

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

УСТОЙЧИВОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

Материалы
Международной научно-практической конференции,
посвященной 185-летию создания
Белорусской государственной сельскохозяйственной академии

Горки, 12 июня 2025 г.

Горки
Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия
2025

УДК 338.1
ББК 65.011я43
У81

Редакционная коллегия:
А. В. Колмыков (гл. редактор);
Л. В. Харитоновна, А. Н. Куриленко;
Е. В. Барковская (отв. секретарь)

Рецензенты:
доктор экономических наук, профессор *А. Г. Ефименко*;
заместитель начальника управления по сельскому хозяйству
и продовольствию Горецкого райисполкома *А. А. Курляндчик*

У81 **Устойчивое социально-экономическое развитие регионов** : материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 185-летию создания Белорусской государственной сельскохозяйственной академии / редкол.: А. В. Колмыков (гл. ред.) [и др.]. – Горки : Белорус. гос. с.-х. акад., 2025. – 267 с.
ISBN 978-985-882-726-7.

Представлены материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 185-летию создания Белорусской государственной сельскохозяйственной академии, отражающие современное состояние и проблемы экономики, направления повышения эффективности производства.

За достоверность информации, представленной в статьях, ответственность несут авторы.

Для научных сотрудников, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений, руководителей и специалистов предприятий.

УДК 338.1
ББК 65.011я43

ISBN 978-985-882-726-7

© Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия, 2025

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ГОРЕЦКОГО РАЙОНА

Барковская Е. В., магистр экон. наук,
преподаватель-стажер кафедры экономики и МЭО в АПК
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Горецкий район расположен на северо-востоке Могилёвской области. Граничит с Дрибинским, Шкловским, Мстиславским районами Могилёвской, Оршанским, Дубровенским районами Витебской, Красненским и Монастырщинским районами Смоленской областей.

Ведущей отраслью промышленности района является пищевая: в 2018 году производство продуктов питания составило 79,8 % совокупного объёма промышленного производства района. Крупнейшие промышленные предприятия:

- ОАО «Молочные горки» (производит твёрдые сыры, сливочное масло, творог, молоко, сметану);
- Горецкий филиал ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» (производит хлебобулочные и кондитерские изделия);
- РУПП «Исправительная колония № 9» (производство швейной продукции, обуви, деревянных поддонов, вагонки, плитусов, шарниров, шлагбаумов, стоек, упоров, мангалов, металлических печей и других металлических изделий);
- УКПП «Коммунальник»;
- ОАО «Горкилён» (производит короткое и длинное трепаное льняное волокно);
- СООО «Скайфорест» (производит пиломатериалы, деревянные стройматериалы).

В Горецком районе действует 9 сельскохозяйственных организаций и 22 фермерских хозяйства:

- ОАО «Горецкое» (аг. Ректа);
- СЗАО «Горы» (аг. Горы);
- ОАО «Маслаки» (аг. Маслаки);
- КСУП «Овсянка имени И. И. Мельника» (аг. Овсянка);

- КСУП «Племзавод «Ленино» (аг. Ленино);
- ОАО «Коптевская нива» (аг. Коптевка);
- РУП «Учхоз БГСХА» (аг. Паршино);
- ОАО «Горецкая райагропромтехника» (г. Горки);
- ГСХУ «Горецкая сортоиспытательная станция» (г. Горки).

Общая земельная площадь района составляет около 87832 тыс. га, из них сельхозугодия занимают 74132 тыс. га, пахотные земли – 61906 тыс. га.

Отрасль растениеводства в основном занята производством кормов: фуража, силоса, сена, соломы, а также выращиванием зерновых, зернобобовых, технических и кормовых культур.

Основная часть. Система растениеводства сельскохозяйственного предприятия представляет собой научно обоснованные принципы ведения растениеводческих отраслей как составной части системы хозяйства. Она определяет размеры и структуру отраслей растениеводства, обеспечивая сбалансированность и пропорциональность их развития с другими отраслями сельскохозяйственного предприятия в целях получения максимальной прибыли [1, с. 82].

Рациональной считается такая структура посевов, которая позволяет получить наибольший эффект от ее использования (табл. 1).

Таблица 1. **Размер и структура посевных площадей Горецкого района, га.**

Культуры	Год						2023 г. в %к 2021 г.
	2021		2022		2023		
	га	%	га	%	га	%	
1	2	3	4	5	6	7	8
Зерновые и бобовые	18993	45,2	18957	45,64	21895	45,71	115,28
В т. ч.: озимые	11216	26,7	12010	28,92	13872	28,96	123,68
яровые	6297	15,0	6282	15,12	7256	15,15	115,22
зернобобовые	1480	3,5	665	1,60	768	1,60	51,90
Кукуруза на зерно	1090	2,6	902	2,17	1042	2,17	95,58
Сахарная свекла	1595	3,8	1620	3,90	1871	3,91	117,31
Картофель	60	0,1	150	0,36	173	0,36	288,75
Овощи открытого грунта	–	–	19	0,05	22	0,05	–
Рапс	2264	5,4	2647	6,37	3057	6,38	135,04
Прочие масличные	200	0,5	80	0,19	92	0,19	46,20
Многолетние травы: всего	12394	24,5	8320,0	200,0	9568	19,2	77,20

1	2	3	4	5	6	7	8
на сено	1184	2,8	1416	100,0	1628	3,40	137,53
семена	392	0,9	288	100,0	331	0,69	84,49
зел. массу	8727	20,8	6562	100,0	7546	15,75	86,47
на выпас	2091	5,0	54	0,0	62	0,13	2,97
Однолет- ние травы: всего	4514	9,53	3894	100,00	11203	0,0	248,19
на сено	–	–	15	0,00	17	–	–
насемена	87	–	18	0,00	21	100,0	23,79
зел. массу	4008	9,5	3876	100,00	4457	0,0	111,21
на выпас	419	–	–	–	–	–	–
кукуруза: на си- лос, зел. корм	4120	9,8	5848	0,00	6725	0,0	163,23
Итого...	42049	100,0	41535	100,00	47900	100,0 0	113,91

Проанализировав данные табл. 1, следует отметить, что в соответствии с установившейся специализацией в растениеводстве предприятий сложилась следующая структура посевных площадей в 2023 г.: зерновые – 45,71 %, рапс – 6,38 %.

Далее рассмотрим урожайность сельскохозяйственных культур (табл. 2).

Как известно, состояние растениеводства для сельскохозяйственно-го предприятия играет очень большую роль. Для некоторых предприятий растениеводство является главной отраслью и за счет него предприятие получает наибольший объем товарной продукции, для других предприятий оно является вспомогательной отраслью, то есть практически вся продукция этой отрасли идет на корм.

Таблица 2. Урожайность сельскохозяйственных культур

Культуры	Год			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5
Зерновые и бобовые	26,5	29,3	29,6	111,67
В т. ч.: озимые	30,1	31,7	32,0	106,37
яровые	21,4	26,3	23,4	109,35
зернобобовые	20,9	14,9	19,8	94,74
Кукуруза на зерно	39,2	37	38,2	97,45
Сахарная свекла	449,3	392,1	396,0	88,14
Картофель	243,7	213	215,1	88,28

1	2	3	4	5
Овощи открытого грунта	–	81	86,0	–
Рапс	12,8	5,5	6,2	48,44
Прочие масличные	15,6	3,3	6,4	41,03
Многолетние травы:	–	–	–	–
на сено	41,4	29,2	29,8	71,98
семена	1,8	2,3	2,3	130,21
зел. массу	163	205	208,9	128,16
на выпас	12	508	517,7	В 44 раза
Однолетние травы:	–	–	–	–
на сено	–	58	59,7	–
на семена	8,2	10	10,3	125,49
зел. массу	141	101	103,9	73,71
на выпас	84	–	–	–
кукуруза: на силос, зел. корм	245	237	280	114,29

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных районного исполнительного комитета.

Анализ данных табл. 2 можно отметить, что за анализируемый период урожайность некоторых культур увеличилась зерновых на 11,67 % и в 2023 г. составила 29,6 ц/га, урожайность кормовых культур увеличилась: многолетние травы на семена на 30,21 %, однолетние травы на зелёную массу уменьшились на 26,29 %, кукуруза на силос увеличилась на 14,29 %.

Динамику себестоимости производства растениеводства в сельскохозяйственных организациях Горьковского района рассмотрим в табл. 3.

Таблица 3. Себестоимость продукции растениеводства, руб/т

Культуры	Год			2023 г. в % к 2021 г
	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5
Зерновые и бобовые	286	349	355	124,26
В т. ч.: озимые	282	341	347	123,13
яровые	304	366	310	101,97
зернобобовые	259	392	399	154,12
Кукуруза на зерно	388	473	402	103,61
Сахарная свекла	55	80	81	148,12
Картофель	333	339	345	103,66
Овощи открытого грунта	–	190	193	–
Рапс	714	1539	1567	219,49

1	2	3	4	5
Прочие масличные	721	1308	1332	184,73
Многолетние травы:	2279	2152	2191	96,16
на сено	72	63	64	89,10
семена	2167	2046	2083	96,12
зел. массу	22	26	26	120,34
выпас	18	17	17	96,17
Однолетние травы:	1018	1380	1405	138,04
на сено	–	57	58	–
на семена	972	1333	1357	139,65
зел. массу	13	26	26	203,66
на выпас	33	21	21	64,80
Кукуруза: на силос, зел. корм	37	49	53	143,24

Примечание. Расчеты автора по данным годовых отчетов предприятий.

Из данных табл. 3 можно сделать вывод о том, что себестоимость производства большинства видов продукции к 2023 г. увеличилась. Данное увеличение себестоимости связано с низкой урожайностью культур и изменением климата.

За анализируемый период урожайность некоторых культур увеличилась зерновых на 11,67 % и в 2023 г. составила 29,6 ц/га, урожайность кормовых культур увеличилась: многолетние травы на семена на 30,21 %, однолетние травы на зелёную массу уменьшились на 26,29 %, кукуруза на силос увеличилась на 14,29 %.

Таблица 4. Показатели эффективности деятельности предприятий

Показатели	Год			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	58658,0	72427,0	74527,4	127,05
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	1933	3274	3490	180,54
Получено прибыли (убытка) от финансовой, инвестиционной деятельности, тыс. руб.	–4830	–3104	–3862	79,96
Чистая прибыль предприятия, тыс. руб.	6545	6601	6439	98,38
Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг, %	3,4	4,7	3,9	0,5

1	2	3	4	5
Рентабельность продаж, %	2,9	4	3,7	0,8
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	11,5	9,5	8,6	2,9
Рентабельность по конечному финансовому результату, без гос. поддержки %	-11,9	-7,4	-8,3	3,6

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных районного исполнительного комитета.

Проведя анализ функционирования растениеводческой отрасли сельскохозяйственных организаций Горецкого района, можно сделать вывод, что посевные площади предприятий в основном заняты зерновыми и кормовыми культурами. Товарными видами продукции отрасли растениеводства на предприятии являются зерно и рапс. Основными зерновыми культурами, выращиваемыми в Горецком районе, являются озимые рожь, пшеница и тритикале; яровые ячмень, овес, пшеница, горох. На протяжении 2021–2023 гг. в Горецком районе высевали следующие сорта и гибриды рапса: Зорный, Прометей, Гедемин, Олимп. В сельскохозяйственных организациях обеспечивается интенсивная технология возделывания зерновых культур и рапса. Площадь посевов в хозяйствах увеличилась незначительно, при этом наблюдается сокращение урожайности некоторых видов культур. В целом отрасль растениеводства является рентабельной. Также рентабельными и прибыльными являются зерновые культуры и рапс.

Заключение. На перспективу, предприятиям необходимо стремиться к увеличению урожайности и снижению себестоимости продукции отрасли растениеводства, совершенствовать технологию возделывания, минимизировать потери, обеспечить правильное хранение семенного материала и повышать качество продукции отрасли растениеводства, так как от этого во многом зависят результаты деятельности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сидунова, Г. В. Устойчивость производства зерновых культур в Республике Беларусь / Г.В.Сидунова, Е.А.Шахан // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: Сборник научных трудов/ Под общ. ред. И. Л. Акулича. – Минск: А. Н. Вараксин, 2019. – С. 219–222.

ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дыдышко Н. В., канд. с.-х. наук,
доцент кафедры экономики и МЭО в АПК
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Органическое сельское хозяйство остается наиболее успешным, быстрорастущим сегментом мировой аграрной отрасли. Однако в Беларуси рынок органической сельскохозяйственной продукции находится в начальной стадии своего развития, до сих пор окончательно не сформирован.

Основная часть. Органическое сельское хозяйство — производственная система, которая поддерживает здоровье почвы, экосистем и людей. Основываясь на четырех принципах: здоровья, экологии, справедливости и заботы, органическое сельское хозяйство объединяет традиции, нововведения и науку, чтобы улучшить состояние окружающей среды и развить справедливые взаимоотношения и достойный уровень жизни для всего вышеуказанного. В мире органическому сельскому хозяйству с каждым годом уделяется все больше внимания. Об интересе к данному направлению свидетельствует расширение площадей, выделяемых под органическое земледелие, увеличение спроса на экологически чистую продукцию.

Развитие органического производства для Республики Беларусь важно с точки зрения обеспечения населения качественными продуктами питания, снижения негативного воздействия химически синтезированных средств на окружающую среду и здоровье людей, развития малого и среднего предпринимательства, наращивания экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции. Органическое сельское хозяйство в Республике Беларусь развивается в трех направлениях:

- создание нормативной правовой базы для производства органической продукции;
- развитие специализированных организаций по производству органической продукции;
- популяризация теоретической (научно обоснованной), практической информации по органическому сельскому хозяйству [1]. Закон

Республики Беларусь «О производстве и обращении органической продукции» от 9 ноября 2018 г. № 144-З вступил в силу с 18 ноября 2019 г. В настоящее время производством органической продукции в Республике Беларусь (оперативная информация) занимается порядка 27 субъектов хозяйствования, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан, сельскохозяйственные и другие субъекты Брестской, Витебской, Гродненской, Минской и Могилевской областей. Около 1600 гектаров сельскохозяйственных земель сертифицировано для производства органической продукции.

Принцип здоровья – органическое сельское хозяйство должно поддерживать и улучшать здоровье почвы, растений, животных, людей и планеты как единого и неделимого целого [2].

Экологический принцип – органическое сельское хозяйство должно основываться на принципах существования естественных экологических систем и циклов, работая, сосуществуя с ними и поддерживая их. Принцип справедливости – органическое сельское хозяйство должно строиться на отношениях, которые гарантируют справедливость с учетом общей окружающей среды и жизненных возможностей. Принцип заботы – управление органическим сельским хозяйством должно носить предупредительный и ответственный характер для защиты здоровья и благополучия нынешних и будущих поколений и окружающей среды. Органическое сельское хозяйство предполагает не только сознательную минимизацию использования синтетических удобрений, пестицидов, регуляторов роста, кормовых добавок, генетически модифицированных организмов, но и широкое применение многих новейших достижений науки и практики, не представляющих опасности для окружающей среды, растений и животных, здоровья людей. По специализации в органическом сельском хозяйстве выделяют органическое растениеводство и органическое животноводство. И то и другое направления производят органическую продукцию как пищевого, так и непищевого назначения (фармацевтическая, косметическая, текстильная и др.). Продукт может именоваться «органическим», только если все звенья его производства прошли строгую систему сертификации [3].

В Беларуси действует добровольная система сертификации органической продукции и ее производства, которая подразумевает полный экологический аудит (технологический, движение продукции, финансовый) и имеет 2 уровня (1 уровень – инспекция на месте в хозяйстве и 2 уровень оценка инспекционных документов). Производи-

тели обязаны соблюдать требования ГОСТ 33980 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации», ТКП 635 «Общие правила производства органической продукции». При положительных результатах сертификации выдается сертификат соответствия на хозяйство с перечислением всех культур, выращиваемых по органическим стандартам. Также получение сертификата дает право наносить специальную маркировку на продукцию – знак «Органический продукт». Информация о производителях органической продукции заносится в специальный реестр – реестр производителей органической продукции Республики Беларусь.

В Республике Беларусь национальными аккредитованными органами по сертификации органической продукции и процессов ее производства являются:

1. РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по продовольствию» – орган по сертификации продукции;

2. РУП «Белорусский государственный институт метрологии» – орган по сертификации.

Беларусь имеет значительные возможности по развитию органической системы сельского хозяйства, учитывая природные условия, земляной фонд, низкий уровень загрязнения окружающей среды, развитую транспортную инфраструктуру, сильный научно-исследовательский и кадровый потенциал.

Однако доля земельных площадей для ОСХ в совокупной площади сельскохозяйственных земель составляет лишь 0,02 %, что значительно ниже среднемирового уровня (1,5 %). При этом, республика обладает хорошими перспективами увеличения площадей под ОСХ. Так, согласно мониторингу земель, площадь неиспользуемых сельскохозяйственных земель составляет 410 тыс. га, а залежных земель – 15,2 тыс. га (5 % и 0,2 % площади сельскохозяйственных земель соответственно).

Согласно национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., доля площадей с органическим земледелием в общей площади сельскохозяйственных земель составит 3–4 % к 2030 г. Данный показатель отражает высокую прогнозную динамику развития органического сельского хозяйства в республике. Таким образом, введение неиспользуемых и залежных земель в оборот позволит в относительно короткий срок увеличить долю органических земель в общей площади зе-

мель сельхозназначения до 5,2 %. Беларусь специализируется на выращивании органических пшеницы, рапса, ячменя, гречихи и овса.

Отличительной особенностью Беларуси является преобладание земель, используемых для сбора органических дикоросов.

В 2020 г. в Республике Беларусь насчитывалось 45 производителей органической сельскохозяйственной продукции. С 2017 г. данный показатель увеличился в 2,5 раза. Несмотря на это, по состоянию на 2020 г., Беларусь находится на последнем месте среди стран ЕАЭС по численности как производителей, так и переработчиков органической продукции.

Заключение. В Беларуси продолжают развиваться негативные тенденции по развитию органического земледелия. Количество органических производителей уменьшилось на треть, а площадь органических угодий сократилась на 17 % и составила 5570 гектаров. Сегодня в Беларуси работает около 25 производителей, сертифицированных по органическим стандартам, включая фермеров, переработчиков и компаний по сбору дикорастущей продукции.

Среди причин спада выделяется ограничение экспорта, снижение спроса на органические продукты, уход из Беларуси некоторых сертифицированных компаний, работающих по Регламентам ЕС.

Вместе с тем, республика имеет значительные возможности для развития ОСХ на уровне близком к развитым странам. В частности, земельные ресурсы, которые могут быть вовлечены в ОСХ, позволяткратно нарастить объемы производства и, соответственно экспорта экопродукции с высокой добавленной стоимостью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ермоленков, В. В. Органическое сельское хозяйство: устойчивая перспектива: пособие для руководителей сельского хозяйства / В. В. Ермоленков. – Минск: Донарит, 2013. – 104 с.

2. Огрен, Э. Выращивание овощей в органическом сельском хозяйстве. Э. Огрен, П. Йонсон; пер. со швед. Д. Лутаева; Центр экологических решений, Коалиция Чистая Балтика. – Минск: Новапринт, б. г. – 81 с.

3. Органическое сельское хозяйство с замкнутым циклом питательных веществ: руководство для фермеров и специалистов: в 4 т. / ред.: Д. И. Лутаев, О. Ч. Кожневский, А. П. Костелецкая; пер.: Ю. И. Кысса, А. О. Шульга. – 1-е изд. – Минск: Полиграфкомбинат им. Я. Коласа. Т. 1 : Руководство по управлению фермой. – 1-е изд. на рус. яз. – 2015. – 136 с.

4. Довбан, К. И. Переход от традиционного к биоорганическому земледелию в Республике Беларусь: методические рекомендации / К. И. Довбан; Национальная академия наук Беларуси, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Белорусский государственный университет. – 2-е изд., испр. – Минск: Белорусская наука, 2016. – 89 с.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Дыдышко Н. В., канд. с.-х. наук,
доцент кафедры экономики и МЭО в АПК

Ворошилов Е. Н., студент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Социально-экономическое пространство Республики Беларусь характеризуется значительной неоднородностью. Различия в уровне развития между шестью областями и городом Минском обусловлены историческими, географическими, демографическими и структурными факторами. В условиях усиления глобальной и региональной конкуренции, разработка эффективных, дифференцированных стратегий для каждого региона становится ключевым условием для обеспечения устойчивого роста национальной экономики и повышения качества жизни населения. Цель данного анализа – выявить ключевые региональные особенности, оценить стратегические приоритеты государственной политики и определить основные драйверы будущего развития.

Основная часть. Административно-территориальное устройство Беларуси, включающее шесть областей и столицу, оказывает прямое влияние на экономическое развитие. Исторически сложившаяся промышленная специализация советского периода во многом сохраняется и сегодня, формируя индустриальный каркас регионов [1].

Анализ ключевых социально-экономических индикаторов выявляет существенные диспропорции: «Центр-периферия». Наиболее выраженная диспропорция заключается в экономическом и социальном отрыве г. Минска (около 30 % ВВП страны) и, в меньшей степени, Минской области от остальных регионов. Столица концентрирует финансовые, человеческие и инвестиционные ресурсы, что создает эффект «поляризованного развития».

Отраслевая специализация: Экономика многих регионов чрезмерно зависима от одного-двух крупных промышленных предприятий (например, нефтепереработка в Витебской и Гомельской областях,

химическая промышленность в Гродненской и Могилевской). Это создает риски уязвимости к внешнеэкономическим шокам.

Инвестиционная привлекательность: г. Минск и Минская область привлекают львиную долю инвестиций в основной капитал, что ускоряет их модернизацию и замедляет структурные преобразования в других областях.

Демографические тенденции. Минск является единственным регионом с устойчивым миграционным приростом населения. Остальные области, особенно их сельские и периферийные районы, сталкиваются с проблемой депопуляции, оттоком молодежи и старением населения, что ведет к дефициту трудовых ресурсов.

Эти диспропорции формируются под влиянием комплекса факторов: географического положения (транзитный потенциал приграничных областей), наличия природных ресурсов (калийные соли, нефть), наследия плановой экономики, а также качества институциональной среды и эффективности региональной политики [2]. Каждый регион обладает уникальным профилем, требующим дифференцированного подхода к стратегическому планированию [3].

Город Минск выступает экономическим локомотивом страны, концентрируя ИТ-сектор, приборостроение, сферу услуг, а также финансовый и научный капитал. Основные вызовы для столицы – транспортная перегруженность, высокая стоимость жизни и растущая экологическая нагрузка.

Минская область занимает второе место по объему экономики, опираясь на мощный агропромышленный комплекс, машиностроение (включая «БЕЛАЗ»), добычу калийных солей и высокий инвестиционный потенциал. Ключевой проблемой является нарастание диспропорций в развитии между пристоличными районами и периферией.

Брестская область – важный аграрно-промышленный регион с развитой пищевой промышленностью. Область обладает значительным транзитным и туристическим потенциалом. Стратегические задачи включают модернизацию промышленных предприятий и повышение эффективности АПК.

Витебская область имеет промышленно-аграрную специализацию с ключевыми отраслями в виде нефтепереработки и легкой промышленности, а также обладает туристическим потенциалом. Главным вызовом для региона являются острые демографические проблемы, в частности, сокращение численности населения и необходимость модернизации традиционных отраслей.

Гомельская область – крупный индустриально-аграрный регион, где доминируют нефтепереработка, химическая промышленность и машиностроение. Стратегические вызовы связаны с необходимостью диверсификации экономики и преодолением долгосрочных последствий аварии на ЧАЭС.

Гродненская область характеризуется как аграрно-промышленный регион с сильной химической и пищевой промышленностью, а также высокопродуктивным сельским хозяйством. Приоритетами для нее являются усиление инновационной составляющей в экономике и развитие логистической инфраструктуры.

Могилевская область также является индустриально-аграрным регионом со специализацией на химической промышленности и машиностроении. Регион сталкивается с серьезными демографическими вызовами и необходимостью технологического обновления промышленных активов [6, с. 47].

Основным документом, определяющим вектор развития, является Программа социально-экономического развития на 2021–2025 годы. Ее ключевые приоритеты для регионов:

Сбалансированный рост и повышение конкурентоспособности: Сокращение диспропорций через поддержку «точек роста» (малые и средние города), привлечение инвестиций и развитие экспортноориентированных производств. Модернизация инфраструктуры и институциональной среды: Развитие транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры, расширение полномочий местных органов власти.

Переход к инновационной, цифровой и «зеленой» экономике: Внедрение инноваций, цифровая трансформация и формирование принципов устойчивого развития.

Устойчивое развитие регионов сталкивается с рядом системных вызовов.

Демографические. Старение населения, миграционный отток квалифицированных кадров из периферии, низкая рождаемость.

Экономические. Зависимость от конъюнктуры на внешних рынках, низкая диверсификация экономик, неравномерное распределение инвестиций, медленное внедрение инноваций, санкционное давление.

Износ основных фондов, недостаточная инициативность на местах, экологические проблемы (включая наследие Чернобыля) [4].

Преодоление этих вызовов невозможно без активизации трех ключевых драйверов роста:

Инновации выступают главным инструментом диверсификации и модернизации экономики. Формирование региональных инновационных систем (технопарки, инкубаторы) позволяет создавать высокотехнологичные производства, повышать производительность труда и привлекать инвестиции.

Цифровизация является катализатором повышения эффективности госуправления («электронное правительство»), развития новых секторов экономики (e-commerce) и преодоления «цифрового неравенства» через доступ к телемедицине и дистанционному образованию. Реализация концепций «умных регионов» оптимизирует управление ресурсами.

«Зеленая» экономика создает основу для долгосрочной устойчивости. Развитие возобновляемых источников энергии, повышение энергоэффективности, переработка отходов и поддержка органического сельского хозяйства не только улучшают экологическую ситуацию, но и открывают новые экономические ниши.

Заключение. Таким образом, анализ Регионального развития Беларуси показал, что оно характеризуется значительными диспропорциями, в первую очередь между столичным регионом и остальной частью страны. Государственная политика направлена на сглаживание этих различий, однако ее успех зависит от способности преодолеть серьезные демографические, экономические и инфраструктурные вызовы.

С точки зрения экономики, ключевым решением является переход от модели догоняющего развития к стратегии, основанной на инновациях, цифровизации и «зеленых» технологиях. Это требует системного и дифференцированного подхода, учитывающего уникальный потенциал каждого региона. Приоритетами должны стать стимулирование частной инициативы, развитие государственно-частного партнерства, укрепление местного самоуправления и формирование полноценных региональных инновационных экосистем. Интеграция этих подходов позволит обеспечить не только экономический рост, но и социальную стабильность и повышение качества жизни граждан во всех регионах страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об административно-территориальном устройстве Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 5 мая 1998 г. № 154-З ; в ред. Закона от 02.07.2009 г. // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат) (доступ к статистическим сборникам, ежегодникам и данным по регионам Республики Беларусь) // Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа : 25.05.2025.

3. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 17 февраля 2021 г. № 57. // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

4. Об утверждении Стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27 апреля 2017 г. № 317 // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

5. Андреева, Л. Н. Региональная экономика : учебное пособие / Л. Н. Андреева. – Минск : БГЭУ, 2019. – 320 с.

6. Бондарь, Н. В. Региональная политика в Республике Беларусь : проблемы и перспективы / Н. В. Бондарь // Экономика и управление. – 2020. – № 2. – С. 45–52.

УДК 330.311

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дыдышко Н. В., канд. с.-х. наук,

доцент кафедры экономики и МЭО в АПК

Вырвич К. А., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Производство молока – одна из ключевых отраслей агропромышленного комплекса Республики Беларусь, играющая важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и развитии сельского хозяйства. Молочная отрасль обеспечивает значительную часть продовольственного рынка и экспортного потенциала страны, что делает её объектом пристального внимания как со стороны государства, так и специалистов отрасли.

Данная статья посвящена всестороннему анализу современного состояния молочного сектора в Беларуси, включая объемы производства, динамику развития, основные хозяйственные структуры, а также вызовы и перспективы отрасли. Рассмотрение этих аспектов позволит получить целостное представление о положении дел в молочной промышленности и определить направления для повышения эффективности и устойчивого роста [1].

Основная часть. Производство молока в Республике Беларусь является одной из ключевых отраслей агропромышленного комплекса, внося значительный вклад в экономику страны и обеспечение продовольственной безопасности. Основу молочной продукции составляют как крупные аграрные предприятия, так и фермерские хозяйства, которые совместно обеспечивают стабильный объем производства. Научно обоснованная норма потребления молока и молокопродуктов составляет 393 кг на душу населения в год.

За последние годы наблюдается тенденция стабильного роста объемов производства молока. Увеличение производства в значительной мере связано с модернизацией животноводческих комплексов, внедрением передовых технологий в выращивании и кормлении молочных коров.

Важным фактором является качество молока, которое напрямую зависит от условий содержания животных и кормовой базы. В Республике Беларусь активно внедряются системы контроля качества и стандартизации, что способствует повышению конкурентоспособности белорусской молочной продукции на внешних рынках. Экспорт молока и молочных продуктов также растет, что положительно сказывается на экономике страны.

Однако, несмотря на положительные тенденции, существуют и определённые вызовы. К ним относятся необходимость повышения продуктивности молочного стада, устойчивость кормовой базы к климатическим изменениям, а также оптимизация затрат на производство. Для решения этих задач правительство реализует ряд программ поддержки сельхозпроизводителей, направленных на стимулирование инноваций и повышение эффективности отрасли.

В табл. 1 представлены основные показатели производства молока в Республике Беларусь за 2022–2024 гг.

Таблица 1. Динамика изменений основных показателей производства молока в Республике Беларусь [2]

Показатели	Год			2024 г. к 2022 г., %
	2022	2023	2024	
Поголовье коров, тыс. гол.	1457	1447	1444	99,1
Производство на душу населения, кг	853	908	958	112,3
Произведено молока, тыс. т	7869,4	8330,8	8751,1	111,2
Средний удой молока от коровы в среднем за год, кг	5476	5803	6134	112

Анализ данных табл. 1 показывает увеличение объемов производства молока на 12,3 % к 2024 г. по сравнению с 2022 г., причем за счет увеличения среднегодового удоя от одной коровы на 12 % при снижении поголовья коров на 0,9 %.

Таким образом, в Республике Беларусь приоритетным направлением является увеличение производства молока за счет роста продуктивности коров. Следует отметить, что основное молочное стадо в стране приходится на черно-пеструю породу коров и ее максимальный среднегодовой удой может достигать 10000 кг в год, учитывая уровень удоя в стране от одной коровы в год 6134 кг, или 61,3 % от максимального результата, что делает это направление наиболее выгодным, чем увеличение поголовья коров.

В табл. 2 приведена динамика среднегодового удоя от одной коровы за 2022–2024 гг.

Таблица 2. Среднегодовой удой молока от одной коровы, кг [2]

Регионы Республики Беларусь	Года			2024 г. к 2022 г., %
	2022	2023	2024	
Брестская область	6721	7181	7645	113,7
Витебская область	3965	4213	4485	113,1
Гомельская область	4129	4209	4460	108
Гродненская область	6479	7007	7417	114,5
Минская область	6157	6505	6772	110
Могилевская область	4046	4162	4322	106,8

Исследование показало, что лидером по среднегодовому удою молока от одной коровы в 2024 г. была Брестская область – 7645 кг, это на 13,7 % больше по отношению к 2022 г. За анализируемый период все области увеличили удой от одной коровы в частности Гродненская и Витебская – на 14,5 и 13,1 % соответственно.

Следует отметить, что для повышения производительности молочного скотоводства государством предпринимаются все необходимые меры. С этой целью обновляются производственные мощности молочно-товарных ферм, внедряются современные технологии, совершенствуется кормовая база.

Заключение. Таким образом, производство молока в Республике Беларусь занимает важное место в сельскохозяйственном секторе и в целом в экономике страны. Проведённый анализ показал, что несмотря на некоторые вызовы, отрасль демонстрирует стабильный рост бла-

годаря внедрению современных технологий, улучшению качества продукции и поддержке государства. Республика Беларусь обеспечена молоком и молочной продукцией, в год производится 958 кг молока.

Для дальнейшего развития необходимо продолжать работу над повышением продуктивности, устойчивостью кормовой базы и оптимизацией производственных процессов. Успешное решение этих задач позволит Беларуси укрепить позиции на внутреннем и внешнем рынках молочной продукции.

УДК 631.115.2

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ УЧЕБНО-ОПЫТНОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Дыдышко Н. В., канд. с.-х. наук,
доцент кафедры экономики и МЭО в АПК

Маленко А. В., студентка
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Рентабельность – один из важнейших показателей, отражающих экономическую эффективность деятельности предприятия. Для сельскохозяйственных организаций, особенно учебно-опытных хозяйств, она формируется под влиянием множества факторов, включая объем государственной поддержки. Такие предприятия выполняют не только производственные, но и образовательные функции, что требует особого подхода к оценке их финансовых результатов [3].

Основная часть. Анализ рентабельности РУП «Учебно-опытное хозяйство БГСХА» выполнен на основе данных бухгалтерской отчетности за 2022 и 2023 годы. Для характеристики экономической эффективности используют как натуральные, так и стоимостные показатели. В качестве ключевых показателей нами использованы: рентабельность продаж (отношение прибыли от реализации к выручке) и рентабельность по конечному финансовому результату (отношение чистой прибыли к себестоимости), представленные в таблице.

Финансовые показатели и рентабельность РУП «Учхоз БГСХА»

Показатель	2022 г.	2023 г.	2003 г. в % к 2022 г.
Выручка, тыс. руб.	22027	24221	110,0
Себестоимость, тыс. руб.	18473	22457	121,6
Чистая прибыль, тыс. руб.	1477	1319	89,3
Господдержка, тыс. руб.	1285	1239	96,4
Прибыль без поддержки, тыс. руб.	192	80	41,7
Рентабельность продаж, %	12,1	2,6	-9,5
Рентабельность по фин. результату, %	7,6	5,9	-1,7
Рентабельность без поддержки, %	1,0	0,36	-0,64

Анализ данных показал, что В 2023 году предприятие получило выручку в размере 24 221 тыс. руб., при себестоимости 22 457 тыс. руб., что обеспечило чистую прибыль в размере 1 319 тыс. руб. Государственная поддержка составила 1 239 тыс. руб., то есть без нее прибыль сократилась бы до 80 тыс. руб., а рентабельность – почти до нуля. Это указывает на высокую зависимость хозяйства от субсидий [1].

Из таблицы видно, что в 2023 г. наблюдается рост выручки по отношению к предыдущему году на 10,0 %, однако при этом значительно снизились чистая прибыль на 10,4 %, а также все показатели рентабельности. Особенно ощутимо это при исключении государственной поддержки – тогда предприятие работает практически на грани безубыточности.

Таким образом, можно утверждать, что предприятие сохраняет экономическую устойчивость преимущественно за счет внешней финансовой поддержки. Без нее результаты деятельности были бы значительно ниже. Это требует пересмотра затратной политики, активизации сбыта и внедрения мероприятий по повышению внутренней эффективности.

Анализ уровня рентабельности любого предприятия необходим для выявления определенных резервов и путей повышения рентабельности данного предприятия. Особенно важным и серьезным фактором путей повышения рентабельности любого предприятия в современных условиях рынка является работа по сбережению ресурсов. Это ведет к снижению себестоимости производимой продукции и к снижению затрат, соответственно, к росту прибыли.

Уменьшения затрат на производство продукции возможно, благодаря:

- снижению материалоемкости продукции, чего можно достигнуть внедрением новых, еще более экономных конструкций;

- применению определенных технологий, направленных на сбережение ресурсов, современных форм амортизации, информационных технологий и малоотходных технологий;

- повышение производительности труда, создание и поддержание благоприятной обстановки в рабочем коллективе.

Кроме этого, пути повышения рентабельности предусматривают:

- увеличение объемов реализации готовой продукции улучшенного качества;

- расширение объемов производства и деятельности предприятия в целом;

- поиски новых поставщиков на более выгодных условиях для закупки более дешевых материалов и сырья;

- постоянное совершенствование методов работы на предприятии [3, 4].

Таким образом, для каждого предприятия существуют свои пути повышения рентабельности, в том числе снижение себестоимости выпускаемой продукции, увеличение объемов ее реализации, повышение эффективности работы на предприятии, более рациональное использование необоротных и оборотных активов, а также заемного или собственного капиталов.

Заключение. Рентабельность РУП «Учебно-опытное хозяйство БГСХА» в 2023 г. снизилась по сравнению с предыдущим годом, несмотря на рост выручки. Основной фактор устойчивости – государственная поддержка, без которой хозяйство практически теряет прибыльность. Для повышения эффективности необходимо сосредоточиться на оптимизации затрат, снижении себестоимости, расширении каналов сбыта и использовании энерго- и ресурсосберегающих технологий. При сохранении текущей структуры расходов и зависимости от субсидий хозяйство уязвимо перед внешними экономическими колебаниями.

ЛИТЕРАТУРА

1. РУП «Учебно-опытное хозяйство БГСХА». Финансовая отчетность за 2022–2023 гг. – аг. Паршино, Могилевская обл., 2023. – 120 с.

2. Быкова, Н. Н. Понятие рентабельности предприятия // Молодой ученый. – 2016. – № 29. – С. 372–374.

3. Грибов, В. Д., Грузинов, В. П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. – 3-изд., перераб. и доп. / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 336 с.

4. Складенко, В. К. Экономика предприятия: учебник / В. К. Складенко. – М.: ИНФРА-М., 2010. – 528 с.

ОПТИМИЗАЦИЯ ИЗДЕЖЕК: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К СНИЖЕНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ КУРИНОГО МЯСА

Дыдышко Н. В., канд. с.-х. наук,
доцент кафедры экономики и МЭО в АПК

Навичёнок Д. С., студентка
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Производство куриного мяса включает в себя множество производственных этапов, от выращивания подстилки до переработки готовой продукции. Основные статьи затрат – это покупка корма, оплата труда, энергоносители, амортизация оборудования, затраты на ветеринарное обслуживание и прочие переменные и постоянные расходы. Динамический анализ себестоимости позволяет не только отслеживать изменение расходов во времени, но и своевременно принимать меры по снижению издержек, что имеет решающее значение для поддержания конкурентоспособности предприятия.

Основная часть. При анализе себестоимости принято разделять затраты на две группы: переменные и постоянные. В таблице 1 представлена информация о градации затрат по основным компонентам [3].

Такое распределение позволяет выделить наиболее затратное направление – закупку кормов, а также обратить внимание на возможности оптимизации постоянных расходов за счёт модернизации оборудования и повышения энергоэффективности (таблица).

Разбив по основным компонентам

Компоненты затрат	Снижение расходов (%)
Корм и пищевые добавки	50–60 %
Заработная плата персонала	15–20 %
Энергия и коммунальные услуги	5–10 %
Ветеринарные препараты и вакцинация	5–10 %
Амортизация оборудования	5–10 %
Прочие операционные расходы	5–10 %

За последние годы на структуру себестоимости производства куриного мяса оказывают влияние следующие тенденции. Рост затрат на

корм. Мировые колебания цен на зерновые культуры и сырьё приводят к увеличению расходов на корм, что зачастую является самой существенной статьёй затрат. Это требует поиска альтернатив, пересмотра рационов и внедрения инновационных кормовых смесей.

Сокращение затрат за счёт автоматизации. Внедрение автоматизированных систем контроля за режимом кормления, микроклиматом и здоровьем птицы позволяет снизить трудовые затраты, уменьшить процент брака и оптимизировать использование ресурсов.

Изменения в расходах на энергоносители и транспорт. Инфляционные процессы и колебания на энергетическом рынке отражаются на стоимости электроэнергии, отопления и транспортировки, что также требует постоянного контроля и оперативного реагирования. Эти динамические изменения подчёркивают важность непрерывного контроля структуры затрат и своевременной адаптации управленческих решений к изменяющимся условиям рынка.

С целью повышения эффективности производства и снижения себестоимости выделяют несколько направлений воздействия:

➤ Оптимизация кормовой базы, поиск альтернативных и более доступных сырьевых ресурсов.

➤ Введение новых кормовых смесей и добавок, способствующих лучшему усвоению питательных веществ.

➤ Заключение долгосрочных контрактов с поставщиками для стабилизации цен на зерно.

➤ Внедрение автоматизации и цифровизации: Использование современных систем контроля за микроклиматом, автоматизированных кормушек и поилок.

➤ Применение IT решений для мониторинга состояния поголовья, что позволяет быстро реагировать на отклонения и снижать потери.

➤ Энергоэффективные мероприятия: Инвестиции в энергоэффективное оборудование и оптимизацию энергопотребления (например, использование солнечных панелей).

➤ Оптимизация отопления и систем вентиляции в теплицах и птичниках.

➤ Рационализация производственных процессов: оптимизация логистики и транспортировки, снижение расходов на перевозки.

Повышение квалификации персонала и внедрение стандартов контроля качества продукции, что позволяет минимизировать аварийные ситуации и непредвиденные расходы.

Комплексный подход, сочетающий оптимизацию ресурсного обеспечения и модернизацию технологических процессов, позволяет существенно снизить себестоимость готовой продукции и обеспечить устойчивость предприятия в условиях изменения экономической среды.

Заключение. Анализ динамики себестоимости в производстве куриного мяса показывает, что ключевыми точками воздействия являются затраты на корм, энергоносители и операционные расходы. Инвестиции в автоматизацию, инновационные системы энергоэффективности и оптимизация технологических процессов способствуют снижению расходов и повышению конкурентоспособности продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Морозов, Д. В. Анализ затрат и снижение себестоимости: современные подходы. – М.: Изд-во «Экономист», 2020. – 224 с.
2. Кузнецов, П. А., Фролов С. С. Цифровые технологии в оптимизации производственных процессов. – М.: Наука, 2022. – 304 с.
3. Иванов, И. И., Петров П. П. Оптимизация управленческих затрат: методы и модели. – М.: Издательство «Экономика», 2021. – 312 с

УДК 331.522.4

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Дыдышко Н. В., канд. с.-х. наук,
доцент кафедры экономики и МЭО в АПК
Филон Я. А., Демко Р. С., студенты

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Трудовой потенциал Республики Беларусь является ключевым фактором экономического развития страны. В статье анализируются основные показатели трудовых ресурсов, их динамика и структура за период с 2019 по 2023 г. Исследование охватывает такие аспекты, как уровень занятости, безработицы, распределение рабочей силы по отраслям и возрастным группам. Особое внимание уделено политике занятости, включая меры по содействию трудоустройству и адаптации к изменениям на рынке труда. Результаты показывают снижение численности трудовых ресурсов и сокращение занятости в производственных секторах, при этом уровень безработицы остается ста-

бильно низким. Государственные программы, такие как «Рынок труда и содействие занятости», направлены на решение этих проблем. Статья подчеркивает необходимость дальнейшего развития системы профессионального образования и поддержки инноваций для повышения конкурентоспособности рабочей силы.

Основная часть. Трудовой потенциал Республики Беларусь играет важную роль в обеспечении устойчивого экономического роста и социальной стабильности. Несмотря на высокий уровень образования и квалификации рабочей силы, страна сталкивается с рядом вызовов, включая снижение численности трудоспособного населения и несоответствие квалификаций требованиям рынка. В условиях глобализации и технологических изменений эффективное использование трудовых ресурсов становится критически важным.

Цель данной статьи – проанализировать текущее состояние трудового потенциала Беларуси, его динамику и меры государственной политики, направленные на улучшение ситуации. Исследование основано на данных Национального статистического комитета и других официальных источников.

Трудовые ресурсы – население, занятое в экономике или способное трудиться, но не работающее по тем или иным причинам. В состав трудовых ресурсов включаются трудоспособное население в трудоспособном возрасте и работающие лица, находящиеся за пределами трудоспособного возраста.

Данные о состоянии трудовых ресурсов Республики Беларусь за 2019–2023 гг. представлены в табл. 1 [1].

Таблица 1. Трудовые ресурсы Республики Беларусь за 2019–2023 гг.

Годы	Трудовые ресурсы, тыс. человек	Трудоспособное население в трудоспособном возрасте, тыс. человек	Лица старше и младше трудоспособного возраста, занятые в экономике, тыс. человек	Удельный вес трудовых ресурсов в численности населения, %
2019	5 697,9	5 337,0	360,9	60,5
2020	5 684,3	5 333,6	350,7	60,6
2021	5 654,6	5 322,0	332,6	60,8
2022	5 633,6	5 312,9	320,7	61,0
2023	5 598,4	5 262,5	335,9	61,0

Мы видим, что наблюдается явная тенденция к снижению общей численности трудовых ресурсов (Трудовые ресурсы, тыс. человек) с 5697,9 тыс. человек в 2019 г. до 5598,4 тыс. человек в 2023 г. Сокра-

щение численности населения трудоспособного возраста: число людей трудоспособного возраста (Трудовое население в трудоспособном возрасте, тыс. человек) также сократилось за этот период с 5337,0 тыс. человек в 2019 г. до 5262,5 тыс. человек в 2023 г. Относительно стабильный процент: несмотря на сокращение общих трудовых ресурсов, доля трудовых ресурсов в общей численности населения (Удельный вес трудовых ресурсов в населении, %) оставалась относительно стабильной, незначительно колеблясь между 60,5 % и 61,0 %. Число занятых в старшей и младшей возрастных группах также сократилось. Число занятых лиц моложе и старше трудоспособного возраста также сократилось – с 360,9 тыс. человек в 2019 г. до 335,9 тыс. человек в 2023 г. Однако доля населения, участвующего в рабочей силе, оставалась относительно стабильной, что свидетельствует о стабильном уровне участия, несмотря на демографические изменения.

Трудоспособное население в трудоспособном возрасте – постоянное население в трудоспособном возрасте (от 16 лет до общеустановленного пенсионного возраста), кроме неработающих лиц, получающих пенсию: по инвалидности I и II группы (включая пенсионеров по инвалидности из числа военнослужащих); за выслугу лет; по возрасту. Кроме постоянного населения, при расчете численности трудоспособного населения в трудоспособном возрасте учитывается численность иностранных граждан, занятых в экономике республики. Рабочая сила – общая численность занятых и безработных [2].

Занятое население Республики Беларусь по возрастным группам представлено в табл. 2 [1].

Таблица 2. Занятое население Республики Беларусь по возрастным группам, %

Показатели	Год			Темп прироста 2023–2020 г.
	2020	2022	2023	
Всего	100	100	100	–
В том числе в возрасте, лет:				
15–29	19,3	16,8	16,0	–3,3
30–39	28,4	28,7	28,5	0,1
40–49	24,4	25,3	26,0	1,6
50–59	21,5	21,8	21,9	0,4
60–74	6,4	7,4	7,6	1,2

Анализ данных о занятости населения Республики Беларусь по возрастным группам за период с 2020 по 2023 год выявил несколько клю-

чевых тенденций. Наиболее заметным изменением стало сокращение доли молодежи в возрасте 15–29 лет в общей структуре занятости: за три года этот показатель снизился на 3,3 процентных пункта, что может быть связано с оттоком молодых специалистов за границу, увеличением продолжительности обучения или демографическим спадом. В то же время наблюдается рост доли работников старших возрастных групп. Так, доля занятых в возрасте 40–49 лет увеличилась на 1,6 процентных пункта, а среди лиц 60–74 лет – на 1,2 процентных пункта. Это отражает общую тенденцию старения населения и, возможно, повышение пенсионного возраста, что приводит к более длительному участию старшего поколения в трудовой деятельности. Группа 30–39 лет осталась практически неизменной, что свидетельствует о её стабильности как основного трудового ресурса. Эти изменения подчеркивают необходимость адаптации политики занятости, включая меры по привлечению и удержанию молодежи на рынке труда, а также программы переквалификации и поддержки старших возрастных групп для обеспечения устойчивого экономического развития.

Государственная программа «Рынок труда и содействие занятости» на 2021–2025 годы направлена на решение ключевых проблем, включая:

- Стимулирование экономической активности.
- Вовлечение экономически неактивного населения.
- Обеспечение баланса спроса и предложения на рынке труда [3].

Проведенный анализ трудового потенциала Республики Беларусь за 2019–2023 годы выявил ряд значимых тенденций и проблем. Основные результаты исследования свидетельствуют о следующих ключевых моментах:

1. Сокращение численности трудовых ресурсов: Общая численность трудовых ресурсов снизилась с 5697,9 тыс. человек в 2019 г. до 5598,4 тыс. человек в 2023 г. Это связано с демографическими изменениями, такими как старение населения и миграция молодежи.

2. Изменение возрастной структуры занятости: Доля молодежи (15–29 лет) сократилась на 3,3 процентных пункта, в то время как доля работников старше 40 лет увеличилась. Это создает дисбаланс на рынке труда, где нехватка молодых кадров сочетается с ростом доли старшего поколения.

3. Снижение занятости в производственных секторах: Промышленность, сельское хозяйство и строительство демонстрируют устойчивую тенденцию к сокращению числа занятых, что может негативно отразиться на экономическом росте.

4. Стабильно низкий уровень безработицы: Несмотря на сокращение трудовых ресурсов, уровень безработицы остается низким (3,5 % в 2023 году), что указывает на дефицит квалифицированных кадров в отдельных отраслях.

Пути решения выявленных проблем

Для преодоления этих вызовов и обеспечения устойчивого развития трудового потенциала Республики Беларусь необходимо реализовать комплекс мер:

1. Стимулирование притока молодежи на рынок труда:

- Развитие программ целевой подготовки кадров совместно с предприятиями.

- Предоставление льгот и субсидий для молодых специалистов, включая жилищные программы и льготное кредитование.

- Усиление профориентационной работы в школах и вузах для повышения престижа рабочих профессий.

2. Поддержка старшего поколения:

- Внедрение программ переквалификации и повышения цифровой грамотности для работников предпенсионного и пенсионного возраста.

- Создание гибких форм занятости (удаленная работа, частичная занятость) для адаптации старших возрастных групп к современным условиям труда.

3. Развитие производственных отраслей:

- Стимулирование инвестиций в модернизацию промышленности и сельского хозяйства для повышения производительности труда.

- Поддержка малого и среднего бизнеса в производственном секторе через налоговые льготы и доступ к кредитным ресурсам.

4. Совершенствование системы образования и переподготовки:

- Актуализация образовательных программ с учетом потребностей рынка труда, включая усиление практико-ориентированного обучения.

- Расширение программ непрерывного образования и профессиональной переподготовки для всех возрастных групп.

5. Укрепление государственной политики занятости:

- Реализация мер по привлечению иностранных специалистов в дефицитные отрасли.

- Развитие инфраструктуры для трудовой мобильности, включая программы переселения и поддержки работников в регионах с низкой занятостью.

Заключение. Таким образом, трудовой потенциал Республики Беларусь требует комплексного подхода к управлению, учитывающего

демографические изменения и современные экономические реалии. Решение проблем сокращения численности трудоспособного населения и дисбаланса возрастной структуры возможно только через совместные усилия государства, бизнеса и образовательных учреждений. Реализация предложенных мер позволит не только стабилизировать рынок труда, но и создать условия для долгосрочного экономического роста, основанного на эффективном использовании человеческого капитала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> Дата доступа: 01.06.2025.
2. Национальная экономика Беларуси : пособие для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост. : Н. В. Яцевич [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2018. – 152 с.
3. Государственная программа «Рынок труда и содействие занятости» на 2021–2025 годы.

УДК 339.1

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дыдышко Н. В., канд. с.-х. наук,
доцент кафедры экономики и МЭО в АПК
Хмурович Е. А., Турчанова А. С., студенты
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Розничный товарооборот является важнейшим индикатором состояния экономики и уровня потребительской активности в любой стране. Он отражает не только объем продаж, но и степень доверия населения к экономической ситуации, а также его готовность тратить средства на товары и услуги. В условиях изменчивости экономической среды, вызванной как внутренними, так и внешними факторами, становится особенно актуальным анализ тенденций в этом сегменте. В последние годы Беларусь сталкивается с различными вызовами, которые оказывают значительное влияние на розничный товарооборот. Изменения в потребительских предпочтениях, колебания ва-

лютного курса, инфляция и экономическая политика государства – все эти аспекты формируют динамику потребительского спроса [3].

Основная часть. Розничный товарооборот представляет собой сумму всех продаж товаров и услуг конечным потребителям за определенный период времени. Этот показатель является важным индикатором экономической активности и уровня потребительского спроса в стране. Основной задачей розничной торговли является удовлетворение потребностей населения, что достигается через эффективное управление ассортиментом, ценами и качеством обслуживания. Изучение динамики этого показателя помогает выявить тренды и адаптировать бизнес-стратегии под изменяющиеся условия рынка. В условиях нестабильной экономики, вызванной как внутренними, так и внешними факторами, анализ розничного товарооборота становится особенно актуальным для понимания текущей ситуации на рынке и прогнозирования его будущего развития.

Для глубокого понимания текущей ситуации необходимо рассмотреть данные о розничном товарообороте за период с 2019 по 2023 г. Этот временной интервал охватывает как периоды стабильности, так и кризисные моменты, например, последствия пандемии COVID-19, которые кардинально изменили поведение потребителей. Анализируя статистику, можно выделить ключевые тенденции, которые помогут понять, как менялась структура потребления, какие товары и услуги пользовались наибольшим спросом, а также как изменялись предпочтения белорусских покупателей.

В таблице представлена информация о розничном товарообороте в Республике Беларусь за 2020–2023 гг.

Розничный товарооборот в Республике Беларусь за 2020–2023 гг.

Наименование	Год				
	2019	2020	2021	2022	2023
Млн/руб. (в фактически действовавших ценах)	49557,5	53539,0	60067,5	68058,6	76952,3
В % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	104,5	102,1	101,9	96,0	108,2

На основе представленных данных мы видим, что с 2019 по 2023 г. наблюдается устойчивый рост розничного товарооборота в фактических ценах, увеличиваясь с 45 165,2 млн рублей до 76 952,3 млн рублей [1]. Это свидетельствует о росте потребительской активности и (или) инфляционных процессах. Темпы прироста в 2019–2021 гг. де-

монстрируют небольшое снижение с 104,5 % до 101,9 %. В 2022 г. произошло снижение до 96,0 %, что может указывать на реальные сокращения объемов товарооборота, возможно, из-за экономической нестабильности или изменения потребительских предпочтений. Тем не менее в 2023 г. наблюдается восстановление – прирост составил 108,2 %, что свидетельствует о росте потребительского спроса и восстановлении экономики.

На динамику розничного товарооборота в Беларуси оказывает влияние несколько ключевых факторов. Прежде всего, экономическая ситуация в стране, включая колебания инфляции и изменения в доходах населения, непосредственно влияет на покупательную способность граждан. Когда уровень доходов растет, потребители склонны увеличивать свои расходы на товары и услуги, что способствует росту розничного товарооборота. Однако в условиях экономической нестабильности, когда наблюдаются повышения цен на товары, реальный доход населения может сокращаться, что приводит к уменьшению потребительского спроса [2].

Еще одним значимым фактором стало влияние пандемии COVID-19, которая в 2020 г. вызвала резкое снижение товарооборота. Ограничительные меры, такие как закрытие магазинов и ограничения на передвижение, изменили покупательские привычки. Многие потребители начали отдавать предпочтение онлайн-шопингу, что привело к значительным изменениям в структуре розничной торговли.

Рост интернет-торговли стал еще одним важным фактором, способствовавшим увеличению общего товарооборота в последние годы. Увеличение числа онлайн-покупок открыло новые возможности для потребителей, позволяя им делать покупки в удобное время и с любого места. Это, в свою очередь, способствовало расширению ассортимента товаров и улучшению качества обслуживания, что также положительно сказалось на динамике розничного товарооборота. Таким образом, совокупное влияние экономических условий, изменений в потребительских привычках и роста интернет-торговли формирует общую картину динамики розничного товарооборота в Беларуси.

Заключение. Проведенный анализ показал, что динамика розничного товарооборота в Республике Беларусь за период с 2018 по 2023 г. отражает сложную картину, в которой присутствуют как положительные, так и отрицательные тенденции. Увеличение интереса к покупкам в фактических ценах свидетельствует о восстановлении экономики и повышении уверенности потребителей в своих финансовых возможно-

стях. Однако колебания товарооборота в сопоставимых ценах акцентируют внимание на необходимости адаптации бизнеса к постоянно изменяющимся условиям рынка.

Это подчеркивает важность гибкости и инновационного подхода в деятельности розничных предприятий. Для обеспечения дальнейшего устойчивого роста необходимо тщательно анализировать факторы, влияющие на потребительское поведение, такие как изменения в доходах, предпочтениях и покупательских привычках. Кроме того, активное развитие сектора розничной торговли, включая внедрение новых технологий и улучшение клиентского сервиса, станет ключом к успешной конкурентоспособности на рынке. В конечном итоге, для достижения стабильного роста розничного товарооборота важно учитывать все вышеперечисленные аспекты и стремиться к постоянному улучшению качества предлагаемых товаров и услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. Дата доступа: 03.06.2025.

2. Национальная экономика Беларуси : пособие для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост. : Н. В. Яцевич [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2018. – 152 с.

3. Национальная экономика Беларуси. Курс лекций : учебно-методическое пособие / А. В. Колмыков, С. К. Чаусова. – Горки : БГСХА, 2024. – 143 с.

УДК 005.342(476)

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дыдышко Н. В., канд. с.-х. наук,

доцент кафедры экономики и МЭО в АПК

Шестаков В. Н., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях глобализации, стремительного технологического прогресса и усиления международной конкуренции инновации становятся важнейшим элементом социально-экономического развития. Для Республики Беларусь, как для государства с высоким уровнем научного и человеческого капитала, развитие инновационного потен-

циала – не только приоритет, но и стратегическая необходимость. Эффективная инновационная политика способствует модернизации производственного сектора, повышению производительности труда и освоению новых рынков. Государственная поддержка научных исследований и разработок, а также создание благоприятной среды для инновационного предпринимательства играют решающую роль в этом процессе.

Основная часть. Развитие инновационного потенциала имеет решающее значение для Республики Беларусь, поскольку напрямую влияет на конкурентоспособность страны на мировой арене, устойчивость ее экономического развития и повышение качества жизни населения.

Республика Беларусь обладает значительным научным и образовательным потенциалом: функционируют более 100 научных организаций, включая Национальную академию наук, вузы с инженерными и техническими направлениями, технопарки и бизнес-инкубаторы. В 2024 г. доля затрат на НИОКР в ВВП составила около 0,65 %, что ниже уровня развитых стран (например, в Южной Корее – более 4 %, в Германии – около 3 %). Несмотря на это, наблюдается рост числа малых инновационных предприятий и усилия государства по расширению инновационной инфраструктуры [3].

Одной из основных проблем является недостаточное финансирование науки и инноваций. Объем средств, выделяемых на научные исследования и разработки, остается значительно ниже, чем в других странах. Это приводит к тому, что белорусские ученые и инженеры не имеют достаточных ресурсов для проведения передовых исследований и разработки новых технологий.

Другой важной проблемой является слабая коммерциализация научных разработок. Многие научные разработки не доходят до стадии практического применения и коммерциализации из-за отсутствия эффективных механизмов передачи технологий и недостаточной заинтересованности бизнеса.

Нехватка квалифицированных кадров – еще одна серьезная проблема, с которой сталкивается инновационная сфера Беларуси. В ряде отраслей экономики ощущается дефицит специалистов, обладающих знаниями и навыками, необходимыми для инновационной деятельности. Вместе с тем в Республике Беларусь существует значительный потенциал для развития инновационной деятельности. Страна обладает развитой научной базой, квалифицированными кадрами и выгодным географическим положением. Для реализации этого потенциала

необходимо принятие комплексных мер, направленных на стимулирование инновационной активности, улучшение инновационной инфраструктуры, повышение квалификации кадров и создание благоприятного бизнес-климата. Одним из перспективных направлений развития инновационной деятельности в Республике Беларусь является развитие инновационного предпринимательства. Важным направлением также является развитие международного сотрудничества в сфере инноваций. Необходимо активно привлекать иностранные инвестиции в инновационную сферу, участвовать в международных научно-исследовательских проектах и обмениваться опытом с зарубежными странами. Это позволит белорусским ученым и инженерам получить доступ к передовым знаниям и технологиям, а также повысить конкурентоспособность белорусской продукции на мировом рынке [1–3, 5].

В Республике Беларусь наблюдается положительная динамика основных показателей инновационной деятельности. Однако темпы роста этих показателей остаются недостаточными для обеспечения устойчивого инновационного развития страны.

В таблице представлена информация о инновационной активности организаций промышленности по видам экономической деятельности.

Анализ таблицы показывает, что в период с 2020 по 2023 г. в Республике Беларусь наблюдается положительная динамика инновационной активности в промышленности. Общее количество организаций, осуществлявших затраты на инновации, увеличилось с 447 до 457, а их удельный вес – с 27,1 % до 28,3 %. Наиболее активной остается обрабатывающая промышленность, стабильно демонстрирующая рост как в абсолютных показателях, так и в удельном весе (с 30,5 % до 31,4 %).

**Инновационная активность организаций промышленности
по видам экономической деятельности**

Наименование	Число организаций, осуществлявших затраты на инновации				Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на инновации, в общем числе обследованных организаций промышленности, процентов			
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Всего, в том числе:	447	448	449	457	27.1	27.5	27.8	28.3
горнодобывающая промышленность	2	3	4	3	18.2	30.0	44.4	30.0
обрабатывающая промышленность	434	428	432	439	30.5	30.6	30.9	31.4

1	2	3	4	5	6	7	8	9
снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	7	13	11	12	4.7	8.7	7.6	8.3
водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	4	4	2	3	5.9	5.8	3.0	4.6

В горнодобывающей промышленности наблюдаются резкие колебания, что указывает на нестабильность инновационной активности. Отрасль энергоснабжения демонстрирует умеренный, но устойчивый рост. В то же время сектор водоснабжения и утилизации отходов показывает снижение числа инновационно активных организаций и нестабильность показателей. В целом, динамика свидетельствует о расширении инновационного потенциала страны, но с существенными различиями по отраслям [4–6].

Поэтому для стимулирования инновационной активности и повышения эффективности использования инновационного потенциала страны необходимо принять комплексные меры, в частности:

- создать эффективную систему трансфера технологий, которая обеспечивала бы быстрое и эффективное внедрение научных разработок в производство.

- развивать систему образования и готовить специалистов, обладающих знаниями и навыками, необходимыми для инновационной деятельности.

- развивать международное сотрудничество в сфере инноваций, активно участвовать в международных научно-исследовательских проектах и обмениваться опытом с зарубежными странами.

- развивать инновационную культуру в обществе, повышать престиж науки и технологии.

Все это свидетельствует о постепенном развитии инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь. Увеличивается количество технопарков, бизнес-инкубаторов и центров трансфера технологий, растет число их резидентов и объем производимой ими инновационной продукции. Однако, несмотря на положительную динамику, темпы развития инновационной инфраструктуры остаются недостаточными для обеспечения устойчивого инновационного развития страны.

С одной стороны, наблюдается постепенное развитие инновационной инфраструктуры, увеличение объема финансирования инноваци-

онной деятельности и рост числа поддержанных инновационных проектов. Государство уделяет внимание стимулированию инноваций и созданию благоприятных условий для развития инновационного предпринимательства.

С другой стороны, темпы инновационного развития остаются недостаточными для обеспечения устойчивого экономического роста. Существуют проблемы с привлечением частных инвестиций в инновационную сферу, коммерциализацией результатов научных исследований и внедрением новых технологий в производство.

Для дальнейшего развития инновационной деятельности в Республике Беларусь необходимо:

- Совершенствовать инновационную инфраструктуру и обеспечивать ее доступность для предприятий всех форм собственности.

- Увеличивать объем финансирования инновационной деятельности и повышать эффективность использования бюджетных средств.

- Создавать благоприятные условия для привлечения частных инвестиций в инновационную сферу.

- Развивать систему подготовки и переподготовки кадров в области инноваций.

- Стимулировать международное сотрудничество в сфере инноваций.

- Реализация этих мер позволит Республике Беларусь повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке и обеспечить устойчивый экономический рост на основе инноваций.

Заключение. Таким образом, несмотря на определённые успехи в развитии инновационной сферы, Республика Беларусь по ряду ключевых показателей всё ещё отстаёт от развитых стран. Существуют проблемы с привлечением частных инвестиций в инновационную деятельность, коммерциализацией результатов научных исследований, развитием инновационной инфраструктуры. Особую роль играет необходимость преодоления разрыва между наукой и производством, а также стимулирование спроса на инновации со стороны предприятий.

В то же время в стране имеется значительный инновационный потенциал, который необходимо раскрыть.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года.
2. Концепция инновационного развития Республики Беларусь на период до 2025 года.

3. Статистический сборник «Наука и инновации в Республике Беларусь» / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2023.

4. Иванов, И. И. Инновации как фактор экономического роста / И. И. Иванов // Экономический бюллетень. – 2022. – № 3. – С. 45–52.

5. Петров, П. П. Государственная поддержка инновационной деятельности: мировой опыт и белорусская практика / П. П. Петров // Белорусский экономический журнал. – 2021. – № 4. – С. 67–74.

6. Сидоров, С. С. Инновационная инфраструктура: проблемы и перспективы развития / С. С. Сидоров // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические науки. – 2020. — № 12. – С. 102–108.

7. Смирнов, А. А. Венчурное финансирование инновационных проектов: зарубежный опыт / А. А. Смирнов // Финансы и кредит. – 2023. – Т. 29, № 2. – С. 357–371.

УДК 911.373

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ В СЕЛЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ОТТОКА МОЛОДЕЖИ

Драгун К. Н., науч. сотрудник

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Современные вызовы, связанные с глобализацией, цифровизацией и изменением демографической структуры, актуализируют необходимость совершенствования механизмов устойчивого развития сельских территорий Республики Беларусь. Несмотря на достигнутые успехи в аграрной политике, сохраняются диспропорции между городскими и сельскими территориями, проявляющиеся в оттоке населения, недостаточной диверсификации экономики и ограниченной доступности социальных услуг (табл. 1). В этой связи разработка научно обоснованных рекомендаций по модернизации существующего механизма управления развитием сельских территорий приобретает особую значимость как с теоретической, так и с практической точек зрения.

Таблица 1. Уровень урбанизации населения Республики Беларусь

Область	Отношение городского и сельского населения, чел./чел.			Относительный к республике темп прироста (2019/1999), %	Изменение уд. веса, п. п.
	1999	2009	2019		
1	2	3	4	5	6
Республика Беларусь, чел.	2,26	2,90	3,45	53,00*	

1	2	3	4	5	6
К республиканскому уровню, коэфф.					
Брестская, чел.	0,69	0,66	0,69	0,17	0,00
Витебская, чел.	0,90	0,93	0,98	8,81	0,08
Гомельская, чел.	0,95	0,93	0,95	-0,55	-0,01
Гродненская, чел.	0,74	0,77	0,87	18,10	0,13
Минская, чел.	0,48	0,43	0,35	-25,49	-0,12
Могилевская, чел.	1,05	1,08	1,11	5,62	0,06

* Данное значение рассчитано как абсолютный, а не относительный к республике, темп прироста. Составлено на основе источника [1].

Основная часть. Несмотря на значительные достижения в социальном обустройстве сельских территорий Республики Беларусь, включая модернизацию инфраструктуры, развитие учреждений образования и здравоохранения, а также реализацию масштабных жилищных программ, проблема оттока населения из сельской местности сохраняет свою остроту. Данное противоречие между существенными капиталовложениями в социальную сферу села и продолжающейся депопуляцией свидетельствует о необходимости переосмысления традиционных подходов к развитию сельских территорий. Анализ демографической динамики последнего десятилетия выявляет устойчивую тенденцию миграционного оттока, особенно среди экономически активного населения и молодежи, что создает угрозу долгосрочному устойчивому развитию аграрных регионов. Особую тревогу вызывает «селективный» характер миграции, когда село покидают наиболее образованные и предприимчивые жители, что ведет к постепенной деградации человеческого капитала сельских территорий. Ситуация усугубляется демографическими процессами – старением населения и естественной убылью, что делает проблему закрепления молодежи на селе особенно актуальной.

В настоящее время ведется разработка проекта «Деревня будущего», который повысит привлекательность агрогородков за счет внедрения новых стандартов проживания в сельской местности [2]. Научно-исследовательским экономическим институтом Министерства экономики были выработаны критерии соответствия сельских населенных пунктов статусу «Деревня будущего», в которых затронуты аспекты жилищно-коммунального, транспортного, социального обслуживания, а также благоустройства жилищных помещений населения,

т.е. подобные деревни будут иметь условия проживания, сравнимы с городскими. Таким образом, при достижении этих критериев любой агрогородок Беларуси можно превратить в «Деревню будущего». Однако создание привлекательного образа «Деревни будущего» требует выхода за рамки инфраструктурных улучшений. Подлинная ценность сельской жизни раскрывается через гармоничное сочетание бытового комфорта и разнообразных возможностей для творчества, общения и интеллектуального развития, формирующих новое качество повседневности. Это особенно актуально для молодежи, которая в первую очередь интересуется альтернативными комфортными местами проживания.

Для этого предлагается трансформировать традиционные сельские культурные учреждения в современные многофункциональные пространства, сочетающие функции рабочей зоны, образовательной площадки и центра социокультурной активности. Такой подход позволяет преодолеть характерный для сельской местности ресурсный дефицит, обеспечивая молодежи доступ к тем же возможностям профессионального и личностного роста, которые доступны в городской среде.

Архитектурно-планировочное решение подобных центров предполагает органичное сочетание современных технологических решений с элементами традиционной сельской архитектуры. (табл. 2).

Таблица 2. Предлагаемые форматы многофункциональных пространств для досуговой деятельности населения в сельской местности

Тип формата	Функционал	Пример локации
Коворкинг	Удаленная работа, совместная работа, совместная работа/досуг	Адаптированное здание бывшего дома культуры
Лаборатория	Обучение агробизнесу, стартап-инкубатор	Пристройка к местной школе/использование невостребованных помещений школы
Выставочный комплекс	Мастерские, выставки, ремесленные курсы	Отреставрированный исторический дом

Примечание. Разработка автора.

Обязательными компонентами инфраструктуры должны стать зоны для коворкинга, оборудованные высокоскоростным интернетом и современной компьютерной техникой, пространства для образовательных мероприятий, а также рекреационные зоны, способствующие неформальному общению и творческому взаимодействию

Социокультурный эффект от реализации данной концепции проявляется в нескольких аспектах, которые нами установлены по результатам проведенного SWOT-анализа (табл. 3). Во-первых, создание современных рабочих пространств в сельской местности способствует снижению миграционного оттока молодежи, предоставляя возможности для профессиональной реализации без необходимости переезда в город. Во-вторых, такие центры становятся точками притяжения для развития новых форм предпринимательской активности, особенно в сфере цифровых технологий и креативных индустрий. В-третьих, они выполняют важную функцию социального лифта, обеспечивая равный доступ к образовательным ресурсам и культурным благам независимо от места проживания.

Таблица 3. SWOT-анализ предлагаемого решения

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ul style="list-style-type: none"> – низкая стоимость реализации (использование существующих зданий); – реализация госпрограмм («Цифровое развитие Беларуси» [91]); – уникальное сочетание работы и сельского образа жизни. 	<ul style="list-style-type: none"> – недостаток осведомлённости у молодежи о возможностях; – ограниченный набор услуг на старте; – неразвитая логистика в некоторых районах; – продолжающийся отток молодежи в города
Возможности (O)	Угрозы (T)
<ul style="list-style-type: none"> – развитие удалённой работы; – партнёрство с IT-компаниями (обучение, стажировки для населения); – социализация молодежи. 	<ul style="list-style-type: none"> – риск низкой посещаемости из-за малой популяризации; – проблемы с подключением к высокоскоростному интернету; – долгий срок окупаемости; – зависимость от интернет-инфраструктуры

Примечание. Разработка автора.

Экономическая модель функционирования коворкинг-центров должна основываться на принципах государственно-частного партнерства, сочетая бюджетное финансирование с привлечением средств частных инвесторов и доходов от оказания платных услуг. Особое значение имеет разработка системы мотивации для бизнес-структур, участвующих в создании и развитии таких центров, включая налоговые льготы и преференции при реализации сопутствующих коммерческих проектов.

Опытная апробация данной модели может быть осуществлена на базе пилотных проектов в перспективных агрогородках. В качестве площадки для реализации целесообразно использовать существующие, но неэффективно используемые объекты социальной инфраструктуры, что позволит минимизировать капитальные затраты на создание центров.

Критериями эффективности реализации проекта следует считать не только экономические показатели, но и качественные изменения в социальной среде: рост предпринимательской активности среди молодежи, увеличение числа удаленных работников, повышение уровня удовлетворенности качеством жизни.

Заключение. Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Выявлено наличие существенных диспропорций между городской и сельской местностью, проявляющихся в устойчивой тенденции миграционного оттока экономически активного населения, особенно молодежи. Несмотря на значительные инвестиции в модернизацию социальной инфраструктуры села, сохраняется проблема «селективной» миграции, когда сельские территории покидают наиболее образованные и предприимчивые жители, что приводит к постепенной деградации человеческого капитала. В этом контексте реализация проекта «Деревня будущего» представляет собой важный, но недостаточный шаг для кардинального изменения ситуации, так как предполагает преимущественно инфраструктурные преобразования.

2. Научная новизна предлагаемого подхода заключается в комплексном переосмыслении традиционных моделей развития сельских территорий через создание многофункциональных социокультурных пространств нового типа. Трансформация существующих учреждений культуры в современные коворкинг-центры позволяет решить сразу несколько актуальных проблем: обеспечить доступ к современным формам профессиональной деятельности, создать условия для творческой самореализации и сформировать новые точки социальной консолидации сельского сообщества. Особое значение имеет архитектурно-планировочная концепция таких центров, органично сочетающая современные технологические решения с элементами традиционной сельской архитектуры, что способствует формированию уникальной идентичности «Деревни будущего».

3. Экономическая эффективность предложенной модели подтверждается возможностью минимизации капитальных затрат за счет

адаптации существующих, но неэффективно используемых объектов социальной инфраструктуры. Принципы государственно-частного партнерства, положенные в основу финансирования, обеспечивают устойчивость проекта в долгосрочной перспективе, а система мотивации для бизнес-структур создает дополнительные стимулы для инвестиций в развитие сельских территорий. Предлагаемый подход позволяет не только снизить миграционный отток молодежи, но и создать условия для развития новых форм предпринимательской активности, особенно в сфере цифровых технологий и креативных индустрий.

4. Перспективы дальнейшего исследования связаны с апробацией предложенной модели на базе пилотных проектов в перспективных агрогородках, что позволит оценить не только экономические показатели, но и качественные изменения в социальной среде. Ключевыми индикаторами успешности реализации концепции следует считать рост предпринимательской активности среди молодежи, увеличение числа удаленных работников и повышение уровня удовлетворенности качеством жизни в сельской местности. В долгосрочной перспективе предложенный подход может стать основой для формирования новой парадигмы развития сельских территорий, сочетающей современные стандарты качества жизни с сохранением уникального культурного наследия белорусской деревни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Итоговые данные переписей населения Республики Беларусь [портал]. – Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 1998–2021. – URL: <https://census.belstat.gov.by/> (дата обращения: 03.06.2025).

2. Драгун, К. Н. Развитие сельских территорий в Республике Беларусь в контексте проводимой аграрной политики / К. Н. Драгун // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. – 2024. – № 1. – С. 63–66.

3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы» (ред. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 февраля 2025 г. № 119) – Национальный центр законодательства и правовой информации Республики Беларусь, 2003–2025. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066> (дата обращения: 03.06.2025).

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ

Иванистова Д. П., магистр экон. наук,
преподаватель-стажер кафедры экономики и МЭО в АПК
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Республика Беларусь активно развивает сельское хозяйство, включая производство плодово-ягодной продукции. Это направление занимает важное место в аграрной политике страны, обеспечивая как внутренний рынок, так и экспортные возможности. В условиях устойчивого спроса на экологически чистую продукцию и роста интереса к садоводству, этот сектор демонстрирует стабильный рост и трансформацию. В данной работе будет рассмотрен анализ текущего состояния и тенденций на национальном рынке плодово-ягодной продукции, с акцентом на статистические данные и государственную поддержку.

Производство плодово-ягодной продукции в Беларуси основывается на садоводстве и ягодных культурах. В последние годы наблюдается устойчивый рост площади садов, что способствует увеличению объема производства. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2023 году площадь садов в стране составила 80 тысяч гектаров, и ежегодно увеличивается на 500 гектаров новых посадок. Это является важным показателем для укрепления продовольственной безопасности страны и сокращения зависимости от импорта [1, с. 18].

Основной продукцией, производимой в Беларуси, являются яблоки, груши, а также ягоды, такие как клубника, малина, смородина и черника. Продукция этих культур широко используется как на внутреннем рынке, так и для экспорта. По состоянию на 2023 г., объем производства ягод в Беларуси составил 35 тысяч тонн, что на 5 % больше по сравнению с предыдущим годом. Примечательно, что наиболее значительный рост наблюдается именно в производстве ягодных культур, что свидетельствует о растущем интересе к этим товарам со стороны потребителей [3, с. 47].

Основная часть. Однако, несмотря на положительные тенденции в садоводстве, существуют ограничения, связанные с сезонностью производства. Это накладывает определенные ограничения на поставки фруктов и ягод в зимний период. В связи с этим особое внимание уделяется хранению и переработке продукции, что позволяет компенсировать сезонность и предлагать продукцию на протяжении всего года.

Национальный рынок плодово-ягодной продукции Республики Беларусь на современном этапе продолжает развиваться, несмотря на существующие вызовы и проблемы. Плодово-ягодное производство является важной частью аграрного сектора, предоставляя значительную долю сельскохозяйственной продукции, которая используется как для внутреннего потребления, так и для экспорта. В данном контексте анализ формирования этого рынка включает в себя несколько ключевых аспектов: объемы производства, структура рынка, проблемы и перспективы роста, а также тенденции потребления.

Одной из важных тенденций является рост объемов производства, чему способствуют государственные программы, направленные на стимулирование сельского хозяйства. В частности, «Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2035 года ориентирована на улучшение аграрной политики и развитие новых отраслей сельского хозяйства, включая садоводство» [8]. В соответствии с планами, «внедрение инновационных технологий и увеличение площади садов способствуют росту объемов производства продукции. Примером таких мер является развитие мелких и крупных садов, а также внедрение инновационных методов в аграрное производство» [8].

Согласно последним данным, Беларусь продолжает импортировать плодово-ягодную продукцию, что демонстрирует недостаточность производства для полного удовлетворения внутреннего спроса. Например, в 2023 г. Беларусь импортировала 14 тыс. т ягод и 34 тыс. т яблок, что говорит о продолжающейся зависимости от внешних поставок [9]. Однако, в то же время, прогнозы на 2025 г. предполагают увеличение объемов внутреннего производства, что может способствовать снижению импорта и укреплению национальной экономики [9].

Одной из ключевых проблем является недостаточная обеспеченность рынка некоторыми видами продукции, что

обусловлено не только внутренними проблемами, но и мировыми тенденциями. Таким образом, Беларусь продолжает активно работать над тем, чтобы обеспечить продовольственную безопасность и уменьшить зависимость от внешних поставок, что подчеркивается в текущих экономических исследованиях и государственных стратегиях [9]. Эти усилия направлены на устойчивое развитие и поддержку отечественного производства, что является важным элементом для формирования эффективного и конкурентоспособного рынка [10].

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в последние годы наблюдается положительная динамика в производстве плодово-ягодной продукции (табл. 1). В 2023 г. объем производства ягод в Беларуси составил около 120 тыс. т, что на 5 % больше по сравнению с 2022 г. Прогнозируется, что «в 2025 г. объем производства вырастет на 20 %, а площадь садов увеличится до 100 тыс. га» [1, с. 20].

Таблица 1. Динамика объемов производства плодово-ягодной продукции в Республике Беларусь (тыс. т)

Показатель	Год			Прогноз на 2025
	2021	2022	2023	
Ягоды	115	118	120	144
Яблоки	200	205	210	240
Овощи	320	325	330	360

Примечание. Источники: [1, с. 20], [7].

Динамика объемов производства плодово-ягодной продукции в Республике Беларусь показывает стабильный рост по всем категориям продукции. В 2021 г. производство ягод составило 115 тыс. т, что увеличилось до 118 тыс. т в 2022 г. и до 120 тыс. т в 2023 г. Прогноз на 2025 г. предсказывает дальнейший рост производства ягод до 144 тыс. т, что является значительным увеличением, подтверждающим планы расширения объемов данного сегмента сельского хозяйства.

Что касается яблок, то также наблюдается постепенный рост объемов производства. В 2021 г. производство составило 200 тыс. т, а в 2022 г. увеличилось до 205 тыс. т. В 2023 г. этот показатель достиг 210 тыс. т, и прогноз на 2025 г. предполагает рост до 240 тыс. т, что свидетельствует о стратегическом расширении садоводческих мощностей и улучшении условий для роста данного сектора.

В категории овощей динамика также положительная. С 320 тыс. т в 2021 г. производство увеличилось до 325 тыс. т в 2022 г., а в 2023 г. этот показатель составил 330 тыс. т. Прогноз на 2025 г. указывает на дальнейший рост, с прогнозируемым объемом 360 тыс. т. Это подтверждает усилия государства и аграрных предприятий в улучшении технологий и увеличении площадей для овощеводства.

В целом, динамика свидетельствует о поступательном улучшении ситуации в агропромышленном комплексе Беларуси, с акцентом на рост объемов производства в основных категориях, что свидетельствует о стремлении повысить продовольственную безопасность и конкурентоспособность белорусской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

С увеличением площади садов и оптимизацией сельскохозяйственного производства, объемы продукции продолжают расти. Однако для более точного выполнения прогнозов, требуется решение ряда проблем, связанных с эффективностью сельскохозяйственных процессов и совершенствованием технологий хранения и переработки продукции.

Рынок плодово-ягодной продукции Беларуси характеризуется значительным внутренним потреблением и частичной зависимостью от импорта. «По данным Национального статистического комитета, в 2023 г. Беларусь импортировала более 50 тыс. т фруктов и ягод, что составляет 25 % от общего потребления» [3, с. 50]. Это подчеркивает важность внутреннего производства, а также проблемы с обеспечением рынка продукцией в межсезонье (табл. 2).

Таблица 2. **Импорт фруктов и ягод в Республику Беларусь (тыс. т)**

Показатель	Год			Прогноз на 2025 г.
	2021	2022	2023	
Ягоды	12	13	14	18
Яблоки	30	32	34	38
Овощи	90	95	100	105

Табл. 2 демонстрирует данные о динамике импорта фруктов и ягод в Республику Беларусь. Эти данные подчеркивают зависимость от внешних поставок, которые продолжают расти, что требует разработки новых мер для стимулирования внутреннего производства и улучшения его качества [9]. Важно отметить, что «на формирование внутреннего рынка в значительной степени влияют экономические и политические меры, направленные на поддержку аграрного сектора,

повышение эффективности и улучшение качества продукции, а также на расширение внешней торговли» [8].

Анализ импорта фруктов и ягод в Республику Беларусь за период с 2021 по 2023 г. показывает умеренный рост объемов в каждой категории. В 2021 г. объем импорта ягод составил 12 тыс. т, что увеличилось до 13 тыс. т в 2022 г. и до 14 тыс. т в 2023 г. Прогноз на 2025 г. предполагает продолжение роста, с увеличением объемов до 18 тыс. т, что отражает усиление потребности на внутреннем рынке в ягодах, возможно, с учетом сезонных колебаний или недостаточной обеспеченности внутреннего производства.

Импорт яблок также демонстрирует стабильный рост. В 2021 г. было импортировано 30 тыс. т яблок, в 2022 г. эта цифра возросла до 32 тыс. т, а в 2023 г. составила 34 тыс. т. Прогноз на 2025 г. указывает на дальнейший рост до 38 тыс. т, что свидетельствует о сохранении устойчивого спроса на яблоки, несмотря на увеличение объемов их внутреннего производства, предполагая потребность в продукции с другими характеристиками или в более поздние периоды года.

В сфере импорта овощей объемы также увеличиваются. В 2021 г. в Беларусь было импортировано 90 тыс. т овощей, в 2022 г. – 95 тыс. т, а в 2023 г. – 100 тыс. т. Прогноз на 2025 г. предполагает рост до 105 тыс. т, что указывает на устойчивый спрос на импортные овощи, возможно, из-за сезонных колебаний или специфических потребностей, которые не могут быть удовлетворены исключительно за счет внутреннего производства.

В целом, данные свидетельствуют о том, что Республика Беларусь продолжает увеличивать объемы импорта фруктов и ягод, что может быть связано как с развитием внутреннего производства, так и с потребительскими предпочтениями, требующими удовлетворения через импорт.

Заключение. Формирование рынка плодово-ягодной продукции в Беларуси требует комплексного подхода, включая усилия по увеличению внутреннего производства, улучшению качества продукции и уменьшению зависимости от импорта. Государственная политика, направленная на развитие аграрного сектора, а также эффективное регулирование внешней торговли играют ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и создании устойчивого рынка плодово-ягодной продукции в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь в цифрах, 2023 : стат. справ. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2023. – 72 с.

2. Валевиц, Р. П. Дистанционная торговля – современный тренд развития потребительского рынка / Р. П. Валевиц, Е. Г. Матюшонок // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2022 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т; редкол.: В. Ю. Шутилин (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2022. – С. 216–217.

3. Внутренняя торговля и общественное питание Республики Беларусь, 2023 : стат. буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2023. – 60 с.

4. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – 2023. – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/documents/post59.pdf>. – Дата доступа: 18.05.2025.

5. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года. Утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.12.2024 № 962. [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – 2023. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/documents/plant/dcceca377014340f4.html>. – Дата доступа: 18.05.2025.

6. Ежегодно в Беларуси появляется не менее 500 гектаров новых садов [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/karliki-zanimayut-ploshchadi.html>. – Дата доступа: 18.05.2025.

7. Кулаков, В. Н. Анализ формирования национального рынка плодово-ягодной продукции Республики Беларусь на современном этапе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-formirovaniya-natsionalnogo-rynka-plodovo-yagodnoy-produktsii-respubliki-belarus-na-sovremennom-etape/viewer>. – Дата доступа: 18.05.2025.

УДК 331.101.6:633/635(476)

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Каган С. А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и МЭО в АПК

Королёва А. А., студентка

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Повышение производительности труда в сельском хозяйстве является одной из ключевых задач современной экономики, особенно в условиях роста потребности в продовольственной безопасности.

Основная часть. Производительность труда в сельском хозяйстве является важным показателем, отражающим соотношение объема произведенной продукции и затрат труда. Её рост способствует увеличе-

нию валовой добавленной стоимости, повышению заработной платы работников и прибыльности организаций.

В таблице представлена динамика показателей производительности труда в сельском хозяйстве Республики Беларусь.

**Основные показатели производительности труда сельского хозяйства
в Республике Беларусь**

Показатели	Год					2023 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	2022	2023	
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в текущих ценах, млн. руб.	21692	23630	26142	31845	33319	153,6
Производительность труда в сельском хозяйстве на одного работника в текущих ценах, руб.	64756	74688	85336	105674	115615	178,5
Валовая добавленная стоимость сельского хозяйства в текущих ценах, млн. руб.	9155	10596	1187	15580	15668	171,2
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, занятых в сельском хозяйстве, руб.	755,3	880,4	1002,1	1200,4	1475,6	195,4

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных источника [3].

В течение анализируемого периода в Республике Беларусь производительность труда в сельском хозяйстве на одного работника в текущих ценах увеличилась на 78,5 %. Это стало возможным благодаря внедрению современных технологий, таких как точное земледелие, использование высокопродуктивных сортов растений и автоматизация процессов.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, занятых в сельском хозяйстве к 2023 г. возросла на 95,4 % или на 720,3 руб. Так, рост оплаты труда опережает увеличение производительности труда. Следовательно, в республике снижается эффективность использования трудовых ресурсов и необходимо искать резервы развития производительности труда.

Важным направлением повышения производительности труда в Республике Беларусь является реализация Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг., которая предусматривает внедрение зональных систем земледелия и ресурсосберегающих технологий. Эти меры направлены на сокращение затрат и повышение эффективности производства [2].

Заключение. Таким образом, необходимо разработать мероприятия для дальнейшего повышения эффективности производительности труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антоненко, М. Н. Методология оценки эффективности труда в сельском хозяйстве / М. Н. Антоненко, А. А. Богуш, О. А. Пашкевич / Институт системных исследований в АПК [Электронный ресурс]. – С. 3–14. – Режим доступа: <https://econagro.belal.by/jour/article/download/214/214>. – Дата доступа: 06.06.2025.

2. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. // Постановление совета министров Республики Беларусь. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – С. 1–146. – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/documents/post59.pdf>. – Дата доступа: 06.06.2025.

3. Сельское хозяйство Республики Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2024. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d99/2b1lh2hskuh6im8mg54ph3ogvghy2omd.pdf>. – Дата доступа: 06.06.2025

УДК 338.43:633.521(476)

СОСТОЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Каган С. А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и МЭО в АПК

Таранова А. А., студентка

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Экономическое развитие и благополучие страны определяется человеческими ресурсами, напрямую связанными с характером процессов воспроизводства населения, определяющих демографический потенциал.

Основная часть. Демографический потенциал характеризуется общей численностью населения, продолжительностью жизни, рождаемостью, смертностью, половозрастной структурой населения, соотношением городского и сельского населения.

В табл. 1 представлена динамика численности населения.

Таблица 1. Динамика численности населения Республики Беларусь

Годы	Численность населения	В том числе	
		городское	Сельское
1989	10151806	6641377	3510429
1999	10045237	6961516	3083721
2019	9413446	7299989	2113457
2020	9349645	7 280320	2069325
2022	9200617	7212405	1988212
2023	9155978	7198285	1957693
2023 к 1989, в %	90,2	108,4	55,8

Примечание. Составлено по [1].

За период с 1989 по 2023 г. численность населения страны снизилась на 9,8 %. В то же время происходит перераспределение населения, так численность городского населения возросла на 8,4 %, а сельское снизилось на 44,2 %.

С начала 90-х гг. XX в. Беларусь вступила в стадию демографической «ямы» с чрезвычайно низкой рождаемостью и относительно низкой продолжительностью жизни населения, породившей вызов для демографии страны [2].

В стране происходит повышение среднего возраста населения. Динамика среднего возраста населения страны представлена в табл. 2. Так средний возраст населения увеличился на 17,4 %, в том числе мужчин – на 17,8 % и женщин – на 16,6 %. Это свидетельствует о том, что уменьшается численность молодежи.

Таблица 2. Динамика среднего возраста населения Республики Беларусь

Годы	Все население		
	Общий средний возраст	Муж.	Жен.
1990	35,1	32,6	37,4
1999	37,0	34,5	39,2
2009	39,3	36,6	41,7
2019	40,5	37,8	42,9
2020	40,7	38,0	43,1
2021	40,9	38,1	43,3
2022	40,9	38,2	43,3
2023	41,2	38,4	43,6
2023 к 1990, %	117,4	117,8	116,6

Примечание. Составлено по [1].

Для улучшения демографической ситуации в стране разработана программа «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021–2025 годы.

Заключение. Таким образом, Республика Беларусь сталкивается со старением населения и изменением демографического баланса. Для устойчивого развития необходима разработка мер, направленных на обеспечение демографической безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2024.
2. Министерство здравоохранения Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/statebodies/ministerstvo-zdravooohraneniya>. – Дата доступа: 03.03.2025.

УДК 338(476)

ОБЩЕСИСТЕМНЫЕ УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Национальная экономика Беларуси функционирует в условиях, которые формируются под воздействием множества факторов – как внутренних, так и внешних. Общесистемные условия представляют собой совокупность экономических, социальных, институциональных и политических факторов, обеспечивающих стабильное развитие и устойчивость экономики страны. Рассмотрим ключевые аспекты этих условий применительно к Беларуси.

Если рассматривать государственное регулирование и экономическую политику Беларуси, то она характеризуется высокой степенью государственного участия в экономике. Государство осуществляет активное регулирование через планирование, контроль и поддержку стратегически важных отраслей – машиностроения, химической промышленности, сельского хозяйства. Экономическая политика направлена на обеспечение макроэкономической стабильности, развитие экспорта и импортозамещение [1].

Основная часть. Важным элементом является поддержка национальных предприятий через субсидии, налоговые льготы и доступ к кредитным ресурсам. При этом государство стремится сохранять социальную защищённость населения, что отражается в развитой системе социальных гарантий и программ.

Законодательство, регулирующее экономическую деятельность, защиту прав собственности, функционирование финансового сектора и механизмов корпоративного управления включаются в институциональную базу. В Беларуси наблюдается постепенное совершенствование правовой среды, однако сохраняются вызовы, связанные с ограниченной прозрачностью и административными барьерами. Развитие институтов рынка капитала, улучшение бизнес-климата и привлечение иностранных инвестиций остаются приоритетными задачами для повышения эффективности экономики [2].

Присутствуют социально-демографические факторы.

Структура населения оказывает значительное влияние на экономическое развитие. Беларусь сталкивается с демографическими вызовами – снижением рождаемости и старением населения, что требует адаптации системы образования, здравоохранения и пенсионного обеспечения. Высокий уровень образования и квалификации рабочей силы создаёт предпосылки для развития инновационных отраслей и повышения производительности труда [3].

Беларусь активно интегрирована в международные экономические процессы. Страна является членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС), что обеспечивает свободный доступ к рынкам России, Казахстана и других стран-участниц. Экспорт ориентирован на машиностроение, нефтепереработку, сельскохозяйственную продукцию. Внешнеэкономическая политика направлена на диверсификацию рынков сбыта и укрепление торгово-экономических связей [4].

В Республике Беларусь развита транспортная инфраструктура – железные дороги, автомобильные магистрали, речные пути – обеспечивает эффективное перемещение товаров и ресурсов внутри страны и за её пределами. Современные коммуникационные технологии способствуют развитию электронной коммерции и цифровой экономики. Инвестиции в инфраструктуру являются важным условием повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Заключение. Ну и в заключении, можем сказать, что общесистемные условия функционирования национальной экономики Беларуси формируются под воздействием государственных институтов, соци-

ально-демографических факторов, внешнеэкономических связей и инфраструктурного потенциала. Для устойчивого развития необходимо совершенствовать институциональную среду, стимулировать инновации и адаптироваться к глобальным экономическим изменениям. Только комплексный подход позволит Беларуси укрепить свои позиции в мировой экономике и обеспечить высокий уровень жизни населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная экономика Беларуси /Типовая учебная программа для учреждений высшего образования по специальностям направления образования: 25 «Экономика»; по специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика»/ Министерство образования Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://edu.gov.by/> – Дата доступа: 05.06.2025
2. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов [и др.]; под ред. В. Н. Шимова – 3-е издание. – Минск: БГЭУ, 2009. – 751 с.
3. Предпосылки становления функционирования и развития национальной экономики/ БарГУ – Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bargu.by/1729-predposylki-stanovleniya-funkcionirovaniya-i-razvitiya-nacionalnoy-ekonomiki.html>. – Дата доступа: 05.06.2025.
4. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы: моногр. / В. Н. Шимов. – Мн.: БГЭУ, 2003. – 229 с.

УДК 339.5

ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ БЕЛАРУСИ ВНЕ СНГ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Беларусь, страна, расположенная в самом сердце Европы, традиционно ориентирована на торговлю со странами СНГ, в первую очередь с Россией. Однако, в условиях меняющейся геополитической обстановки и стремления к диверсификации экспортных рынков, сотрудничество с партнерами за пределами СНГ становится все более важным для устойчивого экономического развития страны.

Основная часть. Изучение показывает, что Россия остается безусловным лидером во внешней торговле Беларуси, следующие страны представляют собой наиболее значимых партнеров вне СНГ:

- Китай: Сотрудничество с Китаем динамично развивается. Беларусь экспортирует в Китай в основном калийные удобрения, лесоматериалы и сельскохозяйственную продукцию. Импорт из Китая включает широкий спектр товаров: электронику, оборудование, потребительские товары и сырье для промышленности.

- Турция: Партнерство с Турцией набирает обороты. Беларусь экспортирует в Турцию продукцию нефтехимии, металлургии и деревообработки, а импортирует текстиль, сельскохозяйственную продукцию и строительные материалы.

- Другие страны: Значимость также имеют такие страны, как Индия, Бразилия, Вьетнам и Египет, с которыми ведется работа по расширению торговых связей.

Исследования показывают, что структура товарооборота Беларуси с партнерами вне СНГ характеризуется экспортными товарами (калийные удобрения, продукция нефтехимии, металлопродукция, лесоматериалы и изделия из дерева, продукция машиностроения, сельскохозяйственная продукция) и импортными товарами (оборудование и технологии, электроника, потребительские товары, сырье для промышленности).

Следует отметить, что в стратегии укрепления торговых связей, Беларусь предпринимает различные меры для укрепления и расширения сотрудничества с торговыми партнерами вне СНГ путем использования следующих мероприятий:

1. Диверсификация экспортных рынков. Сокращение зависимости от одного или нескольких рынков позволяет снизить риски и повысить устойчивость экономики.

2. Развитие транспортной инфраструктуры, а именно, улучшение логистических цепочек и снижение транспортных издержек способствует увеличению объемов торговли.

3. Государственная поддержка экспортеров, включая предоставление кредитов, страхование экспортных операций и участие в международных выставках и ярмарках.

4. Улучшение инвестиционного климата за счет привлечения иностранных инвестиций, которое способствует развитию новых производств и увеличению экспортного потенциала.

5. Заключение соглашений о свободной торговле с перспективными партнерами позволяет снизить торговые барьеры и расширить доступ белорусских товаров на зарубежные рынки.

6. Развитие цифровой экономики. Использование современных информационных технологий для продвижения белорусской продукции на зарубежные рынки.

Заключение. Теперь можем сделать вывод, что развитие торговли со странами вне СНГ является важным фактором устойчивого экономического развития Беларуси. Китай, Турция, Индия, Пакистан представляют собой ключевых партнеров в этом направлении. Активная работа по диверсификации экспортных рынков, развитию инфраструктуры и улучшению инвестиционного климата позволит Беларуси укрепить свои позиции на международной арене и обеспечить стабильный экономический рост.

Также важно отметить, что ситуация в мировой экономике и геополитическая обстановка постоянно меняются. Поэтому для эффективной реализации экспортной стратегии необходимо постоянно анализировать рынки, адаптироваться к новым условиям и активно искать новые возможности для сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информация о торгово-экономическом сотрудничестве с другими странами / Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mfa.gov.by>. – Дата доступа: 18.06.2025.
2. Анализ торговых потоков Беларуси за пределами ЕАЭС/ Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eaeunion.org> – Дата доступа: 18.06.2025.
3. Данные по экспорту и импорту Беларуси / Всемирный банк (WorldBank) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.worldbank.org>. – Дата доступа: 18.06.2025.

УДК 662.7

ТОПЛИВНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ БЕЛАРУСИ: ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Топливная промышленность, как кровеносная система, питает экономику Беларуси. Она обеспечивает энергетическую безопасность, поддерживает промышленное производство и формирует значительную часть экспортных поступлений. Несмотря на ограни-

ченные запасы собственных углеводородов, Беларусь создала и развила достаточно мощный топливный сектор, основанный на переработке импортного сырья.

Основная часть. Изучения показывают, что топливная промышленность Беларуси является сложным комплексом взаимосвязанных отраслей, включающий:

- нефтепереработка, представленная мощными нефтеперерабатывающими заводами (НПЗ);

- газовая промышленность, которая охватывает транспортировку, хранение и распределение природного газа, импортируемого из России;

- торфяная промышленность занимается добычей и переработкой торфа – ценного местного энергетического ресурса, активно используемого для производства тепла и в сельском хозяйстве;

- угольная промышленность представлена небольшой добычей бурого угля, используемого в основном для местных нужд.

В свою очередь, нефтепереработка Республики Беларусь включает два гиганта, которые определяют возможности отрасли: ОАО «Нафтан» и ОАО «Мозырский НПЗ».

ОАО «Нафтан» находится в городе Новополоцк и является одним из самых крупных и современных НПЗ в Восточной Европе. Основанный в 1963 году, «Нафтан» постоянно модернизируется, чтобы углублять переработку нефти и повышать качество выпускаемой продукции. «Нафтан» выпускает широкий спектр нефтепродуктов, включая различные марки бензина (в том числе высокооктановые), дизельное топливо, авиационный керосин, мазут, битум и ценные нефтехимические продукты. Продукция «Нафтана» ориентирована как на удовлетворение внутреннего спроса, так и на экспорт в страны Европы, СНГ и другие регионы. На заводе внедрены передовые технологии переработки нефти, такие как каталитический крекинг, каталитический риформинг, гидроочистка, процессы изомеризации и алкилирования. Особое внимание уделяется внедрению процессов глубокой переработки нефти, позволяющих максимизировать выход светлых нефтепродуктов (бензина и дизельного топлива) и минимизировать долю менее ценного мазута. Также «Нафтан» располагает развитой инфраструктурой, включающей нефтебазы, железнодорожные пути и автомобильные дороги, обеспечивающие эффективную транспортировку сырья и готовой продукции.

ОАО «Мозырский НПЗ», второй по величине нефтеперерабатывающий завод в Беларуси. Основан в 1975 г. и специализируется на пе-

переработке российской нефти. Он также производит широкий спектр нефтепродуктов, аналогичный «Нафтану», включая бензин, дизельное топливо, мазут, битум и другие нефтепродукты. Продукция «Мозырского НПЗ», как и «Нафтана», ориентирована на внутренний и экспортный рынки. Он активно внедряет современные процессы переработки нефти, включая процессы глубокой переработки, аналогичные тем, что используются на «Нафтани». Завод постоянно модернизирует для увеличения глубины переработки, повышения качества продукции и соответствия строгим экологическим стандартам.

Исследования показывают, что оба НПЗ являются стратегически важными для экономики Беларуси, обеспечивая потребности внутреннего рынка в топливе и являясь значительными экспортерами нефтепродуктов.

Решающую роль в обеспечении энергетических потребностей Беларуси играет газовая промышленность. Ключевым игроком является ОАО «Газпром Трансгаз Беларусь», 100 % дочернее предприятие ПАО «Газпром».

«Газпром Трансгаз Беларусь» осуществляет транспортировку природного газа по магистральным газопроводам, проходящим по территории Беларуси, как для внутреннего потребления, так и для транзита в страны Европы. Белорусская ГТС играет важную роль в обеспечении европейских потребителей российским газом. Компания владеет и управляет подземными хранилищами газа, которые позволяют аккумулировать запасы газа и обеспечивать стабильность поставок в периоды пикового потребления, особенно в зимний период. Также, «Газпром Трансгаз Беларусь» осуществляет распределение газа конечным потребителям, включая промышленные предприятия, электростанции, котельные и население.

Топливная промышленность Беларуси сталкивается с рядом серьезных вызовов, которые необходимо преодолеть для обеспечения устойчивого развития и энергетической безопасности страны.

В ходе исследований были выявлены ключевые проблемы, стоящие перед топливной промышленностью Беларуси:

1. Высокая зависимость от импорта сырья. Беларусь практически полностью зависит от импорта нефти и газа, главным образом из России. Это создает уязвимость к колебаниям мировых цен на энергоносители, изменениям в российской энергетической политике и геополитическим факторам.

2. Износ основных фондов и необходимость модернизации. Значительная часть оборудования на нефтеперерабатывающих заводах и

других предприятиях отрасли морально и физически устарела, что снижает эффективность производства, увеличивает затраты и повышает риск аварий. Необходимы значительные инвестиции в модернизацию и обновление основных фондов.

3. Недостаточная глубина переработки нефти. Несмотря на усилия по модернизации, глубина переработки нефти на белорусских НПЗ все еще ниже, чем на передовых предприятиях в Европе и других странах. Это приводит к снижению выхода светлых нефтепродуктов (бензина, дизельного топлива) и увеличению доли мазута, который имеет меньшую ценность и сложнее реализовывать на рынке.

4. Экологические проблемы и необходимость соответствия современным стандартам. Топливная промышленность является источником загрязнения атмосферы, водных ресурсов и почвы. Необходимо внедрение современных экологически чистых технологий и строгий контроль за соблюдением экологических норм и стандартов.

5. Жесткая конкуренция на внешних рынках. Белорусские нефтепродукты сталкиваются с интенсивной конкуренцией на внешних рынках, особенно со стороны российских производителей, которые имеют преимущество в доступе к более дешевому сырью.

6. Изменение глобальных энергетических трендов. Переход к возобновляемым источникам энергии, развитие электротранспорта и повышение энергоэффективности создают новые вызовы для традиционной топливной промышленности, требуя адаптации и диверсификации деятельности.

Несмотря на существующие проблемы, топливная промышленность Беларуси имеет значительный потенциал для дальнейшего развития и укрепления своей роли в экономике страны.

Заключение. В заключении скажем, что топливная промышленность Беларуси стоит на пороге серьезных изменений и вызовов. Успешное решение проблем и реализация перспективных направлений развития позволит укрепить энергетическую безопасность страны, повысить конкурентоспособность белорусской экономики и обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе. Ключевыми факторами успеха являются диверсификация поставок сырья, глубокая модернизация производственных мощностей, развитие нефтехимии, активное использование местных энергетических ресурсов, развитие возобновляемой энергетики и повышение энергоэффективности экономики. Адаптация к новым геополитическим реалиям требует гибкости, инноваций и активного международного сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данные по добыче, переработке и экспорту нефтепродуктов / Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 18.06.2025.
2. Отчеты о работе нефтеперерабатывающих заводов, энергетической стратегии / Министерство энергетики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.by>. – Дата доступа: 18.06.2025.
3. Информация о предприятиях топливной отрасли (НПЗ, нефтехимия) / Государственный концерн «Белнефтехим» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belneftekhim.by>. – Дата доступа: 18.06.2025.
4. Влияние санкций и внешнеполитических факторов на ТЭК / Белорусский институт стратегических исследований (BISS) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belinstitute.eu>. – Дата доступа: 18.06.2025.
5. Новости и аналитика по нефтегазовой отрасли / Белорусская нефтяная компания (БНК) [Электронный ресурс]. – URL: <https://bnk.by> (дата обращения: 18.06.2025).

УДК 331.522.4:63(476)

СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ БЕЛАРУСИ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях формирования цифровой экономики достаточная обеспеченность предприятий трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения выпуска продукции и повышения эффективности производства. В частности, от обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят количество и своевременность выполнения всех работ, эксплуатация оборудования, машин, механизмов и как результат значительный объем производства продукции, прибыли и высокая рентабельность.

Рациональное использование трудовых ресурсов является одним из факторов устойчивого положения предприятия. При всей важности материально-вещественных элементов производства они выступают решающим фактором повышения качества продукции и определяют

эффективность всех сторон производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Рациональное использование трудовых ресурсов на предприятиях различных отраслей во многом означает повышение производительности труда. К факторам роста производительности труда относятся: уровень развития науки, организация производства, производственный опыт, повышение квалификации работников, материальное и моральное стимулирование труда, модернизация оборудования. Обеспечение эффективного функционирования деятельности предприятия во многом зависит от рационального сочетания всех факторов [2].

Основная часть. Исследования показывают, что трудовые ресурсы страны насчитывают 5729 тыс. чел., в том числе 5368 тыс. чел. находятся в трудоспособном возрасте. Занято в экономике республики 4,3 млн. чел., из них сельском хозяйстве задействовано 377 тыс. чел. Показатели численности трудовых ресурсов народного хозяйства Республики Беларусь представлены в табл. 1.

Таблица 1. Показатели численности трудовых ресурсов Республики Беларусь

Показатели	Годы					2023 к 2019 г., %, п. п.
	2019	2020	2021	2022	2023	
Трудовые ресурсы, тыс. чел.	5729	5684	5655	5634	5598	97,7
В т. ч. в трудоспособном возрасте	5368	5334	5322	5313	5263	98,0
Удельный вес трудовых ресурсов в общей численности населения	60,5	60,6	60,8	61,0	61,0	0,5
Численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.	4334	4320	4285	4214	4155	95,9
Списочная численность работников организаций в среднем за год; тыс. чел.	3758	3720	3675	3602	3551	94,5
Из них занятых в сельском хозяйстве тыс. чел.	273	267	259	251	247	90,5
В процентах к итогу	7,3	7,2	7,1	7,0	6,9	-0,4

Анализ данных табл. 1 показывает, что за пятилетний период произошло сокращение трудоспособной части населения Республики Беларусь, которое составило 2 %. Трудовые ресурсы характеризуются

снижением на 130,5 тыс. чел. или 2,3 %. Доля лиц, находящихся в трудоспособном возрасте, возросла на 0,5 %, что указывает на проводимую пенсионную реформу. Из этого следует, что одно из направлений государственной политики – это привлечение большего количества граждан в реальный сектор экономики.

Усилия по привлечению трудоспособных граждан в экономику не привели к значительному росту данного показателя, более того, численность официально занятых во всех видах деятельности сократилась на 3,6 %, или на 179,7 тыс. чел. Списочная численность работников организаций снизилась на 5,5 %, из них работающих в сфере сельского хозяйства – на 9,8 %.

Уменьшение численности работников сельского хозяйства обусловлено повсеместно распространенными процессами и факторами, такими как урбанизация, рост производительности аграрного труда, переход к постиндустриальной фазе. Отчасти снижение численности трудовых ресурсов сельского хозяйства Беларуси связано с невысокой привлекательностью сельскохозяйственного труда, что зависит от комплекса факторов производственного, технического, социального, экономического и организационного характера, выражающейся в недостаточно высоком уровне оплаты труда.

В современных условиях недостаточная подготовка кадров может стать главным препятствием при внедрении инноваций и обеспечении конкурентоспособности отрасли сельского хозяйства Республики Беларусь. Поэтому в настоящее время должна эффективно функционировать система дополнительного образования в Республике Беларусь, которая решает задачи обеспечения отраслей экономики профессиональными кадрами требуемого уровня квалификации, кадровой поддержки инновационных процессов, удовлетворения потребностей граждан в профессиональном совершенствовании.

Начисленная среднемесячная заработная плата работников, занятых в сельском хозяйстве ниже на 23 %, чем номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников по Республике Беларусь. Темп роста за 5 лет составил 195,4 %. В целом по стране заработная плата росла меньшими темпами, в результате чего разрыв между среднереспубликанскими и среднеотраслевыми по сельскому хозяйству показателями оплаты труда сократился на 7,9 п. п. (табл. 2).

Таблица 2. Заработная плата работникам сельского хозяйства Республики Беларусь

Показатели	Годы					2023 г. к 2019 г., %, ± п. п.
	2019	2020	2021	2022	2023	
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, руб.	1092,9	1254,6	1443,5	1633,2	1915,9	175,3
Из них занятых в сельском хозяйстве, руб.	755,3	880,4	1002,1	1200,4	1475,6	195,4
В процентах к среднереспубликанскому уровню	69,1	70,2	69,4	73,5	77,0	7,9

Для АПК Республики Беларусь, функционирующего на основе инновационного подхода, в качестве приоритетных направлений дополнительного образования, согласно Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы должны стать [1]:

- внедрение практики проектного обучения специалистов профессиональной подготовки и повышения квалификации работников АПК;
- определение перспективных программ повышения квалификации и переподготовки кадров АПК (инновационные технологии и комплекс машин для производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; ресурсосберегающие и экологически безопасные технологии; социальное развитие сельских территорий и экологическая безопасность; современные методы управления агробизнесом и др.);

- создание государственных региональных центров оценки и сертификации управленческих кадров;

- формирование сети информационно-консультационных услуг и онлайн-платформ в АПК;

- качественное укрепление профессорско-преподавательского состава учреждений образования, их непрерывное обучение в успешно работающих отечественных и зарубежных организациях АПК.

Заключение. Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что результаты производственно-хозяйственной деятельности, выполнение плана производства сельскохозяйственных организаций во многом определяются степенью использования трудовых ресурсов. При этом интенсификация общественного производства, повышение его экономической эффективности и качества продукции предполагают максимальное развитие хозяйственной инициативы трудовых коллективов предприятий. Обеспеченность сельскохозяйственных орга-

низаций необходимыми трудовыми ресурсами, их рациональное использование и высокая производительность труда способствуют увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции, эффективности производства. Высокая оплата труда является одним из самых действенных стимулов для работников сельскохозяйственных организаций, а увеличение производительности труда обеспечивает материальную возможность повышать заработную плату.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01.02.2021 г. № 59 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2021.

2. Колмыков, А. В. Экономика и организация сельскохозяйственного производства. Курс лекций: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков. – Горки: 2018. – 191 с.

УДК 339.5

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Амосова О. А., магистрант

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Республика Беларусь относится к числу малых индустриальных стран с ограниченными природными ресурсами, незначительной ёмкостью внутреннего рынка, и ее устойчивое развитие в значительной степени зависит от качественного расширения внешнеэкономических связей, что обусловлено ориентацией важнейших отраслей производства и сферы услуг на внешний рынок.

В связи с этим активная внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) приобретает приоритетное значение и во многом определяет общий характер развития хозяйственного комплекса страны.

Основная часть. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь имеет свои особенности и перспективы, обусловленные геополитической ситуацией, экономическими интересами, а также внутренними реформами. Вот некоторые ключевые аспекты и возможные направления развития:

– развитие торговых отношений с соседними странами (Беларусь находится в центре Европы и имеет важные торговые связи с Россией, Евросоюзом, Китаем и другими странами, укрепление этих связей может открыть новые возможности для белорусских экспортёров);

– углубление интеграции в рамках ЕАЭС (Беларусь является членом Евразийского экономического союза, и дальнейшая интеграция с другими странами-участницами (Россия, Казахстан, Армения, Киргизия) может привести к росту взаимной торговли и инвестициям);

– диверсификация рынков сбыта (включает расширение экспортных поставок в страны Азии, Африки и Латинской Америки);

– участие в международных инвестиционных проектах (Республика Беларусь заинтересована в привлечении иностранных инвестиций, особенно в высокотехнологичные секторы, такие как информационные технологии, биотехнологии и машиностроение);

– развитие инфраструктуры (улучшение транспортной инфраструктуры, включая логистические хабы и мультимодальные перевозки, может значительно повысить конкурентоспособность белорусских товаров на международных рынках);

– поддержка малого и среднего бизнеса (развитие внешнеэкономической деятельности также может быть поддержано через программы, стимулирующие малые и средние компании к экспорту);

– устойчивое развитие и экология (с учетом глобальных трендов к устойчивому развитию, белорусские компании могут выстраивать свои внешнеэкономические стратегии, акцентируя внимание на экологически чистом производстве и зеленых технологиях);

– цифровизация и инновации (внедрение современных технологий и цифровых решений в бизнес-процессы может повысить эффективность внешнеэкономической деятельности и снизить транзакционные издержки).

Придерживаясь единых подходов к развитию отношений со всеми зарубежными партнерами на основе равноправного и взаимоуважительного диалога, Республика Беларусь в то же время, как и любое другое государство, концентрирует свои внешнеполитические усилия на ряде наиболее важных и перспективных векторов, отстаивая идеи интеграции.

Республика Беларусь занимает активную и конструктивную позицию в объединительных образованиях на постсоветском пространстве – Евразийском экономическом союзе, Содружестве Независимых Государств, Организации Договора о коллективной безопасности. За-

вершены внутригосударственные процедуры в рамках обязательств Беларуси для получения статуса государства – члена Шанхайской организации сотрудничества.

Беларусь подала официальную заявку на присоединение к формату БРИКС в качестве участника (11 ноября 2024 г. Беларусь официально стала страной – партнером БРИКС).

На качественно новый уровень выходит взаимодействие со странами «дальней дуги» белорусской внешней политики – Азии, Африки и Латинской Америки.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на имеющиеся вызовы, такие как экономические санкции и политическая нестабильность, правильные стратегические шаги могут поддерживать устойчивый рост внешнеэкономической деятельности Беларуси в будущем.

Перспективы развития внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь связаны с укреплением интеграционных связей, активным государственным регулированием, привлечением инвестиций и развитием региональной экономики.

УДК 339.9

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Амосова О. А., магистрант

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях глобализации и стремительного развития технологий, цифровизация внешнеэкономической деятельности становится одним из ключевых факторов, влияющих на конкурентоспособность бизнеса. Страны и компании, активно интегрирующие цифровые решения в свои процессы, получают явные преимущества на международной арене, что в свою очередь стимулирует экономический рост и укрепляет позиции на мировых рынках.

Основная часть. Изучение показывает, что современный бизнес сталкивается с многочисленными вызовами: изменчивостью рыночной ситуации, ростом конкуренции, необходимостью соблюдения международных стандартов и регуляторных норм. Цифровизация внешнеэкономической деятельности позволяет компаниям адаптироваться к этим вызовам, оптимизируя процессы, снижая затраты и улучшая качество услуг. Системы управления цепочками поставок (SCM), технологии больших данных (Big Data), искусственный интеллект (AI) и блокчейн стали незаменимыми инструментами для оптимизации внешнеэкономической деятельности. Использование этих технологий помогает автоматизировать процессы, улучшать прогнозирование спроса и предложения, безопаснее осуществлять сделки и минимизировать риски.

Цифровизация способствует повышению прозрачности внешнеэкономических операций. Использование блокчейн-технологий позволяет создавать неизменяемые записи о всех сделках, что существенно повышает уровень доверия между контрагентами. Это особенно важно для международной торговли, где доверие играет ключевую роль.

Переход на электронный документооборот сокращает время на согласование сделок и снижает вероятность человеческих ошибок. Использование цифровых подписей и систем аутентификации обеспечивает надежную защиту информации и безопасность сделок, что крайне важно в условиях киберугроз.

Цифровизация меняет подходы к маркетингу и продажам. Онлайн-платформы позволяют компаниям достигать более широкой аудитории, а targeted advertising и аналитика пользовательского поведения помогают создавать персонализированные предложения. Это значительно повышает эффективность кампаний и ускоряет возврат инвестиций.

С помощью цифровых инструментов бизнес может быстрее адаптироваться к требованиям различных рынков. Анализ данных о потребительских предпочтениях и поведения позволяет компаниям разрабатывать продукты и услуги, соответствующие специфике местных рынков, что увеличивает их конкурентоспособность.

Цифровизация внешнеэкономической деятельности открывает новые горизонты для повышения конкурентоспособности, предоставляя компаниям и странам возможности для более эффективного ведения бизнеса на международной арене. Вот несколько ключевых аспектов этого процесса:

– повышение эффективности и конкурентоспособности (цифровизация позволяет компаниям находить партнеров по всему миру, эф-

фактивно выстраивать товарно-денежные цепочки и вести прибыльную внешнеэкономическую деятельность. Это упрощает выстраивание отношений с потенциальными партнерами и повышает лояльность к компании);

– интеграция и синергия (вертикальная и горизонтальная интеграция процессов внутри отраслей, а также цифровизация продуктов и бизнес-моделей, способствуют получению синергетического эффекта от объединения потенциалов стран-участниц; это особенно актуально для стран Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС), где использование электронных платформ общих интересов становится важным фактором повышения национальной конкурентоспособности);

– сельское хозяйство и туризм (в сельском хозяйстве цифровизация позволяет увеличить объемы производства и обеспечивать доходность отрасли, в туристической сфере цифровые технологии становятся неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности, обеспечивая быструю передачу информации и улучшая качество обслуживания);

– поддержка малого и среднего бизнеса (цифровизация делает международную торговлю более доступной и понятной для малого и среднего бизнеса, это позволяет снизить издержки и затраты, связанные с хранением груза или доначислением таможенных платежей);

– государственная поддержка и стратегии (разработка стратегий цифровизации на государственном уровне является важным условием для успешного внедрения цифровых технологий).

Цифровизация также открывает новые горизонты для устойчивого развития. Возможности для оптимизации ресурсопользования, сокращение углеродного следа и улучшение условий труда могут быть реализованы посредством применения цифровых технологий. Это не только соответствует современным мировым трендам, но и позволяет компаниям выделяться на фоне конкурентов, ориентированных только на традиционные методы ведения бизнеса.

Заключение. Таким образом можно сделать вывод, что цифровизация внешнеэкономической деятельности становится неотъемлемой частью стратегии успеха для компаний разных сфер. Инвестиции в цифровые технологии не просто оправдываются, но и становятся необходимым условием для выживания на конкурентных рынках. Внедрение инновационных решений, автоматизация процессов и адаптация к изменениям – все это открывает новые горизонты для бизнеса, позволяя ему не только повысить конкурентоспособность, но и успешно справляться с вызовами современного мира.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,

зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Асекова А. А., студентка

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Проблема повышения эффективности и конкурентоспособности производства продукции мясного скотоводства приобретает первоочередное значение ввиду неблагоприятных тенденций на мировом продовольственном рынке, необходимости самообеспечения Республики Беларусь данным видом мясной продукции и ее интеграции в мировое экономическое пространство. Мясное скотоводство является одной из основных отраслей животноводства, определяющих специализацию сельскохозяйственного производства.

Мясное скотоводство играет для обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь ключевую роль, а также является источником поступления валюты в страну. В отрасли мясного скотоводства существенно изменились показатели продуктивности животных, также численности поголовья, причем не в лучшую сторону. Особенно выражен спад производства в отраслях скотоводства, что крайне недопустимо. Решение проблемы сводится, в первую очередь, к реализации организационно-экономических факторов, принятию мер по укреплению трудовой, производственной и технологической дисциплины, рациональному использованию материально-технических ресурсов.

Основная часть. Изучение показывает, что дальнейшее повышение эффективности и рост конкурентоспособности продукции отрасли мясного скотоводства является одним из основных направлений устойчивого развития сельского хозяйства Республики Беларусь. Анализ сложившейся ситуации позволил определить основные направления, важнейшие факторы, меры и средства, которые будут способствовать обеспечению оптимального прироста продукции. Основными факторами интенсивного развития мясного скотоводства в Республике Беларусь является повышение продуктивности скота при одновременном росте поголовья и снижении затрат на единицу продукции.

Значительное место мясного скотоводства определено высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения республики. Исходя из существующего уровня хозяйствования в мясном скотоводстве факторы роста эффективности развития отрасли можно выделить в следующие позиции:

- биологические: полноценное, сбалансированное кормление, организация воспроизводства стада, ветеринарная работа, зоогигиена, племенная и селекционная работа;

- ресурсные: гарантированное обеспечение всеми видами ресурсов, качество ресурсов, экономия ресурсов;

- технические: совершенствование и обновление средств производства, повышение технического уровня производства, комплексная механизация, автоматизация, химизация;

- трудовые: мотивация труда, организация труда, квалификация кадров, условия труда;

- организационно-хозяйственные и экономические: формы и методы хозяйствования, управление, специализация, концентрация, агропромышленная интеграция, поиск наиболее выгодных каналов сбыта.

Недостаточный уровень производства продукции мясного скотоводства в настоящее время связан с относительно малой плотностью поголовья скота и еще недостаточно высокой продуктивностью. Основной путь развития мясного скотоводства на данном этапе – интенсификация. В числе важнейших факторов интенсивного развития мясного скотоводства будут оставаться кормопроизводство и кормление животных. Имеют место разные факторы, отрицательно влияющие на уровень рентабельности производства мяса КРС. Наиболее существенные из них – качество и цена кормов. Поэтому дальнейшее совершенствование кормовой базы, обеспечение животных полноценными и качественными кормами, рациональное использование всех видов ресурсов, в том числе земельных, материальных, трудовых, оптимальное соотношение между поголовьем животных и ресурсами кормов являются наиболее важными факторами повышения рентабельности и конкурентоспособности продукции мясного скотоводства [1].

Согласно Постановления Совета Министров № 59 от 01.02.2021 года утверждена «Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы» [2] в качестве приоритетных направлений повышения эффективности повышения мясного скотоводства в рамках программы на 2021–2025 годы определены:

- максимальная реализация потенциала продуктивности сельскохозяйственных животных за счет соблюдения технологических регламентов при производстве продукции животноводства;
- развитие производства органической продукции и снижение негативного воздействия химических препаратов, гормонов роста, антибиотиков на окружающую среду и здоровье людей;
- повышение уровня защиты страны в плане биологической безопасности сельскохозяйственных животных, обеспечение безопасности продуктов питания.

Реализация данных направлений будет способствовать: увеличению к 2025 г. объемов производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий на 13,8 % к уровню 2020 г.; достижению объемов производства продукции крупного рогатого скота к 2025 г. на уровне не менее 713 тыс. т; обеспечению численности крупного рогатого скота на уровне, не ниже сложившегося на 1 января 2022 г.; увеличению объемов производства говядины на 14 %; улучшению качества продукции и расширению возможностей экспорта, повышению конкурентоспособности и рентабельности продукции; расширению ассортимента рыбной продукции на внутреннем рынке, а также увеличению объема экспорта [2].

Заключение. Таким образом, для повышения эффективности отрасли мясного скотоводства необходимо использование достижений научно-технического прогресса, внедрение интенсивных технологий, рациональных форм организации производства, труда и управления. Их воздействие осуществляется на разных уровнях, с разной степенью интенсивности и силой, различной направленностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Свечникова, Т. М. Методика оценки эффективности отрасли мясного скотоводства / Т. М. Свечникова // Экономический журнал. – 2019. – № 8. – С. 296–300.
2. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 30.12.2024 г., № 1041 // Бизнес-инфо: анализ. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2025.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ КРС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Асекова А. А., студентка

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Производство продукции крупного рогатого скота в настоящее время базируется в основном на откормочном контингенте молочного скота и является инвестиционно менее привлекательным в сравнении с другими отраслями животноводства по причине низкой эффективности. Вместе с тем рынок говядины на долгосрочную перспективу по сравнению с другой продукцией животноводства практически не ограничен.

Основная часть. Изучение показывает, что скотоводство является одной из ключевых подотраслей животноводства, которой принадлежит ведущая роль в обеспечении населения полноценными продуктами питания, решении продовольственной и экологической безопасности страны. В современных условиях увеличение производства высококачественной и конкурентоспособной говядины является наиболее актуальной проблемой для отечественного молочного и мясного скотоводства, что определяет необходимость и значимость интенсивного выращивания и откорма молодняка крупного рогатого скота.

Решение поставленной задачи достигается за счет повышения мясной продуктивности крупного рогатого скота и увеличения поголовья специализированного мясного и помесного скота, а также совершенствование технологий выращивания и откорма молодняка. Отечественный и зарубежный опыт свидетельствует о том, что специализация и интенсификация выращивания и откорма молодняка крупного рогатого скота способствуют увеличению производства высококачественного мяса, повышению массы туши и улучшению технико-экономических показателей. При этом следует отметить, что уровень и динамика производства говядины в той или иной стране определяются не столько направлением скотоводства (мясное, молочное и комбинированное), сколько организацией, технологией и интенсивностью использования поголовья крупного рогатого скота. Известно, что

наибольший выход высококачественного мяса получают от специализированных мясных пород и их помесей. Поэтому характерными тенденциями развития скотоводства в различных странах мира являются постоянное повышение продуктивности животных, использование интенсивных технологий выращивания и откорма крупного рогатого скота мясных пород на базе использования сбалансированных рационов из высококачественных кормов и механизации всего технологического процесса что позволяет повысить экономическую эффективность производства говядины.

Состояние и развитие мясного скотоводства характеризуется комплексом показателей, среди которых прежде всего необходимо обратить внимание на среднегодовое поголовье, валовое производство продукции выращивания в живой массе, продуктивность мясного поголовья (среднегодовой и среднесуточный прирост 1-й головы скота). В рыночных условиях авангардную роль начинают играть результативные стоимостные показатели: производственная и полная себестоимость, реализационная цена, рентабельность проданной продукции [1].

Выращивание и откорм крупного рогатого скота – это одна из основных отраслей животноводства, которая играет важную роль в сельскохозяйственном секторе Республики Беларусь. В последние 5 лет заметна тенденция снижения численности поголовья КРС во всех организаций Республики Беларусь, что представлено в таблице.

Поголовье и объема продукции выращивания крупного рогатого скота

Показатели	Годы					2023 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	2022	2023	
Крупный рогатый скот, тыс. гол.	4291	4288	4232	4209	4197	97,8
В том числе: коровы	1492	1483	1457	1447	1444	96,8
КРС на выращивании и откорме	2799	2805	2775	2762	2753	98,4
Реализация продукции выращивания и откорма КРС, тыс. т	547,8	565,7	576,4	565,2	589,5	107,6
Среднесуточный прирост, г	536	553	569	561	587	109,5

Анализируя данные таблицы, можно отметить, что поголовье животных на выращивании и откорме в сельскохозяйственных организа-

циях Республики Беларусь за анализируемый период имеет тенденцию к снижению. Так, в 2023 г. по сравнению с 2019 г. поголовье животных на выращивании и откорме сократилось на 3,2 %, в то время как объем производства продукции выращивания КРС увеличился на 7,6 % в 2023 г. по сравнению с 2019 г., что связано с увеличением среднесуточных привесов на 9,5 %.

На снижение поголовья крупного рогатого скота в Республике Беларусь за последние пять лет могли повлиять различные факторы, нами проанализированы и выделены основные из них:

- экономические факторы: снижение покупательной способности населения и рост цен на корма и ветеринарные услуги могут привести к снижению рентабельности содержания КРС;

- технологические факторы: внедрение новых технологий и методов ведения сельского хозяйства, которые предполагают меньше ручного труда и меньшее количество животных, может вызвать уменьшение поголовья скота;

- экологические факторы: в связи с изменением климата и более суровыми погодными условиями, некоторые территории становятся менее пригодными для выпаса скота, что также может привести к уменьшению поголовья;

- демографические факторы: сокращение численности населения в сельской местности может привести к меньшему количеству людей, занимающихся животноводством, и, следовательно, к уменьшению поголовья КРС;

- эпизоотии: вспышки заболеваний среди животных также могут вызвать снижение поголовья скота, особенно если они не были вовремя предотвращены или эффективно обработаны и др.

В то же время к способам увеличения численности поголовья КРС можно отнести:

1. Улучшение инфраструктуры: обеспечение доступа к необходимым ресурсам, таким как вода, корм и ветеринарная помощь, может способствовать увеличению поголовья КРС.

2. Развитие рынка: расширение рынка сбыта продукции животноводства может стимулировать сельскохозяйственные организации увеличивать поголовье скота.

3. Повышение квалификации: обучение работников сельскохозяйственных организаций методам эффективного разведения КРС может повысить производительность и увеличить поголовье скота.

4. Борьба с болезнями: предотвращение и контроль заболеваний среди КРС может снизить потери поголовья.

5. Стимулирование экспорта: снижение таможенных пошлин или квот на экспорт продукции животноводства может повысить спрос на КРС и стимулировать увеличение поголовья [3].

Поголовье КРС есть практически во всех сельскохозяйственных организациях, но за последние пять лет численность поголовья КРС уменьшилась, на что повлияли различные факторы. Однако были приняты меры, способствующие увеличению объемов производства, улучшению качества продукции: были построены и модернизированы современные животноводческие комплексы, увеличены инвестиции в ветеринарное обслуживание и снижен уровень заболеваемости животных.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что дальнейшее увеличение и повышение эффективности производства говядины тесно связано с повышением уровня интенсификации, углублением специализации и концентрации производства. Перспективное развитие скотоводства предполагает необходимость совершенствования генетического потенциала животных и кормовой базы, снижение себестоимости и удельных затрат кормов. Наряду с новым строительством необходимы также техническое перевооружение ферм и комплексов, применение интенсивных технологий и строгое их соблюдение, повышение качества производимой продукции, широкое внедрение передового опыта организации производства и совершенствование управления им, проведение целенаправленных мер, позволяющих обеспечить производство конкурентоспособной продукции как на внутреннем, так и внешнем рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шундалов, Б. Основные тенденции производства и факторы снижения материалоемкости продукции выращивания крупного рогатого скота / Б. Шундалов // Аграрная экономика. – 2019. – № 3. – С. 32–42.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь : статистический буклет // Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; редкол. И. А. Медведьева [и др.]. – Минск, 2024. – 36 с.
3. Чернякова, П. А. Анализ факторов, влияющих на изменение поголовья КРС и основные источники резервов его увеличения / П. А. Чернякова // Бухгалтерский учет: материалы XXV Междунар. науч.-практ. конф. / Грод. гос. агр. ун-т ; редкол.: О. В. Вертинская (гл. ред.) [и др.]. – Гродно, 2024. – С. 151–153.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРАРНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,

зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Гордионок А. А., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Современная эпоха характеризуется стремительным развитием науки и техники. За последние десятилетия облик нашего мира изменился до неузнаваемости, а нынешнее поколение не представляет своей жизни без гаджетов и девайсов. Эти преобразования коснулись и сельского хозяйства, которое и в настоящее время является трудоемкой отраслью, зависимой от факторов, неподвластных человеку.

Использование передовых технологий в аграрном производстве, или «цифровое земледелие», позволяет повысить эффективность производства, оптимизировать затраты и улучшить качество продукции. Современные технологии позволяют отслеживать и управлять всеми этапами процесса, от подготовки почвы до сбора урожая, обеспечивая более точный и рациональный подход к выращиванию культур.

Основная часть. Сельское хозяйство на настоящем этапе развития подвергается кардинальной трансформации, связанной с внедрением новых технологий. Важность внедрения инноваций связано не только с желанием достичь максимальных качественных и количественных показателей урожайности, а также увеличения прибыли, но и с преодолением вызовов, которые стоят сегодня перед сельским хозяйством. А именно: изменения климата, дефицит ресурсов, увеличение населения, рост объемов потребления продуктов питания, ухудшение экологии и оптимизация расходов – это лишь немногие из проблем, которые требуют решения. И ответом на эти вопросы может стать интеграция передовых технологий.

К новейшим технологиям в сельскохозяйственном секторе относятся множество технических средств, которые преследуют одну цель – повысить показатели производительности и увеличить прибыльность сельхозпредприятий. В категорию входят: автономные ро-

боты, программное обеспечение, дроны, компьютеры, мобильные устройства, интернет вещей, искусственный интеллект. Эти технологии упрощают работу фермеров, повышают ее эффективность, автоматизируют рутинные процессы и оптимизируют расходы предприятий. По этой причине многие компании сегодня обратили свое внимание на разработку инновационных технологий сельского хозяйства. Улучшение систем искусственного полива, точное внесение удобрений, создание карт полей, использование датчиков для мониторинга здоровья растений – все это становится неотъемлемой частью современной фермерской практики.

Рассмотрим несколько ключевых технологических трендов.

Дроны – автономные разведчики, которыми оператор управляет дистанционно. Они пролетают над полями и собирают огромный массив информации о состоянии угодий. Предоставляют сведения о точной площади, рельефе, особенностях почвы. На основе этих данных создается ортофотоплан (фотографический план местности) и 3D-модель. Это особенно актуально для агрохозяйств с большой территорией, визуальный и физический контроль которой затруднен и как минимум нецелесообразен в плане затрат сил и ресурсов [1].

Кроме прочего дроны предоставляют возможность выявлять заболевания и изменения в росте растений на ранних стадиях. Благодаря технологии мультиспектральных камер, летающие устройства способны обнаруживать изменения в цвете и текстуре растений, что указывает на наличие болезней, вредителей или дефицита питательных веществ. Такой превентивный мониторинг позволяет фермерам быстро принимать меры, сокращая потери урожая и использование агрохимических препаратов. Это не только снижает издержки на покупку удобрений, но и уменьшает негативное воздействие химических веществ на окружающую среду.

Использование алгоритмов искусственного интеллекта позволяет проводить глубокий и точный анализ состояния почвы, выявлять паттерны, которые могут быть невидимы человеческому глазу. Это в свою очередь способствует оптимизации расхода минеральных удобрений и выбору наилучших сельскохозяйственных культур для конкретных участков.

К важным аспектам применения ИИ в агросекторе относят и предсказание погоды. Алгоритмы анализируют большие объемы данных, таких как температура, влажность, давление, ветер – и на их основе делают точные прогнозы. Это позволяет сельскохозяйственным пред-

приятиям принимать соответствующие меры для минимизации негативного воздействия погодных условий на урожай. Принятие аргументированных решений при помощи алгоритмов, обученных на множестве данных, учитывающих различные факторы и предлагающие оптимальные стратегии действий, повышают производительность и эффективность ведения сельскохозяйственной деятельности.

Безвредные датчики, которые глотают животные, передают информацию о питьевом режиме и рационе, чтобы фермер мог следить за их здоровьем и активностью, регулировать питание и вовремя обращаться за ветеринарными услугами в случае необходимости. А программное обеспечение на базе ИИ берет на себя управление сельхозтехникой в автономном режиме и оптимизирует выращивание посевов [2].

Концепция интернета вещей состоит в том, что технические устройства обмениваются информацией друг с другом, а человек получает уже готовые, обработанные данные или алгоритм действий. Мы пользуемся интернетом вещей практически каждый день. Простой пример: у многих есть смарт-часы, которые собирают данные о физических нагрузках, давлении, пульсе, глубине сна человека. Затем эти данные поступают в приложение, которое анализирует их и выдает общую информацию о состоянии здоровья, а также рекомендации – например, по улучшению качества сна или питания [1].

В сельском хозяйстве интернет вещей также начал свое распространение. Так, уже существуют дроны, которые мониторят состояние полей и посевов, сверяются со сводками погоды и дают советы по поливу, обработке, внесению удобрений.

Связанные в единую систему датчики, или Internet of Things (IoT), предназначены для оптимизации сельскохозяйственных процессов и эффективного распределения имеющихся ресурсов. IoT обеспечивают точное и непрерывное отслеживание следующих параметров:

- качества воздуха: анализ содержания вредных веществ и основных компонентов позволяет своевременно выявлять изменения в атмосфере, которые влияют на рост и развитие сельскохозяйственных культур. Это дает возможность предпринимать меры для минимизации негативного воздействия окружающей среды на урожай;
- состояние почвы: анализ влажности почвы, ее состава и степени плодородия необходим для планирования частоты полива, подбора удобрений и выбора наилучших культур, что в конечном итоге улучшает урожайность и оптимизирует расход ресурсов;

- наблюдение за здоровьем животных, контроль условий их содержания: мониторинг температуры, влажности и других параметров помогает создать комфортные условия содержания скота, способствующие повышению продуктивности и производительности;

- состояние урожая: анализ посевов и урожая, наблюдение за количеством вредителей или отслеживание признаков болезней позволяет выявлять тенденции, оптимизировать процессы и повышать эффективность ведения сельского хозяйства [3].

Методы биотехнологии нужны для генетического улучшения сельскохозяйственных животных, растений, в том числе, выведения сортов. Биоинженерия выполняет несколько функций в сельском хозяйстве:

- селекция растений с устойчивостью к изменениям климата и вредителям;

- искусственное осеменение;

- получение силосованных кормов;

- утилизация отходов животноводства и растениеводства;

- создание трансгенных растений;

- получение удобрений с полезными бактериями.

Используя биотехнологии, ученые разрабатывают биосредства для борьбы с сорными растениями, защиты сельхозкультур от грызунов и фитопатогенных грибов-паразитов.

Многие компании несут убытки, связанные с нецелесообразным расходом топлива, простоем машин или банальной кражей ГСМ. Последнее кстати встречается чаще всего. В связи с этим, сейчас активно прибегают к установке систем, которые на аппаратном и программном уровне ведут учет расхода топлива, с погрешностью максимум в 1 %. Однако стоит отметить, что настраиваются они индивидуально, в зависимости от тарирования датчиков и прочих параметров [4].

Точное земледелие – это современное направление в аграрной сфере, созданное для контроля и регулирования роста и развития растений в зависимости от их индивидуальных потребностей. Благодаря новейшим технологиям фермерам больше не нужно полагаться на удачу и счастливое стечение обстоятельств. Теперь возможны постоянное наблюдение за состоянием земли и урожая, а также своевременное вмешательство: внесение минеральных и органических удобрений, полив, обработка от вредителей. Так, точное земледелие позволяет сохранять и поддерживать почвенное плодородие. Системы точного земледелия позволяют дифференцировать все операции по уходу за

сельскохозяйственным участком по времени и месту. В точном земледелии используются картографирование, системы орошения и удобрения, параллельное вождение и полевые компьютеры. Главная цель точного земледелия – экономия человеческих и денежных ресурсов, ведь должный уход в необходимом количестве получают только нуждающиеся участки поля [5].

Заключение. Технологический прогресс в сельском хозяйстве способствует его поднятию на новый качественный уровень. Польза от внедрения современных технологий в АПК сектор заключается в:

- оптимизации распределения ресурсов: датчики, дроны и робототехника позволяют оптимизировать использование воды, удобрений, агрохимии и других полезных ресурсов;
- повышении урожайности: каждый участок обрабатывается индивидуально в зависимости от его потребностей, что улучшает количество и качество урожая;
- сокращении затрат на оплату ручного труда и восполнение дефицита рабочей силы;
- минимизации негативного воздействия на окружающую среду;
- автоматизации сельскохозяйственных процессов: начиная от сбора урожая до управления стадами скота;
- эффективном управлении посевами;
- улучшение условий жизни животных: технологии служат для мониторинга и обеспечения комфорта животных.

Сенсоры и системы умного ухода позволяют следить за здоровьем скота, что в конечном итоге повышает производительность стада и качество получаемой продукции.

В заключение, новейшие технологии являются ключом к будущему сельского хозяйства. Они обеспечивают эффективное использование ресурсов, повышают производительность и снижают негативное воздействие на окружающую среду и способствует устойчивому развитию аграрной отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новейшие технологии в сельском хозяйстве: перспективы и вызовы / Полюмя [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://polymya-agro.by/news/noveyshie-tehnologii-v-selskom-khozyaystve-perspektivy-i-vyzovy/> – Дата доступа: 09.06.2025.

2. «Цифра» в поле: какие передовые технологии осваивают сельскохозяйственные предприятия / Грейнрус [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://grainrus.com/novosti-kompanii/articles/tsifra-v-pole-kakie-peredovye-tehnologii-osvaivayut-selskokhozyaystvennye-predpriyatiya/> – Дата доступа 09.06.2025.

3. Новые технологии в сельском хозяйстве: топ-5 инноваций для развития отрасли / Завод элеваторного оборудования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://asm-agro.ru/articles/top-5-innovacij-v-selskom-hozyajstve/> – Дата доступа: 09.06.2025.

4. ТОП-10 технологий в сельском хозяйстве в России / Сферамедиа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sfera.fm/articles/oborudovanie/top-10-tehnologii-v-selskom-khozyaistve-v-rossii#i-3/> / Дата доступа: 09.06.2025.

5. Смарт-технологии в агроменеджменте / Агрокебеты [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://blog.agrokebety.com/smart-tehnologii-v-agro-menedgmente/> / Дата доступа: 09.06.2025.

УДК 332.33:63(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Данилюк Л. В., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Республика Беларусь обладает определенным ресурсным потенциалом для развития аграрной отрасли. Наряду с трудом и капиталом важнейшим фактором производства является земля. Актуальность выбранной темы исследования состоит в том, что повышение экономической эффективности использования земельных ресурсов является важным условием устойчивого социально-экономического развития страны, а также основной задачей государственной земельной политики. Выполняя функции пространственного базиса, основного природного ресурса, главного средства труда и производства в сельском хозяйстве, она со своей очевидностью является базовым элементом общественных социально-экономических отношений в целом и земельных в частности.

Основная часть. Исследованиями установлено, что земельные ресурсы являются основным национальным богатством любого государства. Их количество и качество определяют в значительной мере потенциал развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь, поэтому повышение эффективности использования и охраны земельных ресурсов является важным условием устойчивого социаль-

но-экономического развития страны, а также основной задачей государственной земельной политики. Доходы каждого сельхозтоваропроизводителя в частности, и аграрного сектора экономики в целом, напрямую зависят от рациональности и от эффективности использования земельных ресурсов. Эффективность использования земли является базовой основой обеспечения эффективного и устойчивого развития сельскохозяйственного производства.

Понятие эффективности использования земельных ресурсов включает в себя следующие основные характеристики:

1. Результативность использования земли: получение максимально-го объема продукции с единицы земельной площади; достижение высокой урожайности сельскохозяйственных культур.

2. Рациональность использования земли: использование земли в соответствии с ее целевым назначением и плодородием; соблюдение севооборотов, применение научно обоснованных технологий.

3. Экономическая целесообразность использования: получение высокого экономического эффекта (прибыли, рентабельности) с единицы земли; окупаемость затрат на обработку и улучшение земельных ресурсов.

4. Обеспечение расширенного воспроизводства: сохранение и повышение плодородия земель; поддержание и улучшение экологического состояния земель.

5. Соответствие социальным и экологическим требованиям: обеспечение продовольственной безопасности; снижение негативного воздействия на окружающую среду [1, с. 52].

Сущность эффективности использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве заключается в достижении максимальных результатов производства при рациональном, экономически и экологически обоснованном использовании земли как главного средства и предмета труда.

Изучения показывают, что площадь сельскохозяйственных земель в Республике Беларусь в 2023 г. составила 7533,7 тыс. га, из них пахотные земли составляют 5222,2 га; луговые земли – 2276 тыс. га. В структуре земельных ресурсов Республики Беларусь по видам земель по данным на 1 января 2024 г. преобладают лесные и сельскохозяйственные земли, доля которых составляет соответственно 43,5 % и 38,7 %.

Сельское хозяйство Беларуси специализировано на выращивании традиционных для умеренных широт культур. В растениеводстве пре-

обладают зерновые: преимущественно ячмень, рожь, пшеница, картофель, кормовые культуры. В связи со структурными преобразованиями и ориентацией на возобновляемые источники энергии в республике расширяются объемы возделывания зернобобовых и масличных культур. Кроме того, в стране сосредоточено 19 % мировых посевов льна. Среди 22 ведущих производителей льноволокна Беларусь входит в первую пятерку [2].

В табл. 1 приведена динамика урожайности культур в Республике Беларусь.

Таблица 1. Динамика урожайности культур в Республике Беларусь, ц/га [3]

Культура	Годы					2023 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	2022	2023	
Зерновые и зернобобовые культуры	30,4	35	29,8	34,5	33,2	109,2
Картофель	233	210	197	223	248	106,4
Овощи	282	276	278	295	298	105,7
Рапс	16,8	20,6	19	21,3	23,1	137,5
Лен-долгунец (волокно)	9,4	10,2	8,6	10,7	8,5	90,4
Свекла сахарная	520	482	451	451	477	91,7

Урожайность зерновых культур в Республике Беларусь в 2023 г. составила 33,2 ц/га увеличившись на 9,2 % в сравнении с 2019 г. Также возросли и урожайность картофеля – на 6,4 %, овощей – на 5,7 %, рапса – на 37,5 %. Об эффективности использования земельных ресурсов можно судить по показателю уровня производства (табл. 2).

Таблица 2. Эффективность использования земельных ресурсов в Республике Беларусь

Показатели	Годы					2023 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7
Уровень производства на 100 га пахотных земель, ц						
Свиней в живом весе	91,6	96,3	93,1	94,1	93,8	102,4
Зерновых и	1423,8	1706,1	1436,1	1673,9	1467,8	103,1
Картофеля	1185,4	1017,6	930,9	742,3	769,9	64,9
Овощей	360,1	340,5	330,6	550,8	536,4	149,0
Рапса	112,3	142,5	138,5	155,1	172,1	153,3
Льноволокна	9,0	9,3	6,9	9,2	7,1	78,9
Сахарной свеклы	960,2	779,8	749,5	813,1	927,6	96,6

1	2	3	4	5	6	7
Уровень производства на 100 га сельхозземель земель						
Молока, ц	974,0	1029,0	1038,7	1045,8	1105,9	113,5
КРС в живом весе, ц	72,2	75,0	76,6	78,9	81,2	112,5
Чистой прибыли, тыс. руб.	13,0	12,1	18,6	31,7	28,3	217,7
Рентабельность продаж, %	4,6	5,3	6,1	9,3	6,4	1,8 п. п.

В Республике Беларусь отмечается положительная тенденция в уровне производства продукции на 100 га пахотных земель: зерна – на +3,1 %, овощей – на +49 %, рапса – на +53,3 %.

Положительная динамика в увеличении уровня производства на 100 га с.-х. земель молока – на 13,5 %, КРС в ж. в. – на 12,5 %.

Об увеличении эффективности использования земельных ресурсов в Республике Беларусь в период 2019–2023 гг. свидетельствует рост чистой прибыли на 100 га с.-х. земель до 28,3 тыс. руб. (в 2,2 раза) и рентабельности продаж до 6,4 % (+1,8 п. п. к 2023 г.).

Для повышения эффективности использования земельных ресурсов необходимо:

1. Оптимизация размеров и структуры землепользования путем: укрупнения мелких полей в большие территории; вовлечение в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых земель, но пригодных для ведения на них сельскохозяйственного производства; рациональное перераспределение земель между хозяйствующими субъектами; совершенствование структуры посевов в соответствии со спросом и внутрихозяйственными потребностями и др.

2. Внедрение интенсивных технологий возделывания сельскохозяйственных культур, адаптивных к конкретным местам хозяйствования систем производства. Использование высокоурожайных сортов и гибридов, внесение оптимальных доз удобрений и средств защиты растений, совершенствование уровня механизации, автоматизации, роботизации производства и цифровой трансформации отдельных бизнес-процессов с соблюдением уровней безопасности и экологичности.

3. Освоение малопродуктивных земель (заболоченных, засоленных, эродированных), пригодных для введения в сельскохозяйственный оборот. Обоснованное применение мелиорации (дренажные, опреснительные, землеройные и мелиоративные работы, применение интегрированного подхода к управлению водными ресурсами, в том числе

применение полива и систем орошения), улучшение системы культурно-технических работ (работы, связанные с выращиванием сельскохозяйственных культур) и агролесомелиоративных мероприятий.

4. Рациональное использование пастбищ и сенокосов. Внедрение интенсивных технологий кормопроизводства, пастбищеоборотов, улучшение видового состава трав, правильное планирование и управление пастбищной и сенокосной растительностью с сохранением биоразнообразия.

5. Совершенствование землеустройства. Проведение периодической инвентаризации земель, их учет и мониторинг. Оценка качества и экономической эффективности использования земель. Планирование и разработка мероприятий по землеустройству и других мероприятий, способствующих сбалансированному использованию земельных ресурсов в сельском хозяйстве и защите окружающей среды.

6. Экономическое стимулирование экологически чистого использования земель. Применение экономических инструментов поддержки в виде налоговых льгот, субсидий, сертификации, предоставление доступа к льготным кредитам, экономическая поддержка при внедрении инноваций, содействие в продвижении продукции, обучение персонала и поддержка в совершенствовании бизнес-процессов производства сельскохозяйственной продукции, направленной на экологически чистое производство.

Заключение. Обобщая вышеизложенное можно сделать вывод о том, что улучшение использования земельных ресурсов – большая комплексная проблема. Она сводится к решению следующих четырех задач: сокращение площадей, которые по разным причинам выпадают из хозяйственного оборота, вовлечение в оборот ранее не используемых земельных участков; охрана почвы от эрозии и других разрушительных процессов; повышение плодородия земель; более полное использование экономического плодородия почвы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Минаков, И. А. Состояние, проблемы и перспективы эффективного землепользования в сельском хозяйстве / И. А. Минаков, А. А. Дубовицкий // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2023. – № 6. – С. 50–59.

2. Швед, И. М. Использование земель сельскохозяйственными организациями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в Республике Беларусь / И. М. Швед, Е. В. Пшибыш // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – 2023. – № 2. – С. 190–194.

3. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=136782>. – Дата доступа : 23.03.2025.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНОЙ И ИМПОРТНОЙ СДЕЛОК

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Зенько И. А., магистрант

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях глобализации мировой экономики экспортно-импортные операции играют ключевую роль в деятельности предприятий. Они составляют основу внешнеэкономической деятельности, которая включает в себя международный обмен товарами, работами, услугами и результатами интеллектуальной деятельности.

Основная часть. Исследование показывает, что в современных условиях глобализации мировой экономики резко усиливается значение экспортно-импортных операций, совершаемых предприятиями. Экспортно-импортные операции составляют основу более широкого понятия – внешнеэкономическая деятельность. Последней принято называть предпринимательскую деятельность, которая заключается в организации международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности [2].

Особое значение имеет оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия в современных условиях, когда хозяйственная самостоятельность и независимость неизбежно должны привести к повышению ответственности и обоснованности принимаемых управленческих решений. Экономическое обоснование принимаемых решений по управлению внешнеэкономической деятельностью предприятий производится путем расчета различных показателей экономической эффективности. Всю систему показателей экономической эффективности ВЭД можно разделить на две группы:

1. Показатели эффекта, определяемые как абсолютные величины, выражаются в соответствующих денежных единицах как разница между результатами и затратами;
2. Показатели эффективности, определяемые на основе отношения результатов к затратам, как правило, относительны и выражаются в относительных единицах.

Под затратами следует понимать денежную, стоимостную оценку привлекаемых производственных ресурсов: стоимость сырья, материалов, энергии, трудовых ресурсов, услуг сторонних организаций, обязательные отчисления в различные государственные фонды и другие затраты, без которых сделка, операция была бы не осуществлена. Под результатами следует понимать денежную, стоимостную оценку полученной выгоды для предприятия: денежные средства за поставленную продукцию, выполненные работы и услуги, стоимость полученного товара, работ, услуг и т. д. При расчете показателей важно соблюдать следующие принципиальные методологические положения:

- принцип наиболее полного учета всех составляющих затрат и результата;
- принцип сравнения с базовым вариантом. Всё познается в сравнении, в том числе и эффективность. За базовый вариант может быть принято положение дел до принятия решения, один из вариантов принятия решения или состояние дел на рынке, у конкурента;
- принцип приведения затрат и результатов в сопоставимый вид.
- принцип приведения одновременных затрат и результатов к одному моменту времени.

Конкретный расчет показателей эффективности будет в значительной степени зависеть от вида операции на внешнем рынке, ее целей, условий и других особенностей конкретной сделки. Рассмотрим общие положения и примеры расчета показателей эффективности применительно к различным видам операций на внешнем рынке [3].

Экономическая эффективность экспорта. Показатель экономического эффекта от экспорта товаров, продукции, работ или услуг определяется следующим образом:

$$\text{ЭЭ}_{\text{экс}} = O_{\text{вф}} + B_{\text{р}} - Z_{\text{экс}}, \quad (1)$$

где $\text{ЭЭ}_{\text{экс}}$ – показатель экономического эффекта экспорта, руб.;

$O_{\text{вф}}$ – рублевый эквивалент отчислений в валютный фонд предприятия, рассчитываемый пересчетом валютной выручки (за вычетом подлежащей обязательной продаже государству) в рубли по курсу на дату поступления валюты, руб.;

$B_{\text{р}}$ – рублевая выручка от обязательной продажи части валюты государству, руб.;

$Z_{\text{экс}}$ – полные затраты предприятия на экспорт.

Показатель *экономической эффективности экспорта* рассчитывается следующим образом:

$$\mathcal{E}_{\text{экс}} = (O_{\text{вф}} + B_p) / \mathcal{E}_{\text{экс}}, \quad (2)$$

где $\mathcal{E}_{\text{экс}}$ – показатель экономической эффективности экспорта, руб./руб.

Экономическая эффективность импорта. Экономическая эффективность импорта рассчитывается по-разному в зависимости от целей осуществления импорта. *Экономический эффект импорта для внутреннего потребления* можно рассчитать следующим образом:

$$\mathcal{E}\mathcal{E}_{\text{имп}} = \mathcal{Z}_{\text{и}} - \text{ЦП}_{\text{имп}}, \quad (3)$$

где $\mathcal{E}\mathcal{E}_{\text{имп}}$ – показатель экономического эффекта от импорта продукции для собственного использования, руб.;

$\mathcal{Z}_{\text{и}}$ – полные затраты на приобретение (изготовление) и пользование продукцией, альтернативной импортной, руб.;

$\text{ЦП}_{\text{имп}}$ – цена потребления импортного товара, руб.

Экономическая эффективность импорта с целью продажи импортируемого товара на внутреннем рынке может быть рассчитана следующим образом:

$$\mathcal{E}\mathcal{E}_{\text{имп}} = \text{Ц}_{\text{ри}} - \text{Ц}_{\text{пи}}, \quad (4)$$

где $\mathcal{E}\mathcal{E}_{\text{имп}}$ – показатель экономического эффекта импорта, руб.;

$\text{Ц}_{\text{ри}}$ – цена реализации импортных товаров за вычетом расходов, связанных с реализацией, руб.;

$\text{Ц}_{\text{пи}}$ – цена покупки (приобретения) импортных товаров, включающая все расходы, связанные с их приобретением, руб.

Экономическая эффективность экспортно-импортных операций. Если предприятие занимается экспортом и импортом одновременно, то для оценки его работы на внешнем рынке за определенный период могут быть рассчитаны интегральные показатели эффективности внешнеторговой деятельности. Показатель интегрального экономического эффекта от экспортно-импортной деятельности может быть рассчитан следующим образом:

$$\mathcal{E}\mathcal{E}_{\text{экс-имп}} = \mathcal{E}\mathcal{E}_{\text{экс}} + \mathcal{E}\mathcal{E}_{\text{имп}}, \quad (5)$$

где $\mathcal{E}\mathcal{E}_{\text{экс-имп}}$ – интегральный показатель экономического эффекта от экспортно-импортной деятельности;

$\mathcal{E}\mathcal{E}_{\text{экс}}$ – суммарный экономический эффект от экспорта, приведенный к промежутку времени, за который определяется эффект, руб.;

$\mathcal{E}\mathcal{E}_{\text{имп}}$ – суммарный экономический эффект от импорта, приведенный к промежутку времени, за который определяется эффект, руб.

Экономический смысл показателя интегрального экономического эффекта в том, что он показывает прибыль, которую имел участник ВЭД за соответствующий период времени по всей совокупности экспортно-импортных операций (сделок) [1].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что показатели экономической эффективности экспортных и импортных сделок позволяют не только оценить текущую результативность внешнеэкономической деятельности, но и обосновать управленческие решения, связанные с выбором рынков, ассортиментом продукции, стратегией ценообразования и оптимизацией затрат. Их применение способствует повышению конкурентоспособности предприятия и устойчивости его позиций на международном рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аникин, А. В. Золото. Международный экономический аспект / А. В. Аникин. – М.: Международные отношения; Издание 2-е, перераб. и доп., 2018. – 331 с.
2. Диденко, Н. И. Мировая экономика. Методы анализа экономических процессов / Н. И. Диденко. – М.: Высшая школа, 2022. – 784 с.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения. – М.: Юрайт, 2020. – 448 с.

УДК 339.9

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ПЯТОМ ЭТАПЕ (2011–2013 гг.)

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Зенько И. А., магистрант

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Исторический этап развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь 2011–2013 гг., выделяемый как пятый этап, характеризовался активной интеграцией в региональные торговые системы и попытками преодоления структурных дисбалансов. Сравнительный анализ показателей внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь на пятом этапе (2011–2013 гг.) и в 2024 г. выявляет существенные изменения как в объёмах, так и в структуре внешней торговли, а также в макроэкономических условиях, влияющих на эффективность внешнеэкономических операций.

Основная часть. Исследование показывает, что в период 2011–2013 гг. Беларусь демонстрировала относительно высокие темпы роста внешнеторгового оборота, достигнув в 2012 г. пика около 77,8 млрд долл. Экспорт товаров и услуг в этот период рос, в частности, в 2011 г. объём экспорта достигал порядка 36,5 млрд долл., а в 2012 г. – около 51,9 млрд долл. с последующим снижением в 2013 г. до 44 млрд долл. Основной драйвер роста экспорта в этот период – поставки в страны Таможенного союза, особенно России, а также экспорт минеральных продуктов и машиностроительной продукции. Однако уже к 2013 г. наблюдалось сокращение физического объёма экспорта на 4,7 %, что было связано с уменьшением поставок нефтепродуктов и сырья. Внешнеторговый баланс в эти годы был нестабильным: сальдо торгового баланса с Россией было отрицательным, но компенсировалось положительным сальдо с другими странами ЕАЭС. ВВП страны в этот период рос на 4–6 % в год, что сопровождалось кредитной экспансией и валютными колебаниями. Доля минеральных продуктов в экспорте оставалась высокой – около 35 %, что свидетельствовало о сохраняющейся сырьевой зависимости экономики [2]. Сравнительный анализ показателей внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь представлен в таблице.

Сравнительный анализ показателей внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь на пятом этапе (2011–2013 гг.) с аналогичными показателями 2024 г.

Показатель	Пятый этап (2011–2013 гг.)	2024 г.
1	2	3
Внешнеторговый оборот (товары и услуги), млрд. долл.	Максимальное значение: 101 (2012 г.)	Более 100
Экспорт товаров, млрд. долл.	Рост до 51,9 (2012 г.), снижение до 44 (2013 г.)	Около 39,5
Импорт товаров, млрд. долл.	Около 49,1 (2012 г.), снижение в 2013 г.	Около 44,2
Сальдо внешней торговли, млрд. долл.	Положительное, до +2,9 (2012 г.), снижение в 2013 г.	Отрицательное, около –1,3
Экспорт услуг, млрд. долл.	Рост на 15 %, значимая доля транспортных и компьютерных услуг	Рост на 14 %, около 9,9 млрд долл., развитие IT-сектора
Сальдо текущего баланса, млрд. долл.	Колебания, но в целом менее выраженное	Отрицательное, около –2,1

1	2	3
Торговый баланс	Отрицательное сальдо с Россией, компенсировалось с другими странами СНГ	Положительное сальдо с СНГ, но общий дефицит с странами вне СНГ (-4,6 млрд долл.)
Изменение ВВП, %	4–6 % в год, обеспеченный кредитной экспансией	Замедление роста, более осторожная макроэкономическая политика
Валютная политика	Девальвация рубля в 2011 г. на 56 %, поддержка экспорта	Балансирование между поддержкой экспорта и контролем инфляции
Основные вызовы	Сырьевая зависимость, колебания валютного курса	Рост импортной зависимости, ухудшение структуры экспорта, внешние санкции

Примечание. Источник: составлено автором на основании проведенного анализа.

В 2024 г. ситуация существенно изменилась. Проведенный сравнительный анализ показывает ухудшение показателей внешнеэкономической деятельности в 2024 г. по сравнению с периодом 2011–2013 гг., несмотря на формальный рост некоторых абсолютных показателей.

Так, внешнеторговый оборот превысил 100 млрд долл., что на 30 % выше максимальных показателей пятого этапа, однако при этом наблюдается дефицит внешней торговли в размере около 1,3 млрд долларов. Экспорт товаров вырос незначительно – на 1,2 % до 39,5 млрд долл., что значительно ниже уровней 2012 года, а импорт увеличился на 6 % до 44,2 млрд долл. Структура экспорта изменилась: снизилась доля инвестиционных и промежуточных товаров, тогда как потребительские товары выросли, что указывает на изменение внутреннего спроса и ориентацию на конечного потребителя. Экспорт услуг вырос на 14 %, достигнув 9,9 млрд долл., что свидетельствует о развитии сектора услуг, в том числе ИТ, но его вклад в общий экспорт остаётся сравнительно небольшим. Торговый дефицит особенно заметен во взаимодействии с государствами вне СНГ, где дефицит достиг 4,6 млрд долл., что указывает на ухудшение позиций на глобальных рынках и рост зависимости от импорта потребительских товаров [3].

Макроэкономическая ситуация в 2024 г. характеризуется снижением золотовалютных резервов до 5,8 млрд долл. и отрицательным сальдо текущего счёта в размере 2,1 млрд долл., что создает риски для фи-

нансовой стабильности. ВВП страны в последние годы демонстрирует замедление роста, а валютная политика сталкивается с необходимостью балансирования между поддержкой экспорта и контролем инфляции. В отличие от пятого этапа, когда рост ВВП сопровождался кредитной экспансией, в 2024 г. наблюдается более осторожный макроэкономический курс.

Данные показывают, что в пятом этапе (2011–2013 гг.) Беларусь демонстрировала более динамичный рост экспорта и положительное сальдо внешней торговли, несмотря на сырьевую зависимость и валютные колебания. В 2024 г., при сопоставимом общем объеме внешнеторгового оборота, наблюдается ухудшение баланса за счёт роста импорта и снижения темпов роста экспорта, а также усиление структурных проблем и макроэкономических рисков.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что сравнение показывает, что несмотря на рост общего объема внешнеторгового оборота в 2024 г. по сравнению с 2011–2013 гг., Беларусь столкнулась с ухудшением структуры внешней торговли и снижением эффективности экспортной деятельности. Сохраняется высокая импортная зависимость, особенно в потребительском сегменте, а экспортная база не демонстрирует значительного роста, что отражает необходимость диверсификации и повышения конкурентоспособности на международных рынках. В целом, пятилетие 2011–2013 гг. характеризовалось более динамичным ростом и относительной стабильностью, тогда как 2024 г. отмечен вызовами, связанными с глобальными экономическими изменениями и внутренними структурными проблемами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Диденко, Н. И. Мировая экономика. Методы анализа экономических процессов / Н. И. Диденко. – М.: Высшая школа, 2022. – 784 с.
2. О социально-экономическом положении Республики Беларусь и состоянии государственных финансов за январь-декабрь 2013 г. [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. Режим доступа: <https://minfin.gov.by/ru/news/e9e35d02993fec66.html>. Дата доступа: 15.04.2025.
3. Об итогах внешней торговли товарами в 2024 году [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/novosti-i-meropriyatiya/novosti/ob_itogakh_vneshney_torgovli_tovarami_v_2024_godu/. – Дата доступа: 15.04.2025.

АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК КАК ФАКТОРА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТА БЕЛАРУСИ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Корякина Д. Д., магистрант

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Экспортная деятельность является ключевым фактором экономического роста Республики Беларусь. Одним из основных ограничений для повышения конкурентоспособности белорусских товаров на международных рынках выступают высокие транспортно-логистические издержки. В условиях глобализации и ужесточения конкуренции оптимизация логистических процессов становится критически важной для обеспечения устойчивого развития внешней торговли.

Основная часть. Изучение показывает, что транспортно-логистические издержки играют ключевую роль в формировании конкурентоспособности белорусского экспорта [4]. В структуре этих затрат наибольшую долю занимают расходы на перевозку, которые варьируются в зависимости от выбранного вида транспорта, расстояния и географии поставок [2]. Железнодорожные перевозки традиционно являются основным каналом для экспорта белорусских товаров, особенно в Россию и страны ЕАЭС, однако их тарифы остаются высокими по сравнению с альтернативными маршрутами через страны Балтии [5]. Автомобильные перевозки, несмотря на гибкость и скорость, сталкиваются с ростом цен на топливо и ограничениями на въезд в ЕС, что особенно актуально после ужесточения санкционного режима в 2022–2023 гг. [5]. Морские перевозки, хотя и обладают низкой удельной стоимостью для дальних маршрутов, требуют сложной логистики с участием нескольких видов транспорта, что увеличивает общие издержки [6].

Одной из ключевых проблем является зависимость Беларуси от транзитных маршрутов через Россию, что в условиях геополитической нестабильности приводит к росту сроков доставки и дополни-

тельными рискам [5]. В частности, экспорт в Китай, который стал одним из приоритетных направлений, осуществляется преимущественно через российские железные дороги и дальневосточные порты, что делает белорусских экспортеров уязвимыми к изменениям тарифной политики и инфраструктурным ограничениям [4]. В то же время альтернативные маршруты, такие как перевалка грузов через порты Литвы (Клайпеда) и Латвии (Рига), стали менее доступны из-за политических разногласий, что вынуждает искать новые пути через Турцию, ОАЭ и Иран [6].

Важным фактором роста издержек остаются таможенные и административные барьеры [2]. Несмотря на упрощение процедур в рамках ЕАЭС, экспортеры сталкиваются с задержками на границах, особенно при поставках в страны, не входящие в союз [3]. Например, вывоз продукции агропромышленного комплекса в Китай требует сложной сертификации, а транзит через ЕС сопряжен с дополнительными проверками из-за санкций [5]. Эти факторы увеличивают не только прямые затраты, но и косвенные потери, связанные с простоем грузов и нарушением сроков поставок [1].

В последние годы цифровизация логистики стала одним из ключевых инструментов снижения издержек [4]. Внедрение электронных накладных, блокчейн-технологий для отслеживания грузов и автоматизация таможенных деклараций позволяют сократить время обработки документов и минимизировать риски мошенничества [4]. В Беларуси уже действуют пилотные проекты в этом направлении, например, использование системы «умных контрактов» в Китайско-Белорусском индустриальном парке «Великий камень» [4]. Однако массовое внедрение таких решений сдерживается недостаточным уровнем цифровой инфраструктуры и высокой стоимостью технологий для малого и среднего бизнеса [3].

Еще одним перспективным направлением является развитие мультимодальных перевозок, которые позволяют комбинировать преимущества разных видов транспорта [6]. Например, доставка грузов из Беларуси в Китай может включать железнодорожный участок до порта Гдыни (Польша), морскую перевозку до Шанхая и дальнейшую автомобильную логистику внутри Китая [6]. Такой подход снижает зависимость от одного маршрута и позволяет оптимизировать затраты. Однако его реализация требует координации между множеством участников цепи поставок, включая транспортные ком-

пани, портовые операторы и таможенные службы, что пока остается сложной задачей.

В долгосрочной перспективе снижение транспортно-логистических издержек потребует комплексных мер, включая диверсификацию экспортных маршрутов, инвестиции в инфраструктуру (например, развитие сухого порта в Брузги) и углубление сотрудничества с альтернативными торговыми партнерами, такими как страны Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии [3]. Только таким образом Беларусь сможет сохранить конкурентоспособность своего экспорта в условиях растущих глобальных вызовов [1].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что транспортно-логистические издержки оказывают значительное влияние на конкурентоспособность белорусского экспорта. В условиях геополитических изменений ключевыми направлениями оптимизации являются диверсификация транспортных маршрутов, внедрение цифровых технологий и развитие альтернативных рынков сбыта. Реализация этих мер позволит снизить затраты и повысить эффективность внешней торговли Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (2023). Внешняя торговля Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск: Белстат. – 145 с.
2. Евразийская экономическая комиссия (2023). Транспорт и логистика в ЕАЭС: аналитический отчет. – Москва: ЕЭК. – 89 с.
3. Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь (2022). Стратегия развития транспортной системы до 2030 года. – Минск. – 112 с.
4. Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень» (2023). Отчет по развитию транспортной инфраструктуры. – 67 с.
5. Петров, А. В. (2022). Логистика в условиях санкций: новые маршруты и технологии. – М.: ИНФРА-М. – 210 с.
6. Глобальная ассоциация транспортных коридоров (2023). Анализ транзитного потенциала Беларуси. – Берлин: GТA. – 54 с.

УДК 339.5(476)

нистрирования» [3]. На практике это привело к сокращению среднего времени таможенного оформления с 4 часов в 2020 г. до 1,8 часа в 2023 г. для участников «зеленого коридора» [4].

Валютное регулирование в 2022–2023 гг. развивалось по пути постепенной либерализации при сохранении ключевых защитных механизмов. Указ Президента № 178 от 27.03.2008 претерпел серию изменений, наиболее существенные из которых были внесены Декретом № 7 от 20.12.2022. Новые нормы упростили процедуру репатриации валютной выручки для отдельных категорий экспортеров, расширили возможности использования иностранной валюты во внутренних расчетах между резидентами. При этом сохранились требования по обязательной продаже валютной выручки (в настоящее время – 50 % от суммы поступлений) и регистрации внешнеторговых контрактов в уполномоченных банках [4].

Система государственной поддержки экспорта в последние годы получила значительное развитие. В 2023 г. запущена новая программа субсидирования экспортных кредитов, предусматривающая компенсацию до 5 % годовой ставки по кредитам в белорусских рублях [3]. Особое внимание уделяется поддержке IT-экспорта – согласно Постановлению Совета Министров № 566 от 05.09.2023 [3], компании-резиденты Парка высоких технологий получили дополнительные налоговые льготы при выходе на новые рынки. Продолжается работа по развитию института страхования экспортных кредитов через ОАО «Белэксимгарант», объем застрахованных операций которого в 2023 году превысил 1,2 млрд долл. США.

Международно-правовая составляющая ВЭД Беларуси продолжает развиваться, несмотря на сложную внешнеполитическую ситуацию. В 2023 г. вступили в силу дополнительные протоколы к Соглашению о свободной торговле с Сербией, расширившие перечень товаров, попадающих под преференциальный режим [7]. Продолжается работа по углублению интеграции в рамках ЕАЭС – в 2023 г. принята новая редакция Договора о Таможенном кодексе, предусматривающая дальнейшую цифровизацию таможенных процессов [7]. Особое значение приобрело развитие альтернативных транспортных маршрутов и логистических цепочек в рамках инициатив «Север-Юг» и «Восточное партнерство» [6].

Заключение. Таким образом можно сделать вывод, что санкционное давление оказало значительное влияние на внешнюю торговлю Беларуси, вынудив страну пересмотреть экономическую стратегию.

Несмотря на потери в торговле с ЕС, частичная компенсация достигнута за счет роста поставок в Россию, Китай и другие страны [5]. Однако дальнейшая эффективность внешнеторговых операций будет зависеть от способности Беларуси диверсифицировать экономику и снижать зависимость от ограниченного круга партнеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Беларусь от 28 июля 2023 г. № 278 «О развитии внешнеторговой деятельности» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 2023. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 15.05.2024.
2. Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2022 г. № 226-З «О внесении изменений и дополнений в Налоговый кодекс Республики Беларусь» // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 августа 2023 г. № 512 «О мерах по стимулированию экспорта» // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2023.
4. Национальный банк Республики Беларусь. Годовой отчет за 2023 год. – Минск: НБРБ, 2024. – 187 с.
5. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – 254 с.
6. Петров, А. В. Современные тенденции развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь в условиях санкционного давления / А. В. Петров // Белорусский экономический журнал. – 2024. – № 1. – С. 45–53.
7. Сидорова, Е. К. Цифровая трансформация внешнеторговых операций: международный опыт и белорусская практика / Е. К. Сидорова. – Минск: БГЭУ, 2023. – 176 с.

УДК [631.16:658.155]:637.1(476)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Кравчук А. Г., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Рынок молока и молочной продукции представляет собой систему экономических отношений между всеми субъектами молочного подкомплекса и является сегментом, который не только формирует продовольственные ресурсы за счет собственного производства, но и определяет направления АПК Республики Беларусь во

внешнеторговой деятельности. Указанный рынок находится во взаимосвязи и взаимозависимости со всем продовольственным комплексом, определяет сбалансированное функционирование внутреннего рынка и степень решения продовольственной проблемы на разных уровнях.

Цель работы – определить основные направления повышения эффективности производства и реализация молочной продукции в Республике Беларусь. Научную базу исследований составили научные публикации по исследуемой проблеме. Во время проведения исследования были использованы такие методы, как монографический, анализа и синтеза, системного подхода, абстрактно-логический.

Основная часть. Исследованиями установлено, что эффективность деятельности предприятия молочной отрасли определяется рядом объективных факторов: оптимальным сочетанием специализации предприятия с рациональным его размещением относительно сырьевых зон и пунктов потребления молочной продукции; уровнем технического и технологического обеспечения производства; наличием инновационных и ресурсосберегающих технологий; состоянием разработки и возможностью внедрения стратегических и тактических мероприятий ценовой политики; возможностью усовершенствования структуры производства и организации труда; наличием высококвалифицированных кадров. Обобщая вышеуказанные факторы, можно выявить четкую зависимость между экономическим потенциалом и уровнем эффективного использования производственной мощности предприятия [2, с. 51].

Проведенный анализ позволил заключить, что одним из приоритетов в совершенствовании молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь является объединения молочных предприятий в холдинги. Крупный игрок способен эффективнее и мощнее продвигать свою продукцию на рынок и удерживать позиции.

В этой связи, в молочной промышленности необходимо обеспечить [1]:

- рост производства «экологически чистых продуктов», органических продуктов (замена искусственных пищевых добавок натуральными);
- развитие линейки функциональных и диетических продуктов;
- рост производства продуктов питания для организованных коллективов – детское, школьное, спортивное и т. п.;

– развитие ассортимента здоровых продуктов массового потребления, включая снижение содержания жира и поваренной соли, увеличение объемов производства обогащенных продуктов.

Изучения показывают, что в области переработки принцип «от вилки к ферме» выражается в «обратном инжиниринге» и в настоящее время разрабатываются новые системные подходы к системам инжиниринга пищевой промышленности. Сферы междисциплинарного научного исследования основаны на изучении генетических, физиологических, психологических и поведенческих факторов, на знаниях и концепциях, заимствованных из физики, химии, математики и информатики. Как правило, переработчики стремятся максимально снизить затраты на транспортировку сырья и готовой продукции. В случае, если транспортировка сырья оказывается дешевле, чем конечный продукт, то размещение будет ориентировано на потребителя. В случае, когда транспортировка сырья дороже конечного продукта, предприятия располагают вблизи сырьевой базы. Изменение стоимости доставки сельскохозяйственного сырья или готовой продукции может вызвать перемещение предприятия в места, обеспечивающие снижение издержек. Таким образом, промышленное предприятие должно свести к минимуму затраты на перевозку сырья и готовой продукции.

Создание оптимальной системы связей между сельскохозяйственными производителями и перерабатывающими предприятиями, как в плане договорных отношений, так и в сфере возможного формирования производственных кластеров, который даст возможность реализовать интерес производителей сельскохозяйственного сырья, так и его переработчиков в конечном результате, а именно, в увеличении суммы получаемых доходов. В настоящее время в Республике Беларусь широкое распространение получила система авансирования сельскохозяйственных предприятий. Ведь именно в сфере переработки функционируют предприятия, которые в состоянии обеспечить возврат полученных средств, а также реально контролировать эффективное использование производителями молока авансированного капитала [3, с. 67].

Одним из направлений увеличения объемов продаж (как резерв реализации) является расширение ассортимента. Оно может осуществляться следующими способами:

а) обновление ассортимента – разработка новых молочных продуктов питания (силами НИИ или собственных проектных бюро) для заполнения ниш на рынке, которые остались незамеченными конкурен-

тами или появились в результате изменения вкусов и запросов потребителей;

б) расширение ассортимента – модифицирование (выпуск новых разновидностей молочного продукта);

в) распространение товарного знака – присвоение товарного знака, который имеет уже существующая категория продуктов, пользующаяся повышенным спросом;

г) пополнение ассортимента – добавление более дорогих или дешевых продуктов к любому существующему ассортименту продукции для привлечения новых групп покупателей (например, с особо крупными, или минимальными доходами).

Локализация отраслевого рынка продукции – это интенсивно производственная система оптимального мэппинг-зонирования (локального размещения) различных видов сельскохозяйственного сырья, сельскохозяйственной продукции, перерабатывающей промышленности и коммерческой деятельности организаций в соответствии с ресурсным (трудовым, финансовым, маркетинговым) потенциалом, конкурентным преимуществом и рыночным спросом на локальной территории с границами, обусловленными межрегиональной конкуренцией.

Идея развития молочной отрасли с повсеместным внедрением заводских информационных систем «партионного» учета и движения готовой продукции, уход от ветеринарных сопроводительных документов на бумажном носителе, несомненно, заслуживает особого внимания. Это позволит установить электронный мониторинг контроля производства молочных продуктов из входящего сырья за необходимый промежуток времени, исключив риски получения недостоверных данных по подсчету балансов сырья и готовой продукции [4, с. 38].

Одной из составляющих конкурентоспособности белорусских молочных продуктов является их брендовая составляющая. «Еще несколько лет назад, кроме «Савушкина продукта», на рынке не было в принципе профессионально брендированной молочной продукции. Сейчас ситуация меняется с каждым днем. Потребитель уже знает и выбирает такие марки, как «Бабушкина крынка», «Беллакт», «Калинка», «Моя Славита» и т. п. Региональные производители начали задумываться о том, что выживание и расширение рынка невозможно без контакта с потребителем. Но брендирование основной линейки цельномолочной продукции не решает проблемы высокой конкурентной борьбы в сегменте йогуртов, сыров и других инновационных молочных продуктов – здесь все сложнее, а значит, требует еще более вдумчивого и профессионального подхода. Бренднгу уделяется больше

внимания, чем раньше, это факт. Но молочная отрасль находится лишь в начале пути.

Считаем, что для увеличения доли экспорта в агропродовольственной сфере Республики Беларусь на международных рынках важно продвигать бренд Made in Belarus. Это позволит создать положительное впечатление о продукции из Беларуси и повысить ее конкурентоспособность. Для этого можно использовать следующие методы: создание и ротация узнаваемого логотипа; активные рекламные кампании; коллаборация с международными брендами, направленная на разработку новых продуктов или на совместную продажу уже существующих товаров. Требуется акцентировать внимание на создании комплексной специализированной информационно-аналитической системы, направленной на поддержку национальных экспортеров, включая производителей сельскохозяйственной продукции. Данный ресурс должен стать важным инструментом для развития экспортного потенциала молочной сферы и других отраслей агропромышленного комплекса. Такая система позволит экспортерам получить необходимую и полную информацию о рынках, требованиях потребителей, законодательных и таможенных процедурах в разных странах, а также о конкурентной ситуации на мировых рынках. Создание унифицированной системы может стать важным шагом в консолидации цифровых инструментов поддержки экспортеров.

Заключение. Молочная промышленность является стратегической отраслью белорусской экономики, обеспечивающей устойчивое снабжение населения незаменимыми продуктами питания и играющей основную роль в наращивании экспортного потенциала страны. Молочная промышленность Беларуси постоянно развивается, предприятия оснащаются новейшим оборудованием и применяют современные технологии производства, благодаря чему повышается качество, а значит, и конкурентоспособность продукции.

Главной целью развития молочной отрасли является получение максимальной прибыли на основе сбалансированности производства сельскохозяйственного сырья (молока) и готовой продукции на основе использования методов рационального и эффективного товародвижения продукции, позволяющих свести к минимуму издержки обращения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александр Лукашенко провел совещание по вопросам развития молокоперерабатывающей отрасли [Электронный ресурс] / Президент Республики Беларусь. – Режим

доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/aleksandr-lukashenko-provel-soveshchanie-po-voprosam-razvitiya-molokopererabatyvayushchey-otrasli-4306/. – Дата доступа: 24.03.2025.

2. Ковалева, И. В. Тенденции развития молокоперерабатывающей промышленности на региональном уровне / И. В. Ковалева, М. Г. Кудинова // Молочная промышленность. – 2023. – № 4. – С. 50–51.

3. Пастухов А. А. Пути улучшения функционирования сырьевых зон молокоперерабатывающих предприятий в РБ на современном этапе / А. А. Пастухов // Молодой ученый. – 2018. – № 1. – С. 65–67.

4. Проскуряков, М. С. О мерах развития рынка качественной молочной продукцией / М. С. Проскуряков // Эпоха науки. – 2020. – № 10. – С. 37–40.

УДК 631.16:637.1(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Кравчук А. Г., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Производство и переработка молока являются важнейшей составляющей агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Устойчивое обеспечение всех слоев населения качественными продуктами имеет решающее значение для реализации – улучшения жизни и здоровья населения. Молочная продукция играет ключевую роль в удовлетворении основных жизненных потребностей человека, что подчеркивает важность ее стабильного производства.

Цель работы – провести анализ современного состояния производства молочной продукции в Республике Беларусь. Научную базу исследований составили научные публикации по исследуемой проблеме, статистические данные. Методы исследования: анализ, сравнения, монографический и системного подхода.

Основная часть. Изучения показывают, что молочный комплекс является одним из важнейших элементов АПК нашей республики. Значительное место молочного комплекса определено высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения Республики. Молоко по пищевым достоинствам занимает первое место среди всех животноводческих продуктов и является источником многих полезных веществ для человека. Научно обоснованная норма потребле-

ния молока и молочных продуктов составляет 380 кг на душу населения в год, из них молока – 120 кг, творога – 8 кг, сыра – 7 кг и т. д. Рациональная норма потребления молока и молочных продуктов, разработанная с учетом сложившейся ситуации в республике после катастрофы на ЧАЭС – 403 кг [1].

Сравнительно большие объемы выработки молока позволяют создавать широкий ассортимент продукции, который превышает 1 500 наименований – только одних сыров выпускается около 330 видов, масла сливочного – 30, цельномолочной продукции – более 700 видов.

Республика Беларусь отличается среди стран СНГ более высоким уровнем потребления молока в расчете на душу населения. Выполнение мероприятий Государственной программы развития Аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. обеспечило прирост производства молока, позволяющий удовлетворить потребности внутреннего рынка в молочной продукции и последовательно наращивать ее экспорт. Так, уровень производства в 3,8 раза превышает уровень потребления.

Производство цельномолочной продукции увеличилось за анализируемый период на 1,2 %, масла сливочного и паст молочных – на 3,9 %, творога и творожных изделий – на 22,1 %, сыра (кроме плавленого) – на 37,1 %, сыра плавленого – на 10 %. Тенденция снижения происходит по производству молока и сливок несгущенных в твердых формах (–14,8 %) – табл. 1.

Таблица 1. Производство молочной продукции в разрезе отдельных видов в Республике Беларусь, тыс. т [2]

Продукция	Год				2023 г. к 2020 г., %
	2020	2021	2022	2023	
Цельномолочная продукция	2027,3	1995,2	2102,0	2052,3	101,2
Масло сливочное и пасты молочные	115,2	115,8	119,5	119,7	103,9
Творог и творожные изделия	128,8	138,8	146,9	157,3	122,1
Сыры (кроме плавленого сыра)	203,2	243,9	270,7	278,6	137,1
Сыр плавленый	7,0	7,4	6,8	7,7	110,0
Молоко и сливки сгущенные не в твердых формах	78,9	65,4	78,7	67,2	85,2

На сегодняшний день молочная продукция является одной из важнейших статей экспорта Беларуси. В табл. 2 приведена динамика экспорта основных видов молочной продукции Республики Беларусь.

Таблица 2. Экспорт основных видов молочной продукции в Республике Беларусь, тыс. т [2]

Продукция	Год				2023 г. к 2020 г., %
	2020	2021	2022	2023	
Молоко и сливки несгущенные	245,5	215,8	234,6	205,7	83,8
Молоко и сливки сгущенные и сухие	215,1	200,3	214,8	212,9	99,0
Масло сливочное	89,4	78,3	83,9	87,4	97,8
Сыры и творог	211,2	244,1	274,5	298,3	141,2

Обострившаяся в мире ситуация с COVID-19 весной 2020 г., введение жестких ограничений на передвижение и социальные контакты, как основная мера противодействия распространению коронавирусной инфекции, повлияли на все отрасли экономики и мировой рынок в целом. Не стали исключением аграрный сектор и рынок молока и молочной продукции.

Так 2023 г. по сравнению с 2020 г. экспорт молочной продукции в Республике Беларусь возрос только по сыру и творогу – на 41,2 %, по остальным видам продукции (молоко и сливки несгущенные и сгущенные, масло сливочное) снизился.

В 2023 г. Беларусь произвела 8,14 млн т молока, заняв в пятерке мировых экспортеров молочной продукции 3-е место по экспорту масла и молочной сыворотки сухой, 4-е – по экспорту сыра и 5-е – по экспорту сухого обезжиренного молока.

На российском рынке белорусская молочная продукция занимает долю в 15 %. По итогам 2023 г. 2 белорусских бренда вошли в рейтинг Топ-50 молочных брендов в России по версии NielsenIQ. Это «Брест-Литовск» (занял 3-е место, доля на российском рынке – 2,77 %) и «Саушкин продукт» (11-е место, прибавил за год 1 позицию, доля рынка – 1,13 %).

90 % молочного импорта, поступающего в Россию, – из Беларуси. Как отмечают в Минсельхозпроде, в Беларуси уровень самообеспеченности молочными продуктами достигает 267 %, и это позволяет свободно осуществлять экспортные поставки без ущерба продовольственной безопасности.

В России подчеркивают: благодаря экспортным поставкам из Беларуси обеспеченность России молочной продукцией приближается к 100 %. Беларусь поставляет в соседнюю страну весь ассортимент молочной продукции – в 2023 г. экспорт составил более 5,5 млн т, и он продолжает расти по всем позициям. Для сравнения – экспорт России

молочной продукции в 2023 г. составил 215 тыс. т. При этом Россия стала больше экспортировать сухих молочных продуктов – в физическом пересчете на молочный эквивалент на 20 %.

Несмотря на это, белорусские молочные производители стали фиксировать снижение прибыли на фоне роста выручки. Одна из причин падения прибыли у производителей – цены слабо покрывают издержки на производство при росте себестоимости продаж (по данным экспортеров, на 20 %). Кроме того, на отрасль влияет дефицит кадров и повышение издержек, связанных с этим, а также уменьшение внутреннего спроса.

В Беларуси намерены дальше развивать отрасль – увеличивать производство молока и усиливать технологичность. Для наращивания поголовья в 2024 г. намечен ввод 80 молочно-товарных комплексов. Для расширения влияния на мировые рынки Беларусь инициировала создание товарных бирж в рамках ЕАЭС [3].

Дальнейшее функционирование молочной промышленности отражает Государственная программа развития аграрного бизнеса на период с 2021 по 2025 г., где сформулированы приоритетные направления по увеличению производства цельномолочной и кисломолочной продукции, жирных сыров, животных масел [4]. Реализация программы будет способствовать увеличению к 2025 г. объемов производства сыров на 21,2 %, масла животного на 9,4 %, цельномолочной продукции на 17,6 %, сухого обезжиренного молока на 6,9 %, сухой молочной сыворотки на 16,7 %.

Заключение. Наиболее характерными признаками устойчивого развития молочного подкомплекса страны являются удовлетворенный спрос на молоко и молочные продукты, активизация спроса у потребителей, гибкость системы экономических отношений в цепочке «производство – переработка – потребление», сочетание оптимальное соотношение вмешательства государства в хозяйственную деятельность организаций с его регулированием на различных уровнях, наличие соответствующей нормативно-правовой базы и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В. Г. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса: в 2-х кн. / В. Г. Гусаков. – Минск: Белорусская наука, 2011. – Кн. 2. – 702 с.
2. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://dataportal.belstat.gov.by/>. – Дата доступа : 24.03.2025.

3. Ландырь, А. Молочный рынок в Беларуси, в России и в мире: тренды 2024 года / А. Ландырь // ИбМедиа. – Режим доступа : <https://ibmedia.by/business/molochnyj-rynok-v-belarusi-v-rossii-i-v-mire-trendy-2024-goda/>. – Дата доступа : 24.03.2025.

4. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by /upload/docs/op/C22100059_1612904400.pdf. – Дата доступа: 24.03.2025.

УДК 631.16:658.152(476)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Крупенкова Н. Н., студентка

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях хозяйствования основные средства должны обладать высокой производительностью и экономичностью при использовании, универсальностью, надежностью в работе. Для самостоятельных товаропроизводителей, работающих на рынок, независимо от форм собственности вопрос об эффективном использовании основных средств – это вопрос их существования и благополучия. Улучшение использования основных средств, позволяет увеличить выпуск продукции при тех же основных средствах без капитальных вложений в приобретение, установку оборудования, строительство зданий, сооружений и т. д. При этом также снижается себестоимость продукции за счет того, что неизменная сумма амортизационных отчислений распределяется между большим числом единиц продукции, становится меньше. В результате образуется дополнительная прибыль, которая может быть использована на повышение уровня механизации, техническое перевооружение и т. д. Вышеизложенное обуславливает актуальность темы исследования, цель которого – определить направления повышения эффективности использования основных средств в сельском хозяйстве Республики Беларусь. Научную базу исследований составили научные публикации по исследуемой проблеме. В работе используются методы теоретического анализа и синтеза, аналитического обобщения научной литературы.

Основная часть. Исследованиями установлено, что тема эффективности использования основных средств остаётся актуальной для предприятий различных сфер деятельности. Эффективное управление активами способствует достижению экономических целей, улучшению финансовых показателей, повышению конкурентоспособности и устойчивому развитию организаций.

Из проведенных исследований можно выделить критерии, от которых зависит эффективность использования основных средств в АПК: техническое состояние основных средств; качества используемого сырья и материалов, комплексного их использования, потерь в процессе производства; объема капитальных вложений на техническое перевооружение; количества и качества производимой продукции; особенностей и точного соблюдения технологий сельскохозяйственного производства; степени использования мощности предприятия, машин; качества ремонта и обслуживания машин и оборудования; организации работы предприятий и их подразделений; обеспеченности рабочей силой и уровня ее квалификации; уровня материально-технического обеспечения; уровня стимулирования эффективного использования средств [1, с. 14].

На эффективность использования основных производственных средств значительное влияние оказывают: тип почв, структура посевных площадей, урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животных, структура поголовья животных, соотношение между основными и оборотными средствами, состав автотракторного парка, состояние и эффективность использования резервных фондов, размеры сельскохозяйственных предприятий, рациональная структура управления и организация труда работников [2, с. 88].

Систематический рост выпуска продукции за счет наиболее полного использования производственных мощностей позволяет увеличивать отдачу от вкладываемых средств и повышать эффективность производства. Использование производственных мощностей зависит прежде всего от уровня организации производственного процесса, обеспечивающей равномерную и ритмичную работу при максимальной загрузке оборудования и производственных площадей. Увеличение выпуска продукции за счет повышения интенсивности загрузки оборудования является одним из весьма эффективных путей наращивания производственных мощностей в относительно сжатые сроки с минимальной величиной капитальных затрат. Повышение производительности труда и увеличение выпуска продукции на действующем

оборудовании достигается за счет повышения качества сырья и материалов, внедрения новых технологических процессов, модернизации оборудования и широкого использования передового опыта предприятий.

Важным путем снижения емкости валовой продукции аграрного производства является прежде всего увеличение и повышение интенсивности использования тех элементов средств труда, которые непосредственно влияют на повышение плодородия земель и продуктивности скота. Повышение интенсивности использования основных средств ведет к тому, что амортизационные отчисления относят на себестоимость отдельных видов продукции в меньшем размере, что ведет к снижению ее себестоимости.

Основными путями повышения эффективности использования основных средств в растениеводстве могут быть:

1. Техническое перевооружение и модернизация: замена изношенного оборудования на более производительное и энергоэффективное; внедрение передовых технологий, автоматизация и роботизация производственных процессов.

2. Рационализация использования производственных мощностей: оптимизация загрузки техники и оборудования, сокращение простоев; внедрение ресурсосберегающих технологий возделывания культур.

3. Повышение коэффициента сменности работы оборудования: организация работы в две-три смены, в том числе в вечернее и ночное время; повышение уровня механизации и автоматизации производственных процессов.

4. Улучшение организации и условий труда: совершенствование системы технического обслуживания и ремонта; создание благоприятных санитарно-гигиенических условий работы.

5. Оптимизация материально-технического снабжения: налаживание устойчивых связей с поставщиками топлива, запчастей, ГСМ; внедрение системы контроля и нормирования расхода материальных ресурсов [3, с. 300].

Основные пути повышения эффективности использования основных средств в животноводстве:

1. Техническая модернизация: замена изношенного оборудования и техники на более современные и производительные; автоматизация и роботизация производственных процессов (кормление, доение, уборка навоза и др.); внедрение энергоэффективных технологий и оборудования.

2. Улучшение условий содержания животных: реконструкция и ремонт животноводческих помещений, создание оптимального микроклимата; обновление систем поения, вентиляции, освещения, водоснабжения; соблюдение ветеринарно-санитарных норм и правил содержания животных.

3. Оптимизация использования производственных мощностей: повышение коэффициента сменности и загрузки оборудования; рациональная организация и распределение производственных процессов; минимизация простоев и непроизводительного использования основных средств.

4. Оптимизация структуры и объемов основных средств: приобретение основных фондов, соответствующих производственным потребностям; рациональное распределение основных средств по производственным участкам; своевременное списание и утилизация морально и физически устаревшего оборудования [4, с. 377].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что материально-технической основой процесса производства на любом предприятии являются основные средства. Они оказывают непосредственное воздействие на эффективность производства, качество работы и результаты всей хозяйственной деятельности предприятия. Низкая обеспеченность предприятий основными средствами приводит к несвоевременному выполнению важнейших технологических операций, росту трудоемкости и увеличению материально-денежных затрат на производство единицы продукции. Повышение эффективности использования основных средств в агропромышленном комплексе достигается через модернизацию и обновление техники, внедрение инновационных технологий и автоматизацию процессов. Это позволяет снизить затраты, повысить производительность и улучшить качество продукции, а также увеличить экономическую устойчивость предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сушкова, Т. Ю. Динамика воспроизводства и эффективности основных средств региона / Т. Ю. Сушкова, С. В. Челнокова, Н. А. Иванова // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 5. – С. 14–19.

2. Радюк, В. И. Организация сельскохозяйственного производства. Курс лекций : учебно-методическое пособие / В. И. Радюк. – Горки : БГСХА, 2019. – 203 с.

3. Направления повышения эффективности использования основных средств в сельскохозяйственных организациях / Т. А. Нормова, Е. В. Завгородняя, Е. Е. Карпухина, А. А. Кисляк // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 47 (6). – С. 295–300.

4. Основы животноводства : учебник / Г. В. Родионов, Ю. А. Юлдашбаев, Л. П. Табакова, А. П. Олесюк. – СПб.: Издательство «Лань», 2022. – 564 с.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Кудряшова Т. М., магистрант

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочная промышленность является стратегически важной отраслью агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Она играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности, занятости сельского населения и формировании экспортного потенциала страны. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2024 г. производство молока составило 7,4 млн тонн, что на 2,1 % больше по сравнению с 2023 г. [1].

Несмотря на устойчивый рост объемов производства, остаются актуальными вопросы повышения экономической эффективности деятельности молокоперерабатывающих предприятий. Возрастающая конкуренция на внешних рынках, рост затрат на сырье и энергоресурсы, необходимость технологической модернизации и переход к более устойчивым моделям производства требуют разработки и реализации комплекса эффективных мер.

Основная часть. Исследования показывают, что белорусская молочная промышленность сохраняет высокие темпы развития. В 2024 г. на переработку было направлено 5,8 млн тонн сырого молока, из которых около 62 % – высшего и первого сорта [1]. Однако, несмотря на количественные успехи, рентабельность продукции в отрасли остаётся невысокой. Так, по данным Белстат, уровень рентабельности продаж в переработке молока в 2024 г. составил 7,3 %, что на 0,9 п. п. ниже уровня 2023 г. [1].

Среди ключевых проблем отрасли можно выделить:

- высокую себестоимость переработки из-за изношенности оборудования и высоких энергозатрат;
- низкую долю продукции с высокой добавленной стоимостью, такой как сыры и сухие молочные продукты;

- ограниченный доступ к внешним рынкам и зависимость от экспорта в страны ЕАЭС;

- недостаточный уровень цифровизации и автоматизации производственных процессов.

Эти проблемы требуют комплексного подхода к повышению эффективности – как за счёт внутренних организационно-экономических резервов, так и через внешнюю поддержку отрасли.

Экономическая эффективность молочной промышленности формируется под воздействием целого комплекса факторов, включающих как внутренние резервы (управление затратами, производительность, качество продукции), так и внешние условия (государственная политика, внешнеэкономическая конъюнктура, уровень конкуренции). В современных условиях необходимо не только адаптироваться к изменениям, но и формировать стратегические ориентиры развития отрасли на долгосрочную перспективу.

Современное оборудование и автоматизация производственных процессов являются необходимым условием для снижения затрат, повышения качества и расширения ассортимента молочной продукции. На ряде белорусских предприятий, таких как ОАО «Молочный мир» и ОАО «Савушкин продукт», уже внедрены линии по производству йогуртов, сывороточных напитков, а также мембранные технологии очистки молока, что позволило сократить энергозатраты на 18–22 % и увеличить выход готовой продукции [2].

В дополнение к технологической модернизации важно активно внедрять инновационные продукты – пробиотики, белковые концентраты, продукты для детского и спортивного питания. По прогнозам БелНИИ экономики АПК, мировой рынок функциональных молочных продуктов ежегодно растёт на 6–8 %, и активное участие в этом сегменте может стать драйвером белорусской молочной отрасли.

Укрепление экспортных позиций требует не только увеличения объёмов поставок, но и создания конкурентных брендов, узнаваемых на международных рынках. Предлагается развивать национальный бренд «Made in Belarus. Dairy», продвигаемый через международные выставки (Gulfood, SIAL, Anuga), дегустационные конкурсы и сотрудничество с крупными торговыми сетями.

Дополнительно следует: разрабатывать двуязычную упаковку и адаптировать рецептуру под вкусовые предпочтения отдельных стран; внедрять систему трассируемости продукции от фермы до прилавка с использованием QR-кодов и блокчейн-технологий; создавать зару-

бжные представительства и логистические хабы (например, в Китае и ОАЭ) для быстрого реагирования на спрос и установления прямых контрактов.

Помимо автоматизации, важным фактором остается человеческий капитал. Кадровый дефицит и «утечка мозгов» в частный сектор или за границу ослабляют потенциал отрасли. Необходимо активное внедрение мотивационных программ, включающих: повышение зарплаты за счет системы КРІ; программы непрерывного обучения и стажировок на зарубежных предприятиях; поддержку молодых специалистов (жилье, льготное кредитование, социальные гарантии).

Кроме того, стоит развивать агрообразование в вузах, усиливая практико-ориентированные курсы, в том числе по цифровой трансформации АПК.

Логистика является ключевым элементом цепочки добавленной стоимости. Особенно это актуально в условиях роста доли экспортной продукции и необходимости быстрой доставки скоропортящейся продукции. В этом контексте важны: внедрение «умных» логистических решений, таких как система мониторинга автопарка, GPS-контроль температурного режима; использование платформ логистического планирования на базе ИИ и Big Data; развитие кооперации между мелкими переработчиками и фермерскими хозяйствами с целью снижения затрат на сбор и доставку сырья.

Цифровизация процессов управления – от учета молока на ферме до отгрузки готовой продукции – позволяет формировать сквозную аналитику и оперативно реагировать на сбои в цепочке поставок.

Развитие молочной отрасли требует значительных инвестиций, но уровень финансовой устойчивости многих предприятий остается низким. В 2024 г. средняя рентабельность продаж по отрасли составила лишь 7,3 %, а уровень долговой нагрузки по отдельным предприятиям превысил 60 % от собственного капитала [1].

Для решения этой проблемы предлагается: разработка льготных инвестиционных программ с участием государственных банков и международных финансовых организаций; создание венчурных фондов и инновационных кластеров, специализирующихся на АПК; развитие лизинга производственного оборудования с отсрочкой платежей до получения первых результатов от модернизации.

С учетом глобальных трендов в сфере ESG (экология, социальная ответственность, корпоративное управление), устойчивое развитие становится ключевым элементом конкурентоспособности. Междуна-

родные партнёры всё чаще выдвигают требования по углеродному следу, качеству сточных вод, упаковке и биоразнообразию.

Белорусской молочной промышленности необходимо: внедрять «зелёные» технологии (солнечные панели, переработка органических отходов в биогаз); использовать экомаркировку и перерабатываемую упаковку; проходить международную сертификацию (ISO 14001, Global GAP, HACCP).

Это не только повысит шансы на экспорт, но и улучшит инвестиционную привлекательность предприятий.

Государство должно играть активную роль в трансформации молочной отрасли. Ключевыми направлениями поддержки являются: целевая поддержка инвестпроектов на базе конкурсного отбора по принципу эффективности; создание региональных программ развития молочной индустрии с учетом особенностей логистики, сырьевой базы и специализации; введение индикативных показателей эффективности господдержки (объёмы экспорта, рост добавленной стоимости, снижение энергоемкости).

Кроме того, необходимо совершенствовать нормативно-правовую базу, упрощая административные процедуры и создавая стимулы для цифровизации и устойчивого производства.

Заключение. Таким образом можно сделать вывод, что молочная промышленность Республики Беларусь обладает значительным потенциалом для повышения своей экономической эффективности. Анализ показал, что ключевыми направлениями в этом процессе являются: технологическая модернизация, развитие экспорта, рост производительности труда, оптимизация логистики и совершенствование механизмов государственной поддержки. В условиях усиления международной конкуренции и трансформации агропромышленного комплекса крайне важно переходить от экстенсивной модели развития к интенсивной, основанной на инновациях, цифровизации и глубокой переработке продукции. Реализация предложенных в статье мер будет способствовать укреплению позиций Беларуси на мировом молочном рынке, повышению устойчивости отрасли и улучшению ее социально-экономических показателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2024: Статистический сборник. Минск: Белстат, 2025. – 274 с. <https://www.belstat.gov.by>

2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. Доклад о состоянии и перспективах развития молочной отрасли, 2024. <https://www.mshp.gov.by>

3. Eurostat. Dairy statistics in the European Union, 2024. <https://ec.europa.eu/eurostat>

4. Кудрявцев, А. А., Семёнова Л. П. Экономика агропромышленного комплекса. – Минск: БГСХА, 2023. – 312 с.

5. Степанов, И. И. Пути повышения эффективности переработки сельскохозяйственной продукции // Аграрная экономика. – 2024. – № 6. – С. 24–31.

УДК 338.1:637.1(476)

СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Кудряшова Т. М., магистрант

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочная промышленность занимает одно из ключевых мест в агропромышленном комплексе Республики Беларусь, обеспечивая значительный вклад в формирование валового внутреннего продукта, экспортного потенциала и продовольственной безопасности страны. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (Белстат), на долю молочной продукции приходится около 45 % общего объема продукции перерабатывающей промышленности в аграрном секторе за 2024 г. [1].

Развитие молочной отрасли определяется как внутренними экономическими условиями, так и глобальными вызовами, включая изменение спроса на международных рынках, внедрение инновационных технологий, колебания цен на сырье и продукцию, а также санкционные ограничения. В условиях необходимости повышения конкурентоспособности и устойчивости экономики Республики Беларусь особое внимание уделяется модернизации молокоперерабатывающих предприятий, повышению эффективности производства и расширению экспортных направлений.

Основная часть. В 2024 г. молочная промышленность Республики Беларусь демонстрировала умеренный рост, несмотря на внешнеэкономические ограничения и нестабильную конъюнктуру на мировых рынках. По данным Белстат, объем производства молочной продукции

в натуральном выражении составил 7,72 млн тонн сырого молока, что на 2,4 % выше показателя 2023 г. [1]. Из этого объема на переработку было направлено 6,2 млн тонн, или около 80,3 % общего производства, что свидетельствует о высокой степени индустриализации отрасли.

В структуре переработки основное место занимают производство цельномолочной продукции, сыров и сухого обезжиренного молока. По итогам 2024 г. было произведено:

- 1,27 млн тонн цельномолочной продукции (рост на 1,1 %);
- 290,4 тыс. тонн сыров (рост на 3,5 %);
- 104,1 тыс. тонн сухого обезжиренного молока (рост на 2,2 %) [1].

Рост показателей в данных сегментах свидетельствует о стабильной работе перерабатывающих предприятий и наличии внутреннего и внешнего спроса.

Молочная промышленность традиционно ориентирована на внешний рынок. В 2024 г. экспорт молочной продукции составил 1,31 млн тонн на сумму 2,19 млрд долларов США, что на 3,8 % больше по сравнению с предыдущим годом [2]. Основными потребителями белорусской молочной продукции остаются страны Евразийского экономического союза, прежде всего Российская Федерация (более 80 % экспортных поставок).

Структура экспорта в 2024 г. включала:

- сыры и творог – 41,2 %;
- сухое молоко и сливки – 24,7 %;
- сливочное масло – 18,5 %.

Устойчивый спрос на белорусскую молочную продукцию за рубежом обусловлен её качеством, ценовой конкурентоспособностью, а также стабильными торгово-экономическими отношениями в рамках ЕАЭС. Однако зависимость от одного ключевого партнера (России) создает риски, связанные с изменениями внешней политики, логистики и валютных колебаний.

Развитие молочной промышленности невозможно без постоянной модернизации производственных мощностей и внедрения инновационных технологий. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, за последние три года были реализованы программы технического перевооружения более 20 молокоперерабатывающих предприятий, включая такие ведущие компании, как ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Милкавита», ОАО «Туровский молочный комбинат» [3].

На предприятиях внедряются современные линии ультрапастеризации, автоматизированные системы управления качеством, цифровые платформы учета сырья и сбыта. Доля автоматизированных процессов в 2024 г. достигла 64,5 % в среднем по отрасли, что на 5,1 процентных пункта выше уровня 2023 г. [1].

Однако сохраняются проблемы:

- износ оборудования на некоторых предприятиях достигает 40–50 %;
- недостаточный уровень инвестиций в научные разработки;
- дефицит квалифицированных кадров для обслуживания высокотехнологичных линий.

Для преодоления этих проблем необходимо активное государственное содействие, в том числе в виде субсидирования лизинга оборудования, поддержки профильных НИОКР и развития профессионального образования.

Экономическая эффективность предприятий молочной промышленности в 2024 г. характеризовалась положительной динамикой. Средняя рентабельность продаж в отрасли составила 9,7 % против 8,1 % в 2023 г. [1]. Наиболее высокие показатели отмечены у экспортно-ориентированных предприятий с полной переработкой сырья.

Тем не менее рентабельность остаётся неравномерной: на крупных перерабатывающих предприятиях – до 15 %; на малых и средних – менее 6 %, особенно в регионах с ограниченным доступом к сырью и логистике [4].

Себестоимость продукции также варьируется: в 2024 г. она составила в среднем 0,57 руб. за 1 л переработанного молока, что на 4,5 % выше уровня 2023 г. Рост затрат обусловлен увеличением цен на энергоносители, упаковку, транспортные услуги.

В Республике Беларусь осуществляется активная государственная политика в области поддержки молочной отрасли. В 2024 г. были реализованы мероприятия в рамках Государственной программы развития агропромышленного комплекса на 2021–2025 годы, включая: компенсацию процентных ставок по кредитам; субсидирование закупки техники и оборудования; поддержку экспорта через Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей [3].

Сохраняется система государственного регулирования цен на социально значимую молочную продукцию, что позволяет поддерживать потребительский спрос, но сдерживает рентабельность отдельных товаропроизводителей.

Кадровый потенциал является важным фактором устойчивого развития молочной промышленности. По данным Министерства труда и социальной защиты, численность занятых в переработке молока в 2024 г. составила около 27 тыс. человек, что на 1,8 % меньше, чем в 2023 г., в связи с цифровизацией и автоматизацией производственных процессов [4].

Несмотря на это, проблема дефицита высококвалифицированных специалистов сохраняется, особенно в регионах. Причинами являются: миграция молодёжи в крупные города и за рубеж; невысокий уровень заработной платы (в среднем 1240 руб. по отрасли в 2024 г.); недостаточное соответствие образовательных программ требованиям современной молочной промышленности [5].

Для решения этих проблем необходимо: активизировать взаимодействие между вузами и предприятиями через целевую подготовку; развивать систему дуального образования; стимулировать кадровую мобильность и повышение квалификации.

Особое значение приобретает подготовка инженеров-технологов, специалистов по качеству и автоматизации, маркетологов, аналитиков экспортных рынков.

Несмотря на положительные показатели, развитие молочной промышленности сталкивается с рядом системных проблем:

1. Сырьевая зависимость: неравномерное распределение молочного стада по регионам, недостаточное качество сырья, высокий уровень бактериальной обсеменённости на отдельных фермах.

2. Высокая себестоимость: рост затрат на электроэнергию, упаковку, логистику снижает конкурентоспособность продукции.

3. Конъюнктурные риски внешних рынков: ограниченность географии экспорта, санкционные угрозы, валютные колебания.

4. Медленный технологический апгрейд в малых и средних предприятиях, особенно в отдалённых районах.

Перспективы развития отрасли в среднесрочной перспективе связаны со следующими направлениями:

- Цифровизация всех этапов производственно-сбытовой цепи – от закупки молока до мониторинга экспортных поставок;

- Развитие кластерных моделей, объединяющих производителей сырья и переработчиков на основе кооперации и логистической интеграции;

- Выход на новые рынки – страны Азии, Ближнего Востока, Африки – при поддержке Министерства иностранных дел и Белагропромбанка;

- Углубление переработки – производство функциональных продуктов (безлактозное молоко, пробиотики, спортивное питание);
- Энергоэффективность и экология – внедрение замкнутых водоборотов, утилизация отходов, переход на «зелёные» технологии.

Таким образом, при грамотной реализации стратегии развития молочная промышленность Беларуси может не только укрепить свои позиции на традиционных рынках, но и выйти на новые уровни экспортной и инновационной активности.

Заключение. Анализ современного уровня развития молочной промышленности Республики Беларусь в 2024 г. позволяет сделать вывод о её устойчивом функционировании и умеренно положительной динамике. Отрасль остаётся стратегической для агропромышленного комплекса, обеспечивая продовольственную безопасность страны и значительные поступления от экспорта. Несмотря на сложности внешнеэкономической среды и внутренние структурные проблемы, молочная промышленность демонстрирует способность к адаптации, модернизации и расширению экспортного потенциала.

Ключевыми тенденциями 2024 г. стали: рост объемов переработки и экспорта молочной продукции; активная технологическая модернизация ведущих перерабатывающих предприятий; повышение рентабельности и эффективности производства; активизация государственной поддержки и институциональных преобразований.

Однако для обеспечения долгосрочной устойчивости развития необходимо решить ряд проблем: неравномерность технологического оснащения, кадровый дефицит, ограниченность экспортной географии, рост себестоимости. Перспективы отрасли связаны с цифровизацией, кооперацией производителей, выходом на новые внешние рынки и внедрением инновационных форм переработки молочного сырья.

Комплексный подход к решению указанных задач, основанный на синергии государства, бизнеса и науки, позволит Беларуси сохранить лидирующие позиции в молочной индустрии на постсоветском пространстве и укрепить национальную экономику в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник. Минск, 2025. – <https://www.belstat.gov.by>
2. Белстат. Внешняя торговля товарами Республики Беларусь за январь-декабрь 2024 года. Минск, 2025. – <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya>.

3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. Доклады о реализации государственной программы развития агропромышленного комплекса на 2021–2025 годы. – <http://www.mshp.gov.by>.

4. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. Аналитические материалы по занятости в агропромышленном комплексе, 2024. – <https://mintrud.gov.by>.

5. Агроинформационный портал AgroBelarus.by. Кадровый потенциал молочной отрасли: вызовы и решения. – <https://agrobeltarus.by/news/kadry-moloko2024>.

УДК 338.43:637.1(476)

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК
Кудряшова Т. М., магистрант

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молокоперерабатывающая промышленность Республики Беларусь представляет собой стратегически важный сегмент агропромышленного комплекса страны. Она не только обеспечивает внутренний рынок высококачественной продукцией, но и является одним из ведущих источников валютной выручки за счёт экспорта. Сложившаяся система молокопереработки включает более 40 крупных предприятий и множество мелких производств, тесно связанных с сельскохозяйственным производством молока.

В 2024 г. на фоне глобальных вызовов, таких как колебания спроса на мировом рынке, изменения логистических цепочек, рост производственных затрат и потребности в модернизации оборудования, особенно важно проанализировать ключевые факторы, определяющие экономическую устойчивость и эффективность функционирования молокоперерабатывающих предприятий. Объективная оценка этих факторов позволит предложить пути дальнейшего развития и повышения конкурентоспособности отрасли.

Цель данной статьи – всесторонне рассмотреть основные факторы, влияющие на экономическое функционирование молокоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь, используя акту-

альные статистические данные за 2024 г., а также обозначить перспективные направления её развития.

Основная часть. Экономическая устойчивость молокоперерабатывающей промышленности в первую очередь зависит от объема и качества производимого сырья – молока. В 2024 г., согласно данным Белстата, в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и хозяйствах населения Республики Беларусь было произведено 8,75 млн тонн молока, что на 5 % больше по сравнению с 2023 г. Основную часть (97,9 %) обеспечили сельхозорганизации, отличающиеся высокой продуктивностью скота и лучшими условиями содержания животных.

Средний надой на одну корову в сельхозорганизациях в 2024 г. составил 6 210 кг, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 3,2 %. Рост показателя связан с улучшением условий кормления, генетическим подбором племенного стада и внедрением новых технологий доения и хранения молока.

Таким образом, наличие стабильной и качественной сырьевой базы является фундаментальным условием эффективной деятельности перерабатывающих предприятий.

Государственная политика в области агропромышленного комплекса, и в частности молокопереработки, направлена на создание благоприятных условий для устойчивого развития отрасли. Поддержка осуществляется в виде: субсидирования процентных ставок по кредитам; компенсации части затрат на модернизацию производственных мощностей; прямой бюджетной поддержки на приобретение оборудования; субсидий на повышение качества и безопасности продукции.

В 2024 г. объем государственной поддержки предприятий молочной отрасли составил более 250 млн белорусских рублей, из которых более 60 % было направлено на техническое переоснащение и внедрение энергоэффективных технологий.

Принятые меры позволили ускорить процессы автоматизации, снизить затраты на производство, повысить производительность труда, а также улучшить конкурентоспособность белорусской продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Обновление оборудования, внедрение инноваций и цифровизация процессов – это ключевые направления модернизации предприятий отрасли. В 2024 г. объем инвестиций в основной капитал предприятий молокопереработки превысил 420 млн белорусских рублей, что на 14 % больше, чем в 2023 г.

Основные направления инвестиций: приобретение автоматизированных линий розлива и упаковки; модернизация холодильных установок; внедрение систем HACCP и ИСО 22000; строительство и реконструкция цехов по производству сыра и сухого молока.

Повышение технического уровня предприятий позволяет: уменьшить потери сырья; увеличить срок хранения готовой продукции; повысить точность технологических процессов; соответствовать международным требованиям безопасности и качества.

Таким образом, инвестиционная активность становится значимым фактором устойчивого экономического функционирования отрасли.

Структура молокоперерабатывающей промышленности Беларуси включает несколько типов предприятий: крупные комбинаты (например, ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Молоко», ОАО «Милкавита»); средние и малые перерабатывающие предприятия; специализированные производства по выпуску сыра, йогуртов, сухого молока и пр.

Крупнейшие переработчики обеспечивают более 75 % общего объема выпускаемой молочной продукции. Наиболее востребованными видами продукции являются: пастеризованное и ультрапастеризованное молоко; кисломолочная продукция; твердые и плавленые сыры; сливочное масло и спреды; сухое обезжиренное и цельное молоко.

В 2024 г. рост наблюдался в сегменте сыров (плюс 7,3 %) и сухого молока (плюс 6,8 %), что связано с увеличением экспортного спроса и реализацией новых контрактов с ближним и дальним зарубежьем.

Экспорт молочной продукции остаётся одним из ключевых факторов экономической устойчивости отрасли. По данным Минсельхозпрода, в 2024 г. Беларусь экспортировала около 6 млн тонн молочной продукции, что на 11,5% больше, чем в 2023 г. Стоимость экспорта составила более 2,6 млрд долларов США (рост на 17,8 %).

Основные направления экспорта: Российская Федерация (более 85 % всего объема); Китай, Казахстан, Азербайджан; страны Персидского залива, Вьетнам, ОАЭ и др.

Наиболее экспортлируемые продукты: сухое молоко и сливки; сыры и творог; сливочное масло; сгущенное молоко.

Факторы успешного экспорта: стабильное качество продукции; конкурентоспособные цены; активная маркетинговая политика; гибкая логистика поставок.

Таким образом, экспортная ориентация и географическая диверсификация рынков являются определяющими для роста доходов и валютной выручки.

В условиях жесткой конкуренции качество продукции становится решающим фактором для успешного функционирования отрасли. Белорусские предприятия активно внедряют международные стандарты безопасности и качества (НАССР, ISO, Halal, Kosher).

Контроль качества осуществляется на всех этапах: от приёмки сырья до упаковки готового продукта. В 2024 г. доля продукции, соответствующей требованиям ЕАЭС, составила более 99 %.

Акцент делается на экологичность, натуральность, расширение ассортимента органической продукции. Это способствует росту доверия потребителей, как внутри страны, так и за её пределами.

Молокоперерабатывающая промышленность имеет важное значение и с социальной точки зрения. В отрасли занято более 35 тысяч человек, а в регионах расположения крупных предприятий они часто являются градообразующими.

Кроме того, отрасль играет значительную роль в формировании ВВП, обеспечивает стабильные налоговые поступления и развитие смежных отраслей (транспорт, упаковка, логистика, сельское хозяйство).

Заключение. Экономическое функционирование молокоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь в 2024 г. обеспечивается взаимодействием целого комплекса факторов: от сырьевой базы до экспортной политики. Ключевыми из них являются:

1. Стабильное производство молока с высокой продуктивностью.
2. Государственная поддержка и инвестиционные программы.
3. Модернизация производственных мощностей.
4. Активная внешнеэкономическая деятельность.
5. Внедрение стандартов качества и экологической безопасности.
6. Социальная значимость отрасли.

В перспективе развитие отрасли возможно за счёт углубления переработки, цифровизации управления производством, расширения линейки продукции с высокой добавленной стоимостью и активного освоения новых рынков сбыта. Комплексная реализация этих направлений позволит не только сохранить достигнутые позиции, но и существенно повысить эффективность и устойчивость молокоперерабатывающей отрасли в условиях глобальных вызовов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. О производстве сельскохозяйственной продукции в 2024 году. – <https://www.belstat.gov.by>

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. О производстве промышленной продукции. – <https://www.belstat.gov.by>.

3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. О развитии молочной отрасли в 2024 году. – <https://www.minagro.gov.by>.

4. Газета «Звязда». Беларусь экспортировала 6 млн тонн молочной продукции в 2024 году. – <https://zviazda.by>.

5. Экономическая газета. Рынок молочной продукции: вызовы и перспективы 2024 года. – <https://neg.by>.

УДК 339.564.2

ЭКСПОРТ УСЛУГ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА С ПОСТАВЩИКАМИ, ПОДРЯДЧИКАМИ БЕЛАРУСИ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Лапатинская П. В., студентка

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время экспорт услуг играет важную роль в экономике Беларуси, способствуя росту валютных поступлений и укреплению платёжного баланса. В условиях глобализации и цифровизации экономики услуги становятся неотъемлемой частью международной торговли. Понимание особенностей формирования платёжного баланса с поставщиками и подрядчиками является ключевым для эффективного управления внешнеэкономической деятельностью страны.

Сектор услуг демонстрирует значительный потенциал для роста, что обусловлено как внутренними, так и внешними факторами. К таким факторам можно отнести развитие информационных технологий, повышение конкурентоспособности отечественных компаний, а также растущий интерес к белорусским услугам на международной арене. Важнейшими направлениями экспорта услуг в Беларуси являются IT-услуги, образование, туризм и финансовые услуги.

Системный анализ и оценка динамики экспорта услуг позволяют выявить существующие проблемы и возможности для дальнейшего развития. Важно не только увеличить объёмы экспорта, но и обеспечить его высокое качество, что в свою очередь требует внедрения современных стандартов и технологий. В этом контексте, активное сотрудничество с международными партнёрами и участие в глобальных

цепочках создания стоимости становятся необходимыми условиями для успешной интеграции Беларуси в мировую экономику.

Таким образом, исследование аспектов экспорта услуг и его влияния на платёжный баланс представляет собой актуальную задачу, способствующую формированию стратегий, направленных на устойчивый экономический рост и развитие внешнеэкономических связей страны.

Основная часть. Изучение показывает, что экспортируемые услуги в Беларуси можно разделить на несколько категорий, таких как финансовые, транспортные, информационные и профессиональные услуги, каждая из которых имеет свои особенности, влияющие на спрос и предложение на международных рынках. Финансовые услуги, включая банковские операции и страхование, требуют высокого уровня доверия и строгого регулирования, тогда как информационные услуги отличаются гибкостью и способностью быстро адаптироваться к изменениям в технологии и запросах клиентов.

Поставщики и подрядчики играют ключевую роль в формировании экспортного потенциала услуг, обеспечивая необходимые ресурсы и квалифицированный персонал для эффективного выполнения заказов на международных рынках. Успешное сотрудничество с иностранными партнерами требует глубокого понимания их потребностей и стандартов качества, что способствует укреплению позиций Беларуси на мировом рынке услуг. Важно также учитывать, что успешный экспорт услуг зависит от постоянного мониторинга рыночных тенденций и готовности адаптироваться к изменениям, что поможет белорусским компаниям оставаться конкурентоспособными [1].

Платёжный баланс представляет собой систематизированный учёт всех экономических операций между резидентами страны и остальным миром за определённый период. Он отражает движение товаров, услуг, доходов и трансфертов, а также финансовые потоки, что позволяет получить полное представление о финансовом состоянии страны. Основные компоненты платёжного баланса включают текущий счёт, который фиксирует экспорт и импорт товаров и услуг, доходы от инвестиций и текущие трансферы. Капитальный счёт учитывает операции с активами, включая инвестиции и займы, в то время как финансовый счёт отражает изменения в международных финансовых активах и обязательствах страны.

Каждый из этих компонентов имеет важное значение для оценки экономической стабильности и конкурентоспособности страны на международной арене. Платёжный баланс служит индикатором экономических тенденций, позволяя аналитикам и экономистам отслежи-

вать изменения в экономической ситуации и предсказывать возможные последствия для экономики. Он может оказывать влияние на валютный курс, так как значительные дисбалансы могут привести к колебаниям в спросе и предложении валюты на международных рынках. Кроме того, платёжный баланс играет важную роль в формировании экономической политики государства, так как его данные помогают правительству принимать обоснованные решения в области внешнеэкономической деятельности и финансового регулирования. Таким образом, платёжный баланс является ключевым инструментом для анализа и понимания экономической динамики страны в глобальном контексте [2].

Формирование платёжного баланса с поставщиками и подрядчиками Беларуси представляет собой сложный процесс, который включает в себя множество факторов, влияющих на финансовые потоки между страной и её международными партнёрами. Одним из наиболее значимых элементов этого процесса является экспорт услуг. Беларусь предлагает разнообразные услуги, включая информационные технологии, консультационные услуги, транспорт и логистику, а также образование и медицинские услуги. Эти направления не только способствуют притоку валюты в страну, но и помогают укрепить её позиции на международной арене, создавая дополнительные возможности для экономического роста.

Формирование платёжного баланса осуществляется через учёт всех транзакций, связанных как с экспортом, так и с импортом услуг. Успех в этом направлении во многом зависит от конкурентоспособности белорусских поставщиков и подрядчиков на международных рынках. Ключевыми факторами, влияющими на эту конкурентоспособность, являются качество предоставляемых услуг, уровень цен и наличие эффективных маркетинговых стратегий. Высокое качество услуг и адекватные цены могут значительно увеличить привлекательность белорусских предложений для иностранных клиентов.

Кроме того, на платёжный баланс влияют различные международные соглашения и условия, которые могут как способствовать, так и ограничивать финансовые потоки. Например, наличие двусторонних соглашений о сотрудничестве может значительно увеличить объёмы экспорта услуг, создавая благоприятные условия для ведения бизнеса. В то же время экономическая ситуация в странах-партнёрах, а также изменения в международном праве, могут оказывать существенное влияние на формирование платёжного баланса.

Не менее важным является мониторинг и анализ текущих тенденций на рынке услуг. Это позволяет белорусским компаниям оперативно реагировать на изменения в спросе и адаптировать свои стратегии работы с иностранными клиентами. Изучение потребностей рынка, выявление новых возможностей для экспорта и постоянное улучшение качества обслуживания клиентов становятся ключевыми факторами успешной деятельности на международной арене. Такой подход помогает не только поддерживать существующие позиции, но и открывать новые горизонты для развития белорусской экономики. [3]

Экспорт услуг в Беларуси представляет собой важный аспект экономического развития страны, однако он сталкивается с множеством проблем и вызовов, требующих внимания как со стороны государства, так и со стороны самих поставщиков и подрядчиков. Одной из основных проблем является недостаток информации о международных рынках и требованиях к качеству услуг. Множество белорусских компаний не имеет достаточного опыта работы на зарубежных рынках, что затрудняет их выход на международную арену. Это создает значительные барьеры для успешного экспорта. Высокие затраты на маркетинг и продвижение услуг в других странах также могут стать серьезным препятствием, особенно для небольших и средних предприятий, которые часто не располагают необходимыми ресурсами для эффективной конкуренции.

Влияние глобальных экономических изменений также существенно сказывается на экспорте услуг. Кризисы, колебания валютных курсов и изменения в международной торговой политике могут привести к снижению спроса на белорусские услуги за границей. Например, экономические санкции или изменения в законодательстве стран-партнеров могут ограничить возможности для белорусских поставщиков, что негативно отражается на платёжном балансе страны. Эти факторы создают неопределенность и могут препятствовать долгосрочному планированию и развитию бизнеса [4].

Несмотря на существующие вызовы, в Беларуси также открываются перспективы для развития экспорта услуг. Увеличение инвестиций в IT-сектор, рост интереса к аутсорсингу и удаленной работе создают новые возможности для белорусских компаний. Развитие цифровых технологий и услуг, таких как программирование, дизайн и консалтинг, может стать ключевым направлением для экспорта. Важно, чтобы компании адаптировались к новым условиям и активно искали пути для улучшения качества своих услуг и расширения рынков сбыта.

Кроме того, активное участие государства в поддержке экспортеров может сыграть значительную роль в преодолении существующих препятствий. Предоставление субсидий, налоговых льгот и помощь в поиске международных партнеров может значительно улучшить конкурентоспособность белорусских компаний на зарубежных рынках. Таким образом, комплексный подход к решению проблем, связанных с экспортом услуг, позволит Беларуси укрепить свои позиции на международной арене и улучшить платёжный баланс страны [5].

Заключение. Таким образом можно сделать вывод что экспорт услуг является важным аспектом экономики Беларуси, однако он сталкивается с рядом проблем и вызовов. Поставщики и подрядчики испытывают трудности, связанные с изменениями в глобальной экономике, такими как колебания валютных курсов и изменение спроса на услуги. Эти факторы могут негативно сказаться на платёжном балансе и финансовой устойчивости компаний.

Тем не менее, есть и перспективы для развития экспорта услуг. Беларусь имеет потенциал для роста в этой сфере, особенно в таких областях, как информационные технологии и образование. Для успешного преодоления существующих вызовов необходимо адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и развивать сотрудничество с международными партнёрами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ключевые экспортные товары и услуги <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/vneshnjaja-torgovlya/eksportnye-tovary-i-uslugi> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/vneshnjaja-torgovlya/eksportnye-tovary-i-uslugi> – Дата доступа: 16.04.2025.
2. Платежный баланс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nrb.by/statistics/balpay?ysclid=m9k9ueqxo7130972953> – Дата доступа: 16.04.2025.
3. Формирование платёжного баланса в республике Беларусь, проблемы и пути решения на современном этапе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-platyozhnogo-balansa-v-respublike-belarus-problemy-i-puti-resheniya-na-sovremennom-etape> – Дата доступа: 16.04.2025.
4. Проблемы и перспективы роста экспорта услуг Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ozlib.com/912422/ekonomika/problemu_perspektivy_rosta_eksporta_uslug_respubliki_belarus?ysclid=m9ka90pus4939989165 – Дата доступа: 16.04.2025.
5. Экспортное финансирование с поддержкой государства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/eksportnoe-finansirovanie-s-podderzhkoj-gosudarstva/> – Дата доступа: 16.04.2025.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Лапатинская П. В., студентка

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время экономика Беларуси представляет собой сложную систему, формирующуюся под воздействием внутренних и внешних факторов, и за последние десятилетия претерпела значительные изменения из-за политической и экономической динамики на постсоветском пространстве. В условиях глобализации страна сталкивается с вызовами и возможностями, требующими тщательного анализа.

Основная часть. Исследование текущей экономической ситуации в Республике Беларусь включает анализ ключевые экономические показатели, структурные изменения и влияние факторов на развитие страны. Экономические показатели, такие как ВВП, уровень инфляции, безработицы, экспорт и импорт, а также государственный долг, отражают состояние экономики. В 2024 г. ВВП составил около 68,9 млрд долл. США. Основные сектора экономики – промышленность, сельское хозяйство и услуги, с акцентом на экспортные отрасли [1].

Уровень инфляции в 2024 г. составил около 5,2 %, это связано с корректировкой прогнозов по России, где в 2024 г. ожидалось снижение темпов роста экономики, что не позволит Беларуси обеспечить увеличение объема экспорта. Уровень безработицы составляет около 3,1 %, хотя реальные данные могут быть выше из-за неформального сектора. В 2024 г. экспорт составил около 49,7 млрд долл., импорт – 50,7 млрд долл., что свидетельствует о стабильности экономической ситуации и успешной внешнеэкономической деятельности страны [2].

На конец 2024 г. внешний государственный долг составил около 35,17 млрд долл., что указывает на необходимость тщательного управления долгом и оценки его влияния на экономическую стабильность страны. Структурные изменения в экономике происходят под влиянием глобальных тенденций и внутренних реформ, с увеличением доли сектора услуг в ВВП. Экономика Беларуси подвержена влиянию

внешних и внутренних факторов, таких как изменения в мировой экономике и экономическая политика [3].

В условиях глобальной нестабильности Беларусь сталкивается с проблемами привлечения иностранных инвестиций и развития экспортного потенциала. Внутренние реформы, направленные на улучшение бизнес-климата и поддержку предпринимательства, могут способствовать улучшению экономической ситуации. Важно создавать благоприятные условия для малого и среднего бизнеса и активизировать сотрудничество с международными партнерами.

Перспективы и рекомендации по улучшению экономической ситуации в Республике Беларусь заключаются в проведении экономических реформ для повышения конкурентоспособности, включая налоговую политику, государственное регулирование, инвестиционный климат и развитие частного сектора.

Рекомендуется внедрение новых налоговых ставок и упрощение администрирования для создания благоприятных условий для бизнеса. Упрощение получения лицензий и разрешений ускорит открытие бизнеса и повысит инвестиционную привлекательность. Необходимо улучшение программ по привлечению иностранных инвестиций, чтобы устранить бюрократию и повысить прозрачность. Поддержка стартапов и малых предприятий через государственные программы важна для экономического роста.

Рекомендации включают улучшение налоговой системы с внедрением прогрессивных ставок и налоговых каникул для стартапов, упрощение административных процедур и внедрение электронных систем подачи заявок. Следует создать фонды для финансирования научных разработок и стартапов, а также инвестировать в транспортную, энергетическую и цифровую инфраструктуру. Сотрудничество между образовательными учреждениями и бизнесом поможет готовить квалифицированные кадры.

Возможные риски включают политическую нестабильность, которая может затруднить реализацию реформ, и экономические санкции, требующие разработки стратегий для минимизации негативных последствий. Учет глобальных экономических трендов и мнение граждан также важны для успешной реализации реформ. Эти меры помогут улучшить экономическую ситуацию и повысить уровень жизни граждан в Республике Беларусь [4].

Перспективы экономического развития Республики Беларусь зависят от множества факторов, включая внутренние и внешние условия, политическую стабильность и глобальные тренды.

Экономическая интеграция в рамках ЕАЭС открывает новые торговые возможности, но также создает риски зависимости от внешних рынков. Диверсификация связей, например, с Китаем, может помочь снизить эти риски. Внедрение цифровых технологий повышает эффективность и конкурентоспособность, что требует развития ИТ-сектора и создания новых рабочих мест.

Необходимы структурные реформы в ключевых отраслях, включая приватизацию и улучшение бизнес-климата для привлечения инвестиций. Развитие малого и среднего бизнеса важно для создания рабочих мест и стимулирования роста, что может быть поддержано государственными программами и доступными финансовыми инструментами.

Снижение численности населения требует стратегий по привлечению мигрантов и улучшению условий для семей. Сотрудничество с университетами и частным сектором в подготовке кадров создаст эффективную образовательную систему, соответствующую потребностям экономики.

Беларусь должна акцентировать внимание на переходе к зеленой экономике, внедряя экологически чистые технологии и улучшая управление природными ресурсами. Комплексный подход к текущим трендам и реформам поможет стране справиться с вызовами и подготовиться к будущим возможностям, что приведет к устойчивому экономическому развитию [4].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что в ходе исследования экономической ситуации в Республике Беларусь были выявлены ключевые аспекты, которые оказывают влияние на развитие страны. Анализ показал активное взаимодействие Беларуси с другими государствами, что открывает как возможности, так и сопряженные с ними риски. Кроме того, выявлены внутренние проблемы, такие как высокий уровень безработицы, инфляция и социальное неравенство, которые отрицательно сказываются на качестве жизни населения. Для улучшения ситуации были предложены рекомендации, среди которых диверсификация экономики, поддержка инновационных отраслей и создание благоприятного инвестиционного климата. Таким образом, для устойчивого развития и улучшения качества жизни граждан необходимо применить комплексный подход, включающий активное участие как государства, так и общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. ВВП Беларуси в 2024 году увеличился на 4% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ibmedia.by/news/vvp-belarusi-v-2024-godu-uvlechilsya-na-4/> – ibmedia. – Дата доступа: 16.04.2025.

2. Инфляция в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/inflyaciya> – Дата доступа: 16.04.2025.

3. Внешний долг Беларуси за 2024 год снизился на \$ 1,6 млрд – Нацбанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/vneshniy-dolg-belarusi-za-2024-god-snizilsya-na-1-6-mlrd-natsbank.html?ysclid=m9izs637i5272371032> – Дата доступа: 16.04.2025.

4. Экономика Беларуси: итоги 2024 года, ожидания 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ibmedia.by/news/ekonomika-belarusi-itogi-2024-goda-ozhidaniya-2025-goda/> – Дата доступа: 16.04.2025.

УДК 631.158:331.522.4(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Передня М. Е., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Труд как продукт рабочей силы является одним из трех важнейших факторов производства. Именно труд человека позволяет соединить в производственном процессе предметы и средства труда, приводя в движение материально-вещественные элементы производства, создавая стоимость и прибыль в виде прибавочного продукта. Роль трудовых ресурсов подтверждается чрезвычайной важностью и нерешённостью на современном этапе многих проблем в сельском хозяйстве, что активизирует поиски повышения эффективности использования трудовых ресурсов и эффективных методов совершенствования системы мотивации к эффективной трудовой деятельности. Актуальность темы исследования обуславливает также и тот факт, что аграрное производство является основой жизнедеятельности любого государства, выступает фундаментом физического, морального совершенствования, и, в конечном счете, благополучия в обществе, и его развитие всецело предопределяется повышением производительности труда.

Основная часть. Изучение показывает, что понятие «трудовые ресурсы» можно определить следующим образом – это социально-

экономическая категория, характеризующая часть населения страны, обладающую необходимым физическим развитием и здоровьем, определенной совокупностью профессиональных, интеллектуальных и социальных характеристик, способностями к трудовой деятельности.

Эффективное использование трудовых ресурсов нацелено на решение таких задач, как применение современных форм и методов труда; рост технического перевооружения труда; снижение затрат труда на единицу производимой продукции; и другие [1, с. 2].

На основе проведенных исследований можно обозначить следующие принципы эффективного использования трудовых ресурсов:

1. Рациональное распределение трудовых функций: Эффективность использования трудовых ресурсов в значительной мере зависит от правильного распределения обязанностей и задач между работниками. Рациональное распределение включает в себя анализ компетенций и квалификаций сотрудников, что позволяет максимизировать производительность труда и минимизировать издержки.

2. Постоянное повышение квалификации и профессиональное развитие: Обеспечение системы непрерывного образования и профессиональной подготовки является важным фактором повышения эффективности. Инвестиции в развитие навыков работников способствуют их адаптации к изменениям в технологиях и методах работы.

3. Системы мотивации: Эффективное использование трудовых ресурсов требует внедрения комплексных мотивационных программ, которые включают как материальные, так и нематериальные стимулы. Создание стимулирующей среды, основанной на признании заслуг и достижений, усиливает вовлеченность работников и их заинтересованность в результатах труда.

4. Формирование благоприятных условий труда: Создание комфортной, безопасной и здоровой рабочей среды является основополагающим аспектом, влияющим на производительность труда.

5. Адаптивность и гибкость: Способность организации к быстрой адаптации к изменениям внешней и внутренней среды представляет собой важный принцип эффективного использования трудовых ресурсов. Гибкие организационные структуры и процессы способствуют быстрому реагированию на изменяющиеся условия рынка.

6. Контроль и оценка эффективности: Регулярный мониторинг и анализ производственной деятельности позволяют своевременно выявлять и устранять недостатки в организации труда. Методики оценки эффек-

тивности, такие как KPI (ключевые показатели эффективности), обеспечивают объективную базу для управления трудовыми ресурсами.

7. Социальная ответственность: Учет интересов работников и стремление к созданию корпоративной культуры, основанной на ценностях сотрудничества и уважения, способствует формированию положительного имиджа организации и повышению ее устойчивости на рынке [2, с. 113].

Белорусский рынок труда характеризуется традиционностью форм и структурой занятости и не может быть отнесен к разряду гибких и эффективно регулируемых рынков. Современные тенденции социально-экономического развития Беларуси обуславливают, с одной стороны, появление негативных социальных явлений на рынке труда (качественное несоответствие структур спроса и предложения рабочей силы, неполная занятость), а с другой стороны, наполнение новым перспективным содержанием уже имеющихся явлений и процессов (гибкие формы занятости, человеческий потенциал в сфере труда, конкурентоспособность трудовых ресурсов).



Рис. 1. Среднесписочная численность работников в сельском хозяйстве Республики Беларусь и производительность труда [3]

Среднесписочная численность работников в сельском хозяйстве уменьшилась до 276,1 тысячи в 2023 г. (89,2 % к уровню 2019 г.), что может указывать на проблемы с привлечением и удержанием рабочей силы в аграрном секторе. За 2019–2023 гг. производительность труда в сельском хозяйстве выросла с 69,74 до 115,52 тыс. руб/чел. (+65,6 %).

Изучениями установлено, что для повышения эффективности использования трудовых ресурсов необходимо: внедрение высокоурожайных сортов растений, совершенствование племенной работы в животноводстве, организация ремонта основных средств, рациональная организация трудовых процессов, усиление мотивации работников путем совершенствования оплаты труда, привязанность ее к конечному результату работы каждого работника, сокращение текучести кадров за счет нормализации условий труда и быта, улучшение микроклимата, предоставление жилья и развитие сферы обслуживания. Рост производительности труда самым непосредственным образом влияет на конечные финансовые результаты работы предприятия, т. е. величину прибыли. Это влияние проявляется прежде всего через увеличение производства и реализацию продукции и снижение ее себестоимости. При этом снижение себестоимости за счет этого фактора будет только в том случае, если темпы роста производительности труда будут опережать темпы роста средней заработной платы работников предприятия.

Также актуальным для АПК Республики Беларусь является:

- совершенствование системы подготовки кадров для АПК посредством создания условий для формирования цифровой компетентности работников (как через включение в образовательные программы отдельных дисциплин, так и через развитие неформального образования на открытых цифровых платформах);

- развитие материально-технической базы учреждений образования и расширение их доступа к программным продуктам, используемым на передовых сельскохозяйственных предприятиях;

- расширение возможностей для профессионального совершенствования работников АПК через систему повышения квалификации и переподготовки;

- разработка актуальных программ повышения квалификации, направленных на формирование готовности использования цифровых технологий при проектировании технологического оборудования от-

расли и его эксплуатации в сельском хозяйстве, а также при реализации современных методов управления агробизнесом;

- сотрудничество с агрохолдингами и агрокомпаниями;
- улучшение социальной инфраструктуры сельской местности;
- формирование системы непрерывного профессионального образования, начиная с дошкольного возраста;
- формирование сети информационно-консультационных услуг и онлайн-платформ в АПК;
- организация занятий по профессиональной подготовке кадров на сельскохозяйственных предприятиях и (или) дистанционное обучение через сеть Интернет.

Заключение. Углубление специализации и повышение концентрации способствуют дальнейшей интенсификации сельскохозяйственного производства, переводу его на индустриальную основу. Оптимальная обеспеченность сельскохозяйственных предприятий трудовыми ресурсами, их эффективное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объема и повышения эффективности производства продукции. Правильная и рациональная организация труда позволяет: обеспечивать повышение эффективности и координацию работы всех звеньев предприятия с целью достижения максимальной прибыли, способствует получению наибольшего дохода на каждый вложенный рубль; удовлетворяет потребности работника в содержательном и экономически безопасном труде; обеспечивает мобильное и разностороннее использование трудовых ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляева, С. В. Рациональная структура и эффективность использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве / С. В. Беляева, Н. С. Лисицына // Наука и Образование. – 2022. – Т. 5, № 4. – С. 1–7.
2. Васильева, Л. А. Факторы, влияющие на эффективность использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве / Л. А. Васильева, Н. В. Проваленова // Вестник НГИЭИ. – 2022. – № 6 (133). – С. 112–120.
3. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 20.03.2025.

ЦЕЛИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Приходько А. Д., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях современной социально-экономической нестабильности и трансформации мирового хозяйства возрастает значение эффективного государственного регулирования экономики. Республика Беларусь, придерживаясь модели социально ориентированной экономики, активно использует целеполагание как один из ключевых инструментов регулирования. Четко сформулированные экономические цели позволяют государству обеспечивать устойчивое развитие, стратегическое планирование, рациональное распределение ресурсов и эффективную реализацию государственной политики. В данной статье рассматривается роль и значение целей в системе государственного регулирования экономики Беларуси, их формирование, реализация и оценка эффективности.

Основная часть. Целеполагание – один из ключевых элементов системы государственного управления, представляющий собой процесс формулирования, структурирования и приоритизации задач, стоящих перед государством. Экономические цели отражают стратегическое видение государства, направленное на устойчивое развитие, повышение уровня жизни населения, сбалансированность рынка труда, финансовую стабильность и национальную безопасность [1].

В теории государственного управления выделяют несколько уровней целей:

Стратегические	долгосрочные ориентиры (например, достижение инновационной экономики или энергетической независимости)
Тактические	среднесрочные задачи (повышение экспорта, модернизация отраслей)
Операционные	конкретные действия, направленные на достижение тактических целей (например, запуск новой государственной программы)

Цели выполняют несколько функций: координирующую – объединяют усилия различных органов власти; мотивационную – создают ориентиры для исполнения; оценочную – позволяют анализировать эффективность государственной политики [2].

В Республике Беларусь система целеполагания закреплена на законодательном уровне, в частности, в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития, государственных программах и прогнозах социально-экономического развития. Примером является Прогноз социально-экономического развития Республики Беларусь на 2024 г., где изложены приоритеты: обеспечение экономического роста, стимулирование экспорта, поддержка реального сектора экономики и цифровизация [3].

Также целевые ориентиры находят отражение в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., где формулируются задачи по созданию высокотехнологичных производств, развитию цифровых платформ и модернизации промышленности [4].

Цели в экономике Беларуси формируются с учетом принципов сбалансированности, системности и устойчивости. Они согласуются с глобальными целями устойчивого развития, утвержденными ООН [5].

Для достижения поставленных целей в Беларуси применяются следующие инструменты: программно-целевое управление; государственное планирование; бюджетное финансирование; нормативно-правовое регулирование; государственно-частное партнерство.

Контроль за достижением целей осуществляется через систему мониторинга, отчетности и аудита. Важную роль играют показатели социально-экономической эффективности, такие как уровень ВВП, производительность труда, инвестиционная активность и демографические параметры. Кроме того, формируются ключевые индикаторы для оценки хода выполнения государственных программ [6].

Несмотря на выстроенную систему целеполагания, в практике государственного регулирования Беларуси наблюдаются следующие проблемные аспекты:

Избыточная централизация	цели часто формируются «сверху», без учета мнений регионов и частного сектора
Формализация программ	в ряде случаев программы носят декларативный характер и не подкреплены достаточными ресурсами
Низкая адаптивность	существующие цели слабо коррелируют с изменениями внешнеэкономической конъюнктуры
Ограниченная прозрачность	недостаточная вовлеченность общества в обсуждение целей и программ, слабая система общественного мониторинга

Для повышения эффективности государственной политики в сфере целеполагания и реализации целей целесообразно:

- внедрять систему стратегического планирования с горизонтальными связями между министерствами и регионами;
- развивать цифровые платформы управления, включая электронные панели мониторинга программ;
- расширять общественное участие в формулировании приоритетов через механизмы обратной связи и консультации;
- повышать гибкость целевых установок, адаптируя их к быстро меняющейся внешней среде.

Заключение. Цели играют фундаментальную роль в государственном регулировании экономики Республики Беларусь. Они выступают связующим звеном между стратегией и тактикой управления, обеспечивают фокусированность политики и упрощают механизм контроля. Однако для повышения эффективности необходимо совершенствовать механизмы их формирования, реализации и оценки, а также усилить горизонтальные связи между различными уровнями управления. В условиях вызовов глобализации и внешне-экономического давления развитие системы целеполагания будет оставаться ключевым направлением государственной экономической политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грицкевич, А. Л. Государственное регулирование экономики: теоретико-методологические аспекты. – Минск: БГУ, 2020.
2. Нурев, Р. М. Институциональная экономика. – М.: Норма, 2021.
3. Совет Министров Республики Беларусь. Прогноз социально-экономического развития Республики Беларусь на 2024 год. – <http://www.government.by/>.
4. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы. – http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/.
5. Цели устойчивого развития ООН. – <https://sdgs.un.org/goals>.
6. Министерство экономики Республики Беларусь. Система мониторинга социально-экономических показателей. – <http://www.economy.gov.by/>.

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Рабкевич А. А., магистрант

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Рынок информационных услуг представляет собой динамично развивающийся сектор экономики, который охватывает широкий спектр деятельности, связанной с созданием, обработкой, хранением и передачей информации с использованием современных цифровых технологий. В последние годы этот рынок претерпевает значительные изменения под влиянием глобальной цифровизации, роста интернет-аудитории, развития IT-сектора и увеличения спроса на качественные информационные продукты и услуги.

Основная часть. Изучение показывает, что информационные услуги – это услуги, используемые организациями при создании, управлении и предоставлении информации, а также при оказании помощи в выполнении других бизнес-функций. Эти услуги включают консультирование, разработку программного обеспечения, интеграцию систем, а также дополнительные практические задачи, такие как развертывание и поддержка аппаратного обеспечения, обучение и обслуживание, а также размещенные и аутсорсинговые ИТ-услуги.

В структуре мировой экономики рынок информационных услуг занимает особое место, а в последние годы играет качественную положительную роль. Большинство авторов под рынком информационных услуг понимают совокупность экономических, правовых и организационных отношений между поставщиками (продавцами) и потребителями (покупателями), направленных на баланс спроса и предложения на особый вид товара – информацию. Рынок информационных услуг – это самый крупный сегмент информационного рынка, взаимодействующий в системе мировых и региональных экономических отношений, предоставляющий широкую номенклатуру информационных продуктов, различные условия их использования и плату за них [1].

В мировом контексте рынок информационных услуг характеризуется устойчивым ростом, обусловленным расширением облачных тех-

нологий, развитием искусственного интеллекта, Big Data, кибербезопасности и цифровой трансформации бизнеса. По данным Всемирной торговой организации и аналитических агентств, в 2023 г. мировой экспорт компьютерных услуг превысил 1,2 трлн долл., что свидетельствует о возрастающей роли информационных технологий в глобальной экономике. Ведущие страны-лидеры в этом сегменте продолжают инвестировать в инновации и развитие человеческого капитала, что обеспечивает им конкурентные преимущества на международной арене.

Мировой рынок информационных услуг в последние годы демонстрирует устойчивый рост, обусловленный стремительным развитием цифровых технологий, искусственного интеллекта, облачных вычислений и расширением интернет-аудитории. По итогам 2024 г. затраты на глобальном рынке информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), включающем информационные услуги, достигли рекордных 5,11 трлн долл., что на 7,7 % больше, чем в 2023 г., когда объем рынка составлял около 4,74 трлн. долл. Такой рост отражает активное внедрение инноваций и расширение спроса на цифровые решения во всех секторах экономики.

Ключевым драйвером роста рынка информационных услуг и ИКТ в целом стал сегмент центров обработки данных (ЦОД), где затраты выросли на 39,4 % и достигли 329,13 млрд долл. Это связано с массовым внедрением искусственного интеллекта, в том числе генеративного (ГенИИ), и развитием облачных сервисов, что требует значительных вычислительных мощностей и модернизации инфраструктуры. Операторы ЦОД и крупные облачные провайдеры активно инвестируют в дорогостоящее оборудование с GPU-ускорителями для поддержки ресурсоемких задач искусственного интеллекта.

Программное обеспечение корпоративного класса также показало значительный рост – на 12 % до 1,09 трлн долл., что свидетельствует о растущем спросе на цифровые инструменты для автоматизации бизнес-процессов, аналитики и управления данными. Сегмент ИТ-сервисов, включающий консалтинг, поддержку и аутсорсинг, увеличился на 5,6 % до 1,59 трлн долл., а телекоммуникационные сервисы выросли на 2,3 %, достигнув 1,37 трлн долл. Электронные устройства, включая компьютеры и смартфоны, показали рост на 6 % до 734,16 млрд долл. после падения в предыдущем году [3].

В 2023 г. мировой рынок информационных услуг и ИКТ в целом также демонстрировал положительную динамику, несмотря на слож-

ную макроэкономическую и геополитическую обстановку. Объем рынка вырос на 3,8 % до 4,9 трлн долл., при этом программное обеспечение корпоративного класса увеличилось на 11,5 %, а ИТ-сервисы – на 4,9%. Единственным сегментом с отрицательной динамикой стали электронные устройства, где продажи снизились на 6,5 %.

Рост рынка информационных услуг тесно связан с развитием искусственного интеллекта. По прогнозам, объем мирового рынка ИИ в 2024 г. составит около 613 млрд долл. с ожидаемым среднегодовым темпом роста более 20 % в ближайшее десятилетие. Это стимулирует спрос на специализированные ИТ-услуги, связанные с разработкой, внедрением и сопровождением ИИ-решений.

Важным фактором является также рост числа пользователей интернета – в 2024 г. более 66 % мирового населения (около 5,35 млрд человек) имеют доступ к сети, что расширяет аудиторию цифровых сервисов и повышает спрос на информационные услуги в сфере электронной коммерции, цифрового маркетинга и онлайн-образования [2].

Таким образом, мировой рынок информационных услуг развивается под воздействием нескольких ключевых трендов: цифровой трансформации бизнеса, внедрения искусственного интеллекта, роста облачных технологий и расширения интернет-аудитории. Эти факторы обеспечивают устойчивый рост рынка, несмотря на экономические и геополитические вызовы.

Беларусь, как часть глобального цифрового пространства, также испытывает влияние этих тенденций. В стране развивается ИТ-сектор, который в последние годы восстанавливается после периода кадровых потерь и нестабильности. По данным на 2024 г., численность ИТ-специалистов в Беларуси превысила 60 тысяч, а рынок информационных услуг демонстрирует признаки стабилизации и роста. В частности, увеличивается доля высококвалифицированных кадров с зарплатами выше 3 тысяч белорусских рублей, что отражает повышение качества и сложности предоставляемых услуг.

Инфраструктурно Беларусь поддерживает развитие информационных услуг за счет расширения доступа к высокоскоростному интернету, где проникновение интернета достигает 89 %, а количество мобильных подключений превышает 120 % от численности населения. Это создает благоприятные условия для развития цифровых платформ, электронной коммерции и цифрового маркетинга, которые в стране показывают устойчивый рост.

Заключение. Таким образом можно сделать вывод, что сменившаяся экономическая парадигма и информация, превратившаяся в решающий фактор экономического развития, стали причиной появления нового сектора в экономике – ИКТ, расширения номенклатуры и увеличения объемов производства и потребления разнообразных информационных услуг, которые оказывают сильное влияние на модели организации бизнеса, инструменты мониторинга социально-экономических процессов и механизмы управления прогрессом регионов и стран, а также на сам уклад жизни населения. При этом, мировой рынок информационных услуг и белорусский IT-сектор развиваются в тесной взаимосвязи, где глобальные технологические тренды стимулируют локальные изменения и создают новые возможности для роста и инноваций. Беларусь продолжает адаптироваться к этим вызовам, укрепляя свои позиции в сфере информационных технологий и услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аникин, А. В. Золото. Международный экономический аспект / А. В. Аникин. – М.: Международные отношения; Издание 2-е, перераб. и доп., 2018. – 331 с
2. Диденко, Н. И. Мировая экономика. Методы анализа экономических процессов / Н. И. Диденко. – М.: Высшая школа, 2022. – 784 с.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения. – М.: Юрайт, 2020. – 448 с.

УДК 339.9

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Рабкевич А. А., магистрант

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Управление внешнеэкономической деятельностью (ВЭД) является важнейшим элементом экономической политики любой страны, направленным на эффективное взаимодействие с мировым рынком, обеспечение устойчивого развития национальной экономики и повышение конкурентоспособности на международной арене. Анализ зарубежных моделей управления позволяет выявить ключевые

принципы и инструменты, которые могут быть адаптированы и применены в условиях Республики Беларусь для совершенствования собственной системы управления внешнеэкономической деятельностью.

Основная часть. Изучение показывает, что в странах с развитой рыночной экономикой, таких как США, Германия, Япония, Франция и Китай, управление ВЭД строится на основе комплексного государственного регулирования, сочетающего законодательные, административные и экономические меры. В США, например, высшим законодательным органом в сфере внешней торговли является Конгресс, который принимает законы, регулирующие экспортно-импортные операции, устанавливает тарифы и нетарифные барьеры, а также формирует политику в области международных экономических отношений. При этом значительная роль отводится частному сектору, который действует в условиях свободного рынка, а государство обеспечивает создание благоприятных условий через поддержку экспорта, защиту интеллектуальной собственности и развитие инфраструктуры [1].

В Германии и Франции управление ВЭД осуществляется через координацию деятельности различных министерств и ведомств, включая министерства экономики, финансов и иностранных дел, а также специализированные агентства по поддержке экспорта и привлечению инвестиций. Эти страны активно используют инструменты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, системы субсидирования и страхования экспортных рисков, а также программы по развитию инноваций и повышения конкурентоспособности национальных производителей на внешних рынках. Особое внимание уделяется интеграции в региональные экономические союзы, такие как Европейский союз, что требует согласования национальной политики с общеевропейскими стандартами и правилами.

Китай, как крупнейшая экономика с быстрорастущим экспортным потенциалом, применяет активную государственную политику в области ВЭД, направленную на стимулирование экспорта высокотехнологичной продукции, развитие инфраструктуры и создание специальных экономических зон. Государство играет ключевую роль в формировании стратегий внешнеэкономического развития, контроле валютных операций и поддержке национальных компаний на международных рынках. При этом Китай активно использует механизмы двусторонних и многосторонних соглашений, что способствует расширению торговых связей и привлечению иностранных инвестиций.

В отличие от этих моделей, управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь формировалось в условиях переходной экономики с наследием централизованного планирования. В советский период ВЭД была строго централизована и контролировалась государственными органами, что ограничивало инициативу предприятий и их самостоятельность на внешних рынках. С начала реформ в 1986 г. и особенно после обретения независимости Беларусь начала трансформировать систему управления ВЭД, переходя к более децентрализованной модели, где предприятия получили право самостоятельно выходить на внешние рынки и заключать экспортно-импортные сделки.

В современной Беларуси ключевым органом управления внешнеэкономической деятельностью является Министерство иностранных дел, в состав которого входит департамент координации ВЭД. Министерство осуществляет общую координацию, защиту внешнеэкономических интересов страны, содействие продвижению белорусских товаров на зарубежных рынках, а также участвует в разработке механизмов валютно-кредитного регулирования и привлечения иностранных инвестиций. Кроме того, важную роль играют Министерство экономики, Министерство финансов и Национальный банк, которые обеспечивают финансовое и нормативное сопровождение внешнеэкономических операций [2].

Белорусская система управления ВЭД характеризуется сочетанием элементов государственного регулирования и рыночных механизмов. Государство активно поддерживает процессы интеграции с Евразийским экономическим союзом, развивает экономические и политические связи с Россией и другими странами СНГ, что отражается в формировании единой таможенной политики и координации внешнеторговых операций.

Вместе с тем, Беларусь сталкивается с необходимостью реформирования и диверсификации внешнеэкономической деятельности, повышения эффективности управления, внедрения современных информационных систем и повышения квалификации кадров.

Сравнительный анализ показывает, что зарубежные страны с развитой экономикой делают упор на создание комплексной системы государственного регулирования, которая обеспечивает баланс между свободой предпринимательства и защитой национальных интересов (таблица).

Сравнительный анализ мирового опыта управления внешнеэкономической деятельности с опытом Республики Беларусь

Параметры для сравнения	Зарубежные страны	Республика Беларусь
Модель государственного регулирования	Комплексное регулирование с участием нескольких министерств и специализированных агентств; активное использование таможенно-тарифных и нетарифных мер, субсидий, страхования экспортных рисков; координация на уровне региональных и международных экономических союзов (например, ЕС)	Централизованная координация через Министерство иностранных дел, Министерство экономики, Министерство финансов и Национальный банк; сочетание государственного регулирования и рыночных механизмов; активная интеграция в Евразийский экономический союз
Роль государства и частного сектора	Государство создает условия и стимулирует экспорт, но частный бизнес действует в условиях свободного рынка с высокой степенью самостоятельности	Государство сохраняет значительное влияние, особенно в стратегических отраслях; предприятия имеют право самостоятельно выходить на внешние рынки, но при этом государство активно регулирует валютные и таможенные операции
Инструменты поддержки экспорта	Использование субсидий, налоговых льгот, страхования экспортных рисков, создание специальных экономических зон, развитие инфраструктуры и инноваций	Применение таможенно-тарифного регулирования, валютного контроля, программ поддержки экспорта, развитие инфраструктуры в рамках ЕАЭС; ограниченные возможности по субсидированию и стимулированию инноваций
Гибкость и адаптивность системы управления	Высокая гибкость, возможность быстрой адаптации к изменениям мировой конъюнктуры	Процесс реформирования и адаптации продолжается; сохраняются элементы централизованного планирования
Уровень интеграции в международные структуры	Активное участие в многосторонних торговых соглашениях, региональных экономических союзах (ЕС, АСЕАН, НАФТА и др.), двусторонних договорах	Основной фокус на интеграции в Евразийский экономический союз и СНГ; ограниченное участие в глобальных торговых соглашениях; стремление к диверсификации внешнеэкономических связей
Информационное обеспечение и цифровизация	Широкое использование современных информационных систем	Начальный этап цифровизации управления ВЭД; создание единых информационных сервисов и платформ поддержки экспортеров

Примечание. Источник: составлено автором на основании проведенного анализа.

Они широко используют инструменты стимулирования экспорта, страхования рисков, развития инфраструктуры и инноваций, а также активно участвуют в международных экономических организациях и соглашениях.

В то же время, Беларусь, обладая уникальным геополитическим положением и историческим опытом, постепенно адаптирует эти подходы, стремясь к формированию конкурентоспособной и гибкой системы управления ВЭД, способной эффективно реагировать на вызовы глобальной экономики.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что условия, в которых формировалось управление внешнеэкономической деятельностью Республики Беларусь в значительной степени влияют на эффективность управления. В то время, как зарубежные страны формировали управление внешнеэкономической деятельностью под действием рыночных законов и принципов свободной торговли, в Республике Беларусь управление было жестко централизованным. Анализ показывает, что зарубежные страны делают акцент на комплексности, гибкости и инновационности управления внешнеэкономической деятельности, активно используют рыночные механизмы и современные цифровые инструменты, обеспечивают высокий уровень кадрового и информационного обеспечения. Беларусь, несмотря на значительный прогресс в развитии институциональной базы и интеграции в мировую экономику, сталкивается с вызовами, связанными с необходимостью дальнейшей либерализации, повышения прозрачности, развития инфраструктуры поддержки экспорта и внедрения лучших мировых практик. В связи с этим, изучение зарубежного опыта управления внешнеэкономической деятельностью предоставляет Беларуси ценные ориентиры для совершенствования собственной системы. Внедрение передовых практик, развитие институциональной базы, повышение прозрачности и эффективности управления, а также активное использование современных информационных технологий станут ключевыми факторами успешного развития внешнеэкономической деятельности страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горохова, А. Е. Анализ зарубежного опыта управления внешнеэкономической деятельности МСП. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2021;20(3):128-138.
2. Кокиц, Е. В. Управление внешнеэкономической деятельностью: курс лекций / Е. В. Кокиц. – Горки: БГСХА, 2021. – 154 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Рылькова Е. В., студентка

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Хлеб является не только одним из основных продуктов питания, но и объектом социальной политики государства, поэтому выбранная тема является актуальной.

Помимо этого, хлеб имеет свою отличительную черту – он никогда не приедается, так как обладает постоянной усвояемостью. Усвояемость хлеба связана с его характерными органолептическими показателями: аромат, вкус, пористость мякиша и т. д., а также с особенностью его химического состава.

Изменяя химический состав хлеба и хлебобулочных изделий, можно выпекать различные диетические виды хлеба: с пониженной кислотностью для людей, страдающих язвой желудка; с пониженным содержанием углеводов для больных на целиакию, фенилкетонурию и др.; бессолевые – для больных гипертонией и имеющих проблемы с почками, сердечно-сосудистой системой.

Хлебобулочные изделия – один из наиболее развитых секторов рынка продовольственных товаров. Хлеб является продуктом первой необходимости и играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. На рынке хлеба и хлебобулочных изделий Республики Беларусь существует острая конкуренция, которая требует от производителей гибкой и продуманной стратегии поведения, для разработки которой, в свою очередь, необходим постоянный мониторинг рыночной ситуации и ее всесторонний анализ. Однако главной проблемой хлебозаводов в настоящее время является не столько конкуренция, сколько изменение потребительских предпочтений [1].

Основная часть. Изучение показывает, что производством хлебобулочных изделий в Беларуси занимаются три крупных ведомства – Департамент по хлебопродуктам Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (ОАО хлебопекарной промыш-

ленности: Борисовхлебпром, Витебскхлебпром, Гомельхлебпром, Гроднохлебпром, Берестейский пекарь, Булочно-кондитерская компания «Домочай»), КУП «Минскхлебпром» (6 хлебозаводов), Белкоопсоюз (66 хлебопекарных производств с кондитерскими участками) [1].

Более мелкие хлебопекарные предприятия существуют в большинстве районных центров страны и в некоторых крупных агрогородках. Они представлены преимущественно производственными участками в системе потребительской кооперации (Белкоопсоюз). В последние десятилетия на рынке хлебопечения присутствуют и другие предприятия, которые относятся к Управлению делами Президента, Министерству промышленности Республики Беларусь, Белорусской железной дороге, концернам «Белнефтехим» и «Белгоспищепром», районным, городским и областным исполнительным комитетам, существенно расширяется доля коммерческих фирм, в том числе по производству ремесленного хлеба, и торговых сетей с производственными цехами [2, с. 190].

Характерной особенностью хлебопекарной промышленности является малая транспортабельность готовой продукции (хлеба, булочных изделий) и высокая транспортабельность исходного сырья – муки. Организации этой отрасли размещаются преимущественно в местах массового потребления продукции [1].

Хлебопекарными предприятиями осуществляется выпуск обширного ассортимента хлебобулочных изделий, насчитывающий много сортов и разновидностей и включающий более 1000 наименований. Они подразделяются на группы по виду муки, способу выпечки, форме, массе, рецептурному составу и т. д. [2, с. 190].

Среднесуточное потребление на душу населения хлебобулочных изделий, как показывают статистические данные, в последние годы во всем мире и, в частности, в Российской Федерации и Республике Беларусь постоянно сокращается.

В настоящее время этот показатель в Республике Беларусь не достигает 200 г (потребление в домашних хозяйствах находится в диапазоне от 70,0 г до 80,0 г), в то время как в период 90-х гг. XX в. составлял более 400 г, а в отдельных регионах доходил до 800 и даже 1000 г. Кроме того, этот уровень в 1,5–2 раза ниже рекомендуемых норм [2, с. 193].

Такая тенденция обусловлена преимущественно изменением рациона питания населения, в результате насыщения рынка более широким и разнообразным ассортиментом продуктов питания разной ценовой категории, а также взаимосвязью между потреблением этих продуктов

и уровнем доходов населения в анализируемый период времени. Кроме того, существенную роль играет обострение конкуренции и увеличение доли хлебопекарных предприятий малой мощности, мини-пекарен, а также торговых сетей с хлебопекарными цехами, преимущественно частной формы собственности. Все это привело к устойчивому уменьшению объемов производства более крупных производителей [2, с. 194].

Анализ имеющегося оборудования и его использования хлебопекарными предприятиями показывает, что наблюдается явный переизбыток мощностей для производства хлебобулочных изделий, особенно для крупных предприятий со значительной долей государственной формы собственности. Используемое оборудование и традиционные технологии направлены на производство преимущественно в круглосуточном режиме. В сложившихся современных условиях такой режим производства является нецелесообразным и малоэффективным. Современные предприятия практически повсеместно функционируют в дискретном режиме.

Другой особенностью деятельности хлебопекарных предприятий в современных условиях, обуславливающей дискретный режим производства, является нестабильность заявок торговых организаций на весь ассортимент хлебобулочных изделий. Ежесуточные отклонения в заявках торговых организаций доходят до 63,2 % в зависимости от хлебопекарного предприятия. Сложившаяся ситуация влияет на нестабильность в графиках работы хлебопекарных печей, которая характеризуется наличием непрогнозируемых ежесуточных технологических перерывов различной продолжительности. Такая тенденция повторяется ежегодно и характерна в целом для всей хлебопекарной отрасли [2, с. 195].

На структуру хлебного рынка Беларуси оказывают все большее влияние принципы здорового питания. Потребители уделяют все больше внимания здоровому образу жизни, поддержание которого невозможно без соответствующего питания. Популярность среди населения «обычного» пшеничного и ржаного хлеба падает, в то время как потребление низкокалорийного хлеба с обогащенной рецептурой, а также диетического и диабетического хлеба возрастает.

Потребление хлебобулочных изделий зависит от ряда факторов, основными из которых являются традиции и привычки покупателей, цена, уровень денежных доходов населения, взаимосвязь с потреблением других продуктов питания [1].

В хлебопекарной отрасли впервые в Республике Беларусь разработаны база данных по оптимальному профилю качества ржаной муки и смесей, технологии и организовано производство специализированных экструзионных и хлебобулочных изделий для питания беременных и кормящих женщин. Разработанные изделия без добавления соли, сахара или со сниженным содержанием соли, сахара, насыщенных жирных кислот; не содержат консервантов, синтетических красителей, ароматизаторов, кондитерских жиров, маргаринов; содержат в своем составе только разрешенные в детском питании пищевые добавки. Изделия, обогащенные кальцием, необходимы для поддержания нормального состояния костей, зубов, а продукты, обогащенные витаминами – являются источником витаминов группы В [4, с. 10].

В области контроля качества и безопасности пищевой продукции создана организационно-экономическая структура «Система достижения качества пищевых продуктов», которая состоит из Национального технического комитета по стандартизации, республиканского контрольно-испытательного комплекса по качеству и безопасности продуктов питания, Центральных дегустационных комиссий по отраслям, органа по сертификации. Впервые в Республике Беларусь предложен товарный знак системы достижения качества, разработаны концепция и стратегия качества и безопасности пищевой продукции в Республике Беларусь до 2030 г. [4, с. 13].

Приоритетными направлениями в развитии хлебопекарной промышленности Республики Беларусь являются повышение технического и технологического уровня производства, создание прогрессивных и ресурсосберегающих технологий; разработка научных основ технологий и ассортимента хлебобулочных изделий лечебного и профилактического назначения; улучшения качества изделий, повышения микробиологической безопасности и сохранения свежести готовой продукции; совершенствование инвестиционной и маркетинговой деятельности предприятий хлебопекарной отрасли [3].

Все больше потребителей, производителей и ученых в области пищевой технологии склоняются к мнению, что ключевым фактором успешного развития отечественной хлебопекарной промышленности является ее комплексная цифровизация, которая позволит решить основные проблемы, стоящие перед отраслью. В качестве объекта цифровизации следует рассматривать как процессы создания конечной стоимости хлебобулочных изделий и организации процессов управления на хлебопекарных предприятиях, так и весь комплекс взаимосвязей с потребителями, смежными отраслями, наукой и образованием,

информационно-коммуникационные связи и механизмы формирования институциональных ценностей потребителей [2, с. 203].

Мировые тенденции технического и технологического развития пищевой и перерабатывающей промышленности ориентированы на:

- персонализацию питания и создание новых продуктов различной функциональной направленности. На рынках всех регионов востребованы пищевые продукты, которые способствуют улучшению здоровья, в том числе изделия с пониженным содержанием калорий, диабетические, на основе растительных заменителей молока и мяса, полезных трав и специй, натуральных красителей;

- расширение производства продуктов для детей (с повышенным содержанием молока, пробиотиков, витаминов и др.). Эксперты отмечают общий рост данного сегмента на 11 %;

- использование натуральных ингредиентов. Например, в числе крупных мировых производителей кондитерской продукции более 60 % ориентированы на сокращение содержания сахара, 50 % – насыщенных жиров, 47 % – трансжиров. Кроме того, они стремятся увеличить содержание цельных зерен в продукции – 20 %, витаминов – 25 %, полезных жиров – 6 %;

- устойчивость производства, предусматривающую прослеживаемость сырья и технологий, использование сертифицированного пальмового масла и других ингредиентов, экологическую упаковку и прозрачность информации для потребителя. По оценкам экспертов, выбор потребителя на 38 % определяет натуральный состав продукта, 20 % – отсутствие красителей и ароматизаторов, 16 % – использование естественных пищевых добавок, 9 % – органическое происхождение;

- «прозрачность» этикетки. Данный подход подразумевает размещение на этикетке исчерпывающей информации в минимальном и полностью читаемом виде. Например, производители заявляют об использовании сертифицированного пальмового масла и других ингредиентов, что позволяет продвигать «органический» или продукт «без ГМО». «Чистая этикетка» охватывает 35 % новых продуктов, производимых в Западной Европе, и 17 % новых продуктов в Восточной Европе;

- экологичность упаковки, которая предусматривает использование материалов, подлежащих вторичной переработке, а также многоразовое использование;

- цифровую трансформацию продаж. Современный мультиканальный сбыт включает электронную торговлю, виртуальные супермаркеты и мобильные приложения. Так, использование специализированных мобильных приложений позволяет на 28 % улучшить информиро-

вание потребителя в области безопасности продукта, на 26 % ускорить продвижение новых продуктов, на 24 % направить потребительский выбор в пользу продуктов здорового питания, на 21 % повысить информированность о составе и ингредиентах [6, с. 11].

По мнению Н. Е. Свирейко, основными направлениями развития пищевой промышленности Республики Беларусь являются:

- дальнейший рост промышленного производства на основе совершенствования применяемых технологий, внедрения инноваций, снижения импортоспособности продукции;

- повышение конкурентоспособности и эффективная реализация экспортного потенциала отраслей пищевой промышленности;

- экологизация производства продукции путем внедрения «зеленых технологий» и оборудования [7, с. 9].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что предприятиям хлебопекарной промышленности необходимо вести активную работу по расширению ассортимента, более полно загружать имеющееся оборудование, создавать сопутствующие производства, активнее работать по расширению рынков сбыта и продвижению продукции, в том числе и на экспорт. На развитие хлебопекарной промышленности Республики Беларусь все большее влияние оказывают принципы здорового питания, высокая конкуренция, а также создание инновационных видов продукции и внедрение новых технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Декларация «White Paper» о создании и размещении цифровых знаков ООО «Хлебозавод №10» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.finstore.by/upload/files/WP%20HLEB10_USD20%202020.pdf. – Дата доступа: 22.04.2025.

2. Акулич, А. В. Особенности рынка хлебопечения и перспективные направления развития хлебопекарной отрасли Беларуси и России / А. В. Акулич, М. Н. Костюченко, М. Г. Бальхин, Т. Д. Самуйленко, И. И. Шапошников // *Хранение и переработка сельхозсырья*. – 2022. – № 3. – С. 187–209.

3. Громыко, О. П. Основные тенденции развития хлебопекарной промышленности Республики Беларусь / О. П. Громыко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibr.ggau.by/bitstream/123456789/5148/1/40-41.pdf>. – Дата доступа: 22.04.2025.

4. Ловкис, З. В. Вклад науки в развитие основных отраслей пищевой промышленности в 2016-2020 годах / З. В. Ловкис // *Пищевая промышленность: наука и технологии*. – 2020. – Том 14. – № 1 (51). – С. 6–15.

5. Колеснев, И. Системно-структурная оценка современного состояния экспорта предприятий пищевой промышленности Республики Беларусь / И. Колеснев // *Аграрная экономика*. – 2018. – № 5. – С. 12–21.

6. Приоритеты научно-технического и инновационного развития АПК / А. Пилипук, Н. Бычков, И. Войтко [и др.] // *Аграрная экономика*. – 2020. – № 6. – С. 3–25.

7. Свирейко, Н. Е. Развитие пищевой промышленности республики Беларусь: тенденции и перспективы // *Пищевая промышленность: наука и технологии*. – 2022. – Том 15. – № 4 (58). – С. 6–12.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Семенидо Е. А., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время рапс – основная масличная культура в Республике Беларусь. Необходимость возделывания рапса на масло-семена обусловлена, с одной стороны, дефицитом растительного масла для продовольственных и промышленных целей и кормового белка для нужд животноводства, а с другой – возможностью получать высокие урожаи маслосемян, так как климатические условия в большинстве районов менее пригодны для выращивания таких теплолюбивых масличных культур, как подсолнечник и соя. На сегодняшний день проблема самообеспечения страны растительным маслом и кормовым белком остаётся актуальной [1, с. 71].

Основная часть. Изучение показывает, что ориентация сельскохозяйственных предприятий на выращивание рапса имеет ряд положительных эффектов:

- а) уменьшается насыщенность севооборотов зерновыми;
- б) рапс – ценный предшественник для многих сельскохозяйственных культур, особенно зерновых;
- в) не требуется специальных машин для его возделывания и уборки;
- г) рапс обеспечивает наивысшую продуктивность на 1 га посевов и производительность труда при уборке комбайном;
- д) как важный источник биоэнергии (биодизель, рапсовое масло) и возобновляемое сырье для промышленности он усиливает многофункциональность экономики, поддерживает ее диверсификацию и открывает предприятиям новые возможности получения доходов.

Рапс занимает особое место в сельскохозяйственном производстве. В связи с перенасыщенностью севооборотов зерновыми культурами рапс является хорошим предшественником для посева других культур, играя фитосанитарную роль в севообороте, тем самым препятствует распространению корневых гнилей и снижает пораженность ячменя,

озимой и яровой пшеницы другими болезнями (септориоз, фузариоз и т. д.). В результате исследований было установлено, что пораженность растений пшеницы возбудителями корневых гнилей после рапса была в 1,5–2 раза ниже, чем после пропашных культур, а урожай был выше на 4,7 ц/га. Ряд ученых считает целесообразным включать в севооборот рапс вместо овса и других зерновых культур при соотношении урожая 30 ц/га маслосемян рапса и 70 ц/га зерна овса [2].

По уровню мирового производства рапсовое масло занимает третье место после пальмового и соевого, а в сумме они составляют 63 % среди прочих масел [1, с. 71].

Повышенное внимание к производству рапса в Республике Беларусь в основном обусловлено рядом энергетических и экономических факторов. Эта культура является альтернативным источником органических удобрений. В почву возвращается 10–15 т сухого вещества корней, листьев, соломы. По данным ученых, 1 га рапса оставляет на поле 60 ц корневых остатков, что в 6–7 раз больше, чем зерновые культуры и в 2 раза больше, чем клевер. Использование зеленой массы крестоцветных культур для сидерации равноценно внесению 45–55 т/га навоза, а запашивание в почву 200 ц/га зеленой массы рапса позволяет сэкономить 4 ц аммиачной селитры, 2,5 ц суперфосфата и 2 ц калийной соли [2].

В настоящее время практически все сельскохозяйственные предприятия Республики Беларусь выращивают рапс. В 2024 г. удельный вес площади посева рапса в общей посевной площади составил 6,9 % в хозяйствах всех категорий.

На рис. 1 отражена динамика изменения урожайности рапса в хозяйствах всех категорий Республики Беларусь в динамике за 2018–2024 гг.

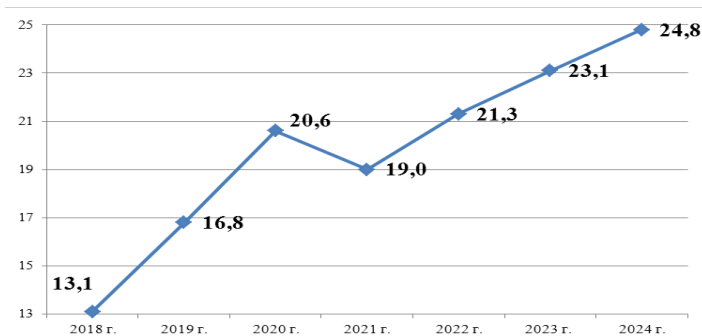


Рис. 1. Урожайность рапса в хозяйствах всех категорий Республики Беларусь, ц/га

В динамике за 2018–2024 гг. урожайность рапса в целом по Республике Беларусь в хозяйствах всех категорий увеличилась на 89,3 %. Возросла урожайность рапса во всех областях. В 2024 г. наибольшей урожайности достигли в Гродненской, Брестской и Минской областях, соответственно 35,4 ц/га, 31,1 ц/га и 29,6 ц/га. За изучаемый период наибольший рост урожайности наблюдается в Минской области – в 2,2 раза, в Гродненской области – в 2 раза. Те же тенденции прослеживаются и в урожайности рапса в сельскохозяйственных организациях. Наибольшую урожайность в 2024 г. получили в сельскохозяйственных организациях Гродненской области – 35,7 ц/га, Брестской области – 31,2 ц/га и в Минской области – 30 ц/га.

На рис. 2 представлена посевная площадь рапса в хозяйствах всех категорий Республики Беларусь.

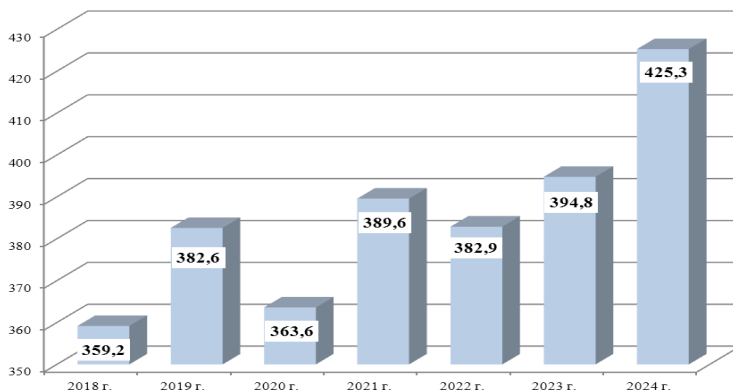


Рис. 2. Посевная площадь рапса в хозяйствах всех категорий Республики Беларусь, тыс. га

Примечание. Источник: [2].

В динамике за 2018–2024 гг. посевная площадь рапса возросла до 425,3 тыс. га, или на 18,4 %. Также площадь рапса увеличилась во всех областях, кроме Витебской области. Наибольший рост наблюдается в Гродненской области – на 42,5 % и Могилевской области – на 36,6 %. В сельскохозяйственных организациях общая площадь посева рапса в 2024 г. составила 402 тыс. га, что на 14,2 % выше, чем уровень 2018 г. Наибольшие площади посева сосредоточены в Минской области – 97 тыс. га и в Гродненской области – 73,6 тыс. га. В динамике за изу-

чаемый период посевная площадь рапса снизилась только в Витебской области на 31,4 %.

На рис. 3 приведен валовой сбор рапса в хозяйствах всех категорий Республики Беларусь. Вследствие выявленных ранее тенденций, валовой сбор рапса в целом по Республике Беларусь в хозяйствах всех категорий увеличился в 2,3 раза за изучаемый период. Валовой сбор увеличился во всех областях, кроме Витебской области. Наибольший рост наблюдается в Гродненской, Минской и Гомельской областях соответственно в 2,9 раза, в 2,7 и 2,4 раза. В сельскохозяйственных организациях также наблюдается рост валового сбора рапса во всех областях, кроме Витебской области, где валовой сбор рапса снизился на 25,8 %. В целом в 2024 г. собрали 989,6 т во всех сельскохозяйственных предприятиях Республики Беларусь.

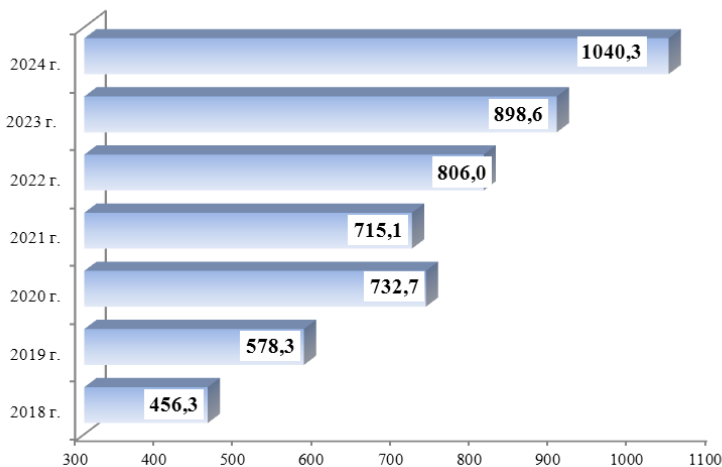


Рис. 3. Валовой сбор рапса в хозяйствах всех категорий Республики Беларусь, тыс. га

Примечание. Источник: [2].

Согласно Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы в Республике Беларусь к 2025 г. должно быть достигнуто производства рапса в объеме не менее 3852 тыс. т [4].

Для эффективного производства семян рапса в сельскохозяйственных предприятиях необходимо значительное внимание уделять вопросам организации производства. Организация производства семян рап-

са предполагает реализацию комплекса мер, направленных на получения высокого качества и урожая семян рапса, при этом важно определить размеры производства, размещение рапса в севообороте, сроки сева и выполнения всех агротехнических мероприятий, соотношение площадей ярового и озимого рапса.

Требует внимания соблюдение оптимального сочетания посевов озимого рапса с яровым. Это связано с тем, что при возделывании рапса существуют определенные проблемы, связанные с погодными катаклизмами, отрицательно влияющими как на озимый, так и на яровой рапс. Отдавая предпочтение более урожайному озимому рапсу, хозяйства рискуют потерять посевы из-за несоблюдения оптимальных сроков сева и норм высева. Оптимальное соотношение между озимым и яровым рапсом должно быть 60:40 [5].

Благодаря работе селекционеров РУП «НПЦ НАН Беларуси по земледелию», постоянно повышается генетический потенциал урожайности отечественных сортов рапса, их устойчивость к возбудителям болезней, улучшаются хозяйственно-ценные признаки, что свидетельствует о большом вкладе ученых в прибавку и стабилизацию урожайности данной культуры и способствует расширению ее площадей в последние годы [6].

Основным условием получения высоких урожаев семян рапса является рациональное внесение минеральных удобрений. Дозы минеральных удобрений под эту культуру рассчитывают в зависимости от предшественника, уровня обеспеченности почв элементами питания, а также величины планируемого урожая и экономики хозяйства [7].

Важным резервом в увеличении валовых сборов всех сельскохозяйственных культур, наряду с повышением урожайности, является сокращение потерь урожая при уборке, а также в предуборочный период. Потенциально риск потерь части урожая возникает на разных этапах возделывания культуры: в некоторой степени уже при севе и уходе за посевами, далее – в предуборочный момент, в период уборки, транспортировки, при послеуборочной доработке и хранении продукции [8].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что рапс для Республики Беларусь является перспективной культурой, о чем свидетельствует расширение площади его посевов. В настоящее время практически все сельскохозяйственные предприятия Республики Беларусь выращивают рапс. В динамике за 2018–2024 гг. урожайность

рапса возросла во всех областях. В целом по Республике Беларусь урожайность рапса увеличилась на 89,3 %. Валовой сбор семян рапса увеличился во всех регионах в 2024 г. по сравнению с 2018 г., кроме Витебской области. Позитивными результатами отмечена работа аграриев Гродненской и Могилевской областей, где наблюдается наибольший рост валового сбора. Перед отраслью стоит задача наращивать объем производства. Эффективное производство семян рапса предполагает своевременное и качественное выполнение всех технологических операций, использование районированных высокоурожайных сортов, своевременное применение гербицидов, пестицидов, регуляторов роста, применение научно-обоснованной организации труда и эффективной системы мотивации работников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мезенцева, Е. Г. Рапс – основная масличная культура в Республике Беларусь / Е.Г. Мезенцева // Почвоведение и агрохимия. – 2022. – № 2 (69). – С. 71–83.
2. Привалов, Ф. И. Сев озимого рапса. Рекомендации Минсельхозпрода Республики Беларусь и РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по земледелию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/information/materials/zem/agriculture/bf43de70752ba944.html>. – Дата доступа: 22.04.2025.
3. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации / Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview>. – Дата доступа: 22.04.2025.
4. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы. Постановление совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59 // Национальный правовой портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059_1612904400.pdf. – Дата доступа: 22.04.2025.
5. Пилюк, Я. Э. Состояние посевов озимого рапса после перезимовки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://izis.by/wp-content>. – Дата доступа: 22.04.2025.
6. Королевич, Н. Г. Современное состояние производства рапса и рапсового масла в Республике Беларусь / Н. Г. Королевич // Агропанорама. – 2024. – № 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.56619/2078-7138-2024-164-4-36-42>. – Дата доступа: 22.04.2025.
7. Привалов, Ф. И. Сев озимого рапса. Рекомендации Минсельхозпрода Республики Беларусь и РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по земледелию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/information/materials/zem/agriculture/bf43de70752ba944.html>. – Дата доступа: 22.04.2025.
8. Курс лекций по организации производства на предприятиях отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pandia.ru/text/78/116/22200-5.php> – Дата доступа: 22.04.2025.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПЛЕМЕННОГО СКОТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Нетяженко А. В., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время животноводческая отрасль играет ведущую роль в обеспечении продовольственной безопасности Республики Беларусь. Она полностью удовлетворяет потребности внутреннего рынка в мясе и мясoproдуктах, а также имеет значительный экспортный потенциал.

Одним из важнейших факторов успешного развития животноводства является высокий генетический потенциал скота. Учитывая то, что спрос на продукты с содержанием животного белка на мировом рынке продовольствия продолжает расти, важнейшим условием повышения эффективности работы отечественных производителей продовольствия, поставляющих его за рубеж, становится совершенствование технологий селекции скота и птицы.

Основная часть. Изучение показывает, что на протяжении последних лет мировой рынок племенного скота и птицы отличался стабильностью. Годовой объем сделок на нем оценивался в 4–5 млрд. долл. США. Особенностью данного рынка является его четкое разделение на 2 части – промышленный сегмент (в нем представлены племенной КРС, свиньи, инкубационное яйцо домашней птицы) и хобби-сегмент (породистые лошади) [1].

В последние годы в Республике Беларусь осуществлен ряд крупномасштабных мер по развитию и модернизации материально-технической базы животноводства. Реализуются направления повышения эффективности отрасли, которые имеют инновационную основу: строительство новых, а также реконструкция и модернизация старых ферм по разведению и содержанию племенных животных; стимулирование селекционной работы; создание условий для увеличения объемов производства и реализации высококачественной племенной продукции; использование лучших по генетическим параметрам коров

для получения ремонтных бычков; проведение научных исследований в области племенного дела в животноводстве и др.

Ключевым фактором успешного развития животноводства в Республике Беларусь является создание эффективно функционирующего рынка племенной продукции. На нем производители и потребители могут взаимодействовать на договорных условиях, при соблюдении которых все стороны находятся в выигрыше и имеют возможность сокращать издержки.

Для Республики Беларусь рынок племенных животных имеет большую значимость в связи с ускоренным развитием интеграционно-экономических отношений с иными странами.

Приоритетным направлением развития племенного животноводства в Республике Беларусь является повышение эффективности отрасли, обусловленное:

- развитием собственной кормовой базы;
- разработкой и внедрением инновационных технологий производства кормов с высокой энергетической ценностью;
- повышением уровня обеспеченности сельхозпроизводителей племенными животными, а также отечественными средствами для защиты скота от болезней.

Осуществление соответствующих мероприятий и соблюдение технологических регламентов позволят максимально реализовать потенциал продуктивности животных и достичь наивысших параметров качества мясной продукции.

В Республике Беларусь порядок ведения работы в племенном животноводстве регулируется Законом Республики Беларусь от 20 мая 2013 г. № 24-З «О племенном деле в животноводстве» (в ред. от 18.04.2022 г. № 162-З) [2], определяющем правовые и организационные основы упомянутого вида деятельности, направленным на создание условий для получения и использования качественной племенной продукции (материала); подпрограммой № 4 «Развитие племенного дела в животноводстве» Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [3].

Племенной работой в животноводстве в Республике Беларусь в настоящее время занимаются 49 племенных хозяйств по молочному скотоводству, 25 – по специализированному мясному скотоводству, 13 – по племенному свиноводству, 18 – по коневодству, 13 – по птицеводству, 7 – по пушно-меховому животноводству, 12 – по овцеводству и козоводству, 3 – по рыбоводству и 5 – по племенному пчеловодству.

Имеются 9 субъектов племенного животноводства, осуществляющих деятельность по учету продуктивности племенных животных, племенных стад, оценке фенотипических и генотипических признаков племенных животных, 6 селекционно-генетических центров по разведению племенных животных, производству племенной продукции (материала) в целях воспроизводства поголовья и искусственного осеменения сельскохозяйственных животных, а также 9 субъектов племенного животноводства, осуществляющих деятельность по трансплантации эмбрионов, и племенной репродуктор по выращиванию ремонтных быков.

Главной целью всех субъектов племенного животноводства является улучшение племенных и продуктивных качеств племенных животных за счет использования высокоценной племенной продукции (материала), ДНК-технологий и других современных биотехнологических методов и приемов.

Ежегодно производится и используется в товарном производстве более 7 млн. доз племенной продукции быков-производителей и 760 тыс. доз племенной продукции хряков-производителей. Племенными хозяйствами на элеверы республики реализуется не менее 400 голов ремонтных быков, ежегодно не менее 150 голов племенных быков ставится на оценку по качеству потомства.

В настоящее время специализированным мясным скотоводством занимается 34 племенных хозяйств и 6 селекционных генетических центров, где выращивается чистопородный молодняк, из которого получают мраморную говядину [4]. Благодаря углубленной селекции в животноводстве в хозяйствах республики, обеспечивших выполнение технологических параметров по производству животноводческой продукции в 2023 г., достигнуты следующие показатели:

- созданы селекционные стада в племенном молочном, специализированном мясном скотоводстве, а также увеличена численность чистопородного поголовья в племенном свиноводстве, птицеводстве, коневодстве, овцеводстве, козоводстве, рыбоводстве;

- в молочном скотоводстве получено 9,1 тыс. кг молока от одной коровы в год, специализированном мясном скотоводстве суточные привесы крупного рогатого скота составили 1,1 кг, свиней – более 845 г, цыплят-бройлеров – 64 г, яйценоскость одной несушки – до 325 шт. яиц в год;

- средняя продуктивность матерей быков-производителей, используемых в искусственном осеменении маточного поголовья, составляет

по республике 11410 кг в год, содержание жира – 4,06 процента и белка – 3,1 процента [4].

Задачей подпрограммы № 4 «Развитие племенного дела в животноводстве» Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [3] является увеличение численности поголовья племенных животных, позволяющее нарастить объемы реализации племенной продукции (материала).

В рамках решения задачи предусматривается реализация комплекса мероприятий. Финансирование мероприятий, будет осуществляться за счет средств республиканского и местных бюджетов, собственных средств сельскохозяйственных организаций, а также иных источников, не запрещенных законодательством. На финансирование мероприятий на развитие племенного дела в животноводстве до 2025 г. предусмотрено использования 83898056,00 руб.

Целевой показатель данной подпрограммы – темп роста племенных молочных коров с удоем не менее 10 000 килограммов молока за 305 дней наивысшей лактации, чистопородных специализированных мясных коров, чистопородных свиноматок и чистопородных овцематок в племенных хозяйствах.

Реализация подпрограммы будет способствовать увеличению численности племенных молочных коров с удоем не менее 10 000 килограммов молока за 305 дней наивысшей лактации, чистопородных специализированных мясных коров, чистопородных свиноматок и чистопородных овцематок в племенных хозяйствах в 2025 г. на 103 процента к уровню 2020 г. [3].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что Республика Беларусь располагает научно-инновационным и производственно-экономическим потенциалом, позволяющим вести устойчивое и конкурентоспособное производство племенного скота, а также имеет рынок данной продукции. Комплексная реализация мероприятий, предусмотренных Государственной программой «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, позволит создать организационно-экономический механизм для повышения производительности отечественной отрасли племенного животноводства и сформировать эффективную инфраструктуру рынка племенного скота.

ЛИТЕРАТУРА

1. Быстрый, С. Направления повышения устойчивости функционирования рынка племенного скота в Республике Беларусь / С. Быстрый // Экономика сельского хозяйства. – 2019. – № 5. – С. 27–36.

2. О племенном деле в животноводстве [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 20 мая 2013 г., № 24-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.04.2022 г., № 162-З // Бизнес-инфо: анализ. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2025.

3. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 30.12.2024 г., № 1041 // Бизнес-инфо: анализ. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2025.

4. Животноводство Беларуси: текущее состояние, проблемы и перспективы отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://factories.by/news/zhivotnovodstvo-belarusi-tekushee-sostoyanie-problemy-i-perspektivy-otrasli>. – Дата доступа: 22.04.2025.

УДК 332.36.361

ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Меньшакова М. Ю., студентка

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В национальной экономике Беларуси необходимым условием поддержания непрерывности кругооборота является постоянное наличие оборотных средств. Оборотные средства – одна из самых сложных и противоречивых экономических категорий.

Обеспеченность оборотными средствами для многих организаций Беларуси – одна из самых острых проблем. Хотя в современных условиях объем производства тесно привязан к спросу на продукцию, многие организации продолжают осуществлять планирование по нормативам исходя из полной загрузки мощностей и поэтому же критерию оценивать запасы. Это приводит к нерациональному расходованию оборотных средств и их потере.

Основная часть. Изучение показывает, что в настоящее время острой проблемой является недостаточная эффективность использования оборотных средств сельскохозяйственных товаропроизводителей Республики Беларусь.

Среди мер, которые направлены на повышение эффективности работы организации и на укрепление его финансового состояния, одно

из самых важных мест занимают вопросы грамотного и эффективного использования оборотных средств. В условиях развития рыночных отношений задача повышения эффективности использования оборотных средств становится еще более актуальной.

Одним из универсальных способов повышения использования оборотных средств организации является бюджетирование. Выделяют несколько методов планирования оборотных средств организации: аналитический метод, метод прямого счета. Первый метод состоит в расчете потребностей в оборотных средствах в размере их среднефактических остатков при учете возможного роста объемов производства. Для того, чтобы грамотно планировать необходимые оборотные средства, нужно оценить фактические остатки производственных остатков по вопросу лишних и неликвидных. Наряду с этим необходимо проанализировать все стадии незавершенного производства для нахождения резервов по уменьшению длительности производственного цикла, изучить причины накопления готовой продукции на складе и определить настоящую потребность в оборотных средствах. Чтобы расчеты были реалистичными, необходимо учесть меняющиеся условия деятельности организации в предыдущий период.

Второй метод (метод прямого счета) предполагает грамотный расчет оборотных средств по каждому элементу запасов, учитывая все изменения в технологическом развитии сельскохозяйственной организации [1].

Эффективное использование оборотных средств предполагает такое функционирование предприятия: обеспечение циклов производства продукции и обращения оборотных средств, где соблюдается финансовая дисциплина и достигаются наилучшие результаты при минимальных затратах.

Из этого следует необходимость создания комплексных мер, включающих многовариантные способы достижения эффективного использования оборотных средств организации. К мероприятиям, способствующим повышению эффективности использования оборотных средств в сельскохозяйственных организациях, можно отнести:

– ускорение оборачиваемости оборотных средств. Данная мера предполагает высвобождение оборотных средств из оборота, что позволяет эффективнее использовать их на дополнительный выпуск продукции и на другие цели. Таким образом, у организации появляется возможность при одном и том же уровне объемных средств производить больше продукции, а также быстрее ее реализовывать, что в конечном итоге положительно скажется на ее финансовом положении;

– использование новейших технологий, инноваций, компьютеризация и автоматизация производственных процессов. Такая мера оптимизирует оборачиваемость оборотных средств, сократит расходы сырья и материалов, снизит издержки, снизит зависимость от внешних источников финансирования;

– максимальное использование производственных мощностей;

– повышение эффективности использования ресурсов предприятия (трудовых, материальных и др.);

– повышение производительности труда;

– оптимизация производственных запасов. Включает в себя также сокращение расходов на их хранение и модернизацию сбытовой деятельности. Оптимизация запасов приводит к сокращению длительности производственного цикла, а, соответственно, всего операционного цикла, что приведет к снижению текущих затрат;

– сокращение продолжительности производственного цикла;

– оптимизация дебиторской задолженности и ее краткосрочной части;

– экономия материальных ресурсов. Побуждает к снижению себестоимости производимой продукции, а также к внедрению новой техники и машин, которые приведут к улучшению технологических процессов;

– экономия в потреблении материальных ресурсов. Способствует к улучшению использования производственных мощностей и повышению общей производительности труда;

– снижение удельных расходов сырья, материалов, топлива обеспечивает производству большие экономические выгоды. Оно, прежде всего, дает возможность из данного количества материальных ресурсов выработать больше готовой продукции и выступает, поэтому как одна из серьезных предпосылок увеличения масштабов производства;

– сокращение сроков пребывания оборотных средств в остатках готовой продукции и в расчетах;

– эффективное управление денежными средствами;

– улучшению организации снабжения, в том числе путем установления четких договорных условий поставок и обеспечения их выполнения, оптимального выбора поставщиков, налаженной работы транспорта, широкое использование прямых длительных связей;

– улучшение организации складского хозяйства [2].

Одним из наиболее действенных методов повышения эффективности используемых в сельскохозяйственных организациях оборотными средствами становятся, высвобождения материальных и денежных ресурсов, формирования дополнительных источников для расширения

производства и роста его результативности является ускорение движения оборотных средств, которое может быть достигнуто как путем сокращения их объемов, так и за счет увеличения сумм оборота. Ускорению оборачиваемости способствуют повышение уровня организации сельскохозяйственного производства, его интенсификация, а также совершенствование системы материально-технического обеспечения аграрных товаропроизводителей.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что экономическая эффективность использования и экономия оборотных средств способствуют достижению положительных результатов во всех сферах производственной и хозяйственной деятельности организации. Повышение эффективности использования оборотных средств обеспечивается ускорением их оборачиваемости на всех стадиях кругооборота, что способствует развитию организации. Значительные резервы повышения эффективности использования оборотных средств заложены непосредственно в самой сельскохозяйственной организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Поляков, А. П. Особенности использования оборотных средств в сельском хозяйстве / А. П. Поляков // Вектор экономики. – 2023. – № 3. – С. 18–23.
2. Гладикова, Н. М. Пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия / Н. М. Гладикова // Студенческий вестник. – 2022. – № 44-9 (236). – С. 25–29.

УДК 658.152(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ЛЬНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ГОРКИЛЕН»

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК
Наранович Н. А., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Роль основных средств в процессе труда определяется тем, что в своей совокупности они образуют производственно-техническую базу и определяют производственную мощь предприятия. Основные средства – средства производства, используемые во

многих производственных циклах, сохраняющие свою натурально-вещественную форму, переносят свою стоимость на создаваемые продукты по частям в течение длительного времени. Роль каждой группы основных средств и удельный вес их в общей стоимости неодинаковы. Соотношение перечисленных групп основных средств в общей их стоимости составляет производственную структуру.

Основная часть. Изучение показывает, что неотъемлемым условием осуществления хозяйственной деятельности является обеспечение организации, наряду с материальными и трудовыми ресурсами, необходимыми основными средствами – зданиями, сооружениями, оборудованием, транспортными и другими средствами.

Состояние основных средств непосредственно оказывает большое влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования. Наиболее полное и рациональное применение парка машин и оборудования, производственных мощностей оказывать содействие улучшению абсолютно всех технико-экономических показателей: увеличению производительности труда, увеличению фондоотдачи, увеличению выпуска продукции, уменьшению её себестоимости и увеличению рентабельности.

За 2022–2024 гг. в ОАО «Горкилен» снизился в структуре удельный вес передаточных устройств, а транспортных средств и инструмента, инвентаря и принадлежностей вырос (табл. 1).

Таблица 1. Состав и структура основных средств

Вид основных средств	2022 г.		2024 г.		2024 г. в п. п. к 2022 г.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Здания и сооружения	12359	59,2	17550	62	2,8
Передаточные устройства	526	2,5	546	1,9	–0,6
Машины и оборудование	7335	35,2	9216	32,5	–2,7
Транспортные средства	597	2,8	935	3,3	0,5
Инструмент, инвентарь	41	0,2	54	0,2	0,0
Многолетние насаждения	1	0,1	1	0,1	0,0
Итого ...	20859	100,0	28302	100,0	–

Анализируя данные табл. 1, можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в структуре основных средств ОАО «Горкилен» занимают здания и сооружения – 62 % в 2024 г. (+2,8 п. п. к 2022 г.), а также машины и оборудование – 32,5 % (–2,7 п. п. к 2022 г.), что главным образом связано с условиями льняного производства.

Показатели эффективности использования основных средств в ОАО «Горкилен» приведены в табл. 2.

Таблица 2. Эффективность использования основных средств

Показатели	Годы			2024 г. в % к 2022 г.
	2022	2023	2024	
Валовая прибыль, тыс. руб.	5732	5438	8720	152,1
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	19 761,5	23 080,5	26802	135,6
Фондоотдача, руб/руб.	0,3	0,24	0,33	110
Фондоёмкость, руб/руб.	3,5	4,2	3,1	88,6
Рентабельность производства (норма прибыли), %	21,5	54,8	71,2	49,7 п. п.

Из рассчитанных данных табл. 2 видно, что в ОАО «Горкилен» в 2024 г. по сравнению с 2022 г. основные средства использовались более эффективно – об этом свидетельствует рост отдачи основных средств на 10 % и снижение емкости валовой продукции на 11,4 % (ввиду опережающих темпов роста стоимости продукции над стоимостью основных средств), а также и увеличение рентабельности основных средств – на 49,7 п. п.

Важнейшие пути повышения эффективности использования основных средств предприятия:

- улучшение состава, структуры и состояния основных средств предприятия;
- усовершенствование планирования, управления и организации работы и производства;
- снижение фондоёмкости, повышение фондоотдачи и производительности работы на предприятии;
- повышение и развитие материального и морального стимулирования работы.

Заключение. Обобщая все вышеизложенное, следует отметить, что основные средства ОАО «Горкилен» – один из важнейших факторов производства, основа материально-технической базы. Показатели эффективности использования основных средств могут быть улучшены за счет совершенствования организации производства и труда, ликвидации внеплановых простоев; сокращения времени и повышения качества ремонтов; вовлечения в работу бездействующих основных фондов; модернизация и автоматизация оборудования; повышения квалификации кадров; совершенствования техники и технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/ru/>. – 2025. – Дата доступа: 08.04.2025.
2. Открытое акционерное общество «Горкилен» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gorkilen.by/>. – 2025. – Дата доступа: 08.04.2025

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ЛЬНА В УСЛОВИЯХ ГОРЕЦКОГО РАЙОНА

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Наранович Н. А., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Лен является одной из основных технических культур, возделываемых в Республике Беларусь. Главными видами льнопродукции выступают льнотреста, длинное и короткое льноволокно и льносемена, используемые для получения льняного масла, которое применяется при изготовлении лака, линолеума, краски. Лен – ценная культура, используя которую отечественные субъекты хозяйствования АПК могут обеспечить существенное поступление денежных средств, в том числе валютных.

Основная часть. Лен является ценным возобновляемым источником сырья, его волокно является единственным в стране натуральным продуктом, который используется текстильными предприятиями, производителями изоляционных материалов. Льняное масло востребовано пищевыми, медицинскими, лакокрасочными, мыловаренными, резинотехническими и другими предприятиями [1].

Открытое акционерное общество «Горкилен» – завод по первичной переработке льна. Предприятие расположено в г. Горки, на северо-востоке Могилевской области. Предметом деятельности ОАО «Горкилен» является производство и реализация длинного и короткого льноволокна различного качества. За 80-летнюю историю своего существования завод столкнулся с множеством трудностей. В настоящее время в своей деятельности он опирается на собственную сырьевую базу и опыт переработки льна.

Финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его круговорота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, переносить непредвиденные потрясения и поддерживать свою

платёжеспособность в неблагоприятных обстоятельствах свидетельствует о его устойчивом финансовом состоянии и наоборот.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются величиной получаемой прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль дает представление об экономическом положении организации. Чем больше прибыль и выше рентабельность, тем эффективнее функционирует организация и устойчивее ее финансовое состояние [2]. В целом проследить финансово-хозяйственную деятельность ОАО «Горкилен» можно исходя из показателей, представленных в табл. 1.

Анализируя данные табл. 1, можно сделать вывод, что выручка от реализации увеличилась на 41,9 % в 2024 г. по отношению к 2022 г., а прибыль (убыток) от реализации товаров, продуктов, работ, услуг выросла на 2727 тыс. руб. (62,4 %).

Таблица 1. Основные показатели финансовой деятельности предприятия, тыс. руб.

Показатели	Годы			2024 г. к 2022 г., %
	2022	2023	2024	
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	12653	12786	17955	141,9
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	6921	7348	9235	133,4
Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	4372	4059	7099	162,4
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	2073	4818	7304	352,3
Уровень рентабельности (убыточности), %:				
- продаж	29,4	27,1	33,3	3,9 п. п.
- от реализации, товаров, работ, услуг	52,8	46,5	65,4	12,6 п. п.
- по конечному финансовому результату	25	55,2	67,3	42,3 п. п.
- по конечному финансовому результату, без учета государственной поддержки, %	18	46,2	61	43 п. п.

Большое внимание на предприятии уделяется качеству, стоимости производимого и закупаемого сырья, материалов и комплектующих, а также обеспеченности производства сырьем.

Сырьевую зону ОАО «Горкилен» образуют сельскохозяйственные угодья Горецкого и Дрибинского районов. Общая площадь посевов льна-долгунца в 2024 г. по льносеющей зоне составила 2000 га, в том числе площадь арендуемых земель самим предприятием – 1850 га.

Для обеспечения непрерывной работы предприятием постоянно ведется работа в направлении повышения доли и качества возделываемой собственными силами льнотресты.

Важнейшими направлениями улучшения использования и повышения отдачи основных фондов предприятия являются тщательный выбор технических мероприятий и снижение удельной стоимости основных средств путём изменения структуры, наращивания производственных мощностей, увеличения их, в первую очередь на основе реконструкции и технического перевооружения действующих предприятий.

Производственная деятельность предприятия направлена на повышение качества выпускаемой продукции, удовлетворение требований заказчиков.

Заключение. Обобщая все вышеизложенное, следует отметить, что ОАО «Горкилен» является платежеспособным, финансово устойчивым предприятием. На льнозаводе целесообразно внедрить новые эффективные инвестиционные проекты, связанные с полной переработкой льна-долгунца по новым технологиям для выпуска текстильных материалов с высокой добавленной стоимостью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/ru/>. – 2025. – Дата доступа: 08.04.2025.
2. Открытое акционерное общество «Горкилен» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gorkilen.by/>. – 2025. – Дата доступа: 08.04.2025.

УДК 339.5

СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Савич Д. А., магистрант

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Внешнеэкономическая деятельность играет ключевую роль в экономическом развитии Республики Беларусь, обеспечивая

связь между национальной экономикой и глобальными рынками. В условиях изменяющейся геополитической обстановки и санкционного давления, внешнеэкономическая политика Беларуси направлена на диверсификацию торговых связей и адаптацию к новым вызовам.

Основная часть. Изучение показывает, что внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь характеризуется значительной зависимостью от внешней торговли, что обусловлено экспортоориентированной структурой экономики. В 2024 г. внешнеторговый оборот страны достиг 86 млрд долл. США, увеличившись на 3,7 % по сравнению с предыдущим годом. Экспорт товаров составил 40,3 млрд долл., что на 1,2 % больше, чем в 2023 г. Основными статьями экспорта являются продукция машиностроения, пищевой, нефтехимической промышленности и металлургии. Белорусская продукция экспортируется в 161 страну, что свидетельствует о высоком уровне диверсификации торговых связей [2].

В 2024 г. внешнеторговый товарооборот Республики Беларусь увеличился на 3,8 % и составил 83,69 млрд долл. Экспорт товаров вырос на 1,2 %, достигнув 39,49 млрд долл., тогда как импорт увеличился на 6,3 % до 44,19 млрд долл. Это привело к отрицательному сальдо внешней торговли товарами в размере 4,7 млрд долл., что почти в два раза больше показателя 2023 г. (-2,52 млрд долл.).

Внешняя торговля услугами в 2024 г. показала более позитивные результаты. Оборот услуг увеличился на 12,4 % до 16,38 млрд долл. Экспорт услуг вырос на 14 % до 9,88 млрд долл., а импорт услуг увеличился на 10,1 % до 6,49 млрд долл. Положительное сальдо по услугам составило 3,4 млрд долл., что значительно выше уровня 2023 г. (2,77 млрд долл.).

Общий внешнеторговый оборот товаров и услуг в 2024 г. превысил отметку в 100 млрд долл., увеличившись на 5,1 % по сравнению с предыдущим годом. Экспорт товаров и услуг вырос на 3,5 %, достигнув 49,38 млрд долл., тогда как импорт увеличился на 6,8 %, составив 50,69 млрд долл. Итоговое сальдо внешней торговли сложилось с дефицитом в размере 1,3 млрд долл., что, тем не менее, остается ниже уровня негативного сальдо по товарам благодаря успешному сектору услуг. [2].

Внеэкономическая политика Беларуси направлена на развитие многовекторных связей и интеграцию в международные экономические процессы. Основными торговыми партнерами страны являются Россия, страны ЕАЭС, СНГ и ЕС. Расширение присутствия на рынках стран Азии, Африки, Ближнего Востока и Латинской Америки также

является важным направлением внешнеэкономической политики. Совместно с партнерами по ЕАЭС ведется работа по расширению доступа на рынки стран «дальней дуги» через заключение соглашений о свободной торговле. Это позволяет Беларуси не только укреплять свои позиции на традиционных рынках, но и открывать новые возможности для экспорта [2].

Важным аспектом внешнеэкономической деятельности является структура импорта, который включает продукцию машиностроения, нефтехимической, пищевой промышленности и металлургии. В 2024 г. экспорт услуг составил 9,9 млрд долл., что на 14 % больше уровня 2023 г., что свидетельствует о росте конкурентоспособности белорусских услуг на международном рынке [2]. Этот рост обусловлен развитием IT-сектора, который является одним из ключевых драйверов экономики Беларуси [3]. В частности, Парк высоких технологий, созданный в 2005 г., стал важной платформой для развития IT-индустрии, и его резиденты активно участвуют в международной торговле услугами [1].

Однако внешнеэкономическая деятельность Беларуси сталкивается с рядом вызовов, включая санкционное давление со стороны западных стран, что ограничивает доступ к некоторым рынкам и технологиям. В условиях санкций Беларусь вынуждена адаптироваться, развивая альтернативные логистические маршруты и укрепляя сотрудничество с партнерами, которые не поддерживают санкционную политику. В частности, усиление сотрудничества с Россией и Китаем позволяет компенсировать потери на западных рынках.

Важным фактором, влияющим на внешнеэкономическую деятельность, является макроэкономическая стабильность. Укрепление национальной валюты к российскому рублю позволило частично компенсировать негативные эффекты. В условиях снижения инфляции и улучшения инфляционных ожиданий Национальный банк Беларуси снизил ставку рефинансирования, что способствовало снижению процентных ставок по кредитам и депозитам. Это, в свою очередь, поддержало рост требований банков к экономике в белорусских рублях [1].

Заключение. Таким образом можно сделать вывод, что состояние внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь демонстрирует устойчивую тенденцию к росту, несмотря на внешние вызовы и санкционное давление. Увеличение объемов экспорта и импорта, а также диверсификация торговых связей свидетельствуют о способности белорусской экономики адаптироваться к изменяющимся услови-

ям внешней среды. Однако для поддержания устойчивого развития необходимо продолжать работу по модернизации производственных мощностей, улучшению логистики и расширению доступа к новым рынкам. Внешнеэкономическая политика должна быть направлена на создание благоприятных условий для инвестиций и инноваций, что позволит укрепить позиции Беларуси на мировом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макропрогноз для Беларуси 2025-2026 [Электронный ресурс] / Белорусский экономический исследовательский центр BEROC. – Режим доступа: <https://beroc.org/publications/view/makroprognoz-dlya-belarusi-2025-2026/>. – Дата доступа: 12.03.2025.
2. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]: раздел «Торговля». – Режим доступа: <https://www.mfa.gov.by/trade/>. – Дата доступа: 12.03.2025.
3. Январь 2024 [Электронный ресурс]: информационно-аналитический материал / Белорусское республиканское радио. – Режим доступа: https://brrb.by/about/%D0%AF%D0%BD%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C_2024.pdf. – Дата доступа: 12.03.2025.

УДК 658.5:001.891

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Савич Д. А., магистрант

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях растущей глобальной конкуренции инновации становятся основой экономического роста и конкурентоспособности предприятий. Для Республики Беларусь, где модернизация экономики является приоритетом, развитие инноваций играет ключевую роль. Однако на пути к технологическому прогрессу страна сталкивается с рядом вызовов, таких как ограниченное финансирование, зависимость от импорта технологий и слабая кооперация между наукой и бизнесом.

Основная часть. Изучения показывают, что инновации продолжают играть ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности предприятий Республики Беларусь, особенно в условиях усиливаю-

щейся глобальной конкуренции. Они позволяют компаниям создавать уникальные продукты и услуги, оптимизировать процессы, снижать затраты и расширять рынки. Однако развитие инновационной деятельности в стране сталкивается с рядом вызовов, несмотря на усилия государства по модернизации экономики.

Согласно данным на 2024 г., объем финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) составил около 490 млн руб. Это позволило реализовать продукцию на сумму более 5,5 млрд руб., что эквивалентно 11,2 руб. на каждый вложенный рубль. Экспорт инновационной продукции составил 46 % от общего объема реализации [3].

Одним из ярких примеров успешного использования инноваций является Минский автомобильный завод (МАЗ), который активно развивает направление экологически чистого транспорта. В 2023 г. предприятие начало строительство нового автобусного завода. Это позволит удвоить производство автобусов до 3 тысяч единиц в год, из которых половина будет экспортироваться. В 2024 г. МАЗ увеличил объем производства на 12 %, а выручка выросла на 16,6 %, достигнув 3,3 млрд руб. [1].

Также стоит отметить компанию «Атлант», которая специализируется на производстве бытовой техники. Внедрение автоматизированных линий производства и использование передовых технологий сборки позволили компании снизить себестоимость продукции и повысить ее качество. За последние три года объем продаж «Атланта» на внутреннем рынке вырос на 10 %, а экспорт увеличился на 8 %. Эти показатели подтверждают, что технологические инновации могут быть эффективным инструментом для завоевания доверия потребителей и усиления рыночных позиций.

Однако не все предприятия готовы к внедрению инноваций. Одной из главных проблем является ограниченный доступ к финансированию, особенно для малых и средних компаний. Согласно исследованию Белорусского института системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы, около 60 % малых предприятий сталкиваются с финансовыми барьерами при попытке внедрить инновации. Кроме того, высокая зависимость от импорта технологий и оборудования ограничивает возможности для самостоятельного развития инновационного потенциала. В 2021 г. доля импортных комплектующих в общей структуре производства промышленной продукции составила около 45 %.

Другой важный аспект – это недостаточный уровень кооперации между предприятиями и научно-исследовательскими организациями. Согласно статистике, лишь 20 % инновационных проектов реализуются при участии научных учреждений. Это указывает на необходимость создания более эффективных механизмов взаимодействия между бизнесом и наукой. Успешным примером такой кооперации является сотрудничество между компанией «Белшина» и Гомельским государственным техническим университетом. Совместные разработки позволили предприятию внедрить новые технологии производства шин, что увеличило их износостойкость на 25 % и снизило себестоимость на 10 %.

Несмотря на имеющиеся проблемы, в Республике Беларусь создаются предпосылки для развития инноваций. Государство активно стимулирует развитие инноваций через программы финансирования и гранты. В 2025 г. из централизованного инновационного фонда выделено 22,6 млн руб. на НИОКР, причем значительная часть средств направлена Министерству промышленности и Национальной академии наук. Также активно внедряются цифровые технологии: количество предприятий, использующих цифровые решения, увеличилось на 12 % за последние два года [2].

Заключение. Таким образом можно сделать вывод, что инновации являются ключевым фактором, обеспечивающим конкурентоспособность предприятий в современных условиях. Для дальнейшего развития инновационного потенциала необходимо увеличить объемы финансирования исследований и разработок, укрепить сотрудничество между бизнесом, наукой и образованием, а также создать благоприятные условия для малых и средних предприятий. Только комплексный подход к развитию инноваций позволит предприятиям Республики Беларусь сохранить свои конкурентные позиции и обеспечить устойчивое развитие в условиях глобальной конкуренции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новые мощности МАЗ [Электронный ресурс] / Onliner.by. – Режим доступа: <https://auto.onliner.by/2025/01/21/novye-moshnosti-maz>. – Дата доступа: 01.04.2025.
2. Сколько денег государство выделит на Беларусь на исследования и разработки в 2025 году [Электронный ресурс] / 1prof.by. – Режим доступа: <https://1prof.by/news/v-strane/skolko-deneg-gosudarstvo-vydelit-nan-belarusi-na-issledovaniya-i-razrabotki-v-2025-godu/>. – Дата доступа: 01.04.2025.
3. Электронный ресурс [Электронный ресурс] / Pravo.by. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2025/mart/88080/>. – Дата доступа: 01.04.2025.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Сацевич А. И., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Государственный бюджет является важнейшим инструментом финансового регулирования экономики страны. Он отражает доходы и расходы государства, определяет приоритетные направления социально-экономического развития, обеспечивает выполнение функций государства. В условиях современной экономической ситуации в Беларуси особое значение приобретает эффективность формирования и использования государственного бюджета.

Основная часть. Государственный бюджет – это план доходов и расходов государства на определённый период, обычно на год, утверждаемый законодательными органами власти. Он служит инструментом перераспределения ресурсов, стабилизации экономики и реализации социальных программ [1].

Основные элементы бюджета: доходы (налоги, неналоговые поступления, внешние заимствования); расходы (социальные программы, оборона, инфраструктура); дефицит или профицит бюджета.

Основные функции бюджета: распределительная: перераспределение доходов между различными слоями населения и регионами; регулирующая: влияние на экономическую активность и социальное развитие; контрольная: мониторинг исполнения бюджета и эффективность использования государственных средств.

В Беларуси бюджет формируется на основе законодательства, в частности – Бюджетного кодекса. Основные источники доходов – налоговые поступления (НДС, налог на прибыль, подоходный налог), неналоговые доходы (прибыль государственных предприятий), а также международная помощь и заимствования.

Расходы направлены на финансирование социальной сферы, обороны, инфраструктурных проектов и государственных программ развития [3].

Государственный бюджет Беларуси состоит из двух основных частей: доходной и расходной: доходная часть включает налоговые и

неналоговые поступления, доходы от государственной собственности и иностранных инвестиций; расходная часть включает расходы на социальные программы, здравоохранение, образование, оборону и инфраструктуру.

За последние годы наблюдается динамика доходов и расходов бюджета. В 2022–2023 гг. особое влияние оказали санкционные ограничения и пандемия COVID-19. В результате увеличился дефицит бюджета, что потребовало привлечения внешних заимствований. [2]

Формирование государственного бюджета Беларуси зависит от ряда факторов, включая: экономическую ситуацию в стране и за рубежом; политическую стабильность и уровень доверия к государственным институтам; уровень налоговой нагрузки и эффективность налогового администрирования [4].

Ключевые проблемами государственного бюджета является: зависимость от внешних факторов (цены на энергоносители, санкции); недостаточная диверсификация источников доходов; высокий уровень государственного долга; дефицит бюджета, вызванный высокими расходами на социальные нужды.

Перспективы: повышение эффективности налоговой системы; развитие внутреннего рынка ценных бумаг; оптимизация расходов и борьба с коррупцией [5].

Заключение. Государственный бюджет Республики Беларусь является важным инструментом, который отражает экономическую и социальную политику государства. Его эффективное управление требует постоянного анализа и адаптации к меняющимся условиям. В дальнейшем необходимо сосредоточиться на улучшении прозрачности бюджетного процесса и повышении эффективности использования бюджетных средств для достижения устойчивого экономического роста и социального благополучия населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь: Закон № 245-3 от 24 декабря 2010 г./ Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by>.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Официальные данные по бюджету за 2022–2023 гг.
3. Министерство финансов Республики Беларусь / Финансовая отчетность за 2022–2023 гг.
4. Смирнова, Е. В., Кузнецов В. В. Государственные финансы: Учебное пособие / М.: Экономика, 2019.
5. Всемирный банк / Отчеты о развитии экономики Беларуси / <https://worldbank.org>.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Скрипунова А. С., студентка

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Актуальность темы исследования состоит в том, что каждая организация, начиная свою деятельность, должна располагать определенной денежной суммой. Оборотные средства предприятий призваны обеспечивать непрерывное их движение на всех стадиях кругооборота с тем, чтобы удовлетворять потребности производства в денежных и материальных ресурсах, обеспечивать своевременность и полноту расчетов, повышать эффективность использования оборотных средств. Наличие у организаций достаточных оборотных средств является необходимой предпосылкой для его нормального функционирования в условиях рыночной экономики.

Основная часть. Изучения показывают, что на современном этапе хозяйствования организациям Республики Беларусь необходимо акцентировать внимание на управлении оборотными средствами. Использование оборотных средств организацией напрямую обуславливает результаты ее хозяйственной деятельности, то это также определяет и вклад данного хозяйствующего субъекта в экономику страны. В частности, накопление сверхнормативных запасов, нерациональная структура оборотных средств приводят к росту инфляции издержек. В общем, отсутствие или недостаточность оборотного капитала тормозит промышленный рост, а вместе с ним происходит и сдерживание темпов роста экономики. Все это подтверждает необходимость повышенного внимания к проблеме управления оборотными средствами на всех уровнях, как от народного хозяйства в целом, так и до каждой конкретной организации.

Оборотные средства – это совокупность денежных средств, авансируемая для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих непрерывный кругооборот денежных средств, и возвращающаяся в исходную форму после

завершения каждого оборота. Они обеспечивают весь цикл производства и реализации продукции от заготовки сырья, материалов до реализации готовых изделий [1, с. 87].

Оборотные средства, в отличие от товарно-материальных ценностей (текущих активов), не расходуются и не потребляются. Если бы оборотные средства потреблялись и расходовались, то после каждого цикла кругооборота действующей организации приходилось бы пополнять оборотные средства как минимум на всю величину использованных в процессе производства и реализации продукции оборотных производственных фондов и фондов обращения. На самом деле этого не только не происходит, наоборот, после каждого цикла кругооборота нормальная, рентабельно работающая организация выходит с прибавкой к авансированной в оборот сумме [2, с. 131]. В табл. 1 приведена динамика стоимости оборотных средств в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.

Таблица 1. Динамика стоимости оборотных средств
в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь

Вид оборотных средств	Год			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Производственные запасы,	4357935	4502990	4819705	110,6
В т. ч.: сырье, материалы	1531101	1612483	1792882	117,1
животные на выращивании и откорме	1912451	1942453	2076368	108,6
незавершенное производство	737595	753668	751728	101,9
готовая продукция	176788	194270	198587	112,3
товары отгруженные	–	–	116	–
прочие запасы	–	116	24	–
Долгосрочные активы, предназначенные для реализации	10	29	3037	в 300 р.
Расходы будущих периодов	91897	95602	188709	205,3
НДС по приобретенным товарам, работам	280457	273161	267910	95,5
Дебиторская задолженность	425899	458930	555969	130,5
Денежные средства	7598	8482	89926	1183,5
Прочие краткосрочные активы	19878	14173	34712	174,6
Итого...	5183674	5423823	5966998	115,1

Примечание. Источник: составлено автором по данным отчетов предприятий.

Исследованиями установлено, что стоимость оборотных средств в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь в 2023 г.

составила 5966998 тыс. руб. и возросла на 15,1 % в сравнении с 2021 г., в том числе увеличилась стоимость производственных запасов – на 10,6 %. В сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь в структуре оборотных средств наибольший удельный вес составляют производственные запасы – 80,8 % в 2023 г., из них животные на выращивании и откорме – 34,8 %.

Показатели оснащенности и эффективность использования оборотных средств в сельском хозяйстве Республики Беларусь даны в табл. 2.

Таблица 2. **Оснащенность и эффективность использования оборотных средств в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь**

Показатели	Год			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Оснащенность оборотными средствами на 100 га с.-х. земель, тыс. руб.	87,3	92,9	99,7	114,2
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	0,77	0,74	0,79	102,6
Продолжительность оборота оборотных средств, дн.	474	493	462	97,5
Коэффициент загрузки оборотных средств	1,3	1,35	1,27	97,7

В сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь за 2021–2023 гг. оснащенность производства оборотными средствами выросла на 14,2 %. Эффективность их использования также выросла – возрос коэффициент оборачиваемости оборотных средств – на 2,6 %, а продолжительность одного их оборота снизилась с 474 до 462 дней.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что в структуре оборотных средств в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь наибольший удельный вес составляют запасы. Эффективность их использования в сельском хозяйстве за 2021–2023 гг. выросла. Повышение эффективности использования оборотных средств в сельском хозяйстве Республики Беларусь является важной задачей для обеспечения устойчивого развития отрасли: внедрение более точных методов планирования позволяет точно учитывать потребности в оборотных средствах, что предотвращает дефицит или избыток ресурсов; эффективное управление запасами позволяет минимизировать затраты на хранение и минимизировать потери от порчи; повышение скорости оборачиваемости оборотных средств достигается за счет улучшения методов ведения бизнеса, включая оптимизацию производственных процессов и продаж; использование современных агротехнологий и автоматизации процессов, таких как точное земледелие, может суще-

ственно улучшить производительность и снизить затраты, тем самым высвобождая оборотные средства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мельник, М. В. Экономический анализ : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 261 с.

2. Хромых, Н. А. Экономический анализ оборотных активов предприятия: учебное пособие / Н. А. Хромых. – М.: КноРус, 2020. – 248 с.

УДК [631.16:658.155]:637.12(476)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Щелакова О. В., студентка

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молоко – один из самых главных пищевых продуктов, в нем содержатся все вещества, без которых человеческий организм не может нормально существовать, а именно: полноценные белки, жиры, углеводы, неорганические соли, витамины.

По химическому составу и пищевым свойствам оно не имеет аналогом среди других видов естественной пищи, так как в его состав входят наиболее полноценные белки, молочный жир, молочный сахар, а также разнообразные минеральные вещества, витамины, большое количество ферментов и других биологических соединений, которые легко перевариваются и хорошо усваиваются организмом.

Молоко является практически незаменимой основой питания в детском возрасте, как людей, так и животных. В нем содержатся все необходимые питательные вещества. По составу с ним не может конкурировать ни один из известных человеку пищевых продуктов. В молоке имеются почти все известные в настоящее время витамины [1].

Белки молока характеризуются высокой биологической ценностью, содержат все незаменимые аминокислоты, необходимые для организма человека. Усвояемость белков молока и молочных продуктов значительно выше по сравнению с белками продуктов растительного

происхождения. В молоке белки находятся в коллоидном состоянии. Образуются из аминокислот, полипептидов и белков крови, на создание которых тратятся азотистые вещества корма. Усвояемость белка – 96 %, молочного сахара – 98 %. Молоко активизирует работу желудочно-кишечного тракта и усваивается даже при слабой секреторной работе пищеварительных желез [2, с. 69].

Основная часть. Изучение показывает, что молочное скотоводство является наиболее сложной отраслью сельскохозяйственного производства. Его отличает высокая трудоемкость, что обуславливает необходимость внедрения комплексной механизации основных технологических процессов. Сдерживающим фактором является также высокая капиталоемкость отрасли. Для успешного развития отрасли молочного скотоводства необходим высокий уровень зоотехнической работы. Серьезные требования предъявляются к организации полноценного кормления, что предопределяет необходимость создания прочной кормовой базы. Кроме того, продукция отрасли – скоропортящаяся. Несвоевременная ее реализация приводит к большим потерям [3].

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2011 г. на душу населения в Беларуси было произведено 687 кг, в 2016 г. – 752 кг и в 2023 г. – 908 кг молока [4].

На рисунке 1 представлен объем производства молока в расчете на душу населения в Республике Беларусь за 2019–2023 гг.

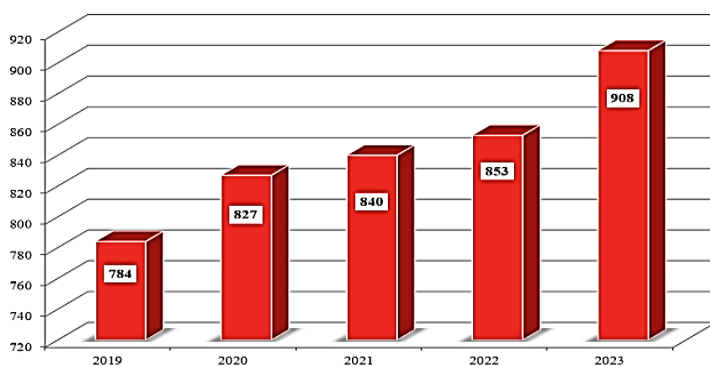


Рис. 1. Объем производства молока в расчете на душу населения в Республике Беларусь, кг, 2019–2023 гг.

Примечание. Источник: [4].

Поголовье коров в хозяйствах всех категорий в 2024 г. составило 1428,6 тыс. гол., основная часть поголовья – 97 %, содержится в сельскохозяйственных организациях (1385,8 тыс. гол.).

Таблица 1. **Поголовье коров (на конец года), тыс. гол.**

Показатели	Годы					2024 г. в % к 2020 г.
	2020	2021	2022	2023	2024	
Поголовье коров в хозяйствах всех категорий	1482,6	1456,7	1447,3	1444,0	1428,6	96,4
В т. ч.: в сельскохозяйственных организациях	1427,8	1406,2	1399,2	1398,6	1385,8	97,1

Примечание. Источник: [4].

Как показывает анализ данных табл. 1, за исследуемый период наблюдается тенденция снижения поголовья во всех категориях хозяйств, кроме поголовья коров в крестьянских (фермерских) хозяйствах. Поголовье во всех категориях хозяйств снизилось на 3,6 %, в сельскохозяйственных организациях – на 2,9 %, а в хозяйствах населения – на 28,9 %. Средний удой молока от коровы по категориям хозяйств представлен в табл. 2.

Таблица 2. **Средний удой молока от коровы по категориям хозяйств, (в среднем за год; кг)**

Годы	Хозяйства всех категорий	В том числе	
		сельскохозяйственные организации	
2020	5268	5310	
2021	5363	5405	
2022	5476	5517	
2023	5803	5853	
2024	6134	6189	
2024 г. в % к 2020 г.	116,4	116,6	

Примечание. Источник: [4].

Анализ данных табл. 2 показывает, что наибольший удой в 2024 г. был получен в сельскохозяйственных организациях, а наименьший в хозяйствах населения. В 2024 г. в хозяйствах всех категорий среднегодовой удой составил 6134 кг.

Производство молока за 2020–2024 гг. в хозяйствах всех категорий имеет четкую динамику роста, за рассматриваемый период оно вырос-

ло до 8751,1 тыс. т, из которых 8544,6 тыс. т было получено в сельскохозяйственных организациях (табл. 3).

Таблица 3. Производство молока по категориям хозяйств, тыс. тонн

Показатели	Годы					2024 г. в % к 2020 г.
	2020	2021	2022	2023	2024	
Получено молока в хозяйствах всех категорий	7753,0	7809,9	7869,4	8330,8	8751,1	112,9
В т. ч.: в сельскохозяйственных организациях	7498,2	7572,9	7647,5	8120,5	8544,6	114,0

Примечание. Источник: [4].

Рост объема производства молока, как в хозяйствах всех категорий, так и в сельскохозяйственных организациях произошел за счет роста продуктивности животных.

Основными направлениями развития отрасли в перспективе должны стать:

- развитие интенсивного кормопроизводства, гарантирующее обеспечение животноводства высококачественными, сбалансированными кормами;
- совершенствование системы воспроизводства крупного рогатого скота на основе биотехнологических методов;
- совершенствование селекционно-племенной работы на основе биотехнологических методов;
- оптимизация организационной структуры отрасли, а также дальнейшее совершенствование ресурсосберегающих технологий;
- переход на энергосберегающие и экологически безопасные технологии;
- углубление региональной специализации в производстве животноводческой продукции;
- повышение качества продукции, внедрение системы менеджмента качества;
- внедрение в инфраструктуру племенного животноводства инновационных и информационных технологий;
- повышение уровня кадровой обеспеченности и усиление системы мотивации к сельскохозяйственному труду [5, с. 14].

Эффективная интенсификация животноводства становится предпосылкой устойчивого развития отрасли, предполагая реализацию си-

стемных мер по эффективному использованию экономического потенциала, внедрению технологических инноваций, осуществлению структурных преобразований и созданию условий для привлечения инвестиций для развития как отрасли, так и в целом сельских территорий, включая создание высокопроизводительных рабочих мест, развитие трудового потенциала и предпринимательских инициатив [6].

На государственном уровне задан дальнейший вектор развития: соблюдение требований зоотехнических и ветеринарных норм содержания и кормления скота и птицы; заготовка качественных кормов под полную потребность общественного животноводства с соблюдением технологических регламентов; повышение экономической эффективности животноводства на основе селекционно-племенной работы; неукоснительное соблюдение трудовой дисциплины и др. На основании объективного анализа слагаемых экономического потенциала, включая аспекты его оценки, степень корректности планирования перспективных 8 параметров, условия и факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность продукции, необходимо выработать перспективные направления, инструменты и механизмы стратегического управления развитием животноводства, что позволит реализовать накопленный потенциал роста эффективности посредством устойчивого наращивания объемов продукции животноводства, углубления производственного направления сельскохозяйственных организаций и регионов [6].

В современных условиях цифровой трансформации экономики, реализации мероприятий аграрной политики, а также широкого внедрения и распространения опыта применения цифровых решений и инновационных технологий в крупнотоварном секторе сельского хозяйства Беларуси главным направлением остается интенсификация производства. В широком смысле ее значение определяется концентрацией производственных ресурсов с количественно выраженными характеристиками напряженности их использования. В более узком – интенсификацию рассматривают как концентрацию производственных ресурсов на единицу земельной площади (голову скота), что сопоставимо с характеристикой категории «аграрный потенциал» и может привести к несбалансированному вовлечению в производство различных видов ресурсов, что, в свою очередь, будет влиять на эффективность интенсификации [7, с. 58].

Заключение. Таким образом, поголовье коров в хозяйствах всех категорий в 2024 г. составило 1428,6 тыс. гол., основная часть поголо-

вья – 97 %, содержится в сельскохозяйственных организациях. За исследуемый период наблюдается тенденция снижения поголовья во всех категориях хозяйств, кроме поголовья коров в крестьянских (фермерских) хозяйствах. Наибольший удой в 2024 г. был получен в сельскохозяйственных организациях, а наименьший в хозяйствах населения. В 2024 г. в хозяйствах всех категорий среднегодовой удой составил 6134 кг. Производство молока за 2020–2024 гг. в хозяйствах всех категорий имеет четкую динамику роста, за рассматриваемый период оно выросло до 8751,1 тыс. т. Основными направлениями повышения эффективности производства молока на перспективу являются: интенсификация молочного скотоводства и его индустриализация посредством создания современной материально-технической базы; создание прочной кормовой базы, интенсивное кормление с использованием полнорационных кормовых смесей; полноценное ветеринарно-зоотехническое обслуживание поголовья; внедрение интенсивных технологий производства; совершенствование размещения, концентрации и специализации молочного скотоводства; улучшение качества стада; совершенствование организации воспроизводства стада и снижение падежа животных; внедрение прогрессивных форм организации труда и стимулирование повышения его производительности; предотвращение потерь продукции и увеличение ее товарности, переработка и доработка сырья на местах с целью оптимизации сроков, объемов реализации и получаемых доходов; агропромышленная интеграция и кооперация в производстве молока.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молочная отрасль Беларуси: приоритеты и стратегия развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://moloko-by.3dn.ru/news/molochnaja_otrasl_belarusi_prioritety_v_strategii_razvitiya/. – Дата доступа: 21.04.2025.
2. Гузова, А. А. Факторы конкурентоспособности производства молока и ее комплексная оценка / А.А. Гузова // Актуальные проблемы экономики: сборник научных трудов студентов, магистрантов. – Горки: БГСХА, 2018. – Вып. 10. – С. 69–70.
3. Организация производства и эффективность отрасли молочного скотоводства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/eV30CGjKnes.html>. – Дата доступа: 21.04.2025.
4. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации / Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview>. – Дата доступа: 21.04.2025.
5. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by>. – Дата доступа: 21.04.2025.

6. Республиканский семинар-совещание о развитии животноводства // Информационный портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/events/>. – Дата доступа : 21.04.2025.

7. Водяников, В. Т. Техническое перевооружение сельского хозяйства в условиях цифровизации / В. Т. Водяников // Агроинженерия. – 2021. – № 1. – С. 58–62.

УДК 332.025.2

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ, РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ И ПРИВАТИЗАЦИЯ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,

зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Ягниш Т. В., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время преобразование форм собственности, разгосударствление и приватизация являются ключевыми процессами, которые определяют экономическое развитие стран с переходной экономикой, включая Беларусь. Эти процессы затрагивают основы функционирования национальной экономики, влияя на её структуру, эффективность и конкурентоспособность. В условиях глобализации и интеграции в международные экономические системы.

Основная часть. Изучение показывает, что под разгосударствлением в большинстве стран понимается передача от государства физическим и юридическим лицам частично или полностью функций прямого хозяйственного управления собственностью. При этом происходит замена вертикальных связей между органами государственного управления и предприятиями на горизонтальные, т. е. связи между самими предприятиями. Разгосударствление предполагает изменение роли и функций государства в экономике, в частности переход от административных к преимущественно экономическим методам регулирования. Целями разгосударствления являются: преодоление монополии государства, создание и развитие конкурентных рыночных отношений, формирование многоукладной экономики; устранение существующего в условиях КАС отчуждения работника от средств и результатов производства и превращение человека в реального собственника; преобразование трудовых отношений путем введения разных форм собственности и предоставления возможности выбора сферы применения своего труда вместо безальтернативного государ-

ственного найма на работу; демонтаж административного управления и замена его экономическим регулированием [1].

Разгосударствление включает следующие основные направления:

- 1) сокращение доли государственного сектора в экономике на основе приватизации государственных и муниципальных предприятий;
- 2) уменьшение доли национального продукта, перераспределяемого через государственный бюджет;
- 3) коммерциализацию государственных предприятий путем передачи им полной хозяйственной самостоятельности и преобразования их в акционерные общества, все акции которых принадлежат государству;
- 4) ликвидацию государственной монополии на внешнюю торговлю;
- 5) переход от централизованного распределения материальных, финансовых и трудовых ресурсов к формированию соответствующих рынков.

Приватизация означает смену собственника путем продажи или безвозмездной передачи объектов государственной собственности другим экономическим субъектам: частным или юридическим лицам, трудовым коллективам. На базе бывших государственных предприятий возникают частные фирмы, акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, другие виды коллективных и смешанных предприятий. В результате приватизации государство полностью или частично утрачивает права владения, распоряжения и пользования государственной собственностью. В широком смысле приватизацию понимают как передачу государственных активов частному сектору, сопровождающуюся коренным перераспределением имеющихся производственных ресурсов, перестройкой существующей институциональной структуры производства, введением новых методов корпоративного управления [2].

Субъектами приватизации могут быть граждане данной страны, юридические лица, деятельность которых связана с негосударственной собственностью, трудовые коллективы государственных предприятий, иностранные инвесторы. Объектами приватизации являются находящиеся в государственной собственности предприятия, здания, сооружения, оборудование, лицензии, патенты и другие виды государственного имущества. В то же время в каждой стране существует перечень объектов, не подлежащих приватизации. Как правило, это предприятия оборонного комплекса, объекты, деятельность которых угрожает жизни и здоровью людей, так называемые естественные монополии: железные дороги, системы связи, электростанции и др.

Процесс, противоположный приватизации, называется национализацией. Она представляет собой передачу частной собственности в распоряжение государства. В XX в. наиболее масштабная национализация была проведена в СССР. Государство получило подавляющую часть средств производства и национального богатства. Национализация и приватизация проводятся в разных странах и в настоящее время. Кроме того, в отдельных странах осуществляется реприватизация – возврат национализированной собственности прежним владельцам [5].

В большинстве стран СНГ приватизация осуществляется на основе следующих принципов:

1) сочетание платного и бесплатного способов приватизации. Это означает, что часть государственного имущества, подлежащего приватизации, бесплатно передается в собственность граждан страны, а остальная часть продается;

2) право каждого гражданина на часть безвозмездно передаваемой государственной собственности. На практике это право реализуется путем выдачи именных приватизационных чеков, ваучеров;

3) дифференциация методов, форм и процедур приватизации. Поскольку приватизируемые объекты отличаются размерами, стоимостью, техническим уровнем и другими признаками, то для них не может быть использован лишь один способ приватизации. Небольшие предприятия, например, могут быть проданы на аукционе, крупные – преобразованы в акционерные общества;

4) предоставление социальных гарантий членам трудовых коллективов приватизируемых предприятий. Трудовой коллектив может выступать инициатором приватизации своего предприятия. Он имеет первоочередное право выкупа арендуемого им государственного имущества или приобретения акций приватизируемого предприятия;

5) обеспечение гласности процесса приватизации. Это предполагает широкое освещение условий и хода приватизации в средствах массовой информации; регулярное ознакомление граждан с перечнем приватизируемых объектов; участие представителей администрации, трудовых коллективов, местных советов народных депутатов в работе комиссий по приватизации; возможность обращения граждан, трудовых коллективов и юридических лиц в государственный арбитраж, суд или другие органы в случаях ущемления их интересов при приватизации;

б) контроль за ходом приватизации со стороны государства.

В настоящее время в большинстве стран с переходной экономикой существуют два основных подхода к проведению приватизации. Пер-

вый заключается в бесплатной передаче государственного имущества трудовым коллективам и населению, второй – в его продаже. У каждого подхода есть свои достоинства и недостатки. Создание приватизируемого государственного имущества всем народом, низкий жизненный уровень населения стран СНГ, незначительные денежные сбережения, обесцененные инфляцией, создают предпосылки для использования первого варианта. К его недостаткам можно отнести неравномерное распределение производственных фондов по отраслям и природных ресурсов – по регионам, что создает различные стартовые условия для будущих собственников – трудовых коллективов. Кроме того, бесплатная раздача имущества еще не означает превращения работника в хозяина [3].

Особым методом передачи государственного имущества в частные руки, как отмечалось, является реприватизация – возвращение собственности прежним владельцам, лишившимся ее в результате национализации. Основными видами реприватизации выступают компенсация стоимости национализированного имущества деньгами или ваучерами и реституция – возврат прежним владельцам или их наследникам самой собственности. Большое значение имеют сроки проведения реприватизации. Она должна предшествовать приватизации. В противном случае может возникнуть конфликт между старыми и новыми владельцами предприятия. Более успешно и в сравнительно широких масштабах реприватизация была проведена в Болгарии, Венгрии, Словении, Чехии, Хорватии [4].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что успешное продолжение процесса преобразования форм собственности, разгосударствления и приватизации требует комплексного подхода, учитывающего как внутренние, так и внешние факторы, а также активного участия всех заинтересованных сторон в формировании устойчивой и конкурентоспособной экономики Беларуси. Разгосударствление и приватизация стали важными инструментами для повышения эффективности использования ресурсов и стимулирования частной инициативы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гавриленко, В. И. Экономическая политика Республики Беларусь: проблемы и перспективы: учеб. пособие / Гавриленко В. И. – Минск: БГУ, 2020. – 156 с.
2. Иванов, А. Н. Приватизация и экономические реформы в странах СНГ: учеб. пособие / Иванов А. Н. – Москва: Экономика, 2018. – 145 с.

3. Республиканский комитет по имуществу и приватизации [Электронный ресурс]. – 2025. Режим доступа: <http://privatization.gov.by> – Дата доступа 29.05.2025.

4. Степанов, П. В. Разгосударствление экономики: теория и практика: учеб. пособие / Степанов П. В. – СПб: Питер, 2019. – 231 с.

5. Всемирный банк. Экономический обзор Беларуси [Электронный ресурс]. – 2022. Режим доступа: <https://worldbank.org/belarus> – Дата доступа: 29.05.2025.

УДК 304.4

СОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Ягниш Т. В., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время социальная политика как ценность, как система представляет собой характеристику взаимосвязанных законодательных, экономических и социальных условий, при которых соблюдаются основные права человека и социальных групп населения в обществе, и отражает степень их опоры на институты государства. Социальная политика, направленная на защиту интересов человека, включает в себя систему мер, защищающих его от безработицы, потери или сокращения доходов в случае болезни, рождения ребенка, производственной травмы, инвалидности, старости и т. д., а также предоставление образовательных, медицинских услуг и пособий семьям с детьми.

Основная часть. Изучение показывает, что социальная политика – это система целенаправленных государственных мероприятий и действий по регулированию отношений между классами, нациями, отдельными социальными группами населения, направленных на повышение общественного благосостояния, улучшение качества и уровня жизни населения, рациональное использование трудового потенциала и на этой основе – на повышение эффективности функционирования и конкурентоспособности экономики страны [1].

Социальную политику государства отличает ряд особенностей. Она имеет дело непосредственно с человеком и ориентирована на него. Социальная политика связана со сферой распределения и потребления общественного продукта. Способ распределения определяется спосо-

бом производства, но распределительные отношения, будучи относительно автономными, могут тормозить либо способствовать процессу производства, быть фактором повышения общественной производительности труда. В то же время специфика экономической политики заключается в ориентации на экономический рост и умножение материального богатства.

Социальная политика государства строится на основе принципов целенаправленности, учета возможностей, реальности, открытости, целостности, адекватности, всеобщности и адресности.

Принцип целенаправленности предполагает ориентацию социальной политики на достижение поставленных долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных целей, определяющих развитие социальной сферы в отмеченной перспективе.

Принцип учета возможностей основан на том, что при формировании социальной политики государства необходимо учитывать, с одной стороны, собственные возможности и способности людей решать свои социальные проблемы, а с другой – возможности государства. Важность этого принципа заключается в том, что недооценка роли человека как субъекта решения своих проблем обрекает социальную политику на провал, ведет к социальному иждивенчеству, деформации социального статуса человека. Возможности государства зависят от ресурсно-экономического потенциала, обеспечивающего решение социальных проблем.

Принцип реальности социальной политики тесно связан с принципом учета возможностей: народу можно обещать лишь то, что государство в состоянии выполнить.

Принцип открытости предполагает, что основные положения социальной политики должны быть известны всем членам общества.

Принцип адекватности требует от социальной политики быть адекватной целям развития государства и общества, условиям жизни людей, исходить из складывающейся структуры жизненных интересов и проявлений человека.

Принцип целостности предполагает, что все звенья и направления социальной политики должны быть тесно взаимосвязаны.

Принцип всеобщности и адресности ориентирует социальную политику на то, чтобы, во-первых, она охватывала все слои и социальные группы общества, все организации, учреждения и институты социальной сферы, а во-вторых, содержала конкретные адресные меры в отношении каждой социальной структуры общества [1].

Объектом социальной политики – в широком смысле – являются все без исключения граждане страны (домохозяйства). В узком смысле – граждане (домохозяйства), не способные, в силу определенных причин, обеспечить себе достаточный для нормального потребления уровень доходов.

К субъектам социальной политики относятся органы законодательной и исполнительной власти различных уровней, работодатели в государственном и частном секторах экономики, профсоюзные и другие общественные организации, а также другие структуры, влияющие на разработку и реализацию государственной социальной политики. Данные субъекты разделяются на резидентных (чья деятельность на территории страны определена ее конституцией и другими законами) и нерезидентных (иностранные работодатели, обязанные соблюдать социальные законы страны, в которой работают) [3].

Базой для осуществления мероприятий социальной политики в области создания условий для развития человеческого и социального капиталов, совокупность которых, даёт рост экономики и гражданского общества становится предоставление гражданам социальных прав. Социальные права, обозначаемые концептами свободы, равенства, справедливости, солидарности являются краеугольным камнем современного общества. Они реализуются через механизмы социальной политики, проводимой государством и иными, участвующими субъектами, например общественными объединениями, партиями или благотворительными организациями и определяют универсальные цели, к которым она движется. Здесь можно перечислить такие цели, как: развитие человеческого и социального капиталов; достижение общественного здоровья человека как состояния полного физического, психического и социального благополучия по определению ВОЗ; создание условий для экономического и научно-технического прогресса, обеспечение законности и порядка; предотвращение угроз в социальной сфере, возникновения социальных конфликтов [2].

В Республике Беларусь социальный комплекс является наиболее важным и сложным объектом государственного регулирования. Принятая в качестве перспективной социально ориентированная модель рыночной экономики выдвигает на первый план достижение таких принципиальных целей, как: рост благосостояния народа; стабильность денег и цен; высокая степень занятости; благоприятная для жизни окружающая среда [4].

Это говорит о том, что высшей целью социально-экономического развития государства становится человек, его духовное и физическое здоровье в благоприятной и безопасной среде.

На современном этапе социальная политика Республики Беларусь отождествляется с деятельностью государства по повышению уровня и качества жизни населения, удовлетворению его потребностей в материальных благах и ограничивается в основном сферой потребления. Постепенно содержание социальной политики республики будет меняться. Ее главными направлениями должны стать повышение трудовой мотивации и стабилизации уровня жизни населения, создание предпосылок для последующего роста благосостояния народа.

При этом главной целью социальной политики государства в условиях рыночной экономики является создание для каждого трудоспособного гражданина условий, позволяющих ему своим трудом и предприимчивостью обеспечить собственное благосостояние и благосостояние семьи при усилении адресности социальной поддержки со стороны государства слабо защищенных групп населения.

Для достижения поставленной цели необходимо: обеспечить рост доходов населения в соответствии с его трудовым вкладом и располагаемым им капиталом; предотвратить социальное иждивенчество; создать эффективный механизм социальной защиты населения; обеспечить социальную стабильность, дальнейшую консолидацию всех слоев общества, сохранить в обществе мир и согласие; формировать стимулы к высокопроизводительному труду, повышать производственную и деловую активность населения; создавать социальные предпосылки для восстановления в среднесрочной перспективе устойчивого экономического роста за счет развития системы образования, повышения квалификации кадров; формировать здоровый образ жизни, сохранять и развивать высокие нравственные ценности, а также нормы социальной справедливости, несовместимые с любыми формами коррупции и обогащения за счет криминальных действий.

По мере развития рыночных отношений в республике, частной и государственной форм собственности сфера государственного воздействия на социальные процессы будет сужаться, его многие функции – переходить к негосударственным структурам. Этот процесс будет достаточно сложным и длительным, а основная ответственность за развитие социальной сферы, обеспечение социальной защиты человека и впредь будет лежать на государстве [4].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что социальная политика – это деятельность институтов государства, направленная на управление социальным развитием, умножением и распределением материальных и духовных благ для обеспечения достойного уровня жизни всех слоев общества, каждого человека. Цель социальной политики государства состоит в формировании социально стабильного и высокообразованного общества, в котором нет нищеты и резких социальных контрастов; достигнуты социально приемлемые жизненный уровень и качество жизни; имеется достаточная степень общественного согласия и общественной солидарности, а социальные противоречия разрешаются без острых конфликтов. Социальная политика должна обеспечивать возможность самореализации человека, обеспечивая равенство стартовых условий существования и удовлетворения важнейших социальных потребностей, но для тех членов общества, которые наиболее активны, государство должно создать возможность получать за свой труд больший объем благ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мясникович, М. В. Государственное регулирование социальной сферой: учеб. пособие // Социальная политика государства: понятие, принципы формирования, механизмы реализации / М. В. Мясникович, Н. Б. Антонова, О. Б. Хорошко. – Минск, 2011. – С. 10–12.
2. Побережная, О. Е. Принципы, цели и задачи социальной политики / О. Е. Побережная // Проблемы упр. – 2006. – № 2. – С. 54–59.
3. Силюк, Т. С. Теоретические основы социальной работы (раздел «Социальная политика»): курс лекций // Сущность, цели и функции социальной политики / Т. С. Силюк; под общ. ред. Т. С. Силюк; Брест. гос. ун-т имени А.С. Пушкина. – Брест: БрГУ, 2013. – С. 8–12.
4. Мясникович, М. В. Государственное регулирование социальной сферой: учеб. пособие // Социальная политика Республики Беларусь и содержание государственного регулирования социального комплекса в условиях переходного к рынку периода / М. В. Мясникович, Н. Б. Антонова, О. Б. Хорошко. – Минск, 2011. – С. 10–12.

**УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и МЭО в АПК

Ялоза Ю. Д., магистрант

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях хозяйствования внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) играет ключевую роль в развитии национальной экономики, обеспечивая интеграцию стран в мировую торговую систему. Управление ВЭД требует комплексного подхода, включающего государственное регулирование, поддержку бизнеса и внедрение современных технологий. В данной статье рассматриваются особенности управления ВЭД в Республике Беларусь и зарубежных странах, а также анализируются лучшие практики, которые могут быть адаптированы для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности [3].

Основная часть. Изучение показывает, что внешнеэкономическая деятельность в Республике Беларусь играет ключевую роль в экономическом развитии страны. Основные направления ВЭД включают экспорт продукции машиностроения, химической промышленности, сельского хозяйства и легкой промышленности. Важными торговыми партнерами Беларуси являются Россия, Китай, Казахстан, Грузия и др.

Внеэкономическая деятельность (ВЭД) в Республике Беларусь регулируется комплексом нормативных актов и стратегий, направленных на поддержку экспорта, привлечение иностранных инвестиций и развитие международного сотрудничества. Основные государственные органы, ответственные за управление ВЭД, включают Министерство экономики, Министерство иностранных дел и Национальный банк Республики Беларусь.

Одной из ключевых стратегий является поддержка экспорта через субсидии, льготное кредитование и создание экспортных консорциумов. Однако, несмотря на эти меры, белорусские компании сталкиваются с рядом проблем, таких как бюрократические барьеры, недоста-

точная информационная поддержка и ограниченный доступ к финансированию. Эти факторы снижают конкурентоспособность белорусских товаров и услуг на международных рынках [1].

В зарубежных странах, таких как Германия, Китай и США, управление ВЭД также является приоритетным направлением экономической политики. В Германии, например, акцент делается на поддержке инноваций и высокотехнологичных отраслей, что способствует укреплению конкурентоспособности на мировом рынке. В Китае активно развиваются зоны свободной торговли и привлекаются иностранные инвестиции через создание благоприятных условий для бизнеса. В США управление ВЭД осуществляется через комплексную систему торговых соглашений и активную поддержку малого и среднего бизнеса [2].

Сравнительный анализ показывает, что успешное управление ВЭД требует комплексного подхода, включающего правовые, институциональные и финансовые меры. В зарубежных странах особое внимание уделяется развитию инфраструктуры, поддержке инноваций и созданию благоприятного инвестиционного климата. В Республике Беларусь также необходимо усилить работу в этих направлениях, адаптировав лучшие международные практики к местным условиям.

Одной из ключевых проблем, с которой сталкивается Республика Беларусь, является недостаточная интеграция в мировую экономику. Для её решения необходимо активнее участвовать в международных торговых соглашениях и организациях, а также развивать партнёрские отношения с ведущими экономиками мира. Важным шагом в этом направлении может стать упрощение процедур экспорта и импорта, а также улучшение качества предоставляемых услуг для бизнеса.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь требует комплексного подхода, включающего правовые, институциональные и финансовые меры. Анализ опыта зарубежных стран показывает, что успешное управление ВЭД возможно при условии активной поддержки инноваций, развития инфраструктуры и создания благоприятного инвестиционного климата. Реализация этих мер позволит повысить конкурентоспособность белорусской экономики на мировом рынке и улучшить внешнеэкономические показатели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство иностранных дел [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mfa.gov.by> – Дата доступа: 18.02.2025.

2. Оценка интеграционных процессов ЕАЭС в сфере торговли: 2023 : [Текст] : международ. докл. к XXIV Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2023 г. / М. К. Глазатова (рук. авт. кол.), С. С. Аветисян, Д. А. Алешини др. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2023. – 306 с.

3. Сушко, В. И. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие / В. И. Сушко. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 496 с.

УДК 631.152

БЕРЕЖЛИВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ

Кохнович И. Н., ст. науч. сотрудник сектора ценообразования
ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях развития агропромышленного комплекса традиционные методы управления производства уже не способны обеспечить необходимый уровень эффективности. Глобальные вызовы и новые реалии рынка диктуют необходимость кардинальных изменений в подходах к управлению сельскохозяйственными предприятиями.

Основная часть. В Беларуси 15 апреля 2025 г. введен в действие государственный стандарт «Менеджмент качества. Системы бережливого менеджмента. Требования и руководство по применению», который является отправной точкой по внедрению принципов бережливого производства в деятельность отечественных субъектов хозяйствования (в первую очередь промышленности).

Все больше субъектов бизнеса используют подходы к организации производства с учетом методов и инструментов бережливого производства. В рамках этой концепции многие производители оптимизируют организацию производства таким образом, чтобы создать условия для устранения непроизводительных отходов, оптимизации производственных процессов, снижения затрат, а также стимулирования внедрения инноваций.

Инструменты бережливого производства направлены на систематический анализ производственных процессов, а также на активное вовлечение сотрудников в постоянное улучшение работы для повышения эффективности, качества и гибкости производственной системы, с целью выявления и устранения потерь на всех этапах производ-

ственно-сбытовой цепи. Гибкость используемых инструментов и методов бережливого производства позволяет использовать их не только в промышленности, но и в сельском хозяйстве.

Успешный опыт применения концепции бережливого производства в разных отраслях экономики в США, Японии, государств-членов Европейского Союза, Республики Казахстан, Российской Федерации выражается в росте производительности труда, экономии используемых ресурсов, снижении себестоимости производства продукции.

Развитие методологии бережливого производства связывают с созданием производственной системы фирмы Тойота в 1950-х гг., которая включила в себя наиболее эффективные методы управления и организации производства, используемые в то время в разных странах и отраслях. Изучение теории и практики развития БП свидетельствует, что в основе организации ведения бизнеса лежит постоянная и комплексная работа по выявлению и ликвидации непроизводительных потерь, либо действий, приводящих к возникновению потерь на всех этапах производственно-сбытовой цепи, по всем структурным подразделениям и работникам, задействованным в этих процессах

Сельскохозяйственная деятельность характеризуется существованием непроизводительных потерь на всех стадиях производства продукции. Автором в таблице проведена их систематизация по семи видам потерь, сформулированных Т. Оно [1] (таблица).

Основные виды потерь в сельском хозяйстве

Вид потерь	Описание проблемы	Последствия для производства
1	2	3
Перепроизводство	Производство продукции в объемах, превышающих реальные потребности рынка или возможности хранения, вызванное отсутствием точной координации между планами и спросом, а также нарушениями в заключении договоров	Увеличение складских запасов и затрат на их содержание, снижение качества продукции, порча урожая или продукции вследствие избыточных запасов
Излишние запасы	Накопление чрезмерных количеств удобрений, кормов, семян или запасных частей из-за ошибок в планировании или несоблюдения технологических нормативов	Необоснованное расширение складских площадей, ухудшение качества материалов при длительном хранении, рост риска порчи и потеря ресурсов

1	2	3
Лишние движения	Неэффективная организация рабочих процессов и маршрутов: неправильное расположение рабочих мест, нерациональные перемещения техники и персонала по территории	Снижение общей производительности труда, увеличение утомляемости работников, рост травматизма и времени на выполнение операций
Избыточная обработка	Выполнение лишних или неправильных технологических операций: несвоевременное внесение удобрений, нерациональное использование кормов, неправильные посевные и послепосевные процедуры	Увеличение себестоимости продукции за счет дополнительных затрат на обработку и расход ресурсов без очевидной пользы для конечного результата
Ненужная или неправильная обработка	Неэффективное размещение складских объектов, излишние перемещения техники между участками, дублирование погрузочно-разгрузочных работ; неправильное планирование маршрутов	Повышенные транспортные расходы, повреждение продукции при перевозке и погрузке/выгрузке, снижение качества урожая; нарушение технологий закладки кормов; нерациональное использование почвы
Переделка и брак	Несвоевременное выполнение технологических этапов или их неправильное исполнение с последующим исправлением; нарушение стандартов обработки сырья и продукции	Снижение стоимости продукции из-за дефектов; увеличение сроков производства; рост затрат на контроль качества; гибель животных или потеря посевных культур
Ожидание (простой)	Простои работников вследствие неисправности оборудования или задержек с поставками запчастей и материалов; недостаточное планирование технического обслуживания	Снижение эффективности труда, рост себестоимости продукции, уменьшение объема реализуемой продукции и снижение прибыли

В Республике Беларусь не достаточно развита теоретическая и методологическая база внедрения концепции БП, однако многие предприятия промышленности внедрили отдельные ее инструменты и методы: ОАО «Амкор», ОАО «МАЗ», ОАО «Минский электротехнический завод им. В. И. Козлова», ООО «Салео», ОАО «БелОМО», ПУП «Промис-Техно», ОАО «УКХ «Минский моторный завод», ОАО «Минский завод игристых вин», ООО «Машиностроительное предприятие «КОМПО», ОАО «Борисовский агрегатный завод» и др. Разрабатываемые этими субъектами бизнеса рекомендации по ведению бережливого производства в основном базируются на опыте оте-

чественных и зарубежных субъектов хозяйствования. Успешно применяются следующие инструменты: картирование потока создания ценности; 5 С; канбан (информационные карточки, стенды); визуализация (таблицы, схемы, папки документов). В результате достигнуто сокращение затрат на 10–20 %, увеличение производительности на 15–30 %, сокращение сроков производства продукции на 40–50 % [3–7].

Однако, как показывает практика, применяемые инструменты представляют собой отдельные инструменты по устранению отдельных видов потерь при производстве продукции. Введенный стандарт СТБ 2672-2025 от 15 апреля № 49 «Менеджмент качества. Системы бережливого менеджмента. Требования и руководство по применению» позволит субъектам хозяйствования формировать комплексную систему стратегического управления организацией с системным подходом к сокращению и предотвращению потерь во всех бизнес-процессах, ориентированную на увеличение создаваемой ценности для потребителя. В тоже время недостаточно изученными являются проблемы методического обеспечения внедрения и оценки эффективности применения концепции бережливого производства в сельском хозяйстве, что требует адаптации существующих подходов к условиям ведения сельского хозяйства в Республике Беларусь.

Заключение. Таким образом, применение концепции бережливого производства создаст благоприятные условия для совершенствования процесса управления затратами на предприятиях сельского хозяйства путем ориентации на выявление и устранение потерь, возникающих в процессе осуществления хозяйственной деятельности, совершенствования выполняемых операций. Это будет способствовать повышению качества, конкурентоспособности выпускаемой продукции, осуществлению импортозамещения, увеличению экспорта. Значительным преимуществом концепции БП от остальных форм совершенствования производственного процесса состоит в том, что акцент сделан не на инвестиции (которых может не быть, например, у сельскохозяйственных товаропроизводителей), а на совершенствование организации производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тайити, О. Производственная система Тойоты: уходя от массового производства / О. Тайити. – М. : Ин-т комплек. стратег. исслед., 2008. – 194 с.
2. Хоббс, Д. П. Внедрение бережливого производства: практическое руководство по оптимизации бизнеса / Д. П. Хоббс. – Минск : Гревцов Паблшер, 2007. – 352 с.
3. Баловнев, А. Эффект на \$1 млн. Как предприятия реализуют проекты ЮНИДО по бережливому производству / А. Баловнев // БЕЛТА. – 2017. – 30 нояб. – URL:

<https://www.belta.by/comments/view/effekt-na-1-mln-kak-predpriyatija-realizujut-proekty-junido-po-berezhlivomu-proizvodstvu-5896/> (дата обращения: 23.11.2023).

4. Бережливое производство игристого // Белгоспищепром. – 2023. – URL: <https://bgp.by/ru/news-ru/view/berezhlivoe-proizvodstvo-igristogo-2647-2023/> (дата обращения: 14.03.2024).

5. ММЗ внедряет систему бережливости 5S // трактор.бел. – 2021. – 20 апр. – URL: <https://xn--80aumfdhd.xn--90ais/news/mmz-vnedryaet-sistemu-berezhlivosti-5s/> (дата обращения: 14.03.2024).

6. Компания «Косвик» завершила первый этап внедрения системы «Бережливое производство» // Стройтекс ТК. – 2021. – 28 окт. – URL: https://stroytex.by/press/news/novosti_2021_goda/kompaniya_kosvik_zavershila-pervyy-etap-vnedreniya-sistemy_berezhlivoe-proizvodstvo_-26_10_2021no/ (дата обращения: 14.03.2024).

7. Философия, инструменты и практика «Кайдзен» // КОМПО. – URL: <https://kompo.by/service/konsalting/filosofiya-instrumenty-i-praktika-kaydzen/> (дата обращения: 14.03.2024).

УДК 634.1:339.1

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ

Мангутова В. В., ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

В развитии сельскохозяйственного сектора по производству плодово-ягодной продукции в Республике Беларусь в последние двадцать лет произошли заметные количественные и качественные изменения. Эти изменения во многом обусловлены последовательной реализацией государственных программ: целевой программы развития плодовоговодства на 2004–2010 годы, комплексной программы развития картофелеводства, овощеводства и плодовоговодства в 2011–2015 годы, развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы. О тенденциях, проявившихся в этот период, можно судить по данным табл. 1.

Таблица 1. Объем производства и средняя урожайность плодово-ягодных культур [1]

Показатели	2004–2008 гг.	2009–2013 гг.	2014–2018 гг.	2019–2023 гг.
1	2	3	4	5
Валовой сбор во всех категориях хозяйств, тыс. т	2 470,2	2 882,8	3 272,0	3 377,7

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5
Средний объем производства плодов и ягод в расчете на душу населения, кг	51	61	69	73
Средняя урожайность плодово-ягодных культур, ц/га				
Хозяйства всех категорий	53,74	63,82	79,96	95,0
Сельскохозяйственные организации	11,94	21,12	37,38	44,1
Крестьянские (фермерские) хозяйства	18,1	46,34	104,3	156,1
Хозяйства населения	86,44	81,34	99,58	111,7

По данным табл. 1 объем производства по пятилетним периодам стабильно увеличивался как в абсолютном выражении, так и в расчете на душу населения. Наблюдается тенденция к росту средней урожайности по пятилетним периодам во всех категориях хозяйств. Наибольший темп роста средней урожайности характерен для крестьянских (фермерских) хозяйств.

По данным на конец 2023 г. площадь плодово-ягодных насаждений на территории Республики Беларусь в плодоносящем возрасте составляла 64,5 тыс. га, что 18 % меньше, чем в 2019 г. При этом сокращение площади садов происходило за счет выкорчевки старых высокорослых садов семечковых культур. Площадь же ягодников только увеличивалась. Наибольшую экономическую значимость представляют сады интенсивного типа, которые массово закладываются в фермерских хозяйствах. Площадь плодово-ягодных насаждений в плодоносящем возрасте в крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2023 г. составила 7,2 тыс. га, что на 28,6 % больше, чем в 2019 г. [1].

Особенностью плодоводства республики является неравномерное распределение интенсивного производства в крестьянских фермерских хозяйствах и сельскохозяйственных организациях по областям. Почти половина фермерских площадей Беларуси находится в Брестской области, где отмечена наибольшая урожайность. Высокая эффективность возделывания наблюдается и в Гродненской области, где продуктивность выше 100 ц/га по всем категориям хозяйств. На востоке с учетом почвенно-климатических особенностей и традиций плодоводства уровень урожайности значительно ниже, особенно в сельхозорганизациях.

Таблица 2. Урожайность плодово-ягодных культур по областям, ц/га [1]

Территория Республики Беларусь	Годы				
	2019	2020	2021	2022	2023
Брестская область	104,4	152,5	147,9	187,9	154,2
Витебская область	45,5	78,8	65,3	86,6	67,8
Гомельская область	49,1	49,1	49,9	75	67,5
Гродненская область	88,9	134,8	92,1	150,6	126,4
Минская область	68,5	109,4	74,3	116,2	89,6
Могилевская область	41,9	72,5	71,3	86,2	73

Наблюдаются значимые различия в структуре плодовых культур в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах по сравнению с многолетними насаждениями в личных подсобных хозяйствах. Так, в производственном секторе доминирующую роль играют яблоня и груша – 81 %, на косточковые культуры приходится 1 % насаждений, на группу ягодных – 18 %. Доля последних за последние 5 лет увеличилась, что стало одним из признаков динамично развивающегося, рентабельного направления отрасли. В хозяйствах населения семечковые культуры составляют 60%; косточковые, представленные вишней, черешней, сливой, алычой и абрикосом – 25 %; ягодные культуры – 15 % [2].

Анализируя результаты интенсивной закладки новых высокопродуктивных садов и ягодников, необходимо отметить, что реализованные государственные программы по развитию плодоводства обеспечили рост производства плодовой и ягодной продукции в хозяйствах всех категорий. В 2023 г. ее валовый сбор по стране составил 643 тыс. т, или 120 % к уровню 2019 г., при урожайности 99,7 ц/га (147% к 2019 г.) [3].

Таблица 3. Производство и урожайность плодов и ягод в хозяйствах всех категорий в Республике Беларусь [4]

Показатели	Годы				
	2019	2020	2021	2022	2023
Валовой сбор, тыс. т	534,7	770,3	609,4	820,0	643
В том числе: семечковые	360,6	575,5	417,4	605,0	н. д.
косточковые	40,2	67,0	64,7	76,7	н. д.
ягоды	133,8	127,9	127,4	138,3	н. д.
Урожайность, центнеров с 1 га	68,0	101,8	85,1	120,4	99,7
В том: числе семечковые	69,5	114,3	87,4	133,4	н. д.
косточковые	27,7	49,2	52,6	66,4	н. д.
ягоды	109,5	109,1	110,7	123,7	н. д.

Из представленного табличного материала (табл. 3) четко видно, что плодоводство значительно подвержено влиянию неблагоприятных погодных явлений, которые могут наносить значительный урон урожайности. В 2021 и 2021 гг. снижение вышеуказанных показателей по сбору и, соответственно, урожайности в первую очередь было связано с неоднородным температурным режимом весеннего сезона и выпадением снега. Кроме того, более 60% всех площадей садов и ягодников приходится на хозяйства населения, где зачастую возделывается много возрастных деревьев, сортов старого типа с выраженной периодичностью плодоношения – это также оказывает влияние на вариабельность уровня валового сбора по годам.

В целом по стране сохраняются схожие тенденции. Для получения высококачественных фруктов, реализуемых в торговых сетях в Беларуси и направляемых на экспорт, большое значение имеют показатели продуктивности в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, удельный вес которых в производстве плодов и ягод в 2023 г. составил 34,4 %.

Несмотря на нарастающее валовое производство плодов и ягод и увеличение площадей под современными насаждениями интенсивного типа, потребности республики в данном виде продукции пока не удовлетворены полностью. По данным табл. 4 уровень самообеспеченности свежими фруктами в течение последних 5 лет не превышал 80,3 %. Потребление фруктов, ягод и продуктов их переработки в расчете на душу населения в Беларуси достигло и превысило рекомендованную норму (96,8 кг) только в 2019–2020 гг. При анализе потребительских расходов домашних хозяйств отчетливо видно, что расходы на фрукты и ягоды не превышают 2,4–2,8 % от общих расходов.

Таблица 4. Обеспеченность населения плодово-ягодной продукцией в Республике Беларусь [4]

Показатели	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Производство на душу населения, кг	99	57	82	66	89
Уровень самообеспечения населения фруктами и ягодами, %	80,3	47,5	66,2	57,2	77,3
Потребление фруктов, ягод и продуктов их переработки, кг	92	97	98	95	92

В то же время очевидно, что плодоводство в Беларуси располагает потенциальными возможностями для увеличения объемов производства при высоком уровне окупаемости затрат и рентабельности отрасли, а также обладает высоким экспортным потенциалом, учитывая невысокий объем потребления плодов и ягод на душу населения (Казахстан – 60 кг, России – 63 кг) [5].

Анализ развития отрасли показывает необходимость дальнейшего наращивания площадей плодово-ягодных насаждений с интенсивной технологией возделывания, прежде всего за счет ежегодной закладки минимум 500 га новых садов и ягодников [6] с использованием лучших коммерческих сортов отечественной селекции, в том числе яблок лежкоспособных сортов для увеличения их поставки в межсезонный период года на внутренний рынок республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. Статистика сельского хозяйства/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Search?code=1063065> – Дата доступа: 01.05.2024.
2. Васеха, В. Современное состояние плодоводства в Республике Беларусь / В. Васеха // Наука и инновации № 9 (223), 2021. – 44–48.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И. В. Медведева (председатель) [и др.]. – Минск, 2023.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь: статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И. В. Медведева (председатель) [и др.]. – Минск, 2023.
5. Агропромышленный комплекс. Статистика Евразийского экономического союза: статистический сборник/ Евразийская экономическая комиссия. – Москва, 2023.
6. О государственной программе «Аграрный бизнес на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февраля 2021 г., № 59 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 10 февраля 2021 г., 5/48758.

РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Метрик Л. В., ст. преподаватель

Шатило Е. Г., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Транснациональные корпорации (ТНК) играют ключевую роль в современных международных экономических отношениях, будучи важными актерами на мировом рынке. Появление ТНК связано с глобализацией экономики, которая значительно изменила структуру международной торговли и инвестиций. ТНК осуществляют деятельность в различных странах, создавая новые рабочие места, активно участвуя в локальных и международных поставках, а также внедряя инновации и современные технологии.

Основная часть. Транснациональные корпорации стали ведущим элементом развития мировой экономики и международных экономических отношений, они являются важнейшими субъектами международной экономики. Последние 10 лет их стремительное развитие отражает глобализацию влияния международного разделения труда. Они непосредственно влияют на новые тенденции развития международного бизнеса, глобальную конкурентоспособность на международных рынках, а также экономики государств, наций. Также ТНК являются непосредственными участниками всего спектра международных хозяйственных связей, как основ международных экономических отношений и самой мировой экономики. ТНК являются итоговым продуктом развивающихся международных экономических отношений, в то же время представляют собой один из мощнейших механизмов воздействия на них. Они имеют большое влияние на международные экономические отношения, формируют совершенно новые отношения, изменяют уже сложившиеся формы отношений [1].

Транснациональная корпорация представляет собой международную компанию, в рамках которой объединяются многочисленные предприятия одной или нескольких отраслей мирового хозяйства, расположенные в разных странах [1]. ТНК контролируют производство и их обслуживание, находящиеся за пределами страны, в которой эти

корпорации были основаны. Они имеют огромное количество филиалов и дочерних компаний. В некоторых странах такие компании занимают ведущее положение в производстве товаров различных отраслей, состоят они из 3 основных групп: горизонтально интегрированные ТНК; вертикально интегрированные ТНК; отдельные ТНК.

Многонациональные корпорации (одно из названий ТНК) начали активно развиваться в конце XX в., так как появились возможности для работы международного бизнеса. Современные многонациональные корпорации опираются в своей работе на науку и современный бизнес. Транснациональные корпорации стимулируют мировую экономику. Это проявляется в развитии научно-технического прогресса, глобализации. Качество продукции, и ее технический уровень постоянно растет, повышается эффективность производства. Постепенно национальные экономики становятся единой экономикой, так создается мировая экономика [1].

ТНК начали активно развиваться в конце XX в., так как появились возможности для развития международного бизнеса. Современные транснациональные корпорации опираются в своей работе на науку и современный бизнес. Они стимулируют мировую экономику. Это проявляется в развитии научно-технического прогресса, глобализации [4]. Качество продукции и ее технический уровень постоянно растет, повышается эффективность производства [3]. Постепенно национальные экономики становятся единой экономикой, что, в последствии, характеризуется как мировая экономика. Кроме процесса глобализации есть ряд причин возникновения транснациональных корпораций, одна из них – поддержка со стороны государства. Заключение торговых, экономических и политических договоров, государство открывает доступ крупным компаниям к мировым рынкам [1]. Например, значимым примером является США и компания «Apple».

Роль ТНК в международных экономических отношениях неоднозначна, так как есть большое количество положительных и негативных аспектов. Из плюсов это то, что ТНК стимулируют научно-технический прогресс, тенденцию развития мировой экономики, вовлекают принимающие страны в международные экономические отношения [2]. Во многом благодаря им, происходит постепенное «расстворение» национальных экономик в едином мировом хозяйстве, в результате чего создается глобальная экономика. Стимулируют развитие мирового производства. Транснациональные корпорации увеличи-

вают производственные мощности, создают новые товары и услуги, рабочие места, принимают на работу иностранцев, инвестируют в новые проекты, именно так они привлекают страны в мировое хозяйство. Они способствуют оптимальному распределению ресурсов и размещению производства [3].

Из минусов – жесткая конкуренция ТНК с местными компаниями, захват иностранными фирмами наиболее развитых и перспективных сегментов промышленного производства, оттеснение национального бизнеса, монополизация локальных рынков, установление монопольных цен [1].

Таким образом, каждая страна, которая принимает внедрение на своей территории ТНК, должна учитывать все возможные преимущества и недостатки влияния транснационального капитала на свою экономическую и политическую систему. В настоящее время, принимающие страны, как развитые, так и развивающиеся, одобряют деятельность транснациональных корпораций на своей территории. Деятельность ТНК нельзя оценивать только с негативной стороны [3]. ТНК способствуют международному разделению труда, производству и развитию науки и технического обеспечения. Несмотря на то, что заработная плата в филиалах компании ниже, чем в стране базирования, она все равно зачастую довольно высока для развивающихся стран, и, кроме того, такие крупные компании предоставляют своим сотрудникам определенные социальные гарантии. Иногда слабо развитые страны сами открывают свои рынки для крупных международных компаний, осознавая их преимущества.

Деятельность многонациональных корпораций меняет нашу жизнь, поэтому мы не можем не учитывать их деятельность для анализа не только отдельных экономик стран, но и в целом мировой экономики [4]. Благодаря своей устойчивой структуре они прочно закрепились на мировом рынке. ТНК обладают большим капиталом, смогли проникнуть как в экономическую, так и в политическую жизнь стран, также они иногда поддерживают те или иные политические партии в стране [2]. Сначала транснациональные корпорации не выходили за пределы своей страны, и в то же время являлись подвластной системой. Но в процессе глобализации они стали расширяться и занимать определенные ниши в мировом сообществе, кроме того, они перестали подчиняться государственным системам. В конечном счёте, на данный мо-

мент от ТНК зависит как внутренняя, так и внешняя политика государства.

Транснациональные корпорации на данный момент имеют экономическое, торговое, техническое и финансовое влияние на взаимодействие, как внутри стран, так и за их пределами. Деятельность ТНК значительно изменила и меняет до сих пор картину мира [4]. Изучая процессы, происходящие в современности, мы должны обязательно принимать во внимание деятельность ТНК и их самих как не просто элементы геополитической политики государств, а надгосударственных самостоятельных структур, определяющих систему взаимоотношения государств [1].

Развитие транснациональных корпораций – естественный процесс перемен в мировой экономике. Сегодня ТНК становятся полноправными и значительными субъектами мировых экономических отношений и являются необходимым звеном процесса повышения производительности труда и повышения уровня жизни людей на планет. Процесс развития транснациональных корпораций имеет как негативные, так и позитивные аспекты. Каждая страна, в чью экономику и политику внедряются ТНК, должна перед этим оценивать все возможные положительные и отрицательные последствия влияния транснациональных корпораций и их капитала на политическую и экономическую структуру страны, чтобы максимизировать степень обеспечения национальных интересов государства и его граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зубенко, В. В., Игнатова О. В., Орлова И. Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. – М.: Юрайт, 2021. – 425 с.
2. Мельянцев, В. А. Современная глобализация и воздействие на экономически продвинутое и развивающиеся страны // Вестник Московского университета. Востоковедение. 2020. № 1. С. 98–119.
3. Гайдаренко, В. А. Совершенствование подходов к глобализационной трансформации мирового хозяйства // Экономика и предпринимательство. 2021. № 8 (109). С. 30–33.
4. Шубаева, В. Г. Экономика транснациональной компании: учебник для вузов – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 411 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15407-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/499060> (дата обращения: 21.03.2025).

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА

Метрик Л. В., ст. преподаватель

Шатило Е. Г., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Глобализация – это комплексный процесс, охватывающий экономические, социальные, культурные и политические сферы жизни стран и народов. Она характеризуется углублением международных связей, увеличением потоков товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также интеграцией национальных экономик в единую мировую систему. Важным следствием глобализации является развитие международного разделения труда, которое переводит экономические операции на новый уровень, основываясь на сравнительных преимуществах различных стран.

Основная часть. Международное разделение труда – это процесс специализации стран на производстве определённых товаров и услуг, в зависимости от их ресурсов, технологий и конкурентных преимуществ. Он позволяет странам сосредоточить усилия на тех отраслях, где они могут добиться наибольшей эффективности, снижая производственные затраты и повышая качество продукции [2]. Глобализация оказывает значительное влияние на международное разделение и кооперацию труда:

способствует снижению торговых барьеров и распространению свободной торговли, что ведёт к увеличению обмена товарами и услугами между странами. Это, в свою очередь, углубляет международное разделение труда, позволяя странам специализироваться на тех отраслях, где они конкурентоспособны;

- способствует распространению технологий и инноваций. Страны, вступающие в международное сотрудничество, имеют возможность перенимать опыт, развивать новые производства и повышать свою конкурентоспособность в глобальной экономике;

- в условиях глобализации происходит активное перемещение капиталовложений и рабочей силы. Многонациональные корпорации создают производственные мощности в разных странах, что приводит

к эффективному распределению ресурсов и созданию новых рабочих мест;

- глобализация привела к развитию глобальных производственных цепочек, где различные этапы производственного процесса (от добычи сырья до сборки готовой продукции) осуществляются в разных странах. Это позволяет снизить издержки и повысить конкурентоспособность конечной продукции;

- процесс глобализации способствует культурному обмену и интеграции, что может повлиять на потребительские предпочтения разных стран. Это, в свою очередь, формирует новые ниши и рынки, способствуя расширению международного разделения труда [4].

Глобализация представляет собой катализатор изменений в международном разделении труда, создавая условия для более эффективного использования ресурсов, повышения производительности и улучшения качества жизни. Однако этот процесс также имеет свои вызовы, включая риск углубления неравенства между странами, потерю рабочих мест в определённых отраслях и негативное влияние на окружающую среду [1]. Поэтому важно разрабатывать стратегические подходы для управления процессами глобализации, обеспечивая сбалансированное и устойчивое развитие мировой экономики.

В основе глобализации, охватывающей с каждым годом все больше сфер современной жизни, лежит экономическая связь государств, их взаимодействие по созданию единой мировой производственно-экономической системы. [3]. Развитие научно-технического прогресса приводит к размытию четких национальных границ, что способствует созданию единых финансового и информационного пространств, росту влияния транснациональных компаний, интеграции рынков сбыта, совершенствованию технологий.

В условиях глобализации, представляющей собой обмен идеями, опытом, взаимопомощь, выгодную всем сторонам, возрастает роль международного разделения труда (которое представляет собой международную специализацию) и кооперации производства [2]

Международная специализация производства заключается в закреплении за определенной страной статуса производителя конкретных видов товаров. Специализация может быть как полной, и тогда государство производит уникальную продукцию, конкурентоспособную и на внутреннем, и на внешнем рынках, так и неполной, когда производство одного и того же продукта происходит в нескольких странах – лидерах, что для современного мирового хозяйства более актуально [1].

В условиях международного разделения труда государства можно разделить на:

- страны, которые производят продукцию обрабатывающей промышленности (Япония, Германия, США являются лидерами в автомобилестроении; Китай, Испания, Италия – лидеры-экспортеры мебели);
- страны, которые производят продукцию добывающей промышленности (Австралия, Канада, Швеция специализируются на добыче минералов; страны Ближнего Востока и Африки – лидеры по добыче нефти и газа);
- страны, которые производят продукцию сельского хозяйства (Марокко занимается экспортом цитрусовых, Бразилия – экспортер мяса) [4].

Тем самым международная специализация производства позволяет отдельным странам выявить сильные и конкурентные стороны своей экономики, сконцентрировать усилия на выгодных отраслях, где представляется возможным наиболее эффективно задействовать имеющиеся в распоряжении ресурсы.

Международная кооперация производства определяется как интеграция и комбинирование производственных отношений различных стран, заключающихся в долговременных хозяйственных связях, последовательной передаче полуфабрикатов предметов труда, разработке и реализации совместных программ. Современное международное разделение труда, углубление и рост масштаба специализации и кооперации международного производства, приводит к образованию транснациональных корпораций – предприятий, состоящих из материнской компании и зарубежных подразделений, активы которых контролирует головная организация [3]. Например:

- Airbus S.A.S – одна из крупнейших авиастроительных компаний; штаб-квартира находится во французском городе Бланьяк. Располагает заводами в Великобритании, Германии, Испании, Франции.
- General Motors – американская автомобильная корпорация, на протяжении многих лет входит в тройку крупнейших автопроизводителей мира.
- IKEA – нидерландская компания шведского происхождения, владелец одной из крупнейших в мире торговых сетей по продаже мебели и товаров для дома, сеть торговых центров которой расширилась на 24 страны.
- ОАО «Газпром» – российская энергетическая компания, крупнейшая компания в России, один из лидеров поставок газа и нефти в

мире. Имеет совместные проекты с Венесуэлой, Италией, Малайзией, Португалией, Индией, Алжиром и многими другими странами;

- ОАО «Лукойл» – российская нефтяная компания. Владеет нефтеперерабатывающими заводами в Беларуси, России, Румынии, Италии, Нидерландах, а сбыт продукции осуществляется в 19 странах мира [1].

Несомненно, свое влияние глобализация трудовых процессов оказала и на такую сторону кооперации, как аутсорсинг, представляющий собой кооперационные связи между отдельными предприятиями. Аутсорсинг (от англ. *outsourcing* – ресурс снаружи) – процесс передачи от одной организации к другой ведения каких-либо бизнес-процессов или обслуживания производственных функций на договорных условиях [2]. Аутсорсинг зародился и первым начал использоваться в среде IT-технологий, когда стало возможным передавать большое количество информации между компаниями и их филиалами в различных странах. В настоящее время именно аутсорсинг информационных технологий является лидирующей сферой. Аутсорсинг в сфере управления персоналом также на протяжении нескольких лет остается весьма востребованным [4]. Любая компания на определенном пути своего развития сталкивается с проблемой найма персонала, которую могут разрешить услуги аутсорсинговой организации – кадрового агентства, занимающегося подбором и поиском сотрудников для своих клиентов. Лидерами Республики Беларусь из них являются:

- EPAM Systems – один из крупнейших игроков на рынке программной инженерии и IT-консалтинга с международным присутствием.

- Itransition – компания, специализирующаяся на разработке ПО и IT-услугах, работающая с клиентами по всему миру.

- Belitsoft – компания, предлагающая услуги по разработке программного обеспечения и специализированных решений.

- SoftServe – IT-компания, предоставляющая услуги аутсорсинга разработки и консалтинга в области технологий.

- Intellectsoft – Компания, фокусирующаяся на мобильной разработке и IT-услугах для бизнеса.

- Softeq Development Corporation – услуги по разработке и интеграции аппаратного и программного обеспечения.

- Program-Ace – комплексные IT-решения, включая аутсорсинг разработки ПО [1].

Таким образом, глобализация производства трансформирует и совершенствует сущность разделения и кооперация труда, привносит в

эти процессы элементы международного влияния. Глобализация представляет собой катализатор изменений в международном разделении труда, создавая условия для более эффективного использования ресурсов, повышения производительности и улучшения качества жизни. Однако этот процесс также имеет свои вызовы, включая риск углубления неравенства между странами, потерю рабочих мест в определённых отраслях и негативное влияние на окружающую среду. Поэтому важно разрабатывать стратегические подходы для управления процессами глобализации, обеспечивая сбалансированное и устойчивое развитие мировой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Спиридонов, И. А. Мировая экономика: учеб. пособие / И. А. Спиридонов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 272 с.
2. Рыбалкин, В. Е. Международные экономические отношения: учебник В. Рыбалкин. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 647 с.
3. Мировая экономика: учебник / под ред. А. С. Булатова. – М.: Экономист, 2021. – 734 с.
4. Ефимова, Н. Ф. Мировая экономика: учеб.-метод. комплекс / Н. Ф. Ефимова. – СПб.: Изд-во СЗТУ, 20220. – 195 с.
5. Михайлушкин, А. И. Международная экономика: теория и практика: учебник для вузов / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. – СПб.: Питер, 2022. – 464 с.
6. Фролова, Т. А. Мировая экономика: конспект лекций / Т. А. Фролова. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2021. – 149 с.

УДК [631.155:658.511]:631.16

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Молчанов А. М., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и МЭО в АПК
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одним из важнейших направлений повышения эффективности производственно-финансовой деятельности организации является анализ и оценка ее финансового состояния, которые дают возможность выявить финансовые резервы организации с целью их дальнейшего использования для развития.

В Республике Беларусь в 2024 г. по сравнению с 2023 г.: прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг увеличилась на

+1,1 %, чистая прибыль выросла на 6,2 %, удельный вес просроченной дебиторской задолженности возрос на 10,7 % и составил 79,1 млрд. рублей, удельный вес просроченной кредиторской задолженности увеличился на 10,7 % и составил 96,6 млрд. руб., удельный вес просроченной задолженности по кредитам и займам поднялся на 1,9 % и достиг 130 млрд. руб. [2].

Пути повышения финансового состояния рассмотрены на примере СПК «Федорский» Столинского района Брестской области.

Основная часть. Несмотря на большое количество публикаций по анализу финансового состояния организаций, в настоящее время отсутствует единый подход к определению этого понятия, а имеющееся в литературных источниках разнообразие мнений затрудняет понимание исследуемых процессов.

Сущность финансового состояния организации должна раскрываться через определенный набор показателей, т. е. должны проводиться измерения этого состояния. На основании данных анализа финансового состояния дается оценка принятых управленческих решений, формируется финансовая стратегия предприятия и разрабатываются направления реализации выбранной стратегии.

По нашему мнению, финансовое состояние организации – это состояние, отражающее платежеспособность, достигнутые финансовые результаты и деловую активность на определенную дату. Несмотря на то, что анализ проводится на определенную дату, показатели должны рассматриваться в динамике за определенный период (квартал, ряд лет).

Таким образом, анализ финансового состояния организации мы предлагаем проводить по следующим направлениям и использовать показатели, приведенные в табл. 1.

Таблица 1. Основные показатели общей характеристики финансового состояния

Характеристика финансового состояния	Показатели
Платежеспособность	Коэффициенты: обеспеченности обязательств имуществом (финансовой зависимости); обеспеченности собственными оборотными средствами, просроченных обязательств
Финансовые результаты	Рентабельность: текущей деятельности; по конечному финансовому результату.
Деловая активность	Коэффициенты оборачиваемости краткосрочных активов (оборотного капитала)

Платежеспособность – это внешнее проявление финансового состояния организации. Рассмотрим динамику коэффициентов платежеспособности за 2022–2024 гг. в табл. 2.

Таблица 2. Динамика коэффициентов платежеспособности

Наименование показателя	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Темп роста, %	
				2023 г. к 2022 г.	2024 г. к 2023 г.
Коэффициент просроченных обязательств	0,01	0,01	0,02	100	200
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,83	0,82	0,75	98,8	91,5
Коэффициент обеспеченности обязательств имуществом	0,11	0,10	0,17	90,9	170

Для более полной характеристики финансового состояния необходимо дополнить анализом финансовых результатов следующих показателей, которые приведены в табл. 3.

Таблица 3. Динамика рентабельности (убыточность) и оборачиваемости краткосрочных активов организации

Коэффициент	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное изменение 2024 г. к 2022 г.
Рентабельность (убыточность) реализации продукции, %:				
- растениеводства	15,6	40,2	15,0	–0,6 п. п.
- животноводства	16,9	28,5	16,5	–0,4 п. п.
Рентабельность текущей деятельности, %	17,0	28,9	16,6	–0,4 п. п.
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	17,7	31,8	17,3	–0,4 п. п.
Коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов	0,94	0,99	1,01	0,07

Анализируя данные табл. 3, можно сделать вывод, что за исследуемый период организации рентабельность текущей деятельности снизилась в 2023 году по сравнению с 2021 г. на 0,4 п. п., на столько же снизилась и рентабельность по конечному финансовому результату.

Уровень рентабельности реализации продукции растениеводства снизился на 0,6 п. п., продукции животноводства – на 0,4 п. п.

Из анализа данных табл. 2 видно, что за анализируемый период все коэффициент просроченных обязательств вырос в 2 раза, при этом коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами имеет хотя и высокое значение, но устойчиво снижается. Коэффициент обеспеченности обязательств имуществом достаточно низкий, это хорошо, но имеет тенденцию к росту. В целом можно сделать вывод что организация имеет высокую платежеспособность [1]. Однако следует отметить, что организация имеет негативную тенденцию – они ежегодно ухудшаются.

Таким образом мы видим, что рентабельность имеет тенденцию к снижению. Положительным является то, что растет оборачиваемость краткосрочных активов.

В целом на основании проведенного анализа показателей можно сделать вывод, что организация имеет хорошее финансовое состояние [3].

Заключение. Проанализировав составные части финансового состояния, мы предлагаем следующие направления улучшения финансового состояния:

- повысить ликвидность за счет продуманной системы стимулирования должников к погашению долгов: скидки, специальные условия, прощение части долга и др.;

- не допускать наличие просроченной дебиторской задолженности, которая ведет к возможной ситуации списания задолженности на уменьшение финансовых результатов организации и, как следствие, может привести к убыткам;

- не допускать наличие сомнительной дебиторской задолженности, так как это ухудшает «качество» дебиторской задолженности и ведет к снижению ликвидности в связи с возможным ее списанием на уменьшение финансовых результатов организации, а следовательно, к возможному возникновению убытков;

- провести инвентаризацию долгов – это помогает обнаружить сомнительную и безнадежную дебиторскую задолженность;

- провести претензионно-исковую работу с покупателями и заказчиками за просрочку платежей;

- разработать технические мероприятия, обеспечивающие возможность индивидуального воздействия на потребителя в зависимости от его платежеспособности;

- пересмотреть на будущее оценку деловых партнеров, подсчет рисков, прогнозы возврата дебиторской задолженности, оценить целесообразность объемов выдачи авансов поставщикам;

- разработать и реализовать мероприятия, связанные с поиском дешевых источников материальных ресурсов путем установления прямых связей с промышленными производствами;

- для роста выручки повышать качество выпускаемой продукции;

- реализовать неиспользуемые активы.

На основании вышеизложенного можно отметить, что финансовое состояние – это комплексная экономическая категория, отражающая платежеспособность, деловую активность и достигнутые финансовые результаты на определенную дату.

Анализ финансового состояния играет важную роль в повышении эффективности управления организацией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ финансового состояния организаций АПК: рекомендации / А. М. Молчанов, Н. М. Халаимова. – Горки : БГСХА, 2024. – 16 с.

2. О финансах организаций Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Национальный статистический комитет Республики Беларусь https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-df/oficial_statistika/2024/infografics-finance-2024.pdf

3. Об оценке степени риска наступления банкротства [Электронный ресурс]: постановление М-ва экономики Респ. Беларусь и М-ва финансов Респ. Беларусь от 7 августа 2023 г. № 16/46 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2025.

УДК 316.42

РУРАЛИЗАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ БЕЛАРУСИ

Сычёва Н. В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики
УО «Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого»,
Гомель, Республика Беларусь

Введение. Сельские территории являются важным объектом государственного территориального планирования и управления в Республике Беларусь. Актуализация проблемы обеспечения их устойчивого развития обусловлена ролью сельских поселений и аграрного бизнеса в решении задач продовольственной безопасности государства, сохранения природных ландшафтов и культурных традиций, развития различных форм предпринимательства.

В числе основных факторов, сдерживающих сегодня устойчивое социально-экономическое развитие сельских территорий Республики Беларусь, является качественный разрыв в условиях и эффективности жизнедеятельности населения в сравнении с городами, что не позволяет в полной мере удовлетворять социальные и духовные потребности и не способствует повышению уровня привлекательности сельских территорий для постоянного проживания.

Основная часть. Важную роль в преодолении негативных тенденций, складывающихся в социально-экономическом положении сельских территорий Республики Беларусь, обеспечении возможности их выхода на траекторию устойчивого развития, играет рурализация (от англ. *rural* – сельский), означающая, согласно энциклопедической трактовке, повышение значения сельской местности как места жизни и работы людей, сопровождающееся переездом горожан в сельскую местность [1]. Таким образом, основу рурализации составляют миграционные процессы, имеющие векторную направленность «город-село».

Наше исследование показало, что миграция является одним из основных компонент, детерминирующих изменение численности сельского населения, она позволяет дать количественную оценку противоположно направленных, но протекающих одновременно процессов урбанизации и рурализации.

Таблица 1. Показатели миграции сельского и городского населения Республики Беларусь в 2013–2019 гг., человек

Значение показателя по годам	Миграция населения			Изменение численности сельского населения по причине миграции (гр.2 – гр.1)
	из сельских населенных пунктов в города и поселки городского типа	из городов и поселков городского типа в сельские населенные пункты	между сельскими населенными пунктами	
А	1	2	3	4
2013	67509	43066	10972	-24443
2014	72568	50428	11980	-22140
2015	76068	61303	12850	-14765
2016	65339	57709	10862	-7630
2017	62891	59558	10296	-3333
2018	64960	54609	9872	-10351
2019	64911	54998	9900	-9913

На основании оценки динамики показателей миграции сельского и городского населения Республики Беларусь, представленных в табл. 1,

можно сделать вывод об устойчивом миграционном оттоке сельского населения в города и посёлки городского типа в течение 2013–2019 гг., то есть преобладании тенденции урбанизации.

Доступные для анализа данные, характеризующие численность сельского населения Республики Беларусь в абсолютном и относительном выражении за период 2019–2024 гг. (табл. 2), свидетельствуют о сохранении тенденции сокращения населения сельских территорий Беларуси (предположительно включая его миграционную составляющую).

Таблица 2. Абсолютные и относительные показатели численности сельского населения Республики Беларусь в 2019–2024 гг.

Годы	Численность сельского населения на начало года, тыс. человек	Удельный вес сельского населения в общей численности населения, %
2019	2113,4	22,5
2020	2106,4	22,4
2021	2069,3	22,1
2022	2023,4	21,9
2023	1988,2	21,6
2024	1957,7	21,4

Примечание. Составлено по данным источников [2, 4].

В то же самое время изучение показателей уровня миграции населения из городской среды в сельские населённые пункты (табл. 1, с. 2) позволяет говорить о том, что для определённой, весьма существенной части городского населения сельская местность стала более привлекательной для постоянного проживания. В Республике Беларусь пока не проводились социологические исследования, имеющие целью изучение ключевых факторов рурализации, однако некоторые выводы, полученные отечественными и российскими учёными [5–9], а также результаты собственных исследований позволяют заключить, что интенсификация процесса миграции населения из городов в сельскую местность определяется действием совокупности экономических и неэкономических причин, в числе которых:

- прагматические ожидания, обусловленные сформировавшимся представлением о том, что сельская жизнь дешевле городской (это относится как к стоимости недвижимости, так и затратам на удовлетворение текущих потребностей), в то время как сельская местность предоставляет значительные ресурсные возможности для обеспечения себя и членов своей семьи всем необходимым для жизни;

- развитие цифровых технологий, расширение возможностей удалённой работы и получения образования в том числе в условиях постоянного проживания в сельских населённых пунктах;

- экологические мотивы, демонстрируемые, как правило, переселенцами из крупных городов, и связанные со снижением качества городской среды, доступностью в сельской местности экологически чистых продуктов питания и более благоприятными для здоровья условиями проживания;

- сравнительно невысокие эпидемиологические риски ввиду низкой плотности населения, что стало особенно актуальным во время пандемии COVID-2019;

- психологические установки и некоторые аспекты социального самочувствия, включающие ощущение более высокого уровня личной безопасности и комфорта, желание укрепить внутрисемейные отношения, сделать их более прочными;

- трансформация ценностных и мировоззренческих ориентиров, включая осознание ценности проживания в естественных условиях и непосредственной близости к природным объектам, желание приобщиться к уникальным условиям социальной организации сельской жизни и найти свои «корни»;

- практически неограниченный территориальный потенциал сельской местности и отсутствие административных барьеров для миграционных процессов.

Заключение. По нашей оценке, разработка и применение организационно-экономических инструментов стимулирования процесса рурализации в Республике Беларусь может стать драйвером развития сельских территорий за счёт наращивания человеческого потенциала (при условии учёта качественных аспектов миграции), преодоления демографического дисбаланса, развития новых форм и видов деятельности, использования для развития территорий имеющегося городского опыта и преобразовательного потенциала переселенцев, обеспечения социального контроля над территориями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рурализация. Большая российская энциклопедия. – URL: <https://bigenc.ru/ruralizatsiia-856297> (дата обращения: 19.05.2025).
2. Демографический ежегодник Республики Беларусь, 2019 / Нац. статист. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – 429 с.
3. Статистический ежегодник, 2020 / Нац. статист. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – 436 с.

4. Численность населения на 1 января 2024 г. и среднегодовая численность населения за 2023 год по Республике Беларусь в разрезе областей, районов, городов, поселков городского типа: статист. бюллетень / Нац. статист. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – 30 с.

5. Овчинцева, Л. А. Новые селяне: мотивы и факторы переселения из города в сельскую местность / Л. А. Овчинцева // Вестник РУДН. Серия: Социология. – 2021. – Т. 21. – № 2. – С. 296–310.

6. Павлов, А. Рурализация: сущность, проявления, классификация / А. Павлов // Наука и инновации. – 2017. – № 12 (178). – С. 31–35.

7. Попова, М. В. Современные российские миграции из города в село / М. В. Попова // Социология. – 2021. – № 2. – С. 68–74.

8. Тетеринец, Т. А. Концептуальные направления рурализации человеческого капитала / Т. А. Тетеринец // Вес. Нац. акад. наук Беларусі. Сер. гуманітар. навук. – 2023. – Т. 68. – № 4. – С. 341–352.

9. Чирич, А. В. Рурализация как современный тренд развития сельских территорий / А. В. Чирич // Агропанорама. – 2022. – № 6. – С. 34–39.

УДК [631.16:658.155]:637.12(476)

АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и МЭО в АПК

Плавник В. А., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молоко является практически незаменимой основой питания в детском возрасте, как людей, так и животных. В нем содержатся все необходимые питательные вещества. По составу с ним не может конкурировать ни один из известных человеку пищевых продуктов. В молоке имеются почти все известные в настоящее время витамины [1].

Усвояемость белка – 96 %, молочного сахара – 98 %. Молоко активизирует работу желудочно-кишечного тракта и усваивается даже при слабой секреторной работе пищеварительных желез [2, с. 69].

Основная часть. В структуре товарной сельскохозяйственной продукции в организациях, относящихся к системе Минсельхозпрода, на долю молока приходится 40,9 %, а в общем объеме валового выпуска продукции сельского хозяйства – 28,5 %.

Молочная промышленность в Беларуси является одной из ключевых отраслей экономики страны. Предприятия отрасли выпускают большой ассортимент продукции и насчитывают более 1500 наименований. Переработкой молока и выпуском молочной продукции в нашей стране занимаются более 30 предприятий, однако наибольшее количество молочной продукции производят около 40 предприятий, большинство из них являются частью холдингов. В общей сложности 15 крупных компаний удерживают 86 % молочного рынка, другую часть на рынке занимают малые компании [3].

В 2023 г. молокоперерабатывающие предприятия произвели огромный ассортимент продукции, в том числе доля цельномолочной продукции составила 78 %, масла сливочного – 5 %, творога и творожных изделий – 5 %, сыров – 9 % и сгущенных сливок – 3 %. Предприятия обеспечивают население незаменимыми продуктами питания, которые составляют значительную часть рациона [4].

Общей тенденцией белорусских организаций по переработке молока за последние 10 лет стала вовлеченность в глобальную торговлю. Производя 1 % от мирового объема молока, республика занимает 6 % в структуре мирового экспорта молочной продукции. Страна входит в первую пятерку главных экспортеров вместе с Новой Зеландией, ЕС, США и Австралией [5].

За 2024 г. перерабатывающими предприятиями поставлено на экспорт 6 миллионов тонн молока и молокопродуктов. В пересчете на молоко – на сумму 3,4 млрд долл. США, или 111,5 % в натуральном и 117,8 % в стоимостном выражении соответственно.

Доля молочной продукции в общем объеме экспорта продовольствия составила 40,3 %. География поставок молочной продукции насчитывает 69 стран мира, в 2023 г. – 59. По отношению к 2023 г. перечень освоенных стран пополнится такими рынками, как Алжир, Мексика, Кувейт, Нигерия, Кения, и многими другими.

Наряду с освоением новых рынков и на уже освоенных постоянно расширяется ассортиментный перечень поставляемой продукции [6].

Значительный развитый производственный потенциал позволил Республике Беларусь обеспечить высокий уровень среднедушевого производства и потребления молока и молочной продукции в год (таблица).

**Динамика производства и потребления молока и молочных продуктов
на душу населения**

Показатели	Самообеспечение молоком и молочными продуктами, %	Производство молока, кг	Потребление молока, кг
2000	120	449	295
2005	169	587	262
2010	199	698	247
2015	230	743	254
2016	233	751	251
2017	232	771	255
2018	236	778	248
2019	241	784	246
2020	257	827	244
2021	263	840	237
2022	267	853	238
2023	283	908	240

Примечание. Источник: [6; 7].

Объем производства на душу населения молока составляет в 2023 г. 908 кг/чел., что в 3,78 раза превышает потребление в республике (240 кг/чел.).

Заключение. Таким образом, молочная промышленность в Беларуси является одной из ключевых отраслей экономики страны. В структуре товарной сельскохозяйственной продукции в организациях, относящихся к системе Минсельхозпрода, на долю молока приходится 40,9 %. Производство молока за 2000–2023 гг. в расчете на душу населения имеет четкую динамику роста, а потребления тенденцию снижения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молочная отрасль Беларуси: приоритеты и стратегия развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://moloko-by.3dn.ru/news/molochnaja_otrasl_belarusi_prioritety_v_strategii_razvitiya/. – Дата доступа: 20.05.2025.
2. Гузова, А. А. Факторы конкурентоспособности производства молока и ее комплексная оценка / А. А. Гузова // Актуальные проблемы экономики: сборник научных трудов студентов, магистрантов. – Горки: БГСХА, 2018. – Вып. 10. – С. 69–70.
3. Кобякова, В. Е. Оценка тенденций развития конкурентоспособности молочных предприятий Республики Беларусь / В. Е. Кобякова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/MXHJCA>. – Дата доступа: 15.05.2025.
4. Вакар, А. С. Продвижение организаций молочной промышленности в Республике Беларусь / А. С. Вакар, Е. А. Костюкевич [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rep.vstu.by/bitstream/handle/123456789/19227/57_mntk_tom1_283-285.pdf?sequence=1. – Дата доступа: 20.05.2025.
5. Беларусь в экспорте молока входит в топ-10 в мире экспортеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dairynews.ru/news/belarus-v-eksporte-moloka-vkhodit-v-top-10-v-mire.html>. – Дата доступа: 15.05.2025.

6. Климова, М. Л. Повышение конкурентоспособности молочной промышленности Республики Беларусь в рамках стратегии развития молочной отрасли / М. Л. Климова // Сборник научных трудов «Актуальные вопросы переработки мясного и молочного сырья», выпуск 16 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.47612/2220-8755-2021-16-13-25>. – Дата доступа: 15.05.2025.

7. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dataportal.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 20.05.2025.

УДК 339.5(476)

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и МЭО в АПК

Фетисов В. Б., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Внешнеторговая деятельность играет ключевую роль в экономике Республики Беларусь, характеризующейся высокой степенью открытости. Устойчивость внешнеторгового потенциала, понимаемого как совокупность ресурсов и условий для участия в международном разделении труда, определяет способность страны адаптироваться к глобальным экономическим вызовам. В условиях усиления протекционизма и геополитических ограничений анализ факторов устойчивости внешней торговли Беларуси приобретает особую актуальность.

Основная часть. Устойчивость внешнеторгового потенциала Республики Беларусь формируется под воздействием экономических, институциональных и технологических факторов, а также интеграционных процессов в рамках международных экономических объединений. Экономические факторы включают развитие производственного сектора, который составляет основу экспортного потенциала.

Промышленные отрасли, такие как машиностроение, химическая и нефтехимическая промышленность, а также агропромышленный комплекс, обеспечивают значительную долю экспортных поставок. Например, продукция машиностроения, включая тракторы и грузовые автомобили, остается конкурентоспособной на рынках стран СНГ благодаря сочетанию качества и доступной цены. Однако для поддержания устойчивости требуется модернизация производственных мощно-

стей и повышение энергоэффективности, что позволит снизить издержки и повысить конкурентоспособность на глобальных рынках [1].

Важным аспектом является диверсификация экспортных рынков. Традиционная ориентация на рынки стран СНГ, в первую очередь России, создает риски из-за возможных экономических и политических колебаний. Расширение торговых связей с государствами Азии, Африки и Латинской Америки способствует снижению зависимости от отдельных партнеров и повышению устойчивости внешней торговли [2]. Институциональные факторы связаны с эффективностью государственного регулирования и созданием благоприятной среды для экспорта. В Республике Беларусь реализуются меры поддержки экспортеров, включая субсидии, льготное кредитование и содействие в продвижении продукции через торговые представительства за рубежом.

Создание свободных экономических зон и промышленных парков, таких как Китайско-Белорусский промышленный парк «Великий камень», привлекает иностранные инвестиции и способствует развитию экспортно-ориентированных производств. Однако бюрократические барьеры, сложность таможенных процедур и недостаточная координация между государственными органами могут снижать эффективность этих мер. Упрощение нормативно-правовой базы и повышение прозрачности процедур являются необходимыми условиями для укрепления внешнеторгового потенциала [3].

Технологические факторы играют важную роль в условиях цифровизации мировой экономики. Внедрение цифровых платформ для продвижения товаров, таких как электронные торговые площадки, позволяет белорусским предприятиям эффективно выходить на международные рынки. Автоматизация процессов таможенного оформления и логистики сокращает временные и финансовые издержки. Например, использование систем электронного декларирования в рамках ЕАЭС упрощает экспортные операции [4]. Тем не менее, ограниченный доступ к передовым технологиям, недостаток финансирования для инновационных проектов и дефицит квалифицированных кадров в области ИТ остаются вызовами. Развитие национальной инновационной системы, включая поддержку стартапов и научно-исследовательских центров, может существенно повысить технологическую конкурентоспособность. Участие в интеграционных объединениях, таких как Евразийский экономический союз (ЕАЭС), оказывает значительное влияние на внешнеторговый потенциал. ЕАЭС предоставляет доступ к рынкам стран-участниц, унифицирует технические стандарты и снижает торговые барьеры, что способствует росту экспорта.

Например, гармонизация таможенных процедур в рамках ЕАЭС упрощает торговлю между Беларусью, Россией и Казахстаном. Однако высокая зависимость от экономической конъюнктуры ключевых партнеров, особенно России, создает риски для устойчивости. Для их минимизации необходимо развивать торговые связи с другими регионами, включая страны Европейского союза и Азии. Государственная политика играет определяющую роль в обеспечении устойчивости внешнеторгового потенциала [5].

Приоритетными направлениями являются поддержка малого и среднего предпринимательства, развитие транспортно-логистической инфраструктуры и совершенствование системы подготовки кадров для внешнеэкономической деятельности. Например, программы подготовки специалистов в области международной торговли и логистики способствуют повышению эффективности экспортных операций. Комплексный подход, включающий инвестиции в инфраструктуру, цифровизацию и образование, обеспечивает долгосрочную устойчивость внешней торговли.

Заключение. Устойчивость внешнеторгового потенциала Республики Беларусь зависит от сбалансированного развития экономических, институциональных и технологических факторов. Диверсификация экспорта, совершенствование государственного регулирования, внедрение инноваций и развитие интеграционных процессов являются приоритетными направлениями. Участие в ЕАЭС открывает новые возможности, но требует расширения географии торговых связей для минимизации рисков. Комплексная государственная поддержка, направленная на модернизацию экономики и повышение конкурентоспособности, обеспечит долгосрочную устойчивость внешней торговли страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляцкий, Н. П. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь: современное состояние и перспективы / Н. П. Беляцкий // Экономический журнал. – 2023. – № 2. – С. 45–52.
2. Ковалев, М.М. Диверсификация экспорта как фактор устойчивости экономики / М.М. Ковалев // Вестник БГУ. – 2022. – № 3. – С. 12–19.
3. Государственная поддержка экспорта в Республике Беларусь: анализ эффективности / под ред. А. В. Данильченко. – Минск: БГЭУ, 2021. – 180 с.
4. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь: [сайт]. – Минск, 2003–2024. – URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 19.09.2024).
5. Евразийская экономическая интеграция: перспективы для Беларуси / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Институт экономики НАН Беларуси, 2022. – 165 с.

АНАЛИЗ РЫНКА МЯСА ПТИЦЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и МЭО в АПК

Букштанович Н. В., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Птицеводство является одним из наиболее динамично развивающихся и стратегически важных сегментов агропромышленного комплекса Республики Беларусь. В последние годы этот сектор демонстрирует устойчивый рост производства, что обусловлено как внутренним спросом, так и активным развитием экспортного потенциала. Птицеводство играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, а также вносит значительный вклад в экономику за счет высокой рентабельности и относительно короткого производственного цикла.

Основная часть. Рынок мяса птицы Республики Беларусь демонстрирует устойчивую положительную динамику на протяжении последнего десятилетия. Согласно данным Национального статистического комитета, объем производства мяса птицы в убойном весе увеличился с 500 тыс. т в 2015 г. до 700 тыс. т в 2024 г. Такой рост, составляющий в среднем 3,5 % в год, обусловлен комплексом факторов, среди которых следует выделить последовательную государственную политику поддержки отрасли, масштабную модернизацию производственных мощностей и устойчивый внешний спрос.

Отрасль характеризуется высокой степенью концентрации производства – около 80 % общего объема приходится на пять крупнейших птицеводческих предприятий. Ведущими игроками рынка являются ОАО «Брестская птицефабрика» с годовым объемом производства свыше 120 тыс. т, ОАО «Смолевичи Бройлер», специализирующееся на продукции глубокой переработки, а также Гродненская и Витебская птицефабрики. Географически производство распределено неравномерно: Брестская область обеспечивает около 30 % общего объема, Минская – 25 %, Гродненская – 20 % производства.

Внутренний рынок потребления мяса птицы в Беларуси характеризуется одним из самых высоких показателей душевого потребления в

СНГ – 95 кг на человека в год. Такой уровень потребления обусловлен несколькими ключевыми факторами. Во-первых, ценовая доступность куриного мяса, которое в 1,5–2 раза дешевле свинины и в 3 раза дешевле говядины, делает его базовым белковым продуктом для большинства населения. Во-вторых, растущая популярность здорового образа жизни способствует увеличению спроса на диетическое белое мясо. В-третьих, развитие сетей быстрого питания создает устойчивый спрос на полуфабрикаты и переработанную продукцию.

Структура потребления показывает преобладание свежего мяса (около 60 % объема), тогда как на долю переработанной продукции приходится примерно 30 %, а субпродуктов – 10 %. При этом наблюдаются существенные региональные различия: в крупных городах, особенно в Минске, преобладает спрос на филе и готовые полуфабрикаты, в то время как в сельской местности более популярны целые тушки и субпродукты. Важной тенденцией последних лет стало увеличение доли продукции глубокой переработки, что связано как с изменением потребительских предпочтений, так и с развитием собственных перерабатывающих мощностей.

Внешняя торговля мясом птицы также играет важную роль в развитии отрасли. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия, Беларусь экспортирует около 200–250 тысяч тонн мяса птицы ежегодно, что составляет примерно треть от общего объема производства. География экспортных поставок отличается высокой концентрацией: 70–75 % объема направляется в Российскую Федерацию, что объясняется отсутствием существенных торговых барьеров в рамках ЕАЭС и традиционно сложившимися хозяйственными связями.

Перспективным направлением экспортного развития являются поставки в Китай, доля которого в структуре экспорта составляет 10–15 %. Однако китайский рынок предъявляет особо строгие требования к ветеринарному контролю и качеству продукции. Другими развивающимися направлениями являются Казахстан (5–8 % экспорта), а также Сербия и Вьетнам, демонстрирующие устойчивый рост спроса. Импорт мяса птицы в Беларусь незначителен и в основном представлен специализированной продукцией, такой как мясо индейки или особые сорта мяса птицы.

Современное состояние производственной инфраструктуры птицеводческой отрасли Беларуси характеризуется высоким уровнем технологической оснащенности. В результате последовательной модернизации, проводившейся в 2010–2020 гг., большинство крупных птицефабрик перешли на современные европейские технологии содержания

птицы и переработки мяса. Особое внимание уделяется вопросам автоматизации производственных процессов – от инкубации и выращивания до убой и переработки.

Система хранения и логистики включает современные холодильные комплексы, крупнейшим из которых является «Белхолод», обеспечивающий хранение до 100 тысяч тонн продукции. Транспортная инфраструктура ориентирована преимущественно на железнодорожные перевозки в Россию и автомобильные поставки в страны ЕАЭС. Для экспорта в более отдаленные регионы, такие как Китай, используются морские перевозки через порты Российской Федерации. Однако санкционные ограничения создают определенные сложности для транзитных перевозок через территорию ЕС, что требует поиска альтернативных логистических решений.

Современные экономические условия ставят перед белорусским птицеводством комплекс сложных задач, требующих системного подхода к их решению. В среднесрочной перспективе (2024–2030 гг.) отрасль должна осуществить качественный переход от экстенсивной модели роста к инновационному развитию. Основным драйвером преобразований станет глубокая переориентация экспортной политики. Если сегодня 70–75 % поставок мяса птицы приходится на Россию, то к 2030 г. этот показатель должен быть снижен до 50–55 % за счет освоения новых рынков. Особое внимание следует уделить странам Азиатско-Тихоокеанского региона, где прогнозируется устойчивый рост потребления белковой продукции. Китайский рынок, несмотря на жесткие ветеринарные требования, остается приоритетным направлением благодаря своему объему и платежеспособному спросу.

Параллельно необходимо развивать поставки в страны Ближнего Востока, где существует устойчивый спрос на халяльную продукцию. В этом контексте особую актуальность приобретает сертификация производств по международным исламским стандартам. Не менее перспективным представляется выход на рынки Северной Африки (Алжир, Египет) и Юго-Восточной Азии (Вьетнам, Филиппины), где наблюдается дефицит животного белка. Однако успешная реализация этих планов потребует существенной модернизации логистической инфраструктуры и развития системы предпродажной подготовки продукции.

Заключение. Проведенный анализ рынка мяса птицы в Республике Беларусь демонстрирует его устойчивое развитие, обусловленное ростом внутреннего производства, повышением конкурентоспособности

продукции и расширением экспортных возможностей. Несмотря на внешние вызовы, такие как колебания цен на корма и логистические ограничения, отрасль сохраняет положительную динамику благодаря государственной поддержке, модернизации предприятий и ориентации на качественные стандарты.

Дальнейшее развитие рынка требует углублённой переработки продукции, диверсификации экспорта и внедрения инновационных технологий для укрепления позиций Беларуси на международной арене. Внутренний спрос остаётся стабильным, что создаёт благоприятные условия для долгосрочного роста отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалев, М. М. Диверсификация экспорта как фактор устойчивости экономики / М. М. Ковалев // Вестник БГУ. – 2022. – № 3. – С. 12–19.
2. Государственная поддержка экспорта в Республике Беларусь: анализ эффективности / под ред. А. В. Данильченко. – Минск: БГЭУ, 2021. – 180 с.
3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь: [сайт]. – Минск, 2003–2024. – URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 19.09.2024).
4. Евразийская экономическая интеграция: перспективы для Беларуси / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Институт экономики НАН Беларуси, 2022. – 165 с.

УДК 339.13:636.085(476)

РЫНОК КОРМОВ ДЛЯ ПТИЦЫ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ (БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ)

Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и МЭО в АПК

Букштанович Н. В., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Птицеводство – одна из ключевых отраслей белорусского АПК, обеспечивающая продовольственную безопасность и значительный экспортный потенциал. Однако его эффективность напрямую зависит от качества и доступности кормов, которые составляют до 70 % себестоимости продукции. В последние годы на рынке кормов для птицы наблюдаются серьёзные изменения: рост цен на импортные компоненты (соевый шрот, аминокислоты) из-за геополитических факторов; ужесточение ветеринарных и экологических требований к составу кормов; необходимость повышения продуктивности птицеводства для конкуренции на внешних рынках.

Основная часть. Основными производителями кормов для птицы в Беларуси являются крупные вертикально интегрированные агропромышленные холдинги, такие как ОАО «Агрокомбинат «Держинский», ОАО «Белорусская птицефабрика» (входит в холдинг «Агрокомбинат «Снов») и ОАО «Серволукс». Эти предприятия, обладая полным циклом производства от выращивания зерновых до переработки готовой продукции, обеспечивают около 65–70 % внутреннего рынка комбикормов для птицеводства.

Технологический процесс на этих предприятиях организован по современным стандартам: используется многоступенчатая система контроля качества сырья, применяются автоматизированные системы дозирования компонентов, внедрены системы термообработки и гранулирования кормов. В структуре кормов преобладают комбикорма, включающие зерновые, белковые добавки, витаминно-минеральные комплексы. Особое внимание уделяется сбалансированности рационов, что позволяет повышать яйценоскость и привесы. Однако зависимость от импорта отдельных компонентов, таких как соевый шрот, остаётся слабым звеном отрасли.

Среди факторов, влияющих на рынок можно выделить государственную поддержку (субсидии на производство кормов и закупку оборудования помогают снижать себестоимость), колебания цен на сырьё (изменение стоимости зерна и белковых добавок на мировом рынке сказывается на конечной цене кормов), технологическое развитие (внедрение современных линий гранулирования и добавления ферментов повышает качество продукции), экологические требования (ужесточение норм по содержанию антибиотиков и ГМО стимулирует поиск альтернативных решений).

Сохраняющаяся зависимость от импорта отдельных критически важных компонентов, особенно соевого шрота (до 85 % от общего объема потребления), аминокислот (лизин, метионин – 90–95 % импорта) и некоторых витаминных премиксов (70–75 %) остается уязвимым местом отрасли. В 2022–2023 гг. доля импортных компонентов в себестоимости комбикормов выросла с 35 % до 45–50 %, что существенно повлияло на экономику птицеводческих предприятий.

Для решения этой проблемы в Беларуси предпринимаются следующие меры:

1. Расширение посевов сои (площади увеличились с 45 тыс. га в 2020 г. до 85 тыс. га в 2023 г.).

2. Развитие производства альтернативных белковых компонентов (рапсовый шрот, люпин).

3. Модернизация существующих комбикормовых заводов.

4. Разработка новых рецептов с пониженным содержанием дефицитных компонентов.

Перспективы развития рынка связаны с диверсификацией сырьевой базы, включая расширение посевов сои и других высокобелковых культур. Внедрение инновационных решений, таких как ферментные добавки и альтернативные источники протеина, позволит снизить себестоимость кормов и повысить их питательную ценность.

Государственная поддержка в виде субсидий, инвестиций в НИОКР и стимулирования кооперации между наукой и производством будет способствовать укреплению конкурентоспособности отрасли. Дальнейшая модернизация комбикормовых предприятий и оптимизация логистических цепочек помогут минимизировать влияние внешних рисков.

В долгосрочной перспективе устойчивое развитие рынка кормов для птицы в Беларуси возможно при условии комплексного подхода, сочетающего технологическое обновление, импортозамещение и повышение эффективности производства. Это позволит не только удовлетворить внутренний спрос, но и укрепить экспортный потенциал белорусского птицеводства.

Заключение. Проведённый анализ рынка кормов для птицы в Беларуси показывает, что отрасль демонстрирует устойчивое развитие, несмотря на существующие вызовы. Крупные агропромышленные предприятия, оснащённые современными технологиями, играют ключевую роль в обеспечении птицеводства качественными комбикормами. Однако сохраняющаяся зависимость от импортного сырья, особенно белковых компонентов, остаётся серьёзным ограничивающим фактором.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная поддержка экспорта в Республике Беларусь: анализ эффективности / под ред. А. В. Данильченко. – Минск: БГЭУ, 2021. – 180 с.

2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь: [сайт]. – Минск, 2003–2024. – URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 19.09.2024).

3. Евразийская экономическая интеграция: перспективы для Беларуси / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Институт экономики НАН Беларуси, 2022. – 165 с.

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ НА ДИВЕРСИФИКАЦИЮ ТОРГОВЫХ ПАРТНЕРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и МЭО в АПК

Фетисов В. Б., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Глобализация мировой экономики обуславливает высокую зависимость национальных экономик от международных экономических отношений. Республика Беларусь, как страна с открытой экономикой, где экспорт составляет значительную долю ВВП, сталкивается с вызовами, вызванными международными санкциями. Эти ограничения, используемые как инструмент экономического и политического давления, существенно влияют на внешнеторговую деятельность, структуру экспорта и импорта, а также выбор торговых партнеров. Актуальность исследования определяется необходимостью анализа влияния санкций на процесс диверсификации торговых партнеров Беларуси, что имеет стратегическое значение для минимизации экономических рисков и обеспечения устойчивости внешнеэкономической политики.

Основная часть. Международные санкции, введенные против Республики Беларусь в период с 2020 по 2024 г., включают ограничения на экспорт высокотехнологичной продукции, доступ к международным финансовым рынкам, а также торговлю ключевыми экспортными товарами, такими как калийные удобрения, нефтепродукты и продукция машиностроения [2]. Эти меры, инициированные странами Европейского союза, США и их союзниками, значительно сократили возможности Беларуси на традиционных рынках сбыта, в первую очередь в Европе, которая до 2020 г. была важным торговым партнером.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, доля стран ЕС в общем объеме экспорта сократилась с 25,7 % в 2019 г. до 14,2 % в 2023 г. Одновременно наблюдался рост доли стран СНГ, в частности Российской Федерации, с 50,1 % до 62,8 % за тот же период [3]. Это указывает на переориентацию торго-

вых потоков на традиционных партнеров, однако высокая концентрация торговли с одним партнером создает риски экономической зависимости.

Диверсификация торговых партнеров в условиях санкций предполагает поиск новых рынков сбыта и развитие торговых отношений со странами, не участвующими в санкционной политике. В последние годы Беларусь активно развивает торговлю со странами Азии, Африки и Латинской Америки. Так, экспорт в Китай за 2021–2024 гг. увеличился на 34 %, достигнув 1,8 млрд долл. США в 2023 г., за счет поставок калийных удобрений, продукции машиностроения и сельскохозяйственных товаров. Аналогичный рост на 22 % зафиксирован в торговле с Индией, где увеличились поставки химической продукции и продовольствия [4].

Ключевым аспектом диверсификации является развитие логистических цепочек. Санкционные ограничения на использование европейских портов вынудили Беларусь переориентироваться на российские порты (Усть-Луга, Санкт-Петербург) и порты стран Азии, таких как Китай и Вьетнам [2]. Это позволило частично компенсировать утрату традиционных маршрутов доставки. Кроме того, Беларусь усилила участие в интеграционных объединениях, таких как ЕАЭС и ШОС, что упрощает торговые процедуры и доступ к рынкам стран-участниц [1].

Однако процесс диверсификации сталкивается с рядом ограничений. Во-первых, освоение новых рынков требует значительных инвестиций в маркетинг, сертификацию продукции и создание дистрибуторских сетей. Во-вторых, санкции ограничивают доступ к международным финансовым инструментам, что затрудняет расчеты с новыми партнерами [2]. В-третьих, сохраняется зависимость от импорта технологий и комплектующих из стран, поддерживающих санкции, что создает риски для производственных цепочек.

Для преодоления этих ограничений Беларусь реализует комплекс мер. Национальный банк и Правительство развивают национальную платежную систему и используют альтернативные валюты, такие как китайский юань и российский рубль, в международных расчетах [4]. Также создаются совместные предприятия с партнерами из стран Азии и Ближнего Востока для локализации производства и снижения зависимости от западных технологий.

Заключение. Международные санкции существенно повлияли на внешнеторговую стратегию Республики Беларусь, ускорив процесс диверсификации торговых партнеров. Сокращение торговли с ЕС и

рост экспорта в страны СНГ, Азии и других регионов демонстрируют способность экономики адаптироваться к новым условиям. Для успешной диверсификации необходимы дальнейшее развитие логистической инфраструктуры, расширение финансовых инструментов и углубление интеграционных процессов. Перспективными направлениями являются укрепление торговых связей с Китаем, Индией, странами Ближнего Востока и Африки, а также активное участие в многосторонних экономических объединениях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гурская, С. П. Эволюция развития биржевой торговли в Республике Беларусь / С. П. Гурская // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2024. – № 3. – С. 45–52. – URL: <http://lib.i-bteu.by> (дата обращения: 18.05.2025).
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь: [сайт]. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2003–2024. – URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 19.09.2024).
3. Официальный портал Республики Беларусь: [сайт]. – Минск: БелТА, 2009–2024. – URL: <https://www.belarus.by/by> (дата обращения: 19.09.2024).
4. WorldCat: [библиогр. база данных]. – Dublin: OCLC, 2024. – URL: <https://search.worldcat.org> (дата обращения: 19.09.2024).

УДК 330.163

ФОРМИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА С ПОЗИЦИИ КОРПОРАТИВНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Тетеринец Т. А., канд. экон. наук, доцент, ученый секретарь
Институт экономики НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Устойчивое накопление сельского человеческого капитала во многом обусловлено динамичностью инвестиционных вложений в развитие человека. Не отрицая значимости финансирования таких расходов на республиканском и местном уровне, важности самоинвестирования, приоритетность осуществления корпоративных затрат в развитие сельского человеческого капитала не теряет своей актуальности. Точечный эффект вложений позволяет получить масштабный мультипликативный эффект, выражаемый приростом не только количественной, но и качественной величины сельского человеческого капитала, обусловленный синергией взаимодействия его составных

компонент. Принимая во внимание высокую концентрацию аграрных видов деятельности в сельской местности, инвестирование в развитие человеческого капитала на уровне агроорганизаций выступает одной из первоочередных задач его перманентного развития и накопления на местном уровне.

Основная часть. Методической основой исчисления корпоративного сельского человеческого капитала является численность занятого сельского населения, и в первую очередь, количество работников сельскохозяйственных организаций. Последние отражают наиболее концентрированную форму его проявления в территориальном разрезе, во многом предопределяя количественные и качественные параметры его общей величины. В частности, А. В. Щепотьев корпоративный человеческий капитал называет «нематериальным активом организации, т. к. деловые качества сотрудников не являются вещественными объектами. Но, наряду с этим, деловые качества неотделимы от людей. С одной стороны, именно по этой причине они законодательно не могут быть отнесены к нематериальным активам. С другой стороны, для оценки человеческого капитала организации как раз эта особенность позволяет в определенной степени использовать методы, применяемые при оценке материальных активов» [1, с. 151]. Предложенный подход к понятию «скрытых» активов можно интерпретировать в разрезе сельского человеческого капитала, рассматривая это как дополнительные возможности сельхозорганизаций, которые не имеют явной стоимостной оценки. Креативность и гибкость производительного потенциала работников непосредственным образом оказывает влияние на продуктивность и результативность деятельности. Владение такими активами позволяет предприятию получать дополнительные экономические выгоды или создает условия для их получения. В процессе коллективного сотрудничества увеличивается не только скорость передачи данных, но и усиливается циркуляризация этих процессов. В результате сельский корпоративный человеческий капитал накапливает в себе дополнительную его часть, являющуюся итогом совместного взаимодействия.

Методологическую основу анализа корпоративного финансирования формирования и развития сельского человеческого составляют капитал инвестиционные расходы организаций аграрного сектора, которые можно дифференцировать на текущие и накопительные. Первые способствуют реновации аграрного человеческого капитала посредством финансирования обязательных расходов жизнеобеспечения

сельского населения, т. е. затраты домашних хозяйств на питание, покупку непродовольственных товаров, а также оплату услуг. Накопительные обеспечивают приращение и формирование запаса человеческого капитала на микро-, мезо- и макроуровнях [2–3]. Основываясь на данном методическом подходе, к текущим инвестиционным расходам можно отнести: оплату за отработанное время, оплату за не отработанное время, единовременные поощрительные и другие выплаты, оплату питания, проживания, топлива, включаемые в заработную плату, а также расходы по обеспечению работников жильем. Накопительные затраты формируют задел для устойчивого и долговременного накопления сельского человеческого капитала и включают расходы на профессиональное обучение, культурно-бытовое обслуживание, социальную защиту работников и прочие затраты. Налоги, связанные с использованием рабочей силы, непосредственным образом не участвуют в финансировании расходов на формирование и приращение сельского человеческого капитала на корпоративном уровне, вследствие чего их учет несколько искажает реальную картину его инвестиционного обеспечения. Комплексность и последовательность их учета позволяет увеличить глубину исследования, детализировать предметность анализа, выявить наиболее значимые факторы, определяющие финансовые возможности развития сельского человеческого капитала.

Следуя изложенной методологии, был проведен анализ корпоративного инвестирования вложений в развитие сельского человеческого капитала. Основываясь на официальных статистических данных, можно отметить, что в 2024 г. в структуре затрат организаций на рабочую силу в сельском, лесном и рыбном хозяйстве соотношение текущих и накопительных затрат составляло 74,9 и 25,1% из общего объема затрат в относительном выражении [4]. Следует констатировать, что структура корпоративных инвестиций остается достаточно стабильной и согласно официальным данным за 2022 г. соотношение ее составных элементов осталось практически неизменным.

Важным элементом корпоративных инвестиций выступают расходы на профессиональное обучение и культурно-бытовое обслуживание работников аграрного сектора. Их доля в общем объеме затрат на финансирование развития сельского человеческого капитала является незначительной и в совокупности составляет 0,2 % [4]. Достаточно весомый удельный вес в составе накопительных корпоративных инвестиций составляют расходы на социальную защиту работников,

относительная величина которых в 2024 г. в аграрной сфере составила 24,3 %. Вместе с тем, в их состав включаются обязательные страховые взносы, взносы на профессиональное пенсионное страхование в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь, страховые взносы по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, страховые платежи (взносы), уплачиваемые организацией по договорам личного, имущественного и иного страхования в пользу работников, выходные пособия (компенсация), выплачиваемое в случае прекращения трудового договора (контракта), доплаты к пенсиям, единовременные пособия при выходе на пенсию (в отставку), материальная помощь (компенсация), оказываемая родителям при рождении ребенка, многодетным семьям, инвалидам, расходы по оплате организациям здравоохранения медицинских услуг, оказываемых работникам, материальная помощь, оказываемая отдельным работникам в связи с постигшим их стихийным бедствием, пожаром, хищением имущества, увечьем, тяжелой болезнью, смертью близких родственников, оплата путевок работникам и членам их семей на лечение, отдых за счет средств организации [5]. Отсутствие детализированных статистических данных не позволяет тщательно проанализировать структуру данного вида расходов, в связи их достаточно высокая удельная величина весьма условно характеризует интенсивность корпоративного финансирования формирования и развития сельского человеческого капитала.

Комплексно оценивая финансовые расходы организаций аграрного сектора, направленные на приращение своего человеческого капитала, следует отметить их весьма низкие значения в абсолютном выражении. В сельском, лесном и рыбном хозяйстве в 2024 г. затраты на рабочую силу в расчете на 1 работника составили 2 427,6 руб. в месяц, на один отработанный человеко-час – 13,5 руб. [4]. Следует отметить, что данные показатели существенно ниже среднереспубликанских, соответственно, на 27,2 и 35,4 %. Аналогичные тенденции прослеживаются в разрезе иных видов экономической деятельности. В частности, затраты аграрных организаций на рабочую силу в расчете на один отработанный человеко-час являются самыми низкими в отраслевом срезе.

Особый интерес вызывает скрининг накопительных корпоративных инвестиций в развитие сельского человеческого капитала в абсолютном выражении. В 2024 г. совокупные расходы на профессиональное

обучение и культурно-бытовое обслуживание работников аграрного сектора составили 4,9 руб. в месяц в расчете на одного работника, что в соответствии со средним официальным курсом белорусского рубля к доллару США, устанавливаемым Национальным банком Республики Беларусь, составляет 1,5 долл. [6].

Компилируя результаты проведенного анализа состава и структуры корпоративных инвестиций в развитие сельского человеческого капитала следует отметить, что сложившаяся «динамичность» финансового обеспечения его устойчивого накопления не позволяет не только обеспечивать расширенное воспроизводство, но и компенсировать расходы текущего потребления человеческого капитала вследствие его объективного использования в деятельности аграрных организаций.

Заключение. Корпоративное финансирование отражает расходы организаций аграрного сектора на профессиональное обучение, культурно-бытовое обслуживание, обеспечение жильем, оплату питания, проживания, топлива. Мониторинг официальных статистических данных свидетельствует о весьма низком уровне инвестирования в развитие сельского человеческого капитала со стороны организаций аграрного сектора. Вместе с тем, корпоративное инвестирование, вступает в числе приоритетных источников, обеспечивающих перманентное накопление сельского человеческого капитала. Вышеназванный вид вложений позволяет точно использовать финансовые ресурсы и на этой основе повышать их эффективность за счет мультипликативного прироста коллективной формы сельского человеческого капитала.

Исследований выполнено при поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований «Теоретико-методологические основы и механизмы повышения эффективности инвестиций в развитие человеческого капитала в условиях цифровизации экономики» (договор от 20.11.2023, № гос. регистрации 20240002).

ЛИТЕРАТУРА

1. Щепотьев, А. В. Человеческий капитал как «скрытый» актив образовательной организации / А. В. Щепотьев // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 6–1. – С. 150–153.

2. Тетеринец, Т. А. Повышение эффективности инвестиционного обеспечения развития аграрного человеческого капитала: институциональная проекция / Т. А. Тетеринец // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – 2023. – № 3. – С. 25–31.

3. Тетеринец, Т. А. Анализ и оценка состояния человеческого капитала аграрной сферы Республики Беларусь на основе акмеологических подходов / Т. А. Тетеринец //

Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2025. – № 2. – С. 90–100.

4. Численность, заработная плата работников, затраты организаций Республики Беларусь на рабочую силу в 2024 году: статистический бюллетень. – Минск: Национальный статистический комитет, 2025. – 40 с.

5. Оплата, организация и нормирование труда // Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. – URL: <https://mintrud.gov.by/ru/oplata-truda-ru> (дата обращения: 28.05.2025).

6. Средний официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам за 2024 год // Национальный банк Республики Беларусь. – URL: <https://www.nbrb.by/statistics/rates/avgrate> (дата обращения: 28.05.2025).

УДК 631.16:658.153(476)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Харитонов Л. В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и МЭО в АПК

Бабешко А. Г., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Молочное животноводство оказывает большое влияние на экономику всего сельского хозяйства, поэтому производство молока имеет большое народнохозяйственное значение. Особенности, которые характеризуют молочное скотоводство, являются: повсеместность производства молока и молочных продуктов для бесперебойного снабжения ими населения, необходимость органичного сочетания молочного скотоводства с другими отраслями сельского хозяйства, значительная трудоемкость и большая доля продукции этой отрасли во всем объеме производства сельскохозяйственной продукции в большинстве регионов страны.

Молочное скотоводство является одной из главных животноводческих отраслей республики. Оно дает свыше 25 % валовой продукции сельского хозяйства Беларуси и, в связи с этим получило сравнительно высокое экономическое развитие

Развитие молочного скотоводства характеризуется размером поголовья коров, продуктивностью животных и валовым производством молока.

Важнейшим организационно экономическим фактором повышения эффективности молочного скотоводства, основным и необходимым

условием роста продуктивности коров, улучшения качества молока, экономного расходования производственных ресурсов, снижения себестоимости продукции, повышения рентабельности является материальное стимулирование труда и производства, отражающее экономические интересы непосредственных товаропроизводителей и призванное регулировать заинтересованность работников в высокопроизводительном труде и его результатах.

Важным условием повышения эффективности молочного скотоводства является максимальное использование генетического потенциала молочной продуктивности коров.

Повышение продуктивности молочного стада возможно лишь на базе научно-технического прогресса, внедрения интенсивных технологий и рациональных форм организации производства. Прогрессивные технологии должны способствовать росту продуктивности животных, повышению производительности труда и снижению себестоимости продукции, создавать благоприятные условия труда для работников. К ним относят, например, конвейерный и сменно-поточный способы содержания и обслуживания коров. При сменно-поточном способе содержания животных более эффективно используются специализированные помещения: значительно сокращаются площади в расчете на одно скотоместо, резко повышается эффективность использования оборудования, особенно кормораздаточных транспортеров [1].

Достижение высокой эффективности молочного скотоводства республики должно быть обеспечено качественно новыми технологиями производства. Дифференцированное кормление в зависимости от физиологического состояния животных и уровня продуктивности, технологичность, высокое качество продукции, снижение затрат на ее производство должны быть положены в основу интенсификации отрасли на базе промышленных технологий, независимо от размера фермы и изменения системы кормообеспечения.

Продуктивность коров на 65–70 % определяется уровнем кормления. При этом корма должны иметь высокое качество, низкую себестоимость, а их набор должен удовлетворять все потребности животных для получения высокой продуктивности. Увеличение производства молока в значительной мере связано с интенсификацией кормопроизводства, экономически обоснованным использованием ресурсов и организацией на этой основе полноценного кормления скота. Количество и качество кормов, их стоимость – это наиболее существенные факторы, влияющие на повышение продуктивных качеств коров и эффективности молочного скотоводства. Одно из необходимых условий,

определяющих уровень эффективного использования кормов – скармливание их в составе рационов, сбалансированных по всем элементам питания. Соблюдение принципа сбалансированности кормов позволяет на 15–20 % повысить их отдачу. Одним из основных факторов, определяющих молочную продуктивность коров, является энергетическое питание. Повышение его уровня увеличивает молочную продуктивность в 3–3,5 раза.

В большой степени эффективность молочного скотоводства связана уровнем квалификации обслуживающего персонала, соблюдением технологической дисциплины, особенно при высоком уровне продуктивности животных. Это и правильное нормирование кормления, и соблюдение условий содержания, эксплуатация животных, профилактика заболеваний, реализация генетического потенциала продуктивности, продолжительность продуктивного использования и другие [1].

Применяемая технология производства продукции молочного скотоводства обуславливает уровень развития этой отрасли (таблица).

**Основные производственно-экономические показатели развития
молочного скотоводства в организациях всех категорий**

Показатели	Годы					2023 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	2022	2023	
Крупный рогатый скот, тыс. гол.	4291	4288	4232	4209	4197	97,8
В том числе коровы	1492	1483	1457	1447	1444	96,8
Удельный вес коров, в структуре КРС, %	34,8	34,6	34,4	34,4	34,4	-0,4 п. п.
Производство молока, тыс. т	7381	7753	7810	7869	8331	112,9
Среднегодовой удой молока на корову, кг	4947	5228	5360	5438	5769	116,6

Примечание. Источник [2].

Технология производства молока, в целом, состоит из четырех так называемых технологических блоков: содержание коров, кормление коров и нетелей, организация машинного доения, первичная обработка молока.

Как видно из данных таблицы осуществляемые в течение последних лет мероприятия, в части развития животноводства, способствовали росту эффективности молочной отрасли. Так, в 2023 г. в Республике Беларусь произведено 8331 тыс. т. молока, что выше уровня 2019 г. на 12,9 %. Средний удой молока от коровы в 2023 г. составил 5769 кг, что выше уровня 2019 г. на 16,6 %. В тоже время сократилось поголо-

вья коров в динамике лет на 3,2 % и снизился удельный вес коров в структуре поголовья КРС на 0,4 процентных пункта.

Повышение эффективности молочного скотоводства необходимо осуществлять главным образом путем интенсификации. К числу приоритетных факторов этого направления, оказывающих существенное воздействие на увеличение производства молока, относятся: улучшение селекционно-племенной работы, рациональная организация кормовой базы и полноценное кормление молочного скота, внедрение прогрессивных технологий в данной подотрасли.

Основой повышения эффективности производства молока является интенсивное использование продуктивного скота, что возможно при правильной организации воспроизводства стада. Высокоэффективные породы скота молочного направления являются основополагающим фактором интенсификации молочного подкомплекса. Качество племенного состава коров оказывает значительное влияние на конечные результаты производства. Увеличение продуктивности основного стада КРС возможно при более эффективном использовании генетического потенциала животных. Оценка коров должна проводиться по уровню содержания жира в молоке. Кроме того, следует уделять внимание подготовке нетелей к отелу, интенсивному выращиванию молодняка [3].

Таким образом, сущность эффективности молочного скотоводства заключается в рациональном использовании его производственного и ресурсного потенциала, формировании устойчивого организационно-экономического механизма деятельности хозяйств, обеспечении рентабельного функционирования отрасли и расширенного воспроизводства для достижения научно обоснованного уровня снабжения населения экологически безопасной продукцией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильченко, А. Н. Интенсивные технологии в молочном скотоводстве – резерв повышения его экономической эффективности / А. Н. Ильченко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 1. – С. 24–26.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь : стазя е з Реоя еи о ещ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Харитонов Л. В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и МЭО В АПК

Любченко А. П., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Растущее население планеты и урбанизация приводят к увеличению спроса на доступные и питательные источники белка. Мясо птицы соответствует этим требованиям, являясь недорогим и относительно здоровым вариантом. Республика Беларусь является страной, обеспечивающей свою потребность в продукции птицеводства за счет собственного производства.

Основная часть. Сегодня птицеводство Республики Беларусь демонстрирует свое динамичное развитие и неуклонный рост производственных и финансовых показателей, является одним из основных источников стабильного снабжения населения республики высококачественной птицеводческой продукцией, позволяющей полностью удовлетворять покупателя в яйце и мясе птицы, а также часть товара реализовывать на экспорт [1].

Таблица 1. Динамика производства мяса птицы

Годы	Произведено мяса птицы, тыс. т	Абсолютный прирост, тыс. т		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2020	694,3	-5,1	-5,1	99,3	99,3	-0,7	-0,7
2021	653,4	-40,9	-46	94,1	93,4	-5,9	-6,6
2022	658,8	5,4	-40,6	100,8	94,2	0,8	-5,8
2023	667,5	8,7	-31,9	101,3	95,4	1,3	-4,6
2024	684,8	17,3	-14,6	102,6	97,9	2,6	-2,1

Исходя из расчетов, можно сделать вывод, что в 2024 г. по сравнению с 2023 г. прирост производства мяса птицы составил 2,6 %, а по сравнению с 2019 г., в котором было произведено 699,4 т мяса птицы, – снизился на 2,1 %.

Среднегодовое производство мяса птицы за 2020–2024 гг. составило 671,8 тыс. т (96,8 % к 2020 г.). В 2024 году произведено мяса птицы 684,8 тыс. т (102,6 % к 2023 г.), на душу населения – 73,2 кг. Удельный вес мяса птицы в структуре производства мяса в Республике Беларусь достиг 39 %.

Уровень развития рассматриваемой отрасли позволяет направлять часть производимой в стране птицеводческой продукции на экспорт. Так, в 2024 г. за пределы Беларуси (в основном в Россию, Казахстан, Азербайджан, Молдову и Грузию) было поставлено 46 % мяса птицы от валового объема производства данного продукта [2].

Популярность мяса птицы среди населения объясняется качественными характеристиками и доступной ценой, которая складывается вследствие высокой скороспелости и плодовитости птицы. При небольшой собственной массе, но высокой плодовитости, птица по сравнению с другими домашними животными является более продуктивной. За год от курицы можно получить до 200 цыплят. Мясные цыплята-бройлеры в 50–55-дневном возрасте достигают массы 1,5–1,8 кг, увеличивая за этот период массу в 40 и более раз. На производство 1 кг мяса бройлеров затрачивается кормов в 1,5–2,5 раза меньше, чем на такое же количество свинины и говядины. Рентабельность производства птицеводческой продукции является положительной и составляет 2,4 %. Реализация Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. способствует достижению к 2025 г. объемов производства птицы – 772 тыс. т.

Птицеводство способно конкурировать с животноводством и сейчас птицеводству уделяется первостепенное значение, как со стороны государства, так и на региональном уровне. Современное состояние птицеводства в Республике Беларусь предполагает развитие в направлении сокращения затрат на обслуживание и содержание поголовья птицы. Рентабельность бройлерной индустрии достигается за счет применения процессов глубокой переработки мяса птицы. Большинство птицефабрик всю выращенную птицу перерабатывают в собственных цехах углубленной переработки мяса птицы. В то же время больше внимания следует уделить улучшению качества продукции птицеводства. Решение этой задачи позволит не только повысить качество питания населения, но и откроет дополнительные возможности и преимущества отечественного продукта на зарубежных рынках. Как свидетельствует отечественный и зарубежный опыт, наиболее разумный путь усиления продовольственной конкурентоспособности на внешнем рынке – адаптация научно-производственной деятельности к

требованиям рыночного спроса на основе отличий от конкурентов за счет инноваций в сфере производства и сбыта [3].

Для повышения эффективности и конкурентоспособности птицеперерабатывающих подразделений отечественных птицефабрик их руководству целесообразно сосредоточить усилия на внедрении высокотехнологичных, безотходных и ресурсосберегающих технологий, а также сертификации предприятий на соответствие мировым и европейским стандартам.

В Республике Беларусь уровень развития птицеводства достаточно высок. Благодаря этому население страны полностью удовлетворяет свои потребности в качественных яйцах и мясе птицы, производимых на отечественных птицефабриках государственной и частной форм собственности. Внедряются в производство кроссы кур белорусской селекции, постоянно наращиваются объёмы экспорта птицепродуктов в страны Таможенного союза (Армения, Казахстан, Киргизия, Россия, Беларусь). На государственном уровне приоритет отдаётся развитию крупных птицеводческих хозяйств, имеющих встроенные системы прослеживания происхождения продукции. С учётом того, что в стране созданы развитые транспортные и логистические сети, а в сферах производства и переработки мяса птицы имеются квалифицированные кадры, перспективным представляется дальнейшее расширение рынков сбыта произведённых в Республике Беларусь птицепродуктов [1].

Заключение. Основными тенденциями и потенциальными точками роста в развитии рынка мясного птицеводства нашей республики ближайшее время будут оставаться: освоение и развитие современных энерго- и ресурсосберегающих технологий выращивания и содержания птицы; дальнейшее укрепление и развитие селекционно-генетических центров и повышение их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках; развитие на территории Республики Беларусь производств биологически активных добавок; развитие ветеринарно- и экологически безопасного производства мяса птицы; значительное расширение ассортимента конечной продукции мяса птицы и повышение ее качества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Михачёва, В. А. Оценка современного состояния и перспективы развития птицеводства в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / В. А. Михачёва. – Режим доступа: <https://rep.bsatu.by/bit-stream/doc/15891/1/Mihacheva-V-A-Ocenka-sovremennogo-sostoyaniya-i-perspektivy-razvitiya-pticevodstva-v-Respublike-Belarus.pdf>. – Дата доступа: 28.04.2025.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/up-load/iblock/66e/710tc5n78wkj4ulkber8j_xshk1m1k740.pdf. – Дата доступа: 29.04.2025.

3. Яськова, О. О. Состояние и перспективы развития птицеводства в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / О. О. Яськова. – Режим доступа: https://catalog.ggau.by/downloads/PUBLICATIONS/Zahoroshko_34.pdf. – Дата доступа: 21.04.2025.

УДК 633.1

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Харитоновна Л. В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и МЭО В АПК

Лычев Н. А., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Производство зерна занимает ключевое место в агропромышленном комплексе Республики Беларусь, выступая основой продовольственной безопасности и устойчивого развития сельского хозяйства. В современных экономических условиях, характеризующихся динамичными изменениями рыночной конъюнктуры и необходимостью интеграции в мировую торговую систему, особое значение приобретает повышение эффективности данного сектора. Оптимизация производственных процессов, внедрение инновационных агротехнологий и рациональное использование ресурсов становятся неотъемлемыми составляющими успешного развития зернового производства. Глубокий анализ тенденций отрасли, факторов, определяющих её экономическую результативность, и потенциала для дальнейшего роста позволяет сформировать комплексные подходы к повышению конкурентоспособности и устойчивости зернового сектора в Беларуси.

Основная часть. В рамках данного исследования проведен комплексный анализ состояния зернового производства в Республике Беларусь с целью выявления факторов, оказывающих влияние на его экономическую эффективность. Особое внимание уделено системному подходу к оценке текущих тенденций в отрасли, что позволило глубже понять механизмы взаимодействия различных элементов агропроизводства. Рассмотрены как внутренние, так и внешние факторы, включая экономические, технологические и климатические аспекты,

которые в совокупности определяют уровень производительности и конкурентоспособности зерновых культур на внутреннем и внешнем рынках. В ходе анализа также была дана оценка региональным различиям в уровне урожайности, что позволило определить перспективы для улучшения эффективности производства в различных областях страны.

Таблица 1. Урожайность зерновых и зернобобовых культур в Республике Беларусь за 2021–2023 гг., ц/га

Регион	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Республика Беларусь	29,5	34,9	32,6	110,5
Брестская область	34,8	38,1	40,0	114,9
Витебская область	23,5	27,7	22,7	96,6
Гомельская область	22,6	23,1	24,8	109,7
Гродненская область	36,4	47,5	46,1	126,6
Минская область	33,8	40,8	36,4	107,7
Могилевская область	25,6	28,1	25,6	100,0

Примечание. Создано автором таблицы на основании источника [1, 2].

Анализ динамики посевных площадей, валового сбора и урожайности зерна и зернобобовых культур в Республике Беларусь за 2021–2023 гг. показывает следующие тенденции. Несмотря на снижение посевных площадей в 2023 году на 5,8 % по сравнению с 2021 г., валовой сбор зерна и зернобобовых увеличился на 4,7 %. Это свидетельствует о значительном росте урожайности – на 11,4 %, что стало возможным благодаря совершенствованию агротехнологий, улучшению сортового состава и применению эффективных средств защиты растений. Таким образом, повышение продуктивности при сокращении посевных площадей указывает на рост эффективности использования ресурсов и подтверждает положительную динамику в развитии зернового подкомплекса страны.

Производство зерновых культур в Республике Беларусь является важным сегментом агропромышленного комплекса, однако оно подвержено влиянию ряда факторов, включая погодные условия, уровень механизации, применение удобрений и государственную поддержку. Рассмотрим ключевые показатели зернового производства за 2023 г.

Таблица 2. Производство зерна по областям Республики Беларусь за 2021–2023 гг., тыс. т

Регион	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Республика Беларусь	6970	8260	7 250	104,0
Брестская область	1336,9	1515,3	1529,0	114,37
Витебская область	741,7	986,7	598,4	80,68
Гомельская область	863,5	906,5	825,9	95,65
Гродненская область	1318,7	1697,4	1638,0	124,21
Минская область	1806,5	2138,7	1794,4	99,33
Могилевская область	902,6	1015,6	864,6	95,79

Примечание. Составлено автором на основании источника [1, 2].

Производство зерновых культур неравномерно распределено по территории страны. Наибольшие объемы производства наблюдаются в центральных и западных регионах, в то время как восточные области имеют меньшие показатели.

Анализ регионального распределения производства зерна и зернобобовых культур в Республике Беларусь за 2021–2023 годы демонстрирует значительные различия в объемах производства по различным областям страны. Наибольшие объемы производства зерна были зафиксированы в Минской, Гродненской и Брестской областях, которые составляют основную часть общего объема производства (порядка 60–70 %). Это объясняется благоприятными агроклиматическими условиями, высокоразвитыми агротехнологиями и качественными почвами, что способствует высокой урожайности и стабильным объемам производства.

Вместе с тем наименьшие объемы производства наблюдаются в Витебской области, где доля составляет всего 8,42 % от общего объема производства зерна в стране. Это свидетельствует о наличии определенных ограничений, которые необходимо анализировать более подробно.

Возможно, эти ограничения связаны с климатическими условиями, недостаточными инвестициями в агротехнологии или другими экономическими и инфраструктурными проблемами, что требует принятия мер для улучшения ситуации в регионе.

Производственные различия между регионами подчеркивают необходимость дифференцированного подхода в разработке аграрной политики, где для каждого региона будет важным внедрение современных агротехнологий, повышение эффективности использования

ресурсов и адаптация к изменяющимся климатическим условиям. Развитие сельского хозяйства в менее продуктивных областях, таких как Витебская и Могилевская области, может потребовать дополнительных инвестиций в инфраструктуру, аграрное образование и технологии для повышения производственных показателей.

Таким образом, несмотря на положительные изменения в общей урожайности зерновых культур в Беларуси (рост на 11,4 %), проблемы, связанные с неравномерным распределением производства и различиями в урожайности по регионам, остаются актуальными для дальнейшего развития и оптимизации зернового сектора страны.

Для повышения экономической эффективности зернового производства в Беларуси целесообразно:

1. Внедрение инновационных технологий – активное развитие цифровизации сельского хозяйства, применение точного земледелия, использование высокоурожайных и устойчивых сортов зерновых культур.

2. Оптимизация структуры посевов – увеличение доли наиболее рентабельных культур, адаптация сортов к региональным климатическим особенностям для повышения стабильности урожая.

3. Снижение себестоимости производства – рациональное использование удобрений, оптимизация затрат на топливо и сельскохозяйственную технику, развитие кооперации хозяйств для повышения экономической устойчивости.

4. Государственная поддержка – совершенствование системы субсидирования, развитие программ страхования урожая, создание благоприятных условий для экспорта зерновой продукции.

5. Развитие инфраструктуры хранения и переработки – модернизация элеваторов и зернохранилищ, внедрение современных технологий переработки зерновых, что позволит минимизировать потери и повысить добавленную стоимость продукции.

6. Расширение научно-исследовательской деятельности – активное внедрение достижений аграрной науки, совершенствование методов селекции и защиты растений, развитие агроэкологических подходов для повышения устойчивости производства.

7. Расширение международного сотрудничества – интеграция в мировые рынки, участие в международных аграрных проектах, внедрение передового зарубежного опыта в сфере агротехнологий и управления сельским хозяйством.

Заключение. Внедрение данных стратегических инициатив не только обеспечит значительный рост рентабельности сельскохозяй-

ственного производства, но и создаст прочный фундамент для устойчивого развития аграрного сектора. Это позволит не просто укрепить продовольственную безопасность страны, но и вывести её на новый уровень, обеспечив стабильное производство качественного зерна. Кроме того, комплексная модернизация отрасли значительно усилит позиции белорусского зерна на мировом рынке, сделав его конкурентоспособным, востребованным и способным успешно конкурировать с ведущими экспортёрами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: Белстат, 2024. – 22–24 с. – Режим доступа: – Дата доступа: 09.04.2025.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: Белстат, 2021. – 88 с. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/selskoe-khozyaystvo/statisticheskie-izdaniya/index_39701/ – Дата доступа: 09.04.2025.
3. Пучков, А. Н. Экономическая эффективность производства зерновых культур в агропромышленном комплексе / А. Н. Пучков // Вестник аграрной науки. – 2022. – № 6. – С. 45–51.

УДК [631.16:658.155]:637.12(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛЬНЯНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Харитоновна Л. В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и МЭО В АПК

Лычев Н. А., студент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Льняной подкомплекс является важнейшей частью агропромышленного комплекса Республики Беларусь, играя ключевую роль в обеспечении не только внутреннего рынка, но и экспорта высококачественной продукции на международную арену. В последние десятилетия льняной сектор переживает как подъем, так и определенные трудности, связанные с динамично меняющимися внешнеэкономическими условиями, технологическими вызовами и внутренними проблемами. Актуальность исследования заключается в необходимости понимания современного состояния подкомплекса и его потенциа-

ла для устойчивого развития, а также формулировки рекомендаций для повышения эффективности производства, переработки и продвижения льняной продукции.

Основная часть. В условиях глобализации и расширения мировых рынков Республики Беларусь предстоит найти пути для увеличения объемов производства и улучшения качества продукции. Льняной подкомплекс страны, несмотря на важность для аграрной экономики, сталкивается с рядом проблем, включая высокую зависимость от климатических факторов, ограниченность переработки льняного сырья и низкую степень внедрения инновационных агротехнологий. В этой связи анализ текущего состояния и перспектив развития льняного подкомплекса становится важным для выработки эффективной государственной и отраслевой политики, направленной на его модернизацию и устойчивое развитие.

Как видно из табл. 1, в 2023 г. по сравнению с 2021 посевная площадь льна-долгунца увеличилась на 9,52 %, валовой сбор – на 2,78 %.

Таблица 1. Основные показатели производства льна-долгунца в Республике Беларусь за 2021–2023 гг.

Показатель	Годы			2023 г. В % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Посевная площадь, тыс. га	42	45	46	109,52
Валовой сбор, тыс. т	36	48	37	102,78
Урожайность, ц/га	8,9	11,1	8,6	96,6

Примечание. Таблица создана автором на основании источника [1].

Несмотря на некоторое колебание урожайности в 2022 г., в целом за рассматриваемый период наблюдается положительная динамика производства льна-долгунца. Это может свидетельствовать об устойчивости отрасли, несмотря на возможные агроклиматические и экономические вызовы.

Для успешного выращивания льна-долгунца необходимо учитывать агротехнические параметры, приведенные ниже.

Почвы: Дерново-подзолистые легкосуглинистые и среднесуглинистые, связносупесчаные, подстилаемые суглинком.

Предшественники: Озимые и яровые зерновые культуры, однолетние травы.

Агрохимические показатели: Содержание гумуса – 1,5–2,2 %; подвижного фосфора – 100–200 мг/кг; обменного калия – 100–200 мг/кг

почвы. Оптимальный уровень кислотности рН – 5,0–5,5; допустимый – до 6,0.

Осенняя обработка почвы: После уборки предшественника проводится лущение стерни на глубину 5–7 см (на засоренных полях – до 10–12 см) с последующей вспашкой на рекомендуемую глубину через 15–20 дней.

Удобрение: Дозы минеральных удобрений рассчитываются в зависимости от содержания элементов питания в почве и планируемой урожайности. Примерные дозы: фосфор Р – 40–80 кг/га; калий К – 70–120 кг/га; азот – в зависимости от содержания гумуса (при 1,5–1,8 % гумуса – 40–30 кг/га, при 1,8–2,1 % – 20–15 кг/га, свыше 2,3 % – не требуется).

Внесение микроудобрений: При низкой обеспеченности почвы микроэлементами и рН > 5,0–5,5 рекомендуется внесение бора (0,3–0,5 кг/га), цинка (1,0–1,2 кг/га) и меди (0,5 кг/га). Дополнительно в фазе полных всходов вносятся бор (0,2 кг/га) и цинк (0,3 кг/га).

Подготовка семян: За две недели до посева проводится инкрустирование семян препаратами: Витарос 39,6 % ВСК (1,5–2,0 л/т), Табу 50 % ВСК (1,0 л/т), стимулятор роста Экосил 5 % ВЭ (0,1 л/т), борная кислота и серноокислый цинк (суммарно 1,5 кг/т) с прилипателем Гисинар. Общий расход рабочего раствора – 7 л/т.

Весенняя обработка почвы: При физическом созревании почвы проводится ранневесеннее закрытие влаги, внесение минеральных удобрений и предпосевная культивация.

Посев: Проводится при температуре почвы 7–8 °С на глубине 10 см и влажности 50–60 % от полной полевой влагоемкости. Используются кондиционные семена районированных сортов не ниже третьей репродукции. Норма высева – 20–24 млн всхожих семян/га для получения густоты стеблестоя до 1800 шт/м².

Уход за посевами: В фазе «елочка» при высоте растений 3–10 см применяются гербициды для борьбы с однолетними двудольными сорняками.

Таким образом, льняной подкомплекс в Республике Беларусь демонстрирует разную динамику урожайности по регионам. В период с 2021 по 2023 год в целом по республике отмечается незначительное снижение урожайности (на 3,4 %). Наибольший рост зафиксирован в Витебской области (на 13,6 %) и Брестской области (на 8 %), что свидетельствует о положительных результатах агротехнологий в данных регионах. Вместе с тем в Минской области наблюдается существенное снижение (на 22,6 %), а также сокращение в Гродненской и Гомель-

ской областях. Эти различия подчеркивают необходимость адаптации региональных стратегий к изменениям климатических условий и рыночным вызовам, с акцентом на повышение урожайности и устойчивости производства.

Таблица 2. Динамика урожайности льна-долгунца по регионам Республики Беларусь в сельскохозяйственных организациях за 2021–2023 гг., ц/га

Область	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Республика Беларусь	8,9	11,1	8,6	96,6
Брестская область	10,0	12,5	10,8	108,0
Витебская область	6,6	9,6	7,5	113,6
Гомельская область	7,9	7,6	7,6	96,2
Гродненская область	11,1	13,8	10,5	94,6
Минская область	9,3	10,2	7,2	77,4
Могилевская область	8,2	10,5	8,1	98,8

Примечание. Составлена автором на основании источника [2].

Существующие проблемы льняного подкомплекса можно разделить на несколько групп:

1. Климатические и природные факторы: Льняной подкомплекс сильно зависит от погодных условий, особенно от количества осадков и температурных колебаний. Засухи и другие неблагоприятные условия оказывают значительное влияние на урожайность.

2. Технологические ограничения: в настоящее время использование современных технологий переработки льна остается на недостаточном высоком уровне, что снижает качество конечной продукции. Механизированный сбор льна и его переработка не всегда соответствуют мировым стандартам.

3. Нехватка новых сортов и технологий возделывания: в условиях изменения климата необходимо внедрение новых сортов льна, устойчивых к засухе и другим стрессовым условиям, а также повышение эффективности агротехнических мероприятий.

Отсутствие современных перерабатывающих мощностей также сдерживает рост отрасли, ограничивая возможности для более глубокой переработки льна, что могло бы способствовать созданию продукции с высокой добавленной стоимостью.

Для повышения эффективности льняного подкомплекса необходимо реализовать комплекс мер:

1. Модернизация агротехнологий: Внедрение современных методов возделывания льна с использованием высокоурожайных и устой-

чивых сортов, применение точного земледелия, улучшение методов уборки и переработки, что обеспечит повышение урожайности и качества продукции.

2. Развитие инфраструктуры переработки: Строительство и модернизация перерабатывающих предприятий с использованием инновационных технологий, что позволит увеличивать добавленную стоимость продукции, снизить потери и увеличить экспортные возможности.

3. Инвестиции в науку и образование: Разработка новых сортов льна, устойчивых к изменяющимся климатическим условиям, а также улучшение агрономических знаний и навыков среди работников отрасли.

4. Государственная поддержка: Развитие программ субсидирования, страхования урожая, а также предоставление грантов и субсидий на модернизацию оборудования и внедрение инновационных технологий в производственные процессы.

Развитие международных связей и углубление интеграции в мировую экономику также играют важную роль в будущем льняного подкомплекса. Участие Беларуси в международных аграрных проектах и расширение сотрудничества с крупными экспортерами может способствовать росту объемов поставок, расширению рынков сбыта и повышению конкурентоспособности белорусской льняной продукции.

Заключение. Льняной подкомплекс Республики Беларусь в 2023 году продемонстрировал как стабильность, так и ряд проблем, требующих оперативного решения. Несмотря на увеличение посевных площадей, снижены объемы производства и переработки, что влечет за собой снижение общей эффективности отрасли. Для улучшения ситуации необходимо активное внедрение инновационных технологий, модернизация перерабатывающих мощностей и улучшение агрономической базы. Государственная поддержка, расширение международного сотрудничества и развитие научно-исследовательской деятельности являются ключевыми факторами для дальнейшего развития льняного подкомплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: Белстат, 2021. – 88 с. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/selskoe-khozyaistvo/statisticheskie-izdaniya/index_39701/ – Дата доступа: 09.04.2025.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: Белстат, 2024. – С. 23–26. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/selskoe-khozyaistvo/statisticheskie-izdaniya/index_77215/ – Дата доступа: 09.04.2025.

УДК 001.895:339.137:637.1

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и МЭО В АПК
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Современная региональная политика обеспечивает условия для экономической свободы товаропроизводителей, работающих на рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия, формируется конкурентная среда и многоканальная система сбыта продукции, а значит, появляется объективная необходимость повышения конкурентоспособности продукции.

Основная часть. Быстро меняющиеся запросы потребителей и усиление интереса к вопросам продовольственной безопасности, агрессивная конкуренция, удорожание сырья и энергии, растущее ценовое давление и ужесточающиеся нормативные требования – это неполный перечень трудностей, с которыми сталкиваются производители молочной продукции.

В связи с этим, разработанные инновационные подходы предполагают, во-первых, научно-обоснованное управление конкурентоспособностью предприятия и товаров на микроуровне и базируется на соблюдении следующей системы принципов:

– учет механизмов действия экономических законов рыночных отношений (законов спроса, предложения, конкуренции, эффекта масштаба, региональной политики и др.);

– учет механизмов действия законов функционирования предприятия и производственных процессов (законов пропорциональности, синергии, самосохранения, развития и т. д.);

– соблюдение требований совокупности научных подходов к управлению конкурентоспособностью (системного, комплексного,

воспроизводственного, регионального, инновационного, маркетингового, функционального, структурного);

- ориентация на региональные рынки и потребности покупателей;
- применение современных информационных технологий для системной и комплексной автоматизации управления;
- применение инновационных методов анализа, прогнозирования и оптимизации (системного анализа, функционально-стоимостного анализа, динамического программирования и др.);
- ориентация на современные количественные методы оценки, контроля и оперативного управления конкурентоспособностью;
- применение в системе инновационного управления конкурентоспособностью стратегического маркетинга, устанавливающего обратную связь потребителей и внешней среды с производителями товаров;
- преимущественное использование при многофакторной оценке конкурентоспособности предприятия или товаров удельных и относительных показателей, которые в свою очередь должны быть проранжированы по коэффициентам весомости.

Второй компонент механизма – рыночное саморегулирование конкурентоспособности предприятий и товаров, которое направлено на постоянное поддержание конкурентоспособности товаров на основе действия законов рынка, факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность товара.

К числу ценовых факторов относятся: изменение типа конкуренции на рынке товаров; появление новой ниши рынка товаров или перегруппировка уже существующих его сегментов; изменение действий существующих конкурентов по продвижению товаров-конкурентов; появление на рынке товаров новых конкурентов; включая товары заменители; изменение емкости рынка товаров и размеров его потенциала; изменение потребностей потребителей.

Третий компонент механизма – инновационные формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий и товаров - представляет собой деятельность государства, направленную на создание условий для повышения конкурентоспособности предприятий региона и производимых отечественных товаров, которые вытекают из принятой стратегии социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.

Важными направлениями являются:

- создание условий по поддержанию и развитию конкурентной среды на основе развития предпринимательства и малого бизнеса;

- развитие инновационного производства и выпуск инновационной продукции,
- совершенствование организации стандартизации и сертификации молочной продукции;
- проведение эффективной налоговой, кредитной, ценовой и антиинфляционной политики;
- развитие современной производственной инфраструктуры;
- правовое обеспечение процессов повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и товаров на уровне региона.

Используя выше названные теоретические и методологические подходы инновационного развития, основными направлениями повышения конкурентоспособности отечественных молокоперерабатывающих предприятий и производимых ими товаров являются:

- развитие инновационно-инвестиционной деятельности на предприятиях региона;
- контроль эффективности производства, качества молочного продукта и соблюдения мер безопасности. Это позволит снизить потери сухого вещества и обеспечить стабильное поступление продукта на установки вторичной переработки и упаковки;
- постоянное обновление дизайна упаковки, сокращая время выхода на рынок и обеспечивая конкурентное преимущество;
- ужесточение требований к безопасности пищевых товаров, что позволит выпускать безопасные молочные продукты в соответствии с действующими стандартами;
- освоение новых продуктов, менять рецептуру и использовать новые технологические операции. Это обеспечит гибкость, необходимую для быстрой замены продукта, расширение ассортимента и сокращение производственного цикла, а также постоянно обновлять продукцию и оперативно реагировать на тенденции рынка, поддерживая лидерство своего бренда – «Сделано в Беларуси»;
- повышение воспроизводимости периодических технологических процессов, что позволит получать продукты со стабильными заданными высокими характеристиками;
- визуализация всего материального баланса – от информации показателей сырья до упаковки готовой молочной продукции. Такая синхронизация действий по всей производственной линии позволит уменьшать запасы в цепочке поставок и координировать краткосрочные планы логистики и снабжения ресурсами в целях повышения производительности труда и эффективности производства;

- оцифровка ручных и автоматических процедур, что поможет сократить различные производственные ошибки;
- использование таких средств как управление по исключениям и оперативный контроль стандартизированных операций;
- использование инновационных подходов с целью повышения эффективности использования трудовых, материальных, нематериальных и финансовых ресурсов, формирующих конкурентные преимущества отечественных молокоперерабатывающих предприятий и молочных продуктов;

Заключение. Таким образом, предлагаемые инновационные подходы по повышению конкурентоспособности национальных молокоперерабатывающих предприятий и производимой молочной продукции являются основой для решения многих проблем устойчивого развития регионов Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Financial Guide [Электронный ресурс] / Конкурентоспособность. – Режим доступа: <http://www.financialguide.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost>. – Дата доступа: 15.04.2025.
2. Food market new [Электронный ресурс] / Мировой рынок молока и молочных продуктов. - Режим доступа: <http://sfera.fm/articles/>. – Дата доступа: 16.04.2025.
3. InfAgro [Электронный ресурс] / Рынок молока. – Режим доступа: <http://infagro.com.ua/tyinok-moloka>. – Дата доступа: 18.04.2025.
4. Milknet [Электронный ресурс] / Перспективы развития мировой молочной отрасли. – Режим доступа: <http://milknet.ru/news/perspektivi-razvitiya-mirovoy-molochnoy-otrasli> – Дата доступа: 28.04.2025.

СОДЕРЖАНИЕ

Барковская Е. В. Экономическая эффективность производства основных видов продукции растениеводческой отрасли Горецкого района.....	3
Дыдышко Н. В. Органическое сельское хозяйство: перспективы развития в Республике Беларусь.....	9
Дыдышко Н. В., Ворошилов Е. Н. Региональные особенности и стратегические приоритеты социально-экономического развития на региональном уровне.....	13
Дыдышко Н. В., Вырвич К. А. Современное состояние производства молока в Республике Беларусь.....	17
Дыдышко Н. В., Маленко А. В. Анализ рентабельности учебно-опытного хозяйства в условиях государственной поддержки.....	20
Дыдышко Н. В., Навичёнок Д. С. Оптимизация издержек: новые подходы к снижению себестоимости куриного мяса.....	23
Дыдышко Н. В., Филон Я. А., Демко Р. С. Трудовой потенциал Республики Беларусь и эффективность его использования.....	25
Дыдышко Н. В., Хмурович Е. А., Турчанова А. С. Анализ динамики розничного товарооборота в Республике Беларусь.....	30
Дыдышко Н. В., Шестаков В. Н. Инновационный потенциал Республики Беларусь.....	33
Драгун К. Н. Многофункциональные центры в селе как инструмент решения проблемы оттока молодежи.....	38
Иванистова Д. П. Анализ формирования национального рынка плодово-ягодной продукции.....	44
Каган С. А., Королёва А. А. Производительность труда и пути ее повышения в Республике Беларусь.....	49
Каган С. А., Таранова А. А. Состояние демографического потенциала Республики Беларусь.....	51
Колмыков А. В. Общесистемные условия функционирования национальной экономики Беларуси.....	53
Колмыков А. В. Основные торговые партнеры Беларуси вне СНГ.....	55
Колмыков А. В. Топливная промышленность Беларуси: предприятия, проблемы и перспективы развития.....	57
Колмыков А. В. Современный уровень использования трудового потенциала в сельскохозяйственных организациях Беларуси.....	61
Колмыков А. В., Амосова О. А. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.....	65
Колмыков А. В., Амосова О. А. Цифровизация внешнеэкономической деятельности: новые горизонты для повышения конкурентоспособности.....	67
Колмыков А. В., Асекова А. А. Пути повышения мясного скотоводства в Республике Беларусь.....	70
Колмыков А. В., Асекова А. А. Эффективность выращивания КРС в Республике Беларусь.....	73
Колмыков А. В., Гордиенок А. А. Использование передовых технологий в аграрном производстве.....	77
Колмыков А. В., Данилюк Л. В. Современное состояние и пути повышения эффективности использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве Республики Беларусь.....	82
Колмыков А. В., Зенько И. А. Показатели экономической эффективности экспортной и импортной сделок.....	87

Колмыков А. В., Зенько И. А. Развитие внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь на пятом этапе (2011–2013 гг.).....	90
Колмыков А. В., Корякина Д. Д. Анализ транспортно-логистических издержек как фактора эффективности экспорта Беларуси.....	94
Колмыков А. В., Корякина Д. Д. Современные правовые основы внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь в условиях глобальных вызовов.....	97
Колмыков А. В., Кравчук А. Г. Основные направления эффективности производства и реализации молочной продукции в Республике Беларусь.....	99
Колмыков А. В., Кравчук А. Г. Современное состояние производства молочной продукции в Республике Беларусь.....	104
Колмыков А. В., Крупенкова Н. Н. Основные направления повышения эффективности использования основных средств в сельском хозяйстве Республики Беларусь.....	108
Колмыков А. В., Кудряшова Т. М. Предложения по повышению экономической эффективности молочной промышленности Республики Беларусь.....	112
Колмыков А. В., Кудряшова Т. М. Современный уровень развития молочной промышленности Республики Беларусь.....	116
Колмыков А. В., Кудряшова Т. М. Основные факторы, обуславливающие экономическое функционирование молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь.....	121
Колмыков А. В., Лапатинская П. В. Экспорт услуг и особенности формирования платежного баланса с поставщиками, подрядчиками Беларуси.....	125
Колмыков А. В., Лапатинская П. В. Современное состояние экономики Беларуси.....	130
Колмыков А. В., Передня М. Е. Современное состояние эффективного использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве Республики Беларусь.....	133
Колмыков А. В., Приходько А. Д. Цели как важнейший инструмент государственного регулирования экономики Республики Беларусь.....	138
Колмыков А. В., Рабкевич А. А. Рынок информационных услуг.....	141
Колмыков А. В., Рабкевич А. А. Зарубежный опыт управления внешнеэкономической деятельностью.....	144
Колмыков А. В., Рылькова Е. В. Эффективность производства и реализации хлебобулочной продукции в Республике Беларусь.....	149
Колмыков А. В., Семенидо Е. А. Эффективность и пути повышения производства рапса в Республике Беларусь.....	155
Колмыков А. В., Нетяженко А. В. Современное состояние производства племенного скота в Республике Беларусь.....	161
Колмыков А. В., Меньшакова М. Ю. Основные пути повышения использования оборотных средств в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь	165
Колмыков А. В., Наранович Н. А. Современное состояние и эффективность использования основных средств льноперерабатывающего предприятия ОАО «Горкилен»	168
Колмыков А. В., Наранович Н. А. Экономическое состояние и перспективы производства льна в условиях Горещкого района.....	171
Колмыков А. В., Савич Д. А. Состояние внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.....	173
Колмыков А. В., Савич Д. А. Роль инноваций в формировании конкурентных преимуществ предприятия.....	176
Колмыков А. В., Сацевич А. И. Государственный бюджет Республики Беларусь..	179

Колмыков А. В., Скрипунова А. С. Современное состояние эффективности использования оборотных средств производства сельского хозяйства в Республике Беларусь.....	181
Колмыков А. В., Щелакова О. В. Эффективность и пути повышения производства молока в Республике Беларусь.....	184
Колмыков А. В., Ягниш Т. В. Преобразование форм собственности, разгосударствление и приватизация.....	190
Колмыков А. В., Ягниш Т. В. Современная социальная политика Республики Беларусь.....	194
Колмыков А. В., Ялоза Ю. Д. Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь и зарубежных странах.....	199
Кохнович И. Н. Бережливый подход в управлении сельскохозяйственным производством.....	201
Мангутова В. В. Анализ современного состояния производства плодово-ягодной продукции.....	205
Метрик Л. В., Шатило Е. Г. Роль транснациональных корпораций в международных экономических отношениях.....	210
Метрик Л. В., Шатило Е. Г. Глобализация как основа развития международного разделения труда.....	214
Молчанов А. М. Пути повышения финансового состояния сельскохозяйственной организации.....	218
Сычѳва Н. В. Рурализация как драйвер устойчивого развития сельских территорий Беларуси.....	222
Таранова А. Л., Плавник В. А. Анализ рынка молока и молочных продуктов Республики Беларусь.....	226
Таранова А. Л., Фетисов В. Б. Анализ факторов устойчивости внешнеторгового потенциала Республики Беларусь.....	229
Таранова А. Л., Букштанович Н. В. Анализ рынка мяса птицы и перспективы его развития в Республике Беларусь.....	232
Таранова А. Л., Букштанович Н. В. Рынок кормов для птицы: анализ и перспективы (белорусский опыт).....	235
Таранова А. Л., Фетисов В. Б. Влияние международных санкций на диверсификацию торговых партнеров Республики Беларусь.....	238
Тетеринец Т. А. Формирование сельского человеческого капитала с позиции корпоративного финансирования.....	240
Харитонова Л. В., Бабешко А. Г. Эффективность производства молока в Республике Беларусь.....	245
Харитонова Л. В., Любченко А. П. Современное состояние и перспективы развития производства мяса птицы в Республике Беларусь.....	249
Харитонова Л. В., Лычев Н. А. Пути повышения экономической эффективности производства зерна в Республике Беларусь.....	252
Харитонова Л. В., Лычев Н. А. Современное состояние и проблемы развития льняного подкомплекса Республики Беларусь.....	256
Чаусова С. К. Инновационные подходы повышения конкурентоспособности молочной продукции как фактор развития региона.....	261

Научное издание

УСТОЙЧИВОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

Материалы

Международной научно-практической конференции,
посвященной 185-летию создания
Белорусской государственной сельскохозяйственной академии

Горки, 12 июня 2025 г.

Редактор *Е. П. Савчиц*
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*
Компьютерный набор и верстка *Е. В. Барковской*

Подписано в печать 18.09.2025. Формат 60×84^{1/16}. Бумага офсетная.
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 15,58. Уч.-изд. л. 14,46.
Тираж 20 экз. Заказ .

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/52 от 09.10.2013.
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в Белорусской государственной сельскохозяйственной академии.
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.