

## СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЗАНЯТЫХ ПРОИЗВОДСТВОМ ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. РУДОЙ

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, Республика Беларусь, 213407, e-mail: rudoi1981@mail.ru

(Поступила в редакцию 29.01.2024)

Республика Беларусь благодаря своему благоприятному климату и плодородным почвам предоставляет отличные возможности для развития сельского хозяйства, включая производство плодово-ягодной продукции. Плодово-ягодный подкомплекс представляет собой структурное звено АПК, объединяющее взаимосвязанные секторы и производства. Его главной целью является достижение максимальной эффективности при обеспечении внутреннего рынка высококачественными плодами и ягодами, продуктами их переработки, а также реализации конкурентной продукции на внешний рынок. Ключевым элементом плодово-ягодного подкомплекса являются организации, занятые производством плодово-ягодной продукции.

В последние десятилетия в Республике Беларусь осуществляется целенаправленная политика по развитию плодводства. Целью данной статьи является проведение количественного и качественного анализа организаций, занимающихся производством плодово-ягодной продукции. Структурный анализ этих организаций помогает лучше понять их текущее состояние, особенности и потенциал для дальнейшего развития.

В рамках данной статьи проведен структурный анализ и оценка эффективности организаций, занимающихся производством плодово-ягодной продукции за последние три года. Данные исследования охватили около 79 % всех площадей, занятых под плодово-ягодными культурами в сельскохозяйственных организациях.

Проведенные исследования выявляют сложную ситуацию в производстве плодово-ягодной продукции в сельскохозяйственных организациях, включая проблемы эффективности использования насаждений, низкую рентабельность и неоднозначную динамику производства и продаж. Общий анализ подчеркивает нестабильность и проблемы в плодово-ягодном подкомплексе, требующие внимательного рассмотрения и новых стратегических решений для улучшения эффективности и устойчивости организаций в данной области.

**Ключевые слова:** плодово-ягодная продукция, структура, площадь, валовой сбор, рентабельность.

*The Republic of Belarus, thanks to its favorable climate and fertile soils, provides excellent opportunities for the development of agriculture, including the production of fruit and berry products. The fruit and berry subcomplex is a structural link in the agro-industrial complex, uniting interrelated sectors and production. Its main goal is to achieve maximum efficiency in providing the domestic market with high-quality fruits and berries, their processed products, as well as selling competitive products to the foreign market. The key element of the fruit and berry subcomplex are organizations engaged in the production of fruit and berry products.*

*In recent decades, a targeted policy has been implemented in the Republic of Belarus to develop fruit growing. The purpose of this article is to conduct a quantitative and qualitative analysis of organizations involved in the production of fruit and berry products. A structural analysis of these organizations helps to better understand their current state, characteristics and potential for further development.*

*Within the framework of this article, a structural analysis and assessment of the effectiveness of organizations engaged in the production of fruit and berry products over the past three years has been carried out. These studies covered about 79 % of all areas occupied by fruit and berry crops in agricultural organizations.*

*The conducted research reveals a difficult situation in the production of fruit and berry products in agricultural organizations, including problems of efficient use of plantings, low profitability and ambiguous dynamics of production and sales. The overall analysis highlights instability and challenges in the fruit and berry sub-complex that require careful consideration and new strategic solutions to improve the efficiency and sustainability of organizations in this area.*

**Key words:** fruit and berry products, structure, area, gross yield, profitability.

### Введение

[1].

4].

7

76,8

8].

## Основная часть

2021

## Состав и структура организаций, имеющие плодово-ягодные насаждения на конец года

							2021		-)
		%		%		%			
-	483	100	475	100	446	100	-37		
	478	99,0	468	98,5	438	98,2	-40	-0,8	
	30	6,2	32	6,7	33	7,4	3	1,2	
	42	8,7	43	9,1	40	9,0	-2	0,3	
-	340	70,4	314	66,1	311	69,7	-29	-0,7	
	337	69,8	310	65,3	307	68,8	-30	-0,9	
	27	5,6	27	5,7	27	6,1	0	0,5	
	41	8,5	42	8,8	36	8,1	-5	-0,4	
-	87	18,0	81	17,1	75	16,8	-12	-1,2	
	85	17,6	78	16,4	72	16,1	-13	-1,5	
	84	17,4	78	16,4	72	16,1	-12	-1,2	
	17	3,5	19	4,0	18	4,0	1	0,5	
	24	5,0	25	5,3	23	5,2	-1	0,2	
-	10	2,1	8	1,7	8	1,8	-2	-0,3	
-	44	9,1	42	8,8	45	10,1	1	1,0	
	73	15,1	76	16,0	70	15,7	-3	0,6	
	71	14,7	72	15,2	66	14,8	-5	0,1	
	23	4,8	27	5,7	25	5,6	2	0,8	
-	41	8,5	41	8,6	43	9,6	2	1,2	
	43	8,9	40	8,4	43	9,6	0	0,7	
	11	2,3	7	1,5	8	1,8	-3	-0,5	
-	8	1,7	10	2,1	8	1,8	0	0,1	
	8	1,7	10	2,1	7	1,6	-1	-0,1	
	4	0,8	9	1,9	5	1,1	1	0,3	
-	24	5,0	25	5,3	19	4,3	-5	-0,7	
	20	4,1	22	4,6	16	3,6	-4	-0,6	
	8	1,7	11	2,3	12	2,7	4	1,0	

11,5

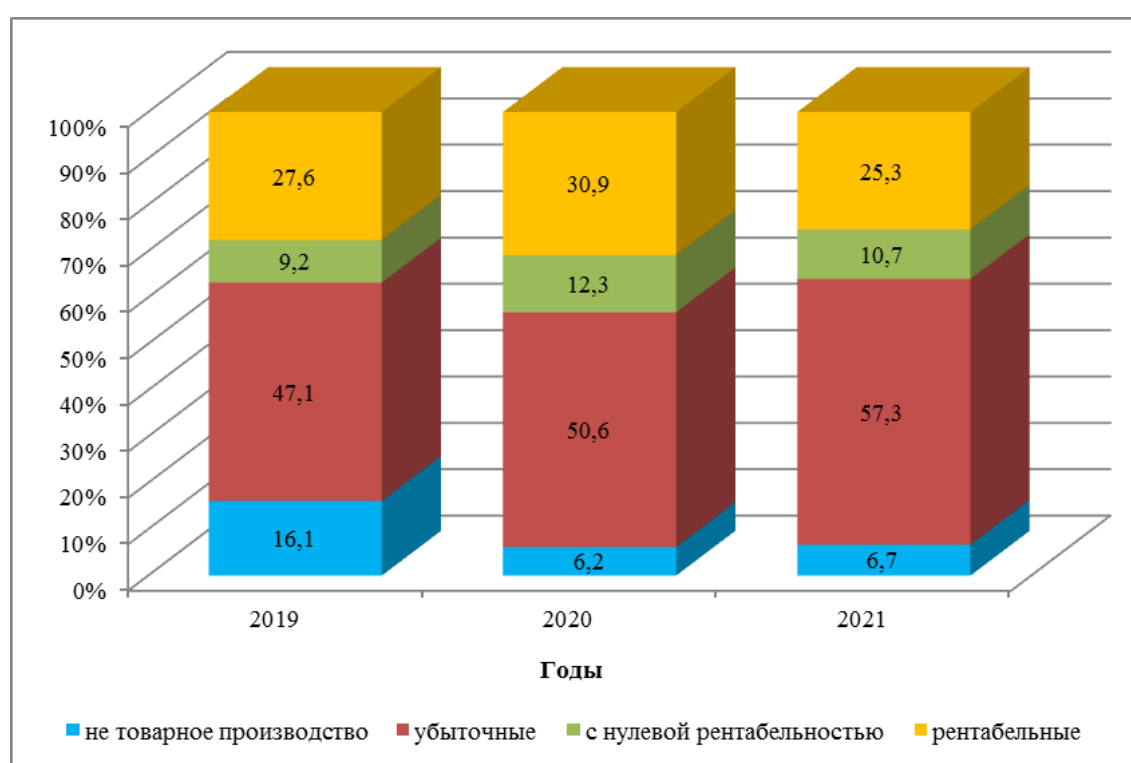
%,

5,3 %

**Динамика средних показателей в организациях, занятых производством плодово-ягодной продукции**

	43,2	42,4	42,5	42,7	98,4
	41,5	40,8	41,2	41,2	99,3
	7,2	5,6	4,2	5,7	58,3
	19,4	19,9	19,8	19,7	102,1
	42,6	43,4	43,3	43,1	101,6
	40,6	42,3	41,4	41,4	102,0
	3,9	3,0	3,4	3,4	87,2
	16,6	17,6	18,3	17,5	110,2
	564,4	741,9	717,4	674,6	127,1
	566,2	755,6	730,5	684,1	129,0
	570,1	749,9	725,7	681,9	127,3
	14,0	23,3	19,0	18,8	135,7
	40,6	46,2	52,5	46,4	129,3
	108,7	181,9	135,9	142,2	125,0
	187,3	405,5	309,3	300,7	165,1
	739,0	634,0	749,2	707,4	101,4
	746,3	643,1	772,9	720,8	103,6
	41,7	69,5	57,1	56,1	136,9
	-16,6	-9,2	-21,6	-15,8	-
	-17,9	-11,5	-24,5	-18,0	-
	-2,6	18,6	22,9	13,0	

18 %



## Заключение

9, 10

*ЛИТЕРАТУРА*

1. № 9 (292). – 66 72.
- 2.
3. 9.2023.
- 2015
- <https://mshp.gov.by/programms/ed65fa463097e67e.html>. 9.2023.
- 4.
5. 3.
6. 3.
- 2030
- strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf  
21.09.2023.
7. 3. 322
8. , 2023.
- 35
- 9.
- 921.
10. 142.