

Дубровина С. Н., канд. филол. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
Dubrovina S. N., Ph. D. of Sciences, Associate Professor
EI «Belarusian State Agricultural Academy»

КЛАССИФИКАЦИЯ ЖАНРОВ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА CLASSIFICATION OF POLITICAL DISCOURSE GENRES

– **Аннотация.** Исследование представляет основные жанры политической публицистики и дает краткое описание каждого из них с точки зрения прагматики. А именно: политическая реклама, политическое объявление, комментарий к политическим событиям, политическое интервью, сообщение на актуальную политическую тему, политическая статья.

– **Ключевые слова:** политическая реклама, политическое объявление, комментарий, политическое интервью, сообщение на актуальную политическую тему, политическая статья

– **Abstract.** The study presents the main genres of political journalism and gives a brief description of each of them in terms of pragmatics. Namely: political advertisement, political announcement, commentary on political events, political interview, report on a topical political topic, political article.

– **Key words:** political advertisement, political ad, political announcement, commentary, political interview, report on a current political topic, political article.

По определению М.М. Бахтина, речевые жанры – это “относительно устойчивые тематические, композиционные и стилистические типы высказываний”. При этом высказывание понимается не как некий эквивалент предложения, а как разновидность реплики диалога в расширенном понимании этого термина. Определяя высказывание как единицу речевого общения и деятельности, М.М. Бахтин четко отделяет его от собственно языковых единиц: слова и предложения: “Целое высказывание – это уже не единица языка, а единица речевого общения, имеющая не значение, а смысл, требующий ответного понимания”; “между языковыми единицами не может быть диалогических отношений”.

А. Вежбицка предложила соединить понятие речевого жанра Бахтина с теорией речевых актов, отмечая, что нужны, с одной стороны, понятия более элементарные, чем речевые акты (структурные элементы речевого акта), с другой стороны – более крупные (речевые жанры). Это сделало возможным дать определение речевого жанра как системно-структурного феномена, представляющего собой сложную совокупность многих речевых актов, выбранных и соединенных по соображениям некой особой целесообразности и

относящихся к действительности не непосредственно, а через речевой жанр в целом .

К.В. Кожевникова выделяет три класса речевых жанров (текстов, типизированных с жанрово-коммуникативной точки зрения): 1) Тексты, содержание которых строится по более или менее жестким, но всегда облигаторным моделям (инструкция, рецепт, театральная афиша). 2) Тексты, содержание которых строится по узואальным информативным моделям (например, газетное сообщение о текущих событиях, рецензия на литературное произведение). 3) Тексты не регламентированные, содержание которых не подлежит никакой строгой заданности с жанрово-коммуникативной стороны.

Н.Д. Арутюнова предложила пятичленную типологию жанров, основанную на иллокутивном критерии. При этом выделяются: д-1 *информативный диалог*; д-2 *прескриптивный диалог*; д-3 *обмен мнениями с целью принятия решения или выяснения истины (спор, дискуссия)*; д-4 *диалог, имеющий целью установление или регулирование межличностных отношений*; д-5 *праздноречевые жанры*.

В современной журналистике продолжается процесс жанрообразования: одни жанры заменяются другими, некоторые трансформируются, третьи взаимодействуют и синтезируются. Две взаимодействующих тенденции – активная эволюция жанров, с одной стороны, и свободная комбинация признаков различных жанров в одном произведении, с другой, создали предпосылки собственно новой теории жанров, т.е. учения, всякий раз предполагающего необходимость изменения нормы применительно к изменяющейся практике.

Текстовый материал исследования позволяет распознать ряд основных жанров политической публицистики, а именно: политическая реклама, политическое объявление, комментарий к политическим событиям, политическое интервью, сообщение на актуальную политическую тему, политическая статья.

Доминирующей функцией политической рекламы является воздействующая функция. Выраженная в том или ином виде в политическом тексте, она создает так называемый “рекламный эффект”, а материальное выражение его (например, использование специальных графических средств, лексики, текстовых структур, привлекающих внимание) – “рекламный элемент”. На языковом уровне в политической рекламе отмечается широкое употребление разговорной лексики и конструкций. Главный признак рекламы – укороченность, которая достигает такой степени, что рекламные тексты могут состоять из одного-единственного предложения, одной фразы, регулярно дополняемой изображением.

Политическое интервью априорно обладает побудительной силой, поскольку это, как правило, беседа двух партнеров – представителя определенной партии либо государственного деятеля и журналиста. В отличие от других жанров публицистики, немаловажную роль здесь играет межличностный контакт, призванный помочь донести эмоциональный, когнитивный и ценностный смысл ситуации и степень своей включенности в нее.

Политическое интервью обычно протекает в форме “непринужденной свободной беседы”, что оправдывает использование как стандартизированных речевых конструкций, так и элементов разговорной речи.

В комментарии к политическим событиям ярко представлена позиция автора. Поэтому этот жанр публицистики “пестрит” оценочной лексикой, лексикой в переносном значении, а также модальными конструкциями. Как правило, автор комментария – журналист, в совершенстве владеющий языковой техникой, и повествование осуществляется в образно-публицистической форме.

Жанр политического объявления имеет следующие конституирующие признаки: 1) наличие некоего факта, о котором необходимо сообщить в объявлении; 2) наличие в тексте информационной и воздействующей функций, которые проявляются в сочетании перлокутивной цели и интенциональной установки (“сообщая о чем-то, добиваюсь от вас определенных действий”); 3) ограниченный объем. В объявлении доминирующей признается информативная функция.

Политическая статья – это детальное описание какого-либо факта действительности. По характеру информации здесь представлена как содержательно-фактуальная, так и оценочная информация. Доминирующей в статье признается информативная функция.

Сообщение на актуальную политическую тему признается самостоятельным жанром в публицистике политической направленности, целью которого является изменение информационного состояния адресата, а основными свойствами – сжатость и актуальность информации, а также нейтральный характер ее изложения.

Суммируя различные подходы к разграничению жанров, правомерно констатировать, что определяющей чертой каждого жанра является интенциональная установка определенного “сорта” текста, т.е. материализованное в тексте конкретное намерение автора оказать воздействие на адресата.

Список литературы:

1. Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин. – М.: Наука, 1986. – 316 с.
2. Wierzbicka, A. Genry movy / A. Wierzbicka // Tekst i zdanie. Zbior studio Wroclaw, 1983. – С. 121–138.
3. Дементьев, В.В. Изучение речевых жанров: Обзор работ в современной русистике / В.В. Дементьев // Вопросы языкознания. – 1997. – № 1. – С. 109–120.
4. Кожевникова, К.В. Об аспектах связности в тексте как целом / К.В. Кожевникова // Синтаксис текста. – М.: Наука, 1979. – С. 53–59.
5. Арутюнова, Н.Д. Жанры общения / Н.Д. Арутюнова // Человеческий фактор в языке. Коммуникация, модальность, дейксис. – М.: Наука, 1992. – С.49–61.