

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра управления

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В АПК

Сборник научных статей по материалам
V Международной научно-практической конференции,
посвященной 50-летию кафедры управления

Горки, 29

УДК 631.152:631.145(045)

ББК 65.290-2я73

А43

Редакционная коллегия:

И. В. Шафранская (гл. редактор), О. М. Недюхина,
И. Н. Шафранский, Е. В. Кокиц,
Л. В. Рудакова (отв. редактор)

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент О. М. Недюхина;
кандидат экономических наук, профессор В. В. Быков;
кандидат экономических наук, доцент А. М. Артеменко

А43 **Актуальные проблемы менеджмента в АПК** : сборник научных статей по материалам V Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию кафедры управления / редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.). – Горки : БГСХА, 2021. – 349 с.

ISBN 978-985-882-111-1.

Представлены материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию кафедры управления. Изложены результаты исследований участников конференции по актуальным проблемам менеджмента в Республике Беларусь и странах зарубежья.

Для научных работников, преподавателей, студентов и руководителей организаций.

УДК 631.152:631.145(045)

ББК 65.290-2я73

ISBN 978-985-882-111-1

©УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2021

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 637.13

Шафранская И. В., канд. экон. наук, доцент

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МОЛОКА

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы и обоснованы основные направления производства высококачественного молока.

Ключевые слова: качество, молоко, технический регламент, конкурентоспособность.

Производство безопасной высококачественной продукции, соответствующей стандартам, является основным условием повышения конкурентоспособности любого производства [1]. В этих условиях основной задачей товаропроизводителей становится соблюдение принципов удовлетворенности потребителя и непрерывного улучшения качества продукции [2]. Качество в современных рыночных условиях выступает важнейшей характеристикой, составляющей основу конкуренции на целевом рынке.

Общеизвестно, что качество и цена – это основные характеристики продукции, определяющие степень ее конкурентоспособность на целевом рынке. Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что, согласно последним исследованиям, конкурентоспособность продукции на 70–80 % зависит от качества, и лишь на 20–30 % от цены [4, с. 127].

Стоит отметить, что зарубежные специалисты в области качества утверждают, что не следует стремиться к наивысшему уровню качества продукции. При этом понятие «наивысшее качество» является неопределенным и зачастую зависит от базы сравнения.

Важно подчеркнуть, что управление качеством продукции с позиций экономической эффективности имеет неразрывную связь с оптимизацией уровня качества [4, с. 136].

Требования к качеству продукции молочного скотоводства изложены в технологическом регламенте «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013).

Следует особо подчеркнуть, что качество продукции молочного скотоводства невозможно улучшить в процессе переработки, поэтому

система управления качеством такой продукции должна акцентировать внимание на технологических процессах производства и его первичной обработке.

Одной из основных проблем является вопрос стимулирования увеличения качества сырья. При этом цена реализации за принимаемую на переработку продукцию молочного скотоводства напрямую должна зависеть от показателей, характеризующих его качество, так как из продукции более высокого качества вырабатываются более дорогостоящие молочные продукты.

В ОАО «АгроНива» Каменецкого района с 2017 по 2020 гг. наблюдается рост качества молока:

– возрос удельный вес молока сорта экстра в 2,6 раза и составил в структуре реализации молока 91,2 % в 2020 г.;

– процент содержания белка возрос на 0,01 % и составил в 2020 г. 3,13 %;

– жирность молока выше базисной жирности, но, следует отметить, что наблюдается снижение этого показателя с 3,98 до 3,69 % (таблица).

**Основные качественные характеристики молока
и цена его реализации ОАО «АгроНива» Каменецкого района за 2017–2020 гг.**

| Сорт молока | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2020 г. в % к 2017 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|-----------------------------|
| Экстра-класс (зачетный вес), т | 5992,4 | 9237,8 | 16324,1 | 15571,0 | 259,8 |
| Удельный вес в структуре сбыта, % | 46,5 | 65,8 | 95,1 | 91,2 | 44,7 |
| Жирность молока, % | 3,98 | 4,00 | 3,80 | 3,69 | 92,7 |
| Средняя цена реализации 1 т, руб. | 585,1 | 613,2 | 662,8 | 736,5 | 125,9 |
| Высший сорт (зачетный вес), т | 5830,3 | 4408,9 | 808,2 | 1464,1 | 25,1 |
| Удельный вес в структуре сбыта, % | 45,3 | 31,4 | 4,7 | 8,6 | -36,7 |
| Жирность молока, % | 3,98 | 4,00 | 3,68 | 3,69 | 92,7 |
| Средняя цена реализации 1 т, руб. | 503,5 | 528,3 | 601,2 | 681,1 | 135,3 |
| Удельный вес высшего сорта и сорта экстра в структуре сбыта, % | 91,8 | 97,2 | 99,8 | 99,7 | 7,9 |
| Первый сорт (зачетный вес), т | 1054,3 | 390,0 | 20,0 | 45,4 | 4,3 |
| Удельный вес в структуре сбыта, % | 8,2 | 2,8 | 0,1 | 0,3 | -7,9 |
| Жирность молока, % | 3,98 | 4,00 | 3,82 | 3,53 | 88,7 |
| Средняя цена реализации 1 т, руб. | 466,8 | 487,4 | 490,0 | 539,6 | 115,6 |
| Всего, (зачетный вес), т | 12877,0 | 14036,7 | 17166,3 | 17080,5 | 132,6 |
| Процент содержания белка, % | 3,12 | 3,15 | 3,15 | 3,13 | 100,3 |
| Жирность молока, % | 3,98 | 4,00 | 3,79 | 3,69 | 92,7 |
| Средняя цена реализации 1 т, руб. | 559,2 | 603,9 | 689,2 | 762,0 | 136,3 |
| Получено за сбыт молока, тыс. руб. | 7201,3 | 8476,6 | 11831,7 | 13015,4 | 180,7 |

Увеличение показателей качества молока оказало влияние на рост средней цены реализации молока с 559,2 до 762,0 руб/т и позволило увеличить конкурентоспособность производимой продукции.

Сумма, полученная за реализованное молоко, увеличилась за анализируемый период на 80,7 % при росте уровня производства молока за анализируемый период с 1593,4 до 2281,3 ц (или на 43,2 %). Уровень рентабельности производства молока снизился незначительно: с 49,4 % в 2017 г. до 48,1 % в 2020 г.

Таким образом, основными направлениями роста качества молока являются:

- внедрение системы управления качеством производства и переработки молока на всех этапах технологической цепочки: поле – ферма – перерабатывающее предприятие – потребитель;

- техническое переоснащение отрасли, внедрение технологии свободного доения коров или доильных роботов. Установлено, что доение роботами повышается качество молока и увеличивает продуктивность коров до 15 % [3, с. 59];

- целенаправленная селекционно-племенная работа, разведение породного высокопродуктивного молочного скота;

- технологическая модернизация кормопроизводства, применение современной высокопроизводительной кормоуборочной техники и прогрессивных технологий заготовки и хранения кормов;

- укрепление кормовой базы и рациональное использование кормов за счет сбалансированности рационов кормления коров;

- создание комфортных условий для содержания коров на животноводческих фермах и комплексах, позволяющих сохранить здоровье животных;

- соблюдение санитарно-гигиенического режима производства, первичной обработки и транспортирования молока на перерабатывающие предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Организационно-технологические требования при производстве молока на молочных комплексах промышленного типа / И. В. Брыло [и др.]. – Минск : Журнал «Белорусское сельское хозяйство», 2014. – 108 с.

2. Расторгуев, П. В. Рекомендации по оценке эффективности механизма управления качеством продукции АПК в условиях развития интеграционных процессов / П. В. Расторгуев, И. Г. Почтовая, Е. А. Расторгуева. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2019. – 53 с.

3. Тихомиров, И. А. Основные направления повышения качества молока / И. А. Тихомиров, О. Л. Андрухина // Вестник ВНИИМЖ. – 2015. – № 3 (19). – С. 54–61.

4. Шафранский, И. Н. Управление качеством и сертификация продукции. Курс лекций : учеб.-метод. пособие / И. Н. Шафранский. – Горки: БГСХА, 2020. – 208 с.

УДК 658.5.012.2

Шафранская И. В., канд. экон. наук, доцент

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Возрастающая нестабильность экономики оказывает влияние на управление развитием сельскохозяйственной организации, что диктует необходимость в аргументированном обосновании оптимальной программы развития организации.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегическое планирование, программа развития сельскохозяйственной организации, экономико-математическое моделирование.

Современные условия диктуют необходимость обоснования стратегии развития сельскохозяйственной организации, обеспечивающей достижение запланированных целей, позволяющей занять устойчивое положение на рынке, адаптироваться к динамическим изменениям внешней среды. В этих условиях возрастает роль стратегического планирования, позволяющего определить наиболее перспективные направления функционирования организации [1, с. 121–134].

Выбор наилучшего варианта развития организации из возможных альтернатив целесообразнее осуществлять с помощью экономико-математического моделирования, что позволит разработать систему мероприятий, повышающих конечные результаты работы [2, с. 10–19, 27–32; 3, с. 84–85; 4, с. 147–160].

Вышеизложенный подход был апробирован на материалах ОАО «АгроНива» Каменецкого района. Сельскохозяйственная организация имеет 8095 га сельскохозяйственных угодий, из них – 5952 га пашни, 45,4 % которой занято зерновыми и зернобобовыми культурами. Товарные культуры в 2020 г. представлены кукурузой на зерно (134 га), сахарной свеклой (305 га), рапсом (500 га). За период с 2017 г. по 2020 г. наблюдается тенденция роста урожайности всех сельскохозяйственных культур. Так, урожайность зерновых и зернобобовых культур возросла с 38,9 до 53,2 ц/га. Стабилизация кормовой базы позволила увеличить продуктивность животных. Так, за анализируемый период продуктивность коров и молодняка КРС увеличилась соответственно с 54,2 до 75,6 ц и с 604 до 648 грамм. Среднегодовое поголовье ко-

ров и молодняка КРС возросло соответственно на 72 и 638 голов. Изложенное выше позволило довести в 2020 г. уровень рентабельности с учетом господдержки до 16,0 % (без учета господдержки данный показатель составил 10,3 %).

В результате решения экономико-математической задачи получены параметры оптимальной производственной программы, предусматривающие полное использование земельных ресурсов. Произойдут изменения в структуре посевных площадей. Так, предполагается увеличить до 2940 га посевы зерновых и зернобобовых культур (49,4 % в структуре посевов), что позволит обеспечить животноводство концентрированными кормами собственного производства. Увеличатся посевные площади товарных культур: кукурузы на зерно до 350 га; рапс до 510 га; сахарная свекла до 315 га, что повлияет на рост доходов, получаемых с отрасли растениеводства. Сокращение посевов однолетних и многолетних трав будет компенсировано интенсивным использованием кормовых угодий и повторных посевов. Рекомендуемая структура посевных площадей позволяет выполнить объемы реализации продукции растениеводства и обеспечивает в полной мере животноводство кормами собственного производства в соответствии с зоотехническими нормами кормления животных.

В процессе решения экономико-математической задачи оптимизированы рационы кормления животных, способствующие поддержанию запланированного уровня кормления за счет взаимозаменяемости кормов в рационах, покупки обрат и ЗЦМ. Сбалансирование рационов по питательным веществам, насыщение их кормами, производство которых наиболее эффективно в условиях сельскохозяйственной организации позволит снизить затраты на корма и увеличить продуктивность животных. Так, среднегодовой удой коров возрастет до 78,3 ц, среднесуточный привес молодняка КРС увеличится 700 грамм.

Предлагаемые мероприятия позволят увеличить объемы производства продукции (таблица).

Расчеты показывают, что реализация результатов, полученных на базе использования экономико-математической модели, позволит предприятию увеличить маржинальную прибыль на 8,4 %.

Таким образом, используя экономико-математическую модель, адекватно описывающую функционирование сельскохозяйственной организации, можно обосновать мероприятия, позволяющие увеличить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и, следовательно, конечные результаты работы предприятия.

Основные показатели уровня производства

| Показатели | Фактическое значение | Расчетное значение | Расчет. в % к факту, % |
|---|----------------------|--------------------|------------------------|
| Произведено на 100 га сельхозугодий, ц: | | | |
| молока | 2281,3 | 2365,0 | 103,7 |
| прироста КРС | 148,1 | 159,5 | 107,7 |
| Произведено на 100 га пашни, ц: | | | |
| зерна | 2223,6 | 2374,5 | 106,8 |
| рапса | 280,6 | 302,4 | 107,8 |
| сахарной свеклы | 2338,4 | 2434,5 | 104,1 |

Обеспечить более устойчивое развитие производства и, следовательно, повысить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции можно путем:

- подбора такой структуры посевных площадей, при которой культуры с взаимозаменяемой продукцией и различной реакцией на природно-климатические факторы находятся в оптимальном соотношении;
- изменения норм кормления и насыщение их кормами собственно производства с целью удешевления стоимости рационов кормления животных, что позволит удешевить продукцию животноводства;
- оптимального распределения сельскохозяйственного сырья по направлениям переработки продукции;
- материальной заинтересованности коллектива сельскохозяйственной организации в конечных результатах работы, в получении прибыли от производства и сбыта сельскохозяйственной продукции.

Решая экономико-математическую задачу в многовариантной постановке, можно обосновать гибкие, неординарные производственные ситуации и способы действия организации в конкретных экономических условиях, что позволит быстро и правильно оценить реальную хозяйственную ситуацию, найти наилучший выход, сделать упор на нестандартное управленческое решение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колеснёв, В. И. Компьютерное моделирование для анализа и планирования в АПК : монография / В. И. Колеснёв, И. В. Шафранская. – Горки : БГСХА, 2014. – 292 с.
2. Шафранская, И. В. Информационное обеспечение программы развития сельскохозяйственной организации : рекомендации / И. В. Шафранская, И. В. Колеснёв, И. Н. Шафранский. – Горки : БГСХА, 2015. – 116 с.
3. Шафранская, И. В. Моделирование в маркетинговых исследованиях: практикум / И. В. Шафранская. – Горки : БГСХА, 2020. – 197 с.
4. Шафранская, И. В. Системный анализ и моделирование программы развития аграрных организаций : монография / И. В. Шафранская, О. М. Недюхина, И. Н. Шафранский. – Горки : БГСХА, 2016. – 290 с.

УДК 339:637.12

Недохина О. М., канд. экон. наук, доцент

SWOT-АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

ОАО «ЛУНИНЕЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье проведены оценка вероятностей и степеней влияния сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, а также составлена итоговая матрица SWOT-анализа, согласно которой выявлены основные направления деятельности ОАО «Лунинецкий молочный завод» на перспективу.

Ключевые слова: SWOT-анализ, конкурентоспособность, производство и сбыт, стратегическое управление, пути развития предприятия, внутренний и внешний рынок.

Введение. Основной целью оценки конкурентоспособности предприятия является определение его положения на отраслевом, региональном или международном рынках. Изучение конкурентов и условий конкуренции в отрасли необходимо предприятию для того, чтобы определить, в чем преимущества и недостатки перед конкурентами, и сделать выводы для выработки собственных успешных конкурентных стратегий и поддержания конкурентных преимуществ [1]

Анализ источников. Теоретической и методологической основой для определения оценки конкурентоспособности предприятия послужили труды отечественных и зарубежных ученых, интернет ресурсы и др. [1-11].

Вопросам сущности и использования SWOT-анализа посвящено много публикаций, в частности Боумэна К., Дибба С., Глазова М. М., Корнеевой И. В., Симкина Л., Фомина Я. А., Хруцкого В. Е. [1-11].

Методы исследования. В процессе исследования применялись монографический, абстрактно-логический, сравнительный анализ и др.

Основная часть. Для того чтобы выявить конкретные направления улучшения коммерческой деятельности перерабатывающих предприятий, следует определить те «проблемные места» производства и реализации продукции, которые ограничивают возможности предприятий в их максимально эффективной деятельности. Одним из методов изучения такого рода отклонений является метод анализа сильных и слабых

сторон, а также возможностей и угроз (SWOT) деятельности предприятий [7].

Способ SWOT-анализа дает возможность исследовать сферу работы предприятий, так как в данной сфере регулярно протекают динамичные процессы перемен: то что-то возникает, то пропадает. Одна часть из этих процессов открывает для организаций новые возможности и создаёт благоприятные условия деятельности, а другая часть, наоборот, создаёт дополнительные трудности и ограничения [6].

SWOT-анализ проводится в несколько этапов. На первом этапе составляем список сильных и слабых сторон предприятий, а также возможностей и угроз, возникающих во внешней среде. При составлении такого списка исходим из реальных условий функционирования ОАО «Лунинецкий молочный завод» (табл. 1).

Сильные стороны служат той базой, на которую организации должны опираться в конкурентной борьбе и которую они должны стремиться укреплять и расширять.

Слабые стороны должны стать предметом самого пристального внимания со стороны руководства, которое должно стремиться к избавлению от них.

Таблица 1. SWOT-анализ ОАО «Лунинецкий молочный завод»

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|--|
| 1 | 2 |
| 1. Востребованность продукции на рынке | 1. Недостаток собственных средств для реализации крупных инвестиционных проектов |
| 2. Использование современных технологий и оборудования | 2. Отсутствие некоторых важных ассортиментных позиций, которыми обладают основные конкуренты предприятия |
| 3. Значительный экспортный потенциал | 3. Слабо развитая коммуникационная политика предприятия, неразвитость рекламных коммуникаций |
| 4. Наличие квалифицированных и опытных кадров | 4. Близость крупнейших предприятий отрасли, обладающих высокой мощностью обработки молочной продукции |
| 5. Многолетний опыт работы | |
| 6. Близость к потребителю, хорошая логистическая инфраструктура | |
| Возможности | Угрозы |
| 1. Увеличение потребительского спроса на молочную продукцию благодаря популярности принципов здорового питания на основных рынках сбыта | 1. Высокий уровень конкуренции на международном и белорусском рынках |
| 2. Рост доли организации на внутреннем и внешнем рынках | 2. Агрессивная ценовая политика конкурентов |
| 3. Выход на новые рынки | 3. Выход на рынок новых конкурентов |

| 1 | 2 |
|---|--|
| 4. Укрепление экспортно-импортных отношений со странами Европы и Азии (наращивание поставок молочной продукции на Китай) | 4. Снижение экспорта молочной продукции из-за введенных ограничений в Российскую Федерацию, являющуюся стратегическим партнером в этой области |
| 5. Появление новых более современных технологий в анализе и изготовлении молочной продукции с использованием робототехники и более глубокой переработки сырья | 5. Снижение реальных доходов населения |
| 6. Интеграционные процессы среди производителей молока, в том числе и иностранных (создание холдингов) | 6. Увеличение цен на сырье и материалы |
| | 7. Присутствие скрытых неценовых и административных барьеров при продвижении продукции на российском рынке |
| | 8. Введение квот на поставки молочной продукции на рынках сбыта |

Возможности представляют собой положительные тенденции и явления во внешней среде, за счёт использование которых может быть достигнут принципиально новый уровень эффективности.

Угрозы представляют собой отрицательные тенденции и явления во внешней среде, которые при отсутствии соответствующей реакции со стороны организации могут привести к значительному снижению эффективности её функционирования [1, 4, 10].

Классифицируем каждую сильную и слабую сторону сначала по вероятности (P – изменяется в пределах от нуля до единицы) использования её в деятельности предприятий хлебопекарной промышленности, а затем по степени влияния (A_i – изменяется в пределах от нуля до пяти) на деятельность ОАО «Лунинецкий молочный завод», составляя матрицы сильных и слабых сторон (табл. 2).

По итогам анализа табл. 2 можно отметить наибольшую степень влияния сильных и слабых сторон на деятельность предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод»:

- многолетний опыт работы;
- использование современных технологий и оборудования;
- значительный экспортный потенциал;
- близость крупнейших предприятий отрасли, обладающих высокой мощностью обработки молочной продукции;
- слабо развитая коммуникационная политика предприятия, неразвитость рекламных коммуникаций.

Таблица 2. **Оценки вероятностей и степеней влияния сильных и слабых сторон**

| Сильные стороны (S) | | Pi | Ai |
|--|--|------|------|
| 1. Востребованность продукции на рынке | | 0,75 | 5,00 |
| 2. Использование современных технологий и оборудования | | 0,85 | 4,00 |
| 3. Значительный экспортный потенциал | | 0,86 | 4,00 |
| 4. Наличие квалифицированных и опытных кадров | | 0,65 | 5,00 |
| 5. Многолетний опыт работы | | 0,86 | 5,00 |
| 6. Близость к потребителю, хорошая логистическая инфраструктура | | 0,70 | 5,00 |
| Слабые стороны (W) | | Pi | Ai |
| 1. Недостаток собственных средств для реализации крупных инвестиционных проектов | | 0,75 | 5,00 |
| 2. Отсутствие некоторых важных ассортиментных позиций, которыми обладают основные конкуренты предприятия | | 0,55 | 5,00 |
| 3. Слабо развитая коммуникационная политика предприятия, неразвитость рекламных коммуникаций | | 0,95 | 4,00 |
| 4. Близость крупнейших предприятий отрасли, обладающих высокой мощностью обработки молочной продукции | | 0,90 | 4,50 |

Построим матрицу сильных сторон (табл. 3).

Таблица 3. **Матрица сильных сторон**

| Вероятность использования сильных сторон (Pi) | Степень влияния сильных сторон предприятия на его деятельность (Ai) | | |
|---|--|--|-----------------|
| | Сильное (4,51–5,00) | Умеренное (3,01–4,50) | Малое (до 3,00) |
| Высокая (0,71–1,00) | Востребованность продукции на рынке; Многолетний опыт работы | Использование современных технологий и оборудования; Значительный экспортный потенциал | BM |
| Средняя (0,41–0,70) | Наличие квалифицированных кадров; Близость к потребителю, хорошая логистическая инфраструктура | СУ | CM |
| Низкая (до 0,40) | НС | НУ | HM |

По итогам анализа матрицы сильных сторон (табл. 3) предприятию можно рекомендовать использовать в своей деятельности, следующие сильные стороны:

- востребованность продукции на рынке;
- многолетний опыт работы;

- близость к потребителю, хорошая логистическая инфраструктура;
- значительный экспортный потенциал;
- наличие квалифицированных и опытных кадров.

Указанные сильные стороны будут использоваться в дальнейшем при построении рабочей и итоговой матрицы SWOT-анализа.

Аналогично поступаем и со слабыми сторонами. При оценке слабых сторон вероятность их проявления оценивается также, как и для сильных сторон.

Возможные последствия от проявления слабых сторон оцениваются по следующей шкале:

- разрушение – 4,5–5,0;
- критическое состояние – 3,6–4,4;
- тяжёлое состояние – 2,1–3,5;
- «лёгкие ушибы» – до 2,0.

Построим матрицу слабых сторон (табл. 4).

Таблица 4. Матрица слабых сторон

| Вероятность появления слабых сторон (Pi) | Возможные последствия для предприятия от присутствия слабых сторон (Ai) | | | |
|--|--|--|---|--------------------------|
| | Разрушение (5,00) | Критическое состояние (4,01–4,99) | Тяжелое состояние (3,01–4,00) | "Легкие ушибы" (до 3,00) |
| Высокая (0,71–1,00) | Недостаток собственных средств для реализации крупных инвестиционных проектов | Близость крупнейших предприятий отрасли, обладающих высокой мощностью обработки молочной продукции | Слабое использование принципов маркетинга | ВЛ |
| Средняя (0,41–0,70) | Отсутствие некоторых ассортиментных позиций, которыми обладают основные конкуренты предприятия | СК | СТ | СЛ |
| Низкая (до 0,40) | НР | НК | НТ | НЛ |

По итогам анализа матрицы (табл. 4) предприятию можно рекомендовать обратить повышенное внимание на следующие слабые стороны:

- недостаток собственных средств для реализации крупных инвестиционных проектов;

- отсутствие некоторых ассортиментных позиций, которыми обладают основные конкуренты предприятия.

При помощи экспертного опроса определяем вероятность использования благоприятных возможностей (*PJ*) и степень их влияния на деятельность предприятий (*KJ*) с учётом того, что *P* и *K* изменяются в пределах от нуля до единицы.

Вероятность такая же, как и в матрицах сильных и слабых сторон, а степень влияния, следующая:

сильная – 0,75–1,00;

умеренная – 0,51–0,74;

малая – до 0,50.

Далее проведем оценку вероятностей и степеней влияния возможностей и угроз (табл. 5).

По итогам анализа табл. 5 на деятельность предприятия сильную степень влияния оказывают:

- рост доли предприятия на внутреннем и внешнем рынках;

- выход на новые рынки сбыта;

- укрепление экспортно-импортных отношений со странами Европы и Азии (наращивание поставок молочной продукции на Китай);

- появление новых более современных технологий в анализе и изготовлении молочной продукции с использованием робототехники и более глубокой переработки сырья.

Построим матрицу благоприятных возможностей (табл. 6).

По итогам анализа матрицы благоприятных возможностей предприятию можно порекомендовать использовать следующие возможности:

- выход на новые рынки сбыта;

- рост доли предприятия на внутреннем и внешнем рынках;

- укрепление экспортно-импортных отношений со странами Европы и Азии (наращивание поставок продукции в Китай);

- появление новых более современных технологий в изготовлении молочной продукции с использованием робототехники.

Таблица 5. **Оценки вероятностей и степеней влияния возможностей и угроз**

| Возможности (О) | Pi | Ki |
|---|------|------|
| 1. Увеличение потребительского спроса на молочную продукцию благодаря популяризации принципов здорового питания на основных рынках сбыта | 0,40 | 4,51 |
| 2. Рост доли предприятия на внутреннем и внешнем рынках | 0,95 | 5,00 |
| 3. Выход на новые рынки сбыта | 0,95 | 5,00 |
| 4. Укрепление экспортно-импортных отношений со странами Европы и Азии (наращивание поставок молочной продукции на Китай) | 0,70 | 5,00 |
| 5. Появление новых более современных технологий в анализе и изготовлении молочной продукции с использованием робототехники и более глубокой переработки сырья | 0,85 | 4,00 |
| 6. Интеграционные процессы среди производителей молока, в том числе и иностранных (создание холдингов) | 0,65 | 3,50 |
| Угрозы (Т) | Pi | Ai |
| 1. Высокий уровень конкуренции на международном и белорусском рынках | 0,85 | 5,00 |
| 2. Агрессивная ценовая политика конкурентов | | |
| 3. Выход на рынок новых конкурентов | 0,95 | 5,00 |
| 4. Снижение экспорта молочной продукции из-за введенных ограничений в Российскую Федерацию, являющуюся стратегическим партнером в этой области | 0,95 | 4,99 |
| 5. Снижение реальных доходов населения | 0,45 | 4,00 |
| 6. Увеличение цен на сырье и материалы | 0,45 | 4,00 |
| 7. Присутствие скрытых неценовых и административных барьеров при продвижении продукции на российском рынке | 0,55 | 4,50 |
| 8. Введение квот на поставки молочной продукции на рынках сбыта | 0,35 | 0,30 |

При помощи экспертного опроса устанавливаем вероятность появления внешних угроз Р по той же градации, как и для возможностей, а также возможные последствия от их проявления по следующей шкале:

разрушение – 0,91–1,00;

критическое состояние – 0,76–0,90;

тяжелое состояние – 0,76–0,90;

«лёгкие ушибы» – до 0,50.

Таблица 6. Матрица возможностей

| Вероятность появления возможностей (P _i) | Степень влияния возможностей предприятия на его деятельность (A _i) | | |
|--|--|---|-----------------|
| | Сильное (4,51–5,00) | Умеренное (3,01–4,50) | Малое (до 3,00) |
| Высокая (0,71–1,00) | Выход на новые рынки сбыта; Рост доли предприятия на внутреннем и внешнем рынках | Появление новых более современных технологий в изготовлении молочной продукции с использованием робототехники | ВМ |
| Средняя (0,41–0,70) | Укрепление экспортно-импортных отношений со странами Европы и Азии (наращивание поставок продукции в Китай) | Интеграционные процессы среди производителей молока, в т. ч. Иностранных (создание холдингов) | СМ |
| Низкая (до 0,40) | Увеличение потребительского спроса, благодаря популяризации принципов здорового питания на основных рынках сбыта | НУ | НМ |

Далее строим матрицу угроз (табл. 7). К разрушительным последствиям с высокой степенью проявления можно отнести высокий уровень конкуренции на международном и белорусском рынках, а также выход на рынок новых конкурентов. К критическим последствиям с высокой вероятностью проявления может привести снижение экспорта продукции из-за введения ограничений в РФ.

После этого составляем рабочую матрицу SWOT-анализа (табл. 8). Для этого в разделе «сильные стороны» (S) записываем сверху вниз выбранные по итогам анализа матрицы сильные стороны пять сильных сторон и их оценки (A) из этой же таблицы.

Ниже, в разделе «слабые стороны» (W) сверху вниз записываем 5 слабых сторон и выставляем соответствующие оценки из табл. 3 со знаком «минус».

Таблица 7. Матрица угроз

| Вероятность появления угроз (P _i) | Возможные последствия для предприятия от реализации угроз в его деятельности (A _i) | | | |
|---|---|---|--|--------------------------|
| | Разрушение (5,00) | Критическое состояние (4,01–4,99) | Тяжелое состояние (3,01–4,00) | «Легкие ушибы» (до 3,00) |
| Высокая (0,71–1,00) | Высокий уровень конкуренции на международном и белорусском рынках; Выход на рынок новых конкурентов | Снижение экспорта продукции из-за введения ограничений в РФ, явл. стратегическим партнером в этой области | ВТ | ВЛ |
| Средняя (0,41–0,70) | СР | Присутствие скрытых неценовых и административных барьеров при продвижении продукции на российском рынке | Снижение реальных доходов населения; Увеличение цен на сырье и материалы | СЛ |
| Низкая (до 0,40) | НР | НК | Введение квот на поставки продукции | НЛ |

В разделе «благоприятные возможности» (O) слева направо записываем четыре отобранные возможности и для каждой из них в строках P_j и K_j выставаем оценки по итогам таблицы.

Аналогичным образом поступаем и с угрозами. Составляем итоговую матрицу SWOT-анализа (табл. 9).

В квадрантах SO, ST, WO, WT рабочей матрицы выставаем в соответствующих клетках оценки влияния (a_{ij}) соответствующих факторов сильных и слабых сторон на использование благоприятных возможностей или на защиту от опасностей.

Таблица 8. Рабочая матрица SWOT-анализа
ОАО «Лунинский» молочный завод

| | A _i | Благоприятные возможности (О) | | | | Внешние угрозы (Т) | | |
|--|----------------|-------------------------------|--|--|---|-----------------------------|----------------------------------|---|
| | | Выход на новые рынки сбыта | Рост доли предприятия на внутреннем и внешнем рынках | Укрепление экспортно-импортных отношений со странами Европы и Азии | Появление новых более современных технологий в изготовлении молочной продукции с использованием робототехники | Высокий уровень конкуренции | Выход на рынок новых конкурентов | Снижение экспорта продукции из-за введения ограничений в РФ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Вероятность проявления | P _j | 0,75 | 0,95 | 0,70 | 0,85 | 0,85 | 0,95 | 0,95 |
| Коэффициент влияния | K _j | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 4,99 |
| Сильные стороны (S) | | | | | | | | |
| Востребованность продукции на рынке | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Использование современных технологий и оборудования | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Значительный экспортный потенциал | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| Наличие квалифицированных и опытных кадров | | | | | | | | |
| Близость к потребителю, хорошая логистическая инфраструктура | | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|---|----|----|----|----|----|----|----|
| Слабые стороны (W) | | | | | | | | |
| Недостаток собственных средств для реализации крупных инвестиционных проектов | 5 | -4 | -5 | -3 | -2 | -4 | -3 | -3 |
| Отсутствие некоторых ассортиментных позиций, которыми обладают основные конкуренты предприятия | 5 | -3 | -5 | -1 | -5 | -2 | -4 | -4 |

В табл. 9 оценки устанавливаются в диапазоне от нуля до пяти, где оценка «плюс пять» означает полное использование данной благоприятной возможности или полное предотвращение отрицательных последствий возможной угрозы.

Для слабых сторон (W) оценка изменяется в диапазоне от нуля до минус пяти, где оценка «минус пять» означает полную нереальность использования благоприятной возможности или предотвратить угрозу.

Для этого записываем, как и в рабочей матрице все сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы. В колонке A_i записываем все ранее выставленные для сильных и слабых сторон оценки. В строке P_j выставляется вероятность проявления возможностей и угроз, а в строке K_j – оценки степени влияния угроз и возможностей на деятельность предприятия ОАО «Луинецкий молочный завод».

В квадрантах SO записывают результаты расчётов R_n по формуле:

$$R_n = A_i \cdot P_j \cdot K_j \cdot a_{ij},$$

где, A_i – степень влияния сильных и слабых сторон;

P_j – вероятность использования;

K_j – степень влияния угроз и возможностей;

a_{ij} – степень влияния сильных и слабых сторон на возможности и угрозы.

В квадрантах ST, WO, WT записываем результаты расчётов Z_n , D_n и E_n соответственно по вышеприведенной формуле.

Таблица 9. Итоговая матрица SWOT-анализа конкурентоспособности организаций хлебопекарной промышленности

| | Ai | Благоприятные возможности (О) | | | | Внешние угрозы (Т) | | | | | |
|---|----|-------------------------------|--|--|--|-----------------------------|----------------------------------|-------------------|------|------------|---------------------------------|
| | | Выход на новые рынки сбыта | Рост доли предприятия на внутреннем и внешнем рынках | Укрепление экспортно-импортных отношений со странами Европы и Азии | Появл. новых современных технологий в изг. молочной прод. с исп. | Высокий уровень конкуренции | Выход на рынок новых конкурентов | Снижение экспорта | | | |
| <i>Вероятность проявления</i> | Pj | 0,75 | 0,95 | 0,70 | 0,85 | | 0,85 | 0,95 | 0,95 | | |
| <i>Коэффициент влияния</i> | Kj | 0,78 | 0,98 | 0,75 | 0,92 | | 0,87 | 1,00 | 0,98 | | |
| Сильные стороны (S) | | | | | | $\sum R_n$ | | | | $\sum Z_n$ | $\frac{\sum R_n + \sum Z_n}{2}$ |
| Востребованность продукции на рынке | 5 | 14,6 | 23,3 | 13,1 | 15,6 | 66,7 | 14,8 | 19,0 | 18,6 | 52,4 | 119,1 |
| Использование современных технологий и оборудования | 5 | 14,6 | 23,3 | 13,1 | 19,6 | 70,6 | 18,5 | 23,8 | 23,3 | 65,5 | 136,1 |
| Значительный экспортный потенциал | 4 | 11,7 | 18,6 | 8,4 | 12,5 | 51,2 | 14,8 | 19,0 | 14,9 | 48,7 | 99,9 |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|------|------|------|------|------------|------|------|------|------------|---------------------------------|
| Наличие квалифицированных и опытных кадров | 5 | 11,7 | 23,3 | 7,9 | 11,7 | 54,6 | 14,8 | 9,5 | 18,6 | 42,9 | 97,5 |
| Многолетний опыт работы | 5 | 14,6 | 18,6 | 7,9 | 15,6 | 56,8 | 18,5 | 14,3 | 23,3 | 56,0 | 112,8 |
| Близость к потребителю, хорошая логистическая инфраструктура | 5 | 14,6 | 23,3 | 13,1 | 15,6 | 66,7 | 18,5 | 23,8 | 18,6 | 60,9 | 127,5 |
| Слабые стороны (W) | | | | | | $\sum D_n$ | | | | $\sum E_n$ | $\frac{\sum D_n + \sum E_n}{2}$ |
| Недостаток собственных средств для реализации крупных инвестиционных проектов | 5 | 11,7 | 23,3 | 7,9 | 7,8 | 50,7 | 14,8 | 14,3 | 32,7 | 61,7 | 112,4 |
| Отсутствие некоторых ассортиментных позиций, которыми обладают основные конкуренты предприятия | 5 | 8,8 | 23,3 | 2,6 | 19,6 | 54,2 | 7,4 | 19,0 | 32,7 | 59,1 | 113,3 |

Благодаря SWOT-анализу были определены сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод».

Сильные и слабые стороны – это внутренняя среда бизнеса, т. е. то, что есть на момент проведения анализа. Возможности и угрозы – это то, что может или не может произойти во внешней среде бизнеса и зависит или не зависит от действий руководителя предприятия. С помощью данного SWOT-анализа были сделаны следующие выводы: правильно ли развивается бизнес; какие риски надо предусмотреть; что следует сделать; каковы перспективы данного предприятия.

Заключение. Таким образом, при разработке стратегии развития ОАО «Лунинецкий молочный завод» необходимо: использовать высокое качество продукции и ориентацию продукции на отечественного потребителя для получения отдачи от увеличения доли рынка и от снижения затрат по производству продукции; за счет увеличения доли рынка и снижения затрат по производству продукции преодолевать имеющиеся на предприятии слабости; иметь высококвалифицированные и опытные кадры управления для предотвращения появления новых конкурентов; избавиться от неэффективной политики распределения и низкого уровня квалификации специалистов.

Поэтому для усиления конкурентных преимуществ предприятию ОАО «Лунинецкий молочный завод» необходимо расширить ассортимент выпускаемой продукции, а также повысить ее качество.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арутюнова, Д. В. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Д. В. Арутюнова, Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ: 2010. – 122 с.
2. Воронов, Д. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий / Д. Воронов. – Екатеринбург, 2013.
3. Долинская, М. Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции / М. Г. Долинская, И. А. Соловьев. – М., 2007. – 374 с.
4. Кадышева, Е. В. Методика проведения SWOT анализа. Образцы матриц SWOT [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sosconsalting.ru/ru/akt/akt10>. – Дата доступа: 04.04.2017 г.
5. Лифиц, И. М. Теория оценки конкурентоспособности товаров и услуг / И. М. Лифиц. – М., 2009. – 410 с.
6. Макарова, Л. В. Анализ конкурентоспособности предприятия на основе SWOT-анализа / Л. В. Макарова, Р. В. Тарасов, О. Ф. Акжигитова // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2014/02/31786>. Дата доступа: 04.04.2017 г.
7. Патрахина, Т. Н. SWOT-анализ как инструмент планирования стратегии образовательной организации / Т. Н. Потрахина // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №2(2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/08PVN215.pdf>. – Дата доступа: 04.04.2020 г.

8. Перцовский, Н. И. Международный маркетинг: учеб. пособие / Н. И. Перцовский, И. А. Спиридонов, С. В. Барсукова; Под ред. Н. И. Перцовского. – М., 2007. – 601 с.

9. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отрасли и конкурентов / М. Портер; пер. с англ. – М., 2007. – 453 с.

10. Редько, В. Н. Стратегический менеджмент в АПК: курс лекций / В. Н. Редько. – Минск : Право и экономика, 2006. – 114 с.

УДК 338.24:[330.55+63-021.66]

Антоненко М. Н., канд. экон. наук, доцент

СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ВАЛОВОГО ДОХОДА И ПРОДУКЦИИ АПК

Институт системных исследований в АПК

Национальной академии наук Беларуси,

Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Обоснованы социалистические методы управления производством валового дохода и продукции в сельскохозяйственных организациях. Публикация является результатом проведенного диссертационного исследования на тему «Социально-трудовые отношения в АПК Беларуси: теория методологии, практика».

Ключевые слова: социализм, кооперация, методы, способ производства, капитал, управление, социальная идея, сельское хозяйство.

Объективная необходимость внедрения кооперативно-социалистических методов управления производством валового дохода и продукции АПК вызвана все возрастающими негативными тенденциями, которые возникли после акционирования колхозов и совхозов. На селе создан и применяется акционерно-бюрократический капиталистический метод управления производством продукции АПК. Он препятствует желанию молодых кадров работать в сельскохозяйственных организациях, вызывает текучесть кадров, их уход в другие отрасли. В финансово-экономической сфере породил неравномерность развития аграрных предприятий в региональном аспекте, убыточность значительного их числа, низкую мотивацию труда руководителей и работников, их критическое отношение к существующему капиталистическому методу управления при помощи акций – фиктивного капитала.

Проведенные исследования существующего в сельском хозяйстве способа производства позволили установить, что акционирование кол-

хозов и совхозов возродило действие сил законов политической экономии финансового капитализма в сельском хозяйстве [1]. Они разрушительно действуют на производительные силы, особенно на главный ее элемент – человека. Это вызвано тем, что производительные силы в сельском хозяйстве в последние два десятилетия выросли многократно, а система организации и мотивации труда осталась без изменения. В результате этого она превратилась в главный тормоз социально-экономического развития сельскохозяйственных организаций.

Несмотря на технико-технологическую модернизацию предприятий, их цифровизацию, внедренный рыночный метод найма руководителей и работников не позволяет сформировать устойчивые трудовые коллективы, способные к высокоэффективному труду. Вследствие этого материально-технические средства производства используются наполовину или того меньше, а трудовой потенциал работников в большинстве предприятий – лишь на 20–40 %.

Попытки привлечь в акционерное сельское хозяйство молодые кадры с помощью открытия агроклассов в сельских школах, целевого набора студентов в аграрные вузы, выплат молодым специалистам отдельных профессий социальной помощи из бюджета не является решением проблем. Для этого нужно заменить административно-бюрократический метод управления производством продукции кооперативно-социалистическим методом производства продукции и валового дохода. В этом случае потеряют свою силу законы политической экономии финансового капитализма и начнут действовать в полную силу законы политической экономии социализма [2]. Они станут главным двигателем развития экономики сельскохозяйственной организации.

Прогрессивные руководители и трудовые коллективы СПК сохранили кооперативную форму предприятия и внедрили кооперативно-социалистические методы управления производством продукции и валового дохода. Это им позволило достичь самых высоких производственных и социальных показателей развития. Примером тому служит УП «Молодово-Агро». Собственником имущества унитарного предприятия является СПК «Молодово», а не административно-территориальная единица – Ивановский район, Брестская область. В 2021 г. на предприятии среднегодовой удой на корову достиг 11875 кг молока, что позволило предприятию занять первое место в республике среди сельскохозяйственных организаций. Среднемесячная оплата социалистического труда работников достигла 1500 рублей. У них распределение валового дохода осуществляется по труду, а не на акции.

В Витебской области примером использования кооперативно-социалистических методов управления является СПК «Лариновка». Это по численности небольшое предприятие также имеет примерно такие же надои молока и такой уровень оплаты социалистического труда. У них распределение произведенного валового дохода осуществляется по труду. Это мотивирует всех работающих членов кооператива на достижение самых высоких результатов производства и потребление материальных благ.

Для перехода на кооперативно-социалистические методы управления в государственных акционерных сельскохозяйственных организациях акционерам и работникам необходимо осуществить организационно-правовые действия. Собственники акции на собрании акционеров должны принять решение о создании акционерным обществом унитарного предприятия, закрепить за ним средства производства, передать полномочия руководителя управляющему (индивидуальному предпринимателю) по абонентскому гражданско-правовому договору. После этого собрание акционеров принимает решение о прекращении ведения сельского хозяйства акционерным обществом, его реорганизации путем слияния с другими акционерными обществами района (региона) и создании нового юридического лица в правой форме потребительского сельскохозяйственного кооператива.

Работники ОАО переходят в порядке перевода на работу в унитарное предприятие и вступают в члены созданного потребительского кооператива. На каждом унитарном предприятии решением общего собрания членов кооператива создается кооперативный участок из числа работников предприятия – членов кооператива. Тем самым работники станут высшим органом управления – общего собрания членов кооператива (собрания уполномоченных). Наемный труд будет заменен высокопроизводительным социалистическим трудом.

Особенностью социалистического метода управления производством валового дохода и продукции является упразднение причин реставрации финансового капитала. В потребительском кооперативе прибыль может быть использована только на уставные цели деятельности, то есть на развитие сельскохозяйственного производства и социальное развитие агрогородков, а не на выплату дивиденда.

Социалистический метод управления производством валового дохода и продукции АПК раскрепостит труд руководителя и работников сельскохозяйственных организаций. Наемный капиталистический труд уйдет в прошлое и вместо него появится свободный социалистический, что позволит увеличить производительность труда в разы, обеспечить социально-экономическую безопасность республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии / К. Маркс; пер. И. И. Скворцова-Степанова. – М.: Политиздат, 1978. – Т. III. – Кн. III: Процесс производства капитала, взятый в целом. – Ч. I. – 508 с.

2. Сталин, И. В. Экономические проблемы социализма в СССР / И. В. Сталин // Сочинения. – Т. 16. – М.: Издательство «Писатель», 1997. – С. 154–223.

УДК 339.13.633.521

Артеменко А. М., канд. экон. наук, доцент

Артеменко С. И., ст. преподаватель

КОНЦЕПЦИЯ УСТРОЙСТВА ЛЬНЯНОГО БИЗНЕСА

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Аннотация. Раскрыты сущность устройства льняного бизнеса и его особенности. Обосновано различие в восприятии стоимости предприятия как имущественного комплекса и как бизнеса. В рамках междисциплинарной теории социально-экономических систем приведены общие и идентификационные признаки бизнеса, дано авторское определение устройства льняного бизнеса.

Ключевые слова: устройство льняного бизнеса, система, процессы, проекты.

С момента зарождения в 1860-х годах льнообрабатывающих предприятий иностранных собственников в Витебской и Могилевской губерниях и последующей их национализации в 1919 году, а также появления частных бизнесов и миноритарных собственников в середине 90-х годов прошлого века и до настоящего времени механизм создания льняным бизнесом добавленной стоимости на территории современной Беларуси не претерпел фундаментальных изменений. Возникновение в середине 90-х годов относительно простых по устройству и модели частных бизнесов, связанных с покупкой отходов трепания, последующей обработкой, доработкой и продажей на экспорт, не привело к формированию национальных компаний мирового класса. Как и 120 лет назад большая часть клиентов льняного бизнеса находится за границей, вызывая концентрацию внутри страны видов экономической деятельности, связанных с возделыванием льна-долгунца, первичной обработкой льнотресты и углубленной переработкой части льноволокна с реализацией большей части полученной продукции на рынках дальнего зарубежья.

Вопросам повышения эффективности льняного подкомплекса посвящены работы многих исследователей. Однако недостаточное внимание клиентам различных уровней и их требованиям привело к недооценке потенциала устройства льняного бизнеса как эффективного, способного обходиться без государственных субсидий, дотаций и излишнего регулирования.

Цель работы – раскрыть сущность устройства льняного бизнеса и обосновать его особенности.

Наиболее представительным является определение понятия «бизнес», предложенное коллективом авторов под руководством Г. Б. Клейнера: «Непрерывно функционирующая обособленная хозяйственная система, производящая продукцию (товары, услуги, работы) в целях удовлетворения потребностей и спроса общества и извлечения собственной выгоды». В дополнение к данному определению приведены функциональные признаки, в частности, сущность бизнеса, который состоит в «соединении материальных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов в целях производства товаров, предназначенных для продажи другим экономическим агентам», отличия от понятия предприятие, поскольку бизнес может «осуществляться на разных предприятиях, под разными юридическими лицами, переходить с течением времени с одного на другое с сохранением профиля и места в общественном разделении труда», предпринимательской деятельности, которая может протекать в разных сферах бизнеса, предпринимателя, который может вести деятельность в разных предприятиях, ликвидируя одни, создавая другие, перейти в другой бизнес, а созданный им ранее может быть продолжен другими.

Приведенное определение нуждается в дополнении, поскольку в перечень общих свойств объектов, имеющих признаки бизнеса, не включены признаки, позволяющие отделить бизнес от таких социально-экономических систем, как предприятия, проекты, виды экономической деятельности, учитывая двойственность в продолжительности существования (как неограниченная в форме предприятия, так и ограниченная – проекта), а также не приведены идентификационные признаки, позволяющие обеспечить идентичность бизнеса.

С одной стороны, формами организации бизнеса выступает предприятие, цех (места реализации инициатив бизнеса), проект (на стадии создания), с другой, бизнес – одна из форм, обеспечивающих функционирование предприятия. Кроме того, в льняном бизнесе присутствуют формы, не связанные с предприятием (политический бизнес, ро-

стовщичество). Термин «бизнес» также объединяет две разные экономические концепции – рынки (определяется потребностями потребителей) и отрасли (определяется соответствующими возможностями фирмы).

Под льняным бизнесом нами понимается интегрированная совокупность организованных действий и активов, связанных с созданием, выращиванием, первичной обработкой, переработкой и продажами продуктов из льна-долгунца, которая вносит или может вносить ожидаемый вклад в создание результатов.

Каждый льняной бизнес, как интегрированная совокупность, может как включать полный комплекс экономических систем (объектных, проектных, процессных и средовых), так и обладать принципиальной неполнотой, иметь разный характер расположения и находиться в многообразных экономических и правовых отношениях.

Бизнес отличается от предпринимательской деятельности, которая может протекать в разных сферах бизнеса. Так, платформы для транспортировки рулонов можно использовать и для других транспортных перевозок, на складах хранить не только льноволокно.

Отсутствие общей точки зрения как учёных, так и практиков относительно устройства льняного бизнеса сопровождалось продолжительным периодом сравнительно низкой инвестиционной активности отдельных субъектов, что привело к существенным отличиям в уровне технической оснащённости предприятий и применяемых технологий. Так, в 2007–2009 годах переговоры о приобретении шести льнозаводов Могилёвской области частным инвестором с капиталом зарубежного фонда не завершились сделкой ввиду отсутствия единого мнения у мажоритарного собственника и потенциального инвестора относительно стоимости и условий их приобретения. В планах инвестора значилось приобретение не только имущественного комплекса, в состав которого, кроме территории действовавших льнозаводов, как места расположения производственных помещений для последующей установки новых линий по обработке льнотресты, складов для её хранения, размещения сельскохозяйственной техники, входили бы на правах постоянного пользования 2000 га пахотных земель, сохранялась государственная поддержка. Мажоритарный собственник, несмотря на отсутствие стабильного денежного потока и угрозу закрытия ряда льнозаводов, планировал продажу имущественных комплексов по балансовой стоимости, включавшей всю ранее осуществлённую поддержку со стороны государственного консолидированного бюджета.

Авторское определение устройства льняного бизнеса – установленный порядок из субъектов, соединяющих особым способом ноу-хау производителей, почвы и геоклиматические особенности, находящихся между собой в экономических (безразличие–консолидация) и правовых (субординации, со-расположения) отношениях, оказывающих влияние друг на друга посредством экономических институтов и механизмов (цены, согласование объёма и ассортимента закупок, требований к качеству продукции, сырья, спроса на продукцию), вызывая действия по его трансформации для большего упорядочения.

УДК 631.145/658.5.012.1

Базылев М. В., канд. с.-х. наук, доцент

Левкин Е. А., канд. с.-х. наук, доцент

Линьков В. В., канд. с.-х. наук, доцент

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛИ СКОТОВОДСТВА В РАМКАХ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО АГРОПРЕДПРИЯТИЯ

УО «Витебская ордена «Знак Почёта»

государственная академия ветеринарной медицины,

Витебск, Республика Беларусь

Аннотация. Исследования возможностей повышения эффективности молочно-товарного скотоводства ОАО «Почапово» показали, что современные подходы в менеджменте организационно-управленческой деятельности предприятия позволяют изыскивать значительные внутрихозяйственные резервы производства молока.

Ключевые слова: эффективность управления, менеджмент, скотоводство, рентабельность производства.

Скотоводство в современном крупнотоварном специализированном агрохозяйстве является фондообразующей отраслью, характеризующейся своей исключительной энергоресурсоэкономностью, вокруг которой и осуществляются основные действия производственно-экономической деятельности на предприятии [1–5]. В связи с этим изучение возможностей раскрытия внутрихозяйственных резервов производства, связанных со скотоводством, представляется вопросом актуальным, затрагивающим значительное количество агропроизводителей, специализирующихся на производстве молочно-товарной продукции.

Цель исследований заключалась в разработке стандартизированных подходов реализации внутривладельческого потенциала скотоводческой деятельности специализированного агропредприятия. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: проведение прикладных исследований скотоводческой деятельности ОАО «Почапово» Пинского района по целому ряду системных показателей; осуществление обработки, систематизации полученных данных и их анализа.

Исследования проводились в 2016–2020 гг. в производственных условиях крупнотоварного специализированного сельскохозяйственного предприятия ОАО «Почапово» Пинского района Брестской области. В исследованиях использовалось изучение годовых отчетов предприятия, бланков строгой бухгалтерской отчетности, наблюдения и учёт. Все исследования выполнены в рамках плановой научно-исследовательской работы по кафедре агробизнеса УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины». Методика исследований общепринятая. Методологической базой исследований служили методы сравнений, синтеза, дедукции, прикладной математики.

Изучение важнейшего показателя молочно-товарного скотоводства – производства молока показало, что количество произведенного молока (от среднегодового поголовья коров 2382 головы на 01.01.2020 г.) в хозяйстве за годы исследований увеличилось на 23,8 %, в том числе и реализация молока возросла на 17,0 %. Это можно объяснить увеличением товарности с 86,2 до 91,2 % за счет улучшения качества молока. Следует отметить тенденцию к увеличению качества молока (за исследуемый период) – количество молока, реализованного сортом Экстра, увеличилось в 2,3 раза по сравнению с 2016 годом. Этому способствовало, с одной стороны, рациональное пространственное размещение животноводческих объектов сельскохозяйственного предприятия ОАО «Почапово», сконцентрированных в следующем порядке: молочно-товарный комплекс «Почапово», аналогичные комплексы «В. Городищенская» и «Сошно», а также комплекс по выращиванию нетелей «Купятичи», комплекс по откорму молодняка крупного рогатого скота «Почапово». А с другой стороны, особенные, организационно-управленческие подходы (рациональный менеджмент) специалистов и руководства предприятия в стимулировании элементов оплаты труда как непосредственных исполнителей технологических процессов производства молока, так и всех остальных работников агрохозяйства, от профессионального исполнения обязанностей которых зависит конечный результат производственно-экономической деятельности предприятия. Среди форм стимулирования используется

сдельная, сдельно-прогрессивная и аккордная оплата труда, а также моральное стимулирование в виде различных поощрений, чувство победителей.

К резервам повышения продуктивности коров и роста производства молока можно отнести: увеличение валового надоя молока за счёт оптимизации сервис-периода, возрастного состава коров и целого ряда других показателей.

Использование современного менеджмента организационно-управленческой деятельности агропредприятия позволяет осуществить на практике внедрение следующих направлений, повышающих эффективность производства молока:

- увеличение удоя на одну корову в год на 180 кг, или на 2,8 %;
- увеличение выручки от реализации молока на 17,0 %;
- увеличение прибыли от реализации молока на 711 тыс. руб.;
- повышение уровня рентабельности с 55,8 % до 62,8 %, то есть на 7,0 процентных пункта.

Заключение. Таким образом, представленные для обсуждения материалы прикладных исследований скотоводческой (молочно-товарной) деятельности ОАО «Почапово» Пинского района свидетельствуют о значительных возможностях совершенствования системы производства с использованием современных подходов в менеджменте организационно-управленческой деятельности предприятия, достижение уровня рентабельности до 62,8 %, превысит уже имеющийся показатель на 7,0 процентных пунктов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Базылев, М. В. Инновационные управленческие технологии в сельскохозяйственном производстве на основе функциональной синхронизации / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Лёвкин // *Аграрная наука – сельскому хозяйству* : Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. – Книга 1. – Барнаул : РИО Алтайского ГАУ, 2019. – С. 41–43.
2. Иль, Е. Н. Интенсивность обменных процессов в организме высокопродуктивных коров / Е. Н. Иль, М. В. Заболотных // *Вестник Новосибирского государственного аграрного университета*. – 2019. – № 2. – С. 75–81.
3. Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография : в 2 ч. / Л. М. Васильева [и др.] ; под общ. ред. Е. С. Симбирских. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – Ч. 2. – 430 с.
4. Шафранская, И. В. Системный анализ и моделирование программы развития аграрных организаций : монография / И. В. Шафранская, О. М. Недюхина, И. Н. Шафранский. – Горки : БГСХА, 2016. – 292 с.
5. Шейко, И. П. Модели развития белорусского животноводства / И. П. Шейко, Р. И. Шейко // *Доклады Национальной академии наук Беларуси*. – 2018. – Т. 62, № 4. – С. 504–512.

УДК 338.054.23

Буць В. И., *д-р экон. наук, доцент*

**RS-FMEA-АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ
РЕСУРСОБЕРЕЖЕНИЕМ НА ОСНОВЕ
КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА**

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье с позиций методологии FMEA–анализа рассматриваются проблемы устранения потерь в народном хозяйстве в процессе управления ресурсосбережением на основе концепции бережливого производства. Результатом исследований является алгоритм управления ресурсосбережением с использованием инструмента FMEA–анализа.

Ключевые слова: потери в народном хозяйстве, ресурсосбережение, управление, бережливое производство, FMEA–анализ.

Введение. Проблема снижения себестоимости в настоящее время является актуальной для любого руководителя сельскохозяйственной организации. Пути ее решения могут быть различными. Один из способов, не требующих существенных затрат ресурсов, – это бережливое производство.

В его основе необходимо использовать систему «кайдзен» – постоянное улучшение производства. Это необходимо в современных условиях, потому что в агропромышленном производстве Республики Беларусь требуется новый образ мышления. Традиционные методы управления отличаются неэффективностью и требуют развития и улучшения. Около 20 % сельскохозяйственной продукции приходит в негодность и не доходит до конечного потребителя, выступая в качестве потерь в народном хозяйстве. Поэтому тема исследования является весьма актуальной.

Цель исследований – на основе методологии FMEA–анализа разработать алгоритм управления ресурсосбережением в агропромышленном производстве, сформированный на базе концепции бережливого производства.

Материалы и методика исследования. Материальной базой статьи стали данные качественного анализа работ отечественных и зарубежных ученых по проблемам управления ресурсосбережением с ис-

пользованием методологии *FMEA*–анализа [1, с. 31; 2, с. 249; 3, р. 4; 4, р. 4].

В качестве данных для анализа послужили материалы наблюдений и значения экономических показателей функционирования сельскохозяйственных организаций Могилевской области в динамике за последние пять лет, в частности о состоянии отрасли молочно-мясного скотоводства [5, с. 230 – 238]. Методика исследования базировалась на использовании приемов монографического и аналитического методов, сравнения, анализа и синтеза.

Результаты исследования и их обсуждение. Те методы бережливого производства, которые используются в промышленности нельзя без изменений перенести на производство сельскохозяйственной продукции. Однако, можно использовать следующие инструменты [6, с. 26]:

- стандартизация работ;
- всеобщий уход за оборудованием;
- непрерывное совершенствование.

Концепция бережливого производства позволяет организации увеличить производительность труда, сократить запасы, избавиться от скрытых потерь, низкого качества продукции и простоев. Бережливое производство позволяет организации встать на путь устойчивого развития. Исследования показывают, что принципы бережливого производства могут применяться не только в промышленности, но и в сельском хозяйстве.

Отправная точка бережливого производства – ценность, которая может быть определена только конечным потребителем продукции и услуг агропромышленного производства. В идеале необходимо добиваться устранения все видов потерь: перепроизводства, ожидания, лишней транспортировки, излишней обработки, избытка складских запасов, лишних движений, дефектов, игнорирования человеческого фактора. Философия кайдзен, органически дополняющая концепцию бережливого производства, предполагает, что бизнес-процессы должны быть ориентированы на постоянное улучшение [7, с. 37–44].

Несмотря на вышеизложенную перспективную концепцию бережливого производства и философию кайдзен в агропромышленном производстве, как показывают исследования функционирования молочно-мясного скотоводства Могилевской области, имеется ряд долгосрочных проблем, связанных с потерями в народном хозяйстве:

1. Потери – мертвые животные и испорченные корма.

2. Перепроизводство – слишком много силоса, корма, которые можно продать.

3. Просрочка – временные лаги из-за недостаточной вместимости доильного зала.

4. Неэффективное использование рабочей силы – простой в работе персонала.

5. Логистика – необязательные перевозки материалов и товаров.

6. Запасы – хранение слишком большого запаса зерна.

7. Усложнение процесса – слишком много этапов в производственном процессе.

Устранению потерь может способствовать ресурсосбережение и управление этим процессом. Ресурсосбережение – процесс рационализации использования ресурсов. Управление ресурсосбережением – это воздействие на процесс посредством мер бережливого и эффективного использования ресурсов [8; 9; 10, с. 25; 11].

Инструментом управления ресурсосбережением может послужить модель *FMEA* (*Failure Mode and Effects Analysis* – анализ видов и последствий отказов). По своей смысловой сути – это методология проведения анализа и выявления наиболее критических несоответствий (рисков) процессов с целью управления несоответствующими результатами процессов (рис. 1).

Применительно к управлению ресурсосбережением (resource saving) разработан алгоритм *RS-FMEA*, включающий следующие этапы:

Этап 1. Обзор текущего состояния процесса ресурсосбережения на рабочем месте.

Этап 2. Верификация первоначального плана рекомендуемых действий по устранению потерь и непроизводительного расхода ресурсов.

Этап 3. Обеспечение отсутствия повторяющихся проблем.

Этап 4. Сбор и анализ фактических результатов.

Этап 5. Обновление и развитие целей и требований.

Этап 6. Анализ *FMEA* и определение новых планов действий.

В качестве оценочного показателя в *FMEA*-анализе применяется приоритетное число риска (*Risk Priority Number*) или *NPR* [12]:

$$RPN=S \cdot O \cdot D,$$

где *S* – значимость последствий несоответствия (*Severity*);

O – вероятность возникновения несоответствия (*Occurrence*);

D – вероятность обнаружения несоответствия (*Defection*).



Рис. 1. Концептуальная классическая схема FMEA-анализа
Источник: [13, 14]

Несомненно, что практическое внедрение инструмента RS-FMEA в управление ресурсосбережением на уровне сельскохозяйственных организаций должно подкрепляться современным эффективным механизмом мотивации труда в сельском хозяйстве. Уровень оплаты труда в сельском хозяйстве должен быть в 1,5 раза больше, чем в промышленном производстве, сфере услуг в городах, поселках городского типа соответствующих территориальных комплексов. Там, где традиционно стоимость труда находится на минимальном уровне, вовлекать персонал в совершенствование процессов наиболее трудно.

Заключение. Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что разработанный алгоритм управления ресурсосбережением в агропромышленном производстве, сформированный на базе концепции бережливого производства и методологии *FMEA*-анализа позволит снизить потери в сельском хозяйстве. В целом эффект от разработки может составить 10–15% от комплексного эффекта совершенствования управления в сельскохозяйственных организациях. Однако, предлага-

емые улучшения должны проводиться на фоне усиления мотивации труда сельскохозяйственных работников, проведения мероприятий, связанных с управлением качеством, конкурентоспособностью, персоналом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Подлинова, А. М. Анализ методов управления затратами на качество на предприятиях технического сервиса АПК / А. М. Подлинова // Наука без границ.– 2019. – №11(39) – С. 30-34.
2. Фостолович, В. А. Сучасні елементи системи управління підприємствами аграрного бізнесу / В. А. Фостолович // Бизнесинформ, 2017. – № 5 – С. 245-250.
3. Carlson, C. Effective FMEAs: Achieving Safe, Reliable, and Economical Products and Processes using Failure Mode and Effects Analysis / C. Carlson . – New Jersey: John Wiley & Sons, 2012. – 464p.
4. Scholz, P. Exemplary Failure Modes and Effects Analysis (FMEA) of a Flashlight / Paul Scholz. – Munchen: GRIN Publishing, 2016. – 32 p.
5. Статистический ежегодник Могилевской области, 2020 / Председатель ред. коллегии Е. А. Морозова. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Главное статистическое управление Могилевской области, 2020. – 452 с.
6. Вейдер, М. Инструменты бережливого производства II: карманное руководство по практике применения Lean / М. Вейдер // Пер. с англ., рук. проекта М. Султанова. – Москва: Альпина-Паблишер, 2017. – 116 с.
7. Масааки, И. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний/ Масааки Имаи; Пер. с англ. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2004 – 274 с.
8. Буць, В. И. Теоретические аспекты управления ресурсосбережением в сельскохозяйственном производстве: монография / В. И. Буць. – Горки: БГСХА, 2017. – 170 с.
9. Буць, В. И. Теоретические и практические аспекты управления ресурсосбережением в агропромышленном производстве / В. И. Буць, Л. А. Таптунов. – Горки: БГСХА, 2018. – 174 с.
10. Таптунов, Л. А. Методика оптимизации логистических затрат в сельскохозяйственной организации на основе объектно-ориентированного подхода / Л. А. Таптунов, В. И. Буць // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии, 2020. – № 4. – С. 25–28.
11. Буць, В. И. Оптимизация параметров ресурсосбережения в агропромышленном производстве: монография / В. И. Буць. – Горки: БГСХА, 2020. – 182 с.
12. Фомин, И. Практическое применение FMEA-анализа в процессе производства/ И. Фомин // Финансовый директор, 2019. – № 8 – Режим доступа: <https://findirector.by/articles/element/prakticheskoe-primenenie-fmea-analiza-v-protssesse-proizvodstva/>. Дата доступа: 30.04.2020.
13. Разница между FMEA и DFMEA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raznisa.ru/raznisa-mezhdu-fmea-i-dfmea/>. Дата доступа: 30.04.2020.
14. Панюков, Д. И. Моделирование процедуры FMEA с ИТ-поддержкой в нотации BPMN / Д. И. Панюков, В. Н. Козловский, Д. В. Айдаров // Методы менеджмента качества, 2019. – № 12 – С. 28-35.

УДК 338.242.42

Буць В. И., *д-р экон. наук, доцент*

Романенко Т. М., *магистрант*

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ
ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ
ЖИВОТНОВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье отражена роль животноводства в обеспечении населения качественными продуктами питания. В связи с этим исследована государственная политика в обеспечении перспективного развития отрасли. Формирование мероприятий такой политики рекомендовано осуществлять в контексте концепции устойчивого социально-экономического развития.

Ключевые слова: животноводство, государственная политика, устойчивое развитие, государственные программы.

Введение. Животноводство является главной отраслью специализации сельского хозяйства Беларуси (на его долю приходится более 45 % всей сельскохозяйственной продукции)], обеспечивая население страны высокоценными продуктами питания, а промышленность – сырьем. Аграрная политика направлена на динамичное и эффективное развитие сельскохозяйственного производства и других отраслей агробизнеса, обеспечение на этой основе роста жизненного уровня населения и общественного процесса в стране. Выделение аграрной политики как относительно самостоятельной области в общей экономической политике государства обусловлено особенностями сельскохозяйственного производства, спецификой регулирования аграрных отношений. Пути достижения поставленных целей аграрной политики находятся в неразрывной связи с затратами, использованием трудовых, материальных, финансовых ресурсов – сельское хозяйство характеризуется высокой инвестиционной нагрузкой. В то же время особенности производства продукции сельского хозяйства, в том числе и отрасли животноводства, которые выражаются в ограничении природных ресурсов, в зависимости производства от природно-климатических факторов, в диспаритете цен на сельскохозяйственную продукцию и промышленные товары, зависят от успешной реализации выработанных направле-

ний развития сельского хозяйства. Поэтому тема исследования является весьма актуальной.

Цель исследований – анализ государственной политики в области определения перспективных направлений развития отрасли животноводства в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. Материальной базой статьи стали данные качественного анализа работ отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования эффективной аграрной политики, в частности в определении перспективных направлений развития животноводства. Оценка результатов государственной политики – это совокупность механизмов и методов по изучению и измерению фактических результатов государственной политики или программ, которые завершены или находятся в стадии реализации, для их совершенствования. Главная цель оценки – сбор данных и экономический анализ информации о конечных или промежуточных результатах. Для эффективного применения аналитического метода предложено несколько принципов, соблюдение которых позволяет улучшить реализацию государственной политики и программ: уменьшение уровней управления и упрощение организационных структур; создание эффективного механизма координации и тесное сотрудничество между участниками реализации политики; предоставление определенной степени самостоятельности и автономии исполнителями. Основными приемами исследования послужили анализ и синтез.

Результаты исследования и их обсуждение. Государственная политика – это целенаправленная деятельность органов государственной власти по решению общественных проблем, достижению и реализации общезначимых целей развития общества или его отдельных сфер. Она является средством, позволяющим государству достичь определенных целей в конкретной области, используя правовые, экономические, административные методы воздействия, опираясь на ресурсы, которые имеются в его распоряжении. Государственная аграрная политика является составной частью государственной социально-экономической политики, направленной на устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий. Результативность животноводческих отраслей в значительной степени обеспечивается использованием научно обоснованных планов, норм и нормативов. Основанием для формирования государственных программ, если иное не установлено законодательными актами, является перечень государственных программ, утверждаемый Советом Министров Республики Беларусь по согласованию с

Президентом Республики Беларусь, разрабатываемый одновременно с формированием программы социально-экономического развития Республики Беларусь на среднесрочную перспективу. При формировании и выполнении государственных программ в бюджетном процессе используется программно-целевой метод; государственные программы утверждаются Советом Министров Республики Беларусь. На протяжении 2005–2020 гг. в Республике Беларусь, вопросы, касающиеся перспектив развития для отрасли животноводства, были определены следующими программами:

1. Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 гг., утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 25.03.2005 г. № 150 (в ред. от 28.01.2010 г.).

2. Программа развития птицеводства в Республике Беларусь в 2011–2015 гг., утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28.09.2010 г. № 1395 (ред. от 18.12.2015 г.).

3. Государственная программа развития рыбохозяйственной деятельности на 2011–2015 гг., утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 07.10.2010 г. № 1453 (ред. от 22.10.2015 г.).

4. Республиканская программа развития молочной отрасли в 2010–2015 гг., утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.11.2010 № 1678 (ред. от 08.05.2015 г.).

5. Республиканская программа оснащения современной техникой и оборудованием организаций агропромышленного комплекса, строительства, ремонта, модернизации производственных объектов этих организаций на 2011–2015 гг., утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 24.01.2011 № 35 (ред. от 02.04.2015 г.).

6. Республиканская программа реконструкции, технического перевооружения и строительства комплексов по выращиванию свиней в 2011 – 2015 гг., утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 05.05.2011 г. № 568 (ред. от 09.11.2015 г.).

7. Государственная программа устойчивого развития села Республики Беларусь на 2011–2015 гг., утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 01.08.2011 г. № 342 (ред. от 17.11.2014 г.).

8. Республиканская программа развития овцеводства на 2013–2015 гг., утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20.03.2013 г. № 202 (в ред. от 09.11.2015 г.).

9. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг., утвержденная Постановлением

Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196 (ред. от 18.09.2019). В частности, подпрограмма 3 «Развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства».

В 2019 г. в Республике Беларусь благодаря обновлению производственной базы молочно-товарных ферм и внедрению современных технологий, молочное скотоводство в республике является одной из самых динамично развивающихся и эффективных отраслей животноводства.

Выполнение мероприятий Государственной программы обеспечило прирост производства молока, позволяющий удовлетворить потребности внутреннего рынка в молочной продукции и последовательно наращивать ее экспорт. В хозяйствах всех категорий в 2019 г. произведено 7394,4 тыс. т молока и обеспечено увеличение производства молока на 49,8 тыс. т в сравнении с 2018 г. При этом задание Государственной программы по производству молока выполнено только на 85,1 %, задание не выполнено ни одной областью. Средний удой молока от коровы в 2019 г. составил 5 039 кг, что больше 2018 г. на 38 кг, а в 303 сельскохозяйственных организациях с высоким уровнем технологической дисциплины надоено молока от коровы более 6 тысяч кг, в 177 – более 7 тысяч.

Производство (выращивание) крупного рогатого скота в 2019 г. в хозяйствах всех категорий составило 614,7 тыс. т, или 99,3 % к 2018 г. и 86,2 % к заданию Государственной программы. В сельскохозяйственных организациях получен среднесуточный привес скота на выращивании и откорме 572 г, что больше 2018 г. на 2 г. Не преодолена тенденция роста падежа крупного рогатого скота. В 2019 г. падеж составил 92,4 тыс. гол. (105,4 % к уровню 2018 г.). Количество павшего скота к 2018 г. увеличилось в Гомельской области на 4,2 тыс. гол. (127,4 %), Минской – на 1,7 тыс. гол. (109,8 %) и Витебской – на 0,4 тыс. гол. (102,8 %). Рентабельность продаж крупного рогатого скота за 2019 г. составила «минус» 56,1 % (ожидаемая). Разведение скота специализированных мясных пород в республике только апробируется (1,4 % в общем поголовье крупного рогатого скота). За 2019 г. производство (выращивание) птицы в хозяйствах всех категорий составило 708,4 тыс. т или 102,6 % к 2018 г. и 115,1 % к заданию Государственной программы.

Наращивание объемов мяса птицы достигнуто за счет строительства новых, а также модернизации имеющихся производственных площадок, следующими птицеводческими организациями: ОАО «Пти-

цефабрика «Дружба», ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», РУП «Белоруснефть-Особино», ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский». Анализ эффективности реализации продукции птицеводства показал, что за 2019 г. рентабельность продаж мяса птицы по республике составила 7 %, увеличилась по отношению к прошлому году на 3 %. Производство (выращивание) свиней в республике переведено на промышленную основу и осуществляется в 116 комплексах по откорму свиней (производится более 92 % от всего производства свинины в республике). За 2014–2019 гг. в республике введены в эксплуатацию 23 новых комплекса. Производство (выращивание) свиней в живом весе в республике за 2019 г. составило 481,5 тыс. т или 98,7 % к 2018 г. и 90 % к заданию Государственной программы. Впервые удалось преодолеть рубеж в 600 г по продуктивности свиней в сельскохозяйственных организациях. Среднесуточный привес свиней на выращивании и откорме составил 607 г («+» 14 г к 2018 г.). За 2019 г. среднесуточный привес более 600 г получен на 52 свиноводческих комплексах (45 % от действующих комплексов).

В настоящий момент в Республике Беларусь формируется государственная программа развития аграрного бизнеса до 2025 года. В основе ее положены экономические вопросы, чтобы отрасль сама себя поддерживала и развивалась. Программа будет направлена на расширение ассортимента белорусской продукции и наращивание экспорта.

Заключение. Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что политика устойчивого развития сельского хозяйства, в том числе развития отрасли животноводства, в Республике Беларусь, в настоящее время реализуется в соответствии с основными принципами программно-целевого подхода, предусматривающего разработку государственных программ, направленных на достижение стратегических национальных целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитическая записка о выполнении Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы за 2019 год [Электронный ресурс] / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Режим доступа : <https://mshp.gov.by/programms/ca5bed93374821f3.html>. – Дата доступа : 20.11.2020.
2. Варонько, Е.В. Аграрное право : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Варонько. – Минск : Минский инновационный университет, 2017. – 319 с.

УДК 338.436.33(476)

Быков В. В., канд. экон. наук, профессор

Рудакова Л. В., ассистент

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, ЕГО СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассмотрены сущность и организационная структура агропромышленного комплекса (АПК). Приведена краткая характеристика сфер АПК. Дана общая численность сельскохозяйственных организаций и фермерских хозяйств, число предприятий по организационно-правовым типам, а также по форме их собственности.

Ключевые слова: Ключевые слова. Агропромышленный комплекс, первая сфера АПК, вторая сфера АПК, третья сфера АПК, социальная сфера АПК, организационно-правовые типы предприятий, сельскохозяйственные предприятия по организационно-правовым формам, по формам собственности.

Агропромышленный комплекс республики является составной частью всего народнохозяйственного комплекса, который представляет собой открытую социально-экономическую систему, состоящую из органически взаимосвязанных структурообразующих элементов, функционирование каждого из которых взаимно обуславливает развитие как отдельных элементов, так и всей системы в целом.

В начале 50-х годов XX века в научный и производственный обиход было введено понятие агропромышленного комплекса (АПК), который представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, занятых производством продукции, ее хранения, переработки и доведения до потребителя.

В составе АПК выделяют три основных сферы:

Первая сфера – отрасли промышленности, поставляющие сельскому хозяйству средства производства, а также отрасли, занятые производственно-техническим обслуживанием сельского хозяйства;

Вторая – собственно сельское хозяйство;

Третья – отрасли, обеспечивающие доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя: заготовка, переработка, хранение, транспортировка, реализация.

Кроме этого, следует иметь в виду, что к отдельной сфере (не имеющей явной отраслевой принадлежности) относятся производственная

и социальная инфраструктура, обеспечивающая общие условия производства продукции, а также жизнедеятельности людей – дорожно-транспортное хозяйство, связь, материально-техническое обслуживание, система хранения, складское и тарное хозяйство, отрасли нематериального производства и т. п.

В составе инфраструктуры присутствуют элементы, например, школьное образование, детские сады, лечебные учреждения, которые не относятся к производству. Однако социальная структура является такой же неотъемлемой частью, как и производственное, так как обуславливает воспроизводство рабочей силы.

Рассматривая сельское хозяйство в комплексе с другими смежными отраслями следует подчеркнуть, что помимо стратегической заинтересованности государства в обеспечении нормального функционирования аграрного сектора экономики и вполне определенной рыночная целесообразность существования и развитие собственно сельского хозяйства – каждое рабочее место, созданное в сельском хозяйстве, обуславливает создание некоторого количества рабочих мест в смежных отраслях, а любые структурные сдвиги в аграрном секторе неизбежно влекут за собой соответствующие изменения во многих отраслях, начиная от машиностроения и заканчивая рыночной торговлей.

Общее количество населения, занятого в отраслях агропромышленного комплекса, оценивается на уровне 30 % всего трудоспособного населения.

Приведем краткую характеристику каждой сферы АПК.

Первая сфера агропромышленного комплекса включает следующие отрасли промышленного производства:

- Тракторное и сельскохозяйственное машиностроение;
- Машиностроение для животноводства;
- Машиностроение для кормопроизводства;
- Машиностроение для легкой промышленности;
- Машиностроение для пищевой промышленности;
- Производство минеральных удобрений;
- Микробиологическая промышленность;
- Производство химических удобрений и других средств химизации, а также средств защиты растений;
- Сельское строительство;
- Сельскохозяйственная авиация;
- Ремонт и техническое обслуживание основных средств сельскохозяйственного назначения и т. п.

Вторая сфера АПК представляет собой собственно сельскохозяйственное производство. В этой сфере занято от половины до двух тре-

тей всего производственного потенциала и трудовых ресурсов.

Вторая сфера состоит двух основных отраслей: растениеводства и животноводства, каждая из которых подразделяется на ряд подотраслей.

Так, в отрасли растениеводства выделяются следующие подотрасли: производство зерна; картофелеводство; овощеводство; льноводство; свекловодство и др.

В животноводстве выделяются подотрасли: скотоводство; свиноводство; птицеводство; овцеводство и т. д.

Всего, в зависимости от методологии подхода, во второй сфере АПК выделяется несколько десятков подотраслей.

Организационная структура второй сферы АПК представлена в табл. 1. Данные таблицы показывают, что в республике 1382 сельскохозяйственных, 2794 крестьянских (фермерских) хозяйств.

Таблица 1. Сельскохозяйственные организации и крестьянские (фермерские) хозяйства по областям (на 1 января 2021 г.)

| Область | Число сельхоз организаций | В % к итогу | Число крестьянских (фермерских) хозяйств | В % к итогу |
|------------------------------|---------------------------|-------------|--|-------------|
| Брестская | 288,0 | 18,4 | 631,0 | 22,6 |
| Витебская | 223,0 | 16,1 | 323,0 | 11,6 |
| Гомельская | 217,0 | 15,7 | 401,0 | 14,3 |
| Гродненская | 150,0 | 10,9 | 373,0 | 13,4 |
| Минская | 362,0 | 26,2 | 688,0 | 24,6 |
| Могилевская | 175,0 | 12,7 | 378,0 | 13,5 |
| Всего по Республике Беларусь | 1382 | 100 | 2794 | 100 |

По организационно-правовым формам сельхоз организации представлены в табл. 2.

Таблица 2. Сельскохозяйственные организации по организационно-правовым формам (на 1 января 2021 г.)

| Юридические лица | Всего | В % к итогу |
|--|-------|-------------|
| Акционерные общества: | 633,0 | 45,8 |
| Открытые акционерные общества | 603,0 | 43,6 |
| Закрытые акционерные общества | 30,0 | 2,2 |
| Общества с ограниченной ответственностью | 254,0 | 18,4 |
| Общества с дополнительной ответственностью | 9,0 | 0,7 |
| Производственные кооперативы | 38,0 | 2,7 |
| Унитарные предприятия | 448,0 | 32,4 |
| Всего | 1382 | 100 |

Данные табл. 2 показывают, что в сельском хозяйстве 45,8 % занимают акционерные общества, в том числе открытые акционерные общества – 43,6 %; унитарные предприятия 32,4 % общества с ограниченной ответственностью 18,4 % производственные кооперативы 2,7 % и общества с дополнительной ответственностью 0,7 %.

Представляет интерес численность сельскохозяйственных организаций по формам собственности (табл. 3).

В целом по республике 73,5 % предприятий частной собственности, 22,0 % – государственной собственности, иностранной собственности – 45,0 %.

Таблица 3. Сельскохозяйственные организации по формам собственности (на 1 января 2021 г.)

| Юридические лица | Всего | В % к итогу |
|---|--------|-------------|
| Государственная собственность | 304,0 | 22,0 |
| Республиканская собственность | 27,0 | 2,0 |
| Коммунальная собственность | 277,0 | 20,0 |
| Частная собственность | 1016,0 | 73,5 |
| Из них смешанная: | | |
| Организации с долей государственной собственности | 583,0 | 42,0 |
| Организации с долей иностранной собственности | 58,0 | 4,2 |
| Иностранная собственность | 62,0 | 4,5 |
| Всего | 62,0 | 100 |

В третью группу агропромышленного комплекса входят предприятия и организации, занятые переработкой, хранением, транспортировкой и реализацией сельскохозяйственной продукции. В эту сферу входят отрасли: молочная, мясная, птицеводство, текстильная, обувная, транспортное обслуживание, торговое обслуживание и т. п.

Основные организации, занимающиеся переработкой продукции, произведенной в сельскохозяйственных предприятиях, показаны в табл. 4.

Помимо приведенных данных в табл. 4 в Республике работают 11 предприятий, которые производят рыбную продукцию.

Большая часть отраслей третьей сферы многофункциональна. Так, грузовой транспорт, при отсутствии сельскохозяйственных грузов, сравнительно легко может быть перепрофилирован для перевозки других товаров, текстильная промышленность может работать и на импортном сырье, а обувная – на синтетическом.

Сельскохозяйственные предприятия зачастую ограничены в выборе соответствующих перерабатывающих предприятий третьей сферы.

Это влечет за собой необоснованное занижение договорных цен на сельскохозяйственное сырье или снижение его качества и включение в текст хозяйственных договоров условий, ставящих обслуживающие предприятия в более выгодное, чем организации-производители сырья.

Кроме перечисленных объектов, следует указать, что в структуру АПК входят научно-практические центры Национальной академии наук Республики Беларусь, еще 65 сельскохозяйственных организаций, подчиненных Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, в том числе Государственное объединение по мелиорации земель, водному и рыбному хозяйству «Белводхоз», республиканское объединение «Белагросервис» и др.

Таблица 4. Предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции

| Название области | Предприятия | | | | | Льнозаводы |
|------------------|------------------------|----------------------|----------------|---------------------------------|---------------------|------------|
| | молокоперерабатывающие | мясоперерабатывающие | птицеводческие | по переработке овощей и фруктов | мукомольно-крупяные | |
| Брестская | 9 | 6 | 3 | 5 | 8 | 4 |
| Витебская | 8 | 3 | 5 | – | 8 | 14 |
| Гомельская | 7 | 3 | 3 | 5 | 4 | 9 |
| Гродненская | 7 | 8 | 6 | 8 | 5 | 2 |
| Минская | 9 | 6 | 4 | 8 | 15 | 2 |
| Могилевская | 3 | 4 | 5 | 2 | 4 | 10 |
| Итого | 43 | 30 | 26 | 28 | 44 | 41 |

Таким образом, агропромышленный комплекс Республики Беларусь, выполняя важную экономическую, социальную, экологическую, историческую функции, является приоритетной отраслью экономики. Он обеспечивает продовольственную безопасность страны, создает необходимые резервы питания и сельскохозяйственного сырья населения, обеспечивает конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

УДК 338.5

Гулик Т. В., канд. экон. наук, доцент

Забигай В. В., магистрант

**ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В УСЛОВИЯХ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*УО «Национальная металлургическая академия Украины»,
Днепр, Украина*

Аннотация. Исследованы некоторые особенности оценки экономической эффективности проектов по изменению производства (модернизации индукционного нагрева труб), нацеленных на техническое перевооружение производства действующего предприятия. Предложен подход к определению экономической эффективности инвестиционных проектов.

Ключевые слова: техническое перевооружение, модернизация, промышленное предприятие, цех, кредитование, инвестиционный проект.

Технология производства труб на участке горячего проката в трубопрокатном цехе №4 (ТПЦ № 4) ОАО «Интерпайп НТЗ» предусматривает получение в конечном итоге готовой продукции. Основной проблемой, возникающей во время производственного процесса на участке проката, появление так называемого «температурного клина» при индукционном нагреве труб перед редуцированным и калиброванным состоянием, что приводит к увеличению удельных затрат металла и повышение процента отбраковки изделий.

Главным требованием к технологии при деформации труб на редуторе и калибровочному состоянию является поддержание оптимального температурного режима по всему телу обрабатываемой трубы. Именно отклонения от требуемых пределов вызывает появление «температурного клина», растут расходы валков, увеличивается уровень брака вследствие искривления изделия, возникает необходимость в большей обрезе концов трубы из-за разницы в толщине стенки.

Система индукционного нагрева на предприятии не полностью обеспечивает требования технологического процесса по следующим причинам: длительный срок эксплуатации машинных преобразователей; невозможность обеспечения равномерного нагрева трубы по всей длине; низкий уровень коэффициента полезного действия (КПД) машинных преобразователей приводит к повышенному расходу электроэнергии. В данном исследовании проведем оценку эффективности ин-

вестиционного проекта «Модернизация индукционного нагрева труб перед редуцированным и калиброванным состояниями участка горячего проката в ТПЦ №4 ОАО «Интерпайп НТЗ»» в условиях неопределенности.

В настоящее время нагрев происходит в индуктор (три перед калиброванным и четыре перед редуцированным состоянием), что обеспечивает нагрев трубы до температуры от 950 °С до 1100 °С. Источниками энергии выступают преобразователи машинного типа, в состав которых входят электродвигатели мощностью 2500 кВт и генераторы.

Предусматривается техническое переоснащение и модернизация существующего оборудования за счет замены преобразователей машинного типа в составе электродвигателя, генератора и индуктора на статические преобразователи аналогичной мощности. Модернизация индукционного нагрева труб позволит снизить кривизну проката на погонный метр, что обеспечит более точную геометрию проката. Кроме этого, техническое переоснащение позволит сократить уровень брака по «кривизне переднего конца труб, подавленным концам, общей кривизне» на 25 %, а в дальнейшем – снизить расходный коэффициент и уменьшить безвозвратные потери металла.

По результатам анализа возможных поставщиков и изучению информации о продаже, условий транспортировки, особенностей установки и дальнейшего технического обслуживания было выбрано оборудование фирмы-производителя «Ajax Magnethermic» (Англия).

Стоимость приобретенного оборудования и необходимых для реализации работ и услуг определена на основании коммерческих предложений фирмы-производителя. Капитальные вложения на реализацию проекта составляют 6000 млн. грн. Финансирование инвестиционного проекта будет осуществляться за счет собственных и заемных средств. Предприятие финансирует инвестиционный проект за счет собственных средств, и частично за счет банковского кредита, в соответствии со структурой, приведенной в табл. 1.

Таблица 1. Источники финансирования и их доля

| Источник финансирования | Доля, % | Сумма, млн. грн. | Стоимость капитала, % |
|-------------------------|---------|------------------|-----------------------|
| Собственный капитал | 80 | 4800 | 20 |
| Заемный капитал | 20 | 1200 | 15 |
| Всего | 100 | 10550 | WACC = 18,46 |

Для определения ставки дисконтирования воспользуемся методом средневзвешенной стоимости капитала. Формула для расчета, следующая:

$$WACC = W_D \cdot C_D \cdot (1 - T) + W_P \cdot C_P, \quad (1)$$

где W_D и W_P – доли собственного и заемного капитала соответственно в общей структуре капитала предприятия;

C_D и C_P – рыночная стоимость собственного и заемного капитала соответственно;

T – ставка налога на прибыль.

Определим средневзвешенную стоимость капитала (WACC) по исходным данным, приведенным в табл. 1.

$$WACC = 0,8 \cdot 20 + 0,2 \cdot 15 \cdot (1 - 0,18) = 18,46 \%$$

Банком было предложено предоставление кредита под 20 % годовых сроком на пять лет по двум возможным вариантам: а) полное погашение долга предприятием происходит в конце срока кредитования; б) погашение долга осуществляется равными взносами по 240 млн. грн.

Для выбора более рационального варианта обслуживания кредита было сформировано два графика: по варианту предоставления кредита а и б соответственно (табл. 2, табл. 3).

Таблица 3. График обслуживания кредита по варианту а, млн. грн.

| Начальный баланс кредита | Выплаты | | | Конечный баланс кредита |
|--------------------------|--------------|---------------------|-------------|-------------------------|
| | Тело кредита | Проценты по кредиту | Общая сумма | |
| 1200 | – | 240 | 240 | 1200 |
| 1200 | – | 240 | 240 | 1200 |
| 1200 | – | 240 | 240 | 1200 |
| 1200 | – | 240 | 240 | 1200 |
| 1200 | 1200 | 240 | 1440 | – |
| Всего | 1200 | 1200 | 2400 | |

Таблица 4. График обслуживания кредита по варианту б, млн. грн.

| Начальный баланс кредита | Выплаты | | | Конечный баланс кредита |
|--------------------------|--------------|---------------------|-------------|-------------------------|
| | Тело кредита | Проценты по кредиту | Общая сумма | |
| 1200 | 240 | 240 | 480 | 960 |
| 960 | 240 | 192 | 432 | 720 |
| 720 | 240 | 144 | 384 | 480 |
| 480 | 240 | 96 | 336 | 240 |
| 240 | 240 | 48 | 288 | – |
| Всего | 1200 | 720 | 1920 | |

По результатам анализа табл. 2 и 3, металлургическим предприятием был выбран вариант кредитования б, поскольку общая сумма, которую необходимо уплатить банку за предоставление кредита, меньше аналогичной величины по варианту а (1920 < 2400).

УДК 330.341:658

Гусарова Т. В., *ст. преподаватель*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЯСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье предложены направления совершенствования механизма устойчивого функционирования мясопродуктового подкомплекса Республики Беларусь путем создания интегрированных структур.

Ключевые слова: мясопродуктовый подкомплекс, интегрированная структура, прослеживаемость, устойчивое функционирование.

Обеспечение устойчивого функционирования экономических систем различного уровня – экономики страны, отраслей, комплексов, организаций – является предметом исследований, которые обосновывают практические рекомендации решения данной проблемы для всех структур и элементов экономики. Большое значение имеет поиск направлений обеспечения устойчивого функционирования как на уровне экономики в целом, так и на уровне региона, отдельной организации.

Развитие Республики Беларусь в условиях динамичности внешних факторов ориентировано на рост эффективности функционирования агропромышленного комплекса и составляющих его продуктовых подкомплексов. Участие Республики Беларусь в международной и региональной экономической интеграции отражается на финансовой устойчивости товаропроизводителей, обуславливает ее зависимость от конъюнктуры мирового рынка и требует соблюдения установленных критериев конкурентоспособности и качества производимой сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

Проводимая в Республике Беларусь аграрная политика ориентирована на стимулирование повышения эффективности мясопродуктового подкомплекса с учетом его государственной поддержки на основе дальнейшей модернизации и технического переоснащения перерабатывающих организаций мясной промышленности, консолидации и укрупнения производства, диверсификации рынков сбыта; максимальной реализации потенциала продуктивности сельскохозяйственных животных и птицы за счет соблюдения технологических регламентов

при производстве продукции животноводства; развития производства органической продукции и снижения негативного воздействия химических препаратов, гормонов роста, антибиотиков на окружающую среду и здоровье людей; повышения уровня защиты страны в плане биологической безопасности [1].

Реализовать указанные направления возможно путем создания интегрированных структур, включающих в себя сельскохозяйственные организации, производящие сырье, мясоперерабатывающие организации и логистическую инфраструктуру для доставки готовой продукции клиентам.

Функционирование данных интегрированных структур должно базироваться на основе современных информационных технологий, а также тесного взаимодействия его участников с научными учреждениями и другими организациями, оказывающими сопутствующие услуги.

Обязательным условием построения надежных и безопасных структур поставок продуктов питания является необходимость создания на национальном и международном уровнях единых правил идентификации, учета и прослеживаемости сельскохозяйственных животных и развития на этой основе технологий прослеживаемости продукции животного происхождения.

В Республике Беларусь уже разработана автоматизированная информационная система идентификации, регистрации, прослеживаемости животных и продукции животного происхождения (AITS).

AITS состоит из трех взаимосвязанных подсистем:

1) идентификации, регистрации и прослеживаемости животных (подсистема «AITS – Идентификация животных»);

2) идентификации, регистрации и прослеживаемости продукции животного происхождения (подсистема «AITS– Прослеживаемость»);

3) обеспечения ветеринарной безопасности пищевой продукции (подсистема «AITS – Ветбезопасность»).

AITS предоставляет информацию о движении численности КРС в сельскохозяйственных организациях и их основных физических характеристиках. Данная информация в сочетании с финансовыми показателями производителей КРС мясной породы дает возможность определить примеры наилучшей практики и распространить опыт на остальные объекты.

С целью решения проблемы повышения экономической эффективности отрасли мясного животноводства считаем целесообразным интегрировать обмен знаниями и компетенциями между участниками интегрированной структуры поставок мяса КРС в рамках инновационной сети с участием научных учреждений и сельскохозяйственных учре-

ждений высшего образования Республики Беларусь на основе интеллектуальной платформы.

Участники интеллектуальной платформы будут решать следующие задачи: генерация идей участников инновационной сети; разработка стандартов выполнения бизнес-процессов с учетом международного опыта и современных информационных технологий; разработка программного обеспечения для организаций сферы мясного животноводства.

Получить доступ к зарубежному опыту дает возможность участие интеллектуальной платформы в международной сети «Глобальный круглый стол по вопросам устойчивого производства говядины».

Глобальный круглый стол по вопросам устойчивого производства говядины (GRSB) – это платформа, созданная для объединения заинтересованных сторон, осуществляющих деятельность в сфере производства говядины, экологии, розничной торговли, которые проявляют интерес к данной отрасли, с целью разработки направлений улучшения устойчивости глобальной цепочки создания стоимости при производстве мяса и мясной продукции путем обмена знаниями, лидерства, научной деятельности и многостороннего взаимодействия и сотрудничества.

Повысить экономическую эффективность отрасли мясного животноводства также предлагается за счет развития межфирменных сетей в виде закупочных групп, что обеспечивает лучшие условия от поставщиков по цене, стабильность поставок и контроль логистических затрат [2].

Таким образом, в Республике Беларусь созданы определенные условия для формирования интегрированных структур в мясопродуктовом подкомплексе, однако для успешного использования потенциальных возможностей необходимо использовать все возможности для развития социальных сетей обмена информацией и построения клиентоориентированной управленческой модели интегрированных структур.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета министров Респ. Беларусь, 1 февраля 2021 г. № 59 // Бизнес-инфо: анализ. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2021.
2. Слонимская, М. А. Формирование интегрированных цепей поставок / М. А. Слонимская // Белорусский экономический журнал. – 2018. – №2. – С. 82–96.

УДК 338.242.2:631.51:633.35(571.61)

Епифанцев В. В., *д-р с.-х. наук, профессор*

Осипов Я. А., *канд. техн. наук, доцент*

Вайтехович Ю. А., *аспирант*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА СОИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АПК ПРИАМУРЬЯ

*ФГБНУ Федеральный научный центр «Всероссийский
научно-исследовательский институт сои»,
Благовещенск, Российская Федерация*

Аннотация. В современных условиях соя, выращенная в Приамурье, пользуется большим спросом в России и за рубежом. В регионе есть резервы для увеличения валового сбора и повышения экономической эффективности выращивания сои. Внедрение новых сортов и системы семеноводства может обеспечить урожайность культуры на уровне 3 т/га и более. Внесение рекомендованных доз минеральных удобрений дополнительно может дать прибавку урожайности до 0,6 т/га. Достаточная обеспеченность техникой позволит дополнительно получить 0,4 т/га. Интегрированная защита растений сохраняет до 50 % и более выращенной продукции. Намеченные направления развития АПК в регионе позволят повысить рентабельность и эффективность производства сои.

Ключевые слова: посевная площадь, урожайность, производство, реализация, соя, Амурская область.

Мировое производство сои растет благодаря увеличению площади посева и росту урожайности. За 10 лет площадь сои в мире возросла на 19 % и составила более 122 млн. га. Урожайность увеличилась на 10 % и достигла 2,8 т/га. Основными производителями сои в России считаются Дальневосточный и Центральный федеральный округ. На долю Амурской области приходится 30 % посевной площади. По 9 % в структуре посевных площадей занимают Приморский край, Белгородская и Курская области. Соответственно по 5–6 % посевов сои приходится на Воронежскую и Тамбовскую области, Краснодарский и Алтайский край. За последние 10 лет посевная площадь сои в России увеличилась на 13,4 %. Она достигла 3,08 млн. га, это в 3,5 раза больше, чем в 2009 г. [1]. Урожайность сои за это время (2011–2020 гг.) выросла на 32 % и составила 1,57 т/га.

Площадь пашни в Амурской области с каждым годом увеличивается. За 5 лет (2016–2020 гг.) она добавилась на 21 %. В первые три года

(2016–2018 гг.) в Приамурье отмечали рост посевов сои, затем (2019–2020 гг.) снижение. Среднегодовой прирост площади сои за 5 лет составил 21,7 тыс. га, или 2,4 % (табл. 1).

В Амурской области планируется полностью распахать все залежные земли и увеличить площадь пашни к 2024 г. до 1,5 млн. га. С 2021 г. необходимо дополнительно ввести в оборот ещё 171 тыс. га пашни. В связи с этим нужно оптимизировать севооборот. Сейчас соей занято более 74 % посевов, через 4 года её доля должна снизиться до 63 %. Площадь посева зерновых, овощных культур, однолетних и многолетних трав увеличится.

По поручению Президента Российской Федерации экспорт продукции АПК к 2024 г. в стране необходимо довести до 45 млрд. \$ США. В 2020 г. Россия экспортировала 4,2 млн. т сои. ДВФО и СФО в основном экспортируют её в Китай. Регионы европейской части РФ в Белоруссию, страны Ближнего Востока и Казахстан. На долю КНР и Республику Беларусь приходится 70 % поставок российской сои. Важное направление экспорта семян сои – Турция (90,1 тыс. т). Соевый шрот Россия экспортирует в Нидерланды (88,5 тыс. т) и Узбекистан (74 тыс. т). В 2019–2020 гг. цена на сою, по данным Всемирного Банка, составляла 390–400 \$ США. По прогнозам в 2021 г. она должна увеличиться на 5–10 % и достичь 30 тыс. рублей за тонну.

Таблица 1. Динамика посевных площадей в Амурской области

| Культура | Ед. изм. | Годы | | | | | |
|--------------------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Посевная площадь (всего) | Тыс. га | 1165,4 | 1213,8 | 1252,7 | 1282,0 | 1180,2 | 1138,3 |
| В том числе: зерновые | Тыс. га | 180,7 | 219,4 | 201,3 | 204,2 | 232,1 | 219,9 |
| | % | 15,5 | 18,1 | 16,2 | 15,9 | 19,8 | 19,3 |
| соя | Тыс. га | 892,3 | 901,4 | 964,3 | 988,8 | 869,9 | 845,7 |
| | % | 76,6 | 74,4 | 76,9 | 77,2 | 73,7 | 74,4 |
| картофель | Тыс. га | 15,1 | 14,6 | 14,0 | 13,7 | 13,4 | 11,9 |
| | % | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,0 |
| овощи | Тыс. га | 2,9 | 2,9 | 2,6 | 2,8 | 2,7 | 2,5 |
| | % | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| кормовые культуры | Тыс. га | 74,1 | 74,3 | 69,1 | 71,0 | 60,4 | 56,7 |
| | % | 6,4 | 6,1 | 5,5 | 5,5 | 5,2 | 5,1 |

Валовое производство сои в области за 5 лет возросло. Соя, по сравнению с зерновыми культурами и картофелем, является экономически выгодной культурой. Валовые сборы зерновых культур и карто-

феля в последние годы по сравнению с 2014 г. снизились на 14 % и 8 % соответственно. Урожайность сои в регионе за последние 6 лет в среднем составила 1,12 т/га. Отклонение от средней урожайности составляет от -11,61 до +16,96% и достигает 0,32 т/га. Себестоимость продукции ежегодно увеличивается за счет роста производственных затрат на выращивание культуры. Чистый доход, прибыль и рентабельность производства сои существенно зависят от урожайности и цены реализации товарной продукции (табл. 2).

Существенное влияние на уровень урожайности сои в Амурской области оказывают погодные и производственные условия. В Приамурье за будущие 4 года нужно удвоить производство сои и довести его до 2,2 млн. тонн. Урожайность этой культуры в среднем по области должна быть не менее 2,5 т/га.

Таблица 2. Динамика экономической эффективности возделывания сои в Амурской области

| Показатель | Ед. изм. | Годы | | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Урожайность | Т/га | 1,13 | 1,03 | 1,31 | 1,07 | 0,99 | 1,17 |
| Отклонение от средней урожайности ± | % | +0,89 | -8,04 | +16,96 | -4,46 | -11,61 | +4,46 |
| Стоимость валовой продукции | Руб. | 23806,84 | 24781,80 | 26205,24 | 22153,28 | 22429,44 | 31374,72 |
| Производственные затраты на 1 га | Руб. | 14854,98 | 15857,88 | 19980,12 | 17543,72 | 17938,80 | 22296,69 |
| Условно чистый доход | Руб. | 8951,86 | 8923,92 | 6225,12 | 4609,56 | 4490,64 | 9078,03 |
| Себестоимость 1 т продукции | Руб. | 13146 | 15396 | 15252 | 16396 | 18120 | 19057 |
| Цена реализации 1 т продукции | Руб. | 21068 | 24060 | 20004 | 20704 | 22656 | 26816 |
| Прибыль от 1 т продукции + | Руб. | 7922 | 8664 | 4752 | 4308 | 4536 | 7759 |
| Рентабельность 1 т. товарной продукции | % | 60,3 | 56,3 | 31,2 | 26,3 | 25,0 | 40,7 |

Программа ускоренного развития АПК Амурской области до 2024 г. ориентирована на модель устойчивого развития. Её цель – уве-

личение валовых сборов зерновых культур и сои, за счет повышения урожайности и увеличения посевных площадей. Посевную площадь планируется увеличить за счет распашки залежных земель. Предусмотрено за счет совершенствования структуры посевных площадей, севооборотов, системы семеноводства, обновления сортов, рационального использования удобрений, средств защиты от сорняков, вредителей и болезней, агрометеорологических мероприятий, обновления машинно-тракторного парка повысить урожайность полевых культур. За 10 лет планируется дополнительно ввести в оборот 329,8 тыс. га пашни и увеличить её до 1450 тыс. га, а её использование довести с 74% до 96%. Комплекс мер намечен в животноводстве, переработке продукции, развитии сельских территорий и поддержке фермеров, экспорте продукции. До 2024 г. планируется реализовать проекты по переработке сои. Планируется запустить в эксплуатацию 2-ую и 3-ю очереди маслоэкстракционного завода «Амурский», 2 завода по производству соевого масла. В области, наряду с производством масла и шрота, начнётся выпуск соевого белкового изолята [2].

В последние годы в ФГБНУ ФНЦ ВНИИ сои были созданы и включены в Госреестр селекционных достижений новые сорта сои. Из них: 7 скороспелых, 18 среднеспелых и 2 позднеспелых. Они рекомендованы для возделывания в условиях Дальнего Востока. Сорта обеспечивают урожайность от 2 до 3,5 т/га. Они могут быть основой для повышения рентабельности производства семян сои в Амурской области.

Сейчас аграрии области на поля вносят около 14 кг/га удобрений, но для получения удовлетворительной урожайности их необходимо 60 кг/га, а для достижения потенциальной – 120 кг/га д. в. Повышенная доза удобрений позволит увеличить урожайность культуры на 0,6 т/га [2]. Большую часть обрабатываемых сильнокислых и кислых почв (70 % пашни или 800 тыс. га) для возделывания культур необходимо известковать.

Невысокий уровень сельскохозяйственного производства в России с 1990 г. привел к дефициту техники в хозяйствах, и низкой производительности труда. Уровень производительности труда является важнейшим показателем эффективности развития любой экономики. Будущее сельского хозяйства Дальнего Востока будет основано на использовании высокопроизводительной техники и высокорентабельной технологии.

Хозяйства области очень нуждаются в модернизации сельскохозяйственной техники. Сейчас в области 66 % тракторов и 25 % зерноубо-

на весенних полевых работах планируется задействовать 3600 тракторов, 1600 сеялок и посевных комплексов, 2000 почвообрабатывающих машин. Сейчас на долю тракторов марки МТЗ приходится 43 %, марки Кировец – 20 % состава тракторного парка. Комбайновый парк в основном представлен марками – Полесье (28 %), а также Вектор и Акрос (29 %). На один трактор в области приходится 350 га пашни, а на комбайн 510 га посевов. Обновление парка позволит увеличить урожайность на 0,4 т/га [2], а также позволит своевременно проводить посевную и уборочную компании в лучшие агротехнические сроки. По расчётам Министерства сельского хозяйства Амурской области ежегодно парк АПК должен пополняться 580 новыми тракторами и 390 единицами комбайнов. Их покупка ежегодно будет обходиться примерно в 7 миллиардов рублей. Уже в 2021 г. нужно будет срочно обновить 130 тракторов, 140 зерноуборочных комбайнов. В текущем году уже предусмотрена господдержка на обновление техники и оборудования: на трактора, зерноуборочные комбайны, зерносушильные и зерноочистительные машины и другую технику и оборудование. Субсидия составляет от 30 до 70 % их стоимости. Условием получения субсидии является соблюдение технологии выращивания сельскохозяйственных культур в части: соблюдения оптимальной структуры посевных площадей, использовании высококачественных семян, применении эффективных минеральных удобрений.

Таким образом, в Амурской области есть все предпосылки для повышения урожайности и увеличения сбора валовой продукции сои. Внедрение новых сортов и посев сои высококачественными семенами может обеспечить урожайность на уровне 3 т/га и более. Внесение оптимальных доз минеральных удобрений дополнительно обеспечит прибавку на 0,6 т/га. Достаточная обеспеченность техникой и своевременное проведение работ позволит дополнительно получить еще 0,4 т/га. Своевременная и качественная защита растений сохраняет до 50 % выращенной продукции. В итоге достичь урожайности 4 т/га, что в 1,6 выше планируемой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия машинно-технической модернизации сельского хозяйства России на период до 2020 года / Ю. Ф. Лачуга [и др.]. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2009. – С. 3–5.
2. Портал Правительства Амурской области: Агропромышленный комплекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agro.amurobl.ru/pages/soya-osnovnaya-selskokhozyaystvennaya-kultura-regiona/soya-osnovnaya-selskokhozyaystvennaya-kultura-regiona/>. – Дата доступа: 02.03. 2021.

УДК 338.43(476)

Зимовой Р. П., ст. преподаватель

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ АГРАРНОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье дан общий анализ ряда социально-экономических тенденций, происходящих в аграрной сфере Республики Беларусь и связанных с уменьшением доли сельского населения, изменением структуры производства в разрезе форм хозяйствования, появлением новых видов экономической деятельности на селе.

Ключевые слова: хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства, производственное обслуживание.

Социально-экономические трансформации, происходящие в аграрной сфере Республики Беларусь, вызывают необходимость в тщательном анализе и прогнозировании развития данной сферы. Взаимовлияние экономической и социальной сфер общества требует учета влияния множества факторов при разработке государственной политики.

Значительную часть, около 20 % сельскохозяйственной продукции, производят крестьянские фермерские хозяйства (КФХ) и хозяйства населения. Хозяйства населения насчитывают свыше 960 тыс. личных подсобных хозяйств граждан. Хозяйствами граждан производится плодов и ягод – более 70 %, картофеля – 80 %, овощей – более 65 %, яиц – 17 %, молока – 3,5 %, скота и птицы в живом весе – 4,5 % [1]. В последние годы наметилась тенденция к сокращению объемов производимой сельскохозяйственной продукции в этой категории хозяйств. Доля сельскохозяйственной продукции, производимая хозяйствами населения, сократилась с 38 % в 2005 г. до 17,5 % в 2019 г. [2,3]. Разработчики государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. связывают это с «развитием крупного товарного производства, сокращением численности сельского населения и улучшением доступности продовольствия для сельских жителей» [1]. Вместе с тем, немаловажными факторами сокращения объемов производства является недостаточно эффективная система поддержки и обслуживания хозяйств населения, недостаточная развитость социально-бытовой инфраструктуры, низкий уровень оплаты труда по сравнению с другими отраслями экономики.

Следствием данных процессов, а также ряда политических и демографических причин является снижение численности сельского населения. Так, сельское население сократилось с 2732,1 тыс. чел. в 2005 г. до 2113,4 тыс. чел. в 2019. Доля соответственно снизилась с 28,2 % до 22,5 % [2, 3]. В русле данной тенденции возникает ряд проблем с воспроизводством трудовых ресурсов для сельского хозяйства в целом.

Важнейшими социально-экономическими процессами в функционировании малых форм хозяйствования аграрной сферы являются сохранение традиций белорусского села, воспитание мотивированной молодежи для аграрных учреждений образования, развитие агротуризма, производство продукции с высокой долей немеханизированного труда. В связи с этим большое значение имеет развитие семейного фермерства. Доля фермерских хозяйств в структуре продукции сельского хозяйства увеличилась с 0,7 % в 2005 г. до 2,7 % в 2019 г. Численность фермерских хозяйств за указанный период возросла на 25,7 % с 2222 ед. до 2794 ед. [2,3].

Крестьянские (фермерские) хозяйства в последнее время демонстрируют положительную динамику производственных и экономических показателей. Объемы производства зерновых и зернобобовых культур, картофеля в фермерском секторе по сравнению с 2015 г. увеличились в 1,3 раза, фруктов и ягод – в 3 раза. Производство молока возросло в 1,6 раза, объемы реализации крупного рогатого скота и птицы на убой (в живом весе) в 1,1 раза. Рентабельность продаж за последние годы не опускалась ниже 18 процентов [1].

Основными направлениями государственного регулирования и поддержки малых форм хозяйствования на селе могут стать формирование конкурентного рынка производственных услуг, ориентированного на удовлетворение потребностей фермерских хозяйств и хозяйств населения, содействие трансформации хозяйств населения в семейные фермерские хозяйства, агротуристические комплексы, содействие формированию союзов и кооперативных структур.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059_1612904400.pdf. – Дата доступа : 20.04.2021.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник / Министерство статистики и анализа РБ. – Минск, 2020.– 179 с.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Министерство статистики и анализа РБ. – Минск, 2012.– 354 с.

УДК 504.(477.63)

Кербикова А. С., ст. преподаватель

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДНЕПРОПЕТРОВСКОГО РЕГИОНА

*Национальная металлургическая академия Украины,
Днепр, Украина*

Аннотация. Одной из главных экологических проблем является загрязнение атмосферного воздуха Днепропетровской области. Выполнен анализ источников и структуры выбросов в данном регионе.

Ключевые слова: выброс, вредные вещества, комплексный индекс, загрязнения, атмосферный воздух,

Украина – страна, расположенная в Восточной и частично Центральной Европе, в юго-западной части Восточно-Европейской равнины, с юга омывается Черным и Азовским морями.

Территория Днепропетровской области – 31,92 тыс. км², что составляет 5,3 % площади территории страны. По площади Днепропетровская область занимает второе место в Украине [1, 2].

Природные условия области благоприятны для деятельности человека. Днепропетровщина отличается наличием полезных ископаемых и благоприятным климатом, водными ресурсами, плодородными почвами.

Экологические проблемы в области связаны с повышенным уровнем загрязнения атмосферного воздуха. Промышленные предприятия горно-металлургического, топливно-энергетического, химического комплексов и транспорт являются основными источниками загрязнения воздушного бассейна [3].

Выбросы вредных веществ в атмосферу в 2019 году составили 576,9 тыс. т, что на 37,4 тыс. т (6 %) меньше, чем в 2018 году. В составе загрязняющих веществ оксиды углерода составляют 303,403 тыс. т; диоксиды и другие соединения серы – 48,375 тыс. т; вещества в виде взвешенных твердых частиц – 62,104 тыс. т; метан – 128,167 тыс. т; соединения азота – 32,217 тыс. т; металлы и их соединения – 0,692 тыс. т и др. Кроме того, за отчетный период в атмосферу поступило 23,5 млн т диоксида углерода – основного парникового газа, который влияет на изменение климата.

Динамика выбросов загрязняющих веществ за 2011–2019 годы приведены в табл. 1 [5, с. 60].

Таблица 1. Динамика выбросов в атмосферный воздух

| Годы | Выбросы в атмосферный воздух, тыс. т | | | Плотность выбросов в расчете на 1 км ² , кг | Объемы выбросов в расчете на 1 человека, кг |
|------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------------|--|---|
| | Всего | в том числе | | | |
| | | стационарными источниками | передвижными источниками | | |
| 2011 | 1157,883 | 950,373 | 207,51 | 36275 | 345,957 |
| 2012 | 1173,077 | 961,947 | 211,13 | 36747 | 354,008 |
| 2013 | 1143,848 | 940,5 | 203,348 | 35831,45 | 346,608 |
| 2014 | 1037,075 | 855,775 | 181,3 | 26807,47 | 260,547 |
| 2015 | 876,6 | 723,9 | 152,6 | 22677,5 | 221,7 |
| 2016 | 833,0* | 833,0 | * | 26093,0 | 256,9 |
| 2017 | 657,3* | 657,3 | * | 20600,0 | 203,5 |
| 2018 | 614,3* | 614,3 | * | 19200,0 | 191,6 |
| 2019 | 576,9* | 576,9 | * | 18100,0 | 180,8 |

* Без учета выбросов от передвижных источников.

Согласно комплексному индексу загрязнения атмосферы приоритетными веществами (ИЗА), рассчитанному по данным наблюдений 2019 года, уровень загрязнения атмосферного воздуха городов Днепропетровской области выше среднего.

Индекс загрязнения атмосферы (ИЗА) в городах Днепропетровской области 2019 представлен в табл. 2 [5, с. 62].

Таблица 2. Индекс загрязнения атмосферы (ИЗА) в городах Днепропетровской области за 2019 год

| Перечень приоритетных примесей | ИЗА | | |
|--------------------------------|-------|-----------|------------|
| | Днепр | Каменское | Кривой Рог |
| Формальдегид | 10,27 | 5,4 | 7,41 |
| Диоксид азота | 2,75 | 1,8 | 1,0 |
| Пыль | 2,00 | 2,7 | 2,67 |
| Оксид углерода | – | – | 0,69 |
| Фенол | 1,0 | 3,6 | 0,59 |
| Аммиак | 1,0 | 1,2 | – |
| Комплексный ИЗА | 17,02 | 14,7 | 12,36 |

Анализируя ход величин индекса загрязнения атмосферы городов Днепропетровской области в 2019 году по сравнению с 2018 годом, необходимо отметить увеличение уровня загрязнения в городах Днепр и Кривой Рог, и снижение уровня загрязнения в городе Каменское. Если значение $ИЗА \leq 5$, уровень загрязнения воздуха города считается ниже среднего, если $5 < ИЗА \leq 8$ – примерно равен среднему, если $8 < ИЗА \leq 15$ – выше среднего, если $ИЗА > 15$ – значительно выше среднего.

Результаты наблюдений свидетельствуют, что в 2019 году уровень загрязнения атмосферы промышленных городов оставался еще достаточно высоким.

Экологическая ситуация обостряется тем, что выбросы в атмосферу осуществляются неравномерно, а преимущественно в промышленных зонах, где большая концентрация предприятий металлургической, горнодобывающей, машиностроительной, химической и другой промышленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная служба статистики Украины. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Дата доступа: 05.03.2021.
2. Болтенкова К.В., Кербікова А.С. Формування екологічної мережі Дніпропетровської області: Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених, Харків, 22–23 листопада 2019 р. / Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна [та ін.]. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – С. 50–52.
3. Болтенкова К.В., Кербікова А.С. Екологічний стан Дніпропетровської області: Зб. наук. праць за матер. Всеукр. студ. наук.-практ. конф., (м. Чортків, 14–15 лист. 2019 р.). – Чортків, ТНЕУ, 2019. – С. 257–258.
4. Малюк О.С., Гулик Т.В., Кербікова А.С. Економіка природокористування. Ч. II: Навчальний посібник. – Дніпро: НМетАУ, 2019. – 126 с.
5. Письменна, О. О., Гончарук О. В., Малюк О. С., Кербікова А. С. Сталий розвиток в промисловості: Навчальний посібник. – Дніпро: НМетАУ, 2020. – 90 с.
6. Семенова Т. В. Діагностика екологічного стану України [Електронний ресурс] / Т. В. Семенова, А. С. Кербікова // Інфраструктура ринку. -2018. – № 23. – С. 200–205.

УДК 338.1

Кипарисова А. Р., *магістрант*

Мажайский Ю. А., *д-р с.-х. наук, професор*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПЕРТНЫХ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Рязанский государственный радиотехнический университет

имени В. Ф. Уткина,

Рязань, Российская Федерация

Аннотация. В статье выявлены важные эколого-экономические проблемы, решить которые позволят экспертные, научно-исследовательские организации по мониторингу окружающей среды. Описана проблематика развития таких организаций, рассмотрены тенденции и перспективы деятельности исследовательских организаций в сельскохозяйственном направлении.

Ключевые слова: эколого-экономические проблемы, развитие организации, сельскохозяйственная сфера, мониторинг окружающей среды.

На современном этапе хозяйственного пути неотъемлемой частью экономического развития является формирование понимания близкой взаимосвязи экологии и экономики. Благополучное решение эколого-экономических проблем обуславливает не только результативность хозяйственной деятельности, но и счастливую и продолжительную жизнь человечества.

Мировое сообщество единодушно предложило идею устойчивого развития, основанного на осознания человечеством ограниченного потенциала природных ресурсов для экономического роста, а также на растущей угрозе непоправимых отрицательных изменений в окружающем мире. На основе рекомендаций и принципов, описанных в документах на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в 1992 году в Рио-де-Жанейро, многие страны разработали национальные концепции и стратегии устойчивого развития, которые предлагают сбалансированное решение социально-экономических проблем, задач поддержки благоприятной внешней среды и сохранения потенциала природных ресурсов для удовлетворения потребностей людей.

В современном мире возникает все больше глобальных эколого-экономических проблем таких, как истощение земель, загрязнение атмосферы и гидросферы, вырубка лесов и уменьшение биоразнообразия, заболеваемость людей, а также перенаселение части территорий. Решив данные задачи, можно избежать возможных антропогенных катастроф и стихийных бедствий.

Ввиду растущего внимания к окружающей среде производственно-хозяйственная деятельность каждой компании должна соизмерять последствия своей хозяйственной деятельности и реализовывать экологоохранительную функцию.

В настоящее время наблюдается убыль организаций, выполняющих научные исследования и изыскания в сельскохозяйственной сфере. Одной из причин малого развития таких организаций выступает то, что доля финансирования научных исследований сферы сельского хозяйства в настоящее время мала, поэтому отсутствует стимул к популяризации подобных организаций.

В тоже время интерес государства в развитии таких организаций все же существует. В Указе Президента РФ от 19 апреля 2017 г. № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» [1] и Указе Президента РФ от 7 мая 2018 г.

№ 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2] имеются национальные цели и стратегические задачи развития РФ, а также представлены три федеральных проекта: «Развитие передовой инфраструктуры для проведения исследований и разработок в Российской Федерации»; «Развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок»; «Развитие научной и научно-производственной кооперации», где можно принять участие и внести свой вклад в общественное воспроизводство.

В государственном докладе Роспотребнадзора «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2019 году» было сказано, что качество почв в период с 2016 по 2019 гг. в России улучшилась незначительно. Доля почв, не соответствующая гигиеническим нормативам, изменилась по микробиологическим нормативам на 0,47 %, санитарно-химическим на 0,40 %, паразитологическим на 0,19 % [3]. Именно для ускорения процесса улучшения качества почв наблюдается перспектива для развития исследовательских организаций в данной сфере. Мониторинг сельскохозяйственных угодий включает постоянное наблюдение за их состоянием, за показателями плодородия, изменением растительности. Требуется сбор и анализ различных данных о состоянии мелиорации, землепользовании, урожайности, снабжении пресной водой, интенсивности сельскохозяйственного производства. Эту информацию необходимо систематизировать и обрабатывать, поскольку ее можно использовать для решения многих проблем землепользования.

Среди глобальных проблем касательно состояния и использования водных ресурсов были выявлено снижение качества воды, сокращение водных объектов и биоразнообразия, а также загрязнение водных ресурсов. Для предотвращения такого рода проблем следует осуществлять деятельность по реализации ряда мер по защите поверхностных и подземных вод от загрязнения, строительство современных гидротехнических очистительных сооружений, а также водохранилищ для совершенствования управления за водными ресурсами, постоянный мониторинг водных объектов и окружающей среды. Такие направления деятельности очень актуальны в современной сельскохозяйственной сфере, потому как необходимо заботиться о будущих условиях существования.

Также проанализировав информацию из статистического сборника «Россия в цифрах» [4], можно увидеть, что за последние 3 года отходы производства и потребления возросли на 1530 млн тонн, выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух увеличились на 1,1 млн тонн, сброс загрязненных сточных вод уменьшился на 1,6 млрд м³.

Для предотвращения ухудшения экологической ситуации необходимо создание объединенной системы управления и регулирования природопользованием для того, чтобы улучшать и поддерживать сельскохозяйственное направление в будущем.

На основании выполненного теоретического обзора, с учетом того, что магистрант находится на практике на производственном предприятии, которое занимается научно-исследовательской деятельностью, оказывает мониторинговые и консалтинговые услуги в области охраны окружающей среды, в том числе для предприятий сельского хозяйства, стоит задача оценить проблемы, которые существуют в сельском хозяйстве и дать предложения, связанные с оптимизацией системы управления данного предприятия, структурировать и улучшить ее, в том числе опираясь на стандарты ISO 9000, для получения эколого-экономического эффекта, связанного с улучшением и сохранением природной среды, улучшением качества продукции и увеличением урожайности.

Выстроив качественную систему управления, не будет проблем с анализами по агрохимии, с выполнением проектов землеустройства. Соответственно предприятия сельскохозяйственного направления будут использовать рекомендации и проектные предложения, так как они также обязаны содержать природную среду в нормальном состоянии. Эти действия позволят получать гарантированные урожаи сельскохозяйственной продукции. Данный опыт полезен, как и для России, так и в целом для союзного государства Беларусь.

Таким образом, благодаря развитию и деятельности экспертных и научно-исследовательских организаций будут обеспечены высокий уровень качества сельскохозяйственной деятельности и стабильная ресурсная база для социально-экономического развития страны, а также будет увеличиваться склонность к потреблению отечественной продукции аграрного сектора и отказ от импортной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ от 19.04.2017 N 176 "О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года".
2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".
3. О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2019 году: Государственный доклад.– М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. – 2020. – 299 с.
4. Россия в цифрах // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 2020.

УДК 338.436:339

Клименко Л. В., канд. экон. наук, доцент

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Уманский национальный университет садоводства,
Умань, Украина*

Summary. The basic factors for assessing the functioning of the system of international competitiveness of the Ukrainian economy in terms of association with the EU is the analysis of the dynamics of foreign trade in the global environment; the importance of foreign trade in the system of competitive advantages of domestic agricultural producers; variability of factors of competitiveness and trade potential of Ukraine in the European competitive space.

Keywords: competitiveness, strategy, agricultural enterprises

Адаптация отечественных товаропроизводителей к современным вызовам глобальной экономической среды является важнейшей задачей не только для конкретных субъектов микроуровня, но и для экономики Украины в целом, успешность которой в значительной степени зависит от уровня глобальной конкурентоспособности.

Большой вклад по исследованию уровня международной конкурентоспособности и ее влияния на отраслевую экономику совершили отечественные и зарубежные ученые: А. И. Мельник, Л. Мустафаева, Т. А. Зинчук, С. Якубовский, А. С. Гальчинский, N. Adams, А. А. Босак, С. Цыганова и другие. Несмотря на комплексность полученных результатов зарубежными и отечественными учеными по обеспечению оптимального уровня международной конкурентоспособности национальной экономики, особой значимости в современных условиях приобретают проблемы и механизмы регулирования конкурентных преимуществ в процессе изменения вектора национальной интеграции [1, 2, с. 76–79].

Весомым показателем развития национальной экономики Украины, как стран-членов Совета Европы, является ее место на мировом рынке и роль в международном разделении труда. Соответственно, каждая из государств геополитического пространства пытается выделить структурные отрасли общественного производства, которые обеспечивают не только национальные производственные мощности, но и формируют конкурентное поле на международном рынке [3].

Аграрный сектор Украины является также основным источником валютных поступлений за счет экспорта сельскохозяйственной продукции. Украина осуществляет внешнеторговые операции с контрагентами 217 стран мира. География экспорта отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия все больше распространяется на страны Евросоюза (34 %), среди которых значительная доля приходится на Германию, Великобританию, Францию. Для успешного функционирования в плоскости европейского конкурентного пространства аграрный сектор Украины имеет достаточно предпосылок: мощный природно-ресурсный и экспортный потенциал, весомый человеческий фактор, постепенно растущую инвестиционную привлекательность со стороны зарубежных партнеров, сохранен уклад сельской жизни и многовековые традиции ведения сельского хозяйства, легкость доступа на внутренние и внешние рынки сбыта.

Кризисными факторами для ведения бизнеса, в том числе и аграрными формированиями, определено: инфляцию, коррупцию, политическую нестабильность, высокие налоговые ставки, сложность налогового законодательства, нестабильность правительств, затрудненный доступ к финансам, неэффективную государственную бюрократию, регулирование валютного рынка, недостаточную образованность работников, недостаточную способность к инновациям, ограничительное регулирование рынка труда, несоответствующее качество инфраструктуры, преступность и кражи, низкое качество здравоохранения [4]. В экспортном аграрном секторе товаропроизводители отмечают: проблемность в поиске потенциальных рынков и покупателей аграрной продукции; несовершенство процедуры происхождения товара за рубежом; тарифные барьеры и разнообразие технических требований, стандартов за рубежом применение обременительных процедур на границах других государств; наличие на рынках импортным товарам-аналогов по конкурентным ценам; высокая стоимость международных перевозок. Импорт аграрной продукции сдерживают обременительные импортные процедуры; высокие тарифы и частые задержки в транспортировке; внутренние технические требования и стандарты коррупционные схемы на границах.

Влияние международных и отечественных негативных факторов на аграрный сектор Украины стимулирует товаропроизводителей к поискам альтернативных решений, направленных на устранение данных проблем. По нашему мнению, для решения проблемы повышения конкурентоспособности продукции аграрного сектора на внутреннем и

внешних рынках требуется разработка стратегии сбалансированного развития аграрных формирований, которая будет ориентироваться на производство инновационной продукции высокого качества. В частности, на национальном уровне следует поощрять иностранных инвесторов внедрять энергосберегающие новейшие технологии производства и обновлять материально-техническую базу аграрных формирований, повышать конкурентоспособность малых и средних фермерских хозяйств, укрупнять или ликвидировать неэффективные компании, ориентироваться на мировые цены, сохранять налоговые льготы и контролировать их предоставления сельскохозяйственным товаропроизводителям, формировать систему агрологистики, осваивать новые рынки сбыта, совершенствовать систему подготовки специалистов и т.д. [1].

Итак, основными стратегическими решениями повышение конкурентоспособности продукции отечественных аграрных формирований в европейском конкурентном пространстве являются: увеличение аграрного экспортного потенциала отечественных товаропроизводителей; формирование инновационно-инвестиционного ресурса развития аграрного сектора; создание механизма эффективной капитализации интеллектуального потенциала и формирования институтов инновационной экономики; гармонизация отечественных стандартов качества на сельскохозяйственную продукцию; оптимизация инфраструктуры аграрного рынка; структуризация экспорта; приоритетность развития сегментов рынка которые оказывают существенное влияние на процесс формирования конкурентоспособной экономики: IT индустрии, услуги аутсорсинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Марченко, И.С. Потенциал внешней торговли стран ЕС и Украиной и его влияние на глобальную конкурентоспособность стран. Научный вестник Херсонского государственного университета. Серия «Экономические науки». 2018. №12, ч.2. С.30-33.
2. Adams, N. Regional development and spatial planning in an enlarged European Union. New York : Routledge, 2016. 282 p.
3. Мустафаева, Л.А., Босак А.А. Международная конкурентоспособность аграрного сектора Украины: теоретический базис и проблемы развития. Вестник Национального университета "Львовская политехника": сборник научных трудов. НУ "Львовская политехника". Львов, 2020. № 851. С. 199-205.
4. Позиция Украины в рейтинге стран мира по индексу глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс] <http://edclub.com.ua>.

УДК 338.48(045)

Кожуховская Р. Б., канд. экон. наук, доцент

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ОСНОВЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

*Уманский национальный университет садоводства,
Умань, Украина*

Аннотация. В условиях современных социально-экономических преобразований инвестиции являются основным источником развития туристической отрасли и основой деятельности предприятий этой сферы. Поэтому главным критерием эффективности региональной туристической политики должна быть отраслевая и территориальная обоснованность капиталовложений, которая обуславливает формирование такого рынка услуг, который станет фактором притяжения объемных туристических потоков. Финансовой основой развития туризма в основном выступают собственные средства предприятий и организаций. Поиск оптимальной структуры инвестиций в туризме направлен на совершенствование рынка туристических услуг. Поэтому региональным приоритетом, в данном случае, является многовекторная оптимизация инвестиций в туризме, которая позволит правильно и эффективно использовать финансовые ресурсы субъектов хозяйствования, способствуя одновременному повышению рентабельности деятельности туристических предприятий и повышению туристических потоков. Именно это является главной предпосылкой формирования туристических дестинаций и привлечения к ним туристов. Исходя из вышесказанного, территориальная оптимизация инвестиций должна осуществляться с учетом концентрации туристических ресурсов и наличия туристического потенциала региона.

Ключевые слова: инвестиции, регион, туризм, управление, оптимизация.

Сегодня туризм выступает важной частью мировой экономики. По данным UNWTO доля туризма в мировом ВВП составляет около 9 %, в мировом экспорте услуг – около 30 % и 6 % от объемов мировой торговли. В сфере туризма работает более 235 млн. чел., или каждый 12 работник. В 2018 г. услугами туристической отрасли воспользовались около 983 млн. международных туристов, в 2019 г. их количество превысило 1 млрд. чел. Общий товарооборот мирового туризма в 2019 г. составил 1,2 трлн. долл. (в 2018 – 1,03 трлн. долл.) [1].

Украина из года в год привлекает все больше и больше туристов.

По данным WTTC в 2018 г. Украину посетили более 26 млн. гостей, это почти на 1,5 млн. больше, чем в 2017 г. В 2018 г. также была положительная динамика: +1,1 млн. туристов в сравнении с 2017 г. Но из-за пандемии коронавируса мировая туристическая отрасль по итогам 2020 году может недосчитаться 2,1 трлн. долл. доходов. Такие данные опубликованы Всемирным советом по путешествиям и туризму (WTTC) [2]. Из-за коронавирусных ограничений на передвижение и карантинных мер под угрозой находится 75млн. рабочих мест во всем мире. Больше всего – 48,7 миллиона рабочих мест в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Также, по 10 млн. рабочих мест может исчезнуть в Европе и Америке [3].

Сектор туризма и путешествий отвечает приблизительно за 10,4 % мирового ВВП. Во время коронавирусной пандемии именно туризм пострадал больше всех сфер, в том числе через ограничительные меры, которые вводят государства на передвижение граждан, карантин, запрет авиаперевозок и т. п. Если в ближайшее время не будут приняты срочные меры, сектор путешествий и туризма столкнется с экономическим крахом, из которого будет сложно выйти, а миллионы людей, работающих в туризме, «утонут» в долгах [3]. Поэтому сегодня существует необходимость в разработке путей выхода из кризиса, вызванного пандемией COVID-19. По нашему мнению, одним из путей выхода из кризисной ситуации в туристической индустрии является инвестирование.

Инвестиции, в условиях современных социально-экономических преобразований, выступают главным источником развития туризма. Поэтому главным критерием эффективности региональной туристической политики должно быть отраслевая и территориальная обоснованность капиталовложений, которая обусловит формирование такого рынка услуг, который станет фактором притяжения объемных туристических потоков. Туристические регионы Украины являются объектами значительных интересов со стороны туристов как отечественных, так и стран ЕС. Поэтому оптимизация капиталовложений в туризме имеет стратегическое значение на макро- и микроуровнях.

Вместе с тем, следует отметить, что улучшение уровня развития въездного туризма является важным фактором оптимизации социально-экономической ситуации в регионе, стране. Создание эффективной системы стимулирования въездных туристических потоков есть важным условием, учитывая ряд возможностей, которые может получить государство от успешного функционирования этого вида деятельно-

сти. Соответственно непрерывное и системное совершенствование указанного вида туризма выступает в качестве приоритетной цели как на макроуровне (внутрифирменном), так и на уровне отрасли, отдельных территорий, регионов, национальном уровне и тому подобное. Государство на различных уровнях (местном, региональном, национальном) управление использует те или иные методы стимулирования въездных туристических потоков, тем самым создавая фундамент для улучшения функционирования как индустрии туризма, так и других сопутствующих отраслей, обеспечение социально-экономического развития, содействие финансовой стабильности в стране. Изучение применения, характеристик и перечень этих методов позволит оценить уровень заинтересованности государства в решении проблемы привлечения иностранных туристов.

Финансовой основой развития туризма в основном выступают собственные средства предприятий и организаций. Поэтому региональным приоритетом в данном случае является многовекторная оптимизация инвестиций в туризме, которая позволит рациональным образом использовать финансовые ресурсы субъектов хозяйствования, способствуя одновременно повышению рентабельности деятельности туристических предприятий и организаций.

По нашему мнению, оптимизация инвестиций должна осуществляться по трем основным направлениям:

- по видам экономической деятельности, которые обслуживают сферу туризма;
- по источникам финансирования субъектов туристической деятельности;
- по территориальному направлению в направлении центров привлечения туристических потоков.

Так, оптимизация инвестиций по видам экономической деятельности (далее ВЭД), которые обслуживают туризм, должна осуществляться на основе мультикритериальной оценки с учетом ВЭД, в которых:

- активно обновляется основной капитал (среднегодовой уровень введения в действие основных средств является больше 100 %);
- происходит приумножение валовой добавленной стоимости (ВДС) (среднегодовой объем ВДС составляет более 100 %);
- деятельность характеризуется высокой рентабельностью (которая больше 1 грн. на каждую грн. освоенных инвестиций).

Оптимизация инвестиций по видам экономической деятельности в Украине, с учетом имеющихся тенденций, имеет потребность в увеличении доли инвестиций, направленных в строительство объектов тури-

стической сферы, деятельность гостиниц и ресторанов, операции с недвижимым имуществом, аренду, реинжиниринг, предоставление общественных и индивидуальных услуг, деятельность в сфере культуры и спорта. Соответственно, согласно критериальных аспектов оптимизации, объем инвестиций в торговлю, ремонт автомобилей и бытовых изделий, деятельность транспорта и связи, нуждается в сокращении из-за низкой эффективности инвестиционной деятельности.

Оптимизация инвестиций по источникам финансирования субъектов туристической деятельности указывает на то, что наиболее рентабельными являются инвестиции, привлеченные за счет собственных средств туристических предприятий, а также банковских кредитов и других займов. Соответственно бюджетные средства (из государственного и местного бюджетов) и средства иностранных инвесторов, на сегодняшний день, характеризуются низкой эффективностью, поэтому в процессе региональной оптимизации инвестиций особое внимание должно акцентироваться именно на собственных средствах предприятий и банковских кредитах.

В общем, следует сказать, что поиск оптимальной структуры инвестиций в туризме направлен на совершенствование рынка туристических услуг. Ведь именно это является главной предпосылкой формирования центров привлечения туристических потоков. Поэтому территориальная оптимизация инвестиций должна осуществляться с учетом концентрации туристических ресурсов и наличия туристического потенциала. Также, по нашему мнению, оптимизация инвестиций в туризме должна сопровождаться соответствующей паспортизацией всех административных единиц Украины. Такой паспорт создается для инвесторов с целью привлечения инвестиций в развитие туризма на определенной местности. При разработке такого документа, в разрезе областей и районов Украины, важна детализация туристических блоков.

Следующим ключевым моментом в процессе инвестиционного стимулирования туристических потоков является разработка интерактивной инвестиционной карты регионов Украины, которые обладают мощными туристическими центрами. Преимуществом такой карты является ее наполненность предложениями для инвесторов, которые имеют возможность приобщиться к финансированию развития туристического рынка.

Итак, стимулирование инвестиционных потоков возможно при условии разработки инновационно-инвестиционного механизма, который будет реализовываться на внедрении процессов оптимизации капиталовложений в туризме и на обеспечении инвесторов информацией о туристических объектах, требующих инвестирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Tourism Flows – Source markets and Destinations. UNWTO, 2021. URL: <https://www.unwto.org/tourism-flows-source-markets-and-destinations> (дата обращения: 17.03.2021).
2. WTTC (2020), «Safe Travels»: Global Protocols & Stamp for the New Normal. URL: <https://wtcc.org/COVID-19/Safe-Travels-Global-Protocols-Stamp> (дата обращения: 17.03.2021).
3. Коронавірус завдасть світовому туризму \$2,1 трлн збитків – дослідження. *Журнал «Бізнес»*, 31 березня 2020. URL: <https://business.ua/news/9513-koronavirus-zavdast-svitovomu-turizmu-2-1-trln-zbitkiv-doslidzhennya> (дата обращения: 17.03.2021).

УДК 338.33

Кокич Е. В., канд. екон. наук

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В данной статье рассматриваются возможности концепции логистики по увеличению рентабельности и оптимизации производственного процесса и придания производимым товарам или услугам больших преимуществ по сравнению с аналогичными товарами конкурентов.

Ключевые слова: логистика, конкурентоспособность, логистическая концепция.

Деятельность предприятий и организаций в области логистики для достижения конкурентных преимуществ складывается из нескольких правил, которые получили название «шесть правил логистики»:

Груз – нужный товар;

Качество – необходимого качества;

Количество – в необходимом количестве;

Время – должен быть доставлен в нужное время;

Место – в нужное место;

Затраты – с минимальными затратами.

Логистическая деятельность должна носить интеграционный характер, иначе достижение этих шести правил невозможно. Необходима интеграция всех субъектов, участвующих в логистической цепочке в логистическую систему. Например, если на сахарный комбинат транспортная организация, осуществляющая снабжения комбината сахарной

свежлой, транспортирует сырье не того качества, произойдет ухудшение качества выходящего сахара, он будет менее качественным, или более дорогостоящим, так как потребуются дополнительные единицы сырья для замены некачественного. Тем самым такой сахар будут покупать меньше, и лучше купят более качественный и недорогой у конкурентов. Конкурентоспособность данного сахара упала, и ни о каких конкурентных преимуществах говорить нельзя.

Западными учеными и специалистами было разработано множество логистических концепций, успешно применяемых на многих известных предприятиях и корпорациях, которые дали значительные конкурентные преимущества выпускаемым ими товарам и позволили предприятиям стать ведущими в своей отрасли производства.

Рассмотрим наиболее популярные логистические концепции, которые дадут возможность отечественным предприятиям быть более производительными и эффективно работающими, как многие зарубежные, уже применившие и адаптировавшие одну или несколько логистических концепций на своем предприятии [1].

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ "JUST-IN-TIME" (точно в срок)

Для любой организации, стремящейся конкурировать на рынке, важным преимуществом является предоставление потребителю необходимого и качественного товара по более низкой цене в кратчайшие сроки.

Just in Time (Точно в срок) или JT – это концепция управления производством которая направлена на снижение количества запасов. В соответствии с этой концепцией необходимые комплектующие и материалы поступают в нужном количестве в нужное место и в нужное время.

Применение Just in Time повышает эффективность производства за счет снижения потерь. Под потерями понимаются любые действия, которые добавляют стоимость, но не повышают ценность продукта – ненужные перемещения материалов, избыточные запасы и т.п. Применение данной концепции позволяет значительно улучшить качество выпускаемой продукции, снизить себестоимость производства, практически сократить страховые запасы, ускорить оборачиваемость оборотного капитала фирмы [2].

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ "REQUIREMENTS/RESOURCE PLANNING"

В одной из наиболее популярных в мире логистических концепций, на основе которой разработано и функционирует большое число микрологистических систем, является концепция «планирования потребностей/ресурсов» (requirements/resource planning, RP). Концепцию RP

часто противопоставляют логистической концепции «точно в срок», имея в виду, что на ней (в отличие от ЛТ-подхода) базируются логистические системы «толкающего» типа.

Системы планирования потребностей соотносят деятельность по производству, обслуживанию и использованию изделий с потребностями основного графика производства. Для определения потребностей такими системами необходим точный перечень сырья, материалов, комплектующих и т. п. для конечного продукта.

Целями планирования потребностей/ресурсов являются сокращение запасов, поддержание высокого процента оказания услуг, координация графика доставки и деятельности по производству и закупке. Эти цели достижимы одновременно, что является преимуществом данных систем.

Базовыми микрологистическими подсистемами, основанными на концепции «планирования потребностей/ресурсов», в производстве и снабжении являются системы «планирования потребности в материалах/производственного планирования потребности в ресурсах» (materials/manufacturing requirements/resource planning, MRP I/MRP II), а в дистрибуции (распределении) – системы «планирования распределения продукции/ресурсов» (distribution requirements/resource planning, DRPI/DRP IF).

Среди преимуществ DRP систем можно отметить:

- уменьшение логистических издержек, связанных с хранением и управлением запасами готовой продукции;
- уменьшение уровней запасов за счет точного определения величины и места поставок;
- сокращение потребности в складских площадях за счет уменьшения запасов;
- уменьшение транспортной составляющей издержек за счет эффективной обратной связи по заказам;
- улучшение координации между дистрибуцией и производством [3].

Приведенные выше концепции жизнеспособны, используются на промышленных предприятиях и в организациях, функционирующих в различных областях хозяйственной деятельности. Логистических концепций (как зарубежных, так и отечественных) значительно больше, а в настоящей работе представлена только их незначительная часть, предлагаемый перечень может быть дополнен и постоянно будет пополняться, так как логистика имеет достаточно высокие темпы развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Логистика и управление цепями поставок: учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.]; под ред. В. В. Щербакова. – Москва: Юрайт, 2019. – 582 с.
2. Логистика как способ повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.up-pro.ru/library/logistics/systems/compet_increase.html/ – Дата доступа: 18.04.2021.
3. Just in Time [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kpms.ru/General_info/Just_in_Time.htm/ – Дата доступа: 18.04.2021.

УДК 338.26

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент

ФУНКЦИИ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ РАЙОНОВ КАК КЛАСТЕРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассмотрены основные функции устойчивого социально-экономического развития административных районов как кластерных организаций.

Ключевые слова: функции, устойчивое развитие, административный район, кластерная организация.

В современных условиях цифровой трансформации национальной экономики устойчивое социально-экономическое развитие административного района как кластерной организации является постоянно развивающимся системным процессом, прогнозируемым, планируемым и контролируемым государством путем принятия совокупности правовых, экономических, социальных, экологических и других мер по улучшению условий жизни, труда, быта, благосостояния, культурно-бытового обслуживания сельского населения, повышения эффективности сельскохозяйственного производства и т. д.

Проведенные нами исследования показывают, что в настоящее время в сельской местности сложилась тенденция снижения численности населения республики занятого в сельском хозяйстве. Это вызвано в основном следующим причинами: относительной избыточностью занятости в ряде отраслей АПК, как следствие недостаточной емкости основных средств и аграрного производства; замещением живого тру-

да механизированным и автоматизированным в связи с комплексным технико-технологическим переоснащением агропромышленного производства; сложное финансово-экономическое положение большинства сельскохозяйственных организаций, сдерживающее быстрый рост оплаты труда; недостаточность доходов от личного подсобного хозяйства и сложность развития самозанятости населения в сельской местности; низкие размеры мотивации и стимулирования труда в системе крупного товарного сельскохозяйственного производства; низкая привлекательность сельскохозяйственного труда по сравнению с другими отраслями экономики.

В ходе исследований установлено, что административные районы как кластерные организации в своей совокупности должны выполнять следующие основные функции:

1. Производственная функция – полное удовлетворение потребностей общества в продовольствии и сырье для промышленности, а также продукции других отраслей и видов хозяйственной деятельности.

2. Социально-демографическая функция – воспроизводство сельского населения, обеспечение сельского хозяйства и других отраслей экономики необходимым количеством трудовых ресурсов.

3. Культурная и этническая функция – хранительница самобытных национального языка и культуры, народных традиций, обычаев, обрядов, фольклора, опыта ведения хозяйства и освоения природных ресурсов, охрана памятников природы, истории и культуры, расположенных в сельской местности.

4. Экологическая функция – поддержание экологического равновесия территории района, содержание заповедников, заказников, национальных парков, аккумулятор загрязнений, ландшафтно- и средообразование и т. д.

5. Рекреационная функция – создание необходимых условий для восстановления здоровья и отдыха городского и сельского населения.

6. Пространственно-коммуникационная функция – предоставление пространственного базиса для размещения производств и обслуживание инженерных коммуникаций (дорог, линий электропередачи, связи, водопроводов, нефте- и газопроводов).

7. Политическая функция – опора стабильности в обществе, т.к. сельское население является наиболее однородной, консервативной и толерантной частью общества.

8. Функция социального контроля над территорией – содействие сельского населения государственным органам в обеспечении обще-

ственного порядка и безопасности в малолюдных поселениях и слабообжитых территориях.

Проведенные нами исследования показывают, что социально-экономическое развитие административного района предполагает осуществление комплекса правовых, социальных, организационно-хозяйственных, экономических, технологических, технических, экологических и других мероприятий, в результате которого сельское расселение и сельскохозяйственное производства перейдет на более высокий качественный уровень соответствующий требованиям рыночной экономики.

При этом правовые мероприятия включают принятие новых законодательных актов, регулирующих социальные и производственные отношения в административных районах. Социальные мероприятия предполагают улучшения условий жизни и труда сельского населения, его культурно-бытового обслуживания. Организационно-хозяйственные – включают совершенствование сельского расселения, создания и развития агрогородков, формирование оптимальных размеров сельскохозяйственных организаций с различной организационно-производственной структурой, внедрение в сельскохозяйственное производство научно обоснованных систем земледелия и животноводства, сети учреждений по культурно-бытовому обслуживанию населения, развитие транспортной сети. Экономические – увеличение инвестиций в сельскохозяйственное производство. Технологические – внедрение в сельскохозяйственное производства передовых промышленных технологий и современной техники. Экологические мероприятия предполагают экологизацию землепользования, улучшения экологической ситуации на рассматриваемой территории, повышение экологической стабильности сельских административных районов.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать следующий вывод, что устойчивое социально-экономическое развитие административного района как кластерной организации – постоянно системно развивающийся процесс, долгосрочно прогнозируемый, детально планируемый и контролируемый государством путем принятия совокупности правовых, экономических, социальных, экологических и других мер по улучшению условий жизни, труда, быта, благосостояния, культурно-бытового обслуживания населения, повышения эффективности сельскохозяйственного производства и т.д. Важнейшими функциями устойчивого социально-экономического развития административного района являются социально-демографическая, производственная и экологическая.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузнецов, О. Л. Устойчивое развитие: научные основы проектирования в системе природа-общество-человек [Текст]: учебник / О. Л. Кузнецов, Б. Е. Большаков. – СПб.: М.; Дубна, 2001. – 616 с.
2. Лось, В. А. Устойчивое развитие [Текст]: учеб. пособие / В. А. Лось, А. Д. Урсул. – М.: Агар, 2000. — 253 с.
3. Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР). Перевод с английского под редакцией С. А. Евтеева и Р. А. Перелета. [Электронный ресурс]. URL: http://www.устойчивоеразвитие.рф/_les/monographs/OurCommonFuture-introduction.pdf (дата обращения 23.01.2014)
4. Ускова, Т. В. Управление устойчивым развитием региона [Текст]: монография / Т. В. Ускова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. – 355 с.

УДК 637.07, 664

Копылова Е. В., *д-р с.-х. наук*

Вербицкий С. Б., *канд. техн. наук*

Козаченко О. Б., *гл. специалист*

Пацера Н. Н., *ведущий инженер-метролог*

ПРИМЕНЕНИЕ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ПРОДУКЦИИ АПК

*Институт продовольственных ресурсов Национальной академии
аграрных наук Украины,
Киев, Украина*

Аннотация. Под прослеживаемостью, которая является обязательным элементом систем обеспечения безопасности пищевых продуктов, понимают способность проследить перемещения корма или пищевого продукта через определенный этап производства, обработки и дистрибуции. Поскольку для практического обеспечения прослеживаемости используют современные высокотехнологичные средства сохранения и обращения информации, существует возможность оптимизировать информационную составляющую путем применения блокчейн-технологии, основанной на публичном реестре, функционирующем на распределенных средствах учета для принятия коллективных решений. При этом, доступ к операциям полностью упорядочен по времени и открыт, а потому сведениями можно делиться в многочисленных узлах сети. Блокчейн-технология способствует достижению пищевой безопасности продукции и получению потребителями правдивой информации о ней. Современные блокчейн-технологии позволяют контроли-

ровать поэтапные и агрегированные требования по прослеживаемости сырья, полуфабрикатов и готовой продукции.

Ключевые слова: безопасность пищевых продуктов, прослеживаемость, блокчейн-технологии, публичный реестр, сырьевые цепочки, продуктовые цепочки.

Начиная с 2019 г., сырьевая и продуктовая прослеживаемость является обязательным элементом систем обеспечения безопасности пищевых продуктов в Украине. Прослеживаемость законодательно определена как «возможность идентифицировать оператора рынка, время, место, предмет и другие условия поставки (продажи или передачи), достаточные для установления происхождения пищевых продуктов, животных, предназначенных для изготовления пищевых продуктов, материалов, контактирующих с пищевыми продуктами, или веществ, предназначенных или вероятно предназначенных для включения в пищевые продукты, на всех стадиях производства, переработки и оборота». Согласно другой, более короткой формулировке, прослеживаемость – это способность проследить перемещения корма или пищевого продукта через определенный этап производства, обработки и дистрибуции.

Среди многочисленных средств практического обеспечения прослеживаемости следует упомянуть использование современных высокотехнологичных средств сохранения и обращения информации, например штрих-кодов, биомаркеров, радиочастотных маркеров, оптических систем, магнитных лент и смарт-карт, которые следует надлежащим образом инкорпорировать в рутинные системы прослеживаемости и контроля адекватности ее реализации [1]. Кроме того, целесообразно также использовать для обеспечения сырьевой и продуктовой прослеживаемости известные блокчейн-технологии, показавшие свою эффективность как во всем аграрном секторе АПК, так и применительно к производственным цепочкам пищевой и перерабатывающей промышленности.

В целом, блокчейн – это публичный реестр, функционирующий на распределенных средствах учета для принятия коллективных решений. Доступ к операциям полностью упорядочен по времени и открыт, а потому ими можно делиться в многочисленных узлах сети. Каждому участнику определенной цепи записей предоставляется личная копия данных, синхронизация отображается также и у других пользователей. Блоки в базе создаются постоянно, причем каждый новый блок содержит группу накопленных за последнее время и упорядоченных тран-

закций. Децентрализованность сети позволяет производить передачу данных между узлами без посредников, что исключает фальсификацию данных и обеспечивает создание прозрачной и надежной цепочки сельскохозяйственного производства и поставки продуктов, гарантируя пищевую безопасность [2].

Даже при хорошо отлаженной системе оборота товаросопроводительной документации, он занимает несколько дней, тогда как использование блокчейн-технологии позволяет проходить всю цепочку за несколько секунд, обнаруживать и устранять источники контаминации, а также защищать дополнительные сопроводительные данные – например, информацию с регистраторов температуры, записи данных которых передаются непосредственно в блокчейн [3]. Таким образом, исключаются подлоги данных о непревышении пороговых температур в холодных цепочках поставок. Блокчейн-технология не только существенным образом способствует достижению пищевой безопасности продукции, но и помогает защитить интересы потребителей в отношении получения правдивой информации о ней. Иногда манипуляции с потребительской информацией не несут прямого вреда для здоровья, а лишь способствуют накручиванию розничных цен, оправданием для которого служат, например, завышенное качество сырья, фальсифицированное место его происхождения, либо особенные методы обработки, которые, в действительности, не применялись. Вот только отнюдь не всегда такое мошенничество оказывается вполне безобидным. Например, если для продуктов используют суррогаты с аллергенными свойствами, это может нести смертельную опасность для аллергиков [4].

Таким образом, продовольственная цепочка в системе «от поля до вилки» охватывает все звенья от заготовки кормов до потребления готовой продукции. Основные этапы пищевой цепи — это производство кормов, выращивание / заготовка сырья, переработка / производство готовой продукции, хранения, транспортировки и розничная торговля / реализация. Продовольственная цепочка охватывает четыре основных аспекта: это экономика, производство, окружающая среда и социально-правовая среда. В продовольственной цепочке прослеживаемость означает способность контролировать пищевые продукты, корма, животных или сырье, из которого изготавливают пищевые продукты, на всех этапах производства и поставок. Контролировать поэтапные и агрегированные требования по прослеживаемости сырья, полуфабрикатов и готовой продукции помогают современные блокчейн-технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Юрченко, Н. С., Пацера, Н. М., Копилова, К. В., Вербицкий, С. Б., Козаченко, О. Б. (2020). Удосконалення сировинно-продуктової простежуваності у молочному виробництві / Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених «Науковий прогрес у тваринництві та птахівництві», присвяченої 90-річчю від дня народження доктора біологічних наук, професора Бугрова О.Д. 16–17 вересня 2020 р., м. Харків: І-т тваринництва НААН. – С. 111–114.
2. Мороз, Т. О. (2019) Перспективи використання блокчейн-технології в аграрному секторі економіки / Електронне наукове фахове видання з економічних наук Modern Economics, № 17, С. 153–157.
3. Yiannas, F. (2018). A new era of food transparency powered by blockchain. *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 12(1–2), P. 46–56.
4. Creydt, M., Fischer, M. (2019). Blockchain and more-Algorithm driven food traceability. *Food Control*, № 105, P. 45–51.

УДК 658.513

Короленко О. Н., канд. екон. наук, доцент

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ТАКТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассматриваются место и функции контроллинга в системе управления предприятием, проведен анализ научных взглядов на цели и задачи контроллинга.

Ключевые слова: стратегический контроллинг, тактический контроллинг, управление.

Контроллинг – это не система управления, это один из инструментов управления бизнесом, причем современный и эффективный. Контроллинг – комплексная система поддержки управления организацией, направленная на координацию взаимодействия систем менеджмента и контроля их эффективности.

Стратегический контроллинг – это координация функций стратегического анализа, целеполагания, планирования и коррекции стратегий.

Стратегический контроллинг способствует обеспечению длительного существования предприятия умением предвидеть коммерческую и хозяйственную ситуацию, определить потенциал предприятия. Используя критерии оценки (показатели, параметры, отклонения), имеет-

ся возможность корректировки стратегии на различных этапах реализации.

Стратегический контроллинг в отличие от тактического не ограничен определенным моментом и не ограничен временным промежутком, то есть имеет неограниченный временной горизонт, долгосрочную.

В течение 1–3 лет, на которые распространяется тактический контроллинг, как правило, ситуация, в которой приходится действовать предприятию, может резко измениться, что приводит к принятию дополнительных мер по достижению заданной прибыли и заставляет рассматривать данный процесс более подробно, разбив его на более мелкие отрезки.

Стратегический контроллинг координирует такие функции, как: планирование, контроль, информационное обеспечение с ориентацией на потенциал и предвидение (таблица).

Стратегический и тактический контроллинг

| Стратегический контроллинг | Тактический контроллинг |
|---|---|
| Среда | |
| Внешняя | Внутренняя |
| Цели | |
| Поддержание потенциала | Обеспечение оперативной прибыльности и ликвидности |
| Задачи | |
| 1. Определение критичных позиций стратегии 2. Контроль стратегического планирования 3. Участие в разработке стратегических целей 4. Участие в разработке альтернативных стратегий 5. Анализ эффективности реализации стратегии 6. Стратегическая рефлексия | 1. Контроль текущих показателей на соответствие установленным целям 2. Контроль оперативного планирования 3. Контроль по отклонению 4. Определение узких мест в текущем планировании и управлении 5. Формирование информационного обеспечения для оперативного управления |

Применяется классический инструмент долгосрочного планирования – GAP-анализ (анализ стратегических брешей). Метод предполагает количественное сопоставление экстраполированных или модифицированных значений желаемых и ожидаемых целевых величин, в качестве которых могут выступать рентабельность, прибыль, оборот и т. д.

Тактический контроллинг оценивает эффективность отдельных

функций и работ и отслеживает текущую деятельность перспективу.

Основные функции стратегического контроллинга:

- 1) контроль реализации стратегии;
- 2) развитие информационного обеспечения структуры управления;
- 3) мониторинг показателей по внешней и внутренней среде;
- 4) стратегический анализ (первичный);
- 5) определение критических стратегических позиций;
- 6) участие в постановке целей;
- 7) участие в структурной рефлексии;
- 8) координация всех этапов стратегического управления.

УДК 330.34

Кундеева Г. А., *д-р экон. наук, доцент*

Швед Т. В., *ст. преподаватель*

МАТРИЧНЫЙ МЕТОД: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

*Национальный университет пищевых технологий,
Киев, Украина*

Аннотация. В работе исследованы теоретические и практические аспекты использования матричного подхода как инструмента стратегического менеджмента для оценки деятельности предприятия. Используя матрицу роста, в работе проанализированы и определены факторы влияния на операционную деятельность предприятий пищевой промышленности.

Ключевые слова: матричный подход, управление, матрица роста.

Современный период социально-экономического развития Украины, ее интеграция в мировое хозяйство, усиление глобальной конкуренции, деформация мировых рынков требует адаптации отечественных предприятий к динамическим изменениям экономических условий хозяйствования. Одним из условий эффективного функционирования предприятия становится способность учитывать многочисленные изменения посредством стратегического управления. Формализация процесса принятия управленческих решений может быть осуществлена с помощью метода моделирования экономических явлений и процессов.

Современное управление деятельностью любого предприятия тре-

бует применения адекватных стратегических методов и моделей. Одним из инструментов анализа позиционирования предприятия в конкурентной среде является матричный метод. Аналитическим инструментом выступает матричное моделирование, как основа исходной информации (на входе) и получения интегрального показателя деятельности предприятия (на выходе). Преимуществом предлагаемого подхода является возможность рассмотрения основных показателей хозяйственной деятельности, организованных по принципу «ресурсы – затраты – результаты» в динамике и взаимосвязи путем построения матрицы.

Матричные модели представляют собой прямоугольные таблицы (матрицы), элементы которых отражают взаимосвязи экономических объектов, значение которых вычисляется по установленным в теории матриц правилам. Исходным пунктом в обосновании научно-методического подхода к оценке деятельности (развития) предприятия является разработка системы показателей, которые будут включены в матричную модель: показатели, характеризующие результаты деятельности (чистый доход от реализации товаров и услуг, прибыль от реализации товаров и услуг); показатели, характеризующие затраты (полная себестоимость, фонд оплаты труда); показатели характеризующие ресурсы (численность работников, среднегодовая стоимость оборотных активов, собственный капитал, стоимость имущества, текущие обязательства).

Выбор показателей зависит, прежде всего, от уровня управления и целей. Если цель анализа заключается в определении обобщающего показателя оценки экономической эффективности деятельности предприятия, то в совокупность исходных данных следует включить все основные показатели, влияющие на результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Для проведения оценки деятельности предприятий используются матрицы абсолютных значений по показателям базисного и отчетного периодов, матрицы относительных значений, где «вход» – это разница показателей отчетного и базисного периодов. Для сравнительной оценки функционирования предприятий можно использовать индексные матрицы (матрицы роста), где «вход» – это темп изменения выбранных показателей текущего года относительно базисного. По группам целевых элементов (результаты, затраты, ресурсы) рассчитывается обобщающий индекс как средняя индексов, входящих в каждую группу отдельных целевых элементов, а именно: коэффициент взаимосвязи

между результатами хозяйственной деятельности (K_1), что показывает прибыльность работы предприятия; коэффициент преобразования ресурсов и затрат в конечные результаты (K_2), характеризующий средний уровень затрат на производство продукции; коэффициент взаимосвязи затрат и ресурсов (K_3), показывающий соотношение между различными элементами затрат на производство продукции.

Однако, в зависимости от целей анализа деятельности предприятия (исследование факторов, способствующих повышению эффективности деятельности предприятий) определяем совокупный индекс каждого из определенных показателей (I_i) как сумму соответствующей строки матрицы, а затем определить обобщенный индекс (I_c) как сумму совокупных индексов определенных показателей. Полученная сумма будет характеризовать обобщенный индекс эффективности деятельности предприятия. Для вычисления значимости каждого из исследуемых показателей (ω_i) находим отношение совокупного индекса соответствующего показателя (I_i) до обобщенного индекса эффективности (I_c).

Использование финансовой отчетности предприятия дает возможность осуществить комплексный анализ эффективности его операционной деятельности, пользуясь методом парных сравнений: вычисляем индексы предложенных показателей, характеризующих эффективность операционной деятельности предприятия отчетного и предыдущих лет; формируем матрицу эффективности операционной деятельности предприятия – элементами матрицы роста являются относительные показатели, что получены в результате деления показателей по каждой строке матрицы на показатели каждого столбца; вычисляем совокупный индекс по каждому показателю (I_i) и обобщенный индекс (I_c); рассчитываем значимости исследуемых показателей (ω_i), как отношение совокупного индекса каждого показателя (I_i) к общему индексу эффективности (I_c). Для рассматриваемого предприятия ЧП ФИРМА «ГАР-МАШ» наибольшее влияние на результат операционной деятельности осуществляет показатель, принадлежащий к блоку «ресурс» (средне-численность работников), для которого $\omega_i = 0,27$.

По полученным результатам наибольшее влияние на эффективность операционной деятельности ООО «Старокопстантиновсахар» оказывает собственный капитал, для которого $\omega_i = 0,19$. По мнению многих отечественных и зарубежных исследователей, предприятие может функционировать на основе собственных ресурсов, если их удельный вес составляет не менее 75 %, однако в 2019 году, доля собственного капитала ООО «Старокопстантиновсахар» составляла 29 %.

Основным источником финансовых ресурсов сахарных заводов являются заемные средства и только предприятия сахарной промышленности, поэтому актуальным для сахарных предприятий становится изменение объема собственного капитала в соответствии с моделью оптимизации источников формирования финансовых ресурсов предприятия.

В качестве инструмента принятия управленческого решения по эффективности операционной деятельности предприятия предложено. Использование матричного подхода позволило определить наиболее влиятельный показатель в предложенной системе комплексной оценки. Матричные подходы могут быть использованы как отдельные действенные приемы обработки информации с целью принятия управленческих решений и как элементы информационной системы управления функционированием предприятия.

УДК 331.312.8

Лёвкина В. О., канд. экон. наук

РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МОТИВАЦИИ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси,
Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. Проанализированы показатели использования рабочего времени в сельском хозяйстве, их динамика. Обосновано применение рабочего времени как инструмента мотивации труда в отрасли.

Ключевые слова: рабочее время, сельское хозяйство, мотивация труда, напряженность, регулирование.

Одним из эффективных инструментов мотивации и стимулирования труда может выступать и режим рабочего времени. Проведённые исследования показали, что в сельскохозяйственных организациях установлен ненормируемый рабочий день для руководителей и специалистов, что, согласно проведённому социологическому опросу, является одной из причин низкой закрепляемости молодых специалистов в сельскохозяйственной отрасли. Среди факторов неудовлетворённости условиями в сельскохозяйственной организации опрошенные отметили, что их не устраивает размер заработной платы, условия режима

труда и отдыха, повышенные психофизиологические нагрузки на рабочем месте. Отдельные работодатели считают уровень оплаты труда молодых специалистов достойным, однако признают, что есть проблемы с уровнем организации труда, созданием оптимального режима работы и введением рабочей недели с двумя выходными днями.

Установлено, что несбалансированность режима труда и отдыха является одной из основных причин текучести молодых кадров. Те сельскохозяйственные организации, которые имеют достаточно крепкое финансово-экономическое положение, заинтересованы в решении обозначенных выше проблем и предпринимают попытки их урегулировать, что способствует повышению стабильности трудового коллектива.

Трудовое законодательство Республики Беларусь (ст. 317) определяет особенности режима рабочего времени кадров массовых профессий. В растениеводстве установлен суммарный учёт рабочего времени, поскольку продолжительность рабочего дня может варьироваться в зависимости от сезона года. В животноводстве рабочий день может быть разделен не более, чем на три части (при условии наличия перерыва между ними не менее двух часов). Однако общая продолжительность рабочего времени животновода не должна превышать продолжительность ежедневной работы.

Работодатель имеет право привлекать рабочие кадры к сверхурочным работам, однако их общий объём не должен превышать для каждого рабочего 10 часов в неделю и 180 часов в год (ст. 122 Трудового кодекса Республики Беларусь). Для определения продолжительности рабочего дня, составления графиков работы (сменности), контроля за соблюдением норм трудового законодательства работодатель использует расчётную норму рабочего времени, которая ежегодно устанавливается Министерством труда и социальной защиты Республики Беларусь.

Так, например, расчётная норма рабочего времени в 2020 г. при пятидневной рабочей неделе составила 2032 часов и 255 рабочих дней. С учётом допустимо возможного количества сверхурочного времени (180 часов) данный показатель составит 2212 часов. Исходя из этого средняя продолжительность рабочего дня при сверхурочных работах составляет 8,7 часа. Исследования показали, что в сельскохозяйственных организациях республики в животноводстве данная норма не обеспечивается, в отдельных предприятиях превышение сверхурочной нормы продолжительности рабочего дня может составлять 1,5–2 раза. Это свидетельствует о серьёзных проблемах в области организации труда, обеспечении нормальных и безопасных условий для трудовой деятельности.

Труд в животноводстве характеризуется сложностью и напряжённостью, что требует хорошего физического состояния здоровья. В сельском хозяйстве переработка (превышение законодательно установленных норм времени) приобретает систематический характер, порождает хроническую усталость и депрессивное состояние у работника, что в дальнейшем может провоцировать его асоциальное поведение. Этот процесс может усиливаться на фоне низкого уровня оплаты труда и отсутствия возможности вести образ жизни, обеспечивающий качественное воспроизводство рабочей силы.

В подтверждении данного факта нами проводится ежегодный мониторинг средней продолжительности рабочего дня в животноводстве в сельскохозяйственных организациях в увязке со стоимостью одного рабочего часа работника животноводства. Результаты исследований показали, что в сельскохозяйственных организациях отмечается несбалансированность расценок за рабочий час и степени интенсивности труда, на некоторых предприятиях заработная плата выполняет не столько мотивирующую, сколько социальную функцию, обеспечивая работнику «как будто» занятость (quasi занятость). Это обусловлено тем, что локальный рынок труда на сельских территориях монополизируют, у сельских жителей отсутствует реальная альтернатива сельскохозяйственной занятости. Подобная ситуация экономически невыгодна для аграрного работодателя, однако в силу факторов административного характера он несет социальное обязательство, обеспечивая материальную поддержку сельскохозяйственных работников.

Расчёты показали, что в целом по республике средняя продолжительность рабочего дня в животноводстве за период 2017–2019 гг. составила 9,2 часа, при этом цена 1 часа труда работника животноводства варьирует от 2,32 до 3,08 руб. (таблица).

Анализ годового фонда рабочего времени работников животноводства показал, что в Витебской области средняя продолжительность рабочего дня в животноводстве увеличивается. При этом растёт и цена 1 часа труда работника животноводства. В Могилевской области ситуация обратная: при незначительном снижении средней продолжительности рабочего дня в животноводстве размер часовой оплаты труда увеличивается.

**Показатели рабочего времени и цены труда в животноводстве
в 2017–2019 гг.**

| Показатели | Витебская область | | | Могилевская область | | | Республика Беларусь | | |
|--|-------------------|--------|--------|---------------------|--------|--------|---------------------|--------|--------|
| | 2017г. | 2018г. | 2019г. | 2017г. | 2018г. | 2019г. | 2017г. | 2018г. | 2019г. |
| Количество отработанных дней одним работником животноводства, дней | 284 | 286 | 283 | 300 | 292 | 295 | 286 | 286 | 287 |
| Средняя продолжительность рабочего дня в животноводстве, ч | 8,9 | 9,0 | 9,2 | 9,5 | 9,5 | 9,4 | 9,2 | 9,2 | 9,2 |
| Цена 1 часа труда работника животноводства, руб. | 1,94 | 2,27 | 2,66 | 1,84 | 2,09 | 2,36 | 2,32 | 2,68 | 3,08 |

Примечание. Таблица составлена на основании сводных годовых отчётов сельскохозяйственных организаций областей Республики Беларусь.

Оценивая в целом организационные и мотивирующие факторы труда в животноводстве республики, следует отметить их несбалансированность, а также высокую интенсивность труда животноводов, что обусловлено увеличением производственной нагрузки и продолжительности рабочего дня. При этом в отрасли животноводства до сих пор сохраняется высокая доля ручного труда по причине изношенности основных средств. В совокупности это ориентирует на поиск путей оптимизации организационных условий труда в увязке с системой мотивации и стимулирования труд работников.

УДК 005.342:633

Лысевская М. Г., ст. преподаватель

РИСК-СИСТЕМА КАК КАТЕГОРИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические точки зрения на управление риском и предложено определение риск-системы.

Ключевые слова: риск, риск-менеджмент, риск-система, стратегия.

В современной экономической науке появились новые направления управления бизнесом, среди них стратегический менеджмент, основными элементами которого являются разработка стратегии конкурентной борьбы, стратегии развития предприятия, стратегическое управление предприятием, а также риск-менеджмент, в рамках которого рассматриваются методы идентификации и управления предпринимательскими рисками.

Следует отметить, что работа с пассивными рисками (неблагоприятными случайностями) уже отлажена и имеет как методологические решения, так и практический опыт в риск-менеджменте аграрных организаций (страхование, самострахование, хеджирование и т. д.). Однако в настоящее время важны инновационные концепции риск-менеджмента в различных бизнес-системах, которые, по мнению Л. Ф. Догиля основываются на принципах «парадигмы рациональности стратегии управления рисками в бизнесе».

Категории экономического (хозяйственного) риска имеют как деструктивную, так и конструктивную направленность. Поэтому управление рисками следует нацеливать на повышение эффективности сельскохозяйственного производства и его устойчивости на основе реализации рационального риска. Как пишет Л. Ф. Догиль, «в рискованных ситуациях появляется возможность обеспечить значительный выигрыш или возникает угроза полной или частичной потери ресурсов, получение убытка». Поэтому управление риск-ситуацией является важным элементом достижения стратегических целей.

В. М. Гранатуров указывает, что «...управление риском можно охарактеризовать как совокупность методов, приемов и мероприятий, позволяющих в определенной степени прогнозировать наступление рискованных событий и принимать меры к исключению или снижению отрицательных последствий наступления таких событий».

В исследованиях В. В. Рымкевич «...процесс управления риском – это систематическая работа по анализу риска, выработке и принятию соответствующих мер для его минимизации».

В учебной и научной литературе большинство авторов поддерживают мнение Б. А. Райзберга в том, что «...управление риском как система состоит из двух подсистем: управляемой подсистемы (объекта управления) и управляющей подсистемы (субъекта управления)».

По нашему мнению, здесь следует уточнить, что субъект управления также может быть источником (причиной) риска в формировании риск-ситуации из-за недостатка знаний, умений, опыта. Поэтому исходя из системного подхода и целей исследования, при изучении и иден-

тификации риск-факторов следует учитывать и результативность принятых решений, определивших исходный уровень системы.

В этой связи предлагается использование экономической категории «риск-система». Риск-система – это структурированный экономический процесс объективно возникающей проблемы, соответствующий одному из возможных вариантов развития риск-ситуации в совокупности с действием менеджера по выбору управленческого решения. Схематично риск-систему можно представить в следующем виде: «(риск-фактор → результат) + управленческое решение».

Изменение организации риск-систем отдельных производственных процессов или отрасли растениеводства в целом за счет различных факторов может происходить стихийно или под контролем.

Второй вариант является предпочтительным, так как может обеспечить требуемые параметры экономического развития в пределах возможной зоны риска целевых стратегических целей и задач. Обеспечить этот процесс может риск-стратегия через систему управленческих процедур механизма ее реализации, включающая методы, способы и мероприятия.

Исходя из стратегической цели управляющей системы и анализа возможных изменений риск-факторов за счет одной или нескольких причин, влияющих на вариацию параметров отраслевого развития, менеджмент выбирает риск-стратегию.

Цель риск-стратегии – добиться успеха в пределах приемлемого риска или избежать потерь в условиях неопределенности.

Объективно возникающая риск-ситуация и структура управления, обеспечивающая ее анализ и разрешение, позволяют подойти к практическому формированию механизма реализации риск-стратегии с учетом комплексного подхода.

УДК 338.48

Малюга Л. Н., канд. экон. наук, доцент

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Уманский национальный университет садоводства,
Умань, Украина*

Аннотация. Проведено исследование процесса формирования конкурентоспособности предприятий. Определены факторы, определяющие оперативный, тактический и стратегический уровни конкурентоспособности. Сформулированы основные направления повышения конкурентоспособности в стратегической перспективе.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, услуга, гостиничный бизнес, конкурентное преимущество.

Развитие рыночных отношений и углубления конкурентной борьбы на рынке создают высокие требования к деятельности предприятий сферы гостеприимства. Кроме того, на украинский рынок вышли международные бренды, что обострило проблему низкой конкурентоспособности гостиничных предприятий.

В таких условиях важной задачей является формирование адекватного восприятия конкурентных угроз и преимуществ, вызванных острой конкурентной борьбой, нестабильным спросом, изменением требований к качеству, количеству и видам услуг. Для этого необходимо постоянно изучать и анализировать поведение предприятий-конкурентов на рынке, формировать соответствующую стратегию деятельности и, за счет этого, создавать необходимый уровень конкурентоспособности.

Учитывая динамизм, характерный для внешней среды предприятия, различают различные уровни конкурентоспособности. Прежде всего, необходимо иметь способность успешно вывести на рынок услуги предприятия и получить при этом прибыль. Такая конкурентоспособность характерна для тактического уровня, что закладывает основы для формирования и поддержания следующих уровней. Оперативный уровень, мы характеризуем возможностью предприятия в определенный период времени выполнять свои текущие и долгосрочные обязательства. Для достижения же своих стратегических целей предприятие должно оставаться на рынке долгое время, а для этого его целью должен стать стратегический уровень конкурентоспособности.

Если оценивать конкурентоспособность предприятия на тактическом и оперативном уровне, то можно выделить следующие характеристики: расширение предлагаемого в отеле ассортимента услуг, обеспечение материально-технической базы по их предоставлению; уникальность отеля: расположение, уникальные предоставляемой и т. п.; эффективность процесса бронирования, продажи услуг и предлагаемого сервиса; используемые формы поощрения клиентов.

Однако, не каждая из приведенных преимуществ, может обеспечить стратегический уровень конкурентоспособности. Так, наличие трудовых ресурсов у предприятия, с помощью которых оно может устойчиво обеспечивать высокую конкурентоспособность является лишь основой для достижения высшего уровня, которую нужно эффективно использовать.

Изучение и анализ стратегических характеристик конкурентоспособности организации гостиничной сферы позволил сгруппировать их по следующим составляющим:

1. Инвестиционная составляющая инноваций. Инновационное развитие гостиничной сферы представляет собой изменение основных условий, факторов и элементов инновационной деятельности, превращается в устойчивый механизм, позволяющий обеспечивать эффективность и конкурентоспособность гостиничных услуг в основном за счет внедрения нововведений.

Инновационная деятельность предприятий сферы гостиничного бизнеса неразрывно связана с инвестиционным развитием, то есть происходит непрерывное формирование и использование инвестиционных ресурсов для достижения оперативных и стратегических целей в их экономической деятельности.

2. Уникальность территориального расположения, предложений и обслуживания.

3. Оценка эффективности продаж гостиничных услуг, процесса бронирования и сервиса.

4. К составляющей открытости нами отнесены необходимость развития инфраструктуры для увеличения посещения местными жителями на территории отеля мест осуществления дополнительных услуг с целью организации деловых и личных встреч, ресторан и культурно-развлекательных центров.

5. Стратегическое развитие составляющей клиентоориентированности предприятия гостиничного бизнеса и лояльности клиентов.

6. IT-оптимизация организации гостиничного бизнеса требует создания корпоративной информационной системы, предназначенной для автоматизации ведения бизнеса, в частности для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процедур и последующего анализа результатов.

Кроме того, для получения конкурентных преимуществ гостиницы могут использовать базовые конкурентные стратегии: лидерство в издержках, дифференциация и фокусирование.

Для использования стратегии лидерства в издержках наиболее приспособленными являются сетевые гостиничные предприятия. Они за счет стандартизации, унификации, организации оптовых закупок продуктов, оборудования и расходных материалов могут значительно снизить расходы.

Стратегия фокусирования на определенных группах потребителей включает предоставление услуг, что отвечают их индивидуальным потребностям. Их могут применять индивидуальные отели.

Стратегия дифференциации предусматривает выделение услуг предприятия из общей массы аналогичных предложений за счет более высокого качества и эксклюзивности. Наиболее распространенными направлениями дифференциации в гостиничном бизнесе является дифференциация по месту расположения гостиницы; исторической ценностью здания отеля; спектром услуг; имиджем; состоянию материально-технической базы; персоналом; качеством питания; программой поощрения постоянных клиентов.

Итак, на конкурентоспособность предприятий гостиничного бизнеса влияет множество факторов: расположение, номерной фонд, звездность, инфраструктура, материально-техническое состояние, стоимость номера, наличие памятников и другие. Но все вышеперечисленные факторы обеспечивают лишь оперативный и тактический уровень конкурентоспособности. Необходимым же условием стратегической конкурентоспособности заведения является внедрение инновационных решений.

Именно конкуренция является стимулом появления новых идей и влияет на действия производителей гостиничных услуг. В таких условиях конкурентоспособность можно обеспечить только при условии комплексного подхода к формированию конкурентных преимуществ на основе новых методов управления, современных технологий, квалифицированного персонала и высокого уровня сервиса.

УДК 334.7

Матюк В. В., ст. преподаватель

РАЗВИТИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье приводится характеристика специальных институтов, которые выполняют особую роль в процессе развития отношений государственно-частного партнерства в Республике Беларусь в

дополнение к существующей в данной сфере компетенции государственных органов и должностных лиц.

Ключевые слова: Государственно-частное партнерство (ГЧП), институты ГЧП, Центр ГЧП, МИКС, Валютно-кредитная комиссия Совета Министров, Совет по развитию цифровой экономики.

Помимо государственных органов и должностных лиц, обладающих компетенцией по регулированию отношений в сфере государственно-частного партнерства (далее – ГЧП), в Республике Беларусь созданы и функционируют специальные институты ГЧП, которые выполняют особую роль в процессе развития указанных выше отношений. К данным специальным институтам можно отнести Центр государственно-частного партнерства ГУ «Национальное агентство инвестиций и приватизации» (далее – Центр ГЧП), Межведомственный инфраструктурный координационный совет (далее – МИКС), Валютно-кредитную комиссию Совета Министров Республики Беларусь ((далее – ВКК СМ), Совет по развитию цифровой экономики.

Изначально Центр ГЧП был создан 1 апреля 2014 г. на площадке Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики. С 1 сентября 2016 г. переведен в структуру Государственного учреждения «Национальное агентство инвестиций и приватизации». *Центр ГЧП* – специализированное структурное подразделение, которое призвано оказывать консультационную и методологическую поддержку органам государственного управления в реализации инфраструктурных проектов, основываясь на принципах ГЧП, продвигать ГЧП в Республике Беларусь, а также взаимодействовать с МИКС по вопросам стратегии развития ГЧП в Республике Беларусь и формирования Национальной инфраструктурной стратегии. Центром ГЧП проводится работа по отбору новых проектных предложений для проработки возможности их реализации на принципах ГЧП. Наибольший интерес к реализации проектов области проявили к сферам образования, здравоохранения и ЖКХ.

В рамках своей деятельности Центр ГЧП взаимодействует с организациями МИКС; представителями частного сектора; ЕЭК ООН; представительствами международных организаций, предоставляющими международную техническую помощь; Центрами и Агентствами ГЧП зарубежных стран; представителями национальных и зарубежных СМИ; международными финансовыми институтами и подразделениями, осуществляющими финансирование проектов ГЧП – Международ-

ной финансовой корпорацией, ЕБРР, Евразийским банком развития, Международной ассоциацией проектного финансирования; другими институтами ГЧП [1].

МИКС создан постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27 мая 2014 № 508 «О Межведомственном инфраструктурном координационном совете». Первое заседание МИКС состоялось 22 января 2016 г. Деятельность МИКС направлена, в частности, на:

1) долгосрочное развитие объектов инфраструктуры. Так, в соответствии с решением МИКС в 2017 г. актуализирована и размещена на официальных сайтах Министерства экономики Республики Беларусь и «ГЧП в Республике Беларусь» на английском и русском языках Национальная инфраструктурная стратегия Республики Беларусь до 2030 г. (далее – НИС). Также был актуализирован перечень пилотных проектов для реализации на принципах ГЧП;

2) развитие отношений государственно-частного партнерства.

Так, с учетом практики подготовки пилотного проекта ГЧП «Реконструкция автомобильной дороги М-10: граница Российской Федерации (Селище) – Гомель – Кобрин, км 109,9 – км 195,1», выявлен ряд узких мест законодательства (в том числе в части процедур проведения конкурса, мониторинга выполнения условий соглашения, деятельности частного партнера). В целях урегулирования указанных вопросов для всех проектов ГЧП был подготовлен проект Закона Республики Беларусь «О внесении дополнений и изменений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам государственно-частного партнерства», который был принят 14 июня 2018 г. Впоследствии МИКС оказал содействие и в корректировке подзаконных актов в соответствии с положениями измененного закона.

Последнее обнародованное заседание МИКС состоялось 16 ноября 2019 г. под председательством Д. Крутого. Участники данного заседания обсудили подходы по формированию Национальной инфраструктурной стратегии до 2030 года, ее увязку с основными стратегическими документами Республики Беларусь и место в общей системе государственного планирования и прогнозирования. Другими темами обсуждения стали ход реализации проекта «Реконструкция автомобильной дороги М-10: граница Российской Федерации (Селище) – Гомель – Кобрин, км 109,9 – км 195,15», концепции проектов ГЧП, предусматривающих создание объектов в сфере образования и спорта, вопросы реализации проектов ГЧП [2].

ВКК СМ осуществляет оценку внесенных на ее рассмотрение во-

просов по проектам ГЧП. Председателем комиссии является Премьер-министр Республики Беларусь. Функции секретаря комиссии исполняет Министр экономики.

Совет по развитию цифровой экономики является постоянно действующим консультативным органом, одной из основных задач которого является реализация инвестиционных проектов и проектов государственно-частного партнерства в области информационно-коммуникационных технологий. Организационное и информационное обеспечение деятельности Совета осуществляется Министерством связи и информатизации.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26 марта 2019 г. № 193 «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь по вопросам государственно-частного партнерства» определено, что *концепции* проектов ГЧП будет рассматривать МИКС. ВВК СМ уполномочена рассматривать предложения о реализации проектов ГЧП; Совет по развитию цифровой экономики – проекты ГЧП в сфере информационных и телекоммуникационных технологий. При этом предложения о реализации проектов ГЧП будут рассматриваться:

на заседаниях ВКК СМ, если они утверждены (согласованы) республиканским органом по проекту ГЧП *либо* утверждены (согласованы) местным органом и в них предусматриваются расходные обязательства местного бюджета по проекту ГЧП более 1 млн. баз. величин;

исполнительными комитетами соответствующей административно-территориальной единицы, если документы утверждены местным органом или по ним предусматриваются обязательства местного бюджета (до 1 млн. баз. величин).

ЛИТЕРАТУРА

1. ГЧП в Беларуси [Электрон. ресурс] / Государственно-частное партнерство. – Режим доступа: <http://pppbelarus.by/institutions/center/>. – Дата доступа: 15.12.2020.

2. В Минэкономики состоялось заседание Межведомственного инфраструктурного координационного совета [Электрон. ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – 2019. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2019/november/42649/>. – Дата доступа: 15.12.2020.

УДК 338.436.33

Панасюга Н. П., аспирант

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КАК МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Сельское хозяйство во многих странах мира относится к дотируемым отраслям экономики. Это объясняется значимостью выполняемых им задач (в первую очередь сельское хозяйство обеспечивает продовольственную и сырьевую безопасность страны), а также неизбежным влиянием на доходность отрасли природно-климатических условий, продуктивности и иных особенностей. Государственная поддержка сельского хозяйства и агропромышленного комплекса в Республике Беларусь считается основой, на которой базируется государственная аграрная политика, повышение эффективности АПК.

Ключевые слова: государственная поддержка, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, государственная программа, продовольственная безопасность.

Сельское хозяйство в Беларуси является приоритетным направлением развития экономики. В современных условиях основой экономического роста производства и социально-экономического развития в агропромышленном комплексе Республики Беларусь являются показатели доходности, прибыльности и рентабельности [1].

В последнее время агропромышленный комплекс Беларуси имеет успехи. Для Беларуси важно создание крепкой производственной базы, конкурентоспособности продукции агропромышленного комплекса и рыночного баланса внутреннего продовольственного рынка, наращивание экспортного потенциала. Кроме того, все еще остается высокий уровень затрат на ведение сельскохозяйственного производства, накапливаются долги перед кредитными организациями и государством и как следствие – уровень прибыльности от производственной деятельности недостаточен для финансовой самостоятельности и устойчивости организаций. В силу объективных причин и специфических особенностей (сезонность производства, длительность производственного цикла и так далее), производители сельскохозяйственных

товаров не могут поддерживать доходность аналогичную с предприятиями промышленности. Таким образом, государственная поддержка в той или иной форме – необходимый элемент агропродовольственной политики. Следовательно, на поддержку сельского хозяйства направляется значительная часть финансовых ресурсов государства [2].

В Республике Беларусь государственная поддержка агропромышленному комплексу оказывается за счет средств республиканского бюджета и местных (областных и районных) бюджетов. Эти средства распределяются в соответствии с различными государственными программами, созданными для этих целей.

Государственная поддержка сельского хозяйства в республике оказывается в виде:

1. Прямого перевода денежных средств из бюджета.

Механизм прямого перевода бюджетных средств включает:

- финансирование государственных мероприятий по развитию сельского хозяйства, имеющие важные социально-экономические последствия (сохранение почвенного плодородия, мелиорация, научные исследования, противоэпизоотические мероприятия, и другие направления);

- государственную поддержку, ориентированную на реализацию целевых программ развития агропромышленного комплекса и крупных инвестиционных проектов, которые требуют привлечения значительных ресурсов и имеют длительные сроки окупаемости.

Основной программой в настоящее время является Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы.

Целями Государственной программы являются повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, наращивание экспортного потенциала, развитие экологически безопасного сельского хозяйства, ориентированного на укрепление продовольственной безопасности страны, обеспечение полноценного питания и здорового образа жизни населения. Данная государственная программа включает следующие подпрограммы: подпрограмма 1 «Развитие растениеводства, переработки и реализация продукции растениеводства», подпрограмма 2 «Развитие семеноводства сельскохозяйственных растений», подпрограмма 3 «Развитие животноводства, переработки и реализация продукции животноводства», подпрограмма 4 «Развитие племенного дела в животноводстве, подпрограмма 5 «Развитие рыбохозяйственной деятельности», подпрограмма 6 «Инженерные противопаводковые мероприятия», подпрограмма 7 «Развитие

мелиорации земель сельскохозяйственного назначения», подпрограмма 8 «Развитие и поддержка малых форм хозяйствования», подпрограмма 9 «Обеспечение общих условий функционирования агропромышленного комплекса». Финансовое обеспечение реализации Государственной программы составит: в 2021 г. – 52 037 млн. руб.; в 2022 г. – 54 006 млн. руб.; в 2023 г. – 56 436 млн. руб.; в 2024 г. – 59 461 млн. руб.; в 2025 г. – 62 204 млн. руб. Реализация мероприятий Государственной программы позволит к концу 2025 г. обеспечить рентабельность продаж в сельском хозяйстве на уровне не менее 10 % [3].

- поддержку текущей деятельности производителям сельскохозяйственной продукции (закупка горюче-смазочных материалов, минеральных удобрений, средств защиты растений, запасных частей, и других товарно-материальных ценностей).

2. Предоставления гарантий в погашении основного долга по кредиту, выдаваемому банками, и процентов за пользование кредитом.

3. Полного или частичного отказа от взимания доходов в бюджет:

- рассрочка организациям отсроченных обязательств по уплате налогов и иных обязательных платежей в республиканский и местные бюджеты;

- отсрочка и рассрочка уплаты цены сельскохозяйственной техники юридическим лицам, получившим сельскохозяйственную технику, приобретенную на условиях долгосрочной аренды (лизинга);

- рассрочка сельскохозяйственным организациям задолженности по уплате экономических санкций, административных взысканий в виде штрафов, пеней, примененных налоговыми органами за нарушения законодательства о налогах.

4. Льготного предоставления товаров и услуг. Данные подходы обеспечивают доступ к получению государственных средств производителям сельскохозяйственных товаров независимо от формы собственности, подчиненности, размера [4].

Таким образом, без активной, всесторонней и достаточной государственной поддержки всего агропромышленного комплекса продовольственную безопасность страны обеспечить будет практически невозможно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шпак, А. П. Повышения эффективности и устойчивости развития аграрного сектора экономики Беларуси / А. П. Шпак // Актуальные проблемы формирования кадрового потенциала для инновационного развития АПК: материалы 4-й Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 5–6 окт. 2017 г. – Минск: БГАТУ, 2017. – С. 13–17.

2. Бельский, В. И. Государственное регулирование устойчивости развития АПК / В. И. Бельский // Стратегия устойчивости развития АПК – продовольственная безопасность / В. Г. Гусаков [и др.] ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики, Центр аграр. экономики ; ред. В. Г. Гусаков. – Минск, 2008. – Гл. 3. – С. 115–163.

3. Государственная программа «Аграрный бизнес» в Республике Беларусь на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс] // Мин-во с. х. и продовольствия Респ. Беларусь. – 2021. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059_1612904400.pdf. – Дата доступа: 20.04.2021.

4. Скалабан, С. Особенности государственной поддержки сельского хозяйства в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / С. Скалабан. – 2021. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/SiteAssets/91.pdf. – Дата доступа: 20.04.2021.

УДК 631.158:658.310.82

Пашкевич О. А., канд. экон. наук, доцент

КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси,
Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. Проанализированы факторы, определяющие кадровую стратегию сельского хозяйства в условиях цифровизации. Обоснована необходимость обновления профессиональных компетенций работников, инструментов мотивации труда.

Ключевые слова: кадровая стратегия, сельское хозяйство, цифровизация.

Кадровый потенциал выступает важным фактором, обеспечивающим развитие аграрных предприятий, субъектов малого и среднего предпринимательства в современных условиях функционирования экономики. Повышение качества трудовых ресурсов является необходимым и одним из важных условий для обеспечения стабильного социально-экономического развития республики и модернизации экономики, повышения ее конкурентоспособности.

Исследованиями установлено, что между текущим состоянием кадрового потенциала отрасли и сельским хозяйством развитых стран существуют значительные различия по качественным и количественным характеристикам. Сохраняется дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда, усиливается дефицит высококвалифицированных кадров, снижается качество человеческого капитала по уровню

образования и квалификации, усиливается миграция квалифицированной рабочей силы, растёт уровень сменяемости и текучести персонала. Сказанное свидетельствует о недоиспользовании принимаемых долгосрочных государственных мер по эффективному формированию и рациональному использованию кадрового потенциала отрасли.

Технико-технологические изменения в аграрной отрасли, применение новых технологий и машин, высокоурожайных сортов растений и высокопродуктивных пород скота, качественное изменение профессиональных знаний и навыков руководителей и работников сельскохозяйственных организаций требует новой организации труда, с целью эффективного использования имеющихся ресурсов.

Технологии цифровизации (электронный документооборот, цифровые платформы, мобильные и он-лайн приложения, GPS-системы, автоматизация производственных процессов, робототехника, биосенсоры и др.) внедряются в аграрный сектор и являются одним из основных направлений его прогрессивного развития, преобразуя сельское хозяйство в высокотехнологичную отрасль экономики¹.

Это предопределяет адаптацию аграрного бизнеса Республики Беларусь к изменениям. Цифровизация АПК позволяет сэкономить объём живого труда на производстве и реализации товаров (работ, услуг), улучшить их качество и расширить ассортимент; привлечь новых поставщиков и сократить численность персонала, улучшить условия труда и имидж организации, снизить риски, адаптироваться к изменению климата, повысить урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животных, своевременно планировать полевые работы, информировать сельскохозяйственных товаропроизводителей, упростить цепочку движения продукции до потребителя, оптимизировать логистические потоки, устранить дублирующие процессы.

Цифровая трансформация отрасли включает в себя и механизмы преобразования рынка труда, в результате которых существенно меняется баланс спроса и предложения на нем. На эффективность процес-

¹ Trendov, N.M. Digital technologies in agriculture and rural areas. Briefing paper / N.M. Trendov, S.Varas, M. Zeng. – Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome, 2019. – 26 p.

Kässi, O. Online labour index: Measuring the online gig economy for policy and research / O. Kässi, V. Lehtonvirta // Technological Forecasting & Social Change. – 2018. – Vol. 137. – P. 241–248.

Automated pastures and the digital divide: How agricultural technologies are shaping labour and rural communities / S. Rotz et al. // Journal of Rural Studies. – 2019. – Vol. 68. – P. 112–122.

сов трансформации экономики АПК существенное влияние оказывают квалификация и навыки трудовых ресурсов. Это предопределяет необходимость создания условий для развития профессиональных цифровых навыков и компетенций работников отрасли, формирования кадрового потенциала нового качества.

Эффективное использование кадров тесно увязано с системой мотивации и стимулирования труда, роль которой важна в повышении трудовой активности работников АПК и производительности труда. Конечная цель формирования системы материальных стимулов заключается в создании внутренних условий для устойчивого развития производства, повышении производительности труда, рентабельности и конкурентоспособности продукции. Мотивированность сельскохозяйственных кадров на высокопроизводительный результат их трудовой деятельности напрямую увязывается с количественными и качественными характеристиками производимой ими продукции. Это актуализирует создание новых форм оплаты труда и компенсации за достигнутые результаты.

Цифровизация экономики и углубление интеграции в рамках Евразийского экономического союза требуют новых подходов, методик и методов формирования и совершенствования кадрового потенциала отрасли, обусловленных спецификой цифровой экономики и интеграционных процессов. По оценкам экспертов, в связи с ускорением НТП в будущем продолжительность технологических укладов будет сокращаться. В свою очередь, это потребует опережающей подготовки специалистов АПК. За 1–3 года ситуация на рынке труда существенно меняется: одни специальности и профессии устаревают и исчезают, появляются новые. Наряду с этим работодатели заинтересованы в модернизации рабочих мест, создании новых и ликвидации излишних и неэффективных. Это ориентирует на постоянный мониторинг потребностей различных отраслей в новых профессиях, возникающих в современном производстве, особенно в связи с модернизацией. Необходимость постоянного обновления знаний, которые возникают вследствие формирования инновационной экономики и являются во многих предметных областях очень динамичными, стимулирует разработку интеллектуальных технологий образовательного процесса. Они должны соответствовать V и VI технологическим укладам, учитывать тенденции научно-технологического развития, среди которых: усиление конвергенции технологий, распространение современных высоких технологий в секторы производственной сферы, их воздей-

стве на управление, организационные формы бизнеса, труд и занятость и т. д.

УДК 63-021.66-021.465

Почтовая И. Г., канд. экон. наук, доцент

**ТЕНДЕНЦИИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА
КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ
ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК**

*Государственное предприятие «Институт системных исследований
в АПК НАН Беларуси»,
Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. Отражены тенденции внедрения систем менеджмента качества и безопасности продукции отечественными предприятиями агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: качество продукции, системы менеджмента качества и безопасности, сельскохозяйственная продукция, агропромышленный комплекс.

Важным направлением обеспечения производства качественной продукции является применение систем менеджмента качества (СМК). Данный инструмент получил широкое развитие в мировой практике, подтвердив свою эффективность, в том числе на предприятиях агропродовольственной сферы.

В Республике Беларусь внедрение систем менеджмента качества началось в 1997 г. с введением в действие СТБ ИСО 9001-96 «Системы качества. Модель обеспечения качества при проектировании, разработке, производстве, монтаже и обслуживании». В 2002 г. введен в действие СТБ ГОСТ Р 51705.1-2001 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования», а с 2005 г. – СТБ 1470-2004 «Системы качества. Управление качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе анализа рисков и критических контрольных точек. Общие требования». В 2007 г. – СТБ ИСО 22000-2006 «Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов. Требования к организациям, участвующим в пищевой цепи».

Внедрение систем менеджмента качества на предприятиях агропромышленного комплекса началось в 2000 г. Первым было

ОАО «Савушкин продукт», получившее сертификат соответствия ИСО 9001. В свою очередь, среди первых относительно системы анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР) – СП «Санта Бремор» (2002 г.), ИСО 22000 – ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат» (2006 г.).

тически половина (в 2020 г. 24 предприятия имели 32 сертификата). На продукцию других отраслей (производство сахара, крахмала, рыбной продукции, грибов, растительного масла и др.) – по 1–2 сертификата.

В целом относительно системного управления качеством и безопасностью агропродовольственной продукции следует отметить рост числа сертификатов на СМК, в том числе на процессы производства сельскохозяйственной продукции, а также развитие практики сертификации международных систем.

УДК 63-021.66:338.43.025.2

Расторгуев П. В., канд. экон. наук, доцент

ОБЪЕКТЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ РЕГУЛИРОВАНИЯ АПК

Государственное предприятие «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»,

Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Изложены сущность и объекты оценки конкурентоспособности системы обеспечения качества сельскохозяйственной продукции на различных уровнях регулирования АПК.

Ключевые слова: обеспечение качества продукции, оценка конкурентоспособности, сельское хозяйство.

Оценка конкурентоспособности системы обеспечения качества сельскохозяйственной продукции предполагает конкретизацию соответствующих структурных элементов, которые должны выступать приоритетными объектами при ее проведении. Понятие системы обеспечения качества характерно не только для отдельных организаций, оно применимо и к другим уровням управления сельскохозяйственным производством – отраслевой, включая региональный, и общереспубликанский. В данном контексте следует отметить, что национальная система регулирования хозяйственной деятельности АПК характеризуется высокой степенью централизации функций управления, что обуславливает особую актуальность оценки системы обеспечения качества продукции на отраслевом и общереспубликанском уровнях управления АПК. В связи с этим важным аспектом, который необхо-

димо принимать во внимание при оценке системы обеспечения качества, является уровень управления. Таким образом, наиболее обоснованным является структурный (по уровням управления АПК) подход к определению системы обеспечения качества продукции, как объекта оценки ее конкурентоспособности.

Так, на *уровне сельскохозяйственных предприятий* среди основных элементов системы обеспечения качества необходимо выделить следующие.

Нормативно-технологическое обеспечение качества и безопасности продукции. Система обеспечения качества в организациях должна предусматривать наличие соответствующих документов с целью дальнейшей их адаптации к конкретным условиям хозяйствования.

Стимулирование качества труда и продукции. Соблюдение трудовой и технологической дисциплины возможно только при формировании эффективной системы мотивации работников, их заинтересованности в достижении высокого уровня качества продукции и его дальнейшего улучшения.

Контроль показателей качества труда и продукции. Данный элемент системы обеспечения качества направлен на недопущение реализации продукции, не соответствующей заданным требованиям, текущего контроль технологической и трудовой дисциплины.

Кадровое обеспечение. Система обеспечения качества должна включать эффективное кадровое обеспечение производственного процесса, что является обязательным условием получения продукции с высокими потребительскими и технологическими свойствами.

Мониторинг качества продукции и производственного процесса. Его наличие позволяет проводить своевременную оценку эффективности функционирования системы обеспечения качества и при необходимости осуществлять корректирующие и предупреждающие меры.

Как показывают исследования, системам обеспечения качества сельскохозяйственной продукции на государственном и отраслевом уровнях характерны особенности, обусловленные более широкой областью воздействия методов и механизмов управления качеством, что предусматривает отличия структуры таких систем в сравнении с отдельными сельскохозяйственными организациями.

Так, *отраслевому уровню управления АПК* в области обеспечения качества присущи следующие базовые элементы.

Информационное обеспечение инновационной деятельности в области обеспечения качества сельскохозяйственной продукции. Одной

из основных задач отраслевых органов управления в данном направлении является своевременное доведение до организаций актуальных разработок в области обеспечения качества продукции.

Стимулирование достижений в области качества. Основным инструментом, направленным на стимулирование процесса улучшения качества сельскохозяйственной продукции, является дифференциация закупочных цен в зависимости от уровня потребительских и технологических свойств продукции, закупаемой на государственные нужды.

Контроль за качеством сельскохозяйственной продукции. От эффективности реализации данной функции во многом зависит конкурентоспособность отечественной агропродовольственной продукции, в связи с чем названный элемент системы обеспечения качества также требует обязательной оценки с точки зрения эффективности функционирования.

Мониторинг качества и безопасности сельскохозяйственной продукции. Потребительские и технологические свойства продукции во многом позволяют оценить тенденции формирования уровня конкурентоспособности по качественным параметрам и являются обоснованием для принятия обоснованных управленческих решений.

В свою очередь, на *общереспубликанском уровне* системы обеспечения качества преобладает разработка методов и механизмов управления, область воздействия которых охватывает различные отрасли народного хозяйства, что предопределяет их универсальный характер. К ее основным элементам на этом уровне относятся следующие.

Техническое нормирование и стандартизация. основополагающим документом, устанавливающим порядок решения данной задачи, является Закон «О техническом нормировании и стандартизации». Базовыми документами, которые определяют требования к уровню качества и безопасности продукции в соответствии с данным законом, являются стандарты и технические регламенты.

Оценка соответствия продукции установленным требованиям. Данный элемент системы обеспечения качества на государственном уровне неразрывно связан с функцией технического нормирования и стандартизации и направлен на определение соблюдения установленных требований к показателям качества и безопасности.

Стимулирование качества сельскохозяйственной продукции. Наиболее известным инструментом поощрения достижений в области качества является Премия Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества. Победители получают право использо-

вания соответствующей эмблемы в маркировке продукции, что является дополнительным конкурентным преимуществом при ее реализации.

Правовое обеспечение качества и безопасности. К основным законам, регулирующим вопросы качества и безопасности продукции, включая сельскохозяйственную, относятся: «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека», «О ветеринарном деле», «О санитарно-эпидемическом благополучии населения», «О радиационной безопасности населения», «О безопасности генно-инженерной деятельности» и др. Они, наряду с многочисленными актами законодательства, подлежат оценке с точки зрения формирования правовой среды производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции.

Вышеизложенные элементы системы обеспечения качества сельскохозяйственной продукции на различных уровнях управления АПК являются основными, но могут дополняться в зависимости от конкретных целей и задач оценки ее конкурентоспособности.

УДК 338.48

Рудакова Л. В., ассистент,

Быков В. В., канд. экон. наук, профессор

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И ВИДЫ ТУРИЗМА

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье приведены организационные формы и виды туризма, их краткая характеристика и современное состояние в Республике Беларусь.

Ключевые слова: туризм, турист, организационные формы туризма, виды туризма.

В Беларуси сфера туристических услуг является одним из перспективных секторов экономики. Международный и отечественный опыт свидетельствует о том, что развитие туристического сектора стимулирует деловую активность, способствует созданию новых рабочих мест, значительно расширяет источники доходов.

В соответствии с законом Республики Беларусь «О туризме», туризм – это туристическое путешествие, а также деятельность юриди-

ческих лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации, турист – физическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период от 24 часов до одного года или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Организационными формами туризма являются международный и внутренний туризм.

Международный туризм включает в себя:

выездной туризм – туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, за пределы территории Республики Беларусь;

въездной туризм – туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь.

Внутренний туризм – туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь.

По данным Национального статистического комитета за период с 2016 по 2019 гг. динамика международных туристических потоков Республики Беларусь имеет тенденцию к росту (табл. 1).

Таблица 1. Международные туристические потоки Республики Беларусь (человек)

| Наименование показателя | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
|--|------------|------------|------------|------------|
| Число въездных туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь | 10 935 424 | 11 060 148 | 11 501 590 | 11 832 053 |
| Число выездных туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу | 8 339 590 | 9 208 627 | 9 325 872 | 9 221 227 |

В целом, численность туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь в 2019 году, составила 1 106,9 тысяч человек, что на 10,49 % больше, чем в 2016 году (табл. 2).

Таблица 2. Численность туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь (тысяч человек)

| Наименование показателя | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2019 г. к 2016 г., % |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|----------------------|
| Республика Беларусь | 1001,8 | 976,8 | 1007,8 | 1106,9 | 110,49 |
| Области и г. Минск: | | | | | |
| Брестская | 495,2 | 505,2 | 546,0 | 619,0 | 125,00 |
| Витебская | 95,6 | 102,2 | 96,5 | 101,0 | 105,65 |
| Гомельская | 26,7 | 23,9 | 25,7 | 27,2 | 101,87 |
| Гродненская | 48,8 | 43,5 | 48,7 | 48,7 | 99,79 |
| г. Минск | 160,3 | 133,3 | 139,1 | 156,1 | 97,37 |
| Минская | 118,4 | 114,7 | 95,3 | 97,0 | 81,93 |
| Могилевская | 56,8 | 54,0 | 56,6 | 59,9 | 105,46 |

Туризм – важный двигатель мировой экономики, на который приходится 7 % от международной торговли. Каждое десятое рабочее место в мире напрямую или опосредованно генерируется туризмом. Кризис, вызванный пандемией COVID-19, разрушил экономику туристского сектора. В 2020 году мировой туризм пережил худший год за всю историю наблюдений: согласно последним данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), число международных прибытий снизилось на 74 %. Направления по всему миру приняли на 1 миллиард меньше международных прибытий в 2020 году, чем в предыдущем году, из-за беспрецедентного падения спроса и широко распространенных ограничений на поездки. Это сопоставимо с 4%-ным спадом, зафиксированным во время глобального экономического кризиса 2009 года.

Несмотря на то, что многое было сделано для того, чтобы сделать безопасные международные поездки возможными, из-за меняющегося характера пандемии, кризис далек от завершения.

Республика Беларусь является частью мирового экономического сообщества, и все негативные мировые тенденции также оказывают на нее влияние. На данном этапе делать прогнозы о перспективах развития туристического сектора экономики в Республике Беларусь затруднительно.

Ввиду значимости туристической отрасли для многих стран мира бесспорной является необходимость ее восстановления и дальнейшего динамичного развития.

В Республике Беларусь созданы все условия для развития таких видов туризма, как агроэкотуризм, самодетельный, социальный, экологический и др. в соответствии с туристическими целями (отдых, оздоровление, познавательные, образовательные, паломнические, деловые и др.).

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь и страны мира. Статистический сборник [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/f64/f648db874ee3f872c7b7028f0d03a383.pdf> Дата доступа: 20.04.2021.
2. Закон Республики Беларусь О туризме N 326-3 от 25 ноября 1999 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mst.by/ru/tourists-belarus-ru/> Дата доступа: 20.04.2021
3. Регионы Республики Беларусь. Том 1. Статистический сборник [Электронный ресурс]. – 2020 – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/68d/68d78f7e6f0d21b0d9723db3d9e11a2f.pdf>. – Дата доступа: 20.04.2021.
4. 2020: худший год в истории туризма, число международных прибытий уменьшилось на 1 миллиард [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/news/2020-worst-year-in-tourism-history-with-1-billion-fewer-international-arrivals>. – Дата доступа: 18.04.2021.

УДК 332.01+338.48+338.431.2

Рязанцева Т. В., ст. преподаватель

ПЕРСПЕКТИВЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКИМИ ТЕРРИТОРИЯМИ И РЕГИОНАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. Анализируется эффективность управления сельскими территориями, и предлагаются меры для улучшения социально-экономического взаимодействия. Описаны социальные и социально-экономические стратегические направления развития сельских территорий и регионов в Беларуси.

Ключевые слова сельские территории, регион, стратегическое управление, устойчивое развитие, социальная инфраструктура.

Современные условия глобализации мировых хозяйственных процессов, международных политических и экономических отношений, формирующих новые вызовы и угрозы для развития общества и госу-

дарства, способствуют тому, что Республика Беларусь стремится перейти к новой государственной политике обеспечения устойчивого развития на длительную и выгодную перспективу. Определяющую роль в достижении этой цели играют регионы и сельские территории как культурные и социально-экономические образования, выстраиваемые на основе общей социальной и хозяйственной жизни. Поэтому разработка стратегии развития социальной, социокультурной и социально-экономической сфер сельских территорий и регионов становится одним из основных инструментов государственного регулирования и управления в условиях нестабильной, конкурентной, рыночной среды.

Создание условий для устойчивого развития сельских территорий позволит обеспечить продовольственную безопасность, являясь обязательным условием функционирования любой отрасли, но особенно для сельского хозяйства в связи с его зависимостью от многих природных и организационно-экономических факторов.

Снижение престижности проживания на сельских территориях связано с недостаточным развитием социальной инфраструктуры (досуг, образование, лечение и т. д.). Для повышения качества жизни на селе немаловажным фактором является доступность к социальным благам и культурным ценностям, возможность удовлетворения социальных и культурных потребностей, творческая самореализация населения. В контексте социально-экономического развития регионов акцент можно перенести на сохранение и эффективное использование культурного потенциала, обеспечение сохранности историко-культурного наследия, удовлетворение условий по обеспечению сельских жителей библиотечными, выставочными и музейными услугами, укрепление современной материально-технической базы, создание собственных электронных баз данных для взаимовыгодного сотрудничества и привлечения на сельские территории как трудовых резервов, так и туристов.

Перспективным представляется не только обеспечение социальных условий, не допускающих трудовую эмиграцию, но и реализация комплекса мер по повышению престижа работников АПК за счет повышения заработной платы и улучшения условий труда, по переподготовке и обучению востребованных специалистов. Обеспечение активного досуга населения эффективно поддерживать через развитие инфраструктуры спорта, формирование у населения устойчивой мотивации к физической активности и здоровому образу жизни, что будет способствовать получению дополнительного социально-экономического эффекта: формируется инфраструктура по созданию сопутствующих

услуг для агротуризма, экотуризма, спортивного и др. направлений.

В 21 веке большинство государств и регионов столкнулось с необходимостью сохранения сельского уклада как источника экологически чистой пищи, здорового образа жизни и дальнейшего развития сельских территорий: аграрный и сельский туризм способен стать эффективным инструментом такого развития. Основной ресурс сельского туризма – это сельская территория, а основная задача – сохранение ее традиций и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов. Объекты культуры, архитектуры, памятники природы, ландшафты, событийные мероприятия, этнографические объекты, традиционный быт, промыслы и ремесла, местная кухня и т.д. – все это имеет непосредственное отношение к сельскому туризму. И дает возможность не только путешествовать по регионам, но и знакомиться с религией, культурой, бытом и укладом жизни различных территорий, религиозных, национальных и этнических групп. Такая стратегия будет эффективно отражать приоритеты социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, и направлена на решение задач государственной политики в сфере туризма, через реализацию Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [1].

Для перспективного стратегического развития и управления важными становятся инновации туристического сектора, создающие самобытность оказываемых услуг: методы привлечения клиентов, маркетинговые технологии, гостиничная инфраструктура, сфера развлечений и досуга, условия личной и глобальной безопасности, самобытность и исключительность того или иного региона, комплекс услуг по принципу «все включено», продуманная логистика. В регионах Беларуси, например, эффективно не только развитие комплекса санаторно-курортных, развлекательных, образовательных услуг, но и постепенное внедрение религиозного (паломнического), кулинарного, детского, событийного и эко-туризма, что поспособствует созданию рабочих мест в регионах (на селе), повышению уровня социальных стандартов обслуживания населения.

Обмен научно-теоретическим и практическим опытом в сфере развития сельских территорий и регионов между обществом, государством и бизнес-структурами должен стать проектом тесного взаимодействия и сотрудничества. Перспективы такого сотрудничества «будут способствовать: совершенствованию системы стратегического планирования развития регионов с внедрением в практику территори-

ально-ориентированного подхода; вовлечению региональных и местных сообществ в разработку и реализацию стратегических документов развития, формированию на региональном и местном уровнях института социального диалога, поддержке местной инициативы, саморазвития и сотрудничества местных сообществ...» [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] / Pravo.by. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100058_1612386000.pdf. – Дата доступа: 21.04.2021.

2. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] / Economy.gov.by. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. – Дата доступа: 22.04.2021.

УДК 339.137(430)

Самодедов С. Г., гл. экономист

ЕВРОПЕЙСКАЯ МОДЕЛЬ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ

Иностранное общество с ограниченной ответственностью

«Горецкий пищевой комбинат»,

Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассматриваются инструменты антимонопольного регулирования экономики в европейских странах на примере Германии.

Ключевые слова: антимонопольное регулирование, конкуренция.

К особенностям государственного регулирования отраслевых экономик Западной Европы следует отнести такие общие характеристики: во-первых, запрет монополий в Европе мало распространен; в основном происходит регулирование монополий и доминирующих фирм; во-вторых, монополия рассматривается в качестве другой формы конкуренции; прогресс в монополии идет через совершенствование методов производства и дифференцирование товара, что расширяет возможности потребительского выбора и указывает новые направления технологических поисков; в-третьих, вводится понятие «эффективная конкуренция» – это конкуренция, которая способствует структурной перестройке национальной экономики.

Основой регулирующих мероприятий стран-членов Европейского сообщества является Римский договор. По этому соглашению запрещаются картели и другие ограничительные соглашения между фирмами (ст. 85); осуждаются злоупотребления доминирующим положением на рынке (ст. 86); предусматривается регулирование слияний, запрет слияний, которые могут создать доминирующее положение данной фирмы; запрещается государственная помощь фирмам, искажающая торговлю между странами (ст. 92). Исключения предусматриваются в тех случаях, когда картели и доминирующие фирмы способствуют техническому или экономическому прогрессу в интересах покупателей (например, в случае кооперации в сфере НИОКР) [2]

Отметим, что каждая из стран ЕС имеет собственное антимонопольное законодательство и до тех пор, пока нарушение не повлияет на все Европейское сообщество (на ограничение конкуренции в масштабе ЕС), Европейская комиссия не вмешивается в антиконкурентную деятельность стран-членов ЕС. Но как только факт нарушений будет касаться экономической ситуации на Общем рынке в целом, то вопросы рассматривает Европейская комиссия.

В европейских государствах развитие защиты конкуренции происходило, с одной стороны, под влиянием американского опыта, а с другой – их особенности в значительной степени обусловлены спецификой национальных экономик. Для европейских стран характерно более сдержанное государственное антимонопольное регулирование, которое, в отличие от американской практики, основано не на формальном запрете, а предполагает контроль слияний и соглашений [1, с. 67].

Длительная история формирования антимонопольного регулирования в Германии определила специфику его развития, которая на сегодняшнем этапе сводится к возрастанию роли наднационального регулирования и преобладанию норм права ЕС над нормами национального права, что подчеркивает взаимовлияние национального и наднационального права в рамках интеграционных объединений [3, с. 78].

В настоящее время в Германии отношения в области защиты конкуренции регулируются Законом против ограничений конкуренции – также его называют Законом о картелях (1957 г.) и Законом против недобросовестной конкуренции (1909 г.) [1, с. 46].

Закон запрещает картели и другие горизонтальные соглашения, вертикальные же соглашения не запрещаются, однако подчиняются административному контролю. Закон о картелях запрещает поддержание цен при перепродаже, связывающие контракты, предоставление

исключительных прав посредничества. Слияние крупных компаний требует обязательного уведомления административных органов.

Действующий в настоящее время Закон против недобросовестной конкуренции от 3 марта 2010 г. определил, что недобросовестная коммерческая практика признается незаконной, если она причиняет материальный ущерб интересам конкурентов, потребителей и других участников рынка. Отдельная статья посвящена рекламе (ст. 6). В данной статье закреплён перечень деяний, которые относятся к недобросовестной рекламе [1, с. 139].

Предотвращением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в Германии занимаются несколько государственных органов. Антимонопольными органами являются Федеральный антимонопольный орган (Bundeskartellamt), Федеральное министерство экономики и технологий, а также высшие органы федеральных земель, определяемые законодательством федеральных земель.

Государственный антимонопольный контроль за экономической концентрацией является эффективным средством конкурентной политики и применяется во многих зарубежных странах. В Германии подвергаются контролю: приобретение активов предприятия полностью; приобретение 25 %, 50 % и более долей акций фирмы; любая сделка, в результате которой фирма приобретает прямой или косвенный контроль над предприятием; любая сделка, включая приобретение менее 25 % акций предприятия, если это даёт возможность фирме-покупателю влиять на конкурентное поведение другой фирмы [2].

В Германии политика содействия конкуренции признаёт наличие угрозы для конкурентных отношений на рынке в случае значительного увеличения степени концентрации экономической власти. В этом случае главным является недопущение чрезмерного увеличения экономической власти предприятий, когда таковое приводит к установлению доминирующего положения на рынке или усиливает его. При этом само наличие доминирующего положения на рынке не является поводом для принятия каких-либо мер, если это положение не используется для разного рода злоупотреблений по отношению к конкурентам [1, с. 68].

Критерием оценки монополизации в настоящее время служит доля хозяйственной единицы в производстве (доля на рынке соответствующего товара). В Германии законодательство устанавливает презумпцию наличия господствующего положения предприятия на рынке, если доля на рынке составляет не менее 1/3 для определённого вида товаров или услуг, либо для трёх или менее предприятий совместно – 50 % и

более, либо для пяти или менее предприятий совместно – 2/3 или более общего объема оборота [4, с. 62].

Антимонопольный закон Германии использует такие критерии оценки фирмы, как создание или усиление доминирующего положения, под которым понимают ситуацию на рынке, когда у фирмы нет конкурентов или сильных конкурентов; если фирма располагает большей властью на рынке по сравнению со своими конкурентами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кинев, А. Ю. Административно-правовая защита конкуренции : проблемы и пути совершенствования : дис. ... д-ра юрид. наук : 12.00.14 / А. Ю. Кинев. – Москва, 2014. – 329 с.

у кик. 2. Мики)

этим потребностям, на украинских предприятиях начала формироваться товарная политика как особое направление их деятельности. Безусловным фактором развития эффективной товарной политики становится ориентация на специфику потребителя, сформированную социально-культурную и экономическую среду его жизнедеятельности. Стратегическое планирование развития экономических субъектов предусматривает систематическую их адаптацию к условиям внешней среды, её благоприятных возможностей и угроз. В этих условиях изменение товарной политики, её насыщение новинками, различные формы партнёрства приобретают первостепенное значение.

Исследованием формирования и оценки товарной политики предприятия как инструмента маркетинга посвятили труда такие ученые, как Ж. Ламбен, Л. В. Балабанова, М. И. Белявцев, А. В. Войчак, В. Н. Воробьев, С. С. Гаркавенко, В. Г. Герасимчук, И. Н. Герчикова, В. Е. Демидов, П. С. Завьялов, В. Я. Кардаш, Е. В. Клавдиева, В. В. Ковалев, И. И. Корольков, Ф. Котлер, Т. Левитт, Ю. В. Овсиенко, В. Ф. Онищенко, А. А. Старостина, Р. А. Фатхутдинов, С. Ю. Хаминич и другие. Большинство ученых, рассматривающих вопросы содержания, сущности и методологии формирования товарной политики предприятия, основной её составляющей считают управление товарным ассортиментом, его оптимизацией и обновлением, с целью обеспечения достижения стратегических целей предприятия, поэтому наиболее распространённые методы формирования товарной политики касаются именно формирования ассортиментного портфеля предприятия. Так, С. Ю. Хаминич отмечает, что «центральным моментом товарной политики является поиск оптимальной структуры рыночного предложения объектов производства» [1]. Кроме того, автор отмечает, что формирование товарного ассортимента является важной составляющей общей стратегии предприятия. Е. В. Клавдиева отмечает, что товарная политика представляет собой отдельную область управленческой деятельности, которая объединяет весь комплекс мероприятий по управлению ассортиментом [2].

Важным аспектом отраслевого анализа является идентификация ключевых факторов успеха. Любой бизнес характеризуется многими контролируемыми параметрами. Однако только некоторые из них определяют возможность и способность фирмы конкурировать на своем рынке. Ключевыми факторами успеха в бизнесе долгосрочных товаров конечного потребления являются цена, качество и долговечность продукции. Для анализа и совершенствования товарной политики фирмы предлагается использовать ABC – XYZ анализ.

ABC-XYZ анализ – это сочетание двух методов анализа: ABC – анализа и XYZ – анализа.

ABC – анализ заключается в выявлении и оценке незначительного числа количественных величин, которые являются ценными и имеют наибольший удельный вес в общей совокупности стоимостных показателей [3]. ABC – анализ – метод анализа, благодаря которому совокупность объектов (товаров, продуктов (изделий), материалов, клиентов, поставщиков, работников, рынков сбыта) распределяется в соответствии с выбранными критериями (расходы, прибыль, товарооборот, доход) на три группы – А, В, С с целью концентрации ресурсов на критическом меньшинстве, оставляя без внимания тривиальное большинство. Данный метод используют с целью выделения в составе товарного портфеля предприятия группы товаров-аутсайдеров, имеющих низкий уровень определенного параметра, по которым проводится анализ.

XYZ – анализ – метод классификации ресурсов компании по трём группам на основе их изменчивости (устойчивости). Объектами применения XYZ – анализа могут выступать различные экономические показатели фирмы: объём продаж, выручка, материальные затраты, количество поставщиков и тому подобное. Одним из самых распространённых направлений применения данного метода является определение товаров, имеющих устойчивый спрос, сезонный и случайный. Это позволяет провести оптимизацию складских запасов и высвободить дополнительные ресурсы. XYZ – анализ ассортимента заключается в группировке товаров по трём группам на основе изменчивости их продаж за прошлые периоды.

Для проведения анализа необходимо осуществить следующий последовательный алгоритм [3]. На первом этапе осуществляется расчёт коэффициента вариации объёма продаж (уровня спроса) по каждой товарной группе, который характеризует изменчивость продаж. Формула расчёта коэффициента вариации представляет собой отношение стандартного отклонения к математическому ожиданию объёма продаж, то есть оценка процентного отклонения объёма продаж от среднего значения. Чем больше показатель вариации, тем менее устойчив объём продаж данного вида товара.

Совместный ABC – XYZ анализ в результате группирует товары на 9 классов. Можно утверждать, что товары из группы AX – безусловные лидеры, а из группы CZ – кандидаты на исключение из ассортимента. Товары категории X стоит всегда закупать в количестве, равном прогнозным продажам (AX – несколько больше прогнозируемого количества), а товары категории Z, в частности BZ и CZ, часто целесооб-

разно реализовывать (поставлять) по предварительному заказу.

Основными преимуществами ABC – XYZ анализа являются: возможность повышения удельного веса высокодоходных товаров в составе товарного портфеля предприятия, возможность определения ключевых товарных позиций, получения аналитической базы для разработки мероприятий по оптимизации товарной политики.

ABC – XYZ анализ может проводиться как для ассортимента товаров или работ, так и в разрезе потребителей, а результаты анализа могут использоваться для решения различных управленческих задач субъектов хозяйствования.

Перспективами дальнейших разработок является углубленный анализ эффективности формирования и реализации каждой составляющей комплекса маркетинга предприятия, а также обоснование новых маркетинговых стратегий деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хаминич, С. Ю. Маркетинговая товарная политика: учебное пособие / С. Ю. Хаминич. – Днепр: Наука и образование, 2008. – 200 с.
2. Клавдиева, Е. В. Разработка товарной стратегии текстильного предприятия и выбор оптимального варианта обновления продукции: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Москва, 2003. – 160 с.
3. Кардаш, В. Я., Антонченко М. Ю. Маркетинговая товарная политика: учеб.-метод. пособие для самост. изуч. дисц. – Изд. 3-е, доп. и перераб. – Киев: КНЕУ, 2006. – 248 с.

УДК 338.3

Таптунов Л. А., магистр экон. наук, преподаватель
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЗАЦИЕЙ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ СИСТЕМЫ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье отражены результаты исследования теоретических и практических аспектов логистизации производственно-сбытовой системы сельскохозяйственной организации. Выявлены ключевые проблемы управления процессами логистизации субъектов сельскохозяйственной сферы Республики Беларусь, а также предпосылки развития логистического подхода в контексте совершенствова-

ния отечественной модели агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: логистика, логистический подход, сельское хозяйство, производственно-сбытовая система.

Введение. Современные вызовы мирохозяйственной системы определяют необходимость непрерывного, а также заблаговременного развития производственно-сбытовых систем. В условиях Республики Беларусь данное обстоятельство вызывает особую актуальность в контексте совершенствования агропромышленного комплекса (АПК) в звене сельскохозяйственных организаций. Значимость последних, в логистическом цикле «материально-техническое обеспечение → производство сельскохозяйственной продукции → переработка (обработка) → потребление» обусловлена спецификой материальных потоков, основу которых составляют живые организмы, а сам технологический процесс имеет неравномерную (сезонную) структуру. Указанные условия определяют своеобразную усложненность логистизации рассматриваемой предметной области, однако, явно указывают на наличие соответствующих внутриорганизационных резервов оптимизации затрат денежно-материальных ресурсов, аккумулируемых производственно-сбытовой системой сельскохозяйственной организации. Вышеизложенное определяет актуальность темы настоящей статьи.

Цель исследования – систематизированное исследование проблем управления процессами логистизации производственно-сбытовой системы сельскохозяйственной организации в условиях функционирования АПК Республики Беларусь.

Материалы и методы исследования. Основу информационной базы написания статьи выступили труды В. Г. Гусакова, Л. В. Пакуш, Н. В. Киреенко, В. И. Буця [1–4], освящающие проблемы логистического обоснования организации процессов производства и сбыта агропромышленной продукции, а также ранее проведенные автором исследования особенностей и проблематики логистического подхода в условиях производственно-сбытовой системы сельскохозяйственной организации [5]. В ходе исследования применялись монографический, абстрактно-логический, аналогии, обобщения, сравнения и другие методы научные методы и приёмы.

Основная часть. Изучения теоретических и методологических аспектов логистики как подхода к управлению производственно-сбытовыми системами показало, что его основу составляет направленное воздействие на изменение параметрической структуры указанных

систем, в рамках критерия оптимальной организации поточного движения. В контексте этого, под логистическим подходом было предложено понимать «...исследование объектов экономики или непосредственное ведение хозяйственной деятельности путем формирования эффективных систем пространственно-временного размещения ресурсов» [5, с. 54]. Данная интерпретация позволяет зафиксировать экономическую суть логистизации производственно-сбытовой системы, которая может быть выражена: во-первых, направленным воздействием управляющего на конфигурацию логистической составляющей указанной системы; во-вторых, модельной интерпретацией технологических процессов через призму организации движения материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков; в-третьих, обеспечения свойства управленческой гибкости и адаптивности производственно-сбытовой системы к факторам внешнего воздействия. Указанные условия, в совокупности, определяют логико-целевой базис логистического подхода. Так, он исходит из объективного стремления хозяйственной мысли к экономически обоснованной оптимизации логистических затрат организации, при неизменности или росте качественных и морфологических характеристик выпускаемой продукции.

Практика показывает, что в условиях отечественной модели АПК, процессам логистизации производственно-сбытовых систем сельскохозяйственных организаций свойственен ряд проблем:

- специфика содержательной структуры логистической составляющей агроэкономических систем, определяемая присутствием живых организмов в материальных потоках, а также множественностью и интеграционной связью технологических процессов неравномерных во временном и пространственном соотношениях;

- низкий уровень цифровизации систем планирования параметров производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, в том числе на основе объектной дифференциации организационно-экономической и агротехнической составляющих;

- позиционирование сельскохозяйственных организаций, в качестве хозяйственно пассивного звена логистической цепи АПК, что определяется институциональными ограничениями в части управления процессами материально-технического обеспечения (дифференциация входящих потоков) и сбыта (дифференциация выходящих потоков);

- повсеместная тенденция оппортунистического поведения в звеньях отраслевых логистических цепей, вызывающая эффективное исполнение функциональных обязанностей управляющих, специалистов и

рабочих в рамках критерия хозяйственной ответственности и рациональности применяемых решений;

– низкий уровень профессиональных компетенций, а также диспропорция квалификационной базы сотрудника и его должностных обязанностей. Данная проблема тесно связана с предыдущей, в связи с чем, можно сделать вывод, что «издержки оппортунизма – это расплата субъектов хозяйствования за некомпетентность кадров».

Заключение. Таким образом, отраженные в основной части статьи результаты исследования позволяют зафиксировать основные проблемные зоны, определяющие условия осуществления управления процессами логистизации производственно-сбытовых систем сельскохозяйственных организаций. Научная и практическая значимость последних состоит в том, что их учет в процессе совершенствования механизма формирования логистических затрат в системе производственно-сбытовых связей указанных субъектов может послужить базисом его адаптивности к конъюнктурным сдвигам и факторам институциональной среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В. Г. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса. В 2 кн. / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. акад. В. Г. Гусакова. – Минск: Белорус. наука, 2007. – Кн. 1. – 891 с.

2. Пакуш, Л. В. Формирование логистической системы в свеклосахарном подкомплексе в Республике Беларусь: монография / Л. В. Пакуш, Е. В. Кокиц. – Горки: БГСХА, 2019. – 332 с.

3. Киреенко, Н. В. Теория и методология формирования сбытовой системы в новых условиях хозяйствования (на примере АПК Республики Беларусь): автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Н. В. Киреенко; Ин-т сист. исслед. в АПК НАН Беларуси. – Минск, 2017. – 60 с.

4. Буць, В. И. Концептуальная модель управления ресурсосбережением при оптимизации затрат логистической системы аграрного холдинга / В. И. Буць // Наука и технология – шаг в будущее: материалы 31-й науч.-практ. и учеб.-метод. конф., Рига, 21–22 апр. 2016 г. / Ин-т транспорта и связи; под ред. И. Михневич. – С. 67–69.

5. Таптунов, Л. А. Логистика в сельскохозяйственной организации: теория и практика / Л. А. Таптунов; под науч. ред. д-ра экон. наук В. И. Буця. – Горки, 2020. – 215 с.

УДК 637.13(476)

Тоболіч З. А., ст. преподаватель

Самодедов С. Г., гл. экономист

ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»;*

Иностранное общество с ограниченной ответственностью

«Горецкий пищевой комбинат»,

Горки, Республика Беларусь

Аннотация. Эффективность функционирования современного механизма управления качеством продукции АПК во многом отражается на показателях ее качества. В статье представлены и проанализированы основные тенденции качества коровьего молока.

Ключевые слова: молоко, качество, сорт.

Качество вырабатываемых молочных продуктов зависит от условий получения молока в хозяйствах (содержание стада, качество кормов, здоровье животных и др.). Как бы ни была совершенна технология переработки, из молока с высокой кислотностью, большой механической загрязненностью и бактериальной обсемененностью нельзя приготовить высококачественные молочные продукты. Учитывая это, следует уделять постоянное внимание сохранению качества молока и его натуральных свойств.

Согласно данным статистической отчетности, производство молока в сельскохозяйственных организациях за 2020 год составило 7 509,3 тыс. т, на молочные заводы республики поступило 6 603,1 тыс. т молока в зачетном весе, что выше уровня 2015 года на 9,8 % (табл. 1).

Необходимо подчеркнуть положительную динамику повышения жирности молока. Так, с 2010 года по 2020 год значение данного показателя увеличилось с 3,65 % до 3,73 % при базисном значении 3,6 %. На региональном уровне самое высокое содержание жира отмечено в сельскохозяйственных организациях Брестской области – 3,81 %. Далее Гродненская область (3,73 %), Могилевская (3,71 %), Минская (3,70 %) и Витебская и Гомельская области, достигшие уровня 3,67 %.

Таблица 1. Динамика качества молока, закупленного у сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь

| Годы | Поступило молока | | | |
|------|---------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------|
| | базисной жирности, тыс. т | массовая доля жира, % | массовая доля белка, % | охлажденного, % |
| 2015 | 6 013,3 | 3,67 | 3,04 | 99,7 |
| 2016 | 5 972,5 | 3,69 | 3,04 | 99,9 |
| 2017 | 6 170,5 | 3,72 | 3,05 | 100,0 |
| 2018 | 5 998,6 | 3,71 | 3,05 | 100,0 |
| 2019 | 6 125,0 | 3,72 | 3,06 | 100,0 |
| 2020 | 6 603,1 | 3,73 | 3,07 | 100,0 |

Начиная с 2017 года практически все молоко, поступающее от сельскохозяйственных организаций на молочные заводы, является охлажденным. Это стало возможно благодаря модернизации молочно-товарных ферм и реализации различных государственных программ.

С 1 августа 2006 года в Республике Беларусь действует СТБ 1598-2006 Молоко коровье. Требования при закупках. В соответствии с изменением № 3, принятым Постановлением Госстандарта 25.05.2015 за № 29, и введенным в действие с 1 сентября 2015 года в зависимости от физико-химических и санитарно-гигиенических показателей молоко делится на три качественных категории: сорт экстра, высший сорт и первый сорт. По своим требованиям стандарт максимально приближен к требованиям регламента Европейского союза и Кодекса Алиментариус.

Используя приведенную градацию, рассмотрим тенденции формирования показателей качества молока (табл. 2).

Как показывают результаты анализа, с 2010 по 2020 годы удельный вес молока сорта экстра увеличился в четыре раза с 13,3% до 59,5%, а доля молока высшего сорта при этом сократилась вдвое с 60,8% до 28,4%. Также необходимо отметить, что с 1 сентября 2015 года молокоперерабатывающие предприятия перестали принимать молоко второго сорта.

Таблица 2. Динамика качества молока, закупленного у сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь, %

| Сорт | Годы | | | | | | | | | | |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Экстра | 13,3 | 35,9 | 34,6 | 29,9 | 41,1 | 38,0 | 44,8 | 54,3 | 47,8 | 52,3 | 59,5 |
| Высший | 60,8 | 50,1 | 46,8 | 52,4 | 46,8 | 48,6 | 42,1 | 35,1 | 35,4 | 32,4 | 28,4 |
| Первый | 23,5 | 12,4 | 15,9 | 15,6 | 10,9 | 12,7 | 13,1 | 10,6 | 16,7 | 15,3 | 12,1 |
| Второй | 2,4 | 1,6 | 2,7 | 2,2 | 1,2 | 0,7 | – | – | – | – | – |

В табл. 3 и 4 проанализировано качество закупаемого молока в разрезе областей. Наибольший удельный вес молока сорта «экстра» в объеме закупленного молока принадлежит Брестской области, где достигнут уровень в 74,4 %.

Таблица 3. Динамика поступившего на переработку молока по областям

| Область | Всего поступило молока базисной жирности, тыс. т | | | | В т. ч. сортом «экстра» по СТБ 1598-2006, тыс. т | | | |
|--------------|--|---------------|---------------|---------------|--|---------------|---------------|---------------|
| | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| Брестская | 1476,7 | 1556,3 | 1696,6 | 1826,9 | 853,7 | 945,2 | 1123,3 | 1358,9 |
| Витебская | 638,7 | 604,3 | 531,3 | 559,6 | 443,3 | 351,3 | 330,4 | 352,4 |
| Гомельская | 970,6 | 948,9 | 896,5 | 1052,8 | 511,9 | 351,9 | 263,5 | 436,2 |
| Гродненская | 1072,95 | 1092,2 | 1156,5 | 1260,3 | 449,2 | 489,3 | 548,9 | 681,6 |
| Минская | 1332,2 | 1243,6 | 1329,5 | 1315,2 | 741,9 | 550,6 | 676,4 | 764,5 |
| Могилевская | 679,3 | 553,4 | 514,6 | 588,3 | 350,3 | 180,5 | 262,2 | 334,9 |
| Всего | 6170,5 | 5998,6 | 6125,0 | 6603,1 | 3350,3 | 2868,8 | 3204,7 | 3928,6 |

Таблица 4. Качество поступившего на переработку молока по областям

| Область | Удельный вес сорта «экстра», % | | | | Удельный вес <i>высшего</i> сорта, % | | | | Удельный вес <i>первого</i> сорта, % | | | |
|--------------|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | Годы | | | | Годы | | | | Годы | | | |
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Брестская | 57,8 | 60,7 | 66,2 | 74,4 | 32,4 | 31,0 | 28,6 | 22,0 | 9,8 | 8,3 | 5,2 | 3,6 |
| Витебская | 69,4 | 58,1 | 62,2 | 63,0 | 28,6 | 35,2 | 32,6 | 30,7 | 2,0 | 6,6 | 5,2 | 6,3 |
| Гомельская | 52,7 | 37,1 | 29,4 | 41,4 | 31,1 | 33,4 | 27,2 | 26,4 | 16,1 | 29,5 | 43,4 | 32,2 |
| Гродненская | 41,9 | 44,8 | 47,5 | 54,1 | 39,6 | 36,4 | 36,3 | 33,4 | 18,5 | 18,8 | 16,2 | 12,5 |
| Минская | 55,7 | 44,3 | 50,9 | 58,1 | 36,1 | 42,7 | 39,2 | 34,8 | 8,2 | 13,0 | 9,9 | 7,0 |
| Могилевская | 51,6 | 32,6 | 51,0 | 56,9 | 43,7 | 33,4 | 26,9 | 24,7 | 4,7 | 33,9 | 22,2 | 18,3 |
| Всего | 54,3 | 47,8 | 52,3 | 59,5 | 35,1 | 35,4 | 32,4 | 28,4 | 10,6 | 16,7 | 15,3 | 12,1 |

В Витебской области в общем объеме закупок молока доля молока сорта «экстра» составила 63,0 %, в Минской – 58,1 %, Могилевской – 56,9 %, Гродненской – 54,1 % и Гомельской области – 41,4 %.

Подводя итог проведенного исследования, можно утверждать, что для сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь характерны положительные тенденции в формировании качества молока. Так, в период с 2010 года по 2020 год на фоне общего увеличения объема молока, принятого от них молочными заводами, средняя массовая доля жира возросла с 3,65 % до 3,73 %, а доля молока, реализованного сортом «экстра», достигла уровня в 59,5 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Качество молока, закупленного у сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь за 2009 – 2020 годы [Электронный ресурс] // Департамент ветеринарного и продовольственного надзора Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.dvnp.gov.by/normativnyedokumenty/gosudarstvennaya-prodovolstvennaya-inspeksiya/>. – Дата доступа: 20.03.2021.

УДК 331.44

Шафранский И. Н., канд. экон. наук

Острикова Я. В., студент

ВИДЫ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье представлен анализ современных отечественных и зарубежных систем мотивации, предложена авторская классификация новых методов мотивации.

Ключевые слова: мотивация, система мотивации, геймификация.

Традиционно мотивация людей имела важнейшее значение в области хозяйственной деятельности субъектов экономики. Так, еще в древнем Египте в качестве мотивации использовался «метод кнута и пряника». В период глобализации экономики традиционные методы мотивации активно и повсеместно заменяются современными аналогами, для которых нет единой классификации.

С целью разработки актуальной классификации, способной отражать возможности адаптации и использования современных систем геймификации в отечественных системах мотивации необходимо изучить мировой опыт применения таких систем более подробно (таблица).

Примеры использования современных систем мотивации

| Цель | Содержание | Компания |
|---------------------------------|---|----------|
| 1 | 2 | 3 |
| Работа с персоналом | | |
| Повышение мотивации сотрудников | Работники представили себя персонажами Star Wars, которые летают в космосе и борются против зла. Если на Светлой Стороне играли «продажники», то на Темной стороне выступили три уровня “зла”: Звезды смерти – план по компании, Имперский флот – план по макрорегиону, и штурмовики – план по торговой точке | Yota |

| 1 | 2 | 3 |
|--|---|----------------------|
| Подбор и комплектация штата сотрудников | Использование достижений в игровой индустрии в качестве критерия для приема на работу. «...ловец покемонов, в общем-то, мало чем отличается от борца с вредителями –он тоже перемещается с места на место и ловит всякую “дрянь”» | Abell Pest Control |
| Повышение сплоченности коллектива | Массовая командная игра в Ping-Pong, где под видом псевдотренеров выступают дипломированные психологи | Ping-Pong Fight Club |
| Маркетинговая деятельность | | |
| Повышение объема продаж и завоевание ниши на рынке | Бар в стиле тюрьмы, в котором за 30 фунтов стерлингов Вам выдадут знаменитую оранжевую форму и предложат отведать тюремный паёк. Вся экскурсия в паб («часы посещения») будет длиться один час сорок пять минут | Alcatraz |
| Повышение объема продаж определенного вида продукции | Участники акции покупали в «Азбуке вкуса» товары, содержащие трюфель, и получали «виртуальный корм», чтобы накормить кабана из приложения. Тамагочи-кабан растёт, а покупатели получают подарки от бренда | Азбука вкуса |
| Повышение объема продаж и завоевание ниши на рынке | Приложение с падающими с неба ингредиентами, которые нужно собрать в единый бургер. В приложении зарабатываются бонусы, за которые собранный по оригинальному рецепту бургер можно приобрести в ресторане бесплатно | Schlottzsky |
| Удержание уже существующих клиентов | При совершении покупок в одном и том же месте у Вас повышается ранг в приложении соответствующий скидкам при покупках. Если Вы достигли ранга, но не подтверждаете его, то Вы спускаетесь на уровень ниже. Для подтверждения ранга необходимо в течение 30-ти дней сделать заказов на определенную сумму в данном месте | Plaziu |
| Продвижение товара на рынке | Владельцы банковских карт, решившие участвовать в конкурсе, должны были совершать определённые операции по картам – расплачиваться в конкретных ресторанах, переводить деньги в благотворительные фонды и прочее. За каждое задание начислялись мили и деньги, а главным призом был миллион рублей | Тинькофф Банк |
| Социальная деятельность | | |
| Рост уровня мотивации | Использование в электронных книгах элементов и достижений игровой индустрии: активные иллюстрации, мини-игры, достижения и бонусы за прочтение определенных глав | OverDrive |

Примечание. Составлено автором на основании анализа источников: [1, 2, 3].

В таблице представлены реальные примеры использования современных систем мотивации на практике.

Анализ таблицы свидетельствует о возможности создания автор-

ской классификации современных систем мотивации в зависимости от возможности их применения на практике, так как подобный подход позволяет отразить наиболее рационально ситуационное использование этого метода.

Так, по результатам исследования можем предложить следующую классификацию в зависимости от сферы применения игровых подходов, которые широко распространены в компьютерных играх, для неигровых процессов, что позволяет повысить вовлечённость участников в решение прикладных задач: маркетинговой деятельности; работе с персоналом; социальной деятельности. Авторская структура геймификации представлена на рис. 1.

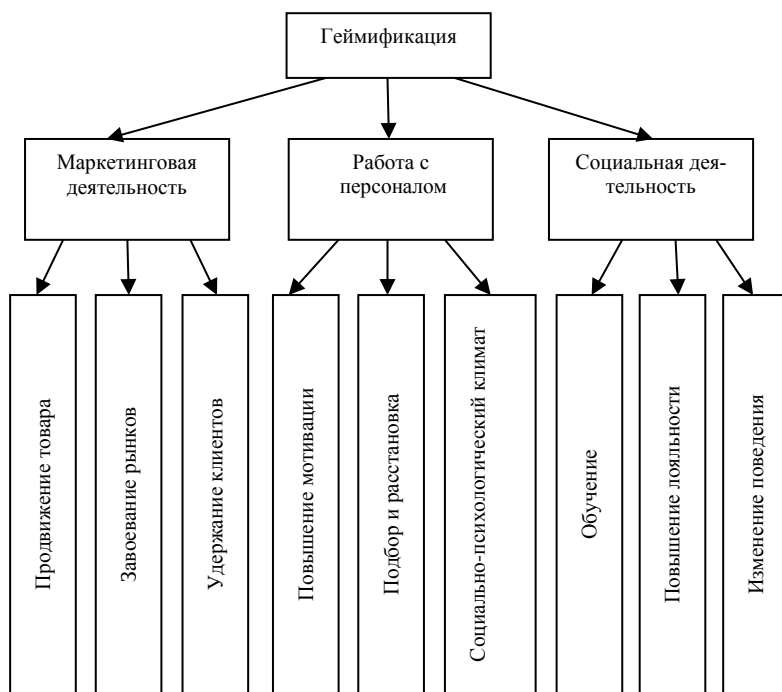


Рис. 1. Структура геймификации

Таким образом, предложена авторская классификация геймификации, которая в отличие от прочих имеет одно явное преимущество, так как позволяет классифицировать системы геймификации применяемые

в успешных отечественных и зарубежных организациях. В дальнейшем позволяет адаптировать и применять их положительный опыт в собственном производстве в соответствии с перспективными целями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Геймификация в бизнесе: 7 примеров + 9 механик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://in-scale.ru/blog/gejmifikaciya-v-biznese-poigraem>. – Дата доступа: 02.04.2021.

2. 7 примеров геймификации в маркетинге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://skillbox.ru/media/management/7_primerov_geymifikatsii_v_marketinge. – Дата доступа: 02.04.2021.

3. 10000 + бизнес-идей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.1000ideas.ru/article/trendy/gamification>. – Дата доступа: 02.04.2021.

Секция 1. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

УДК 316.46

Авижа А. А., студент

Научный руководитель – Быков В. В., канд. экон. наук, профессор

ЛИДЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье проанализированы теоретические основы лидерства в организации.

Ключевые слова: лидер, лидерство.

Введение. В любой группе выделяется руководитель, лидер. Он может быть назначен официально, а может и не занимать никакого официального положения, но фактически руководить коллективом в силу своих организаторских способностей. Руководитель назначен официально, извне, а лидер выдвигается «снизу». Лидер не только направляет и ведет своих последователей, но и хочет вести их за собой, а последователи не просто идут за лидером, но и хотят идти за ним. В разных ситуациях группа выдвигает разных людей в качестве лидера. Если руководитель группы и её лидер не являются одним и тем же лицом, то взаимоотношения между ними могут способствовать эффективности совместной деятельности и гармонизации жизни группы или же, напротив, приобретать конфликтный характер, что, в конечном счёте, определяется уровнем группового развития.

Лидер как бы зеркало группы, он появляется в данной конкретной группе, какова группа – таков и лидер. Человек, который является лидером в данной группе, совсем не обязательно станет вновь лидером в другой группе (группа другая, другие ценности, другие ожидания и требования к лидеру) [1].

Цель работы – изучить лидерство в организации и определить методы его развития.

Материалы и методика исследований. Методологическую основу исследования составили общенаучные методы и приемы, а также электронные ресурсы и научные труды ученых по данному вопросу.

Результаты исследования и их обсуждение. Чтобы быть действительно эффективными, современные лидеры должны добавить к своему эмоциональному разуму межкультурное измерение.

Национальная культура сродни организационной – это ценности и идеи, разделяемые представителями одной нации и направляющими их поведение. Такое поведение часто называют национальным характером, под которым понимаются общие для представителей нации поведенческие установки.

Национальный характер передается из поколения в поколение в процессе воспитания формального и неформального образования и просто жизни в национальной культуре.

Национальный характер влияет на многие аспекты лидерства, поскольку народы отличаются по их отношению к распределению власти в обществе и организации, процессу анализа и принятия решений, временной ориентации и многим другим характеристикам. Попытки создать иерархическую организацию и сконцентрировать власть в руках ее руководителя вряд ли увенчаются успехом в эгалитарной и коллективистской голландской культуре, точно так же, как демократический и неформальный стиль взаимодействия лидера со своими последователями не принесет ему успеха в странах Ближнего Востока.

Чтобы эффективно управлять в сложной и многообразной глобальной среде, лидеры должны добавить к имеющимся у них «стандартным» компетенциям открытость, понимание других культур и способность взаимодействовать с их представителями, умение адаптироваться в нетрадиционных ситуациях, толерантность к неопределенности, терпимость и, конечно, чувство юмора.

Каждая из национальных культур имеет свои представления о том, что приемлемо и недопустимо в отношениях между лидером и последователями, поэтому можно говорить о национальных лидерских стилях, которые проявляются в организационной архитектуре, коммуникации, системах управления [2].

Заключение. Лидерство – неотъемлемый компонент командной работы, самая эффективная форма человеческого взаимодействия, направленная на достижение цели. В каждой стране, в каждом уголке мира свои правила, свои особенности лидерства: в Японии лидерство ориентировано на группу, в России – можно сказать, что основано на интуиции, в Европе направлено на борьбу с кризисом и, одновременно, нацелено на сохранение традиций и т. д. Необходимо понять то, что именно поведение лидеров – наиболее значимый фактор, опреде-

ляющий то, как сотрудникам работается в коллективе. Хорошие лидеры вселяют в сотрудников энтузиазм, вовлекают в работу и мотивируют прилагать дополнительные усилия на благо своей компании. И только совсем немногие лидеры создают климат, позволяющий сотрудникам в полной мере проявить себя, и это вселяет особенное спокойствие именно сейчас, когда организации по всему миру стремятся повысить эффективность деятельности и получить максимальные результаты от своих работников [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Краткий курс по общей психологии: учеб. пособие. – М.: Издательство «Окей-книга», 2013. – 183 с. (Скорая помощь студенту. Краткий курс).
2. Пугачев, В. П. Руководство персоналом организаций: учебник / В. П. Пугачев – М.: Аспект Пресс, 2002. – 279 с.
3. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов [и др.]; под ред. Э. М. Короткова. – М.: Издательство «Юрайт», 2013. – 445 с.

УДК 658.3.07

Азарова Ж. М., магистрант

Научный руководитель – Васильев В. В., канд. экон. наук, доцент

АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Немаловажную роль в обеспечении эффективной работы любого предприятия играет грамотно подобранный персонал. Рынок труда всегда являлся важным сектором рыночной экономики, требующим особого подхода в решении вопросов подбора персонала. Это и обуславливает цель статьи раскрыть основные направления развития кадрового потенциала предприятия.

Ключевые слова: кадровый потенциал, трудовые ресурсы, мотивация, стимулирование, производительность труда.

Вопросам занятости населения в Республике Беларусь уделяется большое внимание. В соответствии с Конституцией Республики Беларусь гражданам страны гарантируется право на труд как наиболее до-

стойный способ самоутверждения человека.

Значительную роль в обеспечении конкурентоспособности, или выполнении каких-либо услуг или работ, отводится системе управления персоналом. Для решения поставленных на предприятии задач, руководитель должен уметь выявить, насколько эффективно используются трудовые ресурсы, является ли действующая структура кадров оптимальной.

Главным фактором повышения производительности предприятия является обеспечение его квалифицированной рабочей силой. Чтобы достигнуть максимально эффективного использования трудовых ресурсов предприятия необходимо разработать эффективную систему управления персоналом. Данное условие достигается путем реализации рациональной кадровой политики и стратегии.

В организациях должны быть созданы необходимые условия для высокоэффективного труда, профессионального роста и карьеры для каждого сотрудника. За решение всех проблем, связанных с улучшением системы мотивации персонала, ответственность несут руководители.

Так как проблема использования рабочей силы заключается в повышении эффективности ее использования, то естественным будет дать определение понятию кадрового потенциала. Кадровый потенциал – категория, характеризующая совокупность общих и профессиональных знаний, умений, трудовых навыков и социальных качеств работников, занятых в определенной сфере деятельности – на предприятии, учреждении, отрасли.

Под термином «кадровый потенциал», принятым в концепции государственной кадровой политики Республики Беларусь, понимается «способность кадров решать стоящие перед ними текущие и перспективные задачи. Он определяется численностью кадров, их образовательным уровнем, личностными качествами, профессионально-квалификационной, половозрастной структурой, характеристиками трудовой и творческой активности».

Реализация кадрового потенциала работника непосредственным образом влияет на качество труда, определяющее эффективность деятельности предприятия. Качество труда – степень сложности, напряженности и народнохозяйственного значения труда. На качество труда влияют и условия труда: привлекательность, тяжесть, наличие вредных для здоровья технологических процессов. Качество труда повышается по мере роста общеобразовательного, культурного и техниче-

ского уровня работников, их квалификации и профессиональных компетенций.

В процессе исследования кадрового потенциала человека можно прийти к выводу, что личностный рост, а точнее его развитие, зависит от самого человека, от его желания развивать свои профессиональные навыки. Развивая свои личностные качества, человек повышает свои профессиональные навыки, появляется стремление что-то сделать в будущем, реализовать свои интересы, поставить и воплотить в реальность определенные цели.

В большей степени стимулом для развития личностных качеств работника выступает само предприятие. Желание развиваться определяется многими факторами и в первую очередь такими, как цели предприятия; его статус и место в обществе; функциями и задачами. Следует отметить, что для самого предприятия наиболее ценными являются те качества человека, которые отвечают его целям.

Большую роль играет также и социально-психологический климат в учреждении, меры стимулирования труда и др.

Основная проблема заключается не в нехватке специалистов в данной области, а в отсутствии действенных стимулов к труду. Низкий уровень зарплаты, неразвитость социальной инфраструктуры, недостаточно высокая степень материально-технической оснащенности, включая информационно-коммуникационную, являются основными факторами, сдерживающими привлечение высококвалифицированных кадров в аграрный сектор.

Низкий уровень социальной инфраструктуры села также сдерживает укрепление его кадрового потенциала. Ограниченный спектр получения различных социальных услуг – образовательных, медицинских, культурных – приводит к оттоку трудовых ресурсов из сельской местности. Анализ статистических данных позволяет констатировать существенное сокращение кадрового потенциала в разрезе сельских территорий. За 2015–2020 гг. количество трудоспособного населения сократилось на 161,8 тыс. человек, или на 13,3 % от общего числа проживающих в сельской местности. Решить проблему воспроизводства кадров помогает использование комплексного подхода, с учетом экономических, психологических, социальных и других факторов.

Для сдерживания разрушительных процессов потери квалифицированных кадров в республике осуществляются меры по обеспечению приоритетного развития технико-технологической базы сельскохозяйственных предприятий, способного опережать выбытие и деквалифи-

кацию сельскохозяйственного труда. Немаловажную роль играет также и переквалификация, переподготовка, повышение квалификации.

Одной из мер, направленных на повышение трудового потенциала населения, формирование рациональной структуры занятости и содействие в трудоустройстве незанятых граждан, является и профессиональное обучение (переобучение). Усиление социальной направленности отраслевой структуры занятости предполагается на основе создания развитой социальной инфраструктуры (прежде всего, в сельской местности).

Таким образом, развитие кадрового потенциала сельской территории представляет собой сложную систему, включающую множество элементов. Успешное ведение кадровой политики предприятия на селе обуславливается соблюдением определенных принципов и факторов, влияющих на развитие кадрового потенциала.

УДК 338.984

Акулович К. Ю., магистрант,

Научный руководитель – Рудаков М. Ф., канд. экон. наук, доцент

ЭВОЛЮЦИЯ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ УБЫТОЧНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье проанализирован эволюция механизма финансового оздоровления убыточных сельскохозяйственных организаций в Республике Беларусь.

Ключевые слова: механизм финансового оздоровления сельскохозяйственных предприятий, эффективность производственно-финансовой деятельности.

Введение. Сельское хозяйство для Беларуси – принципиально важная отрасль. Прежде всего, она обеспечивает продовольственную безопасность страны, пополняет госбюджет валютной выручкой. За последние годы в нашей стране было подготовлено много документов по поддержке сельского хозяйства: устанавливались льготы по налогообложению, ставкам по кредитам и т. д.

Однако число убыточных сельскохозяйственных организаций не

уменьшалось, а лишь только росло. Для решения данной проблемы были приняты Указы Президента Республики Беларусь:

- от 4 июля 2016 г. № 253 «О мерах по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций» (далее Указ №253).

- от 2 октября 2018 г. № 399 «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных организаций» (далее Указ №399).

Цель работы: анализ эволюции механизма финансового оздоровления убыточных сельскохозяйственных организаций в Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. Данная работа базируется на изучении, анализе и обобщении материала, отражающего эволюцию механизма финансового оздоровления убыточных сельскохозяйственных организаций в Республики Беларусь. Применены такие общенаучные методы исследования, как наблюдение, сравнение, анализ, обобщение и др.

Результаты исследования и их обсуждение. В Республике Беларусь под действием Указа № 253 находились 425 сельскохозяйственных организаций, из них:

- 323 предприятия под процедурой досудебного оздоровления, что составило четверть от общего количества сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь;

- 102 предприятия под процедурой антикризисного управления (банкротства).

В соответствии с Указом № 253 в качестве механизма финансового оздоровления сельскохозяйственным предприятиям предоставлялась отсрочка и рассрочка по обслуживанию кредитов, долгов перед бюджетом и поставщиками энергоресурсов, рассрочка погашения задолженности по суммам наложенных административных взысканий в виде штрафов и начисленных пеней за нарушение сроков [2, с. 51].

Рассмотрим статистические данные и итог действия Указа № 253 за 2016–2018 гг.

По состоянию на июнь 2016 года:

- под процедурой досудебного оздоровления находились 283 организации;

- 40 организаций не осуществляли свою деятельность в связи с присоединением, продажей или безвозмездной передачей.

По состоянию на июль 2017 года:

- 32 организации восстановили платежеспособность;

- 131 организация улучшила коэффициент платежеспособности;

- 80 организаций остались на прежнем уровне.

По состоянию на 01.11.2018 года половина сельскохозяйственных предприятий восстановили или улучшили свою платежеспособность, а также:

- 73 организации находились в процедуре санации;

- 16 организаций находились в ликвидационном производстве.

По истечении практически четырех лет механизмы, введенные Указом № 253, не привели к ожидаемому положительному результату. Эффект от данного Указа достигли не все проблемные предприятия.

Неплатежеспособным организациям АПК потребовался новый механизм финансового оздоровления без применения судебных процедур, в связи с этим был принят Указ № 399, который аккумулирует все положительные моменты и наработки Указа № 253 в процедуре досудебного оздоровления. Предлагается широкий набор возможных инструментов, которые могут применяться для снятия финансового обременения сельскохозяйственных организаций:

- увеличения уставного фонда хозяйственного общества в пределах суммы образовавшейся задолженности с передачей акций кредитору;

- эмиссии местными исполнительными и распорядительными органами облигаций с последующей их продажей банкам для целей приобретения активов, сформированных на сумму задолженности по кредитным договорам, заключенным с неплатежеспособными сельскохозяйственными организациями.

На практике наиболее часто применялся механизм предоставления отсрочки погашения задолженности на три года с последующей рассрочкой на пять лет [1].

Указ № 399 направлен именно на финансовое оздоровление и дальнейшую перспективу развития сельского хозяйства, который предполагает максимально исключить возможность попадания сельскохозяйственных организаций в судебные процедуры [2, с. 53].

В рамках действия Указа № 399 у кредиторов, областных исполкомов и райисполкомов имеется широкий выбор инструментов для принятия оптимальных решений для финансового оздоровления сельскохозяйственных предприятий [1].

Заключение. Таким образом, механизм финансового оздоровления убыточных сельскохозяйственных организаций в Республике Беларусь направлен на повышения эффективности производственно-финансовой деятельности предприятий аграрного сектора.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента 253 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kodeksy-by.com/norm_akt/source-Президент%20РБ/type-Указ/253-04.07.2016.htm
2. Рудаков, М. Ф. Прогнозирование и планирование экономики агропромышленно-го комплекса. Практикум: учебно-методическое пособие / М. Ф. Рудаков, Т. Л. Хроменкова, Н. Н. Минина. – Горки: БГСХА, 2020. – 176 с.

УДК 004.942

Акулович К. Ю., магистрант

Научный руководитель – Рудаков М. Ф., канд. экон. наук, доцент

ЭТАПЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы моделирования экономических процессов.

Ключевые слова: моделирование экономических процессов, этапы моделирования.

Введение. В основе моделирования экономического процесса лежит работающая модель, копирующая текущую деятельность предприятия. Это достигается путем прохождения через возможные события в режиме сжатого времени с одновременным отображением хозяйственной деятельности в цифрах. Так как программное обеспечение, реализующее имитационную модель бизнес-процессов, отслеживает статистические параметры ее элементов, оценка эффективности процесса и обеспечение качества управления может быть получена только на основе анализа соответствующих выходных данных.

Цель работы: анализ этапов моделирования экономических процессов.

Материалы и методика исследования. Данная работа базируется на изучении, анализе и обобщении материала, отражающего этапы моделирования экономических процессов. Применены такие общенаучные методы исследования, как: наблюдение, сравнение, анализ, обобщение и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Целью моделирования экономических процессов, как правило, состоит в получении

устойчивой схемы, поскольку последовательность данных услуг повторяется. Важной процедурной концепцией анализа эффективности и обеспечения качества управления является определение периода неустойчивой работы и устранение искажения, вносимого статистическими данными, собранными за определенный период [1, с. 194].

Процессе исследования экономических процессов состоит из следующих этапов:

- 1) идентификации проблемы;
- 2) построения модели «планирования»;
- 3) решения поставленной задачи с помощью модели;
- 4) проверки адекватности модели;
- 5) реализации результатов исследования.

На *первом этапе* задача исследования заключается в идентификации проблемы. Здесь можно выделить следующие основные стадии:

- выявление задачи или цели исследования;
- определение возможных альтернатив решения применительно к исследуемой ситуации;
- определение присущих исследуемой системе требований, условий и ограничений [2, с. 121].

Второй этап связан с построением модели. На этом этапе выбирается модель, наиболее стабильная для адекватного описания исследуемой системы. При построении такой модели должны быть установлены количественные соотношения для выражения целевой функции и ограничений в виде функций от управляемых переменных [2, с. 122].

На *третьем этапе* формируется решение задачи. При использовании математической модели решение получают с помощью оптимизационных методов, а также модель приводит к оптимальному решению задачи [2, с. 123].

Четвертый этап заключается в проверке адекватности модели. Модель можно считать адекватной, если, несмотря на некоторые неточности отображения системы-оригинала, она способна надежно обеспечить предсказание поведения системы. Общий метод проверки адекватности модели состоит в сопоставлении получаемых результатов с параметрами системы [2, с. 124].

Заключительный *пятый этап* связан с реализацией полученных результатов. На данном этапе необходимо оформить завершённые результаты исследования в виде детальных инструкций, которые должны быть составлены таким образом, чтобы они легко воспринимались лицами, ответственными за управление экономической системой и обеспечение ее функционирования [2, с. 125].

Это достигается путем прохождения через возможные события в режиме ограниченного времени с одновременным отражением хозяйственной деятельности в цифрах. Так как программное обеспечение, реализующее имитационную модель бизнес-процессов, отслеживает статистические параметры ее элементов, оценка эффективности процесса и обеспечение качества управления может быть получена только на основе анализа соответствующих выходных данных [3, с. 294].

Заключение. Таким образом, экономические задачи, решаемые математическими методами, могут быть решены с применением современных компьютерных технологий путем моделирования экономической информационной системы. Эти системы весьма разнообразны по объему реализуемых функций, особенностям представления исходных и результатных данных, способам построения и привязки к специфике конкретных предприятий, количественному составу предоставляемых услуг, техническому, программному обеспечению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лесничная, И. Г. Информатика и информационные технологии: учебное пособие / И. Г. Лесничная, И. В. Мисинг, Ю. Д. Романова, В. И. Шестаков. – 2-е изд. – М.: Изд-во Эксмо, 2009. – 544 с.
2. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике: учебник / К. В. Балдин, В. Б. Ухтин. – 4-е изд. – М.: ИТК «Дашков и К^о», 2010. – 395 с.
3. Информационные системы и технологии в экономике: Учебник / Т. П. Барановская, В. И. Лойко, М. И. Семенов, А. И. Трубилин; под ред. В. И. Лойко. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 416 с.

УДК 338.4

Аширова А. Б., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ УП «ОРШАСЫРЗАВОД»

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Тема по повышению эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия является очень актуальной сегодня для большинства предприятий. В статье проведен анализ деятельности УП «Оршасырзавод», анализ внешней среды рынка, сделаны

выводы по повышению эффективности производственно-сбытовой деятельности УП «Оршасырзавод».

Ключевые слова: производственно-сбытовая деятельность, эффективность, резервы, политика.

Введение. В условиях роста конкуренции, формирования рынка потребителя, сокращения сроков конкурентного преимущества, а также усиления роли нематериальных активов в наращивании стоимости предприятия, когда ценовые и качественные параметры предлагаемых товаров на рынке выравниваются, важную роль играет переориентация всей производственно-сбытовой деятельности промышленного предприятия на клиента, его потребности и предпочтения.

Цель работы: дать оценку результативности производственно-сбытовой деятельности УП «Оршасырзавод».

Материалы и методика исследований. Информационной базой исследования послужили нормативно-правовая, учебная, справочная литература. В статье применялись такие методы исследования, как сравнение, сопоставление, аналитический и системный методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Необходимым условием выполнения планов по производству продукции, снижению ее себестоимости, росту прибыли, рентабельности является полное и своевременное обеспечение предприятия сырьем и материалами, необходимого ассортимента и качества.

Поступление на предприятие основных видов сырья представлено в табл. 1.

Таблица 1. Динамика поступления основных видов сырья

| Вид сырья | 2018 г. | | 2019 г. | | 2020 г. | | 2020 г. к 2018 г., % |
|--------------------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|----------------------|
| | т | тыс. руб. | т | тыс. руб. | т | тыс. руб. | |
| Молоко цельное | 2445 | 1183,4 | 3729,8 | 1905,9 | 2281,3 | 1133,8 | 95,8 |
| Сыр жирный | 369,1 | 1787,2 | 343,5 | 1832,6 | 345,2 | 1737,7 | 97,2 |
| Сыр обезжиренный | 84,5 | 424,6 | 112,7 | 517,4 | 77,7 | 418,6 | 98,6 |
| Масло крестьянское | 178,3 | 1579,2 | 147,5 | 1357,3 | 160,4 | 1519,5 | 96,2 |
| СОМ | 36,6 | 187,1 | 40,5 | 245,8 | 32,5 | 163,2 | 87,2 |
| ПСМ | 1,3 | 6,6 | 1,5 | 7,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Сыворотка сухая | 33,3 | 58,2 | 12,7 | 21,7 | 28,8 | 53,6 | 92,0 |
| Сахар | 87,1 | 94,3 | 96,9 | 129,2 | 84,0 | 98,7 | 104,6 |
| Вафельные стаканы | 29,2 | 123,0 | 30,6 | 144,3 | 28,1 | 124,9 | 101,6 |
| Прочие | | 1838,4 | | 1194,0 | | 2922,1 | 159,0 |
| Итого... | | 7282 | | 7356,0 | | 8172,0 | 112,2 |

Анализируя табл. 1, мы приходим к выводу что УП «Оршасырзавод» закупало больше сахара и вафельных стаканчиков в 2020 в сравнении с 2018 г. Показатели молока цельного, сыров изменились не значительно. УП «Оршасырзавод» в 2020 г. стало закупать СОМ на 12,8 % меньше, чем в 2018 г. Количество поставляемого сырья колеблется и в 2020 году оно составило 2281 тонн, что меньше на 6,7 % поставок 2018 г., это обуславливает снижение объёма производимой продукции УП «Оршасырзавод».

Рассмотрим в табл. 2 ситуацию использования имеющихся мощностей предприятия в динамике за 2018–2020 гг.

Таблица 2. Использование производственных мощностей

| Наименование Продукции | Установочные мощности за 2020 г., т | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2020 г. к 2018 г., ± п. п. |
|---------------------------|---|---------|---------|---------|-------------------------------|
| Сыры | 3300 | 25,0 | 21,5 | 22,1 | -2,9 |
| Мороженое | 850 | 71,1 | 75,3 | 68,8 | -2,3 |

По данным табл. 2 видно, что произошло снижение процента загрузки производственных мощностей по сырам на 2,9 п. п., а также по мороженому на 2,3 п. п. вследствие снижения объемов переработки сырья.

В табл. 3 рассмотрим объёмы производства основных видов продукции в разрезе ассортиментных групп.

Таблица 3. Объём производства основных видов продукции, т

| Вид продукции | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2020 г. к 2018 г., % |
|--------------------------|---------|---------|---------|-------------------------|
| Сыры всего | 825 | 711 | 728 | 88,2 |
| Из них: сыр плавленый | 761 | 658 | 706 | 92,8 |
| продукт плавленый | 6 | 0 | 0 | 0,0 |
| сырный продукт плавленый | 58 | 53 | 22 | 37,9 |
| Мороженое | 604 | 640 | 585 | 96,9 |

Из табл. 3 видно, что в ассортименте продукции более всего производится сыров плавленых – 706 тонн, количество которых за 3 года снизилось на 7,2 %. Прослеживается значительное сокращение выпуска плавленого сырного продукта (на 62,1 %), что обусловлено низким спросом потребителей. В производстве сыров за исследуемый период в

целом также наблюдается тенденция к снижению объемов на 11,8 %. Количество мороженого незначительно снижается вследствие конкуренции.

Объемы реализации продукции в динамике в разрезе товарного ассортимента представлены в табл. 4.

Таблица 4. Реализация продукции в разрезе ассортиментных групп, т

| Виды продукции | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2020 г. к 2018 г., % |
|---|---------|---------|---------|----------------------|
| Масло из коровьего молока | 21 | 1 | 0 | 0,0 |
| Сыры плавленые | 146 | 634 | 741 | 507,5 |
| Мороженое | 29 | 605 | 606 | 2089,7 |
| Сухое обезжиренное молоко и сухая сыворотка | 30 | 4 | 0 | 0,0 |

Анализируя табл. 4, мы видим, что за исследуемый период увеличилась реализация сыров плавленых и мороженого в 5 и 21 раз соответственно. Реализация всех остальных видов продукции снизилась до нуля. Структура реализации продукции УП «Оршасырзавод» представлена в табл. 5.

Таблица 5. Удельный вес реализованной продукции по рынкам сбыта

| Наименование рынка | Ед. изм. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2020 г. к 2018 г., +/- п. п. |
|--------------------|-----------|---------|---------|---------|------------------------------|
| Внутренний рынок | тыс. руб. | 1523 | 13872 | 17203,2 | 15680,2 |
| | % | 99,4 | 96,1 | 93,2 | -6,2 |
| Внешний рынок | тыс. руб. | 9 | 556 | 1250,8 | 1241,8 |
| | % | 0,6 | 3,9 | 6,8 | +6,2 |

Анализируя табл. 5, мы отмечаем, что преобладающая часть продукции УП «Оршасырзавод» реализуется в пределах республики, однако удельный вес внешнего рынка увеличивается на 6,2 п. п. за исследуемый период.

Таким образом, анализируя динамику и структуру реализации продукции, можно сделать вывод о том, что в 2020 г. унитарное предприятие «Оршасырзавод» значительно увеличил долю на рынке плавленого сыра и мороженого в г. Минске, а также на рынке Российской Федерации.

У унитарного предприятия «Оршасырзавод» имеется солидная клиентская база – более 800 торговых организаций, из которых: 100 обеспечивают около 80 % оборота, 400–600 – дают 18 % оборота. На долю оставшихся процентов приходится около 100 компаний. Как видно, компании-клиенты существенно разнятся в отношении доли обеспечиваемого оборота.

Следует отметить, что в 2021 г. на дочернем производственном унитарном предприятии «Оршасырзавод» планируется увеличение реализации продукции не только на внутренний рынок, но также и поставка сыров и мороженого на экспорт (в стоимостном выражении – на сумму ориентировочно 571,2 тыс. долларов США, темп роста к уровню 2020 г. – 110,8 %).

Финансовые результаты деятельности предприятия, объем производства отдельных видов продукции предприятия зависят от уровня рентабельности. Проанализируем этот показатель за 2020 год в табл. 6.

Таблица 6. Рентабельность отдельных видов продукции за 2020 г.

| Наименование | Цена за 1 т продукции, руб. | Кол-во, т | Себестоимость, тыс. руб. | Выручка, тыс. руб. | Прибыль, тыс. руб. | Рентабельность, % |
|--------------------------|-----------------------------|-----------|--------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| Сыр плавленый | 7822,2 | 716,6 | 6425 | 5605,4 | -819,6 | -12,8 |
| Плавленый сырный продукт | 7830,0 | 22,3 | 210 | 174,6 | -35,4 | -16,9 |
| Мороженое | 7751,2 | 607,6 | 4239 | 4709,6 | 470,6 | 11,1 |
| Прочие | | | 7096,0 | 7964,4 | 868,4 | 12,2 |
| Итого... | | | 17970,0 | 18454,0 | 484 | 2,7 |

Из табл. 6 видно, что наиболее рентабельным является производство мороженого и прочей продукции – 11,1 и 12,2 % соответственно, а убытки приносит производство плавленого сырного продукта и сыра плавленого – 16,9 и 12,8 %.

Основные результативные экономические показатели деятельности предприятия в динамике 2018–2020 гг. представлены в табл. 7.

Таблица 7. Основные показатели деятельности предприятия

| Наименование показателей | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2020 г. в % (+,-) к 2018 г. |
|--|---------|---------|---------|-----------------------------|
| Объем производства продукции, тыс. руб. | 9768 | 9935 | 10047 | 102,9 |
| Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб. | 1850 | 14428 | 18454 | 997,5 |
| Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб. | 2435 | 14409 | 17970 | 738,0 |
| Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб. | -585 | 19 | 484 | +1069,0 |
| Чистая прибыль (убыток), тыс. руб. | -1347 | -1352 | 1665 | +3012,0 |
| Рентабельность реализованной продукции, % | -24,0 | 0,1 | 2,7 | +26,7 |
| Уровень рентабельности (убыточности), % | -55,3 | -9,4 | 9,3 | +64,6 |

По данным табл. 7 за период исследования наблюдается рост основных показателей финансовой деятельности предприятия в целом и показателей реализации в частности. Объем производства продукции за период 2018–2020 гг. увеличился на 2,9 %, при этом увеличилась выручка от реализации продукции в 10 раз, что связано с многочисленными реорганизациями на предприятии в течении 2018 г., из-за которых была приостановлена отгрузка продукции.

Таким образом, эффективность и устойчивость функционирования производственно-сбытовой системы напрямую зависят от правильной оценки резервов производства и выявления источников роста технического и технологического уровня предприятия, а также грамотного подбора ассортимента выпускаемой продукции на основе тщательного анализа потребностей потребителей относительно её качества, стоимости.

Заключение. Входе проведенного исследования мы приходим к выводу что УП «Оршасырзавод» получило наибольшую прибыль от реализации в 2020 году. В 2018 г. завод сработал с убытком, что было связано, прежде всего, с убыточной работой, высокой кредитной задолженностью и недостаточной загруженностью производственных мощностей в середине года. В 2018 году уровень убыточности составил -55,3, при этом убыточность от реализации достигала значения - 24,0 %. Отрицательные результаты также были связаны с инвестиционной деятельностью предприятия в отчетном периоде. Продукция УП «Оршасырзавод» поставляется во все регионы Республики Беларусь, поставки осуществляются в том числе и на внешний рынок.

В целом по предприятию рентабельность товарной продукции составляет 2,7 %, что говорит об эффективной деятельности предприятия.

УДК 330.322.1

Белякова А. В., *магистрант*

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРЕЦКОГО РАЙОНА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье дана оценка развития инвестиционной деятельности сельскохозяйственных организаций Горецкого района Могилевской области.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность; инвестиции в основной капитал.

Введение. В экономике любой страны место и роль инвестиций трудно переоценить. Именно приток инвестиционных ресурсов может обеспечить выход экономической системы на качественно новую ступень своего развития.

Цель работы. Дать оценку развития инвестиционной деятельности сельскохозяйственных организаций Горецкого района Могилевской области.

Материалы и методика исследований. Информационной базой исследования послужили учебная, справочная литература. В статье применялись такие методы исследования, как сравнение, сопоставление, аналитический и системный методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Сложившаяся экономическая ситуация и возможности дальнейшего развития как страны в целом, так и отдельных регионов во многом зависят от параметров инвестиционной деятельности, т. е. от размеров, состава, динамики и уровня финансирования инвестиций. Перспективы экономического роста предопределяются как масштабами инвестиционной деятельности, так и уровнем эффективности использования основного капитала.

Выбор источников финансирования инвестиционных проектов

определяется рядом факторов: наличием и доступностью финансовых ресурсов; масштабностью проекта и объемом необходимых финансовых ресурсов; влиянием выбранного источника финансирования инвестиционного проекта на финансовое состояние предприятия [1, с. 46].

Принятие решения об источниках финансирования инвестиционного проекта связано не только с прогнозной его эффективностью, но и с накладываемыми ограничениями абсолютного и относительного характера. Абсолютные ограничения определяются наличием финансовых ресурсов в масштабе экономики, отрасли (например, абсолютное ограничение в использовании средств республиканского, местных бюджетов на реализацию глобальных, крупномасштабных, региональных инвестиционных проектов устанавливается при принятии соответствующих бюджетов на текущий календарный период). Ограничением относительного характера может служить установление специальных требований к инвестиционному проекту социального или экологического характера. Рассмотрим размеры инвестиций в основной капитал по Горецкому району на рис. 1.

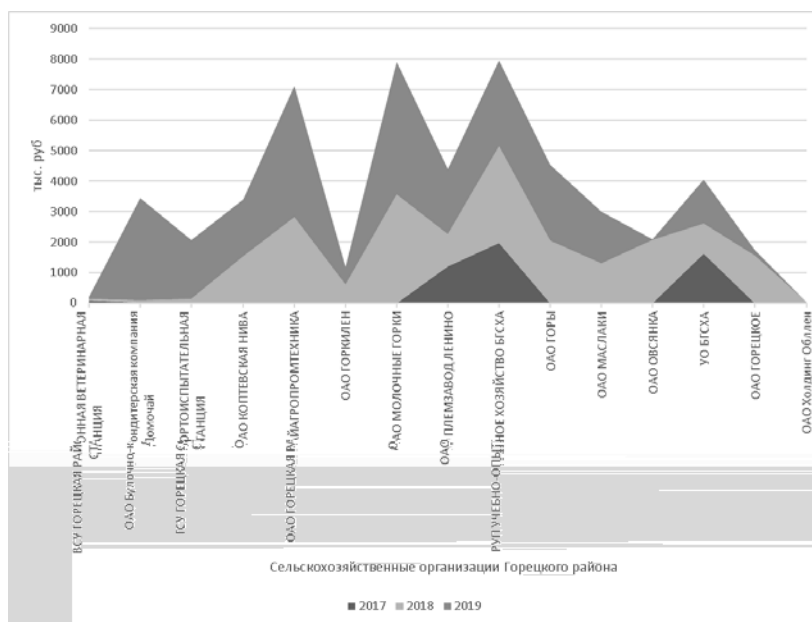


Рис. 1. Использовано инвестиций в основной капитал.

Анализируя рис. 1, мы можем утверждать, что в Горьком районе инвестировали в основной капитал на протяжении наблюдаемого периода три организации: УО БГСХА, РУП «Учхоз БГСХА», ОАО «Племзавод Ленино». ОАО «Горкилен», ВСУ «Горьцкая районная ветеринарная станция» имеют минимальный размер инвестиций за наблюдаемый период.

Объемы инвестиций организаций Горьцкого района в основной капитал в 2017–2019 гг. показывают рост в исследуемом периоде. Значительные инвестиции состоялись в 2017–2018 гг. Рассматривая использование инвестиций в основной капитал необходимо определить источник. Рассмотрим на рис. 2 использование инвестиций в основной капитал за счет собственных средств организации.

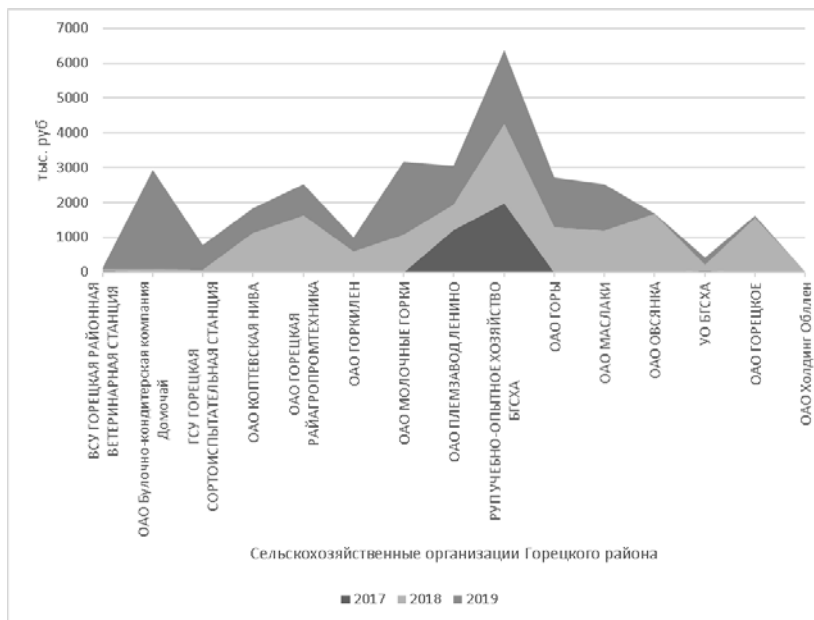


Рис. 2. Использовано инвестиций в основной капитал за счет собственных средств организаций

Анализируя рис. 2, мы можем утверждать, что в Горьком районе использование инвестиций в основной капитал за счет собственных средств организации на протяжении всего наблюдаемого периода ис-

пользовали РУП «Учхоз БГСХА», ОАО «Племзавод Ленино».

В 2019 г. были активны большинство организаций района. За счет средств республиканского бюджета инвестировали в 2019 г. такие организации как УО БГСХА, размер инвестирования составил: 925, в 2018 г. – 774, в 2017 г. – 33 тыс. руб. Наибольший размер инвестирования за счет средств республиканского бюджета получил РУП «Учхоз БГСХА» – 1973 тыс. руб. в 2018 г.

Наиболее активно за счет средств республиканского бюджета инвестирование происходило в 2017 г. УО БГСХА инвестировало – 1514 тыс. руб., также в 2019 г. ВСУ «Горецкая районная ветеринарная станция» инвестировало 51 тыс. руб.

При анализе необходимо рассмотреть прочие источники инвестиций. Данные представлены на рис. 3.

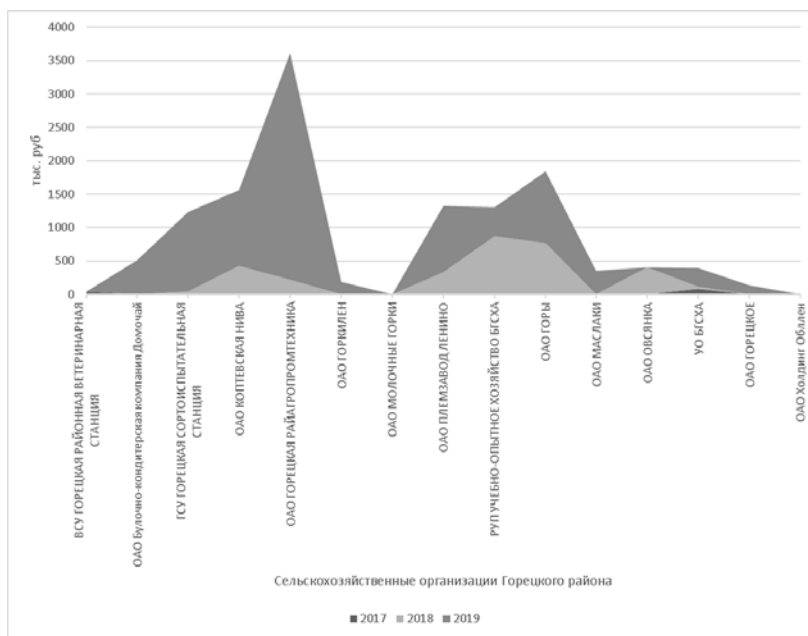


Рис. 3. Использовано инвестиций в основной капитал за счет прочих источников

Анализируя рис. 3, мы можем утверждать, что в Горецком районе

инвестировали в основной капитал за счет прочих источников часть сельскохозяйственных организаций имеющих в наличии технику и оснащение. В 2019 г. ОАО «Горецкая райагропромтехника» инвестировала больше всех организаций в районе, что составило 3388 тыс. руб.

Заключение. Проведя исследование, мы считаем, что ограничения развития инвестирования в Горецком районе определяются наличием финансовых ресурсов в масштабе экономики, отрасли. Ограничение в использовании средств республиканского, местных бюджетов на реализацию глобальных, крупномасштабных, региональных инвестиционных проектов устанавливается при принятии соответствующих бюджетов на текущий календарный период.

УДК 330.322.1

Белякова А. В., магистрант

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРЕЦКОГО РАЙОНА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрена технологическая структура инвестиционной деятельности сельскохозяйственных организаций Горецкого района Могилевской области.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность; инвестиции в основной капитал.

Введение. Основу инвестиционной деятельности организации составляют реальные инвестиции, представляющие собой вложение капитала в воспроизводство основных средств (новое строительство, модернизация, реконструкция, техническое перевооружение, модернизация, обновление основных видов оборудования); в инновационные нематериальные активы; в прирост запасов товарно-материальных ценностей и в другие объекты инвестирования, связанные с осуществлением производственной деятельности предприятия или улучшением условий труда и быта его персонала.

Цель работы. Рассмотреть технологическую структуру инвестиционной деятельности сельскохозяйственных организаций Горецкого района Могилевской области.

Материалы и методика исследований. Информационной базой исследования послужили учебная, справочная литература. В статье применялись такие методы исследования, как сравнение, сопоставление, аналитический и системный методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и иной деятельности в целях получения прибыли и достижения иного полезного эффекта. К. Р. Макконнелл и С. Л. Брю в своей книге Экономикс определили инвестиции как затраты на изготовление и накопление средств производства, а также увеличение материальных запасов. Инвестиции в национальную экономику приводят к суммарному росту ВВП на величину, значительно превышающую сумму инвестиций. Кейнс считал, что сумма первоначальных инвестиций даст соответствующий рост ВВП. Но получившие эти деньги люди направят часть на потребление, а часть пойдёт на сбережения. Направленные на потребления средства в дальнейшем вновь разделятся на новое потребление и новое накопление. Технологическая структура капитальных вложений оказывает самое существенное влияние на эффективность их использования. Совершенствование этой структуры заключается в повышении доли машин и оборудования. По сути, технологическая структура капитальных вложений формирует соотношение между активной и пассивной частью основных средств. Строительные-монтажные работы: работы по возведению конструкций постоянных и временных зданий и сооружений и связанные с ними монтаж конструкций, расходы по устройству подкрановых путей; сооружения внешних и внутренних сетей водо- и теплоснабжения, сооружение водопровода нефтепродуктов, мостов и набережных, дорожные работы и др. Рассмотрим данные по строительным-монтажным работам по Горецкому району в табл. 1.

Таблица 1. Строительно-монтажные работы по Горькому району

| Наименование организации | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | Доля в общих инвестициях в основной капитал в 2019 г.,% |
|---|---------|---------|---------|---|
| ВСУ «Горькая районная ветеринарная станция» | – | 2 | 20 | 22,5 |
| ОАО «Булочно-кондитерская компания Домочай» | – | – | – | – |
| ГСУ «Горькая сортоиспытательная станция» | – | – | – | – |
| ОАО «Коптевская нива» | – | 204 | 181 | 7,2 |
| ОАО «Горькая райагропромтехника» | – | 990 | 35 | 0,8 |
| ОАО «Горкилен» | – | 68 | 270 | 46,6 |
| ОАО «Молочные горки» | – | 509 | 718 | 16,5 |
| ОАО «Племзавод Ленино» | – | 4 | 9 | 0,5 |
| РУП «Учебно-опытное хозяйство БГСХА» | – | – | – | – |
| ОАО «Горы» | – | 216 | – | – |
| ОАО «Маслаки» | – | 98 | – | – |
| ОАО «Овсянка» | – | 268 | – | – |
| УО БГСХА | – | – | – | – |
| ОАО «Горькое» | – | 207 | 72 | 2,6 |
| ОАО «Холдинг Обллен» | – | 4 | – | – |

Анализируя табл. 1, мы приходим к выводу что организации Горького района инвестируют в строительно-монтажные работы. Например, ОАО Горкилен имело долю в структуре инвестиций в 2019 г. 46,6 % направленных на строительно-монтажные работы.

Инвестирование прироста запаса товарно-материальных ценностей – вложения в расширение объема используемых оборотных производственных активов, обеспечивающие необходимую сбалансированность в использовании внеоборотных и оборотных активов в результате осуществления инвестиционной деятельности. Рассмотрим данные по машинам, оборудованию, транспортным средствам, инструменту, инвентарю по Горькому району в табл. 2.

Анализируя табл. 2, мы приходим к выводу что организации Горького района инвестируют в машины, оборудование, транспорт средства, инструмент, инвентарь. Например, РУП Учебно-опытное хозяйство БГСХА имело долю в структуре инвестиций в 2019 г. 21,5 % направленных на машины, оборудование, транспорт средства, инструмент, инвентарь. Максимальная доля в 2019 г. по данному направле-

нию было отмечено в ОАО Булочно-кондитерская компания Домочай «Горецкий завод», УО БГСХА.

Таблица 2. **Машины, оборудование, транспорт средства, инструмент, инвентарь по Горецкому району**

| Наименование организации | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | Доля в общих инвестициях в основной капитал в 2019 г., % |
|--|---------|---------|---------|--|
| ВСУ «Горецкая районная ветеринарная станция» | 42 | 48 | 69 | 77,5 |
| ОАО «Булочно-кондитерская компания Домочай» | 23 | 64 | 29 | 100,0 |
| ГСУ «Горецкая сортоиспытательная станция» | – | 141 | 190 | 97,4 |
| ОАО «Коптевская нива» | – | 785 | 1569 | 62,5 |
| ОАО «Горецкая райагропромтехника» | – | 296 | 3402 | 79,1 |
| ОАО «Горкилен» | – | 507 | 304 | 52,4 |
| ОАО «Молочные горки» | – | 3014 | 3552 | 81,4 |
| ОАО «Племзавод Ленино» | 17 | 347 | 1203 | 62,5 |
| РУП «Учебно-опытное хозяйство БГСХА» | 401 | 1027 | 722 | 21,5 |
| ОАО «Горы» | – | 761 | 1025 | 48,3 |
| ОАО «Маслаки» | – | 409 | 1183 | 63,7 |
| ОАО «Овсянка» | – | 423 | 361 | 21,3 |
| УО БГСХА | 1632 | 976 | 1430 | 100,0 |
| ОАО «Горецкое» | – | – | 684 | 24,3 |
| ОАО «Холдинг Обллен» | – | 10 | 3 | 100,0 |

В состав прочих работ и затрат входят проектно-исследовательские работы, а также автотранспортный надзор проектных организаций; содержание дирекции строящегося предприятия и технадзора, затраты по отводу земельных участков и переселения; стоимость рабочего и прогрессивного скота, не числившаяся в основных средствах предприятия; расходы на подготовку персонала, занятого в основной деятельности строящегося предприятия, предусмотренные в смете на строительство; расходы на организацию проведения подрядных торгов; содержание объектов социальной инфраструктуры, не учтенные в нормах плановых накоплений. Рассмотрим данные по прочим работам и затратам по Горецкому району в табл. 3.

Таблица 3. Прочие работы и затраты по Горецкому району

| Наименование организации | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | Доля в общих инвестициях в основной капитал в 2019 г., % |
|--|---------|---------|---------|--|
| ВСУ «Горецкая районная ветеринарная станция» | 37 | – | – | – |
| ОАО «Булочно-кондитерская компания Домочай» | – | – | – | – |
| ГСУ «Горецкая сортоиспытательная станция» | – | – | 5 | 2,6 |
| ОАО «Коптевская нива» | – | 547 | 759 | 30,3 |
| ОАО «Горецкая райагропромтехника» | – | 1536 | 864 | 20,1 |
| ОАО «Горкилен» | – | 19 | 6 | 1,0 |
| ОАО «Молочные горки» | – | 34 | 94 | 2,2 |
| ОАО «Племзавод Ленино» | 1196 | 703 | 713 | 37,0 |
| РУП «Учебно-опытное хозяйство БГСХА» | 1572 | 2146 | 2630 | 78,5 |
| ОАО «Горы» | – | 1060 | 1099 | 51,7 |
| ОАО «Маслаки» | – | 792 | 673 | 36,3 |
| ОАО «Овсянка» | – | 1380 | 1330 | 78,7 |
| УО БГСХА | – | – | – | – |
| ОАО «Горецкое» | – | 1341 | 2057 | 73,1 |
| ОАО «Холдинг Обллен» | – | – | – | – |

Анализируя табл. 3, мы приходим к выводу что организации Горецкого района инвестируют в прочие работы и затраты. Например, РУП Учебно-опытное хозяйство БГСХА имело долю в структуре инвестиций в 2019 г. 78,5 % направленных на прочие работы и затраты. Максимальную долю в 2019 г. по данному направлению было отмечено в ОАО «Овсянка».

Реконструкция – полное или частичное переоборудование и переустройство организации без строительства новых и расширения действующих цехов основного производственного назначения, вспомогательных служб. Модернизация – инвестиционные операции, связанные с совершенствованием части производственных основных средств в состояние, соответствующее уровню осуществления технологических процессов, путем конструктивных изменений основного парка машин, механизмов и оборудования, используемых предприятием в процессе производственной деятельности. Рассмотрим данные по реконструкции, модернизации по Горецкому району в табл. 4.

Таблица 4. Реконструкция, модернизация по Горьцкому району

| Наименование организации | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | Доля в общих инвестициях в основной капитал в 2019 г., % |
|--|---------|---------|---------|--|
| ВСУ «Горьцкая районная ветеринарная станция» | – | 3 | 20 | 22,5 |
| ОАО «Булочно-кондитерская компания Домочай» | – | – | – | – |
| ГСУ «Горьцкая сортоиспытательная станция» | – | 7 | – | – |
| ОАО «Коптевская нива» | – | – | – | – |
| ОАО «Горьцкая райагропромтехника» | – | 967 | 1 | 0,0 |
| ОАО «Горкилен» | – | – | 20 | 3,4 |
| ОАО «Молочные горки» | – | 244 | 594 | 13,6 |
| ОАО «Племзавод Ленино» | – | – | – | – |
| РУП «Учебно-опытное хозяйство БГСХА» | – | – | – | – |
| ОАО «Горы» | – | – | – | – |
| ОАО «Маслаки» | – | – | – | – |
| ОАО «Овсянка» | – | – | – | – |
| УО БГСХА | – | – | – | – |
| ОАО «Горьцкое» | – | – | – | – |
| ОАО «Холдинг Обллен» | – | 3 | – | – |

Анализируя табл. 4, мы приходим к выводу что организации Горьцкого района инвестируют в реконструкцию и модернизацию. Например, ОАО Молочные горки имело долю в структуре инвестиций в 2019 г. 13,6 % направленных на реконструкцию и модернизацию.

Закключение. В ходе исследования мы рассмотрели технологическую структуру инвестиционной деятельности сельскохозяйственных организаций Горьцкого района Могилевской области. Все направления инвестирования характеризуют собой формы реальных инвестиций. Большинство вложений имело характерную связь с деятельностью предприятия.

УДК 637.141

Белякова Е. В., магистрант

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье проанализированы ключевые вопросы функционирования молочной отрасли. Рассмотрено современное состояние рынка молока в Республике Беларусь: показатели производства, потребления и внешней торговли.

Ключевые слова: молоко, производство молока, молочное скотоводство, продуктивность, пути повышения производства молока в сельскохозяйственных организациях.

Введение. Молочное скотоводство является перспективной отраслью животноводства, которой принадлежит особая роль в решении задачи обеспечения продовольственной безопасности. Стратегическое значение молочного скотоводства заключается не только в том, что данная отрасль обеспечивает увеличение объемов производства качественными продуктами питания на внутреннем рынке, но и доминирует в отрасли животноводства.

Цель работы. Проанализировать ключевые вопросы функционирования молочной отрасли. Рассмотреть современное состояние рынка молока в Республике Беларусь: показатели производства, потребления и внешней торговли.

Материалы и методика исследований. Информационной базой исследования послужили учебная, справочная литература. В статье применялись такие методы исследования, как сравнение, сопоставление, аналитический и системный методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Молочный подкомплекс АПК, являясь одним из основных жизнеобеспечивающих секторов аграрного производства, оказывающих решающее влияние на уровень продовольственного обеспечения страны и определяющих здоровье нации, одновременно относится к наиболее проблемным в структуре агропромышленного комплекса. Развитие молочного скотоводства как одной из ведущих подотраслей животноводства – важнейшая

задача в обеспечении продовольственной безопасности страны.

Поголовье коров в сельскохозяйственных организациях представлено в табл. 1.

На конец 2019 г. поголовье коров в сельскохозяйственных организациях составило 1433,6 тыс. гол., наибольшее количество поголовья сосредоточено в Минской (336,0 тыс. гол.) и Брестской областях (288,3 тыс. гол.). За рассматриваемый период на 5,4 % сократилось поголовье в Витебской области, по остальным регионам поголовье коров возросло.

Таблица 1 Поголовье коров в сельскохозяйственных организациях (на конец года), тыс. гол.

| Области | Годы | | | | | 2019 г. к 2015 г., % |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Брестская | 285,7 | 284,3 | 286,2 | 286,6 | 288,3 | 100,9 |
| Витебская | 187,8 | 190,6 | 188,9 | 188,7 | 188,6 | 100,4 |
| Гомельская | 218,1 | 218,8 | 221,9 | 225,5 | 224,9 | 103,1 |
| Гродненская | 220,9 | 221,9 | 223,1 | 223,3 | 223,3 | 101,1 |
| Минская | 326,8 | 328,4 | 328,4 | 329,9 | 336,0 | 102,8 |
| Могилевская | 182,4 | 177 | 176,3 | 175,3 | 172,5 | 94,6 |
| Республика Беларусь | 1421,7 | 1420,9 | 1424,8 | 1429,4 | 1433,6 | 100,8 |

Динамика среднегодового надоя в сельскохозяйственных организациях представлена в табл. 2.

Таблица 2. Среднегодовой надой молока в сельскохозяйственных организациях, кг/гол.

| Области | Годы | | | | | 2019 г. к 2015 г., % |
|---------------------|------|------|------|------|------|----------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Брестская | 5108 | 5225 | 5494 | 5763 | 6132 | 120,0 |
| Витебская | 3973 | 4105 | 3998 | 3864 | 3911 | 98,4 |
| Гомельская | 4853 | 4827 | 4942 | 4804 | 4453 | 91,8 |
| Гродненская | 5239 | 5262 | 5325 | 5427 | 5692 | 108,6 |
| Минская | 4875 | 5101 | 5285 | 5334 | 5342 | 109,6 |
| Могилевская | 4175 | 4105 | 4294 | 4038 | 3750 | 89,8 |
| Республика Беларусь | 4764 | 4853 | 4988 | 5001 | 5039 | 105,8 |

В 2019 г. в сельскохозяйственных организациях среднегодовой надой составил 5039 кг, наибольшее значение было получено по Брестской области (6132 кг), наименьшее – по Могилевской области. За пятилетний период среднегодовой надой почти по всем регионам

Республики Беларусь увеличился, исключение составляет Могилевская, Витебская и Гомельская область.

В табл. 3 рассмотрим сортовую структуру реализованного молока за 2014–2019 годы.

Таблица 3. Качество молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь в 2014-2019 гг. по сортам СТБ 1598-2006, %

| Сорт | Годы | | | | | | 2019 г. к 2014 г., п. п. |
|--------|------|------|------|------|------|------|--------------------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Экстра | 41,1 | 38,0 | 44,8 | 54,3 | 47,6 | 52,4 | 11,3 |
| Высший | 46,8 | 48,6 | 42,1 | 35,1 | 35,6 | 32,3 | -14,5 |
| Первый | 11,0 | 12,8 | 13,1 | 10,6 | 16,8 | 15,3 | 4,3 |
| Второй | 1,1 | 0,8 | – | – | – | – | – |

В 2019 г. сельскохозяйственными организациями реализовано молока сортом «экстра» 52,4 % от всего реализованного. Очевидно, что за последние пять лет качество молока существенно возросло. Если в 2014 г сортом «Экстра» было реализовано 41,1 % молока, то в 2019 г данный показатель составил 52,4 %. Соответственно сократилось количество молока, сдаваемого высшим и первым сортами. Второй сорт был исключен из стандарта в 2016 г. Отметим также, что в 2019 г структура сортности улучшилась по сравнению с 2018 г: на 4,8 п. п. стало больше молока сорта «экстра», на 1,5 п. п. снизилась доля первого сорта.

Производство молока является наиболее рентабельной отраслью, обеспечивающей высокую прибыль.

Рентабельность реализации молока сельскохозяйственными организациями представлена в табл. 4.

Молоко является наиболее высокорентабельным видом продукции, в 2019 г. его рентабельность составила +27,4 %, в то время как рентабельность реализованной продукции растениеводства и животноводства составила 2,9 %.

Таблица 4. Рентабельность продукции, реализованной сельскохозяйственными организациями, %

| Показатели | Годы | | | | | 2019 г. к 2015 г., п. п. |
|---|------|------|------|------|------|--------------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Рентабельность реализованной продукции растениеводства и животноводства | -0,3 | 1,5 | 7,2 | 2,9 | 2,9 | -2,8 |
| продукции растениеводства | 6,3 | 13,3 | 19,8 | 14,1 | 16,7 | -0,9 |
| продукции животноводства | -2,2 | -1,4 | 4,3 | 0,6 | -0,1 | -2,9 |
| В т. ч. молока | 14,6 | 18,6 | 28,3 | 25,9 | 27,4 | 7,0 |

Молоко направлялось на производство наиболее востребованного ассортимента продукции, в зависимости от конъюнктуры рынка и наибольшей эффективности. В результате чего сложилась следующая структура переработки молока. Следует отметить, что в настоящий момент ассортимент вырабатываемой в республике молочной продукции включает около 1,5 тыс. наименований, в том числе масла – до 50, сыров – до 200, цельномолочной продукции – более 500 наименований.

В 2019 г производство молока на душу населения в Республике Беларусь составило 785 кг на человека при потреблении 246 кг. Для сравнения укажем, что к концу 1990 г. Беларусь производила 727 кг молока на душу населения в год, уступая Новой Зеландии (2220 кг) и Нидерландам (751 кг). Затем объемы производства молока существенно снизились, например, в 1995 г в расчете на душу населения производилось только 497 кг, в 2000 году – 450 кг [25].

В Республике Беларусь объем производства молока на душу населения значительно превышает объем потребления, поэтому страна является чистым экспортером молока и молочных продуктов (табл. 5).

Таблица 5. **Объемы производства и потребления молока и молочных продуктов на душу населения в Республике Беларусь, кг**

| Показатели | Годы | | | | | 2019 г. к 2015 г., % |
|---|------|------|------|------|------|-------------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Производство молока душу населения | 707 | 743 | 751 | 771 | 775 | 110,0 |
| Потребление молока и молочных продуктов | 252 | 254 | 251 | 249 | 247 | 96,1 |

В результате серьезной целенаправленной работы по возрождению и развитию сельского хозяйства молоко имеет постоянный рост и в 2019 г. выходит на уровень производства 785 кг на душу населения.

Научно обоснованная норма потребления молока и молокопродуктов в Республике Беларусь составляет 403 кг на душу населения в год, фактическое потребление в 2014 г – 251 кг или на 37,7 % ниже нормы, в 2018 г население в среднем потребляло лишь 61,3 % от необходимого количества молочных продуктов.

Использование и ресурсы молока в Республике Беларусь представлены в табл. 6.

Таблица 6. **Ресурсы и использование молока и молокопродуктов в Республике Беларусь, тыс. т**

| Показатели | Годы | | | | | 2019 г. к 2015 г., % |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Ресурсы | | | | | | |
| Запасы на начало года | 136,7 | 317,4 | 226,4 | 238,6 | 332,2 | 243,0 |
| Производство | 6702,9 | 7046,8 | 7140,0 | 7321,9 | 7345,4 | 109,6 |
| Импорт | 233,5 | 146 | 174,3 | 69,9 | 61,4 | 26,3 |
| Итого ресурсов | 7703,1 | 7510,2 | 7540,7 | 7630,4 | 7740,0 | 109,4 |
| Использование | | | | | | |
| Потреблено в республике | 3152,3 | 3066,8 | 3063,4 | 3169,2 | 3124,1 | 99,1 |
| Личное потребление | 2377,8 | 2373,5 | 2342,6 | 2407,7 | 2338,5 | 98,3 |
| Экспорт | 3607,1 | 4213,7 | 4247,9 | 4111,1 | 4385,9 | 121,6 |
| Запасы на конец года | 317,4 | 226,4 | 226,6 | 333,2 | 230 | 72,5 |

В Республике Беларусь в 2019 г. ресурсы молока и молокопродуктов составили 7740 тыс. т, из которых 3124,1 тыс. т было потреблено в республике, экспорт составил 4385,9 тыс. руб. Основным экспортным рынком сбыта молочной продукции Республики Беларусь является рынок Российской Федерации.

Заключение. Изучив показатели производства, потребления и внешней торговли, мы делаем вывод, что значение производства молока в народном хозяйстве определяется не только его высокими питательными свойствами, но и большим влиянием на экономику хозяйства в целом. Производство молока является высокорентабельной продукцией сельского хозяйства. Республика Беларусь значительные объемы молока и молочные продуктов экспортирует.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mshp.gov.by/programms/a868489390de4373.html>. – Дата доступа: 10.04.2021.
2. Качество молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь за 2019 год (по данным областных организаций «Мясомолоко») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dvpr.gov.by/uploads/download/mlko12.pdf> – Дата доступа: 10.04.2021.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 10.04.2021.

УДК 631.158

Бондаренко А. А., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАТРАТ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ РУКОВОДИТЕЛЯМИ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассматривается методика исследования эффективности затрат рабочего времени руководителями КСУП «Сивица».

Ключевые слова: эффективность, рабочее время, анкета.

Введение. Чтобы определить, достаточно ли эффективно руководители проводят свое рабочее время, необходимо детально изучить их рабочие дни. Важно понять, какой психологический климат царит в их рабочем коллективе, а также изучить психологический фон самих руководителей: насколько они преданы стрессу, есть ли у них семьи и если да, то какая там царит атмосфера, как часто они отдыхают, что руководит ими при принятии управленческих решений и т. д.

Цель работы: рассмотреть методiku исследования эффективности затрат рабочего времени руководителями.

Материалы и методика исследования. При написании статьи были использованы следующие методы: анализ, обобщение. Материалами для написания статьи послужила научная литература по данной проблеме.

Результаты исследования и их обсуждение. Существует классификация системы методов исследования эффективности использования рабочего времени (таблица).

Исследование проводилось весной 2021 года в КСУП «Сивица». В качестве метода исследования был выбран анкетный опрос.

Анкетирование предполагает, что опрашиваемый заполняет анкету при наличии анкетера или без него, реже анкета заполняется со слов опрашиваемого. По форме опроса он может быть индивидуальным или групповым, когда значительное количество людей может быть опрошено за относительно короткое время. Опрос также может быть проведен лично или заочно – в форме почтового опроса; опрос через газету, журнал или компьютерную сеть. Был использован групповой очный опрос.

Классификация методов исследования затрат рабочего времени

| Признак классификации | Способ исследования |
|---------------------------------|---|
| Цель исследования | Фотография рабочего времени; хронометраж; фотохронометраж |
| Количество наблюдаемых объектов | Индивидуальные; групповые; маршрутные |
| Форма проведения исследования | Непосредственные замеры времени; метод моментных наблюдений; анкетирование |
| Форма фиксации данных | Непрерывное, сплошное наблюдение; выборочное наблюдение; циклическое наблюдение |
| Вид наблюдения | Визуальное; с использованием приборов автоматического учета |
| Наблюдатель | Сторонний наблюдатель; сам исполнитель |
| Форма записи | Цифровая; индексная; графическая; фото-, киносъемка |

Примечание: источник [1].

Анкета является основным инструментом опроса и представляет собой социологический документ, содержащий структурно-организованный набор вопросов, каждый из которых связан с целями исследования [2].

Анкета включала в себя в основном закрытые вопросы, так как они позволяют более точно интерпретировать ответ.

Выборочная совокупность исследования составила 25 сотрудников организации. Генеральная совокупность (общая численность) сотрудников КСУП «Сивица» составляет 155 человек. В опросе участвовали люди, занимающие руководящие должности. Поскольку практически все сотрудники работают по гибкому рабочему графику, в анкетировании участвовало меньшее количество сотрудников.

Для достижения поставленной цели были выполнены следующие задачи:

- дана характеристика основного объекта исследования;
- проведена оценка эффективности использования рабочего времени руководителями КСУП «Сивица»;
- проведен анализ факторов, влияющих на эффективность использования рабочего времени руководителями.

Анкета состоит из трех разделов, содержащих 24 вопроса:

1. «Оценка эффективности использования рабочего времени руководителями», состоящий из 12 вопросов.

В этом разделе дается обзор основных «поглотителей» рабочего времени руководителей и их личных методах работы с ними.

2. «Анализ факторов, влияющих на эффективность использования рабочего времени руководителями». Он состоит из 8 вопросов и выявляет факторы нерационального использования времени, если таковые имеются.

3. «Характеристика основного объекта исследования – персональных данных респондентов». Целью данного раздела является сбор обобщенной информации о сотрудниках, заполняющих анкеты. Этот раздел не содержит конкретных тематических вопросов, а лишь «знакомит» исследователя с респондентами. Он состоит из 5 вопросов.

Выборочная совокупность исследования составила 25 сотрудников организации.

Возраст респондентов был следующим: 18–25 – 9 человек, 25–35 – 10 человек, 35–45 – 6 человек, старше 45 – 1 человек.

В опросе приняли участие молодые люди в возрасте от 18 до 25 человек, что говорит о том, что в организации опирается на молодую рабочую силу.

Пол респондентов: женский – 15 человек, мужской – 10 человек.

В опросе приняли участие всего 40 % мужчин, что свидетельствует о том, что они могут быть мало заинтересованы в организационных инновациях и оптимизации своего рабочего времени.

«Сколько месяцев, лет Вы работаете в данной организации на руководящей должности?» – ответы были следующие:

До года – 2 человека; до 3 лет – 10 человека; до 5 лет – 10 человек; более 5 лет – 3 человека.

В опросе приняли участие люди с опытом работы до 5 лет, а это означает, что они способны объективно оценить ситуацию в данной организации и дать рациональные рекомендации.

В разделе «Оценка эффективности использования рабочего времени руководителями» был составлен портрет типичного руководителя организации и проанализированы причины нерационального использования им рабочего времени. Для этого был проведен опрос сотрудников организации.

Следует отметить то, как руководители оценивают свою рабочую нагрузку в течении дня. Данные респондентов выглядят следующим образом:

Тяжело нагруженные – 17 человек, нормально – 5, недостаточно нагружены – 3 человека.

68 % опрошенных называют свою загруженность сильной, и это значит, что возможная причина этого кроется в нерациональном ис-

пользовании рабочего времени, и оптимизация рабочего времени для руководителей КСУП «Сивица» станет очень актуальной.

Следующий вопрос был таким: «Работаете ли Вы в полную меру своих сил и способностей?»

Ответы распределились следующим образом: «Да, всегда» – 15 человек, «Не всегда» – 3 человека, «Почти никогда» – 6 человек, «Никогда» – 1 человек.

59 % опрошенных считают, что они постоянно работают в полную меру своих возможностей, часто перенапрягаясь, что еще раз подтверждает актуальность разработки рекомендаций по оптимизации рабочего времени для сотрудников данного предприятия. При этом 31 % опрошенных признаются, что никогда или почти никогда не работают в полную силу своих возможностей, что, безусловно, сказывается на конечном результате работы и, возможно, вышеупомянутые 59 % от этого перенапрягаются.

Следующий вопрос «Есть ли у Вас время в течение рабочего дня, когда Вы не знаете, чем заняться?». Респонденты ответили следующим образом:

Да – 10 человек, Нет – 9 человек, Иногда – 6 человек.

Несмотря на ответы на предыдущий вопрос, большинство респондентов (64%) иногда или постоянно не знают, что делать в течение своего рабочего дня, что свидетельствует об абсолютно нерациональном использовании рабочего времени.

На вопрос «Вы всегда сдаете работу в срок?» большинство респондентов выполняют свою работу вовремя, но 44 % часто пропускают сроки, что может свидетельствовать о необходимости оптимизации рабочего времени сотрудников и принятия по повышению эффективности работы.

На вопрос: «Считаете ли Вы эту работу своей любимой?» респонденты ответили так: «Да» – 13 человек, «Нет» – 3 человека, 9 – затруднились ответить.

Тем не менее большинство опрошенных – 52 % – считают свою работу любимой и не хотят с ней расставаться. Это означает, что они будут готовы вносить изменения и оптимизировать свое рабочее время.

Следующий раздел анкеты посвящен факторам, влияющим на потерю времени руководителями.

Раздел начался простым вопросом, касающимся сна.

«Высыпаетесь?»: на что 32 % респондентов утверждают, что со-

вершенно не высыпаются, вероятно, вследствие загруженности рабочего дня, что, образуя замкнутый круг, приводит к снижению работоспособности и пустой потере времени на «раскачку».

На вопрос: «Вы живете один/одна» были получены следующие ответы: 28 % респондентов живут одни в квартире, что может вызывать их стресс или подавленность отсутствием семьи рядом, что приводит к снижению работоспособности и пустому проведению времени на работе в компенсации общения, которое отсутствует дома.

А на вопрос «Как Вы думаете, проблемы со здоровьем, в личной жизни при наличии таковых мешают Вам продуктивно работать?» был получен следующий результат: 88 % опрошенных уверены, что проблемы мешают им хорошо работать, что приводит к потере рабочего времени на решение этих проблем.

Далее, «Есть такие сотрудники в коллективе, которых вы открыто недолюбливаете?», ответы были такими:

«Есть, и я постоянно это демонстрирую» – 5 человек, «Есть, но предпочитаю молчать об этом» – 13 человек, «Отношусь ко всем спокойно и ровно» – 7 человек.

Ответы свидетельствуют о том, что 20 % опрошенных тратят рабочее время на постоянные конфликты, а 52 % – на скрытые антипатии, хотя вероятно, если их сделать открытыми, конфликт уладится, и это не будет больше мешать рабочему процессу.

Далее происходила оценка микроклимата по 5-балльной шкале:

«5» ответили 8 человек, «4» – 13 человек, «3» – 2 человека, «2» – 2 человека.

Данные свидетельствуют о хорошем микроклимате на предприятии, а о подробном его влиянии на работу сотрудников был задан следующий открытый вопрос: «Что чаще всего отнимает Ваше время? Пожалуйста, укажите минимум 3 варианта». Были получены следующие ответы:

Дорога, пробки (упомянут 24 раза);

Перерывы на чай, кофе, перекур (упомянут 20 раз);

Интернет, тв (упомянут 17 раз);

Откладывание дел (упомянут 8 раз);

Затяжные совещания (упомянут 2 раза);

Несобранность (упомянут 2 раза);

Болтовня (упомянут 2 раза).

На основании полученных данных можно сделать вывод, что глав-

ным поглотителем времени у работников является дорога – 32 % упоминаний. Немало времени отнимают частые перекуры и перерывы на кофе, о чем говорят 27 % упоминаний, ну и на 3 месте в рейтинге у опрошенных занимают социальные сети – 23 % упоминаний.

Последним вопросом блока был: «Какие рекомендации, предложения по повышению эффективности затрат рабочего времени руководителей Вы могли бы дать?». В этом вопросе сами служащие оценивают свои «слабые стороны» и предлагают варианты их решений. Вот некоторые из них:

- «Повышение корпоративной культуры»;
- «Профилактика опозданий»;
- «Сокращение перекуров и кофепитий»;
- «Ограничение доступа к социальным сетям».

Заключение. На основе проведенного исследования в КСУП «Сивица» были выявлены многочисленные ошибки в формировании своего рабочего дня руководителями, а именно в неэффективном расходовании своего рабочего времени. Например, большинство людей работают сверхурочно, дома, по выходным хотя бы несколько раз в месяц, в то время как в течение рабочего дня часто устраивают перекуры и перерывы, сидят в социальных сетях или даже не знают, чем себя занять. Это связано с тем, что многие сотрудники не высыпаются, тратят энергию на конфликты в коллективе; часто упоминалось, что домашние дела и проблемы мешают им сосредоточиться и работать в полную силу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Управлять своим временем? Это невозможно! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-executive.ru/community/articles/902882>. – Дата доступа: 15.03.2021г.
2. Марченко, С. Повышение личной эффективности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://manprogress.com/ru/methods/improve-efficiency.html>. – Дата доступа: 20.03.2021г.

УДК 631.158

Бондаренко А. А., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ РУКОВОДИТЕЛЯМИ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассматривается оптимизация трудовых процессов использования рабочего времени руководителями предприятия.

Ключевые слова: анализ, исследование, метод, рабочее время.

Введение. Довольно часто предприятия различных форм собственности могут не уложиться в сроки исполнения тех или иных контрактов, договоров или поставок. Это связано с нерациональным использования рабочего времени работников данных организаций.

При изучении трудовых процессов наибольшее значение имеет решение двух задач:

1. Определение фактического времени, затраченного на выполнение элементов операций (трудовых движений, действий и т. д.).

2. Установление структуры времени, затраченного в течении рабочей смены или ее части.

Цель работы: рассмотреть методы оптимизации процесса использования рабочего времени руководителями.

Материалы и методика исследования. При написании статьи были использованы следующие методы: анализ, обобщение. Материалами для написания статьи послужила научная литература по данной проблеме.

Результаты исследования и их обсуждение. Изучение длительности выполнения частей операций необходимо для разработки нормативов времени, выбора наиболее рациональных методов работы, установления составляющих норм времени, анализа качества норм. Информация о структуре затрат рабочего времени используются при разработке нормативов на время обслуживания рабочего места и на подготовительно-заключительное время, анализе эффективности использования рабочего времени, оценке существующей организации труда и производства [1].

В зависимости от цели исследования, анализ трудовых процессов подразделяются на следующие методы: [2]

- хронометраж;
- фотография рабочего времени;
- фотохронометраж.

Хронометраж предназначен для анализа приемов труда и установления длительности повторяющихся элементов операций.

Фотография рабочего времени используется для определения структуры его затрат в течение рабочей смены или ее части. Если объектом исследования в хронометраже, как правило, являются элементы оперативного времени для конкретного вида продукции, то при фотографии рабочего времени фиксируются время, затраченное на все виды работ и перерывы, которые наблюдаются в течение определенного периода времени.

Фотохронометраж используется для одновременного установления длительности отдельных элементов производственной операции и структуры затраченного времени.

В зависимости от задач исследования и специфики трудовых процессов, проведения хронометража, фотографии рабочего времени, фотохронометража осуществляется в основных формах и способах:

Хронометраж осуществляется тремя способами: непрерывным (по текущему времени), выборочным и цикловым.

1. При проведении хронометражных наблюдений по текущему времени все элементы этой операции исследуются в том порядке, в котором они выполняются.

2. Выборочный хронометраж применяется для изучения отдельных элементов операций независимо от их последовательности. Такой способ необходим при изучении нециклических элементов операций, а также при проведении дополнительных наблюдений над отдельными элементами вместо хронометражных наблюдений, отклоненных при обработке.

3. В тех случаях, когда трудно точно измерить затраты время, затраченное на отдельные элементы операции, имеющие небольшую продолжительность (3–5 секунд), используется цикловой хронометраж. Он заключается в том, что последовательные приемы объединяются в группы с различным составом изучаемых элементов. На основе измерения длительности выполнения групп элементов, определяется длительность каждого элемента операции, входящего в них.

Фотографии рабочего времени различаются в зависимости от наблюдаемых объектов. Так могут проводиться:

- фотография использования рабочего времени сотрудников (инди-

видуальная, групповая, самофотографирование);

- фотография времени работы оборудования;
- фотография производственного процесса.

1. При индивидуальной фотографии рабочего времени наблюдатель рассматривает использование времени одним работником в течение рабочей смены или иного периода времени.

2. Групповая фотография рабочего времени осуществляется при выполнении работ несколькими работниками, в частности в случае коллективной организации труда. Одной из важных задач данного вида фотографии рабочего времени является изучение правильности существующих кооперации и разделения труда в бригаде.

3. Основной целью самофотографии является привлечение персонала к активному участию в ликвидации и выявлении потерянного рабочего времени. Самофотография осуществляется самими сотрудниками, которые фиксируют количество потерянного рабочего времени и причины их возникновения.

4. Фотография времени использования оборудования – это наблюдение за элементами его работы и перерывами в ней. Она проводится с целью получения исходных данных для определения или уточнения времени технического обслуживания оборудования одним работником или группой из них.

5. При фотографии производственного процесса одновременно изучаются затраты рабочего времени исполнителей, времени использования оборудования и режимов его работы. Этот тип фотографии иногда называют двусторонним наблюдением, то есть процесс наблюдения может осуществляться двумя наблюдателями: один наблюдает за работниками, другой – за оборудованием [3].

Все методы анализа затрат рабочего времени состоят из следующих основных этапов: подготовка к наблюдению, его проведение, обработка данных, анализ результатов и подготовка рекомендаций по улучшению организации работы.

Заключение. Данные виды методик позволяют снизить затраты рабочего времени, повысить работоспособность за счет самоконтроля или за счет наблюдения за другими людьми и анализа затраченного времени.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные методы исследования затрат рабочего времени. [Экономический ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ekonomika-st.ru/ekonomika/ ekonomika-](http://www.ekonomika-st.ru/ekonomika/ekonomika-)

truda/ekonomika- truda-10-3.html. – Дата доступа: 15.02.2021 г.

2. Прохоров, А. М. Большой Энциклопедический Словарь: гл. ред. 2-е изд. / А. М. Прохоров. – М.: Большая Российская Энциклопедия, 2013. – С. 443.

3. Дашкевич, Р. А. Маркетинговое исследование: пошаговый процесс: учеб. пособие / Р. А. Дашкевич. – Минск: изд. ООО «ПромКомплекс», 2009. – 225 с.

УДК 338.43/633

Борель К. В., аспирант

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье проанализированы теоретические аспекты экономической эффективности производства картофеля.

Ключевые слова: картофель, экономическая эффективность, картофелепродуктовый подкомплекс, производство картофеля.

Картофель называют вторым хлебом, он занимает важное место в рационе питания человека и является хорошим кормом для животных, имеет высокую питательность, хорошо переваривается и усваивается организмом. Клубни картофеля служат сырьем для спиртового, крахмалопаточного, глюкозного, каучукового и других производств. Среди специализированных товарных рынков в стране особое место отводится рынку картофеля и продуктов его переработки. В мировом масштабе Республика Беларусь располагает 0,4 % пахотных угодий, где сосредоточено около 4 % посевов и 4–6 % валового производства картофеля. Она остается одним из ведущих регионов по производству картофеля на душу населения (700–1000 кг).

Культура занимает 11,3 % площади пахотных угодий республики. Причем удельный вес ее в структуре посевных площадей хозяйств общественного сектора составляет 1,2 %, фермерских хозяйств – 8,5, а личных хозяйств граждан – около 60 %.

В структуре сельского хозяйства республики (все категории хозяйств) на долю картофелеводства приходится около 20 % валовой продукции. В личных хозяйствах граждан этот показатель достигает 40–50 %, а в сельскохозяйственных организациях – 2–3 %.

Экономическая эффективность производства картофеля определяется системой показателей с учетом целевого назначения. Основными показателями эффективности производства продовольственного картофеля с выделением ранних, средних и поздних сортов являются: урожайность, выход стандартных клубней, затраты труда на 1 га посева и на 1 ц продукции, производственные затраты на 1 га посева и себестоимость 1 ц картофеля, уровень товарности; прибыль и уровень рентабельности.

Важное условие увеличения объемов производства картофеля и повышения его экономической эффективности – рост урожайности на основе интенсификации отрасли. Научные исследования и передовой опыт показали, что урожайность картофеля определяется не случайным сочетанием благоприятно сложившихся условий, а постоянно действующими факторами, к которым относятся: правильное размещение посевов, качество семенного материала, внесение необходимого количества минеральных и органических удобрений, высокий уровень механизации производственных процессов, прогрессивная организация труда.

Картофелеводство как никакая другая отрасль ввиду своей трудоемкости нуждается в достаточном уровне фондообеспеченности. Повышение уровня технической оснащенности картофелеводческих хозяйств направлено на внедрение интенсивных технологий производства картофеля, перехода от отдельных машин к их системам, охватывающим весь процесс от посадки клубней до уборки и транспортировки урожая

Снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции – это главный резерв повышения доходности хозяйства, рентабельности его производства, а, следовательно, и экономической эффективности производства. Снижение себестоимости производства картофеля может быть достигнуто за счет применения комплекса машин для подготовки почвы, посадки клубней, ухода за посадками и особенно уборке и сортировке урожая.

Картофель – малотранспортабельная и высокотоннажная культура. Важнейшим фактором повышения эффективности картофелеводства являются использование передовых технологий и правильная организация хранения. В Беларуси слабая база для хранения картофеля, без которой практически невозможно обеспечить развитие конкурентоспособного производства. Наилучшие результаты достигаются при хранении картофеля в специальных хранилищах в контейнерах.

При такой технологии хранения продукция меньше повреждается и появляется возможность полностью механизировать загрузку и реализацию картофеля.

Важным направлением повышения экономической эффективности производства картофеля в сельскохозяйственных организациях является выбор эффективных каналов его сбыта. Мало произвести продукцию и достичь при этом хороших результативных показателей, необходимо еще реализовать ее и получить как можно большую прибыль. Отсутствие устойчивых каналов продажи картофеля приводит к существенным потерям товарной продукции, что негативно влияет на эффективность его производства.

Развитие картофелепродуктового подкомплекса необходимо рассматривать с учетом новых условий схемы развития и размещения промышленности по производству продуктов питания из картофеля. Одним из направлений развития каналов реализации картофеля может быть совершенствование взаимоотношений сельскохозяйственных производителей с предприятиями перерабатывающей промышленности.

Итак, основными направлениями повышения экономической эффективности производства картофеля являются:

- непрерывный рост урожайности культуры с учетом специализации производства картофеля различного товарно-хозяйственного назначения (продовольственный, картофель для переработки, семенные клубни);
- увеличение переработки картофеля на продукты питания, крахмал, сироп и др.;
- совершенствование системы сбыта на основе маркетинговых исследований, формирование сети оптовых рынков, ликвидация посреднических структур, ориентация на внешний рынок и т.д.;
- наличие специализированных картофелехранилищ;
- разумная ценовая политика;
- создание соответствующей материально-технической базы, представленной новой производительной посадочной, уборочной и т.д. техникой, позволяющей снизить трудовые затраты, поскольку производство картофеля характеризуется значительным объемом данных затрат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистика по сельскому хозяйству [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe->

hozyaistvo/selskoe-khozyaistvo/. – Дата доступа: 01.03.2020.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь (2020): стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведьева [и др.]. – Минск, 2020. – 179 с.

3. Минаков, И. А. Экономика сельского хозяйства: учебник / И. А. Минаков. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 352 с.

УДК 339.9.012.23

Ерофеева А. Р., студент

Научный руководитель – Рудакова Л. В., ассистент

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы экономических методов управления.

Ключевые слова: методы управления, экономические методы управления.

Методы управления являются тем механизмом управления, который позволяет решать производственные задачи и составляет методологию. Понятие метод происходит от греческого слова означает «путь исследования», способ достижения какой-либо цели, решения задачи, совокупность приемов или операций, теоретического или практического познания и освоения действительности. Понятие механизма управления включает средства и методы управления, призванные привести в движение систему управления.

Средства управления – это то, с помощью чего можно управлять, а методы – это способы использования средств управления. Методы управления – это способы, при помощи которых реализуются функции управления.

Выбор того или иного метода управления зависит от определения, осуществления на данном этапе функции управления и от имеющихся или доступных в этот момент времени средств управления. Также, немаловажное значение имеют различные внешние факторы: подбор персонала, направленность компании, масштаб управления и т. п.

Экономические методы. Сущность экономических методов состоит в том, чтобы через воздействие на экономические интересы со-

трудников компании и других лиц, участвующих в экономической деятельности компании при помощи экономических рычагов (заработной платы, премий, прибыли, налогов, льготных цен и т. п.) организовать эффективное управление производством. В основе данных методов лежит материальное стимулирование, направленное на повышение ответственности и заинтересованности менеджеров в принятии эффективных управленческих решений, а также стимулирующих сотрудников проявлять инициативу при решении поставленных задач без специального распорядительного воздействия.

Использование экономических методов побуждает более эффективно проявляться обратные связи, что положительным образом сказывается на функции контроля. Применение экономических методов управления позволяет активизировать персонал в реализации поставленных задач, позволяет сделать процесс управления более адаптированным и гибким по отношению к конкретному трудовому коллективу. Экономические методы управления отражают социально-экономическую природу компании и способствуют её развитию в современных рыночных условиях производства. Среди этих методов важное место занимает хозяйственный расчет.

Коммерческий расчет. Суть коммерческого расчета состоит в соотношении расходов и анализа рациональности хозяйственной деятельности фирмы и обеспечении получения прибыли. Из-за того, что финансовый расчет обобщает в себе как экономические рычаги и инструменты, так и функции управления, он оказывает содействие по обеспечению эффективности производства, технологического развития, оптимизированному использованию капитала, рентабельной кадровой политике. Центральные органы управления, разрабатывая стратегию по всем этим вопросам, к разным подразделениям, применяют дифференцированный подход, в зависимости от сущности и характера их деятельности.

Получению устойчивой прибыли, достижению окончательной цели коммерческого расчета, способствуют: ценообразование, финансирование и кредитование, издержки производства и другие экономические рычаги и инструменты коммерческого расчета.

На принципы коммерческого расчета оказывают воздействие характер выпускаемой продукции; степень, масштабы экономических связей между предприятиями; вид деятельности предприятия, то есть воплощение способов коммерческого расчета непосредственно связано с определенными, конкретизированными условиями. В наши

дни коммерческий расчет осуществляется, во-первых, в условиях централизации управления, во-вторых, в условиях самостоятельности предприятий и их подразделений.

Вторая особенность коммерческого расчета – предоставление оперативной самостоятельности предприятиям, подразделениям (производственным отделам и филиалам). В итоге появилась форма взаимоотношений внутри фирмы, которая определяется как внутрипроизводственный (внутрифирменный) расчет.

Финансово-экономическое положение подразделения зависит от степени оперативной самостоятельности организации. В рамках предоставленных прав руководителю подразделения, он вправе принимать эффективные решения и самостоятельно выбирать пути достижения поставленной цели. Руководитель несет полную материальную и административную ответственность за деятельность подразделения, которая непосредственно обусловлена принимаемыми им решениями. Также можно установить цены на конечную продукцию, принять меры по уменьшению затрат, ввести научные исследования, внедрить в производство нововведения, изучить рынок и т. д. Руководитель отвечает за эффективное и рациональное использование денежных средств, а при необходимости добивается их пополнения новыми отчислениями.

Регулятор затрат – платежи и отчисления, оказывающие влияние на экономическую и производственную деятельность. В результате, внутрипроизводственный расчет несет за собой достижение цели коммерческого расчета и включает его элементы. Их различие в том, что Внутрипроизводственный расчет реализуется в пределах собственной организации, напротив коммерческий расчет осуществляется между разными собственниками. Имеются различия в ценообразовании. Коммерческий расчет в ценах отражает существующие товарно-денежные отношения, а при внутрифирменном – подразумевается установление внутренних цен организации.

Ценовая политика. В действительности в ценах отображаются все аспекты экономической деятельности организации. Ценообразование включает в себя, во-первых, регулирующие факторы, во-вторых, рыночную конкуренцию. В мире используют две категории цен: публикуемые и расчетные.

Публикуемые – фиксированные цены, например, цены прейскурантов и справочные цены, биржевые котировочные цены, фактические цены сделок крупных фирм на международном рынке.

Расчетные (договорные) цены – цены сложного промышленного оборудования или нестандартной продукции.

Наиболее распространенные среди публикуемых цен – прејскурантные. Фирмы выпускают под своим товарным знаком прејскурант на стандартную продукцию потребительского товара массового спроса. Компании, направленные на сбыт продукции производят продажу по установленным ценам или ценам экспорта (импорта), а получение прибыли достигается за счет скидок с цен, установленных прејскурантом, или за счет разницы цен между прејскурантными и экспортными (импортными) ценами. Свои прејскуранты могут создавать и выпускать еще и лицензиаты, которые продают товары под своим товарным знаком или же под знаком фирмы, у которой была приобретена лицензия. Расчетные цены относительно стабильны. Их отличие – единый уровень на одинаковую продукцию. Существуют разные методы для установления цены и определения структуры цены. Наиболее известный способ установления цены – «целевой» метод ценообразования по принципу «полезных издержек», суть его в том, что цену получаем при сложении целевой нормы прибыли и издержек производства.

Финансовая политика. В концентрированном виде, финансовая политика любой фирмы, отражает влияние многих внутренних и внешних факторов. Включает в себя все аспекты экономической деятельности – производственный, научно-технический, материально-технического снабжения, сбыт. Она отражает выявление источников финансового ресурса и его распределения между подразделениями; распределение (перераспределение) прибыли; кредитование и финансирование различных подразделений; характер и структуру внутрифирменных финансовых операций. Гибкость этой политики обусловлена приспособлением к денежному рынку, валютному курсу и налоговому законодательству. Внутрифирменные денежные потоки регулируются с помощью финансов и расчеты осуществляются централизованным путём.

Финансовые методы управления включают в себя основные подходы к распределению (перераспределению) прибыли: во-первых, вся прибыль сосредоточена в центральном подразделении управления организацией, во-вторых, прибыль распределяется по подразделениям с особыми правами её использования.

К внешним источникам финансирования можно отнести кредиты и займы, а также формирование акционерного капитала и продажу акций. Главным принципом является самофинансирование, то есть ис-

пользование внутренних источников. На втором месте выступает использование заемных финансовых средств от коммерческих организаций, специализированных региональных и международных инвесторов, международных банков. Обычно, займы и кредиты получает центральное звено организации, а затем уже распределяет их между предприятиями и подразделениями.

Административные (организационно-распорядительные) методы управления. Административные методы управления – это совокупность способов и средств воздействия на персонал, основанных на власти и дисциплине. Главная особенность – прямое воздействие на объект и поведение исполнителей в определенной обстановке. Формой выражения являются распоряжения и приказы вышестоящего органа, которые носят обязательный характер для нижестоящего. Основанные на четком разграничении прав, ответственности и обязанностей управляющего органа, которые закреплены в положениях структурных подразделений, инструкциях и функциональных обязанностях должностных лиц.

Организационно-распорядительный метод – оперативное воздействие на производственный процесс, с одной стороны, принятие перспективных и эффективных решений по усовершенствованию системы управления и производства, с другой стороны. Для классификации этих методов более рациональным и приемлемым считается деление на три группы: организационно-стабилизирующие, дисциплинарные и распорядительные.

Организационно-стабилизирующее воздействие выполняется:

При организационном регламентировании определяются состав предприятия, функциональный набор его органов и должностных лиц. Основой является закон о предприятиях, то есть имеет характер правового регулирования всей системы управления.

Нормирование – установление нормативов, то есть рамки по нижним и верхним пределам, нормы, правила взаимодействия служб и подразделений.

Инструктирование – создание условий для осуществления процессов, независимых от индивидуальных качеств людей, а следующих из требований системы управления.

Менеджмент не может осуществлять процесс управления без распорядительного воздействия, когда перед управляющей и управляемой системами поставлены конкретные задачи – обеспечить техническое, организационное и экономическое регулирование процесса производ-

ства, предупреждающее отклонения, восстанавливающее ранее предусмотренные параметры. Распорядительное воздействие обеспечивается посредством распоряжений, приказов, уставных указаний.

Для того чтобы распорядительное воздействие было эффективным, необходимо организовать строгий контроль за его исполнением.

Контроль и проверка исполнения – необходимые части любого распорядительного документа. Функция контроля является важной составляющей процесса управления. Как текущий, так и итоговый контроль выполнения производственного задания, позволяют добиться наиболее эффективного результата в управленческой деятельности.

Овладение эффективным использованием методов организационно-распорядительного управления – залог успешности деятельности менеджера любого уровня.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гапоненко, А. Л. Теория управления / А. Л. Гапоненко. – М., 2004. – С. 48–94.
2. Вершигора, Е. Е. Менеджмент / Е. Е. Вершигора. – М., 2007. – С. 214–248.
3. Румянцева, З. П. Общее управление организацией / З. П. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2007. – С.144–189.

УДК 005.95/.96

Завадский Н. В., студент

*Научный руководитель – **Быков В. В.**, канд. экон. наук, профессор*

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМАНДА, ЕЕ ФОРМИРОВАНИЕ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Проанализированы теоретические основы формирования управленческой команды.

Ключевые слова: управленческая команда.

Управленческая команда – это главная составляющая часть организации, объединяющая высококвалифицированных специалистов с ярко выраженным стремлением к достижению общей цели, наряду с максимальной самореализацией и индивидуальным ростом.

Формирование управленческой команды одна из сложнейших задач организации. В современном мире на рынке труда много высококвалифицированных специалистов узкого профиля, когда для создания

перспективной и устойчивой команды требуются специалисты широкого профиля.

Организации стремятся к уменьшению затрат на труд и ресурсы, заменяя рабочих робототехникой, создавая управленческие команды широкого профиля.

Управленческая команда состоящая из специалистов широкого профиля работает эффективнее чем специалисты узкого профиля. Основная задача управленческой команды заключается в максимизации прибыли, вследствие чего каждый сотрудник может заменять другого в связи с болезнями, отпуском и иными причинами.

Данная стратегия подготовки специалистов широкого профиля показала себя с положительной стороны для эффективности организаций в 2000 г. Система образования специализировалась на обучении специалистов широкого профиля. В Республике Беларусь в начале 2000 г. был резкий дефицит высококвалифицированных специалистов. Вследствие чего 1 специалист вынужден был заменять 2–3 специалистов.

Основными проблемами управленческих команд в Республике Беларусь являются:

- нет сплочённости команды;
- руководители настроены на решение собственных проблем;
- нет сплочённости управленческой команды и рабочего персонала;
- уровень компетентности руководителей не в полной мере соответствует современным условиям хозяйствования.

В следствии данных проблем организации не могут работать максимально эффективно. Основной причиной являются, напряжённые отношения работников и руководства, что отрицательно сказывается на работе предприятия в целом.

В Республике Беларусь система формирования управленческой команды является актуальной проблемой. Основная причина - недостаточно конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов в разных сферах деятельности.

С 1999 г. система формирования управленческой команды активно реформируется. В ходе чего есть свои плюсы и минусы, но как показывает опыт реформирование системы формирования управленческих команд является не актуальным. Поскольку в 60 % закрытия предприятий виновен руководитель и его команда, а именно из-за халатности управляющего состава, руководство действует с целью поддержания организации на плаву.

Когда в перспективных организациях управленческая команда, ак-

тивно модернизирует свою организацию повышая ее конкурентоспособность.

УДК [338.5:637.12]:631.145

Зуйкова О. А., магистр экон. наук

**СЕБЕСТОИМОСТЬ МОЛОКА КАК ФАКТОР
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МОЛОЧНО-ТОВАРНОГО КОМПЛЕКСА (ФЕРМЫ)**

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления снижения себестоимости производства молока. Рассмотрены факторы, оказывающие влияние на уровень себестоимости молока.

Ключевые слова: себестоимость, эффективность, продуктивность, корма.

Себестоимость молока является важным показателем экономической эффективности сельскохозяйственной организации и в частности, молочно-товарного комплекса (фермы). Ее снижение является одной из первоочередных и актуальных задач животноводческого подразделения.

Себестоимость продукции молочного животноводства складывается под влиянием ряда факторов. Важнейшим из них является продуктивность коров и уровень затрат на их содержание. В свою очередь на показатель удоя молока от одной коровы оказывает влияние уровень кормления и условия содержания животных, возраст, породный состав, а на уровень затрат – процессы механизации, уровень производительности и оплаты труда в молочном животноводстве, квалификация работников, а также себестоимость кормов. Немаловажным является влияние таких факторов, как объем валовой продукции, урожайность культур, сохранность продукции, а также трудо-, земле- и материалоемкость производства.

Снижение себестоимости производства молока является одним из факторов повышения эффективности отрасли молочного животноводства. Это возможно достичь следующим образом:

- 1) сокращение затрат на управление производством;

- 2) обеспечение роста урожайности кормовых культур;
- 3) повышение продуктивности коров;
- 4) устранение перерасхода коров путем составления сбалансированных рационов кормления животных;
- 5) рост производительности труда, достигнутый за счет комплексной механизации и автоматизации всех процессов в молочном животноводстве.

Основной удельный вес в структуре затрат на производство молока занимают корма и затраты на оплату труда. Поэтому для снижения себестоимости молока целесообразно оптимизировать рацион животных, обеспечивая их сбалансированными высококачественными кормами. При повышении качества травянистых кормов и увеличении их объема за счет использования травянистых кормов отмечается улучшение показателей экономической эффективности производства молока. Эти мероприятия приведут к снижению перерасхода кормов на единицу продукции, а также к росту продуктивности коров.

Для повышения молочной продуктивности коров необходимо обеспечивать своевременную выбраковку животных, обеспечивать их полноценным кормлением, помещениями и оборудованием, а также совершенствовать технологию их содержания и доения. Согласно В. А. Иванову, П. А. Обухову, нарушение режима доения коров снижает их продуктивность на 16–20 %, а неудовлетворительный микроклимат в помещениях снижает удой на 7–12 %. Значительный рост себестоимости молока за счет снижения продуктивности коров происходит за счет болезней животных. При заболеваниях конечностей, нарушениях функций воспроизводства, обмена веществ удои коров снижаются на 20–50 %, при заболеваниях туберкулезом – на 20–35 %, при маститах – на 10–40 %. При этом в результате широко распространенных маститов коров снижается содержание жира в молоке на 0,15–0,25, лактозы – на 0,4–0,5 %.

Одним из направлений снижения себестоимости молока и получения конкурентоспособной продукции является применение современных технологий, основанных на беспривязном содержании животных с использованием высокопроизводительного оборудования для содержания, кормления и доения в зависимости от местных условий. В то же время современное отсутствие дополнительных оборотных средств в сельскохозяйственных организациях, низкий уровень рентабельности производства молока не позволяет им осуществлять самостоятельно техническое оснащение и модернизацию молочно-товарных комплексов (ферм), в частности в условиях постоянного роста цен на приобретаемую, главным образом, импортную технику.

УДК 338.3

Ковалёва А. С., студент

Научный руководитель – Таптунов Л. А., магистр экон. наук, преподаватель

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Аннотация. Статья посвящена проблеме теоретико-методологического обоснования категории «логистические издержки». Разработана концептуальная схема содержания логистических издержек в сельскохозяйственной организации. Выявлены основные элементы экономической сущности формирования логистических издержек при производстве и сбыте сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: логистические издержки, сельское хозяйство, сущность, экономическое обоснование.

Введение. На современном этапе развития сельскохозяйственной сферы производства и обращения одной из основных народнохозяйственных задач является максимизация экономической эффективности освоения ресурсов. Данное условие определяет проблему рационального формирования издержек производства и обращения сельскохозяйственной продукции. В контексте этого, современные вызовы рыночной среды актуализируют изучение их сущностных особенностей в рамках логистической составляющей (логистических издержек), то есть через призму эффективной организации движения материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков.

Цель работы – изучение теоретического содержания логистических издержек на предмет обоснования их экономической сущности в условиях сельскохозяйственной организации.

Основная часть. Изучение специализированной литературы по экономической логистике показало, что логистические издержки представляют собой «совокупность логистических затрат, а также экономических потерь неявного характера, образующихся в результате возникновения активностей, связанных с функционированием логистической системы микро-, мезо- и макроуровня, обуславливая формирование реальных стоимостных затрат ресурсов» [1]. Преимуществом при-

веденной трактовки является то, что она содержательно раскрывает экономическую значимость форм организации поточного движения, как детерминанты структуры затратной части поддержки их целостности и непрерывности осуществления, а также сосредотачивает внимание на неявной составляющей (упущенных возможностях). В качестве основного недостатка, в свою очередь, можно отметить то, что она не обосновывает структурные элементы частного аккумуляирования логистических издержек, таких как функции, процессы и операции.

Учитывая особенности применяемости теоретических и практических положений логистики в условиях специфики производства и сбыта сельскохозяйственной продукции [2, 3], а также установленной ранее проблеме неявной составляющей, нами была разработана концептуальная схема содержания логистических издержек (рис. 1). Основу схемы составила физическая структура «айсберга» как формы, фундаментально отражающую наблюдаемую и скрытую составляющие аккумуляруемой объектной области.

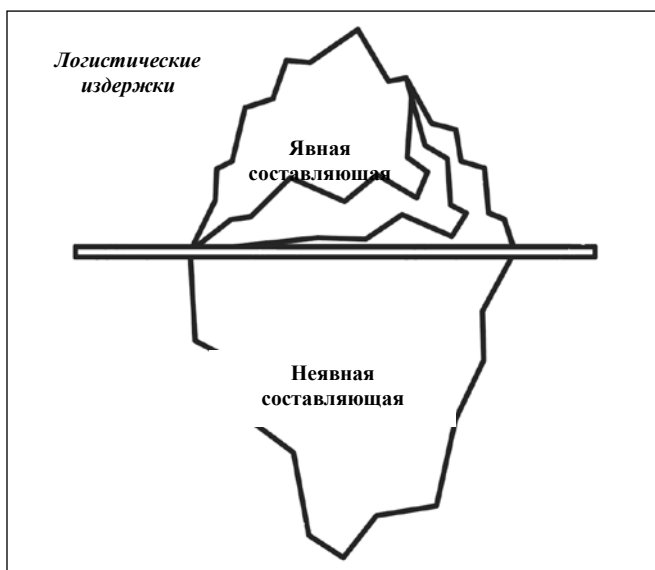


Рис. 1. Концептуальная схема «айсберг» состава логистических издержек в сельскохозяйственной организации

Примечание. Источник: составлено авторами.

Приведенный рисунок позволяет отметить ряд особенностей формирования логистических затрат в условиях сельскохозяйственной организации:

– Логистические издержки обладают аккумулятивным свойством, что отражается в условной переменности их динамики. Это связано с тем, что любая технологическая активность, вызванная производством и сбытом сельскохозяйственной продукции, опосредует движение материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков.

– Систематика формирования логистических издержек опосредует превалирование неявной составляющей, выражаемых экономическими потерями (упущенными возможностями). Данная составляющая не фиксируется в системе учета, а ее выявление требует существенных затрат ресурсов.

– Для структуры логистических издержек характерна многомерность и наличие нелинейных горизонтально-вертикальных связей. Имеется в виду, что явная и неявная составляющие взаимосвязаны и накладываются друг на друга. Данное обстоятельство является усложняющим фактором управления логистическими затратами в части идентификации и предупреждения мест их неоптимального формирования.

Заключение. Таким образом, исследование теоретических аспектов формирования логистических издержек в условиях сельскохозяйственной организации позволило установить, что их экономическая сущность выражается:

во-первых, фрагментарностью «вплетения» в общехозяйственную структуру издержек производства и обращения организаций;

во-вторых, тем, что они характеризуются высокой типологической дифференциацией относительно целей и задач практического управления или научного исследования;

в-третьих, существенной нагрузкой на неявную (скрытую) составляющую, как фактора рисков формирования экономических потерь (упущенных возможностей).

ЛИТЕРАТУРА

1. Таптунов, Л. А. Логистика в сельскохозяйственной организации: теория и практика / Л. А. Таптунов; под науч. ред. д-ра экон. наук В. И. Буця. – Горки : БГСХА, 2020. – 215 с.

2. Логистика: терминологический словарь-справочник / сост.: С. В. Бондарь [и др.]; под ред. Е. А. Иванова. – Минск: Междунар. ун-т «МИТСО», 2012. – 300 с.

3. Левкин, Г. Г. Логистика в сельском хозяйстве: методология и концепция использования / Г. Г. Левкин, Н. М. Колычев, В. В. Семченко // Вестн. кадровой политики, аграр. образования и инноваций. – 2014. – № 4–6. – С. 52–59.

УДК 658.531.1

Ковалев В. А., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ РАСПОРЯДКА РАБОЧЕГО ДНЯ И РАБОЧЕЙ НЕДЕЛИ РАБОТНИКАМИ УПРАВЛЕНИЯ ОАО «МОЛОЧНЫЕ ГОРКИ»

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Аннотация. Статья посвящена совершенствованию использования рабочего времени руководителя ОАО «Молочные горки». В материале анализируется распорядок рабочего дня руководителя предприятия. С использованием методики проектирования рабочего времени, а именно метода «Альпы», был разработан новый план рабочего дня руководителя, позволяющий более рационально использовать время с помощью перепоручения и сокращения потерь времени.

Ключевые слова: разработка рабочего дня руководителя, метод «Альпы», временной принцип Парето, ABC анализ, совершенствование использования рабочего времени.

Введение. В современном мире эффективность работы предприятия в огромной степени зависит от ежедневной работы аппарата управления. Конечно, необходимо принимать во внимание тот факт, что в трудовом коллективе как аппарата управления, так и в организации в целом бывает проблематично организовать высокопроизводительную работу, когда руководитель и его подчиненные не владеют современными техниками и методами работы, не улучшают свой индивидуальный подход к выполнению работы [1].

Совершенствование использования рабочего времени требует регулярной целевой работы, в существе которой заключается составление учета, мониторинг и рассмотрение временных параметров трудовой деятельности на каждом рабочем месте, в цехах и на предприятии в целом. Такая деятельность важна не только в координационном, но и в духовном плане, заставляя подчиненных усиливать свою трудовую дисциплину [2].

Цель работы: анализ и разработка мероприятий по совершенствованию использования рабочего времени руководителя ОАО «Молочные горки».

Материалы и методика исследований. Исходными данными послужили материалы ОАО «Молочные горки» и тематическая литература. При написании использовались общенаучные методы исследований.

Результаты исследований и их обсуждение. При проектировании рабочего времени руководителя следует задействовать метод «Альпы». Этот метод содержит 5 ключевых стадий: компоновка заданий; анализ деятельности поставленных задач; оставление времени (в соотношении 60:40); принятие распоряжений по приоритетам и перепоручению; проверка (регистрация невыполненного).

Рассмотрим структуру рабочего времени руководителя, представленную в таблице и затем приведем пути совершенствования использования рабочего времени руководителем [3].

План дня руководителя предприятия

| Наименование работ | Время, ч |
|--|----------|
| Составление плана и конструирование производства | 1,3 |
| Исследование и продвижение прогрессивного опыта | 0,5 |
| Работа с кадрами | 0,8 |
| Оперативное руководство | 1,0 |
| Учет, отчетность, рассмотрение итогов деятельности | 1,2 |
| Обеспечение, продажа и другие внешние связи | 1,0 |
| Встречи, совещания по месту работы | 1,0 |
| Рабочие переходы и переезды | 0,9 |
| Прочие работы и потери рабочего времени | 1,3 |
| Средняя продолжительность рабочего дня | 9,0 |

При разработке плана дня следует соблюдать правила планирования времени, следуя которому должно быть охвачено не более 60 % рабочего времени руководителя и примерно 40 % должно быть отложено в роли запасного времени для незапланированных дел.

По плану дня следует, что руководителю необходимо работать 9 ч. В данной ситуации приходится уменьшить время, отведенное для выполнения заданий до 6 часов. Из этого следует выполнение следующих шагов:

– определение важных и второстепенных задач по временному принципу Парето (соотношение 80:20). Применение этой методики на рабочую ситуацию руководителя предполагает, что в течение работы за первые 20 % отведенного времени добивается 80 % результатов. Оставшиеся 80 % потраченного времени дают всего лишь 20 % от итогового результата;

– формирование конкретных приоритетов для ключевых задач (дел), используя метод анализа ABC и корректирование в соответствии с ними задач дня. Анализ ABC базируется на трех закономерностях:

(а) основополагающие задачи (категория А) составляют около 15 % от общего числа задач и дел. Действительная ценность составляет 65 %;

(б) важные задачи (категория В) составляет 20 % от всего количества задач, и их роль 20 %;

(с) второстепенные дела (категория С) составляют 65 % от общего объема задач, их удельный вес составляет 15 %.

– контроль подсчитанной необходимости во времени и уменьшение времени на выполнение всех дел (заданий) до требуемого уровня;

– изучение каждой задачи с позиции способности ее к перенаправлению и совершенствованию.

В конечном результате план дня руководителя будет иметь следующий вид, благодаря делегированию его работы сотрудникам других должностей:

1) Составление плана и конструирование производства, исследование и продвижение прогрессивного опыта - 1,6 часов главному инженеру;

2) Работа с кадрами – 0,1 часа экономисту по труду;

3) Оперативное руководство – 0,4 часа начальнику цеха;

4) Учет, отчетность, рассмотрение итогов деятельности – 0,2 часа бухгалтеру;

5) Обеспечение, продажа и другие внешние связи – 0,5 часов главному бухгалтеру.

Также рекомендуется сократить время на рабочие переходы и поездки и прочие потери рабочего времени на 0,9 часа.

В результате появляется возможность сократить время работы руководителя на 3 часа.

Заключение. Таким образом, воспользовавшись методом «Альпы», можно выполнять мониторинг за выполнением своего плана дня и перенос невыполненного на другое время. Кончено, обратив внимание на практику, не все спланированные дела удастся исполнить, и не все телефонные разговоры могут состояться, поэтому их приходится переносить на удобный период. В том случае, если есть рабочая операция, выполнение которой постоянно переносится, то оно становится препятствием и бременем. Поэтому, для разрешения проблемы можно прибегнуть к следующим способам: надлежит начинать и доводить

дело до конца или же отказаться в случае, когда проблема может решиться сама собой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Халитова, Л. Р. Риск-менеджмент: учеб. пособие / Л. Р. Халитова. – Уфа: Мир печати, 2016. – 128 с.
2. Зайверт, Л. Ваше время в Ваших руках: советы деловым людям, как эффективно использовать рабочее время. – М.: Интерэксперт, 2013. – С. 145-160.
3. Управление временем руководителя образовательной организации / Центр изучения проблем здравоохранения и образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://xn----6kcbabadhndnrafeyggloi0ak4bkepdfck7akm8ds1moj.xn--p1ai/publ/upravlenie_obrazovatelnoj_organizaciej/upravlenie_vremenem_rukovoditelja_obrazovatelnoj_organizacii/3-1-0-61. – Дата доступа: 08.06.21

УДК 005

Кривоблоцкая А. А., студент

Научный руководитель – Шафранский И. Н., канд. экон. наук

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Аннотация. Рассмотрены роль и значение регламентации через анализ управленческой деятельности нескольких стран. Изучены возможности и недостатки регламентного управления на предприятии.

Ключевые слова: регламентация деятельности, нормирование.

Введение. Регламентация деятельности – это подход к управлению организацией, при котором устанавливаются и документируются единые правила выполнения ее типовых управленческих и производственных процессов. Такой подход обеспечивает унификацию и стандартизацию однотипных процессов, освобождая менеджмент от необходимости принятия однотипных управленческих решений. Самим процессом называется периодически повторяющаяся последовательность выполнения работ в организации, имеющая целью создание ценности для самой организации (внутренний процесс) либо для ее партнеров и потребителей (внешний процесс).

Цель работы. Рассмотреть роль и значение регламентации через анализ управленческой деятельности нескольких стран, а также изучить возможности и недостатки регламентного управления на предприятии.

Материалы и методика исследования. При написании статьи были использованы электронные ресурсы, а также организационный план предприятия ОАО «Кобринский МСЗ». Использовались общенаучные методы исследований, обобщение.

Результаты исследования и их обсуждение. В основу регламентации труда в управлении положен принцип нормирования. Поэтому одной из наиболее значимых тенденций в организации нормирования труда в странах с развитой рыночной экономикой является усиление координационной деятельности центральной службы нормирования труда в рамках всей фирмы, нацеленной на создание единой нормативно-информационной базы с целью более эффективного решения целого ряда общехозяйственных, организационно-экономических, социальных и технических вопросов.

Так, в США политика повышения производительности труда и качества трудовой жизни связана с деятельностью Министерства труда, где функционирует отдел производительности и технологии, основными функциями которого являются измерение и анализ производительности по секторам и отраслям экономики, исследование влияния научно-технического развития отраслей на рабочую силу и разработка соответствующих рекомендаций.

В Великобритании действуют общенациональные и отраслевые правила и стандарты, регулирующие процессы установления, замены и пересмотра норм труда.

В Японии успешно функционирует общенациональный центр производительности, специализирующийся на вопросах анализа человеческого фактора в управлении и производстве, предоставления и реализации социальных гарантий, внедрением систем стимулирования и социальной защитой работников при повышении напряженности норм труда.

Наличие подобного подхода к нормированию в странах с развитой рыночной экономикой, во многом, основывается на четком представлении того, что труд в сфере управления неотделим от информации, поскольку он всегда связан с ее добыванием, переработкой, передачей и использованием. Следовательно, возникает объективная необходимость ее упорядочивания и формализации использования.

Основными условиями перехода к документационной фазе организационного закрепления труда выступают, во-первых, потребность в констатации определенных фактов и действий. Во-вторых, необходимость точно фиксировать и передавать информацию с целью ее долго-

временного хранения, использования и трансляции. В-третьих, неизбежное оформление деятельности в рамках структурных подразделений. Следствием этого является необходимость определения статуса, структуры и функций. Одновременно возникает необходимость регулирования деятельности в подчинении заранее установленным правилам.

Таким образом, использование регламентационных документов самым тесным образом связано с процессом формализации деятельности. В настоящее время формализация вызвана процессом усложнения управленческой деятельности. Так, рост производства, темпов его развития, увеличение объема и качества информации, используемой в управлении, так или иначе, ведет к росту и усложнению коммуникаций в организационной системе.

Эффективному управлению предприятием, тесному взаимодействию всех подразделений и служб, исключению дублирования в работе способствует разработка нормативных документов, регламентирующих их деятельность, четко определяющих функции, права и обязанности каждого подразделения, а также отдельных исполнителей с учетом специфических особенностей их деятельности.

Четкое определение и выполнение обязанностей каждым работником – необходимое условие повышения эффективности управления производством. Это реальная гарантия того, что функции работников управления не могут быть расширены или сужены произвольно, по желанию отдельных руководителей. Подчиненные при этом не смогут уклониться от персональной ответственности за порученный участок работы.

Регламентное управление даёт современным организациям:

- стандартизацию и унификацию регламентируемых процессов, что в значительной степени совершенствует систему менеджмента организации, делая ее более управляемой;
- существенное уменьшение временных и финансовых затрат на выполнение процесса, уменьшение количества незадокументированных отклонений и, как следствие, затрат на их коррекцию;
- значительный рост как трудовой дисциплины работников, так и качества результатов их деятельности;
- возможность создания системы оценки эффективности как руководства, так и исполнителей.

Однако существуют определённые исключения, которые можно назвать недостатками регламентации:

- регламентация любых видов творческой деятельности в значительной степени является высокорисковой и очень редко завершается успехом;

- применение регламентации достаточно ограничено при небольшом количестве (1–3) исполнителей регламентных процедур в рамках одного регламента (стоимость создания и внедрения регламента может не окупиться);

- во многих случаях обречено на неудачу использование регламентации в части замены методологии проектной деятельности (проект, в отличие от регламентированного процесса, нацелен на достижение уникального результата, тогда как процесс и, как его следствие, регламент устанавливают нормы для периодически повторяющейся деятельности с известным результатом).

Таким образом, несмотря на то, что регламентное управление деятельностью нельзя считать панацеей от всех проблем управления, процессный подход в значительной степени совершенствует деятельность, повышает ее эффективность и результативность, обеспечивает рост трудовой дисциплины в организации и способствует созданию прозрачной и эффективной системы мотивации персонала.

Заключение. Независимо от размера организации, важное значение для эффективности ее деятельности имеет регламентации управления персонала – установление четкого порядка распределения обязанностей и ответственности. Если управленческие воздействия остаются неформальными, а полномочия и ответственность фиксируются на уровне слов, то неопределенные области будут постоянно создавать конфликтные ситуации или ошибки. Те же последствия будут и в случае, когда регламентирующие документы не отвечают задачам, стоящим перед организацией, и являются лишь формальными документами. Неправильно выполненные работы по регламентации приводят к потерям ресурсов компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Методические основы управления предприятием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.telenir.net/delovaja_literatura/osnovy_upravlenija_malym_biznesom_v_sfere_parikmaherskih_uslug/p5.php – Дата доступа: 31.05.2021.

2. Регламентация деятельности персонала [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/reglamentaciya-deyatelnosti-personala> – Дата доступа: 31.05.2021.

УДК 338.242

Лобан А. И., магистрант

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрим исследование вопросов организации управления предприятиями агропромышленного комплекса и существующих проблем управления.

Ключевые слова: управление, менеджмент, предприятие, менеджер, агропромышленный комплекс.

Введение. В экономической науке в период перехода экономики к рыночным методам управления одновременно с понятием «управление организацией» вошло в употребление и понятие «менеджмент организации». Поскольку английское «менеджмент» (managment) в переводе с русского означает «управление», это означает, что суть этих категорий ничем не отличается, и поэтому эти понятия в настоящее время используются взаимозаменяемо. Вопросы управления предприятиями агропромышленного комплекса приобрели особую актуальность в современных условиях на фоне торгово-экономического эмбарго.

Цель работы. Статья по исследованию вопросов организации управления предприятиями агропромышленного комплекса и существующих проблем управления.

Материалы и методика исследования. Основными методами изучения особенностей управления предприятиями АПК являются исследование и обработка литературных данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Управление агропромышленным предприятием в условиях рыночной экономики предполагает, что управление ориентируется на рыночный спрос и потребности, на создание производственных единиц, занятых производством новых видов продукции, на которые есть спрос, обеспечение большей эффективности производства и получение оптимальных результатов за счет снижения затрат до минимума; создание таких условий, которые обеспечивали бы руководителю предприятия свободу действий и экономическую самостоятельность, возможность постоянно корректиро-

вать цели и задачи предприятия в зависимости от рыночной ситуации и использовать имеющиеся в современной информационной базе данные при принятии решений. Следует отметить, что понятие «менеджмент» не является полностью синонимом понятия «управление». Термин «управление» применяется к различным видам человеческой деятельности, органам управления и применяется только к управлению социально-экономическими процессами на уровне организации, функционирующей в рыночных условиях. Кроме того, деятельность организации, независимо от того, в каком секторе экономики она осуществляется сельскохозйственном, промышленном, торговом, строительном, транспортном или банковском секторе, также относится к менеджменту, если учитывается основная цель организации и задачей этой деятельности является получение прибыли или предпринимательского дохода.

По степени разработанности проблемы управления агропромышленным комплексом Беларуси не превосходят западные страны, однако реализация и практическое применение полученных результатов являются достаточными. Упрощенная технология, используемая в настоящее время отечественными предприятиями в АПК страны для управления, связана с отсутствием технической оснащенности на предприятии и направлена на поддержание нормальной работы существующей системы. Однако без должного учета ее социально-экономических, психологических и культурных факторов невозможно использовать модель управления в экономике страны.

В 21 веке профессия менеджера-управленца очень востребована, что можно объяснить тем, что эти специалисты могут вывести предприятие на новый уровень. Менеджеры – это профессионалы, которые обеспечивают успех любой организации. Талантливый менеджер – это эффективный аналитик, обладающий способностью анализировать ситуацию, обладающий видением, способный просчитать каждое действие заранее, ведь от этого зависит успех сделки и, следовательно, прибыль предприятия, поэтому команда должна его уважать и подчиняться, поэтому требования к этим специалистам высоки. Результаты исследования могут быть использованы для управления агропромышленными комплексами в стране.

Без учета проблем агропродовольственного производства, обеспечения безопасности применяемых инновационных технологий, потребности в квалифицированных кадрах и соблюдения продуктовых принципов невозможно представить развитие менеджмента в агропро-

мышленном комплексе на данном этапе.

Заключение. Качество и безопасность, а также принятие равноправной, позитивной политики в системе управления производством, использование методов мониторинга внешних и внутренних факторов организации, плюсов и минусов системы управления в агропромышленном комплексе позволит повысить эффективность метода управления, обеспечить использование материалов, финансов, качество и безопасность. Доступ к энергетическим и трудовым ресурсам за счет внедрения новых и современных инновационных технологий. Карьера менеджера всегда будет тесно связана с ним самим, потому что в будущем всегда будут существовать торговые и рыночные отношения, а профессиональные менеджеры должны будут организовывать эффективный бизнес, управлять производством и максимизировать прибыль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Громова, Н. Ю., Громова Т. А. Роль менеджмента в агросфере // Молодой ученый. – 2016. – № 4. – С. 361–364. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/108/25992/> (дата обращения: 14.11.2018), свободный. – Загл. с экрана.
2. Зарубежные модели менеджмента. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://psyera.ru/zarubezhnyemodeli-menedzhmenta_7379.htm. (дата обращения: 07.11.18), свободный. – Загл. с экрана.
3. Игонина, Л. Л. Инвестиции [Текст]: / Л. Л. Игонина; под ред. В. А. Слепова. – М.: Экономист, 2013. – 478 с.
4. Камилова, П. Д. Совершенствование управления развитием предприятий малого и среднего бизнеса в агропромышленном комплексе. – 2006. – С. 46–55.

УДК 658.513

Лобан А. И., магистрант

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В СПК «50 ЛЕТ ОКТЯБРЯ»

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье изучены вопросов по организации управленческого труда и пути ее совершенствования в СПК «50 лет Октября».

Ключевые слова: организация, управление, труд, совершенствование, руководители, предприятие, конкурентоспособность.

Введение. Лидеры руководствуются интуицией. При развитии науки управления акцент делался на том, как лидер должен руководить, чтобы организация функционировала эффективно.

Это явление связано с тем, что предприятия во всем мире в последнее время характеризуются увеличением управленческого оборудования и его стоимости, увеличением объема административной работы и появлением новых видов управленческих функций на сельскохозяйственном предприятии, увеличением объема информации и документооборота.

Необходимость совершенствования организации управленческой работы привела к появлению различных терминов и определений, которые представляют собой агрегированные меры по повышению качества управленческой деятельности.

Одной из таких концепций является управленческая работа, которая является фактором повышения конкурентоспособности, эффективности производства и управления организацией.

Цель работы: целью данной научной статьи является изучение эффективности управленческой работы и методических подходов к ее оценке в СПК «50 лет октября», т. е. оценка работы руководителя, выделение критерия и показателей эффективности управленческой работы. Но не следует забывать, что работа лидера настолько специфична, что трудно правильно определить результирующее влияние сельскохозяйственного предприятия. Эффективность управленческой работы не принимает форму продукции, производимой непосредственно на рабочем месте.

Материалы и методы исследования. При написании статьи использовались следующие методы: анализ, индукция, изучение литературы, наблюдения.

Результаты исследования и обсуждение. Управленческая работа – это вид трудовой деятельности, выполняющий управленческие функции на предприятии. Цель управленческой работы состоит в том, чтобы обеспечить ориентированную на работу и скоординированную деятельность по решению стоящих проблем перед предприятием.

В ходе управленческой работы выделяются определенные ресурсы: финансовые, трудовые, здания, сооружения, рабочее оборудование, объекты управления, работники аппарата управления, затраты на управление системой управления, подготовленные специалисты и т. д. Их использование также влияет на конечный результат производственной деятельности.

Основной целью управления, по сути, является создание необходимых условий для выполнения задач организации, «гармонизация» отдельных трудовых процессов, контроль и координация совместной деятельности работников для достижения поставленных конкретных целей. Повышение эффективности управления является важным элементом успешного функционирования любого сельскохозяйственного предприятия.

В настоящее время существует ряд способов повышения эффективности управления СПК «50 лет Октября», каждый из которых ориентирован либо на самого руководителя, его личностные и профессиональные качества, либо на элемент управленческой деятельности.

Работа по повышению эффективности управления может начинаться с любого элемента, наиболее важного для организации. Вы просто должны иметь в виду взаимосвязь между элементами.

Рассмотрим наиболее распространенные способы повышения эффективности управления в СПК «50 лет Октября»:

1. Усовершенствовать структуру управления, максимально упростить, децентрализовать большинство функций, определить компетенцию руководства с учетом квалификации и личностных характеристик.

2. На основе анализа сильных и слабых сторон стратегии развития организации разработать философию и политику организации, охватывающую все функциональные области.

3. Развитие информационной системы организации, обеспечивающей эффективную коммуникацию между персоналом и подразделениями.

4. Разработка системы принятия решений, правил и процедур управления, схем стимулирования.

5. Система непрерывного профессионального развития работников, основанная на обучении, переподготовке, развитии инициативы, креативности.

6. Разработка системы отбора, обучения, оценки и перевода управленческого персонала, планирования карьеры менеджеров, использования стиля управления, соответствующего внутренним и внешним факторам, влияющим на организацию.

7. Использование и оценка наиболее эффективных методов отбора персонала, формирование функционального, совместимого состава работников, формирование нормально благоприятного социально-психологического климата.

8. Работа над созданием культуры организации, выработкой общих

ценностей, которые сотрудники признают и одобряют.

Заключение. Следует отметить, что совершенствование организационной структуры предприятия является естественным, необходимым и неизменным процессом для всех предприятий в зависимости от конкретных обстоятельств, целей, ценностей, опыта и знаний менеджеров. Изучение организации управления дает систематическое представление о выборе той или иной организационной структуры, и каждое предприятие находит наиболее удобную и выгодную позицию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воробьев, Л. А. Основы управления производством: учеб. пособие / Л. А. Воробьев. – Минск, 1996.
2. Воробьев, Л. А. Менеджмент организации / Л. А. Воробьев. – Минск: Дизайн ПРО, 1999.
3. Гончаров, В. И. Основы менеджмента / В. И. Гончаров. – Минск: ООО Современная школа.
4. Ефимчик Е. Е. Основы менеджмента / Е. Е. Ефимчик. – Минск: Информпресс.
5. Кабушкин Н. И. Основы менеджмента / Н. И. Кабушкин. – Минск: Новое знание.
6. Менеджмент в АПК / Ю. Б. Королев [и др.]. – М.: Колос, 2003.

УДК 658.8(476.4)

Москаленко К. А., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В современном мире, перед предприятиями стоит задача эффективного управления не только производственной, но и сбытовой деятельностью, что предъявляет определенные требования так же к своевременности и точности поступающей информации. Выбор оптимального метода управления будет способствовать эффективному функционированию предприятия (включая сбыт готовой продукции). В разное время в соответствии с требованиями рынков сбыта были разработаны методы управления предприятиями максимально учитывающие особенности их деятельности.

В статье рассмотрен ряд методов управления предприятием, каждый из которых требует определенную организацию процесса.

Ключевые слова: предприятие, методы управления, производственно-сбытовая деятельность.

Введение. Организация производственно-сбытовой деятельности предприятия невозможна без информационных систем управления предприятием. Современные методы управления требуют наличия на предприятии передовых автоматизированных информационных систем и предъявляют высокие требования к точности и своевременности поступления информации, чтобы контролировать весь процесс производства и сбыта продукции в условиях постоянного изменения внешней и внутренней среды предприятия.

Следовательно, перед предприятием стоит задача выбрать не только оптимальный метод управления предприятием, но и соответствующую информационную систему, которая будет учитывать специфику его деятельности. Для решения этих задач в разное время были выработаны различные методы управления, каждый из которых имеет свои особенности, которые ограничивают область их применения.

Цель работы: анализ существующих методов управления производственно-сбытовой деятельностью предприятий.

Результаты исследования и их обсуждение. Ранее, до появления сложной информационно-вычислительной техники все управленческие операции по учету проводились вручную персоналом предприятий. Для учета и отслеживания запасов на предприятии применялись карточки складского учета, в которых указывалось поступление материалов на склад, их отпуск со склада, остаток. Информация с карточек дублировалась в книгах или журналах учета движения материалов.

При использовании так называемого «карточного» метода, задача пополнения запасов решается следующим образом: при достижении нулевого запаса какого-либо любого материала формируется заказ на пополнение запаса этого материала поставщику или в производство. В связи с тем, что поставка не может происходить моментально, в течение некоторого времени нужный материал отсутствует на складе.

Решением, исключаящим данную ситуацию, стало установление минимального уровня складских запасов, по достижении которого

формировался заказ на его пополнение. Этот метод получил название «метод управления запасами и производством по точке заказа/предзаказа».

При определении точки заказа/предзаказа необходимо учитывать два фактора: потребность в необходимом материале и время необходимое для реализации этой потребности (так называемое время опережения), то есть время, необходимое на закупку материала или на его производство. Каждый из этих факторов подвержен случайным воздействиям и на практике не может быть стабильным. Обычно потребность в материалах почти всегда не является постоянной: спрос на готовую продукцию постоянно меняется, в производстве случается брак, в связи с этим потребность в материалах увеличивается. Время опережения также не всегда удается точно просчитать: поставщики срывают сроки изготовления и поставки заказов, производство также не всегда выполняет установленный план. К сожалению, большое количество предприятий продолжают использовать этот метод. Такое управление производством не может обеспечить бесперебойную работу предприятия. Для того чтобы гарантировать бесперебойную работу, предприятиям необходимо делать большие запасы материалов, комплектующих и незавершенного производства, увеличивать сроки производства, которые могли быть значительно меньше; объем выпуска при этом далек от оптимального.

Альтернативой метода планирования по точке заказа/предзаказа стал «Метод расчета необходимых для производства материалов», получивший название MRP (Material Resource Planning – планирование необходимых материалов).

Указанный (MRP) метод преодолел многие из недостатков «карточного» метода. MRP не анализирует данные о прошлом потреблении материалов, а ориентируется на их потребность в будущем. На практике это означает, что заказ на пополнение материалов формируется непосредственно тогда, когда это действительно нужно, и только необходимое количество.

Особенностью данного метода является исключение возможности отсутствия нужных материалов на складе. Однако, это возможно только при условии, что все отклонения в выполнении плана учтены вовремя, а все начальные данные и процедуры планирования достоверны, тогда поставка деталей и материалов должны быть осуществлены точно в срок. Данные о количестве материалов необходимых для работы предприятия указаны в основном производственном

плане (ОПП), который рассчитывается на основе информации о количестве необходимых ресурсов, которые будут в будущем, и на ожидаемых запасах на складах. При построении ООП за точку отсчета принимается ожидаемый или фактический спрос на готовую продукцию. ОПП устанавливает на предприятии предполагаемый баланс запасов на основе информации о прогнозируемом спросе или уже взятых в производство (плановых) заказов с утвержденными (планируемыми) датами поставки материалов, потребность в страховых запасах, обеспечении дилерских центров или на основе всех указанных параметров. В случае если запасы материалов станут ниже установленного уровня, формируются плановые задания на их пополнение.

Развитием метода MRP стал «Метод планирования производственных ресурсов» MRP II (Manufacturing Resource Planning).

Планирование производственных запасов осуществляется на основе данных о технологии изготовления продукции, времени каждой операции и т. д., а также на основе производственных данных (подразделения или рабочие центры, их мощность, календари работы и др.) определяется загрузка мощностей производства.

Метод MRP II одновременно с планированием необходимых материальных ресурсов также включает в себя функции управления снабжением, складами материалов и готовой продукции, производством и реализацией готовой продукции, а также функции управления финансами.

С помощью метода MRP II выполняется анализ необходимых материалов (их пополнение и расход), в зависимости от производственных мощностей и их возможностей, а также с учетом существующей и планируемой загрузки на оборудование.

В современном мире на рынке программного обеспечения существует множество компьютерных программ, поддерживающих MRP-II метод управления. На базе алгоритма MRP II построены системы по управлению ресурсами предприятия, которые получили название – ERP системы.

Следующий метод управления деятельностью предприятия - метод «Точно-В-Срок» JIT (Just-In-Time), его часто называют гибким производством (Lean Manufacturing) или «производство-без-склада».

В основе метода JIT лежит методика управления запасом материалов и производством «KANBAN» (Канбан). Сущность метода заключается в управлении по точке заказа/предзаказа, при его применении используют простые физические сигналы (карточки учета, пу-

стые контейнеры). В соответствии с установленными сигналами производится отпуск материалов со склада, запуск производства, отгрузка товара потребителю и т. д. В принципе «Канбан» точкой предзаказа считается, когда один из контейнеров становится пуст, то детали начинают поставляться из второго контейнера, а пустой контейнер подлежит заполнению. Используя метод JIT необходимо постоянно учитывать и предотвращать потери на предприятии. Потери по методу JIT – это все действия и объекты предприятия, направленные на понижение стоимости выпускаемой продукции.

Следующий метод «Оптимизированной технологии производства» (ОТП), который также называется «Управление по критическим ресурсам» (по узким местам), и является эффективным для предприятий, которые имеют четко обозначенные критические ресурсы (объекты управления, лимит объемов выпускаемой продукции и т. д.).

На предприятиях можно выделить три существенных типа ограничений:

- ограничения по внутренним ресурсам (мощность оборудования, квалификация персонала);
- ограничения рынка сбыта (предложение товара на рынке превышает его спрос);
- ограничения в методах ведения бизнеса (процедуры управления, бизнес-процессы).

В основу метода «Управления по критическим ресурсам» положен принцип оптимизации критических ресурсов, до тех пор, пока они не перестанут быть критическими ресурсами, то есть для совершенствования работы предприятия нет необходимости в доскональном управлении всем производством.

Метод «Синхронного (усовершенствованного) планирования» (Advanced Planning and Scheduling) является одним из новых методов управления производством и сбытом предприятия.

Структурно метод APS можно разделить на две части:

- одна часть метода, ответственна за планирование производства и снабжения (принимая в расчет имеющиеся ограничения производственных мощностей и принятые в производство заказы производится разовый расчет необходимых к закупке материалов необходимых для производства продукции).

- вторая часть метода, связанна с диспетчеризацией производства (т. е. учитывает все критические места производства).

Большинство систем APS имеет возможность устанавливать ряд

ограничений на процесс оперативного управления производством. Для запуска в производство оптимальной партии возможен сбор, совмещение, чередование и установление последовательности выполнения производственных циклов для оптимальной настройки оборудования (например, для минимизации промежуточных или технологических чисток оборудования, при окраске продукции различными цветами, последовательность нанесения краски будет от светлых тонов к более темным).

В настоящее время, для управления производственной и сбытовой деятельностью предприятия становится популярным метод «Компьютеризированного производства» CIM (Computer Integrated Manufacturing).

Интеграция CIM ряда процессов в единое целое, приводит к созданию качественно новой функциональности. Предприятию для введения и использования CIM необходимо иметь надежную базу эффективных методов и систем управления, а также соответствующее компьютерные системы.

Современные системы ERP включающие в себя модули «Синхронного планирования», позволяет проводить не только модернизацию (техническое перевооружение) уже действующего производства, но и оптимизировать производство на этапе проектирования (моделирования) изделий и снижать затраты на изготовление продукции.

Среди систем управления можно выделить:

- электронный бизнес «e-business» – возможность сотрудничества с контрагентами предприятия через сеть Интернет (интернет-магазины, проведение вебинаров и т. д.).

- системы управления взаимодействием с покупателями «CRM» (Customer Relationship Management). В результате автоматизации большинства процессов сокращаются затраты на производство продукции, увеличивается скорость обслуживания клиентов, появляется возможность реализации готовой продукции по ценам ниже, чем у конкурентов.

Следовательно, программные продукты, «e-business» и «CRM», созданы для повышения конкурентоспособности предприятия. Однако, перед внедрением систем «e-business» или «CRM» предприятию необходимо увеличить как свою привлекательность, как и производимой продукции (сократить количество брака, снизить сроки изготовления продукции, повысить ее качество, снизить себестоимость и т. д.).

Выводы. Проведенный анализа показывает, что каждый из указан-

ных выше методов управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия имеет свои достоинства и недостатки. Некоторые методы применяются для управления производством и сбытом, другие методы основаны на интеграции управления и объединяют между собой системы снабжения, производства и сбыта. Стоит сказать, что методы MRP II и APS являются одними из самых востребованных методов управления производственной и сбытовой деятельностью предприятий.

Современные методы управления основаны на точности поступающей в систему информации и требуют наличия на предприятии высокотехнологичных компьютерных систем.

Оптимизация в управлении производством большинства бизнес-процессов, от конструкторско-технологической деятельности до управления финансами, закупками и заказами позволит обеспечить своевременное выполнение заказов «точно в срок», уменьшить затраты и сократить запасы материалов, комплектующих и незавершенного производства, снизить издержки, отслеживать производственную себестоимость, осуществлять оперативный сбор информации по точкам прибыли и затрат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ существующих методов управления производственной и сбытовой деятельностью промышленного предприятия <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=9330>
2. Гончаров, В. И. Менеджмент: учеб. пособие. – Минск: Мисанта, 2003. – 624 с.
3. Мовсумзаде, М. Э. Стратегия поведения предприятия в условиях рыночной экономики.
4. Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – гл. редактор изд-ва Н.Д. Эриашвили. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 501 с.

УДК 338.43

Самцова Д. В., аспирант

Научный руководитель – Чиж Д. А., канд. экон. наук, доцент

ЗНАЧИМОСТЬ БИОЛОГИЧЕСКОГО РАЗНООБРАЗИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»,

Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Проанализирована значимость биологического разнообразия для устойчивого развития сельского хозяйства.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, биологическое разнообразие, устойчивое развитие сельского хозяйства.

Введение. Сельскохозяйственная деятельность оказывает большое влияние на окружающую среду не только в части загрязнения воздушных, водных и земельных ресурсов, но также путем изменения почвенного покрова, видового состава растительного и животного миров. Поддержание биоразнообразия в агроэкосистемах по мнению многих исследователей способствует производству сырья и продукции в достаточном количестве и одновременно позволит снизить нагрузку на окружающую среду, тем самым обеспечивая устойчивое развитие отрасли сельского хозяйства в целом.

Цель работы – определить значимость биологического разнообразия для устойчивого развития сельского хозяйства.

Основная часть. В производстве продовольствия и ведении сельского хозяйства биоразнообразие играет большую роль, являясь ключевым элементом обеспечения продовольственной безопасности, предоставления экосистемных услуг и устойчивого развития отрасли в целом. В результате сельскохозяйственной деятельности в окружающей среде формируются особые экосистемы, так называемые агроландшафты, поддержание функционирования которых имеет большое значение для человека.

Под агроландшафтом понимается вид антропогенно-преобразованного природно-территориального комплекса, включающий природную (естественные, полуестественные и преобразованные территории) и производственно-социальную (агротехнологии и сельскохозяйственная инфраструктура) составляющие, созданный, управляемый и поддерживаемый в рамках сельскохозяйственной деятельности человека преимущественно вокруг одного или нескольких сель-

ских населенных пунктов, расположенных на небольшом расстоянии друг от друга, достаточно однородный в видовом составе растительного и животного мира, используемый для получения сельскохозяйственного сырья и продукции растительного и животного происхождения.

Функционирование агроландшафтов представляет собой сложный процесс, объединяющий в единую систему растительный и животный мир, почвенный покров, локальные климатические условия и рельеф местности. Вместе с этим составной частью агроландшафтов являются населенные пункты, сельскохозяйственные производственные комплексы и соответствующая инфраструктура.

Поскольку видовой состав экосистем в целом становится менее разнообразным в результате преобразования земель и интенсификации сельскохозяйственной деятельности, возникает озабоченность по поводу их устойчивого функционирования и способности обеспечивать непрерывный поток продукции и услуг для жизнедеятельности человека. Снижение биоразнообразия в агроландшафтах может привести к изменениям различного масштаба во внешней среде: от снижения плодородия почв до коренной перестройки экосистем.

Важность биологического разнообразия для сельского хозяйства и тесная взаимосвязь этих двух компонентов отражена в Конвенции о биологическом разнообразии, согласно которой сельское хозяйство имеет возможность связать и проработать вопросы сохранения биоразнообразия и учета выгод от использования генетических ресурсов [1].

В случае вытеснения другими видами с определенной территории или вымирания отдельных видов растений и животных нарушаются трофические цепи и потоки миграции энергии и питательных веществ между сообществами, что вызывает нарушения структуры экосистем, снижение их устойчивости и способности реагировать на изменения окружающей среды. Монокультурные агроэкосистемы обычно демонстрируют низкую устойчивость к изменению условий окружающей среды, например, к засухам, наводнениям, нашествию вредителей и появлению инвазивных видов, а также к социально-экономическим колебаниям, связанным с деятельностью человека. В таких случаях необходимы большие материальные затраты со стороны человека для обеспечения нормального функционирования агроэкосистем.

Биоразнообразие сельского хозяйства является важным источником нематериального благополучия и средством удовлетворения духовных

потребностей, которое основывается на накопленных многолетних знаниях о местности, на традициях местного населения и т. п. В некоторых странах (Франция, Великобритания, Италия, США и др.) государство предоставляет фермерам специальные субсидии для поддержания разнородности угодий в целях сохранения сложившегося сочетания ландшафтов [2, с. 39].

Заключение. Чтобы быть устойчивыми к изменениям окружающей среды и экономическим колебаниям, агроэкосистемы должны иметь способность противостоять этим изменениям, реорганизовываться и адаптироваться с минимальным вмешательством человека, чего можно достичь при условии максимального сохранения и поддержания биоразнообразия агроэкосистем на достаточном уровне. Многофункциональное и устойчивое сельское хозяйство, в котором производство обеспечивается с учетом процессов и условий функционирования агроэкосистем, будет способно производить кроме продовольствия и сырья для отраслей экономики ряд таких экосистемных услуг, как, например, связывание углерода, опыление, контроль распространения паразитов, сохранение генетического разнообразия, сохранение традиций местного населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Decision III/11 «Conservation and sustainable use of agricultural biological diversity». Convention on Biological Diversity [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.cbd.int/decision/cop/?id=7107>. – Date of access: 02.03.2021.

2. M c N e e l y, J. A. Ecoagriculture: Strategies to Feed the World and Save Wild Biodiversity / J. A. McNeely, S. J. Scherr. – 4th ed. – Island Press, 2002. – 352 p.

УДК 331.1

Челочев А. В., студент

Научный руководитель – Быков В. В., канд. экон. наук, профессор

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ И МЕТОДЫ ЕГО ИЗМЕРЕНИЯ

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Аннотация. Рассмотрены методы измерения социально-психологического климата.

Ключевые слова: социально-психологический климат, методы изучения социально-психологического климата.

Введение. На сегодняшний день, эффективность функционирования любого предприятия зависит от множества факторов. Одним из таких факторов является социально-психологический климат организации, который находит свое отражение в трудовой деятельности работников, их межличностных отношениях, трудовой мотивации, принятии совместных решений и т.д. Формирование благоприятного социально-психологического климата является условием повышения производительности труда, удовлетворенности работников трудом и коллективом, что оказывает непосредственное влияние на экономическую деятельность предприятия.

Цель работы – изучить понятие социально-психологического климата и определить методы его измерения.

Материалы и методика исследований. Методологическую основу исследования составили общенаучные методы и приемы, а также электронные ресурсы и научные труды ученых по данному вопросу.

Результаты исследования и их обсуждение. Социально-психологический климат трудового коллектива – это социально обусловленная, относительно устойчивая система отношений его членов к коллективу как к целому. Социально-психологический климат всегда строится на межличностных отношениях, поэтому является показателем их состояния [1].

Значимость социально-психологического климата заключается в том, что он может выступать в качестве фактора эффективности тех или иных социальных явлений и процессов, служить показателем, как их состояния, так и их изменения под влиянием социального и научно-технического прогресса. Социально-психологический климат также отражает степень психологической подготовки человека к определенному виду деятельности, степень его активности и заинтересованности к выбранной сфере.

Для организации социально-психологический климат имеет большое значение, так как положительный климат будет влиять на успешную работу в трудовом коллективе и достижение всех поставленных организацией целей.

Для трудового коллектива, социально-психологический климат может оказывать как позитивное, так и негативное воздействие на самочувствие, настроение, мотивацию и продуктивность деятельности его членов. Особенности психологического климата влияют на производственные, социальные и социально-психологические процессы. Поэтому диагностика и формирование позитивного социально-

психологического климата во всех подразделениях организации является важной задачей.

Социально-психологический климат как интегральное состояние группы включает в себя целый комплекс характеристик и его невозможно «измерить» по какому-либо одному показателю. Для изучения климата обычно используется комплекс методов, таких как опрос; наблюдение; интервью с руководителями и работниками; анализ документации организации, отражающей трудовую активность, производительность, кадровые изменения, качество труда и др. В качестве основного метода обычно используется опрос работников по специально разработанным анкетам [2].

В качестве основных факторов определяющих социально-психологический климат в трудовом коллективе, можно отнести:

- Целенаправленность, характеризующая цели совместного взаимодействия, т. е. потребности, ценностные ориентации членов организации, средства и способы взаимодействия.

- Мотивированность, раскрывающая причины трудовой, познавательной, коммуникативной и прочей активности членов организации.

- Эмоциональность, проявляющаяся в эмоциональном отношении людей к взаимодействию, в специфике эмоциональных, неформальных отношений в организации.

- Стрессоустойчивость, характеризующая способность организации согласованно и быстро мобилизовать эмоционально-волевой потенциал людей для противодействия деструктивным силам.

- Интегративность, обеспечивающая необходимый уровень единства мнений и согласованности действий.

- Организованность, устанавливаемая особенностями процессов управления и самоуправления.

Изменение описанных факторов напрямую влияет на отношения внутри коллектива, что в свою очередь формирует благоприятный, либо же неблагоприятный психологический климат.

Благоприятный климат дает возможность свободно мыслить, интеллектуального и профессионального роста, вносить вклад в развитие организации, совершать ошибки без страха, наказания и т. д. Неблагоприятный климат будет характеризовать высокую напряженность и конфликтность в межличностных отношениях, неуверенность работника в своих действиях, боязнь ошибиться или произвести плохое впечатление, нежелание вкладывать усилия в совместный продукт, в развитие коллектива и организации в целом, неудовлетворенность и т. д. Формирование и совершенствование социально-психологического

климата является постоянной практической задачей любого руководителя. Создание устойчивого и благоприятного климата является делом не только ответственным, но и творческим, требующим знаний его природы и средств регулирования, умения предвидеть вероятные ситуации во взаимоотношениях членов коллектива.

Существуют признаки, по которым косвенно можно судить об атмосфере в группе. К ним относят: уровень текучести кадров; производительность труда; качество продукции; количество прогулов и опозданий; количество претензий, жалоб, поступающих от сотрудников и клиентов; выполнение работы в срок или с опозданием; аккуратность или небрежность в обращении с оборудованием; частота перерывов в работе [3].

Заключение. Таким образом, социально-психологический климат – это психологический настрой в группе, который отражает характер взаимоотношений внутри трудового коллектива. Изучая его, можно говорить об эффективности общей деятельности коллектива, оптимальной реализации личностных и групповых возможностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социально-психологический климат: диагностика и формирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hrliga.com>. – Дата доступа: 02.05.2021.
2. Евтихов О. В. Психология управления персоналом: теория и практика. – СПб. : Речь, 2010. – 319 с.
3. Социально-психологический климат в коллективе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru>. – Дата доступа: 02.05.2021.

УДК 339.187

Чернявский А. Д., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Определены пути совершенствования производственно-сбытовой деятельности предприятия.

Ключевые слова: производственная деятельность, сбытовая деятельность.

Введение. Проблема повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности занимает одно из центральных мест среди совокупности проблем, стоящих перед предприятием. Особенно актуальной это проблема становится на современном этапе развития экономики в связи с ростом дефицита сырьевых ресурсов, ужесточением конкуренции, глобализацией бизнеса, увеличением предпринимательских рисков.

Цель работы. Целью является определить пути совершенствования производственно-сбытовой деятельности предприятия.

Материалы и методика исследования. Литературные и электронные источники отечественных и зарубежных авторов по теме исследования. Методы исследования: анализ, синтез, статистический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Для успешного функционирования каждый хозяйствующий субъект должен стремиться к повышению эффективности своей сбытовой деятельности на основе рационального использования ресурсного потенциала, увеличения прибыльности производства, улучшения качества реализуемой продукции.

Несмотря на то, что большинство предприятий отдают главенствующую роль сбытовой деятельности, ориентированной на потребителя, многие руководители не воспринимают итоги сбытовой деятельности как реальные показатели долгосрочных результатов деятельности. При этом результативность сбытовой деятельности можно рассматривать с двух позиций: 1) как возможность достижения тех же результатов при снижении затрат на маркетинг; 2) возможность достижения большего результата при тех же затратах.

Понятие «производство» представляет собой целенаправленную деятельность, результатом которой является превращение отдельных компонентов в полезный продукт или изменение свойств, формы продукта. Производство продукта есть определенная технология, в соответствии с которой завершается трансформация ресурсов в продукцию. При этом на разных этапах и продукт выступает в разных видах относительно исходного состояния (заготовка, деталь, узел и т. д.).

Цель производственной деятельности предприятия – производство продукта, который будет реализован и обеспечит получение прибыли.

Особое значение имеет в сбытовой деятельности – маркетинговая стратегия, которая определяет цели, сопоставимые с возможностями предприятий. Исследования рынков сбыта продукции, конкурентов, требований потребителей – определяют перспективы для сбыта разных

продуктов и товаров, производится прогноз спроса, который наиболее вероятен для реализации продукции [1, с. 413].

Рассмотрим объем промышленного производства по видам экономической деятельности (таблица).

Объем промышленного производства по видам экономической деятельности, тыс. руб.

| Наименование | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2020 г. к 2018 г., % |
|---|----------|-----------|-----------|-------------------------------|
| Горнодобывающая промышленность | 1487462 | 1491750 | 1350945 | 90,8 |
| Обрабатывающая промышленность | 97737396 | 102653159 | 102805152 | 105,2 |
| Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом | 9395768 | 9632472 | 10323294 | 109,9 |
| Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 1743294 | 1923084 | 1998004 | 114,6 |

Примечание. Источник [2].

Как мы видим, наибольшую стоимость реализованной продукции мы наблюдаем по обрабатывающей промышленности, которая включает в себя производство продуктов питания, напитков, лекарств, металлургическое производство и т. д.

Сбытовая функция или функция продаж включает пять подфункций:

1. Организация системы товародвижения.
2. Организация сервиса.
3. Организация системы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС).
4. Проведение целенаправленной товарной политики.
5. Проведение целенаправленной ценовой политики [1, с. 401].

Разработке сбытовой политики предшествует анализ оценки эффективности существующей сбытовой системы как в целом, так и по отдельным ее элементам, соответствие проводимой фирмой сбытовой политики конкретным рыночным условиям. Анализуются не

столько количественные показатели объемов продаж по продукту и по регионам, сколько весь комплекс факторов, оказывающих влияние на размеры сбыта: организация сбытовой сети, эффективность рекламы и других средств стимулирования сбыта, правильность выбора рынка, времени и способов выхода на рынок [3, с. 116].

Рассмотрим соотношение продовольственных и непродовольственных товаров в объеме розничного товарооборота (рис. 1).



Рис. 1. Соотношение продовольственных и непродовольственных товаров в объеме розничного товарооборота, %

Примечание. Источник [2].

Как мы видим, основная доля в розничном товарообороте Республики Беларусь принадлежит непродовольственным товарам – 51,3 % в 2020 г.

Главные задачи в разработке сбытовой политики:

- выбор целевого рынка или его сегмента;
- выбор системы сбыта и определение необходимых финансовых затрат;
- выбор каналов и методов сбыта;
- выбор способа выхода на рынок;
- определение системы товародвижения и расходов на доставку товара потребителю;
- определение форм и методов стимулирования сбыта и необходимых для этого затрат [1, с. 312].

Выбор сбытового канала сопряжен с вопросом о способе сбыта –

через посредников (косвенный сбыт) или без посредников (прямой сбыт). В зависимости от количества посредников различают четыре типа традиционных каналов сбыта, которые обозначаются уровнем.

Так, канал *нулевого уровня* включает производителя и потребителя, т. е. это способ прямого сбыта, без посредников. Этот канал целесообразен при малой рыночной доле, а также используется и для товаров производственного назначения (поставка по предварительным заказам). Прямые продажи осуществляются через фирменные магазины, посылкой по почте, торговлей вразнос, другими методами.

Исходя из проведенного выше анализа основными путями повышения эффективности сбытовой деятельности предприятия являются:

1) снижение схематичности модели развития сбытовой деятельности предприятия, сделать ее более адаптированной под конкретную ситуацию;

2) разработка основных моделей деятельности сбыта продукции по нескольким альтернативным вариантам, при этом учитывая все угрозы и возможности внутренних и внешних факторов;

3) постановка конкретных целей, которые должны быть достигнуты в ходе сбытовой деятельности предприятия;

4) осуществление постепенного перехода к политике ориентации товара на рынке;

5) осуществление детализации деятельности логистических отделов сбытовой деятельности;

6) в ходе осуществления сбытовой деятельности необходимо учитывать временные и постоянные факторы воздействия и уметь подстраиваться под изменяющиеся факторы внешней среды;

7) необходимо помнить, что в ходе реализации сбытовой деятельности нужно учитывать важность человеческого ресурса;

8) проведение политики сбыта продукции, которая будет направлена на снижение затрат себестоимости продукции;

9) разработка системы поощрений и мотивации для персонала, который осуществляет сбытовую деятельность предприятия [4, с. 124].

Заключение. Производство и сбыт, являясь важными составляющими, определяющими конкурентоспособность и жизнеспособность организации, зависят от социально-экономической ситуации, рыночной конъюнктуры, возможностями предприятия, наличием соответствующих ресурсов, кадрового потенциала, ценовой политики, организационной структуры и т. п.

ЛИТЕРАТУРА

1. Багиев, Г. Л. Маркетинг взаимодействия / Г. Л. Багиев. – М.: Издательство «Экономика», 2001. – 718 с.
2. Официальная статистика [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/>. – Дата доступа: 03.04.2021
3. Феденева, Е. М. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия / Е. М. Феденева // Молодой ученый. – 2019. – № 48 (286). – С. 412–414.
4. Фролов, Н. А. Пути повышения эффективности сбытовой деятельности предприятия / Н. А. Фролов // Инновационная наука. – 2019. – № 6. – С. 122–125.

УДК 658.8

Шашкова Д. П., студент

Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация: в статье изложены теоретические аспекты рассматриваемой темы теоретические основы, приведены основные понятия управления коммерческой деятельностью на предприятии.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, управление, производство, коммерция, бизнес, предпринимательство, торговля, эффективность производства.

Определяющим фактором функционирования рынка является коммерческая деятельность. Это неотъемлемое условие рыночного хозяйствования. Потенциальные возможности коммерческой деятельности с переходом к рыночной экономике приобретают все большее значение. Каждый товар непременно требует продвижения на рынке, это означает необходимость качественной и оригинальной рекламы, различных акций, способствующих продвижению товара.

Эффективная деятельность предприятий и хозяйственных организаций, стабильные темпы их работы и конкурентоспособность в современных экономических условиях в значительной степени определяются уровнем управления.

Значение стратегического поведения, позволяющего организации выжить в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе, резко

возросло. В этих условиях все компании должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать стратегию долгосрочного выживания, которая позволяла бы им успевать за изменениями, происходящими в их окружении.

Управление коммерческой деятельностью предприятия – это составляющая часть менеджмента, которая включает творческую деятельность высшего руководства, направленную на поиск таких решений, которые помогут организации выжить в динамично меняющейся среде в условиях жесткой конкуренции.

Исследование теоретической базы управления коммерческой деятельностью, а также их практическое применение позволит прогнозировать и предотвращать коммерческие риски, направлять производство на выпуск товаров, учитывая покупательские риски.

Само понятие «коммерция» пришло к нам из латинского языка и буквально означает «торговля». В настоящее время под торговлей понимается, во-первых, форма товарного обращения, осуществляемого при посредстве денег, во-вторых, самостоятельная отрасль народного хозяйства и, в-третьих, деятельность, направленная на совершение актов купли-продажи товаров и услуг. Термин «коммерция» ближе к третьему понятию торговли – деятельности, связанной с осуществлением купли-продажи.

В современных условиях ведения бизнеса коммерческая деятельность не сводится только к совершению торговой сделки. Коммерческий успех напрямую зависит от знания рыночной ситуации, понимания потребностей потребителей и умения их удовлетворить, предлагая соответствующий ассортимент товаров. Поэтому коммерческая деятельность охватывает изучение потребительского спроса, управление товарным ассортиментом, рекламно-информационную работу и организацию сервиса. Кроме того, коммерческие работники должны уметь вести поиск и подбор выгодных поставщиков, налаживать с ними договорные отношения, организовывать транспортировку товара, а также создавать и поддерживать оптимальные товарные запасы [1].

Современная рыночная экономика характеризуется взаимодействием следующих понятий:

1) бизнес (от англ. *business* – дело, антрепренерство, предпринимательство) – инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела; бизнес в небольших масштабах на малых фирмах называют малым;

2) предпринимательство – инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг; предпринимательство преследует также цель повышения имиджа, статуса предпринимателя;

3) коммерция (от лат. *commercium* – торговля) – торговая и торгово-посредническая деятельность, участие в продаже или содействие продаже товаров и услуг; в широком смысле слова – предпринимательская деятельность. Однако надо иметь в виду, что термин «торговля» имеет двоякое значение: в одном случае он означает самостоятельную отрасль народного хозяйства (торговлю), в другом – торговые процессы, направленные на осуществление актов купли-продажи товаров. Коммерческая деятельность связана со вторым понятием торговли – торговыми процессами по осуществлению актов купли-продажи с целью получения прибыли, а также и в сфере принятия макрологистических решений [2].

Являясь составной частью рынка, коммерция, опираясь на свои позиции, одновременно становится основой рыночного хозяйства. Как показывает практика, активность коммерции тем выше, чем устойчивее и динамичнее действующая среда рынка. В своей предназначенности и деятельности коммерция должна базироваться на российской модели формирования рынка и складывающихся рыночных отношениях. Важно представить, что коммерческая деятельность не ограничивается заданными пределами. По мере продвижения к рынку она непременно будет расширяться. Коммерческие процессы следует рассматривать в увязке с субъектами хозяйствования и факторами внешней среды. Однако пока многие вопросы механизма практического приложения коммерции на потребительском рынке работникам торговли приходится решать интуитивно – на основе имеющегося опыта [3].

Коммерческая деятельность является одним из важнейших факторов обеспечения эффективного функционирования экономической системы в рыночных условиях хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аникин, Б. А. Коммерческая логистика / Б. А. Аникин, А. П. Тряпунин. – М.: Проспект, 2005. – 432 с.
2. Баканов, М. И. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, вы-

бор оптимальных решений, финансовое прогнозирование / М. И. Баканов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 656 с.

3. Бланк, И. А. Управление торговым предприятием: учеб. пособие / И. А. Бланк. – М.: Ассоциация авторов и издателей ТАНДЕН, изд-во ЭКМОС, 2010. – 416 с.

УДК 658:338.32:637.1

Шепель А. М., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ЛУНИНЕЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Проанализированы структуры производственных мощностей предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод».

Ключевые слова: производственные мощности, производственный потенциал.

Введение. Структура и величина производственных мощностей предприятия являются важнейшими факторами, определяющими его стоимость, положение на рынке сбыта и перспективы развития. Анализ структуры производственных мощностей предприятия один из ключевых вопросов при принятии управленческих решений. По причине того, что расчёт производственных мощностей производственных агрегатов предприятия хоть вопрос и больше технико-технологический, но в то же время это вопрос о сопряженности производственных мощностей агрегатов и их структурных подразделений в едином производственном комплексе, что имеет четко выраженные экономические аспекты [1].

Цель работы – произвести анализ структуры производственных мощностей предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод».

Основная часть. Производственная мощность предприятия – это максимально возможный выпуск продукции за единицу времени в натуральном выражении в установленных производственной программой номенклатуре и ассортименте при полном использовании производственного оборудования, применении передовой технологии, современной организации производства и труда, обеспечении высокого качества продукции.

Мощность предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод» составляет 300 тонн переработки молока в смену со следующим ассортиментом: цельномолочная продукция, сухое обезжиренное молоко, сухое цельное молоко, масло животное.

В 2020 году производственные мощности на данном предприятии использовались на 100 %, что вызвано увеличением поставок молока сельскохозяйственными организациями сырьевой зоны. Заготовки молока в 2020 году составили 101,5 % от уровня прошлого года.

На предприятии установлены следующие производственные мощности:

1. Пастеризационно-охладительная установка ПОУ-25, установленная в аппаратном участке, на которой происходит первичная обработка молочного сырья, которое затем направляется на дальнейшую переработку для выработки СМП и масла животного.

2. Для выпуска масла животного установлена линия производства масла методом непрерывного сбивания, производительностью до 2500 кг/час, позволяющая за смену переработать поступающие сливки в полном объеме.

3. Ведущее технологическое оборудование по выпуску сухого обезжиренного молока – вакуум-выпарные аппараты «Вигант» 4000 в количестве 2 штук и «Вигант» 8000 и распылительные сушильные установки LU RS-500 и А1-ОР2С. В 2020 году мощности использовались на 100 %.

4. Установленные мощности по выпуску цельномолочной продукции – автоматы ФП-5000 и ФП-2500 использовались на 100 %.

В современных условиях для многих предприятий Республики Беларусь характерно недоиспользование производственных мощностей, главным образом в связи с трудностями сбыта продукции, а также острым недостатком собственных оборотных средств при высоких процентных ставках за кредит. Поэтому в настоящее время улучшение использования производственных мощностей связано с повышением качества и конкурентоспособности продукции, улучшением маркетинговой деятельности, расширением сбыта продукции.

Управление структурой производственных мощностей должно быть направлено на повышение их пропорциональности и приведения в соответствие с рыночным спросом на выпускаемую продукцию. Производственная мощность предприятия в целом зависит от наличия и сопряженности производственных мощностей подразделений. В то же время величина производственных мощностей подразделений предприятия и их сопряженность существенно зависят от ассортиментной структуры выпускаемой продукции.

Анализируя динамику производства основных видов продукции по предприятию ОАО «Лунинецкий молочный завод», можно сказать, что наблюдается тенденция роста объемов производства. Незначительные изменения структуры производства вызваны направлением основного сырья на производство более рентабельных и востребованных на рынке видов [2].

Заключение. Таким образом, имеющийся производственный потенциал предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод» при оценке в натуральном выражении используется достаточно эффективно. При реализации произведенной продукции необходимо в максимально возможной степени использовать товаропроводящие сети и каналы внутреннего и внешнего рынка. Так же необходимо актуализировать вопрос подготовки и привлечения на данное предприятие высококвалифицированных специалистов по сбыту молочной продукции с целью активизации маркетинговой и сбытовой политики экспортоориентированных организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гранкина, Н. Стратегия выбора партнеров по каналу сбыта / Н. Гранкина. – Маркетинг. – 2007. – № 5. – С. 29–32.
2. Годовые отчеты за 2016–2019 гг. ОАО «Лунинецкий молочный завод», Лунинецкого района, Брестской области.

УДК 637.1:658.7

Шепель А. М., студент,

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

СИСТЕМА СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «ЛУНИНЕЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Проанализирована система стимулирования сбыта на предприятии ОАО «Лунинецкий молочный завод».

Ключевые слова: сбыт, сбытовая деятельность.

Введение. Сбытовая деятельность на любом предприятии играет важную роль, так как рациональная организация сбыта товаров способствует ускорению оборачиваемости оборотных средств, снижению

издержек обращения и повышению эффективности торговли, следовательно, улучшению финансового состояния предприятия. [1].

Цель работы – произвести анализ системы стимулирования сбыта на предприятии ОАО «Лунинецкий молочный завод».

Основная часть. В разработке системы стимулирования сбыта применяется определенный перечень дополнительных решений, способствующих повышению продаж продукции предприятия. В частности, предприятие решает, насколько интенсивное стимулирование сбыта применить, кто может участвовать в программе, как рекламировать свое мероприятие по стимулированию, как долго оно будет длиться, когда начнется и какие средства следует выделить для его проведения. В 2020 году планируется выполнение ряда мероприятий по продвижению продукции предприятия ОАО «Лунинецкий молочный завод» на новые перспективные рынки, а также по наращиванию и диверсификации экспорта. Они включают в себя:

1. Формирование положительного имиджа организации, а также увеличения потребительского интереса.

2. Увеличение объемов прямых продаж (они не требуют дополнительных вложений для раскрутки товара, но тем не менее этот метод является одним из наиболее эффективным и прекрасно сочетается с розничной торговлей).

3. Активизирование работы с контрагентами в Азербайджане (они позволяют увеличить объем продаж). Эффективно будет провести обучение персонала о характеристиках товара, стимулирование торговых консультантов к приложению максимальных усилий для продвижения товара, а также улучшения качества обслуживания и индивидуальный подход к клиенту. Психологически подготовить покупателя к приобретению нашего товара.

4. Достижение максимальной узнаваемости торговой марки молочного завода в Баку. Формирование образа главного поставщика белорусского масла.

5. Заключение эксклюзивных договоров с покупателями.

6. Совместно с технологами проведение мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики.

7. Проведение исследований по изучению потребителей продукции завода (уровень дохода, гастрономические привычки).

8. Повышение эффективности и периодичности участия в выставках и ярмарках, а также придать этой деятельности системный, целевой характер. Использование выставок и ярмарок для завязывания но-

вых контактов. Кроме контрактов с потенциальными заказчиками, ярмарки дают знания о качестве конкурентов, ценах и характерных признаках товаров.

9. Разработка программы выполнения работ по развитию информационной поддержки ВЭД, внедрение элементов электронной торговли с РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен».

10. Проведение мероприятий, по повышению квалификации и переподготовке специалистов, занимающихся ВЭД.

11. Составление прогнозов расширения сбыта и увеличения сферы охвата уже проработанных рынков.

12. Применение новых методов рекламы (телевидение, радио).

13. Активизирование участия специалистов, занимающихся ВЭД в деловых встречах.

В условиях усиления конкуренции, а особенно ее неценовых факторов, производителям приходится решать многоаспектные задачи. Недостаточно обеспечить высокое качество продукции, установить привлекательную цену и сделать ее доступной для целевого рынка. Важно сопровождать продажи оригинальными и информативными обращениями, которые убеждали бы покупателей в том, что эти товары полностью соответствуют их потребностям, поэтому особое внимание предприятие ОАО «Лунинецкий молочный завод» уделяет именно производственно-сбытовой составляющей, учитывающей ее различные аспекты – отраслевые, производственные, финансовые, организационные и многие другие [2].

Заключение. В настоящее время все большее число предприятий прибегают к различным средствам стимулирования сбыта своей продукции. Именно с их помощью многие предприятия увеличивают объемы продаж своей продукции, привлекают к своей торговой марке новых покупателей и в конечном итоге содействуют ещё большему укреплению на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гольдштейн, Г. Я. Основы менеджмента / Г. Я. Гольдштейн. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2012.

2. Годовые отчеты за 2016–2019 гг. ОАО «Лунинецкий молочный завод», Лунинецкого района, Брестской области.

**Секция 2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ
РЕГИОНОВ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ**

УДК 332.122.5

Акинша И. А., магистрант

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА МНОГОМЕРНОГО
СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ**

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье приведены особенности применения метода многомерного анализа, который позволяет провести сравнительную диагностику нескольких регионов по группам показателей, характеризующих социальную и экономическую составляющие. Показаны возможности проведения количественной оценки большой группы факторов для осуществления более качественной диагностики региональной системы.

Ключевые слова: многофакторный анализ, многомерный сравнительный анализ, социальная характеристика, экономическая характеристика, диагностика региона.

При современном управлении региональными экономическими системами особое место уделяется проблеме поиска методов их анализа, поскольку только в результате качественной диагностики возможно формирование эффективных способов управления их деятельностью.

Сравнение – это установление, выявление сходства и отличия анализируемых объектов. При проведении исследования состояния региональных систем предпочтение отдается методам сложных группировок, когда выделение совокупности регионов на группы (типы) осуществляется по двум и более признакам-индикаторам, взятым в сочетании. Становится возможной типологизация по сочетанию нескольких индикаторов. Чаще всего для комплексной диагностики развития регионов используют метод многомерного сравнительного анализа,

который предполагает изучение любого региона на основе совокупности (комплекса) исходных индикаторов.

Для оценки региональной системы возможно использовать в качестве обобщающего показателя балльные оценки, построенные на основе множества частных показателей с помощью методов многомерного анализа. Преимущества данного метода состоят в том, что некоторые частные показатели разноименные и непосредственно не соизмеримы, при построении балльных оценок устраняются различия в размерности.

При нормировании значения частных показателей в абсолютном выражении Y_j заменяются относительными величинами по среднему значению P_j :

$$P_j = \frac{Y_j}{Y_{jcp}}, \quad (1)$$

где Y_{jcp} – средний по совокупности уровень j -го показателя эффективности.

По нормированным значениям для каждого объекта рассчитывается средняя арифметическая величина. Совокупность этих средних величин представляет собой некоторый обобщенный признак, в соответствии со значениями которого и происходит распределение объектов по группам.

Объектами приведенного ниже исследования являются области Республики Беларусь. Система показателей для оценки социально-экономического развития сельскохозяйственных территорий представляют собой следующие характеристики:

1. Социальная характеристика представлена показателями:
 - Y_1 – численность сельского населения, тыс. чел.;
 - Y_2 – среднесписочная численность работников, занятых в сельском хозяйстве, тыс. чел.;
 - Y_3 – среднедушевые денежные доходы населения, руб. в месяц;
 - Y_4 – номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников в сельском хозяйстве, руб.;
 - Y_5 – жилищный фонд в сельских населенных пунктах, млн. м².
2. Экономическая характеристика представлена показателями:
 - Y_6 – продукция сельского хозяйства, млн. руб.;
 - Y_7 – выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг сельскохозяйственных организаций, млн. руб.;
 - Y_8 – прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ,

услуг сельскохозяйственных организаций, млн. руб.;

– Y_9 – рентабельность продаж сельскохозяйственных организаций, %;

– Y_{10} – рентабельность реализации продукции, товаров, работ, услуг сельскохозяйственных организаций, %.

В данном исследовании использовались данные национального статистического комитета Республики Беларусь за 2019 г.

В табл. 1 представлены аналитические показатели социального состояния областей в абсолютном выражении.

Таблица 1. Аналитические показатели социального состояния регионов Республики Беларусь

| Частный показатель Y_j | Средний уровень, Y_{jcp} | В абсолютном выражении по областям | | | | | |
|--------------------------|----------------------------|------------------------------------|-----------|------------|-------------|---------|-------------|
| | | Брестская | Витебская | Гомельская | Гродненская | Минская | Могилевская |
| Y_1 | 352,2 | 399,7 | 259 | 325,6 | 255,7 | 661 | 212,4 |
| Y_2 | 45,4 | 53,3 | 38,4 | 41,4 | 46,2 | 61,5 | 31,7 |
| Y_3 | 628,1 | 608,2 | 611,9 | 600,6 | 652,1 | 693,6 | 602,4 |
| Y_4 | 740,8 | 809,9 | 687 | 685,8 | 754,8 | 834,8 | 672,5 |
| Y_5 | 12,7 | 13,8 | 9,9 | 10,7 | 10,7 | 23 | 8,2 |

Результат расчета многомерных средних характеристик социального состояния регионов представлен в табл. 2.

Таблица 2. Многомерные средние характеристики социального состояния регионов Республики Беларусь

| Частный показатель Y_j | По областям | | | | | |
|--------------------------|-------------|-----------|------------|-------------|---------|-------------|
| | Брестская | Витебская | Гомельская | Гродненская | Минская | Могилевская |
| Y_1 | 1,135 | 0,735 | 0,924 | 0,726 | 1,877 | 0,603 |
| Y_2 | 1,174 | 0,846 | 0,912 | 1,017 | 1,354 | 0,698 |
| Y_3 | 0,968 | 0,974 | 0,956 | 1,038 | 1,104 | 0,959 |
| Y_4 | 1,093 | 0,927 | 0,926 | 1,019 | 1,127 | 0,908 |
| Y_5 | 1,085 | 0,779 | 0,841 | 0,841 | 1,809 | 0,645 |
| Итого по соц. состоянию | 5,455 | 4,261 | 4,559 | 4,642 | 7,270 | 3,813 |
| $P_{jсоц}$ | 1,091 | 0,852 | 0,912 | 0,928 | 1,454 | 0,763 |

Проведенный в табл. 2 расчет многомерных средних характеристик

по шести регионам позволяет сделать вывод, что лидером по социальному положению среди исследуемых регионов является Минская область с оценкой 1,454 балла. Максимально отстающей является Могилевская область (0,763 балла), у которой, если анализировать данные из табл. 1, абсолютные значения рассматриваемых показателей ниже значений в среднем по регионам.

В табл. 3 представлены аналитические показатели, а в табл. 4 – многомерные средние по экономическому состоянию шести регионов Республики Беларусь.

Таблица 3. Аналитические показатели экономического состояния регионов Республики Беларусь

| Частный показатель Y_j | Средний уровень, Y_{jcp} | В абсолютном выражении по областям | | | | | |
|--------------------------|----------------------------|------------------------------------|-----------|------------|-------------|---------|-------------|
| | | Брестская | Витебская | Гомельская | Гродненская | Минская | Могилевская |
| Y6 | 3437,5 | 4075 | 2554 | 3083 | 3412 | 5124 | 2377 |
| Y7 | 2146,2 | 2661,2 | 1544,6 | 1630,3 | 1967,7 | 3732,5 | 1340,9 |
| Y8 | 88,1 | 205,1 | -4,3 | 15,9 | 112,3 | 190,1 | 9,7 |
| Y9 | 3,0 | 7,7 | -0,3 | -1 | 5,7 | 5,1 | 0,7 |
| Y10 | 3,6 | 9,4 | -0,3 | -1,1 | 6,8 | 6 | 0,8 |

Таблица 4. Многомерные средние характеристики социального состояния регионов Республики Беларусь

| Частный показатель Y_j | По областям | | | | | |
|--------------------------|-------------|-----------|------------|-------------|---------|-------------|
| | Брестская | Витебская | Гомельская | Гродненская | Минская | Могилевская |
| Y6 | 1,185 | 0,743 | 0,897 | 0,993 | 1,491 | 0,691 |
| Y7 | 1,240 | 0,720 | 0,760 | 0,917 | 1,739 | 0,625 |
| Y8 | 2,327 | -0,049 | 0,180 | 1,274 | 2,157 | 0,110 |
| Y9 | 2,581 | -0,101 | -0,335 | 1,911 | 1,709 | 0,235 |
| Y10 | 2,611 | -0,083 | -0,306 | 1,889 | 1,667 | 0,222 |
| Итого по соц. состоянию | 9,945 | 1,230 | 1,196 | 6,983 | 8,763 | 1,883 |
| $P_{jсоц}$ | 1,989 | 0,246 | 0,239 | 1,397 | 1,753 | 0,377 |

По полученным данным можно отметить лидирующее положение Брестской области в экономическом состоянии сельскохозяйственных территорий с оценкой 1,989 балла, абсолютные показатели которой значительно выше среднерегиональных значений. Наблюдается силь-

ное отставание следующих областей: Могилевской (0,377 балла), Витебской (0,246 балла), и Гомельской, у которой меньше всего баллов – 0,239.

Результаты многомерного сравнения по совокупности оценочных показателей представлены в табл. 5.

Таблица 5. Результаты многомерного сравнительного анализа социально-экономической характеристики регионов Республики Беларусь

| Результаты диагностики | Область | | | | | |
|--|-----------|-----------|------------|-------------|---------|-------------|
| | Брестская | Витебская | Гомельская | Гродненская | Минская | Могилевская |
| Итого по социальному состоянию | 5,455 | 4,261 | 4,559 | 4,642 | 7,270 | 3,813 |
| Р _{соц} | 1,091 | 0,852 | 0,912 | 0,928 | 1,454 | 0,763 |
| Итого по экономическому состоянию | 9,945 | 1,230 | 1,196 | 6,983 | 8,763 | 1,883 |
| Р _{экон} | 1,989 | 0,246 | 0,239 | 1,397 | 1,753 | 0,377 |
| Интегральная оценка социально-экономического состояния | 7,700 | 2,745 | 2,878 | 5,812 | 8,017 | 2,848 |
| Р _{интегр} | 1,540 | 0,549 | 0,576 | 1,162 | 1,603 | 0,570 |

По результатам интегральной оценки социально-экономического состояния шести регионов можно отметить лидирующее положение Минской области (1,603 балла) – первое место рейтинга. Второе место принадлежит Брестской области с оценкой 1,540 балла, третье место занимает Гродненская область (1,162 балла). Между лидирующими и отстающими регионами наблюдается значительный разрыв с разницей примерно в 0,586 балла.

Таким образом, проведенный многомерный сравнительный анализ позволил ранжировать состояние сельскохозяйственных регионов Республики Беларусь по социальным и экономическим параметрам и выявить, что в наиболее критическом состоянии находится Витебская область по всем параметрам интегральной оценки.

УДК 631.153:658.8

Басова О. С., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

ПЛАНИРОВАНИЕ СБЫТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос планирования сбыта на предприятии.

Ключевые слова. Планирование, прогнозы, план, сбыт.

Сбытовая деятельность на предприятии многогранна: она начинается с планирования ассортимента и сбыта продукции, обязательной ее составляющей является установление связей с покупателями и конечными потребителями, заканчивающихся заключением договоров купли-продажи. Не менее важной составляющей сбытовой коммерческой деятельности является оперативно-сбытовая работа, которая включает:

- создание планов-графиков отгрузки готовой продукции покупателям;
- прием готовой продукции от цехов-изготовителей и подготовку ее к отправке покупателям;
- организацию отгрузки продукции покупателям и оформление документов, связанных с отгрузкой;
- контроль за выполнением заказов покупателей и платежеспособностью клиентов.

Сбыту товаров, изготовленных на предприятии, обязательно должны предшествовать маркетинговые исследования, предполагающие изучение рынка, в том числе потребителей и конкурентов, сегментацию и выбор целевого рынка, исследование товарной и коммуникационной политики. Направленность сбытовой деятельности на концепцию маркетинга внесла существенные перемены в организацию сбыта. Производитель товаров обязан являться не только поставщиком, он обязан в нынешних обстоятельствах осуществлять исследование эффективности сбыта, разрабатывать и внедрять новые формы сбыта.

Стратегическое планирование сбыта. Планирование движения товара и собственно сбыта выражает существенное влияние на маркетинговые программы и ход их реализации, так как звено товарного движения и сбыта осуществляет значительное многообразие маркетинговых функций, план маркетинга предприятия обретает конкретную форму или ориентацию.

В свою очередь, стратегическое и оперативное планирование сбыта, выдвигаемые в них задачи предreshают характер товарного движения, «пропускную способность» каналов их реализации, масштабы территориального охвата или рыночного пространства, размеры затрат на товародвижение и собственно сбыт и другие характеристики системы движения товара и сбыта.

В тоже время безупречно подготовленные с формальной точки зрения планирование и стратегические наработки сравнительно движения товара и сбыта обретают некий смысл, если основываются на хорошо обдуманном и правильно оцененном сбытовой потенциал. В обратном случае вся плано-подготовительная работа окажется безуспешной, а следование целям такого планирования может вызвать катастрофические результаты.

Планирование сбыта уместно реализовывать по следующим направлениям:

1. На известном рынке;
2. На свободном рынке.

Под известным рынком предполагаются заказы государственных организаций, военные заказы и поставка товаров по долгосрочным контрактам.

Главным содержанием планирования сбыта на свободном рынке являются: прогнозирование сбыта продукции, разрабатывание планов сбыта, выбор наиболее лучших каналов сбыта, распределение объёма сбыта товаров по регионам.

Существуют следующие прогнозы для производителей продукции промышленного назначения:

- *Долгосрочное прогнозирование* даёт возможность установить единые направления продукции предприятия.
- *Среднесрочные прогнозы* нужны с целью контроля развития предприятия, предусмотренные долгосрочным прогнозом.
- *Краткосрочный прогноз* осуществляется при составлении графика производства и составлении запасов продукции.

Главной составной частью планирования сбыта считается система планов, содержащая стратегический (долгосрочный) и среднесрочный планы предприятия, а также годовой и краткосрочные планы сбыта предприятия.

Стратегический план предприятия обязан определять на перспективу основные рынки сбыта, разработку перспективных технологий, выпуск важнейших видов продукции, главные принципы взаимодей-

ствия с внешней средой деятельности на рынках. Ответственность за разработку стратегического плана несёт руководство предприятия.

Среднесрочный план конкретизирует стратегический план предприятия.

Годовой план сбыта продукции уместно разрабатывать в трёх вариантах: пессимистический, оптимистический и наиболее вероятный. Пессимистический вариант подразумевает наихудшие внешние и внутренние условия деятельности и по существу может гарантировать выживание предприятия при плохом развитии конъюнктуры рынка. Оптимистический вариант плана нацелен на хорошую конъюнктуру. Данный план обязан быть целью отдела сбыта предприятия. План, разработанный для более вероятного развития рынка, считается по существу плановым заданием для отдела сбыта. Этот план должен быть обсуждён в отделах, имеющих отношение к его разработке и выполнению: отделе маркетинга, производственном отделе, отделе сбыта. При этом осуществляется координация годового плана сбыта с производственной мощностью предприятия, производственный отдел обязан утвердить возможность выполнения плана сбыта с учетом производственной мощности. После обсуждения плана сбыта, согласование его с возможностями предприятия план подлежит утверждению руководством предприятия и передаче отделу сбыта для воплощения.

Квартальные планы основываются на годовом плане сбыта и анализе фактических сведений по сбыту продукции за предшествующий период, данных мониторинга объёмов сбыта, ограничениях ресурсов.

Таким образом, в статье были рассмотрены вопросы, связанные со стратегическим планированием. Проведена оценка потребности введения на предприятии стратегического планирования. Стратегия – сложное и возможное орудие, с помощью которого нынешнее предприятие может противостоять меняющимся обстоятельствам. Поэтому стратегия заслуживает самого серьезного внимания как инструмент управления, пригодный не только для предприятий, но и для широкого круга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии / М. И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 416 с.
2. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии / Р. В. Савкина. – М.: Дашков и Ко, 2017. – 324 с.
3. Терновых, К. С. Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум / К. С. Терновых. – М.: КолосС, 2017. – 160 с.

УДК 657.6

Болотько В. М., магистрант

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АУДИТ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье дано определение инвестиционного аудита и определены основные направления, которым он соответствует. Также представлены задачи, которые стоят перед инвестиционным аудитом. Проведен анализ этапов аудита и его результатов.

Ключевые слова: инвестиции, аудит, инвестиционный аудит, инвестиционная деятельность.

Сложные процессы развития рыночных отношений привели к существенным изменениям в характере и условиях инвестиционной деятельности. Создание правовых и экономических условий для привлечения капитала белорусских и зарубежных инвесторов, возникновение новых финансовых инструментов коренным образом реформировали механизм инвестиционной деятельности, что в свою очередь ставит новые задачи по организации внешнего и внутреннего инвестиционного аудита.

Целью исследования является определение понятия инвестиционного аудита и особенностей его проведения. При написании статьи применялись такие *методы* как анализ и сравнение.

Инвестиционный аудит представляет собой комплексную оценку инвестиционного проекта и инвестиционной деятельности организации в целом с учётом всех аспектов. Одним из направлений такого аудита является контроль над совершаемыми финансовыми операциями, а также их соответствием законодательству.

Проведение аудита инвестиционного проекта на предварительном этапе позволяет получить всю информацию о потенциальном объекте инвестирования. Это позволяет объективно оценить все риски и предостеречь от неудачных вложений.

С помощью инвестиционного аудита решаются следующие задачи:

- выявление потенциальных убытков;
- своевременное информирование об умышленных искажениях в отчетности компании;
- анализ имеющихся инвестиционных рисков.

Обобщая научно-практический опыт, можно выделить следующие основные виды аудиторских проверок: обязательный; инициативный; добровольный, налоговый.

Во время проведения инвестиционного аудита в первую очередь делается акцент на следующих направлениях: уставной капитал, его состав, структура и порядок формирования; операции с ценными бумагами, порядок выплат и накоплений дивидендов; соблюдение соответствующего налогового режима; формирование финансовых результатов и другое.

Основными этапами проведения инвестиционного аудита являются:

- экспертная оценка учредительных документов, анализ формирования уставного капитала организации;
- анализ бухгалтерской отчетности для определения полноты отражения основных активов;
- мониторинг договоров по хозяйственной деятельности;
- анализ основных налоговых рисков и определение вероятности выявления нарушений законодательства на предыдущих этапах деятельности организации;
- формирование отчета, подготовка рекомендаций.

В ходе инвестиционного аудита проводится более широкий анализ организаций: оцениваются и вся организационная структура, и сфера маркетинговых коммуникаций, и методы производства.

Во время осуществления аудиторской проверки аудитор использует следующие методы и способы:

- Методы сравнительного отраслевого анализа.
- Сравнение плановых показателей с фактическими показателями бухгалтерской отчетности.
- Сравнение фактических показателей из финансовых отчетов с прогнозными значениями.
- Исчисление относительных коэффициентов за текущий период, а также анализ их динамики.
- Сравнение небухгалтерскими данными.
- Осуществление оценки за предыдущий период времени.

Применение вышеуказанных методов и способов сравнительного анализа дает возможность выявить ошибки, недочеты, допущенные в данной организации, а также несоответствие данных, что свидетельствует о наличии нарушений.

Как отмечают многие эксперты, инвестиционный анализ включает в себя не только проверку достоверности данных, но и инвестиционный

консалтинг. С помощью инвестиционного аудита компания имеет возможность оценить инвестиционные риски, связанные с реализацией тех или иных проектов, а также размер возможных доходов по таким проектам. Но при консалтинге аудиту подвергается не деятельность инвестиционной компании, а будущий проект инвестирования. Данная услуга дает возможность избежать рискованных сделок и соответственно, потери своих финансовых средств, что очень важно.

В наши дни инвестиционный аудит как аппарат рассмотрения и управления при всем этом предоставляет возможность руководителям достаточно верно расценивать разумность вложений финансовых средств с целью получения инвестиционной прибыли, а в том числе привлечения сторонних денежных вливаний в свою компанию как в качестве инвестиционного элемента.

Приходя к заключению, к тому что достаточно правильная и в том числе грамотная организация на примере внутреннего контроля процесса по проведению аудиторской проверки является определено гарантией того что бухгалтерская отчетность будет составлена верно и правильно без допущения ошибок, которые имели место быть в присутствующих отчетах.

Таким образом, можно сказать, что инвестиционный аудит позволяет выявлять сильные и слабые стороны любого проекта, направленного на привлечение инвестиций. Это открывает новые пути развития инвестиционной политики, помогает выработать грамотную стратегию повышения инвестиционной привлекательности объектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционный аудит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fbk.by/uslugi/audit/investicionnyj-audit>. – Дата доступа: 24.01.2020.
2. Инвестиционный аудит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.auditinfo.ru/poslednie-publikatsii/investitsionnyj-audit.html>. – Дата доступа: 24.01.2020.
3. Инвестиционный аудит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tax-advisors.ru/investicionnyj-audit>. – Дата доступа: 24.01.2020.
4. Зырянова, Т. В. Аудит инвестиционной деятельности / Т. В. Зырянова, Е. В. Манакова // Устойчивое развитие российских регионов: экономическая политика в условиях внешних и внутренних шоков: сборник материалов XII международной научно-практической конференции, г. Екатеринбург, 17–18 апреля 2015 г. – Екатеринбург: [УрФУ], 2015. – С. 259–270.

УДК 631.15:338.439

Карпенко В. В., магистрант

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье приведены результаты аналитической оценки укрупненных показателей развития сельских территорий в Республике Беларусь. Отмечена роль национальной стратегии и целевых программ в финансировании развития села.

Ключевые слова: сельские территории, развитие, демография, инфраструктура, комплексный подход.

Проблемы оценки экономики и механизмов управления развитием сельских территорий находят отражение в научных публикациях, как зарубежных авторов, так и ряда отечественных. Таких как Блохина В. Н., Пакуш Л. В., Гануш Г. И., Изобова В. А. По мнению данных авторов, устойчивое развития сельских территорий – это определение ключевых приоритетных направлений в средне- и долгосрочной перспективе и выработка комплекса мер экономического, правового и управленческого характера, направленных на рост сельской экономики, повышение уровня и качества жизни в сельской местности, преодоление существенных социально-экономических различий между городом и деревней, повышение благосостояния сельского населения.

В этой связи важным направлением исследования является прогнозирование и анализ социально-экономических, экологических и социокультурных последствий реализации стратегий развития сельских территорий.

Сложная демографическая ситуация, возрастающий отток жителей сельской местности в городские местности, экономический потенциал сельских территорий востребован на сегодня далеко не в полной мере и это не позволяет говорить о том, что такие территории играют ведущую, значимую роль в социально-экономическом развитии страны.

Рассмотрим данные на рис. 1.

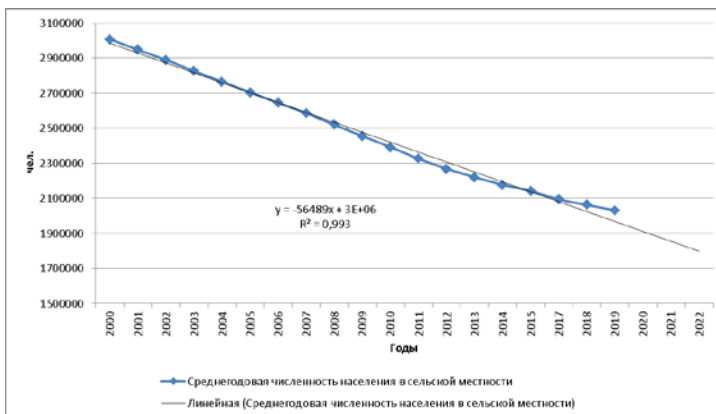


Рис. 1. Среднегодовая численность населения в сельской местности

Анализ рис. 1 показывает постоянное снижение численности населения в сельской местности в наблюдаемом периоде. Снижение численности соответственно снижает потенциальный рост и экономические маркеры конкурентоспособности сельской территории. Одним из маркеров является производство сельскохозяйственной продукции, которым занимаются сельскохозяйственные организации (78,9 %), крестьянские (фермерские) хозяйства (2,2 %) и население (18,9 %). Доля личных подсобных хозяйств достаточно высока.

Рассмотрим число личных подсобных хозяйств на территории Республики Беларусь рис. 2.

Анализируя рис. 2 можно утверждать, что в Минской области количество личных подсобных хозяйств граждан, постоянно проживающих в сельской местности, за последние 5 лет росло. В наблюдаемом периоде все области регистрируют сокращение количества личных подсобных хозяйств граждан, постоянно проживающих в сельской местности, что означает снижение объёмов продукции производимой личными подсобными хозяйствами. Одна из глобальных проблем человечества, которая занимает ведущее место в аграрной политике всех стран мира, – продовольственная. Ее исследование свидетельствует об устойчивости сохранения дефицита продовольствия в долгосрочной перспективе. Это связано с тем, что темпы прироста спроса на продукты питания в полтора раза опережают соответствующий показатель предложения, который обусловлен ограниченностью производствен-

ных ресурсов как по количественным, так и по качественным параметрам.

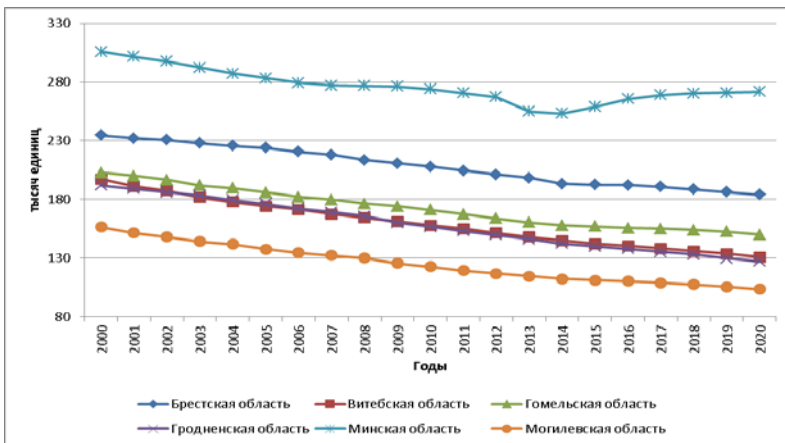


Рис. 2. Количество личных подсобных хозяйств граждан, постоянно проживающих в сельской местности

Согласно основным положениям Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы, целью которой являлось повышение эффективности сельскохозяйственного производства и сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, а также повышение их конкурентоспособности, обеспечение внутреннего рынка страны отечественной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в необходимых объемах и надлежащего качества на основе формирования рыночных механизмов хозяйствования и развития аграрного бизнеса, развитие сельских территорий и их производственного потенциала, могут определяться спецификой природных условий и потребностью населения в продуктах питания. Рассмотрим подробные данные о содержании скота в личных подсобных хозяйствах.

Анализ рис. 3 показывает, что удельный вес личных подсобных хозяйств граждан, постоянно проживающих в сельской местности, не содержащих скот постоянно растет. Показатели удельного веса из видов скота на протяжении изучаемого периода менялись незначительно: овцы и козы. Изменения показателя содержания свиней связаны с ростом заболеваемости африканской чумой. Хозяйства граждан сокра-

щали на протяжении всего наблюдаемого периода поголовье коров.

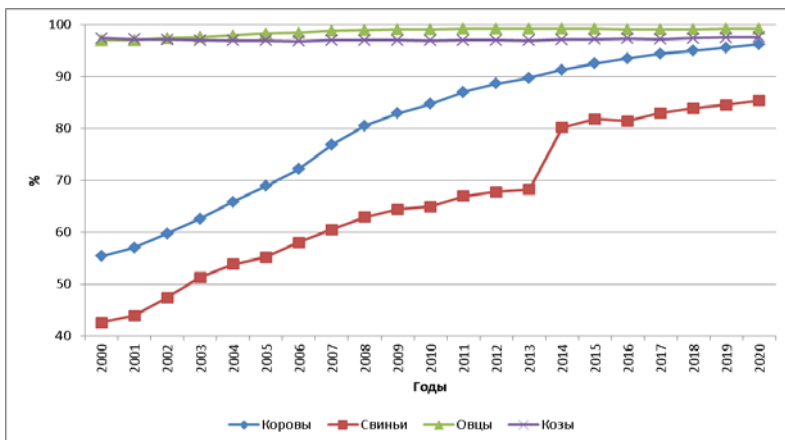


Рис. 3. Удельный вес личных подсобных хозяйств граждан, постоянно проживающих в сельской местности, не содержащих скот, в общем числе личных подсобных хозяйств граждан, постоянно проживающих в сельской местности, доля %

Обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий является важнейшей функцией государства. Сельские территории страны как многофункциональная подсистема общества решают важнейшие стратегические задачи. Продовольственная безопасность предполагает контроль над территориями, воспроизводство трудовых ресурсов, культурно-историческую самобытность государства – приоритетные направления аграрной политики страны.

Заключение. Проведенное нами исследование показало, что численность населения в сельской местности имеет тренд, основанный на данных министерства статистики и анализа Республики Беларусь и нацеленный на снижение численности сельского населения оцененного нами в 56489 человек в год. Таким образом, для развития сельских территорий необходимо создание крепких сельских домохозяйств, агроусадеб и агроуторов с современной социальной инфраструктурой. Проведение такой работы позволит повысить конкурентоспособность сельских территорий. Наряду с крупными сельскохозяйственными производителями, фермерскими хозяйствами, необходимо стимулировать развитие мелкого товарного производства, ориентированного на местный потребительский рынок. Что будет способствовать разреше-

нию продовольственного вопроса и стимулировать развитие сельских домохозяйств.

УДК 005.95

Куц М. С., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

ОТБОР ПЕРСОНАЛА

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье дано определение понятию отбор персонала на предприятии, виды отбора персонала, метод тестирования персонала, указаны задачи набора персонала.

Ключевые слова: отбор персонала, реальный отбор, первичный отбор, метод тестирования.

В настоящее время большое внимание в организациях уделяют вопросу приема на работу специалистов, которые обладают качествами, необходимыми для достижения поставленных целей организацией.

Для этого производится ряд определенных действий, таких как планирование кадров, анализ рабочего места, наем, также набор и отбор персонала. Важное место в этой цепочке занимает отбор работников.

Отбор – комплекс мероприятий, позволяющих выявить лиц, наиболее пригодных по своим индивидуальным качествам и возможностям для профессиональной деятельности по конкретной специальности и на конкретной должности.

Многие из тех, кто принимает решения о приеме на работу, считают, что чем больше у них информации, тем меньше вероятности совершения главной ошибки отбора – принять на работу человека, который будет работать неудовлетворительно, или отвергнуть претендента, который мог бы работать успешно. На самом деле рост информации о претендентах далеко не всегда способствует снижению количества ошибок при отборе и повышению показателя успешности приема на работу.

Реальный отбор будущих сотрудников организации зависит от традиций, культуры организации, должности, на которую претендует кандидат.

Первичный отбор начинается с изучения резюме кандидатов и сопоставления их деловых и личностных качеств. Далее идет этап собеседования, менеджер по персоналу проводит интервью с отобранными кандидатами. Цель этого собеседования – выявить подходит ли этот кандидат предъявляемым квалификационным требованиям, оценить потенциал профессионального роста, умение адаптироваться в организации. Важно помнить, что собеседование – это двусторонний процесс: не только организация оценивает кандидата, но и кандидат – организацию с точки зрения ее соответствия его собственным интересам и запросам. Собеседование является достаточно распространенным методом при приеме на работу и предполагает, прежде всего, выяснение информации о кандидате в ходе личного контакта.

Также есть такой метод, как тестирование. При этом отборе кандидатов анализ анкет, резюме и автобиографий не может быть достаточно верным, так как дает информацию о прошлом кандидата. С помощью тестов можно оценить скорость и точность выполнения работы, устойчивость внимания, зрительную память, владение смежными операциями, аккуратность, умение быстро ориентироваться, усидчивость, исполнительность, интерес к работе, умение общаться с людьми, личные склонности.

На каждую вакансию необходимо разработать свои тесты, соответствующие основным компетенциям сотрудника.

Для того чтобы лучше оценить профессиональные и личные качества кандидата, менеджер по персоналу может обратиться за информацией к людям и предприятиям, знающим его по совместной работе.

Данный метод не дает достоверных сведений о кандидате, так как является необъективным, поскольку выбранные кандидатом люди обычно подчеркивают его положительные стороны.

Для получения объективной информации используют специальные запросы, в которых прежнего работодателя просят оценить кандидата по определенному перечню качеств или телефонные звонки предыдущему начальнику для выяснения, каких-либо интересующих вопросов.

Если руководитель подразделения удовлетворен предыдущими этапами отбора, он назначает встречу с кандидатом. Одновременно руководитель оценивает степень своей личной профессиональной совместимости с кандидатом и вероятность успешной его адаптации в подразделении.

Кроме того, руководитель предоставляет кандидату детальную информацию о своем подразделении, вакантной должности, функциях,

которые придется выполнять в случае приема на работу.

Таким образом, на сегодняшний день нет определенного метода набора персонала. Так как метод отбора является многоступенчатым, его можно разделить на две стадии – стадию набора и стадию отбора персонала.

Главными задачами на стадии набора являются: описание требований, предъявляемых к кандидату. На стадии отбора персонала применяются различные методы. Самый распространенный метод является интервью. Завершается процесс отбора заключением контракта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тележников, В. И. Менеджмент: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. И. Тележников. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2016.

2. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н. И. Кабушкин. Минск: Новое знание, 2014.

УДК 005:32:339.376.46

Куц М. С., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ КЛИМАТОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Уточняется сущность понятия социально-психологического климата, раскрываются проблемы управления им на предприятиях.

Ключевые слова: социально психологический климат, социальные методы, психологические методы.

В современных условиях среди факторов, влияющих на эффективность совместной работы трудового коллектива, важное место занимает социально-психологический климат. По мнению некоторых экспертов, в ряду факторов, способствующих продуктивному процессу работы, благоприятный климат в коллективе занимает первое место по степени значимости.

Актуальность проблем социально-психологического климата обу-

славливает необходимость формирования благоприятной атмосферы в коллективе с целью создания условий для полной реализации работниками своих способностей. Важно также отметить, что различные предприятия предъявляют свои требования к системе управления персоналом, в зависимости от своей специфики. Важнейшее и основное условие эффективного функционирования любого предприятия – формирование комплексного подхода к системе управления персоналом, которая исходит из необходимости объединения функциональных составляющих этой системы по различным направлениям, в том числе и социально-психологическому.

Под социально-психологическим климатом принято понимать целостное состояние коллектива, относительно устойчивый для него эмоциональный настрой, отражающий реальную ситуацию трудовой деятельности (характер, условия, организация труда) и характер межличностных отношений. Специфика его состоит в том, что он представляет собой интегральную и динамическую характеристику психических состояний всех членов коллектива. В наибольшей степени существование того или иного социально-психологического климата в коллективе зависит от руководителя, так как именно он делает выбор в пользу определённого стиля руководства. Для повышения работоспособности необходимо учитывать степень однородности состава рабочего коллектива относительно его социальных и психологических характеристик. Принято выделять три уровня подобной совместимости: психофизиологический, психологический и социально-психологический. Психофизиологический уровень отвечает за совместимость темпераментов и органов чувств сотрудников. Так, например, холерик и флегматик не способны наладить общий темп работы, что может привести к напряженности в их отношениях и в выполнении общей работы. Психологический уровень – это уровень совместимости характеров, типов поведения рабочих. Коллективу, где принято придерживаться общепринятых норм поведения, не полезен человек с отличающейся системой ценностей поведения – он лишь нарушит рабочую дисциплину. Социально-психологический уровень совместимости рабочего коллектива основан на согласованности социальных ролей и установок. Например, в коллективе не смогут гармонично сотрудничать люди с одинаково высокой жадностью властвования: согласованности в совместной работе будет способствовать взаимодействие властолюбивого человека и человека, способного подчиняться. Результатом совместимости сотрудников по всем трём уровням является

сработанность, обеспечивающая успешность работы коллектива при минимальных затратах.

По масштабу и способам воздействия социально-психологические методы управления, которые целесообразно применять руководителям в процессе менеджмента организаций с целью повышения эффективности их деятельности, можно разделить на две основные группы:

- социальные методы, которые направлены на группы людей и их взаимодействия в процессе производства (внешний мир человека);
- психологические методы, которые направлены влияют на личность конкретного человека (внутренний мир человека).

Социальные методы управления по содержанию и целевой направленностью является отражением объективных социальных связей и отношений внутри трудовых коллективов и между ними. Они обеспечивают формирование и развитие трудовых коллективов путем управления сознанием и поведением людей через факторы их деятельности. Такими факторами являются потребности, интересы, мотивы, идеалы, цели, наклоны и т.п.

Согласно вышесказанному, выделяют следующие способы социального воздействия:

- управление отдельными групповыми явлениями и процессами (моральное стимулирование коллективной инициативы, моральное стимулирование творческой активности работников, социальное прогнозирование, планирование, нормирование и регулирование);
- управление индивидуально-личностным поведением (моральное стимулирование личной инициативы, воспитания и обучения, личный пример).

Психологические методы управления используются с целью гармонизации отношений работников организации установления благоприятного психологического климата. Объектом психологических методов управления на уровне организации индивид, а целью – управление психической деятельностью личности каждого работника для рационального регулирования его поведения.

Немало важную роль играет поведение самого руководителя трудового коллектива. Руководитель должен обладать такими характеристиками как принципиальность (единство слова и дела), дисциплинированностью, ответственностью не только по отношению к делу, но и к людям, активностью в межличностных отношениях, а также отзывчивостью и общественной энергичностью (умением заражать своей энергией других). Вышеперечисленные характеристики можно обо-

щить таким понятием как «организаторское чутьё». Недопустимыми элементами поведения руководителя являются непоследовательность, неуважение интересов других, эгоизм, исключительный карьеризм, грубость по отношению к сотрудникам. Компетентный организатор совместной деятельности выполняет в коллективе ряд функций. Во-первых, это функция интеграции личностей через ознакомление их с общей задачей, определение условий достижения целей, координации совместного труда. Во-вторых, это коммуникативная функция, которая связана с установлением горизонтальных коммуникаций внутри коллектива и внешних вертикальных коммуникаций с организационными подразделениями, стоящим выше. В-третьих, это функция обучения и воспитания сотрудников коллектива.

Таким образом, создание благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе – путь к максимально возможной эффективности совместной деятельности. Наиболее важными условиями достижения успеха являются, во-первых, умение руководителя грамотно сочетать стили управления коллективом, во-вторых, наличие у руководителя «организаторского чутья». При выполнении этих условий эффективность коллективной работы в трудовом коллективе становится более ощутимой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Курочкин, А. С. Организация управления предприятием / А. С. Курочкин. – МАУП, 2006. – 274 с.
2. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии / М. И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 416 с.

УДК 336.2(022)

Лобан А. Г., магистрант

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Гомельская область является крупнейшей в РБ. Площадь территории – почти сорок с половиной тысяч квадратных километров, что составляет пятую часть территории республики. Гомельщина расположена на юго-востоке Беларуси. Граничит с Брянской об-

ластью России, с Киевской, Черниговской, Житомирской и Ровенской областями Украины. Одним из положительных аспектов географического потенциала региона является имеющаяся база природных ресурсов. Основными полезными ископаемыми в Гомельской области: нефть, газ, каменная соль, торф, каменный уголь, бурый уголь, глины для производства кирпича и черепицы, калийные соли, мел, строительный камень, стекольный и формовочный песок.

Ключевые слова: Гомельская область, экономическая деятельность, инвестиционные проекты, производство.

Выгодное положение в транспортной цепи из Европы в Россию делает этот регион привлекательным для реализации любых инвестиционных проектов, ориентированных на внешние рынки. Международные интеграционные процессы только усиливают это преимущество [1].

В структуре республиканских объемов производства область составляет большой вклад – это более чем 20 % промышленного производства, около 15 % сельскохозяйственного производства, 15 % строительно-монтажных работ, 12 % розничного товарооборота, более 12 % экспортных товаров.

Гомельская область является крупнейшим индустриальным регионом государства. За 2020 г. произведено промышленной продукции на сумму 22,1 млрд. рублей. Здесь работает более 200 крупных и средних предприятий, доля которых в объеме промышленного производства республики около 20 %. В сфере промышленности в Гомельской области занято порядка 150 тысяч занятого в экономике населения [2].

Основными видами экономической деятельности, определяющими развитие реального сектора экономики Гомельской области, являются производство нефтепродуктов, металлургическое производство, производство машин и оборудования, добыча топливно-энергетических полезных ископаемых, химическое производство, пищевая промышленность и другие. В Гомельской области добывается вся белорусская нефть, газ, производится вся белорусская целлюлоза, более 90 % комбайнов, стали и листового полированного стекла, более 80 % обоев, соли пищевой, изделий из фарфора, свыше половины автомобильного топлива, более 25 % фанеры, плит ДВП, металлообрабатывающих станков.

На территории области расположен ряд промышленных производств-гигантов, стабильная работа которых позволяет региону быть

конкурентоспособным. В число валообразующих для области предприятий входят ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод», РУП ПО «Белоруснефть», ОАО «Белорусский металлургический завод», РУП «Гомельэнерго», ОАО «Гомсельмаш», ОАО «Гомельский химический завод», ОАО «Гомельский завод литья и нормалей», ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат», ОАО «СветлогорскХимволокно», ОАО «Речицкий метизный завод». За последние годы в области реализован ряд крупных инвестиционных проектов: ОАО «Белорусский металлургический завод» в 2020 г. закончило масштабный проект по увеличению производительности внепечной обработки стали. Проведенная модернизация позволила нарастить производственный потенциал до 3 миллионов тонн выплавки стали в год.

В ближайшее время в области планируется реализация ряда крупных инвестиционных проектов, завершение которых позволит придать дополнительный потенциал экономике области: ввод в эксплуатацию Петриковского горно-обогатительного комплекса мощностью 1,5 млн. тонн хлорида калия в год; завершение строительства комплекса гидрокрекинга тяжелых нефтяных остатков, установка каталитического риформинга с непрерывной регенерацией катализатора с блоком предварительной гидроочистки ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод»; строительство цеха по производству бумаги на ОАО «Светлогорский ЦКК»; ввод производства мелованных и немелованных видов картона мощностью 200 тысяч тонн в год в городе Добруш; организация производства изделий медицинского назначения УП «Алкопак», строительство, реконструкция и техническая модернизация действующего производства ОАО «Гомельский химический завод» в целях увеличения мощности по выпуску минеральных удобрений с 900 тысяч до 1220 тысяч тонн в год и ряд других проектов.

В области работают предприятия, созданные с участием иностранного капитала из более 57 стран мира, в числе которых Россия, Австрия, Германия, Израиль, Италия, Кипр, Польша и другие [3].

Мощности производств очень большие, но не загруженные на полную мощность в ряде организаций, где не прошла своевременная модернизация. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. экспорт сократился, как и количество занятого населения. Часть организаций работает себе в убыток, так как склады забиты и не хватает рынков сбыта, а некоторые, наоборот, не заполненные на полную мощность, так как не хватает сырья, в особенности те производства, где сырье поставляется из-за рубежа. Денег не хватает у государства, чтобы субсидировать и поддерживать все предприятия.

Для решения проблем необходимо:

- 1) расставить ориентиры на самые градообразующие предприятия, которые больше всего нуждаются в инвестировании;
- 2) в первую очередь искать инвесторов внутри государства;
- 3) продажа не используемых производственных объектов, при условии, что там будут выделяться рабочие места для местного населения;
- 4) привлечение инвестиций по средствам создания новых производств;
- 5) мониторинг инвестиционного климата за границей на таких же производствах, что есть в стране, и вовремя создание более выгодных условий для инвестора.

Таким образом, Гомельская область является перспективной для любых видов деятельности, в том числе и инвестирования. На ее территории осуществляют свою деятельность крупные организации, которые созданы с помощью иностранного капитала. Развитие различных сфер производства позволит увеличить экономическую ситуацию в регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Географическое положение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://csigomel.by/ru/geograficheskoe-polozhenie>. – Дата доступа: 29.03.2021.
2. Экономический потенциал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://csigomel.by/ru/ekonomicheskij-potentsial> – Дата доступа: 14.03.2021.
3. Экономика Гомельской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gomel-region.by/ru/economy-ru> – Дата доступа: 14.03.2021.

УДК 339.9

Кричина С. Д., студент

Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «СЛУЦКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация: в статье рассматривается понятие внешнеэкономической деятельности как совокупности производственно-хозяйственных, организационно-экономических и оперативно-коммерческих функций

предприятий с учетом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на рынке иностранного партнера.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, управление, производство, конкуренция, экспорт, импорт.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) представляет собой совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и оперативно-коммерческих функций предприятий с учетом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на рынке иностранного партнера. Она осуществляется на уровне первичных производственных звеньев (фирмы, предприятия, организации и других субъектов хозяйствования) с полной самостоятельностью в выборе иностранного партнера, номенклатуры товаров для экспортно-импортных сделок, определении цены и стоимости товара, объемов, условий и сроков поставки и является частью их производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности.

В основе необходимости ВЭД как для страны в целом, так и для отдельных предприятий лежат прежде всего экономические интересы. Для страны в целом эти интересы заключаются в возможности использования преимуществ международного разделения труда для воздействия на целый ряд макроэкономических процессов, обуславливающих эффективное функционирование национальной экономики. На уровне предприятий развитие ВЭД означает новые возможности использования преимуществ международной производственной кооперации и увеличения степени экономической свободы в выборе наиболее эффективных путей для решения важных производственных задач.

Для выхода на внешний рынок предприятие может создать свою внешнеторговую фирму (ВТФ), отдел внешнеэкономических связей (ОВЭС) или группу, а также заключить договор с другими предприятиями с целью уменьшения собственных расходов. Выбор всегда зависит от той доли продукции, которую предприятие собирается поставлять на экспорт, масштабов производства, особенностей целевых рынков и т. д.

Во внешнеторговой деятельности предприятия (фирмы) выделяют прежде всего операции по обмену товарами в материальной форме (коммерческий экспорт и импорт).

Экспорт – это вывоз товара, а также работ и услуг с таможенной территории страны за границу без обязательства по обратному их ввозу.

Импорт – ввоз товара, работ и услуг на таможенную территорию страны из-за границы без обязательства об обратном вывозе.

Операции по экспорту и импорту традиционно подлежат особому контролю со стороны государственных органов. При осуществлении внешнеэкономической деятельности следует руководствоваться Указом Президента Республики Беларусь от 27.03.2008 № 178 «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций» и рядом других нормативных законодательных актов (Указом Президента Республики Беларусь от 1 июня 2020 г. № 182 «Об изменении Указа Президента Республики Беларусь» (вступает в силу с 4 октября 2020 г.) внесены изменения в Указ Президента Республики Беларусь от 27 марта 2008 г. № 178 «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций») [1].

Внешнеэкономическую деятельность вправе осуществлять объединения, предприятия и организации промышленности, сельского хозяйства, перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса, транспорта, связи, строительства, учебные учреждения, туристическо-экскурсионные организации, коммерческие структуры, торгово-посреднические организации и т. д.

ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» один из крупнейших производителей сыров, масла и цельномолочной продукции в Республике Беларусь. Широкий ассортимент продукции представлен сычужными сырами, сырными рулетами, сырами плавленными колбасными копчеными и некопчеными, сырами творожными, маслом сливочным, спредами, майонезом, мороженым, цельномолочной продукцией в ассортименте, сухим обезжиренным молоком, сухой молочной сывороткой, заменителями цельного молока и казеином.

Производственная деятельность комбината направлена на комплексную безотходную переработку сырья. Главной задачей комбината является переработка сырья (молока) на продукты питания и корма для сельского хозяйства.

В современных условиях конкуренции рынок определяет необходимый ему ассортимент, поэтому задачей предприятия является удовлетворение спроса лучше и эффективнее, чем конкуренты. Поэтому формирование оптимального ассортимента, способствующего оптимизации прибыли и сохранению желаемого ее уровня на длительный период времени, является актуальным для предприятий, стремящихся быть конкурентоспособными.

На ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» товарной политике уделяется большое значение. Основными направлениями товарной политики предприятия являются постоянное повышение качества производимой продукции, а также анализ соответствия ассортимента производимой и востребованной на рынке продукции.

Минимальные экспортные цены на продукцию устанавливаются действующей рабочей группой по мониторингу реализации молочной продукции, мяса, зерна и муки на внутреннем и внешнем рынках, созданной Распоряжением Премьер-министра РБ от 19.06.2009 г. № 63р. Продукция, отпускаемая на экспорт, реализуется через Белорусскую универсальную торговую биржу (БУТБ).

Белорусское ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» в 2019 г. экспортировало молочную продукцию стоимостью в 131,9 млн. долл. Объемы экспорта по отношению к 2018 г. увеличились в 2,5 раза.

ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» экспортирует СОМ и сухую молочную сыворотку в Китай, эта доля в 2019 г. составила 8,7 млн. долл. Комбинат также осуществляет первые поставки в Катар. Данное предприятие входит в тройку лучших молочных экспортеров республики [2].

Таким образом, одним из основных факторов благоприятного развития национальной экономики является активная внешнеэкономическая деятельность. Большинство предприятий и организаций в качестве приоритетного направления своей сбытовой политики предпочитают экспортные поставки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь / Официальный сайт предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=p30800178> /. – Дата доступа: 20.04.2021.

2. ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»/ Официальный сайт предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://complimilk.com/>. – Дата доступа: 20.04.2021.

УДК 336.2(021)

Лобан А. Г., магистрант

ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ РЕЖИМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Инвестиции для каждого государства имеют важное значение, в свою очередь государство создает условия для инвестирования производств и других сфер. В Беларуси функционирует обширная сфера деятельности различных преференциальных режимов – от стимулирования высокотехнологичных и направленных на экспорт производств до развития регионов. При этом действующие в стране режимы не подменяют, а взаимно дополняют друг друга.

Ключевые слова: СЭЗ, Индустриальный парк «Великий камень», «Бремино-Орша», «Искра».

В Беларуси имеется несколько специальных правовых видов для ведения бизнес-производств: 6 СЭЗов, Индустриальный парк «Великий Камень», «Бремино-Орша» [1].

На данный момент в Республике Беларусь работают шесть свободных экономических зон (по одной в каждом областном административном центре, включая г. Минск):

- СЭЗ «Брест» (1996);
- СЭЗ «Гомель-Ратон» (1998);
- СЭЗ «Минск» (1998);
- СЭЗ «Витебск» (1999);
- СЭЗ «Могилев» (2002);
- СЭЗ «Гродноинвест» (2002).

К важнейшим целям развития СЭЗ относятся мотивирование создания и развития производств, основанных на современных технологиях, увеличение числа рабочих мест, наращивание экспорта. Как и везде, специальный таможенный, регистрационный и налоговый режим СЭЗ предоставляет предприятиям возможность работать в особых льготных условиях.

Цели разных СЭЗ зависят от их функционального типа, который устанавливается соответствующим Положением. В большинстве случаев это создание и развитие экспортно ориентированных передовых

производств с развитыми технологиями посредством привлечения и эффективного использования инвестиций, рациональное применение производственных площадей.

Однако для отдельных зон есть и свои особые задачи. Так, в «Гомель-Ратон» – это задействование альтернативных источников энергии; «Брест» – увеличение выпуска товаров народного потребления и услуг; «Минск» – рост загрузки минского аэропорта и последующее развитие авиасообщения; «Витебск» и «Могилев» – эффективное использование инженерной и транспортной инфраструктуры; «Гродно-инвест» – запуск прогрессивных энергосберегающих технологий [2].

Индустриальный парк «Великий камень» – самый большой совместный проект Беларуси и Китая, рассчитанный на десятилетия. Он находится в стратегически уникальном месте – географическом центре Европы, и является ключевым элементом Экономического пояса нового Шелкового пути.

«Великий камень» – территориальная единица Республики Беларусь со статусом особой экономической зоны и специальным режимом осуществления хозяйственной деятельности.

Резидентами индустриального парка «Великий камень» являются компании со всего мира, проекты которых соответствуют следующим критериям: проект реализуется в области машиностроения, электроники и телекоммуникаций, тонкой химии, биотехнологий, фармацевтики, новых материалов, логистики, электронной коммерции и обработки больших объемов данных.

Объем инвестиций составляет не менее 500 000 долларов США для научно-исследовательских проектов или в том случае, если инвестиции будут вложены в течение первых трёх лет. Для остальных проектов – не менее 5 миллионов долларов США.

Также в «Великом камне» ведутся научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. В конце 2020 года построен Инновационный центр, способствующий развитию стартапов. Более того, многообещающие проекты могут получить финансовую поддержку с помощью специальной программы «Искра».

«Великий камень» сейчас:

- 1) объединяет 58 резидентов из 16 стран мира;
- 2) признан индустриальным проектом года в Восточной Европе по версии агентства EuropaProperty (2019);
- 3) признан лучшим проектом инициативы «Пояс и путь» в Центральной и Восточной Европе по версии издания Asiamoney (2019);

4) отмечен в двух номинациях рейтинга FDi Free Zones of the Year 2019, который готовится изданием Financial Times;

5) удостоен премии Всемирной федерации свободных и специальных экономических зон (FEMOZA Awards 2019), став победителем в номинации «Самый быстрорастущий индустриальный парк» [3].

Особая экономическая зона «Бремино-Орша» начала функционировать 22 июня 2019 г. в поселке Болбасово Оршанского района Витебской области в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 21 марта 2019 г. № 106 «О создании особой экономической зоны «Бремино-Орша».

СЭЗ «Бремино-Орша» обладает выгодным территориальным расположением, обусловленным наличием международной железнодорожной линии, пересечением автомагистралей E30/E95, непосредственной близостью к границе Российской Федерации, наличием международного аэродрома «Орша» [2].

Основными предложениями для развития преференционного режима являются:

1) развитие СЭЗ, с помощью регулярного пересмотра НПА, с целью создания новых условий для инвесторов, которые не будут уступать общемировым;

2) создание совместных производств с другими странами, однако желательно, чтобы большая доля акций предприятий принадлежала РБ;

3) мониторинг перспективных площадок для создания новых СЭЗ;

Таким образом, в РБ имеются ряд преференциальных зон, которые созданы для привлечения инвестиций в государство, наращивания производства и создание дополнительных рабочих мест, для увеличения резидентов проводится льготирование. Создание и деятельность СЭЗ регулируется на законодательном уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционные проекты Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://revera.by/ekspertiza/investicionnye-proekty-v-belarusi/> (Дата обращения 10.02.2021).

2. Свободные экономические зоны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/cez-igoty-preferencii-ru/>. – Дата обращения: 10.02.2021.

3. Великий Камень [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/business/business-environment/industrial-park-great-stone>. – Дата обращения 10.02.2021.

УДК 339.187

Овлякулыев С. А., студент

Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИЛИАЛА ОРШАНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД
ОАО «ВИТЕБСКХЛЕБПРОМ»**

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые аспекты системы управления производственно-сбытовой деятельностью, приведены основные направления совершенствования управления производством и сбытом предприятия.

Ключевые слова: производственная и сбытовая деятельность, управление, производство, рынки сбыта, стимулирование сбыта.

В настоящее время главным средством, определяющим результаты и эффективность деятельности любой организации, является эффективная система управления производственно-сбытовой деятельностью, включающая в себя как основные взаимодействующие между собой элементы организации и управления производством и сбытом. При этом функционирование производственно-сбытовой системы тесно взаимосвязано с реальными и потенциальными возможностями предприятия, наличием производственных мощностей, кадрового потенциала, ценовой и товарной политики, организационной структуры. Без учета этих составляющих невозможно достичь успеха на рынке и завоевать устойчивые конкурентные преимущества.

Филиал Оршанский хлебозавод ОАО «Витебскхлебпром» имеет богатую историю и хранит традиции истинного белорусского хлебопечения. Ежедневно филиал Оршанский хлебозавод вырабатывает около 50 наименований хлебобулочных изделий – это хлеба заварные простые и улучшенные с различными добавками и около 50 наименований кондитерских изделий, в число которых входят торты бисквитные и слоеные, пирожные, сладости мучные, кексы, рулеты, бисквиты, коврижки, пряники, печенье.

Производство хлебобулочной и кондитерской продукции является основным содержанием работы филиала Оршанский хлебозавод ОАО «Витебскхлебпром». Функции управления производственной и

сбытовой деятельностью предприятия осуществляются в рамках отдельных подразделений и отделов работниками предприятия.

В настоящее время на хлебозаводе выделяют следующие производства: основное, вспомогательное, обслуживающее, побочное и подсобное. В основном производстве выделяют хлебобулочный участок и сахарно-кондитерский, который в своем составе имеет участок слоеных изделий и участок мягко-кондитерских изделий). Вспомогательное производство включает в свой состав транспортный участок, ремонтно-механический участок, энергетический участок и паросиловое хозяйство. Управление производственным процессом организуется в масштабе всей организации и в каждом её подразделении. В области производства ответственность за управление возложена на главного инженера, главного энергетика, начальников производственных участков; в сфере планирования производства – на начальника планово-экономического отдела.

Управление сбытовой деятельностью в филиале Оршанский хлебозавод ОАО «Витебскхлебпром» осуществляет отдел маркетинга и сбыта в лице начальника отдела, двух специалистов по маркетингу, ведущего товароведа, экономиста по сбыту, старшего мастера по сбыту. Отдельные функции в сфере управления сбытом осуществляют работники планово-экономического отдела. Планово-экономический отдел в области сбыта продукции осуществляет исполнение договорных обязательств на поставку продукции, определяет формы и методы, объемы сбыта продукции по каждому из каналов сбыта (покупатели на внутреннем рынке, экспорт), устанавливает цены реализации продукции. В части проведения экспортных операций главный экономист осуществляет все необходимые расчеты по экспортной продукции, определяет ее нормативно-плановую себестоимость, задает диапазон прибыли и консультирует сотрудников о возможности изменения цены.

Проанализировать внешнее окружение предприятия, оценить текущую ситуацию, которая сложилась в производственно-сбытовой деятельности предприятия помогает SWOT и STEP-анализ. По результатам исследования филиал Оршанский хлебозавод занимает достаточно сильную позицию на рынке среди предприятий-конкурентов. Для дальнейшего развития производства филиала Оршанский хлебозавод ОАО «Витебскхлебпром» выбрана конкурентная стратегия маркетинга, направленная на усиление рыночных позиций и продвижение на новые рынки. Для успешной реализации продукции, расширения рынков сбыта на предприятии запланировано проведение ряда мероприятий:

- расширение ассортимента, улучшение качества продукции и удержание его на постоянно высоком уровне;
- увеличение реализации посредством организации выездной торговли;
- поиск новых рынков сбыта продукции путем участия в выставках, ярмарках, проводимых на различных уровнях;
- изучение покупательского спроса и пожеланий работников торговых предприятий, путем постоянных посещений торговых предприятий, опроса покупателей и продавцов в магазинах;
- обеспечение доверия к сделкам с фирмами-потребителями, путем своевременных поставок продукции, с учетом возврата остатков нерезализованной продукции на предприятие;
- реклама выпускаемой продукции в местных СМИ.

В качестве дополнительных мероприятий по продвижению продукции целесообразно осуществлять рекламу новинок продукции на проводимых дегустациях, реклама на местном радио и т. д.

Для повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности необходимо более полно загрузить производственные мощности, расширить ассортимент, применять эффективные технологии производства, снизить себестоимость продукции и увеличить ее качество, повысить конкурентоспособность хлебозавода в целом, расширить имеющиеся и завоевать новые рынки сбыта.

Исследовав управление производственно-сбытовой деятельностью предприятия, отметим, что в качестве основных направлений его развития можно выделить совершенствование непосредственно производственных процессов (эффективная переработка сырья, модернизация оборудования на основе применения высокопроизводительных технологических линий, применение автоматизированных систем управления процессами), формирование рациональной организационной структуры управления производством, стимулирование сбыта продукции на внутреннем и внешнем рынке, повышение конкурентоспособности предприятия. При грамотном управлении предприятием, минимизации рисков и угроз и использовании возможностей, а также быстрое реагирование на изменения на рынке позволят заводу удерживать и улучшать свои позиции на рынке в долгосрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Филиал Оршанский хлебозавод ОАО «Витебскхлебпром» / Официальный сайт предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orshahleb.by/company/index.php> – Дата доступа: 18.04.2021.

УДК 636.5:631.11(476)

Чернова О. С., магистрант

Научный руководитель – Васильев В. В., канд. экон. наук, доцент

**ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассматриваются факторы повышения экономической эффективности животноводства Беларуси как основы устойчивого развития сельских территорий.

Ключевые слова: экономическая эффективность, животноводство, устойчивое развитие, сельские территории.

В настоящее время животноводство является ведущей отраслью сельского хозяйства для обеспечения устойчивого развития сельских территорий Беларуси. Основные отрасли животноводства – молочно-мясное скотоводство, свиноводство и птицеводство. При этом во многих сельскохозяйственных организациях данные животноводческие отрасли функционируют недостаточно эффективно. Все это вызывает необходимость поиска факторов роста экономической эффективности животноводства как основы обеспечения устойчивого развития сельских территорий. Это подчеркивает особую актуальность данного вопроса для аграрной экономики.

Изучение трудов ряда авторов показывает, что под устойчивом развитием сельских территорий следует понимать прочное социально-экономическое формирование аграрных зон, повышение объема изготовления сельскохозяйственной и рыбной продукции, увеличение производительности аграрного хозяйства и рыбохозяйственного комплекса, достижение абсолютной занятости аграрного населения и увеличение уровня его жизни, а кроме того разумное пользование территорий.

Исследования показывают, что сильной стороной развития животноводства является наличие достаточного количества естественных и окультуренных кормовых угодий, что в первую очередь способствует ведению отрасли скотоводства. Также благодаря направленной селекционно-племенной работе в животноводстве и улучшения кормления

возрастает эффективность и конкурентоспособность данной отрасли.

Нами установлено, что основными факторами, которые обеспечивают рост рентабельности отрасли животноводства на предприятии любой формы собственности, являются повышение продуктивности сельскохозяйственных животных и птицы, снижение материально-денежных затрат в расчете на одну голову. Из всех факторов внешней среды, влияющих на уровень продуктивности животных и птицы, наибольшее значение имеет их кормление, уровень влияния которого составляет 50–60 %. Достаточное и полноценное кормление животных и птицы – основа стабильности и роста продуктивности. Решение этой задачи возможно на основе достижений научно-технического прогресса, внедрения прогрессивных технологий кормопроизводства и рациональных форм организации труда. Система кормления, ее полноценность требуют не только достаточного количества кормов и сбалансированного рациона по питательным веществам, но и экономического обоснования типов кормления. Экономическое значение типа кормления, прежде всего, заключается в том, что он содержит биологически допустимые нормы различных по стоимости видов кормов в рационе.

Исследования показывают, что с расширением ассортимента кормов в рационах и особенно с увеличением в них доли дорогих комбикормов себестоимость кормовой единицы может значительно возрасти. Однако подорожание, вызванное улучшением биологической ценности кормов, положительно влияет на продуктивность животных, их стоимость, легко окупается дополнительно полученной продукцией.

Важным фактором, влияющим на конечные результаты молочных ферм, является рациональная система воспроизводства стада, улучшение его породного состава и ликвидация яловости коров. В результате яловости продуктивность коровы снижается на 30–35 %, уменьшается выход телят и растут непроизводительные затраты. Научные исследования показывают, что за счет увеличения выхода телят на 100 коров с 80 до 90 голов продуктивность основного стада растет на 10 %. Яловость коров можно снизить в результате улучшения системы воспроизводства молочного стада и совершенствования племенной работы, рационального кормления и ухода за животными. Исследования подтверждают, что молочное поголовье становится продуктивным, если основное стадо ежегодно пополнять не менее чем на 25 первотелок из расчета на 100 коров. Это позволит проверить их продуктивность и выбраковать низкопродуктивных животных. Нецелесообразно содержать коров старше 10 лет, поскольку их молочная продуктивность и

абсолютное количество жира в молоке после пятого–шестого отела снижаются.

Для укомплектования основного стада предприятия необходимо приобрести животных с высоким генетическим потенциалом, пригодных для промышленной технологии производства молока, которые имеют значительную продуктивность и высокую жизнеспособность молодняка. Наиболее полно этим требованиям отвечают животные черно-пестрой породы. Окупаемость кормов этой породы животных на 25–30 % выше, чем у других.

Повысить продуктивность молочного стада можно в результате планирования равномерности отелов. Практикой доказано, что от коров осенне-зимних отелов получают молока на 400–600 кг больше, чем от коров летних отелов.

В определенной степени можно повысить эффективность скотоводства через улучшение качества продукции. Повышение содержания жира в молоке на 0,1 % сверх основной равносильно повышению продуктивности стада коров на 2,8 %. Молоко, соответствующее стандартам первого сорта, должно иметь в среднем 3,4 % жира, 3,3 % белка и 4,7 % молочного сахара, а также определенные вкус, цвет, запах, показатели кислотности, чистоты и бактериального загрязнения.

Большое значение в повышении эффективности скотоводства имеют концентрация и специализация производства. Они способствуют применению индустриальных методов производства и внедрению прогрессивных технологических.

Широкая индустриализация животноводства на основе машинной технологии с высоким уровнем комплексной механизации и автоматизации всех производственных процессов не только способствует увеличению производства продукции и повышению экономической эффективности отрасли, но и улучшению условий труда. Характер труда животноводов меняется, они приобретают узкую специализацию и высокую квалификацию, что значительно повышает продуктивность отрасли. Растет соответственно и оплата труда животноводов.

В специализированных предприятиях среднесуточные приросты живой массы молодняка крупного рогатого скота составляют не менее 700–800 г, а срок выращивания и откорма сокращается до 12–15 месяцев. При этом живая масса одной головы достигает 450–500 кг, что обеспечивает реализацию продукции высшей упитанности. Реализационная цена на скот высшей упитанности на 35 % выше, чем цена на скот более низкой упитанности.

Обобщая вышеизложенное, можно заключить, что системное применение комплекса организационных мероприятий по совершенствованию использования технологий производства продукции позволит значительно повысить эффективность животноводческой отрасли и обеспечить устойчивое развитие сельских территорий Беларуси.

УДК 331.107

Чернухо Д. С., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СУП «ЛИПОВЦЫ»

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье проведена оценка эффективности управления персоналом и предложены пути повышения.

Ключевые слова: управление, организация, персонал, руководитель, специалисты, анализ, методы.

Эффективность экономической деятельности ещё более четко подчеркивает оценочный характер категории «эффективность». Она всегда связана с отношением ценности результата к ценности затрат и может меняться с изменением оценок в обществе.

Экономическая эффективность – важнейшая социально-экономическая категория, для которой характерны свойства динамичности и историчности. Эффективность производственной деятельности присуща различному уровню развития производительных сил каждой общественной формации.

В настоящее время предприятия, особенно сельскохозяйственные, находятся в сложном положении. Это вызвано различными причинами, среди которых можно выделить следующие: проблемы инфляции, проблемы будущих цен на ресурсы, платежеспособный спрос, отсутствие реальной программы выхода экономики страны из кризиса, отсутствие практического опыта формирования инвестиционной политики, недостаточность проработки методических вопросов разработки инвестиционных программ, сложность поиска источников финансирования и др. [1].

Для выполнения функций управления производством создается управляющая система – аппарат управления.

Под структурой аппарата управления производством понимается количество и состав звеньев и ступеней управления, их соподчиненность и взаимная связь. Структура аппарата управления оказывает активное воздействие на процесс функционирования системы управления развитием производства.

В СУП «Липовцы» линейная структура управления производством. Во главе каждого производственного или управленческого подразделения находится руководитель, наделенный всеми полномочиями и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками и сосредоточивающий в своих руках все функции управления. Его решения, передаваемые по цепочке «сверху вниз» обязательны для выполнения всеми нижестоящими звеньями. Руководитель среднего звена подчинен вышестоящему руководителю. На этой основе создается иерархия руководителей данной системы управления.

Принцип единоначалия предполагает, что подчиненные выполняют распоряжения только одного руководителя. Вышестоящий орган управления не имеет права отдавать распоряжения каким-либо исполнителям, минуя их непосредственного руководителя.

Отдельные специалисты или функциональные отделы помогают линейному руководителю в сборе и обработке информации, в анализе хозяйственной деятельности, подготовке управленческих решений, контроле за их выполнением, но сами указаний или инструкций не дают.

Преимущества линейной структуры управления:

- единство и четкость распорядительства;
- согласованность действий исполнителей;
- повышение ответственности руководителя за результаты деятельности возглавляемого подразделения;
- оперативность в принятии решений;
- получение исполнителями увязанных между собой распоряжений и заданий, обеспеченных ресурсами;
- личная ответственность руководителя за конечные результаты деятельности своего подразделения.

Недостатки линейной структуры управления:

- высокие требования к руководителю, который должен иметь обширные разносторонние знания и опыт по всем функциям управления и сферам деятельности, осуществляемым подчиненными ему работни-

ками, что в свою очередь ограничивает масштабы возглавляемого подразделения и возможности руководителя по эффективному управлению им;

большая перегрузка информацией, огромный поток бумаг, множественность контактов с подчиненными, вышестоящими и смежными организациями.

Основной причиной сбоев в работе СУП «Липовцы» на начальных этапах своего существования являлась: нехватка сырья, отсутствие связей с поставщиками и потребителями, неконкурентоспособная продукция или цена, текучесть кадров и другие, совершенно очевидные причины. Однако на пути к успеху СУП «Липовцы» преодолело и кризис управления, основанного на традиционных заблуждениях: при реализации перемен внутри организации руководители просто забыли об изменениях в психологии работника, о необходимости совершенствования или вообще изменения системы управления персоналом.

Именно психологические барьеры встали на пути прогрессивных преобразований в организации, породили текучесть кадров и нездоровую психологическую атмосферу в коллективе, провоцируя конфликты и выполнение обязанностей с низкими показателями качества.

Для устранения этих проблем было проведено масштабное исследование кадровой политики, системы стимулирования труда и стиля управления, а также исследование организационной культуры и психологического климата в коллективе в СУП «Липовцы».

На основе полученных сведений удалось разработать наиболее приемлемые для СУП «Липовцы» рекомендации в области совершенствования управления персоналом, которые можно подразделить на три основные группы:

- организационные (оценивает уровень организации трудовой деятельности управленческого и производственного персонала, состояние системы управления организации: надежность работы персонала и равномерность загрузки персонала; нормы управляемости; коэффициент прироста сотрудников; качество управленческого труда; уровень управленческого потенциала),
- экономические (позволяет путем соизмерения экономии (прибыли) и затрат (вложений) экономически обосновать результаты деятельности организации по законченным проектам (бизнес-планам, инвестициям, мероприятиям)),
- психологические (создает возможность оценки общественного характера труда с помощью количественных и качественных показате-

лей. Она измеряет мотивацию персонала, социально-психологический климат в коллективе и уровень развития человеческих ресурсов организации. Включает такие показатели, как средняя заработная плата работника; удельный вес фонда оплаты труда в выручке; темпы роста заработной платы; уровень трудовой дисциплины; текучесть персонала; потери рабочего времени; оценка социально-психологического климата).

Одно из признанных достоинств умелого руководителя, а в СУП «Липовцы» просто необходимое условие успешной деятельности структурного подразделения, – способность пользоваться услугами персонала в вопросах, касающихся консультаций и советов. Это обеспечивает руководителю не только квалифицированный совет, но и значительное укрепление его авторитета в коллективе.

Заключение. Оценка эффективности управления является важным элементом разработки проектных и плановых решений, позволяющим определить уровень прогрессивности действующей структуры, разрабатываемых проектов или плановых мероприятий, и проводится с целью выбора наиболее рационального варианта структуры или способа её совершенствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кантор, Е. П. Экономика предприятия: учеб. пособие / Е. П. Кантор. – СПб., 2013.
2. Тележников, В. И. Менеджмент: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. И. Тележников. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2016.
3. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н. И. Кабушкин. Минск: Новое знание, 2014.

УДК 631.158

Чернухо Д. С., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

**ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА
РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ В СУП «ЛИПОВЦЫ»**
*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье проведен полный анализ и поиск путей совершенствования организации труда руководителей и специалистов

агропромышленных предприятий на примере конкретного предприятия, а также выявление важнейших проблем и путей их решения.

Ключевые слова: труд, организация, персонал, руководитель, специалисты, анализ, методы, время.

В современных условиях успех любого предприятия базируется на таком немаловажном факторе, как успешная организация труда персонала, а в частности – управленческого персонала предприятия, так как без руководителей и специалистов ни одна организация не сможет достичь своих целей.

Управленческий персонал – это работники, трудовая деятельность которых направлена на выполнение конкретных управленческих функций.

Несомненно, что управление трудовыми ресурсами является одним из важнейших аспектов теории и практики управления. Конкретная ответственность за общее руководство трудовыми ресурсами в организациях обычно возложена на профессионально подготовленных работников отделов кадров, обычно в составе штабных служб. Для того чтобы такие специалисты могли активно содействовать реализации целей организации, им нужны не только знания и компетенция в своей конкретной области, но и осведомленность о нуждах руководителей низшего звена. Вместе с тем, если руководители низшего звена не понимают специфики управления трудовыми ресурсами, его механизма, возможностей и недостатков, то они не могут в полной мере воспользоваться услугами специалистов-кадровиков. Поэтому важно, чтобы все руководители знали и понимали способы и методы управления людьми.

Материалами для написания статьи послужили научные статьи и специальная литература по исследуемой теме. В статье были использованы следующие методы исследования: анализ и синтез, обобщения.

Рабочее время – это важнейший фактор производства, бережное использование которого может дать огромный эффект. Но в основе такого отношения к рабочему времени лежит глубокое изучение структуры его затрат и выявление неиспользованных резервов.

Одним из важных моментов рационализации затрат управленческого труда является его нормирование.

Нормирование рабочего времени характеризует одну из сторон отношений людей в процессе производства и приобретает с прогрессом производства все большее значение. Нормы затрат рабочего времени работников управления должны совпадать с общественно необходи-

мыми затратами труда и, как таковые, служить одним из инструментов сознательного осуществления закона экономии времени, повышения научного уровня планирования во всех сферах общественного труда. В таблице рассмотрим структуру фонда рабочего времени руководства по функциям управления.

Структура фонда рабочего времени руководства по функциям управления

| Функция управления | Средние затраты времени за рабочую неделю, ч | | | | | Удельный вес функций |
|---|--|-------|--------|-------|--------|----------------------|
| | весной | летом | осенью | зимой | за год | |
| Планирование | 4 | 1,5 | 3,5 | 14 | 5,7 | 0,07 |
| Организация | 21,5 | 20 | 23 | 10,5 | 18,8 | 0,21 |
| Регулирование | 18 | 22,5 | 18,5 | 17,5 | 19,1 | 0,23 |
| Подбор, воспитание и расстановка кадров | 2,5 | 4,5 | 2 | 3,5 | 3,1 | 0,03 |
| Распорядительство | 39 | 33 | 35 | 23 | 32,5 | 0,36 |
| Учет и контроль | 8,5 | 6,5 | 13 | 8 | 9 | 0,1 |
| Итого... | 93,5 | 88 | 95 | 76,5 | 88,2 | 1 |

Примечание. Индивидуальные данные СУП «Липовцы».

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что средние затраты времени составили 88,2 часа. Наибольший удельный вес средних затрат времени за рабочую неделю приходится на распорядительство и составляет 36,0 %, а наименьший удельный вес средних затрат времени за рабочую неделю – учёт и контроль (10 %).

Планирование рабочей недели у руководителей должно осуществляться на основе данных таблицы.

Рабочее время специалистов включает затраты его на выполнение административных, технологических, экономических, и хозяйственных функций. Такая классификация затрат рабочего времени принята с целью приближения и унификации методик исследований фактически однородного труда инженерно-технических работников и специалистов сельского хозяйства.

Исследования в Республике Беларусь показывают, что наибольший эффект получен в хозяйствах, где у специалистов время на выполнение отдельных функций распределено следующим образом:

- 1) у агрономов – на административные функции – 10 %, технологические – 55 %, экономические – 25 % и хозяйственные – 10 %;
- 2) у экономистов – 20, 15, 50, 15 % соответственно;
- 3) у зооинженеров – 5, 75, 5, 15 % соответственно;

4) у инженеров – 15, 50, 20, 15 % соответственно.

Агрономы, к примеру, должны уделять планированию 8–10 % рабочего времени, разработке агротехнических мероприятий – до 20–25 %, внедрению научных достижений в производство – до 10–12 %, работе над специальной литературой – до 10 %.

Зооинженеры: племенной и лечебно-профилактической работе – 25–30 %, разработке зооинженерных мероприятий – 20–25 %; работе над специальной литературой – 10 %; планированию – 10–12 %.

Инженеры: эксплуатации МТП – 25–30 %, ремонту мобильных и стационарных установок – 10–15 %, эксплуатации и оборудованию животноводческих ферм – 20–25 %, материально-техническому обеспечению – 10–12 %, организационным вопросам использования техники – 8–10 %.

Экономисты: проведению планерки – 6–8 %, подготовки рабочего места – 4–5 %, осуществлению технико-экономических расчетов, используя современное программное обеспечение – 17–19 %, составлению плана и отчетности производственно-хозяйственной, финансовой и коммерческой деятельности компании в целом – 18–20 %, проверке правильности списания материальных ресурсов – 15–16 %, осуществлению технико-экономических расчетов, используя современное программное обеспечение – 17–8 %, расчетам материальных, трудовых и финансовых затрат, необходимы для деятельности компании, – 10–12 %, подведению итогов рабочего дня с начальством – 4–6 %.

Планирование рабочего времени является одной из главных задач руководителя, так же, как и осуществление планирования деятельности организации в целом. Начинать планирование необходимо с четкой постановки задач. Для этого составляется перечень дел и возможных препятствий, которые потребуют отдельного времени на их преодоление. Анализ этого перечня в дальнейшем позволит скорректировать план и исключить несущественные моменты. Кроме того, планирование времени позволяет руководству критически осмысливать собственные идеи и находить эффективные способы их решения вовремя, создавая определенный резерв времени.

План работы руководителя уточняется утром совместно с секретарем, учитывая внезапно возникшие новые обстоятельства. В целом дневной план должен быть гибким, одновременно в нем должен четко выдерживаться регламент, связанный с приглашением людей (посетители, проведение совещаний и т. д.).

Мероприятия, проводимые с целью увеличения производительности

сти труда и сокращением затрат рабочего времени руководителя:

1. Придерживается авторитарного метода управления. Такой руководитель привык решать все сам, забывая при этом, что тратит напрасно много времени.

2. Не анализирует свою работу с целью выявления резервов снижения затрат рабочего времени.

3. Не посвящает время самообразованию.

Это значит главным является наличие у руководителя, а затем и у специалистов стремления постоянного улучшения своего собственного труда.

Заключение. В процессе труда совершенствования организации труда руководителей и специалистов на предприятии решается проблема установления баланса между техническими элементами и социальными. Кроме того, меняется понимание места работника в системе производства: от легко занимаемого элемента производственного процесса к человеческому капиталу как части общего капитала предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавель, В.И. Основы менеджмента в системе здравоохранения / В. И. Журавель. – Минск: БГУ, 2004. – 185 с.

2. Курочкин, А. С. Организация управления предприятием: учебник / А. С. Курочкин. – МАУП, 2006. – 274 с.

3. Курочкин, А. С. Управление предприятием: учеб. пособие / А. С. Курочкин. – МАУП, 2001. – 193 с.

4. Лебедева, С. Н. Экономика и организация труда: учебник / С. Н. Лебедева, Л. В. Мисникова. – Минск: Мисанта, 2002. – 166 с.

Секция 3. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИЙ

УДК 631.158

Асипович О. О., студент

Научный руководитель – Быков В. В., канд. экон. наук, профессор

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТРУДА И ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ОАО «ГОРЕЦКАЯ РАЙАГРОПРОМТЕХНИКА»

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Проанализирована система управления качеством труда и продукции растениеводства в ОАО «Горецкая райагропромтехника».

Ключевые слова: качество труда, качество продукции.

Введение. Качество – это то, что отличает данное явление от других явлений окружающего мира. Качество дает понятие о том, каков предмет или процесс.

Производство представляет собой процесс создания определенных вещей – продуктов труда. Основу этого процесса составляет труд. Труд можно охарактеризовать как деятельность человека по преобразованию исходных предметов труда (сырья, материалов) в готовую, нужную вещь, то есть продукцию. Количество труда зависит от затрат энергии, применения умственных и физических способностей людей. Ввиду сложности измерения всех этих его сторон, количество труда принято выражать во времени работы. Это измерение абстрактного труда.

Цель работы – проанализировать управление качеством труда и продукции растениеводства в ОАО «Горецкая райагропромтехника».

Основная часть. Контролю качества в ОАО «Горецкая райагропромтехника» подлежит растениеводческая продукция для пищевых целей, которая поставляется производителями на сельскохозяйственный рынок.

Испытания продукции растениеводства ОАО «Горецкая райагропромтехника» по показателям безопасности осуществляют аккредито-

ванные в законодательном порядке лаборатории/центры.

Контролю подлежат чаще всего загрязненные микотоксинами нижеперечисленные виды растениеводческой продукции:

- афлатоксин В1 – зернобобовые, зерновые, бобы, рис, кукуруза, арахис и продукты его переработки;
- дезоксиниваленол/вомитоксин – пшеница, кукуруза, продукты их переработки;
- зеараленон – кукуруза, пшеница, продукты их переработки;
- Т-2 токсин- пшеница, просо, кукуруза, продукты их переработки;
- охратоксин А – зерно (продовольственное).

Перед уборкой каждая партия каждого вида продукции растениеводства подлежит контролю.

Требования к отбору проб в ОАО «Горецкая райагропромтехника» следующие:

- отбор проб с «поля» проводится утром после схода росы (в 7-11 час.);
- не допускается отбор проб во время (сразу) после дождя (полива);
- не рекомендуется отбор проб из крайних гряд, борозд, рядов, от растений, отстающих в развитии, слишком мощных; из гнезд с выпавшими растениями и соседними с ними гнезда;
- отбираются пробы стандартных зерен, соответствующие степени технической (съемной) или биологической спелости, без механических повреждений.

Интенсификация сельскохозяйственного производства, повышение культуры земледелия и на этой основе рост урожайности сельскохозяйственных культур прямо связаны с качеством выполнения всех полевых работ.

Некачественное проведение какого-либо одного вида работ из всей технологии возделывания культуры сводит к минимуму эффект применения таких важнейших мероприятий повышения урожайности, как внесение удобрений, орошение, химическая защита растений и др.

Нарушение требований к глубине, способам, срокам механической обработки почвы сопровождается усилением засоренности полей и посевов, а нередко - и к развитию эрозионных процессов и снижению плодородия почв. Поэтому за выполнением полевых работ на полях должны осуществляться постоянный контроль и оценка их качества [1, с. 205].

Оценку в ОАО «Горецкая райагропромтехника» проводят по трех- или пятибалльной системе: отлично, хорошо, удовлетворительно, пло-

хо и очень плохо. Каждый прием оценивают отдельно и на основании суммы баллов дают общую оценку качества выполненной работы.

Все технологические операции и процессы необходимо выполнять в строгом соответствии с действующими стандартами и другими документами, регламентирующими требования к качеству полевых работ.

Контроль качества выполнения полевых работ должен быть оперативным, своевременным и действенным, постоянно находиться в центре внимания агронома, чтобы замеченные недостатки тут же были устранены.

Ко всем полевым работам в ОАО «Горецкая райагропромтехника» предъявляется важнейшее требование – соблюдение агротехнических или календарных сроков их выполнения. В земледелии нет более важного фактора, чем фактор времени.

Заключение. Известно, что повышение качества растениеводческой продукции равносильно росту ее производства. Это одна сторона проблемы, может быть, самая простая. Важнее, что из более качественного сырья вырабатывается больше продуктов, т. е. оно полнее используется, кроме того, такое сырье лучше сохраняется (с меньшими потерями). Производя меньше продукции, но более высокого качества, увеличивают потребление высокоценных, сбалансированных продуктов питания. При этом существенно меняются технологии выращивания сельскохозяйственных культур. Важное значение приобретает прогнозирование объемов производства и качества продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаффаров, Х. Р. Контроль качества выполнения основных полевых работ / Х. Р. Гаффаров, М. З. Тохиров // Молодой ученый. – 2019. – № 4 (138). – С. 204–205.

УДК 631.158

Голубенец К. В., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТРУДА И ПРОДУКЦИИ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассмотрено управление качеством труда и продукции в растениеводстве на предприятии.

Ключевые слова: управление качеством продукции, продукция растениеводства.

Управление качеством продукции – это установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня качества продукции при ее производстве и использовании.

Растениеводческая продукция (продукты питания, сырье для перерабатывающей промышленности и корма для сельскохозяйственных животных) формируется под воздействием многих факторов. Эти факторы различны на разных этапах производства продукции, но их можно объединить в четыре основные группы: планируемые (прогнозируемые), производственные, реализационные и технологические. Различное сочетание этих факторов дает тот или иной уровень качества. Поэтому главной задачей управления качеством являются постоянный контроль за процессом производства, его необходимая корректировка, обеспечивающая получение качества продукции в соответствии с программой.

Необходимо учитывать, что ряд факторов может влиять на потребительские свойства продукции положительно или отрицательно.

Воздействуя на процесс формирования качества растениеводческой продукции, нужно знать, что она может приобретать при выращивании или хранении вредные для организма свойства, т. е. быть токсичной (ядовитой). Нередко рекомендуют высокоэффективные технологические приемы, но в результате их применения в продукции могут накапливаться токсичные вещества. Наличие в продукции токсичных веществ, например нитратов, тяжелых металлов (кадмий, ртуть, свинец, цинк), остаточных количеств пестицидов и т. д., сверх предельно допустимых концентраций (ПДК) недопустимо.

Программа управления качеством продукции определяется главным образом требованиями стандартов, прежде всего государственных, в которых сформирован базисный уровень (нормы) качества продукции. А достижение этого уровня качества обеспечивается стандартами предприятий, которые разрабатывают на отдельные операции по выращиванию, уборке и хранению продукции или на комплекс этих операций.

Одним из главных факторов формирования конкурентоспособности являются показатели качества товара, определяемые действующими стандартами, нормами, рекомендациями. Качество сельскохозяйственной продукции представляет собой совокупность биологических и потребительских свойств продукта, обладающего способностью удовлетворять индивидуальные запросы потребителя. Мировой опыт убеждает, что именно в условиях рыночной экономики и острой конкуренции, качество становится основой выживания товаропроизводителей, критерием оценки результативности их хозяйственной деятельности [1].

Важнейшие мероприятия по совершенствованию качества продукции должны включаться в планы организационно-технических мероприятий предприятия (таблица).

Из вышеприведенной таблицы можно сделать вывод, что если все мероприятия проводить добросовестно и в срок, то можно добиться снижения брака, повышения качества продукции, а также предотвратить неисправность оборудования.

В большинстве хозяйств стандарты предприятий в требуемом виде не разработаны. Некоторым подобием их в части перечисления операций, сроков их выполнения, применяемых машин и оборудования могут служить технологические карты по возделыванию сельскохозяйственных культур. Что же касается уборки урожая, технологии первичной переработки и хранения растениеводческой продукции, регламенты этих мероприятий применительно к конкретным хозяйствам отсутствуют. В то же время товарность, т. е. доля продукции, удовлетворяющая требованиям ГОСТов и подлежащая лицензии, составляет, например, по зерновым культурам 35–40 %, а по картофелю и овощам 20–25 %.

Мероприятия по улучшению качества производимой продукции

| Наименование мероприятий | Срок выполнения | Ответственный | Ожидаемый результат |
|---|-----------------------|------------------------------|--|
| 1. Проверка средств измерения | В течение года | Ведущий инженер | подтверждение соответствия средств измерений метрологическим характеристикам |
| 2. Закрепление оборудования за обслуж. персоналом и соблюдение графика смазки оборудования | Постоянно | Ведущий инженер | Предотвращение неисправности оборудования |
| 3. Провести семинары с техниками-технологами, агрономами, животноводами | Один раз в год | Директор | Повышение качества труда |
| 4. Провести технологическую учебу с рабочими | Один раз в год | Директор | Повышение производительности труда |
| 5. Принимать сырье и отправлять продукцию только с качественными удостоверениями и с сертификатами соответствия | Постоянно | Зам. управляющего отделением | Повышение качества продукции, увеличение спроса |
| 6. Усилить контроль за качеством поступающего сырья, в т. ч.: | | | |
| 7. Усилить контроль за качеством дополн. сырья поступающего на предприятие | Каждая партия | Ведущий агроном | Повышение качества продукции |
| 8. Усилить контроль технологического процесса обработки зерновых и пр. | Постоянно | Ведущий агроном | Повышение качества продукции |
| 9. Разработка инструкций по обслуживанию оборудования | По мере необходимости | Ведущий инженер | Предотвращение неисправности оборудования |
| 10. Усилить контроль при транспортировке продукции | Постоянно | Ведущий инженер | Снижение брака |

Для повышения эффективности управления качеством продукции необходимо придерживаться следующих принципов:

Первый принцип – изучение запросов потребителей означает, что управление качеством в сложившихся условиях должно начинаться и

заканчиваться исследованиями потребительских предпочтений, которые необходимы каждой организации, функционирующей в условиях конкурентного рынка.

Второй принцип – важная роль в производстве качественной продукции принадлежит руководителю, так как он определяет политику хозяйства в области качества, цели и задачи производства, создает рабочую среду, способствующую достижению запланированного результата.

Третий принцип – подход к производству любой продукции как к процессу. Учитывая многообразие факторов, влияющих на качественные характеристики сельскохозяйственной продукции во всей цепи ее производства, целесообразно при управлении качеством применять процессный подход, рассматривая каждый фактор не отдельно сам по себе, а в рамках определенного процесса.

Четвертый принцип – заинтересованность каждого участника производства в получении высококачественной продукции. Производимая в организациях АПК продукция является результатом труда многих работников, а, следовательно, ее качество зависит от точного выполнения всех технологических процессов на всех этапах производства. Важно создать на предприятии такую рабочую обстановку, в которой каждый исполнитель будет ощущать себя частью системы управления качеством. Он должен понимать, что именно от него зависит конечный результат производства.

Пятый принцип – совершенствование всего производственного процесса. Для достижения желаемого результата совершенствование отдельных технологических этапов не даст желаемого эффекта.

Шестой принцип – к качеству продукции нужно подходить как к системе, состоящих из множества взаимосвязанных элементов: изучения передового опыта, запросов потребителей, планирования качества, контроля, стимулирования труда и т. д.

Седьмой принцип – принятия решений, основанных на фактах, является довольно актуальным в условиях нашей республики, где производители функционируют в разных условиях хозяйствования.

Восьмой принцип – взаимовыгодные отношения с поставщиками, еще раз подчеркивает тот факт, что в условиях рыночной экономики только взаимодействие между субъектами хозяйствования обеспечивает обеим сторонам достижение желаемых результатов [2].

Всеобщие усилия, направленные на повышение качества, должны стать нормой деятельности для всех сельскохозяйственных предприя-

тий. Это позволит создать на рынке репутацию надежных производителей и партнеров, установить долгосрочные взаимовыгодные отношения, что в значительной степени повлияет на экономические результаты производственной деятельности организаций АПК.

Заключение. На сегодняшний день, управляя и контролируя качество труда и продукции, можно достичь более высоких качественных показателей производства. Это способствует большей конкурентоспособности на рынке. Так как повысились требования НТП, которые диктуют коренные качественные изменения во всех сферах производственной деятельности, то ужесточились и требования к свойствам и характеристикам продукции (надежность, долговечность, сохраняемость, безотказность, эстетичность, экономичность в эксплуатации и др.). Ведь современная техника работает в сложных условиях, при критических режимах и колоссальных нагрузках. Выход из строя единицы техники влечет за собой огромные убытки предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Понятие качества. Стандартизация и сертификация в АПК [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://economy-ru.com/selskogo-hozyaystva-ekonomika/ponyatie-kachestva-standartizatsiya-36162.html>. – Дата доступа: 20.05.2021.

2. Леонов, О. А. Управление качеством: учебник / О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Ю. Г. Вергазова. – СПб.: Лань, 2019. – 180 с.

УДК 658.5

Дорогокупец Д. А., студент,

Научный руководитель – Шафранский И. Н., канд. экон. наук

ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Проанализировано влияние планирования на качество производственного процесса.

Ключевые слова: качество продукции, планирование.

Введение. Качество продукции – это совокупность объективно присущих продукции свойств и характеристик, уровень или вариант которых формируется при создании продукции с целью удовлетворения существующих потребностей.

Качество продукции имеет особую важность, так как оно является основополагающим фактором конкурентоспособности предприятия.

Факторы, влияющие на качество продукции: технические, организационные, экономические, социально-психологические.

Одним из организационных факторов является планирование рабочего процесса предприятия.

Цель работы: проанализировать влияние планирования на качество производственного процесса.

Основная часть. Планирование – это процесс практического воплощения стратегии. Он заключается в принятии конкретных решений, позволяющих обеспечить эффективное функционирование и развитие организации в будущем, уменьшить их неопределенность.

Планирование мероприятий по улучшению рабочего процесса экономистом на предприятии позволяет разработать стратегию улучшения качества работы, а вследствие, улучшить качество продукции.

Для планирования необходимо грамотно выявить нужды предприятия, недостатки производственного процесса и условий труда работников.

Функция планирования служит основой для принятия управленческих решений и представляет собой управленческую деятельность, которая предусматривает выработку целей и задач управления производством, а также определение путей реализации планов для достижения поставленных целей.

Сам процесс планирования проходит в четыре этапа:

1. Разработка общих целей.
2. Определение конкретных, детализированных целей на заданный период.
3. Определение путей и средств их достижения.
4. Контроль за достижением поставленных целей путем сопоставления плановых показателей с фактическими и корректировку целей.

К рассмотрению предлагается комплекс мероприятий по основным направлениям деятельности в области качества.

Основные цели внедрения мероприятий:

- проводить работу по организации переподготовки и обучения персонала, привлекать к обучению сотрудников сторонних организаций;

- повышать моральный и предусматривать материальные стимулы работникам, при постоянной сдаче продукции с первого предъявления, вести пропаганду в области качества;

- изучать и внедрять новые программные продукты для систем электронного технического документооборота.

Вопросы оценки результативности и эффективности внедрения систем менеджмента качества остаются актуальными всегда. Общепризнанный специалист в области качества Питер Друкер утверждает, что для начала следует определиться с выбором стратегии, с целевой направленностью деятельности, указать правильный ориентир, а затем стараться достигнуть поставленных целей минимально возможными средствами. Сначала – правильная стратегия, а затем – экономичное производство.

План мероприятий внедряемых для улучшения качества:

1. Совершенствование информационного обеспечения в области качества и конкурентоспособности. Например, внедрение информационно-поисковой системы «Стандарт», содержащей полнотекстовые базы внутренних документов предприятия.

2. Повышение квалификации руководителей и специалистов всех уровней в области передовых технологий, обеспечивающих качество продукции и расширение международных профессиональных контактов. Предлагается организовать многоуровневую переподготовку и обучение персонала вопросам:

- управления качества на базе международных стандартов ИСО серии 9000, ИСО/ТУ 16949;

- управление окружающей средой на базе международных стандартов ИСО 14000;

- управление охраной труда на базе СТБ 18001 и другим.

Обучение, участие в семинарах и курсах представителей сторонних организаций.

3. Организация учебы вновь назначенных руководителей различного уровня управления, а также специалистов и руководителей, включенных в состав кадрового резерва. Цель таких мероприятий – их адаптация к конкретным условиям работы и повышение квалификации в области управления, в том числе менеджмента качества, применения современных методов анализа и управления качеством продукции и труда.

4. Организационные мероприятия и пропаганда в области качества. Организация и участие в национальных и международных выставках, ярмарках, смотрях-конкурсах.

В качестве основных аргументов в пользу результативности и эффективности системы управления качеством обычно высказываются следующие:

- сокращение затрат на всех стадиях жизненного цикла продукции;
- увеличение доходов;

- улучшение управляемости предприятия благодаря повышению обоснованности и оперативности принимаемых решений.

Заключение. Качество нельзя улучшить за счет внедрения отдельных изолированных мероприятий, каким бы эффективным ни было каждое из них. Необходима система подхода и управление качеством, которое охватывало бы все этапы жизненного цикла продукции в процессе изучения требований рынка, на стадии проектирования и конструкторских разработок, при выборе поставщиков сырья, материалов и комплектующих изделий, на всех стадиях производства, при реализации, в процессе эксплуатации у потребителя и утилизации после использования. При разработке подходов к созданию разработки мероприятий по улучшению качества были сформулированы основные принципы и понятия, которые в дальнейшем были использованы при разработке этих мероприятий на улучшение качества. Планирование качества включает в себя деятельность по установлению целей и требований к качеству и применению требований качества. Оно охватывает идентификацию, классификацию и оценку качества, установление целей и нормирование требований к качеству продукции и процессов, подготовку программы качества, выработку положений по улучшению качества, подготовку применения мероприятий по качеству, включая составление календарных графиков ее ввода в действие и применение.

УДК 658.5:631.15

Дорогокупец Д. А., студент

Научный руководитель – Шафранский И. Н., канд. экон. наук

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Проанализированы способы и основные принципы управления качеством продукции и труда на сельскохозяйственном предприятии.

Ключевые слова: качество продукции, планирование.

Введение. Качество продукции – это совокупность объективно присущих продукции свойств и характеристик, уровень или вариант

которых формируется при создании продукции с целью удовлетворения существующих потребностей.

Качество продукции имеет особую важность, так как оно является основополагающим фактором конкурентоспособности предприятия.

Качество труда зависит от профессиональной подготовки, обеспеченности средствами производства, а также добросовестности: нередко работники в одних и тех же условиях получают разные результаты.

Управление качеством продукции достигается путем планирования его повышения, контроля над соответствием показателей установленным требованиям, регулирования процесса его формирования в зависимости от изменяющихся условий и факторов. Оно необходимо на всех стадиях производственного процесса – при планировании, производстве, хранении и реализации продукции. Для его осуществления необходима комплексная система, представляющая собой совокупность мероприятий, методов и средств, направленных на повышение качества продукции наиболее экономичным путем.

Цель работы. Проанализировать способы и выявить основные принципы управления качеством продукции и труда на сельскохозяйственном предприятии.

Основная часть. Чтобы достичь заданного уровня качества продукции и труда, необходимо выстроить грамотную систему управления. При этом управление качеством является интегральной частью общей системы управления на предприятии. Управление качеством труда – это система мер, осуществляемых руководством с целью направить работников на увеличение производительности труда, а также контролировать качество выполнения работ.

Можно выделить следующие специальные функции управления качеством труда:

- организация специальной подготовки и обучения кадров повышению качества и конкурентоспособности продукции;
- аттестация работников и качества работ;
- отбор и расстановка кадров.

Эффективное управление качеством на предприятиях АПК формируется и совершенствуется на основе ряда принципов, которые взаимосвязаны и взаимообусловлены между собой.

Первый принцип – важная роль в производстве качественной продукции принадлежит руководителю, так как он определяет политику хозяйства в области качества, цели и задачи производства, создаёт рабочую среду, способствующую достижению запланированного резуль-

тата. В этой связи особое внимание руководителя к качеству производимой продукции можно рассматривать, как стимул для работников производить товары с высокими качественными параметрами.

Второй принцип – подход к производству любой продукции как к процессу. Учитывая многообразие факторов, влияющих на качественные характеристики сельскохозяйственной продукции во всей цепи её производства, целесообразно при управлении качеством применять процессный подход, рассматривая каждый фактор не отдельно сам по себе, а в рамках определённого процесса.

Третий принцип – заинтересованность каждого участника производства в получении высококачественной продукции. Производимая в организациях АПК продукция является результатом труда многих работников, а следовательно, её качество зависит от точного выполнения всех технологических процессов на всех этапах производства. Важно создать на предприятии такую рабочую обстановку, в которой каждый исполнитель будет ощущать себя частью системы управления качеством. Он должен понимать, что именно от него зависит конечный результат производства.

Четвёртый принцип – совершенствование всего производственного процесса. Для достижения желаемого результата совершенствование отдельных технологических этапов не даст желаемого эффекта.

Пятый принцип – к качеству продукции нужно подходить как к системе, состоящих из множества взаимосвязанных элементов: изучения передового опыта, запросов потребителей, планирования качества, контроля, стимулирования труда и т. д. Системный подход подразумевает достижение поставленных результатов управления качеством путём совершенствования каждого составляющего системы. Изменения одного элемента влекут за собой определённые преобразования остальных, что требует особого влияния при принятии управленческих решений. В настоящее время всё большее применение принцип системного управления качеством находит не только на уровне первичного производства, но и во взаимоотношениях производителей с перерабатывающей отраслью, а также с государственными органами управления. Следовательно, управление качеством – это система взаимосвязанных процессов и всех этапов производства продукции АПК.

Шестой принцип – принятия решений, основанных на фактах, является довольно актуальным в условиях нашей республики, где производители функционируют в разных условиях хозяйствования. Обладание достоверной информацией о процессе производства повысит эффективность управления им.

Заключение. Всеобщие усилия, направленные на повышение качества, должны стать нормой деятельности для всех сельскохозяйственных предприятий. Это позволит им создать на рынке репутацию надёжных производителей и партнеров, установить долгосрочные взаимовыгодные отношения, что в значительной степени повлияет на экономические результаты производственной деятельности организаций АПК.

Пути совершенствования управления качеством труда и продукции на предприятиях АПК весьма разнообразны. Эти вопросы должны решаться комплексно, так как различные аспекты качества тесно взаимосвязаны. Например, качество животноводческой продукции зависит не только от работников ферм, но и от полеводов, обеспечивающих производство и заготовку кормов. Новейшие технологии выращивания сельскохозяйственных культур, хранения и переработки продукции, разработанные в нашей стране и за рубежом, позволяют обеспечить не только производство продукции высокого качества, но и значительный рост производительности труда, сокращение издержек. В условиях развития рыночных отношений в работе по повышению качества продукции резко возрастает роль служб материально-технического снабжения и маркетинга.

УДК [631.158:658.3.018]:636.22/.28.034(476.2)

Ковалевский М. Д., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТРУДА И ПРОДУКЦИИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ НА ПРИМЕРЕ КСУП «СОВХОЗ «ИСТОК»

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация: В статье рассматривается упущенная возможность по качеству молока а также методы стимулирования работников.

Ключевые слова: стимулирование, качество труда, качество продукции, молочное скотоводство.

Введение. С повышением качества продукции увеличивается эффективность отрасли, создаются условия для успешной работы пере-

рабатывающей промышленности и более полного удовлетворения потребности населения.

Цель работы: целью является разработка мероприятий по управлению качеством труда и продукции в молочном скотоводстве на примере КСУП «Совхоз «Исток».

Материалы и методика исследования. Литературные и электронные источники отечественных и зарубежных авторов по теме исследования. Методы исследования: анализ, синтез, статистический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Управление качеством – это подход к управлению организацией, объединяющий основные существующие методы управления и технические средства в научно обоснованную систему, целью которой является постоянное улучшение производственной деятельности и результатов этой деятельности. Практическим опытом и исследованиями установлено, что факторы формирования качества продукции делятся на следующие группы: технологические, организационные, экономические, метрологические, информационные, правовые и кадровые

В КСУП «Совхоз «Исток» молочное животноводство является одним из ведущих отраслей хозяйства. В хозяйстве применяется привязное содержание.

В качестве отдельных элементов системы управления качеством в КСУП «Совхоз «Исток» можно сказать о контроле.

В КСУП «Совхоз «Исток» в должностных инструкциях руководителей и специалистов указано, что качество продукции контролирует его директор, а в растениеводческой отрасли – главный агроном и бригадиры. Ранее контролем качества продукции занимался отдел технологического контроля, однако теперь его функции выполняют руководители производственных подразделений.

Контроль в КСУП «Совхоз «Исток» осуществляется в постоянном взаимодействии со всеми другими функциями управления - планированием, организацией, координацией, распределением ресурсов и руководством персоналом.

Проанализируем упущенную возможность КСУП «Совхоз «Исток» по качеству молока за 2019 год в таблице.

Если бы молоко было реализовано сортом экстра, то денежная выручка составила бы: $3617,8 \cdot 760 = 2749$ тыс. руб.

Таким образом упущенная возможность по качеству молока составила $2749 - 2348,95 = 400,05$ тыс. руб.

Упущенная возможность по качеству молока

| Молоко, сорт т продано | Закупочная цена 1 т тыс. руб. | Зачетный Коэффициент | Дополнительно зачтено по жирности, т | Дополнительно зачтено по белку, т | Весь зачтенный вес, т | Денежная выручка, тыс. руб. |
|------------------------|-------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Экстра 862 | 760 | По жирности 1,036 По белку 1,03 | 31 | 25,8 | 918,8 | 698,28 |
| Высший 1375 | 655 | По жирности 1,036 По белку 1,03 | 49,5 | 41,2 | 1465,7 | 960,03 |
| I сорт 1157 | 560 | По жирности 1,036 По белку 1,03 | 41,6 | 34,7 | 1233,3 | 690,64 |

Примечание. Собственная разработка автора.

Таким образом, чтобы повысить качество молока необходимо улучшать технологию производства, иметь прочную кормовую базу.

В стандартах КСУП «Совхоз «Исток», а также в различных рекомендациях и положениях по стимулированию повышения качества продукции рекомендуется предусмотреть формы и методы морального и материального стимулирования коллективов и отдельных исполнителей за достижение и превышение плановых показателей качества продукции и качества труда.

Также можно разделить работников животноводства на подрядные коллективы, оплата которых будет напрямую зависеть от их результатов труда и качества произведенной продукции. За подрядным коллективом должны быть постоянно закреплены фермы, техника, поголовье и другие ресурсы. Важным условием эффективной работы подрядного коллектива является комплексная механизация производства в закрепленных отраслях, только в этом случае небольшое подразделение сможет выполнять все операции по производству качественной продукции. Консолидацию материальных ресурсов можно оформить в виде договоров аренды.

Подрядным коллективам доводятся обоснованные хозрасчетные задания, в которых планируется выход продукции и затраты на ее производство.

Стимулирование по конечным результатам может осуществляться в следующих формах:

– путем доплаты за произведенную продукцию – по цене за единицу продукции (с учетом качества) или за стоимость ее в денежном эк-

виваленте по фактическим реализационным ценам;

– путем премирования за экономию прямых затрат, предусмотренных в задании, в размере 70 % полученной экономии.

Оплата труда может также производиться в зависимости от валового дохода. При выплате устанавливается норматив – процент отчисления на оплату труда от полученного валового дохода или расценка за 1000 рублей валового дохода в целом или дифференцированно по каждому отдельному виду продукции. При использовании этого метода оплаты труда можно применять различные варианты исчисления валового дохода: на основе фактически сложившихся показателей стоимости продукции, материальных затрат и оплаты труда по каждому конкретному подразделению, отрасли, хозяйству за последние 3–5 лет, на основе нормативных показателей.

Такая система стимулирования позволит заинтересовать всех членов организации в снижении затрат, повышении качества продукции, более полном использовании имеющихся ресурсов и резервов, а значит в повышении эффективности производства.

Заключение. Управление качеством является неотъемлемой частью конкурентоспособности продукции и для поддержания ее на высоком уровне были предложены методы мотивации и стимулирования работников.

УДК 005.6:636.22/.28.034

Ковалевский М. Д., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТРУДА И ПРОДУКЦИИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

*УО «Белорусская государственная орден Отябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические основы системы управления качеством, а также изучается вопрос соблюдения качества молочной продукции.

Ключевые слова: управление качеством, качество продукции.

Введение. Проблема повышения эффективности производства молочной продукции на сегодняшний день является одним из важнейших вопросов для сельского хозяйства. Несовершенство ценообразования,

диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, отсутствие государственной поддержки и другие факторы оказывают отрицательный эффект на развитие отрасли животноводства. Низкая продуктивность скота является одной из главных причин не только плохого качества животноводческого сырья, но и высокой трудоемкости и убыточности производства продукции отрасли.

Цель работы. Целью является рассмотрение теоретических вопросов управления качеством труда и продукции в молочном скотоводстве.

Материалы и методика исследования. Литературные и электронные источники отечественных и зарубежных авторов по теме исследования. Методы исследования: анализ, синтез, статистический метод.

Результаты исследований и их обсуждение. Система управления качеством труда в современной организации — это комплекс мероприятий, направленных на непрерывное повышение производительности труда, эффективность использования средств и предметов труда, сохранение здоровья работников, превращение труда в гарантию их благосостояния и достойного уровня жизни [3, с. 148].

Системы управления качеством труда используются как способ мотивации сотрудников и направления их деятельности для достижения более успешных организационных целей, задач и ожидаемых результатов. Управление качеством труда может применяться ко всей организации, отдельным уровням иерархии или категориям работников. Примером может служить контракт, который подписывается по определенному сроку и включает условия поощрения и наказания сотрудников. Они становятся все более популярными как средство мотивации или контроля за работой старших менеджеров государственного сектора. В контракт могут быть включены сроки продления, связанные с выполнением множества задач для обеспечения качества работы. Работа штатных сотрудников ежегодно оценивается до принятия решения о повышении заработной платы.

Мы можем говорить о появлении систем управления качеством работы, когда усилия по повышению качества работы выходят за рамки отдельных технологий и достигают сети взаимосвязанных элементов.

Качество продукта — это совокупность характеристик продукта, которая в зависимости от его назначения определяет его пригодность для удовлетворения конкретных потребностей.

Определение качества как набора характеристик продукта, направленных на удовлетворение конкретных потребностей, также можно

относится к потребительской стоимости. С другой стороны, они взаимосвязаны, но не тождественные категории.

Повышение качества продукции – это процесс, направленный на максимальное удовлетворение потребностей в этом продукте, и может осуществляться в двух направлениях. Повышение качественных параметров изделий, в уже освоенной продукции, а также создание и развитие качественно новых её видов.

Принято считать, что улучшение качества может осуществляться в первую очередь при разработке продукта или его модернизации. При внесении серьезных изменений в конструкцию и, в принципе, улучшение качества может быть достигнуто за счет технических изменений и более эффективных мер контроля. В то же время в стандарте СМК повышение качества характеризуется как часть менеджмента качества, направленная на повышение способности соответствовать требованиям качества. Эта интерпретация повышения качества в основном включает в себя содержание термина «улучшение качества». Однако очевидно, что объектом управления в области повышения качества может быть любой элемент производственной подсистемы или СМК на каждом этапе жизненного цикла продукта.

Международный опыт организации систем качества на предприятии отражен в стандарте МС ИСО 9004 – «Общее руководство качеством и элементы системы качества». Система качества считается соответствующей поставленной цели, если выполняются следующие условия:

- Работа её частей обеспечивает предотвращение и нейтрализацию причин, вызывающих ухудшение качества.
- Выполнены требования потребителя к продукту.
- Эксплуатация самой системы экономически оправдана. Система качества задокументирована в соответствии с МС ИСО 9001. В документации подробно описаны процедуры обеспечения качества, а для выполнения этих процедур разрабатываются инструкции.

Управление качеством молочной продукции – это целенаправленный процесс скоординированных действий по установлению, обеспечению и поддержанию необходимого уровня качества товарной продукции, отвечающей требованиям покупателей, в системе молочного подкомплекса. В АПК его следует рассматривать как типичный процесс организации по контролю за качеством продукции.

При определении качества сырого молока применяется нижеприведенная методика. Органолептическим методом оценивают внешний

вид, вкус, запах и цвет молока. По внешнему виду и консистенции молоко должно быть однородной жидкостью без осадков и с высоким содержанием жира – без отстоя сливок. Запах и вкус должны быть чистыми, без посторонних, неприятных запахов и привкусов, не характерных для свежего молока. Цвет белый, слегка желтоватый, для нежирного – слегка голубоватый. Оценка запаха и вкуса молока проводится комиссией, состоящей как минимум из трех специально обученных и сертифицированных экспертов. Запах и вкус измеряются как сразу после отбора проб, так и после хранения и транспортировки в течение не более 4 часов при температуре 4 ± 2 °С. Анализируемый образец сравнивается с предварительно отобраннным образцом молока без пороков запаха и вкуса, получившим оценку 5 баллов. Результат оценки этого образца не включается в обработку. Сразу после открытия колбы анализируется запах молока. Затем молоко (20 ± 2 см³) наливают в сухой чистый стеклянный стакан и оценивают вкус. Оценка проводится по 5 баллам в соответствии с приведенными ниже характеристиками запаха и вкуса.

Заключение. Таким образом, управление качеством продукции относится к числу важнейших показателей деятельности предприятия. Повышение качества продукции оказывает большое влияние на жизнеспособность организации в рыночной среде, темпы технического прогресса, внедрения инноваций, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых в организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мишин, В. М. Управление качеством: учебник / В. М. Мишин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 463 с.
2. Прохоров, Ю. К. Управление качеством: учеб. пособие / Ю. К. Прохоров. – СПб.: СПбГУИТМО, 2007. – 144 с.
3. Сысоева, Е. В. Формирование системы управления качеством труда в организации / Е. В. Сысоева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – Т. 8. – № 12А. – С. 147–157.

УДК 005.6:633/635.002.6

Лицкевич Н. А., студент

Научный руководитель – Быков В. В., канд. экон. наук, профессор

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

РАСТЕНИЕВОДСТВА

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Изучены факторы, оказывающие влияние на качество растениеводческой продукции, проанализированы пути ее повышения.

Ключевые слова: качество продукции, продукция растениеводства, факторы.

Введение. Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Повышение технического уровня и качества продукции определяет темпы научно-технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны. В условиях преобладающей неценовой конкуренции и насыщенного рынка именно высокое качество продукции служит главным фактором успеха.

Цель работы: изучить понятие качества продукции, а также факторов, от которых оно зависит. Выделить пути улучшения качества сельскохозяйственной продукции.

Результаты исследования и их обсуждения. В современных условиях успешное развитие производства зависит от потребительского спроса. Поэтому продукция, предлагаемая на рынок, должна быть конкурентноспособной, а значит качественной. Наличие конкурентной среды обязывает каждое предприятие уделять все больше внимания проблемам качества.

Качество сельскохозяйственной продукции – совокупность характеристик, которые обуславливают свойства продукции и обеспечивают ее безопасность. Оно формируется на различных этапах производства и характеризуется рядом показателей: надежностью, долговечностью, функциональностью, эстетичностью.

Управление качеством продукции – это установление, обеспечение

и поддержание необходимого уровня качества продукции при ее производстве и использовании.

Различают управляющую и управляемую системы. Управляемая система представлена различными уровнями управления организацией, фирмой, другими структурами; управляющая – создает и обеспечивает менеджмент качества [1].

Методы управления качеством – пути, которыми органы управления воздействуют на производственный процесс, обеспечивая достижение и поддержание планируемого состояния и качества продукции.

В современных условиях огромное внимание уделяется вопросам качества выпускаемой продукции. Оно является главной составляющей в борьбе за рынки сбыта, и как следствие, значительные объемы продаж сельскохозяйственной продукции и получения прибыли.

Качество сельскохозяйственной продукции формируется под воздействием многих факторов.

На каждой из стадий факторы можно разделить на субъективные и объективные.

К субъективным факторам, влияющим на качество, относят факторы, связанные непосредственно с деятельностью человека.

К объективным относят факторы, связанные с условиями труда, в которые поставлены работники. Среди объективных факторов можно выделить следующие: технические, организационные, экономические.

На качество сельскохозяйственной продукции кроме перечисленных факторов оказывают влияние: почвенно-климатические условия, географические, агротехника возделывания и условия уборки.

По сравнению с другими отраслями сельскохозяйственное производство больше зависит от природных факторов. Все природные факторы, влияющие на качество продукции, можно разделить на три вида:

1) управляемые – факторы, на которые можно воздействовать в процессе производства;

2) предсказуемые факторы – на которые невозможно воздействовать, но можно достаточно достоверно предсказывать их значения, характер и степень воздействия на качество продукции, что позволяет учитывать их в процессе управления;

3) непредсказуемые факторы – факторы, которыми невозможно не только управлять, но даже в какой-то мере достоверно предсказать их поведение. Большинство природных факторов относятся к третьему виду. В практической работе по управлению качеством продукции необходимо учитывать все перечисленные факторы [2].

Искусство управления заключается в том, чтобы максимально сократить влияние непредсказуемых факторов, учесть факторы предсказуемые и управлять факторами управляемыми.

Главное направление борьбы с неуправляемыми факторами – сокращение их влияния на производство за счет выбора устойчивых сортов растений, использования специальных технологических приемов. Другой путь – превращение непредсказуемых факторов в предсказуемые и учет возможных изменений факторов.

Управлять качеством – значит проводить экономические, организационные, технические и другие мероприятия, направленные на обеспечение высокого качества продукции на всех стадиях жизненного цикла товара.

Для повышения качества товаров отрасли необходима система мероприятий:

- создание органов управления качеством труда и продукции;
- прогнозирование и планирование качества;
- разработка нормативов и внутрихозяйственных стандартов;
- использование достижений науки и передового опыта,

обеспечивающих повышение качества;

- подготовка квалифицированных кадров;
- регулярная оценка и контроль качества труда и продукции;
- материальное и моральное стимулирование работников

предприятия за повышение качества труда и продукции [3].

Заключение. Важно отметить, что качество продукции в последнее время приобретает все большее значение в связи с интеграцией рынка, научно-техническим прогрессом и, как следствие, постоянно возрастающими требованиями потребителей. Управление качеством на предприятиях должно осуществляться системно, т. е. должна функционировать научно обоснованная система управления качеством производимой продукции и оказываемых услуг. Обеспечение качества на предприятии — важный фактор его деятельности в условиях рыночных отношений, поскольку обеспечивает расширение сегментов рынка, финансово-экономическую устойчивость предприятия, рост прибыли и рентабельности. Поэтому развитие и эффективное управление качеством зависит от ряда мероприятий, направленных на улучшение и совершенствование сельскохозяйственной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы регулирования качества продукции в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m203/9_5.htm. – Дата доступа: 07.05.2021.

2. Основы регулирования качества продукции в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m203/9_5.htm. – Дата доступа: 07.05.2019.

3. Гусаков, В. Г. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса: в 2 кн. / В. Г. Гусаков. – Минск: Беларус. наука, 2012. – 634 с.

УДК 631.152

Лопатин Н. А., студент

Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук

НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассматривается процесс нормирования труда, виды норм труда, и некоторые нормативные правовые акты, устанавливающие нормы труда.

Ключевые слова: нормирование труда, виды норм труда, факторы нормообразования.

Основная часть. Нормированием труда называется процесс установления научно обоснованных норм затрат труда на выполнение определенного вида работы. В наиболее полной мере сущность нормирования труда, раскрывается с помощью подхода, который основывается на содействии работника с структурой управления участвующей в трудовой деятельности. Нормы труда позволяют определить количество затрат трудовых ресурсов на выполнение определенных видов работ. В животноводстве устанавливаются норма обслуживания и норма численности.

Нормы труда разрабатываются с учетом конкретных производственно-экономических условий и соответствуют уровню технической оснащенности, технологии и организации производства.

При этих условиях нормы позволяют установить необходимый уровень использования рабочей силы и техники, улучшению качества, сокращению сроков выполнения работ, повышению производительности труда, уровню удовлетворенности работников результатом своей работы.

Существуют основные факторы нормообразования в животноводстве, такие как технические (особенности конструкции и эксплуатации техники), технологические (особенности кормления и содержания жи-

вотных), организационные (правильная организация труда по видам работ) социально-экономические (дисциплина труда, уровень образования, пол, возраст). Нормы труда разрабатываются только с учетом конкретных производственно-экономических условий и полностью соответствуют уровню технической оснащенности, технологии и организации производства. В этих условиях нормы (труда, времени) способствуют эффективному использованию труда и оборудования, повышению качества, сокращению сроков выполнения работ, повышению производительности труда. В животноводстве, как правило, устанавливаются нормы численности и обслуживания. На основании нормы труда так же определяется численность работников на предприятии [1, с. 153].

Норма технического обслуживания – количество единиц производственных объектов (скота, оборудования и т. д.), закрепленных за одним работником или группой работников, которые должны обслуживаться в рабочее время.

Норма численности персонала – это среднегодовая численность работников, требуемая для производства единицы продукции или обслуживания конкретного производственного объекта [2, с. 3–4].

Все виды трудовых норм, установленных работодателем, регулируются статьей 87 Трудового кодекса Республики Беларусь (таблица).

Документы по видам нормирования труда

| Вид нормирования труда | Документ, утвердивший нормы труда |
|---|--|
| Отраслевые нормы численности служащих, занятых в сельском хозяйстве | Приказ Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 06.04.2018 N 125 |
| Рекомендуемые нормы обслуживания для целей профессионального пенсионного страхования женщин, работающих животноводами (операторами животноводческих комплексов и механизированных ферм) и свиноводами (операторами свинокомплексов и механизированных ферм), а также работающие доярками (операторами машинного доения) | Постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 18.12.2008 N 88 |
| Нормы обслуживания по назначению пенсий женщинам, работающим доярками (доильщицами), телятами, свиноводами в колхозах, совхозах и других сельскохозяйственных предприятиях | Постановление Министерства труда Республики Беларусь, Министерства социальной защиты Республики Беларусь, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 01.12.1992 N 60 |

Данные используются работодателями для определения норм труда и норм времени, что позволяет наиболее правильно и обоснованно использовать трудовые ресурсы и повысить эффективность производства [3]. В настоящее время нормирование труда стало делом самих предприятий, именно поэтому, работодателю требуется рационально определить норму труда и заинтересовать работника в процессе производства, так как и у работника, и работодателя присутствует экономический интерес в получении наиболее конкурентоспособной продукции. При этом необходимо направить мероприятия по совершенствованию нормирования труда по обеспечению равномерной и наиболее оптимальному использованию действующих норм. Также следует руководителям уделить большое внимание функционально-стоимостному анализу, так как это, в свою очередь, позволяет значительно снизить трудоемкость.

Процесс переосмысления основных экономических понятий как необходимой основы экономической реформы затрагивает проблему нормирования труда, поскольку затраты на оплату труда сотрудников или персонала занимают значительную часть общих расходов, поэтому многие руководители пришли к пониманию важности наиболее эффективного использования служебного персонала. В то же время способность фирмы выполнить эту задачу зависит от того, насколько точно рассчитываются и контролируются затраты труда.

Взаимосвязь между качеством продукции и эффективностью производства достаточно хорошо объясняет заинтересованность владельцев предприятий в поддержании высоких стандартов качества. Именно поэтому к нормированию труда следует подходить с особым вниманием: ведь рациональное определение норм труда и норм времени приводит к повышению эффективности работы персонала, а значит и предприятия в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Прока, Н. И. Экономика труда в сельскохозяйственных организациях: учебное пособие / Н. И. Прока. – М.: КолосС, 2009. – 440 с.
2. Воронцов, А. П. Задачи, методы и организация нормирования труда на сельскохозяйственных предприятиях // Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве: учеб. пособие / А. П. Воронцов. – М.: Элит, 2004. – 411 с.
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь 296-З от 26.07.1999 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kodeksy-by.com/>. – Дата доступа: 17.02.2020.

УДК 339.1:634.1

Новикова Ю. Ю., аспирант

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПЛОДОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Данная статья отражает результаты исследования и систематизации факторов и условий, определяющих повышение конкурентоспособности плодово-ягодной продукции. В ходе работы установлено, что положительно, а что отрицательно влияет на функционирование рынка плодов и ягод в Беларуси.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, сельское хозяйство, плоды и ягоды, плодово-ягодная продукция.

Конкуренция выступает одним из важнейших механизмов функционирования белорусской экономики. В настоящее время приоритетом развития национальной экономики продолжает оставаться повышение конкурентоспособности ее единиц – отраслей. Одна из основных целей Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г. – развитие конкурентоспособного экологически безопасного сельского хозяйства и его интеллектуализация на основе перехода к цифровой модели развития производства, позволяющей снизить его ресурсоемкость, нарастить объемы выпуска и экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью.

Предполагается создание высокотехнологичных и наукоемких производств, формирование отраслевых кластеров, комплексов и центров мирового уровня, осуществляющих внедрение и коммерциализацию отечественных научно-технических и технологических разработок в АПК. Планируется создание в рамках ЕАЭС и стран ЕС совместных транснациональных агропромышленных корпораций.

Конкурентоспособность продукции представляет собой совокупность таких характеристик, которые отражают ее отличия от продукции конкурента. Это определяется путем сравнения различных показателей с показателями конкурента.

Изучение показало, что имеет место быть несколько классификаций факторов конкурентоспособности продукции. Общим можно

назвать их деление на внешние и внутренние. Внешними факторами являются те факторы, на которые предприятие-производитель продукции не может оказывать влияния. Внутренние факторы – это факторы, которые могут изменяться под воздействием предприятия-изготовителя продукции.

Конкурентоспособность обычно отражает параметры качества продукции. Однако если производство конкурентоспособной продукции является дорогостоящим, это может привести к снижению эффективности предприятия и снижению конкурентоспособности.

Нами исследованы и систематизированы факторы и условия, определяющие повышение конкурентоспособности плодово-ягодной продукции:

- внутренние факторы и условия экономической среды, обеспечивающие производственно-экономический потенциал субъектов хозяйствования (производственные, обрабатывающие, транспортные, складские и другие организации), разделены на две группы:

1) корпоративные: финансовое положение, направления рыночной стратегии, производственные возможности, организационная система управления, кадровое обеспечение, маркетинговая политика;

2) товарные: средняя цена товара, сезонность производства и спроса, сроки хранения продукции и т. д.

- внешние факторы и условия экономической среды включают любые явления и процессы (ограничительные, стимулирующие деловую активность решения государственных органов, общеэкономические процессы, конъюнктура рынка, покупательская способность населения и т. д.) и разного рода субъектов, вступающих с организацией в коммерческое взаимодействие. В данную группу можно отнести такие факторы, как:

1) прямого воздействия: спрос на продовольственном рынке, конкуренция, особенности конечных потребителей, сбыт, распределение ресурсов;

2) косвенного воздействия: демографические, географические, политико-правовые, социально-культурные.

В ходе проведенного исследования установлено, что на повышение конкурентоспособности плодово-ягодной продукции наиболее мощное положительное влияние оказывают следующие факторы: наличие стратегий развития субъектов хозяйствования на всех стадиях производственно-сбытовой цепочки, логистическая система, оптимальная система управления в организациях, активное внедрение инновационных технологий в производство и продвижение продукции.

УДК 338.433.4

Сафранкова А. Н., студент,

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ В ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В данной статье рассмотрены научные основы управления качеством продукции в отрасли животноводства. Изучена проблема качества выпускаемой продукции в АПК.

Ключевые слова: качество продукции, управление качеством, проблема качества, контроль качества.

Производство продукции животноводства во многом определяет экономическое и финансовое состояние агропромышленного комплекса.

Качество как совокупность свойств и характеристик продукции определяет его пригодность для использования и назначения. Эти свойства создаются прежде всего при организации продуктов в зависимости от требований заказчиков.

Качество продукции – это совокупность свойств, определяющих ее пригодность к удовлетворению определенных потребностей в соответствии с назначением. Качество одной и той же продукции может быть признано высоким при использовании для одних целей и низким для других.

Качество продукции является важным фактором конкурентоспособности, поэтому каждая организация должна разрабатывать и вводить эффективные системы управления качеством. В наиболее общем понимании *управления качеством* – это управление теми факторами и условиями, которые оказывают важнейшее влияние на уровень качества продукции. *Управление качеством* – это лишь деятельность оперативного характера, направленная на выполнение требований к качеству, исключение несоответствий и проблем, которые связаны с плохим качеством.

Высокое качество конечной продукции АПК зависит от работы сельскохозяйственных предприятий, а также предприятий и организаций, которые обеспечивают ее заготовку, транспортировку, хранение, переработку и реализацию потребителям. Разнообразные государственные и хозяйственные организации призваны организовывать

подходящие условия для производства и доведения до потребителя продукции высокого качества.

Молоко – ценный пищевой продукт, содержащий более 100 питательных веществ, включая белки, жир, молочный сахар, минеральные вещества, фосфолипиды, органические кислоты, витамины, ферменты. Молоко является возбудителем пищеварения, поддерживает кислотно-щелочное равновесие в пищеварительном тракте.

В молоке содержится в среднем 88 % воды (с колебаниями от 86 до 89 %). Вода, входящая в состав молока и молочных продуктов, неоднородна по физико-химическим свойствам, и роль ее неодинакова.

Белки – высокомолекулярные полимерные соединения, построенные из аминокислот. В их состав входит около 53 % углерода, 7 % водорода, 22 % кислорода, 15 – 17 % азота и от 0,3 до 3 % серы. В некоторых белках присутствуют фосфор, железо и другие элементы.

Все аминокислоты содержат аминогруппу NH_2 , имеющую основной характер, и карбоксильную группу COOH , несущую кислые свойства.

В молоке содержится в среднем около 3,2 % белков, колебания составляют от 2,9 % до 3,5 %. Белки, входящие в состав молока, имеют сложный состав, разнообразны по строению, физико-химическим свойствам и биологическим функциям.

Молочный жир в чистом виде – сложный эфир трехатомного спирта глицерина и предельных (и/или непредельных) жирных кислот. Молочный жир состоит из триглицеридов, свободных жирных кислот и неомыляемых веществ (витаминов, фосфагидов) и находится в молоке в виде жирных шариков диаметром 0,5–10 мкм, окруженных лепитино-белковой оболочкой. Оболочка жирового шарика имеет сложную структуру и химический состав, обладает поверхностной активностью и стабилизирует эмульсию жировых шариков.

Каждая партия молока, должна быть проверена на соответствие требованиям стандарта и оформлена удостоверением качества и безопасности, в котором указывают следующую информацию:

- номер и дату выдачи удостоверения качества и безопасности и накладной;
- название продукции, вид тары;
- наименование и местонахождение изготовителя;
- время (ч, мин) окончания дойки (для молока, закупаемого без охлаждения до температуры 10 °С включительно в течение 2 ч после окончания дойки);

- дату (день, месяц) и время (ч, мин) отгрузки;
- массу нетто, кг;
- количество единиц транспортной тары (для молока во флягах);
- сорт;
- подтверждение соответствия содержания радионуклидов допустимым уровням;
 - температуру при отгрузке;
 - обозначение настоящего стандарта;
 - подтверждение соответствия качества и безопасности молока требованиям стандарта

В таблице рассмотрим качество молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь в 2018–2019 гг.

Качество молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь в 2018–2019 гг.

| Наименование областей | Поступило молока | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------|------|---|------|------------------------|------|-------------------------|------|------------------|------|--|
| | в физическом весе, тонн | | в пересчете на баз нетто жирность, тонн | | массовая Доля жи-ра, % | | массовая доля бел-ка, % | | охлажден-ного, % | | |
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| | | | | | | | | | | | |

Из данных таблицы видно, что в 2019 г. на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь преимущественно поставлялось молоко сортом «экстра», его удельный вес составил 52,41 % и по сравнению с 2018 г. он вырос на 4,8 п. п. Доля молока первого сорта за 2019 г. составила 15,3 % и снизилась по сравнению с 2017 г. на 1,5 п. п., что свидетельствует о повышении качества молока.

Чем выше качество сельскохозяйственной продукции, тем выше цена ее реализации, а следовательно, и рентабельность производства. Для примера приведём закупочные цены на молоко по Республике Беларусь в 2021 г.:

- Гомельская область: ОАО «Рогачевский МКК»
(экстра – 0,82 руб/кг, высший – 0,74 руб/кг, первый – 0,70 руб/кг);
- Минская область: ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»
(экстра – 0,78 руб/кг, высший – 0,74 руб/кг, первый – 0,64 руб/кг);
- Могилёвская область: ОАО «Бабушкина Крынка»
(экстра – 0,76 руб/кг, высший – 0,65 руб/кг, первый – 0,56 руб/кг);

Исходя из этого видно, что чем выше качество молока, тем выше закупочные цены.

С точки зрения специалистов, важнейшими причинами низкого качества продукции АПК являются:

- отсутствие потребной материально-технической базы;
- неуместное проведение технологических операций;
- недостаточный уровень профессиональных знаний у исполнителей, слабая их ответственность за выполняемую работу;
- отсутствие конкретных критериев оценки качества продукции, эффективной системы контроля над их выполнением;
- отсутствие эффективной системы мер материального и морального стимулирования работников за достижение высоких качественных показателей;
- несовершенство системы управления производством.

На качество продукции на предприятии АПК значительное влияние также оказывают такие факторы как: *температурный, водный режим, качество почвы, применение средств защиты растений, породный состав животных, состав и качество кормов, технических средств, технология и т. д.*

Для повышения качества продукции отрасли, на наш взгляд, необходима следующая система мероприятий:

- создание органов управления качеством продукции;
- прогнозирование и планирование качества;

- разработка нормативов и внутрихозяйственных стандартов;
- применение достижений науки и передового опыта, которые обеспечивают повышение качества;
- подготовка квалифицированных кадров;
- систематическая оценка и контроль качества продукции;
- материальное и моральное стимулирование работников предприятия за повышение качества труда и продукции.

В зависимости от условий производства продукции и характера технологических процессов применяются разнообразные виды контроля качества:

Выборочный – контроль части продукции, результаты проверки которой распространяются на всю партию. Этот тип является предупредительным, отсюда он проводится по всему производственному процессу с целью предупреждения возникновения брака.

Входной контроль – проверка качества сырья и вспомогательных материалов, которые поступают в производство. Стабильный анализ поставляемого сырья и материалов разрешает воздействовать на производство предприятий-поставщиков, добиваясь повышения качества.

Межоперационный контроль охватывает весь технологический процесс. Этот вид иногда называют технологическим. Цель межоперационного контроля – проверка соблюдения технологических режимов, правил хранения и упаковки продукции между операциями.

Выходной (приемочный) контроль – контроль качества готовой продукции. Цель такого контроля – определение соответствия качества готовых изделий требованиям стандартов или технических условий, обнаружение вероятных дефектов. Если все условия выполнены, то поставка продукции разрешается.

В заключении можно сказать о том, что управление качеством продукции является сквозным аспектом системы управления предприятием – аналогичным таким, как время, затраты, управление персоналом. Именно эти аспекты являются основополагающими принципами, находящиеся во главе современных систем управления качеством продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Берновский, Ю. Н. Стандарты и качество продукции: учеб.-практ. пособие / Ю. Н. Берновский. – М.: Форум, 2017. – 256 с. (Высшее образование).
2. Леонов, О. А. Управление качеством: учебник / О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Ю. Г. Вергазова. – СПб.: Лань, 2019. – 180 с.
3. Дунченко, Н. И. Управление качеством продукции. Пищевая промышленность.

Для магистров: учебник / Н. И. Дунченко, М. П. Щетинин, В. С. Янковская. – СПб.: Лань, 2018. – 244 с.

4. Ефимов, В. В. Статистические методы в управлении качеством продукции / В. В. Ефимов, Т. В. Барт. – М.: КноРус, 2018. – 112 с.

УДК 339.13

Снипич Д. Л., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления организации маркетинговой деятельности на предприятии. Отмечается, что создание конкурентоспособной продукции обязывает предприятия проводить маркетинговые исследования. Показаны основные принципы, в соответствии с которыми предприятия осуществляют маркетинговую деятельность.

Ключевые слова: качество, метод, маркетинг, исследования, рынок, спрос, реализация, потребитель, анализ, контракт.

Основная задача управления маркетингом – получение прибыли и прибыльности организации в конкурентной среде. Имея это в виду, цель управления маркетингом – найти количество клиентов, необходимое для продажи всей своей продукции.

Маркетинговые исследования - важная часть системы для генерации такого рода данных. Исследования могут улучшить качество управленческих решений, предоставляя актуальную, точную и своевременную информацию.

Под маркетингом понимается система организационных, технических и коммерческих функций производственного и коммерческого капитала для продажи товаров (исследование рынка, реклама, стимулирование сбыта, ценовая политика, операции по продаже, хранению, переработке и транспортировке товаров) и услуг клиентов.

Современная экономика развитых стран носит рыночный характер. Рыночная система оказалась наиболее эффективной и гибкой в решении основных экономических проблем. Организации не реконструи-

руют используемые внутренние процессы и не перестраивают их для сохранения своих позиций на рынке, если они не изучают рынок, потребителей, конкурентов и не применяют современные технологии управления.

Маркетинговая деятельность включает планирование ассортимента продукции; ценообразование, то есть определение цены, которую покупатель должен будет заплатить за получение данного товара; транспорт, то есть оптимальные способы доставки товаров потребителям; хранение и складирование продукции; оптовая торговля – продажа товаров кому-либо, кроме конечных потребителей; розничная торговля – продажа самим конечным потребителям;

обслуживание клиентов в торговом зале, то есть помощь в выборе товара или услуги и «переработка» покупателями соответствующего товара; кредитование – предоставление клиентам возможности оплатить покупку в течение определенного периода после покупки товара или услуги; реклама – это безличная форма общения с потребителями средств массовой информации, включая телевидение, радио, газеты, журналы, почту, Интернет, автомобили и рекламные щиты; маркетинговые исследования – систематический сбор и анализ данных для принятия решений о продажах. Смысл точно выразил американский специалист по проблемам управления П. Дрейкер. В частности, он отметил, что нужно ставить маркетолога не в конце, а в начале производственного цикла и интегрировать маркетинг в каждую фазу бизнеса. Маркетинг должен влиять на дизайн, планирование ассортимента, экономический анализ и распространение, продажи и предоставление услуг. Успешные организации на всех уровнях имеют одну общую черту – они ориентированы на клиента и поэтому сосредоточены на маркетинге. Все эти организации объединяет желание понять и удовлетворить потребности заказчика.

Маркетинговые исследования (МИ) – важнейшая часть исследовательских, проектных, конструкторских и технологических работ, выполняемых предприятием при создании продукции, организации ее производства и реализации. Целью МИ является получение информации о рынке, конкурентных возможностях разрабатываемой продукции, динамике спроса на конкретную продукцию предприятия, последних мировых достижениях в области исследований. Основные требования к МИ: характер и частота МИ определяется в зависимости от задач, стоящих перед предприятием. Исследование может быть запланировано и по запросу (необходимо, по запросу); все исследования

должны постоянно обновляться, результаты должны быть достоверными, своевременными, актуальными и охватывать все сферы деятельности; цели и задачи должны быть внимательными и понятными для исполнителей; для выявления и анализа объектов исследования (продукта, поставщика и т. д.) необходимо использовать все возможные источники информации; результаты текущего МИ для обеспечения эффективности контроля и прослеживаемости могут быть задокументированы и внесены в AIS (если есть) предприятия, а также должны быть доступны всем заинтересованным сторонам; преломлять результаты анализа МИ к реальным внутренним техническим, экономическим, квалификационным, эстетическим и другим производственным возможностям; процесс проведения МИ в его поэтапном развитии с раскрытием основных направлений работы для каждого этапа и определением ответственных за реализацию.

Обязательным условием успешного маркетингового исследования является четкое определение целей и направлений исследований. Маркетинговые исследования являются частью обширной области науки – информатика, вбирая в себя ее принципы и цели, является неотъемлемым элементом единого информационного поля. Самый современный способ сбора первичной и вторичной маркетинговой информации и проведения исследований – использование интернет-ресурсов. И, наконец, в заключение следует отметить, что наилучших результатов в маркетинговых исследованиях может достичь только предприятие, которое реализует творческий подход, проявляет инициативу и находит новые нестандартные способы исследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебник / П. С. Завьялов. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 495 с.
2. Ефимов, В. В. Средства и методы управления качеством: учеб. пособие / В. В. Ефимов. – М.: КНОРУС, 2007. – 232 с.
3. Граб, В. П. Способы оценки конкурентоспособности изделий / В. П. Граб // Менеджмент. Вооружение. Качество. Бюллетень Центрального органа Системы добровольной сертификации «Военный регистр». – М., 2005. – № 1 (специальный выпуск). – С. 15–24.

УДК 339.137.21

Соколовский И. А., студент

Научный руководитель – Быков В. В., канд. экон. наук, профессор

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы конкурентоспособности продукции.

Ключевые слова: конкурентоспособность продукции, качество, цена.

Введение. В условиях рыночной экономики функционирование любых хозяйствующих субъектов, как правило, происходит в конкурентной борьбе, заключающейся в росте конкурентоспособности, выпускаемой ими продукции. В этой связи проблема повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции приобретает особую актуальность и значимость, что становится главным критерием эффективного функционирования сельскохозяйственных организаций и перерабатывающих предприятий АПК. Развитие рыночных отношений в АПК обусловило необходимость разработки методик, позволяющей на практике проводить диагностику и мониторинг конкурентоспособности продукции перерабатывающих предприятий АПК, выделяя конкурентоспособную и неконкурентоспособную продукцию различных товарных групп, а также обосновывая резервы ее роста.

Основная часть. Конкурентоспособность продукции – это характеристика товара (услуги), отражающая его отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение. Два элемента – потребительские свойства и цена – являются главными составляющими конкурентоспособности товара (услуги). Однако рыночные перспективы товаров связаны не только с качеством и издержками производства. Причиной успеха или неудачи товара могут быть и другие (нетоварные) факторы, такие как рекламная деятельность, престиж фирмы, предлагаемый уровень обслуживания.

И все же, как ни важны внепроизводственные аспекты деятельности фирм по обеспечению конкурентоспособности, основой являются качество и цена. Вместе с тем обслуживание на высшем уровне созда-

ет большую привлекательность. Исходя из этого, формулу конкурентоспособности можно представить в следующем виде:

Конкурентоспособность = Качество + Цена + Обслуживание.

Управлять конкурентоспособностью – значит обеспечивать оптимальное соотношение названных составляющих, направлять основные усилия на решение следующих задач: повышение качества продукции, снижение издержек производства, повышение экономичности и уровня обслуживания.

Указанные составляющие конкурентоспособности являются многофакторными, и каждая из них может рассматриваться как сложный самостоятельный объект управления. В частности, на величину издержек производства влияют стоимость и качество сырья, топлива, электроэнергии, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, квалификация и уровень заработной платы производственного персонала, производительность труда, издержки управления и т. д. При этом в конечном счете возможность обеспечения необходимого уровня составляющих конкурентоспособность элементов определяется такими базовыми производственными факторами, как технический уровень производства, уровень организации производства и управления.

Финансовые результаты, например, многих японских компаний свидетельствуют, что именно эта философия в современных условиях ведет к обеспечению стабильного положения фирм на рынке, высокой рентабельности их деятельности. Поэтому руководители компаний рассматривают вопросы прибыльности с позиций качества, потребительских свойств продукции, конкурентоспособности.

Одновременная работа с товарами, находящимися на различных стадиях жизненного цикла, под силу лишь крупным компаниям. Небольшие фирмы вынуждены идти по пути специализации, т.е. выбирают себе одно из следующих «амплуа»:

- фирма-новатор, занимающаяся прежде всего вопросами нововведений;
- инжиниринговая фирма, разрабатывающая оригинальные модификации товара и его дизайн;
- узкоспециализированный изготовитель – чаще всего субпоставщик относительно несложных изделий массового выпуска;
- производитель традиционных изделий (услуг) высокого качества.

Как показывает опыт, небольшие фирмы особенно активно действуют в производстве товаров, проходящих стадии формирования рынка и ухода с него. Дело в том, что крупная фирма обычно неохотно

идет первой на производство принципиально новой продукции. Последствия возможной неудачи для нее намного тяжелее, чем для небольшой вновь образованной фирмы. И если речь идет не о фундаментальных разработках в области технологии, а о доведении оригинальной идеи нового изделия до стадии материального воплощения, то она вполне под силу относительно небольшим фирмам-новаторам. Таким образом, специализация малых фирм на работе с товарами, находящимися на конкретных стадиях жизненного цикла, порождается стремлением фирмы наиболее эффективно использовать свой потенциал и обеспечить конкурентоспособность товара на рынке.

Заключение. Именно на основе нововведений удастся повышать качество продукции (услуг), улучшать полезный эффект товара, тем самым добиваться конкурентного преимущества данного товара. Таким образом, обеспечение конкурентоспособности товара требует новаторского, предпринимательского подхода, сутью которого являются поиск и реализация инноваций

ЛИТЕРАТУРА

1. Методика оценки конкурентоспособности продукции перерабатывающих предприятий АПК / сост.: И. Н. Шафранский, И. В. Шафранская, Н. П. Панасюга. – Горки: БГСХА, 2020. – 48 с.

2. Конкурентоспособность продукции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0042/>. – Дата доступа: 16.05.2021.

3. Основы международной конкурентоспособности [Электронный ресурс] // Лекции. Орг. – Режим доступа: <http://lektcii.org/2-76516.html>. – Дата доступа: 08.11.2018.

УДК 339.14

Цацарина В. В., студент

Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук

УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые аспекты системы управления сбытовой деятельностью, приведены основные направления совершенствования управления сбытом на предприятия.

Ключевые слова: сбытовая деятельность, сбытовая политика, управление, рынки сбыта, сбытовая система.

В современных рыночных условиях многократно возросла роль и важность сбытовой политики, под которой понимают процесс организации системы движения конечных товаров и услуг на рынок и стимулирование обменных рыночных процессов для получения прибыли. Важность и необходимость грамотной сбытовой политики обусловлена постоянным ростом затрат на этот вид предпринимательской деятельности.

«Термин «управление сбытом» имеет несколько толкований. В широком смысле он может толковаться как общее руководство сбытовой деятельностью фирмы. Так, совет директоров управляет сбытом, используя различные методы и принимая различные решения. Например, ограничивая уровень расходов на организацию сбыта; определяя общую политику в области каналов распределения и сбыта (в частности через оптовиков или напрямую розничным торговцам), а также средства и методы их стимулирования – интенсивность и характер рекламы, ценовую политику и т.п.; принимая решение вообще обойтись без сбытовых агентов (коммивояжеров), а использовать метод продажи по телефону или неперсональную продажу (по почте или через прессу). Все эти стратегические решения могут воздействовать на управление сбытом в организации, его масштабы, характер и конечные результаты.

В узком смысле управление сбытом понимается как планирование и реальное каждодневное руководство сбытовой деятельностью фирмы. Управление сбытом как одна из многочисленных функциональных задач компании и должно осуществляться в соответствии с одобренным планом, который является составной частью маркетинга, а тот в свою очередь – частью общего плана компании».

Этапы заключаются в:

1. Определении каналов сбыта.
2. Выборе посредников.
3. Организации поставок.
4. Стимулировании деятельности посредников.
5. Контроле деятельности посредников.

Целями сбытовой политики являются:

- 1) формирование и развитие структуры каналов распределения и системы управления;
- 2) выбор методов сбыта по различным группам товаров и географических рынков;
- 3) обеспечение поступления денежных средств за реализованную продукцию и услуги.

К задачам сбытовой деятельности относят: участие в клиентском анализе, обеспечение эффективной сбытовой логистики.

Функции сбыта включают в себя следующие мероприятия:

1) транспортировка или действие по физическому перемещению товаров от мест производства к месту потребления;

2) хранение или любые действия по созданию наборов специализированных или взаимодополняющих товаров, адаптированных к ситуациям потребления;

3) установление контакта: любые действия, облегчающие доступ к конечным потребителям;

4) информационное обеспечение бизнеса или любые действия, повышающие знание рынка и условий конкурентного обмена.

Сбытовая система производственного предприятия представляется совокупностью субъектов сбытовой деятельности с определенными функциональными полномочиями и обязанностями, и определенными организационно-правовыми взаимоотношениями.

Именно в системе сбыта концентрируется результат всей маркетинговой стратегии. Поэтому даже хорошо разработанная и правильно рассчитанная стратегия маркетинга может провалиться, если система сбыта не соответствует поставленным задачам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич, И. Л. Маркетинг / И. Л. Акулич, В. В. Тарелка. – Минск: Совр. шк., 2007. – 304 с.

2. Алексунин, В. А. Маркетинг: учебник / В. А. Алексунин. – М.: Дашков и К, 2010. – 216 с.

УДК 339.137.21

Чёрная Е. С., студентка

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассмотрены аспекты конкурентоспособности молочной продукции Республики Беларусь на мировом рынке, проанализирована география экспорта данной продукции, обозначены

основные направления повышения её конкурентоспособности.

Ключевые слова: молочная продукция, конкурентоспособность, повышение конкурентоспособности, белорусский молочный рынок, экспорт молочной продукции, мировой продовольственный рынок.

Важное место в агропромышленном комплексе Республики Беларусь занимает молочный подкомплекс, который является одним из приоритетных направлений развития белорусской экономики.

В 2019 г., по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Республика Беларусь увеличила объём производства молока по сравнению с 2018 г. на 78,7 тыс. тонн молока, также увеличился объём реализации за данный период на 108 тыс. тонн и составил 6374,3 тыс. тонн.

Белорусский молочный рынок ориентирован на экспорт, так в 2019 г. Республика Беларусь экспортировала молочную продукцию на 2,4 млрд. долларов США, что на 15,5 % больше, чем в 2018 г., по данным Национального статистического комитета.

Доля молочной продукции в экспорте сельхозпродукции и продуктов питания составляет – 43,3 %. Экспорт молока и молочной продукции в январе-июне 2020 г. составил 1,179 млрд. долл.

В натуральном выражении экспорт увеличился на 5,8 %, в том числе: сыров и творога – на 10,1 %, сухого цельного молока – на 1,3 %, молока и сгущенных сливок – на 30,2 %, сухой молочной сыворотки – на 24,3 % [3].

Планируя рост экспорта молочной продукции на ближайшие годы, Беларусь будет вынуждена диверсифицировать поставки, поскольку на рынке России весь их объём разместить невозможно. В 2019 г. на долю России пришлось 94,5 % молока и сливок несгущенных, 64,1 % молока и сливок сгущенных и сухих, 92,4 % сливочного масла, 95,5 % сыра, 48,5 % сыворотки [4].

В 2019 г. Беларусь поставляла молочную продукцию в 58 стран мира, в первом полугодии белорусская молочная продукция была экспортирована в 47 стран. В то же время основным импортером является Российская Федерация. Ровно половина всего объема российского импорта молока и молочной продукции приходится именно на Беларусь. Как показывают данные российской таможенной статистики, продукция белорусского производства преобладает в импорте всех основных групп молочной продукции, включая группу сыров и творога. Оценивая перспективы поставок в долгосрочной перспективе, стоит обратить внимание, что в России ведется работа по

развитию национальной молочной отрасли, поэтому не исключено, что в перспективе объем экспорта белорусских молочных товаров в Россию может значительно сократиться [2].

Сегодня Беларусь является крупным участником мирового продовольственного рынка.

Для увеличения объемов экспорта молочной продукции наиболее перспективным рынком является Алжир. Доля ввозных молочных продуктов здесь достигает 90 %. В настоящее время рынок Алжира практически монополизирован странами ЕС, Новой Зеландией и США, белорусская продукция представлена на этом рынке в малых объемах. Перспективным также является рынок Вьетнама. Как и в Алжире, отвоевывать свою нишу белорусским предприятиям придется в жесткой конкурентной борьбе.

Рынок стран ЕС для Беларуси остается закрытым. Страны этого региона обеспечивают потребности внутреннего рынка в основном за счет собственного производства.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), в ТОП-20 Беларусь входит по 10 экспортным позициям, а по 5 основным – в первую пятерку ведущих мировых экспортеров продовольствия.

Структура экспорта молочной продукции выглядит следующим образом:

- молоко и сливки сгущенные и сухие – 37,65 %;
- сыры и творог – 23,73 %;
- молока и сливки не сгущенные – 15,22 %;
- масло сливочное – 14,40 %;
- другая продукция – 9,00 % [1].

Для повышения конкурентоспособности белорусской молочной продукции необходимо в первую очередь повышать ее качество и улучшать состав основных компонентов молока – белка и жира. Одним из факторов, препятствующих проникновению белорусских молочных предприятий на зарубежные рынки, является то, что отечественные стандарты пока не гармонизированы с европейскими. В Беларуси лишь 2 молочных предприятия получили европейские сертификаты LST EN ISO 9001 и LST EN ISO 22000 – ОАО «Бабушкина крынка» и ОАО «Верхнедвинский сыродельный завод» – что дало им возможность экспортировать молочную продукцию в страны Западной Европы. Необходимо также повышать конкурентоспособность и в ценовом сегменте.

Сегодня в Республике Беларусь применяется ряд мер направленных

на увеличение объемов экспорта молочной продукции: проводится техническая и технологическая модернизация молокоперерабатывающих производств, принято решение об активизации процесса диверсификации экспорта молочной продукции, на предприятиях проводится активная политика по внедрению систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов.

Таким образом, у белорусских предприятий имеется достаточный потенциал для освоения новых ниш и укрепления своего присутствия на традиционных рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богданов, А. Молочка обеспечивает более 40% экспорта белорусской сельхозпродукции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/molochka-obespechivaet-bolee-40-eksporta-belorussoj-selhozproduksii-404604-2020/>. – Дата доступа 05.04.2021.

2. Молочная отрасль: мировые тенденции и перспективы экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.export.by>. – Дата доступа: 06.04.2021.

3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический справочник [Электронный ресурс] / Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 179 с. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3a9/3a9942589996c1bd248.pdf>. – Дата доступа: 06.04.2021.

4. Экспорт продовольствия как элемент аграрной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agriculture.by>. – Дата доступа: 06.04.2021.

УДК 637.05

Чёрная Е. С., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассмотрены аспекты управление качеством продукции на предприятиях молочной промышленности как фактора повышение конкурентоспособности молочной продукции Республики Беларусь.

Ключевые слова: качество, системы менеджмента, конкурентоспособность, молочная продукция.

Качество продукции является важным инструментом в борьбе за рынки сбыта. Именно качество обеспечивает конкурентоспособность товара. Оно складывается из технического уровня продукции и полезности продукции для потребителя через функциональные, социальные, эстетические, эргономические, экологические свойства. При этом конкурентоспособность определяется совокупностью качественных и стоимостных особенностей товара, которые могут удовлетворять потребности потребителя.

Важное место в агропромышленном комплексе Республики Беларусь занимает молочный подкомплекс, производящий 27 % его конечной продукции и являющийся одним из приоритетных направлений развития белорусской экономики.

На сегодняшний день молочная промышленность Республики Беларусь достигла такого уровня, когда экспортоориентированная направленность приобретает приоритетное значение, и в этой связи цель молокоперерабатывающих предприятий – это создание мощного индустриального комплекса, способного завоевать на мировом рынке отдельные «ниши» сбыта молочной продукции.

По производству молока на душу населения РБ занимает 1-е место среди стран СНГ и 4-е место в мире (после Новой Зеландии, Дании и Литвы).

Наряду с Австралией, Новой Зеландией, Бразилией и Аргентиной Беларусь является крупнейшим экспортером молочной продукции на мировой рынок.

Белорусскую молочную продукцию в 2020 г. экспортировали в 58 стран.

За последние 5 лет объем экспорта молочной продукции вырос на 34 %, или на 600 млн. долларов США. В 2019 г. он составлял 2,3 млрд. долларов США (рост на 15 % к 2018 г.).

С учетом планов по увеличению производства молока в стране (до 9,2 млн. тонн к 2025 г. и до 10,5 млн. тонн к 2030 г.) экспорт молочной продукции будет увеличиваться. Он достигнет 3,1 млрд. долларов США к 2025 г. и подойдет к цифре 4 млрд. долларов США к 2030 г. [1].

Для повышения конкурентоспособности белорусской молочной продукции необходимо в первую очередь повышать ее качество, улучшать состав основных компонентов молока – белка и жира. Одним из факторов, препятствующих проникновению белорусских молочных предприятий на зарубежные рынки, является то, что отече-

ственные стандарты пока не гармонизированы с европейскими. В Беларуси лишь 2 молочных предприятия получили европейские сертификаты LST EN ISO 9001 и LST EN ISO 22000 – ОАО «Бабушкина крынка» и ОАО «Верхнедвинский сыродельный завод» – что дало им возможность экспортировать молочную продукцию в страны Западной Европы [2].

Регулирующие положения европейского законодательства определяют конкретные рамки применения национального и регионального законодательства. Они достаточно гибки и позволяют осуществлять собственное толкование национальных регулирующих положений в любой стране, являющейся членом Европейского Союза, не противореча при этом европейскому законодательству. Для всех стран Европейского Союза установлены соответствующие инструменты для обеспечения качества и безопасности продукции.

Для создания эквивалентных систем официального контроля продуктов Европейская комиссия сочла необходимым внедрить гармонизированную систему общих правил на уровне сообщества. В рамках осуществления единообразного подхода к проведению официального контроля необходима разработка руководящих принципов на уровне Сообщества. Поощрение внедрения систем качества, которые полностью регламентируют производственный процесс, является более действенным мероприятием обеспечения качества продукции при ее производстве (на этапах – сырье, производство, упаковка), чем сертификация уже готовой продукции, что на практике не оправдывает своей эффективности.

Активное внедрение системы менеджмента качества в соответствии с мировым уровнем, естественно, требует от предприятий определенных затрат, но они окупятся путем реализации высококачественной молочной продукции на отечественных и зарубежных рынках продовольственных товаров.

Таким образом, на предприятиях молочной промышленности необходимо создание соответствующей программы подготовки компетентных и квалифицированных специалистов по качеству.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 11.04.2021.
2. Экспорт продовольствия как элемент аграрной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agriculture.by/>. – Дата доступа: 11.04.2021.

УДК 339.137.2

Шаповалова Н. М., студент

Научный руководитель – Кокиц Е. В., канд. экон. наук

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье уделяется внимание повышению конкурентных возможностей предприятия, так как многие предприятия в процессе постепенного развития и становления непрерывно развивают способность к конкуренции.

Ключевые слова: конкурентоспособность, товар, покупатель.

Конкурентоспособность товара – это его полезность в качестве потребительной стоимости в конкретных условиях. Цель экономического анализа конкурентоспособности товара – выявить из группы аналогичных товаров такой товар, который отвечал бы определенным характеристикам и пользовался бы наибольшим спросом. Покупателя интересует способность товара удовлетворять конкурентную потребность. Учитываются при этом и технические характеристики товара, и цена, и престиж фирмы-изготовителя, и способность фирмы организовать действенную систему послепродажного обслуживания.

Основной целью исследования конкуренции на рынке является необходимость повышения конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.

Основой для оценки конкурентоспособности является исследование потребностей покупателя и требований рынка.

При совершении покупки потребитель осуществляет процесс выбора необходимого ему изделия среди целого ряда аналогичных, предлагаемых на рынке, и приобретает то из них, которое в наибольшей степени удовлетворяет его потребность. При этом покупатель учитывает их потребительские свойства, выясняет степень соответствия собственной потребности.

Каждая потребность обладает свойствами и характеризующими их параметрами, которые определяют ее сущность, необходимый потребителю полезный эффект и конкретные условия процесса потребления. При совпадении параметров потребности с параметрами, характеризующими само изделие, и совершается покупка.

Для того, чтобы товар был приобретен конкретным покупателем, он должен соответствовать потребностям по техническим параметрам и финансовым возможностям потребителя (цена потребления товара), при этом потребитель стремится израсходовать минимум средств для приобретения и потребления товара, то есть оптимизировать свои полные затраты.

Поскольку потребности каждого отдельного складываются по воздействиям обширного комплекса факторов и носят индивидуальный характер, оценки одного и того же товара разными потребителями могут не совпадать. Соответственно неодинаковым и будет их предпочтение, выбор из массы аналогичных товаров, предлагаемых на рынке.

Наибольшее признание среди товаров, предназначенных для удовлетворения данной общественной потребности, получает тот, который более полно ей соответствует. Это и выделяет его из общей товарной массы, обеспечивает успех в конкурентной борьбе.

Таким образом, конкурентоспособность любого товара может быть определена только в результате сравнения, и поэтому является относительным показателем. Она представляет собой характеристику товара, отражающую его отличие от товара-конкурента по степени удовлетворения конкурентной общественной потребности [1, с. 25].

На основе изучения рынка и требований покупателей выбирается продукция, по которой будет проводиться анализ или формулируются требования к будущему изделию, а далее определяется номенклатура параметров, участвующих в оценке.

При анализе должны использоваться те же критерии, которыми оперирует потребитель, выбирая товар.

По каждой из групп параметров проводится сравнение, показывающее насколько эти параметры близки к соответствующему параметру потребности.

Анализ конкурентоспособности начинается с оценки нормативных параметров. Если хотя бы один из них не соответствует уровню, который предписан действующими нормами и стандартами, то дальнейшая оценка конкурентоспособности продукции нецелесообразна, независимо от результата сравнения по другим параметрам. В то же время превышение норм и стандартов и законодательства не может рассматриваться как преимущество продукции, поскольку с точки зрения потребителя оно часто является бесполезным и потребительской стоимости не увеличивает.

Исключения могут составить случаи, когда покупатель заинтересо-

ван в некотором превышении действующих норм и стандартов в расчете на ужесточение их в будущем.

Производится подсчет групповых показателей, которые в количественной форме выражают различие между анализируемой продукцией и потребностью по данной группе параметров и позволяет судить о степени удовлетворения потребности по этой группе.

Результаты оценки конкурентоспособности используются для выработки вывода о ней, а также – для выбора путей оптимального повышения конкурентоспособности продукции для решения рыночных задач.

Однако факт высокой конкурентоспособности самого изделия является лишь необходимым условием реализации этого изделия на рынке в заданных объемах. Следует также учитывать формы и методы технического обслуживания, наличие рекламы, торгово-политические отношения между странами и т. д. [2, с. 59–64].

Правильность результата, полученного в процессе оценки конкурентоспособности, в значительной степени зависит от выбора оценочной базы. В качестве базовых могут быть выбраны следующие параметры: потребность покупателей, конкурирующий товар, гипотетический образец товара, группа аналогичных товаров, величина полезного эффекта.

Конкурентоспособность любого товара может быть определена только в результате сравнения, и поэтому является относительным показателем. Она представляет собой характеристику товара, отражающую его отличие от товара-конкурента по степени удовлетворения конкурентной общественной потребности. Конкурентоспособность определяется совокупностью свойств этой продукции, входящих в состав ее качества и важных для потребителя, определяющих затраты потребителя по приобретению, потреблению (эксплуатации) и утилизации продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балгабаев, А. К. Особенности конкуренции сельскохозяйственных товаропроизводителей / А. К. Балгабаев // Аль-Пари. – 2017. – № 3.– С. 65–74.
2. Пострелова, А. В. Оценка конкурентоспособности предприятия / А. В. Пострелова, М. С. Маркин. – М.: Молодой ученый, 2013. – 398 с.

УДК 338.26.6(476)

Эйсмонт О. В., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ
РАСТЕНИЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты обеспечения качества продукции растениеводства на современном этапе развития Республики Беларусь.

Ключевые слова: качество продукции, растениеводство, конкурентоспособность, продовольственная безопасность.

Введение. На современном этапе развития сельского хозяйства Республики Беларусь обеспечение качества продукции растениеводства является одной из ключевых задач при формировании механизма устойчивого производства конкурентоспособной продукции.

Цель работы: рассмотреть обеспечение качества продукции в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. Использовались учебники и учебные пособия, статьи по исследуемой теме. Исследование базируется на использовании научных методов: обобщения, анализа, монографический, экономической оценки.

Результаты исследования и их обсуждение. Обеспечение качества является наиболее важной частью менеджмента качества с точки зрения создания уверенности в производстве продукции, с потребительскими и технологическими свойствами не ниже запланированного уровня. Как показывает практика, даже при наличии современного технического и нормативно-технологического обеспечения, других производственных ресурсов эффективное использование производственного потенциала с максимальной отдачей возможно только при соответствующих организационно-экономических условиях. Их создание с целью выполнения запланированных требований к качеству продукции и труда и является главной задачей управления качеством.

Обеспечение качества продукции растениеводства является одной из ключевых задач при формировании механизма устойчивого производства конкурентоспособной продукции, поэтому выбранная тема дипломного проекта является актуальной.

В Республики Беларусь выделяют три уровня в области управления качеством продукции растениеводства.

Республиканский уровень предполагает формирование институциональных основ регулирования качества и безопасности продукции на макроэкономическом уровне. В частности, основным органом государственного управления, ответственным за формирование институциональных основ системного менеджмента в республике, является Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь (Госстандарт). В его структуре функционируют Технический комитет по стандартизации Республики Беларусь ТК ВУ 4 «Менеджмент качества», область деятельности которого включает вопросы стандартизации и методологического обеспечения в области менеджмента качества и системного менеджмента [2, с. 59].

Ведомственный (отраслевой) уровень предполагает решение тактических задач в части реализации государственной политики в области регулирования качества и безопасности сельскохозяйственной продукции, формирование благоприятной среды устойчивого производства продукции высокого качества.

Основными органами управления, координирующими данную работу и ответственными за ее проведение, являются Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Белгоспищепром.

Внутрихозяйственный уровень включает в себя системное управление качеством, прежде всего на сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятиях как наиболее важных субъектах хозяйствования продовольственной цепи с точки зрения возникновения рисков производства и реализации недоброкачественной продукции [4, с. 154].

С целью обеспечения качества и безопасности продовольственного сырья в Республике Беларусь действует ряд отраслевых руководящих документов, направленных на организацию эффективного отраслевого контроля качества и безопасности сельскохозяйственной продукции [3, с. 23].

Согласно действующему в Республике Беларусь ГОСТу 16467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения» [1] оценка качества продукции сельского хозяйства проводится с учетом ее целевого назначения. Оно может быть признано отличным при использовании для одних целей и оказаться низким или непригодным для других целей. В связи с этим специалисты должны

знать назначение выращиваемой продукции и требования, предъявляемые к ней.

Важнейшей сельскохозяйственной культурой для Республики Беларусь являются зерновые и зернобобовые. В настоящее время в Республике Беларусь на заготавливаемое зерно всех *зерновых и зернобобовых культур* действуют государственные стандарты. На пшеницу, рожь, ячмень, овес, просо, гречиху, горох утверждены и действуют стандарты технических условий на заготавливаемое и отдельно поставляемое зерно по специальному назначению (для крупяной промышленности, на солод, в торговую сеть). На другие культуры действуют единые стандарты как на заготавливаемое, так и на поставляемое по назначению зерно.

Для обеспечения пригодности по назначению заготавливаемого зерна, а также его транспортировки и хранения в стандартах устанавливаются ограничительные нормы по *показателям влажности, содержания сорной и зерновой примесей, зараженности вредителями и свежести*.

Для ценного по качеству сортов зерна стандартами установлены дополнительные требования. Так, по зерну крупяных культур (гречиха, овес) предусматривается предельно допустимая норма по содержанию ядра [5].

Основными масличными культурами в Республике Беларусь являются рапс, лен, горчица.

Основным показателем качества масличных культур является кислотное число. Оно определяется количеством гидроокиси калия в миллиграммах, которое идет на нейтрализацию жирных кислот, содержащихся в 1 г масла. Стандарты на семена масличных культур устанавливают базисные нормы по влажности, содержанию сорной и масличной примесей, зараженности вредителями.

Особенности стандартизации плодовоошной продукции и картофеля заключаются в том, что как объект стандартизации плодовоошная продукция и картофель являются пищевой продукцией в свежем виде для людей, а с другой стороны, они являются сырьем для пищевой промышленности. Отсюда существует разделение стандартов, устанавливающих требования как к сырью, так и к пищевой продукции.

Показателями качества для пищевой продукции являются вкус, аромат, содержание химических веществ, определяющих их пищевую ценность, форма и окраска.

В показателях качества продукции на переработку устанавливаются показатели содержания основного вещества (крахмала в картофеле, сухих веществ в помидорах и т. п.). Для некоторых продуктов в стандартах установлены требования степени зрелости при уборке (плоды и ягоды) [5].

Таким образом, вопросам качества продукции отрасли растениеводства в Республике Беларусь уделяется внимание, как на уровне государства и отдельных ведомств, так и на уровне предприятий.

Управление качеством продукции достигается путем планирования его повышения, контроля за соответствием показателей установленным требованиям, регулирования процесса его формирования в зависимости от изменяющихся условий и факторов. Деятельность по управлению качеством должна осуществляться не только в ходе производственного процесса, но и после того, как продукция произведена.

Заключение. Таким образом, повышение эффективности производства овощей открытого грунта является актуальной проблемой на многих сельскохозяйственных предприятиях. Управление качеством продукции можно достичь путем планирования, контроля, регулирования процесса в зависимости от текущих условий. Последовательная реализация мер, направленных на повышение эффективности производства овощей открытого грунта будет способствовать эффективности предприятия в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богданова, Н. А. Влияние факторов на результаты производства в овощеводстве // ГОСТ 16467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения». Государственный стандарт Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://shop.belgiss.by/ru/gosudarstvennye-standarty/gost-15467-79>. – Дата доступа: 20.05.2021.
2. Понятие качества. Стандартизация и сертификация в АПК // [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://economy-ru.com/selskogo-hozyaystva-ekonomika/popyatie-kachestva-standartizatsiya-36162.html>. – Дата доступа: 20.05.2021.
3. Расторгуев, П. В. Концептуальные основы формирования институциональной среды системного управления качеством продукции в сельском хозяйстве / П. В. Расторгуев // Известия НАН Беларуси. Серия аграрных наук. – 2016. – № 2. – С. 57–66.
4. Разработка комплексной системы управления качеством продукции. Структура и функции служб в управлении качеством [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://studwood.ru/767807/menedzhment/sovershenstvovanie_upravleniya_kachestvom_produktsii_predpriyatii. – Дата доступа: 20.05.2021.
5. Лапин, С. С. Метрология и стандартизация: курс лекций / С. С. Лапин // [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://lektcii.org/3-87615.html>. – Дата доступа: 02.05.2021.

Секция 4. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 631.16

Боровиков М. М., студент

Научный руководитель – Рудаков М. Ф., канд. экон. наук, доцент

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОАО «ХОТИМСКИЙ ТЕХНОКОМПЛЕКС» ХОТИМСКОГО РАЙОНА

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Проанализированы проблемы функционирования и пути их решения в ОАО «Хотимский Технокомплекс» Хотимского района.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, прибыль, сельскохозяйственная организация, финансовое состояние, инвестиционная деятельность.

Введение. Агропромышленный комплекс (АПК) является важнейшей составляющей экономики Республики Беларусь, поскольку отвечает за продовольственную безопасность страны. АПК представляет собой крупнейшее межотраслевое формирование, основу которого составляет сельское хозяйство.

Для Хотимского района АПК является ведущей отраслью народного хозяйства. Удельный вес выручки от реализации продукции сельского хозяйства составляет более 50 % от выручки района.

Цель работы: анализ актуальных проблем функционирования и пути их решения в ОАО «Хотимский Технокомплекс» Хотимского района.

Материалы и методика исследований. Материалами для написания статьи послужили годовые отчеты предприятия.

Результаты исследования и их обсуждение. ОАО «Хотимский Технокомплекс» – сельскохозяйственная организация, основной целью деятельности которой является получение прибыли.

Организация специализируется на зернопроизводстве с развитой отраслью молочного скотоводства. Уровень специализации средний. Также возделываются такие культуры, как рапс и кукуруза на зерно.

Поголовье КРС на начало 2020 г. составляло 2532 голов, из них: основное стадо 874 головы.

Достиженные результаты деятельности организации за последние 5 лет представлены в таблице.

Урожайность сельскохозяйственных культур имеет колебания и низкие значения. Продуктивность с.-х. животных в хозяйстве значительно снизилась. Также следует отметить, что достигнутый на предприятии уровень продуктивности сельскохозяйственных животных ниже среднереспубликанских показателей.

**Производственно-финансовые показатели деятельности
ОАО «Хотимский Технокомплекс»**

| Показатели | Годы | | | | | 2020 г. в % (+/-) к 2016 г. |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| Урожайность зерновых и бобовых, ц/га | 26,9 | 25,6 | 25,4 | 23,7 | 22,3 | 82,9 |
| Среднегодовой удой молока от коровы, кг | 2746,0 | 3263,0 | 2852,0 | 2237,0 | 2334,0 | 85,0 |
| Среднесуточный прирост КРС, г | 499,0 | 473,0 | 397,0 | 389,0 | 290,0 | 58,1 |
| Рентабельность (уровень убыточности) отрасли растениеводства | 6,0 | 10,7 | 8,1 | 2,0 | 5,9 | -0,2 |
| Рентабельность (уровень убыточности) отрасли животноводства | -24,4 | -11,7 | -25,2 | -34,2 | -38,2 | -13,8 |
| Рентабельность (уровень убыточности) по организации | -12,0 | -4,0 | -11,5 | -20,8 | -21,4 | -14,0 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 1,14 | 1,09 | 0,64 | 1,53 | 1,33 | - |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | 0,12 | 0,08 | -0,56 | 0,34 | 0,25 | - |

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Уровень рентабельность продукции по растениеводству и животноводству имеет отрицательную динамику за последние пять лет. По уровню убыточности отрасль животноводства в 2020 г. имеет значение

–38 %. Уровень убыточности всей организации составил –21 %, и изменился за последние пять лет на –9,5 п. п.

В организации высокая кредиторская задолженность, в связи с чем в 2019 г. была проведена процедура финансового оздоровления. Было реструктуризировано кредиторских обязательств на сумму 4555 тыс. руб.

В целом можно сказать, что в 2020 г. ОАО «Хотимский Технокомплекс» является неплатежеспособной организацией.

Для поиска оптимальной стратегии развития организации необходимо выявить основные проблемные сферы. Таковыми в организации являются:

- инвестиционная деятельность;
- молочное скотоводство;
- отрасль кормопроизводства;
- финансовое состояние предприятия.

Предприятие нуждается в обновлении основных средств. Большая их часть физически и морально устарела, что негативно сказывается на производительности труда и качестве получаемой продукции. Предприятие находится в сложных условиях для самостоятельной инвестиционной деятельности, из-за чего оно нуждается в поддержке.

В ОАО «Хотимский Технокомплекс» производство молока имеет огромное значение, так как обеспечивает большую часть выручки. В структуре товарной продукции в среднем за последние пять лет молоко занимает около 40 %. Затраты на производство молока в 2020 г. составили 20 % от общих производственных затрат. За пять лет уменьшился на 15 % среднегодовой удой, при этом численность коров сохранилась. Наблюдается снижение на 18 % валового производства молока до 2040 т.

В 2020 г. было реализовано 1556 т молока, что на 21 % меньше, чем в 2018 г. Товарность реализованного молока составила 82 %. В 2020 г. в целом по предприятию сортом Экстра было реализовано 7,6 % молока, высшим сортом – 4,8 %. Каналом реализации молока является ОАО «Бабушкина Крынка». Важнейшая задача отрасли – повысить качество реализуемого молока.

Стоимость израсходованных кормов на 1 ц продукции уменьшилась за счет снижением количества концентратов в рационе.

Рост кредиторской задолженности и не способность предприятия своевременно погашать свои долговые обязательства привели к состоянию неплатежеспособности.

Заключение. Важным фактором в достижении высокой прибыли и рентабельности предприятия являются увеличение продуктивности сельскохозяйственных животных на основе полноценной кормовой базы хозяйства. Она определяется как общим производством кормов, так и их качеством. Однако на предприятии не уделяют должное внимание вопросам технологии и организации производства молока, поэтому отрасль работает не эффективно. Существует необходимость постоянно разрабатывать мероприятия, направленные на рост эффективности работы отрасли.

УДК 345.67

Зенько И. А., студент

Научный руководитель – Шафранский И. Н., канд. экон. наук

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Изучены тенденции и перспективы развития научно-технической и инновационной деятельности в Республике Беларусь

Ключевые слова: научно-технический потенциал, научно-техническая деятельность, инновационная деятельность.

Введение. Научно-технический потенциал – это ресурсы и условия осуществления исследований, разработок и инноваций, в Беларуси представлен практически во всех сферах экономической деятельности – от производства до управления. Исследования и разработки (ИР) осуществляют свыше 435 научных организаций, вузов, крупных производственных предприятий [1]. В них занято 27411 тыс. человек, в том числе 17804 тыс. исследователей, 1713 тыс. техников и 7894 тыс. вспомогательного персонала [1].

Цель работы: изучение тенденций и перспектив развития научно-технической и инновационной деятельности в Республике Беларусь.

Основная часть. В течение последних лет отношение затрат на ИР к ВВП уменьшается при одновременном росте ВВП и составляет менее 1%. Это, естественно, является сдерживающим фактором уско-

ренной разработки передовых отечественных технологий. Потребность же в технологической и структурной модернизации производства остается высокой. По данным Комплексной программы научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2001–2020 гг., 48,2 % действующих технологий использовались еще до 1985 г. Из эксплуатируемых промышленными предприятиями 13,2 тыс. передовых производственных технологий 31,4 %, создано же за 2020 г. 407 передовых производственных технологий, 91 % которых являются новыми только в Беларуси.

В результате формирования крупных производственных комплексов в реальном секторе экономики, развития науки и инновационной деятельности в вузах и мощного исследовательского комплекса НАН Беларуси, расширения международных экономических и научно-технических связей, государственной инновационной стратегии развития созданы необходимые условия обеспечения технологического прогресса. Вместе с тем сложное экономическое положение реального сектора экономики, острый недостаток финансовых ресурсов у предприятий, неразвитость рыночных механизмов препятствуют развитию спроса на исследования и разработки, взаимодействию между участниками инновационных процессов, а также инновационной инфраструктуры (организационная, финансовая, консультационная, информационная и др. поддержка трансфера технологий). В результате медленно осваиваются как отечественные, так и передовые зарубежные разработки.

Реализация задачи устойчивого социально-экономического развития Беларуси может быть достигнута только при активизации инновационной деятельности, что требует соответствующего усиления государственной научно-технической политики.

Целью государственной политики в области развития науки и технологий является переход к инновационному пути развития экономики, постепенное повышение конкурентоспособности результатов отечественных научных исследований и разработок, ускорение их использования в интересах человека, экономики и окружающей среды [1, с. 124].

Концепцией национальной инновационной системы (НИС) определено, что научно-техническая и инновационная политика Беларуси должна обеспечить оптимальные условия для интеграции науки, производства и образования в интересах развития инноваций, опираясь на национальные особенности и традиции. Основные стратегические за-

дачи государственной политики, обеспечивающие устойчивое развитие экономики за счет использования новых знаний, состоят в следующем:

1. Трансформация, наращивание и укрепление научно-технического потенциала, развитие приоритетных направлений фундаментальных и прикладных исследований и разработок. Определяющими здесь являются показатели затрат на ИР и кадровый потенциал науки. Отношение затрат на ИР к ВВП как показатель возможностей государства инвестировать в производство и использование знаний в ближайшие годы необходимо довести до 3 %.

2. Повышение эффективности использования научно-технического потенциала. Для этого необходимо:

- организационное сближение всех стадий инновационного процесса от ИР до выхода продукции на рынок;

- укрепление научно-технического потенциала предпринимательского сектора экономики и рыночных отношений в научно-инновационной сфере путем развития корпоративного сектора экономики, сетевых взаимодействий и эффективных институциональных форм, интегрирующих интересы науки, производства и образования;

- экономическое стимулирование увеличения финансовых ресурсов предпринимательского сектора экономики для ИР и инноваций;

- усиление контроля за эффективностью использования бюджетных ассигнований, что предполагает усиление инновационной составляющей ИР, в том числе и фундаментальных;

- повышение роли интеллектуальной собственности как стимула для исследователей и как временной монополии производителей на использование нового знания, обеспечивающей успех в конкуренции;

- развитие международного научно-технического сотрудничества в направлении продвижения отечественных достижений на внешний рынок и главное – участия в совместных исследовательских и инновационных проектах;

- развитие инновационной активности населения – воспитание носителя мышления, интереса, предпринимательских способностей и готовности к инновационным действиям всего общества.

Заключение. Таким образом, переход к постиндустриальному обществу предполагает превращение научно-технической политики из комплекса мер по управлению наукой и технологиями как отдельно взятым объектом в один из стержневых элементов всей системы государственного регулирования. По мере интенсификации инновацион-

ных процессов будет возрастать влияние выбранных ориентиров в научно-технической сфере на траекторию социально-экономического развития в целом. В связи с этим необходима взаимосвязка научно-технической стратегии с другими составляющими государственного регулирования – промышленной, социальной, информационной и экологической политикой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петров, В. М. Управление инновациями. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ) / В. М. Петров. – [Б. м.] : Издательские решения, 2020. – 125 с.

УДК 001.895:331.1(476.1)

Скрипченко Н. С., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КСУП «ДЗЕРЖИНСКИЙ – АГРО»

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. Социально-психологический климат, развитие современных организаций, внедрение инноваций.

Ключевые слова: социально-психологический климат, коллектив, человеческие ресурсы, инновационная деятельность.

Люди являются самым важным ресурсом организации и самым важным источником производительности труда. Организация не может повысить собственную производительность это могут сделать только люди. Эффективное управление «человеческими ресурсами» и создание оптимальной социально-психологической среды были определены в качестве одного из ключевых факторов экономического успеха.

В общем виде социально – психологический климат представляет собой преобладающий и относительно устойчивый настрой коллектива, который находит многообразные формы проявления в его жизнедеятельности. В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Очевидно, что внедрение инноваций в одной области требу-

ет изменений в другой. В условиях становления рыночной экономики развитие инновационного менеджмента является необходимым условием совершенствования экономического механизма управления инновациями.

Инновационная деятельность – это система мер, направленных на использование науки, научно-технического и интеллектуального потенциала для получения новых или усовершенствованных продуктов или услуг, новых способов их производства для удовлетворения потребностей отдельных лиц и потребностей общества в целом в инновациях.

Успех внедрения инноваций в производственный процесс в значительной степени зависит от понимания роли и важности инноваций. Хорошо известно, что человеческий фактор в любом процессе доминирует, поэтому руководство любой организации должно учитывать, как и какие инновации повлияют на команду, повлияет ли цена внедрения инноваций на команду и повлияет ли цена внедрения инноваций на команду [2, 487 с.].

Изучая социально-психологический климат трудового коллектива КСУП «Дзержинский – Агро» была использована адаптированная к условиям производства методика измерения социально-психологического климата, основанная на изучении индивидуальных оценок членов первичного коллектива, различных сторон их межличностных отношений.

В исследовании социально-психологического климата приняли участие 20 человек из отдела администрации. Исследование проводилось на основе методики О. Немова. Работникам было предложено ответить на 74 вопроса. Ознакомившись со списком суждений, оценить, какое количество коллег проявляет отношения и формы поведения, зафиксированные в содержании этих суждений. Выбранные оценки записать в опросном листе напротив порядкового номера соответствующих суждений [1, с. 390].

Результаты обрабатываются следующим образом: рассчитали сумму баллов для каждого отдела, для каждого сотрудника в отделе. После этого рассчитали интенсивность развития каждого показателя по формуле: сумма баллов, набранных всеми сотрудниками отдела, участвующими в опросе, делится на количество людей, участвующих в опросе. Далее определили интенсивность развития показателя [1, с. 562].

Результаты показывают, что успех работы менеджера зависит на

15 % от его компетентности, а на 85 % от его способности работать с людьми. Самые высокие баллы получили инженеры по сельскохозяйственному машиностроению, главные экономисты, руководители цехов, бухгалтер по заработной плате и директор. В коллективе они действуют слаженно, организовано в сложных ситуациях, не бросают начатую на полпути работу, поддерживают общение друг с другом, не остаются равнодушными. Они самостоятельно выявляют и исправляют недостатки в своей работе, быстро разрешают конфликты и противоречия, возникающие при решении коллективных задач. Они быстро находят общий язык друг с другом и ответственно выполняют любую работу.

Результаты тестирования хорошие: достаточно небольшой разброс мнений, хорошая интенсивность развития показателей, которые показывают хорошее понимание сотрудниками друг друга как в команде, так и в организации в целом. Кроме того, у сотрудников появились обязанности и контакты, которые вполне соответствуют деталям их работы.

Развитие современных организаций, отвечающих требованиям окружающего мира, невозможно без осуществления постоянной инновационной деятельности, которая в свою очередь через развитие организационных структур оказывает влияние и на развитие общества, взаимоотношений внутри групп, разрешение конфликтных ситуаций. Проблему связи личности сотрудников и успешности инноваций, по крайней мере, на уровне одного из подразделений, мы наблюдали в ходе изучения социально-психологического климата.

Таким образом результаты изучения социально-психологического климата в коллективе как условия восприимчивости работников к новшествам позволяет сделать выводы. Уровень социально-психологического климата соответствует уровню восприимчивости работников к новому.

Чем благоприятнее социально-психологический климат, тем выше уровень восприимчивости работников к новшествам. Чем выше уровень восприимчивости к новому, тем благоприятнее социально-психологический климат. Выявлена взаимосвязь социально-психологического климата и уровня новаторства работников в коллективе. Уровень восприимчивости к новому, уровень новаторства характеризуют готовность работников к инновационным изменениям и зависят от социально-психологического климата. Проведенные научные

исследования открывают возможности для дальнейшего изучения аналогичных вопросов других коллективов [3, с. 204].

ЛИТЕРАТУРА

1. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. – 4-е изд. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. — Кн. 3: Психодиагностика. Введение в научное психологическое исследование с элементами математической статистики. – 640 с.
2. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2017. – 600 с.
3. Кэмпбелл, Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Д. Кэмпбелл. – М.: Прогресс, 2016. – 392 с.

Секция 5. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ

УДК 332.365

Гайдаренко А. Э., студент

Научный руководитель – Рудакова Л. В., ассистент

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОСП «ПОДСОБНОЕ ХОЗЯЙСТВО» ОАО «КЛИМОВИЧСКИЙ ЛВЗ»

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В данной статье проведена оценка эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения на примере ОСП «Подсобное хозяйство» ОАО «Климовичский ЛВЗ» посредством использования натуральных и стоимостных показателей.

Ключевые слова: эффективность, рациональное использование, земельные ресурсы.

Сельскохозяйственные земли – это земли, которые используются для производства сельскохозяйственной продукции. К сельскохозяйственным землям относят пашню, многолетние насаждения, залежные земли, сенокосы и пастбища. Сельскохозяйственные земли составляют 41 % территории Беларуси, лесные земли – 42 %, озера, реки и болота – 6 %, другие земли – 11 %. [1]. Пашня – основной источник производства продовольственных, технических и отчасти кормовых культур. В среднем по республике контурность пахотных земель составляет 12,2 га. На одного человека в Республике Беларусь приходится 0,92 га сельскохозяйственных угодий и 0,61 га пашни, что больше среднемирового показателя: 0,74 и 0,24 га. К многолетним насаждениям относят сады, ягодники, виноградники, цитрусовые, чайные и многолетние эфирно-масличные плантации, плодопитомники и др., а также залежь. Также часть многолетних насаждения приходится на сенокосы и пастбища.

Цель работы состоит в исследовании рационального использования земли и сельскохозяйственного производства в ОСП «Подсобное хозяйство» ОАО «Климовичский ЛВЗ».

Актуальность данной темы в том, что для нормальной жизнедеятельности человека необходимы продукты питания, большинство из

которых выращивается на сельскохозяйственных землях, поэтому необходимо рационально использовать земельные ресурсы. С помощью проведённых исследований это можно рассмотреть на примере ОСП «Подсобное хозяйство» ОАО «Климовичский ЛВЗ».

Экономическая оценка земель – это оценка земли как природного ресурса и средства производства в сельском и лесном хозяйстве, а также как пространственного базиса в общественном производстве по показателям, которые характеризуют производительность земель, эффективность их использования и доходность с единицы площади [2].

Экономическая эффективность использования земли в сельском хозяйстве характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей. Основными из них являются следующие: урожайность сельскохозяйственных культур, окупаемость затрат в земельные ресурсы, рентабельность производства продукции, %.

Прямым показателем экономического плодородия выступает урожайность культур.

Динамику урожайности основных видов товарных и кормовых культур ОСП «Подсобное хозяйство» ОАО «Климовичский ЛВЗ» рассмотрим в табл. 1.

Таблица 1. Урожайность основных сельскохозяйственных культур ОСП «Подсобное хозяйство» ОАО «Климовичский ЛВЗ»

| Культуры и с.-х. угодья | Урожайность, ц/га | | | 2019 в % к 2017 г. |
|------------------------------|-------------------|---------|---------|--------------------|
| | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | |
| 1. Зерновые и зернобобовые | 15,3 | 14,8 | 14,5 | 94,7 |
| 2. Рапс | 10,2 | 9,5 | 6,2 | 60,8 |
| 3. Кукуруза на зерно | 10,7 | 10,2 | 10 | 93,5 |
| 4. Кукуруза на силос | 389,5 | 344,8 | 324,2 | 83,2 |
| 5. Прочие масличные культуры | 10 | 9,3 | 8,1 | 81 |
| Выход ц к. ед. с 1 га: | | | | |
| с.-х. угодий | 3 | 2,6 | 2,8 | 93,3 |
| пашни | 3,6 | 3,1 | 3,3 | 91,7 |

Анализ данных таблицы показывает, что за 2017–2019 гг. урожайность практически всех культур уменьшилась. Это связано с погодноклиматическими условиями анализируемого периода. В целом урожайность находится на хорошем уровне.

Рентабельность – показатель, характеризующий экономическую эффективность сельскохозяйственного производства. В нем отражаются результаты затрат не только живого, но и прошлого труда, качество реализуемой продукции, уровень организации производства и его управления (табл. 2).

Таблица 2. Динамика рентабельности отдельных видов сельскохозяйственной продукции в ОСП «Подсобное хозяйство» ОАО «Климовичский ЛВЗ» за 2017–2019 гг.

| Вид продукции | Годы | | | 2019 г. к 2017 г., ± п. п. |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Зерно | 9,9 | 3,3 | -5,2 | -15,1 |
| Рапс | 40 | 1,9 | -66,7 | -106,7 |
| Плоды | 61,3 | 0 | -21,2 | -82,5 |
| Ягоды | 22,4 | 10,3 | 0 | -22,4 |
| Сурепица | 15,2 | -33,9 | -64,7 | -79,9 |
| Итого по растениеводству | 111,2 | 5,2 | -51 | -162,2 |
| Молоко | 27 | 24,8 | 14,4 | -12,6 |
| КРС (жив. вес) | -23,7 | -26,1 | -85,4 | -61,7 |
| Итого по животноводству | 3,3 | 1,3 | -71 | -67,7 |
| Итого по хозяйству | 114,5 | 6,5 | -122 | -236,5 |

На основании данной таблицы можно сказать, что, к сожалению, рентабельность производства всех видов товарной продукции и в целом по хозяйству носит отрицательную динамику. За последние 3 года на предприятии прибыльным осталось лишь производство молока, а остальные виды продукции являются убыточными.

По результатам проведенных исследований можно судить о неэффективном использовании земельных ресурсов в ОСП «Подсобное хозяйство» ОАО «Климовичский ЛВЗ». За последние 3 года на предприятии отмечается снижение урожайности основных сельскохозяйственных культур и производство товарной продукции, за исключением молока, становится убыточным.

Для повышения эффективности использования сельхозземель на предприятии можно порекомендовать снизить затрат на работы и услуги при производстве продукции растениеводства путем самостоятельного выполнения большинства технологических операций по возделыванию сельскохозяйственных культур без привлечения сторонних организаций, а также более рационально использовать средства защиты растений и удобрения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://aw.belal.by/russian/prof/prof.htm>. – Дата доступа 02.04.2021.
2. Экономическая оценка земель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://arenta-group.com/showarticle/111.html/>. – Дата доступа 02.04.2021.
3. Данные годовых отчетов ОСП «Подсобное хозяйство» ОАО «Климовичский ЛВЗ».

Секция 6. МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА

УДК 331.101.3

Карпенко А. И., студент

Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Аннотация. Проведен анализ системы нематериального стимулирования как инструмента поощрения персонала групп работников, определен круг проблем, решаемых при помощи построения системы нематериального стимулирования.

Ключевые слова: стимулирование труда, материальное стимулирование, нематериальное стимулирование.

Введение. Эффективная система стимулирования труда персонала играет огромную роль в управлении им, являясь основой множества процедур. При стимулировании труда происходит синтез внешней среды, внешних факторов и условий и внутренней структуры личности. На предприятии создаются определенные условия (зарботная плата, премии, корпоративная культура, условия труда, система управления персоналом, льготы и т. д.), призванные побудить работника действовать в том или ином направлении. Степень мотивированности работника зависит от степени соответствия данных условий его ожиданиям.

Цель работы: провести анализ системы нематериального стимулирования как инструмента поощрения персонала групп работников, определить круг проблем, решаемых при помощи построения системы нематериального стимулирования, и выявить направления их решения.

Основная часть. Средством мотивации могут служить не только деньги, но и все, что способствует укреплению у человека чувства самоуважения. По отношению к высокооплачиваемым категориям работников и к редким специалистам это особо важно. Человек, занимающий ответственную должность или обладающий уникальными навыками, имеет достаточно высокую самооценку. Он воспринимает зарплату, которую ему выплачивают (даже очень высокую по сравнению

со средним уровнем) как адекватную оплату его труда, а не как особое благо [1].

Для проведения исследования нами было выбрано ОАО «Боровое-2003» – сельскохозяйственная организация. Процедура построения системы нематериального стимулирования состоит из двух этапов.

Этап 1. Диагностика и оценка персонала и реального состояния системы стимулирования.

Этап 2. Разработка системы нематериального стимулирования персонала. Касательно реального состояния системы нематериального стимулирования на предприятии можно заметить, что формально она не закреплена. Не имеется положения о стимулировании сотрудников, в котором прописывались бы основные аспекты нематериального стимулирования.

Несмотря на это, делать вывод об отсутствии нематериального стимулирования в ОАО «Боровое-2003» нельзя. Самым важным аспектом прежде всего является инициатива со стороны как руководства, так и персонала.

Остановимся более подробно на некоторых аспектах нематериального стимулирования. Касательно взаимодействия персонала с руководством можно заметить, что при встрече непосредственного руководителя с подчиненными происходит обмен рукопожатиями, что свидетельствует (может и косвенно) о значимости подчиненного и сокращает формальную отдаленность руководителя.

Также немаловажно отметить, что в организации присутствует «доска почёта», на которой по итогам квартала вывешивается фото лучшего работника предприятия. Данное мероприятие способствует росту производительности по причине заинтересованности сотрудника оказаться в рядах лучших. Нужно заметить, что данный аспект нематериального стимулирования имеет выход на стимулирование материальное, так как по итогам года лучший сотрудник приобретает определенные бонусы.

Еще одним аспектом системы нематериального стимулирования являются ежемесячные поздравления руководством тех сотрудников, чьи дни рождения выпадают на данный месяц. Список именинников с датой их рождения и поздравлениями вывешивается на корпоративной доске.

Также в приемной имеется стена со всевозможными грамотами, благодарственными письмами, дипломами, сертификатами, свидетельствующими о достижениях в работе и обучении и фотографиями коллектива. Однако нужно заметить, что информированность сотрудни-

ков о многих аспектах нематериального стимулирования остается весьма низкой.

Многие из рассмотренных выше недостаточно развиты, другие же проявления нематериального стимулирования нами в процессе проведенной работы выявлены не были. Касательно базы для проведения последующих мероприятий в данном ключе можно сказать, что она, определенно, существует.

Исходя из анализа сложившейся системы нематериального стимулирования на предприятии, первой нашей рекомендацией будет создание отделом кадров положения о стимулировании персонала в самое ближайшее время, в котором будут прописаны основные аспекты нематериального стимулирования. Для того чтобы повысить знание работников об имеющихся элементах нематериального стимулирования, можно на доске объявлений вывесить список с перечислением всех элементов нематериального стимулирования существующего в компании. В этот перечень также следует поместить критерии достижения того или иного нематериального поощрения.

Во-вторых, необходимо рассмотреть возможность приглашения лучших сотрудников на совещания, конференции, посвященные решению производственных задач, пересмотру планов и внедрению экономических нововведений. Это повысит лояльность коллектива к принятым на этих совещаниях решениям, снизит барьеры на пути внедрения новых программ и методик.

В-третьих, немаловажным аспектом является также и то, что высококвалифицированным сотрудникам необходимо предоставлять работу, соответствующую их личным способностям, ставить перед ними более сложные задачи, которые позволяли бы сотруднику непрестанно развиваться в профессиональном плане.

Заключение. Таким образом, что создавать систему нематериального стимулирования нужно только в привязке к материальному. Без достаточного материального поощрения не будут удовлетворяться потребности, стоящие в основе жизнедеятельности человека, расположенные в основании пирамиды Маслоу. Отсутствие достойного материального вознаграждения является непреодолимым барьером на пути внедрения элементов нематериального стимулирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Булыгин, Е. Мотивация, которая работает / Е. Булыгин // Новый персонал. – 2016. – № 7. – С. 39–41.

УДК 331.101.3

Острикова Я. В., студент

Научный руководитель – Шафранский И. Н., канд. экон. наук

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Аннотация. Определены эффективные нестандартные методы мотивации работников.

Ключевые слова: мотивация, методы мотивации.

Введение. Для того, чтобы работники эффективно выполняли свои трудовые обязанности, необходимо, чтобы руководитель создал максимально комфортные и приятные, с психологической стороны, условия трудовой деятельности. Именно для этого требуется правильная мотивация членов трудового коллектива.

Цель работы: определить эффективные нестандартные методы мотивации работников.

Материалы и методика исследования. Литературные и электронные источники отечественных и зарубежных авторов по теме исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Мотивация – это, согласно современному толковому словарю Ушакова:

1. Система доводов, аргументов и фактов в чем-либо, мотивировка.
2. Совокупность мотивов, которые обуславливают тот или иной поступок.

Внутри предприятия мотивационная система выполняет ряд конкретных задач:

- Повышение производительности труда.
- Создание благоприятной среды внутри коллектива.
- Стимулирование работников качественно выполнять поставленные задачи.
- Снижение текучести кадров.
- Создание корпоративной культуры.
- Повышение лояльности сотрудников к организации, в которой они работают.
- Удержание и привлечение высококвалифицированных, компетентных и ценных сотрудников.

Выполнение данных задач зависит от того, какие виды мотивации используются в предприятии. Качественно разработанная и внедренная система мотивации – средство достижения поставленных целей и задач, а также эффективный инструмент управления персоналом.

Виды мотивации персонала можно разделить на две основные группы:

- 1) Экономические (материальные).
- 2) Нематериальные.

Большинство руководителей уверены, что самый эффективный стимул для служащего выполнять свою работу лучше и качественнее – это заработанная плата работника.

На примере фундаментальной теории мотивации, основанной на иерархии потребностей Маслоу, разберем, что же будет являться действенным мотивационным стимулом для персонала (рис. 1).



Рис. 1. Пирамида потребностей А. Маслоу

Физиологические потребности – факторы выживания. К ним относятся вода, еда, тепло, дом и так далее.

Необходимость в безопасности – уверенность в будущем, сохранение приемлемого уровня жизни, достойная оплата труда.

Социальные потребности – взаимоотношения в коллективе, участие в жизни и делах организации.

Признание, уважение – желание повышения авторитета в коллективе, похвалы.

Самореализация, творческое выражение – стремление реализовывать креативные идеи, стать лучшим, достичь успеха.

Экономические способы мотивации сотрудников удовлетворяют лишь два низших уровня потребностей человека. Исходя из этого, повышать производительность только данными способами, будет нерационально, так как они будут иметь непродолжительный эффект. Анализ существующих отечественных систем мотивации, проведенный во время прохождения практики, свидетельствует о том, что степень неудовлетворенности потребностей более высоких уровней крайне высока. Наиболее явно это отражается на рабочих должностях и у работников управления низших уровней. В следствии чего, повышение мотивации данных групп работников является целью наших исследований.

В этой связи предлагаем следующие методы мотивации сотрудников, эффективность которых в дальнейших исследованиях будет изучена в практических условиях. Стоит отметить, что в соответствии с экономическими условиями, в которых находятся агропромышленные предприятия Республики Беларусь, необходимо сделать упор на нематериальные средства стимулирования и мотивации трудовой деятельности работников.

К эффективным методам стимулирования и мотивации трудовой деятельности работников можно отнести следующие:

- Публичное признание заслуг.
- Благоприятная атмосфера в коллективе и внутри организации в целом.
- Возможность карьерного роста.
- Участие в разработке стратегии, постановке целей и задач предприятия.
- Комфортное рабочее место.
- Культурно-массовые мероприятия внутри компании.
- Создание обычаев и традиций.
- Обратная связь от руководства, ответы руководящего состава организации на претензии, жалобы, предложения и улучшения.

Важно подчеркнуть, что современные методы мотивации работников, включающие все вышеназванные способы стимулирования и мотивации трудовой деятельности, включают в себя элементы геймификации. Например:

1. Корпоративные квесты.
2. Соревнования и т. д.

Проанализировав опыт в использовании элементов геймификации успешных отечественных и зарубежных компаний, таких как HURMA Recruitment. Используя данный метод, можно гарантировать, что производительность предприятия возрастет, климат в коллективах улучшится, однако это будет повышать соревновательную способность между отделами. При внедрении игр необходимо соблюдать правила: Система геймификации должна приносить удовольствие, вовлеченность, желание победить, но не пугать сложностью. Процесс выполнения задачи должен проходить с удовольствием. Эксперимент – это риск и азарт. Проведение игровых экспериментов без претензии на особую серьезность способно вовлечь большую аудиторию. Важно, чтобы геймификация была сбалансирована, чтобы страх поражения не перекрывал творческие способности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Любко, Е. Легкая геймификация в управлении персоналом / Е. Любко. – 2012. – 58 с.
2. Управление персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/11510-nematerialnaya-motivatsiya/>. – Дата доступа: 02.04.2021.
3. Хантер, Д. Вовлекай и властвуй. Игровое мышление на службе бизнеса / Д. Хантер, К. Вербак. – 2015. – С. 99–101.

УДК 631.15.

Рогачева Н. О., студент

ОРГАНИЗАЦИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П. А. Костычева»,
Рязань, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассмотрены особенности мотивации труда работников сельского хозяйства, определяются основные методы стимулирования труда. Цель статьи предусматривает выявление существенных признаков и методологических проблем мотивации труда.

Ключевые слова: мотивация труда, стимулирование труда, сельскохозяйственное производство, трудовые ресурсы, заработная плата, экономика.

В современных условиях для того, чтобы повысить уровень организации производства и труда, применять прогрессивные технологии, которые были бы ресурсосберегающими, а также внедрение перспективных уникальных новейших проектов, невозможно без основ эффективной системы стимулирования и достойной заработной платы. Для данной задачи на сельскохозяйствующих субъектах нужно разработать и внедрить в действие более экономически выгодные и эффективные системы и модели стимулирования и мотивации кадров. Необходимо не забывать учитывать и своевременно анализировать экономическое состояние, перспективы развития отдельного субъекта.

Ознакомившись с проблемой стимулирования и мотивации кадров, работающих на сельскохозяйственном предприятии, необходимо отметить низкий уровень заработной платы, в сравнении с другими экономическими отраслями (табл. 1).

Таблица 1. З/П по отраслям народного хозяйства России, руб.

| Отрасли народного хозяйства | Среднемесячная з/п за 2020 г. | В % к уровню оплаты труда в сельском хозяйстве |
|-----------------------------|-------------------------------|--|
| Сельское хозяйство, охота | 15750 | – |
| Пищевая промышленность | 15900 | 101,0 |
| Строительство | 20200 | 128,3 |
| Транспорт | 18150 | 115,2 |
| Добыча нефти и газа | 42525 | 270,0 |
| Финансовая деятельность | 29925 | 190,0 |
| Образование | 21800 | 138,4 |

К примеру, заработная плата у кадров, работающих в отрасли добычи нефти и газа, оплата труда практически в 3 раза выше, сфера финансов – почти в 2 раза. В РФ уровень оплаты труда во многих сельских предприятиях не превышает 15 тыс. руб., а в некоторых и вовсе около 10 тыс. руб.

В роли объектов исследования были выбраны Дальневосточный, Приволжский и Центральные округа. Данные представлены за 2020 г.

Основные аспекты исследования:

1. Современная система стимулирования и мотивации труда и апробация мер по ее улучшению.
2. Уровень заработной платы по отраслям.
3. Ключевые составляющие дохода: оплата по тарифу (окладу), поощрения, качество работы, премирование и т. д.

4. Практикуемые меры по повышению экономического состояния работы предприятия, рентабельности производства, уровня заработной платы и т. д.

При помощи анализа видно, что в Российской Федерации уровень среднемесячного дохода в отрасли сельского хозяйства низкий. Основываясь на результате данного исследования, в модель стимулирования необходимо внедрить следующие составляющие: тарифная система/должностные оклады; натуральные/денежные выплаты; надбавки за квалификацию и стаж работы в данном предприятии; меры материальной ответственности кадров за упущения в деятельности; поощрения за сохранение и улучшения плодородия земель [1]

Помимо вышеизложенных составляющих, в табл. 2, 3 представлены разработанные системы стимулирования для сельскохозяйственных товаропроизводителей в экономически благополучных и убыточных предприятиях.

Таблица 2. **Разработанный вариант стимулирования кадров в благополучных хозяйственных субъектах**

| <i>Возможные альтернативы стимулирования</i> |
|---|
| Поощрения за качественное своевременное выполнение наиболее важных работ и надбавки за стаж работы в данном хозяйстве |
| Натуральные выплаты должны нести вспомогательный характер, обеспечивая потребность сельской семьи в зерне, кормах |
| Выплаты учетом вложенных ресурсов |
| Предоставление долгосрочных кредитов на приобретение недвижимости, образования |
| Предоставление льгот социального характера |

Таблица 3. **Разработанный вариант стимулирования кадров в убыточных субъектах**

| <i>Возможные альтернативы стимулирования</i> |
|---|
| Применяемые тарифные ставки обеспечивают возможный уровень зарплаты (не ниже МРОТ) |
| Оплата продукцией – приоритетная форма вознаграждения |
| Поощрения за выполнение наиболее важных, а так же тяжелых работ |
| Меры соц.поддержки сельской местности, которые направлены на образование необходимых условий деятельности предприятия и жизни сельского населения |

Выделим следующие льготы: 1-я гр. – на целевое назначение (направлены на развитие личного и подсобного хозяйства работни-

ков); 2-я гр. – социальная поддержка (продажа продуктов работникам по себестоимости; поддержка при выходе на пенсию; выплата студентам, которые направлены от хозяйства на учебу); 3-я гр. – сохранение здоровья (путевки на отдых; дополнительные выплаты женщинам, ушедшим в отпуск по беременности; страхование жизни и здоровья); 4-я гр. – бытовые (снижение платы за жилье, топливо). В фермерских хозяйствах могут использоваться следующие мероприятия по стимулированию: натуральная оплата, когда работнику выдают определённую часть собранного урожая или полученной продукции, например, каждый восьмой-девятый мешок выкопанного картофеля; оплата по денежным расценкам за единицу выполненной работы или произведённой продукции. Кроме основной оплаты, глава крестьянского хозяйства может премировать наёмных работников за качественное и своевременное выполнение работы, за работу с особым усердием и другие показатели.

Таким образом, в данной работе был проведен анализ мотивации труда в сельскохозяйственном предприятии, были обозначены различные методы стимулирования кадров в благополучных и нерентабельных предприятиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волкогонова, О. Д. Управленческая психология: учебник / О. Д. Волкогонова, А. Т. Зуб. – М.: ИД «Форум»; НИЦ «Инфра-М», 2019. – 352 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

| | |
|--|----|
| Шафранская И. В. Пути повышения качества молока..... | 3 |
| Шафранская И. В. Стратегическое планирование программы развития сельскохозяйственной организации | 6 |
| Недохина О. М. SWOT-анализ конкурентоспособности ОАО «Лунинецкий молочный завод»..... | 9 |
| Антоненко М. Н. Социалистические методы управления производством валового дохода и продукции АПК | 23 |
| Артеменко А. М., Артеменко С. И. Концепция устройства льняного бизнеса | 26 |
| Базылев М. В., Левкин Е. А., Линьков В. В. Эффективность управления отрасли скотоводства в рамках специализированного агропредприятия | 29 |
| Буць В. И. RS-FMEA-анализ в управлении ресурсосбережением на основе концепции бережливого производства..... | 32 |
| Буць В. И., Романенко Т. М. Государственная политика в области определения перспективного развития отрасли животноводства Республики Беларусь | 37 |
| Быков В. В., Рудакова Л. В. Агропромышленный комплекс Республики Беларусь, его структура и содержание..... | 42 |
| Гулик Т. В., Забига́й В. В. Обоснование целесообразности внедрения инвестиционного проекта в условиях деятельности промышленного предприятия | 47 |
| Гусарова Т. В. Совершенствование механизма устойчивого функционирования мясопродуктового подкомплекса | 50 |
| Елифанцев В. В., Осипов Я. А., Вайтехович Ю. А. Эффективность производства сои и направления развития АПК Приамурья..... | 53 |
| Зимовой Р. П. Социально-экономические трансформации аграрной сферы Республики Беларусь | 58 |
| Керби́кова А. С. Экологические проблемы Днепропетровского региона..... | 60 |
| Кипарисова А. Р., Мажайский Ю. А. Проблемы и перспективы развития экспертных и исследовательских организаций в сельскохозяйственной сфере | 62 |
| Клименко Л. В. Стратегические основы повышения конкурентоспособности аграрных предприятий | 66 |
| Кожуховская Р. Б. Инвестиционные основы стимулирования туристических потоков на региональном уровне | 69 |
| Кочиц Е. В. Логистическая концепция как способ повышения конкурентоспособности предприятия | 73 |
| Колмыков А. В. Функции устойчивого социально-экономического развития административных районов как кластерных организаций | 76 |
| Копылова Е. В., Вербицкий С. Б., Козаченко О. Б., Пацера Н. Н. Применение блокчейн-технологии для обеспечения прослеживаемости продукции АПК..... | 79 |
| Короленко О. Н. Стратегический и тактический контроллинг в системе управления | 82 |
| Кундеева Г. А., Швед Т. В. Матричный метод: оценка эффективности управления | 84 |
| Лёвкина В. О. Рабочее время как инструмент мотивации труда в сельском хозяйстве | 87 |
| Лысевская М. Г. Риск-система как категория риск-менеджмента | 90 |
| Малога Л. Н. Управление конкурентоспособностью предприятий | 92 |

| | |
|--|-----|
| Матюк В. В. Развитие специальных институтов государственно-частного партнерства в Республике Беларусь | 95 |
| Панасюга Н. П. Государственная поддержка как механизм устойчивого развития АПК..... | 99 |
| Пашкевич О. А. Кадровая стратегия сельского хозяйства в условиях цифровизации..... | 102 |
| Почтовая И. Г. Тенденции внедрения систем менеджмента качества и безопасности продукции отечественными предприятиями АПК | 105 |
| Расторгуев П. В. Объекты оценки конкурентоспособности системы обеспечения качества продукции на различных уровнях регулирования АПК..... | 107 |
| Рудакова Л. В., Быков В. В. Организационные формы и виды туризма..... | 110 |
| Рязанцева Т. В. Перспективы и эффективность социально-экономического стратегического управления сельскими территориями и регионами Республики Беларусь..... | 113 |
| Самодедов С. Г. Европейская модель регулирования конкурентных отношений на примере Германии | 116 |
| Семёнова Т. В. Эффективность товарной политики субъекта хозяйствования..... | 119 |
| Таптунов Л. А. Проблемы управления логистизацией производственно-сбытовой системы сельскохозяйственной организации | 122 |
| Тоболич З. А., Самодедов С. Г. Тенденции формирования качества молока в Республике Беларусь | 126 |
| Шафранский И. Н., Острикова Я. В. Виды современных методов мотивации ... | 129 |

Секция 1. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

| | |
|--|-----|
| Авижа А. А., Быков В. В. Лидерство в организации..... | 133 |
| Азарова Ж. М., Васильев В. В. Анализ и повышение эффективности использования кадрового потенциала сельской территории..... | 135 |
| Акулович К. Ю., Рудаков М. Ф. Эволюция механизма финансового оздоровления убыточных сельскохозяйственных организаций в Республике Беларусь..... | 138 |
| Акулович К. Ю., Рудаков М. Ф. Этапы моделирования экономических процессов..... | 141 |
| Аширова А. Б., Недюхина О. М. Оценка результатов управления производственно-сбытовой деятельностью УП «Оршасырзавод» | 143 |
| Белякова А. В., Недюхина О. М. Оценка развития инвестиционной деятельности сельскохозяйственных организаций Горещкого района Могилевской области | 149 |
| Белякова А. В., Недюхина О. М. Анализ структуры инвестиционной деятельности сельскохозяйственных организаций Горещкого района Могилевской области | 153 |
| Белякова Е. В., Недюхина О. М. Современное состояние и пути повышения производства и сбыта молока в Республике Беларусь | 159 |
| Бондаренко А. А., Недюхина О. М. Методика исследования эффективности затрат рабочего времени руководителями | 164 |
| Бондаренко А. А., Недюхина О. М. Методы оптимизации процесса использования рабочего времени руководителями..... | 170 |
| Борель К. В. Теоретические основы экономической эффективности производства картофеля Республики Беларусь | 173 |

| | |
|--|-----|
| Ерофеева А. Р., Рудакова Л. В. Экономические методы управления и их роль в развитии рыночных отношений | 176 |
| Завадский Н. В., Быков В. В. Управленческая команда, ее формирование..... | 181 |
| Зуйкова О. А. Себестоимость молока как фактор эффективности деятельности молочно-товарного комплекса (фермы)..... | 183 |
| Ковалёва А. С., Таптунов Л. А. Экономическая сущность логистических издержек в сельскохозяйственной организации..... | 185 |
| Ковалев В. А., Недюхина О. М. Разработка и применение распорядка рабочего дня и рабочей недели работниками управления ОАО «Молочные горки» | 188 |

| | |
|---|-----|
| Овлякулев С. А., Кокиц Е. В. Управление производственно-сбытовой деятельностью филиала Оршанский хлебозавод ОАО «Витебскхлебпром» | 255 |
| Чернова О. С., Васильев В. В. Факторы повышения экономической эффективности животноводства в Республике Беларусь как основа устойчивого развития сельских территорий | 258 |
| Чернухо Д. С., Недюхина О. М. Оценка эффективности управления персоналом в СУП «Липовцы» | 261 |
| Чернухо Д. С., Недюхина О. М. Пути улучшения организации труда руководителей и специалистов в СУП «Липовцы» | 264 |

Секция 3. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИЙ

| | |
|--|-----|
| Асипович О. О., Быков В. В. Управление качеством труда и продукции растениеводства в ОАО «Горечкая райагропромтехника» | 269 |
| Голубенец К. В., Недюхина О. М. Управление качеством труда и продукции в растениеводстве | 272 |
| Дорогокупец Д. А., Шафранский И. Н. Планирование как фактор управления качеством | 276 |
| Дорогокупец Д. А., Шафранский И. Н. Управление качеством продукции и труда в сельскохозяйственной организации | 279 |
| Ковалевский М. Д., Недюхина О. М. Управление качеством труда и продукции в молочном скотоводстве на примере КСУП «Совхоз «Исток» | 282 |
| Ковалевский М. Д., Недюхина О. М. Управление качеством труда и продукции в молочном скотоводстве | 285 |
| Лицкевич Н. А., Быков В. В. Управление качеством продукции растениеводства | 289 |
| Лопатин Н. А., Кокиц Е. В. Нормирование труда в животноводстве | 292 |
| Новикова Ю. Ю. Основы формирования конкурентоспособности продукции плодородческой отрасли | 295 |
| Сафранкова А. Н., Недюхина О. М. Управление качеством продукции в отрасли животноводства | 297 |
| Снипич Д. Л., Недюхина О. М. Управление маркетинговой деятельностью на предприятиях | 302 |
| Соколовский И. А., Быков В. В. Конкурентоспособность продукции | 305 |
| Цацарина В. В., Кокиц Е. В. Управление сбытовой деятельностью предприятия | 307 |
| Чёрная Е. С., Недюхина О. М. Конкурентоспособность молочной продукции Республики Беларусь на мировом рынке | 309 |
| Чёрная Е. С., Недюхина О. М. Управление качеством продукции на предприятиях молочной промышленности как фактор повышения их конкурентоспособности | 312 |
| Шановалова Н. М., Кокиц Е. В. Основные направления повышения конкурентоспособности продукции | 315 |
| Эйсмонт О. В., Недюхина О. М. Обеспечение качества продукции растениеводства в Республике Беларусь | 318 |

Секция 4. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

| | |
|--|-----|
| Боровиков М. М., Рудаков М. Ф. Современное состояние и перспективы развития ОАО «Хотимский технокомплекс» Хотимского района..... | 322 |
| Зенько И. А., Шафранский И. Н. Перспективы развития научно-технической и инновационной деятельности в Республике Беларусь..... | 325 |
| Скрипченко Н. С., Недюхина О. М. Инновационные подходы к изучению социально-психологического климата в КСУП «Дзержинский – Агро»..... | 328 |

Секция 5. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ

| | |
|---|-----|
| Гайдаренко А. Э., Рудакова Л. В. Экономическая эффективность использования земель сельскохозяйственного назначения на примере ОСП «Подсобное хозяйство» ОАО «Климовичский ЛВЗ» | 332 |
|---|-----|

Секция 6. МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА

| | |
|--|-----|
| Карпенко А. И., Недюхина О. М. Построение системы нематериального стимулирования | 335 |
| Острикова Я. В., Шафранский И. Н. Современные методы мотивации..... | 338 |
| Рогачева Н. О. Организация стимулирования труда работников сельскохозяйственных предприятий с учётом их экономического состояния..... | 341 |

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В АПК

Сборник научных статей по материалам
V Международной научно-практической конференции,
посвященной 50-летию кафедры управления

Горки, 29–30 апреля 2021 г.

Редактор *Е. П. Савиц*
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*

Подписано в печать 16.07.2021. Формат 60×84¹/₁₆. Бумага офсетная.
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 20,46. Уч.-изд. л. 19,40.
Тираж 20 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.