

УДК 338(470)

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДИНАМИКУ
СПРОСА НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Е. П. КОЛЕСНЁВА, заведующий кафедрой логистики и
маркетинга, кандидат экономических наук, доцент
УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»

**ECONOMIC FACTORS, INFLUENCING THE DYNAMICS OF
DEMAND FOR FOOD PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF
BELARUS**

E.P. KOLESNEVA, Head of the Department of Logistics and
Marketing, Candidate of economic sciences, Assistant professor
EE FPB «International University «MITSO»

The article presents a comprehensive study of the factors determining the demand for food products in the Republic of Belarus, taking into account economic determinants. The analysis is based on quantitative statistical data covering information on the income of the population, the level of consumption and the dynamics of prices for food products. By calculating the lead coefficient, as well as constructing a polynomial trend line, a positive growth trend in the population's cash income over the consumer price index for food products is established.

Key words: demand, food products, household income, consumer price index, economic condition.

Введение. Актуальность исследования спроса на продовольственные товары в Республике Беларуси обусловлена не только значимостью агропромышленного комплекса для экономического развития страны, но и необходимостью обеспечения продовольственной без-

опасности, являющейся ключевым фактором устойчивого развития страны.

В современных условиях глобализации и изменяющейся экономической среды продовольственная безопасность приобретает особую важность, поскольку напрямую влияет на социальную стабильность и экономическую устойчивость. Продовольственный сектор сталкивается с целым рядом вызовов: от нестабильных цен, что вызывает необходимость их жесткого государственного регулирования, и меняющихся доходов населения до влияния международных санкций. Эти факторы подчеркивают потребность в глубоком и структурированном понимании спроса на продовольственные товары, что обуславливает актуальность данного исследования.

Анализ источников. Формирование спроса происходит под влиянием многочисленных факторов (детерминант), предопределяющих не только развитие спроса на продукцию в целом, но направления их воздействия. Одни факторы действуют в сторону увеличения спроса, другие – сдерживают внутренний спрос и влияют на уровень потребления продовольственных товаров населением [3,4].

Факторами изменения спроса на продовольственные товары являются: цена на данный товар; вкусы (предпочтения) потребителей; количество потребителей на рынке; уровень доходов; цены на товары-субституты; ожидания относительно будущих цен и доходов [5].

Исследователи объединяют детерминанты, формирующие спрос, в две группы: внешние факторы, обусловленные действием макросреды, и внутренние, определяемые спецификой производственно-маркетингового процесса в организации. Совокупность внешних факторов макросреды можно разделить на следующие основные группы: производственные, экономические, социальные, демографические, маркетинговые, историко-культурные, природно-географические и политические.

Изучение факторов, влияющих на спрос на продовольственные товары, требует учета прежде всего экономических детерминант, определяющих возможности и поведение потребителей. Сюда входят такие аспекты, как уровень доходов населения, динамика цен на продовольствие, инфляционные процессы и экономическая политика государства.

Методы исследования. Проведенное исследование основано на данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [1, 8–10]. Анализ базировался на использовании статистики, охва-

тывающей информацию о доходах, уровне потребления и динамике цен на продовольственные товары. При проведении исследования использовались общенаучные и частные методы (анализа и синтеза, обобщения, аналогии, сравнения, аналитический и др.), задействованы существующие экономические теории, объясняющие динамику спроса и его зависимость от доходов и других экономических факторов.

Основная часть. Эффективность функционирования потребительского рынка продовольствия определяется соотношением спроса и предложения. Республика Беларусь, обладая развивающейся экономикой и значительными ресурсами, находится в уникальной позиции, позволяющей наращивать объемы сельскохозяйственного производства как для внутреннего потребления, так и для экспорта. Именно спрос показывает, какое количество продуктов готовы приобрести покупатели при растущем предложении товаров, способствуя его развитию.

Состояние потребительского рынка продовольственных товаров в 2023 г. оставалось достаточно стабильным и характеризовалось высоким уровнем насыщенности по всем товарным группам. Данные о розничном товарообороте подтверждают сказанное. Так, розничный товарооборот в сопоставимых ценах 2023 г. вырос на 108,9 % к 2022 г. Доля розничного товарооборота продовольственными товарами в этот период составила 48,7 %.

Согласно статистическим данным потребительские расходы домашних хозяйств на продукты питания занимали достаточно существенную долю (35,4 %) (рис. 1).



Рис. 1. Доля потребительских расходов на продукты питания, в процентах к итогу

Динамика изменений доли потребительских расходов на продукты питания по годам неравномерна. При этом удельный вес таких расходов в 2023 г. сократился на 1,4 процентный пункт по сравнению с 2022 г.

На республиканском рынке продовольственных товаров по многим товарным группам имеет место удовлетворенный или почти удовлетворенный спрос. Так, динамика потребления основных продовольственных товаров в глубокой динамике за ряд лет, подтверждает эту гипотезу (рис. 2).

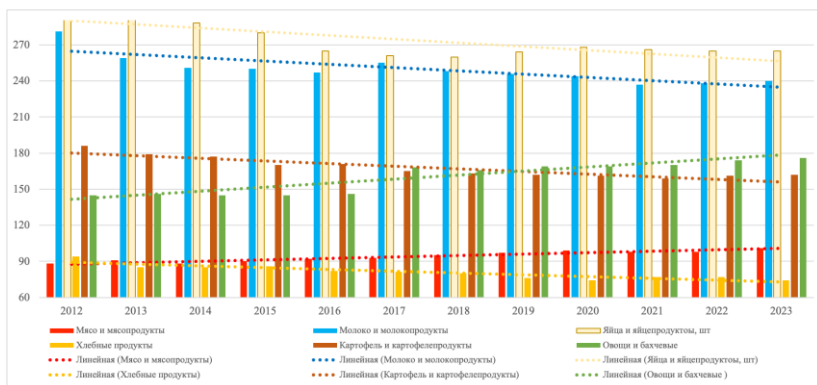


Рис. 2 Динамика потребления основных продуктов питания на душу населения в Республике Беларусь, кг

С 2012 г. прослеживаются следующие изменения в уровне потребления продуктов питания: увеличение потребления мяса и мясопродуктов (на 14,8 %), овощей и бахчевых культур (на 20,6 %). Снижается среднедушевое потребление хлебных продуктов (на 21,3 %), картофеля (на 13,4 %), что характерно для спроса на продовольственные товары при росте доходов населения. Очевидно смещение потребительских предпочтений в сторону более здоровой и дорогой продукции. Если рассматривать данные показатели в динамике на протяжении пятилетнего периода (2019–2023 гг.), то надо отметить, что резких изменений в предпочтениях потребителей не наблюдается. Стабилизировался спрос на молоко и молочные продукты на уровне 240–246 кг, на яйца – 264–268 штук, мясо и мясопродукты – в среднем на уровне 98 кг на человека.

Существенным фактором роста потребления продуктов питания является развитие сельскохозяйственного производства. Сопоставление уровней производства и потребления основных продуктов питания позволит оценить возможность удовлетворения спроса. Именно с развитием производства возникают новые потребности и соответственно спрос. Так, в расчете на душу населения в 2023 г. в республике было произведено 835 кг зерна, 305 кг овощей, 379 штук яиц, 908 кг молока, 139 кг мяса. Самый высокий уровень самообеспечения достигнут по молоку – 283 %. Высокие показатели достигнуты по производству мяса (135 %), яиц (123 %), картофеля (110,8 %) и овощей (103,2 %) [7].

Важнейшим количественным индикатором, влияющим на спрос на продовольственные товары, выступают денежные доходы населения (рис. 3).

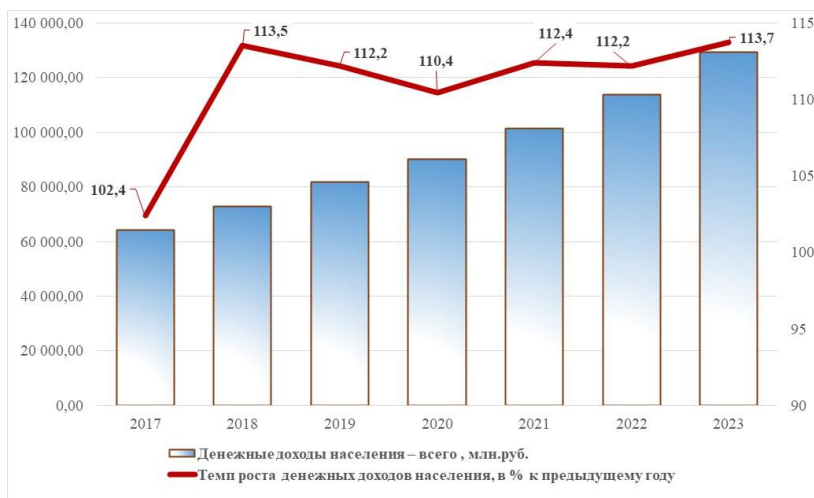


Рис. 3. Динамика денежных доходов населения Республики Беларусь

В результате исследования определено, что за период с 2017 г. по 2023 г. имеет место рост денежных доходов населения со средним темпом 110,9 %.

Наиболее информативной является оценка интенсивности изменения во времени среднедушевых денежных доходов населения в сопоставлении с динамикой потребительских цен на продовольственные

товары, которую проведем на основании расчета коэффициента опережения.

Таблица 1. Соотношение темпов роста денежных доходов населения и индекса потребительских цен

Годы	Темп роста денежных доходов на душу населения, %	Индекс потребительских цен на продовольственные товары, %	Коэффициент опережения
2016	104	110,4	0,94
2017	109,3	104,2	1,05
2018	113,8	105,4	1,08
2019	112,4	104,3	1,08
2020	110,9	106,2	1,04
2021	113,3	111,4	1,02
2022	113,1	113,8	0,99
2023	114,4	106,8	1,07

Так, средний коэффициент опережения денежных доходов населения над индексом потребительских цен на продовольственные товары составляет 1,03, что говорит о положительной динамике. Наглядное представление происходящих изменений представлено на рис. 4.



Рис. 4. Динамика показателей по Республике Беларусь, %

За исследуемый период в целом наблюдается положительная динамика роста среднедушевых денежных доходов, что подтверждается прогнозными значениями, полученными путем расчета полиномиальной линии тренда. Прирост индекса потребительских цен (ИПЦ) на продовольственные товары, характеризующий изменение во времени стоимости фиксированного потребительского набора продовольственных товаров, приобретаемых населением для непроизводственного потребления, показывает в целом динамику роста с колебаниями по периодам. Наибольший прирост данного показателя к уровню 2016 г. отмечен в 2022 г. и составил 3,4 п. п. Именно в этот год коэффициент опережения имел значение ниже 1.

Рост среднедушевых номинальных доходов населения на 114,4 % и снижение среднегодового ИПЦ в 2023 г. по сравнению с 2022 г. (с 113,8 % до 106,8 %) способствовало увеличению покупательной способности доходов населения. Более высокий уровень дохода позволяет потребителям приобретать качественные и дорогие продукты, тогда как низкий доход сдерживает спрос. Так, потребители первой квинтильной группы, включающей 20 % домашних хозяйств с наименьшим уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов (9,6 % от общего объема располагаемых ресурсов), тратили на продукты питания 43,9 % от общих потребительских расходов, направляя их в большей степени на базовые продукты, такие как хлеб, картофель и молоко.

С учетом более низкого годового уровня инфляции в 2023 г. (5,8 %) при государственном регулировании цен на большинство потребительских товаров в рамках постановления Совета Министров Республики Беларусь № 713, наблюдалось снижение цен производителей сельскохозяйственной продукции на фоне замедления роста затрат, что также положительно влияло на экономическую доступность продовольственных товаров [6].

Политику продовольственной безопасности, проводимой государством, надо рассматривать как важнейший фактор поддержки спроса. Стратегическим документом, определяющим вектор развития АПК Беларуси и решение задач по самообеспечению продовольствием, является Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [2]. В документе определены сбалансированные параметры развития аграрного производства, внутреннего рынка, экспорта, импорта, а также индикаторы для их мониторинга. Выполняется ежегодный мониторинг продовольственной безопасности, который включает 60 базовых и более 250 дополнительных пока-

зателей в части экономической доступности и качества продукции на внутреннем рынке. Политика в этой области направлена на минимизацию зависимости от импорта продовольствия и создание устойчивой системы производства и распределения продуктов. Государство, активно внедряя меры поддержки агропромышленного комплекса, такие как субсидии, налоговые льготы, а также программы долгосрочного кредитования, с одной стороны, способствует увеличению объемов производства, а с другой – обеспечивает устойчивый спрос на внутреннем рынке, поддерживая доступность продовольственных товаров для потребителей даже в условиях внешнеэкономических ограничений и санкций.

Особое внимание уделяется развитию стратегических резервов продовольствия, которые позволяют стабилизировать спрос и удовлетворить потребности населения в условиях непредвиденных экономических изменений или стихийных бедствий. Влияние данных мер на спрос проявляется в устойчивости к сезонным колебаниям и в стабилизации цен на внутреннем рынке, что также предотвращает инфляционные скачки на базовые продовольственные товары.

Заключение. Результаты проведенного исследования показывают, что спрос на продовольственные товары в республике определяется совокупностью взаимосвязанных факторов. Эти факторы не только формируют текущее состояние рынка, но и задают векторы его дальнейшего развития.

Установлено, что на потребительский спрос на продовольственные товары сильное влияние оказывает уровень среднедушевых доходов населения, а также изменения индекса потребительских цен на продукты питания. Рекомендуется проводить оценку интенсивности изменения во времени среднедушевых денежных доходов населения в сопоставлении с динамикой потребительских цен на продовольственные товары путем расчета коэффициента опережения.

Стабильная экономическая политика, направленная на поддержку сельскохозяйственных производителей, играет ключевую роль в удержании спроса на продовольствие, т.к. несмотря на положительные изменения, рынок продовольствия сталкивается с рядом вызовов. Одним из таких вызовов является обеспечение доступности и качества продукции в условиях санкционного давления. Государственная политика в области потребления продуктов питания и обеспечения населения продовольствием должна включать механизмы снижения разницы в

доходах населения, стабилизацию цен, ориентацию на сбалансированное питание, ведущее к здоровому образу жизни.

Таким образом, в условиях динамично меняющейся экономической среды, понимание всех изученных факторов позволит не только прогнозировать изменения на рынке продовольствия, но и разрабатывать стратегии, направленные на обеспечение доступности и стабильности продовольствия для населения.

Список литературы

1. Балансы продовольственных ресурсов 2017–2021 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/432/lcqtz39l6vn2cwn1gh9y3l8m23jdjhgh.pdf> (дата обращения: 19.10.2024).
2. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15 дек. 2017 г. № 962 / URL: https://www.mshp.gov.by/printv/ru/documents_animal-ru/view/doktrina-natsionalnoj-prodovolstvennoj-bezopasnosti-respubliki-belarus-do-2030-goda-783 (дата обращения: 20.10.2024).
3. Коваленко, А. В. Микроэкономика : учеб.-метод. пособие / А. В. Коваленко, А. В. Бельский. – Минск : БГУ, 2013. – 368 с.
4. Константинов, С. А. Микроэкономика : учеб. пособ. для студентов эконом. специальностей учреждений, обеспечивающих получение высшего сельскохозяйственного образования // Константинов С.А., Воробьев В. А., Пакуш Л. В. [и др.]. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007. – 368 с.
5. Лагодич, Л. В. Исследование спроса на продовольствие в контексте решения проблемы неполноценного питания / Л. В. Лагодич // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси. – Вып.42, 2014. – С. 157-167.
6. О ценовой ситуации на потребительском рынке в декабре 2023 г. / Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. – URL: <https://mart.gov.by/news/novost/o-tsenovoy-situatsii-na-potrebitelskom-rynke-v-dekabre-2023-g/> (дата обращения: 19.10.2024).
7. Пилипук, А. В. Стратегия обеспечения национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь : результаты мониторинга, задачи и механизмы / А.В. Пилипук, С. А. Кондратенко, И. В. Гусакова, Л. А. Лобанова // Известия национальной академии наук Беларуси. Серия аграрных наук. – 2024. – Т. 62, № 4. – С. 271-287.
8. Розничная торговля Республики Беларусь в 2023 году // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2023/retail-2023.pdf (дата обращения: 19.10.2024).
9. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/21b/w6owcjp3jmfctzj7s5oqyzakaovx17uh.pdf> (дата обращения: 19.10.2024).
10. Статистический ежегодник Республики Беларусь. 2024 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/66e/710tc5n78wkj4ulk6er8jxshk1m1k740.pdf> (дата обращения: 19.10.2024).

Информация об авторе

Колеснёва Елена Петровна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой логистики и маркетинга УО ФПБ «Международный университет «МИТСО».

Информация для контактов: тел. (моб.) +375296332734. Адрес: 220099, Минск, ул. Казинца, д.21 к.3

26.11.2024