

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ

А. В. КОЛЫМЫКОВ, кандидат экономических наук, доцент
Ю. Ю. НОВИКОВА, магистр экономических наук
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

THE MAIN FACTORS DETERMINING THE COMPETITIVENESS OF FRUIT-AND-BERRY PRODUCTS

A. V. KOLMYKOV, Candidate of economic sciences, Assistant professor
IU. IU. NOVIKOVA, Master of economic sciences
Belarusian State Agricultural Academy

В статье представлены основные факторы, обуславливающие конкурентоспособность продукции плодородческой отрасли Республики Беларусь. Рассматривается их влияние на конкурентоспособность аграрной продукции и сельскохозяйственных организаций. Приводится разработанная нами классификация факторов внутренней и внешней среды агропромышленного комплекса, а также обеспечения конкурентоспособности предприятий с учетом воспроизводственного процесса в АПК.

Ключевые слова: конкурентоспособность, факторы, агропромышленный комплекс, плодово-ягодная продукция, плодоводство.

The article presents the main factors that determine the competitiveness of the products of fruit-growing industry of the Republic of Belarus. Their influence on the competitiveness of agricultural products and agricultural organizations is considered. A classification of factors of the internal and external environment of agro-industrial complex, as well as ensuring the competitiveness of enterprises, taking into account the reproduction process in agro-industrial complex, is given.

Key words: competitiveness, factors, agro-industrial complex, fruit and berry products, fruit growing.

Введение. В современных условиях вопрос конкурентоспособности отечественных предприятий агропромышленного комплекса стоит особенно остро, необходимо создавать благоприятные экономические условия для эффективного функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей. Решение проблем конкурентоспособности продукции выдвинуто в число важнейших приоритетов развития бело-

русской экономики, в связи с чем возникает вполне обоснованная необходимость исследования проблематики конкурентоспособности продукции с применением инструментария экономической науки и разработкой механизмов ее обеспечения.

Анализ источников. Исследования данной проблематики нашли отражение в трудах многих отечественных авторов, среди них, в частности: Е. А. Горбашко, Е. В. Торопова, В. Д. Андрианов, А. Ю. Юданов, И. М. Лифиц и др.

По мнению В. Д. Андрианова, конкурентоспособность отрасли определяется в первую очередь внешними, макроэкономическими факторами [1]. А. Трубилин и А. Ю. Юданов также отдают приоритет внешним факторам обеспечения конкурентоспособности отрасли с тем уточнением, что особая роль отводится таким макроэкономическим показателям, как научно-технический прогресс, трансформация структуры потребления, основные тенденции развития рынка, конъюнктурные колебания, себестоимость и цена товара, качество и состав конкурентов [5, 6].

Некоторые авторы ставят в приоритет внутренние факторы обеспечения конкурентоспособности, в частности И. М. Лифиц определяет следующую их классификацию:

- производственные (материально-технические возможности, знания, опыт и квалификация персонала, сырьевые ресурсы);
- рыночные (тип рынка в зависимости от остроты конкуренции, емкость рынка, его стабильность и перспективность, подготовленность рынка к продукту); сбытовые (увязка новой продукции с ассортиментом выпускаемой; создание разветвленной дилерской сети; рекламное обеспечение; формы расчетов с поставщиками, транспортабельность продукции, надежность поставок);
- сервисные (условия приобретения продукции и форма оплаты, возможность дегустации, упаковка, транспортировка) [3].

Методы исследования. В процессе исследований применялись монографический и абстрактно-логический методы, а также сравнительного анализа и экспертных оценок.

Основная часть. Нарботанный в ходе исследований опыт позволил нам также выделить ряд факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на конкурентоспособность аграрных предприятий, а следовательно, и на развитие агропромышленного комплекса (рис. 1).

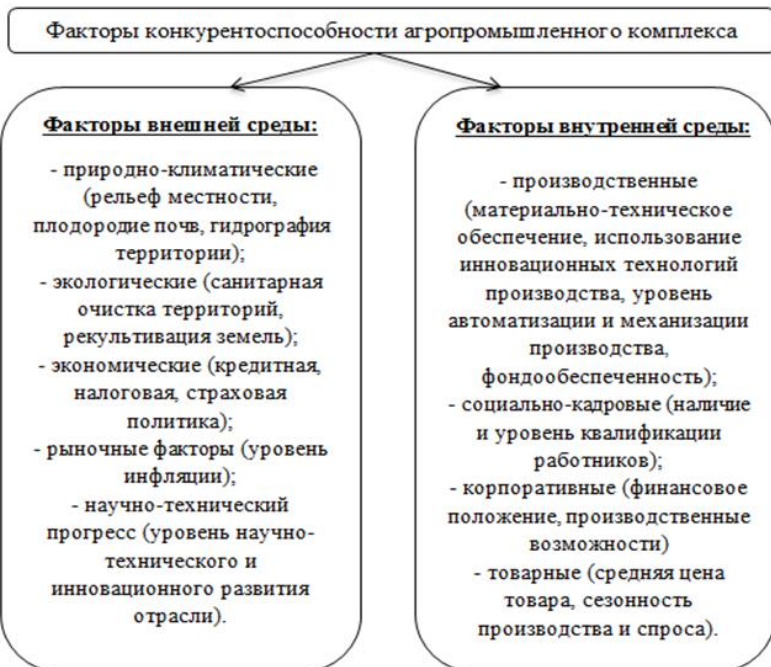


Рис. 1. Классификация факторов конкурентоспособности внутренней и внешней среды АПК

Внешние факторы конкурентоспособности являются определяющими для факторов внутренней среды, в связи с чем требуются постоянный мониторинг, анализ и обобщение этих факторов для своевременной модернизации организационно-экономического механизма внутри отрасли, то есть нужна система быстрого реагирования внутренних систем на изменения во внешнем континиуме.

По нашему мнению, конкурентоспособность предприятий отрасли в первую очередь определяется преимуществами, которые определяют такие факторы производства, как природно-климатические и экологические условия, производственные факторы, трудовые ресурсы, но для эффективного функционирования предприятия, поддержания его конкурентоспособности на длительной основе одних этих факторов недостаточно. Для успеха в конкурентной борьбе необходимо сформировать и использовать организационно-экономический механизм, который будет направлен на совершенствование и развитие имеющихся

исходных ресурсных параметров, в частности повышение квалификации своих работников, развитие их знаний, умений и навыков, совершенствование технологий и инфраструктуры производства путем капиталовложений в основные и оборотные фонды.

Исследование показало, что необходимость инвестиций в производство – обязательное условие развития конкурентоспособности отрасли. Роль инвестиций в формировании конкурентных преимуществ зависит от стадии конкурентоспособности, в связи с чем наращивание конкурентоспособности часто рассматривают как смену трех последовательных стадий: факторных, инвестиционных и инновационных преимуществ.

Представленные положения перекликаются со взглядами признанного специалиста в области изучения экономической конкуренции – М. Портера [4], который отмечает «конкурентоспособность, порожденную местоположением с позиций промышленного окружения». В его представлении, наличие капитала, рабочей силы и источников сырья не всегда в первую очередь определяет успехи организации, поскольку они стали широкодоступными для многих субъектов. Конкурентоспособность в большей степени определяется эффективностью, с которой организации на местах используют возможности для производства продукции, а достижение успеха в конкретной местности обусловлено не отраслью функционирования, а методами ведения конкурентной борьбы.

Согласно теории М. Портера, конкурентные преимущества достигаются с помощью определенного сочетания ключевых конкурентных факторов в конкретной отрасли. К ним относятся рыночное положение поставщиков и покупателей, угрозы возникновения новых конкурентов и товаров-заменителей, конкуренция между действующими на рынке участниками [4].

При анализе факторов конкурентоспособности предприятий сельскохозяйственной отрасли необходимо помнить, что их трактовка будет различна с позиции потребителя продукции и с точки зрения производителя. Например, с позиции потребителя ключевые факторы, влияющие на конкурентоспособность товара – это соотношение цены и качества, то есть потребительских свойств продукции и затрат, которые понесет покупатель на ее приобретение.

С позиции производителя продукции можно представить группировку факторов, влияющих на конкурентоспособность продукции, следующим образом:

– экономические факторы, то есть те, которые непосредственно оказывают влияние на такие показатели, как прибыльность производства и его рентабельность, объемы выпускаемой продукции и т. д.;

– технологические факторы – использование в производственном процессе инновационных технологий, достижений научно-технического прогресса, которые повысят производительность труда и эффективность производства;

– организационные факторы – система организации производства, каналы сбыта продукции, обеспеченность факторами производства и т. д.;

– социальные факторы – численный, возрастной состав населения, на которое ориентировано производство, география рынка, уровень жизни и доходов жителей территории, на которую ориентирован рынок, а также его характеристика с позиции количества конкурентов и типа конкуренции на рынке.

Для аграрной сферы характерен процесс воспроизводства, то есть непрерывность производственного процесса, результатом которого является конечный продукт. Однако необходимо учитывать, что в сельском хозяйстве в этот процесс вовлекаются земельные ресурсы со своими естественными характеристиками, такими, как рельеф, плодородие, гидрологические условия и т. д. Все мероприятия в рамках производственного процесса должны выполняться в установленные агротехнические сроки и с наименьшими затратами [2].

С учетом вышеизложенного, рассмотрев и изучив авторские методики по группировке факторов конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса, мы считаем необходимым предложить следующую классификацию факторов обеспечения конкурентоспособности предприятий с учетом воспроизводства агропромышленного комплекса (рис. 2).

Проявление конкуренции имеет место на всех стадиях товарного производства – распределения, обращения и потребления, проявляясь на каждом этапе по-разному, поскольку сфера аграрного производства имеет свою специфику.

В связи с этим при уточнении понятия «конкурентоспособность», когда речь идет об агропродовольственном рынке, необходимо учитывать следующие отличия: высокая зависимость результатов производства от природно-климатических факторов, большие временные разрывы между производством и реализацией продукции, исключительная важность государственной поддержки отрасли, большой ассортимент производимой продукции, особая значимость продовольственных

товаров. Для роста конкурентоспособности предприятий аграрной отрасли важно экономически обоснованное распределение как средств производства, так и трудовых ресурсов, необходимо ориентировать производство с учетом потребительского спроса и уровня доходов населения. Такое рациональное распределение формирует базис для расширенного воспроизводства и, следовательно, повышения конкурентоспособности.

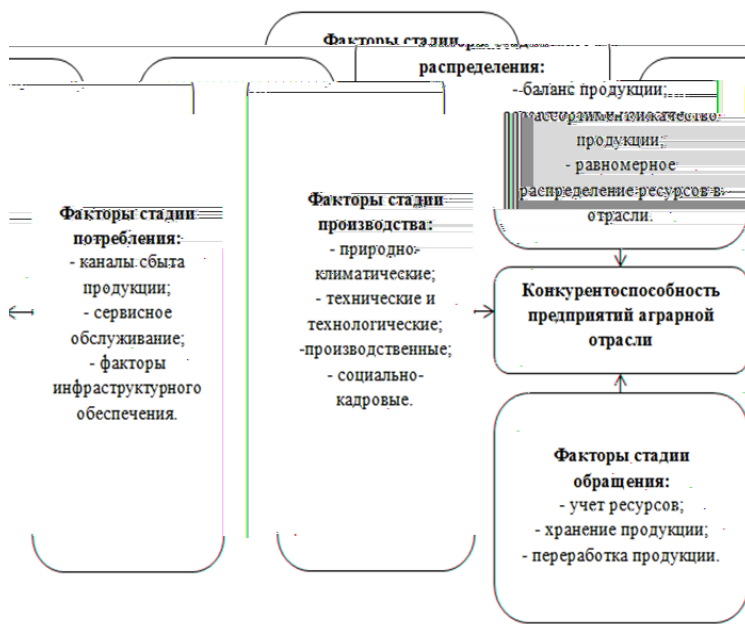


Рис. 2. Классификация факторов конкурентоспособности плодово-ягодной продукции с учетом воспроизводственного процесса в АПК

Процесс обращения зависит от результатов производства, но в то же время и оказывает на него непосредственное влияние. Повышение факторов конкурентоспособности на стадии обращения воспроизводственного процесса связано с развитием товарно-денежных отношений, совершенствованием производственных технологий.

На стадии потребления повышение конкурентоспособности во многом обусловлено развитостью маркетинговых составляющих агропродовольственного рынка. На данной стадии представлен конечный продукт со своими потребительскими свойствами, формируя тем самым условия для начала нового производственного цикла.

Необходимо отметить, что одна из ключевых позиций в эффективно функционирующей цепочке стадий воспроизводственного цикла – это трудовые ресурсы. В частности, речь идет о воспроизводстве кадров, в ходе которого осуществляются подбор, подготовка работников, повышение их квалификации, формирование необходимых материально-бытовых и санитарно-гигиенических условий на производстве.

Развитие сельскохозяйственных отраслей по принципам расширенного воспроизводства может происходить только при условии организации всех составных элементов системы ведения хозяйства по интенсивному типу для обеспечения ее высокой конкурентоспособности. Под элементами хозяйственной системы понимается совокупность научно обоснованных организационно-экономических, агротехнических, социальных мероприятий воспроизводственного процесса.

Таким образом, повышение конкурентоспособности аграрных предприятий возможно только лишь при реализации основных факторов интенсивной системы ведения хозяйства на основе достижений науки и техники.

Что касается конкретно отрасли плодоводства, то исследование показало, что производство плодово-ягодной продукции имеет свои специфические особенности в отличие от других сельскохозяйственных отраслей:

- плоды и ягоды относятся к теплолюбивым культурам;
- плодоводство является более трудоемкой отраслью по сравнению с производством большинства других видов растениеводческой продукции;
- после уборки требуется изоляция урожая от воздействия окружающей среды с целью замедления биохимических процессов, особые условия хранения;
- инвестиции в садоводство дают отдачу спустя несколько лет;
- высокая капиталоемкость;
- невозможность оперативного изменения объемов и структуры производства в соответствии с рыночной конъюнктурой;
- высокая степень сезонности.

Нами установлено, что экономическая эффективность функционирования отрасли плодоводства характеризуется системой многочисленных факторов, тесно связанных между собой, которые отражают специфику отрасли и раскрывают отдельные стороны производственного процесса. Их учет и использование носят комплексный характер.

Нами исследованы и систематизированы факторы и условия, определяющие эффективное развитие рынка плодово-ягодной продукции:

– внутренние факторы и условия экономической среды, обеспечивающие производственно-экономический потенциал субъектов хозяйствования (производственные, обрабатывающие, транспортные, складские и другие организации), разделены на две группы:

1) корпоративные: финансовое положение, направления рыночной стратегии, производственные возможности, организационная система управления, кадровое обеспечение, маркетинговая политика;

2) товарные: средняя цена товара, сезонность производства и спроса, сроки хранения продукции и т. д.

– внешние факторы и условия экономической среды включают любые явления и процессы (ограничительные, стимулирующие деловую активность решения государственных органов, общеэкономические процессы, конъюнктура рынка, покупательская способность населения и т. д.) и разного рода субъектов, вступающих с организацией в коммерческое взаимодействие. В данную группу можно отнести такие факторы, как:

1) прямого воздействия: спрос на продовольственном рынке, конкуренция, особенности конечных потребителей, сбыт, распределение ресурсов;

2) косвенного воздействия: демографические, географические, политико-правовые, социально-культурные.

В ходе проведенного исследования установлено, что на развитие и функционирование рынка плодово-ягодной продукции в Республике Беларусь наиболее мощное положительное влияние оказывают следующие внутренние факторы: наличие стратегий развития субъектов хозяйствования на всех стадиях производственно-сбытовой цепочки; оптимальная система управления в организациях; активное внедрение инновационных технологий в производство и продвижение продукции; проводимая кадровая политика. В то же время отмечается: отсутствие четкой экономической и организационной системы эффективных взаимоотношений между производством, переработкой и сбытом; неустойчивое финансовое положение сельскохозяйственных организаций. Среди внешних факторов выделяются: недостаток объектов для хранения плодово-ягодной продукции и их соответствие современным требованиям; высокая цена на отечественный товар (особенно в несезонный период времени); наличие конкуренции как между белорусскими, так и иностранными производителями.

Заключение. Обобщая результаты научного исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Для достижения высокого уровня конкурентоспособности агропромышленного комплекса на региональном уровне необходимо сочетание следующих факторов: инвестиционная и инновационная активность в отрасли, предпринимательская активность субъектов хозяйственной деятельности, благоприятные природно-климатические, географические, ресурсные условия. Причем инвестиционный и инновационный потенциал региона нами ставятся в приоритет, поскольку в современных условиях влияние данного фактора представляется наиболее перспективным в вопросах обеспечения конкурентоспособности отрасли. В конечном итоге наибольших успехов достигают те организации, которые занимают активную инновационную позицию. Несмотря на высокие риски, связанные с инновациями, неспособность к их восприятию представляет не менее высокую опасность.

2. Классифицированы и идентифицированы императивы роста конкурентоспособности АПК с позиции воздействия условий внешней и внутренней среды. К факторам внешнего воздействия отнесены: географические, экологические, экономические, рыночные факторы, а также реализуемая государственная и региональная политика. К факторам внутренней среды отнесены: производственные, ресурсные, социальные факторы, поставщики и контрагенты, кадровый потенциал.

3. Произведена систематизация факторов конкурентоспособности с точки зрения процесса воспроизводства в аграрной отрасли для развития не только самого процесса производства, но также процессов распределения, обращения и потребления.

4. Для повышения конкурентоспособности рекомендуются экономически обоснованное распределение средств производства и трудовых ресурсов в процессе воспроизводства, использование продукции с учетом потребительского спроса и доходов населения, создание условий для интенсивного расширенного воспроизводства, совершенствование производственных технологий, укрепление материально-технической базы, развитие товарно-денежных отношений.

Список литературы

1. Андрианов, В. Д. Конкурентоспособность России в мировой экономике / В. Д. Андрианов // Маркетинг. – 1999. – №2. – С. 3–9.
2. Гурфова, С. А., Багова, О. И., Маржохов, З. С. Инновационноиндустриальная стратегия развития регионального АПК (на примере Кабардино-Балкарской Республики) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – Т. 10. – № 242 (279). – С. 55–63.

3. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для бакалавров / И. М. Лифиц. – Изд. 3-е, перер. и доп. – М.: ИздвоЮрайт, 2013. – 437 с.

4. Портер, М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.

5. Трубилин, А. Конкурентоспособность – главный фактор эффективности производства / А. Трубилин // АПК: экономика, управление. – 2002. – № 12. – С. 39–46.

6. Юданов, А. Ю. Конкуренция: теория и практика: учеб. пособие / А. Ю. Юданов. – Изд. 2-е, – М.: Гном-Пресс, 2001. – 96 с.

Информация об авторах. Колмыков Алексей Васильевич – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой экономики и МЭО в АПК УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия». Информация для контактов: тел. 8(029)1968563. E-mail: Alex_2704@mail.ru.

Новикова Юлия Юрьевна – магистр экономических наук, аспирант кафедры экономики и МЭО в АПК УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия». Информация для контактов: тел. +375447716179. E-mail: yulianovikova@yandex.ru.

Материал поступил в редакцию 19.03.2021 г.

УДК 332.3

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЛИОРИРОВАННЫХ ЗЕМЕЛЬ НА ПРИМЕРЕ ВЫРАЩИВАНИЯ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Э. П. КОНДЕРЕШКО, аспирант

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

ANALYSIS OF FACTORS OF INCREASED EFFICIENCY OF RECLAIMED LANDS USAGE ON THE EXAMPLE OF CEREAL CROP GROWING

E. P. KONDERESHKO, Graduate student

Belarusian State Agricultural Academy

В статье проведена сравнительная оценка эффективности выращивания зерновых и зернобобовых культур в сельскохозяйственных организациях Республики

The article provides a comparative assessment of the efficiency of growing grain and leguminous crops in agricultural organizations of the Republic of Belarus on reclaimed land for 2012-