

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

**Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

Кафедра экономической теории

С. А. Константинов, Н. С. Константинов

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

*Методические указания по изучению дисциплины
и для самостоятельной работы для студентов, обучающихся по
специальностям 1-25 01 03 Мировая экономика, 1-25 01 04 Финансы
и кредит, 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии,
1-25 01 08 Бухгалтерский учёт, анализ и аудит,
1-25 01 10 Коммерческая деятельность, 1-26 02 03 Маркетинг,
1-74 01 01 Экономика и организация производства в отраслях
агропромышленного комплекса очной и заочной форм обучения*

**Горки
БГСХА
2017**

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра экономической теории

С. А. Константинов, Н. С. Константинов

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

*Методические указания по изучению дисциплины
и для самостоятельной работы для студентов, обучающихся по
специальностям 1-25 01 03 Мировая экономика, 1-25 01 04 Финансы и
кредит, 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии,
1-25 01 08 Бухгалтерский учёт, анализ и аудит,
1-25 01 10 Коммерческая деятельность, 1-26 02 03 Маркетинг,
1-74 01 01 Экономика и организация производства в отраслях
агропромышленного комплекса очной и заочной форм обучения*

Горки
БГСХА
2017

УДК 330.1(072)
ББК 65.012.2.я73
К65

*Рекомендовано методической комиссией
экономического факультета.
Протокол № 2 от 27 октября 2016 г.*

Авторы:

доктор экономических наук, профессор *С. А. Константинов*;
кандидат экономических наук *Н. С. Константинов*

Рецензенты:

доктор экономических наук, доцент *А. Г. Ефименко*;
кандидат экономических наук, доцент *Г. В. Миренкова*

К65 **Константинов, С. А.**

Экономическая теория : методические указания по изучению дисциплины и для самостоятельной работы / С. А. Константинов, Н. С. Константинов. – Горки : БГСХА, 2017. – 80 с.

Приведены указания по изучению дисциплины и для самостоятельной работы, перечень вопросов по экономической теории, определения ключевых понятий и терминов, тесты и задачи по каждой теме программы, рекомендуемая литература.

Для студентов, обучающихся по специальностям 1-25 01 03 Мировая экономика, 1-25 01 04 Финансы и кредит, 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии, 1-25 01 08 Бухгалтерский учёт, анализ и аудит, 1-25 01 10 Коммерческая деятельность, 1-26 02 03 Маркетинг, 1-74 01 01 Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса.

УДК 330.1(075)
ББК 65.012.2.я73

© УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2017

ВВЕДЕНИЕ

Глобализация, информационная революция, нарастающие экологические проблемы настоятельно диктуют необходимость применения новых теоретических подходов к анализу экономических процессов и явлений, переосмысления сложившихся стереотипов. Новые экономические и социальные ориентиры требуют эффективного решения хозяйственных задач, что смещает акценты образовательного процесса в сторону усиления его качественных характеристик, обеспечения глубокой связи теории и практики при подготовке высококвалифицированных специалистов экономического профиля. В этих условиях не вызывает сомнения необходимость достижения ими высокого уровня теоретической компетентности как фундамента успешного решения задач хозяйственной жизни. Это предполагает освоение теоретических основ функционирования экономики, познать которые позволяет глубокое изучение курса экономической теории.

Учебная дисциплина «Экономическая теория», изучаемая студентами экономических специальностей, относится к циклу общенаучных и общепрофессиональных дисциплин и связана с такими учебными дисциплинами, как «Философия», «Социология», «Высшая математика», «Психология». Она является базой для последующего усвоения учебных дисциплин «Микроэкономика» и «Макроэкономика».

АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Экономическая теория» является развитие экономического мышления студентов, формирование у них базовых экономических знаний на основе изучения достижений отечественной и мировой экономической мысли.

Достижению поставленной цели будет способствовать решение следующих **задач**:

- развитие у студентов навыков анализа экономической информации;
- обеспечение усвоения студентами фундаментальных проблем экономического развития, основных экономических категорий;
- изучение принципов функционирования экономических систем, определяющих поведение экономических субъектов;

- исследование важнейших форм регулирования экономики;
- формирование понимания основных принципов функционирования субъектов хозяйствования и рынков товаров;
- выявление особенностей развития экономики Республики Беларусь на современном этапе;
- создание методологической основы для освоения учебных дисциплин «Микроэкономика» и «Макроэкономика».

Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен закрепить и развить следующие **академические компетенции**:

АК-1 – уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

АК-2 – владеть системным и сравнительным анализом;

АК-3 – владеть исследовательскими навыками;

АК-6 – владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

АК-7 – иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

АК-9 – уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

социально-личностные компетенции:

СЛК-1 – обладать качествами гражданственности;

СЛК-2 – быть способным к социальному взаимодействию;

СЛК-3 – обладать способностью к межличностным коммуникациям;

профессиональные компетенции:

специалист должен быть способен:

ПК-1 – использовать законы экономического развития в профессиональной деятельности. Согласовывать текущую работу с перспективными задачами и жизненно важными интересами развития национальной экономики, её отраслей и сфер;

ПК-2 – выявлять экономическую сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, уметь привлечь для их решения соответствующий финансово-аналитический инструментарий.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- мотивы поведения потребителей и товаропроизводителей;
- механизмы функционирования денежно-кредитной и финансовой систем;

- особенности протекания экономических процессов в Республике Беларусь;

уметь:

- анализировать и систематизировать экономическую информацию;
- применять полученные знания при принятии производственных решений в будущей профессиональной деятельности;
- компетентно излагать и обосновывать свою точку зрения при обсуждении экономических проблем;

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- навыками анализа источников информации для проведения экономических расчётов.

Структура содержания учебной дисциплины.

Содержание дисциплины представлено в виде тем, которые характеризуются относительно самостоятельными укрупнёнными дидактическими единицами. Содержание тем опирается на приобретённые ранее студентами компетенции при изучении дисциплин «Высшая математика», «Философия».

Методы (технологии) обучения.

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариантное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе.

Организация самостоятельной работы студентов.

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и её разделам, наличие её в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счёт специальной литературы, консультаций;

- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы и т. п.);
- подготовка к экзамену.

Диагностика компетенций студента.

Оценка учебных достижений студента на экзамене производится по десятибалльной шкале. Для оценки учебных достижений студентов используются критерии, утверждённые Министерством образования Республики Беларусь.

Оценка промежуточных учебных достижений студентов осуществляется на семинарских занятиях по десятибалльной шкале.

Для оценки достижений студентов используется диагностический инструментарий:

- проведение текущих контрольных опросов и контрольного тестирования по отдельным темам;
- выступление студента на конференции по подготовленному реферату;
- выступление на семинарских занятиях и самостоятельная работа при выполнении индивидуальных заданий;
- сдача экзамена по дисциплине.

Тематический план учебной дисциплины.

На изучение учебной дисциплины отведено 152 часа, из них 72 аудиторных часа (лекций – 36, семинарских занятий – 36). Формой контроля знаний является экзамен.

Примерное распределение часов по темам представлено в таблице.

Тематический план по курсу «Экономическая теория» (72 ч)

Название разделов (модулей) и тем	Количество аудиторных часов		
	Всего	в том числе	
		лекции	семинарские (практические) занятия
1	2	3	4
Р а з д е л 1. Основные закономерности функционирования экономики			
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод	4	2	2
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	4	2	2
Тема 3. Экономические системы	4	2	2
Тема 4. Рыночная экономика и её модели	4	2	2

Окончание

1	2	3	4
Раздел 2. Основы микроэкономики			
Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие	4	2	2
Тема 6. Эластичность спроса и предложения	8	4	4
Тема 7. Основы поведения субъектов рыночной экономики	16	8	8
Раздел 3. Основы макроэкономики			
Тема 8. Основные макроэкономические показатели	4	2	2
Тема 9. Денежный рынок. Денежно-кредитная система	4	2	2
Тема 10. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования	4	2	2
Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель <i>AD-AS</i>)	4	2	2
Тема 12. Макроэкономическая нестабильность	8	4	4
Раздел 4. Основы международной экономики			
Тема 13. Мировая экономика и современные тенденции её развития	4	2	2
Итого	72	36	36

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Законодательные и нормативные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2015. – 62 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 дек., 1998 г.: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014. – 654 с.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Я. М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.

Основной

4. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс: учеб.-метод. пособие / И. М. Лемешевский. – Минск: ФУАинформ, 2005. – 672 с.

5. Экономическая теория: учебник / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 464 с.

6. Экономическая теория: учеб. пособие / А. В. Бондарь [и др.]; под общ. ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьёва. – Минск: БГЭУ, 2011. – 478 с.

Дополнительный

7. Бомол, У. Дж. Экономикс. Принципы и политика: учебник / У. Дж. Бомол; под ред. А. Г. Грязновой. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 682 с.
8. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: учеб. пособие / Г. М. Гукасян. – 3-е изд. – Санкт-Петербург.: Питер, 2010. – 512 с.
9. Гусейнов, Р. М. Экономическая теория: учебник / Р. М. Гусейнов, В. А. Семенихина. – Москва: Изд-во «Омега-Л», 2008. – 440 с.
10. Давыденко, Л. Н. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и белорусский вектор развития: учеб пособие / Л. Н. Давыденко. – 2-е изд., перераб. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 469 с.
11. Зубко, Н. М. Экономическая теория: учеб. пособие / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – Минск: ТетраСистемс, 2014. – 384 с.
12. Курс экономической теории: учебник / М. Н. Чепурин [и др.]; под общ. ред. М. Н. Чепурина. – 7-е изд. – Киров: АСА, 2010. – 880 с.
13. Шимов, В. Н. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов, Я. М. Александрович; под ред. В. Н. Шимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2012. – 751 с.
14. Экономика: университетский курс: учеб. пособие / под ред. П. С. Лемещенко, С. В. Лукина. – Минск: Книжный Дом, 2007. – 704 с.
15. Экономическая теория: курс интенсив. подгот. / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: ТетраЛит, 2013. – 400 с.
16. Экономическая теория. Общие основы: учеб. пособие / М. И. Ноздрин-Плотницкий [и др.]. – Минск: Современная школа, 2011. – 392 с.
17. Экономическая теория: учебник / под ред. В. Д. Камаева. – Москва: ВЛАДОС, 2010. – 590 с.
18. Экономическая теория: учеб. пособие / А. А. Рудак [и др.]; под ред. А. В. Бондаря. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2014. – 254 с.
19. Экономическая теория: учеб. пособие / В. М. Соколинский [и др.]; под ред. А. Г. Грязновой, Т. В. Чечелевой. – Москва: КноРус, 2004. – 592 с.
20. Экономическая теория: учеб. пособие / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой. – Минск: БГЭУ, 2006. – 543 с.

Раздел 1. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономическая деятельность.

2. Экономические науки. Общая и частные экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Экономические категории и экономические законы. Разделы экономической теории.

3. Методы экономической науки: общие и частные. Системный подход к изучению экономических процессов. Предельный, функциональный и равновесный анализ.

4. Экономическая теория, прогнозы и экономическая политика. Позитивная и нормативная экономическая теория.

5. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

Литература: [3, с. 138–162; 4, с. 7–88; 5, с. 7–23; 6, с. 11–37; 8, с. 51–69; 9, с. 9–15; 10, с. 5–27; 11, с. 5–32; 12, с. 15–46; 13, с. 14–24; 14, с. 15–33; 15, с. 8–23; 16, с. 5–29; 18, с. 10–22; 19, с. 12–48; 20, с. 8–30].

Ключевые понятия и термины

Анализ (*analysis*) – метод познания, предполагающий разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из них самостоятельно.

Аналогия (*analogy*) – метод познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные.

Дедукция (*deduction*) – метод познания, заключающийся в переходе от общего к частному.

Индукция (*induction*) – метод познания от частного к общему; вид обобщения на основе эмпирических данных.

Институциональная экономика (*institutional economics*) – тип экономического анализа, делающий упор на роль социальных, политических и экономических организаций в определении экономических явлений. Это направление получило особое распространение в США в начале XX в. под влиянием работ Т. Б. Веблена и У. К. Митчелла.

Кейнсианская экономическая теория (*Keynesian economics*) – термин, используемый для обозначения макроэкономических теорий,

использующих методы, разработанные Дж. М. Кейнсом. В центре внимания кейнсианской экономической теории находились три проблемы: стабильность рыночной системы, и особенно её способность к поддержанию полной занятости, роль денег в такой системе и долгосрочная динамика рыночной экономики.

Классическая школа (*classical school*) – классики – сторонники экономического либерализма, суть которого выражается словами «laissez faire» – полная экономическая свобода личности и свободная конкуренция, не ограниченная вмешательством государства. Классическая школа рассматривает человека прежде всего как «человека экономического». Его стремление к максимизации своего богатства ведёт и к приумножению богатства всего общества.

Макроэкономика (*macroeconomics*) – раздел экономической науки, изучающий экономику как единое целое, формирующий цели экономической политики, определяющий инструменты для её реализации и использующий для этого общие (совокупные) экономические показатели.

Маржинализм (*marginalism*) – методология, в основе которой лежит теория предельной полезности.

Меркантилизм (*mercantilism*) – концепция, представители которой видели основу национального процветания в накоплении благородных металлов (золота и серебра), считавшихся главными формами богатства.

Микроэкономика (*microeconomics*) – раздел экономической науки, изучающий деятельность отдельных экономических агентов (индивидов, домохозяйств, фирм и др.) и их поведение на отраслевых рынках.

Монетаризм (*monetarism*) – макроэкономические воззрения, в соответствии с которыми изменения совокупного объёма продукта и уровень цен изменяются в зависимости от изменений предложения денег; опирается на монетарное правило.

Неоинституционализм (*neo-institutional economics*) – характеризуется отходом от абсолютизации технических факторов и придаёт особое значение роли трансакционных издержек.

Неоклассическая школа (*neo-classical school*) – в центре внимания представителей неоклассического направления находится анализ условий, при которых потребители и производители максимизируют своё благосостояние. Как показал А. Маршалл, такая максимизация возможна лишь в условиях свободной конкуренции и именно тогда, когда рынок приходит в состояние сбалансированности, равновесия.

Новая классическая макроэкономическая теория (*new classical macroeconomics*) – теория, в основе которой лежат исходные положения о гибкости цен и заработной платы и прогнозах индивидов, строящихся в соответствии с гипотезой рациональных ожиданий.

Нормативная экономическая теория (*normative economics*) – та часть экономической науки, которая выносит оценочные суждения «что должно быть».

Позитивная экономическая теория (*positive economics*) – анализ факторов или данных с целью выведения научных обобщений относительно экономического поведения.

Синтез (*synthesis*) – метод теоретического исследования, заключающийся в соединении частей в целое.

Теория экономики предложения (*supply side economics*) – теория, сторонники которой считают, что непредвиденные изменения уровня цен способны вызвать макроэкономическую нестабильность лишь в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде экономика сохраняет стабильность при уровне выпуска, который обеспечивает полную занятость благодаря гибкости цен и заработной платы.

Физиократия (*physiocrats*) – учение классической политэкономии, сохранившей влияние до революции 1789–1794 гг. Физиократы впервые в мировой экономической мысли перенесли вопрос о происхождении общественного богатства из сферы обращения в сферу производства, тем самым положили начало научному анализу воспроизводства и распределения общественного продукта. Однако считали, что прибавочный продукт создаётся только в сельском хозяйстве.

Функциональный анализ (*functional analysis*) – метод, отражающий принцип взаимной зависимости экономических явлений.

Экономическая модель (*economic model*) – упрощённая картина действительности; абстрактное обобщение.

Экономическая политика (*economic policy*) – совокупность экономических мероприятий, реализуемых государством по управлению экономикой.

Экономическая теория (*economic theory*) – это общественная наука об использовании ограниченных ресурсов с целью максимизации удовлетворения неограниченных материальных потребностей общества.

Экономический принцип, закон (*economic principle, law*) – обобщение мотивов и практики экономического поведения индивидов и институтов.

Тесты

1. Экономическая теория не изучает:
 - а) как эффективно использовать ресурсы;
 - б) как изготавливать денежные купюры;
 - в) как распределяется национальный доход;
 - г) как стабилизировать экономику.
2. Установите, какое из определений экономической теории является наиболее полным в настоящее время:
 - а) наука о видах деятельности, связанных с натуральным обменом;
 - б) наука, которая изучает поведение людей и отдельных индивидов с точки зрения отношений между их целями и ограниченными средствами, допускающими альтернативное использование;
 - в) наука о том, как человечество справляется со своими задачами в области сельского хозяйства;
 - г) экономическая теория есть наука о богатстве.
3. Общий уровень цен и безработица в экономической системе изучаются:
 - а) микроэкономикой;
 - б) макроэкономикой;
 - в) менеджментом;
 - г) международными финансами.
4. Микроэкономика изучает:
 - а) производство в масштабе всей экономики;
 - б) численность занятых в экономике;
 - в) общий уровень цен;
 - г) закономерности изменения цен на отдельных рынках.
5. Позитивная экономическая теория изучает:
 - а) «что есть»;
 - б) «что должно быть»;
 - в) оценочные суждения;
 - г) технологию производства.
6. Если на основе фактов делаются обобщения, данный метод исследования называется:
 - а) анализом;
 - б) индукцией;
 - в) абстракцией;
 - г) дедукцией.

7. Представители какого направления экономической мысли считали, что прибавочный продукт создается только трудом работников сельского хозяйства?

- а) меркантилизма;
- б) физиократии;
- в) маржинализма;
- г) кейнсианства.

8. Экономическая теория включает в сферу своего изучения:

- а) только рыночную экономику;
- б) все системы кроме плановой экономики;
- в) все системы кроме переходной экономики;
- г) все экономические системы.

9. В какой системе экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством?

- а) в традиционной;
- б) в административно-командной;
- в) в рыночной экономике свободной конкуренции;
- г) в смешанной экономике.

10. Метод абстракции представляет собой:

- а) прогнозирование развития экономики;
- б) отвлечение в процессе познания от несущественных сторон, свойств, связей объекта с целью выделения их существенных, закономерных признаков;
- в) сбор эмпирических данных;
- г) рассмотрение всех свойств изучаемого объекта.

Ответы: 1. б); 2. б); 3. б); 4. г); 5. а); 6. б); 7. б); 8. г); 9. г); 10. б).

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

1. Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.

2. Экономические ресурсы (факторы) производства. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал. Реальный (физический) и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Износ основного капитала и амортизация. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов.

3. Экономические блага: виды, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.

4. Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Кривая трансформации. Альтернативные (вменённые) издержки. Закон возрастания альтернативных издержек.

5. Производство, воспроизводство и экономический рост.

Литература: [4, с. 110–148, 167–176; 5, с. 24–57; 6, с. 38–67; 8, с. 75–92; 9, с. 16–19; 10, с. 28–46; 11, с. 32–60; 12, с. 47–63; 14, с. 34–39; 15, с. 24–54; 16, с. 30–50; 17, с. 23–36; 18, с. 23–40; 20, с. 32–69].

Ключевые понятия и термины

Альтернативные издержки (*opportunity cost*) – количество одной продукции, от которого приходится отказаться, чтобы получить дополнительное количество другой продукции.

Закон возрастания альтернативных (вменённых) издержек (*law of increasing opportunity costs*) – по мере увеличения производства продукта альтернативные издержки производства каждой новой его единицы возрастают.

Закон убывающей отдачи (убывающей производительности факторов производства) (*law of diminishing returns*) – закон, в соответствии с которым сверх некоторых фиксированных значений факторов производства предельный продукт при изменении любого из переменных факторов, влияющих на объём производства, будет уменьшаться по мере роста масштабов вовлечения этого фактора.

Земля (*land*) – природные ресурсы, которые могут быть использованы для производства товаров и услуг.

Капитал (*capital*) – это все произведённые средства производства.

Кривая производственных возможностей (кривая трансформации) (*production possibilities curve*) – кривая, показывающая различные комбинации двух товаров или услуг, которые могут быть произведены в условиях полной занятости и полного объёма производства в экономике с постоянными запасами ресурсов и неизменной технологией. Она показывает возможности роста производства одного блага при снижении объёма производства другого.

Неполное использование ресурсов; неполная занятость (*incomplete use of resources*) – неспособность экономики обеспечить полный объём производства.

Полная занятость (*full employment*) – использование всех пригодных и доступных ресурсов для производства товаров и услуг.

Полный объём производства (*full production*) – максимальное количество товаров и услуг, которое может быть произведено из используемых в экономике ресурсов; полное использование (отсутствие недоиспользованных) имеющихся ресурсов.

Потребительские блага (*consumer goods*) – блага, непосредственно удовлетворяющие потребности человека.

Потребности (*wants*) – состояние неудовлетворённости, нужды в чём-либо.

Предпринимательская способность (*entrepreneurial ability*) – способность человека использовать определённое сочетание ресурсов для производства товара, принимать последовательные решения, создавать новшества и идти на риск.

Труд (*labour*) – это деятельность, связанная с затратой человеческого капитала (совокупность интеллектуальных, профессиональных, физических, психических и других способностей человека) и направленная на изготовление материальных благ и оказание услуг.

Услуга (*service*) – то, что неосвязаемо (невидимо) и в обмен на что потребитель, фирма или правительство готовы предоставить что-либо ценное.

Факторы производства (*factors of production*) – экономические ресурсы, вовлечённые в производство: земля, труд, капитал, предпринимательская способность.

Фундаментальные экономические вопросы (*fundamental economic questions*) – основные вопросы, на которые должна отвечать любая экономическая система: «что производить?», «как производить?», «для кого производить?».

Экономические ресурсы (*economic resources*) – ресурсы (земля, труд, капитал и предпринимательская способность), обладающие общим свойством – ограниченностью или редкостью.

Эффективность производства (по Парето) (*productive efficiency*) – ситуация, в которой при данном уровне знаний и данном количестве производительных ресурсов невозможно произвести большее количество одного товара, не жертвуя при этом возможностью произвести некоторое количество другого товара.

Тесты и задачи

1. Потребности – это:
 - а) отношения потребителя и продавца;
 - б) объективные желания;
 - в) покупательная способность;
 - г) производственные возможности.
2. Основное свойство потребностей:
 - а) ограниченность;
 - б) убывающая полезность;
 - в) высокое качество;
 - г) безграничность.
3. Установите, что наиболее полно входит в понятие «факторы производства»:
 - а) основные и оборотные фонды;
 - б) недвижимость, акции, облигации;
 - в) труд, земля, капитал, предпринимательская способность;
 - г) физические и умственные способности человека.
4. Общим свойством экономических ресурсов является их:
 - а) полезность;
 - б) ограниченное количество;
 - в) безграничность;
 - г) взаимозависимость.
5. Проблема выбора в экономике состоит в следующем:
 - а) как распределить блага, чтобы не было бедных;
 - б) как распределить блага, чтобы не было богатых;
 - в) как решать проблемы редкости благ;
 - г) как выбрать депутатов в парламент.
6. Кривая производственных возможностей показывает:
 - а) различные комбинации максимально возможного объёма производства двух продуктов в условиях полной занятости ресурсов, запас которых и технология использования постоянны;
 - б) различные комбинации объёмов производства двух продуктов при любых вариантах использования ресурсов;
 - в) различные комбинации рынков благ и факторов производства;
 - г) возможные пути развития экономики.
7. Каждая точка на кривой производственных возможностей показывает:
 - а) точное количество двух ресурсов, которое хозяйство намерено использовать;

- б) худшие из возможностей сочетания двух благ;
- в) альтернативную совокупность продуктов при неполном использовании производственных возможностей;
- г) максимальный объём производства двух продуктов при полном использовании всех ресурсов.

8. Любая точка под кривой производственных возможностей означает, что:

- а) ресурсов недостаточно для производства;
- б) ресурсы общества используются неэффективно;
- в) ресурсы используются рационально;
- г) потребности недостаточно развиты.

9. Любая точка над кривой производственных возможностей означает, что:

- а) ресурсов недостаточно для производства;
- б) ресурсы общества используются неэффективно;
- в) ресурсы используются рационально;
- г) уровень жизни данной страны выше мирового.

10. Вогнутость кривой производственных возможностей объясняется:

- а) тем, что экономика исчерпала все свои возможности экономического развития в будущем;
- б) действием закона возрастающих вменённых издержек;
- в) неэффективным использованием ресурсов;
- г) законом возвышения потребностей.

11. Вменённые издержки – это:

- а) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;
- б) количество одного продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объём производства другого продукта на одну единицу;
- в) цена единицы продукции, выраженная в рублях;
- г) затраты, выраженные в долларах США.

12. Действие закона возрастающих альтернативных (вменённых) издержек обуславливается:

- а) отсутствием абсолютной взаимозаменяемости экономических ресурсов в использовании их при изготовлении различных товаров (услуг);
- б) недостаточно эффективным использованием имеющихся ресурсов;
- в) совершенствованием технологии производства;
- г) ростом цен на газ и нефть.

13. Капитал как фактор производства включает:

- а) средства производства, созданные людьми и вовлечённые в производство;
- б) только акции и облигации;
- в) деньги и акции, но не облигации;
- г) даровые блага природы.

14. Начальная фаза воспроизводства, представляющая процесс создания того, что необходимо для удовлетворения потребностей, – это:

- а) потребление;
- б) распределение;
- в) производство;
- г) обмен.

Ответы: 1. б); 2. г); 3. в); 4. б); 5. в); 6. а); 7. г); 8. б); 9. а); 10. б); 11. б); 12. а); 13. а); 14. в).

Задачи:

1. На основе нижеприведённых данных о производственных альтернативах определите:

- а) вменённые издержки производства каждой дополнительной единицы A ;
- б) вменённые издержки производства четырёх единиц A ;
- в) постройте кривую производственных возможностей.

Производственные альтернативы продуктов A и B :

A	0	1	2	3	4
B	20	19	16	10	0

2. Производственные альтернативы X и Y представлены в таблице.

Рассчитайте вменённые издержки 20 единиц X и вменённые издержки 25 единиц Y .

Производственные альтернативы X и Y :

	A	B	C	D	E	F
X	0	5	10	15	20	25
Y	75	70	60	45	25	0

3. Страна A может выпустить 100 единиц X либо 100 единиц Y , а страна B при тех же ресурсах – 200 X либо 100 Y . Допустим, что вменённые издержки X и Y остаются постоянными. Постройте линии производственных возможностей каждой страны и сравните вменённые издержки X и Y в каждой стране. Какой стране товар X обходится дешевле?

Ответы: 1. а) 1, 3, 6, 10; б) 20.

Дополнительные вменённые издержки определяются следующим образом:

$$1\text{-й ед. } A = 20 - 19 = 1$$

$$2\text{-й ед. } A = 19 - 16 = 3$$

$$3\text{-й ед. } A = 16 - 10 = 6$$

$$4\text{-й ед. } A = 10 - 0 = 10$$

Совокупные вменённые издержки:

$$1 \text{ ед. ед. } A = 20 - 19 = 1$$

$$2 \text{ ед. ед. } A = 20 - 16 = 4$$

$$3 \text{ ед. ед. } A = 20 - 10 = 10$$

$$4 \text{ ед. ед. } A = 20 - 0 = 20$$

2. 50, 5; 3. B .

Тема 3. Экономические системы

1. Экономическая система общества. Экономические институты.

2. Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности. Институциональная теория прав собственности. Отношения собственности в Республике Беларусь.

3. Критерии классификации и виды экономических систем.

4. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Традиционная экономика. Рыночная экономика (классический капитализм). Административно-командная система. Смешанная экономика.

5. Трансформационная экономика: основные черты и особенности.

Литература: [4, с. 255–285, 317–337, 488–519, 549–556, 571–610; 5, с. 57–98; 6, с. 68–105; 8, с. 97–116; 9, с. 22–26; 10, с. 46–70; 11, с. 61–86; 12, с. 68–82; 14, с. 51–78, 661–675; 15, с. 54–82; 17, с. 43–67; 20, с. 73–100].

Ключевые понятия и термины

Административно-командная экономика (*administrative and command economy*) – экономическая система, в которой материальные ресурсы составляют государственную собственность, а направление и координация экономической деятельности осуществляются государством посредством централизованного экономического планирования.

Институты (*institutes*) – организации и нормы поведения субъектов, упорядочивающие взаимоотношения между ними.

Капитализм (*capitalism*) – экономическая система производства и распределения, основанная на частной собственности, всеобщем юридическом равенстве и свободе предпринимательства.

Натуральное хозяйство (*subsistence economy*) – такое хозяйство, в котором продукты производятся для собственного потребления внутри замкнутого хозяйства, а не для обмена.

Объект собственности (*property object*) – имущество, по поводу которого возникают отношения между людьми в процессе их присвоения.

Приватизация (*privatization*) – смена собственника, выражающаяся в передаче прав на объекты собственности другим субъектам.

Разгосударствление (*denationalization*) – передача от государства физическим или юридическим лицам частично или полностью функций непосредственного управления хозяйствующими субъектами.

Смешанная экономика (*mixed economy*) – экономика, функционирующая на основе рыночных товарно-денежных отношений при государственном регулировании и базирующаяся на различных формах собственности и хозяйствования.

Собственность (*property*) – экономические отношения между людьми по поводу присвоения благ.

Социальная рыночная экономика (*social market economy*) – определённый тип экономической системы, который характеризуется высоким уровнем социально-экономического развития и обеспечивает достижение существенного уровня благосостояния и качества жизни, социальной справедливости и защищённости.

Субъект собственности (*entity subject*) – физические и юридические лица, между которыми возникают отношения присвоения.

Традиционная экономика (*traditional economy*) – экономическая система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования ограниченных ресурсов. Основные экономические проблемы

общества (что, как и для кого производить) решаются главным образом на основе традиций и обычаев.

Частная собственность (*private property*) – собственность юридических и физических лиц.

Централизованное экономическое планирование (*central economic planning*) – определение правительством целей экономической политики и направлений использования ресурсов для достижения этих целей.

Экономическая система общества (*economic system society*) – это рационально организованная экономика, функционирующая на основе исторически сложившихся отношений собственности и механизма хозяйствования.

Тесты и задача

1. Экономическая система – это:

- а) упорядоченная совокупность экономических элементов, обладающая организованностью, относительной замкнутостью и способностью выполнять функции, которые не могут выполнять отдельные её элементы;
- б) совокупность природных ресурсов;
- в) совокупность форм и методов перераспределения ресурсов;
- г) совокупность всех производственных ресурсов и способов их переработки.

2. Натуральное хозяйство – форма хозяйства, в котором продукты производятся для:

- а) обмена путём купли-продажи;
- б) продажи за границу;
- в) удовлетворения потребностей самих участников процесса производства;
- г) удовлетворения потребностей управляющего сословия.

3. Под экономической категорией «собственность» понимается:

- а) обладание человеком материальными или духовными благами;
- б) юридически закреплённое право владеть, распоряжаться, использовать принадлежащие людям материальные или духовные блага;
- в) отношения между людьми по поводу присвоения благ;
- г) комплекс прав владельца благ.

4. Чтобы эффективно использовать ресурсы, рыночная экономика прибегает:

- а) к централизованному планированию;
- б) системе свободного ценообразования;
- в) корректировке потребностей;
- г) фиксированию цен на ресурсы.

5. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то это экономика:

- а) командная;
- б) рыночная;
- в) смешанная;
- г) традиционная.

6. В Республике Беларусь существует две формы государственной собственности:

- а) коллективная и коммунальная (муниципальная);
- б) республиканская и коммунальная;
- в) интеллектуальная и республиканская;
- г) общественная и республиканская.

7. Передача от государства физическим или юридическим лицам частично или полностью функций непосредственного управления хозяйствующими субъектами – это:

- а) приватизация;
- б) национализация;
- в) реформирование;
- г) разгосударствление.

8. В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают:

- а) потребители;
- б) зарубежные инвесторы;
- в) производители;
- г) государство.

9. Экономика, для которой характерно устойчивое наличие элементов разных типов экономических систем, – это:

- а) смешанная экономика;
- б) административно-командная;
- в) традиционная;
- г) рыночная.

Ответы: 1. а); 2. в); 3. в); 4. б); 5. в); 6. б); 7. г); 8. г); 9. а).

Задача. Результатом функционирования существовавшей экономической системы явился кризис, который обусловлен:

- деформированной и монополизированной структурой производства с крайне высокой степенью милитаризации;
- деградацией отношений собственности, всеобщим огосударствлением, утратой в связи с этим нормальных хозяйственных мотиваций, ликвидацией предпринимательства;
- искажением трудовых мотиваций, господством социального иждивенчества и государственного патернализма.

Отсюда нарастающее снижение эффективности использования ресурсов, инвестиций, разрушение природы за счёт её хищнической эксплуатации.

Внимательно проанализируйте приведённый отрывок и ответьте на вопрос, о каком типе экономической системы идёт речь в этой цитате.

Ответ. Речь идёт о командно-административной системе.

Тема 4. Рыночная экономика и её модели

1. Рынок: понятие, условия возникновения. Функции рынка. Рыночная экономика и её основные черты: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

2. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура, её элементы и функции.

3. Несовершенства (фиаско) рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.

4. Модели рыночной экономики. Либеральная и социальная модели. Особенности белорусской экономической модели. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.

Литература: [3, с. 8–191; 4, с. 398–419, 469–487; 5, с. 99–135; 6, с. 106–139; 8, с. 145–158; 9, с. 26–33; 10, с. 94–101; 11, с. 86–151; 12, с. 91–93; 13, с. 416–434; 14, с. 79–102, 446–449; 15, с. 82–114; 16, с. 51–70; 17, с. 60–61; 18, с. 58–74; 19, с. 118–130; 20, с. 104–112, 118–144].

Ключевые понятия и термины

Инфраструктура рынка (*market infrastructure*) – совокупность институтов, обеспечивающих работу рынка; организации, с помощью которых работают рынки ресурсов и товаров, циркулируют потоки товаров, ресурсов и доходов между фирмами и домашними хозяйствами.

Конкуренция (*competition*) – это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. – (НСУР-2020) разработана в соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь». НСУР-2020 призвана учесть изменения, произошедшие в стране и мире за последние годы, а также важнейшие программные документы, принятые в Республике Беларусь, новые международные соглашения. В НСУР-2020 главное внимание уделено особенностям прогнозного периода, гармонизации социального, экономического и экологического развития как равноценных взаимодополняющих составляющих в едином сбалансированном комплексе «человек – окружающая среда – экономика».

«Невидимая рука рынка» (*«invisible hand of the market»*) – предположение, введённое Адамом Смитом, согласно которому отдельная личность, стремясь к собственной выгоде, независимо от её воли и сознания, направляется к достижению выгоды и пользы для всего общества «невидимой рукой» рынка.

Рынок (*market*) – институт или механизм, который сводит вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) конкретного товара или услуги.

Рыночная система (*market system*) – все образующие экономику рынки продуктов и ресурсов и действующие между ними связи; механизм, позволяющий складывающимся на этих рынках ценам распределять редкие экономические ресурсы, обеспечивать информацию о решениях, принимаемых потребителями, фирмами и поставщиками ресурсов, и согласовывать эти решения.

Свобода выбора (*freedom of choice*) – свободное право собственников материальных ресурсов и денег использовать их по своему усмотрению, свободное право рабочих заниматься любым видом труда, на который они способны, и свободное право потребителей расходовать свои доходы на цели, которые они сочтут предпочтительными (наилучшими).

Свобода предпринимательства (*freedom of enterprise*) – свободное право частных фирм использовать экономические ресурсы для производства товаров по собственному выбору и продавать произведённые товары на рынках, которые они сами выбрали.

Суверенитет потребителя (*consumer sovereignty*) – свободный выбор потребителями видов и количества товаров и услуг, которые производятся из редких ресурсов.

Ценообразование (*pricing*) – установление цен, процесс выбора окончательной цены в зависимости от издержек продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов.

Экономические отношения (*economic relations*) – объективно складывающиеся отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ.

Тесты и задача

1. Рынок – это:
 - а) взаимоотношения между продавцами и покупателями;
 - б) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
 - в) система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
 - г) все ответы верны.
2. Условиями возникновения рынка являются:
 - а) общественное разделение труда и экономическая обособленность товаропроизводителей, основанная на частной собственности;
 - б) концентрация производства;
 - в) наличие благоприятных природных условий;
 - г) использование железа для производства орудий труда.
3. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике?
 - а) конкуренция;
 - б) централизованное планирование;
 - в) частная собственность;
 - г) свобода предпринимательского выбора.
4. На основании какой функции рынка происходит рост эффективности производства?
 - а) информационной;
 - б) социально-политической;
 - в) коммуникативной;
 - г) стимулирующей.
5. К инфраструктуре рынка относятся:
 - а) транспорт и связь;

- б) биржи;
- в) банки;
- г) всё вышеназванное.

6. Материальную основу рыночных отношений составляют:

- а) ценообразование;
- б) общественное разделение труда;
- в) движение товара и денег;
- г) нет правильных ответов.

7. Какая из функций рынка побуждает производителей создавать новую продукцию, продукцию с наименьшими затратами, поощряет развитие научно-технического прогресса?

- а) информационно-коммуникативная;
- б) стимулирования экономической активности;
- в) санации экономики;
- г) координации экономических связей.

8. Какие виды рынков выделяют по уровню насыщения?

- а) равновесный;
- б) дефицитный;
- в) избыточный;
- г) все вышеперечисленные.

9. Что из нижеперечисленного не относится к функциям рыночной инфраструктуры?

- а) разработка национальной стратегии развития;
- б) организационное оформление рыночных отношений;
- в) подготовка специалистов для эффективного функционирования рынка;
- г) облегчение участникам рыночных отношений реализации их интересов.

Ответы: 1. г); 2. а); 3. б); 4. г); 5. г); 6. в); 7. б); 8. г); 9. а).

Задача. 1 октября на фондовой бирже заключена сделка по продаже 20 тыс. акций по цене 100 у. е. за акцию на срок до 31 октября. За октябрь курс акции повысился до 120 у. е. Кто и какую сумму выиграл (продавец или покупатель) в создавшейся ситуации? Что произойдёт, если курс акции за октябрь понизится до 90 у. е.?

Решение. При повышении курса акции до 120 у. е. выиграет покупатель, так как купит акции по 100 у. е., а продать их сможет по 120 у. е. Сумма выигрыша составит 400000 у. е. При понижении курса акции до 90 у. е. выиграет продавец, так как он продаст их по 100 у. е., а обратно сможет купить по 90 у. е. Сумма выигрыша составит 200000 у. е.

Раздел 2. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие

1. Спрос. Закон спроса. Функция спроса и её графическая интерпретация. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

2. Предложение. Закон предложения. Функция предложения и её графическая интерпретация. Неценовые факторы предложения.

3. Отраслевое рыночное равновесие. Механизм установления рыночного равновесия. Равновесная цена. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

4. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

Литература: [4, с. 103–114, 121–134; 5, с. 136–170; 6, с. 140–173; 8, с. 167–177; 9, с. 38–71; 10, с. 101–108; 11, с. 152–164; 12, с. 93–101; 14, с. 103–134, 420–437; 15, с. 115–149; 16, с. 82–100; 17, с. 90–102; 18, с. 75–91; 19, с. 173–184; 20, с. 145–160].

Ключевые понятия и термины

Величина спроса (*demand volume*) – это некоторое количество блага, которое потребитель, группа потребителей или население в целом купит по определённой цене в единицу времени при данных условиях.

Величина предложения (*supply volume*) – это некоторое количество блага, которое отдельный производитель (продавец) или группа производителей (продавцов) могут произвести и продать по определённой цене в единицу времени при данных условиях.

Закон предложения (*law of supply*) – прямая зависимость между ценой и величиной предложения товара или услуги.

Закон спроса (*law of demand*) – обратная зависимость между ценой и величиной спроса на товар или услугу.

Индивидуальный спрос (*individual demand*) – спрос конкретного потребителя; это соответствующий каждой данной цене объём благ, который тот или иной потребитель хочет и может купить на рынке.

Излишек потребителя (*consumer surplus*) – разность между максимальной ценой, по которой потребитель готов приобрести товар, и той ценой, которую он за него заплатил.

Излишек производителя (*producer surplus*) – разность между текущей рыночной ценой товара и минимальной ценой, по которой производитель готов продать свой товар.

Кривая предложения (*supply curve*) – кривая линия графика, показывающая, какое количество определённого товара или услуги продавцы предлагают к продаже по разным ценам в пределах данного периода времени.

Кривая спроса (*demand curve*) – кривая линия графика, показывающая, какое количество определённого товара или услуги покупатель готов купить по разным ценам в пределах данного периода времени.

Неценовые факторы спроса (*nonprice determinants of demand*) – факторы, влияющие на величину спроса на товар, кроме цены данного товара. При изменении неценовых факторов изменяется величина спроса при заданных величинах цены. К неценовым факторам относятся: доходы покупателей, вкусы и предпочтения потребителей, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, ожидания потребителей.

Неценовые факторы предложения (*nonprice determinants of supply*) – факторы, влияющие на величину предложения товара, кроме цены на данный товар. К неценовым факторам относятся: цены факторов (ресурсов) производства, издержки производства, изменение цен на сопряжённые товары, технология производства, величина налогов и субсидий, ценовые и дефицитные ожидания производителей.

Отрасль (*industry*) – совокупность предприятий, производящих идентичные или схожие товары.

Предложение (*supply, S*) – это конкретные товары и услуги, которые производители желают произвести и реализовать по определённым ценам в единицу времени в данных экономических условиях.

Равновесная цена (*equilibrium price, P_e*) – цена на конкурентном рынке, при которой величина спроса и величина предложения равны; цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товара или услуги; цена, которая не обнаруживает тенденцию к росту или снижению.

Равновесное количество – совпадающие величины спроса и предложения при равновесной цене.

Рыночное равновесие (*market equilibrium*) – это ситуация на рынке, когда объём предложения и объём спроса совпадают при приемлемой для потребителя и производителя цене.

Рыночный спрос (*market demand*) – это совокупный спрос на товар со стороны всех потребителей на рынке.

Спрос (*demand, D*) – это конкретные товары и услуги, которые потребители готовы и в состоянии купить по каждой конкретной цене в течение определённого периода времени.

Товарный дефицит (*trade deficit*) – это количество товара, которое покупатели не могут купить по существующей на рынке цене. Дефицит свидетельствует о несовпадении величины спроса и величины предложения и отсутствии уравнивающей цены.

Товарные излишки (*trade surplus*) – остаток, излишек; избыток товаров, которые покупатели могут купить по существующей на рынке цене.

Точка равновесия (*dot of equilibrium*) – точка пересечения (E) кривой спроса (D) и кривой предложения (S) на графике спроса и предложения. Точка равновесия показывает, что спрос и предложение, будучи противоположными рыночными силами, уравниваются.

Фирма (*firm*) – группа людей, осуществляющая хозяйственную деятельность с целью получения прибыли, владеющая одним или несколькими предприятиями.

Цена (*price, P*) – количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

Тесты и задачи

1. Величина спроса на товар – это:
 - а) количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар;
 - б) количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей;
 - в) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене;
 - г) количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене.
2. Величина предложения товара – это:
 - а) количество данного товара на складах всех предприятий;
 - б) деньги, которые хотят получить за свой товар производители;
 - в) количество товара, которое производители готовы продать по данной цене;
 - г) количество товара, которое потребители хотят купить по данной цене.
3. Не вызывает сдвиг кривой предложения следующий фактор:
 - а) цены на ресурсы;
 - б) налоги и субсидии;
 - в) цены на данный товар;
 - г) производительность труда в производстве данного товара.

4. Спрос – это:

- а) субъективное понятие, регулирующее рыночные отношения;
- б) потребность в различных благах, основанная не только на желании купить, но и обеспеченная деньгами;
- в) нужда или недостаток в чём-то;
- г) количество товаров, которое производители готовы поставить на рынок по некоторой цене.

5. Изменение величины спроса в пределах одной кривой спроса обусловлено:

- а) изменением цены товара;
 - б) привлекательностью продавца;
 - в) вкусами потребителя;
 - г) ростом заработной платы.
6. К неценовым факторам спроса относятся:

- а) изменение доходов покупателей;
- б) изменение вкусов и предпочтений покупателей;
- в) количество покупателей;
- г) все ответы верны.

7. При росте доходов населения спрос на дешёвые товары низкого качества:

- а) увеличивается;
- б) стабилизируется;
- в) не меняется;
- г) снижается.

8. Закон спроса – это:

- а) прямая зависимость величины спроса от цены;
- б) обратная зависимость величины спроса от цены;
- в) прямая зависимость величины спроса от цен на другие товары;
- г) зависимость спроса от предложения.

9. Зависимость величины предложения от цены товара выражается:

- а) законом спроса;
- б) законом предложения;
- в) законом цен;
- г) законом денежного обращения.

10. Если рыночная цена устанавливается выше равновесной, то возникает:

- а) дефицит товара;
- б) издержки обращения;
- в) избыточный спрос;
- г) избыток товара.

11. Рыночное равновесие стабильно, когда:

- а) нарушенное равновесие не восстанавливается;
- б) нарушенное равновесие быстро восстанавливается вновь;
- в) государство не разрешает нарушить равновесие;
- г) равновесие устанавливается государством.

12. Цена товара повысилась с 5 до 7 денежных единиц. Объём спроса сократился с 9 до 7 млн денежных единиц. Эластичность спроса по цене:

- а) спрос неэластичен по цене;
- б) спрос эластичен по цене;
- в) единичная эластичность спроса;
- г) невозможно определить.

13. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:

- а) прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара;
- б) обратную связь между количеством и ценой предлагаемого товара;

вара;

- в) прямую связь между предложением и спросом;
- г) обратную связь между величиной спроса и предложения.

14. Если спрос на данный товар возрос, а предложение его осталось неизменным:

- а) повысится равновесная цена и уменьшится объём продаж;
- б) повысится равновесная цена и увеличится объём продаж;
- в) уменьшится равновесная цена и снизится объём продаж;
- г) изменений не произойдёт.

15. Функция спроса на товар $Q_{(D)} = 15 - 4P$; функция предложения $Q_{(S)} = -3 + 5P$. Равновесный объём продаж составит:

- а) 17;
- б) 7;
- в) 27;
- г) 37.

Ответы: 1. г); 2. в); 3. в); 4. б); 5. а); 6. г); 7. г); 8. б); 9. б); 10. г); 11. б); 12. а); 13. а); 14. б); 15. б).

Задачи:

1. Функция спроса на хлеб имеет следующий вид:

$Q = 100 + 0,5I - 30P_1 + 20P_2$, где Q – годовая величина спроса; I – доход; P_1 – цена хлеба; P_2 – цена макарон.

Определите:

1) функцию годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. у. е. в месяц и цене макарон 250 у. е. за 1 кг;

2) цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю.

Постройте кривую спроса на хлеб (рис. 5.1).

Решение:

1. $Q = 100 + 0,5 \cdot 10000 - 30 \cdot P_1 + 20 \cdot 250 = 10100 - 30P_1$.

2. $P_1 = 336,7$.

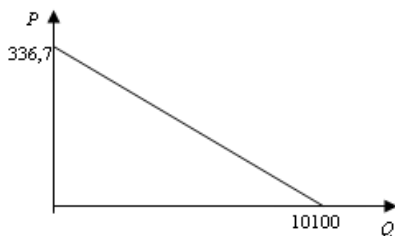


Рис. 5.1. Кривая спроса на хлеб

2. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d = 200 - 5P$; $Q_s = 50 + P$.

Определите параметры равновесия.

Решение:

$Q_d = Q_s$. $200 - 5P = 50 + P$. $P = 25$. Равновесный объём равен 75.

Тема 6. Эластичность спроса и предложения

1. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты ценовой эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене.

2. Перекрёстная эластичность спроса. Коэффициенты перекрёстной эластичности спроса для товаров-комplementов, товаров-субститутов, несвязанных товаров.

3. Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу для нормальных и низших товаров, товаров роскоши и товаров первой необходимости.

4. Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.

5. Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и выручка товаропроизводителя. Влияние эластичности на излишек потребителя и излишек производителя. Эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени.

Литература: [4, с. 423–430; 5, с. 170–198; 6, с. 174–198; 9, с. 83–100; 10, с. 108–112; 11, с. 165–177; 12, с. 101–117; 14, с. 134–140; 15, с. 149–173; 17, с. 102–105; 18, с. 92–106; 20, с. 183–206].

Ключевые понятия и термины

Долгосрочный, или длительный, период (*long run*) – отрезок времени, достаточный для внесения изменений во все факторы производства.

Дуговая эластичность (*arc elasticity*) – показатель средней реакции величины спроса (предложения) на некотором отрезке кривой на изменение цены товара.

Единичная эластичность (*unitary elasticity*) – случай, когда коэффициент эластичности равен единице; процент изменения величины спроса или предложения равен проценту изменения цены.

Краткосрочный, или короткий, период (*short run*) – отрезок времени, в течение которого фирма не может изменить объём использования всех производственных факторов. Объём производства можно менять только за счёт переменных факторов производства.

Малоценные товары (*inferior goods*) – товары, спрос на которые уменьшается при росте дохода (товары низкого качества).

Мгновенный период (*immediate period*) – период в деятельности фирмы, когда количество всех используемых факторов остаётся постоянным.

Неэластичное предложение (*inelastic supply*) – предложение, коэффициент эластичности которого меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения объёма предложения.

Неэластичный спрос (*inelastic demand*) – спрос, коэффициент эластичности которого меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения объёма спроса.

Обычный товар (*normal good*) – товар, спрос на который при росте дохода увеличивается.

Перекрёстная эластичность спроса (*cross elasticity*) – эластичность спроса на одно благо относительно изменения цен на другое благо.

Совершенно неэластичное предложение (*perfectly inelastic supply*) – ситуация, при которой изменение цены не влечёт за собой изменения величины предложения товара; величина предложения одинакова при любых ценах.

Совершенно неэластичный спрос (*perfectly inelastic demand*) – ситуация, при которой изменение цены не влечёт за собой изменения величины спроса на товар; величина спроса одинакова при любых ценах.

Совершенно эластичное предложение (*perfectly elastic supply*) – ситуация, при которой изменение величины предложения не требует изменения цены товара; продавцы готовы увеличить объём предложения товара по неизменной цене.

Совершенно эластичный спрос (*perfectly elastic demand*) – ситуация, при которой изменение величины спроса не требует изменения цены товара; ситуация, при которой покупатели готовы покупать весь имеющийся на рынке товар по неизменной цене.

Товары Гиффена (*Giffen goods*) – товары, спрос на которые растёт с ростом цены товара.

Эластичное предложение (*elastic supply*) – коэффициент эластичности такого предложения больше единицы; процент изменения величины предложения больше процента изменения цены товара.

Эластичность (*elasticity*) – мера реакции одной переменной на изменение другой переменной.

Эластичность спроса (предложения) по цене (*price elasticity of demand (supply)*) – показывает относительное изменение объёма спроса (предложения) под влиянием изменения цены на 1 %.

Эластичность спроса по доходу (*income elasticity of demand, E_{di}*) – отношение процентного изменения спроса на продукт к процентному изменению дохода.

Эластичный спрос (*elastic demand*) – спрос, для которого коэффициент эластичности больше единицы; процент изменения величины спроса больше процента изменения цены товара.

Тесты и задача

1. Эластичность спроса по цене – это:
 - а) изменение спроса при изменении дохода;
 - б) мера реакции процентного изменения величины спроса при изменении цены на 1 %;

- в) изменение величины спроса при изменении цены;
- г) изменение величины спроса при изменении величины предложения.

2. Коэффициент эластичности спроса по цене изменяется:

- а) от 0 до ∞ ;
- б) от 0 до 1;
- в) от 1 до ∞ ;
- г) от $-\infty$ до $+\infty$.

3. Если цена сократится на 1 %, а величина спроса увеличится на 2 %, то этот спрос:

- а) эластичный;
- б) неэластичный;
- в) абсолютно эластичный;
- г) абсолютно неэластичный.

4. Если спрос эластичен, то коэффициент эластичности спроса по цене:

- а) равен 1;
- б) меньше 1;
- в) больше 1;
- г) равен нулю.

5. Кривая абсолютно неэластичного спроса по цене:

- а) вертикальна;
- б) горизонтальна;
- в) восходящая;
- г) нисходящая.

6. Кривая абсолютно эластичного спроса по цене:

- а) вертикальна;
- б) горизонтальна;
- в) восходящая;
- г) нисходящая.

7. Перекрёстная эластичность спроса характеризует относительное изменение:

- а) спроса на одно благо при изменении цены на другое благо;
- б) спроса на одно благо при изменении предложения другого блага;
- в) спроса на одно благо при изменении дохода потребителя;
- г) спроса на данное благо при изменении его предложения.

8. Если коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене имеет положительное (>0) значение, то блага являются:

- а) взаимозаменяемыми (субституты);

б) взаимодополняемыми (комплементы);

в) независимыми;

г) высококачественными.

9. Если цена на продукцию повышается при неэластичном спросе, то выручка:

а) сокращается;

б) растёт;

в) не изменяется;

г) нет устойчивой зависимости.

10. Если цена на продукцию повышается при эластичном спросе, то выручка:

а) сокращается;

б) растёт;

в) не изменяется;

г) нет устойчивой зависимости.

11. Если коэффициент перекрёстной эластичности спроса меньше нуля, то блага являются:

а) взаимозаменяемыми;

б) взаимодополняемыми;

в) нейтральными;

г) высококачественными.

12. Товар относится к высококачественному (нормальному), если коэффициент эластичности спроса по доходу:

а) меньше 0;

б) больше 0, но меньше 1 ($0 < EI < 1$);

в) больше 1;

г) равен 1.

13. Если коэффициент эластичности предложения по цене больше 1, то предложение:

а) эластично;

б) неэластично;

в) единичной эластичности;

г) абсолютно неэластично.

14. Кривая абсолютно неэластичного предложения по цене представляет собой линию:

а) горизонтальную;

б) вертикальную;

в) восходящую;

г) нисходящую.

Ответы: 1. б); 2. а); 3. а); 4. в); 5. а); 6. б); 7. а); 8. а); 9. б); 10. а); 11. б); 12. в); 13. а); 14. б).

Задача. Функция спроса на товар X имеет следующий вид:

$Q_X = 10 - 2P_X + 0,5P_Y$, где P_X, P_Y – рыночные цены товаров X и Y .

Цена товара X изменяется с 3 до 4 руб., товара Y – с 9 до 10 руб.

Определите:

- коэффициент эластичности спроса по цене на товар X ;
- коэффициент перекрёстной эластичности спроса на товар X в зависимости от изменения цены товара Y ;
- к какой группе (комплементы, субституты или нейтральные) относятся товары X и Y ?

Решение: а) определим величину спроса на товар X при цене 3 руб. и цене товара Y в 9 руб.: $Q_{x1} = 10 - 2 \cdot 3 + 0,5 \cdot 9 = 8,5$ ед. Затем рассчитаем величину спроса на товар X при изменении его цены с 3 до 4 руб. и неизменной цене товара Y в 9 руб.: $Q_{x2} = 10 - 2 \cdot 4 + 0,5 \cdot 9 = 6,5$ ед. Эластичность спроса на товар X на данном отрезке составит: $E_d^X = |((6,5 - 8,5) : (8,5 + 6,5)) : ((4 - 3) : (4 + 3))| \approx 0,93$; $E_d^X < 1$, следовательно, спрос на товар X по цене неэластичен;

б) при изменении цены товара Y с 9 до 10 руб. величина спроса на товар X изменится до: $Q_{x2} = 10 - 2 \cdot 3 + 0,5 \cdot 10 = 9$ ед. Перекрёстная эластичность спроса на товар X на данном отрезке составит: $E_d^{XY} = ((9 - 8,5) : (8,5 + 9)) : ((10 - 9) : (10 + 9)) \approx 0,54$;

в) $E_d^{XY} > 0$, т. е. при росте цены на товар Y увеличивается спрос на товар X . Следовательно, X и Y являются товарами-субститутами.

Тема 7. Основы поведения субъектов рыночной экономики

1. Экономические субъекты: домашнее хозяйство, фирма (организация), государство.

2. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя. Понятие полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кардиналистский подход к оценке полезности. Взвешенная предельная полезность. Равновесие потребителя и правило максимизации полезности.

3. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Классификация организаций. Понятие рационального производителя.

4. Временные рамки принятия решений: краткосрочный и долгосрочный периоды. Постоянные и переменные факторы производства.

5. Производство и технология. Производственная функция, её характеристики.

6. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности.

7. Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Производство с двумя переменными факторами. Изокванты. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.

8. Понятие и классификация издержек. Внешние (явные) и внутренние (неявные) издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Безвозвратные издержки.

9. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика и взаимосвязь.

10. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба: положительный, отрицательный, постоянный. Проблема оптимального размера предприятия.

11. Изокосты. Карта изокост. Равновесие товаропроизводителя. Условие минимизации издержек. Минимизация издержек для заданного объёма выпуска. Минимизация издержек при изменяющихся объёмах выпуска. Траектория роста фирмы.

12. Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доход. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

13. Государство как экономический субъект. Экономические функции государства. Административные и экономические методы регулирования.

Литература: [4, с. 150–162, 183–200; 5, с. 199–240; 6, с. 199–252; 8, с. 196–237; 9, с. 136–182; 10, с. 207–289; 11, с. 178–223; 12, с. 122–137; 14, с. 110–116, 142–180, 423–449; 15, с. 174–213; 16, с. 101–145; 18, с. 107–139; 20, с. 209–261].

Ключевые понятия и термины

Антимонопольное законодательство (*antitrust statutes*) – совокупность законов и других нормативно-правовых актов, направленных против злоупотреблений фирмами монопольной властью.

Асимметрия информации (*information asymmetry*) – ситуация, когда отдельные участники рынка располагают важной информацией,

доступа к которой не имеют другие заинтересованные лица.

Бухгалтерские издержки (*accounting cost*) – фактический расход факторов производства (ресурсов) для изготовления определённого количества продукции по ценам их приобретения.

Бухгалтерская прибыль (*accounting profit*) – разница между общей выручкой от реализации продукции (валовым доходом) и внешними издержками, связанными с производством и реализацией продукции.

Валовой доход (*total revenue, TR*) – общая сумма денежной выручки, полученная фирмой от реализации произведённой продукции.

Валовые издержки (*total cost*) – стоимость всех используемых в производстве факторов (ресурсов).

Внешние (явные) издержки (*explicit cost*) – это денежные выплаты поставщикам ресурсов, не принадлежащих данной фирме.

Внешние эффекты, экстерналии (*externalities, spillover effects*) – издержки или выгоды, не отражённые в рыночных ценах, выпадающие на долю третьих лиц, не участвовавших в сделке.

Внутренние (неявные) издержки (*implicit cost*) – издержки по использованию собственных ресурсов фирмы, не принимающие форму денежных выплат.

Возрастающая отдача от масштаба (*increasing returns to scale*) – свойство производственного процесса, выражающееся в том, что объём выпуска продукции увеличивается в большей пропорции, чем затраты факторов производства.

Государство, правительство (*state, government*) – это коллективный агент, представленный учреждениями и организациями, извлекающий доход из налогов на домашние хозяйства и фирмы и предоставляющий взамен государственные услуги, обеспечение которыми за счёт рынка затруднено.

Государственное регулирование (*government intervention*) – комплекс мер, направленных на регулирование поведения экономических субъектов для достижения поставленных экономических целей.

Долгосрочный период (*long run*) – период времени, достаточный для изменения количества всех занятых в производстве ресурсов, включая производственные мощности.

Домашнее хозяйство (*household*) – субъект экономической деятельности, являющийся потребителем товаров и услуг и собственником (поставщиком) ресурсов.

Единоличное владение (*individual possession*) – это предприятие, собственником которого является один предприниматель, получающий весь доход от деятельности данного предприятия и несущий полную ответственность за принимаемые им решения.

Закон убывающей предельной полезности (*the law of diminishing marginal utility*) – по мере увеличения количества потребляемого блага его предельная полезность уменьшается.

Закон убывающей предельной производительности фактора (*the law of diminishing marginal returns*) – утверждает, что последовательное увеличение количества одного фактора производства при неизменности всех других, начиная с определённого момента, приводит к уменьшению предельного продукта этого фактора.

Изокванта, или **кривая равного продукта** (*isoquant*), – кривая, представляющая всевозможные комбинации двух факторов (ресурсов), обеспечивающих одинаковый объём выпуска продукции.

Изокоста, или **линия равных издержек** (*isocost*), – линия, отражающая различные комбинации двух факторов, затраты на приобретение которых составляют равные суммарные издержки.

Корпорация (*corporation*) – объединение, основанное на долевом участии в капитале, юридические права и обязательства которого обособлены от прав и обязательств его участников.

Корректирующий налог (*corrective tax*) – налог на выпуск экономических благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, который повышает предельные частные издержки до уровня предельных общественных издержек.

Корректирующая субсидия (*corrective subsidy*) – субсидия производителям или потребителям экономических благ, характеризующихся положительными внешними эффектами, позволяющая приблизить предельные частные выгоды к предельным общественным выгодам.

Краткосрочный период (*short run*) – период времени, слишком короткий для изменения предприятием своих производственных мощностей, но достаточный для изменения степени интенсивности их использования.

Минимальный эффективный размер фирмы (*minimum efficient scale*) – наименьший объём производства, при котором фирма может минимизировать свои долгосрочные средние издержки.

Неравенство доходов (*income inequality*) – неравное распределение произведённого в стране совокупного дохода между отдельными лицами или семьями.

Нормальная прибыль (*normal profit*) – минимальная оплата предпринимательского труда, минимальный предпринимательский доход, достаточный для того, чтобы удержать предпринимателя в данной отрасли.

Общий (валовой) продукт (*total product, TP*) – общее количество продукции, произведённой за определённый период времени.

Отдача от масштаба (*returns to scale*) – соотношение между относительным изменением величины затрат факторов производства и относительным изменением объёма выпуска продукции.

Отрицательный внешний эффект (*negative externality*) – возникает в случае, если деятельность одного экономического агента приносит третьим лицам дополнительные издержки. Они могут проявляться как при производстве, так и при потреблении товаров (загрязнение окружающей среды, потребление алкоголя и др.).

Партнёрство (*partnership*) – объединение закрытого типа с ограниченным числом участников, осуществляющих совместную деятельность на основе долевой собственности и принимающих непосредственное участие в управлении.

Переменные издержки (*variable cost, VC*) – издержки, общая величина которых возрастает (уменьшается) при увеличении (сокращении) объёмов производства.

Полезность (*utility, U*) – способность товара или услуги удовлетворять потребности, приносить потребителю удовлетворение или удовольствие.

Политика доходов (*incomes policy*) – государственная политика перераспределения национального дохода посредством налогообложения и трансфертных платежей для поддержания доходов наименее обеспеченных членов общества.

Положительный внешний эффект (*positive externality*) – возникает в случае, если деятельность одного экономического агента приносит третьим лицам дополнительные выгоды (услуги в области здравоохранения, образования, озеленения и др.).

Пособие по безработице (*unemployment compensation*) = **страхование по безработице** (*unemployment insurance*) – программа страхования, которая финансируется из взимаемого налога на заработную плату и обеспечивает доход работникам, лишённым возможности найти себе работу.

Постоянная отдача от масштаба (*constant returns to scale*) – свойство производственного процесса, выражающееся в том, что объём выпуска продукции изменяется в той же пропорции, что и затраты факторов производства.

Постоянные издержки (*fixed cost, FC*) – издержки, величина которых не меняется при изменении объёма производства.

Правило максимизации полезности, или условие равновесия потребителя (*consumer equilibrium*), – потребитель изменяет набор благ до тех пор, пока уровень полезности, получаемый от расходования последней денежной единицы, не станет равным по всем покупаемым товарам. Условие максимизации полезности (равновесия потребителя) алгебраически выражается следующим образом: $MU_1 : P_1 = MU_2 : P_2 = \dots = MU_n : P_n$, где MU – предельная полезность блага; P – цена блага; n – количество благ.

Правило максимизации прибыли (*producer equilibrium*) – если предельный доход фирмы больше предельных издержек, это значит, что каждая дополнительно проданная единица продукта выгодна фирме, так как увеличивает массу прибыли или уменьшает убытки на величину $MR - MC$, следовательно, выпуск нужно наращивать; если же предельный доход фирмы меньше предельных издержек, это значит, что каждая дополнительно проданная единица продукта уменьшает массу прибыли или увеличивает убытки на величину $MC - MR$, следовательно, объём выпуска нужно снижать. Выпуск на единицу времени стабилизируется тогда, когда прекращается превышение предельного дохода над предельными издержками, т. е. когда эти величины максимально сближаются. Если они равны, это значит, что прирост прибыли прекратился.

Правило минимизации издержек (*least-cost rule*) – издержки любого объёма выпуска будут минимальными, если отношение между предельными продуктами факторов и их ценами будет одинаковым для всех применяемых в производстве ресурсов: $MP_1 : P_1 = MP_2 : P_2 = \dots = MP_n : P_n$, где MP – предельный продукт ресурса; P – цена ресурса на конкурентном рынке; n – количество ресурсов.

Правительственные трансфертные платежи (*government transfer payment*) – безвозмездные государственные выплаты населению (пенсии, пособия и т. п.).

Предельный доход (*marginal revenue, MR*) – прирост валового дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции.

Предельные издержки (*marginal cost, MC*) – прирост общих издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

Предельные издержки ресурса (*marginal resource cost, MRC*) – прирост общих издержек в результате использования в производстве дополнительной единицы переменного ресурса.

Предельная норма технологического (технического) замещения (*marginal rate of technical substitution, MRTS*) – изменение в количестве одного ресурса, которое может заместить дополнительная единица другого ресурса при сохранении неизменного объёма производства. Предельная норма технологического замещения капитала трудом $MRTS_{LK} = - \Delta K : \Delta L = - MP_L : MP_K$.

Предельная полезность (*marginal utility, MU*) – дополнительная полезность, получаемая от потребления каждой последующей единицы товара или услуги.

Предельный продукт фактора (*marginal product of a factor, MP*) – прирост объёма выпуска продукции, полученный в результате использования дополнительной единицы переменного фактора при неизменном количестве других ресурсов.

Предельный продукт фактора (ресурса) в денежном выражении (*marginal revenue product, MRP*) – прирост валового дохода за счёт использования дополнительной единицы переменного ресурса.

Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками (*total revenue – total cost approach*) – метод определения объёма производства, максимизирующего прибыль фирмы, основанный на сопоставлении валового дохода с валовыми издержками при разных объёмах выпуска. Выбирается тот объём, при котором разница между валовым доходом и валовыми издержками (т. е. прибыль) максимальна.

Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками (*marginal revenue – marginal cost approach*) – метод определения объёма производства, максимизирующего прибыль фирмы, основанный на сопоставлении предельного дохода с предельными издержками. Объём производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам ($MR = MC$), обеспечит фирме максимальную прибыль.

Программы социального страхования (*social security programs*) – программы, возмещающие потерю доходов при выходе на пенсию и при временной безработице, финансируемые из налогов на заработную плату и рассматриваемые как заработанные права (т. е. не как благотворительность).

Производственная функция (*production function*) – зависимость между количеством ресурсов (факторов), используемых в производстве, и объёмом выпуска продукции.

Рыночный спрос на ресурс (*market demand for an input*) – суммарное количество ресурса, на которое предъявляют спрос все отрасли, его использующие, при различных возможных ценах на данный ресурс.

Совокупная (общая) полезность (*total utility, TU*) – по

ресурсов, которые фирма должна сделать, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах. Экономические издержки равны сумме внешних и внутренних издержек.

Экономическая прибыль (*economic profit*) – разница между выручкой от реализации продукции (валовым доходом) и экономическими издержками (внешними и внутренними). Если экономическая прибыль равна нулю, то предприниматель получает нормальную прибыль.

Тесты и задачи

1. Какой ряд значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 15, 27, 35, 40;
- б) 15, 31, 48, 66;
- в) 15, 30, 45, 60;
- г) 15, 25, 35, 50.

2. Цена товара *A* составляет 20 денежных единиц, товара *B* – 10. Предельная полезность товара *B* равна 30 единицам полезности. Для того чтобы потребитель смог максимизировать полезность покупки товаров *A* и *B*, предельная полезность товара *A* должна быть равна:

- а) 30;
- б) 20;
- в) 60;
- г) 10.

3. Производственная функция отражает взаимосвязь:

- а) между потреблением и производством;
- б) между максимально возможным объёмом производства и используемыми ресурсами;
- в) между средним объёмом выпуска и привлекаемыми ресурсами;
- г) все ответы верны.

4. Какое из указанных ниже условий соответствует получению фирмой максимальной прибыли?

- а) $MRP_L = 40$ руб., $P_L = 20$ руб., $MRP_K = 30$ руб., $P_K = 20$ руб.;
- б) $MRP_L = 40$ руб., $P_L = 40$ руб., $MRP_K = 50$ руб., $P_K = 50$ руб.;
- в) $MRP_L = 40$ руб., $P_L = 20$ руб., $MRP_K = 20$ руб., $P_K = 40$ руб.;
- г) $MRP_L = 20$ руб., $P_L = 40$ руб., $MRP_K = 50$ руб., $P_K = 40$ руб.

5. Снижение предельного продукта при увеличении затрат переменного ресурса получило название:

- а) закона спроса;

- б) закона предложения;
- в) закона убывающей предельной производительности;
- г) закона убывающей предельной полезности.

6. В коротком периоде издержки:

- а) все постоянные;
- б) все переменные;
- в) постоянные и переменные;
- г) нет правильного ответа.

7. Какая из указанных ниже кривых никогда не примет U -образную форму?

- а) кривая средних постоянных издержек;
- б) кривая средних переменных издержек;
- в) кривая средних общих издержек;
- г) кривая предельных издержек.

8. Доход фирмы – это:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) выручка от реализации продукции минус затраты на её производство;
- в) прибыль от реализации;
- г) нет правильного ответа.

9. Изменение общего дохода в результате продажи дополнительной единицы продукции – это:

- а) предельный доход;
- б) средний доход;
- в) предельная прибыль;
- г) средняя прибыль.

Ответы: 1. а); 2. в); 3. б); 4. б); 5. в); 6. в); 7. а); 8. а); 9. а).

Задачи:

1. Определите:

а) какое количество товаров A и B следует купить индивиду, чтобы максимизировать полезность, если его доход составляет 16 руб., цена товара A – 4 руб., цена товара B – 2 руб.;

б) величину общей полезности от потребления данного набора благ.

Товар А		Товар В	
Количество, шт.	Предельная полезность	Количество, шт.	Общая полезность
1	20	1	8
2	18	2	15
3	14	3	21
4	12	4	26
5	8	5	30

2. На рис. 7.1 отражены кривые издержек фирмы.

Определите:

- валовые издержки фирмы при объёме производства 6 шт.;
- постоянные издержки фирмы при объёме производства 4 шт.;
- переменные издержки фирмы при объёме производства 2 шт.

С, руб.

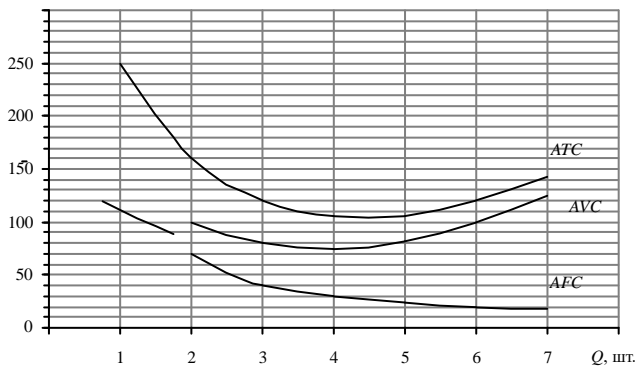


Рис. 7.1. Кривые средних издержек

3. Заполните таблицу:

Q	VC	AVC	FC	AFC	TC	ATC	MC
1	35						—
2		25				40	
3	60						
4							40

Решение:

1. а) (при решении задачи следует использовать формулы: $MU = \Delta TU : \Delta Q$, $MU_A : P_A = MU_B : P_B$, $I = P_A \cdot Q_A + P_B \cdot Q_B$; в состоянии равновесия отношение предельных полезностей равно отношению цен товаров, т. е. $MU_A : P_A = MU_B : P_B$, при этом выбор потребителя предопределён бюджетным ограничением $I = P_A \cdot Q_A + P_B \cdot Q_B$) 3 шт. товара *A* и 2 шт. товара *B*; б) 67 единиц полезности;

2. а) если $Q = 6$, то $ATC = 120$ ден. ед., $TC = Q \cdot ATC = 6 \cdot 120 = 720$ ден. ед.; б) если $Q = 4$, то $AFC = 30$ ден. ед., $FC = Q \cdot AFC = 4 \times 30 = 120$ ден. ед.; в) если $Q = 2$, то $AVC = 100$ ден. ед., $VC = Q \cdot AVC = 2 \times 100 = 200$ ден. ед.;

3. (при решении задачи следует использовать формулы: $TC = ATC \times Q$, $FC = AFC \cdot Q$, $VC = AVC \cdot Q$, $TC = FC + VC$, $MC = \Delta TC : \Delta Q$).
 $VC - 35; 50; 60; 100$, $AVC - 35; 25; 20; 25$, $FC - 30; 30; 30; 30$, $AFC - 30; 15; 10; 7,5$, $TC - 65; 80; 90; 130$, $ATC - 65; 40; 30; 32,5$, $MC - 15; 10; 40$.

Раздел 3. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

Тема 8. Основные макроэкономические показатели

1. Национальная экономика и её общая характеристика.
2. Система национальных счетов (СНС). Институциональные единицы. Макроэкономические агенты (секторы) экономики.
3. Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчёта ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Производственный метод расчёта ВВП. Расчёт ВВП по расходам и доходам. Проблема достоверности расчёта ВВП. Другие показатели системы национальных счетов.
4. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП. Дефлирование и инфлирование.
5. Национальное богатство, его состав.
6. Динамика основных макроэкономических показателей Республики Беларусь.

Литература: [3, с. 8–68, 196–199; 4, 519–533; 5, с. 241–266; 6, с. 253–288; 8, с. 267–274; 9, с. 252–267; 10, с. 290–304; 11, с. 224–238; 12, с. 341–357; 13, с. 24–34; 14, с. 277–301; 15, с. 214–236; 16, с. 218–238; 17, с. 261–281; 18, с. 140–159; 20, с. 262–297].

Ключевые понятия и термины

Валовой внутренний продукт (ВВП) (*gross domestic product, GDP*) – макроэкономический показатель, характеризующий стоимость конечной продукции, произведённой на территории данной страны за определённый период (обычно за год), независимо от национальной принадлежности экономических субъектов.

Валовой национальный продукт (ВНП) (*gross national product, GNP*) – макроэкономический показатель, характеризующий совокупную рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведённых не только внутри страны, но и за её пределами, национальными экономическими субъектами за определённый период (обычно за год).

Валовые частные внутренние инвестиции (*gross private domestic investment*) – затраты на производство средств производства (машины, оборудование, инструменты и здания), а также на пополнение товарно-материальных запасов.

Государственные закупки товаров и услуг (*government purchases of goods and services*) – совокупность государственных закупок товаров и услуг; один из компонентов совокупного спроса на товары и услуги; разновидность государственных расходов.

Государственные (правительственные) трансфертные платежи (*government transfer payment*) – расходование правительством денег (или товаров и услуг), в обмен на которые оно не получает товары и услуги текущего производства.

Двойной счёт (*double counting*) – включение стоимости промежуточных изделий в состав ВВП; более чем однократный учёт одного и того же товара или услуги.

Дефлирование (*deflating*) – перевод показателей, рассчитанных в текущих ценах, в показатели, выраженные в неизменных ценах.

Дефлятор ВВП (*GDP deflator*) – индекс цен, используемый для того, чтобы различать те изменения номинального валового внутреннего продукта, которые являются результатом движения цен и изменения физических объёмов производства.

Добавленная стоимость (*value added*) – стоимость проданного фирмой продукта минус стоимость изделий (материалов), купленных и использованных фирмой для его производства; рыночная цена продукции фирмы за вычетом стоимости потреблённого сырья и материалов у поставщиков.

Индекс Ласпейреса (*Laspeyres index*) – индекс, где в качестве весов цен представлен неизменный набор благ (неизменная по своему составу потребительская корзина), который принимается по базовому периоду:

$$I_L = \frac{\sum P_1^i q_0^i}{\sum P_0^i q_0^i},$$

где q_0 – количество товаров и услуг, произведённых в базисном году;

P_0 – цены товаров и услуг в базисном году;

P_1 – цены товаров и услуг в текущем году.

Индекс Пааше (*Paasche index*) – индекс цен, где в качестве весов цен берётся количество товаров и услуг, произведённых в текущем году:

$$I_P = \frac{\sum P_1^i q_1^i}{\sum P_0^i q_1^i},$$

где q_1 – количество товаров и услуг в текущем году.

Индекс Фишера (*Fisher index*) – представляет собой среднегеометрическое значение из индексов Ласпейреса и Пааше:

$$I_F = \sqrt{I_L I_P}.$$

Индекс цен (*price index*) – индекс, показывающий, на сколько цены на некоторый набор товаров изменились за установленный промежуток времени.

Инфлирование (*inflating*) – исчисление реального ВВП путём увеличения денежной стоимости ВВП, произведённого в году, когда цены были ниже, чем в базовом году.

Личный доход (*personal income, PI*) – доход, находящийся в распоряжении граждан до уплаты личного подоходного налога.

Личные потребительские расходы (*personal consumption expenditures*) – расходы домохозяйств на потребительские товары и услуги длительного и кратковременного пользования.

Национальное богатство (*national welfare*) – совокупность материальных и нематериальных благ, которыми располагает общество на определённую дату и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период. Национальное богатство включает как материальные, так и нематериальные многолетние результаты человеческой деятельности.

Национальный доход (НД) (*national income, NI*) – общий доход, полученный поставщиками ресурсов за их вклад в производство ВВП; равен ВВП за вычетом необходимых отчислений.

Промежуточные товары (*intermediate goods*) – товары, покупаемые для перепродажи, первичной обработки или изготовления из них готового изделия в течение данного года.

Располагаемый доход (*disposable income, DI*) – доход после выплаты налогов.

Реальный валовой внутренний продукт (*real gross domestic product*) – ВВП с поправкой на изменение уровня цен; ВВП за данный год, делённый на дефлятор ВВП за этот год.

Система национальных счетов (*national account system*) – связывает воедино важнейшие макроэкономические показатели – объём выпуска товаров и услуг, совокупные доходы и совокупные расходы общества. СНС представляет собой современную систему сбора и обработки информации и применяется практически во всех странах для макроэкономического анализа рыночной экономики. Она позволяет представить ВВП на всех стадиях его движения, т. е. производства, распределения, перераспределения и конечного использования. Её показатели отражают структуру рыночной экономики, институты и механизмы функционирования.

Товар, предназначенный для личного потребления (конечный товар) (*private good*), – товар или услуга, к которым применим принцип исключения и которыми частные фирмы снабжают тех, кто готов за них платить.

Чистый внутренний продукт (ЧВП) (*net domestic product, NDP*) – валовой внутренний продукт минус часть выпуска, использованного на восстановление основных средств производства, потреблённых в процессе производства.

Чистый экспорт (*net exports*) – разность между экспортом и импортом.

Тесты и задача

1. Какой из перечисленных доходов не включается в ВВП?

- а) заработная плата учителя;
- б) доход от продажи старого холодильника;
- в) процент на капитал;
- г) прибыль корпорации.

2. Количество товаров и услуг, произведённое в отдельно взятой стране в течение одного года её резидентами, – это:

- а) ВВП;
- б) ВВП;
- в) НДС;
- г) ЧНП.

3. Номинальный ВВП измеряется:

- а) в оптовых ценах;
- б) рыночных текущих ценах;
- в) базовых (неизменных) ценах;
- г) розничных ценах.

4. Стоимость ВВП в ценах базового периода – это:

- а) реальный ВВП;
- б) номинальный ВВП;
- в) равновесный ВВП;
- г) потенциальный ВВП.

5. Дефлятор ВВП равен отношению:

- а) прибыли к себестоимости;
- б) номинального ВВП к реальному ВВП;
- в) номинального ВВП к номинальному ВВП;
- г) издержек к выручке.

6. На величину какого из элементов ВВП оказывают наибольшее влияние изменения уровня ставки процента?

- а) потребительские расходы;
- б) инвестиции;
- в) государственные закупки;
- г) экспорт.

7. Заработная плата учитывается при расчёте:

- а) ВВП по потоку доходов;
- б) чистого экспорта;
- в) естественного прироста населения;
- г) рождаемости населения.

8. В национальный доход не входят:

- а) доходы предпринимателей;
- б) рента;
- в)

- б) стоимость продукции, выпущенной сверх плана;
- в) рыночная стоимость произведённой продукции минус стоимость приобретённого сырья и материалов, использованных в её производстве;
- г) чистые частные инвестиции.

10. Разница между конечной стоимостью товара и стоимостью материалов, приобретённых для его производства, – это:

- а) валовая прибыль;
- б) доход;
- в) добавленная стоимость;
- г) амортизация.

Ответы: 1. б); 2. б); 3. б); 4. а); 5. б); 6. б); 7. а); 8. г); 9. в); 10. в).

Задача. ВВП равен 5000 ден. ед., потребительские расходы – 900, а чистый экспорт – 80 ден. ед. Государственные расходы равны нулю. Рассчитайте:

- 1) величину валовых частных инвестиций;
- 2) объём импорта при условии, что экспорт равен 350 ден. ед.;
- 3) величину ЧВП при условии, что сумма амортизации составляет 150 ден. ед.;
- 4) в этом примере чистый экспорт выражается положительной величиной. Может ли она быть отрицательной? В каком случае?

Решение:

1) зная, что ВВП (GDP) = $C + I_g + G + X_n$, подставляем в уравнение известные из условия величины, получаем: $5000 = 900 + I_g + 80$, отсюда находим: $I_g = 5000 - 900 - 80$; $I_g = 4020$ ден. ед.;

2) $X_n =$ экспорт – импорт. Импорт = экспорт – X_n . Импорт = $350 - 80 = 270$ ден. ед.;

3) ЧВП = ВВП – амортизация, ЧВП = $5000 - 150 = 4850$ ден. ед.;

4) чистый экспорт рассчитывается как разность объёмов экспорта и импорта. Если импорт превышает экспорт в экономику страны, то чистый экспорт становится отрицательной величиной.

Тема 9. Денежный рынок. Денежно-кредитная система

1. Эволюция денег. Сущность денег и их функции.

2. Денежно-кредитная система и её структура. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их функции. Специализированные кредитно-финансовые организации. Принципы кредитования. Формы кредита. Денежно-кредитная система Республики Беларусь.

Литература: [1; 3, с. 140–142; 4, с. 351–390; 5, с. 329–365; 6, с. 352–380; 8, с. 349–364; 9, с. 338–347, 349–368; 10, с. 326–339; 11, с. 261–290; 12, с. 438–465; 13, с. 556–587; 14, с. 328–353; 15, с. 288–311; 16, с. 295–321; 17, с. 307–342; 18, с. 160–175; 20, с. 375–408].

Ключевые понятия и термины

Банкнота (*bank-note*) – купюра денежных знаков, выпускаемая в обращение Центральным (Национальным) эмиссионным банком.

Банковский кредит (*bank credit*) – кредит, предоставляемый кредитно-финансовыми учреждениями (банками, фондами, ассоциациями) любым хозяйственным субъектам (частным предпринимателям, предприятиям, организациям и т. п.) в виде денежных ссуд.

Биметаллический стандарт (*bimetallic standard*) – правительство выражает стоимость национальной денежной единицы в определённых количествах как золота, так и серебра.

Бумажные деньги (*paper money*) – бумажные знаки, используемые в качестве средства обращения.

Государственный кредит (*state credit*) – система кредитных отношений, в которой государство выступает заемщиком, а население и частный бизнес – кредиторами денежных средств.

Денежный агрегат (*monetary aggregate*) – любая из нескольких специфических группировок ликвидных активов, служащих альтернативными измерителями денежной массы.

Денежный рынок (*money market*) – рынок, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют процентную ставку (или уровень процентных ставок).

Деньги (*money*) – любой предмет, который продавцы, как правило, принимают в обмен на свои товары и услуги.

Депозит банковский (*bank deposit*) – вклады в банке, по которым банк выплачивает проценты.

Ипотечный кредит (*hypothecary credit*) – предоставляется в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости (земли, зданий).

Коммерческий банк (*commercial bank*) – кредитное учреждение, осуществляющее универсальные банковские операции для предприятий всех отраслей, главным образом за счёт денежных капиталов и сбережений, привлечённых в виде вкладов; ведущее звено кредитной системы.

Коммерческий кредит (*commercial credit*) – кредит, предоставляемый предприятиями, объединениями и другими хозяйственными субъектами друг другу.

Кредит (*credit*) – движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности.

Кредитно-денежная политика (*monetary policy*) – изменение предложения денег с целью достижения неинфляционного производства совокупного продукта при условии полной занятости.

Ликвидность (*liquidate*) – деньги или вещи, которые можно быстро и легко превратить в деньги без потери или при небольшой потере их покупательной способности.

M_1 – узкое определение денежного предложения; металлические и бумажные деньги, а также чековые депозиты и текущие счета.

M_2 – более широкое определение денежного предложения, равно M_1 плюс нечековые сберегательные депозиты и небольшие срочные вклады (менее 100 тыс. долларов).

M_3 – ещё более широкое определение денежного предложения; равно M_2 плюс крупные срочные вклады (100 тыс. долларов и более).

Международный кредит (*international credit*) – движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений.

Межхозяйственный денежный кредит (*intereconomic monetary credit*) – предоставляется хозяйствующими субъектами друг другу путём, как правило, выпуска предприятиями и организациями акций, облигаций, кредитных билетов участия и других видов ценных бумаг.

Мера стоимости (*standard of value*) – функция денег, которую они выполняют, измеряя стоимость товаров и услуг.

Монета (*coin*) – металлический денежный знак.

Монометаллизм (*monometallism*) – денежная система, основанная на использовании одного металла (обычно золота).

Наличные деньги (*cash*) – металлические и бумажные деньги.

Номинальный спрос на деньги (спрос на номинальные денежные остатки) (*nominal demand for money (demand for the nominal monetary rests)*) – спрос на определённое количество конкретных денежных знаков (рублей, долларов и др.).

Потребительский кредит (*consumer credit*) – предоставляется частным лицам на срок до трёх лет при покупке прежде всего потребительских товаров длительного пользования.

«Почти деньги» (*near-money*) – финансовые активы, самые важные из которых краткосрочные сберегательные депозиты, срочные депозиты, краткосрочные государственные ценные бумаги и сберегательные облигации, не являясь средством обращения, могут быть быстро превращены в деньги.

Предпочтение ликвидности (*liquidity preference*) – термин, введенный Дж. М. Кейнсом для обозначения спроса на деньги.

Реальный спрос на деньги (спрос на реальные денежные остатки) (*real demand for money (demand for the real monetary rests)*) – спрос на такое количество денег, за которое можно купить определённые товары и услуги.

Сберегательный счёт (*saving account*) – счёт в депозитном учреждении, который приносит проценты и обычно может быть в любое время востребован вкладчиком.

Спрос на деньги для совершения сделок (*transactions demand for money*) – количество денег, которым люди хотят располагать для использования в качестве средства обращения (для осуществления платежей) и которое изменяется в прямой связи с изменением номинального ВВП.

Спрос на деньги как на активы (*asset demand for money*) – количество денег, которое люди хотят хранить в качестве сбережений (количество финансовых активов в денежной форме) и которое изменяется обратно пропорционально процентной ставке.

Срочный вклад (*time deposit*) – приносящий проценты вклад в депозитном институте, средства из которого могут быть изъяты без штрафа только по истечении установленного в договоре периода.

Текущий счёт (*current account*) – бессрочный вклад, или вклад до востребования, в коммерческом банке или сберегательном учреждении.

Центральный банк (*central bank*) – банк, главной функцией которого является контроль за массой денег в обращении в данной стране.

Чекový депозит (вклад) (*checkable deposit*) – любой вклад в коммерческие банки или сберегательные учреждения, на который можно выписать чек.

Тесты и задачи

1. Экономическая сущность денег раскрывается в определении: деньги – это:

- а) всеобщий эквивалент обмена товара;
- б) форма выражения стоимости;
- в) средство платежа;
- г) инструмент распределения экономических благ.

2. Какая функция денег порождает чеки и векселя?

- а) мера стоимости;
- б) средство платежа;
- в) средство обращения;
- г) средство накопления.

3. При покупке товара в стране за наличные деньги они выполняют функцию:

- а) меры стоимости;
- б) мировых денег;
- в) средства обращения;
- г) средства накопления.

4. При оплате коммунальных услуг деньги выполняют функцию:

- а) меры стоимости;
- б) средства платежа;
- в) средства обращения;
- г) средства накопления.

5. Денежный агрегат M_1 включает:

- а) наличные деньги + срочные вклады;
- б) наличные деньги + срочные вклады + бессрочные вклады;
- в) только наличные деньги;
- г) наличные деньги + чековые депозиты и текущие счета.

6. В состав денежной массы государства не входят:

- а) бумажные деньги;
- б) облигации государственного займа;
- в) акции предприятий;
- г) наличные деньги + чековые депозиты и текущие счета.

7. Более высокой ликвидностью обладают:

- а) продукты питания;
- б) товары длительного пользования;
- в) наличные деньги;
- г) ценные бумаги.

8. Магазин предлагает купить товар, который можно оплачивать в течение года. Этот кредит является:

- а) потребительским;
- б) банковским;
- в) государственным;
- г) коммерческим.

9. Банковская система Республики Беларусь имеет:

- а) трехуровневую структуру;
- б) двухуровневую структуру;

- в) одноуровневую структуру;
- г) пятиуровневую структуру.

10. Что не относится к функциям Национального банка Республики Беларусь?

- а) выдача ссуд непосредственно предприятиям и населению;
- б) кредитование коммерческих банков и правительства;
- в) эмиссия денежных знаков;
- г) осуществление межбанковских расчётов.

11. Равновесие денежного рынка определяет:

- а) налоговую ставку;
- б) ставку ссудного процента;
- в) равновесную цену товара;
- г) валютный курс.

12. Какие мотивы спроса на деньги выделяются в кейнсианской теории?

- а) трансакционный;
- б) спекулятивный;
- в) предосторожности;
- г) все варианты верны.

Ответы: 1. а); 2. б); 3. в); 4. б); 5. г); 6. в); 7. в); 8. а); 9. б); 10. а); 11. б); 12. г).

Задачи:

1. Трансакционный спрос на деньги составляет 400 млрд долларов.

а) заполните таблицу:

Ставка процента	Объём спроса на деньги (млрд долл.)	
	со стороны активов	общий
14	30	
13	50	
12	70	
11	90	
10	110	
9	130	
8	150	

б) предложение денег составляет 510 млрд долларов. Определите равновесную ставку процента;

в) вычислите величину равновесной процентной ставки, если предложение денег увеличилось до 530 млрд долларов, сократилось – до 450.

2. Рассчитайте равновесную ставку ссудного процента, если спрос на деньги и предложение денег описываются уравнениями:

$$M_d = 600 - 40i;$$

$$M_s = 100 + 10i.$$

Решение:

1. а)

Ставка процента	Объём спроса на деньги (млрд долл.)	
	со стороны активов	общий
14	30	430
13	50	450
12	70	470
11	90	490
10	110	510
9	130	530
8	150	550

б) $M_d = M_s$. Равновесная ставка = 10 %;

в) 9 %; 13 %.

2. $M_d = M_s$. $600 - 40i = 100 + 10i$; $i = 10$ %.

Тема 10. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования

1. Понятие финансовой системы, её структура и функции. Государственные, частные и национальные финансы.

2. Понятие налоговой системы и её элементов. Налогообложение: сущность, принципы. Налоги и сборы (пошлины). Виды и функции налогов.

3. Государственный бюджет, местные бюджеты, консолидированный бюджет. Функции госбюджета. Расходы и доходы государственного бюджета. Понятие бюджетного дефицита и бюджетного профицита. Финансовая система Республики Беларусь.

Литература: [1; 3, с. 138–142; 5, с. 365–393; 6, с. 381–400; 8, с. 373–383; 9, с. 378–401; 10, с. 339–348; 11, с. 291–307; 13, с. 587–616; 14, с. 450–474; 15, с. 312–337; 16, с. 275–294; 17, с. 381–429; 18, с. 176–191; 20, с. 412–440].

Ключевые понятия и термины

Аккордный налог (*lump-sum tax*) – налог, который представляет собой постоянную сумму при любом уровне ВВП (GDP).

Акциз (*excise tax*) – налог на расходы, связанные с приобретением конкретного товара или определённого его количества.

Бюджетный дефицит (*budget deficit*) – сумма превышения расходов государственного бюджета над его доходами в данный год.

Государственный долг (*public debt*) – сумма накопленных прошлых бюджетных дефицитов.

Косвенные налоги на деловые предприятия (*indirect business taxes*) – налоги, которые фирмы включают в издержки производства продукта и перекладывают (целиком или частично) на покупателя путём повышения цены продукта (налог с оборота, акцизный сбор, оплата лицензий и др.).

Кривая Лаффера (*Laffer curve*) – кривая, показывающая связь между налоговыми ставками и объёмом налоговых поступлений и являющаяся такой налоговой ставкой, при которой налоговые поступления достигают максимума.

Личный подоходный налог (*personal income tax*) – налог, которым облагается подлежащий налогообложению доход отдельных лиц.

Налог (*tax*) – принудительная выплата правительству домохозяйством или фирмой денег (или передача товаров и услуг), в обмен на которые домохозяйство или фирма непосредственно не получают товары или услуги, причём такая выплата не является штрафом, наложенным судом за незаконные действия.

Налог на добавленную стоимость (НДС) (*value-added tax, VAT*) – налог на разницу между стоимостью проданных предприятием товаров и стоимостью товаров, купленных у других фирм.

Налог на заработную плату (*payroll tax*) – налог на нанимателей рабочей силы, а также на работников, составляющий определённый процент всей или части суммы полученной работниками заработной платы.

Налог на имущество, имущественный налог (*property tax*) – налог на стоимость собственности (капитала, земли, акций, облигаций и других активов), которой владеют фирмы и домохозяйства.

Налог на прибыль корпораций (*corporate income tax*) – налог на чистый доход (прибыль) корпораций.

Налог с продаж (*sales tax*) – налог, которым облагаются затраты на большую группу товаров.

Налоговый «клин» (*tax «wedge»*) – косвенные налоги на бизнес и налоги на заработную плату, которые относятся фирмами к издержкам производства и включаются ими в цену производимой продукции; равны цене продукта за вычетом затрат ресурсов на его производство.

Налоговая льгота (*tax subsidy*) – субсидирование индивидов или отраслей с помощью благоприятных условий налогообложения; например, платежи нанимателя рабочей силы на страхование здоровья вычитаются из налогов на доходы и заработную плату.

Положительное сальдо бюджета, бюджетный излишек (*budget surplus*) – превышение доходов государственного бюджета над его расходами.

Правительственные (государственные) закупки (*government purchases*) – денежные платежи правительства, за которые оно получает товары или услуги текущего производства.

Правительственные трансфертные платежи (*government transfer payment*) – расходование правительством денег, в обмен на которые оно не получает товары и услуги текущего производства.

Предельная ставка налогообложения (*marginal tax rate*) – доля дополнительного (облагаемого налогом) дохода, которую приходится выплачивать в виде налогов.

Принцип налогообложения получаемых благ (*benefits-received principle*) – концепция, согласно которой лица, получающие от государства какие-то блага в виде товаров и услуг, должны платить налоги, необходимые для финансирования их производства.

Принцип платёжеспособности (*ability-to-pay principle*) – концепция, согласно которой с тех, кто имеет больший доход (или больше богатства), следует взимать абсолютно или относительно больший налог, чем с тех, у кого доход (или богатство) меньше.

Прогрессивный налог (*progressive tax*) – налог, средняя ставка которого возрастает по мере увеличения дохода налогоплательщика и снижается по мере сокращения этого дохода.

Пропорциональный налог (*proportional tax*) – налог, средняя ставка которого остаётся неизменной при увеличении или сокращении дохода налогоплательщика.

Регрессивный налог (*regressive tax*) – налог, средняя ставка которого уменьшается (повышается) по мере увеличения (уменьшения) дохода налогоплательщика.

Сбалансированный годовой бюджет (*annually balanced budget*) – равенство правительственных расходов и налоговых поступлений в течение года.

Средняя ставка налогообложения (*average tax rate*) – общая сумма выплачиваемого налога, делённая на общий размер облагаемого налогом дохода; налоговая ставка на весь облагаемый налогом доход.

Структурный дефицит (*structural deficit*) – разность между поступлениями налогов и расходами государственного бюджета в условиях полной занятости.

Функциональное финансирование (*functional finance*) – использование фискальной политики для обеспечения производства неинфляционного ВВП (GDP) в условиях полной занятости независимо от государственного долга.

Циклически сбалансированный бюджет (*cyclically balanced budget*) – равенство правительственных расходов и налоговых поступлений в пределах экономического цикла.

Циклический дефицит (*cyclical deficit*) – дефицит государственного бюджета, вызванный экономическим спадом и обусловленным им сокращением налоговых поступлений.

Чистые налоговые поступления (*net taxes*) – налоговые поступления правительства минус государственные трансфертные платежи.

Тесты

1. Какие функции выполняют налоги?
 - а) экономическую, политическую, интеграционную, международную;
 - б) познавательную, измерительную, коммуникативную;
 - в) фискальную, регулирующую, социальную, контрольную;
 - г) сберегательную, инвестиционную, созидательную, социально-рыночную.
2. Какая функция проявляется в налоговых льготах?
 - а) социальная;
 - б) фискальная;
 - в) контрольная;
 - г) фискальная, регулирующая, социальная, контрольная.
3. К косвенным налогам относятся:
 - а) плата за землю, налог на недвижимость и др.;
 - б) подоходный налог с физических лиц, налог на прибыль и др.;
 - в) налог на добавленную стоимость, налог с продаж, акциз, таможенная пошлина и др.;
 - г) все местные налоги.

4. Кто впервые научно сформулировал принципы налогообложения?

- а) Дж. М. Кейнс;
- б) К. Маркс;
- в) А. Смит;
- г) А. Маршалл.

5. Что иллюстрирует кривая Лаффера?

- а) зависимость между объемом налоговых поступлений в государственный бюджет и уровнем налоговых ставок;
- б) циклический характер развития экономики;
- в) степень дифференциации доходов населения;
- г) взаимосвязь между уровнем заработной платы и ростом производительности труда.

6. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

- а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств;
- б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений;
- в) расходы государства уменьшаются;
- г) сумма налоговых поступлений сокращается.

7. Госбюджет, сбалансированный на циклической основе, явился бы следствием:

- а) роста государственных расходов и снижения налогов в период экономического спада;
- б) сокращения государственных расходов и увеличения налогов в период экономического спада;
- в) роста государственных расходов и снижения налогов в период инфляционного подъема;
- г) роста государственных расходов при неизменных ставках налогов в период инфляционного подъема.

8. Если правительство ежегодно будет стремиться к сбалансированному бюджету, то такой бюджет:

- а) будет сглаживать колебания в рамках экономического цикла;
- б) будет усиливать колебания в рамках экономического цикла;
- в) не будет оказывать никакого влияния на объем производства и уровень занятости;
- г) будет способствовать ослаблению инфляции.

9. Государственный долг – это сумма предшествующих:

- а) государственных расходов;

- б) бюджетных дефицитов;
- в) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
- г) расходов на оборону.

10. К каким последствиям может привести внешний государственный долг?

- а) увеличению безработицы;
- б) снижению благосостояния будущего поколения;
- в) увеличению заболеваемости населения;
- г) все предыдущие ответы верны.

Ответы: 1. в); 2. а); 3. в); 4. в); 5. а); 6. б); 7. а); 8. а); 9. в); 10. б).

Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель *AD-AS*)

1. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

2. Совокупное предложение. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели *AD-AS*. Изменения в равновесии. Эффект храповика.

Литература: [5, с. 266–292; 6, с. 289–312; 8, с. 304–310; 9, с. 268–287; 10, с. 321–326; 11, с. 239–245; 12, с. 380–413; 14, с. 302–324; 15, с. 338–365; 16, с. 239–248; 17, с. 281–293; 18, с. 192–204; 20, с. 300–323].

Ключевые понятия и термины

Агрегирование (*aggregation*) – соединение отдельных единиц или данных в единый показатель.

Детерминанты совокупного предложения (*determinants of aggregate supply*) – экзогенные факторы, вызывающие смещение кривой совокупного предложения.

Детерминанты совокупного спроса (*determinants of aggregate demand*) – экзогенные факторы, вызывающие смещение кривой совокупного спроса.

Кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения (*Keynesian range of aggregate supply curve*) – горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения, на котором экономика характеризуется неполной занятостью ресурсов.

Классический отрезок кривой совокупного предложения (*classical range of aggregate supply curve*) – вертикальный отрезок кривой совокупного предложения, на котором экономика характеризуется полной занятостью всех ресурсов.

Кривая совокупного предложения (*aggregate supply curve*) – кривая, показывающая прямую зависимость между уровнем цен и объёмом внутреннего продукта, который производители готовы предложить к продаже.

Кривая совокупного спроса (*aggregate demand curve*) – кривая, показывающая обратную зависимость между уровнем цен и величиной спроса на реальный внутренний продукт.

Макроэкономическое равновесие (*macroeconomic equilibrium*) – это такое состояние национальной экономики, когда существует равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением.

Модель AD-AS (*AD-AS model*) – макроэкономическая модель, в которой показатели совокупного спроса и совокупного предложения используются для определения цен и реального внутреннего продукта.

Промежуточный отрезок кривой совокупного предложения (*intermediate range of aggregate supply curve*) – восходящий отрезок кривой совокупного предложения, характеризующий состояние экономики, приближающееся к уровню полной занятости.

Равновесный ВВП (*equilibrium gross domestic product*) – ВВП, при котором объём произведённой продукции равен совокупному спросу на неё.

Равновесный уровень цен (*equilibrium price level*) – уровень цен, устанавливаемый при равновесном ВВП (когда кривая совокупного спроса пересекается с кривой совокупного предложения).

Реальный ВВП (*real gross domestic product*) – ВВП с поправкой на изменение уровня цен.

Совокупное предложение (*aggregate supply, AS*) – общее количество товаров и услуг, которое могут предложить производители при данном уровне цен в определённый период времени.

Совокупный спрос (*aggregate demand, AD*) – общий объём товаров и услуг, который потребители, предприятия и правительство (государство) хотят и могут купить при любом возможном уровне цен в определённый период времени.

Уровень цен (*price level*) – средневзвешенная величина цен, уплачиваемых за продаваемые товары и услуги в стране.

Эффект богатства, или **реальных наличных средств** (*wealth or real balances effect*), – понятие, выражающее связь между уровнем цен и величиной реального богатства, представленного в финансовых активах (акциях, облигациях, депозитах и т. п.); повышение уровня цен сокращает размеры реального богатства, в результате чего сокращается величина совокупного спроса, и наоборот.

Эффект импортных закупок (*foreign purchases effect*) – понятие, которое показывает взаимосвязь между объёмом чистого экспорта и уровнем цен в экономике: при повышении уровня цен объём чистого экспорта сокращается и наоборот.

Эффект процентной ставки (*interest-rate effect*) – понятие, которое выражает взаимосвязь между уровнем процентных ставок и величиной совокупного спроса: при повышении процентных ставок дорожают потребительский кредит и инвестиции, что снижает величину совокупного спроса, и наоборот.

Эффект храповика (*ratchet effect*) – тенденция уровня цен к повышению, если возрастает совокупный спрос, и к сохранению уровня цен, если он сокращается.

Тесты

1. Совокупный спрос – это:

- а) общее количество товаров и услуг, которое могут предложить производители при данном уровне цен;
- б) все имеющиеся в обществе потребности;
- в) спрос на автомобили;
- г) общий объём товаров и услуг, на который предъявляется спрос всеми потребителями при различных уровнях цен.

2. В период экономических спадов совокупный спрос в национальном хозяйстве:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) остаётся без изменений;
- г) может и увеличиваться, и уменьшаться.

3. Совокупное предложение – это:

- а) общее количество товаров и услуг, которое могут предложить производители при различном уровне цен;

- б) предложение денег на денежном рынке;
- в) предложение услуг труда на рынке труда;
- г) общий объём товаров и услуг, на который предъявляется спрос при различных уровнях цен.

4. Если объём равновесного ВВП окажется больше его потенциального уровня, то:

- а) уровень цен повысится;
- б) уровень безработицы повысится;
- в) начнётся паника на рынке ценных бумаг;
- г) разразится нефтяной кризис.

5. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать, что они:

- а) сберегают, но не инвестируют;
- б) откладывают деньги на туристические поездки;
- в) собираются купить новую мебель;
- г) решили завести ребенка.

6. Увеличение совокупного спроса приводит к росту равновесного ВВП и уровня цен, если это происходит:

- а) на кейнсианском отрезке кривой AS ;
- б) промежуточном отрезке кривой AS ;
- в) промежуточном и классическом отрезках кривой AS ;
- г) классическом отрезке кривой AS .

7. Эффект храповика – это тенденция:

- а) повышения цен с ростом совокупного спроса;
- б) падения цен с ростом совокупного спроса;
- в) стабильности цен с ростом совокупного спроса;
- г) повышения цен с ростом совокупного спроса, но их стабильности при его понижении.

8. Классический вариант кривой AS предполагает, что в долгосрочном периоде изменение совокупного спроса:

- а) окажет влияние на объём выпуска, но не на уровень цен;
- б) окажет воздействие на уровень цен, но не на объём выпуска;
- в) не окажет влияния на уровень цен и объём выпуска;
- г) окажет влияние как на уровень цен, так и на объём выпуска.

9. Если налоги на предпринимательство растут, то:

- а) растут совокупное предложение и совокупный спрос;
- б) сокращается совокупное предложение, а объём совокупного спроса не изменяется;
- в) совокупный спрос сокращается, а объём совокупного предложения не изменяется;

г) увеличивается совокупный спрос, а объём совокупного предложения остаётся прежним.

Ответы: 1. г); 2. б); 3. а); 4. а); 5. а); 6. б); 7. г); 8. б); 9. б).

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность

1. Макроэкономическая нестабильность и формы её проявления.

2. Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический (деловой) цикл и его фазы. Особенности современных экономических циклов.

3. Занятость и безработица. Виды безработицы. Измерение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

4. Инфляция, её определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции.

5. Инфляция и безработица в Республике Беларусь.

Литература: [4, 593–610; 5, с. 293–329; 6, с. 313–351; 8, с. 319–328; 9, с. 303–337; 10, с. 304–321; 11, с. 246–260; 12, с. 414–437; 13, с. 580–587; 14, с. 379–422; 15, с. 261–287; 16, с. 248–274; 17, с. 429–453; 18, с. 205–223; 20, с. 324–375].

Ключевые понятия и термины

Безработица (*unemployment*) – экономическое состояние, при котором желающие работать не могут найти работу при обычной ставке заработной платы.

Галопирующая инфляция (*galloping inflation*) – инфляция, при которой цены начинают удваиваться, утраиваться ежегодно.

Гиперинфляция (*hyperinflation*) – очень быстрый рост уровня цен.

Естественный уровень безработицы (*natural rate of unemployment*) – уровень безработицы при отсутствии циклической безработицы.

Закон Оукена (*Okun's law*) – вывод о том, что превышение текущего уровня безработицы на 1 % над уровнем безработицы при полной занятости увеличивает отставание реального ВВП на 2 % от потенциального ВВП.

Инфляция (*inflation*) – повышение общего (среднего) уровня цен в экономике.

Инфляция, обусловленная ростом издержек (*cost-push inflation*), – инфляция, вызываемая уменьшением совокупного предложения в результате повышения заработной платы и цен на сырьё и сопровождаемая сокращением реального объёма производства и занятости.

Инфляционные ожидания (*inflationary expectations*) – предположения рабочих, фирм и потребителей о том, что в будущем возникнет значительная инфляция.

Инфляция спроса (*demand-pull inflation*) – инфляция, вызванная увеличением совокупного спроса.

Обменный курс с управляемыми колебаниями (*managed floating exchange rate*) – валютный курс, регулируемое изменение (плавание) которого позволяет устранить устойчивые дефициты или активные сальдо платёжного баланса и который контролируется (регулируется) с целью уменьшения его суточных колебаний.

Полная занятость (*full employment*) – использование экономикой всех имеющихся ресурсов для производства товаров и услуг.

Структурная безработица (*structural unemployment*) – безработица, вызванная изменениями в структуре спроса на потребительские товары и в технологии производства.

Умеренная инфляция (*moderate inflation*) – инфляция, при которой рост цен составляет около 10 % ежегодно, что позволяет заключить контракты в номинальном выражении.

Уровень безработицы (*unemployment rate*) – доля рабочей силы, не занятая в данный момент.

Уровень занятости (*employment rate*) – процент численности рабочей силы, имеющей работу на определённый момент.

Фрикционная безработица (*frictional unemployment*) – безработица, связанная с добровольной сменой рабочими места работы и периодами временного увольнения.

Циклическая безработица (*cyclical unemployment*) – безработица, порождаемая недостаточным объёмом совокупных расходов.

Экономический (деловой) цикл (*business cycle*) – повторяющиеся на протяжении ряда лет подъёмы и спады уровня экономической активности.

Тесты и задача

1. Из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла:

а) инфляция;

- б) спад;
 - в) депрессия;
 - г) оживление.
2. К фазе подъёма в экономическом цикле не относится:
- а) рост инвестиций в частном секторе;
 - б) увеличение спроса на труд;
 - в) рост цен;
 - г) рост безработицы.
3. Понятие «безработица» означает:
- а) наличие людей, которые не работают;
 - б) продолжительность рабочего дня;
 - в) численность рабочей силы;
 - г) численность незанятого трудоспособного населения.
4. Сумма уровней фрикционной и структурной безработицы характеризует:
- а) занятость в условиях мирового финансово-экономического кризиса;
 - б) занятость в сельской местности;
 - в) занятость в условиях депрессии;
 - г) полную занятость.
5. Под полной занятостью понимается:
- а) стопроцентная занятость всего трудоспособного населения страны;
 - б) стопроцентная занятость всех трудоспособных женщин;
 - в) занятость, составляющая менее 100 % наличной рабочей силы, предполагающая фрикционную и структурную безработицу;
 - г) занятость, предполагающая обязательное вовлечение в трудовой процесс всех лиц пенсионного возраста.
6. Термин «полная занятость» не подразумевает:
- а) всеобщую и обязательную занятость;
 - б) наличие фрикционной и структурной безработицы;
 - в) отсутствие циклической безработицы;
 - г) естественный уровень безработицы.
7. Фрикционная безработица – это безработица, вызванная:
- а) несоответствием профессиональной подготовки рабочей силы;
 - б) структурой производства;
 - в) циклическим сжатием производства;
 - г) добровольной сменой наёмными работниками места работы или периодом их временного увольнения;
 - д) сезонными колебаниями спроса на рабочую силу.

8. Структурная безработица – это безработица, связанная:
- с добровольной сменой наёмными работниками места работы;
 - циклическим сжатием производства;
 - несоответствием профессиональной подготовки рабочей силы структуре незанятых рабочих мест;
 - сезонным характером производства.
9. Уровень безработицы при полной занятости называется:
- потенциальным;
 - естественным;
 - предельным;
 - оптимальным.
10. Отношение между ростом уровня безработицы и отставанием объёма ВВП известно как:
- теорема Коуза;
 - закон Оукена;
 - мультипликатор занятости;
 - коэффициент эластичности.
11. Инфляция – это:
- сезонный рост уровня цен;
 - рост цен на отдельные товары и услуги;
 - снижение цен на отдельные товары и услуги;
 - устойчивая тенденция к повышению общего уровня цен.
12. Инфляция издержек производства – это инфляция, вызываемая:
- увеличением платёжеспособного спроса населения;
 - значительным ростом государственных расходов, направляемых на военные нужды;
 - ростом издержек производства в результате повышения заработной платы и цен на сырьё;
 - эмиссией денег со стороны центрального банка.

Ответы: 1. а); 2. г); 3. г); 4. г); 5. в); 6. а); 7. в); 8. в); 9. б); 10. б); 11. г); 12. в).

Задача. Количество работающих составляет 180 человек, безработных – 20, взрослых – 400. Найдите численность рабочей силы и уровень безработицы.

Решение:

Численность рабочей силы $N = 180 + 20 = 200$ чел.

Уровень безработицы $u = U : N = 20 : 200 \times 100\% = 10\%$.

Ответ: 200 чел., 10 %.

Раздел 4. ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 13. Мировая экономика и современные тенденции её развития

1. Мировая экономика и предпосылки её становления. Структура мировой экономики. Формы международных экономических отношений: торговля товарами и услугами, движение капитала, миграция рабочей силы, валютно-финансовые отношения, научно-производственное сотрудничество. Современные тенденции развития мировой экономики.

2. Фиксированный и плавающий валютный курс. Спрос на валюту. Предложение валюты. Равновесие валютного рынка.

3. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

Литература: [3, с. 8–10, 157–162; 5, с. 394–433; 6, с. 401–454; 8, с. 401–415; 10, с. 399–429; 11, с. 308–369; 12, с. 678–701; 13, с. 126–138, 677–719; 14, с. 592–660; 15, с. 338–367; 16, с. 349–368; 17, с. 497–561; 18, с. 224–253; 20, с. 445–506].

Ключевые понятия и термины

Бреттон-Вудская система (*Bretton Woods system*) – созданная после Второй мировой войны международная валютная система, в рамках которой осуществлялись меры регулирования валютных курсов. Международный валютный фонд способствовал стабилизации курсов иностранных валют, а золото и доллар использовались в качестве международных валютных резервов.

Валютный курс (*exchange rate*) – цена валюты одной страны, выраженная в валюте другой страны.

ВТО (*WTO*) – международная организация, созданная в 1995 году с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов. ВТО является преемницей Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), заключённого в 1947 году и на протяжении почти 50 лет фактически выполнявшего функции международной организации.

Гибкий валютный курс (*flexible exchange rate*) – курс валюты, который определяется спросом и предложением иностранных денег и который может свободно повышаться или понижаться.

Глобализация (*globalization*) – рассматривается как высшая степень в развитии мирового процесса интеграции. Она выражается в деятельности межгосударственных и международных экономических структур и объединений. Глобализация – это тесное переплетение национальных экономик, создание единой мировой рыночной экономики с адекватной инфраструктурой.

Группа семи (*Group of seven, G7*), или **Большая семерка**, – международный клуб, объединяющий правительства Великобритании, Германии, Италии, Канады, США, Франции и Японии. Так же называют и неофициальный форум лидеров этих стран (с участием Европейской комиссии), в рамках которого осуществляется согласование подходов к актуальным международным проблемам.

Девальвация (*devaluation*) – уменьшение законодательно установленной стоимости национальной валюты.

Детерминанта валютного курса (*exchange rate determinant*) – любой фактор, помимо валютного курса, определяющий спрос и предложение на рынке иностранной валюты.

Европейский союз (ЕС) – объединение европейских государств, участвующих в процессе европейской интеграции.

Естественное преимущество (*natural advantage*) – способность страны производить товар более эффективно благодаря географическим (природным) и климатическим условиям.

Закрытая экономика (*closed economy*) – национальная экономика, не взаимодействующая с экономиками других стран и не имеющая экспорта и импорта товаров и услуг.

Зона свободной торговли (*free trade area*) – соглашение между странами, участники которого ликвидируют таможенные пошлины в отношении друг друга.

Индекс транснациональности компаний – представляет собой среднюю величину следующих соотношений: зарубежных активов и суммарного объёма активов; зарубежных продаж и общего объёма продаж; численности работников за границей и общего числа занятых. На основе этих индексов устанавливается рейтинг компаний.

Международная кооперация труда (*international cooperation of labor*) – обособление отдельных видов трудовой деятельности; форма общественного территориального разделения труда между странами.

Международная торговля (*international trade*) – сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира.

Международная экономическая интеграция (*international economic integration*) – процесс объединения экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых экономических связей.

Международное разделение труда (*international division of labor*) – обособление отдельных видов трудовой деятельности; форма общественного территориального разделения труда между странами.

Международный валютный фонд (*International Monetary Fund*) – международная ассоциация государств, образовавшаяся после Второй мировой войны для предоставления займов в иностранной валюте странам с временным дефицитом платёжного баланса и для осуществления мер по поддержанию валютных курсов.

Международный золотой стандарт (*International gold standard*) – действовавшая в XIX – начале XX в. международная валютная система, в соответствии с которой каждая страна выражала стоимость своих денежных единиц в определённом количестве золота, поддерживала неизменное соотношение своего золотого запаса и массы денег в обращении и допускала свободный ввоз и вывоз золота.

МЕРКОСУР – интеграционная группировка стран Южной Америки. В неё входят Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай, Венесуэла; в качестве ассоциированных членов – Чили, Боливия, Колумбия, Эквадор и Перу.

Миграция (*migration*) – процесс перемещения населения как внутри страны, так и между странами.

Мировое хозяйство (*world economy*) – совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой мобильными факторами производства. В отличие от мирового рынка затрагивает не только сферу обращения, но и сферу производства.

НАФТА (*NAFTA*) – региональная интеграционная организация США, Канады и Мексики, возникшая в 1994 году и достигшая этапа зоны свободной торговли с элементами общего рынка капитала и услуг. Здесь предусмотрены снятие барьеров в движении товаров и услуг, защита интеллектуальной собственности, механизм разрешения споров, сотрудничество в сфере транспорта, труда и экологии.

Новые индустриальные страны – государства, основу экономики и экспортного потенциала которых в 70–90-е годы XX в. составили трудоёмкие отрасли. Эти страны продемонстрировали высокие темпы экономического роста (Малайзия, Таиланд, Индонезия, Филиппины, Турция, Чили, Бразилия).

Общий рынок (*common market*) – означает ликвидацию таможенных барьеров не только для движения товаров и услуг, но и перемещения других факторов производства. Введение Общего рынка в странах Западной Европы означало формирование единой законодательной базы по многим вопросам широкой хозяйственной и экономической деятельности, проведение институциональных реформ и единый визовый контроль (Шенгенская зона).

Открытая экономика (*open economy*) – это экономика, все резиденты которой совершают сделки с внешним миром без ограничений. Такого рода сделки совершаются в виде экспортных или импортных операций.

Платёжный баланс (*balance of payments*) – документ, в котором отражаются экспортно-импортные операции государства. Составными частями платёжного баланса являются: баланс по текущим операциям (в том числе торговый баланс, который включает сальдо экспорта и импорта товаров, баланс услуг, доходов от инвестиций, переводов) и баланс движения капитала (отражающий отток из страны и приток капитала в страну).

Повышение обменного курса (*exchange rate appreciation*) – увеличение стоимости национальной валюты на рынках иностранных валют, т. е. снижение курсов иностранных валют.

Поддержание валютных курсов (*adjustable pegs*) – применявшийся в рамках Бреттон-Вудской системы механизм упорядоченного изменения курсов валют с целью исключения систематически повторяющихся пассивных и активных сальдо платёжных балансов. Каждая страна приравнивала (привязывала) свою национальную валюту к золоту или доллару, в краткосрочном плане поддерживала стабильность её обменного курса, а в долгосрочном – изменяла (корректировала) курс, когда сталкивалась с нарушением внешнего равновесия.

Портфельные инвестиции (*portfolio investment*) – вложение средств инвесторов в объекты предпринимательской деятельности в виде, как правило, ценных бумаг (акций, облигаций). Они не дают право инвестору реально контролировать объект инвестирования, в отличие от прямых, но обеспечивают ему право на получение прибыли.

Промышленно развитые страны (ПРС) (*industrially advanced countries*) – страны, в которых достигнут наиболее высокий уровень ВВП на душу населения, в которых развитие рыночной экономики происходило на основе большой массы технически передового основного капитала и квалифицированной рабочей силы (США, Канада, Япония, страны Западной Европы).

Прямые инвестиции (*direct investment*) – это вложенные средства субъектов одной страны в предприятия другой страны с целью приобретения определённой степени долгосрочного влияния на них (например, на основе владения контрольным пакетом акций). В прямых иностранных инвестициях участвует страна-донор, резидент которой инвестирует средства, и страна-реципиент (принимающая страна), в предприятия которой происходит вложение капитала. Прямые инвестиции являются основным детерминантом (определителем) степени транснационализации.

Ревальвация валюты (*currency revaluation*) – законодательное повышение курса валюты при режиме фиксированного валютного курса.

Союз независимых государств (СНГ) – интеграционная группировка в постсоветском пространстве, включающая отдельные бывшие советские республики.

Специальные права заимствования (СДР) – международная расчётная денежная единица, используемая в качестве резервной валюты в платёжных балансах государств – участников Международного валютного фонда. Имеет только безналичную форму в виде записей на банковских счетах. Курс СДР определяется на основе стоимости «корзины» ведущих валют: доллара США (в 2016–2020 гг. – 41,73 %); евро (30,93 %); иены (8,33 %); фунта стерлингов (8,09 %); китайского юаня (10,92 %).

Сравнительное преимущество (*comparative advantage*) – способность производить товар или услугу с относительно меньшими издержками замещения.

Таможенный союз (*customs union*) – форма международной (региональной) экономической интеграции, которая предусматривает свободное движение товаров на взаимных территориях, отмену квот, свободное движение лиц, капитала, услуг и введение общих торговых барьеров в отношении третьих стран.

Транснациональная компания (ТНК) – крупная компания, имеющая национальный по происхождению капитал и действующие фирмы (филиалы) за рубежом.

Экономическая интеграция (*economic integration*) – процесс развития устойчивых взаимосвязей соседних государств, ведущий к их постепенному экономическому слиянию, основанный на проведении этими странами согласованной межгосударственной экономики и политики. Сопровождается созданием межгосударственных организаций, которые действуют в соответствии со специальными соглашениями.

Тесты и задача

1. Что является основой формирования мировой экономики?
 - а) международное разделение труда;
 - б) миграция внутри государств;
 - в) различие традиций;
 - г) все ответы верны.
2. Валютный курс – это:
 - а) цена единицы национальной валюты, выраженная в денежных единицах другой страны;
 - б) количество золота в денежной единице;
 - в) цена отечественного товара, выраженная в иностранной валюте;
 - г) цена иностранного товара, выраженная в национальной валюте.
3. Основные критерии классификации стран мира в структуре мирового хозяйства:
 - а) политические;
 - б) экономический потенциал;
 - в) природно-климатические условия;
 - г) религия.
4. Курс валюты в системе плавающих валютных курсов определяется:
 - а) размером золотого запаса;
 - б) уровнем национального дохода;
 - в) спросом и предложением на валютном рынке;
 - г) платёжным балансом.
5. Что относится к предпринимательскому капиталу?
 - а) прямые инвестиции;
 - б) «портфельные» инвестиции;
 - в) ссудный капитал;
 - г) все приведённые выше утверждения правильны.
6. Уменьшение государством стоимости национальной валюты называется:
 - а) ревальвацией;
 - б) инфляцией;
 - в) девальвацией;
 - г) демонетизацией.
7. Основными причинами международной миграции рабочей силы являются:
 - а) национальные различия в уровне заработной платы разных стран;

- б) развитие торговли товарами и услугами;
- в) активизация движения капитала;
- г) все варианты ответа верны.

8. Какие из перечисленных форм международных экономических связей не являются характерными для современного этапа развития мирового хозяйства?

- а) развитие международной торговли;
- б) международная кооперация труда;
- в) миграция квалифицированной рабочей силы из западных стран в страны СНГ и Юго-Восточной Азии;
- г) вывоз капитала в форме прямых и «портфельных» инвестиций.

9. Если страна импортирует преимущественно готовую продукцию, а экспортирует сырьевые природные ресурсы, то она относится к группе стран:

- а) индустриальных;
- б) экономически слаборазвитых;
- в) развивающихся;
- г) новых индустриальных.

10. Падение курса национальной валюты приводит:

- а) к снижению цен национальных товаров на мировом рынке;
- б) росту экспорта;
- в) снижению импорта;
- г) все ответы верны.

11. Что из перечисленного ниже относится к прямым иностранным инвестициям?

- а) кредиты зарубежных банков;
- б) покупка акций местных компаний;
- в) кредиты международных финансовых организаций;
- г) создание в других странах собственных производств.

12. Вывоз капитала в форме прямых инвестиций приводит к тому, что в стране, куда капитал вывозится:

- а) создаются дополнительные рабочие места и снижается уровень безработицы;
- б) увеличиваются вложения капитала в социальную инфраструктуру;
- в) развивается фондовый рынок;
- г) снижается уровень занятости.

Ответы: 1. а); 2. а); 3. б); 4. в); 5. а), б); 6. в); 7. а); 8. в); 9. в); 10. г); 11. г); 12. а).

Задача. По данным таблицы определите:

- долю экспорта в ВВП страны;
- долю импорта в ВВП страны;
- рассчитайте внешнеторговое сальдо, внешнеторговый оборот, коэффициент покрытия импорта экспортом, удельный вес экспорта страны в мировом экспорте.

Наименование	ВВП, млрд руб.	Экспорт, млрд руб.	Импорт, млрд руб.
Все страны	28854	5405	4987
В том числе:			
А	8211	680	905
Б	961	187	154
В	447	74	53

Решение:

- доля экспорта в ВВП страны = экспорт : ВВП;
- доля импорта в ВВП страны = импорт : ВВП;
- внешнеторговое сальдо = экспорт – импорт
внешнеторговый оборот = экспорт + импорт
коэффициент покрытия импорта экспортом = экспорт : импорт
удельный вес экспорта страны в мировом экспорте = экспорт страны : мировой экспорт.

Наименование	Доля экспорта	Доля импорта	Внешнеторговое сальдо	Внешнеторговый оборот	Коэффициент покрытия	Доля страны в экспорте, %
Все страны	0,187	0,173	5405	5405	1,084	100,0
В том числе:						
США	0,083	0,110	-225	1585	0,751	12,581
Китай	0,195	0,160	33	341	1,214	3,460
Россия	0,166	0,119	21	127	1,396	1,369

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	7
Раздел 1 ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	9
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод.....	9
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике.....	13
Тема 3. Экономические системы.....	19
Тема 4. Рыночная экономика и её модели.....	23
Раздел 2. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ	27
Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие.....	27
Тема 6. Эластичность спроса и предложения.....	32
Тема 7. Основы поведения субъектов рыночной экономики.....	37
Раздел 3. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ	48
Тема 8. Основные макроэкономические показатели.....	48
Тема 9. Денежный рынок. Денежно-кредитная система.....	53
Тема 10. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования.....	59
Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель <i>AD-AS</i>).....	64
Тема 12. Макроэкономическая нестабильность.....	68
Раздел 4. ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ	72
Тема 13. Мировая экономика и современные тенденции её развития.....	72

Учебное издание

Константинов Сергей Александрович
Константинов Николай Сергеевич

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические указания по изучению дисциплины
и для самостоятельной работы

Редактор *Е. В. Ширалиева*

Технический редактор *Н. Л. Якубовская*

Корректор *С. Н. Кириленко*

Подписано в печать .2017. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.

Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. .

Тираж 75 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».

Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.

Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».

Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.