

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. В. ЕРОФЕЕНКО, аспирант

УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий»

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ORGANIC PRODUCE MARKET IN THE REPUBLIC OF BELARUS

D. V. EROFEENKO, postgraduate

EE «Belarusian state university of food and chemical technologies»

В статье исследовано актуальное состояние рынка органической продукции в Республике Беларусь, уделено внимание факторам, оказывающим влияние на динамику развития органического сельского хозяйства и производства: состояние сельскохозяйственных угодий, обеспеченность квалифицированными специалистами и др. На основе выполненного SWOT-анализ разработаны основные направления и мероприятия, способствующие устойчивому развитию рынка органической продукции.

Ключевые слова: рынок, органическая продукция, органическое сельское хозяйство, устойчивое развитие.

The article examines the current state of the market for organic products in the Republic of Belarus, paying attention to factors influencing the dynamics of the development of organic agriculture and production: the state of agricultural land, the provision of qualified specialists, etc. Based on the SWOT analysis, the main directions and measures have been developed that will contribute to sustainable development of the organic products market.

Key words: market, organic products, organic agriculture, sustainable development.

Введение. В соответствии с Национальным планом действий по развитию зеленой экономики в Беларуси, экологически чистая сельскохозяйственная продукция является приоритетным направлением развития страны. В 2017 г. утверждена Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития (НСУР) Республики Беларусь до 2030 г., согласно которой стратегической целью развития сельского хозяйства является формирование экологически безопасного производства сельскохозяйственных продуктов, необходимых для обеспечения полноценного питания и здорового образа жизни населения при сохранении плодородия почв. В качестве одного

из главных критериев развития сельского хозяйства установлен минимальный процент земель, занятых в органическом сельскохозяйственном производстве, который должен составлять 3–4 % от общей площади сельскохозяйственных земель к 2030 году.

Анализ источников. Вопросам функционирования и развития рынка органической продукции в Республике Беларусь уделяли внимание такие ученые, как Е. Соколовская, Н. Радченко, И. Дорошкевич, Е. Карпенко, В. Карпенко, Т. Морозова, А. Мелещеня, Т. Шакель, О. Кимошевская и др.

Методы исследования. В статье использованы комбинированные методы исследования, включая анализ открытых источников, синтез, дедукция, сбор и анализ статистических данных, SWOT-анализ для получения всестороннего представления о состоянии и перспективах рынка органической продукции.

Основная часть. Республика Беларусь обладает значительными земельными ресурсами, которые потенциально могут быть пригодны для органического земледелия. Площадь неиспользуемых земель в 2023 г. составила 404,1 тыс. га [1]. Экологически чистые угодья, обилие водных ресурсов и умеренный климат страны благоприятствуют устойчивому развитию органического сельского хозяйства.

Негативным фактором развития органического земледелия в Беларуси является наличие радиационного загрязнения после аварии на ЧАЭС, особенно в Гомельской и Могилевской области. В 2023 г. в Могилевской области органические производители отсутствуют, в Гомельской – один производитель (г. Петриков). В настоящее время площадь загрязнения радиоактивным цезием сократилась в 1,7 раза за счет естественного распада по сравнению с первоначальным выпадением. Общая площадь радиоактивного загрязнения занимает 13 % территории Беларуси.

Удельный вес сельского хозяйства в общей структуре ВВП Беларуси составляет 7,7 %, в сельском хозяйстве заняты 7 % населения. Площадь сельскохозяйственных земель в 2023 г. составила 8096,8 тыс. гектаров, из которых 89,1 % представлены сельскохозяйственными организациями и лишь 3,8 % крестьянскими (фермерскими) хозяйствами [2]. На данном этапе производством сельскохозяйственной органической продукции занимаются преимущественно представители мелко-товарного производства – фермеры и личные подсобные хозяйства.

Количество органических производителей в Беларуси в 2019 г. имело тенденцию к росту [3]. В 2020 г. наблюдался резкий рост пло-

щади органических земель. Согласно отчета Евразийского центра по продовольственной безопасности [4], в странах ЕАЭС доля земельных площадей для органического сельского хозяйства в общей площади сельскохозяйственных земель значительно ниже среднемирового уровня, который составляет примерно 1,5 %. Несмотря на резкий рост площади органических земель в 2020 году, доля органических земель в общем объеме сельскохозяйственных земель остается невысокой – примерно 1 % [3].

Статистическая официальная информация о количестве органических производителей за 2020 г. отличается: 28 – по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия, 45 – по данным Национальной системы инвестиций и приватизации [5,6]. Производителей органической продукции, прошедших сертификацию в Беларуси, можно идентифицировать по реестру органических производителей, который не включает органических производителей, которые прошли частную, международную сертификацию. Это объясняет расхождение количества органических производителей в 2020 г.

Несмотря на наличие нормативно-правового обеспечения, государственной поддержки, производителей, которые проходят национальную сертификацию, небольшое количество (табл. 1). Проблема национальной органической сертификации заключается в том, что необходимо проходить сертификацию для каждого вида продукции.

Таблица 1. Производители, прошедшие национальную органическую сертификацию в 2023 г. [6]

Компания	Сертифицированная продукция
ООО «Здоровая страна»	Рожь продовольственная
Открытое акционерное общество «Минск Кристалл»	Спирт этиловый ректификованный, водка органическая
Открытое акционерное общество «Молодечненский комбинат хлебопродуктов»	Мука ржаная хлебопекарная сорт обдирная
Минское районное унитарное предприятие «Агрокомбинат «Ждановичи»	Лук зеленый свежий
ИП Абрамова Т. М. (хутор «Едишки»)	Крупный рогатый скот, овцы и козы для убоя, полуфабрикаты мясные натуральные
Крестьянское хозяйство «Вики-Сад»	Рожь, тритикале, гречиха продовольственная, семена ржи, гречихи, тритикале, спелыта озимая, люпин кормовой
Открытое акционерное общество «Чистый исток 1872»	Спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья
Закрытое акционерное общество «Минский завод виноградных вин»	Водка органическая

По данным IFOAM [7], такими агентствами по сертификации, как Ecoglobe, SIA «Sertifikācijas un testēšanas centrs», CERES GmbH, Organic Standard Ltd, USDA Organic сертифицированы отечественные производители органической продукции (табл. 2).

По международному стандарту USDA Organic сертифицировано белорусское предприятие – Белорусская национальная биотехнологическая корпорация. Остальные производители органической продукции, прошедшие зарубежную сертификацию, сертифицированы по стандарту Евросоюза.

Следует отметить, что многие организации, прошедшие органическую сертификацию за рубежом (ООО «Ави Берри», ПУП «Стародорожский плодоовощной завод», ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат», ИООО «Юнифорест», Столбцовский филиал Городейского сахарного комбината, Минский завод безалкогольных напитков, КФХ «Ричев», КФХ «Экоферма Мелковичи», КХ «Маленкова, КФХ «Едишки») в последующем ее не продлевали из-за принимаемых странами ЕС санкций [8].

Таблица 2. Отечественные производители, прошедшие сертификацию по производимой продукции, 2023 г.

Орган по сертификации	Компания	Сертифицированная продукция
USDA Organic	Белорусская Национальная биотехнологическая корпорация	Пшеничные отруби, глютен, крахмал
Ecoglobe	ООО «НОУ-ТИЛЛ Органик»	Пшеница, ячмень, рожь, кукуруза, овес, семена гречихи, фацелии пижмалистной, донника, эспарцета и суданской травы
	ООО «Здоровая страна»	Спельта, рожь, овес голозерный, гречиха, горох
SIA «Sertifikācijas un testēšanas centrs»	ФХ «Агроферма»	Клубника, яблоки, цикорий
	КФХ «Сидсад»	Спаржа, черника, клюква, жимолость, клубника, малина, огурец, кабачок, перец, помидоры, редис, лук, шпинат, фасоль, баклажаны, укроп, мята, базилик, петрушка, кориандр, салат, руккола, рожь, тритикале, пшеница, овес, мясо птицы, куриные яйца
	ООО «Аланторг»	Черника, брусника, клюква, облепиха, лисички, белые грибы, малина
	ЧУП «Эколеспродукт»	Ягоды
	ООО «Экологические продукты»	Черника, клюква, земляника

Половина производителей, прошедших сертификацию, занимаются продажей лесных ягод. Лесной фонд Беларуси имеет значительный потенциал – до 50 тысяч тонн ягод и фруктов, 60 тыс. тонн грибов и 90 тыс. тонн сырья для медицинских целей, биологические ресурсы березового сока составляют 480 тыс. тонн ежегодно. В 2020 г. зарегистрировано 8 сертифицированных операторов для сбора органических ягод [5]. Однако в 2023 г. сертифицированных операторов в 2 раза меньше из-за сложностей с экспортом лесных ягод. Поставки осуществляются как производителями по прямым контрактам, так и через посредников. В Беларуси нет единой организации, занимающейся продвижением органических продуктов на внешние рынки.

Среди основных направлений расширения экспорта органической продукции следует разрабатывать перспективные планы по освоению рынков Китая и Индии, где наблюдается рост спроса на данную продукцию. Рынок органической продукции Китая является четвертым по объему после США, Германии и Франции. Самый развитый рынок органической продукции в США, где высокое потребление, в том числе за счет импорта продукции из развивающихся стран [9].

Основным внешнеторговым партнером Беларуси является Россия, на которую приходится более 70 % экспорта пищевой продукции [10]. Прогнозируется, что к 2030 г. удельный вес потребителей органической продукции в России составит примерно 5 % [11].

Учитывая, что спрос на органическую продукцию на мировом рынке превышает ее предложение, в современных условиях увеличение поставок органической продукции на рынки данных стран является основным направлением развития органического сельского хозяйства в Беларуси.

По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь в 2020 г. общий объем импорта органических продуктов в Беларусь составил 30,2 млн долларов США, что на 19 % больше, чем в 2019 г. [12]. При этом в 2019 г. производство органических продуктов в Беларуси составило около 3 тыс. тонн, в то время как импорт органических продуктов превысил 40 тыс. тонн [13]. Таким образом, производство органических продуктов в Беларуси до сих пор остается на невысоком уровне, а также наблюдается рост импорта овощей и фруктов, зерна и муки, молочных продуктов и мяса. Несмотря на заинтересованность торговых сетей в органической продукции, высокая стоимость сертифицированной продукции, короткий срок

хранения и ограниченность поставок влияют на развитие данного рынка.

Потребление экологически чистых продуктов напрямую зависит от уровня доходов домохозяйств [14–16].

Динамика денежных доходов населения и потребительских расходов домашних хозяйств на продукты питания приведена в табл. 3.

Таблица 3. Динамика денежных доходов населения и потребительских расходов домашних хозяйств на продукты питания

Показатели	Республика Беларусь				
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Денежные месячные доходы в расчете на душу населения, рублей	642,6	722,4	801,3	908,2	1027,1
Потребительские расходы домашних хозяйств на продукты питания (в % от общих расходов) из них:	36,3	35,7	36,8	37,6	36,8
хлеб и хлебобулочные изделия	5,7	5,5	5,6	5,5	5,5
молоко и молочные продукты	7,5	7,3	7,6	7,8	7,2
мясо и мясные продукты	10,0	10,0	10,0	10,0	10,2
продукты рыбы и рыбобулочные изделия	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8
картофель	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4
овощи и бахчевые	1,8	2,0	2,0	2,1	2,0
фрукты и ягоды	2,4	2,4	2,8	2,8	2,6
прочие продукты питания	6,8	6,4	6,6	7,0	7,1

Данные, приведенные в табл. 3, показывают, что денежные доходы в Республике Беларусь в расчете на душу населения в 2022 г. составили 1027,1 рублей (темпы прироста составил 59,8 % по отношению к 2018 г.). Потребительские расходы домашних хозяйств на продукты питания в 2022 г. составили 36,8 % в структуре общих расходов, из них расходы на мясо и мясные продукты составили –10,2% (+0,2 процентных пункта к 2018 г.), молоко и молочные продукты –7,2% (-0,3 процентных пункта к 2018 г.).

В Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы в качестве одного из приоритетных направлений подпрограммы «Развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» является развитие производства органической продукции и снижение негативного воздействия химических препаратов, гормонов роста, антибиотиков на окружающую среду и здоровье человека. Дополнительным мероприятием по реализации программы является внедрение экологических методов выращивания скота, получение органической мясомолочной и птицеводческой продукции.

В рамках подпрограммы «Обеспечение общих условий функционирования агропромышленного комплекса» предусмотрено возмещение расходов на проведение сертификации органической продукции.

Важным фактором развития органического производства является кадровый потенциал. АПК Беларуси обладает весомым научно-исследовательским и кадровым потенциалом для устойчивого развития органического сельского хозяйства. Научно-исследовательская база агропромышленного комплекса Беларуси представлена 40 научными центрами, в т.ч. пятью научно-практическими. Создан кластер аграрных биотехнологий и «зеленой» экономики ООО «Технопарк «Горки»». Стратегическим направлением кластера является экология сельского хозяйства.

Перспективными учреждениями образования по подготовке квалифицированных кадров для развития органического сельского хозяйства являются Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (БГСХА), Белорусский государственный аграрный технический университет (БГАТУ), Гродненский государственный аграрный университет (ГГАУ), Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий (БГУТ). В БГСХА осуществлялась подготовка студентов по специальности «Экология сельского хозяйства», однако в 2023 г. высшие учебные заведения не осуществляют подготовку студентов по данной специальности. В Белорусском государственном университете пищевых и химических технологий готовят студентов по специальности «Природоохранная деятельность (экологический мониторинг)». В Республике Беларусь 33 учреждений средне-специального образования ежегодно готовят 4000 молодых специалистов для сельского хозяйства [17].

В табл. 4 выполнен SWOT-анализ устойчивого развития рынка органической продукции в Республике Беларусь.

Проведенный SWOT-анализ показал, что для дальнейшего устойчивого развития рынка органической продукции необходимо:

- сформировать комплексную государственную маркетинговую стратегию по формированию спроса и предложения на органическую продукцию;
- организовать систему подготовки кадров, специализированных на органическом производстве, переподготовке и повышении квалификации.

Таблица 4. SWOT-анализ устойчивого развития рынка органической продукции в Республике Беларусь

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
1 Обеспеченность природными ресурсами (земля, вода, леса). 2 Наличие материально-технической базы. 3 Положительный экологический имидж Республики Беларусь на мировом уровне. 4 Забота о здоровье населения и защита окружающей среды.	1 Часть территорий загрязнена радионуклидами. 2 Низкий уровень распространения информации об органической продукции. 3 Недостаточная государственная поддержка органических производителей. 5 Не развита торговля органическими продуктами.
<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>
1 Получение прибыли за счет реализации продукции. 2 Повышение экспортного потенциала за счет роста спроса на органическую продукцию в мире 3 Повышение устойчивости сельскохозяйственных систем и улучшение экологии. 4 Повышение предпринимательской активности, создание рабочих мест.	1 Низкий спрос на органическую продукцию из-за уровня доходов населения. 2 Санкции и сложности в прохождении международной сертификации.

Заключение. Развитие внутреннего рынка на органическую продукцию в Республике Беларусь находится на начальном этапе. Республика Беларусь обладает значительным ресурсным потенциалом для развития и дальнейшего получения экономических, социальных и экологических выгод от устойчивого производства органической продукции. Производство органической продукции обеспечивает высокое качество продуктов питания, способствует улучшению здоровья населения, повышает конкурентоспособность на мировом рынке продовольствия, привлекает инвестиции в аграрный бизнес, способствует сохранению плодородия почв и развитию сельских территорий.

Список литературы

1. Мониторинг земель [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nsmos.by/environmental-monitoring/monitoring-zemel#block-views-block-public-block-2> (дата обращения 25.03.2024).
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2023. – 36 с.
3. The World of organic agriculture 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2024.html> (дата обращения 25.03.2024).

4. Органическое сельское хозяйство в странах Евразийского экономического союза: текущее состояние и перспективы [Электронный ресурс]. – URL: https://ecfs.msu.ru/images/publications/Organic_in_Eurasia.pdf (дата обращения 21.02.2023).
5. Органическое сельское хозяйство в Республике Беларусь: текущее состояние и перспективы [Электронный ресурс]. – URL: https://investinbelarus.by/upload/medialibrary/b48/organicheskoe-selskoe-khozyaystvo-1_compressed-4.pdf (дата обращения 20.02.2023).
6. Реестр производителей органической продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://organic.gskp.by/>. – Дата доступа: 20.03.2024.
7. The Organic Certifiers' Directory [Электронный ресурс]. – URL: https://directory.ifoam.bio/certification_bodies?ajax=true?utf8=%E2%9C%93&filter=&country_filter%5B%5D=Belarus (дата обращения 02.02.2024).
8. Сертификация сельскохозяйственных и пищевых продуктов [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ekoagros.lt/ru> (дата обращения 02.02.2024).
9. Belarus trade flows with USA by SITC [Электронный ресурс]. – URL: https://karirast.com/USA-GB/4622_sitc_m_ThisYear.html (дата обращения 02.02.2024).
10. Пищевая промышленность в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – URL: <https://investinbelarus.by> (дата обращения 02.02.2024).
11. Рынок органической сельхозпродукции в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://grainrus.com/novosti-kompanii/articles/rynok-organicheskoy-selkhozproduktov-v-rossii/> (дата обращения 11.04.2024).
12. Belarus imports 19 % more organic products in 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://eng.belta.by/economics/view/belarus-imports-19-more-organic-products-in-2020-137157-2021/> (дата обращения 20.09.2023).
13. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.minagri.gov.by/> (дата обращения 20.02.2024).
14. Ефименко А. Г., Громыко О. П. Формирование и развитие эффективного механизма согласованности экономических интересов организаций АПК: монография – Могилев: БГУТ, 2023. – 204 с.
15. Удельный вес отдельных видов потребительских расходов домашних хозяйств в общем объеме потребительских расходов домашних хозяйств [Электронный ресурс]. – URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=227985> (дата обращения 11.04.2024).
16. Волкова Е. В. Актуальные тренды формирования и развития экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК // Вестн. Нац. акад. наук Беларуси. Серия аграрных наук, 2019. – Том 57. – № 1. – С. 51–62.
17. Маковская Н. В. Производительность трудовой сферы в Беларуси: мониторинг и оценки: монография. – Могилев: МГУ имени А. А. Кулешова, 2024. – 248 с.

Информация об авторе

Ерофеенко Д. В. – аспирант кафедры экономики и организации производства УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий». Информация для контактов: тел. служ. 8 (0222) 63-41-51, e-mail: erofeenok@yandex.by.

Материал поступил в редакцию 13.04.2024 г.