

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СФЕРЕ АПК**

XIV

-

23–26

7

2018

-4:67  
-64

Организационно-правовое обеспечение механизма хо-  
зяйствования в сфере АПК XIV 2:  
- -

( - 8. – 378  
ISBN 978-985-467-800-9.

XIV  
23–26 7

УДК 631.145:347(063)  
ББК 65.9(2)32-4:67

ISBN 978-985-467-800-9 (ч. 2)  
ISBN 978-985-467-798-9

©

», 2018

|                   |    |
|-------------------|----|
| ПРЕДИСЛОВИЕ ..... | 10 |
|-------------------|----|

## КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Секция 6. Совершенствование товарной, ценовой и сбытовой политики операторов рынка потребительских товаров

Секция 7. Использование технологий маркетинговых исследований, продвижения и брендинга в рыночной деятельности предприятий

Секция 8. Организация маркетинговой деятельности и стратегическое управление маркетингом на предприятии

|                          |         |
|--------------------------|---------|
| <i>Артишевская К. И.</i> | .....15 |
| <i>Артишевская К. И.</i> | .....17 |
| <i>Баран В. И</i>        | .....19 |
| <i>Баращенко Н. С.</i>   | .....22 |
| <i>Баращенко Н. С.</i>   | .....24 |
| <i>Бесман Е. Е.</i>      | .....26 |
| <i>Бочарова Е. С.</i>    | .....28 |
| <i>Верховицева О. Н.</i> | .....31 |
| <i>Виницкая А. С.</i>    | .....34 |
| <i>Виницкая А. С.</i>    | .....37 |
| <i>Винник М. А.</i>      | .....39 |
| <i>Волкова Е. А.</i>     | .....41 |
| <i>Гмир Е. В.</i>        | .....44 |
| <i>Гречьяная А. В.</i>   | .....47 |
| <i>Дроздова Д. А.</i>    | .....50 |

|                         |          |
|-------------------------|----------|
| <i>Дубровина М. С.</i>  | .....54  |
| <i>Евсеева К. В.</i>    | .....56  |
| <i>Жигadlo А. А.</i>    | .....59  |
| <i>Кабалин О. Ю.</i>    | .....62  |
| <i>Кадет А. М.</i>      | .....65  |
| <i>Капустина М. Р.</i>  | .....68  |
| <i>Козинская Ж. С.</i>  | .....71  |
| <i>Лепко Д. В.</i>      | .....74  |
| <i>Макаревич О. В.</i>  | .....77  |
| <i>Макарова В. А.</i>   | .....80  |
| <i>Манкевич Н. К</i>    | .....83  |
| <i>Меикуть П. С.</i>    | .....84  |
| <i>Миненкова В. А.</i>  | .....87  |
| <i>Миронович О. В.</i>  | .....90  |
| <i>Моргунова В. Г.</i>  | .....92  |
| <i>Овсяник Д. В.</i>    | .....95  |
| <i>Овсяник Д. В.</i>    | .....98  |
| <i>Павленко В. И.</i>   | .....101 |
| <i>Павлова А. О.</i>    | .....105 |
| <i>Павлова А. О.</i>    | .....107 |
| <i>Павлова Д. А.</i>    | .....109 |
| <i>Парханович И. А.</i> | .....113 |

|                            |         |     |
|----------------------------|---------|-----|
| <i>Пинчук В. С.</i>        | .....   | 116 |
| <i>Рябцева А. А.</i>       | .....   | 119 |
| <i>Рябцева А. А.</i>       | .....   | 122 |
| <i>Савлевич Т. М.</i>      | .....   | 125 |
| <i>Савлевич Т. М.</i>      | .....   | 128 |
| GeneralElectric / McKinsey | .....   | 131 |
| <i>Сидорина З. А.</i>      | .....   | 134 |
| <i>Спижук К. А.</i>        | .....   | 136 |
| <i>Тарун М. Л.</i>         | .....   | 139 |
| <i>Тигиняну М. Э.</i>      | - ..... | 143 |
| <i>Троневиц М. В.</i>      | .....   | 146 |
| <i>Хмелевская К. И.</i>    | .....   | 148 |
| <i>Черенкевич И. П.</i>    | .....   | 151 |
| <i>Чечёва М. В.</i>        | - ..... | 155 |
| <i>Шишло А. А.</i>         | .....   | 158 |
| <i>Шупилова В. А.</i>      | .....   | 160 |
| <i>Щляхтицева О. И.</i>    | .....   |     |

## КАФЕДРА АГРОБИЗНЕСА

**Секция 9. Совершенствование коммерческой деятельности предприятий обрабатывающей промышленности АПК**

**Секция 10. Совершенствование коммерческой деятельности сельскохозяйственных предприятий АПК**

|                            |     |           |
|----------------------------|-----|-----------|
| <i>Акинша И. А.</i>        | -   | .....164  |
| <i>Арабей А. А.</i>        |     | .....167  |
| <i>Блохина А. М.</i>       |     | .....170  |
| <i>Веселова М. А.</i>      |     | ».....173 |
| <i>Гапасюк А. С.</i>       |     | .....176  |
| <i>Гоман Д. Ю.</i>         |     | .....179  |
| <i>Григорьева Е. О.</i>    |     | .....182  |
| <i>Гулемирова М. К.</i>    |     | .....185  |
| <i>Журкин М. С.</i>        |     | .....188  |
| <i>Гапасюк А. С.</i>       |     | .....191  |
| <i>Качура Ю. Г.</i>        |     | .....194  |
| <i>Константинова И. В.</i> |     | .....197  |
| <i>Котова Я. А.</i>        |     | ».....200 |
| <i>Кузьменкова Е. С.</i>   |     | .....203  |
| <i>Куйчик К. С.</i>        |     | .....206  |
| <i>Курдин Д. А.</i>        | -   | .....209  |
| «                          | " " | ».....209 |

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| <i>Любов М. В.</i>       | .....212   |
| <i>Матюшкова В. В.</i>   | .....215   |
| <i>Миненкова В. А.</i>   | .....218   |
| <i>Родзиевский М. С.</i> | ...221     |
| <i>Сафронов А. А.</i>    | .....223   |
| <i>Снеткова А. В.</i>    | .....226   |
| <i>Снеткова А. В.</i>    | .....229   |
| <i>Сыч Е. Л.</i>         | .....232   |
| <i>Сычѳв О. Д.</i>       | » .....235 |
| <i>Тарун М. Л.</i>       | .....237   |
| <i>Токарева Е. В</i>     | .....240   |
| <i>Фахрова Д. В.</i>     | .....243   |
| <i>Халиуллина Э. И.</i>  | .....246   |
| <i>Шевченко Е. В.</i>    | .....249   |
| <i>Шендо А. П.</i>       | .....253   |
| <i>Шнайдер М. С.</i>     | .....256   |
| <i>Щербина Н. О.</i>     | .....259   |
| <i>Янукович А. В.</i>    | .....262   |

## КАФЕДРА ИСТОРИИ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА

### Секция 5. Проблемы истории государства и права в контексте современного развития юридической науки

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| <i>Бернатович А. В.</i> | .....265   |
| <i>Зеленкевич В. Г.</i> | .....268   |
| <i>Карпенко В. В.</i>   | .....272   |
| <i>Костикова Т. А.</i>  | .....275   |
| <i>Литвинова В. В.</i>  | .....278   |
| <i>Матущенко Л. А.</i>  | - .....281 |
| <i>Рогалевич Ю. С.</i>  | .....284   |
| <i>Седых С. И.</i>      | .....287   |
| <i>Черникова М. Г.</i>  | .....290   |
| <i>Щёголева К. Н.</i>   | .....293   |
| <i>Ярош М. А.</i>       | .....296   |

## КАФЕДРА ИСТОРИИ И ПЕДАГОГИКИ

### Секция 5. Историко-культурные и социально-педагогические аспекты развития сельских территорий

|                          |          |
|--------------------------|----------|
| <i>Балоцька В. М.</i>    | .....300 |
| <i>Галкин В. А.</i>      | .....303 |
| <i>Збуржинская А. А.</i> | .....305 |
| <i>Зеленцов А. С.</i>    | .....308 |
| <i>Иванова А. С.</i>     | .....311 |

|                             |       |     |
|-----------------------------|-------|-----|
| <i>Качан А. В.</i>          | ..... | 313 |
| <i>Ковальков Д. В.</i>      | ..... | 316 |
| <i>Коржич А. А.</i>         | ..... | 319 |
| <i>Коржич А. А.</i>         | ..... | 323 |
| <i>Кохтенкова И. Г.</i>     | ..... | 325 |
| <i>Коцур Ю. А.</i>          | ..... | 328 |
| <i>Кравченко А. С.</i>      | ..... | 331 |
| <i>Кричко Д. С.</i>         | ..... | 333 |
| <i>Маджарава К. М.</i>      | ..... | 336 |
| <i>Мамойко В. И.</i>        | ..... | 339 |
| <i>Мурзин Э. А.</i>         | ..... | 342 |
| <i>Новожинов Е. А.</i>      | ..... | 345 |
| <i>Подольничик И. И.</i>    | ..... | 348 |
| <i>Приходько О. А.</i>      | ..... | 351 |
| <i>Пшеничная Е. А.</i>      | ..... | 353 |
| <i>Радкевич М. В.</i>       | ..... | 356 |
| <i>Степанюк Н. Н.</i>       | ..... | 360 |
| <i>Хромцов И. А.</i>        | ..... | 363 |
| <i>Чижевский В. В.</i>      | ..... | 365 |
| <i>Шамаль Е. А.</i>         | ..... | 367 |
| <i>Шкред В. В.</i>          | ..... | 371 |
| <b>АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ</b> | ..... | 374 |
|                             | ..... | 376 |

# ПРЕДИСЛОВИЕ

23–26

7

XIV

-

-

—

—

—

-



---

-

.

-

-

-

-

-

-

3-

-

-

-

-

-

3-

-

-

-

-

-

.

-

XIV

-

—

» —



4 «

», 5 «

-

-

».

# КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Секция 6. Совершенствование товарной, ценовой и сбытовой политики операторов рынка потребительских товаров

Секция 7. Использование технологий маркетинговых исследований, продвижения и брендинга в рыночной деятельности предприятий

Секция 8. Организация маркетинговой деятельности и стратегическое управление маркетингом на предприятии

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ РУП «ТОЛОЧИНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД» НА РЫНКЕ ВИНА С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИ ПЯТИ СИЛ КОНКУРЕНЦИИ М. ПОРТЕТРА

*Артишевская К. И., студентка, факультет бизнеса и права*

*Научный руководитель – Артеменко С. И., ст. преподаватель каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь*

**Актуальность.**

,

**Методика и содержание исследования.**

—

»

- 1) -
- 2)
- 3)
- 5)



**Полученные результаты.**

)

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ РУП «ТОЛОЧИНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД» С ПОМОЩЬЮ МАТРИЦЫ МАК-КИНЗИ**

*Артишевская К. И., студентка, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Артеменко С. И., ст. преподаватель каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь*

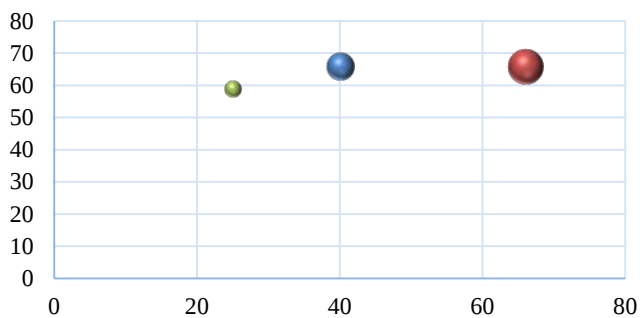
**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования.**

.

-

. 1.



•

•

•

-

,

## Полученные результаты.

### ОБ ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ РЫНОЧНОГО ИНДЕКСА НА ДОХОДНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ

**Баран В. И.**, магистрант, экономический факультет  
 Научный руководитель – Смирнова Т. Н., канд. физ.-мат. наук,  
 доцент каф. информационных технологий и математики  
 Чебоксарский кооперативный институт филиал  
 Российского университета кооперации,  
 Чебоксары, Россия

#### Актуальность.

$\alpha)$   $\beta).$

MS Excel.

#### Методика и содержание исследования.

$\alpha$   $\beta$

–  
Excel.

Excel.

$$\hat{y} = p_r + p_r \cdot x, \quad (1)$$

$x$  –

$y$  –

$$pr = \frac{pr}{2} \cdot r$$

$$\sigma_{pr} -$$

$$\frac{2}{r} -$$

$$\beta_{pr} >$$

сивных»

$\beta_{pr} <$   
«оборонительными».

«агрес-

1)

2)

3)

$$\beta_{pr});$$

$$\alpha_{pr}$$

$$pr = \bar{y} - pr \bar{x}$$

$$\bar{x}, \bar{y} -$$

4)

$$\hat{y} = pr + pr \cdot x$$

**Пример**

MS Excel

B, C, D

$$\alpha, \beta$$

E F

|    | A       | B               | C                 | D                 | E                     | F              |
|----|---------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------------|----------------|
| 1  |         |                 | Активы            |                   | Избыточная доходность |                |
| 2  | Квартал | Рыночный индекс | Исследуемый актив | Безрисковый актив | Рыночный, x           | Исследуемый, y |
| 3  | 1       | -7,11           | -10,32            | 2,21              | -9,32                 | -12,53         |
| 4  | 2       | -3,64           | -8,37             | 2,43              | -6,07                 | -10,8          |
| 5  | 3       | 14,64           | 12,88             | 2,53              | 12,11                 | 10,35          |
| 6  | 4       | 15,1            | 26,96             | 1,13              | 13,97                 | 25,83          |
| 7  | 5       | 11,48           | 4,23              | 1,24              | 10,24                 | 2,99           |
| 8  | 6       | 11,23           | 7,84              | 1,24              | 9,99                  | 6,6            |
| 9  | 7       | -2,09           | -4,75             | 1,93              | -4,02                 | -6,68          |
| 10 | 8       | -0,07           | -0,33             | 1,51              | -1,58                 | -1,84          |
| 11 | 9       | -3,44           | -3,73             | 1,66              | -5,1                  | -5,39          |
| 12 | 10      | -1,91           | -4,98             | 1,92              | -3,83                 | -6,9           |
| 13 | 11      | 9,15            | 7,52              | 2,15              | 7                     | 5,37           |
| 14 | 12      | 2,35            | 0,45              | 2,02              | 0,33                  | -1,57          |
| 15 | 13      | 9,87            | 7,86              | 1,53              | 8,34                  | 6,33           |
| 16 | 14      | 5,85            | 5,91              | 1,48              | 4,37                  | 4,43           |
| 17 | 15      | -4,7            | -1,91             | 1,23              | -5,93                 | -3,14          |
| 18 | 16      | 14,93           | 11,11             | 1,16              | 13,77                 | 9,95           |

MS Excel

—

 $\beta$   $\alpha$ 

|    | A       | B      | C        | D          | E         | F            |
|----|---------|--------|----------|------------|-----------|--------------|
| 20 | Среднее | 4,4775 | 3,148125 | 1,710625   | 2,766875  | 1,4375       |
| 21 |         |        |          | Дисперсия  | 60,597709 | 86,99485625  |
| 22 |         |        |          | Ковариация | 60,597709 | 65,62277344  |
| 23 |         |        |          | Бета       | 1         | 1,082924991  |
| 24 |         |        |          | Альфа      | 0         | -1,558818084 |

 $\beta$   $\alpha$  $= 1,0829$  $\beta_{pr} =$  $\alpha_{pr} =$

---

$= -1,5588$

$$\hat{y} = 1,0829 \cdot x - 1,5588.$$

Полученные результаты  
 $\beta$        $\alpha$

MS Excel.

1. , . –  
679

339.56

## **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ БЫСТРОЗАМОРОЖЕННЫХ ПРОДУКТОВ**

*Баращенко Н. С., студентка, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Артеменко С. И., ст. преподаватель каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования**

3,7

.

Сводная таблица результатов анализа модели Портера

|   |  |      |
|---|--|------|
|   |  |      |
| - |  |      |
|   |  |      |
|   |  |      |
|   |  | VIP- |
|   |  | -    |
|   |  |      |

---

**Полученные результаты.**

338.43

## **ПРОДВИЖЕНИЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ**

*Баращенко Н. С., студентка, факультет бизнеса и права*

*Научный руководитель – Артеменко С. И., ст. преподаватель каф. маркетинга*

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,*

*Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования**

,

-

**Полученные результаты.**

---

39.13: 664.69(476)

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Бесман Е. Е., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Редько В. Н., канд. экон. наук, доцент,  
заведующий каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

—

### **Методика и содержание исследования**

-

.

.

39,2

-

-

**SWOT-анализ рынка макаронных изделий в Республике Беларусь**

|                |                |
|----------------|----------------|
|                |                |
| 1.<br>2.<br>3. | 1.<br>2.<br>3. |
|                |                |
| 1.<br>2.       | 1.<br>3.       |

-

**Полученные результаты**

-

[1].

- 
- 
1. [http://macaroni.in.ua/makaroni/macaroni\\_low](http://macaroni.in.ua/makaroni/macaroni_low). –
  2. –

## АНАЛИЗ ФАКТИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ЦЕН НА РЫНКЕ

*Бочарова Е. С., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Сермяжко Е. В., ст. преподаватель каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### Актуальность.

### Методика и содержание исследования. –

1. « – ».
2. [www.myfish.by](http://www.myfish.by).
3. [www.24shop.by](http://www.24shop.by).
4. [www.sport-shop.by](http://www.sport-shop.by).
5. [www.union-shop.by](http://www.union-shop.by).
6. [www.mp1.by](http://www.mp1.by).

-

- 758,40

- 8,50

- Union-shop.by

«www.mp1.by

.

,

.

-

. 1-2.

1. Сравнительный анализ цен на лодки

|          | -      | www.mp1.by | www.myfish.by |
|----------|--------|------------|---------------|
| .        | 1039,2 | 15505,5    | 2432,5        |
| min      | 758,40 | 881        | 1550          |
|          | 1320   | 30130      | 3315          |
| min – .) | -280,8 | -14624,5   | -882,5        |
| max – .) | 280,8  | 14624,5    | 882,5         |
| .)       | 0,73   | 0,06       | 0,64          |
| .)       | 1,27   | 1,94       | 1,36          |

.

-

. 1

- www.mp1.by».

.

-

. 2

- Union-shop.by».

## 2. Сравнительный анализ цен на палки для скандинавской ходьбы

|          | -     | www.24shop.by | www.sport-shop.by | www.union-shop.by |
|----------|-------|---------------|-------------------|-------------------|
| .        | 13,96 | 53,95         | 43,15             | 201,25            |
| min      | 8,50  | 28,99         | 15,60             | 37,50             |
|          | 19,42 | 78,90         | 70,70             | 365               |
| - .)     | -5,46 | -24,96        | -27,55            | -163,75           |
| max – .) | 5,46  | 24,95         | 27,55             | 163,75            |
| .)       | 0,61  | 0,54          | 0,36              | 0,19              |
| .)       | 1,39  | 1,46          | 1,64              | 1,81              |

### Полученные результаты.

-

1. С .
- 2.
- 3.

-

---

## ОЦЕНКА ИМИДЖА КОМПАНИЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОЙ ДИНАМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ

*Верховицера О. Н., магистрант, департамент менеджмента  
Научный руководитель – Воробьев П. Ф., ст. преподаватель  
департамента менеджмента НИУ ВШЭ  
Высшая школа экономики,  
Санкт-Петербург, Россия*

### **Актуальность.**

с

, –

### **Методика и содержание исследования.**

,

с. 7]

- 
1.
    - — — ;
    - ;
    - — ;
    - — ;
    - — ;
  2.
    - — — ;
    - — .
  - (1) — — — .
  3.
    - :
    - — — ;
    - — —

$$\begin{array}{l}
 S - \\
 Rr - \\
 - \\
 D - \\
 N -
 \end{array}
 \qquad
 R = S + Rr + \quad + D + N,
 \qquad
 (2)$$

$$\begin{array}{l}
 Aa - \\
 Ca -
 \end{array}
 \qquad
 A = Aa + Ca,
 \qquad
 (3)$$

$$\begin{array}{l}
 Mm - \\
 Cm -
 \end{array}
 \qquad
 M = Mm + Cm,
 \qquad
 (4)$$

Cm

—

Результаты присвоения весов экспертами

|  |     |             |             |
|--|-----|-------------|-------------|
|  |     |             |             |
|  | 0,2 | 0,1         | 0,7         |
|  | 0,4 | 0,2         | 0,4         |
|  | 0,3 | 0,1         | 0,7         |
|  | 0,4 | 0,2         | 0,4         |
|  | 0,2 | 0,1         | 0,7         |
|  | 0,3 | 0,3         | 0,4         |
|  | 0,1 | 0,1         | 0,8         |
|  | 0,1 | 0,2         | 0,7         |
|  | 0,5 | 0,1         | 0,4         |
|  | 0,2 | 0,1         | 0,7         |
|  | 0,6 | 0,2         | 0,2         |
|  | 0,3 | 0,154545455 | 0,554545455 |
|  | 0,3 | 0,15        | 0,55        |

Полученные результаты. ,

$$I = R \cdot 0,3 + A \cdot 0,15 + M \cdot 0,55, \tag{5}$$

R –  
A –  
M –

1. , –
2014. – – –158.
2. , . –
2013. – – –16.

---

## **ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА «БЕЛОРУССКОЕ» НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ**

*Виницкая А. С., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Любецкий П. Б., канд. экон. наук,  
ст. преподаватель каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

-

-

**Методика и содержание исследования.**

—

-

—

», —

84].

**Полученные результаты.**

- -

2015-

(171

" "

,

.

.

.

---

.

.

—

—

— 211

/

TUT. BY

10.05.2017.

yandex.ru/. –

11.05.2017.

<https://wordstat.>

1028632607/rossiya-ne-smozhet-otazatsya-ot-belorusskogo-moloka.html. –  
15.05.2017.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Виницкая А. С., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Любецкий П. Б., канд. экон. наук,  
ст. преподаватель каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

### **Методика и содержание исследования.**

### **Полученные результаты.**

---

,

,

,

– 5,56 %.

.

1.

05.2017.

## **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО МЕТОДИКЕ Е. МЛОТОК НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕРЕЗОВСКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»**

*Винник М. А., студентка 3-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Сермяжко Е. В., ст. преподаватель каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования.**

---

## Полученные результаты.

4

-

-

-

- 11,39;

- 10,13;

- 11,55;

- 9,84.

.

-

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

*Волкова Е. А., студентка 4-го курса, экономический факультет  
Научный руководитель – Носов А. В., канд. экон. наук, доцент,  
проректор по научно-исследовательской работе  
Пензенский государственный аграрный университет,  
Пенза, Россия*

### **Актуальность.**

,

[3].

### **Методика и содержание исследования.**

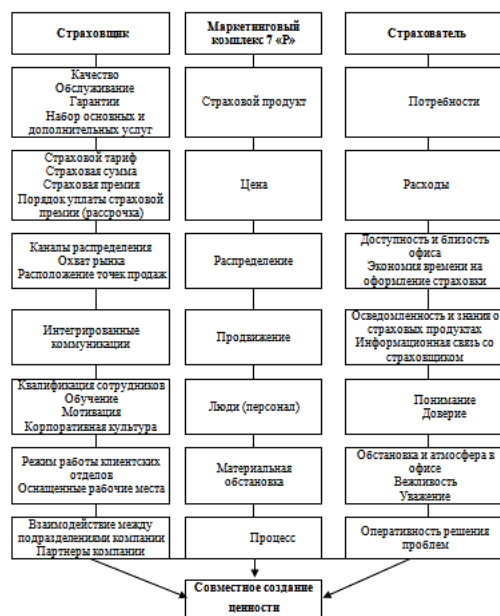
—

—

»;

| 1 | 2 |
|---|---|
|   |   |
|   |   |

. 1) [1].



1.

---

## Полученные результаты.

1.

– : – . – –79.

– 2015. – – .131–137.

3. <http://agroinsurance.com/ru/>.

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

*Гмир Е. В., студентка 3-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Редько В. Н., канд. экон. наук, доцент,  
заведующий каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

—

—

,

–9000.



Методика и содержание исследования.

-

1. Силы, определяющие интенсивность конкуренции

|  |  |   |          |   |
|--|--|---|----------|---|
|  |  |   |          | — |
|  |  | — | «Green», |   |
|  |  |   |          |   |
|  |  |   |          |   |

»

—

---

---

SWOT-

**2. SWOT-анализ деятельности ОАО «Пинский мясокомбинат»**

| <b>S – сильные стороны</b>              | <b>W – слабые стороны</b>          |
|-----------------------------------------|------------------------------------|
| 1.                                      | 1.                                 |
| 2.                                      | 2.                                 |
| 3.                                      | 3.                                 |
| 4.                                      | 4.                                 |
| <b>O – возможности со стороны среды</b> | <b>T – угрозы со стороны среды</b> |
| 1.                                      | 1.                                 |
| 2.                                      | 2.                                 |
| 3.                                      | 3.                                 |
| 4. –                                    | 4.                                 |

**Полученные результаты.**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «БРЕСТСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД "БЕЛАЛКО"»**

*Гречняя А. В., студентка 2-го курса, юридический факультет  
Научный руководитель – Иванчина О. Н., канд. фил. наук, доцент,  
заведующий каф. уголовно-правовых дисциплин  
Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина  
Брест, Беларусь*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования.**

—  
[1].  
— [3]  
».

1.

2.

1.

2.

—  
Facebook

- -

—

-

-

.

Facebook

1.

-

-

2.

-

-

3.

,

-

«

».

4.

5.

6.

7.

8.

---

## Полученные результаты.

-

.

1.

-

-

2.

-

-

112

3.

-

-

## ПРЕИМУЩЕСТВА КРАУДФАНДИНГА ПРИ ФИНАНСИРОВАНИИ ИННОВАЦИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Дроздова Д. А., студентка 2-го курса, факультет предпринимательства и управления  
Научный руководитель – Григорьева В. Б., ст. преподаватель каф. экономической тео-  
рии и права*

*Белорусский государственный аграрный технический университет,  
Минск, Беларусь*

## Актуальность.

-

-

-

---

## Методика и содержание исследования.

-

—

—

—

,

—

)

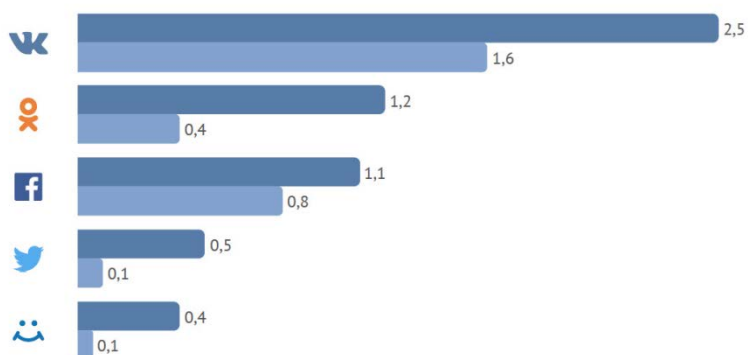
—

—

-

.

-



-mail-

150

151 950

150

500

## **Полученные результаты.**

1.

—

2.

-

.

—

—

3.

2016—

.

—

—

<http://targeting.by>. —

5.2017.

5.

—

.

—

---

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

*Дубровина М. С., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Редько В. Н., канд. экон. наук, доцент,  
заведующий каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

-

—

### **Методика и содержание исследования.**

-

—

%

- 1)
- 2)

-

3)

4)

-

5)

).

,

—

**Полученные результаты.**

.

-

.

.

.

.

.

.

---

## СЕМАНТИКА ЦВЕТА В РЕКЛАМЕ

*Евсеева К. В., студентка 2-го курса, факультет экономический  
Научный руководитель – Шатравко Н. С., канд. филол. наук, доцент,  
заведующий каф. истории и педагогики  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### Актуальность

### Методика и содержание исследования

[5].



---

*Желтый –*

*Зеленый –*

*Розовый –*

*Голубой –*

*–*

*Синий –*

*Фиолетовый –*

*–*

*Черный –*

*Белый –*

*-*

*.*

## Полученные результаты.

1. 2006. – 334 – -
  2. – 342 – .:
  3. . – 2003. – 6. – 25 //
  4. – :
- [http://www.advesti.ru/publish/psiholog/200405\\_color 2.](http://www.advesti.ru/publish/psiholog/200405_color 2.) –

.9

## РОЛЬ МУЗЫКИ В РЕКЛАМЕ

*Жигадо А. А., студентка 2-го курса, экономический факультет  
 Научный руководитель – Шатравко Н. С., канд. филол. наук, доцент,  
 заведующий каф. истории и педагогики  
 Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
 Горки, Беларусь*

### Введение.

### Актуальность.

---

**Методика и содержание исследования.**

-

**Результаты исследования и их обсуждение.**

—

—

-

Intel

Coca-Cola,

—

— 72

,

-

с

**Полученные результаты.**

**Заключение.**

- 
1. [http://bigadvenc.ru/articles/p2\\_articleid/75](http://bigadvenc.ru/articles/p2_articleid/75).
2. [-statya/vliyanie-mira-anime-na-zhizn-molodezhi-1003600.html](#).
- 3.

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

*Кабалин О. Ю., студент 4-го курса, факультет предпринимательства и управления  
Научный руководитель – Сырокваш Н. А., ст. преподаватель каф. информационных  
технологий и моделирования экономических процессов  
Белорусский государственный аграрный технический университет,  
Минск, Беларусь*

### **Актуальность**

---

## **Методика и содержание исследования.**

1.

2. CRM-

**Полученные результаты**

—

-

—

**Экономия рабочего времени в результате внедрения «1С: КОРП»**

|  |    | ,  |    |      |
|--|----|----|----|------|
|  | 20 | 10 | 10 | 50   |
|  | 45 | 10 | 35 | 77,8 |

-

—

1.

, —

— 544

/

2. –  
<http://www.ls1s.by/price-list/>. –

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ**

*Кадет А. М., студентка 3-го курса, факультет предпринимательства и управления  
Научный руководитель – Назарова М. С., ст. преподаватель каф. менеджмента  
и маркетинга*

*Белорусский государственный аграрный технический университет,  
Минск, Беларусь*

### **Актуальность.**

### **Методика и содержание исследования.**

[2].

– 18,2 %.

– 21,2

– 27,4 %.

%) [1].

.

XIV

-

-

51,5

80

-

-

(+74

,

**Полученные результаты.**

.

- 
- 
1. 2015. – <http://www.investinbelarus.by/docs/-1483.pdf>. – 20.05.2017.
  2. . – zefir.by/. – 01.03.2017.

## РОЛЬ ИЛЛЮСТРАЦИЙ В РЕКЛАМЕ

**Капустина М. Р.**, студентка 2-го курса, экономический факультет  
 Научный руководитель – Шатравко Н. С., канд. филол. наук, доцент,  
 заведующий каф. истории и педагогики  
 Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
 Горки, Беларусь

### Актуальность

### Методика и содержание исследования

-

—

«

»

STOP,

-

«

»

« »

,

,

---

- 
4. / . –
- « –
5. , . –
- -

## БРЕНД «САНТА БРЕМОР»

*Козинская Ж. С., студентка 2-го курса, юридический факультет  
 Научный руководитель – Иванчина О. Н., канд. фил. наук, доцент,  
 заведующий каф. уголовно-правовых дисциплин  
 Белорусский государственный университет,  
 Минск, Беларусь*

### Актуальность.

,

### Методика и содержание исследования.

—

,

,

,

-

-

-

[4].

.

,

,



,

,

,

,

.

,

Costco

”

.

**Полученные результаты.**

-

,

,

- 
- 
1. — :
2. , — - —
3. —
4. , — —

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-БРЕНДИНГА В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Лепко Д. В., студентка 1-го курса, факультет инновационной подготовки  
Научный руководитель – Кулик Н. Л., ст. преподаватель каф. экономической  
теории  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
Минск, Беларусь*

### **Актуальность.**

### **Методика и содержание исследования.**

- -



.

,

- -

,

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

-

-

-

- ,

-

-

-

E-mail-

---

5 952

**Полученные результаты.**

1.

– 2006. – 3. – 70–75.

3.

2001. – –7(57–58).

.38

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДИНГА В РЫНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «АФПК "ЖЛОБИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ"»

*Макаревич О. В., магистрантка, факультет экономики и права*

*Научный руководитель – Любецкий П. Б., канд. экон. наук, ст. преподаватель  
каф. маркетинга*

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

—

65].

25].

### **Методика и содержание исследования.**

—

"

"»

-

—

-

-

. 1).

# 1. Типы знаков, используемых на Жлобинском мясокомбинате

|                                                                                   |                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|

# 2. Типы знаков, используемых на рынке Российской Федерации

|                                                                                     |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

—

. 3).

3. Расчет стоимости товарной марки предприятия

|      |  |     |
|------|--|-----|
|      |  |     |
| 2016 |  | 2,5 |
| 2017 |  | 2,0 |
| 2018 |  | 1,5 |
| 2019 |  | 1,0 |
| 2020 |  | 0,5 |
|      |  | 7,5 |

Полученные результаты. ,

- , ,

- 
1. — , —
  2. / — - —
- 65 . — , 2016. — <http://www.gks.ru>. — 20.04.2017.

## ОЦЕНКА И ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ ФИРМЫ

*Макарова В. А., студентка, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Воробьёва Н. Ф., канд. экон. наук, доцент,  
доцент каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

,

### **Методика и содержание исследования.**

—

35]:

54]:

—

—

—

-

---

[3]:

### **Полученные результаты.**

-

-

-

1. – 2008. – 2. – –37.
2. – 1- – –
- 175 3. – 2012. – 8. – –75  
<https://moluch.ru/archive/43/5216/html>. – 017. –

---

## **ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА КОМПАНИИ С ПОМОЩЬЮ РЕКЛАМЫ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ**

*Манкевич Н. К., студентка 1-го курса, факультет инновационной подготовки  
Научный руководитель – Шаркова О. Э., ст. преподаватель каф. экономической  
теории  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
Минск, Беларусь*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования.**

—

—

.

---

Twitter, Instagram

Facebook,

Facebook

25—

**Полученные результаты.**

1.

— —

— 2007. —

2.

Pro. — 2013. — 6. —

73

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ФУНДАМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Меишкуть П. С., студент 1-го курса, факультет предпринимательства и управления  
Научный руководитель – Рязанцева Т. В., ст. преподаватель каф. экономической  
теории и права  
Белорусский государственный аграрный технический университет,  
Минск, Беларусь*

**Актуальность**

## Методика и содержание исследования

—

[1, 35].

-

-

---

—

-

—

—

.

124].

—

—

—

## Полученные результаты

,

1.

—

—

-, 2016. —

2.

,

— 3-

—

-

—

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОНДИТЕРСКИХ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ

*Миненкова В. А., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Сермяжко Е. В., ст. преподаватель каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### Актуальность.

### Методика и содержание исследования.

—

---

—

,

—

—

—

-

—

-

-

-

-

-

,

—

**Полученные результаты.**

---

---

## МОНИТОРИНГ РЫНКА ОВОЩЕЙ И ГРИБОВ

**Миронович О. В.**, студентка 3-го курса, факультет предпринимательства и управления

Научный руководитель – Шкляров А. П., канд. с.-х. наук, доцент каф. экономики и организации предприятий АПК

Белорусский государственный аграрный технический университет,  
Минск, Беларусь

### Актуальность.

### Методика и содержание исследования.

—

[2, с. 83].

### Результаты мониторинга цен на овощи и грибы

|   |      |      |      |      | -    |      |
|---|------|------|------|------|------|------|
| 1 | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    |
|   | 2,25 | 4,44 | 3,40 | 2,78 | 5,53 | 2,20 |
|   | 4,73 | 5,27 | —    | 5,00 | 6,38 | —    |
|   | 8,60 | 9,43 | —    | 9,25 | 9,23 | —    |
|   | 0,93 | 0,74 | 0,70 | 1,30 | 0,83 | 0,45 |
|   | 3,57 | 4,01 | —    | 4,63 | 2,94 | 1,25 |

| 1 | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     | 7    |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|------|
|   | 2,27  | 0,93  | 1,04  | 2,78  | 2,20  | 0,80 |
|   | 0,53  | 0,85  | 0,70  | 0,59  | 4,61  | 0,45 |
|   | 1,21  | 1,04  | 0,74  | 2,57  | 2,20  | 1,15 |
|   | 1,51  | 3,01  | –     | 5,55  | 2,39  | –    |
|   | 15,12 | 20,22 | 18,90 | 9,07  | 19,80 | 10,2 |
|   | 0,85  | 0,93  | 1,23  | 1,30  | 1,83  | 0,75 |
| - | 8,88  | 9,24  | –     | 9,62  | –     | –    |
|   | 16,05 | 18,69 | 17,96 | 11,10 | 14,78 | 8    |
|   | 52,54 | 49,61 | –     | 55,50 | 79,55 | –    |
|   | 10,40 | 9,24  | –     | 8,33  | 12,38 | –    |
|   | 10,83 | 12,83 | 14,18 | 11,01 | 13,41 | 7,28 |
|   | 9,43  | 9,05  | 10,58 | 9,07  | 8,86  | 5,2  |
|   | 8,49  | 9,43  | 7,94  | 6,48  | 3,50  | 2    |
| - | 3,38  | –     | –     | 13,54 | –     | –    |
|   | 8,60  | 3,19  | –     | 3,74  | 2,79  | –    |
|   | 18,90 | 9,36  | –     | 6,48  | 3,19  | –    |
|   | 18,90 | 26,46 | 18,71 | 18,32 | 21,29 | 10   |
|   | 8,51  | 26,46 | 18,71 | 18,32 | 21,29 | 10   |
|   | 7,84  | 9,43  | –     | 18,50 | 15,97 | –    |
|   | 84,67 | 12,76 | –     | 4,61  | 2,59  | –    |
|   | 53,17 | 85,05 | –     | 55,50 | 5,46  | –    |
|   | 14,18 | 56,51 | –     | 54,39 | 36,25 | –    |
|   | 8,86  | 16,82 | –     | 16,19 | 9,9   | –    |
|   | 7,84  | 7,92  | –     | 10,18 | 5,5   | –    |
|   | 15,03 | 9,17  | –     | 9,07  | 4,15  | –    |
|   | 2,59  | 16,63 | –     | 15,36 | 9,5   | –    |
|   | 6,62  | 2,82  | –     | 3,79  | 2,05  | –    |
|   | 14,08 | 10,75 | –     | 7,03  | 6,69  | –    |
|   | 7,45  | –     | –     | 9,16  | –     | –    |

с. 28].  
**Полученные результаты.**

%,

1. , //  
 – 2011. – 9. – –28.
2. , /  
 - - .). 1. –  
 – –85.

## СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ БРЕНДА В МАРКЕТИНГЕ

*Моргунова В. Г., студентка 1-го курса, Бобруйский филиал  
 Научный руководитель – Павлова Л. П., канд. пед. наук, доцент,  
 доцент каф. общественных дисциплин и права  
 Белорусский государственный экономический университет,  
 Минск, Беларусь*

**Актуальность.** ,

—

,

**Методика и содержание исследования.**

—

**Полученные результаты.**

*brand* —

—

1)

2)

3)

4)

5)

6)

- 
- 
- 1)
  - 2)
  - 3)
  - 4)
  - 5)
  - 6)
  - 7)
  - 8)
  - 9)

—

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

— — — — —

1. - <http://works.doklad.ru/view/ycuHxS3iSaE/5.html>. —  
28.03.2017.

2. - <http://infopedia.su/15x6f17.html>. — 2017.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РАССЫЛКИ В МАРКЕТИНГОВЫХ ЦЕЛЯХ

**Овсяник Д. В.**, студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
 Научный руководитель – Любецкий П. Б., канд. экон. наук, ст. преподаватель  
 каф. маркетинга  
 Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
 Горки, Беларусь

**Актуальность.** E-mail- —

-mail-

-

**Методика и содержание исследования.**

E-mail- —

-

—

[1].

-

*В нашем исследовании мы определили особенности и преимущества потового маркетинга:*

4.

---

6.

e-mail-

:

-

-

-

e-mail-

*Транзакционное письмо.*

*Анонс.*

---

*Рекламное (коммерческое) письмо.*

*Автореспондеры (триггеры).*

*Информационное письмо.*

e-mail-

E-mail-

—

**Полученные результаты.**

e-mail-

-

—

e-mail-

—

, —

-

- 
1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Email-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3>. –
  2. TexTerra –marketing/. –
  3. GeniusMarketing – <https://geniusmarketing.me/lab/5-oshibok-email-marketinga-kotorye-ubivayut-otkryvaemost-vashix-pisem>. –

## МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

*Овсяник Д. В., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
 Научный руководитель – Любецкий П. Б., канд. экон. наук, ст. преподаватель  
 каф. маркетинга  
 Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
 Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

Social Media Marketing).

### **Методика и содержание исследования.**

Social Media Marketing (SMM) –

- [1].

- 
- 
- PR;



•  
SMM

- :
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

(SMO) [2]. -

SMM –

- 
- [1].

- ;

---

- 

- 

- 

- 

- 

- 

- -

Полученные результаты.  
YouTube  
SMM

## ММ-

1. —  
[https://ru.wikipedia.org/wiki/Social\\_media\\_marketing](https://ru.wikipedia.org/wiki/Social_media_marketing). — : 13.05.2017.
2. Marketing —  
[http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_s/social\\_media\\_marketing](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_s/social_media_marketing). — : 13.05.2017.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С УЧЕТОМ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

*Павленко В. И., студентка 3-го курса, факультет предпринимательства и управления  
Научный руководитель – Назарова М. С., ст. преподаватель каф. менеджмента  
и маркетинга  
Белорусский государственный аграрный технический университет,  
Минск, Беларусь*

### **Актуальность.**

10

1)

2)

3)

4)

,

,

—

[2].

— 17,3 %. 2010

— 87

%.

—

”

,

-

. [1].

-

-

,

**Полученные результаты.**

---

,

2017.

.

335

—

— 2017.

(476)

**ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В ВУЗАХ БЕЛАРУСИ**

*Павлова А. О., магистрантка, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Воробьёва Н. Ф., канд. экон. наук, доцент,  
доцент каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

—

**Методика и содержание исследования.**

---

.

-

-

.

.

16.

-

**Полученные результаты.**

-

1.  
<http://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/mou/2.htm>. –

–  
02.12.2016.

## **ПРОБЛЕМА ДИСБАЛАНСА МЕЖДУ ВЫСШИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ И РЫНКОМ ТРУДА**

*Павлова А. О., магистрантка, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Воробьёва Н. Ф., канд. экон. наук, доцент,  
доцент каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

,

-

### **Методика и содержание исследования.**

2016 .

.

.

% —

---

---

,

,

---

---

•

PR

## Полученные результаты.

1.

– 2004. – – . 162.

## ОЦЕНКА ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Павлова Д. А., студентка 3-го курса, факультет экономический  
Научный руководитель – Карпенко В. М., канд. техн. наук, доцент,  
доцент каф. экономики и организации предприятий АПК  
Белорусский государственный аграрный технический университет,  
Минск, Беларусь*

### Актуальность.

—

—

–30

[1].

---

**Методика и содержание исследования. Политические факторы, влияющие на развитие агротуризма.** -

-

-

12.02.

-

—

*Экономические факторы, влияющие на развитие агротуризма.* -

-

-

,

619

-

-

-

—

—

—

— 2363.

-

,

*Социально-культурные факторы, влияющие на развитие агротуризма.*

*Технологические факторы, влияющие на развитие агротуризма.*

traveling.by, trofei.by, hutor.by, agro-

2010 – 264,

*Анализ влияния социально-экономических показателей на количество агроусадеб в Беларуси.*

EViews

**Фрагмент исходных данных**

|                            | AGRO    | LIFE  | ALCG  | CAR     | EDU  | USD   | MBPH    |
|----------------------------|---------|-------|-------|---------|------|-------|---------|
| <b>Республика Беларусь</b> |         |       |       |         |      |       |         |
| 2016                       | 2548,00 | 70,00 | 5,00  | 3148,56 | 0,75 | 19585 | 1429,00 |
| 2010                       | 1247,00 | 64,60 | 7,50  | 2501,20 | 1,46 | 3000  | 1090,00 |
| ...                        | ...     | ...   | ...   | ...     | ...  | ...   | ...     |
| 2002                       | 2,00    | 62,30 | 10,20 | 1563,53 | 2,09 | 1920  | 128,00  |
| <b>Минская область</b>     |         |       |       |         |      |       |         |
| 2015                       | 597,00  | 67,60 | 5,03  | 433,65  | 0,79 | 18569 | 48,00   |
| 2010                       | 329,00  | 62,90 | 7,50  | 373,84  | 1,46 | 3000  | 49,00   |
| ...                        | ...     | ...   | ...   | ...     | ...  | ...   | ...     |
| 2004                       | 4,00    | 61,70 | 9,80  | 264,02  | 1,90 | 2170  | 52,00   |

: AGRO –  
ALCG –

LIFE –

CAR –  
EDU –  
USD –

MBPH –

$$\text{Agro} = 1481 - 0,4 \cdot \text{CAR} - 72,9 \cdot \text{ALCG} + 1,87 \cdot \text{Mbph} + \\ + 176,65 \cdot \text{Life} + 0,03 \cdot \text{USD}$$

**Полученные результаты.**

,

USD

1. ,

//  
.- 2014. – 4(88).

2.

. – 2015. – URL: [http://www.by.undp.org/](http://www.by.undp.org/content/belarus/ru/home/LEED/)  
: 20.01.2017.

content/belarus/ru/home/LEED/,-

---

## **РОЛЬ И МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Парханович И. А., студент 1-го курса, факультет технического сервиса  
в агропромышленном комплексе*

*Научный руководитель – Рязанцева Т. В., ст. преподаватель каф. экономической  
теории и права*

*Белорусский государственный аграрный технический университет,  
Минск, Беларусь*

### **Актуальность.**

[1, с. 29].

**Методика и содержание исследования.**

[3, с. 25].

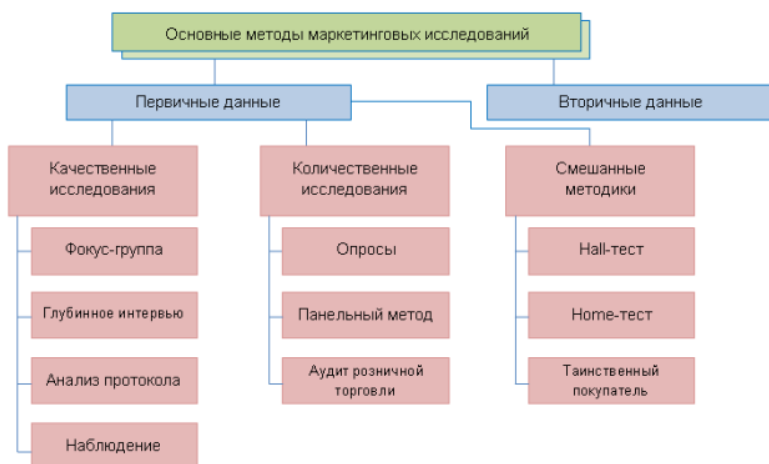
—

-

— 1.

---

[2, с. 73].



1.

%).

(0,08

-

-

.

с. 7].

[3,

**Полученные результаты**

-

X

,

70

– 7.5).

- 
- 
1. —
  2. /
  3. —

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Пинчук В. С., студентка 2-го курса, факультет предпринимательства и управления  
Научный руководитель – Сырокваш Н. А., ст. преподаватель каф. информационных  
технологий и моделирования экономических процессов  
Белорусская государственная аграрная академия наук,  
Минск, Беларусь*

### **Актуальность.**

### **Методика и содержание исследования.**

**1. Сильные и слабые стороны финансово-хозяйственной  
деятельности ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов»**

|    |    |
|----|----|
|    |    |
| 1. |    |
|    |    |
|    |    |
|    | 4. |

**2. Система показателей производства  
ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов»**

|                                                                                        |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
|                                                                                        |      |      |      |
| <b>Уровень технического совершенства используемого оборудования</b>                    |      |      |      |
|                                                                                        | 0,23 | 0,1  | 0,51 |
|                                                                                        | 0,53 | 0,47 | 0,7  |
| <b>Показатели, отражающие уровень организации производства, труда<br/>и управления</b> |      |      |      |
|                                                                                        | 15,8 | 17,4 | 16,5 |
|                                                                                        | 112  | 112  | 112  |
|                                                                                        | 0,9  | 1,1  | 1,5  |

---

-

-

-

## **Полученные результаты**

---

4.

1.

, .

//

. – 2012. – 130.

/

## **ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА**

*Рябцева А. А., студентка 4-го курса, факультет экономический  
Научный руководитель – Артеменко А. М., канд. экон. наук, доцент,  
доцент каф. управления  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

-

---

---

Методика и содержание исследования.

-3.

**Итоги работы МТК «Тимоховка» за 2016 г.**

|  | 2015 | 2016 |       |
|--|------|------|-------|
|  | 736  | 736  | 100   |
|  | 6045 | 6442 | 106,6 |
|  | 4450 | 4741 | 106,5 |

-

-

—

—,

—

-

-

—

-

**Полученные результаты.**

-

—

<http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsiya-kak-osnovnoy-faktor-povysheniya-effektivnosti-proizvodstva/>. –

prichiny-bolezney-kopyt/. –

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ**

*Рябцева А. А., студентка 4-го курса, факультет экономический  
Научный руководитель – Артеменко А. М., канд. экон. наук, доцент,  
доцент каф. управления  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

-

**Методика и содержание исследования.**

—

-

-

—

—

-

-

Полученные результаты.

skotovodstve/. – -v-molochnom-  
statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/. –

## ИССЛЕДОВАНИЕ СЕЗОННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБА

*Савлевич Т. М., студентка 3-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Артеменко С. И., ст. преподаватель каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### Актуальность.

-

### Методика и содержание исследования.

—

-

 $I_c$ 

$$I_c = \frac{\bar{y}_t}{\bar{y}_c}, \quad (1)$$

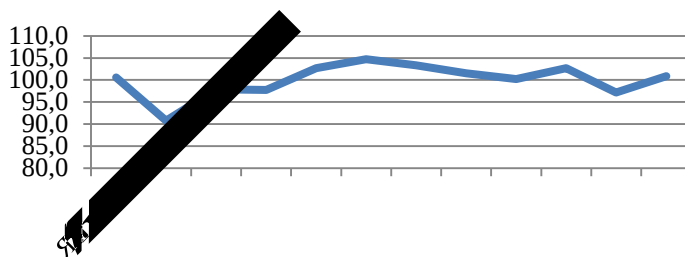
 $y_t$  —

 $y_c$  —

### Оценка сезонности производства хлеба

|  | 2013 | 2014 | 2015 |      |
|--|------|------|------|------|
|  | 26,9 | 24,8 | 21,8 | 24,5 |
|  | 24,0 | 22,1 | 20,2 | 22,1 |
|  | 25,3 | 23,7 | 22,5 | 23,8 |
|  | 25,8 | 23,6 | 22,0 | 23,8 |
|  | 26,1 | 25,6 | 23,3 | 25,0 |
|  | 28,2 | 25,1 | 23,2 | 25,5 |
|  | 26,8 | 24,6 | 24,1 | 25,2 |
|  | 25,8 | 24,2 | 24,2 | 24,7 |
|  | 25,4 | 24,4 | 23,4 | 24,4 |
|  | 26,1 | 25,3 | 23,6 | 25,0 |
|  | 24,6 | 24,1 | 22,3 | 23,7 |
|  | 25,7 | 24,5 | 23,5 | 24,6 |
|  |      |      |      | 24,4 |

. 1.



c

---

## Полученные результаты.

1. — [https://uchebnikionline.com/ekonomika/ekonomichniy\\_analiz\\_torgovelnoyi\\_diyalnosti\\_-\\_griniv\\_bv/analiz\\_sezonnosti\\_rozdribnoyi\\_realizatsiyi\\_tovariv.htm](https://uchebnikionline.com/ekonomika/ekonomichniy_analiz_torgovelnoyi_diyalnosti_-_griniv_bv/analiz_sezonnosti_rozdribnoyi_realizatsiyi_tovariv.htm). —
  2. — <http://axd.semestr.ru/index/season.php>. —
  3. — <http://www.belstat.gov.by>. —
- 27.04.2017.

---

## **ПОРТФЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОАО «БОРИСОВХЛЕБПРОМ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТРИЦЫ GENERALELECTRIC / MCKINSEY**

*Савлевич Т. М., студентка 3-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Артеменко С. И., ст. преподаватель каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

/ McKinsey.

**Методика и содержание исследования.**

-  
McKinsey –

[1].

[2].

1. Оценка критериев конкурентоспособности

|     |      |    |      |
|-----|------|----|------|
|     |      |    |      |
|     | 0,27 | 7  | 1,89 |
|     | 0,2  | 5  | 1    |
| ,   | 0,15 | 8  | 1,2  |
|     | 0,12 | 10 | 1,2  |
|     | 0,1  | 8  | 0,8  |
|     | 0,08 | 3  | 0,24 |
|     | 0,08 | 4  | 0,32 |
| ... | 1    | –  | 6,65 |

. 1,

5,04

### Оценка критериев привлекательности рынка

|  |      |    |      |
|--|------|----|------|
|  |      |    |      |
|  | 0,15 | 10 | 1,5  |
|  | 0,11 | 5  | 0,55 |
|  | 0,1  | 4  | 0,4  |
|  | 0,1  | 3  | 0,3  |
|  | 0,07 | 7  | 0,49 |
|  | 0,12 | 1  | 0,12 |
|  | 0,2  | 6  | 1,2  |
|  | 0,09 | 4  | 0,36 |
|  | 0,06 | 2  | 0,12 |
|  | 1    | –  | 5,04 |

/ McKinsey

### Полученные результаты.

1. – PowerBranding. – <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/matrica-mckinsey/>.
2. – с <http://www.stplan.ru/articles/theory/mckinsey.htm>.

---

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БОБРУЙСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»**

*Сидорина З. А., студентка 4-го курса, факультет предпринимательства и управления  
Научный руководитель – Исаченко Е. М., ст. преподаватель каф. информационных  
технологий и моделирования экономических процессов  
Белорусский государственный аграрный технический университет,  
Минск, Беларусь*

### **Актуальность**

-

### **Методика и содержание исследования**

—

-

---

-

-

- 33,9

- 25,0



– 26,1 –  
– 1,2 %, 9,7 %, 4,1

,

,

1.

2.

-

-

-

—

-

-

3.

---

## Полученные результаты.

658.7

### МАРКЕТИНГ ЗАКУПОК

*Спижук К. А., студент 2-го курса, факультет бизнеса и права*

*Научный руководитель – Артеменко С. И., ст. преподаватель каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

-

### Методика и содержание исследования

,

-

—

-

—

-

—

– *правильный выбор поставщиков*

;

– *определение оптимального количества и качества закупок товара*

-

[2];

– *своевременный контроль выполнения условий поставки*

– *прогнозирование покупательского спроса*

---

## Полученные результаты.

1. , - - /  
- - -
2. - YZ- -  
<https://sites.google.com/>. –

## .2 ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Тарун М. Л., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Сермяжко Е. В., ст. преподаватель каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### Актуальность

### Методика и содержание исследования.

- -



—

,

—

—

[4, 59].

—

---

- -  
- -  
-

[3, 5].

,

, —

,

**Полученные результаты.**

---

|    |   |         |      |        |
|----|---|---------|------|--------|
| 1. | , | -       | -    | - 266  |
| 2. | , | .       | -    |        |
| 3. |   |         | .    | -      |
| 4. |   |         |      |        |
| 5. | - | -       |      | /      |
|    |   | - 2013. | - 6. | - 402. |

## АНАЛИЗ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «1-я МИНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

*Тигиняну М. Э., студентка 4-го курса, факультет предпринимательства и управления  
Научный руководитель – Исаченко Е. М., ст. преподаватель каф. информационных  
технологий и моделирования экономических процессов  
Белорусский государственный аграрный технический университет,  
Минск, Беларусь*

**Актуальность.**

[1].

---

—

– 36,2

– 0,5

– 0,02 %.

2

—

---

2

—

2

—

—

—

---

—

•

—

—

-

-

-

—

,

—

relations) –

Direct-

-e-mail –

---

-

-

-

### **Полученные результаты.**

1.

-

-

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯСНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Троневиц М. В., студентка 3-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Жук Н. И., ст. преподаватель каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### Актуальность

### Методика и содержание исследования.

. 1).

#### 1. Динамика производство мяса и мясной продукции в целом по Республике Беларусь

|  |       |       |       |       |        | 2015  |
|--|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
|  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015   | %     |
|  | 830,4 | 906,8 | 998,5 | 947,4 | 1010,6 | 121,7 |
|  | 226,1 | 224,7 | 246,9 | 228,4 | 256,4  | 113,4 |
|  | 249,5 | 272   | 296,1 | 248,5 | 241,6  | 96,8  |
|  | 289,5 | 341,2 | 365   | 394,7 | 434,2  | 150   |



— % [1].

2. Определение емкости рынка мяса и мясной продукции, тыс. т

|   |        |        |        |        |        | %      |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   |        |
|   | 62,0   | 58,1   | 75,0   | 68,9   | 54,7   | 88,23  |
|   | 1020,1 | 1092,5 | 1172,0 | 1073,0 | 1150,3 | 112,76 |
|   | 116,7  | 157,4  | 108,3  | 81,0   | 34,9   | 29,91  |
|   | 858,4  | 850,6  | 883,7  | 851,4  | 864,5  | 100,71 |
|   | 282,3  | 382,4  | 402,7  | 316,8  | 321,0  | 113,71 |
|   | 58,1   | 75,0   | 68,9   | 54,7   | 54,4   | 93,63  |
|   | 858,4  | 850,6  | 883,7  | 851,4  | 864,5  | 100,71 |
| - | 0,84   | 0,78   | 0,75   | 0,79   | 0,75   | -0,09  |

Полученные результаты.

1.
- —
2.
- —

---

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ

*Хмелевская К. И., студентка 3-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Сермяжко Е. В., ст. преподаватель каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность**

’, ’

-

•

’,

’,

-

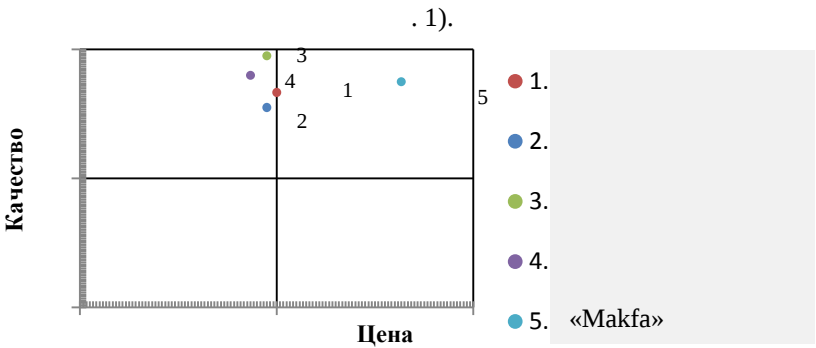
Методика и содержание исследования

»;  
«Makfa» –

Полученные результаты.

Результаты проведения исследования

|    |      |     |      |      | «Makfa» |
|----|------|-----|------|------|---------|
| .) | 6,0  | 5,7 | 5,7  | 5,2  | 9,8     |
| .) | 10,0 | 9,3 | 11,7 | 10,8 | 10,5    |



- 
- |    |   |   |
|----|---|---|
| 1) | — | — |
| 2) | — | — |

PastaSolare

## ИССЛЕДОВАНИЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И УПАКОВКИ ОАО «МАЛОРИТСКИЙ КОНСЕРВНООВОЩЕСУШИЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»

*Черенкевич И. П., студентка 3-го курса, факультет бизнеса и права*  
*Научный руководитель – Гринберг С. Г., канд. экон. наук, доцент,*  
*доцент каф. маркетинга*  
*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,*  
*Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

А

### **Методика и содержание исследования.**

148

А

—

-

—

—

—

[1].

. 1.

1. Информация о товарных знаках ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат»

|  |              |            |            |
|--|--------------|------------|------------|
|  |              |            |            |
|  |              | «Samberry» |            |
|  |              |            |            |
|  |              |            |            |
|  | 10. 02. 2006 | 13.10.2015 | 04.11.2015 |
|  |              |            |            |
|  | 54,7         | 57,2       | 58         |

. 1.



ТОПТЫШКА®



[3].

. 2

**2. Характеристика производственной маркировки,  
применяемой на предприятии**

|  |           |
|--|-----------|
|  |           |
|  |           |
|  | -         |
|  | Samberry» |
|  |           |

## Полученные результаты.

1. <http://www.toptyshka.by/ru/o-predpriyatii.html>. – .
  2. – [http://studme.org/69305/pravo/pravo\\_tovarnyy\\_znak\\_pravo\\_znak\\_obslyzhivaniya](http://studme.org/69305/pravo/pravo_tovarnyy_znak_pravo_znak_obslyzhivaniya). –
  3. – <http://belgospatent.by/>. –
- 16.05.2017.

## ПУТИ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ СТАРТАП-КОМПАНИЙ

**Чечёва М. В.**, магистрантка, Институт магистерской подготовки  
 Научный руководитель – Бородуля А. А., канд. фил. наук, доцент,  
 заведующий каф. философии  
 Белорусский государственный экономический университет,  
 Минск, Беларусь

### Актуальность.

-

,

-

### Методика и содержание исследования.

---

,

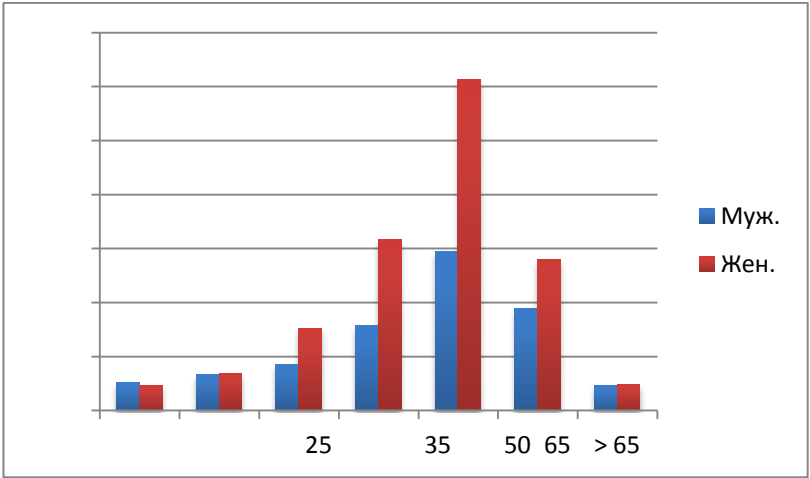
,

,

,

,

,



---

## Полученные результаты.

1. //  
– 19.09.2016. –  
startup/courseburg/blog/17506/kak-uznat-za-odin-vecher-pochti-vse-o-tselevom-rinke-ne-  
potrativ-ni-rublya. –
2. – 30.09.2016. – -report. –  
15.05.2017.

## ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Шишло А. А., студентка 4-го курса, факультет предпринимательства и управления  
Научный руководитель – Сырокваш Н. А., ст. преподаватель каф. информационных  
технологий и моделирования экономических процессов  
Белорусский государственный аграрный технический университет,  
Минск, Беларусь*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования.**

**Полученные результаты.**

-

—

—

-

.

«

»

—

\_\_\_\_\_

—

–3

– 1,0–1,5

•

(t = 30–60

—

—

—

;

•

–65

1

—

•

–

●

—

---

●

---

---

---

—

-1,5

25

---

---

650,12

---

665,82

– 5 650,12

$$=$$

1.

– 2013. –

[http://www.hlebopek.by/vnomere.php?magazine\\_num=3&magazine\\_year=2013](http://www.hlebopek.by/vnomere.php?magazine_num=3&magazine_year=2013). –

– 2013. – 2. – . 57–59.

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МОЛОЧНЫЕ ГОРКИ»**

*Шунилова В. А., студентка 3-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Воробьёва Н. Ф., канд. экон. наук, доцент,  
доцент каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

### **Методика и содержание исследования.**

—

-

13].

.

Оценка конкурентоспособности кефира

| I.                 | 0,34 | 5    | 4    | 2    |
|--------------------|------|------|------|------|
|                    | 0,33 | 5    | 5    | 3    |
|                    | 0,33 | 5    | 4    | 4    |
|                    |      | 1,33 | 1,25 | 0,99 |
|                    |      | 1    | 0,87 | 0,60 |
| 1. $I_{сп}^{nn}$ ; |      |      |      |      |
| 2. $I_{сп}^{эн}$ ; |      | 1,34 | 1,26 | 1    |
| 3. $K_{абс}$ ;     |      | 0,75 | 0,69 | 0,60 |

[1, с. 15].

Полученные результаты.

1.

---

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОАО «ГОРЕЦКОЕ»  
ГОРЕЦКОГО РАЙОНА**

*Шляхтицева О. И., магистрантка, Высшая школа агробизнеса  
Научный руководитель – Редько В. Н., канд. экон. наук, доцент,  
заведующий каф. маркетинга  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

-

—

13].

**Методика и содержание исследования.**

—

STEP

SWOT-

-

-

BCG

-

—

3.

-



4.

6.

7.

8

9

-

10.

-

STEP-

(+52

-

-

-(

SWOT-

---

-

).

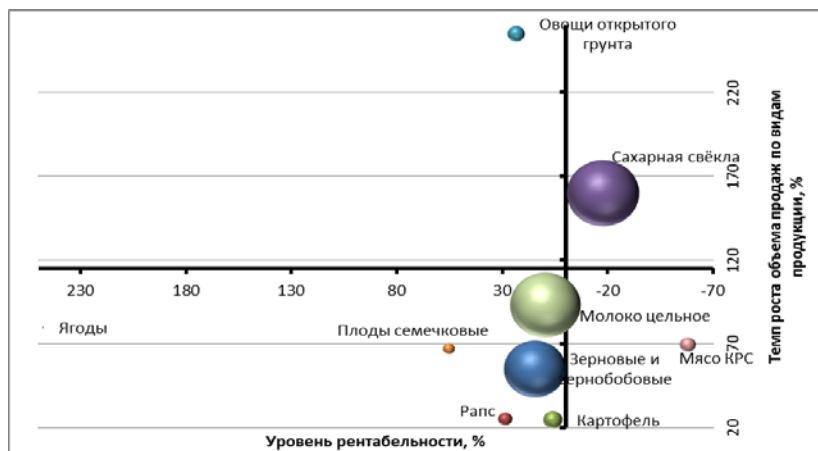
-

**Оценка бизнес-областей ОАО «Горецкое»**

| - |       |       |      |
|---|-------|-------|------|
|   |       |       |      |
|   | 14,7  | 55,6  |      |
|   | 28,8  | 25,7  | 4513 |
|   | 6,2   | 25,1  | 217  |
|   | -17,5 | 160,1 | 417  |
|   | 23,6  | 255,2 | 6189 |
|   | 55,6  | 67,4  | 342  |
|   | 248,0 | 80,0  | 159  |
|   | -57,7 | 70,0  | 4    |
|   | 9,7   | 93,4  | 277  |

-

. 1).



## Полученные результаты.

1.

# КАФЕДРА АГРОБИЗНЕСА

Секция 9. Совершенствование коммерческой деятельности предприятий обрабатывающей промышленности АПК

Секция 10. Совершенствование коммерческой деятельности сельскохозяйственных предприятий АПК

## ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПЛОДОВО-ЯГОДНЫХ ВИН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Акинина И. А., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Жук Н. И., ст. преподаватель каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования.**

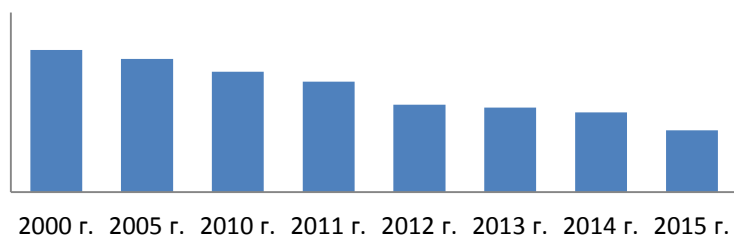
—  
—  
—  
—  
—  
—

4;  
1].

[2].

. 1.

. [4, с. 294].



---

2015

### Полученные результаты

1)

2)

3)

1. / REESTR.BY –
2016. – /
2. /
- 2015. – <http://www.investinbelarus.by/docs/Alko.pdf>. –
3. / . . –
2017. – <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/> realny-sector-

ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/operativnye-dannye\_13/. –

4.

– 512 с.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

*Арабей А. А., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Шалдаева Л. И., ст. преподаватель каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

### **Методика и содержание исследования.**

— 14 — 7

,

## Полученные результаты.

-

1.

- 2-

-

2.

-

-

. -

-

. -

-

---

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Блохина А. М., магистрантка, факультет экономики и права  
Научный руководитель – Дулевич Л. И., канд. экон. наук, доцент,  
профессор каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

-

**Методика и содержание исследования.**

—

—

.

**Сравнительный анализ финансового лизинга по государственным программам  
и лизинга на коммерческих условиях**

|  |       |   |
|--|-------|---|
|  | 146   |   |
|  | —     |   |
|  |       |   |
|  | —     |   |
|  | —     |   |
|  | 15    |   |
|  | 1 %   | % |
|  |       |   |
|  |       |   |
|  | —     |   |
|  |       |   |
|  | —     | % |
|  | — 7,5 |   |

CLAAS



## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ В ОАО «МОКРАНЫ»

**Веселова М. А.**, студентка 4-го курса, факультет предпринимательства и управления  
 Научный руководитель – Станкевич И. И., ст. преподаватель каф. информационных  
 технологий и моделирования экономических процессов  
 Белорусский государственный аграрный технический университет,  
 Минск, Беларусь

**Актуальность.**

-

**Методика и содержание исследования.**

—

- 
- 
- 

—

—

—

— 3888

— 3462

— 1825

— 1637

—2016

,

.

.

,

,

\_\_\_\_\_

– 52,7

2015 .

—

—

%.

—

—

, .

2015 .

.

.

.

– 11

– 6 %.

.

.

.

.

.

. —

**Полученные результаты.**

-

-

-

70»,  
-15 %.

-

—

---

664.8.037.5:664.

**АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА  
ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ «ШОКОВОЙ ЗАМОРОЗКИ»**

*Ганасюк А. С., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Зимовой Р. П., ст. преподаватель каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

-

**Методика и содержание исследования.**

—

30 %

-

—

,

- -



0-

, -50

-

-

%.

,

-

-

\_\_\_\_\_

—

—

—

—

—

%

.

—

.

**Полученные результаты.**

—

—

—

,

1.

<http://produkt.by>. –

2.

<http://beltrade.by>. –

(476)

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИРМЕННОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Гоман Д. Ю., студентка 3-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Метрик А. А., ст. преподаватель каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### Актуальность.

### Методика и содержание исследования.

---

.

—

-

-

2.  
.

## Полученные результаты.

-

-

—

:  
— 2003. —

---

## **ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Григорьева Е. О., студентка 3-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Зимовой Р. П., ст. преподаватель каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

—

**Цель работы.**

%.

**Методика и содержание исследования**

- —

**Полученные результаты.**

»

- -



« — — »,

-

.

- [2].

-

-

---

2020

2015 . –

– %;

– )).

<http://minzdrav.gov.by/>. –

<http://www.belstat.gov.by>. –

---

## ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА

*Гулемирова М. К., студентка 1-го курса, факультет экономический  
Научный руководитель – Метрик Л. В., ст. преподаватель каф. экономики  
и МЭО в АПК  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

, -  
-  
, - ,

### **Методика и содержание исследования.**

, —

—

.

---



---

**Определения понятия «инновация»**

|     |       |
|-----|-------|
|     |       |
| — — |       |
|     | [8] , |
|     | [2]   |
| —   | [1]   |
| —   | [3]   |
|     | [5]   |

—

—

—

[4].

—

—

[7].

**Полученные результаты.**

,

—

1. — —
- 2002.
2. //
- 1998. — 2. —
3. —
- 2- — -
4. —
- — —
- <http://www.mshp.gov.by>. —
5. —
2004. — 7.
6. / ;
- 
7. — 2013. — — 8.
8. —
9. «
- . - . . (13- —

---

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК

*Журкин М. С., студент 1-го курса, факультет международных  
экономических отношений*

*Научный руководитель – Давыденко М. В., доцент каф. международного  
экономического права*

*Белорусский государственный экономический университет,  
Минск, Беларусь*

### **Актуальность.**

,6 % – ,9 % – [5]. ,6

### **Методика и содержание исследования.**

—

—

-

-

-

-

[1].

361-

[2].

2.

—

4.

—

[3].

,

,

,

«

585»,

[4].

**Полученные результаты.**

1. — <http://www.zakonoved.by/zanyatie-selskim-xozyajstvom-obshhie-momenty/>.
2. : — <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10000361>.

3. , .  
 2010. – –352.  
 4.  
 –  
 585:  
 196 –  
<http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600196>.  
 –  
[http://president.gov.by/ru/economy\\_ru/](http://president.gov.by/ru/economy_ru/).

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Гапасюк А. С., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
 Научный руководитель – Метрик А. А., ст. преподаватель каф. агробизнеса  
 Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
 Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

### **Методика и содержание исследования.**

—

[1].

-

.

. \$

%)

—

-

#### 1. Экспорт хлеба и мучных кондитерских изделий

|  | -    |      |      | -    |      |      |
|--|------|------|------|------|------|------|
|  |      | \$   | \$   |      | \$   | \$   |
|  | 3435 | 3546 | 1032 | 3808 | 5369 | 1410 |
|  | 3335 | 3355 | 1006 | 3690 | 5151 | 1396 |
|  | 3097 | 2977 | 961  | 3473 | 4797 | 1381 |
|  | 115  | 152  | 1326 | 134  | 173  | 1288 |
|  | 100  | 191  | 1911 | 118  | 219  | 1851 |

1

,

,

2 ,

[2].

2. Импорт хлеба и мучных кондитерских изделий

|   | -    |       |      | -    |       |      |
|---|------|-------|------|------|-------|------|
|   |      | \$    | \$   |      | \$    | \$   |
|   | 6572 | 10187 | 1550 | 7326 | 12853 | 1754 |
|   | 6218 | 9210  | 1491 | 6873 | 11677 | 1699 |
| : | 5633 | 8243  | 1463 | 5421 | 9616  | 1774 |
|   | 585  | 1027  | 1756 | 1451 | 2061  | 1420 |
|   | 355  | 917   | 2586 | 453  | 1175  | 2593 |

Полученные результаты.

---

1. — <http://www.ihp.by>. —  
09.05.2017.  
— <http://www.belstat.gov.by/>. —

**РАСШИРЕНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПУТЕМ ВЫХОДА  
НА НОВЫЕ РЫНКИ СБЫТА**

*Качура Ю. Г., студентка 4-го курса, факультет международных экономических отношений*

*Научный руководитель – Пыл И. С., ассистент каф. международного бизнеса  
Белорусский государственный экономический университет,  
Минск, Беларусь*

**Актуальность.** —

93

**Методика и содержание исследования.** —

Lurpak»

President»

Emborg»

—16...—

---

5

—

—

-

1)

;

50

—

—

-

—

-

—

## Полученные результаты.

1.

2. Customs Tariff: Pakistan Customs Tariff 2016-2017 // Federal Board of Revenue Government of Pakistan [Electronic resource] / The Government of Pakistan. – Islamabad, 2017. – Mode of access: <http://download1.fbr.gov.pk/Docs/201610251510131910Tarrif-Chaper1To99-2016-17.pdf>. – Date of access: 21.04.2017.

3. Doing Business Data: Economy Snapshots [Electronic resource] /The World Bank Group. – Mode of access: <http://www.doingbusiness.org/data>. – Date of access: 23.04.2017.

4. Trade Policy Review: Pakistan [Electronic resource] // Trade Policy Review Body / World Trade Organization. – Geneva, 2015. – Mode of access: [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/tpr\\_e/s311\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s311_e.pdf). – Date of access: 19.04.2017.

## КОНЬЮНКТУРНЫЙ ОБЗОР ЦЕЛЬНОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

*Константинова И. В., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Зимовой Р. П., ст. преподаватель каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

## Актуальность.



**Динамика поступления ресурсов и использования молока и молочных продуктов  
в Республике Беларусь, тыс. тонн**

|                      |        |        |        |        |        |       |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
|                      |        |        |        |        | 2015   |       |
| <b>Ресурсы</b>       |        |        |        |        |        |       |
|                      | 269,8  | 245,7  | 173,3  | 136,7  | 317,4  | 117,6 |
|                      | 6500,4 | 6766,3 | 6632,7 | 6704,7 | 7047,1 | 108,4 |
|                      | 32,3   | 51,1   | 93,4   | 233,5  | 146,0  | 452,0 |
|                      | 6802,5 | 7063,1 | 6899,4 | 7074,9 | 7510,5 | 110,4 |
| <b>Использование</b> |        |        |        |        |        |       |
| -                    | 3654,9 | 3468,1 | 3297,8 | 3167,2 | 3103,8 | 84,9  |
|                      | 2788,1 | 2658,8 | 2449,2 | 2392,7 | 2410,5 | 86,5  |
|                      | 2901,9 | 3421,7 | 3464,9 | 3590,3 | 4180,3 | 144,1 |
|                      | 245,7  | 173,3  | 136,7  | 317,4  | 226,4  | 92,1  |

**Полученные результаты.**

–2020

---

1. —

2. —  
[http://www.uniter.by/upload/Dairy\\_industry.pdf](http://www.uniter.by/upload/Dairy_industry.pdf). —

4. — —5 %  
ves-belarusi-v-mirovoj-molochnoj-torgovle-dostig-45. —

(476.1)  
**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА  
КОМБИКОРМА УП «БОРИСОВСКИЙ КОМБИНАТ  
ХЛЕБОПРОДУКТОВ»**

*Котова Я. А., студентка 4-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Шалдаева Л. И., ст. преподаватель каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.** —

6

**Методика и содержание исследования.**

- -



- -

. .

-

18–20 % – –20 –62 % –

---

–45

**Полученные результаты.**

- 
- 
- 
- 

1.  
. – <http://www.belstat.gov.by> – 01.03.2017.

---

## **ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ**

*Кузьменкова Е. С., студентка 3-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Шалдаева Л. И., ст. преподаватель каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

-

**Методика и содержание исследования.**

—

---

-

5

-

-

-

-

-

-

-

,

-

-

-

-

-

### Полученные результаты.

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-

---

1.

2.

3.

167

## КОНЬЮНКТУРА РЫНКА МОЛОКА

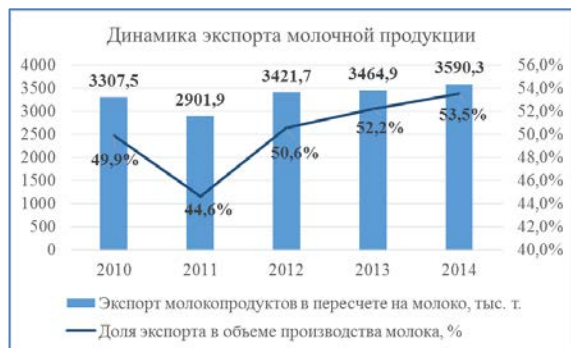
*Куйчик К. С., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Зимовой Р. П., ст. преподаватель каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

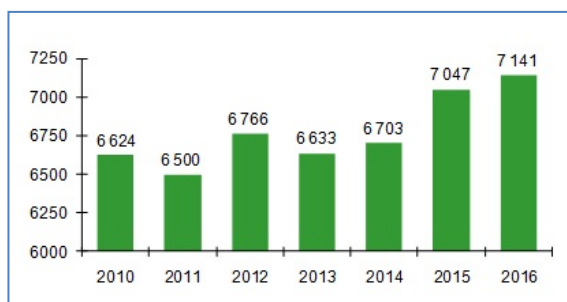
### **Методика и содержание исследования.**

[1].

[1].



[2].



. 2.

[2].

---

[3].

[4].

## **Полученные результаты.**

<http://www.uniter.by/>. –  
2.

. – , 2013. –

2016. – <http://www.apk-inform.com>  
4.

[investinbelarus.by/](http://www.investinbelarus.by/). –

–  
<http://www.>

---

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «АГРОКОМБИНАТ "ЗАРЯ"»**

*Курдин Д. А., студент 4-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Зимовой Р. П., ст. преподаватель каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования.**

-

---

-

-

-

-

-

-

-

;

-

**Полученные результаты.**

-

,

**Фактические и расчётные показатели эффективности деятельности  
фирменного магазина ЗАО «Агрокомбинат "Заря"», тыс. руб.**

|  |         |         |        |
|--|---------|---------|--------|
|  |         |         |        |
|  | 1387,98 | 1660,22 | 119,61 |
|  | 254,43  | 304,50  | 119,68 |
|  | 113,75  | 135,82  | 119,40 |
|  | 140,68  | 168,68  | 119,90 |
|  | 10,14   | 10,16   |        |

---

657.1.012.1

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО 41  
«СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО» СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Любов М. В., магистрант, факультет экономики и финансов  
Научный руководитель – Пименова А. Л., профессор каф. бухгалтерского учёта  
и анализа  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
Санкт-Петербург, Россия*

**Актуальность.**

-

**Методика и содержание исследования.**

—

Анализ определения понятия «биологические активы»  
в различных системах учета

|      |  |  |
|------|--|--|
| -    |  |  |
|      |  |  |
| GAAP |  |  |
|      |  |  |

. 1).



---

## Полученные результаты.

1. , – 2012. –  
– –34.
2. , – 2009. – – –26.
3. /  
URL:[http://www.mcx.ru/ documents/document/show/2638.77.htm](http://www.mcx.ru/documents/document/show/2638.77.htm). – : 27.03.2017.
4. – –

---

## **ПЧЕЛОВОДСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Матюшкова В. В., магистрантка, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Фрейдин М. З., канд. экон. наук, профессор,  
заведующий каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

-

—

### **Методика и содержание исследования.**

-

---

[2].

—

-

—

—

### Полученные результаты.

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

-

1.  
2016. – 11. – С. 35.

2.  
<http://www.apiworld.ru>. –

– 2016. –

. –

# КОНЬЮНКТУРА РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Миненкова В. А., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
 Научный руководитель – Зимовой Р. П., ст. преподаватель каф. агробизнеса  
 Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
 Горки, Беларусь

## Актуальность

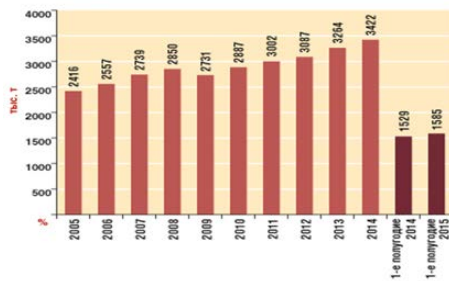
## Методика и содержание исследования

–201
 %.  
 1).



Источник: Белстат,  
 \* Рост производства объясняется изменившейся в 2012 году  
 номенклатурой мучных кондитерских изделий

. 1.



. 2.

. [3].

3).



. 3.

36,9

52,6  
18

4).



. 4.

[2].

**Полученные результаты.**

%

2014

1. — <http://bgp.by/ru/confectionary-ru/>. —
2. — [http://media.miu.by/files/store/items/eiup/40/eiu\\_4\\_2014\\_15.pdf/](http://media.miu.by/files/store/items/eiup/40/eiu_4_2014_15.pdf/). —
3. — <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2192/>. — 17.05.2017.
4. — <http://www.uniter.by/upload/iblock/e90/e90046b2939ff1e64eb12bf265f22cab.pdf/>. —

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Родзиевский М. С., студент 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Жук Н. И., ст. преподаватель каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь*

### **Актуальность.**

### **Методика и содержание исследования.**

[4].

—3

—

-

—

,

—

[4].

.

-

%.

.

.

%.

— 57 %

«

» —

20,8

– 19,2

% –

### Полученные результаты.

1. ,
- 2- –
2. , ; . –
- 384

3. – [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_6316](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_6316). – 07.04.2017.

4. – : <http://marketing.by/analitika/tendentsii-razvitiya-khlebnogo-rynka-belarusi-umenshenie-obnovlenie-i-printsipy-zdorovogo-pitaniya>. –

### УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ АГРОСЕРВИСА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Сафронов А. А., студент 3-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Шутова С. В., ст. преподаватель каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### Актуальность.

-

-

**Методика и содержание исследования.**

2].

-

.

**Структура выручки от выполненных работ и услуг  
ОАО «Горецкая райагропромтехника» за 2016 г.**

|   |     |         | %    |
|---|-----|---------|------|
| 1 |     | 12834,1 | 41,8 |
| 2 |     | 5670,2  | 18,5 |
| 3 |     | 582,8   | 1,9  |
| 4 |     | 6802,6  | 22,3 |
| 5 |     | 3686,3  | 12   |
| 6 |     | 938     | 3,2  |
| 7 |     | 0,6     | 0,2  |
| 8 |     | 0,6     | 0,1  |
|   | ... | 30515,2 | 100  |



», , , «  
»

– 41,8

– 22,3 –  
18,5 %.

**Полученные результаты.** «  
»

-

-

,

,

,

1. .

2. – – /  
– 144

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОНЬЮНКТУРЫ  
РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ СТРАН СНГ**

*Снеткова А. В., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Зимовой Р. П., ст. преподаватель каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

,

**Методика и содержание исследования.**

**1. Потребление мясной продукции в странах СНГ  
в расчёте на душу населения, кг [1]**

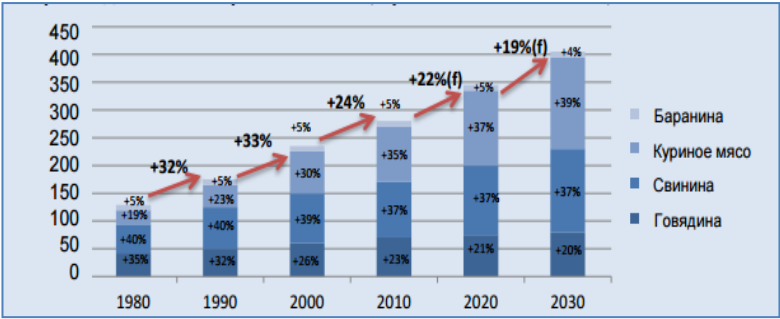
|  | 2013  | 2014 | 2015  | 2015<br>2013 |
|--|-------|------|-------|--------------|
|  | 29,1  | 29,2 | 29,1  | 100,0        |
|  | 22,9  | 253  | 27,4  | 119,7        |
|  | 105,5 | 100  | 106,5 | 100,9        |
|  | 12,6  | 12,6 | 12,7  | 100,8        |
|  | 1,4   | 1,6  | 1,8   | 128,6        |
|  | 9,7   | 12,1 | 12,1  | 124,7        |
|  | 37,1  | 41,1 | 44,9  | 121,0        |
|  | 3,4   | 4,5  | 4,8   | 141,2        |
|  | 28,8  | 29,6 | 32,2  | 111,8        |

. 106,5

6,5

2. Производство мяса в отдельных страна СНГ, тыс. т [1]

|  | 2013 | 2014 | 2015 | 2015 % |
|--|------|------|------|--------|
|  | 274  | 278  | 280  | 102,2  |
|  | 72,3 | 81,3 | 85,8 | 118,7  |
|  | 999  | 947  | 1011 | 101,2  |
|  | 215  | 217  | 219  | 101,9  |
|  | 8,1  | 9,1  | 10,8 | 133,3  |
|  | 34,5 | 43,1 | 43,1 | 124,9  |
|  | 5321 | 5957 | 6566 | 123,4  |
|  | 27,4 | 36,9 | 40,2 | 146,7  |
|  | 1304 | 1302 | 1380 | 105,8  |



. 1.

–2030

---

40

.

—

**Полученные результаты.**

160

-

60

, .

1.

. —

—

. . / -

**СОСТОЯНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА МЯСНОЙ  
ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Снеткова А. В., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Шутова С. В., ст. преподаватель каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования**

. 1) [1, с. 190].

**1. Импорт свинины и мяса, пищевых субпродуктов в динамике  
за последние 3 года (тыс. т)**

|  | 2013 | 2014 | 2015 |       |
|--|------|------|------|-------|
|  |      |      |      |       |
|  | 74,2 | 33,1 | 4,6  | 6,2   |
|  | 14,0 | 31,7 | 19,2 | 137,1 |

%.

. 2.

**2. Экспорт мясной продукции в динамике за последние 3 года (тыс. т)**

|     |       |       |       | %     |
|-----|-------|-------|-------|-------|
|     | 2013  | 2014  | 2015  |       |
|     | 106,1 | 114,3 | 136,3 | 128,5 |
|     | 69,7  | 48,3  | 16,8  | 24,1  |
|     |       |       |       |       |
|     | 98,7  | 95,1  | 102,3 | 103,6 |
|     | 43,5  | 26,2  | 31,9  | 73,3  |
|     | 41,7  | 11,5  | 0,7   | 1,7   |
|     | 105,0 | 113,6 | 133,4 | 127   |
|     | 68,2  | 47,2  | 24,9  | 36,5  |
| ... | 309,7 | 456,2 | 446,3 | 494,7 |

%

2015

%.

.

%.

%.

26,7 %.

.

,

,

,

% [1, с. 189].

**Полученные результаты.**

,

,

12,1

1. [ ]. – <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/publikatsii>. – .

---

## **СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИЛИАЛА «СОВЕТСКАЯ БЕЛОРУССИЯ» ОАО «РЕЧИЦКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»**

*Сыч Е. Л., студентка 3-го курса, факультет экономики и права  
Научный руководитель – Шестакович Н. Н., ст. преподаватель каф. экономики и финансов  
Международный университет МИТСО, Гомельский филиал,  
Гомель, Беларусь*

### **Актуальность**

#### **Методика и содержание исследования.**

—

—

—

-

,

-

—

,

. 1).

.

(1,4

—

**1. Динамика емкости рынка молоко- и мясопродуктов  
по Гомельской области за 2014–2015 гг.**

|  | 1425,6 | 1424  | 1425,6 | 1424 |
|--|--------|-------|--------|------|
|  | 354,5  | 354,5 | 70     | 70   |
|  | 265    | 260   | 68     | 69   |
|  | 505,4  | 504,8 | 99,8   | 99,7 |
|  | 377,8  | 370,2 | 96,9   | 98,3 |
|  | 25,2   | 26,7  | 2,9    | 1,4  |
|  | 127,6  | 134,6 | 2,9    | 1,4  |

, .

—

. 2).

[2].

0,00002.

**2. Расчёт снижения затрат на производство продукции  
животноводства филиала «Советская Белоруссия» ОАО «Речицкий КХП»  
за счет использования кормов согласно установленным нормам**

|  |      | -    |      | -   |        |      |       |
|--|------|------|------|-----|--------|------|-------|
|  |      |      |      |     |        |      |       |
|  | 1190 | 9504 | 9400 | 104 | 123,76 | 0,27 | 33,42 |
|  | 1461 | 4008 | 4000 | 8   | 11,69  | 0,35 | 4,10  |
|  | —    | —    | —    | —   | 459,9  | —    | 83,95 |

**Полученные результаты.**

1. — — .
2. — 2014. — 14 — —63.

---

## **СИСТЕМА ФОССТИС РУПТП «ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ»**

*Сычёв О. Д., студент 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Метрик А. А., ст. преподаватель каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

### **Методика и содержание исследования.**

—

—

- 
- 
- 

[1, с. 73].

—

-

-

[2].

1)

-

;  
2)

,

3)

•

—

•

—

•

—

-

-

•

—

-

**Полученные результаты.**

—

1.

. – – 73 .

2.

. –

<http://www.linenmill.by/>. –

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Тарун М. Л., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права*

*Научный руководитель – Зимовой Р. П., ст. преподаватель каф. агробизнеса*

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,*

*Горки, Беларусь*

### **Актуальность**

-

---

## Методика и содержание исследования.

[2].

40,5 %.

-

% (1,2

,

% –

—

).

2,1

%  
%,

XIV -

---

189 — %, — %, — %, 67,7 — 3,3 , — , — ,

Динамика производства молока и молочной продукции  
в Беларуси, 2011–2016 гг., тыс. т [7, с. 186]

|   | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016  |
|---|------|------|------|------|------|-------|
|   | 104  | 113  | 99   | 107  | 114  | 117,8 |
| ) | 142  | 148  | 134  | 168  | 181  | 189   |
|   | 164  | 1779 | 1858 | 1935 | 2007 | 966   |
|   | 6500 | 6766 | 6633 | 6705 | 7047 | 9366  |

Полученные результаты.

:

---

2.

-

//

4.

-2

2016–  
196.

## **К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГЛАМЕНТИРУЮЩЕЙ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПК ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

*Токарева Е. В., аспирантка, факультет экономический  
Научный руководитель – Балашова Н. Н., д-р экон. наук, профессор,  
заведующий каф. бухгалтерского учета и аудита  
Волгоградский государственный аграрный университет,  
Волгоград, Россия*

**Актуальность.**

(IAS)

(Leases .

**Методика и содержание исследования.**

«  
»

,

[5, 91].

,

«

«

»

»

.

---

72]. [7,

« »

### Полученные результаты.

(IAS) (Leases):

- 

- 

» « ».

1. ,  
// - . -

2. - -32.

239–243. – – 2015. –

|              |      |           |       |             |
|--------------|------|-----------|-------|-------------|
| 3.           | -    | -         | -     | 2014. – 448 |
| 4.           | ,    | //        | -92.  |             |
| 5.           |      | /         | //    | -           |
| 2016. – 6. – | -92. |           |       |             |
| 6.           | ,    |           |       |             |
| 7.           | ,    | -         | -277. |             |
|              | :    | .         | .     | .           |
| -            | :    | , 2017. – | -226. | -           |

(470.57)

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ЗЕРНОВЫХ НА ПРИМЕРЕ ООО «УРАЛАГРО»

**Фахрова Д. В.**, студентка 4-го курса, факультет экономический  
 Научный руководитель – Курбангалеева Ф. А., канд. экон. наук, доцент  
 Башкирский государственный аграрный университет,  
 Уфа, Россия

**Актуальность.** –

**Методика и содержание исследования.**

. 1).

### 1. Анализ производства зерна в ООО «УралАгро»

|  |        |        |        |       | %     |
|--|--------|--------|--------|-------|-------|
|  | 1249,9 | 1602,8 | 2185,5 | 935,6 | 174,9 |
|  | 11,6   | 16,0   | 21,9   | 10,3  | 188,8 |

-

-

. 2.

### 2. Исходные данные для факторного анализа

|  | 44077  | 45525 | 1448 |
|--|--------|-------|------|
|  | 2750,0 | 2083  | 667  |
|  | 16     | 21,9  | 5,9  |

$$_0 = 2083 \cdot \quad . \quad 1.$$

$$_0 = 33328 - 44077 \quad .$$

2.

$$_1 - \quad = 45525 - \quad .$$

5,9

. 3).

3. Средняя прибавка урожая  
и последствие от внесения навоза, ц/га [1, с. 128]

|  | 20  | 30  |
|--|-----|-----|
|  | 4,5 | 5,2 |
|  | 4,0 | 5,5 |
|  | 3,2 | 4,6 |

· 691,5

· 555

Полученные результаты.

253685,25 ,

- 
1. [ ] – 1 – 268
  2. – : - -
  3. , -
  4. , 2016.
  5. – 2015. – – 67–70.
  6. – –168.  
ecolog/340/. – 28.03.2017. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/>

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ГУСП СОВХОЗЕ «АЛЕКСЕЕВСКИЙ» УФИМСКОГО РАЙОНА**

*Халиуллина Э. И., студентка 4-го курса, экономический факультет  
Научный руководитель – Аскарлов А. А., д-р экон. наук, доцент,  
профессор каф. экономики и менеджмента  
Башкирский государственный аграрный университет,  
Уфа, Россия*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования.**

–

890 – . 1).

1. Динамика развития молочного скотоводства  
в ГУСП совхозе «Алексеевский»

|   |       |       |       |     |
|---|-------|-------|-------|-----|
|   |       |       |       |     |
|   | 2211  | 2315  | 2006  | 91  |
|   | 842   | 860   | 890   | 106 |
|   | 38    | 37    | 44    |     |
|   | 6900  | 7073  | 7073  | 103 |
|   | 8195  | 8224  | 7947  | 97  |
|   | 106   | 99    | 91    | 86  |
| 1 | 13,42 | 12,68 | 15,46 | 115 |

1)

2)



,

(14,44

**Полученные результаты.**

1. ,  
... - . -
2.  
- -  
-agro.ru/.

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ  
ПОЛИТИКИ В ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Шевченко Е. В., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Дулевич Л. И., канд. экон. наук, доцент,  
профессор каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

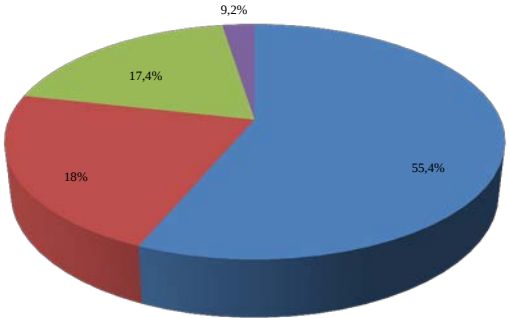
**Актуальность.****Методика и содержание исследования.**

—

11,8

[1].

1).



. 1.

,

[1].

2009–

–3

);

**Основные ассортиментные группы продукции  
хлебопекарных предприятий Республики Беларусь**

|  | -     |      | -    |      |      |      |
|--|-------|------|------|------|------|------|
|  |       | %    |      | %    |      | %    |
|  | 284,8 | 100  | 92   | 100  | 89,2 | 100  |
|  | 140,3 | 49,3 | 66   | 71,7 | 25,6 | 28,7 |
|  | 199,4 | 70   | 60,0 | 65,2 | 38,4 | 43,0 |
|  | 120,7 | 42,5 | 32,2 | 35   | 27,9 | 31,8 |
|  | 64,9  | 22,8 | 10,0 | 10,8 | 12,3 | 13,8 |
|  | 18,2  | 6,4  | 6,6  | 7,2  | 3,3  | 3,7  |

---

—

—

.

-

—

— 60

— 25

—15

%.

**Полученные результаты.**

<http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/rea>. —

—

. —

<http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/sol>. —

—

. —

-

+

[objektprofil-bbrus.html](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/sol/objektprofil-bbrus.html). —

—

: 09.04.2017.

<http://www.chlebiwipetschka.com/>

---

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВЫРАЩИВАНИЯ СВИНЕЙ**

***Шендо А. П.**, студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Дулевич Л. И., канд. экон. наук, доцент,  
профессор каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования.**

-

—

---

—

–15 % [2].

—

1)

2)

3)

-

,

1)

2)

3)

4)

- 15-

-15<sup>0</sup>

**Полученные результаты.**

17.04.2017.

15.04.2017.

<http://naukarus.com/>.

17.04.2017.

---

339.564:637.1

## ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА БЕЛОРУССКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ВО ВЬЕТНАМ

*Шнайдер М. С., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Васильев В. В., канд. экон. наук, профессор каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

### **Методика и содержание исследования.**

—

1,4

с

с. 201].

19,7  
1,6 %.

—

—

—

**Динамика экспорта белорусской молочной  
продукции 2013–2015 гг., млн. долл. США**

|  |       |       |       |      |
|--|-------|-------|-------|------|
|  |       |       |       |      |
|  | 362,4 | 354,4 | 274,0 | 75,6 |
|  | 234,1 | 267,6 | 187,9 | 80,3 |
|  | 859,4 | 679,9 | 494,6 | 57,5 |
|  | 102,2 | 119,5 | 89,5  | 87,6 |
|  | 649,5 | 803,0 | 639,0 | 98,4 |

-

с. 19].

-

.

,

с. 22].

[4, с

---

## Полученные результаты.

1. [ ]. – : – . . / .:
2. <http://ncmps.by/userfiles/file/doc/vietnam.pdf>. –

3. – [http://www.uniter.by/upload/Dairy\\_industry.pdf](http://www.uniter.by/upload/Dairy_industry.pdf). –  
27.04.2017.
- 4.

[http://vietnam.mfa.gov.by/docs/eec\\_vietnam\\_int\\_cont.pdf](http://vietnam.mfa.gov.by/docs/eec_vietnam_int_cont.pdf). –

## **ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

*Щербина Н. О., студентка 4-го курса, факультет экономический  
Научный руководитель – Казан С. А., канд. экон. наук, доцент, доцент каф. агробизнеса  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

### **Методика и содержание исследования.**

110].

---

—  
, ,

–236].

,

-

—

—

-

172].

[14,

-

-

—

—

-

-

—

—2003

.

-

**Полученные результаты.**

1.

—

2007. — . —

2.

—1941 /

—

— 237



- -

\_\_\_\_\_

—

.

— —75 —

**Полученные результаты** —

---



# КАФЕДРА ИСТОРИИ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА

**Секция 5. Проблемы истории государства и права в контексте современного развития юридической науки**

## **СПЕЦИФИКА И ОТРАСЛЕВАЯ ПРИРОДА ИНСТИТУТА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОВЕРШЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ**

*Бернатович А. В., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Орлович Н. В., ст. преподаватель каф. истории  
государства и права  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования.**

—

---

.

-

-

-

[1].

-

-

,

-

1)

-

-

- -



-

—

3)

—

,

---

### Полученные результаты.

1. «
2. 2006. –
3. – , 2011. –

### ИНСТИТУТ МЕДИАЦИИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

*Зеленкевич В. Г., студентка 2-го курса, факультет экономики и права  
Научный руководитель – Иванова Т. П., канд. истор. наук, доцент  
Международный институт трудовых и социальных отношений, Витебский филиал  
Витебск, Беларусь*

### Актуальность

---

## Методика и содержание исследования.

XX

-

—

,

,

(American Arbitration Associat

,  
с. 117].

—

---

-

-

.

## Полученные результаты.

1. — —

— .  
— 258

2. — —

— 2012. —

: <http://mediation-law.by/en/novosti/o-mediatsii-za-granitsej/192-opyt-stanovleniya-i-razvitiya-mediatsii-za-rubezhom/>. —

---

## **К ВОПРОСУ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОВЕРШЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Карпенко В. В., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Орлович Н. В., ст. преподаватель каф. истории  
государства и права  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

-

-

**Методика и содержание исследования.**

-

—

—

- -



—

,

,

—

)  
)

)  
)

—

### **Полученные результаты.**

1.

2.

1.

»  
2.

432-

—

«

|       |      |      |            |
|-------|------|------|------------|
|       | 256- | «    | »          |
| 3.    |      | —    |            |
|       |      | 256- |            |
| «     | »    |      | —          |
| 2017. |      |      |            |
| 4.    |      |      |            |
|       | — 4- | —    | ., 2007. — |

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ПРИЗНАНИЯ СДЕЛОК НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ

*Костикова Т. А., студентка 5-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Герасимович А. А., канд. ист. наук, доцент,  
заведующий каф. истории государства и права  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

### **Методика и содержание исследования.**

**Цель исследования –**

- -
- -
- -

---

—

—

;

—

—

—

—

—

**Полученные результаты.**

-

---

## **НОВЕЛЛЫ ПРАВОВОЙ КОНСТРУКЦИИ НАЛОГА НА НЕДВИЖИМОСТЬ**

*Литвинова В. В., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Орлович Н. В., ст. преподаватель каф. истории  
государства и права  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования.**

**Полученные результаты.**

- -

---

[1 - .

.

[1, 286].

•

•

•

-

-

5].

\_\_\_\_\_

-

,

.

-1.03-122-

.

2016-

-

. ,

1.

2009

71-

-

## К ВОПРОСУ О НЕДОБРОСОВЕСТНОСТИ ОДНОЙ ИЗ СТОРОН ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ

*Матущенко Л. А., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Орлович Н. В., ст. преподаватель каф. истории  
государства и права  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования.**

---

-

•

,

-

-

**Полученные результаты.**

-

21.04.2003

-

- -



-

,

-

,

,

-

,

---

1:34(476)

**К ВОПРОСУ О ВИДАХ СТРАХОВАНИЯ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Рогалевич Ю. С., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Бранцевич Е. П., ст. преподаватель каф. истории  
государства и права  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования.**

« »

---

,

- 
- 

- 1.
- 2.

3.

4.

338–340].

- 
- 
- 
- 

;

;

10–13].

-

-

-

-

## Полученные результаты.

- . „

-

1 2. - )

-

3. . -XII:

-

4. - . -

---

|      |    |       |
|------|----|-------|
| 5.   | —  |       |
| 530: | 20 | .     |
| 6.   | —  |       |
| 7.   | —  |       |
|      | .  | — 400 |

## ПРАВОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ

*Седых С. И., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Орлович Н. В., ст. преподаватель каф. истории  
государства и права  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### Актуальность.

71-

09.01.2017 ) «  
»

### Методика и содержание исследования.

-

---

.

-

,

,

.

.

.

-

-  
-

,

**Полученные результаты.**

,

-

1.  
71-  
2009 .: . 09.01.2017 15-  
-  
«  
»  
« » //

---

## **НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ: СУЩНОСТЬ И МЕСТО В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

*Черникова М. Г., студентка 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Орлович Н. В., ст. преподаватель каф. истории  
государства и права  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

-

### **Методика и содержание исследования.**

—

—

,

,

-

-

-

-

---

—

-

## Полученные результаты.

1. ,

/

2009. — —

2. ,  
. — ; — — -7.

|         |           |   |    |
|---------|-----------|---|----|
| 3.      | ,         | . | —  |
| 2000. — | 152.      |   |    |
| 4.      | ,         |   | // |
|         | — 1998. — | — |    |
| 5.      | ,         |   |    |
|         | .         | — | —  |

347.965.8

## ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ АДВОКАТУРЫ В РОССИИ

*Щёголева К. Н., студентка 1-го курса, колледж*

*Научный руководитель – Макарушикова А. А., ст. преподаватель каф. уголовного права  
и судопроизводства*

*Чебоксарский кооперативный институт Российского университета кооперации,  
Чебоксары, Россия*

### **Актуальность.**

### **Методика и содержание исследования.**

---

-

-

-

-

-

,

-

-

—

## **Полученные результаты.**

2.

-

1. , – 2012. – – –5.
2. , . . . –
3. – –293.
4. , – 1998. – – – – 2016. – – –154.

## КОМИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ КАК ОСНОВНОЙ ОРГАН ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

*Ярош М. А., студент 2-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Бранцевич Е. П., ст. преподаватель каф. истории  
государства и права  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования.**

- -



;

-

-

[2].

-

—

—

---

## Полученные результаты.

1. —  
 , 2005. –
2. , 142- .

142- //

3.

408-

414-

4.

.09.2003

5.

---

# КАФЕДРА ИСТОРИИ И ПЕДАГОГИКИ

**Секция 11. Историко-культурные и социально-педагогические аспекты развития сельских территорий**

## **МЕСЦА НАРАДЖЭННЯ ПАТРЫЁТА**

*Балоцька В. М., студэнтка 1-га курса, факультэт бухгалтарскага ўліку  
Навуковы кіраўнік – Марчанка Т. М., канд. гіст. навук, дацэнт каф. гісторыі і педагогікі  
Беларуская дзяржаўная сельскагаспадарчая акадэмія,  
Горкі, Беларусь*

**Актуальнасць.**

**Методыка і змест даследавання**

-

\_\_\_\_\_

-

-

-

-

-

-

-

-

- 29

-

-

-

-

-

-

-

\_\_\_\_\_

—

-

-

,

-

—

**Атрыманыя вынікі.**

-

: <http://archives.gov.by/>. –

2.  
bogdanovich.ru/. – : 01.04.2017.

(908)

## **ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ БЕЛАРУСИ В XIX в.**

*Галкин В. А., студент 5-го курса, факультет землеустроительный  
Научный руководитель – Кирчук Ю. В., ст. преподаватель каф. истории и педагогики  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования.**

**сельской корчмы**

**езжая корчмы**

**незаязжая и за-**

**дома волостных управ**

-

**общинные амбары**

—

**цы.**

**X–XI**

**ветряные мельни-**

**сельских кладбищ –**

**кресты**

**Полученные результаты.**

I–

—

,

## **СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

*Збуржinskая А. А., студентка 2-го курса, агроэкологический факультет*

*Научный руководитель – Кулько Е. И., ст. преподаватель каф. истории и педагогики*

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,*

*Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

—

---

**Методика и содержание исследования.** —

—

-

-

-

-

-

-

-

g k k ìÀ ì ð 0 "# sD&€D0 0 0 Đ&€

125].

**Полученные результаты.**

---

## **РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)**

*Зеленцов А. С., студент 4-го курса, факультет физики и математики  
Научный руководитель – Стомба Е. В., канд. экон. наук, доцент,  
доцент каф. информатики и экономики  
Бирский филиал Башкирского государственного университета,  
Бирск, Россия*

*Исследования выполнены при финансовой поддержке РФФИ и Республики Башкортостан в рамках научно-исследовательского проекта «Разработка стратегии импортозамещения в агропродовольственном комплексе Республики Башкортостан в условиях экономических санкций», проект № 16-12-02004 а/У.*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования.**

10 %,

**Показатели развития социальной сферы сельских территорий  
Республики Башкортостан в 2010–2015 гг. [2]**

|   | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | 2,3   | 2,3   | 2,5   | 3,0   | 2,9   | 2,9   |
|   | 14,3  | 14,3  | 16,2  | 18,8  | 18,8  | 18,9  |
|   | 11,3  | 11,3  | 10,9  | 12,8  | 12,4  | 12,1  |
|   | 70,3  | 70,7  | 69,1  | 81,7  | 79,4  | 77,7  |
|   | 5,9   | 5,6   | 5,7   | 5,8   | 5,6   | 5,3   |
|   | 36,6  | 35,0  | 35,8  | 36,6  | 35,9  | 34,2  |
|   | 1165  | 1011  | 1007  | 995   | 939   | 723   |
|   | 57,6  | 62,0  | 66,9  | 73,2  | 75,7  | 77,6  |
|   | 1408  | 1256  | 1186  | 1106  | 1065  | 982   |
|   | 190,7 | 185,6 | 180,2 | 176,5 | 175,5 | 176,7 |
|   | 1510  | 1460  | 1557  | 1525  | 1493  | 1438  |
| - | 2287  | 2259  | 2244  | 2191  | 2134  | 2047  |

---

% — — —

**Полученные результаты.** —

—

1. , /  
 - - -76.

-

-

## ЛИЧНОСТЬ КАК СУБЪЕКТ КОММУНИКАЦИИ

*Иванова А. С., студентка 2-го курса, агроэкологический факультет  
 Научный руководитель – Кулько Е. И., ст. преподаватель каф. истории и педагогики  
 Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
 Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

### **Методика и содержание исследования.**

-

-

-

---

—

,

—

—

,

);

);

-

-

—

);

---

## Полученные результаты.

-

1.

-

-

.

## РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА

*Качан А. В., магистрантка, землеустроительный факультет  
Научный руководитель – Шатравко Н. С., канд. филол. наук, доцент,  
заведующий каф. истории и педагогики  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### Актуальность.

### Методика и содержание исследования

10].

-

,

## **Полученные результаты**

-

- [2].

-

(67

2-

-

-

31

.

—

51

-

[3].

---

1.

...

2.

– 2008. – 6. – –29.

<http://edu.gov.by/page-25431>. –

## **ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНЕННОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Ковальков Д. В., студент 3-го курса, факультет биотехнологии и аквакультуры  
Научный руководитель – Курьло О. В., магистр психол. наук, ст. преподаватель  
каф. истории и педагогики  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность**

-

**Методика и содержание исследования.**

—

**Полученные результаты.**

—

—

-

-

-

-

—

—

---

-

,

,

1. – 2000. – – –19.
2. , – 2007. – 5. –
- 221–231.
- 3.
4. /  
– 2000. – – С. 19–27.

## **ТРУДОВОЙ ПОДВИГ НАШЕГО ЗЕМЛЯКА МЕЛЬНИКА ИВАНА ИГНАТЬЕВИЧА**

*Коржич А. А., студент 2-го курса, факультет биотехнологии и аквакультуры  
Научный руководитель – Куницкая А. М., ст. преподаватель каф. истории и педагогики  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность**

### **Объект исследования:**

### **Методика и содержание исследования.**

[2].

120

4–5

[1].

–450

[1].

-

—

—

[3].

—

. —

—

— 190—

—

% [3].

-

-

[3].

-

,

[2]

## Полученные результаты.

2. , . « – 2012. – 2. » // [ ]. – <https://www.sb.by/articles/proshu-razveyat-moy-prakh-nad-ovsyankoy-.html>. –
3. , . [ ]. – <http://belchas.by/news/uteriannyi-rai-kak-geroi-sotctruda-ivan-melnik-v-svoem-kolkhoze-kommunizm-postroil.html>. –

## ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ В РАБОТЕ ВУЗА

*Коржич А. А., студент 2-го курса, факультет биотехнологии и аквакультуры  
Научный руководитель – Блохин В. Н., магистр ист. наук, ст. преподаватель  
каф. истории и педагогики  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

### **Методика и содержание исследования.**

—

—

—

—

—

,

,

---

—

—

.

**Полученные результаты.**

1. . – 2017. – : . //
2. . – 2013. – 3. – –42.

## РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Кохтенкова И. Г.**, магистрантка, факультет агрономический  
Научный руководитель – Шатравко Н. С., канд. филол. наук, доцент,  
заведующий каф. истории и педагогики  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь

### Актуальность.

-

-

.

-

### Методика и содержание исследования

—

,

---

-

-

.

-

20

-

- -



-

—

,

,

и

**Полученные результаты**

145].

-

---

|         |          |                    |           |
|---------|----------|--------------------|-----------|
| 1.      | ,        | , – 2009. – – –68. |           |
| 2.      |          |                    | – 2015. – |
| 7. –    | 140–148. |                    |           |
| 3.      |          |                    | –         |
| 2002. – |          |                    | –         |
| 4.      |          |                    | –         |
| 2000. – |          |                    |           |

(908)  
**ВАЛЯЛЬНЫЙ ПРОМЫСЕЛ В ХОЗЯЙСТВЕ БЕЛАРУСИ**

*Коцур Ю. А., студентка 1-го курса, факультет бизнеса и права  
 Научный руководитель – Кирчук Ю. В., ст. преподаватель каф. истории и педагогики  
 Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
 Горки, Беларусь*

**Актуальность.** –

**Методика и содержание исследования.** -

XX

–

,

—

,

-

-

-

« »

-

-

—

-

-

-

—

-

-

—

—

-

-

-

—

-

—

—

-

---

XX

**Полученные результаты.**

1. « -valenki.tomas.by/. – 05.03.2017. . –
2. / , –  
: <http://vivci.kardash.com.ua/polissia%20vaiannia.htm>. – 05.03.2017.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Кравченко А. С., студентка 2-го курса, агроэкологический факультет*

*Научный руководитель – Кулько Е. И., ст. преподаватель каф. истории и педагогики  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,*

### **Актуальность.**

### **Методика и содержание исследования.**

\_\_\_\_\_

, -

-

**Полученные результаты.**

—

—

-

144].

1. . А. М . – , 2008. – –93.
2. . – –
3. 7. – 132–136.

## ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ

*Кричко Д. С., студентка 3-го курса, факультет биотехнологии и аквакультуры  
Научный руководитель – Курыло О. В., магистр психол. наук, ст. преподаватель  
каф. истории и педагогики  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования**

**Полученные результаты.**

---

[1].

.

-

-

- -



-

.

3.

-

-

- 
1. – 2008. – – –317.
- 2.
2003. – –231. [ ]. –

## ДАСЛЕДАВАННЕ ТВОРЧАСЦІ ВІКТАРА МАРЦІНОВІЧА

**Маджарава К. М.**, студэнтка 1-га курса, факультэт бухгалтарскага ўліку  
Навуковы кіраўнік – Марчанка Т. М., канд. гіст. навук, дацэнт каф. гісторыі і педагогікі  
Беларуская дзяржаўная сельскагаспадарчая акадэмія,  
Горкі, Беларусь

**Актуальнасць.**

WriterinResidence

**Методыка і змест даследавання.**

—

[3].

171-

“

”

—

reality-

” —

” — “

—

“ ” ( )

,

:

— [1].

[2].

—

[4].  
**Атрыманыя вынікі.**

1. [ ]. – : <http://udf.by/news/kultura/80633-novy-raman-vktara-marcnovcha-sfagnum-dastupny-dlya-spampavannya.html>. – : 12.05.2017.
2. [ ]. – : <http://martinovich.by/?p=335>. – : 13.05.2017.
3. – . –
4. , – : <http://www.knihi.by/knihi/marcinovic-viktar-vozier-radasci>. – : 11.05.2017.

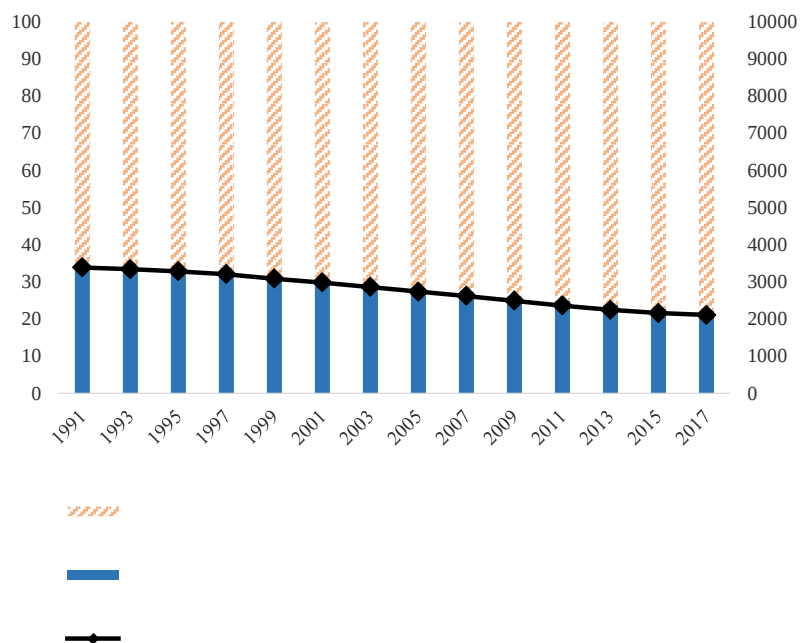
## РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Мамойко В. И., студентка 2-го курса, факультет предпринимательства и управления  
Научный руководитель – Григорьева В. Б., ст. преподаватель каф. экономической теории и права  
Белорусский государственный аграрный технический университет,  
Минск, Беларусь*

**Актуальность.**

**Методика и содержание исследования.**

. 1).



2017 .)

-



—

45].

—

8,7 %.

—

. 48,8

—

—

,

— %

—

—

—

%.

---

- , %,  
 - 49,5 - 47,4 %.  
**Полученные результаты.**

1. -
  2. , 2017. - -67.
  3. - , 2016.
2012. - 5. - -48.

## **ПРОБЛЕМА БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ: СПЕЦИФИКА СЕЛЬСКОЙ СИТУАЦИИ**

*Мурзин Э. А., студент 2-го курса, факультет биотехнологии и аквакультуры*  
*Научный руководитель – Блохин В. Н., магистр ист. наук, ст. преподаватель*  
*каф. истории и педагогики*  
*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,*  
*Горки, Беларусь*

**Актуальность.** -  
 -

-

-

---

**Методика и содержание исследования.**

— -

-

-

%

2016 .

,

-

-

-

-

-  
-  
-  
-

-

-156].

**Полученные результаты.**

-

-

—

1. . — 2007. — 1. — —57. . /
2. — . —

## УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

*Новожинов Е. А., магистрант, экономический факультет  
Научный руководитель – Носов А. В., канд. экон. наук, доцент,  
проректор по научно-исследовательской работе  
Пензенский государственный аграрный университет,  
Пенза, Россия*

### Актуальность.

—

[2].

### Методика и содержание исследования. SWOT-

« » , - -

« »

- « »

—

- .

,

„

,

3

| Преимущества (сильные стороны) | Недостатки (слабые стороны) |
|--------------------------------|-----------------------------|
| -                              | 3.                          |
|                                | -                           |
| Возможности                    | Угрозы                      |
|                                | -                           |
|                                | -                           |

### Полученные результаты.

- -

-

[1]. ,

- ,

?

-

// . . . . .

2. / [ ]. - -

2016. - [ ]. - :

---

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИНСТИТУТА СЕМЬИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Подольничик И. И., студент 2-го курса, факультет механизации сельского хозяйства  
Научный руководитель – Шандракова М. Г., ст. преподаватель каф. экономической  
теории  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

### **Методика и содержание исследования.**

—

---

(21,1

9

10 000

19

,

-

—

\_\_\_\_\_

,

—

100

-

-

—

.

75

– 100 % [1].

**Полученные результаты**

1.

– [http://minsk.gov.by/ru/actual/view/209/2017/inf\\_material\\_2017\\_01.shtml](http://minsk.gov.by/ru/actual/view/209/2017/inf_material_2017_01.shtml). –

2.

ml#doc. –

-053.81

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

*Приходько О. А., студентка 2-го курса, факультет агроэкологический  
Научный руководитель – Кулько Е. И., ст. преподаватель каф. истории и педагогики  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,*

**Актуальность.**

-

,

,

—

**Методика и содержание исследования.**

---

[2,

**Полученные результаты.**

1.

2.

3.

4.

5.

6.

-

1.

-

-

2.

-

- 1. – 2001. – 31–36.

.81(476.4)

**ЛЕГЕНДЫ И РЕАЛИИ БЫХОВСКОГО ЗАМКА**

*Пшеничная Е. А., студентка 1-го курса, факультет бухгалтерского учета  
 Научный руководитель – Марченко Т. Н., канд. истор. наук, доцент каф. истории  
 и педагогики  
 Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
 Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

-

### Методика и содержание исследования.

XIV

-

-

8-

—

-

—

-

XVII

—

-

0–312].

---

---

—

-

-

**Полученные результаты.**

1

bykhov.html. – -g-

2. . – 2015. –

1. – 58–59.

3. . – 2016. – – –316.

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО  
СТИЛЯ ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ**

*Радкевич М. В., студентка 2-го курса, экономический факультет  
Научный руководитель – Захаренко Т. А., ст. преподаватель каф. истории и педагогики  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

-

-

**Методика и содержание исследования.**

—

-

**Полученные результаты.**

9,2

:

— 55,4

-

— 55,7

— 62,7 %).

-

---

-

-

-

:

-

—

—

—

—

1

—

1

—

—

—

—

1.

1

- 2008. - 1. - -22.

2.

1

—

—

1

—

3.

1

—

---

## **МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ СТУДЕНТАМИ АГРАРНЫХ ВУЗОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Степанюк Н. Н., студентка 3-го курса, факультет биотехнологии и аквакультуры  
Научный руководитель – Курыло О. В., магистр психол. наук, ст. преподаватель  
каф. истории и педагогики  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### **Актуальность.**

,

,

-

### **Методика и содержание исследования.**

—

### **Полученные результаты.**



---

-

-

-

1.  
г — 2005. — — —81.  
/ —  
- - .

## ОСОБЕННОСТИ МЕНТАЛИТЕТА БЕЛОРУССКИХ СЕЛЬЧАН

*Хромцов И. А., студент 1-го курса, факультет бизнеса и права  
Научный руководитель – Блохин В. Н., магистр ист. наук, ст. преподаватель  
каф. истории и педагогики  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.** — ,  
,  
,

-

## Методика и содержание исследования

—

-

\_\_\_\_\_

60

— %.

-

-

## Полученные результаты.

1.

2012. – –37.

2.

## ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ НА СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ

*Чижевский В. В., студент 3-го курса, факультет агроэкологический  
Научный руководитель – Курьло О. В., магистр психол. наук, ст. преподаватель  
каф. истории и педагогики  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

### Актуальность.

### Методика и содержание исследования.

---

---

**Полученные результаты.**

—

—

—

—

,

—

,

,

1.

– 1996. –

2.

– 2003. – 41–47.

## СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ Д. РАЙЦА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Шамаль Е. А., студентка 1-го курса, факультет права  
Научный руководитель – Павлова Л. П., канд. пед. наук, доцент,  
доцент каф. общественных дисциплин и права  
Бобруйский филиал Белорусского государственного экономического университета,  
Бобруйск, Беларусь*

**Актуальность.**

- -

-

-

-

-

, -

[2].

-

## **Методика и содержание исследования.**

-

## **Полученные результаты.**

-

-

-



-

-

-

-

20 –

XVI

XIX

.

-

-

\_\_\_\_\_

-

—

-

XIX

—

,

XIX

-

-

vedaj.by/index.php/ru/goroda/grodno/kareliczy/rajtsa. —

—

<https://>

—

—

<https://ekskursii.by/?go&art=3300>. —

.

## **ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ АПК**

*Шкред В. В., магистрантка, факультет землеустроительный  
Научный руководитель – Шатравко Н. С., канд. филол. наук, доцент,  
заведующий каф. истории и педагогики  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Беларусь*

**Актуальность.**

—

**Методика и содержание исследования**

—

---

-

%

-

**Полученные результаты.**



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

-

|               |  |         |           |
|---------------|--|---------|-----------|
| 1.            |  |         | -         |
| 04.04.2017.   |  | -       |           |
| 2.            |  |         |           |
| 245.          |  | - 2008. | - 4. - -  |
| 3.            |  |         | - 2013. - |
| 4. - 213-216. |  |         |           |

## АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

### Авторы статей

|                                  |          |                                |          |
|----------------------------------|----------|--------------------------------|----------|
| <i>Акинша И. А.</i> .....        | 164      | <i>Лепко Д. В.</i> .....       | 74       |
| <i>Арабей А. А.</i> .....        | 167      | <i>Литвинова В. В.</i> .....   | 278      |
| <i>Артишевская К. И.</i> .....   | 15, 17   | <i>Любов М. В.</i> .....       | 212      |
| <i>Балоцька В. М.</i> .....      | 300      | <i>Маджарава К. М.</i> .....   | 336      |
| <i>Баран В. И.</i> .....         | 19       | <i>Макаревич О. В.</i> .....   | 77       |
| <i>Баращенко Н. С.</i> .....     | 22, 24   | <i>Макарова В. А.</i> .....    | 80       |
| <i>Бернатович А. В.</i> .....    | 265      | <i>Мамойко В. И.</i> .....     | 339      |
| <i>Бесман Е. Е.</i> .....        | 26       | <i>Манкевич Н. К.</i> .....    | 83       |
| <i>Блохина А. М.</i> .....       | 170      | <i>Матущенко Л. А.</i> .....   | 281      |
| <i>Бочарова Е. С.</i> .....      | 28       | <i>Матюшкова В. В.</i> .....   | 215      |
| <i>Верховцева О. Н.</i> .....    | 31       | <i>Мешкуть П. С.</i> .....     | 84       |
| <i>Веселова М. А.</i> .....      | 173      | <i>Миненкова В. А.</i> .....   | 87, 218  |
| <i>Виницкая А. С.</i> .....      | 34, 37   | <i>Миронович О. В.</i> .....   | 90       |
| <i>Винник М. А.</i> .....        | 39       | <i>Моргунова В. Г.</i> .....   | 92       |
| <i>Волкова Е. А.</i> .....       | 41       | <i>Мурзин Э. А.</i> .....      | 342      |
| <i>Галкин В. А.</i> .....        | 303      | <i>Новоженков Е. А.</i> .....  | 345      |
| <i>Гапасюк А. С.</i> .....       | 176, 191 | <i>Овсяник Д. В.</i> .....     | 95, 98   |
| <i>Гмир Е. В.</i> .....          | 44       | <i>Павленко В. И.</i> .....    | 101      |
| <i>Гоман Д. Ю.</i> .....         | 179      | <i>Павлова А. О.</i> .....     | 105, 107 |
| <i>Гречьяна А. В.</i> .....      | 47       | <i>Павлова Д. А.</i> .....     | 109      |
| <i>Григорьева Е. О.</i> .....    | 182      | <i>Парханович И. А.</i> .....  | 113      |
| <i>Гулемирова М. К.</i> .....    | 185      | <i>Пинчук В. С.</i> .....      | 116      |
| <i>Дроздова Д. А.</i> .....      | 50       | <i>Подольник И. И.</i> .....   | 348      |
| <i>Дубровина М. С.</i> .....     | 54       | <i>Приходько О. А.</i> .....   | 351      |
| <i>Евсеева К. В.</i> .....       | 56       | <i>Пишеничная Е. А.</i> .....  | 353      |
| <i>Жигадо А. А.</i> .....        | 59       | <i>Радкевич М. В.</i> .....    | 356      |
| <i>Журкин М. С.</i> .....        | 188      | <i>Розалевич Ю. С.</i> .....   | 284      |
| <i>Збуржинская А. А.</i> .....   | 305      | <i>Родзиевский М. С.</i> ..... | 221      |
| <i>Зеленкевич В. Г.</i> .....    | 268      | <i>Рябцева А. А.</i> .....     | 119, 122 |
| <i>Зеленцов А. С.</i> .....      | 308      | <i>Савлевич Т. М.</i> .....    | 125, 128 |
| <i>Иванова А. С.</i> .....       | 311      | <i>Сафронов А. А.</i> .....    | 223      |
| <i>Кабалин О. Ю.</i> .....       | 62       | <i>Седых С. И.</i> .....       | 287      |
| <i>Кадет А. М.</i> .....         | 65       | <i>Сидорина З. А.</i> .....    | 131      |
| <i>Капустина М. Р.</i> .....     | 68       | <i>Снеткова А. В.</i> .....    | 226, 229 |
| <i>Карпенко В. В.</i> .....      | 272      | <i>Спижук К. А.</i> .....      | 134      |
| <i>Качан А. В.</i> .....         | 313      | <i>Степанюк Н. Н.</i> .....    | 360      |
| <i>Качура Ю. Г.</i> .....        | 194      | <i>Сыч Е. Л.</i> .....         | 232      |
| <i>Ковальков Д. В.</i> .....     | 316      | <i>Сычёв О. Д.</i> .....       | 235      |
| <i>Козинская Ж. С.</i> .....     | 71       | <i>Тарун М. Л.</i> .....       | 136, 237 |
| <i>Константинова И. В.</i> ..... | 197      | <i>Тигиняну М. Э.</i> .....    | 139      |
| <i>Коржич А. А.</i> .....        | 319, 323 | <i>Токарева Е. В.</i> .....    | 240      |
| <i>Костикова Т. А.</i> .....     | 275      | <i>Троневиц М. В.</i> .....    | 143      |
| <i>Котова Я. А.</i> .....        | 200      | <i>Фахрова Д. В.</i> .....     | 243      |
| <i>Кохтенкова И. Г.</i> .....    | 325      | <i>Халиуллина Э. И.</i> .....  | 246      |
| <i>Кошур Ю. А.</i> .....         | 328      | <i>Хмелевская К. И.</i> .....  | 146      |
| <i>Кравченко А. С.</i> .....     | 331      | <i>Хромцов И. А.</i> .....     | 363      |
| <i>Кричко Д. С.</i> .....        | 333      | <i>Черенкевич И. П.</i> .....  | 148      |
| <i>Кузьменкова Е. С.</i> .....   | 203      | <i>Черникова М. Г.</i> .....   | 290      |
| <i>Куйчик К. С.</i> .....        | 206      | <i>Чечёва М. В.</i> .....      | 151      |
| <i>Курдин Д. А.</i> .....        | 209      | <i>Чижевский В. В.</i> .....   | 365      |

---

|                               |     |                             |     |
|-------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| <i>Шамаль Е. А.</i> .....     | 367 | <i>Шнайдер М. С.</i> .....  | 256 |
| <i>Шевченко Е. В.</i> .....   | 249 | <i>Шутилова В. А.</i> ..... | 158 |
| <i>Шендо А. П.</i> .....      | 253 | <i>Щёголева К. Н.</i> ..... | 293 |
| <i>Шишло А. А.</i> .....      | 155 | <i>Щербина Н. О.</i> .....  | 259 |
| <i>Шкред В. В.</i> .....      | 371 | <i>Янукович А. В.</i> ..... | 262 |
| <i>Шляхтицева О. И.</i> ..... | 160 | <i>Ярош М. А.</i> .....     | 296 |

---

## Научные руководители авторов статей

### Кафедра маркетинга факультета бизнеса и права УО БГСХА

|       |                               |
|-------|-------------------------------|
| ..... | 15, 17, 22, 24, 125, 128, 134 |
| ..... | 80, 105, 107, 158             |
| ..... | 148                           |
| ..... | 34, 37, 77, 95, 98            |
| ..... | 26, 44, 54, 160               |
| ..... | 28, 39, 87, 136, 146          |

### Кафедра агробизнеса Института повышения квалификации и переподготовки кадров УО БГСХА

|                                            |                    |
|--------------------------------------------|--------------------|
| .....                                      | 256                |
| .....                                      | 170, 249, 253      |
| .....                                      | 143, 164, 221      |
| ... 176, 182, 197, 206, 209, 218, 226, 237 |                    |
| .....                                      | 259                |
| .....                                      | 179, 191, 235, 262 |
| .....                                      | 215                |
| .....                                      | 167, 200, 203      |
| .....                                      | 223, 229           |

### Кафедра истории государства и права УО БГСХА

|       |                              |
|-------|------------------------------|
| ..... | 284, 296                     |
| ..... | 275                          |
| ..... | 265, 272, 278, 281, 287, 290 |

### Кафедра истории и педагогики УО БГСХА

|               |                           |
|---------------|---------------------------|
| .....         | 323, 342, 363             |
| .....         | 356                       |
| .....         | 303, 328                  |
| .....         | 305, 311, 331, 351        |
| .....         | 319                       |
| .....         | 316,                      |
| 333, 360, 365 |                           |
| .....         | 300, 336, 353             |
| .....         | 56, 59, 68, 313, 325, 371 |

### Кафедры других факультетов УО БГСХА

|       |          |
|-------|----------|
| ..... | 119, 122 |
| ..... | 185      |

### Кафедры других белорусских и зарубежных вузов

|       |         |
|-------|---------|
| ..... | 246     |
| ..... | 240     |
| ..... | 151     |
| ..... | 31      |
| ..... | 50, 339 |
| ..... | 188     |

---

|         |              |
|---------|--------------|
| .....   | 268          |
| - ..... | 47, 71       |
| .....   | 131, 139     |
| .....   | 109          |
| .....   | 74           |
| .....   | 243          |
| .....   | 293          |
| .....   | 65, 101      |
| - ..... | 41, 345      |
| .....   | 92, 367      |
| .....   | 212          |
| .....   | 194          |
| .....   | 84, 113      |
| - ..... | 19           |
| .....   | 173          |
| .....   | 308          |
| .....   | 62, 116, 155 |
| .....   | 348          |
| .....   | 83           |
| .....   | 232          |
| - ..... | 90           |

-

XIV

-

23–26

7

*А. И. Малько, Е. А. Сафронова*

*Н. Л. Якубовская*

*С. В. Ермоленко, В. В. Матюк*

*В. В. Матюк, Н. Н. Сергеева*

04.04.2018

$\times 80 \frac{1}{16}$

21,79

-

19,31.

40