

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра финансов и контроля в сельском хозяйстве

ФИНАНСЫ

В двух частях

Часть 2

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

1-

Горки
БГСХА
2021

УДК 336(072)
ББК 65.261я73
А16

Автор:
старший преподаватель

Рецензент:
кандидат экономических наук, доцент

Абрамович, Э. В.

А16 Финансы : задания для практических занятий и самостоятельной работы. В 2 ч. Ч. 2. Финансы организаций / Э. В. Абрамович. – Горки : БГСХА, 2021. – 63 с.

Приведены задания для практических занятий, вопросы для самопроверки по изученным темам, список рекомендуемой литературы.

Для студентов, обучающихся по специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит.

УДК 336(072)
ББК 65.261я73

© УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2021

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Финансы» является одним из основных курсов для студентов всех экономических специальностей. В настоящее время знание всех возможных направлений развития финансовых отношений и использование потенциала финансов является обязательным условием успешного функционирования национальной экономики.

Раздел «Финансы организаций» является ключевым для студентов экономических специальностей, формирующим высокий профессиональный уровень современного бухгалтера, экономиста. Его значение во многом обусловлено тем центральным местом, которое занимает организация (предприятие) в системе финансово-экономических отношений государства, а также ролью экономических знаний в решении важнейших задач достижения высоких финансовых результатов организаций (предприятий) всех организационных типов и форм собственности во всех отраслях реального сектора экономики.

Формирование конкурентоспособной, инновационно ориентированной национальной экономики и соответствующее усиление ориентации организаций на конечный результат работы требует высокого уровня квалификации экономистов при глубоком обосновании принимаемых управленческих решений, основанных на умении правильно оценивать финансовые результаты деятельности организации и ее финансовое состояние.

Финансы организаций занимают исходное, определяющее положение в структуре финансовых взаимосвязей и являются важнейшей сферой финансовой системы страны. Развитие рыночных отношений и создание необходимых условий эффективного функционирования финансов обусловило повышение роли финансов в хозяйственной деятельности отечественных коммерческих организаций. При изучении раздела «Финансы организаций» студенты получают комплекс теоретических и практических знаний в области содержания, организации и функционирования финансов организаций с учетом их организационно-правовых форм и отраслевой принадлежности.

Разделу «Финансы организаций» отводится важная роль в подготовке квалифицированных специалистов-экономистов (специальность «Финансы и кредит»), так как знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины, необходимы в практической работе финансового менеджера, служащего государственной налоговой и финансовой си-

стемы, экономиста банка, специалиста фондового рынка для самостоятельной разработки и принятия обоснованных финансовых решений.

Освоение раздела «Финансы организаций» позволяет достаточно глубоко овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками финансовой работы на предприятии. Этому способствует тесная связь дисциплины с такими учебными дисциплинами, как «Экономическая теория», «Налоги и налогообложение», «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Экономический анализ», «Контроль и аудит», «Финансовый менеджмент» и др.

Цель данного раздела – раскрыть экономическое содержание финансов организаций, принципы, формы и методы их организации; сущность процессов формирования расходов и доходов, финансовых ресурсов и капитала организаций. Овладение разделом «Финансы организаций» предполагает активное обсуждение студентами изучаемого материала на практических занятиях.

Данные методические указания и задания к практическим занятиям предназначены для подготовки к практическим занятиям студентов всех форм обучения.

Для лучшего усвоения учебного материала предлагаются вопросы для самопроверки, задания и рефераты для самостоятельной подготовки студентов.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основной

1. Бабич, А. М. Финансы: учебник / А. М. Бабич, Л. Н. Павлова. – Москва: ООО «ИД ФБК-ПРЕСС», 2000. – 760 с.
2. Попов, В. М. Бизнес-планирование: учебник / В. М. Попов, С. И. Ляпунов. – Москва: Финансы и статистика, 2009. – 89 с.
3. Бухалков, М. И. Внутрифирменное планирование / М. И. Бухалков. – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 400 с.
4. Вахрин, П. И. Финансы: учебник для вузов / П. И. Вахрин, А. С. Нешитой. – Москва: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. – 405 с.
5. Государственный бюджет: пособие / И. А. Еремеева [и др.]. – Минск: Экоперспектива, 2011. – 112 с.
6. Государственные финансы: учеб. пособие / Г. К. Мульта, Е. Ф. Киреева, О. А. Пузанкевич; под ред. Г. К. Мульта. – Минск: БГЭУ, 2005. – 166 с.
7. Молокович, А. Д. Государственные финансы: курс лекций / А. Д. Молокович. – Минск: БНТУ, 2002. – 116 с.
8. Налоги: учебник / Н. Е. Заяц [и др.]; под общ. ред. Н. Е. Заяц, Т. И. Василевской. – Минск: БГЭУ, 2000. – 368 с.
9. Налоги и налогообложение: учебник / под общ. ред. Н. Е. Заяц. – Минск: Выш. шк., 2004. – 328 с.
10. Сорокина, Т. В. Государственный бюджет: учеб. пособие / Т. В. Сорокина. – Минск: БГЭУ, 2012. – 618 с.

11. Теория финансов: учеб. пособие / Н. Е. Заяц, М. К. Фисенко, Т. В. Сорокина [и др.]; под ред. проф. Н. Е. Заяц, М. К. Фисенко. – Минск: БГЭУ, 2005. – 351 с.
12. Фисенко, М. К. Финансовая система Республики Беларусь: учебник / М. К. Фисенко. – Минск: БГЭУ, 2008. – 168 с.
13. Финансы предприятий: учеб. пособие / под общ. ред. Н. Е. Заяц, Т. И. Василевской. – 4-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2008. – 528 с.
14. Финансы: учебник / под ред. В. В. Ковалева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ТК Велби, Изд-во «Прспект», 2004. – 634 с.
15. Финансы: учеб. пособие: в 2 ч. / Т. И. Василевская [и др.]; под общ. ред. Т. И. Василевской, Т. Е. Бондарь. – Минск: БГЭУ, 2016. – Ч. 1. – 259 с.
16. Финансы организаций: учеб. пособие / В. В. Позняков [и др.]; под ред. В. В. Познякова. – Минск: РИПО, 2016. – 331 с.
17. Финансовый рынок: учеб. пособие / О. А. Пузанкевич [и др.]; под ред. О. А. Пузанкевич. – Минск: БГЭУ, 2010. – 313 с.
18. Фисенко, М. К. Финансовая система Беларуси: учеб. пособие / М. К. Фисенко. – Минск: Современная школа, 2008. – 184 с.
19. Ханкевич, Л. А. Финансы: практ. пособие / Л. А. Ханкевич. – Минск: Молодежное, 2003. – 136 с.
20. Ханкевич, Л. А. Финансы: ответы на экзаменационные вопросы / Л. А. Ханкевич. – Минск: ТетраСистемс, 2007. – 112 с.

Законодательные и нормативные акты

21. Банковский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 25 окт. 2000 г., № 441-3: принят Палатой представителей 3 окт. 2000 г.: одобр. Советом Респ. 12 окт. 2000 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 № 133-3 // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
22. Бюджетный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 16 июля 2008 г., № 412-3: принят Палатой представителей 17 июня 2008 г.: одобр. Советом Респ. 28 июня 2008 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 16.12.2019 № 268-3 // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
23. Конституция Республики Беларусь 1994 года с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г. – Минск: Беларусь, 2021.
24. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Общая часть [Электронный ресурс]: 19 дек. 2002 г., № 166-3: принят Палатой представителей 15 нояб. 2002 г.: одобр. Советом Респ. 8 дек. 2002 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2018 № 159-3 // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
25. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Особенная часть [Электронный ресурс]: 29 дек. 2009 г., № 71-3: принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2018 № 159-3 // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
26. Об установлении Инструкции о банковском переводе [Электронный ресурс]: постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 29 марта 2001 г., № 66: в ред. постановления Правления Нац. банка Респ. Беларусь от 05.10.2018 № 451// Бизнес-Инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2021.

27. Об установлении Инструкции о порядке совершения банковских документарных операций [Электронный ресурс]: постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 29 марта 2001 г., № 67: в ред. постановления Правления Нац. банка Респ. Беларусь от 08.12.2015 № 748 // Бизнес-Инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2021.

28. Об установлении Инструкции о порядке совершения операций с банковскими платежными карточками [Электронный ресурс]: постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 18 янв. 2013 г., № 34: в ред. постановления Правления Нац. банка Респ. Беларусь от 28.04.2018 № 199 // Бизнес-Инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2021.

29. Об утверждении Концепции развития платежной системы Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 29 дек. 2015 г., № 779 // Бизнес-Инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2021.

30. О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 22 июля 2003 г., № 226-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2016 № 355-3 // Бизнес-Инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2021.

31. Об утверждении Инструкции о порядке предоставления (размещения) банками денежных средств в форме кредита и их возврата [Электронный ресурс]: постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 30 дек. 2003 г., № 226: в ред. постановления Правления Нац. банка Респ. Беларусь от 04.09.2015 № 536 // Бизнес-Инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2021.

32. О мерах по совершенствованию контрольной (надзорной) деятельности [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 16 окт. 2017 г., № 376 // Бизнес-Инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2021.

33. О профессиональном пенсионном страховании [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2008 г., № 322-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2017 № 14-3 // Бизнес-Инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2021.

34. О совершенствовании пенсионного обеспечения [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 8 дек. 2014 г., № 570: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 01.01.2016 № 1/16194 // Бизнес-Инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2021.

35. О Фонде социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 16 янв. 2009 г., № 40: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 03.10.2017 № 359 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2017. – 1/17294.

36. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 56-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.06.2015 № 268-3 // Бизнес-Инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2021.

37. Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе государственного социального страхования [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 6 янв. 1999 г., № 230-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 15.07.2009 № 43-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 173. – 2/1595.

38. Об обязательных страховых взносах в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон

Респ. Беларусь, 29 февр. 1996 г., № 138-ХІІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2017 № 14-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2017. – 2/2452.

39. Об основах государственного социального страхования [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 31 янв. 1995 г., № 3563-ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2017 № 14-3 // Бизнес-Инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2021.

Тема 1. ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВА

1. Сущность финансов субъектов хозяйствования и их место в финансовой системе государства.
2. Организация как субъект финансовых отношений, виды их деятельности.
3. Финансовая работа в организации, ее основные направления.
4. Финансовая служба коммерческой организации и формы ее устройства.
5. Финансовые ресурсы организации.
6. Основы финансового менеджмента в организации.

Задания для самопроверки

Задание 1. Ответьте на вопросы.

1. Что такое финансы организаций?
2. В чем заключается сущность финансов и каково их место в системе экономических отношений?
3. Какие принципы положены в основу организации финансов предприятий?
4. Назовите основные функции финансов организаций.
5. Что такое децентрализованные финансовые ресурсы?
6. Дайте определение финансовому менеджменту.
7. Что такое финансовая работа?
8. В чем заключается сущность финансовой работы организации и ее основных направлений?
9. Какова роль стратегии и тактики в системе организации и функционировании управления на предприятии?
10. Назовите основные классификации коммерческих предприятий и виды их деятельности.
11. Каково предназначение финансовой службы организации? Назовите формы ее организационного устройства.

12. Что такое финансовые ресурсы организации? Механизм и источники их формирования.

13. В чем заключается сущность финансового менеджмента в организации? Назовите его цели и задачи.

Задание 2. Финансовый диктант.

1. Финансы организаций – это...
2. Принцип диверсификации в организации финансов предполагает...
3. Финансовая работа – это...
4. Предметом финансовой работы в организации выступает...
5. По экономическому содержанию финансовая работа организации ведется по трем основным направлениям...
6. Финансовая стратегия – это...
7. Тактика управления финансами представляет собой...
8. Традиционно задачей финансовой службы является...
9. Финансово-экономическая служба организации чаще всего включает...
10. Контрольно-аналитическая работа включает в себя...

Задание 3. Выберите правильный вариант ответа.

1. Через какие виды экономических отношений проявляется сущность финансов?

- а) распределительные отношения;
- б) денежные;
- в) трудовые.

2. В финансовой системе государства финансы организаций являются:

- а) одной из ее сфер;
- б) одним из ее звеньев;
- в) одним из элементов ее механизма.

3. Сущностная характеристика «финансов организаций» предполагает их понимание:

- а) как общей суммы денежных доходов, созданных всеми организациями;
- б) специфической части денежных отношений и потоков организации, связанных с формированием и использованием целевых фондов;
- в) суммарного наличного и безналичного денежного оборота организации, обеспечивающего покрытие его воспроизводственных нужд.

4. Отличительной чертой финансовых отношений и потоков является их связь:

- а) со снижением себестоимости продукции;
- б) с ростом производительности труда;
- в) формированием и использованием целевых фондов денежных средств.

5. Классические функции финансов организации:

- а) распределительная, воспроизводственная, контрольная;
- б) воспроизводственная, инвестиционная, платежная;
- в) контрольная, платежная, социальная.

6. Назовите предмет распределения, основу финансовых отношений на уровне организации:

- а) часть денежных средств, предназначенная для выплаты различных налогов, сборов, отчислений в бюджет; бюджетные фонды;
- б) дивидендный или приравненный к нему фонд, предназначенный для распределения между работниками, учредителями;
- в) денежные доходы, созданные организацией.

7. Результатом действия распределительных отношений на уровне организации является:

- а) образование целевых фондов денежных средств;
- б) своевременная покупка сырья и материалов для процесса производства;
- в) получение каждым работником части прибыли, соразмерной его вкладу в Уставный фонд предприятия.

8. Какая из приведенных формулировок отражает истинное предназначение финансового механизма?

- а) он способствует росту производительности труда;
- б) внедрению передовых технологий;
- в) приводит в движение финансовые отношения и потоки.

9. Принцип самофинансирования означает:

- а) самостоятельное финансирование организацией нужд простого воспроизводства;
- б) полную окупаемость организацией нужд простого и расширенного воспроизводства;
- в) самостоятельный выбор субъектом хозяйствования направлений использования финансовых ресурсов.

10. Какое из приведенных определений финансовой работы наиболее полно отражает ее сущность и предназначение?

- а) финансовая работа на предприятии – это специфическая деятельность, направленная на своевременное и полное обеспечение предприятия финансовыми ресурсами;

б) финансовая работа на предприятии – это специфическая деятельность, связанная с финансовыми инвестициями;

в) финансовая работа на предприятии – это специфическая деятельность по организации наличного и безналичного денежного оборота.

11. Эволюция содержания и направлений финансовой работы в организациях объективно predetermined:

а) постоянным изменением самой предпринимательской среды, условий и целей бизнеса;

б) изменением специализации предприятия, ассортимента выпускаемой им продукции;

в) изменением численности работников.

12. Финансовая служба организации – это:

а) подразделение, действующее автономно при выполнении своих функций по организации наличного и безналичного денежного оборота;

б) структурное подразделение предприятия, тесно связанное с другими его службами и отвечающее за организацию финансовых отношений и потоков;

в) самостоятельное структурное подразделение предприятия, отвечающее за организацию учета денежных поступлений.

13. Вид финансовой службы предприятия зависит:

а) от масштабов его деятельности, объемов денежных потоков и уровня проникновения в рыночные отношения;

б) ведомственной подчиненности;

в) финансового состояния предприятия.

14. Финансовый менеджмент является:

а) совокупностью мер, направленных на согласование всех отрицательных и положительных денежных потоков во времени;

б) совокупностью приемов по недопущению всего спектра финансовых рисков;

в) системой инструментов, способов, технологий по управлению финансовыми отношениями и потоками предприятия.

15. Что является предметом управления финансами организации?

а) денежные средства на счетах и в расчетах;

б) объемы дебиторской и кредиторской задолженности;

в) все финансовые отношения и потоки.

Задание 4. Подберите к каждому термину определение.

Термины:

1. Финансы организаций.
2. Финансовые ресурсы организаций.
3. Финансовая работа в организации.
4. Контроллинг.

Определения:

1. Денежные доходы и поступления в распоряжении хозяйствующих субъектов для обеспечения хозяйственной деятельности и выполнения обязательств.
2. Современная система получения, обработки, обобщения информации и формирования информационных потоков организации.
3. Система денежных отношений по формированию финансовых ресурсов и капитала, денежных доходов и поступлений для осуществления уставной деятельности и выполнения финансовых обязательств.
4. Денежные расходы и поступления в распоряжении хозяйствующих субъектов для обеспечения хозяйственной деятельности и выполнения обязательств.

Темы докладов

1. Влияние форм собственности и отраслевых особенностей на организацию финансов хозяйствующих субъектов.
2. Мотивация принятия инвестиционных решений.
3. Методики, используемые при формировании финансово-маркетинговых стратегий предприятия.
4. Механизм действия финансового рычага.
5. Методы принятия решений в контроллинге.

Задания для самостоятельной работы

1. Влияние форм собственности и отраслевых особенностей на организацию финансов хозяйствующих субъектов.
2. Основы финансового менеджмента в организации.
3. Понятие контроллинга.

Тема 2. ДЕНЕЖНЫЕ РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ

1. Классификация денежных расходов организации и источники их финансирования.
2. Содержание затрат на производство и реализацию продукции.
3. Планирование затрат на производство и реализацию продукции.
4. Планирование затрат на объем реализуемой продукции.
5. Контроль и регулирование затрат на производство и реализацию продукции.

Задания для самопроверки

Задание 1. Ответьте на вопросы.

1. В какие группы экономических элементов объединяются затраты предприятия, образующие себестоимость продукции, работ и услуг?
2. Какие нормативные документы определяют состав себестоимости продукции, работ и услуг в системе бухгалтерского и налогового учета?
3. Какие затраты включаются в состав экономического элемента «Материальные затраты»?
4. Что включается в состав расходов на оплату труда в системе бухгалтерского и налогового учета в себестоимость продукции?
5. Какие затраты включаются в состав экономического элемента «Прочие затраты»?
6. Какие затраты включаются в состав экономического элемента «Отчисления на социальные нужды»?
7. Назовите методы планирования затрат.

Задание 2. Заполните таблицу.

Затраты	Отчет, тыс. руб.	План, тыс. руб.	Структура, %	
			Отчет	План
1	2	3	4	5
1. Материальные затраты В т. ч.:	39863	?	?	?
1.1. Сырье и материалы	34111	43305	?	?
1.2. Топливо-энергетические ресурсы	5184	5255	?	?
1.3. Работы и услуги производственного характера, выполненные другими организациями	565	568	?	?

1	2	3	4	5
1.4. Прочие материальные затраты	3	0	?	?
2. Затраты на оплату труда	19177	23910	?	?
3. Отчисления на социальные нужды	6528	8264	?	?
4. Амортизация основных средств и нематериальных активов	2535	3266	?	?
5. Прочие затраты	2920	4254	?	?
Всего затрат на производство	?	88822	?	?

Задание 3. Выберите правильный вариант ответа.

1. Как соотносятся термины «денежные расходы» и «затраты» организации?

- а) это равнозначные понятия;
- б) термин «денежные расходы» шире термина «затраты»;
- в) термин «затраты» шире термина «денежные расходы».

2. Какие из приведенных групп затрат образуют их классификацию по экономическому содержанию?

а) расходы по текущей деятельности, расходы по инвестиционной деятельности, расходы по финансовой деятельности, затраты на производство и реализацию продукции, затраты на воспроизводство основных фондов, социально-культурные расходы;

б) материальные затраты, расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизационные отчисления, прочие затраты;

в) сырье и материалы, топливо и энергия, заработная плата, общепроизводственные расходы, общехозяйственные расходы, коммерческие расходы, прочие производственные расходы.

3. Какая из названных групп денежных расходов относится к расходам по финансовой деятельности?

а) затраты на оплату труда, материальные затраты, отчисления на социальные нужды, амортизационные отчисления, прочие затраты;

б) отрицательные курсовые разницы, проценты к уплате;

в) затраты на оплату труда, материальные затраты.

4. Какие из названных расходов не относятся к расходам по инвестиционной деятельности?

а) расходы, связанные с продажей предприятием принадлежащих ему основных средств;

б) суммы недостач и потерь от порчи инвестиционных активов;

в) расходы, связанные с чрезвычайными обстоятельствами хозяйственной деятельности (стихийное бедствие, авария и т. п.).

5. Какое из приведенных определений себестоимости является правильным?

а) себестоимость продукции – это стоимостная оценка природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, нематериальных активов, трудовых ресурсов, задействованных в ее производстве и реализации;

б) себестоимость продукции – это совокупность всех денежных расходов организации;

в) себестоимость продукции – это стоимость материалов собственного производства, задействованных в производстве продукции.

6. Как соотносятся планируемые величины полной себестоимости товарной и реализуемой продукции?

а) они должны совпадать;

б) они различаются на величину переходящих остатков готовой продукции;

в) полная себестоимость товарной продукции всегда меньше себестоимости реализуемой продукции.

7. Уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода путем уменьшения активов или увеличения обязательств организации – это:

а) выручка от реализации продукции;

б) расходы организации;

в) доходы организации.

8. К расходам по текущей деятельности не относятся:

а) управленческие расходы;

б) расходы на реализацию;

в) расходы, связанные с выпуском долговых ценных бумаг.

9. К затратам организации по экономическим элементам относятся:

а) сырье и материалы, оплата труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных средств;

б) материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных средств и нематериальных активов, прочие затраты;

в) материальные затраты, отчисления на социальные нужды, амортизация основных средств, прочие затраты.

10. В себестоимость продукции по элементу «прочие затраты» включается:

- а) расход сырья и материалов;
- б) арендная плата;
- в) заработная плата.

11. К расходам по инвестиционной деятельности относятся:

- а) управленческие расходы;
- б) расходы, связанные с приобретением ценных бумаг;
- в) суммы недостач и потерь запасов.

12. Расходы, связанные с производством разных изделий, которые нельзя прямо отнести на себестоимость определенного вида продукции, называются:

- а) условно-переменные;
- б) косвенные;
- в) прямые.

13. Затраты, которые включают несколько элементов расходов, называются:

- а) условно-переменные;
- б) ненормируемые;
- в) комплексные.

14. Расходы, которые зависят от объема производства продукции, называются:

- а) прямые;
- б) условно-постоянные;
- в) условно-переменные.

15. Расходы, общая величина которых существенно не меняется при изменении объемов выпуска продукции, называются:

- а) прямые;
- б) условно-переменные;
- в) условно-постоянные.

16. К расходам по финансовой деятельности относятся:

- а) расходы, связанные с продажей основных средств;
- б) расходы, связанные с выпуском собственных ценных бумаг;
- в) штрафы, пени, неустойки, уплаченные за нарушения условий договоров.

Задание 4. Подберите к каждому термину определение.

Термины:

1. Расходы организации.
2. Расходы по текущей деятельности.

3. Расходы по инвестиционной деятельности.
4. Расходы по финансовой деятельности.
5. Условно-переменные расходы.
6. Условно-постоянные расходы.

Определения:

1. Расходы, связанные с приобретением ценных бумаг.
2. Управленческие расходы.
3. Уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода путем уменьшения активов или увеличения обязательств организации.
4. Расходы, связанные с выпуском собственных ценных бумаг.
5. Расходы, общая величина которых существенно не меняется при изменении объемов выпуска продукции.
6. Расходы, которые зависят от объема производства продукции.

Темы докладов

1. Факторы, влияющие на размер затрат.
2. Переменные и постоянные затраты в финансовом планировании и анализе.
3. Денежные расходы организаций и проблемы их оптимизации в рыночной экономике.

Задания для самостоятельной работы

1. Основы денежных доходов и финансовых результатов деятельности предприятия.
2. Факторы, влияющие на размер затрат.
3. Переменные и постоянные затраты в финансовом планировании и анализе.

**Тема 3. ДЕНЕЖНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ И ДОХОДЫ
ОРГАНИЗАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ**

1. Состав и структура денежных доходов предприятий.
2. Выручка от реализации продукции (работ, услуг), имущественных прав и ее значение в деятельности предприятий.
3. Планирование и прогнозирование объемов продаж и поступлений выручки от реализации.

4. Контроль и оперативное регулирование поступлений выручки от реализации продукции.
5. Формирование предприятиями цен на реализуемую продукцию.
6. Распределение и использование доходов предприятий.

Задания для самопроверки

Задание 1. Ответьте на вопросы.

1. Что такое доходы организаций?
2. Назовите состав денежных доходов организации.
3. Какие поступления относятся к текущей деятельности?
4. Что относится к доходам по инвестиционной деятельности?
5. Чем отличается объем реализованной продукции от объема произведенной товарной продукции?
6. Дайте определение выручки от реализации продукции?
7. Назовите методы планирования прибыли.
8. В чем заключается прямой метод планирования выручки от реализации продукции?
9. В чем состоит расчетный метод планирования выручки от реализации продукции?
10. Как исчисляются в отпускных ценах переходящие остатки готовой продукции?
11. Как распределяется выручка от реализации продукции?
12. Чем отличается цена производства товара от его отпускной цены?
13. Какие факторы влияют на величину выручки от реализации продукции?
14. Какие составляющие входят в отпускную цену товара?
15. Какие доходы относятся к финансовой деятельности?
16. Какие налоги организации выплачивают из выручки?

Задание 2.

Производственная ситуация 1.

Плановая себестоимость единицы продукции – 13 руб. Рентабельность – 25 % к себестоимости. Ставка налога на добавленную стоимость – 20 %.

Требуется: по приведенным данным определить плановую отпускную цену единицы продукции.

Производственная ситуация 2.

Продукция	Цена, руб.	Планируемый объем товарной продукции, шт.	Ожидаемый остаток на начало планируемого года, шт.	Ожидаемый остаток на конец планируемого года, шт.
А	12	300	10	16
Б	80	270	25	14
В	4,5	900	112	100

Производственная ситуация 3.

Для производства 300 булок хлеба «Подольский» организацией закуплено сырья на сумму 150 руб. с учетом НДС. Дополнительные издержки производства хлеба организацией (без НДС) помимо затрат на сырье составили 52 руб. Прибыль устанавливается в размере 20 % совокупных издержек. Ставка НДС – 10 %.

Требуется: определить отпускную цену промышленной организации на хлеб.

Производственная ситуация 4.

Полная себестоимость товара – 90 руб., прибыль на единицу товара – 12 руб. Ставка акцизного налога – 15 %, ставка НДС – 20 %.

Требуется: рассчитать отпускную цену товара; определить структуру цены.

Задание 3. Выберите правильный вариант ответа.

1. Как соотносятся между собой термины «денежные доходы» и «денежные поступления» организации?

- а) это равнозначные, тождественные понятия;
- б) термин «денежные поступления» уже термина «денежные доходы»;
- в) термин «денежные доходы» уже термина «денежные поступления».

2. Доходы организации – это:

- а) экономическая выгода в денежной и натуральной форме, полученная в результате хозяйственной деятельности;
- б) все денежные поступления на счет организации, в том числе кредиты, заем, дополнительно привлеченный акционерный капитал;
- в) сумма ее доходов по инвестиционной и финансовой деятельности.

3. Какой из названных видов денежных поступлений организации не относится к ее денежным доходам?

- а) выручка от реализации продукции, работ, услуг;
- б) заемные средства, поступившие на счет организации;
- в) бюджетные ассигнования.

4. Состав источников формирования денежных доходов организации:

- а) доходы по текущей деятельности, доходы по инвестиционной деятельности, доходы по финансовой деятельности;
- б) выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, амортизационные отчисления;
- в) амортизационные отчисления, прибыль, доходы от финансовой деятельности.

5. Примером доходов организации от финансовой деятельности являются:

- а) доходы от хранения средств предприятия на депозитных счетах;
- б) доходы по операциям с тарой;
- в) доходы в виде поступивших штрафов.

6. Примером доходов организации от инвестиционной деятельности являются:

- а) стоимость безвозмездно полученных активов;
- б) поступление сумм кредиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности;
- в) доходы от продажи предприятием основных средств.

7. Правильная очередность распределения выручки от реализации продукции:

- а) уплата косвенных налогов, возмещение материально-денежных затрат производства, формирование прибыли или убытка;
- б) возмещение материально-денежных затрат производства, уплата косвенных налогов, формирование прибыли или убытка;
- в) возмещение материально-денежных затрат производства, формирование прибыли или убытка.

8. Факторы первого порядка, влияющие на величину выручки от реализации продукции:

- а) объем реализованной продукции и уровень реализационных цен;
- б) качество продукции и сроки ее реализации;
- в) величина остатков готовой продукции на складе и в отгрузке и ее себестоимость.

9. Установленный состав отпускной цены товара:

- а) полная себестоимость продукции + прибыль + косвенные налоги;

б) полная себестоимость продукции + налоги из прибыли + косвенные налоги;

в) прибыль + косвенные налоги + налоги, относимые на себестоимость.

10. Установленная последовательность формирования отпускной цены акцизного товара:

а) полная себестоимость продукции + прибыль + акцизы + НДС;

б) акцизы + НДС + полная себестоимость продукции + прибыль;

в) полная себестоимость продукции + прибыль + НДС + акцизы.

11. Объем реализованной продукции отличается от объема ее производства:

а) на величину переходящих остатков;

б) величину изменений расходов будущих периодов;

в) объемы незавершенного производства.

12. Под переходящими остатками нерезализованной продукции понимаются:

а) готовая продукция, находящаяся на предприятии в виде норм ее запаса на складе;

б) готовая продукция, забракованная отделом технического контроля;

в) завершенные обработкой изделия, находящиеся в выпускающем цехе предприятия.

13. Какая из приведенных формул является формулой определения планового объема продаж и выручки?

а) $O1 + T - O2$;

б) $O1 - T - O2$;

в) $O1 + T + O2$.

14. Правильно сформулированное предназначение выручки от реализации продукции, работ, услуг:

а) покрытие капитальных, текущих затрат организации и уплата косвенных налогов;

б) покрытие текущих затрат по производству и реализации продукции, формирование прибыли, уплата косвенных налогов;

в) уплата косвенных налогов, покрытие текущих затрат по производству и реализации продукции и формирование прибыли.

Задание 4. Выберите правильный вариант ответа.

1. Классификация денежных расчетов и платежей организации производится по признакам:

а) по объектам денежных операций и формам осуществления;

- б) валюте платежа и направленности движения денежных средств;
- в) отношению к предприятию и периоду времени;
- г) формам осуществления и виду используемой валюты.

2. К внешним факторам, влияющим на формирование денежных потоков, относятся:

- а) денежные отношения организации с бюджетами всех уровней;
- б) денежные отношения между головным и дочерними предприятиями;
- в) политическая обстановка в стране;
- г) нет верного ответа.

3. Распределение во времени поступлений и выплат экономического агента – это:

- а) денежный оборот;
- б) денежный поток;
- в) денежное обращение;
- г) денежная база.

4. Отношение положительного денежного потока к отрицательному характеризует:

- а) сбалансированность денежных потоков;
- б) уровень достаточности объемов денежного потока;
- в) ликвидность денежного потока;
- г) вариативность направления движения денежных средств.

5. К основным принципам привлечения организацией денежных ресурсов из внешних источников относятся:

- а) возвратность, платность, срочность;
- б) платность, эффективность, возвратность;
- в) эффективность, срочность, платность.

6. По видам хозяйственной деятельности денежный поток подразделяется:

- а) на денежный поток по структурным подразделениям;
- б) денежный поток по хозяйственным операциям;
- в) операционный, финансовый, инвестиционный;
- г) денежный поток по организации в целом.

7. Повышение тесноты коррелятивной связи между отрицательным и положительным денежными потоками по видам деятельности организации достигается:

- а) путем использования системы ускорения-замедления платежного оборота;

б) ускорением привлечения денежных средств в краткосрочном периоде;

в) ускорением привлечения денежных средств в долгосрочном периоде с максимизацией чистого денежного потока.

8. По возможности обеспечения платежеспособности фирмы денежные потоки классифицируются:

а) на регулируемый и нерегулируемый;

б) ликвидный и неликвидный;

в) регулярный и дискретный.

9. Существенное влияние на формирование денежных потоков предприятия по времени оказывает:

а) неотложность инвестиционных программ;

б) сезонность производства и реализации продукции;

в) продолжительность операционного цикла;

г) жизненный цикл предприятия.

10. В состав денежных потоков от операционной деятельности входят:

а) целевое финансирование и выплаты в бюджет и внебюджетные фонды;

б) денежная выручка от реализации и приобретение основных средств;

в) авансы от покупателей и уплата процентов за кредит.

11. Ускорение операционного цикла предприятия:

а) не влияет на увеличение объемов денежных потоков;

б) приводит к росту потребности в денежных средствах;

в) не влияет на рост потребности в денежных средствах;

г) приводит к увеличению объемов денежных потоков.

12. Показатель рентабельности активов позволяет судить:

а) об эффективности управления активами;

б) о структуре прибыли;

в) об эффективности управления расходами;

г) о скорости трансформации активов.

13. Анализ прибыли, основанный на ресурсном принципе, позволяет определить влияние на прибыль следующих факторов:

а) материалоемкости;

б) коэффициента производственных расходов;

в) заемного капитала;

г) объема продаж продукции в реальном исчислении.

Задание 5. Выберите правильный вариант ответа.

1. К доходам по инвестиционной деятельности относятся:

- а) положительные курсовые разницы;
- б) дебиторская задолженность;
- в) доходы, связанные с участием в уставных фондах других организаций.

2. Экономическая выгода в денежной или натуральной форме, полученная организацией в результате хозяйственной деятельности, – это:

- а) доходы организации;
- б) расходы организации;
- в) выручка от реализации работ и услуг.

3. Денежные средства либо имущество в денежном выражении, полученное или подлежащее получению в результате реализации товаров, работ, услуг, по ценам и тарифам в соответствии с договором, – это:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) расходы организации;
- в) прибыль от реализации.

4. В состав выручки от реализации продукции входят:

- а) себестоимость, косвенные налоги, налог на прибыль;
- б) себестоимость, доходы от реализации ценных бумаг, прибыль;
- в) себестоимость, косвенные налоги, прибыль.

5. К доходам по финансовой деятельности относятся:

- а) стоимость инвестиционных активов, полученных безвозмездно;
- б) положительные курсовые разницы;
- в) доходы по договорам о совместной деятельности.

6. К доходам по текущей деятельности не относятся:

- а) выручка от реализации работ и услуг;
- б) неустойки, полученные за нарушение условий договоров;
- в) доходы, связанные с участием в уставных фондах других организаций.

7. К доходам по инвестиционной деятельности относят:

- а) прочие доходы по текущей деятельности;
- б) выручка от реализации продукции;
- в) доходы, связанные с участием в уставных фондах других организаций.

8. Метод планирования выручки от реализации продукции, работ и услуг:

- а) метод прямого счета;

- б) балансовый;
- в) контроллинг.

9. Метод формирования и учета выручки от реализации продукции, работ и услуг:

- а) кассовый;
- б) анализ отклонений;
- в) контроллинг.

10. Метод формирования и учета выручки от реализации продукции, работ и услуг:

- а) метод начислений;
- б) аналитический метод;
- в) метод коэффициентов.

11. Метод планирования выручки от реализации продукции, работ и услуг:

- а) расчетный;
- б) анализ отклонений;
- в) контроллинг.

12. К денежным поступлениям относят:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) налоги и сборы в составе выручки от реализации;
- в) прибыль.

13. Часть дохода, которую получает организация после реализации продукции, как вознаграждение за вложенный капитал и риск предпринимательской деятельности – это:

- а) себестоимость продукции;
- б) прибыль организации;
- в) доходы организации.

14. В состав прибыли до налогообложения входят:

- а) прибыль от текущей и финансовой деятельности;
- б) прибыль от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности;
- в) прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности.

15. Чистая прибыль организации – это:

- а) прибыль от реализации продукции, товаров, работ и услуг;
- б) прибыль после уплаты всех налогов и других платежей;
- в) прибыль от инвестиционной деятельности.

16. Прибыль организации является источником уплаты:

- а) налога на прибыль;
- б) земельного налога;

в) налога на недвижимость.

17. Выберите верное утверждение:

а) прибыль – источник уплаты налога на недвижимость;

б) прибыль – главный источник расширения производства, материального стимулирования работников, источник доходов собственников организации;

в) прибыль – источник покрытия текущих затрат на производство и реализацию продукции.

18. Показатель, рассчитанный путем отношения прибыли к среднегодовой стоимости долгосрочных и краткосрочных активов:

а) рентабельность продукции;

б) рентабельность капитала;

в) рентабельность денежного потока.

19. Показатель, рассчитанный путем отношения прибыли к выручке от реализации, за исключением косвенных налогов:

а) рентабельность продукции;

б) рентабельность продаж;

в) рентабельность денежного потока.

20. Показатель, рассчитанный путем отношения прибыли к сумме себестоимости продукции, управленческих расходов и расходов на реализацию:

а) рентабельность продукции;

б) рентабельность капитала;

в) рентабельность денежного потока.

21. Конечный финансовый результат деятельности сельскохозяйственной организации – это:

а) прибыль или убыток;

б) выручка;

в) доход.

22. Объектом распределения и использования в организации является:

а) конечный финансовый результат;

б) выручка от реализации продукции;

в) капитал организации.

23. Метод планирования прибыли организации:

а) метод прямого счета;

б) метод коэффициентов;

в) нормирование.

24. Разность между доходами и расходами по инвестиционной деятельности – это:

- а) финансовый результат от текущей деятельности;
- б) финансовый результат от инвестиционной деятельности;
- в) конечный финансовый результат.

25. Разность между доходами и расходами по финансовой деятельности – это:

- а) финансовый результат от реализации продукции;
- б) финансовый результат от финансовой деятельности;
- в) конечный финансовый результат.

26. Сумма прибыли от реализации продукции, товаров и услуг и разницы прочих доходов и расходов по текущей деятельности – это:

- а) финансовый результат от текущей деятельности;
- б) финансовый результат от инвестиционной деятельности;
- в) конечный финансовый результат.

Задание 6. Подберите к каждому термину определение.

Термины:

1. Доходы по инвестиционной деятельности.
2. Доходы организации.
3. Выручка от реализации продукции.
4. Прибыль организации.
5. Рентабельность капитала.

Определения:

1. Часть дохода, которую получает организация после реализации продукции, как вознаграждение за вложенный капитал и риск предпринимательской деятельности.

2. Экономическая выгода в денежной или натуральной форме, полученная организацией в результате хозяйственной деятельности.

3. Доходы, связанные с участием в уставных фондах других организаций.

4. Показатель, рассчитанный путем отношения прибыли к выручке от реализации, за исключением косвенных налогов.

5. Денежные средства либо имущество в денежном выражении, полученное или подлежащее получению в результате реализации товаров, работ, услуг, по ценам и тарифам в соответствии с договором.

Темы докладов

1. Возможные пути увеличения доходов организаций.
2. Классификация денежных поступлений от основной деятельности организаций.
3. Денежные доходы и финансовые результаты деятельности организации.
4. Денежные доходы организации и их роль в формировании финансовых ресурсов.

Задания для самостоятельной работы

1. Формирование организациями цен на реализуемую продукцию.
2. Денежные доходы организации и возможные пути увеличения их доходов.
3. Методы планирования выручки.

Тема 4. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ

1. Понятие прибыли, ее состав и значение в деятельности организации.
2. Прибыль до налогообложения и ее состав.
3. Показатели рентабельности работы предприятия, порядок их исчисления.
4. Факторы роста прибыли и повышения рентабельности.
5. Планирование и прогнозирование прибыли.
6. Распределение и использование прибыли.

Задания для самопроверки

Задание 1. Ответьте на вопросы.

1. Что такое прибыль?
2. Назовите функции прибыли.
3. Каковы состав и структура прибыли организации?
4. В чем суть планирования прибыли методом прямого счета?
5. Как рассчитать прибыль на основе базовой рентабельности?
6. Что такое рентабельность?
7. Назовите основные показатели рентабельности.
8. Какие факторы влияют на величину прибыли?

Задание 2. Подберите к каждому термину определение.

Термины:

1. Прибыль от текущей деятельности.
2. Чистая прибыль.
3. Методы планирования прибыли.
4. Валовая прибыль.
5. Рентабельность продаж.
6. Рентабельность.
7. Точка безубыточности.
8. Алгоритм распределения прибыли.

Определения:

1. Часть прибыли организации, которая остается после уплаты налогов из прибыли.
2. Разница между выручкой от реализации, НДС и себестоимостью реализованной продукции.
3. Разница между выручкой от реализации за вычетом косвенных налогов, затратами на производство, реализацию и управленческими расходами.
4. Процентное соотношение прибыли от реализации и выручки от реализации продукции без косвенных налогов.
5. Содержится в Отчете о прибылях и убытках.
6. Показатель эффективности деятельности организации, относительная величина прибыли, характеризующая степень отдачи используемых средств.
7. Объем выручки от реализации, при котором организация не получает ни прибыли, ни убытка.
8. Прямого детального счета и аналитический.

Производственная ситуация 1.

Выпуск товарной продукции в ценах реализации в плановом периоде составляет 350 тыс. руб. Затраты на 1 тыс. руб. этой продукции равны 920 руб.

Требуется: определить прибыль на 1 тыс. руб. выпуска продукции и на весь товарный выпуск.

Производственная ситуация 2.

Себестоимость несравнимой товарной продукции в плановом году предусмотрена в сумме 800 тыс. руб., средняя рентабельность – 15 %.

Требуется: определить сумму прибыли по среднему уровню рентабельности.

Производственная ситуация 3.

Организация реализовала 15 тыс. изделий, себестоимость единицы которых составляет 27 руб., цена единицы изделия – 36 руб., НДС – 20 %.

Требуется: определить величину прибыли от реализации продукции.

Производственная ситуация 4.

Проектная мощность предприятия составляет 50 тыс. шт. изделий. Цена единицы изделия составляет 2000 руб., постоянные издержки – 30 млн. руб., переменные издержки на единицу продукции – 750 руб.

Требуется: определить точку безубыточности по объему реализации продукции, критическую цену реализации единицы продукции и пороговую выручку; сделать выводы.

Производственная ситуация 5.

Выпуск товарной продукции в ценах реализации в плановом периоде составляет 23200 тыс. руб. Затраты на 1 тыс. руб. этой продукции равны 950 руб.

Требуется: определить прибыль на 1 тыс. руб. выпуска продукции, на весь товарный выпуск.

Производственная ситуация 6.

Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг составила 116053 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции, товаров, работ и услуг – 105546 тыс. руб., управленческие расходы – 141 тыс. руб., расходы на реализацию – 2 тыс. руб.

Требуется: определить валовую прибыль, прибыль от реализации продукции, работ, услуг.

Производственная ситуация 7.

Выручка от реализации продукции составила 6500 тыс. руб., полная себестоимость продукции – 5200 тыс. руб. Исчислен НДС в сумме 720 тыс. руб. Прочие доходы по текущей деятельности составили 45 тыс. руб., прочие расходы по текущей деятельности – 10 тыс. руб. В текущем периоде организация реализовала долгосрочные активы на сумму 35 тыс. руб, расходы по продаже составили 3 тыс. руб. Организация получила дивиденды по акциям, держателем которых она является, – на сумму 8 тыс. руб. По итогам года оплачен налог на прибыль в сумме 150 тыс. руб.

Требуется: определить финансовый результат от текущей деятельности; конечный финансовый результат; чистую прибыль организации.

Тесты

1. Назовите составные части прибыли организации:

а) прибыль (убыток) от текущей деятельности + прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности + прибыль (убыток) от финансовой деятельности;

б) прибыль (убыток) от реализации продукции + безнадежная дебиторская задолженность + прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности;

в) прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности + прибыль (убыток) от финансовой деятельности + кредиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности.

2. Алгоритм расчета прибыли от реализации продукции, работ, услуг:

а) выручка от реализации продукции, работ, услуг в отпускных ценах – полная себестоимость реализованной продукции, выполненных работ, оказанных услуг;

б) выручка от реализации продукции, работ, услуг в отпускных ценах без оборотных налогов – производственная себестоимость реализованной продукции, работ, услуг;

в) выручка от реализации продукции в отпускных ценах – НДС – полная себестоимость реализованной продукции.

3. Алгоритм расчета прибыли от инвестиционной деятельности предприятия, связанной с реализацией основных фондов:

а) выручка от реализации основных фондов – затраты на демонтаж и реализацию основных фондов;

б) выручка от реализации основных фондов – НДС – затраты на демонтаж и реализацию основных фондов;

в) выручка от реализации основных фондов – НДС.

4. Какая из приведенных классификаций факторов используется при оценке их влияния на прибыль?

а) внутренние и внешние;

б) производственные и непроизводственные;

в) человеческие и техногенные.

5. Факторы, непосредственно влияющие на размер прибыли, получаемой в отчетном периоде:

а) объем реализации продукции и ее себестоимость;

б) уровень налоговой нагрузки на прибыль;

в) только себестоимость реализуемой продукции.

6. Рентабельность продукции характеризует:

- а) материалоемкость продукции;
- б) производительность труда;
- в) окупаемость затрат на производство продукции полученной прибылью.

7. Какие из названных факторов, влияющих на рентабельность, зависят от усилий самого предприятия?

- а) инфляция;
- б) рыночная конъюнктура;
- в) соблюдение режима экономии сырья, материалов.

8. Чистая прибыль организации – это:

- а) полученная прибыль минус налог на прибыль;
- б) прибыль, выплачиваемая собственникам предприятия в виде дивидендов;
- в) прибыль, направляемая на социальные нужды коллектива.

9. Целевое предназначение прибыли в деятельности организации состоит в следующем:

- а) прибыль является главным источником расширения производства, материального стимулирования работников, источником доходов собственников предприятия;
- б) прибыль является основным источником оплаты труда работников предприятия;
- в) прибыль является источником покрытия текущих затрат на производство и реализацию продукции.

10. Прибыль является источником уплаты следующих налогов:

- а) НДС, налог на прибыль;
- б) налог на прибыль;
- в) земельный налог, налог на прибыль.

11. В состав прибыли до налогообложения входят:

- а) прибыль от текущей и финансовой деятельности;
- б) прибыль от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности;
- в) прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности.

12. Прибыль организации является источником уплаты:

- а) налога на прибыль;
- б) земельного налога;
- в) налога на недвижимость.

13. Выберите верное утверждение:

- а) прибыль – источник уплаты налога на недвижимость;

б) прибыль – основной источник оплаты труда работников организации;

в) прибыль – главный источник расширения производства, материального стимулирования работников, источник доходов собственников организации.

14. Показатель, рассчитанный путем отношения прибыли к среднегодовой стоимости долгосрочных и краткосрочных активов:

- а) рентабельность продаж;
- б) рентабельность производства;
- в) рентабельность капитала.

15. Показатель, рассчитанный путем отношения прибыли к выручке от реализации, за исключением косвенных налогов:

- а) рентабельность продукции;
- б) рентабельность продаж;
- в) рентабельность производства.

16. Показатель, рассчитанный путем отношения прибыли к сумме себестоимости продукции, управленческих расходов и расходов на реализацию:

- а) рентабельность продукции;
- б) рентабельность продаж;
- в) рентабельность основного капитала.

17. Конечный финансовый результат деятельности сельскохозяйственной организации – это:

- а) прибыль или убыток;
- б) выручка;
- в) доход.

18. Метод планирования прибыли организации:

- а) метод прямого счета;
- б) метод коэффициентов;
- в) контроллинг.

19. Разность между доходами и расходами по инвестиционной деятельности – это:

- а) финансовый результат от текущей деятельности;
- б) финансовый результат от инвестиционной деятельности;
- в) финансовый результат от реализации продукции.

20. Сумма прибыли от реализации продукции, товаров и услуг и разницы прочих доходов и расходов по текущей деятельности – это:

- а) финансовый результат от текущей деятельности;
- б) финансовый результат от инвестиционной деятельности;
- в) финансовый результат от реализации продукции.

Темы докладов

- 1. Зарубежный опыт расчетов прибыли.
- 2. Эффект производственного рычага.
- 3. Технология планирования прибыли методом прямого детального счета и расчетно-аналитическим методом.

Задание для самостоятельной работы

Собрать практический материал, характеризующий приемлемый уровень прибыльности и рентабельности по отраслям реального сектора экономики.

Тема 5. ИНВЕСТИЦИИ В КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ

- 1. Экономическое содержание краткосрочных активов и их классификация.
- 2. Определение потребности предприятия в краткосрочных активах.
- 3. Источники формирования краткосрочных активов.
- 4. Эффективность использования краткосрочных активов.

Задания для самопроверки

Задание 1. Ответьте на вопросы.

- 1. Дайте определение краткосрочным активам.
- 2. Как классифицируются краткосрочные активы?
- 3. В чем сущность кругооборота краткосрочных активов? Каковы его стадии?
- 4. Дайте определение нормируемым краткосрочным активам, охарактеризуйте методы их нормирования.
- 5. Охарактеризуйте метод прямого счета как основной метод нормирования оборотных средств.

6. Воспроизведите алгоритмы определения совокупного норматива и частных нормативов.

7. Назовите источники финансирования краткосрочных активов, дайте им характеристику.

8. Охарактеризуйте собственные, заемные и привлеченные источники финансирования.

9. Дайте определение экономической эффективности использования краткосрочных активов, охарактеризуйте ее показатели.

10. Охарактеризуйте сущность абсолютного и относительного высвобождения краткосрочных активов организации.

Задание 2. Подберите к каждому термину определение.

Термины:

1. Оборотный капитал.

2. Краткосрочные активы в сфере производства.

3. Краткосрочные активы в сфере обращения.

4. Норма краткосрочных активов.

5. Норматив оборотных средств.

6. Норма краткосрочных активов по сырью.

7. Источники формирования краткосрочных активов.

8. Коэффициент оборачиваемости.

9. Коэффициент загрузки.

10. Длительность одного оборота.

Определения:

1. Денежные средства, готовая продукция, средства в расчетах.

2. Часть капитала организации, вложенного в краткосрочные активы.

3. Относительная величина, которая характеризует отношение необходимого организации запаса материальных ценностей к определенному показателю ее деятельности.

4. Производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

5. Минимально необходимая сумма денежных средств, авансированных в краткосрочные активы в сфере производства и сфере обращения, обеспечивающая нормальную работу предприятия.

6. Текущий (складской), гарантийный (страховой), технологический, транспортный, подготовительный.

7. Характеризует количество оборотов и рассчитывается как отношение суммы оборота к средним остаткам краткосрочных активов.

8. Собственные, заемные и привлеченные.

9. Является обратным коэффициенту оборачиваемости и рассчитывается как отношение среднего остатка краткосрочных активов к сумме оборота.

10. Представляется в днях и рассчитывается как отношение числа дней в анализируемом периоде к коэффициенту оборачиваемости.

Производственная ситуация 1.

Годовой расход материалов составляет 120 тыс. руб., длительность одного оборота материалов – 1 месяц, материалы расходуются равномерно.

Требуется: определить, сколько необходимо иметь оборотных средств предприятию, если при этом же годовом расходе материалов длительность одного оборота составляет 2 месяца.

Производственная ситуация 2.

Выручка от реализации продукции за отчетный период составила 6500 тыс. руб. Остатки краткосрочных активов на начало года – 3500 тыс. руб., на конец года – 4000 тыс. руб.

Требуется: определить показатели оборачиваемости организации, сделать соответствующие выводы.

Производственная ситуация 3.

В отчетном периоде предприятие реализовало продукции на 9679 тыс. руб. Среднегодовые остатки краткосрочных активов составили 7378 тыс. руб. В планируемом году предусмотрено увеличение объема реализации продукции на 10 % и сокращение времени одного оборота на один день.

Требуется: определить коэффициент оборачиваемости и продолжительность одного оборота в отчетном периоде; величину краткосрочных активов и коэффициент оборачиваемости в плановом периоде; сумму высвобождения оборотных средств в результате сокращения одного оборота.

Производственная ситуация 4.

Для формирования запасов материалов в организации необходимое время на доставку и выгрузку составляет 3 дня, приемку и складирование – 0,5 дня, комплектацию – 1,5 дня. В году 300 рабочих дней. Годовой расход материалов – 32857 тыс. руб.

Требуется: определить норму и норматив запаса материалов.

Производственная ситуация 5.

Выпуск продукции за год – 100 тыс. шт., себестоимость единицы продукции – 16 руб. Продолжительность производственного цикла

изготовления единицы продукции – 7 дней, коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве равен единице.

Требуется: определить норматив краткосрочных активов в незавершенном производстве.

Производственная ситуация 6.

Определить норматив краткосрочных активов, вложенных в производственные запасы, исходя из следующих данных:

Производственные запасы	Текущий запас, дн.	Подготовительный запас, дн.	Транспортный запас, дн.	Страховой запас, дн.	Затраты сырья и материалов в IV квартале, тыс. руб.
Основные материалы	20	1	4	10	900
Вспомогательные материалы	40	–	4	20	400
Топливо	30	–	5	15	700

Тесты

1. Норматив краткосрочных активов – это:

а) минимально необходимая сумма денежных средств, авансированных в сферу производства и сферу обращения, обеспечивающая нормальную работу предприятия;

б) относительная величина, соответствующая минимальному объему запасов товарно-материальных ценностей, обеспечивающему бесперебойный процесс производства и реализации продукции;

в) денежные средства.

2. Норма краткосрочных активов – это:

а) стоимость сырья и материалов, используемых в производственном цикле;

б) минимально необходимая сумма денежных средств, авансированных в краткосрочные активы, обеспечивающая нормальную работу предприятия;

в) величина, которая характеризует отношение необходимого предприятию запаса материальных ценностей к определенному показателю его деятельности.

3. Совокупный норматив по предприятию – это:

а) сумма всех частных нормативов, определенных по каждому их элементу;

- б) стоимостное выражение всех краткосрочных активов;
- в) сумма оборотного капитала предприятия за весь период его существования.

4. Эффективность использования краткосрочных активов напрямую характеризуется:

- а) выручкой от реализации продукции;
- б) остатком денежных средств на расчетном счете;
- в) оборачиваемостью.

5. Краткосрочные активы по источникам формирования классифицируются:

- а) на собственные и заемные;
- б) собственные, заемные и привлеченные;
- в) отечественные, иностранные.

6. В зависимости от функциональной роли в процессе производства краткосрочные активы классифицируются:

- а) на основные и вспомогательные;
- б) производственные и непроизводственные;
- в) активы в сфере производства и сфере обращения.

7. Снижение продолжительности одного оборота краткосрочных активов свидетельствует:

- а) об ускорении оборачиваемости краткосрочных активов;
- б) о росте рентабельности производства;
- в) недостатке собственных краткосрочных активов.

8. Краткосрочные активы в зависимости от методов управления классифицируют:

- а) на внутренние и внешние;
- б) абсолютно ликвидные и медленно реализуемые активы;
- в) нормируемые и ненормируемые.

9. Рост коэффициента оборачиваемости краткосрочных активов свидетельствует:

- а) о недостатке собственных краткосрочных активов;
- б) об увеличении потребности в краткосрочных активах;
- в) о более эффективном использовании краткосрочных активов.

10. К краткосрочным активам в сфере обращения относят:

- а) готовую продукцию;
- б) запасные части;
- в) незавершенное производство.

11. К краткосрочным активам в сфере производства относят:

- а) запасные части;

- б) краткосрочную дебиторскую задолженность;
- в) готовую продукцию.

12. К высоколиквидным краткосрочным активам относятся:

- а) сырье и материалы;
- б) дебиторская задолженность;
- в) денежные средства.

13. Эффективность использования краткосрочных активов характеризуют коэффициенты:

- а) ликвидности;
- б) платежеспособности;
- в) оборачиваемости.

14. К быстро реализуемым краткосрочным активам относятся:

- а) готовая продукция;
- б) сырье и материалы;
- в) краткосрочная дебиторская задолженность.

15. К медленно реализуемым краткосрочным активам относятся:

- а) готовая продукция;
- б) незавершенное производство;
- в) дебиторская задолженность.

16. При замедлении оборачиваемости краткосрочных активов длительность одного оборота:

- а) увеличится;
- б) останется без изменений;
- в) уменьшится.

Темы докладов

1. Причины недостатка краткосрочных активов и разработка мер по их восполнению.
2. Современные проблемы функционирования краткосрочных активов в Республике Беларусь.

Задания для самостоятельной работы

1. Проанализируйте финансовые проблемы формирования и использования краткосрочных активов.
2. Укажите существенные пути оптимизации финансирования краткосрочных активов в организации.

Тема 6. ИНВЕСТИЦИИ В ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ

1. Сущность, состав и методы оценки.
2. Формы воспроизводства долгосрочных активов.
3. Источники финансирования прямых инвестиций.
4. Финансирование инвестиций в нематериальные активы.

Задания для самопроверки

Задание 1. Ответьте на вопросы.

1. Что такое долгосрочные активы?
2. Какова структура долгосрочных активов?
3. Какова структура капитальных вложений?
4. Назовите методы финансирования инвестиций в основные фонды.
5. Что относится к прямым инвестициям?
6. Раскройте содержание инвестиционного бизнес-плана.

Задание 2. Подберите к каждому термину определение.

Термины:

1. Основной капитал.
2. Основные средства.
3. Нематериальные активы.
4. Наибольшая часть в долгосрочных активах.
5. Классификация основных средств по праву собственности.
6. Классификация основных средств по роли в процессе производства.
7. Моральный износ.
8. Прямые инвестиции.
9. Косвенные инвестиции.
10. Относительная эффективность капитальных вложений.

Определения:

1. Активы, имеющие материально-вещественную форму, предназначенные для использования в деятельности организаций, получения экономических выгод, функционирующие в течение длительного периода.
2. Патенты, лицензии, высокотехнологичные идеи (ноу-хау).
3. Производственные и непроизводственные.

4. Часть капитала организации, вложенного в долгосрочные активы с целью их использования в течение длительного времени для получения экономических выгод.

5. Инвестиции, осуществляемые через финансовых посредников.

6. Связан с научно-техническим прогрессом, совершенствованием, обновлением методов производства.

7. Основные средства.

8. Собственные, арендованные.

9. Отношение полученного эффекта к капитальным вложениям.

10. Инвестиции, связанные с непосредственным участием инвестора в выборе объекта инвестирования, его участием.

Производственная ситуация 1.

Затраты на разработку программного комплекса составили 35 тыс. руб. Затраты на рекламу – 5 тыс. руб. Плановая прибыль – 15 тыс. руб.

Требуется: рассчитать цену программного комплекса, если предполагаемое число пользователей – 25.

Производственная ситуация 2.

Научно-производственное объединение передало предприятию патент с условием, что 50 % полученной от использования патента прибыли в течение пяти лет будет поступать на счет объединения.

Требуется: определить стоимость патента на основе роялти, если дополнительная прибыль предприятия составляет 40 тыс. руб/год. Ставка дисконта – 10 %.

Производственная ситуация 3.

Предприятие использует при производстве изделий изобретение, сделанное его конструкторским бюро. Затраты на производство изделий без использования изобретения составляют 65 руб. на единицу. Изобретение дает предприятию возможность экономить на каждом выпускаемом изделии 12,5 руб. за счет используемых материалов и 11,7 руб. за счет трудовых затрат. По прогнозу это преимущество сохранится в течение пяти лет.

Требуется: оценить изобретение, если ежегодно продается 300000 изделий. Ставка дисконта – 15 %.

Тесты

1. Основные средства организации – это:

а) денежные средства, вложенные в краткосрочные оборотные активы;

б) денежные средства, вложенные в долгосрочные активы;

в) денежные средства, выведенные из делового оборота во избежание риска ими.

2. Долгосрочными активами по характеру участия их в кругообороте являются:

а) предметы труда;

б) средства труда;

в) средства производства.

3. В состав долгосрочных активов включаются:

а) основные средства, нематериальные активы, запасы;

б) основные средства, нематериальные активы, расходы будущих периодов;

в) основные средства, нематериальные активы.

4. Критериями отнесения материальных ценностей к долгосрочным активам являются:

а) их вещественная сущность как средств производства;

б) сохранение натуральной формы, перенесение стоимости на изготовленную продукцию, частями по мере износа;

в) участие в одном производственном цикле и полное перенесение своей стоимости на изготовленную продукцию.

5. К нематериальным активам относятся:

а) патенты и лицензии, товарные знаки, ноу-хау;

б) передаточные устройства, товарные знаки, ноу-хау;

в) товарные знаки, ноу-хау, транспортные средства.

6. Какова логика функционирования основных фондов на предприятии?

а) по мере эксплуатации они постепенно изнашиваются и по частям переносят свою стоимость на готовую продукцию;

б) по мере эксплуатации они улучшают свои потребительские свойства и по частям переносят свою стоимость на готовую продукцию;

в) они изнашиваются в одном производственном цикле, полностью перенося свою стоимость на готовую продукцию.

7. Воспроизводство основных фондов осуществляется посредством:

а) реальных инвестиций;

б) капитальных вложений;

в) финансовых инвестиций.

8. Как соотносятся термины «инвестиции» и «капитальные вложения»?

- а) они равнозначные;
- б) термин «инвестиции» шире термина «капитальные вложения»;
- в) термин «капитальные вложения» шире термина «инвестиции».

9. Основные направления капитальных вложений:

- а) новое строительство, реконструкция, техническое перевооружение;
- б) консервация по решению правительства, реконструкция, техническое перевооружение;
- в) новое строительство, лизинг, реконструкция.

10. Собственными источниками капитальных вложений являются:

- а) общая прибыль предприятия, амортизационные отчисления;
- б) чистая прибыль предприятия, амортизационные отчисления;
- в) часть чистой прибыли, направляемая на накопление.

11. Метод кредитования посредством предоставления за плату в аренду основных средств – это:

- а) лизинг;
- б) коммерческий кредит;
- в) факторинг.

12. Отношение прибыли к стоимости долгосрочных активов – это:

- а) рентабельность продаж;
- б) рентабельность по чистому денежному потоку;
- в) рентабельность основного капитала.

13. В состав долгосрочных активов включаются:

- а) основные средства;
- б) денежные средства;
- в) готовая продукция.

14. К основным производственным средствам относятся:

- а) сырье и материалы;
- б) денежные средства;
- в) рабочие машины и оборудование;
- г) животные на выращивании и откорме.

15. Амортизация основных средств – это:

- а) моральный износ основных средств;
- б) физический износ основных средств;

в) перенесение стоимости основных средств на стоимость производимых товаров, работ, услуг.

16. Объектом лизинга являются:

- а) животные на выращивании и откорме;
- б) денежные средства;
- в) основные средства.

17. Методы начисления амортизации:

- а) метод коэффициентов;
- б) уменьшаемого остатка;
- в) аналитический.

18. Долгосрочное вложение капитала в отраслях экономики с целью получения прибыли или достижения социального эффекта – это:

- а) инвестиции;
- б) финансы;
- в) кредит.

19. К долгосрочным активам относят:

- а) денежные средства;
- б) нематериальные активы;
- в) дебиторскую задолженность.

20. Собственным источником финансирования вложений в долгосрочные активы является:

- а) лизинг;
- б) краудфандинг;
- в) прибыль.

21. Показателем эффективности инвестиционного проекта является:

- а) выручка;
- б) срок окупаемости;
- в) амортизация.

Тема доклада

Сущность лизинга и возможность его использования для обновления оборудования.

Задания для самостоятельной работы

1. Проанализируйте проблемы долгосрочного финансирования деятельности белорусских предприятий в современных условиях.
2. Сформулируйте сущность, задачи и основные направления политики управления долгосрочными активами.

Тема 7. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЭТОЙ СФЕРЕ

1. Система налогов и сборов, уплачиваемых организациями в государственный бюджет, бюджетные и внебюджетные фонды.
2. Задачи и цели налогового планирования в организации.
3. Краткая характеристика основных налогов и сборов.
4. Права, обязанности и ответственность организаций, установленные налоговым законодательством.

Задания для самопроверки

Задание 1. Ответьте на вопросы.

1. Определите сущность налогов и обоснуйте их необходимость.
2. Какие функции присущи налогам? Раскройте их содержание.
3. Какова роль налогов в государственном регулировании экономики?
4. Назовите основные объекты налогообложения, характерные для современных налогов.
5. Как классифицируются налоги?
6. В чем состоят особенности уплаты прямых и косвенных налогов?
7. Что является объектом и базой налогообложения налогом на добавленную стоимость?
8. Назовите ставки и сроки уплаты НДС.
9. Что является объектом налогообложения акцизами, по каким ставкам исчисляется налог?
10. Что является базой для исчисления отчислений в Фонд социальной защиты населения?
11. Назовите налоги, которые уплачиваются за счет прибыли предприятия.
12. Дайте характеристику системе штрафных санкций за нарушение налогового законодательства.

13. Что такое налоговая система?

Задание 2. Подберите к каждому термину определение.

Термины:

1. Источник налога.
2. Налогоплательщики.
3. Налоговые льготы.
4. Налоговое обязательство.
5. Налоговая декларация.
6. Объект налога (объект обложения).

Определения:

1. Полное или частичное освобождение от налогов определенных плательщиков, исключение из облагаемого оборота некоторых доходов и расходов, применение пониженных ставок налога, отсрочка в уплате налогов и др.

2. Экономическое отношение, в силу которого налогоплательщик обязан выполнить все необходимые требования по исчислению и уплате налога, а государство в лице уполномоченных органов вправе требовать от налогоплательщика исполнения этого обязательства.

3. Предмет, действие или явление (доход, имущество, товар, добавленная стоимость, отдельные виды деятельности, передача или продажа имущества и др.), которые в соответствии с законом подлежат обложению налогом.

4. Юридические и физические лица, которые в соответствии с законом обязаны уплачивать налоги.

5. Официальное документальное заявление налогоплательщика о полученных им подлежащих налогообложению доходах за определенный период времени и о распространяющихся на них налоговых скидках и льготах.

6. Доход субъекта (заработная плата, прибыль, проценты), из которого уплачивается налог.

Задание 3. Подберите к каждому термину определение.

Термины:

1. Социальное обеспечение.
2. Социальное обслуживание.
3. Сущность социальной защиты.
4. Социальное страхование.
5. Целевые фонды.

Определения:

1. Некоммерческие организации, предназначенные для решения какой-либо задачи путем сбора и использования аккумулируемых средств.

2. Бюджетная поддержка определенных категорий работников; процесс социальной защиты.

3. Система экономических отношений по распределению и перераспределению национального дохода с целью формирования и использования фондов, предназначенных для содержания лиц, не участвующих в общественном труде.

4. Принятие системы мер по укреплению статуса экономически и социально слабых граждан, ориентированных на соблюдение принципа равноправия.

5. Деятельность юридических и физических лиц по оказанию социальной поддержки и материальной помощи, предоставлению бытовых, медицинских, психолого-педагогических и правовых услуг, созданию условий для социальной адаптации и реабилитации граждан и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Задание 4. Выберите правильный вариант ответа.

1. Налоговая система – это:

- а) часть бюджетных отношений;
- б) совокупность налогов, пошлин и сборов, установленных государством и взимаемых с целью создания централизованного общегосударственного фонда финансовых ресурсов, а также совокупность принципов, способов, форм и методов их взимания;
- в) совокупность бюджетов, действующих на территории страны;
- г) совокупность взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений.

2. Закрепленные налоги представляют собой:

- а) налоги, используемые для регулирования поступлений в нижестоящие бюджеты;
- б) налоги, которые полностью в твердо фиксированной доле на постоянной (долговременной) основе поступают в соответствующий бюджет;
- в) налоги на товары и услуги в виде надбавки к цене или тарифу;
- г) налоги, взимаемые государством непосредственно с доходов или имущества налогоплательщика.

3. Необходимость системы социальной защиты населения выдана:

а) неблагоприятными климатическими, природными стихийными явлениями катастрофического и продолжительного характера;

б) изменениями в социально-политической, экономической международной обстановке;

в) потерей трудоспособности, кормильца, наличием многодетной или неполной семьи, прочими факторами личного характера.

4. Главными задачами ФСЗН Республики Беларусь являются:

а) финансирование расходов на пенсии, пособия и другие социальные выплаты;

б) сбор страховых взносов;

в) расширенное воспроизводство средств фонда на принципах самфинансирования;

г) международное сотрудничество в области социального страхования.

5. Общий размер страховых взносов для сельскохозяйственных предприятий составляет:

1. 35 %;

2. 30 %;

3. 10 %;

4. 7 %.

6. Функцией налогов, посредством которой формируются и мобилизуются финансовые ресурсы государства для выполнения общегосударственных или целевых государственных программ, является:

а) контрольная;

б) стимулирующая;

в) фискальная;

г) дисциплинарная.

7. Функция налогов, направленная на поддержку развития тех или иных экономических процессов через систему налоговых льгот, – это:

а) стимулирующая;

б) контрольная;

в) фискальная;

г) регулирующая.

8. К косвенным налогам относится:

а) налог на прибыль;

б) налог на недвижимость;

в) экологический налог;

г) налог на добавленную стоимость, акцизы.

9. Объектом обложения налогом на добавленную стоимость являются:

- а) валовая прибыль;
- б) прибыль от реализации товаров (работ услуг);
- в) себестоимость реализованной продукции;
- г) обороты от реализации товаров (работ услуг), имущественных прав на территории Республики Беларусь.

10. Сумма НДС, подлежащая уплате в бюджет, определяется как:

- а) разница между суммой НДС, исчисленной по итогам отчетного периода, и суммой налоговых вычетов;
- б) сумма налоговых вычетов;
- в) выручка от реализации товаров, работ, услуг.

11. Акцизами не облагаются:

- а) алкогольная продукция;
- б) табачные изделия;
- в) судовое топливо;
- г) медицинские препараты и препараты ветеринарного назначения.

12. Ставки за выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух дифференцируются в зависимости:

- а) от объемов выбросов;
- б) класса опасности выбросов;
- в) места выбросов;
- г) производственной зоны.

13. Суммы земельного налога включаются организациями:

- а) в выручку от реализации продукции;
- б) в затраты по производству и реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав;
- в) в затраты по производству продукции;
- г) в затраты по реализации товаров, работ, услуг.

14. Основная ставка налога на прибыль:

- а) 10 %;
- б) 18 %;
- в) 1 %;
- г) 13 %.

15. Осуществление плательщиками учета объектов налогообложения и определения налоговой базы по налогам, сборам (по-

шлинам) путем расчетных корректировок к данным бухгалтерского учета – это:

- а) выборочная проверка;
- б) налоговый учет;
- в) налоговый менеджмент.

16. При расчете налоговой нагрузки в качестве знаменателя используют:

- а) сумму всех уплаченных организацией налогов;
- б) прибыль, выручку;
- в) величину расходов.

17. Элементами налогового менеджмента являются:

- а) налоговое планирование;
- б) налоговое правонарушение;
- в) налоговая ответственность.

18. Налоговое планирование как элемент налогового менеджмента состоит:

- а) из налогового прогнозирования;
- б) налогового контроля;
- в) налогового процесса;
- г) налоговой ответственности.

Задание 5. Подберите к каждому термину определение.

Термины:

1. Налогообложение.
2. Налог.
3. Прямые налоги.
4. Косвенные налоги.
5. Акцизный сбор.
6. Прогрессивный налог.
7. Пропорциональный налог.
8. Налог на добавленную стоимость.
9. Фискальная политика.
10. Методы оплаты налога.
11. Субвенция.
12. Налоговая система.

Определения:

1. Налог, предполагающий взимание большей ставки налога с высоких доходов и меньшей – с низких.
2. Метод распределения доходов между предприятиями, гражданами и государством.

3. Совокупность налогов, пошлин и сборов, установленных государством и взимаемых с целью создания централизованного общегосударственного фонда финансовых ресурсов, а также совокупность принципов, способов, форм и методов их взимания.

4. Означает, что все налогоплательщики выплачивают одинаковую ставку независимо от величины дохода.

5. Сумма денег, выделяемая на определенные цели на конкретный срок.

6. Использование правительством права изменять налоговые ставки и расходовать средства.

7. Наличным платежом, безналичным платежом, гербовыми марками.

8. Обязательный взнос в бюджет.

9. Устанавливаются непосредственно на доход или имущество налогоплательщика.

10. Налог на разницу между стоимостью проданных товаров и стоимостью товаров, купленных фирмой у других фирм.

11. Вид налогов, которые взимаются с отдельных товаров в силу их высокой доходности или монополии государства на их производство.

12. Включаются в виде надбавок в цену товара или тарифа на услуги, оплачиваются покупателями.

Темы докладов

1. Анализ налоговой нагрузки на организацию.
2. Направления снижения налоговой нагрузки.
3. Налоги и их роль в формировании доходов бюджета.
4. Налоговая система Республики Беларусь.
5. Основные направления совершенствования системы налогообложения в Республике Беларусь.
6. Виды налогов и порядок их уплаты физическими лицами.
7. Понятие налога и налоговой системы. Налоговое законодательство.

Задания для самостоятельной работы

1. Подберите данные, характеризующие динамику налоговых доходов государственного бюджета Республики Беларусь, за последние пять лет.

2. Проанализируйте структуру налоговых доходов, назовите основные причины произошедших изменений.

Тема 8. СТРАХОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ

1. Виды и формы страхования.
2. Страховая сумма и страховая стоимость имущества.
3. Страховая премия и страховое возмещение.
4. Порядок заключения и прекращения договоров страхования.

Задания для самопроверки

Задание 1. Ответьте на вопросы.

1. Что такое страхование? В чем состоит сущность страхования как экономической категории и каковы его специфические признаки?
2. Дайте характеристику договорам страхования.
3. Перечислите функции страхования. Дайте им характеристику.
4. Когда была снята монополия государства на страховые услуги в Республике Беларусь?
5. Какие отрасли и формы страхования вам известны?
6. Как называется самая крупная государственная страховая компания, функционирующая на территории Республики Беларусь?
7. За счет чего страховые компании получают свою прибыль?
8. Что такое перестрахование?
9. Приведите основные понятия и термины, используемые в страховом деле.
10. Какие методы возмещения убытков вам известны?
11. Почему относят систему государственного страхования к государственным финансам?
12. Что такое страховой рынок и какова его структура?
13. Дайте характеристику основным организационно-правовым формам страховых компаний.
14. Назовите основные принципы организации финансов в страховании.

Задание 2. Подберите к каждому термину определение.

Термины:

1. Страхование.
2. Функции страхования.

3. Отрасли страхования.
4. Суброгация.
5. Страховой фонд.
6. Страховщик.
7. Страховое возмещение.
8. Страховой рынок.
9. Страхователь.
10. Страховой случай.

Определения:

1. Сфера экономических и денежных отношений, где объектом купли-продажи является особый товар – страховые услуги.

2. Система отношений по защите имущественных интересов физических и юридических лиц, личных неимущественных интересов путем формирования за счет страховых взносов денежных фондов, предназначенных для выплаты страховых сумм и возмещения убытков при наступлении страховых случаев.

3. Предприятия и граждане, участвующие в создании страховых фондов.

4. Наступление стихийного бедствия, возникновение определенных событий в жизни граждан.

5. Сумма денежных средств, выплачиваемая в счет возмещения ущерба при наступлении страхового случая по договору имущественного страхования.

6. Передача страховщику, выплатившему страховое возмещение, права требования к лицу, ответственному за причиненный ущерб.

7. Организации, которые занимаются созданием страховых фондов.

8. Рисковая, предупредительная, сберегательная, контрольная, перераспределительная.

9. Имущественное, личное, ответственности перед третьими лицами.

10. Совокупность натуральных и денежных резервов, формируемых за счет обособления части валового внутреннего продукта и национального дохода.

Производственная ситуация 1.

При пожаре 20 июня в торговом павильоне повреждены товары. На 1 июня имелось товара на сумму 4200 тыс. руб. С 1 по 20 июня поступило товара на сумму 2700 руб. Сдано в банк выручки 3100 тыс. руб., сумма несданной выручки – 70 тыс. руб, естественная убыль – 0,5 тыс. руб. После пожара проведен учет спасенных товаров на сумму 2100 тыс. руб. Издержки обращения – 10 %, торговая

надбавка – 20 %. Расходы по спасению и приведению в порядок составили 10 тыс. руб. Страховая сумма составляет 70 % от фактической стоимости товаров на момент заключения договора.

Требуется: определить ущерб страхователя и величину страхового возмещения.

Производственная ситуация 2.

Объект стоимостью 600 тыс. руб. застрахован по одному договору тремя страховщиками: первым – на сумму 250 тыс. руб., вторым – на сумму 200 тыс. руб., третьим – на сумму 150 тыс. руб. Страховым случаем (произошел пожар) нанесен ущерб объекту на сумму 180 тыс. руб.

Требуется: определить размер выплаты страхователю каждым страховщиком.

Тесты

1. К характеристикам страхования как экономической категории относятся:

- а) перераспределение доходов между социальными слоями общества;
- б) наличие перераспределительных отношений, замкнутая и солидарная раскладка ущерба;
- в) обеспечение социальной справедливости.

2. Страховщик – это:

- а) юридическое или физическое лицо, уплачивающее страховые взносы и имеющее право на получение страхового возмещения при наступлении страхового случая;
- б) специальная организация, проводящая страхование и получившая лицензию на осуществление страховой деятельности;
- в) юридическое лицо любой организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель.

3. Страхователь – это:

- а) юридическое или физическое лицо, уплачивающее страховые взносы и имеющее право на получение страхового возмещения при наступлении страхового случая;
- б) руководитель страховой организации;
- в) физическое или юридическое лицо, выступающее в роли консультанта страхователя при заключении договора страхования.

4. Выделяют следующие отрасли страхования:

- а) имущественное, личное, предпринимательских рисков;

- б) имущественное, личное, ответственности;
- в) личное, ответственности, предпринимательских рисков.

5. Страховая стоимость – это:

- а) денежная сумма, на которую застрахованы материальные ценности, жизнь, здоровье, трудоспособность;
- б) система денежных измерителей объекта страхования, тесно связанная с вероятностью наступления страхового случая;
- в) стоимость имущества, определяемая на момент заключения договора страхования.

6. Страховая сумма – это:

- а) действительная стоимость имущества или предпринимательского риска;
- б) денежная сумма, на которую застрахованы материальные ценности, жизнь, здоровье, трудоспособность;
- в) стоимость имущества, определяемая на момент заключения договора страхования.

7. Страховой тариф – это:

- а) система денежных измерителей объекта страхования, тесно связанная с вероятностью наступления страхового случая;
- б) страховой взнос с единицы страховой суммы или объекта страхования за определенный период времени;
- в) сумма денежных средств, выплачиваемая в счет возмещения ущерба.

8. Страховой случай – это:

- а) дорожно-транспортное происшествие;
- б) событие, при наступлении которого пострадавший должен получить возмещение в порядке возмещения вреда;
- в) любое стихийное бедствие, нанесшее ущерб имуществу людей.

9. Страховой ущерб – это:

- а) убыток, нанесенный имуществу страхователя в результате страхового случая;
- б) потери, нанесенные застрахованному имуществу, в результате страхового события, предусмотренного в договоре страхования на пострадавшее имущество;
- в) убыток, нанесенный имуществу страховщика в результате опасного события.

10. Страховое возмещение – это:

- а) система денежных измерителей объекта страхования, тесно связанная с вероятностью наступления страхового случая;

б) уничтожение, безвозвратная утрата товаров вследствие аварии или действия непреодолимой силы;

в) сумма денежных средств, выплачиваемая страхователю в возмещение ущерба.

11. Договор страхования можно заключить:

а) как в письменной, так и в устной форме;

б) исключительно в письменной форме через его подписание страховщиком и страхователем;

в) в устной форме.

12. Заявление на страхование – это:

а) волеизъявление страховщика;

б) волеизъявление государства;

в) волеизъявление страхователя.

13. Может ли страховая компания проводить страхование без получения государственной лицензии на страховую деятельность?

а) нет;

б) получение лицензии не обязательно;

в) по желанию страховщика.

14. По договору страхования имущества юридических лиц подлежит возмещению ущерб, нанесенный:

а) основным средствам;

б) объектам незавершенного строительства;

в) наличным деньгам.

15. Какое утверждение может быть правильным по договору страхования имущества юридических лиц?

а) страховая сумма равна страховой стоимости;

б) страховая сумма меньше страховой премии;

в) страховая сумма больше страховой стоимости.

Темы докладов

1. Страхование в системе финансовых отношений.

2. Объекты страхования имущества в организациях.

Задание для самостоятельной работы

Составьте криптограмму, руководствуясь приведенными ниже данными.

Определения:

1. Одна из форм страхования, отношения при которой возникают в силу закона.

2. Вид страхования, инструмент для покрытия расходов на медицинскую помощь, дополнительный источник финансирования медицинских затрат.

3. Совокупность всех видов деятельности страховой организации, непосредственно связанных с проведением страхования. Например, исчисление страховых платежей при заключении договора страхования.

4. Должностное лицо, выполняющее от имени страховой компании операции по заключению договоров страхования.

5. Объект области страхования, где целью является страховая защита экономических интересов возможных причинителей вреда.

6. Объект одного из видов страхования, предназначенного гарантировать родителям материальные средства для оплаты обучения и содержания ребенка во время обучения в вузе.

7. Вероятность события или совокупности событий, на случай наступления которых проводится страхование.

8. Общее понятие системы экономических отношений, возникающих по поводу купли-продажи товара «страховое покрытие» в процессе удовлетворения общества в страховой защите.

9. Соглашение между страховщиком и страхователем, регламентирующее их взаимные обязательства в соответствии с условиями данного страхования.

10. Форма страхования, отношения при которой возникают по желанию сторон.

11. Ставка платежа по страхованию с единицы страховой суммы за определенный период.

12. Совокупность натуральных и финансовых ресурсов общества, предназначенная для выплат страховых сумм и возмещений.

13. Страховой взнос, платеж.

14. Отрасль страхования, в которую входит, например, страхование от огня.

Термины:

1. Медицинское.

2. Обязательное.

3. Операция.

4. Агент.

5. Ответственность.

6. Образование.
7. Риск.
8. Рынок.
9. Договор.
10. Добровольное.
11. Тариф.
12. Фонд.
13. Премия.
14. Имущественное.

Тема 9. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

1. Финансовое планирование как инструмент управления финансами организации.
2. Классификация форм и видов финансовых планов.
3. Перспективное финансовое планирование.
4. Текущее финансовое планирование.
5. Оперативное финансовое планирование.

Задания для самопроверки

Задание 1. Ответьте на вопросы.

1. Что предопределяет необходимость финансового планирования в организациях в современных условиях?
2. Дайте определение финансовому планированию, прогнозированию.
3. Назовите принципы, методы финансового планирования.
4. Укажите виды финансовых планов, которые могут разрабатывать субъекты экономики.
5. Какие финансовые расчеты составляются к бизнес-плану?
6. Охарактеризуйте содержание годового финансового плана.
7. Какие преимущества дает прогнозирование денежных потоков?
8. Охарактеризуйте содержание и порядок составления платежного календаря.

Задание 2. Подберите к каждому термину определение.

Термины:

1. Финансовое планирование.
2. Финансовое прогнозирование.

3. Методы планирования.
4. Принципы построения системы бюджетирования.
5. Оперативный финансовый план.
6. Текущий финансовый план.
7. Процесс бюджетирования.
8. Виды бюджетов.
9. Виды финансовых планов.
10. Наиболее распространенные объекты бюджетирования.
11. Основные центры ответственности.

Определения:

1. Целостная система планирования, контроля и анализа на уровне организации в рамках принятой финансовой стратегии.
2. Основные (финансовые), текущие (операционные), вспомогательные.
 3. Текущие, оперативные, перспективные.
 4. В составе бизнес-плана развития коммерческой организации.
 5. Составляется на срок менее одного года.
 6. Предшествует финансовому планированию, создает основу для научного обоснования показателей финансовых планов организаций.
 7. Балансовый, коэффициентов, ЭММ, оптимизации плановых решений, нормативный.
 8. Согласования целей, ответственности, непрерывности, гибкости, приоритетности.
 9. Направлено на уточнение финансовых прогнозов, разработку механизма достижения планируемых целей, расчет плановых показателей.
10. ЦФО затрат, продаж, маржинального дохода, прибыли, инвестиций.
11. Центры финансовой ответственности (ЦФО).

Производственная ситуация 1.

1. Занести недостающие данные в представленную ниже таблицу бюджета доходов и расходов компании.

Показатели	Всего	На единицу	Доля, %
Выручка от продаж (в расчете на 1500 ед.), руб.	75000		100,0
Переменные затраты, руб.	30000		
Маржинальная прибыль, руб.			
Постоянные затраты, руб.	30000		
Прибыль до налогообложения, руб.			
Ставка налога на прибыль, %			
Чистая прибыль, руб.			

2. По данным бюджета определить:

- точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении;
- запас финансовой прочности;
- объем продаж на следующий период в случае, если структура затрат останется неизменной, а компания планирует удвоить прибыль до налогообложения;
- объем продаж на следующий период в случае, если структура затрат останется неизменной, а компания планирует получить чистую прибыль (после уплаты налога на прибыль) в размере 20000 руб.;
- объем продаж на следующий период в случае, если структура затрат останется неизменной, а компания планирует удвоить запас прочности;
- прибыль до уплаты налогов в случае увеличения выручки вдвое.

Тесты

1. Точка безубыточности – это:

- а) такой объем выручки от реализации, при котором предприятие не получает ни прибыли, ни убытка;
- б) фаза развития предприятия, при которой исключается убыточная деятельность;
- в) ориентир, к которому должно стремиться каждое предприятие.

2. Суть эффекта операционного рычага заключается в возможности увеличения прибыли за счет:

- а) управления соотношением между постоянными и переменными затратами;
- б) эффективного управления операционными доходами предприятия;
- в) минимизации операционных расходов предприятия.

3. Методы планирования прибыли:

- а) метод прямого счета, балансовый метод;
- б) метод прямого счета, аналитический метод;
- в) аналитический метод.

4. Какое из приведенных определений наиболее точно отражает сущность финансового планирования?

- а) инструмент управления финансами субъектов хозяйствования с целью определения необходимого им объема финансовых ресурсов;
- б) обязательный элемент, этап финансового анализа;

в) система финансовых расчетов эффективности производственной деятельности.

5. Укажите предмет финансового планирования:

- а) объемы производства;
- б) финансовые потоки;
- в) производительность труда.

6. Главная задача финансового планирования на современных предприятиях:

- а) сбор данных для реальной оценки финансового состояния предприятия;
- б) оптимизация ассортимента производимой продукции;
- в) финансовое обеспечение реализации стратегических и тактических целей предприятия.

7. Назовите общепринятую классификацию финансовых планов в зависимости от периода, на который они разрабатываются:

- а) долгосрочные (стратегические), годовые (текущие), оперативные;
- б) перспективные, годовые, нормативные;
- в) прогнозные, квартальные, месячные.

8. Финансовый план имеет форму:

- а) баланса доходов и расходов;
- б) сводного перечня расходов предприятия;
- в) сводного перечня доходов предприятия.

9. Требования, предъявляемые к финансовому плану предприятия:

- а) гибкость, инициативность, адресность;
- б) реальность, оперативность составления, комплексность, финансовая реализуемость;
- в) срочность, материальная обеспеченность, возвратность, платность.

10. В правильно составленном финансовом плане:

- а) доходы должны равняться расходам;
- б) доходы должны превышать расходы;
- в) расходы должны превышать доходы.

11. Финансовый документ, обеспечивающий ежедневную синхронизацию денежных поступлений и расходов предприятия:

- а) Бизнес-план;
- б) Платежный календарь;
- в) Отчет о движении денежных средств предприятия.

12. Как соотносится финансовое планирование с рыночной экономикой?

- а) в рыночной экономике, развивающейся по объективным экономическим законам, финансовое планирование излишне;
- б) в рыночной экономике с ее возрастающими масштабами производства и изменчивой средой предпринимательской деятельности роль финансового планирования возрастает;
- в) уровень востребованности финансового планирования в административно-командной и рыночной экономике приблизительно одинаковый.

13. Сущность финансового прогнозирования заключается:

- а) в определении возможных способов финансового обеспечения предприятия на длительную перспективу;
- б) реализации разработанных прогнозов на практике;
- в) разработке оперативных финансовых планов и заданий.

14. Контроллинг по своей сути является:

- а) разновидностью контрольного мероприятия, наряду с проверкой;
- б) современной системой получения, обработки и обобщения информации, формирования информационных потоков предприятия;
- в) разновидностью государственной контролирующей службы.

15. Назначение финансового планирования заключается:

- а) в сохранении основного и оборотного капитала;
- б) организации учетного процесса;
- в) определении потребности организации в финансовых ресурсах.

16. Финансовое планирование – это:

- а) деятельность, направленная на сохранение основного и оборотного капитала;
- б) деятельность, направленная на организацию учетного процесса;
- в) деятельность, направленная на обеспечение потребности организации в финансовых ресурсах, определение источников их формирования и направлений использования.

17. Финансовое планирование должно быть основано на следующем принципе:

- а) точности;
- б) самоокупаемости;
- в) самофинансирования.

18. Метод, используемый при финансовом планировании:

- а) самоокупаемости;
- б) самофинансирования;

в) балансовый.

19. К основным принципам финансового планирования не относятся:

- а) принцип единства;
- б) принцип рентабельности;
- в) принцип координации.

20. Главным объектом финансового планирования в организации являются:

- а) себестоимость;
- б) производственная деятельность;
- в) финансовые ресурсы.

21. Особая форма плана, показатели которого всегда отражаются в денежном выражении и обосновывают движение финансовых ресурсов, называется:

- а) бюджетом;
- б) прогнозом;
- в) финансовым планом.

22. Основным документом оперативного финансового планирования является:

- а) Платежный календарь;
- б) Кассовая книга;
- в) Журнал-ордер.

23. Документ внутрифирменного планирования, отражающий основные аспекты планирования текущей, инвестиционной, финансовой деятельности организации, – это:

- а) Журнал-ордер;
- б) Годовой отчет;
- в) Бизнес-план.

Темы докладов

1. Зарубежный опыт финансового планирования.
2. Бюджетирование как современная форма финансового планирования.
3. Характеристика сквозной системы бюджетов коммерческих организаций.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Список рекомендуемой литературы	4
Тема 1. Финансы организаций в финансовой системе государства	7
Тема 2. Денежные расходы организаций и управление ими	12
Тема 3. Денежные поступления и доходы организаций и управление ими	16
Тема 4. Прибыль и рентабельность организаций и управление ими	27
Тема 5. Инвестиции в краткосрочные активы организаций и управление ими	33
Тема 6. Инвестиции в долгосрочные активы организаций и управление ими	39
Тема 7. Налогообложение организаций и финансовый менеджмент в этой сфере	44
Тема 8. Страховые отношения организаций и управление ими	51
Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование в организации	57

Учебное издание

Абрамович Эльвира Владимировна

ФИНАНСЫ

В двух частях

Часть 2

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Задания для практических занятий
и самостоятельной работы**

Редактор .

Технический редактор

Подписано в печать 30.09.2021. Формат 60×84^{1/16}. Бумага офсетная.

Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 3,72. Уч.-изд. л. 3,13.

Тираж 50 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».

Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.

Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».

Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.