тыс. грн. начислено работникам образования (2653 грн.), сельского хозяйства (2636 грн.), здравоохранения

и предоставления социальной помощи (2487 грн.), лесного хозяйства (2272 грн.). Низкой (менее 2 тыс. грн.) оказалась зарплата работников легкой промышленности (1994 грн.) и рыбного хозяйства (1973 грн.).

Заметим, что Донецким областным центром занятости была разработана Программа занятости населения Донецкой области на период до 2017 года и утверждена 4 апреля 2013 г. на заседании сессии Донецкого областного совета. Целью Программы является расширение возможностей реализации права граждан на достойный труд, сохранение и развитие трудового потенциала и роли участников социального диалога в преобразованиях на рынке труда.

Основные приоритеты Программы до 2017 года – это расширение сферы применения труда, повышение конкурентоспособности экономически активного населения региона за счет профориентации и профессионального обучения, повышения доступности и качества услуг на рынке труда, стимулирование заинтересованности работодателей в трудоустройстве на первое рабочее место, а также инвалидов, других социально уязвимых категорий населения.

Также будут реализованы конкретные меры по выдаче ваучеров на переквалификацию гражданам Украины возрастом до 45 лет с целью повышения их конкурентоспособности на рынке труда и систему консультационной поддержки граждан, стремящихся заниматься предпринимательской деятельностью.

Требуют дополнительного внимания вопросы социальной поддержки работников предприятий угольной отрасли и населения территорий, на которых размещаются угледобывающих и углеперерабатывающих предприятий, находящихся в стадии ликвидации, решение вопроса расширения занятости населения в монофункциональных городах. Вопрос детенизации доходов и легализации занятости населения области являются одним из приоритетных [3].

**Заключение.** Забота государства о достижении в стране наиболее полной и эффективной занятости как важной социальной гарантии для экономически активного населения является важнейшим аспектом государственного регулирования рынка труда, механизм формирования которого будет постоянно совершенствоваться применительно к новым условиям развития многоукладной экономики, структурной перестройки производства, формирования эффективной социальной политики.

При решении вопросов регулирования занятости населения важно учитывать специфические черты украинской модели рынка труда: бо-

лее высокая степень коллективизма как традиционного способа взаимной поддержки работающих (отсюда преобладающими, видимо, останутся и коллективные формы найма и увольнения, социальной поддержки в сфере труда), разная скорость движения на рынке различных отраслей и секторов экономики; неравномерность перехода к рынку в отдельных регионах, городах и сельской местности.

В украинской экономике с присущим ей крупным государственным сектором и активным вмешательством в рыночные процессы говорить о построении эффективной социальной экономики рано. Этому способствует и несовершенство правовой базы, и налогового законодательства, и коррупция в руководящем составе, и сильный «теневой» сектор. Таким образом, чтобы начать эффективно решать проблемы на рынке труда, нужно сначала реформировать все сферы экономической, политической и социальной жизни общества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Головне управління статистики у Донецькій області [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://donetskstat.gov.ua>
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Донецький регіональний центр зайнятості [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.dcz.gov.ua>
4. Національний інститут стратегічних досліджень при Президенті України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua>

УДК 631.16:658.155:636.22/.28.034

**Быкова Е.И.** – студентка

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ МСТИСЛАВСКОГО РАЙОНА**

*Научный руководитель – Радюк В.И. – кандидат эк. наук, доцент  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Для обеспечения населения продуктами питания, а в промышленности сырьем необходимо стабильное развитие сельского хозяйства. В первую очередь это относится к производству зерна.

**Целью работы.** Анализ экономической эффективности производства зерна и выработка практических рекомендаций по повышению его эффективности.

**Материал и методы исследований.** В качестве объектов исследования избраны сельскохозяйственные предприятия Мстиславского района Могилевской области.

В качестве источников информации использовались годовые отчеты хозяйств и другая специальная литература.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Процесс производства зерна в Мстиславском районе за период с 2009 – 2011 г. проходил путем сокращения площади посева зерновых и зернобобовых культур на 2,4 пункто-процента. В целом урожайность зерновых и зернобобовых увеличился с 35,1 до 37 ц/га и в 2011 г. составила 37 ц/га, а валовой сбор повысился 3,6 %, т. е. темпы роста сокращения посевов опережали темпы роста урожайности сельхозкультур. Уровень рентабельности производства зерна так же снизился – на 17,4 пункто-процента.

Результаты исследования так же показали (табл.1), что из 12 анализируемых хозяйств наибольшую эффективность производства зерна имеет УКСП «совхоз «Заболотье», где при урожайности 26,7 ц/га, уровень рентабельности составил 32,2 %. На втором месте, наилучших результатов добились СПК «Сож-Агро», при урожайности 37 ц/га, уровень рентабельности составил 30,0 %. Такое положение связано со значительными затратами на 1 га посева. Если в УКСП «Совхоз «Заболотье» и СПК «Восход» прибыль на 1 га посева составили, соответственно 496 и 360 тыс. руб., то в СПК «Сож-Агро» – 487 тыс. руб.

**Экономическая эффективность производства зерна  
в сельскохозяйственных предприятиях Мстиславского района**

Хозяйства	Площадь, га	Урожайность, ц/га	Валовый сбор, т.	Оплата труда на 1 работника, млн. руб на 1 га	Получено прибыли на 1 га, тыс. руб	Уровень рентабельности, %
1	2	3	4	5	6	7
РУСП "СГЦ "Вихра"	4383	36,6	16042	1,6	115	5,9
СПК "СОЖ-АГРО"	1850	37	6845	0,3	487	30,0
СПК Им. Чапаева	1380	39	5382	0,7	19	2,7

Окончание табл.

1	2	3	4	5	6	7
СПК Им. Энгельса	1332	31,1	4143	0,4	279	11,8
СПК "Мушино"	1940	30,7	5956	0,3	359	29,3
СПК "Знамя труда"	1680	30,6	5141	0,6	185	19,7
СПК "Мазоловский"	3205	31,8	10192	1,1	305	17,9
СПК "Курманово"	3140	28	8792	1,3	338	28,5
СПК "Советская Белориссия"	2600	34	8840	0,5	35	5,4
СПК "Октябрь"	1150	36	4140	0,9	318	15,2
СПК "Восход"	1415	26,2	3707	0,4	360	13,2
УКСП "Совхоз "Заболотье"	1745	26,7	4659	0,4	496	32,2

Дальнейшие наши исследования, были направлены на выявление основных факторов повышения эффективности производства зерна и путей снижения его себестоимости.

Количественная оценка влияния различных признаков на урожайность и себестоимость зерна в сельскохозяйственных предприятиях рассмотрена на примере хозяйств Могилевского, Белыничского, Бобруйского, Быховского, Горецкого, Мстиславского, Кличевского, Хотимского, Чериковского и Шкловского района Могилевской области. В качестве объекта исследования выбраны 150 хозяйств. В многофакторную модель включили факторы, которые наиболее существенно влияют:

на урожайность зерна ( $Y_1$ ) с учетом организации производства:  $X_1$  – площадь, га;  $X_2$  – балл пашни;  $X_3$  – оплата труда на 1 работника;  $X_4$  – производственные затраты на 1 ц.;

на себестоимость зерна ( $Y_2$ ):  $X_1$  – площадь, га;  $X_2$  – урожайность, ц/га;  $X_3$  – балл пашни;  $X_4$  – оплата труда на 1 работника;  $X_5$  – затраты на 1 ц., млн. Для аналитического выражения связи результативного признака (урожайность ( $Y_1$ ) и себестоимость ( $Y_2$ ) зерна) с признаками-факторами использовали линейную регрессию. После обработки исходных данных было получено два уравнения регрессии следующего вида с учетом отсева не существенных факторов:

$$Y_1 = 17,5 - 0,001x_1 + 0,49x_2 + 6,4x_3 + -0,049x_4, \quad (1.1)$$

$$R=0,440; R^2=0,194; F=5,7$$

Из уравнения (1.1) видно, что в комплексе наиболее существенное влияние на повышение урожайности зерна оказывает такой фактор, как балл пашни.

$$Y_2 = 86 - 0,008x_1 - 0,86x_2 - 0,08x_3 - 10x_4 + 8, \quad (1.2)$$

$$R=0,360; R^2=0,129; F=3,5$$

Из уравнения (1.2) видно, что в комплексе наиболее существенное влияние на повышение себестоимости зерна оказывает такой фактор, как урожайность зерна.

**Заключение.** Результаты проведенного анализа выявляют неиспользованные резервы повышения урожайности зерновых в исследуемых хозяйствах, а также позволяют прогнозировать урожайность зерновых в зависимости от регулирования каждого фактора в отдельности и в комплексе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты работы сельхозпредприятий Могилевского, Бельничского, Бобруйского, Быховского, Горецкого, Мстиславского, Кличевского, Хотимского, Чериковского и Шкловского района за 2009 – 2011 годы.

2. Государственная программа устойчивого развития села на 2011 – 2015 годы // Указ Президента Республики Беларусь от 01.08.2011 № 342. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic00/text757.htm>. – Дата доступа: 30.08.2013.

УДК 637.1:339.1

**Воронкова А.В.** – студентка

### **ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Емельяненко Я.В. – магистр эк. наук*  
Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»,  
Гомель, Республика Беларусь

**Ведение.** Сегодня в сфере развития аграрной экономики первостепенную значимость приобретает проблема стабилизации и повышения эффективности сельскохозяйственного производства. Молочный комплекс является одним из важнейших элементов АПК нашей страны. Производство молока является одной из наиболее рентабельных отраслей национального АПК.

Эффективность сельскохозяйственного производства зависит не только от получения определенного объема требуемого качества продукции для удовлетворения нужд страны и создания условий сообществу товаропроизводителей для расширенного воспроизводства, но также от обеспечения работников достойным уровнем жизни.

На сегодняшний день в Республике Беларусь действует Республиканская программа развития молочной отрасли на 2010 – 2015 гг. [2], в которой отечественным производителям предстоит повысить экономическую эффективность молочной отрасли на основе производства конкурентоспособной продукции, увеличить экспортные поставки молочной продукции, создать оптимальные условия для развития молокоперерабатывающих организаций.

**Цель работы.** Обосновать необходимость выработки стратегии производства и реализации молока в Республике Беларусь на перспективу, проанализировать современный уровень эффективности производства и реализации молочной продукции, сделать выводы.

**Материалы и методика исследований.** По итогам 2010 г. доля в общем объеме мирового экспорта молочной продукции Беларуси составляла 4 %. При этом по объему поставок сыров в списке ведущих экспортеров наша страна была на пятом месте (6 % мирового экспорта), по сливочному маслу – на третьей позиции (8 % соответственно), по сухому обезжиренному молоку – на пятой (4 %), а по сухому цельному молоку занимала шестое место (2 %). Как отмечают аналитики, за последние годы страна вплотную приблизилась к пятерке ведущих экспортеров молока и молочных продуктов в мире – Новой Зеландии, ЕС, США, Австралии, Аргентине. И по результатам 2012 г. согласно отчетам, в списке мировых экспортеров молокопродуктов (без учета торговли между странам Евросоюза) в сегменте сыров Беларусь занимает 5-ю позицию (6 – 7 % мирового экспорта). То же самое – по сухому обезжиренному молоку (4 – 5,5 %), 7-ю позицию – по сухому цельному молоку [1].

Основными импортерами белорусской молочной продукции являются страны СНГ. В первую очередь Россия и Казахстан. В эти страны поставляется практически весь объем белорусских сыров, сливочного масла, сухого обезжиренного молока, творога, йогуртов и другой молочной продукции, поставляемой на экспорт. Исключением из правил является только белорусский казеин, основные покупатели которого – страны Евросоюза. По оперативным данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в январе-феврале 2012 г. по

сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, физический объем поставки молока и молочной продукции в страны СНГ (в том числе Российскую Федерацию) на экспорт увеличился на 28 % и составил 111,6 тыс. т. [3].

Стоит отметить, что объем рынка мирового экспорта молокопродуктов составляет около 6 – 7 % от объема общемирового производства молока. Поэтому *одной из главных проблем, с которой столкнулись сегодня белорусские производители*, является неблагоприятное изменение ценовой конъюнктуры российского рынка. В настоящее время наблюдается стабильный рост производства молока во многих регионах мира – как в странах-экспортерах, так и странах-импортерах. В том числе в России. На рынке сформировалось предложение, превышающее спрос. В связи с этим наблюдается снижение цен на молокопродукты. Этому способствует и постепенный рост объема складских запасов. Также, рост закупочных цен на сырое молоко в связи с ростом цен на корма и горюче-смазочные материалы ограничивает увеличение рентабельности продаж белорусской молочной продукции.

**Результаты исследования и их обсуждение.** *Для повышения конкурентоспособности отечественной молочной продукции необходимо улучшить качество сырья*, в том числе повышать содержание белка и жира. Согласно исследованиям, по этим показателям Беларусь уступает ведущим европейским производителям, таким как: Финляндия, Швеция, Дания, Австралия и др. Также не способствуют повышению конкурентоспособности отсутствие глубокой специализации производства. В итоге ассортимент продукции отечественных молокопереработчиков дублируется. Из-за несогласованной системы продаж они теснят друг друга на рынке, в том числе и на российском. В то же время *наличие специализации привело бы к углубленной переработке сырья*, а значит, *получению дополнительной добавленной стоимости* вне зависимости от конъюнктуры цен на рынке сбыта. Именно такой подход характерен для выпуска той или иной молочной продукции в Европе.

Кроме того, у белорусских предприятий имеются сложности с розничными сетями Российской Федерации, слабо развит брендинг, а также уделяется недостаточно внимания изменениям на рынке [1].

В условиях борьбы за сырьевые зоны, в повышения степени влияния на конъюнктуру рынка *необходимо объединение финансовых потоков, человеческих и информационных ресурсов отдельно взятых*

*небольших предприятий и грамотное управление ими.* Подобную возможность предоставляет такая бизнес-структура, как холдинг.

В настоящее время создано несколько кооперативно-интеграционных структур холдингового типа в молочной отрасли, как это и было запланировано в Республиканской программе развития молочной отрасли на 2010 – 2015 гг. [2]. Так, образован холдинг «Гомельская мясо-молочная компания», холдинг «Могилевская молочная компания». В Брестской области к ОАО «Березовский сыродельный комбинат» присоединен СПК «Земледелец» Березовского района и планируется к 2014 г. осуществить присоединение к ГП «Мясомолсервис» ОАО «Савушкин продукт» и др.

Таким образом, повысить эффективность производства и реализации молочной продукции позволит грамотно сформулированная стратегия, которая будет включать в себя: кооперацию и интеграцию сельскохозяйственных товаропроизводителей с обслуживающими и перерабатывающим и предприятиями; создание прочной кормовой базы и применения прогрессивных технологий заготовки, хранения и скармливания кормов; освоение новых технологий, способствующих повышению качества молока; стимулирование труда работников сельского хозяйства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Молочная отрасль Беларуси: Издания и публикации [Электронный ресурс] / Портал информационной поддержки экспорта. – Режим доступа: [http://export.by/resources/izdaniya\\_i\\_publicacii.html](http://export.by/resources/izdaniya_i_publicacii.html).

2. О мерах по реализации Республиканской программы развития молочной отрасли в 2010–2015 годах: утв. постановлением Совета Министров от 12 ноября 2010 года №1678 // Национальный реестр правовых актов. – 2010. – № 279. – 5/32869.

УДК 330.322.54

**Выленок Н.О.** – студент

### **ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА УКРАИНЫ**

*Научный руководитель – **Иванюк И.В.** – кандидат эк. наук, доцент*

*Луганский национальный аграрный университет,  
Луганск, Украина*

**Введение.** Согласно ЗУ «О стимулировании инвестиционной деятельности в приоритетных отраслях экономики с целью создания но-

вых рабочих мест» агропромышленный комплекс на сегодняшний день является приоритетной отраслью развития экономики Украины. По данным EFSE, сейчас наблюдается дефицит агрофинансирования в Украине, который составляет 8.7 млрд. долларов США. Привлечение инвестиций в отрасль является решающим фактором в развитии агропромышленного комплекса и обеспечении продовольственной безопасности страны [1].

**Цель работы** – проанализировать текущее состояние инвестиционного потенциала агропромышленного комплекса Украины, изучить основные факторы, препятствующие притоку инвестиций в данную отрасль, и разработать практические рекомендации по их привлечению.

**Материалы и методика исследований.** Изучение инвестиционной привлекательности отрасли предполагает определение возможности привлечения в нее инвестиционных ресурсов. Привлекательность украинского аграрного сектора состоит в том, что данный потенциал остается еще не до конца освоенным. Именно в этом основное преимущество и главная причина значительного интереса к украинскому АПК.

Проанализировав исследования Министерства аграрной политики и продовольствия Украины, ІFC и Стратегию развития аграрного сектора Украины (на период до 2020 г.) можно выделить основные факторы, препятствующие притоку инвестиций в АПК.

Во-первых, это нерешенный земельный вопрос, а именно: ограничение возможностей долгосрочного инвестирования в развитие сельскохозяйственного производства [2, с. 5].

Во-вторых, использование устаревшей, негибкой и чрезмерно сложной системы контроля безопасности и качества пищевой продукции [3]. Как следствие – низкое или ненадлежащее качество отдельных видов сельскохозяйственного сырья и пищевых продуктов [2, с. 5].

В-третьих, урбанизация населения планеты, в итоге – отток рабочей силы из украинского села [2, с. 6].

В-четвертых, отсутствие надлежащего обеспечения сектора современными средствами производства, нераспространенность высококонкурентных и инновационных технологий [2, с. 4].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Основными стимулирующими мерами по созданию благоприятных условий для притока прямых иностранных инвестиций в экономику Украины, являются: совершенствование нормативно-правовой базы, налоговые стимулы

[4], проведение идентификации иностранных инвесторов на основе установления четких требований к ним, улучшение инвестиционного климата в процессе приватизации, привлечение инвестиций в научную, научно-техническую и инновационную деятельность.

**Заключение.** В результате оценки привлекательности агропромышленного комплекса Украины можно выдвинуть предложения относительно ее увеличения. Так, чтобы усилить приток инвестиций в сельскохозяйственную отрасль Украины, необходимо включить земли сельскохозяйственного назначения в экономический оборот, установить финансовую стабильность АПК, увеличить среднемесячную заработную плату работников сельского хозяйства до средней, стимулировать инновационную деятельность субъектов хозяйствования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиции в АПК Украины: проблемы, возможности и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://apk-inform.com/>.
2. Стратегія розвитку аграрного сектору економіки (на період до 2020 року) / Міністерство аграрної політики та продовольства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uffn.gov.ua/>.
3. Аграрный сектор Украины: инвестиционная привлекательность несмотря на несовершенствование регулирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://apk-inform.com/>.
4. Місце України на інвестиційному ринку // Цінні папери України. – 23 квітня 2012. – № 16(558) – Режим доступу: [www.Securities.org.ua/](http://www.Securities.org.ua/).

УДК 338.516.45: 637.1

**Гиль Г.В.** – студент

### **РОССИЯ И КАЗАХСТАН – ОСНОВНЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Научный руководитель – Тоболич З.А. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

Наращивание экспорта сельскохозяйственной и продовольственной продукции является приоритетом аграрной политики Республики Беларусь на ближайшую перспективу. Программа деятельности правительства на 2011 – 2015 годы предусматривает рост экспорта с 2,2 млрд. долларов США в 2010 году до 7,2 млрд. к концу 2015 года. При этом положительное сальдо внешней торговли должно достигнуть 4 млрд. долларов США против 1,3 млрд. по итогам 2010 года. Белорус-

ский экспорт продовольствия в 2012 году превысил 5 млрд. долл. Данное достижение – это не только рост валютной выручки, но и укрепление международных позиций нашей страны. Происходящее на мировых рынках дает основания рассматривать складывающуюся конъюнктуру как благоприятную для наращивания экспорта продовольствия.

Экспортом сельскохозяйственной и продовольственной продукции в Беларуси занимаются порядка 320 организаций, из них более 40 – крупные экспортеры, объем поставок за рубеж которых превышает 20 млн. долларов США.

Основной экспортной продукцией является молочная, а основными ее экспортерами – Российская Федерация и Казахстан. На них приходится более 93 % экспорта молочной продукции.

Согласно приведенным данным, на Российскую Федерацию приходится 97,1 % экспортной выручки от реализации молока и сливок негущенных (196,6 млн. долл.); 84,4 % – от реализации молока и сливок гущенных и сухих (482,4 млн. долл.) 90,9 % (или 287,2 млн. долл.) составила экспортная выручка от масла сливочного, а поставки сыра в Россию составили 98,3 % от общего объема экспорта (или в стоимостном выражении 604,8 млн. долл. или 98,1 % всей экспортной выручки).

Незначительные поставки молочной продукции осуществляются в Украину, Азербайджан, Молдову. С 2010 г. возросли поставки в Венесуэлу. Но основным экспортером молочной продукции Беларуси остается Россия.

В целях эффективного обеспечения функционирования и развития Таможенного союза и Единого экономического пространства Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация учредили Евразийскую экономическую комиссию, основной задачей которой является обеспечение условий функционирования и развития ТС и ЕЭП, а также выработка предложений в сфере экономической интеграции в Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве. Урегулирование вопросов, связанных с государственной поддержкой сельского хозяйства, благоприятно скажется на экспорте сельскохозяйственной продукции в страны ЕЭП. Отсутствие ввозных таможенных пошлин во взаимной торговле способствует увеличению экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, что подтверждается растущим товарооборотом между тремя странами.

### Структура товарного экспорта молочной продукции

Страна-экспортер	Годы						
	2010	2011	2012				
	тыс. т	тыс. долл.	тыс. т	тыс. долл.	тыс. т	тыс. долл.	удельный вес, %
<b>Молоко и сливки несгущеные</b>							
Экс-порт	165,4	100022	183,2	134649	300,6	202446	100,0
в т. ч. Россия	162,4	97764	178,5	131133	293,1	196617	97,1
Казахстан	2	1492	2,2	1808	3,3	2632	1,3
<b>Молоко и сливки сгущенные и сухие</b>							
Экс-порт	195,3	510329	186,1	523159	210,8	571473	100,0
в т. ч. Россия	158,9	413296	148,6	399321	178,7	482363	84,4
Казахстан	18,5	45720	21,9	66359	19,7	48069	8,4
Вене-суэлла	10,0	36023	9,4	42300	6,6	27800	4,9
<b>Масло сливочное</b>							
Экс-порт	62,7	278832	64,9	304059	85,6	315917	100,0
в т. ч. Россия	55,9	246478	58,8	275178	78,3	287169	90,9
Казахстан	3,3	16017	4,0	19240	4,0	15086	4,8
<b>Сыры и творог</b>							
Экс-порт	128,7	568487	132,2	604030	144,4	616421	100,0
в т. ч. Россия	127,2	561570	130,4	595732	141,9	604829	98,1
Казахстан	0,7	3339	0,6	3396	0,7	3532	0,6

Проводимая единая для трех стран политика в сфере технического регулирования, применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных норм нацелена на обеспечение предсказуемости и стабильности наших поставок на рынки партнеров, позволяет снижать риски возникновения «торговых войн».

Осуществление единого и согласованного внешнеторгового регулирования в отношениях с третьими странами гарантирует защиту интересов производителей Беларуси на рынках России и Казахстана.

УДК: 664.61(476)

Гладкевич М.П. – студентка

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМБИНАТОВ ХЛЕБОПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ОСНОВНЫМ ВИДАМ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Научный руководитель – Пакуш Л.В. – доктор эк. наук, профессор  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Департамент по хлебопродуктам осуществляет единую государственную политику в области производства муки, крупы, комбикормов. В частности, в 2012 году было произведено мукомольной продукции 757,2 тыс. тонн (темп 119,0 % к уровню 2011 г.).

**Цель работы.** Рассмотрение основных тенденций и перспектив развития комбинатов хлебопродуктов Республики Беларусь по основным видам выпускаемой продукции.

**Материалы и методика исследования.** В ходе написания статьи был проведен анализ специальной научной и учебной литературы, публикаций периодической печати по тематике исследования.

В качестве методов исследования использовались общеологические методы познания: анализ и синтез.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Хлебопродукты представляют собой продукты обмолота хлеба или обмола, механической обработки зерна (зерно, мука, крупа).

Основными видами выпускаемой продукции комбинатов хлебопродуктов Республики Беларусь являются:

1. мука (ржаная обдирная, обойная, сеяная, овсяная); Производственные мощности отечественной мукомольной промышленности, полностью обеспечивают потребность республики в муке различного ассортимента. Загрузка мощностей составляет порядка 80 %.

Сегодня предприятия расширяют ассортимент продукции быстрого приготовления, диетического питания. Освоено производство муки, обогащенной витаминами, фитодобавками, полуфабрикатов мучных изделий. С применением экструзионной технологии производятся сухие завтраки: экструдированная мука и отруби с наполнителями.

2. крупы (перловая, ячневая), хлопья и каши в ассортименте; Крупяной продукции произведено 70,9 тыс. тонн (137,4 %), в том числе импортозамещающей 26,8 тыс. тонн или, 109,6 % к 2011 г., из нее кру-

пы гречневой – 9,3 тыс. тонн (101 %), крупы горох – 1,8 тыс. тонн (75 %), крупы пшено – 1,0 тыс. тонн (154 %), кукурузной крупы – 0,6 тыс. тонн (167 %), крупяной продукции быстрого приготовления – 14,1 тыс. тонн (118,8 %). В крупяной промышленности проводится модернизация крупозаводов с переводом на современные энерго- и ресурсосберегающие технологии. В 2012 году организациями департамента по хлебопродуктам было экспортировано мукомольно-крупяной продукции на сумму \$ 25,3 млн. или 141,0 % к уровню 2011 года. Так, в 2012 году отгружено за пределы республики свыше 9 тыс. тонн или 13 % от объемов производства. Достигнутые результаты – это не только проведенная работа по техпереворужению, это также создание сырьевых зон крупяных культур.

Перспективы развития мукомольно-крупяной промышленности связаны с повышением уровня технической оснащенности предприятий, расширением ассортимента выпускаемой продукции, улучшением ее качества и повышением конкурентоспособности, освоением новых технологий, рынков сбыта. Все мукомольно-крупяные предприятия внедрили и сертифицировали систему управления качеством на базе международных стандартов ИСО серии 9 000.

Для решения одной из главных поставленных перед крупяной промышленностью задач по импортозамещению в дальнейшем будет продолжена совместная работа с сельхозпроизводителями по формированию сырьевых зон.

3. рассыпные и гранулированные комбикорма (для крупного рогатого скота, откорма свиней, молодняка, птицы (бройлеров, молодняка, кур-несушек); На протяжении последних лет наблюдается положительная динамика объемов производства комбикормовой продукции, так с 2005 по 2012 год темп роста комбикормов составил 174 %. Комбикормов произведено 2940 тыс. тонн. С целью импортозамещения освоено производство сухих кормов для собак и кошек и произведено 2 467 тонн, или в 2 раза больше к уровню 2011 года. В настоящее время в ассортименте вырабатываются комбикорма для всех видов и возрастов животных, птицы и рыбы более, чем по 100 рецептам. Промышленностью производятся 35 видов премиксов для всех видов животных, птицы и рыбы, представляющих собой смесь более 70 видов биологически активных веществ (минеральные вещества, витамины, аминокислоты, ферменты, лекарственные препараты и др.), необходимых для их нормального роста и развития.

Для повышения качества продукции комбикормовой промышленности и ее конкурентоспособности, насыщения рынка проводится работа по оснащению предприятий современным оборудованием, внедрению прогрессивных технологических приемов, автоматизации производства, а также использованию передового опыта отечественных и зарубежных комбикормовых предприятий.

Наряду с техническим перевооружением комбикормовых предприятий проводится работа по совершенствованию системы управления качеством продукции. Для обеспечения выработки продукции гарантированного качества, возможности продвижения продукции комбикормовой промышленности на рынок сопредельных государств (Россия, Украина, страны Балтии) в соответствии с постановлением Госстандарта РБ на всех зерноперерабатывающих предприятиях проведена сертификация вырабатываемой продукции комбикормовой промышленности. В этих же целях на большинстве предприятий ведется работа по внедрению международной системы управления качеством продукции серии ИСО-9000.

Один из вопросов, который предстоит решить в ближайшей перспективе, – это снижение импортной составляющей в производстве комбикормов. В 2012 году удельный вес импортного белкового сырья – около 15 %.

**Заключение.** Недостаток собственных оборотных средств характерен для всех организаций хлебопродуктов и обусловлен высокой задолженностью и сдерживанием отпускных цен на муку, крупу и социально значимые ассортименты хлебов. Белорусские банки привлекают по высоким процентным ставкам средства населения, тем самым удерживая высокую стоимость кредитов, в том числе для юридических лиц.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Департамент по хлебопродуктам министерства сельского хозяйства и продовольствия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ihp.by> – Дата доступа: 24.09.2013
2. Информационный портал. Экономика. [Электронный ресурс]. Новости Беларуси. – Минск, 2013. – Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/all\\_news/economics/](http://www.belta.by/ru/all_news/economics/). – Дата доступа: 25.09.2013.
3. Научный производственно-практический журнал / Хлебопек. – № 4. – 2012 г.

УДК 330.534.4

**Глушанкова А.А.** – студентка

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ**

*Научный руководитель – **Китаёва Л.И.** – кандидат эк. наук, доцент*

ГУО «Институт бизнеса и менеджмента технологий» БГУ,

Орша, Республика Беларусь

Поскольку государственный бюджет является главным финансовым планом, аккумулирующим и перераспределяющим основную часть финансовых ресурсов государства, то он играет первостепенную роль в регулировании рыночной экономики. С его помощью перераспределяются средства на развитие приоритетных направлений экономики, на расширение рыночной инфраструктуры, поддержку предпринимательства, выполнение общегосударственных программ и т.п.

Бюджет необходим всем государствам для реализации их политических, экономических и социальных функций. С помощью бюджета осуществляется главная задача фактического сопоставления потребностей государства и средств их удовлетворения.

Бюджет – это 1) центральное звено системы финансов; 2) совокупность денежных отношений, формирующихся на доходах и расходах. Соответственно, доходы бюджета – это поступающие в бюджет денежные средства (в основном, в виде налоговых поступлений). Расходы бюджета – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства.

Величина и Состав доходов и расходов государственного бюджета Республики Беларусь на 2013 год регулируется законом Республики Беларусь от 26 октября 2012 г. № 432-3 «О республиканском бюджете на 2013 год». Утвержденные доходы республиканского бюджета составили в сумме 121,72 трлн. руб., утвержденные расходы – 121,72 трлн. руб., т.е. заявленный бюджет на 2013 год был бездефицитен.

Рассмотрим консолидированный бюджет в динамике. По итогам полугодия 2013 года доходы консолидированного бюджета составили 92,0 трлн. руб. и увеличились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 2,4 % в реальном выражении (скорректированные на индекс потребительских цен). Отношение доходов консолидированного бюджета к ВВП составило 32,3 % ВВП (в полугодии 2012 года – 29,9 % ВВП).

Изменение структуры налоговых доходов по сравнению с I полугодием 2012 года вызвано, главным образом, увеличением в 2013 году налога на добавленную стоимость (на 1 п.п.), снижением доли налогов от внешнеэкономической деятельности (на 3,3 п.п.) за счет снижения ввозных таможенных пошлин, ростом доли подоходного налога (на 2,3 п.п.) за счет роста заработной платы, ростом доли акцизов (на 1,8 п.п.) за счет увеличения их ставок, а также уменьшением доли налога на прибыль (на 1,5 п.п.) за счет снижения темпов роста прибыли в экономике.

Объем средств, направленных на финансирование социальной сферы (здравоохранение, физическая культура, спорт, культура и средства массовой информации, образование, социальная политика), составил 37,7 трлн. руб., в том числе на образование – 16,3 трлн. руб., здравоохранение – 11,4 трлн. руб., на национальную экономику – 15,3 трлн. руб.

Внутренний государственный долг на 1 сентября 2013 г. составил 32,2 трлн. руб., увеличившись с начала года на 6,3 трлн. руб., или на 24,5 % (с учетом курсовых разниц). Увеличение обусловлено размещением валютных государственных облигаций для юридических и физических лиц в размере 725,3 млн. долларов США, или 6,3 трлн. рублей и снижением официального курса белорусского рубля по отношению к доллару США. Погашение внутреннего государственного долга с начала 2013 года составило 0,8 трлн. рублей.

Таким образом, необходимо отметить, что правильное и рациональное составление и исполнение государственного бюджета Республики Беларусь, является одной из главных задач Правительства Республики Беларусь. От того, насколько правильно и качественно определены основные составляющие бюджета (доходы и расходы), во многом зависит состояние всей экономики в целом. В Республике Беларусь, как и во многих других странах, основным источником доходов госбюджета являются налоговые поступления. Расходы же значительно разнообразнее: общегосударственная деятельность, государственная оборона, образование, здравоохранение и многое другое. А так же не стоит забывать про внутренний государственный долг, который требует погашения.

Бюджетная политика как целенаправленная деятельность государства по определению основных задач и количественных параметров формирования доходов и расходов бюджета. Управление государственным долгом является основным инструментом экономической по-

литики государства. Когда государство начинает планировать свои доходы и расходы, появляется проблема их сбалансирования. Существует ряд проблем, связанных со сбалансированностью бюджета: проблема государственного долга, дефицита и профицита бюджета. Посредством бюджета государство осуществляет одну из своих важнейших хозяйственных функций – бюджетное регулирование.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь // Электронный ресурс / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
2. Современная экономика: учеб. пособие для вузов / Под ред. О.Ю. Мамедова. – Москва: КноРус, 2010. – 320 с.

УДК 631.155.2:658.8:637.1

**Голубева К.С.** – студентка

### **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В СПК «ПРИВОЛЖЬЕ» ТУТАЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Научный руководитель – Смирнова Е.А. – кандидат эк. наук, доцент ФГБОУ ВПО «Ярославская государственная сельскохозяйственная академия», Ярославль, Российская Федерация*

**Введение.** На развитие и эффективность производства в сельскохозяйственных предприятиях огромное влияние оказывают реализация продукции и получаемые при этом финансовые результаты. Процесс продаж продукции, изготовленной предприятием, является важнейшим в его деятельности, так как завершая оборот средств предприятия, он позволяет возместить затраты и выполнить обязательства перед бюджетом по налоговым платежам, внебюджетными фондами, учреждениями банков по полученным кредитам, поставщиками и кредиторами, по оплате труда членов коллектива и другими кредиторами.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Анализ продаж продукции СПК «Приволжье», базирующегося в Центральном регионе России на территории Тутаевского муниципального района Ярославской области, показал, что данное предприятие специализируется на молочном скотоводстве. Основными видами товарной продукции молочного скотоводства являются молоко и скот в живой массе.

В течение 2008 – 2012 гг. финансовое состояние СПК «Приволжье» характеризуется как неустойчивое, что свидетельствует о кризисном состоянии, высокой зависимости от внешних инвесторов, неспособности поддерживать уровень собственного оборотного капитала, снижении платежеспособности и невозможности проводить независимую финансовую политику.

Тенденции к улучшению финансового положения СПК «Приволжье» не намечается, поэтому предприятию предлагается провести ряд мероприятий по совершенствованию процесса продаж продукции молочного скотоводства. Основными мероприятиями в этой связи могут быть:

- 1) организация производства пакетированного молока на предприятии;
- 2) организация мясоперерабатывающего цеха;
- 3) проведение мероприятий по привлечению квалифицированных кадров;
- 4) организация маркетинговой службы в СПК «Приволжье».

В качестве первоочередного мероприятия для совершенствования продаж продукции предлагаем организовать производство пакетированного молока в хозяйстве.

Для примера можно рассмотреть оборудование НПП «Эльф 4М» г. Рязань, это мини-завод по переработке молока в различных комплектациях под планируемый объём переработки и ассортимент.

Практика многих сельхозтоваропроизводителей показывает, что приобретение основных средств обходится дешевле, если использовать лизинг, а не банковский кредит.

Отразим все затраты на производство пастеризованного молока в (табл. 1).

Т а б л и ц а 1 Годовые затраты на переработку молока, тыс. руб.

Показатели	Значение показателей
1	2
Затраты на монтаж	25,00
Выплаты по лизингу в 1-й год	250,00
Переоборудование здания столовой	93,011
Эксплуатационные издержки:	
–амортизация:	
а) оборудования	70,00
б) здания	6,767
–текущий ремонт:	
а) оборудования	21,000

Окончание табл. 1

1	2
б) здания	6,767
Затраты на электроэнергию	374,831
Затраты на воду	32,85
Фонд заработной платы	193,984
Стоимость сырья	10789,400
Стоимость упаковки	365,000
Транспортные расходы	226,717
Затраты на лицензирование	300,000
Итого затрат	12755,326

На переработку будет направляться 20 ц. молока ежедневно, следовательно, за год будет переработано 7300 ц. молока. Объём товарного молока по проекту составит 13750 ц., то есть будет реализовываться 6450 ц. цельного молока. Пастеризованное молоко будет реализовываться в торговую сеть г. Тутаева. Для завоевания рынка нами будет установлена оптовая цена в размере 21,00 руб. за 1 пакет, что гораздо ниже цен конкурентов.

Исходя из этого, рассчитаем экономическую эффективность от внедрения оборудования и сравним её с фактическими данными по предприятию за 2012 год (табл. 2).

Т а б л и ц а 2 Экономическая эффективность от внедрения оборудования для пастеризации молока

Показатели	Значения показателей		Отклонение, +/-
	факт	проект	
1	2	3	4
Реализация цельного молока, ц	14493	7193	-7300
Коммерческая себестоимость 1 ц цельного молока, руб.	1459,8	1459,8	-
Полная себестоимость реализации цельного молока, тыс. руб.	21157	10500	-10657
Средняя цена реализации 1 ц цельного молока, руб.	1570,6	1800	+229,4
Выручка от реализации цельного молока, тыс. руб.	22762	12947	-9815
Прибыль от реализации цельного молока, тыс. руб.	1605	2447	-808
Уровень рентабельности продаж цельного молока, %	7,6	18,9	+11,3
Производство пастеризованного молока, пакетов 1 л., ц.	-	7300	-

Окончание табл. 2

1	2	3	4
Затраты на переработку, тыс. руб.	–	12755	–
Коммерческая себестоимость 1 пакета молока, руб.	–	17,47	–
Оптовая цена реализации 1 пакета, руб.	–	21,0	–
Выручка от реализации пастеризованного молока, тыс. руб.	–	15330	–
Прибыль от реализации пастеризованного молока, тыс. руб.	–	2575	–
Уровень рентабельности пастеризованного молока, %	-	20,2	–
Прибыль от реализации молока всех видов, тыс. руб.	1605	5022	+3417
Выручка от реализации молока всех видов, тыс. руб.	22762	28277	+5515
Уровень рентабельности продаж молока всех видов, %	7,6	17,8	+10,2

**Заключение.** Реализация проекта позволит стабилизировать финансовое состояние, улучшить финансовые результаты и повысить эффективность деятельности предприятия в целом, тем самым, делая СПК «Приволжье» привлекательным для внешних инвесторов.

УДК 631.11.005 (477)

Гончаров И.С. – магистр

**СОСТОЯНИЕ УРОВНЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ**

*Научный руководитель – Клименчукова Н.С. – кандидат эк. наук, доцент  
Луганский национальный аграрный университет,  
Луганск, Украина*

**Введение.** Сельское хозяйство – это одна из самых важных и самых больших отраслей Украины. В 2013 году традиционно одной из важнейших проблем рыночного развития данной отрасли является уровень материально-технического обеспечения ее предприятий. Важность решения этой проблемы заключается в том, что на данный момент абсолютное большинство аграрных предприятий не располагают достаточным количеством техники, а та, что есть, устарела.

**Цель работы.** Определение состояния материально-технического обеспечения сельскохозяйственных предприятий Украины и поиск основных направлений решения проблем.

**Материалы и методика исследований.** В качестве основных материалов использовались материалы исследований Андрийчука В.Г., Косяна А.О., Остапенко Т.Н., Романика О.Н., Ярославского О. и других авторов, а также данные статистической отчетности Украины.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Сельское хозяйство Украины на современном этапе развития рыночных отношений находится в глубоком кризисе. Одной из базовых причин такого состояния данной отрасли является ухудшение материально-технического обеспечения сельскохозяйственных предприятий. Ведь обеспеченность аграриев техникой охватывает лишь 65 – 80 % всей технологической потребности. Кроме того, следует отметить, что большая часть используемой в отрасли техники произведена еще в СССР и около 75 % всех сельскохозяйственных машин уже отработали свой амортизационный срок.

При рассмотрении статистических данных по наличию основных видов сельскохозяйственной техники в сельскохозяйственных предприятиях Украины в 2010 – 2012 годах (таблица) видно, что прослеживается тенденция к снижению наличия техники по большинству видов. В частности, из приведённых 15 видов сельскохозяйственной техники, тенденция к снижению прослеживается в 12 из них.

**Наличие основных видов сельскохозяйственной техники в сельскохозяйственных предприятиях Украины в 2010-2012 годах**

Основные виды сельскохозяйственной техники	Года		
	2010	2011	2012
Тракторы, штук	151287	147131	150740
Тракторные прицепы, штук	70879	66561	64230
Сеялки, штук	72366	71265	72835
Картофелесажалки, штук	2200	2173	2148
Сенокосилки тракторные, штук	8178	8233	8603
Жатки валковые, штук	15225	14941	14721
Комбайны зерноуборочные, штук	32750	32062	31997
Комбайны кукурузоуборочные, штук	2548	2295	2131
Комбайны кормоуборочные, штук	7841	7137	6731
Комбайны льноуборочные, штук	458	358	298
Комбайны картофелеуборочные, штук	1694	1660	1632
Бурякоуборочные машины, штук	4240	3848	3557
Доильные установки и аппараты, штук	10865	10838	11216
Кормораздатчики, штук	4597	4280	4136
Транспортеры для уборки навоза, штук	23664	21967	20622

Таким образом, возникает замкнутая цепная реакция: из-за неполной технической обеспеченности или использования устаревшего оборудования нарушаются сроки технологического процесса, растут потери урожая, понижается эффективность деятельности и, как следствие, отсутствует возможность обновления машино-тракторного парка.

В данной ситуации просто необходимо вмешательство (поддержка) со стороны государства, которое должно проявляется в виде обеспечения сельскохозяйственных предприятий льготными беспроцентными кредитами, а также выступая гарантом при обновлении основных средств путем заключения договора лизинга.

В связи с тем, что в области кредитования сельскохозяйственных предприятий также существует множество проблем – сложность оформления кредита, которая обуславливает затягивание сроков оформления до такой степени, что возникает несоответствие потребностей и сроков кредитования; высокий уровень рискованности сельскохозяйственного производства является причиной нежелания банков предоставлять кредит без каких-либо гарантий под низкий проценти на длительный срок, как следствие, неполный объем удовлетворения потребностей в кредитах (по состоянию на конец февраля 2013 г. сельхозпроизводителям предоставлено 35 млрд. грн. кредита, что составляет лишь 6 % от суммы всех выданных кредитов, а это меньше на 0,07 % по сравнению с данным периодом 2012 г.), а удельный вес краткосрочных кредитов в структуре привлеченных средств превышает объем долгосрочного кредитования на 33,22 % (на 11635 млн. грн.), тогда как 90 % всех сельскохозяйственных предприятий требуют привлечения финансовых средств именно на длительный срок с целью обновления технической базы, – для обеспечения выполнения вышеперечисленных мероприятий требуется создание банка, который бы обслуживал только аграрную сферу. Либо это будет Кооперативный банк, либо Государственный аграрный банк, в любом случае он должен стать институтом проведения финансово-кредитной политики в аграрном секторе экономики, центром сосредоточения всех финансово-кредитных ресурсов отрасли и осуществлять координации кредитно-финансовых потоков.

**Заключение.** Таким образом, в заключении можно сказать, что без наличия необходимого уровня материально-технического обеспечения невозможно успешное функционирование сельскохозяйственных предприятий. Поэтому, прежде чем открывать свободный доступ иностранным предприятиям в страну, Украине необходимо приложить

немало усилий, для обеспечения своей продовольственной безопасности. И одним из таких направлений приложения усилий должна быть поддержка предприятий при формировании материально-технической базы соответствующей уровню зарубежных предприятий-конкурентов (для обеспечения конкурентоспособных позиций на международном рынке).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Косян, А.О. Сутність та особливості матеріально-технічне забезпечення сільськогосподарських підприємств [електронний ресурс]. Режим доступу до вид.: [http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural/Vkhdtsug/2010\\_104/25.pdf](http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural/Vkhdtsug/2010_104/25.pdf)
2. Романіка, О.М. Матеріально-технічне забезпечення сільськогосподарських підприємств Буковини. [електронний ресурс]. Режим доступу до вид.: [http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/sre/2011\\_2/119.pdf](http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/sre/2011_2/119.pdf)
3. Ярославський, О. Сучасний стан забезпечення сільськогосподарських підприємств основними видами техніки та ефективність заходів держави щодо розвитку ринку техніки для агропромислового комплексу [електронний ресурс]. Режим доступу до вид.: [http://www.undp.org.ua/agro/pub/ua/P2004\\_01\\_111\\_04.pdf](http://www.undp.org.ua/agro/pub/ua/P2004_01_111_04.pdf)
4. Збірник «Статистичний щорічник України» – 2011 рік [електронний ресурс]. Режим доступу до вид.: [http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat\\_u/publ1\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publ1_u.htm)
5. Наявність сільськогосподарської техніки та енергетичних потужностей у сільському господарстві у 2012 році. Статистичний бюлетень. Київ– 2013 [електронний ресурс]. Режим доступу до вид.: [http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat\\_u/publ7\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publ7_u.htm)
6. Статистичний збірник «Сільське господарство України» – 2011 рік [електронний ресурс]. Режим доступу до вид.: [http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat\\_u/publ7\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publ7_u.htm)

УДК 339.5:63:637.5

**Гранит Е.В.** – студентка

**ФИРМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ ОАО  
«МОГИЛЕВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»**

*Научный руководитель – Метрик Л.В. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В условиях перехода к рыночной экономике, а тем более при полном функционировании рыночных отношений особую актуальность приобретает вопрос о повышении эффективности фирменной торговли. Поэтому её развитие во многом зависит от применения совершенной технологии, рационального использования торговых площадей, оснащения магазинов современным, высокопроизводительным торговым оборудованием. Основной целью фирменной торговли явля-

ется обеспечение бесперебойности продвижения продукции на рынок. Поэтому скорость реализации товаров является важнейшим критерием эффективности торговли.

**Цель работы.** Проанализировать современное состояние развития фирменной торговли ОАО «Могилевский мяскокомбинат» с зарубежными партнерами.

**Материалы и методика исследования.** При написании данной статьи нами были использованы такие методы изучения, как метод научной абстракции, метод сравнительного анализа, индуктивный и дедуктивный методы, метод позитивного и нормативного анализа.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На сегодняшний день ОАО «Могилевский мяскокомбинат» одно из крупнейших экспортно-ориентированных мясоперерабатывающих предприятий республики, ведущее активную внешнеэкономическую деятельности на основе фирменной торговли. Предприятием открыто 16 фирменных магазинов по всей области, в т.ч. в Могилеве 4 магазина и более объектов в России.

Для мяскокомбината фирменная торговля дает некоторые *преимущества*, такие как: быстрая оборачиваемость денег; в каждом фирменном магазине есть весь ассортимент продукции предприятия; большие торговые площади, холодильное оборудование выделено для демонстрации и реализации молочной продукции, что позволяет делать оригинальную выкладку и привлечь покупателя; часто проводимые дегустации и покупательские конференции, что позволяет магазинам, расположенными в г. Могилеве и районах, реализовывать 18 – 25 % от общего объема вырабатываемой предприятием продукции.

Предприятие проводит учебу торговых работников, продавцы фирменных магазинов дают полную информацию о реализуемой продукции.

Однако, не смотря на эффективность проведения фирменной торговли, она имеет и негативные факторы, сказывающиеся на доходности этого вида деятельности:

- низкая рентабельность, вследствие реализации продукции с низкой торговой надбавкой
- затраты на содержание и затраты на холодильное оборудование и электроэнергию очень высоки.

В настоящее время в рамках товаропроводящей сети работают три основных объекта фирменной торговли в городах Московской области: Сергиев-Посад, Можайск, Дмитров. С 2009 года в Российской Фе-

дерации функционируют также три объекта дилерской сети в г. Тула, г. Смоленск. В 2013 – 2014 гг. планируется дальнейшее освоение внешних рынков, в том числе за счет привлечения новых дилеров в г. Москва, г. Петрозаводск. Согласно стратегии по маркетинговой деятельности предусмотрено:

- участие в выставках-ярмарках в республике и за ее пределами;
- проведение рекламных акций в СМИ, наглядных агитаций;
- проведение дегустаций в торговой сети города, областных центрах республики;
- участие в международных форумах;
- развитие дилерской сети в регионах.

Фирменная торговля в России осуществляется с 3 фирменными магазинами в городах Гагар, Сергиев Посад и Можайск. В процентном отношении от общей массы реализуемой в России продукции наибольший удельный вес реализации полуфабрикатов и пельменей приходится на фирменный магазин в г. Можайск (69,8 %). Значительная масса копченостей реализуется в г. Сергиев Посад (45,2 %). Это соотношение представлено на рисунке 1.

Реализация остальной продукции относительно равномерно распределена по торговым точкам России, через которые ведется активная работа по реализации. Объем продажи через объекты ТПС составил 3321 тыс. долл. США. В 2013 году планируется увеличение продаж через такие структуры не менее чем на 30 % от общего объема экспортных поставок.

В 2014 – 2015 гг. ОАО «Могилевский мясокомбинат» планирует поставлять продукцию на экспорт в различные регионы Российской Федерации, такие как:

1. мясо планируется реализовывать в г. Москва, Санкт-Петербург, г. Смоленск, г. Северодвинск, г. Королев, г. Белгород, г. Екатеринбург;
2. колбасные изделия, полуфабрикаты, пельмени – г. Смоленск, г. Курск, г. Кастррома, г. Москва, г. Петрозаводск, г. Тула, г. Нижний Новгород, г. Псков;
3. прочая продукция – сыворотка крови – г. Владимир; жир – г. Смоленск, г. Моршанск, и др.

**Заключение.** Таким образом, фирменная торговля в России осуществляется с 3 фирменными магазинами в городах Гагар, Сергиев Посад и Можайск. В процентном отношении от общей массы реализуемой в России продукции наибольший удельный вес реализации полуфабрикатов и пельменей приходится на фирменный магазин в г. Можайск

(69,8 %). Для дальнейшего развития сети фирменной торговли предприятие должно руководствоваться главной целью: создание условий, направленных на техническое перевооружение производства, наращивание объемов производства качественных мясных продуктов питания и постепенное изменение структуры производимой продукции в сторону наиболее рентабельного и продаваемого ассортимента, произведенного на основе современной технологии путем глубокой и качественной переработки сельскохозяйственного сырья, развитие торговых связей за пределами Республики Беларусь, заключения долгосрочных контрактов на поставку выпускаемой продукции и расширения ТПС в регионах РФ и многие другие.

УДК 637.1 (476)

**Гречная Е.С.** – студент

### **РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ**

*Научный руководитель – **Тоболич З.А.** – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

Молочная промышленность – одна из приоритетных отраслей экономики Республики Беларусь. Отрасль имеет высокий производственный и экономический потенциал производства и переработки молока.

В настоящее время Беларусь за счет собственного производства полностью обеспечивает свои внутренние потребности в молоке и в продуктах его переработки и имеет значительные возможности для поставок молокопродуктов на внешние рынки.

В 2012 г. объем переработки молока составил 5,3 млн. тонн. Переработка молока в республике была сосредоточена в 43 организациях, ассортимент молочной продукции превышал 1,2 тыс. наименований.

Ведется дальнейшее развитие производственного потенциала перерабатывающих организаций. В частности, наращивается мощность производства сыров и сухого молока – модернизируются действующие и создаются новые производства. Большое внимание уделяется также мероприятиям по обеспечению переработки молочной сыворотки. В республике уже реализован ряд инвестиционных проектов по ее переработке. Созданы мощности по производству лактулозы и сухой сыворотки, в том числе деминерализованной, увеличены мощности по производству концентрата сывороточных белков.

В настоящее время на переработку используется более 50 % молочной сыворотки. К 2015 году будет обеспечена переработка ресурсов молочной сыворотки в полном объеме.

В 2012 г. структура переработки молока сложилась следующим образом: в цельномолочную продукцию перерабатывается 27 % молока, в сыры – 30 %, в масло – 33 %, в сухое цельное молоко и сгущенные молочные консервы – 10 %.

На внутреннем рынке нашей страны потребляется около 50 % производимой молочной продукции, оставшиеся 50 % направляются на экспорт.

Динамика экспорта молочной продукции Республики Беларусь представлена в (табл. 1).

Т а б л и ц а 1 Экспорт молочной продукции Республики Беларусь, тыс. т

Наименование продукции	Годы					
	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Молоко и сливки сгущенные и сухие	119,0	167,9	180,4	195,3	186,1	210,1
Масло сливочное	51,3	61,5	85,5	62,7	64,9	85,2
Сыры и творог	65,1	102,0	121,5	128,7	132,2	143,3

Основными торговыми партнерами организаций – экспортеров продовольствия являются Российская Федерация и Казахстан. На них приходится около 93 % всего экспорта молокоперерабатывающих предприятий. В 2011 году начаты поставки в страны дальнего зарубежья (в том числе в Индию, Китай, Сингапур, Тайвань) сухой молочной сыворотки (более 800 тонн). В 2011 – 2012 г.г. были продолжены поставки сухого цельного молока в Венесуэлу.

Республика Беларусь имеет большой экспортный потенциал по молочной продукции, который динамично наращивается благодаря реализации целого ряда республиканских государственных программ. В 2012 г. году этой продукции экспортировано на 5 млрд. долларов, что составило 121,2 % к уровню 2011 года. От экспорта молока и молоко-

продуктов выручка составила 1,8 млрд. долл., или 110 % к уровню 2011 года.

Совокупный белорусский экспорт молочных продуктов составляет около 3,3 млн. тонн (в пересчете на молоко), в том числе в Россию – около 3 млн. тонн. Рынок ЕЭП будет оставаться основным потребителем белорусской молочной продукции. До 1 млн. тонн молочных продуктов планируется экспортировать в дальнейшем зарубежье, в такие страны как Венесуэла, Иран, страны Африки, Европейский союз.

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь намерено вести диалог с европейскими структурами о доступе на рынок ЕС. Для этого продолжатся работы по подтверждению соответствия экспортируемой белорусской продукции требованиям директив ЕС.

Беларусь на протяжении последних трех лет входит в пятерку ведущих поставщиков молока и молочных продуктов в мире, стабильно занимая 4 – 5 % в мировой торговле.

**Т а б л и ц а 2 Структура товарного экспорта молочной продукции**

Страна-экспортер	Годы						
	2010		2011		2012		
	тыс. т	тыс. долл.	тыс. т	тыс. долл.	тыс. т	тыс. долл.	удельный вес., %
Молоко и сливки нестуженные	165,4	100022	183,2	134649	300,6	202446	11,9
Молоко и сливки стуженные и сухие	195,3	510329	186,1	523159	210,8	571473	33,5
Масло сливочное	62,7	278832	64,9	304059	85,6	315917	18,5
Сыры и творог	128,7	568487	132,2	604030	144,4	616421	36,1
Итого	x	1457670	x	1565897	x	1706257	100

Согласно аналитическим отчетам IDF (Международной молочной Федерации) в списке ведущих мировых экспортеров молокопродуктов (без учета торговли между странами ЕС) Беларусь занимает 5-е место

в мире в сегменте твердых и полутвердых сыров (6 % мирового экспорта), 5-е место – по сухому обезжиренному молоку (4 %), 7-е место – по сухому цельному молоку. В структуре глобальной торговли объем экспорта масла из Республики Беларусь стабильно растет. Страна вошла в тройку лидеров и занимает 8 % от общемирового объема экспорта масла, опередив США (7 %) и Австралию (7 %). В этом сегменте Беларусь уступает только Новой Зеландии (49 %) и ЕС (19 %).

УДК 316.334.55

Гринь М.С. – студент

### **К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ РУКОВОДИТЕЛЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО – ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА КОЛЛЕКТИВА**

*Научный руководитель – Быков В.В. – кандидат эк. наук, профессор  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** В процессе совместной деятельности людей в трудовом коллективе, все его члены взаимодействуют друг с другом на основе личного общения т.е. путем непосредственного сотрудничества. Это создает основу для психологических отношений [1]. В результате между людьми складываются определенная система отношений, взаимных требований, оценок, принципов, понимания жизненных явлений. Понятием социально психологического климата обозначают систему отношений членов коллектива друг с другом, которое, включает не только психические реакции, но и общественное отношение людей. Те и другие составляют межличностные отношения в коллективе [1].

**Цель работы.** Изучить социально – психологического климата и стиля управления руководителя.

**Материал и методика исследований.** В период производственно – управленческой практики в районном управлении сельского хозяйства и продовольствия мы вместе с прохождением по программе практики изучали работу коллектива управления, его руководителя, отношение к нему со стороны подчиненных. При этом, изучав отношение работников не только как к руководителю, но и как к человеку в целом. Для этих целей нами использовались личные наблюдения и мнения специалистов управления. Собственные впечатления сравнивались с мнением сотрудников управления. Во многом они совпадали.

**Результаты исследования и их обсуждения.** В результате проведения опроса выявлено, что своего начальника 96 % членов коллектива характеризовали как справедливого, доброжелательного, и вместе с тем требовательного, принципиального и ответственного человека. Причем каждый служащий управления давал характеристику своего начальника, подчеркивая такие его положительные качества, как справедливость, доброту и отзывчивость. Однако оказалось, что 4 % коллектива, недовольны действиями руководителя. Это объясняется сложностью характера и внутреннего состояния души этих людей. Это было заметно, даже пообщавшись с ними непродолжительное время, в течение которого положительных эмоций не ощущалось. Известно, что для успешной работы любого предприятия, любой фирмы требуется надежная и крепкая команда! Интересно было наблюдать, как готовятся и проводятся совещания аппарата управления. Начальник пригласил меня как практиканта на совещание аппарата управления для обсуждения и решения текущих проблем животноводства. Рабочий день закончился в 17.00. Обычно совещания проходят не интересно и люди неохотно их посещают. Особенно, когда они проходят в конце рабочего дня или после завершения рабочего времени. Некоторые служащие заторопились домой, но большинство работников не беспокоились и направились в кабинет начальника. Зайдя в кабинет, все начали усаживаться за большой круглый стол, во главе которого было место руководителя. Через 10 минут открылись двери и в кабинет вошел руководитель с большим подносом в руках, на котором, как оказалось, был внушительный заварник с чаем и кружки. Разлив по кружкам чай начал интересоваться здоровьем присутствующих, их настроением. Затем началось деловое обсуждение намеченных проблем. Время прошло незаметно, несмотря на усталость людей, все участники совещания с большим интересом, оживленно и активно обсуждали насущные вопросы, вносили предложения и пришли к единому мнению. По завершению совещания все попрощались друг с другом и с хорошим настроением отправились домой. Для меня как практиканта это было неожиданный, но довольно полезный урок и прошел он как в надежном коллективе, как в самой настоящей семье, команде единомышленников, где каждый понимает друг друга, где каждый друг за друга для успешности дела.

**Заключение.** Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что руководитель является главной фигурой не только в структуре управления, но и примером для подчиненных. И в большинстве случа-

ев именно руководитель – лидер формирует деловой социально – психологический климат коллектива, который способствует положительному выполнению целей и задач. Каждый руководитель должен быть не только начальником, но и надежным соратником, партнером для своих подчиненных, но не допускать панибратства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Б ы к о в, В.В Социально-психологический климат коллектива и стиль руководства: монография / В.В. Быков – Горки: Белорусская сельскохозяйственная академия, 2004. – 132 с.

УДК [631.16:658.155]:633.853.494(476.1)

*Дарашевич А.Н.* – студентка

### **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В ОАО «ПИОНЕР-АГРО» МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Научный руководитель – Старовыборная С.П.* – ст. преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Рапс – ценная масличная и кормовая культура. По пищевым и кормовым достоинствам он значительно превосходит многие сельскохозяйственные культуры. В семенах рапса содержится 40 – 45 процентов полувысыхающего масла и 21 – 33 % белка. Его жиры и белки имеют важное пищевое и кормовое значение. Рапсовое масло, содержащее ненасыщенные кислоты (олеиновую, линоленовую, линолевую) высококалорийно и по вкусу приравнивается к оливковому. После рафинирования оно используется в пищевых целях. Широкое применение масло находит в химической и многих других отраслях народного хозяйства.

Рапс является хорошим предшественником для озимой и яровой пшеницы, озимого и ярового ячменя, овса, кукурузы, всех зернобобовых культур. Это связано с тем, что озимый рапс является ранубираемой культурой и оставляет после себя много органической массы, улучшает фитосанитарное состояние, разрыхляет почву.

Яровой и озимый рапс в Республике Беларусь возделывается на площади 300 тыс. га, что составляет 6,3 % в структуре посевных площадей. Окупаемость 1 кг минеральных удобрений при возделывании рапса составляет 3,2 кг маслосемян. Маслосемян рапса в 2012 году

получено 704,5 тыс. тонн, или в 1,9 раза больше уровня предыдущего года.

В последнее время большое внимание уделяется проблеме производства жидкого топлива из растительных источников, в частности, для северных районов может быть использовано рапсовое масло. С ужесточением норм на токсичность выхлопных газов автомобилей, биотопливо из рапсового масла может стать одним из вариантов решения этой проблемы [1].

**Цель работы.** Анализ формирования урожайности рапса, изучение различных факторов, влияющие на данный показатель и выбор путей по повышению эффективности производства данной культуры.

**Материалы и методика исследований.** Для анализа урожайности рапса были изучены данные за 2012 год 137 предприятий Минской области, которые занимаются производством рапса. В работе применялся статистико-экономический метод исследований.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Интерес сельхозпроизводителей к выращиванию рапса ежегодно растет. Это связано прежде всего с высокой рентабельностью данной культуры. Поскольку развитие этой отрасли будет продолжаться, аграриям стоит задуматься о необходимости введения интенсивных технологий выращивания, позволяющих существенно улучшить урожайность и выход масла.

Рассмотрим в таблице влияние урожайности рапса на эффективность его производства.

**Влияние урожайности на эффективность производства рапса**

Показатели	Группы хозяйств по урожайности, ц/га			Итого в среднем	3-я группа к 1-й, %	ОАО «Пионер-Агро»
	до 17,0	17,1-22,0	свыше 22,1			
Число наблюдений	46	35	36	х	х	х
Урожайность, ц/га	13,7	19,1	27,9	20,2	204,0	34,6
Площадь, га	292,5	251,9	301,0	281,8	102,9	200
Балл пашни, балл	35,8	33,6	43,3	37,6	121,0	43,2
Затраты труда, чел.-час./ц	0,8	1,15	0,4	0,78	50,4	0,43
Оплата 1 чел.-ч., тыс. руб.	22,7	26,0	21,0	23,2	123,4	79,3
Затраты на удобрения, тыс. руб./ц	94,7	98,7	100,6	98	106,2	8,6
Затраты на семена, тыс.р./ц	83,4	75,0	29,6	62,7	35,5	76,6
Себестоимость, тыс. руб./ц	194,9	200,1	194,5	196,5	99,8	96,7

Из данных таблицы видим, что увеличению урожайности рапса в хозяйствах 3-й группы по сравнению с 1-й в 2,04 раза способствует более высокий балл пашни (на 21,0 %). При этом, на предприятиях 3-й группы, выше ещё и затраты на удобрения (на 6,2 %). Это способствует увеличению сбора с 1 га, не смотря на значительное сокращение затрат на семена (на 64,5 %). Следует отметить, что при росте оплаты труда (на 23,4 %) прослеживается сокращение его затрат (на 49,6 %), что свидетельствует о материальном стимулировании работников. Однако себестоимость 1 ц рапса сократилась лишь на 0,2 %. Значит, необходим поиск путей по снижению затрат в отрасли.

ОАО «Пионер-Агро» относится ко 3-й группе хозяйств с самыми высокими показателями по совокупности. Урожайность рапса в 2012 году на предприятии составила 34,6 ц/га, что значительно превышает средний показатель по совокупности. Однако руководству хозяйства необходимо обратить особое внимание на оплату труда, так как данный показатель выше среднего значения по совокупности практически в 3 раза, что отрицательно сказывается на финансовых результатах.

Количественное влияние основных факторов на урожайность рапса было изучено с помощью корреляционно-регрессионного анализа.

В результате расчетов, после отсева несущественных факторов, корреляционная модель имеет вид:

$$Y_x = 20,011 + 0,058x_1 - 1,933x_2 - 0,011x_3, \\ R=0,76, D=57,8\%, F=9,2,$$

где  $Y_x$  – урожайность рапса, ц/га;  $x_1$  – балл пашни;  $x_2$  – затраты труда, чел.-ч./ц;  $x_3$  – затраты на семена, тыс.р./ц.

КМ имеет устойчивые характеристики. Свободный член равный 20,011 показывает степень влияния на результативный показатель неучтенных в нашей модели факторов. Анализируя коэффициенты регрессии, можно отметить, что при увеличении балла пашни ( $x_1$ ) на 1 балл урожайность увеличится на 0,058 ц/га. К сокращению исследуемого показателя на 1,933 и 0,011 ц/га приводит рост затрат труда ( $x_2$ ) на 1 чел.-ч./ц и затрат на семена ( $x_3$ ) на 1 тыс. руб./ц соответственно.

Поскольку факторные показатели выражены в различных единицах измерения, чтобы сравнить их между собой, были рассчитаны  $\beta$  – ко-

эфициенты. В нашем случае они равны:  $\beta_1 = 0,16$ ,  $\beta_2 = -0,20$ ,  $\beta_3 = -0,19$ . Отсюда следует вывод, что к сокращению урожайности в большей степени приведет увеличение затрат труда ( $\beta_2 = -0,20$ ).

В полученное уравнение регрессии были подставлены фактические данные по ОАО «Пионер-Агро». В результате получили расчетное значение урожайности равное 20,8 ц/га. При сравнении с фактической урожайностью равной 34,6 ц/га можем сделать вывод о том, что ОАО «Пионер-Агро» эффективно использует имеющиеся ресурсы.

**Заклучение.** Проведенный анализ показал, что на конец рассматриваемого периода в ОАО «Пионер-Агро» под посевами рапсовой культуры занято 200 га пашни при урожайности 34,6 ц/га. В сравнении с другими хозяйствами Минской области это достаточно высокий показатель по данной культуре. Значит, предприятию и в дальнейшем необходимо уделить внимание рациональному использованию имеющихся ресурсов, а также привести в соответствие затраты и оплату труда работников отрасли. Производство рапса на инновационной основе позволит повысить экономическую эффективность отрасли, и в целом деятельность сельхозпроизводителей [2].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Артемов, И.В. Рапс – масличная и кормовая культура / И.В. Артемов, В.В. Карпачев. – Липецк: ПК Ориус, – 2005. – 144 с.
2. Суша, Г.З. Экономика предприятия: учеб. пособие / Г.З. Суша. – Минск: Новое знание, – 2006. – 384 с.

УДК 338.434

**Диденко Д.В.** – магистрант

### **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АПК УКРАИНЫ**

*Научный руководитель – Заруцкий И.Д. – кандидат эк. наук, доцент*  
Луганский национальный аграрный университет,  
Луганск, Украина

**Введение.** Агропромышленный сектор – один из наиболее перспективных секторов экономики Украины, на который приходится более 20 % ВВП. Он привлекателен благодаря своей развитой инфраструктуре, природным ресурсам и высококвалифицированной рабочей силе. Украина входит в пятерку крупнейших мировых экспортеров зерна и занимает 1 место в мире по объему экспорта подсолнечного

масла (58 %). В последние годы инвестиционная привлекательность аграрного сектора Украины значительно выросла. Этому способствовали такие факторы как: развитие позитивных тенденций в экономике, рост потребительского спроса на продукцию сельского хозяйства, а также положительные примеры многих западных компаний, вошедших на украинский рынок. Таким образом, для Украины сельское хозяйство – ключевая отрасль, которая имеет мощный инвестиционный потенциал.

**Цель работы.** Определить факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность агропромышленной отрасли и предложить пути повышения привлекательности отрасли для капиталовложений.

**Материалы и методика исследований.** Проблемами развития инвестиционных процессов на уровне государства и отраслевого производства занимались такие отечественные ученые экономисты как: В. Алексейчук, А. Гаврилюк, П. Гайдуцкий, М. Герасимчук, Б. Губский, С. Гуткевич, М. Демьяненко, И. Караваев, Н. Кисиль, П. Лайко, А. Музыченко, А. Холопов, А. Шпичак и ряд других. Значительный вклад в развитие теоретических и практических вопросов инвестиций и инвестиционной привлекательности в АПК внесли российские ученые-экономисты: Агеенко А.А., Бандурин А.В., Баутин В.М., Власов В.М., Закшевский В.Г., Зельднер А.Г., Кибиров А.Я., Костяев А.И., Крылов Э.И., Кузнецов В.В., Новиков А.В., Санду И.С., Ушачев И.Г., Хицков И.Ф., Чапек В.П., Чуб Б.А., Шишкин А.Ф., Щиборщ К.В. и другие. За рубежом данная проблема нашла отражение в научных трудах ученых М. Альберта, Дж. Бейма, Дж. М. Кейнса, А. Смита, У. Шарпа и т.д.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Статистика прямых иностранных инвестиций в сельское, лесное и рыбное хозяйства показывает, что по состоянию на 1 апреля 2013 года в эти отрасли было инвестировано 773,8 млн. долл. США, что на 45,1 млн. долл. США (6,2 %) больше, чем на 1 января 2013.

Доля инвестиций в сельское, лесное и рыбное хозяйства в структуре общих поступлений иностранного капитала в экономику страны увеличилась с 1,3 % до 1,4 %.

Основным инвестором выступил Кипр с показателем в 354,3 млн. долл. США. Его доля инвестиций по сравнению с прошлым годом также выросла на 40,1 млн. долл. США или 12,76 %.

По сравнению с прошлым годом (1 апреля 2012 года), инвестиции в аграрную отрасль увеличились на 17,1 млн. долл. США или 2,3 %.

Привлечение инвестиций в отрасль является решающим фактором в развитии агропромышленного комплекса и обеспечении продовольственной безопасности страны. Поэтому очень важным является ликвидация следующих негативных факторов, которые сдерживают инвестирование в аграрный сектор Украины:

- нерешенность земельных вопросов

Постоянное затягивание решения вопроса о введении частной собственности на земли сельхозназначения в Украине не привлекает инвесторов вкладывать средства в развитие аграрных предприятий.

- нестабильная законодательная база и аграрная политика, вмешательство властей в бизнес

- чрезмерная зарегулированность бизнеса

Необходимость получения большого количества лицензий, сертификатов и разрешений негативно влияет на инвестиционный климат Украины.

- особенности местного менталитета

Для эффективной работы инвестиций и людей необходимо: стимулирование оплаты труда и привлечение к управлению и контролю над предприятием западных специалистов.

- относительно низкое внутреннее потребление и платежеспособный спрос [3].

Этот фактор сдерживает наращивание объемов производства агропродукции. Однако, именно поэтому многие отечественные предприятия получают высокую прибыль не за счет продаж больших объемов продукции, а за счет высоких наценок на единицу реализованной продукции. Следует также отметить, что в последние годы потребительский спрос растет быстрыми темпами.

- нестабильность экономической системы и социально-политической обстановки в стране;

- высокий уровень морального и физического износа, делающий продукцию изначально нерентабельной [1, с. 62 – 68];

Многих инвесторов привлекает получение краткосрочной прибыли при минимальных инвестициях, а модернизация и реорганизация производства требует значительных вложений и срока окупаемости.

- нестабильность и неоднозначность нормативно-правовой базы;

- отсутствие инвестиционных льгот;

На Украине отсутствует система стимулирования иностранных капиталовложений, система льготных кредитов для предприятий, а также льготная система налогов и пошлин для стран-инвесторов;

- различие в стандартизации и сертификации продукции, отсутствие единых нормативов;
- низкий уровень защиты интеллектуальной собственности;
- дефицит собственных финансовых ресурсов.

**Заключение.** Для повышения эффективности АПК и его инвестиционной привлекательности необходимо ускоренное формирование системы и текущего кредитования; развитие лизинга сельскохозяйственных машин, оборудования, технологий; формирование с участием коммерческих банков агро-финансовых групп, что объединяют производителей сырья, переработчиков и тех, кто занимается хранением и реализацией продукции; создание системы сезонного кредитования на основе залога сельскохозяйственной продукции.

Пути повышения инвестиционной привлекательности могут заключаться также в следующем:

- разработка стратегии развития инвестиционной активности АПК с применением современных методов прогнозирования;
- разработка перспектив повышения эффективности функционирования инфраструктуры аграрного рынка;
- исследование проблем и разработка перспектив развития инвестиционно-финансового механизма агропромышленного комплекса Украины.

Эффективное решение этих и других задач будет способствовать рациональному и эффективному использованию привлеченных средств.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Д а д а ш е в, Б.А., Черемисина С.Г. Состояние и перспективы развития инвестиционной привлекательности агропромышленного комплекса // Вісник СевНТУ: зб. наук. пр. Вип. 130/2012. Серія: Економіка і фінанси. – Севастополь, 2012, – С. 62 – 68.
2. Д а н и л е н к о, А.А. Актуальні питання прямих іноземних інвестицій до України з ЄС (у контексті розширення Євросоюзу на Схід) / А.А. Даниленко // Фінанси України. – 2009. – № 1. – С. 127 – 137.

УДК 345.67

Долгополов А.А. – студент

## **ПРИЧИНЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА АПК УКРАИНЫ**

*Научный руководитель – Оникиенко Е.В. – кандидат эк. наук, доцент*  
Луганский национальный аграрный университет,  
Луганск, Украина

**Введение** Сельское хозяйство – одна из важнейших отраслей материального производства: возделывание сельскохозяйственных культур и разведение сельскохозяйственных животных для получения земледельческой и животноводческой продукции. Оно создаёт продукты питания для населения, сырьё для многих отраслей промышленности, воспроизводит живую тягловую силу, включает отрасли земледелия и животноводства, правильное сочетание которых обеспечивает рациональное использование материальных и трудовых ресурсов и является основной задачей экономики сельскохозяйственного производства.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что сельское хозяйство как одна из отраслей экономики одновременно является ее многоцелевым сектором, объединяющим ряд жизнеобеспечивающих функций любого государства, и Украина – не исключение. Необходимо оценивать положение сельского хозяйства с позиций более отдаленной перспективы и мировых тенденций. Исходя из этого, роль АПК следует рассматривать с различных позиций, прежде всего, с экономических, социальных, экологических и политических.

Согласно данным Государственной службы статистики Украины доля убыточных организаций во всех отраслях экономики в 2012 году составила 18,9 %. При этом, в сельском хозяйстве убыточными были 23,5 % [6]. Под воздействием международного экономического кризиса количество убыточных организаций продолжает расти. Украина по уровню техники и технологии в сельском хозяйстве отстает от передовых стран на 40 лет. Только два процента ее сельскохозяйственных угодий обрабатываются по технологиям сберегающего земледелия, в результате чего потери урожая достигают 30 %. Удельные затраты электроэнергии у нас в несколько раз выше, чем в США и в Западной Европе. В Украине в сельском хозяйстве трудятся 13 % всего трудоспособного населения страны, что в 2 – 4 раза больше, чем на Западе.

**Цели работы:** 1. выявление основных проблем в аграрном секторе экономики, а также причин низкого уровня эффективности сельскохо-

зяйственных предприятий; 2. обоснование факторов, обуславливающих кризисное состояние в АПК Украины; 3. выбор основных направлений преодоления кризисного положения в сельском хозяйстве страны.

**Материалы и методика исследования.** Теоретической и методологической основой исследования послужили теоретические положения, фундаментальные и прикладные научные результаты отечественных и зарубежных ученых по проблемам аграрного сектора экономики [1], нормативно-правовые и законодательные акты Украины [3], официальная информация, Минсельхоза Украины, информация из научных изданий, данные периодических источников информации, материалы научно-теоретических и научно-практических конференций [5], информация, полученная в процессе выполнения данного исследования и апробации его результатов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Среди основных проблем, которые коснулись отечественного сельского хозяйства, эксперты выделяют несколько наиболее важных. Первая – технико-технологическая база очень устаревшая и работает еще с советских времен. Отечественная машиностроительная промышленность насчитывает примерно полторы сотни разрозненных предприятий, она не модернизирована, соответственно – оснащена технически устаревшим оборудованием, а также – технологически отсталая: изношенность оборудования достигает 70 – 80 %, а его средний возраст – 30 – 35 лет.

Причина вторая: происходит процесс «старения» с/х кадров. Молодое поколение все чаще иммигрирует в большие города, где есть все условия для обучения и работы, интересного отдыха, из-за чего часть квалифицированных инженерно-технических, конструкторских и рабочих кадров уже считается утраченной.

Еще одной проблемой является то, что значительная часть с/х продуктов не находит сбыта вследствие пассивности потребительской кооперации, крайне медленного становления с/х обслуживающих кооперативов и кредитных союзов «на селе».

И наконец, из-за высокого уровня коррупции, нестабильности политической и экономической ситуации в стране, недостаточного развития финансовой системы государства и трудностей в работе с отечественными партнерами, поток иностранных инвестиций в с/х почти отсутствует. Высокие процентные ставки на кредит 15 – 16 %, которые банки не могут снизить, т. к. они не уверены в возврате кредитов. Высокие цены на горячее, которые делают невозможным высокорента-

большое производство сельскохозяйственной продукции. Высокие таможенные пошлины на сельскохозяйственную технику и незащищенный внутренний рынок от демпинговых поставок продуктов питания из-за границы.

Итак, основными направлениями решения проблем должны выступить:

- создание последовательной ценовой политики и предоставление доступных, долгосрочных кредитов, чтобы развивать и модернизировать производство;

- принятие решения об отмене ввозных таможенных пошлин на технологическое оборудование для животноводства;

- за счет переработки биомассы, которая сейчас является наиболее значимым источником альтернативной энергии, Украина, по выводам экспертов, может на 30 – 40 % сократить потребление природного газа;

- усовершенствовать налогообложение для фермеров, предоставить льготные кредиты на приобретения новой техники для сельхозугодий.

- обеспечение должного уровня инфраструктуры на селе с целью повышения привлекательности данной отрасли и стимулирования высококвалифицированных кадров.

**Заключение.** Стратегическим приоритетом социального и экономического развития Украины должно быть повышение уровня продовольственной безопасности государства на основе наращивания производства продуктов питания, улучшения их качества и сбалансированности питательными элементами.

Все вышеперечисленные проблемы должны, так сказать, подтолкнуть нашу власть к целенаправленным и научно обоснованным мероприятиям в сфере сельского хозяйства. Среди них нужно выделить стабильную государственную поддержку аграрного сектора и сельскохозяйственных производителей, привлечение иностранных инвестиций, выдача краткосрочных и долгосрочных кредитов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Д а н и л и ш и н, Б.М. Эколого-экономические проблемы обеспечения устойчивого развития производительных сил Украины. / Данилишин Б.М. – К.: СОПС НАН Украины, 1996. – 270 с.

2. Економіко-правові особливості розвитку України та її регіонів в умовах трансформації економіки: матер. міжн. наук.-практ. конф. / Кримський інститут економіки та господарського права. – Сімферополь: КІЕГПІ, 2010. – 108 с.

3. Закон «О государственной поддержке сельского хозяйства Украины» от 16.06.2005, ВВР, 2005, №29, – 381 с.

4. Матвієнко Р.О., Матвієнко Л.М. Управління регіональним розвитком в сучасних економічних умовах / Р.О. Матвієнко, Л.М. Матвієнко // Менеджмент, К. Міжгалузевий інститут управління. – №14, 2011. – С. 53 – 60.

5. Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: матер. Всеукраїнської наук.-практ. конф. / Запорізький національний університет.- Запоріжжя: ЗНУ, 2011. – с 307.

6. Чернюк, Л.Г. Реформування економічних відносин і управління АПК / Чернюк Л.Г., Антоньєва Л.С., Данилишин Б.М. Реформування економічних відносин і управління АПК. – К.: РВПС України НАН України, 1997. – 252 с.

УДК 631.158:331.522.4:636.5(476.6)

Доменюк А.Г. – магистрант

### **ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ОАО «БЕРЕСТОВИЦКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА» БЕРЕСТОВИЦКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Научный руководитель – **Высокоморный В.И.** – кандидат с.-х. наук, доцент УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь*

**Введение.** Одним из важнейших элементов социально экономического потенциала любого предприятия являются трудовые ресурсы, как часть населения страны, которая по физическому развитию, приобретенному образованию, профессионально-квалификационному уровню способна заниматься общественно полезной деятельностью [1].

Какие бы технические возможности, организационно управленческие преимущества не открывались перед предприятием, оно не начнет работать эффективно без соответствующего человеческого ресурса. Ведь все в конечном итоге зависит от людей, от их квалификации, умения и желания работать [2].

**Цель работы.** Основной целью данной работы является оценка основных проблем эффективности использования трудовых ресурсов, стоящих перед ОАО «Берестовицкая птицефабрика».

**Материалы и методика исследования.** Объектом исследования выступает ОАО «Берестовицкая птицефабрика» Берестовицкого района Гродненской области.

В ходе исследования были использованы следующие методы: диалектический – для рассмотрения экономических процессов и явлений в

динамике; индексный – для определения соотношения темпов роста заработной платы и производительности труда.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Достаточная обеспеченность любого предприятия работниками, обладающими необходимыми знаниями и навыками, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение как для увеличения объемов производства продукции, так и эффективности производства в целом [1].

ОАО «Берестовицкая птицефабрика» функционирует с 1968 года на землях Берестовицкого поселкового Совета, Берестовицкого района. Производственная зона предприятия занимает 9,6 га. В год птицефабрика производит около 28,6 млн. штук яиц при рентабельности продаж 8,4 %.

В 2012 г. общая численность работников ОАО «Берестовицкая птицефабрика» составила 85 человек, а за период с 2008 г. по 2012 г. количество трудящихся возросло на 13,3 %. Несмотря на прирост численности работников, на предприятии остро поставлена проблема текучести кадров: в 2012 г. обновилось 24,7 % всего состава рабочих. Это негативно сказывается на работе птицефабрики, хотя по сравнению с прошлым годом текучесть кадров сократилась (в 2011 г. данный показатель составлял 30,0 %).

Важнейшей экономической категорией, которая характеризует эффективность использования трудовых ресурсов, является производительности труда. Ее повышение напрямую связано с достижениями научно-технического прогресса и с осуществлением всесторонней интенсификации производства [2].

Проанализировав производительности труда в ОАО «Берестовицкая птицефабрика», видна тенденция к увеличению данного показателя в целом по предприятию в период с 2008 по 2012 гг. За этот промежуток времени, уровень производительности труда возрос на 245,9 % и составил в 2012 г. 154,5 млн. руб. В то же время на предприятии существует проблема опережающего темпа роста заработной платы по сравнению с темпами роста производительности труда (за 2011 год темп роста заработной платы составил 139,5 % при снижении производительности труда до 97,8 %). В 2012 году ситуация оказалась еще хуже: при темпе роста заработной платы в 280,3 % темп роста производительности труда составил 196,6 %. Индекс опережения производительности труда за последние годы меньше 1 и составляет 0,701, это говорит об ухудшении состояния предприятия, что связано с дебитор-

ской задолженностью и проблемами сбыта яйца. Птицефабрика допускает перерасход фонда заработной платы и, как следствие, увеличивает себестоимость продукции, а соответственно снижаются прибыль и рентабельность.

Правильная организация и оплата труда, основанная на принципе материальной заинтересованности, являются необходимым условием ускорения темпов роста производительности труда предприятия.

**Заключение.** Для эффективной производственной деятельности птицефабрики важно повышение производительности труда, что позволит сэкономить живой труд. Также необходимо сокращение текучести кадров. Все это означает, что ОАО «Берестовицкая птицефабрика» следует создать условия для того, чтобы ни одна минута трудового времени не пропала даром.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. З о т о в, В.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / В.П. Зотов – Кемерово, – 2008. – 540 с.

2. Экономика труда: учебник / Ю.П. Кокин [и др.]; под ред. проф. Ю.П. Кокина, проф. П.Э. Шлендера – 2-е изд. – М.: Магистр, 2010. – 686 с.

УДК 582.683.2(476)

**Доронина К.А.** – студентка

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Орешикова О.В. – кандидат эк. наук, доцент*

УО «Полесский государственный университет»,

Пинск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь рапс – является наиболее ценной масличной и кормовой культурой, выращивание которой в стране благоприятствуют природно-климатические и экономические условия и возделывание, которой имеет немаловажное значение как с агротехнической, так и с экономической стороны [1].

В последние годы в Беларуси посевные площади рапса увеличиваются как в сельскохозяйственных организациях, так и крестьянских (фермерских) хозяйствах, хотя и занимают всего лишь 7,5 % в структуре посевных площадей, что явно недостаточно для обеспечения потребности населения страны дешевым пищевым растительным маслом и производства биологического дизельного топлива [2].

Посевная площадь под рапс на 2012 г. составила в хозяйствах всех категорий: вся посевная площадь 5827 тыс. га, из них рапс 439 тыс. га; в сельскохозяйственных организациях: вся посевная площадь 5228 тыс. га, из них рапс 435 тыс. га, крестьянские хозяйства; вся посевная площадь 88,4 тыс. га, из них рапс 4,0 тыс. га [3].

Основными натуральными показателями, характеризующими эффективность производства рапса являются валовой сбор и урожайность.

Увеличение валового сбора маслосемян рапса решает две проблемы продовольственной программы. Во – первых, это наиболее быстрый и экономичный путь качественного улучшения снабжения населения энергетическими продуктами питания, что особенно важно при кардинальном повышении ресурсного потенциала. Для выработки рапсового масла нужно в 5 – 10 раз меньше земельных, трудовых и материальных ресурсов, чем для эквивалентного количества жиров животного происхождения. Во – вторых – это решение обострившейся, сложной и дорогостоящей проблемы кормового белка, необходимость улучшения обеспеченности интенсивно развивающегося животноводства белковосодержащими кормами собственного производства [4].

Валовый сбор рапса в республике с каждым годом интенсивно растет и в 2012 году составил 705 тыс. т в хозяйствах всех категорий, в сельскохозяйственных организациях 697 тыс. га. Лидером среди областей на 2012 г. является Минская 181,5 тыс., затем идут Могилевская область (116,1 тыс. т), Брестская (112,2 тыс. т.), Гродненская (107,0 тыс. т). Наименьшие показатели в Витебской и Гомельской областях 93,9 и 93,7 тыс. т. соответственно [3].

Росту урожайности рапса способствует: улучшение пищевого, водного и воздушного режимов пахотного слоя почвы; использование перспективных районированных сортов и гибридов; проведение полевых работ в оптимальные сроки с соблюдением всех агротехнических требований [5].

Урожайность рапс на 2012 г. равна в хозяйствах всех категорий 16,7 ц/га, в сельскохозяйственных организациях 16,7 ц/га [3].

Рапс – это кормовая, сидеральная, масличная и медоносная культура. Для него характерно наличие в семенах и зеленой массе глюкозинолатов и эруковой кислоты. Рапс представлен озимыми и яровыми формами [6].

В семенах рапса содержится 40 – 49 % масла и 20 – 29 % белка, поэтому ценность рапса не только в высокой масличности, но и в том,

что он является весомым источником кормового белка, сконцентрированного в продуктах масличной переработки – жмыхе и шроте. Жмых в отличие от шрота содержит 8 – 15 % масла, в результате дополнительного экстрагирования масло из шрота извлекают полностью.

Рапс ценен и как культура с высокими кормовыми качествами зеленой массы. Зеленую массу хорошо поедают животные, она имеет высокую обеспеченность белком 160 – 200 г. на 1 кормовую единицу [7].

Рапс используют для производства растительного масла, которое идет на приготовление маргарина, в металлургической, мыловаренной, кожевенной и текстильной промышленности [8].

Масло из семян рапса по вкусовым и пищевым достоинствам приравнивается к соевому и даже оливковому. Полностью рафинированное рапсовое масло является натуральным салатным маслом с хорошими стабильными вкусовыми качествами и полезно для здоровья. В состав масла безэруковых сортов рапса входит значительное количество глицеридов ненасыщенных жирных кислот. Рапсовое масло содержит две полиненасыщенные жирные кислоты: линолевую и линоленовую, которые наш организм не может синтезировать.

Рапсовое масло длительное время сохраняет свою прозрачность, в то время как соевое масло при доступе воздуха и воздействия повышенных температур приобретает неприятный запах и цвет. Не случайно рапсовое масло быстро вытесняет другие виды масел [9].

Нерафинированное рапсовое масло одно из важнейших компонентов при производстве топлива XXI века – биотоплива (биодизель). Рапсовое масло разлагается в почве в течение 7-8 дней, к тому же, сгорая, превращается в экологически чистые газы [10].

Рапс является очень хорошей медоносной культурой. Один цветок за сутки выделяет 0,4 – 0,7 мг нектара, а 100 цветков выделяют нектар, в котором содержится до 50 мг сахара [8].

На данный момент белорусские предприятия по производству рапсового масла сумели занять неплохие позиции на внешнем рынке. Сегодня на этот вид продукции приходится 6,5 % экспорта концерна «Белгоспищепром», и доля его неуклонно растет. Высокое качество белорусского рапсового масла позволяет поставлять его в страны дальнего зарубежья, а также оно успешно экспортируется в Израиль, где существуют повышенные требования к пищевой продукции [11].

Таким образом, рапс – это культура, которая позволяет не только обеспечить население нашей страны качественным пищевым мас-

лом собственного производства в необходимом количестве, но также обладающая высоким экспортным потенциалом на фоне ярко выраженных мировых тенденций увеличения производства биотоплива. Для Республики Беларусь рапс – это культура больших возможностей, позволяющая решить некоторые продовольственные, кормовые и технические проблемы. Рапс выращивается практически во всех хозяйствах республики и приносит существенную долю прибыли в большинстве из них.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бусел, П.И. Организация производства на сельскохозяйственных предприятиях: учебное пособие / И.П. Бусел, П.И. Малихторович, Н.С. Яковчик; под общ.ред. Н.С. Яковчика. – Минск: ИВЦ Минфина, – 2012. – 576 с.
2. Головач, А. Рапс без потерь / А. Головач // Белорусское сельское хозяйство. – 2012. – № 8. – С. 35 – 38.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2012 (на русском и английском языках) [Текст]: статистический сборник. – Минск: Минстат РБ, – 2012. – 354 с.
4. Чуйкевич, О. И. Направления повышения эффективности производства рапса / А. А. Гец // Материалы 12 международной студенческой научной конференции. – Гродно: УО «ГГАУ» – 2011. – 330 с.
5. Бусел, И. П. Экономика сельскохозяйственного предприятия с основами менеджмента: пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Літаратура і Мастацтва, – 2009. – 464 с.
6. Кормопроизводство: учеб.пособия для студентов высших учеб. заведений / Н.В. Парахин, И.В. Кобозев, И.В. Горбачев [и др.] – М.: Колос С, – 2006. – 432 с.
7. Кормопроизводство: учебник для студентов высших учебных заведений по агрономическим специальностям / А.А. Шелюто [и др.]; под ред. А.А. Шелюто. – Минск: ИВЦ Минфина, 2009. – 472 с.
8. Дунец, Е. Н. Рапсовый мед / Е. Н. Дунец // Белорусское сельское хозяйство. – 2008. – № 6. – С. 25 – 27.
9. Возделывание и переработка масличных культур в Республике Беларусь: Лекция / Г. А. Жолик, О. С. Клочкова. – Горки. БГСХ, 2000. – 56 с.
10. Производство масла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raps.by/production/rape-oil>. – Дата доступа: 25.04.2013 г.
11. Николаева, Т. Натурально вкусно / Т. Николаева // Экономика Беларуси. – 2012. – №2 (31). – С. 12 – 15.

УДК 338.32.053.4

**Живора А.А.** – студент

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРА УКРАИНЫ**

*Научный руководитель – Житная И.П. – доктор эк. наук, профессор*  
Луганский национальный аграрный университет,  
Луганск, Украина

**Введение.** В последние годы увеличилось значение вещественных факторов производства – основных средств. Эффективность деятельности любого предприятия зависит от определенных факторов. Основные средства сельского хозяйства являются одной из составляющих производственного потенциала, народного хозяйства государства, так и его отдельных областей. В современных условиях вопрос точной оценки эффективного использования основных средств приобретает актуальное значение.

Теоретические и практические аспекты повышения эффективности капитальных вложений и особенностей формирования основных средств, их функционирования и воспроизводства исследовались в работах таких отечественных ученых как: В. Андрийчука, П. Гайдука, М. Демьяненко, Корецкого, М. Малика, Л. Мармуля, Л. Мельника, П. Макаренко, В. Плаксиенко, П. Саблука и др. Однако, исследования региональных особенностей формирования и обновления основных средств, обеспечения эффективности использования на основе инноваций, восстановления с использованием лизинга рассмотрено недостаточно.

**Цель работы.** Основной целью работы является исследование роли основных средств в обеспечении эффективности аграрного производства и разработка предложений приоритетных направлений в повышении обеспеченности и эффективности использования основных средств аграрного производства.

**Материалы и методика исследований.** В ходе данного исследования было изучено законодательство Украины в сфере основных средств, а так же проведен анализ состояния рынка сельскохозяйственной техники.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Растущая интеграция аграрного сектора Украины в мировое экономическое пространство в условиях глобализации характеризуется кардинальным изменением в организации и управлении производством. Экономические преобразо-

вания обуславливают необходимость как разработки новой стратегии развития сельского хозяйства, так и новых подходов к исследованию отдельных экономических категорий, в частности категории основных средств и оценки эффективности их использования. Согласно П(С)БУ 7 «Основные средства» – материальные активы, которые предприятие содержит с целью использования их в процессе производства или поставки товаров, предоставления услуг, сдачи в аренду другим лицам или для осуществления административных и социально-культурных функций, ожидаемый срок полезного использования (эксплуатации) которых больше одного года (или операционного цикла, если он больше года) [3]. Налоговый Кодекс Украины дополняет П (С)БУ 7 и предусматривает, что основными средствами признаются материальные активы, стоимость которых превышает 2500 гривен и постепенно уменьшается в связи с физическим или моральным износом [2].

Экономическая эффективность использования основных средств зависит от многих факторов, в том числе и от обеспеченности аграрных предприятий основными средствами. Анализируя динамику сельскохозяйственной техники на примере аграрных предприятий Луганской области, следует отметить, что в последние годы наблюдается тенденция к увеличению количества техники в сельскохозяйственных предприятиях. Только в течение прошлого года парк тракторов в этой категории увеличился на 1,4 % и составил на конец 2012 г. 5178 единиц, зерноуборочных комбайнов – на 0,25 % (1183 единицы), кукурузоуборочных комбайнов – на 2,8 % (110 единиц), жаток валковых - на 3,98 % (679 единиц), сеялок – на 3,65 % (3070 единиц). Незначительное обновление основных средств аграрного производства объясняется опережением темпов выбытия над темпами поступления техники, а также отсутствием необходимых средств у сельскохозяйственных товаропроизводителей на закупку новой техники. Но в то же время в 2011 г. по сравнению с предыдущим годом наблюдался рост покупательской способности потребителей техники Украины и увеличение объемов ее приобретения.

На сегодняшний день рынок сельхозтехники можно условно разделить на 3 сегмента: трактора – 35 % (в 2011 году 37 %) рынка в денежном выражении, комбайны – 25 % (в 2011 году 18 %), прицепное и навесное оборудование – около 40 % (в 2011 году 45 %). Наиболее представленными брендами среди сельхозпроизводителей являются JohnDeere, Claas, Case, NewHolland, MTZ, Fendt, Challenger, GreatPlains, Kinze, Horsch, Lemken и другие [1].

Не смотря на рост обновления основных средств, все же на сегодняшний день предприятия аграрного сектора нуждаются в более интенсивном обновлении и модернизации, так как в своем большинстве техника на предприятиях устаревшая.

**Заключение.** Повышение эффективности использования основных средств аграрного производства в современных условиях возможно добиться через повышение фондоотдачи и фондовооруженности.

Для повышения эффективности использования основных средств с помощью фондоотдачи необходимо обеспечить на практике замену на предприятиях устаревших технологий производства новыми, высокопроизводительными; ввести комплексную механизацию и автоматизацию производства; добиться внедрения современных видов основных средств с элементами ресурсосберегающих технологий, вместо устаревших. Среди направлений повышения эффективности использования основных средств аграрными предприятиями с помощью фондовооруженности необходимо уделить особое внимание мерам, направленным на улучшение их экстенсивного использования, в частности повышению сменности работы оборудования. Аграрным предприятиям необходимо стремиться к созданию оптимальной структуры средств труда, достижению пропорций между рабочей силой и соответствующими видами машин и оборудования, т.е. должен возрасти удельный вес прогрессивного нового оборудования. Важную роль в повышении эффективности использования основных средств имеют факторы материального стимулирования работников аграрных предприятий.

Система бухгалтерского учета косвенно влияет на эффективность использования основных средств, но бухгалтерский учет очень важен при признании и использовании основных средств предприятия. Для повышения эффективности использования основных средств аграрных предприятий, а также эффективности бухгалтерского учета в области ведения основных средств необходимо вести точную и эффективную учетную политику на предприятии, которая могла бы регулировать вопросы основных средств в полном объеме и предоставляла бы возможность получения правдивой и точной информации о наличии, движении и состоянии основных средств. Также следует обратить внимание на усовершенствование системы учета ремонта основных средств, что позволит повысить эффективность управления затратами.

Внедрение данных мероприятий позволит предприятиям аграрного сектора повысить обеспеченность и эффективность использования основных средств.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. «Ведение аграрного бизнеса в Украине». Бизнес-путеводитель/ Украинский клуб аграрного бизнеса// [Электронный ресурс] /// Режим доступа: <http://www.agribusiness.kiev.ua>;
2. Налоговый кодекс Украины от 11.10.2011 № 2755-17// [Электронный ресурс] /// Режим доступа: <http://zakon.rada.gov.ua>;
3. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 7 «Основные средства» от 27.04.2000 г. № 92 // [Электронный ресурс] /// Режим доступа: <http://zakon.rada.gov.ua>.

УДК 330.59(476)

**Зарифи А.М.** – студентка

### **АНАЛИЗ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Антоненкова Т.Ю. – преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

Определение и вычисление основных показателей уровня и качества жизни имеет не только теоретическое значение, но также практическую значимость. Анализируя основные показатели уровня жизни, государство определяет направления проводимой социально-экономической политики, устанавливает ориентиры и приоритеты своей деятельности. Сведения полученных данных за несколько лет позволяет увидеть динамику основных показателей и выяснить, что было причиной роста или снижения уровня жизни, и в будущем не допустить ошибок.

Для Республики Беларусь проблема повышения уровня жизни стоит особенно остро. Вследствие перехода от командно-административной экономики к рыночным отношениям появились такие проблемы, как безработица, имущественное расслоение, бедность многочисленных слоёв населения и многие другие. В такой период государство должно проводить особенно активную политику по поддержке уязвимых слоёв населения.

Основными компонентами стандарта уровня жизни являются: здоровье, питание, жилищные условия, доходы населения, домашнее имущество, платные услуги и т.д.

Уровень жизни определяется содержанием таких величин, как прожиточный минимум и «потребительская корзина».

Бюджет прожиточного минимума в Беларуси на сегодняшний день для трудоспособного населения составляет 1 074 680 рублей, для пенсионеров – 803 370 рублей, для студентов – 975 200 рублей.

«Потребительская корзина» включает в себя научно обоснованный набор продовольственных и непродовольственных товаров и услуг, обеспечивающих удовлетворение конкретных функциональных потребностей человека. На продукты питания, в среднем, житель РБ тратит 55,7 % от прожиточного минимума, на предметы гардероба – 21,1 %, на бытовые и транспортные услуги – 5 %, на предметы первой необходимости, санитарии и лекарства – 2,6 %, жилищно-коммунальные услуги – 8,5 %.

В общем виде уровень жизни определяется по средней продолжительности жизни населения (в РБ продолжительность жизни мужчин составляет 66,6 лет, женщин – 77,6 лет), величине безработицы, структуре личных потребительских расходов и потреблению основных продуктов питания в калориях.

Анализируя численность населения Республики Беларусь, отметим, что на 1 мая 2013 года данный показатель составил 9 459,1 тыс. человек и по сравнению с началом текущего года сократился на 4,7 тыс. человек. В январе-апреле 2013 года в республике родилось 37 158 детей, что на 2 102 больше, чем в январе-апреле 2012 года, умерло – 45 048 человек, или на 1 882 человека больше. Естественная убыль населения составила 7 890 человек [2].

Говоря о заработной плате, следует отметить, что номинальная численная среднемесячная заработная плата работников Республики Беларусь в январе – апреле 2013 г. составила 4 618,6 тыс. рублей. Реальная заработная плата (заработная плата, рассчитанная с учетом роста потребительских цен на товары и услуги) в январе – апреле 2013 г. по сравнению с январем – апрелем 2012 г. увеличилась на 22,9 %.

Однако финансовый кризис в Беларуси привёл к девальвации национальной валюты. Начиная 1990 по 2012г, Беларусь является мировым лидером по уровню девальвации национальной валюты и составляет – 56 %. Кризис 2011 г существенно отразился на уровне доходов населения. В январе-сентябре 2011 г. общий объем денежных доходов

населения по сравнению с январем-сентябром 2010 г. увеличился на 44,4 %. А базовая инфляция, как сообщает Национальный статистический комитет Беларуси, за 11 месяцев 2011 года составила 113,6 %. Базовый индекс потребительских цен в ноябре 2011 г. по сравнению с октябром 2011 г. составил 106 %, с декабрем 2010 г. – 213,6 %. Это самый высокий показатель в Европе и СНГ. В мае 2013 г. по сравнению с апрелем 2013 года данный показатель составил 100,6 %, с декабрем 2012 года – 105 % [2].

Общий уровень безработицы в стране падает. На конец апреля 2013 г. этот показатель составил 0,6 % от экономически активного населения (на конец апреля 2012 г. – 0,7 %).

В период с 1995 по 2010 годы наблюдалась положительная динамика в пенсионной системе и системе социальной защиты населения. Только в период с 2005 по 2010 годы размер реальной месячной пенсии увеличился в 1,6 раза.

Существует пособие многодетным семьям, согласно Указом Президента Республики Беларусь от 22.11.2007 № 585 (ред. от 30.12.2012) «О предоставлении молодым и многодетным семьям финансовой поддержки государства».

В 54 высших учебных заведениях республики на начало 2012 – 2013 учебного года обучалось 428,4 тыс. студентов, что на 11,9 % больше, чем на начало 2005 – 2006 учебного года. В расчете на 10 тыс. человек населения численность студентов составляет 453 человека. В 2012 году в учреждения высшего образования принято 88,1 тыс. человек. Специалистами с высшим образованием стали 84,6 тыс. выпускников, что на 57,8 % больше, чем в 2005 году.

В системе здравоохранения развиваются основные медико-демографические процессы, осуществляющие техническое переоснащение отрасли, реализовываются энергосберегающие мероприятия

Существует значительное количество пособий и других видов выплат недееспособным лицам, нуждающимся слоям населения. В настоящее время происходит реформирование системы пенсионного обеспечения и социальных выплат, что должно привести к повышению эффективности.

Таким образом, можно утверждать, что социальная политика Республики Беларусь находится в состоянии совершенствования, проводя активную социальную политику, главные цели которой – обеспечить стабильный рост уровня и качества жизни населения и создать условия для развития человеческого потенциала.

## ЛИТЕРАТУРА

1 Макроэкономика: ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко, И.М. Каллаур. – 3-е изд. – Минск: Тетра-Системс, 2012. – 192 с.

2 . Официальный сайт Национального статистического комитета [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belstat.gov.by> – Дата доступа: 21.09.2013.

УДК 338.436.33.334.784

**Кибинь В.А, Иванюк В.В.** – студентки  
**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК ВНУТРИ  
ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

*Научный руководитель – Зайцева Н.И. – ст. преподаватель*  
УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»,  
Брест, Республика Беларусь

**Введение.** На данный момент в Республике Беларусь особое внимание уделяется стабильному функционированию агропромышленных комплексов, их развитию и финансированию. Данный вопрос является актуальным, так как в государстве проводится политика укрепления интеграционных процессов в Таможенном союзе Беларуси, России и Казахстана, а так же ведутся переговоры о создании единого аграрного рынка внутри единого экономического пространства [1]. В свою очередь, в Республике Беларусь осуществляется постоянная работа, направленная на повышение качества производимой продукции, совершенствуется организационная структура отрасли.

**Цель работ.** Изучение экономических процессов внутри Таможенного союза с целью определения перспектив белорусской сельскохозяйственной продукции.

**Материалы и методика исследований.** Методологической основой данной статьи послужили диалектический метод научного познания и системный подход. В ходе исследования использовались такие общенаучные методы и приемы как научная абстракция, методы факторного анализа, синтеза, методы группировки, наблюдения, прогнозирования, моделирования и прочее.

Согласно статистическим данным на развитие агропромышленных комплексов за прошедший год было направлено более 34 трлн. белорусских рублей, из которых на долю государственного финансирования приходится около 47 %, а оставшаяся часть – кредитные ресурсы [2]. Необходимо отметить, что из всех выделенных средств только 4,4 трлн., то есть 27,8 %, направлено непосредственно агропромыш-

ленным комплексам для осуществления текущей деятельности, а остальные средства – на общегосударственные расходы, такие как развитие мелиоративных сооружений, научно-исследовательские разработки и выплаты процентов по кредитам. Вопрос об уровне государственной поддержки агропромышленных комплексов в рамках Таможенного союза урегулирован Соглашением о единых правилах государственной поддержки сельского хозяйства [3]. В его основу положены нормы соглашения по сельскому хозяйству Всемирной торговой организации. В соответствии с данными соглашениями к 2016 году планируется снизить уровень государственного субсидирования в сфере сельского хозяйства с 16 % до 10 %. Следовательно, необходимо снижать затраты как на процесс производства так и на содержание крупного рогатого скота и в целом, агропромышленных комплексов. Снизить затраты можно несколькими путями. Самым радикальным является уменьшение прямого бюджетного финансирования, а более лояльным – увеличение объёмов производства сельскохозяйственной продукции, что будет способствовать увеличению рентабельности комплексов.

На данный момент Республика Беларусь поставляет продукцию сельского хозяйства в 50 стран мира. В связи с тем, что практически 90 % поставок приходится на Российскую Федерацию, необходимо не только наращивать объём выпускаемой продукции, но и по возможности увеличивать количество стран потребителей белорусской сельскохозяйственной продукции. Увеличивать объём экспорта готовой продукции можно в страны, с которыми уже налажено сотрудничество. Это, безусловно, страны Таможенного союза, а так же Грузия, Венесуэла. Что касается Казахстана, то разрабатывается возможность создания совместного предприятия по производству мяса-молочных изделий и молочных продуктов на территории страны -партнёра, но из белорусского сырья. В разработке на возможное перспективное сотрудничество находится несколько стран, например, Вьетнам. Принцип действия на рынке Вьетнама такой же, как и с Казахстаном, то есть через совместный торговый дом необходимо создать совместное предприятия по производству молочной продукции. Сырьё из Беларуси будет поставляться в виде сухого молока, восстанавливаться и продаваться уже молочными продуктами на рынке Вьетнама, а недостающая часть продукции для загрузки мощностей будет закрываться за счёт закупок молока у населения [1]. Не менее актуальным является рынок стран Африки. На сегодняшний день там не полностью удовлетворён

спрос на молочную продукцию. Не смотря на то, что в ЮАР очень высокий уровень организации труда и высокие удои, фермеры не продают молоко как конечный продукт, а продают готовые молочные продукты.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Несмотря на то, что у нашей страны достаточно потребителей и есть неплохие перспективы увеличения объёма продаж и расширения рынков сбыта сельскохозяйственной продукции, существенной преградой для расширения и укрепления позиций является желание такого государства как Новая Зеландия вступления в единое экономическое пространство. На первый взгляд, перспектива расширения границ Таможенного союза является привлекательной для всех стран-участниц. Это выражено в том, что будут выделены инвестиции в государственные бюджеты стран, а так же построены несколько молочно-товарных комплексов на территории нашей страны за счёт Новой Зеландии. Однако, такая ситуация не устраивает нашу страну. Это связано, прежде всего, с ценой реализации. Учитывая климатические условия Республики Беларусь и Новой Зеландии очевиден тот факт, что затраты на содержание крупного рогатого скота в нашей стране в несколько раз выше, чем затраты в Новой Зеландии. Следовательно, цена выпускаемой как готовой продукции так и сырья на экспорт будет значительно ниже у Новой Зеландии. С учётом складывающейся ситуации необходимо принимать регулирующие меры. Так как на вступление в Таможенный союз необходимо согласие трёх стран, а Республика Беларусь – против, и нашу страну в этом вопросе полностью поддерживает Казахстан, то решение вопроса очевидно. Однако данное решение может быть изменено под влиянием каких-либо факторов. Поэтому, с целью дальнейшего избежания повторения ценовой ситуации, необходимо проводить все возможные мероприятия направленные на снижение затрат на содержание животных, а так же на модернизацию агропромышленного комплекса. Только в этом случае наша страна сможет вести активную, конкурентоспособную политику [1].

Самым перспективным направлением развития сотрудничества, как в рамках единого экономического пространства, так и за его пределами является разведение и реализация племенного скота. Так как заявки на приобретение племенных пород скота составляют 10 тыс. голов, а нашей страной реализовано лишь 724 головы, и резервы для увеличения поголовья есть, то необходимо активно разрабатывать данную перспективу. Закупать племенной скот в нашей республике внутри Та-

моженного союза готов Казахстан, а за пределами – Таджикистан и Азербайджан [1]. Возникший спрос Республика Беларусь может удовлетворить, что является ключевым фактором.

**Заключение.** Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что основными перспективами развития агропромышленного комплекса и увеличения объемов продаж сельскохозяйственной продукции являются:

- наращивание объема выпускаемой продукции;
- увеличение количества стран потребителей белорусской сельскохозяйственной продукции;
- увеличение объема экспорта готовой продукции в страны Таможенного союза, Грузию, Венесуэлу;
- создание совместного предприятия по производству мясомолочных изделий и молочных продуктов из белорусского сырья на территории Казахстана;
- через совместный торговый дом создать совместное предприятие по производству молочной продукции во Вьетнаме;
- завоевание рынков сбыта Африки.

Подводя итог вышеизложенному, для эффективного развития сельского хозяйства Республики Беларусь можно выделить следующие направления деятельности:

- проведение всевозможных мероприятий, направленных на снижение затрат на содержание животных;
- проведение модернизации агропромышленного комплекса;
- увеличение рентабельности комплексов;
- разведение и реализация племенного скота;
- создание совместных предприятий;
- создание белорусских представительств в зарубежных странах с целью реализации своей продукции на их рынках.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Основные показатели АПК. Белорусское телеграфное агентство. [Электр. ресурс], – режим доступа: [www.belta.by/ru/conference/i\\_319.htm](http://www.belta.by/ru/conference/i_319.htm).
2. Официальный сайт национального статистического комитета. [Электр.ресурс], – режим доступа: [http://belstat.gov.by/homep/ru/menu\\_navigation/belarus\\_in\\_figures.php](http://belstat.gov.by/homep/ru/menu_navigation/belarus_in_figures.php).
3. Соглашение о единых правилах государственной поддержки сельского хозяйства от 12 января 2011 г. N 3/2658. [Электр. ресурс], – режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic03/text812.htm>.

УДК 339.18(476)

**Кочиц Е.В.** – магистрантка

## **РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В БЕЛАРУСИ**

*Научный руководитель – Пакуш Л.В. – доктор эк. наук, профессор*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

В современном рынке предприятия должны ориентироваться не на собственные интересы, а на интересы потребителей. Данное стремление должно выражаться в максимальном удовлетворении запросов потребителей. Сочетание достойного уровня качества товаров и услуг и остальных потребительских свойств означает для потребителя удовлетворение его потребностей. Но немаловажным фактором является стоимость товаров и услуг, которая зависит от уровня издержек, возникающих при производстве и реализации. Снижение данных издержек возможно только при применении различных логистических методов непосредственно на всем цикле движения товаров и услуг [2].

Логистика – это наука о планировании, контроле и управлении доставкой, складированием, перемещением материальных потоков в процессе доставки, переработки и доведения готовой продукции до потребителя. Логистика несет ответственность за рациональную организацию товарных потоков. К основным понятиям в логистике относятся: точность и срок поставки, готовность к поставке, гибкость предприятия, качество поставок, информационная готовность предприятия, логистический цикл [5]. Мировой опыт показывает, что применение методов логистики позволяет снизить уровень запасов на 30 – 50 %, сократить время движения продукции на 25 – 45 % и в итоге – минимизировать денежные затраты.

Уровень развития логистики в Беларуси (91 место в рейтинге LogisticsPerformanceIndex) по методологии Всемирного банка, говорит о том, что логистический потенциал республики, используется не достаточно, об этом свидетельствует факт ухудшения позиции с 74 места в 2007 г. до 91-го – в 2012-м по индексу эффективности логистики LPI [3].

Наиболее типичные для нашей страны проблемы логистики – это отсутствие квалифицированных кадров, особенно в области организации современных логистических процессов и технологий.

Серьезную проблему для многих фирм представляют запасы, чрезмерный объём которых «замораживает» значительные финансовые ресурсы, создаёт затруднения на складе и препятствует нормальной работе компании. С другой стороны, зачастую возникает ситуация дефицита необходимых покупателям запасов, что чревато не только прямыми потерями продаж но и далеко идущими последствиями вплоть до потери клиентов.

Еще одна острая проблема – отсутствие рационального управления цепочками поставок, неразвитая транспортная сеть, отсутствие сети терминально-логистических комплексов, недостаточный уровень технического обеспечения, отсутствие знаний в области повышения эффективности управления складами и складскими комплексами. А ведь рынку сегодня нужны высококачественные услуги, оказываемые на больших объемах логистических операций [1].

Несмотря на множество факторов, препятствующих развитию логистики в Беларуси, существуют и причины, способствующие созданию логистических систем. Действует ряд льгот, способствующих развитию логистической системы. Важным аспектом для развития логистики в Беларуси является принятие «Программы развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года» [2].

Термин «логистическая система» означает, сложную организационно завершенную (структурированную) экономическую систему, которая состоит из элементов-звеньев (транспортно- и оптово-логистических (торгово-логистических) центров), взаимосвязанных между собой и взаимодействующих посредством информационного обмена в целях достижения эффективного управления цепями поставок товаров и грузов, с участием республиканских и местных органов государственного управления, заинтересованных организаций, располагающих транспортными, складскими, экспедиторскими, информационными, финансовыми, сертификационными, страховыми и производственными структурами.

Основная концепция построения логистической системы основывается на принципе четкого взаимодействия и согласованности функциональных элементов. В данном случае к ним можно отнести объекты производства и потребления продукции, объемы ее поставок (транзитом и через склады), наличие и потребность в складских мощностях для ее хранения, объемы требуемых капитальных вложений и т. д.

При таком подходе в рамках логистической системы интегрируются функции производства, снабжения и сбыта, т. е. система по принци-

пу построения представляется макрологистической. Такая система решает в глобальном плане следующие основные вопросы: производство продукции, выработка общей концепции товародвижения, выбор рациональных материальных потоков, определение объема запасов, объема требуемых складских мощностей для их хранения, необходимость их расширения или нового строительства, необходимый объем капитальных вложений, как для увеличения производства продукции, так и для расширения складских площадей [4].

Таким образом, главной целью логистики является обеспечение конкурентоспособных позиций организации бизнеса на рынке. Этого логистика добивается посредством управления потоковыми процессами на основе следующих правил: доставка с минимальными издержками необходимой конкретному покупателю продукции соответствующего качества и соответствующего количества в нужное место и в нужное время. Это служит интересам потребителей и является реальным шагом в направлении повышения конкурентоспособности белорусских товаров и услуг.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Болевые точки логистики. Электронный ресурс: Режим доступа: <http://www.osp.ru/cio/2007/01/3923760/> Дата доступа: 10.10.2013 г.
2. Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник / А.М. Гаджинский. – Изд. 13-е, перер. И доп. – М.: «Дашков и К», – 2006. – 432 с.
3. Курочкин, Д. Оценка эффективности логистики в странах Таможенного союза и Украине по методологии Всемирного банка / Д. Курочкин // ЛОГИСТИКА и управление целями поставок. – 2013 – №2(55) – С. 16 – 18.
4. Логистика: учебник / под ред. Б.Н. Аникина – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 352 с.
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 августа 2008 г. No1249 «Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lawbelarus.com/repub2008/sub00/text00677/index.htm>, Дата доступа: 10.10.2013 г.

УДК 339.13:664.66

**Кудлова Ю.В.** – студент

## **ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ**

*Научный руководитель – Гончарова Е.В. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Проблема конкурентоспособности предприятия носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической и социальной жизни любой страны, практически любого потребителя. Сегодня любой товаропроизводитель поставлен перед необходимостью решения жизненно важной для них проблемы конкурентоспособности. Особенно это актуально для предприятий хлебобулочной отрасли, так как хлеб относится к продовольственным товарам первой необходимости и хлебопекарная отрасль является одной из самых ключевых в пищевой промышленности нашей страны.

**Цель работы.** Сформулировать основные направления обеспечения конкурентоспособности хлеба, а также выявить пути и методы повышения конкурентоспособности предприятий данной отрасли.

**Материалы и методика исследований.** Источниками информации послужили библиографические данные, представления в периодических изданиях, сборниках научных трудов. В процессе исследования были использованы абстрактно-логический и монографический методы.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Конкурентоспособность товара – это его способность участвовать в соревновании с реальными и потенциальными конкурентами за потребителя на целевом рыночном сегменте в конкретный период времени благодаря определенному сочетанию свойств этого товара и использованию других управляемых предприятием факторов.

Развитие рыночных отношений привело к усилению конкуренции в большинстве отраслей экономики, вследствие чего руководство многих предприятий стало искать новые, адекватные сложившимся условиям инструменты управления предприятиями для повышения конкурентоспособности их продукции. Эта проблема стала актуальной для хлебопечения как одной из базовых отраслей народного хозяйства страны, составляющей основу национальной безопасности [1].

В настоящее время хлебопекарная промышленность представлена 57 хлебозаводами Департамента по хлебопродуктам Республики Беларусь, 7 столичными хлебозаводами, 78 хлебопекарными предприятиями и 5 мини-пекарнями Белкоопсоюза, а также частными и совместными предприятиями, предприятиями Минпрома, Белорусской железной дороги и др. Общая мощность хлебозаводов Департамента по хлебопродуктам составляет 4,0 тыс. т в сутки, или 1,3 млн. т в год.

Организациями хлебопекарной промышленности в 2012 году произведено 319,3 тыс. тонн хлебобулочных, темп к 2011 году составил 99,3 %, в том числе хлеб-217,2 тыс. тонн (100,7 %), 16,9 тыс. тонн кондитерских изделий, темп 106,2 %.

В 2012 году разработано 450 наименований хлебобулочных изделий, освоено в производстве 1150 наименований, разработано 505 наименований кондитерских изделий, а также новые виды прочей продукции [2].

В условиях командно-административной экономики производители хлеба не использовали затруднений, обусловленных рыночными отношениями. После уменьшения государственной поддержки, субъекты хлебопекарной отрасли вынуждены были самостоятельно включаться в конкурентное соревнование, усугубленное тяжелым общеэкономическим кризисом.

Кризис явился следствием не столько неблагоприятного влияния внешних факторов, сколько неспособности большинства производителей принять меры и смягчить негативное воздействие внешней среды, результатом отсутствия необходимого запаса конкурентоспособности.

С внедрением новых технологий, ускорением насыщения спроса, ростом конкуренции и усилением государственного регулирования в хлебопекарной отрасли отдельные оперативные способы и методы управления уже не приводят к увеличению объема продаж. Снижение накладных расходов, сокращение персонала не останавливает падение прибыли.

Одной из проблем является недостаточное внимание к изучению потребительских предпочтений; негибкость методов хозяйствования и неразвитость системы маркетинга, что не позволяет быстро адаптироваться к постоянно меняющейся внешней среде; отсутствие на всех уровнях управления систем обеспечения конкурентоспособности объектов [1].

В результате оценки конкурентоспособности продукции могут быть приняты следующие пути повышения конкурентоспособности:

– изменение состава, структуры применяемых материалов (сырья, полуфабрикатов), комплектующих изделий и/или конструкции продукции;

– изменение технологии изготовления продукции; методов испытаний, системы контроля качества изготовления, хранения, упаковки, транспортировки и монтажа;

– изменение цен на продукцию, цен на услуги, по обслуживанию и ремонту, и цен на запасные части;

– изменение порядка реализации продукции на рынке;

– изменение системы стимулирования поставщиков;

С целью повышения конкурентоспособности продукции необходимо внедрять комплексные мероприятия по повышению конкурентоспособности соответствующего предприятия, отрасли, страны. Главным подходом при этом является выпуск как можно большего количества новой, пользующейся повышенным спросом продукции, цены на которую будут ниже, чем у конкурентов, а качественные характеристики – выше [3].

Таким образом, фирмы, не обладающие возможностями для завоевания лидерства на рынке, должны сконцентрировать свои усилия на определенном сегменте и стремиться увеличивать там свои преимущества по отношению к конкурентам.

Перед хлебопекарной отраслью Департамента хлебопродуктов стоит задача в 2013 году в полном объеме выполнить мероприятия, предусмотренные отраслевыми программами развития до 2015 года, разнообразить ассортимент, повысить качество и конкурентоспособность продукции, снизить себестоимость и повысить эффективность производства [2].

**Заключение.** Обобщив данные исследования, можно сделать вывод: предприятиям хлебобулочной отрасли необходимо разработать комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности. Например, осваивать новые направления в хлебопечении, расширять ассортимент хлебобулочных изделий, изменять внешний вид, развивать новых интенсивные технологии их производства, применять какие-то новые виды сырья для производства хлебобулочной продукции лучшего качества. Совершенствование данных направлений возможно послужит выходу на новые рынки, тем самым повысит конкурентоспособность предприятий хлебобулочной отрасли.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ассортимент хлеба и хлебобулочных изделий в торгово-розничной сети [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://student.zoomru.ru/hozpravo/assortiment-hleba-i-hlebobulochnyh-izdelij/250271\\_2033333.s2.html](http://student.zoomru.ru/hozpravo/assortiment-hleba-i-hlebobulochnyh-izdelij/250271_2033333.s2.html). Дата доступа: 14.09.2013.

2. Данные Департамента по хлебопродуктам Министерства сельского хозяйства и продовольствия РБ, Белкоопсоюз, КУП «Минскхлебпром», КУП «Хлебзавод №1 г. Минска». Хлебопечение Беларуси-2012. Хлебопек. 2013. №1.

3. Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси: Сборник научных трудов студентов и магистрантов экономического факультета. Выпуск 8. Ч.1./Гл. редактор А.М. Каган. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, – 2012. – 203 с.

УДК 338.434

**Кузнецов А.И.** – студент

### **КРЕДИТ – КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ПРИВЛЕЧЁННЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ**

*Научный руководитель – Оникиенко Е.В. – кандидат эк. наук, доцент  
Луганский национальный аграрный университет,  
Луганск, Украина*

**Введение.** На современном этапе развития сельского хозяйства в Украине отрасль нуждается с привлечением финансовых ресурсов, в связи с выводом продукции на новый, конкурентоспособный уровень, поскольку Украина 16 мая 2008 года стала членом Всемирной торговой организации. Такой шаг несёт за собой стремительный поток новых товаров на внутренний рынок нашего государства, которые могут вытеснить собственных производителей. Также актуальным является тот момент, что Украина стоит на пороге ассоциации с Европейским Союзом, если ассоциация будет подписана, то все нормы и нормативы будут в разы изменены к чему украинский производитель не готов.

Самым оптимальным вариантом привлечения финансовых ресурсов в сельское хозяйство является кредитование, но из-за ряда факторов украинскому сельскохозяйственному производителю такой вариант является недоступным.

**Цель работы.** Целью написания статьи является выявление проблем в системе кредитования сельского хозяйства и подбор возможных решений, чтобы оно стало таким же обыденным, как и в других, менее рискованных отраслях.

**Материалы и методика исследований.** На основании теоретических исследований отечественных учёных Демьяненко М.Я., Крама-

ренка И.С., а также и сведений информационного портала regionews.sumy.ua. осуществлено выявление общих тенденций кредитования из различных источников и соединение в одну идею.

**Результаты исследований.** В развитии сельского хозяйства решающую роль играют кредитные ресурсы - это обусловлено сезонным разрывом между вложением и поступлением средств и непрерывностью процессов воспроизводства.

Значительная потребность в оборотном капитале, при нехватке собственных средств, превращает кредит в весомый источник формирования финансовых ресурсов и обуславливает необходимость поиска путей кредитного обеспечения. Вместе с тем получение кредитов для предприятий аграрной сферы остается проблемным. В значительной степени проблемы кредитования обусловлены:

1) уменьшением объемов государственной поддержки сельского хозяйства,

2) недоступностью кредитных ресурсов для сельскохозяйственных предприятий из-за высоких процентных ставок,

3) игнорированием при кредитовании сезонности работ.

С развитием рыночных отношений возросла зависимость функционирования сельского хозяйства от финансово – кредитной системы, при этом сезонность в сельском хозяйстве при нормальном воспроизводственном процессе требует обеспечения рационального соотношения между собственными и привлеченными средствами. Такая ситуация вызывает необходимость оценить тенденции в кредитовании агропромышленного комплекса.

Исследование процесса кредитных отношений за последние годы свидетельствует о нестабильной ситуации в кредитовании сельского хозяйства: сократилось кредитование, начиная с кризисного 2009 года.

Следующий, 2010 год, характеризовался ростом общего объема кредитов, предоставленных сельскому хозяйству. Их сумма составила 26900 млн. грн., или около 6 % от общего объема предоставленных кредитов в экономику страны. Возрос общий объем кредитования на 1,4 млрд. грн. в 2011 году по сравнению с 2010 годом и на 5,7 млрд. грн. по сравнению с 2009 годом. Однако по отношению к 2008 году отмечается все еще значительный спад в кредитовании. На начало 2012 года, по данным Национального банка Украины, общий объем предоставленных кредитов в сельское хозяйство составил 34 953,99 млн. грн.. С начала 2013 предприятия агропромышленного комплекса Украины привлекли кредиты коммерческих банков на сум-

му 7,3 млрд. грн., что в 1,2 раза больше, чем за аналогичный период 2012 года, сообщает Министерство аграрной политики и продовольствия Украины.

Согласно сообщению, кредитными средствами воспользовались 2 тыс. предприятий АПК. По данным министерства, наиболее активно привлекали кредиты предприятия Николаевской, Тернопольской и Винницкой областей.

Такая тенденция к возрастанию объёмов потребления отраслью кредитов свидетельствует о большой необходимости привлечения ресурсов, но процентная ставка по кредитам, которая составляет от 18 % до 35 % годовых является неподъёмной для большинства производителей сельскохозяйственной продукции.

**Вывод.** Таким образом можно сделать вывод, что для того чтоб агропромышленный комплекс Украины пошёл на стремительный экономический рост, а его продукция могла конкурировать с крупнейшими мировыми производителями, необходимо вовлечь в отрасль доступные кредитные ресурсы для всех типов производителей, как для крупных так и для мелких.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Демьяненко, М.Я. Финансовые проблемы формирования и развития аграрного рынка / Экономика АПК. – 2007. – № 5. – 5 с.
2. Крамаренко, И.С. Кредитное обеспечение аграрных предприятий: состояние, проблемы, перспективы / И.С. Крамаренко // Бизнес-навигатор. – 2010. – № 3 (20). Электронные научные профессиональные издания / Режим доступа: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Biznes/2010\\_3/2010/03/100321.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Biznes/2010_3/2010/03/100321.pdf)
3. <http://regionews.sumy.ua/node/18568>

УДК 631.151

**Кузнецова Т.В.** – студентка

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА**

*Научный руководитель – Кочетков А.В. – кандидат эк. наук, доцент*  
Луганский национальный аграрный университет,  
Луганск, Украина

**Введение.** Животноводство – отрасль сельского хозяйства, занимающаяся разведением сельскохозяйственных животных для производства животноводческих продуктов.

Животноводство важнейшая отрасль народного хозяйства.

Животноводство обеспечивает население продуктами питания (молоко, масло, мясо, сало, яйца и др.), а легкую промышленность – сырьем (шерсть, кожа, щетина, мясо, молоко и др.), дает живую тягловую силу (лошади, волы, ослы, мулы, верблюды).

**Цель работы.** Состоит в изучении современных тенденций и перспектив развития животноводства.

**Материалы и методика исследований.** Для исследования применяются следующие методы научно-экономических исследований: статистико-экономический, исторический, экономико-математический.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Анализируя состояние отрасли свиноводства в Украине за последние десять лет можно определить некоторые общие тенденции и особенности изменений в отдельных регионах.

В целом на основании анализа ежегодной динамики поголовья свиней четко прослеживается 3 – 4 годовая цикличность в течение которой поголовье изменяется с 6,5 до 9 млн. голов. В сельхозпредприятиях эти колебания поголовья из 2,4 млн. до 3,3 млн. головы, причем следует констатировать стабильное наращивание поголовья в крупнотоварных хозяйствах за последние три года.

Важной тенденцией структурных изменений отрасл

расл

асл

labbki

для мощных предприятий изменение правил является негативным фактором, но не критическим. Кризисные периоды вынуждают производителей мобилизовать резервы снижения расходов и повышения производительности животных, потому главным направляющим фактором развития всего животноводства будет концентрация производства.

**Заключение.** В таких условиях необходимым становится сознательное сочетание производства сырья и переработки, например, выращивания зерна и его переработка в комбикорма, выращивания свинины и ее забой на собственных перерабатывающих цехах. Для мощных предприятий важным становится и расширение рынков сбыта, расширения ассортимента продукции.

Такой широкий спектр рынков сбыта дает возможность мощным предприятиям более полно использовать преимущества селекции и смещать объемы реализации в бок наиболее выгодных направлений. Следует также ожидать в ближайшие годы определенных изменений и в структуре потребления мяса в сторону увеличения части свинины. В этой связи будут усиливаться требования к качеству свинины. Уже в настоящий момент перерабатывающие предприятия значительно дороже (на 3 – 4 грн.) платят производителям за мясную свинину. Такая тенденция приведет к определенным изменениям и в породном составе свиней.

На специализированных предприятиях внедряются системы скрещивания и гибридизации с использованием именно специализированных мясных генотипов. Среди мелких предприятий смогут выжить лишь те, которые будут заниматься откормом гибридного молодняка, на сбалансированных комбикормах.

Таким образом, изменения которые происходят в отрасли свиноводства есть в определенной мере предполагаемые, потому их необходимо учитывать, соответствующим образом реагировать и принимать такие меры какие бы позволяли не только выживать, но и уверенно двигаться вперед.

Внедрение этих мероприятий обеспечит высокую конкурентную способность и эффективность отрасли свиноводства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Андрійчук, В.Г. Економіка аграрних підприємств: Підручник. – 2 –ге вид., доп. і перероб./ К.: КНЕУ, – 2008. – 624 с.
2. Бутинець, Ф.Ф. Бухгалтерський облік у сільському господарстві: Навчальний посібник. – Житомир: ПП «Рута» – 2010. – 281 с.

УДК 334.784 (476)

**Кулешов А.Д.** – студент

## **ХОЛДИНГИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – **Тоболич З.А.** – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

В условиях борьбы за сырьевые зоны, необходимости наращивания производственных мощностей и повышения степени влияния на конъюнктуру рынка необходимо объединение финансовых потоков, человеческих и информационных ресурсов отдельно взятых небольших предприятий и грамотное управление ими. Подобную возможность предоставляет такая бизнес-структура, как холдинг, в котором управляющая компания влияет на входящие в него другие компании как на центры доходов и расходов преимущественно посредством финансовых инструментов.

Агрохолдинг – это группа юридических лиц, осуществляющая сельскохозяйственную деятельность и деятельность по реализации сельхозпродукции. Иными словами, агрохолдинг – это холдинговая компания, которая занимается производством продуктов питания, т.е. обеспечением населения продовольствием.

Характерными чертами агрохолдингов являются:

– многоступенчатость, то есть наличие дочерних компаний – производителей сельхозпродукции. Зачастую агрохолдинг представляет собой пирамиду, возглавляемую одной или двумя управляющими компаниями.

– централизация управления в рамках группы путем выработки управляющей компанией стратегии развития, производственной политики и координации совместных действий сельхозпредприятий

Современные агрохолдинги появились в Беларуси в особых экономических условиях – после кризиса 1998 года. Ввозить импортное продовольствие на тот момент было экономически невыгодно, поэтому ниша оказалась свободной для местного сельхозтоваропроизводителя. Однако оставшиеся с советских времен коллективные хозяйства не могли развиваться на собственные средства. Поэтому одним из путей

развития сельского хозяйства в стране стало укрупнение сельскохозяйственного производства и создание агрохолдингов.

На сегодняшний день в Республике работает 46 холдингов, которые прекрасно показали свою эффективность. Во-первых, они производят 18 % всей сельхозпродукции; во-вторых, они имеют более высокую продуктивность – отдача каждого гектара земли в три раза выше, чем в обычном объединении; в-третьих, более высокая прибыль от стратегии полного цикла, когда производитель сам перерабатывает и реализует свою продукцию, минуя посредников.

Белорусские агрохолдинги представлены следующими компаниями:

1) Холдинг «Гомельская Мясо-Молочная Компания» – крупнейшая в Республике Беларусь Компания по производству мясомолочной продукции. Компания осуществляет свою деятельность на рынке Республики Беларусь с 1986 года.

Создание холдинга «Гомельская мясо-молочная компания» создание осуществлялось путем формирования акционерного общества и присоединения к нему отдельных предприятий. Оценив временные затраты и сложность процесса (в первую очередь, уточнив активы каждого предприятия в отдельности для определения доли его участия в холдинге), здесь пришли к выводу, что его создание можно было осуществлять путем заключения договоров на управление компанией. Через год уже стали видны положительные результаты проведенной работы. Во-первых, это оптимизация сырьевых потоков – теперь они направляются с одного завода на другой на производство более рентабельной продукции, что дает существенный экономический эффект.

Сегодня в структуру Холдинга входят 3 мясоперерабатывающих комбината, 9 молокоперерабатывающих заводов, 2 торговых дома. Все предприятия составляют единую производственно-сбытовую систему, позволяющую углублять специализацию и наращивать объемы производства высококачественной мясной и молочной продукции, соответствующей государственным и международным стандартам и системам качества. Существующие производственные мощности молокоперерабатывающих предприятий позволяют переработать до 1160 тыс. тонн молока в год или 2,4 тыс. тонн молока в смену. В смену предприятия объединения имеют возможность вырабатывать до 70 т масла, 640 т цельномолочной продукции, 8 т твердых сыров, 204 туб. молочных консервов, 15,5 т мороженого, 40 т сухих молочных продуктов, 5 т казеина.

Объемы производства мясной продукции ежегодно составляют: колбасы – 20500 т; полуфабрикаты – 4200 т; мясные консервы – 1900 т.

2) Лунинецкий молочный завод ОАО го управляющая компания холдинга концерн Брестмясомолпром. Первую продукцию Лунинецкий молочный завод выпустил в декабре 1969 года.

70 % выпускаемой продукции идет на экспорт. Экспортируется сухое обезжиренное молоко, масло сладкосливочное, казеин. Экспорт продукции производится в Россию, Армению, Грузию, Польшу, Германию, Нидерланды, США, Мексику, Сирию.

3) «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» создана в декабре 2012 года решением Могилевского городского исполнительного комитета, в результате которого ОАО «Бабушкина крынка» переименовано в холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» и зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

В структуру первого молочного холдинга входят ОАО «Бабушкино подворье», 13 филиалов и 2 производственных цеха: «Бельничский» и «Чаусский». Последним шагом на пути создания холдинга было решение о присоединении ОАО «Осиповичский молочный комбинат» с его филиалами, перерабатывающего 330 т молока в сутки. Сырьевая зона Могилевской компании охватывает до 80 % объема молока, производимого в Могилевской области, это практически все районы Могилевской области – 17 из 21. В результате в Беларуси создана молочная компания с объемом переработки сырья в 1 млн. т в год, выпускающая более 300 наименований молочной продукции.

Обеспечение конкурентоспособности отечественного АПК, который становится субъектом мирового продовольственного рынка, невозможно без грамотного и высокоэффективного использования внутренних резервов и совершенствования организационно-управленческой структуры отрасли. А потому процесс создания структур холдингового типа будет продолжаться.

УДК 339.187.62:[631.16:658.14]

**Лапинская О.А.** – студентка

## **ЛИЗИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Научный руководитель – Рудаков М.Ф. – кандидат эк. наук, доцент*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

Сегодня лизинг является важным источником среднесрочного финансирования предприятий во многих странах.

Лизинг выгоден всем участникам сделки. Лизингополучателю лизинг позволяет превращать имеющиеся в наличии у предприятия небольшие финансовые ресурсы в производственные капиталовложения, а лизингодателя интересует поток денежных средств в период использования оборудования для выплаты лизинговых платежей, а не объем активов или собственного капитала лизингополучателя или его кредитная история.

Лизинговая форма финансирования имеет сходство с кредитом, предоставленным на покупку оборудования, но базируется на отношениях собственности. При лизинге собственность на предмет аренды сохраняется за лизингодателем, а лизингополучатель приобретает его лишь во временное пользование, т.е. право пользования имуществом отделяется от права владения им. За обладание этим правом лизингополучатель платит лизинговой компании соответствующие суммы - лизинговые платежи, размер, вид и график которых определяются условиями двустороннего договора.

Лизинг создает дополнительную конкуренцию на рынке финансовых услуг. С появлением лизинга снизилась стоимость финансирования и расширился рынок финансовых услуг, особенно финансирования с неменяющейся процентной ставкой. В странах с развивающейся экономикой лизинг часто является альтернативой банковскому кредитованию для приобретения основных средств, позволяя, тем самым, компаниям не увеличивать свою задолженность перед банком.

Лизинг увеличивает объем капитальных вложений. В какой-то мере рост лизинговой отрасли можно объяснить тем, что лизинг постепенно заменял другие формы финансирования. Но в большей степени это объясняется тем, что лизинг является дополнительной формой долгосрочного финансирования.

Проблема обновления основных фондов и развития материально-технической базы стоит перед большинством предприятий. Однако часто компании не обладают достаточным объемом собственных средств. Возможность размещения дополнительных эмиссий акций или облигаций доступна лишь крупным компаниям. Банки предпочитают кредитовать предприятия, имеющие хорошую кредитную историю и обладающие высоколиквидными средствами. На рынке заемных средств преобладают краткосрочные кредиты, при этом растет внутренний спрос на долгосрочное финансирование.

В результате необходимо развитие новых финансовых инструментов реального инвестирования, в частности, лизинга. Сущность лизинга проявляется в экономических отношениях между лизингодателем, лизингополучателем и продавцом. Для продавца лизинг – это форма сбыта товара, для лизингодателя – инвестиционная деятельность, для лизингополучателя – форма финансирования капитальных вложений.

В условиях рыночной экономики, чтобы предприятие оставалось конкурентоспособным, необходимо постоянное развитие и модернизация производства, что не возможно без циклической замены основных производственных фондов. Из-за дефицита финансовых ресурсов предприятие испытывает недостаток оборотных средств, не в состоянии обновлять свои основные фонды, внедрять достижения научно-технического прогресса.

Многие предприятия Республики Беларусь, как новые, так и существующие уже много лет, нуждаются в современном и эффективном оборудовании. Осуществить модернизацию производства на новой технической базе предприятия могут следующими тремя способами: купить оборудование за счет собственных средств, взять кредит на приобретение оборудования или взять оборудование в лизинг.

Первый способ часто не осуществим из-за недостатка у предприятия финансовых средств. Что касается выбора между кредитом и лизингом, то многие до сих пор сопоставляют процентные ставки и склоняются к «привычным» кредитам. На самом деле такое сравнение не совсем корректно. Поэтому актуальным является вопрос выбора между кредитом и лизингом для наиболее выгодного способа финансирования.

Анализ обеспеченности сельскохозяйственной техникой в Республике Беларусь на основе сопоставления потребности в машинах и их наличия наглядно свидетельствует о том, что по многим позициям, в том числе таким приоритетным, как тракторы, зерно- и кормоубороч-

ные комбайны, в структуре парка по-прежнему наблюдается ярко выраженный дисбаланс (табл. 1).

**Т а б л и ц а 1. Наличие и потребность в технике в целом по Республике Беларусь (по состоянию на 1 января 2011 года).**

Наименование машин	Наличие	Потребность	Дисбаланс	%
Тракторы:	49234	52000	-2766	95
класса 1,4	21022	15000	16022	207
класса 2-4	12211	28000	-15789	44
класса 5 и выше	6001	9000	-2999	67
Зерноуборочные комбайны:	11549	13600	-2051	85
до 10 кг/с	4238	3000	1238	141
10-12 кг/с	3778	5000	-1222	76
12 кг/с и выше	3533	5600	-2067	63
Кормоуборочные комбайны:	4555	4000	555	114
до 300 л.с.	3458	1800	1658	192
свыше 300 л.с.	1097	2200	-1103	50
Картофелеуборочные комбайны:	1082	2000	-918	54
прицепные	1082	1800	-718	60
самоходные	-	200	-200	-
Агрегаты дисковые	3336	4000	-664	83
Агрегаты почвообрабатывающее-посевные	4061	6000	-1939	68
Сеялки зерновые	4520	6000	-1480	75
Сеялки для кукурузы и свеклы	3912	3500	412	112
Картофелесажалки	2018	2200	-182	92

Общее количество тракторов составляет 49 234 шт., что достаточно близко к расчетной потребности (52 000 шт.).

Потребность в технике на МРСУП «Мостовчанка» рассчитаем при помощи укрупненных нормативов на единицу площади пашни или посева соответствующей культуры. В качестве единицы площади примем 1000 га. Расчет представлен в (табл. 2).

Таблица 2. Расчет недостающего количества техники.

Вид сельскохозяйственной техники	Площадь, га	Количество имеющихся, ед.	Фактический уровень	Норматив	Количество недостающей техники, ед.
Трактора	5 778	80	14	16,8	2,8
Зерноуборочные комбайны	5 778	18	3	7,2	4,2
Кормоуборочные комбайны	5 778	10	2	5,4	3,4
Свеклоуборочные комбайны	5 778	7	1	3,7	2,7
Картофелеуборочные комбайны	5 778	2	4	3,7	-
Культиваторы	5 778	23	4	5	1
Сеялки зерновые	5 778	15	3	3,0	-
Картофелесажалки	5 778	6	1	17,0	16
Всего, ед.	5 778	161	-	-	30,1

Из таблицы видно, что предприятие оснащено техникой не в полной мере, т.к. количество недостающей техники составляет 30,1 единиц. При расчете (табл. 2) использовались нормативы 2006 года. С тех пор когда были установлены используемые при расчетах нормативы прошло много времени. С помощью (табл. 1) и данных статистического сборника можно установить новые нормативы, что изобразим в (табл. 3.).

Таблица 3. Расчет потребности в технике на МРСУП «Мостовчанка».

Вид сельскохозяйственной техники	Количество имеющихся, ед.	Фактический уровень	Норматив	Количество недостающей техники, ед.
Трактора	80	14	<b>11</b>	-
Зерноуборочные комбайны	18	3	<b>5,4</b>	2,4
Кормоуборочные комбайны	10	2	<b>1,9</b>	-
Свеклоуборочные комбайны	7	1	<b>2</b>	1
Картофелеуборочные комбайны	2	4	<b>3,9</b>	-
Агрегаты почвообрабатывающие посевные	23	4	<b>1,3</b>	-
Сеялки зерновые	15	3	<b>2,4</b>	-
Картофелесажалки	6	1	<b>7,3</b>	6,3
Всего, ед.	161	-	-	9,9

Из расчетов (табл. 3) видно, что МРСУП «Мостовчанка» оснащено техникой более практически всеми видами техники, за исключением зерноуборочных комбайнов (14 ед.), свеклоуборочных комбайнов (6 ед.) и картофелесажалок (36 ед.).

Лизинг может получить на Мостовском РСУП «Мостовчанка» большое распространение. Он поможет расширить доступ к новому с/х оборудованию и технике, в которых предприятие нуждается. Появление нового современного оборудования приведет к увеличению выпуска продукции, повышению рентабельности, увеличению численности работников.

Производственные мощности на предприятии используются достаточно эффективно. Но эффективность их использования можно еще повысить, если приобрести современное оборудования с помощью лизинга.

В настоящее время происходит большое развитие научно-технического прогресса. В связи с этим идти на кредитование в виде лизинга достаточно выгодно и не опасно, как иностранным инвесторам, так и банкам.

УДК 633.1:004.151(476.5)

*Лебедев Д.А.* – студент

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА  
ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В УСХП «СМОЛЬЯНЫ»  
ОРШАНСКОГО РАЙОНА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Научный руководитель – Сказецкая И.А.* – кандидат эк. наук, доцент  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Зерновое хозяйство является знаковой, основной отраслью растениеводства, определяющей развитие всех других отраслей сельского хозяйства. Если на предприятии высокоинтенсивным является зерновое производство, то все иные его виды, а также культуры являются высокоразвитыми.

**Цель работы.** Разработать мероприятия по повышению эффективности производства зерновых культур на предприятии.

**Материалы и методика исследования.** Анализ эффективности производства проводился по данным годовых отчетов за последние года а также согласно установленной на предприятии документации.

Уровень развития отраслей растениеводства характеризуется, прежде всего урожайностью сельскохозяйственных культур. Она зависит от многих факторов, и в первую очередь от плодородия сельскохозяйственных угодий, доз органических и минеральных удобрений, а также применяемых средств защиты растений. Немаловажную роль в формировании урожайности оказывают системы обработки почвы, агротехнические мероприятия, сортности и качество семян. Зерновое хозяйство во многом определяет интенсивность животноводческих отраслей [1].

Поэтому на предприятии данной подотрасли растениеводства уделяется особое внимание.

Проанализировав урожайность зерновых культур замечено ее снижение и недостаточный уровень по сравнению с районом (27 ц/га в хозяйстве против 33 ц/га по району)

Основными покупателями данной продукции являются Оршанский КХП, ОАО «Экомол», Витебский ЛВЗ и др. Продажа осуществляется как в счет госзаказа так и по договорам с другими предприятиями.

В данный момент основными мероприятиями по повышению эффективности являются:

улучшается пищевой, водный и воздушный режимы пахотного слоя почвы;

производится правильный выбор предшественников для каждой сельскохозяйственной культуры;

используются перспективные районированные сорта и гибриды;

учитываются высокие посевные качества семян;

проводятся полевые работы в оптимальные сроки с соблюдением всех агротехнических требований;

рационально используются органические и минеральные удобрения, а также средства защиты растений;

материальное стимулирование работников растениеводства с целью достижения высокой урожайности.

Одним из важных факторов интенсификации и повышения эффективности производства зерна является режим экономии. Ресурсосбережение должно превратиться в решающий источник удовлетворения растущей потребности в топливе, энергии, сырье и материалах [2].

На наш взгляд необходимо обеспечивать внедрение новейшей техники и технологии, широко применять на производстве прогрессивные формы научной организации труда, совершенствовать его нормирование, добиваться роста культуры производства, укрепление порядка и

дисциплины, стабильность трудовых коллективов, уделить внимание поиску новых рынков сбыта.

**Заключение.** Данный комплекс мероприятий при правильном его внедрении позволит в ближайшее время выйти на координально новый уровень в зерновом подкомплексе предприятия, а точнее с его помощью можно получать большие объемы производства при наименьших затратах с высокой добавленной стоимостью на на данный вид продукции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Горбатовский, А.И. Экономический анализ и обоснование развития зернового производства в сельском хозяйстве Беларуси/А.И.Горбатовский// Агроэкономика, – 2011. – №12. – С 18 – 20

2. Шибeko, С.А. Перспективы и факторы устойчивого развития АПК в Республике Беларусь в условиях экономической нестабильности //Аграрная экономика, – 2012. – №3. С 14 – 16

УДК 330.322.54(477)

**Левчук Ю.Э.** – студентка

### **ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ АПК**

*Научный руководитель – **Иванюк И.В.** – кандидат эк. наук, доцент*

Луганский национальный аграрный университет,  
Луганск, Украина

**Введение.** Развитие АПК выступает одним из приоритетов социально-экономической политики, а формирование эффективного конкурентоспособного агропромышленного производства – основной задачей развития экономики страны. В современных условиях ее успешное решение становится возможным только путем широкого использования инноваций, прогрессивных технологий и инновационного подхода к управлению предприятиями данного комплекса. С другой стороны, усложнение и увеличение масштабов применения новейшей (пятого-шестого поколения) техники предопределяет привлечение значительных инвестиций, что связано с поиском их источников, выбором направлений вложения и обеспечением эффективности использования. Все это требует совершенствования научной базы инновационной и инвестиционной деятельности его предприятий.

**Цель работы.** Разработка современных подходов к инновационно-инвестиционному пути развития АПК Украины в условиях глобализации, изучение состояния инновационно-инвестиционной активности АПК Украины, её проблем и перспектив.

**Материалы и методика исследования.** Результаты исследований отечественных и зарубежных ученых, решения Министерства Аграрной политики и продовольствия по вопросам дальнейшего развития агропромышленного производства, результаты фундаментальных и прикладных исследований в области инновационной и инвестиционной деятельности в АПК. Методологической основой работы служат комплексный, системный подходы к инновационным, инвестиционным и управленческим процессам и явлениям.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Затяжной системный кризис в государстве обусловил резкий спад инвестиционной деятельности, особенно в агропромышленном комплексе. С каждым годом капитальные вложения в АПК из всех источников финансирования сокращаются. Следует при этом отметить, что уменьшение объемов производства в сельском хозяйстве в наибольшей степени коррелировано именно с динамикой падения объемов капитальных вложений в исследуемую отрасль. Почти полностью прекратились процессы воспроизводства и обновления материально-технической базы АПК Темпы роста капитальных инвестиций за последние 7 лет в сельское хозяйство Украины составили 191 %. Например, только в течение прошлого года привлечение инвестиций в отечественный АПК увеличилось на 5,3 %. Для этого на протяжении последних лет власти удалось улучшить инвестиционный климат в аграрном секторе. Поэтому правительство и в дальнейшем будет работать над ростом инвестирования в отечественный АПК. Но для сбалансированного же воспроизводства производственного потенциала этой сферы необходимо втрое больше инвестиций [3].

Основными инвесторами в агропромышленный комплекс Украины, в частности в сельское хозяйство являются: Кипр (\$ 251,2 млн.), Великобритания (\$ 133,5 млн.), Дания (\$ 57,6 млн.), Германия (\$ 55,4 млн.), Польша (\$ 29,3 млн.), Австрия (\$ 28,9 млн.) [2].

По данным IFC, объем прямых иностранных инвестиций в Украину остается меньше возможного, в первую очередь, из-за того, что и потенциальные, и имеющиеся инвесторы не спешат с принятием решений о финансировании АПК из-за неблагоприятной деловой среды, инвестиционного климата и слишком больших расходов на ведение

хозяйственной деятельности в Украине. К тому же в рейтинге Мирового банка и Международной финансовой корпорации «Ведение бизнеса-2013» Украина занимает 137 место среди 185 государств. Ограничение прямых иностранных инвестиций и общих частных инвестиций в сельское хозяйство негативно влияет также и на продуктивность отрасли. Несмотря на наличие собственных инновационных решений в аграрном секторе, состояние их разработки остается низким [1].

**Заключение.** Следовательно, необходимо сформировать региональный фонд инновационных предложений, позволяющий потенциальным инвесторам ориентироваться в возможностях выгодного вложения капитала в эффективные проекты АПК. Таким образом, для того чтобы инновационное развитие агропромышленного производства отвечало своему назначению и приносило ожидаемые результаты, необходимо всестороннее и полноценное ее обеспечение, которое позволит изменить существующий инертный, и даже, регрессионный характер данного процесса. Основными проблемами повышения инновационной активности в АПК является отсутствие серьезной государственной поддержки институциональной среды, кризисные явления в сельском хозяйстве, дефицит финансовых средств, трудности кредитования. При этом следует отметить большой потенциал отраслей АПК в перспективе с точки зрения усиления роли инноваций в их деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Головащенко, В. Современные особенности формирования инновационной политики развития АПК [Электронный ресурс] – режим доступа – <http://8cent-emails.com/sovremennye-osobennosti-formirovanija-innovacionnoj-politiki-razvitija-apk/>.
2. Инвестиции в АПК Украины: проблемы, возможности и перспективы [Электронный ресурс] – Режим доступа. – [inform.com/ru/exclusive/topic/94518#.UkvWpNLwnRg](http://inform.com/ru/exclusive/topic/94518#.UkvWpNLwnRg).
3. Инвестирование АПК Украины [Электронный ресурс] – Режим доступа – [http://www.rusnauka.com/28\\_NII\\_2012/Economics/12\\_117765.doc.htm](http://www.rusnauka.com/28_NII_2012/Economics/12_117765.doc.htm).
4. Закон Украины "О приоритетных направлениях инновационной деятельности в Украине" от 16 января 2003 г № 433-IV // Официальный вестник Украины – 2003. – № 7. – С. 271 – 273.
5. Хозяйственный кодекс Украины // Официальный вестник Украины – 2003. – № 11 – С. 303 – 458.

УДК 338.436.33:657

**Левша Н.П.** – студентка

**ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ  
«СТАНДАРТ-КОСТИНГ» НА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ  
ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Дедкова В.Н. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Перерабатывающая промышленность относится к категории отраслей, производящих продукцию массового потребления, пользующуюся повседневным спросом населения. Поэтому в условиях реформирования системы бухгалтерского учета в Республике Беларусь в соответствии с требованиями рыночной экономики и международными стандартами учета исследование проблем информационного обеспечения управления затратами на перерабатывающих предприятиях АПК приобретает важное теоретическое и практическое значение.

Система «Стандарт-костинг» удовлетворяет запросы предприятий и служит мощным инструментом для контроля производственных затрат. На основе установленных стандартов можно заранее определить сумму ожидаемых затрат на производство и реализацию изделий, исчислить себестоимость единицы изделия для определения цен, а также составить отчет об ожидаемых доходах будущего года. При этой системе информация об имеющихся отклонениях используется руководством для принятия им оперативных управленческих решений.

**Цель работы.** Целью данной работы является выяснение на основе теоретических данных, насколько оптимальным является использование системы учета затрат «стандарт-костинг» на перерабатывающих предприятиях Республики Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Одним из эффективных инструментов в управлении затратами предприятия является система учета «стандарт-костинг», в основе которой лежит принцип учета и контроля затрат в пределах установленных норм и нормативов и по отклонениям от них.

Исторически «стандарт-костинг» явился прообразом отечественной системы нормативного учета.

Метод нормативного определения затрат возник в начале XX века в США. Это был один из принципов научного менеджмента, предло-

женных Ф. Тейлором, Г. Эмерсоном и другими инженерами, которые дали импульс для развития системы нормативного учета затрат. Они применяли стандарты, чтобы выявить «единственный наилучший путь» использования труда и материалов. Стандарты обеспечивали информацией для планирования хода работ так, что потребление материалов и труда сводилось к минимуму.

«Стандарт-костинг» в полном смысле слова означает стандартные стоимости затрат. Эта система направлена, прежде всего, на контроль за использованием прямых издержек производства, а смежные калькуляции – для контроля накладных расходов.

В основу системы «стандарт-костинг» положены следующие принципы:

- разработка норм и нормативов затрат и составление плановых нормативных калькуляций себестоимости на выпускаемые изделия;

- корректировка норм в течение отчетного периода под воздействием изменившихся условий производства либо цен на ресурсы;

- учет фактических производственных затрат с подразделением их на расходы по нормам и отклонениям от них;

- текущий и итоговый анализ причин и факторов, вызвавших отклонения фактических затрат от нормативных;

- определение фактической себестоимости продукции через суммирование нормативных затрат, отклонений и изменений норм.

В результате применения системы «стандарт-костинг» возникающее отклонение производственных затрат, относящееся к основным материальным затратам, может быть разложено на составляющие по использованию и по цене; отклонение по прямым трудовым затратам - на составляющие по производительности и по ставке оплаты; отклонение общепроизводственных расходов на составляющие по объему производства и по фактическим затратам (контролируемое).

«Стандарт-костинг» в отличие от других, применяемых на практике систем учета затрат, имеет свои характерные особенности. Во-первых, основой выявления отклонений от стандартов в процессе расходования средств являются бухгалтерские записи на специальных счетах, но не их документирование. Перед менеджерами ставится задача не документировать отклонения, а не допускать их. Во-вторых, не все предприятия отражают в бухгалтерском учете выявленные отклонения, а лишь те из них, которые используют текущие стандарты. Третьей особенностью в части отражения отклонений от стандартов

является выделение специальных синтетических счетов для учета отклонений по статьям калькуляции, по факторам отклонений.

Данные особенности системы «стандарт-костинг» означают, что в целях управления затратами всегда рассматривается, насколько существенны эти отклонения, чтобы их учитывать; что они показывают, при решении каких проблем они могут быть использованы; важность выявленных отклонений в анализе затрат на производство.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Система «стандарт-костинг» предполагает денежное выражение необходимых производственных затрат на единицу продукции. Применение данной системы позволяет получить достоверную информацию о затратах производства и на этой основе проводить анализ затрат и контроль за их уровнем.

Использование системы «стандарт-костинг» дает организациям ряд преимуществ:

1. разработанные нормы служат основой для планирования деятельности организации на краткосрочную и среднесрочную перспективы;

с помощью нормирования затрат устанавливается контроль за издержками и минимизируются возможные потери за счет неэффективного использования ресурсов;

величина нормативных затрат на единицу объекта калькулирования служит ориентиром при установлении цен на продукт;

анализ отклонений фактических затрат от нормативных позволяет выявлять «узкие» места в деятельности организации и принимать обоснованные управленческие решения;

сокращение числа учетных записей снижает трудоемкость и упрощает учет.

**Заключение.** Система управления затратами является необходимым звеном успешной деятельности предприятия в современных условиях. Используя принципы зарубежной системы «стандарт-костинг» этого можно добиться на отечественных перерабатывающих предприятиях. Используемая система позволяет осуществлять контроль за отклонениями от установленных стандартов затрат. В целом «стандарт-костинг» направлен на регулирование прямых затрат производства методом составления до начала производства стандартных калькуляций и учета фактических затрат с выделением отклонений от стандартов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Керимов, В.Э. Бухгалтерский управленческий учет : учеб. пособие / В.Э. Керимов, – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 477 с.
2. Стешиц, Л.И. Калькуляция себестоимости продукции в организациях АПК: учеб. пособие для вузов / Л.И. Стешиц, М.И. Стешиц. Минск: Выш. шк., – 2008. – 304 с.
3. Чечеткин, А.С. Бухгалтерский управленческий учет в сельскохозяйственных организациях: учеб. пособие/ А.С. Чечеткин, Л.Н. Корнеева, З.Н.Кулько. – Минск: ИВЦ Минфина, – 2012. – 376 с.

УДК 331.208.26

**Лычагина Е.С.** – студентка

### **ЛИЧНЫЙ ПРОФИЛЬ ВЛАСТИ**

*Научные руководители – **Быков В.В.** – кандидат эк. наук, профессор,  
**Рудакова Л.В.** – преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Для того, чтобы оказывать эффективное влияние на людей, руководитель должен обладать властью. Власть – это возможность влиять на других людей, возможность осуществлять свою деятельность по собственному желанию. Однако люди по-разному относятся к власти. Эффективный менеджер старается поддерживать баланс власти, и свою власть не будет осуществлять в жесткой, приказной, ожидающей подчинения манере. Руководитель может влиять на поведение других людей без опоры на силу, принуждение. Власть может принимать разнообразные формы. Важно знать, как относятся работники коллективов к проявлению власти.

**Цель работы.** Изучить методом опроса каким формам власти отдают люди предпочтение.

**Материалы и методика исследований.** В процессе управления власть может проявляться по-разному, исходя из факторов и особенностей деятельности управления. По мнению авторов учебника «Организационное поведение» основными формами власти являются: власть вознаграждения, карательная власть (власть принуждения), легитимная власть (законная власть), референтная власть, экспертная власть (власть компетенции).

Власть, связанная с возможностью вознаграждать, определяет право менеджера использовать внешние и внутренние награды поучение подчинённого персонала. Эти награды включают в себя денежные вы-

платы, продвижение по службе, похвалы, предоставление более разнообразной работы и др.

Власть, связанная с возможностью наказывать (карательная власть), определяет право менеджера лишить подчиненного вознаграждения или назначить наказание с целью контроля над персоналом. Менеджер может угрожать задержкой повышения зарплаты, переводом на нежелательную работу, понижением в должности и даже рекомендацией уволить того подчиненного, который поступает нежелательным образом.

Третья форма власти – это легитимная власть или формальное иерархическая власть. Она определяет то, на сколько менеджер может использовать внутренние ценности или убеждения подчиненных, согласно которым у начальника есть «право командовать», чтобы контролировать их поведение. Например, начальник может, располагая формальной властью, одобрить или отклонить просьбы работников о переводе на другую работу, закупке оборудования, лишем выходном или сверхурочной работе. Легитимная власть представляет собой особую форму власти, которой располагает менеджер, поскольку подчиненные верят в ее законность в отношении человека, занимающего административную должность, и поскольку у начальника есть право командовать. Если легитимность утрачена, то теряется и авторитет менеджера в глазах подчиненных.

Референтная власть основана на харизме, свойственной личным качествам или стилю поведения человека. «Харизма» – понятие, используемое для описания притягательных черт характера некоторых людей. Многие люди попадают под влияние определенного лица в силу его особенных личных качеств. Обаяние этого лица является основой референтной власти. Человек, обладающий харизмой, вызывает восхищение, желание подражать ему, он служит примером для других, идеалом, кумиром, непререкаемым авторитетом.

Власть эксперта – это способность благодаря знаниям и опыту контролировать, влиять на поведение другого человека, у которого эти качества отсутствуют, но он в них нуждается. Подчиненный признает экспертную власть руководителя, потому что обычно начальник знает больше, чем подчиненные, о том, что должно быть сделано и как это следует делать. Власть эксперта относительна, а не абсолютна.

Представляет интерес понимание типов власти влияния на работников, членов коллектива через призму их восприятия студентами, будущими специалистами, организаторами и руководителями произ-

водства. Для этих целей нами использовалась методика, предлагаемая авторами американского учебника [1].

Суть этой методики заключается в том, что предлагается тест из 20 утверждений, с помощью которых раскрывается, какую власть предпочитает использовать тот или иной человек.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Тестирование прошли 49 студентов во время практических занятий по теме «Изучение личного профиля власти». Установлено, что значительная часть опрошенных (71,4 %) признают эффективность референтной власти. С разницей в 3 человека на втором месте экспертная власть (65,3 %). Более половины (57,1 %) предпочитают применять легитимную власть. Не было опрошенных, которые отрицательно относятся к власти вознаграждения, но наибольшее предпочтение ей отдали 13 человек (26,5 %). 63,3 % студентов отметили негативное отношение к карательной власти и лишь 1 человек предпочел влиять на окружающих посредством этой формы власти. Два человека не стремятся применять легитимную власть. От референтной и от экспертной отказалось по 1 человеку, каждый из которых составляет по 2 % от всех участвующих в опросе.

**Заключение.** Результаты исследований показывают, что сила источников власти ситуационно обусловлена. Подчиненным более импонирует такой руководитель, который использует источники власти, основанные не только на его позиции (должности) в организации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Шермерорн, Дж. Организационное поведение / Дж. Шермерорн, Дж. Хант, Р. Осборн / Пер. с англ. СПб: Питер. – 637 с.

УДК 664.65.05:001.895

**Люткевич В.Ю., Кондратович В.Ю.** – студентки  
**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ  
УСТРОЙСТВ ДЛЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ**

*Научный руководитель – Потеха В.Л. – доктор техн. наук*  
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,  
Гродно, Республика Беларусь

**Введение.** Слово «инновация» является синонимом нововведения, или новшества, и может использоваться наряду с ними. В литературе

встречается несколько подходов к определению сущности инновации. Наиболее распространены две точки зрения: в одном случае нововведение представляется как результат творческого процесса в виде новой продукции (техники), технологии, метода и т. д.; в другом – как процесс введения новых изделий, элементов, подходов, принципов вместо действующих [1].

Понятие инновации распространяется на новый продукт или услугу, способ их производства, новшество в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия такой экономии. При этом инновации, как правило, являющиеся объектами интеллектуальной собственности для обеспечения прав разработчиков защищаются патентами, а патентные исследования становятся частью стратегии развития предприятия по выходу на рынок с новым продуктом.

В современном мире хлебопечение развивается все более и более интенсивно. В хлебопекарной промышленности на сегодняшний день активно используются инновационные технологии и конструкции.

Производство хлеба и кондитерских изделий – сложный технологический процесс, полностью зависящий от характеристик и параметров используемого оборудования. При хлебопечении используют хлебопекарные, ротационные конвекционные печи, расстоечные шкафы, тестомесильные машины и некоторые другие типы оборудования, полностью обеспечивающие все стадии производства.

**Цель работы.** В настоящее время особую актуальность приобретает вопрос оценки наукоемкости оборудования хлебопекарной отрасли. Это позволит более обоснованно оценивать существующие образцы технологических машин, механизмов и различных приспособлений, а также предлагать новые, обеспечивающие выпуск конкурентоспособной на внутреннем и внешних рынках продукции.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Относительно новым показателем, который может быть использован для оценки новизны технологического оборудования, используемого в хлебопекарной отрасли, является удельная информационная емкость (N- наукоёмкость) продукта [2].

Оценку наукоёмкости осуществляли на основе данных о технико-экономических характеристиках хлебопекарного оборудования, представленных в [3]. Для получения значений наукоёмкости использовали массу нетто изделий продукции (в кг) и ее цену (в долларах США).

Показатели наукоёмкости оборудования, выпускаемого фирмой «ГольфСтрим», приведены в таблице.

Значения показателя наукоёмкости, использованного для анализа хлебопекарного оборудования, находятся в пределах от 7,4 до 65,1. Сравнительный конструкционный анализ оборудования показывает, что большие значения наукоёмкости имеют изделия, содержащие в своём составе сложные электронные приборы, микропроцессорные блоки и др., т. е. комплектующие элементы, имеющие небольшую массу и высокую стоимость.

#### Наукоёмкость оборудования для хлебопекарной отрасли

Наименование оборудования	N, USD/кг
1. Ротационная печь ROTOR-16 (электр.)	7,4
2. Ярусная печь SILVER 36 (газ)	8,2
3. Тестомесильная машина TITAN-220	9,9
4. Расстойный шкаф SKY-232	13,0
5. Ярусная печь UTA-24 (газ)	13,2
6. Конвекционная печь STAR-X5	17,1
7. Расстойная камера для конвекционных печей STAR MP-10	18,9
8. Планетарный миксер TORNADO 100	19,5
9. Вакуумно-поршневой тестоотделитель GORIZONT	23,7
10. Экструзионно-отсадочная машина ORION 2D	65,1

Значения показателя наукоёмкости могут быть использованы для оценки инновационности, как отдельных машин, механизмов и приспособлений, так и созданных на их основе технологических комплексов и линий.

Для определения перспектив и направлений конструкционно-технологического развития хлебопекарной отрасли нами был проведен патентный поиск. Поиск производился по следующим сайтам: [fips.ru](http://fips.ru) (РФ) и [wipo.org](http://wipo.org)(ЕС).

Для статистического анализа развития устройств для резки хлеба использовали патентную базу Google. Ключевые слова «bread slicer».

Для дальнейшей работы по созданию усовершенствованного устройства для резки хлеба была выбрана конструкция, описанная в патенте US 5907889 Foodslicingrackdevices, как имеющая одно из наи-

больших значений наукоёмкости по результатам анализа патентной информации.

Анализ известной конструкции позволяет отметить её существенные недостатки: сложность конструкции, обуславливающая его ненадёжную работу; технологические особенности работы устройства не обеспечивают безопасность работников, работающих на нём; необходимость частой очистки вертикальных боковых стоек при значительных объёмах обрабатываемых однотипных продуктов и особенно продуктов, отличающихся друг от друга по своим свойствам.

Для устранения отмеченных недостатков предложены конкретные конструкционные решения, реализующие основные системные принципы: введение новых элементов в существующее устройство, изменение свойств существующих элементов и связей между элементами системы.

**Заключение.** Использование критерия наукоёмкости (удельной информационной ёмкости) позволило более обоснованно подойти к созданию конструкций оборудования для хлебопекарной отрасли. Патентный анализ обеспечил выбор наиболее технически совершенного прототипа, имеющего большие перспективы для последующего совершенствования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Морозов, Ю.П. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / Ю.П. Морозов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, – 2000. – 446 с.

2. Потеха, В. Л. Наукоёмкость продукции как фактор повышения конкурентоспособности промышленных предприятий Республики Беларусь / В.Л. Потеха, И.А. Пахомова // Конкурентоспособность предприятий и регионов в глобальной экономике: сб. науч. ст. в 2 ч. / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол.: Ли Чон Ку [и др.]. – Гродно, 2009. – Ч. 2. – С. 89 – 94. Электронный ресурс.

3. Прайс-лист ООО «ГольфСтрим». Режим доступа [www.golfstream.org](http://www.golfstream.org). Дата доступа 29.02.2012.

УДК 339.732

**Мазяр Е.А.** – студентка

#### **АПК БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Научный руководитель – Филитович А.В. – магистр эк. наук, ассистент*

*УО «Полесский государственный университет»,*

*Пинск, Республика Беларусь*

**Введение.** Агропромышленный комплекс (АПК) имеет особое значение в экономике страны. Он относится к числу основных народнохо-

зяйственных комплексов, определяющих условия поддержания жизнедеятельности общества. В настоящее время АПК занимает важное место в экономике Беларуси, на его долю приходится почти пятая часть валового внутреннего продукта страны, около 22 % основных производственных фондов. В отраслях АПК заняты 1,5 млн. человек, или 30 % всех работающих в народном хозяйстве.

**Цель работы.** Изучить проблемы и перспективы дальнейшего развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** В ходе написания работы использовались материалы белорусских экономических журналов, сайтов и государственных программ.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Развитие сельского хозяйства и смежных отраслей экономики, составляющих в совокупности аграрный комплекс Беларуси, можно охарактеризовать как рыночное с высокой степенью целенаправленного государственного регулирования, обеспечивающего стабильное функционирование рынков сельскохозяйственного сырья, продовольствия и производственных ресурсов; определяющего критерии национальной продовольственной безопасности, которая достигнута за счет собственного потенциала агропромышленного комплекса Беларуси.

За последние годы в агропромышленном секторе Республики Беларусь объёмы сельскохозяйственного производства возросли почти в 1,5 раза (принимая в расчёт чистую продукцию). Коренным образом преобразовались материально-техническая база, сформирован мощный ресурсный потенциал для ведения устойчивого производства. Производство всё больше приобретает экспортно ориентированный характер. Сельское хозяйство вошло в перечень отраслей, которые не только обеспечивают целевые объёмы производства, но и способны давать валютную выручку. Возросла заработная плата работников, сформирована разветвлённая социальная инфраструктура села, прежде всего, в составе новейших сельских поселений – агрогородков [4].

Однако существует ряд проблем, которые препятствуют повышению эффективности сельскохозяйственного производства, – низкая продуктивность сельскохозяйственных угодий, слабая материально-техническая база отраслей, невосприимчивость к инновациям, низкая технологическая дисциплина, недостаточная степень предпринимательской активности.

Ещё одной из проблем является изменение климата, т. е. появление в стране южной зоны земледелия. Для решения этой проблемы Научно-практический центр по земледелию Национальной академии наук

занимается производством новых сортов семян, районированных для каждого региона с учетом изменений климата [1].

Для решения данных проблем разработана Государственная программа устойчивого развития села на 2011 – 2015 годы. Основными направлениями стратегии развития являются:

- совершенствование государственного регулирования развития АПК;

- повышение эффективности и решение финансово-экономических проблем сельскохозяйственного производства;

- совершенствование механизма трансформации системы государственной поддержки АПК с учётом международной практики;

- развитие обрабатывающей промышленности и внешнеэкономической деятельности в сфере АПК;

- совершенствование механизмов и форм хозяйствования;

- реализация мероприятий по развитию социальной сферы села.

В соответствии с данной программой в АПК РБ предполагается сократить трудозатраты на 30 – 40 %, обеспечить экономию топлива на 1 гектар обрабатываемой площади земель сельскохозяйственного назначения на 5 – 15 %, снизить себестоимость механизированных работ на 10 – 15 % и обеспечить рост рентабельности до 11 % в целом по стране [3].

В условиях инновационного развития сельского хозяйства также остро встаёт вопрос обеспечения аграрного производства высококвалифицированными специалистами.

Как утверждает Леонид Маринич – первый заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия – проблема нехватки квалифицированных кадров достаточно актуальна. Потребность в руководящих кадрах и специалистах, главных агрономах и главных инженерах закрыта на 93 %. Однако по некоторым специальностям потребность в кадрах более острая: агрономы и ветврачи (потребность закрыта на 83 %), зоотехники (80 %) [2].

Для решения данной проблемы была разработана Программа кадрового обеспечения агропромышленного комплекса Республики Беларусь «Кадры 2011 – 2015». Целью данной программы является обеспечить агропромышленный комплекс кадрами, способными организовать высокопроизводительное, эффективное и ресурсосберегающее производство в условиях инновационного развития АПК.

Основные мероприятия программы:

- повышение качества подготовки специалистов;

- совершенствование системы переподготовки и повышения квалификации кадров;
- повышение эффективности работы с резервом руководящих кадров и его использования;
- реализация комплекса мер по закреплению квалифицированных специалистов на селе.

В целях закрепления молодых кадров в АПК Александр Лукашенко 12 августа подписал указ №353 «О некоторых мерах по обеспечению организаций агропромышленного комплекса кадрами». Документ направлен на повышение гарантированной заработной платы путем установления ежемесячных доплат.

Данные меры позволяют обеспечить гарантированную заработную плату молодых работников АПК на уровне средней заработной платы по хозяйству.

Ожидаемыми результатами от реализации данных мероприятий и Программы в целом являются:

- повышение уровня обеспеченности кадрами организаций АПК;
- сокращение количества вакантных руководящих должностей;
- уменьшение оттока квалифицированных кадров из сельской местности;
- обеспечение притока молодёжи в сельскую местность, прежде всего за счёт возвращения сельской молодёжи, получившей образование и профессиональную подготовку;
- продолжение целенаправленной работы по повышению образовательного уровня управленческих кадров, занятых в сельскохозяйственном производстве [5].

**Заключение.** Таким образом, государство уделяет большое внимание развитию аграрного сектора страны, при этом стоит задача именно качественного его развития, а не только наращивания количественных параметров.

## ЛИТЕРАТУРА

1. [www.agropost.by](http://www.agropost.by)
2. [www.belta.by/ru/conference/i\\_319.html](http://www.belta.by/ru/conference/i_319.html)
3. Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 годы, утверждённая указом Президента Республики Беларусь от 1 августа 2011г. № 342.
4. Проблемы и угрозы устойчивого стратегического развития АПК Беларуси / Гусак В. Г. // Аграрная экономика: Ежем. журнал. – 2011. – №2.
5. Программа кадрового обеспечения агропромышленного комплекса Республики Беларусь «Кадры 2011 – 2015 годы», утверждённая постановлением Коллегии Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

УДК 338.436.33:658.716

**Мартыщенко И.В.** – студентка

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В АПК УКРАИНЫ**

*Научный руководитель – Сиренко М.А. – ассистент*

Луганский национальный аграрный университет,

Луганск, Украина

**Введение.** Уровень инвестиционной привлекательности является одним из важнейших показателей общеэкономической ситуации и перспектив развития экономики в целом и АПК в частности. Развитие инвестиционного потенциала выступает одним из определяющих факторов обеспечения эффективного развития аграрного бизнеса, повышения качества жизни сельского населения, модернизации технологической базы и основных фондов.

Государство должно обеспечить стабильность экономики и снижение роста инфляции, что является неременным условием для оживления инвестиционной деятельности. Поэтому проблема разработки и внедрения действенных механизмов повышения инвестиционной привлекательности АПК является в настоящее время чрезвычайно актуальной для Украины.

**Цель работы.** Определить основные подходы к развитию инвестиционного потенциала АПК, состояния инвестиционной активности экономики Украины, её проблем и перспектив.

**Материалы и методика исследований.** Проблемы развития инвестиционного потенциала АПК, а также государственной поддержки исследовались многими учеными–экономистами, среди которых А.Я. Кибиров, Н.А. Серета, Н.С. Скопенко, Н.П. Резник, О.О. Полищук, Б.В. Духницкий [3, 6, 7, 5, 4, 2]. Резкое снижение объемов инвестиций во всех сферах АПК представляет собой одну из проблем агропромышленного производства.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Главными механизмами, направленными на увеличение притока инвестиций в агропромышленный комплекс, являются: создание условий для самофинансирования предприятий, что обеспечит увеличение доли собственных средств (прибыли и амортизационных отчислений) в финансировании инвестиционных проектов. При этом собственные накопления предприятий дополняются кредитными источниками и привлеченными средствами (эмиссией ценных бумаг); продажа объектов незавершен-

ного строительства и эффективно используемого имущества с предшествующей их инвентаризацией; бюджетное финансирование важнейших государственных целевых программ агропромышленного комплекса.

Сложное финансовое положение предприятий АПК делает их непривлекательными для инвесторов, а собственный капитал для долгосрочных вложений ограничивается лишь амортизацией, которая неуклонно уменьшается. Привлечение финансовых средств и обеспечение их эффективного использования в различных отраслях народного хозяйства, особенно в АПК, сегодня являются основными задачами, стоящими как на региональном, так и на государственном уровне.

Инвестиционный процесс выступает ключевым фактором экономического развития, по форме – совокупность экономических отношений, по содержанию – органическая часть воспроизводственного процесса. Такой механизм должен основываться на оптимальном сочетании рычагов и инструментов государственного экономического регулирования, рыночного саморегулирования и широкого делегирования государственных полномочий региональным и муниципальным органам управления АПК. Особенность такого механизма распределения инвестиционных ресурсов состоит в том, что они становятся полноценным товаром, а главным связующим звеном между производством и потреблением инвестиционного товара являются рынки капиталов, экономических ресурсов и рабочей силы, состояние и динамика которых определяются соотношением спроса и предложения товаров, для производства которых они используются. Это предполагает необходимость ускоренного развития в аграрной сфере соответствующей рыночной инфраструктуры (рынка ценных бумаг, ссудного капитала, лизинга, собственных инвестиционных банков и компаний и т. д.); восстановления и развития прочных хозяйственных связей между всеми субъектами инвестиционного процесса на основе взаимной выгоды и материальной ответственности за выполнение взаимных обязательств; формирования новых субъектов инвестиционного процесса с помощью механизма стимулирования становления и развития цивилизованного предпринимательства.

Роль инвестиционного потенциала и его развития в структуре общественного воспроизводства состоит в конвертизации добавочного капитала в обновление и улучшение базовых факторов производства – основных фондов и рабочей силы посредством совершенствования техники, технологии и организации труда. Современная ситуация в

инвестиционной сфере формировалась под воздействием изменения структуры и источников финансирования инвестиционных расходов; институциональных трансформаций в национальной экономике; колебаний уровня и структуры цен на инвестиционную продукцию, структуры инвестиционного спроса и др.

Одним из направлений повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции является активизация инвестиционного потенциала в АПК.

**Заключение.** Выбор форм и методов государственной поддержки инвестиционного потенциала АПК является первоочередным направлением успешного развития экономики Украины. Учитывая роль государства в обеспечении и регулировании инвестиционного развития, главными направлениями государственной политики на современном этапе должны стать:

- повышение инвестиционной привлекательности агропромышленного производства, обеспечение благоприятных условий для осуществления модернизации производственной базы предприятий АПК;

- принятие концепции партнерства государства, научного сообщества и агробизнеса в достижении государственных отраслевых программ и проектов формирования внутреннего рынка потребления продовольствия и экспертного потенциала наукоемкой продукции АПК;

- повышение роли регионов в развитии инвестиционных процессов в аграрном секторе;

- бюджетное финансирование высокоэффективных инвестиционных проектов на конкурсной основе, централизованное финансирование (частичное или полное) государственных инвестиционных программ через дотации, субсидии. Основными источниками привлечения финансовых ресурсов – лизинг, инвестиционный кредит с последующим субсидированием процентной ставки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Украины «Об инвестиционной деятельности» от 18 сентября 1991 г. №1560-ХП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon.rada.gov.ua/go/1560-12>.

2. Духницкий, Б.В. Перспективы инвестирования аграрного сектора Украины иностранными компаниями / Б.В. Духницкий // Экономика АПК. – 2013. - №10. – С. 126 – 131.

3. Кибиров, А.Я. Привлечение инвестиций в малый бизнес / А.Я. Кибиров // Аграрная наука: журнал. – 2013. – №6. – С. 4 – 6.

4. Полищук, О.О. Инвестиции как фактор инновационного развития с/х предприятий / О.О. Полищук // Экономика АПК. – 2012. – №12. – С. 148 – 153.

5. Резник, Н.П. Организационно-экономический механизм привлечения инвестиций в АПК Украины / Н.П. Резник // Экономика АПК. – 2013. №7. – С. 70 – 77.
6. Серета, Н.А. Государственная поддержка инвестиционной деятельности в АПК / Н.А. Серета // Аграрная наука: журнал. – 2012. – №9. – С.2 – 3.
7. Скопенко, Н.С. Инвестиції в АПК: переваги, недоліки, ризики / Н.С. Скопенко // Науковий вісник: Фінанси, банки, інвестиції. – 2011. – №2. – С.58 – 62.

УДК 345.67

**Масалкова Е.Г.** – студент

## **АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Китаёва Л.И. – кандидат эк. наук, доцент  
ГУО «Институт бизнеса и менеджмента технологий» БГУ,  
Орша, Республика Беларусь*

В условиях трансформации экономики все более значимой становится экономическая роль домашних хозяйств как наиболее стабильной социально-экономической ячейки общества.

Домашние хозяйства представляют собой самый массовый экономический субъект, от результатов, деятельности которого во многом зависит благосостояние всего населения.

Для домашнего хозяйства характерна устойчивая структура, выполнение конкретных функций при сохранении родственных связей, общности быта и интересов. Система функций определяет сущность домашнего хозяйства. К основным функциям относятся:

функция личного потребления: включает расходы домашних хозяйств на приобретение потребительских товаров и услуг, которые используются для удовлетворения собственных потребностей;

функция обеспечения предложения на рынке труда: субъектами предложения на рынке труда выступают домашние хозяйства, а спроса – фирмы и государство;

сберегательная функция: домашние хозяйства выступают в роли инвесторов, вкладывая свои сбережения в различные виды активов.

В соответствии с методологией, принятой Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, «денежные доходы населения» включают оплату труда, трансферты населению, доходы от собственности, прочие доходы (табл.1).

**Т а б л и ц а 1 Структура денежных доходов населения**

	2011 год		2012 год	
	млрд. руб.	в % к итогу	млрд. руб.	в % к итогу
<b>Всего денежных доходов</b>	165 713,9	100	320 261,6	100
в том числе:				
оплата труда	108 371,2	65,4	204 337,1	63,8
доходы от предпринимательской деятельности	17 625,6	10,6	33 866,2	10,6
трансферты населению	33 202,2	20,0	67 823,4	21,2
доходы от собственности	4 053,3	2,5	9 721,0	3,0
прочие доходы	2 461,6	1,5	4 513,9	1,4

Таким образом, из таблицы видно, что большую часть денежных доходов населения Республики Беларусь получает от оплаты труда. К 2012 году оплата труда составила 63,8 % доходов от общих денежных доходов. Кроме того, в рамках разнообразных трансферт-отношений домашнее хозяйство получает различные государственные субсидии, которые к 2012 году составили 21,2 %. Доходы от собственности (% по депозитам, дивиденды и прочие доходы от собственности) составляют 3 %. Наименьшую часть денежного дохода население получает от продажи продукции сельского хозяйства – 1,4 %.

Денежные расходы и сбережения населения включают расходы на покупку товаров и оплату услуг, обязательные платежи, добровольные взносы и другие платежи, сбережения (прирост вкладов, приобретение ценных бумаг и драгоценных металлов в виде мерных слитков), изменение задолженности населения по кредитам.

Из статистических данных, доступных на 2012 год, можно выделить следующую структуру потребительских расходов домашних хозяйств (табл. 2).

**Т а б л и ц а 2 Структура потребительских расходов домашних хозяйств в 2012 году**

	Потребительские расходы – всего	В том числе на			
		питание	алкогольные напитки	непродовольственные товары	оплату услуг
Все домашние хозяйства	100	43,0	2,6	37,7	16,7

Из данных таблицы следует, что большую часть домашнее хозяйство тратит на продукты питания – 43 %, затем следуют траты на непродовольственные товары – 37,7 %. 16,7 % тратится на оплату услуг.

Если рассматривать расходы более детально, то из таблицы следует, что больше всего в процентном отношении мы (потребители) тратим на мясо и мясные продукты – 33,4 %; второе место занимают траты на молочную продукцию – 18,2 %; третье – хлебопродукты – 14,4 %. Причем есть определенная разница между затратами города и села на различные виды экономических благ. Так, например, разница в расходах на покупку яиц и картофеля, в городе почти в 2 раза больше. Обусловлено это тем, что домашние хозяйства на селе обеспечивают себя необходимыми продуктами питания при средних доходах, значительно меньше городских.

Расходы на непродовольственные товары у города и села примерно равны. Самыми большими затратами являются затраты на одежду, обувь, ткани – 11,6 %.

Наличие предметов длительного пользования в домашних хозяйствах представлено в (табл. 3).

По данным таблицы можно проследить экономический рост в домашних хозяйствах.

**Т а б л и ц а 3 Наличие предметов длительного пользования  
(в % от общего числа домашних хозяйств)**

	Всего по республике	
	2011 год	2012 год
Персональные компьютеры	51	59
Телевизоры цветного изображения	152	154
Холодильники, морозильники	128	134
Стиральные машины	68	73
Печи СВЧ	54	60

Затраты на услуги в 2012 году представлены в (табл. 4).

**Т а б л и ц а 4 Структура затрат на услуги, %**

Виды услуг	Всего по республике	По типам населенных пунктов	
		города и поселки городского типа	сельские населенные пункты
жилищно-коммунальные услуги	4,1	4,2	4,0
здравоохранение	3,4	3,5	3,0
транспорт и связь	11,6	11,7	11,5
образование, культуру, отдых и спорт	7,0	7,4	5,4
личные услуги, предметы личного пользования	2,7	2,9	2,1
прочие товары и услуги	2,1	2,2	1,9

Большая часть расходов на услуги приходится на расходы транспорта – 11,6 % и расхода на образование, культуру, отдых и спорт – 7,0 %. Расходы города и села имеют небольшую разницу между собой. Самая большая разница, в 2 % – это затраты на образование, культуру, отдых, спорт.

На основании вышеизложенных данных можно сделать следующие выводы:

основную часть доходов в бюджете семей составляет заработная плата; доходы от государственных трансфертов составляют в Республике Беларусь – 21 %;

основной статьёй расходов являются расходы на питание – 43 % и непродовольственные товары 37 %.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Лемешевский, И.М. Микроэкономика: социально-экономический аспект. Учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов. – 3-е изд., доп. и перераб. – Минск: ФУ Аинформ, – 2006. – 512 с.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Электронный ресурс – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/index.htm>

УДК 330. 55 (476)

**Мосневская П.В.** – студентка

### **АНАЛИЗ ВВП РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Антоненкова Т.Ю. – преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

В стране ежедневно производятся товары и оказываются различные виды услуг. Таким способом образуется система, каждый элемент которой связан с другими её компонентами. Всё, что имеется на данный момент времени в данной стране есть потенциал страны. Показателем, измеряющим этот потенциал, является ВВП. Он помогает обозначить период экономики страны (спад или подъём), её состояние, эффективность, устойчивость, сравнить с экономическим ростом других стран.

ВВП является показателем произведенного продукта, который представляет собой стоимость произведенных конечных товаров и услуг. Рассмотрим ВВП Беларуси в период 2005 – 2012 гг.

Т а б л и ц а 1 **Валовой внутренний продукт (ВВП) Беларуси, 2005-2011 гг.**

Год	ВВП, млрд. долл.	ВВП на душу населения, долларов	Доля в мировом ВВП, %	Темп роста ВВП, %
2005	30	3053	0.65	130.4
2006	37	3784	0.74	123.3
2007	45	4626	0.8	121.6
2008	61	6301	0.99	135.6
2009	49	5085	0.84	80.3
2010	55	5732	0.87	112.2
2011	55	5754	0.78	100

Примечание – Рассчитано автором по данным источника 1

В (табл.1) хорошо наблюдается стремительное увеличение объема ВВП в текущих ценах. По сравнению с 2005 годом ВВП в 2011 году увеличился на 25 млрд. долл. В 2009 году ВВП снизился по сравнению с 2008 годом почти на 20 %. Это связано с экономическим кризисом, который коснулся нашей страны.

Проанализировав (табл. 2), необходимо отметить, что г. Минск занимает первое место в формировании объема ВВП. Объем производства ВРП за 2008 год по г. Минску составляет 24, 2 трлн. руб., а его доля в ВВП – 18,8 %. Это связано с тем, что в столице нашей республики сконцентрирована большая часть различного рода предприятий, заводов, фабрик. Второе место занимает Минская область. Последнее место занимает Гродненская область, доля которой в ВВП составляет всего лишь 11,4 %.

Т а б л и ц а 2 **Показатели объема ВРП и доля регионов в ВВП по областям Республики Беларусь (2008год).**

Регион	Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	Общий объем производства ВРП за год, трлн. руб.	Доля регионов в ВВП Республики Беларусь, %
Брестская область	1434,1	19,1	14,8
Витебская область	1269,3	16,9	13,1
Гомельская область	1466,5	19,6	15,2
Гродненская область	1104,7	14,7	11,4
г.Минск	1821,9	24,2	18,8
Минская область	1457,9	19,4	15,1
Могилевская область	1126,4	14,9	11,6
Республика Беларусь	9680,8	128,8	100

Т а б л и ц а 3 Список стран мира, расположенных в соответствии с величиной валового внутреннего продукта на 2012 год

№	Страна	ВВП млрд.\$	Год
1	США	15658	2012
2	КНР	12406	2012
3	Индия	4684	2012
6	Россия	2513	2012
37	Беларусь	150	2012

П р и м е ч а н и е – Рассчитано автором по данным источника 1

В итоге, к 2012 году ситуация по сравнению с 2009 годом улучшилась. ВВП растет с каждым годом, но, как видно из (табл. 1), Беларусь пока занимает 37 место из 182 стран.

За I квартал 2013 года ВВП Белоруссии вырос на 3,5 %. Беларусь занимала шестое место среди стран Содружества по приросту ВВП в январе-сентябре 2007 года.

По уровню роста ВВП Беларусь обогнали Азербайджан (27,1 %), Армения (13,2 %), Узбекистан (9,8 %), Россия (8,6 %) и Кыргызстан (8,5 %). Хуже показатели в Украине – 7,3 % и Таджикистане – 7.1 %.

Поскольку в Республике Беларусь рост ВВП стал доминирующей целью, должны быть приложены все усилия к тому, чтобы за счет промежуточной продукции и другими средствами добиться роста более 5 %. Искусственное стимулирование роста ВВП в республике может негативно сказаться на росте отрицательного сальдо торгового баланса: придется закупать много товаров промежуточного импорта.

Для обеспечения роста экономики Беларуси необходимо обеспечить рост инвестиций и оборотных средств. Повышать конкурентоспособность реального сектора помимо технологий можно девальвируя свою валюту или снижая стоимость ресурсов. В идеале нужно и то, и другое. Именно так сейчас и стимулируют свои экономики развитые государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Национального статистического комитета [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ecouniver.com> – Дата доступа: 23.05.2013.
2. Макроэкономика: учебник / Т.А. Агапова [и др.]; под общ. ред. А.В. Сидоровича. 8-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и Сервис, – 2007 С. 23 – 48.

УДК 633.853.494:631.5:004.051 (476)

Наумчик Е.Г. – студент

## **ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА И ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

*Научный руководитель – Минина Н.Н. – ассистент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Рапс является основной масличной культурой, выращиваемой в республике. Необходимость его возделывания обусловлена дефицитом масла растительного и белкового корма для нужд животноводства. Кроме того, большинство районов республики непригодны по климатическим условиям для выращивания теплолюбивых масличных культур (подсолнечник, соя).

**Цель работы** – выявить основные предпосылки развития производства рапса и наметить основные пути повышения его эффективности.

**Материалы и методика исследования.** Применялись общенаучные и частные методы исследования, изучены работы отечественных и зарубежных ученых.

**Результаты исследования и их обсуждение.** За последние 10 лет посевные площади под рапсом увеличились более чем в 4 раза (с 101,6 тыс. до 452,6 тыс. гектаров). Благодаря внедрению в производство высокопродуктивных сортов валовой сбор маслосемян рапса увеличился в 5 раз. Из-за неблагоприятных погодных условий валовой сбор семян в 2010 году составил 374,5 тыс. тонн (61,3 процента к уровню 2009 года), в 2011 году – 379,3 тыс. тонн (101 процент к уровню 2010 года).

Высокие показатели урожайности рапса достигаются за счет: Внесения определенной доли азотно-фосфорно-калийных удобрений (NPK) для определенных видов почв. *Органические удобрения* в виде навоза или компоста (20 – 30 т/га) на песчаных и бедных гумусом почвах рекомендуется вносить под предшественник. Рапс хорошо использует их последствие. Полную дозу фосфорных и калийных удобрений лучше вносить после уборки предшественника под основную обработку почвы с соблюдением приемов, направленных против переуплотнения почвы.

Азотные удобрения, как правило, применяются после перезимовки озимого рапса в два приема. Только в исключительных случаях азот

(не более 30 кг/га) вносят осенью (плохой предшественник, в качестве органического удобрения использовалась солома, низкое плодородие почвы).

В качестве микроудобрений можно использовать минеральные соли и их хелатные соединения, производимые различными производителями (АДОБ Мп, АДОБ В, МикроСтим бор, МикроСил бор и др.).

Применение грамотных севооборотов. В нечерноземной зоне этому фактору отводится особая роль, поскольку таким образом эффективно прерываются инфекционные цепи, а растения взаимно дополняют друг друга положительными факторами. В Республике Беларусь более половины зерновых культур высевается по плохим и недопустимым предшественникам (распаханные луговые и пастбищные угодья, многолетние злаковые травы на пашне), что ведет к распространению корневых и прикорневых гнилей, а также болезней, поражающих вегетативные органы растений. Посевы зерновых культур уже со всходов поражаются болезнями листового аппарата.

**Дозы минеральных удобрений под озимый рапс  
на дерново-подзолистых суглинистых и супесчаных на морене почвах**

Удобрения кг/га д.в.	Содержание P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> и K <sub>2</sub> O, мг/кг почвы	Планируемая урожайность (семена), ц/га			
		20,1-25,0	25,1-30,0	30,1-35,0	35,1-40,0
Азотные	-	80–100	100–120	120–160	160–180
Фосфорные	менее 100	75–90	х	х	х
	101-150	65–80	80–95	х	х
	151-200	50–65	65–80	80–95	95–110
	201-300	40–50	50–60	60–70	70–80
	301-400	20–25	25–30	30–35	35–40
Калийные	201-300	50–60	60–70	70–80	80–90
	301-400	20–30	30–40	40–45	45–50

Внедрение более высокопроизводительного оборудования (систем сельскохозяйственных машин). НАН Беларуси разработал следующие меры по повышению эффективности рапса на данном этапе. Имеются приспособления, позволяющие переоборудовать обычные зерновые жатки для уборки рапса – удлинить платформу, установить боковые ножи. Использование «рапсовых» жаток позволяет снизить потери

семян при уборке до 0,5-1,0 ц/га, тогда как при уборке обычной зерновой жаткой даже при соблюдении всех правил работы потери превышают 1,5-2,0 ц/га.

Для уборки рапса как отдельным, так и прямым комбайнированием рекомендуется использовать высокопроизводительные и подготовленные к уборке комбайны, «КЛААС» «ДЖОН-ДИР», «КЕЙС», «ЛИДА-1600», «КЗС-10», «КЗС-1218» и т.п. Комбайны «НИВА», «БИЗОН», «КЗР-10» менее всего пригодны для уборки мелкосемянных культур.

Внедрение и выведение более продуктивных сортов. По итогам уборки 2012 года урожайность рапса в СПК «Пеняково» составила 18,3 ц/га, по Брестской области 18,9 ц/га, в целом по Беларуси 16,7 ц/га. В настоящее время выведены сорта урожайностью свыше 30 ц/га.

Переработку семян осуществляют ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод», ОАО «Рапс», ОАО «Бобруйский завод по переработке масличных культур», СЗАО «Гроднобиопродукт», «Слонимский РАПТ», ОАО «Ганцевичский райагросервис» а также целый ряд небольших цехов и предприятий.

Основными предпосылками производства рапса в наших условиях, обеспечивающими его преимущественное выращивание по сравнению с другими масличными культурами являются следующие:

- в 100 кг зеленой массы при влажности 80 % содержится 16 кормовых единиц, 2,4 кг переваримого протеина, 57 г каротина (т.е. 1 кг семян рапса содержит 1,97 – 2,13 кормовых единиц);
- не требуется специальных машин для его возделывания и уборки;
- рапс обеспечивает наивысшую продуктивность на 1 га посевов и производительность труда при уборке комбайном;
- как важный источник биоэнергии (биодизель, рапсовое масло) и возобновляемое сырье для промышленности он усиливает многофункциональность экономики, поддерживает ее диверсификацию и открывает предприятиям новые возможности получения доходов;
- посевы рапса благоприятно влияют на экологическую обстановку (1 га посевов озимого рапса выделяет 10,6 млн. л. кислорода, что выводит эту культуру на второе место после сахарной свеклы (15 млн. л.)).

**Заключение.** Основными путями повышения эффективности производства рапса являются: правильное внесение определенной доли удобрений и средств защиты растений; выбор хороших предшествен-

ников; внедрения более высокопроизводительного оборудования; выбор наиболее качественных сортов рапса.

УДК 345.67

**Неберова А.Е.** – студент

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКСПЛУАТАЦИИ МЕЛИОРАТИВНЫХ И ВОДОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ И НАПРАВЛЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

*Научный руководитель – Очкольда И.И. – ст. преподаватель*

ГФ УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»,

Гомель, Республика Беларусь

**Введение.** На современном этапе развития Республики Беларусь одним из важнейших факторов развития экономики, увеличения объемов производства продукции в организациях является обеспеченность их основными фондами в необходимом количестве и ассортименте. Но для решения данных задач необходимо не только полное обеспечение организации техническим потенциалом, т.е. основными средствами, но и повышение эффективности их использования. Ведь неэффективное их использование приводит к сокращению объемов производства или реализации, что в свою очередь уменьшает доходы организации, а соответственно, отражается и на прибыли.

**Целью работы** является изучение современного состояния основных средств организаций строительства и эксплуатации мелиоративных и водохозяйственных систем, а также разработка направлений по повышению их эффективности использования.

**Материалы и методика исследований.** Бухгалтерская и статистическая отчетность КДУП «Рогачевское ПМС», периодические издания, нормативно-правовые акты Республики Беларусь, а также различные источники, включая учебные пособия белорусских авторов, статистическая литература, периодические экономические издания.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Более полное использование основного капитала в организации приводит к уменьшению потребностей в вводе новых производственных мощностей при изменении объема производства, а следовательно, к лучшему использованию прибыли организации (увеличению доли отчислений в фонд

потребления, направлению большей части фонда накопления на механизацию и автоматизацию технологических процессов и т.п.).

Улучшение использования основных фондов означает также ускорение их оборачиваемости, что в значительной мере способствует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных фондов.

Эффективное использование основного капитала тесно связано и с повышением качества выпускаемой продукции, ибо в условиях рыночной конкуренции быстрее реализуется и пользуется спросом высококачественная продукция.

Мероприятия интенсивного повышения эффективности использования основного капитала не требуют дополнительного привлечения ресурсов и могут быть успешно внедрены на КДУП «Рогачевское ПМС».

Т а б л и ц а 1 Основные показатели рентабельности основных средств КДУП «Рогачевское ПМС» за 2011 – 2012 гг.

Показатель	Прошлый год	Отчетный Год	Отклонение (+; -)	Темп роста, %
1. Чистая прибыль, руб.	7	138	131	1971,43
2. Среднегодовая стоимость основных средств, руб.	67128	186734	119606	278,18
3. Рентабельность основных средств, руб.	0,01	0,07	0,06	700,00

Анализируя данные о рентабельности основных средств организации за 2011 – 2012 гг. можно прийти к следующему выводу, что рентабельность основных средств 2012 года по сравнению с рентабельностью основных средств 2011 года увеличилась на 0,06 или на 600 %, при этом за счет увеличения чистой прибыли на 131 млн. руб. или на 1871,43 % рентабельность основных средств уменьшилась на 0,19, а за счет увеличения среднегодовой стоимости основных средств на 119 606 млн. руб. или на 178,18 % рентабельность основных средств снизилась на 0,13.

Таким образом, в ходе проведенного анализа можно сказать что КДУП «Рогачевское ПМС» имеет достаточное количество оборотных средств для ведения хозяйственной деятельности.

**Заключение.** В результате анализа финансово – хозяйственной деятельности КДУП «Рогачевское ПМС» было выяснено, что у организации есть необходимость замены оборудования, а именно тракто-

ров Т–130, так как оборудование устарело (1969 года выпуска) и не справляется функционально с необходимым для КДУП «Рогачевское ПМС» объемом производства. На час работы трактор расходует 25 литров, также происходит износ деталей навесного оборудования.

**Т а б л и ц а 2 Изменение выручки от реализации, себестоимости продукции, прибыли от реализации, рентабельности производства продукции и рентабельности продаж КДУП «Рогачевское ПМС» в результате внедрения мероприятий.**

Показатель	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий	Изменение,+/-	Темп роста, %
Выручка от реализации, млн. руб.	10 380,00	10 397,10	17,10	100,16
Себестоимость продукции, млн. руб.	7 554,00	7 528,92	– 25,08	99,66
Прибыль, млн. руб.	602,00	2 868,18	2 266,18	476,44
Рентабельность производства продукции, %	0,08	0,38	0,3	–
Рентабельность продаж, %	0,06	0,27	0,21	–

КДУП «Рогачевский ПМС» владеет тракторами Т–150, которые можно не только использовать в личных целях организации, но и сдавать в их аренду, так как аренда тракторов одна из самых выгодных возможностей для работы с крупной техникой. Поэтому очень важно найти организацию которая будет предоставлять только самые выгодные условия аренды, при этом спецтехника, должна быть надежная и не иметь технических повреждений. КДУП «Рогачевское ПМС» вполне сможет стать такой организацией.

**Т а б л и ц а 3 Расчет улучшений финансовых результатов КДУП «Рогачевское ПМС» в результате оказания нового вида услуги.**

Показатель	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий	Изменение,+/-	Темп роста, %
Выручка от реализации, млн. руб.	10 380,00	10 427,40	47,4	100,46
Себестоимость продукции, млн. руб.	7 554,00	7759,40	205,4	102,7
Прибыль, млн. руб.	602,00	2 668,00	2 066,00	443,19
Рентабельность производства продукции, %	0,08	0,34	0,26	–
Рентабельность продаж, %	0,06	0,25	0,19	–

Одной из важнейших задач повышения эффективности использования капитальных вложений в основные средства является своевременный ввод в эксплуатацию новых основных фондов и производственных мощностей, быстрое их освоение. С этой целью капитальные вложения должны выделяться под запланированный прирост продукции.

У Д К 635.1/8(476)

**Неверовская М.С.** – студентка

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И МЕРЫ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ УВЕЛИЧЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Константинов С.А. – доктор эк. наук*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Одной из важных проблем аграрной экономики является повышение эффективности производства овощей. Овощеводство является наиболее важной отраслью сельского хозяйства: призвано удовлетворять потребности населения в диетической продукции, а также в консервированных овощах в течение всего года. В овощной продукции содержатся незаменимые для организма витамины, кислоты, белки и другие минеральные вещества.

**Цель работы.** Определить современное состояние и меры по увеличению производства овощей.

**Материалы и методика исследования.** При написании научной статьи были использованы метод научной абстракции, сравнительного анализа и экономико-статистический метод. Были изучены статьи из тематических журналов, электронные ресурсы.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В Республике Беларусь производством овощей занимается около 700 сельскохозяйственных организаций. В 2012 г. в хозяйствах всех категорий республики объемы производства овощей составили 1,6 млн. тонн, в том числе в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах республики – 531,4 тыс. тонн. Для промышленной переработки заготовлено 50,3 тыс. тонн овощей.

Видовой состав овощных культур увеличился до 40 и более наименований (различные виды капустных культур, руккола, томаты «черри», арбуз и др.) [2].

Обеспечение овощами населения и овощеперерабатывающей промышленности возможно при условии значительного увеличения объёма производства овощей на основе сокращения затрат ручного труда, снижения себестоимости. Следовательно, основным путём достижения указанной цели является повышение урожайности, уменьшение трудоёмкости производства [1, с. 8].

В конце лета и осенью поступает 70 – 90 % годовой продукции овощных культур. Климат Республики Беларусь не позволяет избежать сезонности производства овощей.

Потребление овощей должно быть равномерным в течение всего года, поэтому для решения одной из важнейших задач овощеводства снижения влияния сезонности на потребление овощных продуктов необходимо:

- организовать длительное хранение овощей, выращиваемых в открытом грунте, в свежем состоянии на современном научно-техническом уровне;
- увеличивать объем овощных культур в защищенном грунте;
- развивать селекцию овощных культур и их сортов, направленную на сохранение их полезных свойств при длительном хранении, а также на создание урожая менее восприимчивого к низким температурам, засухам.

Следующей особенностью овощеводства является повышенные требования к севообороту на площадях, занятых овощными культурами. Высокая урожайность ведет и к быстрой истощаемости почв. Возобновление плодородия возможно осуществить только продуманным сочетанием внесения удобрения и правильного севооборота. Но внесение удобрений в почвы, на которых выращиваются овощные культуры, требует исключительно строгого соблюдения агротехнических правил, а количество удобрений ограничено особенностями произрастания тех или иных культур [3, с. 452 – 453].

**Заключение.** Таким образом, производство овощей является одной из приоритетных задач сельского хозяйства Беларуси, а повышение эффективности их производства позволит обеспечить реализацию потребностей населения в необходимых и биологически ценных продуктах питания.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Аутко, А.А. Современные приоритеты развития овощеводства Беларуси / А.А. Аутко, Г.И. Гануш, А. Г. Белоусов // Белорусское сельское хозяйство. – 2004. – №8. – С 8 – 9.

2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/>. Дата доступа: 25.09.2013.

3. Попков, В.Г. Реформирование агроуправления Республики Беларусь: Учебное методическое и практическое пособие / А.А. Попков, Л.В.Кукреш, Г.И. Гануш и др.; Под ред. В.Г. Гусакова. – Минск, – 2002. – 783 с.

## Р

УДК 338.434 (477)

**Нехаева Е.А.** – студентка

### **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ**

*Научный руководитель – Сиренко М.А. – ассистент*

Луганский национальный аграрный университет,

Луганск, Украина

**Введение.** Рыночные преобразования в Украине, необходимость ориентации производства на выпуск конкурентоспособной продукции требуют значительных инвестиций. На сегодняшний день для Украины сельское хозяйство – ключевая отрасль, которая им

О Ы

которые

стиционной пр

**Библиографический список**

дов деятельности, в результате которой создается прибыль (доход) или достигается социальный эффект

На формирование инвестиционной привлекательности аграрного сектора влияют такие факторы, как потребность в сырье для собственных перерабатывающих мощностей; наличие собственных каналов и рынка сбыта сельскохозяйственной продукции; высокий уровень рентабельности отдельных производств в сельском хозяйстве; результативность сельского производства, а также экономическая стабильность регионов.

Наиболее приоритетными и одновременно прибыльными направлениями инвестирования и для иностранного инвестора, являются: внедрение высокопродуктивных технологий выращивания сельскохозяйственных культур и содержания скота и птицы; восстановление и модернизация на базе новых технологий предприятий перерабатывающей и пищевой промышленности, а также заготовка и хранение продукции сельского хозяйства; развитие сельскохозяйственного машиностроения и производство технологического оборудования пищевой промышленности; предоставление производственных услуг агропромышленным предприятиям [3].

О состоянии инвестиционного климата в Украине и деловых ожиданиях свидетельствуют разнообразные рейтинги. Согласно исследованию Мирового банка и IFC относительно условий ведения бизнеса в 185 странах мира (Doing Business-2013), Украина в этом рейтинге занимает 137 место, что однозначно говорит о сложности ведения бизнеса в Украине [2]. Все это свидетельствует о том, что существует ряд факторов, которые удерживают приток инвестиций: стихийность в процессах аренды и купли-продажи земли, отсутствие цивилизованного рынка агропродукции, непредсказуемость административного регулирования цен и ограничение экспорта, ежегодные налоговые нововведения, нестабильная государственная поддержка аграрного сектора и многие другие проблемы.

Однако на фоне существенной рискованности ведения агробизнеса наблюдаем интенсификацию инвестиционной привлекательности сектора. Об этом свидетельствует статистика прямых иностранных инвестиций в сельское, лесное и рыбное хозяйства. В частности, по состоянию на 1 апреля 2013 года в эти отрасли было инвестировано 773,8 млн. долл. США, что на 45,1 млн. долл. США (6,2 %) больше, чем на 1 января 2013. Доля инвестиций в сельское, лесное и рыбное

хозяйства в структуре общих поступлений иностранного капитала в экономику страны увеличилась с 1,3 % до 1,4 % [4].

В целом на сегодняшний день основными иностранными инвесторами в сельское хозяйство являются Дания, Германия, Кипр, Великобритания, Франция, Польша, США, Нидерланды, Швеция, Словакия и Россия. С недавнего времени стартовало инвестиционное сотрудничество Украины с Китаем [5].

Для того, чтобы создать благоприятные условия повышения инвестиционной привлекательности АПК Украины, необходимо обеспечить: прозрачность и предсказуемость аграрной политики; защиту инвестиций, что предполагает гарантии прав аренды земли, прав на продукцию, доходы и прибыль, полученные в результате инвестирования; установление оптимальных сроков аренды, достаточных для эффективности инвестиций и гарантирующих стабильность и долговременность ведения бизнеса; льготный режим налогообложения; снижение вмешательства в оперативную деятельность; развитие инфраструктуры аграрных регионов; более активную деятельность государства в области социальных инвестиций и стратегических исследований в аграрном секторе [6].

Обеспечить стабильное, конкурентоспособное и устойчивое развитие национального АПК в условиях ускорения глобализационных и интеграционных процессов можно только в том случае, если это развитие будет осуществляться на основе инновационно-инвестиционной модели. Органичное сочетание инновационной и инвестиционной деятельности, вложение все возрастающих объемов денежных средств в современные инновационные технологии и производство инновационных продуктов следует рассматривать в качестве важнейшей предпосылки эффективного функционирования отечественного сельского хозяйства и других отраслей АПК в открытой конкурентной среде. Поэтому проблема надлежащего инвестирования национального и региональных АПК должна решаться не только на принципах самфинансирования, привлечения частного, в том числе и иностранного, капитала, но и с активным участием государства, что подтверждает и опыт многих стран мира [7].

**Заключение.** Активизация инвестиционного процесса в аграрном производстве может существенно повысить общую конкурентоспособность аграрных предприятий. В связи с этим необходимо принимать определенные меры: усовершенствовать законодательство; стабилизировать ситуацию, которая сложилась в государстве; развивать

инфраструктуру аграрных регионов; ввести льготное налогообложение и др. Проработка и внедрение этих действий даст неоспоримый эффект и возможность привлечь так необходимые для дальнейшего развития АПК инвестиции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Украины «Об инвестиционной деятельности» // Ведомости Верховной Рады. – 1991. – № 47. – 646 с.
2. Аграрный сектор Украины: инвестиционная привлекательность, несмотря на несовершенное регулирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apk-inform.com/ru/exclusive/topic/1012752>
3. Гайдучький, А. Суперечності інвестиційних процесів в аграрному секторі України / А. Гайдучький // Статистика України. – 2011. – № 3. – 61 с.
4. Державний комітет статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
5. Инвестиции в АПК: проблемы, возможности и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apk-inform.com/ru/exclusive/topic/94518>
6. Как повысить инвестиционную привлекательность АПК Украины – эксперт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apk-inform.com/ru/conferences/ugc2013/news/1021557>
7. Трегобчук В. Інноваційно-інвестиційне розвиток національного АПК: проблеми, напрямлення і механізми / В.Трегобчук // Економіка України. – 2006. – № 2. – С. 4 – 12.

УДК 331.106.42(072)

**Новикова М.С.** – студентка

### **ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЛЕГАЦИИ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ В БИЗНЕСЕ**

*Научный руководитель – **Быков В.В.** – кандидат эк. наук, профессор,  
**Некрасевич С.И.** – кандидат эк. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Каждый человек в своей жизни постоянно является участником каких-либо переговоров. Кто-то в семейном кругу обсуждает отпуск; в суде защита и обвинение договариваются о мере адекватного применения той или иной статьи закона к конкретному случаю правонарушения. Ежеминутно, ежечасно, ежедневно кто-то – будь-то вы сами, ваш друг или старушка из соседнего подъезда – участвует в переговорах. Ведь переговоры представляют собой надёжный, хотя и нескорый, а порой и нелёгкий, сложный способ достижения успеха.

Деловые переговоры в наше время стали важнейшим механизмом, обеспечивающим сотрудничество, организацию различных коммерческих сделок, урегулирование конфликтов. Переговоры – это средство, с помощью которого партнёры достигают соглашения, когда обе стороны имеют совпадающие либо противоположные интересы.

«Успех в любой области жизни – деловой, общественной или частной – напрямую зависит от нашего умения вести переговоры» [9].

Переговорному процессу посвящены работы различных авторов [2,4,5,7 – 9,11,12]. Подготовка к переговорам это первая стадия переговорного процесса и от того, как она будет проведена, во многом зависит будущее, как самих переговоров, так и принятых на них решений. В исследованиях переговорного процесса уделяется большое внимание формированию и подбору участников переговоров, их качественным характеристикам, которые могут способствовать, или наоборот затруднить, ведение переговоров.

**Цель работы.** Изучить потенциальные возможности и свойства личности студентов, которые могли бы обеспечить успешное ведение переговоров и деловых встреч.

**Материалы и методика исследований.** При выполнении работы было проведено тестирование в группах студентов БГСХА на тему «Отбор кандидатов в состав делегации для ведения переговоров». Опросом было охвачено 56 человек. Тестирование велось по четырём темам: «агрессивны ли вы» [10]; «степень вашей коммуникабельности» [1]; «умеете ли вы слушать» [10]; «умеете ли вы вести переговоры» [3].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Изучалось такое свойство как агрессивность это свойство личности, по сути есть не что иное, как сознательное стремление нанести вред ближнему партнёру. Это черта характера, которая к сожалению, в той или иной степени присуща многим из нас, и мы проявляем её в различных ситуациях. Агрессивность можно считать дочерью гнева. Тесты помогают установить в определённой мере степень выраженности агрессивности. В нашем примере, склонность к агрессивной импульсивности среди опрошенных студентов в отношении окружающих и потере контроля над собой проявляется в 58,9 %. Для этой части студентов свойственны высказывания, а так же формы и элементы им сопутствующие, характерные агрессивному поведению. Эта агрессивность может выражаться в негативной оценке знакомых, близких, повышении голоса, использование чрезмерно резких аргументов при оспаривании собствен-

ной точки зрения. Доброжелательные отношения проявились у 41,1 % студентов.

Известный исследователь переговорного процесса Ю.Н. Грачёв [4] придаёт весьма важное значение для участия переговоров такому качеству, как коммуникабельность. «Коммуникабельность – черта характера личности в умении общаться с людьми, вступать в контакт, быстро адаптироваться к новым условиям» [6]. Коммуникабельность является одним из определённых навыков успешного социального взаимодействия, затрагивающим как профессиональные, так и личные отношения.

По результатам тестирования совсем не коммуникабельных, замкнутых в себе, а так же горделивых, многословных среди студентов не выявлено. Большинство студентов (57,1 %) любопытны, разговорчивы, любят высказываться по разным вопросам, что иногда вызывает раздражение окружающих. Охотно знакомятся с новыми людьми. Любят бывать в центре внимания, но им не достаёт усидчивости, терпения. 21,5 % студентов относятся к группе людей, которые проявляют любознательность, охотно слушают интересного собеседника, достаточно терпеливы в общении с другими. На третьем месте по коммуникабельности (19,6 %) студенты очень общительные, всегда в курсе всех дел, любят принимать участие в дискуссиях. Охотно высказываются по любому вопросу, даже если имеют о нём поверхностное представление, берутся за любое дело, хотя далеко не всегда могут успешно довести его до конца.

Критерием коммуникабельности является умение слушать. Исследования показывают, что не более 10 % людей умеют выслушать собеседника [10]. Опрос показал, что среди студентов не оказалось ни одного собеседника, который бы умел хорошо слушать и слышать и мог бы стать примером для окружающих. Однако 78,6 % относятся к хорошему собеседникам, хотя иногда отказывают партнёру в полном внимании. Поэтому такие собеседники должны контролировать своё поведение при деловой встрече, давать возможность партнёру высказать свою мысль полностью, не перебивая его. 19,6 % опрошенных относятся к группе собеседников, для которых присущи некоторые недостатки: допускаются поспешные выводы, заострённое внимание на манеру говорить, ищут скрытый смысл сказанного.

Ведение переговоров – одна из главных игр в жизни и в бизнесе. Они определяют характер отношений в обществе и люди могут намного улучшить отношения с другими людьми. Как показало тестирова-

ние 90 % студентов обладают умениями вести переговоры, но есть опасность, что они проявляют властные черты своего характера в самый не подходящий момент. Поэтому главное для них учиться жёстко держать себя в руках.

7 % студентов по итогам самотестирования показали, что они всегда очень ловко скрывают нечестность и будут держаться подальше, не идти на контакт. А такое мнение на пользу дела не идёт.

**Заключение.** Таким образом, результаты проведённых исследований позволяют расширить и углубить знания самой личности, выявить наиболее сильные и слабые качества, свои возможности и способности, необходимые для успешного ведения переговоров, деловых встреч и бесед, а также важности их учёта при формировании делегации переговоров.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Браим, И.Н. Этика делового общения: учебное пособие / И.Н. Браим. – Минск : экперспектива, – 1996 – 208 с.
2. Быков, В.В. Организация и техника ведения переговоров: учебн. Пособие / В.В.Быков – Горки: БГСХА, – 2004 – 296 с.
3. Вечер, Л.С. Секреты делового общения / Л.С. Вегер – Минск: Вышэйшая школа, – 1996 – 367 с.
4. Грачёв, Ю.Н. Ведение переговоров с инофирмами / Ю.Н. Грачёв – М.: АО «Бизнес – школа», – 1997.
5. Дональдсон, Майкл. Умение вести переговоры. Перев. с англ. / Майкл Дональдсон, Мими Дональдсон. М.: Вильянс, – 2000.
6. Кремень, М.А.. Практическая психология: пособие для студентов / М.А. Крешель. – Минск: ТетраСистемс, 2011 – 400 с.
7. Лебедева, М.М. Вам предстоят переговоры / М.М. Лебедева. М.: Экономика, 1993.

УДК [631.14:635.21](470.316)

**Павлов К.В.** – студент

### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА**

*Научный руководитель – Дорохова В.И. – кандидат эк. наук, доцент  
ФГБОУ ВПО «Ярославская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Ярославль, Российская Федерация*

**Введение.** В условиях рынка сложно добиться стабильного успеха в бизнесе, если не планировать эффективно его развитие, не аккумулировать постоянно информацию о собственных перспективах и воз-

возможностях, о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов и т.д. Необходимо точно представлять свои потребности на перспективу не только в материальных, трудовых, интеллектуальных, но и в финансовых ресурсах. Важно предусмотреть и источники их получения, уметь выявлять эффективность использования ресурсов в процессе работы предприятия. Как следствие – обеспечение его хозяйственной деятельности, осуществляемое на основе плана, является важнейшей задачей для любого менеджера.

Современные темпы изменения и наращивания объемов знаний настолько велики, что планирование представляется единственным способом реального прогнозирования будущих проблем и возможностей.

Рассмотрим актуальность бизнес-планирования в современных условиях на примере отрасли картофелеводства в конкретном сельскохозяйственном предприятии ЗАО «Племзавод Ярославка» Ярославского муниципального района Ярославской области.

Следует отметить, что в России производство картофеля и его продажа в большинстве случаев не являются высокодоходным бизнесом. Выращенный картофель сбывается практически сразу, в первые месяцы после уборки урожая, как и наблюдается в анализируемом предприятии. Необходим новый подход к ведению этого бизнеса, в том числе через расширение переработки картофеля. Однако стоит понимать, что высокая прибыль и успешность бизнеса зависят от того, насколько эффективно организован технологический процесс.

**Цель работы.** Повышение эффективности развития отрасли картофелеводства через бизнес-планирование.

В процессе достижения цели был решен ряд исследовательских задач: проведен анализ внутренней и внешней среды предприятия; SWOT – анализ; дана оценка привлекательности отраслей предприятия с помощью матрицы McKinsey и оценка конкурентной позиции предприятия на локальном рынке картофеля; выявлены основные направления эффективного развития отрасли картофелеводства в ЗАО «Племзавод Ярославка».

**Материалы и методика исследований.** В процессе написания работы были использованы следующие научные методы исследований: аналитический, монографический, статистический, расчетно-конструктивный и др. Расчеты выполнялись с использованием программного продукта INVEST, инструмента «Подбор линии тренда» из мастера диаграмм Microsoft Excel. Использовались годовые отчеты ЗАО «Племзавод Ярославка» за 5 лет, первичная бухгалтерская доку-

ментация, личные наблюдения автора и сведения, полученные от сотрудников предприятия.

**Результаты исследований и их обсуждение.** В результате анализа факторов внутренней среды было выявлено, что ЗАО «Племзавод Ярославка» достаточно крупное сельскохозяйственное предприятие Ярославской области, расположен вблизи г. Ярославля. Основным видом деятельности хозяйства является производство и переработка молока, растениеводство – дополнительная отрасль. Картофель играет важную роль в экономике исследуемого предприятия. На его долю приходится около 6 % денежной выручки ЗАО «Племзавод Ярославка», а в товарной продукции растениеводства картофель занимает 91 %. Проведенный экспресс-анализ финансового состояния предприятия показал, что оно не является привлекательным с точки зрения инвестирования, и имеет неустойчивое финансовое состояние.

При изучении факторов внешней среды была проведена оценка привлекательности отрасли картофелеводства с помощью матрицы McKinsey, которая показала, что картофелеводство имеет среднюю привлекательность на рынке и среднюю конкурентную позицию (рис.1). В результате оценки конкурентоспособности ЗАО «Племзавод Ярославка» на региональном рынке картофеля с помощью многомерного рейтингового анализа было выявлено, что общество улучшило свои конкурентные позиции, и с занимаемого 8 места в 2008 году поднялось на 1 место в 2012 году.

		Конкурентная позиция		
		<i>сильная</i>	<i>средняя</i>	<i>слабая</i>
Привлекательность отрасли	<i>высокая</i>	молоко цельное	-	-
	<i>средняя</i>	-	мясо КРС, <i>картофель</i>	-
	<i>низкая</i>	-	-	овощи открытого грунта

**Рис. 1** Матрица «привлекательность отрасли – позиция в конкуренции» (McKinsey)

Проанализировав внутренние и внешние факторы деловой среды ЗАО «Племзавод Ярославка» в ходе SWOT – анализа были выявлены основные направления эффективного развития отрасли картофелеводства, которые легли в основу разработки конкретных бизнес – проектов. Предлагаемые к реализации бизнес-проекты предусматривают

дальнейшее развитие отрасли картофелеводства на основе сокращения потерь на этапе хранения и сортировки, а также переработку картофеля в сухое картофельное пюре.

Нами был составлен план производства картофеля на среднесрочную перспективу, с учетом прогнозной урожайности и сохранением площади посадки не менее 100 гектар.

Прогноз урожайности картофеля на 2013 год составил:

$$y = 42,52 \ln(10) + 174,5 = 217,02 \text{ ц/га.}$$

Доверительный интервал прогноза тренда на 2013 год:

$$217,02 \pm 2,3646 * 60,81 = 217,02 \pm 143,8 \text{ ц/га.}$$

Средняя ошибка аппроксимации составила 1,6 %, что подтверждает высокую точность прогноза.

Внедрение в технологический процесс картофелесортировальной машины С6РК15ПБ6 в условиях ЗАО «Племзавод Ярославка» позволит заложить на хранение картофель хорошего качества и реализовать его по более высоким ценам в зимне-весенний период, когда предложение ограничено. Дисконтированный срок окупаемости проекта – 1,9 года, а индекс рентабельности инвестиций – 3,07, что говорит об его эффективности. При этом для оптимизации условий хранения картофеля на предприятии нами предложена система кондиционирования воздуха в картофелехранилище «Микроклимат М 1», которая позволит сократить потери при хранении на 20 – 25 %. Чистый дисконтированный доход по проекту составит 2146,7 тыс. руб., а дисконтированный срок окупаемости – 2,8 года.

С целью повышения доходности от реализации картофеля и расширения сбытовой сети в ЗАО «Племзавод Ярославка» целесообразно перерабатывать часть свежего картофеля в картофельные хлопья (сухое картофельное пюре). Переработка картофеля даст предприятию дополнительные преимущества в расширении рынков сбыта, снижении рисков в периоды падения спроса на свежий продукт. Согласно расчетам, проект окупится через 2,5 года.

Предложенные нами бизнес – проекты по развитию отрасли картофелеводства в ЗАО «Племзавод Ярославка» эффективны. Финансирование проектов возможно за счет нераспределенной прибыли предприятия, которая в 2012 году составила 132 млн. руб.

**Заключение.** Реализация данных бизнес – проектов по развитию отрасли позволит ЗАО «Племзавод Ярославка» получить прибыль от реализации картофеля в размере 16 248,0 тыс. руб. к концу 2015 года,

что значительно превышает фактически достигнутый уровень, и повысить его конкурентоспособность на региональном рынке картофеля.

УДК 346.7:631(477)

**Павловский В.А., Розуменко О.В.** – студенты  
**ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ АПК УКРАИНЫ**

*Научный руководитель – Волошинова Н.А. – ассистент*  
Луганский национальный аграрный университет,  
Луганск, Украина

**Введение.** В наше время становится особо актуальной задача результативного процесса государственного регулирования АПК Украины. Опыт проведенных ранее реформ показывает, что система и механизмы свободного рынка не способны обеспечить стабилизацию и развитие аграрного сектора и общества в целом. Согласно кейнсианской и неокейнсианской теориям экономического роста, требуется постоянное вмешательство государства в экономику, усиление его стабилизирующей и регулирующей роли.

**Цель работы.** Рассмотреть теоретико-методические аспекты роли государства в АПК. Определить сущность государственного регулирования АПК Украины для обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма.

**Материалы и методика исследований.** В качестве методов исследования использовались исторические, общелогические методы познания (анализ, синтез, обобщение), метод сравнения и дедукции. Теоретические основы: публикации отечественных ученых, нормативные документы, аналитические материалы.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Государство выполняет в экономике страны достаточно важные и значимые задачи: проводит антимонопольные программы, регулирует внутреннюю и внешнюю экономику, решает социальные проблемы, содействует производству товаров общественного потребления. Данные задачи определяют сущность государственного регулирования агропромышленного комплекса, которое можно рассматривать, как участие государства в деятельности хозяйствующих субъектов, чтобы обеспечить нормальные условия для работы рыночного механизма, а также для решения социальных и экологических проблем села.

Потребность механизма государственного регулирования экономики АПК, который подразумевает полное воздействие на экономическую систему и экономические отношения, вытекает из роли агропромышленного сектора на рынке и в экономике в целом. АПК занимает особое место на рынке, которое не позволяет из-за специфики отрасли в полной мере участвовать в конкуренции на межотраслевом уровне. Сельское хозяйство напрямую зависит от природных и климатических факторов, имеет циклично-сезонный характер производства, немного отстает в плане технологической базы, что не позволяет получать максимальную отдачу от вложенного в него капитала. Более того, быстрое увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции прямо пропорционально связано с таким же быстрым падением цен на нее при том, что спрос на данную продукцию остается почти неизменным. К тому же низкий платежеспособный спрос большей части клиентов не дает возможности реализовать продукцию сельского хозяйства по необоснованно завышенным ценам.

В отличие от промышленности, сельскохозяйственное производство подразумевает постоянный контроль производителя или управляющего за ходом операций, постоянное принятие нестандартных решений, на близком к производственному процессу уровне. Целиком оплата производителя определяется произведенной им продукцией. В сельском хозяйстве переплетаются два процесса: воспроизводственный цикл самого сельского хозяйства и воспроизводство сельского населения. Сельское хозяйство в отличие от городского производства представляет собой сложное биоэкономическое целое.

На наш взгляд, государственное регулирование обязано способствовать решению определенных задач для перспективного развития агропромышленного комплекса:

- обеспечить надежное продовольственное обеспечение страны;
- обеспечить охрану окружающей среды (основная экологическая задача).
- повысить эффективность производства сельскохозяйственной продукции;
- улучшить уровень жизни сельского населения;

Кроме того, государственное регулирование агропромышленного комплекса должно включать в себя обширную программу развития агропромышленного производства по различным направлениям:

- финансовое и экономическое оздоровление производителей сельскохозяйственных товаров;

- активизация инвестиционной деятельности в аграрный сектор;
- развитие рынка продуктов сельского хозяйства;
- внедрение инноваций в развитие АПК Украины;
- улучшение уровня жизни;
- обеспечение полной экологической безопасности в агропромышленном производстве.

Если мы говорим о государственном регулировании рынка, то это вмешательство государственных органов в функционирование рынка с целью перспективного воздействия на развитие общественного производства в нужном обществе направлении и/или решения социальных проблем.

**Вывод.** При участии государственного регулирования в экономике агропромышленного комплекса, решаются основные задачи, среди которых можно выделить:

- Координация агропродовольственного рынка;
- Координация цен;
- Формирование рыночной инфраструктуры;
- Формирование рыночного правового механизма;
- Государственная бюджетная поддержка;
- Бюджетное кредитование;
- Льготы при налогообложении;
- Льготы при кредитовании;
- Страхование.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Береговой, В.К. Проблеми продовольчої безпеки України/ – «Економіка АПК» №5. – 2011. – 71 с.
2. Березовский, П.С. Трансформаційні процеси в розвитку сільськогосподарських підприємств регіону/ «Економіка АПК» №4 – 2011. – 93 с.
3. Березин, О.В., Березина Л.В. Взаємозв'язок соціально-економічної та продовольчої безпеки у формуванні відносин підприємств АПК/ – «Економіка АПК» №7 – 2011 – 104 с.
4. Березовский, П.С., Особа Н.П., Березовский З.П. Напрями інтенсифікації розвитку сільськогосподарських підприємств/ . – «Економіка АПК» №6 – 2009 – 18 с.
5. Березюк, Ю.Б. Формування експортного агропродовольчого потенціалу регіону – «Економіка АПК» №10 – 2009. – 123 с.

УДК 339.146.4:664.7 (476.4)

**Панова И.Г.** – студентка

**АНАЛИЗ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ  
НА ПРИМЕРЕ ОАО «КЛИМОВИЧСКИЙ КОМБИНАТ  
ХЛЕБОПРОДУКТОВ»**

*Научный руководитель – Редько Д.В. – преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Внешнеэкономическая деятельность реализуется как на уровне государства, так и на уровне отдельных хозяйствующих субъектов. Предприятия представляет собой основное звено внешнеэкономического комплекса страны. На уровне предприятия развитие внешнеэкономической деятельности означает дополнительные возможности использования преимуществ международной производственной кооперации и увеличение степени свободы в выборе наиболее эффективных путей решения производственных задач.

**Цель работы.** Проанализировать сбытовую деятельность ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов».

**Материалы и методики исследования.** Предметом исследования являлась внешнеэкономическая деятельность ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов». Накопление информации об изучаемом явлении осуществлялось путем использования статистических материалов, а именно годовых отчетов организаций. При изучении работы предприятий использовались приемы монографического метода исследования: прием комплексного функционального анализа и прием сравнения

**Результаты исследования и их обсуждение.** Законодательством Республики Беларусь предусмотрено, что предприятиям разрешено самостоятельно осуществлять внешнеэкономическую деятельность.

Предприятие самостоятельно определяет вид своей деятельности и принимает решения по выполнению поставленных задач. Критерием выбора той или иной правовой формы внешнеэкономической деятельности являются экономические возможности и потребности предприятия.

Внешнеэкономическая деятельность является составной частью всей работы большинства предприятий Республики Беларусь, в том числе и ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов».

ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» является одним из крупнейших экспортеров ржаной муки за пределы Республики Беларусь. Условия сотрудничества определяются по договоренности, учитывая интересы обеих сторон

Продукция, экспортируемая предприятием:

- мука пшеничная (высший сорт, первый сорт, второй сорт);
- мука ржаная (обдирная и сеяная);
- масло рапсовое [1].

Успешное развитие внешней торговли связано с поддержанием самых высоких стандартов качества, снижением издержек, целенаправленной рекламой продукции, а также налаживанием и поддержанием связей со структурами, которые смогут обеспечить сбыт продукции.

Рост экспорта является одной из основных стратегических задач развития ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов». Положительной тенденцией является рост экспорта в 2012 году по сравнению с 2011 годом как в стоимостном, так и в натуральном. В 2012 году экспорт составил 4158 тыс. долл. США, в то время как в 2011 году экспорт составил 1650,3 тыс. долл. США (рост 251,9 %). Проследим динамику изменения объемов экспорта предприятия за три последних года.

**Т а б л и ц а 1. Объемы экспорта за 2010-2012 годы  
ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов»**

Наименование продукции	Годы						2012 год в % к 2010 году
	2010		2011		2012		
	т	%	т	%	т	%	
Мука ржаная сеяная	2 245	12,9	3 294	48,9	4 612,4	44,4	205,5
Мука ржаная обдирная	9 861	56,9	2 628	39,0	2 848,8	27,4	28,9
Мука ржаная обойная	259	1,5	387	5,7	659	6,3	2544
Мука пшеничная 1/с	-	-	70	1,03	182,8	1,8	-
Мука пшеничная 2/с	-	-	359	5,3	92,9	0,9	-
Рожь группы А	986	5,7	-	-			-
Семена рапса	3 608	20,8	-	-			-
Масло рапсовое	360	2,1	-	-	1 985	19,2	551,4
Итого	17 319	100	6 738	100	10380,9	100	59,9

По данным (табл. 1), можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в экспорте продукции ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» занимает мука ржаная сеянная. Также можно заметить, произошло снижение уровня экспорта продукции в 2012 году по сравнению с 2010 годом (на 40,1 % или на 6938,1 тонны). Однако объем экспорта муки ржаной сеяной увеличился по сравнению с 2010 годом на 105,5 % или на 2367 тонны, а муки ржаной обдирной уменьшился – на 81,1 % или 7015,2 тонны.

Снижение уровня экспорта в 2012 году связано, в первую очередь, с высоким уровнем цен на муку по сравнению с ценами на российском рынке аналогичной продукции, а также запретом на экспорт рапсового масла и семян рапса, согласно постановления Совета Министров РБ №285 от 9.03.2011 «О введении временного запрета на вывоз масла рапсового, семян рапса и льна с территории Республики Беларусь». С 16.03.2011 г. по 16.09.2011 г. был установлен временный запрет на вывоз с территории РБ семян рапса, или кользы, дробленых или недробленых (код 1205 Единой ТН ВЭД ТС), масла рапсового (из рапса, или кользы) или горчичного и их фракций, нерафинированных или рафинированных, но без изменения химического состава (код 1514 Единой ТН ВЭД ТС), и семян льна, дробленых или недробленых (код 1204 00 Единой ТН ВЭД ТС) [2].

Также снижение экспорта связано с приостановлением отгрузки муки пшеничной на экспорт по ранее согласованным контрактам, с целью обеспечения в полном объеме населения Республики Беларусь хлебобулочными изделиями, согласно письму Департамента по хлебопродуктам исх. №11/2129 от 30.06.2011 «О поставке пшеничной муки на экспорт». Также снижение экспортных поставок связано в первую очередь с очень низкими ценами на муку в Российской Федерации и Украине, а также со снижением покупательской способностью зарубежных партнеров, связанной с мировым кризисом.

В 2012 году предприятия Департамента по хлебопродуктам Могилевской области произвели более 94 тысячи тонн муки. Кроме «местного» ассортимента на рынке Могилевской области присутствует продукция Минского, Лидского и Барановичского комбинатов хлебопродуктов. Их доля на рынке примерно составляет 10 %. Оставшиеся 8 % – это импорт и продукция частных компаний.

Производство муки в Могилевской области в разрезе предприятий выглядит следующим образом: крупнейшим производителем в области является ОАО «Климовичский КХП», который в 2012 году выработал

66561 тонну муки; далее следует ОАО «Бобруйский КХП» – 26 464 тонн, и ОАО «Могилевхлебопродукт» – 7700 тонн.

Доля ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» за последние годы увеличивается. Предприятие устойчиво становится лидером по объемам производства в Могилевской области.

Производимая на комбинате продукция реализуется в основном на местном (областном) рынке. Однако существуют поставки на внешние рынки. Главным торговым партнером ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» является Российская Федерация.

По данным следующей таблицы можно рассмотреть объемы экспорта ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» за 2012 год по потребителям. Основными торговыми партнерами комбината стали Россия, Украина, Грузия, Нидерланды, Латвия.

Т а б л и ц а 2. Объем экспорта за 2012 год по потребителям, тонн

Продукция	Россия	Украина	Грузия	Литва	Канада	Польша
Мука ржаная сеянная	2 981,2	1 468,9	162,4			
Мука ржаная обдирная	736,8	1 783,2	328,8			
Мука ржаная обойная		639	20			
Мука пшеничная в/с					23	
Мука пшеничная 1/с	10,0				172,8	
Мука пшеничная 2/с	92,9					
Масло рапсовое				1 780,3		204,5
<b>Итого</b>	<b>3 820,9</b>	<b>3 891,1</b>	<b>511,2</b>	<b>1 780,3</b>	<b>195,8</b>	<b>204,5</b>

Проанализировав данную таблицу можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес в экспорте ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» за 2012 год занимает Украина и составляет 3891,1 тонн, наибольший удельный вес в структуре экспорта в Украину занимает мука ржаная обдирная и составляет 45,8 % от общего числа поставляемой продукции. В Россию поставляется 3820,9 тонн продукции, наибольший удельный вес занимает мука ржаная сеянная – 78,0 %. В Грузию поставляется 511,2 тонн продукции, в Литву и Польшу поставляется только лишь рапсовое масло 1780,3 и 204,5 тонны соответственно.

На 2013 год планируется реализовать продукции комбината на сумму 4 820 тыс. \$ США (по заданию Департамента по хлебопродуктам); поддержание экспорта на том же уровне, вследствие чего заключаются договора с потребителями из России, Грузии, Литвы и т. д.

**Вывод.** ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» обеспечивает потребителей ржаной и пшеничной мукой собственного производства, удовлетворяют потребности в манной крупе, изготавливает разнообразная комбикормовую продукцию не только на внутреннем рынке, но и поставляет свою продукцию на внешний рынок. Предприятие осуществляет экспортную деятельность, как в России, Украине, так и в Грузии, Нидерландах и других странах. Однако, при этом наиболее тесно предприятие сотрудничает с Россией. Объем экспорта комбината за последние 3 года уменьшился почти вдвое, но предприятие проводит активную политику по поиску и завоеванию новых рынков.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://khp.na.by/>. – Дата доступа: 10.04.2012.
2. О введении временного запрета на вывоз масла рапсового, семян рапса и льна с территории Республики Беларусь: постановление Совета Министров № 5/33436 от 11.03.2011. – № 289.

УДК 631.145:633.1 (476)

**Панова И.Г.** – студентка

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЗЕРНОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Редько Д.В. – преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Зерновое хозяйство занимает особое место в АПК: от него во многом зависит развитие ряда отраслей АПК, удовлетворение потребности населения в базовых продуктах питания. Зерно служит сырьем для некоторых отраслей пищевой, комбикормовой, химической, текстильной промышленности и является источником кормов для скота и птицы. Зерно хорошо хранится (усушка не превышает 3 % в год), поэтому особенно пригодно для создания государственных резервов продовольствия и кормов. Оно легко перевозится на большие расстояния, в связи с чем широко используется в качестве привозного корма на птицефабриках и в животноводческих комплексах.

**Цель работы.** Проанализировать современное состояние зернового подкомплекса Республики Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** При написании данной статьи нами были использованы такие методы изучения, как метод научной абстракции, метод сравнительного анализа, индуктивный и дедуктивный методы. Была использована литература отечественных авторов, статьи из тематических журналов, а также данные сайтов Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и Национального статистического комитета Республики Беларусь.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Значение производства зерна определяется его особой ролью в формировании продовольственных ресурсов страны. Зерно является неизменным сырьем для производства хлеба, хлебобулочных и макаронных изделий, круп. Оно широко используется в качестве фуража. На его основе производятся концентрированные, в том числе комбинированные, корма и продукция животноводства: мясо, яйцо, молоко и т.д. Зерно используется и в других целях – для производства спирта, клея и т.д. Оно хорошо хранится (усушка составляет не более 3 % в год). Поэтому зерно наиболее пригодно для образования государственных резервов продовольствия и кормов. Его наличие определяет степень продовольственной безопасности страны [1, с. 343].

Производство зерна является определяющим фактором в решении продовольственной проблемы любой страны. Особую значимость развитие рынка зерна приобретает в современных экономических условиях, при которых самообеспечение зерном входит в число первоочередных проблем государства, гарантируя ему продовольственную независимость. В Беларуси пока ещё не сформирован эффективно действующий рынок зерна. Производство зерновых, зернобобовых и крупяных культур характеризуется невысокой урожайностью, существенной зависимостью от погодных условий, значительными потерями зерна, особенно при уборке, переработке и хранении.

Основу формирования и функционирования внутреннего рынка зерна составляет собственное производство этой продукции. Учитывая, что продовольственная безопасность обеспечивается, в первую очередь, при достаточном наличии ресурсов зерна, а также на мировом уровне и оценивается этим показателем, развитие зернового хозяйства является основополагающим в сельскохозяйственном производстве республики и формировании внутреннего рынка.

Растениеводство в республике в значительной мере подчинено нуждам животноводства. Сельское хозяйство республики специализиру-

ется на производстве животноводческой продукции. Основу зернового хозяйства республики составляют такие культуры, как ячмень, пшеница озимая и яровая, тритикале, рожь, овес,, которые в структуре зернового клина занимают 87 %. Производство зерна в стране достигло 9 млн. т. Беларусь обеспечивает себя зерном, за исключением высококачественных продовольственных сортов пшеницы. По объемам его производства и на душу населения Беларусь сравнялась со многими европейскими государствами [2].

В таблице рассмотрим изменение валового сбора зерновых за 2010 – 2012 гг.

**Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур, тысяч тонн [3]**

Культуры	Годы			2012 г. в % к 2010 г.
	2010	2011	2012	
Зерновые и зернобобовые (в весе после доработки)	6990	8375	9227	132,0
из них:				
рожь	735	788	1200	163,3
пшеница	1739	2000	2700	155,3
тритикале	1253	1318	1586	126,6
ячмень	1966	1984	2158	109,8
овес	442	441	500	113,1
гречиха	19	41	52	273,7
кукуруза на зерно	551	1289	631	114,5
зернобобовые	264	514	400	151,5

Примечание – составлена на основе данных источника [3].

Из данных таблицы можно сделать вывод о том, что валовой сбор зерновых и зернобобовых за период 2010 – 2012 года увеличился на 32 % или на 2237 тыс. тонн, в том рожь – на 63,3 %, пшеница – на 55,3 %, тритикале – на 26,6 %, ячмень – на 9,8 %, овес – на 13,1 %, Также значительно увеличился валовый сбор гречихи, в 2012 году он составил 52 тыс. тонн, что на 173,7 % больше, чем в 2010 году.

Средняя урожайность зерновых и зернобобовых культур в сельскохозяйственных организациях в 2012 году составляет 37,8 ц/га, что на 3,4 ц/га выше показателя прошлого года. Причем урожайность по каждой из культур в этом году выше, чем в предыдущие: ржи – 30,6 ц/га, пшеницы – 40,2 ц/га, тритикале – 41,1 ц/га, ячменя – 38,8 ц/га, овса – 36,4 ц/га, зернобобовых – 31,9 ц/га.

Валовой сбор зерна в Беларуси в 2013 году планируется увеличить до 10,9 млн. т. Это предусмотрено постановлением Совета министров №1075 от 23 ноября 2012 года, в котором установлены объемы производства основных видов сельхозпродукции и заготовки травяных кормов во всех категориях хозяйств в 2013 году. Так, сельхозорганизации Минской области должны будут произвести 2,6 млн. т зерна, Брестской, Витебской и Гродненской – по 1,69 млн. т, Гомельской – 1,68 млн. т и Могилевской области – 1,55 млн. т

В счет госзаказа на 31 августа продано 1,156 млн. тонн продовольственного зерна, или 98 % к плану [4].

В условиях ограниченной возможности расширения посевов зерновых культур, стабильный рост производства зерна в Республике Беларусь следует обеспечить за счет повышения урожайности всех видов зерновых культур.

Основными мероприятиями в условиях республики, обеспечивающими повышение урожайности зерна, являются:

внедрение прогрессивных систем ведения зернового производства с учётом развития общей культуры земледелия;

повышение плодородия почв и на его основе – рост продуктивности всех видов угодий;

оптимизация структуры посевных площадей и зернового клина;

внедрение интенсивных энергосберегающих технологий на всей площади посевов зерновых культур, и внедрение высокопродуктивных районированных сортов [5, с. 345].

**Заключение.** Для народного хозяйства Беларуси обеспечение собственными ресурсами зерна – одно из важнейших условий продовольственной безопасности страны, ее стабильного суверенитета, независимости от диктата экспортеров, внешней экспансии. Зерно является одним из определяющих продуктов, от которого зависит обеспечение населения хлебом, хлебобулочными изделиями и т.д. Развитие зернового рынка предполагает создание новой модели хозяйствования и изменение экономической политики в части производства, сбыта и использования зерна.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия и отраслей АПК: учебник / П.В. Лещиловский, В.Г. Гусак, Е.И. Кевейша [и др.]; под ред. П.В. Лещиловского, В.С. Тонковича, А.В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, – 2007 – 574 с.

2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://mshp.minsk.by/structure/branches/cropprod/bde131582abab5dc.html>. – Дата доступа: 03.05.2013.

3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/regions/12.php>. – Дата доступа: 06.09.2013

4. Валовой сбор зерна в республике во всех категориях хозяйств составил 9 млн. тонн / Ежемесячный научно-практический журнал «Белорусское сельское хозяйство» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://agriculture.by/?p=3852>. – Дата доступа: 03.09.2013.

5. Экономика отраслей АПК: учебник / И.А. Минаков, Н.И. Куликов, О.В. Соколов и др.; Под ред. И. А. Минакова. — М.: КолосС, – 2004. – 464 с.

УДК 336.7

**Пантелеева И.И.** – студентка

## **РАЗВИТИЕ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ**

*Научный руководитель – Ефименко А.Г. – доктор эк. наук, доцент  
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,  
Могилев, Республика Беларусь*

**Введение.** Молочная отрасль в Республике Беларусь является экспортноориентированной. На внутреннем рынке потребляется около 50 % производимой молочной продукции, остальные направляются на экспорт. Основные группы экспорта составляют цельномолочная продукция, сыры, сухие молочные продукты. Экспорт молочных продуктов Республики Беларусь составляет около 3,3 млн. тонн (в пересчете на молоко), в том числе в Россию – около 3 млн. тонн. В 2012 году удельный вес молочной продукции Республики Беларусь в формировании объемов рынка сливочного масла составил 13 %, сыров – 15 %, сухих молочных продуктов – 46 % [1].

К 2015 году потенциальный объем экспорта молочных продуктов Республики Беларусь может возрасти до 5 – 5,5 млн. тонн (в пересчете на молоко). До 1 млн. тонн молочных продуктов планируется экспортировать в дальнейшем зарубежье, в такие страны как Венесуэла, Иран, страны Африки, Европейский союз.

В 2012 году молокоперерабатывающими организациями на внешние рынки поставлено молока и молочной продукции почти на 1,7 млрд. долларов, что по доходности является третьей позицией после нефтепродуктов и калийной соли. Что касается экспорта молочной продукции в страны Евросоюза, то в 2012 году экспортные лицензии

получили ОАО «Верхнедвинский маслосырорудельный завод», ОАО «Березовский сыродельный комбинат» и ОАО «Савушкин продукт».

**Цель работы.** Разработать перспективные направления развития молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Тенденции мирового рынка, характеризующиеся повышенным спросом на молочную продукцию и ростом цен, будут стимулировать полное освоение потенциала молочного скотоводства. В этой связи производителям необходимо уделять внимание совершенствованию системы сбыта путем заключения контрактов с зарубежными потребителями и завоевания определенных сегментов рынка.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В зависимости от условий рынок имеет различную структуру и постоянно развивается с целью оптимизации реализации молочной продукции и продукции длительного срока хранения. С целью усиления позиций белорусской молочной промышленности существуют следующие пути развития.

Первый – это укрупнение молокоперерабатывающих организаций для более эффективной их работы, а также снижения издержек за счет эффекта масштаба. В этой связи продолжается процесс разработки концепции Национальной молочной компании (НМК), которая будет создана на базе шести организаций. Объединяющим центром выступит ОАО «Савушкин продукт», а также ОАО «Березовский сыродельный комбинат», ОАО «ГМЗ № 2», ОАО «Кобринский маслосырорудельный завод», КУП «ГМЗ № 1», ОАО «Лунинецкий молочный завод». Денежная выручка этих организаций в 2011 году составила 440 млн. долл., а средняя маржа чистой прибыли – 9,1 %.

Второй путь – это привлечение в отрасль иностранного капитала, который обеспечит не только модернизацию организаций, но также и сбыт производимой ими продукции на внешнем рынке. Кроме того, крупные корпорации, имеют определенный опыт работы на конкурентных рынках, свои известные бренды, четкую стратегию.

Более детально исследования проведены на примере Холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка», которая производит более 300 видов молочной продукции. В данной организации в 2012 году по сравнению с 2011 годом увеличилась реализация масла, сыра твердого, цельномолочной продукции, сухой сыворотки (в связи с введением в действие в 2010 г. цеха сухих молочных продуктов осуществляется переработка собственного и давальческого сырья). В то

же время за данный период сократилась реализация сыра мягкого, сыра плавленого, мороженого, казеина, майонеза.

В организации производится 12 видов молока, которые отличаются по виду тепловой обработки, проценту жирности и упаковке (пленка полиэтиленовая, упаковка «Тетра-Брик», оригинальный кувшин – удобная и экологичная упаковка нового поколения). Наибольший удельный вес приходится на производство молока пастеризованного жирностью 3,0 %, 3,2 %, 2,5 % и молока стерилизованного жирностью 2,5 % и 3,2 %. Освоены следующие виды новой продукции: творог зерненный, сыр «Гройцер», молоко питьевое «Бабушкино молоко», сметана «Бабушкина сметана», мороженое щербет, десерт йогуртно-творожный «Изюминка», сырки творожные глазированные с мармеладом, сырки творожные глазированные «Картошка», масло сливочное с наполнителями, молоко детское стерилизованное с витаминами С, В, РР, молоко стерилизованное обогащенное минералами, пищевыми волокнами и биопростокваша. На перспективу в исследуемой организации запланирована разработка и освоение 11 видов новой продукции.

Объемы экспортных поставок ОАО «Бабушкина крынка» увеличились за последние пять лет в 4 раза, в 2012 году составили свыше 100 млн. долларов. Продукция экспортируется на рынки России (Смоленск, Брянск, Москва, Санкт-Петербург), Украины, Польши, Германии, Франции, Египта, Пакистана и Филиппин.

Важную роль в маркетинге молочных продуктов приобретает политика организации в области обеспечения качества и конкурентоспособности продуктов питания. В 2010 году были получены сертификат соответствия системы менеджмента качества LST EN ISO 9001:2008 и безопасности пищевых продуктов LST EN ISO 22000:2005, были проведены мероприятия по стандартизации и сертификации, совершенствованию системы качества в соответствии с международными стандартами ИСО и НАССР.

**Заключение.** На современном этапе созданы предпосылки для динамичного развития молокоперерабатывающих организаций АПК, активизации производственной, инвестиционной деятельности, повышения уровня конкурентоспособности производимой продукции и экспортного потенциала молочной отрасли. Перспективными направлениями развития молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь являются:

– наращивание объемов производства и переработки молока;

- строительство и модернизация молочно-товарных ферм;
- укрупнение молокоперерабатывающих организаций;
- создание холдингов;
- брендинг молочной продукции;
- сохранение экспортной ориентации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Рынок продовольствия и сырья: 8. Молоко / З.М. Ильина и [др.]; под ред. Ильиной З.М. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2009. – 250 с.

УДК 316.46

**Пахоменко М.Н., Белецкая А.Э.** – студенты

### **ДИАГНОСТИКА ЛИДЕРСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ**

*Научный руководитель – Быков В.В. – кандидат эк. наук, профессор*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Лидерство – это отношение доминирования и подчинения, влияния и следования, в системе межличностных отношений в группе. Большинство авторов исследований признаёт, что лидерство означает способность оказывать влияние на людей, направляя их усилия на достижение общих целей. Поэтому очень важно выявлять склонность молодых людей к лидерству для последующей работы с ними в целях подготовки менеджеров.

**Цель работы.** Выявление наличия и степени развития управленческих и лидерских качеств руководителя.

**Материалы и методика исследований.** Анкетный опрос с помощью теста «Диагностика лидерских способностей» [1].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Лидер – лицо в какой-либо группе, пользующееся большим признанным авторитетом, обладающее влиянием, которое проявляется как управляющее действие. Чтобы стать лидером необходимо обладать или развить в себе определённый набор качеств и черт характера.

Качества лидера – совокупность психологических свойств, умений и способностей взаимодействовать с группой, которые способны обеспечить успешное выполнение лидерских задач и функций. Именно лидерские качества определяют роль лидера, объясняют, почему одни

становятся таковыми и готовы увлечь и повести за собой, другие же не воспринимаются в этом статусе и не пользуются авторитетом.

Вопрос, который нас заинтересовал, установление степени выраженности лидерских качеств у респондентов и определение того, кто обладает более выраженными свойствами лидера: мужчины или женщины.

Мы анкетировали аудиторию, состоящую из 60 человек, в возрасте от 17 до 20 лет. Из которых 16 мужчин, 44 женщины.

Им предлагалось 50 высказываний, на которые требуется дать ответ «да» или «нет». Среднего значения в ответах не предусматривалось.

После анализа ответов, нами получены следующие данные, которые приведены в таблице.

**Сравнительная характеристика склонности к лидерству среди мужчин и женщин.**

Пол	Сильно выражены		Средне выражены		Слабо выражены	
	Количество	%	Количество	%	Количество	%
Мужской	0	0	10	62,5	6	37,5
Женский	0	0	13	29,5	31	70,5

Из данных таблицы можно сделать следующие выводы, среди опрашиваемых людей мужского пола, у 10 человек средне выраженная склонность к лидерству, а у 6 человек – слабо выраженная. Среди женщин у 13 человек – средне выраженная склонность к лидерству, а у 31 – слабо. Из 60 человек не у кого не оказалась сильно выраженных лидерских способностей, и тем более среди них нет абсолютных диктаторов.

В процентном соотношении данные показали, что к лидерству более склоны мужчины. Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, что возможность стать лидером у мужчин (62,5 %) вдвое больше, чем у женщин (29,5).

В настоящее время всё большее распространение получает мнение, что женщины способны выполнять менеджерские функции как минимум не хуже мужчин. Несмотря на это, их по-прежнему меньшинство на среднем и высшем уровне (5 и 1 %) соответственно в США. В России только 7 % женщин становятся руководителями [2].

По мнению Дж. Боумена и С. Суттона – авторов теории гендерного отбора лидеров люди и в организациях, и в частной жизни предъявляют разные требования к лидерам разного пола. По отношению к женщинам эти требования выше: чтобы получить руководящую должность, женщина должна продемонстрировать гораздо большую компетентность, чем мужчина. По сколько это трудно, признанных женщин-лидеров меньше [2].

Однако следует заметить, что женщины – лидеры обладают многими мужскими качествами: энергичностью, инициативой, агрессивностью, самоуверенностью, решительностью и другими. В руководстве они имеют склонность опираться на согласие, привлечение сотрудников к участию в решении проблем организации. Они проявляют большую заботу, сочувствие, внимание к людям, чем мужчины. Женщины больше готовы разделить власть, предоставить большую самостоятельность, возможность проявить себя, что повышает чувства собственного достоинства подчинённого. Все эти качества необходимы для эффективного лидерства в современных организациях [2].

**Заключение.** Анкетирование по выявлению наличия и степени управленческих и лидерских качеств руководителя среди мужчин и женщин показало следующее, что качествами лидера больше обладают мужчины. В обществе редко можно встретить абсолютного лидера. Из 60 опрошенных с сильно выраженными склонностями не оказалось. Женщины в большинстве обладают более слабыми качествами лидера, в силу того, что имеют более мягкий характер по природе, но есть и исключения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ж а р и к о в, Е.В., Для тебя и о тебе: книга для учащихся/Е.В. Жариков, Е.Л. Крушельницкий –Москва: Просвещение, – 1991 г. – 223 с.
2. Д о р о ф е е в а , Л.И. Менеджмент: Конспект лекций/ Л.И. Дорофеева. - М.: Эксмо, – 2007. – 192 с.

УДК 631.1:504(477)

**Петрук М.И.** – магистр

## **ПРОИЗВОДСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В УКРАИНЕ**

*Научный руководитель – Зось-Киор Н.В. – доцент*

Луганский национальный аграрный университет,

Луганск, Украина

**Введение.** В последнее время интенсивность химического, радиационного и других видов антропогенного влияния на окружающую среду существенно возросла, а это отрицательно сказывается на здоровье людей. Так как Украина имеет большой природный потенциал для развития сельского хозяйства, актуальным является вопрос производства именно экологически чистой (органической) сельскохозяйственной продукции.

**Цель работы.** Определить состояние производства органической сельскохозяйственной продукции в Украине, выявить проблемы производства экологически чистой продукции.

**Материалы и методика исследований.** В научную разработку теоретических и прикладных проблем развития органического земледелия и производства экологически чистой продукции значительный вклад внесли такие зарубежные ученые как: Р. Алексахин, Е. Белфоур, Л. Ернандес, О. Тлетов, Р. Штайнер, а также такие украинские ученые как: Н.В. Бородачева, Н.К. Кобец, Е.В. Милованов и др. Исследование проведено путем экономико-статистических методов анализа современного состояния производства экологически чистой продукции в Украине, а также методом обобщения и сравнения при изучении трудов отечественных и зарубежных ученых.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Под органическим земледелием понимают систему производства сельскохозяйственной продукции, которая запрещает или в значительной степени ограничивает использование синтетических комбинированных удобрений, пестицидов, регуляторов роста и пищевых добавок кормам во время откармливания животных [3]. Органическое производство позволяет согласовывать и гармонизировать экономические, экологические и социальные цели в области сельского хозяйства и имеет существенные преимущества: независимость от дорогих промышленных химикатов; уменьшение энергоемкости агропроизводства; развитие местных, национальных и международных рынков органической продукции; эко-

логически чистые и полноценные продукты питания; минимизация негативного влияния на окружающую среду путем предотвращения деградации земель, сохранение и восстановления их естественного плодородия; увеличение рабочих мест в сельской местности, новые перспективы для малых фермерских хозяйств [1].

На данный момент в Украине самым главным тормозным фактором развития органического производства и выращивания экологически чистой сельскохозяйственной продукции является состояние земельных ресурсов. Нарушение правил агротехники, использование тяжелых сельскохозяйственных машин, непродуманная мелиорация, перевыпас скота, перехимизация и другие факторы привели к потере за последние 25 лет почти 500 тыс. га сельскохозяйственных угодий и снижение содержания гумуса в почве на 9 % [2].

Следующей проблемой является цена органической продукции. Главные затраты производители несут на этапе выращивания. Кроме того, дорогостоящей является немеханическая (зачастую ручная) обработка и хранение. Именно поэтому оправданной, по европейским нормам, является наценка в 20 – 30 % на органическую пищу. Однако в Украине, в силу сравнительно невысокого спроса, в цену могут закладываться и другие затраты – например, на продвижение или страховка от нереализации скоропортящегося товара. Таким образом, конечная наценка может превышать 100 %. Например, один из самых популярных органических продуктов – молоко – стоит в специализированных магазинах 16 – 20 грн. за литр. Тогда как обычное – до 10 грн. [4]. Несмотря на высокие цены, потребители экологически чистой продукции есть и в Украине, что подтверждается проведенным нами опросом жителей г. Луганска таблица.

**Результаты опроса жителей г. Луганска о согласии покупать экологически чистую овощную продукцию**

Рост цены на экологически чистую продукцию, %	Количество респондентов, которые согласились покупать экологически чистую продукцию	Удельный вес отдельных групп респондентов, которые согласились покупать экологически чистую продукцию, относительно общего количества опрошенных (200 чел.), %
40	28	14,0
50	23	11,5
60	16	8,0
70	9	4,5
80	5	2,5
Всего	81	40,5

Как видно по данным опроса, большинство потенциальных покупателей согласны приобретать экологически чистую продукцию при условии, что цена на нее будет на 40 – 50 % выше, чем на продукцию, выращенную по традиционным технологиям. Отметим, что всего было опрошено 200 жителей Луганска возрастом от 18 до 75 лет. Из них согласились покупать экологически чистую продукцию 81 чел., или 40,5 %. Это высокий показатель, поскольку около 25 % всех респондентов вообще не могли определиться из-за своей неосведомленности по поводу указанного вопроса, а 29 опрошенных (14,5 %) заявили, что у них нет необходимости покупать такую продукцию, так как они выращивают ее на собственных дачных и садовых участках. Наибольшую заинтересованность относительно экологически чистой продукции проявили люди возрастом 50 – 60 лет, что связано с их повышенной заботой о здоровье, а также молодежь до 25 лет с ее традиционным стремлением ко всему новому. И наоборот, люди 30 – 40 лет относились к потреблению такой продукции преимущественно индифферентно.

Также причиной медленного развития органического производства в Украине является отсутствие отечественного, согласованного с международными требованиями, органического законодательства и соответствующих нормативных актов [5], системы государственной финансовой поддержки производства органической продукции, формирования национальной системы сертификации, утверждения правил и стандартов.

**Заключение.** В Украине производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции находится на начальной стадии. Для его развития необходимо создать соответствующую законодательную базу, создать орган сертификации сельскохозяйственных производителей, разработать механизм предоставления финансовой поддержки со стороны государства, развивать рыночную инфраструктуру для реализации продукции, а также увеличивать осведомленность потребителей о преимуществах органической продукции. Украина имеет перспективы в развитии данного сектора сельского хозяйства, который помог бы решить ряд проблем экологического характера, создал бы дополнительный капитал, повысил инвестиционную привлекательность Украины и ее конкурентоспособность на внешнем рынке.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Вовк, В. Світові тенденції розвитку органічного сільського господарства і його перспективи в Україні. – <http://www.csi.org.ua/?&id=54>.
2. Дуб, А.Р. Доцільність та перспективи державного сприяння виготовлення екологічно чистої сільськогосподарської продукції в Україні / А.Р. Дуб// Науковий вісник НЛТУ України. – 2008. – №18.9. – С. 83 – 88.
3. Кобець, М. Органічне сільське господарство – що це таке? / М. Кобець // Пропозиція – 2006. – № 6. – С. 58 – 62.
4. Органические продукты [Электронный ресурс]: <http://comments.ua/money/278231-organicheskie-produkti-1.html>
5. Тенденции развития органического сельского хозяйства в Украине [Электронный ресурс]: <http://planeta2012.com.ua/orgzemledelie/statji/65-tendencii>

УДК 339: 637.12

**Пискунова Е.В.** – магістрантка

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Научный руководитель – **Какора М.И.** – ст. преподаватель*

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,  
Могилев, Республика Беларусь

**Введение.** В Республике Беларусь рынок мяса и мясопродуктов является одним из крупнейших сегментов в структуре продовольственного рынка. Большая роль этого товарного рынка определяется не только значительными объемами производства и потребления этой группы продуктов в стране, но и их значимостью как основного источника белков животного происхождения в рационе питания человека [1].

**Цель работы.** Целью работы является исследование рынка мяса и мясной продукции, его современного состояния и перспектив развития в современных условиях.

**Материалы и методика исследования.** В работе используются научные приемы и методы познания и методы эмпирического анализа.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Продовольственное обеспечение населения за счет отечественного сельского хозяйства – одно из важнейших условий благосостояния и безопасности государства. Наиболее востребованным мясным продуктом на мировом рынке является свинина. Удельный вес свинины в общем объеме произведенного мяса составляет примерно 37 %, мясо птицы – 30 %, говядина – свыше 20 %, другие виды – менее 10 % [2].

На современном этапе в Республике Беларусь насчитывается более 100 предприятий, выполняющих переработку мяса. Объем производства мяса и мясопродуктов в республике ежегодно увеличивается, о чем свидетельствует таблица.

**Динамика производства скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий**

Наименование	2008	2009	2010	2011	2012
Производство скота и птицы на убой, тыс. т	842	921	971	1020	1092

По производству мяса на душу населения в год среди стран ТС и ЕЭП лидирует Республика Беларусь, где в 2012 г. на душу населения произведено 115 кг мяса в убойном весе.

В структуре питания по калорийности (в соответствии с физиологическими нормами) на долю мяса и мясопродуктов должно приходиться 11 – 12 %. Увеличение данного показателя отражает процесс насыщения рациона белковыми компонентами и качественного совершенствования структуры питания населения.

Республика Беларусь занимает первое место по годовому потреблению мяса среди стран СНГ (в 2012 г. – 89 кг/чел. – показатель научно обоснованная норма потребления мяса и мясопродуктов составляет около 80 кг в год).

Производственный потенциал мясной отрасли Республики Беларусь на уровне государств СНГ довольно высок и составляет в общем объеме мяса, производимого в Содружестве, свыше 6 %. Это четвертое место после России, Украины и Казахстана. Однако используется этот потенциал только в пределах 55 – 60 %.

В целом внешнеэкономическую деятельность мясного подкомплекса республики последних лет характеризует расширение экспортно-импортных операций. Так, экспорт мяса и мясных субпродуктов в 2012 году составил 280,1 тыс. тонн, что на 21,9 % больше чем в 2011 г.

В насыщении потребительского рынка республики приоритеты отданы продукции отечественных производителей. Доля отечественной продукции в объеме продаж превышает 99 %: мясо и птица – 99,7 %, продукты из мяса – 99,8 %, мясные консервы – 99,1 %. Основными импортерами республики являются Россия, Узбекистан, Туркменистан и Азербайджан.

В настоящее время на повышение эффективности работы мясоперерабатывающих организаций Республики Беларусь оказывают влияние следующие факторы:

- рост цен на сырье, энергоносители, корма;
- ограничение на отпускные цены продукции;
- вспышки заболеваний животных;
- колебание спроса на продукцию;
- естественное снижение покупательской способности;
- смещение спроса из сегментов продуктов с высоким ценовым уровнем «премиум» к продуктам со средним ценовым уровнем;
- разработка и продвижение новых видов продукции, в том числе полуфабрикатов.

Производство детского мясного питания в ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» осуществляется из отборного сырья определенных сортов при строгом санитарно-гигиеническом, химико-технологическом и микробиологическом контроле. Предполагается реконструкция и техническое перевооружение цеха детского питания с приобретением и вводом в эксплуатацию комплексной линии по расфасовке и упаковке мясных консервов для детского питания производительностью 20 000 банок в час фирмы «Zastri» (Италия). Данная линия предназначена для расфасовки детского питания в стеклбанку. Реализация намеченных мероприятий по модернизации производства позволит предприятию обеспечить в 2013 году объем выпуска продукции по основному виду деятельности в размере 562,4 млрд. руб. (135,6 %), выручки в размере 648,3 млрд. руб., в том числе на одного работника – 592 млн. руб., валютных поступлений от экспорта в объеме 7,6 млн. долл. США.

Для сохранения производственной базы мясоперерабатывающей промышленности и ее дальнейшего эффективного развития, необходимо осуществление следующих мер:

- преодоление сложившейся негативной тенденции ухудшения финансового положения сельскохозяйственных предприятий и организаций мясоперерабатывающей отрасли;
- применение ресурсосберегающих технологий, снижение издержек производства продуктов на основе мяса, улучшение ее качества для повышения ценовой конкурентоспособности белорусской мясной продукции на внешнем и внутреннем рынках;
- глубокая переработка мяса, разработка новых технологий и оборудования для безотходной переработки мяса;

- обеспечение квалифицированными специалистами, в первую очередь технологов и инженеров;
- организация централизованных маркетинговых программ для комплексного изучения рынка с представлением информации мясоперерабатывающим предприятиям, с тем чтобы выпуск продукции осуществлялся планомерно, в оптимальных объемах, в полной мере удовлетворялись потребности как внутренних, так и внешних покупателей, и не допускалось затаривание складов и магазинов.

**Заключение.** Для мирового рынка мяса характерной тенденцией является динамичный рост производства и потребления мясных продуктов как важнейшего фактора повышения качества питания. Следует отметить, что с учетом имеющегося потенциала животноводства, опыта и традиций мясной индустрии мясоперерабатывающий подкомплекс Беларуси должен оставаться и в дальнейшем ориентированным на экспорт. Предпочтительным является развитие экспортно-импортных операций со странами СНГ и ближнего зарубежья. Освоение более широкой географии мирового рынка предполагается в качестве стратегического направления.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Рынок мяса и мясoproдуктов / З.М. Ильина [и др.]; под общ. ред. З.М. Ильиной. – Минск: Институт аграрной экономики НАН Беларуси, – 2003. – 120 с.
2. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг-2012: в условиях развития процессов глобализации и региональной интеграции / В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, – 2013. – 211 с.

УДК 519.246.8

**Погуляева Н.В.** – студентка

### **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОЖАЙНОСТИ РАПСА НА ОСНОВАНИИ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ**

*Научный руководитель – Воронкова Т.Б. – кандидат эк. наук, доцент  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Рапс является одной из самых перспективных масличных культур в общемировом производстве растительных масел. Мировое производство семян рапса – около 43 млн. тонн, что составляет 12–14 % от общего объема производства основных масличных культур. Рапсу отводится важная роль не только как источнику пищевого рас-

тительного масла, но и как сырью для получения ряда технических продуктов, в частности, производства метиловых и этиловых эфиров жирных кислот рапсового масла (или биотоплива).

Благодаря увеличению производства рапса можно облегчить решение продовольственной проблемы и обеспечить животноводство ценными кормами.

**Цель работы.** Прогнозирование урожайности рапса с помощью временного ряда, с помощью основных показателей временного ряда: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное и относительное ускорение, средний геометрический и средний полиномиальный темпы роста.

**Материалы исследований.** Для экономического прогнозирования урожайности рапса были отобраны данные об урожайности рапса за 1993 – 2012 годы в сельскохозяйственных предприятиях Республики Беларусь.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Вычисление основных показателей временного ряда урожайности рапса представлено в таблице.

#### Вычисление основных показателей временного ряда урожайности рапса

Год	Урожайность рапса ц/га	Абсолютный прирост $\Delta(1)$ , ц/га	Темп роста Тр, %	Темп прироста Тпр, %	Абсолютное $\Delta(2)$ , ц/га	Относительное $\delta$ , ц/га
1993	4,1					
1994	4,6	0,5	112,2	12,2		
1995	4,2	-0,4	91,3	-8,7	-0,9	-1,8
1996	5,0	0,8	119,0	19,0	1,2	-3,0
1997	6,8	1,8	136,0	36,0	1,0	1,3
1998	7,5	0,7	110,3	10,3	-1,1	-0,6
1999	7,7	0,2	102,7	2,7	-0,5	-0,7
2000	7,1	-0,6	92,2	-7,8	-0,8	-4,0
2001	8,8	1,7	123,9	23,9	2,3	-3,8
2002	8,2	-0,6	93,2	-6,8	-2,3	-1,4
2003	9,0	0,8	109,8	9,8	1,4	-2,3
2004	11,7	2,7	130,0	30,0	1,9	2,4
2005	12,3	0,6	105,1	5,1	-2,1	-0,8
2006	10,7	-1,6	87,0	-13,0	-2,2	-3,7
2007	12,2	1,5	114,0	14,0	3,1	-1,9
2008	18,1	5,9	148,4	48,4	4,4	2,9
2009	18,0	-0,1	99,4	-0,6	-6,0	-1,0
2010	12,2	-5,8	67,8	-32,2	-5,7	57,0
2011	12,8	0,6	104,9	4,9	6,4	-1,1
2012	16,7	3,9	130,5	30,5	3,3	5,5

При анализе полученных данных можно отметить положительный средний прирост урожайности рапса 0,7 ц/га и средний геометрический темп роста урожайности рапса 100 % (107,7 %). Но, как видно из таблицы, в течение всего рассматриваемого периода урожайность изменялась немонотонно, о чем свидетельствует значительное колебание темпов роста и прироста (абсолютного прироста, темпов роста и прироста, абсолютного и относительного ускорения).

Для того, чтобы проверить гипотезу о существовании тенденции временного ряда, вычисляем статистику критерия  $F_{расч}$  и сравниваем с табличным значением распределения Фишера.

Т.к.  $F_{расч} < F_{табл.}$  ( $2,56 < 3,18$ ), то из этого можно сделать вывод, что гипотеза о равенстве дисперсий и о существовании временного тренда принимается.

Корреляционный анализ показал наличие логарифмического тренда для урожайности рапса:

$$Y_{расч.} = 4,2542 \ln(t) + 0,7178, R = 0,69.$$

Коэффициент множественной корреляции показывает силу влияния учтенных в уравнении факторных показателей на результативный. В нашем случае  $R = 0,69$ . Это говорит о средней силе влияния учтенных в уравнении факторных показателей на результативный показатель.

На основании выбранного тренда строим прогноз:

для  $t=21$ , получаем прогнозируемую урожайность на 2013 год  
 $y_{21} = 13,7$  ц/га;

для  $t=22$ , получаем прогнозируемую урожайность на 2014 год  
 $y_{22} = 13,9$  ц/га;

для  $t=23$ , получаем прогнозируемую урожайность на 2015 год  
 $y_{23} = 14,1$  ц/га;

для  $t=24$ , получаем прогнозируемую урожайность на 2016 год  
 $y_{24} = 14,2$  ц/га.

**Заключение.** Из анализа динамики урожайности рапса в Республике Беларусь следует:

1. Наметился положительный средний прирост урожайности рапса 0,7 ц/га, и средний геометрический темп роста 107,7 %.

2. Статистический анализ временного ряда урожайности рапса показал, что динамика данного показателя представляет собой стационарный процесс. Поэтому в условиях перехода к рыночной системе хозяйствования необходим пересмотр и усовершенствование дейст-

вующей экономической системы хозяйствования или в целом, или в отдельных ее структурах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистические методы прогнозирования в экономике: Учебное пособие, практикум, тесты, программа курса / Дуброва Т.А.; руководство по изучению дисциплины / Дуброва Т.А., Архипова М.Ю. Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М., – 2004. – 136 с.
2. Статистическое моделирование и прогнозирование. Учебное пособие. (Под ред. А.Г. Гранберга). — М.: Финансы и статистика, – 1990.
3. Колмагоров, А. Н. Теория вероятностей и математическая статистика: [Сб.]/ Отв. РедЮ. В. Прохоров. – М.: Наука, – 1986.

УДК 338.436:336.77

**Привалова Д.В.** – студентка

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ УКРАИНЫ**

*Научный руководитель – Худoley А.В. – кандидат эк. наук, доцент*

Луганский национальный аграрный университет,

Луганск, Украина

**Введение.** На сегодняшний день кредитная кооперация стала неотъемлемой частью современного мирового кредитного движения, в начале 21-го века представленная в 97 странах, на всех пяти континентах и насчитывает 49 000 кредитных союзов с общим членством более 184 млн. человек. Учитывая значение кредитной кооперации для экономики и социального развития регионов и стран в мире Организация Объединенных Наций объявила 2012 международным годом кооперации. Родиной кооперативных идей является Германия. Основателями этого движения стали Герман Шульце – Делич и Фридрих Вильгельм Райффайзен. Опыт Германии, где кредитная кооперация на сегодняшний день является чрезвычайно развитой, здесь действует около 2 500 кредитных обществ, около 3000 кооперативных банков, 4 кооперативных центральных банков, убедительно свидетельствует о возможности роста кредитной кооперации и ее важности для экономики.

**Цель работы.** Целью написания статьи является, анализ перспектив развития и улучшения деятельности кредитных кооперативов в

агропромышленном комплексе Украины, а именно кредитование сельского хозяйства.

**Материалы и методика исследований.** На основании Закона Украины: «О кредитных союзах», а так же заслуживают внимания работы таких исследователей, как: Свиноус І., Молдаван Л.В., Стадника А.А., Пластун В.Л. В указанных работах исследуются отдельные проблемы развития кредитных союзов, определяются возможные сферы их деятельности с целью повышения эффективности работы отдельных групп субъектов. Вне поля зрения ученых остается комплексное рассмотрение существующих проблем.

**Результаты исследований.** По законодательству Украины, кредитный союз – некоммерческая организация, основанная физическими лицами, профессиональными союзами, их объединениями на кооперативных началах с целью удовлетворения потребностей ее членов во взаимном кредитовании и предоставлении финансовых услуг за счет объединенных денежных взносов членов кредитного союза. Следует заметить, что традиционная рыночная ниша кредитных союзов – социальное кредитование, микро-кредитование на нужды мелких предпринимателей, развитие частного предпринимательства, фермерских и подсобных крестьянских хозяйств, профессиональных и религиозных общин.

В основном кредитные союзы ориентированы на предоставление финансовых услуг малообеспеченным категориям населения. Кредитные союзы являются одним из основных источников краткосрочного кредитования населения на местном уровне и, в отличие от банков, которые часто переходят под контроль иностранного капитала, - является исключительно национальной финансовой системой. Каждый десятый кредит предоставляется для развития частного бизнеса (фермерство, ОСГ, предпринимательство). Этот показатель может быть значительно больше при предсказания на законодательном уровне расширение круга потребителей услуг кредитных союзов за счет юридических лиц. Кредитные союзы – сейчас фактически единственные финансовые учреждения в Украине, которые кредитуют личные крестьянские хозяйства. Часто кредитные союзы подставляют свое финансовое плечо и мелким фермерам. Секрет успеха кредитных союзов заключается в их близости к сельхозпроизводителю, понимании его потребностей и большой заинтересованности развивать общество, с членами которой работает каждый отдельный кредитный союз. Благополучие жителей определенного села, района, области и процветания

кредитного союза тесно связаны, и это заставляет ее нести в общество развитие, знания о кооперации, новейшие агротехнологии, основы финансовой грамотности.

За 2011 год эти союзы выдали 5500 кредитов мелким агропроизводителям на общую сумму 57,6 млн. грн. В 2012 году этот вид кредитования значительно активизировался – только за первое полугодие уже было выдано 4700 кредитов на сумму 45,8 млн. грн.

Для дальнейшего развития системы кредитной кооперации в Украине и повышения ее стабильности необходимо совершенствование системы управления указанным сектором, внесение изменений в действующее законодательство в соответствии с потребностями современности и лучшего международного опыта. Кредитные союзы убеждены, что совершенствование законодательного обеспечения развития кредитной кооперации будет способствовать решению ряда актуальных вопросов, в частности: социальные вопросы (доступ малообеспеченного населения к кредитным ресурсам и финансовым услугам, создание новых рабочих мест, повышение поступлений в бюджеты всех уровней;) и экономические вопросы (стимулирование спроса на товары и услуги, рост товарооборота; кредитования малого и среднего бизнеса, развитие сферы производства товаров и услуг, повышение стабильности финансовой системы страны;)

Такие изменения должны предусматривать следующее:

I. Развитие институтов саморегулирования, введение обязательного самоконтроля и внутреннего аудита.

II. Образование центральной финансового учреждения, задачей которой должно стать поддержание ликвидности кредитных союзов.

III. Создание нового или присоединения кредитных союзов к существующему банковскому фонду гарантирования вкладов (как это сделано в Литве).

IV. Расширение круга потребителей услуг кредитных союзов за счет юридических лиц, как это уже сделано в России, Кыргызстане, Литве.

V. Расширение перечня услуг кредитных союзов, в частности предоставления возможностей ведения расчетных счетов, денежных переводов.

Как показывает опыт стран ЕС, кредитная кооперация является одним из самых мощных мультипликаторов регионального экономического и социального роста, катализатором конкурентоспособности экономики, а также важным источником финансирования малого и

среднего бизнеса. Только в странах ЕС членами кооперативных банков являются 50 млн. человек. 46 % общего объема кредитов малого и среднего бизнеса во Франции и Австрии обеспечивает именно система кооперативных банков. В Германии и Италии каждый четвертый кредит выдан кооперативными банками. В Польше доля кредитной кооперации составляет 13 %.

**Заключение.** Все это дает основания стремиться к развитию кредитной кооперации, особая роль в этом принадлежит целенаправленной деятельности государства в формировании кооперативной системы в агропромышленном комплексе страны. Это обуславливает необходимость разработки государственной программы развития сельскохозяйственной кооперации как части правительственной аграрной политики, чтобы сеть классических кредитных союзов охватила каждое село нашей страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Украины: «О кредитных союзах», от 20.12.2001 № 2908 -III / zakon1.rada.gov.ua
2. Мельник, П.В. Банковские системы зарубежных стран: учебник / П.В. Мельник Л.Л. Тарангул, А.Д. Гордей. – Киев : Алерта, – 2010 . – 586 с.
3. Свиноус, И. Кредитование деятельности личных крестьянских хозяйств: современное состояние и проблемы / И. Свиноус // Вестник НБУ. – 2007г . – № 7 . – С. 52 – 54.
4. Молдован, Л.В. Развитие кооперации в системе кредитного обеспечения сельского хозяйства / Л.Д. Молдован // Экономика АПК. – 2008г . – № 1. – С. 58 – 63 .
5. Стадник, А.А. Развитие кооперативного движения в Украине / А.А. Стадник // Финансы Украины . – 2004 . – № 7 . – С. 104 – 110.
6. Пластун, В.Л. Приоритеты развития кредитных союзов в современных условиях / В.Л. Пластун // Актуальные проблемы экономики . – 2010г . – № 10 – С. 131 – 137.

УДК 330.322:631.145(476)

**Прохорова А.П.** – студентка

#### **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РБ В АПК**

*Научный руководитель – Антоненкова Т.Ю. – преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

Важнейшим направлением государственной экономической политики нашей страны является создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения и эффективного использования иностранных инвестиций. Они предназначены для поднятия и развития произ-

водства, увеличения его мощностей, технологического уровня. Привлечение иностранных инвестиций в экономику республики и их освоение способствуют повышению производительного потенциала ее экономики. Актуальность и острота проблемы инвестиций для Беларуси с каждым годом возрастают.

Наша страна активно старается увеличить поток инвестиций в АПК, разрабатывает различные программы по повышению экономической эффективности.

На данном этапе инвестиции в АПК Республики Беларусь направлены на расширение и создание новых производств, инвестиции в исследования и инновации, строительство объектов производственного и социального назначения, приобретение техники, транспортных средств, развитие перерабатывающих отраслей и хранения сельскохозяйственной продукции; освоение ресурсосберегающих технологий [1].

Одним из основных направлений инвестиций в АПК республики является повышение их экономической эффективности.

Основными путями повышения экономической эффективности инвестиций в АПК являются: финансовая поддержка сельскохозяйственных предприятий; формирование производственных и социальных инфраструктур; обеспечение экономической безопасности; максимальная загрузка действующих производственных мощностей; концентрация капитальных вложений на пусковых объектах; сбалансированность капитальных вложений и строительно-монтажных работ с финансовыми и материальными ресурсами, сокращение сроков строительства, снижение его сметной стоимости; улучшение качества и ускорение освоения вновь введенных в действие проектных мощностей.

В последнее время государство стимулирует развитие крестьянских и фермерских хозяйств, создание частных агрохолдингов. В этих целях предполагается реализовать ряд мер, включая передачу фермерам неэффективно используемых земель крупных сельхозпредприятий, приватизацию земель сельскохозяйственного назначения.

Большую роль играют также и иностранные инвестиции. За I полугодие 2013 г. в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 7,8 млрд. долларов США инвестиций, что на 12,5 % больше, чем за I полугодие 2012 г.

Основными инвесторами организаций республики были субъекты хозяйствования России (47,4 % от всех поступивших инвестиций), Соединенного Королевства (24 %), Кипра (6,6 %), Нидерландов (4,3 %),

Австрии (4,1 %). Объем инвестиций израильских компаний в белорусскую экономику по итогам 2013 года может составить порядка \$400 млн. [3].

В 2011 году Совет Министров Республики Беларусь утвердил программу деятельности правительства на 2011 – 2015 годы. Главная цель которой – повышение экономической эффективности агропромышленного комплекса, рост производительности труда в сельскохозяйственном производстве в 1,5 раза, увеличение рентабельности продаж до 10–11 процентов, увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции до 7,2 млрд. долларов США, достижение положительного сальдо внешней торговли 4 млрд. долларов США при обеспечении сбалансированности внутреннего продовольственного рынка.

Поставленная цель носит комплексный характер и может быть достигнута при условии одновременной реализации двух приоритетных направлений, к которым относятся: формирование экономического механизма хозяйствования в рыночных условиях, обеспечивающего повышение эффективности агропромышленного производства, развитие предпринимательской инициативы, привлечение и рациональное использование инвестиций в сельской местности;

Таким образом, можно сделать вывод, что наша страна активно старается увеличить поток инвестиций в АПК, разрабатывает различные программы по повышению экономической эффективности. Следует отметить, что суммы иностранных инвестиций растут из года в год.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 годы. Режим доступа: <http://www.pravo.by>- Дата доступа: 29.09.2013.
2. Инвестиционные возможности Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.president.gov.by/press29505.html>- Дата доступа: 28.09.2013.
3. Сельское хозяйство. Режим доступа: [http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/agricultural\\_production.php](http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/agricultural_production.php) – Дата доступа: 27.09.2013.

УДК 345.67

**Пряхина А.А.** – студентка

## **ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС**

*Научный руководитель – Сиренко М.А. – ассистент*

Луганский национальный аграрный университет,

Луганск, Украина

**Введение.** Преобразование земельных отношений в Украине, формирование рынка земли и прочно связанных с ней объектов недвижимости, развитие на этой основе экономической самостоятельности граждан, предприятий и организаций поставили задачи правового, организационного и технологического обеспечения землепользования. Источником информации для этих целей является формирующаяся в настоящее время система государственного земельного кадастра.

В современных условиях роль государственного земельного кадастра значительно возросла. Поэтому одним из действенных механизмов управления земельными ресурсами и недвижимым имуществом является внедрение в Украине единой кадастрово-регистрационной системы. Содержание земельного кадастра и порядок его ведения должны соответствовать уровню социально-экономического развития общества.

**Цель работы.** Целью данной статьи является исследование актуальных проблем государственного земельного кадастра Украины на современном этапе развития земельных отношений как необходимого условия развития рыночных земельных отношений.

**Материалы и методика исследования.** Изучению земельно-кадастровых проблем уделяется значительное внимание. Такая тематика поднимается в исследованиях и трудах А. Ковалива, А. Бондаря, С. Тимченко, А. Третьяка. Для получения оптимального набора данных о кадастровой системе был выполнен анализ научных публикаций, законодательных актов и нормативно-правовых документов Украины, касающихся вопросов развития земельного кадастра. Однако эта проблема требует глубоких исследований, необходимо дальнейшее изучение мирового опыта построения автоматизированной кадастровой системы.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Среди составляющих частей управления землепользованием особое место принадлежит государственному земельному кадастру [1]. 1 января 2013 года вступил в силу Закон Украины «О Государственном земельном кадастре». Госу-

дарственный земельный кадастр – это единая государственная геоинформационная система сведений о земле, расположенные в пределах государственной границы Украины, их целевое назначение, ограничения в их использовании, а также данные о количественной и качественной характеристике земель, их оценку, о распределении земель между собственниками и пользователями [4].

Государственный земельный кадастр создается и ведется в целях информационного обеспечения:

- государственного и регионального управления земельными ресурсами;
- государственного контроля за использованием и охраной земель;
- мероприятий, направленных на сохранение и повышение плодородия земель;
- государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним;
- землеустройства;
- экономической оценки земель и учета стоимости земли в составе природных ресурсов;
- установление обоснованной платы за землю; иной, связанной с владением, использованием и распоряжением земельными участками деятельности.

Таким образом, сведения современного земельного кадастра являются важным государственным информационным ресурсом, содержащим актуальные и ретроспективные достоверные сведения о природном, хозяйственном и правовом положении земель в Украине, местоположении и размерах земельных участков и прочно связанной с ними недвижимости, их качественных и оценочных характеристиках для фискальных целей, правовом режиме землевладения и землепользования, владельцах земельных участков, сведений о земле, необходимых для целей общественного регулирования земельных отношений и правоотношений.

Украина сделала решительный шаг вперед – проведена оцифровка бумажных документов, что позволило получить всю информацию в режиме онлайн. Современная автоматизированная система земельного кадастра необходима не только как информационная база для регулирования земельных отношений, а как способ защиты прав граждан, юридических лиц, территориальных обществ и государства [1]. Отныне кадастр публичен – это гарантия и защита прав собственности граждан на землю [6].

Оцифровка архивных материалов выявилась не только акцией перевода земельной документации в более современный, электронный формат и начало развязку проблемы приведения к единой земельной документации, созданной на всей территории Украины [2]. На карту нанесли все данные, соответственно, отобразились все имеющиеся проблемы, которые необходимо исправлять не только технически, но и законодательно [5].

С появлением единой системы возникает ряд недостатков и технических ошибок: неполнота информации (остается неизвестной информация о собственнике и пользователе земли); технические дефекты (несовпадение границ или площади); невнесенные в кадастр участки не имеют 100 % гарантии прав собственности; ошибки в информации о земельных участках, их границах, о собственниках.

Поэтому первоочередное задание – как можно быстрее усовершенствовать и внести всю эту недостающую информацию в кадастр. Для того чтобы земельные отношения стали прозрачными, необходимо персонифицировать информацию в кадастре. Повысить качество автоматизированной системы земельного кадастра, путем планирования расширения покрытия и повышения качества данных, предоставления новых электронных услуг, связи систем регистрации имущества и кадастра с остальными главными государственными реестрами и создания стандартизированной инфраструктуры геопространственных данных [6].

**Заключение.** Внедрение Государственного земельного кадастра и публичной кадастровой карты является важным шагом на пути построения цивилизованного и эффективного рынка земли в Украине.

По уровню организации и объему сведений система земельного кадастра Украины успешно выполняет на информационном рынке следующие функции: информационную поддержку рынка земли и иной недвижимости, ведение базы налогообложения, информационную поддержку инвестиционных проектов, является важным звеном различных геоинформационных систем, в том числе для управления развития территории.

Необходимо отметить, что на настоящее время в информационной базе по земельным участкам недостаточно актуальных сведений о качественном и экологическом состоянии земель. Этот факт связан со сложностью и определенными материальными затратами проведения обследований земельных участков, но важность решения этой пробле-

мы очевидна.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. «Землевпорядний вісник» №6 – 2013г. – 4 с.
2. «Землевпорядний вісник» №7 – 2013г. , – 3 с.
3. Национальный веб-портал LATIFUNDIST.COM / Электронный ресурс /, режим доступа: <http://latifundist.com/spetsproekt/38614-zemlyanet-plyusy-i-minusy-virtualnogo-kadastra-ukrainy>. А. Ковалив: плюсы и минусы «виртуального» кадастра Украины.
4. Официальный веб-портал ВЕРХОВНАЯ РАДА УКРАИНЫ / Электронный ресурс /, режим доступа: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/3613-17>
5. Официальный сайт «Зеркало недели» / Электронный ресурс /, режим доступа: <http://gazeta.zn.ua/macrolevel/zemelnyu-kadast-prodolzhenie-sleduet-.html> А. Третьяк: Земельный кадастр: продолжение следует.

УДК 658.155:636.2.034(476)

**Савко П.И.** – магистрант

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Руденко Е.В. – кандидат с.-х. наук, доцент*  
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,  
Гродно, Республика Беларусь

**Введение.** Молочный подкомплекс является одним из важнейших элементов продуктовой структуры аграрно-промышленного комплекса Республики Беларусь. Он даёт свыше 25 % валовой продукции сельского хозяйства страны. В структуре товарной продукции животноводства на долю молочного скотоводства приходится более 15 % [1].

**Цель работы.** Главной целью данной работы является определение основных направлений повышения экономической эффективности производства молока в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Объектом исследования выступает молочный подкомплекс Республики Беларусь.

В ходе исследования были использованы следующие методы: диалектический (для рассмотрения экономических процессов и явлений в динамике); метод анализа (для определения различных факторов, влияющих на экономическую эффективность производства молока).

**Результаты исследования и их обсуждение.** По данным национального статистического комитета Республики Беларусь с помощью интенсивных и экстенсивных факторов производства в 2011 г. в Рес-

публике было произведено 6 500 тыс. т. молока, а в 2012 г. – 6 767 тыс. т. (из них 6 164 тыс. т. в сельскохозяйственных организациях). При этом средний удой от коровы в 2005г. составлял 3711 кг., а с 2011 г. по 2012 г. увеличился на 159 кг. и составил 4 638 кг. Также наблюдается не значительный рост поголовья коров: так на начало 2013 года оно составило 1521 тыс. голов, а на начало 2012 года – 1 477 тыс. голов [2]. Рентабельность молока, реализованного сельскохозяйственными организациями в 2005 г. составила 13,8 %, в 2011 г. – 26,3 %, а в 2012 г. – 23,0 %.

Несмотря на положительную динамику, государственной программой устойчивого развития села на 2011 – 2015 годы было предусмотрено производство молока на уровне 7595 тыс. т. в 2011 году и 8165 тыс.т. в 2012 году, что соответственно на 16,8 % и 20,7 % меньше фактического объёма [2]

Это говорит о том, что в современных условиях развития молочного скотоводства Республики главной задачей выступает наращивание объёмов производства молока с одновременным повышением эффективности его производства. Причём добиваться должных результатов необходимо на базе сельскохозяйственных организаций, так как в сложившейся структуре производства молока в процентах от объёма производства всех хозяйств преобладают сельскохозяйственные организации – они занимают около 90 %, хозяйства населения – менее 9 %, а крестьянские (фермерские) хозяйства – лишь 0,2 % [1].

Основой увеличения объёмов и повышения эффективности производства молока является интенсивное использование высокопродуктивного скота. Высокоэффективные породы коров молочного направления являются основополагающим фактором интенсификации молочного подкомплекса, так как качество племенного скота оказывает непосредственное влияние на конечные результаты производства.

Не маловажными являются и уровень кормления и условия содержания животных, от которых на 65 – 70 % зависит их продуктивность. Низкое качество, дефицит концентрированных кормов, не правильно сбалансированные рационы кормления не позволяют реализовать потенциальные возможности имеющегося молочного скота даже при соблюдении норм расхода кормов на 1 голову [1].

Экономическая эффективность молочного подкомплекса в какой-то степени зависит и от самостоятельности хозяйствующего субъекта. Не возможность самостоятельно устанавливать закупочные цены на молоко для перерабатывающих предприятий, директивный характер ус-

тановления размера поголовья молочного стада, не позволяющий произвести рационально обоснованную выбраковку малопродуктивных животных – весомые обстоятельства, также оказывающие влияние на конечный результат.

В настоящее время основой экономически устойчивого развития молочной отрасли также может выступить применение адаптированных под белорусские климатические условия новейших технологий производства молока таких стран как Германия, Дания, Голландия.

**Заключение.** Таким образом, используя все возможные резервы повышения эффективности производства молока на современном этапе можно добиться более высоких результатов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Лещиловский, П.В., Л.Ф.Догиля, В.С.Тонковича: Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник/ под ред. Мн.: БГЭУ, – 2001 – 575 с.

2. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by) – Дата доступа: 30.09.2013.

УДК 345.67

**Савкова Ю.В.** – студентка

### **ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК**

*Научный руководитель – Федорович И.П. – ст. преподаватель*

ГФ УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»,

Гомель, Республика Беларусь

**Введение.** Аграрный сектор в экономике любой страны занимает особое место. Специфичность роли, отведенной сельскому хозяйству, обуславливается производством продуктов питания как основы жизнедеятельности людейи воспроизводства рабочей силы, производством сырья для других отраслей экономики. В то же время уровень развития сельского хозяйства во многом определяет уровень экономической безопасности страны.

Ныне отрасль работает в рамках новой Государственной программы устойчивого развития села на 2011 – 2015 годы. Основными целями Государственной программы являются повышение экономической эффективности АПК, наращивание экспортного потенциала, повышение доходов сельского населения, укрепление престижности проживания в сельской местности и на этой основе обеспечение устойчивости социально-экономического развития села.

**Цель работы.** Изучение современного состояния системы налогообложения организаций АПК.

**Материалы и методика исследований.** Налоговый кодекс Республики Беларусь, другие нормативные правовые акты Республики Беларусь, а также периодические экономические издания по теме исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Важное значение в реализации Государственной программы устойчивого развития села на 2011 – 2015 годы отведено совершенствованию системы налогообложения АПК. Курс на упрощение системы налогообложения в Республике Беларусь требует серьезного анализа и кропотливой работы по многим фундаментальным проблемам, включая координацию механизмов государственного регулирования сельского хозяйства.

В Республике Беларусь применительно к сельскому хозяйству действует более эффективная система льготного налогообложения, чем в отношении других плательщиков, что создает возможность формирования в этой отрасли резервов оборотных средств.

Юридические лица, зарегистрированные на территории Республики Беларусь, при общей системе налогообложения в настоящее время уплачивают следующие основные налоги, сборы и иные обязательные платежи: налог на добавленную стоимость (ставка 20 % от оборота по реализации товаров, работ, услуг); налог на прибыль (ставка 18 % от налогооблагаемой прибыли); страховые взносы в государственный внебюджетный фонд социальной защиты населения Республики Беларусь (в размере 34 % от фонда оплаты труда); отчисления на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве (ставка 0,6 % от фонда оплаты труда). Кроме того, если этого требует законодательство Республики Беларусь, плательщики вносят в доход бюджета налог на недвижимость, земельный налог, акцизы, экологический налог, налог за добычу (изъятие) природных ресурсов, оффшорный сбор, гербовый сбор и другие обязательные платежи.

Что же касается организаций, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции, то они имеют ряд преференций по сравнению с другими плательщиками.

Так, организации, производящие на территории Республики Беларусь сельскохозяйственную продукцию, уплачивают в бюджет единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции. Применять такую систему налогообложения имеют право организации, выручка которых от реализации произведенной продукции растениевод-

ства (за исключением цветоводства, выращивания декоративных растений), первичной переработки льна, пчеловодства, животноводства и рыбоводства составляет не менее 50 % выручки исчисленной за предыдущий календарный год.

Для указанной категории плательщиков сохраняется общий порядок исчисления и уплаты: акцизов, налога на добавленную стоимость, налогов, сборов (пошлин), взимаемых при ввозе (вывозе) товаров на территорию Республики Беларусь, государственной пошлины, патентных пошлин, консульского сбора, оффшорного сбора, гербового сбора, сбора за проезд автомобильных транспортных средств иностранных государств по автомобильным дорогам общего пользования Республики Беларусь, налога на прибыль в отношении дивидендов и приравненных к ним доходов, обязательных страховых взносов и иных платежей в государственный внебюджетный фонд социальной защиты населения Республики Беларусь.

Ставка единого налога установлена в размере 1 % от валовой выручки. При реализации производимой на территории Республики Беларусь продукции растениеводства (за исключением цветоводства, выращивания декоративных растений), пчеловодства, животноводства (за исключением производства пушнины) и рыбоводства, налог на добавленную стоимость исчисляется по льготной ставке 10 %.

В рамках реализации мероприятий по совершенствованию системы налогообложения, предусмотренных Государственной программой устойчивого развития села на 2011 – 2015 годы, с 1 января 2013 года для условий налогообложения единым налогом для производителей сельскохозяйственной продукции в продукцию животноводства включено производство пушнины. То есть плательщики, производящие пушнину, уже с 2013 года имеют право на применение единого налога, если их выручка за 2012 год составила не менее 50 % общей выручки.

Кроме того, предусмотрена льгота в части прибыли юридических лиц, оказывающих безвозмездную (спонсорскую) помощь организациям, участвующим в выполнении Государственной программы, в сумме денежных средств, безвозмездно переданных этим организациям и направленных на оплату товаров, работ, услуг для них.

Совершенствование системы налогообложения АПК в дальнейшем необходимо осуществлять в целях формирования рациональных экономических связей, активизации инвестиционных процессов в сфере сельскохозяйственного производства.

Необходимо расширить льготное налогообложение в части стимулирования реализации продукции сельского хозяйства на экспорт, налоговые преференции по налогу на добавленную стоимость и платежей фонд социальной защиты населения в части производства и реализации импортозамещающей продукции.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что, хотя белорусские сельскохозяйственные организации уплачивают большое количество различных налогов и сборов, которые зачастую довольно сложно рассчитать, налоговые льготы для них являются значительными. Оптимальной же системой налогообложения в АПК должна стать та, которая позволит максимизировать размер поступлений в бюджет и одновременно минимизировать возможные искажения и диспропорции в отрасли.

УДК 338.516.45 : 637.1 (476)

**Самодедов С.Г.** – студент

### **МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕНЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ К МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Научный руководитель – Константинов С.А. – доктор эк. наук, профессор*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

Молоко и многие виды молочной продукции входят в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются государством. Основы государственного регулирования цен на социально значимые товары, реализуемые на территории Республики Беларусь, определены Законом Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-З «О ценообразовании». Органы государственного управления, которые уполномочены регулировать цены на те или иные товары определены Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь».

Порядок формирования цен на молоко, закупаемое у сельскохозяйственных производителей, определяет Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. Постановлением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 3 апреля 2012 г. № 21 «Об установлении фиксированных цен на сельскохозяйственную продукцию (животноводства), закупаемую для

государственных нужд» установлены фиксированные цены на коровье молоко, закупаемое для государственных нужд за 1 тонну базисной жирности и белка на условиях франко-организация, осуществляющая производство сельскохозяйственной продукции. Фиксированные цены на коровье молоко, закупаемое для государственных нужд, действующие с 1 августа 2013 г. за 1 т молока коровьего экстра – 3 215 тыс. руб.; за 1 т молока коровьего высшего сорта – 2 770 тыс. руб.; за 1 т молока коровьего первого сорта – 2 555 тыс. руб.

Согласно Постановления Совета министров Республики Беларусь от 14 апреля 2011 г. № 495 «Об утверждении перечней товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики, Министерством здравоохранения, облисполкомами и Минским горисполкомом, и признании утратившими силу некоторых Постановлений Совета министров Республики Беларусь» молоко и молочные продукты включены в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулирует Министерство экономики.

Министерство экономики Республики Беларусь осуществляет государственное регулирование ценообразования на следующие виды молока и молочной продукции: молоко коровье пастеризованное и кефир из коровьего молока, сметана, творог, масло коровье сливочное без наполнителей, а также сыры из коровьего молока ферментные твердые и полутвердые со сроком созревания не более 40 дней и жирностью не выше 55 процентов (кроме выработанных с использованием пропионово-кислых бактерий и плесеней) и мягкие (без созревания, без вкусовых добавок и наполнителей).

Механизмы регулирования цены применяются к продуктам в зависимости от рецепта, жирности и степени переработки, причем при изменении рецепта товар может перейти из одной категории в другую (таблица). Например: на молоко жирностью 3,2 % устанавливается и предельная максимальная отпускная цена, и предельная торговая надбавка. Но если добавить в это молоко, например, кальций, предельная отпускная цена на него уже не будет устанавливаться. Производитель сам определит эту цену, и скорее всего она будет выше предельной максимальной.

**Механизмы регулирования цены, применяемые к молочной продукции  
в зависимости от рецепта, жирности и степени переработки**

Молочная продукция	Отпускная цена	Торговая надбавка
Молоко коровье пастеризованное и кефир из коровьего молока жирностью до 3,5 % включительно, сметана жирностью до 25 % включительно, творог жирностью до 9 % включительно без вкусовых добавок и наполнителей	предельная максимальная отпускная цена устанавливается Министерством экономики	предельная максимальная торговая надбавка устанавливается Министерством экономики
Молоко жирностью до 1,5 % и высокожирные молоко, кефир, сметана и творог, молоко и кефир из других видов молока кроме коровьего, масло коровье сливочное без наполнителей, сыры твердые и полутвердые со сроком созревания не более 40 дней и жирностью не выше 55 %, сыры мягкие	свободная отпускная цена устанавливается производителем, исходя из конъюнктуры рынка	предельная максимальная торговая надбавка устанавливается Министерством экономики
Молочные и кефирные продукты, сырки глазированные, йогурты, масло коровье с наполнителями, мороженое, сыры твердые и полутвердые со сроком созревания более 40 дней и жирностью выше 55 %, молочные консервы и другие	отпускная цена устанавливается производителем, исходя из конъюнктуры рынка	торговая надбавка устанавливается торговой организацией, исходя из конъюнктуры рынка

Для производителей Министерство экономики Республики Беларусь устанавливает предельную максимальную отпускную цену, дороже которой они не могут продать свой товар торговым организациям. В настоящее время предельные максимальные отпускные цены определены Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 26 апреля 2012 г. № 35 «О ценах на социально значимые товары и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства экономики Республики Беларусь». Например, предельные максимальные отпускные цены, действующие с 18 октября 2012 г., за 1 л молока коровьего пастеризованного без вкусовых добавок и наполнителей в полиэтиленовых пакетах жирностью 2,5 % составляет 3 511 руб.; за 1 л кефира из коровьего молока жирностью 3,2 % – 4 227 руб.; за 1 кг сметаны весовой жирностью 25 % – 17 529 руб.; за 1 кг творога весовой жирностью 9 % – 18 270 руб.

Данное постановление было принято в апреле 2012 года для поэтапного сокращения диспаритета цен между аналогичными видами молочных продуктов. Согласно ему, молокоперерабатывающие орга-

низации не могли превышать на высокожирные виды молока, кефира, сметаны, творога, а также на аналогичные молочные продукты с вкусовыми добавками и наполнителями, уровень отпускных цен, установленных по состоянию на 29 апреля 2012 года, в том числе – и на новые виды указанных товаров, аналогичные выпускаемым. В дальнейшем Министерством экономики Республики Беларусь трижды давалось разрешение повысить отпускные цены на данные продукты: в августе и сентябре 2012 года – на 4 % в месяц, и в октябре 2012 года – на 4 %.

Для торговли Министерство экономики Республики Беларусь устанавливает предельную торговую надбавку, которая прибавляется к отпускной цене. Предельная торговая надбавка включает в себя и оптовую надбавку. В настоящее время предельные максимальные торговые надбавки определены Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 14 декабря 2011 г. № 200 «О торговых надбавках к отпускным ценам на социально значимые товары и признании утратившими силу постановления Министерства экономики Республики Беларусь от 27 апреля 2011 г. № 66 и отдельного структурного элемента постановления Министерства экономики Республики Беларусь». Предельные максимальные торговые надбавки дифференцированы для организаций торговли и индивидуальных предпринимателей и для организаций потребительской кооперации и составляют от 8 до 21 %.

Инструкция о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, и Государственный реестр субъектов естественных монополий, утвержденная Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 28 июня 2007 г. № 121 «Об утверждении Инструкции о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, и Государственный реестр субъектов естественных монополий» устанавливает предельные нормативы рентабельности товаров, производимых и реализуемых предприятиями-монополистами. По молоку и молочным товарам предельный норматив рентабельности в процентах к себестоимости не должен превышать 15 %.

Минимальные экспортные цены на некоторые виды молочной продукции, разрабатываемые в российских рублях на условиях FCA, рекомендуются рабочей группой, созданной распоряжением Премьер-министра Республики Беларусь от 19 июня 2009 г. № 63р «О создании рабочей группы для ежедневного мониторинга реализации молочной продукции на внутреннем и внешнем рынках». Минимальные рекомендуемые экспортные цены, действующие с 16 сентября 2013 г. на сухое обезжиренное молоко – 160 руб./кг, на сухое цельное молоко – 185 руб./кг, на масло 72,5 % – 195 руб./кг, на масло 82,5 % – 215 руб./кг, на сыр 45 % – 180 руб./кг, на сыр 50 % – 185 руб./кг, на сыр 40 % и сыр 30 % – 180 руб./кг, на сыворотку сухую – 55 руб./кг.

Особенности ценообразования в молочной отрасли определяются также налогообложением организаций. Например, в соответствии с Кодексом Республики Беларусь от 29 декабря 2009 г. № 71-3 «Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть)», сельскохозяйственные производители применяют пониженную ставку налога на добавленную стоимость при реализации молока, произведенного в республике. Ставка налога в размере 10 % применяется также на молоко и молокопродукты при их ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь согласно перечню, утвержденному Указом Президента Республики Беларусь от 21 июня 2007 г. № 287 «О налогообложении продовольственных товаров и товаров для детей».

Таким образом, государственное регулирование ценообразования в молочной отрасли Республики Беларусь охватывает процессы заготовления и реализации молока и молочной продукции и осуществляется Президентом Республики Беларусь, Советом министров Республики Беларусь, Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и Министерством экономики Республики Беларусь. Основными способами регулирования цен в молочной отрасли являются установление фиксированных цен на коровье молоко, закупаемое для государственных нужд, предельных максимальных отпускных цен, предельных максимальных торговых надбавок и предельных нормативов рентабельности, рекомендация минимальных экспортных цен на некоторые виды молочной продукции, а также особенности налогообложения организаций.

УДК 664.84:631.11(476.4)

**Самусенко А.А.** – студентка

## **АНАЛИЗ ТОВАРНОСТИ ОВОЩЕЙ И ОБОСНОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКТОВ ИХ ПЕРЕРАБОТКИ В УКСП «ПРИСОЖЬЕ»**

*Научный руководитель – Ежикова О.Л. – ассистент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Ежегодно в сельскохозяйственной отрасли Беларуси выращивается и собирается значительный урожай овощей. Вопросы хранения и переработки, сокращения потерь, сохранения товарного вида являются актуальными для отрасли в целом и каждого товаропроизводителя в частности.

**Цель работы.** На сегодняшний день перед аграрным сектором Беларуси стоит задача активно внедрять инновационный путь развития и за счет этого обеспечить значительный прирост продукции, снизить расход ресурсов и в конечном счете гарантировать конкурентоспособность отечественного производства на внутреннем и внешнем рынках.

**Материалы и методика исследований.** На внутреннем рынке Республики Беларусь насчитывается около десятка овощесушильных предприятий различной специализации. Основным рынком сбыта продукции для всех предприятий отрасли является внутренний рынок Республики Беларусь. В последнее время предприятия республики начинают поставлять продукцию в страны ближнего зарубежья.

Овощесушильные предприятия Республики Беларусь: Овощесушильный завод (г. Новогрудок), ЧПУП «Дивинский овощесушильный завод», КУП «Домановичский овощесушильный завод», УП «Лиозненский консервно-овощесушильный завод», Ушачский овощесушильный завод, ОАО «Чаусский овощесушильный завод», ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод», УП «Червенский овощесушильный завод».

Постоянными потребителями сушеных овощей и фруктов Государственного предприятия «Присожье» являются РУПП «Гроднохлебпром», РУПП «Брестхлебпром», РУПП «Минскхлебпром», ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат», Министерство обороны, районные больницы г. Горки, г. Чериков, Департамент исполнения наказаний, УТЧП «Диета» и др.

Для пищевой промышленности, при производстве продуктов быстрого приготовления: супов, каш, кетчупов, майонезов, кондитерских

изделий и др. наибольший интерес представляют сушеные: лук, петрушка, морковь, паприка, баклажаны, томаты, тыква, кабачки, ежевика, черная смородина – и это далеко не полный перечень.

Спрос на «быстрые» продукты нового поколения в 90-х годах рос стремительно, а рентабельность производства отдельных ассортиментных позиций достигала 150 – 200 %. Сегодня ситуация выровнялась, и среднеотраслевая норма прибыли не превышает 25 %. Популярность «быстрой еды» объясняется ее доступностью для различных слоев населения. Поэтому неудивительно, что, несмотря на свою новизну для потребителя, за сравнительно короткий срок этот продукт завоевал огромную популярность. Кроме того, все больше людей ощущают хронический дефицит времени, и не желают часами простаивать у плиты

#### Уровень товарности овощей и продукции их переработки

Вид продукции	2012			2013		
	Объём производства, тонн	Объём реализации, тонн	Уровень товарности, %	Объём производства, тонн	Объём реализации, тонн	Уровень товарности, %
Овощи	200	3	1,5	600	45	7,5
Сушеный картофель	47	37	78,7	98	102	104,1
Сушеная свекла	107	127,6	119,3	51	51	100,0
Сушеный лук	1	5,4	540,0	10	1,4	14,0
Сушеная морковь	85	87,9	103,4	71	70	98,6
Сушеные яблоки	39	19,3	49,5	40	49	122,5

Сушеные овощи особенно удобны для хранения, перевозки и потребления в зимнее время. Сушат почти все овощи и картофель, готовя отдельные сушеные продукты или смеси. Восстановленный путем замачивания в воде продукт может поддаваться подвергаться варке, жарению, тушению, может употребляться в пищу в сыром и сухом виде, что позволяет прикладывать минимум усилий при приготовлении полноценной пищи. Не содержит консервантов и других посторонних веществ, что способствует его потреблению людьми, страдающими любыми аллергическими реакциями на консерванты и химические добавки.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Предприятие планирует 39 % сушеных овощей (свеклы и моркови) реализовывать на российском рынке.

Сегодня российская «пищеконцентратная» отрасль находится на подъеме. Данная отрасль пищевой промышленности отличается высокой инвестиционной привлекательностью. Деньги в производство «быстрой еды» вкладывают как отечественные производители, так и зарубежные компании.

На российском рынке сегодня присутствуют сушеные продукты на 90 % импортного производства. Большая доля предложений на данном рынке принадлежит импортной продукции из Германии, Китая, Польши, Италии и других стран. Но цена на российскую продукцию в 2,5 – 3 раза ниже, чем на импортные аналоги, благодаря относительно низким ценам на сырье, энергоресурсы, плате за землю, заработной плате. Производимые на основе новой технологии сухие продукты отвечают всем международным стандартам, а по многим показателям и превосходят их. Поэтому при достаточном уровне производительности труда на этапе выращивания и переработки продукция имеет перспективы экспорта.

В 2012 году УКСП «Присожье» экспортировало 58,4 тонны сушеной свеклы на сумму 764 млн. рублей и 53,3 тонны сушеной моркови на сумму 710 млн. рублей.

**Заключение.** В силу того, что предприятие планирует увеличивать объемы производства, то и сбыт выпускаемой продукции на существующих рынках должен быть расширен при помощи интенсификации товародвижения, наступательного продвижения и повышения качества продукции, что позволит привлечь новых потребителей, а также клиентов конкурентов, увеличить спрос уже привлеченных потребителей.

Предприятию необходимо расширять свой рынок не только за счет увеличения сбыта продукции на освоенных рынках, но и проникновения на новые географические рынки; выхода на новые сегменты рынка, спрос на которых еще не удовлетворен, использования новых методов распределения и сбыта, более активных усилий по продвижению продукции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Горфинкель, И.М. Организация производства на сельскохозяйственных предприятиях: учебник/ И.М. Горфинкель, М.Н. Тищенко, Э.А. Петрович [и др.]; под редакцией И.М. Горфинкеля. – Минск: Уражай – 1997. – 399 с.
2. Бизнес- план УКСП «Присожье»

УДК 635.1/.8(476)

Самусенко А.А. – студентка

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Ежикова О.Л. – ассистент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Мировые тенденции показывают, что производство овощей и продуктов их переработки возрастает очень быстро. Валовой сбор овощей за последние 10 лет возрос примерно на 60 %.

**Цель работы.** Развитию овощеводства в РБ уделяется большое внимание. Цель этого повышение эффективности отрасли овощеводства, обеспечение потребности населения республики в овощной продукции высокого качества в широком ассортименте, сокращение импорта и увеличение экспортных поставок овощей.

**Материалы и методика исследований.** Для дальнейшего повышения конкурентоспособности отечественных сортов требуется расширить исследования по гетерозисной селекции, уделив внимание оценке качественных показателей, лежкоспособности и пригодности к промышленной переработке создаваемых сортов и гибридов. В целях формирования интеграционных комплексов для повышения эффективности и конкурентной устойчивости отрасли в каждой области определены по 1 – 2 крупнотоварные организации.

Наиболее эффективным средством развития овощеводства являются инновации. Причин для внедрения инноваций в овощеводство недостаточно, но основной является конкурентная борьба за потребителя, который желает купить овощи и обладает определенными средствами для их покупки. Охарактеризовать потребителей можно следующим образом: их численность в пределах государства ограничена; различны их требования к количеству и качеству овощей, а главное – их финансовые возможности ограничивают спрос. В результате возникает перепроизводство овощей на внутреннем рынке.

Характер влияния на эффективность производства современных инноваций в сфере овощеводства различен. В целях успешного их внедрения в производство предлагается учитывать четыре важных аспекта, от которых будет зависеть конечный эффект:

сроки применения в технологическом процессе (севооборот, подготовка почвы, удобрение, уход за растениями, уборка урожая и его послеуборочная доработка);

природа нового технологического решения (биологическое, химическое, физическое, механическое, маркетинговое);

результативность (влияние на урожайность, стабильность, товарность, качество, привлекательность для покупателя);

стоимость (дорогие/дешевые).

Перечислить все инновации практически невозможно, но технологическим фоном для инноваций в овощеводстве являются сорт или гетерозисный гибрид, обеспечивающие направление производства (открытый или защищенный грунт, ручная или механизированная уборка урожая, традиционное или органическое производство и т. д.), повышение урожайности или качества и, в конечном счете, удовлетворяющие требования потребителя.

В результате экспертной оценки выделены следующие инновационные направления, без которых невозможно успешное развитие овощеводства в будущем:

снижение цены на средства защиты растений, удобрения, сельскохозяйственные машины и оборудование для послеуборочной подготовки овощей для логистики и маркетинга;

создание эффективных бактерицидов (например, для лука репчатого и чеснока);

необходимое количество препаратов для органического овощеводства;

обеспечение соответствия уровня устойчивости сортов и гетерозисных гибридов запросам производства;

разработки, направленные на сохранение структуры почвы (подбор имеющихся или создание совершенно новых высокоурожайных сидератов в связи с отсутствием органики).

**Результаты исследования и их обсуждение.** Одно из важнейших направлений повышения эффективности овощеводства – развитие селекции, расширение сортового состава выращиваемых овощных культур. По имеющимся оценкам, вклад селекции в повышение урожайности оценивается в 30 – 40 %. В овощеводстве России с ее громадным разнообразием и жесткостью природных условий роль сорта многократно возрастает. В XX в.в. отрасли создан уникальный генофонд овощных культур и сегодня на вооружении овощеводов более 1600 сортов и гибридов, из них 63 % отечественных и 37 % иностран-

ных. В целом он обеспечивает спрос и позволяет создать конвейер поступления продукции. Но хотелось бы обратить внимание на принципиальные проблемы в селекции овощных культур.

**Заключение.** Реализация мероприятий по развитию овощеводства настоящей Государственной программы позволит в 2015 году:

- стабилизировать объемы производства овощей в сельскохозяйственных и других организациях на уровне 537 тыс. тонн;

- повысить в среднем по республике урожайность овощных культур на 25 – 40 процентов в зависимости от видов возделываемых культур;

- сконцентрировать производство овощей в крупнотоварных организациях, что составит около 60 процентов всего производства в сельскохозяйственных и других организациях;

- обеспечить круглогодичное снабжение населения республики высококачественной овощной продукцией в свежем и переработанном виде в широком ассортименте;

- снизить импорт овощей в республику в межсезонный период на 50 и более процентов;

- обеспечить предприятия промышленной переработки овощным сырьем высокого качества в требуемых объемах и ассортименте;

- расширить ассортимент выращиваемых овощных культур в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах до 25 – 30 видов;

- снизить затраты труда на выращивание, уборку и предреализационную подготовку овощей на 20 – 30 процентов;

- обеспечить создание в каждой области 1 – 2 интеграционных комплексов по производству, хранению, реализации овощей, продуктов их переработки;

- обеспечить реализацию овощей на экспорт в объеме не менее 90 тыс. тонн, включая овощи защищенного грунта в объеме 20 тыс. тонн.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь увеличила объемы с/х производства в январе – феврале на 6,7 % до 8,8 трл. бел. руб. // Белорусская универсальная биржа [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://bult.by/index.php?page=64&id=30717>. – Дата доступа: 08.05. 2012.

2. Попков, В.А. Овощеводство в Беларуси: состояние и сценарии развития / В.А. Попков // Наше сельское хозяйство – 2012. – №20. – С. 15 – 18.

УДК 631.164.23.001.895

**Санжарова О.В.** – студентка

## **ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В УКРАИНЕ**

*Научный руководитель – **Иванюк И.В.** – кандидат эк. наук, доцент,  
доктор* Луганский национальный аграрный университет,  
Луганск, Украина

**Введение.** Прибыльность и стабильность деятельности аграрных формирований в условиях постиндустриального общества зависит от использования в процессе производства информации и знаний.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности сельского хозяйства, достижения роста производства и мотивации к повышению производительности труда, развития сельских территорий объективной необходимостью для Украины является переход аграрного сектора экономики на инновационный путь развития. Исходя из этого, важной задачей становится создание эффективной инновационной системы с участием государства, научных учреждений и инновационного бизнеса.

**Цель работы.** Изучение состояния инновационной активности экономики Украины, её проблем и перспектив, разработка современных подходов к инновационному пути развития АПК Украины в условиях глобализации.

**Материалы и методика исследований.** В настоящее время в экономической литературе вопросу инновационного пути развития и результатам инновационной деятельности предприятий АПК уделяется много внимания. Данная проблема широко представлена в научных статьях и трудах ведущих украинских и зарубежных ученых [1]. Однако, сама предполагает постоянную необходимость ее изучения и исследования.

Характеризуя современное состояние инвестиционной деятельности предприятий Украины, следует отметить, что проблема формирования источников инвестирования программ инновационного развития сегодня стоит чрезвычайно остро и усиливается значительной потребностью в инвестиционных ресурсах для структурной перестройки экономики, модернизации предприятий и создания инновационной продукции.

По международным данным индекса глобализации стран, из 133 стран мира, на которые приходится 96 % мирового ВВП и 84 %

население мира, за 2009 – 2010 годы Украина заняла 82-е место, опустившись сразу на 10 позиций сравнительно с результатами предыдущего исследования [2]. После периода относительной стабильности рейтинга в 2006 – 2008 годах (69-е, 73-е и 72-е места, соответственно) наша страна существенно ухудшила свои позиции и теперь находится на уровне таких государств как Гамбия и Алжир.

В соответствие с данными ежегодного глобального рейтинга содействия ведению бизнеса Мирового банка и Международной Финансовой Корпорации Украина заняла 145 место.

В Украине для обеспечения развития аграрной науки необходимо ежегодно выделять из государственного бюджета средства в сумме не меньше 1,7 %, а в перспективе – 2,3 – 2,5 % стоимости продукции, произведенной в агропромышленном комплексе. В настоящее время этот показатель не превышает 0,4 % [1].

**Результаты исследования и их обсуждения.** Учитывая специфику развития отечественного агропромышленного комплекса и особенности функционирования и расположения аграрных научных учреждений, выделяется проблема детальной разработки концепции создания и развития инновационных структур, сферой интересов которых будет сельское хозяйство. Организационно-управленческий фактор действует в том случае, когда фирмы интегрируются с научными учреждениями, центрами, университетами и т.п., вследствие чего возникают новые организационные формы, которые обеспечивают развитие инновационной деятельности. К ним относятся: технопарки, технополисы, бизнес-инкубаторы, региональные научно-промышленные комплексы, научно-технические центры, специализированные подразделения фирмы (творческие бригады, проектные группы), венчурные фирмы и др.

Обеспечить современную инновационную политику в состоянии только хорошо обученные кадры. Они должны обладать знаниями в области правовой охраны и использования интеллектуальной собственности, уметь прогнозировать коммерческий потенциал новых разработок, владеть навыками управления финансами и быть в курсе всего процесса продвижения инновационных технологий на рынке. Для того, чтобы создать инновационного активного хозяйствующего субъекта, государство должно уже сегодня создать условия для творческого роста, чтобы не уменьшить роль интеллектуального потенциала в сфере агропромышленного производства. Не вызывает сомнения, что для реализации инновационной деятельности требуются большие ин-

вестиции. Большинство сельско-хозяйственных товаропроизводителей, не имея собственных ресурсов, не могут воспользоваться кредитами.

По данным Минагрополитики, в агропромышленный комплекс Украины по состоянию на 1 апреля 2010 г., начиная с 1992 г., было привлечено \$ 2,563 млрд. прямых иностранных инвестиций (6,4 % общего объема прямых иностранных инвестиций в экономику). Из них вложено \$ 1788,7 млн. в предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности и \$ 774,3 млн. в сельскохозяйственные предприятия.

За I квартал 2012 г. в агропромышленном секторе произошел отток иностранного капитала в размере \$ 39,1 млн.: \$ 5,4 млн. в области сельского хозяйства и \$ 33,7 млн. в пищевой промышленности. Основные инвесторы в агропромышленный комплекс Украины, в частности в сельское хозяйство: Кипр (\$ 251,2 млн.), Великобритания (\$ 133,5 млн.), Дания (\$ 57,6 млн.), Германия (\$ 55,4 млн.), Польша (\$ 29,3 млн.), Австрия (\$ 28,9 млн.) [2].

Исследования целого ряда ученых свидетельствуют о том, что почти половина сельскохозяйственных предприятий вообще не вкладывала до 2007 года инвестиций, а значит и не финансировала свою инновационную деятельность. Среди основных «инновационных» направлений вложения средств – приобретение новой сельскохозяйственной техники. В другие инновации, такие, как механизация и автоматизация работ, внедрение новых технологий, энергосбережение, повышение безопасности труда и обучение персонала, средства вложили только 1–3 % сельскохозяйственных предприятий. Предприятиями не уделяется внимание таким важным для их нормального функционирования вопросам, как развитие системы сбыта, механизация и автоматизация работ, внедрение новейших технологий, энергосбережение, обучение персонала. Очевидно, что на решении этих проблем не дает возможности сосредоточиться, главным образом, постоянный недостаток средств.

**Заключения.** Возрастающая роль инновационного фактора и связанные с этим перспективы получить, в приемлемые сроки, ожидаемый экономический эффект не дают возможности рассчитывать на быстрые результаты из-за ситуации, которая сложилась в АПК с внедрением, практическим использованием новейших научных разработок и их массовым использованием. Для решения этой проблемы необходимы институциональные механизмы государственного регулирования АПК. Существенным институтом поддержки инновационной

деятельности и одним из направлений, стимулирующих развитие инновационных процессов в АПК на региональном уровне, может выступить создание областных фондов поддержки инновационной деятельности, формируемых как из бюджетных источников, так и за счет отечественных предприятий АПК региона.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Пугачова, М.В. Тенденції української економіки очима керівників підприємств : (аналітичний огляд). Дослідження інвестиційної політики українських підприємств / Пугачова М.В. // Статистика України. – 2009. – № 1. – С. 41 – 49.

2. Ізосімова, Н. Конкурентоспроможність України після кризи: десять сходиночуниз [Електронний ресурс] / Н. Ізосімова // Дзеркало тижня №25, 2010. – Режим доступу: [www.dt.ua/newspaper/articles/60610](http://www.dt.ua/newspaper/articles/60610).

УДК 631.16:636.42(477)

**Семченко Е.К.** – студентка

### **ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК УКРАИНЫ**

*Научный руководитель – **Иванюк И.В.** – кандидат эк. наук, доцент*

Луганский национальный аграрный университет,  
Луганск, Украина

**Введение.** В условиях рыночной экономики, проблема финансовой безопасности сельскохозяйственных предприятий становится все более актуальной. Предприятия агропромышленного комплекса в условиях рынка занимают особое положение, не позволяющее в полной мере участвовать в межотраслевой конкуренции. Сельское хозяйство, зависимое от природных факторов и имеющее ярко выраженный сезонный характер производства, является низкодходной, более отсталой в технологическом плане отраслью по сравнению с другими отраслями и медленнее приспосабливается к меняющимся экономическим и технологическим условиям.

**Цель работы.** Целью данной работы является изучение, обоснование теоретических положений и практических рекомендаций по повышению уровня финансовой безопасности сельскохозяйственных предприятий на основе факторов, обеспечивающих финансовую безопасность хозяйствующих объектов.

**Материалы и методика исследований.**

Теоретико-методологической основой исследования является применение диалектических принципов и методов научного познания, системный подход к исследованию угроз безопасности и механизмов обеспечения финансовой безопасности предприятий.

### **Результаты исследования и их обсуждение.**

Финансовая безопасность сельскохозяйственных предприятий Украины играет решающую роль в обеспечении продовольственной безопасности и социально-экономической безопасности сельских территорий, что подтверждают следующие данные:

- продукция агропромышленного комплекса формирует 17 % ВВП страны и 60 % фонда потребления населения;
- доля аграрного сектора в сводном бюджете Украины составляет за последние годы 8 – 9 %.

Проблемами исследований вопросов финансовой безопасности предприятий в последнее время занимается множество ученых. Как самостоятельный объект финансовая безопасность рассматривается относительно недавно. Значительное внимание изучения данного вопроса посвящают отечественные ученые, среди которых: О.И. Барановский, М.М. Ермошенко, М.И. Камлык, В.А. Копылов, В.С. Сидак, Л.С. Горячева, Т.Б. Кузенко, Т. Ю. Загорельська и др.

Исследования направлены на изучение вопросов теоретического и практического обоснования вопросов финансовой безопасности, обзор показателей оценки уровня финансовой безопасности. Однако, несмотря на большое количество научных трудов по данному вопросу

отсутствует единая формулировка сущности понятия «финансовая безопасность», что в значительной степени вызывает несовершенство механизма управления деятельностью предприятия.

Исходя из этого, финансовую безопасность предприятия, можно определить как систему управления деятельностью предприятия с целью обеспечения надлежащего уровня эффективности деятельности и при этом поддерживать должный уровень защищенности, который отражается через систему показателей оценки его состояния, в условиях неопределенной и конкурентной среды. В свою очередь, руководству предприятия, следует учитывать влияние многих факторов на его деятельность, которые могут негативно повлиять на нормальное функционирование предприятия и повлечь за собой моральные, физические или материальные убытки.

Критерием финансовой безопасности является стабильное, сбалансированное развитие финансовой, денежно-кредитной, валютной, бан-

ковской, бюджетной, налоговой, инвестиционной и фондовой систем, а также ценообразование, которое характеризуется стойкостью к внутренним и негативным внешним влияниям, способностью обеспечить эффективное функционирование национальной экономической системы и экономический рост.

Результаты изучения и обработки статистической информации показали, что финансовая безопасность сельскохозяйственных предприятий в значительной степени зависит от их финансово-хозяйственного состояния, в настоящее время около 30 % хозяйств в сельскохозяйственном секторе экономики убыточны, имеют низкую эффективность производства продукции. Уровень рентабельности предприятий АПК на период январь-июнь 2013 года составил 1,4 % [3].

Более половины предприятий аграрного сектора имеют просроченную кредиторскую задолженность. Кредиторская задолженность предприятий АПК на 1 января 2012 года составила 1552351,2 млн. грн., а текущая задолженность по долгосрочным обязательствам на эту же дату составила – 64586,1 млн. грн. [3]. Цены на закупаемую продукцию для производителей остаются низкими, что не позволяет им своевременно погашать полученные кредиты и подталкивает кредитные организации к ужесточению требований к заемщикам и повышению процентных ставок по кредитам.

Основная часть сельскохозяйственных предприятий не имеет собственных ресурсов и возможности пользоваться кредитами.

По данным Министерства аграрной политики Украины, наибольшее количество кредитных ресурсов – 20,1 млрд. грн., предприятиями АПК было привлечено на протяжении 2008 года. В 2009 году, по сравнению с прошедшим периодом, привлечение кредитных ресурсов уменьшилось в 2,8 раза – до 6 млрд. грн., хотя по расчетам специалистов общая потребность в денежных средствах аграрного сектора составляла 26,5 млрд. грн. В 2010 году более 2200 предприятий АПК получили кредиты на сумму почти 10,1 млрд. грн., что в 1,5 раза больше, чем в 2009 году [2].

Остается на достаточно низком уровне технологический уровень большинства предприятий агропромышленного комплекса.

Проведенный анализ позволил сделать вывод, что непременным условием в обеспечении финансовой безопасности предприятий АПК, является учет отраслевых особенностей, которые делают их уязвимее.

К отраслевым особенностям, влияющим на финансовую безопасность предприятий аграрной сферы, отнесены: высокая степень зави-

симости от природно-климатических условий; вовлечение в производство природных ресурсов; биологический характер производства; низкая ценовая эластичность спроса на продукты питания; производство скоропортящихся продуктов и обеспечения продовольственной безопасности [1].

Можно выделить факторы, которые позволили определить внутренние угрозы финансовой безопасности: нарушение воспроизводственного процесса; снижение финансовой устойчивости; природно-ресурсного потенциала; низкая инновационная и инвестиционная активность [1]. Таким образом, можно сделать вывод, что стабилизирующим фактором, обеспечивающим финансовую безопасность аграрных предприятий, является такое состояние финансовых ресурсов, которое способно обеспечить процесс расширенного воспроизводства и финансовую устойчивость.

Исследование состояния базовых финансовых ресурсов, к которым отнесены природные, материальные, трудовые и информационные ресурсы, свидетельствует о неудовлетворительном состоянии и не способности обеспечивать экономическую безопасность предприятий аграрной сферы.

**Заключение.** В современных условиях процесс успешного функционирования и экономического развития отечественных предприятий во многом зависит от степени обеспечения их финансовой безопасности. В ходе анализа различных подходов к проблеме финансовой безопасности предприятий АПК определено, что финансовая безопасность является самостоятельным объектом управления и складывается из составляющих, которые для каждого конкретного предприятия могут иметь различные приоритеты в зависимости от характера существующих угроз.

Главная цель финансовой безопасности предприятия состоит в том, чтобы гарантировать его стабильное и максимально эффективное функционирование в данном периоде и высокий потенциал развития в будущем.

Для обеспечения финансовой безопасности предприятия необходимым является построение эффективной системы управления финансовой безопасностью предприятия с учетом специфики отрасли, внешних и внутренних факторов, интеллектуальной составляющей, формы хозяйствования, состояния экономики, взаимодействие с контрагентами, особенности государственного регулирования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Волостнов, Н.С. Финансовая безопасность организации и принципы ее обеспечения в рыночной экономике / Н. С. Волостнов // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2008. – №1. – С. 5 – 7.
2. Офіційний сайт Агенства «кредит-Рейтинг» (Україна) [Електронний ресурс]. Режим доступу: [www.credit-rating.ua](http://www.credit-rating.ua)
3. Офіційний сайт «Державна служба статистики України» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

УДК 631.115.8 (476)

**Сизова А.Ю.** – студентка

### **РАЗВИТИЕ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Константинов С.А. – доктор эк. наук, доцент*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В соответствии с законодательством Республики Беларусь крестьянским (фермерским) хозяйством признаётся коммерческая организация, созданная одним гражданином (членами одной семьи), внесшим (внесшими) имущественные вклады, для осуществления предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, а также по её переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанной на его (их) личном трудовом участии и использовании земельного участка, предоставленного для этих целей в соответствии с законодательством об охране и использовании земель [1].

**Цель работы:** проанализировать развитие фермерских хозяйств в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Использовались работы отечественных учёных, статистические данные, законодательные акты Республики Беларусь. Методы исследования: исторический, экономико-статистический и монографический.

**Результаты исследования и их обсуждение.** За более двадцатилетний период развития произошли определённые изменения в составе крестьянских фермерских хозяйств, объёме и структуре их производства, механизмах взаимоотношений с государством и др. Изучение роли крестьянских (фермерских) хозяйств в сельском хозяйстве рес-

публики имеет определённый научный интерес и практическую значимость.

В зависимости от содержания трудовых связей внутренних структур фермерские хозяйства в основном представлены 3 видами:

семейное хозяйство (одна семья);

многосемейное хозяйство (состоящее из нескольких семей, связанных родственными узами);

кооперативное хозяйство (состоящее из работников – единомышленников и их семей) [2].

В Республике Беларусь функционируют крупные товарные фермерские хозяйства, присоединившие и взявшие в аренду сельскохозяйственные организации. В стране осуществляют производственную деятельность 9 таких хозяйств, в том числе в Витебской области – 5, Гомельской, Гродненской и Могилёвской – по 2 хозяйства [3].

В процессе реформ, начиная с 1991 г. по настоящее время, в Республике Беларусь было организовано более 6 тысяч фермерских хозяйств и около 4 тысячи фермерских хозяйств прекратили свою деятельность. В 2009 г. в республике создано 147 хозяйств. В то же время 97 прекратило свою деятельность. Такая же тенденция имела место и в 2011 г.: количество хозяйств соответственно составило 290 и 101. По состоянию на 1 января 2012 г. в республике насчитывается 2 338 фермерских хозяйств, в том числе в Брестской области – 448 (19 % от общего количества), Витебской – 342 (15 %), Гомельской – 338 (14 %), Гродненской – 343 (15 %), Минской – 569 (24 %) и Могилёвской области – 298 хозяйств (13 %). За ними закреплено 144,4 тысячи гектаров земли, из них 127,5 тысяч гектаров сельскохозяйственных угодий, в том числе 93,4 тысячи гектаров пашни. В среднем на одно фермерское хозяйство приходится 62 гектара земли [3].

Процесс развития фермерских хозяйств в рамках областей происходит неравномерно. Средний размер используемых фермерскими хозяйствами земель колеблется от 46 га в Минской и Брестской областях и до 108 га в Могилёвской области. По площади использования земли фермерские хозяйства дифференцируются следующим образом: до 5 га – 12 %, от 5,1 до 10 га – 14 %, от 10,1 до 20 га – 17 %, от 20,1 до 50 га – 29 %, от 50,1 до 100 га – 18 %, более 100 га – 10 % [3].

Численность работающих в фермерских хозяйствах республики в 2010 г. составила 7756 человек, в том числе 841 работали по совместительству. В последние годы наблюдается рост численности работающих в данной категории хозяйств. Так, с 2008 г. по 2010 г. число ра-

ботников увеличилось на 21 %. Наибольший удельный вес в их общей численности составляют фермеры. Так, в Минской и Брестской области удельный вес фермеров соответственно составил 26,9 и 19,5 %.

Качественный состав глав фермерских хозяйств характеризуется следующими данными: высшее образование имеют 36 %, среднее специальное – 43, среднее – 19,4, неполное среднее – 1,6 %.

По возрастному составу главы фермерских хозяйств представлены следующим образом: до 30 лет – 5 %, от 30 до 39 лет – 21, от 40 до 49 лет – 47, от 50 до 59 лет – 21, 60 и старше – 6 %.

Основным направлением специализации фермерских хозяйств является отрасль растениеводства (80 %). При этом в 40 % хозяйств профилирующим является производство зерна, 31 % занимается преимущественно возделыванием овощей и картофеля, 5 % основным видом деятельности избрало плодоводство [3].

В 2011 г. посевная площадь в фермерских хозяйствах составляла 84,4 тыс. га, или 112,2 % к уровню 2010 г., в том числе под зерновыми и зернобобовыми было занято 38,8 тыс. га (103,4 %), картофелем – 12 тыс. га (137,7 %), овощами – 10,4 тыс. га (154,9 %), кормовыми культурами – 17,4 тыс. га (103,8 %).

В крестьянских хозяйствах по состоянию на 01.01.2012 г. содержится 11,4 тысяч голов крупного рогатого скота (110,5 % к 2010 г.), в том числе 3,7 тысяч коров (99,5 %), 36,2 тысяч голов свиней (100,4 %), 5,1 тысяч голов овец и коз (103,7 %), 0,6 тысяч голов лошадей (100,7 %) и 139, 2 млн. голов птицы (110,1 %). Около 60 % фермерских хозяйств не содержит крупного рогатого скота, 46 – свиней, 88 – лошадей, 36 – не имеют тракторов, 64 % – грузовых автомобилей [3].

Фермерскими хозяйствами республики в 2011 г. произведено 106,9 тыс. тонн зерна (112,2 % к 2010), картофеля – 240, 5 тыс. тонн (156,5 %), овощей – 254,2 тыс. тонн (179,1%), сахарной свеклы 60,7 тыс. тонн (116,5 %), кормовых корнеплодов 2,2 тыс. тонн (264,3 %), молока – 13,3 тыс. тонн (95,6 %), яиц – 1,6 млн. штук (99,9 %) и реализовано скота и птицы живым весом 7,9 тыс. тонн (105,8 %) [4].

**Вывод.** Фермерские хозяйства являются эффективной формой ведения сельского хозяйства, так как основаны на личном интересе. Они способствуют формированию собственника на селе, созданию рабочих мест, занимают определённую нишу в производстве сельскохозяйственной продукции. Со стороны государства фермерским хо-

зяйствам оказывается определённая поддержка, что способствует дальнейшему их развитию в республике.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РБ О крестьянском (фермерском) хозяйстве от 18.02.1991 №611-ХП [Электронный ресурс]. – <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=V19100611&p2={NRPA}>. – Дата доступа: 15.07.2013
2. Правовое регулирование деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства [Электронный ресурс]. – <http://law.edu.ru/book/book.asp?bookID=1431175>. – Дата доступа: 15.07.2013
3. Информация о развитии К(Ф)Х в Беларуси [Электронный ресурс]. – <http://mshp.minsk.by/about/podrazd/eko/fermer/kfh/e24ab82fdb68312e.html>. – Дата доступа: 16.07.2013
4. Показатели деятельности крестьянских фермерских хозяйств [Электронный ресурс]. – <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/agriculture.php>. – Дата доступа: 16.07.2013

УДК 338.43

**Смоляр В.Н.** – студент

#### **СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО – ЯДРО АПК.**

*Научный руководитель – Оникиенко Е.В. – кандидат эк. наук, доцент*  
Луганский национальный аграрный университет,  
Луганск, Украина

**Введение.** Сельское хозяйство – ядро АПК, которое включает растениеводство, животноводство, фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства.

Украину часто называют «житница Европы», поскольку уже несколько лет в стране наблюдается бурное развитие растениеводства, что ведет за собой крупные экспортные операции.

По данным Министерства сельского хозяйства США, Украина входит в десятку крупнейших производителей зерна, поскольку традиционно выращивает его больше, чем нужно для внутреннего потребления.

Если объемы экспорта продукции растениеводства из Украины измеряются миллионами тонн, то почему же отрасль животноводства не в состоянии обеспечить потребности даже своего внутреннего рынка, хотя и считается приоритетной отраслью в АПК?

**Цель работы.** Целью написания статьи является выявление основных факторов и проблем, которые мешают Украине стать не только

европейским центром поставки зерновых, а и производителем высококачественной и конкурентной продукции животноводства, а также разработка предложений для решения проблемы.

**Материалы и методика исследований.** На основании и теоретического исследования научных работ отечественных ученых, таких как, Азизов С.П., Бойко В.И., Петришин Л.П. и данных Государственного комитета статистики Украины выявлены основные негативные факторы, которые приостанавливают развитие отрасли.

**Результаты исследования.** За период январь – сентябрь 2013 года объёмы производства мяса (в убойной массе) составили 1,5 млн. тонн, из которых 234 тыс. тонн – импорт.

Объемы производства животноводческой продукции в расчете на одно лицо являются значительно ниже в сравнении с другими странами мира, и не отвечают рациональным нормам – за выше упомянутый период всего 32,28 кг на одного жителя, тогда как в Дании этот показатель достиг 345,6 кг, Ирландии – 196 кг, Нидерландах – 152,3 кг. Все это связано с ежегодным уменьшением поголовья.

Уменьшение поголовья обусловлено убыточностью данной отрасли, поскольку она трудоемка, длительна и требует специальной подготовки и оснащённости, а это очень большие затраты. Многие сельскохозяйственные предприятия отказываются от отрасли, и все свои силы концентрируют на растениеводстве.

Уменьшение поголовья животных обусловило ряд негативных последствий: уменьшились объёмы потребления населением молока и мяса, наступила нестабильная ценовая ситуация, наблюдается низкая платежеспособность населения и высокая энергоёмкость производства единицы продукции животного происхождения, а также уменьшение объёма экспорта продукции животного происхождения.

На сегодня необходимо принять меры по: повышению инвестиционной привлекательности животноводства, технической и технологической модернизации производства продукции животного происхождения, улучшению качества и продвижению на внешний рынок. А также необходимыми будут меры направленные на приведение системы контроля за безопасностью и качеством продукции в соответствие с международными требованиями.

Решить проблему возможно тремя вариантами, которые предусматривают:

– первый – доминирование на внутреннем рынке продукции животного происхождения, выработанной личными крестьянскими хо-

зайствами, что будет способствовать обеспечению населения продуктами животного происхождения по регионам, областям, районам;

– второй – развитие крупнотоварного производства на основе концентрации государственных финансовых ресурсов из бюджета, для обеспечения стабильного развития животноводства, повышения эффективности производства и качества продукции животного происхождения под всеобщим контролем государственных органов;

– третий – привлечение иностранных инвестиций с целью повышения уровня технического и технологического обеспечения, внедрения зарубежного опыта и ускорения процесса выхода на внешний мировой рынок.

Ускорит решение проблемы объединение всех трех вариантов в структурированную систему. Согласно которой необходимо, чтобы часть финансирования мероприятий осуществлялось за счет средств государственного бюджета, часть за счет кредитов, инвестиций, и вклада доли собственных средств отечественных производителей.

Также для обеспечения стремительного развития отрасли необходимо принять действенные меры, среди которых: ограничение импорта продукции животноводства, которое даст возможность создать условия для развертывания деятельности отечественного товаропроизводителя. С целью этого важным мероприятием должно стать возобновление государственных закупок животноводческой продукции у сельскохозяйственных товаропроизводителей и гарантирования им минимальных закупочных цен;

**Заключение.** Таким образом, возобновление и развитие животноводства – это не только самоцель аграрного сектора экономики, но неотложная потребность сегодняшнего дня, поскольку в первую очередь для сбалансированного питания и повышения работоспособности населения продовольственные товары должны быть в широком ассортименте и высокого качества.

Проблема, в свою очередь, требует комплексного возрождения животноводства, для обеспечения чего следует внедрить действенный экономический механизм, который должен основываться на сочетании государственной регуляции и иностранного вмешательства, т.е. инвестирования, и тогда АПК Украины будет иметь мощное «ядро» своего функционирования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Азизов, С.П. Некоторые вопросы организации и повышения эффективности животноводства / С.П. Азизов // Экономика АПК. – 2011. – №4 – С. 12 – 15.
2. Бойко, В.И. Рынок мяса: мировые тенденции регионального развития производства / В.И. Бойко, Л.В. Мамчур // Экономика АПК. – 2011. – №1 – С. 145 – 148.
3. Петришин, Л.П. Инновации в животноводстве/ Л.П. Петришин, О.В. Шолудько // – 2008. – Вып. 2. – С. 39 – 47.

УДК 338.48-44(1-22)(476.4)

**Соболь К.Н.** – студент

### **К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ АГРОЭКОТУРИЗМА В ГОРЕЦКОМ РАЙОНЕ**

*Научный руководитель – Корбут Л.В. – кандидат эк. наук, доцент  
УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
Минск, Республика Беларусь*

**Введение.** В настоящее время агроэкотуризм признан одним из самых перспективных несельскохозяйственных видов деятельности в сельской местности. Он является важным фактором решения социально-экономических, экологических и психологических проблем развития сельских территорий.

**Цель работы.** Определить особенности и оценить перспективы развития агроэкотуризма в Горецком районе.

**Материалы и методика исследований.** Абстрактно-логический, монографический, сравнительного анализа, экспертный методы.

**Результаты исследования и их обсуждение.** С учетом познавательной ценности и сохранности историко-культурного наследия, уровня развития рекреационной инфраструктуры, транспортной доступности Горецкий район можно отнести к туристско-экскурсионному центру регионального значения. Творческие коллективы района могут обеспечить проведение концертно-обрядовых и развлекательных программ для гостей агроусадьб и участников фестивалей и праздников, которые проходят на Горецкой земле. Наличие социально-экономических, экологических, культурно-исторических и природно-географических предпосылок с учетом уровня развития инфраструктуры сельских территорий района предполагает возможным развитие агроэкотуризма в сельской местности Горецкого района.

Экономическое состояние Горецкого района, как показал сравнительный анализ, является недостаточно устойчивым. Так, имеют место

невысокие темпы роста промышленного и сельскохозяйственного производства (за 2011 – 2012 гг. – 95 – 100,9 % в сопоставимых ценах). Рентабельность продаж организаций района в 2012 году составила 7,0 %, при этом сельскохозяйственных организаций – 11,6 % (для сравнения, по сельскохозяйственным организациям системы Минсельхозпрода Беларуси – 14,7 %). Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций района составляет 6,1 %. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников района в 2012 году составила 3205,6 тыс. руб., что ниже среднереспубликанского уровня на 14,7 %.

Район богат природными ресурсами: на территории района имеется 42 озера, протекает 27 рек, 3 водохранилища (в д. Квартяны, д. Шишево, а/г Ленино).

Инфраструктура спорта и туризма Горецкого района включает в себя: спортивные объекты (ледовая арена, стадион, спортивный комплекс БГСХА, центр физкультурно-массовой и спортивной работы, УСУ «Горецкая ДЮСШ конного спорта»); дома культуры, созданные в агрогородках района, районный Дом ремесел; парки («Детский парк» с аттракционами для детей, тир, студенческий городок с зоной отдыха, ботанический сад УО «БГСХА»); музеи и картинную галерею; гостиницы («Проня», «Дружба», «Овсянка», «БГСХА»); пункты общественного питания.

Историко-культурный потенциал Горецкого района не уступает природному. Так, основными достопримечательностями и историко-культурными ценностями района являются комплекс сельскохозяйственной академии, Святоникалаевская церковь, Петрова горка, ботанический сад УО «БГСХА», мемориальный комплекс в а/г Ленино, храм Пресвятой Богородицы в а/г Ленино, городище около д. Шавнево (памятник археологии XIX века) и др.

Плотность культурно-исторических объектов в районе невысока и составляет около 6 объектов на 1 тыс. км<sup>2</sup>. Данная ситуация типична для всей Могилевской области. В районе действуют Горецкий историко-этнографический музей, районный Дом ремесел, музей Белорусской государственной сельскохозяйственной академии, Ректянская, Коптевская, Добровская и Ленинская детские школы искусств и художественных ремесел, несколько школьных музеев. Исторически сложилось, что г. Горки является центром народных ремесел и декоративно-прикладного искусства в направлении керамика. Кроме того, в на-

стоящее время в районе работают два народных мастера лозоплетения: Степанькова Г.А. и Богданович Т.А.

Оценка туристско-рекреационного потенциала данного района показала, что наиболее приемлемой моделью организации и ведения агротуристской деятельности здесь следует считать, на наш взгляд, ее развитие на базе малого семейного гостиничного хозяйства и существующих туристских ресурсов местности без существенного изменения социокультурной среды территории.

Агротуристская деятельность в Горецком районе стала развиваться недавно. В настоящее время на территории Горецкого района агротуристские услуги оказывают одна агроусадьба («Жуков Луг» в д. Шишево – владелец Жук И.М.) и один агротуристский комплекс «Мерея», в то время как на территории Могилевской области данные услуги оказывают 176 субъектов агроэкотуризма. Такое положение типично для начальной стадии развития агроэкотуризма, когда нет четкой программы действий, квалифицированных кадров, опыта создания комплексного агротуристского продукта.

В Горецком районе отсутствуют какие-либо общественные организации, созданные для продвижения агротуристского продукта, хотя Могилевская область имеет успешный опыт работы в этом направлении. Так, на территории области функционируют: Международный фонд развития сельских территорий «Возрождение-Агро» (г. Славгород); Могилевское экологическое общественное объединение «ЭН-ДО»; Чаусский Информационный центр по устойчивому развитию и экотуризму. Кроме того, в Могилевской области (территория Могилевского, Чаусского, Мстиславского, Кричевского, Чериковского, Славгородского, Быховского районов) создается туристский кластер «Край животворных криниц». Горецкий район в число потенциальных участников данного проекта пока не входит, поэтому для исправления ситуации следует активизировать деятельность по развитию агроэкотуризма.

**Заключение.** На наш взгляд, Горецкий район обладает всеми необходимыми стартовыми условиями для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма. Правда, недостаточная активность в какой-то мере сдерживает его дальнейшее развитие. Необходимо разработка программы действий, отвечающей специфике и возможностям района. Работа в этом направлении позволит развивать в сельской местности сферу услуг с учетом потребностей белорусских и

иностранных туристов, повысить эффективность ведения агротуризма в районе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Горецкого районного исполнительного комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gorki.gov.by>. – Дата доступа: 15.05.2013.

2. Регионы Респ. Беларусь. Том 2 Основные социально-экономические показатели городов и районов: стат. сборник / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск: [б. и.], 2013. – 452 с.

3. Соболев, К.Н. Факторы интенсивного развития агротуризма в Республике Беларусь / К.Н. Соболев // НИРС-2013: материалы XIV Международной студенческой конф., Гродно, 2013 г. / Гродн. гос. аграрный ун-т; под ред. В.В. Пешко. – Гродно, – 2013 – С. 310 – 311.

УДК 345.67

**Стародубцева Т.А.** – студентка

### **ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

*Научный руководитель – Очкольда И.И. – ст. преподаватель*

УО Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» Гомельский филиал,  
Гомель, Республика Беларусь

**Введение.** Устойчивое развитие отраслей агропромышленного комплекса – одно из главных условий социально-экономической стабильности общества, укрепления экономической безопасности. А энергетика, экономика и экология – три основных составляющих этого устойчивого развития. Но приоритетная роль в нем принадлежит надежному и эффективному энергообеспечению – фундаменту экономики агропромышленного комплекса.

**Цель работы.** Целью данной работы является выявление путей повышения энергоэффективности в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Периодические экономические издания, нормативно-правовые акты Республики Беларусь, а также различные источники, включая учебные пособия белорусских авторов, статистические сборники.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В результате длительного периода неэффективного использования топливно-энергетических ресурсов в АПК имеется значительный неиспользуе-

мый потенциал энергосбережения, который оценивается в 25 – 30 % от сложившегося потребления топливно-энергетических ресурсов.

Энергоэффективность может быть повышена за счет снижения расхода топлива и (или) энергии на единицу выпускаемой продукции, или ВВП, и совершенствования структуры энергетического процесса и производства.

Энергоэффективность – вопрос не только технико-экономический. Она имеет большое социальное, воспитательное и экологическое значение. Энергосбережение дает возможность сократить выброс вредных веществ и снизить тепловое загрязнение окружающей среды.

На предприятиях АПК практически не ведется работа по использованию вторичных энергетических ресурсов (ВЭР). Если в промышленности республики потенциал ВЭР, возможный для использования, оценивается в 12 млн. Гкал, то в АПК – в 2,5–3,0 млн. Гкал. Если в промышленности препятствием полного использования ВЭР являются неразрешимые сложности по их применению в технологиях, то в АПК имеются широкие возможности для их использования – теплицы, сушилки, отопление, вентиляция и т. п.

Большой потенциал энергосбережения кроется в снижении энергетических ресурсов на обогрев и вентиляцию зданий за счет их тепловой реабилитации.

Повысить эффективность использования электрической энергии можно за счет применения частотно-регулируемого электропривода на общепромышленных механизмах с вентиляторной нагрузочной характеристикой (компрессоры, вентиляторы, дымососы, воздуходувки, насосы), работающие с переменной производительностью в соответствии с технологическим регламентом.

Экономия электрической энергии и снижение затрат на электрическое освещение могут быть получены за счет совершенствования систем освещения, использования эффективных источников света, правильного выбора и рационального размещения светильников, применения новых осветительных приборов и устройств, организации эффективного управления освещением и его автоматизации, рационального построения осветительных сетей, планомерной и качественной эксплуатации осветительных установок.

Значительно снизить расход электроэнергии можно при освещении производственных и административно-бытовых помещений за счет замены светильников с лампами накаливания и люминесцентными с электромагнитными пускорегулирующими устройствами (ПРУ) на

люминесцентные с электронными пускорегулирующими устройствами (ЭПРУ). К сожалению, это мероприятие пока не получило должного распространения из-за высокой стоимости электронных пускорегулирующих устройств.

Эффективность энергообеспечения и энергопотребления в значительной степени зависит от уровня научного и кадрового обеспечения. К его недостаткам следует отнести отсутствие стратегических исследований, системности и комплексности в решении стоящих проблем, скоординированных целевых научных программ по развитию энергетики и электрификации АПК. Выход из создавшегося положения состоит в проведении фундаментальных и поисковых исследований по развитию аграрной энергетики, разработке рациональных систем энергообеспечения и энергосберегающего оборудования.

Цель этих исследований – обоснование стратегии создания энергетических средств, определение объемов их производства, экспорта и импорта для реализации перспективных технологий производства сельскохозяйственной продукции и создания социально-бытовых условий для сельского населения. Рациональные системы энергообеспечения и энергосберегающие технологии должны стать основой инженерно-технического обеспечения АПК Республики Беларусь [2].

**Заключение.** Повышение энергоэффективности агропромышленного комплекса является на сегодняшний день актуальной темой. Для решения этой проблемы каждые пять лет в нашей стране создается Государственная программа устойчивого развития села.

В связи с данной программой на 2011 – 2015 годы предусматривается:

реконструировать и построить не менее 7731 километра линий электропередачи с напряжением 0,4 – 10 кВ для электроснабжения сельской местности в целях обеспечения государственных социальных стандартов по обслуживанию населения;

обеспечить строительство 1269,8 километра подводящих газопроводов к 180 агрогородкам и другим сельским населенным пунктам, 1428,3 километра уличных газопроводов для газификации 28,9 тыс. квартир и 856,5 километра уличных газопроводов для газификации вводимого жилья;

увеличить в 2015 году производство топливных брикетов до 1,32 млн. тонн, что позволит обеспечить потребность в них сельского населения, а также использовать для производства электрической и тепловой энергии в котельных и мини-ТЭЦ [1].

Решение существующих проблем повышения энергоэффективности будет способствовать преодолению энергетического кризиса, возрождению и развитию села, а также внесет существенный вклад в энергетическую и продовольственную безопасность Республики Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Беларусь от 01.08.2011 N 342 «О Государственной программе устойчивого развития села на 2011 – 2015 годы».
2. Энергоэффективность АПК: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://agriculture.by/?p=2474> – Дата доступа: 30.09.2013.

УДК 345.67

**Сухотская Е.С.** – студентка

### **АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ Г.БОБРУЙСКА)**

*Научный руководитель – Якинченко С.Л. – ст. преподаватель*

Бобруйский ф-л УО «Белорусского государственного экономического университета»,

Бобруйск, Республика Беларусь

**Введение.** Основная цель социальной политики – повышение уровня и качества жизни населения и создание условий для развития человеческого потенциала на основе эффективного функционирования систем здравоохранения, образования, культуры и других видов деятельности, относящихся к сфере услуг. В своих исследованиях решили обратиться непосредственно к теме демографической ситуации города Бобруйска. В настоящее время эта тема очень актуальна, так как демография изучает воспроизводство населения в целом и его компоненты как массовые социальные процессы, а также их количественные взаимосвязи с возрастно-половой структурой населения.

**Цель работы.** Целью данной научной работы является статистическое исследование демографической ситуации в городе Бобруйске. Для реализации данной цели в научной работе были поставлены следующие задачи: раскрыть сущность понятия демографической ситуации; изучить естественный прирост населения; изучить абсолютный прирост населения; рассчитать численность всего постоянного населения; узнать общий коэффициент естественного прироста; посчитать младенческую смертность.

**Материалы и методика исследований.** Объектом исследования выступает население города Бобруйска. Предметом исследования является количественная характеристика сложившейся в настоящее время демографической ситуации.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для каждой отдельной страны общая численность населения может изменяться за счёт двух факторов: естественного движения и миграционного движения (территориального перемещения: прибытия и выбытия).

Численность населения Республики Беларусь на 1 января 2012 г. составила 9481,1 тыс. человек. Среди стран СНГ по численности населения республика находится на 5-м месте после России (140,4 млн. человек), Украины (45,4 млн. человек), Узбекистана (27,8 млн. человек) и Казахстана (15,8 млн. человек).

По данным Белстата за январь – август 2012 года общая численность жителей Бобруйска составила 216 522 человек. За этот же период в Бобруйске на свет появились 2388 детей. А вот умерли 2476 бобруйчан.

Наибольший естественный прирост наблюдался в 2009 г. и составил 94 человека. После 2010 г. естественный прирост стал отрицательным, и наименьший естественный прирост был в 2011 г., который составил – 128 человек. После 2011 г. наблюдалась тенденция к увеличению естественного прироста.

Следует отметить рост миграционного прироста, наибольший миграционный прирост наблюдался в 2012 г., который составил 955 человек, наименьший – в 2010 г., он составил 49 человек. Анализ данных свидетельствует об устойчивой тенденции к увеличению миграционного прироста в течение всего исследуемого периода.

В численности общего абсолютного прироста населения наблюдается тенденция к увеличению. Наибольший общий абсолютный естественный прирост был в 2012 г. и составил 862 человека, а наименьший – в 2010 г. (98 человек).

Анализируя полученные данные можно сделать вывод, что наибольшая среднегодовая численность всего постоянного населения наблюдалась в 2012 г. и составила 216093,5 человека, наименьшая – в 2009 г. и составила 215027 человек. За весь исследуемый период видна тенденция роста среднегодовой численности всего постоянного населения.

Для характеристики воспроизводства и миграции населения исчисляются ряд относительных показателей интенсивности. Это демографические коэффициенты.

Так общий коэффициент естественного прироста достигает своего наименьшего значения в 2011 г., которое составляет – 0,7 %, а наибольшего – в 2010 г., которое составляет 0,4 %. В 2012 г. наблюдается рост данного коэффициента.

Общий коэффициент миграционного прироста с 2010 г. до 2012 г. возрос на 4,2 %. Следовательно, общий коэффициент прироста населения постоянно растет. Так с 2010 г. он увеличился на 3,4 %.

Наибольшее значение общего коэффициента младенческой смертности наблюдается в 2011 г. и составил 4,7 %, что на 3 % больше чем в 2012 г. Это свидетельствует об уменьшении младенческой смертности.

**Заключение.** Проведенные исследования позволили установить, что в развитии демографических процессов наметились положительные тенденции к росту рождаемости и увеличению ожидаемой продолжительности жизни, сокращению темпов депопуляции населения. Вместе с тем уровень рождаемости не обеспечивает простого воспроизводства и численность населения продолжает уменьшаться, усиливается деформация его возрастной структуры в сторону постарения, остается высокой смертность трудоспособных граждан. Главная цель демографической политики – последовательное повышение ожидаемой продолжительности жизни и рождаемости и снижение смертности населения. В числе основных приоритетов – охрана здоровья матери и ребенка, создание предпосылок для рождения двух и более детей, укрепление семьи как социального института, оптимизация внутренних и внешних миграционных потоков.

УДК 330.101.541

Тимошенко Е.С. – студентка

## **ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В БЕЛАРУСИ**

*Научный руководитель – Кутаёва Л.И. – кандидат эк. наук, доцент*

ГУО «Институт бизнеса и менеджмента технологий» БГУ,

Орша, Республика Беларусь

Как известно, главной целью экономического роста является рост благосостояния населения и увеличение национального богатства. Чем больше производственный потенциал страны и чем выше темпы эко-

номического роста, тем выше уровень и качество жизни. Экономический рост представляет собой общепризнанную экономическую цель общества. Его реализация может происходить на экстенсивной и интенсивной основе, зависеть от ряда факторов и находить свое отражение в системе показателей.

Растущая экономика позволяет более полно удовлетворять потребности людей и легче решать социально-экономические проблемы как внутри страны, так и на международном уровне. Растущая экономика характеризуется приростом годового реального продукта, который может использоваться для более эффективного удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей.

Показатели, определяющие экономический рост в Республике Беларусь, это:

объём ВВП. По данным национального статистического комитета Беларуси, валовый внутренний продукт в январе-июне 2013 года произведён в объёме 284,98 трлн. руб., что эквивалентно 32,86 млрд. долл. США по средневзвешенному курсу белорусского рубля в этом периоде. Следует отметить, что в номинальном выражении объёмы ВВП в республике растут;

темпы роста ВВП. За указанный период ВВП республики в сопоставимых ценах вырос на 1,4 % по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. В номинальном выражении ВВП за год вырос на 17,4 % в рублях и на 11,2 % – в долларовом. Значительное увеличение номинального ВВП, в том числе и в долларовом выражении, по сравнению с весьма малым реальным ростом ВВП свидетельствует о значительной инфляционной составляющей номинального роста. Темп реального роста ВВП Республики Беларусь за 1 полугодие 2013 года (по данным официальной статистики) – самый низкий со времени мирового кризиса 2009 года;

ВВП на душу населения. По данным международного валютного фонда ВВП на душу населения в Беларуси в 2012 году и других странах выглядит следующим образом (см. табл.):

**ВВП на душу населения (по данным МВФ), в долл.**

Место	Страна	ВВП на душу населения
1	2	3
1	Люксембург	107206
2	Катар	99731
3	Норвегия	99462

Окончание табл.

1	2	3
4	Швейцария	79033
5	Сан-Марино	74046
...	...	...
12	США	49922
...	...	...
82	Белоруссия	6739
87	КНР	6077
...	...	...

Таким образом, Республика Беларусь занимает 82 место ВВП на душу населения и по уровню развития относится к развивающимся государствам;

структура ВВП. Так, к примеру, доля сельского хозяйства в ВВП Беларуси снизилась за пять лет (с 2008 по 2012 годы) с 12,6 % до 7,5 %. А средства, выделяемые из бюджета на его поддержку – росли. К примеру, в 2012 году правительство оказало селу поддержку на 9 трлн. руб. Из них 5,2 трлн. бюджетных средств и 3,8 трлн. льготных кредитов.

Обеспечить экономический роста возможно на основе проводимой экономической политики государства, то есть системы мероприятий государства по регулированию всех секторов национальной экономики. Для этого государство использует также фискальную, денежно-кредитную, внешнеэкономическую, социальную политику и имеющиеся в его распоряжении инструменты.

При любой оценке будущего роста необходимо принимать во внимание последствия непрерывного расширения производства для окружающей среды и качества жизни.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Доля сельского хозяйства в ВВП // Электронный ресурс. – Режим доступа: – <http://agriculture.by/?p=1905>.
2. ВВП на душу населения // Электронный ресурс. – Режим доступа: – [http://www.bashtanka.info/news/main.php?id=355&id\\_rub=7](http://www.bashtanka.info/news/main.php?id=355&id_rub=7).

УДК 001.895 (476)

**Тимошенко В.Д.** – студентка

## **ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Артеменко А.М. – кандидат эк. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Экономический рост экономики Республики Беларусь за первое полугодие 2013 года замедлился. Анализ хода выполнения прогнозных показателей на 2013 год свидетельствует, что основные из них не будут выполнены. Нам представляется, что основной причиной такого положения дел в экономике является низкий уровень её инновационной активности. Структуру экономики невозможно изменить без капитала и интеллектуальной составляющей.

**Цель работы.** Определить по каким показателям интеллектуальной оснащённости и инновационной деятельности Беларусь уступает ведущим европейским странам. В качестве показателей оценки нами отобраны: 1. количество исследователей и разработчиков в расчёте на 10 000 жителей; 2. внутренние затраты стран на исследования и разработки; 3. количество патентов (в том числе международных) на 10 000 жителей.

**Материалы и методика исследования.** Данные Национального статистического комитета, сборник «Инновационная деятельность РБ 2012», расчёт показателей, представляемых данными таблиц «Численность персонала, занятого исследованиями и разработками», «Внутренние затраты на исследования и разработки», «Поступление патентных заявок и выдача патентов».

**Результаты исследования и их обсуждение.** Данные (табл.1) свидетельствуют о существенной разнице в показателях по Беларуси и ведущим в инновационном плане стран Европы Германии и Франции. В ряде отраслей (разработка программного обеспечения, биотехнологии) имеет значение именно количество исследователей.

**Т а б л и ц а 1 Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, человек**

Страны Европы	2006	2007	2008	2009	2009 в % к 2006
Беларусь	30544	31294	31473	32441	106
Германия	487935	506450	522688	529100	108
Франция	365814	379006	384513	-	-

Для расчёта численности исследователей и разработчиков, приходящихся на 10 000 жителей, были необходимы данные по числу жителей РБ, Германии и Франции (РБ 9,5млн. чел., Германия 81,8 млн. чел., Франция 65 млн. чел.). По расчётам видно, что показатель растёт незначительными темпами. Темп роста в Беларуси составляет 94 %. Темп роста в Германии 109 % – создают необходимые условия для роста этого показателя.

**Т а б л и ц а 2 Численность исследователей и разработчиков на 10 000 жителей**

Страны Европы	2006	2007	2008	2009	2009 в % к 2006
Беларусь	31,1	30,4	30,2	29,3	94
Германия	59,6	61,9	63,9	64,7	109
Франция	56,3	58,3	59,2	-	-

И внутренние затраты на исследования и разработки (табл. 3) в ведущих европейских странах значительно превышают показатель по Беларуси.

**Т а б л и ц а 2 Внутренние затраты на исследования и разработки в % к ВВП**

Страны Европы	2006	2007	2008	2009	2009 в % к 2006
Беларусь	0,66	0,97	0,74	0,64	0,97
Германия	2,53	2,53	2,68	2,82	1,11
Франция	2,10	2,07	2,11	2,21	1,05

Ещё одним важным критерием успешности является получение патентов. Страны создают сами изобретения, которые защищают патентами или активно скупают готовые патенты в других странах. Патенты приносят монопольную прибыль, обеспечивают высокооплачиваемые рабочие места. По этому показателю лидирующие позиции занимает Германия. На 2009 год сумма поступивших патентных заявок здесь составила 119166, во Франции 32208. В РБ на 2011 год приходится всего лишь 4842 действующих патента. В расчёте на 10 000 жителей в Германии приходится 12 патентных заявок, во Франции – 3, в РБ – 0,5 патента. США имеет наибольшее количество международных патентов, что связано с большой численностью населения. В Германии на 10 000 жителей приходится 26,4 международных патента, в Японии – 16,2, во Франции и США – 11,7.

**Заключение.** Конкурентоспособность РБ по сравнению с ведущими европейскими странами очень низкая. И эта проблема была и остаётся актуальной пока не будут приняты надлежащие меры по совершенствованию инновационной деятельности и интеллектуальной оснащённости.

УДК 345.67

**Титова А.И.** – студент

## **ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В АПК УКРАИНЫ**

*Научный руководитель – Боярская О.В. – кандидат эк. наук, доцент  
Луганский национальный аграрный университет,  
Луганск, Украина*

**Введение.** Экономический рост, увеличение ВВП, решение проблем бедности и повышения уровня жизни – это те вопросы, которым сегодня уделяют особое внимание, их решение в значительной степени зависит от активизации инвестиционной деятельности на всех уровнях. И в первую очередь от увеличения иностранных инвестиций. Иностранные инвестиции должны стать контрибуционным (дополнительным) механизмом развития АПК в качестве действенного инструмента трансферта технологий, развития перерабатывающих производств и необходимой инфраструктуры.

**Цель работы.** Определение роли иностранного инвестирования в решении проблем развития АПК Украины.

**Материалы и методика исследования.** Большой вклад в экономическую теорию основ инвестиционной деятельности, оценку экономической эффективности инвестиций и инвестиционной привлекательности внесли такие ученые О.М. Гаврилюк, О.В. Жарун, П.Т. Саблук и другие. Однако, значительная часть вопроса, связанная с исследованиями сути, структуры, эффективности инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий, еще остается нераскрытой, либо требует усовершенствования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Иностранные инвестиции – долгосрочные вложения капитала зарубежными собственниками в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и другие отрасли экономики; реализация вывоза предпринимательского капитала в стране-реципиенте [4].

В Законе Украины «О режиме иностранного инвестирования» иностранные инвестиции определяются как ценности, которые вкладываются иностранными инвесторами в объекты инвестиционной деятельности в соответствии с законодательством Украины с целью получения прибыли или достижения социального эффекта. Иностранными инвесторами являются субъекты, которые проводят инвестиционную деятельность на территории страны [3].

На современном этапе получение прибыли, как конечной цели процесса инвестирования, способствует привлечению иностранного капитала. Инвесторы изучают национальную экономику страны, ее законодательную систему, ресурсы для определения объекта капиталовложений с более высокой отдачей. Объектами зарубежного инвестирования являются все объекты, инвестирование в которые не запрещено законами Украины.

В Украине действующий механизм инвестиционной деятельности является неполным и не имеет достаточной методологической и методической основы. В нем отсутствуют такие составляющие, как финансовый механизм инвестиционного процесса воспроизводства капитала, финансово-кредитный механизм инвестиционной деятельности, механизм формирования ресурсов и источников инвестирования на предприятии, механизм государственного регулирования инвестиционной деятельности, формирования рынка капитала и рынка инвестиций, и др. [2].

По глобальному уровню конкурентоспособности Украина сегодня занимает лишь 73-ое место с показателем 4,05, а по доступности веде-

ния бизнеса – 137-ю позицию из 185 стран. Основная проблема Украины – неблагоприятный инвестиционный климат в стране

В агропромышленном производстве Украины пока еще имеет место ряд ограничений для иностранных инвесторов:

- нерешенность проблемы государственно-административной реформы, а также недостаточная государственная поддержка аграрного сектора;

- незавершенность аграрной реформы, в частности в сфере земельных отношений;

- несовершенное законодательство;

- запрещение иностранным инвесторам приобретать право собственности на земельные участки и несовершенство земельных отношений;

- недостатки нотариального удостоверения и регистрации прав на землю и недвижимость;

- недостатки налогообложения, валютного регулирования, таможенного оформления и регистрации агрохимических товаров; недостатки системы контроля качества пищевых продуктов.

Абсолютное большинство ограничений нуждаются в устранении. С этой целью приняты или принимаются определенные меры, хотя для устранения некоторых ограничений потребуются длительное время. Ограничения для иностранных инвесторов не являются определяющими, и при эффективном менеджменте эти ограничения успешно преодолеваются.

Государственная инвестиционная политика по отношению к отраслям АПК должна быть нацелена на расширение источников инвестиционного обеспечения, в первую очередь за счет льготного налогообложения и повышения доступности кредитных ресурсов.

Для того, чтобы улучшить инвестиционный климат в аграрном секторе экономики Украины необходимо: стабилизировать ситуацию, которая есть в государстве; усовершенствовать законодательство; придерживаться экономических законов; заниматься повышением эффективности сельскохозяйственного производства, для того, чтобы обеспечить рост финансовых накоплений и их трансформацию в инвестиции. Решение этих и других вопросов даст возможность более рационально использовать привлеченные средства, контролировать их движение и своевременное возвращение.

Агропромышленный комплекс Украины в первой половине 2013 года привлек 152,2 млн. долл. иностранных инвестиций. По дан-

ним министерства, основными инвесторами в отечественный АПК в первом полугодии были Дания, Германия, Великобритания, Франция и Польша. Министерство аграрной политики и продовольствия Украины рассчитывает, что в 2013 году украинские аграрии смогут привлечь в сельскохозяйственную отрасль не менее 3 млрд. долл. инвестиций.

**Выводы.** Таким образом, можно сделать следующие выводы. Инвестиции являются основой развития предприятий, отдельных отраслей и экономики страны, в целом. Также, следует отметить, что состояние инвестиционной деятельности в аграрном секторе экономики Украины находится на низком уровне. Инвестиционный климат является неблагоприятным для инвесторов. Сам инвестиционный процесс рассматривается как долгосрочное вложение средств с целью создания новых и модернизации действующих сельскохозяйственных предприятий. Инвестор, в свою очередь, стремится получить быстрый доход с минимальным риском. Барьеры и риски для инвестиций, как и раньше, остаются высокими. Следовательно, имея такие весомые рычаги регуляции, как налоговую, бюджетную, денежно-кредитную, антимонопольную, ценовую и амортизационную политику, государство должно существенно влиять на мотивацию развития инвестиционной деятельности в АПК.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гаврилук, О.М. Інвестиційний імідж та інвестиційна привабливість України / О.М. Гаврилук // *Фінанси України* – 2008. – № 3. – С. 79 – 93.
2. Жарун, О.В. Інвестиційна діяльність у сільськогосподарських підприємствах регіону / О.В. Жарун // *Економіка АПК* – 2010. – № 4. – С. 83 – 87.
3. Закон України от 19.03.1996 г. № 93/96-ВР «О режиме иностранного инвестирования».
4. Клецова, Н.В. Залучення прямих іноземних інвестицій у сільськогосподарські підприємства / Н.В. Клецова // *Економіка АПК* – 2009. – № 8. – С. 89 – 95.
5. Орликовський, М.О. Оцінка інвестиційної привабливості аграрного виробництва регіону / М.О. Орликовський // *Економіка АПК* – 2007. – № 1. – С. 94 – 98.
6. Саблук, П.Т. Економічний механізм АПК у ринковій системі господарювання / П.Т. Саблук // *Економіка АПК* – 2007. – № 2. – С. 3 – 10.
7. Шибаніна, О.В. Інвестиційне забезпечення розвитку продовольчого підкомплексу АПК / О.В. Шибаніна // *Економіка АПК* – 2007. – № 2. – С. 56 – 61.

УДК 633/635:303.725.33(476.4)

Хандогина Т.М. – студентка

## **ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА СПК «ДРИБИН»**

*Научный руководитель – Старовыборная С.П. – ст. преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Отрасль растениеводства играет очень важную роль в функционировании любого сельскохозяйственного предприятия в нашей республике, так как именно возделывание сельскохозяйственных культур дает большую часть товарной продукции и является основным источником поступления дешевых кормов для отрасли животноводства. Вышесказанное является веским основанием для выбора изучения данного направления.

**Цель работы.** Определение путей рационального использования ресурсов и увеличения объемов производства продукции на основе экономико-математического моделирования.

**Материалы и методика исследований.** Материалом для исследования являются годовые отчеты за 2011 – 2012 гг. СПК «Дрибин» Дрибинского района, Могилёвской области. В качестве методов исследования использовались методы анализа и синтеза, обобщения, сравнения и сопоставления, экономико-математический метод.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Землепользование СПК «Дрибин» на 2012 год, составляет 5968 га, в том числе площадь пашни – 2902 га, среднегодовая численность работников – 143 человек.

Важнейшим видом ресурсов в сельскохозяйственном производстве, в том числе в изучаемом СПК «Дрибин», является земля. От того, насколько эффективно используются земельные ресурсы, зависит эффективность работы всего предприятия.

Рассмотрим в (табл. 1) показатели развития растениеводства в СПК «Дрибин» за 2011 – 2012 год.

По данным (табл. 1) видно, что в СПК «Дрибин», по состоянию на 2012 год, площадь зерновых стабильна и составляет 1167 га, причём более всего (640 га) отведено под озимые культуры. Наблюдается значительное увеличение посевов рапса и кукурузы на зерно – в 2,85 и 5,17 раз соответственно.

Наблюдается увеличение урожайности зерновых культур на 25,8 %. Более всего возрос данный показатель по зернобобовым (на 55,1 %), которые являются ценной белковой культурой для животноводства. Также увеличилась урожайность по корнеплодам, однолетним и многолетним травам. Спад прослеживается по кукурузе на зерно и силос, а также рапсу (более 40,0 %) [1].

Т а б л и ц а 1 Посевные площади и урожайность сельскохозяйственных культур в СПК «Дрибин»

Культуры	Площадь, га			Урожайность, ц/га		
	2011 г.	2012 г.	2012 г. к 2011 г., %	2011 г.	2012 г.	2012 г. к 2011 г., %
Зерновые и зернобобовые, в т.ч.:	1166	1167	100,1	24,8	31,2	125,8
- озимые зерновые	580	640	110,3	21,2	29	136,8
- яровые зерновые	436	387	88,8	29,8	32,5	109,1
- зернобобовые	150	140	93,3	24,3	37,7	155,1
Кукуруза на зерно	58	25	43,1	40,5	23,2	57,3
Рапс	130	370	284,6	27,6	14,6	52,9
Корнеплоды	41	212	517,1	289	380	131,5
Многолетние травы	570	478	83,9	124	355	286,3
Однолетние травы	582	235	40,4	58	60	103,4
Кукуруза на силос	342	415	121,3	532	250	47,0
Всего посевов:	2889	2902	100,4	—	—	—

Следует отметить, что уровень рентабельности по зерновым и зернобобовым составляет только 0,1 %. Более всего хозяйству выгодно выращивать кукурузу на зерно (44,4 %), горох и пелюшку (129 %). По тритикале и ячменю данный показатель составил 9,2 и 15,7 % соответственно. Убытки предприятию приносит производство пшеницы (– 25,5 %), ржи (– 41,4 %) и овса (– 16,7 %). Уровень рентабельности по рапсу составил 25,9 % [1].

Проведённый анализ показал необходимость поиска внутренних резервов и путей по повышению эффективности производства продукции растениеводства в СПК «Дрибин».

Так как все отрасли в хозяйстве взаимосвязаны друг с другом и изменение параметров функционирования одних отраслей оказывает влияние на показатели других отраслей, то следует рассмотреть основные показатели животноводства в СПК «Дрибин» в (табл. 2).

Т а б л и ц а 2 Основные показатели по животноводству

Показатели	Годы		2012 г. к 2011 г., %
	2011	2012	
Всего поголовье (условных голов), в т. ч.:	1572	1585	100,8
- молодняк КРС	1090	1097	100,6
- коровы	913	922	101,0
- лошади	5	5	100,0
Удой молока на 1 корову, кг	4122	4342	105,3
Среднесуточный привес КРС, г	493	600	121,7

Данные (табл. 2) указывают на стабильность поголовья в исследуемом предприятии по всем видам животных. При этом наблюдается увеличение удоя молока на 1 корову на 5,3 % и среднесуточного привеса молодняка КРС – на 21,7 % [1].

Для обоснования параметров развития СПК «Дрибин» на перспективу планируется использовать систему корреляционных и трендовых моделей, а также экономико-математическую модель оптимизации программы развития сельскохозяйственного предприятия.

При этом будем учитывать, что рассматриваемое предприятие должно развиваться с учетом имеющихся земельных угодий; труд целесообразно будет ограничить не только по годовому использованию, но и по использованию его в напряженный период, хозяйство может привлечь труд со стороны; размеры отраслей растениеводства должны быть ограничены; размеры отраслей животноводства должны быть увязаны с объемами и структурой кормопроизводства, должны быть установлены оптимальные рационы кормления; предусматривается введение схемы зелёного конвейера; предприятие имеет определенные обязательства по реализации своей продукции перед государством; предполагается поиск новых каналов сбыта.

Экономико-математическая задача специализации и сочетания отрасли сельскохозяйственного предприятия включает перечень переменных, а основные группы ограничений следующие: по использованию сельскохозяйственных угодий; по использованию трудовых ресурсов; по балансу основных видов кормов; по количеству побочных, покупных кормов и кормов животного происхождения; по производству побочных кормов; по максимальной величине скользящих переменных; по балансу питательных веществ; по содержанию питательных веществ в добавках кормов для определенных групп животных; по

точной потребности в зелёной массе; по выходу зелёного корма в отдельные месяца пастбищного периода; технологические ограничения по размерам отраслей; по реализации продукции. Целью решения является получение максимальной прибыли [2].

**Заключение.** Таким образом, использование экономико-математического моделирования позволит найти оптимальное сочетание и специализацию отраслей сельского хозяйства, выяснить наилучшую структуру посевов, пути увеличения урожайности культур, рационального использования трудовых и материальных ресурсов, произвести оптимизацию объём сбыта товарной продукции по имеющимся и дополнительным каналам сбыта.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты СПК «Дрибин» за 2011 – 2012 гг.
2. Колеснев, В.И. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности предприятий АПК: учеб. пособие /В.И. Колеснев. – Горки: БСХА, 2007.– 269 с.

УДК 631.151

**Цыганок Е.С.** – студент

#### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В АПК**

*Научный руководитель – Бондарева Ю.Г. – ст. преподаватель*

Луганский национальный аграрный университет,  
Луганск, Украина

**Введение.** Сельское хозяйство – самая обширная жизненно важная отрасль народного хозяйства, определяющая уровень жизни людей. Оно является практически основным источником снабжения населения страны ничем не заменимыми продуктами питания.

1. Обеспечивает население продуктами питания.
2. Дает основную массу сырья для легкой и пищевой промышленности.
3. Сельское хозяйство является самой многочисленной отраслью. В ней занято около 17 % работников народного хозяйства страны.
5. Сельское хозяйство является для государства важнейшим источником наполнения.

Проблема села и сельскохозяйственного производства – одна из главных в социально-экономическом развитии общества и укреплении безопасности страны.

Экономические проблемы аграрного рынка могут носить как долгосрочный, так и краткосрочный характер. Проблема в долговременном периоде касается тех факторов, которые способствовали отставанию сельскохозяйственных цен и доходов сельхозпроизводителей от тенденций изменения цен и доходов в экономике в целом. Проблема в краткосрочном периоде часто связана с крайней нестабильностью фермерских доходов в различные годы.

**Цель работы.** Состоит в изучении современного состояния сельского хозяйства Украины, и проблем их решения.

**Материалы и методика исследований.** Для исследования применяются следующие методы научно-экономических исследований: статистико-экономический, исторический, экономико-математический.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На современном этапе экономика Украины, включая её агропромышленный комплекс, находится в состоянии глубокого кризиса. Негативное влияние имеют структурные, межотраслевые диспропорции, накопившиеся в народном хозяйстве на протяжении десятилетий, которые и привели к острому дефициту товаров производственного и непроизводственного назначения, и особенно энергоносителей. Кризис усиливается разбалансированностью финансово-кредитной системы, несоответствием сложившихся управленческих структур потребностям экономического развития.

Сельское хозяйство Украины уже как двадцать два года находится в состоянии кризиса. В результате развалены не только когда-то мощные сельхозпредприятия, но и обанкротились хозяйства-миллионеры, отсутствие удобрений привело к уменьшению посевов зерновых и технических культур, технический парк уменьшился на 70 %, а также уменьшилось поголовье крупного рогатого скота, птицы и свиней и разрушены животноводческие помещения, системы мелиорации. Положение деревни катастрофическое.

Среди основных проблем выделяют следующие:

Происходит процесс «старения» с/х кадров. Молодое поколение все чаще иммигрирует в большие города, где есть все условия для обучения и работы, интересного отдыха, из-за чего часть квалифицированных инженерно-технических, конструкторских и рабочих кадров уже считается утраченной.

Еще одной проблемой является то, что значительная часть с/х продуктов не находит сбыта вследствие пассивности потребительской

кооперации, крайне медленного становления с/х обслуживающих кооперативов и кредитных союзов «на селе».

Также не улучшают ситуацию условия использования с/х угодий. Большая часть черноземов уже истощена и теряет свою производительность из-за несоблюдения правил обработки земли. Почвы не поддерживаются удобрениями и другими полезными элементами. А количество гумуса уменьшается с каждым годом.

Одной из проблем является отсутствие поступления иностранных инвестиций в сельское хозяйство.

**Заключение.** Все рассмотренные проблемы должны, быть решены целенаправленными и научно обоснованными мероприятиями, а именно осуществлять в сфере с/х. Среди них нужно выделить стабильную государственную поддержку с/х производителей, привлечение иностранных инвестиций, предоставление аграриям краткосрочных и долгосрочных кредитов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Андрійчук, В.Г. Економіка аграрних підприємств: Підручник. – 2 –ге вид., доп. і перероб./ К.: КНЕУ, 2008. – 624 с.
2. Захожай, В.Б. та інші. Бухгалтерський облік у галузях економіки: Підруч. Для студ. вищ. навч.закл. /-К.:МАУП, 2009. – 968 с.
3. Мацібора, В.І. Економіка сільського господарства: Підручник. - К.: Вища школа., 2004. – 415 с.
4. Пахомов, А.В.. Бухгалтерський облік в сільському господарстві. – Навчальний посібник. – М.: Росагропромиздат. – 2003. – 345 с.

УДК 345.67

**Чудинова И.П.** – студентка

### **АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – **Китаёва Л.И** – кандидат эк. наук, доцент  
ГУО «Институт бизнеса и менеджмента технологий» БГУ,  
Орша, Республика Беларусь*

Антимонополярная политика – составляющая часть экономической политики государства, направленная на создание и поддержку конкуренции, контроль и ограничение деятельности организаций-монополий.

Антимонопольное законодательство Республики Беларусь к монополиям относит организации, занимающие доминирующее положение на рынке. В республике в 2013 году к таким структурам относятся 127 организаций в следующих видах экономической деятельности:

- машиностроение и металлообработка – 56 организаций;
- производственная и социальная сфера – 26 организаций;
- химическая и нефтехимическая сфера – 17 организаций;
- пищевая – 17 организаций;
- промышленность строительных материалов – 14 организаций.

Крупнейшими организациями-монополистами являются: МАЗ (Минский автомобильный завод); МТЗ (Минский тракторный завод); Амкадор; БелАЗ (Беларуский автомобильный завод); Белкалий; Белшина; Мозырьский МПЗ (Мозырьский нефтеперерабатывающий завод); БМЗ (Беларуский металлургический завод); Нафтан; Велком; МТС (Мобильные телесистемы) и другие.

При доминирующем положении на рынке, организации-монополии включаются в Государственный реестр хозяйствующих субъектов. Министерство экономики Республики Беларусь по состоянию на 2013 год зафиксировало 27 организаций «эффективных монополистов»:

- в сфере услуг по транспортировке нефти, нефтепродуктов и газа по трубопроводам – 10 организаций (Гомельтранснефть, Полоцктранснефть, Белтрансгаз и другие);
- в сфере услуг по электро-, тепло-, водоснабжению и водоотведению – 6 организаций (Брестэнерго, Витебскэнерго, Гомельэнерго, Минскэнерго, Гродноэнерго, Могилевэнерго);
- в сфере услуг связи – 2 организации (Белтелеком, Белпочта);
- в сфере услуг, предоставляемых транспортными терминалами, аэропортами, железной дорогой; в обслуживании и эксплуатации трасс воздушных сообщений, управление воздушным движением – 9 организаций (РУП Белэронавигация, РУП Национальный аэропорт «Минск», Государственное объединение «Белорусская железная дорога»).

Основанием для включения в Реестр является установление факта доминирования хозяйствующего субъекта на соответствующем товарном рынке, превышающая предельную величину, устанавливаемую нормативными документами (см. табл. 1 и 2).

**Т а б л и ц а 1. Для производителей товаров народного потребления**

Количество крупнейших хозяйствующих субъектов, поставляющие товары на товарный рынок	Значение минимальной предельной величины (%)
один	30
два	54
три	78
четыре	95

**Т а б л и ц а 2. Для производителей товаров производственно-технического назначения**

Количество крупнейших хозяйствующих субъектов, поставляющих товары на товарный рынок	Значение минимальной предельной величины (%)
один	45
два	67
три	86
четыре	100

Государственный реестр состоит из трех разделов. В первый раздел включается перечень организаций, относящихся к естественной монополии, цены на продукцию и услуги которых устанавливаются государственными органами. Во второй раздел входят организации, за деятельностью которых ведется наблюдение со стороны государственных антимонопольных органов. Если организацией, включенной в этот раздел, будет допущено злоупотребление доминирующим положением, то такая организация исключается из второго раздела и включается в третий. Третий раздел состоит из организаций, в отношении которых применяются государственный контроль и регулирование отдельных параметров деятельности

деятельности и развитии конкуренции» (ред. от 04.01.2010 г. №109-3); Законом от 16.12.2002 №162-2 «О естественных монополиях» (ред. от 04.01.2010 № 109-3); Указом Президента Республики Беларусь от 13.10.2009 №499 «О некоторых мерах по совершенствованию антимонопольного регулирования и развитию конкуренции» и другими нормативными актами.

Следует отметить причины существования монополий:

– экономия от масштаба. Производство любого объема продукции одной фирмой обходится дешевле, чем его производство двумя или более фирмами;

– одна-единственная фирма обладает контролем над некоторыми редкими и чрезвычайно важными ресурсами или в виде сырья, или в виде знаний, защищенных патентом или содержащихся в секрете;

– государственное ограничение (лицензирование).

Монополизация рынка может влиять на экономику как позитивно, так и негативно.

К позитивным сторонам монополизации можно отнести: финансовые возможности для модернизации и развития производства; внедрения новых технологий; финансирования научно-исследовательских лабораторий.

К негативным – установление монопольных цен; создание искусственного дефицита; торможение НТП; расходование значительных ресурсов на сохранение и укрепление монополистических позиций; сдерживание и ограничение конкуренции.

Таким образом, существование монополии является оправданным и необходимым, но за этими процессами должен осуществляться жесткий контроль со стороны государства по недопущению злоупотребления своим монопольным положением. В настоящее время антимонопольная политика в Республике Беларусь направлена на регулирование деятельности, главным образом, естественных монополий. Также разрабатываются и претворяются в жизнь реформы, призванные снизить влияние естественных монополий на экономику республики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь // Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>
2. Национальный интернет-портал Республики Беларусь // Электронный ресурс /Министерство экономики Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>

УДК 339.13:637.5

**Чухлеб А.А** – студентка

## **ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Научный руководитель – Кулаков В.Н. – преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Рынок мяса и мясопродуктов является важнейшей составной частью производственного рынка и одновременно одним из самых крупных его сегментов, как по емкости, так и по числу участников.

**Цель работы.** Рассмотрение основных факторов формирования рынка мясной продукции.

**Материалы и методика исследования.** В ходе написания статьи был проведен анализ специальной научной и учебной литературы, публикаций периодической печати по тематике исследования.

В качестве методов исследования использовались общелогические методы познания: анализ и синтез.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Рынок мяса представляет собой систему экономических отношений между всеми субъектами мясного подкомплекса и конечными потребителями, которые через акт купли-продажи реализуют право собственности на товары, присущие данному рынку. Это означает, что рынок мяса, в котором процессы обмена являются основополагающими, охватывает в равной мере производство, распределение и потребление; имеет не только прямую, но и обратную связь с процессом производства.

Основными факторами формирования рынка мясных ресурсов в республике являются:

- темпы разгосударствления и приватизации предприятий мясного подкомплекса, уровень государственного контроля над входящими в него отраслям
- система организационно-экономических мер по защите отечественного рынка мяса
- сфера действия свободных цен и интервенционного вмешательства государства
- наличие рыночной инфраструктуры
- платежеспособный спрос населения
- возможности экспорта [2].

Согласно проведенному исследованию, можно выделить следующие индикаторы, характеризующие результативность деятельности мясного подкомплекса:

- повышение эффективности функционирования входящих в него отраслей

- товарно-денежная сбалансированность межотраслевых связей
- степень насыщенности рынка
- уровень цен
- конкурентоспособность продукции за пределами республики

Территориальная структура мясного рынка может быть представлена следующим образом:

- локальный в пределах районов или межрайонный
- региональный, ограниченный, как правило, рамками области
- межрегиональный
- республиканский
- межгосударственный
- мировой

Все названные рынки действуют на основе законов новой экономики и механизмов государственного регулирования [3].

В продуктовой структуре выделяется потребительский рынок мяса и мясопродуктов, делимый в свою очередь на отдельные секторы по видам мяса (говядина, свинина, мясо птицы и др.), степени готовности продукции к употреблению (мясо, полуфабрикаты, готовые изделия), срокам хранения, а также рынок живого скота и птицы (рынок сырья).

Для рынка скота характерна зависимость от конъюнктуры, складывающейся на смежных продуктовых рынках, особенно на рынке зерна, определяющего успех его функционирования, а также на рынке молока, производство которого выступает в качестве отрасли-конкурента для производителей говядины в использовании одних кормовых ресурсов при колебаниях рыночного спроса на данные виды продукции [3].

Мясному рынку присущи также значительные сезонные колебания в предложении скота. График сезонности перерабатываемой мясной продукции отражает два пиковых периода: сентябрь – ноябрь и февраль – март. Первый из них связан с окончанием летне-пастбищного содержания крупного рогатого скота и стремлением сельскохозяйственных производителей реализовать животных, прирост которых получен за счет дешевых кормов с естественных угодий. Второй – следствие недостатка заготавливаемых кормов, что вызывает необходи-

мость сокращения поголовья и недопущения снижения живой массы скота из-за низкого уровня кормления, а также единственная возможность поступления денежных средств от реализации сельхозпродукции в весенний период.

Для рынка живого скота и мясной продукции характерным является цикличность предложения по отношению к спросу [1].

**Заключение.** Таким образом, проведенный анализ основных факторов формирования рынка мяса и мясопродуктов позволяет нам классифицировать данный сегмент продовольственного рынка как сложную многоуровневую экономическую систему обеспечивающую взаимодействие между его участниками.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Д о р о н и н, Е.В. Дешевого мяса больше не будет / Е.В. Доронин // Белорус и рынок-2012. – №12. – С. 41 – 45.

2. Информационный портал. Экономика. [Электронный ресурс]. Новости Беларуси. – Минск, 2013. – Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/all\\_news/economics/](http://www.belta.by/ru/all_news/economics/) – Дата доступа: 13.04.2013.

3. Рынок продовольствия и сырья: 9. Мясо / 3. М. Ильина [и др.] под ред. М. Ильиной – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: Институт систем исследований в АПК НАЛ Беларуси, – 2009. – 200 с.

УДК Б33.521(476)

**Шарова М.А.** – студентка

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛЬНЯНОГО ПОДКОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ**

*Научный руководитель – Молчанова Е.А. – ассистент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Производство и переработка льна имеет многовековую историю. При этом за 3 – 5 тыс. лет до нашей эры уже была определена специализация при возделывании льна.

В Беларуси лен занимает одно из ведущих мест в экспортной продукции республики и является ее визитной карточкой. Стратегическое значение культуры для республики состоит в том, что при условии интенсивного ведения льноводства, технического и технологического перевооружения перерабатывающих отраслей подкомплекса, при со-

ответствующей экономической политике она может быть гарантом валютных поступлений.

Лен для Беларуси – не только традиционная, но и старейшая сельскохозяйственная культура. Он одевал и согревал белорусов многие века. Поэтому отнюдь не случайно цветки льна вплетены в национальный герб страны.

**Цель работы.** Оценить с научной точки зрения свойства льна, изучить современное состояние волокна льна и изделий из него.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для продвижения на международный рынок новых видов чистольняных тканей требуется оценка экологической безопасности тканей согласно Европейскому стандарту ЭКО-Текс 100. Анализ полученных результатов в процессе проведенных исследований о соответствии льняной текстильной продукции международным стандартам по содержанию экотоксикантов неорганической и органической природы показал, что экологическая сертификация продукции является необходимым условием при реализации этой продукции за рубежом и основной защитной мерой белорусского потребителя.

Глава государства уделяет особое внимание отрасли льноводства об говорит хотя бы тот факт, что за предыдущие пять лет им было дано около 70 поручений правительству по развитию льноводческой отрасли. Президент неоднократно подчеркивал недопустимость сворачивания льняной отрасли в стране, что льноводческая отрасль и производство продукции изо льна в Беларуси могут и должны быть конкурентоспособными.

Правительство разработало комплексный бизнес-план развития льняной отрасли Беларуси в 2011 – 2015 годах. В соответствии с ним урожайность льнотресты (льняной соломы) планируется повысить до 44 центнеров с га к 2015 году. Всего льнотресты в 2015 году планируется выращивать до 236,2 тысячи тонн, что позволит обеспечить рентабельность ее производства на уровне почти 45 %. Ожидается, что объем производства льноволокна на льнозаводах будет обеспечен на уровне 60 тысяч тонн в год.

Техническое перевооружение Оршанского льнокомбината к 2016 году позволит получать бытовых тканей с повышенными потребительскими свойствами в 1,5 раза больше, объем производства швейных изделий увеличится почти в два раза до 1750 тысяч изделий в 2016 году, изделий из пряжи котонизированного льноволокна – в

1,3 раза. В целом объем переработки льноволокна в 2015 году составит без малого 23 тысячи тонн, в том числе 8 тысяч тонн – длинного.

Согласно бизнес-плану, в 2011 – 2015 годах на техническое переоснащение отрасли предусматривалось направить 1,9 триллиона белорусских рублей, из которых около 480 миллиардов – на модернизацию Оршанского льнокомбината и около 1,5 триллиона – на переоснащение льносеющих сельскохозяйственных организаций и льнозаводов. Правда, в связи с возникшими в последнее время трудностями с привлечением внешних займов планы по финансированию проекта модернизации Оршанского льнокомбината были несколько скорректированы. Техперевооружение будет осуществляться за счет валютной выручки самого предприятия.

В Беларуси возделыванием льна занимаются около 160 льносеющих организаций, функционирует 36 льнозаводов, 5 филиалов, 6 участков и 2 цеха, 5 экспортно-сортировочных баз и 16 льносемстанций. Однако безусловное лидерство в отрасли принадлежит Оршанскому льнокомбинату. Предприятие было образовано в 1930 году, все эти годы активно развивалось. Сегодня комбинат выпускает в год более 30 миллионов погонных метров готовых тканей: разнообразное столовое белье – скатерти, салфетки, полотенца и их комплекты; постельное белье – простыни, наволочки, пододеяльники и комплекты; полульняные покрывала. В последнее время активно развивается производство тканей для одежды и самой одежды. Только в республике работают более 120 фирменных магазинов и секций предприятия.

2011 стал примечателен для флагмана отрасли тем, что по его результатам льнокомбинат вышел на безубыточную работу. А именно рентабельность льняной отрасли все последние годы была главной головной болью правительства, поэтому и находилась на особом контроле. В 2012 году добрая тенденция не только сохранилась, но и усилилась: по итогам первого полугодия рентабельность продаж составила около 13,5 процента. При этом темп роста экспорта за полугодие составил около 167 процентов, а валютной выручки – на уровне 188 процентов.

Среди главных причин успеха руководство предприятия выделяет в первую очередь две. Первая – это техперевооружение, за три последних года в него инвестировано около 30 миллиардов рублей. Причем проект предполагает не только замену оборудования для производства тканей, но и выход на производство готовых изделий с самым высоким удельным весом добавленной стоимости.

Вторая составляющая успеха в том, что производители льноволокна начали поставлять на предприятие сырье более высокого качества.

Правительство ставит перед собой задачу выйти на переработку длинного и короткого льноволокна на уровне соотношения 50: 50 к 2015 году, а уже в нынешнем году планируется получить длинного льноволокна 22 – 24 тысяч тонн, что закроет не только потребности льнокомбината, но и обеспечит экспорт льнопродукции.

Благоприятная ситуация сложилась и на внешнем рынке. Выращивание льна в Европе сокращается, а спрос на натуральные льняные ткани растет из-за их экологической чистоты, они становятся все более популярными и модными. Спрос есть даже на короткое льноволокно, так как в мире все меньше компаний занимаются его производством. И белорусские льноводы обязаны этим воспользоваться.

В прошлом году положительное сальдо внешней торговли Оршанского льнокомбината составило 25 миллионов долларов. В 2013 году в Беларуси планируется сформировать льняной холдинг. Главной организацией будущего холдинга станет Оршанский льнокомбинат. Помимо него в структуру войдут еще 29 предприятий, в том числе 22 льнозавода, Институт льна, а также льносемянницы. Предприятия, которые не попадут в холдинговую структуру, планируется реструктуризировать и переспециализировать, чтобы работающие там люди не остались на улице

**Заключение.** Об уникальных свойствах льна написано много, особенно в последнее время, когда меняется мышление людей, повышаются их требования к среде обитания. Интерес к белорусской льняной отрасли демонстрирует ряд зарубежных стран, в частности Бельгия, Япония и Франция. Например, бельгийские инвесторы планируют вложить средства в переработку в Беларуси короткого льноволокна с перспективой выхода на выпуск широкой гаммы качественной продукции из него. А крупная французская компания предлагает свою новую технологию и оборудование и в дальнейшем услуги по реализации переработанного короткого льноволокна.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Современное состояние льняного подкомплекса: сб. науч. ст / Национальная академия наук Беларуси. // [<http://nasb.gov.by/rus/index.php>] – Дата доступа: 10.09.2013.
2. Центральный научно-исследовательский институт комплексной автоматизации легкой промышленности / В.В. Живетин, О.М. Ольшанская, А.М. Артемов, 2011.

УДК 631.117.2.001.57(476.4)

**Шафранский И.Н.** – студент

**ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ РУП «УЧХОЗ «БГСХА»**

*Научный руководитель – Хроменкова Т.Л. – кандидат эк. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В настоящее время происходят существенные изменения в стратегии и тактике ведения производственно-хозяйственной деятельности предприятий, методологии и методике внутривоздейственного планирования. Целью таких преобразований является обеспечение адаптированности предприятий к быстро меняющимся условиям внешней среды. При этом под планированием развития организации понимают упорядоченный, основанный на системной научной, методологической обработке технической, технологической, экономической информации процесс обоснования и формирования управленческих решений по его развитию на перспективу.

**Цель работы.** Выше изложенное диктует необходимость разработки плана и стратегии развития сельскохозяйственной организации, позволяющих увеличить ее конечные результаты работы.

**Материалы и методика исследований.** Для решения поставленных задач были изучены литературные источники, проанализированы показатели работы предприятия, определено, что стратегия развития РУП «Учхоз БГСХА» – это сохранение специализации хозяйства и удовлетворение потребности Могилевской области в сельскохозяйственной продукции высокого качества, за счет использования прогрессивных методов в ведении сельского хозяйства.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Используя нормативный метод планирования, был рассчитан проект развития РУП «Учхоз БГСХА», предусматривающий: перевод 609 га естественных сенокосов в культурные; перевод 303 га естественных пастбищ в культурные; трансформацию 12 га прочих земель в пашню.

После проведения трансформации площадь сельскохозяйственных угодий в хозяйстве составит 10447 га, из них пашня будет занимать 7341 га, естественные сенокосы – 404 га, культурные – 1623 га, естественные пастбища – 203 га, культурные – 810 га. Пашня в общей структуре земель будет занимать 62,1 %, в структуре сельскохозяйственных угодий – 70,3 %.

Вся условная площадь РУП «Учхоз «БГСХА» будет задействована

в производстве сельскохозяйственной продукции (табл. 1). Планируемая структура посевов позволит выполнить договорные поставки продукции растениеводства и обеспечить животноводство кормами в соответствии с зоотехническими нормами кормления.

Таблица 1 Расчет посевных площадей и их структура

Наименование культур	Требуется условной пашни, га					Итого посевов, га	Структура, %	
	Для продажи государству и на внутрихозяйственные цели	Для общественного скота для госзаказа	Для доп. реализации продукции		Всего посева, га			Площадь вне пашни, га
			растениеводства	животноводства				
Зерновые	1379,8	2373,6	149,4	339,9	4242,7	-	4242,7	57,8
Кукуруза на зерно	6,3	-	-	-	6,3	-	6,3	0,1
Рапс	788,7	-	-	-	788,7	-	788,7	10,7
Сахарная свекла	122,9	-	-	-	122,9	-	122,9	1,7
Корнеплоды	-	92,4	-	6,6	99,0	-	99,0	1,3
Кукуруза на силос	-	870,8	-	136,5	1007,3	-	1007,3	13,7
Многолетние травы на:								
семена	20,8	-	-	-	20,8	-	20,8	0,3
сено	56,1	475,4	-	55,1	586,6	426,5	160,1	2,1
зеленый корм	43,7	670,7	-	83,6	798,0	580,1	217,9	3,0
сенаж	0,4	2130,4	-	340,0	2470,8	1795,5	675,3	9,3
травяная мука	0	8,8	-	0,3	9,1	9,1	-	-
Итого	2418,7	6622,1	149,4	962,0	10152,2	2811,2	7341,0	100,0

Планируемые рационы животных позволят увеличить продуктивность животных и поголовье коров до 2100 гол. (табл. 2).

Таблица 2 **Планируемые поголовье и продуктивность животных**

Продукция животноводства	Поголовье, гол.	Продуктивность, ц/гол.	Количество продукции, ц
Молоко	2100	73,55	15445
Прирост живой массы КРС	5999	2,72	16317,3
Прирост живой массы свиней	578	2,28	1317,8

Планируемый уровень производства молока за счет роста продуктивности коров увеличится на 12,9 % и составит 1478,5 ц. (табл. 3). Уровень прироста КРС увеличится на 17,4 %, привеса свиней – на 39,5 %, это произойдет только за счет роста продуктивности животных. Рост урожайности зерновых культур и доведение их доли в структуре пашни до 57,8 % позволит увеличить уровень производства зерна на 19,4 % и получить в перспективе 3051,6 ц. зерна в расчете на 100 га. пашни.

Рост уровня производства продукции, за исключением рапса, позволит предприятию увеличить уровень валовой продукции и денежной выручки соответственно на 14,2 и 84,5 %.

Таблица 3 **Уровень производства и основные показатели эффективности производства**

Показатели	За три года	На перспективу	Процент роста, %
На 100 га с.-х. угодий:			
КРС, гол.	78	79	101,3
в т.ч. коров, гол.	20	20	100,0
всего скота (условных голов), гол.	54	56	103,7
молока, ц	1309,4	1478,5	112,9
привеса КРС (в живом весе), ц	133,1	156,2	117,4
условной продукции, ц	2305,6	2624,3	113,8
валовой продукции, млн. руб. (в сопоставимых ценах)	377,6	431,2	114,2
денежной выручки, млн. руб.	509,9	940,7	184,5
прибыли, млн. руб.	47,1	502,8	в 10,7 раза
На 100 га пашни:			
свиней, гол.	11	8	72,7
привеса свиней (в живом весе), ц	12,9	18,0	139,5
зерна, ц	2555,8	3051,6	119,4
рапса, ц	218,1	207,4	95,1
сахарной свеклы (фабричной), ц	594,0	887,3	149,4

А снижение себестоимости продукции позволит увеличить уровень прибыли с 47,1 до 502,8 млн. руб., что подтверждает эффективность разработанного проекта развития РУП «Учхоз БГСХА».

**Заключение.** Важной формой управления экономикой в системе сельского хозяйства является разработка краткосрочных планов, которые должны быть научно обоснованы. Конечный эффект будет зависеть от того, насколько экономисты сельскохозяйственных организаций смогут наладить рентабельное производство при оптимальном использовании земельных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов в процессе реализации оптимального проекта.

УДК 339.187:330.142.2(476)

**Шахорская А.П.** – студентка

### **ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СЕТЬ С УЧАСТИЕМ БЕЛОРУССКОГО КАПИТАЛА В РАЗРЕЗЕ СТРАН**

*Научный руководитель – Пакуш Л.В. – доктор эк. наук, профессор  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Экспорт играет важную роль в белорусской экономике, которая, как и любая малая экономика, характеризуется узким внутренним рынком, способным в ряде случаев абсорбировать только 5 % от произведенной предприятиями продукции. Для активизации белорусского экспорта акцент сегодня делается на товаропроводящие сети за рубежом.

**Цель работы.** Целью статьи является рассмотрение товаропроводящей сети с участием белорусского капитала в разрезе стран.

**Материалы и методика исследований.** В ходе написания статьи был проведен анализ учебной и научной литературы, публикации периодических изданий и научных исследований.

В качестве методов исследования использовались логические методы познания: анализ и синтез.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Товаропроводящая сеть представляет собой совокупность юридических лиц и (или) обособленных подразделений производителя (филиалов, представительств), осуществляющих реализацию (сервисное обслуживание) товара производителя (субъекты товаропроводящей сети).

Субъектами ТПС являются генеральный дилер, дилер, региональный дилер, торговый дом производителя, торговый партнер, субдилер, разовые покупатели с которыми оформлены договорные отношения согласно настоящего положения.

Основными принципами, на которых строится ТПС, являются:

- принцип региональности;
- системности, предполагающей комплексное изучение внешней и внутренней маркетинговой среды;
- систематичности – постоянного отслеживания ситуации на рынке;
- объективности предоставляемых материалов.

Министерством торговли на постоянной основе проводится анализ развития субъектов ТПС с белорусским уставным капиталом, созданным за рубежом и итоги 2012 года показали положительный результат [5].

Так за 2012 год создано 27 таких субъектов ТПС в России, Украине, Казахстане, Кыргызстане, Литве, Австрии, Вьетнаме и Индии.

По состоянию на 1 января 2013 года белорусскими предприятиями за рубежом создано 347 субъектов ТПС с белорусским уставным капиталом (или 104,8 % к 2011 г.) в 37 государствах (в 2012 г. освоены новые рынки – Вьетнам и Индия) [1].

Расширилась география присутствия субъектов ТПС с белорусским уставным капиталом. В настоящее время они функционируют в 37 государствах мира (в 2012 году освоены новые рынки – Вьетнам и Индия).

Подавляющее число субъектов ТПС с белорусским уставным капиталом создано в Российской Федерации – 218 субъектов, или 62,8 % от их общего количества.

В других странах СНГ действует 66 субъектов ТПС с белорусским уставным капиталом, в том числе 33 – в Украине, 22 – в Казахстане, 4 – в Молдове, 2 – в Азербайджане, 2 – в Армении, 2 – в Кыргызстане, 1 – в Туркменистане.

В Европе интересы белорусских производителей представляет 44 субъекта ТПС с белорусским капиталом в 19 странах: в Литве – 8, в Польше – 7, в Латвии – 4, в Австрии – 3, Грузии – 3, по 2 – в Болгарии, Германии, Норвегии, Сербии, Ирландии, по одному – в Венгрии, Греции, Италии, Испании, Румынии, Турции, Чехии, Эстонии, Словакии.

На азиатском континенте белорусские предприятия представляют 9 субъектов ТПС с белорусским капиталом в 4 странах – в Китае (5), в

Сингапуре (2), Индии (1), Вьетнаме (1), в Северной Америке – 2 субъекта (в США), в Южной Америке – 6 (в Венесуэле – 4, в Аргентине и в Бразилии – по 1), в Африке – 2 субъекта (ТПС с белорусским капиталом существует в Гане и ЮАР – по одной организации).

Объем поставок белорусских товаров субъектам ТПС с белорусским уставным капиталом по результатам работы в 2012 году составил 5 600,7 млн. долларов США и увеличился на 34,2 % к 2011 году.

Одним из направлений повышения конкурентоспособности товаров является формирование современного менеджмента. Необходимо широко внедрить в практику устоявшиеся и хорошо зарекомендовавшие себя практически во всех успешных зарубежных компаниях три системы управления: качеством; издержками и прибылью (в немецкоязычных странах она называется контроллинг, в англоязычных - директ-костинг); финансами [2].

Сегодня в мире существует несколько ключевых технологий, прогресс которых будет определять развитие конкуренции. Одной из них является электронная торговля. Даже мелкие фирмы, использующие сегодня Интернет, становятся «транснациональными» компаниями. Электронная торговля дает возможность глобального присутствия какой-либо компании на рынках многих стран без необходимости практически пропорционального роста персонала для обслуживания новых рынков сбыта и производственных мощностей.

Также эффективный, а тем более агрессивный экспорт белорусских предприятий невозможен без одного из значимых функциональных компонентов товаропроводящей сети – торгового сайта. В современных условиях он является средством оперативного реагирования на запросы рынка. Однако для этого информация на сайтах должна регулярно обновляться, соответствовать международным стандартам, быть систематизированной в строгой привязке к кодам ТНВЭД и соответствовать международным рекомендациям по системе кодирования и идентификации товаров, услуг и предприятий.

Для снижения рисков сбыта продукции необходимо учесть риски задержки оплаты за отгруженную продукцию [4].

Для их снижения: ненадежным партнерам отправлять только по предоплате, надежным – давать небольшие отсрочки. Непосредственно на предприятии ужесточить контроль товарных остатков и оплаты реализованного товара.

**Заключение.** Основной и насущной задачей для предприятий Республики Беларусь в настоящее время является формирование своей

ТПС за рубежом. Это позволит повысить эффективность продвижения товаров до потребителей, оптимизировать затраты на продвижение собственной продукции, достигнуть стабильности, надежности и конкурентности на Зарубежных рынках, а также базовых позиций в дальнейшем освоении и расширении рынка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.mfa.gov.by/](http://www.mfa.gov.by/)
2. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.pravo.by](http://www.pravo.by). – Дата доступа: 21.09.2013.
3. Производственно – практический журнал //Товаропроводящая сеть Республики Беларусь №1//2007, С. 23 – 26.
4. Сайт Министерства торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.mintorg.gov.by](http://www.mintorg.gov.by). – Дата доступа: 22.09.2013.
5. Совет Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.government.by](http://www.government.by)

УДК 345.67

**Швец Е.А.** – студент

### **ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК ГОМЕЛЬСКОГО РЕГИОНА**

*Научный руководитель – Калашиников А.Н. – ст. преподаватель  
ГФ УО ФПБ «Международного университета «МИТСО»,  
Гомель, Республика Беларусь*

**Введение.** Инвестиции – экономические ресурсы, т.е. вложения финансовых и материально-технических средств, а также технологии, права на имущественную и интеллектуальную собственность, переданные хозяйствующим субъектам, как в пределах республики, так и за рубежом с целью получения прибыли (дохода) или социального эффекта.

Инвестирование в агропромышленный комплекс представляют собой процесс простого или расширенного воспроизводства средств производства, а также осуществление инвестиций в экономические объекты и процессы, виды экономической деятельности в агропромышленном комплексе, непосредственно связанные (и касающиеся образа жизни людей) с потреблением населением материальных и духовных благ, услуг, удовлетворением конечных запросов человека, семьи, коллектива, групп, общества в целом.

Роль инвестиций в воспроизводстве и социально-экономическом развитии АПК существенно возрастает по мере перехода сельскохозяйственного и агропромышленного производства к значительно расширенной воспроизводящей системе. Это обусловлено вовлечением до 1/6 части сельскохозяйственной продукции в техническую переработку и доработку.

**Цель работы.** Оценка состояния и перспективы инвестиционного развития в агропромышленном комплексе Гомельского региона.

**Материалы и методика исследований.** Статистическая отчетность, периодические издания, нормативно-правовые акты Республики Беларусь, периодические экономические издания.

**Результаты исследования и их обслуживание.** Воспроизводственный кризис во всех сферах агропромышленного комплекса, включая и социальную, вызывает острую необходимость проведения активной инвестиционной политики. Она должна предусматривать реализацию систем целей действий, выбранных определенными сферами управления определенной сфере АПК и реализуемых через программы в проекты, что позволит обеспечить выход из нынешнего экономического кризиса и создаст предпосылки для устойчивого развития агропромышленного комплекса в целом.

Инвестиционная деятельность как основное средство воспроизводства производственных ресурсов АПК представляет собой процесс реализации инвестиций различных фондов и форм.

Агропромышленный комплекс Гомельского региона способен обеспечить в полном объеме потребности населения в основных продуктах питания и обеспечить сырьем перерабатывающую отрасль.

Сейчас в АПК области работает более 220 предприятий (организации республиканской и коммунальной собственности, сельскохозяйственные кооперативы, открытые акционерные общества, частные унитарные предприятия, сельхозфилиалы организаций-инвесторов), более 250 крестьянско-фермерских хозяйств. Также в регионе насчитывается свыше 170 тысяч личных подсобных хозяйств граждан.

Основные сельскохозяйственные отрасли: мясомолочное животноводство, овощеводство и картофелеводство, а также льноводство (в восточной части области). Сельскохозяйственные угодья составляют 1,4 млн. га или 34 % территории области.

Сельское хозяйство составляет основу производственной деятельности населения большинства районов, малых городских поселений и сельских населенных пунктов. Для сельского хозяйства Гомельской

области, как и Республики Беларусь в целом, характерен значительный спад производства, обусловленный влиянием последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС, а также сменой политического и социально-экономического уклада жизни общества 90-х годов XX века. В общем объеме сельскохозяйственного производства во всех районах Гомельской области ведущую роль играет растениеводство, за исключением Брагинского, где на долю животноводства приходится 53,5 %.

**Заключение.** Производственные мощности предприятий позволяют экспортировать молочные консервы, животное масло, казеин, плодовоовощные консервы.

Гомельская экономика является экспортоориентированной. В течение последних нескольких лет отмечается неуклонный рост объемов внешнеторгового оборота. Три четверти всей произведенной продукции поставляется на рынки стран ближнего и дальнего зарубежья.

Организации Гомельской области сотрудничают с внешнеторговыми партнерами из 112 стран мира. Наиболее активно развивается торговля с Россией, Германией, Украиной, Польшей, Италией, Францией, странами Балтии.

В АПК Гомельского региона проводятся мероприятия по улучшению состояния, развития и привлечения инвестиций.

Агропромышленный комплекс Гомельщины становится все более привлекательным для отечественных и зарубежных инвесторов.

УДК 331.56 (476)

**Шерстнёва М.В.** – студентка

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Антоненкова Т.Ю. – преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

В настоящее время безработица является одной из насущных социально-экономических проблем, прежде всего потому, что она тесно связана с проблемой бедности и нищеты. Большая роль по защите от безработицы отводится в настоящее время государственным органам. Их задача состоит в том, чтобы переподготовить, профориентировать безработных, применить специальные формы по работе с ними, обеспечить им материальную поддержку, оказать им хотя бы временную

занятость. Ведь с жизненной точки зрения безработица является злом: она ведет к нарастанию социальных проблем, в том числе к росту преступности. Для каждого человека потеря работы воспринимается как психологическая травма, которая приводит к серьезному стрессу. Человек без работы, не может принести пользы обществу, он живет на средства, которые ему выплачивает государства, т.е. на пособие по безработице, которое в нашей стране, является настолько мелочным, что его хватает, только на поддержание своего жизненного существования, но не как не на жизнь. Поэтому можно говорить о том, что безработица – сложная и серьезная проблема даже для экономически развитых стран. Она характеризует такое состояние общества, при котором часть способных и желающих трудиться людей не могут найти себе работу по специальности или вообще трудоустроиться.

Для того, чтобы понять насколько актуальна эта тема в настоящее время, обратимся к данным экспертов в области занятости населения. Они пришли к выводу, что уровень зарегистрированной безработицы на конец июня 2013 года составил 0,5 % экономически активного населения (на конец июня 2012 года – 0,6 %). В экономике Беларуси в I полугодии 2013 года было занято 4 млн. 534,4 тыс. человек, что на 1,1 % меньше, чем в I полугодии 2012 года. В январе-августе 2013 г. на учет было поставлено 177,3 тыс. граждан, обратившихся за помощью в трудоустройстве, из них признано безработными 107,5 тыс. человек, или 60,6 % от числа обратившихся. Оказано содействие в трудоустройстве в январе-августе 2013 г. 130,4 тыс. человек, в том числе 82,5 тыс. безработных, или 63,2 % от числа всех трудоустроенных. На оплачиваемые общественные работы в январе-августе 2013 г. Было привлечено 38,7 тыс. человек, из них 22,9 тыс. безработных, или 59,2 % от числа привлеченных. На конец августа 2013 г. в общей численности зарегистрированных безработных женщины составляли 42,8 %. На одну заявленную в органы по труду, занятости и социальной защите вакансию на конец августа 2013 г. условно приходилось 0,3 безработных (на конец августа 2012 г. – 0,4 безработных). Из общего числа вакансий 79,2 % предназначены для трудоустройства рабочих. Средний размер пособия на одного безработного в августе 2013 г. составил 117,9 тыс. рублей, или 11,4 % от бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения.

Проанализировав эти данные мы можем сделать вывод о том, что уровень безработицы в стране уменьшается. Поскольку в РБ с целью более успешного решения проблемы безработицы разрабатываются

государственные программы занятости. Они предусматривают в качестве главной цели обеспечение содействия рациональной, свободно избранной занятости. Достижение данной цели предполагает решение следующих задач:

содействие структурной перестройке экономики и создание условий для направления высвобождаемых работников на рентабельные производства и в развивающиеся отрасли;

развитие системы подготовки, повышения квалификации, переподготовки и профессиональной ориентации населения, создания новых рабочих мест с учетом демографической ситуации;

обеспечение занятости отдельных категорий населения, трудоустройство которых затруднено;

повышение экономической заинтересованности предприятий и организаций в создании рабочих мест и использовании гибких форм занятости;

совершенствование организационной структуры государственной службы занятости, формирование ее материальной, кадровой, информационной, статистической, финансовой и научно-методической базы.

Поскольку решение стоящих перед государством задач в области занятости населения требует длительного времени, поэтому обеспечение полной занятости выступает в качестве стратегической цели развития на длительную перспективу.

Так как решение стоящих перед государством задач в области занятости населения требует длительного времени, обеспечение полной занятости выступает в качестве стратегической цели развития на длительную перспективу.

Можно предположить, что через некоторое время наша страна сможет достичь минимальный уровень безработицы в реальном секторе экономики. Такой уровень, при котором безработица и нищета будут оставаться лишь формальными проблемами нашей страны. На данный момент это только в перспективах на будущее.

УДК 338.43.02

**Штоколова К.И., Лебединский К.И.** – студенты

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА УКРАИНЫ**

*Научный руководитель – Волошинова Н.А. – ассистент*

*Клименчукова Н.С. – доцент*

Луганский национальный аграрный университет,

Украина, Луганск

**Введение.** На протяжении всей истории развития страны именно агропромышленные предприятия занимали ведущее место в ее хозяйстве, а АПК всегда оставался одним из ведущих межотраслевых производственных комплексов Украины.

На развитие АПК и степень его эффективности влияют многочисленные природные и экономические факторы. Среди факторов, влияющих на развитие АПК Украины, приоритетными являются: система хозяйствования, характер производственных отношений, уровень социально-экономического развития страны, природные ресурсы и структура земельного фонда, технический уровень и состояние основных фондов предприятий, обеспеченность трудовыми ресурсами, транспортно-географические условия.

**Цель работы.** Сельскохозяйственная проблема решается в результате реализации аграрной политики государства, которая отражает его отношение к различным формам собственности и хозяйствования, разнообразных по размерам предприятий — крупных, средних и мелких, которые органично сочетаются и функционируют как подсистемы АПК, каждая из которых, как свидетельствует опыт развитых стран, занимает в его общей структуре свое место.

АПК Украины включает сельское хозяйство, пищевую и перерабатывающие промышленности и обеспечивает продовольственную безопасность и продовольственную независимость страны, формирует 17 % валового внутреннего продукта и около 60 % фонда потребления населения. Кроме того, аграрный сектор является одним из основных секторов, образующих бюджет национальной экономики, доля которого в сводном бюджете Украины за последние годы составляет 8 – 9 %, а также занимает второе место среди секторов экономики в товарной структуре экспорта.

Мы считаем, что сложившаяся в Украине в настоящее время, не позволяет преодолеть негативные явления.

**Материалы и методика исследования.** Непосредственно в сельском хозяйстве для приостановки спада производства срочно нужно:

- осуществить финансовое оздоровление, в том числе за счет реструктуризации задолженности сельскохозяйственных товаропроизводителей бюджетам всех уровней, государственным внебюджетным фондам, поставщикам топливно-энергетических ресурсов;

- ускорить разработку и внедрение новых механизмов хозяйствования, которые бы обеспечивали адаптацию предприятий к рыночным условиям, а также экономические условия для оптимизации ценовых соотношений между продукцией сельского хозяйства и других отраслей экономики страны;

- создать государственные резервные продовольственные фонды, в первую очередь зерна, и организовать государственное регулирование их рынков;

- организовать специализированную финансовую систему обслуживания товаропроизводителей АПК;

- обеспечить мобилизацию государственных кредитных ресурсов и создать соответствующие условия для привлечения частных инвестиций в производство сельскохозяйственной техники, расширение лизинга на благоприятных условиях;

- восстановить, с учетом рыночных отношений, систему страхования в сельском хозяйстве;

- разработать мероприятия по восстановлению технической оснащенности сельского хозяйства.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Следует отметить, что немало из намеченного удалось реализовать, и это обеспечило положительную динамику развития АПК. Государство при формировании продовольственного рынка отдает приоритет развитию отечественного производства, благодаря чему полностью обеспечивает внутренние потребности в таких продуктах, как зерно, мясо и молокопродукты, сахар, овощи, плоды, картофель.

Однако следует принять дополнительные меры по восстановлению специализированных зон производства этих продуктов, осуществлять взвешенный торговый протекционизм, который бы исключал демпинг на внутреннем рынке и недобросовестную конкуренцию.

На современном этапе основная задача государственной аграрной политики в Украине заключается в обеспечении научных и инновационных начал приостановления спада и наращивания объемов производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции. Для

решения этих задач, мы считаем, необходимо определить приоритеты в аграрной науке и инновационной деятельности на ближайшую перспективу, в частности, предусмотреть перестройку социально-экономических отношений, развитие сельских территорий, отечественного сельскохозяйственного машиностроения и технического сервиса, расширение применения биотехнологий энергосбережения.

**Заключение.** При решении задач развития рыночных отношений следует учитывать: необходимость существенного повышения роли государства в регулировании межотраслевых отношений, формирования системы сельскохозяйственного кредита, осуществления товарных закупок и интервенций на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия, причем не только зерна, но и всех других основных видов продукции. А также специфику агропромышленного производства и его роль как одного из основных секторов национальной экономики, влияющего на экономическую и социальную ситуацию в стране; постепенное развитие рыночных отношений в соответствии с формированием экономических условий и инфраструктуры рынка; необходимость обеспечения государственной поддержки социальной сферы села, проведения рыночных преобразований, направленных на улучшение социальных условий жизни сельского населения.

Кроме того, по нашему мнению, развитие рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия должно определяться уровнем доходности сельскохозяйственного производства; темпами формирования инфраструктуры рынка; развитием межрегиональных связей и совершенствованием организационных структур в сфере продвижения продукции от производителя к потребителю; внешнеэкономическими факторами, в том числе защищенностью отечественного товаропроизводителя от недобросовестной конкуренции импортеров, а также платежеспособным спросом населения.

В результате реформирования аграрного сектора экономики возрастает экономическая эффективность производства в агропромышленном комплексе, повышается его кредитная, инвестиционная и инновационная привлекательность, что в конечном итоге станет решающим условием обеспечения успешного развития сельских общин и территорий, производства конкурентоспособной продукции не только для защиты внутреннего рынка, но и для выхода с ней на внешний рынок, освоения европейских стандартов хозяйствования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Андрійчук, В.Г. Економіка аграрних підприємств: – К.: КНЕУ, – 2002. – 624 с.
2. Аграрная политики в Украине / Гайдук П. И., Подолена А. Е., Мартынюк А. А. – М.: Анвапринт, – 2010. – 72 с.
3. Трегобчук, В. Инновационно-инвестиционное развитие национального АПК: проблемы, направления и механизмы. «Экономика Украины» № 2, – 2006, С.4 – 12
4. Шубравська, О.В. Сталій розвиток агропродовольчої системи України. К., Інститут економіки НАНУ, – 2002 – 203 с.

УДК 330.131.5:637.1(476)

Эйсмонт Ю.В. – студентка

### **ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Константинов С.А. – доктор эк. наук*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Молочный подкомплекс является одним из важнейших элементов продуктовой структуры аграрно-промышленного комплекса Республики Беларусь. Перед ним стоит задача не только достичь положительных сдвигов, но и быстро перейти на новый этап экономического развития, обеспечивающий выход на мировые критерии по конкурентоспособности и эффективности производства.

**Цель работы.** Определить факторы повышения эффективности производства молока.

**Материалы и методика исследования.** При написании научной статьи были использованы метод научной абстракции, сравнительного анализа и экономико-статистический метод. Была изучена литература отечественных авторов, а также статьи из тематических журналов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На эффективность производства молока влияет целый ряд факторов. Основой повышения эффективности производства молока является интенсивное использование продуктивного скота, что возможно при правильной организации воспроизводства стада. Качество племенного состава коров оказывает значительное влияние на конечные результаты производства [1, с. 2].

Еще одним фактором повышения эффективности молочного скотоводства являются породные особенности поголовья. Молочные и молочно-мясные породы КРС значительно различаются между собой по

уровню молочной продуктивности и составу молока. Так, голштинская, черно-пестрая и другие породы скота характеризуются высокими надоями, приспособлены к машинному доению, обычно хорошо раздаиваются, но имеют пониженное содержание жира в молоке. Продуктивность коров черно-пестрой породы в племенных хозяйствах республики составляет 5000 – 7 000 кг молока от коровы в год [2].

По данным БелНИИ животноводства, продуктивность коров на 65 – 70 % определяется уровнем кормления. Низкое качество потребляемых кормов не позволяет реализовать потенциальные возможности молочного скота даже при использовании кормов на одну голову.

Немаловажное значение имеют условия содержания коров молочного направления. Микроклимат, система и способ содержания коров вместе с другими факторами создают определенные предпосылки для существования животных и производства продукции. Для нормального обмена веществ и получения высокой молочной продуктивности коров в коровниках необходимы оптимальные условия микроклимата: температура воздуха – 5 – 15°С, относительная влажность – 40 – 70 %, воздухообмен на 1ц живой массы – 17 м куб/ч, скорость движения воздуха – 0,5 м/с. При нарушении микроклимата в результате плохой вентиляции и плохого утепления помещений снижается надой коров [3].

В настоящее время достичь таких показателей условий содержания возможно за счет новейших разработок и установлению компьютеров на фермах, что позволяет не только контролировать климатические условия, но и следить за надоями, определяя продуктивность коров. Создание оптимальных условий для животного и достижение максимального эффекта в большой степени зависят от конструкции доильных аппаратов, которые оказывают прямое влияние на организм коровы.

Современная интенсивность и продуктивность молочного скотоводства, окупаемость в отрасли ресурсов в существенной мере обусловлены недостаточным стимулированием работников ферм и кормопроизводства. В сельском хозяйстве, в том числе в молочном скотоводстве, заработная плата в 2 раза ниже, чем в промышленности. Недоценка экономической роли одного из действенных звеньев развития молочной отрасли, материального стимулирования весьма отрицательно сказывается на ее эффективности.

**Заключение.** Таким образом, к основным путям повышения экономической эффективности молочного скотоводства относятся: интенсификация молочного скотоводства посредством создания современ-

ной материально-технической базы; создание прочной кормовой базы; внедрение интенсивных технологий производства молока, наиболее эффективных форм и прогрессивных методов организации труда и стимулирование повышения его производительности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Попков, Н.А. Перспективы молочного скотоводства Беларуси / Н.А. Попков // Белорусское сельское хозяйство. – 2003. – № 3. – С. 2 – 12.

2. Барановский, С.И. Повышение эффективности переработки молока на основе концентрации производства/ С.И. Барановский //Международный аграрный журнал, 2010. – №7. – С. 3 – 7.

3. Горева, И. А. Состояние и пути повышения эффективности молочной промышленности / И.А. Горева //Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование, 2004 – №10. – 11 с.

УДК 637.1

**Языкова В.А.** – студентка

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ**

*Научный руководитель – Старовыборная С.П. – ст. преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Молочная отрасль Беларуси имеет доминирующее значение в перерабатывающей промышленности, так как производит самые важные для населения страны продукты питания. По данным Министерства здравоохранения Республики Беларусь, от общего веса продуктового набора потребительской корзины жителей наибольший вес (44 %) приходится на долю молока и молочных продуктов [1].

**Цель работы.** Проанализировать современное состояние переработки молока в Республике Беларусь и на основе этого выявить имеющиеся перспективы и проблемы развития данной отрасли.

**Материалы и методика исследования.** Анализ проводился опираясь на труды отечественных и зарубежных ученых, публикации в периодических изданиях, интернет-ресурсы. В качестве методов исследования использовались общелогические методы познания (анализ и синтез, обобщение), сравнение и сопоставление экономических показателей.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В соответствии с республиканской программой развития молочной отрасли в 2010 –

2015 годах к 2015 году предусматривается направить на переработку около 9 млн. тонн молока. На внутренний рынок республики будет направлено около 2,5 млн. тонн молока, на рынок России, исходя из установленных квот и перспективы развития собственного производства молока, – не более 3 млн. тонн. Оставшиеся 3,5 млн. тонн молокопродуктов в пересчете на молоко необходимо поставить на рынки других стран [3].

В последние годы состояние экономики перерабатывающих предприятий носит двойственный характер. С одной стороны, наметились некоторое увеличение объемов производства и стабилизация отдельных экономических показателей, с другой – обостряются проблемы, связанные с увеличением износа основных фондов и ростом себестоимости производства продукции, снижение прибыльности предприятий и ухудшением финансовых показателей их работы [6].

Высокое качество производимой сельскохозяйственной продукции является индикатором достигнутого уровня интенсивного ведения производства, в значительной мере определяет конкурентоспособность готовой продукции на внешнем и внутреннем рынках и, как правило, свидетельствует о требовательности потребителя к качеству продуктов питания, что является показателем высокого уровня жизни в стране.

Специфика молокоперерабатывающей отрасли состоит в том, что качество используемого сырья определяет качество готовой продукции. Более 55 % молока как сырья не удовлетворяет переработчиков, особенно в летние месяцы. В конечном итоге потребитель очень часто сталкивается с приобретением низкокачественной молочной продукции [2].

Чрезвычайно важное значение приобретает сравнение экономической эффективности повышения качества молока с эффективностью отрасли. С одной стороны, производство молока высокого качества требует дополнительных денежных затрат на обучение персонала, закупку оборудования, гигиенических средств по уходу за животными, моющих и дезинфицирующих средств. Но с другой стороны, следует помнить, что эти затраты экономически оправданы, так как способствуют увеличению срока хранения и сортности сырья и молочной продукции, а, следовательно, позволяют реализовать продукцию по большей цене и получить дополнительную прибыль. Кроме того, качественное молоко пользуется устойчивым спросом потребителя. А вот возврат или порча его из-за низкого качества приводит к прямым потерям денежных средств. Если к этому также добавить потерю репута-

ции, то полученные убытки могут быть еще большими. Исследования маркетологов и психологов показывают, что если потребитель купит некачественный продукт, то он не будет его приобретать в течение нескольких месяцев, а если покупка окажется неудачной дважды в течение года, то он никогда не купит этот продукт. Поэтому крупные переработчики молока вынуждены выделять значительные средства на развитие сырьевой базы и повышение качества сырого молока [6].

Многие авторы, занимающиеся исследованиями в области молочной промышленности, считают, что структура выпускаемой продукции несовершенна. В молочной промышленности Беларуси около 60 % молока используется на производство высокожирных молочных продуктов. По этой причине не достает молока на выработку творога и творожных изделий, пастеризованного и стерилизованного молока, кисломолочных и диетических продуктов, сырков и йогуртов, которые занимают небольшой удельный вес в общем объеме производства [4].

Основные объемы выпускаемой молочной продукции имеет повышенное содержание жира, что увеличивает расход молока на единицу готовой продукции. Особенно мало вырабатывается мороженого, йогуртов, молочных десертов. Наиболее трудоемкими остаются процессы производства сыров, творога [4].

Большинство исследователей согласны с мнением, что неудовлетворительное состояние производственной базы молокоперерабатывающих предприятий в последние годы также связано и с недостаточной инвестиционной активностью. При этом инвестиции в отрасли направлялись преимущественно на поддержку производства, а не на его обновление. Внедрение инноваций было и остается на низком уровне [5].

За прошедший год прирост переработки молока в Беларуси составил 8 %, производства сливочного масла – 5 %, сыров – 4 %. Несмотря на это, отрасль по-прежнему остается убыточной. Такие данные привела в своем докладе заместитель начальника отдела переработки продукции животноводства Министерства сельского хозяйства Беларуси Лариса Степаненко во время международного научно-практического семинара, посвященного безопасности, качеству молочных продуктов и санитарно-гигиеническому состоянию организаций – переработчиков молока [5].

Объем переработки молока в 2012 году составил более 5,7 млн. тонн (+8 % к уровню 2011 года). При этом снова снизился удельный вес молока, поступающего от хозяйств населения. В прошедшем году

он составил немногим более 300 тыс. тонн (5,5 % от общего количества переработанного молока). Масла было выработано 112,5 тыс. тонн (+8 % к уровню 2011 года), 150 тыс. тонн сыров (+4 %), 1,7 млн. тонн цельномолочной продукции (+10 %), 34 тыс. тонн сухого цельного молока. Высокими темпами наращивается производство сухой сыворотки – за последний год ее было произведено 46,5 тыс. тонн. Но при этом чистой прибыли по отрасли нет [5].

**Заключение.** Таким образом, предприятиям молокоперерабатывающей отрасли необходимо продвигаться по пути инновационного развития, осваивать признанные в мире методы и средства производства. Гарантированное обеспечение населения молочной продукцией, формирование рыночной инфраструктуры, развитие конкуренции, устранение резких колебаний цен на продовольствие должны быть признаны условиями успешного функционирования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Климова, М.Л. Молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь в современных условиях хозяйствования. / Экономика и менеджмент. – Часть 2: Горки: БГСХА, – 2003. – 174 с.
2. Крупич, А. Молочный подкомплекс республики и совершенствование его организационной структуры // Агроэкономика. – 2005. – № 10. – С. 13 – 14.
3. Овечкина, О. М. Основы маркетинга. [Текст]: учеб. пособие / О. М. Овечкина. – М.: Изд-во деловой и учебной литературы, 2004. – 288 с.
4. Почтовая, И. Основные направления повышения качества молока в современных условиях // Агроэкономика. – 2005. – № 8. – С. 37 – 39.
5. Молочная отрасль по-прежнему убыточна. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://agronews.by/news/pererabotka/1328.html>. Дата доступа: 28.09.2013
6. Сколько критики выдержит белорусское молоко. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.belmarket.by/ru/210/60/16680/>. Дата доступа: 29.09.2013

## СЕКЦИЯ 7

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АПК

УДК 347.746.7

**Абросимова И.С.** – студентка

#### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОСРЕДНИЧЕСТВА (МЕДИАЦИИ) В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Лазарчук Е.А. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Одной из основных проблем правосудия в мировом масштабе является перегруженность судебной системы, в связи с чем, актуальным для всех государств является развитие альтернативных судопроизводству способов разрешения споров.

Термин «альтернативное разрешение споров» является переводом термина «Alternative Dispute Resolution», используемого в теории права и законодательстве США для обозначения неформальных и более гибких процедур урегулирования конфликтов. Эти процедуры возникли как альтернатива сложному и тяжеловесному государственному правосудию. К таким процедурам относят медиацию (посредничество), доарбитражное производство, независимое заключение эксперта, арбитраж, переговоры и т.п. Мировая практика подтверждает, что наиболее перспективной и урегулированной процедурой является медиация (посредничество).

Ежегодный рост количества обращений в хозяйственные суды Республики Беларусь влечёт увеличение нагрузки на судей и может снизить качество правосудия.

Институт урегулирования споров в порядке посредничества призван уменьшить нагрузку на судей хозяйственных судов Республики Беларусь и найти в спорной конфликтной ситуации взаимовыгодное для сторон решение, способствующее сохранению между сторонами отношений делового сотрудничества.

**Цель работы.** Определение перспектив использования института посредничества (медиации) в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Методологическую основу исследования составляет комплекс общенаучных и специальных методов познания: диалектический, логический, сравнительно-правовой, метод системного анализа и иные научные методы. В юридической литературе понятия медиации и посредничества являются синонимами. Первое из них более часто употребляется в иностранной или переводной литературе и является русской транскрипцией английского слова «mediation», а второе представляет собой русский перевод этого термина и употребляется русскоязычными авторами. В рамках данной работы термины «медиация» и «посредничество» будут употребляться как равнозначные понятия.

Главное отличие медиации от других примиренческих процедур заключается в том, что помимо сторон спора в урегулировании конфликта принимает участие профессиональный медиатор. Медиатор не несет ответственности за результат примиренческой процедуры, но от его профессионализма во многом зависит достижение положительного результата. В Республике Беларусь на данный момент нет профессиональных медиаторов, но данную профессию необходимо создавать.

По уже имеющемуся опыту проведения посреднических процедур можно сделать вывод о том, что они результативны и поэтому набирают всё большую популярность, а это в свою очередь свидетельствует об актуальности исследуемой темы. Об этом же свидетельствует и возрастающее внимание Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь к вопросу о белорусской модели медиации (посредничества) и перспективах её развития.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На основании проведенного исследования можно выделить следующие проблемы и соответственно внести предложения по развитию института посредничества в Республике Беларусь:

1. Для того чтобы правильно использовать на практике участие посредника в хозяйственном процессе, необходимо усовершенствовать саму процедуру, как в ХПК Республики Беларусь, так и посредством принятия разъясняющих постановлений. Необходимо упрощение процедуры урегулирования споров в порядке посредничества и внесение изменений в ХПК в части минимизации участия судьи в процедуре посредничества.

2. Существуют определённые сложности, в том числе и не связанные с процессуальными моментами, объективно препятствующие развитию института посредничества.

3. Пропаганда и распространение положительного опыта применения медиации хозяйственными судами в ближайшей перспективе должно являться одним из приоритетных направлений в деятельности хозяйственных судов. Пропаганда данного института позволит расширить сферу его применения.

Указанные и иные меры позволили бы реализовать огромный потенциал медиации в урегулировании конфликтов.

**Заключение.** Таким образом можно утверждать, что институт посредничества (медиации) является самостоятельным правовым институтом наряду с судом, коммерческим арбитражем и т.п., уже не вызывает ни у кого сомнений. Данный институт в хозяйственных судах является вполне жизнеспособным. В этом способе разрешения правовых споров видится большой потенциал и, исходя из этой позиции, в дальнейшем необходимо способствовать развитию этого правового института в нашем государстве.

УДК 347.746.7

**Абросимова И.С.** – студентка

## **ПРИМИРИТЕЛЬНАЯ ПРОЦЕДУРА В МЕЖДУНАРОДНОМ И НАЦИОНАЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ**

*Научный руководитель – Лазарчук Е.А. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Проблема эффективного и быстрого разрешения конфликтов является острой для современной системы государственного правосудия. С уверенностью можно сказать, что в настоящее время она получает все большую актуальность в связи с развитием в ряде стран альтернативных способов урегулирования споров – медиации, посредничества, консилиации и других. Преимуществами таких альтернативных способов урегулирования споров перед судебным разбирательством являются и более широкие возможности для достижения обоюдного приемлемого результата (видение конфликта во всей гамме оттенков), и конфиденциальность процедуры (гарантия сохранности коммерческой или личной тайны), и возможность сохранить деловые отношения с партнером, и экономия денежных средств (отсутствие необходимости по уплате государственной пошлины за судебные расходы) [3].

**Цель работы.** Анализ международной практики применения медиации и практики ее применения в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** В последнее время согласительная процедура получила всеобщее признание как полноправное средство урегулирования разногласий в области международной торговли. Важным достижением на пути признания международным сообществом согласительной процедуры стало принятие 4 декабря 1980 года резолюции 35 сессией Генеральной Ассамблеей ООН, определившей и одобрившей Согласительный Регламент ЮНСИТРАЛ. Типовой закон ЮНСИТРАЛ под определением «согласительная процедура» понимается процедура, «которая может именоваться согласительной, посреднической или обозначаться термином аналогичного смысла, и в рамках которой стороны просят третье лицо (лиц) («примирителя» – the conciliator) оказать им содействие в попытке достичь мирного урегулирования их спора, возникшего из договорных или иных правоотношений либо в связи с ними» (пункт 3 статьи 1) [1].

Практически все крупные арбитражные центры – Арбитражный суд Международной торговой палаты, Арбитражный институт Торговой палаты г. Стокгольма, Постоянный арбитражный суд, Международный арбитражный центр Федеральной экономической палаты г. Вены, Международный центр по урегулированию инвестиционных споров, Лондонский международный третейский суд, Лондонская морская арбитражная ассоциация и другие – разработали на основе Согласительного регламента ЮНСИТРАЛ 1980 года и успешно используют собственные правила согласительной (примирительной) процедуры.

Типовой закон может быть использован применительно к отношениям коммерческого характера (как договорным, так и внедоговорным). Иными словами, подлежащий урегулированию с использованием согласительной процедуры спор может вытекать из любых отношений коммерческого характера, в том числе из любых торговых сделок на поставку товаров или услуг или обмен товарами или услугами; дистрибьюторских соглашений; коммерческого представительства или агентского соглашения; факторинга; лизинга; строительства промышленных объектов; предоставления консультативных услуг; инжиниринга; лицензирования; инвестирования; финансирования; банковских услуг; страхования; соглашений об эксплуатации или концессии; совместных предприятий и других форм промышленного или предпринимательского сотрудничества; перевозки товаров или пассажиров

воздушным, морским, железнодорожным или автомобильным транспортом.

С развитием международного законодательства в 21 мая 2008 года Европейский Парламент и Совет Европейского Союза приняли Директиву 2008/52/ относительно некоторых аспектов медиации в гражданских и коммерческих делах, которая ввела в международную терминологию посредничество или медиацию. В соответствии со ст. 3 данной директивы «Медиация» означает любой процесс вне зависимости от его обозначения, в котором две или более стороны спора прибегают к помощи третьей стороны с целью достижения соглашения о разрешении их спора, и вне зависимости от того, был ли этот процесс инициирован сторонами, предложен или назначен судом или предписывается национальным законодательством государства – члена ЕС. Это определение включает в себя медиацию, проводимую судьёй, не участвующим в каких-либо судебных процедурах в связи с соответствующим спором, и не включает в себя усилия, предпринимаемые судом или судьёй, стремящимся урегулировать спор в рамках судебных процедур, затрагивающих соответствующий спор. Процедура медиации проводится под председательством медиатора – посредника, который призван оказать содействие сторонам в разработке взаимоприемлемого решения по возникшему спору. В итоге посредничество уменьшает нагрузку на судебную систему, способствует быстрому и эффективному рассмотрению дел, минимизирует риск публичного оглашения конфликта, заменяет состязательность сотрудничеством и обеспечивает высокий уровень вклада сторон в достижение согласия [2].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Международная судебная практика показывает, что конфликтные ситуации можно разрешать в суде, но за рамками судебного разбирательства, используя посредничество как одну из форм примирительных процедур. Этот институт позволяет максимально учесть интересы спорящих сторон без наступления для них негативных последствий, дает сторонам возможность на основании найденного компромисса не только сохранить доверительные отношения, но и продолжить деловое сотрудничество. Судебное посредничество характеризуется меньшей состязательностью и формализмом ведь за урегулирование спора отвечают сами стороны, которые контролируют исход дела, поскольку заинтересованы в выполнении достигнутых ими договоренностей.

Имея своей целью, дружеское разрешение возникающих между сторонами споров с помощью независимого посредника эта согласительная процедура была воспринята и национальным законодательством при принятии в 2004 г. новой редакции Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь.

**Заключение.** Изначально медиация именовалась «Посредничество» 10 января 2011 года в действующий ХПК были внесены существенные изменения и дополнения, в соответствии с которыми она стала именоваться «Примирительная процедура в судопроизводстве» и проводится в целях урегулирования спора в короткие сроки посредством примирения сторон и содействия профилактике нарушений договорных обязательств.

Такое изменение названия более корректно отражает сущность самой примирительной процедуры и позволяет расширить возможности граждан и субъектов хозяйствования в выборе средств урегулирования конфликтов и одновременно снижает нагрузку на хозяйственное правосудие. Одновременно существенным недостатком является отсутствие легального понятия о примирительной процедуре, которое нашло свое закрепление в международном законодательстве. Поэтому желательно дополнить Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь отдельной статьей, которая содержала бы понятие примирительной процедуры.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Согласительный регламент Комиссии ООН Наций по праву международной торговли от 23.06.1980 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

2. Директива 2008/52/ЕС Европейского парламента и Советов относительно некоторых аспектов медиации в гражданских и коммерческих делах, 21 мая 2008 г. // Третейский суд. – 2008. № 5. С. 139 – 148.

3. Александров, И.С. Альтернативное разрешение споров: новинка или исконная традиция? / И.С. Александров // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, – 2013.

УДК 339.187.62:349.2

**Агесенко Е.Н.** – студентка

## **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО И ОПЕРАТИВНОГО ЛИЗИНГА**

*Научный руководитель – Рылко Е.И. – ассистент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Выделяют различные виды финансовой аренды (лизинга), однако наиболее распространенными среди них являются финансовый и оперативный лизинг. Поэтому перед лизингополучателями порой стоит нелегкая задача при выборе того или иного вида финансовой аренды (лизинга). Для того, что бы определить оптимальный вид лизинга для сторон договора необходимо рассмотреть особенности каждого из них.

**Цель работы.** Целью исследования является анализ схожих и отличительных признаков оперативного и финансового лизинга по различным критериям для определения оптимального вида рассматриваемого договора.

**Материалы и методика исследований.** При проведении исследования видов финансовой аренды (лизинга) использовались формально-юридический и сравнительно-правовой методы научного познания.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Понятия финансового и оперативного лизинга закреплены в различных источниках права, к которым относятся Конвенция о межгосударственном лизинге, Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге, а так же в Положении о лизинге.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь оперативный лизинг представляет собой лизинг, при котором лизинговые платежи в течение срока лизинга обеспечивают возмещение лизингодателю менее 75 процентов контрактной стоимости предмета лизинга и по истечении срока лизинга лизингополучатель возвращает лизингодателю предмет лизинга [1, п. 3].

Для оперативного лизинга характерны следующие признаки:

1. Срок договора лизинга значительно меньше нормативного срока службы имущества, вследствие чего лизингодатель не рассчитывает возместить стоимость имущества за счет поступлений от одного договора;
2. Имущество в лизинг сдается многократно;

3. В лизинг сдается не специально приобретаемое по заявке лизингополучателя имущество, а имеющееся в лизинговой компании. Лизинговая сделка носит двухсторонний характер (лизингодатель – лизингополучатель);

4. Обязанности по техническому обслуживанию, ремонту, страхованию лежат на лизингодателе;

5. Лизингополучатель может расторгнуть договор, если имущество в силу непредвиденных обстоятельств окажется в состоянии, непригодном для использования;

6. Риск случайной гибели, утраты, порчи лизингового имущества лежит на лизингодателе;

7. Размеры лизинговых платежей при оперативном лизинге выше, чем при финансовом лизинге, поскольку лизингодатель должен учитывать дополнительные риски, сниженные, например, с отсутствием клиентов для повторной сдачи имущества, возможной порчей или гибелью имущества;

8. По окончании срока договора имущество, как правило, возвращается лизингодателю. По желанию лизингополучатель имеет право продлить договор на новых условиях и даже приобрести его в собственность [2, с. 15].

Под финансовым лизингом понимается лизинг, при котором лизинговые платежи в течение срока лизинга (не менее 1 года) обеспечивают возмещение лизингодателю не менее 75 % контрактной стоимости предмета лизинга независимо от того, будет ли сделка завершена выкупом предмета лизинга лизингополучателем или его возвратом лизингодателю [1, п. 3].

Что касается финансового лизинга, то имущество приобретает лизингодателем специально для передачи его в длительную аренду по просьбе лизингополучателя. В течение действия договора лизингодатель возвращает себе всю стоимость имущества и получает прибыль от лизинговой операции. Срок, на который техника или оборудование передается во временное пользование, по продолжительности совпадают со сроком его полной амортизации. Классический финансовый лизинг характеризуется трехсторонним характером взаимоотношений [3 с. 22].

На наш взгляд следует отметить следующие различия между финансовым и оперативным лизингом:

1. В договор финансового лизинга наряду с лизингодателем и лизингополучателем включают дополнительного участника – продавца

лизингового имущества, который отсутствует при оперативном лизинге.

2. При финансовом лизинге активная роль отводится лизингополучателю, что не свойственно оперативному лизингу.

Преимущественное право выбора имущества и его изготовителя (продавца) принадлежит пользователю. Кроме этого, лизингодатель обязан поставить в известность продавца имущества, что оно приобретает специально для передачи его в лизинг. При оперативном лизинге продавец имущества самостоятельной роли не играет, или он попросту отсутствует.

3. В отличие от оперативного лизинга при финансовом лизинге лизингополучатель наделяется правами и обязанностями, свойственными покупателю. За лизингодателем остается только обязанность оплатить имущество и право расторгнуть договор купли-продажи с продавцом.

4. По-разному распределяются риски в договорах оперативного и финансового лизинга, связанные с недостатками в имуществе. По договору оперативного лизинга арендодатель отвечает перед арендатором за все недостатки, препятствующие пользованию имуществом, в то время как по договору финансового лизинга лизингодатель не отвечает перед пользователем за недостатки переданного имущества, равно как и за вред, причиненный жизни, здоровью граждан в процессе использования объекта лизинга, а так же имуществу пользователя и третьих лиц [4, с. 15].

**Заключение.** Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что оперативный лизинг по сравнению с финансовым лизингом более выгоден для лизингополучателя, поскольку на лизингодателя возлагаются обязанности по техническому обслуживанию, ремонту, страхованию предмета лизинга, хотя за счет этого и увеличивается стоимость лизинговых платежей. В свою очередь, для лизингодателя, оперативный лизинг выгоден тем, что он может неоднократно сдавать предмет лизинга в аренду и получать от этого доход.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О положении о лизинге: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 4 июня 2010 г. № 865 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2013.

2. Прилуцкий, Л.Н. Финансовый лизинг. Правовые основы, экономика, практика / Л.Н. Прилуцкий. – М.: Издательство «ОСЬ-89», – 1997. – 272 с.

3. Красева, Т.А. Основы лизинга / Т.А. Красева– Ростов н/Д: «Феникс», 2003. – 224 с.

4. Щеголева, Н.Г. Лизинг. / Московская финансово-промышленная академия. – М., 2005. – 98 с.

УДК 347.731.13 (476)

**Арутюнян К.Г.** – студентка

## **РАЗВИТИЕ СРОЧНОГО РЫНКА НА ОАО «БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА»**

*Научный руководитель – Давыденко С.С. – ассистент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Актуальность.** Организация биржевой торговли фьючерсными контрактами является одним из приоритетных направлений деятельности ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа».

**Методика и содержание исследования.** Начиная с 16 ноября 2012 г. в секции срочного рынка проводятся регулярные торги товарными фьючерсами. Торги фьючерсными контрактами молочной продукцией будут новым направлением в работе срочного рынка биржи и фактически новый механизм в экономике Беларуси. Здесь применяются технологии, механизмы, подходы, которые соответствуют современным требованиям. И этот механизм предполагается развивать дальше, на других направлениях. Биржа прорабатывает с Минсельхозпродом возможности по проведению сделок фьючерсными контрактами на молочную продукцию.

Фьючерсная сделка (*от англ. future deal*) – сделка, по которой должна быть уплачена денежная сумма за товар или акции через определенный срок после заключения сделки по цене, установленной в фьючерсной сделке. Цель сделки – получение разницы в ценах или курсах акций, возникающих к сроку исполнения сделки.

**Товарные фьючерсы дают возможность:** хеджировать ценовые риски и повышать эффективность планирования производственной и торговой деятельности;

извлекать прибыль из колебания цен в ходе биржевых торгов, создавать календарные и межтоварные спреды, осуществлять арбитражные операции;

использовать преимущества биржевого срочного рынка – ликвидность, надежность расчетов и поставки, правовую защищенность и прозрачность.

Фьючерсный контракт предназначен для частных инвесторов, участников финансового рынка, брокерских компаний, а также производителей, оптовых поставщиков и потребителей сельскохозяйственной продукции, стремящихся к:

- получению коммерческой выгоды,
- расширению перечня предоставляемых услуг и росту клиентской базы,
- выходу на новые рынки,
- повышению конкурентоспособности.

Весь мир давно пользуется срочным рынком, поэтому проникновение его в Беларусь было вопросом времени. Это именно та новинка, которую непременно нужно было пробовать. Сегодня мы маленькими, но уверенными шагами продвигаемся вперед. Можно сказать, что «почва только прощупывается», однако мы уже не только стоим у истоков срочного рынка, а также идем по направлению его развития в Республике Беларусь.

**Полученные результаты.** Парадокс в том, что срочный рынок давно вошел в нашу жизнь, но многие даже не догадываются, что выступают его участниками. Например, поддаваясь рекламным лозунгам о высоких годовых процентах от операций на том же «Forex», наши граждане отдают «свои кровные» посредникам, о которых имеют весьма слабое представление. Биржа представляет собой торговую площадку, действующую в рамках национального законодательства, и не может позволить себе «суперупрощенный» доступ на рынок, как это предлагают другие. И нужно понимать, что от процедурной части в данном случае не уйти. Вместе с тем биржа постоянно ведет работу по ее упрощению.

Весомые аргументы – это цены, со всей своей непостоянностью и изменчивостью. Срочный рынок является подушкой безопасности, как для покупателя, так и для продавца. И об этом нужно говорить.

Пассивность со стороны отечественного рынка можно объяснить несколькими причинами. Это и скудная осведомленность среди клиентов, да и менталитет не стоит снимать со счетов. Таким образом, брокерским компаниям следует взять на вооружение освоение данного направления и уже информировать своих клиентов о плюсах срочного рынка, как это делает, например, ООО «Брокер биржевой логистики».

Благодаря чему мы сможем наблюдать положительную динамику биржевого оборота, рост количества заинтересованных субъектов хозяйствования.

УДК 347.731.13

**Арутюнян К.Г.** – студентка

## **ПЕРЕХОД НА ЦИВИЛИЗОВАННЫЙ РЫНОК – БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ**

*Научный руководитель – Давыденко С.С. – ассистент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Актуальность.** На первых этапах взаимодействия ОАО «Белорусской универсальной товарной биржи» (далее – БУТБ) с Министерством сельского хозяйства и продовольствия (далее – Минсельхозпрод) существовали сложности. Аркадий Саликов – председатель правления Белорусской универсальной товарной биржи, обрушивался с критикой на Минсельхозпрод, подчеркивая, что «не всегда государство чувствует конъюнктуру».

**Методика и содержание исследования.** С прохождением первых торгов сельхозпродуктами, достаточно хорошо реализовывалась молочная продукция: сухое молоко, сыры, масло, казеин. БТУБ удалось добиться довольно серьёзных успехов в диверсификации молочного рынка. А не секрет, что Беларусь занимает устойчивое место в первой пятёрке экспортёров молочной продукции наряду с такими гигантами, как Новая Зеландия, Австралия, Аргентина. Учитывая, что Австралия и Новая Зеландия производят всего 4 % мирового количества молока, но их доля в экспорте молочной продукции составляет 35 %.

Конечно, у нас на порядок ниже объём экспорта, но это вызывает интерес других стран. Но с другой стороны – Беларусь уже являлась одним из ведущих экспортёров. С переводом реализации на биржевую торговлю молочной продукции география участников существенно расширилась. В основном до начала биржевых торгов 90 % молочной продукции экспортировалось исключительно в Россию. А в 2007 и в 2008 годах, до начала мирового кризиса, в Россию стало поставляться менее 50 %, остальное на себя оттянуло дальнейшее зарубежье. Стабильно за белорусской молочной продукцией на биржевые торги приходили участники из 30 стран. А потом на волне кризиса бывшее в то время

руководство Минсельхозпрода приняло решение «соскочить» с биржевых торгов.

К сожалению, у ведомства возобладало «амбициозное» стремление удержания цены СОМ на «последнем рубеже», игнорирующее объективную ситуацию на рынке. В то же время зарубежные конкуренты осуществляли гибкую ценовую политику, учитывающую поведение белорусских экспортеров, и предпринимали эффективные меры по сохранению экспортных рынков, а также вытеснению с них белорусской продукции. Кроме финансовых потерь результатом решения министерства об удержании цены стал отток зарубежных трейдеров на рынки конкурирующих стран-производителей.

До сих пор в перечне обязательной продукции, которой торгуют на бирже, эти позиции отсутствуют, но с течением времени ситуация меняется. Сегодня у нынешнего руководства Минсельхозпрода и в Правительстве в целом имеется устойчивое мнение, что именно через биржевые торги реализация товаров наиболее эффективна. И в России нынешний глава Министерства сельского хозяйства Николай Фёдоров неоднократно заявлял о том, что надо переходить на цивилизованный рынок. Под цивилизованным рынком он понимает именно биржевую торговлю.

**Полученные результаты.** Объём биржевых сделок на ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» сухим обезжиренным молоком (СОМ), сывороткой и творогом на внутреннем рынке и на экспорт в первом полугодии 2013 года составил Bг 546,8 млрд., что в 14,5 раза больше, чем за такой же период прошлого года.

Таким образом объём сделок в натуральном выражении возрос в 7 раз до 14,6 тыс. т. продукции. Возросли объёмы реализации через биржу сливочного масла. В натуральном выражении это составило 5,8 тыс. т (рост на 43 %), общий объём сделок по этому продукту возрос в 2,1 раза до Bг 249,65 млрд. Эти товары занимают самую большую долю в структуре биржевых сделок сельхозпродукцией на БУТБ – почти 50 %.

В июне 2013 года на биржевых торгах сделки заключили 17 продавцов и столько же покупателей. Наибольший объём реализовали ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», ОАО «Лепельский молочно-консервный комбинат» и ОАО «Глубокский молочно-консервный комбинат». В течении месяца Минсельхозпрод дважды корректировал рекомендованные цены в соответствии с мировыми тенденциями, в частности на СОМ.

В первом полугодии 2013 года на БУТБ также шли торги другими видами сельхозпродукции: мясом, казеином, рапсовым маслом (на экспорт). Впервые прошли торги импортной свининой и мясом птицы. Также впервые на бирже торговались минеральные удобрения (импорт). На экспорт и внутренний рынок реализовывались шкуры крупного рогатого скота, шли торги шротом (внутренний рынок, импорт), эндокринно-ферментным сырьем (внутренний рынок).

В целом в первом полугодии на бирже реализовано сельхозпродукции почти на Вр 2,3 трлн. (рост на 77 %). Количество биржевых сделок по сельхозпродукции возросло в 2,1 раза до 2251. Состоялось 265 торгов сельхозпродукцией (рост на 14 %).

Председатель правления БУТБ Аркадий Саликов отметил, что биржа является не только местом для торговли, но и товаропроводящей сетью, которая не может существовать без активных участников. Сегодня их становится все больше. Несмотря на сомнения, которые были в начале работы, многие клиенты биржи теперь довольны результатами сотрудничества.

УДК 338.22:366.636(476)

*Арутюнян Кр.Г.* – студентка

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

*Научный руководитель – Давыденко С.С.* – ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Актуальность.** Модернизацию Беларуси сдерживают старые правовые и общественные институты. По оценке Института Всемирного банка Беларусь входит в группу 30 самых неблагополучных стран мира по качеству государственного управления. В нашей стране высоки издержки реализации проектов «зелёного поля». Слабая связь науки и производства, искаженная система мотивации для изобретателей и новаторов, неразвитость институтов венчурного финансирования проектов малого бизнеса – всё это создает угрозу технологического отставания страны. Власти декларируют курс на привлечение инвесторов, но получение потенциальными инвесторами информации сильно затруднено.

**Методика и содержание.** Государственные органы управления должны организовать взаимодействие предпринимательства Республики Беларусь со средствами массовой информации (далее – СМИ), что будет способствовать повышению доступности малого и среднего бизнеса, эффективности осуществления прав и законных интересов граждан, популяризации института предпринимательства, всемерной поддержке новаций в хозяйственном и гражданском законодательстве. Используя возможности СМИ, предпринимательская деятельность предоставит физическим и юридическим лицам, в том числе иностранным, объективную и своевременную информацию о правовых институтах защиты их прав и законных интересов.

**Полученные результаты.** Информационная работа государственных органов управления не всегда строится с учетом потребностей современного общества в информации. Требуется совершенствование подхода к осуществлению мониторинга и анализа развития событий, прогнозированию информационных угроз в отношении предпринимательской деятельности, принятию своевременных мер реагирования на них. Для устранения указанных недостатков необходимы современные, более действенные механизмы взаимодействия малого и среднего предпринимательства со СМИ. Оптимизация этой работы должна проводиться по следующим направлениям:

1. освещение в СМИ предпринимательской деятельности, в том числе посредством оказания содействия СМИ в ведении постоянных рубрик, тематических передач на телевидении, радио, в печати и иных информационных ресурсах;

2. регулярное выступление в СМИ представителей, руководителей, специалистов в области малого и среднего бизнеса; подготовка соответствующих видео-, фото-, аудио- и печатных материалов по актуальным проблемам предпринимательской деятельности;

3. проведение пресс-конференций, брифингов, семинаров, «круглых столов» руководителей предприятий с представителями СМИ по актуальным вопросам;

4. оперативное предоставление СМИ информации о событиях, вызывающих повышенный общественный интерес;

5. своевременное размещение актуальной информации в электронных информационных ресурсах глобальной компьютерной сети Интернет;

6. осуществление мониторинга публикуемых в СМИ материалов, анализ динамики показателей общественного мнения по ключевым

вопросам предпринимательской деятельности и активизация мероприятий по формированию позитивного мнения об этой деятельности;

7. проведение творческих конкурсов среди республиканских и региональных СМИ на лучшее освещение предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.

**Выводы.** Целью проведения работы в данном направлении является всестороннее освещение в средствах массовой информации предпринимательской деятельности, объективного отражения роли предпринимательского сектора в социально-экономическом развитии страны, создание положительного имиджа национального предпринимательства.

УДК 341.95(476)

**Белоус С.С.** – студентка

## **ПРАВОВОЙ СТАТУС ИНОСТРАНЦЕВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Понятие «статус» используется для определения роли и места субъекта (человека, гражданина, юридического лица) в системе правовых отношений, в обществе и государстве. Нередко используется другое, по сути тождественное правовому статусу, понятие - «правовое положение».

Юридическое (правовое) положение личности – это сложный по своему составу институт, который включает нормы не только Конституции, но и актов, относящихся к конституционному и другим отраслям законодательства (например, правовой статус работника определяется и регулируется нормами трудового законодательства). Однако в Конституции и нормативных правовых актах конституционного права в силу базового характера данной отрасли содержатся исходные, главные положения.

Иностранные граждане и лица без гражданства, находящиеся на территории Республики Беларусь, равны перед законом независимо ни от каких обстоятельств, осуществление их прав и свобод не должно наносить ущерба интересам Республики Беларусь, правам и законным интересам граждан Республики Беларусь и других лиц. Они пользуют-

ся на ее территории правами и свободами и исполняют обязанности наравне с гражданами Республики Беларусь, если иное не определено Конституцией Республики Беларусь, Законом «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь», иными законами и международными договорами Республики Беларусь.

**Цель работы** состоит в изучении правового положения иностранцев в нашей стране на основе современного законодательства Республики Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Объектом исследования выступают отдельные статьи Конституции Республики Беларусь, имеющие прямое или опосредованное отношение к рассматриваемой проблеме, международные договоры и конституционное законодательство Республики Беларусь, регулирующие вопросы правового статуса иностранцев в Республике Беларусь. Предметом исследования являются урегулированные правом общественные отношения, складывающиеся в сфере осуществления иностранными гражданами, лицами с двойным гражданством, лицами без гражданства, беженцами прав, свобод и законных интересов на территории Республики Беларусь.

Иностранцами гражданами признаются лица, не являющиеся гражданами Республики Беларусь и имеющие доказательства своей принадлежности к гражданству другого государства. Лицами без гражданства – лица, не являющиеся гражданами Республики Беларусь и не имеющие доказательств своей принадлежности к гражданству другого государства.

Республика Беларусь, исходя из Всеобщей декларации прав человека, в ст. 15 которой указано, что каждый человек имеет право на гражданство, стремится к устранению и предотвращению не только двойного гражданства, но и безгражданства. Но, поскольку, лица без гражданства еще пока существуют, белорусское законодательство определяет их правовой статус в Республике Беларусь.

Все иностранцы делятся на три категории: постоянно проживающие, временно проживающие и временно пребывающие в Республике Беларусь. Данные три группы иностранцев при пребывании на территории Республики Беларусь обязаны:

временно пребывающие (до 90 дней) – зарегистрировать свои паспорта (в 3-х дневный срок) и покинуть территорию Беларуси в установленные сроки;

временно проживающие (свыше 90 дней) – получить разрешение на временное проживание;

постоянно проживающие – получить вид на жительство.

Отнесение лица к той или иной категории зависит как от срока его пребывания на территории Республики Беларусь, так и от критерия степени устойчивости правовой связи иностранца и лица без гражданства с Республикой Беларусь, цели и характера нахождения его на территории государства. Несмотря на то, что в нашей стране правовое положение иностранцев и лиц без гражданства в целом приравнивается к правовому положению граждан Республики Беларусь, их статусы не могут совпадать полностью. Следует помнить, что, пребывая на территории Республики Беларусь, иностранные граждане продолжают сохранять правовую связь со своим собственным государством. Поэтому на них не возлагаются некоторые обязанности граждан Республики Беларусь (например, всеобщая воинская обязанность). С другой стороны, иностранные граждане и лица без гражданства не пользуются теми правами и свободами, которыми, в силу их содержательных характеристик, могут обладать только граждане Республики Беларусь (напр., избирательное право).

Следует отметить, что в отдельных нормативных правовых актах Республики Беларусь предусматривается возможность ограничения действия прав иностранцев и лиц без гражданства в порядке реторсии в случае нарушения соответствующим иностранным государством принципов взаимности и недискриминации. Реализация некоторых прав иностранцев и лиц без гражданства на территории Республики Беларусь возможна только в случае получения специального разрешения от компетентных государственных органов нашей страны.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Правовой статус иностранцев и лиц без гражданства можно соотнести со статусом граждан Республики Беларусь, то есть – это означает, что иностранным гражданам и лицам без гражданства предоставляются практически те же права и свободы, что и гражданам нашего государства, также на них возлагаются практически те же обязанности, что и на граждан Республики Беларусь.

Анализ основных положений законодательства Республики Беларусь позволяет нам охарактеризовать правовой режим иностранцев и лиц без гражданства в нашей стране в целом как национальный. Хотя не исключаются элементы режимов наибольшего благоприятствования и специального режима для отдельных категорий иностранцев.

Что касается правового статуса иностранцев и лиц без гражданства, то следует отметить, что понятие «статус» используется для определения роли и места субъекта (человека, гражданина, юридического лица) в системе правовых отношений, существующих в обществе и государстве.

**Заключение.** В результате исследования мы пришли к следующим выводам:

Правовой статус иностранного гражданина в Республике Беларусь можно разделить на две части: правовой статус гражданина своего государства и правовой статус гражданина страны пребывания.

В отношении иностранцев, находящихся в Республике Беларусь, действует принцип национального режима, т.е. предоставления иностранцам таких же прав, как и гражданам Республики Беларусь

Конституция Республики Беларусь и другие нормативные правовые акты могут устанавливать ограничения в правовом положении иностранцев.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, – 2005. – 48 с.

2. Всеобщая Декларация прав человека 1948 г. – Народная газета, N 249, – 1998 г.

3. О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 3 июня. 1993 г. № 2339–XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 25.11.2011г., № 322-З// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

УДК339.332:664.6(476.4)

**Быкова Е.А.** – магистрантка

**АНАЛИЗ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ РУПП**

**«МОГИЛЁВХЛЕБПРОМ» КРИЧЕВСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД**

*Научный руководитель – Шалдаева Л.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Динамично развивающаяся экономика приводит к тому, что предприятия вынуждены постоянно эволюционировать, чтобы не остаться за бортом прогресса и бизнеса. Насыщение абсолютно всех рынков товарами в такой мере, что предприятиям приходится бук-

важно биться за покупателей, приводит к пониманию исключительной роли маркетинга в их деятельности. Развитие различных каналов сбыта является необходимым условием удержания позиций предприятия на рынке на фоне ужесточающейся конкуренции между отечественными производителями хлебобулочной продукции.

**Цель работы.** Целью исследования является анализ сбытовой политики РУПП Могилёвхлебпром «Кричевский хлебозавод».

**Материалы и методика исследований.** Для анализа данных были использованы монографический, статистический, абстрактно-логический, расчетно-конструктивный, и другие общенаучные приемы и методы.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Основным рынком сбыта продукции филиала Кричевский хлебозавод является внутренний рынок Республики Беларусь. На сегодняшний день структура реализации продукции предприятия включает в себя ведомственную торговую сеть и розничные торговые организации г. Кричева и Кричевского района Могилевской области.

Преобладание объектов торговли индивидуальных предпринимателей в общем объеме реализации является фактором, негативно влияющим на результаты работы филиала Кричевский хлебозавод.

В городе функционируют три торговые точки предпринимателей с юридическим адресом г. Минска, пять торговых объектов системы «Доброном», один торговый объект системы «Евроопт» которые регулярно поставляют продукцию не только РУПП «Минскхлебпром», но и предприятий других областей республики. В настоящее время на рынок города регулярно поступает продукция хлебозаводов, относящихся к Могилевскому Облпотребсоюзу.

Объемы реализованной в 2012 году продукции предприятия и полученная от реализации выручка приведены в (табл. 1).

В 2012 году основная доля выручки получена от реализации хлебобулочных изделий – 59 %.

Значительную долю в выручке занимает реализация продукции через ведомственную торговую сеть в городе Кричев – 30 %.

Т а б л и ц а 1. Реализация продукции и выручка от реализации, 2012 г.

Наименование показателей	Реализовано, т.	Выручка от реализации	
		млн. руб.	Удельный вес, %
Объем реализации продукции (без НДС):	-	20235,0	100,0
Хлебобулочные изделия	2580,0	11924,0	58,9
Кондитерские изделия	48,5	1668,0	8,2
Полуфабрикаты замороженные	0,7	6,0	0,1
Сухари панировочные	9,6	27,0	0,2
Квас хлебный	2,8 тыс.дал	59,0	0,3
Картонная тара	73,0 тыс. м <sup>2</sup>	440,0	2,1
Выручка от прочей реализации (ведомственной торговой сети)	-	6111,0	30,2
НДС, начисленный	-	2365,0	-
Выручка от реализации продукции (с НДС)	-	22600,0	-
Удельный вес реализуемой продукции по рынкам сбыта:			
внутренний рынок	-	99,50%	-
экспорт	-	0,50%	-

Ведомственная торговая сеть предприятия включает:

1. магазин «Каравай»;
2. магазин «Хлебны Куток»;
3. магазин «Хлебный Дар»;
4. магазин «Свежий хлеб»;
5. магазин «Хлеб»;
6. два торговых автофургона «Купава».

Наибольшую торговую площадь среди магазинов ведомственной торговой сети хлебозавода имеет магазин «Каравай», благодаря чему на данном торговом объекте применяется метод продажи – самообслуживание.

В настоящее время на предприятии отработана схема реализации продукции в Смоленскую область (Российская Федерация).

В 2012 году общий объем экспортных поставок составил 15 тыс. долларов США (табл. 2).

Т а б л и ц а 2. Экспорт продукции

Показатели	Годы			Изменение 2012г. К 2010г., %
	2010	2011	2012	
Экспорт - всего				
млн.руб.	49,1	121,2	128,2	261,0
тыс.долл. США	16,4	25,2	15,3	93,4
В т.ч.:				
хлебобулочные изделия				
млн.руб.	4,4	23,8	31,3	707,3
тыс.долл. США	1,5	4,4	3,8	254,6
кондитерские изделия				
млн.руб.	2,4	7,9	6,9	287,0
тыс.долл. США	0,8	1,5	0,8	104,5
прочие товары				
млн.руб.	42,3	89,5	90,0	212,8
тыс.долл. США	14,1	19,3	10,7	75,9

В исследуемом периоде наблюдается рост объемов экспорта всех видов экспортируемой продукции.

**Заключение.** Направления дальнейшего совершенствования каналов товародвижения и распространения продукции предприятия включают в себя:

- анализ эффективности деятельности существующих сбытовых подразделений;
- рассмотрение предложений о создании новых сбытовых подразделений;
- организация и проведение акций и мероприятий по стимулированию участников оптовой, мелкооптовой и розничной сетей сбыта продукции предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь //– Минск , 2013. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/>– Дата доступа: 26.09.2013

УДК 342.711(410)

**Варатынская К.И.** – студентка

## **ПОЛУЧЕНИЕ ГРАЖДАНСТВА ВЕЛИКОБРИТАНИИ**

*Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Гражданство – устойчивая политико-правовая связь человека и государства, выражающаяся в их взаимных правах и обязанностях. Долгое время в монархических странах связь лица с государством выражалась в виде подданства. В настоящее время в большинстве таких стран отказались от подобной концепции, и институт подданства был заменён на институт гражданства.

**Цель работы** состоит в изучении одной из разновидностей конституционно-правовых отношений – правового состояния в виде гражданства.

**Материалы и методика исследований.** Основой исследования данного вопроса является метод формально-юридического анализа, а также диалектический метод.

Действующее законодательство о гражданстве Великобритании вступило в силу 1 января 1983 года и заменило все предыдущие законы о гражданстве. Для получения гражданства Великобритании необходимо соответствовать следующим требованиям: прожить на территории Великобритании 6 лет, не допускать фактов нарушения иммиграционного законодательства Великобритании на протяжении всего 6-летнего периода пребывания в стране, в случае необходимости подтвердить отсутствие психических заболеваний, продемонстрировать благопристойное поведение, владеть английским языком на достаточном уровне, знать историю и культуру Великобритании, подтвердить дальнейшее желание жить в Великобритании или поддерживать близкие отношения с этой страной.

Гражданство Великобритании можно быть получено 2 основными путями: 1) регистрация; 2) натурализация.

Так натурализация оформляется следующими способами:

- заключить брак с гражданином Великобритании или с лицом, имеющим постоянный статус;
- проработать в Великобритании 5 лет, получить постоянный статус и прожить в Великобритании 1 год после получения постоянного статуса;

- прожить в Великобритании легально 10 лет, получить постоянный статус и прожить в Великобритании 1 год после получения постоянного статуса;
- прожить легально/нелегально в Великобритании 14 лет (обязательное условие – отсутствие выдворяющих или депортационных ордеров).

**Результаты исследования и их обсуждение.** Самым удобным способом иммигрировать и получить гражданство Великобритании является независимая профессиональная иммиграция. Этот вид иммиграции не требует ни приглашения на работу в Англию, ни серьезных капиталовложений. Существует несколько типов профессиональной иммиграции в Великобританию: приглашение на работу в Англию, независимая профессиональная иммиграция, предприниматель, единственный представитель иностранной компании в Великобритании, инвестор.

Регистрация в основном относится к детям без гражданства, детям, рожденным от родителей, у которых сначала не было постоянного статуса или гражданства Великобритании и жителям бывших колоний Великобритании.

Ребенок будет считаться гражданином Великобритании, если один из его родителей имеет гражданство Великобритании. Если ни один из родителей не был гражданином Великобритании, ребенок будет иметь британское гражданство, если один из родителей считается постоянным жителем Великобритании. Если один из родителей станет гражданином или постоянным жителем Великобритании, то ребенок имеет право получить гражданство Великобритании, но должен подать заявление на регистрацию до достижения 18-летнего возраста. Если ребенок проживет в Великобритании первые 10 лет своей жизни и не покидает территорию страны более чем на 90 дней в каждом календарном году, то он имеет право получить гражданство Великобритании. В случае усыновления или удочерения ребенок автоматически получает гражданство Великобритании с момента, когда суд признает факт усыновления или удочерения. Если ребенок был зарегистрирован как гражданин Великобритании, то Сертификата о Регистрации должно быть достаточно для того, чтобы он мог получить британский паспорт.

Требования для вступивших в брак с гражданином Великобритании: необходимо выполнить общие требования для получения права на гражданство Великобритании, за исключением: вы должны прожить в Великобритании не менее 3 лет, не требуется знание англий-

ского языка. Кандидат также должен достигнуть 18-летнего возраста и не иметь психических заболеваний, ставящих под сомнение его дееспособность. Необходимо также доказать, что не было нарушений иммиграционных законов Великобритании на протяжении своего 3-летнего пребывания в стране.

Знание истории и культуры Великобритании, а также владение английским языком должно быть достаточным для того, чтобы выполнять обязанности гражданина Великобритании и общаться с людьми, с которыми Вы работаете и живете. Если в связи с инвалидностью кандидат не может владеть языком, то будет достаточно, если он может общаться в письменном виде или используя английскую систему знаков. Также от сдачи такого экзамена освобождаются те, кто владеет валлийским или гаэльским языками и лица, старше 60 лет.

Если заявление на гражданство Великобритании будет рассмотрено положительно, то кандидат должен будет принять клятву Верности британской Короне. Он получает Сертификат о Натурализации, который можно использовать для получения британского паспорта. Сертификата о Гражданстве можно лишиться, если впоследствии будет выявлено, что он получен в результате обмана, использования подложной информации или утаивания каких-либо фактов, незаконной выдачи себя за другое лицо.

Существует категория людей, которые не могут получить гражданство Великобритании. Это дипломаты и члены их семей. К сожалению, время, проведенное ими в Великобритании, не засчитывается на гражданство, т.е. эти люди находятся как бы не на территории Великобритании. Нахождение в тюрьме или в доме для умалишенных также не засчитывается на получение британского гражданства.

**Заключение.** Великобритания избирательна в отношении тех, кому разрешается работать, учиться или проживать на ее территории. Существуют 2 основных способа приобретения гражданства данной страны: натурализация и регистрация.

Британский паспорт – один из наиболее престижных и удобных в мире на сегодняшний день. При этом нельзя сказать, что процедура иммиграции в Великобританию более трудоемка, чем в другие англоязычные страны мира. Обладая британским паспортом можно: жить и работать в Англии, при этом возможно пользоваться всеми социальными и налоговыми льготами и принимать участие в избирательном процессе; жить и работать в качестве наемного работника без каких-либо ограничений во всех странах Европейского Союза; въезжать без

визы на территорию большинства стран мира, в том числе – в США, Канаду, Австралию, Новую Зеландию, Индию, все государства Европы и еще полсотни стран мира.

#### ЛИТАРАТУРА

1. Конституционное право зарубежных стран: Учебник для вузов / Под общ. ред. чл.-корр. РАН, проф. М. В. Баглая, д. ю. н., проф. Ю.И. Лейбо и д. ю. н., проф. Л.М. Энтина. – М.: Норма, – 2004. – 832 с.

2. Баглай, М. В. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для вузов. – 3-е изд., изм. и доп. – М.: Издательство НОРМА, – 2002. – 800 с.

УДК 338.48:63(476)

Гордеюк Е.О. – студентка

### **СУЩНОСТЬ ПРОГРАММЫ ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК» В РАЗВИТИИ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Герасимович А.А. – кандидат ист. наук, доцент*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Предпосылок для развития агроэкотуризма в Беларуси много. Это и уникальная природа нашей страны, гостеприимство жителей, самобытность белорусской деревни.

**Цель работы.** Изучить сущность программы ОАО «Белагропромбанк» и её влияние на развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** В процессе проведения исследования были использованы такие методы как формально-логический метод и метод анализа.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Важную роль в популяризации агроэкотуризма в Беларуси играет комплекс проводимых государством мероприятий. В 2007 году Белагропромбанком по собственной инициативе принято решение об оказании всестороннего содействия развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь. Оказание кредитной поддержки субъектам агроэкотуризма осуществляется в рамках разработанной программы участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь (далее – Программа) и отдельных локальных нормативных правовых актов Белагропромбанка, регулирующих порядок предоставления таких кредитов.

Реализация Программы обеспечивается при тесном взаимодействии Белагропромбанка с областными (районными) исполнительными комитетами и БОО «Отдых в деревне», представляющим интересы субъектов агроэкотуризма, на основе заключенных трехсторонних Соглашений о сотрудничестве.

Программа разработана в целях формирования благоприятных условий для развития агроэкотуризма и совершенствования сельской инфраструктуры, создания дополнительных рабочих мест и повышения уровня жизни населения в сельской местности.

Участниками Программы могут стать как физические лица, постоянно проживающие в сельской местности, малых городских поселениях и ведущие личное подсобное хозяйство, осуществляющие (планирующие осуществлять) деятельность в сфере агроэкотуризма, так и сельскохозяйственные организации.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь для того, чтобы физическому лицу стать субъектом агроэкотуризма, необходимо:

- уплатить сбор за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма (сбор уплачивается субъектами агроэкотуризма в размере одной базовой величины за календарный год, определяемой на момент его уплаты);

- письменно проинформировать соответствующий Совет депутатов первичного территориального уровня о намерении осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма;

- подать в налоговый орган по месту постоянного проживания заявление о постановке на учет с представлением документа, подтверждающего уплату сбора.

Реализация Проекта с помощью кредитной поддержки ОАО «Белагропромбанк» (далее – Банк) осуществляется в 3 этапа:

I этап – оценка эффективности Проекта рабочей группой, результатом которой является соответствующее заключение об эффективности (неэффективности) Проекта.

II этап – рассмотрение районным исполнительным комитетом положительного Заключения рабочей группы с принятием решения об оказании (неоказании) взаимного содействия субъекту агроэкотуризма.

III этап – рассмотрение Банком вопроса о возможности предоставления кредита субъекту агроэкотуризма.

Условия предоставления кредитов для физических лиц следующие:

Способ предоставления кредита: одновременно, либо частями в пределах максимального размера (лимита) общей суммы предоставляемых денежных средств (кредита) при открытии кредитной линии.

Кредит предоставляется в безналичном порядке, в том числе: путем перечисления денежных средств со счета по учету кредитной задолженности на основании предоставленных кредитополучателем документов; с использованием чековой книжки; посредством перечисления кредита (части кредита) на карт-счет, открытый в Банке, без возможности снятия наличных денежных средств и перечисления на иные карт-счета.

Максимальная сумма кредита до 2000 базовых величин. При этом с использованием чековой книжки и (или) посредством перечисления кредита (части кредита) на карт-счет, открытый в Банке, без возможности снятия наличных денежных средств и перечисления на иные карт-счета, кредит (часть кредита) может быть предоставлен в сумме не более 750 базовых величин.

Что касается сельскохозяйственных организаций, то им для того, чтобы стать субъектом агроэкотуризма также необходимо уплатить сбор за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма и письменно проинформировать соответствующий Совет депутатов первичного территориального уровня о намерении осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма.

Условия предоставления кредитов для сельскохозяйственных организаций и юридических лиц во многом похожи, а именно валютой кредитования, процентной ставкой, способом предоставления кредита, – однако если и некоторые существенные различия.

Размер кредита определяется исходя из финансового состояния, оборотов по текущему (расчетному) счету, в сумме до 2000 базовых величин, установленных законодательством на дату обращения за получением кредита, при условии, что показатель задолженности по ранее предоставленным Банком микрокредитам с учетом запрашиваемого кредита не превышает 15 000 базовых величин.

По истечении более чем трех лет можно говорить о том, что, благодаря поддержке банка, сельский туризм вышел на новый уровень развития. В 2006 г. было всего 34 субъекта агроэкотуризма, а по данным на 1 января 2008 года их количество составляло уже 188 субъектов. А 1 августа 2011 года количество субъектов агроэкотуризма, зарегистрированных и предоставивших сведения в ИМНС об осуществлении деятельности, выросло до 1247, или более чем в 6,5 раза, из них почти

треть (28,9 %) воспользовалась кредитной поддержкой «Белагропромбанка». В 2012 году зарегистрировано более 1,8 тыс. субъектов агроэкотуризма.

С момента начала реализации Программы участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь банком оказана кредитная поддержка более 360 субъектам агроэкотуризма, при этом общий объем кредитной поддержки по состоянию на 01.08.2011 г. составил более 13,2 млрд. рублей.

**Заключение.** На сегодняшний день «Белагропромбанк» продолжает реализацию программы и не планирует ее приостанавливать, поскольку развитие в Республике Беларусь международного и внутреннего туризма, включая одно из новейших его направлений – агроэкотуризм, является одной из стратегически важных задач, решению которой в последние годы со стороны государства уделяется особое внимание.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон о туризме Республики Беларусь 25 ноября 1999 г (с учетом изменений, внесенных Законом РБ от 16.06.2010 № 139-3) – Минск, «Беларусь» – 2011.
2. Порядок реализации Программы участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь – Электронный ресурс]. 1000 «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, – 2013.

УДК 339.18

**Горолевич В.А.** – студент

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА В ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНАХ**

*Научный руководитель – Артеменко С.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Одним из элементов маркетинга, является мерчандайзинг. Мерчандайзинг – это комплекс мероприятий, производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки или упаковки. Он имеет дело с самим процессом покупки и нацелен на то, чтобы оказать воздействие на поведение покупателя, который уже находится на месте продажи товаров. Применение мерчандайзинга позволяет увеличить объемы продаж и прибыли.

**Цель работы.** Цель исследования – оценить элементы мерчендайзинга в торговых предприятиях на примере розничного продовольственного магазина «Кедр» Горецкого Райпо, которое осуществляет следующие работы и услуги:

- розничная торговля (за исключением алкогольными напитками и табачными изделиями);
- розничная торговля алкогольными и табачными изделиями с правом продажи водки, ликеро-водочных изделий, вин, шампанского, коньяка на вынос с 9.00 до 21.00.

Общая площадь исследуемого магазина составляет 100м<sup>2</sup>, площадь торгового зала – 60м<sup>2</sup>, площадь подсобных и складских помещений - 40м<sup>2</sup>.

**Материалы и методика исследования.** В процессе исследования использован метод Mystery shopping. Торговый объект был оценен по показателям: широта ассортимента, уровень цен, интерьер, комфортность, запах, обслуживание, оформление и размещение ценников, места для парковки, рекламные материалы в торговом зале, звуковое сопровождение, униформа персонала.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Проведенное исследование показало, что в магазине «Кедр» Горецкого Райпо активно используются элементы мерчендайзинга, оценка которых составила 76,7 % от максимально возможной.

Следует отметить, что магазин «Кедр», в принципе, находится в выгодном месте, т.е. на пути движения людей из дома на работу и с работы домой. Это обусловило большое количество покупателей и наличие постоянного круга обслуживаемого населения.

Для выкладки товара в данном магазине используются: холодильные установки, пристенные стеллажи, холодильные шкафы, охлаждающие пристенные стеллажи, ШВУ и др.

Магазин полностью обеспечен торговым инвентарем, таким как доски для нарезки товаров, ножи различных видов, пищевая пленка, инвентарь для вскрытия тары и т.д.

В магазине представлены различные виды кондитерских товаров: конфеты, карамель, шоколад, халва, печенье, вафли, кондитерские изделия собственного производства. Основные производители, представленные в магазине, «Спартак» и «Коммунарка», а также изделия из Украины «Roshen». Хлебобулочные изделия и молочная продукция поставляются в магазин ежедневно. Основной поставщик хлебобулочных изделий – Горецкий хлебозавод, молочных продуктов – ОАО

«Молочные горки». В магазине имеется в продаже свежемороженное мясо, куры, а также полуфабрикаты. Они хранятся в среднетемпературных прилавках-витринах. Это позволяет выбрать товар, не нарушая температурный режим. Также большой ассортимент вареных, копченых, сыровяленых колбас представленных различными производителями: ОАО «Могилевский мясокомбинат», ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» и др. Рыба представлена в различных видах - замороженная, сушеная, консервированная и др. Широкий ассортимент и рыбных консервов и пресервов. Для их хранения отведен отдельный среднетемпературный прилавок-витрина. Ассортимент свежих фруктов представлен бананами, кокосами, апельсинами, ананасами, киви, яблоками, грейпфрутами, персиками, абрикосами, лимонами, виноградом, томатами, капустой, огурцам, луком, чесноком. Эта группа товаров хранится на специализированной горке с решетчатыми ячейками. Также разнообразен выбор консервированных овощей и плодов: свекла, натертая с сахаром, фасоль в томатном соусе, свекольник, щи из капусты, зеленый горошек, кукуруза, маслины, оливки.

Витрины в магазине оформляются аккуратно, в течении дня товар поправляется и пополняется. Ценники меняются с поступлением нового товара или если меняется цена на товар.

В магазине можно быстро и удобно расплатиться за товары и услуги пластиковой картой.

В магазине «Кедр» используется традиционный способ обслуживания – через прилавок (индивидуальное самообслуживание).

Для повышения конкурентоспособности торгового магазина можно предложить следующие мероприятия.

Больше внимания уделять созданию приятной атмосферы в торговом зале используя ароматизаторы. Правильно подобранный аромат позволяет выделиться среди конкурентов, создать собственный стиль, подчеркнуть статус магазина, повысить настроение как клиентов, так и персонала, что способствует росту числа постоянных посетителей. Аромат может увеличить общую работоспособность сотрудников, что приведет к уменьшению количества ошибок в работе и недоразумений при общении с клиентами.

В магазине целесообразно использовать музыку. Медленная музыка создает побуждает покупателей не спешить и оставаться в магазине. Быстрая музыка обладает противоположным эффектом, что позволит использовать её в часы - пик для ускорения движения покупателей.

В магазине целесообразно более активно использовать дегустации, подарки за покупку, семплинг, скидки и другие мероприятия коммуникационной политики.

**Заключение.** Таким образом, в современных условиях торговое предприятие, которое стремится успешно работать на рынке, должно активно использовать мерчандайзинг.

УДК 33.18

**Горяинова М.С.** – студентка

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
РЕСУРСОВ ПЛОДООВОЩНОЙ ОТРАСЛИ  
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОРЫНСКИЙ АГРОКОМБИНАТ»)**

*Научный руководитель – Артеменко С.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Плодоовощеконсервная консервная промышленность является важным звеном агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Необходимость развития этой отрасли обусловлена задачами равномерного обеспечения населения плодоовощной продукцией в течение года, сохранения скоропортящейся продукции в период масового сбора и создания ее резервов.

ОАО «Горынский агрокомбинат» является одним из крупнейших предприятий Брестской области, специализирующихся на производстве консервов.

**Цель работы.** Провести анализ использования ресурсов плодоовощной отрасли Республики Беларусь, а в частности предприятия ОАО «Горынский агрокомбинат».

**Материалы и методика исследования.** Чтобы определить эффективность использования ресурсов предприятием, необходимо проанализировать динамику, развития промышленной переработки в Республике Беларусь. В этих целях был проведен анализ статистических источников отражающих данные о развитии плодоовощной консервации. Для исследования использовались статистический, аналитический и сравнительный методы.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Промышленная переработка овощей в республике развита пока далеко не достаточно. В последние годы наблюдается спад производства переработанной пло-

доовощной продукции. Анализ производства плодоовощной консервной продукции показывает, что одна из основных причин снижения объемов ее производства и сужения ассортимента – недопоставка сырья в необходимых объемах и ассортименте по ряду экономических и организационных причин.

Проблема обеспечения сырьем тесно связана с вопросами хранения, как в хозяйствах, так и на перерабатывающих предприятиях. Данная проблема существует и на ОАО «Горынский агрокомбинат»: не в полной мере приспособлено помещение для хранения овощей, что обосновывается износом мощностей предприятия.

В данном случае необходимо уделить внимание подбору сортов и гибридов овощных культур, имеющих хорошие вкусовые качества и способные сохранять питательные вещества на более долгий срок при хранении и промышленной переработке.

Низкие показатели эффективности использования ресурсов, в том числе основных фондов, на предприятиях плодоовощеконсервной промышленности говорят о неэффективном использовании основных производственных фондов, их недостаточной загрузке, слабой эффективности используемых технологий, не обеспечивающих глубокую и комплексную переработку сельскохозяйственного сырья.

Основные производственные мощности ОАО «Горынский агрокомбинат» загружены неравномерно, так как это связано, в первую очередь, со временем года. В летний период предприятие больше загружает свои линии, т.к. именно летом приходит основной объем сырья по приведенным видам продукции.

С целью увеличения объема производства плодоовощной продукции, повышения ее конкурентоспособности, расширения ассортимента и снижения себестоимости необходимо осуществлять меры по повышению эффективности переработки овощей. Для этого необходимо, в первую очередь, заменить устаревшее оборудование, модернизировать основные технологические процессы, повысить эффективность использования ресурсов предприятия.

Оборудование цехов основного производства предприятия – 96 единиц оборудования (76,5 % из них изношены на 75 – 100 %). А это значит, что значительная часть оборудования практически исчерпала свои ресурсы и требует поэтапной и планомерной замены с внедрением новых энергосберегающих технологий.

**Заключение** Развитие производств плодоовощной продукции в регионах связано, в первую очередь, с использованием потенциала от-

раслей потребительского комплекса. Основное внимание намечается уделять внедрению прогрессивных технологий и обновлению материально-технической базы предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции. Приоритет принадлежит производству продукции функционального назначения, с повышенной пищевой и биологической ценностью, обогащенной поливитаминами, минеральными веществами.

УДК 338.43.01: 631.16

**Губарев Е.Ю.** – студент

## **ИНВЕСТИЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО АГРАРНОГО БИЗНЕСА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Научный руководитель – Бурда Н.В. – кандидат эк. наук, доцент*

Луганский национальный аграрный университет,

Луганск, Украина

**Введение.** Аграрный сектор (сельское хозяйство, пищевая и перерабатывающая промышленность) обеспечивают продовольственную безопасность и продовольственную независимость страны, формирует 17 % валового внутреннего продукта, и около 60 % фонда потребления населения. Украина имеет все необходимые предпосылки, чтобы стать одним из ведущих сельскохозяйственных производителей и экспортеров в мире. Природные ресурсы, благоприятный климат, плодородные почвы, выгодное географическое расположение вековые традиции аграрного производства обеспечивают крепкую основу для мощного сельского хозяйства. Украина имеет конкурентные преимущества и в целом экспорт зерновых, масличных, растительных и животных жиров постоянно растет. Однако, не смотря на все природные преимущества, аграрный сектор экономики Украины до сих пор не реализовал свой потенциал. Среди основных причин называют зарегулированное и недружное бизнес-окружение или же неблагоприятный инвестиционный климат.

**Цель работы.** Определить основные аспекты развития аграрного бизнеса в Украине.

**Материалы и методика исследований.** В качестве методов исследования использовались общелогические методы познания (анализ, синтез, обобщение), метод сравнения и дедукции. Теоретические основы: публикации отечественных ученых, аналитические материалы.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На современном этапе от решения проблемных вопросов инвестиционной деятельности в отечественном сельском хозяйстве и перерабатывающих отраслях АПК, в значительной степени зависит восстановление и рост материально-ресурсного потенциала, повышения уровня производства и конкурентоспособности украинской продукции на внутреннем и внешнем рынках, решение всего спектра социально-экономических проблем страны.

Основной задачей для экономики Украины является обоснование необходимости привлечения инвестиций в агропромышленный комплекс Украины, наряду с выявлением проблем возникающих при инвестировании.

На современном этапе развития для экономики Украины возникла необходимость инвестирования инновационных и информационных технологий, ресурсного, технического обеспечения, формирования и создания интегрированных структур в аграрной сфере.

Объективные реалии незаменимости сельскохозяйственной продукции в жизнедеятельности человека обуславливают постоянное усиление внимания к поиску новых факторов ускорения экономической динамики. Адекватной современному состоянию развития мировой экономики, поэтому введение инвестиционно – инновационной модели развития является сегодня первоочередным заданием. Отсутствие системных реформ мешает сектору привлекать необходимые инвестиции в основные средства производства.

Недостаточные объемы инвестиционных ресурсов привели к ухудшению материально-производственной базы субъектов хозяйствования, уменьшение доходности и рентабельности, низкого уровня концентрации и специализации производства, слабого развития инфраструктуры аграрного рынка. Сейчас ситуация с возможностями доступа к получению долгосрочных кредитов для большинства мелких и средних фермерских хозяйств – проблемная. Основными препятствиями на пути получения кредитов являются: нерешенный правовой вопрос собственности на землю, низкая рентабельность большинства агропредприятий, непрозрачность рынка.

Для инвесторов приоритетными являются отрасли, которые имеют высокий инновационный потенциал и способны обеспечить повышение уровня рентабельности капитала, который функционирует в процессе производства. К сожалению, сейчас сельское хозяйство не является привлекательной для инвесторов отраслью. Основными причина-

ми этого является сезонность производства, длительность периода оборота капитала, большая зависимость от почвенных и погодных условий и т.д. Учитывая это, инвесторы, конечно, предпочтение отдают промышленным формированиям. На сельское хозяйство приходится незначительная часть всех инвестиций в АПК.

**Т а б л и ц а 1** Статистика динамики валовой продукции сельского хозяйства и привлеченных инвестиций в аграрный сектор экономики Украины

Показатели	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Валовая продукция (в сопоставимых ценах 2010 года), млн. гривен	179,6	184,1	172,1	201,6	197,9	194,9	233,7	223,2
Прямые инвестиции в основной капитал в сельское хозяйство млн. дол. США	309,6	404,3	557,3	813,3	793	838,7	692,0	800,7
Прямые инвестиции в основной капитал в экономику всего млн. дол. США	16890,0	21607,3	29542,7	35616,4	40053,0	44806,0	50333,9	54462,4
Удельный вес инвестиций в сельское хозяйство, %	1,83	1,87	1,89	2,28	1,98	1,87	1,37	1,47

За период с 2005 года в Украине с ростом валовой продукции сельского хозяйства наблюдается увеличение объемов инвестирования в сельское хозяйство Украины. В сравнении с 2005 годом сумма инвестиций в сельское хозяйство в 2013 году возросла с 309,6 млн. дол. США до 800,7 млн. дол. США (в 2,5 раза)

Однако доля инвестиций в АПК значительно ниже от промышленности и в сравнении с объемами прямых инвестиций в экономику Украины удельный вес их значительно мал, поэтому в последние годы наблюдается тенденция снижения удельного веса инвестиций в сельское хозяйство.

Основным инвестором в аграрный сектор Украины является Кипр, удельный вес инвестиции составляет 49 % от общей сумму вложений. Инвестиции в сельское хозяйство в основном направлены на расширение

ние объемов производства, а не на техническое переоснащение отрасли передовыми технологиями.

Т а б л и ц а 2 Удельный вес инвестиций в аграрный сектор Украины основных стран – инвесторов в 2013 году

Страны	Удельный вес, %
Швеция	2%
Кипр	49%
Великобритания	5%
Франция	3%
Польша	4%
Германия	8%
Нидерланды	2%
США	3%

На сегодняшний день сельское хозяйство требует значительных инвестиций, которые позволили производителям обеспечить повышение эффективности производства за счет технологического переоснащения производственных процессов, а не только за счет привлечения дополнительных сельхозугодий.

**Заключение.** Инновационный путь развития АПК Украины не имеет альтернативы, однако, нынешнее его состояние не отвечает требованиям современной глобализированной экономики. Основными проблемами повышения инновационной активности в АПК является отсутствие серьезной государственной поддержки трудности кредитования.

В сложившихся условиях, для привлечения иностранных инвестиций в аграрные предприятия необходимо разработать комплекс мер, направленных на улучшение инвестиционного климата, стабилизацию правовой среды, обеспечения гарантий и страхования инвестиционной деятельности, совершенствование системы стимулирования и налоговых льгот с целью капитализации прибыли и реинвестирование доходов от иностранного капитала.

Урегулирование проблем в сфере макроэкономического инвестиционного климата имеет критическое значение не только для чисто национальных интересов Украины, но и в глобальном контексте. Сегодня, в связи с тотальным ростом цен на продукты питания, что ухудшает и без того сложное положение бедного населения мира, Ук-

раина является одной из немногих стран, которая имеет достаточно ресурсов для существенного увеличения объемов продуктов питания. Украина может иметь решающее влияние на продвижение продовольственной безопасности в мире, укрепляя свой авторитет на международных рынках.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегічні напрями розвитку сільського господарства України на період до 2020 року / за ред. Ю.О. Лупенка, В.Я. Месель-Веселяка. – К.: ННЦ “ІАЕ”, – 2012. – 182 с.
2. Про стратегію трансформації АПК і забезпечення продовольчої безпеки України / Наукова доповідь за ред. Лукінова І.І., Саблука П.Т.// Економіка України. – №9. – 2000. – 76 с.
3. Аграрний сектор економіки України (стан і перспективи розвитку)/за ред.. М.В. Присяжнюка, М.В. Зубця, П.Т.Саблука, В.Я. Месель-Веселяка, М.М.Федорова. – К.: ННЦ “ІАЕ”, – 2011. – 1008 с.

УДК 336.221

**Зайцева Ю.Ф.** – студентка

### **УТРАТА ПРАВА ПРИМЕНЕНИЯ ЕДИНОГО НАЛОГА – НЕ ВСЕГДА ВИНА ПЛАТЕЛЬЩИКА**

*Научный руководитель – Азарова Ж.М. – преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Привлекательность и востребованность применения производителями сельскохозяйственной продукции единого налога доказана временем. Это наиболее распространенный режим налогообложения среди сельхозпроизводителей. За более чем 16-илетнее время своего существования этот налог претерпевал многочисленные изменения и дополнения. Однако, и на сегодняшний день, по нашему мнению, есть некоторые нюансы, требующие изменения на законодательном уровне.

**Цель работы.** Совершенствование налогового законодательства, приведение норм законодательства к реалиям финансово-хозяйственной деятельности организаций.

**Материалы и методика исследований.** При проведении исследования в области права применения единого налога использовались формально-юридический и сравнительно-правовой методы научного познания.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В настоящее время плательщиками единого налога признаются организации, перешедшие на применение единого налога, производящие на территории республики сельхозпродукцию, и организации, имеющие филиалы и иные обособленные подразделения (далее – филиалы) по производству сельхозпродукции с отдельным балансом и банковским счетом, в части деятельности таких филиалов.

Условия, необходимые для перехода юридических лиц (филиалов и иных обособленных подразделений) на применение единого налога, за исключением прошедших государственную регистрацию (созданных) в году, в котором они претендуют на его применение, регламентированы частью первой пункта 1 статьи 302 НК-2013. Указанные условия являются также необходимыми для последующего применения единого налога.

Так, юридические лица (филиалы, иные обособленные подразделения), производящие сельскохозяйственную продукцию, вправе применять единый налог, если удельный вес выручки от реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции в общей выручке, полученной этими юридическими лицами (филиалами, иными обособленными подразделениями) за предыдущий календарный год, составляет не менее 50 %.

Вновь созданная организация, которая желает применять единый налог в году своего создания, может сделать это с даты государственной регистрации, а создавая филиал по производству сельхозпродукции – в части деятельности такого филиала с момента его создания. Следует учитывать, что в обоих случаях нужно уведомить налоговый орган.

Таким образом, общим условием применения единого налога является наличие выручки от реализации произведенной продукции растениеводства (кроме цветоводства, выращивания декоративных растений), первичной переработки льна, пчеловодства, животноводства и рыбоводства в размере не менее 50 % от общей выручки организации или филиала за предыдущий календарный год. Необходимые сведения о выручке представляются организациями за каждый календарный год не позднее 20 января следующего года в составе показателей налоговой декларации (расчета) по единому налогу для производителей сельскохозяйственной продукции.

Частью первой пункта 3 статьи 303 НК-2013 установлено, что при несоблюдении за календарный год условия, предусмотренного частью

первой пункта 1 статьи 302 НК-2013, организация не вправе применять единый налог в следующем за ним календарном году. Организация обязана перейти с начала календарного года, следующего за годом, в котором не соблюдено указанное условие, на общий порядок налогообложения, кроме случая, если она перешла на применение налога при УСН в порядке и на условиях, установленных главой 34 НК-2013.

Вместе с тем, законодательством не прописан следующий момент, зачастую встречающийся на практике, и не зависящий от субъекта хозяйствования. Если сельскохозяйственная организация зарегистрирована в конце календарного года, либо чуть ранее, но по объективным причинам, связанным с сезонным характером работ по производству сельскохозяйственной продукции, не осуществляло финансово-хозяйственную деятельность и выручка от реализации сельскохозяйственной продукции отсутствовала, то она лишается права в следующем году применять единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции в связи с несоблюдением установленных законодательством условий. Это логически не оправдано. Если, например, фермерское хозяйство зарегистрировано в августе месяце и основным видом деятельности является выращивание картофеля, оно никаким образом не сможет в текущем году вырастить урожай не только картофеля, но и каких-либо других сельскохозяйственных культур, и получить выручку. Есть определенные сроки посева, обработки и уборки сельхозпродукции.

**Заключение.** То есть, логически оправданным для вновь созданных сельскохозяйственных организаций является необходимость указания иного срока, в течение которого ими должно быть соблюдено 50 %-условие получение сельскохозяйственной выручки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь от 29.12.2009 N 71-3 (ред. от 04.01.2012) «Налоговый кодекс Республики Беларусь» (Особенная часть)

УДК 345.67

**Игнашова А.В.** – студентка

**«ПРОДВИЖЕНИЕ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ»**

*Научный руководитель – Любецкий П.Б. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Рынок кондитерской продукции в настоящее время переполнен различными видами кондитерских изделий. Спрос достаточно высокий как на продукцию высокого ценового сегмента, так называемого премиум-класса, так и на изделия массового потребления. Покупатели хотят разнообразной продукции. Отечественные предприятия пытаются удовлетворить спрос. В Республике Беларусь вырабатываются все группы кондитерских изделий, которые внесены в классификационный справочник.

**Методика и содержание исследования.** Продвижение, включающее в себя рекламу, стимулирование сбыта, формирование общественного мнения о товаре – это важнейшая составная часть комплекса маркетинговых мероприятий. Эта деятельность необходима и актуальна, потому что с ее помощью мы выходим на контакт с покупателем, информационно выходим на потребителя, товар является средством удовлетворения тех или иных потребностей.

Рынок кондитерских изделий Беларуси является достаточно динамичным и постоянно растет. В республике производятся все виды кондитерской продукции – технологический потенциал кондитерской промышленности представлен более 14 типами производств (карамели, халвы, драже, зефира, мармеладных и шоколадных изделий и др.)

В целом на рынке наблюдается интерес потребителя к комбинированным кондитерским изделиям. В основе большинства из них всеми любимые мучные изделия – сдобное и сахарное печенье, вафли. Для предприятий их выпуск имеет дополнительный экономический и технологический эффект. Подобная тенденция изменения конъюнктуры рынка наблюдается не только в нашей стране, но и в мире.

Решаются задачи о продвижении, которые касаются привлечения новых покупателей, повышения спроса со стороны уже существующих, оказания помощи торговым агентам, поддержания устойчивого сбыта, создания известности торговой марки, формирования «портфеля продаж», оказания влияние на покупателя и т.д. Производители всегда ищут и используют в своей работе наиболее действенные способы

продвижения товаров. Продвигая свой бренд производители задействуют все элементы комплекса маркетинга, воздействующие на поведение покупателя. В ходе проведенного исследования были установлены наиболее популярные направления продвижения кондитерской продукции. Важная роль уделяется продвижению кондитерской продукции. Продвижение, включающее в себя рекламу, стимулирование сбыта, формирование общественного мнения о товаре – это важнейшая составная часть комплекса маркетинговых мероприятий. Эта деятельность необходима и актуальна. Процесс «купли-продажи» предполагает наличие двух сторон: продавца и покупателя, между ними кондитерская продукция, реализация которой представляет собой определенные трудности. Так как эти трудности зачастую появляются в случае конкуренции, насыщении рынка данных изделий, или же незнание потребителя о данном товаре, появляется необходимость в рекламе.

В последнее время растет популярность и новых торговых марок, в том числе белорусских. Предприятия стараются выводить на мировой рынок не единичный товар, а ряд наименований продукции с разными вкусами и начинками под одним брендом. Тема брендинга весьма актуальна для отечественных кондитеров. Дело в том, что на белорусских кондитерских фабриках выпускается более 1 000 наименований продукции в год. Для сравнения: на предприятиях крупных зарубежных корпораций выпускается около 20 наименований.

Растут объемы импортной кондитерской продукции и на внутреннем рынке. Для того чтобы остановить этот процесс, необходимо представить покупателю продукцию как минимум не хуже, а то и лучше.

**Заключение.** Таким образом, продвижение играет ключевую роль в развитии рыночной экономики и является важным элементом. Правильно организованное продвижение кондитерской продукции исключительно эффективно позволяет не только решить проблемы с её сбытом, но и постоянно увеличивать объёмы реализации продукции.

УДК 347,961(476)

**Каминская О.Г.** – студентка

## **ПРАВОВОЙ СТАТУС НОТАРИУСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Матюк В.В. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Актуальность темы исследования заключается в том, что нотариат, осуществляя защиту прав и законных интересов физических и юридических лиц, действует от имени государства, в этой связи его деятельность носит публичный характер, направлена на защиту и частных, и публичных интересов, обеспечивает законность и является по своей сути правоохранительной деятельностью.

**Цель работы** состоит в комплексном изучении сравнительном анализе правовой основы деятельности нотариата, правового статуса нотариуса в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** В ходе исследования использовались методы: сравнительный, статистический метод, изучение нормативно-правовой базы, изучение монографических публикаций и статей.

Для рассмотрения данной темы использовались монографические работы, статистические данные и нормативные правовые акты, касающиеся вопросов о нотариальной деятельности.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Конституция Республики Беларусь закрепляет право граждан на юридическую помощь для защиты прав и свобод, которая может быть реализована путем применения услуг нотариуса. Предметом нотариальной деятельности является удостоверение и свидетельствование только бесспорных правоотношений. Право совершения нотариальных действий предоставлено: нотариусам, работающим в государственных нотариальных конторах; нотариусам, занимающимся частной нотариальной деятельностью на основании лицензии; должностным лицам консульских учреждений и дипломатических представительств; уполномоченным лицам местных исполнительных и распорядительных органов (исполкомам сельских и поселковых советов). Организация и деятельность нотариата в Республике Беларусь регулируется Законом «О нотариате и нотариальной деятельности» от 18 июля 2004 г.

В 2012 году нотариальные услуги населению оказывали 815 государственных нотариусов, в составе 208 нотариальных контор, и 46 частных нотариусов, которыми совершено более 1,3 миллиона нотариальных действий, что на 8 % больше чем в 2011 году.

Полагаем, увеличение количества совершаемых нотариальных действий обусловлено изменением порядка разрешения отдельных дел приказного производства, в частности передачей части функций судов по приказному производству нотариату.

Всего в 2012 году нотариусами республики совершено более 162 тыс. исполнительных надписей, что почти в два раза больше чем в 2011 году. Только в Минске количество совершенных исполнительных надписей увеличилось в девять раз и составило более 44 тысяч, из них надписей о взыскании задолженности по жилищно-коммунальным услугам и плате за пользование жилыми помещениями – около 5,6 тыс., это в семь с половиной раз больше, чем в 2011 году.

В Беларуси начата реформа системы нотариата. В Министерстве юстиции, сейчас идет подготовка законодательного акта, которым предусмотрено изменение организации деятельности нотариата. Данные нововведения производятся в соответствии с оптимизацией, которая проходит в белорусских государственных органах. В частности, будет осуществлен переход нотариусами на деятельность в условиях самофинансирования и самоуправления, при этом за государством сохранится функция регулирования нотариальной деятельности и контроля за ней. С 1 января 2014 года нотариусы и другие работники нотариальных контор, которые занимают государственные должности, утратят статус государственных служащих.

В рамках проводимых преобразований будут сокращены бюджетные расходы на функционирование нотариата. В то же время ставится задача сохранения доступности и качества нотариальных услуг для граждан, а также сохранения квалифицированных кадров.

**Заключение.** Считаю, что для успешного решения доступности и качества нотариальных услуг необходимо выработать меры повышения мотивации нотариусов на продолжение своей практики в новых условиях.

Совершенствование работы нотариата – это постоянный процесс. Дальнейшее развитие нотариата в Беларуси видится в повышении статуса нотариуса как должностного лица, не являющегося государственным служащим, наделить его дополнительными полномочиями для более эффективной защиты прав и интересов граждан.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, – 2005. – 48 с.

2. О нотариате и нотариальной деятельности: Закон Республики Беларусь от 18.07.2004 г № 305-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013

УДК 346.26:339.9.012.42

**Карпека Д.В.** – студентка

### **О НЕОБХОДИМОСТИ ДАЛЬНЕЙШЕЙ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Научный руководитель – Кузьмич А.П. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь представляет собой перспективно развивающийся сектор экономики, постепенно увеличивающий свой вклад в обеспечение общего экономического роста. Однако темпы развития этого вида деятельности находятся на недостаточном уровне. Потенциал развития и роста нужно искать, в первую очередь, в модернизации системы управления, как на государственном, так и на корпоративном уровне.

**Цель работы.** Исследование проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** При проведении настоящего исследования использовались монографические работы, нормативные правовые акты, касающиеся вопросов развития малого и среднего предпринимательства. Основными методами исследования являются методы формальной логики: метод анализа и дедукции, синтеза и сравнительного анализа.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Можно долго спорить и рассуждать о том, что в первую очередь необходимо для успешного развития предпринимательства в Беларуси: благоприятная экономическая среда, образование и навыки или доступные финансовые ресурсы. Но доказательством тому, что во многом успешность бизнеса определяет правильная цель и огромное желание ее достичь,

является постоянно растущее число субъектов малого и среднего предпринимательства в нашей стране. Создание условий для развития предпринимательства является важнейшей составляющей трансформационных изменений переходной экономики.

Всё больше предпринимателей ориентируются на производство современных товаров. Они стимулируют развитие регионов, связывают нашу страну инвестиционными потоками с мировыми лидерами. Частный бизнес лидирует в менеджменте, маркетинге и брендинге, он более продуктивен, эффективен и инновационен.

Однако существуют некоторые преграды для благоприятного развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, основными из них можно выделить:

- 1) неравные условия хозяйствования частного и государственного секторов экономики, слабые механизмы антимонопольного контроля;
- 2) дорогие кредитные ресурсы и неразвитый финансовый рынок;
- 3) высокие регуляторные, арендные и налоговые издержки ведения бизнеса;
- 4) низкая платежная дисциплина, в первую очередь, государственных организаций;
- 5) растущий дефицит высокопрофессиональных менеджеров и работников;
- 6) отстранение частного бизнеса от процесса реструктуризации, приватизации и субконтрактации.

В национальных интересах Республики Беларусь беречь каждого предпринимателя и каждый частный бизнес.

Необходимо выравнивание условий работы на рынке для коммерческих организаций вне зависимости от формы собственности и страны происхождения, снижения налогового и регуляторного бремени, а также расширение возможностей для финансирования и участия в приватизации. Государство должно бережно относиться к креативным предпринимателям, к каждой инновационной идее малого или среднего предприятия, создавая безбарьерную среду для перемещения капитала, товаров, услуг и рабочей силы.

Необходимо совершенствование государственного регулирования условий ведения бизнеса; содействия развитию субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; оказания консультационных услуг; обеспечения доступа к материальным ресурсам; участия в государственных закупках товаров, работ и услуг; помощи в решении вопросов взаимодействия с государственными органами.

Если эти и другие предложенные меры будут реализованы в полном объеме, то можно ожидать увеличение числа занятых в малом и среднем бизнесе.

**Заключение.** Малое и среднее предпринимательство вносит важный вклад в модернизацию экономики, в повышение социальных стандартов. Эта деятельность в равной степени полезна как для всей экономики страны, так и для каждого гражданина в отдельности и поэтому должно заслуженно получать соответствующее государственное признание и поддержку.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 10 июля 2012 г. № 426-З // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
2. Национальная платформа бизнеса Беларуси-2013 // Режим доступа: <http://gse.by/национальная-платформа-бизнеса-беларуси/2963-национальной-платформы-бизнеса-беларуси-2013> – Дата доступа: 08.10.2013

УДК 346.52 (476)

**Кожемяко Н.В.** – студентка

### **МЕХАНИЗМ САНАЦИИ В ДЕЙСТВУЮЩЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Краснов В.Д. – зав. каф. права*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Институт банкротства и его инфраструктура в Республике Беларусь находится на стадии становления. По мере трансформации экономики совершенствуется его концепция. Она приводится в соответствие с реалиями жизни и с новой экономической политикой с целью финансового оздоровления предприятий, необходимостью предотвращения рейдерских захватов, а также недопущения и преодоления коррупции в сфере приватизации и банкротства.

**Цели работы.** Комплексное исследование вопросов механизма санации как одного из важнейших элементов системы банкротства в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

**Материалы и методика.** Методами используемыми при исследовании являются: сравнительный, статистический метод, изучение нормативно-правовой базы, а также аналитический метод.

Для рассмотрения данной темы работы и научные статьи отечественных авторов, статистические данные инормативные правовые акты, касающиеся вопросов санации и банкротства в целом.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Мировая экономика свидетельствует о том, что банкротство – неизбежное явление любого современного рынка, который использует несостоятельность в качестве рыночного инструмента перераспределения капитала. Важным является то, что среди предприятий, дела о банкротстве которых находятся на рассмотрении, значительный процент составляют такие, которые временно попали в затруднительное положение. Поэтому законодательством предусмотрен действенный инструмент предотвращения банкротства – санация. Термин «санация» происходит от латинского *sanatio* – оздоровление.

Санация представляет собой систему мероприятий, направленных на предотвращение банкротства и ликвидации организации. Её цель заключается в восстановлении устойчивой платежеспособности должника. При санации производится процесс передачи функций по управлению организацией антикризисному управляющему.

В условиях рыночной экономики санация организаций имеет значительный экономический потенциал, служит важным инструментом регулирования структурных изменений и входит в систему наиболее действенных механизмов финансовой стабилизации организаций. Эта процедура применяется хозяйственным судом по ходатайству кредиторов либо по собственной инициативе.

По состоянию на конец 2012 года в Республике Беларусь оздоровительные мероприятия, предусмотренные инициативной санацией, т.е. когда вся прибыль предприятия направляется на покрытие инфляционных потерь и части постоянных затрат, необходимы более 63 % предприятий. В ситуации устойчивой неплатежеспособности предприятие вступает в период судебных преобразований: судебная санация предусматривает коренное преобразование экономических, технологических и организационных сторон деятельности предприятия. Судебная санация является обязательной, предприятие в результате санационных преобразований может быть спасено. В таких преобразованиях нуждается 38 – 41 % предприятий. Отрицательные результаты санации, а также нецелесообразность проведения санации, приводят к

необходимости ликвидации предприятия. В республике таких предприятий до 8 %.

В статье 126 Закона Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон) предусматривается примерный перечень мер по восстановлению платежеспособности должника: ликвидация дебиторской задолженности; исполнение обязательств должника собственником имущества должника - унитарного предприятия либо учредителями (участниками) должника или иными третьими лицами; предоставление должнику финансовой помощи в порядке, установленном законодательством; репрофилирование производства; закрытие нерентабельных производств; продажа части имущества должника; уступка требования должника; предоставление отсрочки и (или) рассрочки уплаты налогов, сборов; продажа предприятия должника как имущественного комплекса; размещение в установленном порядке дополнительного выпуска акций должника, а также иные меры.

Затраты на осуществление санации определяются путем разработки специального бюджета (бюджета санации). Принципиально эти затраты могут рассматриваться как инвестиции санатора в санируемую организацию с целью получения прибыли (в прямой или косвенной форме) в предстоящем периоде.

По итогам проведенной санации управляющий подает в хозяйственный суд отчет и одновременно выносит одно из следующих предложений на собрание кредиторов:

- прекращения санации в связи с восстановлением платежеспособности должника;
- заключении мирового соглашения;
- продлении установленного срока санации;
- прекращении санации и заявлении в хозяйственный суд ходатайства об открытии ликвидационного производства при невозможности продолжения хозяйственной (экономической) деятельности должника или отсутствии оснований для ее продолжения.

У предприятия, неспособного расплатиться по своим долгам либо при наличии оснований полагать возникновение такой ситуации в будущем, существует основанная на законодательстве возможность подать в хозяйственный суд заявление должника об экономической несостоятельности (банкротстве) и правомерно использовать этот институт для сохранения своего имущества, восстановления стабильного экономического положения в целях дальнейшего осуществления эконо-

мической деятельности, а также последующего участия данного предприятия в хозяйственной деятельности. В случае же, когда нет смысла спасать нерентабельный бизнес и проводить санацию должника, предприятие ликвидируется.

**Заключение.** Таким образом, санация – это важнейший элемент системы банкротства, правовое регулирование которого осуществляется действующим законодательством Республики Беларусь.

В настоящее время республика продолжает находиться в состоянии совершенствования законодательства о банкротстве. На данном этапе наиболее актуальной задачей в этом деле является поиск оптимальных концептуальных основ его реформирования, предполагающей определение основных направлений, изменения указанного законодательства с четким и ясным представлением о целях, которые должны быть достигнуты.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Республики Беларусь от 13.07.2012 г № 415-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013

2. Вабищевич, С.С. Предпринимательское (хозяйственное) право Республики Беларусь: монография: Изд. 3-е испр. и доп. / С.С. Вабищевич. – Мн.: Молодеж. науч. об-во 2009 г. – 320 с.

3. Смольский, А.П. Особенности правового регулирования и основные элементы системы банкротства и досудебного оздоровления в Республике Беларусь / А.П. Смольский // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013

УДК 347.132

**Кочина Ю.В.** – студентка

### **СУБЪЕКТЫ ОБРАЩЕНИЯ С ИСКОМ О ПРИЗНАНИИ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОЙ СДЕЛКИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРОЙ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ АФФИЛИРОВАННОГО ЛИЦА ХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБЩЕСТВА**

*Научный руководитель – Лазарчук Е.А. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Закон Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-ХІІ «О хозяйственных обществах» (с изм. и доп.) [3] (далее – Закон) внес существенные изменения в законодательство, регулирующего

деятельность этих субъектов хозяйствования, и предложил ряд новелл. Одной из них стало введение в официальную терминологию дефиниции «аффилированные лица», и вызванные таким легальным закреплением вопросы их правового статуса как в общегражданском, так и в процессуальном аспектах.

За последнее десятилетие судебная практика накопила большой опыт в сфере регулирования вопросов, возникающих в процессе рассмотрения и разрешения споров, вытекающих их применения законодательства при осуществлении сделок с участием аффилированных лиц. Иски и апелляции по таким делам в процессуальном законодательстве касаются актуальных вопросов субъектного состава при обращении с требованиями о признании недействительной сделки, в совершении которой имеется заинтересованность аффилированного лица, доказательственной базы в таких спорах и др.

**Цель работы.** Определение субъектов обращения с иском в суд о признании недействительной сделки, в совершении которой имеется заинтересованность аффилированного лица хозяйственного общества

**Материалы и методика исследования.** В соответствии с [ч. 9 ст. 57](#) Закона сделка, в совершении которой имеется заинтересованность аффилированного лица хозяйственного общества и которая совершена с нарушением требований [статьи 57](#) Закона, является оспоримой и может быть признана судом недействительной по иску участников хозяйственного общества, самого хозяйственного общества, а также членов совета директоров (наблюдательного совета).

По нашему мнению, в данном случае законодатель, определяя последствия нарушения установленного порядка совершения сделок, исходит из оспоримости таких сделок, а не из их ничтожности. Указанный вывод вытекает из нормы п. 1 ст. 167 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь), согласно которой сделка является оспоримой в силу признания ее таковой судом, ничтожная же сделка является недействительной вне зависимости от признания ее таковой судом. В п. 9 статьи 57 Закона законодатель использует конструкцию «может быть признана судом недействительной», тем самым указывая на оспоримость сделки.

В соответствии с п. 2 статьи 182 ГК Республики Беларусь, иск о признании оспоримой сделки недействительной или о применении последствий ее недействительности может быть предъявлен в течение трех лет со дня, когда истец узнал или должен был узнать об обстоя-

тельствах, являющихся основанием для признания сделки недействительной.

Возникает вопрос о том, какие лица вправе обратиться в суд с требованием о признании сделки рассматриваемой категории недействительной.

Пункт 3 статьи 167 ГК Республики Беларусь предусматривает, что требования о признании оспоримой сделки недействительной могут быть предъявлены лицами, указанными в ГК Республики Беларусь либо в ином законодательном акте, устанавливающем оспоримость сделки. П. 9 ст. 57 Закона называет лиц, которые могут обратиться в суд с требованием о признании сделки, в совершении которой имеется заинтересованность аффилированного лица хозяйственного общества и которая совершена с нарушением положений ст. 57 Закона, недействительной (оспоримой). Требования о признании оспоримой сделки недействительной могут быть предъявлены только участниками хозяйственного общества, самим хозяйственным обществом, а также членами совета директоров (наблюдательного совета).

**Результаты исследования и их обсуждение.** В такой ситуации хотелось бы обратить внимание на существующий пробел в законодательстве. Учитывая положение, предусмотренное п. 2 статьи 167 ГК Республики Беларусь, любое заинтересованное лицо может обратиться в суд с целью признания указанной выше сделки оспоримой.

Прежде всего под заинтересованными лицами мы понимаем, участников хозяйственного общества, в чьих интересах Законом и установлены ограничения в отношении совершения сделок с участием аффилированных лиц.

Таким образом можно указывать на то, что само хозяйственное общество вряд ли может обратиться в суд с целью признания таких сделок недействительными, поскольку оно будет выступать стороной соответствующей сделки, а следовательно, должно рассматриваться в качестве ответчика в деле о признании сделки оспоримой. Совпадение же в одном лице истца и ответчика, как известно, недопустимо. Кроме того, в случае, если иск подавало бы хозяйственное общество, то от его имени действовал бы глава его исполнительного органа, чьи действия в такой ситуации, как правило, и оспариваются.

Общее собрание участников хозяйственного общества или его совет директоров (наблюдательный совет) также не могут самостоятельно обратиться в суд с иском, так как у указанных органов управления

обществом отсутствует как гражданско-правовая, так и процессуальная правоспособность.

**Заключение.** Исходя из изложенного подать в суд иск о признании сделки, в совершении которой имеется заинтересованность аффилированного лица хозяйственного общества и которая совершена с нарушением положений ст. 57 Закона, оспоримой вправе любой из участников хозяйственного общества (его представитель), чьи права нарушены (или затронуты) совершенной сделкой.

Ответчиками по таким искам являются стороны оспариваемой сделки, в том числе хозяйственное общество, аффилированное лицо (если является стороной сделки). Если аффилированное лицо не является стороной сделки, хозяйственный суд в соответствии со [статьей 65](#) ХПК может привлечь его к участию в деле в качестве третьего лица, не заявляющего самостоятельных требований на предмет спора.

Последствия признания такой сделки недействительной, по нашему мнению, в этом случае наступают согласно п. 2 ст. 168 ГК. Т.е. при недействительности сделки каждая из сторон обязана возвратить другой все полученное по сделке, а в случае невозможности возвратить полученное в натуре – возместить его стоимость в деньгах, если иные последствия недействительности сделки не предусмотрены законодательством. Применительно к рассматриваемой ситуации ни ГК Республики Беларусь, ни ст. 57 Закона «иные последствия» не предусматривают, следовательно, последствием признания сделки, совершенной в нарушение требований ст. 57 Закона, недействительной, должна стать двусторонняя реституция, или возвращение сторон соответствующей сделки в первоначальное положение.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г. № 218-З: принят Палатой представителей 28 октября 1998г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998г.: с изм. и доп.: текст по состоянию на 03.07.2011 г // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2013.

2. О хозяйственных обществах Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-ХП: с изм. и доп.: текст по состоянию на 15.07.2010 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013

3. Хозяйственно-процессуальный кодекс Республики Беларусь от 15.12.1998 г. № 219-З: принят Палатой представителей 11 ноября 1998г.: одобр. Советом Респ. 26 ноября 1998г.: с изм. и доп.: текст по состоянию на 03.07.2011 г // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2013.

УДК 347.132

**Кочина Ю.В.** – студентка

**ОСОБЕННОСТИ ДОКАЗЫВАНИЯ ПО ИСКАМ О ПРИЗНАНИИ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОЙ СДЕЛКИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРОЙ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ АФФИЛИРОВАННОГО ЛИЦА ХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБЩЕСТВА, И ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИЗНАНИЯ ТАКИХ СДЕЛОК НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ**

*Научный руководитель – Лазарчук Е.А. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Судебная практика хозяйственных судов по искам о признании недействительной сделки, в совершении которой имеется заинтересованность аффилированного лица, показывает, что наиболее сложными вопросами при разрешении такого рода дел является соби- рание доказательств и формирование доказательственной базы, а так- же применение правовых последствий при признании сделок недейст- вительными. Наличие определенной рассогласованности в нормах ГК Республики Беларусь и Закона о хозяйственных обществах не всегда позволяет судам единообразно применять законодательство, что в свою очередь, порождает последующий пересмотр дел вышестоящими судебными инстанциями и отмену ранее принятых судебных решений. Именно это и обусловило выбор темы исследования и определяет его актуальность.

**Цель работы.** Выявление особенностей доказывания по искам о признании недействительной сделки, в совершении которой имеется заинтересованность аффилированного лица хозяйственного общества, и определение правовых последствий признания таких сделок недей- ствительными.

**Материалы и методика исследования.** Оценка соответствия ре- шения общего собрания участников (совета директоров или наблюда- тельного совета) хозяйственного общества о сделке, в совершении ко- торой имеется заинтересованность его аффилированных лиц, требова- ниям [ч. 2 и 3](#) Закона о хозяйственных обществах входит в предмет до- казывания ([ст. 100](#) ХПК) по иску об оспаривании сделки по [ч. 9 ст. 57](#) Закона о хозяйственных обществах.

Голоса участников (членов совета директоров или наблюдательно- го совета) – аффилированных лиц, заинтересованных в совершении

сделки, не учитываются при принятии решения общим собранием участников хозяйственного общества о сделке, в совершении которой имеется заинтересованность его аффилированных лиц.

Иск об оспаривании сделки, в совершении которой имеется заинтересованность аффилированного лица хозяйственного общества, не подлежит удовлетворению, если:

- все участники хозяйственного общества являются аффилированными лицами этого общества и заинтересованы в совершении такой сделки ([ч. 5 ст. 57](#) Закона о хозяйственных обществах);

- сделка совершена хозяйственным обществом в процессе осуществления обычной хозяйственной деятельности. Например, при совершении неоднократных сделок по приобретению сырья и материалов, необходимых для осуществления производственно-хозяйственной деятельности, по реализации готовой продукции, выполнению работ (оказанию услуг), если условия сделки существенно не отличаются от условий аналогичных сделок, совершаемых хозяйственным обществом в процессе осуществления обычной хозяйственной деятельности ([ч. 5 и 6 ст. 57](#) Закона о хозяйственных обществах).

Обычной хозяйственной деятельностью хозяйственного общества является совершение сделок, предусмотренных уставом, а также сделок, совершенных в процессе текущей хозяйственной деятельности. Критериями отнесения сделки к совершенной в процессе обычной хозяйственной деятельности является соотнесение ее с положениями устава хозяйственного общества о видах его деятельности, целях создания и т.п.

Что же касается решение общего собрания участников хозяйственного общества о сделке, в совершении которой имеется заинтересованность его аффилированных лиц может быть обжаловано в хозяйственный суд участником хозяйственного общества по правилам [ч.7 ст. 45](#) Закона.

Обстоятельства, связанные с нарушением (соблюдением) требований соответственно [ч. 2 ст. 57](#) Закона, установленные вступившим в законную силу судебным постановлением по такому делу, не подлежат доказыванию вновь ([ч. 2 ст. 106](#) ХПК) при рассмотрении хозяйственным судом дела по иску об оспаривании сделки по основаниям, предусмотренным [ч. 9 ст. 57](#) или [ч. 10 ст. 58](#) Закона, в котором участвуют те же лица или их правопреемники.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В удовлетворении иска об оспаривании сделки, в совершении которой имеется заинтересованность аффилированных лиц может быть отказано, если:

– оспариваемая сделка совершена при отсутствии полномочий действовать от имени хозяйственного общества или при превышении таких полномочий, но до принятия по делу окончательного судебного постановления хозяйственному суду представлены доказательства прямого одобрения данной сделки ([п. 2 ст. 184](#) ГК) в порядке, предусмотренном [ст. 57](#) Закона, или доказательства выражения согласованной воли (действия) участников хозяйственного общества для совершения (прямого одобрения) оспариваемой сделки;

– в соответствии с [пунктами 1, 2 ст. 9](#) ГК хозяйственным судом установлено злоупотребление правом со стороны истца.

Что касается последствий признания такой сделки недействительной, то, по нашему мнению, в этом случае необходимо применить п. 2 ст. 168 ГК Республики Беларусь. Согласно названному пункту при недействительности сделки каждая из сторон обязана возвратить другой все полученное по сделке, а в случае невозможности возвратить полученное в натуре (в том числе тогда, когда полученное выражается в пользовании имуществом, выполненной работе или предоставленной услуге) – возместить его стоимость в деньгах, если иные последствия недействительности сделки не предусмотрены ГК Республики Беларусь либо иными актами законодательства. Применительно к рассматриваемой ситуации, ни ГК Республики Беларусь, ни ст. 57 Закона «иные последствия» не предусматривают, следовательно, последствием признания сделки, совершенной в нарушение требований ст. 57 Закона, недействительной, должна стать двусторонняя реституция, или возвращение сторон соответствующей сделке в первоначальное положение.

**Заключение.** Проанализировав вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что в до настоящего времени существуют сложности в определении путей регламентации сделок с участием аффилированных лиц, формирования доказательственной базы и применения правовых последствий при признании таких сделок недействительными. Вопрос о том, следует ли создавать отдельную законодательную базу для такого вида сделок, или же более рациональным будет являться принятие решения о внесении дополнений и изменений в существующее законодательство, регламентирующее общие принципы и правила совершения сделок, остается открытым.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г. № 218-З: принят Палатой представителей 28 октября 1998г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998г.: с изм. и доп.: текст по состоянию на 03.07.2011 г // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, – 2013.
2. О хозяйственных обществах Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-ХП: с изм. и доп.: текст по состоянию на 15.07.2010 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, – 2013
3. Хозяйственно-процессуальный кодекс Республики Беларусь от 15.12.1998 г. № 219-З: принят Палатой представителей 11 ноября 1998г.: одобр. Советом Респ. 26 ноября 1998г.: с изм. и доп.: текст по состоянию на 03.07.2011 г // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, – 2013.

УДК 658:659.168(476.5)

**Кочмарук А.Г.** – студентка

### **ОАО «ЭКОМОЛ» КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ ХЛЕБОПРОДУКТОВОЙ ОТРАСЛИ**

*Научный руководитель – Краснова Л.А. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Проблема качества и конкурентоспособности продукции носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической и социальной жизни любой страны, практически любого потребителя.

**Цель работы.** Целью проводимых исследований является анализ производства конкурентоспособной продукции ОАО «Экомол».

**Материалы и методика исследования.** При проведении исследований используются бухгалтерско-статистическая отчётность ОАО «Экомол», статистические данные Департамента по хлебопродуктам и другие. В качестве методов использовались методы анализа и синтеза, экономико-математический метод, экономико-статистический, метод сравнения и др.

**Результаты исследований и их обсуждение** ОАО «Экомол» является одним из самых крупнейших частных предприятий Республики Беларусь по переработке зерна. Предприятием ОАО Экомол в 2011 году произведено 247 тыс. тонн комбикормов, что на 17,8 % выше по сравнению с 2010 годом – 203 тыс. тонн, а в 2012 году 277,5 тыс.

тонн комбикормов. Учитывая, что ёмкость внутреннего рынка по Витебской области составляет около 150 тыс. тонн в год, ОАО «Экомол» занимает 35 % году, что касается доли производства, занимаемой анализируемым предприятием по Республике Беларусь, она составила 8,4 %, от общей ёмкости рынка комбикормов, сложившейся в объеме 3 млн. тонн. Основными конкурентами на рынке комбикормов в Витебской области являются такие комбикормовые заводы как: Полоцкий КХП, Витебский КХП, и комбинаты хлебопродуктов. Следует отметить, что предприятием выпускается комбикорм для большинства видов животных: свиней, КРС, птицы, кроликов, собак и рыбы. Проведенный анализ производства продукции на ОАО «Экомол» показывает, что в структуре производства и реализации комбикормов по видам лидирующее место занимает комбикорм для корма птицы – 56 %, для корма свиней – 34 %, для корма крупного рогатого скота – 7,5 %. Объёмы производства и удельный вес комбикормов, произведённых основными конкурентами ОАО «Экомол» в Республике Беларусь: Полоцкий КХП – 123 741 тонн (5,4 %), Витебский КХП – 87 690 (3,9 %), Барановичский КХП – 151321 (6,7 %), Слуцкий КХП – 143501 (6,3 %), ОАО Экомол – 247156 (10,2 %), всего по Республике Беларусь – 2272429 (100 %).

Ёмкость рынка премиксов в Республике Беларусь составляет около 29 тыс. тонн. Доля продаж ОАО «Экомол» в 2011 составила 20,6.

Предприятием в 2011 году выпущено 7104 тонн премиксов, а в 2012 году 14948 тонн, что соответственно доказывает расширение объёмов производства с каждым годом. Предприятие освоено выпуск премиксов для свиней, КРС и птицы.

Основными конкурентами на республиканском рынке премиксов являются: Негорельский КХП, ОАО «Лидахлебопродукт» и Пуховичский КХП, которые производят Нигорельский КХП – 16 000 тонн (48,1 %) Лидахлебопродукт – 6079 (18,3 %). Пуховичский – 4104 (12,3 %), ОАО Экомол – 7104 (21,3 %), а всего по республике 33287 (100 %).

В масштабах Республики Беларусь объёмы производства белково-витаминной добавки (БВМД) за 2011 год составили около 100 тыс. тонн, из них предприятием ОАО «Экомол» выпущено 8 %, или наблюдается увеличение удельного веса на 4 п.п. по сравнению с данными за 2010 год, в 2012 году выпущено 8497 тонн.

Основными конкурентами на республиканском рынке, производящие белково-витаминные минеральные добавки являются: Жабинов-

ский ККЗ – 11799 тонн (13 %), Новобелицкий КХП – 7 996 (8,8 %), Слуцкий КХП – 12 758 (14,1 %), Пуховичский КХП – 12 015 (13,3 %), ОАО Экомол – 7 564 (8,3 %), а всего по республике 90 584 (100%).

Также необходимо отметить, что предприятием освоен выпуск хлопьев зерновых и ячменя шелушённого. Объёмы производства в 2012 году – 972 и 4500 соответственно. В большинстве случаев используются в качестве первичного сырья для производства комбикорма и премиксов.

**Заключение.** Таким образом, ОАО «Экомол» - это современное предприятие с высоким уровнем механизации и автоматизации технологических процессов, которые позволяют производить продукцию соответствующую требованиям рынка. В настоящее время преимущества ОАО «Экомол» перед конкурентами заключается в больших объёмах выпускаемой продукции, что позволяет удерживать приемлемые для покупателей цены и широкий ассортимент, возможность оперативного регулирования состава сырья.

Для дальнейшего повышения производства конкурентоспособной продукции предприятие ОАО «Экомол» налаживает тесное сотрудничество с Могилевским государственным университетом продовольствия с целью внедрения передовых научных технологий и рецептур.

УДК 347.963:347.97/.99

**Кротикова Е.С.** – студентка

## **ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ УЧАСТИЕ ПРОКУРОРА ПРИ РАССМОТРЕНИИ И РАЗРЕШЕНИИ ГРАЖДАНСКИХ ДЕЛ В СУДЕ ПЕРВОЙ ИНСТАНЦИИ**

*Научный руководитель – Матюк В.В. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Участие прокурора в рассмотрении гражданских дел в судах первой инстанции – существенная гарантия всестороннего, полного и объективного исследования судом фактических обстоятельств, а также вынесение судом законного и обоснованного решения.

**Цель работы.** Цель работы состоит в том, чтобы на основе полученных в ходе обучения знаний и изучения научной литературы, пра-

вильно и объективно раскрыть роль и значение прокурора в гражданском процессе.

**Материалы и методика исследования.** В ходе исследования использовались методы: сравнительный, статистический метод, изучение нормативно-правовой базы, изучение монографических публикаций и статей.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В Гражданском процессуальном кодексе Республики Беларусь (далее – ГПК) (ст. 83) перечислены случаи обязательного участия прокурора в судебном разбирательстве:

в случаях, когда дело возбуждено по заявлению прокурора, а также когда необходимость участия прокурора в данном деле признана судом;

в иных случаях, предусмотренных ГПК и другими актами законодательства.

Перечень случаев участия прокурора в судебном разбирательстве подлежит детальному анализу.

Когда дело возбуждено по заявлению прокурора, согласно ст.83 ГПК участие прокурора в данном деле обязательно.

Прокурор обязан принять участие в процессе, если это будет признано необходимым судом.

ГПК устанавливает обязательное участие прокурора при рассмотрении в судах дел:

по жалобам на неправомерные действия избирательных комиссий (ст. 342 ГПК); о признании гражданина безвестно отсутствующим и объявления гражданина умершим (ст. 370 ГПК);

о признании гражданина ограничено дееспособным или недееспособным (ст. 375 ГПК);

о признании гражданина дееспособным либо об отмене ограничения дееспособности (ст. 376 ГПК);

при направлении гражданина принудительно на судебно-психиатрическую экспертизу по делу о признании недееспособным (ст. 374 ГПК).

Кроме того, согласно ст. 80, 84, 85, 122, 137 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье дела о лишении родительских прав, восстановлении в родительских правах, отобрании ребенка, об усыновлении ребенка, отмене усыновления рассматриваются в суде с обязательным участием прокурора.

Прокуроры обязаны принимать обязательное участие в судебном разбирательстве гражданских дел о восстановлении на работе, выселении без предоставления жилого помещения, об освобождении имущества из-под ареста, согласно приказу Генерального прокурора Республики Беларусь [2].

Следует отметить, что ни ГПК, ни Закон о прокуратуре, ни приказ Генерального прокурора не определяют механизм вступления прокурора в процесс, когда он сам посчитает необходимым обязательно участвовать в деле. Полагаем, что такой механизм нужен. Тем более что ст. 81 ГПК предоставляет ему право вступить в дело в любой стадии процесса, если этого требуют интересы государства, а также целью защиты прав и охраняемых законом интересов граждан.

**Заключение.** Таким образом, случаи обязательного участия прокурора в рассмотрении и разрешении гражданских дел чётко определены в законодательстве. Ни ГПК, ни Генеральный прокурор Республики Беларусь не обязывают прокуроров принимать участие по каждому без исключения гражданскому делу. В этом и нет процессуальной необходимости, так как многие дела по своей фактической стороне не представляют собой особой сложности. В то же время механизм вступления прокурора в процесс по инициативе последнего, по нашему мнению, следует определить законодательно.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 11 января 1999 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.
2. Приказ Генерального прокурора Республики Беларусь от 29 ноября 2001 г. № 38 «Об организации надзора за соответствием закону судебных решений по гражданским делам».
3. Прокурорский надзор: учеб. пособие / А.А. Кеник. – Минск: Амалфея, – 2008. – 576 с.
4. Гражданский процесс. Общая часть.: Учеб./Под общ. ред. Т.А. Беловой, И.Н. Колядко, Н.Г. Юркевича – Мн.: Амалфея, – 2000. – 576 с.

УДК 338.39

**Кулыева Дж.Ч.** – студентка

## **РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА В ТУРКМЕНИСТАНЕ**

*Научный руководитель – Артеменко С.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Современный маркетинг, как особый подход к управлению предприятием широко распространен во многих странах. Поэтому важно оценить реальные возможности развития маркетинга, в Туркменистане.

**Цель работы.** Целью проведенного исследования является изучение маркетинга в Туркменистане.

**Материалы и методика исследования.** В процессе исследования были использованы следующие методы: диалектический, исторический, синтеза и анализа.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Несмотря на то, что маркетинг как самостоятельная наука сформировался в 19 – 20 веках, в Туркменистане он активно начал развиваться лишь в последние десятилетия.

Но было бы ошибкой утверждать, что эта сфера деятельности «вновинку» для жителей Туркменистана. Если провести обзор истории Туркменистана, то можно заметить, что еще в 9 – 10 веках через древнюю столицу Туркменистана Мерв (ныне область Мары) проходил торговых «Великий Шелковый Путь» Торговцы занимались экспортом и импортом, конкурировали между собой, имели свои каналы сбыта, были хорошо осведомлены о конъюнктуре рынка. И, если можно так выразиться, «на практике и устно» развивали маркетинг.

Сейчас по мере развития свободных рыночных экономических отношений у предпринимателей появилась потребность в маркетинге, а также в специалистах данного направления. Перед каждым предпринимателем и производителем стоит вопрос: Что производить? Для кого производить? По каким ценам продавать? Где продавать? Каким способом продавать? На все эти вопросы дает ответ маркетинг.

С развитием промышленности и с увеличением конкурентов между производителями обостряется борьба за место на рынке.

В настоящее время в Туркменистане предприятия активно используют различные способы воздействия на целевую аудиторию для повышения спроса на свою продукцию и услуги.

Один из таких способов воздействия является событийный, маркетинг. Это достаточно новый, но уже доказавший свою результативность элемент маркетинговых коммуникаций, обладающий высоким потенциалом роста. С помощью этого современного коммуникационного инструмента, организации взаимодействуют с широкой общественностью, сообщают о себе и своей продукции то, что представляет информационный интерес, формирует благоприятное мнение и хорошую репутацию.

В Туркменистане активно используется реклама на телевидение и радио, наружная реклама. Но все действия производятся в рамках закона. Так в 2002 году в Туркменистане был издан закон о рекламе, который гласит (статья 3.1):

Реклама товара производится путем информирования покупателей о качествах, свойства и назначениях товара, в том числе посредством наружной рекламы, демонстрации на выставках, представления товара в действии, апробирование товара покупателем, предоставление скидок, раздача сувениров и другими способами.

Не допускается реклама товара с указанием неверных сведений относительно его свойств и гарантий качества, а также путем мнимого цен на него.

В 2010 году в Туркменистане в свет вышел первый номер газеты «RYSGAN» (благополучие). Эта газета рассказывает о новых направлениях в маркетинге, о бизнесе в современных условиях; знакомит с работой передовых предприятий, дает советы по развитию малого бизнеса.

В последнее время в Туркменистане все большую популярность приобретает интернет-маркетинг. Создаются веб-сайты предприятий, используются SEO маркетинг, социальные сети, интернет-магазины.

Еще один огромный шаг в развитии маркетинга в Туркменистане был сделан в 2012 году, когда открылся факультет маркетинга в Туркменском государственном институте экономики и управления (ТГИЭУ) – ведущим высшим учебным заведением Туркменистана в сфере экономики и управления.

В Туркменистане работают компании оказывающие помощь в изучении и предоставлении информации о фирмах и предприятиях, действующих на внутреннем рынке Туркменистана. Так, например, компания «Hyzmatdashlykmerkezi» работает с компаниями в области развития бизнеса и расширения присутствия на рынке Туркменистана, проводит тщательный анализ рыночных тенденций, существующих в

стране, и возможностей, подходящих для клиента, находит для клиента партнера, продавца или покупателя, представляет интересы клиента на начальной стадии переговоров с потенциальными партнерами, поставщиками и сбытовыми фирмами.

**Заключение.** Независимо от формы собственности и размеров предприятия Туркменистана все активнее применяют на практике маркетинг и строят свою систему управления и корпоративную культуру на принципах маркетинга.

УДК 347.44:339.187.62

**Кучерин М.О.** – студент

## **ПОНЯТИЕ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ДОГОВОРА ЛИЗИНГА**

*Научный руководитель – Чернов А.В. – кандидат юр. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Экономическая ситуация в Республике Беларусь такова, что для большинства субъектов предпринимательской деятельности обновление основных фондов является серьезной проблемой. Крупные капиталовложения (инвестиции) всегда вызывали определенные сложности, что и явилось одной из предпосылок появления лизинга.

**Цель работы.** Таким образом, целью данной работы будет являться анализ законодательного закрепления понятия договора лизинга, а также характеристика актов законодательства зарубежных стран по данному направлению.

**Материалы и методика исследований.** При написании данной работы будут изучены положения ГК Республики Беларусь и актов зарубежных стран закрепляющих понятие договора лизинга, а также будет проведён соответствующий анализ легального определения договора лизинга, а также при написании будет использоваться сравнительно правовой и исторический методы исследования. Необходимо отметить, что к правовым вопросам исследования договора лизинга обращаются и белорусские юристы, в числе которых Г.Н.Гуща, И.А. Маньковский, Г.Т.Осипова, Л.М.Орлова, В.Ф. Чигир и др.,

**Результаты исследования и их обсуждение.** В Республике Беларусь данные отношения регламентированы Гражданским кодексом и Положением о лизинге на территории Республики Беларусь, утвержденным постановлением Совета Министров от 4 июня 2010 г. №

865. Во многих государствах отношения лизинга регламентируются отдельными законодательными актами. Так, в Российской Федерации действует Закон от 11.09.1998 г. «О лизинге», в Украине - Закон от 16.12.1997 г. «О лизинге», во Франции - Закон № 66-455 «О предприятиях, практикующих кредит-аренду» от 02.07.1965 г., в Бельгии – «Королевское постановление № 55 от 10.11.1967 г., определяющее юридический статус предприятий, практикующих финансовую аренду».

В самом общем виде лизинг представляет собой имущественные отношения, при которых одна организация по просьбе другой приобретает необходимое оборудование и передает его в пользование.

Осуществление лизинговой операции имеет следующие стадии:

- 1) пользователь сообщает лизинговой компании, какое оборудование ему необходимо;
- 2) лизинговая компания покупает указанное оборудование;
- 3) лизинговая компания, став собственником оборудования, передает его пользователю;
- 4) пользователь выкупает объект лизинга (данная стадия является факультативной - пользователь не всегда осуществляет приобретение объекта лизинга).

Можно выделить следующие особенности лизинга.

Во-первых, в отличие от обычного договора аренды в данном случае в пользование передается, как правило, технический объект, специально приобретенный для передачи в лизинг определенному лицу и по его просьбе.

Во-вторых, сумма платежей за пользование полученным в лизинг оборудованием включает его стоимость с учетом амортизации, стоимость услуг лизингодателя, а также проценты за пользование кредитом, полученным для приобретения соответствующего объекта (если имело место получение кредита).

В-третьих, распределение прав и обязанностей между сторонами договора лизинга отличается своеобразием - основные обязанности закрепляются за лизингополучателем, кроме того, последний наделяется несвойственными арендатору правами - предъявлять претензии продавцу оборудования.

В-четвертых, лизингополучателю обычно предоставляется право выкупить объект лизинга по истечении срока действия договора. Однако следует отметить, что выкуп объекта лизинга не относится к числу обязательных признаков лизинга.

Таким образом, лизинг включает в себя отношения по купле-продаже и пользованию имуществом.

Лизинг рассматривается как сложное правоотношение, включающее в себя как приобретение, так и передачу имущества в пользование, а также договор лизинга – отношения, касающиеся только непосредственно пользования имуществом. Такой подход закреплён, в частности, в Конвенции о межгосударственном лизинге, подписанной в Москве 25.11.1998 г., согласно которой лизинг (финансовая аренда) определяется как вид инвестиционно-предпринимательской деятельности, связанной с приобретением имущества и передачей его в пользование по договору государству в лице его уполномоченных органов, физическому или юридическому лицу на определенный срок в целях получения прибыли (дохода) или достижения социального эффекта с учетом амортизации предмета лизинга при участии лизингодателя, поставщика, лизингополучателя и других участников лизингового проекта. В то же время договор лизинга (лизинговый контракт) определяется этой конвенцией как заключенное в письменной форме соглашение между лизингодателем и лизингополучателем, направленное на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей в связи с предметом лизинга. Приведенное определение лизинга закрепляет не столько правовое, сколько экономическое содержание данного правоотношения. Существует множество теорий относительно юридической природы лизинга, но, как было отмечено на первой сессии Европейской федерации ассоциаций лизинговых компаний, никто не может точно определить, что же такое лизинг. Можно выделить два основных подхода к определению правовой природы лизинга. Сторонники одной точки зрения, рассматривают лизинг сквозь призму традиционных институтов гражданского права (аренду, куплю-продажу, поручение). Другие указывают, что лизинг является самостоятельным видом договора [1].

**Заключение.** Таким образом, законодательство Республики Беларусь в настоящее время рассматривает данный договор как разновидность аренды. Однако отграничение лизинга от обычной аренды имеет существенное практическое значение. В силу того, что данная позиция является сегодня доминирующей и практика идет именно по такому пути, далее мы будем исходить именно из этой позиции за исключением тех случаев, когда подобный подход противоречит сути лизинга.

УДК 339.18

Лагута А.А. Лагута Т.А. – студенты

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА**

*Научный руководитель – Артеменко С.И. – ст. преподаватель.*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В настоящее время существует множество предприятий, которые занимаются производством различных товаров. Товар – главный объект на рынке. Товар – точный индикатор экономической силы и активности производителя. Действенность факторов, определяющих позиции производителя, проверяются в процессе конкурентного соперничества товаров в условиях развития рыночных отношений, которые позволяют выявить отличия данного товара от товара-конкурента. Для этого товар должен обладать определенной конкурентоспособностью.

**Цель работы.** Оценка конкурентоспособности светлого пива торговых марок: «Крыніца», «Аліварыя», «Речицкое».

**Материалы и методика исследований.** Для оценки конкурентоспособности продукции проводится комплексное исследование рынка, что позволит правильно оценить место анализируемого объекта на данном рынке в сопоставлении с аналогичными оценками реальных и возможных субъектов рынка.

Объектом исследования является светлое пиво торговых марок:

Пиво «Крыніца» ОАО «Криница». ОАО «Криница» – крупнейшее предприятие пивоваренной отрасли. ОАО «Криница» изготавливает 7 наименований пива, в том числе 5 светлых сортов и 2 темных. Продукция разливается в стеклотытки, ПЭТ- бутылки, кеги, алюминиевые банки.

Пиво «Аліварыя» ОАО «Пивзавод Оливария». ОАО «Пивзавод Оливария» – один из лидеров пивоваренной отрасли Беларуси. ОАО «Аліварыя » выпускает 18 сортов пива под брендами «Аліварыя», «Бровар», «Жигулевское». В портфель брендов компании входит женский напиток «Еве».

3. Пиво «Речицкое» ОАО «Речицапиво». ОАО «Речицапиво» – пивоваренный завод в г. Речица. С 1975 года и до 1989 на заводе производились только советские пивные марки: «Жигулевское», «Московское», «Бархатное». «Речицапиво» одним из первых белорусских пи-

оваренных предприятий начало производить пиво в алюминиевой банке.

Оценка конкурентоспособности товара осуществляется в несколько этапов:

Анализ рынка и выбор базы для сравнения, в качестве которого может выступать конкурирующий товар, который наиболее представлен на данном рынке.

Определение сравниваемых параметров: потребительских и экономических. На первый план выдвигаются параметры, имеющие наибольшую значимость для потребителя. Наиболее значимые параметры (приоритетные с точки зрения конкурентоспособности) в первую очередь становятся объектом тщательного исследования.

Расчет оценки конкурентоспособности оцениваемого товара с использованием модели, схожей с моделью Розенберга, однако имеющая более практический характер. Значение отдельных мотивов определяется опосредованно, через конкретные характеристики продукта с помощью формулы

$$Q_j = \sum_{k=1}^n X_k Y_{jk},$$

где

$Q_j$  - оценка потребителями марки  $j$ ;

$X_k$  - важность показателя  $k$  марки  $j$  с точки зрения потребителей;

$Y_{jk}$  - оценка показателя  $k$  марки  $j$  с точки зрения потребителей.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В основу формирования базы сравнения исследуемых образцов пива по потребительским и экономическим параметрам легли данные, выявленные при анализе результатов анкетирования. Для этого для исследуемых образцов пива по потребительским параметрам нами была разработана балльная шкала (1-не очень важен, 2-важен, 3-очень важен), в которую включены показатели, формирующие потребительские предпочтения при выборе пива. Респондентом было предложено оценить важность каждого из показателей согласно данной шкале. В результате были получены следующие результаты (табл. 1)

По мнению респондентов наиболее важными показателями при выборе пива являются вкус и постоянство качества (3.0). На втором месте по важности являются показатели: ассортимент и цена (2.2).

Т а б л и ц а 1. **Определение важности показателей.**

№	Показатели	Среднее значение
1.	Ассортимент	2.2
2.	Упаковка	2.1
3.	Вкус	3.0
4.	Процент алкоголя	1.9
5.	Цена	2.2
6.	Постоянство качества	3.0

В соответствии с данными показателями респонденты оценили степень удовлетворенности от потребления светлого пива представленных торговых марок по балльной шкале (1-абсолютное неудовлетворение, 5-полное удовлетворение (табл. 2).

Т а б л и ц а 2 **Оценка показателей товара.**

№	Показатели	Среднее значение		
		«Крыніца»	«Аліварыя»	«Речицкое»
1.	Ассортимент	5	3.4	3.6
2.	Упаковка	3.1	3	3.6
3.	Вкус	3	2.7	3
4.	Процент алкоголя	3.3	2.7	3.2
5.	Цена	3.4	3.3	3.5
6.	Постоянство качества	2.6	3.5	2.8
Итоговая оценка		46,75	44,74	46,66

Лучшим из образцов по потребительским параметрам оказалось пиво «Крыніца» (ОАО «Криница»), у которого итоговая оценка по потребительским параметрам равна 46,75, то есть максимально приближен к эталону. На втором месте пиво «Речицкое» (ОАО «Речица-пиво») у которого итоговая оценка по потребительским параметрам равна 46,66. Этот образец уступает пиву «Крыніца» по показателям «ассортимент» и «процент алкоголя», но имеет самое лучшее значение по показателям «упаковка» и «цена» из всех исследуемых образцов. На следующем месте стоит пиво «Аліварыя» (ОАО «Пивзавод Оливария»), у которого итоговая оценка по потребительским параметрам равна 44,74. Этот образец уступает пиву «Крыніца» по показателям «процент алкоголя», «вкус», «ассортимент», но имеет самое лучшее значение по показателю «постоянство качества».

**Заключение.** В результате проведенного исследования, мы выяснили, что среди рассмотренных торговых марок светлого пива наиболее

лее конкурентоспособно пиво «Крыніца» (ОАО «Криница»). Пиво «Аліварыя» (ОАО «Пивзавод Оливария») обладает средними показателями, но из-за сравнительно высокой цены (3.3) уступает пиву «Крыніца» в конкурентоспособности. Пиво «Речицкое» (ОАО «Речицапиво») имеет достойные показатели и доступную цену.

УДК 426.4 6 (823)

Лешкова Д.А. – студентка

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВАНИИ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА**

*Научный руководитель – Краснова Л.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Для перерабатывающих предприятий особенно актуальным является внедрение новых методов управления, которые способствовали бы повышению конкурентоспособности на рынке. Установлена необходимость интегрированного подхода к решению проблемы обеспечения безопасности и качества молочной продукции, основанного на реализации процессного и системного подходов в управлении в совокупности с применением принципов НАССР.

**Цель работы** – изучение интегрированной системы управления качеством продукции на ОАО «Мстиславский маслодельно-сыродельный завод».

**Материалы и методика исследования.** На ОАО «Мстиславский маслодельно-сыродельный завод» действует интегрированная система управления, которая включает менеджмент качества на соответствие требованиям международных стандартов ИСО серии 9001 – 2001, управление окружающей средой ИСО 14000, качеством и безопасностью пищевых продуктов НАССР, безопасности пищевых продуктов производства и хранения сыров сычужных СТБ ИСО 22000-2006, а также охраной труда СТБ 18001.

Действующей системой определены следующие блоки процессов: менеджмент предприятия, управление ресурсами, планирование и реализация безопасной и качественной продукции, управление документацией и записями; мониторинг, анализ и разработка мероприятий по улучшению.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Наиболее значимыми элементами интегрированной системы для ОАО «Мстиславский маслодельно-сыродельный завод» являются:

- реализация ответственности руководства путем разработки политики и целей в области безопасности и качества продукции;
- обучение персонала, включая осуществление специальной подготовки сотрудников по вопросам реализации НАССР и мониторинга в критических контрольных точках;
- разработка и реализация программ обязательных и производственных предварительных мероприятий или планов НАССР, а также программ верификации;
- проведение периодического анализа внедрения мер управления безопасностью и качеством продукции, реализуемых процессов и функционирования системы в целом.

В целях усиления контроля за качеством выпускаемой продукции на предприятии разработан комплекс мероприятий, в их числе:

- проведение «Дней качества», где проводится полный анализ качества выпускаемой продукции;
- санитарно-гигиенические условия, осуществляется выявление и поиск путей устранения причин, вызывающих выпуск некачественной продукции;
  - работа санитарной и дегустационной комиссий предприятия;
  - постоянное изучение технологических процессов с целью выявления наиболее уязвимых мест в санитарном отношении и осуществление мер, повышающих их эпидемиологическую надежность;
- осуществление микробиологического контроля при выработке и реализации молочной продукции;
- соблюдение графиков планово-предупредительного ремонта по цехам.

С целью дальнейшей реализации ответственности руководства и специалистов ОАО «Мстиславский маслодельно-сыродельный завод» за разработанную политику в области безопасности и качества продукции, которая предполагает четкое распределение ответственности и полномочий, установление адекватного обмена информацией, как внутри организации, так и внешними заинтересованными сторонами на предприятии внедрен стандарт предприятия СТП 009-2012. Предусмотренные данным стандартом требования, предусматривающие анализ выполнения договорных обязательств как по поставкам сырья, так и по отгрузке готовой продукции позволят предприятию своевременно

получать информацию о степени удовлетворения потребностей заказчика и, соответственно, принимать оперативные меры по совершенствованию ее конкурентоспособности.

**Заключение.** На ОАО «Мстиславский маслодельно-сыродельный завод» действует интегрированная система управления качеством, которая обеспечивает выпуск не только соответствующей органолептическим свойствам, но и безопасной для здоровья продукции, а также повышает конкурентоспособность продукции на рынке.

УДК 339.18

**Ловцова А.В., Павлович О.Г.** – студентки

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ МЕТОДА «ИДЕАЛЬНОЙ ТОЧКИ»**

*Научный руководитель – Артеменко С.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Сегодня успех на стороне тех предприятий, кто знает, на что ориентирован покупатель, какую потребность ему необходимо удовлетворить, чего он хочет, что мотивирует его на совершение покупки.

**Цель исследования:** выявление предпочтений потребителей на основе модели «идеальной точки» на локальном рынке г. Горки.

**Материалы исследования и методика исследования.** В процессе исследования использовалась первичная информация – данные выборочного исследования. Метод сбора первичной информации – опрос с помощью специально разработанной анкеты. Опрос осуществлялся в течение одной недели в сентябре 2013 года.

Объект исследования – молоко питьевое стерилизованное, жирностью 3,6 %.

Для исследования было выбрано 3 предприятия: ОАО «Савушкин Продукт», холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка», ОАО «Молочные горки».

ОАО «Савушкин продукт» первым среди предприятий молочной отрасли Республики Беларусь сертифицировал систему менеджмента качества на соответствие требованиям национальных стандартов СТБ ИСО 9000, которые являются аутентичными международным. ОАО «Савушкин продукт» производит более 200 наименований продукции.

Сегодня в портфеле компании 7 торговых марок: «Савушкин продукт», «Монтик», «На хлебушек», «На100ящий», «Брест – Литовск», «Ласковое лето» и «I - Фрукт ». ОАО «Савушкин продукт» заботится о качестве своей продукции, большое внимание уделяется ее доступности в розничной торговле, а именно системе логистики. Товаропроводящая сеть ОАО «Савушкин продукт» включает 6 торговых филиалов, 1 торговое представительство и более 50 торговых представителей на территории Беларуси. Интересы компании «Савушкин продукт» за рубежом представляют ее многочисленные партнеры.

Холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» является крупнейшим в Беларуси производителем молочной продукции. На сегодняшний день производственные мощности предприятия позволяют перерабатывать до 1700 тонн молока в сутки. Всего предприятие производит более 300 наименований продукции, которые реализуются под брендами «Бабушкина крынка», «Веселые внучата» и «Калі ласка» как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами. Продукция предприятия неоднократно удостоивалась высоких наград на престижных национальных и международных выставках и конкурсах. На предприятии внедряются современные технологии, основанные на применении передовых рецептур, но при этом не нарушается основополагающий принцип – использовать в производстве только натуральное сырье и наполнители.

ОАО «Молочные горки» зарекомендовало себя, как производитель высококачественной молочной продукции в широком ассортименте. Качество продукции ОАО «Молочные горки» обеспечивается, прежде всего, экологически чистым сырьем, соблюдением технологии и строгим контролем специалистов на всех этапах производства.

Исследование основано на применении метода «идеальной точки». Использование метода «идеальной точки» дает возможность выявить взгляды потребителей на различные марки товаров и осуществить поиск точки, где сходятся все пожелания потребителей. Формула, на которой базируется применение данного метода:

$$A_0 = \sum_{i=1}^n W_i |I_i - X_i|$$

A - отношение покупателей к марке товара.

W - показатель важности i-го качества/свойства товара.

I - «идеальное» значение i-го качества/свойства товара.

X - мнение о фактической величине i-го качества/свойства товара.

n - число i-х качеств /свойств товара.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В результате количественного исследования рынка молока в г. Горки были получены следующие данные (таблица)

**Расчет итоговой оценки отношения потребителей.**

Показатели	Важность (Wi)	Идеальное значение (Ii)	Мнения (Xi)		
			ОАО «Савушкин продукт»	ОАО «Молочные горки»	Холдинг «Бабушкина крынка»
Цена молока	4,1	4,6	3,6	4,3	3,7
Вкусовые качества молока	3,9	4,4	4,3	3,4	4,1
Удобство упаковки	3,7	4,2	4,0	3,4	3,6
Привлекательность упаковки	3,6	4,0	4,1	3,4	3,7
Удовлетворение от потребления	4,7	4,8	4,6	3,3	3,8
Итого			6,53	17,3	12,86

Поскольку, при использовании метода «идеальной точки» более высоким считается меньший результат, мы можем сделать вывод, что показатели ОАО «Савушкин продукт» являются наиболее приближенными к «идеальному» значению. Респондентами отмечены: высокая эстетическая привлекательность упаковки и высокое удовлетворение от потребления.

**Заключение.** Для укрепления позиции ОАО «Молочные горки» относительно молока на локальном рынке, следует улучшить вкусовые качества молока и упаковку, а для холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка», – снизить стоимость товара. Данные рекомендации позволят составить достойную конкуренцию ООО «Савушкин продукт» на изученном рынке.

УДК 347:346.12

Малашенко А.С. – студентка

## **ПРЕТЕНЗИОННЫЙ ПОРЯДОК УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ МЕЖДУ СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ГРАЖДАНСКОГО ПРОЦЕССА**

*Научный руководитель – Лазарчук Е.А. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Судебный процесс – мероприятие не дешевое и не всегда приятное. Выигранный процесс не гарантирует мгновенный возврат денег. Исполнение судебного решения связано с массой технических и юридических проблем. Иногда возврата денег ждут годами, имея положительное решение суда на руках. Многие юристы рекомендуют для избегания лишних затрат вовремя обращаться за помощью и регулировать возникающие споры путем досудебного урегулирования споров. С 31 января 2011 вступили в силу изменения законодательства, согласно которым определен обязательный досудебный порядок разрешения споров, возникающих между юридическими лицами и (или) индивидуальными предпринимателями. Получатель претензии в месячный срок со дня ее получения, если иной срок не установлен законодательством или договором, письменно уведомляет заявителя претензии о результатах рассмотрения претензии. В целях сокращения сроков урегулирования спорных вопросов, мы рекомендуем своим клиентам в договорах с контрагентами определить более сокращенные сроки рассмотрения претензий. Данные изменения законодательства РБ направлены то, чтобы максимально разгрузить судей хозяйственных судов. Ознакомимся более подробно с таким механизмом урегулирования споров между субъектами хозяйствования как претензионный порядок.

**Цель работы.** Комплексное исследование сущности претензионного регулирования споров между субъектами хозяйствования, его правового закрепления.

**Материалы и методика.** При написании исследовательской работы были использованы следующие методы научного исследования: сравнительный метод, изучение нормативно-правовой базы, изучение монографических публикаций и статей, аналитический метод. Были

использованы нормативные правовые акты Республики Беларусь, касающиеся претензионного порядка урегулирования споров.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На сегодняшний день претензионный порядок урегулирования споров стал действенным механизмом досудебного урегулирования споров между сторонами и возврата даже проблемного долга. Исходя из опыта многих юристов, после направления грамотных претензионных требований отношения получателя такого письма к сути вопроса о задолженности меняется: от необоснованных уклонений, диалог начинает переходить в конструктивное правовое поле.

Об этом свидетельствует и практика хозяйственных судов. Обязательный претензионный порядок урегулирования споров был введен в 2011 г. Законом Республики Беларусь от 10 января 2011 г. № 241-3 «О внесении изменений и дополнений в некоторые кодексы Республики Беларусь по вопросам совершенствования хозяйственного судопроизводства». В результате согласно части второй пункта 2 статьи 10 Гражданского кодекса Республики Беларусь в действующей редакции, до обращения в суд с иском по спорам возникающим между юридическими лицами и (или) индивидуальными предпринимателями установлено общее правило – обязательное предъявление претензии если иное не установлено законодательством или договором. Следует отметить, что изложенное требование установлено в отношении хозяйственных (экономических) споров, возникающих из гражданских и иных правоотношений, рассматриваемых в рамках искового производства.

После вступления в силу нормы об обязательном соблюдении претензионного порядка, часть споров стали разрешать в рамках не искового, а приказного производства, а часть была урегулирована сторонами в добровольном порядке. Причиной тому стало урегулирование споров на стадии претензионной работы.

В большинстве случаев после направления претензии контрагенту происходит погашение дебитором задолженности. Должник понимает, что направление к нему претензии необходимо кредитору для соблюдения обязательного условия (досудебного порядка разрешения спора) перед обращением его с иском в хозяйственный суд. Это формирует твердое убеждение должника в том, что кредитор настроен решительно и добьется своего.

Если законодательными актами для определенной категории споров или договором установлен досудебный порядок урегулирования спора, спор может быть передан на рассмотрение хозяйственного суда,

лишь при условии соблюдения такого порядка (часть третья ст. 6 Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь)

Актуальность данной темы заключается в том, что еще не было таких случаев, чтобы между субъектами хозяйствования не возникли какие-либо споры. Каждый из субъектов заинтересован в том, чтобы решить споры наиболее выгодным для него образом. Досудебное урегулирование – самый лучший в таких случаях механизм достижения согласия между сторонами, без лишних на то затрат. Поэтому необходимо еще раз затронуть основные аспекты данного процесса.

**Заключение.** Претензионный порядок урегулирования спора представляет собой особую (письменную) примирительную процедуру, процедуру урегулирования спора самими спорящими сторонами, осуществляемую посредством предъявления претензии и направления ответа на нее.

Суть претензионного порядка урегулирования разногласий заключается в том, что ответчику заранее (то есть до его обращения в арбитражный суд за защитой нарушенных прав) предъявляются требования, касающиеся наличия у организации каких-либо претензий к нему. Претензионный порядок в определенной степени охраняет интересы самого ответчика, поскольку позволяет ему удовлетворить предъявленные требования в добровольном порядке и, следовательно, избежать дополнительных расходов в случае передачи спора на разрешение арбитражного суда.

Таким образом прежде чем подать иск в суд, целесообразно направить виновной стороне претензию.

Что касается значимости претензионного порядка урегулирования спора, следует указать, что основная задача его применения состоит в том, чтобы побудить стороны самостоятельно урегулировать возникший конфликт или ликвидировать иную обнаружившуюся неопределенность (например, разногласия по техническим и финансовым вопросам). Его использование позволяет стороне, права которой полагаются нарушенными, довести до сведения другой стороны (предполагаемого нарушителя) свои требования, а нарушителю – добровольно удовлетворить обоснованные требования, не допуская «переноса» рассмотрения возникшего спора в суд. Но не только эта задача характеризует претензионный порядок: его использование содействует созданию прочной доказательственной базы в случае если спор сторонами не урегулирован и был передан на рассмотрение и разрешение суда.

Практика доказывает, что претензионное регулирование споров между субъектами хозяйствования значительно облегчило работу хозяйственным судам, является наиболее экономичным механизмом разрешения конфликтов и неотъемлемой частью гражданского процесса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: с изм. и доп. По состоянию на 28 янв. 2013 г. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, – 2013. – 656 с.

2. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь: с изм. и доп. По состоянию на 21 янв. 2013 г. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2013. – 336 с.

УДК 342.8(73)

**Марченко О.Н.** – студентка

#### **ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА США**

*Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Полноценное эффективно действующее избирательное право – неотъемлемый признак демократического правового государства. Увеличение объема законодательного материала по избирательному праву, его систематизация и совершенствование позволяют смело говорить о возникновении крупной отрасли американского законодательства – законодательства о выборах.

**Цель работы** состоит в изучении проведения выборов в США.

**Материалы и методика исследований.** Процедура выдвижения кандидата на должность президента и вице-президента однозначно не прописана в конституции или федеральных законах США, и поэтому каждый штат проводит ее со своими особенностями.

Предвыборная гонка начинается с предварительных выборов (праймериз). Праймериз – это прямые выборы среди сторонников одной и той же партии, где определяются партийные кандидаты («кандидаты в кандидаты»), которые будут баллотироваться на всеобщих выборах. Праймериз могут быть закрытыми – тогда к голосованию допускаются только члены партии из этого штата – или открытыми – тогда любой избиратель приходит на участок, берет бюллетень той партии, которую поддерживает, и ставит в ней крестик напротив имени того кандидата, который может лучше всего представить эту пар-

тию на федеральных выборах. Потом голоса со всего штата подсчитываются, и становится понятно, сколько голосов получил каждый из кандидатов.

После проведения «праймериз» партийные организации штата подсчитывают голоса и распределяют те места, которые штат получил на партийной конференции между делегатами, представляющими разных «кандидатов в кандидаты».

Партийная конференция в предвыборный год всегда преследует две главные цели – выбрать единого кандидата в президенты от партии и определиться с партийной программой. В большинстве штатов проходят «праймериз» и кокусы (партийные собрания), обязывающие каждого из делегатов голосовать за того или иного кандидата. Для того чтобы стать официальным кандидатом от партии, человек должен набрать как минимум 2/3 голосов делегатов.

Система выдвижения кандидатов в президенты США выглядит сложной, даже хаотичной и находится в состоянии перманентного изменения. Наибольшего успеха добиваются те партийные кандидаты, которые хорошо понимают ее и умеют гибко действовать в заданных рамках, а иногда и за их пределами.

Утвержденный каждой из двух основных партий кандидат получает право на пользование федеральным избирательным фондом. Этот фонд содержит достаточно крупную сумму и предоставляется для того, чтобы минимизировать влияние частных интересов на будущего президента. Согласившись его использовать, кандидат не имеет права привлекать для своей кампании любые сторонние средства, а также обязуется тратить деньги в строгом соответствии с определенными законом правилами. Если кандидат отказывается от федерального фонда, он имеет право привлекать любое количество частных пожертвований и использовать их как хочет (естественно, эта свобода не распространяется на такие расходы, как, например, покупка голосов). Деньги от корпораций и профсоюзов могут поступать кандидату только через специально создаваемые комитеты политических действий, которые собирают и аккумулируют предвыборные денежные ресурсы. Пожертвования от иностранных граждан и подрядчиков федерального правительства запрещены.

Все отчеты о пожертвованиях на проведение избирательных кампаний, а также о затратах должны быть представлены в Федеральную комиссию по выборам, состоящую из шести членов. Обо всех вкладах, составляющих более 100 долларов, необходимо заявлять, с указанием имени, адреса и рода деятельности вкладчика. Частные вклады не мо-

гут превышать сумму в 1000 долларов одному кандидату в выборах на протяжении одного года. Отличительной особенностью избирательной системы США является институт уведомительной регистрации избирателей. В списки вносятся только те избиратели, которые зарегистрировались на своем избирательном участке.

На уровне штата, как правило, работу по подготовке и проведению выборов организует государственный секретарь штата, который является главным должностным лицом по выборам.

Сотрудники избирательных органов по традиции и природе представляют собой неформальную группу, которая составлена из простых граждан, принадлежащих различным слоям населения, которые, в общем, осуществляют деятельность на пользу города и поселения по причине принадлежности к партии, политической или неформальной группе или просто работают за определенное вознаграждение. Преимущественно эта рабочая группа состоит в основном из пенсионеров в среднем 60 лет. Их, как правило, ничего не объединяет с правительством, военными организациями, группами интересов, профессиональными организациями, и они обычно не разделяют одной политической позиции.

Бюллетени для проведения голосования изготавливаются избирательными комиссиями для всех выборов и референдумов, проводимых в городе или округе в один и тот же день. Бюллетень может быть отпечатан с двух сторон. Как правило, избиратель должен заштриховать пустой овал напротив фамилии кандидата, которого он поддерживает, или высказаться «за» или «против» вопроса, выносимого на референдум. В других штатах избиратель должен был проколоть бюллетень дыроколом в специальном месте, также напротив позиции выбранного им кандидата. На выборах все шире и шире начинают применяться электронные формы голосования (без использования бюллетеней) с помощью специальных устройств.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Само голосование проводится во вторник с 8 до 20 часов по местному времени и с учетом временных поясов в США длится в общей сложности 18 часов. В ряде штатов избирательные участки открываются в 6 часов утра.

В соответствии с конституцией США выборы президента, как и любые другие выборы, проходят «в первый вторник после первого понедельника ноября месяца» с единственным дополнением «каждого високосного года». Исключение было сделано лишь при первых выборах президента США, которые состоялись в 1789 году. На выборах был избран первый президент США. Им стал Джордж Вашингтон,

получивший 100 % голосов. А президентские выборы США 2012 года прошли 6 ноября и стали 57-ми выборами президента. Победу на выборах одержал кандидат от Демократической партии, действующий президент Барак Обама. Его основным оппонентом был кандидат от Республиканской партии, бывший губернатор штата Массачусетс Митт Ромни. За Обаму проголосовали 51,0 % избирателей, в то время как за Ромни проголосовали 47,2 % избирателей. В голосовании приняли участие 129,1 миллионов избирателей.

В день голосования и период подсчета голосов на избирательных участках и избирательных комиссиях округов (графств) могут присутствовать кандидаты, их представители, СМИ.

Официальные результаты выборов, в отличие от предварительных, которые становятся известны на следующий день после голосования, могут быть подведены через 20 – 30 дней с момента закрытия избирательных участков, после того как голоса будут подсчитаны, проверены и результаты утверждены. В официальных результатах выборов учитываются признанные действительными голоса избирателей и признанные действительными бюллетени.

**Заключение.** Итогом выборов является избрание должностных лиц, действующих от имени народа. Законодательство усовершенствует голосование путем применения электронных форм, для того чтобы избиратели могли голосовать не покидая своего дома.

УДК 339.18

**Махранкова М.А.** – студентка

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Научный руководитель – Артеменко С.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В настоящее время деятельность любого предприятия так или иначе связана с обращением к страницам самых разных отечественных и зарубежных предприятий. Конечно, существует огромная разница между эпизодическим обращением к Сети и систематической работой в ней.

**Цель работы.** Изучение значимости собственного сайта для предприятия, правильность и эффективность его оформления, разработки, наполнения и дизайна.

**Материалы и методика исследования.** Материалами исследования послужили сайты предприятий молочной промышленности Республики Беларусь, присутствующие на локальном рынке (г. Горки) и результаты маркетинговых исследований потребителей этой продукции.

Основными критериями качества информационного материала выступают: содержательность; достоверность; актуальность уровень технического исполнения сайта (дизайн, навигация и т.д.). На сайте должны быть указаны: название предприятия, каталог продукции, цены, условия заказа, прайс-листы и др.

Информация на сайте должна обладать такими критериями как достоверность, качественность и своевременность. Дизайн сайта должен производить положительное впечатление на посетителей.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Результаты анализа сайтов представлен в таблице.

**Анализ сайтов предприятий молочной отрасли**

Название организации	Функционал	Наполнение	Дизайн, юзабилити
Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка»	Есть строка поиска, вкладка пресс-центр, прайс-листы, сертификаты, возможность напрямую связаться с предприятием, имеются страницы в других соц. сетях	Каталог продукции, фотогалерея, достижения, новости, своевременное обновление сайта. Сайт широко наполнен различной информацией представленной в доступном для пользователя виде.	Яркий, красочный дизайн. Удобство пользования сайтом очень хорошее.
«Савушкин продукт»	Сайт можно просматривать на нескольких языках. Возможность связаться по e-mail. Возможность написать свое мнение о продукции и предприятии.	Электронные обращения, «Вопрос-ответ», «Ваше мнение». Гиперссылки на торговые марки	Яркий, красочный интерфейс. Удобно пользоваться. Возможность просмотра информации о товаре без перехода на него.
ОАО «Молочные горки»	-----	О предприятии; Каталог продукции; Сырьевая база; Контактная информация	Удобство пользования не очень хорошее. Отсутствует строка поиска, информация не обновляется своевременно.
ОАО «Оршанский молочный комбинат»	Нет строки поиска, есть online-заказ. Ссылки на другие сайты. Есть прайс-листы.	Сайт очень хорошо наполнен различными статьями, выдержками из СМИ и т.д	Красивый и удобный интерфейс. Ярко и красочно дополняются все статьи

Проанализировав и сравнив сайты молочных предприятий можно сделать выводы, что по функциональной составляющей выигрывает «Савушкин продукт», т.к. его функционал более хороший, чем у других предприятий. По наполнению лучшим сайтом является сайт «Бабушкина крынка». Самым удобный и красивый дизайн имеет сайт «Оршанского молочного комбината». Сайт ОАО «молочные горки» проигрывает по всем показателям.

На основании проведенных исследований можно сказать, что популярность предприятий молочной отрасли на локальном рынке конечных потребителей напрямую не зависит от оформления и функционирования их сайтов.

Таким образом, можно сделать вывод, что для предприятий молочной отрасли разработка сайтов имеет очень важное значение преимущественно для внешних рынков и потребителей. На местном рынке, для местных потребителей, предприятие будет востребовано независимо от дизайна и функционала сайта.

**Заключение.** Для эффективной и успешной работы на локальных и региональных рынках, для завоевания все больших новых и удержания старых потребителей, предприятие, должно иметь свой собственный сайт, с современным дизайном, хорошим функционалом и наполнением и своевременным обновлением новостей.

УДК 341.43(470)

**Меранкова А.С.** – студентка

## **ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО УБЕЖИЩА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Во внутригосударственном праве каждой страны право политического убежища – особое личное право, которое конституции и законы демократических государств предоставляют иностранным гражданам и лицам без гражданства.

Предоставление политического убежища является суверенным правом Российской Федерации как субъекта международного права. Принятие решений о предоставлении политического убежища – прерогатива Президента, который реализует свои конституционные пол-

номочие от имени Российского государства с учетом государственных интересов России на основании общепризнанных принципов и норм международного права в соответствии с Конституцией.

**Цель работы** состоит в изучении правового положения иностранцев при предоставлении убежища на основе современного законодательства Российской Федерации (далее – России).

**Материалы и методика исследований.** Объектом исследования выступают отдельные статьи Конституции России, имеющие прямое или опосредованное отношение к рассматриваемой проблеме, международные договоры, указ Президента России, регулирующие вопросы правового статуса иностранцев при предоставлении политического убежища в России. Предметом исследования являются урегулированные правом общественные отношения, складывающиеся в сфере осуществления иностранными гражданами, лицами с двойным гражданством, лицами без гражданства статуса беженца.

Россия предоставляет политическое убежище иностранным гражданам и лицам без гражданства, ищущим убежища и защиты от преследования или реальной угрозы стать жертвой преследования в стране своей гражданской принадлежности или в стране своего обычного местожительства за общественно – политическую деятельность и убеждения, которые не противоречат демократическим принципам, признанными мировым сообществом, нормами международного права.

Положение о порядке предоставления Россией политического убежища, утвержденное Указом Президента России №746 от 21 июля 1997 г. акцентирует внимание на том, что предоставление убежища должно соответствовать государственным интересам страны, не принося при этом значения общепризнанных принципов и норм международного права, к которым отсылает текст Конституции. Однако сформулированные и признанные государствами договоренности в сфере предоставления политического убежища не носят характера общепризнанных принципов и норм международного права хотя бы потому, что положения Декларации о территориальном убежище по своей юридической природе являются рекомендательными.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Российские правила предполагают предоставление политического убежища и защиту не просто за политическую деятельность и убеждения, а что очень важно – за деятельность и убеждения, которые не противоречат демократическим принципам, признанным мировым сообществом, и нормам международного права.

Преследование по политическим мотивам, согласно российским правилам должно быть направлено непосредственно против лица, которое обращается с ходатайством о предоставлении политического убежища. Предоставление политического убежища производится указом Президента России.

Лицо, желающее получить политическое убежище на территории России, обязано в течение семи дней по прибытию на территорию России обратиться лично в территориальный орган Федеральной миграционной службы России по месту своего пребывания с письменным ходатайством, которое затем направляется в Федеральную миграционную службу России.

Федеральная миграционная служба России рассматривает поступившие ходатайства, запрашивает заключение Министерства внутренних дел, Министерства иностранных дел, Федеральной службы безопасности и затем направляет все материалы в Комиссию по вопросам гражданства при Президенте России со своим заключением о возможности и целесообразности предоставления лицу политического убежища.

Комиссия по вопросам гражданства при Президенте России рассматривает ходатайства и материалы к ним и вносит свои предложения по каждому ходатайству Президенту России для принятия им решения. Срок рассмотрения ходатайств во всех перечисленных выше органах не должен превышать одного месяца в каждом из этих органов.

Федеральная миграционная служба России в 7-дневный срок со дня издания указа Президента России уведомляет лицо, ходатайствующее о предоставлении политического убежища, через свои территориальные органы о принятом решении.

Лица, ищущие убежище в России, получившие статус беженца, политическое или временное убежище в России имеют доступ на внутренний рынок труда. Они могут работать без получения специального разрешения.

Лицо, которому предоставлено политическое убежище, пользуется на территории России правами и свободами, а также исполняет обязанности наравне с гражданами страны, кроме случаев, установленных для иностранных граждан и лиц без гражданства федеральным законом или международным договором России.

При этом следует обратить внимание на то, что предоставление политического убежища распространяется и на членов семьи лица, полу-

чившего политическое убежище, при условии их согласия с ходатайством. Согласия детей, не достигших 14 лет, не требуется.

Положением регулируется также порядок лишения политического убежища на основе указа Президента России по соображениям национальной безопасности, а также в случае занятия деятельностью, противоречащей целям и принципам ООН, либо если лицо совершило преступление и в отношении него имеется вступивший в законную силу приговор.

В случае отклонения Президентом России ходатайства, территориальный орган Федеральной миграционной службы России вручает или направляет лицу уведомление о том, что его дальнейшее пребывание на территории страны регулируется законодательством России, определяющим порядок пребывания иностранных граждан и лиц без гражданства на территории России.

**Заключение.** Таким образом, право политического убежища регулируется международно-правовыми нормами (Декларацией «О территориальном убежище», принятой Генеральной Ассамблеей ООН от 14 декабря 1967 г.), конституционным законодательством страны.

Следует отметить, что право политического убежища как одна из составляющих международного права в области защиты прав человека введено в законодательства значительного числа государств и в той или иной мере реализуется ими сообразно международным соглашениям.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Новые конституции стран СНГ и Балтии: Сб. док. – 2-е изд. – М.: Манускрипт, Юрайт, – 1998. – 672 с.
2. Об утверждении Положения о порядке предоставления Российской Федерацией политического убежища: Указ Президента Российской Федерации, № 746, 21 июля 1997 г. // Некоммерческая интернет-версия Консультант Плюс: Россия. Технология ПРОФ 2012. / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. Дата доступа: 25.05. 2013.
3. Об утверждении административного регламента Федеральной миграционной службы по исполнению государственной функции по исполнению законодательства Российской Федерации по предоставлению политического убежища иностранным гражданам и лицам без гражданства: Приказ Федеральной миграционной службы Российской Федерации, № 451, 5.12.2007 г. // Некоммерческая интернет-версия Консультант Плюс: Россия. Технология ПРОФ 2012. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. Дата доступа: 25.05. 2013.
4. Козлова, Е.И. О.Е. Кутафин. Конституционное право России. Учебник. Издание третье, переработанное и дополненное. – М.: Юристъ, – 2003. – 480 с.

УДК 342.565.2(44)

**Нахаева Н.В.** – студентка

## **КОНСТИТУЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ ВО ФРАНЦИИ**

*Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Конституционный контроль во Франции отличается большим своеобразием и несколько выходит за рамки известных двух моделей конституционного контроля. Конституционность актов, исходящих от государственных органов, рассматривается различными органами: от Парламента – Конституционным советом, от органов исполнительной власти – Государственным советом.

**Цель работы** состоит в изучении правового положения органов конституционного контроля (надзора) во Франции – Конституционного и Государственного советов.

**Материалы и методика исследований.** Основой исследования данного вопроса является метод формально-юридического анализа, а также диалектический метод.

Конституционный совет включает две категории членов – по праву и по назначению. К первым относятся все бывшие Президенты республики, в этом качестве они остаются членами Совета пожизненно. Из числа этих членов может быть назначен Председатель Совета. Основная часть Конституционного совета назначается тремя высшими должностными лицами: Президентом, председателем Сената (верхней палаты Парламента) и председателем Национального Собрания (нижней палаты). Каждое из этих должностных лиц назначает треть членов Совета на девять лет; их мандат невозобновляем, быть членом Конституционного совета можно только один раз. Каждые три года обновляется треть членов Совета. Нельзя совмещать должность в Совете с членством в парламенте и с должностями в государственном аппарате, а также с руководящей деятельностью в государственном или частном секторе экономики и с руководством политической партий. Процедура рассмотрения дел в Совете закрытая и письменная; заседания Совета проводятся при закрытых дверях.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Основная функция Конституционного совета – рассмотрение соответствия ряда актов основному закону страны. Прежде всего, в обязательном порядке подлежат контролю органические законы до их промульгации или поправки

к действующим органическим законам. Вторая обязательная категория актов – регламенты палат парламента. В отношении простых законов запрос Совета не является обязательным.

Конституционный совет не имеет право проверять конституционность законов по своей инициативе. Запрос о проверке могут дать только Президент Республики, Премьер-министр, председатели Сената и Национального собрания.

На Конституционный совет возложены обязанности по разрешению споров о распределении компетенции между законодательной и исполнительной властями, т.е. между Правительством и Парламентом, поскольку ст. 37 Основного закона устанавливает перечень сфер, в которых Парламент может законодательствовать. Остальные области, таким образом, остаются в ведении регламентарной власти, т.е. в руках Правительства. Кроме того, Совет выносит решения на основе ст. 41 Конституции Франции, если во время обсуждения законопроекта в какой-либо палате Парламента выявится, что какая-либо поправка или предложение не входят в область законодательства или противоречат полномочиям, предоставленным в соответствии со ст. 38 конституции, т.е. в порядке делегированного законодательства и по этому поводу возникли разногласия между Правительством и Председателем соответствующей палаты.

Конституционный совет во Франции наделен и некоторыми другими полномочиями, непосредственно не связанными с осуществлением функций конституционного Надзора. Этот орган является судьей по выборам. Он осуществляет надзор за правильностью проведения президентских выборов, производит официальную регистрацию кандидатов, подтверждая тем самым законность их выдвижения, определяет результаты голосования и прокламирует избрание Президента Республики. Он же рассматривает жалобы, подаваемые относительно правильности проведения выборов Президента Республики. Те же надзорные функции осуществляются Конституционным советом и при проведении референдума.

Конституционный совет рассматривает также жалобы, приносимые на правильность выборов депутатов и сенаторов. В Пятой республике, в отличие от Четвертой, сами палаты не решают вопрос о правильности избрания своих членов. Эта функция передана Конституционному совету. Именно он и решает окончательно вопрос о правомерности предоставления парламентского мандата. В случае, если Конституционный совет констатирует грубое нарушение, допущенное в ходе вы-

боров, он может отменить результаты голосования. Опыт Пятой республики показывает, что если в первые годы после принятия Конституции Франции 1958 г. активность Конституционного совета была сравнительно невысока, то в настоящее время он прочно утвердился в качестве высшей государственной инстанции, которой принадлежит решающее слово в сфере конституционной законности.

Следует отметить, что в ходе конституционной реформы 23 июля 2008 года, Сенат предложил переименовать Конституционный Совет в «Конституционный Суд», а также упразднить членство в Совете бывших Президентов Республики. Однако сенатские поправки не прошли во втором чтении в Национальном Собрании, и, следовательно, не попали в текст конституционного пересмотра.

Наряду с Конституционным Советом во Франции существует и Государственный совет, который назначается президентом и дает заключения правительству о соответствии его актов закону, а также оценивает с точки зрения конституционности акты регламентарной власти. Он имеет также судебные полномочия.

Значение Государственного совета возросло после принятия Конституции Франции 1958 г., установившей новое соотношение между законодательной и регламентарной властью. Акты последней уже не рассматриваются в качестве изданных в развитие закона. Они приобрели самостоятельную и определяющую роль. В силу этого расширилась и приобрела самостоятельное значение функция контроля за актами исполнительной власти. Функция такого контроля со стороны Государственного совета не является специально выделенной, она реализуется при рассмотрении дел по обжалованию о превышении власти. Своими постановлениями Государственный совет аннулирует акты, не соответствующие конституции. Давая свои консультативные заключения, Совет, кроме того, по целому кругу актов правительства может высказываться об их соответствии основному закону.

**Заключение.** Конституционный контроль во Франции является, по существу, предварительным. Последующий конституционный контроль осуществляется лишь по жалобам граждан в Конституционный совет на нарушение законом их конституционных прав, но это возможно лишь после рассмотрения таких жалоб Государственным советом или судом. Последующий конституционный контроль осуществляется и при обращении граждан в административные суды (в конечном счете – в Государственный совет), но эти обращения должны быть

связаны с актами управления, нарушающими конституционные права граждан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституции зарубежных государств. Великобритания, Франция, Германия, Италия, Европейский Союз, Соединенные Штаты Америки, Япония, Индия: учеб. пособие / [сост. сб., пер., авт. введ. и вступ. ст. В. В. Маклакова]. – 5-е изд. перераб. и доп. – М.: Волтерс Клувер, – 2006. – 608 с.

2. Конституционное право зарубежных стран. Учебник для вузов. Под общ. ред. члена-корр. РАН, проф. М.В. Баглая, доктора юридических наук, проф. Ю.И. Лейбо и доктора юридических наук, проф. Л.М.Энтина. – М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА М, – 1999. – 832 с.

УДК 347.4

**Оразгелдиев Д.Г.** – студент

### **СОДЕРЖАНИЕ ДОГОВОРА КОНТРАКТАЦИИ**

*Научный руководитель – Рылко Е.И. – ассистент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Наличие в экономике Республики Беларусь такой отрасли материального производства, как сельское хозяйство, производящей продукцию, необходимую для обеспечения продовольственной безопасности государства, особые условия производства данной продукции (большая степень зависимости от природно-климатических условий) и сложность хранения (возможны большие потери в случае несоблюдения условий транспортировки, хранения либо несвоевременной доставки для переработки) обусловили необходимость введения в гражданский оборот для целей регулирования взаимоотношений между производителями сельскохозяйственной продукции и ее заготовителями такого юридического средства, как договор контрактации.

Договор контрактации как самостоятельный вид гражданско-правового-договора, который обладает присущими только ему особенностями, в настоящее время является оптимальной правовой конструкцией регулирования отношений в сфере реализации сельскохозяйственной продукции [1, с. 314]. Тем не менее, на наш взгляд, законодательством не в полной мере урегулированы отдельные вопросы содержания данного вида договора.

**Цель работы.** Целью работы является выявление пробелов в законодательстве, регулирующем отношения контрактации и предложение путей их устранения.

**Материалы и методика исследований.** В процессе исследования были использованы такие методы как формально-логический, сравнительно-правовой, комплексный анализ, синтез и др.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Договор контрактации относится к сложившимся гражданско-правовым договорам. Он начал применяться перерабатывающими предприятиями для обеспечения себя сельскохозяйственным сырьем еще в 20-х годах прошлого века [2, с. 578]. Возникнув в форме договора, контрактация сельскохозяйственной продукции претерпевала серьезные изменения на различных этапах своего развития, вплоть до замены договорных отношений обязательными поставками. Применение договора контрактации получило закрепление в нормативных актах. Суть договора контрактации, заключается в том, что производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи (заготовителю) [3, ст. 505].

Договор контрактации, в том виде как он определен в Гражданском кодексе Республики Беларусь 1998 г., имеет немало существенных отличий от предусмотренного ранее действующим законодательством. Он теперь не опосредует обязательные поставки сельскохозяйственной продукции государству, утратил такие черты, как плановость, обязанность заготовителя оказывать помощь хозяйствам в организации производства сельскохозяйственной продукции.

Особенности договора контрактации определяются, прежде всего, содержанием прав и обязанностей его субъектов.

Так, в соответствии с п. 2 ст. 507 ГК Республики Беларусь обязанностью заготовителя является принять сельскохозяйственную продукцию по месту нахождения ее производителя и обеспечить ее вывоз. Включение в договор контрактации такого условия имеет ряд организационных и экономических преимуществ. Оно позволяет, с одной стороны, освободить хозяйство от многих забот, связанных с транспортировкой сельскохозяйственной продукции, и сосредоточить внимание на главном – выращивании и производстве, а, с другой стороны, – более организованно и ритмично проводить приемку предмета договора и рационально использовать транспорт для его перевозки.

В п. 4 ст. 507 ГК Республики Беларусь предусматривается возможность включения в условия договора контрактации обязанности заготовителя, осуществляющего переработку сельскохозяйственной продукции, возвращать производителю сельскохозяйственной продукции отходы от переработки этой продукции с оплатой по цене, определенной договором. Это условие наиболее привлекательно, так как позволит обеспечивать хозяйство дешевыми кормами.

Еще одной важной обязанностью заготовителя является предоставление финансовых и материальных средств производителю сельскохозяйственной продукции, а также оказание технического содействия при производстве данного вида продукции. На наш взгляд, данная обязанность позволяет заготовителю с большей вероятностью получить продукцию, предусмотренную договором контрактации в полном объеме и в установленный срок.

Обязанности производителя сельскохозяйственной продукции также достаточно полно определены гражданским законодательством, в частности ст. 506 ГК Республики Беларусь. К ним относятся: произвести и передать в обусловленные сроки продукцию; произвести продукцию необходимого ассортимента и качества; предоставить заготовителю отчет об использовании полученных финансовых и материальных средств.

**Заключение.** Таким образом, содержание обязанностей сторон договора контрактации свидетельствует об их сотрудничестве и взаимопомощи в производстве и реализации сельскохозяйственной продукции. Кроме того, некоторые обязанности заготовителя в процессе исполнения договора контрактации направлены на учет интересов производителя как более «слабой» стороны в договоре контрактации.

Однако заготовитель не во всех случаях является более «сильной» стороной в договоре контрактации. На практике применяется возможность заключения договора контрактации еще до того как будет произведена сельскохозяйственная продукция. Следовательно, неблагоприятные погодные условия, эпидемии и иные катастрофы могут привести к потере урожая или падежу животных, что приведет к неисполнению договора производителем сельскохозяйственной продукции и убыткам заготовителя. Поэтому мы предлагаем предусмотреть в законодательстве, регулирующем отношения в рассматриваемой области, обязанность заготовителя страховать риск неисполнения договора производителем сельскохозяйственной продукции при отсутствии его вины.

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить, что динамизм и масштабы преобразований, осуществляемых в агропромышленном производстве, требуют адекватного осмысления законодательства, регулирующего договор контрактации, а также практики его применения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Рылко, Е.И. Особенности правовой природы договора контрактации / Е.И. Рылко // Молодежь и инновации – 2013: Материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых. В 4-х ч. /Гл. ред. А.П. Курдеко. – Горки: БГСХА, 2013. – Ч.4. – 331 с.
2. Гражданское право. В 3 т. Т.2: учебник / Т.В. Авдеева [и др.]; под ред. д-ра юрид. наук, профессора, засл. юриста БССР В.Ф Чигира. – Минск: Амалфея, – 2010. – 960 с.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 года: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 года: текст Кодекса по сост. на 5 янв 2013 г. // Консультант Плюс Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] /ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь – Минск, 2013.

УДК 347.81(470)

**Поляченко А.В.** – студентка

### **ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ПРАВЕ ГРАЖДАН НА СВОБОДНЫЙ ВЫБОР ЯЗЫКА ОБЩЕНИЯ, ВОСПИТАНИЯ, ОБУЧЕНИЯ**

*Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Язык – уникальная ценность и неотъемлемый признак нации. Использование языков – одно из важных направлений национальной политики любого государства, в том числе такого многонационального, как Российская Федерация. Один из основополагающих принципов политики демократического государства в области использования языков – принцип их равноправия.

**Цель работы** состоит в исследовании правовых основ языка в Российской Федерации.

**Материалы и методика исследований.** Основой исследования данного вопроса является метод формально-юридического анализа, а также диалектический метод.

Еще 86 лет назад профессор В.Н. Дурденевский отмечал: «Живые и жизнеспособные языки имеют: равное право на существование в государстве, где живут говорящие на этих языках нации; такие языки должны быть допущены к употреблению в частной и общественной жизни, в школе, администрации, в суде ...».

Законодательную базу правового регулирования использования языков в Российской Федерации составляет целый ряд нормативно-правовых актов. Его стержень – Конституция Российской Федерации.

Государством гарантируется равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения и других обстоятельств. Статья 19 Конституции Российской Федерации запрещает любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности. Право на пользование родным языком, на свободный выбор языка общения, воспитания, обучения и творчества отнесено к числу основных прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации. В ст.68 Конституции Российской Федерации провозглашено, что Российская Федерация гарантирует всем ее народам право на сохранение родного языка, создание условий для его изучения и развития.

В Российской Федерации приняты законы и иные нормативные акты в рассматриваемой области, в частности Закон «О языках народов Российской Федерации», Закон Российской Федерации «Об образовании», Федеральный закон «О национально-культурной автономии», Федеральный закон «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации».

**Результаты исследования и их обсуждение.** Законом «О языках народов Российской Федерации» устанавливается принцип государственных гарантий равноправия языков: Российская Федерация гарантирует всем ее народам независимо от их численности равные права на сохранение и всестороннее развитие родного языка, свободу выбора и использования языка общения. Язык обучения в образовательных учреждениях определяется законодательством Российской Федерации и законодательством ее субъектов.

Субъекты Российской Федерации в соответствии с Законом «О языках народов Российской Федерации» вправе принимать законы и иные нормативные правовые акты о защите прав граждан на свободный выбор языка общения, воспитания, обучения и творчества.

В республиках в составе Российской Федерации приняты соответствующие законы о языках их народов (например, в республиках Хакасия, Башкортостан, Саха (Якутия), Татарстан, Адыгея). В этих законах устанавливается, что республики в составе Российской Федерации на своей территории самостоятельно решают все вопросы, связанные с языками, обеспечивают их экономическую, социальную и юридическую защиту. Законы о языках народов соответствующих республик закрепляют права граждан по использованию языков народов республики.

Федеральное законодательство в сфере прав граждан на свободный выбор языка общения, воспитания и обучения соответствует в целом взятым Российской Федерацией международным обязательствам по ряду международных договоров.

Европейская Хартия региональных языков и языков меньшинств, признавая региональные языки и языки меньшинств средством выражения культурного достояния народов, устанавливает ряд обязанностей государств по развитию региональных языков или языков меньшинств для сохранения этих языков. Хотя Российская Федерация не участвует в этой Хартии большинство ее положений нашли отражение в действующем федеральном законодательстве. Граждане Российской Федерации имеют право на получение основного общего образования на родном языке, а также на выбор языка обучения в пределах возможностей, предоставляемых системой образования.

Также Российское государство в соответствии с международными договорами Российской Федерации оказывает содействие представителям народов Российской Федерации, проживающим вне ее территории, в получении ими основного общего образования на родном языке. Государство оказывает содействие в подготовке специалистов для осуществления образовательного процесса на языках народов Российской Федерации, не имеющих своей государственности.

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации содействуют национально-культурным автономиям в издании книг, выпуске периодических изданий, организации телерадиовещания, создании средств массовой информации как на русском, так и на национальных (родных) языках.

В ст.11 Федерального Закона «О национально-культурной автономии» установлено, что в целях обеспечения права на получение основного общего образования на национальном (родном) языке и на выбор языка воспитания и обучения национально-культурные автономии

могут образовывать негосударственные (общественные) дошкольные учреждения или группы в таких учреждениях с воспитанием на национальном (родном) языке, а также создавать негосударственные (общественные) образовательные учреждения с обучением на национальном (родном) языке, учреждать образовательные учреждения с обучением на национальном (родном) языке; а также разрабатывать с участием подведомственных образовательных учреждений учебные программы, издавать учебники, методические пособия, другую учебную литературу, необходимые для обеспечения права на получение образования на национальном (родном) языке; осуществлять в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации другие мероприятия по обеспечению права на обучение на национальном (родном) языке, на выбор языка воспитания и обучения.

**Заключение.** Признавая и гарантируя своим гражданам право на сохранение и развитие их самобытной культуры и национального (родного) языка, право на свободный выбор языка общения, воспитания, обучения и творчества, Российская Федерация создает реальные предпосылки для построения правового демократического государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Новые конституции стран СНГ и Балтии: Сб. док. – 2-е изд. – М.: Манускрипт, Юрайт, – 1998. – 672 с.
2. [О языках народов Российской Федерации](#): ФЗ Российской Федерации, N 1807-1, 25.10.1991 г. // Некоммерческая интернет-версия Консультант Плюс: Россия. Технология ПРОФ 2012. [Электронный ресурс] Дата доступа: 25.05. 2013.
3. О национально-культурной автономии: ФЗ Российской Федерации, N 74, 17.06.1996 г. // Некоммерческая интернет-версия Консультант Плюс: Россия. Технология ПРОФ 2012. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. Дата доступа: 25.05. 2013.
4. Баглай, М.В. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для вузов. – 3-е изд., изм. и доп. – М.: Издательство НОРМА, – 2002. – 800 с.

УДК 339.18

**Притульчик И.В.** – студентка

## **АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ОАО «ПРУЖАНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ» С ПОМОЩЬЮ МАТРИЦЫ МАРКОНА**

*Научный руководитель – Артеменко С.И. – ст. преподаватель*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В настоящее время рынок молочных продуктов достаточно сильно развит. На рынке Республики Беларусь молочные предприятия представляют широкий ассортимент данного рода продукции. На рынке существует конкуренция между этими предприятиями. Поэтому для поддержания конкурентоспособности необходимо изучать, анализировать и совершенствовать ассортиментную политику.

**Цель работы.** Проанализировать ассортиментную политику ОПО «Пружанский молочный комбинат» с помощью метода Маркона

**Материалы и методика исследования.** В современной практике существует множество методик анализа ассортимента, которые в основном распределяют товары в определенные группы и дают характеристику той или иной группе с последующими рекомендациями для товаров. К таким методикам относят ABC – анализ, анализ с помощью матрицы BCG, анализ Дибб-Симкина, а так же анализ ассортимента с помощью матрицы Маркон.

Метод Маркон разработан итальянской консалтинговой фирмой «Маркон» для поддержки принятия маркетинговых решений внутренними данными о состоянии предприятия.

В методе Маркон используются следующие параметры параметра: цена (P), количество товара (Q), средние переменные издержки на единицу продукции (C), общая валовая маржа (МСА), валовая маржа на единицу продукции (MCU), процент валовой маржи (MCI).

Анализ проводился в 6 этапов.

1 этап: формирование базы данных метода Маркон;

2 этап: определение двоичных кодов;

3 этап: построение решетки Маркон;

4 этап: определение возможных однородных групп в матрице;

5 этап: анализ положения различных ассортиментных позиций;

6 этап: принятие решения по ассортименту на основе анализа Маркон.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В (табл.1) представлены расчеты показателей, которые используются для построения матрицы Маркон.

Т а б л и ц а 1 **Формирование данных для построения матрицы Маркон**

Продукция	Q,	P	C,	MCA	MCU	MSI	Значение кода	
Сыр	4799	24976,7	11984,5	62349783	12992,2	11979829	111	111
СОМ	2554	8780,7	3845,3	12604907	2983,3	3666328	100	000
Масло	1220	21268,9	15023,6	7619258	6245,3	437046,3	011	010
Творог	136	7102,9	7319,1	-29405,6	-216,22	-563,03	000	000
Среднее	2177	15532,3	9543,1	20636135	5501,2	4020660		

На основании расчетов получена матрица Маркон. (табл. 2).

Т а б л и ц а 2 **Матрица Маркон**

	111	110	101	100	011	010	001	000
111	Сыр							
110								
101								
100								СОМ
011						Масло		
010								
001								
000								Творог

Из (табл. 2) видно, что сыры относятся к такой категории как белые гиганты. Белые гиганты – товары, успешно продающиеся на рынках со стабильным/растущим спросом, приносящие предприятию вследствие больших объемов продаж и, часто, большой валовой маржи, основные прибыли. К синим карликам относится такая группа товаров, как СОМ. Синие карлики – товары, отличающиеся значительной рентабельностью, но пользующиеся ограниченным спросом. Это может быть элитный товар в силу повышенного качества или известной марки, отходы производства (ничего не стоят, но продаются – отсюда высокие показатели рентабельности). К такой категории как спутники относится творог. Спутники – товары не приносят высоких прибылей, но и не производятся в большом объеме. Предприятию рекомендуется снять данный товар с производства либо заменить его новым. Масло образует такую группу как белые карлики. Белые карлики – продукция обладает определенным резервом рентабельности, но еще или уже не приносит значительной выручки и валовой маржи.

**Заключение.** Таким образом, анализ ассортимента ОАО «Пружанский молочный комбинат» показал, что наиболее рентабельной продукцией являются сыры, которые и приносят основную прибыль предприятию. Так же прибыльным является СОМ, за счет того, что основная масса идет на экспорт. Поэтому эти товары требуют основного внимания и заботы, т.к. потеря конкурентного преимущества по этой группе может нанести серьезный ущерб предприятию, ухудшить её финансовые показатели. Анализы показали, что творог и масло являются убыточными и для этих видов продукции рекомендуется использовать стратегию элиминации.

УДК 657.411.37:631.145

**Проценко А.М.** – студентка

### **АКЦИОНИРОВАНИЕ В АПК**

*Научный руководитель – Краснов В.Д. – зав. каф. права*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Наряду с воплощением новых форм и методов рыночной экономики в Республике Беларусь активно совершенствуется организационно-правовая деятельность по преобразованию существующих сельскохозяйственных производственных кооперативов в открытые акционерные общества. В 2010 году по поручению правительства началось акционирование в АПК.

**Цель работы.** Обозначить основные цели преобразования сельскохозяйственных производственных кооперативов в акционерные общества, а также выявить проблемы, возникающие в процессе акционирования.

**Материалы и методика исследований.** В ходе проведения исследования использовались нормативные правовые акты Республики Беларусь. Основными методами исследования в данной сфере являются методы анализа, обобщения и дедукции.

**Результаты исследований и их обсуждение.** В настоящее время СПК не имеют возможности привлечь деловых партнёров к участию в производственно-хозяйственной деятельности кооператива. При преобразовании юридического лица одного вида в юридическое лицо другого вида (изменение организационно-правовой формы) к вновь возникшему юридическому лицу переходят права и обязанности реоргани-

низованного юридического лица в соответствии с передаточным актом, за исключением прав и обязанностей, которые не могут принадлежать возникшему юридическому лицу. Новый правопреемник путём дополнительного выпуска акций ОАО совершает их продажу инвесторам (как внутренним, так и внешним), таким образом привлекая инвестиции. Акция – это ценная бумага, позволяющая её владельцу получать часть прибыли общества в виде дивиденда, дающая право на участие в управлении ОАО и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. Государство через своего представителя, участвующего на собраниях акционеров, координирует финансово-хозяйственную деятельность общества.

Акционирование – способ приватизации государственных предприятий путем преобразования их в открытые акционерные общества.

На уровне государства решение о преобразовании сельскохозяйственных производственных кооперативов в акционерные общества принималось по ряду соображений. Во-первых, в ОАО намного проще привлечь инвесторов, включая иностранных. Бизнесмены, банки и фонды, располагающие свободными средствами, охотнее вложатся в предприятие, если смогут получить в нем долю и возможность контролировать его деятельность, а впоследствии рассчитывать и на дивиденды. Во-вторых, преобразование в акционерные общества могло стать цивилизованным способом решения долговых проблем предприятий АПК: часть акций только что созданных ОАО передавалась бы государству в счет погашения долгов перед бюджетом.

Таким образом, цель акционирования заключается в том, чтобы создать для предприятий новые возможности, такие как возможность хозяйств привлечь инвесторов, избавиться от некоторых долгов, а также возможность финансового оздоровления.

При осуществлении практических действий по реорганизации СПК путем преобразования в ОАО следует руководствоваться рядом нормативных правовых актов, носящих как республиканский, так и локальный характер. Однако данные документы не содержат полного и последовательного описания организационно-экономических мероприятий, направленных на преобразование СПК в акционерные общества, регулирование имущественных отношений, защиту прав собственности и распределение долей между членами кооператива.

**Закключение.** На основании изложенного очевидно, что реорганизация СПК в форме преобразования в открытые акционерные общества даёт возможность подняться на новый уровень рыночных отноше-

ний и привлечения инвестиций. Сейчас в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия готовятся изменения в законодательные акты, регламентирующие процесс акционирования в АПК для того, чтобы создать прочную законодательную базу, сделать акционирование эффективным инструментом финансового оздоровления и привлечения инвестиций, а также устранить все те пробелы, которые обнаружались на сегодняшний день в процессе преобразования АПК.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О приватизации государственного имущества и преобразовании государственных унитарных предприятий в открытые акционерные общества: Закон Республики Беларусь от 19 января 1993 г. № 2103-ХП: с изм. и доп.: текст по состоянию на 3 ноября 2013 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

2. О хозяйственных обществах: Закон Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-ХП с последними изменениями от 15 июля 2010 г. № 168-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

УДК 341.63 + 341.636

**Рогашёв А.Д.** – студент

### **СООТНОШЕНИЕ РОЛИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ АРБИТРАЖНЫХ (ТРЕТЕЙСКИХ) СУДОВ В РАЗРЕШЕНИИ ПРАВОВЫХ СПОРОВ**

*Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Заключая договор, стороны могут не уделить должного внимания разделу, определяющему порядок рассмотрения потенциальных споров. Особенно это актуально для договора, где сторонами выступают субъекты предпринимательской деятельности разных государств. Отсутствие положений, определяющих суд, компетентный рассматривать вытекающие из договора споры, а так же неуказание порядка рассмотрения спора являются значительным недочетом, который в будущем может вызвать непоправимые последствия, имеющие отрицательный характер для любой из сторон спора.

**Цель работы.** Целью данного исследования является проведение анализа национальных и международных нормативных правовых актов, касающихся компетенции государственных и международных

арбитражных судов, которое позволит определить соотношение роли вышеуказанных органов в разрешении правовых споров.

**Материалы и методика исследований.** В процессе проведения исследования были использованы такие методы как формально-логический метод и метод анализа. В качестве материалов исследования использовались акты национального и международного законодательства, труды отечественных ученых-юристов в области международного права.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Стороны договора вправе самостоятельно определять суд, компетентный рассматривать вытекающие из договора споры, отдавать потенциальный спор на рассмотрение государственному суду любой из сторон либо международному арбитражному (третейскому) суду. Если в договоре не указан компетентный суд, то при возникновении спора он будет определен по общим правилам, установленным законодательством государств сторон договора или заключенными ими международными договорами. По общему правилу, подсудность спора определяется по месту нахождения ответчика. Гарантией благоприятного исхода в названном случае будет являться обладание полной информацией о законодательстве и судебной практике государства контрагента в области рассмотрения споров с участием иностранных лиц и исполнения решений иностранных судов еще до заключения договора с ним. Исходя из содержания статьи 52 Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь (далее – ХПК) общие правила подсудности и правила подсудности по выбору истца могут быть изменены соглашением сторон (исключения составляют случаи, предусмотренные статьей 51 ХПК). Такой вид договоренности называется пророгационным соглашением. Согласно определению Т.С. Тарановой, «пророгационные соглашения – это соглашения об изменении подсудности спора и выборе юрисдикции суда государства, обусловленного сторонами. В силу пророгационного соглашения дело, не подсудное суду данного государства, передается этому суду на рассмотрение». При отсутствии между государствами сторон международной правовой базы для взаимодействия компетентных органов по оказанию правовой помощи и исполнению решений иностранных судов рекомендуется прибегнуть к разрешению спора в международном арбитражном (третейском) суде. Выбирать конкретный международный арбитражный (третейский) суд необходимо с учетом обстоятельств и характера заключаемой сделки, круга лиц, принимающих в ней участие, характера возможного спора. В со-

ответствии с абзацем вторым статьи 1 Закона Республики Беларусь «О международном арбитражном (третейском) суде» (далее – Закон), международный арбитражный (третейский) суд (далее – международный арбитражный суд) – создаваемая в целях рассмотрения соответствующих споров постоянно действующая арбитражная (третейская) организация или третейский орган, специально образуемый по соглашению сторон спора вне постоянно действующей арбитражной (третейской) организации для рассмотрения отдельного спора. Отдавая спор на рассмотрение определенному международному арбитражному (третейскому) суду, следует подробно изучить его регламент и в первую очередь обратить внимание на его подведомственность и размер арбитражного сбора. Основанием для передачи спора на рассмотрение в международный арбитражный (третейский) суд является арбитражное соглашение. Пунктом первым статьи 7 Типового закона ЮНСИТРАЛ о международном коммерческом арбитраже от 21 июня 1985 г. соглашение сторон о передаче в арбитраж всех или определенных споров, которые возникли или могут возникнуть между ними в связи с каким-либо конкретным правоотношением, независимо от того, носит ли оно договорный характер или нет, определяется как арбитражное соглашение. Популярность международного арбитражного суда обусловлена рядом преимуществ, получаемых сторонами при передаче ему на рассмотрение возникающих из договора споров: стороны вправе самостоятельно формировать состав суда; вынесение решения в максимально короткие сроки; конфиденциальность рассмотрения спора; объективность решения международного арбитражного суда, обусловленная его незаинтересованностью в поддержке государственных субъектов предпринимательской деятельности. В соответствии со статьей 45 Закона решения международного арбитражного (третейского) суда признаются и приводятся в исполнение исключительно в соответствии с хозяйственным процессуальным законодательством Республики Беларусь и ее международными договорами. Наиболее применимым международным договором, в данной области, является Конвенция ООН о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений 1958 г.

**Заключение.** Государственные суды должны быть заинтересованы в том, чтобы третейское разбирательство активно использовалось, поскольку альтернативные способы разрешения споров не только обеспечивают условия для сохранения и развития деловых партнерских отношений в сфере бизнеса, но и позволяют реально снизить нагрузку

на суды. Нельзя категорично заявлять о преимуществах или недостатках рассмотрения споров между субъектами предпринимательской деятельности разных государств международным арбитражным (третейским) или государственным судом. Каждый отдельный случай необходимо рассматривать индивидуально. Вышеперечисленные законодательные акты позволяют государственным судам и международным арбитражным (третейским) судам сбалансированно, не умаляя авторитета друг друга, и не нарушая интересов сторон в споре, осуществлять законное правосудие.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 15 дек. 1998 г., № 219-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.11.2011г. //Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

2. О международном арбитражном (третейском) суде: Закон Респ. Беларусь, 09 июл.1999г., № 279-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 27.12.1999г.// Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

3. О признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений: Конвенция: заключена в г. Нью-Йорке 10.06.1958 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, – 2013.

4. О международном торговом арбитраже: Типовой закон Комиссии ООН по праву международной торговли: Принят в г.Нью-Йорке 21.06.1985 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, – 2013.

5. Таранова, Т.С. Арбитражное и пророгационное соглашения/Т.С. Таранова // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, – 2013.

УДК 339.18

**Романова Ю.С.** – студент

### **CRM КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА**

*Научный руководитель – Любецкий П.Б. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** CRM в настоящее время стало одним из самых популярных терминов и поэтому имеет огромное количество определений. Современные информационные технологии предоставляют маркетологам огромные возможности для ускорения и повышения качества об-

работки информации. Система CRM облегчает регулирование действий различных отделов, дает каждому из них доступ к полной информации о клиенте, что способствует наилучшему удовлетворению потребностей клиента.

**Цель работы.** Цель исследования заключается в том, чтобы рассмотреть сущность CRM-системы, построенной на принципах маркетинга и определить их роль в стратегии ведения бизнеса.

**Материалы и методика исследований.** В ходе исследования использованы монографический, исторический, абстрактно-логический и дедукционный методы.

Необходимость в приобретении и внедрении CRM – систем стало приобретать тогда, когда руководители компаний начали осознавать, что другие средства для максимизации прибыли исчерпаны, а у клиентов появляется возможность выбора. Вследствие этого приходит понимание того, что клиент – самая большая ценность покупателя, так как рынок стал рынком покупателя. Для того чтобы компания смогла эффективно использовать CRM, перед внедрением необходимо понять, что такое CRM, ее цели и задачи и что получит фирма от внедрения этой системы.

Неотъемлемая часть CRM – изучение, мониторинг и анализ динамики потребностей клиента. Исходя из полученных данных, соответствующие департаменты выстраивают стратегию продаж, продвижение компании и ее услуг, а также формируют спрос на традиционные и новые услуги. Постоянно обновляя базу данных, структурируя и анализируя историю клиентских отношений, собирая информацию о потенциальных потребителях при помощи CRM-системы дает возможность работать с целевыми группами, доносить информацию в приемлемом для клиента виде, влиять на частоту покупки услуг. Таким образом, можно выделить основные цели использования CRM- системы: оперативный доступ к информации в ходе контакта с клиентом в процессе продаж и обслуживания; анализ данных, характеризующих деятельность клиента и компании; получение новых знаний, выводов, рекомендаций; непосредственное участие клиента в деятельности компании, влияние на процессы подготовки и запуска новых продуктов и услуг, сервисного обслуживания. Зная цели CRM-систем можно решить такие задачи как, во-первых, сохранность и целостность клиентской базы. За счет ведения единой клиентской базы система позволяет избежать потери клиентской базы в случае перехода менеджера в конкурирующую

компанию, сохранить отношения с теми, кто не стал клиентом компании или перестал им быть, периодически высылая предложение новых услуг или более выгодных ценовых условий, эффективно взаимодействовать отделам компании. Во-вторых, повышение эффективности продаж. Систематизация процесса продаж и продумывание тактики работы с клиентами может дать значительный рост продаж за счет следующих возможностей: сегментация клиентской базы и последующее планирование контактов; четкость, планирование и контроль действий менеджера; предложение пакета сопутствующих продуктов и услуг (cross-sale); предложение клиенту более выгодных для компании услуг (up-sale); упрощение и экономия времени, затрачиваемого на процесс подготовки сделки: подготовка документов, согласование с руководством, расчет планируемой доходности. В-третьих, достижение высокого уровня обслуживания клиентов. Предоставление клиенту удобных и полезных для него услуг играет важную роль в «удержании» клиента, то есть в предотвращении его ухода к конкуренту. Использование системы дает возможность: формировать и предоставлять клиенту интересующую его информацию о товаре или услуге; поздравлять клиента с праздниками, днем рождения и т. д.; приглашать клиентов на выставки, презентации, форумы, вечеринки, семинары и т.п.

Внедрение системы CRM приводит и к весьма привлекательным для компании результатам. Во-первых, увеличивается маржинальность бизнеса, что связано с лучшим пониманием потребностей клиентов и, следовательно, высоким уровнем их удовлетворенности. Во-вторых, снижаются затраты и издержки на продажи и маркетинг в результате автоматизации рутинных процессов, говоря точнее, происходит сегментация клиентов и персонализация продуктов и услуг для разных сегментов. Отпадает необходимость информировать всех клиентов обо всех имеющихся услугах. В-третьих, позволяет освободить время сотрудников, и особенно руководителей, от контроля выполняемой работы для более эффективного использования этого времени.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать выводы, что приобретение самых совершенных CRM-технологий помогают многим фирмам, предприятиям достигнуть поставленных целей в отношении управления взаимодействия с клиентами. Также необходимо их удачное внедрение и грамотное использование. На сегодняшний день на рынок вышло множество различных CRM-систем для различных отраслей бизнеса. Хочется отметить, что хоть CRM-рынок и обладает

определенными особенностями, но он живет и развивается по вполне рыночным законам. Современные CRM-решения становятся незаменимым инструментом для руководителей и сотрудников, и, пусть медленно, но верно, CRM-индустрия развивается.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. CRM – технология взаимодействия с клиентами / Портал Бизнес Он-лайн [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ab.bl.by/articles/113680.php>. – Дата доступа: 01.10.2013.

2. CRM и владение ключевой стратегической информацией / Журнал «Директор информационной службы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.osp.ru/cio/2003/07-08/172765/>. – Дата доступа: 01.10.2013.

3. История и будущее, понятие, внедрение, сопровождение CRM (Customer Relationship Management) / KlubOK: специализированный ресурс по управлению качеством [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.klubok.net/article128.html>. – Дата доступа: 01.10.2013.

УДК 342.565:339.9(410)

**Ротарь Г.Ю.** – студент

### **ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ВНЕШНИХ СНОШЕНИЙ ВЕЛИКОБРИТАНИИ В РАМКАХ СОДРУЖЕСТВА НАЦИЙ**

*Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Процесс разработки и осуществления внешней политики внутри государства характеризуется целым рядом особенностей, которые зависят с одной стороны от различных параметров политической системы общества, а с другой определенной спецификой международных отношений. Внешнеполитический процесс определенным образом детерминирован в рамках государственно-правового механизма внешних сношений – системы взаимосвязанных государственных органов с внешнеполитической компетенцией.

**Цель работы** состоит в изучении правового положения государственных органов Великобритании, занимающихся осуществлением внешней политики.

**Материалы и методика исследований.** Для достижения поставленной цели автором использовался диалектический метод исследования.

В Великобритании практически отсутствует правовое регулирование сферы внешних сношений, но при всей слабости нормативной базы деятельность внешнеполитических органов, функционирование механизма внешних сношений носит достаточно стабильный характер. Характерна высокая степень концентрации внешнеполитических полномочий в руках нескольких лиц, занимающих ключевые позиции в верхнем эшелоне власти (Глава Кабинета Министров – премьер-министр и руководитель дипломатического ведомства – Министр иностранных дел). Также большое влияние на формирование внешнеполитического курса оказывают Министры обороны, финансов, внешней торговли, руководители разведывательных спецслужб.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Великобритания активно работает с Содружеством Наций (входит 47 стран). Особая роль принадлежит здесь бывшим «белым доминионам» – Австралии, Канаде и Новой Зеландии, которые вместе с Великобританией на деле во многом определяют лицо всего Содружества. Государственно-правовой механизм внешнеполитических сношений в Великобритании является неотъемлемым составным элементом общественного политического механизма государства, тесно взаимосвязан с его политической системой. В рамках этого механизма разрабатываются и формулируются исходные внешнеполитические цели и установки, намечаются пути их практической реализации и осуществление конкретных действий на внешней арене.

Характерной особенностью является отсутствие письменных статутных предписаний определяющих воздействие на развитие событий в сфере внешних сношений оказывают сложившееся много лет назад конституционные соглашения (конвенции) и политические обычаи и традиции. Специфика правового регулирования в области внешней политики предоставляет практически неограниченные внешнеполитические полномочия органов исполнительной власти, действующие на основании королевской прерогативы, однако по всем значительным международным вопросам правительство должно заручиться поддержкой высшего законодательного органа страны – парламента. Среди других государственных ведомств в наибольшей степени задействованы Министерство обороны, финансов, торговли, разведывательные спецслужбы и другие. Однако, как и ранее особая роль в международных делах принадлежит специальным органам внешних сношений – Министерству иностранных дел, именно в его недрах осуществ-

ляется повседневная дипломатическая работа, проходят «обкатку» различные внешнеполитические инициативы.

Роль парламента остается сравнительно незначительной. Возможности непосредственно влиять на сферу международных отношений этот орган серьезно ограничен сложившейся конституционной и политико-правовой практикой. В современных условиях парламент выполняет контрольно-надзорную функцию в области внешней политики, чем оказывает прямое воздействие на процесс формирования и осуществления внешних сношений страны. Также большие полномочия предоставлены монарху.

**Заключение.** Государственно-правовой механизм внешних сношений Великобритании, формирование и развитие которого продолжается уже несколько веков, имеет хорошо развитую систему специальных органов, деятельность которых, несмотря на отсутствие как такового правового регулирования успешно функционирует и решает ставящиеся перед ними международные задачи.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституции зарубежных государств. Великобритания, Франция, Германия, Италия, Европейский Союз, Соединенные Штаты Америки, Япония, Индия: учеб. пособие / [сост. сб., пер., авт. введ. и вступ. ст. В. В. Маклакова]. – 5-е изд. перераб. и доп. – М.: Волтерс Клувер, – 2006. – 608 с.
2. Конституционное право зарубежных стран: учебник/ под общ. Ред. М. В. Баглая, Ю. И. Лейбо и Л. М. Энтина. – 2-е изд., перераб. – М.: Норма, 2009. – 1056 с.
3. Конституционное право зарубежных стран: учебник для вузов. Под общ. ред. члена-корр. РАН, проф. М. В. Баглая, Ю. И. Лейбо и Л. М. Энтина. – М.: Издательская группа НОРМА – ИНФА М, 1999. – 832 с.

УДК 341(520)

**Стефоненко А.И.** – студент

### **ОСОБЕННОСТИ СУДОПРОИЗВОДСТВА В ЯПОНИИ**

*Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Япония является высокоразвитой страной со своими индивидуальными особенностями, она занимает лидирующее положение в мировом сообществе. Опыт мировых лидеров, безусловно, заслуживает внимания, не является исключением и Япония. Япония имеет свои особенности и в судопроизводстве, которые могут быть применены в

Республике Беларусь. Это позволит усовершенствовать систему судопроизводства.

**Цель работы** состоит в изучении судебной системы Японии.

**Материалы и методика исследований.** Объектом исследования выступают нормы права Японии, имеющие прямое или опосредованное отношение к рассматриваемой проблеме. Методами исследования являются: формально-юридический метод и диалектический метод.

Правовая система Японии построена на основе модели нормативно-судебной, англосаксонской правовой системы (доминирующее значение имеет судебная, юридическая практика, прецедент). Однако полностью таковой мы назвать её не можем, отдельные элементы функционирования Японской системы не совпадают с основными принципами построения вышеуказанной модели. Активно ведется законотворческий процесс, проверка конституционности законов и законопроектов. Поэтому правовая система Японии является неким смешанным типом с преобладанием англосаксонской системы.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Компетенция общих судов Японии широка – им подсудны дела по уголовным, административным, гражданским вопросам, также налоговые дела, дела о банкротстве и т.п. Процедура рассмотрения дел дифференцирована с учетом различий в характере. В большинстве судов дела рассматриваются на основе принципа территориальной подсудности. Большинство дел в судах первой инстанции рассматриваются единолично. При этом проверка в вышестоящих судебных инстанциях осуществляется только коллегиальным составом из 3 или 5 судей.

Особенностью Японии является то, что в систему судопроизводства по гражданским искам вводится так называемое проектное планирование. Судья составляет план проведения разбирательства по делу, определяет время необходимое для выяснения позиций сторон, время для раскрытия доказательств, для вынесения решения. Судья устанавливает график предоставления сторонами необходимых доказательств. Данный документ не является процессуальным документом, но по правовому обычаю он имеет обязательную для сторон силу. В случае невыполнения стороной установленного графика суд, выяснив и оценив причины такого невыполнения, может вынести решение по имеющимся документам. Важно, что такое решение не может быть отменено в вышестоящей инстанции по причине его принятия по неполно исследованным доказательствам.

В Японии широко используется привлечение граждан к участию в судебном процессе. Лица, обладающие широким знанием, большим опытом работы и авторитетом могут быть членами комитетов по примирению, членами судебных комитетов, представителями в семейных судах, членами экспертных комитетов, а также членами комитетов прокурорского надзора. Кроме того, судебная система предполагает создание в судах комиссий специалистов, задача которых помочь судье разобраться в особенностях той или иной проблемной области. Что то подобное имеется и в Республике Беларусь при участии в судебном заседании экспертов и специалистов.

Государство уделяет большое внимание развитию альтернативных способов разрешения споров. Совершенствование японского законодательства позволило внедрить новые методы защиты гражданских прав. Совмещение государственного инструмента урегулирования конфликтов с элементами альтернативных механизмов привело к созданию – института внештатных судей. Это система, в которой адвокаты в качестве членов судебной коллегии принимают участие в проведении посреднической процедуры по гражданским или семейным делам.

**Заключение.** Особенности судебной системы Японии обеспечивают её полное функционирование, и выполнение своих задач на основе мировых общепризнанных принципов судопроизводства. Данные особенности, с отдельными изъятиями могут быть применены и для судебной системы Республики Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституции зарубежных государств. Великобритания, Франция, Германия, Италия, Европейский Союз, Соединенные Штаты Америки, Япония, Индия: учеб. пособие / [сост. сб., пер., авт. введ. и вступ. ст. В. В. Маклакова]. – 5-е изд. перераб. и доп. - М.: Волтерс Клувер, 2006. – 608 с.
2. Баглай, М. В. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для вузов. / М. В. Баглай.– 3-е изд., изм. и доп. – М.: Издательство НОРМА, 2002. – 800 с.
3. Василевич, Г.А. Конституционное право зарубежных стран: учебник/ Под общ. ред. Г.А. Василевича. – Минск: Книжный Дом, 2006. – 480 с.

УДК 347.447.86

**Стрельченко О.И.** – студентка

## **ВЫСКАНИЕ НЕУСТОЙКИ ПО ДОГОВОРУ ПОСТАВКИ**

*Научный руководитель – Кузьмич А.П. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Согласно статье 311 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) неустойкой признается определенная законодательством или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору, если иное не предусмотрено законодательными актами, в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения.

По требованию об уплате неустойки кредитор не обязан доказывать причинение ему убытков. Кредитор не вправе требовать уплаты неустойки в случаях, если должник не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства. Законодательными актами могут быть предусмотрены особенности уплаты (взыскания) неустойки (штрафа, пени).

В гражданском праве неустойка относится к наиболее распространенным способам обеспечения исполнения обязательств.

**Цель работы.** Исследование проблемы взыскания неустойки по договорному обязательству поставки в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** При проведении настоящего исследования использовались нормативные правовые акты, регулирующие вопросы взыскания неустойки по договору поставки. Основными методами исследования являются методы формальной логики: метод анализа и дедукции, синтеза и сравнительного анализа.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В соответствии со статьей 476 ГК по договору поставки поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования их в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

По договору поставки товара неустойка является одним из видов ответственности за нарушение условий договора.

По статье 491 ГК установленная законодательством или договором поставки неустойка за недопоставку или просрочку поставки товаров

взыскивается с поставщика до фактического исполнения обязательства в пределах его обязанности восполнить недопоставленное количество товаров в последующих периодах поставки, если иной порядок уплаты неустойки не установлен законодательством или договором. Исходя из статьи 311 ГК условие договора поставки товаров о неустойке считается согласованным, если стороны письменно определили денежную сумму, подлежащую уплате в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства.

За не поставку или недопоставку товара согласно условиям договора поставщик уплачивает покупателю неустойку (штраф) в размере 10 процентов стоимости не поставленного или недопоставленного в срок товара, если иное не установлено постановлением Кабинета Министров Республики Беларусь от 08.07.1996 г. № 44 «Об утверждении положения о поставках товаров в Республике Беларусь» (далее – Положение) или договором.

При поставке товара не в ассортименте, поставщик уплачивает неустойку (штраф) в размере 10 процентов стоимости не поставленного товара в ассортименте, если договором не предусмотрено иное.

Если поставленный товар не соответствует по качеству стандартам, другой нормативно-технической документации, образцам (эталонам) или иным условиям договора, а также если поставлен некомплектный товар, поставщик уплачивает покупателю неустойку (штраф) в размере 25 процентов стоимости некачественного либо некомплектованного товара, если в Положении или договоре не установлено иное.

В случаях поставки ненадлежащего качества или некомплектного товара с поставщика взыскиваются неустойка (штраф) и причиненные такой поставкой убытки без зачета неустойки (штрафа). Неустойка, предусмотренная за товар не соответствующий по качеству стандарту, не взыскивается, если поставщик заменит некачественный или некомплектный товар, либо устранит дефекты, либо доукомплектует товар без промедления с момента поставки некачественного или некомплектного товара или в срок, установленный сторонами.

Сторона не несет ответственности за неисполнение любого из своих обязательств, если докажет, что это было вызвано препятствием вне ее контроля и что от нее нельзя было разумно ожидать принятия этого препятствия в расчет при заключении договора либо избежание или преодоления этого препятствия или его последствий. Освобождение от ответственности, распространяется лишь на тот период, в течение которого существует данное препятствие.

В договоре может быть неоговорена предусмотренная законом неустойка за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств сторонами. Так при рассмотрении требования о взыскании законной неустойки следует учитывать, что в силу пункта 1 статьи 313 ГК право кредитора требовать уплаты неустойки, определенной законодательством, может быть реализовано независимо от того: предусмотрена ли обязанность ее уплаты договором поставки товаров; предусмотрен ли соглашением сторон отказ от уплаты неустойки, определенной законодательством.

При взыскании законной неустойки следует учитывать, что в соответствии с пунктом 2 статьи 313 ГК допускается изменение соглашением сторон только размера законной неустойки, если законодательство этого не запрещает. Пунктом 2 статьи 313 ГК не предусмотрена возможность изменения вида законной неустойки (например, пени вместо штрафа). В тех случаях, когда стороны в договоре размер пени ставят в зависимость от ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь и при этом в договоре отсутствует указание на порядок определения процентной ставки, то следует учитывать изменения ставки рефинансирования Национального банка за каждый период неисполнения обязательства. Следует также иметь в виду, что предусмотренная в договоре ответственность за ненадлежащее исполнение обязательства применяется также и при неисполнении в полном объеме данного обязательства.

**Заключение.** В соответствии выше изложенным для того, чтобы у сторон по договору поставки товаров не возникли проблемы по взысканию неустойки необходимо, чтобы в договоре был оговорен не только размер неустойки либо порядок ее исчисления и величины, к которой он привязан, но и указан календарный период, за который начисляется неустойка, а так же ее вид. При этом размер неустойки должен быть соразмерен возможным последствиям неисполнения условий договора и не быть неадекватно завышенным (заниженным). Стороны должны осознавать последствия не исполнения обязательств. Так же при определении условий неустойки необходимо учитывать обычаи делового оборота, сложившуюся практику договорных отношений и иные факторы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.; одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998г.; текст Кодекса по состоянию на 12 сентября 2013 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный

ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

2. Об утверждении Положения о поставки товаров в Республики Беларусь: постановление Кабинета Министров Республики Беларусь от 08.07.1996 г. № 44: в редакции Постановления Республики Беларусь от 10.07.2009 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

УДК 658.624:659.1

**Тарасова В.А.** – магистрантка

**РАЗРАБОТКА РЕКЛАМЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ**

**НОВОГО ТОВАРА НА РЫНОК НА**

**ОАО «АГРОКОМБИНАТ «ЮБИЛЕЙНЫЙ»**

*Научный руководитель – Артеменко С.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Актуальность выбранной тематики очевидна, так как необходимо разрабатывать рекламную кампанию. Правильный выбор СМИ позволяет повысить эффективность рекламы. Каждое предприятие стремится достичь оптимального соотношения затрат на проведение рекламной кампании и ее результатов.

**Цель работы.** Цель разработки рекламной политики предприятия заключается в том, чтобы оптимизировать выбор носителей рекламы.

**Материалы и методика исследования.** Используются материалы различных авторов и собственная разработка. Методы исследования: анализ, сравнение и наблюдение.

**Результаты исследования и их обсуждение.** С целью продвижения нового продукта на рынок необходимо информировать покупателя о новом товаре. Для этого предлагается использовать товарную рекламу. Для продвижения продукции целесообразно использовать следующие виды рекламы.

1. **Реклама в прессе** (сентябрь – декабрь 2013 г.). Главные элементы объявления – иллюстрация и текст; контактная информация внизу объявления.

Тип периодического издания – «Оршанская газета» (черно – белая, спец выпуски – полноцветные), выходящая 4 раза в неделю. Цветовое исполнение объявления – черно – белое, так как оно будет размещаться в черно – белой газете.

Месторасположение в издании последняя рекламная страница, а правом верхнем углу, так как по статистике последние страницы яв-

ляются самыми читаемыми и эффективными для размещения рекламы. Периодичность выхода объявления (на 2013 год) планируется давать объявления 3 – 4 раза в месяц.

2. **Реклама на радио** (сентябрь – декабрь 2013 года). Цель рекламы – предоставить информацию о товарах, услугах организации, создать привлекательный имидж для потенциальных покупателей. Радио «СКИФ» г. Орша

Пример рекламного объявления « *Уважаемые жители и гости нашего района! ОАО «Агрокомбинат «Юбилейный» желает вам хорошего настроения. И предлагает посетить фирменные магазины, в которых вы можете приобрести нашу новую ливерную колбасу «Печеночная».*

Продолжительность рекламного обращения – 0,5 мин. Выходит по понедельникам и субботам утром. Затраты на рекламу на радио составят 200 млн. руб.

3. **Интернет-реклама.** Размещение рекламы в интернете на сайте предприятия на следующих страницах: «Главная», содержащая характеристику продукции; «О продукции» содержит информацию о полезных свойствах новой продукции, условиях производства; «Для покупателей» содержит информацию о потреблении; «Вопрос – ответ»; «Контакты»; «Новости».

Стоимость одного клика (перехода на сайт) по текстовому объявлению в результатах поиска по белорусскому интернету обойдется нам в среднем в 0,2 долл. Поисковая баннерная реклама – это разновидность поисковой рекламы, при которой выводится не просто несколько строк рекламного текста, а показывается баннер, привязанный к ключевым словам. Стоимость 1000 показов баннера 468×60 вверху в результатах поиска обойдется предприятию примерно в 35 долл. По данным цифрам можно рассчитать таблица.

#### Расчет стоимости рекламы в интернете за 1 неделю.

Вид Интернет – рекламы	Стоимость у.д.е.	Количество	Стоимость у.д.е.
Поисковая текстовая	0,1 за единицу	1000	100
Поисковая баннерная	35 за 1000 показов	4000	140
Итого			240

Так как рекламная компания планируем на год, а это значит 48 недель, то стоимость будет:  $240 \times 48 = 11520$  у.д.е.

**Заключение.** На основе полученных данных можно сделать следующий вывод, что распространителями рекламных сообщений являются: тираж, аудитория СМИ, стоимость рекламного пространства, интенсивность и частотность возможных контактов с потенциальными клиентами с целью максимального охвата аудитории при оптимальном рекламном воздействии на нее.

УДК 347.455.045

**Хакыев С.О.** – студент

## **ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Научный руководитель – Рылко Е.И. – ассистент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В процессе осуществления предпринимательской деятельности кредитный договор занимает одно из важных мест и используется субъектами хозяйствования, в том числе сельскохозяйственными организациями, испытывающими потребность в дополнительных денежных ресурсах, в период повышения предпринимательской активности, как правовой инструмент, опосредующий процедуру привлечения дополнительных денежных средств путем вступления в кредитные отношения.

В настоящее время сельское хозяйство столкнулось с отсутствием адекватной кредитной системы и неготовностью участников кредитного процесса адаптироваться к коммерческим процессам. В сложившейся ситуации аграрный сектор стал обеспечиваться заемными средствами при помощи субсидированного кредитования, что определило направление развития системы сельскохозяйственного кредита в последующие годы.

**Цель работы.** Целью работы является анализ особенностей правового регулирования кредитования сельскохозяйственных производителей в современных условиях и предложение путей совершенствования законодательства в данной области.

**Материалы и методика исследований.** В процессе исследования были использованы следующие методы: теоретический анализ, сравнительный метод, обобщение.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Институт кредитования сельского хозяйства, имеющий комплексную структуру, представ-

ляет собой совокупность норм различных отраслей законодательства, где преобладающее место занимают нормы аграрного законодательства, призванные учитывать специфику аграрных правоотношений. А другие привлекаемые «пограничные» нормы содействуют обеспечению действенности и полноты урегулирования агрокредитных правоотношений [1, с. 137].

Одна из особенностей кредитных отношений, складывающихся в сельском хозяйстве, заключается в том, что в них присутствуют элементы риска невозврата предоставленных кредитов. Причиной невозврата или несвоевременного погашения кредиторской задолженности могут служить как природно-климатические условия, так и другие субъективные и объективные обстоятельства, негативно отражающиеся на финансово-экономическом положении сельскохозяйственной коммерческой организации. Другой особенностью кредитных правоотношений является их непосредственная связь с сезонными затратами (связанными с посевами сельскохозяйственных структур и уборкой урожая, заготовок кормов и приобретением горюче-смазочных материалов), на покрытие которых и предоставляются сельскохозяйственным организациям кредиты коммерческими банками. Следующая особенность кредитных правоотношений в сельском хозяйстве выражается в том, что нередко принимаются единовременные акты, которыми предусматриваются предоставление льготных кредитов различным субъектам аграрного производства [2, с. 302 – 303].

Действенность правового института кредитования сельского хозяйства зависит не только от сложившегося финансового состояния субъектов аграрных правоотношений, но и от той концепции государственной агрокредитной политики, которая разрабатывается и осуществляется в сельском хозяйстве соответствующими органами власти и управления.

В настоящий момент рынок сельскохозяйственного кредита представляет собой пример тесного взаимодействия государства, банковского сектора и сельскохозяйственных производителей в вопросе обеспечения устойчивого развития аграрного сектора экономики и достижения продовольственной безопасности страны. При этом оптимальным для кредитования сельского хозяйства признается сочетание специализированного сельскохозяйственного банка с государственным участием и универсальных коммерческих банков, занимающихся кредитованием сельского хозяйства на общих основаниях [3, с. 458].

Перспектива кредитования сельского хозяйства видится нами во взаимодействии инструментов государственного регулирования и саморегулирования рынка сельскохозяйственного кредита. Государство на современном этапе призвано сыграть роль организатора будущей полноценной системы кредитования сельского хозяйства, отделенной от прямой государственной поддержки АПК и развивающейся на рыночных принципах взаимодействия банковского сектора и сельского хозяйства. Именно поэтому первостепенной задачей государства должно стать формирование комплексной национальной системы кредитования сельского хозяйства с учетом объективно присущих ему особенностей. При этом при разработке кредитных продуктов, наиболее полно соответствующих потребностям сельскохозяйственных заемщиков в кредитах на их текущую и инвестиционную деятельность должны в максимальной степени учитываться специфические особенности сельскохозяйственного производства.

Также должны быть приняты меры по укреплению банковского сектора страны. Сокращение государственной собственности в белорусской банковской системе, привлечение иностранного капитала, ослабление преференций для государственных банков будут способствовать конкуренции и, следовательно, эффективности деятельности банковского сектора, делая кредиты более доступными для аграрного сектора.

**Заключение.** Действенность правового института кредитования сельского хозяйства зависит не только от сложившегося финансового состояния субъектов аграрных правоотношений, но и от государственной агрокредитной политики, которая разрабатывается и осуществляется в сельском хозяйстве соответствующими органами власти и управления.

Определенная либерализация сельскохозяйственного рынка, освобождение сельскохозяйственных предприятий от излишней социальной нагрузки и предоставление свободы определения собственного пути и методов производства предоставит больше возможностей предприятиям для прибыльной работы и благоприятно отразится на их способности привлекать и обслуживать кредиты.

Любые планы по привлечению банковского капитала в сельское хозяйство не будут реализованы до тех пор, пока государственные субсидии не создадут мотивацию для банков и сельскохозяйственных предприятий работать на взаимовыгодной основе и, тем самым, развивать систему кредитования сельского хозяйства, основанную на ры-

ночных стимулах. Ликвидация этого искажения должна стать приоритетным направлением сельскохозяйственной политики в Беларуси.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Банковское дело: управление и технологии: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. А.М.Гавасиева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, – 2011 г. – 359 с.
2. Витушко, В.А., Филипчик Р.И., Правовое регулирование хозяйственной деятельности: Учебник. Под общей редакцией В.А. Витушко, Р.И. Филипчик. – Мн.: Книжный дом, 2004. – 832 с.
3. Дмитрук, В.Н. Фермерское хозяйство Республики Беларусь Организация, правовой статус, отношения собственности. – В.Н. Дмитрук. – Минск, Дикта, 2008. – 550 с.

УДК 347.72.03

**Хатхе В.В.** – студентка

### **ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ И ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ**

*Научный руководитель – Кузьмич А.П. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Общества с ограниченной ответственностью (далее – ООО) и закрытые акционерные общества (далее – ЗАО) являются на сегодняшний день наиболее распространенными организационно-правовыми формами коммерческих организаций в сфере малого и среднего бизнеса.

**Цель работы.** Анализ действующего законодательства по выявлению основных преимуществ и недостатков ООО и ЗАО.

**Материалы и методика исследований.** Материалами настоящего исследования являются действующие нормативные правовые акты Республики Беларусь. В основу исследования положены методы дедукции и индукции, синтеза, сравнительного анализа.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Основное и принципиальное различие ООО от ЗАО состоит в том, что уставный капитал ООО состоит из долей участников, а в ЗАО уставный капитал состоит из акций. В соответствии с п.7 Положения о государственной регистрации субъектов хозяйствования, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 16 января 2009г. №1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хо-

зяйствования» коммерческие организации самостоятельно определяют уставных фондов, за исключением акционерных.

ООО характеризуется более закрытым характером отношений между участниками. В ООО есть возможность полностью запретить или существенно ограничить возможность принятия в общество новых участников. Это достигается путем включения в устав ООО прямого запрета на отчуждение участником своей доли третьим лицам либо путем установления в уставе требования о получении согласия остальных участников и самого ООО на совершение такой уступки. В ЗАО нельзя полностью исключить возможность появления в обществе новых акционеров. Единственное ограничение – это преимущественное право покупки акций при продаже третьему лицу. Однако безвозмездная передача акций третьему лицу может осуществляться свободно. Уставом ЗАО не может быть предусмотрено получение согласия остальных акционеров и самого ЗАО на отчуждение акций как третьим лицам, так и другим акционерам. Таким образом, ЗАО более открыто для доступа в общество третьих лиц. Также одним из существенных отличий является установленная действующим законодательством возможность участника ООО выйти из состава участников в любое время потребовав выплаты реальной стоимости доли (или выплаты доли имуществом). Однако следует отметить, что такой выход участника может негативно отразиться на активах общества.

Законодательство предоставляет ООО больше возможностей для установления дополнительных прав и обязанностей участников посредством включения соответствующих положений в устав. Таким образом, положение различных участников одного ООО может быть неодинаково. В ЗАО содержание прав акционера зависит от категории принадлежащих ему акций - обыкновенных или привилегированных. Уставом ЗАО не могут быть предусмотрены различные права или обязанности для владельцев обыкновенных акций или одного типа привилегированных акций, т. к. все обыкновенные акции (привилегированные акции одного типа) предоставляют своим владельцам одинаковый объем прав.

В ООО сведения об участниках и размере принадлежащих им долей содержатся в учредительном договоре, поэтому в случае изменения состава участников и/или соотношения размеров их долей необходимо внесение изменений в учредительный договор и их государственная регистрация. В ЗАО сведения об акционерах и принадлежащих им акциях содержатся в реестре акционеров, где фиксируется переход

прав на акции, поэтому в случае изменения состава акционеров и/или количества принадлежащих им акций не требуется внесение изменений в устав ЗАО.

**Заключение.** На основании проведенного исследования систематизируем определенные преимущества и недостатки ООО и ЗАО.

Преимущества ООО: простота учреждения и ведения бизнеса (не надо регистрировать выпуск акций и отчет о нем, отчитываться в органах по контролю за финансовыми рынками; в уставе ООО можно предусмотреть ограничения на принятие в общество новых участников, а также на отчуждение участником своей доли третьим лицам; участник ООО может быть исключен из общества в судебном порядке (это преимущество одновременно может рассматриваться и как недостаток ООО); имущество ООО может формироваться, в частности, за счет вкладов участников, не являющихся вкладами в уставный капитал и не влияющих на размер долей участников в имущество ООО; ООО не выпускает акции, поэтому нет необходимости проводить эмиссию.

Преимущества ЗАО: акционер имеет право свободно отчуждать принадлежащие ему акции (с учетом преимущественного права приобретения акций, продаваемых третьему лицу), которое не может быть ограничено (это преимущество одновременно может рассматриваться и как недостаток ЗАО); акции ЗАО как при первичном размещении при учреждении общества, так и при размещении путем подписки могут оплачиваться по цене выше их номинальной стоимости, в связи с чем в ЗАО помимо уставного капитала образуется эмиссионный доход, который не влияет на количество и номинальную стоимость принадлежащих акционерам акций.

Основные недостатки ООО: в результате выхода участника ООО может лишиться своего имущества; при постоянном конфликте участников либо в случае, когда кто-то из участников систематически не участвует в собраниях, решение вопросов, требующих единогласного решения всех участников, становится затруднительным - единственная возможность разрешения такого конфликта – обращение в суд; в случае изменения состава участников ООО или размеров их долей необходимо вносить изменения в учредительные документы ООО.

Основные недостатки ЗАО: для формирования уставного капитала ЗАО осуществляет выпуск акций и их государственную регистрацию, что означает более сложную процедуру создания ЗАО и увеличения уставного капитала; на ЗАО распространяются ограничения, установленные законодательством о рынке ценных бумаг и защите прав инве-

стор; акционер не может по своему усмотрению выйти из ЗАО; в ЗАО нельзя полностью исключить возможность появления в обществе новых акционеров (в частности, в случае отчуждения акционером своих акций третьему лицу по безвозмездной сделке); в ЗАО возможно принятие решений узкой группой акционеров вопреки интересам других акционеров.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.; одобрено Советом Республики 19 ноября 1991 г.: текст Кодекса по состоянию на 1 января 2009 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. [Электронный ресурс]. 1000 «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2013

2. О хозяйственных обществах: Закон Республики Беларусь от 10 января 2006 г. № 100-3// (с изменениями и дополнениями от 15. 07. 2010 г. № 168-3) Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. [Электронный ресурс]. 1000 «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2013.

3. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования: Декрет Президента Республики Беларусь №1 от 16.01.2006 года (с изменениями и дополнениями от 24.01.2013г. № 2) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. [Электронный ресурс]. 1000 «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2013.

УДК 342.26(430.1)

**Хацкевич В.А.** – студентка

### **ФЕДЕРАТИВНОЕ УСТРОЙСТВО ГЕРМАНИИ**

*Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Согласно Основному закону (ст. 20) Германия является демократическим и социальным федеративным государством. Федерация построена по территориальному принципу.

Субъектами федерации являются земли. Других образований нет.

Согласно этому же документу «земли» (это – субъекты федерации Германии) обладают особым правовым статусом (они имеют свои конституции, законодательство, представительный орган земли – парламент (ландтаг), исполнительную власть земли – правительство (бундсрегирунг) и др. государственные органы власти данного субъекта), однако они не суверенны; суверенитетом обладает только федерация в целом. Область их компетенции распространяется на образование, ме-

стное хозяйство, деятельность полиции, здравоохранение, социальное обеспечение. Земли в административном отношении делятся на округа, округа – на уезды, уезды состоят из общин.

**Цель работы** состоит в изучении правового положения субъектов федерации Германии – земель и их роли в государственном управлении страной.

**Материалы и методика исследований.** Объектом исследования выступают отдельные статьи Основного закона (Конституции), имеющие прямое или опосредованное отношение к рассматриваемой проблеме и конституционное законодательство страны, регулирующее вопросы правового статуса субъектов федерации Германии. Предметом исследования являются урегулированные правом общественные отношения, складывающиеся в сфере осуществления федеральными органами и органами государственной власти земель Германии управления государством во внешней и внутренней политике.

Особенностью Основного закона ФРГ является отсутствие в нем специального раздела, регулирующего вопросы федеративного устройства государства. Однако положения, касающиеся этой проблемы, содержатся практически в каждом из разделов Конституции. Основное внимание в Основном законе уделено определению принципов взаимоотношений центра (федерации) и земель (ее субъектов), а также земель между собой.

В ней четко установлено, что конституционный строй земель должен соответствовать основным принципам республиканского демократического и социального правового государства в смысле Основного закона ФРГ (ст. 28), что федерация гарантирует соответствие конституционного строя земель требованиям Основного закона, записанным в данной статье.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Осуществление государственных полномочий и решение государственных задач является делом земель, поскольку Основной закон не устанавливает или не допускает другого регулирования (ст. 30), и вместе с тем отмечается, что федеральное право имеет преимущество перед правом земель (ст. 31).

Основной закон допускает возможность применения федерального принуждения. Оно возможно только в случае, когда земля не выполняет возложенных на нее Основным законом и другими федеральными законами обязанностей. Федеральное правительство с согласия бундесрата может принять необходимые меры, чтобы побудить землю к выполнению своих обязанностей (ст. 37).

Все учреждения федерации и земель должны оказывать друг другу взаимную правовую и административную помощь (ст. 35), а для сохранения или восстановления общественного порядка или безопасности земля в особо важных случаях может просить о направлении сил и подразделений федеральной пограничной охраны для оказания помощи полиции земли.

Гарантии равного статуса земель получили также отражение в Основном законе. Каждый немец имеет в любой земле равные права и обязанности (ст. 33); в высших учреждениях федерации должны использоваться в надлежащем соотношении чиновники всех земель, а в других учреждениях федерации набор сотрудников производится, как правило, из жителей той земли, где эти учреждения действуют (ст. 36). Основной закон говорит об обеспечении единого уровня жизни на всей территории федерации (п. 2 ст. 106).

Значительное место в Основном законе занимают нормы о разграничении компетенции центра и субъектов федерации. Четко различаются исключительная компетенция федерации и конкурирующая законодательная компетенция; в Конституции говорится о вопросах, по которым федерация может издавать общие предписания (ст. 75).

В Основном законе достаточно подробно урегулированы вопросы, касающиеся финансовых взаимоотношений федерации и земель. Федерация и земли раздельно несут расходы для решения своих задач, если Конституцией не предусмотрено иного.

Если земли действуют по поручению федерации, то последняя несет связанные с этим расходы. Федерация может предоставлять землям финансовую помощь для особо важных инвестиций, как и для инвестиций общин и объединений общин в случаях необходимости предотвращения нарушений общего экономического равновесия, для выравнивания экономических различий на территории федерации или для оказания помощи в экономическом развитии.

Правовой статус субъектов федерации детально не рассматривается в Основном законе 1949 г., как и статус городов (Берлин, Гамбург, Бремен), обладающих таким же статусом. Вследствие этого некоторые немецкие ученые рассматривают земли как государственные образования, имеющие особый правовой статус; другие авторы считают, что ФРГ составляют государства, обладающие признаками суверенитета города Берлин, Гамбург и Бремен в официальных документах прямо именуются как города-республики.

Высшим законодательным органом земли является представительный орган – парламент (ландтаг, гражданское собрание), формируемый путем всеобщих, равных, прямых выборов при тайном голосовании. Ландтаги избираются на четыре или пять лет. В большинстве земель действуют однопалатные ландтаги; в Баварии парламент имеет две палаты.

Ландтаги принимают законы и осуществляют надзор за их исполнением, контроль за деятельностью исполнительной власти; они избирают премьер-министра. В землях законодательство может приниматься и путем референдума. Большинство ландтагов могут принимать решения о самороспуске; Основной закон ФРГ не предусматривает такого права в отношении бундестага.

Правительство земли, нередко именуемое Кабинетом, состоит из премьер-министра и министров. В городах Берлин, Гамбург и Бремен министры называются сенаторами. Премьер-министр определяет направления правительственной политики; в рамках этой политики каждый министр самостоятельно руководит доверенной ему отраслью.

Важной сферой деятельности земельных правительств является подготовка законопроектов, назначение чиновников в органы земли, а также проведение в жизнь федеральных законов (например, в области налогообложения).

**Заключение.** Из всего вышеизложенного материала следует, что в Германии сложилась четкая система государственных органов, позволяющих эффективно управлять политикой страны, как на федеральном, так и на земельном уровнях. Данная система органов может служить основой для формирования подобных органов при возникновении новых федеративных государств и (или) межгосударственных образований типа Европейского Союза.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституции зарубежных государств. Великобритания, Франция, Германия, Италия, Европейский Союз, Соединенные Штаты Америки, Япония, Индия: учеб. пособие / [сост. сб., пер., авт. введ. и вступ. ст. В. В. Маклакова]. – 5-е изд. перераб. и доп. – М.: Волтерс Клувер, 2006. – 608 с.

2. Конституционное право зарубежных стран. Учебник для вузов. Под общ. ред. члена-корр. РАН, проф. М.В. Баглая, доктора юридических наук, проф. Ю.И. Лейбо . – М.: Издательская группа НОРМА-ИФРА-М, 1999. – 832 с.

3. Конституционное (государственное) право зарубежных стран. Учебник В 4-х томах. Том 3. Отв. ред. Б. А. Страшун. – М.: Издательство БЕК, 1998. – 764 с.

УДК 341.932.32(520)

**Ходаронок Н.Н.** – студентка

## **СТАТУС ИМПЕРАТОРА ЯПОНИИ**

*Научный руководитель – Куницкий И.И. – ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В отношении своего политического строя Япония занимает в Восточной Азии совершенно особое место. В других государствах региона монархии прекратили свое существование еще в начале XX века, и на протяжении уже многих десятилетий никто всерьез не говорит об их возрождении. В Китае, Корее, Вьетнаме монархистов практически нет – а вот в Японии почти нет республиканцев.

Это связано не только и не столько с различиями в политической истории этих стран, но с различиями в принятой там концепции монархии. Во всех других странах Дальнего Востока идейной основой монархии была разработанная еще Мэн-цзы теория «мандата Неба», по которой право на власть давалось каждой очередной династии временно и условно. Рано или поздно это право отнималось – как наказание за накопившиеся ошибки и аморальные поступки правителей.

**Цель работы** состоит в изучении одной из основ общественного строя страны – формы правления. Применительно к данному случаю здесь выступает парламентарная монархия, сложившаяся в Японии.

**Материалы и методика исследований.** Используя исторический метод исследования выясним, как на сегодняшнем этапе развития государства существует монархия в Японии.

Несмотря на то, что японская монархия по своему внешнему, ритуальному оформлению имела очень много общего с китайской (по сути – ее копировала), в Японии доктрину «небесного Мандата» не признавали. Существовало даже поверье, что книги Мэн-цзы нельзя ввозить в Японию, ибо такая попытка вызовет гнев оберегающих Японию богов и корабль, на борту которого находятся богопротивные сочинения, пойдет ко дну. По-видимому, иногда боги были все-таки милостивы, и некоторые корабли доплывали до Японии – откуда иначе там появились бы тексты Мэн-цзы? Однако труды этого философа и его последователей, которые в целом высоко ценились в Японии (в частях, не касающихся проблем легитимности монархии) на японскую концепцию монархической власти никак не повлияли.

Главная особенность японской монархии – ее неизменность и принципиальная несменяемость. Официальная версия истории монархии, существовавшая с незапамятных времен и до 1945 г., гласила, что династия была основана в 660 г. до н.э. богиней Аматэрасу, которая лично передала своему внуку Дзимму императорские регалии (зеркало, меч, и яшму). Те, кто не очень верят в реальность солнечной богини Аматэрасу, пытались и пытаются отыскать более земные корни династии Ямато. Поиски эти, скорее всего, безнадежны – история рода действительно уходит в глубокую древность. Когда почти полторы тысячи лет назад, в VII в. н.э., составлялись первые японские хроники, у их авторов не оставалось памяти о тех временах, когда клан Ямато не был правил японскими племенами. Уже тогда казалось, что этот клан существовал и правил всегда. Вероятно, его история началась в те времена, когда протояпонские племена через Корею переселялись в Японию, то есть в самом начале нашей эры. Есть некоторые смутные намеки, которые позволяют предполагать, что клан Ямато – изначально корейского происхождения. Однако все это остается объектом скорее домыслов, чем научного исследования. Бесспорно одно: японская правящая династия действительно является древнейшей на планете. В соответствии с традицией, нынешний император Акихито является 125-м императором династии.

Безусловно, положение императора как наследника богов по прямой линии способствовало стабильности династии. С другой стороны, статус императора как своеобразного верховного жреца традиционной японской религии Синто («путь богов») отнюдь не предусматривал, что он должен обязательно обладать реальной политической властью. И действительно, нынешняя ситуация, когда японский император, окруженный всяческим почетом, не имеет ровным счетом никакого влияния на принятие политических решений, отнюдь не является исключением. Скорее наоборот – в таком положении находилось и большинство его предков. Уже ранние императоры фактически были марионетками в руках своих канцлеров, а с XII в. возникла система наследственных главнокомандующих (сёгунов), к которым реально и перешла верховная власть в стране.

После реставрации (или, как она часто называется, революции) Мэйдзи в своей внешней, ритуально-протокольно-костюмной стороне монархия отказалась от традиций, некогда заимствованных из Китая времен династии Тан (VII-X вв. н.э.), и в целом перешла к традициям, заимствованным из Европы тех лет. Императоры стали одеваться в

мундиры с саблями и эполетами, появляться на людях, встречаться с иностранными дипломатами, давать приемы, принимать парады и ездить верхом. Однако эта новая оболочка была столь же внешней, как и предшествовавшая ей оболочка китайская. Суть концепции императорской власти и обоснования ее легитимности оставались неизменными. Император был по-прежнему потомком солнечной богини и верховным жрецом национальной религии, а также несменяемым символом Японии.

В новых условиях осталась неизменной и другая традиция – политическая пассивность императора. В большинстве случаев он просто автоматически утверждал решения, приготовленные реальными правителями страны.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В 1989 г. Хирохито скончался, и на Хризантемовый трон вступил его сын Акихито (девиз правления «Хэйсэй»), правление которого во многом отличается от правления его отца. Новый император явно стремится сделать японскую монархию более «открытой», более похожей на уцелевшие европейские монархии. Показательно, что в 1989 г., вступая на престол, Акихито заплатил налог с наследства своего отца. Императорская чета сейчас часто посещает спортивные и культурные мероприятия, больницы, благотворительные учреждения – короче говоря, император ведет себя не как синтоистский верховный жрец, а как «современный» европейский монарх. Подобное поведение европейских монархов во многом отражает настрой их подданных, которые давно уже утратили то почтительное отношение к общественной иерархии, которое было свойственно европейцам столетия назад. Современная европейская монархия не может опираться ни на мистику (большинство европейских обществ секуляризовано до предела), ни на привычку к иерархии, отсюда и стремление к «рациональной», «дешевой» и «открытой» монархии. Японское общество тоже постепенно меняется – и, скорее всего, в том же самом направлении. Однако перемены эти остаются медленными, и особого давления на монархию пока нет. Так что, возможно, решение сделать монархию более доступной и земной в стратегическом плане является ошибочным, хотя в плане тактическом оно явно добавило монархии популярности.

**Заключение.** В любом случае, положение монархии в Японии представляется весьма прочным. Противомонархического движения в стране нет и, кажется, не предвидится. Японская императорская семья избежала судьбы своих восточноазиатских соседей – в том числе и

благодаря тому, что далекие предки современных японцев весьма избирательно отнеслись к трудам великого китайского мудреца Мэн-цзы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституции зарубежных государств. Великобритания, Франция, Германия, Италия, Европейский Союз, Соединенные Штаты Америки, Япония, Индия: учеб. пособие / [сост. сб., пер., авт. введ. и вступ. ст. В. В. Маклакова]. – 5-е изд. перераб. и доп. – М.: Волтерс Клувер, 2006. – 608 с.

2. Конституционное право зарубежных стран. Учебник для вузов. Под общ. ред. члена-корр. РАН, проф. М.В. Баглая, доктора юридических наук, проф. Ю.И. Лейбо и доктора юридических наук, проф. Л. М. Энтина. – М.:Издательская группа НОРМА-ИФРА-М, 1999. – 832 с.

УДК 345.67

**Черкас А.В.** – студент

#### **АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПОРТФЕЛЯ ФИЛИАЛА**

#### **«РЕЧИЦКИЙ ХЛЕБОЗАВОД» РУПП «ГОМЕЛЬХЛЕБПРОМ».**

*Научный руководитель – Редько В.Н. – кандидат эк. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Основная стратегическая цель филиала «Речицкий хлебозавод» РУПП «Гомельхлебпром» заключается в усилении конкурентных позиций, на региональном рынке хлебобулочных изделий и планомерное проникновение на целевые сегменты республиканского рынка.

**Методика и содержание исследования.** Укрепление стратегических позиций на рынке зависит от реализуемых предприятием товарных стратегий, которые представляют собой декомпозицию основной стратегии развития.

Стратегия развития филиала «Речицкий хлебозавод» РУПП «Гомельхлебпром» предполагает обеспечение потребителей высококачественной продукцией из натурального сырья в широком ассортименте.

Для эффективного продвижения своей продукции на рынок предприятию необходимо шире использовать возможности стратегического планирования, основной которого является анализ бизнес-портфеля предприятия. Проведение данного анализа предполагает определение приоритетов в деятельности и в бюджете различных бизнес-единиц,

выделение бизнес-областей, потенциально более выгодных с точки зрения инвестиций, а также определение рыночной привлекательности и стратегического положения каждого вида бизнеса и вариантов их развития в перспективе. Для решения этих задач следует использовать модифицированную двухмерную матрицу БКГ.

Для филиала «Речицкий хлебозавод» РУПП «Гомельхлебпром» можно выделить четыре бизнес-области: производство хлебов, булочных изделий, кондитерских изделий, а также производство по индивидуальным заказам.

При использовании метода анализа бизнес-портфеля на основе матрицы БКГ для оценки привлекательности рынка используется показатель роста объема продаж. Для оценки конкурентных позиций вида бизнеса – показатель рентабельности. С учетом распределения бизнес подразделений по квадрантам матрицы должно вестись стратегическое планирование их будущего развития.

Исследования показали, что к категории «Звезд», для которых характерен быстрый рост объемов продаж и высокая рентабельность на предприятии относятся хлеба и булочные изделия. Эти виды продукции являются лидерами на региональном рынке и приносят предприятию высокую прибыль.

К категории «Дойных коров» относятся товары с низкими темпами роста объемов продаж, но имеющие высокую рентабельность. Они приносят предприятию больше денежных средств, чем это необходимо для сохранения их доли на рынке. На анализируемом предприятии в данную стратегию попадают кондитерские изделия.

«Трудные дети» представляют собой виды бизнеса с низкой рентабельностью на быстро растущих рынках. Товары этой группы требуют значительных финансовых средств на поддержание роста. В нашем случае «трудными детьми» являются булочные и кондитерские изделия на заказ, которые в будущем имеют хорошие перспективы для развития.

К «Неудачникам» относятся товары с низкой (отрицательной) рентабельностью и невысокими темпами роста. Они занимают самую неприятную позицию на рынке. Обычно эти товары находятся в невыгодном положении по издержкам и поэтому имеют мало надежды на увеличение доли рынка. Сохранение таких товаров ведет к значительным финансовым расходам при небольших шансах на улучшение. На предприятии филиал «Речицкий хлебозавод» РУПП «Гомельхлебпром» данной категории товаров нет.

**Заключение.** На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что предприятию необходимо инвестировать средства в развитие производства булочных и кондитерских изделий на заказ (перспективный сегмент рынка), а также хлебов и булочных изделий.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Секция 6. Актуальные проблемы экономики в АПК

<b>Акулович А.А.</b> Факторы, влияющие на выбор стратегии перерабатывающего предприятия .....	3
<b>Акулович А.А.</b> Классификация видов стратегий .....	5
<b>Байтов А.А., Чульц И.С.</b> Заработная плата как основной источник дохода; тенденции ее изменения .....	8
<b>Белецкая А.Э.</b> Функционирование рынка мяса в Республике Беларусь .....	11
<b>Бельченко Е.В.</b> Предпринимательство в Республике Беларусь на современном этапе .....	13
<b>Беляева А.А.</b> Совершенствование рецепта комбикорма для высокопродуктивных коров на стойловый период .....	15
<b>Беляцкая Ю.Е.</b> Современная демографическая ситуация Республики Беларусь .....	18
<b>Березняк М.В.</b> Направления совершенствования сбытовой деятельности в ОАО «Племзавод им. Дзержинского» .....	20
<b>Бирюля Е.А.</b> Рынок ценных бумаг Беларуси .....	23
<b>Богачёв И.Ю.</b> Пути повышения экономической эффективности производства овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь .....	26
<b>Бойко А.М.</b> Анализ факторов, влияющих на формирование прибыли в филиале Калинковичского хлебозавода РУПП «Гомельхлебпром» .....	29
<b>Бойко Н.М.</b> Роль анализа хозяйственной деятельности в разработке мероприятий по повышению её эффективности .....	33
<b>Бойко О.В.</b> Повышение конкурентоспособности производства молока в условиях освоения инноваций .....	36
<b>Борисенок О.Г.</b> Пути повышения эффективности производства и реализации зерновых на основе привлечения инвестиций .....	39
<b>Боярская С.А.</b> Формирование кластеров в АПК как эффективный инструмент регионального развития .....	42
<b>Булаева С.А.</b> Теоретические основы мотивации труда в аграрных предприятиях .....	46
<b>Быкадорова А.И.</b> Анализ проблем рынка труда в Донецкой области Украины .....	50
<b>Быкова Е.И.</b> Эффективность производства зерна в сельскохозяйственных предприятиях Мстиславского района .....	55
<b>Воронкова А.В.</b> Формирование стратегии производства и реализации молока в Республике Беларусь .....	58
<b>Выленок Н.О.</b> Оценка инвестиционной привлекательности агропромышленного комплекса Украины .....	61
<b>Гиль Г.В.</b> Россия и Казахстан – основные экспортеры белорусской молочной продукции .....	63

<b>Гладкевич М.П.</b> Основные тенденции и перспективы развития комбинатов хлебопродуктов Республики Беларусь по основным видам выпускаемой продукции .....	66
<b>Глушанкова А.А.</b> Государственный бюджет и его роль в экономике .....	69
<b>Голубева К.С.</b> Направления повышения эффективности реализации продукции молочного скотоводства в СПК «Приволжье» Тутаевского муниципального района Ярославской области .....	71
<b>Гончаров И.С.</b> Состояние уровня материально-технического обеспечения сельскохозяйственных предприятий Украины .....	74
<b>Гранит Е.В.</b> Фирменная торговля ОАО «Могилевский мясокомбинат» .....	77
<b>Гречная Е.С.</b> Развитие молочной отрасли Беларуси .....	80
<b>Гринь М.С.</b> К вопросу о влиянии руководителя на формирование социально – психологического климата коллектива .....	83
<b>Дарашевич А.Н.</b> Анализ эффективности производства рапса в ОАО «Пионер-Агро» Минской области .....	85
<b>Диденко Д.В.</b> Пути повышения инвестиционной привлекательности АПК Украины .....	88
<b>Долгополов А.А.</b> Причины и возможные пути преодоления кризиса АПК Украины .....	92
<b>Доменюк А.Г.</b> Проблемы эффективности использования трудовых ресурсов в ОАО «Берестовицкая птицефабрика» Берестовицкого района Гродненской области .....	95
<b>Доронина К.А.</b> Современное состояние производства рапса в Республике Беларусь .....	97
<b>Живора А.А.</b> Экономическая эффективность использования основных средств аграрного сектора Украины .....	101
<b>Зарифи А.М.</b> Анализ уровня и качества жизни в Республике Беларусь .....	104
<b>Кибинь В.А, Иванюк В.В.</b> Перспективы развития АПК внутри таможенного союза .....	107
<b>Кокиц Е.В.</b> Развитие логистической системы в Беларуси .....	111
<b>Кудлова Ю.В.</b> Проблемы конкурентоспособности предприятий хлебобулочной отрасли .....	114
<b>Кузнецов А.И.</b> Кредит – как основной источник привлечённых финансовых ресурсов .....	117
<b>Кузнецова Т.В.</b> Современные тенденции и перспективы развития животноводства .....	119
<b>Кулешов А.Д.</b> Холдинги в агропромышленном комплексе Республики Беларусь .....	122
<b>Лапинская О.А.</b> Лизинг как перспективная форма финансирования предприятия .....	125
<b>Лебедев Д.А.</b> Повышение эффективности производствазерновых культур в УСХП «Смоляны» Оршанского района Витебской области .....	129
<b>Левчук Ю.Э.</b> Инновационно-инвестиционные приоритеты развития АПК .....	131

<b>Левша Н.П.</b> Применение системы учета затрат «Стандарт-костинг» на перерабатывающих предприятиях Республики Беларусь.....	134
<b>Лычагина Е.С.</b> Личный профиль власти.....	137
<b>Люткевич В.Ю., Кондратович В.Ю.</b> Теория и практика создания инновационных устройств для хлебопекарной отрасли.....	139
<b>Мазяр Е.А.</b> АПК Беларуси: проблемы и перспективы .....	142
<b>Мартыщенко И.В.</b> Государственная поддержка развития инвестиционного потенциала в АПК Украины.....	146
<b>Масалкова Е.Г.</b> Анализ доходов и расходов домашних хозяйств в Республике Беларусь .....	149
<b>Мосиевская П.В.</b> Анализ ВВП Республики Беларусь .....	152
<b>Наумчик Е.Г.</b> Предпосылки развития производства рапса и основные пути повышения эффективности.....	155
<b>Неберова А.Е.</b> Современное состояние основных средств организаций строительства и эксплуатации мелиоративных и водохозяйственных систем и направления по повышению их эффективного использования .....	158
<b>Неверовская М.С.</b> Современное состояние и меры по дальнейшему увеличению производства овощей в Республике Беларусь .....	161
<b>Нехаева Е.А.</b> Инвестиционная привлекательность аграрного сектора экономики Украины .....	163
<b>Новикова М.С.</b> Формирование делегации – залог успешного ведения переговоров в бизнесе .....	166
<b>Павлов К.В.</b> Бизнес-планирование развития отрасли картофелеводства .....	169
<b>Павловский В.А., Розуменко О.В.</b> Проблемные вопросы государственного регулирования АПК Украины .....	173
<b>Панова И.Г.</b> Анализ сбытовой деятельности зерноперерабатывающего предприятия на примере ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов».....	176
<b>Панова И.Г.</b> Современное состояние зернового подкомплекса Республики Беларусь.....	180
<b>Пантелеева И.И.</b> Развитие молокоперерабатывающей отрасли в условиях конкуренции.....	184
<b>Пахоменко М.Н., Белецкая А.Э.</b> Диагностика лидерских способностей .....	187
<b>Петрук М.И.</b> Производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции в Украине .....	190
<b>Пискунова Е.В.</b> Перспективы развития рынка мясной продукции.....	193
<b>Погуляева Н.В.</b> Экономическое прогнозирование урожайности рапса на основании временных рядов .....	196
<b>Привалова Д.В.</b> Современное состояние и перспективы развития кредитной кооперации в аграрном секторе Украины.....	199
<b>Прохорова А.П.</b> Инвестиционная политика РБ в АПК .....	202
<b>Пряхина А.А.</b> Земельный кадастр как информационный ресурс.....	205

<b>Савко П.И.</b> Основные направления повышения экономической эффективности производства молока в Республике Беларусь .....	208
<b>Савкова Ю.В.</b> Особенности налогообложения организаций АПК .....	210
<b>Самодедов С.Г.</b> Механизмы регулирования цены, применяемые к молочной продукции .....	213
<b>Самусенко А.А.</b> Анализ товарности овощей и обоснование ассортимента продуктов их переработки в УКСП «Присожье» .....	218
<b>Самусенко А.А.</b> Перспективы развития овощеводства в Республике Беларусь.....	221
<b>Санжарова О.В.</b> Инновационно-инвестиционное развитие предприятий АПК в Украине .....	224
<b>Семченко Е.К.</b> Финансовая безопасность предприятий АПК Украины.....	227
<b>Сизова А.Ю.</b> Развитие фермерского хозяйства в Республике Беларусь .....	231
<b>Смоляр В.Н.</b> Сельское хозяйство – ядро АПК.....	234
<b>Соболь К.Н.</b> к вопросу о развитии агроэкотуризма в Горецком районе .....	237
<b>Стародубцева Т.А.</b> Энергоэффективность агропромышленного комплекса .....	240
<b>Сухотская Е.С.</b> Анализ демографической ситуации в Республике Беларусь (на примере г. Бобруйска).....	243
<b>Тимошенко Е.С.</b> Показатели экономического роста в Беларуси .....	245
<b>Тимошенко В.Д.</b> Проблемы инновационного развития Республики Беларусь .....	248
<b>Титова А.И.</b> Проблема привлечения иностранных инвестиций в АПК Украины.....	250
<b>Хандогина Т.М.</b> Экономико-математическое моделирование программы развития растениеводства в СПК «Дрибин» .....	254
<b>Цыганок Е.С.</b> Актуальные проблемы экономики в АПК .....	257
<b>Чудинова И.П.</b> Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование в Республике Беларусь .....	259
<b>Чухлеб А.А.</b> Основные факторы формирования рынка мяса и мясной продукции.....	263
<b>Шарова М.А.</b> Современное состояние льняного подкомплекса Беларуси.....	265
<b>Шафранский И.Н.</b> Проект развития РУП «УЧХОЗ «БГСХА» .....	269
<b>Шахорская А.П.</b> Товаропроводящая сеть с участием белорусского капитала в разрезе стран .....	272
<b>Швец Е.А.</b> Оценка и перспективы инвестиционного развития АПК Гомельского региона .....	275
<b>Шерстнёва М.В.</b> Современное состояние безработицы в Республике Беларусь .....	277
<b>Штоколова К.И., Лебединский К.И.</b> Перспективы развития экономики аграрного сектора Украины.....	280
<b>Эйсмонт Ю.В.</b> Факторы повышения эффективности молочной продукции на предприятиях Республики Беларусь .....	283
<b>Языкова В.А.</b> Современное состояние молокоперерабатывающей отрасли .....	285

## Секция 7. Совершенствование механизма хозяйствования и его правовое обеспечение в АПК

<b>Абросимова И.С.</b> Перспективы развития посредничества (медиации) в Республике Беларусь .....	289
<b>Абросимова И.С.</b> Примирительная процедура в международном и национальном законодательстве .....	291
<b>Агеенко Е.Н.</b> Особенности финансового и оперативного лизинга.....	295
<b>Арутюнян К.Г.</b> Развитие срочного рынка на ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» .....	298
<b>Арутюнян К.Г.</b> Переход на цивилизованный рынок – биржевая торговля .....	300
<b>Арутюнян Кр.Г.</b> Формирование позитивного имиджа предпринимательства Республики Беларусь в средствах массовой информации .....	302
<b>Белоус С.С.</b> Правовой статус иностранцев в Республике Беларусь .....	304
<b>Быкова Е.А.</b> Анализ сбытовой политики РУПП «Могилёвхлебпром» Кричевский хлебозавод.....	307
<b>Варатынская К.И.</b> Получение гражданства Великобритании .....	311
<b>Гордеюк Е.О.</b> Сущность программы ОАО «Белагропромбанк» в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь .....	314
<b>Горолевич В.А.</b> Использование элементов мерчендайзинга в продовольственных магазинах .....	317
<b>Горяинова М.С.</b> Анализ эффективного использования ресурсов плодоовощной отрасли (на примере ОАО «Горьковский агрокомбинат»).....	320
<b>Губарев Е.Ю.</b> Инвестиционное развитие современного аграрного бизнеса: состояние и перспективы .....	322
<b>Зайцева Ю.Ф.</b> Утрата права применения единого налога – не всегда вина плательщика .....	326
<b>Игнашова А.В.</b> Продвижение кондитерской продукции .....	329
<b>Каминская О.Г.</b> Правовой статус нотариуса в Республике Беларусь.....	331
<b>Карпека Д.В.</b> О необходимости дальнейшей либерализации законодательства Республики Беларусь в сфере малого и среднего предпринимательства .....	333
<b>Кожемяко Н.В.</b> Механизм санации в действующем законодательстве Республики Беларусь.....	335
<b>Кочина Ю.В.</b> Субъекты обращения с иском о признании недействительной сделки, в совершении которой имеется заинтересованность аффилированного лица хозяйственного общества.....	338
<b>Кочина Ю.В.</b> Особенности доказывания по искам о признании недействительной сделки, в совершении которой имеется заинтересованность аффилированного лица хозяйственного общества, и правовые последствия признания таких сделок недействительными .....	342
<b>Кочмарук А.Г.</b> ОАО «Экомол» как производитель конкурентоспособной продукции на рынке хлебопродуктовой отрасли .....	345

<b>Кротикова Е.С.</b> Обязательное участие прокурора при рассмотрении и разрешении гражданских дел в суде первой инстанции.....	347
<b>Кульева Дж.Ч.</b> Развитие маркетинга в Туркменистане.....	350
<b>Кучерин М.О.</b> Понятие и правовая природа договора лизинга.....	352
<b>Лагута А.А. Лагута Т.А.</b> Оценка конкурентоспособности товара.....	355
<b>Лешкова Д.А.</b> Современные подходы повышения качества молочной продукции на основании интегрированной системы качества .....	358
<b>Ловцова А.В., Павлович О.Г.</b> Исследование отношения потребителей на основе метода «идеальной точки».....	360
<b>Малашенко А.С.</b> Претензионный порядок урегулирования конфликтов между субъектами хозяйствования как неотъемлемая составляющая гражданского процесса .....	363
<b>Марченко О.Н.</b> Избирательная система США .....	366
<b>Махранкова М.А.</b> Анализ эффективности сайта для предприятия.....	369
<b>Меранкова А.С.</b> Предоставление политического убежища в Российской Федерации.....	371
<b>Нахаева Н.В.</b> Конституционный контроль во Франции.....	375
<b>Оразгелдиев Д.Г.</b> Содержание договора контрактации .....	378
<b>Поляченко А.В.</b> Законодательство Российской Федерации о праве граждан на свободный выбор языка общения, воспитания, обучения.....	381
<b>Притульчик И.В.</b> Анализ ассортимента ОАО «Пружанский молочный комбинат» с помощью матрицы маркона .....	385
<b>Проценко А.М.</b> Акционирование в АПК.....	387
<b>Рогашёв А.Д.</b> Соотношение роли государственных и международных арбитражных (третейских) судов в разрешении правовых споров.....	389
<b>Романова Ю.С.</b> CRM как инструмент стратегии ведения бизнеса .....	392
<b>Ротарь Г.Ю.</b> Государственно-правовой механизм внешних сношений Великобритании в рамках содружества наций.....	395
<b>Стефоненко А.И.</b> Особенности судопроизводства в Японии.....	397
<b>Стрельченко О.И.</b> Взыскание неустойки по договору поставки .....	400
<b>Тарасова В.А.</b> Разработка рекламы по продвижению нового товара на рынок на ОАО «Агрокомбинат «Юбилейный».....	403
<b>Хакыев С.О.</b> Особенности кредитных отношений в сельском хозяйстве в современных условиях .....	405
<b>Хатхе В.В.</b> Общество с ограниченной ответственностью и закрытое акционерное общество: сравнительная характеристика преимуществ и недостатков .....	408
<b>Хацкевич В.А.</b> Федеративное устройство Германии .....	411
<b>Ходаронок Н.Н.</b> Статус императора Японии .....	415
<b>Черкас А.В.</b> Анализ бизнес-портфеля филиала «Речицкий хлебозавод» РУПП «Гомельхлебпром» .....	418.

Научное издание

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам  
XIV Международной научной конференции  
студентов и магистрантов

(Горки 27 – 29 ноября 2013 г.)

В пяти частях  
Часть 2

Ответственный за выпуск *А. А. Киселёв*  
Компьютерная верстка *Е. А. Герасимович*

Подписано в печать 14.02.2014 г.  
Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага для множительных аппаратов.  
Печать резюграфическая. Гарнитура «Таймс».  
Печ.л.24,81. Уч.-изд.л. 21,76.  
Тираж 50 экз. Заказ .

Отпечатано с оригинал макета в отделе издания учебно-методической литературы  
ризографии, художественно-оформительской деятельности  
213407, Могилевская обл., г. Горки, ул. Мичурина, 5