

УДК 637.1 (100)

Зуйкова О.А., аспирант

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
Г. Горки, Республика Беларусь*

МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА

Молоко и молочная продукция имеет стратегическое значение для экономики любой страны, поскольку оно востребовано всеми слоями населения. Обеспечение населения доступной и качественной молочной продукцией относится к одной из главных задач социально-экономической и политической значимости. В современном мире молоко рассматривается как уникальный и самый ценный источник белка, дефицит которого испытывают большинство стран мира. Потребность в белке с каждым годом увеличивается вместе с ростом населения земли и его благосостояния. Молоко служит сырьем для производства широкой группы продуктов питания, используемых в различных подотраслях пищевой промышленности и фармацевтике, производстве непивных продуктов. Различия между рынками молочных продуктов разных стран мира, связаны с различиями в спросе населения этих стран на данные продукты. Уровень дохода, доступность молока и его цена являются основными факторами, определяющими различие уровней спроса на молочную продукцию в разных странах.

Основная часть вырабатываемого в мире молока или 85% – коровье, 10% молока получают от буйволиц, 5% – верблюжье, козье, овчье и другие.

Согласно статистике Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) мировое производство молока составило в 2020 г. 903 млн. тонн или +2,5% к уровню 2019 г. (Таблица 1).

Таблица 1 – Мировое производство молока за 2015-2019 гг., млн. тонн

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в к 2015
809	820	842	862	881	903	111,6

Источник – [3]

Как видно из таблицы за 2015-2019 гг. мировое производство молока увеличилось на 11,6%. Таким образом, можно говорить о росте по-

требления молока, обусловленном как ростом мирового населения, так и популяризацией продуктов, произведенных из молока.

По странам по производству молока лидирующее место занимает США, с производством молока в 2019 г. 94,6 тыс. т. В основном оно производится в Калифорнии, Висконсине, Нью-Йорке, Айдахо и Пенсильвании. Следует отметить, что американские молочные коровы являются одними из самых продуктивных в мире. По данным министерства сельского хозяйства США, средний надой на одну корову по итогам 2017 г. составил 10340 кг молока. Американские фермеры ставят скоту успокаивающую классическую музыку в доильных залах, запускают вентиляторы и пульверизаторы в целях имитации весеннего бриза, в то время как специальные механические установки обеспечивают коровам еще более приятные ощущения. Коровы по утрам в амбаре отдыхают на водяных кроватях с контролируемым температурным режимом и питаются диетическими блюдами, а высокотехнологичные бирки на ногах животных отслеживают самочувствие. По расчетам фермеров, коровы должны лежать минимум 12 часов в день, что максимизирует их надой[2].

На втором месте по производству молока находится Индия, которая занимает ведущие позиции на протяжении последних лет, что обусловлено постоянной модернизацией производства (Таблица 2).

Таблица 2 – Производство молока в 2019 г. по странам

Страна	Пр-во молока, млн. т.
США	94,6
Индия	63,2
Китай	37,1
Бразилия	35,2
Германия	33,6
Россия	32,4
Франция	25,4
Новая Зеландия	20,5
Турция	19,1
Великобритания	15,1

Источник – [3]

Согласно данным немецкой исследовательской сети IFCN половина из крупнейших производителей молока находится в Китае (рейтинг составлялся на основе количества произведенного молока и поголовья коров) (Таблица 3).

Таблица 3 – Крупнейшие производители молока в мире

Место в рейтинге	Компания	Кол-во коров, тыс	Пр-во молока, млн т
1	Almarai (Саудовская Аравия)	100	1,47
2	Modern Dairy (Китай)	134,315	1,28
3	Rockview (США, фермерская компания)	Свыше 100	1,18
4	Riverview (США)	95	1
5	Faria Brothers (США)	95	1
6	ЭкоНива-АПКроссийско-германский холдинг	93	0,8
7	China Huishan Dairy Holdings (Китай)	100	0,77
8	China Shengmu Organic Milk Ltd (Китай)	72,773	0,66
9	Saikexing(Китай)	69	0,62
10	Yili Youran(Китай)	55	0,53

Источник – [1]

Данные компания выпускают 1,1 % молока всего мирового производства (по данным на начало 2020 г.).

Мировое производство молока и молочных продуктов ежегодно увеличивается, однако темпы его роста не очень высоки. К негативным факторам, влияющим на производство молока можно отнести:

1. естественные ограничения сырьевой базы,
- 2.экономические проблемы,
3. неблагоприятные погодные условия, которые приводят к ухудшению качества произведенных кормов для животных, а также снижению их количества,
4. рост потребительского интереса к растительным аналогам молочных продуктов.

По экспорту молока на первом месте находится Германия, экспортировавшая в 2019 г. молока и сливок 2,329 млн тонн. Мировая доля в экспорте составляет 15,8%. США экспортировали молока в 2019 г. 130,8 куб метров или 1,3% мирового экспорта. Основными импортерами молока и сливок негущенных и без добавления сахара или других подслащивателей являются Германия и Китай, импортировавшие за границу 2,379 млн тонн и 0,891 млн тонн или 13,7% и 11,9% мирового импорта молока соответственно. К факторам, оказывающим влияние на рост импорта молочной продукции можно отнести:

1. Рост домашнего потребления, особенно в развивающихся странах, где население пытается обеспечить себе продовольственную безопасность на случай кризиса.

