

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,  
НАУКИ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ  
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

## **ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ**

Материалы II Международной научно-практической  
конференции студентов и магистрантов

Горки, 20–21 мая 2024 г.

В двух частях

Часть 1

Горки  
Белорусская государственная  
сельскохозяйственная академия  
2025

УДК 3(06)

ББК 72я43

П26

Редакционная коллегия:

И. В. Шафранская (гл. редактор), Е. В. Гончарова (отв. секретарь),  
Е. В. Карачевская, Е. В. Кокиц, А. В. Колмыков,  
Т. Л. Хроменкова, С. Н. Дубровина, О. М. Недюхина, И. П. Макаренко

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент Д. С. Кивуля  
(пленарное заседание, секция 1);

кандидат экономических наук, доцент М. Ф. Рудаков (секции 2, 3);

кандидат экономических наук, доцент А. Л. Таранова (секции 4, 5);

кандидат экономических наук, доцент Е. В. Карачевская (секция 6);

кандидат филологических наук, доцент С. Н. Дубровина (секции 7, 8);

кандидат педагогических наук, доцент И. П. Макаренко (секции 7, 8);

старший преподаватель А. С. Саскевич (секция 7, 8)

**Первые шаги в науке** : материалы II Международной  
П26 научно-практической конференции студентов и магистрантов :  
в 2 ч. Ч. 1 / Белорусская государственная сельскохозяйственная  
академия; редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки,  
2025. – 272 с.

ISBN 978-985-882-710-6.

Представлены материалы II Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов.

Статьи приведены в авторской редакции. За достоверность, оригинальность представленной информации ответственность несут авторы и их научные руководители.

Для студентов, магистрантов, аспирантов, научных сотрудников и других заинтересованных лиц.

УДК 3(06)

ББК 72я43

ISBN 978-985-882-710-6 (ч. 1)

ISBN 978-985-882-709-0

© Белорусская государственная  
сельскохозяйственная академия, 2025

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 330.34

Абаканович В. Э., студентка 2-го курса

### **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ОАО «МОГИЛЕВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»**

*Научный руководитель – Громыко О. П., ст. преподаватель*

УО «Белорусский государственный университет пищевых

и химических технологий»,

Могилев, Республика Беларусь

**Введение.** Стратегическое управление играет ключевую роль в обеспечении выживания организации и достижения ее целей в долгосрочной перспективе. Руководство должно сфокусировать основное внимание на внешнем окружении для оперативной реакции на изменения, такие как политическая ситуация, экономические условия, экологические факторы и правовые нормы.

**Цель работы** – оценить эффективность стратегического управления организацией ОАО «Могилевский мясокомбинат».

**Основная часть.** Стратегическое перспективное видение ОАО «Могилевский мясокомбинат» направлено на развитие рынка и ориентировано на будущие возможности на рынке. Важным аспектом является прогнозирование будущих конкурентных преимуществ, необходимых для достижения лидирующих позиций среди производителей мясной продукции как на территории Могилевской области, так и в Республике Беларусь, а также в Российской Федерации. Необходимо ввести несколько взаимосвязанных (комплексных) показателей, которые позволят оценить эффективность стратегических решений. В данном случае речь идет о методике, основанной на сопоставлении темпов роста изменений показателей, которые несопоставимы в статике. Методика предполагает ранжирование рядов показателей. В качестве ранжируемых факторов предлагается рассматривать темпы роста 7 показателей и использовать коэффициент Спирмена для выявления и оценки тесноты связи между рядами сопоставляемых количественных показателей:

$$K = 1 - \frac{6 \cdot \sum \gamma_{\alpha}^2}{n^2 \cdot (n-1)}, \quad (1)$$

где  $n$  – число факторов;

$\gamma_{\alpha}$  – разность между рангом в фактическом и нормативном ряду [1].

В качестве ключевых показателей должны быть выбраны следующие: фонд оплаты труда (ФОТ), себестоимость реализуемой продукции (СС), материальные затраты (МЗ), выручку от продаж (В), прибыль до налогообложения (ПДН), чистую прибыль (ЧП), а также среднюю годовую заработную плату 1 управленца (ОУП).

На первом этапе данного подхода необходимо провести анализ финансовой отчетности, содержащей информацию о финансовых показателях компании. Данный анализ будет охватывать период 8 лет (табл. 1).

Таблица 1. Показатели эффективности стратегического управления

Период	ФОТ	СС	МЗ	В	ПДН	ЧП	ОУП
2016	6 350 350	105 650	86 633	123 554	3 400	2 368	6 025
2017	7 621 368	88 499	72 569	105 134	2 613	1 817	7 230
2018	8 833 267	90 512	72 409	110 202	5 674	4 218	8 677
2019	11 453 750	102 770	84 271	120 273	2 323	1 127	10 412
2020	13 744 500	104 385	85 595	124 881	2 172	1 159	12 495
2021	16 643 340	122 825	100 716	146 379	2 652	1 238	14 994
2022	20 133 943	163 168	133 797	197 913	8 478	5 001	17 992
2023	25 106 340	180 826	148 277	205 371	8 470	2 932	21 831

На втором этапе проводится расчет темпов роста этих показателей (табл. 2).

Таблица 2. Темпы роста показателей эффективности стратегического управления

Период	ФОТ	СС	МЗ	В	ПДН	ЧП	ОУП
2017	120,01	83,77	83,77	85,09	76,85	76,73	120,00
2018	115,90	102,27	99,78	104,82	217,15	232,14	120,00
2019	129,67	113,54	116,38	109,14	40,94	26,72	120,00
2020	120,00	101,57	101,57	103,83	93,50	102,84	120,00
2021	121,09	117,67	117,67	117,21	122,10	106,82	120,00
2022	120,97	132,85	132,85	135,21	319,68	403,96	120,00
2023	124,70	110,82	110,82	103,77	99,91	58,63	121,34

На третьем этапе необходимо присвоить каждому году порядковый номер (ранг) и определить ранг показателей темпа роста. Максимальному темпу роста присваивается ранг 1, остальные показатели получают ранги по возрастанию.

Четвертый этап – рассчитывается разность между его местом в фактическом ряду и нормативном ряду. Пятый этап – по формуле находим коэффициент Спирмена (табл. 3).

Таблица 3. Расчет коэффициента Спирмена

Период	Весовые коэффициенты темпов роста показателей							Коэффициент Спирмена
	ФОТ	СС	МЗ	В	ПДН	ЧП	ОУП	
2017	1	3	3	2	4	5	1	0,306
2018	4	6	7	5	2	1	3	-0,142
2019	1	4	3	5	6	7	2	0,285
2020	1	4	4	2	5	3	1	0,51
2021	2	4	4	5	1	6	3	0,346
2022	6	4	4	3	2	1	5	-0,204
2023	1	3	3	4	5	6	2	-0,98

Коэффициент корреляции Спирмена находится в диапазоне от  $-1$  до  $+1$ . Из представленных данных видно, что значения коэффициента колеблются от 0,306, указывая на прямую связь, до  $-0,98$ , подтверждая наличие слабой связи.

**Заключение.** В ходе анализа расчетных данных были сделаны следующие выводы: волнообразный характер кривых; с 2018 г. по 2022 г. колебания кривой происходили в положительной области, что может свидетельствовать о положительной тенденции в развитии предприятия; резкие колебания свидетельствуют о том, что руководство предприятия больше сконцентрировано на тактических или оперативных решениях, а не на стратегических целях.

Выполненные исследования и представленная методика позволяют оценить эффективность деятельности и определить систему стратегического планирования (распределения) ресурсов предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кольке, Г. И. Оценка эффективности реализуемой стратегии предприятия / Г. И. Кольке // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2017. – № 4 (24). – С. 35–41.

УДК 330.34

Алиева А. Р., студентка 3-го курса

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Научный руководитель – Громыко О. П., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный университет пищевых  
и химических технологий»,

Могилев, Республика Беларусь

**Введение.** В современных условиях проблема эффективности деятельности предприятий приобретает особую актуальность. Оценка экономической эффективности позволяет понять, насколько рационально используются имеющиеся ресурсы для достижения поставленных целей, помогает выбрать оптимальный путь для развития и повышения конкурентоспособности.

**Цель работы** – оценить рентабельность, ликвидность и финансовую устойчивость предприятия, выявить проблемы и предложить пути их решения для повышения эффективности работы.

**Основная часть.** Анализ финансовых показателей, таких как прибыль, ликвидность и рентабельность, позволяет оценить финансовое здоровье предприятия. Это важно для предотвращения банкротства и обеспечения долгосрочной стабильности. Регулярный анализ показателей дает предприятию важную информацию для эффективного управления и обеспечения долгосрочной конкурентоспособности [1]. Анализ показателей эффективности деятельности ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» приведен в табл. 1.

Таблица 1. Основные показатели финансовой отчетности ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат»

Показатель	2020 г.	2021 г.	Темп роста, %
Выручка, тыс. руб.	44 303	86 443	195,12
Себестоимость, тыс. руб.	33 065	69 563	210,38
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	11 238	16 880	150,20
Прибыль (убыток от реализации), тыс. руб.	4 516	6 097	135,01
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	2 615	3 501	133,88
Стоимость основных средств, тыс. руб.	51 103	51 658	101,09
Стоимость оборотных средств, тыс. руб.	45 017	47 690	105,94
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	29 985	33 327	111,15
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	20 606	26 560	128,89

Рентабельность – это относительный показатель экономической эффективности, который рассчитывается как отношение прибыли к активам или потокам, ее формирующим. Рентабельность показывает относительный уровень прибыльности и позволяет сопоставлять показатели предприятий разных объемов и структуры. В табл. 2 рассмотрим показатели рентабельности ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат».

**Таблица 2. Расчет уровня рентабельности ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат»**

Показатель	Уровень рентабельности		Отклонение, +/-
	2020 г.	2021 г.	
Рентабельность продукции, %	7,91	5,03	-2,88
Рентабельность продаж, %	10,19	7,05	-3,14
Рентабельность активов (капиталов), %	4,84	5,53	0,69

В ходе анализа было выявлено, что уровень рентабельности продукции и продаж в 2021 г. стал ниже. Это свидетельствует о снижении эффективности деятельности предприятия и его прибыльности. Однако наблюдается рост рентабельности активов в 2021 г., это может говорить о рациональном управлении активами, сокращении издержек и повышении конкурентоспособности компании.

Ликвидность предприятия – это его способность быстро и без потерь реализовать активы для погашения своих финансовых обязательств. Показатели ликвидности представлены в табл. 3.

**Таблица 3. Показатели ликвидности ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат»**

Показатель	Уровень ликвидности		Отклонение, +/-
	2020 г.	2021 г.	
Коэффициент текущей ликвидности	1,17	1,25	0,08
Коэффициент быстрой ликвидности	1,17	0,97	-0,2
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,43	0,56	0,13

Показатель текущей ликвидности соответствует нормативному значению выше 1. Коэффициент быстрой ликвидности показывает способность предприятия покрыть свои краткосрочные обязательства наиболее ликвидными активами. Также соответствует нормативному

значению выше 0,7–0,8. Показатель абсолютной ликвидности выше 0,1–0,2, что соответствует нормативному значению.

Финансовая устойчивость организации характеризует платежеспособность и финансовую независимость предприятия. Рассмотрим показатели финансовой устойчивости в табл. 4.

Таблица 4. Показатели финансовой устойчивости  
ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат»

Показатель	Уровень финансовой устойчивости		Отклонение, +/-
	2020 г.	2021 г.	
Коэффициент финансовой независимости	0,61	0,70	0,09
Коэффициент автономии	0,39	0,30	-0,09
Коэффициент капитализации	1,55	2,35	0,8

Коэффициент финансовой независимости находится в пределах нормального значения не более 0,6–0,7. Коэффициент автономии имеет значение ниже нормального (0,5 и более), это значит, что предприятие становится более зависимым от заемного капитала и менее устойчивым с финансовой точки зрения. Это может быть связано с увеличением долгов, снижением прибыли или недостаточным собственным капиталом. Коэффициент капитализации выше оптимального значения (не более 1), это говорит о том, что предприятие финансирует свою деятельность в большей степени за счет заемных средств.

**Заключение.** В данной статье был проведен анализ показателей эффективности деятельности предприятия, что позволило выявить ключевые аспекты, влияющие на его успешность и конкурентоспособность. Регулярный мониторинг ключевых показателей эффективности и их своевременная корректировка являются залогом устойчивого развития предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гуркина, С. М. Использование ключевых показателей эффективности деятельности предприятий / С. М. Гуркина // Вестник науки и образования. – 2017. – № 1 (25). – С. 45–47.

УДК 657.33

**Бакун К. В., Ковальчук Д. Ю.,** студентки 3-го курса  
**АРЕНДА КАК ОБЪЕКТ УЧЕТА: МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ПРАКТИКА И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД**

*Научный руководитель – Добрыдень Н. В., ассистент,  
магистр экон. наук*

УО «Полесский государственный университет»,  
Пинск, Республика Беларусь

**Введение.** В современном мире, где границы между странами становятся все более прозрачными для бизнеса, важность унификации финансовой отчетности растет. Международные стандарты финансовой отчетности и Национальные стандарты финансовой отчетности Республики Беларусь представляют собой две различные системы учета, каждая со своими требованиями и подходами к отражению финансовых операций.

**Цель работы** – выявление основных отличий в части аренды.

**Основная часть.** Результаты проведенного исследования относительно теоретических и методических основ, представленных в МСФО и НСФО, показали, что имеются некоторые концептуальные различия в положениях данных стандартов.

Аренда по МСФО – договор или часть договора, согласно которому(ой) передается право пользования активом (базовый актив) в течение определенного периода в обмен на возмещение, период времени может описываться через объем использования актива [1].

В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь аренда (имущественный найм) – договор, согласно которому арендодатель (наймодатель) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование. Плоды, продукция и доходы, полученные арендатором в результате использования арендованного имущества в соответствии с договором, являются его собственностью [2].

Следовательно, в соответствии с МСФО в определении «аренда» основное внимание уделяется контролю над использованием актива. Если арендатор получает все экономические выгоды от использования актива и контролирует этот актив, то это считается арендой. Определение «аренда» в соответствии с национальным стандартом имеет более широкое понятие, однако важнее являются условия договора и фактическое передвижение актива к арендатору.

В соответствии с международным стандартом IFRS 16 аренда классифицируется на финансовую и операционную, аналогично национальному стандарту. Классификация аренды зависит от содержания сделки, а не от условий договора (как в национальном стандарте).

В белорусском учете арендные операции имеют приоритет юридической формы над экономическим содержанием, в отличие от международного учета.

В таблице представлены основные отличия учета аренды.

#### Отличия учета финансовой аренды

МСФО	НСФО
<b>Порядок учета платежей по финансовой аренде у арендатора</b>	
<p>Арендатор признает платежи по финансовой аренде как часть обязательства по аренде и распределяет их на финансовые расходы и погашение обязательства.</p> <p>Финансовые расходы начисляются на непогашенную часть обязательства и уменьшаются по мере погашения долга.</p> <p>Актив права пользования амортизируется на протяжении срока аренды</p>	<p>Арендные платежи признаются расходами в том отчетном периоде, в котором они производятся.</p> <p>Поскольку обязательство и актив не признаются, финансовые расходы не начисляются.</p> <p>Актив права пользования не амортизируется, так как он не признается на балансе</p>
<b>Порядок учета платежей по финансовой аренде у арендодателя</b>	
<p>Платежи по финансовой аренде разделяются на часть, относящуюся к погашению основной суммы долга, и часть, относящуюся к начислению процентов. Это отражается в отчетности как снижение обязательства и расход по процентам.</p> <p>Арендодатель признает финансовый актив в размере прав на получение арендных платежей и соответствующее обязательство.</p> <p>Проценты отражаются в отчете о прибылях и убытках, а погашение основного долга – в отчете о движении денежных средств</p>	<p>Платежи по финансовой аренде признаются арендодателем как доход равномерно на протяжении срока аренды, если только не предусмотрено иное условиями договора.</p> <p>Арендодатель отражает арендные платежи в составе доходов, а амортизацию актива – в составе расходов.</p> <p>Отчетность по таким операциям может быть менее детализированной по сравнению с МСФО</p>

Что касается раскрытия информации, то МСФО (IFRS 16) требует от арендаторов предоставлять обширную информацию о своих арендных обязательствах, включая: будущие арендные платежи и сроки аренды, природу арендных отношений, общую сумму арендных платежей и информацию о переменных арендных платежах. Компании должны также раскрывать информацию о том, как аренда влияет на их финансовое положение, финансовую результативность и денежные

потоки. В отношении национальных стандартов, раскрытие информации об аренде менее детализировано, чаще всего требуется указывать только общие условия аренды, и информация о влиянии аренды на финансовое положение компании может быть не так подробно раскрыта.

Следовательно, МСФО направлен на обеспечение единообразия и прозрачности в раскрытии информации, что позволяет пользователям финансовой отчетности лучше понимать обязательства и риски, связанные с арендой. В то время как НСФО Республики Беларусь сосредоточен на соответствии национальным нормативным требованиям, что приводит к меньшей детализации в раскрытии информации об аренде.

Таким образом, отечественный подход к учету аренды несколько отличается от подхода, принятого в международной практике, тем, что в первую очередь заключается в детализации экономической информации и зависимости от нормативных требований. Однако стоит заметить, что Республика Беларусь стремится к интеграции экономики страны в систему мировых экономических связей и все большее количество организаций представляют свою отчетность и в соответствии с национальными стандартами, и в соответствии с международными.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. МСФО IFRS 16 «Аренда». – URL: <https://www.unicon.ru/upload/iblock/db7/BDO-manual-rus.pdf?ysclid=lwb7hp1ki4201236130> (дата обращения: 03.05.2024).
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь, 7 декабря 1998 г. № 218-3 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218> (дата обращения: 03.05.2024).

УДК 004.896

**Жук Д. В., Кашко П. А.**, студентки 1-го курса

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

*Научный руководитель – Максимович А. А., преподаватель  
УО «Белорусский национальный технический университет»,  
Минск, Республика Беларусь*

**Введение.** Сельское хозяйство является важной отраслью экономики. Оно обеспечивает продовольственную безопасность страны. Кроме того, сельское хозяйство является важным фактором экономического роста. Так, на его долю приходится 4,32 % мирового валового внут-

ренного продукта, а в некоторых наименее развитых странах оно может составлять более 25 % валового внутреннего продукта страны [1].

**Цель работы** – рассмотреть применение информационных технологий IoT и AI в сельском хозяйстве.

**Основная часть.** Объем мирового рынка умного сельского хозяйства оценивается в 19,91 млрд. долл. США в 2022 г., и ожидается, что к 2030 г. он достигнет 43,37 млрд. долл. США с зарегистрированным среднегодовым темпом роста 10,2 % с 2022 по 2030 г. (рис. 1) [2].

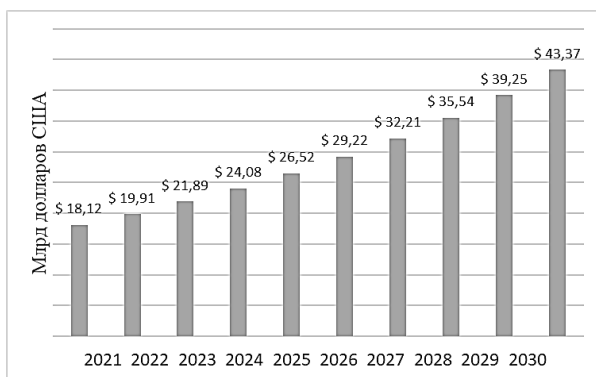


Рис. 1. Объем мирового рынка умного сельского хозяйства

Так, умное сельское хозяйство помогает выращивать урожай более эффективно за счет использования передовых технологий. Одним из ключевых факторов, способствующих росту мирового рынка умного сельского хозяйства, является развитие технологических достижений и внедрение инновационных технологий. Такие технологии, как AI (искусственный интеллект), IoT (интернет вещей), ML (машинное обучение), blockchain (блокчейн), создают возможности для роста и развития глобального рынка умного сельского хозяйства в течение прогнозируемого периода.

Ярким примером внедрения информационных технологий в сельское хозяйство является создание умных теплиц. В последние годы рынок умных теплиц переживает значительный рост. Согласно исследованиям Precedence Research, рынок умных теплиц в 2022 г. оценивался в 1,8 млрд. долл. США, а к 2032 г. ожидается, что он составит 4,7 млрд. долл. США (рис. 2). Также предполагается, что в период с 2022 по 2032 г. среднегодовой темп роста составит 10,4 % [3].

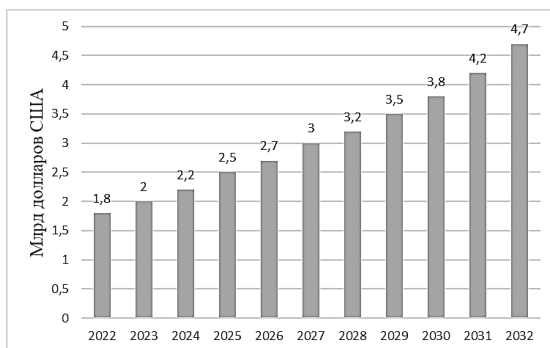


Рис. 2. Рынок умных теплиц

Умные теплицы трансформируют сельское хозяйство за счет внедрения таких инновационных технологий, как IoT и AI.

Внедрение технологии IoT позволит контролировать в теплице все факторы, влияющие на урожайность: температуру, качество воздуха, освещенность, влажность воздуха, влажность почвы и пр. В то же время анализ полученной информации при помощи технологии AI позволяет анализировать полученные данные и автоматизировать процессы для обеспечения наилучших условий ведения сельского хозяйства.

Умные теплицы обладают целым рядом преимуществ, которые делают их привлекательным выбором для современного сельского хозяйства: круглосуточный мониторинг процесса выращивания, повышенная точность управления ресурсами, водо- и энергоэффективность, раннее выявление проблем и повышенная безопасность с учетом уникальных условий тепличного хозяйства. Контроль всех этих параметров помогает достичь идеальной среды в теплицах, что сводит к минимуму потерю ресурсов и обеспечивает точное земледелие.

Так, интеграция технологий искусственного интеллекта и интернета вещей создает мощную интеллектуальную экосистему для современного сельского хозяйства. Устройства интернета вещей активно помогают в контроле данных о сельскохозяйственных операциях. Алгоритмы искусственного интеллекта обрабатывают и анализируют полученные данные, что позволяет фермерам принимать оптимальные решения, касающиеся ведения сельского хозяйства.

Дуэт искусственного интеллекта и интернета вещей все активнее используется в сельском хозяйстве, что позволяет значительно повысить эффективность и продуктивность данной отрасли.

**Заключение.** Таким образом, действующая связь между технологиями искусственного интеллекта и интернетом вещей совершает революцию в сельском хозяйстве, повышая эффективность, производительность и устойчивость. Используя объединенную мощь искусственного интеллекта и интернета вещей, фермеры могут принимать решения на основе данных, оптимизировать свою деятельность и обеспечивать более устойчивое будущее для сельскохозяйственного сектора.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. The World Bank. – URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/agriculture/overview#1> (дата обращения: 24.04.2024).

2. Precedence Research Bank – URL: <https://www.precedenceresearch.com/smart-agriculture-market> (дата обращения: 25.04.2024).

3. MarketsAndMarkets Bank. – URL: <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/smart-agriculture-market-239736790.html> (дата обращения: 25.04.2024).

УДК 345.67

**Кондратович А. С.**, студентка 2-го курса

### **THE BANKING SYSTEM IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Научный руководитель – Шевченко Н. В., ст. преподаватель*

УО «Белорусский национальный технический университет»,

Минск, Республика Беларусь

**Introduction.** The banking system plays an important role in the economic sphere of our country. Its main function includes the redistribution of funds in the economy, the provision of funds to entities and the management of the payment system of the Republic of Belarus. The banking sector implements the monetary policy of the state, regulates the movement of funds and influences their turnover, including the amount of cash in circulation.

**The purpose of this article** is to analyze the banking system in the Republic of Belarus and its condition.

**The main part.** In the Republic of Belarus, banks are divided into:

- The Central Bank (or the National Bank);
- Commercial banks [1].

The National Bank of the Republic of Belarus serves as the central banking institution and governing body of the nation. It operates autonomously and is answerable solely to the President. The National Bank fulfills a variety of roles, including:

- 1) development, together with the Government, a single monetary policy;

- 2) it issues cash and securities;
- 3) regulates money circulation and credit relations;
- 4) it is a lender for commercial banks and organizations [2].

The National Bank of Belarus sets goals for itself and successfully implements them. The bank's responsibilities include the following: maintaining price stability, avoiding crisis phenomena events in the banking system of the Republic of Belarus, as well as providing safe, efficient and trustworthy work in the payment system.

The second-tier banks are commercial banks in Belarus. Their main task is to obtain and maximize profits. It is the responsibility of commercial banks to maintain a balance between credit investments and resources. They carry out the commercial turnover of services and goods, thereby allowing enterprises and individuals to constantly buy and put up for sale their services and goods.

The main functions of commercial banks are:

1) mobilization of temporarily available funds. Banks temporarily take them from individuals and legal entities, guaranteeing a return with interest, and then turn them into capital.

2) They provide loans.

3) Commercial banks act as an intermediary, thereby allowing the economy to develop.

4) Creating credit money.

5) Making settlements and payments.

6) Carrying out transactions with securities. Commercial banks develop the stock market.

7) Commercial banks also provide consultations to their clients [1].

Examples of commercial banks are:

– JSC ASB Belarusbank;

– JSC BPS-Sberbank;

– Priorbank OJSC;

– JSC Belagroprombank.

For 2020, these banks are included in the list of banks with absolute profits.

It is worth recognizing that the monetary system of the Republic of Belarus is not without drawbacks. One of the problems is the non-payment crisis, which is associated with a significant number of unprofitable enterprises and excessive government intervention in the economy. Despite these difficulties, the banking system of the Republic of Belarus is showing signs of progress. Indicators such as the growth of the resource base, an increase in

equity and authorized capital, as well as an increase in deposits of individuals, indicate positive developments in the development of the country's banking sector [3].

However, it is possible to suggest ways out of these situations.

To begin with, it is necessary to combine the domestic savings available in the country, they are presented in the form of a system of long-term deposits.

It is necessary to allocate funds to improve the quality of education, healthcare, insurance, pensions, housing, securities and more.

You can also implement simple methods such as:

1. A method of transition to the system of international standards.
2. A method of refining and improving the tax system.
3. A method of creating equal conditions for the activities of all banks, without taking into account the form of ownership, deposits of foreign investors and the state in the capital of banks. This will contribute to the integration of the banking sector into the global banking system, ensure the flow of new banking products and funds to finance the economy of Belarus [3].

4. A method for improving the competitive environment in banking. This is the foundation for maintaining the unity of the banking sector and its functioning.

5. A method of ensuring equal access to all banking services offered for different levels of customer solvency.

**Conclusion.** Currently it is difficult to predict with certainty the further development of the banking system in the Republic of Belarus. Despite the fact that the banking sector is showing effective growth, the main problem is that domestic banks do not create funds like global exchanges, but serve the real sector of the economy, which has a significant number of problems.

However, solving all the problems existing in the banking sector of our country with the help of the above-mentioned areas will contribute to improving the efficiency of banking functioning.

#### REFERENCES

1. Национальный банк Республики Беларусь. – URL: <https://president.gov.by/ru/state-bodies/nacionalnyu-bank-respubliki-belarus> (дата обращения: 10.05.2024).
2. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – URL: <https://www.nbrf.by> (дата обращения: 11.05.2024).
3. Анализ банковской системы Республики Беларусь. – URL: [https://vuzlit.com/46408/analiz\\_bankovskoy\\_sistemy\\_respubliki\\_belarus?ysclid=1w9do5ree5198240442](https://vuzlit.com/46408/analiz_bankovskoy_sistemy_respubliki_belarus?ysclid=1w9do5ree5198240442) (дата обращения: 11.05.2024).

УДК 331.56

**Носевич Е. Д., Пархомик А. И.,**

**Абрамович Д. Д.**, студенты 2-го курса

**БЕЗРАБОТИЦА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ:**

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ**

*Научный руководитель – Точко А. Н., магистр наук, ассистент*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,*

*Минск, Республика Беларусь*

**Введение.** Безработица в молодежной среде имеет существенные негативные социально-экономические последствия, снижая качество жизни молодежи и реализацию их потенциала. Она ведет к замедлению экономического роста, увеличению расходов и неравенства. Молодые люди часто сталкиваются с трудностями при поиске работы, отсутствие опыта увеличивает риск длительной безработицы, что негативно влияет на их финансовое положение, самооценку, профессиональное развитие и может привести к социальной напряженности.

**Целью работы** является выявление социально-экономических факторов, влияющих на рост безработицы среди молодежи и предложение рекомендаций для разработки мероприятий, направленных на снижение уровня безработицы и улучшение жизненных перспектив молодежи.

**Основная часть.** Как известно, согласно Закону Республики Беларусь «О занятости населения Республики Беларусь», безработица – это явление в экономике, при котором часть трудоспособного населения, желающая работать на условиях трудового, гражданско-правового договоров или заниматься предпринимательской деятельностью, деятельностью по оказанию услуг в сфере агротуризма, ремесленной деятельностью, не может применить свою рабочую силу [1]. В Беларуси безработица официально регистрируется с 1 июля 1991 г. с введением в действие вышеупомянутого закона.

Безработица среди молодежи (15–24 лет по данным МОТ) является серьезной проблемой, составляя около 13 % от общего числа безработных в мире [2]. Молодежь сталкивается с нестабильностью и непредсказуемостью на рынке труда при выборе карьерного пути.

Проблема безработицы актуальна для разных возрастных групп молодежи:

– 14–18 лет – молодежь в этом возрасте не имеет права получить работу с полным рабочим днем, следовательно, с полным окладом. На данный момент более 80 % молодых людей заработали свои первые деньги до достижения совершеннолетия;

– 18–25 лет – данная группа состоит в основном из молодых людей, заканчивающих или закончивших высшие учебные заведения, а также отслуживших в армии;

– 25–30 лет – несмотря на более высокую конкурентоспособность, проблема трудоустройства для тех, кому за 25, является наиболее актуальной, так как у большинства людей в этом возрасте уже есть семья, а также имеются высокие требования к месту работы.

Безработица оказывает влияние на экономику, социальную сферу и психологическое состояние людей. Данные факторы оказывают влияние, поскольку могут привести к снижению уровня потребления, увеличению социального неравенства и ухудшению здоровья населения.

Для оценки влияния различных факторов на уровень безработицы среди молодежи применяется корреляционный анализ (таблица). Он позволяет установить взаимосвязь между уровнем безработицы в данной возрастной группе и рядом показателей:

– безработица среди молодежи (% от общей численности рабочей силы в возрасте 15–24 лет) (смоделированная оценка МОТ) ( $y$ );

– инфляция, потребительские цены (годовые проценты) ( $x_1$ );

– скорректированный чистый национальный доход на душу населения (в текущих долларах США) ( $x_2$ );

– коэффициент возрастной нагрузки (% населения трудоспособного возраста) ( $x_3$ );

– городское население (% от общей численности населения) ( $x_4$ );

– сельское население (% от общей численности населения) ( $x_5$ ).

#### Корреляционный анализ по уровню влияния показателей на безработицу в 2022 г.

	$y$	$x_1$	$x_2$	$x_3$	$x_4$	$x_5$
$y$	1					
$x_1$	-0,0268	1				
$x_2$	-0,0956	-0,4089	1			
$x_3$	-0,0923	0,4152	-0,5096	1		
$x_4$	0,0285	-0,3049	0,5778	-0,6067	1	
$x_5$	-0,0578	0,2911	-0,6980	0,6097	-0,8663	1

Примечание. Источник: собственная разработка.

Результаты корреляционного анализа показали, что отобранные показатели имеют минимальное влияние на уровень безработицы среди молодежи. Это может свидетельствовать о том, что безработица в данной возрастной группе определяется другими, более существенными факторами, к которым можно отнести:

1. Структурные изменения в экономике и технологический прогресс, требующие новых навыков и компетенций от молодых специалистов.

2. Несоответствие квалификации и навыков молодежи требованиям рынка труда, вызванное проблемами в системе образования и профессиональной подготовки.

3. Недостаточный опыт работы и профессиональные навыки у выпускников учебных заведений при трудоустройстве.

Таким образом, для более эффективного решения проблемы безработицы среди молодежи необходимо сосредоточиться на факторах, связанных с качеством образования, профессиональной подготовки и трудовыми навыками молодых людей, а также повышением их мобильности на рынке труда. Еще одним немаловажным фактором может быть поддержка программ активной занятости для молодежи, включая стажировки, практику и обучающие курсы, которые помогут молодежи получить опыт работы и расширить свой профессиональный кругозор.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон о занятости Республики Беларусь. – URL: <https://osipovich.gov.by/uploads/files/Zakon-o-zanjatosti-1.pdf> (дата обращения: 11.05.2024).

2. Коммерсантъ. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5941581> (дата обращения: 11.05.2024.).

3. Академик. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/265294?ysclid=ltepa2hkms65126777/> (дата обращения: 11.05.2024).

УДК 631.115.8:0058.334(476.6)

**Протасевич А. С., Ганчар В. А.,** студенты 1-го курса  
**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА УО СПК «ПУТРИШКИ»  
ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА (2019–2023 гг.)**

*Научный руководитель – Ганчар А. И., канд. ист. наук, доцент  
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,  
Гродно, Республика Беларусь*

**Введение.** Большое значение для увеличения объема производства продукции и повышения эффективности имеют обеспеченность сельскохозяйственных предприятий необходимыми трудовыми ресурсами, рациональное их использование, высокий уровень производительности труда.

**Цель работы** – на основе сравнения показателей использования ресурсного потенциала УО СПК «Путришки» за 2019–2023 гг. дать оценку возможностей дальнейшего экономического роста организации.

**Основная часть.** Как показывает анализ трудовых ресурсов УО СПК «Путришки» Гродненского района за 2019–2023 гг., в хозяйстве наблюдается тенденция сокращения численности работников. Среднесписочная численность работников хозяйства в 2023 г. снизилась по сравнению с 2019 г. на 40 чел., по сравнению с 2021 г. – на 8 чел. Доля работников сельскохозяйственного производства в 2023 г. составила 94,6 %, из них удельный вес рабочих составляет 69,3 %, служащих – 25,4 %. Анализируя структуру рабочей силы, можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в общей численности рабочих занимают животноводы (24,9 % в 2023 г.). Это обусловлено специализацией хозяйства на производстве молока и выращивании крупного рогатого скота. Наличие в хозяйстве достаточной площади сельскохозяйственных земель и необходимость их обработки обуславливает значительный удельный вес трактористов, данная группа работников в структуре рабочей силы занимает 14,6 % в 2023 г. Удельный вес работников, занятых в неосновной деятельности, составляет 5,4 %.

Правильный подбор руководителей и специалистов УО СПК «Путришки», рядовых рабочих основного и подсобного производства позволяет обеспечить дисциплину, своевременность выполнения сельскохозяйственных и других работ, эффективность использования техники и, как результат, добиться значительных объемов производства продукции, снизить ее себестоимость, увеличить прибыль и ряд других экономических показателей.

Важнейшими ресурсами сельскохозяйственного производства являются основные фонды. Основные средства определяют уровень развития материально-технической базы предприятия. Состав и структура основных средств определяются многими условиями, главными из которых являются уровень развития отраслей растениеводства и животноводства, специализация сельскохозяйственного производства. Этому также способствует и обеспеченность УО СПК «Путришки» основными средствами производства. В структуре основных средств УО СПК «Путришки» наибольший удельный вес в динамике занимают здания и сооружения, на втором месте – машины и оборудование.

В 2023 г. по сравнению с 2019 г. среднегодовая стоимость основных средств выросла на 23 701 тыс. руб., или на 105,8 %. Что

касается структуры основных средств, то за 5 лет снизилась доля зданий и сооружений (с 57,8 % в 2019 г. до 58,1 % в 2023 г.). Наблюдается рост удельного веса машин и оборудования за анализируемый период на 1,8 п. п. По всем остальным видам основных средств произошли их незначительные изменения в общей структуре.

В то время как фондоемкость снизилась, фондовооруженность за исследуемый период увеличилась на 145,9 %. Произошло это за счет увеличения стоимости основных производственных фондов и уменьшения численности работников. Фондообеспеченность возросла на 112 % к уровню 2023 г. Фондоотдача снизилась на 26,6 %.

Кооператив располагает достаточным количеством земельных и трудовых ресурсов, а также основных средств производства для своевременного, качественного и бесперебойного производства высококонкурентной продукции. Эффективность производства можно рассматривать как соотношение между полученными результатами производства и затратами труда и средств производства. Поэтому для любого предприятия важно эффективное производство продукции для получения наивысшей прибыли и рентабельности.

В исследуемом периоде в хозяйстве наблюдается рост производства зерна на 100 га пашни, за пять лет оно увеличилось на 1 279,7 ц, или 61,3 %, а производство картофеля на 100 га пашни сократилось более чем в восемь раз, в связи с существенным сокращением посевной площади под данной культурой.

Производство молока на 100 га сельхозугодий за пять лет в хозяйстве выросло на 834,6 ц, данное увеличение обусловлено как интенсивным фактором (продуктивностью животных), так и экстенсивным (ростом поголовья коров). Производство мяса в живом весе также увеличилось на 19,7 ц.

Далее рассмотрим показатели платежеспособности УО СПК «Путришки», указывающие на возможность наличными денежными ресурсами своевременно погашать свои платежные обязательства.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (норматив  $K_{об} = 0,1$ ) характеризует наличие у организации собственных оборотных средств, необходимых для ее финансовой устойчивости. В данном случае у хозяйства более чем достаточно собственных средств для обеспечения финансовой устойчивости на протяжении всего анализируемого периода. Коэффициент обеспеченности ф

способность организации рассчитываться по своим финансовым обязательствам после реализации ее активов и должен иметь норматив не более 0,85, что и наблюдается у анализируемого хозяйства, причем в 2023 г. коэффициент равен 0,13.

Коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность организации собственными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. В данном случае коэффициент превышает норматив ( $K_{\text{тек. л}} > 2$ ) и в 2023 г. равен 10,17, что характеризует предприятие с положительной стороны.

Коэффициент абсолютной ликвидности отражает способность предприятия с помощью высоколиквидных активов расплачиваться по своим краткосрочным обязательствам. Его норматив  $K_{\text{абс. л}} > 0,2$ . В 2023 г. этот коэффициент равен 0,92, и это положительно отражается на деятельности хозяйства [1].

**Заключение.** Таким образом, оценка эффективности использования ресурсного потенциала УО СПК «Путришки» Гродненского района за 2019–2023 гг. показывает, что у предприятия имеются значительные ресурсы для дальнейшего роста.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты УО СПК «Путришки» Гродненского района за 2019–2023 гг.

УДК 338.984

**Пушкин Е. И.**, студент 4-го курса

### **AGILE MARKETING В ПИЩЕВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ**

*Научный руководитель – Лабков С. С., ст. преподаватель*

УО «Белорусский государственный университет пищевых  
и химических технологий»,

Могилев, Республика Беларусь

**Введение.** В условиях постоянно изменяющегося рыночного ландшафта и возрастающей конкуренции пищевые предприятия сталкиваются с необходимостью постоянного адаптирования своих бизнес-стратегий и операционных процессов. Традиционные методы управления и организации производства часто не обеспечивают необходимой гибкости и скорости реагирования на меняющиеся требования и предпочтения потребителей. В этом контексте концепция Agile, изначально

предназначенная для области разработки программного обеспечения, предлагает новые подходы, которые могут быть адаптированы и применены в пищевом производстве. Эти подходы фокусируются на ускорении процессов, повышении адаптивности и улучшении качества продукции через более тесное взаимодействие между различными подразделениями и более глубокое понимание потребностей клиентов.

**Цель работы** – исследование возможностей применения методологии Agile marketing в пищевой промышленности. В данной статье анализируется, как принципы Agile могут помочь улучшить управление и организацию производственных процессов, а также какие конкретные инструменты и техники могут быть эффективно интегрированы для достижения лучших операционных результатов. Исследование базируется на теоретических основаниях Agile-методологии, а также на анализе практического кейса от ведущего пищевого предприятия, которое уже начало внедрять новаторские подходы в своих производственных системах.

**Основная часть.** Kraft Heinz является одной из крупнейших мировых компаний в области производства пищевых продуктов и напитков, которая активно использует Agile marketing для ускорения разработки продуктов и эффективного взаимодействия с потребителями. Внедрение Agile-методологии в стратегии компании стало ответом на потребность в быстрой адаптации к меняющимся потребностям рынка и предпочтениям потребителей. Вот как Kraft Heinz реализует Agile подходы.

*Создание кроссфункциональных команд.* Kraft Heinz организует свои маркетинговые и разработочные команды по принципу кроссфункциональности, включая в их состав маркетологов, продуктовых менеджеров, специалистов по потребительскому опыту, дизайнеров и технологов пищевого производства. Это позволяет объединять различные виды экспертизы для создания инновационных продуктов, которые отвечают текущим требованиям рынка.

*Быстрые итерации и спринты.* Применяя принципы Scrum, Kraft Heinz организует работу в короткие спринты, которые позволяют быстро разрабатывать новые продукты и тестировать их концепции среди потребителей. Например, если потребительские исследования показывают интерес к более здоровому питанию, команда может быстро сформировать идеи новых продуктов, внедрить их в производство и получить обратную связь. Эти короткие циклы разработки поз-

воляют компании не только экономить время и ресурсы, но и улучшать продукты до их окончательного запуска на рынок.

*Частые обновления и обратная связь.* Важной частью Agile-подхода в Kraft Heinz является использование обратной связи от потребителей для корректировки продуктов и маркетинговых стратегий. Компания использует различные каналы, включая социальные сети, опросы и фокус-группы, чтобы собирать мнения и предложения потребителей в реальном времени. Это помогает быстро адаптировать продукты, делая их более привлекательными для целевой аудитории.

*Фокус на потребителе.* Все усилия кроссфункциональных команд в Kraft Heinz сосредоточены на создании ценности для потребителя. Agile позволяет компании быть более чуткой к потребностям и желаниям клиентов, что способствует разработке продуктов, лучше соответствующих ожиданиям рынка.

Внедрение Agile marketing в Kraft Heinz привело к значительному сокращению времени, необходимого для вывода новых продуктов на рынок, улучшению качества продукции и повышению удовлетворенности потребителей. Эти изменения также способствовали более тесному взаимодействию внутри команд и между различными отделами, что улучшило внутреннюю координацию и эффективность работы. Результаты внедрения Agile marketing в Kraft Heinz представлено в таблице.

#### Результаты внедрения Agile marketing в Kraft Heinz

Метрика	До Agile (единицы/процент)	После Agile (единицы/процент)	Изменение
Время вывода продукта на рынок	12 месяцев	6 месяцев	50 % уменьшение
Производительность команды	10 проектов в год	14 проектов в год	40 % увеличение
Удовлетворенность клиентов	80 %	95 %	18,75 % улучшение
Затраты на разработку	1.000.000 долл.	800.000 долл.	20 % снижение

Таким образом, опыт Kraft Heinz демонстрирует, как гибкие методы могут трансформировать процесс разработки продукта и маркетинга в пищевой промышленности, обеспечивая более быструю и эффективную реакцию на изменения рыночной среды и потребительских предпочтений.

**Заключение.** Исследование показало, что внедрение Agile marketing в управление и организацию пищевого производства представляет значительные преимущества в адаптации к быстро меняющимся рыночным условиям и повышении удовлетворенности потребителей. Принципы гибкости, сотрудничества и непрерывного улучшения, которые лежат в основе Agile, позволяют предприятиям не только оптимизировать текущие процессы, но и активно формировать будущее рынка.

В заключение, Agile marketing представляет собой мощный инструмент для пищевых предприятий, стремящихся к инновациям и устойчивому развитию. Подходы, основанные на принципах Agile, могут помочь предприятиям не только выживать, но и процветать в динамично изменяющейся экономической среде.

УДК 659.1

**Скробова Т. В.**, студентка 2-го курса

## **МЕТОДЫ АКТИВИЗАЦИИ ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ**

*Научный руководитель – Кондратьев П. Н., канд. экон. наук, доцент*  
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия»,

Великие Луки, Российская Федерация

**Введение.** В мире электронной коммерции конкуренция за внимание и предпочтения потребителей непрерывно растет. В этом контексте интернет-магазины стремятся не только привлечь новых клиентов, но и максимизировать выручку от существующей клиентской базы. Один из ключевых показателей эффективности деятельности таких магазинов – средняя сумма чека (стоимость заказа), который отражает не только величину средней транзакции, но и способность магазина мотивировать покупателей к более крупным покупкам.

**Цель работы** – провести анализ используемых в отечественной практике методов увеличения среднего чека при совершении онлайн-заказа.

**Основная часть.** Добиться увеличения средней суммы чека возможно посредством различных маркетинговых стратегий, которые каждый продавец выбирает лично.

Среди большого разнообразия маркетинговых подходов маркетингологи в первую очередь выделяют Up-sell (поднятие суммы продажи) и Cross-sell (перекрестные продажи) [1]. Первая техника способствует

продаже аналогичного товара, но по более высокой цене. Стоит отметить, что цена на предлагаемый продукт обычно превышает 25–30 % от стоимости изначально выбранного товара, ведь более высокая разница способна отпугнуть клиента. Вторая техника направлена на предложение сопутствующих товаров. Она положительно влияет на обе стороны сделки: продавец получает больше дохода, а покупатель приобретает сразу все необходимые дополнения к основному товару.

Традиционным и в то же время действенным способом стимулирования продаж в интернет-магазинах остаются скидки. Они могут распространяться непосредственно на сам товар или статус покупателя либо зависеть от суммы совершаемого заказа. Как правило, скидки создают в сознании покупателя ощущение срочности и тем самым побуждают к совершению импульсивных покупок. Один из таких приемов отчетливо прослеживается в реализации механизма убывающих скидок, когда максимальная скидка предоставляется в первый день проведения акции, а каждый последующий день она уменьшается в среднем на 2–3 % [2]. Ряд скидок может быть привязан к определенным действиям покупателя (совершение первого заказа, приглашение друга по реферальной ссылке, установка мобильного приложения и др.). Однако в последнее время все чаще интернет-магазины пытаются навязать покупателю платную подписку, в том числе за счет приобретения финансового продукта.

Бонусы и подарки за покупки также могут значительно влиять на формирование корзины клиента. Одни интернет-магазины предлагают совершать крупные покупки, предлагая большую выгоду, другие – вместо материальных подарков предлагают бесплатную или льготную доставку, которая зависит напрямую от размера совершаемого заказа, и т. п. Зачастую бонусы начисляются клиенту после того, как он забрал заказ. Само наличие на балансе бонусов способно вернуть клиента в интернет-магазин ввиду ограниченного срока их действия и подтолкнуть к приобретению более дорогого товара.

Любому продавцу известно, что каждый покупатель всегда ищет для себя выгоду. На это как раз и рассчитана маркетинговая стратегия Bundling (объединение в пакеты), которая в традиционном понимании предполагает продажу одинаковых товаров в комплекте или взаимодополняющих товаров по выгодной цене. Варианты комплектов могут быть самые разные и зависят от сферы деятельности интернет-магазина: серия книг, наборы постельного белья, парфюмерия, средства гигиены и даже лекарственные средства [3]. Однако связать мож-

но не только товары друг с другом, но и товары с услугами и даже услуги между собой.

Еще один распространенный маркетинговый прием заключается в размещении товаров на сайте таким образом, чтобы нужный для продажи товар располагался на первых позициях в поисковой выдаче. В этом случае задействуется технология SEO (поисковая оптимизация). Улучшить видимость товаров призваны и плашки типа «успей купить!», «хит продаж» и др. Другим приемом интернет-мечандайзинга выступает релевантная сортировка, т. е. фильтрация товаров, максимально соответствующих запросу покупателя. Несмотря на то что в настоящее время выдача карточек в интернет-магазине при такой сортировке может быть сформирована с помощью искусственного интеллекта, мы не исключаем, что на первых позициях могут быть представлены товары, которые необходимо реализовать в первую очередь. Ведь в соответствии с эффектом первичности дальнейший выбор клиента будет сопровождаться постоянным сопоставлением с первоначальным вариантом. И если покупатель не найдет товар с более привлекательными характеристиками, то вернется к первоначальному варианту и приобретет его.

Впрочем, бывают ситуации, когда никакие скидки, бонусы или подарки не способны увеличить стоимость заказа, поскольку у клиента нет финансовой возможности приобрести товар. Для таких случаев продавцы предоставляют возможность приобрести товары в рассрочку или кредит. Причем некоторые продавцы готовы предоставить рассрочку, только если клиент докупит на определенную сумму аксессуары, приобретет страховку или оформит подписку от партнеров.

Рассмотренные нами маркетинговые стратегии способствуют увеличению средней суммы в чеке в той или иной степени, однако немаловажную роль играет предоставление качественного обслуживания. Если у клиента возникают вопросы касательно товара, а продавец при этом демонстрирует низкую степень заинтересованности и некомпетентность, то в таком случае никакие скидки, акции или подарки не подтолкнут клиента к оформлению заказа. Помимо качественного обслуживания, важнейшим принципом работы современного интернет-магазина является удобства сайта (юзабилити).

В заключение можно отметить, что использование данных стратегий требует анализа данных, постоянного мониторинга эффективности и адаптации под изменяющиеся потребности рынка. Только правильно спланированные и реализованные маркетинговые стратегии способны

значительно повысить эффективность деятельности интернет-магазина и обеспечить его конкурентоспособность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. 8 скидочных стратегий, как увеличить продажи в интернет-магазине. – URL: <https://www.retailcrm.ru/blog/8-skidochnykh-strategij-kak-uvelichit-prodazhi-v-internet-magazine> (дата обращения: 12.05.2024).

2. Борисова, В. О. Увеличение объемов продаж с помощью скидок / В. О. Борисова // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2018. – № 2 (10). – С. 6–9.

3. 30 эффективных способов увеличения среднего чека. – URL: <https://surgay.ru/blog/sposoby-uvelicheniya-srednego-cheka/> (дата обращения: 13.05.2024).

УДК 334.7

**Стамов И. И.**, студент 1-го курса магистратуры

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА**

*Научный руководитель – Компанеец М. В., канд. экон. наук, доцент*

Славянский университет Республики Молдова,

Кишинев, Республика Молдова

**Введение.** Семейный бизнес – это предприятие, управление которым осуществляется одной семьей, которая также может владеть значительной долей капитала. Члены семьи часто занимают ключевые управленческие позиции и принимают стратегические решения. По мнению некоторых специалистов, 90 % предприятий в мире управляются семейным бизнесом, являясь ключевым фактором экономического роста [1]. Индекс семейного бизнеса ЕУ и Университета Санкт-Галлена за 2023 г. показывает, что 500 крупнейших семейных предприятий растут быстрее, чем мировая экономика, – почти в два раза быстрее, чем в странах с развитой экономикой. В совокупности они приносят доход в размере 8,02 трлн. долл. США и обеспечивают работой 24,5 млн. человек по всему миру [2]. Многие из этих предприятий существуют уже десятки, а то и сотни лет. Всего в мире насчитывается 5 586 семейных компаний с более чем 200-летней историей. Старейшим семейным бизнесом в мире является отель в Хоши Рекан (Hōshi Ryokan), которым с 718 года владеет и управляет одна и та же семья. Этот бизнес существует уже 46 поколений [3].

**Цель работы** – рассмотреть различные методы законодательной поддержки семейного бизнеса и предложить меры по поддержке семейного бизнеса в Республике Молдова.

**Основная часть.** Семейный бизнес в Республике Молдова – это в основном предприятия микробизнеса и малого бизнеса, представленные в сфере услуг, торговле, сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности. Согласно данным Национального бюро статистики Республики Молдова, на 2022 г. доля малых и средних предприятий в общем количестве предприятий в экономике страны составляет 99,2 %. До сих пор в Республике Молдова нет официально опубликованных данных о том, какая часть предприятий в экономике является семейной по форме собственности и характеру управления. На сегодняшний день семейному бизнесу в Республике Молдова, как отдельной институциональной единице экономики, не уделяется должного внимания. Хотя примеров успешных семейных предприятий в Молдове довольно много.

Во многих странах семейный бизнес сталкивается с рядом проблем, а именно:

– *отсутствие нормативно-правового регулирования* является главной проблемой текущего развития семейного предпринимательства в России, где семейное предприятие нельзя зарегистрировать в качестве такового [4];

– *сложность обеспечения устойчивой деятельности в долгосрочной перспективе* – по данным экспертов, в США «выживают» далеко не все семейные предприятия [5]. В руки потомков основателей переходят: во втором поколении – 30 % компаний; в третьем – 12 %; на уровне четвертого поколения и далее – только около 3 %;

– *неформальные отношения* – большинство семей самостоятельно управляют своей компанией (особенно в первом и втором поколении). По мере роста семьи и бизнеса это нередко приводит к снижению производительности и внутренним конфликтам;

– *недостаток дисциплины* – многие семейные компании не уделяют необходимого внимания ключевым вопросам, таким как: планирование преемственности руководящих должностей; наем членов семьи на работу в компанию; привлечение извне и сохранение квалифицированных менеджеров.

Для успешного развития семейных бизнесов в Республике Молдова необходимо уделить внимание всем указанным проблемам и работать над их решением, улучшая управленческие и финансовые навыки, привлекая профессиональных сотрудников, разрабатывая стратегические планы и обеспечивая правильное налогообложение.

В мировой практике существуют различные определения и концепции законодательной поддержки семейного бизнеса, например, *поли-*

тика «Льгот для предпринимателей» в Великобритании, которая предусматривает налоговые льготы семейным предприятиям; «правила S-корпорации» в США, которые позволяют семейному бизнесу избежать двойного налогообложения, закон «*Legislación de la Empresa Familiar*» в Испании содержит правовые основы по вопросам наследования и преемственности, закон «*Loi Pacte*» во Франции включает в себя положения, направленные на то, чтобы облегчить семейным предприятиям передачу прав собственности следующему поколению, закон «*Об укреплении малых и средних предприятий и ремесленного бизнеса*» в Германии предусматривает поддержку семейных предприятий путем создания правовой базы.

**Заключение.** В целях улучшения законодательной поддержки семейного предпринимательства в Республике Молдова необходимо внедрить ряд организационно-правовых мер:

1) введение понятия «семейное предприятие» как отдельной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности, путем внесения изменений в Закон Республики Молдова о предпринимательстве и предприятиях;

2) принятие Парламентом РМ закона о семейном предпринимательстве с четким определением понятий и механизмов семейного предпринимательства;

3) создание обучающих программ для предпринимателей, работающих в рамках семейного бизнеса, с целью развития управленческих навыков будущих лидеров, чтобы дать им возможность определить возможности для роста и развития своего семейного бизнеса.

Все эти меры могут послужить серьезными шагами в деле усиления государственных мер поддержки и развития семейного предпринимательства в Республике Молдова.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Dorothy Neufeld “The Influence of Family-Owned Businesses, by Share of GDP”, Visual Capitalist. Published on December 20, 2023. – URL: <https://www.visualcapitalist.com/family-owned-businesses-by-share-of-gdp/> (дата обращения: 12.05.2024).

2. Marie Klein “How the world’s largest family businesses are outstripping global economic growth”, Center for Family Business at the University of St.Gallen, Switzerland in cooperation with EY, 2023. – URL: <https://familybusinessindex.com/> (дата обращения: 12.05.2024).

3. List of oldest companies, Wikipedia.org. – URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_oldest\\_companies](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_oldest_companies) (дата обращения: 12.05.2024).

4. Ш и п и ц ы н а, К. С. / Перспективы и проблемы семейного предпринимательства: Российская реальность / К. С. Шипицына // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 8–3. – С. 633–635.

5. Особенности развития семейного бизнеса как формы предпринимательства / А. Е. Муханова, М. Умирзакова, Ж. Б. Смагулова, У. Д. Берикболов // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11–6. – С. 1210–1214.

УДК 345.67

**Щиrow И. С., Дрозд О. Д.,** студенты 3-го курса

## **РАЗВИТИЕ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Лабкова О. П., ст. преподаватель*

УО «Белорусский государственный университет пищевых  
и химических технологий»,

Могилев, Республика Беларусь

**Введение.** Принимая во внимание ряд проблемных вопросов, связанных с неблагоприятным воздействием на окружающую среду, использованием природных ресурсов, значимым углеродным следом Республики Беларусь, можно отметить, что исследование концептуальных аспектов развития «зеленой» экономики и содействия «зеленому» росту в национальной экономике является актуальной задачей. В Республике Беларусь, как и в международном сообществе, можно отметить трансформацию подходов к трактовке роли и значения «зеленой» экономики от ракурса экологической защиты до видения ее значимости в устойчивом развитии страны.

**Цель работы** – исследование методологических подходов к разработке и реализации политики «зеленого» роста и ее основных направлений и приоритетов в Республике Беларусь.

**Основная часть.** «Зеленая» экономика в Республике Беларусь рассматривается как модель организации экономики, направленная на достижение целей социально-экономического развития при существенном сокращении экологических рисков и темпов деградации окружающей среды. Устойчивое потребление и производство предполагает, что производство и потребление товаров (и предоставление услуг) должны осуществляться на основе циркулярных бизнес-моделей. Эти модели способствуют эффективному использованию ресурсов, сокращению выбросов вредных веществ в окружающую среду и уменьшению образования отходов на протяжении жизненного цикла продукта (или услуги) с целью достижения долгосрочного экологически безопасного (устойчивого) развития.

Основные инструменты «зеленой» экономики:

1. Эко-инновации. «Эко-инновации» – инновационная продукция и процессы, которые способствуют снижению воздействия на окружающую среду и поддержанию «стабильной производительности и потребления».

2. Введение практик эко-маркировки/эко-дизайна/энерго-эффективности в промышленное производство. Эко-маркировка – комплекс сведений экологического характера о продукции, процессе или услуге в виде текста, отдельных графических, цветовых символов (условных обозначений) и их комбинаций.

3. Органическое сельское хозяйство (фермерство). Органическое сельское хозяйство (фермерство) – это система производства, которая способствует оздоровлению почв, экосистем и населения.

В настоящее время в Республике Беларусь используется ряд технологий, которые можно отнести к сфере «зеленой» экономики и которые перспективны для трансфера технологий. Обеспечение низкоуглеродородного развития в Республике Беларусь включает: создание умных городов и формирование устойчивой городской мобильности; строительство энергоэффективного жилья; снижение энергоемкости ВВП; развитие электротранспорта.

Новые технологии, внедряемые в Республике Беларусь, учитывают необходимость экологизации промышленности. Предприятия, созданные на основе прогрессивных технологий экологической направленности, рассматриваются как «зеленые» точки роста, и в ряде случаев их создание и реконструкция осуществляются как пилотные проекты.

В Республике Беларусь осуществляют деятельность ряд научно-технологических парков и центров трансфера технологий. Например, развитие smart-систем управления материальными ресурсами создает возможности для оптимизации их использования, совершенствования взаимодействия между вовлеченными в процесс производства и реализации продукции субъектами хозяйствования.

**Заключение.** Концептуально в Республике Беларусь переход к «зеленой» экономике рассматривается как одна из целей устойчивого развития страны. В стране корректируется экологическая политика с учетом международных требований, формируется нормативная правовая база, разрабатываются государственные программные документы, направленные на развитие «зеленой» экономики. Реализуется ряд государственных программ в области природоохранной деятельности, энергосбережения, инновационного развития, сельского хозяйства и др.

Несмотря на внимание к развитию новых и высоких технологий экологической направленности, реализация политики «зеленого» роста в стране является недостаточно активной. Необходимым является развитие рециклинга, диверсификация производств на основе использования промышленных отходов, совершенствование сбора коммуналь-

ных отходов и их переработки. Дальнейшее создание организаций для переработки коммунальных отходов на основе внедрения технологий компостирования, энергетического использования отходов посредством сжигания для получения тепловой и электрической энергии и как RDF топлива в цементной промышленности должно повысить эффективность деятельности в данной сфере.

Важным является комплексный системный подход к развитию «зеленой» экономики на общегосударственном уровне. Развитие и использование инновационных технологий, поддерживаемое государственными программами инновационного развития, разрабатываемыми на пятилетний период и софинансируемыми из бюджета должно увязываться с «зеленым» ростом, использованием потенциала эко-стартапов.

Ряд важных областей экологической политики должен находиться в ракурсе приоритетов политики «зеленого» роста, включая экологическое образование, стимулирование ответственного в отношении экологии и природопользования экономического поведения субъектов хозяйствования, домохозяйств. В развитии данных процессов перспективной является адаптация прогрессивного опыта стран, достигших значительных успехов в формировании «зеленой» экономики, и кооперационное сотрудничество в данной области.

## Секция 1. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

УДК 630\*61

Гулякевич А. А., студентка 2-го курса

### ЛЕСНЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Научный руководитель – Каган С. А., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь»

**Введение.** Лесное хозяйство Республики Беларусь является развивающейся отраслью экономики, обеспечивающей потребности народного хозяйства и населения в продуктах леса, а также выполняющая экологические и социальные функции.

**Цель работы** – проанализировать состояние и рассмотреть перспективы развития лесных ресурсов в Республике Беларусь.

**Основная часть.** Лесные ресурсы – это запасы древесных и не древесных продуктов, которые можно получить на землях лесного фонда, лесов, не входящих в лесной фонд, и землях, покрытых древесно-кустарниковой растительностью.

Лес – важнейший фактор в экологическом равновесии биосферы, крупнейший накопитель солнечной энергии и биологической массы, один из источников кислорода на Земле.

Леса вырабатывают  $\frac{2}{3}$  всей продуцируемой на суше массы органического вещества – до 30 млрд. т. Лес очищает околоземную атмосферу, регулирует сток воды, защищает почву от эрозии, положительно влияет на движение и температурный режим воздушных масс.

Основные функции лесопользования и лесовоспроизводства в Республике Беларусь выполняет лесное хозяйство – это отрасль народного хозяйства, которая обеспечивает потребности страны в древесине и других продуктах леса, сохранение и рациональное использование всего многообразия ресурсов лесного фонда, усиление экологических функций лесов. Следовательно, в деятельность лесохозяйственных органов входит: организация и регулирование всех видов пользования с учетом сохранения средозащитных, климаторегулирующих и оздоровительных функций леса; охрана и защита лесов от пожаров, вредителей и болезней; государственный надзор за использованием лесных ресурсов; проведение комплекса лесохозяйственных мероприятий по восстановлению, выращиванию и уходу за лесом, повышению плодо-

родия лесных земель, улучшению качества и повышению продуктивности лесов [1].

В таблице представлены лесные ресурсы Республики Беларусь.

#### Лесные ресурсы Республики Беларусь

Годы	Общая площадь лесного фонда, тыс. га	Из нее покрытая лесом, тыс. га	Лесистость территории, %
2006	9 394,2	7 857,2	37,8
2010	9 416,6	8 002,4	38,5
2015	9 499,5	8 204,1	39,5
2020	9 620,9	8 280,3	39,9
2021	9 690,0	8 334,4	40,1
2022	9 706,9	8 333,2	40,1
2023	9 719,6	8 335,3	40,1
2023 г. в % к 2006 г.	103,5	106,1	2,3 п. п

Общая площадь лесного фонда с 2006 г. по 2023 г. увеличилась на 3,5 %, или на 324,4 тыс. га. Из нее покрытая лесом увеличилась на 6,1 %, или на 478,1 тыс. га. Лесистость территории также увеличилась на 2,3 п. п., или на 2,3 тыс. га (таблица) [2].

В Республике Беларусь основные лесообразующие породы сосна, ель, береза, дуб, ольха, осина. На долю хвойных пород приходится около 50 % от общего запаса древесины. Средний возраст лесов – около 55 лет. Около 30 % лесов относятся к спелым и перестойным. Ежегодный объем заготовки древесины составляет около 16–18 млн. м<sup>3</sup>.

Объем расчетной лесосеки (установленный допустимый ежегодный объем рубок) около 20 млн. м<sup>3</sup>. Наиболее распространенные виды рубок – выборочные санитарные и рубки главного пользования. Практикуется также естественное и искусственное лесовосстановление.

В последние годы значительное внимание уделяется охране и защите лесов. Ведется работа по сохранению биологического разнообразия, развитию рекреационного потенциала лесов [3].

В Республике Беларусь разработана государственная программа «Охрана окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов». Ее целью является достижение устойчивого, экономически эффективного, экологически ответственного и социально ориентированного управления лесами и лесопользования.

Основными задачами Государственной программы являются:

– модернизация лесохозяйственного производства путем его технического и технологического переоснащения;

– повышение эффективности использования лесных ресурсов за счет увеличения объемов производства продукции с более высокой добавленной стоимостью в целях более полного удовлетворения потребностей внутреннего рынка и увеличения экспорта и внедрение новых методов и способов рационального использования ресурсов охотничьих животных;

– развитие побочного лесопользования, охотничьего и экологического туризма;

– улучшение технической оснащенности государственной лесной охраны;

– применение экономически и экологически эффективных технологий утилизации древесных отходов и т. д.;

– создание новых и развитие имеющихся производств по выпуску древесного топлива [4].

**Заключение.** Таким образом, лесные ресурсы Беларуси используются на принципах устойчивого управления, обеспечивая баланс между экономическими, экологическими и социальными функциями лесов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь. – URL: <http://www.mlh.by/ru/forestry/resources.html> (дата обращения: 06.06.2024).

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2023 // Ежегодник. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications> (дата обращения: 17.06.2024).

3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – URL: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 06.06.2024).

4. О Государственной программе «Охрана окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов» на 2021–2025 годы // Программа. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100099> (дата обращения: 17.06.2024).

УДК 336.717

**Ищенко Д. А.**, студентка 2-го курса

#### **ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС**

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Платежный баланс – это ключевой инструмент анализа внешних экономических отношений страны, отражающий все финансовые транзакции между резидентами и нерезидентами за определенный период времени. Он состоит из трех основных компонентов: текущего счета, капитального счета и финансового счета, – которые

предоставляют информацию о потоках товаров, услуг, капитала и финансовых активов между страной и миром. Анализ платежного баланса помогает оценить экономическую конкурентоспособность страны, выявить факторы нестабильности и разработать регулирующие меры для поддержания устойчивости внешнеэкономических отношений.

**Цель работы** – изучить обеспечение равновесия между экспортом и импортом товаров, услуг и капитала, поддержание устойчивости внешнеэкономических показателей страны и обеспечение эффективного функционирования внешнеэкономических связей.

**Основная часть.** Платежный баланс – это статистический отчет, в котором отражаются все экономические транзакции между резидентами конкретной страны и остальным миром. Он показывает соотношение между полученными средствами и платежами, произведенными страной за определенный период времени. Платежный баланс состоит из двух частей: счета текущих операций и счета операций с капиталом и финансовыми инструментами.

Текущий счет отражает баланс товаров, услуг, доходов и текущих трансфертов между страной и ее партнерами. Капитальный счет отражает движение капитала между страной и миром, включая прямые и портфельные инвестиции, кредиты и займы. Финансовый счет отражает изменения во внешних финансовых активах и обязательствах страны.

Счет текущих операций включает в себя следующие статьи:

- экспорт и импорт товаров;
- экспорт и импорт услуг;
- доходы от инвестиций и оплату труда;
- односторонние трансферты (например, гуманитарная помощь).

Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами отражает операции с активами и обязательствами страны перед внешним миром. Он включает в себя:

- прямые и портфельные инвестиции;
- кредиты и займы;
- изменения в резервах страны.

Платежный баланс может быть активным или пассивным. Активный платежный баланс означает, что страна получает больше средств от экспорта товаров и услуг, а также от инвестиций, чем тратит на импорт и выплаты по долгам. Пассивный платежный баланс возникает, когда страна тратит больше средств, чем получает.

Платежный баланс играет важную роль в экономике страны. Он позволяет оценить состояние внешней торговли, уровень экономического развития и стабильность национальной валюты. Информация из

платежного баланса используется для принятия решений в области экономической политики, а также для прогнозирования будущих тенденций в мировой экономике.

Анализ платежного баланса позволяет оценить, насколько страна конкурентоспособна на мировом рынке, каким образом осуществляется приток и отток капитала, а также способствует выявлению факторов, влияющих на стабильность внешнеэкономических показателей. Например, длительный дефицит текущего счета может сигнализировать о нехватке конкурентоспособности отраслей, высокой зависимости от импорта или нерациональном использовании ресурсов.

Одним из ключевых инструментов регулирования платежного баланса является валютная политика государства, включающая управление курсом национальной валюты, регулирование капитальных движений, использование механизмов стимулирования экспорта и контроля над импортом. Также страны могут применять меры по стимулированию внешних инвестиций, развитию туризма или услуг, а также сбалансированному развитию собственного производства.

Таким образом, платежный баланс играет важную роль в 38экономической политике государства, позволяя оценить состояние внешнеэкономических отношений и принимать обоснованные решения для поддержания стабильности и устойчивости на мировом рынке.

**Заключение.** Платежный баланс является важным инструментом анализа внешнеэкономической деятельности страны, позволяющим изучить ее финансовые потоки и взаимодействие с другими государствами. Аккуратное и систематичное ведение платежного баланса позволяет странам получать ценную информацию о своем месте в мировой экономике, выявлять уязвимые места и разрабатывать эффективные стратегии для обеспечения устойчивости и развития внешнеэкономических отношений. Понимание платежного баланса и его компонентов становится все более важным в условиях глобализации и увеличения взаимосвязей между странами. В итоге хорошо выполненный анализ платежного баланса способствует принятию информированных экономических решений и помогает странам стратегически управлять своими финансовыми потоками на мировой арене.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алексашенко, С. Обвальное падение закончилось, кризис продолжается / С. Алексашенко // Вопросы экономики. – 2009. – № 5. – С. 4–20.
2. Буглай, В. Б. Международные экономические отношения: учеб. пособие / В. Б. Буглай, Н. Н. Литвинцев; под ред. Н. Н. Литвинцева. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 160 с.

3. Красавина, Л. Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник / Л. Н. Красавина. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 606 с.

4. Международные экономические отношения: учебник для вузов / под ред. Е. Ф. Жукова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 485 с.

УДК 336.748.12

**Маленко А. В.**, студентка 2-го курса

## **ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ИХ ОСОБЕННОСТИ**

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Актуальность темы научной статьи заключается в том, что инфляция является одной из самых тяжелых и болезненных процессов, которые отрицательно воздействуют на финансы и экономическую систему в целом. Инфляция не только вызывает снижение покупательной способности денежных средств, но и подрывает вероятность хозяйственного регулирования, препятствует возобновлению нарушенных пропорций и проведению структурных преобразований.

**Цель работы** – определить особенности инфляционных процессов в Республики Беларусь.

**Основная часть.** Инфляция как экономическое явление существует уже много лет. Считается, что инфляция возникла тогда, когда возникли деньги, с функционированием которых инфляция обладает неразрывно связана.

Но если раньше инфляция возникала в чрезвычайных обстоятельствах, то в последние 2–3 десятилетия она стала постоянной во многих странах. На данный момент в мире практически нет стран, где бы не наблюдалось явление инфляции. Поэтому, несмотря на постоянный анализ инфляционных вопросов в средствах массовой информации, актуальность их не снижается.

Инфляция – очень сложное социально-экономическое явление, которое характеризуется повышением уровня цен с одновременным обесцениванием денежной единицы. Высокие темпы инфляции пагубно влияют на стабильную работу предприятий, экономическую ситуацию в стране, подрывают доверие народа к правительству. В условиях инфляции происходит сокращение реальных доходов населения. Особенно сильный удар получают люди с «фиксированным» доходом, так как на одну и ту же сумму с каждым месяцем можно купить все меньше товаров.

По темпам роста (скорости протекания) инфляция подразделяется на три вида:

1. Умеренная инфляция – это инфляция, которая составляет до 10 % в год. Она считается стабильной и не вызывает значительных экономических проблем.

2. Высокая, или галопирующая, инфляция – это инфляция, которая составляет от 10 % до 50 % в год. Она может привести к экономическим кризисам, так как население начинает терять доверие к национальной валюте и предпочитает хранить сбережения в других активах.

3. Гиперинфляция – процесс резкого обесценения денег, вызванный полным расстройством системы денежного обращения и проявляющийся в непрерывном и быстром росте цен. Считается, что гиперинфляция наступает при росте уровня цен, превышающего 50 % в месяц.

Обычно инфляция имеет в своей основе не одну, а несколько взаимосвязанных причин и проявляется не только в повышении цен – наряду с открытой, ценовой, имеет место скрытая, или подавленная, инфляция, проявляющаяся прежде всего в дефиците, ухудшении качества товаров. Среди основных причин инфляции в Республике Беларусь можно выделить следующие:

- 1) чрезмерная эмиссия денег;
- 2) сокращение поступлений от внешней торговли;
- 3) повышение издержек производства;
- 4) монополизм;
- 5) высокий уровень налогов;
- 6) ажиотажный спрос на какие-то товары;
- 7) негативные ожидания потребителей.

Уровень инфляции в Республике Беларусь по месяцам за 2020–2023 гг. представлен в таблице.

**Инфляция в Беларуси по месяцам 2020–2023 гг.  
(индекс инфляции в % к предыдущему году)**

Месяц	Годы			
	2020	2021	2022	2023
1	2	3	4	5
Январь	0,9	1,1	1,5	0,8
Февраль	1	1,9	1,6	1,3
Март	0,9	0,7	6,1	0,6
Апрель	0,6	0,7	1,6	0,4
Май	-0,1	0,6	0,7	-0,3

1	2	3	4	5
Июнь	0,2	0,7	1,1	0,3
Июль	0,2	0,1	0,5	0,3
Август	0,2	0,2	0,1	-0,3
Сентябрь	0,9	1,3	0,9	0,7
Октябрь	0,6	0,9	-1	0,6
Ноябрь	0,7	0,5	-1,1	0,7
Декабрь	1,2	0,9	0,4	0,9

Примечание. Источник – данные финансового портала Республики Беларусь [4].

Инфляция по итогам 2020 г. составила 7,4 %. За 2021 г. инфляция в Беларуси составила 9,97 % при запланированном показателе в пределах максимум 9–9,4 % (таблица).

В 2023 г. инфляция в Беларуси была спрогнозирована на уровне 7–8 %. Эксперты Всемирного банка предположили, что в 2023 г. инфляция в Беларуси останется на уровне двузначных показателей и составит 11 %. МВФ скорректировало прогноз по росту цен на уровне 7,5 %. Однако по факту инфляция в Беларуси за 2023 г. была зафиксирована на уровне 5,8 %. Комментируя этот показатель, первый заместитель министра экономики Андрей Каргун отметил, что отчасти это связано с жестким ценовым регулированием, отчасти – со снижением цен на импортируемые товары.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что государственное регулирование экономики, недостаток конкуренции на рынке и отсутствие эффективной антиинфляционной политики являются основными факторами, способствующими инфляционным процессам. Для повышения макроэкономической стабильности и эффективного контроля за инфляцией необходимо развивать рыночные механизмы, улучшать прозрачность экономических процессов и совершенствовать антиинфляционную политику.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Инфляция. – URL: <https://fingramota.by/ru/guide/money/inflation> (дата обращения: 13.06.2024).
2. Зенькова, Л. П. Макроэкономика / Л. П. Зенькова. – Минск: ООО «Новое знание», 2002. – 89 с.
3. Тарханов, О. Инфляция / О. Тарханов // Общество и экономика. – 2014. – № 10. – 156 с.
4. Инфляция в Беларуси. – URL: <https://myfin.by/wiki/term/inflyaciya> (дата обращения: 13.06.2024).

УДК 332.143

**Мокейчик Э. Н.**, студент 2-го курса

## **АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ**

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Экономическое развитие регионов является ключевым фактором устойчивого роста и процветания любой страны. В Республике Беларусь, с ее разнообразной экономической структурой и различиями в уровнях развития регионов, анализ и прогнозирование экономических показателей представляют собой важную задачу для обеспечения сбалансированного и инклюзивного роста.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью глубокого понимания экономических процессов на региональном уровне, что позволит разработать эффективные стратегии и меры для стимулирования экономической активности, повышения уровня жизни населения и снижения межрегиональных диспропорций. Экономические показатели, такие как валовой региональный продукт (ВРП), уровень безработицы, инвестиционная активность, производительность труда и другие, являются основными индикаторами экономического здоровья регионов и позволяют оценить их динамику и потенциал развития.

**Цель работы** – провести комплексный анализ экономических показателей регионов Беларуси, выявить ключевые тенденции и факторы, влияющие на их динамику, а также разработать прогностические модели для оценки перспектив экономического развития на региональном уровне. В рамках исследования будут рассмотрены как макроэкономические, так и микроэкономические аспекты, что позволит получить всестороннее представление о текущем состоянии экономики регионов и разработать рекомендации для ее улучшения.

**Основная часть.** Для понимания текущего состояния экономики регионов Беларуси проведем анализ ключевых экономических показателей: валового регионального продукта (ВРП), уровня безработицы, объема инвестиций в основной капитал и производительности труда (таблица).

### Ключевые экономические показатели по регионам Беларуси

Регион	ВРП, млрд. бел. руб.	Уровень безработи- цы, %	Инвестиции в основной капитал, млрд. бел. руб.	Производитель- ность труда, бел. руб. на работника
Брест	8,5	4,2	2,1	52,3
Витебск	7,2	5,1	1,8	49,7
Гомель	9,1	4,5	2,4	54,1
Гродно	6,9	3,9	1,6	50,8
Минск	28,7	2,7	6,5	71,2
Могилев	6,4	5,5	1,5	47,6
г. Минск	39,3	1,6	12,3	82,4

Примечание. Источник [1].

Наибольший вклад в экономику страны вносит город Минск с ВРП в 39,3 млрд. бел. руб. Это связано с высокой концентрацией промышленности, бизнеса и услуг в столице. Регион Минска также показывает значительный ВРП (28,7 млрд. бел. руб.), что отражает его экономическую мощь [1].

Самый низкий уровень безработицы наблюдается в Минске (1,6 %), что связано с высокой экономической активностью и широкими возможностями трудоустройства. В регионах Витебска и Могилева наблюдаются самые высокие уровни безработицы (5,1 % и 5,5 % соответственно), что свидетельствует о необходимости дополнительных мер для стимулирования занятости [2].

Город Минск привлекает наибольший объем инвестиций (12,3 млрд. бел. руб.), что обеспечивает высокий уровень экономического развития и модернизации инфраструктуры. Регионы Минска и Гомеля также демонстрируют значительные инвестиции, что способствует их экономическому росту [3].

Самая высокая производительность труда зафиксирована в Минске (82,4 бел. руб. на работника), что отражает высокую эффективность и инновационную активность в столице. Наименьшая производительность труда наблюдается в Могилеве (47,6 бел. руб. на работника), что указывает на необходимость улучшения условий труда и технологий [1].

Анализ показал, что основные тенденции в развитии регионов включают:

- высокую концентрацию экономической активности в столице и ее окрестностях;
- значительные межрегиональные различия в уровне безработицы и производительности труда;

– различия в объеме привлеченных инвестиций, что напрямую влияет на темпы развития регионов.

**Заключение.** На основе проведенного анализа можно предложить следующие меры для улучшения экономического развития регионов:

– стимулирование инвестиций: разработка программ поддержки инвесторов, особенно в регионах с низкой инвестиционной активностью;

– повышение занятости: программы профессиональной подготовки и переподготовки, создание новых рабочих мест, особенно в регионах с высоким уровнем безработицы;

– улучшение инфраструктуры: инвестиции в транспортную и производственную инфраструктуру для повышения производительности труда и привлечения инвестиций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Основные показатели социально-экономического развития регионов Беларуси. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/real-sector/regiony/> (дата обращения: 05.06.2024).

2. Белецкий, И. Н. Региональные особенности экономического развития Беларуси / И. Н. Белецкий, С. В. Бородина // Экономика и управление. – 2022. – № 4 (1). – С. 25–38.

3. Григорьева, М. А. Анализ и прогнозирование социально-экономического развития регионов Республики Беларусь / М. А. Григорьева, П. С. Иванов // Журнал экономических исследований. – 2023. – № 5 (2). – С. 67–79.

УДК 330.88

**Мокейчик Э. Н.**, студент 2-го курса

### **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Современная экономическая теория представляет собой динамичную и многогранную область знаний, которая непрерывно развивается под влиянием как внутренних, так и внешних факторов. Экономическая наука, зародившаяся в XVIII в., прошла долгий путь от классических представлений Адама Смита до сложных моделей и концепций, описывающих функционирование глобальной экономики XXI в. В настоящее время экономисты сталкиваются с множеством новых вызовов, включая глобализацию, цифровую трансформацию, изменения климата и неравенство. Эти вызовы требуют переосмысле-

ния традиционных теорий и разработки новых подходов к анализу и прогнозированию экономических процессов.

В последние десятилетия наблюдается значительное расширение и диверсификация экономических теорий. Неоклассические модели, доминировавшие в экономической науке в первой половине XX в., дополняются и иногда вытесняются новыми парадигмами, такими как институциональная экономика, поведенческая экономика, экологическая экономика и другие. Эти направления предоставляют более комплексные и многоуровневые инструменты для анализа современных экономических явлений, учитывая социальные, поведенческие и экологические аспекты.

**Цель работы** – провести обзор основных направлений современной экономической теории, выявить ключевые тенденции и перспективы их дальнейшего развития. Мы рассмотрим эволюцию экономических идей, проанализируем наиболее влиятельные теоретические подходы и их практическое применение в условиях современной экономики. Особое внимание будет уделено интеграции междисциплинарных подходов и роли новых технологий в трансформации экономических моделей.

**Основная часть.** Экономическая теория прошла долгий путь с момента своего зарождения в XVIII в. Классическая политическая экономия, представителями которой являются Адам Смит и Давид Рикардо, заложила основы экономического анализа, уделяя внимание таким концепциям, как свободный рынок и разделение труда. В конце XIX – начале XX в. неоклассическая экономика сместила фокус на рациональность индивидов и равновесие на рынке, что привело к развитию теорий предельной полезности и маржинализма.

Середина XX в. ознаменовалась господством кейнсианской теории, предложенной Джоном Кейнсом, которая подчеркивала роль государственного вмешательства в экономику для стабилизации циклических колебаний. Однако в 1970-х гг. возникновение стагфляции привело к критике кейнсианства и возрождению неоклассических идей в форме монетаризма и рациональных ожиданий.

В последние десятилетия экономическая теория продолжала развиваться, отражая изменения в глобальной экономике и обществе. Наиболее значимыми направлениями стали:

1. *Институциональная экономика*, которая фокусируется на роли институтов – формальных и неформальных правил, влияющих на экономическое поведение. Основатели этой теории, такие как Дуглас Норт и Рональд Коуз, показали, что институциональные структуры играют ключевую роль в формировании экономических результатов. Исследования в этой области помогают понять, как институциональ-

ные изменения могут стимулировать экономический рост и развитие [1].

2. *Поведенческая экономика*, основанная на работах Даниэля Канемана и Амоса Тверски, исследует психологические аспекты экономического поведения. Эта теория критикует неоклассические предположения о рациональности и предлагает более реалистичные модели, учитывающие когнитивные и эмоциональные факторы. Поведенческая экономика нашла широкое применение в области финансов, маркетинга и общественной политики [2].

3. *Экологическая экономика* ставит под сомнение традиционные модели роста, игнорирующие экологические ограничения. Она интегрирует экологические и экономические аспекты, подчеркивая необходимость устойчивого развития. Исследования в этой области включают анализ экономических последствий изменения климата и разработку экологически устойчивых политик [3].

4. С развитием цифровых технологий появилась необходимость в переосмыслении многих экономических концепций. *Цифровая экономика* исследует влияние технологий на производительность, занятость и структуру рынков. Важными аспектами являются платформенные экономики, искусственный интеллект и блокчейн [4].

Современная экономика сталкивается с новыми вызовами, требующими адаптации теоретических моделей. Приведем примеры некоторых перспективных направлений:

1. Интеграция знаний из различных дисциплин, таких как социология, психология и экология, позволяет создавать более комплексные и реалистичные модели. Междисциплинарные исследования помогают глубже понять взаимосвязи между экономическими, социальными и экологическими системами.

2. Развитие технологий, таких как искусственный интеллект и большие данные, открывает новые возможности для анализа и прогнозирования экономических процессов. Технологические инновации могут радикально изменить традиционные представления о производительности, занятости и распределении доходов.

3. Глобализация привела к значительным изменениям в мировой экономике, увеличивая взаимозависимость стран. Однако она также обострила проблемы неравенства. Экономическая теория должна учитывать эти аспекты и разрабатывать стратегии для смягчения негативных последствий глобализации.

**Заключение.** Таким образом, современная экономическая теория представляет собой богатую и динамичную область исследований, отражающую сложность и многообразие текущих экономических реалий. Адаптация и развитие теоретических моделей в ответ на новые

вызовы является ключевым условием для понимания и решения актуальных экономических проблем.

В заключении следует отметить, что дальнейшие исследования в области экономической теории должны учитывать быстро меняющиеся реалии современного мира. Это требует гибкости, инновационного мышления и готовности к переосмыслению устоявшихся парадигм.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Важенина, И. С. Развитие институциональной экономики в условиях цифровой трансформации / И. С. Важенина // Экономические науки. – 2022. – № 3. – С. 45–60.

2. Казакова, Н. А. Поведенческая экономика: новые подходы и их применение в экономической политике / Н. А. Казакова, И. В. Смирнов // Вопросы экономики. – 2021. – № 4. – С. 101–120.

3. Иванов, А. В. Экологическая экономика: теоретические основы и практические вызовы / А. В. Иванов, Е. С. Петрова // Экономика региона. – 2022. – Т. 18, № 2. – С. 89–110.

4. Лебедев, М. В. Цифровая экономика и ее влияние на трансформацию экономических теорий / М. В. Лебедев // Экономика и управление. – 2023. – № 5. – С. 23–35.

УДК 658.27:33

**Почесуй В. В.**, студентка 2-го курса

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНО-СЫРЬЕВЫХ РЕСУРСОВ**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Материально-сырьевые ресурсы являются жизненно важным компонентом экономической системы, определяя ее возможности и направления развития. Их экономическая сущность отражает сложное взаимодействие между природным потенциалом, промышленной переработкой и потребительскими нуждами. Многообразие и классификация этих ресурсов позволяет систематизировать подходы к их использованию, делая возможным более эффективное планирование и управление экономическими процессами.

**Цель работы** – анализ экономической сущности, значение и классификация материально-сырьевых ресурсов.

**Основная часть.** Изучение показывает, что материальные ресурсы – это, главным образом, производственные предметы труда, включающие основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты и

комплектующие, а также топливо и энергию для технологических целей. Затраты на эти ресурсы составляют значительную часть производственных и сбытовых расходов. Рациональное использование этих ресурсов позволяет снизить себестоимость продукции, ее рыночную цену и повысить конкурентоспособность.

Эффективное использование материальных ресурсов приводит к увеличению объемов производства при тех же затратах, а также к экономии финансовых средств. Все материальные ресурсы делятся на три категории: сырье, материалы и топливно-энергетические ресурсы [3, с. 65].

Сырьем называют предметы труда, на добычу или производство которых затрачены трудовые ресурсы. К сырьевым ресурсам относятся продукция добывающих отраслей (руда, нефть, уголь, песок, гравий, глина, известняк и др.) и сельское хозяйство (зерно, маслосемена, картофель, сахарная свекла, лен, овощи, фрукты, молоко, скот, птица) [1, с. 270].

Сырье можно классифицировать по различным признакам:

1. Происхождение:
  - промышленное;
  - сельскохозяйственное.
2. Участие в производстве продукции.
  - основное (молоко для сыра, масло);
  - вспомогательное (лук, чеснок для вкусовых добавок).
3. Затраты труда:
  - первичное (молоко для масла);
  - вторичное (отходы, использующиеся повторно, например, обрат от масла для казеина).
4. Образование:
  - минеральное (уголь, нефть);
  - органическое (сельхозпродукция);
  - химическое (пластмассы, синтетические материалы).
5. Воспроизводимость:
  - воспроизводимое (лес, сельхозпродукция);
  - невозпроизводимое (нефть, уголь).
6. Качественные характеристики:
  - сорт (молоко);
  - категория (скот);
  - класс (зерно);
  - длина и прочность волокон (лен);

- содержание жира и белка в молоке;
- сахаристость корнеплодов сахарной свеклы [2, с. 65–66].

Существуют различные группы сырья:

- по характеру участия в изготовлении продукции: основное и вспомогательное. Основные виды сырья составляют основу производимой продукции. Вспомогательное сырье участвует в изготовлении продукции, не являясь ее материальной основой, а лишь придавая ей определенные свойства, качества, например, улучшая потребительские свойства, товарный вид и т. д.;

- по характеру и размерам затрат труда: первичное и вторичное. К последнему относят отходы производства, которые могут быть повторно вовлечены в производство в качестве исходного сырья;

- по происхождению: промышленное и сельскохозяйственное.

Промышленное, в свою очередь, делится на сырье, получаемое в добывающей и в обрабатывающей промышленности. Кроме того, промышленное сырье делится на две подгруппы: сырье минерального происхождения (минеральное сырье), получаемое из недр земли, и искусственное сырье, получаемое искусственным путем;

- по характеру образования: минеральное, органическое и химическое;

- по степени воспроизводимости: невозпроизводимое и воспроизводимое.

Сырьем для сельского хозяйства являются продукция сельхозотраслей и перерабатывающей промышленности, полученная в результате обработки аграрного сырья. Под материалами понимаются продукты, которые прошли одну или несколько стадий обработки и предназначены для дальнейшего использования в производственном процессе. Материалы – это предметы труда, подвергнутые предварительной обработке, затраты на которые понесены в добывающих и перерабатывающих отраслях [1, с. 271–272].

Материалы можно классифицировать, например, на обработанные продукты черной и цветной металлургии, цемент и иные строительные материалы, а также горюче-смазочные вещества.

Их также делят на группы:

1. Основные материалы входят в состав готовых изделий в естественном виде и формируют их основу, как, например, пищевые добавки, сахар, соль и растительное масло в пищевой промышленности или строительные материалы в строительстве.

2. Вспомогательные материалы не входят в состав готовой продукции, но содействуют ее созданию. Некоторые из них (например, ГСМ) полностью расходуются в процессе производства, передавая свою стоимость на продукт. Другие, такие как упаковочные материалы (банки, бутылки, ящики), служат дольше и потерянную стоимость переносят частями.

Топливо и энергоносители считаются особой категорией материальных ресурсов. Хотя их можно отнести к вспомогательным материалам по роли в производственном процессе, их значимость выделяет их в отдельную группу.

Топливо-энергетические ресурсы подразделяются на:

- природные ресурсы (уголь, торф, природный газ, древесина, гидроэнергия, энергия ветра, солнца, атомная энергия);
- продукты переработки топлива (брикеты, нефтепродукты, искусственные газы);
- вторичные энергетические ресурсы, образующиеся в процессе основного производства (топливные отходы, горючие и горячие газы, тепло производственных продуктов) [2, с. 60].

**Заключение.** Материально-сырьевые ресурсы являются основополагающим элементом экономической системы. Их наличие, управление и рациональное использование имеют ключевое значение для устойчивого развития, экономического роста и благосостояния общества. Понимание их экономической сущности, значения и классификации позволяет государствам и предприятиям разрабатывать эффективные стратегии по их добыче, переработке и оптимальному использованию.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика и управление предприятий (организаций) АПК: ресурсы, резервы, развитие: курс интенсив. подгот. / Т. А. Тетеринец [и др.]; под ред. Т. А. Тетеринец. – Минск: БГАТУ, 2019. – С. 269–275.
2. Экономика организаций (предприятий) агропромышленного комплекса: курс интенсив. подгот. / А. Н. Гридюшко [и др.]; под ред. А. Н. Гридюшко. – Горки: БГСХА, 2022. – С. 65–71.
3. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П. В. Лещиловский, В. Г. Гусаков, Е. И. Кивейша [и др.]; под ред. П. В. Лещиловского, А. В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2007. – 574 с.

УДК 336.02

**Предко Е. А.**, студент 2-го курса

## **ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ ПОЛЬША**

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Денежно-кредитная политика представляет собой важный инструмент экономического управления, который влияет на уровень инфляции, процентные ставки, кредитование и другие аспекты финансовой сферы государства. В контексте Польши, страны с развивающейся экономикой и члена Европейского союза, денежно-кредитная политика играет ключевую роль в поддержании устойчивого экономического роста и защите финансовой стабильности.

В данной статье рассмотрим основные принципы денежно-кредитной политики Польши.

**Цель работы** – исследование и анализ денежно-кредитной политики Республики Польша.

**Основная часть.** Денежно-кредитная политика – это комплекс государственных мер по управлению финансовыми потоками в стране. Она позволяет регулировать состояние кредитного рынка, контролировать деятельность коммерческих банков, воздействовать на деловую активность и совокупный спрос. По-другому ее еще называют монетарной политикой.

Основная цель ДКП – обеспечение стабильности цен и низкой инфляции. Чем ниже уровень инфляции, тем более благоприятны условия для жизни и ведения бизнеса [1].

Денежно-кредитную политику осуществляет Национальный банк Польши (далее – НБП), чей правовой статус, принципы организации и основы деятельности определены Конституцией Польши и Законом «О Национальном банке Польши», который был принят 29 августа 1997 г. Он определяет современные формы польской банковской системы, а также структуру и объем деятельности центрального банка. Согласно закону, НБП является центральным банком Республики Польша, имеет статус юридического лица и право использовать печать с государственным гербом, имеет обособленное имущество, являющееся объектом права государственной собственности и находится в его полном хозяйственном ведении.

НБП принадлежит исключительное право эмиссии денежных знаков Республики Польша. Согласно Конституции, основная роль Национального банка Польши – это удержание стабильного уровня цен и укрепления польской валюты. НБП регулирует денежное обращение в стране и равновесие платежного баланса. Также его деятельность заключается в предоставлении кредитов правительству, обслуживании государственного долга и кассовом обслуживании бюджета [2].

Органами управления Национального банка Польши являются:

- председатель НБП;
- Совет денежной политики;
- правление НБП.

Эти представители Национального банка выполняют те или иные функции в рамках денежно-кредитной политики.

Председатель НБП назначается на 6 лет Сеймом по представлению Президента Республики Польша. Может выполнять функции в течение двух сроков. Одновременно является председателем Совета денежной политики. Совет денежной политики (далее – РГП) состоит из девяти членов, назначенных на 6-летний срок Сеймом, Сенатом, Президентом и председателем НБП. Во время выполнения функций члены обязаны прекратить деятельность в политических партиях и профсоюзах.

Основное назначение Совета денежной политики – ежегодное определение направлений денежной политики. В рамках реализации денежной политики РГП определяет уровень процентных ставок НБП, принципы операции открытого рынка и перечисления обязательных резервов коммерческими банками. РГП также оценивает деятельность правления НБП.

Совет денежной политики определяет ежегодные основы денежно-кредитной политики и представляет их Сейму одновременно с внесением Кабинетом Министров проекта Закона о государственном бюджете. Кроме того, он представляет Сейму отчет по выполнению утвержденных основных положений денежно-кредитной политики не позднее 5 месяцев с окончания бюджетного года.

Денежно-кредитная политика Польши характеризуется независимостью Центрального банка, прозрачной целью по инфляции, гибким курсом валюты и развитой банковской системой, что способствует экономическому росту и стабильности в стране [3].

Денежно-кредитная политика Польши относится к экономическим мерам и действиям, направленным на управление денежным предложением, процентными ставками и кредитными условиями в стране.

Ее основная задача заключается в обеспечении стабильности цен, контроле инфляции, поддержании экономического роста и стимулировании инвестиций.

В рамках денежно-кредитной политики Польша может применять различные инструменты, такие как изменение процентных ставок, регулирование резервов банков, вмешательство на валютном рынке и другие меры. Кроме того, Национальный банк Польши играет важную роль в формулировании и проведении денежно-кредитной политики в стране.

Цели и приоритеты денежно-кредитной политики Польши могут меняться в зависимости от текущей экономической ситуации в стране и на мировом рынке. Обычно центральный банк стремится к достижению устойчивого экономического роста, низкой инфляции, обеспечению финансовой стабильности и других ключевых показателей.

Таким образом, денежно-кредитная политика Польши играет важную роль в управлении экономикой страны и поддержании ее финансовой устойчивости [2].

**Заключение.** В заключении можно отметить, что денежно-кредитная политика Польши играет ключевую роль в обеспечении стабильности финансовой системы и устойчивого экономического роста страны. Благодаря аккуратному управлению денежным предложением и процентными ставками, Центральный банк Польши способствует поддержанию инфляции на уровне целевого показателя и стимулирует кредитование реального сектора экономики. В целом эффективная денежно-кредитная политика способствует созданию благоприятной инвестиционной среды, привлечению иностранных инвестиций и укреплению финансовой устойчивости Польши. Важно учитывать, что дальнейшее развитие и совершенствование денежно-кредитной политики будет необходимо для поддержания устойчивого экономического роста и социальной стабильности в стране.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Денежно-кредитная система Польши и ее суть // sovcombank. – URL: <https://journal.sovcombank.ru/> (дата обращения: 01.06.2024).
2. Банковские системы зарубежных стран // Studbook. – URL: <https://studbooks.net/> (дата обращения: 01.06.2024).
3. Национальный банк Польши // wikipedia. – URL: <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 01.06.2024).

УДК 334.784

**Предко Е. А.**, студент 2-го курса

## **СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА «БРЕСТ»**

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Свободные экономические зоны в современном мире играют ключевую роль в стимулировании экономического роста, привлечении инвестиций и создании рабочих мест. Эти специальные территории, предоставляющие ряд льгот и преимуществ для бизнеса, стали неотъемлемой частью стратегий развития многих стран.

В данной работе будет рассмотрена свободная экономическая зона «Брест» и ее роль в образовании экономики Республики Беларусь. Для выяснения роли и доли вложений СЭЗ «Брест» сравним ее с другими свободными экономическими зонами Беларуси. Проведем анализ экспорта и импорта товаров и услуг этой зоны.

**Цель работы** – анализ и сравнение СЭЗ «Брест» с другими свободными экономическими зонами Республики Беларусь

**Основная часть.** Особая экономическая зона, или свободная экономическая зона (сокр. ОЭЗ, или СЭЗ), – ограниченная территория с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории государства. Часто особый статус выражается в льготных налоговых или таможенных условиях для национальных или иностранных предпринимателей. Главная цель создания таких зон – решение задач социально-экономического развития государства, отдельных регионов или отраслей [3].

В 1996 г. на волне качественных экономических преобразований в Республике Беларусь была создана первая свободная экономическая зона. СЭЗ «Брест» стала территорией новых возможностей для инновационных форм ведения бизнеса и реализации смелых инвестиционных проектов с участием иностранного капитала.

Существует много веских причин, почему именно Брест был выбран в качестве первой площадки для инновационной деятельности. Здесь и выгодное географическое положение, определяемое размещением непосредственно у границы Евросоюза, и свободный доступ к рынкам СНГ/ЕАЭС, и близость к главным автомобильным, железнодорожным, речным и воздушным путям сообщения, и наличие производственных площадей, обладающих развитой инженерно-транспортной инфраструктурой, и, конечно же, люди, соединяющие в себе высокий уровень образования, профессиональных навыков, творческой инициативы с готовностью хорошо делать свое дело.

Сегодня СЭЗ «Брест» – это 50 км<sup>2</sup> экономического пространства с удобными производственными площадками, которые приводятся в движение предпринимательской активностью белорусских и иностранных инвесторов. Бизнесмены из двадцати стран уже по достоинству оценили преимущества свободной экономической зоны «Брест», сочетающие существенные налоговые льготы, таможенные преференции и надежные правовые гарантии [1].

Среднесписочная численность работников в СЭЗ больше всего у Минска, Брест занимает 4-е место среди всех. По начисленной среднемесячной заработной плате Брест занимает 3-е место среди всех, имея 1 948,2 руб., первое место занимает Минск с показателем 2 585,5 руб.

По экспорту и импорту товаров в млн. долл. США Минск занимает первое место, имея положительное сальдо в размере 965,3. Все свободные экономические зоны также имеют положительное сальдо.

По экспорту и импорту услуг Минск с большим отрывом занимает 1-е место среди остальных с объемом в 56 620,8 и 48 391,9 соответственно. СЭЗ «Брест» имеет отрицательное сальдо в размере – 9 655,2 тыс. долл. США.

Центром инвестиций, экспорта и импорта товаров и услуг является Минск. Он является столицей Беларуси с численностью населения около 2 млн. чел., что занимает около 20 % от всего населения.

Перспектива развития СЭЗ «Брест» может быть связана с улучшением инфраструктуры, расширением перечня льгот и привилегий для инвесторов, а также активным привлечением крупных международных компаний. Важным направлением также является развитие технологических кластеров и инновационных проектов, которые могут помочь увеличить конкурентоспособность зоны и привлечь новые секторы экономики [2].

**Заключение.** В заключение можно сказать, что в совокупности с благоприятными условиями для предпринимательства СЭЗ Брест обещает стать важным катализатором экономического роста и развития региона, способствуя привлечению новых инвестиций и стимулируя инновационные проекты. Реализация потенциала свободной экономической зоны в Бресте может играть ключевую роль в стимулировании экономического развития Беларуси в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Первая экономическая зона // fezbrest. – URL: <https://fezbrest.com/> (дата обращения: 01.06.2024).
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь // belstat. – URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 01.06.2024).
3. Свободная экономическая зона // wikipedia. – URL: <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 08.06.2024).

УДК 336.76

**Рай И. А., Радкевич Ю. С.**, студентки 3-го курса  
**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ  
ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Давыдова Н. Л., канд. экон. наук, доцент*  
УО «Полесский государственный университет»,  
Пинск, Республика Беларусь

**Введение.** Развитие финансового рынка является неотъемлемой частью современного экономического роста. Финансовый рынок служит важным каналом для мобилизации сбережений и их перераспределения между субъектами, нуждающимися в дополнительных ресурсах. Эффективный финансовый рынок способствует росту производительности, инновациям и созданию новых рабочих мест.

**Целью работы** является изучение современных тенденций развития финансового рынка Республики Беларусь, выявление проблем и перспектив его развития.

**Основная часть.** Финансовый рынок Республики Беларусь состоит из нескольких основных сегментов, каждый из которых играет важную роль в экономике страны. Рассмотрим эти сегменты более подробно.

Страховой рынок Республики Беларусь характеризуется стабильным ростом и развитием. По итогам 2022 г. общий объем страховых взносов достиг 1 840,1 млн. руб. Доля страхового рынка в ВВП за 2022 г. составила 0,96 %, что является относительно низким показателем по сравнению с другими странами Европы [1].

За 2022 г. совокупный объем валютного рынка Республики Беларусь достиг внушительной отметки в 101 млрд. долл. США, свидетельствуя о существенном обороте валюты на внутреннем рынке. При этом доля валютного рынка в валовом внутреннем продукте страны за тот же период составила 138,8 %, что указывает на довольно весомое влияние валютного рынка на экономику государства [1].

Рынок корпоративных ценных бумаг в Республике Беларусь также занимает существенную долю в национальной экономике. По состоянию на 1 января 2023 г. совокупный объем выпусков корпоративных ценных бумаг в обращении достиг 68 832 млн. бел. руб., составляя внушительные 57,2 % ВВП страны [1].

Депозитный рынок Республики Беларусь представляет собой значительный сегмент финансовой системы страны. На 1 января 2023 г. размещенные в банках средства населения составили 24,1 млрд. руб., что эквивалентно 20 % ВВП. Эта ощутимая доля отражает высокую степень доверия населения к банковской системе [1].

Структура банковских вкладов в Республике Беларусь варьируется в зависимости от типа вкладчиков и валюты (рис. 1).

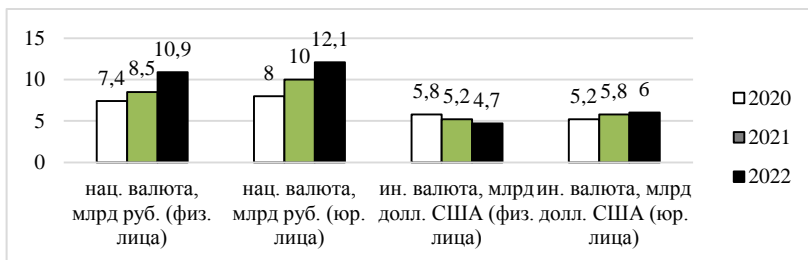


Рис. 1. Структура депозитов Республики Беларусь в разрезе вкладчиков и валюты за 2020–2022 гг.

Примечание. Источник: собственная разработка на основании [1].

Значительная доля рублевых вкладов свидетельствует о важности национальной валюты для населения Беларуси. Высокий уровень долларизации вкладов указывает на сохраняющуюся неопределенность в отношении перспектив белорусского рубля.

Кредитный рынок Республики Беларусь является наиболее развитой частью финансового рынка. Он играет важную роль в развитии экономики страны, обеспечивая предприятия и население необходимыми финансовыми ресурсами.

По состоянию на 1 января 2023 г., требования банков к экономике составили 78,9 млрд. руб. Объем рынка в 2022 г. составил 74,2 %, что свидетельствует о стабильном росте. Такой значительный рост указывает на активность кредитного рынка в стране [1].

Межбанковский кредитный рынок в Республике Беларусь играет важную роль в функционировании финансовой системы страны. Он обеспечивает краткосрочное кредитование коммерческих банков между собой на основе двусторонних договоров. Объем рынка межбанковских кредитов на 1 января 2023 г. составил 14,7 млрд. руб., что эквивалентно 12,2 % ВВП Беларуси [1].

Положительная динамика показателей отражают благоприятную макроэкономическую среду, поддерживаемую органами государственной власти. Финансовый рынок Беларуси готов продолжать поддерживать экономический рост и обеспечивать финансовую стабильность в стране.

Перспективы развития финансового рынка Беларуси остаются благоприятными. Правительство страны продолжает диверсификацию финансовых услуг и внедрение инновационных технологий. Ожидается, что в ближайшие годы рынок продолжит развиваться, чему будут способствовать ряд факторов: рост иностранных инвестиций в Беларусь и развитие рынка капитала.

Несмотря на положительные перспективы, белорусский финансовый рынок сталкивается с рядом проблем: недостаточная ликвидность РЦБ, ограниченный спектр инструментов, слабое развитие вторичного рынка; высокая концентрация банковского сектора и пр.

Для решения проблем и дальнейшего развития сегментов финансового рынка Беларуси необходимо увеличить объемы финансирования экономики (за счет формирования новых финансовых инструментов), разработать меры по развитию рынка капитала (упрощение процедуры входа на РЦБ), снизить регуляторную нагрузку на финансовый рынок (упростить отчетность и снизить требования к капиталу).

Утвержденная Министерством финансов Республики Беларусь Государственная программа «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 г. и на период до 2025 г. предусматривает повышение инвестиционной активности граждан и субъектов хозяйствования Республики Беларусь в качестве развития финансового рынка Беларуси. Результатами ее реализации станут: качественная трансформация РЦБ, повышение эффективности функционирования элементов его инфраструктуры, увеличение открытости и прозрачности деятельности органов в сфере управления государственными финансами [2].

Таким образом, решение проблем и реализация поставленных задач перед финансовым рынком Беларуси позволят создать устойчивую и эффективную финансовую систему, которая будет способствовать экономическому росту и повышению благосостояния граждан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитическое обозрение «Финансовая стабильность в Республике Беларусь». 2020–2022. – URL: <https://www.nbrb.by/publications/finstabrep> (дата обращения: 18.04.2024).

2. О Государственной программе «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 год и на период до 2025 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2020 г. № 143; в ред. от 28 декабря 2023 г. № 957 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22000143> (дата обращения: 18.04.2024).

УДК 657

**Рай И. А., Радкевич Ю. С.**, студентки 3-го курса

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО И НСБУиО**

*Научный руководитель – Добрыдень Н. В., магистр экон. наук, ассистент*

УО «Полесский государственный университет»,

Пинск, Республика Беларусь

В современном деловом мире нематериальные активы играют все более важную роль, предоставляя предприятиям стратегическое преимущество и долгосрочную ценность. Нематериальные активы (НМА), такие как товарные знаки, патенты и авторские права, являются уникальными нефизическими активами, которые представляют собой интеллектуальную собственность и обеспечивают конкурентное преимущество. Их использование стало актуальным в связи с растущей зависимостью от инноваций в условиях динамичной бизнес-среды.

Однако, несмотря на всю актуальность использования нематериальных активов, на предприятиях существует проблема ведения двойного учета в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) и Национальными стандартами бухгалтерского учета и отчетности (НСБУиО).

Двойной учет создает для предприятий дополнительные затраты, увеличивает риск ошибок и может привести к искажению финансовой отчетности. Поэтому необходимо искать пути гармонизации требований МСФО и НСБУиО в области учета НМА.

Для решения этой проблемы необходимо сравнить положения инструкции по бухгалтерскому учету нематериальных активов от 30 апреля 2012 г. № 25, которая является ключевым документом, регулирующим учет НМА в Беларуси, и МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы». Целью такого сравнения является выявление сходств и различий в подходах к отражению НМА в бухгалтерской отчетности. Это поможет предприятиям разработать механизмы для приведения своей учетной политики в соответствие с МСФО и обеспечит прозрачное представление НМА в отчетности.

При сравнении двух приведенных документов необходимо в первую очередь сосредоточиться на определении нематериальных активов. Согласно отечественному подходу, в качестве НМА принимаются к бухгалтерскому учету активы, не имеющие материально-вещественной формы, при выполнении следующих условий призна-

ния: активы идентифицируемы; предназначены для использования в деятельности организации; могут приносить доход в будущем; СПИ активов превышает 12 месяцев; организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с даты приобретения; первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена [1].

С другой стороны, Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 определяет НМА как идентифицируемый немонетарный актив, не имеющий физической формы [2].

Ключевое различие заключается в том, что НСБУиО делает акцент на предназначении актива и его способности приносить доход, в то время как МСФО 38 сосредоточен на его немонетарной природе и использовании в операционной деятельности. Кроме того, МСФО 38 не устанавливает конкретного СПИ, оставляя его на усмотрение компании.

Таким образом, отечественный подход является более узким и конкретным, с акцентом на планируемое применение и будущие выгоды. Определение МСФО, напротив, более широкое и гибкое, допускающее различные толкования.

В соответствии с инструкцией по нематериальным активам № 25 НМА принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости, которая определяется как сумма фактических затрат на их приобретение, создание или получение [1].

МСФО 38 первоначально оценивает НМА по его первоначальной стоимости, которая определяется следующим образом: сумма, уплаченная для приобретения НМА, включая сопутствующие расходы (при отдельном приобретении); справедливая стоимость на дату приобретения (при объединении бизнесов); справедливая стоимость или номинальная стоимость, увеличенная на затраты по подготовке нематериального актива к использованию (при получении государственной субсидии); справедливая/балансовая стоимость (при обмене активами); сумма затрат, понесенных до момента, когда НМА стал готов к использованию (при создании нематериального актива) [2].

В Республике Беларусь и по МСФО различаются подходы к учету нематериальных активов после признания на балансе. Эти различия проявляются в начислении амортизации и переоценке активов.

В Беларуси нематериальные активы, имеющие определенный срок полезного использования, подлежат амортизации в течение этого срока [3]. По МСФО 38 нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования не амортизируются [2]. Сравнительный

анализ начисления амортизации нематериальных активов в Республике Беларусь и по МСФО 38 представлен в таблице ниже.

**Сравнительный анализ начисления амортизации нематериальных активов в Республике Беларусь и по МСФО 38**

Показатель	Инструкция №25; Инструкция № 37/18/6	МСФО 38
Метод начисления амортизации	Линейный, нелинейный и производительный	Линейный, метод уменьшаемого остатка, метод единиц продукции
СПИ	Определяется организацией	Определяется организацией
Пересмотр СПИ	Не предусмотрено	Предусмотрен, если есть существенные изменения в ожидаемых выгодах
Начало начисления амортизации	С момента ввода актива в эксплуатацию	С момента, когда актив готов к использованию
Прекращение начисления амортизации	По окончании СПИ	По окончании СПИ или когда актив больше не генерирует экономические выгоды

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [1, 2, 3].

Итак, учет нематериальных активов в Республике Беларусь в целом соответствует международным стандартам. Оба подхода признают НМА в качестве долгосрочных активов, если они поддаются надежной оценке и ожидается, что они принесут экономические выгоды в будущем. Однако существуют некоторые отличия, такие как критерии признания и методы начисления амортизации. Эти различия обусловлены особенностями законодательства и деловой практики в Беларуси. Тем не менее сближение белорусских стандартов учета с МСФО способствует повышению качества отчетности и облегчает ее понимание международными пользователями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инструкция по бухгалтерскому учету нематериальных активов: пост. М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 апреля 2012 г. № 25; в ред. от 30 ноября 2018 г. № 73 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W21226354> (дата обращения: 05.05.2024).

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы». – URL: <https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2015/02/main/IAS38.pdf> (дата обращения: 05.05.2024).

3. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: пост. М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва финансов Респ. Беларусь, М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь от 27 февраля 2009 г. № 37/18/6; в ред. от

УДК 631.372(476.7)

**Савчук А. И.**, магистрант

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ТРАКТОРОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОРИТСКОГО РАЙОНА**

Научный руководитель – **Константинов С. А.**, *д-р экон. наук,  
профессор, академик МААО*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Машинно-тракторный парк сельскохозяйственного производства во многом определяет уровень производственного потенциала предприятия, его конкурентоспособность, основными факторами которого являются себестоимость и рентабельность продукции [1, с. 207].

**Цель работы** – определить необходимое количество тракторов для сельскохозяйственных предприятий Малоритского района Брестской области. Для повышения использования тракторов на предприятиях повысить производительность труда, сократить издержки.

**Основная часть.** Потребность в тракторах и сельскохозяйственной технике определяется применением нормативного метода. Нормативный метод основан на применении стандартов потребности в отношении основных технических средств.

Нормы потребности в сельскохозяйственной технике должны основываться на передовых технологиях рабочих процессов, отражать природные, экономические и организационные условия производства. Нормы потребности в технике рассчитываются с учетом потребности в растениеводстве, животноводстве, выполнении технических и общехозяйственных работ на полях, обслуживании потребностей работников сельского хозяйства в производстве сельскохозяйственной продукции [2, с. 212].

Оптимальным считается парк машин, обеспечивающий выполнение агротехнических, технических и других требований при минимальных затратах на выполнение механизированных работ.

Основными закономерностями совершенствования сельскохозяйственной техники являются:

– улучшение технических и эксплуатационных свойств;

- универсализация источников энергии;
- повышение надежности машин, их комплексов и систем;
- повышение технической эффективности машин и их систем.

Для определения потребности сельскохозяйственных предприятий Малоритского района в тракторах основного типа марки «БЕЛАРУС» рассчитана необходимая нормативная потребность для всей площади пахотных земель в районе – 46 839 га (табл. 1).

Таблица 1. **Нормативная потребность в тракторах сельскохозяйственных предприятий Малоритского района Брестской области, 2024 г.**

Марка трактора	Нормативная потребность, шт/1000 га	Нормативная потребность, шт.	Структура тракторов, %
БЕЛАРУС-2522	2,6	152,1	30,0
БЕЛАРУС-3522	1,0	75,8	14,4
БЕЛАРУС-1221	1,7	86,3	16,5
БЕЛАРУС-3022	1,0	63,2	12,0
БЕЛАРУС-82	2,6	147,2	28,1
Всего	х	524,6	100

Примечание. Собственная разработка автора на основе данных района.

Для определения количества тракторов в физическом (натуральном) выражении необходимо полученные значения нормативной потребности разделить на соответствующие коэффициенты пересчета тракторов в условные единицы (табл. 2).

Таблица 2. **Расчет потребности тракторов в физическом выражении Малоритского района Брестской обл., 2024 г.**

Марка трактора	Нормативная потребность, шт.	Коэффициент перевода	Физическое выражение тракторов, шт.
БЕЛАРУС-2522	152,1	1,56	98
БЕЛАРУС-3522	75,8	1,5	51
БЕЛАРУС-1221	86,3	1,3	66
БЕЛАРУС-3022	63,2	1,5	42
БЕЛАРУС-82	147,2	1,56	94

Примечание. Собственная разработка автора на основе данных района.

Анализ данных табл. 2 позволяет определить необходимое количество тракторов для обеспечения Малоритского района тракторами различных марок, которые отличаются высокой универсальностью и энергонасыщенностью. Эти тракторы используют для обработки поч-

вы, внесения минеральных и органических удобрений, посева сельскохозяйственных культур, для борьбы с сорняками, вредителями и болезнями.

Анализ данных машинно-тракторного парка Малоритского района позволяет заключить, что структура машинно-тракторного парка рациональна. Для достижения большей эффективности использования машинно-тракторного парка необходимо:

- проведение мероприятий по обучению сотрудников использованию техники и обслуживанию тракторов, чтобы предотвратить возможные поломки и неполадки;

- расширение линейки услуг, связанных с арендой тракторов, чтобы предприятия могли иметь доступ к необходимой технике в нужное время;

- проведение регулярного технического обслуживания тракторов, чтобы увеличить их срок службы и уменьшить расходы на ремонт;

- применение современных технологий и методов управления, чтобы оптимизировать использование тракторов и повысить производительность труда;

- разработка программ по повышению эффективности использования техники, например, применение GPS-мониторинга для контроля за работой тракторов и оптимизации маршрутов;

- поддержка малых и средних предприятий в приобретении современных и экономичных тракторов, что позволит повысить производительность и конкурентоспособность на рынке;

- приобретение техники по договору лизинга, лизинговое обслуживание, кооперация производителей.

В зависимости от функциональных потребностей необходимо разработать и внедрить сменную схему навесных агрегатов, усовершенствовать транспортную схему хозяйственного движения оборудования, сократить время простоя оборудования для достижения максимальной насыщенности каждой машинной смены производственными задачами.

**Заключение.** Повышение эффективности использования существующих тракторов позволит без дополнительных вложений увеличить объем механизированных работ, сократить время их выполнения, повысить уровень механизации трудоемких процессов, снизить себестоимость продукции. В связи с этим для повышения эффективности использования тракторов в Малоритском районе необходимо проанализировать использование тракторного парка в каждом хозяйстве и выявить внутренние потребности в тракторах. Реализация предложенных выше шагов по повышению использования тракторов поможет улучшить производительность труда, сократить затраты на обслужи-

вание техники, повысить эффективность работы предприятий и гарантировать получение качественного сельскохозяйственного продукта. Работа в этом направлении требует совместных усилий государства, предприятий и специалистов сферы сельского хозяйства для достижения общей цели – устойчивого развития сельского хозяйства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика сельского хозяйства: учебник для студентов высших учебных заведений / Н. Я. Коваленко, Ю. И. Агирбов, Н. А. Серова [и др.]. – М.: ЮРКНИГА, 2007. – 384 с.

2. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса / В. Г. Гусак [и др.]; под общ. ред. акад. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларус. наука, 2007. – 891 с.

УДК 631.15:636.08.003

**Сафонов Т. А.**, магистрант

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В настоящее время одними из приоритетных направлений развития животноводства Республики Беларусь являются обеспечение населения качественными продуктами питания животного происхождения, конкурентоспособность данной продукции и наращивание экспортного потенциала отрасли.

**Основная часть.** Изучение источников показывает, что сельское хозяйство является отраслью, которая может оказывать мультипликативный эффект на экономику. Потребности самой сельскохозяйственной отрасли могут влиять на диверсификацию экономики страны и выступать в качестве катализатора экономического развития. Главной долгосрочной стратегической целью сельскохозяйственного производства должен стать переход не только от экстенсивных к интенсивным технологиям производства, но и от импортозамещающего к экспортно-ориентированному сельскому хозяйству.

Учитывая важность животноводческого сектора, государство уделяет особое внимание его развитию. На протяжении последних 20 лет государство активно занимается обновлением, модернизацией и развитием животноводства. Для достижения поставленных целей выделяются значительные средства, разрабатываются и реализуются национальные программы и оказывается всесторонняя поддержка. Динамика

поголовья основных видов животных в Республике Беларусь представлена в табл. 1.

**Таблица 1. Динамика поголовья основных видов животных в Республике Беларусь (во всех категориях хозяйств), тыс. голов на начало года [1]**

Вид животных	Годы						2023 к 2018 г. %
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Крупный рогатый скот, всего	4213	4210	4207	4149	4116	4132	98,1
Коровы	1428	1430	1430	1411	1399	1399	97,9
Свиньи	2577	2563	2616	2314	2293	2303	89,4

Анализ данных показывает, что основное поголовье крупного рогатого скота и свиней сосредоточено в сельскохозяйственных организациях. Самое большое поголовье коров наблюдается в 2019 и 2020 гг. В 2023 г. наблюдается небольшой спад поголовья КРС – на 1,9 % по сравнению с 2018 г., также на 2,1 % по поголовью коров и на 10,6 % по поголовью свиней.

За счет улучшения материально-технической базы животноводства, применения современных технологий, роста продуктивности животных в республике наблюдается тенденция роста производства основных видов продукции животноводства. Динамика производства основных видов продукции животноводства за 2017–2022 гг. представлены в табл. 2.

**Таблица 2. Динамика производства основных видов продукции животноводства за 2017–2022 гг. во всех категориях хозяйств в Республике Беларусь [1]**

Продукция	Годы						2022 к 2017 г., %
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Реализация скота и птицы на убой (в убойном весе), тыс. т	1 676	1 729	1 725	1 760	1 710	1 770	105,6
Производство молока, т	7 321	7 345	7 394	7 765	7 810	7 871	107,5
Производство яиц, млн. шт.	3 516	3 363	3 514	3 491	3 524	3 462	98,5
Произведено шерсти, т	138	121	105	107	95	98	71

Анализ данных показал, что индекс производства продукции животноводства, а именно реализация скота и птицы на убой (в убойном весе), тыс. т и молока в хозяйствах всех категорий в 2022 г. по сравнению с 2017 г. возрос на 5,6 % и 7,5 % соответственно. Однако в 2022 г. наблюдается спад по производству яиц и шерсти на 1,5 % и 29 %.

Наращивание объемов производства продукции животноводства позволило увеличить производство мяса и молока на душу населения. Данные представлены в табл. 3.

Таблица 3. Производство мяса и молока на душу населения, кг [1]

Продукция	Годы						2022 г. к 2017 г., %
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Скот и птица, кг	127	129	131	137	134	138	108,7
Молоко, кг	773	777	784	827	840	853	110,3

Анализируя данные, можем сделать вывод, что в производстве мяса и молока на душу населения наблюдается рост в 8,7 % по скоту и птице и 10,3 % по молоку.

Несмотря на положительную динамику производственных показателей, рентабельность животноводческого является нестабильной. Уровень рентабельности основных видов продукции животноводства низкий, а в некоторых случаях отрицательный.

Реализация крупного рогатого скота и овец на мясо является убыточной, практически перекрывая рентабельность продажи молока, яиц и мяса птицы. Данные по рентабельности продукции, реализованной сельскохозяйственными производителями, представлены в табл. 4.

Таблица 4. Уровень рентабельности продукции, реализованной сельскохозяйственными производителями [1]

Продукция	Годы						2023 г. к 2018 г., п. п.
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Продукция животноводства	0,6	-0,1	1,0	0,4	0,3	1,1	0,5
В т. ч.: мясо КРС	-37,9	-42,9	-43,5	-42,7	-43,4	-42,5	-4,6
мясо свиней	-4,1	-2,9	-8,3	-7,1	-6,5	-6,9	-2,8
мясо овец	-69,8	-72,8	-41,3	-42,4	-43,2	-41,1	28
мясо птицы	4,8	8,0	2,4	2,5	2,7	3,1	-1,7
молоко	25,9	27,4	31,4	32,5	32,9	33,1	7,2
яйцо	4,5	3,7	7,0	7,2	6,9	7,0	2,5

Анализируя данные, видим, что уровень рентабельности продукции животноводства, реализованной сельскохозяйственными организациями в 2023 г., возрос на 0,5 п. п. и составил 1,1 %. Данный факт свидетельствует о том, что животноводство не может развиваться без государственной поддержки. Однако молоко остается самым рентабель-

ным продуктом животноводства с рентабельностью в 33,1 % и ростом в 7,2 п. п.

За 2022 г. экспортировано из Республики Беларусь: молока и молочной продукции на 28,6 % до 3 452,3 млн. долл. США, мяса и мясопродуктов – на 30,8 % – до 1523,6 млн. долл. США. Рост экспортных поставок обеспечен за счет как роста натуральных показателей экспорта, так и роста экспортных цен на отдельные виды продукции [2].

Таким образом, основными критериями развития животноводства должны стать:

- наращивание объемов производства продукции животноводства за счет максимальной реализации потенциала животных;
- создание прочной кормовой базы;
- дальнейшая модернизация и техническое переоснащение перерабатывающих организаций молочной и мясной промышленности;
- применение новых технологий;
- диверсификация рынков сбыта;
- обеспечение конкурентоспособности продукции животноводства;
- увеличение экспортных поставок;
- развитие производства органической продукции;
- обеспечение качества производимой продукции.

**Заключение.** Для Республики Беларуси высокоразвитый животноводческий сектор не только обеспечивает продовольственную безопасность страны, но и создает основную часть экспорта, продажа которого на внешних рынках способствует стабильности экономики страны. Для более эффективного развития животноводческой отрасли необходимо усилить государственную поддержку сельскохозяйственных производителей и переработчиков сельскохозяйственного сырья.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь – 2024. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 16.04.2024).

2. Итоговый отчет о выполнении Государственной программы «Аграрный бизнес» в Республике Беларусь на 2021–2025 годы за 2022 год. – 2024. – URL: [https://mshp.gov.by/ru/programs\\_inf-ru/view/otchet-o-vypolnenii-gosudarstvennoj-programmy-agrarnyj-biznes-za-2022-god-8967](https://mshp.gov.by/ru/programs_inf-ru/view/otchet-o-vypolnenii-gosudarstvennoj-programmy-agrarnyj-biznes-za-2022-god-8967) (дата обращения: 16.04.2024).

УДК 332.334

Смоляк В. В., студентка 2-го курса

## **ОСНОВНЫЕ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАТЕЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В условиях инновационного развития и изменяющихся климатических условий эффективное землепользование становится все более актуальным. Сельскохозяйственные земли используются различными категориями землепользователей, каждая из которых играет свою уникальную роль в аграрном секторе. Понимание структуры и особенностей этих категорий является ключевым для разработки стратегий устойчивого развития сельского хозяйства.

**Целью работы** является всесторонний анализ основных землепользователей сельскохозяйственных земель, их роли, особенностей и влияния на аграрный сектор. Исследование этих аспектов позволит лучше понять текущие тенденции и разработать эффективные стратегии управления земельными ресурсами, направленные на устойчивое развитие сельского хозяйства

**Основная часть.** Изучение источников показывает, что категории землепользователей – это группы субъектов земельных отношений, сформированные по основным направлениям хозяйственной деятельности на земле и целям предоставления им земельных участков.

Землепользователей сельскохозяйственных земель можно классифицировать по различным признакам, включая форму собственности, тип хозяйствования и масштабы деятельности [1].

Основные категории включают:

1. Крестьянские (фермерские) хозяйства.
2. Сельскохозяйственные предприятия.
3. Государственные сельскохозяйственные учреждения.
4. Личное подсобное хозяйство.

Разберем подробно каждую категорию землепользователей. Крестьянские (фермерские) хозяйства являются важной формой сельскохозяйственного производства, особенно в странах с развитым аграрным сектором.

Крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ «Гороватка», КФХ «Домашние продукты», КФХ «Дюдя Агро» и т. д.) выполняют несколько ключевых функций в сельском хозяйстве. Прежде всего, они обеспечивают значительную часть производства продовольствен-

ных товаров, включая овощи, фрукты, зерновые и мясные продукты. Это играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности на местном и национальном уровнях. Помимо этого, крестьянские хозяйства способствуют сохранению агробиоразнообразия благодаря использованию традиционных методов ведения хозяйства и разнообразных культурных практик. Это имеет важное значение для устойчивого сельского хозяйства и адаптации к климатическим изменениям.

Крестьянские (фермерские) хозяйства также способствуют экономическому и социальному развитию сельских территорий. Они создают рабочие места, поддерживают местные экономики и способствуют сохранению культурных и социальных традиций. Важно отметить и их вклад в экологическую устойчивость: мелкие крестьянские хозяйства часто применяют экологически безопасные методы ведения сельского хозяйства, такие как органическое земледелие, агролесоводство и другие практики, способствующие сохранению природных ресурсов.

Крестьянские (фермерские) хозяйства обладают рядом характерных особенностей. Большинство из них имеют относительно небольшие размеры, что позволяет им быть более гибкими и адаптивными к изменяющимся условиям рынка и окружающей среды. Управление такими хозяйствами часто осуществляется членами одной семьи, что способствует укреплению семейных связей и передаче знаний и навыков из поколения в поколение.

Крестьянские (фермерские) хозяйства обычно ведут многоотраслевую деятельность, совмещая растениеводство, животноводство и переработку продукции. Это позволяет им более эффективно использовать ресурсы и снижать риски, связанные с колебаниями рынка. Тесная интеграция в местные сообщества также является важной особенностью крестьянских (фермерских) хозяйств: они участвуют в местных рынках, кооперативах и других формах сотрудничества, что укрепляет социальные и экономические связи на местах.

Крестьянские (фермерские) хозяйства значительно влияют на сельское хозяйство. Их экономическое влияние проявляется в значительном вкладе в ВВП аграрного сектора, создании рабочих мест и развитии инфраструктуры в сельских районах. Они часто выступают основными поставщиками свежих продуктов на местные рынки, поддерживая продовольственную цепочку от производителя до потребителя.

Социальное влияние крестьянских (фермерских) хозяйств заключается в поддержке социальной структуры сельских сообществ, сохранении традиционного уклада жизни и местной культуры. Они играют важную роль в обеспечении социальной стабильности и предотвращении миграции населения из сельских в городские районы.

Сельскохозяйственные организации (ОАО «ЧерневкаАгро», ОАО «Трилесино-агро», ОАО «Дрибинрайагропромтехснаб», ОАО «Добоснянское» и т. д.) играют главную роль в аграрном секторе, обеспечивая массовое производство различных видов сельскохозяйственной продукции и удовлетворяя как внутренний, так и внешний спрос. Они вносят значительный вклад в валовой внутренний продукт, создают рабочие места и способствуют экономическому росту аграрного сектора и сопутствующих отраслей. Благодаря внедрению передовых технологий и инноваций эти предприятия повышают эффективность и продуктивность сельскохозяйственного производства.

Одной из ключевых особенностей сельскохозяйственных организаций является их крупный масштаб. Они обычно располагают большими земельными участками и значительными объемами производства, что позволяет им пользоваться экономией от масштаба. Широкое применение механизации, автоматизации и современных агротехнологий также выделяет их среди других форм землепользования. Это способствует повышению производительности и снижению затрат. Многие сельскохозяйственные организации специализируются на определенных видах продукции, что позволяет углубленно развивать технологии и методы производства в конкретной области. Их организационная структура часто имеет сложную иерархию управления, обеспечивающую эффективное планирование и контроль за производственными процессами.

Аграрное хозяйство является важным источником экспорта. Многие страны экспортируют свою сельскохозяйственную продукцию, что приносит им значительные доходы и способствует развитию экономики. Экспорт сельскохозяйственной продукции особенно важен для Республики Беларусь, так как позволяет получить валюту и инвестировать ее в другие отрасли экономики.

Государственные сельскохозяйственные учреждения играют важную роль в деятельности основных землепользователей сельскохозяйственных земель. Примером таких учреждений могут быть исследовательские станции, учебные хозяйства и демонстрационные фермы. Их роль заключается в производстве сельскохозяйственной продукции, проведении научных исследований и обучении специалистов в сфере сельского хозяйства.

Государственные учреждения часто выступают в качестве центров инноваций, разрабатывая и внедряя новые методы и технологии ведения сельского хозяйства. Они также играют ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности, выпуская высококачествен-

ную продукцию и содействуя повышению уровня профессионализма сельскохозяйственных работников.

Особенностью государственных сельскохозяйственных учреждений является их фокус на общественных целях и задачах. Они часто работают в тесном взаимодействии с государственными органами, образовательными и научными институтами, а также другими субъектами сельскохозяйственного сектора в целях достижения национальных стратегических целей и приоритетов.

Переходя к личному подсобному хозяйству как одному из основных землепользователей сельскохозяйственных земель, можно отметить его значимость в контексте устойчивости сельской местности и обеспечения продовольственной безопасности на местном уровне. Примером такого хозяйства могут быть семьи сельских жителей, использующие небольшие участки земли для выращивания продуктов питания для собственного потребления и для дополнительного дохода.

Роль личного подсобного хозяйства заключается в обеспечении семей сельских жителей доступными и качественными пищевыми продуктами, а также в укреплении социальной структуры и самообеспечении населения в сельской местности.

Особенностью личного подсобного хозяйства является его небольшой масштаб и ориентация на семейные и домашние нужды. В отличие от крупных сельскохозяйственных предприятий, оно не всегда имеет целью коммерческую выгоду, а скорее служит средством самообеспечения и сохранения традиций сельской жизни.

Каждая категория землепользователей вносит свой вклад в аграрный сектор, обладая уникальными преимуществами и сталкиваясь с определенными вызовами.

**Заключение.** Обобщая вышеизложенное, можно заключить, что основные землепользователи сельскохозяйственных земель представляют собой разнообразную и взаимодополняющую систему, которая обеспечивает устойчивое развитие аграрного сектора. Понимание их роли и взаимодействия является ключом к эффективному управлению земельными ресурсами и достижению продовольственной безопасности. Для будущего развития сельского хозяйства важно поддерживать баланс между эффективностью и устойчивостью, а также поощрять сотрудничество между различными категориями землепользователей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Структура земельного фонда Республики Беларусь. – URL: <https://geo.bsu.by/images/pres/soil/landm/landm03.pdf> (дата обращения: 18.05.2024).

УДК 330.11

**Стрельская А. А.**, студентка 2-го курса

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Роль государства в современной экономике обычно включает анализ основных функций государства в экономике, таких как обеспечение стабильности, регулирование рынков, предоставление общественных благ и содействие экономическому развитию. Экономические методы, используемые для реализации этих функций, включают фискальную политику, монетарную политику, регулирование и поддержку экономических субъектов.

**Цель работы** – изучить роль государства в современной экономике. Монетарная и фискальная политика.

**Основная часть.** Экономическая политика государства – процесс реализации его экономических функций путем разнообразных государственных мер воздействия на экономические процессы для достижения определенных целей.

Экономические функции государства [1]:

- создание правовой основы регулирования экономики (создание законов, регулирующих экономическую деятельность);
- защита и поддержание конкуренции (в том числе посредством антимонопольного законодательства);
- признание и защита частной собственности;
- перераспределение доходов населения и социальная поддержка населения (с помощью пенсий, стипендий, льгот, пособий и др.);
- осуществление налоговой (фискальной) политики;
- осуществление денежно-кредитной (монетарной) политики;
- производство общественных благ (дороги, освещение на улицах, уборка улиц, парки, оборона и др.);
- лицензирование определенных видов производства.

Внешние эффекты (экстерналии) – издержки (выгоды), возникающие в процессе производства, которые несут (получают) не производители товара, а третьи лица и общество в целом.

Положительные экстерналии несут дополнительную выгоду для общества [2].

Отрицательные экстерналии наносят ущерб обществу и влекут дополнительные общественные издержки [2].

Для регулирования экономики государство применяет прямые и косвенные методы.

К *прямым* можно отнести [3]:

- законодательство в сфере экономики;
- расширение государственного сектора;
- применение лицензий и патентов;
- государственные заказы и др.;

основными *косвенными* методами являются [3]:

- монетарная политика государства;
- фискальная политика государства.

Денежно-кредитная (монетарная) политика – это совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платежного баланса.

Основной институт, реализующий эту политику, – Центральный банк [2].

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика – это система мероприятий, направленная на регулирование экономики с помощью государственных расходов и налогов.

Основной институт, реализующий эту политику, – Правительство РФ в лице Министерства финансов.

Экономические задачи, наилучшим образом решаемые государством [2]:

1. Защита основ рыночной экономики. Государство разрабатывает и принимает антимонопольное законодательство, препятствующее свертыванию конкуренции и росту финансовой мощи монополий.

2. Производство общественных благ. Общественные блага – это товары и услуги, предоставляемые государством его гражданам на равных началах (например, оборона, бесплатное образование, медицина, посещение библиотек, парков и др.).

3. Учет внешних (побочных) эффектов. Внешние эффекты – связанные с производством или потреблением благ издержки и выгоды для третьих лиц. Отрицательные эффекты возникают в случае появления издержек у других лиц (не участвующих в производстве) в результате производства или потребления товара, а положительные – в случае появления у этих лиц выгоды, которая не компенсируется ими производителям товара. Задача государства – исключить отрицательные внешние эффекты и поощрять полезные, используя такие меры, как убеждение, рекламные кампании, субсидирование (для положи-

тельных внешних эффектов) и налогообложение (для отрицательных эффектов), разработка стандартов безопасности и др.

4. Разработка и финансирование программ помощи нуждающимся.

**Заключение.** В современной экономике роль государства является ключевой, так как оно обеспечивает стабильность, регулирует рынок, защищает интересы граждан и создает условия для устойчивого экономического развития через реализацию соответствующей экономической политики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Роль государства в экономике // maximum. – URL: <https://maximumtest.ru/> (дата обращения: 07.06.2024).

2. Роль государства в современной экономике // фоксфорд. – URL: <https://foxford.ru/> (дата обращения: 07.06.2024).

3. Функции государства в современной экономике: содержание и особенности // cyberleninka. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 07.06.2024).

УДК 338.1

**Стрельская А. А.**, студентка 2-го курса

### **ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Транснациональные корпорации, или многонациональные корпорации, играют значительную роль в мировой экономике, так как они имеют дочерние компании или филиалы в различных странах и оперируют на международном уровне. Эти крупные компании обладают значительными ресурсами и влиянием на глобальное экономическое развитие.

Транснациональные корпорации могут оказывать существенное влияние на экономику стран, где они имеют дочерние компании, через инвестиции, создание рабочих мест, технологические инновации и перенос знаний. Они также способствуют глобализации экономики, увеличивая международную торговлю и интеграцию стран в мировую экономическую систему.

**Цель работы** – изучить понятия транснациональные корпорации (ТНК), конъюнктура ТНК, занимаемая доля рынка и их роль в мировой экономике.

**Основная часть.** Транснациональной корпорацией (ТНК) называют крупную коммерческую компанию, которая ведет свою деятельность одновременно в нескольких странах, владея обширной международной сетью производственных филиалов и дочерних компаний. Зарубежные активы ТНК должны составлять не менее 25 % от общего объема средств. Корпорация может заниматься производством любых товаров или оказанием любых услуг, но важно, чтобы она входила в число лидеров рынка.

Другие отличительные черты ТНК:

- зарубежная сеть включает не менее шести дочерних компаний;
- топ-менеджерами являются представители разных государств, что делает невозможным предпочтительное ориентирование на одну страну;
- все структурные подразделения независимо от месторасположения управляются из штаб-квартиры, единого руководящего центра;
- филиалы в разных странах придерживаются единой стратегии, принятой руководством ТНК;
- подразделения, расположенные в разных странах, поддерживают постоянную связь, делятся ресурсами и опытом, согласовывают между собой свою деятельность;
- рыночная стоимость акций транснациональной корпорации составляет не менее 10 млрд. долл. США [1].

Транснациональные корпорации во много формируют структуру и динамику мировой экономики и устанавливают уровень ее конкурентоспособности на рынке. ТНК оказывают непосредственное влияние на производство новой продукции и создание или передачу технологий. Контролируют большую часть научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. ТНК также влияют на трудовую миграцию и способствуют обмену опытом между разными странами.

На транснациональные корпорации приходится половина всего промышленного производства в мире, 70 % мировой торговли, 40 % из которых – это внутренняя торговля отдельных ТНК. Многие транснациональные корпорации реализуют деятельность в сфере нефтяной и химической промышленности, автомобилестроения, электроники. В этих сферах выгодно создание международных производственных объединений. ТНК – это монополии, которые берут под контроль мировые рынки: на 90 % – пшеничный, кукурузный, кофейный, табачный, лесной, железорудный рынок; 85 % рынка по добыче бокситов и меди; 80 % – чайного рынка и рынка по добыче олова; 75 % – нефтяного, каучукового и бананового рынка [2].

Одна из самых главных ролей ТНК в развитии мировой экономики – это трудоустройство населения мира. На предприятиях ТНК работает примерно 10 % всех занятых в сельскохозяйственном производстве. Из них 60 % работают в центральных офисах, а остальные 40 % работают в дочерних подразделениях.

Другая главная роль ТНК – это владение транснациональными корпорациями, мировыми патентами, лицензиями и ноу-хау. На сегодняшний день транснациональные корпорации контролируют примерно 4/5 части вышеназванных субъектов.

В настоящее время все крупнейшие ТНК расположены в экономических центрах планеты – США, ЕС и Японии. В последние годы активно развивают свою деятельность на мировом рынке транснациональные корпорации новых индустриальных стран. Мировая экономика сегодня представлена в первую очередь транснациональной экономикой. Проблемы формирования транснациональных корпораций и воздействия на национальную и мировую экономику являются одними из наиболее значимых в условиях интенсификации мирохозяйственных связей. Ведущая роль ТНК признается как западной, так и российской наукой.

Международные корпорации, с одной стороны, являются продуктом быстро развивающихся международных экономических отношений, а с другой стороны, сами представляют мощный механизм воздействия на них [3].

**Заключение.** Транснациональные корпорации играют огромную роль в мировой экономике, влияя на процессы международной торговли, инвестиций, технологического развития и занятости. Благодаря своему глобальному масштабу и ресурсам они имеют возможность создавать рабочие места, развивать инновации, улучшать стандарты жизни и повышать уровень экономического развития в различных странах мира.

Однако существует и негативная сторона деятельности транснациональных корпораций, такая как доминирование национальных рынков, эксплуатация трудовых ресурсов и негативное влияние на окружающую среду. Таким образом, транснациональные корпорации составляют неотъемлемую часть современной мировой экономики, и их влияние будет продолжать расти в будущем. Важно найти баланс между экономическими интересами корпораций, интересами общества и сохранением природных ресурсов для достижения устойчивого развития.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Транснациональные корпорации и их роль в мировой экономике // ИМЭС. – URL: <https://imes.su/> (дата обращения: 07.06.2024).
2. Транснациональные корпорации и их роль в мировой экономике // cyberleninka. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 07.06.2024).
3. Роль ТНК в развитии мировой экономики // cyberleninka. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 07.06.2024).

УДК 331.522(476)

**Терешков Р. Г.**, студент 2-го курса

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ДИНАМИКА ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Дыдышко Н. В., ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Анализ современного состояния трудовых ресурсов и динамики их использования в Республике Беларусь представляет собой важное направление экономических исследований, которое имеет непосредственное влияние на формирование стратегии устойчивого развития страны. В условиях демографических изменений эффективное управление трудовыми ресурсами становится ключевым фактором повышения конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь. Внимание в работе уделено не только количественным аспектам, таким как численность и структура трудовых ресурсов, но и качественным характеристикам – уровню образования, профессиональной подготовке и мобильности рабочей силы.

**Цель работы** – анализ современного состояния трудовых ресурсов и динамики их использования в Республике Беларусь.

**Основная часть.** Демографическая ситуация в Республике Беларусь оказывает существенное влияние на трудовые ресурсы. По данным Национального статистического комитета, численность трудоспособного населения постепенно снижается, что связано с общим старением населения и уменьшением рождаемости. Кроме того, миграционные процессы также играют значительную роль в изменении численности трудовых ресурсов, с одной стороны, компенсируя демографические потери, с другой стороны, создавая дополнительные вызовы в управлении миграционными потоками. Рассмотрим динамику трудовых ресурсов нашей страны по данным статистического комитета Республики Беларусь в табл. 1.

Таблица 1. Динамика трудовых ресурсов Республики Беларусь

Годы	Трудовые ресурсы, тыс. чел.	В том числе	
		трудоспособное население в трудоспособном возрасте	лица старше и младше трудоспособного возраста, занятые в экономике
2013	5975,6	5573,6	402,0
2014	5917,2	5493,9	423,3
2015	5853,0	5423,0	430,0
2016	5771,2	5345,9	425,3
2017	5714,9	5336,1	378,8
2018	5697,6	5332,5	365,1
2019	5697,9	5337,0	360,9
2020	5684,3	5333,6	350,7
2021	5654,6	5322,0	332,6
2022	5633,6	5312,9	320,7
2022 г. к 2013 г. в %	94,3	95,3	79,8

Примечание. Рассчитано на основании данных Белстата [1, с. 54].

За период с 2013 г. по 2022 г. численность трудовых ресурсов уменьшилась на 5,7 %, или на 342,0 тыс. чел., в том числе лица старше и младше трудоспособного возраста – на 20,2 %, или на 81,3 чел.

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. численность лиц старше и младше трудоспособного возраста, занятых в экономике, снизилась на 46,5 тыс. чел. Причина такого снижения – увеличение числа выходов на пенсию среди старшего поколения, а также уменьшение числа молодых людей, вступающих на рынок труда, что отражает демографические тенденции и возможные изменения в законодательстве о пенсионном возрасте.

В 2021 г. численность трудовых ресурсов продолжила снижаться и составила 5 654,6 тыс. чел., по сравнению с 5 684,3 тыс. чел. в 2020 г. В свою очередь это связано с продолжающимся демографическим кризисом, включая низкую рождаемость и высокий уровень эмиграции. Дополнительным фактором могло стать влияние пандемии COVID-19, которая негативно сказалась на экономической активности и занятости населения.

Ключевым фактором, определяющим эффективность использования трудовых ресурсов, является уровень образования и профессиональной подготовки работников. В Беларуси проводится активная политика по улучшению системы образования и профессиональной подготовки, однако остаются проблемы, связанные с несоответствием квалификаций выпускников требованиям рынка труда.

Рассмотрев динамику численности и структуры трудовых ресурсов, проанализируем изменения в уровне образования занятого населения. Динамика занятого населения по уровню образования с 2015 по 2022 гг. представлена в табл. 2

Таблица 2. Динамика занятого населения по уровню образования, %

Показатели	Мужчины				Женщины			
	2015	2020	2021	2022	2015	2020	2021	2022
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе имеют образование:								
высшее	24,5	27,5	28,5	29,0	34,3	40,2	40,5	40,6
среднее специальное	18,4	18,9	18,7	18,8	27,8	27,3	27,3	27,5
профессионально-техническое	36,3	35,8	35,4	35,2	22,7	20,1	20,0	20,3
общее среднее	19,1	16,1	15,6	15,4	14,0	11,5	11,1	10,6
общее базовое (включая общее начальное)	1,7	1,7	1,8	1,5	1,3	0,9	1,1	1,0

Примечание. Рассчитано на основании данных Белстата [1, с. 59].

За рассматриваемый период возрастает удельный вес работников, имеющих высшее образование. Это касается как мужчин, так и женщин. А снижается доля работающих с общим средним и общим базовым образованием, что может свидетельствовать о повышении требований к образовательной подготовке в различных сферах трудового рынка.

Анализ образовательной структуры по гендерному признаку выявляет, что женщины в целом демонстрируют более высокий уровень образования в сравнении с мужчинами на протяжении исследуемого периода.

В контексте этих изменений рассмотрение и адаптация государственной программы в сфере образования становятся особенно важными. Меры по улучшению качества высшего и профессионального образования, а также адаптация образовательных программ к потребностям рынка труда могут стать решающими факторами в обеспечении страны квалифицированными и конкурентоспособными специалистами.

В свете анализа динамики трудовых ресурсов в Республике Беларусь, представленного в табл. 1, становится ясным, что уменьшение численности трудовых ресурсов оказывает влияние на государственные программы в области рынка труда. Государственная программа «Рынок труда и содействие занятости» фокусируется на решении ключевых проблем:

1. Стимулирование активности населения.
2. Вовлечение экономически неактивного населения в трудовую деятельность.
3. Сбалансирование спроса и предложения на рынке труда.
4. Улучшение условий и охраны труда.

Цели программы к 2025 г: снижение безработицы; улучшение условий труда и трудоустройство граждан. Это представляет собой не только социальные аспекты, но и стратегические меры для поддержания устойчивости рынка труда в условиях изменяющейся динамики трудовых ресурсов [2].

**Заключение.** Нами установлено, что в Республике Беларусь на численность и процент рабочей силы значительное влияние оказывают демографические и миграционные процессы. Сокращение численности трудовых ресурсов требует разработки и реализации эффективных мер государственной политики, направленных на улучшение демографической ситуации, привлечение и удержание квалифицированных специалистов, а также создание благоприятных условий для внутренней миграции и занятости населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2023. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/0a7/lk1zigmat2zbcwvo3ljrfm1tow2f5zd2.pdf> (дата обращения: 08.06.2024).

2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22000777> (дата обращения: 08.06.2024).

УДК 338.001.36

**Фетисов В. Б.**, студент 2-го курса

### **ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Инфляция – одна из ключевых экономических проблем современного мира, и Республика Беларусь не является исключением. Инфляционные процессы оказывают серьезное влияние на экономику, при этом снижая уровень жизни населения, подвергая нестабильности финансовую систему и замедляя темпы социально-экономического развития страны. В данной статье рассматриваются основные аспекты инфляции в Беларуси, ее причины, последствия и меры, принимаемые для ее регулирования.

**Цель работы** – анализ динамики инфляционных процессов в Республике Беларусь.

**Основная часть.** Под инфляцией понимают тенденцию стабильного и продолжительного повышения уровня цен и соответствующего обесценивания денег, появившегося вследствие увеличения их количества по отношению к массе товаров и услуг. Вместе с инфляцией возникает перевес денежного спроса над реальными возможностями предложения. При этом не обязателен рост цен на все товары и услуги, а достаточно всего лишь роста цен на те товары, которые формируют основу потребительского спроса [1].

Но этот сложный экономический процесс сводится не только к денежному феномену: он возникает из-за непропорциональностей воспроизводства в различных сферах национального хозяйства и является одной из самых глобальных проблем современной экономики. Изменение цен влияет на поведение всех экономических субъектов. Инфляционные составляющие являются важным показателем динамики состояния всего социально-экономического развития. В общем, инфляция представляет собой негативное явление, и по ее уровню можно судить о степени устойчивости и сбалансированности экономики страны и ее денежной системы.

В Республике Беларусь инфляция наблюдается как следствие различных факторов: роста денежной массы и кредитования; дефицита госбюджета и торгового баланса; зависимости от импортных товаров; недостаточной конкуренции на рынке; тесной связи с экономикой России и др.

Рассмотрим динамику инфляционных процессов за период 2014–2023 гг. (таблица).

**Динамика уровня инфляции в Республике Беларусь**

Показатель	Годы									
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Инфляция, %	16,2	12,0	10,6	4,6	5,6	4,7	7,4	10	12,8	5,8

Примечание. Источник [2].

По итогам 2014 г. уровень инфляции составил 16,2 %, к 2017 г. ее удалось снизить до минимального значения в исследуемом периоде – 4,6 %. С 2017 по 2019 гг. уровень инфляции колебался в небольшом промежутке. В 2020 г. вместе с распространением COVID-19 наблюдается резкий рост инфляции (с 4,7 % до 7,4 % соответственно), который продолжался вплоть до 2022 г. (12,8 %). В 2023 г. произошло резкое падение инфляции, что является положительным фактором.

Несмотря на падение уровня инфляции в 2023 г., на современном этапе развития национальной экономики инфляционные процессы следует рассматривать как негативный фактор, который способствует снижению покупательной способности национальной денежной единицы. Под инфляцией понимается не только снижение покупательской способности денег – она препятствует возможности хозяйственного регулирования, приводит не только к снижению инвестиционной активности и привлекательности страны, но и к осложнениям в ходе проведения модернизации экономики в целом и отдельных ее отраслей. Препятствует переходу экономики Беларуси на более новую, качественную, ступень современного развития экономики.

В контексте актуальной экономической политики Республики Беларусь можно выделить следующие меры антиинфляционного регулирования: ужесточение контроля денежной эмиссии; усиление контроля за ценами на национально значимые товары и услуги; установление антимонопольных мер; укрепление курса национальной валюты; уменьшение зависимости от внешних факторов.

Таким образом, в краткосрочном плане мероприятий, направленных на контроль и преодоление негативных последствий инфляции, необходимо разработать долгосрочную комплексную программу снижения темпов инфляции. Она должна базироваться на методах государственного и рыночного регулирования в целях согласования частнохозяйственных и общенациональных интересов. Это обеспечит создание условий стабилизации и укрепления экономики на долгосрочную перспективу, препятствуя росту инфляции.

**Заключение.** В ходе проведенного анализа инфляционных процессов в Республике Беларусь было установлено, что ситуация характеризуется высокими уровнями инфляции, которые оказывают негативное воздействие на экономику страны. Несмотря на принимаемые правительством меры по контролю инфляции, она продолжает оставаться проблемой, требующей дальнейших усилий для стабилизации экономической ситуации. В целом развитие инфляционных процессов в Республике Беларусь требует постоянного мониторинга и принятия эффективных мер для обеспечения устойчивого экономического развития страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Лаврушин, О. И. Деньги. Кредит. Банки: учебник / О. И. Лаврушин. – М.: КноРус, 2010. – 320 с.
2. Сельское хозяйство / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – 2023. – URL: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_brochures/index\\_77214/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_77214/) (дата обращения: 02.06.2024).

УДК 331.101.6:331.2:631.14 (476.4)

**Штрубель М. С.**, магистрант 1-го курса  
**СООТНОШЕНИЕ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА  
И ОПЛАТЫ ТРУДА В ОАО «ДРУТЬ-АГРО»  
КРУГЛЯНСКОГО РАЙОНА**

*Научный руководитель – Константинов С. А., д-р экон. наук,  
профессор, академик МААО*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Организация труда, включая производительность и оплату, играет ключевую роль в развитии предприятий и повышении их конкурентоспособности. В рамках данного исследования был проведен анализ соотношения роста производительности труда и оплаты труда в ОАО «Друть-Агро» Круглянского района.

**Цель работы** – выявление текущего состояния соотношения производительности труда и оплаты труда.

Для проведения исследования использовались данные предприятия, отчеты о производительности труда и оплате сотрудников, а также интервью с управленческим персоналом и работниками. Методика включала в себя сравнительный анализ показателей производительности и оплаты труда за последние пять лет, а также анкетирование сотрудников для выявления их мнений и предложений.

**Основная часть.** Анализ показал, что на протяжении последних лет производительность труда в ОАО «Друть-Агро» увеличивалась благодаря внедрению новых технологий и оптимизации рабочих процессов. Однако оплата труда не всегда соответствовала этому росту, что приводило к недовольству сотрудников. Важным аспектом является также неоднородность оплаты труда в зависимости от должности и квалификации, что может привести к дисбалансу в коллективе.

Для решения данной проблемы были выдвинуты следующие рекомендации:

1. Внедрение прозрачной и справедливой системы оплаты труда на основе достижений и результатов работы.

2. Разработка программы стимулирования сотрудников, включающей финансовые и нефинансовые мотиваторы.

3. Проведение обучающих мероприятий и тренингов для повышения квалификации сотрудников и роста производительности.

Современные организации сталкиваются с постоянной потребностью повышения производительности труда с целью обеспечения эффективного функционирования и конкурентоспособности на рынке. Однако одним из важнейших аспектов является согласованность меж-

ду ростом производительности труда и оплатой труда сотрудников. Рассмотрим данное соотношение на примере ОАО «Друть-Агро» в Круглянском районе Могилевской области [1, с. 95].

ОАО «Друть-Агро» является предприятием, занимающим важное место в сельскохозяйственной отрасли региона. В последние годы предприятие активно работает над повышением производительности труда через внедрение новых технологий, оптимизацию процессов и развитие персонала. Однако важным фактором является также соответствующая оплата труда, стимулирующая сотрудников к усилиям и повышению эффективности.

Рост производительности труда напрямую связан с оплатой труда работников. Повышение эффективности рабочих процессов и использование современных технологий должны сопровождаться справедливой оплатой труда, отражающей трудовые достижения и вклад каждого сотрудника в развитие предприятия. Такой подход позволит не только улучшить мотивацию сотрудников, но и сформировать стабильную и профессиональную команду.

Для достижения успешного соотношения роста производительности труда и оплаты труда в ОАО «Друть-Агро» необходимо:

- провести анализ текущего уровня оплаты и сравнить его с показателями роста производительности труда;
- разработать комплексную систему стимулирования сотрудников, включающую фиксированную и премиальную составляющие;
- установить четкие критерии и показатели для оценки производительности труда и премирования сотрудников на основе их достижений;
- обеспечить объективность и прозрачность процесса оценки успехов и распределения премий;
- проводить регулярные обзоры и корректировки системы оплаты труда с учетом изменяющихся условий и результатов работы [2, с. 69].

**Заключение.** Взаимосвязь между ростом производительности труда и оплатой труда является ключевым аспектом успешного управления персоналом в организации. ОАО «Друть-Агро» в Круглянском районе Могилевской области имеет отличные возможности для повышения этого соотношения путем внедрения современных методов управления и стимулирования сотрудников.

Благодаря сбалансированному подходу к росту производительности и оплате труда, предприятие сможет не только повысить свою эффективность, но и создать благоприятные условия для развития кадрового потенциала и укрепления позиций на рынке. Решение данной проблемы потребует комплексного подхода и постоянного внимания к потребностям и интересам персонала.

Повышение производительности труда и соответствующая оплата труда – важные элементы успеха любой компании, и только взаимодействие этих двух факторов может обеспечить стабильное развитие и процветание предприятия в современных условиях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Радюк, В. И. Организация сельскохозяйственного производства. Курс лекций: учеб.-метод. пособие / В. И. Радюк. – Горки: БГСХА, 2019. – 203 с.
2. Тетеринец, Т. А. Экономика и управление предприятий (организаций) АПК: ресурсы, резервы, развитие: учеб.-метод. пособие / Т. А. Тетеринец. – Минск: БГАТУ, 2019. – 736 с.

## Секция 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

УДК 657

Алпеева А. Д., студентка 2-го курса

### РАСЧЕТЫ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ: СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ И СИСТЕМЫ

*Научный руководитель – Галкина М. Н., ассистент*

УО «Полесский государственный университет»,

Пинск, Республика Беларусь

**Введение.** Размер оплаты труда играет важную роль для работника и для работодателя. Исходя из качества и квалификации работника, количества работы, которую он выполнит, будет устанавливаться та или иная оплата труда. Для работодателя – это средства на использование привлекаемой по найму рабочей силы. Для работника – основной доход.

**Цель работы** – изучить сущность категорий «заработная плата» и «оплата труда», выявить их отличия.

**Основная часть.** Исследуем сущность категорий «заработная плата» и «оплата труда» и определяем их различия: в табл. 1 приводятся различные определения терминов «заработная плата», в зависимости от используемого источника.

Таблица 1. Определение заработной платы из различных источников

Автор	Определение
Карл Маркс [5, стр. 111]	заработная плата не является долей рабочего в произведенном им товаре. Заработная плата есть часть уже имеющегося налицо товара, на которую капиталист покупает себе определенное количество производительной рабочей силы
Трудовой кодекс РФ (ст. 129) [3]	вознаграждение или денежная компенсация за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий работы
Трудовой кодекс РБ (ст. 57) [2]	совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику за фактически выполненную работу, а также за периоды, включаемые в рабочее время

Таким образом, можно сделать вывод, что заработная плата трактуется по-разному, но смысл остается один и тот же: заработная плата – вознаграждение за труд в денежных единицах, которую приобретает работодатель. В Трудовом кодексе Республике Беларусь раскрывается понятие заработной платы как для рабочего, так и для нанимателя.

Рассмотрим определения «оплата труда» из разных источников, чтобы определить, в чем заключается отличие от заработной платы (табл. 2).

Таблица 2. Понятия оплаты труда из различных источников

Автор	Определение
М. Н. Галкина	Вознаграждение, получаемое регулярно за оказанные услуги, за произведенную продукцию, за отработанное время, а также за неотработанное время
Трудовой кодекс РФ (ст. 129) [3]	Это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы
Трудовой кодекс РБ (ст. 61) [2]	Определение размеров, структуры, условий и порядка выплаты заработной платы работникам за исполнение ими трудовых обязанностей в соответствии с настоящим Кодексом, иными нормативными правовыми актами

Таким образом, можно сделать вывод, что «оплата труда» представляет собой компенсацию, которую работодатель предоставляет работнику за затраченный труд.

В Российской Федерации для расчета заработной платы персоналу используется бухгалтерский счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», на котором обобщаются сведения по каждому работнику организации. В Республике Беларусь для расчета заработной платы также используется бухгалтерский счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» без ведения субсчетов.

На наш взгляд, для удобного расчета заработной платы предлагаем ввести субсчет в счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», например:

- 70.1 – по оплате труда;
- 70.2 – компенсация отпуска;
- 70.3 – расчеты по пособиям.

Это позволит расширить и конкретизировать некоторые хозяйственные операции, а также облегчить учет заработной платы. Процесс организации оплаты труда на предприятии зависит от тарифной системы и формы оплаты труда. А порядок начисления – от выбранной системы оплаты.

Формы оплаты труда на сегодняшний день: повременная, сдельная, контрактная. Каждая из этих форм подразделяется на несколько систем, позволяющих учесть особенности организации и условия труда на конкретных участках работы.

Система оплаты труда – это установление заработной платы, дающей стимулы к росту производительности труда работника посредством наличия функциональной зависимости между мерой труда и мерой его оплаты. Повременная и сдельная – самые распространенные на сегодняшний день системы оплаты труда. В первом случае зарплата начисляется за отработанное фактическое время. Во втором случае оплата производится в зависимости от установленных расценок за единицу продукции и объема выполненной работы.

На данный момент в США получает распространение система оплаты труда, сочетающая в себе элементы сдельной и повременной систем. В такой системе заработная плата работника исчисляется исходя из произведения тарифной ставки на количество часов работы.

**Заключение.** Из всего вышесказанного можно сделать выводы, что термин «оплата труда» шире, чем «заработная плата»: главным отличием является то, что предусматривается не только система расчета заработной платы, но и используемые режимы рабочего времени, нормы труда, сроки выплаты заработной платы. Оплата труда – система трудовых отношений, которая включает в себя не только систему расчета и вознаграждение за труд, но и всю совокупность отношений взаимодействия, возникающих между работодателем и работником в процессе работы, а заработная плата – материальное вознаграждение.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3: в ред. от 04.06.2015, № 268-3 / Министерство финансов Республики Беларусь. – URL: [http://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/zakon\\_120713\\_57z.pdf](http://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/zakon_120713_57z.pdf) (дата обращения: 17.03.2024).
2. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г., № 1296-3. – URL: <http://pravo.by/document/guid=3961&p0=НК9900296/> (дата обращения: 01.04.2019).
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ: в ред. от 06.04.2024 / КонсультантПлюс надежная правовая поддержка. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (дата обращения: 17.03.2024).
4. Системы мотивации персонала в Западной Европе и США // Корпоративный менеджмент. – URL: [https://www.cfin.ru/management/people/motivation\\_sys.shtml](https://www.cfin.ru/management/people/motivation_sys.shtml) (дата обращения: 17.03.2024).
5. Собрание сочинений. Т. 6 // Литмир. – URL: <https://litmir.club/bd/?b=268358> (дата обращения: 17.03.2024).

УДК 637.12.04/.05(476.6)

**Аникей А. Ю.**, студент 2-го курса

## **ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОКА ПО СОРТАМ**

*Научный руководитель – Дешико И. А., канд. с.-х. наук, доцент*

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,

Гродно, Республика Беларусь

**Введение.** В настоящее время реализация молока для большинства сельскохозяйственных организаций республики является основным источником финансовых поступлений и стратегическим направлением развития отрасли. Молоко – это не только конечный продукт питания, но и основное сырье. От качества молока зависят условия дальнейшей его переработки.

**Цель работы** – проанализировать характеристику молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь, по сортам.

**Основная часть.** В последние годы наблюдается тенденция к концентрации предприятий в молочной отрасли. За каждым молокоперерабатывающим предприятием закреплена сырьевая зона, в которую входят сельскохозяйственные организации близлежащих районов. Перерабатывающие предприятия работают с поставщиками сырого молока на условиях предоплаты, выполняя тем самым функцию поддержки сельскохозяйственных предприятий.

Важной задачей молочного производства является целенаправленная работа по улучшению качества молока, и особенно по повышению содержания в нем основных питательных компонентов. Качество производимых молочных продуктов зависит от условий производства молока на ферме (содержание стада, качество кормов, здоровье животных и т. д.). Какой бы совершенной ни была технология переработки, качественные молочные продукты невозможно приготовить из молока с повышенной кислотностью, высокой механической загрязненностью и бактериальным заражением. Учитывая эти особенности молока, необходимо уделять постоянное внимание сохранению его качества и природных свойств [2].

С 1 сентября 2015 г. вступила в силу новая редакция государственного стандарта СТБ 1598-2006 «Молоко коровье. Требования к закупкам». СТБ 1598-2006 «Молоко коровье. Требования к закупкам» ввело три сорта молока: экстра, высший и первый. Настоящий стандарт распространяется на коровье молоко, подвергнутое первичной обработке после извлечения (доения), включающей очистку от механических

примесей и охлаждение, закупаемое в качестве сырья для дальнейшей переработки в Республике Беларусь, и устанавливает требования к его закупке [1].

В таблице показано распределение молока, произведенного в хозяйствах Гродненской области, по сортам, которое поступило на молокоперерабатывающие предприятия [3].

**Характеристика молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь (по районам) за январь-декабрь 2022 г., по сортам**

Название области, района	По сортам СТБ 1598-2006, %							
	Экстра				Вышего, %		Первого, %	
	т		%		2022	2021	2022	2021
	2022	2021	2022	2021				
Гродненская область, всего	966 428,4	845 696,9	74,1	66,1	17,6	22,7	8,31	11,2
Берестовицкий	72 499,1	62 750,3	86,74	76,58	12,10	21,9	1,16	1,55
Волковысский	72 333,2	66 967,7	76,48	72,48	18,08	18,2	5,44	9,27
Вороновский	51 168,8	38 062,9	60,40	45,00	23,10	29,9	16,5	25,1
Гродненский	178 966,6	167 299,3	92,01	85,33	7,73	13,5	0,27	1,18
Дятловский	36 496,8	29 986,7	71,08	66,49	20,45	26,8	8,48	6,67
Зельвенский	45 259,9	41 539,9	66,80	63,13	17,82	15,6	15,4	21,2
Ивьевский	20 770,9	9 427,5	65,55	29,86	15,10	26,6	19,4	43,6
Кореличский	46 322,3	38 776,2	58,33	49,25	24,01	30,5	17,7	20,3
Лидский	35 567,4	27 622,0	68,03	52,14	21,20	31,3	10,8	16,6
Мостовский	41 115,5	40 731,6	61,92	61,72	23,02	20,8	15,1	17,5
Новогрудский	51 341,1	39 632,7	60,34	48,52	30,45	41,4	9,21	10,1
Островецкий	41 739,0	30 759,3	71,27	58,06	17,53	28,4	11,2	13,5
Ошмянский	21 572,5	20 618,5	52,03	49,17	24,69	30,1	23,3	20,7
Свислочский	43 031,0	40 612,3	75,56	74,82	15,73	16,2	8,71	9,03
Слонимский	22 927,9	23 286,8	60,32	50,78	32,29	38,9	7,38	10,3
Сморгонский	69 031,1	51 583,0	86,05	71,96	10,95	19,6	3,00	8,41
Щучинский	115 589,4	115 937,9	85,63	86,88	12,86	11,6	1,50	1,51

Анализируя данные таблицы, видим, что в 2022 г. более 80 % молока сорта экстра было поставлено предприятиями Берестовицкого, Гродненского, Сморгонского и Щучинского районов. Эти показатели достаточно высоки. В 2021 г. отмечены только Гродненский и Щучинский районы, где сорт экстра составил 85,33 и 86,88 % соответственно.

В хозяйствах Гродненской области улучшается качество молока, поставляемого на молокоперерабатывающие заводы. Это сказывается как на финансовом состоянии хозяйств, так и на качестве продукции, которая производится на молокоперерабатывающих предприятиях.

**Заключение.** Важной задачей молочного производства является целенаправленная работа по повышению качества молока. Для этого необходимо соблюдение всех элементов организации производства. Сортовой состав молока, полученного в хозяйствах Гродненской области, из года в год улучшается.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. В Беларуси вступили в силу новые «молочные стандарты». – URL: <http://milkua.info/ru/post/> (дата обращения: 10.05.2024).

2. Качество молока и требования к его производству в Республике Беларусь. – URL: <https://agropost.ru/ekonomika-i-upravlenie/> (дата обращения: 08.05.2024).

3. Качество молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь в январе-декабре 2022 года. – URL: [https:// www.dvvp.gov.by](https://www.dvvp.gov.by) (дата обращения: 12.05.2024).

УДК 331.1

**Балобан А. А., Дайнеко М. Н.**, студентки 3-го курса  
**РОЛЬ HR-ОТДЕЛА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ**  
*Научный руководитель – Демьянов С. А., ст. преподаватель*  
УО «Полесский государственный университет»,  
Пинск, Республика Беларусь

**Введение.** Между понятиями «управление персоналом» и «эффективная деятельность организации» можно поставить знак равенства, поскольку от того, насколько грамотно организована кадровая структура организации, зависит ее целостность, результаты деятельности и конкурентоспособность. Персонал организации можно рассматривать как команду, каждый член которой имеет свои собственные интересы, чувствителен к воздействиям руководства, реакцию которого трудно предсказать [1].

В настоящее время в Республике Беларусь составляется национальный рейтинг эффективности корпоративного управления. Какой рейтинг получит компания, зависит от того, насколько хорошо и правильно выстроена в ней HR-деятельность, есть ли необходимые продукты, а также положения и регламенты [2].

**Цель работы** – рассмотреть несколько аспектов роли HR-отдела в управлении персоналом в контексте развития современных информационных технологий.

**Основная часть.** HR можно рассматривать как стратегического бизнес-партнера, который должен уметь инициировать и реализовывать инновационные проекты в сфере управления персоналом, просчи-

тывать их успешность. Как стратегический бизнес-партнер, HR-служба должна обеспечивать эффективность работы персонала и результативность деятельности компании [3].

Первым этапом к углублению взаимодействия HR-службы и бизнес-структур является деятельность HR-менеджеров. Сотрудники компании должны видеть, что специалисты по управлению персоналом стремятся быть в курсе того, чем живут подразделения, и интересуются бизнес-процессами [2].

Несмотря на изменения в управленческих технологиях, существенно влияющих на роль HR в современной системе управления персоналом, многие основные функции и обязанности HR-менеджера остаются неизменными, а именно: подбор и расстановка кадров, управление персоналом; выполнение функций связующего звена для руководства и сотрудников; управление программами льгот для сотрудников предприятия; консультирование руководителей по кадровым вопросам, правилам, политике и этике и решение кадровых вопросов и дисциплинарных процедур.

Роль HR-отдела легче выявить, определив основные цели, которых он должен стремиться достигать самостоятельным путем или с помощью других отделов [3].

HR-менеджеры прежде всего озабочены тем, чтобы организация была соответствующим образом обеспечена кадрами и могла использовать все необходимые человеческие ресурсы более эффективно. Это включает работу по разработке структуры организации, по определению типов контрактов для приема на работу различных групп сотрудников (или субподрядчиков), отбор и обучение работников – людей, обладающих соответствующими качествами и навыками, необходимыми для выполнения поставленных задач.

Для успешного достижения намеченных целей и эффективного решения поставленных перед ним задач HR-менеджер использует административные, экономические и социально-психологические методы.

*Экономические методы.* Их суть состоит в том, чтобы воздействовать на экономические интересы работников организации и/или других лиц, которые участвуют в финансово-экономической деятельности организации, с помощью экономических рычагов (таких как заработная плата, премия, прибыль, налоги, льготные цены и т. д.), а также организовать результативное управление производством. В основе данных методов лежит материальное стимулирование, которое направлено на увеличение уровня ответственности и заинтересованности менеджеров принимать эффективные управленческие решения, а

также стимулировать сотрудников на проявление инициативы при решении выдвинутых задач без специального распоряжения руководства [1].

Использование данных методов обеспечивает наиболее эффективное проявление обратных связей, что сказывается положительным образом на механизме осуществления контроля. Применение экономического метода в управлении позволяет активизировать сотрудников в реализации намеченных задач, а также позволяет адаптировать процесс управления по отношению к определенному трудовому коллективу.

*Административные методы управления* – это совокупность методов и способов воздействия на работников, которые основаны на подчинении и дисциплине. Прямое воздействие на объект и действия исполнителей в конкретной обстановке – это главная особенность этого метода. Формой же выражения такого способа являются распоряжения и приказы вышестоящего органа управления, которые носят обязательный характер для нижестоящих и которые основаны на четком разграничении прав, ответственности и обязанностей управляющего органа, которые закреплены в соответствующих положениях структурных подразделений, инструкциях и функциональных обязанностях должностных лиц [1].

**Заключение.** Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что система управления персоналом является одной из основополагающих систем управления организацией. Именно HR-отдел играет ключевую роль в управлении персоналом, выполняя широкий спектр функций, направленных на эффективное использование человеческих ресурсов организации. HR-отдел выступает связующим звеном между организационными целями и человеческим капиталом, способствуя повышению производительности труда и достижению бизнес-целей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под ред. Н. А. Горелова. – М.: Юрайт, 2021. – 270 с.
2. Горленко, О. А. Управление персоналом: учебник для вузов / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 249 с.
3. Десслер, Г. Управление персоналом / Г. Десслер; под редакцией И. М. Степнова; перевод Д. П. Конькова. – 4-е изд. – М.: Лаборатория знаний, 2020. – 800 с.

УДК 330

**Балобан А. А.**, студентка 3-го курса

## **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ**

*Научный руководитель – Демьянов С. А., ст. преподаватель*

УО «Полесский государственный университет»,

Пинск, Республика Беларусь

**Введение.** В современном мире грамотно выстроенная система управления персоналом является неотъемлемой частью успешного функционирования организации, что в конечном счете способствует достижению успеха и устойчивого развития организации. Быстрое развитие технологий и коммуникационной инфраструктуры требует интенсификации внедрения инновационных методов в управление персоналом.

«Управление персоналом – это самостоятельный вид деятельности специалистов-менеджеров, главной целью которых является повышение производительной, творческой отдачи и активности персонала; ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников; разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала; решение вопросов, связанных с обучением и повышением квалификации персонала» [1].

**Цель работы** – рассмотреть инновационные подходы и методы управления персоналом в современных организациях, а также новые методики в области развития персонала, включая гибкие системы обучения, развития и менторство, а также стратегии управления талантами, направленные на выявление и развитие ключевых компетенций сотрудников.

**Основная часть.** Инновационные методы управления персоналом обеспечивают материальную заинтересованность управленческой команды в эффективном использовании всего потенциала предприятия, деятельности по производству продукции, обладающей необходимыми потребительскими характеристиками.

Вследствие этого в рамках современных методов управления персоналом предлагают использование следующих трех стилей:

1) стиль участия (объяснить, почему работник важен в команде, создать ощущение собственной значимости – применяется для новых членов команды и работников низовых звеньев);

2) стиль непосредственного руководства (дать работникам ответ на 5 вопросов: Что? Как? Почему? Когда? Зачем? Работники должны

знать, что они должны делать, каковы их обязанности, когда работа должна быть завершена. Этот метод часто применяется в организации работы сотрудников клининговых служб гостиничных предприятий);

3) стиль командной работы (обмен опытом, совместное решение проблем, коллективные советы как пример – применяется при организации банкетов и подобных мероприятий в ресторанах) [1].

Инновационные методы управления персоналом могут значительно повысить эффективность компании и улучшить качество работы сотрудников. Вот несколько примеров компаний, которые известны своими инновационными методами управления персоналом:

1. Netflix: Компания Netflix применяет уникальный подход к управлению персоналом, основанный на принципах свободы и ответственности. Они предоставляют сотрудникам большую свободу в принятии решений и развитии проектов, что способствует креативности и инновациям.

2. Airbnb: Airbnb известен своими инновационными методами управления персоналом, включая программы обучения и развития, ориентированные на индивидуальные потребности сотрудников. Компания также активно использует технологии для улучшения коммуникации и сотрудничества.

3. Tesla: Tesla применяет инновационные методы управления персоналом, чтобы привлечь и удержать талантливых специалистов. Компания активно инвестирует в обучение и развитие своих сотрудников, а также стимулирует креативность и предлагает возможности для профессионального роста.

4. HubSpot: HubSpot известен своими инновационными подходами к управлению персоналом, включая гибкую рабочую среду, программы менторства и разнообразные возможности для профессионального развития. Компания активно применяет методы гибкого управления и стимулирует сотрудников к саморазвитию.

Эти компании демонстрируют, что инновации в управлении персоналом могут способствовать росту бизнеса, улучшению рабочей эффективности и созданию благоприятной среды для развития сотрудников.

Важно адаптировать свои подходы к особенностям и потребностям компании, а также учитывать модели и инструменты, которые доказали свою эффективность в современном бизнесе.

Специалисты «HR-Портала» в качестве основных трендов в управлении персоналом в 2022 г. выделяли [2]:

– планирование персонального карьерного пути (учет персональных амбиций сотрудников, их предрасположенность к определенным видам деятельности, их сильные и слабые стороны, а также личные цели на ближайшие годы, и, исходя из этого, выстраивается карьерный путь сотрудника, ставятся персональные цели);

– help-management (сотруднику предлагается помощь ресурсами, включая обучение, информирование, наставничество и иное содействие для выполнения задачи в срок и в нужном качестве);

– повышение гибкости в организации управления деятельностью персонала (более демократичный подход к определению рабочего графика и использованию различных форм занятости, создание «мобильного рабочего места», дистанционной занятости персонала, а также применение аутсорсинга направлений, привлечение фрилансеров и другие методы);

– стимулирование креативной инициативы со стороны сотрудников (использование потенциала сотрудников для генерации новых идей по оптимизации текущей деятельности, по новым продуктам, сервису);

– создание и поддержание комфортных офисных пространств (более чуткое и внимательное отношение к сотрудникам, их быту и комфорту, создание удобных лаунж-зон, спортивных уголков, расширение списка иных корпоративных удобств).

Основными трендами в сфере управления персоналом в 2024 г. остаются следующие: организация цифровых рабочих мест; совершенствование ценностного предложения работникам со стороны работодателя (EVP); расширение найма работников старших поколений (дифференциация поколений при приеме на работу); активное расширение альтернативных форм занятости [2].

**Заключение.** Современный процесс управления персоналом включает в себя комплекс инновационных механизмов, организованных вокруг взаимодействия работников, активизации творческого потенциала персонала, интеграции его усилий на достижение поставленных целей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.]; под ред. А. А. Литвинюка. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 498 с.

2. Официальный сайт HR-портал. – URL: <https://hrportal.ru/article/innovacii-i-perspektivy-v-sfere-hr> (дата обращения: 26.04.2024).

УДК 656.07

**Бесиашвили Д. Д.**, студентка 3-го курса

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Понятие «логистика» во всем мире существует уже давно, а логистические центры играют важную роль в экономическом благосостоянии государств. Логистическая система Беларуси только набирает обороты, причем весьма активно.

В статье рассмотрены вопросы развития транспортно-логистической деятельности и логистических центров в Республике Беларусь, включая их роль в экономике страны, развитии внутренней и внешней торговли, транзитных грузопотоков. Дана оценка динамике строительства логистических центров, перспективам роста их численности, объему и структуре логистических услуг.

**Цель работы** – дать характеристику логистических центров в Республике Беларусь.

**Основная часть.** На сегодняшний день за счет логистики в странах-членах Таможенного союза формируется 10–12 % ВВП (транспортный сектор – 7–8 % ВВП). В государствах ЕС данный показатель составляет 20–25 %. Доля логистических издержек в конечной стоимости продукции в странах Таможенного союза составляет в среднем 20–25 %, а в некоторых случаях достигает 35 %. При этом среднемировой показатель находится на уровне 11 %, в Китае – 14 %, в странах ЕС – 11 %, в США и Канаде – 10 % [1].

По данным Европейской логистической ассоциации, использование логистических центров в цепях поставок при осуществлении мультимодальных перевозок позволяет клиентам экономить 12–15 % от стоимости доставки в прямом смешанном сообщении. При этом наиболее часто на аутсорсинг логистическим центрам передавались такие логистические функции, как складирование – 73,7 %, внешняя транспортировка – 68,4 %, оформление грузов или платежей – 61,4 %, внутренняя транспортировка – 56,1 %, консолидация грузов или дистрибуции – 40,4 %, прямая транспортировка – 38,6 % [2].

Логистические центры позволяют снизить логистические издержки в конечной цене товара, обеспечивая рост спроса на данный товар.

Республика Беларусь находится на пересечении II (Берлин – Варшава – Минск – Москва – Нижний Новгород) и IX (Хельсинки –

Санкт-Петербург – Киев – Кишинев – Бухарест – Дмитровград – Александрополис) международных транспортных коридоров, что обуславливает транзитно-транспортный потенциал страны. Важную роль играет также ответвление коридора IXВ Киев – Минск – Вильнюс – Каунас – Клайпеда протяженностью 468 км.

Транспортный сектор играет важную роль в экономике Беларуси, способствуя развитию внутренней и внешней торговли, и вносит вклад в платежный баланс страны. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на долю транспортного сектора приходится чуть выше 6 % от общей численности занятых.

Дополнительные перспективы открывает Евразийский экономический союз Беларуси, России, Киргизии, Армении и Казахстана, который начал действовать с 1 января 2015 г.

При перевозке грузов, следующих транзитом через страны-участницы Таможенного союза, таможенное оформление на границах не осуществляется. Благодаря этому ускорилось оформление товаров и транспортных средств. С учетом активизации процесса развития торгово-экономических отношений между Европой и Азией, объем транзитных грузов через Беларусь будет увеличиваться ежегодно.

Таким образом, страна имеет большой потенциал для увеличения объема транзитных грузопотоков через свою территорию. Это, в свою очередь, позволит увеличить доходы страны от транзита.

В настоящее время в Республике Беларусь функционирует 58 логистических центров. Наиболее интенсивно ведется строительство логистических центров в г. Минске и Минской области.

Сегодня на мировом рынке логистики принята следующая классификация услуг:

- 1PL (First Party Logistics) – собственная логистика, все операции выполняются самим производителем (грузовладельцем);

- 2PL (Second Party Logistics) – предполагает, что компания оказывает лишь традиционные услуги по транспортировке и управлению складом, предоставляет информационные услуги по экспедированию грузов;

- 3PL (Third Party Logistics) – компания оказывает полный комплекс услуг по транспортировке, хранению и обработке товара, его таможенной очистке, имея для этого собственные средства (транспорт, складские комплексы, штат таможенных брокеров и т. п.). В то же время по желанию клиента может оказываться только часть услуг;

- 4PL (Fourth Party Logistics) – это интеграция всех компаний, вовлеченных в цепь поставки грузов. 4PL-провайдер занимается процес-

сом планирования и контролем выполнения планов компании-клиента касательно продвижения ее товаров, используемых для этого денежных средств и информации.

На сегодняшний день, несмотря на широкое распространение, 1PL- и 2PL-операторы уходят с мирового рынка логистических услуг, а им на смену приходят более высокоорганизованные структуры – 3PL- и 4PL-операторы.

В настоящее время в Республике Беларусь организация компаний 3PL-оператора строится в основном на базе транспортно-логистических центров.

Ряд операторов «Белтаможсервис», «Двадцать четыре», «БЛТ-логистик», представительство Asstra, «Белинтерлогистик», представительство «СТАЛогистик» заявляют уровень оказания услуг по технологии 3PL. Услуги 4PL не представлены на рынке, подобные операторы отсутствуют на территории партнеров Республики Беларусь по ЕЭП [7].

Таким образом, недостаточная развитость рынка 3PL-услуг и полное отсутствие операторов, предоставляющих 4PL-услуги, затрудняют минимизацию логистических издержек. В итоге логистические затраты в конечной цене товара остаются стабильно высокими.

**Заключение.** Как видим, в Беларуси развитию логистической системы дан «зеленый свет». Сегодня нет сомнения в эффективной ее работе, тем более что этому процессу способствуют создание Таможенного союза и ЕЭП. Необходимо совершенствовать работу логистических центров с целью возможности оказания полного пакета 3PL-услуг, что позволит экспортерам и импортерам минимизировать логистические затраты в конечной цене товара, а также увеличить доходы страны от транзита и повысить транзитную привлекательность ее территории.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитический обзор рынка транспортно-логистических услуг Беларуси. – URL: <http://www.ipmconsult.by/ru/novosti/analiticheskij-obzor-ryinka-transportno-logisticheskix-uslug-belarus.html> (дата обращения: 01.05.2024).

2. Логистические центры: от количества – к качеству. – URL: <http://www.baif.by/stati/logisticheskie-tsentry-ot-kolichestva-kkachestvu/> (дата обращения: 04.05.2024).

УДК 631.145

**Боровская В. А.**, студентка 3-го курса

## **СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В ОАО «ТОЛОЧИНСКИЙ РАЙАГРОСЕРВИС»**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Молочное скотоводство развивается в большинстве сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь, определяет специализацию производства, а во многих интенсивных хозяйствах и уровень экономического развития. В ОАО «Толочинский райагросервис» в 2023 г. удельный вес молока в структуре денежной выручки составил 55,1 %, поэтому состояние отрасли во многом определяет конечные финансовые результаты работы предприятия.

**Цель работы** – анализ состояния молочного скотоводства в ОАО «Толочинский райагросервис».

**Основная часть.** Изучение показывает, что молочное скотоводство является ведущей отраслью в ОАО «Толочинский райагросервис». В хозяйстве в 2023 г. удельный вес дойного стада в структуре КРС составил 37,9 %, в то время как в среднем по сельскохозяйственным организациям Беларуси коровы и нетели составляют 34 % [1; 2].

Информация о численности коров, их продуктивности, уровне производства молока представлена в табл. 1.

Таблица 1. Численность коров, их продуктивность, уровень производства молока в ОАО «Толочинский райагросервис»

Показатели	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Поголовье коров, гол.	1213	1213	1213	100,0
Плотность поголовья, гол./100 га	14	18	18	128,6
Среднегодовой удой, кг	3533	3959	4014	113,6
Деловой выход приплода на 100 коров, гол.	80	80	85	106,3
Произведено молока на 100 га с.-х. земля, ц	483	727	723	149,7

В ОАО «Толочинский райагросервис» численность дойного стада ограничена производственными мощностями животноводческих помещений и составляет 1213 гол. Учитывая важность отрасли, в хозяй-

стве уделяют внимание условиям содержания и кормления коров, что положительно отражается на продуктивности скота. За анализируемый период среднегодовой удой увеличился до 4014 кг (+13,6 %), деловой выход приплода на 100 коров – до 85 гол. (+6,3 %).

Рост среднегодового удоя способствовал увеличению уровня производства молока до 723 ц/100 га сельскохозяйственных земель.

Кормление – это важнейший фактор формирования продуктивности животных. В ОАО «Толочинский райагросервис» в 2023 г. расход кормов на 1 корову составил 56,7 ц к. ед. в год, доля концентратов в рационе – 23,4 % (табл. 2).

**Таблица 2. Расход кормов в молочном скотоводстве в ОАО «Толочинский райагросервис»**

Показатели	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Расход кормов на 1 корову, ц к. ед.	56,2	60,6	56,7	100,9
Расход кормов на 1 ц молока, ц к. ед.	1,59	1,53	1,41	88,7
из них концентратов	0,56	0,31	0,33	58,9
Удельный вес концентратов в рационе кормления, %	35,2	20,3	23,4	-11,8 п. п.

За 2021–2023 гг. эффективность использования кормов возросла, в хозяйстве улучшили качество кормов, что способствовало, несмотря на снижение удельного веса концентратов в рационе (-11,8 п. п.), с одной стороны, росту продуктивности коров, с другой – снижению на 11,3 % расхода кормов на 1 ц молока.

Молочное скотоводство является трудоемкой отраслью, в настоящее время в отрасли занято 25 человек (табл. 3).

**Таблица 3. Эффективность использования трудовых ресурсов в молочном скотоводстве в ОАО «Толочинский райагросервис»**

Показатели	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Рабочие, обслуживающие молочное стадо, чел.	25	20	25	100,0
Затраты труда на обслуживание 1 головы, чел.-ч	107	100	115	107,5
Трудоемкость молока, чел.-ч, ц	3,0	2,5	2,9	96,7
Среднемесячная заработная плата работников в отрасли, руб.	990	975	1140	115,2

Затраты на обслуживание 1 коровы за анализируемый период возросли до 115 чел.-ч (+7,5 %), однако рост среднегодового удоя способствовал снижению трудоемкости молока до 2,9 чел.-ч (–3,3 %).

Рост производительности труда при производстве молока позволил повысить на 15,2 % заработную плату в отрасли. В хозяйстве в 2023 г. среднемесячная заработная плата работников, обслуживающих дойное стадо, составила 1 140 руб.

Информация об эффективности реализации молока в рассматриваемом хозяйстве представлена в табл. 4.

Таблица 4. Эффективность реализации молока в ОАО «Толочинский райагросервис»

Показатели	Годы			2023 г. в %, п. п. к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Получено прибыли от реализации молока, тыс. руб.	268	602	527	196,6
Рентабельность реализации молока, %	10	18,5	13,9	+3,9 п. п.
Прибыль в расчете на 1 корову, млн. руб.	0,22	0,50	0,43	196,6

В ОАО «Толочинский райагросервис» в 2023 г. от реализации молока было получено 527 тыс. руб. прибыли. Эффективность реализации молока за трехлетний период возросла: на 96,6 % увеличилась прибыль, на 3,9 п. п. – уровень рентабельности. Совершенствование технологии и улучшение кормления дойного стада являются основными факторами роста эффективности производства и реализации молока в ОАО «Толочинский райагросервис».

**Заключение.** Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что в ОАО «Толочинский райагросервис» молочное скотоводство является ведущей отраслью. В хозяйстве прослеживается тенденция роста продуктивности коров, эффективности использования кормов и трудовых ресурсов, что создает основу рентабельной работы отрасли.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства и бухгалтерский учет. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2019. – 200 с.
2. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2023. – 204 с.

УДК 259:45.3.1

**Бурцева Е. В.**, студентка 3-го курса

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛОГИСТИКЕ**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Информационные технологии играют важную роль в современном мире, особенно в производственной логистике. Они позволяют ускорить обработку заказов, своевременно реагировать на изменения запросов клиентов, сокращать сроки выполнения заявок, оперативно доставлять грузы и контролировать качество доставки [5].

**Цель работы** – анализ информационных технологий в производственной логистике.

**Основная часть.** Актуальность обусловлена постоянным ростом объемов производства и расширением рынков сбыта, что требует более эффективных и гибких методов управления логистическими процессами [3]. Развитие информационных технологий способствует оптимизации и автоматизации этих процессов, делая их более эффективными и конкурентоспособными.

В логистике используются различные системы управления материальными потоками, такие как Material Requirements Planning (MRP), или планирование потребности в материалах, Just in Time (DRP), или планирование распределения ресурсов, Just-in-Time (управление материальными и информационными потоками по принципу «точно вовремя»), KANBAN (информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу «точно вовремя») и Optimised Production Technology (OPT), или оптимизированная технология производства [6].

Рассмотрим подробно одну из систем, подходящих для производственной логистики, – систему управления производством Manufacturing Execution System (MES).

Сущность MES заключается в интеграции информационных систем и оборудования для мониторинга и контроля производственных процессов [4]. Предметом системы являются материальные и информационные потоки внутри предприятия, а также взаимодействие с внешними контрагентами. Метод использования MES основан на сборе и анализе данных о производстве, планировании и контроле выполнения задач, а также обеспечении безопасности и качества продукции.

Проблемы, возникающие при использовании MES, связаны с интеграцией различных систем и оборудования, обеспечением безопасно-

сти и конфиденциальности данных, а также адаптацией системы к изменяющимся условиям производства [2].

Возможные пути решения проблем включают стандартизацию интерфейсов и протоколов обмена данными, разработку единых правил и стандартов безопасности, а также постоянное обновление и совершенствование системы в соответствии с требованиями рынка и изменениями в технологиях производства.

Основные проблемы, связанные с использованием информационных технологий в производственной логистике, включают:

- безопасность данных: необходимо обеспечить надежную защиту информации от несанкционированного доступа и утечек;
- совместимость систем: разные участники логистического процесса должны иметь возможность обмениваться данными и использовать совместимые информационные системы;
- адаптация к изменениям: логистические системы должны быть способны адаптироваться к изменениям в производстве, спросе на товары и других внешних факторах.

Для решения этих проблем необходимо:

- внедрение стандартов и методологий, обеспечивающих надежную защиту данных и совместимость информационных систем;
- разработка и использование специализированных программных продуктов, адаптированных к особенностям производственных предприятий и логистических процессов;
- обучение персонала работе с новыми технологиями и программными продуктами, а также постоянное обновление знаний и навыков в области информационных технологий.

Мировой опыт использования информационных технологий в производственной логистике включает следующие тенденции и перспективы:

- цифровизация управления складами и отслеживание передвижения водителей-экспедиторов для повышения эффективности грузоперевозок на 30 %;
- сокращение времени доставки на 20–40 % и снижение затрат на логистику на 15–25 %;
- использование искусственного интеллекта для прогнозирования спроса на грузоперевозки и оптимизации маршрутов доставки [1];
- применение нейросетей для построения и оптимизации логистических маршрутов, слежения за состоянием автопарка и прогнозирования расхода топлива;
- внедрение блокчейн-технологий для обеспечения прозрачности и безопасности взаимодействия участников логистической цепочки;
- использование IoT-датчиков для повышения качества клиентского сервиса и мониторинга условий хранения товаров;

– переход на электронный документооборот для сокращения затрат на ведение бумажного документооборота и ускорения логистических процессов.

**Заключение.** Таким образом, информационные технологии играют ключевую роль в развитии производственной логистики, обеспечивая повышение эффективности, снижение издержек и улучшение качества обслуживания клиентов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Андрейчиков, А. В. Интеллектуальные информационные системы / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 120 с.
2. Голубков, Е. П. Технология принятия управленческих решений / Е. П. Голубков. – М.: Дело и сервис, 2005. – 96 с. – URL: <https://moluch.ru/archive/466/102496/> (дата обращения: 28.05.2024).
3. Кале, В. Внедрение SAP R/3. Руководство для менеджеров и инженеров / В. Кале. – М.: Компания АйТи, 2006. – 511 с.
4. Панов, А. В. Разработка управленческих решений: информационные технологии / А. В. Панов. – М.: Горячая линия, 2004. – 135 с.
5. Поросенкова, В. В. Информационные технологии в логистике / В. В. Поросенкова, С. В. Малахов // Молодой ученый. – 2023. – № 19 (466). – С. 23–26.
6. Трахтенгерц, Э. А. Эволюция компьютерных систем поддержки принятия управленческих решений / Э. А. Трахтенгерц. – М.: Инф. технологии, 2006. – 87 с.

УДК 259.45.2

**Бурцева Е. В.**, студентка 3-го курса

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКЕ**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Информационные технологии (ИТ) в распределительной логистике играют важную роль в современном производстве. Они позволяют ускорить процесс обработки заказов, своевременно реагировать на изменения в запросах клиентов, сокращать сроки выполнения заявок, оперативно доставлять грузы и контролировать качество доставки. ИТ также способствуют снижению издержек на транспортировку и предоставляют возможности для анализа эффективности производимых операций [1].

**Цель работы** – анализ информационных технологий в распределительной логистике.

**Основная часть.** Актуальность темы обусловлена постоянным ростом спроса на оперативную доставку товаров потребителям. Без использования информационных систем практически невозможно обеспечить быструю и качественную доставку товаров.

Современный уровень развития информационных технологий в логистике характеризуется активным внедрением автоматизированных систем управления, которые обеспечивают взаимодействие между всеми отделами предприятия и оптимизируют технологические процессы. Такие системы должны отвечать определенным требованиям, включая надежную защиту документации, адаптацию к изменениям и многократное использование данных без дублирования информации.

Эффективное использование показывает система «АСУЛ» (автоматизированная система управления логистикой) – это комплекс программных и аппаратных средств, используемых для автоматизации логистических процессов на предприятии. Она включает в себя различные компоненты, такие как стационарное оборудование, автоматизированные системы хранения и поиска информации, конвейеры, вертикальные карусели, сортировочные системы и промышленные роботы [1].

АСУЛ позволяет оптимизировать работу склада или распределительного центра, повысить эффективность логистических операций и снизить затраты.

Проблемы использования информационных технологий в логистике связаны с необходимостью обеспечения безопасности данных, совместимости различных систем и адаптации к изменяющимся условиям рынка. Выделяют следующие проблемы использования информационных технологий в логистике:

- высокая стоимость внедрения и обновления информационных систем, требующая значительных инвестиций для небольших и средних компаний;
- сложность интеграции различных информационных систем и технологий из-за различий в стандартах данных и форматах обмена информацией;
- проблема защиты данных и кибербезопасности, связанная с увеличением количества данных, передаваемых и хранимых в цифровой форме, и риском кибератак и утечек конфиденциальной информации;
- нехватка квалифицированных кадров, требующая обучения персонала новым технологиям и программным продуктам, что может вызвать сопротивление у работников;
- сложности в совместном использовании информации между участниками цепи поставок из-за недостаточной стандартизации данных и процессов, что приводит к задержкам, ошибкам и неполной информации;
- сопротивление со стороны старших менеджеров и руководителей компаний, опасющихся изменений и не видящих необходимости в инвестировании в информационные технологии.

Пути повышения эффективности использования информационных технологий в логистике включают:

- внедрение современных автоматизированных систем управления, соответствующих российским стандартам и законодательству;
- обеспечение надежной защиты данных и документации от несанкционированного доступа;
- адаптация систем к возможным изменениям в структуре предприятия, количестве документов и пользователей;
- разработка специализированных программ и приложений, учитывающих специфику конкретного предприятия;
- обучение персонала работе с новыми технологиями и постоянное обновление знаний и навыков в этой области [2].

**Заключение.** Таким образом, информационные технологии играют ключевую роль в распределительной логистике, обеспечивая повышение качества и эффективности процессов. Интеграция логистики с передовыми технологиями позволяет оптимизировать управление материальными и информационными потоками, снижать издержки и повышать уровень сервиса. В результате улучшается работа компаний, повышается конкурентоспособность и обеспечивается выживание в условиях современной рыночной экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Поросенкова, В. В. Информационные технологии в логистике / В. В. Поросенкова, С. В. Малахов // Молодой ученый. – 2023. – № 19 (466). – С. 21–25. – URL: <https://moluch.ru/archive/466/102496/> (дата обращения: 28.05.2024).

2. Шумаев, В. А. Основы логистики: учеб. пособие / В. А. Шумаев. – М.: Юридический институт МИИТ, 2016. – 314 с.

УДК 330.522.2(476.4)

**Володькова К. В.**, студентка 3-го курса

### **ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ОАО «ПОЛЫКОВИЧИ» МОГИЛЕВСКОГО РАЙОНА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Доктриной продовольственной безопасности Республики Беларусь предусмотрен значительный рост удельного веса отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка. Одним из основных условий достижения поставленной цели является повышение эффек-

тивности использования главного средства производства в сельском хозяйстве – сельскохозяйственных земель.

**Цель работы** – анализ состава, структуры и эффективности использования земельных ресурсов в ОАО «Польковичи».

**Основная часть.** В составе земельного фонда АПК различают: общую земельную площадь и площадь сельскохозяйственных земель. К общей земельной площади относится вся территория, закрепленная за землепользователем, а к площади сельскохозяйственных земель – земли, пригодные и систематически используемые для ведения сельскохозяйственного производства (пахотные, земли под постоянными культурами, луговые земли) [1; 2].

Состав и структура земельных угодий хозяйства представлены в табл. 1.

Таблица 1. Состав и структура земельных угодий ОАО «Польковичи»

Вид угодий	Годы			Структура земельных угодий в 2022 г., %	Структура сельхозземель в 2022 г., %
	2020	2021	2022		
Общая земельная площадь, га	8 747	8 210	8 598	100	–
Всего сельхозземель, га	7 848	7 398	7 733	89,9	100
Из них: пахотные	5 282	5 279	5 592	65,0	72,3
луговые	2 566	2 119	2 141	24,9	27,7
Прочие земли	899	812	865	10,1	–

За 2020–2022 гг. в результате реструктуризации предприятия отмечены изменения в землепользовании: сократилась общая земельная площадь до 8 598 га, площадь сельхозземель – до 7 733 га.

В 2022 г. уровень освоенности земель в ОАО «Польковичи» составил 89,9 %, уровень распаханности – 72,3 %, что выше значения в среднем по сельскохозяйственным предприятиям Республики Беларусь. Согласно информации Национального статистического комитета, в сельскохозяйственных предприятиях на 1 января 2023 г. уровень освоенности земель составил 82,9 %, уровень распаханности сельскохозяйственных земель – 69,1 % [3]. В ОАО «Польковичи» в 2022 г. площадь пахотных земель составила 5 592 га, луговых угодий – 2 141 га.

Земли в ОАО «Польковичи» плодородны, балл пахотных земель – 34,3, сельскохозяйственных земель – 31,0. Земли по механическому составу среднесуглинистые и супесчаные, контурность полей колеблется от 6 до 140 га, средняя площадь полей составляет 60–63 га.

В теории выделяется ряд показателей эффективности использования сельскохозяйственных и пахотных земель. В общем виде их расчет представляет собой деление результата хозяйственной деятельности на земельную площадь. При этом в животноводстве показатель результата хозяйственной деятельности делится на общую площадь сельскохозяйственных земель, а в растениеводстве – на площадь пахотных земель. Информация об эффективности использования земель в ОАО «Польковичи» представлена в табл. 2.

Таблица 2. Показатели эффективности использования земель в ОАО «Польковичи»

Показатели	Годы			2022 г. в % к 2020 г.
	2020	2021	2022	
Приходится на 100 га сельхозземель: молока, ц	887,0	1003,0	997,0	112,4
прироста живой массы КРС, ц	80,0	84,0	82,0	102,5
валовой продукции, тыс. руб. (в сопост. ценах 2021 г.)	144,4	148,5	171,4	118,7
денежной выручки, тыс. руб.	98,9	114,9	145,0	146,6
чистой прибыли, тыс. руб.	0,50	0,30	14,22	В 28 раз
Приходится на 100 га пахотных земель: зерна, ц	1357,0	1191,0	1373,0	101,2
рапса, ц	83,0	78,0	43,0	51,8
сахарной свеклы, ц	2127	763	1354	63,7

Уровень производства продукции животноводства за рассматриваемый период увеличился до 997 ц молока и 82 ц прироста КРС на 100 га сельхозземель, уровень производства зерна по причине расширения посевов увеличился на 1,2 % и составил 1373 ц. Производство молока увеличилось потому, что возросла продуктивность и численность молочного стада, рост уровня производства прироста живой массы КРС произошел только за счет роста продуктивности. Уровень производства рапса снизился потому, что снизилась урожайность и посева, сахарной свеклы – только за счет сокращения посевов.

За 2020–2022 гг. стоимость валовой продукции, полученной в расчете на 100 га сельхозугодий, увеличилась на 18,7 % – до 171,4 тыс. руб., денежной выручки – на 46,6 % – до 145 тыс. руб., чистой прибыли – до 14,22 тыс. руб., значит, эффективность использования земель в ОАО «Польковичи» повысилась.

**Заключение.** Результаты сельскохозяйственного производства зависят от эффективности использования производственных ресурсов, в

том числе земельных. В ОАО «Полыковичи» за 2020–2022 гг. эффективность использования земли возросла. Использование земли в сельском хозяйстве считается эффективным и рациональным, когда не только увеличивается выход продукции с единицы площади, повышается ее качество, снижаются затраты на производство единицы продукции, но и когда при этом сохраняется или повышается плодородие почвы, обеспечивается охрана окружающей среды. В рассматриваемом хозяйстве для повышения эффективности использования земель рекомендуется оптимизировать севообороты, изыскивать резервы для дополнительной распашки залесенных, закустаренных, переувлажненных участков сельскохозяйственных и несельскохозяйственных угодий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства и бухгалтерский учет. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2019. – 200 с.
2. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2023. – 204 с.
3. Сельское хозяйство, 2023: стат. буклет / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2023. – 36 с.

УДК 164

**Воронов П. М.**, студент 3-го курса

### **ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Логистика в сельском хозяйстве – это важный аспект эффективного управления цепочкой поставок и производственными процессами в сельскохозяйственных предприятиях. Она охватывает планирование, реализацию и контроль потока материальных, информационных и финансовых ресурсов от места производства до конечного потребителя. Логистика в сельском хозяйстве включает в себя управление запасами, складскими операциями, транспортировкой, обработкой продукции, а также управление рисками, обеспечение безопасности и использование информационных технологий. Важными аспектами также являются устойчивое развитие и сотрудничество с

партнерами в цепочке поставок. Эффективная логистика играет ключевую роль в обеспечении высокой производительности и конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий.

**Цель работы** – раскрыть значение логистики для сельского хозяйства.

**Основная часть.** Логистика играет важную роль для сельскохозяйственных предприятий, поскольку помогает им эффективно управлять всей цепочкой поставок, начиная от производства сельскохозяйственной продукции и заканчивая доставкой продукции потребителям.

Одной из ключевых задач логистики для сельскохозяйственных предприятий является обеспечение своевременной и эффективной доставки сельскохозяйственной продукции от места производства до конечного потребителя. Это включает в себя планирование маршрутов доставки, выбор транспортных средств, оптимизацию складских процессов и управление запасами.

Кроме того, логистика помогает сельскохозяйственным предприятиям оптимизировать производственные процессы, управлять запасами сырья и материалов, а также эффективно распределять ресурсы для обеспечения бесперебойного производства [1].

Важным аспектом логистики для сельскохозяйственных предприятий является также управление поставками и контроль качества продукции на всех этапах цепочки поставок, начиная от поставщиков сырья и заканчивая конечными потребителями.

Таким образом, логистика играет важную роль в обеспечении эффективности и конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, позволяя им оптимизировать процессы производства, хранения и доставки продукции, а также обеспечивать высокое качество продукции для конечных потребителей. Дополнительными аспектами, важ

операций, мониторинг грузов и транспорта, управление запасами и другие инновации помогают улучшить эффективность и точность логистических операций.

3. *Устойчивое развитие.* Логистика также может способствовать устойчивому развитию сельскохозяйственных предприятий, например, путем оптимизации транспортных маршрутов для снижения выбросов углекислого газа, использования упаковочных материалов с низким воздействием на окружающую среду и других практик, способствующих экологической устойчивости.

4. *Сотрудничество с партнерами.* Логистика также подразумевает сотрудничество с поставщиками, перевозчиками и другими партнерами в цепочке поставок. Эффективное взаимодействие и партнерство позволяют улучшить координацию и синхронизацию операций, что способствует повышению эффективности всей системы [2].

Логистика в сельском хозяйстве также включает в себя оптимизацию процессов хранения, упаковки и транспортировки сельскохозяйственной продукции. Это позволяет уменьшить потери продукции, обеспечить ее качество и сохранность, а также снизить издержки на логистические операции. Сельскохозяйственные предприятия могут использовать различные инновационные подходы в логистике, такие как автоматизация складских операций, применение специализированной техники для перевозки сельскохозяйственной продукции, внедрение систем трекинга и технологий Интернета вещей для контроля и управления процессами.

Важным аспектом логистики в сельском хозяйстве является также учет особенностей сезонности производства и спроса на сельскохозяйственную продукцию. Необходимо правильно планировать логистические операции, чтобы эффективно управлять изменениями объемов производства и спроса в различные периоды времени.

Кроме того, логистика в сельском хозяйстве играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности, так как позволяет своевременно доставлять свежую и качественную продукцию потребителям. Таким образом, развитие логистики в сельском хозяйстве способствует повышению эффективности производства, улучшению качества продукции и обеспечению устойчивого развития отрасли [3].

**Заключение.** В заключении можно сказать, что логистика играет важную роль в сельскохозяйственных предприятиях. Она помогает оптимизировать процесс доставки продукции от производителя к потребителю, что способствует увеличению эффективности и снижению

затрат. Без эффективной логистики сельскохозяйственные предприятия могут столкнуться с проблемами в поставке продукции, что негативно скажется на их рентабельности и конкурентоспособности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Александров, О. А. Логистика: учеб. пособие / О. А. Александров. – М.: ИН-ФРА-М, 2020. – 217 с.
2. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика: учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко; отв. ред. Б. А. Аникин. – М.: Юрайт, 2021. – 454 с.
3. Бочкарев, А. А. Логистика городских транспортных систем: учеб. пособие для среднего профессионального образования / А. А. Бочкарев, П. А. Бочкарев. – М.: Юрайт, 2022. – 150 с.

УДК 164

**Воронов П. М.**, студент 3-го курса  
**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКЕ**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель*  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Информационные технологии играют все более значительную роль в современной закупочной логистике, обеспечивая эффективное управление поставками, снижение издержек и повышение прозрачности процессов. Внедрение современных ИТ-решений позволяет автоматизировать процессы закупок, оптимизировать инвентаризацию, улучшить взаимодействие с поставщиками, повысить оперативность реагирования на изменения в рыночной среде. Рассмотрение роли информационных технологий в контексте закупочной логистики представляет собой актуальную тему, отражающую важность цифровизации и автоматизации процессов в современном бизнесе.

**Цель работы** – охарактеризовать информационные технологии в закупочной логистике.

**Основная часть.** Информационные технологии играют важную роль в современной закупочной логистике, упрощая и оптимизируя процессы закупок и поставок. Некоторые из основных применений информационных технологий в закупочной логистике включают следующее.

1. Управление цепями поставок: использование специализированных программ и систем для управления заказами, инвентаризацией, доставками и контролем качества товаров.

2. Электронные платформы для закупок: использование онлайн-платформ для проведения торгов, заключения контрактов, сравнения цен и выбора поставщиков.

3. Автоматизация процессов: внедрение автоматизированных систем для автоматического отслеживания поставок, оповещения о задержках или изменениях в заказах.

4. Аналитика данных: использование аналитических инструментов для анализа данных о закупках, потребностях клиентов, эффективности поставщиков и других параметров, что помогает принимать более обоснованные решения.

5. Мобильные приложения: разработка мобильных приложений для удобного управления процессами закупок, отслеживания поставок и коммуникации с поставщиками.

6. Облачные решения: использование облачных технологий для хранения данных, управления информацией о поставках, заказах и инвентаре, что обеспечивает доступ к данным из любой точки мира.

7. Электронные документы: замена бумажной документации электронными форматами, такими как электронные счета-фактуры, электронные накладные и другие документы, что упрощает процессы обработки и хранения информации.

8. Интернет вещей (IoT): использование сенсоров и устройств для отслеживания грузов, контроля температурного режима, мониторинга состояния оборудования и других параметров.

9. Роботизированные процессы: внедрение роботизированных систем для автоматизации складских операций, сортировки товаров, упаковки и других задач [1].

10. Использование блокчейн-технологий: внедрение блокчейна для обеспечения прозрачности и безопасности цепей поставок, а также для учета и подтверждения подлинности товаров.

Использование информационных технологий в закупочной логистике позволяет повысить эффективность работы, сократить издержки и улучшить обслуживание клиентов.

Основным шагом в совершенствовании снабжения стали электронные закупки. Электронный обмен данными (electronic data interchange, EDI) позволил автоматизировать процесс закупки. Организация стыкует свою информационную систему с системой поставщика, и, когда

наступает время разместить заказ, ее система автоматически отправляет сообщение об этом. Такой вариант подходит для небольших регулярных заказов. Существует несколько вариантов автоматизированного снабжения, но все они имеют общее название «электронное снабжение» (e-procurement), или «электронные закупки» (e-purchasing). Эти варианты снабжения могут выполняться в разных фирмах, но в любом случае в их основе лежит прямой обмен данными между компьютерами поставщика и заказчика. Принципиально можно выделить два типа электронного снабжения; их обозначают B2B (business-to-business, или бизнес-бизнесу, когда одна организация закупает материалы у другой) и B2C (business-to-consumer, или бизнес-потребителю, когда у предприятия продукцию покупает конечный потребитель) [2].

К основным выгодам, обеспечиваемым электронным снабжением, относятся следующие: мгновенный доступ к поставщикам, расположенным в любой точке мира; прозрачный рынок, на котором товары легкодоступны, а условия их получения приемлемы; автоматизация закупок посредством стандартных процедур; существенное уменьшение времени, необходимого для транзакций; снижение затрат; использование аутсорсинга в некоторых видах деятельности по снабжению; интеграция собственной информационной системы с аналогичными системами поставщиков.

Для поддержки EDI были разработаны две сопутствующие технологии.

Первая – кодирование товаров, позволяющее присвоить каждой упаковке перемещаемых материалов идентификационную метку (используется штрих-код или радиочастотная метка).

Вторая технология – электронный перевод денежных средств. Когда поступает подтверждение о доставке, система перевода отправляет денежные средства [3].

**Заключение.** Таким образом, системы подачи заказа и оплаты отгруженных товаров автоматизируются.

Сфера закупок является начальной частью общей товаропроводящей цепи, поэтому от качества закупок (определение потребностей в материалах, выбор поставщика, точность и своевременность доставки, упрощение и стандартизация процедур подачи и оформления заказов и др.) зависит работа всей логистической системы предприятий. Использование ИТ позволяет обеспечить своевременную доставку качественных товаров и в заказанном количестве.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Александров, О. А. Логистика: учеб. пособие / О. А. Александров. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 217 с.
2. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика: учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко; отв. ред. Б. А. Аникин. – М.: Юрайт, 2021. – 454 с.
3. Бочкарев, А. А. Логистика городских транспортных систем: учеб. пособие для среднего профессионального образования / А. А. Бочкарев, П. А. Бочкарев. – М.: Юрайт, 2022. – 150 с.

УДК 164

**Воронов П. М.**, студент 3-го курса

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В современном мире складская логистика становится все более зависимой от информационных технологий, которые играют ключевую роль в оптимизации процессов управления запасами, улучшении эффективности доставки и повышении общей производительности складских операций. В данной статье мы рассмотрим различные аспекты использования информационных технологий в складской логистике, их влияние на управление запасами, отслеживание грузов, оптимизацию маршрутов доставки, а также перспективы развития данной области в контексте современных технологических тенденций.

**Цель работы** – охарактеризовать информационные технологии в закупочной логистике.

**Основная часть.** Информационные технологии становятся неотъемлемым элементом в современной складской логистике. Они играют ключевую роль в автоматизации и оптимизации множества процессов – от управления запасами до планирования доставки.

С помощью информационных технологий управление запасами становится более простым и эффективным. Системы управления складом (например, Warehouse Management System, или WMS) могут автоматически отслеживать движение товаров на складе, обновлять информацию о запасах в реальном времени и предоставлять точные данные для принятия решений.

Отслеживание товаров также упрощается благодаря информационным технологиям. Современные системы используют бар-коды или RFID-метки для отслеживания каждого товара на складе. Это позволяет быстро и точно определить местоположение любого товара, ускоряет процесс отгрузки и минимизирует ошибки.

Планирование доставки также становится более эффективным с помощью IT-решений. Системы управления транспортом (например, Transport Management Systems, или TMS) могут оптимизировать маршруты доставки, учитывая такие факторы, как время, расстояние, стоимость и доступность транспорта. Это помогает сократить затраты на доставку и улучшить обслуживание клиентов [1].

Информационные технологии играют важную роль в современной складской логистике, обеспечивая эффективное управление складскими операциями, оптимизацию процессов и повышение производительности. Вот несколько примеров, как информационные технологии применяются в складской логистике.

1. *Системы управления складом (WMS)*. WMS-системы позволяют автоматизировать управление складскими операциями, включая приемку товаров, хранение, отбор и отгрузку. Они обеспечивают точное отслеживание запасов, оптимизацию размещения товаров на складе и управление инвентаризацией.

2. *Автоматизированные складские системы*. Использование автоматизированных складских систем, таких как автоматические конвейеры, роботы для перемещения товаров, автоматические системы сортировки и паллетизации, помогает ускорить процессы на складе и снизить ручной труд.

3. *Штрихкодирование и RFID*. Применение штрихкодов и RFID-меток позволяет отслеживать товары на складе в реальном времени, упрощает инвентаризацию, сокращает ошибки при отборе и улучшает точность данных о запасах.

4. *Интеграция с поставщиками и клиентами*. Использование информационных технологий для автоматизации обмена данными с поставщиками и клиентами позволяет улучшить координацию цепи поставок, сократить время доставки и повысить общую эффективность.

5. *Аналитика данных*. Анализ данных о складских операциях позволяет выявлять узкие места в процессах, оптимизировать запасы, прогнозировать спрос и принимать более обоснованные решения для улучшения эффективности складской логистики.

6. *Использование дронов и автономных роботов.* Дроны и автономные роботы могут использоваться для инвентаризации складских запасов, доставки товаров на складе и даже внутри складских помещений, что увеличивает скорость и эффективность выполнения задач.

7. *Интернет вещей (IoT).* IoT-технологии позволяют отслеживать расположение и состояние товаров на складе, мониторить условия хранения (температуру, влажность и т. д.) и автоматизировать процессы управления запасами.

8. *Облачные технологии.* Использование облачных систем хранения данных и управления складскими операциями позволяет улучшить доступность информации, обеспечить ее безопасность и гибкость, а также уменьшить затраты на ИТ-инфраструктуру.

9. *Машинное обучение и искусственный интеллект.* Применение алгоритмов машинного обучения для прогнозирования спроса, оптимизации маршрутов отгрузки и управления запасами помогает снизить издержки и повысить эффективность складской логистики [2; 3].

Эти технологии существенно улучшают управление складскими операциями, повышают производительность и снижают издержки, делая складскую логистику более адаптивной к современным требованиям рынка.

**Заключение.** В заключение можем сказать, что информационные технологии играют все более важную роль в современной складской логистике. Они способствуют повышению эффективности управления запасами, оптимизации процессов отслеживания грузов, улучшению маршрутизации доставки и общей производительности складских операций. Благодаря использованию современных технологий, компании могут улучшить свою конкурентоспособность, сократить издержки и повысить качество обслуживания клиентов. В будущем можно ожидать еще большего внедрения новых информационных технологий в складскую логистику, что приведет к дальнейшему совершенствованию процессов и увеличению эффективности всей цепочки поставок.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Александров, О. А. Логистика: учеб. пособие / О. А. Александров. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 217 с.
2. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика: учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко; отв. ред. Б. А. Аникин. – М.: Юрайт, 2021. – 454 с.
3. Бочкарев, А. А. Логистика городских транспортных систем: учеб. пособие для среднего профессионального образования / А. А. Бочкарев, П. А. Бочкарев. – М.: Юрайт, 2022. – 150 с.

УДК 339.137.2

Дмитренко Е. С., студентка 3-го курса

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Научный руководитель – Хроменкова Т. Л., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Конкурентоспособность является ключевым фактором успеха предприятия на рынке. В условиях высокой конкуренции и быстрых изменений рынка компании вынуждены постоянно искать способы повышения конкурентоспособности своей продукции [1].

В условиях высокой насыщенности товарных рынков, превышения на них предложения над спросом, каждый товар (и стоящие за ним товаропроизводитель и продавец) вынужден искать пути к предпочтениям потребителей [2]. Многие товары предлагают разные способы удовлетворения потребностей покупателей при равных и незначительно отличающихся ценах. В этой ситуации предпочтения потребителя отдается товару, который в маркетинге определяется как конкурентоспособный.

**Цель работы** – изучить пути повышения конкурентоспособности продукции предприятия.

**Основная часть.** Конкурентная продукция – это многоаспектное явление, имеющее комплексный характер [2]. Конкурентоспособность товара можно определить как степень его потребительской привлекательности по сравнению с подобным товаром. Это дает ему шанс участвовать в состязании за потребителя на определенном рыночном сегменте с реальными и возможными конкурентами в конкретный период времени. Благодаря точному сочетанию свойств этого товара, а также использованию предприятием маркетинговых факторов, обеспечивается заданный объем прибыли, необходимая доля рынка или возможность реализации других стратегических целей производителя [3].

Основой для повышения конкурентоспособности продукции является наличие разработанной на предприятии обоснованной конкурентной политики, в которой отражены характеристики продукции или ее способность удовлетворять совокупные потребности покупателя лучше, чем продукция, производимая конкурентами.

Все факторы, определяющие конкурентоспособность, можно разделить на 5 групп [3]:

- надежность товаров и услуг;
- стоимость и цена товаров и услуг;
- степень квалификации персонала;
- технологический уровень производства;
- досягаемость финансирования;
- товарный ассортимент, необходимая прибыль.

Для определения путей повышения конкурентоспособности продукции следует исследовать вероятные преимущества и недостатки предприятия.

К преимуществу можно отнести хорошую репутацию, сложившуюся о предприятии у покупателей; собственные технологии производства; опыт в разработке новых товаров; высокий и устойчивый объем экспорта.

К недостаткам относятся: возможность появления новых конкурентов, в том числе иностранных производителей с новыми видами продукции и более низкими ценами; недостаточно широкий ассортимент выпускаемой продукции; снижение цен на аналогичную продукцию конкурентов; недостаточно активную рекламную деятельность.

Рассмотрим пути, которые могут поспособствовать предприятию в наращивании выгодной позиции конкурентного потенциала продукции.

Прежде всего это повышение качества продукции – один из важнейших факторов конкурентоспособности. Предприятие должно постоянно работать над развитием характеристик своих товаров, внедрением новых технологий, повышением надежности и долговечности. Это позволит выделить продукцию среди аналогов на рынке.

Важное значение играет рационализация затрат и цен. При этом особая роль отводится оптимизации себестоимости продукции и, как следствие, ее конкурентной цены. Предприятие должно стремиться к снижению издержек за счет повышения эффективности производства, закупок, логистики, загрузки производственной мощности и т. д. Это позволит предложить покупателям более выгодные условия [4].

Третьим, не менее важным, является продвижение сервиса и послепродажного обслуживания. Быстрая и надежная доставка, профессиональные консультации, гарантийное и постгарантийное обслуживание – все это повышает ценность продукции для потребителя.

Особая роль отводится развитию маркетинговой деятельности, обеспечивающей эффективное продвижение продукции на рынке. Предприятие должно использовать современные маркетинговые ин-

струменты для формирования осведомленности, лояльности и предпочтения покупателей к своим товарам [5].

Чтобы сохранять конкурентоспособность в долгосрочной перспективе, предприятие должно постоянно работать над инновациями – созданием новых или улучшенных товаров, технологий, бизнес-моделей. Это позволит компании выделяться на рынке и соответствовать меняющимся потребностям клиентов.

Следовательно, стратегии предприятий должны быть нацелены на рост и перспективное решение существующих проблем путем совершенствования качества продукции, систем менеджмента и маркетинга, с использованием преимуществ и ресурсов внешней среды.

**Заключение.** Развитие конкурентного потенциала продукции является комплексной задачей, требующей интегрального подхода. Предприятие должно работать над улучшением качества, оптимизацией затрат, совершенствованием сервиса, эффективным маркетингом и внедрением инноваций. Только комплексное применение данных мер позволит компании добиться устойчивых конкурентных преимуществ на рынке.

Рынок и конкуренция в известном смысле синонимы: без конкуренции нет рынка, и наоборот. Конкуренция порождается объективными обстоятельствами, хозяйственной обособленностью производителя, его зависимостью от конъюнктуры рынка, противостоянием всем другим товаровладельцам в борьбе за покупательский спрос. Она стимулирует производство, способствует повышению качества продукции, обеспечивает учет потребностей различных групп населения, улучшает обслуживание, приводит к снижению рыночных цен.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Портер, М. Э. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Э. Портер / М-Клуб. – URL: <http://nmclub.me/forum/viewtopic.php?t=1041367> (дата обращения: 07.06.2024).
2. Маслова, Т. Д. Маркетинг: учебник / Т. Д. Маслова, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. – 3-е изд., доп. и перераб. – СПб.: Питер: Питер пресс, 2008. – 380 с.
3. Драгун, Н. П. Конкурентоспособность перерабатывающих предприятий АПК: экономическая сущность и механизм управления / Н. П. Драгун, Е. М. Карпенко. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. – 246 с.
4. Сайганов, А. С. Повышение конкурентоспособности продукции перерабатывающих предприятий АПК: рекомендации / А. С. Сайганов, И. Н. Шафранский, И. В. Шафранская. – Горки: БГСХА, 2020. – 42 с.
5. Воробьева, Н. Ф. Маркетинговая деятельность предприятий: метод. указания / Н. Ф. Воробьева. – Горки: БГСХА, 2015. – 52 с.

УДК 164

Дмитренко Е. С., студентка 3-го курса

## **РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ЛОГИСТИКЕ**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Сегодня большинство компаний в целях повышения уровня конкурентоспособности широко используют такие направления ее повышения, как внедрение информационных, телекоммуникационных технологий, широкого спектра инноваций и использование стратегического подхода к управлению конкурентоспособностью компании [3]. При этом развитие информационно-коммуникационных технологий и создание Интернета, который на сегодняшний день прочно вошел в жизнь человека, изменили многие из его привычек, в том числе и потребительские. Согласно отчету Global Digital 2021, по состоянию на январь 2021 г. уровень проникновения Интернета в мире составил 59,5 %; 66,6 % населения планеты пользуются мобильными телефонами, среди них 27,5 % проводят время в Интернете для того, чтобы приобрести товары [1].

**Цель работы** – изучение электронной коммерции в логистике.

**Основная часть.** Изучение логистической сущности электронной коммерции требует определения сущности понятий «электронный бизнес» и «электронная коммерция». По мнению А. В. Парфенова, под электронным бизнесом следует понимать «любую предпринимательскую деятельность, реализуемую посредством использования информационных сетевых технологий, в том числе технологий сети Интернет, при взаимодействии двух и более контрагентов, совершаемую в целях обмена товарно-материальных и (или) нематериальных ценностей, оптимизации бизнес-процессов и распространения деловой информации» [4]. Ключевой характеристикой, присущей электронной коммерции, выступает использование современных средств коммуникации и сети Интернет в процессах электронной торговли и разных видов посредничества. Электронный бизнес характеризует модель организации деятельности предприятия, в основе которой лежит информатизация процессов производства, управления, сбыта. Сущность электронной коммерции сводится к понятию «коммерческая деятельность», которая реализуется с помощью современных ИТ-средств и способов передачи данных. Если электронный бизнес относится к конкретному предприятию и его бизнес-модели, то электронная коммерция предполагает участие нескольких предприятий-контрагентов.

Потребители привыкли ждать от логистики высококачественного сервиса и вспоминают о ней, когда возникают проблемы с доставкой товаров. В условиях непрекращающейся борьбы за повышение производительности бизнес прошел долгий путь по преодолению возникающих трудностей, одновременно улучшая логистику. Несмотря на то что многие из этих изменений коснулись управления цепочками поставок и распределения, основная задача логистики осталась прежней – организация наиболее качественного обслуживания покупателя с наименьшими затратами. Стремительное развитие электронной коммерции за последние десятилетия оказало значительное влияние на сферу логистики. Появление и рост онлайн-торговли привело к изменениям в управлении логистическими процессами [1; 2].

Аспекты влияния электронной коммерции на логистику следующие.

1. *Рост объемов доставки.* Увеличение количества онлайн-заказов, привело к значительному росту объемов грузоперевозок и доставки товаров конечным потребителям. Это потребовало от логистических компаний адаптации и расширения своих мощностей.

2. *Изменение структуры и географии распределительных сетей.* Для обеспечения быстрой доставки в онлайн-торговле компании вынуждены развивать сеть складских центров и пунктов выдачи заказов ближе к конечным потребителям.

3. *Повышение требований к скорости и качеству доставки.* Онлайн-покупатели ожидают быструю, точную и надежную доставку, что создает дополнительную нагрузку на логистические операции.

4. *Усложнение логистических процессов.* Рост числа мелких отправок, необходимость обработки большого количества возвратов, потребность в гибких схемах доставки – все это требует более сложных и гибких логистических решений.

5. *Важность информационных технологий.* Успешная реализация логистики электронной коммерции невозможна без эффективных ИТ-систем, позволяющих отслеживать заказы, управлять складскими запасами и оптимизировать маршруты доставки.

Электронная торговля включает онлайн-транзакции, электронные платежные операции. К e-commerce также относят управление цепочками поставок, интернет-маркетинг, электронный обмен данными, автоматизированные системы сбора данных [3]. Преимущества электронной коммерции: минимум посредников; простой доступ к данным о продажах; отсутствие затрат на торговую площадь, наем продавцов, т. е. снижение затрат на реализацию товара. Недостатки электронной коммерции: ограниченная география (например, в местах со слабым

интернет-покрытием и небольшим количеством пунктов выдачи пользоваться онлайн-магазинами неудобно); сложность защиты авторских прав на электронные товары и онлайн-услуги; рост конкуренции.

Статистические данные о возрастных характеристиках аудитории свидетельствуют, что в настоящий момент значительный объем покупок в сети Интернет делают пользователи в возрасте до 35–44 лет, поэтому в дальнейшем следует ожидать прироста покупательской активности, что приведет к увеличению объемов реализуемых товаров на платформах электронной коммерции. Это, в свою очередь, повысит нагрузку на логистическую инфраструктуру и потребует принятия соответствующих мер по ее оптимизации.

**Вывод.** Электронная коммерция стала одним из ключевых драйверов трансформации логистических бизнес-процессов. Для обеспечения эффективной работы в условиях роста онлайн-торговли логистические компании должны адаптировать свои операции, внедрять современные технологии и предлагать клиентам высокий уровень сервиса. Специфика электронной коммерции как вида хозяйственной деятельности предприятий определяет особенности организации и управления логистикой. Представляется, что логистический подход в электронной коммерции сводится к использованию различных видов веб-технологий в логистике, использованию различных моделей ее организации, которые могут варьироваться в зависимости от характера интернет-платформы электронной коммерции (открытой/закрытой), и создания сетевой многоканальной логистической инфраструктуры

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Digital 2021 : global overview report. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report> (дата обращения: 07.05.2024).
2. Головенчик, Г. Сущность, классификация и особенности электронной коммерции // Наука и инновации. – 2020. – № 4 (206). – С. 39–45.
3. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предпринимательских структур в секторе сервиса / О. Д. Коль [и др.]. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 220 с.
4. Парфенов, А. В. Логистика электронной торговли / А. В. Парфенов, И. М. Шаповалова. – СПб.: СПбГЭУ, 2015. – 79 с.

УДК 001.895:637.146

**Козак Н. А.**, студентка 3-го курса  
**ИННОВАЦИИ В УПАКОВКЕ И ДИЗАЙНЕ  
МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Научный руководитель – Гринберг С. Г., канд. экон. наук, доцент*  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Времена, когда упаковка бездумно отправлялась на свалку, уходят в прошлое. Современные производители молочной продукции все чаще делают ставку на экологичность и осознанное потребление, внедряя инновации как в материалы, так и в дизайн упаковки.

**Цель работы** – проанализировать инновации в упаковке и дизайне молочной продукции, а также показать их влияние на потребительский выбор.

**Основная часть.** Молоко – это продукт, который нуждается в тщательной подготовке при создании упаковки. Ведь качество тары любого молочного продукта в первую очередь влияет на сохранность товара, а также на срок годности и выбор покупателей.

Молочная продукция – неотъемлемая часть нашего рациона, но за привычными бутылками и коробочками скрывается настоящий прогресс. Современные технологии и ответственное потребление идут рука об руку, меняя облик знакомых продуктов.

Производители молочной продукции все чаще выбирают:

1. Биоразлагаемые материалы – картон с особым покрытием, пластик на основе кукурузного крахмала – такие упаковки разлагаются в естественной среде, не оставляя вредных следов.

2. Перерабатываемый пластик – отметка «rPET» на бутылке означает, что она изготовлена из переработанного материала и ее снова можно будет использовать.

3. Стекло – возвращается мода на стеклянные бутылки – это и экологично, и позволяет сохранить вкус продукта.

Дизайн упаковки все чаще подчеркивает естественное происхождение продукта. Используются:

1. Минималистичные этикетки – чистые цвета, натуральные текстуры, минимум лишних элементов – все это создает образ натурального и полезного продукта.

2. «Честный» дизайн – прозрачные окошки на упаковке позволяют увидеть сам продукт, подчеркивая его свежесть и натуральность.

3. Акцент на локальность – изображения деревенских пейзажей, коров на пастбищах, использование традиционных орнаментов ассоциируются с натуральными продуктами из экологически чистых регионов.

Современная этикетка – это не просто название продукта. Она становится источником информации и инструментом привлечения внимания:

1. QR-коды – отсканировав код, можно узнать о составе продукта, производителе, получить интересные рецепты с его использованием.

2. Инфографика – наглядное отображение состава, пищевой ценности, происхождения продукта помогает покупателю сделать осознанный выбор.

3. Яркие иллюстрации и шрифты – оригинальный дизайн привлекает внимание, особенно среди молодежи и детской аудитории.

Инновации в упаковке и дизайне молочной продукции – это не просто дань моде, это забота о здоровье потребителей и ответственное отношение к окружающей среде. Именно такие продукты выбирают те, кто ценит качество, натуральность и заботится о будущем планеты.

Примеры инноваций в Республике Беларусь:

– «Савушкин продукт» активно внедряет упаковку Tetra Pak с био-разлагаемым покрытием для своей продукции.

– «Молочный мир» использует прозрачные стаканчики для йогуртов, а также яркие дизайны с героями мультфильмов для привлечения детской аудитории.

– «Глубокский молочноконсервный комбинат» выпускает сгущенку в тубах, что удобно для использования.

В целом инновации в упаковке и дизайне молочной продукции в Беларуси направлены на повышение экологичности производства, улучшение потребительских свойств продукта, привлечение внимания покупателей и укрепление имиджа бренда.

Важно отметить, что внедрение инноваций требует значительных инвестиций, поэтому важно найти баланс между современными технологиями и доступностью продукта для потребителя.

**Заключение.** Инновации в представленной сфере – это не просто дань моде, а забота о здоровье потребителей и ответственное отношение к окружающей среде. Выбирая «зеленую» упаковку, мы делаем шаг навстречу будущему, где здоровое питание гармонично сочетается с заботой о планете.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дизайн упаковки молока. – URL: [https://zg-brand.ru/statiy/upakovka/upakovka\\_moloka/](https://zg-brand.ru/statiy/upakovka/upakovka_moloka/) (дата обращения: 30.05.2024).

УДК 164

**Козел В. Д.**, студентка 3-го курса

## **ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Проблема использования логистики для повышения конкурентоспособности предприятия всегда была актуальной, и в современном мире ее роль также неуклонно растет.

Актуальность данной темы подтверждается тем, что современное состояние рынка характеризуется следующими тенденциями: нестабильным уровнем экономики страны; отсутствием опыта антикризисного управления предприятием; низкой конкурентоспособностью произведенного товара на внешних и внутренних рынках [1].

**Цель работы** – определить роль логистики в формировании конкурентоспособности предприятия.

**Основная часть.** Конкурентоспособность – это способность определенного объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях. Конкурентоспособность также определяют как свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия.

Конкурентоспособность предприятия определяется конкурентоспособностью производимых им товаров и услуг. Конкурентоспособность предприятия характеризует возможности и динамику его приспособления к условиям рыночной конкуренции. При первоначальном входе на рынок конкурентоспособность предприятия зависит от ряда таких условий, как: конкурентоспособность товаров предприятия на внешнем и внутреннем рынках; вид производимого товара; емкость рынка (количество ежегодных продаж); легкость доступа на рынок; однородность рынка; конкурентные позиции предприятия, уже работающего на данном рынке; конкурентоспособность отрасли; возможность технических новшеств в отрасли [3].

Если конкурентоспособность предприятия при входе на рынок ниже, чем у производителей похожих товаров и услуг, то существует только два пути дальнейшего развития событий: либо прекращать эко-

номическую деятельность предприятия, либо попытаться повысить ее конкурентоспособность.

Более эффективная логистика обеспечивает более низкие операционные издержки, что в свою очередь приводит к более высокой прибыли. Логистика может повысить воспринимаемую ценность продуктов, обеспечивая их более удобное получение, ускоряя доставку заказа или сокращая время его выполнения.

Воздействие логистики на конкурентоспособность рассматривается в двух основных направлениях, обеспечивающих преимущество компании по сравнению с конкурентами: 1) снижение совокупных логистических потерь; 2) улучшение качества логистического обслуживания [2].

**Заключение.** В заключение хотелось бы отметить, что логистика является одним из наиболее важных факторов конкурентоспособности предприятия и эффективным инструментом увеличения рентабельности деятельности организации, так как более половины общих затрат приходится на логистические издержки – закупку материалов и комплектующих, хранение материальных ресурсов и готовой продукции, сбыт и т. д.

Логистика играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности предприятия в современном мире. Она позволяет снизить затраты, ускорить доставку, повысить качество обслуживания и улучшить конкурентное преимущество. Поэтому необходимо уделять серьезное внимание развитию логистических систем и инвестировать в логистические технологии, чтобы оставаться конкурентоспособным в современном динамичном бизнес-мире.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Габбасова, В. В. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / В. В. Габбасова, Е. А. Дробина // Молодой ученый. – 2016. – № 15 (119). – С. 76–79.
2. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие / А. Г. Мокроносов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 107 с.
3. Рябкова, Г. А. Логистические основы повышения конкурентоспособности предприятия: учеб. пособие / Г. А. Рябкова. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 50 с.

УДК 636.2.033

**Козлова А. В.**, студентка 3-го курса

## **СОСТОЯНИЕ СКОТОВОДСТВА**

### **В КУП «МОКРЯНСКИЙ АГРО»**

### **БЫХОВСКОГО РАЙОНА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В настоящее время отрасль скотоводства имеет огромное значение для сельского хозяйства Республики Беларусь. Крупный рогатый скот, в отличие от свиней и птицы, потребляет корма, не идущие в пищу человека (грубые корма, траву пастбищ, технические отходы и т. д.), и поэтому не является конкурентом в потреблении дефицитных кормов. В большинстве районов страны за летний период получают 50 % и более общего количества молока. В связи с этим доля товарной продукции скотоводства в общей стоимости продукции животноводства в большинстве стран мира превышает 50 % [3].

**Цель работы** – провести анализ состояния скотоводства в КУП «Мокрянский АГРО» и определить направления повышения эффективности работы отрасли.

**Основная часть.** Изучение источников показывает, что животноводство в КУП «Мокрянский АГРО» является главной отраслью. На предприятии получило развитие молочно-мясное скотоводство. Динамика поголовья скота представлена в табл. 1.

Таблица 1. Поголовье скота в КУП «Мокрянский АГРО»

Показатели	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
КРС – всего	4345	4534	4202	96,7
В т. ч.: основное стадо	1643	1647	1648	100,3
на выращивании и откорме	2702	2887	2554	94,5

В КУП «Мокрянский АГРО» поголовье коров в 2023 г. составило 1648, поголовье молодняка КРС на выращивании и откорме – 2554 гол. Поголовье коров в хозяйстве увеличили, потому что молоко является рентабельным видом продукции. Поголовье КРС на откорме снизили, потому что отрасль работает убыточно.

Динамика основных экономических показателей животноводства представлена в табл. 2.

Таблица 2. Показатели эффективности производства продукции животноводства в КУП «Мокрянский АГРО»

Показатели	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Деловой выход приплода на 100 коров, гол.	69	70	40	57,9
Среднегодовой удой, кг	3084	3009	2948	95,6
Среднесуточный прирост КРС, г	423	346	333	78,7
Расход кормов, ц к. ед.:				
на 1 корову	43,0	36,1	36,5	84,9
на 1 голову молодняка КРС	25,7	20,2	22,5	87,6
на 1 ц молока	1,40	1,20	1,20	86,0
на 1 ц прироста КРС	15,18	14,45	14,44	95,1
Получено на 100 га сельхозземель:				
молока, ц	498	493	484	97,2
прироста живой массы КРС, ц	45	40	34	75,6

В КУП «Мокрянский АГРО» прослеживается негативная тенденция снижения продуктивности: среднегодовой надой сократился на 4,4 % – до 29,48 ц, среднесуточный прирост КРС на откорме – на 21,3 % – до 333 г. Основная причина снижения продуктивности животных – ухудшение качества кормов и уровня кормления. Снижение уровня кормления животных привело к снижению расхода кормов на единицу продукции животноводства: расход кормов на 1 ц молока сократился до 1,2 ц к. ед. (–14 %), на 1 ц прироста КРС – до 14,44 ц к. ед. (–4,9 %).

За 2021–2023 гг. снизился уровень производства молока (–2,8 %) и прироста КРС (–14,4 %). Уменьшение уровня производства молока и прироста КРС произошло потому, что снизилась продуктивность животных, к тому же сократилось поголовье молодняка КРС на откорме.

Важнейшим экономическим показателем эффективности реализации продукции скотоводства является рентабельность. Динамика рентабельности реализации продукции животноводства представлена в табл. 3.

В КУП «Мокрянский Агро» прибыльным видом продукции животноводства является молоко, за анализируемый период уровень рентабельность возрос на 13,6 п. п. – до 20 %, эффективность реализации молока повысилась.

Таблица 3. **Рентабельность реализации продукции животноводства в КУП «Мокрянский АГРО»**

Показатели	Годы			2023 г. в п. п. к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Прирост живой массы КРС	-63,3	-78,8	-67,5	-4,2
КРС на племенные цели	-10,8	-33,5	-22	-11,2
Молоко	6,4	9	20	13,6
В целом по животноводству	-15,7	-20,7	-9,2	6,5

Реализация продукции выращивания и откорма КРС убыточна, окупаемость затрат реализации прироста живой массы КРС составила в отчетном периоде 22,5 %, КРС на племенные цели – 88 %.

Основными факторами, которые обеспечивают рост рентабельности отрасли животноводства, являются повышение продуктивности сельскохозяйственных животных, снижение материально-денежных затрат в расчете на одну голову. Из всех факторов внешней среды, влияющих на уровень продуктивности животных, наибольшее значение имеет их кормление, уровень влияния которого составляет 50–60 %. Достаточное и полноценное кормление животных – основа стабильности и роста продуктивности [1; 2].

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что отрасль животноводства в экономике КУП «Мокрянский АГРО» имеет большое значение. Товарными видами продукции являются молоко и продукция выращивания и откорма КРС, однако отрасль работает убыточно, прибыльной является только реализация молока. Для повышения эффективности производства и реализации продукции животноводства в КУП «Мокрянский АГРО» необходимо улучшить качество кормов и сбалансировать рационы животных по всем питательным веществам, кроме того, необходимо осуществлять модернизацию и реконструкцию животноводческих помещений, улучшать организацию и технологию производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства и бухгалтерский учет. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2019. – 200 с.
2. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2023. – 204 с.
3. Марусич, А. Г. Молочное скотоводство. Курс лекций: учеб.-метод. пособие / А. Г. Марусич. – Горки: БГСХА, 2021. – 338 с.

УДК 338.28:476

**Колодеева К. А.**, студентка 3-го курса

## **ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Закупочная логистика играет ключевую роль в обеспечении эффективной деятельности предприятий и организаций в Республике Беларусь. От грамотной организации процессов закупок зависит бесперебойность производства, своевременность поставок, а также оптимизация затрат. В условиях динамично развивающейся экономики и возрастающей конкуренции вопросы совершенствования закупочной логистики становятся все более актуальными.

**Цель работы** – анализ состояния закупочной логистики в Республике Беларусь, а также разработка рекомендаций по повышению ее эффективности.

**Основная часть.** Закупочная логистика представляет собой комплекс мероприятий, связанных с обеспечением предприятия необходимыми материальными ресурсами.

Основными задачами закупочной логистики являются:

- определение потребности в материальных ресурсах;
- выбор поставщиков;
- организация процесса закупок;
- контроль и управление закупками.

В Республике Беларусь закупочная логистика на большинстве предприятий характеризуется рядом особенностей:

- высокой долей государственной собственности в экономике;
- наличием системы государственных закупок;
- ограниченностью выбора поставщиков из-за сложившихся хозяйственных связей;
- недостаточной развитостью логистической инфраструктуры.

Для повышения эффективности закупочной логистики в Беларуси необходимо:

- совершенствование нормативно-правовой базы в сфере закупок;
- развитие конкуренции среди поставщиков;
- внедрение современных информационных технологий в процесс закупок;
- повышение квалификации специалистов в области закупочной логистики [1].

Использование современных информационных технологий в этой сфере позволяет оптимизировать процессы закупок, повысить их прозрачность и снизить затраты.

Информационные технологии (ИТ) являются важным инструментом повышения эффективности закупочной логистики. Они позволяют:

- автоматизировать процессы закупок, включая выбор поставщиков, размещение заказов, контроль исполнения и оплату;
- обеспечить прозрачность закупочной деятельности за счет ведения электронных реестров, публикации информации о закупках;
- повысить скорость и точность обмена данными между участниками закупочного процесса;
- анализировать закупочную деятельность, выявлять оптимальные решения [2].

В Республике Беларусь используются различные информационные системы и технологии в сфере закупочной логистики:

- электронные торговые площадки (ЭТП) для проведения конкурентных закупок;
- автоматизированные системы управления закупками на предприятиях;
- единый портал государственных закупок для публикации информации о государственных закупках;
- технологии электронного документооборота при оформлении закупочных сделок;
- аналитические системы для мониторинга и оптимизации закупочной деятельности.

Дальнейшее развитие информационных технологий в закупочной логистике Беларуси может включать:

- внедрение технологий искусственного интеллекта и машинного обучения для автоматизации принятия решений;
- использование технологий блокчейн для повышения прозрачности и защиты данных о закупках;
- интеграцию закупочных систем с другими корпоративными ИТ-системами;
- расширение применения мобильных технологий для оперативно-го управления закупками [1; 3; 4].

**Заключение.** Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что закупочная логистика в Республике Беларусь находится в стадии активного развития. Наряду с сохраняющимися особенностями, обусловленными спецификой экономической ситуации, наблюдается

внедрение современных методов и инструментов управления закупками, что способствует повышению эффективности деятельности предприятий и организаций. Дальнейшее совершенствование закупочной логистики в Беларуси должно быть направлено на гармонизацию государственного и частного секторов, а также активное внедрение передовых логистических технологий и подходов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бауэрсокс, Д. Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Д. Бауэрсокс, Д. Д. Клосс. – М.: Олимп-Бизнес, 2017. – 240 с.
2. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник / А. М. Гаджинский. – М.: Дашков и К, 2019. – 420 с.
3. Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен. Официальный сайт. – URL: <https://ncmps.by/> (дата обращения: 15.05.2024).
4. Единый портал государственных закупок Республики Беларусь. – URL: <https://icetrade.by/> (дата обращения: 15.05.2024).

УДК 164

Леонова А. Д., студентка 3-го курса

### **НАВИГАЦИЯ И КАРТОГРАФИЧЕСКИЕ СЕРВИСЫ ЛОГИСТИКИ**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Навигация и картографические сервисы играют важную роль в современной логистике. Они обеспечивают точность и эффективность доставки грузов, а также помогают в оптимизации маршрутов. Благодаря навигационным системам компании могут отслеживать местоположение своих транспортных средств в реальном времени, что позволяет контролировать ход выполнения задач и при необходимости корректировать маршруты. Картографические сервисы, в свою очередь, помогают в планировании маршрутов, учитывая такие факторы, как пробки, дорожные работы и другие препятствия.

**Цель работы** – изучение навигации и картографических сервисов логистики.

**Основная часть.** Использование навигационных и картографических сервисов в области логистики представляет собой значительное преимущество, поскольку они позволяют точно установить местонахождение груза и следить за его перемещением на протяжении всего цикла доставки. Это дает возможность логистическим компаниям

управлять процессом доставки, прогнозировать возможные задержки и своевременно на них реагировать. Помимо этого, такие сервисы способствуют оптимизации маршрутов доставки с учетом различных факторов, включая дорожные условия, пробки и погодные условия, что в целом приводит к сокращению времени и затрат на доставку.

Внедрение навигационных и картографических сервисов в логистические процессы позволяет сократить затраты и увеличить продуктивность работы. Эти инструменты содействуют уменьшению сроков доставки, снижению расходов на топливо, помогают предотвратить незапланированные задержки, вызванные непредсказуемыми обстоятельствами.

С помощью навигационных систем можно получать информацию о дорожном движении и погодных условиях, которые могут влиять на график доставки. Картографические сервисы, в свою очередь, могут предоставлять данные о проведении дорожных работ или наличии препятствий на маршруте. Это дает возможность компаниям оперативно отреагировать на изменения и корректировать маршруты доставки.

Современные картографические приложения, такие как Google Maps, являются мощными инструментами, способными визуализировать и предоставлять результаты, удовлетворяющие запросы пользователей. Они работают в реальном времени, что требует большой вычислительной мощности и компактности оборудования. Электронные карты можно сравнить со справочниками, которые хранятся в библиотеках или базах данных, занимают минимальный объем и всегда доступны. Они содержат подробную информацию и используют мультимедиа-возможности для большей наглядности и выразительности по сравнению с обычными картами. Также электронные карты могут быть использованы для оптимизации цепей поставок. Google Maps предлагает карты и спутниковые снимки всего мира, а также интегрированный бизнес-справочник и карту автомобильных дорог с функцией поиска маршрутов [1].

Яндекс.Карты – это проект, который предлагает интерактивные карты России, Европы и некоторых крупных российских городов для вашего изучения. Карты позволяют пользователям изменять масштаб, измерять расстояние между разными пунктами и получать информацию о различных объектах, нарисованных на карте.

Яндекс.Карты помогают быстро планировать маршруты по городу, находить нужные улицы или узнавать, как доехать до определенного здания. ArcGIS Explorer от ESRI – это бесплатное приложение, которое

позволяет создавать интерактивные веб-карты с 2D и 3D визуализацией географической информации. Эти ГИС-карты могут интегрировать различные наборы данных. ArcGIS Explorer обычно использует веб-сервисы ArcGIS и другие (KML, WMS и т. д.), но также может использовать локальные наборы данных.

Применение навигационной системы является актуальным решением для любого предприятия, у которого есть собственный автопарк. Это решает следующие вопросы.

1. Экономия ресурсов (уменьшение затрат на топливо и смазочные материалы до 50 %; продление срока службы транспортных средств; увеличение количества рейсов; снижение затрат на диспетчерскую службу).

2. Управление транспортом (уменьшение времени простоя и незаконных рейсов; отслеживание местоположения транспортных средств в реальном времени; контроль за рабочим временем оборудования). Обеспечение безопасности транспортного средства и груза (непрерывное наблюдение за транспортным средством и грузом; удаленное управление автомобильными узлами; экстренное вмешательство при активации тревожной кнопки).

3. Оперативное управление (оптимизация маршрутов; предоставление оперативной информации о местоположении транспорта, пробеге, скорости и расходе топлива).

**Заключение.** Таким образом, навигационные и картографические сервисы играют важную роль в современной логистике, предоставляя компаниям возможность оптимизировать свои операции и повысить эффективность доставки. Эти технологии позволяют точно отслеживать грузы, оптимизировать маршруты, улучшать контроль над процессами доставки и снижать операционные издержки.

С использованием навигационных и картографических сервисов логистические компании могут сократить время доставки, улучшить обслуживание клиентов и повысить свою конкурентоспособность на рынке. Эти сервисы предоставляют актуальную информацию о дорожной ситуации, препятствиях на пути, пробках и других факторах, которые могут повлиять на доставку.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Навигация и картографические сервисы логистики. – URL: <https://moluch.ru/archive/117/30288/> (дата обращения: 17.05.2024).

УДК 631.15:635.21(476)

Леонова А. Д., студентка 3-го курса

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ КАРТОФЕЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Лобанова И. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Картофель является одной из немногих сельскохозяйственных культур, обеспечивающих питание населения и продовольственную безопасность страны.

**Цель работы** – изучить организацию возделывания картофеля в Республике Беларусь.

**Основная часть.** Высокая значимость этого продукта подтверждается постоянным ростом его производства в мире и стабильным спросом. В производстве сельскохозяйственных продуктов картофель занимает одно из главных мест, наряду с такими важными продовольственными культурами, как пшеница, рис, кукуруза. В его клубнях содержится множество ценных питательных веществ.

Картофель – единственная пропашная культура, которая позволяет интенсифицировать процессы земледелия. Для сельхозпредприятий с бедными землями картофель имеет первостепенное значение, как хороший предшественник для сельскохозяйственных культур [1].

Благодаря пластичным требованиям картофеля к условиям произрастания, имеется возможность выращивать его почти на всех почвах и почти во всех климатических зонах.

Отрицательные стороны и недостатки экономического значения производства картофеля следующие:

- необходимо большое количество посадочного материала;
- возможность быстрого заражения вирусными болезнями;
- большие потери картофеля во время уборки, разгрузочно-погрузочных работ и транспортировке;
- отсутствие надлежащей работы по послеуборочной доработке картофеля и др.

Все названные недостатки в значительной степени взаимосвязаны и взаимообусловлены. Тем не менее преодоление каждого из них предполагает осуществление целенаправленных, в некотором роде специальных мероприятий, которые в единстве могут обеспечить решение проблемы в целом.

Картофель обладает некоторыми преимуществами в агроэкономическом отношении по сравнению с другими сельскохозяйственными культурами.

Выращивание картофеля позволяет получить более высокий выход сухого вещества на единицу площади, чем возделывание любой другой сельскохозяйственной культуры. В сравнении с зерновыми выход углеводов с единицы площади выше в 1,5–2 раза, а по сбору кормовых единиц уступает только корнеплодам. При урожае 150 ц/га клубней и 80 ц/га ботвы общая кормовая ценность картофеля составляет 5500 корм. ед.

Чтобы полностью использовать высокую потенциальную продуктивность картофеля, очень важно своевременно и высококачественно проводить все рабочие операции – от посева до уборки и закладки на хранение.

Работы по возделыванию картофеля можно подразделить на четыре этапа:

- 1) подготовка почвы и внесение удобрений;
- 2) подготовка семенного материала и посадка;
- 3) уход за посадками;
- 4) уборка урожая.

Подготовка семенного материала осуществляется путем переработки картофеля вручную или на картофелесортировочном пункте. При необходимости проводится соответствующая обработка препаратами (янтарная кислота).

Для получения высокого урожая клубней и обеспечения его качества, а также для повышения эффективности производства картофеля на начальном этапе рекомендуется выполнить следующие мероприятия:

- посадку осуществлять семенами не ниже 3-й репродукции;
- придерживаться оптимального соотношения по группам спелости, которое должно составлять: ранние и среднеранние сорта – 30 %, среднеспелые – 40 % и поздние – 30 %;
- на почвах тяжелого механического состава предпочтение отдавать сортам с более коротким периодом вегетации;
- для промышленной переработки использовать сорта с содержанием крахмала не ниже 15 %.

Наиболее трудоемкой работой при возделывании картофеля является его уборка. Сроки начала уборки: для ранних сортов – 23–25 авгу-

ста, для среднеспелых – 1–5 сентября, для поздних – 11–16 сентября. Она осуществляется в основном двумя способами (причем во всех случаях проводят предварительную уборку ботвы) [1].

В целях ускорения темпов уборочных работ и повышения эффективности использования техники создается уборочно-транспортный отряд, состоящий из технологического звена по подготовке полей к уборке, одного или несколько уборочных (с набором транспортных средств) звеньев по послеуборочной доработке клубней и подготовке их для реализации, по закладке картофеля на хранение.

Для ритмичной и производительной работы уборочных агрегатов и сортировальных машин необходимо добиваться рационального использования транспортных средств, эффективность работы которых зависит от их технического состояния, производительности уборочных агрегатов и дорожных условий. Транспортные средства целесообразно закреплять за каждым уборочным звеном [1].

Эффективность картофелеводства во многом зависит от уровня и формы организации труда. На сельскохозяйственных предприятиях с площадью возделывания картофеля 120–130 га целесообразно создавать специализированное картофелеводческое звено из 6–8 трактористов-машинистов с закреплением техники (3–4 трактора, 2–3 картофелесажалки, 3–4 картофелеуборочных комбайна, ботвоуборочная машина, 2 культиватора и др.).

**Заключение.** Таким образом, будущее развитие картофелеводства в сельскохозяйственных организациях будет характеризоваться индустриальными методами производства, что приведет к ликвидации еще очень распространенного смешанного выращивания картофеля различного назначения и заставит перейти к специализированному производству продовольственного, семенного и технического картофеля в наиболее целесообразных размерах по площади возделывания.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Организация основных рабочих процессов по возделыванию картофеля. – URL: [https://studbooks.net/1121759/agropromyshlennost/organizatsiya\\_osnovnyh\\_rabochih\\_protsesov\\_vozdelyvaniyu\\_kartofelya](https://studbooks.net/1121759/agropromyshlennost/organizatsiya_osnovnyh_rabochih_protsesov_vozdelyvaniyu_kartofelya) (дата обращения: 10.04.2024).

УДК 64.011.32

**Михолап В. Ю.**, студентка 3-го курса

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

*Научный руководитель – Дыдышко Н. В., ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Производство любой продукции, работ или услуг непрерывно связано с использованием материальных ресурсов. Эти ресурсы, представленные в необходимом ассортименте и требуемом качестве, являются фундаментом для реализации производственных планов и достижения целевых показателей выпуска продукции, снижения себестоимости. Комплексное использование ресурсов, обеспечение их рационального использования и внедрение более экономичных и производительных материалов являются основными направлениями, способствующими наращиванию объемов производства и укреплению финансового положения предприятия.

**Цель работы** – определить основные направления рационального использования материальных ресурсов.

**Основная часть.** Материальные ресурсы, наряду с трудовыми, финансовыми и информационными, выступают важнейшим фактором производства. Они составляют физическую основу любого выпускаемого товара или услуги, предоставляя сырье, компоненты и материалы, необходимые для их изготовления. Материальные ресурсы не только формируют вещественную суть продукции, но и влияют на эффективность производственного процесса. Чем более рационально и экономно они используются, тем меньше затрат потребуются для достижения заданного объема производства. Совершенствование производственных процессов и переход к интенсивному типу хозяйствования ставят перед экономиками всех стран задачу оптимизации использования материальных ресурсов [1].

Динамика эффективности материалопотребления, уровень материалоотдачи, материалоемкости продукции и рентабельности материальных затрат формируются под воздействием многочисленных факторов:

– материальных, которые предполагают выбор оптимальных видов материалов, способствующих сокращению их расхода, уменьшению потребления особо дефицитных материалов и снижению размера ма-

териальных затрат в себестоимости продукции. К числу материальных факторов относится также подготовка материалов (обогащение и др.) [2];

– технологических, включающих выбор таких вариантов технологических процессов, которые сокращают отходы, получаемые в процессе производства. К ним относятся точные методы литья, штамповка, сварка, улучшение раскроя материалов и др.;

– проектно-конструктивных, которые приводят к экономии материалов путем выбора оптимальных проектов (конструкций) готовой продукции, ликвидации чрезмерных запасов прочности и излишеств в продукции;

– организационно-экономических, заключающихся в рациональном использовании отходов, сокращении потерь материалов при хранении и транспортировании.

Основными направлениями рационального использования материальных ресурсов являются:

1. *Минимизация потерь и отходов.* Снижение потребления материалов и обращение с отходами являются важными методами рационального использования материальных ресурсов. Это может быть достигнуто через оптимизацию процессов производства, использование эффективных технологий и методов управления отходами [3].

2. *Повторное использование.* Вторичное использование материалов или продуктов способствует снижению потребления новых материалов. Это может включать в себя рециклинг, ремонт и переделку товаров и компонентов.

3. *Разработка экологически эффективных материалов.* Развитие новых материалов, которые обладают высокой степенью эффективности и экологической устойчивости, позволяет снизить потребление ресурсов и уменьшить негативное воздействие на окружающую среду.

4. *Оптимизация проектирования продукта.* При проектировании продукта учитывается его срок службы, возможность ремонта и модернизации, а также выбор материалов с учетом их долговечности и возможности повторного использования. Это позволяет сократить потребность в новых материалах и улучшить энергоэффективность продукта [3].

5. *Внедрение эффективных технологий.* Применение современных технологий, таких как цифровизация производства, автоматизация и управление энергопотреблением, позволяет снизить расходы материалов и повысить эффективность использования ресурсов.

6. *Контроль и управление потреблением ресурсов.* Установление системы мониторинга и управления потреблением материальных ресурсов позволяет выявить и исправить неэффективные процессы и оптимизировать использование ресурсов.

7. *Экологическое образование и информирование.* Повышение осведомленности и образования в области экологии и экономии ресурсов способствует более осознанному использованию материальных ресурсов в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

Действия, направленные на повышение эффективности материалопотребления, должны предприниматься, прежде всего, в первичном производственном звене – на предприятии. Более экономное и рациональное использование материалов на конкретных предприятиях приведет в итоге к необходимому результату и на уровне народного хозяйства.

**Заключение.** Важным условием повышения эффективности использования сырья и материалов, топлива и энергии является наличие действенного хозяйственного механизма ресурсосбережения. Опыт экономически развитых стран свидетельствует, что наибольших результатов в области рационального и экономного материалопотребления достигли те из них, где ресурсосберегающая политика является одним из приоритетов деятельности государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Основные направления рационального использования ресурсов. – URL: <https://studfile.net/preview/3988374/page:3/> (дата обращения: 24.05.2024).

2. Факторы и направления повышения эффективности использования материальных ресурсов организации. – URL: <https://studfile.net/preview/7211330/page:3/> (дата обращения: 24.05.2024).

3. Повышение эффективности использования материальных ресурсов на предприятии. – URL: [https://archive-coursework.mmu.ru/files/upload/Diplomas/2020/publish/p\\_2059\\_811.pdf](https://archive-coursework.mmu.ru/files/upload/Diplomas/2020/publish/p_2059_811.pdf) (дата обращения: 24.05.2024).

УДК 331.23

**Михолап В. Ю.**, студентка 3-го курса

### **ФОРМЫ И СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА**

*Научный руководитель – Дыдышко Н. В., ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В настоящее время исследование вопросов оплаты труда в компаниях является актуальной, поскольку заработная плата, являясь

основным источником дохода для работников, является формой оплаты труда и формой материального стимулирования их труда. Цель состоит в том, чтобы вознаграждать сотрудников за проделанную работу и мотивировать их на достижение желаемого уровня производительности. Правильная организация оплаты труда напрямую влияет на темпы роста производительности труда и стимулирует развитие работников.

**Цель работы** – исследовать основные формы и системы оплаты труда.

**Основная часть.** Оплата труда – вознаграждение за труд или участие в работе в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты; денежная компенсация, которую работник получает в обмен на свою рабочую силу [1].

На уровень заработной платы влияет стоимость труда, квалификация, условия труда работника, производительность труда, условия рынка труда, результаты деятельности предприятия, кадровая политика компании, степень специализации заработной платы.

Одной из важных задач организации оплаты труда является правильный выбор форм и систем оплаты труда, с помощью которых производится начисление каждому работнику установленной тарифной системой заработной платы [2].

Формы и системы оплаты труда могут варьироваться в различных организациях и отраслях.

*Почасовая оплата.* Работники получают оплату за каждый отработанный час. Эта форма оплаты часто используется для работников с неполным рабочим днем или сезонных работников.

*Ежемесячная оплата.* В этой форме оплаты работники получают фиксированную сумму денег каждый месяц независимо от количества отработанных часов. Большинство работников с постоянным рабочим днем получают оплату в такой форме. С 1 января 2024 г. размер месячной минимальной заработной платы в Республике Беларусь составляет 626 руб. [3].

*Сдельная оплата.* Эта форма оплаты основывается на количестве произведенных или завершенных работником единиц продукции или услуг. Такую систему могут использовать работники, чья производственная деятельность может быть измерена в количественных показателях.

*Процентная оплата.* В этой форме оплаты работники получают оплату в виде процента от объема продаж или выручки, сгенерированной их трудом. Эта форма оплаты часто используется для работников в сфере продаж или комиссионных агентов.

*Премии и бонусы.* Работники могут получать дополнительную оплату в виде премий или бонусов в зависимости от достижения определенных целей производства, качества работы или выполнения задач, связанных с улучшением работы [4].

*Доля в прибыли.* В некоторых организациях работники могут получать оплату в форме доли от прибыли компании. Подобная система оплаты может стимулировать работников к достижению лучших результатов и интересу к финансовому успеху компании.

*Компенсация и бенефиты.* Кроме основной заработной платы, работники могут получать различные виды компенсаций и льгот, такие как страхование здоровья, пенсионные планы, оплачиваемый отпуск, акции компании и другие преимущества в рамках системы компенсации и бенефитов.

**Заключение.** Различные формы и системы оплаты труда используются для достижения различных целей, таких как стимулирование производительности, привлечение и удержание высококвалифицированных работников и обеспечение справедливого воздействия на труд. Выбор конкретной формы и системы оплаты труда зависит от множества факторов, включая тип работы, отрасль, бюджет организации и стратегические цели.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Формы и системы оплаты труда. Регулирование оплаты труда в Республике Беларусь. – URL: <https://studfile.net/preview/1862032/page:2/> (дата обращения: 25.05.2024).
2. Формы и системы оплаты труда в организации. – URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/294411/1/95-98.pdf> (дата обращения: 25.05.2024).
3. Минимальная заработная плата / Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. – URL: <https://mintrud.gov.by/ru/minimalnaya-zarabotnaya-plata-ru> (дата обращения: 25.05.2024).
4. Формы и системы оплаты труда. – URL: <https://myfin.by/wiki/term/formy-i-sistemy-oplaty-truda> (дата обращения: 25.05.2024).

УДК 659.152

**Новожилова Д. Д.**, студентка 3-го курса

### **МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Научный руководитель – Гринберг С. Г., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В настоящее время выставочная деятельность является одним из наиболее эффективных инструментов продвижения товаров

и услуг на рынке. Однако для достижения максимальной экономической эффективности необходимо грамотно организовать этот процесс.

**Цель работы** – проанализировать методы повышения экономической эффективности выставочной деятельности.

**Основная часть.** В новых условиях хозяйствования регионы и предприятия Республики Беларусь стали активными участниками международных связей. Для многих из них выставочно-ярмарочная деятельность стала доминирующим фактором экономического развития, расширяющим спрос на продукцию и средством интеграции в мировое хозяйство. Международные и внешнеэкономические связи регионов и предприятий Республики Беларусь превратились в существенный компонент отношений страны с зарубежными государствами и сейчас способствуют ее интеграции в мировое хозяйство. В современных условиях развития рыночных отношений, внешнеэкономическая деятельность определяется как «производственно-финансовый комплекс экономических отношений, связанных с расширением сбыта производимой продукции, технологическим перевооружением производства и повышением финансовой устойчивости субъектов различных иерархических уровней за счет освоения зарубежных рынков» и представляет собой совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и коммерческих функций юридических и физических лиц [1].

Участие предприятия в выставке включает в себя все элементы комплекса международного маркетинга. Это инструмент товарной политики, коммуникации, распределения, ценообразования.

Примером знаменитых выставок в Республике Беларусь является «БЕЛАГРО». Специальную экспозицию достижений отечественных аграриев ежегодно организует Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. Последние разработки демонстрируют научно-практические центры Национальной академии наук Беларуси по механизации сельского хозяйства, земледелию, картофелеводству и плодоовощеводству и по продовольствию. Научно-практический центр НАН Беларуси по животноводству и ГО «Белплемяживобъединение» организуют специальную экспозицию достижений отечественного животноводства и птицеводства.

С развитием мировых интеграционных процессов, международной специализации и кооперации в производственной сфере все чаще в экономической литературе и деловой практике как крупных, так и малых предприятий используется термин «международный маркетинг».

Определяя его как «систему мероприятий, осуществляемых предприятием (фирмой, корпорацией) на зарубежных рынках, по изучению, формированию и удовлетворению спроса на предлагаемые това-

ры и услуги для эффективного достижения своих целей» и выделяя специфические особенности при осуществлении основных функций на зарубежных рынках, указанные авторы на первый план управления выдвигают учет воздействия (выделено нами) на коммерческие результаты деятельности предприятия.

Среди других особенностей международного маркетинга выделим информационную и коммуникационную составляющие, что, несомненно, находит отражение в современном международном выставочном мероприятии.

Методы повышения экономической эффективности выставочной деятельности:

1. Оптимизация расходов. Рациональное использование бюджета может значительно повысить экономическую эффективность выставочной деятельности. Это может включать в себя стратегическое планирование, контроль за расходами и поиск альтернативных источников финансирования.

2. Повышение привлекательности выставки. Чтобы увеличить количество посетителей и потенциальных клиентов, необходимо сделать выставку привлекательной. Это может включать в себя уникальные выставочные стенды, интересные семинары и презентации, а также эффективные маркетинговые кампании.

3. Улучшение качества экспонатов. Представление высококачественных товаров или услуг может увеличить вовлеченность посетителей и улучшить общее впечатление о выставке.

4. Сетевое взаимодействие. На выставках можно установить бизнес-контакты и создать партнерские отношения, что может привести к долгосрочной экономической выгоде.

5. Использование цифровых технологий. Использование новейших цифровых технологий может помочь оптимизировать процесс организации выставки, улучшить взаимодействие с посетителями и увеличить видимость выставки в Интернете.

Каждый из этих методов играет важную роль в обеспечении успешности выставки. Оптимизация расходов позволяет более эффективно использовать бюджет, в то время как увеличение привлекательности выставки и улучшение качества экспонатов заинтересует больше посетителей. Сетевое взаимодействие способствует установлению бизнес-контактов и созданию партнерских отношений, что может привести к долгосрочной экономической выгоде. И, наконец, использование цифровых технологий помогает оптимизировать процесс организации выставки, усиливает взаимодействие с посетителями и увеличивает видимость выставки в Интернете.

**Заключение.** В заключение следует отметить, что повышение экономической эффективности выставочной деятельности требует комплексного подхода. Это включает в себя тщательное планирование, эффективное управление ресурсами, привлечение целевой аудитории и оптимизацию послевыставочных действий. Каждый из этих аспектов важен для достижения успеха в выставочной деятельности и повышения ее экономической эффективности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Управление выставочной деятельностью с использованием информационных технологий. – URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28533/1/978-5-321-02366-2\\_2014.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28533/1/978-5-321-02366-2_2014.pdf) (дата обращения: 28.05.2024).

УДК 334:68.5

**Орлов Д. Р.**, студент 3-го курса

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА**

**В СПК «ЩОМЫСЛИЦЫ»**

*Научный руководитель – Подлипский А. И. ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Каждый год на мировом рынке усиливается конкуренция между странами по производству и экспорту молока. Республика Беларусь в данной борьбе конкурентам не уступает, более 5 лет удерживает позиции в списке лидеров по экспорту молока [1].

**Цель работы** – анализ организации производства молока в СПК «Щомыслицы».

**Основная часть.** В Республике Беларусь молочному скотоводству уделяется большое внимание в связи с его высокой значимостью для экономики предприятий аграрного профиля. Удовлетворяя внутренний спрос, они в то же время решают сложную задачу по сбыту продукции за пределами республики [1].

Точно рассчитанная и поставленная организация производства молока позволяет максимально увеличивать объем производства и значительно снижать на него затраты. Одним из производителей молока в Республике Беларусь является СПК «Щомыслицы», расположенный в Минском районе.

Рационы кормов на фермах устанавливаются в соответствии с техническими группами, дифференцированными в зависимости от количества молока, суточной выработки молока и физиологического состо-

нения животных. Кормление животных осуществляется с обеденного стола, доступ к нему свободный. Поскольку содержание коров в коровниках происходит в холодном состоянии, для достижения высокой молочной продуктивности коров необходимо использовать высокоэнергетические корма [1].

Балансированные рационы кормления являются важнейшим условием эффективной работы отраслей животноводства.

Рацион сухостойных коров первого периода (в течение 40 дней после запуска) в СПК «Щомыслицы» состоит из качественного сенажа из злаковых трав. Сено в рулонах размещают в секциях, обеспечив свободный доступ к нему животных.

Рацион сухостойных коров второго периода (за 20 дней до отела) состоит из качественных сенажа и силоса. В этот период также в рацион новотельных животных (0–20 дней после отела) включают 50 % от нормы концентрированных кормов (с учетом шротов). Из рациона исключают мел, что предупреждает возникновение родильного пареза.

Важнейшим аспектом в производстве молока для любого предприятия является обеспеченность кормами. Информация о кормовой базе приведена в табл. 1.

Таблица 1. Состояние кормовой базы молочного скотоводства СПК «Щомыслицы»

Показатель	Годы			2023 г. к 2020 г., %
	2021	2022	2023	
Израсходовано кормов, ц к. ед.	52300	51700	51700	98,8
В т. ч. концентраты	2330	1760	1760	75,5
Удельный вес концентратов, %	4,5	3,4	3,4	-1,1 п. п.
Израсходовано кормов на 1 голову коров, ц к. ед.	64,6	63	63	97,5
Израсходовано кормов на 1 ц молока, ц к. ед.	2,6	2,5	2,5	99

Примечание. Рассчитано на основании данных организации [2].

По данным табл. 1 наблюдается динамика снижения расходов кормов с 2021 г. к 2023 г. – 600 ц к. ед., расхода кормов на 1 ц молока – 0,1 ц к. ед.

Анализ показателей эффективности производства молока в табл. 2 показывает увеличение среднегодового удоя на 3,2 % к 2023 г., трудоемкости производства молока – на 0,1 чел.-ч, объем производства молока – на 950 ц.

Таблица 2. Показатели эффективности производства молока в СПК «Щомыслицы»

Показатель	Годы			2023 г. к 2021 г., %
	2021	2022	2023	
Среднегодовой удой молока от одной коровы, кг	2468	2548	2548	103,2
Плотность поголовья коров в расчете на 100 га с.-х. земель, гол.	11	11	11	100
Трудоемкость производства молока, чел.-ч	5,6	5,7	5,7	102
Себестоимость 1 ц. руб.	62,5	64,1	64,1	102,6
Объем производства молока, ц	19970	20920	20920	104,8
Уровень производства молока на 100 га с.-х. земель, ц	275,3	288,4	288,4	104,8

Примечание. Рассчитано на основании данных организации [2].

Основная оплата производится по расценкам за 1 ц молока зачетного веса в зависимости от удоя на корову в день.

При трехразовом доении расценка за все надоенное за день молоко увеличивается на 15 %.

Для материального стимулирования операторов машинного доения, получающих качественное молоко, применяется повышенная оплата:

– при наличии соматических клеток в пробах молока за месяц до 300 000 единиц оплата производится по расценке за сорт «экстра»;

– при наличии соматических клеток в пробах молока за месяц от 301 000 до 500 000 единиц оплата производится по расценке за сорт «высший»;

– при наличии соматических клеток в пробах молока за месяц свыше 500 000 единиц оплата производится по расценке за сорт «первый». Информацию о наличии соматических клеток по группам коров предоставляют главный ветврач и лаборант.

**Заключение.** Организация производства молока в СПК «Щомыслицы» к 2023 г. стала эффективнее в сравнение с показателями 2021 г. Расход кормов в 2023 г. снизился, а среднегодовой удой с 1 коровы увеличился на 80 кг, при этом увеличилась трудоемкость производства 1 ц молока. Однако показатели продуктивности и эффективности остаются достаточно низкими по сравнению со среднереспубликанскими.

Для дальнейшего увеличения производства молока следует увеличить удой на 1 гол., применить новые технологии кормления и снизить затраты кормов на 1 гол. и 1 ц молока.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Волкова, О. И. Экономический анализ предприятия: учеб. пособие / О. И. Волкова, О. В. Девяткин. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 601 с.
2. Годовые данные СПК «Щомыслицы» за 2021–2023 гг.

УДК 664.7

Пацев М. С., студент 2-го курса

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ОАО «ЛИДАХЛЕБОПРОДУКТ»**

*Научный руководитель – Кольчевская О. П., канд. экон. наук, доцент*  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В современном мире индустриализации и экономического развития эффективность производства и реализации продукции становится ключевым фактором успешной деятельности предприятий. Одним из таких предприятий, играющих значительную роль в экономике, является ОАО «Лидахлебопродукт». Рассмотрение и анализ эффективности его производственно-торговой деятельности имеет большое значение для оптимизации процессов и повышения конкурентоспособности.

**Цель работы** – анализ эффективности производства и реализации продукции ОАО «Лидахлебопродукт».

**Основная часть.** ОАО «Лидахлебопродукт» является ведущим производителем мукомольной продукции в Республике Беларусь. Предприятие постоянно стремится к росту и развитию, активно внедряя современные технологии [2].

Эффективность производства оценивается через различные показатели, которые отражают степень эффективности использования ресурсов для производства товаров или услуг. Рассмотрим в табл. 1 обобщающие показатели эффективности производства, характерные для ОАО «Лидахлебопродукт».

Таблица 1. **Обобщающие показатели эффективности производства**

Показатели	Годы			2022 г. к 2021 г., %
	2020	2021	2022	
Фондоотдача, руб/руб.	0,96	0,99	0,89	89,9
Фондоёмкость, руб/руб.	1,04	1,01	1,12	110,9
Фондовооруженность, руб/чел.	0,19	0,19	0,29	152,6
Рентабельность (убыточность) реализованной продукции, %	5,4	1,1	9,2	8,1 п. п.

Примечание. Рассчитано на основании годовых отчетов предприятия.

Анализируя информацию в табл. 1, можем сделать несколько выводов. В 2022 г. фондоотдача снизилась на 10,1 %, что может быть

обусловлено изменением в структуре производства или снижением спроса на продукцию. Фондоёмкость за тот же период увеличилась на 10,9 %, что может указывать на повышение затрат на производство. Значительный рост фондовооруженности (на 52,6 %) свидетельствует о возможном увеличении оборудования и средств производства на предприятии.

Отдельно стоит отметить положительную динамику рентабельности реализованной продукции, которая увеличилась на 8,1 п. п. Этот фактор указывает на улучшение финансового положения предприятия.

В дополнение к рассмотрению основных показателей эффективности производства необходимо обратить внимание на показатели эффективности использования оборотных средств. Эти показатели играют ключевую роль в управлении финансовой стабильностью предприятия и его способностью эффективно обращаться с текущими активами [3].

Оценка эффективности использования оборотных средств представлена в табл. 2.

Таблица 2. Показатели эффективности использования оборотных средств

Показатели	Годы			2022 г. к 2021 г., %
	2020	2021	2022	
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	75 808	71 964,5	89 571	124,5
Коэффициент загрузки	0,43	0,39	0,44	112,8
Коэффициент оборачиваемости	2,29	2,51	2,27	90,4
Время оборота, дней	159,3	145,4	160,7	110,5

Примечание. Рассчитано на основании годовых отчетов предприятия.

Анализ показателей эффективности использования оборотных средств в ОАО «Лидахлебопродукт», представленных в табл. 2, позволяет сделать следующие выводы:

1. В 2022 г. отмечается значительный прирост среднегодовой стоимости оборотных средств – на 24,5 % по отношению к предыдущему году. Это свидетельствует о возможном расширении видов деятельности предприятия и увеличении объемов производства.

2. Наблюдается увеличение коэффициента загрузки на 12,8 % в 2022 г., что указывает на более интенсивное использование оборотных средств для обеспечения операций предприятия.

3. Снижение коэффициента оборачиваемости на 9,6 % может сигнализировать о замедлении темпов оборачиваемости оборотных

средств. Это может быть связано с увеличением времени оборота или изменениями в структуре активов.

4. Увеличение времени оборота на 10,5 % говорит о том, что предприятию требуется больше времени для оборота оборотных средств. Это может быть обусловлено различными факторами, такими как увеличение сроков платежей или изменение в цикле производства.

На фоне выявленных показателей эффективности использования оборотных средств переход к анализу эффективности реализации продукции в ОАО «Лидахлебопродукт» становится ключевым шагом для комплексного понимания работы предприятия.

ОАО «Лидахлебопродукт» обеспечивает хлебопекарную промышленность мукой пшеничной и ржаной. Производимые комбикорма реализуются на местном рынке. Основными потребителями данной продукции являются сельскохозяйственные предприятия, животноводческие комплексы, птицефабрики.

Основным сырьем для производства муки являются пшеница и рожь. Для производства комбикормов – пшеница, ячмень, овес, кукуруза и незерновое сырье (шрот, мясокостная и рыбная мука, мел, соль, премиксы, сухое молоко, травяная мука) [2].

Также на предприятии ведется производство макаронных изделий производительностью 10 тыс. т в год.

В табл. 3 предоставлена информация об эффективности реализации продукции за 2022 г.

Таблица 3. Эффективность реализации продукции, 2022 г.

Виды деятельности	Объем реализации, т	Полная себестоимость, тыс. руб.	Выручка, тыс. руб.	Прибыль от реализации, тыс. руб.	Рентабельность, %
Мукомольное производство	61 458	47 509	55 529	8 020	16,9
Комбикормовое производство	50 506	29 811	34 157	4 346	14,6
Макаронная фабрика	8 830	10 615	12 223	1 608	11,5
Итого...	120 794	87 935	101 909	13 974	–

Примечание. Рассчитано на основании годовых отчетов предприятия.

Анализируя данные табл. 3, можем отметить, что мукомольное производство демонстрирует наибольший объем реализации и при-

быль, а также высокую рентабельность в 16,9 %. Комбикормовое производство также показывает хорошие результаты с рентабельностью в 14,6 %, хотя его прибыль и объем реализации ниже, чем в мукомольном производстве. Макаaronная фабрика, несмотря на меньшие объемы реализации, способствует общему доходу предприятия, имея рентабельность на уровне 11,5 %. Общая картина свидетельствует о том, что каждое направление деятельности вносит значимый вклад в финансовые результаты предприятия, обеспечивая большую общую прибыль и демонстрируя эффективное использование ресурсов предприятия.

В целом эффективность производства и реализации продукции в ОАО «Лидахлебопродукт» находится на достаточно высоком уровне. Работать предприятию необходимо по следующим направлениям:

1. Освоение новых технологий и совершенствование производства.
2. Работа с персоналом (повышать квалификацию сотрудников, совершенствовать трудовые процессы, мотивировать персонал и др.).
3. Совершенствование методов управления.
4. Разделение труда.
5. Ресурсосбережение.
6. Повышение качества продукции [1].

**Заключение.** Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что ОАО «Лидахлебопродукт», специализирующееся на производстве муки, комбикормов и макаронных изделий, имеет хорошие результаты в каждом из направлений деятельности. Несмотря на положительные результаты, рекомендуется дополнительное изучение факторов, влияющих на изменения в показателях, чтобы более глубоко понять динамику работы предприятия и выявить возможности для улучшений. Общая картина свидетельствует о том, что ОАО «Лидахлебопродукт» успешно управляет своей деятельностью, обеспечивая стабильность и прибыльность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Эффективность производства. – URL: <https://bbooster.online/stati/effektivnost-proizvodstva.html> (дата обращения: 21.02.2024).
2. Лидская мука. – URL: <https://muka.by/> (дата обращения: 21.02.2024).
3. Тетеринец, Т. А. Экономика и управление предприятий (организаций) АПК: ресурсы, резервы, развитие: учеб.-метод. пособие / Т. А. Тетеринец. – Минск: БГАТУ, 2019. – 736 с.

УДК 164

Савченкова С. М., студентка 3-го курса

## **ИННОВАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Будущее логистики – это внедрение инновационных технологий в процесс управления потоками. Эти технологии в первую очередь ориентированы на увеличение скорости и надежности доставки, повышение качества обслуживания, а также на минимизацию расходов логистической системы в процессе доведения потоковых процессов до их получателей.

**Цель работы** – проанализировать важность внедрения инноваций в логистику и рассмотреть основные тренды логистических инновационных решений.

**Основная часть.** Под логистикой понимается научно-практическое направление хозяйствования, заключающееся в эффективном управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в сферах производства и обращения [1]. Полезность логистики определяется теми потерями, которые возникают, когда что-либо нужное отсутствует в нужном месте в нужное время. Актуальность инноваций в логистике проистекает из необходимости решать насущные проблемы и использовать новые возможности, которые появляются в постоянно меняющемся мире. Если говорить кратко, то инновации в логистике актуальны, потому что они позволяют:

- делать бизнес эффективнее и прибыльнее: снижать издержки на транспортировку, хранение и обработку грузов, оптимизировать использование ресурсов, автоматизировать рутинные процессы;

- повышать качество обслуживания клиентов: предлагать более быструю и надежную доставку, предоставлять клиентам больше информации о статусе их заказов, делать процесс взаимодействия с логистической компанией максимально удобным;

- создавать конкурентные преимущества: выходить на новые рынки, предлагать уникальные сервисы, привлекать и удерживать клиентов;

- адаптироваться к новым реалиям: отвечать на вызовы, связанные с ростом электронной коммерции, глобализацией, нестабильностью мировой экономики, изменениями в законодательстве и т. д.

Выделим основные тренды логистических инновационных решений.

1. Управление цепочкой поставок в режиме реального времени. Данные в реальном времени сейчас востребованы все большим количеством клиентов. В настоящее время в мире появилось большое количество стартапов, чьи решения обеспечивают прозрачность цепочки поставок. Они предоставляют технологию, которая способствует быстрому реагированию на изменения, позволяя компаниям использовать данные в реальном времени. Такие данные включают схемы перемещения транспорта, погодные условия в определенной местности, вплоть до состояния дорог или подъездных путей к портам, что позволяет оптимизировать маршруты доставки.

2. Роботизация складских операций. Логичным продолжением автоматизации логистики является роботизация складов. Она позволит отказаться от одной из самых дорогих составляющих – человеческого труда, благодаря чему станет возможным увеличение количества складов с целью сокращения времени доставки товаров покупателям. Так, после совершения покупки система будет самостоятельно определять наличие нужного товара на складах, анализировать параметры доставки и изменять маршрут курьеров, учитывая множество факторов, в том числе временные окна доставки, местонахождение курьера и дорожную ситуацию на маршруте, размер и вес груза, характеристики транспорта и степень его загрузки, наличие свободных доков в момент ожидаемого прибытия транспорта. Контролировать систему в режиме реального времени будет оператор, которому необязательно находиться непосредственно на складе. Это позволит оптимально загрузить как транспорт, так и доки, не позволяя образовываться очередям на складах, обеспечивая максимально короткие сроки доставки, а также снижая вероятность ошибок.

3. Цифровые двойники. Цифровые двойники, возможно, являются одной из самых захватывающих тенденций в области логистических технологий. Потенциальные возможности использования цифровых двойников в логистике огромны. В секторе перевозок цифровые близнецы могут использоваться для сбора данных о продукте и упаковке с целью переработки этой информации для выявления потенциальных недостатков и повторяющихся тенденций для улучшения будущих операций. Склады и предприятия также могут использовать эту технологию для создания точных 3D-моделей своих распределительных центров и экспериментировать с изменениями компоновки или внед-

рением нового оборудования, чтобы увидеть их воздействие на логистический процесс. Кроме того, логистические центры могут создавать цифровых близнецов и использовать их для тестирования различных сценариев и повышения эффективности.

4. Автономный (беспилотный) транспорт. Автономный транспорт наиболее приспособлен к перевозкам грузов мелкими партиями, способствует сокращению запасов материальных ресурсов и повышению скорости их оборачиваемости. Пока к беспилотникам много вопросов, и очевидно, что время их активного внедрения в процесс перемещения потоков сегодня зависит не столько от совершенства технологии, сколько от развития инфраструктуры. Проще говоря, мир оказался не готов к аппаратам, перемещающимся под контролем внешнего оператора, но он быстро адаптируется.

Рассмотрим основные проблемы, связанные с внедрением инноваций в логистику:

1) высокие капитальные затраты (значительные инвестиции в новые технологии, оборудование и ИТ-системы, длительные сроки окупаемости внедряемых решений);

2) сложность изменений в организационной культуре (консервативность и сопротивление персонала переменам, недостаток компетенций и навыков для работы с новыми технологиями);

3) интеграция данных и систем (сложность согласования различных ИТ-систем и баз данных);

4) регуляторные и правовые барьеры (требования по безопасности, конфиденциальности и защите данных);

5) недостаток доверия и приверженности партнеров (опасения контрагентов по поводу надежности и совместимости новых решений).

Ключевым аспектом при преодолении этих проблем является наличие четкой стратегии и поэтапного подхода к внедрению инноваций, а также вовлечение всех заинтересованных сторон на протяжении всего процесса трансформации.

**Заключение.** Таким образом, инновации в логистике – это не просто модный тренд, а насущная необходимость для всех участников рынка, которые хотят не только выжить, но и процветать в условиях постоянно меняющейся конкурентной среды.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гаджинский, А. М. Основы логистики: учеб. пособие / А. М. Гаджинский. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2010. – 320 с.

УДК 631.145

**Свириденко Т. В.**, студентка 3-го курса

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЯИЦ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В ОАО «ГОМЕЛЬСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Птицеводство является самой скороспелой и экономически выгодной отраслью животноводства. Оно обеспечивает население высокопитательными диетическими продуктами, а промышленность сырьем и имеет ряд существенных преимуществ перед другими отраслями животноводства: высокую оплату корма, быструю энергию роста, относительно дешевую и более доступную для населения продукцию.

**Цель работы** – анализ эффективности производства яиц в ОАО «Гомельская птицефабрика» и определение путей ее повышения.

**Основная часть.** Республика Беларусь является страной, обеспечивающей свою потребность в продукции птицеводства за счет собственного производства. В Республике Беларусь промышленное производство куриных яиц осуществляется на птицефабриках с законченным циклом производства, от производства инкубационных яиц до получения промышленных яиц [1; 2].

ОАО «Гомельская птицефабрика» является одним из крупнейших предприятий в республике по производству яиц с замкнутым циклом производства. Мощности предприятия позволяют обеспечить яйцом и продуктами его переработки г. Гомель и Гомельскую область на 100 %.

Предприятие занимается выращиванием ремонтного молодняка кур-несушек и имеет инкубаторий по выведению цыплят. Имеются птичники для содержания родительского стада кур и 18 птичников для содержания промышленного стада кур-несушек, два участка сортировки яиц для сортировки и хранения яйца, убойный цех и цех промпереработки, цех по производству яичного порошка.

В ОАО «Гомельская птицефабрика» в 2023 г. поголовье кур взрослых составило 786 тыс. гол., что на 4,1 % выше показателя за 2021 г. Отмечается снижение среднегодовой яйценоскости кур-несушек, с 323 шт. до 309 шт., что свидетельствует о снижении эффективности производства яиц (табл. 1).

**Таблица 1. Поголовье, яйценоскость кур-несушек, расход кормов в ОАО «Гомельская птицефабрика»**

Показатели	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Поголовье кур взрослые, тыс. гол.	755	789	786	104,1
Пригодится на 100 га зерновых кур взрослых, тыс. гол.	56	61	68	121,4
Среднегодовая яйценоскость от одной курицы-несушки, шт.	323	312	309	95,7
Расход кормов на 1000 яиц, ц к. ед.	1,47	1,45	1,48	100,7

Для кормления кур используют полноценные комбикорма по СТБ 1842-2008 «Комбикорма для сельскохозяйственной птицы». В ОАО «Гомельская птицефабрика» расход кормов на 1 тыс. яиц за 2021–2023 гг. возрос на 0,7 % и составил 1,48 ц к. ед., эффективность использования кормов при производстве яиц незначительно снизилась.

ОАО «Гомельская птицефабрика» в 2023 г. было реализовано 229,4 млн. яиц, реализация яиц прибыльна, за трехлетний период сумма полученной прибыли возросла в 2 раза – до 5 646 тыс. руб. Эффективность реализации яиц возросла, о чем свидетельствует рост на 5,8 п. п. уровня рентабельности (табл. 2).

**Таблица 2. Эффективность реализации яиц в ОАО «Гомельская птицефабрика»**

Показатели	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Объем реализации яиц, тыс. шт.	230 882	229 246	229 393	99,4
Уровень товарности, %	94,7	93	92	-2,7 п. п.
Цена реализации 1 тыс. яиц, руб.	163,8	173,5	202,6	123,7
Себестоимость реализации 1 тыс. яиц, руб.	151,7	160,1	177,9	117,3
Выручка, тыс. руб.	37 821	39 783	46 464	122,9
Себестоимость, тыс. руб.	35 027	36 703	40 818	116,5
Прибыль, тыс. руб.	2 794	3 080	5 646	202,1
Рентабельность реализации яиц, %	8	8,4	13,8	+5,8 п. п.

Основным направлением повышения эффективности производства и реализации яиц на рассматриваемом предприятии является улучшение микроклимата, на предприятии необходимо модернизировать систему принудительной вентиляции. Самой распространенной системой

принудительной вентиляции является вентиляция, работа которой основана на принципе отрицательного давления. В таком случае удаление отработанного воздуха производится вытяжным вентилятором; одновременно при этом внутри помещения создается область с более низким давлением. Появление частичного вакуума заставляет наружный воздух двигаться через отверстия (приточные жалюзи, клапаны, форточки) внутрь, что обеспечивает приток свежего воздуха в здание.

Существует пять основных задач, которые выполняет вентиляция в птичнике, среди которых первые две имеют наибольшее значение: удаление избыточного тепла; удаление избыточной влажности; удаление пыли; поддержание оптимального уровня кислорода; удаление скопившихся вредных газов (углекислый газ, аммиак).

**Заключение.** ОАО «Гомельская птицефабрика» является крупнейшим предприятием Гомельской области по производству куриных яиц. Поголовье кур-несушек на птицефабрике за 2021–2023 гг. возросло, но снизилась яйценоскость кур. Производство и реализация яиц рентабельны, в 2023 г. рентабельность реализации яиц составила 13,8 %, что на 5,8 п. п. выше значения за 2021 г. Основным направлением повышения эффективности производства и реализации яиц на рассматриваемом предприятии является улучшение микроклимата.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства и бухгалтерский учет. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2019. – 200 с.
2. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2023. – 204 с.

УДК 323.33

**Смоляк В. В.**, студентка 2-го курса

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В производственном потенциале сельского хозяйства земельные ресурсы играют многостороннюю роль. Центральная роль земельных ресурсов в обеспечении продовольственной безопасности и повышении уровня благосостояния населения. В условиях ограничен-

ности земельных ресурсов, их рациональное использование становится приоритетной задачей для экономистов и землепользователей. Теоретические основы эффективного использования земельных ресурсов включают в себя широкий спектр вопросов, касающихся оценки земель, их классификации, а также разработки и внедрения оптимальных методов использования земли.

**Цель работы** – изучить теоретические основы эффективного использования земельных ресурсов, а также рассмотреть систему показателей эффективности использования земельных ресурсов.

**Основная часть.** Земельные ресурсы представляют собой часть земельного фонда страны, пригодную для хозяйственного использования. Они служат местом для размещения предприятий и других объектов, а также являются предметом и средством труда.

Земля выступает в качестве предмета труда, когда обрабатывается верхний почвенный слой с помощью орудий труда. Человек использует механические, физические, химические и другие свойства земли для обеспечения роста и развития культурных растений, превращая ее в средство труда. Особенности земли как основного средства производства являются:

- 1) земля не создана трудом человека, а является продуктом природы;
- 2) незаменимость земли как средства производства;
- 3) территориальная ограниченность земли;
- 4) неоднородность земельных участков по качеству, включая различия в содержании питательных веществ в почве, рельефе, и другим признакам;
- 5) использование земли как средства производства связано с постоянством ее местоположения, требующего наличия подходящих почв и климатических условий;
- 6) земля при правильном использовании не подвержена износу ни моральному, ни физическому;
- 7) земля в сельском хозяйстве является и средством производства, и предметом труда, поскольку ее верхний слой обрабатывается и изменяется для создания благоприятных условий для выращивания урожая [1, с. 14].

Эти особенности земли влияют на производственные результаты. В отличие от других средств производства, которые физически и морально изнашиваются в процессе использования, земля при правильном обращении не только не ухудшается, но и улучшает свое плодородие.

Одним из важнейших свойств земли для сельского хозяйства является ее почвенное плодородие, которое бывает нескольких видов:

- 1) естественное;
- 2) искусственное плодородие;
- 3) экономическое плодородие.

Для сравнения экономического плодородия используются уровни абсолютного (выход продукции на единицу площади) и относительно (выход продукции на единицу затрат с учетом ее качества) плодородия, измеряемые в натуральном или стоимостном выражении.

Плодородие почвы не является постоянной величиной. Оно может увеличиваться благодаря рациональному земледелию или уменьшаться при неправильном использовании земли.

По характеру хозяйственного использования, земли сельскохозяйственного назначения делятся на сельскохозяйственные и несельскохозяйственные угодья.

Сельскохозяйственные угодья подразделяются на:

– пашню, которая представляет собой участки земли, систематически обрабатываемые для посева сельскохозяйственных культур. Пашня является самым продуктивным типом сельскохозяйственных угодий;

– луговые угодья (сенокосы и пастбища), которые включают участки земли, покрытые многолетней травянистой растительностью и регулярно используемые для заготовки сена, сенажа или выпаса скота;

– многолетние насаждения, занимающие участки земли, на которых растут специально высаженные многолетние деревья, кустарники или травы;

– залежи, которые представляют собой участки пашни, не обрабатываемые в течение одного года.

Несельскохозяйственные угодья включают леса, кустарники, болота, земли под постройками, дорогами, прогонами, водоемами, карьерами и торфоразработками.

Для оценки эффективности использования земельных ресурсов применяется система показателей. Экономическая эффективность использования земли определяется уровнем ведения хозяйства на данной земле, который характеризуется выходом продукции с единицы площади и ее себестоимостью. Сравнительная характеристика эффективности использования земли может основываться на натуральных, относительных и стоимостных показателях.

К натуральным показателям относят следующее: урожайность сельскохозяйственных культур; производство основных видов продукции растениеводства (зерна, сахарной свеклы, картофеля) в расчете на

100 га пашни; производство молока, мяса крупного рогатого скота и овец в живой массе, шерсти в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий (ц); производство мяса свиней в живой массе на 100 га пашни (ц); производство мяса птицы (ц) и яиц (тыс. шт.) в расчете на 100 га посевов зерновых культур.

К относительным показателям относятся: обеспеченность хозяйства сельскохозяйственными ресурсами (отношение площади сельскохозяйственных угодий (пашни) на среднегодовую численность работников); доля сельскохозяйственных угодий в общей площади земли; распаханность сельскохозяйственных угодий (доля пашни в их структуре) [2].

К *стоимостным* показателям использования земли относятся:

1. Объем валовой (товарной) продукции сельского хозяйства в расчете на единицу земельной площади:

$$ВП(ТП)_{1 \text{ га}} = \frac{ВП(ТП)}{S_{с.-х.}}, \quad (1)$$

где ВП (ТП) – стоимость валовой (товарной) продукции, руб.;

$S_{с.-х.}$  – площадь сельскохозяйственных угодий, га;

2. Валовой доход в расчете на единицу земельной площади:

$$ВД_{1 \text{ га}} = \frac{ВД}{S_{с.-х.}}, \quad (2)$$

где ВД – валовой доход (равен разнице между стоимостью валовой продукции и материальными затратами ( $ВД = ВП - МЗ$ )), руб.

3. Чистый доход на единицу земельной площади:

$$ЧД_{1 \text{ га}} = \frac{ЧД}{S_{с.-х.}}, \quad (3)$$

где ЧД – чистый доход (разница между стоимостью валовой продукции и ее себестоимостью ( $ЧД = ВП - С$ ) или между валовым доходом и суммой на оплату труда ( $ЧД = ВД - ОТ$ )), руб.

4. Прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции на единицу земельной площади:

$$П_{1 \text{ га}} = \frac{П}{S_{с.-х.}}, \quad (4)$$

где П – прибыль (разница между выручкой от реализации продукции и ее полной себестоимостью ( $П = В - ПС$ )), руб. [6, с. 45].

Также существуют и дополнительные показатели, такие как:

1. Уровень освоенности – удельный вес сельскохозяйственных угодий в общей земельной площади.

$$Y_{\text{осв}} = \frac{S_{\text{с.-х.}}}{S_{\text{общ. зем}}} \cdot 100 \%, \quad (5)$$

где  $S_{\text{с.-х.}}$  – площадь сельскохозяйственных угодий, га;

$S_{\text{общ. зем}}$  – общая земельная площадь, га.

2. Уровень распаханности – удельный вес пашни в составе сельскохозяйственных угодий.

$$Y_{\text{р}} = \frac{S_{\text{п}}}{S_{\text{с.-х.}}} \cdot 100 \%, \quad (6)$$

где  $S_{\text{п}}$  – площадь пашни, га.

3. Удельный вес посевов в площади пашни:

$$Y_{\text{двес}} = \frac{S_{\text{посевов}}}{S_{\text{пашни}}} \cdot 100 \%, \quad (7)$$

где  $S_{\text{посевов}}$  – площадь посевов.

В экономической теории и практике эффективность использования земли характеризуется уровнем производства сельскохозяйственной продукции с единицы земельной площади, ростом биологической продуктивности сельскохозяйственных растений, снижением себестоимости единицы продукции при обязательном условии сохранения и повышения плодородия почвы.

Эффективность использования земли определяется с помощью показателей:

*Землеотдача* ( $Z_{\text{от}}$ ) выражает отношение стоимости валовой продукции сельского хозяйства, денежной выручки, добавленной стоимости, прибыли (ВП, ДВ, ДС, П) к стоимости земельных ресурсов ( $C_{\text{з.р}}$ ):

$$Z_{\text{от}} = \frac{\text{ВП(ДВ, ДС, П)}}{C_{\text{з. р}}}. \quad (8)$$

*Землеемкость* ( $Z_{\text{ем}}$ ) – это обратный показатель по отношению к землеотдаче. Он может быть определен как отношение стоимости земли к валовой продукции сельского хозяйства:

$$Z_{\text{ем}} = \frac{C_{\text{з. р}}}{\text{ВП(ДВ, ДС, П)}}. \quad (9)$$

**Заключение.** Обобщая вышеизложенное, можем отметить, что основной экономической эффективности использования земельных ресурсов является ведение на них хозяйства, с учетом того что экономическая эффективность характеризуется выходом продукции с единицы площади и ее себестоимостью. Также для объективной сравнительной оценки уровня использования земельных ресурсов необходимо учитывать качество земли, для этого полученные данные об экономической эффективности использования земли корректируются с учетом ее экономической оценки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2023. – 204 с.
2. Шабуня, О. Н. Экономика предприятий и отраслей агропромышленного комплекса: метод. указания / сост.: Р. Г. Овсянникова, О. Н. Шабуня. – Минск: БГАТУ, 2009. – 56 с.

УДК 611.14:633.88

**Стецко А. О.**, студент 3-го курса

### **ГРЕЧИХА: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Научный руководитель – Гесть Г. А., канд. с.-х. наук, доцент*

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,

Гродно, Республика Беларусь

**Введение.** На территории Беларуси посевы гречихи в 2005 г. составляли 8 тыс. га при урожайности 8,8 ц/га, что является самым минимальным значением за последние 50 лет. В 2012 г. площадь посева гречихи возросла до 44 тыс. га, а урожайность увеличилась незначительно – до 9,1 ц/га. С 2013 по 2016 гг. площадь посева гречихи уменьшилась, а урожайность осталась на уровне 2012 г. [2]. В 20-х гг. нынешнего столетия Президент и Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь предложили увеличить площади посева гречихи для полного обеспечения населения важным диетическим продуктом питания.

Гречиха в Республике Беларусь используется не только для питания населения, но и как прекрасный медонос с хорошим качеством получаемого продукта – меда. Сами растения, густо покрывая поверхность почвы, защищают ее от сорной растительности, а при уборке, в

измельченном виде, служат хорошим источником органического вещества. Важным является и то, что гречиху можно высевать в повторных посевах на слабоокультуренных почвах на протяжении четырех, а на высоко окультуренных почвах – шести лет. Закупочная цена на зерно гречихи первого класса с 2020 по 2023 гг. постоянно росла и изменялась от 566,6 до 903,2 руб/т. без налога на добавленную стоимость, что является выгодным для ее производителей.

Агрономическую службу сельскохозяйственных предприятий в настоящее время волнует низкая урожайность гречихи. Если урожайность озимого рапса получилось увеличить в последнее десятилетие в 3–4 раза, то гречихи только в полтора. Соответственно настораживают и показатели ее производства.

**Цель работы** – проанализировать эффективность производства зерна гречихи в Гродненской области. Анализ полученных данных проводился с применением балансового, монографического и отдельных приемов экономико-статистического метода.

**Основная часть.** В 2019–2023 гг. посевная площадь гречихи в Гродненской области колебалась от 2,8 до 7,3 тыс. га (таблица). Самая высокая урожайность за эти годы наблюдалась в 2019 г. – 14,2 ц/га. В 2022 г. площадь культуры составила 6,4 тыс. га, урожайность снизилась до 13,1 ц/га. В 2023 г. урожайность гречихи находилась на уровне предыдущего года – 13,0 ц/га. Валовой сбор и товарная продукция зерна в исследуемые годы увеличились в два раза. Уровень товарности гречихи находился в пределах 55–69 %. Удельный вес гречихи в стоимости валовой продукции Гродненской области увеличился от 0,17 до 0,3 %, а в структуре продукции растениеводства – с 0,39 до 0,7 % [1].

#### Показатели производства гречихи в Гродненской области

Показатели	Годы				
	2019	2020	2021	2022	2023
Площадь, тыс. га	2,84	4,74	5,5	6,4	7,3
Урожайность, ц/га	14,2	12,2	10,3	13,1	13,0
Валовой сбор, т	4 033	5 783	5 665	8 384	9 477
Товарная продукция, т	2 782	3 588	3 599	5 166	5 222
Уровень товарности, %	69,0	62,0	63,5	61,6	55,1
Удельный вес гречихи (%) в стоимости:					
- валовой продукции	0,17	0,15	0,25	0,25	0,3
- продукции растениеводства	0,39	0,4	0,59	0,58	0,7

**Заключение.** Таким образом, увеличение экономических показателей производства гречихи говорит о ее эффективном производстве в Гродненской области.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/selskoe-khozyaistvo/> (дата обращения: 04.02.2023).

2. Особенности производства гречихи в Республике Беларусь. – URL: <https://econagro.belal.by/jour/article/view/18/18> (дата обращения: 04.02.2023).

УДК 611.14:633.88

**Стецко А. О.**, студент 3-го курса

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ГРЕЧИХИ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Научный руководитель – Гесть Г. А., канд. с.-х. наук, доцент*  
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,  
Гродно, Республика Беларусь

**Введение.** Содержание белка в гречневой крупе составляет в среднем 10 %. По питательности и усвояемости организмом человека он значительно превосходит белок зерновых злаковых культур, приближаясь к белку животного происхождения. Об этом свидетельствует высокое содержание в нем таких незаменимых аминокислот, как аргинин (12,7 %), лизин (7,9 %), цистин (1,0 %). Кроме того, в его состав входят лимонная, малеиновая и щавелевая кислоты, которые способствуют лучшей переваримости пищи. Количество углеводов, представленных в основном крахмалом, достигает 65–70 %, жира – 3 %. Жир гречихи относится к невысыхающим маслам (йодное число меньше 85), поэтому гречневая крупа не становится горькой даже при длительном хранении. Содержание клетчатки понижается на 1,5–2,0 %. Плоды гречихи богаты витаминами В<sub>1</sub> (тиамин), В<sub>2</sub> (рибофлавин), РР (никотиновая кислота), Р (рутин). Это все указывает на важность возделывания данной культуры в сельскохозяйственных организациях Гродненской области. Однако не маловажным является экономическая эффективность производства гречихи.

**Цель работы** – дать оценку экономической эффективности производства гречихи в Гродненской области.

Анализ полученных данных проводился с применением балансового, монографического и отдельных приемов экономико-статистического метода.

**Основная часть.** Важными экономическими показателями при возделывании гречихи являются трудоемкость и производительность труда (табл. 1). Установлено, что в Гродненской области валовой сбор гречки в годы исследования вырос от 4 024 до 9 427 т, то есть на 234,3 %. Прямые затраты труда увеличились на 51,1 %. Трудоемкость уменьшилась на 62,5 %, а производительность труда увеличилась на 56,5 %. Зерно гречихи реализовывалось предприятиями Гродненской области в 2019–2023 гг. в количестве 2 782–5 222 т (табл. 2).

Таблица 1. Трудоемкость и производительность труда

Показатели	Годы				
	2019	2020	2021	2022	2023
Валовой сбор, т	4 024	5 762	5 655	8 308	9 427
Прямые затраты труда, тыс. чел.-ч	47	64	59	66	71
Трудоемкость 1 ц, чел.-ч/ц	1,2	1,1	1,0	0,8	0,75
Производительность труда, ц/чел.-ч	0,85	0,9	0,96	1,26	1,33

При этом было выручено денежных средств 1 314–4 134 тыс. руб. Прибыль предприятий области от реализации семян гречихи составила 16–842 тыс. руб. Полная себестоимость реализованной продукции с 2019 по 2023 гг. увеличилась на 64,2 %. Себестоимость 1 ц снизилась на 16,6 %. Уровень рентабельности увеличился на 6,5 п. п.

Таблица 2. Эффективность реализации гречихи

Показатели	Годы				
	2019	2020	2021	2022	2023
Товарная продукция, т	2 782	3 588	3 559	5 166	5 222
Выручено, тыс. руб.	1 314	1 734	1 753	3 846	4 134
Полная себестоимость, тыс. руб.	2 098	3 603	3 581	3 004	3 444
Себестоимость 1 ц, руб.	75,4	100,4	100,6	58,1	65,9
Прибыль, руб.	285	369	16	842	650
В т. ч.: на 1 га	100,4	77,8	2,9	131,5	89,2
на 1 т	70,8	64,0	2,8	101,3	68,9
Уровень рентабельности, %	13,5	10,2	0,4	28,0	20,0

**Заключение.** Таким образом, трудоемкость производства гречихи снизилась на 62,5 %, производительность труда – увеличивается на 56,5 %. Себестоимость 1 ц снизилась на 16,6 %. Уровень рентабельности увеличился на 6,5 п. п.

УДК 611.14:633.88

Стецко А. О., студент 3-го курса

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ГРЕЧИХИ В МИРЕ

Научный руководитель – Гесть Г. А., канд. с.-х. наук, доцент

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,

Гродно, Республика Беларусь

**Введение.** Эффективность производства гречихи в мире может зависеть от нескольких факторов, включая климатические условия, технологии производства, доступность ресурсов, спрос на продукцию и конкуренцию на рынке. В разных странах эти факторы могут различаться, что приводит к разной эффективности производства.

В данной статье будет рассмотрена эффективность возделывания гречихи в мире [1, 2].

**Основная часть.** В мире под гречиху за 2022 г. было отведено 2 236,5 тыс. га.

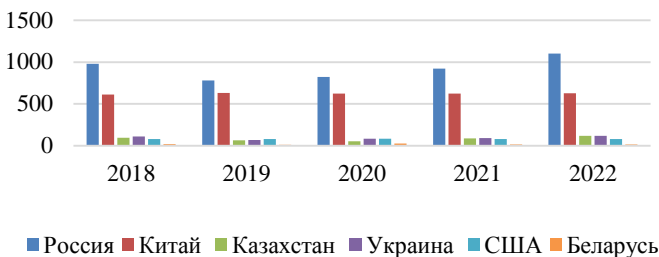


Рис. 1. Площадь гречихи в отдельных странах мира, тыс. га

Самые большие площади посева гречихи были сосредоточены в странах, представленных на рис. 1. С ними сравнивается Республика Беларусь. Как можно заметить, в 2019 г. площади сократились и далее, на протяжении 3 лет, посевные площади росли. Самые большие площади под данную культуру сосредоточены в России (в 2022 г. посевы культуры составили 1 100 тыс. га). В нашей Республике под гречиху было отведено 16 тыс. га.

Мировой урожай гречихи в 2022 г. составил 2 145,5 тыс. т. На рис. 2 отражены крупнейшие производители анализируемой культуры.

Как показывают данные рис. 2, основное производство гречихи сосредоточено в России и Китае. В 2022 г. валовой сбор культуры соста-

вил 1 222 тыс. т. и 506 тыс. т соответственно. Наша страна в 2022 г. собрала урожай размером 17,8 тыс. т.

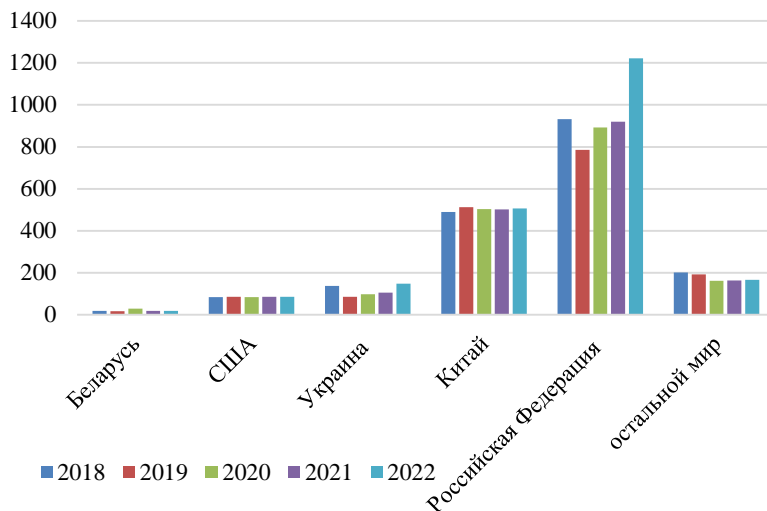


Рис. 2. Валовой сбор гречихи в отдельных странах мира, тыс. т

На протяжении анализируемого периода производство гречихи в Китае и США остается относительно стабильным, в то время как в России наблюдаются варьирование количества продукции (рис. 3).

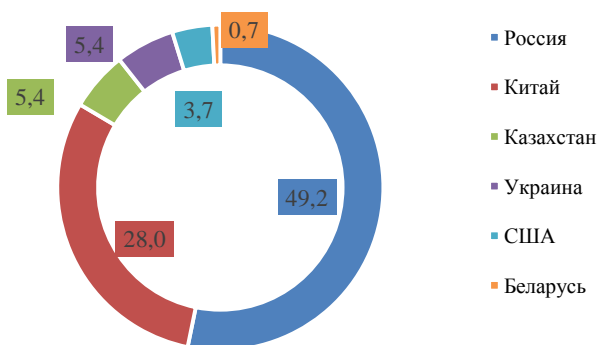


Рис. 3. Посевные площади гречихи в 2022 г., %

Средняя урожайность гречихи в мире в 2022 г. составила 9,5 ц/га.

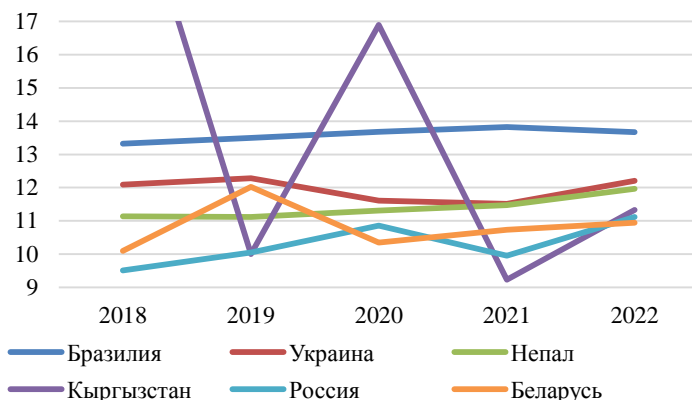


Рис. 4. Динамика урожайности гречихи в мире, ц/га

Из рис. 4 видно, что практически во всех представленных странах урожайность на протяжении анализируемого периода остается относительно стабильной. Только Кыргызстан показывает минимальные значения урожайности в 2018 г. – 22 ц/га, в 2019 г. – 10 ц/га. В 2020 г. урожайность поднимается вверх до значения 16,9 ц/га, а на следующий 2021 г. снова падает до значения 9,2 ц/га. В 2022 г. урожайность составила 11,3 ц/га [1, 2].

**Закключение.** Крупнейшими производителями гречихи в мире являются Россия и Китай. Наибольшие площади культуры сосредоточены в России. Беларусь на фоне мировых лидеров по производству гречихи показывает неплохие результаты – урожайность за 2022 г. составила 10,9 ц/га, а валовой сбор культуры – 17,8 тыс. га.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selsk-oe-hozyaistvo/selskoe-khozyaystvo/> (дата обращения: 16.05.2024).

2. FAOSTAT. – URL: <https://www.fao.org/faostat/ru/#data/QCL> (дата обращения: 16.05.2024).

УДК 345.67

**Тоболіч А. С.**, студентка 1-го курса

## **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА НА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Научный руководитель – Максимович А. А., преподаватель  
УО «Белорусский национальный технический университет»,  
Минск, Республика Беларусь*

**Введение.** На современном этапе организационная структура играет важную роль в обеспечении эффективного функционирования предприятия. Данная структура влияет на многие важные аспекты, которые обеспечивают высокую производительность организации. Различные типы структур предлагают разнообразные подходы к организации работы на предприятии, а также к взаимодействию между сотрудниками. В данной научной работе будет изучено, почему выбор структуры важен для организации, также будут рассмотрены основные типы организационных структур, применяемых на белорусских предприятиях, и их особенности.

**Цель работы** – изучить важность наличия организационной структуры на предприятии.

**Основная часть.** Организационная структура – система, помогающая распределить ответственность, власть и коммуникации внутри всей организации. Организационная структура на предприятии – один из важнейших инструментов для успешного функционирования организации. Данная структура определяет, как различные части предприятия связаны друг с другом, как обеспечивается направленность деятельности и какие отношения существуют между сотрудниками на разных уровнях управления. Организационная структура разрабатывается с учетом рыночных условий и характера деятельности предприятия.

Задачи на предприятии, с которыми помогает справиться организационная структура:

1. Распределение обязанностей и ответственности.

Организационная структура определяет, кто отвечает за выполнение определенных поставленных задач и принятие решений. Четкое распределение обязанностей помогает избежать конфликтов между сотрудниками, а также конкретизировать обязанности сотрудников.

2. Обеспечение эффективной работы.

Правильно выбранная или построенная организационная структура способствует оптимизации бизнес-процессов и повышению производительности на предприятии.

### 3. Обеспечение гибкости.

Гибкая структура на предприятии позволяет быстро реагировать на изменения на экономическом рынке и эффективно адаптироваться к возникшим новым условиям.

### 4. Улучшение контроля по выполнению задач.

Данная структура помогает предприятию лучше контролировать эффективность выполнения задач и координировать действия различных отделов.

### 5. Стимулирование к развитию.

Корректно спроектированная структура организации создает условия для карьерного роста, способствует профессиональному развитию, а также мотивирует к повышению квалификации.

Для белорусских предприятий характерны три вида организационных структур: иерархическая, функциональная и дивизионная.

#### 1-й тип – иерархическая структура.

Для данной структуры характерно то, что все сотрудники сгруппированы в отделы и у каждого сотрудника есть один четкий руководитель отдела. Все руководители отделов подчиняются исполнителю и генеральному директору. Исполнитель напрямую подчиняется генеральному директору. Схематически иерархическая структура представлена на рис. 1. Примерами предприятий с такой структурой являются ОАО «Белорусский металлургический завод» и ОАО «Савушкин продукт».

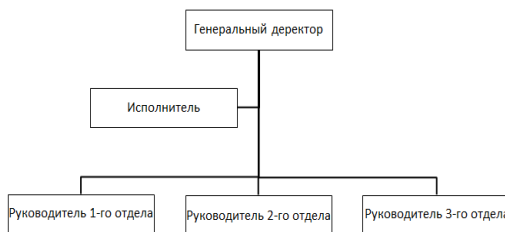


Рис. 1. Пример иерархической структуры, с использованием источника [2]

Примечание. Схема разработана автором научной работы.

#### 2-й тип – функциональная структура.

При такой организационной структуре организация разделяется на отделы в соответствии с их функциональным назначением. Каждый сотрудник отдела подчиняется своему руководителю. Однако главное

отличие функциональной структуры от иерархической – это то, что руководители подчиняются только генеральному директору. Схема функциональной структуры организации на предприятии представлена на рис. 2. Примером предприятия с данной структурой является ОАО «Минский тракторный завод».

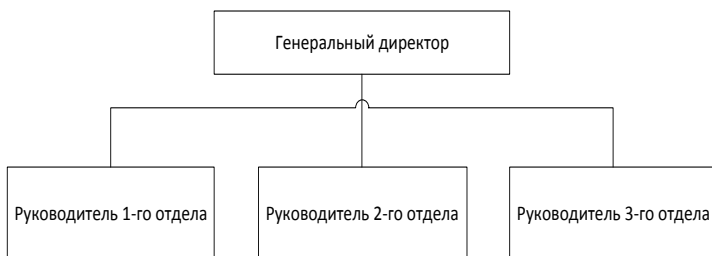


Рис. 2. Пример функциональной структуры

Примечание. Схема разработана автором научной работы, с использованием источника [2].

3-й тип – дивизионная структура.

При такой структуре предприятие делится на дивизионы или автономные подразделения в зависимости от продуктов, рынков сбыта или географического расположения. В основном данная структура применяется на больших предприятиях. Также у таких предприятий нет конкурентов, так как их продукция уникальна. Схема дивизионной структуры представлена на рис. 3. Примерами белорусских предприятий с данной структурой являются ОАО «Беларуськалий» и СОАО «Коммунарка».

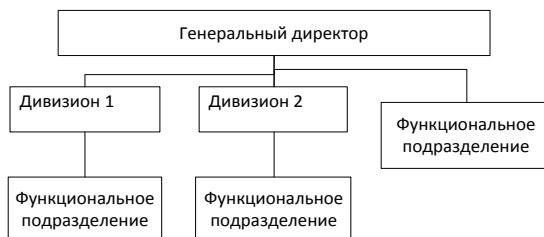


Рис. 3. Пример дивизионной структуры

Примечание. Схема разработана автором научной работы, с использованием источника [2].

**Заключение.** Организационная структура является важным фактором успешного управления бизнесом. Понимание основных задач и принципов организационной структуры поможет предприятиям построить эффективные системы управления, принять обоснованные решения и успешно конкурировать на экономическом рынке. Внимание к развитию организационной структуры является важным элементом стратегического управления, который способствует устойчивому росту и успеху предприятия в современной конкурентной среде.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Тропина, О. И. Управление организацией: учеб. пособие / О. И. Тропина. – 2017. – 56 с.

2. Ружанская, Л. С. Теория организации: учеб. пособие / Л. С. Ружанская, А. А. Яшин, Ю. В. Солдатова; под ред. Л. С. Ружанской. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2015. – 202 с.

УДК 164

**Фурс А. А.**, студентка 3-го курса

### **МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В статье рассмотрены методы управления запасами на предприятии. Управление запасами предприятия означает осуществление контроля за состоянием запасов и рыночной среды, анализ их взаимодействия и влияния на работу предприятия как субъекта рыночных отношений и принятие решений, нацеленных на экономию средств и повышение нормы экономической прибыли на капитал. Поиск рациональных решений в области управления запасами до сих пор остается одной из важнейших задач эффективного управления функционированием и развитием предприятий. Запасы – это одна из важнейших составляющих обеспечения конкурентоспособности и повышения рентабельности предприятия, в них непрерывно обращаются значительные финансовые ресурсы, формирующие прибыль предприятия. Запасы – одни из наиболее дорогостоящих активов большинства предприятий, они составляют до 40 % от общего инвестируемого капитала.

**Цель работы** – изучить методы управления запасами на предприятиях.

**Основная часть.** От эффективности системы управления запасами зависит производительность предприятия и итоговая прибыль, которую получает компания, когда реализует проект. Управление запасами как отрасль научного знания стала развиваться как самостоятельное направление в начале 20-х гг. прошлого века. Развитие производства, обострение конкуренции, необходимость снижения затрат ставили перед предпринимателями задачи определения нормативного уровня запаса, оптимального размера заказа, размера страхового запаса, своевременности заказа.

Выделяют два направления управления материальными запасами.

1. Планирование и оптимизация поставок. Включает в себя контроль за расходом ресурсов при производстве работ и отслеживание наличия необходимых запасов на объекте, а также планирование точного количества необходимых на данный отрезок времени материалов. Грамотный анализ расходов позволяет составить график поставок, который значительно облегчает процесс снабжения предприятия.

2. Формирование и логистика поставок. Сюда относятся своевременное пополнение запасов, расчет оптимального движения ресурсов со склада до места производства работ, способы и условия их хранения вне складских условий.

Процесс установления и поддержания оптимального размера запасов и обеспечения их финансирования есть процесс управления запасами на предприятии.

Основные процессы управления запасами на предприятии:

- анализ запасов за предыдущий период;
- формирование целей создания запаса;
- текущее обеспечение производства;
- текущее обеспечение продаж;
- формирование сезонных запасов для обеспечения производства в будущем периоде;
- оптимизация размеров групп текущих запасов.

Движение запасов на предприятии укладывается в три этапа:

- покупка;
- хранение;
- потребление или продажа.

На каждом этапе нужно минимизировать затраты и увеличить прибыль. Например:

– купить подешевле, чтобы снизить себестоимость производства готовой продукции и увеличить маржу для товаров;

– сохранить лучше, чтобы не списывать в расходы испорченные товары и материалы;

– продать поскорее, чтобы замороженные в запасах деньги быстрее вернулись в оборот и можно было погасить долги или купить что-либо.

**Заключение.** Состояние и эффективность использования производственных запасов как самой значительной части оборотного капитала предприятия является одним из основных условий успешной деятельности предприятия. Развитие рыночных отношений определяет новые условия организации и использования производственных запасов. Инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменять свою политику по отношению к производственным запасам, искать новые источники пополнения, изучать проблему эффективности их использования. Запасы ресурсов производства являются существенным и необходимым элементом работы практически всех предприятий. Материально производственные запасы являются составной частью оборотных активов организации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Титанаков, С. А. Управление запасами на предприятиях строительного комплекса: системы регулирования / С. А. Титанаков, А. В. Комкова // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10-1. – С. 82–83.

2. Белянская, Н. М. Управление запасами на предприятиях строительного комплекса: монография / Н. М. Белянская, Ю. С. Аргамонова. – Пенза: ПГУАС, 2016. – 140 с.

3. Орлова, И. В. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование: учеб. пособие / И. В. Орлова, В. А. Половников. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 389 с.

УДК 164

**Фурс А. А.**, студентка 3-го курса

### **ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ, ПРИНЦИПЫ ЛОГИСТИКИ**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Логистика является ключевым элементом в эффективном управлении поставками, поскольку она позволяет оптимизировать

процессы, минимизировать затраты и сократить время доставки товаров. Она также обеспечивает своевременное и надежное выполнение заказов.

**Цель работы** – изучить основные задачи, функции, принципы логистики.

**Основная часть.** Логистика – это наука, которая изучает процессы снабжения, поставок и перевозок. Она помогает прогнозировать, контролировать и оптимизировать передачу товаров, услуг или информации между производителями, поставщиками и потребителями. Данная сфера охватывает закупку, перевозку, продажу и хранение грузов, а также управление сопутствующими потоками финансов и информации.

Основная задача логистики – оптимизация издержек в процессе хранения, транспортировки и сбыта. Логистика помогает увеличить общую прибыль предприятия за счет сокращения расходов на транспортировку и склад [1].

Задачи логистики следующие.

1. Планирование маршрутов доставки. Определение оптимальных маршрутов для доставки товаров.

2. Управление складами. Эффективное хранение и учет товаров на складах.

3. Управление заказами. Принятие, обработка и выполнение заказов клиентов.

4. Транспортировка. Организация транспорта и выбор средств передвижения для доставки товаров.

5. Управление информацией. Использование информационных систем для отслеживания и управления данными о товарах и процессах.

Функции логистики:

- выбор транспортного средства для перевозки грузов;
- определение оптимального маршрута;
- распределение товаров для безопасной транспортировки;
- таможенное оформление получаемых из-за границы товаров;
- нанесение необходимых маркировок и оформление документов на продукцию;
- перевозка и доставка грузов компании;
- грамотное размещение товаров на складских площадях;
- управление товарными запасами [2].

Принципы логистики направлены на оптимизацию управления потоками товаров и информации в цепях поставок.

1. Принцип оптимизации цепи поставок. Цель – обеспечить эффективное движение товаров от производителя к потребителю.

2. Принцип минимизации издержек. Сосредотачивается на снижении издержек при каждом этапе логистического процесса.

3. Принцип управления запасами. Цель – минимизировать излишки и недостатки запасов, чтобы снизить затраты.

4. Принцип гибкости и реагирования. Логистика должна быть гибкой, чтобы адаптироваться к изменениям спроса и внешним факторам.

5. Принцип информационных технологий. Используются современные информационные системы для отслеживания и управления данными о товарах и процессах.

6. Принцип устойчивости и экологичности. Осознание важности устойчивых и экологических практик в логистике. Например, логистическая компания переходит на грузовики с меньшими выбросами углекислого газа, чтобы сократить воздействие на окружающую среду.

7. Принцип обслуживания клиентов. Логистика строится вокруг удовлетворения потребностей клиентов и обеспечения им высокого уровня обслуживания. Например, интернет-магазин предоставляет различные варианты доставки, чтобы клиенты могли выбрать удобный для них способ получения товаров [3].

Организация логистических процессов улучшает экономику предприятия, помогает оптимизировать процессы и снизить затраты на хранение и доставку продукции. Важно следовать принципам на каждом этапе производства: от закупки материалов до доставки грузов.

Чтобы организовать логистические процессы на предприятии, составляют приоритеты. Они определяют, какие факторы будут учитывать в первую очередь, исходя из чего будут планировать работу предприятия, на основе какой концепции будут работать [4].

**Заключение.** Главная цель логистики – вовремя и в необходимом количестве доставить произведенную продукцию в нужное место с минимальными издержками. В современных условиях невозможно игнорировать значимость логистики, учитывая, что ее функции охватывают весь производственно-сбытовой процесс на предприятии, начиная от снабжения производства сырьем, материалами и полуфабрикатами и заканчивая распределением готовой продукции, а задачи охватывают не только сферу движения материальных ресурсов, но и

производственные аспекты деятельности предприятия. Логистика позволяет реализовать меры по перераспределению материальных, финансовых, информационных и транспортных потоков как внутри предприятия, так и вне его в рамках каналов снабжения и распределения. Благодаря этому на предприятии достигается максимальная эффективность потоков при минимальных затратах на логистические операции на основе рационального подхода, являющегося основой логистики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Современная логистика / Д. Джонсон, Д. Вуд, Д. Вордлоу [и др.]. – М.: Вильямс, 2009. – 320 с.
2. Логистика: курс МВА / В. В. Дыбская, Е. И. Зайцев, В. И. Сергеев [и др.]. – М.: Эксмо, 2013. – 215 с.
3. Панасенко, Е. В. Логистика. Персонал, технологии, практика / Е. В. Панасенко. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2011. – 125 с.
4. Уваров, С. А. Логистика / С. А. Уваров. – М.: Юрайт, 2012. – 112 с.

### Секция 3. АНАЛИЗ, УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

УДК 345:41.2

**Бадеева И. Н.**, студентка 4-го курса

#### **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА В ОАО «КАДИНО» МОГИЛЕВСКОГО РАЙОНА**

*Научный руководитель – Метрик Л. В., ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Для Республики Беларусь развитие производства овощей защищенного грунта способствует созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения. Выращивание овощей в защищенном грунте позволяет снизить зависимость от использования пестицидов и удобрений в открытом грунте, что улучшает качество и экологичность производимой продукции.

**Цель работы** – анализ овощеводства в Республики Беларусь и в ОАО «Кадино».

**Основная часть.** Для Республики Беларусь производство овощей открытого и закрытого грунта влияет на развитие экспортного потенциала страны. Одни из основных аспектов, влияющих на экономику страны, перечислены ниже:

- продовольственная безопасность;
- экспортный потенциал;
- конкурентоспособность на мировом рынке;
- инновации и технологии производства.

Следует выделить инновации и технологии производства, в связи с изменением климата в целом как в стране, так и в мире. Изменение климата напрямую влияет на технологию производства, разработку инновационных мероприятий для эффективного производства продукции.

Производство овощей защищенного грунта является очень материалоёмким из-за особенностей производства и неизменения земельных ресурсов в течение длительного срока производства.

На 2024 г. в стране выделяют следующие проблемы производства продукции овощеводства защищенного грунта:

- высокая стоимость инвестиций;
- ограниченный доступ к рынкам сбыта;

- зависимость от импорта (для производства овощей);
- энергоёмкость производства;
- недостаток квалифицированных специалистов.

Проанализируем основные показатели, отражающие динамику развития овощеводства в Республике Беларусь (табл. 1).

Таблица 1. Основные показатели производства овощей в Республике Беларусь

Показатели	Годы				2023 г. в % к 2020 г.
	2020	2021	2022	2023	
В расчете на душу населения, кг	169	169,0	170	174	3,0
Самообеспеченность, %	110,5	104,4	101,8	106,3	-3,8
Внесение минеральных удобрений, на 100 % питательных веществ	228	256,0	225	266	16,7
Посевная площадь, тыс. га	102	97,0	95	93	-8,8
Валовой сбор, тыс. т	2 952	2 796,0	2 724	2 861	-3,1
Урожайность, ц/га	265	282,0	278	295	11,3

Примечание. Составлена автором на основании источника [2].

Анализируя динамику показателей, отраженных в табл. 1, можем отметить, что обеспеченность овощами собственного производства за анализируемый период снизилась на 3,8 %, однако 6,3 % производимой продукции Республика Беларусь может экспортировать в другие страны.

Проанализируем динамику производства овощей защищенного грунта в ОАО «Кадино» Могилевского района за период с 2020 по 2022 г. (табл. 2).

Таблица 2. Основные показатели производства овощей защищенного грунта в ОАО «Кадино» Могилевского района

Показатели	Годы			2022 г. в % к 2020 г.
	2020	2021	2022	
Себестоимость, руб/т	1 227	1 740	2 177	177,42
Средняя цена реализации, руб/т	1 215,1	1 744,3	2 073,3	170,62
Рентабельность, %	-3,8	0,2	-5,6	-1,8 п. п.
Посевная площадь, га	8,5	3	3	35,3
Валовый сбор, т	34 642,6	13 710	13 310,1	38,42
Урожайность, ц/га	4 045,6	4 570	4 436,7	109,7

Примечание. Составлена автором на основании источника [1].

По данным табл. 2 можно сделать вывод, что в ОАО «Кадино» Могилевского района наблюдается значительное снижение площади овощей защищенного грунта, при этом себестоимость овощей к 2022 г. выросла на 77,4 %, цена реализации увеличилась, но более медленными темпами, что привело к снижению рентабельности реализованной продукции на 1,8 п. п., при этом уровень убыточности к 2022 г. увеличился до 5,6 %. Следует отметить, что рост затрат на производство овощей отражает повышение цен на удобрения, семена, пестициды и энергозатраты. Для повышения экономической эффективности овощеводства в хозяйстве необходимо принять ряд мер по снижению затрат в отрасли.

Для снижения затрат на производство необходимо принять следующие меры:

- использование энергосберегающих технологий;
- сотрудничество с научными центрами;
- оптимизация производства;
- развитие кооперации или интеграции.

**Заключение.** Овощеводство в Республике Беларусь полностью обеспечивает потребность населения и 6,3 % может экспортировать в другие страны. В ОАО «Кадино» за анализируемый период наблюдается снижение экономической эффективности развития овощеводства. Одним из направлений совершенствования работы данной отрасли является снижение себестоимости продукции, что достигается за счет совокупности организационных, технических и экономических мероприятий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчет 2019–2022 гг. ОАО «Кадино».
2. Статистический ежегодник 2023 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 25.03.2024).

УДК 633.853.494(476)

**Бирюкова Е. Д.**, студентка 3-го курса

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Соколова Е. К., канд. с.-х. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В настоящее время рапс является основной масличной культурой в Республике Беларусь. Необходимость возделывания рапса на маслосемена обусловлена дефицитом растительного масла для про-

довольственных и промышленных целей и кормового белка для нужд животноводства. На сегодняшний день эта проблема остается актуальной. Для Республики Беларусь данная культура является одной из перспективных, так как ее можно возделывать во всех регионах страны.

**Цель работы** – рассмотреть тенденции развития рапса в Республике Беларусь.

**Основная часть.** Производство рапса имеет огромное значение в силу своего многоцелевого использования. Однако эффективность рапсoproдуктового подкомплекса зависит от множества факторов и требует наличия определенных условий. Условиями эффективного производства рапса выступает общая обстановка, которая складывается как внутри рапсoproдуктового подкомплекса, так и вне его.

Белорусский рынок всегда испытывал дефицит растительных масел и протеиновой продукции. В сложившихся условиях рапс как наиболее приспособленная для почвенно-климатических условий страны масличная культура в некоторой степени восполняет сформировавшийся недостаток данных продуктов.

Рапс имеет важное народнохозяйственное значение и отличается высокой рентабельностью.

Он является основным сырьем для изготовления растительного масла в стране. При этом отходы рапсового производства широко применяются в животноводстве.

Выращиванием рапса занимаются во всех регионах Республики Беларусь. Основные показатели производства семян рапса по областям в хозяйствах всех категорий за 2019–2023 гг. приводятся в таблице.

**Основные показатели производства семян по областям в хозяйствах всех категорий за 2019–2023 гг.**

Регионы	Годы					2023 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7
<b>Посевные площади, тыс. га</b>						
Брестская	55,4	59,6	63,3	71,6	71,3	128,7
Витебская	80,3	78,6	73,9	62,0	58,9	73,3
Гомельская	40,0	28,6	32,2	26,0	29,5	73,8
Гродненская	56,4	59,1	63,5	71,8	78,1	138,5
Минская	87,6	92,1	104,9	102,9	97,6	111,4
Могилевская	42,8	45,6	51,9	48,7	59,5	139,0
По стране	362,6	363,6	389,7	382,9	394,8	108,9
<b>Урожайность, ц/га</b>						
Брестская	20,7	24,2	20,6	25,6	28,5	137,7

1	2	3	4	5	6	7
Витебская	11,6	12,7	12,4	11,0	13,5	116,4
Гомельская	9,0	12,5	13,2	12,0	13,2	146,7
Гродненская	25,2	30,7	25,1	30,7	33,1	131,3
Минская	18,4	22,0	21,5	24,6	23,9	129,9
Могилевская	12,9	18,1	16,8	11,1	16,1	124,8
По стране	16,8	20,6	19,0	21,3	23,1	137,5

Из таблицы следует, что размеры посевных площадей рассматриваемой культуры увеличиваются из года в год. В среднем по стране на протяжении с 2019 по 2023 гг. наблюдается рост посевов рапса на 8,9 %.

Площадь посевов рапса за изучаемый период в Брестской области становится больше на 15,9 тыс. га, в Гродненской – на 21,7 тыс. га, в Минской – на 10 тыс. га, в Могилевской – на 16,7 тыс. га, отмечается сокращение площадей в Витебской области – на 21,4 тыс. га и Гомельской области – на 10,5 тыс. га. Но, несмотря на сокращение посевных площадей, урожайность рапса увеличилась за счет использования новых высокопроизводительных сортов семян, а также внедрения современных технологий и методов ведения сельского хозяйства на основе практик точного земледелия.

Производством рапса занимаются в основном сельскохозяйственные организации. На долю остальных хозяйств приходится незначительная часть посевной площади. В 2023 г. средняя урожайность рапса по стране составила 23,1 ц/га. Самая большая – в хозяйствах Гродненского района: СПК «Гродненский» – 71,5 ц/га, СПК «Нива-2003» – 67,2 ц/га. На третьем месте ОАО «Малоберестовицкий элитхоз» Берестовицкого района – 66,9 ц/га.

Рапс относится к наиболее прибыльным и продуктивным культурам. Поэтому хозяйства охотно идут на его выращивание. Для белорусской промышленности выгодно производить собственное рапсовое масло и на основе его получать продукты питания, продукты химической промышленности, а также использовать как источник для производства биодизельного топлива.

Возделывание рапса экономически выгодно, так как при урожайности свыше 25 ц/га уровень рентабельности производства превышает 50 %. Зачастую выращивание рапса помогает предприятиям рассчитаться с долгами.

Каждый год закупочные цены возрастают, следовательно, возделывание данной культуры становится более привлекательным в экономическом плане.

**Заключение.** Следует отметить, что рапсoproдуктовый подкомплекс занимает важное место в системе АПК Республики Беларусь и является относительно новым и достаточно перспективным направлением экономики страны в целом.

Также в условиях мирового дефицита продовольственных и энергетических ресурсов производство рапса ввиду своего многоцелевого использования является важным и перспективным направлением развития экономики Республики Беларусь.

Более строгое соблюдение технологии выращивания, выполнение комплекса мероприятий, направленных на увеличение валового сбора маслосемян рапса за счет повышения его урожайности и качества, позволяют обеспечить республику растительным маслом и кормовым белком, повысить ее конкурентоспособность на мировом рынке.

УДК 631.145

**Боровская В. А.**, студентка 3-го курса

## **ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ОАО «ТОЛОЧИНСКИЙ РАЙАГРОСЕРВИС» ОСНОВНЫМИ И ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В настоящее время необходимым условием эффективной производственно-хозяйственной деятельности любого предприятия является достаточная обеспеченность ресурсами, важнейшими из которых являются основные и оборотные средства.

**Цель работы** – анализ обеспеченности ОАО «Толочинский райагросервис» основными и оборотными средствами и эффективности их использования.

**Основная часть.** Изучение источников показывает, что производство сельскохозяйственной и других видов продукции осуществляется работниками, воздействующими на предметы труда средствами труда. Средства труда и предметы труда в совокупности составляют средства производства.

Средства производства имеют натуральное и стоимостное выражение. Поставленные на баланс хозяйства и учитываемые в денежной

форме, они составляют производственные средства предприятия. В зависимости от срока службы и характера участия в производственном процессе они подразделяются на основные и оборотные.

Основные средства (машины, оборудование и т. д.) в процессе производства не изменяют своей первоначальной натуральной формы. Они переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям, по мере физического износа (амортизации), так как находятся и используются в хозяйстве на протяжении многих циклов производства продукции

Оборотные средства – это совокупность денежных средств, авансируемых для создания оборотных производственных средств и средств обращения. Оборотные средства участвуют в одном производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на конечную продукцию [1; 2].

Обеспеченность основными и оборотными средствами ОАО «Толочинский райагросервис» представлена в табл. 1.

Таблица 1. **Обеспеченность основными и оборотными средствами ОАО «Толочинский райагросервис»**

Показатели	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	30 520	38 590	47 997	157,3
Вооруженность труда, тыс. руб/чел.	181,7	226	312	171,7
Оснащенность с.-х. земель, тыс. руб/100 га	344	584	713	207,3
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	8 211	10 845	12 222	148,8
Приходится оборотных средств на 1 рубль основных, руб/руб.	0,27	0,28	0,25	92,6

За 2021–2023 гг. возросла обеспеченность ОАО «Толочинский райагросервис» основными и оборотными средствами: среднегодовая стоимость основных средств возросла на 57,3 %, оборотных – на 48,8 %. Темп роста стоимости оборотных средств более низкий, поэтому ухудшилось их соотношение. В 2023 г. на 1 руб. основных средств приходилось 25 коп. оборотных, что на 7,4 % ниже показателя за 2021 г.

В хозяйстве за трехлетний период сократилась площадь сельскохозяйственных земель до 6 736 га (–24,1 %) и среднегодовая численность работников – до 154 чел. (–8,3 %), что, наряду с увеличением стоимо-

сти основных средств, способствовало росту показателей обеспеченности.

Вооруженность труда увеличилась до 312 тыс. руб/чел. (71,7 %), оснащенность сельскохозяйственных земель – до 713 тыс. руб/100 га (+107,3 %).

Показатели эффективности использования основных и оборотных средств в ОАО «Толочинский райагросервис» представлены в табл. 2.

Таблица 2. Эффективность использования основных и оборотных средств в ОАО «Толочинский райагросервис»

Показатели	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Отдача основных средств, руб/руб.	0,30	0,27	0,21	70,0
Емкость основных средств, руб/руб.	3,3	3,7	4,7	142,4
Коэффициент оборачиваемости	1,23	1,25	0,99	80,5
Продолжительность оборота, дн.	297	292	369	124,2
Рентабельность основных средств, %	2,8	2,3	1,7	-1,1 п. п.
Рентабельность оборотных средств, %	10,3	8,1	6,7	-3,6 п. п.
Рентабельность капитала, %	2,2	1,8	1,4	-0,8 п. п.

Важнейшими показателями эффективности использования основных средств являются их отдача и емкость, на величину которых влияет стоимость валовой продукции. За 2021–2023 гг. темп прироста стоимости валовой продукции в сопоставимых ценах 2022 г. оказался ниже темпа прироста стоимости основных и оборотных средств, поэтому отдача основных средств снизилась до 0,21 руб/руб. (-30 %), емкость возросла до 4,7 руб/руб. (+42,4 %).

Отмечается также снижение интенсивности использования оборотных средств. За трехлетний период коэффициент оборачиваемости сократился до 0,99, время оборота увеличилось до 369 дн.

Относительным показателем эффективности использования ресурсов является рентабельность. Из данных табл. 2 видно, что в хозяйстве прослеживается четкая тенденция снижения рентабельности основных и оборотных средств, за 2021–2023 гг. рентабельность капитала сократилась на 0,8 п. п. – до 1,4 %.

**Заключение.** Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что в настоящее время ОАО «Толочинский райагросервис» обеспечено основными и оборотными средствами для осуществления хозяйственной деятельности. За 2021–2023 гг. уровень обеспеченности возрос, но

эффективность их использования снизилась. ОАО «Толочинский райагросервис» для повышения эффективности использования основных и оборотных средств рекомендуется совершенствовать их структуру, повышать качество производственных ресурсов, снижать материалоемкость, соблюдать режим экономии и бережливости на основе совершенствования организации производства, оплаты труда и материальной заинтересованности работников.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства и бухгалтерский учет. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2019. – 200 с.
2. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2023. – 204 с.

УДК 330.522.2(476.4)

**Володькова К. В.**, студентка 3-го курса

### **АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ОАО «ПОЛЫКОВИЧИ» МОГИЛЕВСКОГО РАЙОНА**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Важнейшим условием эффективной работы сельскохозяйственного предприятия является достаточная обеспеченность необходимыми основными средствами, к которым относится сельскохозяйственная техника, трактора, оборудование животноводческих ферм и т. п.

**Цель работы** – анализ состава, структуры и эффективности использования основных средств в ОАО «Польковичи».

**Основная часть.** Основные средства – это совокупность материально-вещественных ценностей, действующих в неизменной натуральной форме в течение длительного периода времени и по частям переносящих свою стоимость на выпускаемую продукцию [1; 2].

Состав и структура основных средств ОАО «Польковичи» в динамике за 2021–2022 гг. представлена в табл. 1.

Таблица 1. Состав и структура основных средств ОАО «Польковичи»

Виды основных средств	2020 г.		2021 г.		2022 г.		2022 г. в % к 2020 г.
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	
Здания и сооружения	12,9	56,7	12,92	54,7	14,39	53,2	111,6
Передаточные устройства	0,15	0,7	0,15	0,6	0,15	0,6	100,0
Машины и оборудование	6,23	27,4	6,03	25,5	7,23	26,7	116,1
Транспортные средства	0,48	2,1	0,48	2,0	0,48	1,8	100,0
Инструмент, инвентарь	0,01	0,0	0,01	0,0	0,01	0,0	100,0
Рабочий скот и животные основного стада	2,97	13,1	4,03	17,1	4,8	17,7	161,6
Итого...	22,74	100	23,62	100	27,06	100	119,0

В структуре основных средств ОАО «Польковичи» преобладают такие группы, как «Здания и сооружения», «Машины и оборудование» и «Рабочий скот и животные основного стада», за 2020–2022 гг. их стоимость возросла до 11,6 %, 16,1 % и 61,6 %, а доля составила 53,2 %, 26,7 % и 17,7 % соответственно. Для сравнения в структуре основных средств сельскохозяйственных организаций в среднем по Республике Беларусь в 2022 г. удельный вес «Зданий и сооружений» составил 67,7 %, «Машино и оборудования» – 20,9 %, «Рабочего скота и животных основного стада» – 7,2 % [3].

В ОАО «Польковичи» прослеживается тенденция снижения удельного веса таких групп, как «Здания и сооружения» (–3,6 п. п.), «Передаточные устройства» (–0,1 п. п.), «Машины и оборудование» (–0,7 п. п.), «Транспортные средства» (–0,3 п. п.).

Для оценки оснащенности и эффективности использования основных средств необходимо рассмотреть в динамике показатели, представленные в табл. 2.

Таблица 2. Показатели оснащенности и эффективности использования основных средств ОАО «Польковичи»

Показатели	Годы			2022 г. в % к 2020 г.
	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	21 637	23 168	25 356	117,2

1	2	3	4	5
Вооруженность основными средствами, тыс. руб/чел.	88,7	95	98	110,4
Оснащенность основными средствами, тыс. руб/100 га сельхозземель	276	313	328	118,9
Емкость основных средств, руб/руб.	1,91	2,11	1,91	100
Отдача основных средств, руб/руб.	0,52	0,47	0,52	100
Рентабельность основных средств, %	0,2	0,1	4,3	4,1 п. п.
Рентабельность капитала, %	0,1	0,1	3,2	3,1 п. п.

В результате обновления основных средств на 17,2 % увеличилась их среднегодовая стоимость, что положительно отразилось на показателях обеспеченности: вооруженность труда повысилась до 98 тыс. руб. (+10,4 %), оснащенность сельхозземель – до 328 тыс. руб. (18,9 %). Росту этих показателей также способствовало сокращение численности работников и площади сельхозземель. Показатели обеспеченности основными средствами в рассматриваемом хозяйстве ниже среднереспубликанских значений. Согласно информации Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2022 г. вооруженность труда и оснащенность сельскохозяйственных земель в сельскохозяйственных организациях составили соответственно 126,7 тыс. руб/чел. и 764,8 тыс. руб/100 га [3].

В ОАО «Польковичи» в 2022 г. отдача основных средств составила 0,52 руб/руб., емкость основных средств – 1,91 руб/руб., значение этих показателей не изменились. Эффективность использования основных средств ниже среднего значения по сельскохозяйственным организациям Беларуси. Согласно информации Национального статистического комитета, в 2022 г. отдача и емкость основных средств составили 0,58 руб/руб. и 1,73 руб/руб. соответственно [3].

Положительным моментом является рост на 4,1 п. п. (до 4,3 %) рентабельности основных средств, значит, можно сказать, что эффективность использования основных средств в хозяйстве возросла.

Для повышения эффективности использования основных средств в ОАО «Польковичи» необходимо: часть основных средств, не используемых в хозяйственной деятельности, сдать в аренду; приобретать современную технику и осуществлять реконструкцию животноводческих помещений; усовершенствовать систему планово-предупредительных и капитальных ремонтов; улучшать организацию, уровень механизации и автоматизации производства.

**Заключение.** В ОАО «Польковичи» стоимость основных средств на конец 2022 г. составила 27,1 млн. руб., их структура определена специализацией хозяйства. За 2020–2022 гг. возросла рентабельность основных средств и капитала, однако показатель отдачи основных средств не изменился, поэтому в хозяйстве необходимо модернизировать основные средства, улучшить организацию проведения ремонтов, повысить коэффициент сменности использования оборудования и т. д.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства и бухгалтерский учет. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2019. – 200 с.
2. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2023. – 204 с.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Официальный сайт. – 2024. – URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/> (дата обращения: 20.04.2024).

УДК 631.115.8:0058.334(476.6)

**Ганчар В. А.**, студент 1-го курса

### **СОСТАВ И СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА (2019–2023 гг.)**

*Научный руководитель – Ганчар А. И., канд. ист. наук, доцент УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь*

**Введение.** Себестоимость представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию. Она отражает величину затрат, которые обеспечивают процесс простого воспроизводства на предприятии.

В ней находят отражение условия производства и результаты деятельности предприятия: техническая вооруженность, организация и производительность труда, прогрессивность применяемой технологии, уровень использования основных и оборотных фондов, соблюдение режима экономии, качество руководства и др.

Для большинства сельскохозяйственных предприятий молочное скотоводство является отраслью, определяющей их экономическое и финансовое положение, поскольку производством молока занимаются

практически все сельскохозяйственные предприятия, за исключением узкоспециализированных. Снижение себестоимости молока с одновременным увеличением объемов его производства позволит сельскохозяйственным предприятиям в сложившихся экономических условиях не только сохранить накопленный производственный потенциал, но и приумножить его.

**Цель работы** – дать оценку изменению структуры затрат на производство молока в УО СПК «Путришки» за 2019–2023 гг. с целью нахождения факторов снижения себестоимости и роста эффективности производства молока.

**Основная часть.** Рассмотрим изменения затрат на производство 1 ц молока за 2019–2023 гг. в УО СПК «Путришки» (табл. 1).

Таблица 1. Динамика затрат на производство 1 ц молока, руб.

Статьи затрат	Годы					2023 г. к 2019 г.	
	2019	2020	2021	2022	2023	+/-	%
Оплата труда с начислениями	7,0	7,5	7,5	8,0	9,8	2,8	140,6
Корма	22,8	24,9	31,6	26,9	28,6	5,8	125,4
Затраты на содержание основных средств	2,9	2,9	2,7	6,6	7,1	4,2	243,3
Работы и услуги	2,1	2,1	2,7	2,3	2,3	0,2	108,2
Стоимость энергоресурсов	1,2	1,2	1,3	1,5	1,4	0,2	112,5
Стоимость нефтепродуктов	0,4	0,5	0,6	0,5	0,5	0,1	120,4
Прочие прямые затраты	2,9	3,3	3,4	0,4	0,8	-2,1	26,2
Затраты по организации производства и управлению	4,4	4,7	5,1	6,3	7,2	2,8	164,7
Итого затрат	43,7	47,1	54,9	52,5	57,6	13,9	131,8

Анализ данных табл. 1 показывает, что за пять лет общие затраты на производство 1 ц молока увеличились на 13,9 руб. (на 31,8 %) в основном за счет увеличения затрат на корма (на 5,8 руб., или на 25,4 %).

Структура себестоимости показывает процентное соотношение отдельных видов расходов в общей сумме затрат на производство и реализацию продукции. Наибольший удельный вес в структуре себестоимости молока на протяжении 2019–2023 гг. имеют затраты на корма и затраты на оплату труда с начислениями. Отметим, что затраты на корма в общей структуре затрат в 2019 г. составили 52,2 %, а в 2023 г. – 49,6 %, это связано с тем, что именно уровень кормления определяет продуктивность молочного стада. Доля затрат на оплату

труда с начислениями составляет соответственно 16,0 % и 17,1 %. При этом удельный вес данной статьи за последние годы значительно сократился. Возросла доля затрат на содержание основных средств практически в два раза за счет модернизации молочно-товарных ферм и увеличения амортизационных отчислений.

Большой удельный вес в себестоимости молока занимают затраты на корма. Сумма затрат по этой статье зависит от расхода кормов на производство 1 т молока, стоимости 1 к. ед. кормов и валового производства молока.

Влияние данных факторов на сумму затрат на корма рассчитаем с помощью факторной модели:  $ZY = VBP \cdot PY^{1u} \cdot C$ , где  $ZY$  – затраты корма на весь объем производства, тыс. руб.,  $VBP$  – валовое производство молока, т,  $PY^{1u}$  – расход кормов на производство 1 т молока, т к. ед.,  $C$  – стоимость 1 т к. ед., руб.

Исходные данные для факторного анализа приведены в табл. 2.

Таблица 2. Исходные данные для расчета влияния факторов на сумму затрат на корма

Валовое производство молока, т (VBP)		Расход кормов на производство 1 т молока, т к. ед. (PY <sup>1u</sup> )		Стоимость 1 т к. ед., руб. (C)	
2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.
11406	13022	0,716	0,682	383,43	426,9

Рассчитаем влияние факторов на изменение общей суммы затрат на корма при производстве молока методом абсолютных разниц:

$$ZY_0 = VBP_0 \cdot PY^{1u}_0 \cdot C_0 = 11\,406 \cdot 0,716 \cdot 383,43 = 3\,131,4 \text{ тыс. руб.};$$

$$ZY_1 = VBP_1 \cdot PY^{1u}_1 \cdot C_1 = 13\,022 \cdot 0,682 \cdot 426,9 = 3\,791,3 \text{ тыс. руб.}$$

Общее изменение затрат на корма:  $\Delta ZY_{\text{общ}} = ZY_1 - ZY_0 = 3\,791,3 - 3\,131,4 = +659,9$  тыс. руб.

В том числе за счет изменения:

$$1) \text{ валового производства молока: } \Delta ZY_{VBP} = (VBP_1 - VBP_0) \times PY^{1u}_0 \cdot C_0 = (13\,022 - 11\,406) \cdot 0,716 \cdot 383,43 = +443,65 \text{ тыс. руб.};$$

$$2) \text{ расхода кормов на производство 1 т молока: } \Delta ZY_{PY^{1u}} = VBP_1 \times (PY^{1u}_1 - PY^{1u}_0) \cdot C_0 = 13\,022 \cdot (0,682 - 0,716) \cdot 383,43 = -169,8 \text{ тыс. руб.};$$

$$3) \text{ стоимости 1 т к. ед.: } \Delta ZY_C = VBP_1 \cdot PY^{1u}_1 \cdot (C_1 - C_0) = 13\,022 \times 0,682 \cdot (426,9 - 383,43) = +386,1 \text{ тыс. руб.}$$

Проведенные расчеты показывают, что общее изменение стоимости кормов за 2022–2023 гг. составило 659,9 тыс. руб. В том числе за счет

увеличения валового надоя молока затраты на корма выросли на 443,65 тыс. руб. Снижение расхода кормов на производство 1 т молока привело к снижению затрат на корма на 169,8 тыс. руб. Повышение стоимости 1 к. ед. привело к повышению затрат на корма на 386,1 тыс. руб. [1].

**Заключение.** Таким образом, в результате проведенного анализа себестоимости производства молока в УО СПК «Путришки» можно сделать следующие выводы: общие затраты на производство молока за последние 5 лет (2019–2023 гг.) выросли на 31,8 %. Наибольший удельный вес в структуре себестоимости составляют затраты на корма, оплату труда, содержание основных средств, затраты по организации производства и управлению. Следовательно, именно в данном направлении следует искать направления снижения себестоимости продукции и рост эффективности производства молока.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты УО СПК «Путришки» Гродненского района за 2019–2023 гг.

УДК [631.16:658.155]:339.137.2

Дмитренко Е. С., студентка 3-го курса

### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА**

*Научный руководитель – Хроменкова Т. Л., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Широко известные показатели эффективности производства: использование трудовых, материальных ресурсов, отражающие рациональность использования сырья, материалов и энергии в производстве, основных средств, комплексные показатели, а также показатели финансовой эффективности – всесторонне отражают результаты развития предприятия.

Влияние конкурентоспособности продукции как фактора, повышающего производительность работы предприятия, имеет немаловажное значение.

Объективной причиной изучения данной темы, является необходимость разработки мер управления, распределения и потребления ресурсов, реализации готовой продукции, направленных на эффективное достижение стратегических целей развития предприятия [1].

**Цель работы** – исследовать конкурентоспособность продукции как фактора эффективности производства.

**Основная часть.** В условиях открытости экономики важно не просто «что-то» производить, необходимо стремиться к качеству и усовершенствованию возможностей производимой и обязательно продаваемой продукции [2].

По мнению потребителей, главный носитель конкурентоспособности не предприятие, а его товар [3]. Преимущество определенного товара на рынке – это предпочтение покупателя, отданное производителю данного товара.

Однозначно, покупатель приобретает то, что в большей мере соответствует его потребностям [1]. Доля покупателей, которые предпочитали товар конкретного производителя, – это точная оценка удовлетворения личной потребности этим товаром.

Таким образом, потенциал товара характеризует и конкурентоспособность предприятия, что указывает на выбор и оценку выпускаемых товаров.

Алгоритм, с помощью которого можно представить анализ выпускаемой продукции, представлен в следующей схеме (рис. 1):

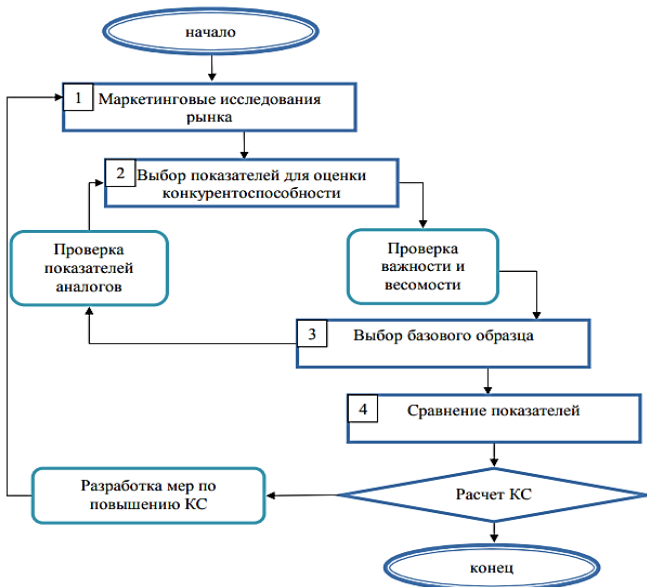


Рис. 1. Блок-схема в 4 подхода оценки конкурентоспособности товара

Первоначально проводится оценка маркетинговых исследований рынка, которые включают: исследование объема рынка, определение продуктов аналогов, анализ состояния конкуренции, установку уровня цен, тенденций развития, деятельности конкурентов и круга потребителей [2]. На основании собранной информации формируются требования к товару.

Второй этап позволит осуществить выбор показателей, по которым будет проводиться анализ. В качестве аналогов могут рассматриваться любые товары, удовлетворяющие такую же потребность. Основа формирования системы показателей – это понимание взаимодействия потребности и товара, с помощью чего выявляется степень соответствия друг другу. После чего создается совокупность показателей, объединенных в четыре группы: качественные, экономические, организационно-коммерческие и социально-организационные. Они характеризуют продукцию предприятия.

На механизм формирования конкурентоспособности товаров влияют внешние и внутренние факторы.

Профессор И. М. Лифиц указывает, что потенциал товара формируется в условиях внутренней среды (предприятия-изготовителя и предприятия-продавца) и внешней среды – отрасли, страны, мирового рынка. Факторы, воздействующие на уровне предприятия, называются микрофакторами, на уровне отрасли (региона) – мезофакторами, на уровне страны, мирового рынка – макрофакторами [4].

На третьем этапе формируется группа аналогов, устанавливаются значения их показателей, выбирается базовый образец. Выбор аналога достаточно сложный момент оценки, поскольку от него в значительной мере зависят результаты его оценки.

В качестве аналогов могут рассматриваться любые товары, удовлетворяющие ту же самую потребность и представленные в данном сегменте рынка.

Завершающая стадия самая ответственная. Благодаря сравнению показателей проводится сопоставление оцениваемого и базового образцов. На этом этапе проводится расчет комплексного показателя конкурентоспособности, на основании которого делаются выводы [5]. Если предприятие не устраивает результат, то реализуется другой метод повышения потенциала товаров, т. е. комплексная стратегия охватывающая: совершенствование качества, потребительских свойств и технологий производства; оптимизацию затрат и ценообразования; продвижение и брендинг; развитие сервисного обслуживания; внедрение инноваций и т. д.

**Заключение.** От выбора стратегии предприятия зависит уровень конкурентоспособности продукции, а значит, и предприятия в целом. Предприятия, способные выпускать востребованные, высококачественные товары по оптимальным ценам, получают устойчивые конкурентные преимущества, позволяющие им наращивать объемы продаж, оптимизировать издержки и повышать рентабельность производства, что есть залог успеха и дальнейшего развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Портер, М. Э. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. – URL: <http://nmmclub.me/forum/viewtopic.php?t=1041367> (дата обращения: 07.06.2024).
2. Черников, А. В. Планирование развития конкурентоспособности предприятия / А. В. Черников // Вестник Московского университета. Сер. 6 «Экономика». – 2007. – № 3. – С. 57–66.
3. Гребнев, Е. Т. Анализ конкурентоспособности продукции / Е. Т. Гребнев, Д. Т. Новиков, А. Н. Захаров // Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. – № 3. – С. 136–142.
4. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие / И. М. Лифиц. – М.: Высшее образование; Юрайт-Издат, 2009. – 460 с.
5. Сайганов, А. С. Повышение конкурентоспособности продукции перерабатывающих предприятий АПК: рекомендации / А. С. Сайганов, И. Н. Шафранский, И. В. Шафранская. – Горки: БГСХА, 2020. – 42 с.

УДК 332.36

**Желейко Р. В.**, студентка 2-го курса

### **ОСНАЩЕННОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАХОТНЫХ ЗЕМЕЛЬ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Метрик Л. В., ст. преподаватель*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Земельные ресурсы являются основным национальным богатством любого государства. Их количество и качество определяют в значительной мере потенциал развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь, поэтому повышение эффективности использования и охраны земельных ресурсов является важным условием устойчивого социально-экономического развития страны. В современном сельском хозяйстве пахотные земли играют важнейшую роль в обеспечении продовольственной безопасности. Эффективное использование этих земель становится все более актуальной проблемой в

условиях изменяющейся климатической ситуации, дефицита ресурсов и нестабильности рыночных условий. Данная работа посвящена оценке оснащённости и эффективности использования пахотных земель в сельском хозяйстве Республики Беларусь.

**Цель работы** – исследование пахотных земель, а также эффективность их использования в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.

**Основная часть.** По состоянию на 01.01.2023 г. в составе земельного фонда Республики Беларусь сельскохозяйственные земли занимают 8 096,8 тыс. га, что составляет 42,8 % от общей территории республики. К ним относятся: пахотные земли, земли под постоянными культурами, луговые земли (улучшенные и естественные). Однако основным видом сельскохозяйственных земель в Беларуси являются пахотные земли.

Пашня – это сельскохозяйственные угодья, систематически обрабатываемые и используемые под посевы сельскохозяйственных культур. Она является наиболее продуктивным видом сельскохозяйственных угодий.

В настоящее время во всех категориях землепользователей пахотные земли занимают площадь 5 606,0 тыс. га, что составляет 27,0 % от общей площади республики, или 69,2 % от общей площади сельскохозяйственных земель.

Рассмотрим распределение сельскохозяйственных земель по категориям землепользователей Республики Беларусь за 2018–2022 гг., представленное в табл. 1.

Таблица 1. Распределение пахотных земель по категориям землепользователей (на конец года; тыс. га)

Годы	Годы					2022 г. в % к 2018 г.
	2018	2019	2020	2021	2022	
<b>Пахотные земли</b>						
Всего по республике	5 712,3	5 713,1	5 660,0	5 624,2	5 606,0	98,14
из них земли: сельскохозяйственных организаций	4 991,5	4 999,5	4 970,1	4 966,2	4 984,8	99,87
крестьянских (фермерских) хозяйств	137,4	150,7	170,6	198,6	213,4	155,31
в пользовании граждан	560,7	543,3	502,9	445,4	396,0	70,63

Примечание. Источник: [1].

Анализируя данные, представленные в табл. 1, можно сделать вывод, что за рассматриваемый период наличие пахотных земель по республике незначительно сократилось – на 106,3 га (–1,86 %), при этом наблюдается увеличение земель данной категории в крестьянских (фермерских) хозяйствах на 76 га (+55,31 %). Наличие пахотных земель за анализируемый период сократилось в сельскохозяйственных организациях на 6,7 га (–0,13 %), в пользовании граждан – на 164,7 га (–29,37 %).

Эффективность использования пахотных земель отражает уровень ведения на ней хозяйства, что оценивается системой показателей: натуральными и стоимостными. К натуральным относят урожайность сельскохозяйственных культур, уровень производства продукции растениеводства на единицу площади пашни.

Проанализируем урожайность основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий Республики Беларусь за 2018–2022 гг. (табл. 2).

Таблица 2. Урожайность основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий (ц/га)

Культуры	Годы					2022 г. в % к 2018 г.
	2018	2019	2020	2021	2022	
Зерновые и зернобобовые	26,8	30,4	35,0	29,8	34,5	128,73
Картофель	217	233	210	197	223	102,76
Овощи	265	282	276	278	295	111,32
Льноволокно	8,7	9,4	10,2	8,6	10,7	122,99
Свекла сахарная	477	520	482	451	451	94,55
Рапс	13,1	16,8	20,6	19,0	21,3	162,60
Кукуруза на корм	250	223	230	233	212	84,80

Примечание. Источник: [1].

Исходя из данных, представленных в табл. 2, можно сделать вывод, что в 2022 г. по сравнению с 2018 г. увеличилась урожайность следующих видов культур: зерновых и зернобобовых – на 7,7 ц/га (+28,73 %), картофеля – на 6 ц/га (+2,76 %), овощей – на 30 ц/га (+11,32 %), льноволокна – на 2 ц/га (+22,99 %), рапса – на 8,2 ц/га (+62,60 %). Урожайность сахарной свеклы снизилась на 26 ц/га (–5,45 %), кукурузы на корм – на 38 ц/га (–15,20 %).

Проанализируем уровень производства основных видов продукции растениеводства Республики Беларусь на 100 га пашни в сельскохозяйственных организациях (табл. 3).

Таблица 3. **Уровень производства основных видов продукции растениеводства в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь, тыс. ц**

Вид продукции	Годы					2022 г. в % к 2018 г.
	2018	2019	2020	2021	2022	
Зерновые и зернобобовые	1 216,07	1 446,74	1 742,62	1 473,96	1 745,51	143,54
Картофель	871,08	871,09	746,06	685,63	773,75	88,83
Овощи	538,32	590,46	562,56	548,51	573,94	106,62
Льноволокно	8,01	9,20	9,66	7,25	9,63	120,16
Свекла сахарная	963,44	989,10	806,62	780,07	847,98	88,02
Рапс	91,63	115,61	147,48	143,97	161,49	176,77
Кукуруза на корм	4 020,64	4 172,02	4 710,37	4 402,16	4 274,80	106,32

Примечание. Источник: собственные расчеты на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Исходя из данных, рассчитанных в табл. 3, можно сделать вывод, что в 2022 г. уровень производства увеличивается по следующим видам продукции: зерновым и зернобобовым – на 529,44 тыс. ц (+43,54 %), овощам – на 35,63 тыс. ц (+6,62 %), льноволокну – на 1,62 тыс. ц (+20,16 %), рапсу – 70,14 тыс. ц (+76,77 %), кукурузе на зерно – на 254,16 тыс. ц (+6,32 %). Однако данный показатель снижается по картофелю – на 97,33 тыс. ц (11,17 %), по сахарной свекле – на 115,46 тыс. ц (11,98 %).

**Заключение.** В заключение можно отметить, что оснащенность пахотными землями в Республике Беларусь за анализируемый период снижалась. Однако, несмотря на это, пашня в стране используется эффективно, так как показатели с каждым годом показывают положительную динамику: урожайность основных сельскохозяйственных культур увеличивается, за исключением сахарной свеклы и кукурузы на корм. За период с 2018 по 2022 гг. уровень производства зерновых, овощей, льноволокна, рапса и кукурузы на корм увеличивается, а по картофелю и сахарной свекле снижается. В Республике Беларусь ведется активная работа по совершенствованию методов производства сельскохозяйственной продукции, внедрению современных технологий и поддержанию сельскохозяйственных земель в высоком плодородном состоянии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2023 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/0a7/lk1zigmat2zbcwvo3ljrfm1tow2f5zd2.pdf/> (дата обращения: 01.06.2024).

УДК 631.145(476.4)

**Исаченко Е. А.**, студентка 2-го курса

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ОАО «ГОРЕЦКАЯ РАЙАГРОПРОМТЕХНИКА» И СПК «ОВСЯНКА»**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Специализация является основой для механизации и автоматизации производства, на специализированных предприятиях, как правило, выше качество продукции, чем если бы эта продукция выпускалась на неспециализированных предприятиях.

В этой связи детальная оценка экономической эффективности специализации на примере ОАО «Горецкая райагропромтехника» и СПК «Овсянка» является актуальной темой не только для данных предприятий, но и для других сельскохозяйственных организаций.

**Цель работы** – анализ эффективности специализации ОАО «Горецкая райагропромтехника» и СПК «Овсянка».

**Основная часть.** Деятельность хозяйства зависит от его специализации, которая определяется основными отраслями (молочно-мясное, мясо-молочное, зерновое производство). Специализация в сельском хозяйстве может принимать несколько форм:

1. Узкоспециализированные предприятия, производящие один продукт или его часть.
2. Предприятия с одной основной отраслью, удельный вес которой составляет не менее 50 %.
3. Предприятия с двумя или тремя главными отраслями, доля каждой из которых не менее определенного процента от стоимости продукции.
4. Многоотраслевые предприятия, занимающиеся не только производством, но и переработкой сельскохозяйственной продукции.

Эффективность производства и предприятия в значительной степени зависит от развития специализации. Направление производства устанавливается по коэффициенту специализации за определенный период.

ОАО «Горецкая райагропромтехника» занимается материально-техническим и агрохимическим обслуживанием, участвует в ремонте сельскохозяйственной техники, вывозке и внесении удобрений, агрохимической защите растений и других работах.

СПК «Овсянка им. И. И. Мельника» специализируется на производстве мяса крупного рогатого скота, свинины, молока, зерна и семян масличных культур. Созданное в 1956 г., предприятие стало одним из

ведущих хозяйств района. Производственное направление предприятия устанавливают по коэффициенту специализации за 2022 г. [1].

Развитие специализации оказывает самое существенное воздействие на эффективность общественного производства и отдельного предприятия [1].

Основными видами деятельности ОАО «Горецкая райагропромтехника» являются материально-техническое и агрохимическое обслуживание, реализация работ и услуг по ремонту сельскохозяйственной техники, узлов и агрегатов, вывозке и внесению органических и минеральных удобрений; известкование кислых почв; агрохимическая защита растений; проведение весенне-осенних полевых работ, услуг по заготовке кормов и уборке зерновых предприятиям АПК, фермерским хозяйствам; производство растениеводческой и животноводческой продукции [2].

Смешанное сельское хозяйство КСУП «Овсянка им. И. И. Мельника», созданное в 1956 г, обеспечивает рынок натуральной сельхозпродукцией растениеводства и животноводства. На сегодня предприятие является одним из крупнейших хозяйств Горецкого района.

Хозяйство специализируется на производстве мяса крупнорогатого скота, свинины, молока, зерна, семян масличных культур [3].

Рассмотрим уровень и эффективность специализации на предприятии ОАО «Горецкая райагропромтехника» и СПК «Овсянка» в таблице.

**Уровень и эффективность специализации за 2022 г.**

Показатели	ОАО «Горецкая райагропромтехника»	СПК «Овсянка»	Отклонение (+,-)
Произведено на 100 га с.-х. угодий:			
- денежной выручки	142	126	-16
- молока, ц	76	80	4
- живой массы КРС, ц	7,4	4,8	-2,6
- живой массы свиней на 100 га пашни, ц	-	4,1	-
Произведено валовой продукции на среднегодового работника, тыс. руб.	76	56,3	-19,7
Себестоимость 1 т продукции, руб.:			
- молока	0,02	0,9	0,88
- живой массы КРС	0,13	0,11	-0,02
- живой массы свиней	-	0,21	-
Рентабельность производства, %:			
- хозяйства в целом	4,63	5,1	0,47
- молочного скотоводства	7,1	6,9	-0,2
- мясного скотоводства	9	12	3
Коэффициент специализации	0,40	0,43	0,03

Примечание. Рассчитано на основании годовых отчетов предприятия.

$$K_{\text{сп}2020} = \frac{100}{\sum_{\text{Уд}(2n-1)},} \quad (1)$$

где Уд – удельный вес некоторых видов товарной продукции в общем ее объеме;

$n$  – порядковый номер отдельных видов продукции по их удельному весу в ранжированном ряду.

Значение коэффициента специализации может колебаться от 0 до 1. Если его уровень меньше 0,2, то это свидетельствует о слабо выраженной специализации, от 0,2 до 0,4 – о средней и свыше 0,6 – об углубленной специализации.

Анализ таблицы позволяет сделать несколько важных выводов о работе ОАО «Горецкая райагропромтехника» и СПК «Овсянка» в 2022 г. Во-первых, видно, что денежная выручка от производства на 100 гектаров сельскохозяйственных угодий значительно снизилась в ОАО «Горецкая райагропромтехника», что указывает на возможные проблемы в эффективности работы предприятия [2].

Вторым важным индикатором является производство молока и живой массы животных. Здесь также наблюдается различие между двумя предприятиями: СПК «Овсянка» показывает рост производства молока, в то время как ОАО «Горецкая райагропромтехника» имеет снижение этого показателя. Это может указывать на разные стратегии развития скотоводства на данных предприятиях [3].

Следующим важным аспектом является себестоимость производства продукции. Видно, что стоимость производства молока и живой массы крупного рогатого скота снизилась в обоих предприятиях, что может говорить о повышении эффективности производства. Однако стоимость производства живой массы свиней остается на прежнем уровне в СПК «Овсянка», что может потребовать дополнительного анализа и оптимизации.

Наконец, рентабельность производства показывает, что оба предприятия имеют позитивные показатели, однако небольшое снижение уровня рентабельности можно наблюдать в отдельных направлениях. Коэффициент специализации также указывает на разные стратегии развития предприятий. В целом анализ данной таблицы позволяет сделать вывод о необходимости дальнейшего анализа и оптимизации производственных процессов на данных предприятиях.

ОАО «Горецкая райагропромтехника» имеет молочно-мясное направление с развитым производством зерна.

В СПК «Овсянка» более развито мясо-молочное направление с развитым производством зерна.

**Заключение.** Специализация сельского хозяйства представляет собой форму общественного разделения труда. Она характеризует степень обособленности и выделения различных видов труда в обществе и зависит, прежде всего, от уровня развития производительных сил. Чем выше уровень развития производительных сил, тем больше разделен и специализирован труд, тем выше общественные связи между отдельными отраслями и производствами.

Специализация сельскохозяйственной зоны или отдельного предприятия заключается в выделении главной отрасли и создании условий для ее преимущественного развития. Оно характеризует производственное направление и определяет отраслевую структуру зоны и хозяйства.

Таким образом, основные отрасли деятельности ОАО «Горецкая райагропромтехника» и СПК «Овсянка» сосредоточены в молочно-мясном и мясо-молочном производстве с уклоном в производство зерна. Важно отметить, что коэффициент специализации для обоих предприятий выше 0,2, что свидетельствует о средней или углубленной степени специализации. Это свидетельствует о том, что оба предприятия специализируются на определенных отраслях, что может способствовать повышению эффективности производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства и бухгалтерский учет. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2019. – 216 с.
2. ОАО «Горецкая райагропромтехника». – URL: <https://gorki.gov.by/oao-goreckaya-rayagropromtehnika/> (дата обращения: 03.06.2024).
3. СПК «Овсянка». – URL: <https://ovsyanka.ibiz.by/> (дата обращения: 03.06.2024).

УДК 636.22/.28.034(476.5)

**Каркльинь О. П.**, студентка 3-го курса

### **АНАЛИЗ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В СУП «ГОРЯНЫ-АГРО»**

*Научный руководитель – Шафранская И. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Качество продукции – это совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности

сти в соответствии с назначением. Чем выше качество продукции, тем более высокую потребительную стоимость она приобретает.

**Цель работы** – провести анализ уровень качества продукции животноводства в СУП «Горяны-Агро».

**Основная часть.** Качество как абсолютная оценка является принадлежностью товара; как свойство продукции – служит производной от какого-либо измеримого количественного параметра продукта; как соответствие назначению – представляет собой способность продукта или услуги выполнять свои функции; как соответствие стоимости – определяется как соотношение полезности и цены продукта; как соответствие стандартам – определяется как соответствие техническим стандартам и условиям, включающим целевые и допустимые значения тех или иных параметров продукции или услуг; как степень удовлетворения запросов потребителя – рассматривается как то, чего ожидают потребители от результатов деятельности организации [1, с. 20].

Качество продукции как экономическая категория выполняет следующие функции: наиболее полное удовлетворение потребителей продукции; является важнейшим свойством (признанием) любого товара или услуги, без которых они таковыми не являются; характеризует степень общественной полезности потребительной стоимости, меру пригодности для удовлетворения конкретной потребности; качество продукции является основой для оплаты труда работников, формирования себестоимости и цены продукции [2, с. 167].

Чем выше качество, тем выше цена, которая обеспечивает получение более высокого дохода. Поэтому товаропроизводитель должен быть заинтересован в выпуске качественной продукции [3, с. 30].

В Беларуси молочное скотоводство является ведущей отраслью животноводства. С экономической точки зрения, более выгодным направлением деятельности по сравнению с другими видами животноводческой продукции является производство молока.

Объем производства молока в хозяйствах Республики Беларусь в 2023 г. достиг 8 140 тыс. т. Наблюдается рост качества молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь, так как увеличилась доля молока сортом «экстра» на 9,9 п. п.

Повышение качества молока повлияло на рост рентабельности. Так, наблюдается тенденция роста рентабельности молока на 6,8 п. п.

В структуре реализованного молока СУП «Горяны-Агро» в 2022 г. удельный вес молока сорта «экстра» составил 32,3 %. Наибольший удельный вес занимает реализация молока высшего сорта – 42,5 %,

доля молока первого сорта – 25,2 %. Следует отметить, что за 2020–2022 гг. качество реализованного молока выросло.

Оценка качества молока СУП «Горяны-Агро» приведена в табл. 1.

Таблица 1. Оценка качества молока

Показатели	Годы			2022 г. в % к 2020 г.
	2020	2021	2022	
Средняя цена реализации, руб/т	743,13	840,87	882,9	118,8
Цена на продукцию высшего качества, руб/т	899,89	935,15	964,08	107,1
Коэффициент качества продукции	0,83	0,90	0,92	110,8

Примечание. Источник: составлено автором по данным предприятия.

Коэффициент качества молока составил в 2022 г. 0,92, что свидетельствует о достаточно высоком качестве продукции: по сравнению с 2020 г. данный показатель вырос на 10,8 %.

В 2022 г. средний коэффициент качества продукции выращивания и откорма КРС составил 0,47 и снизился на 22,4 % по сравнению с 2020 г. Значение, равное 0,47–0,66 на протяжении 2020–2022 гг., говорит об очень низком качестве продукции.

Совокупный коэффициент качества продукции животноводства:

$$k_{2020} = (0,83 + 0,61)/2 = 0,72;$$

$$k_{2021} = (0,9 + 0,66)/2 = 0,78;$$

$$k_{2022} = (0,92 + 0,47)/2 = 0,69.$$

Так, совокупный коэффициент качества продукции животноводства в СУП «Горяны-Агро» снизился на 0,03 и составил в 2022 г. 0,69.

Как показал проведенный анализ, наиболее частыми причинами низкого качества молока являются следующие (табл. 2).

Таблица 2. Причины снижения качества молока и пути их устранения

Причины	Пути устранения
1	2
Некачественно смонтированный молокопровод	Выравнивание молокопровода с заменой элементов крепления молокопровода на более жесткие
Недостаточная очистка молока	Для повышения качества молока рекомендуется ставить дополнительно фильтр тонкой очистки молока от примесей

1	2
Некачественное охлаждение молока	Покупка танка-охладителя, подобранного индивидуально, с учетом всех показателей (количество молока, частота отгрузки молока, количество и время доек)
Неудовлетворительный микроклимат в коровнике	Соблюдение санитарии на ферме, регулярное проведение санитарного дня, включающего механическую чистку, мойку и дезинфекцию всех ограждающих конечностей и технологического оборудования коровников. Наличие выездных ванн и арочных безбарьеров и ветеринарно-санитарного пропуска для обеспечения санитарной обработки автотранспорта и личной гигиены обслуживающего молочную ферму персонала
Некачественная промывка молокопровода	Приобретение аппарата промывки молокопровода и использование качественных моющих средств с использованием оптимальных концентраций, указанных в инструкциях по применению средств; проведение лабораторных анализов воды с целью определения содержания железа, жесткости, общего микробного числа, колиформных микроорганизмов и некоторых других химических показателей качества воды при необходимости; использование воды, качество которой соответствует СанПиН 10-124 РБ 99
Некачественные корма	Использование бактериальных заквасок, которые позволяют сохранить качественный силос и сенаж, даже при отклонениях технологии заготовки

Примечание. Источник: составлено автором по источнику [4].

**Заключение.** Таким образом, для эффективного управления качеством животноводческой продукции можно выделить следующие направления: формирование централизованных информационных ресурсов в отдельных областях (оценка соответствия и др.); мониторинг и предотвращение оборота не соответствующей требованиям продукции; прослеживаемость продукции животноводства с точки зрения ветеринарных требований; формирование правовой основы ответственности субъектов хозяйствования за соблюдение технологии производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Салимова, Т. А. Управление качеством: учебник по специальности «Менеджмент организации» / Т. А. Салимова. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2015. – 394 с.
2. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) / И. В. Сергеев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 560 с.
3. Харитонов, Л. В. Экономика и организация сельскохозяйственного производства: курс лекций / Л. В. Харитонов. – Горки: БГСХА, 2016. – 116 с.
4. Медведский, В. А. Гигиена получения молока: учеб.-метод. пособие для студентов по специальности «Ветеринарная медицина», «Ветеринарная санитария и экспертиза» / В. А. Медведский, Д. Г. Готовский, М. В. Рубина. – Витебск: ВГАВМ, 2020. – 35 с.

УДК 631.15

**Козлова А. В.**, студентка 3-го курса

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНА В КУП «МОКРЯНСКИЙ АГРО» БЫХОВСКОГО РАЙОНА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В настоящее время зерновое производство является основополагающей растениеводческой отраслью, во многом определяющей продовольственную безопасность государства. Неслучайно многие высокоразвитые страны всегда озадачены необходимостью стабильно производить в расчете на душу населения ежегодно не менее 1 т зерна.

**Цель работы** – провести анализ эффективности производства и реализации зерна в КУП «Мокрянский АГРО».

**Основная часть.** Изучение источников показывает, что зерновые культуры возделываются во всех районах Республики Беларусь. По характеру использования зерновые культуры подразделяют на следующие группы:

- 1) продовольственные:
  - а) хлебные (пшеница, рожь, тритикале);
  - б) крупяные и бобовые (гречиха, просо, рис, горох, фасоль);
- 2) фуражные (кукуруза, овес, ячмень, тритикале, вика, кормовые бобы);
- 3) промышленные (пивоваренный ячмень, кукуруза, рапс) [1; 2].

В КУП «Мокрянский АГРО» под посевами зерновых в 2023 г. было занято 3 222 га, что составляет 59,1 % посевной площади. Состав и структура зернового клина хозяйства представлены в табл. 1.

Таблица 1. Состав и структура зернового клина в КУП «Мокрянский АГРО»

Показатели	Годы			2023 г. в %, п. п. к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Площадь посева зерновых – всего, га	2 949	3 210	3 222	109,3
В т. ч.: озимые	1 676	2 060	1 640	97,9
яровые	1 067	1 070	1 171	109,7
зернобобовые	206	80	411	199,5
Структура посева зерновых – всего, %	100,0	100,0	100,0	0,0 п. п.
В т. ч.: озимые	56,8	64,2	50,9	-5,9 п. п.
яровые	36,2	33,3	36,3	0,1 п. п.
зернобобовые	7,0	2,5	12,8	5,8 п. п.

В КУП «Мокрянский АГРО» возделывают озимые и яровые зерновые и зернобобовые культуры. За 2021–2023 гг. расширили посевы зернобобовых и яровых зерновых культур до 411 га и 1 171 га соответственно, доля культур в структуре зернового клина увеличилась на 5,8 п. п. и на 0,1 п. п. соответственно.

Важнейшими показателями эффективности производства зерновых культур является урожайность и уровень производства (табл. 2).

Таблица 2. Урожайность зерновых и зернобобовых культур и уровень производства в КУП «Мокрянский АГРО»

Показатели	Годы			2023 г. в % 2021 г.
	2021	2022	2023	
Урожайность зерновых и зернобобовых культур – всего, ц/га	25,3	26,8	18,2	71,9
В т. ч.: озимые	29,0	29,5	21,9	75,5
яровые	20,1	21,3	16,5	82,1
зернобобовые	21,8	28,6	8,6	39,4
Произведено зерна (с кукурузой) на 100 га пахотных земель, ц	1 221,0	1 466,0	1 003,0	82,1

В КУП «Мокрянский АГРО» урожайность зерновых и зернобобовых культур в 2023 г. составила 18,2 ц/га, что значительно ниже показателя за предыдущие годы. Основной причиной невысокой урожайности стали неблагоприятные климатические условия весной и летом в 2023 г. В результате снижения урожайности уровень производства зерна снизился до 1 003 ц/100 га пахотных земель (–17,9 %).

Для анализа эффективности реализации зерна рассмотрим информацию табл. 3.

Таблица 3. Эффективность реализации зерна в КУП «Мокрянский АГРО»

Показатели	Годы			2023 г. в % 2021 г.
	2021	2022	2023	
Реализовано зерна в физическом весе, т	7 449	6 948	3 789	50,9
Реализовано зерна в зачетном весе, т	6 796	6 635	3 597	20,9
Уровень товарности зерна, %	83,0	80,8	64,5	–28,5 п. п.
Средняя цена реализации 1 т, руб.	304	397	428	140,8
Получено прибыли от реализации, тыс. руб.	4 118	395	–98	–4 020
Рентабельность реализации зерна, %	0,5	17,7	–6	–6,5 п. п.

Снижение объема производства зерна негативно отразилось на реализации, за 2021–2023 гг. объем реализации зерна в физическом весе

снизились в 2 раза и составил в отчетном периоде 3789 т, на 28,5 п. п. сократилась товарность зерна. Невысокая урожайность, низкий уровень товарности и высокие затраты являются основными факторами неэффективной работы отрасли в хозяйстве. От реализации зерна в 2023 г. было получено 98 тыс. руб. убытков, окупаемость затрат составила 94 %.

К основным факторам интенсификации отрасли можно отнести: техническое обеспечение; применение удобрений и средств защиты растений; развитие системы семеноводства; эффективную структуру их посевных площадей на пашне и т. д.

**Заключение.** Обобщая вышеизложенное, можно заметить, что зерно является ценным видом продукции. В КУП «Мокрянский АГРО» зерновые культуры занимают значительную часть пахотных земель, однако урожайность невысокая и реализация зерна остается убыточной. Для повышения эффективности производства и реализации зерна в КУП «Мокрянский АГРО» рекомендуется оптимизировать структуру посевов, применять районированные высокоурожайные сорта, своевременно выполнять все агротехнические мероприятия, внедрять интенсивные технологии и модернизировать машинно-тракторный парк.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства и бухгалтерский учет. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2019. – 200 с.
2. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2023. – 204 с.

УДК 631.145

**Корницкая О. А.**, студентка 3-го курса

### **НАЛИЧИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В ОАО «БЕГОМЛЬСКОЕ» ДОКШИЦКОГО РАЙОНА**

*Научный руководитель – Метрик Л. В., ст. преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Каждая организация, начиная свою деятельность, должна располагать определенной денежной суммой. Оборотные средства предприятий призваны обеспечивать непрерывное их движение на всех стадиях кругооборота, чтобы удовлетворять потребности произ-

водства в денежных и материальных ресурсах, обеспечивать своевременность и полноту расчетов, повышать эффективность использования оборотных средств. Наличие у организаций достаточных оборотных средств является необходимой предпосылкой для его нормального функционирования в условиях рыночной экономики.

**Цель работы** – проанализировать наличие и эффективность использования оборотных средств в ОАО «Бегомльское» Докшицкого района.

**Основная часть.** Оборотные средства – это совокупность денежных средств, авансируемых для создания оборотных производственных средств и средств обращения. Оборотные средства участвуют в одном производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на конечную продукцию [1].

Состав и структура оборотных средств определяются специализацией предприятия.

Информация о составе и структуре оборотных средств ОАО «Бегомльское» представлена в табл. 1.

Таблица 1. Состав и структуре оборотных средств ОАО «Бегомльское»

Вид оборотных средств	Годы						2023 г. в % к 2021 г.	2023 г. в п. п. к 2021 г.
	2021		2022		2023			
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%		
Запасы	5867	78,26	7882	81,19	8772	64,93	149,5	-13,33
Расходы будущих периодов	9	0,12	14	0,14	25	0,19	277,8	0,07
Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам	904	12,06	894	9,21	769	5,69	85,1	-6,37
Краткосрочная дебиторская задолженность	573	7,64	354	3,65	1131	8,37	197,4	0,73
Денежные средства и их эквиваленты	144	1,92	564	5,81	2812	20,82	в 19 раз	18,9
Итого...	7497	100,00	9708	100,00	13509	100,00	180,2	–

Стоимость оборотных средств предприятия в 2023 г. составила 13 509 тыс. руб., за трехлетний период она возросла на 80,2 %. В силу специфики производственной деятельности хозяйства в структуре оборотных средств наибольший удельный вес занимают «Запасы» (64,93 %) и «Денежные средства и их эквиваленты» (20,82 %).

За 2021–2023 гг. отмечены положительные изменения в составе

оборотных средств: стоимость «Денежных средств и их эквивалентов» возросла в 19 раз, удельный вес – на 18,9 п. п.

В качестве негативного момента можно отметить незначительный рост удельного веса (+0,73 п. п.) «Краткосрочной дебиторской задолженности».

Показатели обеспеченности и эффективности использования оборотных средств хозяйства представлены в табл. 2.

Таблица 2. **Обеспеченность и эффективность использования оборотных средств в ОАО «Бегомльское»**

Показатели	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	8 186	8 602,5	11 608,5	141,8
Приходится оборотных средств на 1 руб. основных	0,36	0,34	0,45	125,0
Коэффициент оборачиваемости	0,66	0,88	0,63	95,5
Продолжительность оборота, дн.	553	415	579	104,7
Коэффициент загрузки оборотных средств	1,52	1,14	1,59	104,6
Рентабельность оборотных средств, %	0,5	0,4	2,9	+2,4 п. п.

За 2021–2023 гг. возросла обеспеченность оборотными средствами, улучшилось соотношение оборотных и основных средств. В отчетном периоде на 1 руб. основных средств приходилось 45 коп. оборотных, что на 25,0 % выше значения за 2021 г.

В 2023 г. по сравнению с 2021 г. по причине опережающих темпов роста среднегодовой стоимости оборотных средств над денежной выручкой снизился коэффициент оборачиваемости до 0,63 и возросло время оборота до 579 дн. (+4,7 %).

Положительным моментом функционирования предприятия является рост в 9 раз (до 338 тыс. руб.) суммы полученной чистой прибыли, что привело к росту на 2,4 п. п. рентабельности оборотных средств.

Эффективное использование оборотных средств высвобождает денежные средства, направляемые на расширение производства и рост благосостояния работников организаций. Ускорение оборота оборотных средств позволяет высвободить значительные суммы и таким образом увеличить объем производства без дополнительных финансовых ресурсов, а высвободившиеся средства использовать в соответствии с потребностями организаций.

**Заключение.** На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что в настоящее время ОАО «Бегомльское» обеспеченно обо-

ротными средствами. За 2021–2023 гг. структура оборотных средств улучшилась, возрос удельный вес наиболее ликвидной их части, однако снизилась интенсивность их использования. В ОАО «Бегомльское» для повышения эффективности использования оборотных средств необходимо совершенствовать нормирование и планирование материалоёмкости продукции, оптимизировать производственные запасы, увеличивать объём производства и реализации товаров, соблюдать режим экономии и бережливости на основе совершенствования организации производства, оплаты труда и материальной заинтересованности работников.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2023. – 204 с.
2. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. – М.: Юрайт, 2016. – 543 с.

УДК 338.43:636

**Круглик М. А.**, студент 4-го курса

### **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В КСУП «ГУДОГАЙ»**

*Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Понятие эффективности является самым важным в экономической теории и практике. Каждый предприниматель крайне заинтересован в эффективном ведении хозяйства. Поэтому важно понять суть этого явления. Это тем более важно, потому что изучение использования любого ресурса подразумевает рассмотрение показателей эффективности их использования.

Эффективность производства – самая сложная экономическая категория, в которой отражаются действия экономических законов общества. Главная задача функционирования компании – это ее результативность.

Повышение эффективности сельскохозяйственного производства в условиях его последовательной интенсификации невозможно без объективной оценки различных явлений, имеющих место в сельском хозяйстве.

**Цель работы** – выявление путей повышения эффективности производства продукции животноводства в КСУП «Гудогай» Островецкого района.

**Основная часть.** Развитие скотоводства в республике обусловлено наличием значительных площадей сочных пастбищ и возможностью заготовки грубых кормов. Крупный рогатый скот содержится практически во всех сельскохозяйственных предприятиях и размещен по территории Беларуси относительно равномерно. Максимальная плотность его поголовья характерна для Брестской области (более 60 гол. в расчете на 100 га сельхозугодий), минимальная – для Могилевской (45 гол.). Рост концентрации молочного поголовья наблюдается в пригородных зонах и в зонах перерабатывающих предприятий, что обусловлено низкой транспортабельностью и небольшими сроками хранения молока. Молочное скотоводство является важнейшей подотраслью сельского хозяйства.

Повышение эффективности отрасли животноводства предполагает использование достижений научно-технического прогресса, внедрение интенсивных технологий, рациональных форм организации производства, труда и управления. Их воздействие осуществляется на разных уровнях, с разной степенью интенсивности и силой, различной направленностью. Системный подход к анализу производственно-хозяйственной деятельности предприятий требует классификации и упорядочения резервов производства и определения роли каждого из них в достижении экономического эффекта.

К основным путям повышения эффективности производства продукции животноводства относятся:

- интенсификация животноводства путем создания современной материально-технической базы;
- соответствующее ветеринарно-зоотехническое обслуживание;
- создание прочной кормовой базы;
- развитие селекционной работы в животноводстве;
- совершенствование размещения, концентрации и специализации животноводства в отрасли;
- внедрение интенсивных технологий производства продукции животноводства;
- внедрение прогрессивных методов организации труда и систем его оплаты [3].

Эффективность сельскохозяйственного производства – результативность финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта в сельском хозяйстве, способность обеспечивать достижение

высоких показателей производительности, экономичности, доходности, качества продукции.

Основные показатели эффективности производства рассмотрим в таблице.

#### Основные показатели эффективности производства

Показатели	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Уровень производства на 100 га с.-х. земель молока, ц	1 997,2	2 130,1	2 264,8	113,4
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	28 692	40 366	41 813	145,7
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	4 280	6 507	6 723	157,1
Прибыль от текущей деятельности, тыс. руб.	4 974	2 028	2 144	43,1
Получено прибыли (убытка) от финансовой и инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-368	309	-1 346	365,8
Чистая прибыль предприятия, тыс. руб.	4 606	7 698	6 197	134,5
Рентабельность:				
молоко	44,3	37,2	45,0	+0,7
КРС ж. в.	-32,8	-33,5	-33,6	-0,8
КРС на племенные цели	-33,3	-	40,0	+73,3
Всего по хозяйству рентабельность от реализации товаров, работ, услуг	17,8	20,0	16,8	-1,0

За период 2021–2023 гг. в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий отметим увеличение производства молока (на 13,4 %), а прироста КРС – меньше на 3,6 %. В целом по растениеводству уровень рентабельности уменьшился на 9,3 п. п., а по животноводству – увеличился на 3,9 п. п.

**Заключение.** Таким образом, пути повышения эффективности животноводства в КСУП «Гудогай» являются важным фактором для достижения устойчивого развития и улучшения результативности предприятия.

Эффективность в животноводстве играет важную роль в обеспечении устойчивого развития отрасли и включает в себя различные показатели, такие как технические, технико-экономические и экономические, а также факторы эффективности животноводства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Константинов, С. А. Факторы и резервы повышения эффективности сельского хозяйства Беларуси (теория, методология и практические аспекты) / С. А. Константинов;

предисл. В. Г. Гусакова; Ин-т аграрной экономики НАН Беларуси. – Минск, 2003. – 199 с.

2. Колчанова, Д. А. Пути повышения экономической эффективности производства животноводческой продукции / Д. А. Колчанова // Молодой ученый. – 2021. – № 24 (366). – С. 202–204.

УДК 636.008

**Кругликов М. А.**, студент 4-го курса

## **РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В КСУП «ГУДОГАЙ»**

*Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В современных условиях развития сельского хозяйства повышение эффективности животноводства является одной из наиболее актуальных задач. В связи с этим особое внимание уделяется поиску и использованию резервов, способных повысить производительность и качество продукции в животноводстве.

Животноводство является одной из главных отраслей сельского хозяйства. В ней производятся продукты питания для населения (молоко, масло, мясо, яйца и др.), сырье для легкой промышленности (кожевенных, текстильных и др. предприятий), пищевой промышленности, органические удобрения и многое другое.

Животноводство отличается сложностью своей структуры. Важнейшими его структурными отраслями являются молочное и мясное скотоводство, свиноводство и птицеводство.

Производство молочного скотоводства на индустриальной основе представляет важнейшую задачу агропромышленного комплекса. При выполнении предусмотренных технологий по содержанию и кормлению молочного скота хозяйства добиваются разного увеличения производительности труда, снижения себестоимости получаемой продукции и повышения рентабельности производства [1].

**Цель работы** – выявление резервов повышения эффективности молочного скотоводства в КСУП «Гудогай» Островецкого района.

**Основная часть.** В КСУП «Гудогай» на молочно-товарных комплексах и молочно-товарных фермах используется привязная и беспривязная поточно-цеховая система содержания скота. Животные при этом содержатся отдельными группами без фиксации и имеют свободный доступ в помещение для отдыха, к кормушкам, поилкам, на выгульный двор, то есть животные сами регулируют свой режим, за исключением доения и кормления концентратами.

Доение коров проводят в доильных залах. При использовании этой технологии отпадает ряд трудоемких процессов, таких как привязывание и отвязывание коров, очистка стойл, разбрасывание подстилки.

Основные показатели молочного скотоводства в КСУП «Гудогай» представлены в табл. 1.

Таблица 1. Основные показатели молочного скотоводства

Показатели	Годы					2023 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	2022	2023	
Поголовье коров, гол.	2 412	2 433	2 501	2 937	3 016	125,0
Удой молока на 1 средне-годовую корову, кг	8 379	8 858	8 773	8 300	9 005	107,5
Валовое производство молока, т	20 211	21 552	21 941	24 377	27 160	134,4
Деловой выход телят на 100 коров, гол.	91	90	89	85	84	92,3
Приходится коров на 100 га с.-х. угодий, гол.	23	23	23	26	25	108,7
Затраты труда на 1 ц молока, чел.-ч	1,62	1,56	1,56	1,42	1,21	74,7
Производство молока на 100 га с.-х. земель, ц	1 953,7	1 998,1	1 997,2	2 130,1	2 264,8	115,9

Поголовье коров за 2019–2021 гг. в целом увеличилось на 25,0 %. Положителен факт увеличения удоя в целом на 7,5 %, и его уровень достаточно высок на протяжении всего анализируемого периода. Данные показатели объясняются отличающимися условиями хозяйствования на молочно-товарных комплексах и молочно-товарных фермах КСУП «Гудогай», что позволило увеличить валовое производство молока на 34,4 %, а производство молока на 100 га сельскохозяйственных угодий увеличилось на 15,9 %. За анализируемый период затраты труда на 1 ц молока уменьшились на 25,3 %.

Выращивание и откорм КРС в КСУП «Гудогай» производится на фермах по откорму КРС. Содержание КРС в КСУП «Гудогай» беспривязное.

В процессе выращивания молодняка животных и откорма скота в стаде животных происходят изменения. Количество животных увеличивается как за счет получения приплода от своего маточного поголовья, так и в результате приобретения молодняка животных. Увеличивается также и откормочное поголовье вследствие постановки

на откорм скота, выбракованного из основного стада. В стаде постоянно происходит перемещение молодняка из одной возрастной группы в другую, увеличение живой массы и стоимости скота. Часть откормочного поголовья и молодняка выбывает из хозяйства путем продажи его государству и по другим каналам. Значительную часть молодняка переводят в основное стадо (формирование стада), могут быть случаи вынужденного забоя и падежа животных.

Реализация молока, производимого в КСУП «Гудогай», осуществляется по заключенным договорам на филиал «Сморгонские молочные продукты» КСУП «Лидский молочно-консервный комбинат», мяса КРС в живом весе – на КСУП «Ошмянский мясокомбинат» в полном объеме по договорным ценам с учетом качества.

Основные показатели реализации молока представлены в табл. 2.

Таблица 2. Основные показатели реализации молока

Показатели	Годы					2023 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	2022	2023	
Продано молока в натуре, т	19 055	20 149	20 403	22 986	25 904	135,9
Продано молока в зачетном весе, т	20 070	21 004	21 649	24 421	26 669	132,9
В т. ч.: сортом экстра	16 076	18 210	18 921	20 318	23 869	148,5
сортом высший	3 994	2 794	2 728	4 103	2 800	70,1
Структура продаж молока, %:						
сортом экстра	80,1	86,7	87,4	83,2	89,5	+9,4 п. п.
сортом высший	19,9	13,3	12,6	16,8	10,5	-9,4 п. п.
Уровень товарности, %	94,3	93,5	91,74	93,08	93,51	-0,79 п. п.
Коэффициент зачетного веса	1,05	1,04	1,06	1,06	1,03	98,1
Жирность молока, %	3,78	3,74	3,82	3,82	3,71	-0,07 п. п.
Средняя реализационная цена молока, руб/ц	68,83	77,72	82,07	108,52	106,40	154,6
Окупаемость затрат, руб/руб.	1,38	1,45	1,44	1,37	1,45	105,1
Себестоимость реализованного молока, руб/ц	49,70	53,60	56,86	79,08	73,37	147,6
Прибыль (убыток) от реализации молока, тыс. руб.	3 643	4 864	5 458	7 190	8 809	241,8
Уровень рентабельности, %	38,5	45,1	44,34	37,23	45,02	+6,52 п. п.

Из данных табл. 2 видно, что за анализируемый период продажи молока увеличились как в натуре, так и в зачетном весе на 35,9 и 32,9 % соответственно. Уровень товарности молока, жирность и коэффициент зачета незначительно уменьшились. Следует отметить, что предприятие продает молоко сортом экстра и высший, причем доля молока сорта экстра увеличилась на 9,4 п. п. и составила 89,5 % в 2023 г. Отметим, что за 2019–2023 гг. себестоимость реализованного молока увеличилась на 47,6 %, а цена реализации – на 54,6 %, что и обусловило увеличение прибыли от реализации молока в 2,42 раза и уровня рентабельности на 6,52 п. п.

Вместе с тем в КСУП «Гудогай» имеются значительные резервы как роста объемов производства молока, так и повышения эффективности.

Основными направлениями повышения экономической эффективности развития молочной отрасли являются:

- строгое соблюдение технологических регламентов на всех стадиях заготовки и использования кормов;
- обеспечение дойного стада кормами, соответствующими физиологии животных;
- совершенствование белорусской породы молочного скота путем выведения животных, которые на каждые 100 кг живого веса будут давать не менее 1 500 кг молока при затратах корма 0,7–0,8 к. ед. на килограмм продукции;
- подготовка и переподготовка кадров, способных работать с отраслевыми технологическими регламентами, обеспечивающими окупаемость затрат на производство молока;
- разработка механизмов заинтересованности всех участников технологической цепи: производитель-переработчик-торговля.

Реализация этих мероприятий позволит обеспечить качественно новый уровень развития молочного скотоводства в республике, значительно укрепит производственный потенциал отрасли, базирующийся на инновационных технологиях.

**Заключение.** На основании проведенного анализа производства продукции животноводства в КСУП «Гудогай» выяснили, что молочное и мясное скотоводство на предприятии функционирует недостаточно эффективно по состоянию на 2023 г., поэтому необходимо провести ряд мероприятий по повышению эффективности развития отраслей.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Константинов, С. А. Факторы и резервы повышения эффективности сельского хозяйства Беларуси (теория, методология и практические аспекты) / С. А. Константинов; предисл. В. Г. Гусакова; Ин-т аграрной экономики НАН Беларуси. – Минск, 2003. – 199 с.

2. Методические рекомендации и меры по повышению эффективности и конкурентоспособности производства и переработки молока (молокопродуктового подкомплекса) / А. П. Шпак [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014. – 175 с.

УДК 338.001.36

**Мокейчик Э. Н.**, студент 2-го курса

### **СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА**

*Научный руководитель – Великоборец Н. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В условиях динамично меняющегося рыночного окружения предприятия вынуждены адаптироваться к новым условиям, внедряя различные организационные изменения. Эти изменения могут касаться как структуры управления, так и производственных процессов, а также организационной культуры. Целью таких преобразований является повышение эффективности деятельности предприятия, увеличение его конкурентоспособности и обеспечение устойчивого роста. Однако процесс внедрения изменений часто сопряжен с рисками и неопределенностями, которые могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на производительность труда.

**Цель работы** – анализ влияния различных видов организационных изменений на производительность труда на предприятии.

**Основная часть.** Для исследования влияния организационных изменений на производительность труда на предприятии была выбрана комбинированная методология, включающая количественный и качественный анализ. На первом этапе исследования был проведен сбор данных о производительности труда и организационных изменениях на одном из крупных промышленных предприятий за последние пять лет. Данные включали показатели производительности труда (выпуск продукции на одного сотрудника, среднее время выполнения задач и др.), информацию о проведенных организационных изменениях

(структурные реорганизации, внедрение новых технологий, изменения в мотивационной системе и др.), а также характеристики персонала (возраст, стаж работы, квалификация). Для количественного анализа использовался метод корреляционного анализа, позволяющий выявить зависимость между организационными изменениями и производительностью труда.

В табл. 1 представлена информация о ключевых показателях производительности труда и проведенных организационных изменениях за исследуемый период.

Таблица 1. **Ключевые показатели производительности труда и проведенных организационных изменений за исследуемый период**

Год	Выпуск продукции на одного сотрудника, ед.	Среднее время выполнения задач, часы	Внедрение новых технологий	Реорганизация подразделений	Изменения в мотивационной системе
2019	120	8,50	Нет	Нет	Нет
2020	130	8,20	Да	Нет	Нет
2021	140	7,80	Да	Да	Нет
2022	145	7,50	Да	Да	Да
2023	150	7,20	Да	Да	Да

Примечание. Источник [1].

Корреляционный анализ был проведен для выявления степени зависимости между организационными изменениями и показателями производительности труда. В табл. 2 представлены коэффициенты корреляции между различными переменными.

Таблица 2. **Коэффициенты корреляции**

Параметры	Выпуск продукции на одного сотрудника	Среднее время выполнения задач
Внедрение новых технологий	0,85	-0,78
Реорганизация подразделений	0,70	-0,65
Изменения в мотивационной системе	0,60	-0,55

Примечание. Источник [1].

Результаты корреляционного анализа показывают, что внедрение новых технологий имеет наиболее сильное положительное влияние на

выпуск продукции на одного сотрудника (коэффициент корреляции 0,85) и отрицательное влияние на среднее время выполнения задач (-0,78). Реорганизация подразделений и изменения в мотивационной системе также положительно коррелируют с показателями производительности труда, но в меньшей степени.

Результаты исследования подтверждают, что организационные изменения оказывают значительное влияние на производительность труда. Наибольший эффект имеет внедрение новых технологий, что обусловлено улучшением производственных процессов и снижением времени выполнения задач [2]. Реорганизация подразделений также способствует росту производительности, что можно объяснить более эффективным распределением ресурсов и оптимизацией управленческих процессов. Изменения в мотивационной системе показали положительное, но не статистически значимое влияние, что может свидетельствовать о необходимости более детальной проработки мотивационных механизмов [3].

**Заключение.** Проведенное исследование показало, что организационные изменения являются важным инструментом повышения производительности труда на предприятии. Наиболее значимое влияние оказывают внедрение новых технологий и реорганизация подразделений. Эти результаты могут быть использованы для разработки стратегий управления, направленных на повышение эффективности работы предприятий. Будущие исследования могут включать более детальный анализ отдельных аспектов мотивационной системы и их влияние на производительность труда, а также изучение других факторов, таких как корпоративная культура и лидерский стиль управления.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Абросимова, Е. В. Влияние цифровой трансформации на производительность труда в промышленных предприятиях / Е. В. Абросимова // Управление организацией: системный подход. – 2022. – № 2. – С. 45–52.
2. Белоусов, А. Н. Статистический анализ влияния организационных изменений на эффективность работы предприятия / А. Н. Белоусов, И. В. Захаров // Вестник экономики и права. – 2021. – № 3. – С. 67–74.
3. Воронина, Т. Н. Методы и модели управления производительностью труда на промышленных предприятиях / Т. Н. Воронина // Экономика и управление: проблемы и решения. – 2023. – № 4. – С. 89–96.

УДК 345.67

Молева А. С., студентка 1-го курса

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ  
ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ СВЕКЛОУБОРОЧНОГО  
КОМБАЙНА В СПК «ПРОГРЕСС-ВЕРТЕЛИШКИ»  
ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА**

*Научный руководитель – Ганчар А. И., канд. ист. наук, доцент  
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,  
Гродно, Республика Беларусь*

Как показывает научный и практический опыт в мировом и отечественном земледелии, получение высоких и стабильных урожаев сельскохозяйственных культур возможно только при поддержании требуемых агрофизических свойств.

Одной из важнейших сельскохозяйственных машин, способных выполнять сразу несколько различных операций, является комбайн.

Для покупки в СПК «Прогресс-Вертелишки» были предложены три свеклоуборочных комбайна Holmer Terra Dos T4-40, для того чтобы ускорить процесс уборки свеклы (таблица).

Данный комбайн зарекомендовал себя в различных почвенно-климатических зонах, а также на гористой местности и участках, засоренных камнями и повышенной сорной растительностью. Применяемый корчеватель позволяет работать в самых сложных ситуациях, в том числе в трудных погодно-почвенных условиях (при копке в дождливую погоду и даже на снегу).

Горизонт расчета – 5 лет (2024–2029 гг.). Стоимость данного аппарата – 2 400 тыс. руб. Общая стоимость сельскохозяйственных машин – 7 200 тыс. руб. Предполагается, что доля собственных средств будет составлять 25 %. Остальные 75 % планируется взять в кредит под 8,5 % годовых на 39 месяцев с отсрочкой погашения основного долга в 7 месяцев. Всего заемные средства составят 6 156 тыс. руб.

Чистый дисконтированный доход (при коэффициенте дисконтирования 9,1 %) на 2029 г. составил 5 191,85 тыс. руб. Простой срок окупаемости по расчетам составил 3,09 лет. Динамический срок окупаемости проекта составил 3,61 года. Внутренняя норма доходности – 3 %. Индекс рентабельности по расчетам составил – 1,79.

По проведенным расчетам инвестиционный проект обладает достаточной экономической результативностью: он демонстрирует стабильный положительный чистый дисконтированный доход, низкий срок

окупаемости, высокую внутреннюю норму доходности и растущую рентабельность продукции.

**Расчет чистого потока наличности и показателей эффективности проекта, тыс. руб.**

Наименование показателей	Годы					
	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Капитальные затраты без НДС	7 200					
Полный отток	7 709,63	351,57	155,34	8,18		
Чистый доход по проекту	2 277,54	2 745,29	2 941,51	3 088,68	3 096,85	3 096,85
Сальдо потока нарастающим итогом	-5 432,1	-3 038,37	-252,20	2 828,30	5 925,15	9 022,01
Дисконтированный ЧПН нарастающим итогом	-4 979,01	-2 967,95	-822,43	1 351,89	3 355,42	5 191,85
Чистый дисконти-						

УДК 338.001.36

**Навичёнок Д. С.**, студентка 2-го курса

## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЧИСЛЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель –* **Великоборец Н. В.**, канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Сельское население играет ключевую роль в социально-экономическом развитии страны, обеспечивая производство сельскохозяйственной продукции, сохранение традиций и устойчивое развитие сельских территорий. В последние десятилетия наша страна сталкивается с множеством вызовов, связанных с демографическими изменениями в сельских территориях, что вызывает необходимость детального анализа текущих тенденций и разработку стратегий по поддержке сельского населения.

**Цель работы** – анализ динамики численности сельского населения Республики Беларусь за период 2017–2020 гг. для определения перспектив инновационного развития агропроизводства страны на современном этапе.

**Основная часть.** В ходе исследования были проанализированы следующие параметры:

*Численность сельского населения и его удельный вес.* Рассмотрены изменения в численности сельского населения и его доле в общей численности населения, что позволяет оценить демографическую динамику и миграционные процессы.

*Возрастная структура сельского населения.* Оценена численность населения в трех возрастных категориях: моложе трудоспособного возраста, трудоспособного возраста и старше трудоспособного возраста. Этот анализ важен для понимания изменения возрастного состава населения и его потенциального влияния на рынок труда и социальные службы.

*Количество сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств.* Проанализировано изменение числа сельскохозяйственных организаций и крестьянских хозяйств, что является индикатором развития аграрного сектора и предпринимательской активности на селе [2].

Полученные данные позволяют сделать выводы о текущем состоянии и перспективах развития сельских территорий, а также сформули-

ровать рекомендации для государственной политики в области поддержки сельского населения и сельского хозяйства [3].

**Динамика численности сельского населения  
и сельскохозяйственных организациях**

Показатели	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
Численность сельского хозяйства (на конец года), чел.	2 164 033	2 137 548	2 106 354	2 069 325	2 023 429
Удельный вес сельского населения	22,9	22,7	22,4	22,1	21,9
Численность сельского населения в возрасте, чел.:					
моложе трудоспособного	356 016	350 548	345 010	338 637	331 692
трудоспособном	1 132 803	1 128 390	1 119 333	1 109 603	1 097 667
старше трудоспособного	675 214	658 610	642 011	621 085	594 070
Число сельскохозяйственных организаций (на конец года), единиц	1 357	1 389	1 382	1 428	1 443
Число крестьянских (фермерских) хозяйств (на конец года), единиц	2 652	2 700	2 794	3 001	3 181

Примечание. Источник [1].

Таблица представляет статистические данные о численности сельского населения и сельскохозяйственных организаций за период с 2017 по 2021 г. Основные моменты:

– в 2017 г. численность сельского населения на конец года составляла 2 164 033 чел., а к 2021 г. численность снизилась до 2 023 429 чел.;

– удельный вес сельского населения в общей численности населения, процентов: в 2017 г. удельный вес составлял 22,9 %, а к 2021 г. он снизился до 21,9 %;

– молодежь трудоспособного возраста в 2017 г. было 356 016 чел., а в 2021 г. – 331 692 чел., трудоспособного возраста. в 2017 г. – 1 132 803 чел., а в 2021 г. – 1 097 667 чел.; старше трудоспособного возраста в 2017 г. – 675 214 чел., а в 2021 г. – 594 070 чел.;

– число сельскохозяйственных организаций (на конец года), единиц: в 2017 г. было 1 357 организаций, а в 2021 г. количество организаций увеличилось до 1 443.

– число крестьянских (фермерских) хозяйств (на конец года), единиц: в 2017 г. – 2 652 хозяйства, в 2021 г. – 3 181 хозяйство [4].

Из данных таблицы видно, что за пять лет численность сельского населения постепенно снижается вместе с удельным весом сельского населения в общей численности населения. Также наблюдается снижение численности населения во всех возрастных категориях. В то же время количество сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств увеличивается.

**Заключение.** Проведенное исследование позволяет сделать несколько ключевых выводов о демографических и экономических изменениях в сельских районах за период с 2017 по 2021 г.

Во-первых, наблюдается устойчивое снижение численности сельского населения, что сопровождается уменьшением его удельного веса в общей численности населения страны. Это свидетельствует о продолжающихся миграционных процессах и оттоке населения из сельских районов в городские.

Во-вторых, анализ возрастной структуры сельского населения показал уменьшение численности населения во всех возрастных категориях.

В-третьих, несмотря на снижение численности сельского населения, количество сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств увеличивается. Это указывает на рост предпринимательской активности и возможное улучшение условий для ведения сельского хозяйства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Численность сельского населения Республики Беларусь // Официальный сайт Белстата. – URL: <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 17.05.2024).
2. Соколова, Н. И. Динамика численности и структуры сельского населения Беларуси: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Н. И. Соколова. – Минск: БГУ, 2017. – 22 с.
3. Петрова, Е. М. Влияние миграционных процессов на сельское население Беларуси // Экономика и управление. – 2020. – Т. 17, № 2. – С. 78–85.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Демографический ежегодник Республики Беларусь, 2021. – Минск: Белстат, 2021. – 154 с.

УДК 338.439.664

**Навичёнок Д. С.**, студентка 2-го курса

## **АНАЛИЗ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Великоборец Н. В., канд. экон. наук, доцент*  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Пищевая промышленность Республики Беларусь играет ключевую роль в экономике страны, обеспечивая внутренние потребности в продовольственных товарах и создавая значительный экспортный потенциал. В условиях глобализации и интеграции мировых рынков этот сектор демонстрирует устойчивый рост и модернизацию, что требует тщательного анализа текущих тенденций, структуры и перспектив развития.

В последние годы пищевая промышленность Беларуси переживает значительные преобразования, связанные с внедрением инновационных технологий, улучшением качества продукции и расширением ассортимента. Это позволяет не только удовлетворять растущий спрос на внутреннем рынке, но и успешно конкурировать на международной арене.

**Цель работы** – экономический анализ текущего состояния пищевой промышленности Республики Беларусь.

**Основная часть.** В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. среди основных задач, стоящих перед отраслями экономики, выделены следующие: повышение конкурентоспособности производственного сектора, создание новых высоко технологичных производств, рост экспорта отечественной продукции, диверсификация его структуры. Эти задачи актуальны и для пищевой промышленности, которая стабильно занимает первое место по объему производства продукции среди отраслей обрабатывающей промышленности Республики Беларусь [2, 3].

Рассмотрим основные показатели, отражающие состояние и уровень развития данной отрасли за трехлетие на примере табл. 1.

Из данных табл.1 следует, что в анализируемом периоде по сравнению с 2011 г. удельный вес пищевой промышленности в структуре обрабатывающей промышленности возрос с 19,6 % до 29,4 % в 2020 г. при ежегодном росте объемов производства продовольственных товаров.

**Таблица 1. Показатели развития пищевой промышленности  
Республики Беларусь**

Показатели	Годы			
	2011	2016	2019	2020
Удельный вес в структуре обрабатывающей промышленности, %	19,6	29,6	26,6	29,4
Индекс промышленного производства в сопоставимых ценах к предыдущему г, %	108,7	102,5	102,1	102,7
Число предприятий, единиц	807	1029	1131	1181
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	152,6	141,7	138,2	137,2
Темп роста инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах к предыдущему г, %	162,8	61,2	120,8	127,4
Удельный вес убыточных предприятий, %	15	27,1	28,2	30,8
Экспорт продукции, млн. долл. США	3 282,1	3 606,7	4 460,9	4 480
Рентабельность продаж, %	11,7	10,5	8,4	9,7

Примечание. Источник [1].

По данным табл. 1, число предприятий пищевой промышленности в 2020 г. по сравнению с 2011 г. увеличилось с 807 до 1 181, или на 46,3 %. Вместе с тем за рассматриваемый период сократилась численность работников в пищевой промышленности, в 2 раза увеличился удельный вес убыточных предприятий, замедлился темп роста инвестиций в основной капитал, рентабельность продаж снизилась с 11,7 % до 9,7 %.

По сравнению с 2011 г. в пищевой промышленности возросло количество инновационно-активных предприятий и их удельный вес с 17,2 до 29,3 %. Однако, несмотря на это, удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции снизился с 4,7 % в 2011 г. до 3,5 % в 2020 г.

Несмотря на принимаемые меры по наращиванию объемов производства, за 2011–2021 гг. доля импортных продуктов питания в розничных продажах возросла с 17 до 23,7 %.

На продовольственные товары приходится около 57 % экспорта потребительских товаров, характерна тенденция его увеличения.

Таблица 2. Темп роста производства и доля отечественной продукции в продажах

Вид продукции	Доля отечественной продукции в продажах на внутреннем рынке, %			Темп роста производства 2011–2021 гг., %
	2011 г.	2021 г.	Январь–июнь 2022 г.	
Фруктовые и овощные соки	77,0	63,8	71,9	61,1
Крупа	51,8	42,6	37,1	76,6
Рыба, ракообразные и моллюски	60,3	43,7	43,3	208,5
Масло растительное	39,3	14,6	15,5	270,4
Безалкогольные напитки	88,9	82,4	81,6	118,2
Кондитерские изделия из сахара	77,4	49,4	50,9	89,0
Макаронные изделия	66,5	65,0	67,2	98,9

Примечание. Источник [1].

Доля продовольственных товаров в структуре экспорта товаров Республики Беларусь увеличилась с 10,7 % в 2012 г. до 15,4 % в 2020 г. Удельный вес экспорта в объеме отгруженной инновационной продукции пищевой промышленности возрос в 2020 г. до 42,7 % [2].

**Заключение.** Для пищевой промышленности Республики Беларусь характерен устойчивый рост объемов производства и экспорта продуктов питания, количества инновационно-активных предприятий и их удельного веса. С 2011 г. в отрасли параллельно с экспортной стратегией реализуются программы импортозамещения.

В связи с введением санкций происходит нарушение экспортно-импортных потоков Беларуси с рядом стран. Несмотря на принимаемые меры по наращиванию объемов производства, за 2011–2021 гг. доля импортных продуктов питания в розничных продажах возросла с 17 до 23,7 %, что не соответствует Доктрине национальной продовольственной безопасности. Сокращается экспорт пищевых продуктов в европейские страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Промышленность Республики Беларусь: статистический сборник, 2021 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2021. – 52 с.
2. Республики Беларусь: статистический ежегодник, 2021 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2021. – 407 с.
3. Беларусь в цифрах: статистический справочник, 2021 / Национальный статистический Комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/2021/> (дата обращения: 15.06.2024).

УДК 330.43

Пархоменко М. Е., магистрант

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

*Научный руководитель – Зборина И. М., канд. экон. наук, доцент*  
УО «Полесский государственный университет»,  
Пинск, Республика Беларусь

**Введение.** В данном исследовании рассматриваются сущность и ключевые аспекты организационно-экономического механизма повышения эффективности деятельности предприятий в сфере физической культуры и спорта. Рассматривается влияние уровня использования ресурсов спортивного предприятия в целях оптимизации внутренних процессов для повышения эффективности его деятельности.

**Цель работы** – изучить экономическую сущность и особенности организационно-экономического механизма повышения эффективности деятельности предприятия сферы физической культуры и спорта с учетом специфики отрасли.

**Основная часть.** Разработка стратегии развития организационно-экономического механизма повышения эффективности функционирования спортивных предприятий является актуальной темой исследования. Актуальность обуславливается особенностями функционирования организаций данной отрасли экономики и значимым социальным эффектом для общества. Даже при наличии сильной материальной базы без высококвалифицированных специалистов не может быть достигнут максимум производственной эффективности, или же при наличии специалистов и материальных ресурсов, но при отсутствии финансовых возможностей невозможно начать эффективное производство спортивных товаров и услуг.

Организационно-экономический механизм повышения эффективности деятельности спортивного предприятия представляет собой совокупность методов, инструментов и процессов, которые используются для достижения оптимальных результатов в управлении спортивным предприятием и обеспечения его успешного функционирования. Этот механизм включает в себя организационные структуры и процессы, финансовые и экономические механизмы, управленческие инструменты и методы контроля, а также механизмы мотивации персонала и управления качеством товаров и услуг. Другими словами, организационно-экономический механизм представляет собой структурированную систему, с помощью которой происходит регулирование внутрен-

ними процессами в целях использования всего потенциала ресурсов предприятия в полном объеме и с минимальными издержками.

На рис. 1 представлена структура организационно-экономического механизма повышения эффективности деятельности предприятия сферы физической культуры и спорта.



Рис. 1. Структура организационно-экономического механизма повышения эффективности деятельности предприятия сферы физической культуры и спорта

Примечание. Источник: собственная разработка.

Для успешного развития организационно-экономического механизма в спортивном предприятии необходимо провести анализ внутренней и внешней среды компании, определить стратегические цели и приоритеты, разработать эффективные стратегии управления и планирования, выстроить систему мотивации и стимулирования персонала, а также установить механизмы контроля и отчетности.

При разработке организационно-экономического механизма повышения эффективности деятельности спортивного предприятия необходимо уделить внимание следующим ключевым аспектам:

1. *Разработка стратегии развития.* Спортивное предприятие должно определить свои цели и приоритеты развития в краткосрочной

и долгосрочной перспективе, разработать план действий для их достижения и следить за их реализацией.

2. *Управление финансами.* Грамотное управление структурой капитала, регулирование дебиторской и кредиторской задолженности, поиск новых источников финансирования, например спонсорство.

3. *Управление персоналом.* Управление персоналом в спортивном предприятии включает в себя задачи по профессиональному подбору, обучению и повышению квалификации, а также мотивации сотрудников. Для повышения эффективности работы предприятия необходимо создать все необходимые условия для развития персонала, усовершенствовать структуру аппарата управления, разработать систему морального и материального стимулирования труда и мотивации.

4. *Управление материально-технической базой.* Необходимо проводить техническое обновление, модернизацию или усовершенствование основных фондов для увеличения своих производственных мощностей, недопущение морального и физического износа оборудования за счет своевременного обновления, инвентаризация и ликвидация изношенного оборудования путем продажи или сдачи в аренду для привлечения дополнительных денежных средств.

5. *Маркетинг и реклама.* Важно проводить анализ спроса на услуги предприятия, привлекать новых клиентов, повышать лояльность посетителей, разрабатывать маркетинговые стратегии и рекламные кампании для увеличения прибыли и привлечения большего числа потенциальных посетителей.

6. *Инновации и развитие.* Предприятие сферы физической культуры и спорта должно следить за новыми тенденциями и технологиями, внедрять инновационные подходы в деятельность, стремиться к постоянному развитию и улучшению качества предоставляемых услуг.

7. *Контроль и оценка результатов.* Важно постоянно контролировать и анализировать результаты деятельности предприятия, корректировать стратегию в случае необходимости, устанавливать ключевые показатели эффективности и контролировать их достижение.

**Заключение.** Подводя итог, следует отметить, что разработка организационно-экономического механизма повышения эффективности деятельности предприятия сферы физической культуры и спорта и практическая реализация таких мероприятий позволят обеспечить эффективное использование производственных фондов, материальных, трудовых и финансовых ресурсов, а также повысить социальный уровень персонала, что в дальнейшей перспективе обеспечит его успешную деятельность в условиях рыночной экономики, а также создаст конкурентные преимущества на рынке спортивных услуг.

УДК 339.924:664.6(476.6)

**Пацев М. С.**, студент 2-го курса

## **ИНТЕГРАЦИЯ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОАО «ЛИДАХЛЕБОПРОДУКТ»**

*Научный руководитель – Кольчевская О. П., канд. экон. наук, доцент*  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Интеграция в современном мире становится все более важным фактором для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития предприятий. Оптимизация внутренних процессов, совместимость систем управления, а также взаимодействие с партнерами и клиентами – все это требует внимания и профессионального подхода. В данной работе рассматривается потенциал интеграции для повышения эффективности деятельности ОАО «Лидяхлебопродукт».

**Цель работы** – анализ и оценка возможностей интеграции в деятельности ОАО «Лидяхлебопродукт» с целью повышения эффективности производства.

**Основная часть.** В результате интеграции усиливается связь сельского хозяйства с последующими стадиями обработки продукции перед ее доставкой к потребителю. Такая взаимосвязь увеличивает зависимость каждого звена в производственной цепи от других участников. В данном контексте агропромышленная интеграция становится необходимой на определенном этапе развития производственных сил, когда значительно возрастает значение взаимосвязи между различными отраслями общественного производства [1, с. 95–96].

Для реализации совместных проектов на перерабатывающем предприятии ОАО «Лидяхлебопродукт» может объединяться с различными сельскохозяйственными организациями, такими как: фермерские хозяйства, сельскохозяйственные организации, сельскохозяйственные ассоциации.

Агропромышленная интеграция представляет собой взаимодействие экономических субъектов, направленное на объединение производства, переработку и сбыт сельскохозяйственной продукции, а также обслуживание сельского хозяйства с целью повышения эффективности. Основой такой интеграции является высокий уровень производственных мощностей, развитие специализации труда и расширение взаимодействия сельского хозяйства с другими отраслями экономики.

В 2002 г. ОАО «Лидахлебопродукт» интегрировало в свою деятельность два предприятия: ОАО «Сморгонский комбикормовый завод» и ОАО «Ошмянский комбикормовый завод». Реорганизация была одобрена решением общего собрания акционеров в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 июня 2002 г.

Далее, в соответствии с Программой возрождения и развития села в Сморгонском районе, ОАО «Лидахлебопродукт» произвело реорганизацию путем присоединения СПК «Жодишки» Сморгонского района. Это привело к передаче имущества СПК «Жодишки» на баланс ПЧУП «Сморгонский комбинат хлебопродуктов».

В 2013 г. произошла реорганизация ОАО «Лидахлебопродукт» путем присоединения к нему СПРУП «Совхоз Лылойти» Сморгонского района, СПК «Петревичи» Новогрудского района и КСПУП «Лидская птицефабрика» Лидского района.

Дополнительно в ОАО «Лидахлебопродукт» был передан в безвозмездное пользование свиноводческий комплекс «Орковичи» Новогрудского района.

Такие изменения в структуре ОАО «Лидахлебопродукт» привели к повышению его эффективности за счет получения доступа к дополнительным производственным мощностям. Это позволило увеличить объемы производства и расширить ассортимент выпускаемой продукции, оптимизировать производственный процесс, расширить географию поставок, что способствовало увеличению объемов продаж и увеличению выручки.

В перспективе планируется присоединение к ОАО «Лидахлебопродукт» КСУП «Ваверка-Агро».

Деятельность хозяйства направлена на производство сырья для промышленных перерабатывающих предприятий и выполнения заказа для государственных нужд на договорной основе в порядке, определяемом законодательством, а также обеспечение потребностей самого хозяйства с целью осуществления дальнейшей деятельности.

Большинство видов продукции является рентабельными. Так, рентабельность зерновых и зернобобовых культур составляет 33,0 %, рапса – 54,6 %, молока – 1,3 %, а нерентабельной продукцией является мясо КРС, уровень убыточности которого составляет 62,2 %.

Предприятие также имеет свои слабые стороны:

1. Диспаритет цен – основная причина снижения рентабельности и роста убыточности предприятия.

2. Значительная закредитованность – высокий уровень задолженности, который усложняет финансовое управление и снижает финансовую устойчивость предприятия.

3. Зависимость от погодных условий – высокая степень зависимости результатов деятельности предприятия от погодных условий, что приводит к нестабильности производственных показателей.

4. Сезонность производства – выраженная сезонность производства по основным видам продукции, что создает дисбаланс в производственной деятельности и финансовых потоках предприятия.

Интеграция КСУП «Ваверка-Агро» в структуру ОАО «Лидахлебопродукт» может привести к ряду положительных изменений и улучшению деятельности обеих предприятий. Доступ к дополнительным производственным мощностям КСУП «Ваверка-Агро» позволит ОАО «Лидахлебопродукт» увеличить объемы производства. Возможность переработки сельскохозяйственного сырья непосредственно на производственных мощностях ОАО «Лидахлебопродукт» сократит издержки и повысит эффективность. Повысятся объемы продаж и увеличится выручка за счет расширения ассортимента продукции и улучшения логистики.

Объединение с КСУП «Ваверка-Агро» позволит снизить общую закредитованность за счет эффективного использования объединенных финансовых ресурсов. Интеграция позволит компенсировать сезонные колебания в производстве за счет диверсификации продукции и использования различных производственных циклов. Интеграция различных систем управления позволит сократить временные и финансовые затраты, улучшить контроль за производственными процессами и снизить вероятность ошибок.

Согласно Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, динамичное увеличение производства продукции животноводства и повышение ее качества осуществляется за счет внедрения современных технологий выращивания скота и птицы, укрупнения производства на основе кооперации и интеграции, совершенствования государственного регулирования производства продукции. Интенсификация отрасли позволила сконцентрировать на 52 предприятиях промышленного типа 100 % производства мяса птицы и яиц, на 115 комплексах по выращиванию и откорму свиней – 88 % свинины и 72 комплексах по выращиванию и откорму крупного рогатого скота – 12 % говядины. В молочном скотоводстве на 1 623 молочных ком-

плексах промышленного типа производится около 65 % молока от общего производства [2].

В качестве приоритетных направлений в рамках настоящей подпрограммы на 2021–2025 гг. определены:

- модернизация и техническое переоснащение перерабатывающих организаций молочной и мясной промышленности, консолидация и укрупнение производства, диверсификация рынков сбыта;

- максимальная реализация потенциала продуктивности сельскохозяйственных животных и птицы за счет соблюдения технологических регламентов при производстве продукции животноводства;

- развитие производства органической продукции и снижение негативного воздействия химических препаратов, гормонов роста, антибиотиков на окружающую среду и здоровье людей;

- повышение уровня защиты страны в плане биологической безопасности сельскохозяйственных животных, обеспечение безопасности продуктов питания.

**Заключение.** Развитие интеграционных процессов в ОАО «Лидахлебопродукт» демонстрирует значительные успехи, что улучшает производство и обработку сельскохозяйственной продукции. Это усиливает взаимосвязь между участниками производственной цепи, делая агропромышленную интеграцию необходимой на определенном этапе развития. С 2002 г. ОАО «Лидахлебопродукт» интегрировало несколько предприятий, что позволило увеличить производственные мощности, оптимизировать процессы и расширить ассортимент. В перспективе планируется интеграция с КСУП «Ваверка-Агро», что также приведет к увеличению объемов производства и выручки, снижению задолженности и улучшению логистики. Таким образом, агропромышленная интеграция повышает эффективность и устойчивость предприятий, способствуя их развитию и адаптации к современным экономическим условиям.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Королевич, Н. Г. Кооперация и интеграция организаций в агропромышленном комплексе: учеб.-метод. пособие / Н. Г. Королевич, Н. А. Бычков, А. А. Зеленовский. – Минск: БГАТУ, 2019. – 240 с.

2. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059> (дата обращения: 16.05.2024).

УДК 658.27:631:664.7(476.7)

**Почесуй В. В.**, студентка 2-го курса

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-СЫРЬЕВЫХ РЕСУРСОВ**

**В ФИЛИАЛЕ «БУДЧА» ОАО «БАРАНОВИЧХЛЕБОПРОДУКТ»**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Эффективное использование материально-сырьевых ресурсов является ключевым аспектом устойчивого развития и конкурентоспособности любого предприятия. В современных условиях, когда ресурсы становятся все более ограниченными, а издержки растут, рациональное их использование приобретает особое значение. Данная работа посвящена оценке эффективности использования материально-сырьевых ресурсов в филиале «Будча» ОАО «Барановичхлебопродукт».

**Цель работы** – анализ эффективности использования материально-сырьевых ресурсов в филиале «Будча» ОАО «Барановичхлебопродукт».

**Основная часть.** Изучение источников показывает, что оценка эффективности использования материально-сырьевых ресурсов в филиале «Будча» ОАО «Барановичхлебопродукт» является важным аспектом управления ресурсами. Вот некоторые ключевые этапы и методы оценки эффективности:

1. Анализ материальных потоков:
  - определение количества потребляемых ресурсов и выхода готовой продукции;
  - расчет коэффициентов использования материалов и сырья.
2. Расчет показателей эффективности:
  - материалоемкость продукции (стоимость материалов на единицу продукции);
  - материалоемкость (объем продукции, приходящийся на единицу стоимости использованных ресурсов).
3. Анализ затрат:
  - оценка стоимости материальных ресурсов в общей структуре затрат;
  - расчет затрат на единицу продукции, связанных с материалами.
4. Управление запасами:
  - оценка оптимального уровня запасов для минимизации затрат на хранение и обеспечение бесперебойности производства.

5. Использование технологии и инноваций:
- применение новых технологий для повышения эффективности использования ресурсов;
  - разработка и внедрение инновационных методов производства, снижающих расход материалов.
6. Оценка возвратных потоков:
- расчет экономической выгоды от использования вторичного сырья.
7. Учет внешних факторов:
- оценка влияния внешних факторов, таких как изменение цен на сырье, на эффективность использования ресурсов;
  - планирование закупок с учетом колебаний рыночных цен.
8. Разработка стратегии:
- формирование стратегии по эффективному использованию ресурсов, включая мероприятия по снижению затрат и повышению качества.

Оценка эффективности использования материально-сырьевых ресурсов должна быть систематической и непрерывной, чтобы обеспечить постоянное улучшение и адаптацию к изменениям внутренней и внешней среды организации (таблица).

#### Эффективность использования материальных ресурсов

Показатели	Годы			2022 г. в % к 2020 г.
	2020	2021	2022	
Валовая продукция, руб.	6 820	6 327	7 430	108,94
Материальные затраты, руб.	5 184	5 206	6 238	120,33
Материалоотдача, руб/руб.	1,32	1,22	1,19	90,15
Материалоемкость, руб/руб.	0,76	0,82	0,84	110,53

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Анализируя данные таблицы, можем сделать вывод, что валовая продукция в 2022 г. по сравнению с 2020 г. увеличилась на 610 руб. (+8,94 %). Увеличение валовой продукции означает рост общего объема произведенных товаров и услуг в экономике, предприятии или отрасли. Это может свидетельствовать о росте производственной активности, увеличении спроса на товары и услуги, улучшении экономической ситуации и процветании соответствующего сектора.

Увеличение валовой продукции обычно считается положительным явлением, так как оно может способствовать росту экономики, улучшению жизни населения и созданию новых рабочих мест. Материаль-

ные затраты в 2022 г. по сравнению с 2020 г. увеличились на 1 054 руб. (+20,33 %). Увеличение материальных затрат означает, что организация тратит больше денег на покупку материалов, инвентаря, товаров или услуг для производства товаров или предоставления услуг. Это может быть вызвано повышением цен на материалы, изменением объема производства или услуг, повышением стоимости транспортировки или другими факторами, влияющими на затраты на производство. Увеличение материальных затрат может повлиять на прибыльность организации и может потребовать принятия мер для оптимизации расходов.

Материалоотдача снизилась на 0,13 руб/руб. (–9,85 %). Снижение материалоотдачи означает уменьшение количества материалов, необходимых для производства определенного продукта или услуги. Это может быть достигнуто путем повышения эффективности производственных процессов, улучшения технологий или использования более экологически чистых материалов. Уменьшение материалоотдачи помогает сократить затраты на материалы, снизить негативное воздействие на окружающую среду и повысить конкурентоспособность предприятия.

Материалоемкость увеличилась на 0,08 руб/руб. (+10,53 %). Увеличение материалоемкости означает, что для производства определенного товара или услуги требуется больше материальных ресурсов, таких как сырье, компоненты, энергия и т. д. Это может быть связано с увеличением объема производства, изменением технологии производства, неэффективным использованием ресурсов или другими факторами. Увеличение материалоемкости может привести к увеличению издержек производства и снижению прибыльности предприятия.

**Заключение.** На основе данных филиала «Будча» ОАО «Барановичлебопродукт» можно сделать следующие выводы.

Хотя валовая продукция за рассматриваемый период увеличилась, рост материальных затрат значительно превышает увеличение выручки, что указывает на потенциальные проблемы с рентабельностью.

Снижение материалоотдачи и увеличение материалоемкости указывают на снижение эффективности использования материальных ресурсов. Это может свидетельствовать о необходимости оптимизации производственных процессов, улучшения технологий и контроля затрат.

Для улучшения эффективности предприятия и снижения материалоемкости целесообразно провести детальный анализ причин увеличения затрат и разработать меры по их оптимизации.

УДК 631.145

**Свириденко Т. В.**, студентка 3-го курса

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРМОВ В ОАО «ГОМЕЛЬСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Большинство ученых и практических работников придерживаются мнения, что продуктивность сельскохозяйственных животных на 70–80 % зависит от условий кормления и содержания и на 20–30 % – от генетических факторов. Только при научно обоснованном полноценном кормлении можно успешно реализовать наследственные качества животного.

**Цель работы** – анализ эффективности использования кормов в ОАО «Гомельская птицефабрика» и определение путей ее повышения.

**Основная часть.** В ОАО «Гомельская птицефабрика» вопросам кормления скота и птицы уделяют огромное внимание. В 2023 г. на предприятии в расчете на 1 условную голову было заготовлено 3,2 ц к. ед., что на 60,0 % выше значения за 2021 г. (табл. 1).

Таблица 1. Показатели уровня и обеспеченности кормов  
в ОАО «Гомельская птицефабрика»

Показатели	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Заготовлено кормов на 1 усл. голову, ц к. ед.	2,0	1,8	3,2	160,0
Заготовлено кормов на 1 балло-гектар, ц к. ед.	1,7	1,3	1,8	105,6
Израсходовано кормов всего, т к. ед.	61 251	60 797	60 648	99,0
В т. ч. покупных, т к. ед.	42 920	46 422	44 664	104,1
Удельный вес покупных кормов в общем расходе кормов, %	70,1	76,4	73,6	+3,5 п. п.
Стоимость израсходованных кормов всего, тыс. руб.	25 563	30 710	31 459	123,1
В т. ч. покупных, тыс. руб.	20 231	25 159	24 147	119,4
Себестоимость 1 т к. ед., руб.	417,3	997,2	518,7	124,3

В ОАО «Гомельская птицефабрика» общий расход кормов по отрасли животноводства и птицеводства снизился на 1 % и составил

60 648 т к. ед., но расход покупных кормов возрос. В 2023 г. удельный вес покупных кормов составил 73,6 %, в 2021 г. он составлял 70,1 %.

За 2021–2023 гг. себестоимость 1 т к. ед. увеличилась на 24,3 % и составила в 2023 г. 518,7 руб. Рост себестоимости кормов вызван удорожанием горюче-смазочных материалов, ростом расходов на оплату труда и другими факторами.

Важнейшим показателем эффективности использования кормов является расход кормов на единицу животноводческой продукции.

Таблица 2. Эффективность использования кормов в ОАО «Гомельская птицефабрика»

Показатели	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Расход кормов, ц к. ед.:				
на 1 корову	66,8	65,7	69,1	103,5
на 1 ц молока	0,851	0,872	0,905	106,3
в т. ч. концентратов	0,381	0,406	0,391	102,6
удельный вес концентратов, %	44,8	46,6	43,2	-1,6 п. п.
на 1 голову КРС	31,2	28,3	30,8	98,5
на 1 ц прироста КРС	12,549	12,642	12,596	100,4
в т. ч. концентратов	3,217	3,715	4,156	129,2
удельный вес концентратов, %	25,6	29,4	33,0	+7,4 п. п.
на 1000 гол кур-несушек	474,6	453,8	469,9	99,0
на 1000 яиц	1,47	1,45	1,48	100,7
в т. ч. концентратов	1,47	1,45	1,48	100,7
на 1000 гол молодняка птицы	223,3	218,6	191,8	85,9
на 1 ц прироста птицы	5,852	6,199	5,121	87,5
в т. ч. концентратов	5,852	6,199	5,121	87,5

В ОАО «Гомельская птицефабрика» за 2021–2023 гг. расход кормов на 1 корову увеличился на 3,5 % и составил в 2023 г. 9,1 ц к. ед., на 1 ц молока – 0,905 ц к. ед., удельный вес концентратов в рационе кормления коров в отчетном периоде составил 43,2 %. За 2021–2023 гг. расход кормов на 1 голову молодняка КРС на откорме снизился на 1,5 % и составил в 2023 г. 30,8 ц к. ед., расход кормов на 1 ц прироста КРС в отчетном периоде составил 12,596 ц к. ед., удельный вес концентратов в рационе кормления составил 33,3 %. За 2021–2023 гг. эффективность использования кормов в молочном скотоводстве и мясном скотоводстве снизилась, поскольку увеличился расход кормов на 1 ц молока и прироста КРС.

Применительно к птицеводству отметим, что расход кормов на 1 тыс. яиц за 2021–2023 гг. возрос на 0,7 % и составил 1,48 ц к. ед.,

эффективность использования кормов при производстве яиц незначительно снизилась. При этом отмечается рост эффективности использования кормов при производстве прироста живой массы птицы, так как расход на единицу продукции за рассматриваемый период сократился на 12,5 %.

Устойчивое и эффективное развитие кормопроизводства предусматривает: оптимизацию структуры посевных площадей; организацию полевых и кормовых севооборотов; строгое соблюдение технологии выращивания кормовых культур; выбор наиболее выгодных кормовых культур, выращиваемых на пашне; применение современных методов организации и инновационных способов заготовки кормов и их хранения [1; 2].

В птицеводстве особое внимание надо обращать на биологическую полноценность протеиновой части комбикорма, наличие достаточного количества в нем незаменимых аминокислот, витаминов, минеральных веществ. Важный резерв экономии кормов – их гранулирование. Большим достижением в области повышения эффективности использования кормов является разработка норм и технологии ограниченного кормления ремонтного молодняка и племенных кур-несушек мясных линий и кроссов.

**Заключение.** В ОАО «Гомельская птицефабрика» важнейшим условием эффективной работы отрасли животноводства является устойчивая кормовая база и эффективное использование кормов. В течение 2021–2023 гг. при производстве молока, мяса КРС и яиц на рассматриваемом предприятии эффективность использования кормов снизилась, незначительное повышение отмечено только при производстве мяса птицы. В ОАО «Гомельская птицефабрика» рекомендуется усовершенствовать организацию и технологию заготовки кормов для скота, оптимизировать рационы кормления, повысить биологическую полноценность протеиновой части комбикормов в птицеводстве.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства и бухгалтерский учет. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2019. – 200 с.
2. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2023. – 204 с.

УДК 331.522.4(476.4)

Тихоненко Н. П., студентка 3-го курса

**НАЛИЧИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РСУП «ЖИЛИЧИ»  
КИРОВСКОГО РАЙОНА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В настоящее время достаточная обеспеченность предприятий трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства. В частности, от обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объем и своевременность выполнения всех работ, эффективность использования оборудования, машин, механизмов, и, как результат, – объем производства продукции, ее себестоимость, прибыль и ряд других экономических показателей.

**Цель работы** – анализ наличия и эффективности использования трудовых ресурсов в РСУП «Жиличи» Кировского района.

**Основная часть.** Изучение источников показывает, что под трудовыми ресурсами принято понимать часть трудоспособного населения, обладающего физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для работы в народном хозяйстве.

Критериями для выделения из общей численности населения трудовых ресурсов являются верхняя и нижняя границы трудоспособного возраста, которые устанавливаются государством с учетом социально-экономических условий. Верхняя граница трудоспособного возраста одновременно является началом пенсионного возраста, хотя по отдельным видам работ пенсионный возраст устанавливается на 5–10 лет раньше.

В сельском хозяйстве механизаторы и мастера машинного доения имеют право на досрочное пенсионное обеспечение в связи с особыми условиями труда [1; 2].

Наличие трудовых ресурсов в РСУП «Жиличи» представлено в табл. 1, из данных которой видно, что в 2023 г. среднегодовая численность работников составила 142 чел., что на 9,2 % выше численности за 2021 г.

Таблица 1. Трудовые ресурсы РСУП «Жиличи»

Показатели	Годы			2021 г. к 2023 г., %
	2021	2022	2023	
Среднегодовая численность работников, чел.	130	137	142	109,2
Нагрузка на 1 работника сельскохозяйственных земель, га	32,0	30,3	29,3	91,5
Нагрузка на 1 работника пахотных земель, га	24,2	22,9	22,1	91,5

Рост численности работников положительно отразился на показателях обеспеченности хозяйства трудовыми ресурсами. За трехлетний период снизилась на 8,5 % нагрузка на 1 работника сельскохозяйственных и пахотных земель до 29,3 га и 22,1 га соответственно.

Важнейшим показателем эффективности использования труда является его производительность. Производительность труда – это соотношение между рабочим временем и количеством полученной продукции [1; 2].

Показатели производительности труда в РСУП «Жиличи» представлены в табл. 2.

Таблица 2. Производительность труда в РСУП «Жиличи»

Показатели	Годы			2021 г. в % к 2023 г.
	2021	2022	2023	
Получено на 1 среднегодового работника:				
валовой продукции в сопоставимых ценах 2022 г., тыс. руб.	55,7	60,2	56,2	100,9
денежной выручки, тыс. руб.	42,0	45,8	46,4	110,5
чистой прибыли, тыс. руб.	4,50	6,55	10,40	231,1
зерна, ц	274,8	318,5	224,2	81,6
сахарной свеклы, ц	158,5	276,6	334,9	211,3
рапса, ц	29,5	19,4	32,3	109,5
молока, ц	333,1	313,0	298,7	89,7
прироста КРС, ц	27,2	23,7	25,3	93,0
Произведено валовой продукции в сопоставимых ценах 2022 г. на 1 чел.-ч:				
в растениеводстве, руб.	109	128	122	111,9
в животноводстве, руб.	25	27	26	104,0
в целом по хозяйству, руб.	38	43	41	107,9

Важнейшим показателем производительности труда является производство продукции в натуральном выражении в расчете на 1 средне-

годового работника. В РСУП «Жиличи» отмечается рост производства на 1 среднегодового работника семян рапса (+9,5 %) и сахарной свеклы (+111,3 %). Производство рапса возросло только за счет расширения посевов под данной культурой, производство сахарной свеклы увеличилось за счет расширения посевов и повышения урожайности. Снижение площади посева под зерновыми культурами способствовало сокращению объема производства зерна в расчете на 1 среднегодового работника до 224,2 ц (–18,4 %).

Негативно отразилось на показателях производительности труда в рассматриваемом хозяйстве сокращение поголовья скота и их продуктивности. За 2021–2023 гг. уровень производства молока в расчете на 1 среднегодового работника снизился до 298,7 ц (–10,3 %), прироста живой массы КРС – до 25,3 ц (–7,0 %).

Несмотря на сокращение отдельных видов продукции в целом по хозяйству за трехлетний период трудовые ресурсы стали использоваться более эффективно. Отмечен рост суммы валовой продукции в сопоставимых ценах 2022 г. в расчете на 1 среднегодового работника (+0,9 %), денежной выручки (+10,5 %), чистой прибыли (+131,1 %), прослеживается тенденция роста часовой производительности труда.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что важнейшим условием эффективной работы аграрных предприятий является достаточная обеспеченность квалифицированными работниками. Обеспеченность трудовыми ресурсами РСУП «Жиличи» за 2021–2023 гг. возросла, что создало предпосылки для роста производительности труда. В хозяйстве отмечено снижение уровня производства отдельных видов продукции, но в целом прослеживается положительная динамика роста годовой и часовой производительности труда. Для роста производительности труда рекомендуется совершенствовать организацию производства, повышать уровень механизации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства и бухгалтерский учет. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2019. – 200 с.
2. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2023. – 204 с.

УДК 331.101.6+331.2(476.4)

**Тихоненко Н. П.**, студентка 3-го курса

## **ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ОПЛАТА ТРУДА В ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В РСУП «ЖИЛИЧИ» КИРОВСКОГО РАЙОНА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Важным условием для поддержания устойчивого экономического развития животноводства является повышение эффективности производства на основе роста производительности труда путем его стимулирования.

**Цель работы** – анализ производительности и оплаты труда в отрасли животноводства РСУП «Жиличи» Кировского района.

**Основная часть.** Изучение источников показывает, что в РСУП «Жиличи» животноводство является ведущей отраслью, в хозяйстве получило развитие молочно-мясное скотоводство. В 2023 г. в отрасли было занято 75 чел.

Основным показателем эффективности использования труда в животноводстве является его производительность, отражающая соотношение между рабочим временем и количеством полученной продукции [1; 2].

Показатели производительности труда в животноводстве в РСУП «Жиличи» представлены в табл. 1.

Важнейшими показателями производительности труда животноводства, отражающими уровень механизации отрасли и организацию труда, являются затраты на обслуживание 1 гол. скота и трудоемкость продукции. В РСУП «Жиличи» среднегодовые затраты труда на обслуживание 1 коровы за 2021–2023 гг. практически не изменились и составили 142 чел.-ч, но трудоемкость молока возросла до 3,0 чел.-ч/ц, потому что снизился на 7,4 % среднегодовой удой.

В мясном скотоводстве в течение трехлетнего периода частично была модернизирована материально-техническая база, что привело к росту уровня механизации и снижению на 10,2 % затрат на обслуживание 1 гол. молодняка КРС на выращивании и откорме, а также способствовало снижению до 10,9 чел.-ч/ц трудоемкости прироста живой массы КРС.

Таблица 1. Производительность труда в животноводстве в РСУП «Жиличи»

Показатели	Годы			2021 г. в % к 2023 г.
	2021	2022	2023	
Затраты труда на обслуживание 1 головы, чел.-ч:				
коровы	141	147	142	100,7
молодняка КРС	23,99	23,19	21,54	89,8
Трудоёмкость, чел.-ч:				
молока	2,8	3,1	3,0	107,1
прироста живой массы КРС	11,9	12,9	10,9	91,6
Получено на 1 среднегодового работника:				
молока, ц	333,1	313,0	298,7	89,7
прироста КРС, ц	27,2	23,7	25,3	93,0
Произведено в животноводстве валовой продукции в сопоставимых ценах 2022 г. на 1 чел.-ч	25	27	26	104,0

Производство молока и прирост живой массы КРС в расчете на 1 работника снизились, поскольку сократилось поголовье всех групп скота и их продуктивность.

Положительным моментом является рост часовой производительности труда в животноводстве, чему способствовало повышение уровня механизации работ при производстве прироста живой массы КРС. За трехлетний период в РСУП «Жиличи» производство валовой продукции в сопоставимых ценах 2022 г. на 1 чел.-ч увеличилось до 26 руб. (+4,0 %).

В системе материального стимулирования производства и роста производительности труда важное место занимает заработная плата. С одной стороны, это главный источник доходов и повышения жизненного уровня работников, а с другой – средство материального стимулирования роста экономической эффективности производства.

В Республике Беларусь номинальная среднемесячная начисленная заработная плата работников сельского хозяйства в 2022 г. составила 1199,8 руб. Наиболее высокая достигнута в Минской и Брестской областях (1342,6 руб. и 1303,6 руб. соответственно). В Могилевской области в сельском хозяйстве заработная плата составила 1045,3 руб. [3] в месяц.

Оплата труда работников животноводства РСУП «Жиличи» представлена в табл. 2.

Таблица 2. Оплата труда работников животноводства РСУП «Жиличи»

Показатели	Годы			2021 г. в % к 2023 г.
	2021	2022	2023	
Среднемесячная заработная плата работников животноводства, руб.	655,6	716,9	790,0	120,5
Среднемесячная заработная плата работников, обслуживающих молодняк всех возрастов и взрослый скот на откорме, руб.	438,9	505,6	409,1	93,2
Среднемесячная заработная плата работников, обслуживающих молочное стадо, руб.	746,7	808,3	990,0	132,6
Среднемесячная заработная плата в целом по хозяйству, руб.	924,2	932,5	1058,1	114,5

Среднемесячная заработная плата работников животноводства РСУП «Жиличи» за 2021–2023 гг. возросла до 790 руб. (20,5 %), но остается низкой. Более высокую заработную плату получают работники, обслуживающие молочное стадо.

**Заключение.** Обобщая вышеизложенное, можно сделать заключение, что в экономике РСУП «Жиличи» животноводство играет огромную роль, поскольку выручка от реализации продукции отрасли занимает 74,3 % общей выручки предприятия. В отрасли в 2023 г. было занято 75 чел., среднемесячная заработная плата составила 790 руб. Производительность и оплата труда работников животноводства РСУП «Жиличи» невысокая, поэтому необходимо совершенствовать технологию производства и оптимизировать рационы кормления, модернизировать и реконструировать животноводческие помещения, повышать уровень механизации и улучшать организацию труда.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства и бухгалтерский учет. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2019. – 200 с.
2. Колмыков, А. В. Экономика сельского хозяйства: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2023. – 204 с.
3. Регионы Республики Беларусь, 2023: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2023. – Т. 1. – 690 с.

УДК 631.15

**Хворик В. О.**, студент 4-го курса

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **ОАО «ПТИЦЕФАБРИКА «ДРУЖБА»**

*Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Эффективность в общем смысле этого слова (лат. *efficientia*) – это соотношение между фактически достигнутым результатом и использованным объемом ресурсов для достижения этого результата (ISO 9000:2015) [1].

Под экономической эффективностью принято понимать соотношение между итогами хозяйственной деятельности и издержками труда и материальными затратами. Она находится в зависимости от экономического эффекта, а также от величины издержек и ресурсов, вызвавшими этот эффект.

**Цель работы** – Изучение эффективности деятельности ОАО «Птицефабрика «Дружба».

**Основная часть.** Эффективность производства призвана характеризовать рост уровня производительности труда, наиболее комплексное применение производственных мощностей, ресурсов сырьевого и материального характера, достижение максимальных результатов при минимальном уровне затрат.

Показатели результативности деятельности предприятия представлены в табл. 1.

Таблица 1. Показатели результативности деятельности предприятия

Вид продукции	Год			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	191 486	293 296	423 941	221,4
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	170 905	264 682	391 145	228,9
Управленческие расходы, тыс. руб.	7 866	9 370	11 929	151,7
Расходы на реализацию, тыс. руб.	421	498	555	131,8
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	179 192	274 550	403 629	225,2
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	12 294	18 746	20 312	165,2
Чистая прибыль, тыс. руб.	8 757	14 239	13 146	150,1
Рентабельность реализованной продукции, %	6,9	6,8	5,0	-1,9 п. п.
Рентабельность продаж, %	6,4	6,4	4,8	-1,6 п. п.

За анализируемый период ОАО «Птицефабрика «Дружба» вело прибыльную деятельность. Рентабельность реализации продукции в целом по предприятию в 2023 г. составила 5,0 %. Ее уровень по сравнению с 2021 г. снизился на 1,9 процентных пункта.

Рентабельность продаж также снизилась с 6,4 до 4,8 %. При этом прибыль от реализации продукции и чистая прибыль в 2023 г. составила 20 312 и 13 146 тыс. руб. соответственно, что на 65,2 и 50,1 % больше, чем в 2021 г.

Прибыль от реализации продукции птицеводства в переработанном виде по каналам реализации ОАО «Птицефабрика «Дружба» представлена в табл. 2.

Таблица 2. Прибыль от реализации продукции птицеводства в переработанном виде по каналам реализации

Показатель	Год			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Количество реализованной птицы (в зачетном весе), т	11 961	17 311	11 309	94,5
В т. ч.: на внутренний рынок	9 463	13 256	-8 122	-85,8
на экспорт	2 498	4 055	19 431	777,9
Количество реализованных яиц, тыс. шт.	451	-266	714	158,3
В т. ч.: на внутренний рынок	451	-266	-89	-19,7
на экспорт	-	-	803	-

По данным табл. 2 можно сделать вывод, что прибыль от реализации переработанной птицы уменьшилась на 5,5 %. При этом значительно уменьшилась прибыль от реализации на внутреннем рынке, и данная деятельность в 2023 г. сменилась с прибыльной на убыточную. Так, в 2023 г. на внутреннем рынке от реализации птицы в переработанном виде получено 8 122 тыс. руб. убытка. Однако от экспорта на протяжении анализируемого периода получена прибыль, которая выросла в 7,8 раза – до 19 431 тыс. руб. в 2023 г.

Прибыль от реализации яиц выросла на 58,3 % – до 714 тыс. руб. Хотя в 2022 г. был получен убыток в размере 266 тыс. руб. Прибыль от реализации в 2023 г. на внутреннем рынке имеет отрицательное значение (-89 тыс. руб.), а на экспорт – положительное (803 тыс. руб.).

**Заключение.** Таким образом, деятельность ОАО «Птицефабрика «Дружба» приносит прибыль и предприятие является платежеспособным.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Константинов, С. А. Факторы и резервы повышения эффективности сельского хозяйства Беларуси (теория, методология и практические аспекты) / С. А. Константинов; предисл. В. Г. Гусакова; Ин-т аграрной экономики НАН Беларуси. – Минск, 2003. – 199 с.

2. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса: в 2 кн. / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. акад. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларус. наука, 2019. – Кн. 2. – 702 с.

УДК 338.43:633/635:631.11(476.4)

**Шикова Д. А.**, студентка 3-го курса

### **УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «КРИЧЕВРАЙАГРОПРОМТЕХСНАБ»**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В настоящее время сельское хозяйство играет ключевую роль в экономике многих стран, обеспечивая продовольственную безопасность и способствуя развитию сельских территорий. Одной из важнейших отраслей сельского хозяйства является растениеводство, которое занимается выращиванием сельскохозяйственных культур. В контексте эффективного управления отраслью растениеводства особое внимание заслуживает сельскохозяйственная организация «Кричеврайагропромтехснаб».

Теоретической основой исследования послужил накопленный научный опыт в трудах отечественных и зарубежных ученых.

Информационную основу исследования составили правовые и нормативные документы, материалы и отчеты государственных органов и научных учреждений, специальная литература.

**Целью исследований** является разработка организационно-экономических основ и конструктивных предложений по формированию системы эффективного управления отраслью растениеводства.

**Основная часть.** Изучение источников показывает, что растениеводство является одной из основных отраслей сельского хозяйства, где осуществляется технологический процесс возделывания сельскохозяйственных культур и уборки урожая с целью получения различной растительной продукции высокого качества. Продукция растениеводства покрывает значительную часть потребности населения в продовольствии, кроме того, более 60 % растительной продукции скормливается

в том или ином виде животным и также становится источником продовольствия в результате преобразования ее в продукты животноводства. Растениеводство является важнейшим источником сырья для пищевой и перерабатывающей промышленности.

Растениеводство, занимая важное место в АПК страны, призвано решать следующие важнейшие задачи: обеспечивать население страны высококачественным продовольствием на основе производства конкурентоспособной растительной продукции, используемой для пищевых и кормовых целей, и снабжать пищевую и легкую промышленность в достаточном количестве необходимым сырьем; производить растениеводческую продукцию в таких объемах и ассортименте, которые позволяют товаропроизводителю получать достаточные размеры дохода и прибыли, иметь высокую рентабельность продаж; сохранять природные ландшафты в качестве привлекательного жизненного пространства, сохранять экосистему страны [1].

Сельскохозяйственные организации, занимающиеся растениеводством, сталкиваются с рядом уникальных вызовов и возможностей. Управление отраслью растениеводства в таких организациях требует комплексного подхода, включающего в себя планирование, технологические инновации, управление рисками и устойчивое производство [2].

Немаловажным показателем в характеристике хозяйства является состав и структура товарной продукции растениеводства (таблица).

**Динамика состава и структуры товарной продукции  
ОАО «Кричеврайагропромтехснаб»**

Вид продукции	2021 г.		2022 г.		2023 г.		2023 г. к 2021 г., %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Зерновые и зернобобовые	654	29,6	1255	48,0	1032	39,9	157,8
Рапс	485	21,9	8	0,3	258	10	53,2
Итого по растениеводству	1139	51,5	1263	48,3	1308	50,6	114,8

В 2023 г. наибольший удельный вес в структуре товарной продукции ОАО «Кричеврайагропромтехснаб» составляют зерновые и зернобобовые культуры – 39,9 %, рапс – 10 %. В 2023 г. по сравнению с 2021 г. состав и структура товарной продукции по зерновым и зернобобовым увеличилась на 57,8 %, а по рапсу уменьшилась на 46,8 %.

Стоит также обратить внимание на общую земельную площадь ОАО «Кричеврайагропромтехснаб», которая составляет 3 609 га.

Качественная оценка земель за 2023 г. составила: сельскохозяйственные земли – 30 баллов; пахотные земли – 33,60 балла.

Для эффективной работы отрасли растениеводства и повышения окупаемости производимой продукции необходимо проведение соответствующих агротехнических и агрономических мероприятий (семеноводство, селекционная работа, совершенствование севооборотов, внедрение новых технологий возделывания культур и т. д.) [3].

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что ОАО «Кричеврайагропромтехснаб» в 2023 г. имеет высокий уровень развития растениеводческой отрасли по сравнению с 2021 г., так как состав и структура товарной продукции по растениеводству в 2023 г. выше на 14,8 %, чем в 2021 г. В целом «Кричеврайагропромтехснаб» имеет потенциал для дальнейшего развития и роста отрасли растениеводства на основе использования передовых технологий, управления качеством и эффективного использования ресурсов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бречко, Я. Н. Растениеводство / Я. Н. Бречко. – Минск: Белорусская энциклопедия. – URL: <https://belarusenc.by/belarus/detail-article.php?ID=3621#h1> (дата обращения: 11.04.2024).
2. Растениеводство // Википедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 11.06.2024).
3. Сельское хозяйство // Википедия. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Сельское хозяйство](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сельское_хозяйство) (дата обращения: 16.06.2024).

УДК 591.513.2; 314.44; 338.262.2; 614.8.026

**Шищенкова Е. А.**, студентка 4-го курса

### **ИППОТЕРАПИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА ЗДОРОВЬЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Научный руководитель – **Наливайко Г. М.**, канд. экон. наук, доцент*

УО «Барановичский государственный университет»,

Барановичи, Республика Беларусь

**Введение.** В белорусском обществе реализуются программы, направленные на социальную безопасность. Одним из основных направлений является здоровый образ жизни, предполагающий развитие менеджмента здоровья. Значимость изучения этой направленности усиливается новым национальным управленческим стандартом СТБ ISO 450001. В социуме профессиональная безопасность на первый план выдвигает менеджмент здоровья [1].

**Цель работы** – актуализировать в обществе технологии, способствующие системе менеджмента здоровья в интересах развития человеческих и трудовых ресурсов.

**Основная часть.** Задачи социальной безопасности относительно здоровья в обществе, как никогда, согласуются на макро- и на микроуровнях управления. Здоровье нации, здоровье трудовых ресурсов, здоровье каждого человека – все это представляет единый комплекс.

Здоровый образ жизни включает целый ряд направлений. Основными являются физическая культура в обществе и развитие спортивной деятельности. В этой части интересен и значим потенциал конного вида спорта.

Конный спорт имеет два направления – для здоровых спортсменов и для инвалидов. По второй группе, людям с ограниченными возможностями, кроме спорта, нужна и лечебная физкультура для реабилитации, т. е. иппотерапия. Лошадь – уникальное животное – инструмент и спорта, и реабилитации.

Иппотерапия для детей и взрослых решает общую главную задачу – восстановление психомоторных навыков. В нашей стране нуждающихся в этом детей направляют на лечебную физкультуру, массаж, но не всегда надежды оправдываются.

Иппотерапия не имеет ограничений по возрасту, противопоказаний очень мало, зарекомендовала себя при сложных заболеваниях. В целом представляет собой уникальную реабилитационную методику.

В этой методике терапевтическим снарядом является идущая шагом лошадь, имитирующая шаг человека. У пациента срабатывает компенсаторный механизм запоминания полученного опыта. Во время верховой езды проблемы забываются, повышается самооценка, занятия мотивируются, проявляется массажный эффект, так как температура тела лошади больше, чем у человека.

В сегменте взрослых людей выделяется своя проблема – по планете гуляет синдром хронической усталости (СХУ), что является разновидностью стресса [2]. В США от этого страдают от 3 до 10 млн. человек; немецкие ученые отмечают, что 3 % населения страдают СХУ; потенциальными носителями являются 90 % жителей; пик заболеваемости приходится на возраст 40–59 лет.

Симптомами СХУ являются: изнуряющая слабость, быстрая утомляемость; раздражительность, апатия; головные боли; боли в мышцах, суставах; воспаление верхних дыхательных путей; нарушения памяти и (или) ухудшение концентрации внимания; бессонница; болезненное состояние лимфатических узлов.

Факторы риска выделяются следующие: условия жизни в современном обществе; частые и длительные стрессы; продолжительная работа с компьютером; неблагоприятные эколого-гигиенические условия проживания; дефицит или отсутствие физической нагрузки; несбалансированное питание; наследственная предрасположенность.

Причинами такого состояния могут быть: неудовлетворительное качество образа жизни; неполноценное питание; заболевания и недомогания; плохие условия окружающей среды.

Диагностирование, лечение, предупреждение этого состояния сдерживается слабой системой статистической информации. Принятие стандарта, обозначенного выше, в качестве руководства требует цифровизации создаваемой системы менеджмента здоровья. Управленческие решения должны быть направлены на результативные предупреждающие и защитные меры.

В нашей стране рассматриваются вопросы состояния и развития трудовых ресурсов. Статистику людей с инвалидностью приводит заместитель министра труда и социальной защиты Александр Румак: полмиллиона человек имеют инвалидность, в том числе 33 тыс. несовершеннолетних. Наибольшая доля приходится на 2-ю группу инвалидности. 40 % инвалидов трудоспособного возраста имеют трудовые рекомендации, но не работают.

Среди методик менеджмента здоровья иппотерапия может занять свое достойное место. При развитии этого направления следует учитывать некоторые моменты. Услуги по иппотерапии оказывает иппотерапевт или инструктор по лечебной верховой езде. Они должны, соответствовать определенным компетентностным требованиям. В России иппотерапия официально признается видом медицинского лечения. В нашей стране этот метод применяется как метод альтернативной медицины и присутствует в трех белорусских санаториях.

**Заключение.** Таким образом, эффективность иппотерапии оценивается как медицинская и как социальная. Медицинские критерии относятся к психо-физиологическому состоянию организма (работа мышц, равновесие, пространственная координация, психоэмоциональность, самооценка). Социальные критерии носят поведенческий характер, при этом улучшение физического здоровья выравнивает психо-эмоциональное состояние, что способствует интеграции в обществе. В современных условиях необходимо более пристальное внимание к системам менеджмента здоровья в области управления трудовыми ресурсами. Развитию рынка услуг по иппотерапии будет

способствовать развитие системы подготовки квалифицированных специалистов, а также использование потенциала конных клубов, которых в стране около 30. В результате возможно развитие синергетического эффекта трудовых и человеческих ресурсов на основе улучшения здоровья населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Системы менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности. Требование и руководство по применению – URL: <https://schuchincrb.by/index.php/ru/> (дата обращения: 12.02.2024).

2. Синдром хронической усталости. – URL: <https://schuchincrb.by/index.php/ru/> (дата обращения: 14.09.2024).

УДК 331.101.6:631.14(476.4)

**Штрубель М. С.**, магистрант 1-го курса

### **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОАО «ДРУТЬ-АГРО» КРУГЛЯНСКОГО РАЙОНА**

*Научный руководитель – Константинов С. А., д-р экон. наук,  
профессор, академик МААО*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** ОАО «Дуть-Агро», расположенное в Круглянском районе Могилевской области, является предприятием сельского хозяйства, занимающим важное место в экономике региона. Поддержание и повышение производительности труда на предприятии имеет стратегическое значение для эффективного развития и увеличения конкурентоспособности компании. В данном исследовании рассматривается проблема эффективности труда на ОАО «Дуть-Агро» и возможные пути ее повышения.

**Цель работы** – выявление факторов, влияющих на производительность труда в сельскохозяйственном предприятии ОАО «Дуть-Агро», и разработка рекомендаций по повышению эффективности рабочих процессов.

В работе использованы методы анкетирования, наблюдения и анализа статистической отчетности предприятия. Полученная информация была проанализирована с целью выявления основных проблем и узких мест, мешающих оптимальному использованию трудового потенциала сотрудников.

**Основная часть.** В результате проведенного исследования было установлено, что основными факторами, влияющими на производительность труда в ОАО «Друть-Агро», являются:

- 1) недостаточная автоматизация и устаревшее оборудование, замедляющее процессы производства;
- 2) низкий уровень мотивации и обучения персонала;
- 3) неэффективная организация рабочих процессов и несвоевременное реагирование на изменения в производственной среде.

Для улучшения ситуации предлагаются следующие рекомендации:

- 1) внедрение новых технологий и оборудования в целях совершенствования производственных процессов и сокращения времени выполнения операций;
- 2) проведение обучающих программ для сотрудников, направленных на повышение квалификации и мотивации;
- 3) оптимизация рабочих процессов и внедрение эффективных систем управления для более гибкой координации деятельности.

Оптимизация процессов труда и повышение производительности являются ключевыми направлениями развития любой успешной компании. ОАО «Друть-Агро» в Круглянском районе Могилевской области – одно из предприятий, нацеленных на повышение эффективности. Нестабильность на рынке сельскохозяйственной продукции вызывает необходимость поиска возможностей для оптимизации труда, что играет важную роль в обеспечении устойчивого развития аграрного сектора экономики и его конкурентоспособности [1, с. 58].

Прежде чем приступить к выявлению путей увеличения производительности труда, необходимо провести анализ текущих процессов на предприятии. Ключевыми моментами являются:

- оценка структуры рабочего времени и эффективности использования;
- анализ методов и технологий, применяемых в производственном процессе;
- выявление узких мест в организации труда, замедляющих операции и влияющих на производительность.

Пути повышения производительности труда.

1. Автоматизация и внедрение новых технологий:
  - модернизация оборудования и инфраструктуры для повышения эффективности процессов;
  - внедрение автоматизированных систем управления производством для оптимизации работы персонала.
2. Обучение и развитие персонала:

– проведение тренингов и семинаров по темам профессионального роста и улучшения навыков сотрудников;

– стимулирование и поощрение работников за высокую производительность.

3. Оптимизация рабочих процессов:

– разработка новых схем работы с учетом индивидуальных особенностей деятельности.

4. Система мотивации и оценки эффективности:

– совершенствование системы оценки эффективности труда и результативности производства;

– предоставление возможностей для вознаграждения лучших сотрудников и стимулирование соревновательности внутри предприятия для улучшения результатов.

5. Система контроля и управления:

– внедрение системы мониторинга производственных показателей для оперативного выявления проблем и недочетов;

– регулярные аудиты процессов для выявления улучшений и мероприятий по оптимизации.

Центральной частью всех усилий по повышению производительности труда является разработка стратегии, которая включает в себя:

– формирование конкретных целей и ключевых показателей результативности;

– построение плана действий и распределение ролей между различными структурами;

– оценка и мониторинг результатов с последующей корректировкой стратегии в случае необходимости [2, с. 120].

**Заключение.** Повышение производительности труда в ОАО «Друть-Агро» требует комплексного подхода, включающего в себя модернизацию технической базы, развитие персонала и внедрение современных методов управления производством. Оптимизация процессов и мотивация сотрудников помогут достигнуть поставленных целей и обеспечат устойчивый рост предприятия в будущем.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Мерззликина, Е. М. Оценка эффективности деятельности организации: монография / Е. М. Мерззликина. – М.: МГУП, 2009. – 201 с.

2. Какора, М. И. Финансовый потенциал организации: сущность и подходы / М. И. Какора, Ю. А. Анташкевич // Научные междисциплинарные исследования в экономике, праве и управлении: сб. науч. тр. II Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов / УО «БИП – Университет права и социально-информационных технологий»; редкол.: Е. Н. Бавыкина (председ.) [и др.]. – Могилев: БИП, 2022. – С. 90–91.

УДК 005.511:330.322:637.1(476.4)

**Ялоза Ю. Д.**, студентка 3-го курса

**БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА  
ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА**

**В ОАО «ПЛЕМЗАВОД ЛЕНИНО» ГОРЕЦКОГО РАЙОНА**

*Научный руководитель – Рудаков М. Ф., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Инвестиционная деятельность играет ключевую роль в развитии предприятия и влияет на финансовые результаты деятельности компании. Основной целью инвестиционной политики предприятия является создание оптимальных условий для вложения собственных и заемных финансовых и иных ресурсов, обеспечивающих возрастание доходов на вложенный капитал, для расширения экономической деятельности предприятия, создания лучших условий для победы в конкурентной борьбе.

**Цель работы** – финансовое и производственное обоснование эффективности внедрения оборудования.

**Основная часть.** В целях повышения эффективности производства и реализации молока, а также улучшения его качества на предприятии нами разработан бизнес-план инвестиционного проекта по приобретению молочного такси, кормораздатчика РСК-12-2 и оборудования для хранения и охлаждения молока УОМ-2000 БиоМИЛК в ОАО «Племзавод Ленино» Горецкого района.

Разработка и осуществление бизнес-плана по приобретению молочного такси, кормораздатчика РСК-12-2 и оборудования для хранения и охлаждения молока УОМ-2000 БиоМИЛК в ОАО «Племзавод Ленино» обусловлена нехваткой техники для раздачи кормов для животных, низкой продуктивностью.

Объектом бизнес-плана является приобретение оборудования для хранения и охлаждения молока УОМ-2000 БиоМИЛК на МТФ «Ленино», кормораздатчика РСК-12-2 на ферму (МТФ «Городец») и приобретение молочного такси для всех МТФ предприятия.

Данное мероприятие обусловлено такими факторами, как моральный и физический износ имеющегося оборудования для раздачи кормов и необходимого повышения эффективности реализации молока.

Конкурентные преимущества предприятия: современная технология обеспечивает уменьшение затрат в расчете на единицу продукции и высокий уровень конкурентоспособности; особенности технологии позволяют улучшить ситуацию на ферме.

Инвестиционный проект преследует следующие цели:

- техническое перевооружение производства;
- снижение энергоемкости и материалоемкости производства, в том числе за счет оснащения хозяйства энергонасыщенным сельскохозяйственным оборудованием;
- повышение качества кормов;
- увеличение производственного потенциала предприятия;
- повышение эффективности производства;
- улучшение условий труда и повышение производительности труда.

Содержание проекта: планируется приобретение молочного такси, кормораздатчика РСК-12-2 и оборудования для хранения и охлаждения молока (УОМ-2000 БиоМИЛК) в ОАО «Племзавод Ленино» Горьковского района Могилевской области. Срок использования оборудования – 10 лет.

В соответствии с правилами по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов (постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08.2005 г. № 158.) для представления на рассмотрение органам государственного управления, иным государственным организациям, подчиненным Правительству Республики Беларусь, были определены следующие показатели:

– общие инвестиционные затраты по проекту (сумма инвестиций в основной капитал (капитальные затраты) с учетом налога на добавленную стоимость) составляют 143,40 тыс. руб.;

– стоимость инвестиционного проекта (сумма инвестиций в основной капитал по проекту без учета НДС) определена в размере 119,50 тыс. руб.;

– потребность в источниках финансирования основного капитала – 83,46 тыс. руб.;

Источниками финансирования инвестиционного проекта будут являться как собственные, так и привлеченные средства. Планируется, что для финансирования будут привлечены кредит ОАО «Белагропромбанк» на следующих условиях, которые будут представлены в табл. 1.

Таблица 1. Условия предоставления кредита

Условия предоставления кредита	Значение
1	2
Срок предоставления (лет)	6,1
Годовая процентная ставка	11,98
Процентная ставка возмещения из бюджета части процентов по кредиту	0
Отсрочка по выплате основного долга (лет, месяцев)	4,5

1	2
Дата начала выплаты основного долга (месяц, год)	Февраль 2025
Дата начала выплаты процентов (месяц, год)	Сентябрь 2025
Периодичность погашения основного долга/процентов	Ежемесячно
Дата окончания погашения (месяц, год)	Октябрь 2030
Сумма кредита, тыс. руб.	59,94

Данные оборудования позволят увеличить продуктивность коров и снизить себестоимость молока на одной из ферм.

Показатели эффективности производства и финансового состояния ОАО «Племзавод Ленино» в целом после осуществления проекта представлены в табл. 2.

Таблица 2. Показатели эффективности проекта

Наименование показателя	Ед. изм.	Значение
Ставка дисконтирования	%	10,54
ЧДД (чистый дисконтированный доход)	тыс. руб.	12,50
Индекс рентабельности (ИР)		1,105
Простой срок окупаемости	лет	4 года 11 месяцев
Динамический срок окупаемости	лет	5 лет 9 месяцев

**Заключение.** Чистая приведенная стоимость проекта составит 143,40 тыс. руб. Внутренняя норма доходности составляет 13,56 %. Простой срок окупаемости проекта 4 года 11 месяцев. Дисконтированный срок окупаемости проекта 5 лет 9 месяцев.

Индекс рентабельности, равный 1,105, и положительное значение чистого дисконтированного дохода показывают, что проект будет эффективным и принесет его участникам чистые доходы.

УДК [631.155:658.511]:633/635(476.4)

**Ялоза Ю. Д.**, студентка 3-го курса

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ОАО «ПЛЕМЗАВОД ЛЕНИНО» ГОРЕЦКОГО РАЙОНА**

*Научный руководитель – Рудаков М. Ф., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Растениеводство является крайне значимым сектором сельского хозяйства, определяемым главным образом объемом производства. Именно этот параметр прямо влияет на объемы реализации

продукции и в конечном счете на уровень удовлетворенности потребностей населения в продовольственных товарах и сырье для индустрии. Сопутствующими факторами, влияющими на успешность в данной области, являются себестоимость производства, прибыль и рентабельность, которые, в свою очередь, сильно зависят от объема производства.

**Цель работы** – провести анализ развития отрасли растениеводства в ОАО «Племзавод Ленино» Горецкого района за 2021–2023 гг.

**Основная часть.** Отрасли растениеводства, наряду с производством товарной продукции из зерновых, рапса и других культур, производят непродовольственные товары в виде кормов, которые должны полностью удовлетворять потребности животноводства.

Размер посевной площади является важным фактором, определяющим объем производства того или иного вида растениеводческой продукции, а структура посевной площади определяет долю определенных видов получаемой продукции и, как правило, соответствует производственному направлению хозяйства, его специализации.

Размер и структура посевных площадей приведена в табл. 1.

Таблица 1. Размер и структура посевных площадей, га

Культуры	В гектарах			В % к итогу			2023 г. к 2021 г. в %
	2021г.	2022 г.	2023 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	
Зерновые и зернобобовые (всего)	3120	3203	3275	44,2	49,4	49,9	105,0
В т. ч.: яровые	1220	1403	1045	17,3	21,6	15,9	85,7
озимые	1504	1800	2230	21,3	27,7	34,0	148,3
зернобобовые	396	–	–	5,6	–	–	–
Кукуруза и зерно	150	160	25	2,1	2,5	0,4	16,7
Сахарная свекла	200	155	300	2,8	2,4	4,6	150,0
Рапс	330	450	122	4,7	6,9	1,9	37,0
Прочие масличные культуры	52	40	–	0,7	0,6	–	–
Многолетние травы:							
на семена	163	82	30	2,3	1,3	0,5	18,4
на з.м.	1464	787	1248	20,7	12,1	19,0	85,2
на сено	125	215	70	1,9	3,3	1,1	56,0
Однолетние травы:							
на семена	37	18	36	0,5	0,3	0,5	97,3
на з.м.	821	589	532	11,6	9,1	8,1	64,8
Кукуруза на силос, зеленый корм	600	790	915	8,5	12,2	13,9	152,5
Всего посева	7062	6489	6553	100	100	100	92,8

Из данных табл. 1 можно сделать вывод, что за 2021–2023 гг. площади зерновых увеличились за счет увеличения площади посевов озимых (на 48,3 %). Технические культуры, такие как кукуруза на зерно, рапс, также уменьшились по посевной площади, крайне высокий рост наблюдается по посевам сахарной свеклы и кукурузы на силос. Значительно сократились площади зернобобовых, многолетних трав на сено, на зеленую массу, зеленой массы однолетних трав, масличных культур, вследствие их высокой себестоимости, из-за крайне низкой урожайности.

Уровень развития отраслей растениеводства характеризуется прежде всего урожайностью сельскохозяйственных культур. Рассмотрим в табл. 2, динамику данного показателя ОАО «Племзавод Ленино» за 2021–2023 гг.

Таблица 2. Урожайность сельскохозяйственных культур и затраты труда на 1 ц продукции

Культуры и сельскохозяйственные угодья	Урожайность, ц/га			2023 в % к 2021 г.
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	
Зерновые и зернобобовые (в среднем без кукурузы)	22,0	28,7	28,6	130,0
Кукуруза и зерно	40,1	26,7	40,8	101,7
Сахарная свекла	364,1	269,8	294,6	80,9
Рапс	9,5	3,3	7,3	76,8
Семена прочих масличных культур	18,5	3,5	–	–
Многолетние травы на:				
семена	1,3	1,2	1,3	100,0
сено	32,2	35,3	33,3	103,4
зеленая масса	145	185	95	65,5
Однолетние травы на:				
семена	7,3	10	3,1	42,5
зеленая масса	121	71	220	181,2
Кукуруза на силос, зеленый корм	240	220	239	99,6

По данным табл. 2 видим, что за анализируемый период урожайность зерновых увеличилась на 30 % и в 2023 г. составила 28,6 ц/га, это объясняется ростом посевной площади. Несмотря на сокращение посевной площади по кукурузе на зерно, урожайность возросла на 1,7 %. Меньше стал сбор с 1 га и сахарной свеклы, прочих масличных культур, рапса, что связано с неэффективной технологией выращивания. Однако показатели урожайности по кормовым культурам невысокие, но имеют тенденцию роста.

Данные обстоятельства свидетельствуют о том, что предприятию ОАО «Племзавод Ленино» необходимо применять эффективные технологии выращивания каждой культуры, а именно: рациональные севообороты, научно обоснованные системы обработки почвы и удобрения, подбор сортов (гибридов, обладающих в местных почвенно-климатических условиях наиболее ценными хозяйственно-биологическими свойствами), использование семенного материала высокого качества, правильное размещение растений на площади посева, тщательный уход за посевами и борьбу с сорняками, болезнями и вредителями, своевременную и высококачественную уборку урожая, а также первичную обработку продукции.

**Заключение.** Таким образом, отрасль растениеводства в ОАО «Племзавод Ленино» ведется на низком уровне. Это связано с уменьшением урожайности. Основными мероприятиями, за счет которых необходимо повысить урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивности угодий, являются мелиорация земель и химизация сельского хозяйства, соблюдение технологических процессов производства за счет их механизации. В сочетании с рациональной организацией использования земель эти мероприятия способствуют повышению экономической эффективности труда, техники и в конечном счете всего сельскохозяйственного производства.

УДК 338.43:636(476.4)

**Ялоза Ю. Д.**, студентка 3-го курса

### **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В ОАО «ПЛЕМЗАВОД ЛЕНИНО» ГОРЕЦКОГО РАЙОНА**

*Научный руководитель – Рудаков М. Ф., канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Животноводство является важной отраслью сельского хозяйства, дающей более половины его валовой продукции. Значение этой отрасли определяется не только высокой долей ее в производстве валовой продукции, но и большим влиянием на экономику сельского хозяйства, на уровень обеспечения важными продуктами питания.

**Цель работы** – провести анализ развития отрасли животноводства в ОАО «Племзавод Ленино» Горецкого района за 2021–2023 гг.

**Основная часть.** В условиях данного хозяйства отрасль животноводства является ведущей.

Основные показатели животноводства представлены в таблице.

**Основные экономические показатели животноводства**

Показатели	Годы			2022 г. в % к 2020 г.
	2021	2022	2023	
Крупный рогатый скот (всего), гол.	3684	3934	3996	108,5
В т. ч.: коровы, гол.	1630	1630	1624	99,6
молодняк КРС на выращивании и откорме	2054	2304	2372	115,5
Плотность поголовья, гол.: КРС	35	48	50	142,9
в т. ч. коровы	20	20	20	100,0
молодняк КРС	25	28	29	116,0
Деловой выход приплода на 100 коров, КРС гол.	102	104	84	82,4
Среднегодовой удой молока на 1 корову, кг	3307	3331	2759	83,4
Среднесуточный прирост КРС, г	463	438	401	86,6
Израсходовано кормов, т к. ед., всего	8617	8837	7152	82,9
В т. ч. покупных кормов, т к. ед., всего	454	94	354	77,9
Удельный вес покупных кормов в общем количестве израсходован- ных кормов, %	5,3	1,1	4,9	-0,4 п. п.
Расход кормов на единицу про- дукции, ц. к. ед.:				
1 ц молока	1,6	1,5	1,6	100,0
1 ц прироста КРС	12,3	11,3	11,7	95,1
Удельный вес концентратов в рационе коров, %	22,5	19,8	15,9	-6,6 п. п.
Удельный вес концентратов в рационе молодняка КРС на вы- ращивании и откорме, %	19,2	20,3	12,2	-7,0 п. п.
Рентабельность реализованной продукции, %:				
КРС (живой вес)	-54,6	-59,4	-63,1	-8,5 п. п.
КРС включая племпродажу	-9,8	-28,8	1,1	+10,9 п. п.
молоко	19,4	33,8	18,7	-0,7 п. п.

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что общее поголовье КРС увеличилось на 8,5 % за счет увеличения поголовья по молодняку КРС на выращивании и откорме (15,5 %). Поголовье коров снизилось на 0,4 %.

Плотность поголовья коров за рассматриваемый период увеличилась на 42,9 %, что связано с сокращением площади сельскохозяйственных угодий. Плотность молодняка КРС в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий также увеличилась на 16 %, что означает также сокращение площади сельскохозяйственных угодий и рост поголовья молодняка. Что касается приплода, он снизился на 17,6 %, что говорит об увеличении процента яловости коров.

Продуктивность коров снизилась на 16,6 %, несмотря на увеличение расхода кормовых единиц, это связано с несбалансированностью питательных веществ, так как коровам добавили в рацион меньше концентратов (6,6 %). Среднесуточный прирост молодняка КРС уменьшился на 13,4 %, что связано с уменьшением расхода кормов. Причинами снижения среднесуточного прироста стали: неправильный рацион кормления, несбалансированность рациона питания.

Можно отметить, что происходит спад израсходованных кормов (17,1 %), но количество покупных кормов снизилось на 22,1 %, и тем самым снизились затраты на корма и, соответственно, себестоимость продукции.

Несмотря на то что мясное скотоводство является убыточным, рентабельность которого с каждым годом падает, предприятие ОАО «Племзвод Ленино» продолжает наращивать объемы реализации, так как предприятию необходимо выполнить госзаказ. Прибыльным является мясо КРС на племпродажу (+10,9 %).

Молочное скотоводство также является прибыльным, однако в 2023 г. рентабельность снизилась и составила 18,7 %.

**Заключение.** Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что предприятию по отрасли животноводства необходимо провести меры по оптимизации рациона кормления. Это стало причиной спада продуктивности, соответственно, и росту убыточности.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<b>Абаканович В. Э.</b> Оценка эффективности стратегического управления организацией ОАО «Могилевский мясокомбинат».....	3
<b>Алиева А. Р.</b> Анализ показателей эффективности деятельности предприятия .....	6
<b>Бакун К. В., Ковальчук Д. Ю.</b> Аренда как объект учета: международная практика и отечественный подход.....	9
<b>Жук Д. В., Кашко П. А.</b> Информационные технологии в сельском хозяйстве.....	11
<b>Кондратович А. С.</b> The banking system in the Republic of Belarus.....	14
<b>Носевич Е. Д., Пархомик А. И., Абрамович Д. Д.</b> Безработица в молодежной среде: оценка влияния факторов .....	17
<b>Протасевич А. С., Ганчар В. А.</b> Оценка эффективности использования ресурсного потенциала УО СПК «Путришки» Гродненского района (2019–2023 гг.) .....	19
<b>Пушкин Е. И.</b> Agile marketing в пищевом производстве: новые подходы к управлению и организации.....	22
<b>Скробова Т. В.</b> Методы активизации продаж в интернет-магазине.....	25
<b>Стамов И. И.</b> Сравнительный анализ законодательной поддержки организации семейного бизнеса.....	28
<b>Щиров И. С., Дрозд О. Д.</b> Развитие «зеленой» экономики в Республике Беларусь .....	31

### Секция 1. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

<b>Гулякевич А. А.</b> Лесные ресурсы Республики Беларусь: состояние и перспективы.....	34
<b>Ищенко Д. А.</b> Платежный баланс .....	36
<b>Маленко А. В.</b> Инфляционные процессы в Республике Беларусь и их особенности.....	39
<b>Мокейчик Э. Н.</b> Анализ и прогнозирование экономических показателей регионов Беларуси.....	42
<b>Мокейчик Э. Н.</b> Анализ современных экономических теорий: тенденции и перспективы развития.....	44
<b>Почесуй В. В.</b> Экономическая сущность, значение и классификация материально-сырьевых ресурсов.....	47
<b>Предко Е. А.</b> Денежно-кредитная политика Республики Польша.....	51
<b>Предко Е. А.</b> Свободная экономическая зона «Брест».....	54
<b>Рай И. А., Радкевич Ю. С.</b> Анализ современных тенденций развития финансового рынка в Республике Беларусь.....	56
<b>Рай И. А., Радкевич Ю. С.</b> Сравнительная характеристика нематериальных активов в соответствии с МСФО и НСБУиО.....	59
<b>Савчук А. И.</b> Пути повышения эффективности использования тракторов в сельскохозяйственных предприятиях Малоритского района .....	62
<b>Сафонов Т. А.</b> Современное состояние развития отрасли животноводства в Республике Беларусь.....	65

<b>Смоляк В. В.</b> Основные землепользователи сельскохозяйственных земель.....	69
<b>Стрельская А. А.</b> Роль государства в современной экономике .....	73
<b>Стрельская А. А.</b> Транснациональные корпорации и их роль в мировой экономике .....	75
<b>Терешков Р. Г.</b> Современное состояние трудовых ресурсов и динамика их использования в Республике Беларусь.....	78
<b>Фетисов В. Б.</b> Инфляционные процессы в Республике Беларусь.....	81
<b>Штрубель М. С.</b> Соотношение роста производительности труда и оплаты труда в ОАО «Друть-Агро» Круглянского района.....	84

## Секция 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

<b>Алпеева А. Д.</b> Расчеты с персоналом по заработной плате: сущность, формы и системы.....	87
<b>Аникей А. Ю.</b> Характеристика молока по сортам.....	90
<b>Балобан А. А., Дайнеко М. Н.</b> Роль HR-отдела в управлении персоналом.....	92
<b>Балобан А. А.</b> Инновационные методы управления персоналом в организации.....	95
<b>Бесиашвили Д. Д.</b> Логистические центры в Республике Беларусь.....	98
<b>Боровская В. А.</b> Состояние молочного скотоводства в ОАО «Толочинский райагросервис» .....	101
<b>Бурцева Е. В.</b> Информационные технологии в производственной логистике.....	104
<b>Бурцева Е. В.</b> Информационные технологии в распределительной логистике.....	106
<b>Володькова К. В.</b> Земельные ресурсы ОАО «Польковичи» Могилевского района и эффективность их использования.....	108
<b>Воронов П. М.</b> Значение логистики для сельского хозяйства.....	111
<b>Воронов П. М.</b> Информационные технологии в закупочной логистике.....	114
<b>Воронов П. М.</b> Информационные технологии в складской логистике .....	117
<b>Дмитренко Е. С.</b> Пути повышения конкурентоспособности продукции предприятия .....	120
<b>Дмитренко Е. С.</b> Роль электронной коммерции в логистике.....	123
<b>Козак Н. А.</b> Инновации в упаковке и дизайне молочной продукции.....	126
<b>Козел В. Д.</b> Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.....	128
<b>Козлова А. В.</b> Состояние скотоводства в КУП «Мокрянский АГРО» Быховского района Могилевской области.....	130
<b>Колодеева К. А.</b> Закупочная логистика в Республике Беларусь.....	133
<b>Леонова А. Д.</b> Навигация и картографические сервисы логистики.....	135
<b>Леонова А. Д.</b> Организация возделывания картофеля в Республике Беларусь.....	138
<b>Михолап В. Ю.</b> Основные направления рационального использования материальных ресурсов.....	141
<b>Михолап В. Ю.</b> Формы и системы оплаты труда.....	143
<b>Новожилова Д. Д.</b> Методы повышения экономической эффективности выставочной деятельности.....	145
<b>Орлов Д. Р.</b> Организация производства молока в СПК «Щомыслиць».....	148
<b>Пацев М. С.</b> Эффективность производства и реализации продукции ОАО «Лидахлебопродукт» .....	151

<b>Савченкова С. М.</b> Инновации в логистике.....	155
<b>Свириденко Т. В.</b> Эффективность производства яиц и пути ее повышения в ОАО «Гомельская птицефабрика» .....	158
<b>Смоляк В. В.</b> Теоретические основы эффективного использования земельных ресурсов.....	160
<b>Стецко А. О.</b> Гречиха: эффективность производства в Гродненской области.....	165
<b>Стецко А. О.</b> Экономическая эффективность производства гречихи в Гродненской области .....	167
<b>Стецко А. О.</b> Эффективность производства гречихи в мире.....	169
<b>Тоболич А. С.</b> Организационная структура на белорусских предприятиях.....	172
<b>Фурс А. А.</b> Методы управления запасами на предприятии .....	175
<b>Фурс А. А.</b> Основные задачи, функции, принципы логистики.....	177

### **С е к ц и я 3. АНАЛИЗ, УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ**

<b>Бадеева И. Н.</b> Анализ эффективности производства овощей защищенного грунта в ОАО «Кадино» Могилевского района.....	181
<b>Бирюкова Е. Д.</b> Тенденции развития рапса в Республике Беларусь.....	183
<b>Боровская В. А.</b> Обеспеченность ОАО «Толочинский райагросервис» основными и оборотными средствами и эффективность их использования.....	186
<b>Володькова К. В.</b> Анализ состава и структуры основных средств и эффективности их использования в ОАО «Польковичи» Могилевского района .....	189
<b>Ганчар В. А.</b> Состав и структура затрат на производство молока в УО СПК «Путришки» Гродненского района (2019–2023 гг.) .....	192
<b>Дмитренко Е. С.</b> Конкурентоспособность продукции как фактор роста эффективности производства.....	195
<b>Желейко Р. В.</b> Оснащенность и эффективность использования пахотных земель в сельском хозяйстве Республики Беларусь .....	198
<b>Исаченко Е. А.</b> Эффективность специализации ОАО «Горецкая райагропромтехника» и СПК «Овсянка».....	202
<b>Карклинь О. П.</b> Анализ уровня качества продукции животноводства в СУП «Горяны-Агро» .....	205
<b>Козлова А. В.</b> Эффективность производства и реализации зерна в КУП «Мокрянский АГРО» Быховского района Могилевской области.....	209
<b>Корницкая О. А.</b> Наличие и эффективность использования оборотных средств в ОАО «Бегомльское» Докшицкого района.....	211
<b>Кругликов М. А.</b> Пути повышения эффективности производства продукции животноводства в КСУП «Гудогай» .....	214
<b>Кругликов М. А.</b> Резервы повышения эффективности молочного скотоводства в КСУП «Гудогай» .....	217
<b>Мокейчик Э. Н.</b> Статистические исследования влияния организационных изменений на производительность труда.....	221
<b>Молева А. С.</b> Организационно-экономическое обоснование инвестиций на приобретение свеклоуборочного комбайна в СПК «Прогресс-Вертелишки» Гродненского района.....	224

<b>Навичёнок Д. С.</b> Анализ динамики численности сельского населения Республики Беларусь .....	226
<b>Навичёнок Д. С.</b> Анализ пищевой промышленности Республики Беларусь.....	229
<b>Пархоменко М. Е.</b> Организационно-экономический механизм повышения эффективности деятельности организаций сферы физической культуры и спорта.....	232
<b>Пацев М. С.</b> Интеграция как механизм повышения эффективности ОАО «Лидахлебопродукт».....	235
<b>Почесуй В. В.</b> Оценка эффективности использования материально-сырьевых ресурсов в филиале «Будча» ОАО «Барановичхлебопродукт» .....	239
<b>Свириденко Т. В.</b> Эффективность использования кормов в ОАО «Гомельская птицефабрика» .....	242
<b>Тихоненко Н. П.</b> Наличие и эффективность использования трудовых ресурсов в РСУП «Жиличи» Кировского района Могилевской области.....	245
<b>Тихоненко Н. П.</b> Производительность и оплата труда в отрасли животноводства в РСУП «Жиличи» Кировского района Могилевской области.....	248
<b>Хворик В. О.</b> Анализ эффективности деятельности ОАО «Птицефабрика «Дружба» .....	251
<b>Шикова Д. А.</b> Уровень развития отрасли растениеводства в сельскохозяйственной организации «Кричеврайагропромтехснаб».....	253
<b>Шищенко Е. А.</b> Иппотерапия как инструмент менеджмента здоровья в современных условиях.....	255
<b>Штрубель М. С.</b> Пути повышения производительности труда в ОАО «Друть-Агро» Круглянского района.....	258
<b>Ялоза Ю. Д.</b> Бизнес-план инвестиционного проекта по приобретению основных средств для молочного скотоводства в ОАО «Племзавод Ленино» Горьцкого района.....	261
<b>Ялоза Ю. Д.</b> Анализ развития отрасли растениеводства в ОАО «Племзавод Ленино» Горьцкого района.....	263
<b>Ялоза Ю. Д.</b> Анализ развития отрасли животноводства в ОАО «Племзавод Ленино» Горьцкого района.....	266