

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ

Материалы II Международной научно-практической
конференции студентов и магистрантов

Горки, 20–21 мая 2024 г.

В двух частях

Часть 2

Горки
Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия
2025

УДК 3(06)

ББК 72я43

П26

Редакционная коллегия:

И. В. Шафранская (гл. редактор), Е. В. Гончарова (отв. секретарь),
Е. В. Карачевская, Е. В. Кокиц, А. В. Колмыков,
Т. Л. Хроменкова, С. Н. Дубровина, О. М. Недюхина, И. П. Макаренко

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент Д. С. Кивуля
(пленарное заседание, секция 1);
кандидат экономических наук, доцент М. Ф. Рудаков (секции 2, 3);
кандидат экономических наук, доцент А. Л. Таранова (секции 4, 5);
кандидат экономических наук, доцент Е. В. Карачевская (секция 6);
кандидат филологических наук, доцент С. Н. Дубровина (секции 7, 8);
кандидат педагогических наук, доцент И. П. Макаренко (секции 7, 8),
старший преподаватель А. С. Саскевич (секция 7, 8)

Первые шаги в науке : материалы II Международной
П26 научно-практической конференции студентов и магистрантов :
в 2 ч. Ч. 2 / Белорусская государственная сельскохозяйственная
академия; редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки,
2025. – 171 с.

ISBN 978-985-882-711-3.

Представлены материалы II Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов.

Статьи приведены в авторской редакции. За достоверность, оригинальность представленной информации ответственность несут авторы и их научные руководители.

Для студентов, магистрантов, аспирантов, научных сотрудников и других заинтересованных лиц.

УДК 3(06)

ББК 72я43

ISBN 978-985-882-711-3 (ч. 2)

ISBN 978-985-882-709-0

© Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия, 2025

Секция 4. ЭКОНОМИКА ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ, ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ

УДК 331.5(476)

Гилевская П. В., студентка 3-го курса

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Дыдышко Н. В., ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Состояние и развитие рынка труда являются важными аспектами экономического развития любой страны, включая Республику Беларусь. В последние годы белорусский рынок труда прошел значительные изменения и достиг высокого уровня развития.

Цель работы – проанализировать состояние и пути развития рынка труда в Республике Беларусь.

Основная часть. Важным элементом экономической системы является состояние рынка труда, регулирующий отношения между работодателями и работниками. Взаимодействие с человеческим капиталом – важный ресурс, который включает в себя понятие рынка труда. Именно он формирует основу для развития общества.

Одной из основных характеристик рынка труда в Беларуси является высокий уровень занятости. Согласно официальной статистике, уровень занятости в стране составляет около 95 %. Это свидетельствует о том, что большинство населения имеет возможность работать и зарабатывать себе на жизнь.

Беларусь также характеризуется низким уровнем безработицы. По данным официальной статистики, безработица в стране составляет около 5 %. Это говорит о том, что большинство людей имеет доступ к работе и не испытывает проблем с поиском занятости.

Однако, несмотря на высокий уровень занятости и низкую безработицу, рынок труда в Беларуси также сталкивается с некоторыми вызовами и проблемами. Одной из таких проблем является неравномерное распределение рабочей силы по регионам страны. В некоторых регионах наблюдается избыток рабочей силы, в то время как в других регионах есть дефицит квалифицированных специалистов [2].

В настоящее время он характеризуется следующими чертами:

- ростом численности трудовых ресурсов с нарастающей тенденцией к снижению, обусловленной демографической ситуацией;
- высокой интенсивностью движения рабочей силы в возрастной категории 16–24 года, связанной с дифференциацией заработной платы как внутри отраслей, так и между отраслями;
- низкой стоимостью рабочей силы;
- перераспределением рабочей силы между производственной и непроизводственной сферами в пользу последней;
- мобильностью рабочей силы, воспроизводящей прежнюю структуру занятости, обусловленную сохранением в целом существующей структуры воспроизводства;
- сокращением масштабов вынужденной неполной занятости;
- низким официальным уровнем безработицы – 1,5–2 %;
- наличием скрытой безработицы;
- дисбалансом между потребностью в кадрах высокой квалификации и избытком кадров низкой квалификации, так называемой структурной безработицей;
- относительно высокой продолжительностью безработицы [3].

Еще одной проблемой является недостаток квалифицированных кадров в некоторых отраслях экономики. Несмотря на то что Беларусь имеет высокий уровень образования и развитую систему профессионального образования, некоторые отрасли, такие как информационные технологии и инновационные секторы, испытывают недостаток квалифицированных специалистов.

**Таблица 1. Динамика численности рабочей силы
в Республике Беларусь за 2023 г. [1]**

Период	Рабочая сила		В том числе			
			Занятые		Безработные	
	тыс. чел.	в % к периоду пред. года	тыс. чел.	в % к периоду пред. года	тыс. чел.	в % к периоду пред. года
I квартал	4 901	98,9	4 725	99,0	176	95,7
II квартал	4 989	99,0	4 821	99,3	169	91,0
III квартал	4 998	98,4	4 830	98,4	168	98,4
IV квартал	5 001	99,5	4 827	99,6	174	97,2
Год	4 972	98,9	4 800	99,0	172	95,8

Для решения этих проблем правительство Беларуси предпринимает ряд мер. В частности, проводятся программы по подготовке и пере-

действие международной миграции рабочей силы
фраструктуры для привлечения инвестиций и
мест.

повышения эффективности взаимодействия с
занятости следует перейти от положения госу-
а к положению реального помощника кадро-
Этот переход связан с усилением наиболее
из посредство которых реализуется механизм
занятости с предприятиями всех форм соб-
е информационной функции, связанной с по-
характеристик информационной деятельно-
ительной функции, связанной с адекватным
вых потребностей предприятий; необходи-
ания интересов службы занятости с интереса-
ьной ориентации рыночных отношений.
дании условий для функционирования рынка
ударство.

ние годы в Беларуси активно развивается сек-
кнологий. Это позволяет привлекать молодых
специалистов, а также создавать новые рабочие

УДК 345.67

Глазунова Д. В., студентка 2-го курса

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Климова Ю. Е., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий»,

Могилев, Республика Беларусь

Введение. Пищевая промышленность играет важную роль в экономике Республики Беларусь. Поэтому тема «Особенности предприятий пищевой промышленности в Республике Беларусь» является актуальной, так как именно изучение особенностей пищевых предприятий позволит более точно оценить их вклад в экономику. Также знания о специфических особенностях предприятий пищевой промышленности необходимы для успешного развития предприятий этой отрасли.

Цель работы – изучить особенности предприятий пищевой промышленности в Республике Беларусь в теории и на практике.

Основная часть. К особенностям предприятий пищевой промышленности в Республике Беларусь можно отнести развитие и сохранение крупных предприятий. Считается, что 30 % профильных структур выпускает 85 % товаров [1]. Например, в области сахарных кондитерских изделий лидером является кондитерская фабрика «Коммунарка», которая выпускает более 30 000 тонн кондитерских изделий в год, а ассортимент продукции составляет более 300 наименований [2]. Следующее крупное предприятие пищевой промышленности, которое заслуживает внимания, открытое акционерное общество «Лидахлебопродукт». Оно является лидером по производству мукомольной продукции в Республике Беларусь. На прилавках белорусских магазинов размещено множество товаров вышеупомянутого предприятия, таких как мука, мучные полуфабрикаты, макароны, крупы, мясо птицы, здоровое питание и др. [3].

Следующей отличительной чертой предприятий пищевой промышленности в Республике Беларусь является низкая диверсифицированность внешних каналов сбыта [1]. Это означает, что в стране низкий уровень разнообразия рынка сбыта. В настоящее время основные группы товаров экспортируются в большей степени в Российскую Федерацию. Так, например, Республика Беларусь признана основным поставщиком мяса в Российскую Федерацию. Согласно данным Рос-

сельхознадзора, около половины от общего объема поставок мясной продукции приходится на поставщиков из Беларуси [4].

Следует затронуть основные фонды предприятия, потому что основные средства представляют собой один из ключевых элементов успешного развития предприятия. В частности необходимо проанализировать структуру основных средств, так как она играет важную роль в планировании вложений в основной капитал, а также от структуры основных средств зависит эффективность использования основного капитала. Традиционно на мясокомбинатах и хлебозаводах активная часть основных средств ниже пассивной. Что является следствием такой причины, как высокая стоимость оборудования: производство мяса требует специализированного оборудования, которое является дорогостоящим, из-за чего инвестиции в основные средства, а именно в активную часть основных средств, могут быть значительными, но все равно составлять сумму, которая меньше стоимости здания, земли и другой пассивной части основных средств. Наибольшей активной частью основных средств обладают организации, работающие в молочной отрасли. Современные молочные комбинаты или заводы оснащены механизированными и автоматизированными линиями по розливу продукции в бутылки, пакеты и другие виды тары, пастеризаторами и охладителями, сепараторами, выпарными установками, сыроизготовителями, автоматами по расфасовке продукции [5].

Важной особенностью предприятий пищевой промышленности в Республике Беларусь является экологизация производства. Под экологизацией производства пищевой промышленности понимается производство в соответствии с экологическими нормами и требованиями. Экологизация предприятий пищевой промышленности включает ряд таких процедур, как определение политики предприятия в сфере экологии, обучение работников вопросам охраны окружающей среды, планирование деятельности по охране природы, а также назначение сотрудников, которые будут заниматься данными вопросами, и многие другие аспекты. Так, например, предприятие DARIDA производит экологически чистую природную натуральную воду, заботится об экологии и использует современные eco-friendly технологии при ведении бизнеса [6].

Заключение. В ходе работы изучены особенности предприятий пищевой промышленности в Республике Беларусь в теории и на практике. Выявлено, что на предприятиях пищевой промышленности в Республике Беларусь имеется ряд особенностей, таких как развитие и

сохранение крупных предприятий, низкая диверсифицированность внешних каналов сбыта и экологизация производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пилипук, А. Тенденции развития пищевой промышленности Беларуси / А. Пилипук, И. Колеснев, Ю. Труханенко // Аграрная экономика. – 2018. – 61 с.
2. Преимущества компании / Кондитерская фабрика «Коммунарка». – URL: <https://kommunarka.by/> (дата обращения: 17.05.2024).
3. Главная/Лидская мука. – URL: <https://muka.by/> (дата обращения: 17.05.2024).
4. Главным экспортером мяса в РФ в 2023 г. стала Беларусь / Парламентское собрание союза Беларуси и России. – URL: <https://belrus.ru/info/glavnym-eksporterom-myasa-v-rf-v-2023-godu-stala-belarus/> (дата обращения: 18.05.2024).
5. Молочная промышленность / ГолдКовАгро. – URL: <https://gcagro.by/klientam/poleznye-statii/molochnaya-promyshlennost.html/> (дата обращения: 18.05.2024).
6. Дарида. – URL: <https://darida.by/company/> (дата обращения: 18.05.2024).

УДК 658.155:637.12

Гулякевич А. А., Кобылянец Л. А., студентки 4-го курса
**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА
И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – Буць В. И., д-р экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях экономическая эффективность производства и реализации молока в Республике Беларусь является одним из важнейших аспектов развития сельского хозяйства. Молочное животноводство играет значительную роль в экономике страны, поэтому важно рассмотреть основные аспекты этой отрасли.

Цель работы – определить проблемы и выявить перспективы экономической эффективности производства и реализации молока в Республике Беларусь.

Данная статья написана при помощи индукционного метода познания. При написании использовались электронные ресурсы, книжные источники.

Основная часть. Первоначально следует выделить основные этапы производства и реализации молока в Республике Беларусь. Это процессы откорма и содержания коров, скармливания кормов, ухода за животными, доение и сбор молока, его переработки и реализации на рынке. Экономическая эффективность данного процесса зависит от нескольких ключевых факторов:

1. *Себестоимость производства.* Важно осуществлять эффективное использование ресурсов, минимизировать издержки на кормление,

содержание и лечение животных, а также обеспечить высокое качество кормов.

2. *Производительность животноводства.* Оптимизация производства молока требует повышения удоев коров, улучшения генетического потенциала стада, внедрения современных технологий в содержании и уходе за животными.

3. *Рыночные условия.* Эффективная реализация молочной продукции требует анализа спроса, конкуренции на рынке, ценовой политики и маркетинговых стратегий.

4. *Инвестиции.* Для развития современного молочного животноводства необходимы инвестиции в модернизацию производственных процессов, закупку оборудования, строительство и реконструкцию ферм.

5. *Государственная поддержка.* Политика государства в сфере сельского хозяйства, включая субсидирование, льготы и программы развития, оказывает влияние на экономическую эффективность производства молока.

**Экономическая эффективность производства и реализации молока
в Республике Беларусь за период 2018–2023 гг.**

Показатели	Годы					2022 г. в % к 2018 г.
	2018	2019	2020	2021	2022	
Плотность поголовья коров в расчете на 100 га с.-х. угодий, гол.	18	18	18	18	18	100,0
Среднегодовой надой на одну фуражную корову, кг	4 942	4 962	5 005	5 268	5 362	108,5
Производство молока, тыс. т	7 320,8	7 344,6	7 393,5	7 764,7	7 822,1	106,8
Производство молока на 100 га с.-х. угодий, т	85,7	86,4	87,4	92,5	95,3	111,2
Реализация молока, тыс. т	6 764,1	6 985,3	7 013,5	7 257,8	7 356,5	108,8
Товарность молока, %	92,4	95,1	94,9	93,5	94,0	1,6 п. п.
Рентабельность, %	28,3	25,9	27,4	31,4	21,2	–7,1 п. п.
Средние цены производителей, руб/т	458,22	553,38	598,48	645,33	733,90	160,2

Примечание. Составлено автором на основании источника [1].

Из данных таблицы видно, что за анализируемый период плотность поголовья коров в целом по республике стабильна. Производство мо-

лока в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий увеличилось на 11,2 %. Показатель рентабельности продаж молока за 2021 г. обеспечен на уровне 21,2 %, но за анализируемый период рентабельность производства молока в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь снизилась на 7,1 п. п., реализация молока увеличилась на 592,4 тыс. т, или на 8,8 %, а средние цены – на 275,68 руб/т, или на 60,2 %. В настоящее время основной молочной породой в нашей стране является и, по утверждению специалистов, сохранится в обозримом будущем белорусская черно-пестрая. Эти животные обладают высокой продуктивностью, пригодностью к машинному доению, лучше других приспособлены к почвенно-климатическим условиям всех регионов республики.

Наряду с объемами производства молока первостепенное значение имеет и его качество, поскольку получить конкурентоспособный конечный продукт невозможно без использования молокоперерабатывающими заводами высококачественного сырья. С 1 сентября 2015 г. в Беларуси вступил в действие государственный стандарт СТБ 1598–2006 «Молоко коровье. Требования при закупках», согласно которому сорта молока делятся на: экстра, высший, первый. Кроме того, требования по бакобсемененности следующие: экстра – 100 тыс. единиц, высший – до 300 тыс., первый – до 500 тыс. То есть максимум микробных клеток в молоке – 500 тыс., если будет больше, молоко на переработку не допускается. Что касается соматических клеток, то требования такие: экстра – до 300 тыс., высший – 400 тыс. и первый – до 500 тыс.

Заключение. При анализе экономической эффективности производства и реализации молока в Республике Беларусь следует учитывать множество факторов, влияющих на отрасль. Их комплексное рассмотрение позволит определить наиболее оптимальные пути развития молочного животноводства, повысить его конкурентоспособность и эффективность на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белстат Ежегодный сборник / БЕЛСТАТ. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/da7/2ofs6kwxniibet4h4icu0kdlturoipo8.pdf> (дата обращения: 20.05.2024).
2. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59. – Текст : электронный // Министерство экономики Республики Беларусь. – URL: <https://www.mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf> (дата обращения: 20.05.2024).

УДК 338.4:637.1(476)

Жевняк Ю. С., студентка 3-го курса

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Дыдышко Н. В., ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Рынок молока в Республике Беларусь характеризуется значительными объемами производства, потребления, а также экспортной ориентацией. Экспортная ориентация предприятий молочной промышленности позволяет рассматривать их как источник валютной выручки, значимой как в масштабах агропромышленного комплекса, так и страны в целом. Дальнейшее увеличение объемов экспорта молочной продукции, укрепление позиций на традиционных рынках сбыта и их диверсификация обуславливают необходимость изучения текущего состояния и тенденций развития отечественного рынка молока.

Цель работы – рассмотреть и проанализировать современное состояние и перспективы развития молочной отрасли Республики Беларусь.

Основная часть. Производство молока и молочных продуктов – одна из важнейших отраслей агропромышленного комплекса Беларуси. Ресурсы молока и молочных продуктов в Республике Беларусь состоят из собственного производства, импорта и переходящих запасов и используются для внутреннего потребления, экспорта и создания необходимых запасов на будущие периоды.

Переработку сельхозпродукции специалисты называют одной из ключевых позиций белорусской экономики. Во-первых, это обеспечение продовольственной безопасности, с чем наша страна успешно справляется свыше десяти лет. Во-вторых, нам удастся, наращивая производство, приумножить и экспортный потенциал.

В мировых рейтингах по экспорту молочных продуктов Беларусь в числе лидеров. География поставок охватывает 50 стран мира. В прошлом году этот список дополнили Нигерия, Индия, Южная Корея, Гана. Структура экспорта сформирована с учетом спроса и ценовой конъюнктуры рынка: ЕАЭС 88,2 %, ЕС 0,1 %, другие страны 11,7 [2].

В Азии может быть спрос на белорусскую сыворотку, казеин и другие товары глубокой переработки, цены на которые менее подвержены колебаниям. Небольшие объемы белорусской молочной сыворотки

уже поставляются в Катар, Китай, Тайвань, Таиланд, Филиппины, Вьетнам, Пакистан и Сирию.

Свыше 70 % экспортируемой продукции с высокой добавленной стоимостью, обеспечивает поступление валютной выручки, стимулируя дальнейшее развитие молочной отрасли. В списке ведущих холдингов страны – компании «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», ОАО «Молочный Мир» и др. [3].

Финансовые показатели 5 крупнейших молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь за 2022–2023 гг.

Направление предприятий	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.		Себестоимость реализуемой продукции, тыс. руб.		Чистая прибыль, тыс. руб.	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
ОАО «Савушкин продукт»	1 003 959	1 338 827	917 474	12 122 530	55 597	22 088
ОАО «Слущкий сыродельный комбинат»	552 734	691 696	536 846	610 745	–3 487	49 675
ОАО «Бабушкина крынка»	458 248	503 681	461 080	465 873	–18 766	3 322
ОАО «Минский молочный завод № 1»	376 134	455 897	359 878	439 063	8 477	9 063
ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат	253 572	381 285	240 379	328 318	–5 869	24 014

Данные таблицы свидетельствуют, что самый высокий показатель выручки от реализации отмечен в ОАО «Савушкин продукт», который увеличился на 33,3 % по отношению 2023 к 2022 г., себестоимость реализуемой продукции увеличилась на 36,6 % в ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», а вот чистая прибыль такого предприятия, как ОАО «Бабушкина крынка», уменьшилась на 15 444 тыс. руб.

Стоит отметить блистательное участие компании «Бабушкина крынка» в 30-й международной выставке «Продэкспо–2023» в Москве. Заняли первое место по количеству наград: 43 – и все золотые. Сумели побить свой собственный прошлогодний рекорд, подтвердив в очередной раз наивысшее качество своей продукции. Самая почетная награда – победный кубок в номинации «Лучшее предприятие» [1].

Весомый аргумент развития отрасли – ежегодный прирост объемов производства молока. Если пересчитать в расчете на душу населения, то Беларусь – абсолютный лидер среди стран ЕАЭС.

Важнейшим направлением развития отрасли должно стать расширение емкости отечественного молочного рынка за счет увеличения ассортимента, повышения экономической доступности, реализации программ по обеспечению здорового питания населения («школьное молоко», «функциональное питание») и брендирование товаров.

Заключение. Необходимо отметить, что важными факторами, оказывающими влияние на рынок в будущем, станут изменение климата и политическая ситуация в мире. Большая часть молочной продукции реализуется за пределы Республики Беларусь. Однако сложившаяся структура экспорта делает отрасль весьма уязвимой в свете непрекращающихся торговых стычек между Россией и Беларусью. У белорусских производителей молочной продукции имеются перспективы выхода на новые рынки сбыта. Изменение структуры баланса в распределении долей рынка планируется в сторону стран ближнего зарубежья и в Азию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2024. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/> (дата обращения: 20.05.2024).
2. Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. – 2024. – URL: http://president.gov.by/ru/economy_ru/ (дата обращения: 20.05.2024).
3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – 2024. – URL: <https://mshp.gov.by/ru/> (дата обращения: 20.05.2024).

УДК 637.1(476)

Жевняк Ю. С., студентка 3-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Дыдышко Н. В., ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Производство молока и молочных продуктов является специализацией сельского хозяйства Республики Беларусь. Молочная промышленность – одна из ведущих отраслей пищевой промышленности республики. Это связано с тем, что молоко и молочные продукты являются основными в структуре питания и востребованы всеми слоя-

ми населения. Всего на Республику Беларусь приходится 6 % мировой торговли молочной продукцией.

Цель работы – рассмотреть и проанализировать современное состояние и перспективы развития молочной отрасли Республики Беларусь.

Основная часть. Одной из приоритетных отраслей белорусской экономики является молочная промышленность, которая считается визитной карточкой страны и добытчицей твердой валюты. Молокоперерабатывающие предприятия производят огромный ассортимент продукции, в том числе доля цельномолочной продукции составляет 78 %, масла сливочного – 5, творога и творожных изделий – 5, сыров – 9 и сгущенных сливок – 3 %, которые обеспечивают население незаменимыми продуктами питания, составляют значительную часть рациона.

В общем объеме пищевой промышленности производство молочных продуктов составляет около 29 % и в 2,5 раза превышает их потребление. Производство на душу населения составляет в текущем году 828, а потребляется только 244 кг, что способствует наращиванию экспорта. Занимая уверенную позицию на рынке молочных продуктов, отрасль постоянно и успешно развивается [1].

В настоящее время молочное скотоводство Беларуси является одной из самых эффективных отраслей сельскохозяйственного производства. Во все времена уровень работы руководителей и специалистов хозяйств оценивался по положению дел в молочном скотоводстве, ведь молоко – самый доступный продукт питания для всех категорий населения.

За последние десятилетия из множества сельских ферм производство молока, оснащенное новейшим оборудованием и технологиями, превратилось в драйвер экономики страны.

Кроме качества и эффективной переработки молока важным фактором стало рациональное использование сырьевых ресурсов и совершенствование структуры отрасли, способствующей максимальному использованию побочных продуктов – сыворотки, пахты, обраты (обезжиренного молока), полученных в процессе производства [3].

Одновременно с ростом производства большое внимание уделяется расширению ассортимента продукции. Сейчас промышленность выпускает более 1 800 наименований, одних только сыров более 330 и масла более 30 видов. Республика входит в пятерку ведущих мировых экспортеров, обеспечивая 6 % мировых поставок, и занимает:

- 2-е место по экспорту сгущенного молока;
- 3-е – сливочного масла и сухой сыворотки;

- 4-е – сыров;
- 5-е – сухого обезжиренного молока.

Значительный развитый производственный потенциал позволил Республике Беларусь обеспечить высокий уровень среднедушевого производства и потребления молока и молочной продукции в год: объем производства на душу населения молока составляет 828 кг/чел.

Динамика производства и потребления молочной продукции на душу населения

Показатель	Год				
	2019	2020	2021	2022	2022 к 2019 в %
Самообеспечение молочной продукции, %	235,7	241,4	256,6	263,3	0,6 п. п.
Производство молока, кг	778	785	828	841	0,5 п. п.
Потребление молока, кг	248	246	244	237	-0,1 п. п.

Анализируя данные таблицы, установлено, что самообеспечение молочной продукции в 2022 г. по отношению к 2019 г. увеличилось на 0,6 п. п. Производство молока выросло на 8,1 %, а потребность снизилась на 4,4 %.

В целях повышения эффективности перерабатывающей промышленности уделяется пристальное внимание вопросам безотходного производства. Современные технологические решения с использованием инновационных методов обработки молока позволили обеспечить переработку 98,6 % ресурса молочной сыворотки. При этом рост производства сухой сыворотки молочной составил 105,3 %, в том числе деминерализованной – 116,3 %, концентратов сывороточных белков – 136,9 % [2].

Реализация мероприятий по техническому перевооружению обеспечивает прирост производства и расширение товарного ассортимента продукции, в том числе продуктов с высокой товарной стоимостью, позволит улучшить качество выпускаемой продукции, освоить производство новых ранее не вырабатываемых в республике продуктов, внедрить современные форматы упаковки и фасовки товаров, что укрепит производственную базу.

Заключение. Необходимо отметить, что молочная промышленность Беларуси постоянно развивается, предприятия оснащаются новейшим оборудованием и применяют современные технологии производства, благодаря чему повышается качество, а значит, и конкурентоспособность продукции. Отрасль не только снабжает полезными и вкусными продуктами внутренний рынок, но и больше половины то-

вара экспортирует за рубеж, принося государству немалую прибыль. Рынок молочных продуктов является одним из основных сегментов экономики и обеспечивает продовольственную безопасность страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/> (дата обращения: 23.04.2024).
2. Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. – URL: http://president.gov.by/ru/economy_ru/ (дата обращения: 23.04.2023).
3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – 2024. – URL: <https://mshp.gov.by/ru/> (дата обращения: 23.04.2023).

УДК 339.13:637.5

Жук В. А., студент 3-го курса

ОСОБЕННОСТИ СЕЗОННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ

Научный руководитель – Грибов А. В., канд. экон. наук, доцент

колеблется в течение года, наиболее высокий показатель приходится на зимний период, между тем в летнее время фиксируется спад по отдельным категориям мясопродуктов. Исключением является шашлычное мясо, спрос на которое в теплое время года возрастает.

В зимний период организму требуется больше питательных веществ для поддержания его в оптимальном состоянии из-за более сложных условий окружающей среды, что может быть причиной возрастающего спроса. Другой причиной возрастающего спроса на мясо может быть нехватка овощей и фруктов в рационе человека в зимний период, обусловленная сезонностью их выращивания.

Как уже было сказано выше, в летний период наибольшую популярность набирает мясо шашлыка, сделанное преимущественно из свинины, а также свиная шея, копченые колбаски, полуфабрикаты, маринады для мяса и т. п. [1].

Весомое влияние на сезонность продаж оказывает религия. Согласно данным электронного журнала *Agroinvestor.ru*, на всем протяжении Великого поста у христиан происходит спад продаж в среднем на 8–9 %, а по отдельным категориям товаров может даже превысить 10 % от привычного уровня.

Другие праздники также влияют на спрос, однако дают обратный эффект – накануне и в праздничные дни спрос на мясо, как и на многие другие виды продукции, растет [2].

Одна из традиционных причин дифференцированного по сезонам потребления мяса и мясопродуктов связана с социально-экономическим укладом жизни населения страны. Содержание скота всегда было довольно затратным промыслом и сильно зависело от природных факторов, из-за чего круглогодичное потребление мясной продукции могли себе позволить лишь богатые и знатные люди [3]. Такое явление сохранилось даже сегодня в некоторых деревнях, где люди имеют собственное подсобное хозяйство и самостоятельно выращивают животных на убой. В данном случае сезонность обусловлена небольшим количеством скота на выращивании, а также сопряжена с жизненным циклом животных и хозяйственным направлением выращивания.

Заключение. Подводя итоги вышесказанному, стоит отметить, что в современном мире стремительно развивающихся технологий, прогресс не обошел стороной и сельскохозяйственное производство. Это послужило следствием сглаживания сезонности производства. Комбикормовые производства позволяют продолжать интенсивное откармливание животных даже зимой, когда выпас животных не представляется возможным в силу погодных факторов, а основной корм для ко-

ров (пастбищная трава) уже не растет. Помимо запасов кормов, современные производственные помещения оснащены источниками тепла, света и т. п., что делает возможным ведение безостановочного производственного процесса.

Однако непрерывность производственного цикла, обеспечивающая бесперебойные поставки продукции, а также относительная доступность мясопродуктов не позволяет окончательно избавиться от сезонности спроса на некоторые группы товаров. Культура, традиции, а также религия даже на современном этапе играют важную роль в предпочтениях потребителей, поэтому при построении маркетинговой стратегии следует принять во внимание и данные факторы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Высокий сезон | Retail.ru. – URL: <https://www.retail.ru/articles/vysokiy-sezon/> (дата обращения: 29.04.2024).

2. Спад потребления мяса во время Великого поста может превысить 10 %. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/39952-spad-potrebleniya-myasa-vo-vremya-velikogo-posta-mozhet-prevysit-10/> (дата обращения: 29.04.2024).

3. Eating Seasonal Meat: A History Of Homestead Meats. – URL: <https://www.hobbyfarms.com/eating-seasonal-meat-a-history-of-homestead-meats/> (date of acctss: 30.04.2024).

УДК 332.1.502

Ильченко П. В., магистрант 1-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРУДОВОГО РЫБОВОДСТВА

*Научный руководитель – Медведева Л. Н., д-р экон. наук, профессор
ФГБУ ВПО «Волгоградский государственный технический
университет»,*

Волгоград, Российская Федерация

Введение. Актуальность исследования объясняется необходимостью развития прудового рыбоводства, обеспечивающего сбалансированное питание населения, пополнение линейки протеиновых продуктов. Важнейшим аспектом управленческой деятельности рыбоводных хозяйств является повышение биопродуктивности прудов на основе использования инноваций и совершенствования систем управления бизнесом через использование цифровых технологий [1]. Значительное количество прудовой рыбы производится на Юге России (более 50 %), где природно-климатические условия позволяют получать значительный прирост за несколько сезонов. Интенсификация прудового бизнеса требует постоянного контроля за качеством природной воды в водо-

емах. С каждым годом немаловажным становится снятие эффекта «цветения воды», вызываемого интенсивным размножением синезеленых водорослей. Токсины, выделяемые этими микроводорослями (бактериями), отравляют прибрежные воды, наносят вред биологическим экотонам, вызывают гибель рыб, увеличивают расходы на ведение бизнеса и снижают общую эффективность прудового дела [2].

Цель работы – обосновать повышение эффективности прудового бизнеса через внедрение инноваций.

Основная часть. Объектом исследования стали рыбоводные пруды хозяйства ООО «Прибой» Быковского района Волгоградской области. У организации имеется несколько прудов разной площади: 72, 45, 38, 25 и 11 га, которые наполняются водой из Волгоградского водохранилища. В ходе исследования (2020–2023 гг.) было проведено картирование прудов, испытание автоматизированного плавсредства для мониторинга, вселение штамма *Chlorella vulgaris* ИФР № С-111. Расчет параметров биоремедиации прудовых водоемов проводился с помощью программы для ЭВМ «Нейросеть PERCEPTRON мониторинга и биоремедиации рыбоводных прудов для предотвращения заморных явлений» (№ 2023612261 от 01.02.2023), разработанной учеными Волгоградского технического университета. Традиционные методы мониторинга водоемов с отбором проб и их анализом в стационарных лабораториях весьма дороги, занимают много времени [3]. Проведенные исследования позволили определить эффективность дистанционного мониторинга водоемов и запатентовать «Плавсредство для мониторинга природных и искусственных водоемов» (RU (11) 215 787(13) U от 21.10.2022 г.). На рис. 1 полевые испытания приборов, размещенных на плавсредстве.

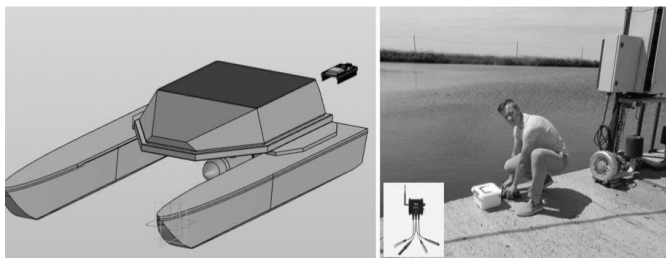


Рис. 1. Модель плавсредства для мониторинга природных водоемов

Культивирование штамма *Chlorella vulgaris* ИФР № С-111 проводилось с использованием технологий, разработанных российскими и

белорусскими учеными [4, 5] волгоградском НИИ на запатентованной установке, которая состоит из двух частей: аквариумная – служит для получения маточного стада культуры *Chlorella vulgaris*; установки-культиватора, выполненного из металла в виде открытого желоба, высотой 0,45–0,75 м, циркуляционным насосом для перемещения культуры микроводорослей (рис. 2).

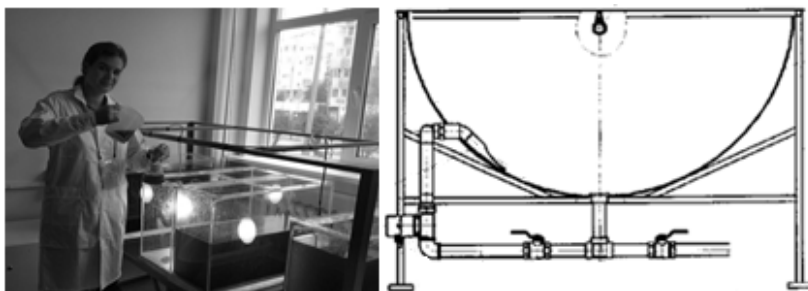


Рис. 2. Аквариумы для получения маточной культуры и установка-культиватор для получения массы микроводорослей *Chlorella vulgaris*

За годы исследований общая биомасса прудов колебалась в пределах от 0,016 до 5,9 г/м³; количество микроводорослей от 0,084 до 69,86 млн. кл/л. Большую часть фитопланктона прудов составляли виды: *Diatomeae*, *Cyanobacteria*, *Chlorophyta* и *Pyrrophyta*. Микроводоросль *Chlorella vulgaris*, вселенная в опытный пруд, составляла от 0,1 до 10 % от общей массы фитопланктона. Мониторинг за стоянием воды в опытном пруде показал: рН была в пределах от 7,6 до 8,2 (для сравнения в других прудах: 6,3–7,9), растворенный кислород, мг О₂/дм³ 8,2–9,7 (4,9–5,6), БПК_{полн}, мгО₂/дм³ 0,9–2,3 (0,5–3,4), ХПК, мгО/дм³ 10,1–13,6 (8,4–23,9). Максимальные показатели кислорода: 12,4–19,4 мг О₂/дм³ были отмечены в опытном пруде в зонах вселения штамма *Chlorella vulgaris* ИФР № С-111, что подтверждает эффективность биоремедиации. Снижение растворенного кислорода в водоемах до 2,5 мг О₂/дм³ может вызывать массовую гибель рыб (эффект заморов) [3].

Заключение. Развитие прудового рыбоводства требует постоянного применения инноваций, использование информационных технологий. Свою эффективность показали: автоматизированные плавсредства для мониторинга и вселения *Chlorella vulgaris* для проведения биоремедиации водоемов. Внедрение инноваций в ООО «Прибой» позволи-

ло повысить рентабельность на 19 %, снизить гибель молодежи, увеличить товарную массу на 30 %. Дальнейшее развитие прудового рыбководства нуждается в более совершенном механизме государственно-частного партнерства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Kostin, V. The use of biospheric monitoring in the study of reservoirs in the Volga-Don interfluvium of Russia / V. Kostin // XI International Scientific and Practical Conference Innovative Technologies in Environmental Science and Education (ITSE-2023) E3S Web Conf Volume 431.
2. Внедрение природосберегающих технологий – экологический императив в развитии регионов / Л. Н. Медведева [и др.] // Вестник ВолГУ. Экономика. – 2019. – Т. 21, № 4. – С. 126–140.
3. Мелихов, В. В. Экотоны водозаборных зон Цимлянского водохранилища: состояние и биоремедиация / В. В. Мелихов // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. – 2023. – № 1 (69). – С. 13–21.
4. Богданов, Н. И. Биологическая реабилитация водоемов / Н. И. Богданов. – РИО ПГСХА, 2008. – 126 с.
5. Дмитриевич, Н. П. Влияние условий культивирования на витаминный состав суспензии водорослей *Chlorella vulgaris* (beijerinck) и *Scenedesmus acutus* (meyen) / Н. П. Дмитриевич, Т. В. Козлова // Биотехнология: достижения и перспективы развития. – Пинск: Полесский государственный университет, 2018. – С. 58–60.

УДК 332.1

Кобылянец Л. А., студентка 2-го курса

РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Каган С. А., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Территория Республики Беларусь, как и любой другой страны, состоит из регионов, выделенных по определенному признаку. Формой территориальной структуры национальной экономики является ее региональная структура. Как социально-экономическая система регион представляет собой часть территории, на которой создан и развивается самостоятельный хозяйственный комплекс, имеющий свою специфику в территориальном разделении труда. Республика Беларусь является небольшим унитарным государством. Поэтому здесь социально-экономические комплексы сформированы по административному принципу.

Цель работы – анализ современного состояния и развития регионов Республики Беларусь.

Основная часть. Административно-территориальное деление Беларуси включает три уровня. Единицей первого уровня Беларуси является город Минск и 6 областей (Брестская, Витебская, Гомельская, Гродненская, Минская, Могилевская).

Области разделены на 118 районов (из которых 16 районов находятся в Брестской области, 21 – в Витебской, 17 – в Гродненской, 21 – в Гомельской, 22 – в Минской, 21 – в Могилевской) и 10 городов областного подчинения (административно-территориальные единицы второго, базового уровня). Третий, первичный уровень административно-территориальных единиц образуют 104 города районного подчинения (в том числе 90 районных центров и 14 горсоветов), 27 городских поселков, находящихся в районном подчинении (в том числе 19 районных центров и 8 поссоветов), 1 125 сельсоветов. Остальные 58 поселков городского типа входят в состав сельсоветов. Минск, областные центры, а также город Бобруйск разделены на 24 городских района [1].

О роли и месте регионов в экономике страны можно судить по их территории, численности населения и другим показателям (таблица).

Основные показатели развития регионов Республики Беларусь за 2022 г.

Показатели	Территория, км ²	Численность населения, чел.	ВВП и ВРП в текущих ценах, тыс. руб.	ВРП в % к ВВП
Республика Беларусь	207 606	9 155 978	18 027 067	100
Брестская	32 786	1 308 569	1 910 689	10,6
Витебская	40 051	1 081 911	1 815 894	10,1
Гомельская	40 372	1 338 617	2 268 093	12,6
Гродненская	25 127	992 556	1 920 675	10,6
г. Минск	348	1 992 862	5 404 272	30,0
Минская	39 854	1 460 289	3 328 666	18,5
Могилевская	290 68	981 174	1 378 778	7,6

В 2022 г. наибольшую площадь территории страны среди областей занимает Гомельская – 40 372 км², на ее долю приходится 19,45 % территории, наименьшую площадь – Гродненская область – 25 127 км², ее доля – 12,10 %. Наибольшая численность населения приходится на город Минск – 1 992 862 чел. и Минскую область – 1 460 289 чел., наименьшая численность в Гродненской области – 992 556 чел.

Наибольший валовый региональный продукт производится в г. Минске и Минской области, на данные регионы приходится 29,98 %

и 18,46 % соответственно, наименьший – Могилевской (7,65 %) (таблица) [1].

Разработана Государственная программа социально-экономического развития до 2025 года о развитии регионов Республики Беларусь. Она направлена на повышение привлекательности территорий, расположенных за пределами столицы и областных центров, на популяризацию сельского образа жизни (деурбанизация).

Основными направлениями региональной политики являются:

1. Развитие регионов на основе создания новых производств и рабочих мест.
2. Создание комфортной и безопасной среды проживания.
3. Обеспечение экологически безопасной жизнедеятельности населения, улучшение охраны окружающей среды, эффективное использование природных ресурсов.

Заключение. Таким образом в настоящее время в Республике большое внимание уделяется развитию регионов. Региональное развитие является важнейшим элементом национальной стратегии, направленной на достижение стабильности Беларуси. За счет целенаправленной политики Республика Беларусь может успешно справиться с проблемами и создать основы для устойчивого роста и развития регионов страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Регионы Республики Беларусь. – URL: [https:// president.gov.by/ru/belarus/regions](https://president.gov.by/ru/belarus/regions) (дата обращения: 09.06.2024).

УДК 338.43

Лавринович Е. А., студент 1-го курса

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Подлипский А. И., ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Зернобобовые культуры являются важным компонентом аграрного сектора сельского хозяйства, играя значительную роль в обеспечении продовольственной безопасности и устойчивого развития сельских территорий. В Республике Беларусь данный класс культур занимает важное место в структуре посевных площадей и имеет боль-

шой потенциал для дальнейшего развития и оптимизации производства. Учитывая актуальность проблемы увеличения урожайности, разнообразия сельскохозяйственных культур и обеспечения пищевой безопасности, изучение роли и значения зернобобовых культур в сельском хозяйстве Беларуси представляет особый интерес.

Цель работы – более детальное рассмотрение роли и значения зернобобовых культур в Республике Беларусь.

Основная часть. Выращивание зернобобовых культур играет ключевую роль в сельском хозяйстве, поскольку они являются ценным источником белка, питательных веществ и высокой урожайности. Горох, фасоль, нут, чечевица и соя – все они обладают высокой пищевой ценностью и широко применяются в пищевой, кормовой и промышленной отраслях.

Одним из приоритетных направлений в кормопроизводстве остается обеспечение животных высокобелковыми кормами собственного производства. Дефицит белка в кормопроизводстве составляет значительную долю от общей потребности. Решение этой проблемы может быть обеспечено за счет увеличения производительности выращиваемых высокобелковых культур, таких как бобовые.

Бобовые культуры являются источником растительного белка для приготовления концентрированных кормов, так как они содержат высокое содержание незаменимых аминокислот, необходимых для животных. Расширение посевов разнообразных сортов и видов зернобобовых культур важно для эффективного решения проблемы дефицита белка. Возделываемые виды зернобобовых культур на зерно (чина, горох посевной и полевой, люпин узколистный, вика посевная) относятся к культурам длинного дня, что соответствует климатическим условиям северо-восточного региона Республики Беларусь [1].

В 2021 г. общая посевная площадь сельскохозяйственных культур в Республике Беларусь достигла 5 860 тыс. га. Сельскохозяйственные организации занимали 90,4 % от общей посевной площади, крестьянские (фермерские) хозяйства – 3,2 %, а хозяйства населения – 6,4 %. Зерновое производство в стране представлено выращиванием зерновых и зернобобовых культур, постоянно увеличивающих свою площадь под посевами. Доля зерновых и зернобобовых культур в общих посевных площадях увеличилась с 41,6 % в 2019 г. до 43,1 % в 2021 г. Посевные площади зерновых и зернобобовых культур выросли на 72 тыс. га или 2,9 % по сравнению с 2019 г.

По объемам производства зерна лидирует Минская область, причем в 2021 г. ее доля составила 25,6 % от общего объема производства в стране. Гродненская область занимает второе место с 18,5–18,7 % производства зерна. Брестская область сохраняет стабильный вклад в общие объемы производства зерновых и зернобобовых культур, колеблясь в пределах 16,7–18,8 %. В 2020 г. наибольший сбор зерновых и зернобобовых культур был в Могилевской области – 1260,6 тыс. т, что составило 14,4 % от общего объема в стране. Гомельская область и Витебская область также внесли свой вклад в производство зерновых и зернобобовых культур.

Средняя урожайность зерновых и зернобобовых культур составляла 31,7 ц/га за последние три года, причем пшеница показывает лучший результат – 35,5 ц/га. Несмотря на климатические аномалии и изменчивость урожайности, Беларусь сохраняет потенциал для экспорта зерна в благоприятные годы [2, 3].

Заключение. Таким образом, выращивание зернобобовых культур в Республике Беларусь имеет стратегическое значение для сельского хозяйства, обеспечивая не только внутренние потребности в белке, но и способствуя устойчивости продовольственной безопасности. Увеличение посевных площадей и улучшение урожайности зернобобовых культур могут существенно сократить дефицит белка в кормопроизводстве, что важно для развития животноводства. При этом, благодаря климатическим условиям и усилиям в области селекции, Беларусь имеет потенциал не только для удовлетворения внутренних потребностей, но и для увеличения экспорта зерновых и зернобобовых культур, что может способствовать экономическому росту страны. Стабильное и целенаправленное развитие аграрного сектора, особенно в части зернобобовых культур, является ключевым для достижения продовольственной независимости и улучшения экономического положения Республики Беларусь на международной арене.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство сельского хозяйства Республики Беларусь. Система обеспечения и рационального использования земельно-водных ресурсов. – URL: <https://mshp.gov.by/uploads/Files/arekomendacii/land-reclamation/sor1.pdf> (дата обращения: 12.03.2024).
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь 2022: статистический буклет / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2022. – 35 с.
3. Л о в к и с, Л. К. Экономика организаций (предприятий) агропромышленного комплекса: учеб.-метод. пособие / Л. К. Ловкис, О. А. Карабань, Т. Г. Горустович. – Минск: БГАТУ, 2021. – 316 с.

УДК 338.4:635.21

Леонова А. Д., студентка 3-го курса

ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Научный руководитель – Лобанова И. В., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

Введение. В Республике Беларусь производство картофеля является традиционным направлением растениеводства, одной из отличительных особенностей национального уклада жизни. Современное картофелеводство характеризуется высокой экономической эффективностью и экспортной направленностью сбыта.

Цель работы – раскрыть проблемы отрасли картофелеводства и найти пути их решения.

Основная часть. Столовый картофель выполняет одновременно несколько функций здорового питания. Концентрация энергии в нем относительно низкая. И в то же время он содержит питательные вещества в количествах, которые необходимы человеческому организму. По этим показателям более соответствует физиологическим потребностям взрослого человека, чем, например, свинина и хлеб. Благодаря содержанию физиологически ценных веществ картофель играет важную роль в профилактике различных заболеваний, является важной диетической пищей.

К числу крупнейших производителей картофеля в мире относятся: Китай – 94,3 млн. т, Индия – 54,2 млн. т, Россия – 18,2 млн. т, Украина – 21,3 млн. т, США – 18,5 млн. т.

К числу наиболее актуальных задач в картофелеводстве Республики Беларусь относится освоение адаптивных, ресурсосберегающих технологий выращивания высококачественного картофеля для конкретных целей его использования.

**Динамика посевных площадей картофеля (все категории хозяйств),
тыс. га**

Посевная площадь	Годы					2022 г. в % к 2018 г.
	2018	2019	2020	2021	2022	
Картофель	202	188	177	175	173	85,6

Анализ производства картофеля в республике за последние пять лет (таблица) показал, что посевные площади картофеля в хозяйствах всех категорий за последние пять лет сокращаются, что является причиной недобора урожая картофеля.

Ежегодное сокращение площади посадки картофеля, а также низкая урожайность является основной причиной недобора урожая картофеля в хозяйствах всех категорий. С 2018 по 2022 г. валовые сборы в республике картофеля сократились на 491 тыс. т, урожайность находится в пределах 217–232 ц/га.

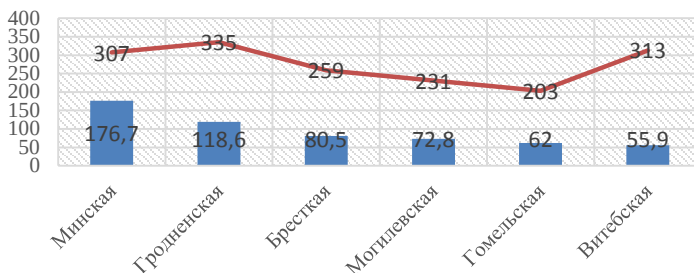


Рис. 1. Валовый сбор и урожайность картофеля за 2022 г.

Одна из ключевых проблем картофелеводства в Беларуси – недостаточное количество современных картофелехранилищ. Их отсутствие приводит к огромным потерям, фактически впоследствии к нерентабельному производству этой продукции. Потери могут быть и 30, и 50 %, если хранить картофель в естественных буртах. Однако в 2011 г. в стране была принята Государственная программа развития картофелеводства, овощеводства и плодоводства с 2011 по 2015 г. В 2014 г. введены в эксплуатацию (построены, реконструированы и модернизированы) 11 картофелехранилищ емкостью 38 тыс. тонн.

Почвенно-климатические условия Беларуси позволяют получать урожаи картофеля в 250–400 ц/га и выше в зависимости от применяемой технологии, плодородия почвы и биологических особенностей сорта. Однако теплые зимы, увеличение продолжительности безморозного периода способствуют повышению запасов и сохранению в межвегетационный период грибных, бактериальных, вирусных заболеваний, а также выживаемости вредителей, нарастанию их количества и вредоносности. Следствием является низкая урожайность этой культуры в общественном секторе.

Картофелеводство как отрасль находится в запущенном состоянии, хотя за последние несколько лет на ведомственном и правитель-

ственном уровнях неоднократно принимались решения, направленные на его развитие.

Основными составляющими урожая являются: сорт, качественные семена и технология, позволяющие максимально реализовать потенциал сорта и выйти на требуемые параметры целевого использования урожая.

Основными направлениями деятельности в области картофелеводства в настоящее время являются:

- создание и внедрение в производство высокоэффективных, различных групп спелости, устойчивых к болезням и вредителям сортов картофеля различного назначения использования урожая;
- производство оздоровленного и сертифицированного семенного материала;
- оптимизация технологии выращивания картофеля, процессов длительного хранения и переработки картофеля;
- расширение ассортимента высококачественных сортов картофеля разных групп спелости с комплексной устойчивостью к наиболее вредным патогенам и различным направлениям использования урожая;
- усовершенствование технологии выращивания картофеля на основе использования эффективных технических средств и защитных мероприятий, в достаточном количестве использование минеральных удобрений, что сократит затраты труда, повысит урожайность и качество продукции;
- решение проблемы сохранности картофеля путем строительства новых хранилищ и реконструкции имеющихся помещений при полном их оснащении регулируемым микроклиматом.

Заключение. Проблемы в отрасли картофелеводства включают в себя низкую производительность, уязвимость к болезням и вредителям, а также неравномерное качество урожая. Для решения этих проблем необходимо внедрение современных технологий возделывания, включая применение устойчивых сортов картофеля, использование интегрированной системы борьбы с вредителями и болезнями, а также оптимизация методов полива и удобрения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2023. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/ izdania/ public_bro chures/index_77214/ (дата обращения: 23.04.2024).
2. Проблемы и перспективы развития картофелеводства в Республике Беларусь. – URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/170684/1/89-93.pdf> (дата обращения: 23.04.2024).

УДК 339.13.664.6(476)

Марутин И. Д., студент 3-го курса

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Метрик Л. В., ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Хлебопроизводство в Беларуси занимает важное место в пищевой промышленности и находится в стадии активного развития. Производство хлеба и хлебобулочных изделий обладает стабильным спросом и играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. Основная цель этой отрасли заключается в предоставлении населению широкого выбора качественной выпечки и кондитерских изделий, отвечающих их потребностям.

Цель работы – анализ текущего состояния и оценка перспектив развития хлебобулочной индустрии в Беларуси.

Основная часть. Производство хлеба и хлебобулочных изделий является одной из ключевых и динамично развивающихся сфер пищевой промышленности в Беларуси. В стране имеется сильная техническая база хлебопекарных предприятий, которые используют передовые технологии для производства хлеба.

Хлебопекарная отрасль в Беларуси представлена тремя основными секторами. Около 65 % производства обеспечивают хлебопекарные предприятия, входящие в состав Министерства сельского хозяйства и продовольствия, расположенные в областных центрах, а их филиалы находятся в районных центрах. Приблизительно 20 % производства приходится на шесть предприятий «Минскхлебпрома». Остальные 15 % доли принадлежат предприятиям, входящим в систему «Белкоопсоюза» [1].

Рассмотрим ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай», которая является ведущим производителем хлебобулочных и кондитерских изделий в Могилевской области. В составе объединения находятся три производственных предприятия в Могилеве, одно в Быхове, а также пять филиалов, расположенных в районных центрах.

В первом полугодии 2023 г. компания «Домочай» успешно достигла всех основных прогнозных показателей: рентабельность продаж составила 3,46 %, чистая прибыль выросла почти в 3 раза, объем экс-

порта товаров увеличился на 105 %, затраты на производство продукции снизились на 1,14 %, а инвестиции увеличились в 24 раза [2].

За прошедший 2023 г. ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» произвела общим объемом 16 000 т хлебобулочных изделий, 2500 т кондитерских изделий и 40 т сухих завтраков [3].

Экспорт белорусского хлеба охватывает 15 стран по всему миру. Основное направление – в Российскую Федерацию, где более 90 % произведенной продукции находит свое потребление, основываясь на схожих вкусовых предпочтениях. Помимо этого, экспорт хлеба из Беларуси направлен в страны СНГ, такие как Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Азербайджан и Армению, а также в Германию, Литву, Латвию и США.

В Беларуси наблюдается усиленная конкуренция между производителями хлебобулочных и кондитерских изделий, и этот тренд становится все более заметным с каждым годом. Многие хлебобулочные предприятия стремятся расширить свой бизнес за рубежом, фокусируясь на удовлетворении потребностей в хлебе и других изделиях.

Основные стратегии развития хлебопекарной отрасли включают увеличение объемов промышленного производства хлеба и булочных изделий через строительство новых заводов и модернизацию существующих предприятий, расширение ассортимента продукции, повышение качества и пищевой ценности выпускаемой продукции.

Заключение. Рынок хлебобулочной продукции в Республике Беларусь имеет благоприятные условия для дальнейшего развития. При наличии правильной стратегии и поддержке со стороны государства, компании могут успешно расширяться и конкурировать на мировом рынке, что способствует развитию экономики страны и улучшению жизни населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусские заварные хлеба и экструзионная продукция поставляется в 15 государств / SB.BY. – URL: <https://www.sb.by/articles/belarus-strana-khlebnaya.html?ysclid=lwprqxqfhgm814021879> (дата обращения: 28.05.2024).

2. Могилевская компания «Домочай» расширяет географию экспортных поставок / SB.BY. – URL: <https://www.sb.by/articles/iz-minska-v-yuzhno-sakhalinsk.html> (дата обращения: 28.05.2024).

3. С теплом и любовью к главному продукту. – URL: <https://mycity.by/news/ekonomika/7150-s-teplom-i-lyubovyu-k-glavnomu-produktu> (дата обращения: 28.05.2024).

УДК 332.012

Навичёнок Д. С., студентка 2-го курса

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Научный руководитель – Метрик Л. В., ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях региональное развитие становится все более актуальным и понимание его основных аспектов имеет важное значение для формирования эффективных стратегий.

В данной статье мы рассмотрим новое представление о складывающемся экономическом пространстве в региональном развитии. Анализ теорий позволил выявить, что развитие регионов в современных условиях тесно связано с развитием производственного комплекса, научной сферы и инфраструктуры.

Цель работы – изучить теоретические подходы; проанализировать практические механизмы; проанализировать развитие региональной экономики.

Основная часть. Анализируя теоретические подходы к региональному развитию, необходимо остановиться на теории роста и развития. Эта теория исследует факторы, способствующие росту экономики региона. Важные модели включают в себя Соловьева-Сванна, Харрод-Домара и Рамсея-Касса-Купманса. Анализ этих моделей помогает понять, какие факторы влияют на развитие регионов. Не менее актуальной для изучения является теория местоположения и пространственной организации. Эта теория изучает, как местоположение влияет на экономическое развитие. Важные модели включают Вебера, Кристаллера и Леша. Понимание этих моделей помогает определить, какие регионы имеют конкурентные преимущества благодаря своему местоположению [2].

Рассмотрим основные инструменты и механизмы региональной политики. Финансовая поддержка и инвестиции: государство предоставляет финансовую помощь регионам для развития инфраструктуры, образования и здравоохранения. Инвестиции в ключевые проекты также способствуют экономическому росту.

Стимулирование предпринимательской активности: создание благоприятной бизнес-среды и поддержка малого и среднего бизнеса помогают развивать региональную экономику.

Развитие инфраструктуры: строительство дорог, железных дорог, аэропортов и других объектов инфраструктуры обеспечивает доступность транспорта и связи.

Выделяются следующие проблемы регионального развития экономики: неравномерность развития (разные регионы имеют разные уровни развития, что может привести к социальным противоречиям). Государственная политика должна стремиться к сбалансированному развитию.

Демографические изменения: сокращение населения, старение населения и миграция молодежи в более развитые районы требуют адаптации стратегий развития.

Экологические проблемы: загрязнение окружающей среды и истощение природных ресурсов требуют устойчивых решений.

Все эти аспекты важны для формирования эффективной региональной политики.

В регионах, где сосредоточены предприятия одной отрасли или связанные между собой компании, возникают индустриальные кластеры. Например, Силиконовая долина в Калифорнии объединяет высокотехнологичные компании и инновационные стартапы. Инновационные центры, такие как технопарки и инкубаторы, способствуют развитию новых технологий и бизнес-проектов. Государственные и частные инвестиции в инфраструктуру (дороги, железные дороги, порты, аэропорты) способствуют развитию регионов. Например, строительство высокоскоростных железных дорог в Европе улучшило связь между городами и регионами. Инвестиции в образование и здравоохранение также играют важную роль в развитии регионов [1].

Некоторые регионы специализируются на определенных отраслях (например, автомобильной промышленности в Германии). Это может быть выгодно, но также сопряжено с рисками. Диверсификация экономики позволяет снизить зависимость от одной отрасли и обеспечить устойчивость региона.

Социальные инновации и вовлечение сообщества: проекты, направленные на решение социальных проблем (например, борьбу с безработицей, бедностью или экологическими вызовами), способствуют развитию регионов [3]. Вовлечение местных жителей, бизнеса и общественных организаций в разработку и реализацию проектов помогает достичь устойчивого развития.

Заключение. Следует подчеркнуть важность сбалансированного подхода к развитию регионов. Теоретические модели и практические

механизмы должны сочетаться, чтобы обеспечить устойчивое и эффективное развитие.

Региональная политика должна учитывать экономические, социальные и экологические аспекты. Необходимо стремиться к сбалансированному развитию, чтобы избежать неравномерности и социальных противоречий. Инновации играют ключевую роль в развитии регионов. Поддержка научных исследований, образования и развития человеческого капитала необходима. Важно создавать условия для привлечения талантливых людей и инвесторов. Государственные органы, бизнес и общество должны работать вместе. Совместные проекты и программы помогут достичь устойчивого развития. Регионы должны балансировать экономический рост с охраной окружающей среды. Инвестиции в экологически чистые технологии и устойчивое развитие помогут сохранить природные ресурсы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лавренко, Е. А. Региональная экономика и управление: учеб. пособие / Е. А. Лавренко, М. Г. Круталевич. – Оренбург, 2021. – 28 с.
2. Региональная экономика: теория и практика. – URL: <https://expert-mik.ru/journal/> (дата обращения: 17.05.2024).
3. Основы региональной экономики. – URL: <http://repo.ssau.ru/bitstream/> (дата обращения: 17.05.2024).

УДК 658.152(476)

Наранович Н. А., студентка 3-го курса

УЧЕТ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Дыдышко Н. В., ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Безусловная значимость анализа основных средств состоит в том, что с его непосредственной помощью можно определить способы увеличения эффективности применения объектов основных средств, сформировать комплекс мероприятий по повышению качества их состояния и сохранности.

Цель работы – рассмотреть и проанализировать эффективность использования основных средств в Республике Беларусь.

Основная часть. Основные средства – это материальные активы, которые предприятие содержит с целью использования в процессе производства или поставки товаров, предоставления услуг, сдачи в аренду другим лицам или для осуществления административных и социально-культурных функций, ожидаемый срок полезного использования которых более одного года (или операционного цикла, если он более года). При этом в учете объект основных средств признается активом, если существует вероятность того, что предприятие получит в будущем экономические выгоды от его использования и его стоимость может быть достоверно определена.

Основные средства являются важнейшей составной частью имущества предприятия и его материально-технической базы. От того, насколько прогрессивна материально-техническая база и эффективно использование в процессе производства основных средств, зависит качество и конкурентоспособность продукции, а также перспективы развития предприятия в рыночной среде [2].

Для того чтобы современное предприятие могло нормально функционировать и осуществлять свою деятельность, ему необходимо обладать достаточными ресурсами. Иными словами, иметь определенные средства и источники, с помощью которых можно реализовывать материальные блага, хранить необходимый объем товарных запасов, реализовать проводку транспортных, разгрузочных, фасовочных и других подготовительных операций, выполнять производственные функции, предоставлять услуги, работу и отдых рабочими предприятия, повышать производительность их работы и эффективность хозяйствования всего предприятия. Прежде всего, такими средствами выступают основные фонды, которые состоят из зданий, сооружений, машин, оборудования и т. д.

В целом по республике продолжает нарастать изношенность основных средств. Степень износа по основным фондам составила более 60 %. Самая большая степень износа наблюдается в промышленности (42,6 %), самая низкая – в торговле (29,4 %). Динамика износа основных средств относится к основному виду деятельности.

В связи с этим анализ обеспеченности предприятий основными средствами, их движение, использование и поиск резервов, повышение эффективности имеет большое значение. Особенно это важно для сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь, значительное количество которых до настоящего времени испытывают трудности в обеспечении современными техническими средствами и повы-

шении эффективности их использования. Поэтому проблема повышения эффективности использования основных средств имеет важное социально-экономическое значение для решения задачи перспективного и устойчивого развития сельского хозяйства республики и удовлетворения запросов потребления в высококачественной продукции.

Наибольший удельный вес в общем объеме основных средств республики (22 %) занимают основные средства предприятий г. Минска (по восстановительной стоимости). На втором и третьем местах находятся Гомельская (18 %) и Минская (15 %) области. Далее следуют Брестская (13 %), Витебская (12 %), Гродненская (10 %) и Могилевская (10 %) области [1].

Улучшение использования основных средств отражается на финансовых результатах работы предприятия за счет: увеличения выпуска продукции, снижения себестоимости, улучшения качества продукции, снижения налога на имущество и увеличения балансовой прибыли.

Улучшение использования основных фондов и производственных мощностей означает также ускорение их оборачиваемости, что в значительной мере способствует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных фондов. Наконец, эффективное использование основных фондов тесно связано и с другой ключевой задачей – повышением качества выпускаемой продукции, так как в условиях рыночной конкуренции быстрее реализуется и пользуется спросом высококачественная продукция.

Заключение. Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что любой комплекс мероприятий по улучшению использования производственных мощностей и основных фондов в Республике Беларусь должен предусматривать обеспечение роста объемов производства продукции, прежде всего за счет эффективного использования внутрихозяйственных резервов, полного использования машин и оборудования, сокращения сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2024. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/> (дата обращения: 06.04.2024).
2. Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL: http://president.gov.by/ru/economy_ru. – 2024. – Дата обращения: 06.04.2024.

УДК [631.16:658.155]:633.853.494(476.4)

Новожилова Д. Д., студентка 3-го курса

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В ОАО «УЛЬЯНОВСКОЕ АГРО» ЧАУССКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – Харитонова Л. В., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Рапс, как один из самых важных источников растительного белка и масла, играет значимую роль в агропромышленном комплексе. Система растениеводства в ОАО «Ульяновское Агро» представляет собой научно обоснованные принципы ведения растениеводческих отраслей как составной части системы хозяйства, обеспечивая сбалансированность и пропорциональность их развития с другими отраслями сельскохозяйственного предприятия в целях получения максимальной прибыли.

Цель работы – проанализировать повышение эффективности производства рапса в ОАО «Ульяновское Агро».

Основная часть. Рапс – это культура, которая требует наличия плодородных и специфических типов почвы. Географическое положение и климатические условия Республики Беларусь среди всех возделываемых масличных культур наиболее благоприятны для производства рапса. Озимый рапс обычно выращивается на дерново-подзолистых легко- и среднесуглинистых почвах, которые развиваются на среднем суглинке [2].

Яровой рапс, с другой стороны, предпочитает дерново-подзолистые супесчаные почвы, которые основываются на моренном суглинке и содержат не менее 1,8 % гумуса при pH 5,8–6,0. В ОАО «Ульяновское Агро» выращивают только озимый рапс «Прометей».

Создание высокоэффективного рапсового подкомплекса предполагает проведение комплекса мероприятий, важнейшие из которых следующие:

1. Строгое соблюдение технологии возделывания с учетом сортовых особенностей, гранулометрического состава и агрохимических свойств почвы, внесения удобрений в соответствии с планируемой урожайностью.

2. Разработка и освоение производства машин для возделывания и уборки рапса в республике в соответствии с потребностью и принятие соответствующей программы оснащения ими хозяйств.

3. Повышение качества сырья.

4. Создание рыночного механизма ценообразования с использованием финансовых рычагов управления и др. [1].

Объем производства продукции растениеводства зависит от размера посевных площадей и урожайности с/х культур. С увеличением размера посевных площадей и ростом урожайности культур увеличивается и валовой сбор продукции, и наоборот, сокращение посевных площадей и понижение урожайности ведет к недобору продукции.

**Показатели эффективности производства рапса
в ОАО «УльяновскоеАгро» Чаусского района**

Вид продукции	2021 г.	%	2022 г.	%	2023 г.	%	2023г. в % к 2021 г.
Состав и структура товарной продукции, тыс. руб							
Рапс	298	12,6	35	0,8	311	6,9	104,4
Структура посевных площадей							
Рапс	171	4,1	169	1,8	220	2,3	128,7
Урожайность рапса, ц/га							
Рапс	21,1		2,5		6,8		32,2
Себестоимость рапса, тыс. руб/т							
Рапс	583		884		1000		171,5
Рентабельность рапса							
Рапс	44,0		40,0		1,0		-43,0

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Анализ таблицы показал, что урожайность рапса снизилась на 14,3 ц/га по сравнению с 2021 г., это означает, что организации нужно улучшать повышение качества семенного материала, а также внедрить рациональную организацию труда. Себестоимость увеличилась на 417 тыс. руб/т или на 71,5 %, значит в ОАО «УльяновскоеАгро» для снижения себестоимости нужно внедрить новые передовые технологии, снизить текущие затраты в результате совершенствования обслуживания основного производства. Рентабельность рапса уменьшилась на 43,0 %. Чтобы повысить уровень рентабельности, нужно увеличить сумму прибыли от реализации и снизить ее себестоимость.

Вывод. Таким образом, чтобы повысить эффективность производства рапса в организации, нужно повысить качество земель, увеличить посевные площади и тем самым будет повышаться урожайность данного вида продукции. Также путем внедрения новых передовых технологий и снижения текущих затрат, будет снижаться себесто-

имость. Если применить данные методы, уровень эффективности производства рапса значительно увеличится.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайганов, А. С. Анализ эффективности производства продукции растениеводства в сельскохозяйственных предприятиях / А. С. Сайганов, А. В. Ленский // Вести НАН. Серия аграрных наук. – 2015. – № 1 – С. 22–36.

2. Выращивание рапса. – URL: <http://www.agrocounsel.ru/vyraschivanie-rapsa> (дата обращения: 17.05.2024).

УДК 334.72

Предко Е. А., студент 2-го курса

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Государственная поддержка ведения малого и среднего бизнеса играет важную роль в экономическом развитии страны, поскольку малые и средние предприятия являются основой рыночной экономики и значительным источником рабочих мест. Государственные программы и меры поддержки помогают предпринимателям развивать свой бизнес, снижать риски, повышать конкурентоспособность и стимулируют инновации.

В работе будут рассмотрены основные аспекты государственной поддержки малого и среднего бизнеса, ее роль в экономике и эффективность мер, принимаемых правительством для стимулирования развития этого сегмента экономики.

Цель работы – изучения белорусской поддержки ведения малого и средних бизнесов.

Основная часть. «Дорого!» – именно так многие реагируют на предложение открыть свой бизнес. Тем не менее на 1 января 2023 г. в стране работали более 420 000 юрлиц. За 2022 г. было зарегистрировано 9 828 новых компаний – и это пусть не намного, но больше, чем в 2021 г. (9 708 юридических лиц). Динамично расширяется и сегмент индивидуального предпринимательства: по состоянию на 1 января 2023 г. хозяйственность осуществляли 263 000 ИП. Но эти цифры говорят о тех, кто «решился» открыть бизнес, к сожалению, никто не ведет статистику по «нерешившимся».

Причиной, по которой люди отказываются от открытия своего бизнеса, является конечно же денежный фактор. Однако сегодня, чтобы продвигать свою бизнес-идею, можно не только воспользоваться «альтернативными» источниками финансирования, но получить и нефинансовую помощь. Здесь на первый план выходят государственные программы поддержки [1].

Финансовая поддержка предпринимательства.

Беларусь предоставляет широкие возможности для развития предпринимательства. Каждый желающий может начать свой бизнес по заявительному принципу. При этом государство оказывает помощь в подборе производственных помещений и земельных участков для открытия своего дела либо его расширении.

Для развития предпринимательского сектора в республике успешно функционируют различные преференциальные режимы.

Помимо этого, в стране действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, оказывающих начинающему бизнесу информационные и методические услуги, а также помощь в поиске партнеров, получении финансовых и материально-технических ресурсов [2].

В этой связи особая роль уделяется финансовой поддержке субъектов, реализуемой за счет средств республиканского и местных бюджетов, в том числе в рамках программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства путем предоставления финансов и микрокредитов, субсидий, льготных кредитов.

Нефинансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В Беларуси действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (субъекты инфраструктуры), состоящая из центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого предпринимательства.

Основными задачами субъектов инфраструктуры является обеспечение экономической и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Это осуществляется: центрами – посредством оказания содействия в получении финансовых и материально-технических ресурсов, информационных, методических и консультационных услуг, услуг по подготовке (переподготовке) и привлечению квалифицированных кадров, проведения обучающих курсов и маркетинговых исследований, а также оказания иного содействия в осуществлении субъектами малого и среднего предпринимательства их деятельности; инкубаторами – посредством предоставления субъек-

там малого предпринимательства помещений и имущества, информационных и консультационных услуг, оказания содействия в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, проведения обучающих курсов [1, 2].

Риски государства при поддержке.

Достижение поставленной в Государственной программе цели может быть осложнено рисками, что обуславливает необходимость их прогнозирования и своевременного принятия мер по их минимизации.

К основным рискам, которые могут возникнуть при реализации Государственной программы, относятся:

- макроэкономические риски, связанные с ухудшением (неопределенностью) внутренней и внешней экономической конъюнктуры, неблагоприятной эпидемиологической обстановкой (пандемией), экономическим кризисом;

- минимизация макроэкономических рисков возможна путем перераспределения средств, предусмотренных на финансирование Государственной программы, предоставления мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся наиболее устойчивыми к рискам неблагоприятной макроэкономической ситуации;

- правовые риски, связанные с изменением законодательства, длительностью периода формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Государственной программы;

- для минимизации воздействия данной группы рисков на этапе разработки проектов нормативных правовых актов планируется привлекать к их обсуждению заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании, проводить мониторинг планируемых изменений в законодательстве, регламентирующем социально-трудовую сферу;

- и другие [3, с. 5–6].

Заключение. В заключение следует отметить, что государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Беларуси играет важную роль в развитии экономики страны и способствует созданию благоприятного финансового и юридического климата для предпринимателей. Правительство стремится активно поддерживать и стимулировать развитие этого сектора, предоставляя различные льготы, субсидии и программы поддержки. Однако только в рамках совместных усилий государства, бизнеса и общества можно достичь устойчивого экономического роста и процветания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Поддержка государства // belta. – URL: <https://www.belta.by/> (дата обращения: 01.06.2024).
2. Рейтинг стран // sfera. – URL: <https://sfera.fm/> (дата обращения: 01.06.2024).
3. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы: пост. с. мин. РБ от 29 января 2021 г. № 56: с изм. и доп. – Минск, 2021.

УДК [631.16:658.155]:330.142.212(476)

Пшеникова В. А., студентка 3-го курса

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Дыдышко Н. В., ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Состояние и эффективность использования оборотных средств – одно из главных условий успешной деятельности предприятия. Рациональная структура оборотных средств влияет на основные показатели хозяйственной деятельности предприятия: рост объема производства, снижение себестоимости продукции, повышение рентабельности предприятия. Благодаря более эффективному использованию оборотных средств предприятие может достичь рационального экономического положения.

Цель работы – рассмотреть и проанализировать пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия в Республике Беларусь.

Основная часть. Каждая организация, начиная свою деятельность, должна располагать определенной денежной суммой. Оборотные средства предприятий призваны обеспечивать непрерывное их движение на всех стадиях кругооборота с тем, чтобы удовлетворять потребности производства в денежных и материальных ресурсах, обеспечивать своевременность и полноту расчетов, повышать эффективность использования оборотных средств.

Наличие у организаций достаточных оборотных средств является необходимой предпосылкой для его нормального функционирования в условиях рыночной экономики. На современном этапе хозяйствования организациям Республики Беларусь необходимо акцентировать внимание на управлении оборотными средствами. Одна из ключевых про-

блем отечественных предприятий – проблема дефицита оборотных средств. Она связана не только с кризисом неплатежей, который не является чем-то новым, но и неэффективным управлением оборотными активами, недостатками системы управления предприятием в целом.

Текущие оборотные средства занимают большой удельный вес в общей сумме средств, которыми располагает организация. Таким образом, обеспеченность предприятий оборотными средствами и эффективность их использования оказывает существенное влияние на производственный процесс, бесперебойность, ритмичность работы организации, устойчивость и результативность финансовой деятельности предприятия.

Наиболее важной в настоящее время является проблема оперативного управления оборотными средствами, в ходе которого контролируются объем и структура оборотных средств, показатели экономической эффективности их использования, соответствие фактического уровня оборотных средств минимальному уровню потребности предприятия в оборотных средствах. Благодаря более эффективному управлению и использованию оборотных средств высвобождаются денежные средства, инвестированные в производство, что позволит уменьшить потребность в заемных средствах.

Управление оборотными средствами состоит в обеспечении непрерывности процесса производства и реализации продукции с наименьшим размером оборотных средств.

Аграрное производство относится к жизнеобеспечивающим отраслям экономики, которые поставляют на товарный рынок продовольствие и сельскохозяйственное сырье. Имеется достаточно большой комплекс специфических особенностей сельского хозяйства, которые отличают его от других секторов экономики и оказывают существенное влияние на устойчивость воспроизводственных процессов в данной отрасли.

Эффективность использования оборотных средств является условием непрерывности и ритмичности воспроизводственного процесса, поэтому оценка динамики изменения скорости их оборота, рентабельности является основной задачей анализа [1].

**Анализ показателей эффективности использования оборотных средств
предприятий в Республике Беларусь**

Показатели	Годы		2022 г. к 2019 г., %
	2019	2022	
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	1 474 018	7 076 385	480
Выручка от реализации, тыс. руб.	1 310 408	7 425 407	566,6
Прибыль от реализации, тыс. руб.	-21 537	301 141	1398,2
Прибыль, тыс. руб.	110 250	3 582 261	3 249,2

Анализируя данные таблицы, установлено, что самый высокий показатель по отношению 2022 г. к 2019 г. (в %) увеличился на 380 % (среднегодовая стоимость оборотных средств), а выручка от реализации по сравнению 2022 г. к 2019 г. увеличилась на 466,6 %.

Проблема улучшения использования оборотных средств стала еще более актуальной в условиях формирования рыночных отношений. Поскольку финансовое положение предприятий находится в прямой зависимости от состояния оборотных средств и предполагает соизмерение затрат с результатами хозяйственной деятельности и возмещение затрат собственными средствами, предприятия заинтересованы в рациональной организации оборотных средств – организации их движения с минимально возможной суммой для получения наибольшего экономического эффекта [2].

Эффективное использование оборотных средств высвобождает денежные средства, направляемые на расширение производства и роста благосостояния работников организаций. Ускорение оборота оборотных средств позволяет высвободить значительные суммы и, таким образом, увеличить объем производства без дополнительных финансовых ресурсов.

Заключение. Необходимо отметить, что эффективное использование оборотных средств не только ведет к общему уменьшению размера потребности средствах, но и способствует укреплению финансового состояния гостиницы, своевременному накоплению денежных средств для осуществления платежей по обязательствам, снижению себестоимости и повышению рентабельности. Экономическая эффективность улучшения использования и экономия оборотных фондов весьма велики, поскольку они оказывают положительное воздействие на все стороны производственной и хозяйственной деятельности гостиничного предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2024. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/> (дата обращения: 23.05.2024).

2. Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. – 2024. – URL: http://president.gov.by/ru/economy_ru/ (дата обращения: 23.05.2024).

УДК 631.15:636.08.003

Сафонов Т. А., магистрант

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сегодня сельскохозяйственное производство является основой обеспечения национальной продовольственной безопасности. Для того чтобы обеспечить население продовольствием и сырьем для перерабатывающей промышленности, необходимо планомерно развивать сельское хозяйство. Одним из главных приоритетов Беларуси в настоящее время является производство продукции животноводства. Продукция животноводства является сырьем для многих отраслей промышленности. От состояния животноводства зависит успешное развитие сельского хозяйства в целом.

В связи с этим особую актуальность приобретает вопрос превращения сельского хозяйства в эффективно функционирующий сектор рыночной экономики, обеспечивающий население качественным и полноценным продовольствием в соответствии с научно обоснованными нормами, при котором доходы сельских товаропроизводителей не ниже, чем в остальных отраслях национальной экономики.

Основная часть. Основными целями развития агропромышленного комплекса являются обеспечение продовольственной независимости республики, максимальное удовлетворение потребностей населения страны в продовольствии и промышленных товарах, производство продовольствия и промышленных товаров с минимальными затратами труда и наименьшей удельной стоимостью готовой продукции, создание устойчивого экспортного потенциала агропромышленного комплекса.

Республика Беларусь в основном занимается экспортом продукции животного происхождения: сводный целевой показатель темпов роста экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на период с 2022 по 2020 г. составляет 145,7 % при целевом показателе национального плана 108,6 %.

Реализация мероприятий Государственной программы «Аграрный бизнес» в Республике Беларусь на 2021–2025 гг. обеспечило положительные тенденции развития животноводческой отрасли.

Так в 2022 г. в хозяйствах всех категорий реализация скота и птицы на убой составила 1 770 тыс. т, произведено 7 871 тыс. т молока, 3 462 млн. шт. яиц и 98 т шерсти (табл. 1). Анализируя данные, можно сказать, что производство (выращивание) скота и птицы увеличено на 5,6 % к 2022 г. Произведено молока в 2022 г. на 7,5 % больше. Однако наблюдается спад в производстве яиц и шерсти на 1,5 % и 29 % соответственно.

Таблица 1. Динамика производства основных видов продукции животноводства за 2017–2022 гг. во всех категориях хозяйств в Республике Беларусь [1]

Продукция	Годы						2022 г. к 2017 г., %
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Реализация скота и птицы на убой, (в убойном весе) тыс. т	1 676	1 729	1 725	1 760	1 710	1 770	105,6
Производство молока, т	7 321	7 345	7 394	7 765	7 810	7 871	107,5
Производство яиц, млн. шт.	3 516	3 363	3 514	3 491	3 524	3 462	98,5
Произведено шерсти, т	138	121	105	107	95	98	71

Для достижения требуемого уровня производства необходимо развивать и переоснащать производственное оборудование на животноводческих объектах, а также соблюдать технический регламент на производство продукции.

Анализ отечественного и мирового опыта показывает, что основным направлением развития отрасли животноводства является укрепление крупных комплексно-механизированных и автоматизированных ферм.

Эффективность деятельности основных товарных отраслей сельского хозяйства республики формируется под влиянием изменений в организации производства и экономических условиях, а также механизма сельскохозяйственных затрат в большинстве сельскохозяйственных организаций. Так, данные, представленные в табл. 2, свидетельствуют о том, что производство мяса КРС остается убыточным.

Таблица 2. Уровень рентабельности продукции реализованной сельскохозяйственными производителями [1]

Продукция	Годы						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 г. к 2018 г., п. п.
Продукция животноводства	0,6	–0,1	1,0	0,4	0,3	1,1	0,5
В т. ч.: мясо КРС	–37,9	–42,9	–43,5	–42,7	–43,4	–42,5	–4,6
мясо свиней	–4,1	–2,9	–8,3	–7,1	–6,5	–6,9	–2,8
мясо овец	–69,8	–72,8	–41,3	–42,4	–43,2	–41,1	28
мясо птицы	4,8	8,0	2,4	2,5	2,7	3,1	–1,7
молока	25,9	27,4	31,4	32,5	32,9	33,1	7,2
яиц	4,5	3,7	7,0	7,2	6,9	7,0	2,5

Для совершенствования методов ценообразования в сельскохозяйственных организациях могут быть использованы следующие методы:

- оптимизация производственных затрат с использованием стандартных систем калькуляции и распределение косвенных затрат пропорционально маргинальному доходу;
- разработка наиболее эффективной стратегии выхода на потребительские рынки: оптимизация производственных затрат с использованием системы целевого калькулирования, ориентированной на целевые (предельные) производственные затраты.

Без инноваций невозможно повысить эффективность сельскохозяйственных организаций. Развитие информации, технологий и средств коммуникации требует изменения отношения к инновациям в сельскохозяйственном производстве. Необходимо автоматизировать процесс учета, сбора и обработки информации о сельскохозяйственных технологиях и селекции и на этой основе анализировать результаты работы.

Заключение. В заключение можно сделать вывод, что устойчивое развитие производства и стабильный экономический рост могут быть обеспечены на основе инновационных методов повышения конкурентоспособности различных отраслей. Одним из решений этих проблем является создание региональных производственных комплексов-кластеров, способных объединить важные ресурсы финансов, технологий, инноваций и рабочей силы, которые могут обеспечить экономический рост и повысить конкурентоспособность агропромышленного комплекса. Важнейшим направлением развития сельского хозяйства является интенсификация производства на основе модернизации производственно-технологической базы и внедрения научно-технических достижений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2024. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 16.04.2024).

2. Итоговый отчет о выполнении Государственной программы «Аграрный бизнес» в Республике Беларусь на 2021–2025 годы за 2022 год. – 2024. – URL: https://mshp.gov.by/ru/programs_inf-ru/view/otchet-o-vypolnenii-gosudarstvennoj-programmy-agrarnyj-biznes-za-2022-god-8967 (дата обращения: 16.04.2024).

УДК 632.3(476)

Смоляк В. В., студентка 2-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сельское хозяйство остается одной из ключевых отраслей экономики многих стран, включая Республику Беларусь. Земельные ресурсы играют важную роль в сельскохозяйственном производстве, определяя его эффективность и устойчивость. В современном мире, где сталкиваются вызовы изменения климата, рост населения и технологические прорывы, состояние сельскохозяйственных земель становится предметом все большего внимания как научного сообщества, так и государственных органов.

Цель работы – анализ современного использования состояния сельскохозяйственных земель в Республике Беларусь, выявление возможных проблем, а также оценка влияния различных факторов на устойчивость и производительность сельскохозяйственных угодий.

Основная часть. Изучение показывает, что земли сельскохозяйственного назначения охватывают все участки, предоставленные для функционирования сельского хозяйства или отведенные для этой цели. Они включают в себя участки, которые регулярно используются для выращивания сельскохозяйственной продукции, такие как пахотные земли, залежные, участки под постоянными культурами и луговые угодья [1].

Важность сельскохозяйственных земель заключается в их способности обеспечивать страну продукцией первой необходимости, такой как зерно, овощи, мясо, молоко и другие продукты. Это в свою очередь способствует укреплению продовольственной безопасности, снижению зависимости от импорта и поддерживает стабильность цен на продукты питания на внутреннем рынке.

Рассмотрим динамику сельскохозяйственных земель по категориям землепользователей в таблице.

Динамика сельскохозяйственных земель по категориям землепользователей

Годы	Всего по республике	Из них земли		
		сельскохозяйственных организаций	крестьянских (фермерских) хозяйств	в пользовании граждан
2014	8 726,2	7 569,5	146,0	862,3
2015	8 632,3	7 505,5	153,9	842,0
2016	8 581,9	7 487,3	163,7	809,4
2017	8 540,2	7 461,2	171,3	796,2
2018	8 501,6	7 433,0	180,1	782,1
2019	8 460,1	7 408,3	194,1	755,8
2020	8 390,6	7 377,2	213,9	712,4
2021	8 283,9	7 298,2	247,4	666,1
2022	8 176,2	7 244,9	285,7	588,8
2023	8 096,8	7 215,8	309,0	521,2
2023 г. в % к 2014 г.	92,8	95,3	211,6	60,4

Примечание. Рассчитано на основании данных Белстата [2, 3].

Из данных таблицы видно, что с 2014 по 2023 г. общий объем сельскохозяйственных земель в Республике Беларусь сократился на 629,4 тыс. га или на 7,2 %. Это снижение преимущественно обусловлено уменьшением площади земель, находящихся в собственности сельскохозяйственных организаций и производства.

Более конкретно за указанный период площадь сельскохозяйственных земель, принадлежащих сельскохозяйственным организациям, сократилась на 353,7 тыс. га или на 4,7 %, а земель, принадлежащих крестьянским (фермерским) хозяйствам увеличилась на 163,0 тыс. га или в 2,1 раза.

С другой стороны, площадь земель, переданных в пользование гражданам, уменьшилась на 341,1 тыс. га или на 39,6 % за данный период.

Эти изменения свидетельствуют о динамике распределения сельскохозяйственных земель между различными категориями землепользователей в Республике Беларусь.

Динамика сокращения сельскохозяйственных земель и их распределения между различными категориями землепользователей требует внимательного анализа и возможных корректирующих мер для обес-

печения устойчивого развития сельского хозяйства и сохранения продовольственной безопасности страны. Однако современное состояние сельскохозяйственных земель в Беларуси также сталкивается с рядом вызовов и проблем. К ним относятся эрозия почв, недостаточное использование современных технологий и методов возделывания, а также уменьшение плодородия почв из-за некорректного использования удобрений и пестицидов.

Для решения этих проблем необходимо принятие комплексных мер, направленных на улучшение управления сельскохозяйственными землями, внедрение современных агротехнических приемов, поощрение инноваций в сельском хозяйстве и разработку экологически устойчивых методов возделывания.

В контексте развития растениеводства в период с 2021 по 2025 гг. предусмотрены определенные стратегические направления, ориентированные на совершенствование процессов в этой сфере. Одним из основных направлений является внедрение зональных систем земледелия с использованием ресурсосберегающих технологий. Это позволит сократить затраты материальных и трудовых ресурсов, повысить производительность труда и общую эффективность производства сельскохозяйственной продукции [4].

Другим важным аспектом является сохранение и улучшение почвенного плодородия, а также рациональное использование сельскохозяйственных земель. Это необходимо для обеспечения устойчивого производства и предотвращения деградации почвенного покрова.

Кроме того, планируется повышение эффективности защиты сельскохозяйственных культур, оптимизация фитосанитарного состояния и использование интенсивных сортов и гибридов сельскохозяйственных растений. Эти меры направлены на обеспечение стабильных урожаев при разнообразных погодно-климатических условиях.

Такие действия позволят не только сохранить плодородие земель, но и повысить эффективность сельскохозяйственного производства, что в конечном итоге положительно скажется на экономике и благополучии населения Республики Беларусь.

Заключение. Обобщая вышеизложенное, можно заметить, что сокращение общего объема сельскохозяйственных земель свидетельствует о необходимости эффективного управления данным ресурсом, так как уменьшение площади может негативно отразиться на производственных показателях и продовольственной безопасности страны. Важно активно работать над улучшением управления и использования сельскохозяйственных угодий, включая снижение эрозии почвы, по-

вышение плодородия и общей продуктивности через внедрение современных технологий и методов возделывания. Стратегия развития растениеводства должна включать в себя повышение эффективности производства через внедрение ресурсосберегающих технологий, сохранение почвенного плодородия, улучшение защиты растений и использование интенсивных сортов и гибридов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы земельного законодательства. – URL: <https://geo.bsu.by/images/pres/soil/zeml/zeml10.pdf> (дата обращения: 13.05.2024).
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2023. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e44/omhrgtzoda196g3yr9b2r81r71vexa2k.pdf> (дата обращения: 13.05.2024).
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2020. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3a9/3a9942589996c1bd248d5b05512fd7d7.pdf> (дата обращения: 13.05.2024).
4. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059> (дата обращения: 13.05.2024).

УДК [631.16:658.155]:636(476)

Смоляков В. А., студент 3-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Хроменкова Т. Л., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Современное состояние и направления повышения эффективности производства продукции животноводства в Республике Беларусь являются ключевыми аспектами развития сельского хозяйства. В данной статье рассматривается текущая ситуация в животноводстве Беларуси, выявляются основные проблемы и предлагаются перспективные стратегии для улучшения производственных показателей и конкурентоспособности отрасли.

Цель работы – изучить современное состояние и направления повышения эффективности производства продукции животноводства в республике Беларусь.

Основная часть. Центральной задачей развития агропромышленного комплекса стоит обеспечение республики продовольственной самостоятельностью, максимизация удовлетворения потребностей ее

жителей в пищевых продуктах и промышленных изделиях, произведенных из местного сельскохозяйственного сырья с минимальными трудозатратами и затратами на единицу конечного продукта, а также формирование устойчивого экспортного потенциала аграрного сектора.

Сельское хозяйство – важнейшая отрасль материального производства, национального хозяйства Республики Беларусь. Она обеспечивает продуктами питания население страны, поставляет сырье для ряда перерабатывающих отраслей промышленности. Сельское хозяйство неразрывно связано с отраслями промышленности, которые удовлетворяют его потребности в различных материальнотехнических ресурсах [2].

Беларусь продолжает развивать свое сельскохозяйственное производство, улучшая существующие формы хозяйствования и создавая новые предприятия, включая крестьянские (фермерские) хозяйства. В производственной сфере действуют различные хозяйствующие субъекты – крупные, средние и мелкие, с различными формами собственности. Они занимаются производством, а некоторые также и переработкой сельскохозяйственной продукции, предоставляют аграрные услуги. В стране активно развиваются рыночные отношения и совершенствуется аграрное предпринимательство.

Республика Беларусь в основном специализируется на экспорте значительного объема продукции животного происхождения: доля экспорта в объемах производства по молокопродуктам – более 50 %, мясопродуктам – около 30 %, в совокупности продукция животноводства составляет более 60 % от объема экспорта.

В соответствии с Государственной программой развития аграрного бизнеса в Беларуси на 2021–2025 гг. планируется к 2025 г.

- достичь увеличения объемов производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий на 13,8 % к уровню 2020 г.;

- обеспечить численность крупного рогатого скота на уровне не ниже сложившегося на 1 января 2022 г., в том числе по областям: Брестская – 867,7, Витебская – 529,1, Гомельская – 607,4, Гродненская – 681,7, Минская – 943,5, Могилевская – 520,7, с обеспечением удельного веса коров молочного стада в общей численности крупного рогатого скота не ниже 35 %;

- улучшить качество продукции и расширить возможности экспорта, обеспечить рост конкурентоспособности и рентабельности продукции [1].

Рассмотрим производство основных видов продукции животноводства в таблице.

Производство основных видов продукции (в хозяйствах всех категорий)

Показатели	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Реализация: скота на убой (в живом весе), кг	1 723	1 719	1 755	1 711	1 670
Произведено молока, кг	7 332	7 381	7 753	7 811	7 871

Примечание. Составлена по данным источника «Статистический сборник» [1].

Исходя из данных таблицы, реализация скота на убой в 2022 г. значительно сократилась по сравнению с 2018 г. на 53 тыс. т. Производство молока, наоборот, возросло и в 2022 г. составило 7 871 тыс. т.

В Республике успешно реализуется программа по обновлению и постройки новых молочно-товарных ферм и комплексов.

Благодаря модернизации молочной отрасли в настоящее время в республике имеется 1,6 тыс. молочнотоварных ферм с современными технологиями, на которых размещено более половины дойного стада и производится 60 % молока. Соблюдение технологических регламентов при производстве молока обеспечивает высокое его качество [2].

Повышение эффективности сельскохозяйственных организаций невозможно также без внедрения инноваций. Необходимо автоматизировать процесс учета зоотехнической и племенной информации, ее сбор и обработку, на основе которой должен проводиться анализ результатов работы. Обеспечение устойчивого развития производства и стабильного экономического роста возможно также на основе применения инновационных методов повышения конкурентоспособности отрасли. Важнейшим направлением развития должна стать интенсификация производства на основе модернизации производственно-технической базы и внедрения достижений научно-технического прогресса [2].

Заключение. Таким образом, реализация комплекса мер в рамках государственных программ устойчивого развития села и программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь позволила существенно повысить уровень самообеспеченности республики основными видами продукции животноводства и сформировать значительный экспортный потенциал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2023 – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e44/omhrgtzoda196g3yr9b2r81r71vexa2k.pdf> (дата обращения: 12.03.2024).

2. Мищенко, В. А. Повышение эффективности сельскохозяйственного производства и его роль в обеспечении продовольственной безопасности страны / В. А. Мищенко, Л. В. Мищенко // Развитие бухгалтерского учета, анализа и аудита в условиях международной экономической интеграции: теория, методология, методики: сб. науч. статей между. науч.-практ. конф., Гомель, 15–16 октября 2015 г. В 2 ч. / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации. – Гомель, 2015. – Ч. 2. – С. 128–135.

УДК 338.436.33

Фетисов В. Б., студент 2-го курса

ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Агропромышленный комплекс (АПК) Республики Беларусь является одной из ключевых отраслей экономики страны, играющей значительную роль в обеспечении продовольственной безопасности и экспортных отношений с другими странами. В условиях глобализации современные тенденции развития АПК Беларуси обусловлены воздействием процессов цифровизации, которые вносят изменения во взаимодействие между участниками цепочки производства сельскохозяйственной продукции и ее потребления.

Цель работы – выявление ключевых тенденций и проблем цифровизации АПК Республики Беларусь.

Основная часть. Нынешнее время характеризуется переходом от индустриальной к постиндустриальной стадии цивилизационного развития. В связи с этим устанавливается новая материальная основа экономических отношений – экономика знаний. Она предполагает систему инновационного типа, способную генерировать знания, необходимые для ее постоянного роста и развития. При этом переход обеспечивается за счет масштабного распространения и использования информационно-коммуникационных технологий во всех сферах жизнедеятельности современного общества [1].

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в бизнес-процессы на всех уровнях составляет сущность цифровой трансформации, которая установлена в аспекте одного из приоритетов развития Республики Беларусь. Так, выполнению задач цифровизации посвящен ряд принятых нормативно-правовых актов: Указ Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой

экономики»; Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг. (утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66). Согласно Указу Главы государства от 7 мая 2020 г. № 156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы» главным направлением прогрессивной деятельности определены цифровые технологии [2].

В условиях информатизации развитие сельского хозяйства приобретает особенный характер. Аграрное производство становится высокотехнологичной отраслью экономики, в которой ключевое значение придается не количеству ресурсов, а их рациональному использованию и эффективности. Современное сельское хозяйство базируется на детальном измерении всех процессов, а высокие технологии в нем становятся стандартом благодаря повсеместному использованию аналитических и информационных систем.

Сегодня сфера сельскохозяйственного производства является актуальным направлением для внедрения и развития новых технологий. Вместе с тем цифровизация сама по себе не является целью. Задача состоит в решении проблем АПК, повышении эффективности сельхозпроизводства за счет цифровизации для создания конкурентной продукции, способной удовлетворить потребности населения в области продовольственной безопасности и устойчивого развития. Особенно важным аспектом функционирования и развития сельского хозяйства является обладание достоверной и разносторонней информацией, своевременно поступающей к различным субъектам хозяйствования. Информатизация в отрасли в этом случае выступает как инструмент управления рисками, упрощая отношения между производителями, розничными продавцами, переработчиками продукции и покупателями.

Однако в процессе внедрения новых технологий, сельское хозяйство сталкивается с рядом проблем: неинформированность потребителей о возможностях цифровых технологий; минимальные возможности сельхозорганизаций для инвестирования в такие технологии, консалтинг и обработку данных; отсутствие специализированных государственных проектов, направленных на поддержку субъектов сельского хозяйства в области приобретения инновационной продукции и услуг; подготовка специалистов без тесной привязки к изменяющимся производственным и технологическим потребностям экономики; разрозненность используемых информационных систем и др.

Несмотря на это, в агробизнесе Республики Беларусь есть четыре ключевые области, в которых эффективность от внедрения цифровых технологий проявляется наиболее ярко: точное земледелие (управление продуктивностью посевов с учетом состояния и изменения факторов среды обитания растений); разработка и генная модификация семенного фонда (использование современных средств и способов измерения, отображения и передачи информации с целью обнаружения и доступа к геному растения); мониторинг качества сельскохозяйственной продукции (использование датчиков и аналитики для предупреждения и предотвращения болезней и порчи продукции пищевого происхождения); управление производственными цепочками и логистикой [3].

Заключение. Цифровизация агропромышленного комплекса в Республике Беларусь является важным направлением развития сельского хозяйства, которое способствует повышению эффективности, конкурентоспособности и устойчивости отрасли. Внедрение цифровых технологий позволяет сельскохозяйственным предприятиям улучшить управление производством, оптимизировать ресурсное использование и увеличить прибыльность своей деятельности. Развитие цифровизации агробизнеса и сельского хозяйства в целом в Беларуси требует дальнейшего совершенствования технологий и инфраструктуры, а также поддержки со стороны государства для создания благоприятных условий развития цифровой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гнатюк, С. Н. Цифровизация экономики Беларуси: тенденции и перспективы в условиях глобализации // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2020. – № 3-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-belarus-tendentsii-i-perspektivy-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 23.04.2024).
2. Указ Президента Республики Беларусь от 7 мая 2020 г. № 156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы». – URL: <http://pravo.by> (дата обращения: 23.04.2024).
3. Рышкевич, В. И. Элементы цифровой экономики в сельском хозяйстве/ В. И. Рышкевич, Е. А. Суханова // Инновационное развитие науки и образования: сборник статей Междунар. науч.-практ. конф. / МЦНС «Наука и Просвещение». – Пенза, 2018. – С. 174–176.

УДК 338.43:633/635(476)

Шикова Д. А., студентка 3-го курса

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РАСТЕНИЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛЮ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях развития экономики управления растениеводческой отраслью играет ключевую роль в сельском хозяйстве, охватывая широкий спектр теоретических основ и практических подходов. Эта дисциплина объединяет знания из различных наук, включая ботанику, генетику, агрономию, экологию и экономику, чтобы эффективно управлять производством растений. Управление растениеводческой отраслью включает в себя изучение процессов роста и развития растений, оптимизацию условий их выращивания, а также разработку инновационных методов для повышения урожайности, качества продукции. Введение и применение современных технологий играют важную роль в развитии современной растениеводческой практики.

Растениеводство также включает в себя изучение и разработку специализированных сортов растений, адаптированных к различным климатическим условиям и потребностям рынка. Оно также охватывает методы управления биологическими и химическими аспектами возделывания, такими как удобрения, защита от болезней и вредителей. В современной растениеводческой практике акцент делается на внедрение элементов устойчивого земледелия, которое минимизирует негативное воздействие на окружающую среду, сохраняя при этом высокие урожаи и качество продукции.

Цель работы – исследование теоретических основ управления растениеводческой отраслью в сельском хозяйстве Республики Беларусь.

Основная часть. Изучение показывает, что в Республике Беларусь одной из крупнейших земельных отраслей сельского хозяйства является растениеводство. Площадь Республики Беларусь занимает 20 млн 760 тыс. га, из них на сельскохозяйственные земли приходится 8 млн 502 тыс. га, а на лесные земли – 8 774 тыс. га. Остальную территорию занимают земли под болотами и водными объектами, а также прочие земли (населенные пункты, дачи, промышленные территории, дороги, овраги и т. п.) [1].

Данная отрасль играет важную роль в сельском хозяйстве Республики Беларусь, обеспечивая продовольственную безопасность и экономическое развитие страны. Управление растениеводческой отраслью требует глубоких знаний в области агрономии, экологии, экономики и управления.

Также, стоит добавить, что растениеводство – одна из основных отраслей сельского хозяйства, где осуществляется технологический процесс возделывания сельскохозяйственных культур и уборки урожая с целью получения различной растительной продукции высокого качества. Продукция растениеводства покрывает значительную часть потребности населения в продовольствии. Кроме того, более 60 % растительной продукции скормливается в том или ином виде животным и также становится источником продовольствия в результате преобразования ее в продукты животноводства. Растениеводство является важнейшим источником сырья для пищевой и перерабатывающей промышленности.

Управление отраслью растениеводства включает в себя координацию различных аспектов производства растений: начиная от выбора семян и почвенных ресурсов до урожайности и маркетинга. Это требует понимания климатических условий, почвенных характеристик, технологических инноваций и управления рисками. Важным аспектом является также планирование посевных площадей и эффективное маркетинговое планирование для успешного сбыта урожая.

Теоретические основы управления этой отраслью включают в себя комплексный подход, охватывающий агрономические, экологические, экономические и управленческие аспекты.

Агрономические аспекты управления растениеводством предполагают глубокое понимание потребностей культурных растений, условий для их оптимального роста и развития. Это включает в себя выбор оптимальных почв, климатических условий, разработку и внедрение инновационных методов возделывания, таких как точное земледелие, использование биотехнологий и селекции для создания устойчивых сортов растений.

Экологический аспект управления растениеводством связан с минимизацией негативного воздействия на окружающую среду. Это включает в себя применение органических удобрений, использование биоразлагаемых материалов и эффективное использование ресурсов с целью сохранения природных экосистем.

Экономические аспекты управления отраслью растениеводства

требуют эффективного использования ресурсов, оптимизации затрат и максимизации прибыли.

Управленческий аспект управления растениеводством предполагает компетентное руководство и организацию труда. Планирование производственных процессов, контроль качества продукции, управление персоналом и развитие инновационных стратегий являются ключевыми задачами в этой области [2].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что растениеводство играет важную роль в сельском хозяйстве Республики Беларусь, обеспечивая продовольственную безопасность и экономическое развитие страны. Управление этой отраслью требует комплексного подхода, включающего агрономические, экологические, экономические и управленческие аспекты. Важно глубокое понимание потребностей культурных растений, эффективное использование ресурсов, минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и развитие инновационных стратегий. Растениеводство является не только источником продовольствия, но и сырьем для пищевой и перерабатывающей промышленности, играя ключевую роль в экономике страны. Все эти аспекты отрасли требуют глубоких знаний, опыта и тщательного планирования для успешного управления производством растений в сельском хозяйстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шемет, О. Управление развитием отрасли растениеводства в организации / О. Шеег, Е. Ю. Быкова // Белорусский государственный аграрный технический университет: 2019. – С. 341–344.
2. Вавилов, П. П. Растениеводство / П. П. Вавилов – М.: Колос; Изд. 2-е, перераб. и доп., 2019. – 432 с.

УДК 636.22/.28.034(476)

Ялоза Ю. Д., студентка 3-го курса

МОЛОЧНОЕ СКОТОВОДСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Научный руководитель – Рудаков М. Ф., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочное скотоводство занимает ведущее место среди отраслей общественного животноводства республики. От уровня его

развития во многом зависит эффективность сельскохозяйственного производства в целом, так как данная отрасль имеется почти на каждом предприятии, а во многих хозяйствах является главной. [1] .

Цель работы – анализ современного состояния и обоснование перспектив развития молочного скотоводства в Республике Беларусь.

Основная часть. Молочное скотоводство является важнейшей отраслью современного хозяйства. Это источник ценных продуктов питания, сырья для промышленного производства, фактор роста занятости населения, получения денежных доходов, в том числе в государственный бюджет, наполнения рынка важными пищевыми продуктами в большом ассортименте, расширения спроса на новое промышленное оборудование [2].

Поголовье коров в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь по областям рассмотрим в табл. 1.

Таблица 1. **Поголовье коров в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь по областям, тыс. гол.**

Область	Годы					2023 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	2022	2023	
Республика Беларусь	1 433,6	1 430,7	1 411,8	1 406,2	1 399,1	97,6
Брестская	288,3	290,1	291,5	291,7	295,3	102,4
Витебская	188,6	190	187,7	188,4	180,9	95,9
Гомельская	224,9	225,6	214,7	210,8	207,7	92,4
Гродненская	223,3	223,2	220,9	220,1	220,6	98,8
Минская	336	329,7	326,1	325,2	325,4	96,8
Могилевская	172,5	172,1	171	170,0	169,2	98,1

В 2023 г. по сравнению с 2019 г. поголовье коров в Республике Беларусь снизилось на 2,4 %, в том числе по областям: Брестская – увеличилось на 2,4 %, Витебская – уменьшилось на 4,1 %, Гомельская – на 7,6 %, Гродненская – на 1,2 %, Минская – на 3,2 %, Могилевская – на 1,9 %. Наибольший удельный вес в Республике Беларусь в сельскохозяйственных организациях приходится на Минскую и Брестскую область, где содержится 23,3 и 21,1 % поголовья коров соответственно.

Продуктивность коров в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь рассмотрим в табл. 2.

Таблица 2. Продуктивность коров в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь по областям, кг

Область	Годы					2022 г. в % к 2018 г.
	2018	2019	2020	2021	2022	
Республика Беларусь	5 001	5 039	5 310	5 406	5 518	110,3
Брестская	5 763	6 132	6 453	6 568	6 796	117,9
Витебская	3 864	3 911	4 031	4 024	3 960	102,5
Гомельская	4 804	4 453	4 298	4 091	4 079	84,9
Гродненская	5 427	5 692	6 149	6 320	6 562	120,9
Минская	5 334	5 334	5 801	6 046	6 207	116,4
Могилевская	4 038	3 750	4 010	4 152	4 044	100,1

Следует отметить, что прирост объемов производства молока достигнут за счет интенсивного фактора-роста продуктивности. В 2022 г. по сравнению с 2018 г. в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь среднегодовой удой молока от одной коровы возрос на 10,3 %. Наибольший рост отмечен по Брестской и Гродненской области – 17,9 и 20,9 % соответственно. Наиболее снизился среднегодовой удой от одной коровы в Гомельской области – на 15,1 % [3].

Таблица 3. Объем производства молока в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь по областям, тыс. т

Область	Годы					2022 г. в % к 2018 г.
	2018	2019	2020	2021	2022	
Республика Беларусь	7 029,1	7 104,6	7 509,3	7 574,4	7 649,2	108,9
Брестская	1 627,9	1 741,1	1 854,6	1 900,8	1 986,3	122,0
Витебская	714,8	717,9	740,9	733,1	709,5	99,3
Гомельская	1 047,4	980	955,8	877,5	835,9	79,8
Гродненская	1 194	1 294,8	1 349,1	1 378,5	1 416,3	118,6
Минская	1 755,1	1 782,6	1 935,9	1 987,1	2 027,3	115,5
Могилевская	689,9	633,1	672,9	697,4	673,9	97,7

В Республике Беларусь в последние годы молочное скотоводство динамично увеличивает объемы производства молока (табл. 3).

Увеличение производства молока обеспечивается в основном за счет роста продуктивности дойного стада при незначительном увеличении численности молочных коров. Объемы производства выросли на 8,5 % в среднем. Наибольший рост отмечен в Брестской и Минской областях – 23,4 и 12,3 %.

Объемы производства выросли на 8,9 % в среднем. Наибольший рост отмечен в Брестской, Гродненской и Минской областях – 22,0 %; 18,6 % и 15,5 % [3].

Заключение. Таким образом, производство продукции молочного скотоводства в Республике Беларусь остается главным в сельском хозяйстве. За анализируемый период в сельскохозяйственных организациях увеличились показатели эффективности производства молока.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агарков, Н. Перспективы повышения эффективности молочного скотоводства // Молочное и мясное скотоводство. – 2004. – № 5. – С. 2–4.
2. Ахмедова, Л. Маркетинговая составляющая формирования учетной политики в молочной промышленности / Л. Ахмедова // АПК: экономика, управление. – 2005. – № 1. – С. 74–77.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 26.04.2024).

**Секция 5. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА, МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ОТНОШЕНИЯ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**

УДК 338.482;338.485

Абрамович Д. Д., студент 2-го курса

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА В СИСТЕМЕ
ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Научный руководитель – Точко А. Н., магистр наук

УО «Белорусский государственный экономический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В связи с интенсивным развитием туристской деятельности происходит необходимость в изучении и выявлении туристского потенциала перспективных регионов стран. В связи с этим, исследование туристского потенциала и связанных с ним проблемных вопросов является актуальным. Туризм может оказывать положительное экономическое влияние на платежный баланс, ВВП и на уровень занятости.

Цель работы – проанализировать и оценить туризм в системе основных показателей мировой экономики.

Основная часть. Туризм – один из видов социально-экономической деятельности в стране, поэтому должен рассматриваться и анализироваться в более широкой перспективе. Многие государства признали туристскую индустрию одной из перспективных и приоритетных направлений развития национальной экономики, которая, в свою очередь, способствует развитию и росту ВВП, инвестиций, промышленных предприятий и других сфер, способствующих развитию экономики. На протяжении последнего десятилетия туризм является одной из динамично развивающихся и высокодоходных отраслей экономики для многих государств.

Всемирный Совет по туризму и путешествиям (ВСТП) на основе ежегодных финансовых отчетов 184 стран провел оценку экономического влияния индустрии путешествий и туризма за последние 25 лет. До пандемии на эту отрасль приходилось 10,3 % всех рабочих мест и 10,4 % мирового ВВП в 2019 г. В 2022 г. вклад сектора путешествий и туризма в мировой ВВП составил 7,6 %, что на 22 % больше, чем в 2021 г., но на 23 % ниже уровня 2019 г. Было создано 22 млн. новых рабочих мест, на 7,9 % больше, чем в 2021 г., но на 11,4 % меньше, чем

в 2019 г. Расходы внутренних посетителей выросли на 20,4 % в 2022 г., но все еще на 14,1 % ниже уровня 2019 г. Расходы иностранных туристов выросли на 81,9 % в 2022 г., но отстают от показателей 2019 г. на 40,4 %. Изучение данных, характеризующих динамику основных показателей мирового туризма в сравнении с динамикой валового внутреннего продукта стран мира, как основного макроэкономического показателя и ориентира (таблица), позволяет сделать промежуточный вывод о влиянии туризма на социально-экономическое развитие.

**Сравнение изменения в динамике основных показателей
мирового туризма с изменением мирового ВВП**

Годы	Совокупный ВВП по странам мира, %	Разница между динамикой прибытий в страны мира и динамикой мирового ВВП, %	Разница между динамикой отпавлений в страны мира и динамикой мирового ВВП, %	Разница между динамикой затрат на путешествия и динамикой мирового ВВП, %
2012	2,71	5,1	4,6	5,5
2013	2,82	4,8	5	7,5
2014	3,06	4,9	0,8	14,3
2015	3,08	4,3	4,5	-1,8
2016	2,80	4,4	3,9	1,6
2017	3,38	4,7	4,2	8,6
2018	3,28	4,8	4,1	7,9
2019	2,71	5,2	5,8	9,2
2020	-3,27	-5,1	-6,2	-12,3
2021	5,8	0,4	1,2	2,4
2022	3,8	3,5	4,0	5,8

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [1–2].

Эти результаты являются наглядным свидетельством существенных предпосылок к усилению влияния туризма на социально-экономическое развитие ведущих туристических регионов мира и отдельных туристских дестинаций. Здесь следует отметить, что в каждом регионе при создании туристских дестинаций различного масштаба прежде всего надо учитывать, что формируется среда проживания для местного сообщества, в которой должно быть комфортно и туристам. В обратном случае туристские дестинации как управляемые социально-экономические территориальные системы, обладающие туристским ресурсным потенциалом, представляющим конкурентоспособную потребительскую ценность и устойчиво привлекающие туристские потоки, будут испытывать кризис в своем развитии.

Как видно из рис. 1, проведен анализ корреляционной зависимости основных показателей мирового туризма и совокупного ВВП стран мира за отдельные промежутки в рамках рассматриваемого периода – с 2014–2019 гг., и 2019–2022 гг., приведенные данные свидетельствуют о росте влияния туризма на состояние мировой экономики.

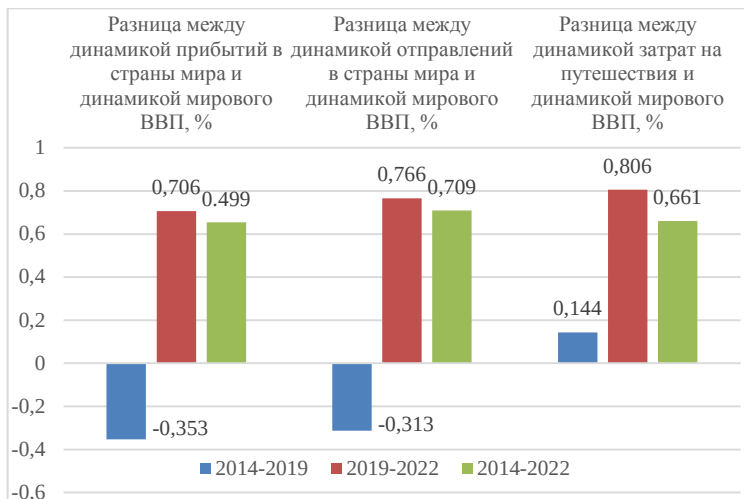


Рис. 1. Корреляционная зависимость между динамикой основных показателей мирового туризма и динамикой совокупного ВВП стран мира за 2014–2022 гг. и отдельные периоды 2014–2019 гг., 2019–2022 гг.

Примечание. Источник: собственная разработка.

Так, корреляционная зависимость динамики совокупного ВВП стран мира и динамики числа прибытий туристов изменилась с средней (0,499) в период с 2014 по 2019 г. на более сильную в период с 2019 по 2022 г. Существенное изменение показала зависимость между динамикой числа отправлений туристов и динамикой совокупного ВВП стран мира. Данная зависимость перешла из слабой в сильную зависимость. Корреляционная зависимость между динамикой мирового ВВП и динамикой затрат туристов на путешествия также значительно изменилась – со слабой в период с 2014 по 2022 г. (0,144) до средней (0,661).

Заключение. В целом, приведенные тенденции демонстрируют растущее влияние международного туризма, как въездного, так и выездного на экономический рост стран мира, измеряемый совокупным ВВП. Развитие туризма стимулирует рост доходов и расходов, связанных с туристической отраслью, что положительно влияет на совокупный ВВП.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рубцов, В. А. Оценка рекреационного потенциала и развитие внутреннего туризма в Республике Татарстан / В. А. Рубцов, С. А. Шабалина // Туризм и региональное развитие: материалы III междунар. науч.-практ. конф. – Смоленск: Универсум, 2004. – С. 376–381.
2. Дроздов, А. В. Основы экологического туризма: учеб. пособие / А. В. Дроздов. – М.: Гардарики, 2005. – 271 с.
3. Колбовский, Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. Ю. Колбовский. – М.: Академия, 2006. – 256 с.

УДК 339.5(476+510)

Гилевская П. В., студентка 3-го курса

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

Научный руководитель – Метрик Л. В., ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Торгово-экономическое сотрудничество между Беларусью и Китаем является одним из ключевых направлений внешнеэкономической политики обеих стран. За последние годы эта сфера сотрудничества значительно усилилась и стала важным фактором развития экономики обеих стран.

Цель работы – проанализировать торгово-экономические отношения Беларуси и Китая.

Основная часть. Беларусь и Китай имеют долгую историю дружбы и сотрудничества. Уже в 1992 г. были установлены дипломатические отношения между двумя странами, а в 1997 г. был подписан Договор о дружбе и сотрудничестве. С тех пор торгово-экономическое сотрудничество между Беларусью и Китаем постоянно развивается и расширяется.

Одной из основных сфер сотрудничества является торговля. Китай является одним из крупнейших торговых партнеров Беларуси. Объем товарооборота между двумя странами постоянно растет [1].

По итогам 2022 г. внешнеторговый оборот Беларуси и Китая составил рекордные 5,9 млрд. долл. США (далее – долл.), темп роста – 108,7 %. Темпы роста экспорта 109,7 %, импорта – 108,3 %. Сальдо отрицательное –3,2 млрд. долл. Объемы внешнеторгового оборота превысили «допандемийные» значения. Китай также оказывает поддержку Беларуси в области технического сотрудничества и образования. Китайские компании предоставляют Беларуси современные технологии и оборудование, а также организуют обучение белорусских специалистов в Китае. Это позволяет Беларуси повышать свой технический уровень и развивать новые отрасли экономики.

Основные статьи белорусского экспорта товаров в КНР: калийные удобрения, говядина замороженная, лесоматериалы продольно-распиленные, мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, молоко и сливки сгущенные и сухие, целлюлоза древесная, натронная или сульфатная, молочная сыворотка, сахар, масло рапсовое, электронные интегральные схемы. В структуре белорусского экспорта в Китай ярко выраженное преимущество в поставках пищевой и сельхозпродукции. Беларусь находится в топ-10 поставщиков в Китай калийных удобрений (3-е место), молочной сыворотки (5-е место), мясной продукции (мясо курицы и говядина (9-е и 10-е места), рапсового масла (10-е место) [3].

По состоянию на 01.01.2022 в КНР аккредитовано 123 белорусских производителя, из них: 63 – молочной продукции, 18 – замороженной говядины, 11 – замороженного мяса курицы, 9 – замороженных ягод, 7 – обработанной рыбной продукции, 6 – молочных кормовых продуктов, 4 – жома сахарной свеклы, 4 – шкурок норки, 1 – торфа. 14.12.2021 при непосредственном участии Посольства между Главным таможенным управлением КНР и Минсельхозпродом Беларуси подписан протокол о карантинных требованиях в отношении говядины и продуктов из нее, производимой в Беларуси и поставляемой в КНР, позволяющий экспортировать белорусскую консервированную и охлажденную говядину в КНР после соответствующей регистрации производителей. Работа над протоколом велась с 2019 г. [2].

Двусторонний торговый оборот по услугам составил 735,2 млн. долл. (темп – 90,9 %), экспорт – 400,9 млн. долл. (темп – 95,4 %), импорт – 334,3 млн. долл. (темп – 86 %). Сальдо торгового баланса положительное +66,6 млн. долл. Значительный рост экспорта транспортных услуг (темп роста 145,4 %), занимающих второе место в его структуре (доля 39,7 %), не позволил допустить пропорционального строительным услугам падения экспорта. Существенные темпы роста продемонстрировал экспорт услуг образования 156,8 %, стоимость оказанных

услуг – 33,2 млн. долл. Кроме того, Беларусь и Китай активно сотрудничают в области инвестиций. Китай является одним из крупнейших инвесторов в экономику Беларуси. Множество китайских компаний вложили свои средства в различные проекты в Беларуси, такие как строительство промышленных предприятий, развитие инфраструктуры и др. Это способствует развитию экономики Беларуси и созданию новых рабочих мест [3].

Расширение и углубление торгово-экономического сотрудничества между Беларусью и Китаем имеют большое значение для укрепления и развития двусторонних отношений. Правительства двух стран и их компетентные органы, курирующие экономические и торговые вопросы, будут максимально использовать возможности межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству, совместно предпринимать эффективные меры в целях увеличения объема взаимной торговли, улучшения структуры товарооборота, разработки новых моделей сотрудничества, усовершенствования системы торгового сервиса, включающей банковские и страховые услуги, арбитраж и т. д. Стороны будут содействовать реализации имеющихся проектов сотрудничества, развивать сотрудничество в областях машиностроения, телекоммуникаций, энергетики и в других сферах.

Торгово-экономическое сотрудничество между Беларусью и Китаем имеет большой потенциал для дальнейшего развития. Обе страны активно работают над расширением сотрудничества в новых сферах, таких как информационные технологии, сельское хозяйство, туризм и др. [1].

Заключение. Таким образом, торгово-экономическое сотрудничество между Беларусью и Китаем является важным фактором развития экономики обеих стран. Объем товарооборота постоянно растет, инвестиции из Китая способствуют развитию экономики Беларуси, а техническое сотрудничество и образование помогают повышать технический уровень Беларуси. Это позволяет обеим странам укрепить свои экономические позиции и получить взаимные выгоды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Торгово-экономическое сотрудничество Республики Беларусь и Китая. – URL: <https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/trade/> (дата обращения: 29.04.2024).
2. Товарооборот Республики Беларусь и Китая. – URL: <https://www.sb.by/articles/bolshie-perspektivy-vostochnogo-partnerstva.html> (дата обращения: 29.04.2024).
3. Анализ состояния и развития торгово-экономических отношений Беларуси и Китая. – URL: <https://studfile.net/preview/4533953/page:2/> (дата обращения: 29.04.2024).

УДК 339.545

Гончарова В. В., Игнатенкова Е. В., студентки 2-го курса
ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ
ОТНОШЕНИЙ РОССИИ

Научный руководитель – Гончарова Н. З., д-р экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»,
Смоленск, Российская Федерация

Введение. Внешнеторговая деятельность как форма сотрудничества между различными странами существует с момента возникновения государства. Государственная система возникла около 5 тыс. лет назад как следствие увеличения и усложнения видов человеческой деятельности и изменения структуры общества – появления классов. В связи с преобразованием городских рынков в центры пересечения торговых путей между государствами сформировалась внешнеторговая деятельность как один из видов внешнеэкономической деятельности.

Цель работы. В работе ставилась цель дать оценку развития внешнеторговых отношений России на протяжении истории ее развития, в различных общественно-экономических формациях.

Основная часть. Внешнеторговые отношения на территории России развивались параллельно с образованием государства в IV–VII вв. н. э. Сначала были организованы первичные государственные структуры со временем объединившиеся в Киевское государство. Центрами внутренней и внешней торговли стали Новгород, Смоленск, Киев, Чернигов, Галич, Полоцк, находящиеся на пути из «варяг в греки». Именно так зародились основы международной или внешней торговли Древней Руси и сформировалось денежное обращение [1].

В период феодальной раздробленности, до начала XVII в., русские купцы вывозили сырец-железо, медь, смолу, амбру, предметы из китовой кожи и кости, полотна, янтарь, пушнину, смолы, воск, хлеб, мед, рыбу, древесину, предметы местного ремесла, серебро, оружие. Ввозились западноевропейские сукна, восточные шелковые ткани и пряности, соль, водка, бумага, ювелирные изделия, посуда, ткани, вина, книги, иконы, стеклянные и ювелирные изделия, пряности, медь, олово, оружие. Основными торговыми партнерами в этот период были сначала Византия, затем Украина, Белоруссия, Молдавия, государства Прибалтики, Польша, Венгрия, немецкие княжества, итальянские княжества, Норвегия, Швеция.

Следующий этап развития внешнеторговых отношений в российской истории относится к началу XVII в., озаглавленному формированием абсолютизма – увеличением полноты власти царя. Вывозились традиционные товары: меха, полотно, воск, зерно, кожи, икра, смола, деготь; ввозились – порох, оружие, сукно, металлы, пряности, жемчуг, краски, шелк, кружево, бумага. Активное развитие внешней торговли российской империи продолжалось вплоть до 1917 г. [5].

Смена общественно-политического устройства государства в результате Октябрьской революции оказала непосредственное влияние и на внешнеторговые отношения Советской России. Структура экспорта по сравнению с дореволюционным периодом практически не изменилась: зерно, лес и лесоматериалы, нефть и нефтепродукты, пушнина. Заметно выросли экономические связи с капиталистическими странами. До начала Второй мировой войны стоимостной объем экспорта из Советской России увеличился в 218 раз, хотя с 1927 г. динамика была отрицательной, при этом экспорт был в 5 раз меньше, чем в царской России. Стоимостной объем импорта возрос более чем в 11 раз также при отрицательной динамике с 1927 г. и в 4,2 раза в меньшем объеме по сравнению с Россией 2013 г. [2].

Основными торговыми партнерами Советской России в этот период были Германия, Великобритания Франция, Италия, в которые вывозились ячмень, пшеница, отруби, масло, яйца, животные, лесные материалы, деревянные изделия, спирт, семена, лен, пенька, табак, нефть, руды. Импортировались новейшие образцы вооружения, оборудование для всех отраслей промышленности, легковые автомобили, грузовики, мотоциклы, автобусы, стратегические виды сырья.

В годы ВОВ торговыми партнерами СССР были США, Великобритания, Иран, Монголия, Синьцзян, Австралия, Новая Зеландия, британская Южная Африка, а с 1944 г. – государства Западной Европы. Предметом импорта были автомобили из США и Европы; лошади, мясо, шерсть, войлок из Монголии; американское и британское оружие; основу экспорта составляли никель, хром, меха, «желтые табак», лекарственные травы, шанская мушка (афродизиак), продукция химической промышленности, печатная продукция, советские кинофильмы.

Окончание Второй мировой войны расширило внешнеторговые отношения социалистического государства: на экспорт поставлялись продукция автопрома, фототехника, продукты металлургической и химической промышленности, лесоматериалы и целлюлозно-

бумажные изделия, промышленные товары народного потребления, текстильное сырье и полуфабрикаты, продовольственные товары и сырье для их производства. Однако основой экспорта на протяжении всего послевоенного периода были нефть и природный газ, руды, металлы, лесоматериалы. Именно в этот период экспорт стал приобретать сырьевую направленность, так как обеспечивал высокую выручку в конвертируемой валюте.

Большим спросом на мировом рынке пользовалась продукция автотропа: самосвалы, автомобили, мотоциклы, тракторы, автобусы. Особую статью экспорта составляла военная техника – вертолеты, самолеты, танки. А фотоаппарат «Зенит» американский журнал «Popular Photography» признал выдающимся произведением советских конструкторов, равным «по смелости и оригинальности уровню межконтинентальных баллистических ракет» [3, 4].

После распада СССР экспорт новой России окончательно приобрел топливно-сырьевой характер. Именно с 90-х гг. прошлого века стали проявляться и усиливаться неблагоприятные тенденции в минерально-сырьевом комплексе страны. Изменилась и территориальная структура экспорта: доля стран дальнего зарубежья к 2002 г. увеличилась до 83 % при соответствующем снижении доли стран постсоветского пространства. В связи с введением антироссийских санкций в 2014 г. и их последующим расширением в 2022 г. в структуре международных торговых отношений произошли определенные изменения: увеличилась доля стран азиатского региона, особенно, Китая. В товарной структуре Россия традиционно осталась нетто-экспортером топливно-энергетических товаров, лесобумажной продукции, черных, драгоценных и ряда цветных металлов. Крупными торговыми партнерами России остаются США, Южная Корея, страны ЕС.

Заключение. Изменения политической и экономической ситуации в мировом сообществе привели к расширению торгово-экономических связей России и появлению новых партнеров – индустриально развитых стран Юго-Восточной Азии, ведущее место среди которых принадлежит Китаю. Внешнеторговые отношения нашего государства в первой половине третьего тысячелетия будут строиться на следующих принципах: создание благоприятных условий для экспорта на мировой рынок отечественных товаров и услуг; разработка и применение эффективных методов защиты внутреннего рынка; обеспечение доступа к международным ресурсам стратегического значения (капиталы, технологии, товары и услуги, не производящиеся в стране); государствен-

ная поддержка экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью; обеспечение положительного торгового баланса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков, С. Ю. Государство как политический институт: учеб.-метод. пособие / С. Ю. Волков. – Нижний Новгород: НГУ, 2014. – 40 с.
2. Литичевский, Б. В. Торгово-дипломатические отношения РСФСР с зарубежными государствами в 1917–1924 годах / Б. В. Литичевский // Молодой ученый. – 2018. – № 15 (201). – С. 92–95.
3. Носов, Д. С. «Торговые войны»: причины возникновения и последствия / Д. С. Носов // Молодой ученый. – 2021. – № 23 (365). – С. 408–412.
4. Тарасова, О. Б. Продовольственная безопасность России как комплекс взаимосвязанных факторов / О. Б. Тарасова // Вестник Евразийской науки. – 2022. – № 2. – Т. 14. – URL: <https://esj.today/PDF/49ECVN222.pdf> (дата обращения: 10.03.2024).
5. Юшков, С. В. Русская Правда : происхождение, источники, ее значение / С. В. Юшков; под ред. и с предисл. В. А. Томсинова; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М.: Зерцало, 2009. – 352 с.

УДК 33.339.9.01

Карманова К. Д., студентка 2-го курса

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Научный руководитель – Люштик О. О., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусский государственный университет пищевых

и химических технологий»,

Могилев, Республика Беларусь

Введение. Современная глобализация – это сложный процесс, который охватывает все сферы жизни общества. МВФ определяет глобализацию как «возрастание роли внешних факторов в воспроизводстве всех вовлеченных в процесс стран, формирование единого, мирового рынка без барьеров и универсализация юридических правил для всех стран» [1]. Глобализация является закономерным историческим процессом, который обусловлен усилением связи и зависимости стран друг от друга. Такое вмешательство несет как положительное, так и негативное влияние, особенно для небольших стран, так как глобализация затрагивает их внутреннее устройство. Это может вести как к изменению политики государства, так и к стиранию культурных особенностей и традиций.

Цель работы – определить влияние глобализации на страны по отдельности и на мировое хозяйство в целом.

Основная часть. Глобализация способствует превращению рынка в единое экономическое пространство. Это толкает страны повышать качество своих товаров и услуг, чтобы стать более конкурентоспособными. Глобализация подразумевает мировой рынок сбыта, что способствует увеличению производства и снижению затрат. Проблемой считается то, что глобализация главным образом способствует укреплению позиций развитых стран, которые и без того являются лидерами в разных областях, или что более конкурентоспособные страны в мировом хозяйстве укрепят отношения с другими сильными государствами, при этом сдвигая вниз развивающиеся страны [2].

Степень глобализации в экономической сфере можно измерить в следующих показателях: 1) доля экспорта и импорта в ВВП стран; 2) доля занятых по отраслям прямо или косвенно связанных с внешней торговлей; 3) число международных организаций-инвесторов; 4) объем займов на международном рынке [3].

При глобализации национальное производство и финансы стран становятся взаимозависимыми и ускоряются в результате расширения сотрудничества, однако если они не способны самостоятельно удовлетворить все потребности населения, важно наладить сотрудничество со странами, которые могут в этом помочь.

К основным аспектам влияния глобализации на мировую экономику и отдельные государства относятся следующие: 1) научно-технический прогресс; 2) конкурентоспособность; 3) уровень социального развития; 4) развитие банковской и финансовой системы; 5) инновационные информационные технологии; 6) торговая политика; 7) политическая направленность; 8) суверенитет; 9) распределение международного разделения труда и доминирование развитых стран; 10) интеграционные союзы среди развивающихся стран; 11) потеря культурного суверенитета отдельных стран; 12) отказ от национальных интересов государства; 13) монополизация рынка крупнейшими ТНК; 14) неравномерность распределения преимуществ отдельных отраслей национальных экономик; 15) усиление влияния ТНК в отдельных странах; 16) рост внешнего долга как угроза дальнейшему развитию; 17) миграция рабочей силы [2, 3].

В настоящее время на ускорение глобализации очень повлиял интернет – цифровая глобализация. Вместо товарных потоков важную роль имеют трансграничные нематериальные цифровые потоки виртуальных товаров и информации. Цифровая глобализация открыла новый тип продукции: виртуальные товары и услуги. Начал стремительно развиваться рынок цифровых финансовых услуг. Стало намного

удобнее и проще приобрести товар из другой страны, иногда намного выгоднее, чем в стране проживания. А также появилась возможность работать в другой стране удаленно. Глобализация способствовала тому, что сейчас многие развивающиеся страны стали центрами создания и реализации инновационных товаров и услуг. Благодаря развитию цифровых технологий появилась возможность не только эффективно внедрять заимствованные продукты и знания, но и создавать собственные инновационные продукты. Следовательно глобализация становится одним из главных условий перехода экономик развивающихся стран к цифровой экономике в целях повышения международной конкурентоспособности. Благодаря межгосударственной научной и образовательной мобильности, длительному и увеличивающемуся международному обмену технологиями, интенсивному поступлению иностранных инвестиций, цифровая глобализация становится ключевым фактором формирования инновационного сектора в развивающихся странах [4].

Заключение. Таким образом, глобализация оказывает сильное влияние на мировое хозяйство, изменяя его количественные и качественные характеристики. Если рассматривать уровень влияния глобализации в сфере культуры, то оно больше негативное, а с экономической точки зрения глобализация более выгодна развитым государствам и может замедлить развивающиеся страны с недостаточным потенциалом [3]. Однако необходимо отметить, что глобализация способствует движению стран к открытости и либерализации, а постоянный рост конкуренции способствует поиску странами более выгодного сотрудничества. В настоящее время, благодаря глобализации, создаются новые формы сотрудничества транснациональных компаний, происходит концентрация знаний и высококвалифицированных сотрудников, люди стремятся к получению высшего образования и новых знаний. Также многие организации стремятся построить отношения с компаниями за границей или открыть там филиал. Возросло сотрудничество между странами в области технологий, ноу-хау, разработок и исследований в различных областях. Постепенно страны всех континентов начинают выходить на путь международной интеграции, экономических реформ, технологической модернизации и либерализации рынка. Однако при этом глобализация создает факторы, способные вызвать кризисы и поставить под угрозу социально-экономическое состояние не только тех государств, которые затронуты глобализацией, но и всех вовлеченных в мировое хозяйство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузнецов, В. П. Глобализация как определяющий фактор функционирования и инновационной деятельности промышленных предприятий / В. П. Кузнецов, Е. А. Сучкова. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19082076> (дата обращения: 16.05.2024).
2. Глобализация мировой экономики: причины и последствия. – URL: <https://smart-lab.ru/blog/859813.php> (дата обращения: 16.05.2024).
3. Тойганбаева, А. Е., Кенжебаева З. С. Методологические основы глобализации в развитии мировой экономики. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=29365> (дата обращения: 16.05.2024).
4. Головенчик Г. Цифровая глобализация как новый этап в развитии глобального мира. – URL: <https://www.nbrb.by/bv/pdf/articles/10837.pdf> (дата обращения: 16.05.2024).

УДК 336.714

Маленко А. В., студентка 2-го курса

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Иностранные инвестиции представляют собой инвестиции, экспортированные из одной страны и вложенные на территории другой. Международные инвестиции осуществляются в двух основных формах:

- 1) предпринимательский капитал, вложенный в промышленность, сельское хозяйство, торговлю;
- 2) ссудный капитал, предоставленный в виде ссуд, займов, кредитов.

Составляющей частью инвестиций является инвестиционный климат страны, в которую экспортируются иностранные инвестиции [1, 3].

Инвестиционный климат – совокупность политических, социально-экономических, финансовых, социокультурных, организационно-правовых и других факторов, присущих той или иной стране, привлекающих или отталкивающих инвесторов.

Цель работы – определить понятие инвестиционного климата и проанализировать иностранные инвестиции в Республику Беларусь.

Основная часть. В настоящее время Республика Беларусь испытывает недостаток в иностранных капиталовложениях. На сегодняшний день перед современной экономикой Республики встает вопрос о привлечении иностранных инвестиционных ресурсов. Подробнее рассмотрим таблицу.

Иностранные инвестиции в экономику Республики Беларусь [2]

Показатели	Годы		
	2021	2022	2023
Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь, млн. долл. США	10 842,0	10 006,8	8 680,2
В том числе:			
прямые	8 537,1	7 233,2	6 006,0
портфельные	3,9	6,7	4,8
прочие	2 301,0	2 766,9	2 669,4

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод, что наибольшее привлечение иностранных инвестиций наблюдается в 2021 г., а затем объем инвестиций снижается.

Заключение. Республика Беларусь открыта для иностранных инвестиций, взаимовыгодного сотрудничества и кооперации, готова более активно создавать совместные компании, строить заводы, интегрироваться в транснациональные корпорации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дашкевич, Е. А. Менеджмент качества: тексты лекций / Е. А. Дашкевич. – Минск: БГТУ, 2006. – 105 с.
2. Иностранные инвестиции в Республику Беларусь. – URL: <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 07.06.2024).
3. Давыдова, Н. Инвестиционно-финансовое обеспечение инновационного развития экономики Республики Беларусь / Н. Давыдова // Банкаўскі веснік. – 2008. – № 34 (снежань). – С. 36–41.

УДК 339.5(476).

Маленко А. В., студентка 2-го курса

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Метрик Л. В., ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Международная торговля является важнейшим компонентом экономики Республики Беларусь, влияющим на ее экономический рост, развитие и международные отношения. Беларусь, не имеющая выхода к морю страна в Восточной Европе, установила разнообразные торговые партнерства по всему миру, что существенно влияет

на ее экономический ландшафт. В данной статье представлен обзор торговли Беларусью товарами и услугами с зарубежными странами, рассмотрены ее основные торговые партнеры, экспортные и импортные товары.

Цель работы – проанализировать основные направления международной торговли товарами и услугами Республики Беларусь.

Основная часть. Торговая сеть Беларуси обширна, со значительным взаимодействием как в секторе товаров, так и в сфере услуг. Стратегическое расположение страны и развитая транспортная инфраструктура способствуют ее роли транзитного узла между Европой и Азией. Следовательно, Беларусь участвует в торговле со многими странами, с такими известными партнерами, как Россия, Европейский Союз (ЕС), Китай, Украина и Казахстан [1].

Будучи крупнейшим торговым партнером Беларуси, на Россию приходится значительная доля ее экспорта и импорта. Две страны тесно связаны через Евразийский экономический союз (ЕАЭС), который способствует беспопылинной торговле и экономической интеграции.

Европейский Союз является важнейшим рынком для белорусских товаров, особенно в машиностроительном, химическом и продовольственном секторах. Германия, Польша и Литва входят в число ведущих стран ЕС, торгующих с Беларусью.

Торговля с Китаем значительно выросла, благодаря инициативе «Пояс и путь», целью которой является расширение связей и сотрудничества между Азией и Европой. Беларусь экспортирует в Китай ряд товаров, в том числе калийные удобрения и технику, а также импортирует электронику и текстиль [2].

Экспортный профиль Беларуси разнообразен и охватывает различные отрасли, такие как машиностроение, химическую промышленность, продукты питания и металлы. Ведущие статьи экспорта страны включают: машины и оборудование, химическая промышленность, продукты питания, металлы и металлопродукцию.

Беларусь в основном ввозит товары, обеспечивающие ее промышленные и потребительские потребности. Основной импорт включает в себя: энергетические продукты, машины и оборудование, потребительские товары.

Беларусь также активно участвует в международной торговле услугами, включая такие сектора, как информационные технологии, транспорт и туризм [3].

Торговый баланс Беларуси характеризовался нестабильным дефицитом в основном из-за высоких затрат на импорт энергоносителей. Однако экспортно-ориентированные отрасли страны помогают в некоторой степени смягчить этот дефицит. Торговая политика и международные соглашения, например, соглашения в рамках ЕАЭС и двусторонние соглашения с такими странами, как Китай, играют важную роль в формировании динамики торговли Беларуси [4].

Беларусь сталкивается с рядом проблем в своей международной торговле, включая геополитическую напряженность, экономические санкции и необходимость экономической диверсификации. Санкции, введенные ЕС и США в ответ на политические события, повлияли на торговые отношения и экономическую стабильность.

Несмотря на эти проблемы, у Беларуси существуют возможности улучшить свой торговый профиль. Укрепление торговых отношений внутри ЕАЭС, расширение рынков в Азии и Африке, а также использование ИТ-сектора для глобального экспорта услуг являются потенциальными областями роста. Кроме того, повышение конкурентоспособности отечественной промышленности за счет инноваций и технологий может повысить эффективность экспорта.

Заключение. Международная торговля товарами и услугами является важным элементом экономического развития Республики Беларусь. Для эффективного участия в мировой торговле необходимо постоянное анализирование ситуации на мировых рынках, адаптация к изменяющимся условиям и разработка стратегий для устойчивого развития международной торговли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат). – URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 24.05.2024).
2. Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – URL: <http://mfa.gov.by/> (дата обращения: 24.05.2024).
3. Всемирная торговая организация. Профиль торговли Беларуси. Беларусь.– URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/trade_profiles/BY_e.pdf (дата обращения: 24.05.2024).
4. Национальный банк Республики Беларусь. – URL: <https://www.nbrb.by/> (дата обращения: 24.05.2024).

УДК 339.13:637.3

Маленко А. В., студентка 2-го курса

МИРОВОЙ РЫНОК СЫРА

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Молоко – один из ключевых источников качественного и недорого животного белка. Согласно долгосрочным прогнозам ФАО ООН и ОЭРС, роль молочных продуктов в рационе питания будет расти как в развитых, так и в развивающихся странах. Кроме того, важным преимуществом молочных продуктов является их этическая приемлемость для последователей ведущих мировых религий, а также для большей части вегетарианцев. Широкие перспективы развития открывает рост потребления молока и молочных продуктов в Китае.

Сыр – это широко потребляемый молочный продукт, у которого существует огромное множество разновидностей, например, чеддер, фета, гауда, пармезан, камамбер и др. Сыры производятся в каждой стране мира, и в 2022 г. глобальная стоимость рынка сыра составила примерно 83,4 млрд. долл. Ожидается, что к 2028 г. этот показатель превысит отметку в 120 млрд. долл.

Цель работы – изучить состояние мирового рынка сыра [1].

Основная часть. Прогнозы показывают, что стоимость мирового рынка обработанного и органического сыра будет расти стабильно в течение следующих нескольких лет. В 2021 г. стоимость рынка обработанного сыра составила около 17,8 млрд. долл. США, и ожидается, что к 2032 г. она увеличится более чем на 10 млрд. [1].

В 2022 г. размер глобального рынка сыра оценивался в 183,79 млрд. долл. США, и предполагается, что он вырастет с 187,42 млрд. долл. в 2023 г. до 256,99 млрд. к 2030 г., показывая среднегодовой рост (САГР) на уровне 4,61 % за прогнозируемый период. Потребление сыра ежегодно растет благодаря его универсальности и доступности разнообразных сортов. Согласно данным Министерства сельского хозяйства США (USDA), в 2020 г. потребление сыра на душу населения в США составило 40,2 фунта, что является незначительным увеличением по сравнению с предыдущим годом. Чеддер и моцарелла остались наиболее популярными сортами [2].

Что касается объема производства, то коровье молоко безусловно является лидирующим молочным продуктом в мире. По сравнению с сыром, который составляет около 22 млн. т, более 544 млн. т коровье-

го молока производится в мире ежегодно. Производство сыра немного увеличивается с каждым последующим годом с 2015 г. Примерно половина всего произведенного в 2022 г. сыра было произведено Европейским союзом. Ведущей страной в рамках ЕС была Германия, которая произвела более 2,25 млн. т сыра. Вне Европейского Союза лидером по производству сыра в 2022 г. стали Соединенные Штаты [3].

Многие из ведущих в мире стран по экспорту и импорту сыра также входят в состав ЕС: Германия, Нидерланды, Италия и Франция были ведущими экспортерами с существенным отрывом в 2022 г. Самым крупным импортером обработанного сыра в тот год было Соединенное Королевство, которое импортировало сыра на сумму более 230 млн. долл. США. Франция заняла второе место в этом году, импортируя примерно три четверти объема Соединенного Королевства.

Страны – ведущие экспортеры и импортеры сыра – представлены в таблице [4].

Ведущие страны – экспортеры и импортеры сыра в 2022 г.

ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ СЫРА			ЧИСТЫЙ ИМПОРТ СЫРА		
№ п. п.	Страна	Доля в мире (долл. США), %	№ п. п.	Страна	Доля в мире (долл. США), %
1	Германия	15,89	1	Германия	14,35
2	Нидерланды	13,75	2	Франция	7,19
3	Италия	11,87	3	Италия	6,92
4	Франция	9,55	4	Великобритания	5,94
5	США	5,82	5	Нидерланды	4,88
6	Дания	5,02	6	Бельгия	4,68
7	Новая Зеландия	4,24	7	Испания	4,59
8	Ирландия	3,45	8	США	4,37
9	Польша	3,08	9	Япония	3,64
10	Бельгия	2,82	10	Швеция	2,14

Особняком в списке стоит Германия. Она и одна из крупнейших производителей, и одновременно крупнейший экспортер, и импортер сыров в мире. Экспорт – 6,3 млрд. долл. США, а импорт – 5,4 млрд. долл. США.

Заключение. По словам заместителя начальника главного управления перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства и продовольствия Марии Климовой, в 2022 г. Беларусь по экспорту сыра занимала 4-е место, при этом страна занимает более

6,7 % от мировой торговли. Конкурировать на зарубежных рынках нашим предприятиям приходится не только с локальными производителями, но и с крупнейшими глобальными компаниями и их международными брендами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мировой рынок сыра. – URL: <http://мниа.рф/analytics/Mirovoj-rynok-syra/> (дата обращения: 11.06.2024).
2. Беларусь вошла в четверку мировых экспортеров сыра и творога. – URL: <https://borisovnews.by/2019/05/31/belarus-voshlav-chetverku-mirovyh-eksporterov-syra-i-tvoroga/> (дата обращения: 11.06.2024).
3. Рынки сыра: конкуренция ужесточается. – URL: <https://produkt.by/news/rynki-syra-konkurenciya-uzhestochaetsya> (дата обращения: 11.06.2024).
4. Мировой экспорт/импорт товаров. – URL: https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/0406 (дата обращения: 11.06.2024).

УДК 339.564(476)

Маленко А. В., студентка 2-го курса

ЭКСПОРТ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях развивающейся глобализации и демократизации общественной жизни степень участия стран в процессе международных экономических отношений с каждым годом растет. Традиционной и наиболее развитой формой международных экономических отношений является внешняя торговля. Экспорт обеспечивает валютные поступления, необходимые для структурной перестройки экономики, модернизации производства, закупок топливно-сырьевых ресурсов.

Цель работы – изучить экспорт услуг Республики Беларусь, рассмотреть динамику за последние годы и выявить перспективы развития.

Основная часть. В настоящее время наблюдается один из важнейших структурных сдвигов в развитии мирового хозяйства – рост удельного веса сферы услуг в структуре производства и занятости населения (таблица).

Экспорт Республики Беларусь по основным видам (тыс. долл. США)

Вид услуг	Годы		
	2020	2021	2022
Транспортные услуги	3 933 495,7	4 027 812,3	3 698 644,7
Туристические услуги	230 524,5	265 371,8	82 118,1
Строительные услуги	783 037,6	679 046,8	564 450,2
Страхование услуги	10 344,8	11 300,6	18 423,7
Финансовые услуги	37 099,2	46 753,5	50 782,3
Компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги	1 840 465,8	2 392 493,0	2 685 213,8
Прочие деловые услуги	935 346,7	1 106 391,9	983 503,0

Анализ отраслевой структуры услуг явно свидетельствует о доминировании в экспорте таких услуг, как транспортные (около $\frac{2}{3}$ стоимостного объема всех экспортируемых услуг), в основном грузоперевозки, услуги по переработке нефти, а также строительные услуги и услуги связи. Сектор высокотехнологичных услуг, таких как финансовые, страховые, информационные, в Беларуси развит крайне незначительно, хотя в развитых странах именно эти услуги составляют ведущую часть экспорта услуг. Причинами этого для нашей республики являются отсутствие качественной инфраструктуры, недостаток опыта реализации продукции НИОКР на внешних рынках, нехватка финансовых ресурсов для устранения приведенных недостатков [2].

Для наращивания экспорта услуг особое внимание следует уделить наиболее перспективным с точки зрения экспортного потенциала новым услугам, в первую очередь IT-услугам. В Республике Беларусь насчитывается более 500 IT-компаний. Экспортно-ориентированное программирование в Беларуси развивается высокими темпами (ежегодный рост составляет 25–30 %). Для дальнейшего увеличения объема экспорта компьютерных и информационных услуг необходимы меры государственного регулирования и стимулирования развития отрасли [3].

Отдельное внимание в анализе структуры услуг следует уделить статье «Поездки». Сложившееся сальдо за 9 последних лет остается стабильно отрицательным. Хотя экспорт услуг постепенно растет, импорт также имеет аналогичную направленность. Следует особо отметить негативное сальдо баланса туристских услуг как одну из проблем экспорта услуг страны. Компенсировать рост импорта туристских услуг можно за счет развития индустрии туризма в республике, развития внутреннего туризма, что может стать своеобразным вариантом импортозамещения и привлечения большего числа иностранных посетителей.

Анализ динамики экспорта туристических услуг показывает, что более 50 % экспортных услуг по поездкам оказано резидентам стран Содружества. Основной страной-импортером белорусских экспортных услуг по статье «Поездки» является Россия, далее идут Украина, Польша, Литва и Германия.

Социально-экономический, кадровый потенциал и географическое положение Республики Беларусь являются основой для интенсификации экспорта услуг как важного источника валютных поступлений, не требующего больших инвестиций и времени. В структуре экспорта услуг приоритет следует отдавать традиционным транспортным, деловым, строительным услугам и услугам связи.

Однако крайне важно расширять и новые виды услуг – финансовые, страховые, компьютерные и информационные, таможенные, интеллектуальные, образовательные, платежно-лицензионные, эколого-санитарные, медико-биологические, консалтинговые, инжиниринговые и технические [1].

Вывод. Таким образом, одним из приоритетных направлений структурной перестройки национальной экономики должно явиться развитие и расширение экспортного потенциала сектора услуг. В настоящее время положительный баланс внешней торговли услугами Беларуси позволяет компенсировать лишь $\frac{1}{3}$ негативного сальдо товарного обмена. В связи с невысоким экспортным потенциалом высокотехнологичных услуг информационного, делового и научно-технического характера, пользующихся повышенным спросом на рынках экономически развитых государств, в ближайшей перспективе следует создать оптимальные условия для развития сектора трудоемких услуг (транспортные, строительные, туристические и др.) с постепенным повышением уровня наукоемкости экспортируемых услуг и товаров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алымов, Ю. Доля услуг в структуре экспорта Беларуси не соответствует современным тенденциям мирового рынка / Ю. Алымов // Открытое акционерное общество «Белорусская универсальная товарная биржа». – URL: <http://news.open.by/economics> (дата обращения: 10.05.2024).
2. Производство валового внутреннего продукта / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/gross.php>. (дата обращения: 10.05.2024).
3. Экспорт ИТ-услуг в Республике Беларусь // Экспорт Бай: Портал информационной поддержки экспорта. – URL: http://www.export.by/?act=s_docs&mode=view&id=1772&doc=64 (дата обращения: 10.05.2024).

УДК 339.13:633.1(100)

Марутин И. Д., студент 3-го курса

МИРОВОЙ РЫНОК ЗЕРНА

Научный руководитель – Метрик Л. В., ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Мировой рынок зерна является одним из ключевых сегментов сельскохозяйственной отрасли, оказывающим значительное влияние на мировую экономику. Зерно является основным источником пищи для большинства населения планеты и играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности. Понимание динамики мирового рынка зерна имеет важное значение для принятия решений в сельскохозяйственной политике, торговле и экономике в целом.

Цель работы – анализ современного состояния мирового рынка зерна, выявление основных тенденций его развития, исследование факторов, влияющих на формирование цен на зерновые культуры, а также выявление перспектив и возможных вызовов для производителей и потребителей зерна в условиях современной глобализации и изменяющихся климатических условий.

Основная часть. Рынок зерна играет ключевую роль в сельскохозяйственной сфере, оказывая влияние на другие рынки сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Зерно используется как сырье для производства пищевых товаров и как корм для животноводства, что связывает его с рынками масличных культур, которые также являются частью кормовой базы животноводства.

Основными видами зерновых культур на мировом рынке являются пшеница, ячмень, овес, кукуруза, рис, гречиха и горох. Пшеница является основной зерновой культурой, которая влияет на показатели развития мирового рынка зерновых культур [1].

Структура производства зерновых культур в мире является ключевым аспектом глобального сельскохозяйственного рынка. Данные о мировых производителях зерна представлены следующим образом: Китай – 566 млн. т, США – 444 млн. т, Индия – 281 млн. т, страны Европейского союза – 258 млн. т, Бразилия – 147 млн. т, Россия – 125 млн. т, Аргентина – 78 млн. т, Франция – 61 млн. т, Канада – 57 млн. т, Украина – 57 млн. т [2].

Пшеница играет ключевую роль в рационе многих культур по всему миру, но уровень ее потребления сильно разнится в различных

странах. Китай является крупнейшим потребителем пшеницы по общему объему, потребляя более 97 000 т зерна, в то время как Индия занимает второе место, потребляя более 90 000 т. Обе страны с высокой численностью населения потребляют около 65 кг пшеницы на душу населения. США занимают третье место в общем объеме потребления (около 27 000 т), но потребление на душу населения здесь выше – около 82 кг на человека. Несмотря на это, эти цифры все еще остаются небольшими по сравнению с такими странами, как Азербайджан, Тунис, Туркменистан и Алжир, где уровень потребления пшеницы на душу населения значительно выше. В то же время, небольшие островные государства, такие как Науру, Микронезия, Сент-Китс и Невис и Доминика, потребляют минимальные объемы пшеницы в год – менее пяти тонн каждая. В Африке уровень потребления пшеницы на душу населения также остается низким, например, жители Центральноафриканской Республики потребляют всего 3,7 кг на человека [3].

В 2022 г. цена на пшеницу достигла своего высшего уровня за последние двадцать лет, увеличившись в среднем до 319 долларов за тонну. Этот рост обусловлен неопределенностью в международных поставках, что привело к резкому подъему цен в феврале прошлого года, и они оставались высокими в течение нескольких месяцев. Однако после увеличения сезонных поставок в июле 2022 г., цены начали снижаться.

Ожидается, что объем торговли зерновыми увеличится на 11 % к 2032 г. Пшеница (43 %), кукуруза (34 %), рис (20 %) и другие зерновые культуры (3 %) будут играть ключевую роль в международной торговле. Россия сохранит свои позиции крупнейшего экспортера пшеницы, обеспечивая 23 % мирового экспорта. США и Бразилия будут лидировать в экспорте кукурузы, а Индия, Таиланд, Вьетнам, Камбоджа и Мьянма останутся ведущими экспортерами риса [4].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, общая посевная площадь сельскохозяйственных культур в 2023 г. в хозяйствах всех категорий (в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, хозяйствах населения) составила 5 756 тыс. га. На долю сельскохозяйственных организаций приходилось 92 % от общей посевной площади, крестьянских (фермерских) хозяйств – 3,7 %, хозяйств населения – 4,3 %.

В 2023 г. в хозяйствах всех категорий намолочено зерна (в весе после доработки) 7,7 млн. т при средней урожайности 33,2 ц/га. По объе-

мам производства зерна первенство принадлежит Минской области (1,9 млн. т, или 24,6 % от общего объема производства в республике) [5].

Ценообразование на рынке зерна является ключевым аспектом стабильности национальной экономики, поскольку уровень цен оказывает прямое влияние на благосостояние общества. Формирование цен на зерно зависит от множества факторов, включая мировую экономическую конъюнктуру, финансовые и политические риски, изменения климата и погодные условия, технологии хранения зерна и др. Волатильность цен на рынке зерна представляет собой одну из главных проблем, порождая значительные риски как для продавцов, так и для покупателей. Для эффективного решения проблем, связанных с ценообразованием на рынке зерна, необходимо систематически отслеживать и анализировать факторы, влияющие на цены, а также внедрять методы и механизмы их регулирования с целью обеспечения стабильности цен на зерно.

Заключение. Мировой рынок зерна представляет собой сложную систему взаимосвязей между производителями и потребителями, где важным фактором является не только объем производства, но и эффективное управление ресурсами, адаптация к изменяющимся условиям и укрепление сотрудничества для обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства и продовольственной безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мировой рынок зерна: эволюция и перспективы развития. – URL: <https://elibr.pnzgu.ru/files/eb/doc/HqUHFCVI7kh9.pdf> (дата обращения: 02.06.2024).
2. Аналитический обзор мирового рынка зерновой продукции: актуальные тренды и прогнозы на 2024 год. – URL: https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2023/12/Лекция_5.-Зерно-09.11.2023.pdf?ysclid=lxwqohlh6c663510450 (дата обращения: 02.06.2024).
3. Wheat Consumption by Country 2024. – URL: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/wheat-consumption-by-country> (дата обращения: 02.06.2024).
4. Прогноз развития рынка зерновых: тенденции, цены и вызовы. Часть I. – URL: <https://agro.club/tpost/mic00rtsh1-prognoz-razvitiya-rinka-zernovih-tendent> (дата обращения: 02.06.2024).
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2023. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/5d1/nk4xm0usagyze68tt64qowzzxa74znfj.pdf>. – (дата обращения: 02.06.2024).

УДК 339.1:637.12(100)

Михолап В. Ю., студентка 3-го курса

МИРОВОЙ РЫНОК МОЛОКА: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

Введение. С развитием мирового хозяйства и расширением государственных и межрегиональных отношений, внешнеэкономическая деятельность стала занимать ведущее место в мировой экономике. В Республике Беларусь после получения статуса независимого и суверенного государства внешнеэкономическая деятельность приобрела большое значение. Для предприятий внешнеэкономическая деятельность означает расширение возможностей в выборе наиболее эффективных путей для решения своих стратегических целей. Значительное внимание внешнеэкономической деятельности стало уделяться и в агропромышленном комплексе.

Цель работы – проанализировать развитие мирового рынка молока и выявить перспективы его развития.

Основная часть. Мировой рынок молока и молочных продуктов является одной из крупнейших и динамично развивающихся отраслей в сфере сельскохозяйственной продукции. Он характеризуется высокой конкуренцией, изменчивыми ценами и различными регулятивными ограничениями.

С увеличением населения и ростом среднего дохода в развивающихся странах, спрос на молочные продукты растет. В странах Азии, особенно в Китае и Индии, растет интерес к западным диетам, что приводит к увеличению потребления молока и молочных продуктов [1].

Прогнозы на молочный рынок США в 2024 г. рисуют картину с некоторыми противоречивыми тенденциями. В целом ожидается снижение цен на молочную продукцию в годовом исчислении, что, безусловно, повлияет на общую стоимость экспорта. Однако в разных сегментах рынка ситуация будет развиваться по-разному. Спрос на обезжиренную молочную продукцию может возрасти во второй половине 2024 г. Это связано с повышением ценовой конкурентоспособности США на этом рынке. Ожидается, что обезжиренное сухое молоко

и сыворотка, являющиеся ключевыми экспортными продуктами, будут испытывать устойчивое снижение цен в первой половине 2024 г. Слабые объемы экспорта будут обусловлены низким спросом со стороны Восточной и Юго-Восточной Азии, где наблюдается общее замедление экономического роста. Помимо экспорта, важно отметить внутренние тренды на молочном рынке США. Производство жидкого молока, по прогнозам, увеличится на 1 %, а производство сыра – на 2 %. Это связано с расширением перерабатывающих мощностей и ростом производства молока [2].

Австралия ожидает увеличения производства жидкого молока на 1 % до 8,5 млн. т в 2024 г., поскольку цены на мясной скот падают, а нехватка рабочей силы сокращается. Несмотря на сохраняющиеся проблемы с трудовыми ресурсами, возвращение работников отдыхающих и расширение участия в схеме трудовой мобильности Тихоокеанской Австралии улучшают ситуацию. Ожидается, что высокие цены на фермерское молоко станут дополнительным стимулом для увеличения производства молока. Прогнозируется, что производство сыра вырастет на 5 %, а экспорт значительно восстановится в 2024 г.

Новые технологии в области производства и хранения молока позволяют улучшить качество, безопасность и доступность молочных продуктов. Инновации в области генетики животных и рационального земледелия также способствуют повышению производительности и снижению затрат.

Влияют экологические и социальные проблемы. Связанные с животноводством вопросы, такие как изменение климата, истощение водных ресурсов и этические проблемы могут повлиять на развитие рынка молока. Компании должны адаптироваться к экологически ответственным методам производства и обеспечивать устойчивые практики.

Мировой рынок молока стал более конкурентным из-за глобализации и расширения международной торговли. Большие игроки, такие как Нидерланды, Новая Зеландия и Австралия, экспортируют значительные об

и экологически чистыми продуктами, что влияет на выбор молочных продуктов.

Различные стандарты и правила, такие как санитарные нормы и требования к этикетировке, могут влиять на перемещение товаров через границы и доступность на разных рынках [3].

Перспективы развития мирового рынка молока включают:

- увеличение спроса на органические и специализированные молочные продукты, ориентированные на здоровье и питательность;
- расширение глобальной торговли молочными продуктами и увеличение инвестиций в инфраструктуру для его транспортировки и хранения;
- развитие инновационных решений, таких как дезинфекция молока без термической обработки, чтобы сохранить питательные свойства и вкус;
- продолжение работы над экологически устойчивыми методами производства молока, включая переход на возобновляемые источники энергии и улучшение утилизации отходов.

Заключение. В целом мировой рынок молока ожидает стабильного роста, но также сталкивается с вызовами, такими как изменение потребительских предпочтений, экологические проблемы и конкуренция на мировом рынке. Мировая ситуация в молочной отрасли в 2024 г. будет неоднозначной: проблемы и возможности будут определять динамику производства и торговли в различных регионах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мировой рынок молочной продукции. – URL: <https://dairynews.today/news/mirovoy-rynok-molochnoy-produktsii-kakie-pozitsii-.html> (дата обращения: 05.06.2024).
2. 2024 год: мировые тенденции производства и торговли молоком. – URL: <https://dairynews.today/kz/news/2024-global-milk-production-and-trade-trends.html> (дата обращения: 05.06.2024).
3. Мировой рынок молока: перспективы развития. – URL: <https://dairynews.today/news/mirovoy-rynok-moloka-perspektivy-razvitiya.html> (дата обращения: 05.06.2024).

УДК 336.748.77

Мокейчик Э. Н., студент 2-го курса

РОЛЬ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Валютные курсы играют ключевую роль в международных отношениях, являясь важным элементом, связывающим национальные экономики в глобальную систему. Они выступают в качестве индикаторов экономической стабильности, влияя на торговые потоки, инвестиции и экономическую политику стран. В условиях глобализации и растущей взаимозависимости мировых экономик, понимание механизмов формирования и динамики валютных курсов приобретает особую значимость.

Изменение валютных курсов может существенно влиять на конкурентоспособность стран на международных рынках, оказывая воздействие на экспорт и импорт товаров и услуг. Валютная политика, направленная на регулирование курсов, становится важным инструментом в арсенале экономической политики государств, позволяя им управлять инфляцией, уровнем занятости и экономическим ростом.

Понимание влияния валютных курсов на международные отношения является неотъемлемой частью анализа глобальной экономики. Исследование данной темы позволяет выявить ключевые факторы, определяющие устойчивое развитие и сотрудничество между странами, а также предложить рекомендации по совершенствованию валютной политики в условиях современной экономики.

Цель работы – комплексное исследование роли валютных курсов в международных отношениях.

Основная часть. Валютные курсы непосредственно влияют на конкурентоспособность товаров и услуг на международных рынках. Снижение курса национальной валюты может сделать экспорт более привлекательным, удешевляя товары для иностранных покупателей. В то же время удорожание валюты может негативно сказаться на экспорте, делая товары более дорогими для внешних рынков. Например, девальвация китайского юаня в 2015 г. способствовала росту экспорта

Китая, что вызвало озабоченность среди торговых партнеров по поводу конкурентных условий на глобальном рынке [1].

С другой стороны, укрепление национальной валюты может улучшить условия для импорта, снижая стоимость зарубежных товаров и услуг. Это, в свою очередь, может привести к увеличению торгового дефицита, что является нежелательным для стран, стремящихся к сбалансированному торговому балансу [2].

Инвестиции являются важным компонентом международных экономических отношений, и валютные курсы играют значительную роль в их распределении. Курсовые колебания могут влиять на привлекательность стран для иностранных инвесторов. Снижение курса национальной валюты может сделать активы и инвестиции в стране более дешевыми и привлекательными для иностранных капитальных вложений. Однако это также может свидетельствовать о макроэкономических рисках и нестабильности, что может отпугнуть инвесторов.

Наоборот, укрепление валюты может сигнализировать о стабильности и экономическом росте, что привлекает иностранные инвестиции. Однако высокие курсы могут сделать стоимость активов более дорогой для иностранных инвесторов, что может снизить объем инвестиций. Примером может служить приток иностранных инвестиций в США в периоды укрепления доллара, что часто сопровождается ростом доверия к экономике страны [3].

Валютная политика играет ключевую роль в регулировании экономической активности и поддержании макроэкономической стабильности.

Например, политика Европейского центрального банка, направленная на снижение процентных ставок и проведение программы количественного смягчения, была направлена на ослабление евро для стимулирования экспорта и экономического роста в зоне евро. В то же время японская политика «Абэномики», включающая агрессивные меры по денежно-кредитному смягчению, способствовала снижению курса иены, что стимулировало экспорт и способствовало выходу экономики из длительного периода стагнации.

Современные тенденции на валютных рынках характеризуются высокой волатильностью и неопределенностью, вызванной глобальными экономическими и политическими событиями. Пандемия COVID-19, геополитические конфликты и изменения в торговой политике ведущих экономик мира оказывают значительное влияние на курсовую

динамику. Эти изменения создают как вызовы, так и возможности для стран, адаптирующихся к новым условиям [3].

Анализ примеров из мировой практики показывает разнообразие стратегий, применяемых странами для минимизации негативных эффектов колебаний валютных курсов. Например, Китай активно использует валютные резервы и валютные интервенции для стабилизации курса юаня, обеспечивая конкурентные условия для экспорта. В то же время страны Евросоюза разрабатывают координированные меры в рамках валютного союза для поддержания стабильности евро [3].

Другой пример – Россия, которая в условиях санкций и снижения цен на нефть разработала стратегию дедолларизации экономики, снижая зависимость от доллара США и укрепляя позиции национальной валюты [2]. Эти меры включают создание альтернативных платежных систем, активное использование национальной валюты в международных расчетах и увеличение золотого запаса.

Заключение. Таким образом, понимание роли валютных курсов в международных отношениях является ключевым элементом анализа глобальной экономики. Оно позволяет выявлять основные тенденции и разрабатывать эффективные стратегии для достижения устойчивого экономического роста и развития в условиях глобальной неопределенности. Дальнейшие исследования в этой области будут способствовать более глубокому пониманию механизмов взаимодействия валютных курсов и международных экономических процессов, что, в свою очередь, поможет формировать более эффективную экономическую политику и международное сотрудничество.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоусов, А. В. Влияние валютных курсов на международные инвестиции: теоретический и эмпирический анализ / А. В. Белоусов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2023. – Т. 39, № 1. – С. 15–30.
2. Иванов, И. И., Валютная политика и экономическое развитие: опыт стран БРИКС / И. И. Иванов, П. А. Смирнов // Журнал международных экономических исследований. – 2022. – Т. 12, № 3. – С. 45–58.
3. Карпов, Е. Н. Валютные курсы и международная торговля в условиях глобализации / Е. Н. Карпов // Экономическая наука. – 2021. – Т. 38, № 4. – С. 78–92.

УДК 339.972

Мокейчик Э. Н., студент 2-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ: РОЛЬ ГОСУДАРСТВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Научный руководитель – Метрик Л. В., ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Экономическая дипломатия в современном мире является одним из ключевых инструментов, используемых государствами для достижения своих национальных интересов на международной арене. В условиях глобализации и усиления взаимозависимости стран, экономические аспекты международных отношений приобретают все большее значение. Эффективная экономическая дипломатия способствует укреплению торговых связей, привлечению инвестиций, развитию технологий и обеспечению устойчивого экономического роста.

Актуальность темы обусловлена тем, что в XXI в. экономика и политика становятся все более взаимосвязанными. С одной стороны, экономическая мощь государства напрямую влияет на его политическое влияние и статус в международном сообществе. С другой стороны, политические решения и международные соглашения оказывают значительное воздействие на экономическое развитие стран. В условиях нарастающей конкуренции и политической нестабильности, государства стремятся использовать экономическую дипломатию для защиты своих интересов и достижения стратегических целей.

В рамках данной статьи будет рассмотрено, как экономическая дипломатия используется государствами для достижения своих целей, какие инструменты и механизмы при этом применяются, а также проанализированы примеры успешной экономической дипломатии на практике. Особое внимание будет уделено роли международных экономических организаций и многосторонних соглашений в формировании современной системы международных отношений.

Цель работы. Данная статья направлена на изучение роли государств в сфере экономической дипломатии и выявление ключевых аспектов этого явления, которые могут способствовать развитию международных отношений и укреплению позиции страны на мировой арене.

Основная часть. Государства играют центральную роль в международных экономических отношениях, обладая уникальными полно-

мочиями и ресурсами, которые позволяют им эффективно влиять на глобальные экономические процессы. Государства устанавливают правила и нормативы, регулирующие международную торговлю и инвестиции, что формирует основу для функционирования мировой экономики. Примеры успешной экономической дипломатии можно наблюдать в таких странах, как Китай и Российская Федерация, которые активно используют свои дипломатические и экономические ресурсы для продвижения национальных интересов [1].

Транснациональные корпорации (ТНК) также играют значительную роль в мировой экономике, однако их влияние существенно отличается от влияния государств. ТНК обладают мощными экономическими ресурсами и инновационными технологиями, что позволяет им активно участвовать в глобальных цепочках поставок и инвестиционных потоках [2]. Тем не менее их деятельность в значительной степени зависит от политических и правовых условий, установленных государствами. В отличие от государств, ТНК не обладают суверенитетом и не могут напрямую участвовать в международных переговорах и заключении межгосударственных соглашений. Государства, используя экономическую дипломатию, могут направлять деятельность ТНК в выгодное для себя русло, создавая благоприятные условия для их функционирования и одновременно защищая национальные интересы [2].

Международные экономические организации, такие как Всемирная торговая организация (ВТО), Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный банк, играют важную роль в регулировании международных экономических отношений [3]. Эти организации способствуют стабилизации мировой экономики, содействуют развитию торговли и инвестиций, оказывают финансовую поддержку и консультативные услуги развивающимся странам. Однако, несмотря на их значительное влияние, решения международных организаций часто зависят от согласия и участия государств-членов. Государства остаются основными субъектами, определяющими направления и приоритеты международного экономического сотрудничества через свои действия и взаимодействие в рамках этих организаций.

Заключение. Экономическая дипломатия выступает в качестве важнейшего инструмента для государств в их стремлении укрепить свои позиции на международной арене и обеспечить устойчивое экономическое развитие. В условиях глобализации и растущей взаимозависимости мировых экономик значимость экономической дипломатии только возрастает. Государства, используя свои уникальные полномо-

чия и ресурсы, играют ключевую роль в формировании международных экономических отношений, регулируя торговлю, инвестиции и создавая благоприятные условия для экономического сотрудничества.

Анализ влияния экономической дипломатии показывает, что государства сохраняют центральное место в международной экономике, несмотря на важную роль транснациональных корпораций, международных организаций и других субъектов. ТНК, обладая значительными экономическими ресурсами и инновационным потенциалом, способствуют развитию глобальной экономики, однако их деятельность в значительной степени определяется политикой и правовыми рамками, установленными государствами. Международные экономические организации играют важную роль в стабилизации мировой экономики и содействии международному сотрудничеству, но их эффективность во многом зависит от согласия и участия государств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вавилов, А. М. Экономическая дипломатия: теория и практика / А. М. Вавилов. – М.: Научная книга, 2018. – 356 с.
2. Иванов, П. А. Международные экономические отношения / П. А. Иванов, Н. С. Петров. – СПб.: Питер, 2020. – 412 с.
3. Кузнецова, И. В. Транснациональные корпорации в мировой экономике / И. В. Кузнецова. – М.: Экономист, 2019. – 298 с.

УДК 339.9

Мокейчик Э. Н., студент 2-го курса

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Энергетическая безопасность в условиях глобализации представляет собой одну из ключевых проблем современного мира, затрагивающую как экономические, так и политические аспекты международных отношений. В эпоху глобализации, когда мировые рынки и технологии становятся все более взаимосвязанными, вопросы обеспечения устойчивого и надежного энергоснабжения приобретают особую значимость. Энергетические ресурсы являются основой функционирования современных экономик, и их доступность напрямую влияет на уровень жизни населения и стабильность государств.

Настоящая статья направлена на анализ ключевых аспектов энергетической безопасности в контексте глобализации, включая оценку влияния глобальных тенденций на энергетический сектор, рассмотрение стратегий и политик различных стран по обеспечению энергетической безопасности, а также исследование роли международных организаций в этом процессе. Особое внимание уделяется вопросам перехода к возобновляемым источникам энергии и развитию новых технологий, которые могут стать основой для устойчивого и безопасного энергоснабжения в будущем.

Цель работы – комплексное исследование проблем энергетической безопасности в условиях глобализации.

Основная часть. В современных условиях энергетическая безопасность сталкивается с рядом значительных угроз и вызовов. Одним из ключевых факторов является ограниченность природных ресурсов. Мировые запасы нефти и природного газа сосредоточены в нескольких странах, что создает зависимости для энергодефицитных государств и повышает риски, связанные с геополитической нестабильностью. Например, исследования показывают, что около 80 % мировых запасов нефти сосредоточены в странах ОПЕК, что делает глобальный рынок уязвимым к политическим и экономическим изменениям в этих регионах [1].

Еще одной значимой угрозой является изменение климата, которое требует перехода на более экологически чистые источники энергии. Это вызывает необходимость в крупных инвестициях в новые технологии и инфраструктуру, что может быть экономически обременительным для многих стран [2]. Также следует учитывать риски, связанные с кибератаками на энергетическую инфраструктуру, которые могут нарушить поставки энергии и нанести значительный ущерб экономике [3].

Государства и международные организации предпринимают различные меры для обеспечения энергетической безопасности. Одним из ключевых направлений является диверсификация источников энергоснабжения. Это включает развитие возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия, а также исследование альтернативных источников, таких как водородная энергетика [2].

Интеграция и координация на международном уровне также играют важную роль. Международные организации, такие как Международное агентство по возобновляемой энергии (IRENA) и Международное энергетическое агентство (IEA), способствуют разработке глобальных стратегий и обмену лучшими практиками [3].

Страны также активно работают над улучшением энергетической эффективности, что позволяет снизить потребление энергии и уменьшить зависимость от импортируемых ресурсов. Например, внедрение современных технологий в промышленности и транспорте позволяет значительно сократить затраты энергии.

Переход к возобновляемым источникам энергии является ключевым элементом повышения энергетической безопасности. В последние годы наблюдается значительный рост инвестиций в солнечную, ветровую и гидроэнергетику.

Возобновляемые источники энергии обладают потенциалом снизить зависимость от ископаемого топлива и уменьшить выбросы парниковых газов.

Инновационные технологии также играют важную роль. Разработка и внедрение технологий хранения энергии, таких как аккумуляторные системы, позволяет обеспечивать надежное энергоснабжение даже при переменных условиях производства возобновляемой энергии.

Также перспективным направлением является развитие умных сетей (smart grids), которые позволяют оптимизировать распределение энергии и улучшить управление энергетической системой [1]. Эти технологии способствуют созданию более устойчивой и гибкой энергетической инфраструктуры.

Заключение. Энергетическая безопасность в условиях глобализации является одной из ключевых задач современного мирового сообщества. Анализ показал, что глобализация усиливает взаимозависимость стран, что требует координации усилий и международного сотрудничества для обеспечения устойчивого и надежного энергоснабжения. Основные угрозы энергетической безопасности включают ограниченность природных ресурсов, геополитическую нестабильность, климатические изменения и киберугрозы.

В условиях глобализации важную роль играют стратегии и меры, направленные на диверсификацию источников энергии, развитие возобновляемых источников и внедрение инновационных технологий. Эти меры способствуют снижению зависимости от ископаемого топлива и повышению устойчивости энергосистем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимов, А. В. Энергетическая безопасность и политика Российской Федерации в условиях глобализации / А. В. Анисимов, М. Н. Иванова // Энергетическая политика. – 2022. – № 2. – С. 45–57.

2. Беляев, А. А. Возобновляемые источники энергии как фактор энергетической безопасности в условиях глобализации / А. А. Беляев // Экологическая безопасность. – 2023. – № 1. – С. 33–41.

3. Винокуров, И. А. Влияние глобализации на энергетическую безопасность: международные аспекты / И. А. Винокуров // Вестник международных отношений. – 2021. – Т. 9, № 4. – С. 22–34.

УДК 338.001.36

Навичёнок Д. С., студентка 2-го курса

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ В ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Пандемия COVID-19 оказала беспрецедентное влияние на мировую экономику и международные отношения, создав новые вызовы и ускорив процессы трансформации. Закрытие границ, нарушение глобальных цепочек поставок, масштабные экономические кризисы и социальные потрясения изменили традиционные модели взаимодействия между государствами и международными организациями. В условиях постпандемийного периода мир сталкивается с необходимостью адаптироваться к новой реальности, характеризующейся нестабильностью и неопределенностью.

Глобальные экономические вызовы, такие как рост государственного долга, инфляция, безработица и экономическое неравенство, требуют координированных усилий на международной арене. В то же время, усиление геополитической напряженности и перераспределение сфер влияния между крупными державами усиливают необходимость пересмотра существующих механизмов сотрудничества и разработки новых стратегий взаимодействия.

Цель работы – исследование и анализ глобальных экономических вызовов и трансформаций международных отношений в постпандемийный период.

Основная часть. Экономические вызовы в постпандемийный период.

Пандемия COVID-19 привела к значительным изменениям в глобальной экономике, выявив уязвимость существующих систем и структур. Восстановление после пандемии сопровождается рядом вызовов:

1. Рост государственного долга. Во время пандемии многие государства увеличили государственные расходы для поддержки экономики, что привело к значительному росту государственного долга. Этот фактор создает риски для долгосрочной финансовой стабильности и требует разработки новых фискальных стратегий [1].

2. Инфляция и нарушение цепочек поставок. Восстановление спроса после пандемии в условиях ограниченных предложений привело к росту инфляции во многих странах. Нарушение глобальных цепочек поставок усложняет процесс стабилизации цен и требует пересмотра глобальных производственных стратегий.

3. Безработица и экономическое неравенство. Пандемия усугубила проблему безработицы и увеличила экономическое неравенство как внутри стран, так и между ними. Восстановление занятости и сокращение разрыва в доходах требуют активных мер государственной поддержки и международного сотрудничества [2].

4. Цифровизация и технологические изменения. Ускорение цифровизации в условиях пандемии открывает новые возможности для экономического роста, но также создает риски, связанные с кибербезопасностью и технологическим разрывом между странами.

Перспективы и стратегии взаимодействия.

В условиях постпандемийного мира государства и международные организации должны адаптироваться к новой реальности, разрабатывая эффективные стратегии взаимодействия и сотрудничества. Некоторые ключевые направления включают:

1. Укрепление глобального управления. Для решения глобальных экономических вызовов необходимо усиление международного сотрудничества и укрепление институтов глобального управления. Это требует реформирования существующих организаций и создания новых механизмов координации [2].

2. Поддержка устойчивого развития. Важным аспектом восстановления после пандемии является переход к устойчивым моделям экономического развития. Государства должны сосредоточиться на экологических инициативах, развитии зеленой экономики и социальных программах.

3. Инновации и технологическое сотрудничество. Развитие и внедрение новых технологий могут стать ключевым драйвером экономического роста. Международное сотрудничество в области научных исследований и разработок поможет ускорить технологический прогресс и уменьшить технологическое неравенство.

Реформирование глобальных цепочек поставок. Пересмотр глобальных производственных и логистических стратегий позволит увеличить устойчивость цепочек поставок к будущим кризисам. Развитие локального и регионального производства будет способствовать экономической стабильности [3].

Заключение. Постпандемийный период открыл перед мировым сообществом множество новых вызовов и возможностей, требующих переосмысления и адаптации существующих экономических и политических стратегий. В условиях возросшей неопределенности и нестабильности международные отношения претерпевают значительные изменения, отражающие перераспределение сил и пересмотр глобальных приоритетов.

Экономические вызовы, такие как рост государственного долга, инфляция, безработица и неравенство, требуют от стран не только внутренних реформ, но и усиления международного сотрудничества. В то же время стремительное развитие цифровых технологий и переход к устойчивому развитию создают новые возможности для экономического роста и укрепления международных связей.

В конечном итоге успешное преодоление постпандемийных вызовов зависит от способности мирового сообщества к конструктивному диалогу и сотрудничеству. Инновационные подходы, устойчивые экономические модели и эффективные механизмы взаимодействия помогут создать более стабильный и процветающий мир. В этом контексте трансформация международных отношений становится не только необходимостью, но и возможностью для построения более справедливого и устойчивого глобального порядка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирный банк. Глобальный экономический прогноз: экономика в период пандемии и после. – URL: <https://www.worldbank.org/> (дата обращения: 17.05.2024).
2. Международный валютный фонд. Влияние COVID-19 на мировой экономический рост. – URL: <https://www.imf.org/> (дата обращения: 17.05.2024).
3. Международная организация труда. Рынок труда в постпандемийный период: анализ и прогнозы. – URL: <https://www.ilo.org/> (дата обращения: 17.05.2024).

УДК 339.942

Навичёнок Д. С., студентка 2-го курса

ИМПУЛЬС ГЛОБАЛИЗАЦИИ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Мы стоим на пороге технологической революции, которая может дать толчок росту производительности, стимулировать рост мировой экономики и обеспечить повышение доходов во всем мире. Однако эта революция также может привести к замещению рабочих мест и усугублению неравенства.

Подпитываясь быстрыми изменениями в технологиях и повышением мобильности товаров, услуг, капитала и рабочей силы, глобализация сильно изменила экономику, общество и окружающую среду, сделав наш мир более взаимозависимым, чем когда-либо прежде. Эти тенденции предоставили множество возможностей, но также вызвали важные вопросы о потенциальном воздействии на мировую экономику.

Цель работы – анализ и обсуждение новых вызовов и возможностей, которые глобализация предоставляет мировой экономике.

Основная часть. Искусственный интеллект (ИИ) является одним из ключевых факторов, который будет формировать глобализацию в ближайшие десятилетия. Стремительное развитие ИИ охватывает весь мир, вызывая как восхищение, так и тревогу. Он затронет почти 40 % рабочих мест во всем мире, заменив одних специалистов и расширив возможности других. Нам необходимо тщательно сбалансировать меры экономической политики, чтобы использовать его потенциал на благо человечества.

Изменение характера работы – один из ключевых аспектов, который отличает ИИ. В странах с развитой экономикой ИИ может затронуть приблизительно 60 % рабочих мест. Примерно половина затронутых рабочих мест может выиграть от внедрения ИИ, что повысит производительность. В случае другой половины применение ИИ может обеспечить выполнение ключевых задач, которые в настоящее время выполняют люди, что может уменьшить спрос на рабочую силу, приводя к снижению заработной платы и сокращению найма. В самых крайних случаях некоторые из этих рабочих мест могут исчезнуть.

В странах с формирующимся рынком и странах с низким доходом, воздействие ИИ, как ожидается, составит 40 % и 26 % соответственно.

Таким образом, глобализация и ИИ представляют как новые вызовы, так и возможности для мировой экономики. Нам нужно разработать набор стратегий для безопасного использования огромного потенциала ИИ, чтобы обеспечить благополучие человечества в эпоху глобализации

Глобализация – это процесс, который объединяет мир, делая его более взаимозависимым и связанным. В последние десятилетия глобализация стала ключевым фактором для мировой экономики, общества и культуры. Давайте рассмотрим некоторые из новых вызовов и возможностей, которые она предоставляет.

Технологический импульс: развитие технологий, таких как искусственный интеллект, интернет вещей и блокчейн, стимулирует глобализацию. Эти инновации ускоряют передачу информации, облегчают торговлю и улучшают связи между странами.

Однако с этим развитием возникают новые вызовы, такие как кибербезопасность, защита данных и этические вопросы, связанные с использованием технологий.

Рост мирового рынка: глобализация расширяет рынки для товаров и услуг. Компании могут легче продавать свою продукцию за границей, что способствует росту экономики. Однако это также означает усиление конкуренции. Малые и средние предприятия должны адаптироваться к новым условиям, чтобы выжить на мировом рынке.

Социальные и экологические вопросы: глобализация может усугубить неравенство между богатыми и бедными странами. Неравномерное распределение благосостояния вызывает социальные напряжения. Также существует риск экологического ущерба. Глобальные цепи поставок могут привести к эксплуатации природных ресурсов и загрязнению окружающей среды.

Инновации и возможности: глобализация способствует обмену знаниями и передаче передовых технологий. Это может привести к новым открытиям и инновациям.

Мировой рынок предоставляет компаниям возможность расти и расширяться, привлекая инвестиции и талантливых специалистов.

Социокультурные аспекты: глобализация способствует обмену культурой, идеями и ценностями между странами. Это может привести к более толерантному и разнообразному обществу. Однако существует

опасность потери культурной идентичности. В процессе ассимиляции некоторые нации могут утратить свою уникальность.

Геополитические вызовы: глобализация меняет баланс сил в мировой политике. Возникают новые центры влияния, а также конфликты между странами. Экономическая зависимость может привести к уязвимости. Санкции, торговые войны и политические напряжения – это вызовы, которые глобализация несет с собой.

Экологические аспекты: глобализация усиливает потребление ресурсов и загрязнение окружающей среды. Мировые цепи поставок могут привести к деградации природных экосистем. Однако сотрудничество между странами может помочь решить глобальные экологические проблемы, такие как изменение климата и сохранение биоразнообразия.

Инновации и перспективы: глобализация стимулирует инновации и создает новые возможности для бизнеса и научных исследований. Мировой рынок предоставляет платформу для развития новых технологий, медицинских открытий и социальных инициатив.

Заключение. Глобализация – это двойственный процесс, который предоставляет мировой экономике как вызовы, так и возможности. Мы видим, что технологический импульс, рост мирового рынка, социокультурные аспекты, геополитические факторы, экологические вопросы и инновации – все они влияют на наш мир.

Чтобы успешно справиться с вызовами глобализации, нам необходимо разрабатывать устойчивые стратегии. Мы должны учитывать интересы всех стран и общества в целом, чтобы максимально использовать позитивные аспекты глобализации и минимизировать ее негативные последствия. Только так мы сможем обеспечить благополучие всех людей на планете.

ЛИТЕРАТУРА

1. Искусственный интеллект и будущее труда: новые вызовы и возможности: учеб. пособие / Э. Маккинси: 2019. – 248 с.
2. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда: проблемы и перспективы. Информационное общество: учеб. пособие / А. И. Харламова: 2018. – 51 с.
3. Глобализация мировой экономики: объективные тенденции и субъективные факторы. – URL: <https://evolutio.info/ru/journal-menu/> (дата обращения: 17.05.2024).

УДК 339.924

Навичёнок Д. С., студентка 2-го курса

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Транснациональные корпорации (ТНК) играют ключевую роль в современной мировой экономике. Эти крупные коммерческие организации имеют несколько производственных и сбытовых подразделений в разных странах, что позволяет им участвовать в международной торговле и проникать на различные рынки. Они владеют активами не только в одной стране, но и в нескольких, что делает их влияние глобальным.

Отличительной чертой ТНК является то, что на ее зарубежные активы приходится не менее 25 % всего капитала. Кроме того, исследователи Гарвардского университета определили, что подобным компаниям присущи следующие характеристики:

Транснациональные корпорации владеют зарубежными дочерними компаниями в количестве не менее шести.

Активы ТНК свободно перемещаются во многих странах мира, где существует возможность их беспрепятственного приобретения.

Ориентированность деятельности ТНК на конкретную страну невозможна из-за формирования ее руководства из представителей различных государств.

Рабочий персонал ТНК составлен из граждан нескольких государств, что способствует формированию в коллективе «геоцентрической атмосферы».

Организационная структура ТНК ориентирована на глобальную, масштабную экономическую деятельность.

Таким образом, роль транснациональных корпораций в мировой экономике нельзя переоценить. Они способствуют интеграции государств, участвуют в международной торговле и оказывают влияние на различные аспекты мировой экономики.

Цель работы – анализ роли транснациональных корпораций в мировой экономике.

Основная часть. Транснациональные корпорации оказывают значительное влияние на мировую экономику. Аспекты, которые следует рассмотреть:

Инвестиции и технологии. ТНК вкладывают капитал в различные страны, что способствует развитию инфраструктуры, созданию рабо-

чих мест и передаче технологий. Они также играют ключевую роль в исследованиях и разработках, что способствует инновациям и росту экономики.

Международная торговля. ТНК активно участвуют в международной торговле, обеспечивая перемещение товаров и услуг между странами. Это способствует экономической интеграции и укреплению связей между государствами.

Глобальные цепочки поставок. ТНК создают сложные цепочки поставок, объединяя производителей, поставщиков и потребителей из разных стран. Это способствует оптимизации производства и снижению издержек [1].

Особенности ТНК:

Глобальная ориентированность. ТНК не связаны с одной страной и оперируют на мировом рынке. Их деятельность охватывает разные регионы и культуры.

Мобильность активов. ТНК могут легко перемещать свои активы (капитал, технологии, персонал) между странами, что делает их гибкими и адаптивными.

Многонациональный персонал. Работники ТНК представляют разные национальности, что способствует культурному разнообразию и обмену знаниями.

Вызовы и новые возможности:

Экологическая ответственность. ТНК сталкиваются с вызовами в области экологии и устойчивого развития. Однако это также открывает новые возможности для развития экологически чистых технологий и продуктов.

Цифровая трансформация. ТНК должны адаптироваться к цифровой экономике, инвестировать в ИИ, блокчейн и другие инновации.

Транснациональные корпорации (ТНК) применяют разнообразные стратегии для своего развития в условиях глобальной экономики. Вот несколько ключевых стратегий, которые они используют:

Монополизация рынков. ТНК стремятся к доминированию на рынках, на которых они присутствуют. Это может включать в себя приобретение конкурентов, создание барьеров для входа других компаний и установление высокой доли рынка [1].

Диверсификация бизнеса. ТНК расширяют свою деятельность, инвестируя в различные отрасли и регионы. Это позволяет им снизить риски и зависимость от одного сектора [2].

Интеграционные стратегии. ТНК создают производственно-сбытовые сети, объединяя свои филиалы и системы производства в масштабных международных или региональных сетях. Это помогает

им оптимизировать процессы и укреплять свою конкурентоспособность.

Инновационное развитие. ТНК активно инвестируют в исследования и разработки, чтобы создавать новые продукты, технологии и услуги. Инновации позволяют им оставаться на передовой и адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям [3].

Глобальная ориентированность. ТНК стремятся к глобальному присутствию, адаптируя свои стратегии к различным культурам, законодательству и экономическим условиям разных стран.

Заключение. Транснациональные корпорации продолжают формировать мировую экономику, предоставляя новые возможности и вызовы для развития. Их роль в глобальных процессах несомненно важна, и мы должны учитывать как позитивные, так и негативные аспекты их деятельности. Для будущего развития мировой экономики необходимо продолжать исследовать и анализировать роль ТНК и их влияние на наш мир.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кругман, П. Р. Международная экономика: теория и политика / П. Р. Кругман, М. Обстфельд / Пер. с англ. – М.: Юнити-Дана, 2020. – 800 с.
2. World Investment Report 2020: International Production Beyond the Pandemic // United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). – URL: <https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2020> (дата обращения: 17.05.2024).
3. Смирнова, А. А. Современные тенденции в развитии ТНК / А. А. Смирнова // Экономические науки. – 2020. – № 10. – С. 102–109.

УДК 314.745

Предко Е. А., студент 2-го курса

МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ.

МИГРАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Международная миграция рабочей силы – это фундаментальное явление, определяющее современную экономику и общество. В современном мире многие страны сталкиваются с проблемой недостатка рабочей силы в некоторых отраслях и секторах экономики, а также с необходимостью привлечения высококвалифицированных специалистов. Международная миграция рабочей силы становится все

более важным механизмом для удовлетворения потребностей рынка труда, повышения производительности и конкурентоспособности экономики.

Цель работы – рассмотрение и анализирование роли Республики Беларусь в международном разделении труда.

Основная часть. Международная миграция рабочей силы представляет собой процесс перемещения трудовых ресурсов из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения. Помимо экономических мотивов процесс международной миграции обуславливается также соображениями политического, этнического, культурного, семейного и иного характера.

Международная миграция включает две основные составляющие: эмиграцию и иммиграцию.

Под эмиграцией понимается выезд из страны на постоянное место жительства, под иммиграцией – въезд в страну на постоянное место жительства. Международная миграция включает также процесс реэмиграции – это возвращение эмигрантов на родину на постоянное место жительства [2].

Мировые центры миграции рабочей силы.

Миграционные потоки локализованы в мировом хозяйстве по регионам. Основными центрами международной миграции рабочей силы являются (мировыми рынками):

1. Западная Европа. Только в ЕС насчитывается 13 млн. мигрантов и членов их семей. В международной миграции в основном участвует молодежь, как правило, до 25 лет – пригодная к самым тяжелым физическим работам.

2. Район нефтедобывающих стран Ближнего Востока. Здесь к началу 90-х гг. трудилось 4,5 млн. иностранных рабочих (местная рабочая сила – 2 млн.). Главным экспортером рабочей силы в этом регионе является Египет, а также Ирак, Ливан, Сирия, Иордания, Палестина, Пакистан, Индия, Республика Корея.

3. Традиционный регион миграции – США, трудовые ресурсы которых исторически сложились за счет иммигрантов. Сейчас доля мигрантов составляет около 5 %. Ежегодная квота приема иммигрантов составляет от 100 до 500 тыс. человек.

4. Австралия. Здесь используется около 200 тыс. иностранных работников. Здесь также иммигранты в основном ассимилируются и поэтому, регион не может рассматриваться как перспективный, для трудовой иммиграции из России и Восточной Европы.

5. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Основными импортерами рабочей силы являются: Бруней, Япония, Гонконг, Малайзия, Пакистан, Сингапур, Корея, Тайвань.

Здесь существует несколько форм трудовой миграции:

- регулируемая трудовая миграция (Малайзия, Сингапур, Гонконг);
- скрытая или нелегальная – Япония, Пакистан, Тайвань [1].

Значительные проблемы государствам предоставляют нелегальные мигранты. В целом меры против нелегальной миграции можно разделить на 5 категорий:

- укрепление границ, в том числе с применением «высоких технологий», а также проведения соответствующей визовой политики;
- меры, связанные с борьбой над торговлей и эксплуатацией людей посредством ужесточения санкций против организаторов нелегальной миграции и траффинга (торговли людьми);
- ужесточение контроля над пребыванием иностранных граждан;
- сотрудничество в области противодействия нелегальной миграции на международном уровне;
- ужесточение процедуры депортации нелегальных мигрантов, контроль над их численностью путем высылки и программ регуляризации.

Процедура регуляризации мигрантов применялась в ряде стран (Греция, Бельгия, Испания, Италия, США, Португалия, Франция) в качестве меры борьбы с незаконной миграцией. К аргументам за регуляризацию можно отнести следующие:

1) с помощью данной процедуры можно получить информацию о структуре и масштабах теневой экономики, объемах нелегальной миграции, а также о способах проникновения нелегальных мигрантов в страну;

2) регуляризация способствует ускорению процесса интеграции мигрантов. Следует заметить, что ряд стран выступает категорически против регуляризации. Это такие страны, как Германия, Канада, Австралия, Япония, Дания и Норвегия, представители которых утверждают, что данная процедура является стимулом для увеличения числа нелегальных мигрантов в будущем и, кроме того, подрывает основы существующей законодательной системы [3].

Заключение. В заключении можно подчеркнуть, что международная миграция рабочей силы имеет как положительные, так и негативные стороны. С одной стороны, она способствует улучшению экономической ситуации и развитию стран, стимулирует обмен знаниями и культурой, а также обогащает рабочий рынок разнообразием и опытом. С другой стороны, миграция может вызывать напряженность на рынке труда, приводить к социальным проблемам и дисбалансу в эко-

номике, а также влиять на демографическую ситуацию в странах-источниках и приемниках мигрантов. Важно разрабатывать комплексные стратегии управления миграцией, учитывать потребности и права мигрантов, обеспечивать их социальную защиту и интеграцию. Только таким образом удастся достичь взаимовыгодного сотрудничества и устойчивого развития на глобальном уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мировые центры миграции рабочей силы // Studfiles. – URL: <https://studfile.net/> (дата обращения: 08.06.2024).
2. Международная миграция рабочей силы // moodle. – URL: <https://moodle.kstu.ru/> (дата обращения: 08.06.2024).
3. Булавко, А. Э. Международное регулирование трудовой миграции / А. Э. Булавко // Молодой ученый. – 2017. – № 29 (163). – С. 42–45. – URL: <https://moluch.ru/archive/163/45238/> (дата обращения: 08.06.2024).
4. Мигранты в Республике Беларусь // wikipedia. – URL: <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 08.06.2024).

УДК 339.91

Предко Е. А., студент 2-го курса

МЕСТО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В мировой экономике международное разделение труда играет важнейшую роль, определяя экономическое положение государств. Республика Беларусь, расположенная в центре Европы, находится в центре внимания в контексте международного разделения труда. Имея развитую промышленность, высококвалифицированных специалистов и благоприятное географическое положение, Беларусь эффективно интегрируется в международную экономическую систему.

В данной статье рассмотрим место Республики Беларусь в международном разделении труда, анализируя основные аспекты ее участия и вклада в мировую экономику.

Цель работы – рассмотрение и анализирование роли Республики Беларусь в международном разделении труда.

Основная часть. Международное разделение труда – это объективная основа международного обмена товарами, услугами и знаниями, развития производственного, научно-технического, торгового и

иногo сотрудничества между всеми странами мира, не беря в расчет уровень их экономического развития и специфику общественного строя. Безусловно, международное разделение труда является основным материальным условием для создания благоприятного взаимодействия государств в пределах всей Земли [1, с. 1].

Международное разделение труда – процесс взаимообусловленной специализации отдельных стран на производстве определенных товаров, услуг, технологий для их продажи на мировом рынке, ведущей к созданию системы многосторонних связей и отношений между странами.

Республика Беларусь специализируется на машиностроении и металлообработке, химической, деревообрабатывающей, легкой и пищевой промышленности, сельском хозяйстве. Наша страна за 2021 г., входит в мировую десятку по производству ржи (4-е место), калийных удобрений (4-е место), минеральных удобрений (7-е место), тракторов (7-е место), картофеля (8-е место).

Беларусь торгует со 170 странами мира, но основными торговыми партнерами являются Россия – 60 % от всего объема товарооборота, Украина – 7 %. Из стран вне СНГ – Германия – 5 %, Польша – 2,5 %, Литва – 2 %, США – 1,5 % [2].

Основным рынком сбыта почти для всех перечисленных видов продукции является Россия. В государства Запада вывозятся в основном сырьевые товары, производство которых сопряжено с экологическими издержками и использованием дешевой рабочей силой. Более технологичная белорусская продукция пользуется спросом на традиционных для нас рынках СНГ, стран Балтии и осваиваемых азиатских рынках. На рынках высокоразвитых стран Западной Европы и Северной Америки она не выдерживает конкуренции по качеству.

Стратегия в области экспорта нацелена на удержание традиционных и завоевание новых рынков сбыта. Основные задачи государства по наращиванию экспортного потенциала страны – поддержка приоритетных экспортноориентированных производств, создание новых видов продукции на базе новейших и высоких технологий, увеличение экспорта услуг, создание инфраструктуры товарных рынков.

На первом месте среди экспортируемых Беларусью товаров находятся минеральные продукты (35 %). Второе место (20,3 %) принадлежит машинам, оборудованию и транспортным средствам. Третье – продукция химической промышленности (15 %). Затем по удельному весу в экспорте следуют: продукция пищевой промышленности

(8,3 %); черные, цветные металлы и изделия из них (7,5 %); продукция легкой промышленности – текстиль и текстильные изделия (3,8 %); древесина и целлюлозно-бумажные изделия (3,5 %) и прочие (6,2 %).

Структура белорусского импорта отражает зависимость экономики страны и ее экспортных отраслей от привозных энергоресурсов, сырья, материалов, комплектующих изделий. Импорт товаров будет формироваться под воздействием таких факторов, как изменение структуры потребностей внутреннего рынка, платежеспособного спроса, уровня таможенных пошлин.

Первое место (33,6 % импорта) занимают минеральные продукты (в основном нефть). На втором (22,8 %) – машины, оборудование, транспортные средства, не выпускаемые в стране. На третьем месте – импорт продукции химической промышленности (12,4 %). Высокий удельный вес импорта черных и цветных металлов (11,5 %), продукции пищевой промышленности (10,5 %), древесины и целлюлозно-бумажных изделий (2,3 %) и др. [4].

Основная цель внешнеэкономической политики Беларуси – эффективное участие в международном разделении труда на основе использования конкурентных преимуществ страны для повышения уровня и качества жизни населения.

В основе современного мирового хозяйства лежит МРТ. Сегодня ни одна, даже самая развитая страна, не может одинаково эффективно производить [2].

Для определения степени вовлеченности ресурсов республики определяются следующие показатели: экспортная квота, импортная квота, внешнеторговая квота. В республике за 2022 г. экспортная квота составила 63 %, импортная квота 57 %, внешнеторговая квота 60 % [3].

Заключение. В заключении можно подчеркнуть, что Республика Беларусь играет не последнюю роль в международном разделении труда благодаря своему высокому уровню образования населения, развитому промышленному сектору и благоприятному инвестиционному климату. Несмотря на определенные вызовы и сложности, страна продолжает активно участвовать в мировой экономике, увеличивать экспорт продукции и привлекать зарубежные инвестиции.

Таким образом, Беларусь продолжает занимать достойное место среди стран, участвующих в международном разделении труда и способствует устойчивому экономическому развитию не только себя, но и других стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мингазундинова, В. В. Мировой рынок: международное разделение труда / В. В. Мингазундинова // Статья: Пятигорск, 2014.
2. Место Республики Беларусь в международном разделении труда // Studfiles. – URL: <https://studfile.net/> (дата обращения: 01.06.2024).
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь // belstat. – URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 01.06.2024).
4. Место и роль Республики Беларусь в международном разделении труда // lektisia. – URL: <https://lektisia.com/> (дата обращения: 01.06.2024).

УДК 338.001.36

Предко Е. А., студент 2-го курса

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕЕ СРАВНЕНИЕ С ДРУГИМИ СТРАНАМИ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Сельское хозяйство является одной из ключевых отраслей экономики любой страны, влияющей на ее продовольственную безопасность, экономическое развитие и социальное благополучие населения. В данной статье мы рассмотрим и проанализируем сельскохозяйственную сферу Беларуси и сравним ее с аналогичными отраслями других стран.

Сравнительный анализ позволит выявить особенности развития сельского хозяйства в различных странах, их потенциал, проблемы и достижения, что в свою очередь может помочь определить возможные пути совершенствования этой важной отрасли на мировом аграрном рынке.

Цель работы – сравнение сельскохозяйственной сферы Республики Беларусь с другими странами.

Основная часть. Сельское хозяйство – отрасль экономики, направленная на обеспечение населения продовольствием и получение сырья для ряда отраслей промышленности. Отрасль является одной из важнейших, представленной практически во всех странах мира. В мировом сельском хозяйстве занято около 1 млрд. экономически активного населения (ЭАН).

От состояния отрасли зависит продовольственная безопасность государства. С проблемами сельского хозяйства прямо или косвенно связаны такие науки, как агрономия, животноводство, мелиорация, растениеводство, лесоводство и др.

Возникновение сельского хозяйства связано с так называемой «неолитической революцией» в средствах производства, начавшейся около 12 тыс. лет назад и приведшей к возникновению производящего хозяйства и последующему развитию цивилизации.

Лидирующими странами по производству и потреблению продукции сельского хозяйства являются Соединенные Штаты Америки и члены Евросоюза [3].

Для каждого государства сельскохозяйственный сектор играет огромную роль, он обеспечивает продуктами питания все население. Сравнение этого сектора будет происходить с Германией, Польшей, США и Францией.

Производство сельскохозяйственной продукции стран, т за 2022 г.

Вид продукции	Беларусь	Германия	Польша	США	Франция
Пшеница	2 350 000	22 587 300	13 195 120	44 902 320	36 632 380
Рожь	845 000	3 325 600	2 472 860	249 130	194 290
Мясо	1,220,493	7,026,648	5,091,000	47,530,724	5,106,484
Картофель	3,857,256	10,683,400	6,030,930	17,791,840	8,067,380

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что абсолютным лидером по всем категориям, кроме ржи, является США. Второе место разделяют Германия и Франция, однако производство сельскохозяйственной продукции зависит от численности населения государства на прямую. В США проживает 350 млн., в Беларуси 9,4 млн., в Польше 38 млн., во Франции 66 млн., и в Германии 84 млн. человек. Именно численность населения влияет на объемы производства.

Также на возможность производства влияет территория государства, Беларусь среди этих стран имеет самую маленькую территорию страны, а США самую большую. Из-за большой территории имеется большой потенциал, однако есть государства, где большую часть занимают необитаемые земли для человека: в Китае больше половины территории – это пустыни, в США большую часть занимают Горы и Пустыни [2].

Государственная поддержка фермерства в Республике Беларусь.

По словам начальника отдела реформирования, предпринимательства и малых форм хозяйствования Минсельхозпрода, государство сейчас заинтересовано в дальнейшем повышении эффективности и развитии потенциала крестьянских (фермерских) хозяйств.

«Так, в настоящее время в Беларуси реализуется широкий комплекс мероприятий, который нашел отражение в указе главы государства

№ 347 «О государственной аграрной политике», а также госпрограмме «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. Нормами этих указов и государственной программы предусмотрена возможность получения господдержки как на уровне регионов, так и на республиканском уровне», – сказала специалист.

Для реализации сельскохозяйственной продукции в межсезонный период облисполкомы и райисполкомы совместно с организациями Белкоопсоюза организуют в областных и районных центрах ярмарки. Кроме того, фермерские хозяйства участвуют в международных выставках «Белагро» и других мероприятиях.

«Для эффективного становления фермерских хозяйств на начальном этапе налоговым законодательством предусмотрен особый режим налогообложения. Этот режим в течение трех лет предусматривает освобождение от уплаты всех видов налогов, кроме налога на доходы от деятельности, не связанной с производством сельскохозяйственной продукции. После истечения этого срока налогообложение крестьянских (фермерских) хозяйств производится как для сельскохозяйственных организаций. Кроме того, фермерам предоставлена возможность проведения упрощенной системы бухгалтерского учета и отчетности», – пояснила начальник отдела реформирования, предпринимательства и малых форм хозяйствования Минсельхозпрода.

Заключение. В заключение, проведенное сравнительное исследование сельскохозяйственной сферы Беларуси с другими странами позволяет выделить ключевые особенности и тенденции развития аграрного сектора различных государств. Беларусь выделяется устойчивостью своего сельскохозяйственного производства, высоким уровнем механизации и использованием современных технологий. Однако вызовы, стоящие перед белорусским сельским хозяйством, такие как увеличение экспортной ориентированности, улучшение качества продукции и устойчивость к изменениям климата, требуют более глубокого исследования и разработки эффективных стратегий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Поддержка государства // belta. – URL: <https://www.belta.by/> (дата обращения: 01.06.2024).
2. Рейтинг стран // sfera. – URL: <https://sfera.fm/> (дата обращения: 01.06.2024).
3. Сельскохозяйственный сектор // wikipedia. – URL: <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 08.06.2024).

УДК 331.56

Радевич П. Н., Носевич Е. Д., Подлужная А. С., студенты 2-го курса

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Мацкевич Н. В., ассистент кафедры

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

Минск, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях внешняя торговля играет одну из самых главных ролей в мировой экономике. Благодаря глобализации в современном мире все страны торгуют друг с другом, экспортируя и импортируя сырье, промышленные и потребительские товары, услуги, рабочую силу, технологии и прочие материальные и нематериальные ценности. Республика Беларусь, располагающаяся в центре Европы, обладает одним из главных преимуществ, а именно, выгодным географическим положением. Именно поэтому Беларусь является активным участником мировой торговли, конкурируя и взаимодействуя с другими государствами и странами. Экспорт и импорт являются главными составляющими внешнеторговой деятельности.

Анализ внешней торговли Республики Беларусь является так называемым исследованием, помогающим оценить текущее экспортно-импортное состояние страны, способствует выявлению основных проблем и тенденций, а также помогает определить возможные перспективы развития внешнеторговой деятельности.

Объектом изучения выступает внешняя торговля Республики Беларусь.

Цель работы – проведение анализа и определение перспектив развития внешней торговли, рассмотрение структуры внешней торговли, выявление ее основных проблем и тенденций развития в Республике Беларусь.

Основная часть. Внешняя торговля исторически является первой формой международных экономических отношений. В современных условиях хозяйствования ее роль продолжает расти. О роли внешней торговли свидетельствуют не только высокие темпы роста ее объемов, но и результаты исследований ученых, согласно которым она способна выступать фактором экономического роста, оказывать стабилизирующее, антикризисное и антициклическое действие.

Внешняя торговля – совокупность отношений между государствами в сфере купли-продажи товаров, услуг и иных активов, а также ме-

роприятия по организации благоприятных условий для таких сделок. Внешняя торговля является наиболее многосторонним, разнообразным компонентом внешнеэкономических отношений государств.

За последние десять лет объемы внешней торговли Беларуси выросли в разы. Это продиктовано общими мировыми процессами глобализации, экономическим ростом, открытием новых рынков сбыта для белорусских товаров. Немалое значение имеет увеличение покупательской способности традиционных потребителей отечественной продукции в странах СНГ.

Главными экспортными группами для Республики Беларусь являются: продукция нефтехимического комплекса: нефтепродукты, химические волокна, шины; калийные и азотные удобрения; металлопродукция; сельскохозяйственная и грузовая техника; мясомолочная продукция; сахар и другая продукция агропромышленного комплекса. Значителен удельный вес продукции черной металлургии, легкой, пищевой, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, строительных материалов. На долю продукции машиностроительного комплекса приходится около четверти всего белорусского экспорта. Внешнеэкономический потенциал здесь определяют крупнейшие предприятия по производству грузовых автомобилей, тракторов, металлообрабатывающих станков, сельскохозяйственных

Для оценки влияния различных факторов на внешнеторговый оборот применяется корреляционный анализ. Он позволяет установить взаимосвязь между уровнем внешнеторгового оборота и рядом показателей:

- экспорт товаров и услуг;
- импорт товаров и услуг;
- чистая прибыль);
- рентабельность реализованной продукции товаров и услуг;
- грузооборот транспорта;
- индекс потребительских цен (в % к предыдущему году).

	y	x1	x2	x3	x4	x5	x6
y	1						
x1	0.918634	1					
x2	-0.36661	-0.55511	1				
x3	0.740129	0.732935	-0.0936	1			
x4	-0.27294	-0.15749	-0.50609	-0.02657	1		
x5	-0.34469	-0.24434	0.077815	-0.69387	-0.45048	1	
x6	-0.05694	-0.30239	0.525389	0.276699	0.052263	-0.58389	1

Рис. 1. Корреляционный анализ влияния показателей на внешнеторговый оборот в 2022 г.

Примечание. Источник: Собственная разработка.

По результатам корреляционного анализа, отобранные показатели: экспорт товаров и услуг, импорт товаров и услуг, чистая прибыль, рентабельность реализованной продукции товаров и услуг, грузооборот транспорта, индекс потребительских цен (в % к предыдущему году) статистически значимы оказались экспорт товаров и услуг, а также чистая прибыль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сальдо внешней торговли Беларуси. – URL: <http://visitlakeland.ru> (дата обращения: 16.05.2024).
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – URL: <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 16.05.2024).
3. Внешняя торговля Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2023. – 29 с.

УДК 339.9

Сидорова А. А., студентка 3-го курса

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Рудаков М. Ф., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Хлебопекарная промышленность Республики Беларусь произвела фурор на мировой арене, демонстрируя себя как страну качества и инноваций. От государственных хлебопекарных предприятий, таких как «Домочай», преодолевающих препятствия, до новаторских инициатив, таких как «Добрая Печива», первой белорусской пекарни, нанимающей людей с психическими отклонениями, рынок хлебобулочных изделий является свидетельством устойчивости и открытости.

Цель работы – рассмотреть внешнеэкономическую деятельность предприятий хлебопекарной промышленности Республики Беларусь, проанализировать рынок хлеба и хлебобулочных изделий.

Основная часть. Республика Беларусь представляет собой небольшую открытую экономику с объемом ВВП в текущих ценах 216,100 млн. долл. США в 2023 г. Ее ВВП на душу населения составил 7 845 млн. долл. США. За последнее десятилетие в Беларуси средний рост реального ВВП составил всего 0,2 %. В 2023 г. на сектор услуг приходилось 48,3 % общего ВВП, на обрабатывающую промышленность – 24,1 %, на другую промышленную деятельность – 20,8 % и на сельское хозяйство – 6,8 % [1].

Хлебопекарная промышленность в Республике Беларусь представляет собой значительный сегмент на более широком продовольственном рынке. По прогнозам в 2024 г. рынок хлеба и хлебобулочных изделий принесет доход в размере 1 445,00 млн. долл. США с ожидаемым годовым темпом роста 9,61 % в период с 2024 по 2028 г. Прогнозируется, что средний объем на человека на рынке хлеба и хлебобулочных изделий в 2024 г. составит 70,1 кг [2].

Цепочка создания стоимости рынка хлеба и хлебобулочных изделий в Республике Беларусь включает различные этапы: от закупки сырья до дистрибуции и розничной продажи. На структуру ценообразования влияют такие факторы, как себестоимость продукции, транс-

портные расходы и размер прибыли на разных уровнях цепочки поставок. Хотя конкретные цены производителей на хлебопекарные смеси в Беларуси в доступной информации не указаны, очевидно, что стратегия ценообразования предполагает тщательный учет цепочки создания стоимости и динамики рынка. Розничные цены на свежий хлеб в Беларуси определяются взаимодействием спроса и предложения, а также конкурентной средой на рынке.

Структура экспорта хлеба и мучных кондитерских изделий из Республики Беларусь осуществляется в Россию (87,4 %), Казахстан (2,4 %), Израиль (1,2 %) и Китай (0,9 %) [3]. Стоит отметить, что в последние годы происходит увеличение диверсификации экспорта хлеба и мучных кондитерских изделий, что связано с внедрением на белорусских предприятиях технологии шоковой заморозки продукции, а также использование специального упаковочного материала, что способствует более длительному хранению продукта, не снижая при этом полезных свойств.

Рассмотрим ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай», которая является самым крупным производителем хлебобулочных и кондитерских изделий в Могилевской области. Продукцию предприятия можно разделить на хлебобулочные и кондитерские изделия. ОАО «Домочай» экспортирует свою продукцию в такие страны как: Германия, Узбекистан, Армения, Азербайджан и др.

За первое полугодие 2023 г. «Домочай» выполнил все ключевые прогнозные показатели: рентабельность продаж – 3,46 %; темп роста чистой прибыли – 272 %; темп роста экспорта товаров – 105 %; снижение затрат на производство продукции – минус 1,14 %; темп роста инвестиций – в 24 раза [4].

Хлебопекарное предприятие ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» продемонстрировала за первое полугодие 2023 г. замечательную устойчивость и адаптируемость перед лицом вызовов.

Заключение. Таким образом, можно сказать, что приверженность белорусской хлебопекарной отрасли к качеству в сочетании с ее способностью адаптироваться к динамике рынка и проблемам обеспечивает ей дальнейший успех на мировой арене. Исследуя новые сегменты рынка и используя свои сильные стороны в производстве, отрасль может проложить путь к устойчивым ростам и повышениям конкурентоспособности как на внутреннем, так и на международном рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Валовой внутренний продукт, рассчитанный методом использования доходов 2023 года / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dan-nyh/vvp-rasschitanniy-metodom-ispolzovaniya-dohodov/2023-god/ (дата обращения: 22.05.2024).
2. Хлеб и крупяные изделия – Беларусь / statista. – URL: <https://www.statista.com/outlook/cmo/food/bread-cereal-products/belarus> (дата обращения: 22.05.2024).
3. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2022 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_57413/ (дата обращения: 22.05.2024).
4. Могилевская компания «Домочай» расширяет географию экспортных поставок / SB.BY. – URL: <https://www.sb.by/articles/iz-minska-v-yuzhno-sakhalinsk.html> (дата обращения: 22.05.2024).

УДК 330

Стрельская А. А., студентка 2-го курса

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ: КРИЗИСНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В 2020 г. мир столкнулся с глобальной пандемией COVID-19, которая привела к серьезным экономическим последствиям. Эпидемия вызвала широкомасштабные ограничения, закрытие предприятий, остановку промышленных процессов и ухудшение мирового финансового климата. В результате многие страны столкнулись с экономическим спадом, потерей рабочих мест и деградацией финансовых систем. Однако с постепенным ослаблением пандемии и массовым введением вакцинации, мировая экономика начинает восстанавливаться. Возникает вопрос о том, какие кризисные последствия оставит за собой эта пандемия и какие возможности появятся для восстановления экономического процесса.

Цель работы – изучить понятие пандемия, изучить кризисные последствия после пандемии и возможности восстановления экономики после пандемии.

Основная часть. Пандемия – это высшая степень развития эпидемического процесса, исключительно сильная эпидемия, при которой заразная болезнь за сравнительно короткое время поражает значитель-

ную часть населения многих стран, иногда на разных континентах. Пандемия является наиболее опасной формой, то есть эпидемией, охватывающей подавляющую часть мира. Она продолжает лишать людей жизни и средств к существованию по всему миру, нанося самый сильный удар по наиболее уязвимым местам экономики [1].

Это особенно относится к социальной сфере и миллионам людей, находящихся в процессе перемещения, таким как беженцы и лица, перемещающиеся внутри страны, которые вынуждены бежать из своих домов в результате насилия или стихийных бедствий, или мигранты, оказавшиеся в сложной ситуации.

Теперь они сталкиваются с тройным кризисом:

Во-первых, это кризис в области здоровья, обусловленный тем, что они подвергаются воздействию вируса, зачастую в переполненных помещениях, где социальное дистанцирование при всем желании невозможно и где основные услуги в таких областях, как медицинское обслуживание, водоснабжение, санитария и питание, зачастую трудно отыскать. Воздействие этой пандемии будет еще более разрушительным для большого числа людей, которые живут в наименее развитых странах. Одна треть внутренне перемещенного населения мира проживает в 10 странах, подверженных наибольшему риску COVID-19.

Во-вторых, люди, находящиеся в процессе перемещения, особенно те, кто занят в неформальном секторе экономики, не имея доступа к социальной защите, сталкиваются с социально-экономическим кризисом. Кроме того, вызванная пандемией COVID-19 потеря дохода, вероятно, приведет к колоссальному сокращению объема денежных переводов – на 109 млрд. долл. США. Эти средства, которые больше не направляются в страны происхождения в поддержку 800 миллионов, зависящих от них человек, по своему объему эквивалентны почти трем четвертям всей официальной помощи в целях развития.

В-третьих, люди, находящиеся в процессе перемещения, сталкиваются с кризисом в области защиты. Более 150 стран ввели ограничения на пересечение границы в целях сдерживания распространения вируса. По меньшей мере 99 государств не делают при этом исключения для людей, ищущих убежища от преследований [2].

Восстановление экономики после пандемии может осуществляться через ряд различных механизмов и инструментов. Некоторые из возможностей восстановления включают в себя [3, 4]:

1. Фискальное стимулирование и поддержку;

2. Монетарную политику;
3. Инфраструктурные инвестиции;
4. Цифровизацию и инновации;
5. Развитие малого и среднего бизнеса;
6. Расширение международной торговли.

Вывод. Пандемия COVID-19 вызвала серьезные кризисные последствия для мировой экономики, такие как сокращение ВВП, рост безработицы, закрытие предприятий, сокращение производства и снижение общего спроса. Однако она также привела к развитию цифровой и онлайн-экономики, расширению возможностей дистанционной работы, увеличению инвестиций в сферу медицины и научных исследований. Для восстановления мировой экономики после пандемии необходимо активное участие государственных органов, международных организаций и частного сектора. Важными шагами в данном процессе являются поддержка малых и средних предприятий, стимулирование инноваций, развитие зеленой экономики, обеспечение социальной защиты для населения и продвижение международного сотрудничества. Таким образом, пандемия COVID-19 оказала значительное негативное воздействие на мировую экономику, но также открывает новые возможности для развития и модернизации. Важно принять необходимые меры для преодоления кризисных последствий и использовать потенциал для создания более устойчивой и инновационной экономики в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой юридический словарь / А. Я. Сухарев, В. Е. Крутских, А. Я. Сухарева. – М.: ИНФРА-М, 2003.
2. Кризис COVID-19 – возможность переосмыслить вопросы человеческой мобильности // Организация Объединенных Наций – URL: <https://www.un.org/ru> (дата обращения: 29.05.2024).
3. Восстановление после пандемии COVID-19 – создание экономических возможностей для беднейших слоев населения // Блоги всемирного банка. – URL: <https://blogs.worldbank.org/ru> (дата обращения: 29.05.2024).
4. Мировая экономика после пандемии: ООН призывает к глобальной консолидации // Организация Объединенных Наций – URL: <https://news.un.org/ru> (дата обращения: 29.05.2024).

УДК 336.7

Стрельская А. А., студентка 2-го курса

МИРОВЫЕ ОФФШОРНЫЕ ЦЕНТРЫ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Мировые оффшорные центры играют значительную роль в мировой экономике, предоставляя компаниям возможность минимизировать налоговые обязательства, защищать конфиденциальность своих операций и упрощать бизнес-процессы. Оффшорные центры предлагают широкий спектр услуг, включая регистрацию компаний, управление активами, налоговое планирование и юридическую поддержку.

Однако использование оффшорных центров также может быть связано с рисками, такими как уклонение от уплаты налогов, коррупция, отмывание денег и другие незаконные деяния. Поэтому мировые оффшорные центры подвергаются вниманию международных организаций и регуляторов, которые стремятся ужесточить нормы и правила в сфере оффшорного бизнеса.

Цель работы. В статье ставится задача: изучить понятие «оффшоры», оффшорные зоны и центры».

Основная часть. Оффшоры, в которых можно выгодно совершать валютно-кредитные операции, называют финансовыми центрами. Популярность подобных юрисдикций обусловлена выгодами и преимуществами работы в них. Финансовые центры возникли еще в период после Второй мировой войны. Их появление было связано с существенной разницей в уровне налогов в развитых и развивающихся странах.

Термин, появившийся в 80-х гг. XX в., был придуман МВФ для обозначения территорий, в которых объемы «вливаний» и находящихся в их границах средств значительно превышают возможности местного населения. Дисбаланс в финансовых центрах вызван притоком внешних инвестиций. Их источником служит деятельность нерезидентов, которых привлекают условия, созданные в юрисдикции [1].

В оффшорных центрах концентрируется, как правило, банковский и страховой бизнес, через них осуществляются экспортно-импортные операции, операции с недвижимостью, морскими судами, трастовая (доверительная) и консалтинговая деятельность. Важный фактор привлекательности оффшора – стабильность этого режима. Обычно в течение 15–25 лет с момента регистрации оффшорной компании инвестор гарантирован от неблагоприятных для него изменений. Налого-

вые льготы для компаний, зарегистрированных в оффшорных зонах, весьма существенны и представляют собой полное или весьма значительное освобождение от уплаты местных налогов, и, в первую очередь, налога на прибыль. Указанные льготы распространяются только на коммерческую деятельность вне страны регистрации. Поэтому зарегистрированные компании не имеют права осуществлять какую-либо коммерческо-финансовую деятельность с резидентами данной юрисдикции, применяя указанные льготы. Компании, зарегистрированные в оффшорной зоне, уплачивают лишь разовые платежи: регистрационный сбор, годовой сбор и сбор за перерегистрацию, ставки которых строго фиксированы, а общая сумма выплат компании колеблется от нескольких сотен до нескольких тысяч долларов США.

Оффшорные зоны можно разделить на:

- универсальные – предоставляющие льготные условия налогообложения компаниям, независимо от вида их деятельности;
- специализированные – специализирующие в каких-либо областях. Примерами могут служить Швейцария (инвестиционная и банковская деятельность), Австрия (банковские услуги для физических лиц), Монако (налоговое планирование для физических лиц), Нидерланды (инвестиционная деятельность).

По способу предоставления и объему предоставляемых льгот оффшорные центры подразделяют на территории с:

- льготным налогообложением, что предполагает возможность полного освобождения от налогообложения доходов компаний, зарегистрированных в данной стране;
- умеренным налогообложением, где действует соглашение об отмене двойного налогообложения. Взимается, как правило, небольшой налог на прибыль [2, 3, 4].

Заключение. Таким образом, мировые оффшорные центры являются важным элементом международной финансовой системы, обеспечивая компаниям возможность проводить операции без лишних налоговых обязательств и прозрачности. Однако они также сталкиваются с критикой за свою низкую степень прозрачности и возможностью для финансовых махинаций и отмыwania денег.

Для обеспечения устойчивости мировых финансовых рынков и противодействия финансовым преступлениям, мировые оффшорные центры должны стремиться к более высокому уровню прозрачности и сотрудничеству с международными организациями по борьбе с отмыwанием денег и финансовым мошенничеством. Только таким образом они смогут обеспечить соблюдение международных норм и стать более доверенными участниками мировой финансовой системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Оффшорные финансовые центры // private finance – URL: <https://prifinance.com/>. – (дата обращения: 07.06.2024).
2. Ларионова, В. А. Финансово-правовой механизм оффшорных зон / В. А. Ларионова // Право и экономика. – 2007. – № 11.
3. Яковлев, А. А. Критерии отнесения территорий и юрисдикций к оффшорам // Ваш налоговый адвокат. – 2008. – № 11.
4. Шатилова, Е. Е. Проблемы правового регулирования создания и деятельности оффшорных компаний / Е. Е. Шатилова // Юридический мир. – 2007. – № 5.

УДК 339

Стрельская А. А., студентка 2-го курса

ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях глобализации современная мировая экономика сталкивается с рядом ключевых тенденций, формирующих ее развитие. Глобальная интеграция экономики, расширение международной торговли, рост международных инвестиций и развитие технологий играют значительную роль в формировании современного экономического порядка. Однако наряду с положительными аспектами глобализация также порождает новые вызовы и риски, такие как увеличение неравенства, угрозы финансовой нестабильности и сложности в управлении мировой экономикой. В данном контексте важно анализировать и понимать основные тенденции, определяющие современную мировую экономику, чтобы эффективно реагировать на изменения и разрабатывать стратегии устойчивого развития.

Цель работы – изучить понятие «глобализация и тенденции мировой экономики в ее условиях».

Основная часть. Глобализация – это неизбежное явление в истории человечества, заключающееся в том, что мир в результате обмена товарами и продуктами, информацией, знаниями и культурными ценностями становится более взаимосвязанным. Однако за последние десятилетия темпы этой глобальной интеграции стали гораздо более высокими и впечатляющими, благодаря беспрецедентным достижениям в таких сферах, как технологии, средства связи, наука, транспорт и промышленность. Впервые этот термин был употреблен в 1983 г. в статье американского экономиста Т. Левита в журнале Harvard Business

Review для обозначения процесса образования единых мировых рынков, на которых действуют крупные транснациональные корпорации (ТНК), производящие сходные товары и услуги. Более широкое распространение данное понятие получило в начале 1990-х гг. в связи с распадом СССР, СЭВ, созданием новых независимых государств из стран бывшего социалистического лагеря и началом в них рыночных трансформаций [1].

Формы проявления глобализации:

- активизация международного обмена товаров и услуг;
- углубления интернационального производства;
- рост масштабов международной миграции рабочей силы;
- увеличение темпов интернационализации капитала;
- увеличение воздействия на окружающую среду.

Факторы развития глобализации:

- экономические;
- политические;
- международные;
- технологические;
- социально-общественные.

Направления развития процесса глобализации:

- глобализация рынков;
- глобализация продукции;
- становления глобализации монополии;
- глобализация финансовой сферы;
- регионализация экономики.

Преимущество глобализации – все то, что связано с открытостью экономики.

Недостатки:

- концентрация власти над рынком продукции и услуг в крупных международных компаниях;
- рост соц. неравенства;
- угроза стабильности положения стран [2].

В условиях глобализации наблюдаются следующие тенденции:

- интеграция экономик. Глобализация способствует углублению экономических связей между странами и регионами, что приводит к созданию общих рынков, зон свободной торговли и экономических союзов;
- рост международной торговли. Увеличение объемов торговли между странами, благодаря снижению таможенных барьеров, разви-

тию транспортной инфраструктуры и улучшению технологий транспортировки товаров;

- технологические инновации. Глобализация стимулирует развитие и распространение передовых технологий, что способствует увеличению производительности труда и развитию новых отраслей экономики;

- мобильность капитала. В условиях глобализации инвестиции становятся более мобильными, что позволяет предпринимателям и инвесторам лучше использовать ресурсы и находить новые возможности для развития;

- увеличение конкуренции. Глобализация усиливает конкуренцию как на мировом, так и на национальных рынках, что стимулирует компании к повышению качества продукции и снижению цен;

- распределение рабочей силы. Свободный обмен международными кадрами и трудовыми ресурсами способствует более эффективному использованию рабочей силы, что может влиять на уровень заработной плат и условия труда;

- рост международных финансовых рынков. Глобализация способствует интеграции мировых финансовых рынков, что повышает их эффективность, доступность и прозрачность [3].

Вывод. Процесс глобализации означает усиление гомогенности хозяйственного миропорядка, вероятным результатом которого в отдаленном будущем будет превращение мировой экономики в систему с едиными условиями ведения хозяйства. Экономический кризис 2008–2009 гг. создал известные вызовы, которые проявились в замедлении роста объемов хозяйственных трансакций, очевидных трудностях в развитии региональной интеграции, обострении торговых противоречий и усилении протекционистских тенденций. Особенности современной глобализационной модели стали основанием для скептицизма, а также различных инициатив, направленных на совершенствование современного мирохозяйственного устройства. Но надо ясно понимать, что в настоящее время сложившаяся модель глобализации не имеет реальной альтернативы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Денисова, Е. Ю. Современные тенденции глобальных трансформаций: глобализация и транснационализация / Е. Ю. Денисова // Журнал Донецкого национального университета. Сер. В. Экономика и право, 2012. Т. 1. – С. 21–25.

2. Глобализация: понятия, формы проявления, факторы // studfiles. – URL: <https://studfile.net/> (дата обращения: 27.03.2024).

3. Глобализация мировой экономики: Тенденции и противоречия // ИМЭМО РАН – URL: <https://www.imemo.ru/> (дата обращения: 27.03.2024).

Секция 6. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 519.83

Кутовский П. С., Казановский Т. С., студенты 2-го курса

ТЕОРИЯ ИГР В НАУКЕ И ПРАКТИКЕ

*Научный руководитель – Грицевич С. А., магистр экон. наук,
ст. преподаватель*

УО «Белорусский национальный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Зародившаяся в середине XX в. теория игр как математическая дисциплина, быстро расширила свой спектр влияния, став неотъемлемым компонентом как в научном исследовании, так и в практическом применении.

Цель работы – изучить математический инструмент, особенности, недостатки и способ его применения.

Основная часть. Теория игр – математический инструмент, позволяющий изучить стратегию игроков и находить их оптимальность для принятия решения, т. е. теория игр предполагает, что игроки при принятии своих решений должны просчитывать возможные решения других субъектов, поскольку результат зависит от решений всех участников [1]. Игра – математическая модель столкновения двух или более сторон, преследующих свои личные интересы. Цель этой игры – выигрыш одного из партнеров [2]. Исходом игры является выигрыш, ничья или проигрыш, а игроками – стороны, которые участвуют в конфликте.

Равновесия Нэша – ситуация, при которой ни один игрок не может увеличить выигрыш, изменив свою стратегию при условии того, что другие игроки не меняют своих стратегий. Это не самый лучший исход для любого игрока, а оптимальный, поскольку его особенность состоит в том, что все риски и потери каждого игрока сводятся к нулю, которых любой игрок решит либо обмануть, либо предать [3].

Теория игр постоянно влияет на все сферы нашей жизни, пускай мы этого можем и не замечать. Наиболее простым концептуальным примером может послужить построение собственного маршрута движения водителем автомобиля. При выборе маршрута движения водитель принимает решение по какому пути спланировать свое движение. На первый взгляд может показаться логичным, что наиболее предпочтительным окажется кратчайший маршрут. Такое решение не учитывает поведение других участников движения и называется некооперативным. В случае выбора другими участниками движения того же маршрута, сложившаяся ситуация с высокой вероятностью приведет к

образованию затора на дороге. Таким образом, казалось бы, наилучшее решение, принятое без учета поведения других участников игры, может оказаться наихудшим. Для оптимизации своего маршрута водителю стоит также учитывать поведение других участников движения. Поведение по данному принципу называют кооперативным.

Одним из наиболее ярких примеров применения теории игр в бизнесе и политике является ситуация ведения переговоров. В данной ситуации игрок по умолчанию ведет кооперативную игру и обязательно учитывает поведение других участников. Цель – получить наибольшую возможную выгоду для себя в результате переговоров. Для этого необходимо просчитать поведение других участников и выработать свою стратегию, основываясь на данных расчетах. Обязательным условием работы теории игр является теория рационального выбора, т. е. подразумевается, что каждый из участников принимает рациональные решения с целью достижения максимальной выгоды. Однако в случае, если игрок руководствуется эмоциями, то предсказать его поведение не представляется возможным.

Конкретные сферы применения теории игр в политике: выборы и избирательные кампании, международные отношения, образование объединений и коалиций, взаимодействие между правительством и экономическими агентами, революции и восстания.

Конкретные сферы применения теории игр в бизнесе: разработка конкурентных стратегий, переговоры и контракты, образование совместных предприятий и альянсов, стратегии внедрения инноваций, ценообразование и др. Но следует также учитывать проблемы применения данного математического инструмента, такие как: сложные разные представления о теории игр у предприятий; трудность в применении при множестве ситуаций; сложность принятия стратегических решений.

Заключение. В настоящее время теория игр остается незаменимым инструментом анализа и прогнозирования. Ее применение в науке и практике продолжает расширяться, открывая новые горизонты и возможности для понимания и управления сложными системами и процессами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Введение в теорию игр // Казахский (Приволжский) федеральный университет. – URL: <https://kpfu.ru/portal/docs/F1858685921/lekcii24.pdf> (дата обращения: 16.10.2016).
2. П о п о в а, Н. В. Понятие об игровых моделях / Н. В. Попова // Математические методы. – URL: <https://matmetod-popova.narod.ru/theme31.htm> (дата обращения 20.05.2008).
3. Теория игр за 15 минут // Хабр. – URL: <https://habr.com/ru/companies/raft/articles/787906/> (дата обращения 24.01.2024).

УДК 519.862.6:331.101.6(476.6)

Пацев М. С., студент 2-го курса

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – Сазонова С. П., ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Производительность труда в сельском хозяйстве оказывает значительное влияние на экономическое благосостояние регионов и страны в целом. В контексте усиливающейся глобализации и растущей конкуренции на мировых продовольственных рынках, повышение эффективности производственных процессов на сельскохозяйственных предприятиях становится критически важным. Гродненская область как важный аграрный регион Республики Беларусь не является исключением из этого правила. В этом контексте применение эконометрических методов для анализа производительности труда представляет собой ценный инструмент для оценки текущего состояния и выявления потенциальных направлений развития.

Цель работы – произвести эконометрический анализ производительности труда. Анализ произведен по данным 477 сельскохозяйственных организаций Гродненской области за 2022 г.

Основная часть. Для исследования производительности труда проведем анализ множественной регрессии на основе заранее выявленных существенных факторов. Построенная эконометрическая модель будет иметь вид:

$$y_x = -5,84 + 4,48x_1 + 6,86x_2 + 1,97x_3 + 13,14x_4 + 5,06x_5,$$

$$R = 0,97, D = 93,2, t_R = 299,53,$$

$$\bar{D} = 93,1 \%, F = 1207,66, \bar{E} = 2,48 \%,$$

$$\alpha_1 = 0,22, \alpha_2 = 0,18, \alpha_3 = 0,06, \alpha_4 = 0,07, \alpha_5 = 0,14,$$

$$\beta_1 = 0,21, \beta_2 = 0,81, \beta_3 = 0,06, \beta_4 = 0,55, \beta_5 = 0,07,$$

где y_x – производительность труда тыс. руб/чел.-ч;

x_1 – затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, тыс. руб/чел.-ч;

x_2 – приходится основных средств, тыс. руб/чел.-ч;

x_3 – приходится оборотных средств, тыс. руб/чел.-ч;

x_4 – материальные затраты, тыс. руб/чел.-ч;

x_5 – произведено прироста ж. м. КРС, кг/чел.-ч.

Исходя из рассчитанных данных, коэффициент множественной корреляции находится в пределе $0,7 \leq |R| \leq 1$, что говорит о том, что учтенные в модели факторные показатели имеют сильную степень влияния на результативный показатель.

Коэффициент детерминации $D = 93,2 \%$, значит, на $93,2 \%$ факторные показатели объясняют изменения результативного, а на $6,8 \%$ изменения результативного показателя объясняют факторы, которые не учтены в модели. Критерий Фишера $F = 1207,66 > 1,5$, что означает, что построенная эконометрическая модель к применению пригодна. Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции $t_R = 299,53 > 2,48$, что говорит о существенности влияния факторного показателя на результативный показатель. Средняя относительная ошибка аппроксимации находится в допустимых пределах точности, следовательно, модель можно использовать в дальнейших расчетах [1, с. 23–30].

Проведенный анализ коэффициентов регрессии показывает, что производительность труда возрастет на $4,48$, $6,86$, $1,97$ и $13,14$, $5,06$ тыс. руб/чел.-ч при увеличении затрат на оплату труда с отчислениями на социальные нужды на 1 тыс. руб/чел.-ч, основных средств на 1 тыс. руб/чел.-ч, оборотных средств на 1 тыс. руб/чел.-ч, материальных затрат на 1 тыс. руб/чел.-ч и производства прироста ж. м. КРС, кг/чел.-ч соответственно.

Свободный член в уравнении регрессии со значением $-5,84$ указывает на изменение производительности труда при влиянии неучтенных в модели факторов.

Проведем анализ характеристик факторных показателей. Были рассчитаны коэффициенты множественной корреляции, коэффициенты эластичности и β -коэффициенты.

Коэффициенты множественной корреляции приняли значения: $t_{a_1} = -4,48$, $t_{a_2} = 6,86$, $t_{a_3} = 1,97$, $t_{a_4} = 13,14$, $t_{a_5} = 5,06$. По характеристикам видно, что показателем, принявшим самое большое значение относительно табличного ($t_{\text{табл}}(1,96)$), т. е. наиболее существенным, являются материальные затраты.

Коэффициенты эластичности и β -коэффициенты приводят факторные показатели к одной единице измерения (проценты и стандартные отклонения), показывая на сколько процентов или стандартных отклонений изменится результативный показатель, если факторный увеличится на 1% или 1 стандартное отклонение.

Анализируя эти значения, стоит сказать, что средства лучше всего вкладывать в затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, так как при этом наблюдается наибольшее увеличение производительности труда, что положительно сказывается на экономической эффективности производства.

Заключение. По проанализированным данным видно, что экономическая эффективность производства, а именно производительность труда в агросекторе Гродненской области, существенно зависит от выбранных экономических переменных. Эти переменные оказывают значительное воздействие на результаты трудовой деятельности. Особенно сильное влияние на производительность оказали такие факторы, как основные средства, затраты на оплату труда и материальные затраты. Эти данные могут быть использованы для корректировки управленческих и производственных стратегий на сельскохозяйственных предприятиях региона.

УДК 339.138

Рубан Д. Н., студент 2-го курса

ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ

Научный руководитель – Войтешик А. А., преподаватель-стажер

УО «Белорусский национальный технический университет»,

Минск, Республика Беларусь

Введение. В эпоху цифровизации, когда потребительское поведение и предпочтения клиентов быстро меняются, важным аспектом становится способность компаний адаптироваться и эффективно использовать цифровые каналы для достижения бизнес-целей.

В последнее время компании все чаще сталкиваются с низкой эффективностью офлайн-маркетинга. С каждым годом число интернет-пользователей растет и все их внимание сосредоточено именно в электронных девайсах. Интернет сегодня насчитывает более 5,2 млрд. пользователей, что составляет 64,6 % населения планеты [7]. С учетом активно развивающихся технологий, компаниям тяжело удерживать клиентов, работая лишь в офлайн-формате.

Цель работы – рассмотрение особенностей и каналов диджитал-маркетинга, а также его влияния на потребительский рынок

Основная часть. Диджитал-маркетинг (digital-маркетинг) является цифровым маркетингом, рассматриваемым в качестве маркетинга интерактивного и таргетированного. Он является маркетингом товаров

и услуг, ориентированным на применение цифровых технологий в целях привлечения и удержания клиентов (потребителей) [1, с. 1]. В настоящее время традиционный маркетинг все больше отходит в прошлое, оставляя место цифровому. Иджитал-маркетинг не только адаптивен к новым технологиям и способствует привлечению большего количества клиентов, но и имеет ряд преимуществ, которыми активно пользуются бизнесы: использование меньшего бюджета, точный таргетинг и аналитика, отзывы от клиентов в реальном времени, A/B тестирование, расширение бизнеса, повышение узнаваемости и лояльности среди клиентов [3].

Для привлечения клиентов в диджитал-маркетинге используются цифровые каналы, указанные на рис. 1.

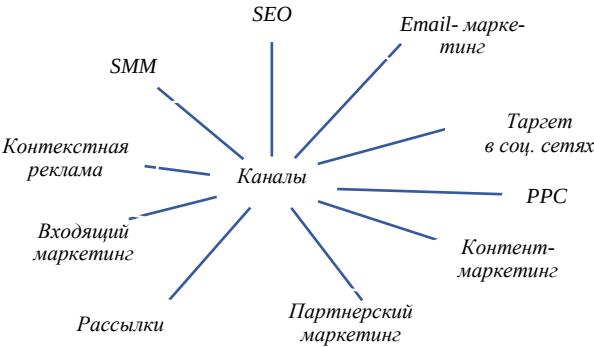


Рис. 1. Каналы диджитал-маркетинга [разработано и составлено авторами]

Весной 2023 г. Экономическая газета провела опрос среди 132 компаний, чтобы узнать какие каналы являются наиболее популярными (таблица) [5].

Используемость каналов диджитал-маркетинга в Республике Беларусь

Канал	% использования от общего числа компаний
SMM	54,14
Контекстная реклама	51,13
SEO	49,62
Рассылки	48,12

В Республике Беларусь социальными сетями пользуется 41 % населения – 3,9 млн. чел., а самым популярным сайтом у белорусов являет-

ся www.google.com [6]. Исходя из этих данных, неудивительно, что такие каналы как SMM, SEO и контекстная реклама являются наиболее популярными среди компаний. А совокупное сочетание их принесет наибольшую выгоду. Рассылки также являются довольно популярным каналом, в основном проводятся через SMS и E-mail.

Также существует несколько инструментов, помогающих добиться лучшего результата в диджитал-маркетинге. Вот самые основные: анализ конкурентов и рынка [2, с. 31]; мониторинг упоминаний бренда [2, с. 89]; анализ поисковой выдачи [2, с. 146]; графический дизайн [2, с. 264]; поиск ключевых слов [2, с. 295]; E-mail-маркетинг [2, с. 269].

В контексте современного мира цифровой маркетинг оказывает колоссальное воздействие на потребительский рынок. Рассмотрим основные аспекты этого влияния:

- способствует расширению бренд-осведомленности и укреплению его ценностей в глазах потребителей;
- способен не только повысить узнаваемость бренда, но и укрепить его позиции в сознании потребителей;
- эффективные инструменты цифрового маркетинга позволяют не только привлекать, но и удерживать заинтересованных в продукции компании клиентов [4, с. 36];
- использование цифрового маркетинга направлено на стимуляцию интереса к покупкам и увеличение конверсии.

Заключение. Все эти факторы делают цифровой маркетинг мощным инструментом для воздействия на потребительский рынок. Однако, как и любой другой инструмент, его эффективность зависит от того, насколько хорошо он используется. Поэтому важно постоянно обучаться, адаптироваться и внедрять инновации, чтобы оставаться впереди цифрового маркетинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич, М. В. Диджитал-маркетинг: стратегия и технология / М. В. Акулич. – Минск: Промкомплекс, 2017. – 210 с.
2. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие / О. А. Кожушко, И. В. Чуркин, А. Ю. Агеев [и др.]. – Новосибирск: Новосибир. гос. ун-т, 2015. – 327 с.
3. Digital-маркетинг: 13 эффективных каналов + пример стратегии // Школа интернет-маркетологов «Сургай». – URL: <https://surgay.ru/blog/digital-marketing/?ysclid=ltvgizuj5i176633340> (дат

5. Светлова, А. Тонкости онлайн-маркетинга: как белорусские компании используют «Телеграм» и нейросети / А. Светлова // Экономическая газета. – URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/onlajn-marketing-v-belorusskih-kompanijah/> (дата обращения: 24.04.2024).

6. В каких соцсетях зависят белорусы и при чем тут сон? // Альфа Банк. – URL: <https://www.alfabank.by/about/articles/main/internet-love/> (дата обращения: 24.04.2024).

7. Каркунова, К. Digital-маркетинг: что это и как работает / К. Каркунова // Netpeak Journal. – URL: <https://netpeak.net/ru/blog/digital-marketing-chto-eto-i-kak-rabotayet/> (дата обращения: 24.04.2024).

УДК 631.173.2(476.1)

Савчук А. И., магистрант

ОПТИМИЗАЦИЯ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА В СУП «ХОТИСЛАВСКИЙ» МАЛОРИТСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Константинов С. А.**, *д-р экон. наук,
профессор, академик МААО*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Тракторный парк является одним из ключевых элементов сельскохозяйственного производства, и эффективное управление им играет важную роль в обеспечении производственных процессов. Оптимизация тракторного парка является актуальной задачей для повышения эффективности в сельскохозяйственном предприятии СУП «Хотиславский» Малоритского района [1, с. 207].

Цель работы – разработка и предложение эффективных методов и решений для оптимизации управления тракторным парком в сельскохозяйственном предприятии СУП «Хотиславский» Малоритского района, путем анализа текущих проблем и выявления основных причин неэффективности использования машин и оборудования в сельском хозяйстве. Целью работы является выработка комплексного подхода к оптимизации тракторного парка с целью повышения производительности, снижения затрат и обеспечения безопасности и надежности работы машин.

Основная часть. Методы статистического анализа данных, опросов и экспертных оценок были использованы для получения объективной информации об эффективности работы тракторного парка и выявления путей его оптимизации. Полученные результаты послужили основой для разработки практических рекомендаций и решений по улучшению управления тракторным парком в сельскохозяйственных предприятиях [1, с. 207].

Достаточно полную и объективную оценку использования тракторного парка можно дать только с помощью системы аналитических и синтетических показателей, разработка которой является важным методологическим вопросом. К этой системе в первую очередь следует отнести частные технико-экономические показатели, характеризующие степень экстенсивной загрузки тракторного парка.

Немаловажным ресурсом, характеризующим успешность предприятия, является его обеспеченность сельскохозяйственными машинами и оборудованием. Наличие таких машин показано в табл. 1

**Таблица 1. Структура и динамика машинно-тракторного парка
СУП «Хотиславский»**

Показатели	Годы			2023 г. к 2021 г., %
	2021	2022	2023	
Тракторы	44	48	50	113,6
Зерноуборочные комбайны	6	7	9	150
Кормоуборочные комбайны	6	5	7	116,6
Погрузчики	3	6	12	400
Тракторные прицепы	25	22	30	120
Молоковозы	4	4	5	125
Бензовозы	1	1	2	100

Примечание. Собственная разработка автора на основе данных организации.

В хозяйстве увеличилось количество тракторов на 13,6 %. Также увеличилось количество комбайнов как зерноуборочных, так и кормоуборочных, на 50 % – зерноуборочных комбайнов и на 16,6 % кормоуборочных комбайнов, увеличилось в 4 раза погрузчиков. Это связано с тем, что хозяйство имеет большую кормовую базу, и для эффективной работы им требуется большее количество как погрузчиков, так и прицепов, которые также увеличились на 25 %. Рассчитаем показатели состояния и воспроизводства машинно-тракторного парка (табл. 2).

**Таблица 2. Показатели состояния и воспроизводства тракторной техники
СУП «Хотиславский» Малоритского района**

Показатели	Год		Отклонение (+/-)
	2022	2023	
1	2	3	4
Коэффициент износа:			
на начало года	0,55	0,48	-0,07
на конец года	0,48	0,36	-0,12

1	2	3	4
Коэффициент годности: на начало года	0,44	0,51	+0,07
на конец года	0,51	0,63	+0,12
Коэффициент обновления	0,16	0,34	+0,17
Срок обновления	5,06	2,0	–3,04
Коэффициент выбытия	0,03	0,055	+0,02
Коэффициент прироста	0,16	0,44	+0,27

Примечание. Собственная разработка автора на основе данных организации.

Изучив и проанализировав состав, структуру, качественное состояние и воспроизводство тракторного парка СУП «Хотиславский», можно сказать о том, что в организации принимаются меры, способствующие достижению оптимальной структуры основных средств, улучшению качественного состояния и воспроизводства основных средств с целью более эффективного функционирования организации. Однако это требует значительных финансовых вложений, что не всегда является осуществимым. Выполненные расчеты свидетельствуют об удовлетворительном состоянии основных средств организации, так как коэффициент износа составляет 48,9 % на начало 2023 г. и 36,3 % – на конец 2023 г., наблюдается тенденция к снижению коэффициента износа. Коэффициент годности составляет 51,1 % на начало 2023 г. и 63,7 % – на конец 2023 г., наблюдается тенденция к увеличению коэффициента годности. На предприятии снизился срок обновления с 5 лет до 2 лет, т. е. на предприятии обновление основных средств идет более высокими темпами.

Эффективное управление тракторным парком является ключевым элементом для повышения производительности сельскохозяйственного предприятия СУП «Хотиславский» Малоритского района. Результаты исследования показывают, что оптимизация тракторного парка может принести значительные выгоды в виде увеличения производительности и снижения затрат.

Планирование работы тракторного парка позволяет распределить нагрузку равномерно между машинами и использовать их наиболее эффективно. Таким образом, можно сократить время простоя машин и увеличить производительность работы.

Регулярное техническое обслуживание является ключевым фактором для обеспечения надежности и безопасности тракторного парка.

Проведение технического обслуживания вовремя позволяет выявлять и устранять неисправности до их возникновения, что в свою очередь повышает безопасность работы и продлевает срок службы оборудования.

Внедрение системы мониторинга и управления позволяет получить дополнительные преимущества в управлении тракторным парком. Современные технологии позволяют отслеживать местоположение машин, контролировать их работу и техническое состояние, что оптимизирует процессы управления [2, с. 50].

Заключение. Оптимизация тракторного парка в сельскохозяйственных предприятиях является ключевым фактором для повышения эффективности производственных процессов. Применение комплексных подходов, таких как планирование работы, техническое обслуживание и использование современных технологий управления, позволяет достичь значительных результатов в сокращении затрат, увеличении производительности и повышении качества работы тракторного парка. Планирование работы машин, регулярное техническое обслуживание и внедрение современных технологий мониторинга и управления играют ключевую роль в улучшении процессов управления тракторным парком.

Комплексный подход к оптимизации тракторного парка, основанный на анализе данных, опросах работников и использовании современных технологий, позволяет достичь значительных результатов. Правильное планирование работы машин, своевременное обслуживание и контроль их технического состояния способствуют увеличению производительности и снижению затрат.

Таким образом, оптимизация управления тракторным парком является неотъемлемой частью в улучшении работы сельскохозяйственного предприятия СУП «Хотиславский» Малоритского района. Предложенные в исследовании рекомендации и практические решения могут быть использованы для повышения эффективности управления тракторным парком и улучшения производственных процессов в сельском хозяйстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса. / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. акад. В. Г. Гусакова. – Минск: Белорус. наука, 2007. – 891 с.
2. Инновационные решения в технологиях и механизации сельскохозяйственного производства: сб. науч. тр. / редкол.: В. Р. Петровец [и др.]. – Горки: БГСХА, 2018. – 160 с.

УДК 330.4

Стрельская А. А., студентка 2-го курса

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ

Научный руководитель – Метрик Л. В., ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Математические и информационные инструменты играют значительную роль в современной экономике, позволяя экономистам, аналитикам и управленцам принимать обоснованные решения на основе данных и моделей. Математические методы позволяют проводить анализ экономических процессов, моделировать поведение рынков, оценивать эффективность инвестиций и прогнозировать изменения в экономике.

Использование информационных инструментов, таких как базы данных, программное обеспечение для анализа данных, статистические пакеты и системы управления предприятием позволяет собирать, хранить, обрабатывать и визуализировать информацию, необходимую для принятия решений. Эти инструменты позволяют эффективно управлять бизнес-процессами, оптимизировать ресурсы и повышать конкурентоспособность организаций.

Цель работы – проанализировать влияние математических и информационных инструментов на процессы принятия решений и оптимизации ресурсов в современной экономике.

Основная часть. Интеграция математических и информационных инструментов в экономическую практику помогает улучшить качество анализа, принятия решений и оптимизации бизнес-процессов. В результате использования этих инструментов компании могут достичь более высокой эффективности, устойчивости и конкурентоспособности на рынке.

Информационные инструменты, такие как различные аналитические технологии, программные системы управления, системы хранения данных и др., имеют значительное влияние на процессы принятия решений и оптимизации ресурсов в современной экономике. Прежде всего, информационные инструменты предоставляют обширные данные и аналитику, помогающие бизнесам и организациям принимать более обоснованные и эффективные решения. Это позволяет снижать риски, оптимизировать производственные процессы, управлять финан-

сами и многими другими аспектами деятельности. Кроме того, информационные инструменты позволяют улучшить управление ресурсами, благодаря автоматизации процессов, увеличению прозрачности данных и улучшению мониторинга. Например, с помощью специализированных систем управления запасами или систем прогнозирования спроса компании могут оптимизировать запасы и управлять производственными мощностями более эффективно. Таким образом, информационные инструменты играют ключевую роль в повышении производительности и конкурентоспособности организаций, обеспечивая им необходимые инструменты для анализа данных, принятия обоснованных решений и оптимизации использования ресурсов в современной экономике [1].

Математические инструменты играют ключевую роль в современной экономике, поскольку обеспечивают возможность принимать обоснованные и оптимальные решения на основе точных данных и анализа. Ниже приведены основные способы, как математические инструменты влияют на процессы принятия решений и оптимизацию ресурсов в экономике:

1. Оптимизация ресурсов: математические методы, такие как линейное и нелинейное программирование, дискретная оптимизация, теория игр и др., позволяют оптимизировать использование ресурсов в компаниях, организациях и государственных учреждениях. Например, они помогают оптимизировать производственные процессы, распределение ресурсов, управление запасами и принятие решений о ценообразовании.

2. Прогнозирование и анализ данных: математические модели, статистический анализ и машинное обучение позволяют анализировать большие объемы данных и прогнозировать развитие рынков, поведение потребителей, спрос и предложение. Это помогает компаниям принимать обоснованные решения, основанные на фактах и статистике.

3. Финансовые решения: в финансовой сфере математические модели используются для оценки рисков, управления портфелем инвестиций, прогнозирования финансовых показателей и др. Такие методы, как теория портфеля и оценка опционов, помогают финансовым институтам и инвесторам принимать обоснованные решения.

4. Маркетинг и реклама: математические модели используются для определения целевой аудитории, оптимизации маркетинговых кампаний, распределения рекламного бюджета и анализа эффективности рекламы.

В современном мире математические и информационные инструменты играют ключевую роль в сфере экономики. Они позволяют анализировать большие объемы данных, прогнозировать экономические тенденции, оптимизировать процессы управления и принятия решений. Математические модели, статистические методы, анализ данных и информационные технологии позволяют более точно предсказывать поведение рынков, определять эффективные стратегии развития бизнеса и минимизировать риски.

Использование математических и информационных инструментов в экономике способствует увеличению производительности труда, снижению издержек, повышению конкурентоспособности компаний и стран в целом. Они помогают улучшить качество принимаемых решений, что в свою очередь способствует развитию экономики и повышению благосостояния общества.

Заключение. Таким образом, математические и информационные инструменты играют важную роль в современной экономике, обеспечивая более эффективное управление ресурсами, улучшение качества анализа и прогнозирования, а также способствуя инновационному развитию и устойчивому росту. Их использование позволяет компаниям и государствам адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и успешно конкурировать на мировой арене.

ЛИТЕРАТУРА

1. Роль информационных технологий в современной экономике // bntu.by. – URL: <https://rep.bntu.by/> (дата обращения: 26.05.2024).
2. О роли математических методов в развитии современной экономики // Научные конференции. – URL: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/725/> (дата обращения: 26.05.2024).

УДК 658.5:004.9

Фурс А. А., студентка 3-го курса

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛОГИСТИКЕ

Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В статье рассматриваются информационные ресурсы, одни из важнейших подсистем ресурсного потенциала фирмы, а информация является ключевым элементом логистических операций. Информационные технологии – совокупность методов, производ-

ственных технологических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов, повышения надежности и оперативности работы с ними.

Цель работы – изучить информационные технологии в производственной логистике.

Основная часть. Логистика – важная составляющая успешной деятельности любого предприятия. В настоящее время информационные технологии играют ключевую роль в ее оптимизации и улучшении эффективности. Логистическая информация – это целенаправленно собираемая совокупность фактов, явлений, событий, представляющих интерес и подлежащих регистрации и обработке для обеспечения процесса управления логистической системой предприятия.

Автоматизация является еще одним важным аспектом в логистике. Современные информационные системы позволяют сократить время на выполнение рутинных операций и уменьшить ручной труд. Это позволяет снизить риски ошибок и повысить эффективность работы. Логистика – это наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании движении материальных и информационных потоков от их первичного источника до конечного потребителя. Применять логистику – означает выбрать наиболее эффективный по сравнению с существующим вариант обеспечения перевозки товара нужного количества и соответствующего качества с минимальными затратами. В связи с этим в последние годы существует тенденция, когда крупные предприятия, связанные с транспортировкой грузов, вкладывают огромные средства в оптимизацию логистических процессов [1]. При этом логистика способствует повышению эффективности работы компании при соблюдении требований: поддержание связи логистики с корпоративной стратегией; совершенствование организации движения материальных потоков; поступление необходимой информации и современная технология обработки; эффективное управление трудовыми ресурсами; налаживание тесной взаимосвязи с другими фирмами в области выработки стратегии; учет прибыли от логистики в системе финансовых показателей; определение оптимального уровня логистического обслуживания; тщательная разработка логистических операций.

Любая логистическая система состоит из совокупности элементов-звеньев, между которыми установлены определенные функциональ-

ные связи и отношения. Непосредственно рабочим звеном информационной системы может быть автоматизированное рабочее место управленческого персонала, информационное подразделение системы управления организацией или обособленная группа управленческих работников, объединенных общностью выполняемых информационных функций (процедур, операций) [2].

К важнейшим достижениям в области связи и информатики, позволившим реализовать идеи логистического управления на практике, относятся следующие:

1. Компьютеризации управления логистическими процессами, а именно: создание и массовое использование компьютеров; создание прикладных программных систем, автоматизирующих процессы планирования, прогнозирования, принятия решений, ведения баз данных, решение оптимизационных задач и т. п.

2. Развитие средств передачи данных: разработка стандартов передачи информации; создание средств передачи информации.

Это дало возможность отслеживать все этапы движения сырья, деталей, готовой продукции, что позволило четко выявить огромные потери в существующих схемах управления материалопотоками. Поэтому возникла необходимость разработки новых эффективных способов организации и управления всеми видами потоков на предприятиях. Кроме того, появились принципиально новые возможности:

- автоматического отслеживания наличия полуфабрикатов, выпуска готовой продукции, состояния производственных запасов, объемов поставок материальных ресурсов, места нахождения грузов на пути от производителя до потребителя;

- оперативной передачи информации о реквизитах транспортируемых грузов (особенно в международном сообщении);

- осуществления мониторинга и управления в режиме реального времени всеми фазами движения продукта – от первичного источника сырья через промежуточные производственные, складские и транспортные процессы вплоть до конечного потребителя;

- оперативного получения, обработки и анализа информации о рынках сбыта, о деятельности фирмы, оценки ее конкурентного положения;

- использования «бесбумажных» технологий: электронной подписи, электронных платежных систем, передачи электронной сопроводительной документации при оформлении банковских счетов, заключении договоров, транспортировки грузов;

- создания систем электронной коммерции [2].

Заключение. Логистическая информация – это целенаправленно собираемая совокупность фактов, явлений, событий, представляющих интерес и подлежащих регистрации и обработке для обеспечения процесса управления логистической системой предприятия. С помощью информационных технологий можно отслеживать перемещение грузов и получать актуальную информацию об их местонахождении. Это позволяет контролировать процесс доставки и своевременно реагировать на возможные задержки или проблемы. Эффективно работающая логистика – одна из ключевых составляющих успешности современных компаний. Даже при идеально выстроенных моделях проведения бизнес-операций низкий уровень управления и контроля товародвижения не позволит фирме выжить в условиях жесткой конкуренции. В свою очередь информационные технологии не просто повышают качество логистики, а являются необходимостью в современном мире, также и расширяя организационно-коммуникационные возможности участников рынка на разных уровнях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационные технологии в логистике: курс лекций для высших технических учебных заведений / С. В. Губин, А. В. Боярчук. – Киев: Миллениум, 2009. – 60 с.
2. Поросенкова, В. В. Информационные технологии в логистике / В. В. Поросенкова, С. В. Малахов // Молодой ученый. – 2023. – № 19 (466). – С. 21–25.
3. Чернышов, Ю. Н. Информационные технологии в бизнесе: от теории к практике / Ю. Н. Чернышов. – М.: Радио и связь, 2015. – 192 с.

УДК 519.237.5:338.5:633.1(476.5)

Чепик В. И., студент 4-го курса

РЕГРЕССИОННЫЕ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ОДНОГО ЦЕНТНЕРА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР ПО ДАННЫМ ОРГАНИЗАЦИЙ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Для получения прибыли выручка должна превышать себестоимость. Себестоимость полноценного зерна и использованных зерноотходов, полученных после обработки зерна, составляют затраты на возделывание и уборку зерновых культур, включая расходы на послеуборочную очистку и сушку зерна, исключая стоимость соломы.

Для определения наиболее важных факторов, которые влияют на себестоимость (зависимую переменную), можно использовать регрессионный анализ.

Цель работы – рассчитать параметры и характеристики регрессионных моделей формирования себестоимости одного центнера отдельных видов зерновых культур (озимых, яровых и зернобобовых) по данным организаций Витебской области за 2022 г.

Основная часть. Нами были выбраны следующие факторные признаки, влияющие на себестоимость зерновых:

- урожайность, ц/га;
- фактически убранная площадь, га;
- оплата труда с начислениями, руб/чел.-ч;
- стоимость семян, тыс. руб/га;
- удобрения и средства защиты растений, тыс. руб/га;
- затраты по содержанию основных средств, тыс. руб/га;
- стоимость работ и услуг, тыс. руб/га;
- затраты по организации производства, тыс. руб/га;
- прямые затраты труда, чел.-ч/га;
- плодородие пашни, балл.

В табл. 1 рассмотрим характеристики и параметры корреляционных моделей формирования себестоимости одного центнера отдельных видов зерновых культур, которые были рассчитаны после исключения несущественных по t-критерию Стьюдента факторов.

Таблица 1. **Корреляционные модели формирования себестоимости одного центнера отдельных видов зерновых культур (после исключения несущественных по t-критерию Стьюдента факторов)**

Характеристики, факторы	у – себестоимость одного центнера, руб.		
	озимых зерновых	яровых зерновых	зернобобовых
1	2	3	4
Характеристики моделей			
Коэффициент множественной корреляции	0,778	0,757	0,657
Коэффициент детерминации	0,605	0,573	0,432
Критерий Фишера	20,948	23,351	9,627
Коэффициенты регрессии			
У-пересечение	39,12	51,676	54,946
Урожайность, ц/га	–0,68	–1,05	–0,94
Фактически убранная площадь, га	–0,001	–	–0,006
Оплата труда с начислениями, руб/чел.-ч	0,06	0,10	0,29
Стоимость семян, тыс. руб/га	34,84	35,14	–21,89

1	2	3	4
Удобрения и средства защиты растений, тыс. руб/га	24,27	32,99	42,82
Затраты по содержанию основных средств, тыс. руб/га	24,96	35,56	30,96
Стоимость работ и услуг, тыс. руб/га	20,77	30,39	24,10
Затраты по организации производства, тыс. руб/га	7,70	22,98	35,69
Прямые затраты труда, чел.-ч/га	0,09	–	–
Плодородие пашни, балл	–0,14	–0,37	–0,36

Так как значения критерия Фишера в корреляционных моделях больше табличного значения ($\approx 1,5$), то данные модели формирования себестоимости одного центнера отдельных видов зерновых культур являются статистически значимыми. Коэффициент детерминации показывает, что включенные в модель факторы на 60,5 % объясняют вариацию себестоимости озимых зерновых, на 57,3 % – яровых зерновых и на 43,2 % – зернобобовых.

Коэффициенты линейной регрессии показывают изменение себестоимости при изменении фактора на единицу его измерения. Так, например, при увеличении урожайности на 1 ц/га себестоимость озимых зерновых уменьшится на 0,68, яровых зерновых – на 1,05 и зернобобовых на 0,94 руб/ц.

Нами были рассчитаны для каждой факторной переменной β -коэффициенты, которые представляют силу и тип взаимосвязи независимой переменной по отношению к зависимой (табл. 2).

Таблица 2. Значения β -коэффициентов

Характеристики, факторы	у – себестоимость одного центнера, руб.		
	озимых зерновых	яровых зерновых	зернобобовых
1	2	3	4
Урожайность, ц/га	–0,965	–0,888	–0,689
Фактически убранная площадь, га	–0,109	–	–0,085
Оплата труда с начислениями, руб/чел.-ч	0,178	0,096	0,269
Стоимость семян, тыс. руб/га	0,405	0,190	–0,382
Удобрения и средства защиты растений, тыс. руб/га	0,498	0,522	0,516
Затраты по содержанию основных средств, тыс. руб/га	0,358	0,429	0,294

1	2	3	4
Стоимость работ и услуг, тыс. руб/га	0,336	0,345	0,325
Затраты по организации производства, тыс. руб/га	0,083	0,131	0,216
Прямые затраты труда, чел.-ч/га	0,179	–	–
Плодородие пашни, балл	–0,112	–0,183	–0,143
Сумма	0,851	0,642	0,320

Заключение. Анализ β -коэффициентов показывает, что затраты на удобрения и средства защиты растений оказывают наибольшее влияние на себестоимость одного центнера зерновых и зернобобовых. Сумма β -коэффициентов меньше единицы, это означает что темпы увеличения значений факторов опережают темпы изменения результативного признака (себестоимости).

УДК 633/635:338.436.33(476.1)

Чепик В. И., студент 4-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ОАО «ПРУДИНКИ»

Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. К основным направлениям производственной деятельности ОАО «Прудинки» в растениеводстве относятся выращивание зерновых и зернобобовых культур, рапса, картофеля. Для обеспечения кормовой базы выращивают кукурузу на силос, зеленый корм, однолетние и многолетние травы.

Цель работы – рассмотреть современное состояние растениеводства и его эффективность в ОАО «Прудинки».

Основная часть. Посевная площадь ОАО «Прудинки» в 2023 г. составляет 7 869 га (табл. 1).

Таблица 1. Размер и структура посевных площадей

Культуры	В гектарах		В % к итогу		2023 г. к 2022 г.	
	2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.	%	п. п.
1	2	3	4	5	6	7
Зерновые и зернобобовые, всего	1580	1460	45,2	43,9	92,4	–1,3

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7
В т. ч.: озимые зерновые	907	754	25,9	22,7	83,1	-3,3
– пшеница	550	501	15,7	15,1	91,1	-0,7
– ячмень	144	95	4,1	2,9	66,0	-1,3
– тритикале	213	158	6,1	4,8	74,2	-1,3
яровые зерновые	491	489	14,0	14,7	99,6	0,7
– пшеница	387	362	11,1	10,9	93,5	-0,2
– ячмень	104	73	3,0	2,2	70,2	-0,8
– овес	0	54	0,0	1,6	–	1,6
зернобобовые	182	217	5,2	6,5	119,2	1,3
Картофель	22	10	0,6	0,3	45,5	-0,3
Рапс	461	299	13,2	9,0	64,9	-4,2
Кукуруза на силос	434	454	12,4	13,7	104,6	1,2
Многолетние травы, всего	329	546	9,4	16,4	166,0	7,0
Однолетние травы, всего	670	557	19,2	16,7	83,1	-2,4
Всего посева	3496	3326	100	100,0	95,1	–

Анализируя структуру посевных площадей сельскохозяйственного назначения, можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в структуре занимает площадь зерновых и зернобобовых. Их доля колеблется в пределах от 43,0 % до 41,2 %, площадь в 2022 г. была наибольшей (1 580 га). Общая площадь посева в 2023 г. по сравнению с 2022 г. уменьшилась на 135 га (3,7 %), в том числе зерновых – на 120 га (7,6 %). Существенные изменения произошли и в структуре посева за анализируемый период: площадь посева пшеницы уменьшилась на 7,9 % (-1,1 п. п. в структуре посева), тритикале уменьшилось на 25,8 % (-1,3 п. п. в структуре посева). Площадь посева зернобобовых увеличилась на 19,2 %. В 2022 г. не возделывались овес, горох и пелюшка. Уменьшение площадей товарных отраслей растениеводства происходит как за счет уменьшения общей площади посева, так и за счет снижения площади кормовых культур.

Уровень развития отраслей растениеводства характеризуется, прежде всего, урожайностью сельскохозяйственных культур (табл. 2).

Таблица 2. Урожайность сельскохозяйственных культур

Культуры	Годы		2023 г. в % к 2022 г.
	2022	2023	
Зерновые и зернобобовые, всего	41,5	31,4	75,7
В т. ч.: озимые зерновые	42,4	37,0	87,3
– пшеница	40,0	36,5	91,3
– ячмень	38,2	34,6	90,6
– тритикале	49,1	40,0	81,5
яровые зерновые	38,1	24,8	65,1
– пшеница	38,1	24,8	65,1
– ячмень	38,1	24,9	65,4
– овес	—	24,8	—
зернобобовые	46,4	27,1	58,4
– горох и пелюшка	—	27,1	—
Картофель	305,5	240	78,6
Рапс	12,2	15,4	126,2
Многолетние травы: на зеленную массу	110	130	118,2
на семена	1,8	1,5	83,3
Однолетние травы: на зеленную массу	133	172	129,3
Кукуруза: на силос	204	246	120,6
Сенокосы и пастбища естественные на выпас	40	35	87,5
Сенокосы и пастбища культурные на сено	32	20	62,5
Сенокосы и пастбища культурные на зеленую массу	182	104	57,1
Сенокосы и пастбища культурные выпас	66	61	0,0

По данным табл. 2 видно, что урожайность зерновых культур в целом уменьшилась на 24,3 % к 2023 г., зернобобовых уменьшилась на 41,6 %. Наибольшую урожайность среди зерновых культур показывает тритикале – 40,0 ц/га. Также наблюдаем увеличение урожайности рапса на семена на 26,2 %.

Данные о валовом сборе основных видов продукции показаны в табл. 3.

Таблица 3. **Валовый сбор сельскохозяйственных культур, ц**

Культуры	Годы		2023 г. к 2021 г, %
	2022	2023	
Зерновые и зернобобовые, всего	65 620	45 900	69,9
В т. ч.: озимые зерновые	38 470	27 890	72,5
из них: пшеница	22 000	18 287	83,1
ячмень	5 365	3 287	61,3
тритикале	11 105	6 320	56,9
яровые зерновые	18 710	12 135	64,9
из них: пшеница	14 745	8 978	60,9
ячмень	3 962	1 818	45,9
овес	–	1 339	–
зернобобовые	8 440	5 880	69,7
Из них горох и пелюшка	–	5 880	–
Кукуруза на зерно	18 710	12 130	64,8
Картофель	6 720	2 400	35,7
Рапс	5 630	4 590	81,5
Многолетние травы: на семена	70	30	42,9
на зеленую массу	31 800	68 380	215,0
Однолетние травы: на зеленную массу	89 200	95 850	107,5
Кукуруза: на силос	88 590	111 850	126,3
Сенокосы и пастбища естественные на выпас	14 600	15 400	105,5
Сенокосы и пастбища культурные на сено	6 810	3 730	54,8
Сенокосы и пастбища культурные зеленую массу	194 800	146 120	75,0
Сенокосы и пастбища культурные на выпас	16 300	10 920	67,0

Анализ данных табл. 3 свидетельствует о том, что валовой сбор зерна уменьшился на 31,1 % в связи с уменьшением площади посева. При этом уменьшился сбор озимой пшеницы, озимого ячменя, тритикале – на 16,9, 38,7, и 43,1 % соответственно и яровой пшеницы и ярового ячменя – на 39,1 и 54,1 % соответственно. Наибольшую долю сборов зерна дают пшеница и зернобобовые.

Также наметилась тенденция к уменьшению валового сбора рапса на семена, при значительном расширении площади посева.

Данные о реализации продукции растениеводства представлены в табл. 4.

Таблица 4. Реализация продукции растениеводства, т

Виды продукции	2022 г.		2023 г.		2023 г. в % к 2022 г.	
	Факт	Зачет	Факт	Зачет	Факт	Зачет
Пшеница	1 759	1 754	1 955	1 959	111,1	111,7
Тритикале	318	317	294	294	92,5	92,7
Ячмень	212	212	324	324	152,8	152,8
Овес	16	16	96	96	600,0	600,0
Горох и пелюшка	—	—	23	23	—	—
Рапс	558	553	456	456	81,7	82,5
Картофель	146	145	57	57	39,0	39,3

Данные табл. 4 показывают, что в 2023 г. значительно увеличились объемы реализации пшеницы (на 11,7 %), ячменя (на 52,8 %), овса (в 6 раз) и ячменя (в 3,6 раза). Реализация рапса уменьшилась на 17,5 %, реализация картофеля значительно уменьшилась и составила 57 т. Реализация ржи приостановлена. Процент зачета продукции многих культур при реализации увеличивается, что говорит о росте ее качества.

В табл. 5 рассмотрим основные показатели реализации продукции растениеводства.

Таблица 5. Основные показатели реализации продукции

Показатели	Годы		2023 г. к 2022 г., %, (±)
	2022	2023	
1	2	3	4
Зерновые			
Реализовано зерна в натуре, т	2 335,0	2 702,0	115,7
в том числе: пшеница	1 759,0	1 955,0	111,1
тритикале	318,0	294,0	92,5
ячмень	212,0	324,0	152,8
овес	16,0	86,0	537,5
горох и пелюшка	—	23,0	—
Уровень товарности зерновых, %	35,5	59,0	+23,5 п. п.
в том числе: пшеница	3 786,0	72,6	1,9
тритикале	28,8	47,1	163,7
ячмень	25,6	72,6	283,4
овес	—	36,6	—
горох и пелюшка	—	3,9	—
Прибыль (убыток) от реализации зерновых, руб/ц	321	476	148,3

1	2	3	4
Уровень рентабельности зерновых, %	34,2	36,8	+2,6 п. п.
в том числе: пшеница	23,5	16,3	69,6
тритикале	56,9	66,3	116,4
ячмень	100,0	106,8	106,8
овес	0,0	64,3	–
Рапс			
Реализовано рапса в натуре, т	558	456	81,7
Уровень товарности рапса, %	98,2	99,3	+1,1 п. п.
Прибыль (убыток) от реализации рапса, руб/ц	89	79	88,8
Уровень рентабельности рапса, %	15,3	19,4	+4,1 п. п.
Картофель			
Реализовано картофеля в натуре, т	146	57	39,0
Уровень товарности картофеля %	21,6	23,75	110,1
Прибыль (убыток) от реализации картофеля, руб/ц	19	–1	–5,3
Уровень рентабельности картофеля	38,0	–5,6	–43,6 п. п.
Уровень рентабельности отрасли растениеводства	28,6	32,2	+3,7 п. п.

Из табл. 5 видно увеличение реализации зерна на 15,7 %, сопровождаемое увеличением его товарности на 23,5 п. п., при увеличении товарности рапса на 1,1 п. п. Заметно значительное снижение уровня реализации картофеля (на 61,0 %) при увеличении его уровня товарности (на 10,1 %).

Уровень рентабельности реализованной продукции зерна и рапса на семена увеличился на 2,6 и 4,1 п. п. соответственно, вследствие чего увеличилась рентабельность отрасли растениеводства на 3,7 п. п.

Значение отрасли растениеводства в экономике ОАО «Прудинки» подтверждается данными табл. 6.

Таблица 6. Значение отрасли растениеводства в экономике ОАО «Прудинки», %

Показатели	Годы		2023 г. к 2022 г., п. п.
	2022	2023	
Удельный вес отрасли растениеводства:			
- в денежной выручке хозяйства	24,2	25,9	+1,7
- в затратах на производство	25,2	25,6	+0,4
- в прибыли по хозяйству	35,7	47,3	+11,6
- в затратах труда	7,2	5,5	–1,7

Согласно приведенным данным, удельный вес отрасли растениеводства в денежной выручке проявляет тенденцию к росту на 1,7 п. п. и составляет 25,9 % в 2023 г. Увеличение удельного веса отрасли в затратах на производство на 0,4 п. п. говорит о некотором снижении ее эффективности. Удельный вес продукции отрасли растениеводства в прибыли по хозяйству растет на 11,6 п. п. и составляет 47,3 %. Снижается удельный вес отрасли в затратах труда и составляет на конец периода 5,5 % (–1,7 п. п. в сравнении с 2022 г.).

Заключение. Подводя итог, следует отметить, что отрасль растениеводства в ОАО «Прудинки» представлена производством зерна, рапса, кормов и картофеля. В целом отрасль показывает стабильно высокие результаты, о чем свидетельствует уровень рентабельности 32,2 %.

Секция 7. ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMY

УДК 331.556.4(476)

Маленко А. В., студентка 2-го курса

THE ECONOMIC LANDSCAPE OF SPAIN:

A COMPREHENSIVE ANALYSIS

Научный руководитель – Макаренко И. П., канд. пед. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

Introduction. According to the IMF, Spain is now the ninth economy in the world, and according to the calculation of GNP per capita, Spain ranks seventh or eighth in the world. Traditionally, Spain has always been an agricultural country, one of the largest producers of agricultural products in Western Europe.

Aim. Studying the economy of Spain, its main directions of development and difficulties.

Materials and Methods. Quantitative and qualitative data analysis, system approach.

Results and Discussion. Despite the negative impact of the crisis, Spain's economy remains currently one of the most developed in Europe. One of its strengths is the low cost of labor with a good level of qualification.

One of the important events in the economic history of the kingdom was the introduction of the stabilization plan, which was later dubbed the "Spanish miracle". It was launched in the early 60s, and by 1974 the Spanish economy grew by 6.6 % per year, which turned out to be significantly higher than the indicators of other countries. At that time, the country was second only to Japan in terms of development.

In the early 80s, Spain was gripped by an economic crisis, which was a consequence of the global energy crisis of the 70s. The reason for the deplorable situation of the Spanish economy was also the fact that it was largely dependent on other states. However, Spain soon began an economic recovery, which resulted in the fact that it was ahead of the rest of Western European countries in most indicators. However, against the background of the economic recovery, inflation remained high, and the unemployment rate was above 20 %.

In certain areas, the share of foreign capital exceeded 50 %. This concerned, in particular, metallurgy and mechanical engineering, where significant shares of enterprises were owned by owners from the United States and

European countries. The impact on the economy of large financial and industrial groups, as well as leading banking structures, was great.

During this period, the tourism sector began to play a huge role in the Spanish economy. The number of tourists who came to Spain in 1997 amounted to 62 million people. This figure looks all the more impressive because it accounted for 95 % of the total number of tourists visiting the rest of the EU.

In 2004, the kingdom's GDP exceeded \$798 billion. During this period, international experts give Spain a place in the top five European countries in a number of areas:

- production of spare parts and accessories for cars;
- Chemical products;
- Audiovisual media;
- shoe manufacturing;
- metal products.

At the same time, during this period, the country begins to lag behind in the field of information and communication technologies.

For almost a decade and a half, Spain has experienced marked economic growth. However, its pace began to slow down in 2007, and in 2008, against the background of the global financial crisis, the country's economy entered recession. Already in 2009, Spanish GDP decreased by 3.7 %, and the following year – by another 0.2 %. It took Spain longer to overcome the crisis than other developed European countries.

Against the background of the economic recession, the volume of construction has significantly decreased. The demand for housing purchases has fallen sharply, and the consumer spending of the country's residents has decreased. At the same time, exports not only did not decrease, but even began to grow.

The Government of the country has taken many steps aimed at stabilizing its economy. Including such things as increasing government spending, expanding programs to help the unemployed, and curtailing certain social programs. Nevertheless, a sharp and significant increase in the unemployment rate could not be avoided. If in 2007 only 8 % of the working-age population of the country did not have a job, then after a few years this figure exceeded 25 %.

During the crisis, the budget deficit also grew, reaching 9.2 % of GDP by 2010. This figure is more than three times higher than the limit set by the Eurozone leadership.

The situation was also complicated by the fact that the Kingdom could not fully exploit the potential of international credit markets. During the crisis, Spain's public debt increased to 70 % of GDP, which led to predicta-

ble consequences: there are almost no investors left in the world who are ready to lend money to the kingdom.

In May 2012, the rates on Spanish 10-year bonds amounted to 6.5 % per annum. This was exceptionally close to the indicators that are considered a sign of default. This situation has made it even more difficult for the State to attract foreign investment. But by August of the same year, there were positive developments in the Spanish economy – a reduction in the debt of public administrations by more than 8.8 billion euros.

However, in the spring of the following year, the situation worsened again. During the first 7 months of 2013, the country's public debt reached a record high, exceeding 92.6 % of GDP and reaching more than 947 billion euros. In July of the same year, the national debt rose again – this was the third increase in a row. In June 2014, the debt reached 1 trillion euros for the first time and even exceeded it. This corresponds to 98.4 % of the state's GDP. In total, the increase in the size of public debt during the crisis was threefold.

Nevertheless, the steps taken by the Government of the country in recent years have gradually begun to yield results. Already in the second half of last year, it was announced that the Spanish economy had emerged from a technical recession. And from July to September 2013, its growth was observed, although still small, by 0.1 %. In the first quarter of this year, the Spanish economy grew by 0.4 %, although experts expected that they would not exceed 0.3 %.

At the same time, domestic consumption also increased by 0.2 %. During the same period, the lowest rates of decline in residential real estate prices since the beginning of the crisis were recorded. Economic growth in the second quarter was already 0.5 % compared to the previous quarter, so there is an increase in GDP growth rates. This allowed the government to reduce efforts to combat budget deficits, paying special attention to increasing domestic demand, as well as reducing the country's dependence on exported goods.

As many economists have noted, GDP growth, which was observed in the second quarter for the fourth time in a row, is a positive signal of the country's economic recovery. Moreover, this recovery can be considered sustainable, since it occurs against the background of investments by businessmen in fixed assets and an increase in industrial production indicators. The economic growth rate recorded in the second quarter of this year has become the most significant in the last six years. This was the result of thoughtful economic reforms that the Government had been conducting for several years and which finally bore fruit.

In the second quarter of this year, the real estate market of the kingdom began to rise. For the first time since 2008, an average annual increase in the cost of housing was recorded. As the National Institute of Statistics noted in its report, against the background of a 1.6 % decrease in prices recorded in the first quarter, in the second quarter the cost of housing increased by 0.8 %.

The recession in the Spanish economy lasted for 9 consecutive quarters, and the negative trend was broken only in the second half of this year. For the first time, Spain sold 50-year bonds, promising investors long maturities. The Spanish Treasury managed to sell securities worth about a billion euros, which finally allowed it to benefit from this market.

Conclusion. The kingdom is currently demonstrating economic growth rates that are among the highest in the Eurozone.

In the near future, the Spanish government plans to reduce corporate and income taxes in the coming years, which will stimulate consumer spending, as well as attract additional investments. Income tax is expected to decrease by an average of 13 %, and for certain categories of the population – by 23 %. Most likely, by the end of this year, the growth of the Spanish economy will reach one and a half percent, and next year this figure will be 2 %.

REFERENCES

1. European Central Bank (ECB). Statistical Data Warehouse. / Investopedia. – URL: <https://sdw.ecb.europa.eu/> (date of access: 27.06.2024).
2. Bank of Italy. Monthly Bulletin. / Investopedia. – URL: <http://www.bancaditalia.it/publicazioni/bollettini-trimestrali/index.html?com.dotmarketing.htmlpage.language=1> (date of access: 27.06.2024).
3. World Bank. World Development Indicators. / Investopedia. – URL: <https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=world-development-indicators#>. (date of access: 27.06.2024).

УДК 338.22.01

Мокейчик Э. Н., студент 2-го курса

NAVIGATING ECONOMIC UNCERTAINTIES: CURRENT ISSUES AND SOLUTIONS

Научный руководитель – Макаренко И. П., канд. пед. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Introduction. The modern economy faces an unprecedented level of uncertainty caused by numerous factors, such as global pandemics, geopolitical instability, climate change, and technological breakthroughs. In a

rapidly changing world with unpredictable events, the ability to adapt and effectively manage economic risks becomes critically important for nations, companies, and individuals. The topic "Navigating Economic Uncertainties: Current Issues and Solutions" gains particular significance in our world, where traditional economic models and forecasts often prove insufficient for accurately predicting future scenarios.

The relevance of this study is driven by the necessity to develop strategies that can mitigate the impacts of economic crises and minimize risks associated with unexpected shocks. The importance of these issues is not only theoretical but also practical: the proper understanding and management of economic uncertainties are crucial for the resilience and prosperity of nations. Applying knowledge about current issues and possible solutions allows for the creation of more flexible and resilient economic systems capable of adapting to changing conditions.

In this paper, we will examine the key problems faced by the modern economy, including macroeconomic instabilities, the impact of global events, and technological changes. We will also propose practical approaches and strategies that can help minimize risks and enhance economic stability. The aim of our research is to contribute to the development of tools and methodologies that will assist economic agents in more effectively navigating uncertainties and ensuring sustainable development.

The purpose of study. To analyze the key challenges and uncertainties facing the modern economy and to propose practical strategies and solutions that can help mitigate these issues. By examining macroeconomic instabilities, the impact of global events, and technological changes, this research aims to contribute to the development of tools and methodologies that will assist economic agents in effectively navigating uncertainties. Ultimately, the goal is to enhance economic stability and promote sustainable development in an increasingly unpredictable world.

Main Body. Macroeconomic instabilities, such as inflation, deflation, and economic recessions, pose significant challenges to economic stability. Inflation erodes purchasing power and can lead to a decrease in consumer confidence, while deflation can result in decreased spending and investment. Economic recessions, characterized by a decline in economic activity, often lead to higher unemployment rates and reduced income levels. Understanding the causes and consequences of these instabilities is crucial for developing policies that can mitigate their effects. For example, central banks use monetary policy tools, such as adjusting interest rates and implementing quantitative easing, to manage inflation and stimulate economic growth during recessions [1].

Global events, such as pandemics, geopolitical conflicts, and natural disasters, have far-reaching effects on the global economy. The COVID-19 pandemic, for instance, disrupted global supply chains, led to widespread business closures, and caused significant economic contractions worldwide. Geopolitical conflicts can lead to trade disruptions, sanctions, and increased uncertainty in financial markets. Natural disasters can result in substantial economic losses due to the destruction of infrastructure and loss of productivity [2]. To address these challenges, governments and businesses must develop robust contingency plans and enhance their resilience through diversification of supply chains and investment in disaster preparedness and response.

Technological advancements, while driving economic growth and innovation, also introduce new uncertainties and challenges. Automation and artificial intelligence (AI) are transforming industries, leading to job displacement and changes in skill requirements. While these technologies can enhance productivity and efficiency, they also require significant investment in workforce retraining and education [2]. Furthermore, the rapid pace of technological change can create market volatility and disrupt existing business models. Policymakers must balance the promotion of technological innovation with the need to protect workers and ensure equitable access to the benefits of technological progress.

To navigate economic uncertainties, a combination of proactive and reactive strategies is essential. Proactive strategies include investing in education and workforce development to equip individuals with the skills needed in a rapidly changing economy. Additionally, fostering innovation through research and development (R&D) and supporting small and medium-sized enterprises (SMEs) can drive economic growth and resilience [3].

Reactive strategies involve the implementation of robust economic policies that can quickly respond to crises. For instance, during the COVID-19 pandemic, many governments implemented fiscal stimulus packages to support businesses and individuals affected by lockdowns. Ensuring the availability of financial safety nets, such as unemployment benefits and social security, can help mitigate the social and economic impacts of crises [3].

Enhancing economic stability requires a multi-faceted approach that involves collaboration between governments, businesses, and international organizations [3]. Governments should focus on creating a stable macroeconomic environment through sound fiscal and monetary policies. Businesses need to prioritize risk management and build resilient supply chains.

International organizations can facilitate cooperation and coordination to address global challenges, such as climate change and pandemics.

Conclusion. Navigating economic uncertainties is a critical challenge in today's rapidly evolving global landscape. This study has highlighted the key issues that contribute to economic instability, including macroeconomic fluctuations, global events, and technological changes. By understanding these factors, policymakers, businesses, and individuals can develop and implement strategies to mitigate risks and enhance resilience.

Addressing macroeconomic instabilities requires a mix of proactive and reactive measures, such as prudent monetary policies and targeted fiscal interventions. The impact of global events can be managed through robust contingency planning, diversification, and international cooperation. Technological changes demand ongoing investment in education and workforce development to ensure that individuals and businesses can adapt to new realities.

ЛИТЕРАТУРА

1. Smith, A. International Political Economy: Contrasting World Views / A. Smith, J. Jones. – Oxford: Oxford University Press, 2021. – 512 p.
2. United Nations Conference on Trade and Development. World Investment Report 2022: International tax reforms and sustainable investment. – New York and Geneva: United Nations, 2022. – 256 p.
3. World Trade Organization. Annual Report 2023. – Geneva: WTO, 2023. – 168 p.

УДК 336.74

Нестеренко Э. К., студентка 3-го курса

DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS PROCESSES IN AGRICULTURE

Научный руководитель – Сорокина А. И., канд. пед. наук, доцент
УО «Белорусский национальный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Introduction. Digital transformation is an urgent issue for all industries, including agriculture. Modern technologies such as the Internet, various GPS trackers, RFID tags for animals and other sensors have significantly changed this conservative sector of the economy.

Purpose of the work. This article is devoted to the study of the digital transformation of business processes in agriculture. It shows how modern technologies and innovations help to increase the efficiency of the agricultural sector, improve product quality and make the management process more flexible and adaptive.

Main part. The introduction of automated control and control systems, the use of robots to do the work can save time and resources. For example, robotic cultivators and autonomous tractors increase labor productivity, automatic irrigation systems and soil moisture monitoring create favorable conditions for normal plant growth [2].

To get a lot of harvest, you need to apply fertilizers, pesticides, and water on time and in the right amount. Precision farming technology helps in this. It is based on aerial photography, monitoring from space, GIS. As a result, the use of this technology makes it possible to effectively use resources and obtain products of higher quality [1].

In our rapidly developing world, the concept of city farming has become very relevant. It originated in 2012 in Singapore, where for the first time a vertical landscaping system was used to create a farm on the roof of a skyscraper [2]. Today, this approach has been adopted by many advanced countries with high population density. City farming is about growing plants in urban environments. These technologies allow you to grow plants without soil, you need to create a nutrient solution that is optimal for the selected crop, and you also need the light of phytolamps. Due to the fact that cities are expanding and rural areas are becoming smaller, the issue of supplying urban residents with fresh and healthy food is relevant. Futurologists say that vertical farming can become the main source of crops in the future.

It is very important in agriculture to take into account the opportunities offered by the introduction of digital technologies. However, agricultural enterprises may face the following difficulties [1]:

1. Lack of qualified specialists;
2. Problems with Internet access;
3. Lack of funding;
4. The problem of cybersecurity;

Conclusion. Modern technologies open up new horizons and prospects for agricultural enterprises. Their introduction into the life cycle of agricultural enterprises increases productivity, optimizes costs, and guarantees stability in the development of the industry.

REFERENCES

1. Устойчивое сельское хозяйство на практике. – URL: <https://eos.com/ru/blog/> (date of access: 25.04.2024).
2. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве: проблемы и перспективы. – URL: <https://vael.ru/> (date of access: 25.04.2024).

УДК 331.5

Петровец Т. А., студентка 3-го курса

**LABOR MARKET DEVELOPMENT ISSUES
AND DEVELOPMENT TRENDS OF IT IN
THE REPUBLIC OF BELARUS**

Научный руководитель – Сорокина А. И., канд. пед. наук, доцент
УО «Белорусский национальный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Introduction. This article is devoted to the analysis of the labor market of the Republic of Belarus for the current period, market structure, development trends and forecast for the coming years.

Purpose of the work. Work is a central area of life, as well as a source of social development. Labor market management is an attempt to create jobs for existing workers, and shape favorable conditions for both sides.

The labor market consists of the interaction between employees, who offer their work, and employers who provide workplaces. The demand for work, as well as the supply of workplace, affect wages and working conditions. In recent years, all these aspects have been subject to rapid changes, which must be taken into account for the effective functioning of the market.

Main part. According to the National Statistical Committee of the Republic of Belarus, the unemployment rate in the Republic of Belarus in 2021 was 3.9 %, in 2022 – 3.6 %, in 2023 – 3.5 %. This shows that the unemployment rate is decreasing every year, which is a good indicator of the labor market [1].

However, the labor market in Belarus has a number of features that affect both the formalization of labor relations and the adoption of management decisions in business.

There is still a shortage of qualified workers in a number of industries, which leads to increased competition between enterprises in the struggle to attract and retain qualified specialists.

The instability of the labor market, changes in employment conditions, and an increase in informal and temporary forms of employment are also characteristics nowadays.

Uncompetitive and low salaries of specialists in the field of education, medicine and the social sphere are still characteristics, which does not correspond to the level of responsibility and qualifications of employees in these areas.

Today, many higher education institutions are forced to close pedagogical areas of teaching special disciplines of engineering and electronics. The forecast shows that this trend will continue in the coming years.

To change the situation, organizations need to stimulate the professional development of their specialists, focus on retaining highly qualified employees, increasing wages, and providing flexible working conditions; to allow working remotely or on a mixed schedule where it is possible [2].

Throughout history, the market of labor has continued to evolve. The industrial revolution, the financial crisis, the COVID-19 pandemic and, more recently, artificial intelligence (AI) have shaken up the norms. No one can predict with absolute certainty what the future will bring, but we can observe trends that are likely affect the market of labor. It is important for various organizations, enterprises and businesses to be prepared for such changes.

One of the current trends today is the spread of artificial intelligence. Many companies recognize the huge potential of AI, especially when it comes to improve productivity. While previous technological innovations have impacted low-skilled and repetitive jobs, AI is expected to have a greater impact on white-collar workers. Open AI suggests that journalists, lawyers, accountants, mathematicians, finance and insurance specialists, consultants and programmers will be most affected by AI.

Artificial intelligence will create positive externalities in areas such as cybersecurity, ethics, marketing and R&D.

As artificial intelligence and technology continue to evolve, and the number of professionals with higher levels of education grow, continuing education becomes necessary to adapt to the demands of the labor market. In particular, the demand for AI skills and new technologies is increasing strongly.

The COVID-19 lockdown facilitated the introduction of remote work, which has since become a viable and preferred option for many employees.

About 70 % of full-time workers worldwide worked from home during the pandemic. In 2022, 16 % of companies around the world worked completely remotely, and 40 % of companies implemented a hybrid way of working. Remote work still remains the dominant trend.

The development of the gig economy is another of the trends in the development of the labor market for the next few years. Platform employment services are actively developing in Belarus. Examples include marketplaces such as Wildberries, Ozon, 21vek, Kufar, Online; carriers: Yandex, 135; grocery delivery services: E-dostavka.by, Green, Deliverio [3].

For companies, the possibility of using self-employed workers is economically beneficial. The gig economy allows them to quickly adapt to the economic cycle. This facilitates access to hard-to-find skills, especially in the field of technology and consulting.

Conclusion. It should be noted that the field of work is constantly evolving. Employees' expectations change with technology and help accelerate business transformation. At the heart of these changes is the use of data to ensure proper employee training, provide keys to remote management, and attract and retain talent. Workplaces are evolving with the new generation, giving way to new methods: individualism, inclusivity and the emergence of robots.

REFERENCES

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <http://belstat.gov.by/> (date of access: 12.05.2024).
2. Sokolova, G. N. Mechanisms of labor market transformation in conditions of structural changes: the experience of Belarus / G. N. Sokolova // Central Russian Bulletin of Social Sciences. – 2017. – № 3. – P. 247–259.
3. Chintagunta, P. Marketing science and big data. Marketing Science / D. M. Hanssens, J.R. Hauser. – 2016. – 35 (3), 341–342 p.

Секция 8. ÉCONOMIE ET GESTION DANS L'AGRO-INDUSTRIE

УДК 332.012.23

Навичёнок Д. С., студентка 2-го курса

L'ÉCONOMIE EN MUTATION: DÉFIS ET SOLUTIONS

Научный руководитель – Саскевич А. С., ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

Introduction. L'économie mondiale est en constante évolution, alimentée par L'innovation technologique, les développements géopolitiques et les changements démographiques. Cette dynamique présente à la fois des défis et des opportunités qui affectent les entreprises, les gouvernements et les individus. Dans cet article, nous mettons en lumière les tendances actuelles et les forces motrices qui façonnent l'économie mondiale, analysons les défis qui y sont associés et présentons des solutions innovantes qui peuvent aider à faire face à ces développements complexes. De la numérisation au changement climatique en passant par L'impact de la mondialisation, nous offrons un aperçu complet des principaux facteurs qui façonneront l'économie du futur.

Objectif de travail.L'objectif de l'article est de fournir une Analyse holistique de l'évolution actuelle de l'économie mondiale et de mettre en évidence les défis qui y sont associés.

Partie principale. Tendances et défis actuels.

1. Changement Technologique.

Le développement rapide de technologies telles que l'intelligence artificielle, L'automatisation et la Blockchain révolutionne la façon dont les entreprises fonctionnent et les marchés fonctionnent. Bien que ces innovations offrent de nouvelles opportunités d'amélioration de l'efficacité et de la productivité, elles sont également confrontées au défi de transformer les emplois et de restructurer des industries entières [1].

2. Changement climatique et durabilité.

Le changement climatique a un impact significatif sur l'économie, des catastrophes naturelles à l'augmentation du coût des ressources et de l'énergie. Les entreprises et les gouvernements doivent de plus en plus faire face à la nécessité d'adopter des pratiques durables pour minimiser les impacts environnementaux et assurer la stabilité économique à long terme [1].

3. Mondialisation et conflits commerciaux.

Malgré ses avantages, la mondialisation comporte également des risques, en particulier en période de conflits commerciaux croissants et de

protectionnisme. La dépendance vis-à-vis des chaînes D'approvisionnement et des marchés internationaux peut entraîner une incertitude et une volatilité qui peuvent nuire aux performances économiques [2].

Solutions et stratégies.

1. Promouvoir L'Innovation et L'éducation.

Il est essentiel d'investir dans la recherche et le développement ainsi que dans l'éducation et la formation de la main – d'œuvre pour accroître la compétitivité et créer des emplois pour l'avenir numérique.

2. Gestion Durable.

L'intégration de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans les stratégies et pratiques des entreprises est essentielle pour garantir une valeur ajoutée à long terme et minimiser l'impact négatif sur l'environnement.

3. Renforcer la coopération internationale.

Dans un monde de plus en plus interconnecté, une coopération internationale coordonnée est essentielle pour relever des défis communs tels que le changement climatique et les conflits commerciaux, et pour créer un cadre stable pour l'économie mondiale [2].

4. Évolution démographique et pénurie de main-d'œuvre.

L'évolution démographique, en particulier dans les pays développés, représente un autre défi. Le vieillissement de la population signifie une diminution de la population active et une augmentation de la charge sur les systèmes sociaux. Cela entraîne une éventuelle pénurie de main-d'œuvre dans divers secteurs et nécessite un ajustement des stratégies et des politiques du marché du travail.

5. Inégalité et justice sociale.

Le développement économique a entraîné une augmentation des inégalités dans de nombreuses régions du monde, l'écart de revenus et de richesse entre les populations continuant de croître. Cette inégalité peut avoir des effets déstabilisateurs sur la société et l'économie et nécessite des politiques pour promouvoir la justice sociale et l'égalité des chances.

6. Crise sanitaire et pandémies.

La récente pandémie de COVID-19 a mis en évidence la fragilité de l'économie mondiale et a souligné la nécessité d'une meilleure gestion des crises et d'un investissement accru dans la santé publique. Les pandémies peuvent avoir un impact significatif sur l'économie, des perturbations des chaînes D'approvisionnement à la baisse de la demande mondiale.

Approches innovantes pour faire face.

7. Modèles de travail flexibles et apprentissage tout au long de la vie.

La promotion de modèles de travail flexibles et de L'apprentissage tout au long de la vie peut aider à faire face aux changements démographiques et

à améliorer la capacité de la main-d'œuvre à s'adapter aux nouvelles technologies et méthodes de travail.

8. Politiques de redistribution et programmes sociaux.

La mise en œuvre de politiques de redistribution et le renforcement des programmes sociaux peuvent aider à réduire les inégalités et à promouvoir la justice sociale, contribuant ainsi à la stabilité de l'économie à long terme.

9. Renforcer les systèmes de santé mondiaux.

L'augmentation des investissements dans les systèmes de santé et le renforcement de la coopération internationale en matière de santé publique sont essentiels pour mieux faire face aux futures crises sanitaires et accroître la résilience de l'économie [3].

Conclusion. Dans l'ensemble, Cet article clarifie les multiples défis auxquels l'économie mondiale est confrontée, ainsi que les solutions nécessaires pour y faire face. Du changement technologique à la protection de l'environnement en passant par la coopération mondiale, la complexité de la dynamique économique actuelle nécessite une approche holistique et des efforts conjoints au niveau international. Il appartient aux entreprises, aux gouvernements et aux individus de relever ces défis et de mettre en œuvre de manière proactive des solutions durables et innovantes. Ce n'est que par des efforts collectifs que nous pouvons construire un avenir économique basé sur la stabilité, la résilience et la prospérité à long terme pour tous.

LITERATUR

1. Auteur, F. (Année). Changement démographique et pénurie de main-d'œuvre: implications pour l'économie.// Population Research International, 30(4). – P. 300–315.

2. Auteur, I. (Année). Crise sanitaire et pandémies: impact sur l'économie mondiale // Journal de santé publique, 40 (3) – P. 220–235.

3. Auteur, A, & Auteur, B (Année). Le changement technologique et son impact sur l'économie.// Journal de recherche économique, 20(2). – P. 112–130.

УДК 332.012.23

Навичёнок Д. С., студентка 2-го курса

LE RÔLE DE L'AGRO-INDUSTRIE DANS L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

Научный руководитель – Саскевич А. С., ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Introduction. L'agro-industrie joue un rôle important dans le développement de l'économie régionale. En particulier dans les zones rurales, où l'agriculture et les industries connexes ont un impact important sur le

bien-être social et économique de la population. Dans cet article, nous examinerons le rôle de l'agro-industrie dans l'économie régionale, ainsi que sa contribution au développement durable des zones rurales.

Objectif. Le but de cet article est d'étudier et d'analyser le rôle de l'agro-industrie dans l'économie régionale.

Corps. Croissance économique et emploi de l'agro-Industrie a un impact significatif sur la croissance économique de la région. La production agricole contribue à l'augmentation du PIB et à la création d'emplois. Par exemple, les exploitations agricoles, les entreprises de transformation des produits agricoles et les entreprises de logistique fournissent des emplois à la population.

L'industrie agroalimentaire joue un rôle essentiel dans la sécurité alimentaire de la région. La production alimentaire n'est pas seulement rentable, elle fournit également à la population les produits nécessaires. L'agriculture, l'élevage et sont les principaux composants de l'agro – industrie qui fournissent des produits à consommer.

Le développement de l'agro-industrie nécessite des investissements dans les infrastructures. Les routes, les entrepôts, les systèmes d'irrigation, le traitement des produits agricoles sont tous nécessaires au bon fonctionnement de l'agro – industrie. Les investissements dans ces domaines contribuent au développement de l'économie régionale.

La durabilité environnementale de l'agriculture durable est non seulement rentable, mais contribue également à la conservation des ressources naturelles. L'utilisation de technologies modernes, l'agriculture biologique et l'utilisation responsable des ressources en eau contribuent à réduire l'impact négatif sur l'environnement.

En conséquence, l'agro-industrie fait partie intégrante de l'économie régionale et son développement est essentiel au développement durable des zones rurales. De nouvelles études et des mesures pratiques aideront à optimiser le rôle de l'agro-industrie dans l'économie régionale et à assurer le bien-être de la population.

Le commerce et l'exportation l'agro-industrie joue un rôle important dans le commerce international. Les exportations agricoles contribuent à attirer les devises et à renforcer les liens économiques entre les pays. Par exemple, les exportations de céréales, de viande, de lait et d'autres produits peuvent constituer une source importante de revenus pour la région.

Le développement de l'agro-industrie est impossible sans l'introduction d'innovations et de technologies modernes. L'automatisation de la production, l'utilisation de drones pour surveiller les champs, la biotechnologie – tout cela contribue à l'efficacité et à la compétitivité de l'agro-industrie.

Malgré l'importance de l'agro-industrie, il existe des défis tels que le changement climatique, l'instabilité des prix des produits agricoles et la pénurie de main-d'œuvre. Cependant, les technologies modernes et les solutions de gestion peuvent aider à surmonter ces problèmes.

Conclusion. Dans cet article, nous avons examiné le rôle de l'agro-industrie dans l'économie régionale et identifié son importance pour le développement durable des zones rurales.

Il est important de souligner les points suivants:

- l'agro-Industrie crée des emplois, augmente les revenus de la population et favorise le développement des infrastructures dans les régions. Ceci est important pour améliorer la qualité de vie des habitants.

- l'agro-Industrie joue un rôle clé dans l'approvisionnement alimentaire. La production agricole aide à prévenir les pénuries alimentaires et à fournir aux populations les ressources nécessaires.

- les pratiques agro-industrielles modernes peuvent contribuer à la conservation des ressources naturelles. L'agriculture durable, la réduction de la pollution et l'utilisation responsable des terres sont des aspects importants pour l'avenir.

- l'introduction de nouvelles technologies et innovations contribuera à améliorer l'efficacité de l'agro-industrie. La recherche, la formation et la collaboration entre scientifiques, agriculteurs et entrepreneurs sont la voie du succès.

En Conclusion, l'agro – industrie n'est pas seulement une industrie économique, mais aussi un phénomène socioculturel qui a un impact sur la vie de millions de personnes. Le développement de l'agro-industrie exige une approche équilibrée, la prise en compte des intérêts de toutes les parties prenantes et la recherche d'un développement durable dans les régions.

LITTÉRATURE

1. Indice mondial de durabilité agricole: manuels / John P. Minsk, 2020. – 28 p.
2. L'Agroalimentaire et son rôle dans l'économie régionale. – URL: [https:// cyberleninka.ru/article/](https://cyberleninka.ru/article/) (date of access: 17.05.2024).
3. Sécurité alimentaire. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (date of access: 17.05.2024).

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 4. ЭКОНОМИКА ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ, ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ

Гилевская П. В. Состояние и перспективы рынка труда в Республике Беларусь.....	3
Глазунова Д. В. Особенности предприятий пищевой промышленности в Республике Беларусь.....	6
Гулякевич А. А., Кобылянец Л. А. Экономическая эффективность производства и реализации молока в Республике Беларусь.....	8
Жевняк Ю. С. Перспективы развития молочной отрасли в Республике Беларусь.....	11
Жевняк Ю. С. Современное состояние молочной отрасли в Республике Беларусь..	13
Жук В. А. Особенности сезонного потребления мяса и мясопродуктов.....	16
Ильченко П. В. Экономическое обоснование интенсификации прудового рыбоводства.....	18
Кобылянец Л. А. Развитие регионов Республики Беларусь.....	21
Лавринович Е. А. Роль и значение зернобобовых культур в сельском хозяйстве Республики Беларусь.....	23
Леонova А. Д. Проблемы отрасли картофелеводства и пути их решения.....	26
Марутин И. Д. Состояние и перспективы развития рынка хлебобулочной продукции Республики Беларусь.....	29
Навичёнок Д. С. Теоретические и практические аспекты развития региональной экономики.....	31
Наранович Н. А. Учет и анализ эффективности использования основных средств в Республике Беларусь.....	33
Новожилова Д. Д. Повышение эффективности производства рапса в ОАО «УльяновскоеАгро» Чаусского района.....	36
Предко Е. А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.....	38
Пшенинкова В. А. Пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия в Республике Беларусь.....	41
Сафонов Т. А. Основные направления повышения эффективности функционирования животноводческой отрасли в Республике Беларусь.....	44
Смоляк В. В. Современное состояние использования сельскохозяйственных земель в Республике Беларусь.....	47
Смоляков В. А. Современное состояние и направления повышения эффективности производства продукции животноводства в Республике Беларусь.....	50
Фетисов В. Б. Тенденции цифровизации агропромышленного комплекса Республики Беларусь.....	53
Шикова Д. А. Теоретические основы управления растениеводческой отраслью в сельском хозяйстве Республики Беларусь.....	56
Ялоза Ю. Д. Молочное скотоводство в Республике Беларусь. Современное состояние, тенденции развития.....	58

Секция 5. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ

Абрамович Д. Д. Оценка влияния туризма в системе основных показателей мировой экономики.....	62
--	----

Гилевская П. В. Торгово-экономическое сотрудничество Беларуси и Китая.....	65
Гончарова В. В., Игнатенкова Е. В. Исторический аспект развития внешнеторговых отношений России	68
Карманова К. Д. Влияние процессов глобализации на развитие мирового хозяйства.....	71
Маленко А. В. Инвестиционный климат Республики Беларусь.....	74
Маленко А. В. Международная торговля товарами и услугами Республики Беларусь.....	75
Маленко А. В. Мировой рынок сыра	78
Маленко А. В. Экспорт услуг Республики Беларусь: динамика и перспективы.....	80
Марутин И. Д. Мировой рынок зерна.....	83
Михолап В. Ю. Мировой рынок молока: анализ и перспективы его развития.....	86
Мокейчик Э. Н. Роль валютных курсов в международных отношениях.....	89
Мокейчик Э. Н. Экономическая дипломатия: роль государств в международных отношениях.....	92
Мокейчик Э. Н. Энергетическая безопасность в условиях глобализации.....	94
Навичёнок Д. С. Глобальные экономические вызовы в постпандемийный период..	97
Навичёнок Д. С. Импульс глобализации: новые вызовы и возможности для мировой экономики.....	100
Навичёнок Д. С. Транснациональные корпорации и их роль в мировой экономике.....	103
Предко Е. А. Международная миграция рабочей силы. Миграция Республики Беларусь.....	105
Предко Е. А. Место Республики Беларусь в международном разделении труда.....	108
Предко Е. А. Сельскохозяйственный сектор Республики Беларусь и ее сравнение с другими странами.....	111
Радевич П. Н., Носевич Е. Д., Подлужная А. С. Анализ внешней торговли Республики Беларусь	114
Сидорова А. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятий хлебопекарной промышленности в Республике Беларусь.....	117
Стрельская А. А. Мировая экономика после пандемии: кризисные последствия и возможности восстановления.....	119
Стрельская А. А. Мировые оффшорные центры	122
Стрельская А. А. Тенденции мировой экономики в условиях глобализации	124

Секция 6. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ

Кутовский П. С., Казановский Т. С. Теория игр в науке и практике.....	127
Пацев М. С. Эконометрический анализ производительности труда в сельскохозяйственных предприятиях Гродненской области.....	129
Рубан Д. Н. Диджитал-маркетинг.....	131
Савчук А. И. Оптимизация машинно-тракторного парка в СУП «Хотиславский» Малоритского района Брестской области.....	134
Стрельская А. А. Математические и информационные инструменты в экономике..	138
Фурс А. А. Информационные технологии в производственной логистике.....	140
Чепик В. И. Регрессионные модели формирования себестоимости одного центнера отдельных видов зерновых культур по данным организаций Витебской области	143

Чепик В. И. Современное состояние растениеводства и его эффективность в ОАО «Прудинки».....	146
---	-----

Секция 7. ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMY

Маленко А. В. The economic landscape of spain: a comprehensive analysis.....	153
Мокейчик Э. Н. Navigating economic uncertainties: current issues and solutions.....	156
Нестеренко Э. К. Digital transformation of business processes in agriculture.....	159
Петровец Т. А. Labor market development issues and development trends of it in the Republic of Belarus	161

Секция 8. ÉCONOMIE ET GESTION DANS L'AGRO-INDUSTRIE

Навичёнок Д. С. L'économie en mutation: défis et solutions.....	164
Навичёнок Д. С. Le rôle de l'agro-industrie dans l'économie régionale.....	166

Научное издание

ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ

Материалы II Международной научно-практической
конференции студентов и магистрантов

Горки, 20–21 мая 2024 г.

В двух частях

Часть 2

Редактор *И. Н. Курлович*

Технический редактор *Н. Л. Якубовская*

Компьютерный набор и верстка *Е. В. Гончаровой*

Подписано в печать 30.07.2025. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.

Ризография. Гарнитура «Гаймс». Усл. печ. л. 10,0. Уч.-изд. л. 8,77.

Тираж 20 экз. Заказ .

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/52 от 09.10.2013.

Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в Белорусской государственной сельскохозяйственной академии.

Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.