

ЛИТЕРАТУРА

1. Головачев, А. С. Управление прибылью на предприятиях: проблемы ее формирования и инновационные пути их решения / А. С. Головачев, Б. А. Гедранович, Н. В. Шинкевич // Экономика: теория и практика. – 2017. – № 2. – С. 3–9.
2. Ендовицкий, Д. А. Финансовый анализ: учебник / Д. А. Ендовицкий, Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева. – 4-е изд., перераб. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 287 с.
3. Никонов, В. А. Источники формирования прибыли предприятия / В. А. Никонов // Вопросы науки и образования. – 2019. – № 2. – С. 57–59.
4. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 608 с.
5. Сторчак, Е. Ю. Прибыль как основной финансовый результат деятельности коммерческой организации / Е. Ю. Сторчак // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 3. – С. 134–137.

УДК 338.5:633.521:[631.15:658.562.4]

КАЧЕСТВО ЛЬНОВОЛОКНА – ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛЬНЯНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Соляников А. В., преподаватель

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: льняной подкомплекс, качество льноволокна, цена льнопродукции.

Аннотация. Изложено экономическое обоснование цены на льнопродукцию с учетом качества льносырья. Сформулированы и обоснованы конкурентные преимущества успешной работы льноперерабатывающих предприятий, важнейшими из которых являются рост объемов высококачественной продукции, снижение себестоимости производимой продукции, рационализация структуры системы качества, рост объемов реализации длинного волокна, а также исполнение действующей системы качества и др.

QUALITY OF FLAX FIBER IS THE MAIN FACTOR OF EFFICIENCY OF LINEN SUBCOMPLEX

Solyanikov A. V., Lecturer

*Belarusian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: flax subcomplex, quality of flax fiber, price of flax products.

Summary. The economic justification of the price of flax products taking into account the quality of flax raw materials is presented. Competitive advantage to the success of lepere-working enterprises, the most important of which are the growth of high-quality products, reduction of production costs, rationalization of the structure of the quality system, the growth in sales of long fibers as well as the implementation of the current quality system and others are formulated.

Введение. В современных условиях важнейшим инструментом экономической политики любого предприятия является ценообразование, и поэтому как в экономической теории, так и на практике уделяется большое внимание цене.

Основная часть. Исследования позволяют заключить, что эффективное ценообразование льняного подкомплекса должно базироваться на учете четырех принципов.

Первый – цены на льнопродукцию должны обеспечивать льноперерабатывающим предприятиям получение сравнительно паритетного дохода по отношению к предприятиям других отраслей экономики. В связи с этим можно считать оптимальными те доходы, которые имеют отклонение от доходов предприятий других отраслей не более чем на 10 %.

Второй – система ценообразования на льнопродукцию должна базироваться на требованиях функционирования эффективного и конкурентоспособного рынка.

Третий – ценообразование должно создавать реальные предпосылки для активизации углубления эффективной кооперации и интеграции всех участников льняного подкомплекса.

Четвертый – в совокупности с другими инструментами государственного регулирования механизм ценообразования должен способствовать росту экспорта льнопродукции [1].

Реализация вышеизложенных принципов во многом зависит от выбора методики определения цены, обеспечивающей адекватное ее реагирование на требования рынка и процедуры ее применения.

В практической деятельности методика определения цены может быть с ориентацией или на совокупность издержек, или на спрос, а также на конкуренцию. Преимущество определения цены с ориентацией на издержки состоит в простоте и доступности вычислений. К недостаткам данного метода следует отнести то, что этот метод определения цены не учитывает величину спроса. Ведь сегодня, в

условиях острого дефицита сырья для текстильной промышленности, спрос на льноволокно очень велик. Это один из положительных факторов, повышающих цену. Качество продукции изначально формируется в аграрном секторе. В современных условиях выращивание сырья является наиболее слабым звеном в льняной отрасли. Однако льняная отрасль включает в себя целую цепочку производств: выращивание льна, производство льноволокна, льняной пряжи, льняных тканей. Конечным продуктом потребления являются льняные ткани. Их потребление ограничено высокой ценой и низкой покупательной способностью населения. В связи с этим возможности установления цены на льноволокно с учетом спроса ограничены [3].

Не способствуют выходу продукции с высокими качественными характеристиками устаревшие технологии переработки тресты, не позволяющие обеспечить оптимальные режимы переработки, что, в свою очередь, обуславливает низкую долю наиболее ценной по прядильным свойствам фракции – длинного волокна.

Согласно исследованиям установлено, что в отношении продукции, качество которой характеризуется достаточно большим числом показателей, целесообразно применять параметрические методы. В настоящее время ценовая стратегия аграрных предприятий преимущественно ориентирована на применение таких методов. Параметрические методы позволяют реализовать зависимость цены товара от его качества: лучше качество – выше цена. Цена на льноволокно как на товар во многом зависит от качества. Качество продукции можно оценить с помощью одного основного качественного показателя, от которого будет зависеть цена (мощность, производительность). Частное от деления цены на значение главного показателя (параметра) качества изделия характеризует удельную цену. Удельные цены используются в одном из наиболее простых параметрических методов ценообразования – методе удельных показателей. Цена нового изделия может быть рассчитана следующим образом:

$$Ц_n = Ц_б / П_б \cdot П_n,$$

где $Ц_n$ – цена нового изделия, тыс. руб.;

$Ц_б$ – цена изделия, принятого за базу сравнения, тыс. руб.;

$П_б$ и $П_n$ – значения основного качественного параметра соответственно по базовому и новому изделиям, натуральные единицы измерения.

В случае если в цене товара необходимо учесть несколько потребительских свойств, имеющих разное значение для потребителя, исполь-

В настоящее время в республике получают около 70 % льноволокна в виде короткого волокна и только четверть наиболее ценного длинного волокна. Когда в странах Западной Европы (Нидерланды, Бельгия, Франция, Чехия, Словакия) 60–75 % льноволокна получают в виде длинного волокна, главным образом за счет высокого качества выращиваемого сырья и использования при переработке более совершенного технологического оборудования [2].

Ассортимент изделий из льна, выпускаемых в Беларуси, довольно ограничен. Льняное производство многих стран выпускает 3–4 компонентные смеси льна с хлопком, мохером, натуральным шелком, шерстью, синтетическими волокнами, вискозой. Отечественное текстильное производство только еще осваивает смешение льноволокна с натуральными волокнами. Ограничение разнообразия льняных пряж приводит к скудности ассортимента льняных тканей.

Льняное волокно из всех известных видов лубяных волокон наиболее ценно. Оно обладает хорошими прядильными свойствами благодаря своей прочности, гибкости и способности делиться при чесании на тончайшие волокна.

Качество волокна определяется уровнем технологической ценности получаемой на текстильных предприятиях пряжи и показателем ее обрывности в процессе пряжеобразования. Прочность льняной пряжи на разрыв при равнозначной толщине более чем в два раза выше, чем хлопчатобумажной, и в три раза выше, чем шерстяной. Волокно льна превосходит по прочности такие химические волокна, как вискозный и ацетатный шелк, и не уступает капрону и лавсану. С повышением влажности льноволокна (до определенного предела) его крепость увеличивается, в то время как шерсти, натурального шелка и искусственного волокна, наоборот, снижается.

Заключение. Таким образом, качество волокна зависит от того, насколько тонкими и выравненными по диаметру будут волокнистые комплексы, из которых формируется пряжа, т. е. от линейной плотности волокна и уровня ее варьирования. На эти показатели влияет совокупность факторов, связанных с созданием селекционных сортов льна-долгунца, а также с получением выровненного стеблестоя и однородной тресты.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что при экономическом обосновании цены на получаемую льняную продукцию основным показателем должно стать качество льносырья.

ЛИТЕРАТУРА

1. РУП «Институт льна» НАН Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: institut-lna.by. – Дата доступа: 28.03.2019.
2. Технология возделывания льна-долгунца [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agrosbornik.ru>. – Дата доступа: 01.04.2020.
3. Шумкова, Л. В. Государственная поддержка льноводства необходима / Л. В. Шумкова // Проблемы региональной экономики. – 2009. – № 1–2. – С. 285–294.

УДК 658.7:658.8

О ПОДХОДАХ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Стасевич И. П., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий»,
Могилев, Республика Беларусь*

Ключевые слова: транспорт, услуга, конкурентоспособность, методика.

Аннотация. Рассмотрены основные методики оценки конкурентоспособности услуг автомобильного транспорта. Раскрыты специфические особенности автотранспортной деятельности в агропромышленном комплексе.

ON APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF ROAD TRANSPORT SERVICES COMPETITIVENESS IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Stasevich I. P., Senior Lecturer

*Belarusian State University of Food and Chemical Technologies,
Mogilev, Republic of Belarus*

Keywords: transport, service, competitiveness, methodology.

Summary. The main methods of the assessment of road transport services competitiveness is considered. The specific features of motor transport activity in the agro-industrial complex are revealed.

Введение. Перерабатывающая отрасль является одной из основных в экономике нашей страны. По оперативным данным Национального