МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XVIII Международной научной конференции
студентов и магистрантов

Горки, 22–24 ноября 2017 г.

В трех частях

Часть 2

Горки
БГСХА
2018

УДК 63:001.31–053.81(062)

Сборник содержит материалы, представленные студентами и магистрантами Беларуси, России и Украины.

В статьях отражены результаты исследований и изучения актуальных проблем развития АПК.

Редакционная коллегия:
П. А. Саскевич (гл. редактор), А. А. Киселёв (отв. редактор),
А. В. Масейкина (отв. секретарь)

Рецензенты:
кандидат экономических наук, доцент Т. Л. Хроменкова;
кандидат юридических наук, доцент А. В. Чернов;
кандидат экономических наук, доцент В. Н. Редько;
кандидат экономических наук, доцент С. В. Гудков

© УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2018

Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

УДК 338.31:636.22/.28:636.061.8(476.4)
Авхутская Н. В., студентка 2-го курса

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЖИВОЙ МАССЫ КРС ПО МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время деятельность любого предприятия зависит от его эффективности, которая, в свою очередь, указывает на его результативность. Экономический анализ при поиске путей увеличения уровня рентабельности производства мяса крупного рогатого скота должен быть направлен на увеличение продуктивности, снижение потерь поголовья и продукции. Рентабельность является показателем экономической эффективности, который характеризует доходность от деятельности предприятия. Данный параметр помогает понять, насколько эффективно предприятием используются имеющиеся ресурсы (природные, экономические, трудовые и финансовые) [1].

Цель работы – изучить количественную взаимосвязь уровня рентабельности производства мяса КРС по предприятиям Могилевской области от основных факторных показателей.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследований послужили данные бухгалтерской отчетности 148 сельскохозяйственных предприятий Могилёвской области за 2016 год, труды отечественных и зарубежных ученых. При исследовании применялись приемы сравнения, экономического анализа и статистико-экономический метод исследований.

Результаты исследования и их обсуждение. Для исследования рентабельности живой массы КРС была построена линейная многофакторная модель, в которую были включены наиболее существенно влияющие факторы: x_1 – поголовье молодняка КРС, гол.; x_2 – затраты труда, чел.-ч/ц; x_3 – затраты на корма, руб/ц; x_4 – себестоимость, руб/ц, x_5 – удельный вес концентратов, %. Полученная эконометрическая модель имеет вид:

$$y_x = -36{,}91 + 0{,}003x_1 + 0{,}681x_2 - 0{,}057x_3 - 0{,}055x_4 + 0{,}294x_5,$$

$$R = 0{,}73,\ t_R = 14{,}49\ ,\ D = 53{,}3\ \%,\ \overline{D} = 42{,}9\ \%\ ,\ F = 23{,}0,\ \overline{\varepsilon} = 15{,}3\ \%.$$

Коэффициент множественной корреляции $R = 0{,}73 > 0{,}7$, значит, связь между факторными признаками и результативным сильная. Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции $t_R = 14{,}49$, значит, факторы оказывают существенное влияние на результативный признак. Коэффициент детерминации $D = 53{,}3$ %, значит на 53,3 % факторные показатели объясняют изменение результативного, а 46,7 % – приходится на неучтённые факторы в модели. Значение скорректированного коэффициента детерминации $\overline{D} = 52{,}9$ % близко к нескорректированному коэффициенту детерминации, значит, модель считается хорошей. Критерий Фишера $F = 23{,}0$ сравним с табличными его значениями ($F_{\text{табл}} = 1{,}83$). Значит, модель пригодна к применению. Средняя относительная ошибка аппроксимации $\overline{\varepsilon} = 15{,}3\ \% < 20$ %, значит, модель имеет допустимую точность.

Анализ коэффициентов регрессии показал, что к увеличению рентабельности живой массы КРС на 0,003, 0,681 и на 0,294 % соответственно ведёт рост поголовья молодняка КРС (x_1) на 1 гол., затраты труда (x_2) на 1 чел.-ч/ц и удельный вес концентратов (x_5) на 1 %. К уменьшению исследуемого показателя приводит увеличение затрат на корма (x_3) на 1 руб/ц и себестоимости (x_4) на 1 руб/ц. Значит, необходимо стремиться к улучшению собственной кормовой базы.

Далее произведём анализ характеристик факторных показателей. Расчёты представлены в таблице.

Характеристики факторных показателей

t_{a_1}	t_{a_2}	t_{a_3}	t_{a_4}	t_{a_5}
3,37	6,47	–1,94	–2,67	2,55
$Э_1$	$Э_2$	$Э_3$	$Э_4$	$Э_5$
–0,13	–0,36	0,30	0,40	–0,17
β_1	β_2	β_3	β_4	β_5
0,22	0,63	–0,35	–0,54	0,17
d_{x1}	d_{x2}	d_{x3}	d_{x4}	d_{x5}
0,06	–0,06	0,17	0,24	0,04

Сравнивая расчетные значения коэффициента существенности коэффициента регресии с $t_{aj\text{табл}}$ (1,658), видим, что коэффициенты регрессии сильно значимы.

Поскольку факторные показатели выражены в различных единицах измерения, чтобы сравнить их между собой, были рассчитаны коэффициенты эластичности и ß – коэффициенты. Исследуя значения эластичности, можно сделать вывод, что денежные средства лучше всего вкладывать в затраты на корм. $Э_{aj3} = 0{,}30$, т. е. при увеличении затрат на корма на 1 % рентабельность увеличится на 0,30 %. $\sum Э_{aj} = 0{,}10 < 1$ и это значит, что рентабельность изменяется более медленными темпами, чем изменяются факторные показатели. ß-коэффициент приводит к одной единице измерения – стандартным отклонениям. Сравнивая значения ß-коэффициентов, можем сделать вывод, что к увеличению рентабельности в большей степени приводит увеличение затрат труда ($ß_3 = 0{,}63$), а к снижению – рост себестоимости прироста живой массы КРС ($ß_4 = –0{,}54$) и затрат на корма ($ß_3 = –0{,}35$).

Частные коэффициенты детерминации (d_{aj}) показывают, на сколько процентов каждый отдельный факторный показатель объясняет изменение рентабельности. Судя по расчетам, наибольшее изменение характерно для себестоимости $d_{a4} = 24{,}0$ %, значит, себестоимость на 24,0 % объясняет изменение рентабельности.

Заключение. Таким образом, проведённые исследования показали, что для повышения рентабельности живой массы КРС необходимо стремиться к снижению себестоимости продукции за счёт улучшения собственной кормовой базы, сокращения количества покупных кормов, повышения качества, биологической полноценности и сбалансированности рационов по всем элементам питания, улучшения ухода за животными.

Значит, повышение уровня рентабельности – сложная многогранная проблема, успешное решение которой предполагает использование всех достижений науки, техники, технологии и организации производства и творческого подхода. Видное место в решении этой проблемы принадлежит эконометрическому анализу, призванному количественно выразить взаимосвязь факторов, а также организационно-экономические формы, обеспечивающие повышение эффективности производства мяса крупного рогатого скота. При этом учитывалось, что анализ должен быть в первую очередь подчинен отысканию путей совершенствования производства [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Л е щ и л о в с к и й, П. В. Факторы интенсификации в животноводстве / П. В. Лещиловский // Агроэкономика. – 2008. – № 6. – С. 4.

2. Ш а ф р а н с к а я, И. В. Обоснование оптимальной специализации и сочетания отраслей сельскохозяйственных организации / И. В. Шафранская // Ресурсосбережение и экология в сельском хозяйстве. – Ч. 2. – Горки, 2007. – С. 31.

УДК 658.14/.17

Аксючиц Ю. А., студент 4-го курса

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Научный руководитель – **Молчанов А. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время экономика не может быть стабильна без финансовой устойчивости предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия является в определенной степени новым явлением в экономической теории и практике. Определение границ финансовой устойчивости является одной из важнейших проблем в экономике, так как недостаточная финансовая устойчивость может стать причиной снижения платежеспособности и в конечном итоге привести к банкротству.

Цель работы – проанализировать влияние финансовой устойчивости на платежеспособность предприятий на примере ОАО «Несвижский райагросервис»

Материалы и методика исследования. В процессе исследований были использованы следующие методы: теоретический анализ литературных источников, анализ, обобщение.

Результаты исследования и их обсуждение. В процессе осуществления всех видов деятельности происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяются состав и структура средств, источники их формирования, а также наличие и потребность в финансовых ресурсах и в результате – финансовое состояние предприятия, видимым выражением которого выступает платежеспособность.

Финансовое состояние может быть устойчивым, предкризисным и кризисным. Состояние организации является устойчивым, если она способна производить платежи, финансировать свою деятельность, переносить экстренные ситуации и поддерживать свою платежеспособность в критических условиях.

Внешним проявлением финансового состояния предприятия является текущая ликвидность, а внутренней его стороной – финансовая устойчивость, предоставляющая стабильную платежеспособность в долгосрочной перспективе, основой которой является сбалансированность активов и обязательств, доходов и расходов, положительных и отрицательных денежных потоков.

Финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и обязательств в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска.

Устойчивое финансовое состояние достигается при обеспеченности собственным капиталом, высоком уровне рентабельности с учетом всех рисков, достаточности ликвидности, постоянных доходах и больших возможностях привлечения заемных средств.

Чтобы обеспечить финансовую устойчивость предприятию, оно должно обладать гибкой структурой капитала; необходимо уметь организовать его движение так, чтобы обеспечить стабильное превышение доходов над расходами, для того чтобы сохранить платежеспособность и обеспечить условия для самофинансирования.

Основными источниками информации для проведения анализа платежеспособности предприятия служат: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках и другие формы отчетности, данные первичного и аналитического бухгалтерского учета [1].

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.01.2016 № 48 «О внесении изменений и дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672», которое вступило в силу с 29 января 2016 г., ужесточены критерии оценки платежеспособности субъектов хозяйствования, а также произведены некоторые уточнения технического характера [3].

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011 № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования», определение платежеспособности субъектов хозяйствования производится на основе трех финансовых коэффициентов [2].

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует наличие у организации собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости. Так, по дан-

ным таблицы, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показал, что во II квартале 2017 года собственные источники формирования активов составили 20 % и по сравнению в 2016 годом снизились на 13 %.

Отдельные показатели платежеспособности и финансовой устойчивости ОАО «Несвижский райагросервис»

Показатели	2016 г.	II квартал 2017 г.
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,23	0,2
Коэффициент текущей ликвидности	1,3	1,3
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,43	0,5

Коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности. Из таблицы можно заметить, что коэффициент текущей ликвидности остался неизменным и, значит, организация сможет погасить в 1,3 раза краткосрочные обязательства, используя все элементы краткосрочных активов.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами характеризует способность организации рассчитаться по своим финансовым обязательствам после реализации активов. По данным таблицы, коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами показал, что обязательства организации составили 50 % в валюте бухгалтерского баланса при нормативе не более 85 % и по сравнению с 2016 годом коэффициент увеличился на 16 %.

Заключение. Проанализировав коэффициенты платежеспособности, можно сделать вывод, что ОАО «Несвижский райагросервис» является финансово устойчивой и платежеспособной организацией, однако организации необходимо большое внимание уделить коэффициенту обеспеченности собственными оборотными средствами, чтобы организация не смогла подвергнуться риску неплатёжеспособности или банкротству.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г и л я р о в к а я, Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций / Л. Т. Гиляровская, А. А. Ендовицкая. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 454 с.

2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 27 декабря 2011 г. № 140/206, Министерства экономики Республики Беларусь от 27 декабря 2011 г.

№ 140/206 «Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования».

3. Комментарий к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 22.01.2016 № 48 «О внесении изменений и дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672».

УДК 005.342:338.486.4

Аширбаев Б. М., студент 2-го курса

ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Научный руководитель – **Чаусова С. К.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Мировая практика показывает, что инновационная экономика более продуктивна, более устойчива, лучше приспособлена к изменениям, способна поддерживать более высокий уровень жизни. Современные социальные и глобальные проблемы, в том числе демографические сдвиги, старение населения, нехватка ресурсов, изменения климата, определили задачи поиска новых источников экономического роста для перехода к более сильному, всеобъемлющему (инклюзивному) и устойчивому росту после преодоления финансового кризиса. Инновации, предполагающие создание и распространение новых продуктов, процессов и методов, могут быть одним из решений. Инновации не являются целью как таковой, но служат основой для создания новых предприятий, рабочих мест и роста производительности и следовательно, выступают важным фактором экономического роста и, развития, способствуя решению социально-экономических проблем.

Цель работы – рассмотреть влияние инноваций на экономический рост, возможности и направления совершенствования инновационной политики Беларуси в контексте мировых тенденций развития.

Материалы и методика исследований. Теоретической и методической основой исследования явились нормативно-правовые акты, монографии, публикации отечественных и зарубежных авторов, интернет-ресурсы, учебные пособия.

Результаты исследования и их обсуждение. Для Беларуси осуществление эффективной государственной политики в сфере инноваций является особенно важно задачей. Страна с открытой экономикой находится под влиянием мировых тенденций развития, связанных с

распространением глобальных производственно-сбытовых целей, повышением значимости и необходимостью учета интеллектуального капитала, ростом цифровой экономики, с инвестициями в информационно-коммуникационные технологи (ИКТ), что ведет к появлению «четвертой промышленной революции». Инновационная стратегия страны опирается на пять приоритетных направлений, которые в совокупности создают основу для всеобъемлющего и ориентированного на конкретные действия подхода к инновационной политике, большая часть которых может быть применена в условиях экономики Беларуси. Этими приоритетами являются:

- активное инвестирование в инновации и развитие предпринимательской деятельности;
- инвестиции и формирование эффективной системы создания и распространения знаний;
- учет развития и преимуществ цифровой экономики;
- поощрение талантов и оптимизация их использования;
- совершенствование управления и оценки в области инноваций.

На современные инновации, как правило, приходится значительная доля экономического роста – как правило, около 50 % от общего роста ВВП – в зависимости от страны, уровня экономического развития и фазы экономического числа. Центром внимания государственной политики являются в основном инновации, направленные на укрепление роста производительности труда, но они важны и для поддержания экологически безопасного и всеобъемлющего роста, и для решения глобальных проблем.

Активизация инвестиционной деятельности является одним из приоритетных направлений политики. Применительно к инновациям важно отметить, что на современном этапе большая часть инвестиций вкладывается не в машины, оборудование и здания, а в объекты интеллектуальной собственности и нематериальные активы. И хотя такие инвестиции во время кризиса имели тенденцию к более медленному росту, они оказались лучшими, чем инвестиции в основной капитал. Исследование новых направлений инвестиций бизнеса показало, что в последние годы появился новый термин «инвестиции в капитал, основанный на знаниях» (knowlage based capital-KBC), который определяется как «интеллектуальной капитал».

Следует отметить, что инвестиции в интеллектуальный капитал существенно различаются по масштабам и структуре даже в развитых странах.

Экономические компетенции, включающие вклад в развитие человеческого капитала через обучение, тренинг, консультации, формирования организационного капитала и маркетинговые исследования, создают от 45 до 23 % совокупного интеллектуального капитала; программное обеспечение и базы данных – от 10 до 20 %. Результаты этого анализа позволяют сделать важный вывод: около 45 % интеллектуального капитала в среднем по странам связано с инновациями в широком понимании и обеспечивается современными ИКТ и экономическими компетенциями, что способствует значительному расширению белорусского бизнеса.

Особое внимание, уделяемое интеллектуальному капиталу, его структуре и влиянию на экономический рост, обусловлено тем, что в последние годы именно инвестиции в интеллектуальный капитал обеспечивают существенный вклад в экономический рост и производительность труда. Инвестиции в интеллектуальный капитал обеспечивают от 1/3 до 1/5 роста производительности труда. При этом инновационная собственность (включая НИОКР) способствует наибольшему вкладу в рост производительности труда. Экономические компетенции (включая исследование рынка, рекламу, подготовку кадров и организационный капитал) способствуют наибольшей доле роста производительности труда от инвестиций.

Изучение факторов, формирующих интеллектуальный капитал, приводит к следующим выводам:

- бизнесу для получения максимальной отдачи от инвестирования в объекты интеллектуальной собственности требуются структурные реформы в формировании рынков труда и финансовых рынков;
- интеллектуальный капитал в значительной мере формируется инвестициями в человеческий капитал, что требует от бизнеса существенных затрат на обучение персонала предприятий в течение всего периода трудовой деятельности.

Государственной программой инновационного развития Беларуси на 2016–2020 гг. является то, что проекты должны обеспечивать рост производительности труда и экспорта (добавленная стоимость на одного работающего должна быть не меньше, чем в Европе (60 тыс. евро в год), и менее 50 % продукции – поставляться на экспорт).

Концентрация политики на пяти конкурентных направлениях деятельности поможет правительству в создании инновационного общества, укреплению роли Беларуси в мировой экономике, инновации результативны в среде, характеризующейся следующими признаками:

• наличие квалифицированных работников;

• предпринимательская деятельность;

• сильная и эффективная система генерирования и распространения знаний;

• меры стимулирования инноваций предпринимательской деятельности;

• увеличение значимости управления и оценки инновационной политики.

• создание сети малых инновационных предприятий, функционирующих в рамках существующих и вновь создаваемых кластеров;

• развитие инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства, направленной на обеспечение интеграции науки, образования и производства;

• обеспечение доступности для субъектов инновационной деятельности материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов;

• развитие государственно-частного партнерства в сфере инновационной деятельности.

• Развитие сельского хозяйства будет обеспечено за счет освоения новых инновационных технологий, технологической модернизации и автоматизации сельскохозяйственного производства, совершенствования системы контроля безопасности сельскохозяйственной продукции.

Заключение. Таким образом, в сфере экономики инновации играют одну из главенствующих ролей. От их объёма, состояния инновационного процесса зависит решение социально-экономических задач, связанных с обеспечением экономического роста, достойного уровня жизни населения и конкурентоспособности бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ш и м о в, В. Н. Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты: монография / В. Н. Шимов, Л. М. Крюков. – Минск: БГЭУ, 2014. – 199 с.

2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 08.10.2017.

УДК 338.5
Бадытчик М. А., студент 4-го курса

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН

Научный руководитель – **Карачевская Е. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Цены и ценообразование являются одним из ключевых элементов рыночной экономики. Цена – сложная экономическая категория. В ней пересекаются практически все основные проблемы развития экономики и общества в целом.

Коренное отличие рыночного ценообразования от централизованного установления цен состоит в том, что реальный процесс формирования цен здесь происходит не в сфере производства, не на предприятии, а в сфере реализации продукции, т. е. на рынке, под воздействием спроса и предложения, товарно-денежных отношений. Цена товара и его полезность проходят проверку рынком и окончательно формируются на рынке.

Цель работы – рассмотреть алгоритм формирования цен и их сущность в экономике.

Материалы и методика исследования. Литературные источники отечественных авторов по теме исследования. В ходе исследования были использованы монографический и аналитический методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Цены и ценообразование является одним из ключевых элементов рыночной экономики. Цена – сложная экономическая категория. В ней пересекаются практически все основные проблемы развития экономики, общества в целом. В первую очередь это относится к производству и реализации товаров, формированию их стоимости, к созданию, распределению и использованию валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода [1, с. 43].

Существуют две основные теории цены. По мнению сторонников одной теории, цена товара выражает его стоимость. Сторонники другой теории считают, что цена товара представляет собой сумму денег, которую покупатель готов заплатить за товар определенной полезности. Отсюда цена – денежное выражение стоимости товара.

Под ценой понимается количество денег, запрашиваемое за продукцию или услугу, или сумма благ, ценностей, которыми готов пожертвовать потребитель в обмен на потребление определённой продукции или услуги.

Цена не всегда выражается в денежной форме. Так, бартер представляет собой очень древнюю форму натурального обмена, которая в России, вследствие ограниченности оборотных средств у предприятий, используется чрезвычайно широко, но это не является нормальным явлением.

На основе цен осуществляется оборот общественного продукта между сферами производства и потребления, отраслями материального производства и непроизводственной сферы, отдельными предприятиями с различными формами собственности, а также производится перераспределение национального дохода путём формирования системы налогообложения и одновременно вводятся более низкие цены на отдельные виды детских и других товаров [2, с. 67].

В отличие от цены ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу. Имеют место в основном две системы ценообразования:

1) централизованная, которая предполагает формирование цен государственными органами на основе издержек производства и обращения;

2) рыночная, основанная на базе взаимодействия спроса и предложения.

Функции цен – это формы реализации в реальной действительности ее сущности как экономической категории и внешнего проявления содержания. Цена выступает носителем информации и занимает особое место в системе управления национальной экономикой, являясь важным инструментом анализа, прогнозирования и планирования всех экономических показателей в денежном выражении.

Функции цен отражают общественно необходимые затраты труда на производство и реализацию различных видов товаров (работ и услуг), их потребительские свойства и при этом регулируют спрос и предложение потребных товаров и услуг, так как в условиях рыночной конкуренции повышаются потребительские свойства и качество продукции, необходимой для удовлетворения потребностей общества, и посредством экономически целесообразного механизма ценообразования активно осуществляют влияние цены на экономические процессы перераспределения ресурсов и капитала, а также ее взаимодействие с другими экономическими категориями (финансово-кредитной сферой, денежным обращением, инфляцией, налогообложением, оплатой труда, себестоимостью, прибылью, рентабельностью производства) при решении важных социально-экономических проблем.

Следовательно, цены выполняют следующие основные функции:

1. Учётно-измерительную;
2. Регулирующую (сбалансирования спроса и предложения);
3. Распределительную (перераспределительную);
4. Способствующую рациональному размещению производства;
5. Стимулирующую;
6. Социальную.

Учётно-измерительная функция цены заключается в объективном отражении в ценах уровней и динамики общественно необходимых затрат труда на производство и реализацию с учётом сопоставления потребительных свойств различных видов продукции (товаров, работ и услуг.

Регулирующая (сбалансирования спроса и предложения) функция цены заключается в том, что цена проявляет себя как инструмент регулирования экономических процессов – уравновешивает спрос и предложение, увязывая их с денежно-платёжной способностью производителя и потребителя. Кроме того, выполняя указанную функцию, цена выступает в качестве средства влияния на производство и потребление и их взаимосвязь.

Распределительная (перераспределительная) функция цены.

Цена может выполнять распределительную функцию, заключающуюся в возможности за счет перераспределения спроса на тот или иной продукт, связанного с его ценой, влиять на предложение товара, на расширение производства недостающего (дефицитного) товара и сокращения производства избыточного товара.

Функция цены, способствующая рациональному размещению производства, заключается в том, что с помощью механизма формирования цен происходит перелив капиталов из одного сектора экономики в другой, т. е. вложение капиталов в развитие таких производств, где норма прибыли более высокая, что осуществляется предприятиями (фирмами) самостоятельно под воздействием законов конкуренции и спроса.

Стимулирующая функция цены заключается в поощрительном и сдерживающем воздействии цены на производство и потребление различных видов товаров. Цена оказывает стимулирующее воздействие на производителя (и это принципиально важно) через величину заключённой в ней прибыли. В хозяйственной жизни цены могут способствовать (или препятствовать) увеличению (или сокращению) выпуска и потребления тех или иных товаров. Для производителей особенно

важны цены, по которым они сами непосредственно продают свою продукцию [3, с. 56].

Социальная функция цены заключается в том, что с помощью цен регулируется объём потребления товаров и услуг, происходит перераспределение национального дохода между фондами накопления и потребления, различными социальными группами населения. От величины цен зависит уровень жизни населения, прожиточный минимум, потребительская корзина и потребительский бюджет семьи, т. е. социальное положение населения.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что установление цены – один из важных элементов экономики предприятия, прямо воздействующий на сбытовую деятельность, поскольку уровень и соотношение цен на отдельные виды продукции, особенно на конкурирующие изделия, оказывают определяющее влияние на объемы совершаемых клиентами закупок.

Цены находятся в тесной зависимости со всеми составляющими деятельности фирмы. От цен во многом зависят реальные коммерческие результаты, а верная или ошибочная ценовая политика оказывает долговременное воздействие на положение фирмы на рынке.

С помощью цен решаются многие задачи, что свидетельствует о том, что в рыночной экономике их значение в управлении хозяйством, регулировании производства, механизме обращения, обмена, распределения, потребления и накопления постоянно возрастает. Экономическая сущность цены активно проявляется в её специфических функциях, связанных с действием объективных экономических законов.

ЛИТЕРАТУРА

1. А б р ю т и н а, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие / М. С. Абрютина, А. В. Грачёв. – 3-е изд., испр. – М.: Дело и сервис, 2011.

2. Б а з д н и к и н, А. С. Цены и ценообразование: учеб. пособие / А. С. Баздникин. – М.: Юрайт-Издат, 2014.

3. К а р а т о ш о в а, В. П. Экономика организации (предприятия): учебник для средних специальных учебных заведений / В. П. Каратошова, А. В. Приходько. – М.: Приор-издат, 2014.

УДК 343.535(476)
Баранчук А. С., магистрант

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ БАНКРОТСТВА И ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ УБЫТОЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Рудаков М. Ф.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Основная роль в системе антикризисного управления предприятием отводится широкому использованию внутренних механизмов финансовой стабилизации. Это связано с тем, что успешное применение этих механизмов позволяет не только снять финансовые угрозы банкротства, но и в значительной мере избавить предприятие от зависимости использования заемного капитала, ускорить темпы его экономического развития.

Цель работы – изучить законодательные процессы банкротства и финансового оздоровления убыточных организаций Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. Материалами для написания статьи послужили законодательные акты Республики Беларусь, а также труды отечественных ученых. Методами исследования являются метод научной абстракции, метод сравнительного анализа, индуктивный и дедуктивный методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Предотвращение кризиса или вывод организации из уже возникшей критической ситуации может реализовываться с использованием мер, осуществляемых на разных уровнях.

Государство осуществляет антикризисное регулирование, которое включает в себя меры правового, экономического, административного и иного воздействия на социально-экономическое развитие страны, проведение соответствующей налогово-бюджетной, денежно-кредитной, структурной, инвестиционной, научно-технической, амортизационной, социальной, внешнеэкономической политики, развитие инфраструктуры и общественных институтов, в том числе института банкротства.

На микроуровне должно осуществляться антикризисное управление хозяйствующими субъектами, которое заключается в разработке и реализации комплекса мер по предотвращению и преодолению кризи-

сов в их деятельности, предпринимаемых собственниками, органами управления, менеджерами или другими заинтересованными лицами.

Внешним признаком банкротства служит неплатежеспособность организации, имеющая или приобретающая устойчивый характер. Определение наличия или отсутствия такой ситуации производится в соответствии с Инструкцией о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 27 декабря 2011 г. № 140/206 (в редакции постановления от 22 февраля 2016 г. № 9/10).

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими сферу банкротства, являются Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 415-З «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 16 мая 2017 г.) и Указ Президента Республики Беларусь от 5 февраля 2013 г. № 63 «О некоторых вопросах экономической несостоятельности (банкротства)» (ред. от 25 июля 2014 г.). Целью проведения процедур банкротства является удовлетворение требований кредиторов при соблюдении интересов работников, собственников бизнеса, государства и общества в целом посредством финансового оздоровления должника, достижения мирового соглашения или ликвидации нежизнеспособной организации.

Финансовое оздоровление при банкротстве осуществляется в форме санации [2].

Санация – это система мер, направленных на предотвращение ликвидации предприятия с признаками банкротства [1].

Основные способы, сроки и другие аспекты проведения санации регламентированы Законом о банкротстве, а ее планирование осуществляется в соответствии с Методическими рекомендациями по порядку осуществления антикризисными (временными) управляющими своих функций в процедурах банкротства, утвержденными постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 12 июля 2016 г. (актуализировано 16 мая 2017 г.). Рекомендации определяют, что План санации должен быть направлен на максимальное удовлетворение требований кредиторов, улучшение финансового состояния, восстановление платежеспособности и повышение конкурентоспособности организации.

В недопущении банкротства заинтересованы не только собствен-

ники, менеджеры и работники, но и государство, которое, предпринимая антикризисные меры общеэкономического характера, одновременно требует осуществления действий по предотвращению кризиса при управлении организациями.

Законом о банкротстве установлено, что учредители должника – юридического лица, собственник имущества должника – унитарного предприятия, индивидуальные предприниматели, государственные органы, местные исполнительные и распорядительные органы в пределах своей компетенции обязаны принимать своевременные меры по предупреждению банкротства.

До конца 2003 года это положение носило абстрактный характер, но после принятие Указа о банкротстве получило серьезное развитие и выделено в отдельную категорию – досудебное оздоровление [2].

Досудебное оздоровление – это комплекс мер, направленных на восстановление платежеспособности предприятия [3].

Заключение. При уже наступившем банкротстве ситуация в организации, как правило, носит критический характер (значительное снижение объемов производства и продаж, убыточность деятельности, длительные простои, очень большая доля заемного капитала, невозможность расплатиться по долгам в течение длительного времени, увеличение текучести кадров, конфликты в руководстве, сокращение персонала). Выйти из такого положения очень проблематично, поэтому успешных примеров санации немного. Гораздо проще предотвратить банкротство, начиная принимать соответствующие меры заблаговременно, при появлении первых признаков ухудшения положения организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия: учебник / В. Ф. Дунаев [и др.]; под ред. В. Ф. Дунаева. – М.: ФГУТИ, 2006. – 352 с.

2. Смольский, А. П. Предотвращение банкротства организации и выход из кризисной ситуации // Консультант Плюс Беларусь / ООО «ЮрСпектр» – Минск, 2015.

3. Досудебное оздоровление предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.anti-crisis.by/index.php?page=pre_rehabilitation. – Дата доступа: 06.10.17 г.

УДК 631.16:631.145(476.2)
Борель К. В., студент 4-го курса

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «АГРОКОМБИНАТ «ЮЖНЫЙ» И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЕГО СТАБИЛИЗАЦИИ

Научный руководитель – **Дыдышко Н. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Финансовое состояние является важнейшей характеристикой степени эффективности проведения экономической деятельности организации, поэтому так важно понимать значение и правильно оценивать финансовое состояние предприятия.

Финансовое состояние, как правило, как определяет потенциал предприятия – положение в конкурентной (внешней) среде, так и определяет уровень гарантии экономических интересов, что играет огромную роль в вопросах делового сотрудничества.

Цель работы – проанализировать финансовое состояние ОАО «Агрокомбинат «Южный» и предложить мероприятия по улучшению и стабилизации финансового положения организации.

Материалы и методика исследований. В ходе исследований были использованы общелогические методы познания (анализ и синтез, обобщение), монографический метод. Формирование материала проводилось на основе бизнес-плана ОАО «Агрокомбинат «Южный», годовых отчётов и собственных исследований.

Результаты исследований и их обсуждение. Финансовые результаты хозяйственной деятельности формируются, исходя из доходов и расходов, полученных в результате текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Текущая деятельность – основная приносящая доход деятельность организации и прочая деятельность, не относящаяся к финансовой и инвестиционной деятельности.

Доходами по текущей деятельности являются выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, а также прочие доходы по текущей деятельности.

Расходы по текущей деятельности представляют собой часть затрат организации, относящуюся к доходам по текущей деятельности, полученным организацией в отчетном периоде. Информация об эффективности реализации продукции представлена в табл. 1.

Таблица 1. **Рентабельность продукции ОАО «Агрокомбинат «Южный»**

Вид продукции	Годы			В среднем за 2016–2014 гг.	2016 г. к 2014 г., + /(–)
	2014	2015	2016		
Зерновые и зернобобовые, всего	25,3	21,4	28,4	25,0	3,1
Рапс	16,3	0	0	16,3	0
Плоды	8,4	29,1	116,7	51,4	108,3
Итого по растениеводству	20,3	21,4	32,1	24,6	11,8
Молоко	2,1	7,7	5,6	5,1	3,5
КРС на мясо	0	0	–52,9	–52,9	–52,9
Свиньи на мясо	0	0	14,5	14,5	14,5
Птица на мясо	0	0	0	0	0
КРС на племенные цели	–34,6	–15,1	–23,6	–24,4	11
Свиньи на племенные цели	300	320	25	215	–275
Продукция животноводства собственного производства, реализованная в переработанном виде	24,9	9,3	15,5	16,6	–9,4
Итого по животноводству	16,2	8,6	8,2	11	–8
Всего по организации	15,0	10,3	9,5	11,6	–5,5

В 2016 году наиболее рентабельными были следующие виды продукции: продажа плодов – 116,7 %, продажа зерновых – 28,4 %, продажа свиней на племенные цели – 25 %.

На основании бухгалтерского баланса могут рассчитываться различные показатели финансового состояния и платежеспособности предприятия. Выводы, полученные в результате анализа этих показателей, используются различными пользователями, в том числе и хозяйственным судом. Значения основных показателей платежеспособности ОАО «Агрокомбинат «Южный» представлены в табл. 2.

Таблица 2. **Показатели платежеспособности ОАО «Агрокомбинат «Южный»**

Показатели	Год			Нормативное значение
	2014	2015	2016	
Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.	3150	2052	950	–
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,17	0,1	0,05	≥0,2
Коэффициент текущей ликвидности	1,2	1,1	1,05	≥1,5
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,3	0,37	0,35	≤0,85
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,002	0,002	0,008	–
Чистые активы	38 212	40 405	43 547	–

Коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность субъекта хозяйствования собственными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности. Значение коэффициента текущей ликвидности на 01.01.2017 составляет 1,05 при нормативе более 1,5 для сельского хозяйства.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует наличие у субъекта хозяйствования собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости. Значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами на 01.01.2017 составляет 0,05 при нормативе более 0,2 для сельского хозяйства.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами характеризует способность субъекта хозяйствования рассчитываться по своим финансовым обязательствам после реализации активов. Значение коэффициента обеспеченности обязательств активами на 01.01.2017 составляет 0,35 при нормативе менее 0,85 для всех видов экономической деятельности.

Чистые активы увеличились и в 2016 г. составили 43 547 тыс. руб.

Заключение. Изучив финансовое состояние ОАО «Агрокомбинат «Южный», можно предложить следующие мероприятия по улучшению финасово-экономического состояния предприятия: 1. Снижение текущей кредитной нагрузки, недопущение просроченной задолженности путём снижения долговой нагрузки. 2. Улучшение состояния расчетов с сельскохозяйственными предприятиями сырьевой зоны путём своевременного исполнения обязательств по расчетам за сырье, увеличения объемов поступления молока. 3. Рост объема производства продукции за счёт расширения ассортимента, увеличения объемов поступления сырья, производства продукции из давальческого сырья. 4. Поиск альтернативных поставщиков путём совершенствования работы с поставщиками материально-сырьевых ресурсов. 5. Расширение ассортимента производства продукции за счет внедрения новых видов и изменения объемов фасовки. 6. Проведение маркетинговых исследований рынков сбыта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес-план ОАО «Агрокомбинат «Южный» на 2017 год.
2. Годовые отчёты ОАО «Агрокомбинат «Южный» за 2014, 2015, 2016 гг.
3. Отчёт о прохождении организационно-экономической практики в ОАО «Агрокомбинат «Южный».

УДК 636.034:336.153.11(476.1)
Букзеева А. А., магистрант

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СТАРОДОРОЖСКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – **Быков В. В.**, канд. экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молоко – продукт питания, наиболее совершенный по своему составу. Ценность молока заключается в идеальной сбалансированности питательных веществ. Молочные продукты играют огромную роль в питании человека, снабжая организм необходимыми для здоровья элементами. Молоко – наименее заменимый продукт, особенно для детского питания.

Актуальность темы обусловлена высоким спросом среди покупателей на молочную продукцию, так как молоко обеспечивает организм всеми необходимыми питательными веществами.

Цель работы – оценить конкурентоспособность молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях.

Материалы и методика исследования. В качестве методов исследования используются общелогические приемы познания (анализ, синтез, обобщение, аналогия, индукция, дедукция), метод сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение. Конкурентоспособность товара – это совокупность характеристик продукта и сопутствующих его продаже и потреблению услуг, которые отличают его от аналогичных продуктов по степени удовлетворения потребностей потребителя, по уровню затрат на его приобретение и эксплуатацию. Другими словами, это способность товара соответствовать ожиданиям потребителей и его способность быть проданным [2].

Перспективным и необходимым направлением АПК в Стародорожском районе можно назвать молочное скотоводство. В области зарегистрировано и работает множество предприятий различных организационно-правовых форм.

Необходимо отметить, что основной проблемой для сельскохозяйственных предприятий является эффективный сбыт. Многие сельхозпроизводители, занимающиеся производством молока, не могут его реализовать по выгодной цене. Основным конкурентным преимуще-

ством данных предприятий являются низкая цена реализации молока и качество производимой молочной продукции.

Всего организаций, производящих молоко, в Стародорожском районе 12.

Обеспечению конкурентоспособности произведенного молока в процессе реализации на рынке в значительной мере будет способствовать разработанный нами механизм, который включает: методику определения уровня конкурентоспособности молока на рынке и модель структурной адаптации производства молока к требованиям рынка

Разработанная методика определения уровня конкурентоспособности молока на рынке базируется на применении следующих коэффициентов: 1) коэффициента конкурентоспособности продукции относительно сложившейся ситуации на рынке; 2) обобщающего коэффициента конкурентоспособности продукции; 3) коэффициента дифференциации цен [2].

Практическая значимость методики состоит в возможности ее применения при расчете ассортимента продукции для отдельно взятого предприятия и для отрасли, а также в использовании ее при формировании ассортимента экспортных поставок.

$$K_{\text{продукции}} = \frac{V_{\text{реализаци}}}{V_{\text{рынка}}} \; / \; \frac{V_{\text{реализации}}}{P_{\text{рынка}}}, \qquad (1)$$

где $K_{\text{продукции}}$ – коэффициент конкурентоспособности молока относительно сложившейся ситуации в районе;

$V_{\text{реализации}}$ – объем реализации молока предприятием в натуральном выражении;

$V_{\text{рынка}}$ – объем реализации молока в районе в натуральном выражении;

$P_{\text{реализации}}$ – цена реализации молока предприятием;

$P_{\text{рынка}}$ – среднесложившаяся цена реализации молока в районе.

$K_{\text{продукции}}$ ОАО «Арэса-агро» = 12,6 %; $K_{\text{продукции}}$ ОАО «Пастовичи» = 11,1 %; $K_{\text{продукции}}$ ОАО «Залужье» = 9,8 %; $K_{\text{продукции}}$ ООО «Профитагро» = 8,7 %; $K_{\text{продукции}}$ ОАО «Щитковичи» = 8,3 %; $K_{\text{продукции}}$ ООО «Фаличи» = 7,5 %; $K_{\text{продукции}}$ Фил. ПСХ «Синегово» = 7,5 %; $K_{\text{продукции}}$ ОАО «Положевичи» = 7,4 %; $K_{\text{продукции}}$ ОАО «Стародорожское» = 7,4 %; $K_{\text{продукции}}$ КСУП «Прусы» = 7,4 %;

$K_{\text{продукции}}$ ООО «Шапчицы-агро» = 6,4; $K_{\text{продукции}}$ ОАО «им. Скв. и Майорова» = 6,1 %.

По итогам расчета коэффициентов для каждого хозяйства выяснили, что наивысший коэффициент конкурентоспособности молока принадлежит ОАО «Арэса-агро».

Обобщающий коэффициент конкурентоспособности молока представляет сумму коэффициентов конкурентоспособности относительно сложившейся ситуации на рынке каждого вида молока в соответствии с его долей в групповом ассортименте:

$$K_{\text{об}} = \sum_{i \in lo} diKi = 61{,}0\ \%, \tag{2}$$

В рамках методики определения уровня конкурентоспособности молока на рынке предложена дифференцированная ценовая политика, суть которой заключается в применении различных цен на реализуемую продукцию в зависимости от рынка сбыта и сроков реализации. Выбираем самую низкую и самую высокую цену реализации по району и проводим расчеты на основании данных. Новизна разработки заключается в том, что эффективность применения расчетных цен и их влияние на расширение объемов реализации определяются с помощью расчета коэффициента дифференциации цен:

$$K_{\text{цены}} = d_{\min} \ / \ d_{\max} = 418 \text{ тыс. руб. } / 538 \text{ тыс. руб. } = 77{,}7\ \%. \tag{3}$$

Расчет коэффициента дифференциации цен позволяет оценить влияние минимальной и максимальной цены на величину выручки. Величина коэффициента $K_{\text{цены}}$ дает возможность определить изменение объемов реализации молока в зависимости от цены.

Заключение. Таким образом, при производстве молока и последующей его реализации необходимо уделить внимание конечному потребителю, продавая молоко по более низкой цене или создавая качественный, уникальный продукт.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б е л я в с к а я, С. Л. Управление конкурентоспособностью продукции предприятий по переработке плодов и овощей: автореф. дис. … канд. экон. наук / С. Л. Белявская. – Минск, 2016. – 25 с.

2. М а г о м е д о в, Ш. Ш. Управление качеством продукции: учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. – 2013. – 336 с.

УДК 636.4(476)
Бураева А. С., студентка 3-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СВИНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Свиноводство – отрасль животноводства, занимающаяся разведением свиней. Это направление животноводства отличается высокой требовательностью, высокой продуктивностью, высокой энергетической ценностью произведённой продукции и короткими сроками производства поголовья на убой. Развивается в районах с любыми климатическими условиями.

Мясо и жир свиней отличаются высокими пищевыми и вкусовыми качествами. Мясо свиней богато полноценным белком, содержащим все незаменимые аминокислоты, а также минеральными веществами и витаминами комплекса В.

Из свиного мяса и сала приготовляют разнообразные продукты: бекон, ветчину, корейку, грудинку, колбасу. Это традиционная и вторая по значимости отрасль животноводства Беларуси.

Цель работы – изучить современное состояние свиноводства в Республике Беларусь**.**

Материалы и методика исследования. Материалами для написания статьи послужили труды отечественных и зарубежных ученых по изучению современного состояния свиноводства.

Использовались общенаучные и частные методы и методики исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Развитие свиноводства в Беларуси – это целый комплекс мероприятий, разрабатываемых и проводимых на государственном уровне. Сюда включены как реконструкция и модернизация существующих свиноферм и крупных комплексов, так и строительство новых зданий, отвечающих новейшим требованиям к содержанию животных, энергоэффективности и ресурсосбережения, позволяющих повысить экономическую эффективность этой отрасли.

Огромная роль отводится племенной работе. В отличие от других стран постсоветского пространства, свиноводство в Беларуси сумело

не только сохранить центры племенного животноводства, но и постоянно совершенствовать их работу [2].

В республике существует целая сеть научно-исследовательских и научно-практических предприятий, занимающихся селекционно-гибридной работой, цель которой – как в создании чистокровных стад животных импортных пород (ландрас, йоркшир, дюрок), так и в выведении местных пород свиней (белорусская мясная, крупная белая). Это дает возможность комплектовать основное поголовье за счет высокопродуктивных пород и гетерозисных линий [3].

В общем балансе мяса на долю свинины приходится более 30 %. Поголовье свиней в основном сосредоточено в сельскохозяйственных организациях республики – более 80 %, остальная часть – в хозяйствах населения и фермеров. Характерными особенностями современного свиноводства являются концентрация поголовья на крупных промышленных фермах и комплексах.

На 1 сентября 2017 г. в сельскохозяйственных организациях республики насчитывалось 2872,5 тыс. г свиней на 107 комплексах по выращиванию и откорму свиней. На этих предприятиях содержится 78 % свиней и произведено в 2017 г. 350 тыс. т свинины в живом весе, или 85 % от общего производства ее в сельскохозяйственных организациях. Себестоимость производимой продукции в равной степени зависит от стоимости кормов, энерго- и трудозатрат на содержание животных. Практика эксплуатации промышленных комплексов показала их высокую экономическую эффективность. Ведущие комплексы страны достигли прироста живой массы свиней на откорме 640 г, при затратах на 1 ц прироста 4,2–4,4 ц к. ед. [1; 3].

Как показал анализ, на крупных свиноводческих комплексах экономия общественных издержек производства достигается за счет сосредоточения животных, производственных помещений с комплексной механизацией трудоемких процессов. Промышленная технология производства свинины дает возможность интенсифицировать использование свиноматок, на лучших комплексах достигнуто 2,25 опороса в год.

Цикличность технологического производства приводит к сокращению сроков откорма. Более рациональное использование кормов, производственных помещений, механизмов, рабочей силы на промышленных комплексах ведет к структурным сдвигам в себестоимости продукции.

Энергоемкость отечественной продукции в силу низкого уровня производственно-технической базы в 2–3 раза превышает аналогичные

показатели развитых стран. Поэтому главной задачей предприятий должна стать экономия энергопотребления на основе внедрения энергосберегающих техники и технологий.

В последние годы в результате проводимых мероприятий по техническому перевооружению производства в состоянии производственно-технической базы произошли позитивные сдвиги. Износ активной части основных промышленно-производственных фондов сократился с 64 до 59,4 %, а коэффициент обновления их увеличился с 3 до 4,3 %. Однако проблема технического и технологического переоснащения остается актуальной [2].

Заключение. В условиях недостатка внутренних источников финансирования для реформирования мясной отрасли важное значение имеют средства иностранных инвесторов, однако они незначительны.

Зарубежный и отечественный опыт развития интеграционных процессов свидетельствует о том, что интегрированные структуры, объединяющие в своем составе различные звенья – от производства сельскохозяйственной продукции до ее реализации конечным потребителям, являются более эффективными и приспособленными к условиям рыночной экономики.

Однако для широкого развития агропромышленной интеграции необходимо совершенствование законодательно-нормативной базы. Государство может играть важную роль в процессе агропромышленной интеграции, выделяя льготные долгосрочные кредиты на капитальные вложения, технико-технологическое развитие вновь создаваемых агропромышленных формирований на период их становления, совершенствовать налогообложение.

С целью успешного продвижения отечественных товаров на мировой рынок необходимо совершенствование системы сертификации в соответствии с международными стандартами ИСО серии 9000.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник / редкол.: И. В. Медведева, И. С. Кангро, Ж. Н. Васиевская [и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Респ. Беларусь, 2016. – 230 с.

2. П о п к о в, А. А. Неотложные проблемы агропромышленного комплекса республики / А. А. Попков // Вести Национальной Академии наук Республики Беларусь. – 2015. – № 3. – С. 5–14.

3. Ш е й к о, И. П. Основные проблемы и пути развития животноводства / И. П. Шейко // Вести Национальной Академии наук Республики Беларусь. – 2016. – № 1. – С. 70–76.

УДК 637.3:339.137.21
Вишнякова Д. О., студентка 3-го курса

СЫРОПРОИЗВОДСТВО В ЦЕЛЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ К(Ф)Х «МОЛОЧНАЯ ДОЛИНА»

Научный руководитель – **Малофеев А. В.**, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет», Волгоград, Российская Федерация

Введение. В современных экономических условиях остро стоит вопрос практического решения проблемы импортозамещения. Самообеспечение в России продовольствием становится одним из основополагающих факторов обеспечения национальной безопасности. В совокупности с сельским хозяйством по общему объему производства продукции перерабатывающая и пищевая промышленности занимают второе место в экономике страны.

Цель работы – разработка проекта К(Ф)Х «Молочная Долина» с использованием личных средств, государственных субсидий, на базе кооперации с другими сельхозтоваропроизводителями.

Материалы и методика исследований. Расчетно-аналитический, монографический, статистический и расчетно-конструктивный методы исследования, моделирование.

Согласно распоряжению Правительства РФ от 02.10.2014 № 1948-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014–2015 гг.» в Российской Федерации взят курс на импортозамещение продовольствия и сырья. Главным образом, импортозамещение касается сельского хозяйства, в том числе молокоперерабатывающих предприятий, которые вынуждены строить свою деятельность в новых условиях, связанных с ослаблением давления со стороны дешевого сырья и молочной продукции из стран Евросоюза.

Результаты исследования и их обсуждение. Меры по реализации стратегии импортозамещения сегодня являются приоритетными направлениями деятельности предприятий молокоперерабатывающей отрасли [1].

В связи с вынужденным импортозамещением, необходимы открытие новых производств, применение технологий, позволяющих удешевить процесс производства, разработка технологий, методик, которые позволят выпускать качественную продукцию и технико-технологическая модернизация существующих предприятий. Предла-

гаемое для открытия предприятие К(Ф)Х «Молочная Долина» предполагает полный цикл производства: производство молока, перерабатывающее производство. В том числе перерабатывать молоко на сыр. Сыр К(Ф)Х «Молочная Долина» отличителен свой рецептурой. В его состав будет входить нутовая мука, ценная своими полезными качествами.

Нутовая мука – источник кальция, цинка, калия, магния, фосфора и железа, в ней содержится большое количество клетчатки, сложных углеводов и аминокислот. Но этим полезные свойства нутовой муки не исчерпываются. По предварительным подсчетам на 12 литров молока (на 1 кг сыра) приходится всего 100 граммов нутовой муки. Расчёт затрат на организацию производства К(Ф)Х «Молочная Долина» приведён в (таблица).

Затраты на организацию производства К(Ф)Х «Молочная Долина»

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Затраты на корм, руб.	480 000	490 000	500 000	510 000	515 000
Фонд заработанной платы	420 000	432 000	456 000	462 000	474 000
Социальные отчисления	126 000	129 600	136 800	138 600	142 200
Амортизационные отчисления	53 200	97 600	104 900	150 400	173 200
Покупка взрослого поголовья	1 680 000	–	–	–	–
Ветеринарные услуги	5000	6000	6500	7000	7000
Дооборудование фермы	130 000	–	–	–	–
Коммунальные услуги (электроэнергия, вода + топливо)	160 000	172 000	236 500	258 000	290 000
Приобретение оборудования	491 000	135 000	–	–	–
Аренда земли, зданий, техники	86 000	86 000	86 000	86 000	86 000
Расходы на оформление документации, проведение экспертиз	50 000	10 000	20 000	15000	10 000
Всего затрат	3 681 200	1 558 200	1 546 700	1 627 000	1 697 400

В приведенной таблице отражены затраты на производство. Данные свидетельствуют о том, что затраты меняются не систематически.

На рост затрат в 2020 г. значительно повлияло введение перерабатывающего комплекса-сыродельни. В общем, увеличение затрат связано с ростом цен на топливо, энергоносителей и другие материальные ресурсы. В 2018 г. хозяйство заключает договор аренды на землю сельскохозяйственного назначения и животноводческую ферму без последующего выкупа.

Потребность в финансовых ресурсах в первый год реализации проекта составляет 3 681 200 руб., окупаемость составит 4,8 лет. Проект предполагает закупку поголовья, аренду помещений для животных и установки оборудования, закупку необходимой технологической базы: доильный аппарат «Доюшка» для коров, сыроварня «Доктор Губер» на 25 л, пресс для сыра, транспортер навозоуборочный ТСН-160, охладители молока отрытого типа на 800 л, пастеризатор Jinben. Также предполагается аренда грузового автомобиля. Выручка на предприятии за 2019 г. составит 2851 тыс. руб., с учетом реализации продукции в полном объеме. К 2022 г. данный показатель увеличится на 327,4 тыс. руб, в связи с ростом цен оптовой и розничной реализации и ввода перерабатывающих технологий.

Цена реализации производимого сыра возрастает от 300 руб. за кг в 2019 г. до 330 руб. в 2022, что является незначительной разницей для потребителя. К(Ф)Х использует упрощенную систему налогообложения. ЕСХН в 2019 г. составит 147 120 руб., в 2020 г. 149 072 руб. Чистая прибыль в 2021 г. 1 845 640 руб., в 2022 г. увеличится в 1,2 раза, благодаря хорошим климатическим условиям, надлежащему уходу за животными и верно выбранной стратегии руководства. Окупаемость проекта планируется через 4,8 лет.

Заключение. Малое количество конкурентов, взятый курс на импортозамещение, внимание со стороны государства способствуют открытию новых производств и позволяют максимально эффективно загружать имеющиеся производственные мощности.

ЛИТЕРАТУРА

1. З ю к и н, Д. А. Оценка инновационной восприимчивости сельскохозяйственных организаций / Д. А. Зюкин, Н. А. Пожидаева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. – № 10. – С. 30–34.

2. Импортозамещение в РФ. Актуальные вопросы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.shopolog.ru/metodichka/ kompanii-i-rynki/ importozameshchenie-v- rf-aktualnye- voprosy/. – Дата доступа: 04.10.2017.

3. Ф е д о л я к, Ф. С. Импортозамещающая стратегия структурных сдвигов в экономике России / Ф. С. Федоляк. – НИЦ; Инфра-М, 2014. – 320 с.

УДК 339:63:633.15(476.2)
Волчек К. В., студентка 4-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА СЕМЯН КУКУРУЗЫ В РСУП «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ БАЗА «КРИНИЧНАЯ» МОЗЫРСКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Во многих зонах нашей страны кукурузу возделывают на зерно и силос.

Технологии возделывания и уборки кукурузы несколько различаются между собой в различных почвенно-климатических зонах (по срокам выполнения операций, системе обработки почвы, схеме посева и др.).

Основные различия технологических процессов производства кукурузы определяются, главным образом, назначением этой культуры, т. е. возделывают ли ее на зерно или на силос. Как правило, ее возделывают в одной и той же зоне и на зерно, и на силос [1, с. 245–247].

В большинстве районов страны технология доуборочных работ по возделыванию кукурузы на зерно и на силос примерно одинакова.

Цель работы – проанализировать экономическую эффективность производства семян кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского района.

Материалы и методика исследования. Методологической и теоретической основой данной работы явились труды белорусских и зарубежных ученых. Применялись общенаучные и частные методы и приемы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Кукурузокалибровочный завод был запущен в 2014 г. В настоящее время на заводе сформировано 2 линии по обработке поступающих початков с семенами. Большая часть початков обрабатывается по линии № 1 (60 % поступающего сырья).

Следует отметить, что выход семян, в том числе кондиционных, существенно отличается от района и погодных условий. Наилучший результат по выходу кондиционных семян от полученных после обмола в этом году, а также по выходу кондиционных семян от массы поступивших семян с початками был получен в Мозырском районе.

В этом году 75 % площадей кукурузы заняты гибридами белорусской селекции. Ученые разрабатывают также технологии возделывания этой культуры, определяют оптимальные схемы посевов для каждого гибрида.

Ведется тесное сотрудничество с институтом «Белсемена», который проводит тендер на закупку початков, формирует количество тех или иных гибридов, необходимых для обеспечения сельхозпроизводителей страны отечественными семенами.

Цена на белорусские семена кукурузы в прошлом году не превышала 500 тыс. руб/га, в то время как на импортные она доходила до 2 млн. руб/га.

В этом году был получен новый экспериментальный гибрид F1 «Полесский 101» на фертильной основе. По урожайности он ничем не уступает немецкому гибриду КВС, но гораздо дешевле его. Новый сорт «Полесский 101» хорошо зарекомендовал себя в испытаниях [2].

Затраты на производство семян кукурузы приведены в табл. 1.

Таблица 1. **Затраты на производство семян кукурузы**

Показатели	Всего	В том числе		
		приемка, сушка и обмолот зерна	хранение и калибровка семян	инкрустация, протравливание семян
Стоимость початков, направленных на доработку, тыс. руб., всего	3413,8	–	–	–
В том числе:		–	–	–
собственного производства	1713,6	–	–	–
покупных	1700,2	–	–	–
Затраты на доработку, млн. руб., всего	5427,1	2985,5	470,6	2912,2
В том числе:	1233	853,24	87,54	292,22
оплата труда с начислениями	–	–	–	–
средства защиты	1361,2	–	–	1361,2
затраты по содержанию основных средств	1185	868378	136,94	635,87
газ, топливо, электроэнергия	781,7	624,58	145,4	11,72
прочие прямые затраты	535,2	456,78	72	433,55
расходы по производству	331	182,12	28,71	177,64

Экономическая эффективность производства семян кукурузы представлена в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. **Экономическая эффективность производства семян кукурузы**

Показатели	Всего
Направлено початков на доработку, т (зачетный вес), всего	7122
В том числе: собственного производства	 1842
покупных	5280
Получено семян, т	3050
Затраты на производство семян, всего, млн. руб.	88 409
Себестоимость 1 т семян, млн. руб.	28,99
Реализовано семян, т	6274
В том числе урожая текущего года, т	95
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	111 188
В том числе урожая текущего года, млн. руб.	2338
Выручка от реализации семян, млн. руб.	134 570
В том числе урожая текущего года	3222
Прибыль от реализации семян, млн. руб.	23 382
В том числе урожая текущего года	884
Рентабельность производства семян, %	21,0
В том числе урожая текущего года, %	37,8
Окупаемость затрат, руб/руб.	1,21
В том числе урожая текущего года	1,38

Анализируя табл. 2, мы видим, что выручка от реализации семян составила 134 570 млн. руб., прибыль составила 23 382 млн. руб. При производстве семян урожая текущего года выручка равнялась 3 222 млн. руб., прибыль – 884 млн. руб. Окупаемость затрат и рентабельность производства была выше при производстве семян урожая текущего года по сравнению со средними за год значениями соответствующих показателей.

Заключение. В целом, производство семян кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» экономически эффективно.

Для повышения эффективности производства семян кукурузы необходимо следовать технологии, которая используется на предприятии сегодня, а для получения наилучшего результата необходимо вводить в производство новые сорта гибридов, что значительно повысит урожайность и качество семян.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельскохозяйственная энциклопедия / редкол.: П. П. Лобанов (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Государственное издательство сельскохозяйственной литературы, 2005. – 670 с.

2. Гибрид в эксбазе больше, чем гибрид / СБ Беларусь сегодня [Электронный ресурс.]. – 2016. – Режим доступа: http://tv.sb.by/belarus-agrarnaya/article/gibrid-v-eksbaze-bolshe-chem-gibrid.html. – Дата доступа: 10.10.2016.

УДК 005.591.6

Гулемирова М. К., студентка 2-го курса

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ТНК

Научный руководитель – **Чаусова С. К.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В статье рассматривается деятельность ТНК как основных участников инновационного процесса, выделены направления в данной области. Перечислены основные факторы успешной деятельности крупных компаний в области инноваций. Транснациональная компания (корпорация) (ТНК) – огромнейшая корпорация, во владениях которой находятся различные подразделения в разных странах всего мира. ТНК – это некий международный бизнес, который является существенным для мировой экономики. Если брать среднее значение, обеспечением ТНК является 50 % всего промышленного производства.

В условиях современного мира, в котором происходят процессы глобализации мирохозяйственных связей и поиск путей преодоления мирового экономического кризиса, изучение инновационной деятельности транснациональных корпораций (ТНК) приобретает большое значение и является весьма актуальным, так как это помогает определить перспективы развития мировой экономики на основе анализа деятельности основных участников международных экономических отношений. Благодаря сравнительным преимуществам стран всего мира ТНК обеспечивают высокий уровень эффективности своей деятельности, а также производят процессы формирования и распределения своих подразделений (фактически мировой доход). За счет высокого уровня концентрации потенциала и компетенций ТНК занимает лидирующие позиции в области разработки и внедрения инноваций. В кризисное время развитие крупных компаний реально только на основе применения инновационных технологий, которые позволяют увеличить темпы промышленного производства, обеспечить полноту извле-

чения и глубину переработки сырья, снизить масштабы потерь при добыче и транспортировке, создать условия для диверсификации производства, минимизировать экологическую нагрузку и обеспечить устойчивый экономический рост. Активная инновационная деятельность позволяет ТНК выполнить функцию международного регулятора производства и распределения инновационной продукции, содействуя экономической интеграции в мире и расширяя возможности экспансии на рынки разных стран. Современную мировую экономику можно характеризовать большим стремлением к увеличению роста производительности в условиях ограниченных ресурсов и возможностью повышения эффективности использования ресурсного потенциала посредством инновационной деятельности, которая становится важнейшим фактором конкурентоспособности страны.

Цель работы – изучить проведение инновационных процессов в ТНК, ознакомиться с функциями ТНК, понять роль инновационных процессов в современной экономике.

Материалы и методика исследований. По анализу инновационных процессов в ТНК в современной экономике.

Результаты исследования и их обсуждения. Одной из главных сфер белорусского общества является научно-техническая деятельность и практическое освоение ее результатов в интересах экономического роста страны в условиях становления рыночных отношений. Во всем мире наука не только служит интересам ускорения общественного развития, но все больше становится структурообразующим фактором в деле быстрого прогресса новых отраслей промышленности и хозяйства, приводит к качественным изменениям жизнедеятельности населения. ТНК рассматривается странами-рецепиентами в качестве катализатора процессов стратегических изменений в системе международных экономических отношений: с их помощью хотят решит задачу ростов «технологичности» экспортируемой продукции и сокращения доли сырьевых товаров в структуре экспорта. Это происходит в том случае, если ТНК передает принимающий стране инновационные методы технологий, а иногда и открывает доступ к своим трансграничным сбытовым каналам. Однако не всегда активное участие ТНК в экономике принимающий страны гарантирует это. Роль инноваций в современном мире трудно переоценить. Инновации выполняют как экономическую, так и социальную функцию, охватывают все стороны жизни общества, затрагивают личностные вопросы. В долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальней-

ший экономический и культурный рост по интенсивному пути развития.

Заключение. При анализировании результатов было выявлено: транснациональные корпорации (ТНК) достигли беспрецедентной мощи в современном мировом хозяйстве. Вопрос о влиянии ТНК на глобальную экономику сегодня важен как никогда. Транснациональные корпорации объективно выступают господствующей силой мирового хозяйства. Именно ТНК олицетворяют собой транснациональный бизнес, всепроникающий контроль которого простирается далеко за границы стран базирования материнских компаний-гигантов. Несмотря на противоречия, которые возникают вследствие деятельности ТНК, они выступают мощным катализатором интернационализации хозяйственной жизни в мировом хозяйстве, объективно способствуя стиранию граней между национальными хозяйствами.

Интегральные процессы в мировой экономике достигли такого уровня и тесноты связи между национальными экономиками, что правомерно говорить о глобальной экономике как о приоритетном феномене, обладающем собственными законами, тенденциями, механизмами функционирования и развития [1, с. 9].

Сущность глобальной экономики заключается в том, что это экономика, способная работать как единая система в режиме реального времени в масштабе всей планеты. Процессы глобализации в корне меняют модели экономического развития и взаимодействия стран, формируют новое качество: мировое хозяйство превратилось в целостную систему, определяющую «правила игры» для национальных экономик. Движущей силой ускорения инновационного процесса в условиях глобализации выступают транснациональные корпорации. Мощь ТНК с каждым годом увеличивается – объем производства некоторых из них сравним по величине с ВНП отдельных государств. За минувшие 30 лет их количество возросло примерно в девять раз и в настоящее время насчитывается 79 тыс. ТНК. Под действием ТНК замедляется воспроизводство научно-технологических потенциалов различных государств в желаемом направлении.

ЛИТЕРАТУРА

1. Яковец, Ю. В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций / Ю. В. Яковец. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2003. – 411 с.

2. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ.; под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

УДК 330.43:519.86:631.1
Джикия М. К., студентка 3-го курса
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, Российская Федерация

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Научный руководитель – **Кагирова М. В.**, канд. экон. наук, доцент
Российский государственный аграрный университет – МСХА
имени К. А. Тимирязева,
Москва, Российская Федерация

Введение. Развитие агропромышленного комплекса России и Беларуси исторически тесно связано, что объясняется единством потребительских предпочтений народов двух стран, природно-климатическими условиями для развития сельского хозяйства и АПК в целом, сложившимися за долгие годы совместной деятельности в рамках союза производственно-структурными взаимоотношениями. В настоящее время большое внимание развитию отраслей сельского хозяйства уделяется со стороны государства в обеих странах (особенно это касается отраслей животноводства, в частности, молочного скотоводства как наиболее уязвимой в силу физиологических особенностей основного стада), что связано с повышенной необходимостью в современных неустойчивых международных условиях торговой деятельности обеспечить продовольственную безопасность. Это обуславливает актуальность разработки комплексного подхода к прогнозированию развития сельского хозяйства как объекта статистического и эконометрического исследования с целью принятия эффективного управленческого решения на микро- и макроэкономическом уровне.

Цель работы – провести анализ и совершенствование подходов к прогнозированию взаимного развития отраслей сельского хозяйства на основе методов эконометрического моделирования динамических процессов.

Материалы и методика исследований. Производители Беларуси являются неизменно активными участниками развивающегося под воздействием санкций российского рынка продукции сельского хозяйства. Так, в период с 2000 по 2015 гг. импорт говядины возрос с 6 тыс. т до 134 тыс. т, молока и сливок с 28,62 тыс. т до 320 тыс. т. Процесс импорта данных товаров может быть проиллюстрирован сле-

дующими уравнениями линий тренда (табл. 1), отражающими ежегодный рост импорта на 9,45 и 19,4 тыс. т соответственно:

Таблица 1. **Эконометрическая характеристика тенденции динамических рядов**

Показатели	Говядина	Молоко и сливки
Уравнение тренда	$y = 9{,}4544x - 9{,}3$	$y = 19{,}398x - 16{,}832$
Коэффициент детерминации	0,9024	0,8356
Значимость *F*	0,000	0,000
Прогнозное значение (2018 г.)	170,3	351,7
Ошибка прогноза	8,77	24,26

Применяя метод экстраполяции при прочих равных условиях можно говорить о возможности дальнейшего увеличения импорта рассматриваемых видов продукции: говядины на 27,1 %, молока и сливок – на 9,9 % при средней ошибке прогноза 8,77 и 24,26 тыс. т соответственно.

Однако следует отметить, что в рамках действия ПНП «Развитие АПК» (с 2006 г.) в России производство продукции животноводства в расчете на душу населения возросло к 2015 г. продукции выращивания – на 80,6 %, яиц – на 9,4 %, при этом производство молока имеет тенденцию к снижению в среднем на 1,22 кг в год. Несмотря на положительную тенденцию по производству продукции выращивания скота и птицы, производители России не обеспечивают в полной мере потребности населения (потребление мяса и мясопродуктов превышает объемы производства в 2015 г. на 12,3 %, для сравнения: в 2006 г. разрыв составлял 61,1 %). При этом в Беларуси наблюдается обратная ситуация: производство молока на душу населения в 2015 г. превышает потребление в 2,9 раза, продукции выращивания – в 1,36 раза. Исходя из представленных соотношений, можно подтвердить ранее сделанный вывод.

Рассматривая возможности дальнейшего наращивания объемов производства в России продукции сельского хозяйства в целом и отраслей животноводства в частности, необходимо обратиться к изучению факторов развития производства: обеспеченности основными фондами, условий труда в сельских территориях. Так, средний уровень заработной платы на селе в России в период 2000–2015 гг. колеблется на уровне 40–58 % от средней по экономике (в Беларуси – 59,8–73,7 %), обеспеченность тракторами в расчете на 1000 га пашни за рассматриваемый период имеет тенденцию снижения, сократилась на 55,4 %, комбайнами – на 60 %, достигнув при этом уровня 30-х гг.

прошлого столетия. Таким образом, низкий уровень ресурсного потенциала вносит ограничения в увеличение производственного потенциала как продукции растениеводства, так и продукции животноводства. Следовательно, является целесообразным рассмотреть в качестве основы прогнозирования импорта продукции модель зависимости объема импортируемой продукции от обеспеченности техникой.

Результаты исследования. Наличие трендовой компоненты в уровнях ряда приводит к наличию автокорреляции уровней ряда (коэффициенты автокорреляции первого порядка для обеспеченности тракторами, импорта мяса и молока составили 0,99, 0,89 и 0,92 соответственно), что осложняет построение уравнения взаимосвязи наличием автокорреляции остатков в модели. Построенные модели взаимосвязи по отклонениям от трендов и первым разностям (с учетом линейного характера тренда) оказались недостоверными, т. е. непригодными для прогнозирования. Наилучшие результаты были получены при использовании модели с включением фактора времени (табл. 2)

Таблица 2. **Характеристики модели с включением фактора времени**

Характеристика	Импорт говядины
Уравнение взаимосвязи	$\bar{y} = 139{,}71 - 20{,}1x + 3{,}9t$
Коэффициент корреляции	0,9538
Значимость F	0,000
Прогнозное значение (2018 г.):	
пессимистичный вариант	147,4
оптимистичный вариант	135,3
Ошибка прогноза	28,69
индивидуального значения	38,56

Заключение. При определении прогнозного значения объемов импорта на 2018 год рассмотрено 2 варианта: в предположении неизменного уровня обеспеченности тракторами 3,3 (пессимистичный вариант) и при росте этого показателя в соответствии с реализацией целей программы «развития АПК 2013 – 2020» (8,8 % роста инвестиций в основной капитал ежегодно) до уровня 3,9 единиц на 1000 га пашни (оптимистичный вариант), получим рост импорта мяса в 2018 г. на 10 % и 0,97 % соответственно. Что, как и предыдущий результат, доказывает зависимость России от импорта продукции молочного и мясного скотоводства в краткосрочной перспективе, при этом является более объективным результатом, с нашей точки зрения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эконометрика: учебник для студентов высших учебных заведений / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко; под ред. Н. Ш. Кремера. – 2-е изд., стер. – Москва: ЮНИТИ, 2008. – 310, [1] с. – Математико-статистические таблицы. – С. 291–298.

2. Эконометрика / В. С. Мхитарян [и др.] / под общ. ред. В. С. Мхитарян. – М.; Проспект, 2014.

3. Дуброва, Т. А. Прогнозирование социально-экономических процессов / Т. А. Дуброва. – М.: МАРКЕТ ДС, 2010.

3. Современные проблемы статистики сельского хозяйства и окружающей природной среды / А. П. Зинченко [и др.]. – М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, 2016. – 198 с.

4. Зинченко, А. П. Эффективность скотоводства в России в период реализации государственных программ развития сельского хозяйства / А. П. Зинченко, М. В. Кагирова // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 1. – С. 108–124.

УДК 636.2:636.084:631.117(476.4)

Дичко М. А., магистрант

ОПТИМИЗАЦИЯ РАЦИОНА КОРМЛЕНИЯ КОРОВ В ЛЕТНЕ-ПАСТБИЩНЫЙ ПЕРИОД В РУП «УЧХОЗ БГСХА» ГОРЕЦКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – **Шафранская И. В.**, канд. экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Кормление коров – основа стабильной и высокой продуктивности животных. И чем выше породные качества крупного рогатого скота, тем больше требований предъявляется к его рациону. Сбалансированность и нормирование режима питания способствует удешевлению получаемой продукции, снижению затрат на обслуживание животных и работу специалистов ветеринарных и зоотехнических служб.

Обеспечение крупного рогатого скота полноценным рационом – важнейшая задача животноводства. Но при этом корм должен быть не только максимально питательным и содержать все необходимые элементы, но и стоить как можно меньше, ведь в сельском хозяйстве экономическая целесообразность хозяйственной деятельности – одна из важнейших составляющих.

Цель работы – изучить оптимизацию рациона кормления коров в летне-пастбищный период в РУП «Учхоз БГСХА» Горецкого района.

Материалы и методика исследования. Материалами для исследований послужили данные годовых отчетов сельскохозяйственного предприятия. Для обработки и анализа исходных данных был использован экономико-математический метод исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. С целью оптимизации рациона кормления коров в летне-пастбищный период в РУП «Учхоз БГСХА», нами была составлена и решена экономико-математическая задача.

Получив решение задачи, произведем его анализ путем сравнения фактических и расчетных показателей (табл. 1).

Таблица 1. **Оптимальный рацион кормления коров в летне-пастбищный период в РУП «Учхоз БГСХА» Горецкого района Могилевской области**

Вид корма	Фактический рацион			Оптимальный рацион			Оптимальный рацион к фактическому	
	ц	ц к. ед.	кг п.п.	ц	ц к. ед	кг п.п.	%	+/- п.п.
Комбикорм К-61	1,01	1,24	11,62	0,50	0,61	5,75	49,5	–2,1
Концентраты собст произ-ва + БВМД	6,80	7,89	78,20	7,16	8,31	82,34	105,3	4,4
Зеленый корм	51,70	9,82	108,57	37,53	7,13	78,81	72,6	–7,3
Пастбищная подкормка	36,20	6,88	72,40	41,66	7,92	83,32	115,1	6,5
Патока	1,22	0,98	5,49	0,82	0,66	3,69	67,2	–0,9
Шрот подсолнечниковый	0,57	0,71	6,73	0,38	0,47	4,48	66,7	–0,7
Итого …		27,51	283,00		25,09	258,40		

Рекомендуется в рационе кормления коров увеличить нормы скармливания кормов собственного производства (концентратов на 5,3 %, пастбищной подкормки на 15,1 %), за счет сокращения норм скармливания патоки, шрота подсолнечникового, комбикорма К-61.

Планируемая структура позволит за счет улучшения качества кормов снизить расход ц кормовых единиц в рационе с 27,51 до 25,09 ц к. ед. при содержании в 1 к. ед. 103 г переваримого протеина.

Рекомендуемый рацион коров позволит увеличить продуктивность коров на 0,85 ц и снизить стоимость рациона (табл. 2).

Т а б л и ц а 2. **Стоимостные характеристики рациона**

Вид корма	Фактический рацион			Оптимальный рацион			Оптимальный рацион к фактическому, %
	ц	цена, руб./ц	стоимость, руб.	ц	цена, руб./ц	стоимость, руб.	
Комбикорм К-61	1,01	39,9	40,3	0,50	39,9	19,9	49,5
Концентраты собств. произва + БВМД	6,80	17,3	117,6	7,16	17,3	123,9	105,3
Зеленый корм	51,70	5,0	258,5	37,53	5,0	187,7	72,6
Пастбищная подкормка	36,20	0,8	29,0	41,66	0,8	33,3	115,1
Патока	1,22	19,0	23,2	0,82	19,0	15,6	67,2
Шрот подсолнечниковый	0,57	32,0	18,2	0,38	32,0	12,2	66,7
И т о г о …	–	–	486,8	–	–	392,5	–

Анализ табл. 2 показывает, что за счёт оптимизации рациона кормления молочного стада КРС и увеличения удельного веса кормов собственного производства, предприятию удастся снизить стоимость рациона на 19,4 % и довести ее до 392,5 руб. При этом себестоимость одного ц кормовых единиц составит 15,6 руб., что на 2,1 руб. или 11,4 % ниже фактического значения.

В масштабах исследуемого предприятия это приведёт к значительной экономии денежных средств.

Заключение. Основными путями повышения экономической эффективности молока являются: оптимизация рационов кормления животных по питательным веществам; доведение до оптимального уровня удельного веса концентрированных кормов в рационах кормления животных; повышение окупаемости расхода кормов за счет их рационального использования, улучшения структуры рационов кормления животных; совершенствование технологии производства продукции животноводства, обеспечение роста продуктивности животных, снижение трудоёмкости продукции и роста её качества; обеспечение углубления концентрации и специализации производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Л е н ь к о в а, Р. К. Экономико-математические методы и модели в АПК: лекции / Р. К. Ленькова. – Горки: БГСХА, 2001. – 56 с.

УДК 338.512:633.1(476.2)
Жигадло А. А., студентка 3-го курса

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В КСУП «ВЛАДИМИРОВСКИЙ-ГОЛОВЧИЦЫ» И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ

Научный руководитель – **Харитонова Л. В.**, канд. экон. наук РФ,
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время одним из важнейших показателей, от которых зависит экономическая эффективность производства, является себестоимость продукции. От снижения себестоимости продукции зависит размер прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние хозяйства и его платежеспособность, а также возможности снижения розничных цен.

Снижение себестоимости и повышение на этой основе рентабельности производства продукции сельского хозяйства требует надлежащей организации учета затрат на производство и неукоснительного соблюдения установленной методики калькулирования себестоимости продукции.

Цель работы – провести анализ себестоимости производства зерна в КСУП «Владимировский-Головчицы».

Материалы и методика исследований. При написании работы использовались научные статьи и специальная литература по исследуемой теме, годовые отчеты предприятия, статистические данные. Применялись такие методы исследования, как аналитический, экономико-статистический.

Результаты исследования и их обсуждение. Себестоимость – один из важнейших показателей экономической эффективности, показывающий, во что обходится предприятию производство того или иного вида продукции, позволяющий объективно судить о том, насколько оно выгодно в конкретных экономических условиях хозяйствования. В себестоимости отражаются условия производства и результаты деятельности предприятий: их техническая вооруженность, организация и производительность труда, прогрессивность применяемой технологии, использование основных и оборотных средств, соблюдение режима экономии, качество руководства и другие. В экономическом смысле себестоимость – это денежное выражение затрат предприятия на производство и реализацию продукции [2].

При определении себестоимости отдельных видов продукции возникает проблема распределения производственных затрат между основной, побочной и сопряженной продукцией. Затраты на возделывание и уборку зерновых культур образуют себестоимость зерна, зерноотходов и соломы [1].

Важнейшие факторы снижения себестоимости продукции – повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, экономия всех видов ресурсов, потребляемых в производстве, затраты на проведение таких видов работ, как пахота, боронование, посев, уход за посевами и др.

Поэтому чем выше урожайность культур и продуктивность животных, тем ниже себестоимость единицы продукции.

Таблица 1. **Себестоимость зерновых культур в КСУП «Владимировский-Головчицы»**

Культуры	Озимые зерновые	Яровые з ерновые	Зернобобовые	Озимые зерновые	Яровые зерновые	Зернобобовые	Озимые зерновые	Яровые зерновые
	2014			2015			2016	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Фактически убранная площадь, га	2026	400	180	1439	903	153	2364	462
Затраты-всего, тыс. руб.	882,7	195,3	77,6	420,8	24,8	63,8	85,3	16,6
В том числе оплата труда с начислениями	456,9	80,8	9	186,1	2,6	7,4	26,6	0,7
семена	38,4	9,7	4,3	6,54	3,3	21,3	23,4	3,3
удобрения и средства защиты растений	201	44,3	25,3	81,9	7,4	17,6	4,5	6,9
затраты по содержанию основных средств	71,4	18,2	2,5	29,1	0,7	3	10,5	1,1
работы и услуги	6,9	2,4	11,4	4,9	3,5	6	6,6	0,7
стоимость ГСМ на технологические цели	73,5	31,7	17,5	29,9	5,1	7,1	6,7	2,5

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
стоимость энергоресурсов (газ, электроэнергия, теплоэнергия)	30,2	4,1	6,5	22,4	1,8	1,2	6,8	1,3
прочие прямые затраты	5,3	2,9	0,4	–	–	–	–	–
затраты по организации производства	2,7	1,2	0,7	1,1	0,4	0,2	0,2	0,1

По данным таблицы следует, что в рассматриваемом периоде затраты на производство зерновых в хозяйстве снизились почти в 11 раз. Наибольший удельный вес в структуре затрат занимают 2 статьи: оплата труда с начислениями и семена [3].

Заключение. В итоге можно сказать, что основными источниками снижения себестоимости молока являются:

а) увеличение объёма производства продукции;

б) сокращение затрат на ее производство за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования материальных ресурсов;

в) необходимость интенсивного воспроизводства молочного стада и выращивания молодняка;

г) рациональное кормление и кормопроизводство. В хозяйстве должна быть налажена сбалансированная система кормления скота, недопущение перерасхода кормов, а также налажена структура производства и заготовки кормов;

д) повышение качества и количества продукции молочных ферм, а также продуктивности скота и др.

Расчет себестоимости зерновых культур в КСУП «Владимирский-Головчицы» показал, что предприятие уменьшает затраты на производство и сбыт данной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585.

2. Электронный ресурс: Себестоимость сельскохозяйственной продукции. – Режим доступа: http://diplomba.ru/work/42592. – Дата доступа: 11.09.2017.

3. Годовые отчеты СПК «Владимировский-Головчицы» за 2014–2016 гг.

УДК 001.895 «2016/2020»
Ишанкулыева М. У., студентка 2-го курса
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА 2016–2020 годы
Научный руководитель – **Чаусова С. К.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В стране утверждена государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. Целью ГПИР является обеспечение качественного роста и конкурентоспособности национальной экономики с концентрацией ресурсов на формировании ее высокотехнологичных секторов, базирующихся на производствах V и VI технологических укладов. К высокотехнологичным секторам отнесены следующие: информационно-коммуникационные и авиакосмические технологии; атомная энергетика и альтернативные источники энергии; био- и наноиндустрия; фармацевтическая промышленность; приборостроение и электронная промышленность [2].

Цель работы – проанализировать особенности инновационного развития экономики страны на период 2016–2020 гг.

Материал и методы исследования. Теоретической и методической основой исследования были труды зарубежных и белорусских авторов, интернет-ресурс, материалы периодической печати по проблемам инновационного развития. Методы исследования: дедукции и индукции, сравнения, абстрактно-логический и другие

Результаты исследования и их обсуждения. Государственная программа представляет собой инструмент стратегического планирования и системный механизм реализации государственной инновационной политики Беларуси, включающий комплекс мероприятий по развитию Национальной инновационной системы. В нее включены 75 экспортоориентированных инновационных проектов по созданию новых предприятий и производств. На технологиях V и VI технологических укладов базируется 30 проектов по созданию новых производств, имеющих определяющее значение для инновационного развития Республики Беларусь, предполагаемых к выполнению в период 2016–2020 гг.

Среди наиболее значимых проектов Государственной программы необходимо отметить следующие: в области микро и оптоэлектроники будут реализованы проекты по внедрению перспективной технологии

корпусирования интегральных микросхем, биполярной технологии в ОАО «ИНТЕГРАЛ», созданию производства оптоэлектронной техники на базе тепловизионных, лазерных систем на ММЗ имени С. И. Вавилова. В области машиностроения планируется освоение производства малолитражных дизельных двигателей на Минском моторном заводе, строительство аккумуляторного завода в Брестской области, создание серийного производства беспилотных авиационных вертолетных комплексов, организация производства легковых автомобилей в СЗАО «БЕЛДЖИ». В нефтехимической промышленности будут реализованы проекты по строительству нового азотного комплекса в ОАО «Гродно Азот», установки замедленного коксования нефтяных остатков в ОАО «Нафтан», создание производства цельнометаллокордных шин радиальной конструкции в ОАО «Белшина». В области здравоохранения предусматривается формирование инновационно-промышленного комплекса в области сложной медицинской техники, внедрение методов сонно-фотодинамической терапии и паллиативной медицинской помощи пациентам со злокачественными опухолями различных локализаций. В области био- и наноиндустрии планируется освоение промышленного производства микроудобрения «Нанoплант», создание производства биоудобрений, создание биотехнологического комплекса по микроклональному размножению растений. В области энергетики будет продолжена работа по диверсификации источников энергии и строительству Белорусской атомной электростанции. В ГПИР также включены 14 мероприятий по развитию инновационной инфраструктуры. При этом в рамках программы планируется сформировать сеть научно-технологических парков и центров трансфера технологий, охватывающую все регионы республики. Госпрограмма предполагается открытой и будет ежегодно пополняться новыми инновационными проектами и мероприятиями по развитию инновационной инфраструктуры [1].

Заключение. Реализация Государственной программы позволит к 2020 году:

- увеличить удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции до 21,5 % (13,1 % в 2015 г.);
- увеличить удельный вес инновационно-активных организаций до 26,0 % (19,6 % в 2015 г.);
- увеличить долю экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта до 33,0 % (30,8 % в 2015 г.);

• обеспечить создание около 9 тыс. новых высокопроизводительных рабочих мест [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 06.10.2017.

2. Информационный портал. Экономика. [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 07.10.2017.

УДК 635.1/.8:631.544

Ковалёва И. Г., магистрант

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОВОЩЕВОДСТВА ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА

Научный руководитель – **Константинов С. А.**, д-р экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. По итогам последних лет было выявлено, что в функционировании отрасли овощеводства актуальным по-прежнему является поиск путей решения таких проблем, как увеличение производства продукции овощеводства закрытого грунта, а также повышение её конкурентоспособности по цене и качеству в сравнении с импортной продукцией.

Цель работы – определить пути повышения эффективности овощеводческой продукции закрытого грунта.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследований послужили публикации отечественных ученых, а также материалы глобальной сети Интернет.

Результаты исследования и их обсуждение. Производство овощей в закрытом грунте имеет свои особенности. В защищённом грунте можно выращивать в течение всего года несколько урожаев отдельных культур. Себестоимость одного центнера овощей здесь более высокая, чем в открытом грунте, а на уровень рентабельности существенное влияние оказывают цены их реализации. При этом эффективность овощеводства защищенного грунта во многом зависит от сроков выращивания и урожайности. При выращивании в зимние месяцы себестоимость повышается, а рентабельность, как правило, снижается. Поэтому при анализе рентабельности производства овощей в теплицах важно знать себестоимость и цену реализации овощной продукции

ежемесячно, так как эти показатели значительно различаются по месяцам. Все виды затрат распределяются по месяцам примерно одинаково в соответствии с технологическим циклом производства продукции, за исключением затрат на обогрев и дополнительное освещение в зимнее время. Именно величина этих затрат и урожайность овощных культур влияют на себестоимость продукции по месяцам [3].

Также эффективность производства продукции в защищенном грунте в значительной степени определяется типами культивационных сооружений и способами их обогрева. Наименьших затрат труда на единицу защищенной площади и на 1 ц овощей добиваются крупные комбинаты, имеющие современные автоматизированные теплицы блочного типа. Важным условием повышения эффективности отрасли овощеводства является рост урожайности овощных культур и снижение материально-денежных затрат на производство и реализацию овощной продукции [2].

Нами были выявлены возможности повышения эффективности производства овощей на основе роста урожайности, сокращения затрат труда и снижения себестоимости по отдельным видам продукции за счёт следующих факторов.

1. Рост урожайности и объёма производства овощных культур:

– применение высокопродуктивных сортов и гибридов овощных культур;

– использование химических и биологических средств защиты растений от вредителей и болезней;

– повышение плодородия почвы в теплицах за счёт рационального внесения органических и минеральных удобрений;

– внедрение научно обоснованных севооборотов и уплотнения посевов культур.

2. Сокращение затрат труда при выращивании овощных культур:

– внедрение индустриальных технологий возделывания и уборки овощей;

– использование прогрессивных форм организации труда;

– повышение уровня механизации погрузочно-разгрузочных работ.

3. Снижение себестоимости производства овощей:

– сочетание производства овощей в открытом и защищённом грунте;

– оптимизация затрат на семена и посадочный материал, оплату труда и материальные ресурсы;

– совершенствование материального стимулирования труда производственного и управленческого персонала.

4. Совершенствование способов заготовки, а также реализации овощной продукции:

– поиск эффективных каналов для реализации продукции;

– установление взаимовыгодных для производителя и потребителя рыночных цен на продукцию;

– повышение качества, а также сокращение потерь в процессе производства и реализации овощей.

Данные мероприятия должны быть направлены на повышение урожайности и снижение себестоимости овощных культур.

Не менее значительная роль в повышении эффективности производства овощей отводится улучшению качества овощной продукции и её сохранности в течение длительного периода. Для повышения производства овощей в закрытом грунте большое значение имеет обеспечение закладки первого культурооборота овощных культур в зимних теплицах в оптимальные сроки [2].

Следует обратить внимание на то, что затраты энергии на производство овощной продукции достаточно велики, поэтому для экономии топливно-энергетических ресурсов в теплицах в зимний период рекомендуется использовать тепловые отходы промышленных предприятий.

Также необходимы меры, которые связаны с дополнительными финансовыми вложениями, способные радикально преобразовать материально-техническую базу овощеводства. Эффективность овощеводства в немалой степени зависит от уровня механизации технологических процессов, последовательного перехода к комплексной механизации. Она также зависит от форм организации труда в отрасли, позволяющих повысить производительность и мотивацию трудовой деятельности как в целом производственного коллектива, так и каждого работника в отдельности.

Заключение. Таким образом, основные пути повышения эффективности овощеводческой продукции закрытого грунта заключаются в следующем: повышение урожайности, оптимизация совокупных затрат, снижение трудоёмкости, производство конкурентоспособной по цене и качеству продукции, совершенствование способов подготовки и реализации овощей в установленные сроки производства и сбыта продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Л е м и щ е л о в с к и й, П. В. Экономика организаций и отраслей АПК: учебник / П. В. Лемищеловский, Л. Ф. Догиль, В. С. Тонкович; под ред. П. В. Лемищеловского. – Минск: БГЭУ, 2001. – 575 с.

2. Л о г в и н о в и ч, Н. Экономическая эффективность производства овощей открытого грунта / Н. Логвинович // Аграрная экономика. – 2011. – № 1. – С. 38–42.
3. П о п к о в, В. А. Овощеводство в Беларуси: состояние и перспективы / В. А. Попков // Наше сельское хозяйство. – 2016. – № 3. – С. 15–23.

УДК 631.155.2:339.564(476)
Корзун А. В., магистрант

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Пакуш Л. В.**, д-р экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Республика Беларусь зарекомендовала себя на мировом рынке сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. В последние два года экспорт продовольствия и продуктов питания превышает 4 млрд. долларов. В общем объеме экспорта доля такой продукции увеличилась до 17,7 % в 2016 году. Очевидно, что государство стремится к увеличению доходов для сокращения дефицита государственного бюджета. Это можно достичь за счет увеличения доходов от экспорта. В этой связи, актуальным является изучение основных закономерностей экспорта сельскохозяйственной продукции за период 2012–2016 гг.

Цель работы – провести анализ экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания за 2012–2016 гг.

Материалы и методика исследований. Исходной базой для проведения научных исследований послужили материалы из учебников и сети Интернет.

Результаты исследования и их обсуждение. В Республике Беларусь с целью создания условий устойчивого развития агропромышленного комплекса разработана и принята Государственная программа развития аграрного бизнеса Республики Беларусь на 2016–2020 гг.

Целями программы являются: повышение эффективности сельскохозяйственного производства и сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, а также повышение их конкурентоспособности, обеспечение внутреннего рынка страны отечественной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в необходимых объемах и надлежащего качества на основе формирования рыночных механизмов хозяйствования и развития аграрного бизнеса.

Одной из задач, направленных на достижение поставленных целей, является увеличение объемов экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Программой предусмотрено, что темп роста экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в 2017 г. к предшествующему году составит 106,5 %. Прогнозируется ежегодное увеличение объемов экспорта продукции и в 2020 г. темп роста экспорта должен достигнуть значения 108,8 % к предшествующему году [1].

Экспорт продукции по рынкам сбыта за исследуемый период представлен в таблице 1 [2].

Рынки сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания за 2012–2016 гг. Республики Беларусь, млн. долл. США

Показатель	Год				
	2012	2013	2014	2015	2016
Экспорт, всего	5083,6	5782,6	5606,4	4453,0	4231,6
В том числе со странами СНГ	4390,0	5121,2	5097,1	3990,3	3986,0
Из них: с Российской Федерацией	4012,8	4699,4	4734,5	3747,6	3781,7
со странами вне СНГ	693,7	661,4	509,3	462,7	245,6

Данные таблицы показывают, что за 2012–2013 гг. наблюдается положительная тенденция роста объемов экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Темп роста объема экспорта к предшествующему году в 2013 г. составил 114 %. В последующие годы отмечено падение объемов экспорта продукции. Так, в 2014 г. к 2013 г. этот показатель составил 97 %, в 2015 г. к 2014 г. – 79 %, а в 2016 г. к 2015 г. – 95 %.

Аналогичная тенденция изменения индекса объемов экспорта наблюдается и в поставках продукции на рынки стран СНГ. За период 2012–2016 гг. темп роста (падения) объемов экспорта к предшествующему периоду составил соответственно: 117 %, 99 %, 78 % и 99 %.

Увеличение объемов экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на рынок Российской Федерации отмечено в течение 2012–2014 гг. В 2015 г. произошло уменьшение поставок сельскохозяйственной продукции на рынок России (темп падения объемов экспорта составил 79 %). В 2016 г. наблюдается тенденция к росту объемов экспорта (темп роста к предшествующему периоду составил 101 %).

Для стран вне СНГ увеличение экспортных поставок сельскохозяйственной продукции к предшествующему году отмечено только в

2012 г. (темп роста – 162 %). В последующие годы этот показатель равен соответственно 95 %, 77 %, 91 % и 53 %.

В 2016 г. экспорт организациями Республики Беларусь сельскохозяйственной продукции и продуктов питания составил 4154,6 млн. долл. США или 97 % к уровню 2015 г. при целевом показателе Государственной программы 104,5 %.

Структура экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в 2016 г. распределилась следующим образом: молоко и молокопродукты – 43,8 %, мясо и мясопродукты – 19,5 %, рыба и рыбопродукты – 6,1 %, сахар белый – 4,4 %, овощи свежие (с учетом реэкспорта) – 4,3 %, хлебобулочные, кондитерские и мучные изделия, шоколад – 2 %, фрукты и ягоды свежие (с учетом реэкспорта) – 1,9 %, водка и ликеро-водочные изделия, коньяк – 1,5 %, яйца и яйцепродукты – 1,1 %, прочие товары – 15,4 % (рис. 1).

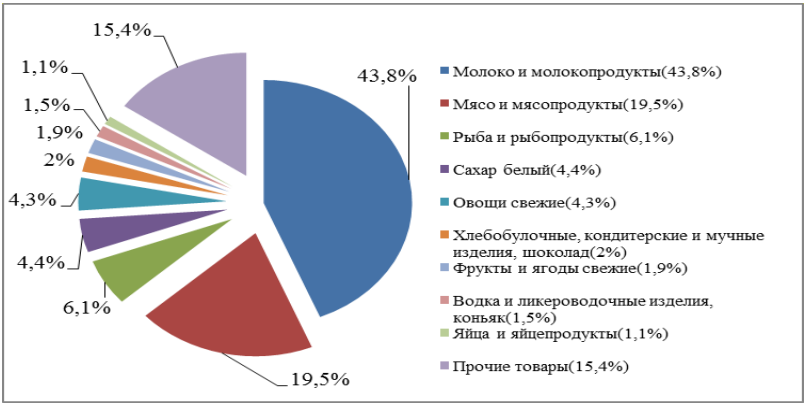

Рис. 1. Наибольший удельный вес в структуре экспорта занимает показатель «молоко и молочные продукты» – 43,8 %, наименьший – яйца и яйцепродукты – 1,1 %

Заключение. Таким образом, исследования позволяют сделать вывод, что задача диверсификации экспорта продукции сельского хозяйства и продуктов питания (как и в целом для экономики) для Республики Беларусь остается актуальной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа: http://gomel-fermer.by/download/razvitie_2016-2020.pdf. – Дата доступа: 09.09.2017.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/. – Дата доступа: 09.09.2017.

УДК [631.16:658.155]:633.853.494(476.7)

Криволь О. С., студентка 4-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В ОАО «АГРО-КОБРИНСКОЕ»

Научный руководитель – **Хроменкова Т. Л.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Рапс – техническая культура, возделываемая в Республике Беларусь. Он отличный предшественник для целого ряда культур, источник прекрасного масла для употребления в пищу, сырья для химической промышленности и транспорта, а также полноценный, сбалансированный по протеину корм для крупного рогатого скота, свиней и птицы. По содержанию кормовых единиц и перевариваемому протеину рапс более чем в 2 раза превосходит бобы, горох, кукурузу. В одном килограмме зерна рапса содержится около 2 кормовых единиц, 190 г перевариваемого белка, 33 г жира. Он не имеет себе равных и по такому показателю, как разнообразие и сбалансированность аминокислот.

Цель работы – проанализировать экономическую эффективность производства рапса в ОАО «Агро-Кобринское».

Материалы и методика исследований. Исходными данным послужили данные первичного бухгалтерского учета и годовых отчетов ОАО «Агро-Кобринское».

Результаты исследования и их обсуждения. В ОАО «Агро-Кобринское» достаточно долгое время возделывается только озимый рапс.

Экономическая эффективность производства является основным показателем нормального функционирования на всех уровнях хозяйствования. Для оценки экономической эффективности производства используются как натуральные, так стоимостные показатели. Натуральные показатели – это урожайность сельскохозяйственной продукции, а стоимостные – товарная продукция и прибыль в расчете на единицу ресурса, себестоимость, рентабельность и другие [1].

Показатели размера и эффективности производства рапса в ОАО Агро-Кобринское» за последние 3 года представлены в табл. 1.

Таблица 1. **Динамика показателей производства рапса за 2014–2016 гг.**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Уборочная площадь, га	240	200	80	33,3
Урожайность, ц/га	28,8	27	18,5	64,2
Затраты труда на 1 ц, чел-ч	0,43	0,37	0,67	155,8
Производственные затраты на 1 га, руб.	966,7	1120	875	90,5
Товарная продукция, т	691	540	–	–
Уровень товарности, %	100	100	–	–
Прибыль (убыток), тыс. руб.	–3,1	–21,0	–	–
Себестоимость рапса, руб/т	353	452	–	–
Рентабельность (убыточность), %	–1,2	–8,6	–	–

По данным таблицы мы видим, что уборочная площадь рапса к 2016 г. снизилась на 66,7 %, урожайность семян рапса уменьшилась на 35,8 % и составила 18,5 ц/га. В 2016 г. из посеянных 200 га озимого рапса урожай получили лишь на площади 80 га, так как значительная часть растений погибла из-за неблагоприятных погодных условий в зимний период.

В 2015 г. было реализовано 540 т рапса по средней цене 415 руб/т. Полная себестоимость реализованного рапса в этом году составила 243 тыс. руб. В 2016 г. реализацию семян рапса ОАО «Агро-Кобринское» не производило, выращенные семена были проданы весной 2017 г.

На размер прибыли большое влияние оказывает урожайность рапса, его себестоимость и цена реализации. Между урожайностью и себестоимостью, себестоимостью и рентабельностью существует обратная зависимость. Чем выше урожайность, тем, как правило, ниже себестоимость, что ведёт к росту эффективности производства семян рапса.

Данные о динамике себестоимости рапса и ее структуре представлены в табл. 2.

В структуре себестоимости на возделывание рапса в динамике наибольшая доля затрат приходится на удобрения и средства защиты 44,0 % в 2016 г., доля затрат по содержанию основных средств – 17,2 %, доля затрат по организации производства – 7,2 %. Удельный вес оплаты труда по данной культуре невысок – составляет 8,6 % об-

щей суммы затрат в 2016 году, что свидетельствует о низком уровне материального стимулирования производства данной культуры.

Таблица 2. **Состав и структура себестоимости 1 ц рапса, руб.**

Статьи затрат	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	руб.	%	руб.	%	руб.	%
Затраты всего:	33,6	100,0	41,5	100,0	47,3	100
оплата труда	2,0	6,0	2,6	6,3	4,1	8,6
семена	0,6	1,7	1,1	2,7	4,1	8,6
удобрения и СЗР	17,4	51,7	23,5	56,7	20,9	44,0
затраты по содержанию основных средств	9,0	26,7	7,6	18,3	8,1	17,2
работы и услуги	1,6	4,7	0,7	1,8	1,4	2,9
ГСМ	1,4	4,3	1,9	4,5	4,1	8,6
стоимость энергоресурсов	0,1	0,4	0,9	2,2	1,4	2,9
прочие затраты	–	–	0,6	1,3	–	–
затраты по организации производства	1,4	4,3	2,6	6,3	3,4	7,2

Заключение. В ОАО «Агро-Кобринское» производство рапса убыточно. Необходимо обеспечить рост урожайности семян рапса, снижение себестоимости и затрат труда на их производство. Это может быть достигнуто на основе совершенствования технологии возделывания, использования высокоурожайных сортов, снижения потерь, оптимального соотношения темпов роста затрат на выращивание культуры и темпов роста стоимости урожая, внесения рекомендуемых доз фосфорных и калийных удобрений, строгого соблюдения сроков сева, использования мер материального стимулирования на возделывание культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В. Г. Экономика организации отраслей агропромышленного комплекса: учеб.-метод. пособие / В. Г. Гусаков. – Минск: Белорус. наука, 2007. – 17 с.

УДК 635.1/8(476.2)
Минченко Е. М., студентка 3-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА НА ПРИМЕРЕ КСУП «ТЕПЛИЧНОЕ» ГОМЕЛЬСКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – **Редько Д. К.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Овощеводство является одной из важнейших отраслей растениеводства Республики Беларусь. В течение года оно должно удовлетворить потребности населения в консервированном и свежем виде. В овощной продукции находятся необходимые для человека витамины, такие как: минеральные вещества, кислоты, белки. В настоящее время овощеводство защищенного грунта является наиболее энергоемкой отраслью сельскохозяйственного производства. На производство овощей расходуется большое количество труда и средств. Энергоемкость основной продукции овощеводства защищенного грунта превышает уровень энергоемкости основной продукции животноводства (мяса, молока, яиц и др.).

В себестоимости продукции защищенного грунта приблизительно 50 % составляют энергозатраты [1].

Цель работы – изучить и проанализировать итоги развития производства овощей защищенного грунта в КСУП «Тепличное».

Материалы и методика исследований. Для написания работы были использованы учебники, электронные журналы, статистические сборники, а также годовые отчеты предприятия.

Результаты исследований и их обсуждение. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, за 2016 г. в защищенном грунте произведено 51,8 тыс. т овощей, или 38,4 % от общего объема производства овощей. Минской области принадлежит первенство по объему производства овощей в защищенном грунте (43,2 % от общего объема производства в республике).

Рассмотрим посевные площади овощей защищенного грунта на примере предприятия КСУП «Тепличное»

В 2016 г. по сравнению с 2012 г. площадь томатов осталась неизменной, площадь огурцов увеличилась на 4,0 %. Наблюдается незначительный рост объема производства огурцов 2016 г. по сравнению с 2012 г. в размере – 1 %. Согласно расчету, к 2016 г. валовой сбор тома-

В табл. 3 представлены данные о рентабельности производства овощей защищенного грунта в анализируемом предприятии.

Таблица 3. **Рентабельность производства огурцов и томатов в условиях защищенного грунта в КСУП «Тепличное»**

Статьи затрат	Огурцы			2016 г. к 2014 г. в %	Томаты			2016 г. к 2014 г. в %
	2014 г.	2015 г.	2016 г.		2014 г.	2015 г.	2016 г.	
Количество товарной продукции в зачетном весе, т	4065	4613	4111	101,1	1189	1440	1443	121,4
Товарная продукция в оценке по себестоимости, тыс. руб.	4463	6896	5755	128,9	4463	2153	2178	48,8
Денежная выручка, тыс. руб.	4405	5451	5484	124,5	1491	2098	2575	172,7
Уровень рентабельности (+), убыточности (–), %	–1,3	–21,0	–4,7	–3,4 п.п.	–66,6	–2,6	18,2	84,8 п.п.

Выращивание овощей в защищенном грунте не является рентабельным, в течение трех лет наблюдается рост убытков от реализации как огурцов, так и томатов. Уровень убыточности производства огурцов вырос в 2016 г. на 3,4 % Уровень рентабельности у томатов в 2016 по сравнению с 2014 г. составил – 84,8 п. п.

Показатели рентабельности являются важными характеристиками факторной среды формирования прибыли предприятий. Поэтому они обязательны при проведении сравнительного анализа и оценке финансового состояния предприятия

Заключение. Таким образом, в КСУП «Тепличное» производство овощей защищенного грунта на момент исследования является убыточным. Поэтому специалистам предприятия необходимо своевременно выявлять резервы производства и искать пути снижения себестоимости продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпенко, Е. М. Анализ динамики энергозатрат на производство овощей защищенного грунта в тепличных хозяйствах Гомельской области [Электронный ресурс] / Е. М. Карпенко, О. А. Казаков. – Режим доступа: http: // elib. bsu.by / bitstream / 123456789/106996A5.pdf. – Дата доступа: 03.10.2017.

УДК 339.172:631.155.2
Никифоров Е. А., магистрант

ОАО «БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА» КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ СБЫТА СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ

Научный руководитель – **Ленькова Р. К.,** д-р экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Биржевая торговля давно стала неотъемлемой частью предпринимательской деятельности, но и она постепенно изменяет свой формат с развитием информационных технологий. Так, если ранее на бирже торговали преимущественно лесом, металлом и сырьем, то сейчас на ней можно купить и продать практически любой товар – от продуктов питания или одежды до сложного производственного оборудования. В физическом присутствии продавцов и покупателей на бирже теперь тоже нет необходимости, поскольку все сделки заключаются в режиме онлайн, что обеспечивает не только удобство, но и экономию времени и денег на командировочные расходы.

Цель работы – изучить преимущества и недостатки биржевой торговли товарами для сельхозпроизводителей.

Материалы и методика исследований. Исходной базой для проведения научных исследований послужили материалы из учебников и сети Интернет.

Результаты исследования и их обсуждение. Важнейшей отраслью экономики Республики Беларусь в силу ее географического положения, климатических условий и исторических традиций является сельское хозяйство. Аграрный сектор ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ) включает в себя прежде всего мясное и молочное животноводство и растениеводство.

Значительная часть сельхозпродукции реализуется на биржевых торгах. Всего в биржевых торгах участвуют более 500 организаций. Это не только представители мясо-молочной и масло-жировой отраслей, производители хлебопродуктов Республики Беларусь, но и компании из России, Германии, Нидерландов, США, Великобритании, Италии, Сингапура, Чехии, Швейцарии, Польши, Латвии, Литвы, Молдовы, Украины, Казахстана и других стран.

В первом полугодии 2017 г. товарооборот по секции торгов продукцией сельского хозяйства составил 145,5 млн. EUR в эквиваленте (в натуральном выражении – 304 тыс. т).

Таблица 1. **Динамика объёма торгов на товарной бирже с 2012 по 2016 гг.**

	Годы					2016 к 2012 в %
	2012	2013	2014	2015	2016	
Реализация с.-х. продукции на биржевых торгах, тыс. т	389	484	394	336	417	107,9

За исследуемый период объём торгов увеличился на 7,9 %, что свидетельствует о росте популярности данного вида сбытовой деятельности.

К основным преимуществам торговли товарами на бирже относят:

- максимум спроса и предложения (главное преимущество биржевой торговли – одновременное участие в биржевых торгах ничем не ограничиваемого числа продавцов и покупателей, что невозможно ни в одном ином виде торговли);
- упрощение поиска контрагента (нет необходимости искать контрагента по каталогам, справочникам, газетным объявлениям и в Интернете, так как на бирже все они собираются в одном месте и в одно время – десятки и сотни потенциальных контрагентов, наверняка имеющих товар или желание его купить);
- реальная конкуренция (конкурентная среда и прозрачность процесса биржевых торгов при одновременной полной анонимности их участников обеспечивают реальную конкуренцию между участниками и сводят к минимуму возможность сговора);
- свободное ценообразование (в условиях реальной конкуренции на биржевых торгах устанавливаются реальные рыночные цены на товар, так как здесь цены формируются в прямой зависимости рыночной конъюнктуры рынка на основе фактических спроса и предложения);
- при отсутствии возможности или желания напрямую участвовать в биржевых торгах, организация может обратиться к профессионалам – биржевым брокерам. Они возьмут на себя большую долю биржевой работы, выполняя все формальности либо по продаже продукции, либо по приобретению товара.

Также организации, которым приходится осуществлять закупки за счет собственных средств, знают, что для проведения процедуры за-

купки в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.03.2012 № 229 требуется не менее месяца. Это связано с необходимостью проведения тендера. В современных условиях хозяйствования такие длительные периоды могут иметь самые негативные последствия для бизнеса. Однако выход есть. Это же постановление подсказывает легальную альтернативу тендеру – закупку на биржевых торгах БУТБ.

На БУТБ возможна торговля фьючерсными контрактами, что является вариантом хеджирования рисков. Хеджирование с помощью покупки фьючерсных контрактов фиксирует цену будущей покупки физического товара. В случае роста цен на наличном рынке недополученная прибыль будет компенсирована доходом по купленным фьючерсным контрактам (при росте фьючерсной цены купленный фьючерс приносит прибыль). Такой вид торговли достаточно актуален именно для сельхозпроизводителей, так как в аграрном деле значительную роль играют непредсказуемые погодные условия.

Заключение. Учитывая, что многие белорусские сельскохозяйственные предприятия не обладают собственными эффективными товаропроводящими сетями и испытывают проблемы с доступом к международным каналам товародвижения, биржа представляет для них фактически бесплатную площадку для поиска клиентов и налаживания системы поставок и сбыта продукции. На данный момент стоимость услуг, условия обслуживания и дополнительные возможности БУТБ делают биржевой рынок для многих поставщиков и покупателей более привлекательным, чем внебиржевой. А наличие электронной торговой площадки предоставляет дополнительные возможности для сбыта (покупки) продукции без существенных затрат. Это особенно актуально для предприятий, которые имеют значительные запасы нереализованных товаров на складах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Д е р е в я г о, И. П. Развитие биржевой торговли в Республике Беларусь: особенности, проблемы, перспективы / И. П. Деревяго // Финансы и финансовый рынок. – 2015. – № 2. – С. 64–74.

2. Официальный сайт ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.butb.by/. – Дата доступа: 15.09.2017.

3. Ч а л д а е в а, Л. А. Биржевое дело: учебник для бакалавров / Л. А. Чалдаева, Т. К. Блохина, А. Б. Шемякин. – М.: Изд-во Юрайт, 2016. – 372 с.

4. Commodity Trading – Advantages and Disadvantages [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // ezinearticles.com / Commodity-Trading. – Advantages-and-Disadvantages&id = 58305 /. – Дата доступа: 15.09.2017.

УДК 659.1:637.5(476.4)
Новикова Ю. Ю., магистрант

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ ОАО «БОБРУЙСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Научный руководитель – **Кулаков В. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Рекламная деятельность организации – это комплекс действий, направленных на улучшение имиджа компании, информирование потенциальных потребителей о товаре и увеличение его продаж. Она также является способом закрепления позиций предприятия на рынке и освоения ниш на нем [1].

Цель работы – разработать мероприятия по повышению эффективности рекламной деятельности ОАО «Бобруйский мясокомбинат».

Материалы и методика исследований. Исходной базой для написания статьи послужили учебники и учебные пособия, Интернет-ресурсы. При написании данной работы использовались следующие методы: экономико-статистический, абстрактно-логический, аналитический, расчетно-конструктивный.

Результаты исследования и их обсуждение. При разработке новой рекламной компании ставку, на наш взгляд, следует сделать на телевизионную рекламу. Для охвата больших аудиторий телевидение является самым мощным рекламным средством.

К основным преимуществам телевизионной рекламы можно отнести следующее: одновременное визуальное и звуковое воздействие, обеспечение высокой степени вовлеченности телезрителя в происходящее на экране, сильное психологическое воздействие, относительно низкие удельные затраты на один рекламный контакт из-за охвата огромной аудитории.

Основным видом обращения в телерекламе является ролик [1].

В качестве средства повышения эффективности рекламной деятельности ОАО «Бобруйский мясокомбинат» было выбрано создание и размещение на телевидении рекламного ролика торговой марки «Бобруйский мясокомбинат».

Наиболее активным потребительским сегментом на рынке Российской Федерации является рынок г. Москвы. В ходе мониторинга телекоммуникационного пространства по направлениям стоимость–охват

аудитории–целевая группа каналом размещения был определен канал «Disney».

Целевой аудиторией рекламного обращения выбрана группа, включающая в себя женщин в возрасте от 18 до 45 лет, имеющих детей и самостоятельно осуществляющих покупки [2].

Наиболее целесообразным в данном случае является использование мультипликационного ролика 3D. В качестве разработчика ролика, по критерию цена-качество, нами была выбрана студия 3d графики «3D characters animation» г. Москва. Стоимостная характеристика и художественное наполнение ролика представлена в таблице.

Основные стоимостные и художественные характеристики рекламного ролика ОАО «Бобруйский мясокомбинат»

Характеристика затрат	Стоимость, рос. руб.	Стоимость, бел. руб.
Разработка концепции, идеи будущего 3d ролика	1700	55,93
Написание режиссёрского сценария и создание раскадровки	4300	141,47
Озвучивание ролика, запись дикторского голоса	3400	111,86
Создание аниматика	2100	69,09
Производство анимации и персонажей	29 000	954,1
Рендер	11 000	361,9
Постобработка (postproduction)	7100	233,59
Количество голосов диктора	3	
Хронометраж ролика	15 секунд	
Количество законченных сегментов	3	
Стоимость ролика с указанными параметрами	58 600	1927,94

П р и м е ч а н и е. Источник: рассчитано компанией «3D characters animation».

Расчет стоимостных характеристик рекламного ролика в российских рублях был проведен специалистами студии «3D characters animation» в соответствии с заполненным брифом. Расчет в белорусских рублях был проведен по курсу Национального банка Республики Беларусь на 10 сентября 2017 г. Согласно расчету, стоимость 15-секундного рекламного ролика с заданными характеристиками составит 1927,94 руб., частота появления – 5 раз в неделю (3 раза в будние дни и 2 раза в выходные).

Следовательно, стоимость недели рекламного присутствия торговой марки ОАО «Бобруйский мясокомбинат» на канале «Disney» с учетом скидки для новых клиентов составит 411,25 руб.

Трансляция рекламы предполагается еженедельно. Стоимость 1 года рекламного присутствия составит:

411,25 руб. · 52 недель = 21 385 руб.

Следовательно, общие затраты по продвижению на рынке Российской Федерации марки ОАО «Бобруйский мясокомбинат» по средствам размещения рекламного ролика на телеканале «Disney» составят:

21 385 руб. + 1927,94 руб. = 23 312,94 руб.

Планируемый эффект от внедрения указанных мероприятий, согласно проведенным исследованиям конъюнктуры рынка, составит прирост товарооборота на внешнем рынке 2 %, а так как выбранный телеканал транслируется и на белорусском телевидении, то на внутреннем рынке прирост товарооборота составит 1,5 %.

Рассчитаем общую эффективность от внедрения предлагаемых мероприятий по следующей формуле:

$$Э = (\Delta S \cdot Р / 100) – A,$$

где Э – экономический эффект от маркетинговых мероприятий;

ΔS – дополнительный товарооборот от мероприятий;

Р – рентабельность продаж;

A – затраты на маркетинговые мероприятия.

Товарооборот внутреннего рынка за 2016 г. составил 30 903 тыс. руб., внешнего – 13 213 тыс. руб. Таким образом, планируемый прирост товарооборота в результате запуска рекламы составит 727 805 руб. при уровне рентабельности оборота (продаж) 4,3 %. Экономический эффект от внедрения рекламного ролика составит:

(727 805 · 4,3/100) – 23 312,94 = 7 982,67 руб.

Заключение. Таким образом, размещение 15-секундного рекламного ролика на телеканале «Disney» позволит ОАО «Бобруйский мясокомбинат» получить дополнительную прибыль в размере 7 982,67 руб. Помимо этого, в течение рекламного года у предприятия будет возможность сформировать положительный образ своей продукции в умах потребителей, что положительно скажется на росте объемов продаж в долгосрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Роль маркетинга на предприятии [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://www.bestreferat.ru/referat-118918.html. – Дата доступа: 07.09.2017.

2. Технический охват телеканала «Disney» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.spb.ramedor.ru/smi/tv/tv-federal/. – Дата доступа: 10.09.2017.

УДК 332.365

Новиков Н. С., студент 3-го курса

ИССЛЕДОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Озимая пшеница – важнейшая зерновая культура, имеющая большое народнохозяйственное значение. В Беларуси зерновые и зернобобовые составляют 36,7 %. Себестоимость характеризует качественную сторону всей производственной и хозяйственной деятельности предприятия. Чем ниже себестоимость продукции при равном уровне производства, тем выше его эффективность. Конкурентоспособность озимой пшеницы в стране предусматривается за счет уменьшения её себестоимости, повышения качества зерновых, предотвращения потерь при хранении и переработке зерна.

Цель работы – провести анализ формирования себестоимости озимой пшеницы в Витебской области с помощью эконометрического анализа. Выявить причины роста себестоимости, а также найти источник наилучшего вложения средств в снижение себестоимости по озимой пшенице.

Материалы и методика исследования. Материалами для исследований послужили данные бухгалтерской отчетности 148 сельскохозяйственных предприятий Витебской области за 2016 г., а также труды отечественных и зарубежных ученых. При исследовании применялись приемы сравнения, экономического анализа и статистико-экономический метод исследований.

Результаты исследования и их обсуждение. Озимая пшеница – это одна из наиболее неприхотливых зерновых культур. Озимая пшеница является ценным источником углеводов. В настоящее время Республика Беларусь занимает третье место в СНГ по производству пшеницы на душу населения [3].

В хозяйствах с высокой интенсификацией производства и соответствующими природными условиями озимая пшеница является зерновой культурой, обеспечивающей небольшую рентабельность и оказывающую большое влияние на экономику [1].

Для исследования себестоимости озимой пшеницы проведем анализ множественной регрессии. Построенная модель будет иметь вид:

$$Yx = 10{,}75+0{,}11x_1 + 2{,}93x_2 + 1{,}19x_3 + 1{,}09x_4 - 0{,}16x_5,$$

$$R = 0{,}73,\ t_R = 14{,}49,\ D = 53{,}3\ \%,\ \overline{D} = 42{,}9\ \%,\ F = 23{,}0,\ \overline{\varepsilon} = 15{,}3\ \%,$$

где Yx– себестоимость озимой пшеницы, руб/ц;

x_1 – оплата труда, руб/чел.-ч;

x_2 – затраты труда, чел.-ч/ц;

x_3 – затраты на удобрение, руб/ц;

x_4 – затраты на ОПФ, руб/ц;

x_5 – урожайность, ц/га.

Оценивая качество модели, отметим, что коэффициент множественной корреляции R = 0,79, значит, все вместе взятые факторные показатели сильно влияют на результативный показатель. Коэффициент детерминации D = 63,6 %, значит, на 63,6 % факторные показатели объясняют изменения результативного, а на 36,4 % изменения результативного показателя объясняют неучтенные в модели факторы. Критерии Фишера F = 67,97 > 2,06, что означает пригодность модели к применению. Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции t_R = 30,6; 30,6 > 2,48, следовательно, факторные показатели существенно влияют на результативный показатель. Скорректированный коэффициент детерминации $\overline{D} = 62{,}5$ % Скорректированный коэффициент детерминации сравниваем с коэффициентом детерминации, так как они отличаются незначительно, делаем вывод, что модель хорошая. Средняя относительная ошибка аппроксимации $\overline{\varepsilon} = 15{,}3\ \%$; 15,3 % < 20,0 %, что означает, что модель имеет допустимую точность.

Далее проведём анализ характеристик факторных показателей коэффициентов существенности коэффициента регрессии (ta$_1$ = 3,05, ta$_2$ = 6,53, ta$_3$ = 12, ta$_4$ = 7,72, ta$_5$ = –4,38), они показывают что все факторные показатели существенно влияют на себестоимость.

По рассчитанным β-коэффициентам (ßa$_1$ = 0,03, ßa$_2$ = 0,14, ßa$_3$ = 0,33, ßa$_4$ = 0,15, ßa$_5$ = –0,21) отметим, что к уменьшению себесто-

имости озимой пшеницы больше всего приводит увеличение урожайности ($ßa_5 = –0,21$), то есть если урожайность увеличится на одно стандартное отклонение от своего среднего, себестоимость озимой пшеницы уменьшится на 0,21 стандартных отклонений относительно своего среднего. К увеличению себестоимости озимой пшеницы более всего приводит рост затраты на удобрения ($ßa_3 = 0,33$), то есть если затраты труда отклоняются на одно стандартное отклонение от своего среднего, то себестоимость озимой пшеницы увеличится на 0,33 стандартного отклонения относительно своего среднего. Модель имеет устойчивые характеристики.

Свободный член, равный 10,75, показывает степень влияния на результативный показатель не учтённых в модели факторов. Анализируя коэффициенты регрессии, видим, что при увеличении оплаты труда (x_1) на 1 руб/чел.-ч, затрат труда (x_2) на 1 чел.-ч/ц, затрат на удобрения (x_3) на 1 руб/ц, затрат на ОПФ (x_4) на 1 руб/ц, себестоимость культуры увеличится на 0,1, 2,93, 1,19, 1,09 руб/ц соответственно. К снижению себестоимости на 0,16 руб/ц приводит только увеличение урожайности на 1 ц/га (x_5).

Заключение. Таким образом, результаты проведенного анализа позволяют выявить неиспользованные резервы понижения себестоимости, а также проанализировать себестоимость озимой пшеницы в зависимости от факторных показателей. В ходе исследования был сделан вывод, что денежные средства для понижения себестоимости лучше вкладывать в урожайность. Если вкладывать деньги в затраты труда, то получится большой рост себестоимости. Увеличение себестоимости ведет за собой снижение конкурентоспособности предприятия среди других производящих озимую пшеницу предприятий. Увеличение урожайности может быть за счет соблюдения технологии, строгих инструкций и соблюдения сроков посевных работ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belta.by/economics/view/belarus-lidiruet-v-sng-po-proizvodstvu-na-dushu-naselenija-kartofelja-mjasa-moloka-i-jaits-214578-2016/. – Дата доступа: 07.10.2017.

2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Структура посевов. – Режим доступа: http://vitebsk.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika / realnyy-sektor-ekonomiki/selskoe/grafmat/struktura-posevov/. – Дата доступа: 07.10.2017.

3. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%88%D0% B5%D0%BD%D0% B8% D1%86% D0%B0. – Дата доступа: 07.10.2017.

УДК 631.16:633.2/.4.003(476.4)
Пархимович К. Г., студентка 2-го курса
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОРМОПРОИЗВОДСТВА В ОАО «АГРОСЕРВИС» г. ЧАУСЫ
Научный руководитель – **Хроменкова Т. Л.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. От уровня развития кормопроизводства во многом зависит эффективность животноводства.

Зачастую сельскохозяйственные организации производят достаточно кормов, однако из-за низкого их качества расход кормов увеличивается. Наряду с высокой себестоимостью кормов это приводит к росту себестоимости животноводческой продукции.

Цель работы – дать анализ современного состояния кормопроизводства в ОАО «Агросервис» г. Чаусы.

Материалы и методика исследования. Методологической основой данной статьи послужили труды белорусских ученых. Применялись общенаучные и частные методы и приемы исследования.

Результаты исследований и их обсуждение. Кормопроизводство – важнейшая отрасль сельского хозяйства, состояние которой во многом определяет эффективность животноводства. При анализе уровня современного состояния кормопроизводства в ОАО «Агросервис» г. Чаусы нужно дать анализ размеров посевных площадей кормовых культур. Для этого рассмотрим табл. 1.

При анализе размеров посевных площадей под кормовыми культурами в ОАО «Агросервис» г. Чаусы можно сделать вывод, что площадь озимых и яровых зерновых снизилась в 2016 г. по сравнению с 2014 г. соответственно на 7,7 % и 34,4 %. Площадь зернобобовых увеличилась на 21 га, что создает предпосылки для улучшения уровня обеспечения животных белком. За рассматриваемый период значительно сократилась площадь посева рапса. Большое внимание на предприятии уделяется производству кормов из однолетних и многолетних трав. При этом площадь однолетних трав выросла более чем в 3 раза за рассматриваемый период.

Таблица 1. **Размеры посевных площадей под кормовыми культурами в ОАО «Агросервис» г. Чаусы**

Культура	В гектарах			2016 г. в % к 2014 г.
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	
Зерновые и бобовые (озимые и яровые) без кукурузы	2598	1830	1976	76,1
В том числе: озимые зерновые	840	754	775	92,3
яровые зерновые (без кукурузы)	1678	957	1100	65,6
зернобобовые	80	119	101	126,3
Рапс	623	21	52	8,4
Многолетние травы, всего: на сено на зел. массу	872 100 772	842 100 741	963 240 723	110,4 240 93,7
Однолетние травы	535	1880	1634	305,4
Кукуруза на силос, зеленый корм	560	600	588	105,0
Естественные сенокосы и пастбища, всего: на зел. массу на выпас	1759 543 1216	1758 992 766	1458 500 958	82,9 92,1 78,8
Улучшенные сенокосы и пастбища, всего: на сено на зел. массу	900 195 705	900 170 730	900 300 600	100 153,9 85,1

Важнейшим показателем экономической оценки кормовых культур является урожайность. Чем выше урожайность, тем меньше затраты труда и материально-денежных средств на единицу продукции. Следовательно, при высоких урожаях в кормопроизводстве эффективнее используются кормовая площадь, трудовые и материальные ресурсы.

Урожайность зерновых культур остается невысокой, что во многом определено низким баллом пашни. Урожайность рапса также имеет невысокий уровень. Многолетние травы дают достаточно высокий урожай зеленой массы с каждого гектара – 280 ц/га, однако урожайность сена остается низкой – 25,1 ц/га.

Значительный прирост урожайности может быть достигнут за счет сокращения потерь при уборке урожая, своевременного внесения удобрений, рациональной организации труда, использовании высокопродуктивных сортов культур.

Рассмотрим табл. 2, где представлена продуктивность сельскохозяйственных культур.

Таблица 2. **Продуктивность сельскохозяйственных культур в ОАО «Агросервис» г. Чаусы, ц к. ед/га**

Культуры	Годы			2016 г. в % к 2014 г.
	2014	2015	2016	
Зерновые и зернобобовые (в среднем без кукурузы)	31,1	38,9	35,3	113,5
В том числе: озимые зерновые	31,1	34,2	29,8	95,8
яровые зерновые (без кукурузы)	31	44,8	37,8	121,9
зернобобовые	32,3	21,7	50,2	155,4
Рапс	23	21,4	24,2	105,2
Однолетние травы	27,1	16,4	20,6	76,0
Многолетние травы:				
на зел. массу	53,9	39,3	58,8	109,1
на сено	13,5	10,2	12,8	94,8
Кукуруза на силос, зеленый корм	45,4	35,5	32,7	72,0
Естественные сенокосы и пастбища:				
на зел. массу	11,3	9,5	20	177,0
на выпас	21,3	36,4	20	93,9
Улучшенные сенокосы и пастбища:				
на сено	10,8	8,3	20	185,2
на зел. массу	21	15,3	20	95,2

При анализе выхода кормовых единиц с 1 гектара посевной площади кормовых культур можно сделать вывод, что данный показатель вырос в 2016 г. по сравнению с 2014 г. на 4,2 %. По яровым зерновым отмечается снижение на 21,9 %, по зернобобовым – рост на 55,4 %. Выход кормовых единиц с 1 гектара естественных сенокосов и пастбищ на зеленую массу в 2016 г. по сравнению с 2014 г. увеличился на 77 %, на выпас – наоборот снизился на 6,1 %. Выход кормовых единиц с 1 гектара улучшенных сенокосов и пастбищ на сено вырос на 85,2 %, а на зеленую массу снизился на 4,8 %.

В ОАО «Агросервис» на 1 условную голову в 2016 г. заготовлено 97,2 ц к. ед., а требуется кормов на 1 условную голову – 32,9 ц к. ед. Это требует изучения вопросов сохранности и качества кормов. Нужно также отметить, что на 1 га сельхозугодий произведено 25,4 ц к. ед., а на 1 га пашни – 37,4 ц к. ед. В среднем себестоимость 1 кормовой единицы составила 8,7 руб/ц. Производство кормов на 100 балло-гектаров сельхозугодий составило 89,8 ц. к. ед., а на 100 балло-гектаров пашни 96,9 ц к. ед.

Заключение. Таким образом, ОАО «Агросервис» г. Чаусы имеет невысокий уровень производства кормов, что во многом обусловлено качеством земель с преобладанием песчаных почв.

ЛИТЕРАТУРА

1. Норматив расхода кормов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ggau.by. – Дата доступа: 29.09.2017.

УДК 636.4(476)

Радкевич М. В., студентка 3-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ СВИНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Хроменкова Т. Л.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Сегодняшнее свиноводство в Республике Беларусь – это более 100 крупных комплексов, на которых содержится почти 80 % всего поголовья свиней, племенные заводы, селекционно-гибридные центры, научные институты, сеть комбикормовых предприятий. Эти животные имеют высокий генетический потенциал, позволяющий при правильном их использовании получать до 900 г на 1 ц прироста в сутки на откорме при затратах не более 3,2–3,5 кормовых единиц, сокращать период выращивания свиньи до достижения убойного веса 100 кг до 170–185 дней, получать от одной свиноматки до 24–28 поросят в год. Эти показатели близки к аналогичным у ведущих мировых производителей свинины [1].

Свиноводство обладает рядом специфических особенностей**,** которые в значительной степени определяют его экономическую эффективность: отсутствует сезонность производства, продукция производится и реализуется равномерно в течение года, что особенно важно в условиях высокой инфляции; свинина относится к продуктам первой необходимости, и независимо от экономической и политической ситуации спрос на нее не может исчезнуть совсем; основную часть рациона составляют покупные корма, поэтому сильна зависимость от зернового рынка; для свиней характерны многоплодие, короткий эмбриональный период, высокий выход продуктов убоя, что позволяет получать от них много продукции при экономном расходовании кормов.

Цель работы – изучить и проанализировать современное состояние развития свиноводства в Республике Беларусь

Материалы и методика исследований. Для написания работы были использованы труды ученых-экономистов, статистические сборники, задействован экономико-статистический метод исследований.

Результаты исследований и их обсуждение. Проведенные нами исследования показывают, что отечественное свиноводство достигло достаточно высокого уровня в своем развитии. Сегодня свинина занимает 36 % в мясном балансе страны (450 тыс. т в год), на каждого жителя Беларуси приходится 47 кг свинины, что соответствует среднеевропейскому уровню и в три-четыре раза превышает российский и украинский. Кроме того, более 100 тыс. т её идет на экспорт.

В ближайшей перспективе производство свинины в республике должно возрасти до 600 тыс. т в год, а ее экспорт – до 200 тыс. т [1]. Территориально свиноводство в республике распространено повсеместно. В каждом административном районе имеется несколько сельскохозяйственных предприятий, занимающихся выращиванием и откормом свиней для товарных целей. Наибольшей концентрацией и более высокой эффективностью производства свинины характеризуются Брестская и Гродненская области, где на 100 га пашни приходится 40–45 и 50–55 голов свиней.

В Республике Беларусь в настоящее время ведется усиленная работа по восстановлению свиноводства как некогда весьма масштабной отрасли государственного и частного животноводства. После вспышки африканской чумы (с апреля 2013 по октябрь 2014 г.) отрасль испытывала серьезные трудности. Для решения проблем отрасли намечены планы по наращиванию численности поголовья свиней [1].

В таблице рассмотрим основные показатели развития отрасли в Республике Беларусь.

Основные показатели развития свиноводства в Республике Беларусь

Показатели	Годы					2016 г. к 2012 г., в %
	2012	2013	2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6	7
Поголовье свиней, тыс. гол.	4243	3267	2925	3205	3152	74,3

Окончание

1	2	3	4	5	6	7
В том числе крупные с/х организации	3319	2769	2467	2751	2734	82,4
Производство свинины, тыс. т	180,6	197,9	206,4	175,1	163,4	90,5
Реализация свиней на убой в живом весе, тыс. т	573	599	460	460	486	84,8
В том числе с/х организации	433	460	386	390	416	96,1
Произведено свинины на душу населения, кг	115	124	113	121	123	107,0

Примечание. Источник: собственная разработка на основании данных [2].

По данным таблицы видно, что поголовье свиней в 2016 г. по сравнению с 2012 годом сократилось на 1091 гол. и составило 3 152 гол., а также в крупных сельскохозяйственных организациях поголовье уменьшилось на 585 гол. и составило в 2016 г. 2 734 гол. В связи со снижением поголовья уменьшилось и производство свинины за анализируемый период. Производство свинины на душу населения в 2016 г. составило 123 кг, что на 7 % больше, чем в 2012 г.

В настоящее время технологии производства свинины несовершенны, они не позволяют конкурировать с зарубежными экспортерами данной продукции. Чтобы вывести отрасль свиноводства на уровень, соответствующий лучшим мировым аналогам, необходимо провести капитальную реконструкцию и модернизацию действующих субъектов, оснащение комплексов и крупных товарных ферм новейшим современным технологическим оборудованием, строительство новых предприятий, обеспечивающих высокую производительность, использовать для кормления всех возрастов и групп свиней полнорационных комбикормов, организовать ведение отрасли на основе научных нормативов и затрат кормов и труда, получение продукции высокого качества. При этом поднять на высокий уровень профессиональную подготовку кадров как обслуживающего персонала, так и управленцев.

Заключение. Таким образом, согласно государственной программе, для успешного развития свиноводства к 2020 г. необходимо построить не менее 90 новых свиноводческих комплексов средней мощ-

ностью 24–30 тыс. гол. выращивания и откорма в год, а также создать сеть репродуктивных племенных свиноводческих ферм [3].

К тому же, внедрение и реализация инновационных проектов позволит Республике Беларусь к 2020 г. выйти на производство 2 млн. т мяса и удвоить экспорт сельхозпродукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru. – Дата доступа: 05.06.2017.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 06.06.2017.

3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gomel-fermer.by/download/razvitie_2016-2020.pdf. – Дата доступа: 05.09.2017.

УДК 663.43:005.936.41(476.7)

Самосюк Б. В., студент 4-го курса

ХАРАКТЕРИСТИКА СЫРЬЕВОЙ ЗОНЫ ОАО «БЕЛСОЛОД»

Научный руководитель – **Ленькова Р. К.**, д-р экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Основным сырьем для производства солода ячменного пивоваренного светлого, на производстве которого специализируется ОАО «Белсолод», является ячмень пивоваренный, соответствующий ТУВҮ190239501.773-2010. Порядок закупок сырья на предприятии определен в СТП СМК П 22-2010 в рамках функционирования системы менеджмента качества СТБ ИСО 9001-2001.

Материалы и методика. В статье использованы материалы бизнес-плана ОАО «Белсолод» и расчёты из отчёта о производственной практике на ОАО «Белсолод».

Результаты исследования и их обсуждение. Закупка пивоваренного ячменя производится у отечественных сельскохозяйственных производителей, входящих в сырьевую зону ОАО «Белсолод».

Выбор хозяйств осуществляется на основании анализа и оценки результатов предыдущих поставок, внесенных в компьютерную базу данных отдела сырья. Основными критериями выбора поставщиков являются: соответствие качества зерна ячменя требованиям нормативных документов; объем поставки; сроки поставки; наличие в хозяйствах посевных площадей, необходимых для выращивания договор-

ных объемов поставки; материально-техническая база для доработки зерна; наличие случаев несоответствия TУBY190239501.773-2010 при входном контроле в предыдущие годы поставок. Для обеспечения предприятия сырьем в 2016 и последующие годы и гарантированного обеспечения ОАО «Белсолод» качественным пивоваренным ячменем запланировано проведение следующих мероприятий: оптимизация сырьевой зоны; сортообновление семенного материала; создание материально-технических баз ОАО «Белсолод» в сырьевой зоне; авансирование сельхозпроизводителей. Сведения о сырьевой зоне ОАО «Белсолод» в разрезе областей представлены в табл. 1.

Таблица 1. **Посевная площадь ячменя пивоваренного в сырьевой зоне ОАО «Белсолод» по областям, тыс. га**

Область	Годы			2016 г. к 2014 г., %
	2014	2015	2016	
Брестская	21,5	20,3	19,3	89,8
Гродненская	15,8	16	14,3	90,5
Витебская	8	6,5	6,7	83,8
Минская	11,5	10	16	139,2
Могилевская	4,5	6,3	8	177,8
Итого…	61,3	59,1	64,3	104,9

Размер посевных площадей в каждой из областей определяют штатные агрономы ОАО «Белсолод», исходя из этого в посевных площадях не наблюдается постоянства, так как после анализа почвы агрономы решают, пригодна ли данная земля или нет. Из табл. 1 следует, что в совокупности сырьевая зона организации выросла на 4,9 % в 2016 г. по сравнению с 2014 г.

Данные по объёмам поставок сырья в натуральном выражении показаны в табл. 2.

Таблица 2. **Объем поставки ячменя пивоваренного по областям, тыс. т**

Область	Годы			Среднее значение за 3 года	Структура, %
	2014	2015	2016		
Брестская	36	40,4	39,4	38,6	30,4
Гродненская	36	35,1	34,1	35,1	27,7
Витебская	10	9,5	10,5	10	7,9
Минская	26,25	28,2	40	31,5	24,8
Могилевская	8	12,8	13,9	11,6	9,2
Итого…	116,65	126	137,9	126,85	100

Из табл. 2 следует, что наибольший удельный вес в структуре поставок ячменя занимают Брестская, Гродненская и Минская области. В первую очередь это обусловлено качеством почвы и климатическими условиями.

Для сортообновления посевного материала пивоваренного ячменя, сортами высоких репродукций в 1 квартале 2016 г. было приобретено 100 т. семян высоких репродукций европейской селекции следующих сортов: Суперэлиты – 20 т. Посевная площадь составила 100 га, что позволило получить из урожая 2016 г. 300 т семян элиты под урожай 2017 г. (на посевную площадь 1,3 тыс. га).

Посевная площадь составила 300 га, что позволило получить 1,2 тыс. т семян первой репродукции под урожай 2017 г. Это позволило получить с урожая 2016 г. 4,2 тыс. т семян первой репродукции с под посев в 2017 г.

Кроме закупки элитных семян, под урожай 2016 г семеноводческими хозяйствами произведено 3,9 тыс. т семян пивоваренного ячменя европейской селекции первой репродукции (Себастьян, Ксанаду, Травелер, Кангу, Грейс Деспина, Эксплоер) на посевную площадь 17,7 тыс. га, что позволит получить 76,0 тыс. т валового сбора, из них после доработки 48 тыс. т будет поставлено на ОАО «Белсолод» в виде товарного зерна и 5 тыс. т останется в хозяйствах в виде семян второй репродукции. Кроме этого, были выращены семена второй репродукции в объеме 0,4 тыс. т на посевную площадь 1,5 тыс. га, что позволит получить товарного зерна 5,0 тыс. т.

Кроме плановых закупок сырья, предприятие может осуществлять закупки на внеплановой основе, которые производятся в том случае, если объем ячменя, закупаемого у хозяйств сырьевой зоны в рамках выполнения доведенного задания по закупкам ячменя, недостаточен для выполнения плана производства, а также в случае невозможности выполнения поставщиками доведенных объемов закупки. Предприятие заключает договоры на внеплановые поставки ячменя с поставщиками на основании имеющихся в базе данных отдела сырья ОАО «Белсолод» или с новыми поставщиками при условии соответствия качества производимого ими ячменя требованиям нормативной документации и возможностью выполнения условий договора.

Заключение. ОАО «Белсолод» осуществляет авансирование сельскохозяйственных производителей в основном в виде товарного кредита: семян, средств защиты растений. Авансирование производства, закупка и окончательные расчеты за пивоваренный ячмень осуществ-

ляются с учетом требований заключенных договоров на поставку ячменя.

Поставка ячменя от хозяйств-поставщиков, находящихся на небольшом расстоянии от предприятия (а также в иных случаях по договоренности с поставщиком), производится непосредственно на завод собственным транспортом предприятия. В остальных случаях поставка осуществляется через хлебоприёмные предприятия, оказывающие услуги по заготовке, хранению и отгрузке зерна в сырьевой зоне ОАО «Белсолод». В этом случае с хлебоприёмными предприятиями заключаются договора на приемку, хранение и отгрузку пивоваренного ячменя. В 2016 г. будут заключены договоры с 8 хлебоприемными организациями.

При планировании материального обеспечения, предпочтение отдается отечественным производителям, импортное сырье при необходимости будет закупаться у белорусских дистрибьюторов.

На предприятии существуют налаженные связи с поставщиками всех необходимых видов сырья и материалов. Увеличение объемов производства продукции не вызовет трудностей с материальным обеспечением производственной программы. В качестве основных поставщиков производственного сырья выступают компании, с которыми уже существуют налаженные торговые связи, существующие поставщики, которые в полном объеме обеспечивают потребности производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес-план ОАО «Белсолод» на 2016 год.

2. С а м о с ю к, Б. В. Отчёт о производственной практике в ОАО «Белсолод» и ОАО «Снитово-АГРО» / Б. В. Самосюк. – БГСХА, 2017.

УДК 338.43:001.895
Сапарова Г. С., студентка 2-го курса

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Научный руководитель – **Чаусова С. К.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Инновации являются движущей силой аграрного производства. Перед каждым предприятием стоит вопрос о том, как рационально использовать имеющиеся ресурсы и максимально использовать свои производственные возможности для достижения таких показателей, как конкурентоспособность продукции, улучшение качества продукции и, конечно, производство продукции с минимальными издержками. Внедрение инноваций не только позволяет улучшить конкурентоспособность продукции, но также и развивает навыки работников, требует от работников повышения квалификации, что является также инновационным процессом. Однако разработка любых инноваций, а также их внедрение требует определенных затрат, что является своего рода проблематичной задачей.

Важным доказательством того, что инновации являются движущей силой прогресса и, как следствие, важным фактором конкурентоспособности продукции, является тот факт, что Республика Беларусь взяла курс на инновационную политику (НИС), которая должна обеспечить развитие и внедрение инноваций, одной из важных целей которых является улучшение конкурентоспособности продукции как внутри страны, так и за ее пределами [1].

Цель работы – исследовать инновационную деятельность в Республике Беларусь с целью улучшения конкурентоспособности аграрного производства.

Материалы и методика исследований. Теоретической и методической основой исследования послужили научные труды белорусских и зарубежных авторов по анализу инновационной деятельности в аграрном секторе экономики. Методы исследования: индукции и дедукции, абстрактно-логический и другие.

Результаты исследования и их обсуждение. Применительно к АПК инновационной процесс представляет собой постоянный и непрерывный поток превращения технических и технологических идей в

новые технологии или отдельные ее составные части и доведение их до использования непосредственно в производстве с целью получения качественно новой продукции. В инновационном процессе участвуют сельскохозяйственные научные и учебные организации, органы управления производством, обслуживающие и внедренческие формирования различных типов, а также сами товаропроизводители.

Государственная инновационная политика в АПК включает несколько этапов. На начальном этапе разрабатывается концепция государственной инновационной политики в АПК, в ней четко формулируется отношение государства к развитию инновационных процессов, указываются цели, приоритеты и основные направления реализации данной политики. Инновационная политика в АПК направлена на создание достаточного количества эффективных инноваций, что требует активизации деятельности аграрных научных организаций. Не менее важно доведение инноваций до товаропроизводителей АПК как через систему управления и науки, так и через систему информационно-консультативного обслуживания. На заключительном этапе инновационного процесса особое значение имеет освоение инноваций товаропроизводителями непосредственно в производстве.

Основными приоритетными направлениям инновационной политики в АПК на сегодняшний день являются:

- установление и постоянное совершенствование организационно-экономических отношений в процессе производства;
- внедрение новых, более перспективных форм организации производства и управления, направленных на максимально эффективное использование всех элементов производства;
- переход к рыночным принципам распределения продукции;
- совершенствование мотивации труда и материальное стимулирование работников;
- внедрение прогрессивных форм организации и оплаты труда и усиление их стимулирующей роли для повышения его производительности;
- совершенствование системы реализации продукции на основе маркетинга и организация внутри хозяйственной переработки продукции и фирменной торговли;
- совершенствование кредитно-финансового механизма в АПК;
- внедрение в практику новых организационных форм производства с совершенствованием системы планирования, управления, учета и контроля производства [2].

Заключение. Анализ результатов теоретических исследований и приоритетных направлений экономического развития белорусских аграрных предприятий позволяет сделать вывод о том, что наиболее важными факторами роста их конкурентоспособности являются создание новых рабочих мест; внедрение инноваций; развитие институциональной системы (законодательные и социальные институты) в рыночном направлении; улучшение организации и управления предприятиями; рост производительности труда, особенно в сфере производства; приток капитала на предприятия, включая прямые иностранные и внутренние инвестиции; расширение внутреннего и внешнего рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б о г д а н, Н. И. Инновационная политика и поиск новых источников экономического роста: мировые тенденции и вызовы для Беларуси //Белорусский экономический журнал. – 2017. – № 1. – С. 14–18.

2. Журнал «Аграрная экономика» [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 05.10.2017.

УДК 631.164(476.4)

Свирко А. А., студентка 2-го курса

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА В ОАО «РАССВЕТ» им. К. П. ОРЛОВСКОГО

Научный руководитель – **Радюк В. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одним из важнейших разделов экономического (управленческого) анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий является изучение себестоимости выпускаемой и реализуемой продукции.

Говорить об экономической выгоде процесса изготовления товара или услуги возможно только в том случае, если производственные затраты на него, т. е. себестоимость, оказывается ниже цены произведенного продукта [1, с. 360]. Поскольку продажные цены диктуются конкурентной средой и финансовыми возможностями покупателей, повышение эффективности производства имеет обязательным условием снижение себестоимости.

Под себестоимостью продукции понимают выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции [3, с. 311]. В ходе производственно-

хозяйственной деятельности текущие затраты предприятия возмещаются за счет выручки от реализации продукции и тем самым обеспечивается непрерывность производственного процесса.

Основной целью экономического отдела является выявление и использование имеющихся резервов снижения издержек производства и увеличение внутрихозяйственных накоплений для того чтобы увеличить рентабельность предприятия. Планы по себестоимости должны исходить из прогрессивных норм затрат труда, использования оборудования, расхода сырья, материалов, расходов на продажу и маркетинг.

Цель работы – определить факторы снижения себестоимости производства молока в ОАО «Рассвет» им. К. П. Орловского и выработать практические рекомендации по повышению эффективности его производства.

Материалы и методика исследования. В качестве источников информации использовались методические рекомендации и нормативы, разработанные научно-исследовательскими и проектными учреждениями, годовые отчёты хозяйства, первичная бухгалтерская документация. При выполнении экономических исследований применялись метод экономического анализа и расчётно-конструктивный.

Результаты исследования. В ОАО «Рассвет» им. К. П. Орловского разводят черно-пёструю породу коров и молодняка на выращивании и откорме в количестве 2 200 и 6 243 голов соответственно.

В 2016 году валовой надой составил 14 016 т молока, следовательно, среднегодовой удой молока от одной коровы – 6 371 кг.

Дальнейшие наши исследования были направлены на изучение структуры производственных затрат, с целью выявления основных путей снижения себестоимости животноводческой продукции. Состав и структура затрат на производство молока в ОАО «Рассвет» им. К. П. Орловского представлены в табл. 1.

Проанализировав данные табл. 1, можно сказать, что в составе затрат на производство молока наибольший удельный вес занимают корма (67,7 %), затем оплата труда (15,8 %), работы и услуги (9,6 %), далее стоимость энергоресурсов (3,1 %), нефтепродуктов (1,8 %), расходы на оплату труда (1,7 %), прочие прямые затраты (1,0 %), содержание основных средств (0,5 %), затраты по организации производства и управлению (0,3 %).

Т а б л и ц а 1. **Состав и структура затрат на производство молока в ОАО «Рассвет» им. К.П. Орловского (2016 г.)**

Статьи затрат	Чёрно-пёстрая порода	
	тыс. руб.	%
Затраты – всего	5 645	100,0
В том числе: оплата труда	96	15,8
корма	320	67,7
на содержание основных средств	29	0,5
работы и услуги	545	9,6
стоимость энергоресурсов	177	3,1
стоимость нефтепродуктов	102	1,8
прочие прямые затраты	58	1,0
затраты по организации производства и управлению	18	0,3

П р и м е ч а н и е. Источник: [2].

Дальнейшие наши исследования были направлены на изучение отдельных факторов, влияющих на снижение себестоимости производства молока на предприятии.

Одним из факторов снижения себестоимости производства молока имеет уровень кормления скота.

Корма в исследуемом предприятии имеют решающее значение не только для повышения продуктивности скота и увеличения производства продукции животноводства, но и определяют ее экономическую эффективность, так как в затратах на производство молока доля кормов составляет 67,7 %.

Эффективность использования кормов при производстве молока в ОАО «Рассвет» им. К. П. Орловского представлена в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. **Эффективность использования кормов при производстве молока в ОАО «Рассвет» им. К. П. Орловского**

Показатели	Черно-пестрая порода
Среднегодовой удой молока от одной коровы, кг	6371
Годовая продукция молоко цельное, т	13447
Расход кормов на 1 ц молока, ц корм. ед.: фактический	1,04
нормативный	0,96
± к нормативу	+0,08
Резерв производства молока от одной коровы, ц	5,1

П р и м е ч а н и е. Источник: [2].

Рассмотрев данные табл. 2, можно сказать, что при среднегодовом надое от одной коровы 6 371 кг расход кормов является не рациональным в связи с несбалансированным рационом. Резерв производства молока от одной коровы составляет 5,1 ц.

Заключение. Наиболее существенное влияние на эффективность производства молока оказывают корма, а следовательно, необходимо проводить мероприятия по снижению затрат на корма и планировать мероприятия по улучшению кормовой базы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б у с е л, И. П. Экономика сельскохозяйственного предприятия с основами менеджмента: пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск, 2008.

2. Годовые отчеты работы ОАО «Рассвет» им. К. П. Орловского Кировского района Могилевской области за 2014–2016 гг.

3. Экономика предприятия: учеб. пособие / А. И. Ильин [и др.]. – М.: Новое знание, 2005.

УДК 635.07:339.187(476.1)

Сенчурова А. В., магистрант

ОПТИМИЗАЦИЯ АССОРТИМЕНТА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ОАО «БОРИСОВСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД» С УЧЕТОМ ПЕРИОДОВ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Научный руководитель – **Чаусова С. К.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одним из способов повышения эффективности работы предприятия является оптимизация ассортимента выпускаемой продукции. При оптимальной структуре ассортимента предприятие получает большую прибыль, приобретает конкурентные преимущества на перспективных потребительских и товарных рынках, а вследствие этого – экономическую устойчивость [2].

Цель работы – сформировать оптимальную структуру ассортимента плодоовощной продукции ОАО «Борисовский консервный завод» с учетом периодов ее реализации и потребительских предпочтений.

Материалы и методика исследований. Теоретической и методической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных авторов по функционированию плодоовощного производства,

нормативно-методические источники, в процессе исследования применялись следующие методы: системного анализа, финансового анализа, экономико-статистический, абстрактно-логический и другие.

Результаты исследования и их обсуждение. При формировании структуры ассортимента ОАО «Борисовский консервный завод» руководствуется тремя основными показателями: объемом спроса, ликвидностью и прибыльностью товара. Определить, насколько структура ассортимента ОАО «Борисовский консервный завод» является экономически рациональной, позволяет АВС-анализ.

АВС-анализ товарных запасов осуществим путем деления запасов на три категории: А – наиболее ценные: 20 % товарных запасов, 80 % продаж; В – промежуточные: 30 % товарных запасов, 15 % продаж; С – наименее ценные: 50 % товарных запасов, 5 % продаж. Определение доли запаса каждой позиции в итоговом запасе (табл. 1).

Таблица 1. **Определение доли остатка плодоовощной продукции ОАО «Борисовский консервный завод»**

№ позиции	Наименование продукции	Остаток готовой продукции (тыс. руб.)	Доля в итоговом остатке, %	Доля с накоплением, %	Группа
4	Обеденные	319	31,9	31,9	А
10	Соки фруктовые	214	21,4	53,3	А
2	Закусочные	156	15,6	68,9	А
3	Натуральные	98	9,8	78,7	А
1	Маринады	82	8,2	86,9	В
9	Соки овощные	73	7,3	94,2	С
6	Повидло	45	4,5	98,7	С
5	Томатные	7	0,7	99,4	С
7	Конфитюр	4	0,4	99,8	С
8	Джем	2	0,2	100	С
Итого…		1000	100	–	–

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Проанализировав данные табл. 1, можно сделать вывод, что наиболее подвержены изменению такие товарные позиции, как обеденные консервы, повидло, овощные и фруктовые соки. В то же время маринады, закусочные консервы и конфитюры в остатках готовой продук-

ции держатся примерно на одном уровне и достаточно статичны по отношению к другим товарным позициям [1].

Для исследования товарной номенклатуры на практике предлагаем матрицу Бостонской консалтинговой группы – «рост рынка объёма продаж» (табл. 2).

Т а б л и ц а 2. **Данные для матрицы «рост объема продаж – рыночная доля»**

Наименование	Реализация продукции, тыс. руб.		Темпы прироста (снижения) объема реализации, %	Доля рынка, %	Рентабельность, %
	2015	2016			
Овощные	856	1283	49,9	5,3	–2,1
Томатные	199	897	450,8	10,4	11,4
Фруктовые	2036	1465	–28,0	8,1	13,7
Соки овощные	174	133	–23,6	11,1	2,4

П р и м е ч а н и е. Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

На основе матрицы Бостонской консалтинговой группы можно расположить товары следующим образом (рис. 1).

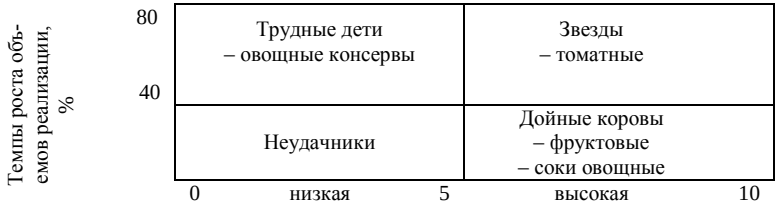

Рис. 1. Матрица БКГ, на основе параметров «рост рынка – доля рынка»

В изучаемом нами ассортименте в группе «Звёзды» находятся томатные консервы, занимающие значительную долю рынка, спрос на них растёт высокими темпами. Генераторами прибыли или «дойными коровами» являются фруктовые консервы и овощные соки, они имеют высокие темпы роста на развивающемся рынке.

В квадранте «Трудные дети» находится такая ассортиментная группа, как овощные консервы. Объёмы реализации данных видов продукции растут. Как правило, для наращивания усилий предприятию не хватает собственных средств, поскольку занимаемая доля рын-

ка, слабая рыночная позиция не обеспечивают получения необходимой прибыли. Поэтому товарам этого сектора нужна финансовая поддержка [3].

Заключение. Таким образом, изучив ассортимент предприятия «Борисовский консервный завод», предлагаем использовать стратегию дифференциации, которая предполагает выпуск и предложение товаров, отличающихся от продукции конкурентов более высоким качеством, наличием технологических преимуществ, специфическими потребительскими характеристиками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчёты ОАО «Борисовский консервный завод» за 2014–2016 гг.

2. К р и в о р о т о в, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учебное пособие / В. В. Криворотов. – Юнити-Дана, 2015. – 351 с.

3. П о р т е р, М. Ю. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Ю. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 456 с.

УДК 345.67

Солнышкина Е. М.

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК ВОЛГОГРАДСКОГО РЕГИОНА

Научный руководитель **– Скитер Н. Н.**, д-р экон. наук, доцент
Волгоградский государственный аграрный университет,
Волгоград, Российская Федерация

Введение. Малые формы хозяйствования (МФХ) играют существенную роль в агропромышленном производстве Волгоградского региона. В России насчитывается всего 9 субъектов Российской Федерации, где доля МФХ в общем объеме сельскохозяйственной продукции ниже 40 %, а в 30 % субъектов сложился семейный тип аграрной структуры, где доля семейных хозяйств в валовой продукции сельского хозяйства превышает 70 %.

Цель работы – провести аналитическое исследование деятельности и выявление перспектив развития субъектов МФХ в региональном АПК Волгоградской области.

Результаты исследования и их обсуждение. В структуре сельскохозяйственного производства МФХ играют важную роль в сохранении и развитии сельских территорий. Безусловно, исследуемый сектор уступает по эффективности производства крупным

организациям; вместе с тем, он является объективной реальностью в развитии сельского хозяйства. В регионе функционируют свыше 11,9 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ), что в 6,5 раз больше, чем в 1990 г.; 240,6 тыс. личных подворий (ЛПХ); 211 сельскохозяйственных потребительских кооперативов (СПоК) и 661 садоводческое объединение [1].

Кроме обеспечения продовольствием, МФХ способствуют решению социальных проблем развития сельских территорий, обеспечивают занятость, сохранение сельского образа жизни и народных традиций: однако, несмотря на высокую значимость МФХ в обеспечении страны продовольствием, до конца не решены вопросы эффективного использования их производственного и социального потенциала [4]. В своей деятельности МФХ на селе сталкиваются с рядом проблем организационного, экономического и социального характера. Прежде всего, это сложность реализации произведенной продукции, вызванной отсутствием на селе инфраструктуры первичной переработки сельскохозяйственной продукции, хранения и транспортировки, а главное – сбыта. Поэтому мелкотоварные производители вынуждены продавать свою продукцию посредникам по себестоимости, а иногда и ниже [3, 5].

Деятельность МФХ в Волгоградской области носит в большей мере полунатуральный и потребительский характер, производство продукции осуществляется традиционными, полукустарными способами, отсутствует развитая система ее сбыта. Сохранение сложившегося положения не может способствовать конкурентоспособному и устойчивому развитию сельского хозяйства, не позволяет обеспечить потребности страны в продовольствии и сырье. Нужны новые организационно-экономические решения по повышению экономической эффективности и адаптации деятельности субъектов малого предпринимательства на селе в современных условиях.

Мировой опыт свидетельствует о высокой эффективности МФХ только в условиях кооперации. В свою очередь, кооперация может быть эффективной, если потребительские кооперативы будут создаваться системно, что позволит им предоставлять полный комплекс услуг, которые, в свою очередь, должны обеспечивать выполнение всех работ по производству и реализации продукции, кредитованию, консультированию, переработке и т. д. [2]. Совершенствовать функционирование МФХ аграрного сектора возможно за счет кооперирования деятельности. В частности, по следующим направлениям: совместная продажа зерна, покупатели работают в основном с закупкой сразу большого объема зерна; закупка топлива на

кооператив (скидка на закупку большого объема); закупка удобрений (скидка на закупку большого объема).

Важным фактором при создании такого Центра (кооператива) ведущую роль будут играть его специалисты, в особенности его руководитель. Руководитель кооператива должен обладать такими качествами, как порядочность, ответственность, высокие организаторские и логистические способности. Команда специалистов Центра (кооператива) должна по возможности минимизировать риски от таких ситуаций, как просрочка платежей от одного из членов кооператива, т. е. отслеживать платежеспособность членов кооператива. Для долгосрочного функционирования Центра (кооператива) необходимы контролирующие органы (администрация, государство и т. д). В основу взаимодействия всех участников Центра положен процессный подход к производству сельскохозяйственной продукции. МФХ будут встроены в логистическую цепочку сельскохозяйственного многофункционального кооператива.

Заключение. Преимущества создания подобного Центра (кооператива) заключаются в том, что он будет содействовать повышению надежности обслуживания аграрного производства и качества предоставляемых сельхозпроизводителям услуг; и, следовательно, повышению товарности аграрного производства; сокращению потерь сельскохозяйственных производителей от диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию, средства производства и услуги для сельского хозяйства; повышению качества сельскохозяйственной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. П о п о в а, Л. В. Оценка современного состояния субъектов малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики Волгоградской области / Л. В. Попова, М. С. Лата // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 5, ч. 1 (46-1). – С. 593–598.

2. К о з е н к о, З. Н. Инновационная направленность малого и среднего предпринимательства и ее влияние на развитие сельских территорий / З. Н. Козенко // Аграрная наука – основа успешного развития АПК и сохранения экосистем. Материалы Международной научно-практической конференции 31 января – 2 февраля 2012 г., г. Волгоград. – 2012. – Т. 4. – С. 141–145.

3. К у р к и н, А. В. Опыт работы по развитию личных подсобных хозяйств и сельскохозяйственной кооперации в Волгоградской области / А. В. Куркин // Вестник АПК. – 2002. – № 10. – С. 13–18.

4. Малые формы хозяйствования аграрного сектора экономики Волгоградской области: диагностика состояния и приоритеты развития: коллективная монография под общей редакцией Н. Н. Скитер. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2016. – 168 с.

5. С к и т е р, Н. Н. Статистический анализ размещения молочного сектора с использованием трендовых моделей / Н. Н. Скитер, О. А. Донскова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3–2 (68–2). – С. 394–39.

УДК 636.5(476)
Хотенчик К. С., студентка 4-го курса
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В Республике Беларусь промышленное птицеводство является наиболее интенсивно развивающейся отраслью сельского хозяйства. Сегодня птицеводство республики демонстрирует свое динамичное развитие и рост производственных и финансовых показателей, является одним из основных источников стабильного снабжения населения республики высококачественной птицеводческой продукцией, позволяющей полностью удовлетворять покупателя в яйце и мясе птицы, а также часть товаров реализовать на экспорт.

Цель работы – изучить современное состояние птицеводства в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. Материалами для написания статьи послужили труды отечественных и зарубежных ученых. Использовались общенаучные и частные методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. По данным Белорусского союза птицеводов, в настоящее время в Республике Беларусь функционирует 53 птицефабрики (23 яичных и 30 мясных), 26 предприятий хлебопродуктов, выпускающих комбикорма для птиц. 75 % производства яиц сконцентрировано на 8 крупных валообразующих предприятиях, при среднегодовом производстве на каждом более 100 млн. шт. яиц. 91 % мяса птицы производят 11 птицефабрик (в год – около 10 тыс. т). Эти птицефабрики имеют полный цикл производства и переработки продукции и сертифицированы по национальным и международным стандартам [2, с. 13].

В Беларуси производство яиц в январе увеличилось на 3,4 %, или на 8,7 млн. шт., до 267,8 млн. шт., по сравнению с декабрем. При этом производство яиц в сельскохозяйственных предприятиях увеличилось на 3 %, или на 7,2 млн. шт. до 244,5 млн. шт. По сравнению с январем 2016 г. производство яиц сократилось на 1,5 %, или на 4 млн. шт. В 2016 г. производство яиц составило 3666,7 млн. шт., что на 2,1 % меньше, чем за аналогичный период прошлого года. В декабре производство яиц составило 259,1 млн. шт. [1].

Основные производственные показатели птицеводческих организаций мясного направления на 1 января 2017 г. представлены в таблице.

Основные производственные показатели птицеводческих организаций мясного направления Республики Беларусь на 1 января 2017 г.*

Наименование организации	Произведено мяса цыплят-бройлеров в живом весе, т		Поступило на выращивание цыплят, тыс. гол.		Среднесуточный привес, г		
	2016 г.	% к 2015 г.	2016 г.	% к 2015 г.	2016 г.	2015 г.	+,– к 2015 г
1	2	3	4	5	6	7	8
Брестская область	73 638,8	102	31661	105	59,5	60,7	–1,2
ОАО «П/ф-ка «Дружба»	58 747,8	101	23885	105	62,0	64,3	–2,3
ОАО «Комаровка»	14 891,0	103	7776	105	51,4	49,8	1,6
Витебская область	83 872,6	109	36826	105	58,3	56,4	1,9
ОАО «Витебская бр. п/ф-ка»	58 283,0	104	25440	100	59,0	56,7	2,3
СООО «Витконпродукт»	25 589,6	120	11386	117	56,7	55,6	1,1
Гомельская область	54 355,1	102	25928	107	51,9	53,3	–1,4
РУП «Белоруснефть-Особино»	32 844,9	103	16070	109	50,3	51,3	–1,0
ГП «Совхоз-комбинат «Заря»	2194,3	96	979	97	53,0	55,6	–2,6
ОАО «П/ф-ка «Рассвет»	19 315,9	100	8879	105	54,7	56,8	–2,1
Гродненская область	59 073,7	104	26251	107	57,3	56,7	0,6
ОАО «А/к-т «Скидельский»	49 655,5	105	22426	108	57,9	57,6	0,3
Ф-л «Сморгонская п/ф-ка» ОАО «Лидахлебопродукт»	4746,3	101	1875	ПО	53,3	58,5	–5,2
СПК «Прогресс-Вертелишки»	4671,9	105	1951	93	54,9	46,9	8,0
Гомельская область	54 355,1	102	25928	107	51,9	53,3	–1,4
Минская область	185 864,0	108	80857	110	60,1	60,0	0,1
ОАО «Смолевичи Бройлер»	99 052,0	111	43958	113	59,6	59,5	0,1
ОАО «А/к-т «Дзержинский»	63 954,0	107	26985	107	62,3	62,1	0,2
ОАО «Кленовичи»	9671,0	98	4835	101	50,5	52,1	–1,6
СПК «А/к-т «Снов»	13 187,0	101	5079	102	61,4	61,6	–0,2
Могилевская область	103 004,0	103	44382	106	60,0	60,5	–0,5
Ф-л «Серволюкс Агро» СЗАО «Серволюкс»	79 325,0	103	34607	105	60,4	60,7	–0,3
ЗАО «А/к-т «Заря»	10 397,0	111	3751	105	62,5	61,1	1,4
ОАО «Александрийское»	13 282,0	102	6024	109	56,1	58,7	–2,6
И т о г о…	559 808,2	105,5	245905	107	58,5	58,5	0

Окончание

Наименование организации	Сохранность, %		Конверсия корма, к. ед/кг привеса			Индекс продуктивности	
	2016 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г.	+,– к 2015 г.	2016 г.	2015 г.
1	9	10	11	12	13	14	15
Брестская область	94,4	93,1	1,73	1,69	0,04	329	339
ОАО «П/ф-ка «Дружба»	94,9	93,3	1,68	1,64	0,04	355	371
ОАО «Комаровка»	92,7	92,4	1,96	1,93	0,03	243	239
Витебская область	95,0	94,2	1,81	1,88	–0,07	314	289
ОАО «Витебская бр. п/ф-ка»	95,7	95,2	1,81	1,87	–0,06	319	294
СООО «Витконпродукт»	93,4	91,5	1,80	1,90	–0,10	305	278
Гомельская область	94,4	95,1	1,89	1,85	0,04	265	280
РУП «Белоруснефть-Особино»	93,8	94,6	1,88	1,87	0,01	256	265
ГП «Совхоз-комбинат «Заря»	94,8	96,0	1,98	1,87	0,11	263	294
ОАО «П/ф-ка «Рассвет»	95,5	95,7	1,88	1,82	0,06	284	305
Гродненская область	91,9	92,4	1,78	1,78	0,00	300	300
ОАО «А/к-т «Скидельский»	91,5	92,1	1,73	1,74	–0,01	310	310
Ф-л «Сморгонская п/ф-ка» ОАО «Лидахлебопродукт»	95,7	94,6	2,11	1,99	0,12	247	283
СПК «Прогресс-Вертелишки»	92,6	93,2	1,91	2,02	–0,11	271	224
Минская область	93,4	93,8	1,64	1,71	–0,07	350	335
ОАО «Смолевичи Бройлер»	93,0	92,8	1,61	1,72	–0,11	354	327
ОАО «А/к-т «Дзержинский»	93,6	95,1	1,63	1,65	–0,02	363	364
ОАО «Кленовичи»	93,7	92,6	1,99	1,99	0,00	242	244
СПК «А/к-т «Снов»	95.6	95,8	1,69	1,71	–0,02	353	351
Могилевская область	93,2	92,6	1,67	1,68	–0,01	341	338
Ф-л «Серволюкс Агро» СЗАО «Серволюкс»	93,0	92,5	1,62	1,65	–0,03	352	343
ЗАО «А/к-т «Заря»	94,6	92,4	1,76	1,77	–0,01	347	328
ОАО «Александрийское»	93,4	93,5	1,89	1,82	0,07	278	312
И т о г о…	93,7	93,5	1,72	1,75	–0,03	325	318

*Данные Белорусского союза птицеводов.

Заключение. Наращиванию объемов мяса птицы способствуют быстрое воспроизводство с высоким коэффициентом отношения количества затраченного корма к единице продукции, высокая технологичность процессов выращивания, убоя, переработки, возможность производства продукции в широком ассортименте, доступность по цене.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусский союз птицеводов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bpu.by. – Дата доступа: 09.09.2017.

2. Вашков, И. М. Птицеводство Беларуси: состояние стабильное, перспективы туманные / И. М. Вашков // Наше сельское хозяйство. – 2016. – № 2. – С. 13–15.

УДК 338.436.33
Челюканова А. М., студентка 4-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ АПК РЕГИОНА

Научный руководитель – **Дугина Т. А.**, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»,
Волгоград, Российская Федерация

Введение. Формирование концепции экономической безопасности любого региона должно опираться на безопасность территории и отраслей экономики. Экономическая безопасность АПК – это комплекс экономических, социальных, правовых и экологических условий для функционирования и развития отрасли с обеспечением необходимого уровня жизнедеятельности и материальным стимулированием собственных товаропроизводителей.

Аграрно-промышленный комплекс – это совокупность отраслей народного хозяйства, занятых производством продуктов питания (и других сельскохозяйственных товаров) и поставкой их населению, производство средств производства для сельского хозяйства и обслуживания сельского хозяйства.

Цель работы – исследовать экономическую безопасность АПК региона.

Материалы и методика исследования. При разработке мер по управлению экономической безопасностью нужно учитывать, что механизм ее сохранения и укрепления должен работать на повышение эффективности системы АПК, создавать внутренний иммунитет и внешнюю защищенность этой системы от дестабилизирующих факторов. Основная стратегическая задача состоит в преодолении кризисных тенденций и диспаритета цен.

Исследуя ситуацию в Волгоградской области и учитывая типичность ее для многих регионов, можно сформулировать следующие принципы экономической безопасности: стабилизация и дальнейший рост производства; формирование необходимой материально-технической базы и освоение прогрессивных технологий; создание дополнительных рабочих мест, самозанятость в АПК; организация системы закупок продовольствия у сельхозпроизводителей; борьба с криминальными структурами, правовая защита собственности; совер-

шенствование системы государственного регулирования; обеспечение экономии ограниченных ресурсов (табл. 1).

Таблица 1. **Основные социально-экономические показатели области (в фактически действовавших ценах; млн. руб.) (1)**

Показатели	Годы				
	2011	2012	2013	2014	2015 1)
Валовой региональный продукт в основных ценах (ВРП)	508 433,3	571 516,1	607 472,6	715 050 1)	… 2)
Основные фонды в экономике (по полной учетной стоимости; на конец года)	1 306 389	1 454 319	1 564 151	1 703 529	… 2)
Продукция сельского хозяйства, в том числе:	76 111	83 947	89 922	107 804	125 238
продукция растениеводства	505 09	53 352	61 048	75 130	88 543
продукция животноводства	25 602	30 596	28 874	32 675	36 695
Инвестиции в основной капитал	104 080	136 154	140 680	182 798	193 342
Ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. $м^2$	629	885	810	1115	912
Оборот розничной торговли	254 394	279 235	301 587	325 165	347 576
Оборот общественного питания	7215	7851	8563	9153	10 250
Платные услуги населению	95 780	107 893	113 897	120 535	139 442
Доходы консолидированного бюджета области	78 704	84 490	81 631	95 548	100 283
Расходы консолидированного бюджета области	86 320	93 282	92 735	104 196	107 519
Сальдированный финансовый результат организаций области 3)	55 268	52 025	53 404	65 746	81 520
Правонарушения (тысяч)	40,0	39,1	36,5	36,4	41,7

1) составлено на основании «Краткого статистического сборника Волгоградской области в цифрах 2015» Официальное издание;

2) данных не имеется;

3) данные приведены по организациям, кроме субъектов малого предпринимательства, государственных, муниципальных учреждений, банков, страховых и прочих финансовокредитных организаций.

Также для анализа, эффективности методики пороговых значений и результатов их применения на уровне субъектов РФ были проанализированы показатели Южного федерального округа, двух его субъектов – Краснодарского края и Волгоградской области, а также Московской области в качестве эталонного примера. Динамика ВРП в данных регионах представлена в табл. 2.

Таблица 2. **Динамика ВРП, млн. руб.**

Субъект	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Тр, %	Абс. откл., млн. руб.
ЮФО	2 777 791	3 185 419	3 528 190	27,01	750 399
Краснодарский край	1 244 653	1 459 491	1 617 876	29,99	373 223
Волгоградская область	508 433,3	571 516,1	606 122,6	19,21	97 689,3
Московская область	2 176 795	2 357 082	2 551 284	17,20	3744 89

Результаты. Согласно данным таблицы, ВРП во всех регионах растет: так, в ЮФО за 3 года он возрос на 27 %, а в Краснодарском крае почти на 30 %. Рост ВРП наблюдается также и в Московской, и в Волгоградской области.

Заключение. Исследуя динамику ВРП в ЮФО, Краснодарском крае, Волгоградской и Московской областях, можно сказать, что тенденция говорит о развитии данных регионов, росте их экономического, а также производственного потенциала, что способствует улучшению социальных условий, а значит, и экономической безопасности в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Московская областная дума постановление от 19.06.2014 № 4/93-№ «О Законе Московской области «Об исполнении бюджета Московской области за 2013 год».

2. Статистический ежегодник за 2014 г. Дата публикации: (02.06.2014 г.)

3. Краткий статистический сборник «Волгоградская область в цифрах 2015 г.» официальное издание.

УДК 631.173.2:303.64(476.5)

Чернявская Е. А., магистрант

ОПТИМАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ДОУКОМПЛЕКТОВАНИЯ МТП НА ПРИМЕРЕ ОАО «СЕННЕНСКИЙ РАЙАГРОСЕРВИС»

Научный руководитель – **Гридюшко А. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Рыночная система хозяйствования предполагает такое использование средств, которое, в конечном счете, обеспечивает окупаемость затрат. Одним из важных ресурсов, обеспечивающих нормальное функционирование экономики, является машинно-

тракторный парк, обеспечение производства техникой, машинами и оборудованием.

Цель работы – разработать оптимальную программу использования и доукомплектования МТП на базе экономико-математического моделирования на примере ОАО «Сенненский райагросервис».

Материалы и методика исследования. Материалами для написания статьи послужили труды отечественных и зарубежных ученых. Методами исследования послужили монографический и метод экспертных оценок.

Анализ литературных источников показывает, что при оптимизации программы использования и доукомплектования МТП необходимо учитывать следующие ограничения:

1. Ограничение по выполнению отдельных видов механизированных работ;

2. По использованию собственных тракторов;

3. По использованию новых тракторов;

4. По максимальному числу собственных тракторов на выполнение отдельных видов работ;

5. По использованию новых тракторов на отдельных видах работ (уточняет соотношение 3);

6. По комплектованию тракторов сельскохозяйственными машинами и орудиями [2].

Обзор литературных источников показывает, что решение данной задачи возможно по нескольким критериям оптимальности. Один из них – минимум затрат на эксплуатацию и приобретение техники. Недостаток данного критерия в том, что затраты на приобретение новых машин и орудий относятся на результат одного года, в то время как техника используется в течение нескольких лет. Следующий критерий – минимум приведенных затрат, который учитывает эксплуатационные затраты данного года и издержки на приобретение, умноженные на коэффициент эффективности техники в народном хозяйстве.

Результаты исследования и их обсуждение. Необходимость решения задачи эффективного использования машинно-тракторного парка диктуется следующими обстоятельствами.

1. Тракторы, сельскохозяйственные машины и орудия изнашиваются. Существует необходимость постоянного возмещения, с одной стороны, физически изношенных машин и, с другой стороны, возмещение морально устаревшей техники, что допустимо в таком случае.

2. Объем механизированных работ изменяется как вследствие изменения технологии, так и размеров отраслей.

3. В условиях рынка, тем более в переходный период, соотношение цен, ранее сложившихся, резко нарушается. Требуется определить, что в данных условиях выгодно, какой набор техники предпочтительнее.

4. Использование техники в течение года неравномерно. Результаты хозяйственного года во многом зависят от того, как мы выполним работы отдельных периодов.

5. Учитывая высокую стоимость техники, особенно в условиях несложившихся цен, как следствие несложившейся конкуренции, при составлении задачи следует ориентироваться на полное использование собственных тракторов [1].

За последние 10 лет машинно-тракторный парк сократился почти вдвое из-за отсутствия у организации финансовых средств на его обновление. Итого, средний возраст машин превышает нормативный срок службы и достигает 14 лет и более. Так, на 01.01.2017 года в ОАО «Сенненский райагросервис» насчитывается 72 трактора, из них такие трактора, как МТЗ-1221, МТЗ-82, МТЗ-3022, МТЗ-320, К-700А и др. Организация обладает запасами различных видов земель, площадь которых составляет 19857 га.

Данный подход был реализован на примере ОАО «Сенненский райагросервис». Была составлена экономико-математическая модель размерностью $m \cdot n = 64 \cdot 91$, решение которой позволило обосновать оптимальную программу использования и доукомплектования МТП данного предприятия. В дальнейшем анализируются расчетные данные и сравниваются с фактическими.

В результате анализа все виды работ выполняются полностью. Для такого вида работ, как кошение трав, расчетное значение превышает фактическое на 216,5 %. Это значит, что на этих видах работ используется большее количество техники, чем требуется.

Некоторые собственные трактора в ходе решения недоиспользуются в хозяйстве, так как они имеют небольшую выработку и высокие эксплуатационные затраты. Поэтому целесообразнее произвести покупку более новых тракторов с высокой выработкой и меньшими эксплуатационными затратами.

Больше всего необходимо приобрести новых тракторов МТЗ-82 и МТЗ-3022, так как это очень мощные, современные трактора и они способны заменять несколько тракторов марки МТЗ-320. Поэтому в ходе решения покупка трактора МТЗ-320 не предусматривается.

Использование новых тракторов

Наименование трактора	Фактическое значение, шт.	Расчетное значение, шт.
МТЗ-1221	0	0
МТЗ-82	0	8
МТЗ-3022	0	6
МТЗ-2022	0	4
МТЗ-320	0	0

Заключение. Таким образом, от правильного использования и определения потребности в сельскохозяйственной технике зависят агротехнические сроки выполнения полевых работ, их качество, урожайность сельскохозяйственных культур, их себестоимость.

Параметры ЭММ показали, что для успешной работы необходима покупка техники, а из решения следует, что ее стоимость составит 4 567,2 тыс. руб., из собственных средств их приобретение невозможно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Л е н ь к о в, И. И. Экономико-математическое моделирование систем и процессов в сельском хозяйстве: учеб. пособие / И. И. Леньков. – Минск: Дизайн ПРО, 1997. – 304 с.

2. Л е н ь к о в а, Р. К. Экономико-математические методы и модели: пособие / Р. К. Ленькова, Е. В. Гончарова. – Горки: БГСХА, 2011. – 220 с.

УДК 631.16:658.152(476.4)

Юркевич А. П., студентка 4-го курса

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ ОАО «МИХЕЕВКА-АГРО». ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Научный руководитель – **Карачевская Е. В**., канд. экон. наук, доцент УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Важным фактором, от которого зависят качество, полнота и своевременность выполнения сельскохозяйственных работ, а значит, и объем производства продукции, её себестоимость и финансовое состояние предприятия, является обеспеченность хозяйства основными и оборотными средствами производства.

Цель работы – проанализировать структуру основных производственных фондов, а также оценить эффективность их использования в ОАО «Михеевка-Агро».

Материалы и методика исследование. В процессе исследования использовались данные годовых отчетов ОАО «Михеевка-Агро», а также были применены следующие методы: монографический, метод анализа, абстракций и обобщения.

Результаты исследования и их обсуждение. Основные средства представляют собой наиболее существенную часть активов предприятия – имущества, находящегося в его владении.

Состав и структура основных средств зависят от характера производственной деятельности. О составе основных и оборотных средств предприятия и эффективности их использования свидетельствуют данные табл. 1.

Таблица 1. **Основные и оборотные средства производства и эффективность их использования**

Вид основных средств	Стоимость основных средств, тыс. руб.		Прирост стоимости основных средств, тыс. руб.	Структура основных средств за 2016г.,%
	2015 г.	2016 г.		
Здания и сооружения	3458	3698	240	59,1
Машины и оборудование	1377	1372	–4,8	21,9
Транспортные средства	52	52	0,5	0,8
Рабочий скот	942	1132	189,6	18,1
И т о г о…	5829	6254	425,3	100
В том числе: производственные	942	1132	189,6	18,1
непроизводственные	4886	5122	235,7	81,9
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	5453	6049	595,9	–
Показатели	**2014 г.**	**2015 г.**	**2016 г.**	**2016 г. в % к 2014 г.**
Фондооснащенность, тыс. руб/ 100 га сельхозугодий	205	206	229	111,6
Фондовооруженность, тыс. руб/чел	57,7	69,0	76,6	132,7
Фондоотдача, руб/руб.	0,41	0,41	0,38	91,5
Фондоемкость, руб/руб.	2,42	2,45	2,64	109,3
Расход энергетических ресурсов на производственные цели:				
дизельного топлива, т	203	212	199	98,0
бензина, т	23	25	25	108,7
электроэнергии, тыс. кВт-ч	286	280	219	76,6

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Рассматривая структуру основных производственных фондов в разрезе отдельных её видов, можно отметить, что наибольший удельный вес занимают здания и сооружения, а также машины и оборудование. В сумме это составляет 81 %. Наименьший удельный вес занимают транспортные средства – 0,8 %. Прирост среднегодовой стоимости основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения равен 595,9 тыс. руб. Показатели оснащенности основных средств предприятия в динамике за три года значительно растут. Стоит заметить: чем выше уровень фондооснащенности и фондовооруженности предприятия, тем оно мощнее. Уровень фондоотдачи по предприятию снизился по сравнению с 2014 годом на 8,5 %. Это свидетельствует о снижении уровня использования основных средств. Уровень фондоемкости увеличился на 9,3 %, это свидетельствует о том, что оборудование предприятия стало использоваться менее эффективно. Так как фондоемкость в динамике лет возрастает, а фондоотдача снижается, следовательно, производственные мощности используются нерационально, их загруженность недостаточно полная.

Также оценить эффективность использования основных средств можно, проанализировав табл. 2.

Таблица 2. **Баланс наличия и движения основных средств, тыс. руб. (2016 г.)**

Показатель	Наличие на начало года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец года
Стоимость основных средств в первоначальной оценке	5829	663	223	6269
Износ основных средств	1119	–	–	1250
Остаточная стоимость основных средств	4710	–	–	5019
Коэффициент поступления основных фондов	10,6	–	–	–
Коэффициент выбытия основных фондов	3,8	–	–	–
Коэффициент изношенности	19,2	–	–	19,9
Коэффициент годности	80,8	–	–	80,1

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Анализируя табл. 2, можно отметить, что первоначальная стоимость основных средств возросла на 440 тыс. руб., сумма износа также увеличилась на 131 тыс. руб. Это привело к росту степени изношенно-

сти (уменьшению степени годности) основных средств на 0,7 %, что свидетельствует об ухудшении их технического состояния. В отчетном году доля поступивших основных средств составила 10,6 %, выбывших – 3,8 %.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что главное место в составе основных средств предприятия занимают здания и сооружения. Это соответствует специфике деятельности данного предприятия, в котором важно создать благоприятные условия для нормального функционирования. Успешному выполнению этой функции способствуют также машины и оборудование. Среднегодовая стоимость основных средств в целом по предприятию по сравнению с 2015 г. увеличилась на 10,9 %.

Так как загрузка производственных мощностей недостаточно полная, это приводит к необоснованным финансовым затратам на содержание оборудования, потере прибыли. В связи с этим, очень важное влияние на эффективность использования и загрузки производственных мощностей имеет правильное составление производственной программы и планов производства.

Секция 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АПК

УДК 659:338:436:33

Абрамович А. А., студентка 4-го курса

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РЕАЛИЗАЦИИ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «БОРИСОВСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД»

Научный руководитель – **Колеснева Е. П.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время очень актуальна проблема товарных запасов готовой продукции на складах предприятий АПК. Поэтому в рамках данной проблемы необходимо разработать эффективную коммуникационную политику, способную ативизировать спрос со стороны потребителей и содействовать сокращению объемов остатков продукции на складах предприятий АПК.

Цель работы – разработать мероприятия по реализации коммуникационной политики ОАО «Борисовский консервный завод» на основе анализа текущей рыночной ситуации.

Материалы и методика исследования. Исторический, абстрактно-логический, анализа и синтеза, расчетно-конструктивный, графологический. Для анализа текущей ситуации применена методика поведения опроса потребителей в сети Интернет.

Одной из важнейших задач маркетинговой службы каждого предприятия должно являться построение эффективной коммуникационной политики. Под коммуникационной политикой понимается комплекс мероприятий, призванных дать целевым аудиториям представление об общей маркетинговой стратегии предприятия посредством направления им специальных сообщений о товаре, его цене, способах продажи с целью вызвать их интерес или убедить принять определенную точку зрения. Коммуникационная политика на фирме должна вытекать из общего маркетингового плана.

Современное предприятие в рыночных условиях не может осуществлять реализацию своей продукции без ее коммуникационной поддержки. Особенно это актуально в условиях выведения нового продукта на рынок, характеризующийся высокой конкуренцией.

В первую очередь, потенциальных потребителей необходимо информировать о новой продукции, акцентировать внимание на ее достоинствах и отличительных особенностях.

Для определения направлений улучшения коммуникационной политики ОАО «Борисовский консервный завод» был проведен интернет-опрос для выявления особенностей контактов потребителей с информацией о выпускаемой продукции.

Данный метод был выбран в связи с таким его преимуществом, как экономия ресурсов предприятия, поскольку на данный вид исследования затрачивается наименьшее количество средств. Также данный метод исследования дает возможность в сжатые сроки опросить максимально возможное количество респондентов, предоставляет большой охват аудитории, откровенность респондента, также затрачивается наименьший отрезок времени для обработки анкеты.

В ходе исследования были установлены источники информации о марке «Асалода», которыми воспользовались потребители. Было опрошено 100 респондентов из числа граждан Республики Беларусь. Результаты представлены в таблице.

Узнаваемость марки посредством различных видов реклам

Источники рекламы	Рейтинг, %
Буклеты, проспекты, прайс-листы, каталоги и др.	20
Реклама в газетах и журналах	10
Реклама на транспортных средствах	13
Реклама в магазинах и других местах продажи	31
Реклама на телевидении	4
Реклама на щитах, уличных конструкциях и растяжках	15
Реклама в сети Интернет	6
Ярмарки и выставки	1
И т о г о…	100

Из таблицы видно, что среди каналов распространения рекламы среди потребителей наиболее популярна реклама в магазинах или же других местах продажи (31 %). Примерно 20 % потребителей получают информацию о продукции из буклетов, проспектов, прайс-листов, каталогов и прочих источников информации. Около 15 % – реклама на щитах, уличных конструкциях и растяжках, 13 % – на транспортных средствах, а из рекламы в газетах и журналах – 10 %. Самой непопулярным каналом распространения рекламы является реклама в сети

Интернет (6 %), реклама на телевидении (4 %), реклама на ярмарках и выставках (1 %).

Из проведенного анализа видно, что при совершенствовании коммуникационной политики нужно концентрировать внимание на рекламе в магазинах или других местах продажи. В качестве дополняющих инструментов продвижения целесообразно использовать печатаную рекламу (изготовление и распространение буклетов, проспектов, прайс-листов, каталогов и прочих источников информации), совершенствовать имеющуюся рекламу на щитах, уличных конструкциях и растяжках.

Для привлечения внимания потребителя в местах продаж необходимо разработать POS-материалы. Например, можно разработать стоппер, который потребитель будет замечать ещё до того, как подойдёт к полке с товаром. Также можно разработать воблеры, при этом расположение товара должно быть на уровне глаз потребителя, чтобы он как можно быстрее обращал внимание именно на продукцию ОАО «Борисовский консервный завод», а не на продукцию конкурента.

Особое внимание стоит уделить буклетам и проспектам, прайс-листам и каталогам. Буклет кратко и лаконично представляет ту или иную информацию, содержит в себе только необходимые сведения, обладает небольшими размерами, компактно складывается, выглядит стильно и не деформируется при почтовой пересылке. В проспекте имеется информация о назначении товара, основных областях его применения, отличительных особенностях, способах употребления. Эти носители рекомендуется распространять на ярмарках и выставках.

Реклама на щитах имеет также немаловажное значение, так как приковывает внимание прохожих и водителей и имеет широкий охват аудитории. При помощи рекламы на щитах товар может получить хорошее продвижение за короткий срок.

Заключение. Проведенное исследование используемых потребителями каналов получения информации о продукции и марке предприятия на основе интернет-опроса показало необходимость совершенствования коммуникационной политики ОАО «Борисовский консервный завод» для повышения узнаваемости марки на рынке. При ориентации на конечного потребителя целесообразно применять такие каналы распространения рекламы, как реклама в магазинах или же других местах продажи, буклетов, проспектов, прайс-листов, каталогов и прочих источников информации, реклама на щитах, уличных конструкци-

ях и растяжках. Следовательно, при проведении мероприятий по улучшению коммуникационной политики ОАО «Борисовский консервный завод» следует использовать комплекс указанных носителей рекламы.

УДК 339.138
Акинша И. А., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЙ ЗАВОД» ФИЛИАЛ «ЧЕЧЕРСКИЙ»

Научный руководитель – **Каган С. А.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях рыночной экономики предприятия стремятся сформировать отличный от конкурентов образ своих товаров и торговых марок, чтобы закрепить его в сознании потребителей. Предприятия могут достигнуть нужного уровня конкурентоспособности только при грамотно организованной товарной политике, которая является особым звеном в маркетинге как системе управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия и ориентирует его на качественное удовлетворение спроса потребителей.

Цель работы – провести анализ товарной политики филиала «Чечерский» ОАО «Гомельский винодельческий завод».

Материалы и методика исследования. Основными источниками информации послужили годовые отчеты ОАО «Гомельский винодельческий завод» филиала «Чечерский».

Результаты исследования и их обсуждение. ОАО «Гомельский винодельческий завод» филиал «Чечерский» специализируется на выпуске крепленых плодовых вин улучшенного качества и крепленых плодовых вин, произведенных по специальной технологии.

Показатели ассортимента представлены в таблице.

Показатель широты характеризуется стабильностью: предприятие весь период производит только два вида продукции – вина плодовые крепленые улучшенного качества и крепленые плодовые вина, произведенные по специальной технологии. В 2015 г. произошел резкий скачок показателя насыщенности: к девяти уже имеющимся товарным маркам продукции прибавилось еще двенадцать, а в 2016 г. показатель насыщенности составил 29 наименований производимой продукции.

Такой резкий скачок насыщенности связан, прежде всего, с тем, что в 2015 г. была проведена масштабная закупка оборудования.

Показатели ассортимента ОАО «Гомельский винодельческий завод» филиал «Чечерский»

Наименование показателя	Годы			Отклонения (+,–) 2015 г. к 2014 г.	Отклонения (+,–) 2016 г. к 2015 г.
	2014	2015	2016		
Широта	2	2	2	0	0
Насыщенность	9	21	29	12	8
Минимальная глубина ассортиментной группы	3	8	14	5	6
Максимальная глубина ассортиментной группы	6	13	15	7	2
Средняя глубина ассортиментной группы	4,5	10,5	14,5	6	4
Коэффициент широты ассортимента	1	1	1	0	0
Коэффициент насыщенности ассортимента	1	2,3	3,2	1,3	0,9
Коэффициент новизны ассортимента	–	0,6	0,3	–	–0,3
Коэффициент развития ассортимента	–	–	9	–	9

На протяжении всего анализируемого периода наименьший показатель глубины ассортимента относится к вину плодовому крепленому улучшенного качества, несмотря на то что данная ассортиментная группа постепенно пополнялась и к 2016 г. уже включала в себя 14 наименований производимой продукции.

Коэффициент развития ассортимента в 2016 г. равняется девяти, что свидетельствует о том, что товарный ассортимент развивается.

В соответствии с постановлением Совета Министров РБ от 22.09.93 г. № 685 «О введении обязательной сертификации товаров народного потребления, работ и услуг», продукция, выпускаемая предприятием, подлежит обязательной сертификации [1]. Продукция филиала «Чечерский» сертифицирована на 100 % в Национальной системе сертификации.

Важным элементом, влияющим на уровень продаж алкогольной продукции, является ее внешнее оформление. Бутылка и этикетка играют огромную коммуникативную роль и значительно облегчают продвижение товара, они помогают «позиционировать товар», облегчают

его узнавание, формирование и подкрепление отличительных черт товара, являются неотъемлемым элементом торговой марки.

На филиале «Чечерский» используются следующие виды упаковки:

1) винтовая стеклянная бутылка емкостью 0,5 л из прозрачного или темно-зеленого стекла;

2) винная стеклянная бутылка емкость 0,7 л из прозрачного или темно-зеленого стекла; является наиболее используемой тарой при розливе вина;

3) полиэтиленовая бутылка (ПЭТ-бутылка) емкостью 0,375 л или 0,7 л; является дешевой тарой, что позволяет предприятию снизить себестоимость готовой продукции;

Для укупорки бутылки используются полиэтиленовые пробки, термоусадочные колпачки и алюминиевые винтовые пробки, на которых указывается дата розлива.

Маркировка производимого товара соответствует необходимым требованиям. На этикетке продукции предприятия указана следующая информация: производитель, адрес производителя, наименование продукта, номинальный объем, содержание спирта и сахара, состав, срок годности вина с даты розлива, пищевая ценность вина, энергетическая ценность, надпись, предусматривающая возрастные и иные ограничения употребления винодельческого продукта, штриховой идентификационный код, условия хранения, единый знак обращения продукции на рынке государств членов ЕАЭС, знак соответствия государственному стандарту.

Заключение. Таким образом, анализ товарной политики филиала «Чечерский» показал, что предприятие специализируется на производстве крепленых плодовых вин улучшенного качества и крепленых плодовых вин, произведенных по специальной технологии. Продукция представлена в достаточно насыщенном ассортименте, который ежегодно обновляется в зависимости от потребностей потребителей. Производимые плодово-ягодные вина 100 % сертифицированы в Национальной системе сертификации. Упаковка и маркировка продукции соответствует всем необходимым стандартам.

ЛИТЕРАТУРА

1. О введении обязательной сертификации товаров народного потребления, работ и услуг/NAVINI [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http: // naviny.org / 1993 / 09/22/by75363.htm. – Дата доступа: 03.10.2017.

УДК 347.627(476+575.4)
Араздурдыев Д. А., студент 4-го курса

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ТУРКМЕНИСТАНЕ

Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Проблема прекращения брака путем развода является до последнего времени одной из наиболее трудноразрешимых в странах с мусульманской правовой системой, в силу которой брак является священным союзом. В тех же правовых системах (например, континентальная), где в принципе прекращение брака путем развода было возможно, получить развод оказывалось трудно, поскольку, с одной стороны, сама процедура развода была довольно сложна и дорогостояща, а с другой – развод допускался законом только в строго ограниченных случаях, лишь по основаниям, в нем предусмотренным. При этом развод рассматривался в рамках почти всех правовых систем как санкция за виновное поведение супруга.

Цель работы – рассмотреть особенности расторжения брака в различных странах (на примере Республики Беларусь и Туркменистана).

Материалы и методика исследований. Были соответствующим образом изучены научные труды известных ученых-юристов, юристов-практиков. Применялись следующие методы исследования: исторический, сравнительно-правовой, анализа и синтеза.

Результаты исследования и их обсуждение. Кодекс о браке и семье Республики Беларусь (далее – КоБС Республики Беларусь) предусматривает возможность расторжения брака органами ЗАГС и судом.

Так, в соответствии со ст. 35-1 КоБС Республики Беларусь расторжение брака органом, регистрирующим акты гражданского состояния, производится по взаимному согласию супругов, не имеющих общих несовершеннолетних детей и спора об имуществе. При обращении в орган, регистрирующий акты гражданского состояния, супруги должны подтвердить, что у них не имеется общих несовершеннолетних детей и спора об имуществе. Расторжение брака производится органом, регистрирующим акты гражданского состояния, по истечении одного месяца со дня подачи совместного заявления о расторжении брака.

В соответствии со ст. 36 КоБС Республики Беларусь, расторжение брака производится судом в порядке искового производства.

При приеме искового заявления о расторжении брака суд предоставляет супругам трехмесячный срок для принятия мер к примирению, а также для достижения соглашения об общих несовершеннолетних детях и разделе имущества. При рассмотрении искового заявления суд принимает меры, направленные на сохранение семьи, и вправе отложить разбирательство дела, назначив супругам дополнительный срок для примирения в пределах шести месяцев.

Мусульманское право, которое активно воздействует на традиции, действующие в Туркменистане, на сегодняшний день является одной из существующих правовых семей, обладающих давно действующими правилами. Анализируя его в сфере семейного права, можно выделить три его главных принципа: тесное взаимодействие с религией и моралью; значительный акцент на поддержку и сохранение семьи; дифференцированный подход к понятию равенства мужчины и женщины. При этом религиозная составляющая правовой системы играет важную роль, в том числе сдерживая от злоупотребления дозволениями.

Что касается регулирования расторжения брака в Туркменистане, то ст. 22 Семейного кодекса Туркменистана закрепляет, что брак расторгается по заявлению супругов (одного из них), а также по заявлению опекуна супруга (супруги), признанного судом недееспособным.

Брак прекращается в случаях:

1) смерти одного из супругов или объявления судом умершим одного из супругов;

2) регистрации расторжения брака;

3) вступления в законную силу решения суда о признании брака недействительным.

Брак не может быть расторгнут без согласия жены:

1) в период её беременности;

2) при наличии у супругов ребёнка в возрасте до одного года.

Брак также не может быть расторгнут по заявлению опекуна недееспособного лица, если опекун является одним из супругов.

Расторжение брака производится органом ЗАГС; лица, расторгнувшие брак, вправе заключить новый брак только после получения свидетельства о расторжении брака в органах ЗАГС [2, с. 260].

В Республике Беларусь расторжение брака органом, регистрирующим акты гражданского состояния, производится по взаимному согласию супругов, не имеющих общих несовершеннолетних детей и спора об имуществе. Во всех остальных случаях расторжение брака осуществляется судом. При приеме искового заявления о расторжении

брака суд предоставляет супругам трехмесячный срок для принятия мер к примирению.

Расторжение брака недопустимо во время беременности жены и до достижения ребенком возраста трех лет без письменного согласия другого супруга на расторжение брака [1].

Заключение. Сравнив законодательство Республики Беларусь и Туркменистана, можно отметить, что в Республике Беларусь порядок расторжения брака является более сложным, так как не допускается расторжение брака до достижения ребенком трех лет (в Туркменистане этот возраст составляет один год), в большинстве случаев расторжение брака осуществляется в судебном порядке (в Туркменистане – органами ЗАГС), также предусмотрен трехмесячный срок для примирения. Однако, несмотря на то что процедура расторжения брака в Туркменистане является более простой, чем в Республике Беларусь, количество разводов в Республике Беларусь значительно превышает количество разводов в Туркменистане.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что, несмотря на обязательность норм права и их важность в современном мире, в мусульманских странах большую роль играют национальные традиции и религиозные нормы, в частности, большое влияние на правосознание оказывают нормы ислама. И, несмотря на закрепленную в семейном законодательстве Туркменистана возможность расторжения брака, его осуждение нормами ислама играет определяющую роль в семейных правоотношениях и развод является действительно крайней мерой, когда дальнейшая совместная жизнь супругов становится невозможной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс]: 9 июля 1999 г., № 278-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 24.10.2016 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. Семейный кодекс Туркменистана [Электронный ресурс]: 10 янв. 2012 г.: (с изм. и доп. по сост. на 23 ноября 2016) // Нормативные акты Туркменистана / «Онлайн-Закон». – Ашхабад, 2017.

3. Антоненко-Куличенко, Н. С. Правовое регулирование регистрации и расторжения брака с участием иностранных граждан / Н. С. Антоненко-Куличенко. – Режим доступа: http: // media.miu.by / files/store / items / science-xxi / 1 / science-xxi_1_2012_2.pdf. – Дата доступа: 30.09.2017.

4. Магомедов, И. А. Особенности мусульманского семейного права / И. А. Магомедов // Вестник ОГУ. – 2005. – № 3. – С. 258–262.

УДК 341.9
Байрамова А. Х., студентка 4-го курса
ЗАКЛЮЧЕНИЕ БРАКА В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ
Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Семья издавна занимает значительное место в жизни каждого человека, общества и государства. Именно здесь первоначально закладываются основы нравственности, духовности и терпимости. Слово «брак» происходит от древнеславянского «борочити», что означает отбирать лучшее.

Актуальность работы связана с современным изменением законодательного подхода к определению брака, под которым исторически понимался юридически оформленный добровольный союз мужчины и женщины, направленный на создание семьи и порождающий для сторон взаимные права и обязанности.

Цель работы – анализ материальных норм различных правовых систем, регулирующих брачно-семейные отношения, позволяет изучить эффективность и целесообразность существующих коллизионных привязок, которые в совокупности с материальным законом образуют правило поведения, обращенное непосредственно к участникам правоотношения, осложненного иностранным элементом.

Материалы и методика исследований. В работе были изучены научные труды известных ученых-юристов, в том числе и практикующих, которые изучили институт заключения брака. Применялись следующие методы исследования: исторический, сравнительно-правовой, анализа и синтеза.

Результаты исследования и их обсуждение. Для заключения брака, имеющего юридическую силу, в семейном законодательстве большинства стран мира установлен ряд обязательных положений, касающихся как лиц, вступающих в брак, так и процедуры его оформления. Обстоятельства, необходимые для признания брака действительным, именуются условиями его заключения. Среди них можно выделить взаимное согласие вступающих в брак лиц, достижение ими брачного возраста, отсутствие препятствий к заключению брака [3].

В Беларуси иностранные граждане и лица без гражданства могут заключать брак с белорусскими гражданами. В связи с этим в семей-

ных отношениях с участием иностранного элемента возникают следующие вопросы: право какого государства подлежит применению и компетентные органы какого государства могут принимать решения по тем или иным вопросам, связанным с заключением брака [2].

В Республике Беларусь коллизионные нормы, регулирующие семейные отношения, содержатся в разделе VI КоБС Республики Беларусь (далее – КоБС Республики Беларусь). В соответствии с ч. 1 ст. 229 КоБС Республики Беларусь, заключение брака граждан Республики Беларусь с иностранными гражданами или лицами без гражданства осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Это означает, что при заключении таких браков должны соблюдаться условия, форма и порядок, установленные КоБС Республики Беларусь [1].

Например, соблюдение требования о достижении указанного в законе брачного возраста, даже если законом иностранного государства для граждан, желающих заключить брак, определен более низкий возрастной предел. Данная коллизионная привязка не соответствует мировой тенденции, так как для определения материальных условий вступления в брак к иностранному гражданину применяется иностранный закон. Целесообразно в данном случае применять личный закон граждан.

Исходя из содержания ст. 237 КоБС Республики Беларусь, можно сделать вывод, что в нашем государстве не допускается применение норм иностранного права или признания основанных на этих нормах актов гражданского состояния, если это противоречит законодательству Республики Беларусь. Например, иностранный закон, допускающий полигамию, противоречит белорусскому законодательству, признающему принцип единобрачия. Поэтому на территории Республики Беларусь нельзя заключить брак, не расторгнув при этом предыдущий. Кроме этого, если белорусский гражданин вступит в такой брак за границей, он не будет признан в нашем государстве (кроме случая, если белорусская гражданка будет первой женой).

В двусторонних договорах о правовой помощи, заключенных Республикой Беларусь, содержатся коллизионные нормы, регулирующие условия заключения брака и его форму.

В настоящее время Республикой Беларусь заключены двусторонние договоры о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам со многими государствами, среди

которых Болгария, Венгрия, Вьетнам, Италия, Иран, Латвия, Литва, Китай, Куба, Польша, Словакия, Чехия [3].

Особая роль в сфере универсальной унификации принадлежит Гаагской конференции по международному частному праву, которая представляет собой динамично развивающуюся форму сотрудничества по налаживанию контактов между государствами [2].

Республика Беларусь, являясь членом Гаагской конференции с 2001 г., на сегодняшний день ратифицировала две конвенции, регламентирующие отдельные аспекты брачно-семейных отношений: Конвенцию о гражданских аспектах международного похищения детей 1980 г. и Конвенцию по защите детей и сотрудничеству в отношении международного усыновления 1993 г., в них отсутствует коллизионное регулирование соответствующих частноправовых отношений.

Заключение. В Республике Беларусь в отношении условий заключения брака и его формы применяется закон места совершения брака, т. е. используется односторонняя привязка, что не соответствует мировой тенденции.

Несмотря на то, что заключение брака является актуальной темой для всех государств мира, региональная и международная унификация идет крайне медленно. Это связано с тем, что национальное право зарубежных стран крайне разнообразно и находится под влиянием местных обычаев и традиций.

Однако те нормы, которые существуют на данном этапе развития семейных отношений, проверены временем и являются неотъемлемой частью международного семейного права.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс]: 9 июля 1999 г., № 278-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 24.10.2016 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. А н т о н е н к о-К у л и ч е н к о, Н. С. Правовое регулирование регистрации и расторжения брака с участием иностранных граждан [Электронный ресурс] / Н. С. Антоненко-Куличенко. – Режим доступа: http://media.miu.by/files/store/items/science-xxi/1/science-xxi_1_2012_ 2. pdf. – Дата доступа: 30.09.2017.

3. Б а й б о р о ш а, Н. С. Правовое регулирование заключения брака в международном семейном праве: проблемы и реалии / Н. С. Байбороша. – Режим доступа: http: // www. elib.bsu.by/bitstream/123456789/5873/1/bayborosha. – Дата доступа: 04.10.2017.

УДК 347.672
Басалык В. А., студентка 3-го курса

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА НАСЛЕДОВАНИЯ ПО ЗАВЕЩАНИЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Кузьмич А. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Наследственное право – самостоятельный институт гражданского права, представляющий собой совокупность норм права, регулирующих имущественные отношения между наследодателем и наследниками. Наследственное право регулирует переход имущественных прав и обязанностей от умершего человека к его преемникам, то есть наследственное правопреемство. В состав наследства входят принадлежавшие наследодателю на день открытия наследства вещи, иное имущество, в том числе имущественные права и обязанности.

Наследование есть переход имущества умершего (наследодателя) к другим лицам (наследникам) в порядке универсального правопреемства, то есть в неизменном виде как единое целое и в один и тот же момент. Это означает, что наследство нельзя принять в части. Можно принять либо все наследство целиком (включая долги), либо от него отказаться. Наследование осуществляется по закону и по завещанию. При этом наличие завещания прекращает право наследников по закону претендовать за наследственное имущество. В случае, если нет наследников ни по закону, ни по завещанию, или ни один из наследников не принял наследства, либо все наследники лишены завещателем наследства, имущество умершего по праву наследования переходит государству.

Цель работы – проанализировать правовую природу наследования по завещанию, выявить проблемные вопросы в соответствующей сфере, определить пути их решения.

Материалы и методика исследования. Использованы частнонаучные методы, в т. ч. сравнительного исследования, системного анализа, анализа фактов и статистических данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Рано или поздно в жизни каждого гражданина складывается ситуация, при которой решение вопроса о судьбе принадлежащего ему имущества встает все более и более актуально. Одним из возможных вариантов определения

такой судьбы является использование института наследования по завещанию.

При этом составление завещания не всегда дает гарантию того, что имущество гражданина достанется именно лицу, указанному в завещании. Анализ судебной практики показывает объективную сторону применения отдельных положений наследственного права. Идеальных ситуаций не бывает, особенно при разделе имущества между наследниками, и призванное разрешить конфликтные ситуации между наследниками завещание (т. е. воля завещателя) зачастую становится причиной для судебных исков.

В белорусском гражданском праве наследование по завещанию является одним из двух возможных оснований наследования, что закреплено в п. 1 ст. 1032 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З (далее – ГК Республики Беларусь), причем по сравнению со вторым основанием наследования (имеется в виду наследование по закону) оно занимает главенствующее место, поскольку в соответствии с п. 2 ст. 1032 ГК Республики Беларусь наследование по закону имеет место лишь тогда и постольку, поскольку завещание отсутствует совсем либо определяет судьбу не всего наследства [2].

По своей юридической природе завещание является односторонней сделкой, поскольку действия одного лица (завещателя) порождают определенные правовые последствия в будущем и не предусматривают какого-либо встречного волеизъявления другого лица.

Главное назначение завещания состоит в том, чтобы определить порядок перехода всего наследственного имущества или его части к определенным лицам (физическим или юридическим), а также к публично-правовым образованиям.

Правовая природа завещания как односторонней сделки не отрицается учеными. Интересна позиция по этому вопросу А. Белова. Ученый подвергает критике взгляд на завещание как одностороннюю сделку. По его мнению, завещание относится к односторонним актам, т. е. действиям, направленным на достижение юридических последствий, впрочем, и среди них отличается спецификой. Завещание – это нечто существенно большее, чем сделка, это частный закон, определяющий правовой режим конкретной наследственной массы [3, с. 202].

Проведенное исследование указывает на некоторые спорные моменты в правовом регулировании наследования по завещанию. Так, в соответствии со ст. 1064 ГК Республики Беларусь (Право на обяза-

тельную долю в наследстве) несовершеннолетние или нетрудоспособные дети наследодателя, а также его нетрудоспособные супруг и родители наследуют независимо от содержания завещания не менее половины доли, которая причиталась бы каждому из них при наследовании по закону (обязательная доля).

Как представляется, это не соответствует самому определению завещания, а именно завещание – односторонняя сделка, содержащая волю наследодателя, направленную на посмертное распоряжение имуществом. Тем самым статья 1064 ГК Республики Беларусь нарушает волеизъявление завещателя.

Ч. 1 и 2 ст. 1041 ГК Республики Беларусь (Свобода завещания) указывают на то, что гражданин может завещать все свое имущество или часть его одному или нескольким лицам, как входящим, так и не входящим в круг наследников по закону, а также Республике Беларусь и ее административно-территориальным единицам. Завещатель вправе без объяснения причин лишить наследства одного, нескольких или всех наследников по закону. Лишение наследства наследника по закону не распространяется на его потомков, наследующих по праву представления, если из завещания не вытекает иное.

Заключение. Таким образом, определение наследодателем судьбы имущества после смерти возможно только путем составления завещания. Правовое значение завещания заключается в том, что это является единственным для физического лица способом распорядиться своим имуществом на случай смерти.

Завещание – особый вид сделки, по которым правовые последствия связывают с фактом смерти человека. Одновременно завещание выступает юридическим фактом, который наряду с другими элементами юридического состава порождает возникновения наследственного правоотношения. К тому же завещание не может быть основанием возникновения обязанностей наследников перед наследодателем при жизни последнего.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь, 15 мар. 1994 г. (с изм. и доп., принятыми на республиканских референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г.) // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 9 января 2017 г. // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный

ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. К а ф а р о в а, Е. С. Наследование по завещанию в Республике Беларусь / Е. С. Кафарова; под науч. ред. В. Г. Тихини. – Минск: Право и экономика, 2011. – 236 с.

УДК 347.232.4

Бернатович А. В., студентка 3-го курса

ПРИОБРЕТАТЕЛЬНАЯ ДАВНОСТЬ И ДОБРОСОВЕСТНОЕ ПРИОБРЕТЕНИЕ: РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПРАВОВЫХ ИНСТИТУТОВ

Научный руководитель – **Рылко Е. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Приобретательная давность является самостоятельным основанием возникновения права собственности как у физических, так и у юридических лиц. Сущность приобретательной давности состоит в том, что по истечении определенного периода времени и при соблюдении определенных требований вещь переходит в собственность фактического владельца при условии, что она является бесхозяйной.

Цель работы – исследовать одно из первоначальных оснований приобретения права собственности – приобретательную давность, а также разграничить институт добросовестного приобретения от института приобретательной давности.

Материалы и методика исследований. Изложенные тезисы, в первую очередь, опираются на нормы действующего гражданского законодательства Республики Беларусь, а также труды белорусских ученых-цивилистов. Используется метод сравнительного правоведения.

Результаты исследования и их обсуждение. Процедура приобретения бесхозяйного имущества в собственность по такому первоначальному основанию, как приобретательная давность, определена нормами ст. 235 ГК Республики Беларусь, согласно которым физическое лицо или организация со статусом юридического лица приобретают право собственности на имущество, не принадлежащее им на праве собственности, но которым данные субъекты владеют как своим собственным в течение установленного срока: для недвижимого имущества – 15 лет, для движимого – 5 лет [1].

Приобретательная давность применяется лишь при соблюдении в совокупности определенных условий, а именно:

1) добросовестный владелец не знает и не должен знать, что его владение незаконно;

2) предполагается, что приобретатель не пытается скрывать своего владения;

3) владение должно быть непрерывным. Означает, что давность владения не прерывается, например, признанием незаконности владения со стороны приобретателя и т. п. [4].

Указанные обстоятельства обусловили необходимость подробного анализа каждого из приведенных выше условий применения приобретательной давности, а также их сравнения с таким самостоятельным институтом гражданского права, как добросовестное приобретение. На необходимость разграничения добросовестного приобретения и приобретательной давности указывают отдельные ученые, в частности Ю. А. Тарасенко. Точку зрения, высказанную Ю. А. Тарасенко, поддерживает и М. Г. Масевич, отмечающий, что «добросовестное владение при приобретательной давности нужно отличать от добросовестного приобретения имущества…» [5].

С учетом высказанных в юридической литературе точек зрения следует провести анализ содержания каждого из условий, соблюдение совокупности которых необходимо для применения приобретательной давности в качестве первоначального основания приобретения права собственности.

Под фактом добросовестного владения бесхозной вещью, в частности, Ю. К. Толстой и Н. Н. Аверченко признают непосредственно факт добросовестного приобретения, которое в дальнейшем не умаляется последующей недобросовестностью давностного владельца. Такого же мнения придерживается К. И. Скловский. Согласно его утверждению, «добросовестность для приобретения по давности необходима на момент совершения сделки по отчуждению вещи или установлению владения иным образом. Если впоследствии обнаружится, что вещь приобретена незаконно, то это само по себе не препятствует приобретению вещи в собственность» [3].

Названные ученые под добросовестным владением понимают добросовестное приобретение, что, по нашему мнению, неверно и приводит к смешению двух институтов гражданского права, разных по своему содержанию и предназначению. К. И. Скловский же, например, прямо указывает на их системную связь.

Факт открытого владения имуществом вытекает из предыдущего, то есть из факта добросовестного владения, которое должно быть открытым, явным для всех окружающих, в том числе для действительного собственника имущества. Открытое для всех окружающих владение указывает на отсутствие у фактического владельца намерения скрыть вещь от ее собственника с целью недобросовестного присвоения и свидетельствует о его воле, направленной на возврат имущества действительному собственнику в случае его обнаружения. По утверждению К. И. Скловского, «требование открытости владения обнаруживает стремление сохранить в этом институте баланс интересов и дать гарантии собственнику для отыскания вещи» [2].

Факт непрерывного владения бесхозным имуществом добросовестно и, следовательно, открыто в течение всего установленного срока, включая отношение к вещи как к своей, при осознании, что она принадлежит на праве собственности другому субъекту гражданского права следует понимать как процесс фактического обладания бесхозной вещью, находящейся в непосредственном фактическом владении давностного владельца весь необходимый для применения приобретательной давности период времени, в течение которого вещь не должна передаваться во владение другого лица [2].

Заключение. Таким образом, отличие приобретательной давности от добросовестного приобретения, в первую очередь, состоит в том, что добросовестный приобретатель приобретает у известного ему персонифицированного лица имущество с целью обращения его в свою собственность и, добросовестно заблуждаясь, считает себя собственником приобретенной вещи до того момента, пока действительный собственник не предъявит к нему соответствующий иск об истребовании имущества из чужого незаконного владения.

Следовательно, различные способы защиты своего владения еще раз подтверждают необходимость принципиального разграничения институтов приобретательной давности и добросовестного приобретения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З (в ред. от 09.01.2017 г.) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2017.

2. Маньковский, И. А. Приобретательная давность в системе оснований приобретения права собственности / И. А. Маньковский // Российский юридический журнал. – 2011. – № 4. – С. 162–172.

3. Гражданское право: в 3 ч. / под ред. Ю. К. Толстого, А. П. Сергеева. – СПб.: ТЕИС, 1996. – Ч. 2 – 552 с.

4. Васюта, Д. В. Понятие и виды способов и оснований приобретения (возникновения) права собственности / Д. В. Васюта // Юрист. – 2015. – № 24. – С. 16–20.

5. Челышева, Н. Ю. Приобретение права собственности в силу приобретательной давности: современные проблемы правового регулирования / Н. Ю. Челышева // Вопросы российской юстиции. – 2015. – № 2. – С. 109–112.

УДК 664.69:339.13

Бесман Е. Е., студентка 3-го курса

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Научный руководитель – **Редько В. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современном мире макаронные изделия имеют большое значение в культуре питания человека, поскольку являются одним из продуктов первой необходимости и пользуются устойчивым спросом.

Главной особенностью макаронных изделий, повлиявшей на их повсеместное распространение во всем мире, является способность входить в рацион питания и сочетаться с кулинарными традициями различных народов, отличающихся друг от друга, что подтверждает уникальные качества этого продукта.

Цель работы – провести сравнительный анализ цен (без НДС) и качества макаронных изделий филиала «Боримак» УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов» и его основных конкурентов.

Материалы и методика исследований. В процессе исследований были использованы следующие методы: монографический, абстрактно-логический и сравнительного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Сравнительный анализ цен и качества макаронных изделий филиала «Боримак» УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов» (г. Борисов) был проведен в сопоставлении с основными конкурентами предприятия: ИЧУПП «Смак» (г. Витебск), ОАО Минский КХП «Столичная мельница» (г. Минск), ОАО «Лидохлебопродукт» (г. Лида).

Сравнительный анализ уровня цен (без НДС) филиала «Боримак» УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» ОАО «Минскоблхлебопродукт» и конкурентов на продукцию представлен в табл. 1.

Таблица 1. **Сравнительный анализ цен предприятия и конкурентов на макаронные изделия группы «В» по состоянию на 21.06.2017 г.**

Вид макаронных изделий	Единица измерения, пакет	Наименование производителя/фасовщика/уровень цен, бел. руб. ФСН (ФСО)			
		Филиал «Боримак»	ИЧУПП «Смак»	ОАО Минский КХП «Столичная мельница»	ОАО «Лидохлебопродукт», единая цена*
Короткорезаные 0,5 кг	пакет	0,49 (0,46)	0,69 (0,66)	0,55 (0,53)	0,51/0,47 (1 сорт)
Короткорезаные 0,9 кг	пакет	0,87 (0,81)	–	1,12 (1,09)	084/0,78 (1 сорт)
Спагетти 0,9 кг	пакет	0,83 (0,78)	–	–	–
Весовые короткорезаные 1,0 кг	пакет	0,87 (0,81)	0,92 (0,88)	1,0 (0,96)	0,76

Можно сделать вывод, что цены на короткорезаные макаронные изделия фасовки 0,5 кг у филиала «Боримак» на 40,8 % ниже по сравнению с ценами на макаронные изделия ИЧУПП «Смак», на 12,2 % ниже по сравнению с ценами на макаронные изделия ОАО Минский КХП «Столичная мельница» и на 4,1 % выше по сравнению с ценами на макаронные изделия ОАО «Лидохлебопродукт».

Цены на короткорезаные макаронные изделия фасовки 0,9 кг у филиала «Боримак» на 28,7 % ниже по сравнению с ценами на макаронные изделия ОАО Минский КХП «Столичная мельница» и на 3,4 % выше по сравнению с ценами на макаронные изделия ОАО «Лидохлебопродукт».

Цены на весовые короткорезаные макаронные изделия за 1 кг у филиала «Боримак» на 5,7 % ниже по сравнению с ценами на макаронные изделия ИЧУПП «Смак», на 14,9 % ниже по сравнению с ценами на макаронные изделия ОАО Минский КХП «Столичная мельница» и на 12,6 % выше по сравнению с ценами на макаронные изделия ОАО «Лидохлебопродукт».

Сравнительный анализ качества макаронных изделий, произведенных филиалом «Боримак» УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» ОАО «Минскоблхлебопродукт» и другими производителями за декабрь 2016 г. представлен в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. **Сравнительный анализ качества макаронных изделий, произведенных предприятием и другими производителями**

Показатели качества	Филиал «Боримак»	ОАО «Лидохлебопродукт»	ИЧУПП «Смак»	ОАО Минский КХП «Столичная мельница»	Оценка (лучше, хуже, аналогично)
Цвет	янтарный	желтый	темно-янтарный	желтый	лучше
Вкус	свойственный, без привкуса	свойственный, без привкуса	свойственный, без привкуса	свойственный, без привкуса	аналогично
Запах	свойственный	свойственный	свойственный	свойственный	аналогично
Состояние после варки	форма сохраняется	форма сохраняется	форма сохраняется	форма сохраняется	аналогично

В результате проведения сравнительного анализа можно сделать вывод, что качество продукции «Боримак» и продукции ОАО «Лидохлебопродукт», ИЧУПП «Смак» и ОАО Минский КХП «Столичная мельница» по органолептическим показателям аналогичны, за исключением цвета макаронных изделий. Продукция филиала «Боримак» аппетитнее и приятнее на внешний вид.

Заключение. Таким образом, на основании приведенного анализа можно сделать вывод, что продукция филиала «Боримак» УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» ОАО «Минскоблхлебопродукт» по экономическим параметрам более конкурентоспособна, чем аналогичные товары основных конкурентов, а по качественным параметрам конкурентоспособность товаропроизводителей примерно одинакова.

В целом, по совокупности потребительских и экономических параметров (соотношение «цена-качество») макаронные изделия филиала «Боримак» превосходят аналогичные товары конкурентов, что является основанием для применения предприятием агрессивной маркетинговой стратегии поведения на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Оценка качества макаронных изделий / В. В. Кекк [и др.] // Молодой ученый. – 2015. – № 5. – С. 155–158.

2. М и к у л о в и ч, Л. С. Товароведение продовольственных товаров / Л. С. Микулович. – Минск: БГЭУ, 2014. – 139 с.

УДК 347.45/.47
Борисевич Д. С., студентка 3-го курса

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Чернова О. С.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современном мире бизнеса любой неверный коммерческий ход может привести к поражению в конкурентной борьбе. Каждая компания стремится не только остаться на плаву, но и получать стабильный доход. Одним из самых эффективных средств достижения этих целей является франчайзинг.

Комплексная предпринимательская лицензия, или франчайзинг, сравнительно новый для правовой системы Республики Беларусь договорный институт. В настоящее время его изучение является одним из актуальных вопросов белорусской экономики. Многие современные бизнесмены посвятили себя теме изучения и анализа функционирования бизнеса в форме франчайзинга и создания наилучших условий для успешного развития франчайзинговой системы.

Что же мешает развитию белорусского франчайзинга, а также широкому выходу зарубежных франшизных компаний на белорусский рынок?

Цель работы – изучить и проанализировать формирование франчайзинга как правового института в Республике Беларусь. Исследовать проблемы его функционирования и предположить перспективы развития в ближайшее время.

Материалы и методика исследований. Для исследования данной проблемы были использованы общенаучные и частнонаучные методы, включая анализ, дедукцию, системно-структурный метод, формально-логический. Материал для изучения – нормативные правовые акты Республики Беларусь, законодательство зарубежных стран, международные договоры.

Результаты исследования и их обсуждение. Франчайзинг – это своеобразная форма лицензирования, при которой одна сторона (франчайзер) предоставляет другой стороне (франчайзи) право осуществлять деятельность от своего имени, использовать товарные знаки, технологию, ноу-хау и другие объекты интеллектуальной собственности и др. В свою очередь, владелец франшизы получает ежеме-

сячный процент от оборота нового бизнеса (роялти) или другую выгоду [2, с. 17].

Модель такого партнерства выгодна как продавцу, так и покупателю. Почему же не наблюдается активного развития белорусских франшиз?

Число проблем, препятствующих эффективному формированию белорусского рынка франчайзинга, потенциально огромно. Можно назвать следующие элементы реальной общей предпринимательской практики:

- несовершенство законодательства,
- отсутствие в предпринимательских кругах серьезных знаний о франчайзинге,
- практика ухода от налогов и обыденность применения «теневых» операций,
- практика невыполнения обязательств между партнерами,
- излишняя бюрократическая регламентация бизнеса и взяточничество.

В Республике Беларусь существует основная проблема развития франчайзинга, причиной которой является не столько узость законодательной базы и финансовых ресурсов у потенциальных франчайзи, а отсутствие у предпринимателей информации о преимуществах ведения бизнеса посредством франчайзинга и традиционное пренебрежение к интеллектуальной собственности. У нас ценится товар, имеющий материальную форму, а франчайзинг предполагает передачу и оплату нематериальных форм, таких как: торговая марка; технология производства; организация бизнес-процессов и т. д.

Таким образом, для развития франчайзинга в нашей стране белорусский бизнес должен быть психологически готов систематически платить деньги за нематериальные активы. В периоды кризиса работа на условиях франчайзинга является наименее рисковым делом со значительной экономией ресурсов и времени.

Для дальнейшего развития франчайзинга созданы следующие предпосылки: единое экономическое пространство с Россией и Казахстаном, низкий уровень коррупции; строительство и открытие в 2015 г. большого числа торговых площадей, необходимых для размещения франчайзинговых фирм.

Заключение. Таким образом, на данном этапе франчайзинг в Беларуси находится на стадии зарождения. Иностранные правообладатели не особенно стремятся расширять свои сети в Беларуси, а националь-

ные вообще не рассматривают франчайзинг как действенный механизм развития бизнеса.

Чтобы создать благоприятную среду для развития франчайзинга, необходимо внести изменения в законодательство: принять закон о франчайзинге, создать условия, при которых франчайзи смогут получать кредиты, например, под залог будущего бизнеса франчайзи и под гарантии франчайзера. Для развития франчайзинга в Беларуси можно предложить следующие мероприятия:

1) совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей франчайзинговые отношения для привлечения иностранных брендов на белорусский рынок;

2) предоставление целевых кредитов на приобретение франшиз малым бизнесом;

3) развитие системы информационной поддержки, обучающих программ по вопросам франчайзинга;

4) развитие рынка недвижимости, так как большинство франшиз в сфере общественного питания, розничной торговли, бытовых услуг требует размещения в современных торговых центрах с большим потоком потенциальных клиентов.

На сегодняшний день для Республики Беларусь чрезвычайно важным является открыть себя для всемирно известные компании-франчайзеры. Наше государство остро нуждается в скорейшем развитии тех сфер, где франчайзинг наиболее широко применяется – сферы быстрого питания, придорожного сервиса (кафе, мотели, кемпинги), автосервиса, бытового обслуживания, отдыха и развлечений, охраны здоровья, мелкорозничной торговли и многих других.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: Принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: Одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г: в редакции Законов Республики Беларусь от 09.01.2017 № 14-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. Корзун, В. Франчайзинг: сущность, проблемы, правовое регулирование / В. Корзун // Белорусский журнал международного права и международных отношений. – 2004. – № 4.

3. Быкова, Т. П. Франчайзинг: мультипликация успешного бизнеса / Т. П. Быкова, С. П. Шерснева. – Минск: Совет по развитию предпринимательства в Респ. Беларусь, 2012. – 154 с.

4. Ягудин, С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг: учеб. пособие / С. Ю. Ягудин. – СПб.: Питер, 2011. – 256 с.

УДК 005.342:666.189.2(476.5)
Бочарова Е. С., студентка 3-го курса

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОАО «ПОЛОЦК-СТЕКЛОВОЛОКНО»

Научный руководитель – **Артеменко С. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Анализ инновационного потенциала – одна из ключевых задач маркетинга инноваций. Активное использование предприятием инноваций позволяет обеспечить повышение ее эффективности и конкурентоспособности, помогает освоить новые рынки, создать новые рабочие места, что, в конечном счете, определяет экономическое развитие региона, рост налоговой базы, повышение качества жизни.

Цель работы – провести анализ инновационного потенциала ОАО «Полоцк-Стекловолокно».

Материалы и методика исследования. В процессе исследования использованы данные годовых отчетов предприятия, методы анализа и синтеза, а также SWOT-анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. Инновационный потенциал предприятия характеризует готовность предприятия выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т. е. является мерой готовности к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инноваций.

Следует отметить, что под инновационным потенциалом предприятия нужно понимать все его ресурсы: материальные, финансовые, кадровые, информационные, организационные и технические, которые можно использовать для инновационных процессов [1].

ОАО «Полоцк-Стекловолокно» – один из ведущих производителей стекловолокна и продукции на его основе в СНГ. Миссия предприятия – быть на шаг впереди, не останавливаться на достигнутом, быть лучшими в своём деле. Продукция ОАО «Полоцк-Стекловолокно» поставляется более чем в 50 странах мира. Объем экспорта составляет более 80 %.

В основе философии предприятия лежат принципы надежности, партнерства, ответственности, профессионализма, инновационного подхода, постоянного развития, максимального удовлетворения рыночных потребностей

Оценка инновационного потенциала ОАО «Полоцк-Стекловолокно представлена в таблице.

SWOT-анализ ОАО «Полоцк-Стекловолокно»

Сильные стороны:	**Слабые стороны:**
Относительно высокое качество продукции. Разработка продуктов по индивидуальному заказу клиента. Внедрение новых продуктов Наличие базы конструкторской и технологической документации. Большое внимание к кадровым вопросам со стороны руководства Постоянная работа по подготовке, переподготовке и повышению квалификации персонала Приемлемый уровень цен на продукцию	Устаревшее оборудование. Недостаточно эффективная система мотивации персонала (ограниченная финансовыми возможностями организации). Низкий показатель прибыли, не позволяющий провести полномасштабную модернизацию за счет собственных средств. Нестабильное финансовое положение организации.
Возможности:	**Угрозы:**
Повышение спроса на новую продукцию Усиление конкурентной позиции на рынке Возможность выхода на новые рынки.	Обострение конкуренции в странах СНГ и дальнего зарубежья. Применение гибкой ценовой политики конкурентами, особенно китайских и индийских производителей. Рост цен на ресурсы. Ужесточение налогового законодательства. Нестабильность экономической ситуации

Как показали исследования, предприятие проводит довольно активную инновационную деятельность, что обусловлено стремлением к постоянному развитию, как того требует рынок.

Оценка инновационного потенциала показала, что динамичное развитие предприятия наилучшим образом способствует формированию и развитию предприятия.

Предприятие также серьезно относится к социальной сфере своей деятельности и предлагает своим работникам широкий спектр услуг, таких, как отдых в санатории и путевки в детские лагеря. Предприятие действует согласно нормативно-правовой базе и все возникающие конфликты разрешаются на основе имеющегося в компании коллективного договора. Сотрудники предприятия заинтересованы в карьерном росте, профессиональном развитии.

Возможность изготавливать широкий ассортимент продукции, в том числе и по индивидуальным заказам, способствует удовлетворе-

нию возникающих потребностей населения и промышленных предприятий.

Деятельность структурных подразделений предприятия позволяет освоить новые виды продукции на имеющихся мощностях с наиболее эффективным их использованием в короткие сроки.

Для того чтобы противостоять угрозам, которые отрицательно влияют на инновационный потенциал предприятия, необходимо:

– проводить модернизацию производства и использовать инновационные технологии;

– обеспечить оптимальную загрузку имеющихся производственных мощностей;

– проводить мониторинг выпуска новых видов продукции конкурентов;

– внедрять в производство новые востребованные виды продукции;

– снижать себестоимость продукции;

– производить подбор наиболее квалифицированных работников, повышать квалификацию персонала;

– улучшать эффективность системы мотивации персонала (что возможно при повышении финансовых возможностей организации);

– направить усилия на улучшение финансового положения организации.

Оценка инновационного потенциала на исследуемом предприятии показала, что нестабильное финансовое положение предприятия не в полной мере способствует развитию деятельности предприятия и способствует достижению целей предприятия

Заключение. Для повышения эффективности инновационной деятельности предприятия необходимо постоянно проводить мониторинг инновационного потенциала, инновационного климата. Определение уровня инновационного развития предприятия, построенного на оценке инновационного климата и потенциала организации, является основой для выработки дальнейшей эффективной инновационной стратегии.

ЛИТЕРАТУРА

1. М а р и ч е в а, К. В. Инновационный потенциал предприятия как фактор конкурентоспособности / К. В. Маричева // Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://ekonomika.snauka.ru/2013/03/1655. – Дата доступа: 08.10.2017.

УДК 349.2
Вегеро Д. Е., студентка 3-го курса

О ПОСОБИЯХ В СВЯЗИ С РОЖДЕНИЕМ ДЕТЕЙ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Начнем с того, что брак, семья, материнство, отцовство и детство находятся под защитой государства, так говорится в ст. 32 Конституции Республики Беларусь. На основании этого семьи, воспитывающие детей, имеют право на получение пособий в Республике Беларусь. Данное право регулируется действующим законодательством, а именно в первую очередь Законом «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей» (далее – Закон). Так, в ст. 1 Закона установлено, кто имеет право на получение пособий. Заметим, что правовая норма аналогичного содержания находится и в ст. 1 Закона Российской Федерации «О государственных пособиях гражданам, воспитывающим детей» (далее – Закон РФ).

Цель работы – сравнить законодательство Республики Беларусь и Российской Федерации, касающееся выплаты государственного пособия в связи с рождением детей, а также перенять положительный опыт.

Материалы и методика исследования. С помощью метода сравнительного правоведения и анализа необходимо изучить действующее законодательство Республики Беларусь и Российской Федерации по вопросам выплаты государственного пособия в связи с рождением детей.

Результаты исследования и их обсуждение. Прежде чем рассматривать пособия в связи с рождением детей в названных государствах, следует дать понятие «пособия». Под детским пособием понимаются выплаты, предусмотренные законодательством для беременных женщин, молодых мам и некоторых других категорий получателей. Функции этих выплат – восполнить утраченный доход за время нахождения в отпуске по уходу за ребенком, материально поддержать родителей и усыновителей.

Виды пособий, которые выплачиваются семьям, воспитывающим детей, в Республике Беларусь и Российской Федерации, закреплены соответственно в ст. 3 Закона РБ и в ст. 3 Закона РФ.

В ст. 11 Закона РФ говорится, что право на единовременное пособие при рождении ребенка имеет один из родителей либо лицо, его заменяющее. В случае рождения двух и более детей единовременное пособие назначается и выплачивается на каждого ребенка. При рождении мертвого ребенка единовременное пособие при рождении ребенка не выплачивается. Размер пособия при рождении ребенка раскрывается в ст. 12 Закона РФ. Данное пособие выплачивается в размере 8000 рублей.

Согласно Закону Республики Беларусь, право на пособие в связи с рождением ребенка имеют мать или отец ребенка, лицо, усыновившее (удочерившее), назначенное опекуном ребенка в возрасте до 6 месяцев либо назначенное опекуном ребенка в возрасте до 6 месяцев..

Пособие в связи с рождением ребенка назначается и выплачивается на каждого ребенка единовременно при рождении, усыновлении (удочерении) в следующих размерах:

– на первого ребенка – в размере десятикратной наибольшей величины бюджета прожиточного минимума, действующего на дату рождения ребенка;

– на второго и последующих детей – в размере четырнадцатикратной наибольшей величины бюджета прожиточного минимума, действующего на дату рождения ребенка.

Единовременное пособие при рождении ребенка выплачивается тому из родителей, который имеет официальную работу. Если работают оба – приоритет у мамы.

Если же мать ребенка не работает, соответствующие документы на выплату пособия (паспорт и свидетельство о рождении) в бухгалтерию предприятия должен будет подавать отец.

Если же не трудоустроены оба родителя, тогда единовременное пособие сможет получить любой из них в органах соцзащиты населения – ст. 11 Закона РФ.

Порядок и условия назначения и выплаты государственного пособия гражданам, имеющим детей, регулируется Приказом Минздравсоцразвития России. В Республике Беларусь порядок выплаты регулируется Законом.

По законодательству РФ, единовременное пособие при рождении ребенка назначается и выплачивается не позднее 10 дней с даты приема (регистрации) заявления со всеми необходимыми документами.

Что касается Республики Беларусь, то государственные пособия назначаются со дня возникновения права на них, если обращение за назначением государственного пособия последовало не позднее 6 месяцев со дня возникновения такого права. Днем возникновения права на государственное пособие в связи с рождением ребенка является день рождения ребенка. При обращении за государственными пособиями по истечении 6 месяцев со дня возникновения права на них государственные пособия назначаются со дня обращения.

Заключение. Таким образом, проанализировав законодательство Республики Беларусь и Российской Федерации, необходимо отметить, что семьям в обоих государствах в соответствии с Конституциями Республики Беларусь и Российской Федерации, Законом Республики Беларусь и Законом РФ предоставляются государственные пособия в связи с рождением детей. Оба закона имеют схожие правовые нормы о назначении и порядке выплаты государственного пособия. Если сравнивать размер выплат при рождении ребенка в названных государствах, то можно заметить одну особенность: в Республике Беларусь размер выплаты пособия на одного ребенка больше, чем в Российской Федерации. Подводя итог вышесказанному, заметим, что в обоих государствах созданы благоприятные условия семьям для реализации их основных прав, а также для получения пособий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года) // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2017.

2. О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей: Закон Респ. Беларусь, 29 декабря 2012 г., № 7-З: в ред. от 30.06.2017 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. О государственных пособиях гражданам, имеющим детей: Закон Российской Федерации, 19 мая 1995 г., № 81-ФЗ: в ред. от 28.03.2017 г. // Консультант Плюс: Россия. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

4. Национальный Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_96127/62e85b12e4644140d4efd0b3e37eca14aa3b3e96/. – Дата доступа: 30.09.2017.

УДК 658.628.011.1
Виницкая А. С., студентка 3-го курса

ИССЛЕДОВАНИЕ ТОВАРНОЙ И МАРОЧНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ЗДРАВУШКА-МИЛК»

Научный руководитель – **Любецкий П. Б.**, канд. экон. наук
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях высокой конкуренции на рынке молочной продукции Республики Беларусь ассортимент выпускаемой молокоперерабатывающим предприятием продукции является важнейшим фактором, позволяющим компании осуществлять удовлетворение спроса потребителей эффективнее, чем конкуренты. При неоптимальной структуре ассортимента предприятие теряет конкурентные позиции на потребительском рынке и вследствие этого снижает уровень экономической эффективности своего функционирования. Поэтому формирование оптимального ассортимента, способствующего оптимизации прибыли и сохранению желаемого ее уровня на длительный период времени, является актуальным направлением совершенствования производственно-сбытовой деятельности для предприятий молочной промышленности Беларуси.

Цель работы – исследовать ассортимент молокоперерабатывающего предприятия «Здравушка-милк» и применяемых им товарных знаков.

Материалы и методика исследований. Среди использованных методов исследования – наблюдение, контент-анализ, метод сравнения, экономико-статистический, абстрактно-логический и др. Объектом исследования выступили товарный ассортимент, а также марочная политика ОАО «Здравушка-милк».

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе выполненных исследований проведен анализ ассортимента ОАО «Здравушка-милк». На предприятии постоянно ведется работа по оптимизации ассортимента и повышению качества выпускаемой продукции. Этому способствует целенаправленная работа по модернизации производства и обновлению технологического оборудования.

Как показал выполненный анализ, молокоперерабатывающее предприятие ОАО «Здравушка-милк» производит 107 наименований молочной продукции, что в сопоставлении с имеющимися производственными мощностями предприятия говорит о хорошем технологиче-

ском уровне его развития. Ассортимент выпускаемой продукции приведён в табл. 1.

Таблица 1. **Ассортимент продукции в 2016 г.**

Наименование	Широта ассортимента	Глубина ассортимента
Серия молочных продуктов	Молоко	12
	Кефир	3
	Сметана	9
	Творог	5
	Массы творожные, сырки творожные	9
	Масло	2
Напитки кисломолочные и йогурты	Напитки кисломолочные Ёмми	9
	BioTrio и Healthy Life	7
	Молочные коктейли	8
	Йогурт «Греческий»	11
	Биойогурты	5
	Творожные и йогуртные десерты Delicio	9
Сыры	Сыры твёрдые сычужные	14
	Сыры плавленые	4

Анализируя показатели ассортимента предприятия, можно сказать, что ассортимент продукции достаточно широк и насыщен и может удовлетворять различные вкусовые потребности покупателей. Широта составляет 14 ассортиментных групп, глубина – 107 позиций. Максимальная глубина составляет 14 позиций, а минимальная – 2 позиции, средняя глубина – 8 позиций. Можно отметить, что гармоничность ассортимента достаточно высока, так как позиции в ассортиментных группах близки и взаимодополняемы с точки зрения конечного потребления.

С 2004 года вся производимая на предприятии продукция выпускается под брендом «Здравушка». В 2016 году был проведён ребрендинг товарного знака. Новый дизайн отличается более современным исполнением: поменялся шрифт, буква «В», стилизованная под морду коровы,теперь изображена более схематично. Изменение дизайна логотипа было осуществлено в рамках осуществления мероприятий по ребрендингу и использованию новой марочной политики практически для всех категорий продукции молочного предприятия.

Продукция предприятия выпускается под четырьмя торговыми марками: «Здравушка», «Ёмми», «BioTrio» и «Delicio». Торговые марки «Здравушка», «Ёмми» и «BioTrio» зарегистрированы как товарные знаки. На предприятии имеются два зарегистрированных товарных

знака, неиспользуемые в данный момент. В результате анализа зарегистрированных средств индивидуализации предприятия по базе данных НЦИС было установлено, что товарный знак «Здравушка» и «Ёмми» зарегистрированы для таких классов МКТУ, как 29, 30, 35. Товарный знак «BioTrio» зарегистрирован для класса МКТУ 29. Предприятие для привлечения дополнительной целевой аудитории к биойогуртам «BioTrio», совместно с футбольным клубом «Батэ», приняли решение использовать логотип клуба для популяризации здорового питания среди любителей футбола. Расшифровка классов международной классификации товаров и услуг приведена в табл. 2.

Исходя из расшифровки классов МКТУ и анализа ассортимента производимой продукции, можно сделать вывод, что ОАО «Здравушка-милк» имеет резервный потенциал для использования своих товарных знаков. Так, например, на предприятии нет производства муки и зерновых продуктов, майонеза, мороженого и др. товаров, но их возможное перспективное производство создает для компании вариант использования зонтичных брендов для более эффективного продвижения новых товаров на рынок под своими уже известными брендами.

Таблица 2. **Международная классификация товаров и услуг**

Класс	Товары и (или) услуги
29	Молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые; сыворотка молочная; сыры; йогурт, десерты творожные, напитки кисломолочные; биойогурт без сахара с низким содержанием жира, различными добавками и наполнителями
30	Ароматизаторы; мука и зерновые продукты; майонез; мороженое; пудинги; сладости; эссенции пищевые [за исключением эфирных эссенций и эфирных масел]; ванилин; вещества подслащивающие натуральные; глюкоза пищевая; загустители для пищевых продуктов; каши молочные; масса сладкая молочная для кондитерских изделий; напитки шоколадно-молочные; продукты мукомольного производства, не относящиеся к другим классам
35	Услуги, связанные с торговлей молоком и молочными продуктами, пищевыми маслами и жирами, мороженым

Заключение. ОАО «Здравушка-милк» уделяет товарной политике большое значение. Анализ соответствия ассортимента производимой продукции требованиям рынка позволяет дать высокую оценку деятельности предприятия в области товарной и марочной политик. Приоритетными являются следующие группы продукции: молоко, кефир, сметана, творог, масло, сыры твердые, напитки кисломолочные «Ём-

ми», биойгурты «BioTrio». Анализ товарных знаков показывает имеющиеся перспективы их эффективного использования.

УДК 338.242.2
Винник М. А., студентка 4-го курса

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕРЕЗОВСКИЙ КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД»

Научный руководитель – **Любецкий П. Б.**, канд. экон. наук
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Проблема эффективности маркетинговой деятельности заключается в том, что рынок комбикормовой продукции Брестской области ежегодно расширяется, что приводит к увеличению числа конкурентов. В связи с этим, сопоставление уровня конкурентоспособности является актуальным в маркетинговой деятельности любого предприятия.

Цель работы – выполнить оценку конкурентных позиций ОАО «Березовский комбикормовый завод», которая нацелена на определение конкурентного положения по отношению к конкурирующим предприятиям для разработки рекомендаций по совершенствованию функционирования предприятия на рынке комбикормовой продукции, определения сильных и слабых сторон ближайших конкурентов и выработки стратегии рыночного противодействия.

Материалы и методика исследования. Для оценки конкурентной позиции существует множество подходов. В представленном исследовании была использована методика Е. Млоток, методы аналогии, индукции и сравнения.

Данная оценка конкурентоспособности предприятия охватывает все наиболее важные оценки хозяйственной деятельности промышленного предприятия, исключает дублирование отдельных показателей, позволяет быстро и объективно получить картину положения предприятия на отраслевом рынке.

Е. Млоток предложила метод, основанный на теории эффективности конкуренции. Согласно этой теории, наиболее конкурентоспособными являются те предприятия, где наилучшим образом организована работа всех подразделений и служб. На эффективность деятельности каждой из служб оказывает влияние множество факторов – ресурсов

фирмы. Оценка эффективности работы каждого из подразделений предполагает оценку эффективности использования им этих ресурсов. В основе метода лежит оценка четырёх групповых показателей: эффективность производственной деятельности предприятия, финансовое положение предприятия, эффективность организации сбыта и продвижения товара, конкурентоспособность товара.

В первую группу входят показатели, характеризующие эффективность управления производственным процессом: экономичность производственных затрат, рациональность эксплуатации основных фондов, совершенство технологии изготовления товара, организацию труда на производстве.

Во вторую группу объединены показатели, отражающие эффективность управления оборотными средствами: независимость предприятия от внешних источников финансирования, способность предприятия расплачиваться по своим долгам, возможность стабильного развития предприятия в будущем.

В третью группу включены показатели, позволяющие получить представление об эффективности управления сбытом и продвижением товара на рынке средствами рекламы и стимулирования.

И в четвёртую группу – показатели конкурентоспособности товара: качество товара и его цена.

Для проведения анализа собираются данные из годовых отчетов предприятий за 2016 г. На основе данных годовых отчетов заполняются и рассчитываются абсолютные показатели. Показатели 4 группы (цена, качество) рассчитываются экспертным путем.

Для перевода показателей первой и третьей группы в относительные величины производится их сравнение с базовыми показателями. В качестве базовых показателей (базы для сравнения) выступают среднеотраслевые показатели.

Для перевода показателей второй группы в относительные величины производится их сравнение с нормативными показателями.

В целях перевода показателей в относительные величины используется 15-ти балловая шкала. При этом 5-ю баллами оценивается показатель, имеющий значение хуже, чем базовый; 10-ю баллами – на уровне базового; 15-ю баллами – лучше, чем базовый.

Результаты исследования и их обсуждение. Наибольшая часть ассортимента комбикормовой продукции на рынке Брестской области представлена тремя предприятиями. В связи с этим для проведения маркетингового исследования взяты три конкурирующих предприятия (таблица).

Результаты оценки конкурентных позиций

Предприятие	Эффективность производственной деятельности	Финансовое положение предприятия	Эффективность организации сбыта и продвижения продукции	Конкрентоспособность продукции	Индекс конкурентной позиции
ОАО «Дрогичинский комбикормовый завод»	4,35	1,67	1,26	0,75	8,03
ОАО «Березовский комбикормовый завод»	4,35	3,34	2,10	2,10	11,89
ОАО «Жабинковский комбикормовый завод»	4,35	3,34	1,26	1,82	10,76

Наибольший коэффициент конкурентоспособности у ОАО «Березовский комбикормовый завод», который составил 11,89 балл. Наименьший коэффициент конкурентоспособности составил 8,03 баллов – ОАО «Дрогичинский комбикормовый завод».

Предприятия близки по своим значениям конкурентной позиции, поскольку производят аналогичную продукцию схожего уровня качества и цены.

Заключение. ОАО «Березовский комбикормовый завод» уступает своим конкурентам по издержкам производства на единицу продукции, коэффициенту загрузки производственных мощностей и коэффициенту эффективности рекламы и средств СТИС. Для повышения конкурентоспособности предприятия необходимо снизить себестоимость продукции, организовать активную систему продвижения продукции.

ОАО «Березовский комбикормовый завод» превосходит своих конкурентов по следующим показателям: уровню рентабельности производства, рентабельности продаж, производительности труда, коэффициенту платежеспособности.

Для поддержания конкурентной позиции предприятия необходимо решить следующие задачи:

– расширение ассортимента продукции за счет внедрения производства нового вида продукции;

– повышение качества продукции за счет использования только натуральных добавок и наполнителей;

– увеличение объема продаж на внутреннем рынке на 5 %.

ЛИТЕРАТУРА

1 Принципы маркетингового исследования конкуренции на рынке [Электронный ресурс]. – 1998. – Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru/read/m3/6.htm. – Дата доступа: 11.03.2017.

УДК 329(44)

Восковцова Е. С., студентка 2-го курса

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ФРАНЦИИ О ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЯХ

Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Большинство современных государств провозглашают себя демократическими, основанными на признании народа в качестве единственного источника власти и возможности управления государственными делами путем прямого или опосредованного волеизъявления граждан. Одним из основных конституционных прав граждан в таких странах является право на объединение, в том числе в политические партии. Политическая партия – это организация, объединяющая индивидов на основе общности политических взглядов, признания определенной системы ценностей, находящих свое воплощение в программе, которая намечает основные направления политики государства [3].

Во Франции политические партии начали формироваться ещё во времена Великой французской революции. Конституционно-правовое регулирование организации и деятельности политических партий во Франции до периода Пятой республики оставалось сравнительно ограниченным, а основную роль играл принятый ещё в 1901 г. Закон «Об ассоциациях».

Развитие законодательства о политических партиях в период Пятой республики сосредоточено преимущественно на вопросах финансирования деятельности политических партий и прозрачности их деятель-

ности (Закон «О прозрачности политической жизни» 1988 г., Закон «О финансировании политической жизни» 1995 г.), на утверждении демократических принципов внутрипартийной жизни (Закон «О политическом паритете» 2000 г.) [5].

Политические партии оказывают наиболее активное влияние на политическую жизнь Франции. Их насчитывается более сорока. Они постоянно изменяются: сливаются, разделяются, меняют политическую линию и названия, что положительно сказывается на политической практике страны.

Цель работы – провести комплексное исследование и анализ законодательства Франции о политических партиях.

Материалы и методика исследования. При написании исследовательской работы были использованы следующие методы научного исследования: системно-структурный и функциональный методы, метод формально-юридического анализа. Были использованы нормативные правовые акты Франции, касающиеся непосредственно ассоциаций и политических партий.

Результаты исследования и их обсуждение. Конституция Пятой республики 1958 г. впервые в истории Франции включила в состав своих норм положения о политических партиях. Так, согласно статье 4, среди условий образования и функционирования политических партий фигурируют такие, как соблюдение принципа национального суверенитета и демократии. Из этого следует, что политическая партия обязана уважать принципы народовластия и законы, являющиеся выражением воли народа. Ей надлежит действовать в условиях и в рамках установленного конституционного строя. Предполагается также, что партия будет носить национальный характер, она не может быть образована иностранцами, а её деятельность не должна финансироваться из иностранных источников. Образование политических партий не связано непосредственно с решением какого-либо государственного органа, санкционирующего или отказывающего в признании политической партии [1].

Во Франции отсутствует регулирование статуса партий посредством специального закона, поэтому французская юридическая доктрина широко применяет при определении статуса партий Закон «Об ассоциациях», основные положения которого были подтверждены Конституционным советом, признавшим свободу создания ассоциаций. Исходя из норм Закона «Об ассоциациях» 1901 г., были определены основные аспекты структуры политических партий и постепенно

корректировались законодательством и практикой периода Четвертой и Пятой республик. Уровень структуры политических партий во Франции предполагает существование соответствующего органа (совет, бюро и т. п.) с выборным главой (председателем, секретарем и т. п.). На местном уровне партия имеет свои структурные подразделения также с выборными руководящими органами.

Партии, как и другие ассоциации, создаются без какого-либо разрешения, путем подачи декларации (заявления) в органы Министерства внутренних дел. Для получения прав юридического лица они должны быть зарегистрированы в этих же органах [4].

Законы, принятые в 1990-х гг., регулируют финансирование политических партий со стороны граждан и государства. Для частных лиц установлен определенный предел финансовых пожертвований партиям. Государство поддерживает политические партии по двум основаниям:

1) поддерживает партии и политические группировки, выдвигающие не менее 75 кандидатов в нижнюю палату парламента;

2) осуществляет финансирование партий и политических группировок в зависимости от численности их фракций в парламенте.

Партии должны ежегодно публиковать свои финансовые отчеты, в противном случае они лишаются государственной поддержки.

Заключение. Во Франции действует несколько десятков политических партий. Они постоянно изменяются: сливаются, разделяются, меняют политическую линию и названия. В конституционном порядке определяется и главное социальное назначение политических партий. Основной закон устанавливает, что политические партии должны способствовать выражению мнений в ходе голосования. Речь идет, в сущности, о том, что главное назначение политических партий – участвовать в организации и проведении выборов, выражая интересы тех или иных групп и слоев населения, и тем самым способствовать учету их воли и интересов в ходе формирования и деятельности представительных учреждений. Конечно, на практике активность политических партий далеко не сводится к организации избирательных кампаний, подготовке и проведению выборов в представительные учреждения и на выборные государственные должности. Однако, с точки зрения основного закона, именно такого рода деятельность должна составлять главное направление функционирования любой политической партии [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Wikipedia [Электронный ресурс] / Конституция Французской Республики 1958 г. – Режим доступа: https:/ /goo.by/IP8wG. – Дата доступа: 30.09.2017.

2. Russ.ru [Электронный ресурс] / Франция: третий сектор – Режим доступа: https://goo.by/BIA3f – Дата доступа 30.09.2017.

3. К а з а ч е н к о, А. А. Конституционно-правовое регулирование организации и деятельности политических партий в современном демократическом государстве. Сравнительно-правовой анализ / А. А. Казаченко – М., 2005. – 192 с.

4. hyno.ru [Электронный ресурс]/Франция/Особенности партийной системы. – Режим доступа: https://goo.by/0uuMo – Дата доступа 30.09.2017.

5. С т р а ш у н, Б. А. Конституционное (государственное) право зарубежных стран / Б. А. Страшун – М.: Изд-во БЕК, 1997. – 764 с.

УДК 339.564:637.1(476)

Денищич А. М., магистрант

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Дулевич Л. И.**, канд. экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Беларусь обладает развитой молочной сырьевой базой, около 60 % заготавливаемых объемов молока поставляется на внешний рынок в виде молочной продукции. Ее доля в глобальной торговле молокопродуктами остается стабильной – 4–5 % [3].

Цель работы – проанализировать современное состояние экспорта молочной продукции в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. В процессе исследования были использованы методы: анализа, синтеза, статистический.

Результаты исследования и их обсуждение. Беларусь продолжает оставаться признанным лидером во внешней торговле молочными продуктами. В 2016 г. доля молочной продукции в структуре экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания – 28,9 % (таблица). Наблюдается тенденция увеличения доли сельскохозяйственной продукции и продовольствия в структуре экспорта.

Экспортный потенциал Республики Беларусь

Показатели	Годы						2016 г. в % к 2011 г.
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Экспорт, всего, млн. долл. США	41419	46060	37203	36081	26164	22978	55,5
В том числе: сельскохозяйственная продукция	3760	4465	5210	5117	5098	5103	135,7
из нее молочная продукция, всего	1331	1484	1902	1947	1408	1477	110,1
В том числе: молоко и сливки	321,8	374,9	426,8	453,6	494,6	457,0	142,0
масло сливочное	221,7	223,9	245,8	258,9	274,0	330,0	148,8
сыры и творог	557,6	580,2	649,4	802,9	639,0	690,1	123,7
Удельный вес сельскохозяйственной продукции в экспорте, %	9,1	9,7	14,0	14,2	19,5	22,2	п.п. +13,1

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена на основе источника [1].

Начиная с 2015 г., характерен рост экспорта в натуральном выражении и снижение объемов денежных поступлений. Это обусловлено, в первую очередь, падением мировых цен, в том числе и российских, а также сокращением объемов экспорта по некоторым позициям. В связи с более высокой энергоемкостью производства по сравнению с ведущими странами-экспортерами экспорт некоторых видов молочной продукции является убыточным (таблица). Так, по итогам семи месяцев 2017 г. уменьшился экспорт в Россию сухого обезжиренного и сухого цельного молока. Это объясняется падением данных позиций договоренностью между ведомствами обеих стран еще в начале года. В свою очередь, удалось увеличить экспорт по другим позициям. К примеру, рост молочной продукции в январе-июле 2017 г. составил 104,5 %, или на 95,5 тыс. т больше было экспортировано молочной продукции по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В 2009 году создана ЗАО «Мясо-молочная компания» – специализированная организация по экспортным продажам продукции пищевой мясной и молочной промышленности. Компания имеет обширный опыт поставок в страны дальнего и ближнего зарубежья: Россию, Казахстан, Армению, Азербайджан, Объединенные Арабские Эмираты, Иран, Сингапур, Египет, Сирию, Вьетнам, Китай, Грузию, Алжир, Саудовскую Аравию и другие. Основным торговым партнером Беларуси

остается Россия, куда экспортируется почти 93 % отечественных молокопродуктов.

В 2016 г. Беларусь поставила молочную продукцию в 31 страну мира. Стоимость поставленного товара в 2016 году оценивается в 1,8 млрд. долл. США. Одним из ключевых экспортных рынков эксперты называют Китай. В 2016 г. в Китай поставлено молочной продукции более чем на 1 млн. долл. США, а в январе-феврале текущего года – на 600 тыс. долл. США, или в 78 раз больше уровня аналогичного периода прошлого года. Беларусь поставляет также в Венесуэлу сухое цельное молоко. В настоящее время достигнута договоренность о заключении нового контракта на поставку в Венесуэлу сухого цельного молока до конца текущего года в объеме 4000 т [2].

На данный момент в стране установлен курс на диверсификацию как производства, так и рынков сбыта. Так, по планам правительства Беларуси, нужно провести диверсификацию в первую очередь предприятий, производящих продукты питания. Согласно мониторингу данной отрасли, белорусские продовольственные предприятия неактивно выполняют требования руководства страны по переориентации поставок, в частности, продукции молочных комбинатов на новые рынки стран, на которых Беларусь ещё не присутствует. По-прежнему сохраняется абсолютная зависимость от уровня спроса на рынке России. Кроме того, у белорусских предприятий имеются сложности с выходом на розничные сети России, слабо развит брендинг, а также уделяется недостаточно внимания изменениям на рынке [3]. Совершенствовать эти процессы при осуществлении внешнеэкономической деятельности белорусским предприятиям необходимо в ближайшее время с учетом ожидаемого усиления конкуренции на российском рынке. Упомянутые факторы должны учитываться при построении экспортной стратегии развития отечественного АПК.

Заключение. Таким образом, молочная отрасль Беларуси в последние годы характеризуется ускоренным развитием, основные результаты которого сводятся к следующему: обеспечено значительное увеличение экспорта молочной продукции. Успешной долгосрочной стратегией может стать выход на рынок ЕС. Для этого необходимо внести изменения в государственное регулирование и надзор этой отрасли. Обязательным условием является гармонизация белорусских стандартов качества и пищевой безопасности со стандартами ЕС. Необходимым условием повышения экспортного потенциала страны является поддержание высокого уровня качества самой продукции, под-

держание приемлемого уровня цен, построение активной экспортной стратегии. В связи с этим одним из эффективных способов поддержки национальных экспортеров должно стать развитие информационно-консультационной инфраструктуры для предоставления белорусским экспортерам и производителям подробной оперативной информации о состоянии потенциальных рынков сбыта (анализ конкурентной среды, внешнеторговой и аграрной политики, основных барьеров, препятствующих вхождению на рынок, и т. д.).

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2017. – 232 с.

2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь / Переработка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mshp.minsk.by. – Дата доступа: 27.09.2017 г.

3. TrendEconomy / Мировой экспорт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://data.trendeconomy.ru. – Дата доступа: 27.09.2017.

УДК 339.35

Дубровина М. С., студентка 3-го курса

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Редько В. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В сложившейся экономической ситуации покупатель отдаст свое предпочтение тому товару, который наиболее полно удовлетворит его потребность при наименьших затратах. В настоящее время производится огромное количество идентичной продукции и производители борются за долю на рынке. В этой ситуации необходимо сделать акцент на конкурентных преимуществах производимого товара.

Цель работы – провести оценку конкурентоспособности минеральной воды белорусских производителей с помощью анализа конкурентных преимуществ.

Материалы и методика исследования. Минеральная вода, полученная из природных источников, издревле считалась ценным продук-

том. Ею можно не только напиться, но и вылечится от многих заболеваний. Минеральная вода имеет определенный состав химических элементов и минеральных веществ.

При оценке конкурентоспособности различных объектов, необходимо точно определить воздействующие на нее факторы. Поиск конкурентных преимуществ начинается с выявления тех благ и выгод, которые высоко оцениваются потребителями. Исходя из особенностей рынка минеральной воды, можно сделать вывод, что покупатель выберет наиболее полезную и дешевую минеральную воду.

В химический состав минеральной воды входят следующие элементы:

Кальций. Составляет основу костной ткани, влияет на процессы, происходящие в нервно-мышечной и сердечно-сосудистой системах.

Натрий. Способствует образованию желудочного сока, стимулирует двигательную функцию, участвует в регуляции кровяного давления, активизации пищеварительных ферментов.

Магний. Способствует стабильному функционированию нервной системы, формировании костей, обмене углеводов и энергетическом обмене, улучшает кровоснабжение сердечной мышцы.

Калий. Регулирует кислотно-щелочное равновесие крови, активизирует мышечную работу сердца, нормализует давление крови. Оказывает мочегонное воздействие, помогает организму выводить соли и избытки воды.

Углекислота. Улучшает вкус воды, повышает аппетит.

Хлор. Стимулирует обменные процессы в организме, улучшает секрецию желудка, поджелудочной железы, тонкого кишечника.

Фтор. Важный элемент зубов и костной ткани, рекомендуется беременным женщинам.

Оценка качества и конкурентоспособности минеральной воды осуществлялась по физико-химическим и экономическим показателям.

Для оценки качества и конкурентоспособности минеральной воды была выбрана наиболее широко реализуемая в торговой сети продукция белорусских производителей (табл. 1).

Исследуемая продукция: лечебно-столовая минеральная вода следующих торговых марок: «Минская-4», «Дарида», «Кстати» и «Фрост».

Т а б л и ц а 1. **Абсолютные показатели качества и конкурентоспособности продукции**

Содержание полезных веществ (мг/дм3)	Минская-4 (ЗАО МЗБН)	Дарида (СООО Дарида)	Кстати (СООО "Акватрайпл»)	Фрост (СП ООО «Фрост и К»)
Натрий+калий	1000	1400	750	800
Кальций	100	65	70	50
Магний	50	35	30	50
Хлор	1000	1700	950	800
Сульфат	250	500	170	100
Углекислота	300	350	140	600
Фтор	3	–	–	10

Оценка конкурентоспособности осуществлялась, исходя из качественной (наличие полезных микроэлементов) и экономической (цена) характеристик продукции. Эксперты установили, что наиболее весомыми показателями являются наличие фтора (0,26), кальция (0,24), калия и натрия (0,2). За базовый образец была взята минеральная вода Минская-4 и все параметры сравнивались по отношению к ней.

По наличию полезных веществ, имеющих наибольшую весомость, лидирует минеральная вода «Фрост», так как в ней содержится большое количество фтора. Наибольшее количество кальция, натрия и калия содержится в минеральной воде «Дарида».

На основании числовых значений показателей были сопоставлены показатели качества исследуемой минеральной воды, полученные расчетным путем, с аналогичными показателями важности.

Наименьший уровень качества имеет минеральная вода «Кстати», что говорит об ее удовлетворительном качестве по сравнению с базовым образцом.

Результаты исследования и их обсуждение. С учётом данных по уровню качества были определены обобщенные показатели конкурентоспособности продукта.

При анализе данных табл. 2 установлено, что наибольший показатель конкурентоспособности имеет минеральная вода торговой марки «Фрост», что является следствием низкой цены за 1 литр продукта. Что касается минеральной воды «Кстати», которая по содержанию полезных веществ получила наименьшую оценку, имеет низший уровень конкурентоспособности, хоть и стоит дешевле всех исследуемых продуктов. Это говорит о том, что производителю необходимо обратить внимание на потребительские свойства выпускаемого продукта.

Т а б л и ц а 2. **Обобщенные показатели экономических свойств минеральной воды**

Наименование продукции	Обобщенные показатели потребительских свойств	Цена за 1 литр	Относительная цена потребления	Показатель конкурентоспособности
«Минская»	1	0,79	1	1
«Дарида»	0,942	0,89	1,13	0,83
«Кстати»	0,56	0,74	0,94	0,59
«Фрост»	1.48	0,79	1	1,48

Заключение. Покупатель выбирает из двух однородных товаров тот, который дешевле, а из двух с одинаковой ценой тот, у которого потребительские свойства выше. Следовательно, в борьбе за покупателя товаропроизводитель должен либо снижать цену, либо повышать качество.

ЛИТЕРАТУРА

1. М а н у и л о в, А. В. Основы химии : ученое пособие /А. В. Мануилов; под ред. В. И. Родионова. – Москва, 2015. – 174 с.

УДК 004.77(476)

Журавский Д. В., студент 4-го курса

ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Чернова О. С.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Общеизвестно, что Интернет в настоящее время играет огромную, если не ведущую роль в жизни современного общества. На сегодняшний день Интернет проник во все области человеческой деятельности, начиная от общения, заканчивая его применением в самых разнообразных отраслях экономики. И сфера торговли не исключение.

Такое интенсивное развитие Интернета не обошло и Республику Беларусь, что поспособствовало расширению ряда направлений бизнеса. Здесь особое место занимает электронная коммерция через Интернет, в частности, торговля через социальные сети.

Сегодняшние реалии показывают, что Интернет-пространство предоставляет огромную торговую площадку, и на этом фоне коммер-

ческая деятельность в социальных сетях не кажется каким-то сложным занятием: никакого значительного дохода, с которого уплачиваются налоги, путем такой торговли не получают.

Но на практике люди могут сталкиваться с проблемами в ходе занятия такой деятельностью.

Так в чем же состоят проблемы осуществления деятельности, связанной с электронной торговлей, в частности, в сети-Интернет в Республике Беларусь?

Цель работы – изучить и проанализировать причины и условия продажи через Интернет, а также сложности, с которыми люди сталкиваются в процессе осуществления такого рода деятельности.

Материалы и методика исследований. Для исследования данной проблемы были использованы следующие методы: анализа и синтеза, индукции и дедукции**,** сравнительно-правовой, формально-юридический, конкретно-социологический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Прежде всего, понятие коммерческой деятельности дается в ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь, который оперирует термином «предпринимательская деятельность», т. е. это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, направленная на систематическое получение прибыли…» [2].

Немаловажным условием проведения коммерческой деятельности в сети-Интернет будет являться тот факт, что согласно действующему Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 № 3, в Республике Беларусь продажа товаров в интернете признается розничной торговлей по образцам вне торгового объекта [4]. При этом Интернет-магазин должен определяться как сайт, содержащий информацию о товарах, продавце, и позволяющий осуществить выбор, заказ и (или) приобретение товара.

Таким образом, торговля может осуществляться только через Интернет-магазин, зарегистрированный в Торговом реестре. Также, согласно данному реестру, в нем могут быть зарегистрированы юридические лица и индивидуальные предприниматели, следовательно, лица без регистрации не могут создавать Интернет-магазин для продажи своей продукции [5]. При этом доменное имя Интернет-магазина не обязательно должно относиться к национальной доменной зоне .by.

Иначе говоря, Интернет-магазин – это информационный ресурс юридического лица или ИП в сети-Интернет, позволяющий осуще-

ствить заказ на приобретение или выбор и приобретение товара без торгового объекта.

Социальная же сеть – это сервис, предназначенный для отражения социальных отношений между людьми. Таким образом, можно сказать, что продажа товаров через социальные сети в Республике Беларусь не предусмотрена. Товар же можно только рекламировать. Чтобы опубликовать объявление рекламного характера в социальных сетях Интернет-магазин должен заключить договор оказания услуг по размещению рекламы в такой сети.

Согласно данному договору, исполнитель оказывает услуги по размещению рекламно-информационного материала, а заказчик оплачивает данные услуги. При этом в такой рекламе обязательно должна содержаться гиперссылка на зарегистрированный в торговом реестре Республики Беларусь Интернет-магазин.

Также человек может опубликовать объявление рекламного характера и получить деньги, если он не осуществлял такого рода деятельности в течение года и продаваемая вещь принадлежит ему и используется в быту. Такая деятельность не будет считаться незаконной. Но если он покупает что-либо для перепродажи два и более раза, то это будет являться систематическим получением прибыли. Хотя законодательно данное понятие не закреплено, но такая деятельность будет незаконной (это вытекает из ст. 12.7 КОаП), и данное лицо будет привлечено к административной ответственности. Исключение, если он зарегистрирован как индивидуальный предприниматель [3].

Заключение. Таким образом, несмотря на действующую законодательную базу в отношении осуществления коммерческой деятельности в сети-Интернет, вопросы, связанные с осуществлением такой деятельности, остаются очень актуальными в наше время.

Чтобы разрешить данные трудности в сфере торговли в Сети-Интернет, а также в социальных сетях, можно предложить следующие мероприятия:

1) закрепить в нормативно-правовой базе понятие «систематическое получение прибыли»;

2) разрешить Министерству антимонопольного регулирования и торговли вести торговлю юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям через социальные сети в Республике Беларусь.

На сегодняшний день в Республике Беларусь достаточно активно используются возможности торговли через сеть-Интернет, что свиде-

тельствует о большом потенциале развития электронной коммерции в Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.

2. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г: в редакции Закона Республики Беларусь от 24.10.2016 г. № 439-З // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях: принят Палатой представителей 17 декабря 2002 г.: одобрен Советом Республики 2 апреля 2003 г.: в ред. Закона Республики Беларусь от 09.01.2017 N 16-З// Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

4. Правила продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 № 3: в ред. постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12.01.2017 № 22 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

5. Положения о Торговом реестре Республики Беларусь: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 23 декабря 2014 № 1227 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

УДК 343.8

Зайцев В. Р., курсант 4-го курса

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ И АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Венидиктов С. В.**, канд. филол. наук, доцент
УО «Могилевский институт МВД»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Важной составляющей деятельности уголовно-исполнительной системы Республики Беларусь (совокупность взаимосвязанных между собой органов и учреждений, обеспечивающих общественную безопасность, исправление и реадаптацию осужденных, оказание профилактического воздействия с целью недопущения совершения указанными и иными лицами новых преступлений) является взаимодействие с государственными и негосударственными органами

и организациями. В качестве одного из наиболее очевидных примеров рассмотрим взаимодействие уголовно-исполнительной системы и агропромышленного комплекса.

Цель работы – установление актуальных направлений взаимодействия уголовно-исполнительной системы и агропромышленного комплекса в контексте задач, стоящих перед органами внутренних дел Республики Беларусь и экономической системой государства.

Материалы и методика исследований. Исследование основано на анализе актуальной практики деятельности органов и учреждений уголовно-исполнительной системы в агропромышленном комплексе в направлении трудовой ресоциализации, а также на вторичном анализе статистических данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Агропромышленный комплекс представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, связанных с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства и доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя. Как отмечалось выше, одной из основных задач органов, входящих в уголовно-исполнительную систему Республики Беларусь, является реадаптация осужденных, которая достигается различными путями, среди которых важнейшим выступает трудовая ресоциализация лиц, вставших на путь исправления.

Как правило, лица, совершающие деяния, не представляющие большой общественной опасности, а также лица, совершающие предусмотренные административным законодательством правонарушения, связанные со злоупотреблением спиртными напитками, наркотическими средствами, содержатся соответственно в исправительных учреждениях открытого типа и лечебно-трудовых профилакториях. Согласно установленным законодательством нормам, осужденным, содержащимся в указанных исправительных учреждениях, в обязательном порядке предоставляются оплачиваемые рабочие места. Учреждения уголовно-исполнительной системы заключают соответствующие трудовые договоры на осужденных, выступающих в данном контексте, прежде всего, в качестве субъектов хозяйствования. В рамках предоставления данной категории граждан рабочих мест государством определен порядок взаимодействия органов уголовно-исполнительной системы с коммерческими организациями, некоммерческими организациями, организациями, не являющимися юридическими лицами, осуществляющими хозяйственную деятельность.

Организации агропромышленного комплекса в Республике Беларусь выступают в качестве важнейшего ресурса трудовой социализации осужденных. Лица, содержащиеся в органах и учреждениях уголовно-исполнительной системы, имеющие соответствующее образование и навыки, трудятся на полевых работах, обеспечивают переработку и хранение сельскохозяйственной продукции. На предприятиях агропромышленного комплекса осужденные, как правило, работают на местах, не связанных с риском для жизни, химическими, ядовитыми веществами, не представляющих опасности для иных лиц. Также предоставляется возможность обучения специальности, необходимой для осуществления трудовой деятельности.

Особенностью работ, осуществляемых лицами, отбывающими наказание, является строгая исполнительная дисциплина. Все осужденные работают под надзором сотрудников исправительного учреждения, в связи с этим исключаются возможности прогулов, опозданий на работу без уважительных причин, личной недисциплинированности, фактов хищения работниками имущества, распития на рабочих местах спиртных напитков и др. Также в процессе трудовой деятельности осужденным выплачиваются денежные средства, которые зачисляются на их банковские счета, с которых в дальнейшем удерживаются средства, необходимые для выплаты исков и государственных долгов. Вследствие этого заработная плата рассматривается как еще один из стимулирующих критериев работы осужденных.

Проведенные МВД статистические исследования среди данной категории лиц показали, что многие из осужденных стремятся к выполнению наибольшего объема работ в целях повышения материального благосостояния, изменения образа жизни в пользу законопослушного, отказа от противоправных действий. Лица, задействованные на работах в агропромышленном комплексе, нередко продолжают свою профессиональную трудовую деятельность на рабочих местах, предоставленных им ранее.

Заключение. Очевидно, что в процессе трудовой деятельности становятся показательными результаты ресоциализации осужденных: определение целей на будущее, профессиональная ориентация, усвоение норм правовой культуры, изменение доминирующих поведенческих установок.

Объем работ, осуществляемых осужденными, позволяет рассматривать взаимодействие уголовно-исполнительной системы с агропромышленным комплексом в качестве весомого фактора эффективности

последней. Дальнейшее взаимодействие сегодня является одним из самых перспективных направлений деятельности уголовно-исполнительной системы, вовлечения исправительных учреждений в экономическую деятельность государства.

УДК 339.23
Зенкевич И. А., студент 3-го курса

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ФИЛИАЛА «СМОРГОНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД» ОАО «ГРОДНОХЛЕБПРОМ»

Научный руководитель – **Воробьёва Н. Ф.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. В теории стратегического планирования существует ряд подходов к выбору стратегии развития, которые предлагают различные концепции, призванные обосновать действия субъектов хозяйствования в целях продвижения к рыночному первенству.

Одну из первых классификаций предложил основоположник стратегического планирования И. Ансофф. Им описаны виды, которые сейчас принято относить к функциональным стратегиям: административная, производственная, финансовая, рыночная, ресурсная, инновационная, организационная, кадровая [1].

Основателем другого подхода, положившего начало изучению конкурентных стратегий, является М. Портер. Он представил три вида общих стратегий, направленных на повышение конкурентоспособности:

– дифференциация, т. е. лидерство в новизне продукта и выход на новые сегменты рынка.

– фокусирование, т. е. концентрация усилий фирмы на одном рыночном сегменте.

– лидерство в снижении издержек (снижение цен на приобретаемые ресурсы, сокращение затрат на производство, расширение доли рынка) [3].

По мнению М. Портера, каждая типовая стратегия характеризуется как своими преимуществами, так и определенными рисками. Так, при концентрации усилий предприятия на избранных сегментах рынка

очень важно выработать правильную стратегию в соответствии с показателем «цена – качество» (прежде всего на новую продукцию) [3].

Полагая, что указанные стратегии являются типовыми для предприятий разных сфер деятельности, М. Портер считал целесообразным использовать только одну из них, что позволило бы предприятию сконцентрировать ресурсы и усилия только в одном направлении. В качестве основания для выбора он предлагал исследовать цепочку

сырья с использованием новейших технологий и реализуемых в удобной для потребителя экологичной упаковке по доступной цене.

На основе потребностей можно определить для филиала «Сморгонский хлебозавод» ОАО Гроднохлебпром миссию: производство на основе новейших технологий широкого, постоянно обновляющегося ассортимента хлебобулочных и кондитерских изделий, а также солода на основе экологически чистого сырья в удобной для потребителя экологичной упаковке с целью обеспечения высокого уровня рентабельности продаж и устойчивого развития предприятия.

Главными целями и задачами филиала «Сморгонский хлебозавод» ОАО Гроднохлебпром на перспективу являются повышение качества выпускаемой продукции; систематическое обновление ассортимента; оптимизация издержек производства; повышение эффективности технологического процесса; освоение новых рынков и каналов сбыта продукции; удержание позиций на уже имеющихся рынках; техническое перевооружение и модернизация производства; повышение качества выпускаемой продукции; мероприятия по сокращению энергозатрат; применение современной экологичной упаковки и удобной для потребителя расфасовки.

Для филиала «Сморгонский хлебозавод» ОАО Гроднохлебпром целесообразно выбрать одну из стратегий, предложенных И. Ансоффом [1]: расширение присутствия на освоенных рынках, которое позволяет увеличить рыночную долю за счет вытеснения конкурентов.

Выбор стратегии расширения присутствия на освоенных рынках предполагает рост потребления за счёт повышения качества продукции, расширения её ассортимента, проведения дегустаций новых видов продукции и активизации других мер по стимулированию сбыта. Данная стратегия требует не только вложений в технологии производства, но и увеличения затрат на стимулирование сбыта.

Заключение. Для большинства предприятий в зависимости от реализуемых ими стратегий, целей и задач, маркетинг является ключевой функцией, обеспечивающей их успешное развитие и функционирование. Маркетинговая стратегия определяет, как нужно применять комплекс маркетинга, чтобы достичь поставленных целей и задач.

Таким образом, выбранная товаропроизводителем маркетинговая стратегия позволяет установить цели и задачи предприятия в краткосрочном периоде, а также выбрать маркетинговые средства для их реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. А н с о ф ф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб.: Питер Ком, 2013. – 416 с.

2. М а р к о в а, В. Д. Стратегический менеджмент / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, – 2013. – 288 с.

3. П о р т е р, М. Конкуренция / М. Портер. – М.: Вильямс, – 2010. – 592 с.

УДК 342.56

Зияраткулыева С. З., студентка 4-го курса

О ЗНАЧИМОСТИ ПРАВА НА ДОСТУП К ПРАВОСУДИЮ И ПРАВА НА СУДЕБНУЮ ЗАЩИТУ

Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель

У

Сущность же права доступа к правосудию заключается в отсутствии чрезмерных, необоснованных правовых и практических препятствий для рассмотрения дела в суде. Впервые право доступа к суду по гражданским делам в качестве основного было признано Европейским судом в связи с делом Голдера (1975 г.); основные моменты, касающиеся доступа (и его разумного ограничения) по уголовным делам были изложены в деле Девира (1980 г.).

В странах Запада и международных документах используется понятие «право на доступ к правосудию» как наиболее адекватно отражающее реалии. Между понятиями «право на судебную защиту» и «право на доступ к правосудию» существуют не только идеологические, по и юридические оттенки. Надо учитывать, что право на судебную защиту не всегда реализуемо, в том числе и по субъективным причинам (существование усложненных судебных процедур, длительные процессуальные сроки и т. д.). В конечном счете, под судебной защитой оказываются лица, интересы которых удовлетворены и в пользу которых вынесено судебное решение. В любом юридическом конфликте существует две стороны и может оказаться, что права одной из них защищены в ущерб другой. Отсюда в правосудии существование таких явлений, как «право на обжалование в вышестоящий суд», «конституционная жалоба», «мировое соглашение», и т. п. Право на доступ к правосудию включает в себя два аспекта: институциональный (судоустройственный) и функциональный (судопроизводственный). В институциональное его содержание входит: существование в государстве достаточного количества судов; наличие квалифицированного, компетентного и профессионального состава судейского корпуса; возможность лица обратиться в суд для рассмотрения возникшего вопроса, т. е. своего рода создание государством условий для беспрепятственного обращения лица в суд, его готовность обеспечить рассмотрение в суде юридического конфликта. При этом ни закон, ни государство не гарантируют реальной судебной защиты. В значительной мере она зависит от субъективного фактора, усилий самого субъекта, активности его контрагентов. Функциональный аспект предполагает развитое процессуальное законодательство. Именно в нем заложены гарантии на справедливое правосудие с учетом возраста лица, уровня его образования, материального обеспечения, необходимости оказания квалифицированной юридической помощи адвокатом, высокого уровня юридической техники законодательства и т. п. Если в конституции государства допустимо или даже желательно закреплять

именно «право на судебную защиту» с учетом природы конституционных норм права, где преобладают нормы-идеи, нормы-ориентиры, нормы-задачи, то законодательство о судоустройстве должно обеспечивать «доступ к правосудию» путем создания организационных условий для обращения человека в суд. В свою очередь, процессуальное законодательство необходимо сконструировать так, чтобы в реальности существовала «доступность правосудия» для каждого человека. Так, статья 10 Уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь (далее – УПК Республики Беларусь) названа «Обеспечение защиты прав и свобод граждан)» [2], которая предполагает относить данное правовое положение к принципам уголовного процесса, поскольку его задачи изложены в статье 7 УПК Республики Беларусь «Задачи уголовного процесса». По-видимому, предназначение статьи 10 УПК Республики Беларусь заключается в том, чтобы конкретизировать статью 60 Конституции Республики Беларусь, где закреплено право на судебную защиту. Поэтому право на судебную защиту носит конституционный характер. Это означает, что оно возникает с момента рождения человека, сопутствует ему на протяжении всей его жизни и прекращается только в результате смерти. В таком смысле оно носит потенциальный характер. Для его реализации необходимо наступление юридического факта. Сама же реализация права на судебную защиту начинается с момента возбуждения дела в суде, предметом которого является защита субъективного права и законного интереса. Пока нет обращения в суд, право на судебную защиту остается нереализованным. Право на судебную защиту реализуется путем вынесения судом решения. Гарантиями его законности и обоснованности является право па доступ к правосудию в судах, а в некоторых государствах – право на конституционную жалобу.

Заключение. Таким образом, доступное правосудие является важнейшим достижением человечества, позволяющим обеспечивать реализацию основных прав и свобод граждан. Доступ к правосудию – средство гарантирования конституционного права на судебную защиту, обеспечения реальности ее получения, опосредованное наличием законодательно установленных процедур и средств международно-правовой защиты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями принятыми на Республиканском референдуме 24 ноября 1996 г. и 17 ноября 2004 г.) [Элек-

тронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2017.

2. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: принят Палатой представителей 24 июня 1999 г.: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г.: с изм. и доп. от 20.04.2016 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

УДК 347.725 (476)

Ильина Д. О., студентка 3-го курса

ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ

Научный руководитель – **Краснов В. Д.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Акционерные общества на территории Беларуси имеют сравнительно недолгую историю, так как они имели локальный характер и испытывали большие трудности, обусловленные слабым развитием коммуникаций, промышленности и финансов.

С возрастанием роли акционерного общества уже как социального явления законодатель всё более тщательно и детально устанавливает правила их создания и деятельности, происходит постоянное уточнение правовых признаков этой конструкции, а акционерное законодательство подвергается частым изменениям. Именно данный факт обуславливает актуальность выбранной темы.

Цель работы – изучить исторические основы становления и правового положения акционерных обществ на территории Беларуси.

Материалы и методика исследований. Для достижения цели работы использованы методы анализа нормативных правовых актов, юридической и методической литературы, обобщения и сравнения полученных данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Первым значительным закреплением правового положения акционерных обществ на территории Беларуси стали нормы Гражданского кодекса Белорусской Советской Социалистической Республики (далее – БССР) 1923 года. Но уже с середины 20-х годов начинается процесс всеобщего «огосударствления» промышленности, в результате которого акционерные общества, которых и так было мало, ликвидировались, а на их базе создавались государственные предприятия. Частные акционерные общества, а также акционерные общества смешанного типа допускались

далеко не во всех отраслях хозяйства и считались пережитками капиталистического прошлого. К началу 30-х годов акционерные общества прекратили свое существование. Только на внешних рынках советские организации использовали акционерные общества как организационно-правовую форму для создания фирм, являющихся юридическими лицами в стране регистрации.

Во второй половине 80-х гг. в нашей стране начинается процесс возрождения акционерной формы хозяйствования. Акционирование капитала начинают применять различные государственные предприятия, и этот процесс нормативно закрепляется постановлением Совета Министров СССР от 15 октября 1988 г. № 1195 «О выпуске предприятиями и организациями ценных бумаг». Правовой статус акционерных обществ и акций регламентируется отдельными нормами Закона СССР «О собственности в СССР» и Закона СССР «О предприятиях в СССР». Постановление Совета Министров СССР от 19 июля 1990 г. № 590 об утверждении Положения об акционерных обществах и обществах с ограниченной ответственностью и Положения о ценных бумагах создало необходимую правовую базу для учреждения и деятельности акционерных обществ в СССР.

Главной отличительной особенностью реформ 1990-х гг. стал резкий поворот в экономической политике нашего государства. В акционерной политике совершился переход от крайне ограниченного развития акционерного предпринимательства во второй половине 1980-х гг. к полной свободе учредительства и широкомасштабному акционированию государственных предприятий в кратчайшие сроки в начале 90-х гг. [4, с. 67].

В Законе СССР «О предприятиях в СССР» акционерные общества рассматриваются как предприятия, созданные в форме акционерного общества. В нём указано лишь, что сумма прибыли, принадлежащая члену трудового коллектива, образует его вклад. На сумму вклада члену трудового коллектива могут быть выданы акции. Предприятие ежегодно выплачивает члену трудового коллектива проценты (дивиденды) в размерах и порядке, определяемых уставом. А вот в Законе Республики Беларусь «О хозяйственных обществах» есть целая глава, посвящённая акционерным обществам, где регулируются вопросы основных положений, видов, создания, акций, дивидендов, прав участников, об органах и многих других [2].

На сегодняшний день акционерные общества проявляют себя как конкурентоспособная, приспособленная к современным условиям ор-

ганизационно-правовая форма, как органическая часть народного хозяйства в сложный переходный период.

Заключение. Законодательство о рынке ценных бумаг впервые сводит воедино все виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, а также определяет особенности создания и деятельности профессиональных участников рынка. Совместно с гражданско-правовыми, Закон о рынке ценных бумаг содержит нормы административного характера. Это, в частности, касается статей закона о государственном регулировании рынка ценных бумаг, о финансовых санкциях за нарушение установленных правил, о правовом статусе и полномочиях органов государственного управления в области рынка ценных бумаг [3].

Принятие Гражданского Кодекса в 1998 г. явилось важнейшим событием для акционерных обществ. Акционерным обществам посвящён целый ряд статей, которые закрепляют важнейшие положения, которые конкретизируются другими нормативными актами [1].

К таким нормативным правовым актам на сегодняшний день относятся: Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 N 218-З в редакции от 09.01.2017 (далее Гражданский кодекс), Закон Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-XII в редакции Закона Республики Беларусь от 15.07.2015 г. «О хозяйственных обществах» (далее Закон о «Хозяйственных обществах»), Закон Республики Беларусь от 10.07.2015 N 231-З «О рынке ценных бумаг» (далее Закон о рынке ценных бумаг) и многие другие.

Таким образом, современное законодательство достаточно полно регламентирует правовое положение акционерных обществ в Республике Беларусь

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 дек. 1998 г. № 218-З: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2017 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2017.

2. О хозяйственных обществах: Закон Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-XII: в редакции Закона Республики Беларусь от 10.01.2006 г // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2017.

3. О рынке ценных бумаг: Закон Республики Беларусь, от 05.01.2015 N 231-З: в ред. Закона Республики Беларусь от от 10.07.2015 // Консультант Плюс: Беларусь. Техноло-

гия 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2017.

4. Ф у н к, Я. И. Акционерное общество: история и теория (Диалектика свободы) / Я. И. Функ, В. А. Михальченко, В. В. Хвалей – Минск: Амалфея, 1999. – 608 с.

УДК 347.751

Карпенко В. В., студентка 3-го курса

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЫ (ЛИЗИНГА)

Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время перед субъектами хозяйствования Республики Беларусь поставлена задача – обеспечить производство продукции с высокими качественными характеристиками, более широкого ассортимента. Но наличие устаревшего оборудования и низкая эффективность его использования влекут за собой снижение конкурентоспособности субъектов хозяйствования и невозможность освоения зарубежных рынков сбыта. Так как многие субъекты хозяйствования на сегодняшний день испытывают недостаток оборотных средств, в силу чего не в состоянии обновлять основные фонды и внедрять прогрессивные технологии, то одним из вариантов решения этой проблемы является лизинг.

Цель работы – изучить договор лизинга, выделить проблемные моменты и предложить варианты их решения.

Материалы и методика исследований. Договор лизинга был заимствован Республикой Беларусь в 1991 г. из зарубежной договорной практики. Он развивался как инициатива «снизу» и долгое время не имел государственной поддержки.

Первые белорусские лизинговые компании появились при банках, круг их клиентов ограничивался теми же банками и очень небольшим количеством других организаций, которые были в состоянии оценить эффективность лизинга и воспользоваться его преимуществами. Для внедрения на белорусский рынок лизинга первые лизинговые компании, такие как «Приорлизинг», «Дукат-Лизинг», «Лотос» и другие, учредил в 1993 году «Белорусский союз лизингодателей». Эта организация стала инициатором в становлении нормативно-правовой базы лизинга в Беларуси. Опыт лизинговых компаний послужил практиче-

ским материалом для разработки первых нормативных документов по лизингу. Именно с этого периода и начинает активно развиваться договор лизинга на территории Республики Беларусь [5]. Появляются независимые лизинговые компании. В настоящее время в Республике Беларусь насчитывается 99 лизинговых организаций [6].

Результаты исследования и их обсуждение. Понятие финансовой аренды (лизинга) закреплено в статье 636 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь) и в постановлении Нацбанка Республики Беларусь от 18.08.2014 № 526 «Об утверждении правил осуществления лизинговой деятельности», в соответствии с которым финансовый лизинг – это финансовая аренда (лизинг), при которой лизинговые платежи в течение срока лизинга продолжительностью не менее 1 года обеспечивают возмещение лизингодателю не менее 75 % стоимости предмета лизинга [4].

В законодательстве договор лизинга закреплен как один из разновидностей договора аренды. Об этом свидетельствует его второе название – «договор финансовой аренды». В то же время Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге трактует лизинг как трехстороннюю сделку особого рода, имеющую общие черты как с арендой, так и с условной куплей-продажей и займом. Причиной этому служит отсутствие регламентации понятия аренды в международной конвенции. В связи с этим было бы целесообразно признать международный лизинг договором особого рода. И, вместе с тем, признать дополнительные виды лизинга с целью оптимизации внутреннего рынка и расширения возможностей для международной коммерческой деятельности с участием белорусских субъектов хозяйствования [2].

Конвенция о международном лизинге ведет речь о трехсторонних отношениях по лизингу, а ГК Республики Беларусь подробно регламентирует отношения продавца оборудования с лизингодателем и лизингополучателем. Таким образом, именно в участии продавца в лизинговых отношениях и состоит основное отличие договора лизинга, позволяющее отграничить его от остальных видов договора аренды.

Согласно ГК Республики Беларусь, сторонами договора лизинга являются арендодатель (лизингодатель) и арендатор (лизингополучатель). В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности» (далее – Указ № 99) лизингодатель – юридическое лицо, передающее по договору лизинга специально приобретенный для этого за счет собственных и (или) заемных средств объект лизинга; ли-

зингополучатель – субъект хозяйствования, получающий объект лизинга во временное владение и пользование по договору лизинга; объект лизинга – это любое движимое и недвижимое имущество, относящееся по установленной классификации к основным фондам. Объект лизинга является собственностью лизингодателя в течение договора лизинга [3]. Согласно статье 637 ГК Республики Беларусь, предметом договора финансовой аренды могут быть любые непотребляемые вещи, кроме земельных участков и других природных объектов.

Существенные условия прописаны в Указе № 99: объект лизинга; контрактная стоимость объекта лизинга; обязательства сторон; цена договора лизинга; размеры, способы и периодичность уплаты лизинговых платежей и другие условия.

Заключение. Договор лизинга, на сегодняшний день, как правовая категория остается новым явлением. Эффективное использование лизинга, как и любого другого договора, в хозяйственной деятельности обеспечивается должным правовым регулированием и правильным применением соответствующих правовых норм. Практика использования договора лизинга показывает, что в процессе его регулирования существуют определенные проблемы. В частности, существующая недостаточность правового регулирования является причиной неверной оценки природы договора лизинга, приводит к применению по аналогии норм других институтов гражданского права.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г: в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2017 // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. Конвенция Международного института унификации частного права «О международном финансовом лизинге» [заключена в г. Оттава 28.05.1988] [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://pravo.levonevsky.org/bazaby09/sbor94/text94133.htm. – Дата доступа: 07.09.2017 г.

3. О вопросах регулирования лизинговой деятельности: Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. N 99: в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 06.04.2017 N 109 // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

4. Об утверждении Правил осуществления лизинговой деятельности [Электронный ресурс]: постановление Правления Нацбанка Респ. Беларусь, 18 авг. 2014 г., № 526: в ред. постановления Правления Нацбанка Респ. Беларусь от 09.08.2016 // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

5. Развитие лизинга в Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: http:// bel-businessportal. by / business/lizing / 370-2009-05-07-06-38-56.html. – Дата доступа: 07.09.2017.

6. Сведения о лизинговых организациях, включенных в реестр лизинговых организаций, по состоянию на 09.10.2017 // Национальный Банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/finsector/leasing/Register. – Дата доступа: 07.09.2017.

УДК 338.5:664.6(476.1)

Кисель Э. Г., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «БОРИСОВСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ »

Научный руководитель – **Артёменко С. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях рыночной экономики ценообразование является сложным процессом для любого предприятия. Выбор общего направления ценовой политики, т. е. определение цен на новые и уже выпускаемые товары и повышение рентабельности производства, является важной составляющей функций маркетинга, и её роль всё больше возрастает.

На рынке именно цена – один из определяющих факторов действий потребителя. При формировании ценовой политики руководство предприятия должно понимать влияние конкурентной структуры рынка и устанавливать на свой продукт такие цены, чтобы овладеть запланированной долей рынка, обеспечить выживаемость и получить намеченную прибыль.

Цель работы – изучить ценовую политику как инструмент конкурентного преимущества. Объект исследования – УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов».

Материалы и методика исследований. В процессе исследований были использованы следующие методы: монографический, абстрактно-логический и сравнительного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» объединяет в своем составе 9 филиалов. Предприятие оказывает услуги сельхозорганизациям по хранению зерна. Осуществляет реализацию готовой продукции через собственные фирменные магазины. Совместно с российскими партнерами яв-

ляется учредителем «БорисовСмолПродукт», организованного в г. Смоленске.

УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» выпускает широкий ассортимент продукции: мука экстра пшеничная, мука пшеничная высший сорт, мука ржаная хлебопекарная и т. д.

В результате проведенного исследования выявлено, что при формировании цены УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» руководствуется как конкурентной стратегией, направленной на снижение цены, так и уровнем затрат на производство и реализацию данных видов продукции. Цены на продукцию предприятия формируются, исходя из оптимизации издержек производства, ценового регулирования государственных органов и конъюнктуры рынка. В настоящее время цены на продукцию мукомольно-комбикормового производства УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» сопоставимы с ценами других предприятий-конкурентов. Цены на предприятии формируются в соответствии с разработанным на предприятии положением о порядке формирования цен и тарифов УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов», которое является приложением к Положению об учетной политике предприятия. Этот документ разрабатывается и утверждается каждый год.

На предприятиях при формировании цен на выпускаемую продукцию используется затратный метод ценообразования, который основан на ориентации цены на издержки производства. Суть его в том, что к рассчитанной себестоимости единицы продукции добавляется размер прибыли и косвенные налоги. Расчет при этом можно выразить формулой:

$$ОПЦ = С + П + НДС, \quad (1)$$

где ОПЦ – отпускная цена;

С – себестоимость;

П – прибыль;

НДС - налог на добавленную стоимость.

Для расчета розничной цены в фирменных магазинах используется формула:

$$ПЦ = ОПЦ1 + ТН + НДС, \quad (2)$$

где РЦ – розничная цена;

ОПЦ1 - отпуская цена без НДС;

ТН – торговая надбавка.

УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» использует систему скидок, которые регламентируются Положением о скидках, утвержденным руководителем предприятия. Скидки предоставляются оптовым и розничным продавцам, а также конечным покупателям при реализации продукции через фирменную торговлю. Скидки на продукцию устанавливаются в следующих целях: сокращение запасов, ликвидация остатков, привлечение покупателей, стимулирование потребления, реакция на действия конкурентов. На анализируемом предприятии используются следующие скидки: за количество; торговые (дилерские) скидки; специальные скидки для постоянных клиентов, в которых организация заинтересована, и др.

Для повышения конкурентоспособности продукции постоянно маркетологом предприятия проводится мониторинг цен конкурентов, собираются их прайс-листы и проводятся розничные аудиты.

На основании проведенных исследований по мониторингу цен получены следующие результаты (таблица).

Розничные цены торговой сети, руб. за 1 кг

Показатели	УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов»	УП «Минский комбинат хлебопродуктов»
Мука пшеничная высший сорт	1,19	1,16
Мука пшеничная 1 сорт	0,89	0,87
Мука пшеничная 2 сорт	0,77	0,75
Мука ржаная обдирная	0,98	0,89
Мука ржаная сеяная	1,05	1,08

В результате анализа выявлено, что цены на УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» незначительно выше, чем на УП «Минский комбинат хлебопродуктов».

Анализ сайта предприятия [1] показал, что нет информации о ценах предприятия и скидках.

Заключение. Таким образом, ценовая конкуренция на рынке мукомольных изделий сегодня ограничена, поскольку размеры ее минимальны и составляют доли процента. Но непринятие ее во внимание является ошибочным. Цены в условиях обострения конкуренции, нестабильной экономической ситуации становятся одним из основных объектов конкурентной борьбы и повышения конкурентоспособности продукции и предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.uladar.by/. – Дата доступа: 18.03.2017.

УДК 340.11

Ковальчук А. С., курсант 2-го курса

ТЕХНИЧЕСКИЕ НОРМЫ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Научный руководитель – **Демидова И. А.**, канд. юрид. наук, доцент
УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Наиболее общим критерием различения действующих в обществе норм (правил поведения) является выделение социальных и технических норм. Вопрос их соотношения является дискуссионным в теории права. Значимость технических норм в жизни современного общества определяет актуальность выбранной тематики.

Цель работы – установить отличительные особенности технических норм в системе социального регулирования.

Материалы и методика исследований. Работа базируется на теоретических положениях российских и белорусских авторов по вопросу определения и оснований классификации социальных норм. В процессе исследования использованы методы анализа, обобщения.

Результаты исследования и их обсуждение. Установлено, что под *социальными нормами* принято понимать правила, регулирующие поведение людей и деятельность организаций в их взаимоотношениях [1, с. 191]. В историческом аспекте и современных реалиях социальные нормы представляют собой совокупность правил общежития людей, правил социально значимого поведения членов общества, коллективов, организаций. В обосновании российского теоретика права В. Н. Хропанюка социальные нормы характеризуют следующие *признаки*: являются правилами поведения людей – образцами, в соответствии с которыми люди сообразуют свое поведение; носят общий характер – их требования должны выполняться каждым, кто окажется в сфере их действия; 3) имеют обязательный характер [1, с. 192]. *По способу установления (создания) и средствам охраны от правонарушений социальные нормы* делятся на: 1) нормы права – обеспечивают-

ся и охраняются государством; 2) нормы морали (нравственности) – складываются в соответствии с представлениями людей о добре и зле и охраняются силой общественного мнения или внутреннего убеждения; 3) нормы общественных организаций – формулируются общественными организациями и охраняются с помощью мер общественного воздействия, предусмотренными уставами организаций; 4) нормы обычаев – формируются в определенной социальной среде в результате многократного поведения и вошедшие в привычку; 5) нормы традиций – наиболее обобщенные и стабильные правила поведения в различных сферах общественной жизни (семейные, профессиональные, национальные и др.); 6) нормы ритуалов – характеризующиеся красочностью и театрализованностью правила поведения людей при совершении обрядов [1, с. 192–193]. *По содержанию* различаются: 1) экономические нормы – нормы, стандарты и эталоны, регулирующие отношения в сфере производства, потребления, применения технологий; 2) политические нормы – нормы, традиции, по которым взаимодействуют субъекты политической жизни; 3) моральные нормы; 4) правовые нормы; 5) религиозные нормы, обусловленные вероисповеданием; 6) эстетические нормы – нормы, передающие сущность и формы прекрасного [2, с. 180–181]. По критерию содержания выделяются также технические нормы [1, с. 193]. В данном случае технические нормы рассматриваются в качестве разновидности социальных норм.

При различении технических и социальных норм граница между ними проводится главным образом по предмету регулирования: социальные нормы регулируют отношения между людьми и их объединениями (отношения типа «человек и человек»), технические нормы – отношения между людьми и внешним миром, природой, техникой (отношения типа «человек и машина», «человек и орудие труда», «человек и производство»). Техническими нормами признаются «правила обращения людей с орудиями и предметами труда, с техникой и силами природы, с животным миром, с оружием всех видов и т. п.» [3, с. 353]. Таким образом, посредством данных норм определяются научно обоснованные методы, приемы, способы обращения с естественными и искусственными объектами, технологическими операциями и процессами.

Различия между социальными и техническими нормами проводятся по их содержанию, конструкции, способам фиксации, степени общности, формальной определенности и некоторым другим параметрам. Общее у технических и социальных норм то, что они имеют дело с

человеческой деятельностью, а различие – в объектах и методах регулирования.

Примерами технических норм в материально-производственной и управленческой сферах являются правила противопожарной безопасности, эксплуатации различных видов транспорта, атомных станций, энергоснабжения, обращения с оружием и др. В данном случае технические нормы облекаются в правовую форму и приобретают качественные признаки правовой нормы: исходят от государства, выражают его волю, обеспечиваются возможностью государственного принуждения, закрепляются в специальных нормативных актах, регулируют специфические виды отношений. В свою очередь, технические нормы, действующие в бытовой сфере, представляют собой особую их разновидность. При их социальной значимости и ценности для отдельной личности они не имеют правовой формы, как следствие, их нарушение не ведет к юридической ответственности. Примерами такого рода технических норм являются правила обращения с различными домашними приборами, правила приема лекарств.

Заключение. По своей природе социальные нормы фиксируют определенный стандарт поведения. Они включают в себя конкретные и общие правила, призванные упорядочить общественные отношения. Общая основа данных норм – идея общественной жизни, единые функции – регулирующие, контролирующие, воспитательные. В современных политико-правовых реалиях социальные нормы непосредственно связаны с интересами человека, направлены на обеспечение его безопасности. Назначение технических норм состоит в обеспечении безопасности жизнедеятельности человека. Особенности технических норм определяются тем, что они регулируют техническую сторону жизни человека, их субъектами выступают люди, природа и техника, объектом – общественные отношения в сфере взаимодействия человека с природой и техникой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Х р о п а н ю к, В. Н. Теория государства и права: учебник для бакалавров / В. Н. Хропанюк; под ред. В. Г. Стрекозова. – 9-е изд., стер. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2015. – 323 с..

2. Общая теория государства и права: учеб. пособие / Г. А. Василевич, А. Ф. Вишневский, А. Г. Тиковенко; под общ. ред. А. Г. Тиковенко. – Минск: Книжный Дом, 2006. – 320 с.

3. Правоведение: термины, понятия, определения. Серия: «Юридический справочник», приложение к журналу «Право и экономика» / В. Г. Гаврильченко, Н. И. Ядевич, В. П. Изотко. – Минск, 1998. – 488 с.

УДК 331.5
Ковгар А. В., студентка 4-го курса

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ И ТРУДОУСТРОЙСТВА В СФЕРЕ АПК

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. На сегодняшний день мы можем наблюдать, как сельское хозяйство Республики Беларусь постепенно выходит из затяжного экономического и финансового кризиса, вызванного нестабильностью мирового рынка. В аграрной политике страны происходят серьезные изменения, благодаря тому, что сельское хозяйство отнесено к приорететным отраслям экономики.

Реформирование производственной сферы в аграрном секторе сопровождается уменьшением численности экономически активного населения, снижается уровень занятости, растет удельный вес безработных, проживающих на селе, к их общему количеству, а это приводит к образованию локальных очагов безработицы и увеличению числа населенных пунктов с критической ситуацией в сфере занятости.

Однако многогранность проблем, возникающих в сфере занятости сельского населения, и многотрудность поиска механизма и практического их разрешения вызывают необходимость дальнейшего изучения широкого спектра этих вопросов, требуют их глубокого исследования и выработки методологических обоснований новой концепции занятости в условиях реформирования агропромышленного комплекса (далее – АПК).

Цель работы – получить новые сведения о развитии производственного и социального потенциала села, содействии занятости сельского населения.

Материалы и методика исследования. В 2017 г. реализация политики занятости обеспечивается путем выполнения мероприятий под программы «Содействие занятости населения», Государственной программы о социальной защите и содействии занятости населения на 2016–2020 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 января 2016 г. № 73. Это означает, что органы власти на всех уровнях управления последовательно и ответственно подходят к решению актуальных вопросов развития сельскохозяйственного производства.

Важнейшим инструментом для достижения поставленных целей станет реализация Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196 «О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26.03.2016, 5/41842).

В 2016–2020 гг. планируется повысить экономическую эффективность и конкурентоспособность АПК.

Коммерческая деятельность в АПК будет направлена на получение прибыли на основе эффективного производства и реализации продукции, расширенного воспроизводства на принципах окупаемости и самофинансирования с учетом рациональных мер государственной поддержки.

Для реализации поставленных целей будут реализованы системные меры по оздоровлению финансово-экономического механизма АПК, сокращению убыточности, снижению финансовых обязательств АПК перед банками, а также по управляемой ликвидации экономически бесперспективных организаций.

Результаты исследования. В результате исследования мы установили, что главным критерием эффективности управления в агропромышленной отрасли будет положительная динамика финансово-экономических показателей с одновременным ростом производительности труда.

Согласно статистическим данным, наиболее востребованы в сельской местности следующие профессии: агроном, врач, медицинская сестра, ветеринарный врач, бригадир производственной бригады: в растениеводстве; в животноводстве; зоотехник, главный инженер, главный энергетик, оператор машинного доения, тракторист и тракторист-машинист сельскохозяйственного производства.

В то же время по наиболее востребованным в предыдущие годы специальностям строительной отрасли, а также профессиям водителей, станочников, слесарей различных профилей число заявленных нанимателями вакансий значительно ниже численности состоящих на учете безработных, имеющих данные профессии.

Данные республиканского мониторинга, проводимого органами по труду, занятости и социальной защите, местными исполнительными и

распорядительными органами, указывают на некоторое снижение остроты проблемы безработицы в нашей стране.

Заключение. Проведенный анализ государственного регулирования на рынке труда Республики Беларусь показал, что сегодня оно недостаточно эффективно и имеет некоторые недочеты.

В своем докладе на пятом Всебелорусском народном собрании Глава государства, определяя стратегию дальнейшего развития нашей страны, назвал занятость одним из ключевых приоритетных ресурсов экономического роста. Белорусский лидер отметил: «Совершенствование структуры экономики неизбежно ведет к высвобождению избыточной численности работников. Чтобы не допустить резкого скачка безработицы, надо принять упреждающие меры». «Улучшить работу служб занятости, наладить переподготовку специалистов, упростить условия перетока рабочей силы между регионами и отраслями. И главное – новые высокопроизводительные рабочие места. Их за пятилетие предстоит создать более 250 тысяч», – подчеркнул Глава государства.

Государственная политика на рынке труда в значительной степени определяется общей социально-экономической ситуацией в стране. Оздоровление экономики следует начинать с человека, трудом которого создается основное богатство общества, обеспечивающее его развитие. Нельзя допускать, чтобы значительная часть населения страны жила за чертой бедности (с чувством несправедливости), снижая уровень экономической и социальной безопасности страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изм. и доп., принятыми на респ. реф. 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – 10-е изд., стер. – Минск: Нац. центр прав. информ. Респ. Беларусь, 2017. – 62 с.

2. О занятости населения Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 15 июня 2006 г., № 125-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2016 г. № 409-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. Материалы Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь.

УДК 347(476)
Конопацкая М. В., студентка 2-го курса

ГРАЖДАНСКАЯ ПРАВОСПОСОБНОСТЬ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Мы живём в обществе, в котором каждый человек наделяется способностью иметь права и приобретать обязанности, т. е. правоспособностью. Ею обладает каждый гражданин.

С точки зрения юридической науки представляется важным выявить объём правоспособности лиц – участников правоотношений, моменты возникновения, прекращения правоспособности и некоторые другие вопросы, которые предопределяют актуальность настоящего исследования.

Цель работы – проанализировать основные аспекты универсальной (общей) правоспособности для граждан и юридических лиц.

Материалы и методика исследований. Согласно ст. 16 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК), гражданская правоспособность – способность иметь гражданские права и нести обязанности – признаётся в равной мере за всеми гражданами. Согласно ст. 16 ГК у граждан она возникает с момента рождения, заканчивается в момент смерти.

Результаты исследования и их обсуждение. Общая (универсальная – наиболее характерна для граждан) правоспособность означает, что можно совершать любые права и обязанности, не противоречащие закону.

В соответствии со ст. 17 ГК гражданин может в соответствии с законодательством:

– иметь имущество на праве собственности;

– наследовать и завещать имущество;

– заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законодательными актами деятельностью;

– создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами;

– совершать не противоречащие законодательству сделки и участвовать в обязательствах;

– избирать место жительства;

– иметь права авторов произведений науки, литературы или искусства, изобретений и иных охраняемых законодательством результатов интеллектуальной деятельности;

– иметь иные имущественные и личные неимущественные права.

Перечень прав, составляющих объем гражданской правоспособности гражданина, который содержится в ст. 17 ГК, не является исчерпывающим. Гражданин может иметь любые личные неимущественные и имущественные права, но было бы ошибкой утверждать, что гражданская правоспособность физических лиц безгранична. Гражданин вправе пользоваться любым элементом содержания правоспособности при условии отсутствия ограничений, предусмотренных законодательством [1].

Результаты анализа Закона Республики Беларусь «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь» от 04.01.2010 г. № 105-З (далее – Закон об иностранцах) позволяют нам утверждать, что правоспособность иностранцев в Республике Беларусь признаётся наиболее полной только в отношении личных прав и свобод, которые в соответствии с Конституцией Республики Беларусь и иными законодательными актами Республики Беларусь гарантируются иностранцам [2, ст. 7].

В отношении политических прав закон налагает существенные ограничения на всех иностранцев, в частности, они не могут быть членами политических партий и иных общественных объединений, созданных и действующих на территории Республики Беларусь, преследующих политические цели.

Имущественные и личные неимущественные права, в наибольшей степени формирующие объем гражданской правоспособности иностранцев, иностранцы осуществляют наравне с гражданами Республики Беларусь. Согласно статье 12 Закона об иностранцах, иностранцы в Республике Беларусь могут иметь в собственности имущество, наследовать или завещать его, пользоваться иными имущественными и личными неимущественными правами в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь, в том числе международными договорами Республики Беларусь.

В отношении социально-экономических прав, дополняющих объем гражданской правоспособности иностранцев, сформулировано правило, согласно которому иностранцы имеют все социально-экономические права, которыми пользуются граждане Республики

Беларусь, включая право на социальную защиту, если они постоянно проживают в Республике Беларусь [2, ст. 7].

Правоспособность иностранцев, временно пребывающих или временно проживающих в Республике Беларусь, подвергается серьёзным ограничениям, в частности, они не вправе осуществлять в Республике Беларусь предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, если иное не определено законодательными актами и международными договорами Республики Беларусь; вправе осуществлять разовую реализацию товаров на рынках и (или) в иных установленных местными исполнительными и распорядительными органами местах только по специальным разрешениям.

Статья 1102 ГК предусматривает, что Правительством Республики Беларусь могут быть установлены ограничения правоспособности (реторсии) в отношении граждан тех государств, в которых имеются специальные ограничения гражданской правоспособности граждан Республики Беларусь.

Заключение. Таким образом, только при наличии правоспособности могут возникнуть конкретные субъективные права и обязанности у отдельных граждан. Правоспособность неотделима от человека, он правоспособен в течение всей жизни независимо от возраста и здоровья. Но правоспособность – не естественное свойство человека, она приобретается не от природы, а в силу закона и представляет собой общественно-юридическое свойство.

Согласно ГК, гражданская правоспособность граждан носит универсальный характер. Объём правоспособности иностранцев в сфере гражданского права достаточно широкий, однако зависит от оснований их нахождения на территории Республики Беларусь, наличия специальных норм, установленных актами законодательства Республики Беларусь и международными договорами, вступившими в силу для Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ч а у с с к а я, О. А. Гражданское право: курс лекций / О. А. Чаусская. – Москва: Эксмо, 2009. – 432 с.

2. О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 04.01.2010 г. № 105-З: с изм. и доп., вступившими в силу с 01.10.2017 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

УДК 331.105.44(476)
Кошман А. А., курсант 2-го курса

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОФСОЮЗОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Новицкая М. В.**, ст. преподаватель
УО «Могилевский институт МВД Республики Беларусь»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Республика Беларусь – унитарное демократическое социальное правовое государство, специфической особенностью которого является активное участие граждан в его политической жизни, наличие форм прямой и представительной демократии, четкой системы прав и свобод человека и гражданина. Ст. 41 Конституции Республики Беларусь, помимо прочего, гарантирует гражданам право на объединение в профессиональные союзы. Формулировка указанной нормы не случайна, ее наличие свидетельствует об особом статусе профсоюза как самой массовой общественной организации, действующей в Республике Беларусь, деятельность которой направлена на защиту законных прав и интересов работников.

Цель работы – исследовать отдельные вопросы становления и развития профессиональных союзов в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Для достижения указанной цели используются теоретические разработки отечественных и российских авторов по вопросам возникновения и развития профсоюзов в Республике Беларусь, а также методика сбора и анализа данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Становление и развитие профсоюзов Беларуси имеет длительную историю. Пройденный путь был весьма неоднороден как по целевой направленности, так и по формам и методам деятельности, однако при этом всегда отражал главную идею возникновения профсоюзов – защиту социально-трудовых прав граждан. На возникновение профсоюзов в Беларуси непосредственное влияние оказало политическое и экономическое развитие общества. Отмена крепостного права в 1861 г. в Российской империи дало толчок быстрому развитию капиталистических отношений. На этапе становления капитализма наемные рабочие подвергались жесткой эксплуатации со стороны буржуазии, работа осуществлялась в антисанитарных условиях. Все это положило начало стачечному движению. Выступления рабочих сопровождались экономическими требованиями. Грубое подавление забастовок вызвало необхо-

димость создания объединений рабочих. Так, предшественниками профсоюзов стали больничные кассы, стачечные комиссии, делегатские собрания, цеховые сходы. Они делились на два типа: 1) легальные общества взаимопомощи. Главная цель обществ – оказание помощи на случай увольнения со службы своим членам и защита их интересов [1, с. 94]; 2) незаконные стачечные кассы борьбы. Они создавались в обстановке секретности, конспирации, без ведома и согласия предпринимателей. Эти организации ставили своей целью непосредственную агитацию среди рабочих фабрик, печатали и распространяли листовки-прокламации, формулировали требования рабочих.

Массовое создание профсоюзов в Беларуси датируется 1904 г. Профсоюзы образовались в большинстве городов Беларуси по производственному признаку. В отличие от проводимых ранее разрозненных, стихийных действий этот этап характеризовался «сплоченной борьбой трудящихся, объединенных профессиональными союзами, для совместных выступлений в защиту своих экономических интересов» [2]. Легализация профсоюзов была осуществлена на основании принятого царским правительством закона «Временные правила о профессиональных обществах, учреждаемых для лиц, занятых в торговых и промышленных предприятиях». При этом профсоюзам запрещалось проводить забастовки, власть могла закрыть организацию по любому поводу. В этот период профсоюзы были революционно настроены и политизированы, как следствие, к 1910 г. почти половина их была под запретом. Новый виток развития профсоюзы получили в 1917 г. В данный период восстанавливаются ранее действовавшие профсоюзы, организовываются новые. В течение марта – апреля 1917 г. в наиболее крупных промышленных центрах Беларуси было образовано свыше 80 профсоюзов.

Большую роль в развитии профсоюзной работы сыграл 1-й съезд профсоюзов Беларуси, который состоялся в Минске 7–13 мая 1921 г. Большое внимание съезд уделил тарифно-нормативной работе, улучшению системы оплаты труда рабочих и служащих [3, с. 294]. В Первую мировую войну все профсоюзы перестали действовать.

За советский период профсоюзы стали самой массовой общественной организацией, сыгравшей важную роль в социально-экономическом и культурном развитии общества. Так, на них была возложена контрольно-надзорная функция по соблюдению законодательства о труде, по состоянию охраны труда, а также управление со-

циальным страхованием и оздоровлением. Выполнялись они достаточно ответственно.

В середине 80-х гг. наметились определенные проблемы в деятельности профсоюзов, с одной стороны, они были связаны с допущением формализма в работе, с другой, – отрывом интересов профсоюзных лидеров от интересов трудящихся. 5–6 октября 1990 г. на XVII съезде профсоюзов Беларуси была образована Федерация профсоюзов Беларуси. Сегодня ФПБ – это национальный профсоюзный центр, республиканское добровольное независимое объединение профессиональных союзов, их объединений и ассоциированных членов [4].

Заключение. Многие десятилетия профсоюзы занимали одно из важнейших мест в регулировании социально-трудовых отношений. На сегодняшний день, с учетом имеющегося исторического опыта, современный профсоюз должен направлять свои усилия на решение следующих задач: 1) повышение авторитета, в том числе и по средствам усиления влияния на принятие решений органами законодательной и исполнительной власти; 2) дальнейшее развитие социального партнерства; 3) формирование профсоюзной идеологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Доброва, О. В. Профессиональные общественные организации взаимопомощи во второй половине XIX – начале XX века в Пензенской губернии / О. В. Доброва // Известия ПГПУ. – 2008. – № 9(13). – С. 93–97.

2. История профсоюзного движения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://1prof.by/about/history/history_part_1/history_part_1 _1/prof.by. – Дата доступа: 05.10.2017.

3. Основы идеологии белорусского государства : курс лекций. В 2 ч. Ч. 1 / под общ. ред. С. Н. Князева, С. В. Решетникова. – Изд. 2-е., стер. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2005. – 338 с.

4. Федерация профсоюзов Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.fpb.by/ru/menu_left/about. – Дата доступа: 05.10.2017.

УДК 339.138:637.5
Лукашук О. И., магистрант

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ МЯСА И МЯСОПРОДУКЦИИ

Научный руководитель – **Редько В. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Конкурентоспособность продукции является важнейшим атрибутом экономики и затрагивает всех товаропроизводителей. Для Беларуси повышение конкурентоспособности мясопродукции имеет важнейшее значение, так, перед мясоперерабатывающим подкомплексом стоит задача наращивания экспортных поставок продукции, которые в настоящие время занимают более 30 % в структуре общего объёма национального производства.

Цель работы – выявить основные тенденции развития маркетинговой деятельности в мясоперерабатывающем подкомплексе, использование которых в практике менеджмента будет способствовать повышению конкурентоспособности белорусской мясной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Материалы и методика исследований. В процессе исследований были использованы следующие методы: монографический, абстрактно-логический, сравнительного и системного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Повышение конкурентоспособности продукции, снижение ее ресурсоемкости и издержек производства, создание эффективных экспортно-ориентированных производств возможно только в условиях внедрения новых технологий современного маркетинга, ускорения структурных и инвестиционных преобразований.

Основным способом производства конкурентоспособной продукции является разработка и внедрение системы менеджмента качества. Предприятие должно осуществлять контроль на всех этапах производственного процесса – от заготовки мясного сырья до реализации продукции промежуточным и конечным потребителям.

В связи со значительной конкуренцией на рынках сбыта производство готовой продукции должно концентрироваться на предприятиях, способных вкладывать значительные средства в модернизацию производства, мобильно реагирующих на изменение конъюнктуры рынка, постоянно расширяющих свой ассортимент.

Для реализации этих задач предприятиям мясной отрасли необходимо осуществлять внедрение энергоресурсосберегающих и безотходных технологий, совершенствовать систему управления производством и взаимоотношений с поставщиками сырья, создавать компактные и устойчивые сырьевые зоны для каждого предприятия, обеспечивающие их нормальную работу.

На наш взгляд, перспективными направлениями развития маркетинга на мясоперерабатывающих предприятиях, способствующих росту конкурентоспособности выпускаемой продукции, являются:

1. CRM-технологии (Customer Relationship Marketing). Это клиентоориентированный подход, основанный на использовании передовых управленческих и информационных технологий, с помощью которых предприятие собирает информацию о своих клиентах на всех стадиях принятия решения о покупке и использует эти знания в интересах своего бизнеса путем выстраивания взаимовыгодных отношений с клиентами.

2. Макси-маркетинг – научно-системный подход к анализу и оценке тенденций, происходящих в бизнес-среде с целью корректировки производственно-сбытовой деятельности и научного обоснования целесообразности диверсификации деятельности предприятия. Основные задачи макси-маркетинга: управление ротацией товаров на рынке, определение «пакета требований к новому товару», учет жизненного цикла товаров при планировании ассортимента; формирование «портретов» поведения клиентов и конкурентов в перспективных сегментах рынков; достижение баланса между внутренними ресурсами предприятия и рыночными возможностями.

3. Бенч-маркетинг – стратегическое управление маркетингом на базе сопоставительной оценки деятельности предприятия по сравнению с успешно функционирующими компаниями, с тем чтобы выявить собственные пути развития и осуществить необходимые изменения в своей деятельности.

4. Аутсорсинг – передача ряда маркетинговых функций сторонним специализированным организациям, в роли которых могут выступать рекламные агентства, консультационные, консалтинговые фирмы.

В целом основные тенденции и перспективы развития маркетинга на мясоперерабатывающих предприятиях Республики Беларусь представлены в таблице.

Тенденции развития маркетинга на рынке мяса

Сферы маркетинга	Современные	Перспективные
Товарная политика	1. Диверсификация производства, расширение ассортимента. 2. Внедрение систем менеджмента качества	1. Инновационный маркетинг. 2. Углубление ассортимента. 3. Создание комплексных многоуровневых систем обеспечения безопасности и качества продукции
Сбытовая политика	1. Расширение фирменной торговли. 2. Создание торговых домов	1. Расширение зарубежных рынков сбыта. 2. Глубокое проникновение на рынок
Ценовая политика	1. Использование стратегии ценовых линий. 2. Выбор стратегий «цена-качество». 3. Разработка гарантированных цен на сырье	1. Учет этапов жизненного цикла товара при разработке ценовых стратегий. 2. Регулирование цен внутри канала товародвижения путем долевого участия в совокупной прибыли
Продвижение товара на рынок	1. Отсутствие систематического, целостного продвижения. 2. Продвижение товаров рыночной новизны, брендов	1. Создание постоянно функционирующей системы ФОССТИС. 2. Имиджевая реклама. 3. Выставки и ярмарки
Управление маркетингом	1. Интеграция сельскохозяйственных товаропроизводителей с переработчиками мясного сырья	1. Создание вертикальных маркетинговых систем, включающих все стадии товародвижения. 2. Бенч-маркетинг. 3. Макси-маркетинг. 4. CRM-технологии маркетинга

Заключение. Таким образом, на основании приведенных исследований можно сделать вывод, что с учетом передовых маркетинговых технологий перспективными направлениями развития маркетинга на рынке мясопродуктов, которые целесообразно учитывать при стратегическом маркетинговом планировании на конкретных предприятиях мясоперерабатывающей отрасли народного хозяйства, являются: CRM-технологии (Customer Relationship Marketing); макси-маркетинг; бенч-маркетинг; аутсорсинг. Использования этих технологий в практической деятельности специализированых маркетинговых подразделений мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь будет способствовать росту конкурентоспособности выпускаемой продукции и наращиванию экспортного потенциала.

УДК 476.4
Макарова В. А., студентка 3-го курса

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БОБРУЙСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»)

Научный руководитель – **Воробьёва Н. Ф.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современном мире конкурентоспособность продукции является одним из важнейших понятий, определяющих успешность организаций и их продукции на рынке. Конкурентоспособность товара является решающим фактором его коммерческого успеха, увеличения потребительского спроса, роста объемов продаж и максимизации прибыли товаропроизводителя. Поэтому каждая организация выбирает определенную рыночную стратегию для достижения конкурентоспособности своей продукции как на отечественном, так и на зарубежных рынках [1].

В этой связи в настоящее время, в условиях жесткой конкуренции на внутреннем и на внешнем рынках все более актуальное значение для агропромышленного комплекса Республики Беларусь приобретает проблема повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, это становится главным критерием эффективного функционирования и устойчивого развития сельскохозяйственных организаций и перерабатывающих предприятий аграрного сектора экономики.

Цель работы – оценить конкурентоспособность продукции ОАО «Бобруйский мясокомбинат» и предложить меры по её повышению.

Материалы и методика исследований. Основным источником информации являются материалы бухгалтерского учета ОАО «Бобруйский мясокомбинат» за 2014–2016 гг.

Результаты исследования и их обсуждение. Республика Беларусь, обладающая необходимым ресурсным потенциалом, стремится отвечать современным требованиям рынка мясной продукции. Переработкой скота и производством мясопродуктов в республике занимаются 250 субъектов хозяйствования, в том числе 26 мясокомбинатов, с общей численностью сотрудников 412,5 тыс. чел., в том числе в Могилевской области 4 мясокомбината с численностью сотрудников 6,89 тыс. чел.

ОАО «Бобруйский мясокомбинат» является одним из заметных конкурентов на региональном рынке продукции мясопереработки. Однако в условиях жесткой конкуренции предприятию необходимо постоянно заботиться о повышении конкурентоспособности своей продукции.

Рассмотрим конкурентоспособность мясной продукции ОАО «Бобруйский мясокомбинат» на региональном рынке в сравнении с продукцией СЗАО «Белатмит» и ОАО «Могилевский мясокомбинат», которые являются основными конкурентами предприятия в пределах Могилёвской области.

В качестве объекта оценки нами была выбрана наиболее популярная у потребителей вареная колбаса «Докторская» высшего сорта. Были определены основные потребительские и экономические параметры, которые оценивались по 5-балльной шкале. Показатели оценки конкурентоспособности изучаемого продукта представлены в таблице.

Показатели оценки конкурентоспособности колбасы «Докторской» высшего сорта

Параметры	Коэффициент значимости	Значение потребительских оценок		
		ОАО «Бобруйский мясокомбинат»	ОАО «Могилевский мясокомбинат»	СЗАО «Белатмит»
I. Потребительские параметры: дизайн упаковки	0,1	4,5	4,2	4,6
экологичность упаковки	0,06	4,5	4,4	4,7
удобство упаковки	0,04	4,6	4,4	4,5
вкусовые качества	0,2	4,9	4,4	4,9
состав продукта	0,4	4,9	4,6	4,7
энергетическая ценность на ккал на 100 г	0,13	225	360	200
срок годности, мес.	0,07	2	2	2
II. Экономические параметры: цена, руб/кг		6,58	5,34	6,90
Показатели конкурентоспособности:				
$I^{пп}$		1,028	1,064	1
$I^{эп}$		1,232	1	1,292
К		0,83	1,064	0,77

Таким образом, по результатам конкурентоспособности колбасы «Докторской» высшего сорта трех производителей, присутствующих на региональном рынке, было выявлено, что наиболее конкурентоспособным продуктом является варёная колбаса производства ОАО «Мо-

гилевский мясокомбинат», на втором месте – вареная колбаса производства ОАО «Бобруйский мясокомбинат», на третьем – вареная колбаса производства СЗАО «Белатмит».

Заключение. На основании вышеизложенного отметим, что для повышения уровня конкурентоспособности продукции ОАО «Бобруйский мясокомбинат» необходимо:

– применять более яркое и привлекательное оформление упаковки;

– увеличить варианты предложения качества упаковки, в том числе использовать более экологичную упаковку;

– оптимизировать затраты на производство с целью предложения потребителям продукции по ценам, сопоставимым с ценами конкурентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. К о н р а д и, О. Н. Оценка конкурентоспособности продукции / О. Н. Конради // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 29–31.

УДК 658.8:004.77:338.436.33(476)

Матюхова Д. С., студентка 2-го курса

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Артеменко С. И.**, ст. преподаватель,
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время использование интернет-маркетинга становится очень перспективным направлением для решения задач предприятий АПК Беларуси. Это связано с тем, что на белорусском рынке в последние годы наблюдается активное развитие интернет-технологий, которые опережают традиционные виды маркетинга, что обуславливается, в первую очередь, повышением компьютерной грамотности населения и все большей доступностью выхода в Internet. Другой причиной является постепенное изменение в потребительском поведении. Клиенты хотят побольше узнать о товаре перед покупкой, а предприятия АПК Республики Беларусь предлагают свои товары и услуги через интернет-магазины, блоги, корпоративные сайты. Треть-

ей причиной является обострение конкуренций в сфере интернет-торговли и на рынке продукции АПК. Поэтому для повышения эффективности деятельности предприятий АПК в Республике Беларусь целесообразно активно применять различные инструменты интернет-маркетинга.

Цель работы – изучить влияние интернет-маркетинга на деятельность предприятий АПК в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. В качестве исходных материалов работы послужили электронные научные материалы, Интернет-ресурсы, периодические издания.

Результаты исследования и их обсуждение. Интернет-маркетинг (англ. internet marketing) – это использование всех методов традиционного маркетинга в интернете, затрагивающее основные элементы маркетинга: цена, продукт, место продаж и продвижение. Он появился в начале 1990-х годов, когда информация о различных товарах и услугах стала размещаться на текстовых сайтах [2].

Основной целью интернет-маркетинга является получение максимальной выгоды посредством удовлетворения той части целевой аудитории, которая является интернет-пользователями.

Результаты исследования показали, что в Республике Беларусь активно используется контекстная реклама, которая становится все более популярным инструментом интернет-маркетинга среди белорусских предприятий. Суть контекстной рекламы состоит в том, чтобы разместить тысячи рекламных объявлений продукта или услуги во всех поисковых системах и на всех сайтах соответствующей тематики

Многие предприятия АПК стремятся привлечь внимание к своему корпоративному сайту, размещая баннеры на любой более-менее подходящей площадке. В результате этот рекламный формат начал приедаться, часть пользователей настроена к нему крайне негативно.

Предприятия АПК также использует поисковую оптимизацию сайта (SEO, Search Engine Optimization) – это комплекс работ по улучшению видимости веб-сайта в поисковых системах.

По состоянию на 1 января 2016 г. в Республике Беларусь доступ к интернету имели около 98 % предприятий. По оценке организаций, наиболее результативное использование сети Интернет состоит в улучшении имиджа организации (83,4 %) и привлечении новых поставщиков (66,9 %) [1].

По статистике поисковой системы Yandex.by по такому предприятию, как «ОАО Савушкин продукт», было найдено 70 млн. результатов

и было осуществлено 7 374 показа в месяц, преимущественно в Беларуси, России и странах СНГ. Это говорит о том, что бренд «Савушкин» пользуется интересом со стороны потребителей.

Анализ такого производителя молочной продукции, как ОАО «Молочные горки», согласно поисковой системе Yandex.by показал, что было найдено 28 млн. упоминаний о данном предприятии и осуществлено 1 680 показов в месяц. Это свидетельствует о том, что такая торговая марка, как «Молочные горки», уже заняла свое место на рынке молочной продукции, но сайт все еще требует продвижения и доработки. Региональные производители уже начали задумываться о том, что выживание и расширение рынка невозможно без контакта с потребителем, поэтому брендингу уделяется больше внимания, чем раньше.

Проведенный анализ выявил, что большинство предприятий АПК имеет свои сайты, которые не пользуются спросом у пользователей сети-интернет. И заинтересованный пользователь, который фактически является потенциальным клиентом, просто не попадает на сайт. Наличие сайта – это не гарантия успешного on-line бизнеса. Эффективная раскрутка, продвижение, наращивание аудитории сайта – это необходимая полноценная, трудоемкая и сложная работа. На отдельных сайтах предприятий АПК отсутствует информация о ценах на продукцию, оперативная информация о деятельности предприятия, не хватает современного оформления, которое бы смогло заинтересовать покупателя и привлечь к покупке данной продукции, отсутствует какой-либо мультимедийный контент, недостаточно информации о персонале, миссиях, целях, возможных планах, слабо представлена обратная связь клиентов с компанией.

Предприятия АПК Республики Беларусь представлены также и в социальных сетях, таких, как Одноклассники, Вконтакте, Facebook, Instagram. Официальная веб-страница предприятия в социальных сетях помогает потребителю составить мнение о предприятии и ее продукции.

Интернет-маркетинг является составляющей электронной коммерции. В 2015 г. в Торговом реестре зарегистрировано 16 577 магазинов, что на 40 % больше по отношению к началу года.

На многих предприятиях АПК в Республике Беларусь введена должность интернет-маркетолога. Однако анализ вакансий на рынке труда в сфере маркетинга за сентябрь 2017 г. показал, что предприятиям АПК не хватает квалифицированных специалистов в сфере Internet-маркетинга. Поэтому многие предприятия обращаются к организаци-

ям, оказывающим услуги в сфере интернет-маркетинга, которые активно действуют на рынке. Объем рынка интернет-рекламы на конец 2015 г. достиг $158 млрд., по итогам 2016 года составит 31,9 %. По словам аналитиков, в 2017 г. рынок интернет-рекламы вырос на 34,4 % [1].

Заключение. Таким образом, предприятиям АПК в Республике Беларусь нужно активнее проработать и разработать эффективную баннерную рекламу; эффективную контекстную рекламу; эффективное поисковое продвижения (SEO); эффективную раскрутку в очень популярных сегодня социальных сетях (SMM и SMO); анализировать результаты, ошибки и достижения проведенных рекламных компаний в интернете. Комплексное применение инструментов интернет-маркетинга позволит предприятиям АПК Республики Беларусь увеличить объемы продаж и прибыли, осведомленность о товарах предприятия, целевую аудиторию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркетинг в Интернете. Основы электронного бизнеса–онлайн [Электронный ресурс] / Режим доступа:http://www.lessons–tva.info/edu/trainbus /4.html. – Дата доступа: 30.09.2017.

2. Х а л л и г а н, Б. Маркетинг в Интернете: как привлечь клиентов с помощью Google, социальных сетей и блогов / Б. Халлиган. - М.: Диалектика, 2010. – 456 с.

УДК 347.922.6

Михайлова Е. В., студентка 4-го курса

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЦЕССА МЕДИАЦИИ ПРИ РАЗРЕШЕНИИ ГРАЖДАНСКИХ КОНФЛИКТОВ

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Медиация, являясь альтернативным способом разрешения споров в досудебном порядке, рассматривается как особенный институт права, который позволяет обогащать правовое сознание общества и его культуру, а также способствует формированию новой судебной системы. Актуальность темы определяется комплексом факторов научного и практического содержания. Актуальность состоит в том, что медиация может способствовать реализации функции судеб-

ных органов – возобновлению мирных взаимоотношений между сторонами того или иного конфликта, и это никаким образом не скажется на уменьшении роли суда. Наоборот, медиация, посредством частичного освобождения судов от загруженности, в какой-то мере «повышает эффективность и оперативность рассматриваемых дел разбирательств, где стороны самостоятельно не могут прийти к мирному разрешению».

Цель работы – исследование медиации как важного способа разрешения конфликтов в сфере гражданского процесса.

Материалы и методика исследований. При написании работы использовались различные источники, в том числе нормативные правовые акты. Основным источником является Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 58-З «О медиации» (далее по тексту – Закон о медиации). Для достижения целей настоящей работы была использована совокупность общенаучных и частнонаучных методов. В числе общенаучных методов были использованы методы анализа и синтеза, методы индукции и дедукции.

Результаты исследования и их обсуждение. Медиация как понятие, которое используется для определения одного из способов разрешения конфликта, не так давно вошло в употребление. Под медиацией понимают завершение конфликта такого рода, в котором участвует не заинтересованная напрямую в исходе конфликта, третья сторона. В роли третьей стороны может выступать один человек либо группы профессионалов или даже государства.

Медиация является официально закрепленным способом разрешения конфликтов, так как данный способ регламентирован Законом о медиации, которым впервые определены правовые основы применения медиации (дата вступления в силу – 24 января 2014 г.). При рассмотрении института медиации необходимо разобраться в правовой природе медиации, процедуре проведения медиации, порядке принудительного исполнения медиативного соглашения.

Основное отличие медиации от других методов разрешения конфликтов состоит в том, что участие государственных органов не требуется.

Нормативное определение понятия медиации дано в ст. 1 Закона, согласно которой медиация – это переговоры сторон с участием медиатора в целях урегулирования спора (споров) сторон путем выработки ими взаимоприемлемого соглашения.

Согласно ст. 61 ГПК, стороны могут окончить дело не только мировым соглашением, но в том числе и путем проведения медиации в срок, установленный судом.

Таким образом, медиация не применяется при урегулировании споров, вытекающих из административных, налоговых и иных публичных правоотношений, если иное не будет установлено законодательными актами.

Вторым важным отличием медиации от иных способов разрешения конфликтов является то, что медиатор (посредник) не выносит решение в пользу только одной из сторон (как при судебном процессе), а находит взаимовыгодное решение проблемы, которое удовлетворяет всех участников конфликта. Он примиряет оппонентов и достигает консенсуса, тем самым добиваясь того, чтобы конфликт себя исчерпал, а обе стороны были удовлетворены исходом рассмотрения дела.

Медиация – это элемент организационных, предпринимательских, жилищных, семейно-бытовых и иных отношений, тем или иным образом касающихся всех, как физических, так и юридических лиц. В отличие от западных стран (где явление применения медиации достаточно эффективно и распространено) в Беларуси мало кто прибегает к независимой помощи посредников, предпочитая судебное разбирательство.

Считаем, что процедура медиации только начала свое внедрение на территории нашей страны, и надеемся, что граждане и организации смогут поменять судебное направление разрешения конфликтов на альтернативный, более гибкий способ решения их противоречий.

Такое мнение основано на понимании того, что медиация имеет большое количество преимуществ по сравнению с другими методами урегулирования конфликтов, а значит, стоит обратить на данный способ пристальное внимание и попытаться понять, сможет ли медиация заменить традиционные способы разрешения конфликтов.

В связи с оговоренным заранее решением о начале процедуры медиации, стороны настроены на скорое и взаимовыгодное разрешение конфликта, а значит, они сами сделают все возможное для наиболее эффективного разрешения спора. В суде же, наоборот, стороны затягивают процесс и желают произвести принятие решения в свою пользу, без учета интересов друг друга.

Процедура медиации может быть введена в действие как до обращения в суд, так и после начала судебного процесса.

Стороны имеют право указать на определение порядка проведения процедуры медиации самим медиатором с учетом обстоятельств рас-

сматриваемого конфликта, пожеланий оппонентов и необходимости быстрого и эффективного урегулирования конфликта; если иное не предусматривает федеральный закон или соглашение сторон (в том числе соглашение о проведении процедуры медиации).

Заключение. Таким образом, основным преимуществом процесса медиации является активная позиция сторон в поиске решения по значимым для них аспектам конфликта. Совместная выработка способов разрешения споров повышает шансы принять решение, максимально удовлетворяющее интересам обеих сторон и при этом создающее условия для его реалистичного исполнения и продолжения дальнейших партнерских или иных взаимоотношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский процесс. Общая часть: учебник / под общ. ред. Т. А. Беловой, И. Н. Колядко, Н. Г. Юркевича. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2006. – 576 с.

2. О медиации: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г. № 58-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 23 июля 2013 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. Правила проведения медиации: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 декабря 2013 г. № 1150: с изм. и доп.: текст по состоянию на 05.01 2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

УДК 81

Ноздрин-Плотницкая А. И., курсант 4-го курса

МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ, ВЫЯВЛЕНИЯ И ПРЕСЕЧЕНИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СТРУКТУРАХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Венидиктов С. В.**, канд. филол. наук, доцент
УО «Могилевский институт МВД»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Исходя из статистики, предоставленной пресс-службой МВД, большую часть правонарушений и преступлений в структурах агропромышленного комплекса (АПК) республики составляют кражи имущества: их доля составляет 43,2 %. Главными объектами посягательства выступают горюче-смазочные материалы, электрооборудование, запчасти, корма, удобрения. При этом каждое 10-е злодеяние со-

вершено работником предприятия. Так, за первые 6 месяцев 2017 г. 29 хищений совершено путем растраты или присвоения и 48 хищений совершено путем злоупотребления служебными полномочиями [1].

Цель работы – определить возможные меры предупреждения, выявления и пресечения правонарушений в структурах агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. В основе исследования – анализ актуальной практики органов и подразделений Министерства внутренних дел Республики Беларусь, деятельность которых направлена на профилактику преступности в структурах агропромышленного комплекса. В работе использованы статистические данные, предоставленные управлением информации и общественных связей МВД.

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно обобщенным в конце 3 квартала 2017 г. данным, за время проведения уборочной кампании 2017 г. сотрудники милиции провели 5,5 тыс. рейдовых мероприятий. В ходе проверок было вынесено 3,6 тыс. представлений об устранении причин и условий, способствующих совершению правонарушений. К 845 должностным лицам были применены меры административного воздействия за игнорирование и непринятие мер по устранению недостатков, указанных в представлениях. Также в 551 случае сторожа отсутствовали в рабочее время на вверенных агропромышленных комплексах, а 339 человек находились в состоянии алкогольного опьянения, в связи с чем вышеуказанные лица были привлечены к административной и дисциплинарной ответственности.

Помимо сотрудников милиции отдела охраны правопорядка и профилактики, проверки осуществляются Департаментом охраны. Данными должностными лицами в период с мая по сентябрь 2017 г. было выявлено 46 нарушений: нахождение работников ведомственной охраны в состоянии алкогольного опьянения, отсутствие на постах охраны. Постоянно проводятся рейдовые мероприятия по пресечению мелких хищений. Раскрыто 12 краж и выявлено более 400 мелких хищений, изъято и обращено в доход государства материальных ценностей на сумму более 90 млн. руб. [2].

Останавливаясь подробнее на ответственности, отметим, что в случае нахождения на рабочем месте в состоянии алкогольного опьянения работники АПК подлежат привлечению к административной ответственности по части 2 статьи 17.3 КоАП Республики Беларусь – штрафу в размере от 1 до 10 базовых величин. Мелкое хищение товарно-материальных ценностей влечет административную ответственность

по статье 10.5. КоАП Республики Беларусь: наложение штрафа в размере от 10 до 30 базовых величин или административный арест. За совершение тайного хищения имущества (кражи) статьей 205 УК Республики Беларусь предусмотрена ответственность вплоть до 12 лет лишения свободы с конфискацией имущества.

На особом контроле как УВД, так и территориальных органов внутренних дел находятся вопросы сохранности товарно-материальных ценностей, выявления и пресечения противоправных деяний, а также факты нарушения трудовой дисциплины на объектах хозяйствования. Для этого организуются профилактические рейдовые мероприятия, которые носят публичный характер. Кроме сотрудников правоохранительных органов, в них участвуют граждане (в роли дружинников), а также представители редакций местных СМИ (например, редакции районной газеты «Прыдняпроўская ніва» в Могилевском районе). При обнаружении недостатков администрации субъекта хозяйствования направляется письменное представление об устранении причин и условий, способствующих совершению правонарушений. Данное представление должно быть рассмотрено, указанные недостатки устранены в месячный срок, о чем также в письменной форме уведомляется территориальный орган внутренних дел. В случае невыполнения данных требований должностное лицо подлежит административной ответственности в порядке ст. 24.3 КоАП Республики Беларусь. К примеру, на территории Могилевской области в 2017 году обследованию подлежали 1768 объектов, где хранятся товарно-материальные ценности. По результатам работы мобильных групп ОВД, было составлено 952 представления, из которых 183 остались без внимания руководителей предприятий, за что последние были привлечены к административной ответственности [1].

В каждом районе создается план профилактических мероприятий, который обеспечивает эффективную уборочную кампанию, сохранность нового урожая, что минимизирует правонарушения в сфере АПК. С целью оказания оперативной помощи за каждым сельскохозяйственным комплексом закреплен сотрудник милиции и организована работа не менее двух ночных мобильных групп.

Заключение. Таким образом, Министерством внутренних дел Республики Беларусь реализуется комплекс мер по предупреждению, выявлению и пресечению правонарушений в агропромышленном комплексе. Он включает в себя изучение условий хранения товарно-материальных ценностей и выявление причин и условий, способству-

ющих совершению правонарушений [1]. Совместно с руководителями организаций осуществляется контроль над качеством работы сторожевой охраны, проводятся профилактические беседы с работниками. Перечисленные меры, на наш взгляд, способствуют повышению эффективности работы всего агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рейды на объектах АПК / [Электронный ресурс] // Управление внутренних дел Могилевского облисполкома: официальный сайт. – Режим доступа: http: // uvd. mogilev.by / news/reyd-na-obektah-apk-mogilevskogo-rayona-vyyavleny-nedostatki/. – Дата доступа: 08.10.2017.

2. Уборочная кампания – 2017 [Электронный ресурс] // БелТА: информационное агентство. – Режим доступа: http://www.belta.by/incident/view/za-krazhu-zerna-molodomu-kombajneru-iz-goretskogo-rajona-grozit-do-treh-let-lishenija-svobody-158666-2015/. – Дата доступа: 20.09.2017.

УДК 339.371.2

Овсяник Д. В., студентка 3-го курса

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ И ПЕРСПЕКТИВ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Любецкий П. Б.,** канд. экон. наук
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Развитие сети Интернет и появление электронной торговли вызывают существенные перемены в экономике и бизнесе, приводят к изменению традиционных положений экономической теории и практики. Вследствие этого для повышения экономической эффективности работы предприятия необходимо внедрение современных Интернет-технологий в его бизнес.

Цель работы – определить границы и размеры рынка интернет-торговли в Беларуси. Получить больше информации о рынке, его сегментах, покупателях и их покупках.

Материалы и методика исследований. Методами исследования являются наблюдение, анализ, метод сравнения, обобщения, экспертный.

Результаты исследования и их обсуждение. Проведение исследований показывает, что более 60 % населения Беларуси пользуется Ин-

тернетом. Большинство из них решают свои домашние и рабочие задачи в Интернете практически каждый день: начиная с развлечений и заканчивая поиском и выбором предстоящих покупок. Влияние Интернета на розничную торговлю огромно. Несмотря на то, что больше половины населения страны выбирает товары через интернет, лишь 1,5 % покупок совершается непосредственно через сеть. Таким образом, в Республике Беларусь интернет сегодня используется в основном как инструмент выбора, но не как инструмент совершения покупок. Неготовность населения совершать покупки в интернете объясняется малоактивным предложением, низким уровнем сервиса и новизной инструмента электронной торговли.

Проведенное нами исследование использования белорусами интернет-магазинов в целом показало, что 65 % белорусских пользователей имеют опыт покупок в Интернете. За 2016 г. наиболее часто покупаемыми стали товары из категорий «Техника для дома, в том числе бытовая, аудио- и видеотехника» (20,5 %), «Одежда, обувь, сумки и другие аксессуары» (18,7 %), а также «Билеты на концерт, в театр» (17,9 %).

Исследуя отношение пользователей к электронной торговле, можем сделать вывод, что подавляющее большинство респондентов (как покупателей, так и непокупателей) расценивают интернет-торговлю как положительное явление, отмечая наиболее приемлемые цены и удобство сервиса.

Аудитория покупателей и непокупателей в интернет-магазинах существенно различается. Эта разница обусловлена, во-первых, новизной данного способа совершать покупки, а во-вторых, разницей в ассортименте обычных и интернет-магазинов.

Также исследование показало, что в среднем интернет-покупатели моложе, чем все пользователи интернета (и уж тем более, чем все население страны): 34 % покупателей находится в возрастном диапазоне 25–34 года (на эту группу приходится 25 % непокупателей, это 17 % населения страны). Любопытно, что в категории 18–24 года концентрация интернет-покупателей также высокая. Эта аудитория менее платежеспособна, нежели более взрослая, и тем не менее активно использует интернет-торговлю.

Больше половины покупателей в стране живут в Минске (53,3 %), на каждый из остальных городов приходится не более 5 % покупателей. При этом на сельское население и малые города приходится более 50 % населения, которое составляет всего лишь четверть покупателей.

Как ни странно, на готовность совершать покупки через интернет существенно влияет уровень образования. Среди интернет-покупателей более 50 % – люди с высшим образованием. Люди со средним специальным образованием – чаще всего непокупатели.

Основываясь на результатах исследования, один покупатель совершает примерно 3,2 покупки за полгода. Любопытно, что среди всех покупателей доля тех, кто совершил всего одну покупку, невелика – всего 18 %.

Число покупателей в электронной торговле растет равномерно: за 2016 г. добавилось 28 % покупателей (что означает 40 % роста покупателей за год), а за предыдущий 2015 г. – 20 % (те же 38,6 % за год), примерно на ту же величину выросла аудитория и за 2014 г. (36,6 %). Иными словами, мы можем говорить об относительно равномерном росте числа интернет-покупателей в Беларуси в течение последних трех лет.

Республика Беларусь находится на пересечении двух торговых путей в Европу (из Украины и из России). Три расположенные рядом крупные экономики тесно связаны с экономикой Беларуси на всех уровнях – от макроэкономических связей до частного потребления. Жителям Беларуси свойственно европейское поведение, например, поездка на выходные за покупками в соседнюю Литву или Польшу. Такое же поведение мы можем увидеть и в интернете: потребители приобретают товары в других странах. Такой опыт имеет 41 % интернет-покупателей Беларуси. Основным прямым зарубежным поставщиком товаров для потребителей из Беларуси является Китай: здесь совершают покупки 21 % от всех белорусских интернет-покупателей. Россия – ближайший крупный сосед с тем же языком, является поставщиком всего для 11 % покупателей, а это всего лишь на 3 % больше, чем США. Однако самые дешевые покупки делают в Китае (средний чек здесь всего несколько десятков долларов, и при этом число дорогих покупок крайне невелико), а самые дорогие – в США (средний чек здесь составляет несколько сотен долларов). По результатам исследования, средняя сумма затрат на покупки белорусами в зарубежных интернет-магазинах за полгода составляет 180 долл.

Заключение. Можем сделать вывод, что перспективы развития Интернет-торговли в Беларуси весьма многообещающие. Для их развития на сегодняшний день существуют все необходимые составляющие:

- высококачественный интернет по всей стране;

• компактность республики: в течение суток товар может быть доставлен в любую точку страны;

• мобильный интернет;

• низкие цены на трафик.

Большинство фирм в Республике Беларусь уже занимаются электронной торговлей в Интернет, так как прямая продажа своей продукции через Интернет является самым привлекательным направлением применения Интернет-технологий в бизнесе.

ЛИТЕРАТУРА

1. К о в а л е в, А. П. Развитие электронной торговли в Республике Беларусь / А. П. Ковалев // Актуальные проблемы науки XXI века – 2013. – С. 102.

2. Рынок электронной торговли. – Минск: Data Insight – аналитическое агентство, 2016. – 34 с.

УДК 576.765(36)

Пархомчук Е. В., студент 4-го курса

КОНТРОЛЬ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ УПРАВЛЯЮЩИХ ПО ДЕЛУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)

Научный руководитель **– Кузьмич А. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Институту банкротства в Республике Беларусь уже более 15 лет. Что такое антикризисное управление, известно практически любому субъекту хозяйствования. Возникая в результате конфликта интересов должника и его кредиторов, не разрешимого обычными способами, банкротство втягивает в процесс урегулирования этих отношений множество других лиц, в результате чего возникают новые конфликты.

Одна из ключевых фигур в данной процедуре – антикризисный управляющий. К сожалению, не во всех случаях он действует разумно и добросовестно в интересах всех участников процедуры банкротства. И тут самое главное – надзор за деятельностью управляющего.

Цель работы – изучить порядок осуществления контроля за управляющим в производстве по делу об экономической несостоятельности (банкротстве).

Материалы и методика исследований. Использованы частно-научные методы, в том числе сравнительного исследования, системного анализа, анализа фактов и статистических данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Необходимым условием эффективной деятельности в любой сфере является контроль. Законодательство наделяет управляющего значительным объемом процессуальных полномочий и соответственно определяет механизмы контроля за деятельностью управляющего не только со стороны собрания кредиторов, но и со стороны государственного органа по делам о банкротстве.

Функции контроля за деятельностью временных (антикризисных) управляющих отражены в Положении о Министерстве экономики Республики Беларусь, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2006 г. № 967 «Отдельные вопросы Министерства экономики Республики Беларусь» (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 06 сентября 2016 г. № 702 (далее – Положение о Министерстве экономики Республики Беларусь) [3].

Согласно подп. 5.32 п. 5 Положения о Министерстве экономики Республики Беларусь, в соответствии с основными задачами Министерство экономики Республики Беларусь осуществляет контроль за соблюдением временными (антикризисными) управляющими требований законодательства об экономической несостоятельности (банкротстве).

В структуре Министерства экономики Республики Беларусь указанная функция делегирована Департаменту по санации и банкротству Министерства экономики Республики Беларусь, который в соответствии с подп. 5.17 п. 5 Положения о Департаменте по санации осуществляет контроль за соблюдением управляющими требований законодательства об экономической несостоятельности (банкротстве).

Необходимость наличия таких норм в Положении о Министерстве экономики Республики Беларусь и Положении о Департаменте по санации определяется тем, что Департамент по санации и банкротству Министерства экономики Республики Беларусь как орган государственного управления по делам об экономической несостоятельности (банкротстве) в пределах своей компетенции осуществляет контроль за деятельностью управляющих непосредственно либо через образуемые Министерством экономики Республики Беларусь территориальные органы [3].

Департамент по санации и банкротству Минэкономики и его территориальные органы осуществляют надзор за деятельностью управляющих. Вышеперечисленные органы при осуществлении своей надзорной деятельности руководствуются Указом Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 года № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» [1].

Необходимо отметить, что одним из основных органов, который осуществляет надзор за деятельностью управляющих (временных управляющих, антикризисных управляющих), является экономический суд. Экономический суд контролирует, как управляющие соблюдают процессуальные сроки и требования, связанные с предоставлением необходимых документов.

Контроль за управляющим осуществляется уже на стадии формирования реестра требований кредитора. На данной стадии стоит уделять особое внимание вопросам, включаются ли в реестр требования офшорные компании и аффилированные лица, вытекающие из договоров оказания консалтинговых услуг, а также как формируется четвертая группа реестра, а именно обязательства, обеспеченные залогом. В план санации (ликвидации) должны включаться выводы, сделанные на основе анализа финансового состояния и платежеспособности должника [2]. В эту очередь должны включаться требования только в части стоимости залогового имущества, которое есть у должника на дату возбуждения дела о банкротстве.

В то же время нередко управляющие включают в данную группу в полной сумме заявленные требования по обязательствам, обеспеченным залогом. И это при том, что фактически заложенное имущество отсутствует и управляющему не передавалось. В подобном случае требования включаются в пятую группу очередности, а у всех кредиторов пятой очереди появляется шанс на увеличение суммы погашенных требований. Кредиторам важно не только выбрать достойного управляющего. Требуется ответственно отнестись к выбору лиц, которые будут представлять их интересы в процедуре банкротства и смогут гарантировать контроль за деятельностью управляющего в рамках, определенных законодательством, что проблемы должника – это головная боль не должника, а его кредиторов.

Заключение. В результате исследования правового регулирования процедуры контроля за деятельностью управляющих было выявлено, что в Республике Беларусь контроль за деятельностью управляющих в должной мере регламентирован. В то же время, с развитием рыночных отношений необходимо постоянное, на основе комплексного подхода, совершенствование данного процесса с учетом многообразия факторов, влияющих на кризисное состояние субъектов хозяйствования [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510: Указ Президента Республики Беларусь в ред. от 13.02.2017 № 38 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 423–З, в ред. от 24.10.2016 № 439-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. Отдельные вопросы министерства экономики Республики Беларусь от 29 июля 2006 г. № 967: Постановление Совета Министров Республики Беларусь в ред. постановлений Совмина от 06.09.2016 № 702 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

УДК 346.26

Пискижов Л. М., студент 3-го курса

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель **– Кузьмич А. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Под приватизацией государственного имущества понимается возмездное отчуждение имущества, находящегося, в собственности Республики Беларусь, административно-территориальных единиц в собственность физических или юридических лиц. Основной причиной начала широкомасштабного процесса приватизации послужило осознание того, что организация хозяйственной жизни в соответствии с рыночными законами, равноправной конкуренцией и коммер-

циализацией производства более эффективна, чем на основе административных ограничений и регламентации.

Цель работы – изучить содержание приватизации как одной из возможных форм преобразования отношений собственности в Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. В процессе исследования использовались формально-юридический, аналитический, логический и сравнительный методы.

Результаты исследования и их обсуждение. В условиях рыночной трансформации экономики Республики Беларусь в центре дискуссий чаще всего оказываются понятия «частная собственность», «приватизация», «разгосударствление», «коммерциализация» и т. д. Неоднозначными являются и подходы к определению содержания приватизации. Так:

1) в соответствии с «традиционным» подходом общественная и частная собственность рассматриваются как два антагонистических типа собственности. Именно этот подход имел наибольшее распространение и обоснование в экономической литературе советского периода. В его рамках даже мелкая частная собственность, основанная на собственном труде, считалась антагонистичной общественной. Поэтому приватизация представляется изменениями в структуре частной собственности;

2) второй подход – «трудовой» – на первый план выдвигает такой критерий, как «трудовой» и «эксплуататорский» характер собственности. Понятие «трудовая собственность» может включать в себя, помимо общественной, и частную трудовую, и коллективную, и акционерную собственность. В принципиальном отношении «трудовой» и «традиционный» подходы весьма близки, так как основным критерием в них выступает наличие или отсутствие эксплуатации;

3) значительно отличается от предыдущих третий подход, который по его собственному критерию можно было бы назвать «субъектным». Он тяготеет к отождествлению частной и индивидуальной собственности безотносительно к типу и способу производства;

4) четвертый подход условно можно назвать «западным». В соответствии с ним негосударственная собственность является частной (хотя и не вся – отдельно выделяется кооперативная собственность). Поэтому и приватизация понимается как разгосударствление, т. е. переход средств производства из собственности государства в собственность пайщиков, акционеров, коллективов, индивидуальных владель-

цев как сокращение государственного сектора. Для оценки приватизации и механизма ее осуществления в Республике Беларусь наиболее подходящим представляется именно этот подход [1, с. 76–77].

Массовый характер приватизация может принять только при использовании разных методов (в частности, акционирования и конкурсной продажи). Специфика сложившейся в начале процесса приватизации в Республике Беларусь ситуации характеризуется следующими чертами: практическое отсутствие крупных частных фирм, слабость негосударственного сектора, отсутствие крупных финансовых компаний и инвестиционных банков. Формализация и унификация структур экономической деятельности до сих пор сказывается на темпах и масштабах приватизации.

Различные способы приватизации приводят к передаче государственного имущества в «частную» или «акционерную» собственность. При продаже предприятия происходит реальная приватизация государственной собственности. Преобразование предприятия в акционерное общество можно назвать формальной приватизацией, так как после выкупа акций бывшего государственного предприятия членами трудового коллектива остальные акции остаются в государственной собственности, и требуется время, пока их не выкупят другие инвесторы [4, с. 172]. Содержание системы отношений приватизации раскрывается через ее цели. В этом аспекте приватизация не цель реформы, а ее инструмент.

Сравнительный анализ основных черт приватизационного процесса в Республике Беларусь показывает наличие общих тенденций: 1) использование в качестве инструмента перехода к рынку коммерциализации и акционирования государственных предприятий; 2) введение чековой (или купонной) системы; 3) низкая доходность приватизации; 4) аукционная продажа малых объектов [3, с. 54].

Заключение. Таким образом, приватизация является важнейшим инструментом институциональной политики, и ее осуществление ведет к формированию новой социально-экономической структуры народного хозяйства. Возник искусственный инвестиционный спрос и определенная концентрация прав собственности. Таким образом, сложившийся механизм приватизационного процесса в Республике Беларусь соответствует балансу интересов различных групп и слоев населения.

В белорусской концепции приватизации соединились два разнонаправленных подхода. Первый подход во главу угла ставит интересы

трудовых коллективов приватизируемых предприятий, второй – задачи народной приватизации и соблюдение принципа социальной справедливости при распределении государственной собственности. Наиболее трудным стал для предприятия выбор момента начала приватизации предприятия в целом (или арендуемого имущества). Массовое преобразование государственных предприятий в акционерные общества создало возможность развития фондового рынка в Республике Беларусь, были сняты ограничения на продажу акций, приобретенных работниками предприятий на трудовых льготных условиях и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Л е м е ш е в с к и й, И. М. Экономическая теория: Основы. Вводный курс: учеб. пособие для студентов экон. специальностей вузов / И. М. Лемешевский. – 2-е изд., доп. и перераб. – Минск: ФУАинформ, 2005. – 672 с.

2. О приватизации государственного имущества и преобразовании государственных унитарных предприятий в открытые акционерные общества: Закон Республики Беларусь от 19.01.1993 г. № 2103-XII // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. М е л ь н и к о в, О. Приватизация государственного имущества и экономическая безопасность государства / О. Мельников // Земля Беларуси, 2009. – № 3. – С. 15–22.

4. Экономическая теория: / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2017. – 464 с.

УДК 347.91

Попалова А. В., студентка 3-го курса

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ НОТАРИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОГОРОДКАХ, МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Нотариат в Республике Беларусь играет важнейшую роль для общества и социального правового государства, являясь формой несудебной защиты прав и законных интересов граждан и юридических лиц, государственных интересов путем совершения нотариальных действий от имени Республики Беларусь. Особого внимания заслуживает рассмотрение важнейших аспектов осуществления нотариальной деятельности, направленной на защиту прав и законных инте-

ресов граждан, проживающих в агрогородках, малых и средних городских поселениях [5].

Цель работы – провести анализ правового регулирования нотариальной деятельности, осуществляемой в сельских поселениях, выявление правовых проблем и пути их разрешения.

Материалы и методика исследований. Работа основана на использовании формально-логического метода исследования. При этом были изучены нормативные правовые акты в среде нотариальной деятельности, осуществляемой в сельских поселениях, различные работы юристов, в том числе статьи в журналах и монографии.

Результаты исследования и их обсуждения. В юридической литературе нотариальное действие предлагается рассматривать с точки зрения его многозначности и одновременного обозначения, во-первых, содержания процедуры нотариальной деятельности, выражающейся в последовательном фиксировании юридических фактов, и, во-вторых, результата нотариального производства как юридического факта. То есть нотариальное действие – это целая система действий процессуального характера, совершаемых в установленном законом порядке уполномоченными лицами и направленных на достижение определенного результата по реализации и (или) закреплению прав и законных интересов граждан и организаций [4].

На пути развития и реформирования нотариата законодательство, регулирующее вопросы нотариальной деятельности по защите прав и законных интересов граждан, проживающих в агрогородках, малых и средних городских поселениях, подверглось значительному изменению.

Так, Министерство юстиции постановлением от 16.05.2014 г. № 107 подтвердило возможность и необходимость выезда нотариусов в агрогородки, малые и средние городские поселения для нотариального обслуживания сельского населения, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сельской местности [3]. Действовавшие до указанной даты постановления Министерства юстиции от 17.02.2010 г. № 10 «О некоторых вопросах нотариального обслуживания в малых и средних городских поселениях» (далее – постановление № 10) и от 10.04.2012 г. № 92 «О некоторых вопросах нотариального обслуживания в агрогородках» (далее – постановление № 92) с 1 июня 2014 г. признаны утратившими силу (на основании постановлений Министерства юстиции Республики Беларусь от 16.05.2014 г. № 105 и № 106 соответственно).

Следует отметить, что Постановление от 16.05.2014 г. № 107 объединяет в себе некоторые положения актов законодательства (Постановления № 10 и № 92), которые включают в себя вопросы выезда нотариуса в агрогородки, малые и средние городские поселения.

Согласно Постановлению № 92, выезд в агрогородок осуществлялся государственной нотариальной конторой того района, на территории которого образован агрогородок. Агрогородок закреплялся за определенной государственной нотариальной конторой приказом главного управления юстиции соответствующего областного исполнительного комитета. В Постановлении от 17.02.2010 г. № 10 говорилось о том, что государственные нотариусы государственных нотариальных контор (далее – государственные нотариусы) выезжают в населенные пункты, указанные в приложении 2 к Государственной комплексной программе развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007–2010 гг., утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 7 июня 2007 г. № 265 для осуществления нотариального обслуживания юридических лиц и граждан в малых и средних городских поселениях при отсутствии на их территории государственных нотариальных контор. Было определено, что нотариальное обслуживание в малых и средних городских поселениях осуществляется государственной нотариальной конторой того района, на территории которого он расположен.

В действующем Постановлении № 107 указывается, что выезд в агрогородок осуществляется при наличии, как правило, не менее пяти заявок, за исключением случаев, когда заявка поступила от ветерана, участника и инвалида Великой Отечественной войны, лица с нарушением функций опорно-двигательного аппарата (в Постановлении № 92 было «не менее трех заявок»).

Заключение. Таким образом, мы можем отметить, что определенный этап реформирования законодательства по вопросам осуществления нотариальной деятельности, направленной на защиту прав и законных интересов граждан, проживающих в агрогородках, малый и средних городских поселениях, прошел успешно. Постановления № 92 и № 10 довольно полно конкретизировали данные вопросы, однако в них делается упор на работу государственных нотариусов. Соответственно, законодателю необходимо было воссоединить в единый нормативный правовой акт вопросы, касающиеся организационных мер по осуществлению нотариальной деятельности по защите прав и законных интересов граждан, которые проживают не только в агрого-

родках, но и в малых или средних городских поселениях, а самое главное – учесть тот факт, что с 1 января 2014 г. в Республике Беларусь не существует деления на государственных и частных нотариусов.

ЛИТЕРАТУРА

1. О нотариате и нотариальной деятельности: Закон Республики Беларусь, 18 июля 2004 г. // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2004. № 120, 2/1055.

2. Об организации нотариальной деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 27 нояб. 2013 г. № 523 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 09.11.2013, 1/14639.

3. О некоторых вопросах выезда нотариуса в агрогородки, малые и средние городские поселения: Постановление Министерства юстиции Респ. Беларусь, 16 мая 2014 г., № 107. // Национальный правовой интернет-портал Респ. Беларусь, 31.05.2014, 8/28719.

4. Белова, Т.А. Нотариальное право: курс лекций для студентов юрид. фак. спец. 1-24 01 02 «Правоведение». – Минск: БГУ, 2013. – 66 с.

5. Кирвель, И.Ю. Нотариат в Республике Беларусь: пособие / И. Ю. Кирвель. – Гродно: ГрГу, 2008.

УДК 347.94

Попко Е. В., студентка 3-го курса

ЛЕГАЛЬНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕЗУМПЦИИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ПРАВЕ

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Презумпции (от лат. *praesumptio* – предположение) играют существенную роль в распределении обязанностей по доказыванию.

Проблема распределения обязанностей по доказыванию особо значима в гражданском судопроизводстве, поскольку бремя доказывания лежит на лицах, участвующих в деле, в отличие от уголовного судопроизводства, где действует презумпция невиновности, а обязанность доказывания возложена на органы дознания и предварительного следствия.

Для устранения трудностей в выполнении обязанности по доказыванию закон ставит ту или иную сторону в привилегированное положение, это можно проследить при влиянии презумпций на распределение обязанностей по доказыванию, что существенным образом упрощает процесс доказывания.

Цель работы – обратить внимание на разнообразную трактовку понятия «презумпция» в науке гражданского процессуального права, определиться с единообразным подходом к понятию «презумпция», выявить имеющиеся в законодательстве Беларуси презумпции.

Методика и содержание исследования. Для анализа обозначенной темы были использованы частно-научные методы: сравнительного исследования, системного анализа, анализа, сравнения, обобщения и статистического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Понятие «презумпция» изучали многие ученые, но в юридической науке до сих пор нет единого определения доказательственных презумпций.

По определению В. К. Бабаева, презумпция – это предположение о наличии определенных фактов, основанных на связи между предполагаемыми фактами и фактами наличными и подтвержденное предшествующим опытом. О. А. Кузнецова под гражданско-правовой презумпцией понимает прямо или косвенно закрепленное в гражданско-правовой норме индуктивное вероятное предположение, основанное на статистической связи презюмируемого факта с фактом действительным, касающееся обстоятельств, имеющих правовое значение, и влекущее правовые последствия путем необходимости его применения при условии, что не будет доказано наличие противоположного предположению. Е. В. Васьковский законными предположениями (презумпциями) называет обязательные по закону заключения о доказанности известных фактов при наличности других фактов. С. В. Курылев характеризует презумпции как предположения о наличии одних фактов при доказанности других. В. В. Вандышев, Д. В. Дернова указывают, что доказательственная презумпция – предположение о существовании факта (его отсутствии), пока не доказано обратное.

Трактовка этого понятия в различных учебных пособиях разнообразна. Мнения ученых сходятся на том, что презумпция – это предположение, но мнения также и расходятся в том, на основании чего образуется это предположение, в классификации этих предположений и во многом другом.

Поскольку термин «презумпция» используется законодателем в текстах законодательных актов, мы предлагаем внести в законодательство единую, неоспоримую трактовку презумпции.

Для этого предлагается статью 1 ГПК Республики Беларусь после пункта 11 дополнить пунктом 12 следующего содержания: «презумпция – особый прием распределения обязанности доказывания между

сторонами, который основан на предположении высокой вероятности совершения презюмируемых фактов и на возможности опровержения этого предложения в соответствии с принципом состязательности гражданского процесса».

От правильного распределения обязанностей по доказыванию зависит вынесение законного и обоснованного решения. Неправильное определение юридически значимых обстоятельств и распределение обязанностей по доказыванию влечет отмену решения нижестоящего суда вышестоящим судом.

Для лиц, участвующих в деле, невыполнение обязанностей по доказыванию влечет материально-правовые и процессуальные последствия (Г. Л. Осокина), вплоть до вынесения решения не в их пользу.

В ходе исследования мы выявили следующие доказательственные презумпции, которые нашли закрепление в нормах гражданского права и гражданского процессуального права:

1) добросовестности участника гражданского судопроизводства (ст. 153 ГК);

2) добросовестности и разумности участников гражданских правоотношений (ст. 9 ГК);

3) несоответствия действительности сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию гражданина (ст. 153 ГК);

4) принадлежности должнику имущества, находящегося в занимаемом им помещении (ч. 5 ст. 504 ГПК);

5) вины перевозчика в несохранности груза или багажа (ст. 750 ГК);

6) вины причинителя вреда (ст. 933 ГК);

7) прекращения обязательства в случае нахождения долгового документа у должника (ст. 379 ГК).

Заключение. Таким образом, процесс доказывания по гражданскому делу имеет огромное значение в гражданском судопроизводстве, отнимая значительное внимание судьи и большую часть процессуального срока, отведенного на судебное разбирательство. В таких условиях актуальным представляется исследование доказательственных презумпций.

В ходе проведения исследования мнений ученых предлагается внести в законодательство единую, неоспоримую трактовку презумпции.

Для этого предлагается статью 1 ГПК Республики Беларусь после пункта 11 дополнить пунктом 12 следующего содержания: «презумпция – особый прием распределения обязанности доказывания между

сторонами, который основан на предположении высокой вероятности совершения презюмируемых фактов и на возможности опровержения этого предложения в соответствии с принципом состязательности гражданского процесса».

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь принят Палатой представителей 10 дек. 1998 г., одобр. Советом Респ. 18 дек. 1998 г.: текст кодекса по сост. на 09 янв. 2017 г. № 19-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2017.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь от 7 дек. 1998 г. № 218-З: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 16 мая 2017 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. Таранова, Т. С. Проблемы унификации доказывания в гражданском и хозяйственном судопроизводстве: Монография / Т. С. Таранова. – Минск: Интегралполиграф, 2008. – 224 с.

УДК 346.9:338.436.33(476.4)

Прокопова К. А., студентка4-го курса

НАДЗОР ПРОКУРАТУРЫ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ГОРЕЦКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – **Сухова В. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Прокуратура Республики Беларусь – единая и централизованная система органов, осуществляющих от имени государства надзор за точным и единообразным исполнением нормативных правовых актов на территории Республики Беларусь, а также выполняющих иные функции, установленные законодательными актами. Ее задачей является обеспечение верховенства права, законности и правопорядка, защита прав и законных интересов граждан и организаций, а также общественных и государственных интересов.

Цель работы – изучить надзорную деятельность прокуратуры Горецкого района в организациях агропромышленного комплекса за 2016 г.

Материалы и методика исследований. В ходе исследования использовались сведения о проделанной работе прокуратурой Горецкого района, а также применялись такие общенаучные приемы познания, как анализ и синтез, индукция и дедукция, а также специальные методы исследования юридических явлений (сравнительно-правовой, формально-юридический).

Результаты исследования и их обсуждение. Предметом надзора за исполнением законодательства является точное и единообразное исполнение законов всеми юридическими и физическими лицами. При осуществлении надзора прокуратура не вмешивается в производственную деятельность предприятий, учреждений, организаций [3, с. 214]. Проверки исполнения законов проводятся на основании сообщений и других имеющихся данных о нарушениях законности, требующих непосредственного прокурорского реагирования. Кроме того, прокуратура проводит плановые надзорные проверки. В этой связи следует отметить, что органы прокуратуры не подменяют иные государственные органы и должностных лиц, которые осуществляют контроль за соблюдением законности в соответствующих сферах [2, с. 15].

Порядок организации и деятельности прокуратуры, ее полномочия по осуществлению надзора за соблюдением законодательства, в том числе и в сфере трудовых отношений, определены Законом Республики Беларусь от 8 мая 2007 года «О прокуратуре Республики Беларусь» [1].

В 2016 г. прокуратурой Горецкого района совместно с правоохранительными, местными исполнительными и распорядительными органами проделана определенная работа, направленная на активизацию и повышение эффективности борьбы с преступностью, укрепление законности и правопорядка, защиту законных прав и интересов граждан, общества и государства от противоправных посягательств.

Анализ состояния законности и правопорядка показал, что в 2016 г. на территории района было совершено 389 преступлений против 387 в 2015 г., или на 2 преступления больше. Из общего числа преступлений в сельской местности было совершено 106 (27 %) преступлений, из которых 39, или 37 %, составляют кражи имущества. Преступления совершались на территории всех сельских Советов. Наибольшее число

преступлений зарегистрировано на территориях Добровского (33), Горского (19), Ректянского (16), Паршинского (13) сельских Советов.

В структуре преступности по-прежнему преобладают кражи. В 2016 г. в Горецком районе было совершено 132 кражи (34 % от всех преступлений), из них 122 кражи личного имущества граждан и 10 краж имущества юридических лиц государственной и негосударственной форм собственности, из которых три кражи совершены в сельскохозяйственных организациях (СПК «Овсянка» – 1, СЗАО «Горы» – 2 и две в строительных организациях (ЧУПП «Прометей», ОАО «Према»).

Так, К., действуя один, а также в группе с Х. и П. в период с 12 сентября 2016 г. по 24 октября 2016 г., с территории машинного двора СЗАО «Горы», где они работали, путем свободного доступа в нерабочее время тайно похитили 8 аккумуляторных батарей, установленных на трех зерноуборочных комбайнах и на одном погрузчике, чем причинили указанному обществу имущественный ущерб на сумму 1 350 руб. 20 коп. Также, неустановленное лицо 7 декабря 2016 г. путем отжима двери проникло в здание столярной мастерской КСУП «Овсянка», расположенное в деревне Овсянка Горецкого района, откуда тайно похитило бензопилу и шуруповерт, общей стоимостью 149 руб. 28 коп., принадлежащие данному предприятию.

Прокуратурой Горецкого района в 2016 г. был принят ряд мер, направленных на укрепление законности и правопорядка. За указанный период было проведено 47 проверок, по результатам которых было внесено 42 представления, вынесено 69 предписаний об устранении нарушений законодательства, принесено 34 протеста, о недопустимости совершения правонарушений гражданам было объявлено 148 официальных предупреждений. По результатам рассмотрения актов прокурорского надзора к дисциплинарной ответственности было привлечено 132 работника организаций района, к материальной – 131 работник, которым возмещен ущерб на общую сумму 19 834 руб. К материальной ответственности было привлечено 10 юридических лиц на сумму 223 784 руб.

Заключение. Таким образом, основными причинами и условиями совершения краж явились: неприятие руководителями юридических лиц мер по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей (во всех случаях); свободный доступ посторонних лиц к личному имуществу граждан (таким способом совершено 59 % преступлений).

В связи с вышеизложенным, отметим, что анализ приведенных данных свидетельствует о необходимости совершенствования мер борьбы с кражами в организациях агропромышленного комплекса. В этой связи возникает необходимость проведения разъяснительной работы по вопросам соблюдения действующего законодательства, в частности, принципа неотвратимости ответственности, в средствах массовой информации, на обучающих семинарах, лекциях, совещаниях, а также повышения уровня правосознания граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. О прокуратуре: Закон Республики Беларусь 8 мая 2007 г., № 220-З в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 июля 2016 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. Кеник, А. А. Прокурорский надзор: учеб. пособие / А. А. Кеник. – 2-е изд., перераб. и доп. / А. А. Кеник. – Минск: «Амалфея», 2008. – 576 с.

3. Трудовое право: учебник / В. И. Семенков, Г. А. Василевич, Г. Б. Шишко [и др.]; под общ. ред. В. И. Семенкова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2011. – 768 с.

УДК 658.628:664.8/.9(476)

Романович А. В., студент 3-го курса

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ПЛОДООВОЩНЫХ КОНСЕРВОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Артёменко С. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Рынок плодоовощной консервированной продукции в Республике Беларусь развивается динамично и представлен широким ассортиментом плодоовощных консервов, быстрозамороженной продукцией, пюре-полуфабрикатом асептического консервирования, концентрированными соками, фруктово-ягодными наполнителями, овощами и картофелем в вакуумной упаковке, а также традиционным белорусским видом консервации − соления, квашения и мочения. В небольшом объеме на рынке присутствует такой вид консервирования, как сушеная продукция, которую производят фермерские хозяйства.

Цель работы – анализировать состояние ассортиментной политики предприятий плодоовощных консервов в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. Применялись общенаучные, а также частные методы и приемы исследования: научной аб-

стракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнительного анализа и др.

Результаты исследования и их обсуждение. На современном этапе развития экономики Республики Беларусь особую актуальность приобретают вопросы улучшения управления ассортиментом товаров народного потребления. Между тем в настоящее время эта проблема решается не в полной мере. Предприятия промышленности недостаточно учитывают изменение спроса при формировании своих производственных программ, а торговля в сложившихся условиях не оказывает должного воздействия на промышленность по совершенствованию производимого ассортимента товаров [1].

Объем производства консервов по итогам 2016 г. в Республике Беларусь составил 474 млн. условных банок (муб).

Частными компаниями обеспечен выпуск 255 муб, или 54 % объема общереспубликанского производства. Крупнейшие среди них − ИООО «Вастега» (Брестская область), ОДО «Фирма АВС» (Гродненская область), СООО «Вланпак» (Минская область), СООО «Оазис групп» (Могилевская область).

В структуре производства плодоовощных консервов первое место занимает соковая продукция (65 % в общем объеме). Ассортимент вырабатываемой в республике соковой продукции − это соки и нектары с мякотью и без нее. В том числе овощные, томатные, плодово-ягодные, плодоовощные, на основе березового сока, а также в купаже из двух и более видов сырья, напитки и морсы. Линейка соковой продукции постоянно расширяется за счет использования отечественных видов сырья, в первую очередь яблок. Из них производятся соки прямого отжима или с мякотью в купаже с ягодами и плодами. Второй вид традиционного сырья − морковь. Ее купажируют с яблоками, ягодами и концентратами экзотических видов овощей и фруктов. В структуре производимых соков на долю фруктовых соков и нектаров приходится порядка 74 %, соков на основе березового – 13 %, томатных соков − 7 %, овощных соков и нектаров – 5 %, фруктовых напитков и морсов − 1 % [1].

Значимую долю в объеме производства плодоовощных консервов занимают консервированные и маринованные огурцы (13 %). В 2016 г. организациями республики произведено 38 муб продукции из огурцов при потребности внутреннего рынка в 26 муб. Лидером на данном рынке является компания «Вастега», которая обеспечивает выпуск 60 % всех консервов из огурцов.

Особую позицию в ассортименте плодоовощных консервов занимают детские плодоовощные консервы ввиду их большой значимости в питании благодаря высокой пищевой ценности, содержащей большое количество питательных веществ и обеспечивающей круглогодичное сбалансированное питание детей всех возрастных групп [3].

В группе томатных консервов рост объемов производства за последний год был наиболее высоким и составил 34 % в основном за счет сока и соусов, вырабатываемых на основе импортных концентрированных томатопродуктов.

Соответствующий темпам производства стабильно высокий потребительский спрос на различные виды томатопродуктов можно также объяснить сложностью приготовления необходимого ассортимента в бытовых условиях и высокой пищевой ценностью, степень сохранения которой неминуемо отражается на качестве производимых консервов.

Удельный вес основных видов плодоовощных консервов в общем объеме продаж, % [2]

Виды плодоовощных консервов	Удельный вес, %
Соки	29
Зеленый горошек	16
Соусы	12
Кетчуп	21
Томат-паста	6
Кукуруза	4
Другие консервы	12

Заключение. Дальнейший рост объемов продаж плодоовощных консервов возможен при условии грамотного использования маркетинга со стороны производителей плодоовощной продукции и предприятий торговли. Предприятиям плодоовощной консервированной продукции необходимо обращать в первую очередь внимание на формирование оптимальной ассортиментной политики при этом учитывая вкусы и потребности целевого рынка, а также активно использовать продуктовые и маркетинговые инновации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусский рынок плодоовощных консервов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// produkt.by/ story/belorusskiy – rynok – plodoovoshchnyh - konservov-hronika- 2015 - goda. – Дата доступа: 04.10.2017.

2. Внешняя торговля / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http:/belstat.gov.by/. – Дата доступа – 04.10.2017.

3. С л о б о д я н ю к, А. С. Анализ плодоовощеперерабатывающей отрасли Республики Беларусь // Студенческий: электрон. научн. журн. – 2017. – № 4(4). [Электронный ресурс]: https://sibac.info/journal/student/4/74265. – Дата доступа: 04.10.2017.

УДК 349.2

Сапёлко Е. А., студентка 3-го курса

СОЦИАЛЬНЫЕ ОТПУСКА В СВЯЗИ С МАТЕРИНСТВОМ И ИХ ОПЛАТА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Женщина во все времена играла не малую роль в жизни общества, а к XXI веку она стала неотъемлемой участницей трудового процесса. Во многих семьях женщины работают наравне с мужчинами и даже больше, но не стоит забывать о природных физиологических особенностях продолжательницы человеческого рода. Помимо работы, ей так же нужно заниматься воспитанием детей, поддерживать благополучную морально-нравственную атмосферу в семье.

Цель работы – дать характеристику социальным отпускам в связи с материнством, выявить особенности оплаты данных отпусков в Республике Беларусь и Российской Федерации.

Материалы и методика исследования. С помощью метода сравнительного правоведения и анализа необходимо изучить действующее законодательство Республики Беларусь и Российской Федерации по предоставлению социальных отпусков в связи с материнством, а также по оплате данных отпусков.

Результаты исследования и их обсуждения. Республика Беларусь учитывает высокую роль женщин в обществе и поэтому обеспечивает все необходимые меры для того, чтобы их трудовая деятельность не шла во вред. Особое внимание уделяется отдыху женщин во время беременности. Такая же позиция закреплена и в РФ.

В Трудовом кодексе Республики Беларусь (далее – ТК) особенности предоставления отпуска по беременности и родам сформулированы в ст. 184 ТК. Согласно данной статье женщинам предоставляется отпуск по беременности и родам продолжительностью 126 календар-

ных дней (в случаях осложненных родов, в том числе рождения двоих и более детей, – 140 календарных дней).

Женщинам постоянно (преимущественно) проживающим и (или) работающим на территории радиоактивного загрязнения, предоставляется отпуск по беременности и родам продолжительностью 146 календарных дней (в случаях осложненных родов, в том числе рождения двоих и более детей, – 160 календарных дней) [1, ч. 2 ст. 184].

Выплаты по государственному социальному страхованию в Республике Беларусь и Российской Федерации (далее – РФ) регулируются соответственно Законом Республики Беларусь «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей» от 29 декабря 2012 г. № 7-З (далее – Закон) и Законом Российской Федерации «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» 19 мая 1995 г., № 81-ФЗ (далее – Закон РФ).

Согласно ст. 8 Закона пособие по беременности и родам назначается с 30 недель беременности, в РФ же пособие по беременности и родам назначается, если обращение за ним последовало не позднее 6 месяцев со дня окончания отпуска по беременности и родам. Выплачивается пособие по беременности и родам суммарно за весь период отпуска по беременности и родам продолжительностью 70 (в случае многоплодной беременности – 84) календарных дней до родов и 70 (в случае осложненных родов – 86, при рождении двух или более детей – 110) календарных дней после родов [3].

Пособие по беременности и родам, а также его размер назначается за каждый календарный день периода, установленного ст. 8 Закона.

Согласно ст. 11 Закона РФ право на единовременное пособие при рождении ребенка имеет один из родителей либо лицо, его заменяющее. В случае рождения двух и более детей единовременное пособие назначается и выплачивается на каждого ребенка. При рождении мертвого ребенка единовременное пособие при рождении ребенка не выплачивается. В соответствии со ст. 12 Закона РФ пособие выплачивается в размере 8 000 руб. [3].

Также ст. 185 ТК предусматривает отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста 3 лет.

За время нахождения в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста 3 лет назначается и выплачивается ежемесячное государственное пособие по государственному социальному страхованию в порядке, установленному законодательством [3, ч. 8 ст. 185].

Отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста 3 лет включает в стаж работы, а также в стаж работы по специальности, профессии, должности в соответствии с законодательством.

Размер пособия по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет определяется исходя из среднемесячной заработной платы работников в республике, применяемой для исчисления пособия в соответствии с ч. 2 ст. 13 Закона (далее – среднемесячная заработная плата).

Пособие по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет назначается и выплачивается на каждого ребенка в следующих размерах:

– на первого ребенка – 35 % среднемесячной заработной платы;

– на второго и последующих детей – 40 % среднемесячной заработной платы.

На ребенка-инвалида в возрасте до 3 лет пособие по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет назначается и выплачивается в размере 45 % среднемесячной заработной платы [2].

В случае уменьшения среднемесячной заработной платы, применяемой для исчисления пособия по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет, данное пособие назначается и выплачивается в размере, исчисленном до ее уменьшения [2].

Законодательством предусмотрены льготы не только беременным женщинам, но и женщинам, имеющим детей.

Заключение. Таким образом, нужно сказать о достаточном уровне правового регулирования социальных отпусков в связи с материнством. Были выявлены особенности оплаты данных отпусков в Республике Беларусь и Российской Федерации, а именно то, что оба государства выплачивают гражданам пособие по беременности, предусматривают предоставление льгот. При этом учитываются такие обстоятельства, как возраст ребенка, среднемесячная заработная плата работников в государствах, уровень радиоактивного загрязнения территории. Итогом следует, что оба государства достаточно способствуют развитию и сохранению семей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-З: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г.: текст Кодекса по состоянию на 24 октября 2016 г. // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2017;

2. О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей: Закон Респ. Беларусь, 29 декабря 2012 г., № 7-З: в ред. от 30.06.2017 г. // Консультант Плюс: Беларусь.

Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017;

3. О государственных пособиях гражданам, имеющим детей: Закон Российской Федерации, 19 мая 1995 г., № 81-ФЗ : в ред. от 28.03.2017 г. // Консультант Плюс: Россия. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

УДК 347.67

Седых С. И., студентка 3-го курса

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОГОВОРА ДАРЕНИЯ И ЗАВЕЩАНИЯ

Научный руководитель – **Давыденко С. С.**, ст. преподаватель,
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Каждый гражданин, если у него есть имущество, хочет правильно им распорядиться, чтобы наследники потом смогли получить то, что хотел им передать наследодатель. Таким образом, наследодатель, предвидя свою близкую кончину, желает поощрить добросовестных наследников, чтобы недобросовестные, в свою очередь, не получили ничего.

Цель работы – выявить отличия, положительные и отрицательные стороны этих двух, казалось бы, одинаковых распоряжений собственника какого-либо имущества.

Материалы и методика исследований. Проанализировав данные в статьях 543 и 1040 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК), которые передают определения договора дарения и завещания, мы может сделать вывод о том, что:

– дарение – сделка двусторонняя, то есть отражает волю двух сторон: дарителя и одаряемого;

– завещание, в свою очередь, является сделкой односторонней, то есть для ее совершения необходимо и достаточно выражения воли только одного лица – завещателя, а чьих-либо встречных волеизъявлений – возможных наследников, отказополучателей или иных лиц – не требуется [1].

Само по себе составление завещания не порождает при жизни завещателя каких-либо юридических прав и обязанностей ни для самого завещателя, ни для указанных им в завещании лиц. Эти права и обязанности возникнут только в момент открытия наследства, то есть со дня смерти завещателя. В отличие от признаваемого ничтожным дого-

вора дарения, предусматривающего передачу дара одаряемому после смерти дарителя согласно пункту 3 статьи 543 ГК [1].

Исходя из статьи 545 ГК договор дарения может быть совершен как в устной, так и в письменной форме. Письменная форма обязательна для дарения недвижимого имущества, подлежащего государственной регистрации. А также для движимого имущества, если дарителем является юридическое лицо и стоимость дара превышает более чем в пять раз установленный законодательством размер базовой величины, либо если договор содержит обещание дарения в будущем. В отличие от дарения завещание по своей форме согласно пункту 1 статьи 1044 ГК предусматривает следующие действия:

– во-первых, оно должно быть составлено в письменной форме;

– во-вторых, оно должно быть удостоверено нотариусом [1].

Наличие этих требований целесообразно и оправданно, ведь завещание – это тот документ, который порождает юридические последствия лишь после смерти того, кто его совершил и кто, следовательно, уже не сможет лично засвидетельствовать верность сделанных распоряжений и проконтролировать их выполнение либо изменить их, если они не соответствуют закону. Соблюдение правил о форме завещания является одним из важнейших принципов завещания, так как их нарушение влечет за собой его недействительность [2].

И напротив, завещатель волен без чьего-либо согласия в любое время изменить уже сделанное им распоряжение либо отменить завещание полностью или частично. При отмене или изменении завещания действует общее правило, по которому ранее сделанное завещание, отмененное полностью или частично последующим завещанием, не восстанавливается, если само последующее завещание будет также, в свою очередь, отменено завещателем. По договору дарения права одаряемого, которому обещан дар, не переходят к его наследникам (правопреемникам), если иное не предусмотрено договором дарения. Но если передача дара уже состоялась, то после смерти одаряемого дар входит в состав наследственного имущества и переходит к его наследникам.

Таким образом, как только даритель исполнил свои права по передаче имущественных прав, то он перестает быть собственником. Собственником дара становится одаряемый. Но при наличии определенных обстоятельств договор дарения может быть отменен. Эти обстоятельства предусмотрены в статье 549 ГК, а именно:

– одаряемый совершил покушение на жизнь дарителя, жизнь кого-либо из членов его семьи или близких родственников либо умышленно причинил дарителю телесные повреждения;

– одаряемый умышленно лишил жизни дарителя. Право требовать в суде отмены дарения принадлежит наследникам дарителя [1].

Завещание ограничивается правилами об обязательной доле в наследстве. Обязательная доля – эта та доля в наследстве, лишить которой определенную категорию наследников завещатель не вправе при всем желании. В эту категорию входят несовершеннолетние или нетрудоспособные дети, а также нетрудоспособные супруг (супруга) и родители. Они наследуют не менее половины той доли, которая причиталась бы каждому из них при наследовании по закону, то есть при отсутствии завещания [2].

Результаты исследований и их обсуждение. В отличие от дарения завещание является односторонней сделкой по распоряжению имуществом на случай смерти, тогда как дарение является двусторонней сделкой, то есть договором (с наличием волеизъявления обеих сторон), и поэтому может иметь место лишь при жизни дарителя. Завещание можно переписывать сколько угодно, и каждое новое будет отменять старое. И это преимущество завещания. Юридическую силу имеет только последний документ. Но есть и отрицательные стороны: завещание не дает 100 % гарантии того, что наследство достанется именно тому, «кому вы хотите». Закон определяет несколько категорий граждан, которые имеют право на обязательную долю в наследстве: несовершеннолетние дети, нетрудоспособные родители, супруг (а). Только в случае, если таковых не окажется, имущество достанется по назначению. Для правового регулирования безвозмездной передачи имущества или его части от собственника третьему лицу применяются нормы института дарения. Договор дарения может быть совершен как в устной, так и в письменной форме. При желании сторон он может быть удостоверен нотариально, однако такой обязанности закон не устанавливает.

Заключение. Мы рассмотрели эти два договора, которые не являются тождественными друг другу, так как их применение в одном и том же случае будет различно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 дек. 1998 г., № 218-З: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб-

ря 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2017 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республика Беларусь. – Минск, 2017.

2. П р и с т а в к о, Н. Д. Завещание. Особенности наследования по завещанию [Электронный ресурс] / Н. Д. Приставко // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республика Беларусь. – Минск, 2017.

УДК 347.93

Сидорович К. С., студентка 3-го курса

АРБИТРАЖНОЕ РАССМОТРЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СПОРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Куницкий И. И.,** ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время Республика Беларусь заинтересована в привлечении иностранных инвестиций в свою экономику. Однако чтобы привлечь максимальное количество иностранных капиталовложений, государству необходимо создать благоприятный инвестиционный климат, одной из составляющих которого является наличие гарантий и эффективных мер защиты иностранных инвесторов в случае нарушения его законных прав. В связи с этим проблема арбитражного разбирательства инвестиционных споров становятся весьма актуальной.

Цель работы – определить условия и порядок арбитражного рассмотрения инвестиционных споров, а также механизм исполнения арбитражных решений в Республике Беларусь.

Методика и содержание исследования. В данной работе использованы общенаучные методы, метод индукции и дедукции, специально-юридический и сравнительно-правовой методы.

Инвестиционные отношения, имеющие имущественный характер, возникают между государством-реципиентом и иностранным физическим или юридическим лицом. Государство в национальном законодательстве или в двусторонних международных соглашениях о взаимной защите инвестиций принимает на себя обязанность не предпринимать к иностранному инвестору никаких мер, ущемляющих его имущественные права. Государство признает юрисдикцию и подчиняется компетенции специально созданного международного арбитража по

разрешению инвестиционных споров между ним и иностранным инвестором, отказываясь при этом от своих иммунитетов.

Как отечественные, так и зарубежные ученые отмечают, что ни в международных соглашениях, ни в национальном законодательстве государств не встречается прямого закрепления понятия «инвестиционный спор». При определении, является ли спор «инвестиционным», рассматривающие его органы, как правило, определяют, является ли предмет спора, возникающим или относящимся к понятию «инвестиции». Похожий подход содержится и в Законе Республики Беларусь «Об инвестициях». Термин «инвестиции» либо критерии, классифицирующие данное понятие, содержатся как в международных инвестиционных соглашениях, так и в судебной практике инвестиционного арбитража.

Республика Беларусь предоставляет разнообразные средства защиты нарушенных прав иностранных инвесторов за счет участия в международных соглашениях, в том числе в двусторонних соглашениях о защите инвестиций (далее – СПЗИ), в которых предусмотрена возможность выбора инвестором компетентного органа для рассмотрения спора. В качестве примера можно указать Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Королевства Камбоджа о содействии осуществлению и взаимной защите инвестиций.

Декрет Президента № 10 «О создании дополнительных условий для инвестирования в Республике Беларусь» от 6 августа 2009 г. определяет, что в качестве рассматривающего инвестиционный спор органа может быть определен суд иностранного государства, арбитражный (третейский) суд, созданный на территории иностранного государства, если инвестором является физическое или юридическое лицо иностранного государства и международным договором, заключенным Республикой Беларусь, в том числе о защите инвестиций, такой суд определяется как компетентный орган по рассмотрению спора [2].

Инвестиционные споры могут разрешаться с использованием международного механизма в рамках Конвенция об урегулировании инвестиционных споров между государствами и физическими или юридическими лицами других государств, заключенной в г. Вашингтоне 18 марта 1965 г. (далее – Вашингтонская конвенция). На основании Вашингтонской конвенции создан Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (далее – МЦУИС), который может рассматриваться как действующий (институциональный) арбитраж. Юрисдикция МЦУИС согласно ст. 25 Вашингтонской конвенции рас-

пространяется на все непосредственно связанные с инвестициями правовые споры между договаривающимся государством (или любым подразделением, или учреждением договаривающегося государства, указанным этим государством) и физическим или юридическим лицом другого договаривающегося государства, которые стороны в письменной форме согласились передать МЦУИС [4].

Закон Республики Беларусь «Об инвестициях» предусматривает возможность перенесения разрешения инвестиционного спора в международный арбитраж и без наличия СПЗИ, и даже без инвестиционного договора [1]. Это проявляется в праве инвестора передавать спор для разрешения в МЦУИС (если государство инвестора участвует в Вашингтонской конвенции) или арбитраж ad hoc, действующий по регламенту ЮНСИТРАЛ. Вместе с тем данный закон предусматривает и обязательный досудебный порядок урегулирования спора сроком в шесть месяцев. Данный механизм может усложнить порядок разрешения споров с иностранным инвестором.

Согласие на обязательность компетенции МЦУИС может быть дано государством в инвестиционном договоре между государством и иностранным инвестором. В настоящее время в Республике Беларусь существует незначительная практика заключения инвестиционных договоров (с компаниями Lyons Financial Solutions Holdings (PTY) Ltd (ЮАР), Ukio Banko Investicine Grupe (UBIG) (Литва), Polar Stars Group S.A. (Люксембург). Ни один из названных договоров не содержит условия о возможности передачи споров в МЦУИС, несмотря на довольно обширную практику включения его компетенции в двусторонние соглашения Республики Беларусь о поощрении и взаимной защите инвестиций (20 из 50) [3].

Кроме того, национальное право не предлагает четкого перечня органов государственной власти, наделенных полномочиями выражать согласие на юрисдикцию Центра, в то время как отечественным правом названы компетентные органы, уполномоченные заключать инвестиционные договоры и, следовательно, предусматривать в них компетенцию. Возникает также вопрос, какие органы будут способствовать исполнению решений МЦУИС на территории Республики.

Заключение. Исходя из всего вышеизложенного можно отметить, что национальным законодательством Республики Беларусь, а также ее международными соглашениями, действительно, предусматривается возможность арбитражного разрешения инвестиционных споров. Однако правовое регулирование механизма рассмотрения споров и

исполнения вынесенных решений остается весьма фрагментарным и требует корректировок и восполнения пробелов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об инвестициях: Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 № 53-З // Нац. правовой интернет-портал. – Режим доступа: http:/www.pravo.by. – Дата доступа: 23.09.2017.

2. О создании дополнительных условий для осуществления инвестиций в Республике Беларусь: Декрет Президента Республики Беларусь от 06.08.2009 №10// Нац. правовой интернет-портал. – Режим доступа: http:/www.pravo.by. – Дата доступа: 23.09.2017.

3. Б а б к и н а, Е. В. Международный механизм разрешения инвестиционных споров: проблемы для Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Е. В. Бабкина – Режим доступа: http:// elib.bsu.by / bitstream / 123456789 / 33596/ 1/% D0% 91% D0% B0% D0% B1% D0%BA%D0% B8%D0%BD%D0%B0.pdf. – Дата доступа: 29.09.2017.

4. Т а р а н о в а, Т. С. Урегулирование инвестиционных споров [Электронный ресурс] / Т. С. Таранова. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by: 8080/bitstream/edoc/ 28751/1/ Taranova_T.S._S._97_103.pdf. – Дата доступа: 25.09.2017.

УДК 347(476)

Смирнова А. С., студентка 2-го курса

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ГРАЖДАН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СУДЕБНУЮ ЗАЩИТУ

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Проблема прав человека имеет международный и национальный уровни. Главенствующая роль в этой системе принадлежит международному праву, об этом свидетельствуют общепринятые международно-правовые документы: Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Международный пакт о гражданских и политических правах, Факультативный протокол к Международному пакту о гражданских и политических правах, Второй факультативный протокол к Международному пакту о гражданских и политических правах, направленный на отмену смертной казни и др.

Республика Беларусь с первых дней провозглашения независимости объявила о своей приверженности международному праву.

Цель работы – выявить основные проблемы, возникающие при нормативном закреплении и реализации права граждан на судебную

защиту в Республике Беларусь; наметить пути решения указанных проблем.

Материалы и методика исследований. В Конституции Республики Беларусь закреплено право граждан на судебную защиту (ст. 60). Защита судом прав человека является наиболее эффективной по сравнению с другими формами защиты. Это объясняется высокой степенью демократичности и профессионализмом судебного разбирательства, которое основывается на принципах независимости суда, гласности, состязательности, непосредственности, устного судебного разбирательства, представления доказательств.

Защиту нарушенных или оспоренных гражданских прав осуществляет суд, третейский суд в соответствии с подведомственностью, установленной процессуальным законодательством. Более того, каждый вправе в соответствии с международно-правовыми актами, ратифицированными Республикой Беларусь, обращаться в международные организации с целью защиты своих прав и свобод, если исчерпаны все имеющиеся внутригосударственные средства правовой защиты.

Законодательство Республики Беларусь следует международно-правовым стандартам и принципам, оно также призвано служить гарантией прав и свобод граждан, закрепленных Конституцией Республики Беларусь. Однако и в новых законах имеются определенные несогласованности с указанными актами, а иногда и просто пробелы. Это касается и реализации права граждан на судебную защиту. Поэтому вполне естественно, что эти вопросы неоднократно были предметом исследования в Конституционном Суде Республики Беларусь, в результате чего принимались соответствующие решения.

Среди них следует назвать в первую очередь вопросы:

1) о праве граждан на обжалование в суд постановления о прекращении уголовного дела (заключения Конституционного Суда от 13 мая 1999 г. и от 17 апреля 2000 г.);

2) о праве осужденных к лишению свободы на судебное обжалование примененных к ним мер взыскания (решение Конституционного Суда от 2 апреля 2001 г.);

3) о сроках обжалования в суд военнослужащим дисциплинарного взыскания (решение Конституционного Суда от 23 марта 2001 г.);

4) о праве граждан на обращение в суд по вопросам, возникающим в связи с осуществлением уголовно-процессуальных отношений (решение Конституционного Суда от 3 апреля 2001 г.);

5) о праве на кассационное обжалование и опротестование решений и определений Верховного Суда по делам, рассмотренным им по первой инстанции (Заключение Конституционного Суда от 23 июня 1999 г.).

Рассмотрение указанных и многих других вопросов свидетельствует о следующем:

1) законодательством Республики Беларусь не в полной мере гарантируется право граждан на судебную защиту (доступ к правосудию), предоставленное им Конституцией, поскольку в нем имеются пробелы в той части, что это право им не закреплено. Это касается в первую очередь Уголовно-процессуального и Уголовно-исполнительного кодексов, отдельные нормы которых нуждаются в совершенствовании;

2) на практике неоднозначно понимается принцип непосредственного (прямого) действия конституционных норм, закрепленный в ст. 137 Конституции. В этой статье, в частности, указывается, что Конституция обладает высшей юридической силой. В случае расхождения закона, декрета или указа с Конституцией действует Конституция.

К сожалению, многие практические работники до сих пор полагают, что нормы Конституции имеют лишь декларативный характер и что для их реализации необходим специальный механизм, предусмотренный законодательством. Отсутствие такого механизма, по их мнению, не позволяет применять конституционные нормы напрямую.

Заключение. В условиях провозглашения и реализации принципа разделения власти на исполнительную, законодательную и судебную возникает необходимость закрепления в законодательстве дополнительных гарантий права на судебную защиту как физических, так и юридических лиц.

При этом недостаточно закрепления лишь в общем виде права на обращение в суд, необходимо детально регламентировать средства и формы судебной защиты права в судах и определить адекватные им полномочия судов, применительно к устанавливаемым законом производствам.

Полагаем, что добиться данной цели можно путём принятия отдельного законодательного акта, регулирующего вопросы нормативного регулирования и порядка реализации права на защиту в Республике Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Василевич, Г. А. Конституционное развитие Республики Беларусь / Г. А. Василевич // Правоведение. – 2000. – № 6. – С. 40.

2. Заключение Конституционного Суда Республики Беларусь от 17 апреля 2000 г. «О толковании заключения конституционного суда Республики Беларусь от 13 мая 1999 г. «О соответствии конституции Республики Беларусь и международно-правовым конституции шестой статьи 209 уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь» // НР ПА Респ. Беларусь. 2000. № 3-96/2000. № 6/219.

3. Заключение Конституционного Суда Республики Беларусь от 23 июня 1999 г. «О соответствии Конституции Республики Беларусь и международно-правовым актам части второй статьи 207, части первой статьи 268, части первой статьи 269 и части первой статьи 291 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь» // НР ПА Респ. Беларусь. 1999. № 3-81/99. № 6/11.

4. Потеружа, И. И. Конституционные принципы организации деятельности судебной власти / И. И. Потеружа. – Серия «Правоведение». – Минск: Право и экономика, 1996. – С. 75–98.

5. О сроках обжалования в суд военнослужащим дисциплинарного взыскания: Решение Конституционного Суда Республики Беларусь от 23 марта 2001 г. // НР ПА Респ. Беларусь. 2001. Р-110/2001. № 6/272.

УДК 347.426.6

Харлап М. В., студентка 3-го курса

ОГРАНИЧЕНИЕ РАЗМЕРА ВОЗМЕЩАЕМЫХ УБЫТКОВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Рылко Е. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Для удовлетворения различных потребностей общества и развития современного гражданского оборота необходимо, чтобы участники данного процесса надлежащим образом исполняли взятые на себя обязательства. Одним из важнейших средств достижения этого является гражданско-правовая ответственность, которая стимулирует исполнение обязательств, являясь тем самым мерой защиты прав и интересов стороны в обязательстве. Кроме того, она направлена на компенсацию имущественных потерь, которые несет потерпевшая сторона. Деликтное право Республики Беларусь, как и многих других европейских государств, построено на так называемой системе генерального деликта, в соответствии с которой всякое причинение вреда предполагается противоправным и влечет обязанность причинителя

возместить его, если только он не докажет свои правомочия на его причинение.

Цель работы – исследовать основные проблемы, возникающие в связи с ограничением размера возмещения убытков.

Материалы и методика исследования. Работа основана на материалах научных исследований в области гражданского права, характеризующих особенности ограничения размера возмещаемых убытков. Были использованы теоретический и формально-правовой методы.

Результаты исследования и их обсуждение. В законодательстве используются понятия «вред», «ущерб», «убытки». Вред и ущерб в целом тождественны друг другу. При этом Гражданский кодекс Республики Беларусь (далее – далее ГК) не содержит легального определения понятия «убытки». В ст. 14 ГК закрепляется лишь структура и состав убытков. Поиск сущностного определения убытков продолжается в литературе.

Гражданское законодательство Республики Беларусь предусматривает различные формы ответственности, где особая роль отводится возмещению убытков. Таким образом, убытком признается то отрицательное имущественное последствие, которое одно лицо понесло в результате неправомерного поведения другого лица [2, с. 425].

Согласно ст. 14 ГК, возмещение убытков включает реальный ущерб и упущенную выгоду. Данная форма ответственности является универсальной, имеет общее значение и применяется во всех случаях нарушения гражданских прав, если законом или договором не предусмотрено иное [1].

По общему правилу возмещению подлежат как реальный ущерб, так и упущенная выгода. При этом по отдельным видам обязательств и по обязательствам, связанным с определенным родом деятельности, законодательством может быть ограничено право на полное возмещение убытков (ограниченная ответственность), что закреплено в пункте 1 статьи 371 ГК. Как правило, это ограничение выражается в том, что возмещаются лишь убытки, представляющие собой прямой ущерб, а не упущенную выгоду. Например, согласно статье 750 ГК, перевозчик несет ответственность за ущерб, причиненный утратой, недостачей или повреждением груза или багажа, только в размере стоимости утраченного или недостающего груза или багажа, а при повреждении (порче) груза или багажа в – размере суммы, на которую понизилась их стоимость. Возмещение упущенной выгоды в данной ситуации не предусмотрено.

Несмотря на то что в ст. 14 ГК закреплен один из основных принципов гражданского права – принцип полного возмещения убытков, гражданское право устанавливает правило, где лицо, право которого нарушено, может требовать полного возмещения причиненных ему убытков, если законом или договором не предусмотрено возмещение убытков в меньшем размере [3, с. 220]. Другим прямым основанием ограничения размера гражданско-правовой ответственности является ст. 371 ГК. Согласно п. 1 ст. 371 ГК, по отдельным видам обязательств и по обязательствам, связанным с определенным родом деятельности, законодательством может быть ограничено право на полное возмещение убытков (ограниченная ответственность).

Действующее законодательство допускает ограничение ответственности и в других формах. Стороны могут быть вообще лишены права требовать возмещения убытков. Это бывает в случаях, когда за нарушение обязательств установлена исключительная неустойка: законом или договором могут быть предусмотрены случаи, когда допускается взыскание только неустойки, но не убытков (п. 1 ст. 365 ГК). Исключительная неустойка означает, что у кредитора нет права на взыскание убытков, – оно исключено. При нарушении должником обязательства с него можно взыскать только неустойку. Безусловно, исключительная неустойка будет возмещать понесенные убытки, но только отчасти, поскольку сумма убытков может значительно превышать сумму неустойки. Исключительная неустойка устанавливается по соображениям, диктуемым условиями оборота. Так, ответственность перевозчика часто ограничена уплатой неустойки, что предусматривается действующим транспортным законодательством при перевозках грузов.

Заключение. Анализируя литературу как советского, так и современного периода, мы можем сделать вывод о том, что на протяжении долгого периода времени в гражданском законодательстве и в правовой литературе последовательно проводился и изучался принцип полного возмещения убытков, и это справедливо, так как нарушенное право должно быть полностью восстановлено. Однако если подойти к этому вопросу более детально, то выясняется, что гражданское право уже довольно давно допускает возможность установления ограниченной ответственности как на основании закона, так и по договору. Кроме того, как свидетельствует современная договорная практика, включение в заключаемые договоры условий об ограниченной ответственности сторон в последнее время стало весьма распространенным явле-

нием. Отсюда проистекает необходимость рассмотрения комплекса вопросов, возникающих в связи с применением ограниченной ответственности, разрешение которых позволит дать некоторые рекомендации для правильного толкования и применения на практике соответствующих норм гражданского права.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 10.01.2017 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр прав. информации Республики Беларусь. – Минск, 2017.

2. Б р а г и н с к и й, М. И. Договорное право. Книга первая: Общие положения / М. И. Брагинский, В. В. Витрянский. – Изд. 4-е. – М.: Статут, 2001. – 854 с.

3. Г р и ш а е в, С. П. Гражданское право. Часть первая в вопросах и ответах: учеб. пособие / С. П. Гришаев. – М.: Юристъ, 1999. – 533 с.

УДК 339.137.21

Хмелевская К. И., студентка 4-го курса

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ МУКИ ВЫСШЕГО СОРТА УП «БОРИСОВСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

Научный руководитель – **Любецкий П. Б.**, канд. экон. наук
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных коммуникациях организаций АПК с потребителями и конкурентами необходим элемент, раскрывающий заинтересованным пользователям особенности позиционирования на рынке для определения того, кто для организации является конкурентом в регионе ведения бизнеса с точки зрения потенциальных потребителей ее продукции (работ, услуг). Также позиционирование на рынке имеет значение для осознания состояния и стратегических перспектив развития организации, в связи с чем важна информация об оценке вероятности выбора потребителем продукции отчитывающейся организации. Большинство организаций АПК занимают несколько рыночных сегментов не из-за максимального охвата покупателей, что приводит их к искусственной конкуренции между собой за одних и тех же покупателей. Целевой интерес потребителя к особенности товаров (работ, услуг) определяет и целевой интерес пользователей отчетности к особенностям рыночного позиционирования организации.

Цель работы – разработать мероприятия по позиционированию товара на основе анализа текущей рыночной ситуации.

Материалы и методика исследования. Для анализа текущей ситуации применена методика построения карты позиционирования в двухмерных измерениях. Для анализа рыночной ситуации были использованы следующие методы исследования: исторический, абстрактно-логический, анализа и синтеза, графологический.

Одной из важнейших ассортиментных групп УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» является пшеничная мука высшего сорта. Программа производства и реализации продукции в натуральном и стоимостном выражении базируется на основе оценки производственных и технических возможностей предприятия, возможностей материального обеспечения, потребительского спроса, а также стратегии развития предприятия. Производство муки высшего сорта в 2014 году составило 38 246 т, в 2015 г. – 38 458 т, в 2016 г. – 39 007 т, что показывает увеличение производства продукции с каждым годом. Мука высшего сорта реализуется на 95 %, в том числе на экспорт.

Позиция продукта – это мнение определенной группы потребителей, целевых рыночных сегментов, относительно важнейших характеристик продукта. Она характеризует место, занимаемое конкретным продуктам в умах потребителей по отношению к продукту конкурентов. Продукт должен восприниматься определенной группой целевых потребителей как имеющий четкий имидж, отличающий его от продуктов конкурентов. Безусловно, надо также учитывать тот факт, что на позицию продукта влияет репутация организации.

Результаты исследования и их обсуждение. Для построения двухмерной карты позиционирования (восприятия) был проведен анализ по двум параметрам: цена и качество. В качестве респондентов выступали товароведы розничных торговых сетей, таких как «Корона», «Евроопт» и «Виталюр», которые оценили параметры с помощью 12-балльной шкалы: 12 баллов – высокой качество, 0 баллов – низкое качество; 12 баллов – высокая цена, 0 баллов – низкая цена.

Оценка муки высшего сорта (1 кг) проводилась следующих торговых марок:

1. «Гаспадар» – ОАО «Барановичский комбинат хлебопродуктов»;
2. «Столичная мельница» – ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов»;
3. «Лидская мука» – ОАО «Лидский комбинат хлебопродуктов»;
4. «Уладар» – УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов»;

5. «Makfa» – ОАО «Макфа» (Россия).

Исходя из полученных данных была построена карта позиционирования, по которой были сделаны следующие выводы. Мука под торговой маркой «Лидская мука» была оценена как продукт высокого качества с ценой ниже среднего уровня из всех представленных вариантов. Мука «Уладар» (УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов») уступает по качеству муке ОАО «Лидский комбинат хлебопродуктов», однако по цене мука Борисовского производителя выигрывает у всех представленных конкурентов. Производитель под торговой маркой «Гаспадар» по качеству и цене уступает всем конкурентам, кроме Минского производителя «Столичная мельница» и производителя под торговой маркой «Makfa». Российский производитель муки «Makfa» реализует муку высшего сорта достаточно высокого качества по самой высокой цене из представленных производителей, а производитель под торговой маркой «Столичная мельница» уступает всем конкурентам по качеству, однако цена у данного производителя такая же, как у основных лидеров мукомольно-крупяной отрасли в Республики Беларусь ОАО «Лидский комбинат хлебопродуктов».

Возможные действия в сложившейся ситуации могут быть представлены в виде стратегических направлений.

1. Позиционирование по атрибуту – организация стремится выделить себя в глазах потребителей по какому–либо признаку. Это может быть объем производства и реализации, масштаб деятельности, период существования, приверженность традициям.

2. Позиционирование по преимуществу – товар или компания позиционируются в рыночной ситуации как лидер на рынке по какой-либо значительной характеристике.

3. Позиционирование по использованию или применению – позиционирование для определенных целей.

4. Позиционирование по потребителю – товар позиционируется как лучший для определенной группы потребителей.

5. Позиционирование по конкуренту – товар или компания позиционируются как превосходящие по какому-либо показателю существующего или подразумеваемого конкурента.

6. Позиционирование по категории товара – товар или компания позиционируются как лидер какой-либо определенной товарной категории.

7. Позиционирование по соотношению цена/качество.

В текущей ситуации наиболее лучшим стратегическим направлением является позиционирование цена/качество. УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» целесообразно увеличить цену на муку высшего сорта под торговой маркой «Уладар», так как качеством продукции потребители довольны, а цена ниже всех представленных конкурентов. Однако цену можно повысить лишь до наиболее низкого на рынке уровня, который соответствует торговой марке «Столичная мельница». Доход, который будет получен от реализации пшеничной муки высшего сорта по увеличенной цене, будет использован в коммуникационной политике (реклама, стимулирование сбыта, ярмарки, выставки и т. п.), за счет чего будет увеличен объем продаж товаров.

Заключение. Таким образом, позиционирование товара в целевом сегменте связано с выделением отличительных преимуществ товара, удовлетворением специфических потребностей или определенной категории потребителей, а также с формированием характерного имиджа товара или фирмы.

УДК 342.4(410)
Хроменкова А. Д., студентка 2-го курса
ОСОБЕННОСТИ КОНСТИТУЦИИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ
Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Исторические особенности развития государства обусловили нестандартный характер британской Конституции. Великобритания не знает единого документа, действующего в качестве Конституции. Особенности Британской Конституции относятся к ее форме, но не касаются содержания, ее сущности. По форме она имеет комбинированный, несистематизированный характер; она слагается из двух частей – писаной и неписаной. Внешне конституционное законодательство представляется не очень четким, определенным. Британскую Конституцию часто называют неписаной, имея в виду то обстоятельство, что она никогда не была «записана» в едином акте. Писаная и неписаная ее части имеют, в свою очередь, различные, весьма разнообразные источники [1, с. 234].

Цель работы – изучить и проанализировать особенности Конституции Великобритании, а именно: выявить и раскрыть ее сущность в аспекте разделения ее на «неписанную» и «писанную».

Материалы и методика исследования. Методологической основой исследования являются теоретические положения юридической науки, общенаучный диалектический метод познания, междисциплинарный и системный подходы.

Результаты исследования и их обсуждение. Писаная часть включает в себя статутное право, т. е. принятые в различные годы и даже эпохи акты парламента (законы) и судебные решения (прецеденты), имеющие своим предметом вопросы, также носящие конституционный характер. Статутное право носит фрагментарный характер; парламентских актов по конституционным вопросам насчитывается около четырех тысяч, и это число постоянно увеличивается. Некоторые акты парламента могут рассматриваться как чисто конституционные, целиком посвященные какому-либо вопросу конституционного регулирования. К ним, в частности, относятся несколько законов о составе, взаимоотношениях и полномочиях палат парламента, Акт о Парламенте 1911 г., Закон 16 декабря 1949 г. «Об изменении акта о Парламенте 1911 г.», Акт о местном управлении 1972 г., Акт о гражданстве 1981 г., Акт о народном представительстве 1983 г. и другие акты, ни один из которых, в свою очередь, не является Основным законом. В отечественной и зарубежной литературе к конституционным актам относят и законы о правовом положении личности, прежде всего Хабеас корпус акт 1679 г., Билль о правах 1689 г. и, конечно же, Великую хартию вольностей 1215 г. Эти акты публикуются в сборниках конституционных материалов и представляются как действующее право. Историческое значение названных актов несомненно, но подавляющее большинство их норм, имеющих практическое, а не декларативное значение, отменено позднейшими актами парламента; нормы первоначальных актов приспособлены к реально изменившимся условиям. Так, нормы Хабеас корпус акта 1679 г. были отменены в разное время: ст. 3 – в 1863 г., ст. 1 – в 1966 г., а положения ст. 2 – в разное время с 1863 по 1976 г., и ни одна из норм этого закона в настоящее время не действует. Различные части Билля о правах 1689 г. отменялись с 1867 по 1948 г. Нормы названных актов были в модифицированном виде инкорпорированы в более поздние законы, например в ст. 10 Акта об уголовном праве 1967 г. и в Акт о судах 1974 г. Хотя судебные решения объективно существуют в писаной форме, т. е. зафиксированы на бумаге, доктрина

относит их к неписаной части права. Выражение «писаный закон» означает закон, формально принятый парламентом, независимо от того, зафиксирован он на бумаге или нет, а термин «неписаное право» употребляется в отношении актов, не принимавшихся парламентом. Конституционные нормы содержатся и в законах, в которых регулирование подобных проблем является частью акта наравне с другими вопросами. Например, в Акте о министрах короны 1975 г. наравне с вопросами конституционного характера содержится много положений, относящихся к административному праву. Конституционные нормы могут находиться и в актах делегированного законодательства [2, с. 27–31].

К собственно неписаной части относятся конституционные соглашения, нигде юридически не зафиксированные, но регулирующие, как правило, важнейшие вопросы государственной жизни. Эти соглашения, или система обычного права, рассматриваются в Великобритании как основа конституционного права, Обычаи представляют сложившиеся на практике правила. Они регулируют главным образом условия, связанные с кабинетом министров и правительством в широком смысле этого понятия, отношения органов государственной власти между собой. Обычаи включают нормы, регулирующие назначение министров, коллективную ответственность кабинета министров, роспуск парламента, заключение международных договоров, объявление войны и др. На практике эти прерогативы осуществляются короной (монархом) по получении одобрения правительства, находящегося у власти [1, с. 236].

Заключение. Своеобразная форма британской Конституции влечет ряд последствий; прежде всего, входящие в нее компоненты исключают какой либо особый порядок их принятия, изменения или отмены. Следующей особенностью является отсутствие органов конституционного контроля, так как невозможно сопоставлять издаваемые акты, принимаемые судебные решения с уже существующими парламентскими законами и действующими судебными решениями, если эти законы и решения не обладают повышенной юридической силой. Отсутствие иерархии в актах, издаваемых парламентом, всеми признаваемый суверенитет парламента и точное следование судов букве закона – дополнительные аргументы о невозможности существования в Великобритании конституционной юстиции. Архаичность действующей британской Конституции в настоящее время признается многими учеными и политиками. В последние десятилетия стали появляться

проекты Основного закона, построенные на традиционных принципах континентальной Европы [2, с. 33].

Кажущаяся противоречивость британской неписаной Конституции отнюдь не может рассматриваться как анахронизм. Эта Конституция весьма гибка и удобна в практическом смысле. Она не нуждается в сложной процедуре принятия дополнений и изменений. Для этого существует масса более простых способов – от парламентского закона до создания нового прецедента [3, с. 26–27].

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституции зарубежных государств: учеб. пособие / сост. проф. В. В. Маклаков. – 2-е изд., исправ. и доп. – М.: Изд-во БЕК, 1996. – 584 с.

2. Конституционное право зарубежных стран: хрестоматия / авт.-сост.: О. В. Ганин, В. В. Захаров. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 192 с.

3. Конституционное (государственное) право зарубежных стран: учеб.-практ. пособие / А. А. Мишин. – М., 2009. – 332 с.

УДК 349.233

Черникова М. Г., студентка 3-го курса

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НАНИМАТЕЛЕЙ ЗА НАРУШЕНИЕ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Научный руководитель – **Сухова В. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Ежегодно по всей Республике Беларусь огромное количество исков подается работниками против их нанимателей. Этот факт свидетельствует о том, что наниматели достаточно часто нарушают трудовые права работников, что влечет установленную ответственность.

Установление ответственности руководителя и других должностных лиц нанимателя за нарушение законодательства о труде способствует недопущению таких нарушений и защите трудовых прав работников.

Цель работы – изучить виды ответственности нанимателя за нарушение трудового законодательства.

Материалы и методика исследования. При написании работы были использованы нормативные правовые акты и труды ученых-юристов, посвященные рассматриваемой теме.

Результаты исследования и их обсуждение. В числе обязанностей одной из сторон трудового договора – нанимателя трудовое законодательство называет обязанность обеспечивать соблюдение законодательства о труде, условий, установленных коллективными договорами, соглашениями, другими локальными нормативными актами и трудовыми договорами в соответствии со ст. 55 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК Республики Беларусь). Поэтому ответственность нанимателя за неисполнение обязанностей по ранее возникшему трудовому правоотношению является ответственностью договорной.

За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей наниматели (уполномоченное должностное лицо нанимателя) несут ответственность, предусмотренную ТК Республики Беларусь и иными законодательными актами.

Юридические и физические лица, виновные в нарушении законодательства о труде, несут дисциплинарную, административную, уголовную и иную ответственность в соответствии с законодательством (ст. 465 ТК Республики Беларусь) [1].

Наниматель как юридическое лицо несет материальную, административную и уголовную ответственность. Рассмотрим каждую из них в отдельности.

Наиболее распространенным видом ответственности за нарушение трудового законодательства является административная ответственность.

Административная ответственность – это форма реагирования государства на правонарушения, которая проявляется в применении уполномоченными органами (должностными лицами) конкретных административно-правовых санкций (административных взысканий) в пределах и порядке, установленных государством, по отношению к виновным лицам, совершившим такие правонарушения.

Основным нормативным правовым актом, регулирующим вопросы административной ответственности, является Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее – КоАП).

В КоАП Республики Беларусь предусмотрена административная ответственность, которая наступает в соответствии со ст. 9.14–9.19 и иными статьями, устанавливающими ответственность за нарушение специальных норм и правил по охране труда. Она заключается в применении к виновным мер административного взыскания в виде штрафа.

В некоторых случаях нарушение законодательства может повлечь уголовную ответственность.

Уголовная ответственность установлена статьями 199, 306 Уголовного кодекса Республики Беларусь и наступает в случаях, когда умышленное нарушение законодательства о труде и правил охраны труда повлекло причинение существенного вреда правам и законным интересам гражданина вследствие нарушения нанимателем прямого запрета или невыполнения императивного предписания закона.

Уголовная ответственность наступает только в случае, когда в действиях должностного лица имеется вина в форме умысла. К лицам, совершившим преступления, связанные с нарушением законодательства о труде, применяются следующие виды наказаний: штраф, лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, исправительные работы, ограничение свободы, лишение свободы [2, с. 21].

Материальная ответственность – это обязанность стороны трудового договора возместить причиненный другой стороне ущерб.

Под ущербом понимается утрата или понижение ценности имущества и затраты на его восстановление. Виновным считается действие, если оно было совершено умышленно либо по неосторожности, при этом умышленность действия предполагает сознательное намерение причинить ущерб, а под неосторожностью подразумевается недостаточная предусмотрительность и небрежность.

Если ущерб причинен невиновным действием, то оснований для применения соответствующих норм законодательства нет.

Действующее законодательство предусматривает материальную ответственность руководителя за следующие виновные действия: необоснованный отказ в приеме на работу; незаконный перевод, перемещение, изменение существенных условий труда, увольнение, отстранение от работы; причинение морального вреда; задержку исполнения решения суда о восстановлении на работе, прежнем рабочем месте, прежних существенных условий труда; задержку расчета при увольнении и выдачи трудовой книжки [3, с. 21].

Заключение. Для полноценного функционирования системы трудовых и связанных с ними правоотношений, а также для защиты прав и интересов работников за нарушение законодательства о труде предусмотрена ответственность.

Применительно к ответственности нанимателей мы можем вести речь о таких видах ответственности, как:

– материальная, которая наступает в связи с причинением нанимателю работником ущерба;

– административная, устанавливающая ответственность за нарушение специальных норм и правил по охране труда;

– уголовная, наступающая за нарушение законодательства о труде и правил охраны труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 24 октября 2016 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2017.

2. Дегтяренко, Т. Ю. Закон на защите прав работника, или Административная и уголовная ответственность нанимателя за нарушения законодательства о труде / Т. Ю. Дегтяренко // Я – специалист по кадрам. – 2010. – № 20. – С. 21–22.

3. Наумчик, М. А. Материальная ответственность работников / М. А.Наумчик // Отдел кадров. – 2014. – № 8. – С. 20–24.

УДК 339.13:664.92/.94(476.7)

Чирец А. А., студент 2-го курса

INSTAGRAM КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ОАО «БРЕСТСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Научный руководитель – **Артеменко С. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В последние годы социальные сети являются ключевым компонентом современного интернет-маркетинга. Растущие тенденции использования социальных сетей, ориентированных на визуальное восприятие, таких как Instagram, Pinterest или Youtube, подтверждает факт важности их использования для продвижения продукции, особенно на рынке мяса и мясопродуктов, где наблюдается обострение конкуренции [1].

Цель работы – выявить, какие возможности предоставляет Instagram для продвижения ОАО «Брестский мясокомбинат» в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. При написании данной статьи использовались Интернет-ресурсы, а также анализ официального профиля в Instagram ОАО «Брестский мясокомбинат».

Результаты исследования и их обсуждение. Использование возможностей изображений и визуальных образов может сделать маркетинговый план более мощным и запоминающимся. Изображения могут превращать концепции и неосязаемые вещи в нечто более конкретное и влияющее на восприятие потребителя. Это помогает людям визуализировать бренд и его ценности и вспомнить их во время выбора и покупки [2].

Instagram – одна из самых популярных в мире социальных сетей. Его уникальная платформа для обмена фотографиями предлагает уникальные возможности для охвата и общения с клиентами. Ежемесячно в Instagram наблюдается более 400 миллионов активных пользователей, ежедневно ставится 3,5 миллиарда лайков [3]. Проведенные исследования показали, что использование Instagram позволяет добиться маркетингового успеха. *Маркетинг в социальных сетях претерпевает значительные изменения, как и контент, публикуемый в Instagram. Сейчас пользователи Instagram более охотно лайкают и комментируют контрастные изображения с высокой экспозицией, теплой температурой и большим объемом фонового пространства и следят за соответствующими аккаунтами.*

Один из способов продвижения бренда в Instagram – использовать инструменты, которые позволят легко и регулярно размещать посты, привлекать пользователей, продавать, управлять аккаунтами и измерять результаты.

ОАО «Брестский мясокомбинат» – это лидер мясной промышленности Беларуси, и его миссия заключается в создании любимых продуктов для любимых людей.

Для того чтобы удерживать лидирующие позиции на рынке и любовь покупателя, предприятие не перестает развиваться: совершенствуется логистика, закупается новое передовое оборудование, автоматизируются склады [4].

Для продвижения своей продукции ОАО «Брестский мясокомбинат» создал бизнес-аккаунт в Instagram под именем пользователя «brestmeat». Контент-стратегия сфокусирована на уникальном видении мира. ОАО «Брестский мясокомбинат» определил свой фирменный стиль и стремится придерживаться его. В профиль загружено брендовое фото с фирменным логотипом, чтобы непосредственным покупателям было легко распознать товар предприятия. Основным цветом логотипа выбран красный цвет, который на психологическом уровне влияет на человека, а именно:

моментально привлекает внимание;

физически стимулирует организм, вызывает нервные импульсы, повышает кровяное давление и ускоряет ритм сердечных сокращений;

стимулирует аппетит;

вызывает ощущение срочности, безотлагательности.

Часто в бизнес-аккаунте публикуются видеорецепты, приготовленные с использованием продукции ОАО «Брестский мясокомбинат». Также в каждый пост включены:

– название бренда (#брестскиймясокомбинат), полное (#brestmeat) и сокращённое (#brestmk) имя профиля в качестве хэштегов;

– общие хэштеги, обозначающие вид продукта (#мясныеподушечки), слоган (#любовьесть), вид поста (#50рецептовпервого) [5].

– ОАО «Брестский мясокомбинат» демонстрирует опыт использования выпускаемых продуктов:

используя фотографии и видеоролики, которые показывают продукты в действии;

размещает изображения блюд, которые можно приготовить из них,

рассказывает об идеальном случае, чтобы насладиться этим блюдом.

Пользовательский контент – это еще одна форма рекламы ОАО «Брестский мясокомбинат». Существующие клиенты помогают создавать контент, демонстрирующий производимый продукт. Это, в свою очередь, помогает продвигать продукт или услугу новым клиентам или их подписчикам.

Предприятие при помощи Instagram предлагает присутствовать на официальных мероприятиях бренда или получить шанс выиграть призы, купив определенное количество какого-либо вида продукции в одном чеке. Целевая аудитория ОАО «Брестского мясокомбината» использует фирменные и общие хэштеги предприятия, чем помогает мясокомбинату в распространении информации о них [6].

Заключение. Instagram – перспективная социальная платформа для продвижения ОАО «Брестский мясокомбинат». Каждое изображение, которое публикуется в Instagram, соответствует общему брендингу и бизнес-стратегии, что помогает придать подлинное чувство бренда. Брендинг предприятия – яркий и минималистский, как и в Instagram. Пользователи Instagram демонстрируют высокую вовлеченность во взаимодействие с предприятием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ф и р с о в, А. Инструменты визуального маркетинга для брендов и Интернет-магазинов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dnative.ru/instrumenty-vizualnogo-marketinga-dlya-brendov-i-internet-magazinov/. – Дата доступа: 30.09.2017.

2. Г о л ь т я п и н а, М. Мода и красота в Instagram: как соцсеть влияет на решение о покупке. Инфографика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rusability.ru/infographics/modnoe-vliyanie-instagram-infografika/. – Дата доступа: 30.09.2017.

3. П ф а н ш т и л ь, И. 52 совета по маркетингу в Instagram [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rusability.ru/?s=продвижение+в+инстаграм/. – Дата доступа: 30.09.2017.

4. ОАО «Брестский мясокомбинат». Главная страница [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.brestmeat.by/. – Дата доступа: 30.09.2017.

5. Social Media Marketing. 9 самых простых способов увеличить продажи в Instagram [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://digibig.ru/2017/07/17/9-samyx-prostyx-sposobov-uvelichit-prodazhi-v-instagram/. – Дата доступа: 30.09.2017.

6. ОАО «Брестский мясокомбинат». Профиль в Instagram [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.instagram.com/brestmeat/. – Дата доступа: 30.09.2017.

УДК 339.5:636.4.002.6

Шендо А. П., студентка 3-го курса

ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ СВИНОВОДСТВА

Научный руководитель – **Дулевич Л. И.**, канд. экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Свиноводство – наиболее «скороспелая» отрасль животноводства благодаря высокой плодовитости животных, дающих ценные продукты питания. Наиболее распространено употребление свинины в Китае, США и странах Евросоюза. На эти страны приходится около 80 % от мирового потребления свинины. Доля свинины на мясном рынке составляет около 85 млн. т, или 40 % [1].

Цель работы – изучить тенденции мирового рынка продукции свиноводства.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования были использованы методы анализа и синтеза, экономико-статистический.

Результаты исследования. Согласно прогнозам экспертов, в 2016 г. ожидается незначительное снижение производства свинины на 0,7–1,0 % [2]. Основной причиной замедления роста данной отрасли является снижение производства свинины в Китае, на который прихо-

дится более половины мирового объема производства. В других странах Азии, на Филиппинах и во Вьетнаме, объемы производства свинины могут немного вырасти. Кроме того, производство в Японии и Республике Корея могут расшириться, так как отрасль восстанавливается после вспышки свиной эндемической диареи (PED), которая привела к сокращению поголовья свиней в этих странах в предыдущие два года.

Восстановление от последствий PED в Соединенных Штатах также происходит довольно быстро. Здесь ожидается второй год роста реализации мяса свиней, которое может увеличиться на 1,9 % до рекордных 11,3 млн. т. Производство свинины в Мексике также продолжает восстанавливаться после PED в 2014 году и может вырасти в 2016 г. на 2,0 % до 1,3 млн. т.

В то же время производство свинины в ЕС, как ожидается, незначительно снизится, на 0,3 % до 23,3 млн. т, в результате снижения численности свиноматок.

На рис. 1 изображена динамика поголовья свиней в странах мира.

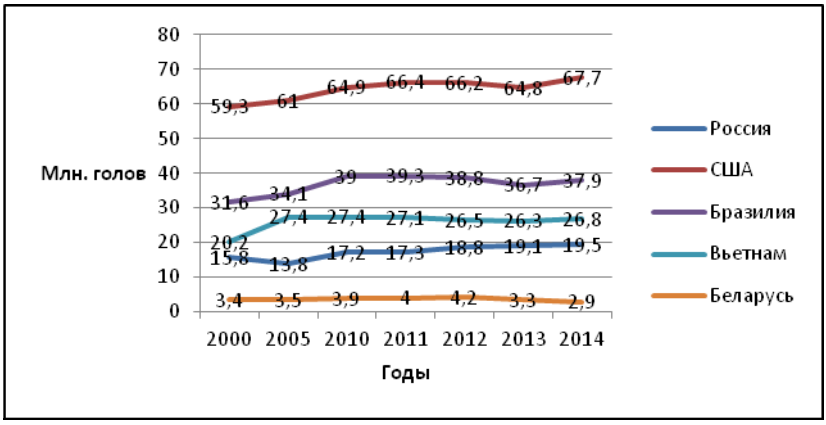

Рис. 1. Динамика поголовья свиней в странах мира, млн. гол.

П р и м е ч а н и е. Рисунок составлен автором на основе источника [3].

На рис. 1 прослеживается тенденция увеличения поголовья свиней в данных странах либо его стабилизация. В 2010–2012 гг. продажи свинины в мире демонстрировали непрерывную положительную динамику. За рассматриваемый период времени они выросли на 6 % – со 100 до 107 млн. т. Основными факторами, способствующими росту

спроса на мясную продукцию, служат активный рост численности населения в развивающихся странах и рост их благосостояния.

Тенденция растущего мирового спроса на мясо и мясную продукцию открывает широкие возможности перед белорусской мясной промышленностью. В общем балансе мяса в Беларуси на долю свинины приходится более 30 %. Поголовье свиней в основном сосредоточено в сельскохозяйственных организациях республики – более 77 %, остальная часть находится в хозяйствах населения и фермеров. В 2015 г. производство свиней на убой в живом весе в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь составило 1150 тыс. т, что на 6,7 % (+77 тыс. т.) больше уровня прошлого года. За этот период поголовье в сельскохозяйственных организациях возросло на 283,9 тыс. гол. (+10,3 %) и достигло 2751,1 тыс. гол. В основном производство свинины переведено на промышленную основу и осуществляется на 107 комплексах по выращиванию и откорму свиней. Беларусь является лидером по численности поголовья свиней на душу населения – 448 гол. на 1000 чел. населения. Соответственно, этот показатель в Польше составляет 374 гол., в Украине – 174 гол., в Литве – 286 гол., в Латвии – 175 гол.

На рис. 2 показана динамика изменения поголовья свиней в Республике Беларусь за последние 5 лет (2012–2016 гг.).

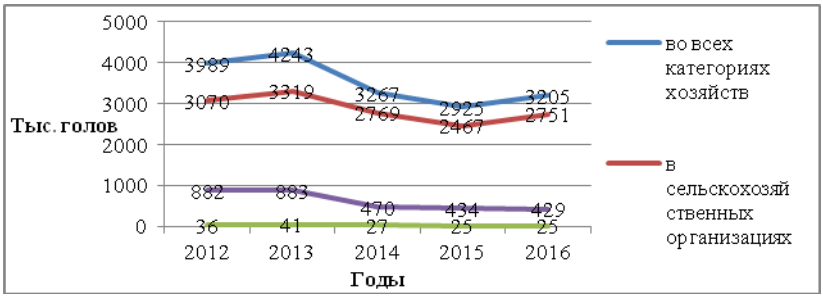

Рис. 2. Динамика поголовья свиней в Республике Беларусь за 2012–2016 гг., тыс. гол.

Примечание. Рисунок составлен автором на основе источника [4].

Из данных рис. 2 можно сделать вывод, что поголовье свиней в последние годы значительно уменьшилось в связи с падежом скота от африканской чумы свиней и мероприятиями по ликвидации болезни. По этой причине реализация свиней в живом весе на убой по всем ви-

дам и категориям хозяйств сократилась с 539,6 тыс. т в 2011 г. до 460,4 тыс. т в 2015 г. или на 15 %.

Рентабельность продукции, реализованной сельскохозяйственными организациями системы Минсельхозпрода, %

Наименование продукции	Годы					
	2005	2010	2012	2013	2014	2015
Зерно	6,6	–14,7	26,2	14,6	15,9	8,0
Картофель	4,2	58,6	–11,6	23,1	29,3	1,2
Овощи открытого грунта	29	23,9	6,3	21,7	16,9	14,1
Сахарная свёкла	3,2	2,7	28	17,4	15,2	
Льнотреста	–37	–24,8	–37,8	–54,6	–25,6	–32,3
Льносемена	1,3	–18,8	–6,3	–16	–17	–2,9
Крупный рогатый скот на мясо	–22,6	–32,3	12,2	–11,9	–28,1	–33,7
Свиньи	14	1,8	19,4	–6,2	3,7	2,0
Овцы	–62,4	–50	–10,8	–20,7	–46,7	–44,5
Птица	26,7	14	18,2	5,0	14,2	4,3
Молоко	13,8	12,1	23	9,0	18,9	14,6
Яйца	10,5	11,1	10,5	7,3	5,1	12,0

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена автором на основе источника [4].

Данные таблицы свидетельствуют о том, что выращивание свиней прибыльно, рентабельность выращивания свиней на протяжении ряда лет относительно стабильна по сравнению с другими видами продукции и колеблется в пределах 2–14 %.

Заключение. Таким образом, тенденции мирового рынка продукции свиноводства свидетельствуют о росте спроса на нее и продаж. Поэтому разведение свиней – это та отрасль сельского хозяйства, в которую имеет смысл вовлекать трудовые и инвестиционные ресурсы в связи со скороспелостью животных и быстрой отдачей вложенных средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ мирового рынка свинины по данным ведущих маркетинговых компаний [Электронный ресурс] / Центр агрокомпетенций Атамекен. – Режим доступа: http://fermers.kz/ru. – Дата доступа: 17.03.2017.

2. Мировое производство свинины будет снижаться [Электронный ресурс]/ Новости мясного рынка России.– Режим доступа: http://meatinfo.ru/news. – Дата доступа: 17.03.2017.

3. Беларусь и страны мира: стат. сборник / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2016. – 245 с.

4. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2016. – 230 с.

УДК [631.158:658.310.16]:633.853.494(476.4)

Юркевич А. П., студентка 4-го курса

АНАЛИЗ ЗАТРАТ ПРИ ВОЗДЕЛЫВАНИИ РАПСА В ОАО «МИХЕЕВКА-АГРО»

Научный руководитель – **Журавский А. С.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Уровень эффективности характеризует уровень развития производительных сил и является важнейшим показателем развития экономики. На предприятии затраты имеют форму авансируемого основного и оборотного капитала, а конечные результаты – форму прибыли. Таким образом, показатель экономической эффективности дает представление о том, какой ценой предприятие получает прибыль. Сопоставление затрат и результатов используется в практике обоснования хозяйственных решений.

Цель работы – проанализировать структуру затрат на производство рапса, а также определить возможные пути снижения себестоимости данной продукции в ОАО «Михеевка-Агро».

Материалы и методика исследования. В процессе исследования использовались данные годовых отчетов ОАО «Михеевка-Агро», а также были применены следующие методы: монографический, метод анализа, абстракций и обобщения.

Результаты исследования и их обсуждения. Одним из основных экономических показателей производства является себестоимость продукции. Она показывает, во что обходится производство сельскохозяйственной продукции на предприятии. В себестоимости получает отражение качественная сторона хозяйственной деятельности сельхозпредприятий.

Себестоимость единицы продукции показывает затраты предприятия на производство и реализацию определенной продукции в расчете на одну натуральную единицу, при этом учитываются объем производства продукции, сумма переменных затрат на единицу продукции, а также сумма постоянных затрат на процесс производства продукции.

Затраты на производство продукции – стоимостная оценка используемых в процессе производства сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат.

Затраты на производство продукции неоднородны по составу и экономическому значению. Для проведения различных экономических расчетов при планировании и анализе, учете и контроле затрат возникает необходимость их классификации, т. е. группировки по определенным признакам. Классификация издержек, анализ их структуры помогают глубже изучить состав и характер затрат, усилить контроль за их формированием и наметить пути их снижения.

Рассмотрим состав и структуру затрат рапса в разрезе статей производства (таблица).

Состав и структура затрат при возделывании рапса

Статьи затрат	Годы						2016 г. в % к 2014 г.
	2014		2015		2016		
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Затраты – всего	100	100	42	100	13	100	13
В том числе: оплата труда с начислениями	12	12	3	7,1	3	23,1	25
семена	3	3	1	2,3	2	15,4	66,7
удобрения и средства защиты растений	50	50	35	83,3	1	7,7	2
затраты на содержание основных средств	6	6	0,1	0,2	1	7,7	16,7
работы и услуги	3	3	0,3	0,7	1	7,7	33,3
прочие прямые затраты	11	11	–	–	1	7,7	9,1
ГСМ на технологические цели	14	14	3	7,1	2	15,4	14,3
энергоресурсы на технологические цели	–	–	0,1	0,2	1	7,7	–
затраты по организации производства и управлению	1	1	0,1	0,2	1	7,7	100

П р и м е ч а н и е. Источник: данные годового отчета предприятия.

Анализируя данные таблицы, мы можем сказать, что затраты на производство рапса значительно сократились, что связано с сокращением посевных площадей.

В структуре затрат наибольшими являются затраты на оплату труда, удельный вес которых в 2016 г. увеличился, что указывает на до-

статочно высокую заработную плату при производстве рапса. Также наибольший удельный вес занимают семена и горюче-смазочные материалы (15,4 %). На предприятии меньше внимания стало уделяться химической защите растений и удобрению почв, о чем свидетельствует снижение затрат по данной статье. Удельный вес затрат на содержание основных средств увеличился (7,7 %), что связано с увеличением цен на запасные части. Данную нишу в структуре также занимают такие затраты как, энергоресурсы и затраты по организации производства и управлению.

Анализ издержек помогает определить их эффективность, установить, не будут ли они избыточными, проверить качественные показатели работы, регулировать и контролировать расходы, планировать уровень прибыли и рентабельность производства.

Положительное влияние на повышение уровня рентабельности производства рапса может оказать увеличение урожайности, снижение трудоемкости его производства и себестоимости продукции, а также увеличение цены реализации.

На повешение реализационной цены на уровне хозяйства повлиять невозможно. Поэтому основное внимание необходимо уделять повышению урожайности семян рапса, что повлияет на снижение трудоемкости и себестоимости. Этому способствуют следующие факторы:

– выбор поля и качество семенного материала;

– оптимальные даты посева с соблюдением норм высева семян;

– правильное определение времени и дозы внесения удобрений;

– своевременное выявление таких проблем почвы, как кислотность, засоленность и солонцеватость;

– своевременная борьба с сорняками, вредителями и болезнями;

– правильно проведенная уборка урожая и хранение.

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства. В ней синтезируются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. Ее снижение является одной из первоочередных и актуальных задач любого общества, любой отрасли, предприятия.

Заключение. Следует отметить, что особую актуальность на современном этапе приобретает проблема снижения себестоимости. Поиск резервов ее снижения помогает многим хозяйствам избежать банкротства и выжить в условиях рыночной экономики.

Одним из путей снижения себестоимости производства рапса в ОАО «Михеевка-Агро» может стать повышение урожайности данной культуры. Также снижение издержек можно осуществить за счет рационального использования земли и трудовых ресурсов; совершенствования организации труда; повышения квалификации работников; правильного использования принципов материальной заинтересованности; внедрения новых технологий в производство.

УДК 318.4
Ярец Я. А., студентка 4-го курса

КОНТРАКТ КАК ВИД ТРУДОВОГО ДОГОВОРА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Научный руководитель – **Азарова Ж. М.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одним из основополагающих прав, предусмотренных Конституцией Республики Беларусь, является право на труд как наиболее достойный способ самоутверждения человека. С принятием Декрета Президента Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 29 «О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительной дисциплины» (далее – Декрет № 29) широкое применение получила контрактная форма трудового найма. Декрет № 29 предоставил нанимателям право заключать контракты со всеми категориями работников. До этого момента контракты могли заключаться только с отдельными категориями работников (государственными служащими, руководителями организаций, научными работниками и некоторыми другими).

Цель работы – изучить контракт трудового договора и его особенности.

Методика и материалы исследований. Контрактная форма найма в Республике Беларусь применяется сравнительно недавно, и анализ судебной практики показывает, что в ряде случаев нанимателями допускаются серьезные нарушения при приеме на работу работников, продлении и прекращении трудовых отношений, вызванные как незнанием действующего законодательства о трудовых контрактах, так и запутанностью этого законодательства, низкими правовыми гарантиями трудовых прав работников.

Трудовой контракт как одна из форм трудового найма призван обеспечивать гибкость в регулировании трудовых отношений с различными категориями работников, стимулировать повышение взаимной заинтересованности работника и нанимателя в результатах трудовой деятельности, поддерживать должный уровень трудовой дисциплины, способствовать мобильности трудовых ресурсов и выполнять ряд других задач в условиях перехода Республики Беларусь к рыночным отношениям. Анализ действующего законодательства о контрактах позволяет сделать вывод о несовершенстве отдельных его норм, что, в свою очередь, и приводит к негативным последствиям при регулировании трудовых отношений посредством контрактов. Поэтому требуется в полном объеме изучить проблемы, связанные с применением норм о порядке и условиях заключения, изменения и прекращения контрактов в Республике Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждение. Контракт – это вид трудового договора, заключенный в письменной форме на определенный срок, содержащий особенности по сравнению с общими нормами законодательства о труде и предусматривающий минимальную компенсацию за ухудшение правового положения работника. Контракт содержит все основные условия трудового договора и служит основанием возникновения трудовых отношений между работником и нанимателем. Вместе с тем в контракте по сравнению с обычным трудовым договором имеется ряд особенностей.

Контракт отличается от трудового договора следующими признаками:

– контракт всегда заключается на определенный срок, в то время как большинство трудовых договоров заключается на неопределенный срок;

– контракт представляет собой соглашение, по которому обе стороны имеют как права, так и обязанности, невыполнение которых влечет применение определенных санкций;

– контракт содержит особенности по сравнению с общими нормами законодательства о труде, причем эти особенности не могут ухудшать положение работника по сравнению с законодательством;

– в случае прекращения действия контракта при досрочном его расторжении в связи с нарушением нанимателем условий контракта работнику выплачивается минимальная компенсация за ухудшение его правового положения;

– контракт может предусматривать дополнительные основания его расторжения в случае невыполнения работником его условий, трудовой договор может быть расторгнут только по основаниям, предусмотренным в законе.

На работников, работающих по контракту, распространяются нормы Трудового кодекса Республики Беларусь, регулирующие вопросы изменения контракта, заработной платы, рабочего времени и времени отдыха, трудовой дисциплины, разрешения трудовых споров и других вопросов трудовых отношений, если в законодательстве или в самом контракте не предусмотрены особенности регулирования трудовых отношений, основанных на контракте. Контракт может заключаться при приеме работника на работу, а также с работниками, работающими у данного нанимателя по трудовому договору, заключенному на неопределенный срок.

Контракт заключается в письменной форме, составляется в двух экземплярах, которые подписываются работником и нанимателем и хранятся у каждой из сторон. Контракт заключается на срок не менее одного года. В случае досрочного расторжения контракта из-за невыполнения или ненадлежащего выполнения его условий по вине нанимателя работнику выплачивается компенсация в размере трех среднемесячных заработных плат, если более высокий размер не предусмотрен коллективным договором, соглашением.

По истечении срока контракта возможны следующие варианты:

– прекращение трудовых отношений по инициативе любой из сторон контракта;

– перезаключение контракта на новый срок на тех же или иных условиях;

– продление действия контракта;

– трансформирование контракта в трудовой договор на неопределенный срок.

По истечении срока контракта наниматель вправе прекратить трудовые отношения с работником без указания каких-либо дополнительных причин и независимо от результатов трудовой деятельности работника. Если по истечении срока контракта трудовые отношения фактически продолжаются и ни одна из сторон не потребовала их прекращения, то контракт трансформируется в трудовой договор, заключенный на неопределенный срок.

Заключение. Каждый четвертый гражданин Республики Беларусь состоит в тех или иных трудовых отношениях. Контракт как вид тру-

дового договора подтвердил свою эффективность, хотя здесь и имеются некоторые издержки. Над их устранением постоянно работают нормотворческие органы, которые вносят изменения и дополнения, направленные на дополнительные гарантии для лиц, заключивших трудовые контракты. Так, Указом Президента Республики Беларусь от 23.08.2005 № 392 был расширен круг работников, которые имеют право на обязательное перезаключение контракта.

Таким образом, в случае принятия решения о применении в отношении работников контрактной формы найма нанимателю необходимо оценить целесообразность такого совершенствования трудовых отношений и свои возможности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями от 24.11.1996 г. и 17.10.2004 г.)

2. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26.07.1999 г. № 296-З; в ред. от 24.10.2016 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республика Беларусь. – Минск, 2017.

Секция 8. УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК И ЕЕ ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

УДК 657.4
Агеенко У. А., студентка 2-го курса

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЗАЛОЖЕННОГО ИМУЩЕСТВА

Научный руководитель – **Ракутина Е. Н.**, магистр экон. наук,
ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Для покрытия временного дефицита неднежных средств сельскохозяйственный филиал «Птицефабрика Оршанская» открытого акционерного общества «Оршанский комбинат хлебопродуктов» использует кредиты банка. В организации основным способом обеспечения исполнения обязательств по кредиту банка является залог. В случае невыполнения организацией обязательства по кредиту, обеспеченного залогом, банк имеет право получить удовлетворение своего требования из стоимости заложенного имущества.

Предметом залога могут быть любое имущество (имущественный комплекс, предприятие, здание, сооружение, оборудование, ценные бумаги, денежные средства и другое имущество), не изъятое из гражданского оборота, а также имущественные права, которые в соответствии с законодательством могут быть отчуждены, в том числе право залога. В сельскохозяйственном филиале «Птицефабрика Оршанская» открытого акционерного общества «Оршанский комбинат хлебопродуктов» в основном предметом залога являются оборотные активы.

Залоговые отношения межу организацией и банком оформляются договором о залоге. Договор о залоге заключается в письменной форме. В нем отражается предмет залога, права и обязанности сторон, ответственность, прочие условия. Кроме того, к договору о залоге прилагается:

– опись предмета залога, в котором отражается наименование залога, единица измерения, местонахождение залога, цена за единицу и рассчитывается стоимость предмета залога;

– акт внутренней оценки имущества, предоставляемого в залог.

Вопрос оценки предметов залога является весомым. К оценке залога предъявляется требование – равенство или превышение стоимости заложенного имущества. Данная ситуация случается крайне редко,

поскольку большая часть предметов залога оценивается по рыночной стоимости. Данный факт обязательно должен быть подтвержден актом специалистов соответствующей квалификации.

При определении возможности выдачи кредита специалистом банка проверяется наличие источников погашения кредита, условия сохранности заложенного имущества и составлен акт обследования наличия, местонахождения и условий хранения материальных ценностей (имущества), предлагаемых в залог.

Стоит отметить, что в сельскохозяйственном филиале «Птицефабрика Оршанская» открытого акционерного общества «Оршанский комбинат хлебопродуктов» учет заложенного имущества ведется только в рассмотренных документах. Бухгалтерскому учету имуществу, выделенному в залог, не уделяется должного внимания.

Цель работы – изучить порядок отражения на счетах бухгалтерского учета заложенного имущества.

Результаты исследования и их обсуждение. Учет заложенного имущества не менее важен, чем учет самих кредитов. В первую очередь это связано с тем, что организация может получить кредит в другом банке и в качестве обеспечения обязательств по выданному кредиту предоставить имущество, которое уже используется в качестве залога.

Поэтому для учета заложенного имущества в сельскохозяйственном филиале «Птицефабрика Оршанская» открытого акционерного общества «Оршанский комбинат хлебопродуктов» предлагаем использовать забалансовый счет 009 «Обеспечения обязательств выданные», который предусмотрен Типовым планом счетов бухгалтерского учета и Инструкцией о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета [2]. Этот счет предназначен для отражения информации о движении и наличии выданных гарантий в обеспечение выполнения обязательств и платежей.

При передаче имущества в залог право собственности на заложенное имущество остается у залогодателя, поэтому оно продолжает учитываться на его балансе. В этом случае на стоимость имущества переданного в залог составляется бухгалтерская запись по дебету счета 009 «Обеспечения обязательств выданные».

Суммы обеспечений, учтенные на счете 009 «Обеспечения обязательств выданные», списываются по мере погашения задолженности после исполнения обязательств. На сумму списанной гарантии в связи с погашением организацией задолженности составляется бухгалтер-

ская запись по кредиту счета 009 «Обеспечения обязательств выданные».

Отразим основные корреспонденции счетов по счету 009 «Обеспечение обязательств выданные» в таблице.

Реестр хозяйственных операций
по счету 009 «Обеспечение обязательств выданные»

Содержание операции	Дебет	Кредит
1. Получен кредит	51, 60, 76	66, 67
2. Отражена передача имущества в залог	009	–
3. Погашены обязательства по кредитам	66, 67	51, 60, 76
4. Списана стоимость погашенного обязательства	–	009

Аналитический учет по счету 009 «Обеспечения обязательств выданные» ведется по каждому выданному обеспечению.

Кроме этого, для учета заложенного имущества предлагаем использовать книгу учета заложенного имущества, в которой будет отражаться номер кредитного договора, дата кредитного договора, срок действия кредитного договора, цель получения кредита, наименование заложенного имущества, его количество и стоимость, местонахождение заложенного имущества и отметка о погашении кредита.

Если предмет залога передан залогодателем залогодержателю, то ему целесообразно завести инвентарную карточку на полученное имущество, в которой следует указать, что данное имущество есть предмет залога.

Заключение. Отражение имущества, выделенного в качестве залога, на счете 009 «Обеспечения обязательств выданные» и применение книги учета заложенного имущества позволит четко представить, что именно выделено в залог, на какую сумму и движение этого имущества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 дек. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 7 дек. 1998 г.: в ред. ЗаконаРесп. Беларусь от 09.01.2017 г. // Аналитическая правовая система «Бизнес-инфо». – Режим доступа: www.bisiness-info.by. – Дата доступа: 02.10.2017.

2. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс] : постановление М-ва Финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г., № 50: в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 30.06.2014 г., № 46 //

КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

УДК 654.032.94/98
Арпухович А. А., студентка 2-го курса

К ВОПРОСУ УЧЕТА ЗАТРАТ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Научный руководитель – **Ковалёва С. Н.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях эффективная организация учета затрат и калькулирования себестоимости сельскохозяйственной продукции должна быть направлена на обеспечение действенного контроля за использованием ресурсов на любой стадии технологического процесса и получение учетных данных, необходимых для достижения управленческих целей. Совершенствование технологий и организационных аспектов деятельности хозяйствующих субъектов Республики Беларусь, произошедшие за последние годы, оказали существенное влияние на состав и структуру затрат, но не смогли полностью обеспечить повышение экономической эффективности производства в сельском хозяйстве. В решении данной проблемы определяющую роль играет система комплексных организационно-управленческих мероприятий, включающих также совершенствование состояния учета затрат и калькулирования, основанное на применении различных методик в сфере сбора, документального обеспечения, обработки и обобщения информации о затратах производства и себестоимости.

Учет затрат по центрам ответственности хорошо разработан в рамках управленческого учета на предприятиях экономически развитых стран. Объективным основанием применения системы учета затрат по центрам ответственности является децентрализация управления и формирование гибких организационных структур в сложных производственно-хозяйственных системах.

Цель работы – рассмотреть проблемы и перспективы учета затрат по центрам ответственности в сельскохозяйственных организациях.

Материалы и методика исследований. Теоретическую и методологическую основу написания работы составляют учебные пособия по теме исследования, а также нормативные и законодательные акты, интернет-источники.

Результаты исследования и их обсуждение. Основополагающая цель учета по центрам ответственности заключается в повышении эффективности управления подразделениями организации на основании обобщения данных о затратах и результатах деятельности по каждому центру ответственности для того, чтобы выявить причины возникновения отклонений и их виновников.

Центры ответственности представляют собой обособленные структурные подразделения организации, в которых можно организовывать нормирование, бюджетирование и учет затрат производства в целях наблюдения, контроля и управления затратами производственных ресурсов, а также оценки их использования [1]. Иными словами, центром ответственности является отдельный сектор организации, за деятельность которого ответственность несет его руководитель. Каждому центру затрат должна соответствовать своя сфера ответственности. Организация учета по центрам ответственности применяется с целью получения сведений о затратах и доходах по каждому из них, об отклонениях от бюджета.

Изучение литературы показало, что виды и типы центров ответственности многообразны, в зависимости от целеполагания, финансовой ответственности, уровня управления, функциональной нагрузки. В сельскохозяйственном производстве, по нашему мнению, целесообразно выделять центры затрат и центры прибыли.

Центр затрат – это подразделение, в котором руководитель ответственен за достижения планового уровня затрат по выпуску продукции, работ, услуг. Эффективность деятельности такого подразделения измеряется размером положительных или отрицательных отклонений фактического уровня затрат от планового. Как правило, это наиболее подходящая схема для производственных подразделений.

Центр прибыли – данный центр ответственности отличается от предыдущего расширением полномочий руководителя: он имеет право варьировать затраты и цены реализации с целью максимизации прибыли от операций.

Каждому центру затрат следует установить цель и задачи, в том числе и учетные, то есть установить, какая информация, с какой периодичностью, кем и куда должна предоставляться. Формируемая в учете информация о затратах по центрам ответственности даст возможность организовать их эффективное управление, осуществляя контроль за правильным расходованием сырья, материалов, заработной платы и

иными затратами. В учете отражение финансово-хозяйственной деятельности центров затрат как объектов управления осуществляется посредством формирования количественных показателей. Из этого следует, что выделение плановых и оценочных показателей и вовлечение их в информационные потоки в системе внутрипроизводственных планов и отчетов может стать значимым условием организации учета по центрам затрат.

На основе изученных подходов к сущности учета по центрам ответственности и его функциям, можно выделить основные требования, предъявляемые к центрам ответственности в организации:

– центры ответственности создаются на основе организационной и производственной структур организации;

– в каждом центре ответственности определяется показатель объема деятельности и база распределения затрат;

– устанавливается руководитель каждого центра ответственности, а также его сфера полномочий и ответственности;

– используются утвержденные формы внутренней отчетности;

– систематически осуществляются проверки деятельности центра и разрабатываются планы (бюджеты) на последующие периоды.

Система учета по центрам ответственности организуется на базе следующих основных принципов: определение контролируемых статей затрат и поступлений при условии, что руководитель должен отвечать только за контролируемые им затраты и поступления, на величину которых он может оказывать воздействие; введение в состав реквизитов документа фамилии руководителя или работника, ответственного за конкретные статьи затрат и поступлений; для принятия оптимальных управленческих решений включить в обязанности руководителя центра ответственности составление бюджетов за определенный период и представление отчетности по фактическим затратам и результатам в разрезе бюджетов.

Заключение. Таким образом, выделение центров ответственности является основой управления подразделениями организации, собственно бюджетирования, управления ключевыми аспектами, способствующими эффективному управлению бизнесом. Организация учета по центрам затрат позволит обеспечить отражение, накопление, анализ и представление информации о затратах в подразделениях и будет нацелена на оценку деятельности отдельных руководителей и центров затрат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Становление и развитие бухгалтерского управленческого учета в сельскохозяйственных организациях: учеб. пособие / сост. С. Н. Землякова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Пос. Персиановский: Изд-во ДонскойГАУ, 2015. – 242 с.

УДК 681.327

Бариль В. А., студент 5-го курса

МЕТОД И СРЕДСТВА ВОССТАНОВЛЕНИЯ РАБОТОСПОСОБНОСТИ МОДУЛЕЙ ПАМЯТИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КРИТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ

Научный руководитель – **Рябцев В. Г.**, д-р, техн. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»,
Волгоград, Российская Федерация

Введение. К системам управления критического применения, обеспечивающим автоматическое управление быстродействующими технологическими процессами переработки сельскохозяйственной продукции, например, фасовкой и упаковкой плодо-молочной продукции, предъявляются повышенные требования к обеспечению их работоспособного состояния. Для выполнения данного требования необходимо увеличивать коэффициент технической готовности систем управления, значение которого возрастает при уменьшении времени восстановления системы управления при отказе входящих в нее устройств.

Модули памяти систем управления являются достаточно надежными компонентами, однако под воздействием статического электричества, миграции электронов, из-за высокой проводимости окислов, туннельного эффекта и т. д. возникают отказы, которые могут привезти к большим потерям фасуемой продукции.

Если при тестировании обнаружены неработоспособные модули, то их следует заменить на исправные. Однако при этом затрачивается время на поиск аналогичного модуля памяти и на проверку валидности его таймингов. Значительные затраты времени на восстановление системы управления могут привести к непоправимым последствиям, в том числе к порче фасуемой продукции.

В модулях памяти обычно применяются корректирующие коды Хемминга, которые способны исправлять одиночные отказы и обнаруживать двойные отказы. Однако при выходе из строя нескольких информационных разрядов из-за недостаточности корректирующих способностей кодов Хемминга ремонт модуля памяти будет затруднен.

В современных микросхемах памяти применяются средства самотестирования, которые позволяют обнаруживать отказы нескольких информационных разрядов модуля памяти, что является основой для построения отказоустойчивых модулей памяти [1]. При модификации архитектуры средств самотестирования необходимо обеспечить оперативное переключение тестового процесса в режим восстановления работоспособности модуля памяти.

Цель работы – разработать отказоустойчивый модуль памяти за счет применения средств автоматического восстановления работоспособности при многократных отказах, что повышает надежность систем управления критического применения.

Материалы и методика исследований. Для достижения поставленной цели предлагается структура модуля памяти со встроенными средствами самотестирования и восстановления работоспособности при многократных отказах [2–3]. В состав отказоустойчивых модулей памяти входят средства самотестирования, основной массив запоминающихся ячеек, запасной массив запоминающих ячеек, реконфигураторы входных и выходных данных, блок восстановления работоспособности, микроконтроллер для управления процессом самотестирования и восстановления работоспособности. Реконфигуратор входных данных обеспечивает передачу данных на входы запасного массива запоминающихся ячеек тех разрядов данных, в которых в основном массиве запоминающихся ячеек обнаружены отказы. Реконфигуратор выходных данных обеспечивает передачу на выходную шину модуля данных с выхода запасного массива запоминающих ячеек вместо отказавших разрядов основного массива.

Результаты исследования и их обсуждение. В спроектированном отказоустойчивом модуле памяти применялись 4 информационных разряда запасного массива запоминающихся ячеек, при этом возможно восстановление работоспособности модуля памяти при четырехкратных отказах. При ситуации, когда отказали 4-й, 7-й, 10-й и 13-й разряды основного массива запоминающихся ячеек, они были автоматически заменены на 1-й, 2-й, 3-й, 4-й информационные разряды запасного массива запоминающихся ячеек.

Также был рассмотрен пример состояния вектора отказов: 1001110000111100, когда были обнаружены 8 отказов в разрядах: 1, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14. Однако запасной массив запоминающих ячеек содержит только 4-е разряда, поэтому количество отказавших разрядов основного массива превышает предусмотренный резерв, восстановле-

ние работоспособности данного модуля невозможно и на его выходе сформировался сигнал фатальной ошибки – Fail.

При выполнении расчетов показателей надежности было установлено, что при выполнении четырехкратных режимов автоматического восстановления работоспособности после 4 тысяч часов работы вероятность отказа модуля памяти уменьшается в 3,7 раза по сравнению с модулем, автоматический ремонт которого не выполняется.

Реализация встроенного самотестирования значительно снижает стоимость и повышает процент покрытия неисправностей, так как проверка производится на рабочих частотах и не требуется дорогостоящего внешнего тестового оборудования.

При проектировании архитектуры отказоустойчивого модуля памяти обеспечивается получение высоких диагностических свойств формируемых тестов. При этом уменьшается емкость программ тестов путем использования аппаратно-микропрограммного способа формирования тестов, который сочетает высокое быстродействие с небольшими аппаратными затратами.

Заключение. Возможно производство на программируемых логических интегральных схемах встроенных средств самотестирования и восстановления работоспособности модулей памяти, которые можно применять при серийном производстве модулей памяти. Для дальнейшего развития проекта необходима разработка встроенного микроконтроллера, который обеспечит самотестирование и автоматическое восстановление работоспособности модулей памяти при многократных отказах их компонентов в системах управления критического применения.

Кратность отказов, работоспособность модуля памяти после проявления которых возможна, определяется числом предусмотренных резервных информационных разрядов, а не модулей памяти целиком, что снижает цену и вес всего изделия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ryabtsev V. Architecture of Built-In Self-Test and Recovery Memory Chips // Proceedings of East-West Design & Test Workshop (EWDTW'2012): (14–17 Sep., 2012, Kharkov, Ukraine). – Kharkov: KHNURE, 2012. – Pp. 307–310.

2. Almadi K. Automatic operability restoration of semiconductor memory's modules during multiple faults / K. Almadi, V.G. Ryabtsev, T. Yu. Utkina // European Journal of Engineering and Technology. 2015. Vol. 3. № 5. – Pp. 72–79.

3. Патент Украины № 82607, G11C 7/00, 12.08.2013. В. А. Андриенко, И. А. Колпаков, В. Г. Рябцев, Т. Ю. Уткина. Полупроводниковое запоминающее устройство с восстановлением работоспособности при многократных отказах // Патент Украины № 82607. 2013. Бюл. № 15.

УДК 657.1
Белицкая А. С., **Тораев Б. Д.**, студенты 4-го курса

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРОФЕССИЮ БУХГАЛТЕРА

Научный руководитель – **Познякевич В. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

Введение. Современное развитие экономики характеризуется процессами глобализации, одним из последствий которой является виртуально-интеллектуальная среда хозяйствования, требующая инновационных методов управления, заключающихся в поиске новых путей решения постоянно возникающих новых экономических задач. Важнейшими функциями управления являются бухгалтерский учет, анализ и контроль.

Цель работы – доказать необходимость формирования национальной системы бухгалтерского учета в Республике Беларусь с помощью международных стандартов на основании изучения литературных источников и практики работы.

Материалы и методика исследований. Теоретический анализ и обобщение научной литературы, периодических изданий.

Результаты исследования и их обсуждения. Процесс глобализации, происходящий в мире, оказывает влияние на становление и развитие национальных систем бухгалтерского учета. Расширение сферы деятельности международных организаций, либерализация торговли и движения капитала вызывают необходимость сближения национальных систем бухгалтерского учета и в перспективе переход на единую систему его ведения.

В ближайшем будущем будут внедряться все более сложные смарт технологии для работы бухгалтера, такие как: различные программные системы, в том числе технологии облачных вычислений, которые начнут проникать в бизнес (сетевой доступ к вычислительным ресурсам, серверы, приложения, сети, системы хранения и сервисы, вебсервисы, хостинги, использование вычислительных мощностей и др.). Благодаря этому будет развиваться аутсорсинг услуг, использоваться социальные медиа (в том числе Facebook, Twitter, Google search) с помощью технологий смарт.

Бухгалтеры все больше будут нуждаться в знаниях и навыках применения цифровых технологий, будет развиваться аутсорсинг бухгалтерских услуг, появятся новые формы корпоративной и интегрированной отчетности, усилится налоговое регулирование. Знание цифровых технологий станет одной из важнейших компетенций бухгалтеров.

В настоящее время в Республике Беларусь можно констатировать, что национальная система бухгалтерского учета разработана, развивается деятельность бухгалтерских компаний.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12.07.13 № 57-З одной из задач является проведение аттестации на право получения сертификата профессионального бухгалтера. С 1 января 2017 г. главные бухгалтеры общественно значимых организаций (за исключением банков) должны иметь сертификаты профессионального бухгалтера, выданные Министерством финансов, процесс аттестации начался в 2016 г. В Республике Беларусь организацией, подтверждающей профессиональную компетенцию бухгалтера, является общественное объединение «Белорусская ассоциация бухгалтеров», которое играет важную роль в развитии методологии бухгалтерского учета и профессии бухгалтера.

Неотъемлемой частью реформирования бухгалтерского учета и отчетности в Республике Беларусь и ее приведения в соответствие с МСФО и требованиями рыночной экономики стало создание условий для развития института профессионального суждения бухгалтера как инструмента формирования достоверной информации.

Особая роль в развитии профессионального суждения бухгалтера и становлении бухгалтерской профессии в Республике Беларусь принадлежит учреждениям высшего образования, осуществляющим подготовку бухгалтеров.

Совместным постановлением Совета Министров и Национального банка от 19.08.2016 № 657/20 «О введении в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности» Международные стандарты финансовой отчетности и их Разъяснения введены на территории Республики Беларусь в качестве технических нормативных правовых актов.

В Республике Беларусь на данном этапе формируется национальная система требований к профессиональной квалификации специалистов в области бухгалтерского учета на основе примерных требований к профессиональной квалификации специалистов в области бухгалтер-

ского учета и подходов к их сертификации в государствах-участниках СНГ (информация XIII заседания Координационного совета по бухгалтерскому учету при исполнительном комитете СНГ, состоявшегося 18–19 октября 2016 г.).

Современные социально-экономические условия требуют дальнейшего развития экономики, ее перевода на более высокий уровень, что невозможно без соответствующих экономических знаний экономических процессов.

Все выше указанные факты, требования рыночной экономики и рекомендации МСФО обусловили в Республике Беларусь изменения в системе подготовки специалистов в области бухгалтерского учета, анализа и контроля.

В таких условиях необходимо говорить о развитии инновационности и креативности личности будущих специалистов, способных решать постоянно возникающие новые экономические задачи, создавать условия для принятия управленческих решений на основе данных бухгалтерского учета, являющегося их информационной базой.

Заключение. В Республике Беларусь, как и в других странах, осуществляется государственное регулирование бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности; предприятия ведут учет и составляют отчетность по правилам, установленным компетентными государственными органами. В то же время государство не запрещает параллельно вести учет и составлять отчетность по правилам, установленным самим предприятием в целях управления и обеспечения информацией собственников, инвесторов и негосударственных учредителей и организаций, в том числе для выхода на рынки ценных бумаг и привлечения иностранных инвесторов.

В настоящее время в своем большинстве бухгалтеры имеют пробелы в знаниях и навыках цифровых технологий как одной из компетенций современного специалиста в области бухгалтерского учета, анализа и контроля (аудита).

Кроме того, в будущем будут нужны знания в области новых подходов к раскрытию информации, составлению интегрированной отчетности (финансовой и нефинансовой), а также навыки составления корпоративной отчетности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г а л и ц а, И. А. Глобализация и инновационность управления / Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – № 7. – 2016. – С. 40–42.

2. M u h a m m a d, A. I. Future of Accounting Profession: Three Major Changes and Implications for Teaching and Research / Официальный сайт Международной федерации бухгалтеров (IFAC). – Режим доступа: https://www.ifac.org/global-knowledge-gateway / business - reporting / discussion / future - accounting-profession-three-major. – Дата доступа: 04.10.2017.

3. С е р г е е в а, М. Г. Дидактические принципы развития непрерывного экономического образования [Текст] / М. Г. Сергеева; Региональный финансово-экономический инс-т. – Курск, 2012. – 422 с.

УДК 336.64

Беркелиева А. С., студентка 3-го курса

ЛИЗИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Научный руководитель – **Лабурдова И. П.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Сегодня лизинг является важным источником долгосрочного финансирования предприятий во многих странах.

Лизинг выгоден всем участникам сделки. Лизингополучателю лизинг позволяет превращать имеющиеся в наличии у предприятия небольшие финансовые ресурсы в производственные капиталовложения, а лизингодателя интересует поток денежных средств, в период использования оборудования для выплаты лизинговых платежей, а не объем активов или собственного капитала лизингополучателя или его кредитная история.

Цель работы – рассмотреть лизинг как перспективную форму финансирования организации.

Материалы и методика исследований. В данной работе рассмотрены виды лизинга. Были применены методы изучения и обобщения.

Результаты исследования и их обсуждение. Лизинговая форма финансирования имеет сходство с кредитом, предоставленным на покупку оборудования, но базируется на отношениях собственности.

Термин «лизинг» (англ. *leasing*) означает «аренда». При аренде вступают в договорные отношения лизингодатель и лизингополучатель по поводу сдачи имущества во временное владение и пользование

за определенную плату. В лизинге как форме инвестирования ссудодатель и заемщик используют капитал не в денежной, а в товарной форме. При этом реализуется система таких отношений, как поручение, аренда, купля-продажа, товарное кредитование, инвестирование, страхование и др. Таким образом, лизинг включает в себя кредитные, инвестиционные и арендные отношения.

Лизинг как форма кредитования считается совокупностью экономических и правовых отношений, в соответствии с которыми лизингодатель должен приобрести в свою собственность указанное получателем данной формы кредита имущество у установленного им продавца, после чего предоставить его за определенную плату во временное использование с правом выкупа.

Лизинг имеет следующие преимущества для лизингодателя:

более высокая гибкость, доступность и надежность, чем кредит, поскольку участники сделки имеют возможность выработать наиболее удобную схему выплат и более упрощенную систему оформления; имущество, передаваемое в лизинг, выступает в качестве залога; появляться возможность обновлять основные производственные фонды, приобретая их за часть стоимости; лизинговые платежи совершаются равными долями и постепенно.

В Республике Беларусь в сведениях о лизинговых организациях, включенных в реестр лизинговых организаций, по состоянию на 21.05.2017 г. насчитывается 99 лизинговых компаний. Среди них можно назвать общество с ограниченной ответственностью «АСБ Лизинг» (ООО «АСБ Лизинг»); совместное общество с ограниченной ответственностью «ИНТЕРКОНСАЛТЛИЗИНГ» (СООО «ИНТЕРКОНСАЛТЛИЗИНГ») и т. д.

Основными видами лизинга, признанными во всем мире, являются:

– финансовый лизинг (*finance lease*);

– оперативный лизинг (*operating lease*).

Оперативный (операционный) лизинг (operating lease) характеризуется тем, что срок договора лизинга существенно короче, чем нормативный срок службы имущества, и лизинговые платежи не покрывают полной стоимости имущества. Поэтому лизингодатель вынужден его сдавать во временное пользование несколько раз, и для него возрастает риск по возмещению остаточной стоимости объекта лизинга при отсутствии спроса на него. В связи с этим при всех прочих равных условиях размеры лизинговых платежей при оперативном лизинге гораздо выше, чем в финансовом лизинге.

Финансовый лизинг – (*finance lease*) представляет собой операцию по специальному приобретению имущества в собственность с последующей сдачей его во временное владение и пользование на срок, приближающийся по продолжительности к сроку эксплуатации и амортизации всей или большей части стоимости имущества. В течение срока договора лизингодатель за счет лизинговых платежей возвращает себе всю стоимость имущества и получает прибыль от лизинговой сделки.

Финансовый лизинг имеет несколько различных видов, которые получили самостоятельное название.

Классический финансовый лизинг характеризуется трехсторонним характером взаимоотношений и возмещением полной стоимости имущества. По заявке лизингополучателя лизингодатель приобретает у поставщика необходимое оборудование и передает его в лизинг лизингополучателю, возмещая свои финансовые затраты и получая прибыль через лизинговые платежи.

Возвратный лизинг (*sale and leaseback*) является разновидностью двухсторонней лизинговой сделки. Идея его состоит в следующем. Предприятие, имеющее оборудование, но испытывающее недостаток средств для производственной деятельности, продает свое имущество лизинговой компании, которая, в свою очередь, сдает его в лизинг этому же предприятию.

Левередж (кредитный, паевой, раздельный) лизинг (*leveraged lease*), или лизинг с дополнительным привлечением средств, наиболее сложный, так как связан с многоканальным финансированием и используется, как правило, для реализации дорогостоящих проектов.

Отличительной чертой этого вида лизинга является то, что лизингодатель, покупая оборудование, выплачивает из своих средств не всю его сумму, а только часть. Остальную сумму он берет в ссуду у одного или нескольких кредиторов. При этом лизинговая компания продолжает пользоваться всеми налоговыми льготами, которые рассчитываются из полной стоимости имущества.

Сублизинг (*sub – lease*) – особый вид отношений, возникающих в связи с переуступкой прав пользования предметом лизинга третьему лицу, что оформляется договором сублизинга.

Заключение. Исходя из того что малый и средний бизнес в Республики Беларусь не обеспечен свободными краткосрочными финансовыми средствами, можно сделать вывод о том, что лизинг имеет большие перспективы в экономике Республики Беларусь, так как поз-

воляет предприятию приобретать оборудование, механизмы, технологические линии, производить модернизацию производства без отвлечения оборотных средств предприятия, минимизировать налоговые отчисления на период погашения лизинга, тем самым высвобождая дополнительные свободные средства для модернизации предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ш а б а ш е в, В. А. Лизинг. Основы теории и практики. – 2010 г.
2. Г а з м а н, В. А. Финансовый лизинг: Учебное пособие. – М., 2010. – 295 с.
3. Лизинг как перспективная форма финансирования предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // knowledge. allbest.ru / finance / 3c0a65625b2bc68b5d43b89521306d36_0. html. – Дата доступа: 05.10.2017.

УДК 336.27

Богатырёва Д. С., студентка 4-го курса

ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ ВЗЫСКАНИЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Научный руководитель – **Петракович А. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных рыночных условиях субъекты финансово-хозяйственной деятельности постоянно сталкиваются с проблемами возникновения и взыскания дебиторской задолженности. В Республике Беларусь на 1 августа 2017 г. дебиторская задолженность составила 31 631,4 млн. руб., в том числе просроченная – 7175,2 млн. руб. В процентах к 1 января 2017 г. это составляет 105,6 %.

Дебиторская задолженность возникает вследствие невыполнения должниками своих договорных обязательств. В той или иной мере она создает убытки организации, так как нет полной гарантии в том, что дебитор рассчитается по своим долгам. В случае невыплаты должником своих обязательств может возникнуть необходимость списать долги, что принесет организации финансовые потери.

Цель работы – изучение причин появления и методов взыскания просроченной дебиторской задолженности.

Материалы и методика исследований. Периодическая литература, учебные пособия и законодательная база Республики Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждение. Просроченная дебиторская задолженность – это задолженность за товары, работы, услуги, не оплаченные в установленный договором срок.

Просроченную дебиторскую задолженность можно разделить на сомнительную и безнадежную. Сомнительная задолженность возникает в случае, если она не погашена в сроки и не была обеспечена залогом, поручительством или банковской гарантией. Безнадежная задолженность представляет собой задолженность, когда срок давности сомнительной задолженности уже истек и долг является нереальным к взысканию.

Просроченная дебиторская задолженность может возникнуть по ряду причин. Эти причины могут быть систематическими и разовыми, законными и незаконными, осознанными и непредвиденными.

Причины, по которым должник может быть не в состоянии погасить свою задолженность:

1) временные финансовые трудности;

2) непредвиденные причины, то есть обстоятельства непреодолимой силы (стихийные бедствия, катастрофы и другие незапланированные внешние факторы);

3) преднамеренное нежелание погашать свою задолженность.

Способы минимизации рисков появления просроченной дебиторской задолженности:

1. До заключения договора проводится проверка контрагентов и запрос сведений на возмездной основе о наличии у субъекта хозяйствования исполнительных производств.

Проверка контрагентов может включать в себя:

– проверку сведений о ликвидации (прекращении деятельности);

– проверку сведении об экономической несостоятельности (банкротстве);

– проверку сведений о включении субъекта хозяйствования в реестр коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей с повышенным риском совершения правонарушений в экономической сфере.

2. При заключении договора. На данном этапе необходимо сформулировать условия договоров, которые будут минимизировать риски появления дебиторской, в том числе просроченной, задолженности:

– условие о форме расчетов: могут быть предусмотрены платежное требование, которое инициируется самим кредитором (бенефициаром),

и аккредитив (преимущественно покрытый), который в значительной степени гарантирует исполнение денежного обязательства;

– условие о порядке оплаты: предварительная оплата наиболее безопасна для кредитора, хотя она может быть затруднительна для должника;

– установление в договоре способов обеспечения исполнения обязательств. В соответствии с законодательством исполнение обязательств может обеспечиваться неустойкой, залогом, удержанием имущества должника, поручительством, гарантией, банковской гарантией, задатком и другими способами;

– договором могут быть предусмотрена возможность уступки требовании (в первую очередь денежного), а также финансирование под уступку денежного требования (факторинг);

– договор может устанавливать наряду с неустойкой как способом обеспечения исполнения обязательств возмещение убытков.

3. После заключения договора.

Меры, которые могут быть приняты после заключения договора, различны и включают следующее:

– при возникновении дебиторской задолженности могут быть использованы способы прекращения договорных обязательств даже в случае, если о них не содержится специальных условий в самом договоре;

– требовать взыскания дебиторской задолженности в добровольном порядке, используя механизмы досудебного урегулирования споров, судебной защиты (исковое производство, приказное производство при признании долга должником, бесспорности требовании кредитора), иных мер защиты;

– уступка прав требования налоговым органам. Взыскание налога, сбора (пошлины), пени за счет средств дебиторов плательщика – организации производится в бесспорном порядке на основании решения руководителя налогового органа по месту постановки на учет плательщика или таможенного органа, осуществляющего взыскание таможенных платежей.

В свою очередь плательщик налогов обязан вести учет дебиторской задолженности и представлять перечень дебиторов с указанием суммы дебиторской задолженности, а также копии документов, подтверждающих факт наличия дебиторской задолженности.

Заключение. Предприятие всегда может минимизировать возникающие риски невозврата долгов. Применение мер по предотвраще-

нию возникновения дебиторской задолженности, приведенных в статье, позволит снизить риски возникновения просроченной дебиторской задолженности и повысить эффективность деятельности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банковский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 25 октября 2000 г., № 441-З: принят Палатой представителей 3 октября 2000 г.: одобр. Советом Республики 12 октября 2000 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 4 июня 2015 г., № 268-З // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://etalonline.by/?type=text&regnum=HK0000441. – Дата доступа: 02.10.2017.

2. Разработка политики управления дебиторской задолженностью [Электронный ресурс] // Центр дистанционного образования «Элитариум» Режим доступа: http://www.elitarium.ru/upravlenije_ debitorskoj_ zadolzhennostju. – Дата доступа: 02.10.2017.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/. – Дата доступа: 02.10.2017.

4. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://www.pravo.by. – Дата доступа: 02.10.2016.

УДК 631.16:338.436.33

Великоборец Д. Ф., студент 3-го курса

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Научный руководитель **– Курляндчик А. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях рыночной нестабильности и кризиса оценка финансового состояния организаций становится центральной задачей. Существующие методы оценки финансового состояния предприятий АПК не являются достаточными для эффективного управления и корректировки тактического планирования для достижения стратегической цели.

Цель работы – проработать перспективные направления оценки финансового состояния и управления финансовым состоянием агропромышленных предприятий.

Материалы и методика исследования. Исследования опирались на научные труды ведущих отечественных и иностранных ученых и специалистов в области оценки финансового состояния предприятий,

законодательные акты, постановления и методические рекомендации, международную и отечественную практику.

Результаты исследования и их обсуждение. Установлено, что общая оценка финансового состояния предприятий АПК зависит от множества финансовых показателей, исследуемых во взаимосвязи. В результате возникает необходимость объединения показателей множества, вызванная тем, что финансовое состояние требует не только обобщающих характеристик, но и упорядочения отдельных его элементов по определенным свойствам и принципам.

В соответствии с Инструкцией №140/206 от 27.12.2011 г. «О порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования» [1], представленные показатели оценки уровня финансового состояния предприятий разделены на два класса (рис. 1).

Для показателей I класса определены нормативные (пороговые) значения. Во II класс входят показатели, оценить пороговые значения которых можно лишь путем сравнения со значениями этих показателей на аналогичных по выпускаемой продукции и производственным мощностям предприятиях, или путем анализа тенденций изменения этих показателей.

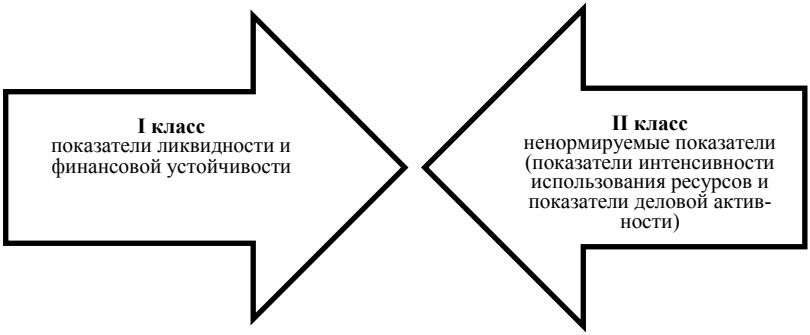

Рис 1. Классификация показателей оценки финансового состояния предприятий АПК

Выявлено, что представленная методология имеет ряд недостатков при оценке финансового состояния предприятий, а именно:

– ограниченное количество показателей I класса, для которых данная методика может быть применена, отсутствие пороговых значений для показателей II класса;

– вероятность возникновения необъективных выводов по оценке финансового состояния предприятий, поскольку в период трансформации в среде экономики пороговые значения показателей I класса уровня финансового состояния не могут быть универсальными, а также вследствие возможного субъективного определения «предельно-критических» пороговых значений показателей II класса [2, с. 98];

– затруднение принятия оптимальных управленческих решений при наличии числа показателей и их пороговых значений; отсутствие единого показателя, который в полной мере адекватно оценивал бы этот процесс.

Таким образом, возникает необходимость оптимизации числа показателей для количественной оценки финансового состояния предприятий, что можно осуществить, на наш взгляд, с помощью комплексного интегрального показателя.

В основу интегральной оценки должны быть положены параметры, полученные в результате анализа основных составляющих финансового состояния субъекта хозяйствования (рентабельность, платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость).

Кроме того, комплексный интегральный показатель должен соответствовать ряду требований:

1) возможности определения показателя на основе данных публичной бухгалтерской отчетности на заданный период времени;

2) возможности количественной оценки уровня финансового состояния предприятия;

3) получения прогнозных значений развития предприятия с целью принятия оптимальных управленческих решений по средствам минимизации потенциальных рисков;

4) минимизации затрат при оценке уровня финансового состояния предприятия.

Считаем, что на основе интегральной оценки финансового состояния организации можно всесторонне оценить ее финансово-хозяйственную деятельность, определить недостатки в работе и предложить направления развития. Кроме того, интегральная оценка является основой прогнозирования финансового состояния хозяйствующего субъекта, поскольку адекватность прогнозных данных зависит от достоверности входной информации.

Заключение. Актуальность интегральной оценки финансового состояния заключается в том, что с ее помощью предоставляется возможность в обобщенном виде представить деятельность предприятия

на рынке и определить рейтинг эффективности его функционирования. Это позволяет субъектам рыночных отношений определиться с наиболее эффективными способами инвестирования капитала и таким образом способствовать росту отдачи используемых ресурсов в условиях их ограниченности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь 7 июня 2013 г. № 40/41 «О внесении изменения в Инструкцию о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования» / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http:// pravo.by / upload/docs/op/W21327622_1371848400.pdf. – Дата доступа: 09.10.2017.

2. Е р и н а, А. М. Статистическое моделирование и прогнозирование : учеб. пособие / А. М. Ерина. – Киев: КНЕУ, 2012. –170 с.

УДК [631.155:658.511]:633/635 (476.4–18)

Высокоморная Ю. А., студентка 4-го курса

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ В ДИНАМИКЕ ВЫРУЧКИ ПО РАСТЕНИЕВОДСТВУ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ОАО «ГОРЕЦКОЕ» ГОРЕЦКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – **Гайдуков А. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях развития рыночных отношений для сельскохозяйственных организаций важное значение имеет наращивание объемов производства и реализации продукции. Это обеспечивает расширенное воспроизводство, достижение основной цели хозяйственной деятельности – удовлетворение потребностей членов трудового коллектива. Тем не менее наращивание объемов реализации продукции целесообразно в том случае, если оно сопровождается положительным финансовым результатом [1]. В связи с этим возникает необходимость проведения сравнительного анализа изменения в динамике выручки от реализации продукции и ее уровня рентабельности.

Цель работы – провести сравнительную оценку изменения в динамике выручки от реализации продукции растениеводства в

ОАО «Горецкое» Горецкого района Могилевской области и ее уровня рентабельности.

Материалы и методика исследования. Исследования проведены на основании данных годовой бухгалтерской отчетности ОАО «Горецкое» Горецкого района Могилевской области за 2012–2016 гг. В процессе анализа рассчитаны показатели динамики изменения выручки от реализации продукции растениеводства, а также от уровня рентабельности. При этом использованы способы абсолютных и относительных показателей, сравнения, табличный и графический методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Следует отметить, что ОАО «Горецкое» имеет достаточно высокий уровень развития растениеводства. В 2016 г. в структуре выручки удельный вес продукции растениеводства составил 34,0 %. Поэтому, на наш взгляд, эффективность развития отрасли в значительной мере будет оказывать влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в целом.

В табл. 1 представлены основные показатели реализации продукции растениеводства в организации за последние 5 лет.

Таблица 1. **Динамика основных показателей реализации продукции растениеводства**

Показатель	Годы					2016 г. в % к 2012 г.
	2012	2013	2014	2015	2016	
Выручка, тыс. руб.	1378,7	1576,5	2343,4	1486,6	1674,0	121,4
Прибыль, тыс. руб.	78,2	152,0	500,1	–13,5	51,0	65,2
Уровень рентабельности, %	6,0	10,7	27,1	–0,9	3,1	–2,9 п.п.

Данные табл. 1 указывают на то, что в анализируемом периоде наблюдается колебание размера выручки от реализации продукции растениеводства, а также суммы прибыли и уровня рентабельности. В 2016 г. по сравнению с 2012 г. выручка увеличилась на 21,4 % при снижении суммы прибыли на 34,8 %. Все это обусловило снижение уровня рентабельности реализации продукции за указанный период на 2,9 п. п.

Наглядно изменение выручки от реализации продукции растениеводства представлено на рис. 1.

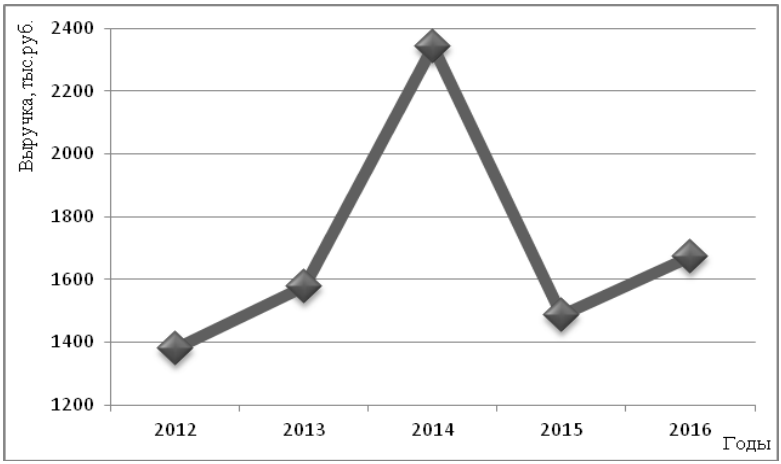

Рис. 1. Динамика выручки от реализации продукции растениеводства

Также для наглядности представим изменение в динамике уровня рентабельности на рис. 2.

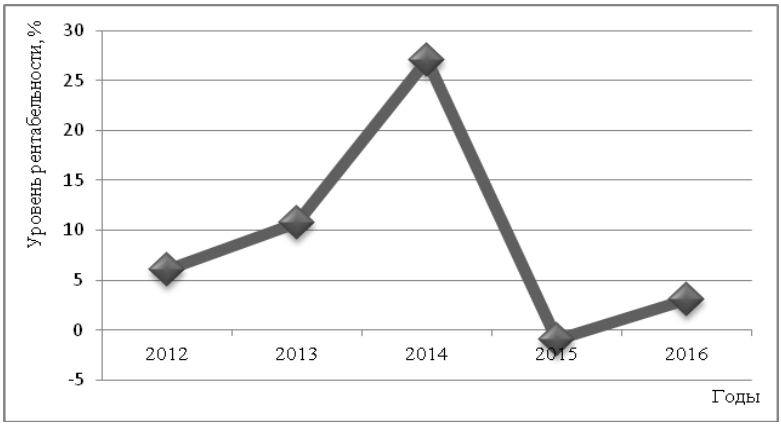

Рис. 2. Динамика уровня рентабельности реализации продукции

При сравнении графиков трудно проследить различия в изменении показателей. Для решения данной задачи необходимо сравнить сопо-

ставимые показатели, которыми могут быть темпы прироста выручки и прирост уровня рентабельности.

Таблица 2. **Показатели динамики изменения выручки и уровня рентабельности**

Показатель	Годы				
	2012	2013	2014	2015	2016
Темп прироста выручки, п.п.	–	14,3	48,6	–36,6	12,6
Прирост рентабельности, п.п.	–	4,7	16,4	–28,0	4,0

Данные таблицы показывают, что изменение суммы выручки сопровождается соответствующим изменением уровня рентабельности.

Заключение. В целом по результатам анализа следует отметить, что увеличение выручки от реализации продукции растениеводства сопровождается менее значительным ростом уровня рентабельности. При снижении суммы выручки уменьшение уровня рентабельности является более значительным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 288 с.

УДК 633.11.(470.45)

Гамбург А. А., студент 4-го курса

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОДСТВА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Зеленева И. П.**, преподаватель
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»,
Институт непрерывного образования,
Волгоград, Российская Федерация

Введение. В наше время вопросы достижения обеспеченности регионов собственными продуктами питания, а также развитие агропромышленного комплекса в целом становятся все более актуальными. Волгоградская область – один из крупнейших в России регионов по производству сельскохозяйственной продукции, а зерноводство является одной из наиболее приоритетных отраслей.

Цель работы – изучить состояние развития зерноводства Волгоградской области и перспективы его дальнейшего развития.

Материалы и методика исследований. Материалом послужила статистическая отчетность комитета статистики по Волгоградской области. В качестве методики использовался статистический анализ.

Результаты исследований и их обсуждение. Валовой сбор зерна и урожайность в среднем за 2011–2016 гг. были равны 3,3 млн. т и 18,8 т соответственно – табл. 1.

Таблица 1. **Валовой сбор зерна за период с 2011 по 2016 гг. (в хозяйствах всех категорий; тыс. т)**

Показатели	Годы					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Зерно (в весе после доработки)	2674,9	2422,7	3088,5	3913,8	2920,9	4524,4
В том числе: пшеница озимая	1717,5	1879,9	1923,3	2532,8	1784,0	2986,2
пшеница яровая	56,6	16,9	68,0	89,8	156,1	339,8
рожь озимая	141,7	111,8	217,3	229,7	62,5	118,9
кукуруза на зерно	154,0	131,1	281,9	260,6	245,8	240,9
ячмень озимый	0,3	0,3	0,3	1,7	1,3	0,1
ячмень яровой	395,6	184,0	321,2	458,4	383,0	579,1
овес	31,0	11,1	25,1	42,2	24,7	26,0
просо	103,9	14,4	52,6	65,8	72,2	57,0
гречиха	8,6	5,3	9,0	10,3	7,6	9,3
зернобобовые	46,1	50,6	133,9	141,1	116,1	88,3

Урожайность озимой пшеницы за анализируемый период в среднем составила 23,4 ц/га; пшеницы яровой 11,5 ц/га; кукурузы на зерно 32,7 проса 11,2 ц/га; зернобобовых 10,6 ц/га – табл. 2 [1].

Таблица 2. **Урожайность зерновых культур в Волгоградской области за период с 2011 по 2016 гг. (в хозяйствах всех категорий; центнеров с одного гектара убранной площади)**

Показатели	Годы					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7
Зерно (в весе после доработки)	17,2	16,4	17,5	20,4	17,3	24,0
В том числе: пшеница озимая	18,8	18,7	20,4	24,8	21,0	30,2
пшеница яровая	11,6	7,2	9,8	12,1	12,2	16,1
рожь озимая	12,5	11,2	15,6	17,5	11,1	18,0

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7
кукуруза на зерно	26,9	26,5	43,8	28,7	31,3	39,1
ячмень озимый	11,6	11,6	16,4	15,2	21,5	3,3
ячмень яровой	15,1	10,0	10,1	13,2	12,0	17,3
овес	16,7	8,1	12,9	16,9	10,3	15,1
просо	14,2	7,9	10,5	11,5	11,0	12,6
гречиха	6,5	5,6	9,7	10,2	8,1	8,1
зернобобовые	11,9	8,1	11,9	12,4	10,6	8,8

Зерновое хозяйство в Волгоградской области ведется в сложных природно-экономических условиях, так как он относится к зоне рискованного земледелия, где главным лимитирующим фактором является влага. Годовая сумма осадков изменяется по районам от 300 до 400 мм. Практически каждый второй год отмечаются засухи той или иной интенсивности. Складывающиеся метеоусловия оказывают влияние на урожайность сельскохозяйственных культур и ее стабильность. Тем не менее сельхозпроизводителям региона удается организовать высокий уровень производства высококачественного зерна.

Данный показатель, как и урожайность, значительно различается по годам в зависимости от сложившихся природных, фитосанитарных и других условий. Волгоградским хлеборобам не всегда удается с легкостью добиться желаемых результатов. Например, количество собранного зерна в хорошо обеспеченном влагой 2016 г. превышает тот же показатель в более засушливый 2015 г. на 54,9 %, а урожайность на 38,7 % .

Факторами, оказывающими влияние на сдерживание развития сельского хозяйства в Волгоградской области, являются: значительный износ техники, недостаточное количество высококвалифицированных кадров, высокая доля личных подсобных и фермерских хозяйств, недостаточный уровень научнообоснованных форм ведения хозяйствования.

На сегодняшний день уровень износа сельскохозяйственной техники, а также оборудования элеваторов области составляет более 40 %. К сожалению, выпускаемая техника крупного регионального производителя (ОАО «Волгоградский тракторный завод») значительно уступает иностранным аналогам по производительности и другим характеристикам.

Сельхозпроизводителям удается повысить валовой сбор зерна в основном благодаря расширению посевных площадей, в особенности

высокопродуктивной озимой пшеницы, а не научному подходу к делу, значительному увеличению урожайности [2].

Заключение. Учитывая вышеизложенное, следует отметить, что для развития зерноводства в Волгоградской области необходим комплекс следующих направлений:

– стимулирование внедрения инновационных технологий, программ повышения энергоэффективности и урожайности зерновых культур;

– развитие системы сельскохозяйственного консультирования в качестве механизма полномасштабного распространения инноваций в сельскохозяйственном производстве;

– формирование эффективных информационных и телекоммуникационных сетей в аграрной сфере;

– повышение уровня обеспеченности специальной сельскохозяйственной техникой и технологическим оборудованием;.

– внедрение новых технологий и создание интенсивных высокоурожайных сортов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// http:// www. volgastat.ru. – Дата доступа: 30.09.2017.

2. Официальный портал Администрации Волгоградской области // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.volganet.ru. – Дата доступа: 30.09.2017.

УДК 339:664.68(476)

Гук Е. А., студентка 2-го курса

СТРУКТУРА РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Рудой А. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Кондитерская промышленность представляет собой в настоящее время одну из наиболее динамично развивающихся пищевых отраслей и поставляет на рынок широкий ассортимент сладкой продукции.

Цель работы – провести анализ структуры рынка кондитерских изделий Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Материалами для иссле-

дования послужили статистические данные кондитерской отрасли в Республике Беларусь. При исследовании применялись статистико-экономические методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Кондитерская отрасль в Республике Беларусь представлена большим разнообразием производителей кондитерских изделий, продукция которых имеет широкий ассортимент. Наиболее мощным представителем отрасли является концерн «Белгоспищепром», который производит основной объем кондитерской продукции в Республике Беларусь.

Кондитерская отрасль в Республике Беларусь представлена концерном «Белгоспищепром», в который входит 8 организаций: СП ОАО «Спартак», СОАО «Коммунарка», ОАО «Красный пищевик», ОАО «Красный Мозырянин», ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч», ОАО «Конфа», СП «Ивкон» ОАО, СООО «Первая шоколадная компания». На сегодняшний день производители кондитерской отрасли концерна «Белгоспищепром» могут предложить самый широкий ассортимент шоколадных и глазированных конфет со сложной начинкой в вертикальной завертке, не уступающий импортным аналогам в разнообразии и включающий много новых комбинированных вкусов и начинок.

В таблице представлены характеристики основных кондитерских организаций, функционирующих в Республике Беларусь.

Их данных таблицы видно, что наиболее мощными кондитерскими фабриками являются СП ОАО «Спартак» и ОАО «Комунарка», они являются лидерами в своей отрасли.

Согласно новой классификации Белстата в 2016 г. в республике было произведено 55,4 тыс. т сахаристых кондитерских изделий, что на 3,7 % меньше объема выпуска в 2015 г. – 57,5 тыс. т. Основными игроками на рынке кондитерских изделий Беларуси являются ОАО Коммунарка» и СП ОАО «Спартак». Эти организации находятся в государственной собственности (57 % акций ОАО «Коммунарка» и 60 % акций СП ОАО «Спартак» находятся в государственной собственности) после того, как государство, руководствуясь Указом Президента № 107, предоставляющим местным органам власти приоритетное право на покупку акций стратегически важных организаций, вернуло их под свой контроль. Данные фабрики являются наиболее мощными в своей отрасли, так как производят основные объемы карамели и шоколадных изделий в республике.

Характеристики основных производителей кондитерских изделий в Республике Беларусь

Организация	Бренд	Продукция
СП ОАО «Спартак»		Шоколадные батончики и подарочные наборы, карамель, леденцы, вафли
ОАО «Комунарка»		Конфеты, шоколадная продукция, карамель, леденцы
ОАО «Красный пищевик»		Зефир, мармелад, халва, драже, конфеты, ирис
ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч»		Печенье, крекеры
СП «Ивкон» ОАО		Карамельные конфеты, подарочные наборы, вафли в глазури, восточные сладости
ОАО «Красный Мозырянин»		Зефир, фруктовое желе, ирис, конфеты, мармелад
ОАО «Конфа»		Пряники, печенье, вафли, драже, зефир

Анализ рынка показывает, что 67 % всего объема произведенной продукции приходится на организации концерна «Белгоспищепром», 12 % – на Департамент по хлебопродуктам, 7 % – на КУП «Минскхлебпром» и 3 % – на Белкоопсоюз. Оставшийся объем производства приходится на более мелких производителей.

В республике производятся все виды кондитерской продукции: карамель, халва, драже, зефир, вафли, мармеладные и шоколадные изделия, а также многое другое. Вся продукция достаточно популярна среди населения страны, а также далеко за ее пределами, так как качество продукции белорусской кондитерской промышленности высоко ценится за рубежом. Ежегодно наблюдается рост потребления кондитерских изделий отечественного производства, а разнообразие продукции только возрастает.

Среди сахаристых кондитерских изделий преобладают изделия, содержащие какао (22 %), шоколад и шоколадные конфеты (21 %), пастила и зефир (16 %). Это объясняется предпочтением данной продукции среди населения, а также ее вкусовыми параметрами.

Заключение. Таким образом, в Республике Беларусь кондитерская промышленность – одна из наиболее доходных и динамично развивающихся пищевых отраслей. Она представлена крупным концерном «Белгоспищепром», в состав которого входят 8 крупнейших организаций нашей страны. Данные организации производят основной объем

кондитерских изделий в стране, постоянно совершенствуя и расширяя номенклатуру продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кондитерская отрасль [Электронный ресурс]. – Режим доступа – http:// www. uniter.by. – Дата доступа: 29.09.2017.

2. Белорусский пищевой концерн пищевой промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bgp.by. – Дата доступа: 29.09.2017. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 29.09.2017.

УДК 332.053.22:338.436.33(476.4)

Гурская Д. В., студентка 4-го курса

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ АКТИВОВ В ОАО «ГОРЕЦКАЯ РАЙАГРОПРОМТЕХНИКА»

Научный руководитель – **Курляндчик А. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Каждое нормально функционирующее предприятие должно располагать оптимальной оснащенностью краткосрочными активами, в особенности собственными, как в общей их сумме, так и в разрезе важнейших составных элементов. В системе мер, направленных на повышение эффективности работы предприятия и укрепления его финансового состояния, важное место занимают вопросы рационального использования краткосрочных активов.

Актуальность данной темы состоит в том, что в зависимости от рода деятельности, этапа жизненного цикла или даже времени года величина краткосрочных активов организации может быть разной. Однако именно от доступности и грамотного использования данных ресурсов зависит то, насколько успешной и продолжительной будет деятельность любого хозяйствующего субъекта.

Цель работы – проанализировать показатели эффективности использования краткосрочных активов в ОАО «Горецкая райагропромтехника».

Материалы и методика исследований. Статья написана на основании научных трудов отечественных ученых и годовой бухгалтерской отчетности ОАО «Горецкая райагропромтехника».

Результаты исследования и их обсуждение. Согласование потребности предприятия в краткосрочных активах с источниками ее покрытия напрямую связано с задачей эффективного их использования. Повышение эффективности использования данных активов способствует получению максимальных объемов продукции при минимуме вложений. Для контроля за этим процессом используются показатели оборачиваемости краткосрочных активов.

Для измерения оборачиваемости краткосрочных активов в сельском хозяйстве рассчитывают общеотраслевые коэффициенты – коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота (в днях), коэффициент загрузки краткосрочных активов [1].

Для изучения эффективности использования краткосрочных активов в ОАО «Горецкая райагропромтехника» были проанализированы показатели оборачиваемости и эффективности их использования. Наглядно данные анализа представлены в таблице 1.

Показатели оборачиваемости и эффективности использования краткосрочных активов в ОАО «Горецкая райагропромтехника» за 2014–2016 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение (+,–) 2016 г. к 2014 г., п. п.
Коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов	1,6	0,7	0,8	–0,8
Продолжительность 1 оборота, дн.	228	521	456	228
Коэффициент загрузки средств в обороте	0,6	1,4	1,3	0,7
Вовлечение (высвобождение) средств из оборота, тыс. руб.	–	7803,5	–1558,7	–
Эффективность использования краткосрочных активов, тыс. руб.	1,9	0,9	1,1	–0,8

П р и м е ч а н и е. Расчеты автора на основе данных бухгалтерских балансов ОАО «Горецкая райагропромтехника» за 2014–2016 гг.

Анализируя данные таблицы, мы можем сказать, что в ОАО «Горецкая райагропромтехника» наметилась тенденция замедления оборачиваемости оборотных средств, так как коэффициент оборачиваемости снизился на 0,8 п. п., а продолжительность одного оборота возросла в 2016 г. по сравнению с 2014 г. на 228 дн. Предприятием в 2015 г. по сравнению с 2014 г. дополнительно вовлечено в оборот

7803,5 тыс. руб., при этом в 2016 г. по сравнению с 2015 г. было высвобождено 1558,7 тыс. руб.

Наиболее полно эффективность использования краткосрочных активов характеризует их окупаемость выручкой от реализации продукции (работ, услуг). В 2016 г. окупаемость по сравнению с 2014 г. снизилась на 0,8 п. п.

Необходимо отметить, что в целом краткосрочные активы на предприятии используются неэффективно, так как их оборачиваемость снижается, а продолжительность 1 оборота имеет тенденцию к увеличению, также снижается окупаемость краткосрочных активов выручкой от реализации, что негативно отражается на финансовой устойчивости предприятия.

Заключение. В системе мер, направленных на повышение эффективности работы предприятия и укрепление его финансового состояния, важное место занимают вопросы рационального использования краткосрочных активов.

Для данного предприятия на основе полученных данных можно предложить следующие мероприятия:

1. Избегать сверхнормативных остатков прочих товарно-материальных ценностей, образование которых является результатом наличия или приобретения излишних и ненужных материалов, сырья, топлива, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, других материальных ценностей.

2. Снизить запасы товаров, материалов, сырья, топлива до оптимальных размеров путем их оптовой реализации или бартерных сделок, равномерного и частого завоза, составления четкого графика поступления сырья, а также регулярно проводимой инвентаризации.

3. Сократить продолжительность производственного цикла за счет интенсификации производства (использование новейших технологий, механизации и автоматизации производственных процессов, повышение уровня производительности труда, более полное использование производственных мощностей предприятия, трудовых и материальных ресурсов).

4. Повысить уровень маркетинговых исследований, направленных на ускорение продвижения товаров от производителя к потребителю (включая изучение рынка, совершенствование товара и форм его продвижения к потребителю, формирование правильной ценовой политики, организацию эффективной рекламы).

5. Снизить себестоимость продукции путем создания резервов экономии материальных ресурсов, что также окажет положительное воздействие и на финансовое состояние предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О. В. Ефимова. – М.: Омега – Л, 2013. – 351 с.

УДК 338.5:635.21

Даниленко Е. А., студентка 3-го курса
АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА
Научный руководитель – **Петухович В. А.,** ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Картофель является одним из основных продуктов питания в нашей стране, важнейшим сырьем для пищевой промышленности, ценным кормом для животных. В этих условиях главной целью организации является увеличение объемов производства картофеля, а для получения прибыли – снижение себестоимости продукции.

Цель работы – провести анализ себестоимости продукции картофеля в ОАО «Утевское» Гомельской области Добрушского района.

Результаты исследования и их обсуждение. Одним из показателей экономической эффективности производства является себестоимость продукции. Важность этого показателя состоит в том, что он характеризует всю производственно-финансовую деятельность любой организации. От уровня себестоимости продукции зависят сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, темпы расширенного воспроизводства, уровень цен на сельскохозяйственную продукцию. Она показывает, во что обходится предприятию производство того или иного вида продукции, позволяет объективно судить о том, насколько это выгодно в конкретных экономических условиях хозяйствования.

Анализ себестоимости продукции растениеводства обычно начинают с изучения общей суммы затрат на производство продукции, которая может изменяться из-за объема и структуры производства, уровня переменных затрат на единицу продукции и суммы постоянных

расходов. Анализ проводится способами детерминированного факторного анализа.

Влияние факторов первого порядка на величину затрат на производство картофеля можно определить с помощью факторной модели:

$$З = S \cdot У \cdot С^{ед}, \quad (1)$$

где З – производственные затраты, тыс. руб.;

S – посевная площадь, га;

У– урожайность картофеля, ц/га;

$С^{ед}$ – себестоимость 1 ц картофеля, руб.

Для расчета влияния факторов на изменение суммы затрат на производство картофеля используем способ абсолютных разниц, результаты расчетов представим в табл. 1.

Таблица 1. **Влияние факторов первого порядка на сумму затрат на производство картофеля**

Посевная площадь, га		Урожайность, ц/га		Себестоимость 1 ц продукции, руб.		Производственные затраты, тыс. руб.		Отклонение (±), тыс. руб			
2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	Всего	В т. ч. за счет		
									S	У	$С^{ед}$
41	38	256,1	114,2	15	12,7	158	55	–103	–12	–81	–10

Из данных табл. 1 видно, что за анализируемый период производственные затраты сократились на 103 тыс. руб. За счет уменьшения посевной площади они уменьшились на 12 тыс. руб., а за счет сокращения урожайности и себестоимости единицы продукции затраты уменьшились на 81 тыс. руб. и 10 тыс. руб. соответственно.

Факторами первого порядка, оказывающими влияние на себестоимости 1 ц картофеля, являются затраты на 1 га и урожайность. Факторная модель имеет следующий вид:

$$С^{ед} = \frac{З^{га}}{У}, \quad (2)$$

где $З^{га}$ – затраты на 1 га посевов, руб.;

У – урожайность, ц/га.

Расчет влияния факторов на изменение себестоимости картофеля проведем способом цепных подстановок и его результаты представим в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. **Влияние факторов первого порядка на себестоимость картофеля**

Затраты на 1 га, руб.		Урожайность, ц/га		Себестоимость картофеля, руб/ ц			Отклонение (±), руб.		
2015	2016	2015	2016	2015	усл.	2016	Всего	В т. ч. за счет	
								$З^{га}$	У
3841,5	1450,3	256,1	114,2	15	5,7	12,7	–2,3	–9,3	7

Из данных табл. 2 видно, что себестоимость 1 ц картофеля за анализируемый период уменьшилась на 2,3 руб/ц. За счет сокращения затрат на 1 га на 2391,2 руб/га себестоимость уменьшилась на 9,3 руб/ц, за счет сокращения урожайности на 141,9 ц/га себестоимость увеличилась на 7 руб/ц.

На следующем этапе анализа необходимо рассмотреть влияние переменных и постоянных затрат на изменение себестоимости единицы продукции. Для этого используем следующую факторную модель:

$$С^{ед} = \frac{ПС^{га}}{У} + ПР^{ед}, \qquad (3)$$

где $ПС^{га}$ – постоянные затраты на 1 га, руб.;

$ПР^{ед}$ – переменные затраты на 1 ц, руб.

Расчет влияния переменных и постоянных затрат на изменение себестоимости картофеля проведем способом цепных подстановок, результаты расчетов представим в табл. 3.

Т а б л и ц а 3. **Анализ влияния факторов первого порядка на себестоимость 1 ц картофеля с учетом постоянных и переменных затрат**

Постоянные затраты на 1 га, руб.		Урожайность, ц/га		Переменные затраты на 1 ц, руб.		Себестоимость, руб/ц				Отклонение (±), руб/ц			
										Всего	В т. ч. за счет		
2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	усл. 1	усл. 2	2016		$ПС^{га}$	У	$ПР^{ед}$
841,5	78,9	256,1	114,2	11,7	12	15	12	12,4	12,7	–2,3	–3	0,4	0,3

По данным табл. 3 можно отметить, что в 2016 г. в сравнении с 2015 г. за счет изменения постоянных затрат на 1 га себестоимость уменьшилась на 3 руб/ц. За счет сокращения урожайности картофеля себестоимость увеличилась на 0,4 руб/ц. За счет изменения суммы переменных затрат на единицу продукции себестоимость возросла на 0,3 руб/ц.

За анализируемый период в ОАО «Утевское» Гомельской области Добрушского района наблюдается как снижение производственных затрат, так и себестоимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г. В. Савицкая. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2013. – 373 с.

2. Ермолович Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л. Л. Ермолович. – Минск: Совр. шк., 2011. – 736 с.

УДК 336.226.1

Довранова Г. Б., студентка 4-го курса

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ИСЧИСЛЕНИИ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Научный руководитель – **Гридюшко Е. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Подоходный налог – это основной прямой налог, которым облагаются доходы граждан. В соответствии с действующим законодательством, рассчитывается как процент от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтвержденных расходов и уплачивается в бюджет.

Большинство плательщиков подоходного налога – наемные работники на предприятиях, потому они не рассчитывают и не уплачивают налог сами, но доверяют это бухгалтерам, начисляющим зарплату. На практике основную сложность при расчете суммы подоходного налога представляет правильное применение системы налоговых вычетов.

Цель работы – изучить на примерах методику расчета подоходного налога и проанализировать нарушения, выявляемые на практике.

Материалы и методика исследований. Сравнительный анализ размеров платежей в бюджет в динамике за три года на основании го-

довых отчетов сельскохозяйственной организации (ПТУП «Горецкий элеватор»).

Результаты исследования и их обсуждение. На примере организации ПТУП «Горецкий элеватор» рассмотрим исчисление подоходного налога с физических лиц (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. **Сравнительный анализ размеров подоходного налога с физических лиц**

Показатели	Годы		
	2014	2015	2016
Причитается по расчету, тыс. руб.	65,7	93,2	97
Перечислено в бюджет, тыс. руб.	64,6	50,5	74
Соотношение сумм, %	98,3	54,2	76,3

Из расчетов видно, что размер перечисленного подоходного налога составляет 76–98 % от причитающихся по расчету. Это свидетельствует о том, что имеют место типичные ошибки при исчислении подоходного налога. При расчете подоходного налога ошибки встречаются в определении налоговой базы и предоставлении вычетов. Рассмотрим часто встречающиеся неточности в исчислении налога на примере работников ПТУП «Горецкий элеватор».

Пример 1. Работнику организации за январь начислена заработная плата 560 руб. Имеет двух детей в возрасте три года и шесть месяцев. Жена в декретном отпуске (по уходу за ребенком). Он является студентом заочного отделения третьего курса (первое высшее образованиее). Учится на платной основе, и стоимость за обучение составляет 196 руб., документы имеются. Решение в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. **Порядок исчисления подоходного налога, руб.**

Суть операции	Неправильный расчет	Правильный расчет
Начислена заработная плата по основному месту работы	560	560
Предоставлен налоговый вычет	52 + 52 + 27 + 196 = 327	93 + 52 + 52 + 27 + 196 = 420
Удержан налог	(560 – 327) · 13 % = 30,29	(560 – 420) · 13 % = 18,2

Таким образом, ошибка заключается в том, что не учтен стандартный налоговый вычет на плательщика. Согласно статье 164 Налогового кодекса Республики Беларусь, при получении плательщиком налогооблагаемого дохода в сумме, не превышающей 563 руб. в месяц, предусмотрен стандартный налоговый вычет 93 руб. в 2017 г.

Пример 2. Работница организации за август получила заработную плату 348 руб. Имеет мужа-иждивенца (без определенного место работы) и троих детей в возрасте 19, 16 и 11 лет. Старшая дочь является студенткой дневной формы обучения и получает первое высшее образование, вышла замуж в этом месяце.

Решение в табл. 3.

Таблица 3. **Порядок исчисления подоходного налога, руб.**

Суть операции	Неправильный расчет	Правильный расчет
Начислена заработная плата по основному месту работы	348	348
Предоставлен налоговый вычет	93 + 52 + 52 + 27 = 224	93 + 52 + 52 + 27 + 27 = 251
Удержан налог	(348 – 224) · 13 %= 16,12	(348 – 251) · 13 % = 12,61

Необходимо иметь в виду, что дочь работницы не перестает быть иждивенцем. Даже если она вышла замуж, право на налоговый вычет сохраняется до конца месяца.

Пример 3: Работник организации, являющийся участником работы по ликвидации последствии ЧАЭС. Имеет одного ребенка в возрасте 15 лет, но лишен родительских прав. На данный момент состоит в браке, супруга работает в этой же организации. Они имеют двоих детей в возрасте 5 и 6 лет. Все необходимые документы имеются в бухгалтерии. За март работнику было начислено 566 руб. зарплаты.

Решение в табл. 4.

Таблица 4. **Порядок исчисления подоходного налога, руб.**

Суть операции	Неправильный расчет	Правильный расчет
Начислена заработная плата по основному месту работы	566	566
Предоставлен налоговый вычет	52 + 52 + 131 = 235	52 + 52 + 27 + 131 = 262
Удержан налог	(566 –235) · 13 % = 43,03	(566 – 262) · 13 % = 39,52

Как видим, при расчете не учтен стандартный вычет, который предусматривается для родителей, за исключением тех, которые лишены родительских прав.

Заключение. Подоходный налог с физических лиц имеет особое социальное значение в плане удержания и предоставления вычетов. Удержание налога, как и все другие платежи, является обязательным, т. к. в результате перераспределяются средства в основном в пользу нетрудоспособных граждан. Связи с этим работник имеет право, в соответствии с налоговым законодательством, предоставив документ, востребовать свои индивидуальные льготы в ходе вычисления. Следовательно, каждый расчет подоходного налога требует индивидуального подхода. Становится понятным, насколько трудоемка и ответственна работа бухгалтера.

В данном контексте считаем необходимым повышение квалификации бухгалтера, ведущего данный участок учета, в форме ежегодных семинаров, курсов, практических занятий, организуемых инспекциями Министерства по налогом и сборам в соответствующих регионах. Участие бухгалтера в такого рода мероприятиях позволит избежать ошибок и неточностей в исчислении подоходного налога.

УДК 657.6(476)

Ермолицкая О. В., студентка 4-го курса

ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Гридюшко Е. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время формирование рыночных экономических отношений способствует повышению потребности в достоверной информации между предприятиями, фирмами, компаниями, акционерными обществами и их кредиторами, акционерами, поставщиками. В связи с чем возникает потребность в совершенствовании контрольной деятельности с целью повышения ее действенности и эффективности. Поэтому вопросы организации контрольной деятельности в Республике Беларусь на сегодняшний день являются актуальными.

Цель работы – изучить практику организации контрольной деятельности и выявить проблемы ее функционирования в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Практика функционирования контрольно-ревизионной деятельности в Республике Беларусь, анализ нормативно-правовых актов, регулирующих контрольную деятельность, сравнение результатов функционирования контрольной деятельности.

Результаты исследования и их обсуждение. В связи с переходам к рыночным отношениям содержание и методика контроля претерпевают существенные изменения, вызванные снижением роли государства в экономической сфере. Контроль развивается по следующим направлениям: сужается область государственного финансового контроля; происходит постепенный переход от последующего контроля в сторону предварительного [1].

Необходимо отметить, что в процесс организации проверок в Республике Беларусь активно начинают привлекать высококвалифицированных специалистов, кроме того, все чаще прибегают к компьютерным информационным технологиям.

В связи с этим существует большое количество проблем в проведении контрольной деятельности, которые свидетельствуют о неполной ее эффективности и целесообразности. Среди них следует выделить:

– проблему профессиональной подготовки, переподготовки и аттестации специалистов контролирующих служб;

– недостаточную степень методического обеспечения; отсутствие анализа эффективности проведенных контрольных мероприятий;

– необходимость координации деятельности проверяющих органов.

Также существенно важной остается проблема планирования контрольных работ, так как эффективность любой проверки целиком связана с ее планированием.

В Республике Беларусь государственный контроль осуществляют такие органы, как Комитет государственного контроля, Национальный банк, Министерство финансов и другие органы, осуществляющие ведомственный контроль. Перечень данных органов утвержден Указом Президента Республики Беларусь № 510 от 16.10.2009 г. «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь». В Указе определяются права и обязанности

контролирующих органов и проверяемых субъектов, а также порядок организации и осуществления контроля в Республике Беларусь [2].

Необходимо отметить, что в настоящее время в контрольной деятельности Республики Беларусь остаются нерешенными такие проблемы, как сложность процедур проверок; отсутствие системного подхода при выборе объекта проверок; отсутствие системного законодательства, четко регламентирующего контрольную сферу; слабая информационная работа органов, осуществляющих контрольную деятельность.

На сегодняшний день органы государственной власти Республики Беларусь уделяют серьезное внимание вопросам совершенствования контрольно-ревизионной работы в нашей стране, так как очевидно, что обязательным условием эффективного функционирования финансовой системы и экономики страны является наличие развитой системы контроля деятельности как субъектов хозяйствования, так и макроэкономических структур.

На наш взгляд, необходимо уделять больше внимания публичному освещению деятельности органов государственного контроля с целью придания открытости и гласности их работе, а также предупреждению общественности о неотвратимости наказания за нарушение законодательства.

Кроме того, регулярно должны посещаться руководством Комитета государственного контроля организации и предприятия, проводиться «прямые линии» и личные приемы граждан, организовываться встречи с трудовыми коллективами и населением по месту жительства с целью сокращения количества нарушений.

Необходимо также обеспечить большую прозрачность процедур проверок путем доведения до общественности информации о результатах работы органов государственного контроля Республики Беларусь. Для этого могут быть задействованы различные медиаресурсы (Интернет, СМИ, электронные), разнообразные и эффективные формы и методы подачи информации.

Необходимо уделять внимание международному сотрудничеству с целью обмена опытом и внедрения в практику мировых стандартов финансового контроля и прогрессивных технологий, обеспечить тесное взаимодействие государственного контрольно-ревизионного аппарата с другими органами контроля, расширить правовую базу, которая регламентирует контрольную деятельность страны.

Для достижения положительных результатов ревизий и проверок в Республике Беларусь необходимо усилить взаимодействие государ-

ственного контрольно-ревизионного аппарата с налоговыми, банковскими, финансовыми, статистическими, правоохранительными, специализированными и другими органами контроля [3].

Заключение. Повышению результативности и эффективности работы Комитета государственного контроля Республики Беларусь способствует постоянное совершенствование системы методического и методологического обеспечения контрольной деятельности, а также внедрение в практику нашей страны новых принципов, форм и методов проведения проверок и подготовки отчетов о результатах контрольных мероприятий. В результате успешная реализация данных мер должна способствовать организации современной и эффективной контрольной деятельности в Республике Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция развития аудита в Республике Беларусь [Электронный ресурс]// Экономическая газета. – 2014. – № 94. – Режим доступа: https:// neg.by / novosti / otkrytj/koncepciya-razvitiya-audita--v-respublike-belarus-12911. – Дата доступа: 16.10.2017.

2. О некоторых мерах по совершенствованию контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь: указ Президента Респ. Беларусь, 26 июля 2012 г., № 332 [Электронный ресурс] // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2017.

3. Л я х, Т. Ю. Проблемы и направления совершенствования планирования контрольно-ревизионной работы в Республике Беларусь в современных условиях [Электронный ресурс] / Т. Ю. Лях, К. В. Султанова. – Режим доступа: https:// rep.polessu.by-/bitstream/123456789/8799/1/24.pdf. – Дата доступа: 16.10.2017.

УДК 636.08.003

Ефимов В. В., студент 3-го курса

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА СПК «50 ЛЕТ ОКТЯБРЯ» РЕЧИЦКОГО РАЙОНА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Научные руководители – **Базылев М. В.,** канд. с.-х. наук, доцент;
Линьков В. В., канд. с.-х. наук, доцент
УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины»,
Витебск, Республика Беларусь

Сельскохозяйственный производственный кооператив СПК «50 лет Октября» – динамично развивающееся агропромышленное предприя-

тие, находящееся в Речицком районе. Одно из лучших в Гомельской области.

Основой его производственной специализации является выращивание зерновых, зернобобовых, кормовых и технических культур, производство молока и мяса. При этом в отрасли растениеводства специалисты хозяйства делают ставку на внедрение прогрессивных технологий, повышение эффективности использования земельных угодий. Для проведения всех видов полевых работ имеется необходимая техника, прицепные и навесные агрегаты. Плановая модернизация животноводческих объектов, обновление оборудования и использование новых технологических решений позволяют хозяйству увеличивать объемы производства животноводческой продукции и улучшать ее качество [4]. В хозяйстве применяется научно обоснованный системный подход в производственно-экономической деятельности отрасли животноводства.

Целью предлагаемой публикации является изучение положительного опыта производственной деятельности СПК «50 лет Октября» Речицкого района, обобщение которого позволяет обосновать изыскание новых экономических возможностей совершенствования животноводческой отрасли предприятия. Для достижения данной цели решались следующие задачи: изучение процессов организации труда и технологий в отрасли животноводства, анализ системного подхода в производственно-экономической деятельности отрасли, анализ динамики основных производственных показателей животноводства за годы исследований.

Общий анализ данных показывает, что в целом представленное крупнотоварное агрохозяйство сбалансировано по ключевым макроэкономическим показателям производственно-экономической деятельности. Так, находясь в верхней части рейтинга лучших предприятий Гомельской области [3], единственный в своем роде колхоз Речицкого района СПК «50 лет Октября» имел самые высокие производственные показатели по среднесуточным приростам живой массы КРС (787 г) в 2014 г., при бонификационной оценке пахотных земель в 28,2 балла [4] в хозяйстве на протяжении ряда лет наблюдается устойчиво высокая урожайность зерновых культур, в 2016 г. составившая 52 ц/га. Среднегодовой удой от коровы в 2016 г. приблизился к восьмитысячному рубежу, что само по себе говорит об общей высокой технологической исполнительности и дисциплине, высокой грамотности и добросовестном труде не только руководства агрохозяйства,

специалистов, но и простых колхозников. Изучение важнейшей экономической характеристики предприятия – уровня рентабельности показывает, что оно находится в хорошем состоянии, несмотря на определенные колебания данного показателя по годам от 25,6 % в 2014 г., 12,9 % в 2015 г. и до 18,3 % в 2016 г.

Системный подход в производственно-экономической деятельности отрасли животноводства позволяет констатировать, что хозяйство располагает определенным наличием внутренних резервов. При этом существует возможность использования как практики «маленьких шагов», так и прорывных технологических и иных принципиальных решений, связанных с широким и правильным применением высокотехнологических средств производства [1, 2], а также – инновационными подходами в целенаправленной работе по увеличению общей доходности агрохозяйства.

Разработанная универсальная матрица системного подхода производственно-хозяйственной деятельности отрасли животноводства позволила установить, что природно-климатические и производственно-экономические условия хозяйства используются еще не на полную мощность. Поэтому предлагается изменить структуру посевных площадей, введя в полевые севообороты возделывание свеклы сахарной (позволяющей, с одной стороны, в значительной степени увеличить общую доходность на балло-гектар пашни, а с другой – получать от сахароперерабатывающих заводов свекловичный жом, вводимый в рационы КРС в качестве дополнительного балансира сахаропротеинового соотношения, увеличивающего молочную продуктивность дойного стада); введение в полевое кормопроизводство высокобелковой сои, семена которой использовать для производства адресных комбикормов в условиях хозяйства; увеличить площади посева под кукурузой на зерно с 200 до 300 га, возделывая ее в условиях севооборотного земледелия со следующей ротацией – 1) соя; 2) ячмень; 3) свекла сахарная; 4) кукуруза; 5) горох; 6) овес; 7) рапс озимый; 8) озимые.

Кроме этого, отлаженная в хозяйстве селекционно-племенная работа, находящаяся на высоком качественном уровне, позволяет изыскать серьезные резервы экономической направленности при реализации молодняка КРС (телочки с оформленными племенными документами) не на мясо, а в качестве создания племенного ядра биотипической линии КРС черно-пестрой голштинизированной породы в других агрохо-

зяйствах Речицкого района и Гомельской области. Такой резерв составляет порядка 310 гол. телок в год.

Предлагается также внедрить на предприятии систему GPS-навигации техники с постепенным частичным переходом на ГИС-технологии.

Все это позволяет серьезным образом изменить и улучшить экономические подходы в совершенствовании производственно-хозяйственной деятельности предприятия СПК «50 лет Октября» Речицкого района. При внедрении предлагаемых инноваций расчетный уровень рентабельности хозяйства увеличится до 34,9 %.

Таким образом, предлагаемый системный подход в совершенствовании производственно-экономической деятельности отрасли животноводства СПК «50 лет октября» Речицкого района Гомельской области становится локомотивным фактором улучшения не только животноводческой отрасли агрохозяйства, но и растениеводства, а также позволяет интенсифицировать усилия в области специализации промышленного животноводства всего Речицкого района. Внедрение предлагаемых инноваций позволит увеличить общую доходность предприятия с уровнем рентабельности до 34,9 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б а з ы л е в, М. В. Агрокластеризация сельской территории опережающего развития / М. В. Базылев, В. В. Линьков // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : сборник материалов IX Международной научно-практической конференции (Минск, 30 ноября 2016 г.). – Минск : БНТУ, 2016. – С. 78–80.

2. Взаимодействие высокотехнологичных факторов земледелия в различных условиях хозяйствования / М. В. Базылев [и др.] // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы : сб. науч. тр. / Гродненский государственный аграрный университет. – Гродно: ГГАУ, 2015. – Т. 28 : Экономика (Вопросы аграрной экономики). – С. 9–16.

3. К о в а л ё в, М. Динамика экономического развития базовых сельхозпредприятий Республики Беларусь / М. Ковалёв, Е. Тарасенко // Аграрная экономика. – №9, 2009. – Минск: Белорусская наука, 2009. – С. 37 – 41.

4. Колхоз (ПСК) «50 лет Октября» / И. И. Сидоренко // Официальный сайт комитета по сельскому хозяйству и продовольствию Гомельского областного исполнительного комитета Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.agro.gomel.by/index.php?option=com_content&view=article&id=383 . – Дата доступа. – 25.09.2017.

УДК 368.914(430)
Житова Т. Л., студентка 4-го курса

ПЕНСИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ В ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКЕ ГЕРМАНИЯ

Научный руководитель – **Коробова Н. М.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время на первом месте в целях любого государства стоит безопасность человека. Тема «Социальная защита населения» все больше становится актуальной, так как именно защита населения обеспечивает стабильность граждан любой страны. Раскрывая сущность пенсионного страхования в Германии, хотелось бы отметить различия с системой пенсионного страхования Республики Беларусь.

Цель работы – изучить систему социальной защиты населения Федеративной Республики Германия (далее – ФРГ); сравнить данную систему с системой, действующей в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Источником информации послужили Федеральное статистическое управление ФРГ [1], Национальный статистический комитет РБ [2], а также нормативно-правовые акты государств. В статье использованы методы теоретического исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Цель «индивидуальное обеспечение и обслуживание каждого человека» характерна как для Германии, так и для Республики Беларусь. Гарантией социальной защищенности населения Германии и Беларуси является закрепленное законодательными актами пенсионное страхование. Оно дает уверенность населению, что после окончания трудовой деятельности работники не попадут в бедственное положение, смогут дальше находиться на соответствующем уровне жизни.

Пенсионное страхование в Германии регулируется учреждением «Deutsche Rentenversicherung» (Немецкий Федеральный орган пенсионного страхования) со штаб-квартирой в Берлине. Данный орган занимается начислением и выплатой пенсий. Страхование в системе пенсионного страхования происходит автоматически, как только человек начинает трудовую деятельность. Все застрахованные граждане в системе пенсионного страхования обязательно получают страховой номер, который в последующем необходимо предъявить своему работодателю при трудоустройстве.

В Германии существует система информирования. Она предполагает, что Федеральный орган «Deutsche Rentenversicherung» при достижении застрахованным лицом 27-летнего возраста начинает ежегодную рассылку писем с информацией о размере пенсии, на которую может рассчитывать застрахованное лицо. Пенсионный возраст для получения пенсии был установлен – 65 лет. Но система в Германии позволяет при некоторых обстоятельствах получать пенсию по достижении 63 или 60 лет. Более подробно данная система представлена в табл. 1.

Таблица 1. **Пенсионный возраст жителей Германии**

Год рождения	Выход на пенсию, лет
До 1947	65 лет
1947–1958	65 лет
1958	66 лет
1959–1963	66 лет
С 1964	67 лет

Примечание. Источник данных: [3].

Ситуация с пенсионным возрастом в Республике Беларусь немного проще. В Республике Беларусь основным органом, контролирующим пенсионное страхование, является Фонд социальной защиты населения. В связи с увеличением бюджета прожиточного минимума и увеличением выплат социальных пенсий в Республике Беларусь, свою работу начала пенсионная реформа. Согласно ей пенсионный возраст с 1 января 2017 г. составил для мужчин – 60,5 лет, а для женщин – 55,5 лет (Указ № 137 от 11.04.2016 года «О совершенствовании пенсионного обеспечения). К началу 2022 года пенсионный возраст должен составить 58 лет для женщин и 63 года для мужчин.

На сегодняшний момент в Германии и в Республике Беларусь существует такая проблема, как большой процент людей пенсионного возраста в общей численности населения (табл. 2).

Таблица 2. **Данные о численности пенсионеров в 2016 году**

Республика	Население страны, человек	Общее число пенсионеров, человек	Число пенсионеров в % к общему числу населения страны
Германия	82 175 700	25 190 577	30,1
Беларусь	9 498 600	2 593 000	27,3

Примечание. Собственная разработка на основании данных статистических комитетов ФРГ [1] и РБ [2].

Из данных табл. 2 видно, что процент людей пенсионного возраста в ФРГ и в Республике Беларусь 30,1 и 27,3 соответственно. Поэтому снижение процента людей пенсионного возраста в общей численности населения, является задачей правительства этих стран.

В Германии взносы в систему пенсионного страхования напрямую зависят от заработной платы, это значит, что чем больше человек получает, тем больше он платит взнос. Как и в Республике Беларусь, взносы на пенсионное страхование перечисляет организация-работодатель. В Германии 50 % взноса платит организация-работодатель и 50 % сам работник. Общий процент взноса составляет 18,7 от заработной платы, с которой еще не были удержаны налоги и сборы. В случае, если заработная плата работника менее 450 евро в месяц, то взнос остается прежним, но 15 % оплачивает работодатель и 3,7 % сам работник. В Республике Беларусь выплату взносов производят по тарифам в пределах от 1,5 % до 4,8 % в зависимости от категории работников, подлежащих профессиональному пенсионному страхованию (Указ Президента РБ от 10.01.2009 № 23 «О тарифах взносов на профессиональное пенсионное страхование»).

Заключение. Таким образом, изучив пенсионное страхование населения Федеративной Республики Германия, а также сделав сравнительный анализ с пенсионным страхованием в Республике Беларусь, можем сделать вывод о том, что, в Германии, как и в Беларуси, остается проблема большого процента пенсионеров и людей, которые по определенным причинам раньше положенного возраста выходят на пенсию.

Высокий процент уплаты взносов в Германии в пенсионное страхование гарантирует соответствующий уровень последующих пенсионных выплат. А значит цель – поддержание достойного уровня жизни после окончания трудовой деятельности – выполняется.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральное статистическое управление ФРГ [Электронный ресурс]. – Федеральное статистическое управление ФРГ. – Режим доступа: https:// www. destatis.de/ DE/Startseite.html?nsc=true&https=1. – Дата доступа: 03.10.2017.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 1998–2017. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 03.10.2017.

3. Информационно-аналитический портал о Германии [Электронный ресурс]. – Пенсии в Германии. – Режим доступа: http://ru-geld.de/pension/. – Дата доступа: 03.10.2017.

УДК 331.23:[657:389.6](476)
Запрудская А. В., студентка 4-го курса

ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Научный руководитель – **Вахович А. О.**, ассистент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время в связи с реформированием бухгалтерского учета в Республике Беларусь, а также ввиду все большего использования МСФО в учетной практике сельскохозяйственных организаций важную роль приобретает обобщение и распространение опыта применения международных стандартов, в том числе и в части учета затрат на оплату труда работникам растениеводства [1].

Цель работы – сравнить национальные стандарты бухгалтерского учета и международные стандарты финансовой отчетности (далее – МСФО), связанные с организацией оплаты труда в растениеводстве.

Материалы и методика исследований. Использовался метод сравнительного анализа, методические рекомендации и другие нормативно-правовые акты.

Результаты исследования и их обсуждение. С 1 января 2017 г. Советом Министров Республики Беларусь и Национальным банком Республики Беларусь принято Постановление от 19.08.2016 г. № 657/20 «О введении в действие на территории Республики Беларусь МСФО и их Разъяснений, принимаемых Фондом МСФО».

Основным стандартом, определяющим порядок учета текущих вознаграждений работникам, является МСФО 19 «Вознаграждения работникам». Данный стандарт устанавливает правила учета и раскрытия информации о вознаграждении работникам. В соответствии со стандартом, вознаграждения работникам включают:

1) текущие вознаграждения – это прежде всего заработная плата, взносы на социальное обеспечение, ежегодный оплачиваемый отпуск, выплаты за участие в прибыли и премии;

2) вознаграждения по окончании трудовой деятельности – пенсии, вознаграждения после выхода на пенсию, страховании жизни и медицинское обслуживание после окончания трудовой деятельности;

3) прочие долгосрочные вознаграждения – оплачиваемый отпуск

работникам, имеющим длительный стаж работы, или оплачиваемый творческий отпуск;

4) выходные пособия;

5) долевые компенсационные выплаты [3, с. 428].

Наиболее распространенной формой вознаграждения на многих зарубежных предприятиях являются бонусы за конечные результаты. Размеры бонусов увязываются с выполнением наиболее ответственных задач, намеченных руководством. Применение такой формы вознаграждения на белорусских предприятиях способствовало бы повышению мотивации со стороны работников.

В соответствии с действующими нормами, утвержденными Письмом Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 14.01.2016 г. (Методическими рекомендациями) [2], к основной оплате труда относится заработная плата, начисленная за выполненную работу, полученную продукцию или за фактически проработанное время, а именно:

– заработная плата по тарифным ставкам и окладам, по сдельным расценкам; оплата при подрядных формах организации труда;

– заработная плата в окончательный расчет по завершении года, доплаты за работу во вредных условиях и на тяжелых работах;

– суммы, начисленные за выполненную работу лицам, привлеченным для работы в данную организацию согласно специальным договорам, оплату труда лиц, принятых на работу по совместительству;

– оплату труда (вознаграждение) работников не списочного состава за выполнение работ по договорам гражданско-правового характера, предметом которых являются выполнение работ и оказание услуг.

Дополнительная оплата труда включает:

– дополнительную оплату за качественное выполнение работы в растениеводстве (за качественное проведение сева, посадку культур в строго установленные сроки; своевременное и качественное проведение мероприятий по обработке почвы; борьбе с вредителями и болезнями сельскохозяйственных культур; за заготовку кормов I и II классов; за проведение уборки урожая высокого качества в установленные сроки; своевременную уборку зерна и другой продукции на склады, тока, в хранилища; за высокое качество подработки зерна на токах, сортировки картофеля и другой продукции на сортировальных площадках; дополнительную оплату трактористов-машинистов, комбайнеров за качество намолоченного зерна и выполняемых работ);

– надбавки к основной оплате (за классность – трактористам-

машинистам; за мастерство – работникам растениеводства; за профессиональное мастерство и квалификационный разряд – другим категориям работников; за непрерывный стаж работы по специальности в данном хозяйстве);

– надбавки к заработной плате работникам в связи с подвижным (разъездным) характером работы.

Возможными дополнительными формами вознаграждения являются выплаты за участие в сбыте продукции, снижение себестоимости, выполнение работ в намеченные сроки; надбавки за личные достижения в труде, дисциплину.

Натуральная плата определяется внутренними потребностями организации и степенью платежеспособности организации по выдаче заработной платы в денежной форме. Она может также производиться как растениеводческой, так и животноводческой продукцией, независимо от того, в какой отрасли или цехе они трудятся, могут выдаваться натуральные премии [2].

Сравнивая национальные стандарты бухгалтерского учета и МСФО, мы выяснили, что в Республике Беларусь нет нормативного документа, который можно сопоставить с МСФО. Национальные стандарты бухгалтерского учета предусматривают формы вознаграждений работников в разрезе отраслей (для работников отрасли животноводства и растениеводства) в отличие от международных стандартов финансовой отчетности.

Заключение. В современных условиях хозяйствования основные направления, принципы, формы и содержание организации оплаты труда в зарубежных странах стремятся к развитию и совершенствованию. Поэтому мы видим необходимость внедрения положительных сторон организации оплаты труда в отечественную практику.

ЛИТЕРАТУРА

1. З а т о л г у т с к а я, Н. Н. Совершенствование оплаты труда в условиях международных стандартов финансовой отчетности / Н. Н. Затолгутская, Н. А. Лобаченя // Молодежь и инновации: материалы Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых / гл. ред. А. П. Курдеко. – Горки: БГСХА, 2013. – 331 с.

2. Методические рекомендации по учету затрат и калькулированию себестоимости сельскохозяйственной продукции (работ, услуг): Письмо М-ва сельского хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь от 14.01.2016 г. № 04-2-1-32/178 // Аналитическая правовая система «Бизнес-инфо» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bisines-info.by. – Дата доступа: 01.06.2017.

3. П а л и й, В. Ф Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник / В. Ф. Палий. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 512 с.

УДК 330.131(476.5)
Калько Д. А., студентка 4-го курса

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВЗАИМОЗАЧЕТА ПРИ РАСЧЕТАХ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ В ОАО «СТАРОДОРОЖСКОЕ» МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Васюк А. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В процессе хозяйственной деятельности имеют место взаимоотношения между отдельными организациями по поводу купли-продажи товарно-материальных ценностей, основных средств, выполненных работ и услуг. Большинство расчетных взаимоотношений возникают по обязательствам покупателей оплатить в установленные сроки стоимость приобретенного имущества (работ, услуг). Нередки случаи, когда одна сторона отгрузила продукцию, выполнила работы, оказала услуги, а другая сторона встречно отгрузила другие материальные ценности. В этом случае у обоих участников операций возникают встречные денежные требования на сумму отгруженной продукции или выполненных работ. Погашение сформировавшейся задолженности при этом может проходить несколькими способами: перевод долга, уступка права требования, прямой взаимозачет.

Цель работы – рассмотреть порядок проведения взаимозачета при расчетах с покупателями и заказчиками в ОАО «Стародорожское».

Материалы и методика исследований. Материалами для исследования являются действующие законодательные акты в сфере расчетных взаимоотношений, специальная литература по теме исследования, а также фактические данные ОАО «Стародорожское». Методы исследования: сравнительный анализ и синтез.

Результаты исследования и их обсуждение. В статье 381 «Прекращение обязательства зачетом. Случаи недопустимости зачета» Гражданского кодекса Республики Беларусь отмечено, что обязательство прекращается полностью или частично зачетом встречного однородного требования, срок которого наступил либо срок которого не указан или определен моментом востребования.

Таким образом, зачет встречных требований – это способ прекращения (полностью или частично) уже существующих взаимных обязательств, провести который можно лишь при выполнении следующих условий:

1. Стороны могут зачесть лишь встречные обязательства друг перед другом. Погашение задолженности происходит по схеме: «Ты должен мне, я – тебе».

2. Должна соблюдаться однородность встречных задолженностей. Требования признаются однородными, когда они имеют один и тот же предмет и их можно сопоставить.

3. р

В таблице представим сведения о проведении взаимозачета между Стародорожским РАЙПО и ОАО «Стародорожское». Данные подтверждают, что стороны пришли к соглашению о зачете встречных требований на сумму 14 079 120 руб. Датой проведения взаимозачета и, соответственно, отражения его в учете будет являться дата подписания акта сверки. С этой даты задолженности сторон считаются погашенными.

Акт взаимозачета от 31.05.2016 г.

Стародорожское РАЙПО		ОАО «Стародорожское»	
Документ	Сумма, руб.	Документ	Сумма, руб.
Договор розничной торговли № 2/16 от 04.01.2016 г.	14 079 120	Договор поставки № 5 от 01.01.2013 г.	14 079 120
Подлежит взаимозачету	14 079 120	Подлежит взаимозачету	14 079 120

В ОАО «Стародорожское» ежемесячно проводят сверки взаимных расчетов. На основании акта сверки взаимных расчетов по состоянию на 31.05.2016 г. было выявлено, что сумма 14 079 120 руб. была зачтена. Однако по итогам месяца полное погашение по обязательствам не произошло, и за ОАО «Стародорожское» осталась числиться кредиторская задолженность перед РАЙПО в сумме 13 706 625 руб.

Заключение. В процессе изучения данной темы мы пришли к выводу, что в ОАО «Стародорожское» при взаимоотношениях с покупателями и заказчиками достаточно часто используется такой способ расчета, как взаимозачет. Все хозяйственные операции, связанные с проведением взаимозачета, документируются своевременно и осуществляются в соответствии с действующим законодательством. Ежемесячные сверки взаимных расчетов способствуют укреплению платежной дисциплины и помогают избежать проблем при сотрудничестве с организациями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 декабря 1998 г., № 218-З: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Республики 19 ноября 1998 г.: в ред. Закона Республики Беларусь от 16.05.2017 г., № 439-З // Бизнес-инфо: аналитическая правовая система / ООО »Профессиональные правовые системы». – Минск, 2017.

2. К а п а н и н а, Ю. В. Взаимозачет без проблем [Электронный ресурс] / Ю. В. Капанина // Главная книга. – 2015. – № 13. – Режим доступа: http:// glavkniga.ru/ elver/2015/13/1932-vzaimozachet_problem.html. – Дата доступа: 01.10.2017.

УДК 331.2:636
Каминский В. И., студент 3-го курса

ПРОВЕДЕНИЕ ПРОВЕРКИ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Научный руководитель – **Коробова Н. М.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Правильно организованное планирование контрольно-ревизионной работы должно обеспечивать сосредоточение усилий ревизоров на основных направлениях развития национальной экономики; создание условий для совершенствования деятельности ревизоров, обмена передовым опытом и повышения квалификации; эффективное использование рабочего времени работников контролирующих служб; ритмичное проведение ревизий и проверок финансово-хозяйственной деятельности субъектов предпринимательской деятельности при высоком их качестве и действенности.

Цель работы – раскрыть вопрос проверки расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве.

Материалы и методика исследований. Информационное обеспечение проверки расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве – это целенаправленная работа по сбору информации, ее регистрации, передаче, обработке, обобщению, хранению и использованию. Источники должны удовлетворять таким требованиям, как достоверность, актуальность, точность, своевременность, полнота, экономичность и целесообразность.

Источниками информации для проведения проверки расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве являются: положение об учетной политике в целях бухгалтерского учета; рабочий план счетов бухгалтерского учета; первичные и сводные документы по учету труда и его оплаты в животноводстве; листы нетрудоспособности, а также расчеты по начислению пособия по временной нетрудоспособности; приказы о предоставлении трудового отпуска и расчеты по определению суммы причитающихся отпускных; исполнительные и другие документы, являющиеся основанием для удержания сумм из заработной платы; справки и прочие документы, являющиеся основанием для применения стандартных и социальных налоговых вычетов, при расчете подоходного налога; расчетные ведомости по заработной плате и расчетные листы; платежные ведомости на выдачу авансов и

заработной платы из кассы организации и приложения к ним; выписки банка и приложения к ним, а также кассовая книга; регистры аналитического и синтетического учета; Главная книга.

Результаты исследования и их обсуждение. Целью проверки расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве является подтверждение законности и правильности начисления заработной платы и удержаний, производимых из заработной платы работников животноводства, а также полноты и своевременности расчетов с персоналом по оплате труда.

В соответствии с Положением о порядке организации и проведения проверок, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» [1], проверка – форма контроля (надзора), в ходе которого контролирующий (надзорный) орган проверяет соответствие деятельности, осуществляемой проверяемыми субъектами, требованиям законодательства и при выявлении нарушений законодательства применяет полномочия, предоставленные законодательными актами в целях пресечения нарушений и устранения их вредных последствий.

Перед осуществлением проверки контролирующие органы осуществляют планирование своей контрольной деятельности. Планирование проверки тесно взаимосвязано с предварительным ознакомлением с результатами деятельности и структурой управления контролируемого предприятия и должно обеспечить:

– получение необходимой информации о состоянии бухгалтерского учета в целом и учета расчетов с персоналом по оплате труда в частности, эффективности внутреннего контроля;

– установление ожидаемого уровня доверия внутреннему контролю, т. е. выяснение того, насколько можно верить материалам внутреннего контроля;

– определение содержания, времени проведения объема контрольных процедур по проверке расчетов с персоналом по оплате труда;

– координацию выполняемых работ по оценке достоверности и законности хозяйственно-финансовых операций с расчетами с персоналам по оплате труда в частности, а также производственно-финансовой деятельности в целом.

На основании пункта 22 настоящего положения [1], контрольные (надзорные) органы информируют организацию о проведении проверки путем направления уведомления. Указом № 510 установлено, что

по факту начала проведения проверки представили контрольных (надзорных) органов проходят регистрацию в Книге учета проверок.

Непосредственно контрольная деятельность в целом и проверка расчетов с персоналом по оплате труда в частности осуществляется в соответствии со следующими принципами:

– презумпции добросовестности и невиновности проверяемого субъекта;

– законности при назначении, проведении, оформлении результатов проверки, вынесении решений и рассмотрении жалоб на решения контролирующих (надзорных) органов, требования (предписания) об устранении нарушений, действия (бездействие) проверяющих;

– открытости и доступности нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, выполнение которых проверяется при проведении государственного контроля (надзора), постоянной возможности ознакомления с этими актами;

– равенства прав и законных интересов всех проверяемых субъектов;

– открытости информации о включении проверяемых субъектов в координационный план контрольной (надзорной) деятельности на предстоящий период;

– ответственности контролирующих (надзорных) органов, их должностных лиц за нарушение законодательства при осуществлении контроля (надзора);

– предупреждения совершения правонарушений.

Заключение. Контроль расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве осуществляется по определенным принципам, то есть согласно общепризнанным правилам действия в контрольных ситуациях, которые воплощают экономические, социальные и другие закономерности сферы контроля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении перечня первичных учетных документов [Электронный ресурс]: постановление Совета министров Респ. Беларусь, 24 марта 2011 г., № 360: в ред. постановления Совета министров Респ. Беларусь от 30.09.2011 г., № 1306 // Бизнес-инфо : аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2017.

УДК 336:631.11
Карань К. А., студентка 4-го курса

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Научный руководитель – **Калацкая С. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Конечным положительным финансовым результатом хозяйственно-финансовой деятельности субъекта хозяйствования является прибыль. Важным условием успешной деятельности любой организации является грамотное ведение учета финансовых результатов, поскольку только в этом случае можно получить объективную информацию для их анализа и принять верное управленческое решение.

Цель работы – рассмотреть основные современные подходы к определению финансовых результатов деятельности организаций за рубежом и в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Методология определения конечного финансового результата деятельности организации; методика маржинального анализа финансовых результатов.

Результаты исследований и их обсуждение. Деятельность организаций на международном рынке требует знания особенностей учета финансовых результатов зарубежных партнеров, которые идут по пути сближения с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) [3].

Для отражения финансовых результатов деятельности организаций в зарубежной практике составляется обязательная форма бухгалтерской (финансовой) отчетности – «Отчет о финансовых результатах» или «Отчет о прибылях и убытках». Но в силу того что финансовый результат является понятием комплексным, его величина зависит от варианта учета, принятого в отдельно взятой стране или группе стран.

Согласно стандартам США, отчет о прибылях и убытках может иметь две формы: одноступенчатую и многоступенчатую.

Для европейских стран характерно применение международных стандартов финансовой отчетности, адаптированных к национальным бухгалтерским требованиям. Зарубежная практика анализа финансовых результатов отличается расчетом целого ряда дополнительных показателей прибыли (номинальной, реальной, минимальной, нормальной, целевой, максимальной, недополученной, потока налично-

сти, показателей валового и чистого самофинансирования) в рамках текущего, оперативного и перспективного анализа.

В 2014 г. Совет по МСФО и Совет по стандартизации финансового учета США опубликовали новый совместный стандарт МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями», который заменяет большинство детальных требований в части признания выручки, действующей в настоящее время в системе МСФО и общепринятых принципов бухгалтерского учета (ОПБУ) США. Новый стандарт вступает в силу с 1 января 2017 г. и будет применим практически всеми компаниями, составляющими отчетность по МСФО и по ОПБУ США [1, с. 6].

В Республике Беларусь принята динамическая концепция исчисления финансовых результатов. Их определяют как разницу между доходами и расходами. По мнению О. А. Левкович [2, с. 78], прибыль или убыток от реализации рассчитывается путем сопоставления доходов (выручки) от реализации за вычетом налогов и других обязательных платежей в бюджет и полной производственной себестоимости готовой продукции. Полная себестоимость состоит из производственной себестоимости, общехозяйственных расходов и затрат, непосредственно связанных с реализацией.

Для отражения финансовых результатов деятельности организаций в Республике Беларусь, как и в зарубежной практике, составляется обязательная форма бухгалтерской (финансовой) отчетности – «Отчет о прибылях и убытках». В соответствии с Инструкцией о порядке составления бухгалтерской отчетности прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг определяется как разница между валовой прибылью, расходами на реализацию и управленческими расходами. Валовая прибыль исчисляется как разница между выручкой от реализации продукции, товаров, работ, услуг и их себестоимостью.

Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, увеличенная на сумму прочих доходов и уменьшенная на сумму прочих расходов по текущей деятельности, представляет собой прибыль (убыток) от текущей деятельности.

Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности представляет собой разницу между доходами и расходами по инвестиционной деятельности плюс доходы по финансовой деятельности за минусом расходов по финансовой деятельности.

Прибыль (убыток) до налогообложения исчисляется следующим образом: ± прибыль (убыток) от текущей деятельности ± прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности.

По данным национального статистического комитета Республики Беларусь, количество убыточных сельскохозяйственных организаций в 2016 г. уменьшилось по сравнению с 2015 г. до 606, что составляет 27,9 % от общего количества сельскохозяйственных организаций. Рентабельность реализованной продукции в 2016 году составила 3,1 %, что выше значения 2015 г., однако ниже уровня 2014 года [4, с. 174].

В зарубежных странах широко используется методика маржинального анализа финансовых результатов. В Республике Беларусь проявляется большой интерес к названной методике.

Маржинальный анализ – анализ соотношения объема продаж (выпуска продукции), себестоимости и прибыли на основе прогнозирования уровня этих величин при заданных ограничениях. Основной категорией маржинального анализа является маржинальный доход, который представляет собой разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами.

Деление затрат на постоянные и переменные, исчисление маржинального дохода позволяют определить влияние объема производства и сбыта на величину прибыли от реализации продукции, работ, услуг и тот объем продаж, начиная с которого организация получает прибыль. Делается это на основе анализа модели безубыточности.

Заключение. В настоящее время ощущается острая необходимость поиска и реализации организационно-управленческого и экономического механизмов устойчивого развития агропромышленного комплекса. Такими механизмами могут быть: переход к свободным ценам; наращивание объемов производства; обеспечение требуемой конкурентоспособности; создание кооперативно-интеграционных структур. Это в конечном счете приведет к увеличению выручки от реализации продукции, а при определенных затратах – к увеличению прибыли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б ы к о в с к а я, Е. В. Система бухгалтерского учёта и финансовой отчётности, сложившиеся в мире в настоящее время, и их взаимодействие / Е. В. Быковская, Н. А. Артемьева // Бухгалтерский учёт и анализ. – 2016. – № 10. – С. 3–6.

2. Л е в к о в и ч, О. А. Учитываем реализацию – определяем прибыль / О. А. Левкович, И. Н. Бурцева // Планово-экономический отдел. – 2016. – № 1. – С. 68–78.

3. М а н и н а, Н. В. Зарубежный опыт учета и анализа финансовых результатов организации / Н. В. Манина, М. О. Николаева // Молодой ученый. – 2016. – № 6. – С. 498–501.

4. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; ред. И. В. Медведева [и др.]. – Минск: [б. и.], 2016. – 233 с.

УДК 423.87
Кардымон М. М., студентка 3-го курса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОВЕРКИ ПРАВИЛЬНОСТИ ОТРАЖЕНИЯ НА СЧЕТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ ПО УЧЕТУ ЖИВОТНЫХ НА ВЫРАЩИВАНИИ И ОТКОРМЕ

Научный руководитель – **Короленко О. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Статья посвящена направлениям совершенствования проверки учета животных на выращивании и откорме.

Цель работы – предложить направления совершенствования проведения внутреннего контроля учета наличия и движения молодняка и животных на откорме.

Материалы и методики исследования. Обязательным этапом проверки правильности отражения операций с животными на счетах бухгалтерского учета должны стать: правильность ведения синтетического и аналитического учета животных, правильность записей на счете 11 «Животные на выращивании и откорме», правильность корреспонденции счетов по операциям по движению скота. Источниками информации для такой проверки являются: отчет о движении скота и птицы (ф. № СП-51), ведомость движения животных за период, оборотно-сальдовая ведомость по счету, Главная книга. А также контролю подвергаются анализ и карточка счета 11 «Животные на выращивании и откорме».

Для проверки правильности отражения операций по движению и наличию животных необходимо произвести сводную проверку первичных документов с отчетом по движению скота и птицы, а также сопоставить оборотно-сальдовую ведомость с Главной книгой. Кроме того, проверяющий может осуществить проверку при помощи сформированных отчетов, таких как анализ счета и карточка счета с первичными документами.

В процессе внутреннего контроля необходимо проверить правильность составленных корреспонденций счетов и занесения документов в компьютерную базу данных. Результаты проверки должны быть отражены в рабочем документе проверяющего (таблица).

Рабочий документ «Ведомость проверки правильности бухгалтерских записей по учету животных на выращивании и откорме»

Проверяемые факты хозяйственной жизни	Записи, подвергаемые внутреннему контролю			Документы, подверженные внутреннему контролю
	сумма, тыс. руб.	Дт	К-т	
1. Оприходование приплода продуктивного скота		11	20.2	Акт на оприходование приплода животных (ф. № СП-39)
2. Оприходован привес живой массы молодняка на откорме		11	20.2	Ведомость № 002 взвешивания животных (ф. № СП-43)
3. Оприходованы на откорм животные, выбракованные из основного стада продуктивного скота		11	01	Акт № 003 на перевод животных на откорм из продуктивного скота (ф. № СП-47)
4. Забой молодняка животных, находящихся на откорме		20.3	11	Акт № 004 на выбытие животных и птицы (забой, прирезка и падеж) (ф. № СП-55)
5. Падеж молодняка животных, находящихся на откорме, из-за болезней		94	11	Акт № 010 на выбытие животных и птицы (забой, прирезка и падеж) (ф. № СП-55)
6. Сумма падежа отнесена на затраты основного производства		20.2	94	Акт № 010 на выбытие животных и птицы (забои, прирезка и падеж) (ф. № СП-55)
7. Переведен молодняк из группы в группу, внутрихозяйственное перемещение		11	11	Акт № 004 на перевод животных из группы в группу (ф. № СП-47)
8. Перевод животных в основное стадо продуктивного скота		08 01	11 08	Акт № 005 на перевод животных в основное стадо продуктивного скота (ф. № СП-47)
9. Реализованы коровы на откорме ООО «Победа»		90.2 62	11 90.1	Товарная накладная № 11 (ф. № ТОРГ-12)

П р и м е ч а н и е. Составлено автором.

Следующим этапом внутреннего контроля является составление и подготовка обобщающего документа.

После проведения всех необходимых процедур внутреннего контроля проверяющий должен оценить полноту и качество исполнения всех пунктов плана-программы внутреннего контроля, для этого со-

ставляется акт ревизии наличия и движения животных на выращивании и откорме.

Результаты исследования и их обсуждение. Качество внутреннего контроля зависит не только от правильности организации и осуществления контрольного процесса, но и от оформления обобщающих документов. На их основании разрабатываются и принимаются меры по ликвидации недостатков и нарушений, решается вопрос об ответственности нарушителей, а в случае выявления недостач, хищений и других злоупотреблений оформляются материалы для передачи следственным органам.

В акте ревизии наличия и движения животных на выращивании и откорме следует отразить, какие способы и приемы внутреннего контроля применялись: опрос персонала хозяйства, письменные тесты, документальная проверка, арифметическая проверка, взаимная сверка документов, взвешивание, осмотр и др.

В акте следует указать выявленные существенные ошибки и замечания.

Акт ревизии наличия и движения животных на выращивании и откорме должен быть оформлен четко, ясно, так как при поверхностном, нечетком, неконкретном изложении и плохом оформлении материалов невозможно определить сущность выявленных недостатков и нарушений.

Заключение. По результатам внутреннего контроля нужно составлять обобщающие аналитические документы с учетом того, чтобы получить общие представления о положении дел на сельскохозяйственном предприятии, где был проведен внутренний контроль, наметить пути устранения имеющихся недостатков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Первичный бухгалтерский учет. [Электронный ресурс] / Энциклопедия экономиста. – Режим доступа: http:// www. grandars.ru/ student/buhgalterskiy-uchet/ dokumentaciya-i-dokumentooborot.html. – Дата доступа: 28. 08.2017.

2. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учебник для студентов высших учеб. заведений по неэкономическим специальностям / А. С. Чечеткин. – Минск.: ИВЦ Минфина, 2008. – 608 с.

УДК 631.16
Качан В. Ю., магистрант

СОВРЕМЕННОЕ ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ

Научный руководитель – **Лабурдова И. П.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Финансовое состояние организации – комплексное понятие, характеризующееся системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов организации. Финансовое состояние отражает способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным.

Устойчивое состояние достигается непрерывно, в процессе всей деятельности предприятия и характеризуется способностью предприятия своевременно производить платежи и переносить наступление непредвиденных обстоятельств. Финансовое состояние является важнейшей характеристикой степени эффективности проведения экономической деятельности организации, поэтому так важно понимать значение и правильно оценивать финансовое состояние предприятия.

В настоящее время, в условиях рыночной экономики, резко возрастает значение финансовой устойчивости субъектов хозяйствования. Все это значительно усиливает роль анализа их финансового состояния: наличия, размещения и использования денежных средств.

Цель работы – изучить современное финансовое состояние организаций Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. При подготовке статьи были использованы учебные пособия по теме исследования, материалы периодической печати, информационные ресурсы Национального банка Республики Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время в Республике Беларусь наблюдается значительное улучшение финансового состояния предприятий. В частности, по итогам I квартала число убыточных организаций снизилось до 1 672 организаций (22,7 % от общего количества) с 1 947 организаций (26,5 %) за аналогичный период прошлого года.

По данным Национального банка Республики Беларусь, сумма чистого убытка, полученного убыточными организациями, снизилась до 500,4 млн. руб. с 1 672,3 млн. руб. Правда, при этом расходы бюджета на компенсацию убытков увеличились: до 462,4 млн. руб. с 395 млн. руб.

В то же время подавляющее большинство белорусских предприятий являются нерентабельными и низкорентабельными (с рентабельностью продаж от 0 % до 5 %). В I квартале текущего года таковых в Беларуси было 60,4%. Правда, это ниже, чем в I квартале прошлого года, когда данный параметр равнялся 62,9 %. А доля предприятий с рентабельностью продаж больше 20 % составила всего 9,9 %.

Выручка от реализации, полученная белорусскими организациями, в I квартале текущего года увеличилась в номинальном выражении по сравнению с I кварталом прошлого года на 7,2 %; отношение запасов готовой продукции к объему промышленного производства за месяц снизилась до 68,7 % с 69,8 % год назад. То есть улучшение финансового состояния предприятий отчасти связано не с ростом производства, а с увеличением продаж.

Результаты финансовой деятельности за январь-апрель 2016 г. показывают, что в Беларуси удвоилось количество убыточных сельхозпредприятий по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Однако в 2016 г. Президентом Республики Беларусь был подписан пакет документов, направленных на улучшение финансового состояния сельскохозяйственных организаций. По состоянию на июнь прошлого года подавляющее большинство из них было закредитовано, работало с убытками. Статистика этого года свидетельствует о сокращении на 40 % количества убыточных сельхозорганизаций. Общий объем убытков сокращен на 60 %, на 1 % удалось уменьшить финансовые обязательства убыточных хозяйств.

За четыре месяца этого года в сфере агропромышленного комплекса был получен прирост производства на 2 %, причем не за счет увеличения поголовья скота и птицы, а за счет применения современных технологий. При этом обеспечили рост по молоку на 3,4 % и добавили 72 тыс. т за счет интенсивного фактора – увеличения продуктивности дойного стада. Увеличилась выработка скота и птицы на 15 тыс. т, крупного рогатого скота и свиней.

Таким образом, можно говорить об улучшении финансового состояния сельскохозяйственных организаций.

За время работы указов президента изменилась экономика не только у производителей сельхозпродукции, но и у организаций перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса.

В 2017 г. молочные предприятия обеспечили уровень рентабельности продаж на 14,9 %, имеют чистую прибыль в 30 с половиной миллионов рублей при 3,5 млн. руб. убытков в прошлом году. Мясоперерабатывающие организации увеличили рентабельность продаж до 8,3 %.

Важно отметить, что субъектам АПК, выполняющим мероприятия Госпрограммы, оказывается господдержка в виде предоставления льготных кредитов на их выполнение и реализацию эффективных проектов, отобранных на конкурсной основе. Государственной программой на 2016–2020 гг. заложены экономически целесообразные объемы производства сельхозпродукции с учетом потребности внутреннего рынка и эффективного экспорта.

Заключение. Так как не каждая сельскохозяйственная организация способна достичь высоких производственных показателей из-за неплатежеспособности и других факторов, то к таким организациям применяются процедуры санации и банкротства, которые способны улучшить положение отрасли в кратко- и среднесрочной перспективе, а также создать фундамент для долгосрочных преобразований.

Таким образом, для решения проблем агропромышленного комплекса необходимо создание благоприятных условий для привлечения инвесторов, эффективных механизмов управления, эффективных систем мотивации работников хозяйств и других мер, которые позволят улучшить финансовое состояние организаций и их платежеспособность.

ЛИТЕРАТУРА

1. К а м е н е в а, И. А. К вопросу о понятии финансовое состояние организации: материалы научно-практической электронной конференции // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, анализа и аудита / И. А. Каменева, Н. А Грачева. – К.: Юго-западный государственный университет, 2014. – Ч. 1 – 47 с.

2. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь: аналитическое обозрение. – Минск: Главное управление монетарной политики и экономического анализа Национального Банка Республики Беларусь, 2107. – 59 с.

УДК 338.22-048.88
Кириллова А. И., студентка 4-го курса
НАЛОГОВЫЕ КОНСУЛЬТАНТЫ
Научный руководитель – **Давидович Н. Н.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Налоговые консультанты выступают в роли квалифицированных посредников между налогоплательщиками и налоговыми органами. Зачастую от них зависит конструктивное сотрудничество всех участников налоговых правоотношений. Так, налоговые консультанты предлагают своим клиентам (налогоплательщикам) услуги, которые помогают им качественно и своевременно выполнить свои обязанности перед налоговыми органами.

Квалифицированный консультант указывает на имеющиеся налоговые льготы и целесообразность их использования, рассчитывает для клиента возможные альтернативы действий с точки зрения общеэкономической благоразумности или выгоды с учетом конечной налоговой нагрузки. Результатом такого консультирования может быть и предостережение клиента от опрометчивых решений, так как преследование цели минимизации налоговых платежей без учета объективных факторов может привести к отрицательному результату.

Как правило, любые контакты с налоговыми органами у налогоплательщика вызывают необходимость проконсультироваться с квалифицированным посредником по налогам.

Даже по тем финансово-хозяйственным операциям, порядок налогообложения которых четко определен налоговым законодательством, налоговые органы часто имеют свое, отличное от мнения законодателя мнение, поэтому налогоплательщики «ищут правду» у налоговых консультантов.

Цель работы – рассмотреть и понять работу налоговых консультантов.

Материалы и методика исследований. Материалом исследования стал институт налоговых консультантов. Методика исследования следующая: сбор данных и его обработка.

Результаты исследования и их обсуждение. Указом Президента Республики Беларусь от 19 сентября 2017 г. № 338 «О налоговом консультировании в Республике Беларусь» предусмотрено введение в Республике Беларусь института налогового консультирования как от-

дельного вида предпринимательской деятельности на основании международных стандартов обслуживания налогоплательщиков.

Услуги по налоговому консультированию смогут оказываться как налоговыми консультантами – индивидуальными предпринимателями, так и коммерческой организацией, в которой налоговый консультант является штатным работником, при обязательном условии наличия у него квалификационного аттестата налогового консультанта, являющегося членом Палаты налоговых консультантов и внесенного в Единый реестр налоговых консультантов.

Оказываемые услуги по налоговому консультированию варьируются от разъяснения налогового законодательства, оптимизации налогов в инвестиционной и текущей деятельности до комплексного налогового обслуживания клиента. Касательно субъектов малого и среднего бизнеса, налоговые консультанты обычно ведут для своих клиентов налоговый и (или) бухгалтерский учет, составляют налоговую и финансовую отчетность, осуществляют расчет заработной платы, что при небольшой численности работников, как правило, экономически выгоднее, чем содержать штатного бухгалтера или специалиста по расчету налогов. Также на основании данных экономических показателей предприятия налоговые консультанты способны давать рекомендации руководителям в решении оперативных вопросов в управлении предприятием.

В сферу деятельности налогового консультанта входят также вопросы, связанные с экономическим анализом деятельности, проверкой налоговых деклараций (расчетов) по налогам, защитой интересов налогоплательщиков в судах и правоохранительных органах по вопросам налоговых правоотношений и т. д.

Среди современных задач налогового обслуживания важное место занимает налоговое планирование, направленное на минимизацию налоговой нагрузки в дозволенных законом пределах или ее оптимизацию в контексте с другими хозяйственными целями.

Воспользоваться услугами налогового консультанта − это право субъектов предпринимательской деятельности, а не обязанность, другими словами это исключительно добровольное волеизъявление. Для получения помощи налогового консультанта плательщику необходимо заключить договор возмездного оказания услуг по налоговому консультированию в простой письменной форме, содержащий следующие существенные условия:

• предмет договора;

• сроки оказания услуг по налоговому консультированию и порядок принятия таких услуг;

• права и обязанности сторон;

• стоимость услуг по налоговому консультированию, сроки и порядок их оплаты;

• порядок разрешения споров;

• порядок соблюдения конфиденциальности;

• иные условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Коммерческая организация, оказывающая услуги по налоговому консультированию, должна обеспечить оказание этих услуг налоговым консультантом. При этом документы, подтверждающие оказание услуг по налоговому консультированию, подписываются налоговым консультантом, ответственным за оказание услуг по налоговому консультированию, а также руководителем этой организации.

Для того чтобы налоговый консультант смог представлять интересы налогоплательщика в налоговых правоотношениях с третьими лицами, в частности, с налоговыми органами и судами, дополнительно к договору возмездного оказания услуг по налоговому консультированию потребуется выдача соответствующей доверенности.

Заключение. Работа налоговых консультантов заключается в наиболее полном рассмотрении каждой ситуации с учетом складывающихся обстоятельств и ее специфики и предостережении клиента от недоплаты и излишней уплаты налогов.

Устанавливаемые квалификационные требования к налоговым консультантам, включая их обучение и повышение квалификации, обусловлены высокими международными стандартами налогового обслуживания, что является очень важным не только для отечественных субъектов хозяйствования, но в том числе и для иностранных инвесторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. О налоговом консультировании в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 19 сентября 2017 г. № 338[Электронный ресурс] / Аналитическая правовая система «Бизнес Инфо». – 2017. – Режим доступа: www.business-ihfo.by. – Дата доступа: 09.10.2017.

2. Институт налогового консультирования в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/special/ru/news_ministerstva_ru/institut-nalogovogo-konsultirovanija-v-respublike-belarus-27243/. – Дата доступа: 21.12.2016.

УДК 336.74
Костюченко К. И., студентка 3-го курса
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ
Научный руководитель – **Петухович В. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Для выяснения причин изменения показателей платежеспособности большое значение имеет анализ выполнения финансового плана по доходной и расходной части, т. е. проводится анализ движения денежных средств (денежных потоков).

Цель работы – провести анализ эффективности денежных потоков в ОАО «Комбинат «Восток» Гомельского района Гомельской области.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ движения денежных потоков – это, по существу, определение моментов и величин притоков и оттоков денежной наличности. Цель анализа денежных потоков – это анализ финансовой устойчивости и доходности организации. Его исходным моментом является расчет денежных потоков от операционной (текущей) деятельности. Эффективное управление денежными потоками повышает степень финансовой и производственной гибкости организации.

Коэффициентный анализ – неотъемлемая часть анализа денежных потоков. С его помощью изучаются относительные показатели, характеризующие денежные потоки, а также рассчитываются показатели эффективности использования денежных средств организации. Примеры таких коэффициентов представлены в табл. 1.

Таблица 1. **Динамика показателей эффективности денежного потока**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение, (+, –)	2016 г. в % к 2014 г.
Коэффициент эффективности денежных потоков	0,301	0,298	0,321	0,02	107,7
Коэффициент ликвидности денежных потоков	1,002	0,998	1,000	–0,002	99,8
Рентабельность собственного капитала по денежным потокам	5,8	61,7	9,5	3,7	163,8

На основании данных табл. 1 видно, что большинство показателей в 2016 г. увеличились по сравнению с 2014 г. Так, коэффициент эф-

фективности денежных потоков увеличился на 7,7 %, а рентабельность собственного капитала по денежным потокам возрос на 63,8 %, коэффициент ликвидности снизился на 0,2 %.

При проведении коэффициентного анализа денежных потоков особое внимание уделяется факторному анализу.

Влияние факторов первого порядка на величину коэффициента эффективности денежного потока можно определить с помощью факторной модели.

$$\text{Кэ.д.п.} = \frac{\text{ЧП} + \text{Ам}}{\text{ОДП}}. \quad (1)$$

Расчет влияния факторов на изменение коэффициента эффективности денежного потока проведем способом цепной подстановки, его результаты представлены в табл. 2.

Таблица 2. **Факторный анализ коэффициента эффективности денежного потока**

Показатель	Чистая прибыль, тыс. руб		Сумма амортизации, тыс. руб.		Отрицательный денежный поток, тыс. руб.	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Коэффициент эффективности денежных потоков	6607	4939	17100	18652	79555	73462

Окончание табл. 2

Коэффициент эффективности денежных потоков				Изменение, (+, –)			
2015	Усл. 1	Усл. 2	2016	Всего	В том числе за счёт		
					ЧП	Ам	ОДП
0,298	0,277	0,297	0,321	0,023	–0,021	0,02	0,024

Данные табл. 2 показывают, что за отчетный период коэффициент эффективности денежных потоков увеличился на 0,023. В том числе за счет сокращения чистой прибыли снизился на 0,021, а за счет снижения суммы отрицательного денежного потока коэффициент увеличился на 0,024. За счет увеличения суммы амортизации произошло увеличение коэффициента на 0,02.

Влияние факторов первого порядка на величину коэффициента ликвидности денежных потоков можно определить с помощью факторной модели.

$$\text{Кл.д.п.} = \frac{\text{ПДП}}{\text{ОДП}}. \quad (2)$$

Т а б л и ц а 3. **Факторный анализ коэффициента ликвидности денежного потока**

Положительный денежный поток, тыс. руб.		Отрицательный денежный поток, тыс. руб.		Коэффициент ликвидности денежных потоков			Изменение (+, –)		
							Всего	В том числе за счёт	
2015	2016	2015	2016	2015	Усл.	2016		ПДП	ОДП
79 425	73 464	79 555	73 462	0,998	0,923	1,000	0,002	–0,075	0,077

На основании данных табл. 3 можно сделать вывод о том, что за отчетный период коэффициент ликвидности денежного потока в общем увеличился на 0,002. В том числе за счет сокращения положительного денежного потока на 5961 тыс. руб. уменьшился на 0,075, а за счёт отрицательного денежного потока коэффициент увеличился на 0,077.

Влияние факторов первого порядка на изменение рентабельности собственного капитала по денежным средствам можно определить с помощью факторной модели.

$$R = \frac{\text{ЧДП}_{\text{тек}}}{\text{СК}}. \quad (3)$$

Т а б л и ц а 4. **Факторный анализ рентабельности собственного капитала по денежным потокам**

Чистый денежный поток по текущей деятельности, тыс. руб.		Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.		Рентабельность собственного капитала по денежным потокам, %			Изменение (+, –)		
							Всего	В том числе за счёт	
2015	2016	2015	2016	2015	Усл.	2016		ЧДПтек	СК
8310	1311	13 474	13 789	61,7	9,7	9,5	–52,2	–52	–0,2

На основании данных табл. 4 можно сделать вывод о том, что за отчетный период рентабельность собственного капитала по денежным потокам уменьшилась на 52,2. За счет снижения чистого денежного потока на 6999 тыс. руб. рентабельность уменьшилась на 52 и рост среднегодовой стоимости собственного капитала на 315 тыс. руб. повлек за собой сокращение рентабельности капитала на 0,2.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г у т о в а, А. В. Управление денежными потоками: теоретические аспекты / А. В. Гутова // Финансовый менеджмент. – № 4. – 2014.

2. К о в а л е в, В. В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учеб.-практ. пособие / В. В. Ковалев. – М.: Проспект, 2012.

УДК 336

Кривошей К. С., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Научный руководитель – **Петухович В. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Финансовая устойчивость – это стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования.

Цель работы – провести анализ финансовой устойчивости РСУП «Гомельгосплемпредприятие» г. Гомеля.

Результаты исследований и их обсуждение. Для анализа финансовой устойчивости традиционно применяется целый ряд коэффициентов, которые, однако, в определенной степени показывают уровень финансовой устойчивости. Уровень коэффициентов может служить отправной точкой для оценки финансовой устойчивости с некоторыми оговорками и уточнениями.

Для оценки финансовой устойчивости РСУП «Гомельгосплемпредприятие» рассмотрим традиционные коэффициенты, такие, как: коэффициент финансовой независимости (автономии), коэффициент финансовой зависимости, коэффициент капитализации (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. **Динамика показателей финансовой устойчивости организации**

Показатели	2015 г.	2016 г.	Изменение
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,94	0,96	0,02
Коэффициент финансовой зависимости	0,059	0,040	–0,019
Коэффициент капитализации (финансового риска)	0,063	0,042	–0,021

Результаты расчета коэффициентов финансовой устойчивости организации, указанные в табл. 1, отражают благоприятную тенденцию

увеличения коэффициента финансовой независимости на 0,02 и снижения степени финансовой зависимости (на 0,019) и коэффициента капитализации (на 0,021). Эти изменения объясняются приростом в отчетном году суммы собственного капитала организации.

Для более детального анализа финансовой устойчивости проведем факторный анализ данных показателей. Для проведения факторного анализа коэффициента финансовой независимости (автономии) используем следующую факторную модель:

$$К_{фн} = \frac{СК}{ОБ}, \quad (1)$$

где $К_{фн}$ – коэффициент финансовой зависимости,

СК – заемный капитал, тыс. руб.,

ОК – общая сумма капитала, тыс. руб.

Расчет влияния факторов на изменение коэффициента финансовой независимости проведем способом цепной подстановки, его результат представим в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. **Влияние факторов первого порядка на изменение коэффициента финансовой независимости**

Собственный капитал, тыс. руб.		Общая сумма капитала, тыс. руб.		Коэффициент финансовой зависимости			Изменения		
2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г.	усл.	2016 г.	Всего	В том числе за счет	
								СК	ОБ
27 861	33465	29 617	34 870	0,94	1,13	0,96	0,02	0,19	–0,17

Из данных табл. 2 видно, что за анализируемый период коэффициент финансовой независимости в общем снизился на 0,02 %. За счет увеличения собственного капитала на 5604 тыс. руб. коэффициент увеличился на 0,19, за счет увеличения размера собственного капитала на 5253 тыс. руб. коэффициент сократился на 0,17. Это свидетельствует о том, что организация не зависит от внешних источников финансирования

Также проведем факторный анализ коэффициента финансовой зависимости. Определим, как влияет изменение заемного и общей суммы капитала на зависимость организации от внешних источников финансирования. Для анализа используем данную факторную модель:

$$К_{фз} = \frac{ЗК}{ОБ}, \quad (2)$$

где $К_{фз}$ – коэффициент финансовой зависимости,

ЗК – заемный капитал, тыс. руб.

Для анализа используем метод цепной подстановки, расчет влияния факторов на изменение коэффициента финансовой зависимости представим в табл. 3.

Т а б л и ц а 3. **Влияние факторов первого порядка на изменение коэффициента финансовой зависимости**

Заемный капитал, тыс. руб.		Общая сумма капитала, тыс. руб.		Коэффициент финансовой зависимости			Изменения		
2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г.	усл.	2016 г.	Всего	В том числе за счет	
								ЗК	ОБ
1756	1405	29 617	34 870	0,059	0,047	0,040	–0,019	–0,012	–0,007

Из данных табл. 3 видно, что за анализируемый период коэффициент финансовой зависимости снизился на 0,019. За счет снижения размера заемного капитала на 351 тыс. руб. коэффициент уменьшился на 0,012, за счет увеличения размера общего капитала коэффициент сократился на 0,007.

Факторный анализ коэффициента капитализации (финансового риска) проведем, используя следующую факторную модель:

$$К_{к} = \frac{ЗК}{СК}, \quad (3)$$

где $К_{к}$ – коэффициент капитализации.

Для проведения факторного анализа используем способ цепной подстановки, результаты расчета представлены в табл. 4.

Из данных табл. 4 видно, что за анализируемый период коэффициент капитализации снизился на 0,021. За счет снижения размера заемного капитала на 351 тыс. руб. коэффициент сократился на 0,013, а за счет увеличения размера собственного на 5604 тыс. руб. коэффициент уменьшился на 0,008.

Таблица 4. **Влияние факторов первого порядка на изменение коэффициента капитализации**

Заемный капитал, тыс. руб.		Собственный капитал, тыс. руб.		Коэффициент капитализации			Изменения		
2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г.	усл.	2016 г.	Всего	В том числе за счет	
								ЗК	СК
1756	1405	27 861	33 465	0,063	0,050	0,042	–0,021	–0,013	–0,008

Заключение. Показатели финансовой устойчивости организации свидетельствуют о достаточно устойчивом финансовом положении.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г. В. Савицкая. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2013. – 373 с.

УДК 336.11

Кулиева О. Ч., студентка 3-го курса

АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Научный руководитель – **Абрамович Э. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время большая часть организаций испытывает финансовые трудности, это связано с общей ситуацией в стране и слабостью финансового управления. Отсутствие навыков адекватной оценки собственного финансового состояния, анализа финансовых последствий принимаемых решений влечет за собой ухудшение финансовой устойчивости.

Цель работы – рассмотреть аспекты стратегии управления финансовой деятельностью организации для обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности организаций.

Материалы и методика исследований. Вданной работе рассмотрены теоретические подходы к анализу финансовой устойчивости организаций. Применены методы изучения и обобщения.

Результаты исследования и их обсуждение. В процессе снабженческой, производственной, сбытовой и финансовой деятельности происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяются структура средств и источников их формирования, наличие и потребность в финансовых ресурсах. В результате изменяется финансовое состояние организации, внешним проявлением которого выступает платежеспособность.

Когда достигается финансовое равновесие, устойчивое состояние финансов, определенное сочетание собственного и заемного капитала, краткосрочного и долгосрочного капитала, то такое состояние финансов не создает помех для функционирования организации и достигается при выполнении определенных условий.

Во-первых, организация должна использовать имеющийся у нее капитал, как минимум покрывать расходы, связанные с его получением, то есть работа организации не должна нарушаться в связи с возникновением убытков.

Во-вторых, организация должна быть постоянно платежеспособной, то есть не должна возникать опасность продажи в связи с недостаточной ликвидностью части имущества (активы), необходимой для обеспечения хозяйственной деятельности.

Цель финансовой деятельности сводится к важной стратегической задаче – увеличению активов организации и получению прибыли. Для этого она должна постоянно поддерживать платежеспособность и рентабельность, оптимальную структуру актива и пассива баланса.

Основными задачами анализа являются:

1) своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности и поиск резервов улучшения финансового состояния и платежеспособности организации; 2) прогнозирование возможных финансовых результатов, рентабельности исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных ресурсов, разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов; 3) разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния организации.

Для оценки финансового состояния организации, его устойчивости используется целая система показателей, которые характеризуют:

а) наличие и размещение капитала, эффективность и интенсивность его использования;

б) оптимальность структуры пассивов организации, его финансовую независимость и степень финансового риска;

в) оптимальность структуры активов организации и степень производственного риска;

г) оптимальность структуры источников формирования краткосрочных активов;

д) платежеспособность и инвестиционную привлекательность организации;

е) риск банкротства (несостоятельности) субъекта хозяйствования;

ж) запас финансовой устойчивости (зону безубыточного объема продаж).

Анализ финансового состояния организации основывается главным образом на относительных показателях, так как абсолютные показатели баланса в условиях инфляции трудно привести в сопоставимый вид. Относительные показатели анализируемой организации можно сравнивать: 1) с общепринятыми «нормами» (для оценки степени риска и прогнозирования возможности банкротства); 2) с аналогичными данными других организаций для выявления сильных и слабых сторон организации и ее возможностей; 3) с аналогичными данными за предыдущие годы (для изучения тенденций изменения финансовой способности организации).

Анализом финансового состояния занимаются руководители и соответствующие службы организации, а также учредители, инвесторы, банки, поставщики, налоговые инспекции, преследующие конкретные цели. В соответствии с этим может осуществляться внутренний и внешний анализ.

Цель внутреннего анализа – обеспечить планомерное поступление денежных средств и разместить собственные и заемные средства таким образом, чтобы создать условия для нормального функционирования организации, получения максимума прибыли и исключения риска банкротства.

Внешний анализ преследует цель – установить возможность выгодного вложения средств для обеспечения максимума прибыли и снижение риска, потери.

Заключение. Финансовое состояние организации, его устойчивость и стабильность зависят от коммерческой и финансовой деятельности. Организация должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций соб-

ственного и заемного капитала и наиболее эффективное их использование. Устойчивое финансовое состояние не является счастливой случайностью, а итогом грамотного, умелого управления комплексом факторов, определяющих результаты хозяйственной деятельности организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Е н д о в и ц к и й, Д. А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика: учебно–практическое пособие / Д. А. Ендовицкий, И. В. Бочарова. – М.: Кнорус, 2010. – 495 с.

2. Ш е р е м е т, А. Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Е. В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 482 с.

3. Анализ и оценка финансового состояния [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// hghltd.yandex.net/yandbtm?lang = ru&fmode = inject&tm = 1507577991&tld = com&l =1506774016&text=http%3A%2F%2Frevolution.allbest.ru%2Feconomy%2F00640182_0.html&url = http%3A%2F%2Frevolution.allbest.ru%2Feconomy % 2F00640182_0. html&l10n = en&mime = html&sign = a8acd00bf8993d6e9e110db8ce2a50d1&keyno = 0. – Дата доступа: 08.10.2017.

УДК 35.087.436–053.2(476)

Летковская М. С., студентка 3-го курса

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПОСОБИЯ СЕМЬЯМ, ВОСПИТЫВАЮЩИМ ДЕТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Давидович Н. Н.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь j m e4• [$Ð$° &Á G u Wa Àu¢Z y a

дарственных пособиях семьям, воспитывающим детей» от 29.12.2012 № 7 – З назначаются и выплачиваются государственные пособия:

– в связи с рождением ребенка;

– женщине, ставшей на учет в медицинских учреждениях до 12-недельного срока беременности;

– по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет;

– на детей старше 3 лет;

– по уходу за больным ребенком в возрасте до 14 лет;

– по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет и ребенком-инвалидом в возрасте до 18 лет в случае болезни матери либо другого лица, фактически осуществляющего уход за ребенком;

– по уходу за ребенком-инвалидом в возрасте до 18 лет;

– при санаторно-курортном лечении детей-инвалидов;

– на детей в возрасте до 18 лет, инфицированных вирусом иммунодефицита человека или больных СПИДом.

Сведения о размерах пособий, выплачиваемых из средств государственного социального страхования, и других статистических данных на 2017 г. приведены в таблице.

Сведения о размерах пособий на 2017 год

Показатели	Месяцы			
	Январь	Февраль – апрель	Май – июль	Август – октябрь
1. Пособие в связи с рождением первого ребенка	1 755,00	1 801,00	1 838,20	1 975,70
(при рождении второго ребёнка и последующих детей)	2 457,00	2 521,40	2 573,48	2 765,98
2. Пособие женщине, ставшей на учет до 12-недельного срока беременности	175,50	180,10	183,82	197,57
3. Пособия по уходу за детьми до 3 лет:				
3.1 На первого ребенка (35 %)	260,26	261,38	261,38	278,88
3.2 На второго и последующих детей (40 %):	297,44	298,72	298,72	318,72
3.3 На ребенка-инвалида (45 %)	334,62	336,06	336,06	358,56
4. На детей старше 3 лет из отдельных категорий семей				
4.1 На каждого ребенка (50 % БПМ)	87,75	90,05	91,91	98,79
4.2 На ребенка-инвалида (70 % БПМ)	122,85	126,07	128,67	138,30
5. Пособие на детей в возрасте от 3 до 18 лет в период воспитания ребенка в возрасте до 3 лет	87,75	90,05	91,91	98,79

Проанализировав данные таблицы, мы можем сделать вывод о том, что в августе 2017 г. по сравнению с январем этого же года размеры пособий увеличились в связи с увеличением бюджета прожиточного минимума. Например, единовременное пособие при рождении первого ребенка увеличилось на 220,7 руб., а единовременное пособие при рождении второго и последующих детей – на 308,98 руб.

Детское пособие – денежная выплата алиментарного характера, назначаемая неработающим матерям (или лицам их заменяющим) в период ухода за детьми до определенного возраста.

В Республике Беларусь выплачивается до исполнения ребенку трех лет. Величина пособия зависит от последовательности появления детей в семье: на воспитание первенца каждый месяц выплачивается 35 % среднемесячной зарплаты; на второго и следующих малышей – 40 % среднемесячной зарплаты; на ребенка-инвалида – 45 % среднемесячной зарплаты.

Пособие на детей старше 3 лет из отдельных категорий семей назначается на каждого ребенка в размере 50 % наибольшей величины бюджета прожиточного минимума, а на ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет – в размере 70 % наибольшей величины бюджета прожиточного минимума. Государственные пособия назначаются комиссиями по назначению государственных пособий семьям, воспитывающим детей, и пособий по временной нетрудоспособности, создаваемыми в государственных органах.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 09.12.2014 г. № 572 «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, воспитывающих детей» с 01.01.2015 г. введено новое ежемесячное пособие семьям на детей в возрасте от 3 до 18 лет в период воспитания ребенка в возрасте до 3 лет.

Кроме того, семьям будут единовременно предоставляться безналичные денежные средства в сумме 10 тыс. долл. при рождении третьего или последующих детей.

Право на такой семейный капитал имеют граждане Республики Беларусь при рождении (усыновлении) третьего или последующих детей, родившихся с 1 января 2015 г. до 31 декабря 2019 г. Право на обращение за назначением семейного капитала может быть реализовано в течение 6 месяцев со дня рождения (усыновления) третьего и последующих детей, а право на распоряжение средствами семейного капитала – по истечении 18 лет с даты рождения ребенка, в связи с рождением, усыновлением (удочерением) которого семья приобрела право

на назначение семейного капитала. Средства семейного капитала могут быть использованы на улучшение жилищных условий, получение образования, получение услуг в сфере социального обслуживания, здравоохранения, формирование накопительной пенсии матери.

Заключение. В Республике Беларусь государственная поддержка семей, воспитывающих детей, дифференцирована и возрастает с рождением каждого последующего ребенка, что положительно скажется на улучшении демографической ситуации в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей» [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.06.2013 № 569: в ред. Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 21.03.2017 г. № 209 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 23.03.2017, 5/43485 – Минск, 2017. – Режим доступа: http://pravo.newsby.org/belarus/zakon0/z060.htm. – Дата доступа: 16.09.2017.

2. О дополнительных мерах государственной поддержки семей, воспитывающих детей [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь от 09.12.2014 № 572 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2015. – Режим доступа: http://sobes.lepel.by/page.php?page=63. – Дата доступа: 17.09.2017.

УДК 339.727

Маджарова Е. Н., студентка 2-го курса

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Научный руководитель – **Путникова Е. Л.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одной из наиболее сложных проблем экономики на данном этапе являются налаживание расчетно-платежной дисциплины с поставщиками и подрядчиками, а также преодоление кризиса неплатежей. Поэтому все большую популярность приобретают безналичные расчеты. Правильная организация безналичных расчетов позволяет высвободить такие суммы платежных средств, которые в будущем принесут прибыль организации.

Хозяйственные связи, возникающие у организации с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, являются необходимым условием ее деятельности, так как они обеспечивают бесперебойную

работу организации. Поставки товарно-материальных ценностей, выполнение работ и оказание услуг, производимые поставщиками и подрядчиками, позволяют организации пополнить свои запасы материалов, предназначенных для производства, а также обеспечивают поддержание беспрерывного процесса воспроизводства.

Цель работы – выбрать наиболее оптимальную систему безналичных расчетов с поставщиками и подрядчиками с учетом современных требований**.**

Материалы и методика исследований. В процессе исследования использованы мнения отечественных и зарубежных авторов, содержащиеся в литературных источниках, а также нормативные правовые документы. Проведен анализ и сравнение этих мнений и выбраны наиболее актуальные.

Результаты исследования и их обсуждения. От того, насколько своевременно и полностью производятся расчеты с поставщиками и подрядчиками, а также от состояния расчетов с покупателями и заказчиками, во многом зависит платежеспособность организации, ее финансовое состояние, а также дальнейшее налаживание партнерских связей [1].

Под расчетами в безналичной форме понимают расчеты между физическими и юридическими лицами либо с их участием, проводимые через банк или небанковскую кредитно-финансовую организацию, его (ее) филиал (отделение) в безналичном порядке (3).

В соответствии со статьей 231 Банковского кодекса Республики Беларусь, расчеты в безналичной форме проводятся в виде банковского перевода, денежного перевода, аккредитива, инкассо.

Однако в современном мире широкое использование получили такие платежные системы в Интернете, как Bitcoin. Нередко иностранные партнеры предлагают белорусским организациям производить расчеты через упомянутую систему. Однако у белорусских организаций на сегодня нет юридических оснований для применения на территории Республики Беларусь в расчетах с нерезидентами электронных денег через указанные системы, в частности, при получении выручки за выполненные работы, оказанные услуги.

Биткойн (англ. Bitcoin, от Bit «бит»+ coin «монета») – пиринговая (основная на равноправии участников) технология виртуальных денег, основанная на блокчейне, использующая одноименную расчетную единицу – биткойн.

Блокчейн (цепочка блоков) – публичная база с информацией обо всех транзакциях (передаче денег от одного адресата другому) с биткойнами. Состоит из цепи блоков, каждый из которых хранит информацию о предыдущих и историю о новых транзакциях.

Целью разработчиков Биткойна является создание системы полностью необратимых сделок, когда электронный платеж между двумя сторонами происходит без третьей стороны-гаранта и ни одна из сторон, в том числе какой-либо внешний администратор (банк, налоговые, судебные и иные государственные органы), не может отменить, заблокировать, оспорить или принудительно совершить транзакцию.

Однако поскольку Национальным банком официальный курс белорусского рубля к биткойну не установлен, правовых оснований для использования данной валюты на территории Республики Беларусь нет [2].

С помощью биткойнов можно создать оптимальную систему расчетов с поставщиками и подрядчиками. Например, оплата по факту покупки заменяется предоплатой. Подрядчику такой расчет даже выгоден, потому что, во-первых, предполагает скидку, а во-вторых, систему рассрочки каждый рассчитывает исходя из собственных возможностей и в соответствии с договоренностью.

Условия оплаты обговариваются с клиентом отдельно. К примеру, договоренность о том, что организация поставщикам вносит авансовые платежи ежемесячно. Тогда каждый месяц в условленное время на его кошелек от организации будет поступать криптовалюта, которую он будет переводить в реальные деньги.

Криптовалюта – это виртуальные деньги, не имеющие физического выражения. Единицей такой валюты является «coin», что в переводе с английского языка означает «монета». Особенностью денежной единицы является защита от подделки, ведь в ней зашифрованы данные, не подлежащие дублированию.

Биткойны развиваются и широко используются в современном мире, и Республика Беларусь не стала исключением. В Республике Беларуси запущена в обращение первая в стране криптовалюта под названием Талер, основанная на блокчейне биткойна. Главная задача Талера – «отвязать» деньги от государства и вернуть людям контроль над их сбережениями. Можно оплатить покупки криптовалютой также в рамках одной крупной сети по продаже автомобильных шин и сопутствующих товаров и услуг [3].

Заключение. На сегодняшний день все большую популярность получает система электронных платежей. Появилась она лишь около сорока лет назад, но за прошедшее время многие осознали удобство ее использования по сравнению с традиционной наличностью. Безусловно, появление биткойна – это настоящая революция в области денег и финансовых систем.

По нашему мнению, при безналичных расчетах с поставщиками и подрядчиками следует внедрять такую платежную систему, как биткойн. Однако в настоящее время для ее внедрения необходимо иметь правовое основание.

ЛИТЕРАТУРА

1. М у р а ч е в а, И. М. Совершенствование учета расчетов с поставщиками и подрядчиками / И. М. Мурачева // Пути совершенствования учета и анализа хозяйственной деятельности предприятия: сб. науч. тр./ БГСХА; гл. редактор: Е. Н. Клипперт – Горки 2015. – 125 с.

2. Главный бухгалтер № 35 [Электронный источник]. – Режим доступа: https:// www.gb.by / izdaniya / glavnyi-bukhgalter / elektronnye-dengi-v-sisteme-paypal-i-val. – Дата доступа: 25.09.2017.

3. В Беларуси начали принимать биткойн [Электронный источник]. – Режим доступа: https:// tech.onliner.by/2017/07/24/bitcoin-18. – Дата доступа: 04.10.2017.

УДК 331.2:633/635

Марченко Е. А., студентка 3-го курса

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ УСЛОВИЙ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНАХ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Гайдуков А. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Конечным результатом реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы является повышение эффективности сельскохозяйственного производства на основе роста производительности труда [1]. Очевидно, что увеличение производительности труда должно осуществляться во всех отраслях сельского хозяйства. В частности, в растениеводстве повышение эффективности использования трудовых ресурсов будет способствовать развитию животноводческой отрасли и сельскохозяйственной организации в целом [2].

В современных условиях развития аграрного производства в Республике Беларусь наблюдаются различия в отдаче отдельных видов ресурсов по отдельным регионам. Это обусловлено как природно-климатическими факторами, так и экономическими причинами. В связи с этим, по нашему мнению, возникает необходимость оценки влияния отдельных факторов на изменение производительности труда в растениеводстве с выделением воздействия особенностей отдельных регионов.

Цель работы – оценить влияние условий хозяйствования на производительность труда в растениеводстве по сельскохозяйственным организациям административных районов Минской области с использованием альтернативных признаков.

Материал и методика исследований. Для решения данной проблемы можно применить корреляционно-регрессионный анализ с использованием альтернативного признака отнесения отдельной организации к соответствующему региону.

В качестве объекта исследования выбраны сельскохозяйственные организации трех районов Минской области: Березинского, Борисовского и Минского.

За результативный признак (y) принято производство валовой продукции растениеводства в расчете на 1 чел.-ч затрат рабочего времени в отрасли (часовая производительность труда). В модель включены следующие факторы:

x_1 – отработано на 1 га сельскохозяйственных земель, чел.-ч;

x_2 – затраты на содержание основных средств, приходящихся на 1 чел.-ч, тыс. руб;

x_3 – приходится материальных затрат на 1 чел.-ч, тыс. руб.

Таким образом, учтенные в модели факторы отражают затраты всех видов ресурсов.

В качестве альтернативных признаков взята принадлежность сельскохозяйственных организаций к Минскому району (x_4) и Березинскому району (x_5). За базу сравнения взяты организации Борисовского района.

Результат исследований и их обсуждение. Расчеты проведены за 2014 и 2015 гг.

Совокупность сельскохозяйственных организаций за 2014 г., используемая для анализа, включает 18 единицы. Из них 6 организаций Минского района, 7 – Березинского района и 5 – Борисовского района. В 2015 г. была реструктуризирована одна сельскохозяйственная

организация Минского района – СПК «Вишневка-2002». В связи с этим в 2015 г. расчеты проведены по совокупности из 17 сельскохозяйственных организаций.

Уравнение зависимости по данным 2014 г. имеет следующий вид:

$$y = -46{,}2 + 1{,}4x_1 - 2{,}5\,x_2 + 2{,}9x_3 - 16{,}5x_4 + 94{,}3x_5. \quad (1)$$

Характеристики уравнения указывают на то, что связь между признаками в полученной модели неслучайная средней тесноты. Это подтверждает коэффициент множественной регрессии (R = 0,56) и фактический критерий Фишера (F = 1,09). Учтенные в модели факторы на 31,1 % обуславливают изменение часовой производительности труда.

Коэффициенты регрессии при переменных свидетельствуют о том, что рост затрат труда на единицу площади сельскохозяйственных земель, а также увеличение материальных затрат на 1 чел.-ч вызывают увеличение производительности труда в растениеводстве. Увеличение затрат на содержание основных средств оказывает отрицательное влияние на эффективность использования трудовых ресурсов в отрасли.

Особый интерес вызывают коэффициенты регрессии при переменных x_4 и x_5. Они указывают на то, что условия хозяйствования в Минском районе способствуют снижению часовой производительности труда в растениеводстве на 16,5 тыс. руб/чел.-ч. Наряду с этим аграрные предприятия Березинского района по сравнению с другими регионами, используя объективные условия, в среднем получают прибавку в 94,3 тыс. руб/чел.-ч.

Также рассчитано уравнение зависимости по данным 2015 г. Оно имеет следующий вид:

$$y = -191{,}8 + 2{,}5x_1 + 19{,}0\,x_2 + 2{,}8x_3 - 224{,}1x_4 + 4{,}23x_5. \quad (2)$$

Характеристики данного уравнения указывают на то, что связь между признаками в полученной модели также существенная и средней тесноты. Учтенные в модели факторы в данном периоде на 43,8 % обуславливают изменение часовой производительности труда.

В отличие от 2014 г. в данный период затраты на содержание основных средств оказывает положительное влияние на эффективность использования трудовых ресурсов в растениеводстве. Это говорит о недостатке средств труда соответствующего качества для осуществления процесса производства в растениеводстве региона.

Вместе с тем усиливается отрицательное влияние условий хозяйствования Минского района на часовую производительность труда и снижается положительное воздействие – в организациях Березинского района.

Заключение. В целом по результатам исследования можно сделать вывод о том, что условия хозяйствования оказывают значительное влияние на производительность труда в растениеводстве отдельных регионов. Их учет и использование положительных факторов позволит повысить эффективность использования трудовых ресурсов на уровне административного района и области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг.: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 11 марта 2016 г. № 196 // Бизнес-Инфо: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. С а в и ц к а я, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г. В. Савицкая. – 8-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 519 с.

3. С а в и ц к а я, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 288 с.

УДК 331.2(476.4)

Махамед А. А., студент 2-го курса

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕГИОНА В РАЗРЕЗЕ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Научный руководитель – **Гайдуков А. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Основные средства представляют собой наиболее дорогостоящую часть средств производства и обслуживают большое число производственных циклов в течение длительного времени. Их стоимость переносится частями на изготовляемую продукцию. Одна из главных задач сельского хозяйства в современных условиях – повышение эффективности и качества общественного производства и значительное увеличение отдачи капитальных вложений и основных средств, являющихся материальной базой производства и важнейшей составной частью производительных сил страны [1].

Развитие рыночных отношений требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения научно-технического прогресса [4]. Это во многом должно обеспечиваться развитием эффективных форм хозяйствования и управления производством.

Цель работы – провести анализ влияния показателей наличия, движения и состояния основных средств на эффективность их использования в целом по региону, а также в разрезе основных форм хозяйствования сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. Исследования проведены по данным годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций Могилевской области за 2015 г. В процессе анализа проведена группировка организаций по формам хозяйствования для оценки уровня обеспеченности основными средствами, а также их движения, состояния и эффективности использования. С помощью корреляционно-регрессионного метода определено влияние изменения состояния и движения основных средств на эффективность их использования.

Результаты исследования и их обсуждение. Организации Могилевской области представлены акционерными обществами (АО), унитарными предприятиями (УП) и сельскохозяйственными производственными кооперативами (СПК). Данные в разрезе групп, а также в целом по региону представлены в таблице.

Показатели наличия, движения, состояния и использования основных средств по организациям в разрезе форм хозяйствования

Показатель	Форма хозяйствования организаций			В среднем по региону
	АО	УП	СПК	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.*	33 505	19 995	15 074	17 542
Уровень поступления, %	7,5	10,0	10,1	9,7
Уровень выбытия, %	2,6	3,6	4,0	3,7
Уровень износа на начало года, %	35,5	38,9	39,8	39,0
Доля основных средств полностью изношенных на начало года, %	5,6	8,2	8,2	7,8
Фондоотдача основных средств, руб/руб.	0,28	0,26	0,26	0,27

* В денежных единицах после деноминации.

Данные таблицы показывают, что самая высокая обеспеченность основными средствами в акционерных обществах. Она превышает среднюю по региону в 1,9 раза. При этом в организациях данной группы самый низкий уровень обновления и выбытия основных средств. Тем не менее, в акционерных обществах лучшее состояние основных средств, которое выражается наименьшим уровнем износа и долей полностью изношенных средств. Унитарные предприятия и сельскохозяйственные производственные кооперативы различаются по обеспеченности основными средствами и уровню их выбытия. Данные показатели находятся на уровне средних по региону.

Более эффективно используются основные средства в акционерных обществах, о чем свидетельствует наивысший уровень фондоотдачи (0,28 руб/руб.). Унитарные предприятия и сельскохозяйственные производственные кооперативы имеют более низкую фондоотдачу основных средств и, таким образом, не различаются по эффективности их использования.

На наш взгляд, по данным группировки можно отметить влияние уровня износа основных средств на эффективность их использования. С ростом износа фондоотдача основных средств закономерно снижается. В процессе дальнейшего анализа необходимо определить количественное выражение данного влияния. Для этой цели можно использовать корреляционно-регрессионный метод [2, 3].

Результативный признак (y) – фондоотдача основных средств, руб/руб;

факторный признак (x) – уровень износа основных средств на начало года (коэффициент).

В результате расчетов получено следующее уравнение:

$$y = 0{,}32 - 0{,}08x.$$

Уравнение показывает, что при увеличении износа основных средств на единицу фондоотдача снижается в среднем на 0,08 руб/руб.

Также нами рассчитаны параметры уравнения взаимосвязи между показателями по группе сельскохозяйственных производственных кооперативов, в которых в 2015 году наблюдается наибольший уровень износа основных средств. При этом получено следующее уравнение:

$$y = 0{,}42 - 0{,}24x.$$

Следовательно, в данной группе организаций увеличение износа основных средств оказывает более значительное влияние на снижение их отдачи.

Заключение. Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что сельскохозяйственные организации различных форм хозяйствования значительно различаются по обеспеченности основными средствами, а также по показателям движения и состояния. Высокий уровень поступления и выбытия основных средств не всегда позволяет улучшить их состояние и соответствующее повышение эффективности использования. Также следует отметить, что снижение уровня износа основных средств в сельскохозяйственных производственных кооперативах обеспечит более существенное повышение эффективности их использования по сравнению с организациями других форм хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 11 марта 2016 г. № 196 // Бизнес-Инфо: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. С а в и ц к а я, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 288 с.

3. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа: учебник / В. И. Стражев [и др.]; под общ.ред. В. И. Стражева. – Минск: Вышэйш. шк., 2016. – 319 с.

4. Ш о н ц, Е. А. Анализ обеспеченности производства основными средствами и эффективности их использования / Е. А. Шонц // Научный поиск молодежи XXI века: материалы XV междунар. науч.-практ. конф., Горки, 25–27 ноября 2014 г. / БГСХА; редкол: П. А. Саскевич [и др.]. – Горки: БГСХА, 2015. – С. 303–306.

УДК 658.8:633.521(476.5)

Павловская Н. А., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ЛЬНОЗАВОДАМИ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Гридюшко Е. Н.,** канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Льноводство – одна из наиболее древних и важных отраслей растениеводства в Беларуси. Производство льна в нашей стране является исторически традиционным и позволяет удовлетворить по-

требность населения в льняных тканях и изделиях, а также осуществлять экспорт льнопродукции. Агроклиматические условия в республике благоприятны для выращивания этой культуры. Однако в связи с высокой трудоемкостью возделывания и сокращением трудовых ресурсов в сельской местности сегодня наблюдается спад производства льна. Проблемы отрасли, перспективы ее развития и пути выхода на международные рынки обсуждаются на правительственном уровне.

Цель работы – проанализировать данные по использованию средств областного бюджета в отрасли льноводства.

Материалы и методика исследований. Сравнение показателей, метод исчисления средних и относительных величин, балансовая увязка различных показателей.

Результаты исследования и их обсуждение. Решить поставленные задачи можно с помощь следующих мер:

– обеспечение качественными районированными сортами;

– внедрение новых сортов с повышенной продуктивностью;

– выполнение агротехнических мероприятий.

В рамках структурного реформирования льноводческой отрасли одни льнозаводы модернизируются, другие находятся на грани закрытия. В 2010 г. из 49 льнозаводов страны 33 были убыточными. В настоящее время в льноперерабатывающем секторе работает 10 новых льнозаводов, а к 2020 г. будут работать еще 15 реконструированных. Это позволит повысить производительность и существенно снизить расход топливно-энергетических ресурсов, уменьшить материальные и трудовые издержки при выработке волокна.

По данным Белстата, Витебская область занимает первое место среди других областей по площади посевов льна-долгунца (12,7 тыс. га).

В соответствии с решением Витебского областного исполнительного комитета от 16 февраля 2017 г. № 84 «О мерах по реализации в 2017 г. программы «Развитие растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства» Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг.» направлены средства областного бюджета в сумме 251 670 руб. (табл. 1) на приобретение необходимых материально-технических ресурсов и товарно-материальных ценностей для производства льна-долгунца, на погашение задолженности республиканскому дочернему унитарному предприятию по обеспечению нефтепродуктами «Белоруснефть-Витебскоблнефтепродукт» за поставленное до 1 июня 2016 г. дизель-

ное топливо экологического класса К5 с отсрочкой платежа до одного года.

Таблица 1. **Состав и структура бюджетных ассигнований, выделенных льнозаводам Витебской области в 2017 году**

Наименование льнозаводов	Сумма, руб.	Структура, %
Филиал «Бешенковичский льнозавод» ОАО «Приозёрный мир»	18 102	7,19
ОАО «Вернедвинский льнозавод»	43 729	17,38
ОАО «Лиозненский льнозавод»	12 212	4,85
ОАО «Миорский льнозавод»	48 392	19,23
ОАО «Ореховский льнозавод»	7 254	2,88
ОАО «Поставский льнозавод»	76 027	30,21
ОАО «Кохановский льнозавод»	45 954	18,26
Итого…	251 670	100

На основании приведенных данных можно сделать вывод, что большую часть средств областного бюджета получило ОАО «Поставский льнозавод» (30,21 %). ОАО «Ореховский льнозавод» выделено всего лишь 2,88 % всех областных средств. Это связано с тем, что ОАО «Поставский льнозавод» является валообразующим предприятием Витебской области.

Так как средства областного бюджета были направлены на определенные цели, рассмотрим плановые и фактические выделения бюджетных ассигнований на примере нескольких показателей (табл. 2).

Таблица 2. **Фактически выделено бюджетных средств, тыс. руб.**

Наименование льнозаводов	Факт выделения бюджетных ассигнований		
	закупка минеральных удобрений	закупка средств защиты растений	закупка семян
1	2	3	4
Филиал «Бешенковичский льнозавод» ОАО «Приозёрный мир»	38 000	19 000	18 000
ОАО «Вернедвинский льнозавод»	100 000	36 000	–
ОАО «Лиозненский льнозавод»	100 000	37 000	–
ОАО «Миорский льнозавод»	74 000	33 000	22 000

Окончание табл. 2

1	2	3	4
ОАО «Ореховский льнозавод»	137 542	102 458	–
ОАО «Поставский льнозавод»	170 000	70 000	–
ОАО «Кохановский льнозавод»	57 993	55 007	–
Итого…	677 535	352 456	40 000

План выделения бюджетных ассигнований разнится с фактическими данными, а именно: не выполнен план по закупке семян в пяти из семи организаций.

Заключение. В данной статье мы рассмотрели и проанализировали поступления денежных средств, выделенных из областного бюджета льнозаводам Витебской области. Эффективное использование государственной поддержки позволит повысить экспортный потенциал льноводческой отрасли в целом по республике и в отдельно взятой области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голуб, И. А. Научное обеспечение льняной отрасли в Республике Беларусь / И. А. Голуб // Земледелие и защита растений. – 2015. – № 6. – С. 49–51.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 1998–2017. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 08.10.2017.

УДК 631.576.331.2

Пильченко А. А., студентка 3-го курса

ОБОСНОВАНИЕ РЕЗЕРВА УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА ЗА СЧЕТ УЛУЧШЕНИЯ СТРУКТУРЫ ПОСЕВОВ В ЗАО «ОЛЬГОВСКОЕ» ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Гайдуков А. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В последние годы республика добилась положительных сдвигов в развитии агропромышленного производства. Последовательно наращивается производство продукции сельского хозяйства, повышается эффективность отрасли. Тем не менее остается ряд нерешенных проблем. В частности, не в полной мере выполняются плановые показатели по производству зерна. По мнению ученых, Республи-

ка Беларусь имеет возможность в полной мере обеспечить в полном объеме собственные потребности в зерне. Для этого необходимо использовать имеющиеся резервы [1].

Цель работы – провести сравнительный анализ упущенных возможностей увеличения валового сбора зерна и перспективных резервов за счет изменения структуры посевов.

Материалы и методика исследований. В процессе проведения анализа использованы фактические данные хозяйственной деятельности ЗАО «Ольговское», а также прогнозные показатели развития организации на 2016 и 2017 годы. Для обоснования резервов в качестве основного метода использован один из способов детерминированного факторного анализа – способ абсолютных разниц [2, 3].

Результаты исследования и их обсуждения. Следует отметить, что в исследуемой организации развитие зернового производства находится на достаточно высоком уровне. На это указывает достаточно высокая урожайность зерновых культур, большие площади посевов и объемы производства зерна. Поэтому организации важно для увеличения производства зерна наряду с ограниченным увеличением посевных площадей постоянно совершенствовать их структуру.

В процессе анализа рассчитаем упущенные возможности организации по производству зерна за счет изменения структуры посевов, а также перспективные резервы увеличения валового сбора зерна [2, 3].

Данные табл. 1 показывают, что за счет изменения фактической структуры посевов зерновых культур в 2016 г.

На следующем этапе определим резерв увеличения производства зерна в ЗАО «Ольговское» за счет улучшения структуры посевов. Для этого также используем способ абсолютных разниц:

$$Р\uparrow ВС_{стр} = S_{возм} \cdot \sum (\Delta\Delta_{д\,i} \cdot У_{i\,факт}),$$

где $Р\uparrow ВС_{стр}$ – резерв увеличения валового зерна за счет улучшения структуры, ц;

$S_{возм}$ – прогнозная общая площадь посевов зерновых культур, га;

$\Delta У_{д_i}$ – прогнозное изменение удельного веса посевов *i*-й группы культур, п.п.;

$У_{i_{факт}}$ – фактическая (2016 г.) урожайность *i*-й группы культур, ц/га.

Так как в нашем случае вызывает интерес различие между упущенными возможностями по производству зерна в 2016 году и их использованием в перспективе, то в качестве возможных значений нужно принять плановые показатели 2016 года.

Расчет перспективного резерва проведем в табл. 2.

Из данных табл. 2 видно, что в перспективе (2017 г.) ЗАО «Ольговское» за счет доведения структуры посевов до планового уровня 2016 года может с каждого гектара дополнительно получить 0,17 ц зерна. В целом по отрасли резерв может составить 323 ц (1900 га · 0,17 ц/га).

Таблица 2. **Расчет резерва увеличения валового сбора зерна за счет улучшения структуры посевов**

Группа культур	Площадь, га		Структура, %			Урожайность, ц/га	Изменение, ц/га
	факт 2016 г.	возм.	факт 2016 г.	возм.	+, –		
Озимые	862	950	47,8	50,0	+2,2	42,1	+0,93
Яровые	883	900	48,9	47,4	–1,5	37,8	–0,57
Зернобобовые	60	50	3,3	2,6	–0,7	27,5	–0,19
Всего	1805	1900	100,0	100,0	–	–	+0,17

Следует обратить внимание на то, что в таблице 1 для проведения факторного анализа (расчета упущенных возможностей) значения качественного признака (урожайности зерновых) берутся по плановому периоду. При расчет р ч кЦ нны у р в Ь Ц

изменение урожайности по отдельным группам культур. При этом использование упущенных возможностей по производству зерна за счет структуры может в перспективе не принести увеличение валового сбора.

Заключение. Обобщая результаты анализа, мы можем отметить, что структура посевов зерновых культур оказывает значительное влияние на производство продукции. С учетом постоянно изменяющихся условий производства, на наш взгляд, необходимо учитывать следующие положения:

– для оценки деятельности организации в текущем периоде необходимо оценивать упущенные возможности производства при изменении структуры посевов;

– с целью повышения эффективности хозяйственной деятельности организации следует определять перспективные резервы увеличения валового сбора зерна за счет улучшения структуры посевов. В данном случае в большей степени будут учитываться существующие условия производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг.: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 11 марта 2016 г. № 196 // Бизнес-Инфо: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. С а в и ц к а я, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 288 с.

3. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа: учебник / В. И. Стражев [и др.]; под общ. ред. В. И. Стражева. – Минск : Вышэйш. шк., 2016. – 319 с.

УДК 631.16

Прищик О. В., студентка 3-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, ПОРЯДОК ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Научный руководитель – **Рудой А. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. С переходом экономики государства на основы рыночного хозяйствования усиливается многоаспектное значение прибыли. Получение прибыли – непременное условие и цель предпринимательства любой хозяйственной структуры. Эффективность текущей, инве-

стиционной и финансовой деятельности организации характеризуется ее финансовыми результатами. Общим финансовым результатом является прибыль, которая обеспечивает производственное и финансовое развитие организации.

Цель работы – раскрыть сущность финансовых результатов, рассмотреть порядок определения и использования финансовых результатов.

Материалы и методика исследований. В процессе написания изучалась аналитическая информация по теме исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Финансовый результат – это конечный экономический итог хозяйственной деятельности организации, который выражается в форме прибыли или убытка.

С точки зрения бухгалтерского учета конечный финансовый результат деятельности организации – это разность между доходами и расходами. Этот показатель важнейший в деятельности организации и характеризует уровень его успеха или краха [2, с. 93].

Финансовые результаты деятельности организации характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. В системе экономических показателей деятельности организации особое место принадлежит прибыли. Она отражает цель деятельности организации: все задачи, которые оно решает, все его действия направлены на получение прибыли и ее максимизацию.

Прибыль – это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции, а также от других видов деятельности (сдача в аренду основных средств, коммерческая деятельность на финансовых и валютных биржах и т. д.) [4, с. 4].

Финансовые результаты деятельности организации, помимо производственной, зависят также от результатов инвестиционной деятельности, финансовых операций, поправок, не отражающих движение денежных средств, методов и процедур выбранной в текущем периоде учетной политики и других факторов [6, с. 43].

Основной финансовый результат, определяемый абсолютными величинами, – это выручка от реализации. Она представляет собой общий финансовый результат от реализации продукции (работ, услуг) полуфабрикатов собственного производства; работ и услуг; строительных, научно-исследовательских работ; услуг по перевозке грузов и пассажиров и т. д.

Разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг)

без налога на добавленную стоимость и акцизов и затратами на производство реализованной продукции (работ, услуг) называется валовой прибылью [4, с. 14].

Общий финансовый результат (прибыль, убыток) на отчетную дату, который называют также прибылью (убытком) до налогообложения. Его получают путем суммирования общей суммы всех прибылей и убытков от всех видов деятельности организации. В организациях выделяют следующие виды деятельности: текущая, инвестиционная и финансовая. В эти виды деятельности включают: прибыль (убыток) от реализации продукции, работ, услуг; прибыль (убыток) от реализации товаров; прибыль (убыток) от реализации материальных оборотных средств и других активов; прибыль (убыток) от реализации и прочего выбытия основных средств; доходы и потери от валютных курсовых разниц; доходы от ценных бумаг и других долгосрочных финансовых вложений, включая вложения в имущество других организаций; расходы и потери, связанные с финансовыми операциями; внереализационные доходы (потери).

Прибыль (убыток) до налогообложения за минусом налогов (обязательных платежей) называется чистой прибылью.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы организации в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат и т. д. Они более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными и использованными ресурсами. Данные показатели используют для оценки деятельности организации и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании [5, с. 252].

Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности являются:

– систематический контроль за выполнением планов реализации продукции и получением прибыли;

– определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты;

– выявление резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности;

– оценка работы организации по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;

– разработка мероприятий по использованию выявленных резервов [1, с. 13].

Таким образом, финансовые результаты деятельности организации

характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности.

При этом прибыль (убыток) до налогообложения, или чистая прибыль, являются абсолютными показателями, характеризующими финансовый результат деятельности организации, а рентабельность – относительный.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы организации в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат и т. д.

Заключение. Функционирование организации независимо от видов деятельности и форм собственности в условиях рынка определяется его способностью приносить достаточный доход или прибыль. Рентабельность организации характеризует эффективность ее деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б а н к, В. Р. Финансовый анализ : учеб. пособие / В. Р. Банк, С. В. Банк, Л. В. Тараскнна. – М.: Проспект, 2006. – 344 с.

2. Г у б и н а, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: учебное пособие / О. В. Губина, В. Е. Губин. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2012. – 192 с.

3. Д о б р о с е р д о в а, И. И. Финансы предприятий / И. И. Добросердова, И. Н. Самонова, Р. Г. Попова, – Питер. 2010. – 112 с.

4. К р ы л о в, Э. И. Анализ финансовых результатов предприятия: учеб. пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова. – Санкт-Петербург: ГУАП, 2006. – 256 с.

5. Ч е ч е в и ц ы н а, Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л. Н. Чечевицына, К. В. Чечевицын. 6-е изд., перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 368 с.

6. Ш е р е м е т, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 208 с.

УДК 614.255.11:004.087

Псыщаница Е. Н., студентка 4-го курса

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ЛИСТКОВ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ

Научный руководитель – **Ковалёва С. Н.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В любое время в обществе есть люди, которые в силу не зависящих от них причин не способны собственными усилиями обес-

печить себе источники средств существования или самостоятельно выйти из трудной жизненной ситуации.

Общество и государство всегда пытались так или иначе защитить таких граждан, оградить их от возможных трудностей. Государство решает эти проблемы посредством социальной политики. Одним из механизмов реализации социальной политики государства является развитая и эффективно функционирующая система социальной защиты населения.

Одним из основных элементов реализации социальной защиты населения является выплата пособий, самым весомым в структуре которых является пособие по временной нетрудоспособности и по беременности и родам.

Цель работы – рассмотреть возможные пути совершенствования учета, назначения и выплаты пособия по временной нетрудоспособности путем внедрения электронных листков нетрудоспособности.

Материалы и методика исследований. Теоретическую и методологическую основу написания работы составляют учебные пособия по теме исследования, а также нормативные и законодательные акты, интернет-источники.

Результаты исследования и их обсуждение. Назначение и выплата пособий по временной нетрудоспособности и по беременности и родам производится на основании листков нетрудоспособности, которые выдаются работнику медицинским учреждением в порядке, установленном законодательством [1].

Листок нетрудоспособности представляет собой юридический, финансовый и учетно-статистический документ, регистрирующий и удостоверяющий временную нетрудоспособность вследствие болезни, травмы, беременности, родов, в связи с санаторно-курортным лечением, уходом за больным членом семьи. Листок нетрудоспособности дает право невыхода на работу и получения денежного пособия из средств социального страхования.

Листок нетрудоспособности выполняет ряд функций, а именно: медицинскую – удостоверяет у лица, которому он выдан, наличие заболевания или другой причины медицинского характера, в связи с которой установлена временная нетрудоспособность; правовую – предоставляет право освобождения от работы лица, которому он выдан, на срок, указанный в листке нетрудоспособности, и служит основанием для выплаты пособия по временной нетрудоспособности и по беременности и родам; статистическую – представляет собой первичный-

статистический документ для учета и изучения заболеваемости с временной утратой нетрудоспособности.

В настоящее время одним из важнейших направлений совершенствования организации бухгалтерского учета, повышения его роли в управлении производством является использование в учете персональных ЭВМ и создание на этой основе автоматизированного рабочего места бухгалтера.

Новой ступенью в развитии выплаты и назначения пособия по временной нетрудоспособности в Республике Беларусь может стать выдача электронных листков нетрудоспособности. Такая практика с 1 июля 2017 г. применяется в Российской Федерации.

Главной целью появления электронных листков нетрудоспособности является стремление объединить информацию по больничным в единую базу, чтобы уйти от громоздкой системы хранения и обработки данных, а также снижение затрат страхователей и экономия бюджетных средств.

При работе с электронным больничным листом связаны четыре субъекта – медицинская организация, работник (застрахованный), работодатель (страхователь) и Фонд.

Застрахованное лицо, работодатель, Фонд и медицинское учреждениевзаимодействуют при работе с электронным листком нетрудоспособности следующим образом:

1. Работник-застрахованное лицо дает медицинскому учреждению письменное согласие на формирование листка нетрудоспособности в форме электронного документа.

2. Медицинское учреждение формирует электронный листок нетрудоспособности (далее – ЭЛН), подписывает его усиленной квалифицированной подписью врача и медицинской организации и отправляет всю информацию по больничному в Фонд.

3. Медицинское учреждение выдает работнику номер ЭЛН для передачи его страхователю-работодателю.

4. Работник сообщает работодателю номер ЭЛН.

5. Работодатель по номеру ЭЛН из своей программы запрашивает и получает из базы Фонда все данные больничного.

6. По полученным из базы Фонда данным в программе автоматически рассчитывается пособие по временной нетрудоспособности (сведения о страхователе, о среднем заработке и другая необходимая информация уже хранится в программе.

7. Фонд оплачивает работнику больничный лист [2].

Главными плюсами внедрения электронных листков нетрудоспособности для организации-работодателя являются возможность оперативного получения сведений об открытии и закрытии больничных; отсутствие необходимости проверки листа на подлинность и ошибки; упрощенный порядок передачи сведений в фонд для начисления пособия; исключение риска утраты листов; отсутствие необходимости обеспечения хранения листков, ведения архива и связанных с этим затрат.

В то же время использование электронных листков нетрудоспособности сможет упростить порядок его получения работником, сэкономить личное время работника. При этом исключается необходимость проверки документов и повторного обращения в медучреждение для переоформления листа, а также исключается задержка выплаты пособий.

Заключение. Внедрение в Республике Беларусь новой формы обращения листка нетрудоспособности не только сократит документооборот, но и обеспечит оперативный контроль за оформлением документа, позволит избежать ошибок при его заполнении и фактически избавит всех участников процесса от поддельных бланков. Снизятся и трудозатраты, ведь уменьшится количество сведений, которые надо передавать в фонд. Работники будут получать пособия вовремя, а расчет смогут проверять с помощью калькулятора в личном кабинете.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инструкция о порядке выдачи и оформления листков нетрудоспособности и справок о временной нетрудоспособности, утвержденная постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь и Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]: от 09.07.2002 № 52/97 (в ред. от 30.10.2015 г. №107/67) // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2017.

2. Информационно-аналитический центр по автоматизации учета и управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://infostart.ru/. – Дата доступа: 04.10.2017.

УДК 336.77.067.21(476)
Свинцова К. А., студентка 3-го курса

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ КРЕДИТОВ НА УРОВЕНЬ ИХ ПОГАШЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИЯМ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Научный руководитель – **Гайдуков А. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сельскохозяйственные организации нуждаются в авансировании заемного капитала исходя из специфических особенностей аграрной сферы. К основным из них относятся:

– сезонность производства, что приводит к разрыву между поступлением средств и их расходованием;

– несоответствие цен на продукцию сельского хозяйства и материально-технические средства;

– недостаточность инфраструктуры аграрного рынка [1].

Большую долю привлеченных кредитов сельскохозяйственных организаций составляют краткосрочные кредиты.

Следует отметить, что в современных условиях на размеры кредитования и эффективность использования кредитов в аграрном секторе Республики Беларусь оказывает влияние множество факторов. Одним из них, на наш взгляд, является специфика развития организаций, которая выражается формой хозяйствования.

Цель работы – определить влияние эффективности использования краткосрочных кредитов на уровень их погашения по группам организаций разных форм хозяйствования региона.

Материал и методика исследований. В качестве объекта исследования использованы сельскохозяйственные организации Могилевской области Республики Беларусь. Они разделены по формам хозяйствования на следующие группы:

– акционерные общества (АО);

– унитарные предприятия (УП);

– сельскохозяйственные производственные кооперативы (СПК).

В процессе анализа использованы такие методы, как группировка, корреляционно-регрессионный метод и другие [2].

Результат исследований и их обсуждение. Исследования проведены на основании данных годовой бухгалтерской отчетности сово-

купности сельскохозяйственных организаций Могилевской области, состоящей из 129 предприятий.

В первую очередь были определены средние показатели наличия и уровня погашения кредитов, а также финансовых результатов по группам организаций. Результаты расчетов приведены в таблице.

Показатели обеспеченности кредитами и эффективности их использования по группам организаций

Показатели	АО	УП	СПК	В среднем
Средний остаток по краткосрочным кредитам, тыс. руб.	584	309	310	329
Получено краткосрочных кредитов, тыс. руб.	383	174	219	221
Погашено краткосрочных кредитов, тыс. руб.	474	187	298	285
Погашено краткосрочных кредитов, %	49,0	38,7	56,3	51,8
Окупаемость краткосрочных кредитов, руб/руб.	17,5	13,3	12,7	13,2
Уровень рентабельности, %	7,6	4,1	4,9	5,2
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,16	0,07	0,03	0,05

Данные таблицы показывают, что в наибольшей степени использовали краткосрочные кредиты в предшествующем периоде акционерные общества. На начало исследуемого периода остаток в данной группе организаций составил 584 тыс. руб. и превысил среднее значение по области на 77,5 %. Также АО в большей мере использовали краткосрочные кредиты в текущем году. Это, по нашему мнению, объясняется более высокими размерами организаций данной формы хозяйствования, а также наиболее прогрессивной формой хозяйствования в современных условиях развития аграрного производства республики. Тем не менее наиболее высокий уровень погашения краткосрочных кредитов наблюдается у СПК. Такое положение можно объяснить меньшей государственной поддержкой данной группы организаций и, в связи с этим, необходимостью соблюдения высокой расчетной дисциплины.

По результатам группировки не прослеживается четкой связи между окупаемостью краткосрочных кредитов и уровнем их погашения. Поэтому на следующем этапе такая взаимосвязь оценена с помощью корреляционно-регрессионного анализа.

Для проведения корреляционного анализа в качестве результативного признака использован показатель уровня погашения краткосрочных кредитов (y). В качестве факторного признака – окупаемость краткосрочных кредитов (x), рассчитанная как отношение выручки от реализации к сумме среднегодовых остатков краткосрочных кредитов.

В результате проведенного анализа получено три уравнения регрессии по группам сельскохозяйственных организаций различных форм хозяйствования.

Первое уравнение регрессии составлено на основании данных АО и имеет следующий вид:

$$y = 41{,}6 + 0{,}88x. \quad (1)$$

Параметры уравнения указывают на то, что при увеличении окупаемости краткосрочных кредитов на 1 руб/руб. процент погашения кредитов увеличивается в среднем на 0,88 п.п.

Уравнение взаимосвязи по группе УП:

$$y = 48{,}1 + 0{,}54x. \quad (2)$$

Данное уравнение показывает, что увеличение окупаемости краткосрочных кредитов на 1 руб/руб. вызывает рост процента погашения кредитов в среднем на 0,54 п.п.

Уравнение регрессии, составленное на основании данных СПК:

$$y = 48{,}36 + 0{,}378x. \quad (3)$$

Параметры данного уравнения говорят о том, что при увеличении окупаемости краткосрочных кредитов на 1 руб/руб. процент погашения кредитов увеличивается в среднем на 0,37 п. п.

Заключение. В целом по результатам анализа можно сделать вывод о том, что сельскохозяйственные организации различных форм хозяйствования различаются как по уровню привлечения краткосрочных кредитов, так и по эффективности их использования. Вместе с тем повышение эффективности использования краткосрочных кредитов в большей степени способствует увеличению уровня их погашения в акционерных обществах. Это указывает на то, что данная форма хозяйствования является наиболее предпочтительной как для самих субъектов хозяйствования, так и для кредитных организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Особенности кредитования сельскохозяйственных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// 8cent-emails.com / osobennosti – kreditovanija - selskohozjajstvennyh - predprijatij /. – Дата доступа: 15.09.2017.

2. С а в и ц к а я, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г. В. Савицкая. – 8-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2015 . – 519 с.

УДК 636.036:338.512

Сивцова А. В., студентка 2-го курса

ОПТИМАЛЬНАЯ МЕТОДИКА УЧЕТА ЗАТРАТ И ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

Научный руководитель – **Путникова Е. Л.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Актуальность выбранной темы заключается в том, что применяемые в настоящее время методы учета затрат и исчисления себестоимости продукции молочного скотоводства не позволяют объективно определить фактическую эффективность отрасли в целом и сопряженных видов продукции; эффективность производства продукции на отдельных технологических стадиях.

По вопросам издержек производства и совершенствования методологии исчисления себестоимости сельскохозяйственной продукции опубликован ряд научных статей.

Цель работы – изучить методики учета затрат и исчисления себестоимости продукции молочного стада и выявления направлений ее улучшения.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования проведен анализ мнений отечественных и зарубежных авторов, содержащихся в литературных источниках, и выбраны, на наш взгляд, более приемлемые для отечественных организаций.

Результаты исследования и их обсуждение. Себестоимость служит базой для определения прибыли и рентабельности, формирования отпускной цены на продукцию предприятия.

В экономически развитых странах доминируют методы ценообразования, ориентированные на спрос. В Республике Беларусь наиболее распространенным методом формирования цен традиционно является затратный. Он самый простой и не требует проведения маркетинговых

исследований для определения чувствительности покупателя к цене [1].

Существует нормативный метод определения себестоимости продукции, основанный на обязательном составлении нормативной калькуляции по действующим на начало периода нормам, выявлении фактических отклонений затрат от действующих норм (количественные и стоимостные нормы) и метод учета по фактическим затратам, который заключается в регистрации затрат в момент их возникновения в процессе производства, их группируют по калькуляционным статьям и распределяют по объектам калькулирования [3].

По мнению других авторов, помимо применяемого на данный момент основного метода – метода исчисления себестоимости единицы продукции молочного скотоводства в соответствии с расходом обменной энергии кормов на молоко – 90 %, на приплод – 10 % затрат, за вычетом побочной продукции, возможны и другие методы определения себестоимости:

1) метод определения себестоимости 1 ц молока, основанный на использовании средней цены реализации в зависимости от качества получаемой продукции. Сущность данного метода заключается в следующем: фактические затраты на производство молока распределяют пропорционально стоимости произведенной продукции по ценам реализации по сортам, при этом количество молока, использованного на выпойку, приравнивается к молоку, реализованному 1 сортом;

2) метод определения себестоимости с учетом жирности – основного показателя качества молока, где в качестве калькуляционной единицы принимается 1 ц молока базисной жирности.

С целью организации контроля за уровнем себестоимости продукции многие зарубежные компании осуществляют учет производственных затрат по стандартным (сметным) нормам и отклонениям от них. В США этот метод называется стандарт-кост.

При использовании данного метода фактические затраты сопоставляются с расходами по стандартным нормам, а разница между ними относится на соответствующие счета отклонений.

Широкое распространение на европейских и американских предприятиях различного профиля получил метод АВС – учет затрат применительно к работам. В рамках данного метода предприятие рассматривается как набор рабочих операций.

Согласно АВС, рабочая операция имеет индекс-измеритель выходного результата – кост-драйвер. При этом рассчитываются данные

кост-драйверов и показатели потребления каждого ресурса. Последний умножается на себестоимость единицы выхода работы. В итоге получается сумма трудовых затрат на изготовление конкретного продукта, которая является его себестоимостью [2].

Также существует такой метод, как «директ-костинг». Его суть в том, что себестоимость учитывается и планируется только в части переменных затрат, т. е. лишь переменные издержки распределяются по носителям затрат. Оставшуюся часть издержек (постоянные расходы) собирают на отдельном счете, в калькуляцию не включают и периодически списывают на финансовые результаты, т. е. учитывают при расчете прибылей и убытков за отчетный период.

Принципиальное отличие системы «директ-костинг» от калькулирования полной себестоимости состоит в отношении к постоянным общепроизводственным расходам. При калькулировании полной себестоимости постоянные общепроизводственные расходы участвуют в расчетах, при калькулировании по переменным издержкам они из расчетов исключаются.

При этом для калькулирования себестоимости может быть использован коэффициент отношения прибыли к переменным расходам в целом или по отдельным видам продукции [1].

Применение целевого калькулирования «таргет-костинг» позволяет учитывать факторы, относящиеся более к спросу, чем к предложению, т. е. оценке того, сколько покупатель может и хочет заплатить за предлагаемый товар. Основные его процессы – планирование продукта и продажа продуктов.

Заключается метод в том, что снижать и совершенствовать себестоимость можно за счет экономии на характеристиках продукта, которые не так важны для потребителя [4].

Заключение. Подводя итоги, мы можем сделать вывод о том, что оптимальным методом учета затрат и исчисления себестоимости продукции является метод определения себестоимости 1 ц молока, основанный на использовании средней цены реализации в зависимости от качества получаемой продукции и метод определения себестоимости с учетом жирности молока, где в качестве калькуляционной единицы принимается 1 ц молока базисной жирности. Это обусловлено тем, что при этих методах больше всего учитывается качество и свойства получаемой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Л е ш к о, В. Н. Калькулирование, учет и анализ себестоимости продукции / В. Н. Лешко // Планово-экономический отдел. – 2013. – № 4. – С. 56–67.

2. С т а т к е в и ч, Д. Современные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции / Д. Статкевич // Аграрная экономика. – 2012. – № 2. – С. 69–72.

3. Л е ш к о, В. Н. Внедрение нормативного метода учета и калькулирования себестоимости продукции / В. Н. Лешко // Планово-экономический отдел. – 2009. – № 8. – С. 67–78.

4. Е л а к о в а, А. А. Таргет-костинг как инструмент управленческого учета/ А. А. Елакова // Бухгалтерский учет. – 2011. – № 12. – С. 106–108.

УДК 346:657(476)

Соколова М. Н., студентка 3-го курса

СУДЕБНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ИХ ПРОВЕДЕНИЕ В СИСТЕМЕ ЭКСПЕРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Путникова Е. Л.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях ведущее место в системе экспертных учреждений в Республике Беларусь принадлежит Государственному комитету судебных экспертиз. В состав данного Государственного комитета вошли экспертные учреждения, которые ранее находились в подчинении не менее семи различных ведомств. В числе функций этого комитета называются, в частности, и производство судебных экспертиз по делам, связанным с осуществлением предпринимательской и иной хозяйственной (экономической) деятельности, материалам проверок по заявлениям (сообщениям) о преступлениях; проведение исследований по материалам государственных органов, осуществляющих дознание, оперативно-розыскную и контрольную (надзорную) деятельность; ведение криминалистических учетов и коллекций. Такой централизованный подход к организации деятельности экспертных учреждений будет способствовать и соответствующему ее правовому регулированию [1].

Цель работы – исследование правовых и процессуальных аспектов экспертизы в системе экспертных учреждений Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. Источниками для написания статьи послужили действующие процессуальные кодексы Республики Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждения. В начальный период функционирования Государственного комитета судебных экспертиз Республики Беларусь были внесены изменения и дополнения, а также разработаны с учетом появления новой системы госорганов более чем 76 указов и декретов Президента Республики Беларусь, принято 18 законов, связанных с деятельностью Государственного комитета судебных экспертиз Республики Беларусь, и более 85 постановлений Правительства Республики Беларусь. В рамках реализации единой государственной политики в сфере судебно-экспертной деятельности принято 49 постановлений Государственного комитета судебных экспертиз Республики Беларусь. 15 июля 2015 г. принят Закон Республики Беларусь «О Государственном комитете судебных экспертиз Республики Беларусь», проведена большая работа по приведению законодательства в соответствие с данным Законом [3].

Экспертными учреждениями являются центральный аппарат Государственного комитета и его территориальные органы: управления Государственного комитета по областям и г. Минску, районные (межрайонные) отделы Государственного комитета.

Подчиняется Государственный комитет судебных экспертиз Республики Беларусь непосредственно Президенту, который назначает его председателя и заместителей, устанавливает штатную численность центрального аппарата. Руководит комитетом Председатель, который утверждает структуру центрального аппарата комитета по согласованию с Президентом, утверждает штатное расписание. Финансирование органа и подчиненных ему организаций осуществляется за счет средств республиканского бюджета и иных не запрещенных законом источников.

Необходимо стремиться минимизировать сроки с момента изъятия объектов до представления их на экспертизу.

В качестве основных задач Государственного комитета судебных экспертиз обозначены:

– реализация единой государственной политики в сфере судебно-экспертной деятельности;

– осуществление судебно-экспертной деятельности; подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров;

– совершенствование судебно-экспертной деятельности;

– внедрение в нее достижений науки и техники, положительного опыта.

В каждом из действующих процессуальных кодексов Республики Беларусь содержатся правовые нормы об особенностях производства экспертного исследования.

Так, в Гражданском процессуальном кодексе Республики Беларусь от 11 января 199 г. № 238-З (ред. от 5 января 2016 г. № 356-З) установлено, что экспертиза проводится для разъяснения возникающих при рассмотрении дела вопросов, требующих специальных познаний в области науки, искусства, техники или иных сферах деятельности. Экспертиза может быть назначена в порядке обеспечения доказательств, при подготовке дела к слушанию или в ходе судебного разбирательства [2, с. 12–14].

В Хозяйственном процессуальном кодексе Республики Беларусь от 15 декабря 1998 г. № 219-З (ред. от 5 января 2016 г. № 356-З) определено, что для разъяснения возникающих при рассмотрении дела вопросов, требующих специальных познаний, по ходатайству лиц, участвующих в деле, или по своей инициативе хозяйственный суд назначает экспертизу (ст. 92).

По Уголовно-процессуальному кодексу Республики Беларусь от 16 июля 1999 г № 295-З (ред. от 20 апреля 2016 г. № 358-З) экспертиза назначается в случаях, когда при производстве дознания, предварительного следствия необходимы специальные знания в науке, технике, искусстве или ремесле (ст. 226).

В соответствии с Процессуально-исполнительным кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях от 20 декабря 2006 г. № 194-З (ред. от 19 июля 2016 г. № 407-З) экспертиза назначается в случаях, когда при осуществлении административного процесса необходимы специальные знания в науке, технике, искусстве, ремесле и иных сферах деятельности (ст. 10.15).

Заключение эксперта при производстве в том числе и судебных экономических экспертиз рассматривается в качестве средства доказывания либо источника доказательств.

Ведомственный уровень системы нормативного регулирования судебно-экономических экспертиз образует такой документ «О лицензировании отдельных видов деятельности», утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г № 450, и др.

Нормативный уровень рассматриваемой системы регламентирует порядок назначения отдельных видов судебных экспертиз, а также условия и порядок составления экспертного заключения, которые регламентированы нормативными актами различных органов и органи-

заций. Наряду с государственными судебно-экспертными учреждениями судебно-экспертная деятельность может осуществляться организациями либо лицами (индивидуальными предпринимателями), не являющимися государственными судебно-экспертными учреждениями, но имеющими специальное разрешение (лицензию) на такой вид деятельности.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что основные решения, которые определяют нынешнюю систему судебно-экспертных учреждений и порядок осуществления судебно-экспертной деятельности в Республике Беларусь, готовятся достаточно тщательно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г а б р и я н ч и к, А. Б. О правовом регулировании судебно-экспертной деятельности [Электронный ресурс] / А. Б. Габриянчик // Акутальные проблемы науки 21 века. – Режим доступа: http://library.miu.by/journals!/item.science-xxi/issue.1/article.5.html. – Дата доступа: 06.06.2017.

2. К л и н ч у к, А. В. Концептуальные основы регулирования судебно-экспертной деятельности / А. В. Клинчук, Л. О. Занимон // Судебная экспертиза Беларуси. – 2016. – № 1(2). – С. 12–14.

3. Ш в е д, А. И. Становление и развитие единой государственной политики в сфере судебно-экспертной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / А. И. Швед // Режим доступа: http://www.pravo.by/main.aspx?guid=15241. – Дата доступа: – 06.06.2017.

УДК 336.274

Сомова А. Д., студентка 4-го курса

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ

Научный руководитель – **Великоборец Н. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В процессе производственно-хозяйственной деятельности предприятия осуществляют расчетные отношения, связанные с продажей материальных ценностей, выполнением работ или оказанием услуг друг другу, а также расчеты с бюджетом по налогам, с внебюджетными фондами, с органами социального обеспечения и страхования, с работниками предприятия, с другими юридическими и физическими лицами. В ходе вышеперечисленных операций может возникнуть задолженность – кредиторская или дебиторская. Актуальность

темы заключается в том, что увеличение или снижение дебиторской и кредиторской задолженности, ее состав, структура и качество, динамика изменений, а также соотношение оказывают большое влияние на оборачиваемость капитала, вложенного в текущие активы, а значит, на финансовое состояние предприятия.

Цель работы – произвести сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности на примере ОАО «Шкловский маслодельный завод».

Материалы и методика исследований. Научную базу исследований составили: учебные пособия, статьи, интернет-ресурсы, годовые отчеты предприятия.

Результаты исследования и их обсуждение. Дебиторская задолженность представляет собой задолженность покупателя перед продавцом товаров (работ, услуг). Кредиторская задолженность – это задолженность предприятия, фирмы перед поставщиками, подрядчиками, банками или другими кредитными организациями за оказанные услуги, предоставленный в пользование товар или займ. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности является важной частью финансового анализа на предприятии и позволяет выявлять не только показатели текущей (на данный момент времени) и перспективной платежеспособности предприятия, но и факторы, влияющие на их динамику, а также оценивать количественные и качественные тенденции изменения финансового состояния предприятия в будущем [1].

На примере предприятия ОАО «Шкловский маслодельный завод» проведем анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

Данные таблицы свидетельствуют о превышении кредиторской задолженности над дебиторской, что свидетельствует об иммобилизации собственного капитала в дебиторскую задолженность и указывает на возможное создание угрозы финансовой устойчивости ОАО. Считается, что оборачиваемость по дебиторской задолженности не должна превышать оборачиваемости по кредиторской, дабы не вызвать несбалансированность денежных потоков. На анализируемом предприятии выполняются оба эти условия. Значит, соотношение этих задолженности является оптимальным.

Для того чтобы определить степень зависимости компании от кредиторской задолженности, необходимо рассчитать несколько следующих показателей.

Сравнительный анализ задолженности на конец года в ОАО «Шкловский маслодельный завод», тыс. руб.

Расчеты	С дебиторами	С кредиторами	Превышение задолженности	
			дебиторская	кредиторская
Долгосрочная задолженность, всего	–	460	–	460
Краткосрочная, всего поставщикам, подрядчикам, исполнителям:	–	689	–	689
по авансам полученным	–	221	–	221
по налогам и сборам	–	33	–	33
по социальному страхованию и обеспечению	–	36	–	36
по оплате труда	–	68	–	68
по лизинговым платежам	–	106	–	106
собственнику имущества (учредителям, участникам)	–	6	–	6
прочим кредиторам	–	16	–	16
Краткосрочная дебиторская задолженность	1556	–	1556	–
И т о г о…	1556	1636	1556	1636

Коэффициент зависимости предприятия от кредиторской задолженности рассчитывается как отношение суммы заемных средств к общей сумме активов предприятия.

Нами установлено, что коэффициент зависимости предприятия от кредиторской задолженности в 2016 г. по сравнению с 2015 г. уменьшился на 0,22 и составил 0,51.

Далее следует рассчитать коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности. Он определяется как отношение суммы дебиторской задолженности к сумме кредиторской задолженности.

Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности составил 0,31 и показывает, что организация привлекла значительные заемные ресурсы, однако в настоящий момент неэффективно использует их в своей деятельности.

Превышение кредиторской задолженности над дебиторской указывает на использование предприятием в обороте привлеченных средств, дебиторской над кредиторской – на отвлечение оборотных средств предприятия для расчетов с дебиторами.

Заключение. Таким образом, в ОАО «Шкловский маслодельный завод» кредиторская задолженность незначительно превышает

дебиторскую, что указывает на использование предприятием в обороте привлеченных средств. Для улучшения финансового состояния организации необходимо следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, контролировать состояние расчетов по дебиторской и кредиторской задолженности, стремиться к увеличению надежных заказчиков с целью уменьшения риска неуплаты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Уникальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.unilib.org/page.php?idb=1&page=010800. – Дата доступа: 07.10.2017.

УДК 636.08.003

Супроненко В. И., студент 5-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРОВ-ПЕРВОТЕЛОК В УСЛОВИЯХ ОАО «СТАВОКСКОЕ» ПИНСКОГО РАЙОНА

Научные руководители – **Скобелев В. В.**, канд. с.-х. наук, доцент;
Левкин Е. А., канд. с.-х. наук, доцент
УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины»
Витебск, Республика Беларусь

Беларусь является республикой развитого молочно-мясного скотоводства, главная задача которого – увеличение производства молока и говядины, рост экономической эффективности отрасли. В последние годы в скотоводстве Беларуси наметилась устойчивая тенденция к увеличению молочной продуктивности коров и приростов живой массы молодняка на выращивании и откорме за счет интенсивных факторов.

По производству основных видов сельскохозяйственной продукции в расчете на человека Беларусь занимает первое место среди стран СНГ. Созданная инфраструктура отрасли и наработанные механизмы хозяйствования позволяют ставить задачи по переводу агропромышленного производства страны на новый, более динамичный уровень развития. В соответствии с этим в скотоводстве намечено создать и внедрить в производство специализированный тип молочного скота с продуктивностью коров 10–12 тыс. кг и затратами корма 0,8–0,9 к. ед. на 1 кг молока, выйти в среднем по республике на годовой надой мо-

лока 6000 кг молока от одной коровы [1, 3, 4].

Сфера производства и переработки молока является важной составляющей агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Молоко и продукты его переработки являются ценными продуктами питания, которые пользуются повышенным спросом у населения страны. В связи с этим проблема обеспечения населения продовольствием весьма актуальна и важное место здесь отводится молочной отрасли, а также обеспечению потребления молочных продуктов на уровне научно обоснованных норм по доступным ценам.

В среднем по всей совокупности сельхозорганизаций Республики Беларусь на отрасль приходится до 38–44 % продукции животноводства и 27–30 % товарной продукции сельского хозяйства. На интенсификацию и повышение эффективности производства молока направляется 20–21 % денежных и материально-технических средств, 40 % всех видов кормов и около 40 % трудовых ресурсов сельского хозяйства. В силу этого молочному подкомплексу отводится определяющая роль в решении проблемы обеспечения населения продовольствием, а также валютных поступлений в страну [2].

В пределах каждой породы, каждого стада величина молочной продуктивности обусловлена индивидуальными и наследственными особенностями животных. Учитывая большую зависимость молочной продуктивности от породных и индивидуальных особенностей, следует систематически совершенствовать эти качества. В ОАО «Ставкское» мы проанализировали показатели молочной продуктивности 120 коров-первотелок в зависимости от их происхождения. Анализ данных показал, что коровы-первотелки принадлежат к 2 линиям, наиболее многочисленная из которых – это линия Вис Айдиала 933 122, к которой относится 60 % коров-первотелок, 40 % занимает линия Рефлекшн Соверинга 198 998.

Важную роль в повышении продуктивных качеств животных играет их линейная принадлежность. При этом выявляются низкопродуктивные линии и улучшаются путем кросса линий другими высокопродуктивными линиями. Для того чтобы узнать, какие линии имеют высокую продуктивность, произведен анализ продуктивности коров в разрезе линий.

Наибольшая продуктивность зафиксирована у коров-первотелок линий Рефлекшн Соверинга 198 998 удой – 4549 кг ($P < 0,05$), содержание жира – 3,69 %, содержание белка – 3,26 %, а у коров-первотелок линии Вис Айдиала 933 122 продуктивность составила – 4466 кг,

3,65 %, 3,23 % соответственно. В сравнении с коровами-первотелками линии Вис Айдиала 933 122, у первотелок линии Рефлекшн Соверинга 198998 выше удой соответственно на 1,85 %, жир на 0,04 п.п. и белок на 0,03 п.п. Изменчивость выше также у линии Рефлекшн Соверинга 198 998, она составила от 3,1 до 11,0 %. Среднее по стаду составило по удою – 4508 кг, по содержанию жира – 3,67 % и содержанию белка – 3,25 %.

Если сравнить с данными по республике, то удой по линии Рефлекшн Соверинга 198 998 ниже на 4,6 %, а линии Вис Айдиала 933 122 на 6,3 %.

Содержание жира в молоке характеризует обеспечение необходимой структуры рациона. Поскольку за образование молочного жира в основном отвечает уксусная кислота, образующаяся в рубце, а синтезируется она из растительной клетчатки, именно достаточное содержание в рационе сена, сенажа, соломы ответственны за нормальный уровень жира в молоке (контроль соотношения объемистых кормов к концентрированным, количества поедаемого корма).

Получение высококачественного молока является важным фактором повышения эффективности его производства, так как государство стимулирует закупку молока высокого качества. Поэтому качество продукции следует рассматривать как экономический фактор.

Ведущее место в сельскохозяйственном производстве занимает животноводство. На долю этой отрасли приходится более 65 % общей выручки от реализации продукции в аграрном секторе экономики и 96–97 % экспорта сельскохозяйственной продукции.

На основании полученных результатов, с использованием литературы и методических рекомендаций провели расчет по определению экономической эффективности по основным показателям: себестоимости продукции, денежной выручке от реализации продукции, а также по потере денежных средств от реализации некачественного молока и по другим показателям.

При этом использовали данные годовых отчетов и бухгалтерского учета предприятия за последний год и документов зоотехнического учета ОАО «Ставокское». Уровень рентабельности производства молока у всех коров разных линий положительный.

Однако линия коров Рефлекшн Соверинга 198998 отличается более высокой продуктивностью (4549 кг), уровнем рентабельности 11,3 % и наименьшими затратами труда на производство 1 ц продукции (1,99 чел.-ч) по сравнению с линией Вис Айдиала 933 122.

Таким образом, в целях повышения эффективности производства молока в ОАО «Ставокское», для ремонта стада необходимо отбирать коров-первотелок линии Рефлекшн Соверинга 198998, чтобы повысить удой на 1,9 % и рентабельность молока на 1,6 % пункта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственной программе устойчивого развития села на 2016–2020 гг.: [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь – 2016. – Режим доступа: http:// mshp.minsk.by / programms / a868489390de4373.html. – Дата доступа : 08.10.2016 г.

2. К л и м о в а, М. Л. Анализ сырьевой базы молочной промышленности / М. Л. Климова // Белорусское сельское хозяйство. – 2009. – № 11. – С. 15–21.

3. Молочная продуктивность коров-первотелок в зависимости от генеалогической структуры в СПК «Плещицы» / И. С. Серяков, Н. В. Подскребкин, В. В. Скобелев, С. Е. Базылев, В. С. Надулич // Актуальные проблемы интенсивного развития животноводства: сб. науч. тр. / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия. – Горки, 2016. – Вып. 19, ч. 1. – С. 241–247.

4. С к о б е л е в, В. В. Влияние методов подбора на молочную продуктивность коров-первотелок, вводимых в основное стадо в ЧУП «АСБ Городец» / В. В. Скобелев, И. С. Серяков, Н. В. Подскребкин // Актуальные проблемы интенсивного развития животноводства: сб. науч. тр. – Вып. 17, ч. 2. – Горки: БГСХА, 2014. – С. 146–147.

УДК 657.6:006.032(476)

Тарасенко А. Л., магистрант

ПОНЯТИЕ И КРИТЕРИИ ПРИЗНАНИЯ ОБЪЕКТА В КАЧЕСТВЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО АКТИВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Научный руководитель – **Гудков С. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. С развитием рыночных отношений, быстротой и масштабностью технологических изменений невозможно обеспечить конкурентоспособность лишь за счет использования материальных и финансовых факторов, которые становятся общедоступными для большинства организаций. В этих условиях особый интерес у участников экономических отношений вызывают вопросы, связанные с использованием в деятельности организаций факторов нематериального харак-

тера как инструментов повышения их доходности и конкурентоспособности.

Наличие в составе внеоборотных средств нематериальных активов увеличивает рыночную стоимость организации, повышает ее инвестиционную привлекательность, защищает от недобросовестной конкуренции, способствует оптимизации издержек производства и коммерческой деятельности, обеспечивает конкурентные преимущества на внутренних и внешних рынках.

Цель работы – оценить качество нематериального актива по международным стандартам финансовой отчетности.

Материалы и методика исследования. Источниками для получения информации послужили нормативные акты Республики Беларусь. При написании статьи был использован метод сравнения, анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно Международному Стандарту Финансовой Отчетности (МСФО) IAS 38 «Нематериальные активы», под нематериальными активами понимают идентифицируемый немонетарный актив, не имеющий физической формы. Монетарными активами признают денежные средства и активы, подлежащие получению в виде фиксированных или определяемых сумм денежных средств [1].

Распространенными примерами статей, входящих в категории нематериальных активов, являются: компьютерное программное обеспечение, патенты, авторские права, кинофильмы, списки клиентов, права обслуживания ипотеки, лицензии на рыболовство, импортные квоты, франшизы, отношения с клиентами или поставщиками, лояльность клиентов, доля рынка и права на сбыт.

Согласно определению нематериального актива, такой актив должен быть идентифицируемым. Актив удовлетворяет критерию идентифицируемости, если он: а) является отделяемым, т. е. может быть отсоединен или отделен от предприятия и продан, передан, защищен лицензией, предоставлен в аренду или обменен индивидуально или вместе с относящимся к нему договором, активом или обязательством, независимо от того, намеревается ли предприятие так поступить; б) является результатом договорных или других юридических прав, независимо от того, можно ли эти права передавать или отделять от предприятия или от других прав и обязательств.

Нематериальный актив подлежит признанию тогда и только тогда, когда существует вероятность того, что предприятие получит ожида-

емые будущие экономические выгоды, проистекающие из актива; себестоимость актива можно надежно оценить [1].

Нематериальные активы являются одним из объектов бухгалтерского учета, появившихся в теории и практике на этапе становления и развития рыночных отношений в Беларуси.

Согласно Инструкции по бухгалтерскому учету нематериальных активов, утвержденному постановлением Министерства Финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 г. № 25 (в ред. постановления Министерства Финансов от 31.05.2013 № 35) под нематериальными активами принимаются активы, не имеющие материально-вещественной формы, при выполнении следующих условий признания: а) активы идентифицируемы, то есть отделимы от других активов организации; б) активы предназначены для использования в деятельности организации, в том числе в производстве продукции, при выполнении работ, оказании услуг, для управленческих нужд организации, а также для предоставления в пользование; в) организация предполагает получение экономических выгод от использования активов и может ограничить доступ других лиц к данным выгодам; г) активы предназначены для использования в течение периода продолжительностью более 12 месяцев; д) организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с даты приобретения; е) первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена [2].

К нематериальным активам относятся имущественные права: а) в отношении объектов интеллектуальной собственности: объектов авторского права, включая литературные, драматические и иные произведения, компьютерные программы, базы данных или их экземпляры, приобретенные по лицензионным (авторским) договорам или иные, предусмотренным законодательством, иные объекты авторского права; объектов смежных прав, включая исполнения, фонограммы, передачи организаций эфирного и кабельного вещания, иные объекты смежных прав; объектов права промышленной собственности, включая изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, товарные знаки и знаки обслуживания, полученные при совершении сделки по приобретению предприятия как имущественного комплекса, секреты производства (ноу-хау), иные объекты права промышленной собственности; иных объектов интеллектуальной собственности; б) вытекающие из лицензионных (авторских) договоров, договоров комплексной предпринимательской

лицензии (франчайзинга) и иных договоров в соответствии с законодательством; в) в отношении иных объектов.

Заключение. Следует отметить, что учет нематериальных активов по национальным стандартам приближен к учету по МСФО, хотя есть рад отличий. Таким образом, в белорусском учете перечень нематериальных активов немного уже, чем по МСФО, поэтому есть небольшие отличия в признании объекта в качестве нематериального актива. Это справедливо для таких категорий, как списки клиентов, отношения с клиентами и поставщиками. Однако выделяют и общие признаки в учете нематериального актива в Республике Беларусь, и по МСФО: идентифицируемость, контроль над ресурсом и наличие будущих экономических выгод.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международный стандарт бухгалтерского учета (IAS) 38 «Нематериальные активы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://finotchet.ru/articles/155/. – Дата доступа: 05.10.2017.

2. Об установлении Инструкции по бухгалтерскому учёту нематериальных активов [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 30.04.2012 г. № 25: в ред. постановления Мин-ва Финансов Респ. Беларусь от 31.05.2013 № 35 // Бизнес-инфо: аналит правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2016.

УДК 657:004.4

Тетерич В. П., студентка 3-го курса

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ БУХГАЛТЕРСКИХ ПРОГРАММ 1С: «БУХГАЛТЕРИЯ 8» и 1С: «БУХГАЛТЕРИЯ 7.7»

Научный руководитель – **Клипперт Е. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Интенсивное развитие хозяйственной деятельности в нашей стране резкое увеличило спрос на профессию бухгалтера, что, в свою очередь, вызвало потребность обеспечения деятельности бухгалтеров новейшими программными средствами, позволяющими оптимизировать нелегкий труд счетных работников, свести к минимуму «бумажную» работу.

Цель работы – сравнить современные бухгалтерские программы на примере 1С: «Бухгалтерия 8» и 1С: «Бухгалтерия 7.7» с целью выявления основных сходств и принципиальных отличий.

Результаты исследования и их обсуждение. На сегодняшний день фирма «1С», система «1С: Бухгалтерия» – это самый известный и продаваемый продукт в Республике Беларусь и за ее пределами. Основные возможности системы легко укладываются в схему «проводка – главная книга – баланс». В базовый комплект поставки входит некоторый набор заполняемых форм первичных документов, которые при необходимости можно перенастроить, изменить форму и алгоритм заполнения. Для этого надо воспользоваться внутренним макроязыком, освоение которого требует некоторой квалификации.

Программа 1С: «Бухгалтерия 8» – более современный и функциональный программный продукт по сравнению с 1С: «Бухгалтерия 7.7» и имеет ряд существенных преимуществ (таблица).

Основные преимущества программы 1С: «Бухгалтерия 8» в отличие от 1С: «Бухгалтерия 7.7»:

1. Более подробно, чем в «Бухгалтерии 7.7», представлен учет основного и вспомогательного производства, расчет себестоимости и распределение различных видов затрат в производстве. Предусмотрен учет переработки давальческого сырья.

2. Более подробно представлен расчет заработной платы, включая кадровый и персонифицированный учет, например, добавлена возможность перечисления зарплаты на карточные счета работников, депонирование, добавлен расчет зарплаты для налоговых нерезидентов.

3. Более подробно, чем в «Бухгалтерии 7.7», представлен учет основных средств, включая инвентаризацию ОС:

– возможно распределение сумм начисленной амортизации за месяц между несколькими счетами или объектами аналитического учета;

– для основных средств, использующихся сезонно, возможно применение графиков начисления амортизации.

4. Складской учет может быть отключен, если в нем нет необходимости.

5. Поддерживаются различные схемы налогообложения:

– общая система налогообложения;

– упрощенная система налогообложения;

– единый налог и налог на добавленную стоимость;

– единый налог без налога на добавленную стоимость;

– единый налог для субъектов предпринимательской деятельности.

Сравнительная характеристика программ 1С: «Бухгалтерия 7.7» и 1С: «Бухгалтерия 8»

Функциональные возможности	1С 7.7	1С 8	Преимущества 1С 8 по сравнению с 1С 7.7
Ведение учета нескольких организаций в единой информационной базе	Нет	Есть	Организации могут использовать общие списки товаров, статей затрат, контрагентов и т. д.
Ведение партионного учета	Только по средней себестоимости	Помимо способа оценки материально производственных запасов по средней себестоимости, становится возможным применение и таких способов, как ФИФО и ЛИФО, независимо для бухгалтерского и налогового учета и для каждой организации	Введение партионного учета расширяет область применения типового решения
Аналитический учет по местам хранения	Количественно-суммовой	Количественный, количественно-суммовой	Поддержка более широкого количества бизнес-процессов
Отражение затрат	Затраты по произведенной продукции числятся на 20 счете. В бухгалтерии все затраты падают на 20 счет	Затраты по произведенной продукции числятся на 20 счете. Существует отдельный документ по расчету себестоимости	Более гибкое управление учетным процессом
Средства группового ввода часто используемых проводок	Нет	Есть	Этот простой, но эффективный инструмент автоматизации бухгалтерских проводок может легко и быстро настраиваться пользователем

6. Предусмотрена возможность настройки пользователем списков (так называемые «динамические списки»):

– различные виды отборов и сортировок (например, пользователю нужно посмотреть не весь список документов, а только некоторые, удовлетворяющие определенному условию);

– возможен отбор списка по подстроке (например, справочник Номенклатура, можно отбирать по какой-то подстроке);

– пользователь может управлять порядком сортировки списка, задавая для элементов справочников набор колонок и их последовательность.

Заключение. Таким образом, мы можем сказать, что современная программа 1С: «Бухгалтерия 8» имеет ряд достоинств по сравнению с 1С: «Бухгалтерия 7.7». Поэтому вопрос сравнительной оценки программ, безусловно, актуален. Данная программа позволит бухгалтеру вести достоверный, надлежащий учет, без затрат времени на заполнение документации вручную.

ЛИТЕРАТУРА

1. 1С: Бухгалтерия. Версия 8.0. Руководство по ведению учета (описание типовой конфигурации редакции 7.7). – М.: Фирма «1С», 2015.

2. С а м а р и н а, Е. В. Секреты профессиональной работы с «1С: Бухгалтерией 8». Учет производственных операций: учеб. пособие / Е. В. Самарина, С. А. Харитонов, Д. В. Чистов. – М.: 1С: Паблишинг, 2014. – 379 с.

3. Ч и с т о в, Д. В. Хозяйственные операции в «1С: Бухгалтерии 8». Задачи, решения, результаты: учеб. пособие / С. А. Харитонов. – 3-е изд. – М.: 1С: Паблишинг, 2012. – 460 с.

УДК 311.14

Троцко Л. А., магистрант

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТАТИСТИЧЕСКОГО РИСКА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Научный руководитель – **Миренкова Г. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Важнейшая цель любого государства – обеспечение продовольственной независимости страны. Одним из направлений достижения параметров Продовольственной Безопасности Республики Беларусь является увеличение объемов производства продукции растениеводства, в том числе зерна. Решение этой задачи состоит в минимизации риска производства зерна и повышении его устойчивости.

Оценка уровня риска является необходимым условием обоснования и выбора стратегии экономического управления риском, обладающей наивысшей эффективностью. Стохастический характер производства сельскохозяйственной продукции определяет рискованность производства зерна и обосновывает использование статистического инструментария в исследовании этих рисков.

Цель работы – провести статистическую оценку риска производства продукции зерновых культур.

Материалы и методика исследований. Исследование работ по проблемам риска позволило нам выделить основные отличительные черты данной категории и сформулировать определение риска производства зерновых культур с позиции статистического исследования.

Одним из важных этапов статистической оценки риска является выбор его индикатора. Учитывая то, что обеспечение продовольственной безопасности связано с достижением заданного объема производства зерна, который зависит от размера посевных площадей и урожайности, нами в качестве индикатора риска производства зерна была определена урожайность.

Результаты исследования и их обсуждение. Снижение производства зерна обуславливается различными причинами. Одни причины ведут к случайным отклонениям урожайности от экономически обоснованных уровней, другие сказываются на тенденции изменения урожайности. Непредвиденное снижение урожайности зерновых культур обуславливается, прежде всего, неблагоприятными погодно-природными условиями, влияющими на развитие растений. Тенденция складывается под влиянием комплекса постоянно действующих и эволюционно направленных факторов, отражающих систему агротехнологий. Поэтому для изучения характеристики изменчивости урожайности зерновых культур рассмотрим стандартные отклонения. Стандартное отклонение (S) служит показателем, характеризующим наиболее вероятную среднюю ошибку отдельного наблюдения, взятого из всей совокупности (табл. 1).

Таблица 1. **Стандартные отклонения среднегодовой урожайности зерновых культур**

Регион	Зерновые и зернобобовые, всего	В том числе	
		озимые	яровые
Республика Беларусь	3,82	4,18	2,90
Могилевская область	5,89	4,66	3,01
Горецкий район	6,44	5,89	3,08

Наименьшее отклонение вариационного ряда можно наблюдать по урожайности яровых зерновых культур. Однако при использовании альтернативной методики оценки устойчивости отдельных сельскохозяйственных культур, которая была предложена в научной литературе, полученные результаты несколько иные. Итоговые показатели устойчивости зерновых культур по Могилевской области приведены в табл. 2.

Таблица 2. **Урожайность и устойчивость зерновых культур по Могилевской области**

Годы	Зерновые, всего	Рожь	Ячмень	Пшеница
Урожайность, ц/га				
2013	38,1	31,8	39,7	33,0
2014	34,9	32,0	30,7	32,8
2015	36,7	31,1	36,9	28,2
Коэффициент устойчивости				
	0,724	0,802	0,671	0,391

Очевидно, что в идеале мероприятия по повышению устойчивости должны проводиться одновременно по разным направлениям. Тогда их эффективность будет гораздо выше. Исходя из этого, на наш взгляд, в первую очередь необходимо разрабатывать и реализовывать те мероприятия, которые являются малозатратными и которые можно осуществлять на уровне конкретных предприятий с учетом их ресурсных возможностей.

Среди таких мероприятий можно выделить прежде всего приспособление условий хозяйствования к природно-климатическим условиям, совершенствование структуры производства, применение адаптивных систем сельскохозяйственного производства, совершенствование системы резервных фондов, мероприятия, направленные на снижение рисков, и др.

Заключение. В сложившихся условиях хозяйствования необходимо предусмотреть возможность поэтапного перехода зернового производства на освоение новых технологий возделывания зерновых культур, оснащение зернопроизводящих хозяйств высокопродуктивной техникой, развитие инфраструктуры и механизмов зернового рынка, что позволило бы поддерживать безубыточное производство зерна в области.

ЛИТЕРАТУРА

1. А л т у х о в, А. И. Прогнозирование производства, инвестиционных приоритетов и рисков в продовольственном обеспечении страны / А. И. Алтухов, В. А. Кундиус. – М.: ГНУ ВНИИЭСХ ; Изд-во АГАУ, 2009. – 475 с.

2. Б е н ь к о в с к а я, Л. В. Статистический анализ динамики рисков производства зерна в Оренбургской области / Л. В. Беньковская / II Междунар. науч.-практ. конф. «Социально-экономическое развитие регионов России»: сб. науч. тр. / МЭСИ – М., 2012. – С. 295–303.

3. Д о г и л ь, Л. Ф. Стратегии и тактические задачи менеджмента риска / Л. Ф. Догиль // Науч. тр. Белорус. госуд. эконом, ун-та. – Минск: БГЭУ, 2003. – Т. 1. – 10 с.

4. Д о г и л ь, Л. Ф. Управление рисками и страхование в бизнесе / Л. Ф. Догиль. – Минск: Мисанта, 2014. – 321 с.

5. М и р е н к о в, А. А. Механизм реализации риск-стратегии сельскохозяйственных организаций: автореф. / А. А. Миренков. – Горки: БГСХА, 2016.

УДК 303.064:657:633/635.002.6

Филиппенко И. А., студентка 3-го курса

ПОРЯДОК АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Научный руководитель – **Путникова Е. Л.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время эффективная деятельность сельскохозяйственной организации во многом основывается на грамотном ведении бухгалтерского учета. Чтобы достичь успеха, не обойтись без использования передовых технологий. В связи с этим сегодня все более широко применяются специализированные программы, предназначенные для автоматизации бухгалтерского учета. Без автоматизации бухгалтерского учета, в том числе продукции растениеводства, невозможна автоматизация управления деятельностью организации. Растениеводство – одна из основных отраслей сельскохозяйственного производства, занимающаяся выращиванием культурных растений и использованием дикорастущей растительности для получения продуктов питания для населения, кормов для животноводства и сырья для многих отраслей промышленности.

Цель работы – рассмотреть основные программные комплексы автоматизации бухгалтерского учета и отчетности продукции растениеводства для внедрения в организациях АПК Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. Материалами для написания статьи послужили учебные пособия, научные статьи, а также Интернет-ресурс по рассматриваемой тематике.

Результаты исследования и их обсуждение. Среди большого выбора программных комплексов организация АПК должна выбрать оптимальную программу для качественного проведения учета, которая позволит лучше решать все возникающие проблемы.

Внедрение современной методики организации бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях – это достаточно сложный процесс. Главной проблемой является то, что существует нехватка квалифицированных специалистов в сфере бухгалтерского учета и программирования, а также высокая стоимость автоматизированного комплекса и его обслуживания.

Автоматизация бухгалтерского учета представляет собой установку специального программного продукта на компьютер и перевод всей бухгалтерии на ЭВМ. Данная программа способна брать на себя функции бухгалтера и значительно облегчать и ускорять процесс работы, а также повышать эффективность и качество ведения бухгалтерского учета [2].

В настоящее время быстрыми темпами развивается внедрение современных технологий во все отрасли народного хозяйства Республики Беларусь. Сегодня практически во всех организациях установлены персональные компьютеры. Их применение значительно упрощает работу бухгалтера, сокращает затраты времени на обработку первичной документации и сводных данных, ускоряет расчеты.

Задачи учета продукции растениеводства, отгрузки и реализации являются наиболее трудоемкими участками учета, которые ведут несколько подразделений. Характерной особенностью автоматизированной системы учета продукции растениеводства является наличие большого объема нормативно-справочной информации. Автоматизированное рабочее место (АРМ) по учету продукции растениеводства находится в тесном взаимодействии с автоматизированным рабочим местом учета финансово-расчетных операций, учета затрат на производство.

Автоматизация комплекса задач учета продукции растениеводства предусматривает использование справочников-номенклатур, мест хранения, партии товаров, материально ответственных лиц, статей затрат, договоров, видов и вариантов реализации и др. Справочник-номенклатура предназначен для хранения списка товаров, тары, про-

дукции, а также видов работ и услуг. Реквизит «Вид номенклатуры» (продукция, тара и др.) задает не только счет проводок, но и само диалоговое окно ввода информации. Предусмотрено использование подчиненных справочников «Надбавки», «Партии товаров», «Единицы товарно-материальных ценностей (ТМЦ)» и «Нормы списания материалов». В справочнике «Номенклатура» обязательно должна быть указана плановая себестоимость продукции.

Справочник «Места хранения ТМЦ» содержит детализированный список групп ТМЦ, объединенных по принципу совместного хранения, общей учетной политики и используемых синтетических счетов. Внешний вид справочника определяется выбранным флажком «Учет продукции».

Остатки по продукции растениеводства на дату внедрения автоматизированной системы вводятся в разрезе объектов учета и мест хранения с использованием специальных документов. На каждый вид готовой продукции заполняется отдельная экранная форма.

В конфигурации «Главный бухгалтер» оформление хозяйственных операций по учету продукции растениеводства производится с использованием ряда документов. Первичные документы по учету хранения, поступления, перемещения и списания продукции фиксируются и обрабатываются в журнале «Продукция». Выпуск, перемещение, списание готовой продукции оформляется документами раздела «Учет готовой продукции», документы регистрируются в журнале «Готовая продукция». Реализация готовой продукции производятся на основании накладных раздела документов «Накладные».

Продукция собственного производства учитывается по плановой себестоимости и вводится с использованием документа «Выпуск готовой продукции». Отгрузка клиентам продукции собственного производства отражается «Расходной накладной» раздела «Накладные». Документ может формироваться автоматически на основании заполненного счета-фактуры раздела «Счета».

Документ «Счета» предназначен для выписки счетов на оплату. Для автоматического формирования накладной на основании выписанного и сохраненного в системе счета необходимо выполнить команду «Ввод на основании».

Печать счетов-фактур и накладных, ввод данных об отгрузке (номер счета и накладной, реквизиты потребителя, номенклатурный номер вида продукции, дата отгрузки, количество отгруженной продукции); формирование и печать информации об отгрузке продукции, а

также автоматическая передача ее в бухгалтерию. По отобранному списку готовой продукции могут быть сформированы и выведены на печать прайс-листы [3].

Отечественной разработкой в области программного обеспечения явился типовой программный комплекс автоматизации бухгалтерского учета и отчетности сельскохозяйственной организации «НИВА-СХП». ТПК «НИВА-СХП» представляет комплекс программных средств, относящихся к классу типовых проектных решений. Программный комплекс разработан в соответствии с методологией сельскохозяйственного учета Республики Беларусь, печатные формы документов соответствуют формам первичных документов, утвержденным Министерством сельского хозяйства и продовольствия. Программа не предъявляет высоких требований к составу и параметрам технических средств.

Основным преимуществом программы является то, что она полностью направлена на ведение бухгалтерского учета именно в сельскохозяйственных организациях и благодаря широким функциональным возможностям позволяет автоматизировать различные его участки [1].

Также для автоматизации учета используется и такая программа как «1С: Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия для Беларуси». Для учета в растениеводстве в программе разработаны отраслевые документы, необходимые для автоматизации учета отрасли «Растениеводство», созданы справочники «Структура посевных площадей», «Поля», «Культуры». Затраты на подготовку производственной деятельности накапливаются в разрезе подразделений, объектов (номенклатурных групп) и статей затрат. В подсистему добавлены следующие документы: акт расхода семян и посадочного материал, акт об использовании удобрений, выпуск продукции с поля, сортировка и сушка продукции растениеводства.

Заключение. Таким образом, мы считаем, что наилучшим программным комплексом для автоматизации учета продукции растениеводства в организациях АПК является «ТПК «НИВА-СХП», так как он решает задачи комплексной автоматизации в бухгалтерском учете и отчетности, что в конечном итоге положительно влияет на результаты хозяйственно-экономической деятельности организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б у р в и н а, М. А. Учет доходов и расходов по реализации продукции в условиях автоматизации учета / М. А. Бурвина, А. Р. Болтач // Сборник научных статей по материалам XVII Международной студенческой научной конференции / Министерство сель-

ского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Гродненский государственный аграрный университет; ред. В. В. Пешко. − Гродно. − 2016. − 377 с.

2. Википедия, свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Автоматизация. – Дата доступа: 05.10.2017.

3. Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://misoft.by/software/. − Дата доступа: 05.10.2017.

УДК 51-7.519

Хан В. В., студент 5-го курса

МЕТОД И СРЕДСТВО МОБИЛЬНОГО СОПРЯЖЕНИЯ ЦИФРОВЫХ УСТРОЙСТВ И СИСТЕМ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ

Научный руководитель – **Рябцев В. Г.**, д-р техн. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет», Волгоград, Российская Федерация

Введение. Для технического обеспечения агропромышленного комплекса изготавливаются цифровые устройства с применением больших интегральных схем (БИС). Для их диагностирования тестовые воздействия формируются в виде векторов, в которых отдельные разряды расположены в строго определенной последовательности и в таком же виде они должны быть поданы на краевые контакты цифрового устройства. Однако из конструктивных особенностей таких устройств расположение контактов неупорядоченно, и они обычно располагаются в произвольном порядке. Считанные реакции диагностируемого устройства необходимо также преобразовать в упорядоченную последовательность для обеспечения сравнения их с эталонными значениями. Для решения данной задачи обычно применяются дополнительные коммутирующие приспособления, число которых увеличивается при увеличении количества изготавливаемых устройств, кроме того снижается частота диагностирования из-за увеличения длины связей цифрового устройства с тестером.

Цель работы – разработать метод и структуру мультипроцессорного векторного преобразователя, обеспечивающего мобильное сопряжение систем диагностирования и цифровых устройств.

Материалы и методика исследований. Введем основные определения, поясняющие выполненную методику исследования.

Логическое сечение – это такое представление цифрового устройства, когда его выводы упорядочены по функциональному назначению.

Физическое сечение – это представление цифрового устройства на уровне его краевых контактов.

Идентификация логического физического сечений – это нахождение соответствия между данными сечениями.

Для решения поставленной задачи формируется мономиальная матрица M, количество строк и столбцов которой равно количеству контактов диагностируемого устройства. В i-м столбце данной матрицы j-й элемент равен 1, что соответствует передаче i-го сигнала на j-ый контакт цифрового устройства. Мономиальная матрица учитывает конструктивные особенности цифрового устройства.

Для получения вектора воздействий, который подается на контакты диагностируемого устройства, осуществляется умножение вектора тестового набора на мономиальную матрицу. Данные преобразования выполняются мультипроцессорным векторным преобразователем, количество операционных процессоров которого равно количеству контактов диагностируемого устройства [1, 2].

Для упорядочения выходных реакций цифрового устройства применяется матрица M^{-1} обратная мономиальной матрице. Упорядоченные координаты вектора реакций получаются в результате произведения матрицы M^{-1} на вектор реакций диагностируемого устройства.

Результаты исследования и их обсуждение. Мобильное средство сопряжения систем диагностирования и цифровых устройств было изготовлено на программируемых логических интегральных схемах (ПЛИС) Cyclone III фирмы «Altera» при помощи среды Quartus II. Микросхемы программируемой логики обладают гибкостью и возможностью адаптации к изменяющимся условиям, играют все более существенную роль во многих встраиваемых приложениях, для которых ключевыми требованиями являются высокое быстродействие и малая потребляемая мощность. Для имплементации проекта в кристалл ПЛИС произведено распределение входов и выходов преобразователей на краевые контакты и выполнено программирование с помощью загрузчика USB-Blaster [3].

Всего применялось два мультипроцессорных векторных преобразователей: первый для распаковки векторов воздействий, а второй для упаковки векторов ответных реакций. На входы первого мультипроцессорного векторного преобразователя подавалось тестовое воздействие, сформированное в виде двоичного счетчика, на его выходах получены коды, учитывающие физическое расположение контактов диагностируемого цифрового устройства.

Выходные реакции диагностируемого цифрового устройства поступали на входы второго мультипроцессорного векторного преобразователя. Из-за отсутствия диагностируемого изделия на входы второго мультипроцессорного векторного преобразователя подавались коды с выходов первого преобразователя. При преобразовании применялись коды матрицы M^{-1}, полученный на выходах второго преобразователя код соответствовал кодам двоичного счетчика, что подтверждает корректность выполненных преобразований.

Мультипроцессорные векторные преобразователи позволяют сократить номенклатуру дополнительных коммутирующих средств при смене типа диагностируемого объекта. Операция адаптации тестера при смене типа диагностируемого устройства будет выполняться разработкой таблицы соответствия логических и физических сечений диагностируемого изделия без изменения конструкции средств сопряжения. Изготовители цифровых устройств смогут самостоятельно изменять программу адаптации тестера при смене типа выпускаемого устройства, что уменьшит сроки выхода их на рынок.

Мультипроцессорный векторный преобразователь за счет применения матрицы обратной мономиальной матрице формирует ответные реакции диагностируемого устройства в упорядоченном виде, что упрощает процесс локализации неисправностей.

Заключение. Результаты выполненного исследования позволяют спроектировать промышленные образцы мультипроцессорных векторных преобразователей, обладающих высоким быстродействием, ограниченным быстродействием применяемых микросхем и обеспечивающих мобильное сопряжение тестеров и цифровых устройств, реализованных в виде БИС.

ЛИТЕРАТУРА

1. Р я б ц е в, В. Г. Метод мобильной коммутации средств диагностирования к дискретным системам, конфигурируемым на кристаллах / В. Г. Рябцев, А. А. Шубович // Фундаментальные исследования. – № 3 (часть 2). – 2016. – С. 288–292.

2. Р я б ц е в, В. Г. Мобильное сопряжение средств диагностирования и цифровых систем, конфигурируемых на кристалле / В. Г. Рябцев, А. А. Шубович, А. С. Феклистов // Проблемы разработки перспективных микро- и наноэлектронных систем – 2016: сб. тр. / под общ. ред. академика РАН А. Л. Стемпковского. – М.: ИППМ РАН, 2016. – Ч. 2. – С. 84–91.

3. Р я б ц е в, В. Г. Проектирование и моделирование энергоэффективных цифровых систем в среде QUARTUS II / В. Г. Рябцев, Р. В. Панжин, А. А. Шубович // Материалы международной научно-практической конференции «Эколого-мелиоративные аспекты рационального природопользования». Волгоград, 31 января – 3 февраля / Волгоград, Волгоградский ГАУ, 2017. Т. 3. – С. 146–151.

УДК 631.158:658.32(476.4-18)
Хромченко А. А., студентка 4-го курса

НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ТРУДА И ЕГО ОПЛАТА В РУП «УЧХОЗ БГСХА»

Научный руководитель – **Клипперт Е. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

От уровня производительности труда зависят эффективность использования оборудования, машин, механизмов и как результат – объем производства продукции, ее себестоимость, а следовательно, сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, темпы расширенного воспроизводства. С ростом производительности труда создаются реальные предпосылки повышения его оплаты в животноводстве. В связи с этим определяются задачи учета и контроля за мерой труда и его оплатой. Прежде всего они заключаются в том, чтобы создавать экономически обоснованную и достоверную информацию о труде и его оплате, производить точную и своевременную оплату труда работников предприятия, следить за законностью операций, связанных с начислением и выплатой причитающегося заработка, за устранением непроизводительных выплат, скрытых и явных потерь рабочего времени, эффективностью применяемых предприятием форм организации и стимулирования труда на разных участках производства. На основании этой информации осуществляется контроль за использованием рабочего времени на производстве, внедрением прогрессивных методов труда, соблюдением соотношения между ростом производительности труда и оплатой труда, за уровнем затрат на оплату труда. Поэтому учет труда и заработной платы по праву занимает одно из центральных мест во всей системе учета в организации, так как связан с расчетом сумм по оплате труда – основному и главному источнику жизнедеятельности работников организации – и с ее затратами, прямо влияющими на финансовый результат хозяйственной деятельности. *Политика* в области оплаты труда является составной частью управления предприятием, и от нее в значительной мере зависит эффективность его работы, так как заработная плата является одним из важнейших стимулов в рациональном использовании рабочей силы. Поэтому тема данной статьи является актуальной.

Работникам животноводства в РУП «Учхоз БГСХА» заработную плату начисляют за отработанное время и исходя из количества и качества получаемой продукции. Заработная плата насчитывается на основании данных следующих первичных документов: журнала учета надоя молока, ведомости взвешивания животных, расчета определения привеса, акта на оприходование приплода животных, акта на выбытие животных и птицы. Заработная плата начисляется в отдельности по каждому работнику с подсчетом итогов в целом по подразделению. Для группировки данных, накопленных в первичных документах, и учета отработанного времени каждым работником животноводства применяют табель учета рабочего времени и начисления заработка работникам животноводства.

В связи с отсутствием на предприятии обобщающего документа, в котором указывалась бы начисленная заработная плата в денежной и натуральной формах по каждому сотруднику, мы предлагаем использовать Ведомость на выдачу заработной платы. Данная ведомость будет составляться бухгалтером за определенный месяц. В ней должно быть указано следующее: имя, фамилия, отчество и табельный номер работников, начисленная заработная плата и удержания из нее. Данный документ обобщает данные по оплаты труда, виды ее начислений и удержаний, что является более удобным как для бухгалтера (составления бухгалтерской, статистической и других отчетностей), так и для работников организации (в качестве доступности и понятности информации по начислениям и удержаниям заработной платы, что является своеобразной мотивацией труда). Также Ведомость на выдачу заработной платы может быть автоматизирована для более удобного ее использования. В целях совершенствования бухгалтерского учета считаем целесообразным применение в РУП «Учхоз БГСХА» Ведомости на выдачу заработной платы.

Наименование организации _____

Ведомость на выдачу заработной платы №_____

Дата составления_____ 20__г.

отчетный период с _____ по_____ 20__ г.

№	Ф.И.О. работника получающего заработную плату	Табельный номер работника	Начислено заработной платы							Выдача заработной платы в натуральной форме						Итого выдано заработной платы в натуральной форме	Удержано из заработной платы				Зачтено	Заработная плата к выдаче в денежной форме	Итого выдано заработной платы в денежной форме	Подпись работника о получении заработной платы
			За текущий месяц						Всего начислено заработной платы в денежной форме	Вид продукции			Количество	Стоимость выданной продукции (с НДС)	Стоимость выданной продукции (без НДС)		За текущий месяц				Аванс			
			Оплата труда за отработанное время	премия	Оплата больничного листа			Другие доходы в виде различных социальных и материальных благ									Подоходный налог	Пенсионный взнос	Профсоюзный взнос					
Итого.		**X**								**X**	**X**	**X**	**X**											**X**

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные направления совершенствования учета расчетов с персоналом по оплате труда [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека. – Режим доступа: http://studbooks.net/556875/buhgalterskiy_uchet_i_audit/osnovnye_napravleniya_sovershenstvovaniya_ucheta_raschetov_personalom_oplate_truda. – Дата доступа: 27.09.2017.

УДК 336.1(476.5)

Шкирандо И. И., студентка 4-го курса

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «ЛЕПЕЛЬСКИЙ МКК» ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Васюк А. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Финансовое состояние организации характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования ее финансовых средств. Поэтому при анализе финансового состояния используется ряд показателей, отражающих состояние кругооборота капитала, динамику финансовых результатов деятельности организации, финансовой устойчивости.

Цель работы – выявить сильные и слабые стороны в финансовом состоянии организации и наметить меры по его укреплению.

Материалы и методика исследований. Важным этапом анализа финансового состояния организации является анализ ее платежеспособности и финансовой устойчивости, при проведении которого следует руководствоваться инструкцией «О порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования» от 27 декабря 2011 г. № 140/206, а также постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования».

Результаты исследования и их обсуждение. Актив баланса содержит сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении организации, о расходах на производство и реализацию продукции и об остатках свободной денежной наличности. Изменения в составе и структуре активов ОАО «Лепельский МКК» за 2016 г. представлены в табл. 1.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что к концу года активы организации снизились на 217 тыс. руб. Долгосрочные активы в струк-

туре имущества организации занимают наибольший удельный вес и в анализируемом периоде отмечается их снижение. Краткосрочные активы бухгалтерского баланса – это наиболее мобильная часть капитала, их удельный вес увеличился и к концу года составил 37,66 %. Краткосрочная дебиторская задолженность занимает наибольший удельный вес в структуре краткосрочных активов – 23,50 %.

Таблица 1. **Анализ структуры активов ОАО «Лепельский МКК»**

Средства организации	На начало года		На конец года		Изменение	
	тыс. руб.	доля, %	тыс. руб.	доля, %	тыс. руб.	доля, п.п.
Всего	137 291	100,00	137074	100,00	–217	х
Долгосрочные активы	90 828	66,16	85 453	62,34	–5375	–3,82
Краткосрочные активы	46 463	33,84	51 621	37,66	5158	3,82
в том числе:						
– запасы	13 581	9,89	17 547	12,8	3966	2,91
– расходы будущих периодов	8869	6,46	1339	0,98	–7530	–5,48
– НДС по приобретенным товарам, работам и услугам	485	0,35	397	0,29	–88	–0,06
– краткосрочная дебиторская задолженность	23 121	16,84	32 217	23,50	9096	6,66
– денежные средства и их эквиваленты	401	0,29	89	0,06	–312	–0,23
– прочие краткосрочные активы	6	0,01	32	0,02	26	0,01

В ходе дальнейших исследований нами были проанализированы разделы III–V бухгалтерского баланса для определения доли собственных средств и степени зависимости организации от заемных ресурсов (табл. 2).

Таблица 2. **Анализ структуры собственного капитала и обязательств ОАО «Лепельский МКК»**

Источник капитала	Сумма, тыс. руб.		Структура капитала, %		
	на начало года	на конец года	на начало года	на конец года	изменение
Собственный капитал	15 724	6714	11,5	4,9	–6,5
Долгосрочные обязательства	19 720	102 261	14,4	74,6	60,20
Краткосрочные обязательства	101 847	28 099	74,2	20,5	–53,7
Итого…	137 291	137 074	100,0	100,0	х

Как видно, в структуре собственного капитала и обязательств в течение 2016 г. сократился удельный вес собственного капитала, это влечет за собой увеличение зависимости от кредиторов. Долгосрочные обязательства, представленные в основном долгосрочными кредитами и займами, в течение анализируемого периода возросли более чем на 60 %. Важнейшую часть краткосрочных обязательств организации составляет краткосрочная кредиторская задолженность, которая к концу года увеличилась. В составе обязательств организаций также отражались краткосрочные кредиты, и краткосрочная часть долгосрочных обязательств, сумма которых снизилась.

Дальнейший анализ показал, что к 2016 г. в целом в организации наблюдается улучшение финансового состояния, так как коэффициенты платежеспособности превышают нормативные значения, а организации имеют в достаточном объеме собственные оборотные средства для финансовой устойчивости (табл. 3).

Таблица 3. **Показатели финансового состояния ОАО «Лепельский МКК» за 2012–2016 гг., тыс. руб.**

Годы	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб
2012	0,76	–0,32	0,74	–9955
2013	0,73	–0,38	0,72	–14 319
2014	0,65	–0,54	0,79	–27 944
2015	0,46	–1,19	0,89	–55 384
2016	1,84	0,46	0,95	23 522
Норматив	Не менее 1,3	Не менее 0,2	Не более 0,85	–

Заключение. Проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что ОАО «Лепельский МКК» осуществляет процесс производства в основном за счет заемных средств, однако по состоянию на 31.12.2016 г. является платежеспособной и финансово-устойчивой организацией.

Мы считаем, что одним из основных направлений финансового оздоровления организации должен стать поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности производства и достижению безубыточной работы за счет более полного использования производственной мощности организации, повышения качества продукции, снижения ее

себестоимости, рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васюк, А. В. Анализ финансового состояния и эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь / А. В. Васюк // Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса: сб. науч. труд. / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Заподноморский технологический университет в Щецине; редкол.: А. С. Чечеткин (гл. ред.) [и др.]. – Горки-Щецин. – 2017. – С. 232–239.

УДК 338.43:331.101.6

Шляхтицева Н. А., студентка 2-го курса

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА КРС

Научный руководитель – **Рудой А. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Животноводство – ведущая отрасль агропромышленного комплекса Республики Беларусь, развитие которой определяет, с одной стороны, уровень удовлетворения общества в ценных продуктах питания и достаточной платы за труд, с другой стороны, экономическое благополучие аграрного сектора, народного хозяйства и высокой производительности труда работников.

Несмотря на богатые природные и трудовые ресурсы, Беларусь отстает от развитых стран мира по уровню урожайности сельскохозяйственных культур, продуктивности животноводства и производительности труда. Для решения проблем сельскохозяйственного производства, повышения его эффективности, наряду с другими мерами необходимо обеспечить работающим достойные условия труда и плату за труд. Вследствие этого повысится и производительность труда [1].

Цель работы – дать анализ факторов повышения производительности труда при производстве продукции выращивания и откорма КРС.

Материалы и методика исследований. В процессе написания изучалась аналитическая информация по теме исследования.

Результаты исследования и их обсуждения. Производительность

труда является одним из важнейших качественных показателей работы организации, выражением эффективности затрат труда. От уровня производительности труда зависят темпы развития промышленного производства, увеличение заработной платы и доходов, размеры снижения себестоимости продукции. Поэтому целью анализа производительности труда является выявление возможностей дальнейшего увеличения выпуска продукции за счет роста производительности труда, более рационального использования работающих и их рабочего времени.

Заработная плата – важнейшее средство повышения заинтересованности работников в результатах своего труда, его производительности, увеличения объемов произведенной продукции, улучшения его качества и ассортимента. Заработная плата является основным источником доходов работающих, с ее помощью осуществляется контроль за мерой труда и мерой потребления. При этом свою функцию повышения эффективности производства заработная плата выполняет только при зависимости оплаты труда от результатов производства. То есть темпы роста заработной платы должны соответствовать темпам роста производительности труда.

Для обеспечения нормальных условий труда и отдыха, повышения производительности труда и закрепления кадров на скотоводческих фермах первостепенное значение имеет упорядочение режима работы и отдыха животноводов. Совершенствование режимов труда на скотоводческих фермах заключается в рационализации не только суточного, но и недельного режима труда и отдыха. Переход с 6-дневной рабочей недели на 5-дневную с двумя выходными днями обеспечивает концентрацию рабочего и свободного времени работников, создает условия для облегчения труда и роста его производительности, повышения квалификации и закрепления кадров. Внедрение на фермах поточно-цеховой системы производства, коллективных форм организации труда и материального стимулирования сопровождается широким распространением (с согласия работников) графиков выходов на работу с суммированным учетом рабочего времени. Такие графики в большей степени позволяют концентрировать рабочее и свободное время исполнителей.

Основой повышения эффективности производства продукции выращивания КРС является интенсивное использование продуктивного скота, что возможно при правильной организации воспроизводства стада. Высокоэффективные породы скота являются одним из основополагающих факторов интенсификации животноводства. Качество

племенного состава коров оказывает значительное влияние на конечные результаты производства. По данным БелНИИ животноводства, продуктивность КРС на 65–70 % определяется уровнем кормления. Низкое качество потребляемых кормов не позволяет реализовать потенциальные возможности КРС даже при наличии продуктивного стада.

К основным путям повышения экономической эффективности скотоводства относятся: интенсификация скотоводства и его индустриализация посредством создания современной материально-технической базы; создание прочной кормовой базы, интенсивное кормление с использованием полнорационных кормовых смесей; полноценное ветеринарно-зоотехническое обслуживание поголовья; внедрение интенсивных технологий производства; концентрация поголовья молодняка на крупных фермах и комплексах промышленного типа; совершенствование размещения, концентрации и специализации скотоводства; улучшение качества стада, селекция; совершенствование организации воспроизводства стада и снижение падежа животных; внедрение прогрессивных форм организации труда и стимулирование повышения его производительности.

Одним из серьезных факторов снижения трудоемкости является материальное стимулирование. Основные пути повышения заинтересованности работников в результатах труда – это правильная организация его оплаты, стимулирующая стремление к повышению квалификации, производству большего объема валовой продукции и улучшению ее качества. Помимо доплат за классность, звание, стаж работы, можно выдавать премии за освоение и внедрение новой техники, передачу опыта, за экономию материальных ресурсов, выплачивая часть стоимости сверхплановой продукции.

Производительность труда – важнейший экономический показатель, служащий для определения результативности (продуктивности) трудовой деятельности как отдельного работника, так и коллектива предприятия.

Производительность труда измеряется сопоставлением результатов труда в виде объема произведенной продукции с затратами труда.

Факторы роста производительности труда – это движущие силы или причины, под влиянием которых изменяется ее уровень и динамика. В качестве таких факторов выступают: технический прогресс, совершенствование организации производства, управления и труда и др.

Заключение. Таким образом, в сельском хозяйстве и, в частности, при выращивании крупного рогатого скота производительность и уровень оплаты труда являются взаимосвязанными и взаимовлияющими друг на друга показателями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси: материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Горки, 11–12 сентября 2008 г.: 3 ч. / редкол. А. М. Каган (гл. ред.) [и др.]. – Минск: ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2009. – Ч. 1. – 380 с.

2. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях АПК / Ю. Н. Шумаков, В. И. Еремин, С. В. Жариков, В. Б. Панов / под ред. Ю. Н. Шумаков. – М.: Колос, 2008. – 304 с.

УДК 338.43:633.1(476.4)

Шумейко Е. В., студентка 4-го курса; **Савенок В. М.**, магистрант

ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В РУП «УЧХОЗ БГСХА» ГОРЕЦКОГО РАЙОНА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Гудкова Е. А.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Продовольственная безопасность является важнейшим «структурным блоком» национальной безопасности государства. Для Республики Беларусь продовольственная безопасность является фактором поддержания конъюнктуры национального и региональных продуктовых рынков, которые обеспечивают необходимый уровень сбалансированного питания населения и эффективного развития внешнеторговых продовольственных и сырьевых связей, усиление экспортной ориентации агропромышленного комплекса [1].

Одной из крупнейших отраслей сельского хозяйства является производство зерна. Обеспечение продовольственным зерном собственного производства – важнейшая государственная проблема. Решающее значение для увлечения всех отраслей сельского хозяйства имеет наращивание производства зерна. Зерновое производство составляет основы растениеводства и в целом аграрного производства. Это определяется многосторонними связями зернового производства с определенными отраслями сельского хозяйства и промышленности.

Зерновые продукты считаются значимыми продуктами питания для большей доли жителей страны, а по питательности занимают практически половину всего пищевого баланса в рационе человека [2].

Цель работы – рассмотреть тенденции производства продукции зерновых культур в РУП «Учхоз БГСХА» Горецкого района Могилевской области.

Материалы и методика исследований. Роль производства зерна обуславливается его особой значимостью в формировании продовольственных ресурсов страны. Зерно более пригодно для создания муниципальных запасов продовольствия и кормов. Его наличие определяет степень продовольственной безопасности страны. В структуре товарной продукции зерно составляет 8,1 %. Одним из факторов, определяющих объем производства продукции зерновых культур, является посевная площадь. Динамику состава и структуры посевных площадей зерновых культур рассмотрим в табл. 1.

Таблица 1. **Динамика состава и структуры посевных площадей зерновых культур**

Вид продукции	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Отклонение (+,–) 2016 г. от 2014 г.	
	га	%	га	%	га	%	га	п.п.
Зерно озимых зерновых	2000	58,0	2000	58,0	2000	68,7	0	10,7
Зерно яровых зерновых (без кукурузы)	1200	34,8	1200	34,8	910	31,3	–290	–3,5
Зерно зернобобовых зерновых	250	7,2	250	7,2	–	–	–250	–7,2
Итого…	3450	100,0	3450	100,0	2910	100,0	–540	–

Объем производства продукции зерновых культур во многом определяется их урожайностью. Урожайность – это основной фактор повышения эффективности производства. Рассмотрим показатели урожайности зерновых культур в динамике в табл. 2.

Таблица 2. **Динамика урожайности зерновых культур, т/га**

Вид продукции	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.	2016 г. в % к 2015 г.
Зерно озимых зерновых	5,15	6,67	5,41	105,0	81,1
Зерно яровых зерновых	4,57	6,20	5,13	112,3	82,7
Зерно зернобобовых зерновых	4,54	5,67	–	–	–

Результаты исследования и их обсуждение. Анализируя данные табл. 1, мы можем сделать вывод о том, что за анализируемый период посевная площадь зерновых культур уменьшилась на 540 га за счет уменьшения посевных площадей яровых зерновых на 290 га, зернобобовых – на 250 га. Наибольший удельный вес в структуре посевных площадей зерновых культур в 2016 г. занимают озимые зерновые 68,7 %, удельный вес которых увеличился за анализируемый период на 10,7 % пункта. Удельный вес зернобобовых уменьшился на 7,2 % пункта.

Согласно данным, приведенным в табл. 2, урожайность озимых зерновых в 2016 г. составила 5,41 т/га, что на 5,0 % выше уровня 2014 г. и на 18,9 % ниже уровня 2015 г.. Урожайность яровых зерновых в 2016 г. составила 5,13 т/га, что на 12,3 % выше уровня 2014 г. и на 17,3 % ниже уровня 2015 г. Урожайность зернобобовых в 2015 г. составила 5,67 т/га, что на 24,9 % выше уровня 2014 г. На основании вышеизложенного можно отметить, что в РУП «Учхоз БГСХА» производство зерна находится на высоком уровне. Показатели урожайности зерновых и зернобобовых культур в приведенном предприятии высокие. Но необходимо проведение дальнейших работ по повышению эффективности производства, в частности:

1) по внедрению передовых технологий и методов производства зерна;

2) повышению урожайности;

3) улучшению использования земель, развитию химизации и мелиорации;

4) рациональному использованию производственных фондов;

5) рациональному использованию трудовых ресурсов.

Заключение. Зерновой подкомплекс является основой всего сельскохозяйственного производства Республики Беларусь и рассматриваемой нами сельскохозяйственной организации в частности. Можно отметить как наращивание объемов производства зерна, так и улучшение его качества в динамике за ряд лет. Все вышесказанное подчеркивает важность зерновой отрасли и ее народно-хозяйственное значение на современном этапе.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Концепции национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Постановление Сов. Мин. Респ. Беларусь, 10 марта 2004 г., № 252 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2017.

2. Студенческий научный форум [Электронный ресурс] / Анализ эффективности производства зерна. – Режим доступа: https://www.scienceforum.ru/2015/1111/9604. – Дата доступа: 12.09.2017.

УДК 657.28(075.8)
Юдина О. В., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Научный руководитель – **Коробова Н. М.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Работа каждого предприятия всегда связана с приобретением. Приобретаться могут материалы, товары, услуги и т. д. Именно в этом заключается актуальность выбранной темы. В настоящее время большое внимание уделяется расчетам с поставщиками и подрядчиками. Постоянно совершающийся кругооборот хозяйственных средств вызывает непрерывное возобновление многообразных расчетов. Одним из наиболее распространенных видов расчетов как раз и являются расчеты с поставщиками и подрядчиками за сырье, материалы, товары и прочие материальные ценности.

Цель работы – изучить анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками. Для реализации намеченной цели необходимо решить следующие задачи:

– рассмотреть расчеты с поставщиками и подрядчиками, их отражение в учете и отчетности;

– сформулировать понятие дебиторской и кредиторской задолженности поставщиков и подрядчиков предприятия;

Материалы и методика исследований. В процессе исследования применялись следующие методы: обобщение, анализ статистических данных, метод классификации и экономический анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. Поставщики и подрядчики – это организации, поставляющие сырье, материалы и другие товарно-материальные ценности, а также оказывающие различные виды услуг (отпуск электроэнергии, пара, воды, газа и др.) и выполняющие разные работы (капитальный и текущий ремонт основных средств и др.).

В анализе важное место занимает анализ дебиторской и кредиторской задолженности, под которой подразумевается не только

задолженность поставщикам, но и кредиты, займы, расчеты с бюджетом и прочие пассивы. Большое значение имеет анализ задолженности в разрезе сроков погашения обязательств. Как правило, при этом задолженность делится на две большие группы: долгосрочную и краткосрочную.

Для анализа долгосрочной задолженности используется дисконтирование денежных потоков. Дисконтирование позволяет учитывать временную стоимость денежных средств, то есть возможность их краткосрочного использования. Краткосрочные текущие планы составляют без дисконтирования, то есть по номиналу, полагая, что искажением данных в этом случае можно пренебречь.

Анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками особенно актуален в условиях рыночной экономики, так как каждое предприятие сталкивается в своей деятельности с множеством контрагентов. При этом наиболее предпочтительными должны оказаться те поставщики, которые вовремя поставляют товар или выполняют работы по полученным авансам, что выясняется при проведении анализа дебиторской задолженности. Анализ кредиторской задолженности поставщикам и подрядчикам позволяет предприятию выявить просроченную задолженность и погасить свои обязательства вовремя и в полном объеме, что незамедлительно повысит рейтинг предприятия в глазах контрагентов и позволит продолжать взаимовыгодное сотрудничество.

Для анализа кредиторской задолженности и механизмов управления ею необходимо рассматривать показатели динамики и структуры кредиторской задолженности; сроки возникновения кредиторской задолженности; возраст кредиторской задолженности; коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности; период погашения кредиторской задолженности; коэффициент погашения кредиторской задолженности; коэффициент соотношения между дебиторской и кредиторской задолженностью за расчетный период. Ключевым аспектом оптимизации и минимизации управления кредиторской задолженностью является управление материальными потоками, которые возникают в ходе закупки материалов или сбыта продукции и сопровождаются финансовыми потоками.

При анализе прочей дебиторской задолженности необходимо иметь в виду, что относящиеся к ней суммы учитываются на различных статьях баланса. Анализируя прочую дебиторскую задолженность, следует рассмотреть те суммы, которые относятся к задолженности за подотчетными лицами по выданным им денежным средствами. При

анализе рассматривается давность аванса, выявляются случаи длительного разрыва во времени между получением аванса и их расходованием. Нормальной можно считать задолженность, по которой еще не истек срок представления отчетов о расходовании средств.

В анализе прочих дебиторов находит отражение своевременность платежей рабочих и служащих за товары, приобретенные в кредит. Просроченная задолженность обычно выделяется в балансе отдельной статьей. В пассиве баланса источником покрытия такой задолженности являются ссуды банка, полученные на оплату товаров и материалов, проданных в кредит. Если из-за несвоевременного погашения рабочими и служащими кредита их задолженность предприятию превышает имеющуюся у предприятия ссуду банка, сумма превышения рассматривается как дебиторская задолженность.

Заключение. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками осуществляется на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

В анализе расчетов с поставщиками и подрядчиками важное место занимает анализ дебиторской и кредиторской задолженности, под которой подразумевается не только задолженность поставщикам, но и кредиты, займы, расчеты с бюджетом и прочие пассивы. При этом задолженность делится на две большие группы: долгосрочную и краткосрочную.

ЛИТЕРАТУРА

1. К о р н е е в а, Л. Н. Учёт расчётов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками / Л. Н. Корнеева. Лекция.– Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2006. – 40 с.

2. В а с и л ь ч у к, О. И. Бухгалтерский учет и анализ: учеб. пособие / О. И. Васильчук, Д. Л. Савенков; под ред. Л. И. Ерохина. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 496 с.

3. Л ы т н е в а, Н. А. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / Н. А. Лытнева, Е. А. Кыштымова, Н. В. Парушина. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 604 с.

4. Е к и м о в а, К. В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / К. В. Екимова, Т. В. Шубина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 375 с.

4. Финансы организаций (предприятий): учебник / под ред. Н. В. Колчиной. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 407 с.

СОДЕРЖАНИЕ

С е к ц и я 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

Авхутская Н. В. Эконометрический анализ рентабельности производства живой массы КРС по Могилевской области ... 3

Аксючиц Ю. А. Влияние финансовой устойчивости на платежеспособность предприятий ... 6

Аширбаев Б. М. Инновации в развитии предпринимательской деятельности ... 9

Бадытчик М. А. Алгоритм формирования цен ... 13

Баранчук А. С. Законодательное регулирование процессов банкротства и финансового оздоровления убыточных организаций Республики Беларусь ... 17

Борель К. В. Анализ финансового состояния ОАО «Агрокомбинат «Южный» и мероприятия по его стабилизации ... 20

Букзеева А. А. Оценка конкурентоспособности молочного скотоводства сельскохозяйственных организаций Стародорожского района ... 23

Бураева А. С. Современное состояние свиноводства в Республике Беларусь ... 26

Вишнякова Д. О. Сыропроизводство в целях импортозамещения на примере К(Ф)Х «Молочная Долина» ... 29

Волчек К. В. Экономическая эффективность производства семян кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского района ... 32

Гулемирова М. К. Инновационные процессы в ТНК ... 35

Джикия М. К. Эконометрическое моделирование динамических процессов в сельском хозяйстве ... 38

Дичко М. А. Оптимизация рациона кормления коров в летне-пастбищный период в РУП «Учхоз БГСХА» Горецкого района ... 41

Жигадло А. А. Себестоимость производства зерна в КСУП «Владимировский-Головчицы» и пути ее снижения ... 44

Ишанкулыева М. У. Некоторые вопросы инновационного развития экономики Республики Беларусь на 2016–2020 годы ... 47

Ковалёва И. Г. Пути повышения эффективности овощеводства защищенного грунта ... 49

Корзун А. В. Анализ экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Республики Беларусь ... 52

Криволь О. С. Экономическая эффективность производства рапса в ОАО «Агро-Кобринское» ... 55

Минченко Е. М. Современное состояние развития овощеводства защищенного грунта на примере КСУП «Тепличное» Гомельского района ... 58

Никифоров Е. А. ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» как эффективный способ сбыта сельхозпродукции ... 61

Новикова Ю. Ю. Основные направления совершенствования рекламной стратегии ОАО «Бобруйский мясокомбинат» ... 64

Новиков Н. С. Исследование себестоимости озимой пшеницы в Витебской области 67

Пархимович К. Г. Современное состояние кормопроизводства в ОАО «Агросервис» г. Чаусы 70

Радкевич М. В. Современное состояние развития свиноводства в Республике Беларусь 73

Самосюк Б. В. Характеристика сырьевой зоны ОАО «Белсолод» 76

Сапарова Г. С. Инновационная деятельность как фактор улучшения конкурентоспособности аграрного производства 80

Свирко А. А. Пути снижения себестоимости молока в ОАО «Рассвет» им. К. П. Орловского 82

Сенчурова А. В. Оптимизация ассортимента плодоовощной продукции ОАО «Борисовский консервный завод» с учетом периодов ее реализации и потребительских предпочтений 85

Солнышкина Е. М. Аналитическое исследование деятельности субъектов малых форм хозяйствования в АПК Волгоградского региона 88

Хотенчик К. С. Современное состояние птицеводства в Республике Беларусь 91

Челюканова А. М. Экономическая безопасность АПК региона 94

Чернявская Е. А. Оптимальная программа использования и доукомплектования МТП на примере ОАО «Сенненский райагросервис» 96

Юркевич А. П. Основные производственные фонды ОАО «Михеевка-Агро». Эффективность их использования 99

С е к ц и я 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АПК

Абрамович А. А. Исследование перспективных направлений реализации коммуникационной политики ОАО «Борисовский консервный завод» 103

Акинша И. А. Анализ товарной политики ОАО «Гомельский винодельческий завод» филиал «Чечерский» 106

Араздурдыев Д. А. Сравнительный анализ расторжения брака в Республике Беларусь и Туркменистане 109

Байрамова А. Х. Заключение брака в международном частном праве 112

Басалык В. А. Правовая природа наследования по завещанию в Республике Беларусь 115

Бернатович А. В. Приобретательная давность и добросовестное приобретение: разграничение правовых институтов 118

Бесман Е. Е. Сравнительный анализ конкурентоспособности макаронных изделий 121

Борисевич Д. С. Проблемы развития франчайзинга в Республике Беларусь 124

Бочарова Е. С. Исследование инновационного потенциала ОАО «Полоцк-Стекловолокно» 127

Вегеро Д. Е. О пособиях в связи с рождением детей по законодательству Республики Беларусь и Российской Федерации: сравнительно-правовой анализ..... 130

Виницкая А. С. Исследование товарной и марочной политики ОАО «Здравушка-милк» 133

Винник М. А. Оценка конкурентной позиции предприятия на примере ОАО «Березовский комбикормовый завод»..... 136

Восковцова Е. С. Законодательство Франции о политических партиях 139

Денищич А. М. Экспортный потенциал молочной продукции Республики Беларусь 142

Дубровина М. С. Оценка конкурентоспособности продукции производителей минеральной воды на рынке Республики Беларусь..... 145

Журавский Д. В. Торговля, осуществляемая через Интернет в Республике Беларусь 148

Зайцев В. Р. Взаимодействие уголовно-исполнительной системы и агропромышленного комплекса в Республике Беларусь..... 151

Зенкевич И. А. Разработка маркетинговой стратегии для филиала «Сморгонский хлебозавод» ОАО «Гроднохлебпром» 154

Зияраткулыева С. З. О значимости права на доступ к правосудию и права на судебную защиту 157

Ильина Д. О. Исторические основы правового положения акционерных обществ на территории Беларуси..... 160

Карпенко В. В. Правовое регулирование договора финансовой аренды (лизинга) 163

Кисель Э. Г. Анализ ценовой политики ОАО «Борисовский комбинат хлебопродуктов»..... 166

Ковальчук А. С. Технические нормы в системе социального регулирования..... 169

Ковгар А. В. Государственное регулирование занятости и трудоустройства в сфере АПК..... 172

Конопацкая М. В. Гражданская правоспособность физических лиц: универсальный характер и специальные правила законодательства 175

Кошман А. А. Становление и развитие профсоюзов в Республике Беларусь 178

Лукашук О. И. Основные тенденции развития маркетинга на рынке мяса и мясопродукции 181

Макарова В. А. Конкурентоспособность продукции и пути ее повышения (на примере ОАО «Бобруйский мясокомбинат») 184

Матюхова Д. С. Использование интернет-маркетинга в деятельности предприятий АПК Республики Беларусь..... 186

Михайлова Е. В. Преимущества использования процесса медиации при разрешении гражданских конфликтов..... 189

Ноздрин-Плотницкая А. И. Меры предупреждения, выявления и пресечения правонарушений в структурах агропромышленного комплекса Республики Беларусь 192

Овсяник Д. В. Исследование рынка электронной торговли и перспектив его развития в Республике Беларусь 195

Пархомчук Е. В. Контроль за деятельностью управляющих по делу об экономической несостоятельности (банкротстве) 198

Пискижов Л. М. Экономико-правовое содержание приватизации государственной собственности в Республике Беларусь 201

Попалова А. В. Осуществление нотариальной деятельности в агрогородках, малых и средних городских поселениях..... 204

Попко Е. В. Легальное определение презумпции в гражданском процессуальном праве..... 207

Прокопова К. А. Надзор прокуратуры за исполнением законодательства в организациях агропромышленного комплекса Горецкого района 210

Романович А. В. Ассортиментная политика предприятий плодоовощных консервов в Республике Беларусь 213

Сапёлко Е. А. Социальные отпуска в связи с материнством и их оплата по законодательству Республики Беларусь и Российской Федерации..... 216

Седых С. И. Сравнительная характеристика договора дарения и завещания..... 219

Сидорович К. С. Арбитражное рассмотрение инвестиционных споров в Республике Беларусь 222

Смирнова А. С. Проблемы реализации права граждан Республики Беларусь на судебную защиту 225

Харлап М. В. Ограничение размера возмещаемых убытков в гражданском праве Республики Беларусь 228

Хмелевская К. И. Позиционирование муки высшего сорта УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» 231

Хроменкова А. Д. Особенности Конституции Великобритании..... 234

Черникова М. Г. Ответственность нанимателей за нарушение трудового законодательства 237

Чирец А. А. Instagram как инструмент продвижения ОАО «Брестский мясокомбинат» 240

Шендо А. П. Тенденции мирового рынка продукции свиноводства 243

Юркевич А. П. Анализ затрат при возделывании рапса в ОАО «Михеевка-Агро»..... 247

Ярец Я. А. Контракт как вид трудового договора и его особенности 250

С е к ц и я 8. УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК И ЕЕ ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Агеенко У. А. Бухгалтерский учет заложенного имущества 254

Арпухович А. А. К вопросу учета затрат по центрам ответственности..... 257

Бариль В. А. Метод и средства восстановления работоспособности модулей памяти систем управления критического применения..... 260

Белицкая А. С., Тораев Б. Д. Формирование национальной системы бухгалтерского учета в Республике Беларусь и ее влияние на профессию бухгалтера 263

Беркелиева А. С. Лизинг как перспективная форма финансирования организации 266

Богатырёва Д. С. Причины появления и методы взыскания просроченной дебиторской задолженности 269

Великоборец Д. Ф. Перспективные направления оценки финансового состояния предприятий АПК 272

Высокоморная Ю. А. Сравнительный анализ изменения в динамике выручки по растениеводству и рентабельности в ОАО «Горецкое» Горецкого района 275

Гамбург А. А. Тенденции развития зерноводства в Волгоградской области 278

Гук Е. А. Структура рынка кондитерских изделий Республики Беларусь 281

Гурская Д. В. Эффективность использования краткосрочных активов в ОАО «Горецкая райагропромтехника» 284

Даниленко Е. А. Анализ себестоимости продукции картофелеводства 287

Довранова Г. Б. Некоторые проблемы в исчислении подоходного налога с физических лиц 290

Ермолицкая О. В. Проблемы контрольной деятельности и пути их решения в Республике Беларусь 293

Ефимов В. В. Системный подход в производственной и экономической деятельности отрасли животноводства СПК «50 лет Октября» Речицкого района Гомельской области 296

Житова Т. Л. Пенсионное страхование в Федеративной Республике Германия 300

Запрудская А. В. Организация оплаты труда в растениеводстве в условиях перехода Республики Беларусь на международные стандарты финансовой отчетности 303

Калько Д. А. Особенности проведения взаимозачета при расчетах с покупателями и заказчиками в ОАО «Стародорожское» Минской области 306

Каминский В. И. Проведение проверки расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве 309

Карань К. А. Основные подходы к определению финансовых результатов деятельности организации 312

Кардымон М. М. Совершенствование проверки правильности отражения на счетах бухгалтерского учета операций по учету животных на выращивании и откорме 315

Качан В. Ю. Современное финансовое состояние организаций 318

Кириллова А. И. Налоговые консультанты 321

Костюченко К. И. Анализ эффективности денежных потоков 324

Кривошей К. С. Анализ финансовой устойчивости 327

Кулиева О. Ч. Аспекты стратегии управления финансовой деятельностью для обеспечения финансовой устойчивости организаций 330

Летковская М. С. Государственные пособия семьям, воспитывающим детей в Республике Беларусь 333

Маджарова Е. Н. Современная система безналичных расчетов с поставщиками и подрядчиками 336

Марченко Е. А. Оценка влияния условий хозяйствования на производительность труда в отдельных регионах Минской области 339

Махамед А. А. Анализ основных средств в организациях региона в разрезе форм хозяйствования 342

Павловская Н. А. Анализ использования бюджетных средств льнозаводами Витебской области 345

Пильченко А. А. Обоснование резерва увеличения производства зерна за счет улучшения структуры посевов в ЗАО «Ольговское» Витебской области 348

Прищик О. В. Экономическая сущность финансовых результатов, порядок их определения 351

Псыщаница Е. Н. К вопросу о применении электронных листков нетрудоспособности 354

Свинцова К. А. Оценка влияния эффективности использования краткосрочных кредитов на уровень их погашения по организациям Могилевской области различных форм хозяйствования 358

Сивцова А. В. Оптимальная методика учета затрат и исчисления себестоимости продукции молочного скотоводства 361

Соколова М. Н. Судебные экономические экспертизы и их проведение в системе экспертных учреждений Республики Беларусь 364

Сомова А. Д. Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженностей 367

Супроненко В. И. Экономическое обоснование использования коров-первотелок в условиях ОАО «Ставокское» Пинского района 370

Тарасенко А. Л. Понятие и критерии признания объекта в качестве нематериального актива в Республике Беларусь и по международным стандартам финансовой отчетности 373

Тетерич В. П. Сравнительная характеристика современных бухгалтерских программ 1С: «Бухгалтерия 8» и 1С: «Бухгалтерия 7.7» 376

Троцко Л. А. Методы оценки статистического риска при производстве продукции зерновых культур 379

Филиппенко И. А. Порядок автоматизации учета продукции растениеводства в организациях АПК 382

Хан В. В. Метод и средство мобильного сопряжения цифровых устройств и систем диагностирования 386

Хромченко А. А. Направление совершенствования учета труда и его оплата в РУП «Учхоз БГСХА» 389

Шкирандо И. И. Анализ финансового состояния ОАО «Лепельский МКК» Витебской области 392

Шляхтицева Н. А. Анализ факторов повышения производительности труда при производстве продукции выращивания и откорма КРС 395

Шумейко Е. В., Савенок В. М. Тенденции производства продукции зерновых культур в РУП «Учхоз БГСХА» Горецкого района Могилевской области 398

Юдина О. В. Анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками..... 401

Научное издание

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XVIII Международной научной конференции
студентов и магистрантов

Горки, 22–24 ноября 2017 г.

В трех частях

Часть 2

Редакторы: *С. П. Добижи, Е. А. Сафронова*
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*
Ответственный за выпуск *А. А. Киселёв*
Компьютерная верстка *А. В. Масейкиной*

Подписано в печать 24.05.2018. Формат 60×84 $^{1}/_{16}$. Бумага офсетная. Ризография.
Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 23,25. Уч.-изд. л. 20,65.
Тираж 45 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.