

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОВОЩЕЙ ОТКРЫТОГО ГРУНТА

И. В. ЖУРОВА

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь, 213407*

(Поступила в редакцию 25.06.2021)

В настоящее время рынок свежих овощей является важным элементом рынка продовольственных товаров, однако его состояние характеризуется невысоким уровнем развития. Большинство проблем, возникающих на рынке, связано с низким уровнем рентабельности производства и реализации продукции (из-за высоких издержек производства, хранения, сбыта продукции и негибкой ценовой политики), трудностями в логистике и маркетинге, а также ограниченности доступа к инвестиционным ресурсам и научно-техническим разработкам. Одним из основных путей выхода из сложившейся ситуации на рынке овощей является создание совместных интегрированных структур, обладающих единой маркетинговой сетью и торговой маркой. В статье представлено решение экономико-математической задачи, оптимизирующей структуру производства овощей в открытом грунте внутри объединения предприятий-производителей Могилевской области. В качестве критерия, оценивающего качественные и количественные характеристики деятельности сельскохозяйственных организаций по производству овощей, принята максимизация прибыли от реализации овощной продукции. Решение поставленной задачи позволило сделать вывод о том, что в результате оптимизации структуры овощных культур в производственном процессе участников объединения возможно увеличение прибыли от реализации продукции.

Ключевые слова: *овощи, сельскохозяйственная организация, оптимизация, прибыль, эффективность.*

Currently, the fresh vegetable market is an important element of the food market, but its state is characterized by a low level of development. Most of the problems that arise in the market are associated with a low level of profitability of production and sales of products (due to high costs of production, storage, sales of products and an inflexible pricing policy), difficulties in logistics and marketing, as well as limited access to investment resources and scientific research technical developments. One of the main ways out of the current situation in the vegetable market is the creation of joint integrated structures with a single marketing network and trade mark. The article presents a solution to an economic and mathematical problem that optimizes the structure of vegetable production in the open field within the association of manufacturing enterprises in the Mogilev region. As a criterion for assessing the qualitative and quantitative characteristics of the activities of agricultural organizations for the production of vegetables, the maximization of profit from the sale of vegetable products is taken. The solution to this problem made it possible to conclude that as a result of optimization of the structure of vegetable crops in the production process of the members of the association, it is possible to increase the profit from the sale of products.

Key words: *vegetables, agricultural organization, optimization, profit, efficiency.*

Введение

[1–9].

Основная часть

11 % -25,5 % -22,9 % -
 -68 %). () -76 % (11 %
 -13 % 8 -

10,5 . . . 60 %
 500 . , .
 () « », « « », « 85 %

 « », « «
 , , ,
).

:

$$F_{\max} = \sum_{i \in I_0} \sum_{r \in R_0} ((Q_{ir} + x'_{ir}) * z_{ir}) - x_{jir}; \quad (1)$$

i - ; I_0 - ; r - ; R_0
 - ; j - ; x'_{ir} -
 r ; Q_{ir} - ; z_{ir} -
 i ; x_{ijr} -
 r .

1.

$$\sum_{i \in I_0} x_{ir} = A_r; \quad (2)$$

2.

$$r \cdot x'_{ir} \geq 0.$$

3.

$$D_{ir} \leq x_{ir} \leq D''_{ir}; \quad (3)$$

D_{ir} - ; D''_{ir} -
 i ; r .

$$D_{ir} \geq Q_{ir} \div d_{ir}; \quad (4)$$

4. d_{ir} – r . i -
 , , , -
 :

$$D_{ir}'' \leq A_r. \quad (5)$$

5. , :
 :

$$Q_{ir} + x_{ir}' \leq d_{ir} * x_{ir}. \quad (6)$$

6. - , -
 :

$$x_{ijr} = G_{ijr} * x_{ir}; \quad (7)$$

7. G_{ijr} – r . i -
 , -
 :

$$x_{ir}' \geq 0. \quad (8)$$

m×n 36×63.

1. Перспективная программа распределения посевных площадей между участниками объединения, га

				%
« . »		19	39	205,3
		19	12	63,2
		12	6	50,0
		45	38	84,4
« « »		43	73	169,8
		17	12	70,6
		25	13	52,0
		40	28	70,0
		2	1	50,0
« »		13	3	23,1
		16	7	43,7
		12	31	258,3

35,48 %, – 2,38 %, – 78,2 %
 – 20,89 %.

1695,96 , 18,4 %.

. 2.

2. Оценка и прогноз экономической эффективности интегрированного объединения овощеводческих организаций Могилевской области

		*	**	* %	** %
« . . . »	823,480	1466,63	1668,801	178,10	113,79
« « »	39,180	244,763	337,608	624,71	137,93
« »	657,810	1337,25	1523,369	203,29	113,92
« . . . »	515,280	898,512	986,556	174,37	109,80
« « »	89,690	186,834	216,504	208,31	115,88
« »	921,980	787,121	896,144	85,37	113,85
()				(+,-) * (. .)	(+,-) ** (. .)
« . . . »	308,200	568,114	682,246	259,914	114,132
« « »	-50,510	57,929	121,104	108,439	63,175
« »	-264,140	550,130	627,225	814,270	77,095
() , %					
« . . . »	59,810	63,23	69,15	3,42	5,92
« « »	-56,32	31,04	55,94	87,33	24,93
« »	-28,65	69,89	69,99	98,54	0,1

* –

2020 . [9].

** –

. 2

254,402

2,5

65,03 %.

Заключение

ЛИТЕРАТУРА

1. . . . / . . . // . . . – 2019. – 2(29). – . 21–30.
2. : – 2018. – 17. – 6. – . 1100–1113. / . . . // . . .
3. – 2020. – 1(30). – . 54–63. / . . . // . . .
4. – 2020. – 2. – . 3–11. / . . . // . . .
5. / . . . , . . . // i ii i. . – 2018. – . 56. – 4. – . 401–409.
6. / . . . // . . . 2020. – . 4. – . 28–33.
7. ii i. . – 2018. – . 56. – 3. – . 286–303. / . . . // i . . .
8. // – 2018. – 8. – . 22–28. / . . .
9. [] // . . . : <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/tseny-proizvoditeley/> : 20.06.2021 .