МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ

Материалы III Международной научно-практической
конференции студентов и магистрантов, посвященной 185-летию
Белорусской государственной сельскохозяйственной академии

Горки, 27–28 мая 2025 г.

В двух частях

Часть 1

Горки
Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия
2026

УДК 3(06)
ББК 72я43
П26

Редакционная коллегия:
И. В. Шафранская (гл. редактор), Е. В. Гончарова (отв. секретарь),
Е. В. Кокиц, А. В. Колмыков, Т. Л. Хроменкова, С. Н. Дубровина,
О. М. Недюхина

Рецензенты:
кандидат экономических наук, доцент Д. С. Кивуля (секция 1, 7);
кандидат экономических наук, доцент М. Ф. Рудаков (секции 2, 3);
кандидат экономических наук, доцент А. Л. Таранова (секции 4, 5, 6);
кандидат филологических наук, доцент С. Н. Дубровина (секция 8);
кандидат педагогических наук, доцент И. П. Макаренко (секция 9);
старший преподаватель О. В. Прокопова (секция 10)

П26 **Первые шаги в науке** : материалы III Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов, посвященной 185-летию Белорусской государственной сельскохозяйственной академии : в 2 ч. Ч. 1 / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия; редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки, 2026. – 287 с.
ISBN 978-985-882-853-0.

Представлены материалы III Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов.

Статьи приведены в авторской редакции. За достоверность, оригинальность представленной информации ответственность несут авторы и их научные руководители.

Для студентов, магистрантов, аспирантов, научных сотрудников и других заинтересованных лиц.

УДК 3(06)
ББК 72я43

ISBN 978-985-882-853-0 (ч. 1)
ISBN 978-985-882-852-3

© Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2026

Секция 1. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

УДК 65.011.56
Аманмаммедова М. О., студентка

ИМИДЖ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

*Научный руководитель – **Ходжамухамедова М. Б.**, преподаватель*
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С. А. Ниязова, Ашхабад, Туркменистан

Введение. Одним из ключевых факторов, влияющих на решение клиентов, партнеров и инвесторов, является деловая репутация, или имидж компании.

Цель работы − рассмотреть роль имиджа в развитии компаний.

Основная часть. Эффективное управление имиджем способствует созданию положительного восприятия компании как среди потребителей, так и среди деловых партнеров. Поэтому построение и поддержание положительного имиджа являются важнейшими элементами стратегического управления.

Имидж организации можно рассматривать как совокупность представлений и оценок, формирующихся в сознании людей

Авторы выделяют следующие типы имиджа предприятия:

идеальный имидж − желаемый образ компании, который она стремится создать в сознании своей целевой аудитории;

реальный имидж – это фактическое восприятие компании внешней аудиторией;

зеркальный имидж − представление руководства компании о том, как воспринимается организация целевой аудиторией.

Компании стремяться выстроить такие коммуникации, которые способствуют сближению реальным и идеальным имиджем.

В реальности, когда возникают кризисы, компании с позитивным имиджем получают больше поддержки и доверия со стороны общества и потребителей.

Система имиджа компании имеет иерархическое строение, элементы которой можно разбить на следующие группы:

− имидж продукции;
− имидж потребителей товара;
− внутренний имидж организации;
− имидж руководства;
− имидж персонала;

− визуальный имидж;

− социальный имидж;

− бизнес-имидж.

Каждый уровень влияет на следующий, передавая определенные приоритеты от нижнего уровня к верхнему.

Имидж должен обладать определенными характеристиками:

− адекватностью, то есть соответствовать специфике компании и ее деятельности;

− оригинальностью, обеспечивая отличие от конкурентов и формируя уникальность;

− гибкостью, способностью адаптироваться к изменяющимся условиям и трендам;

− адресностью, то есть быть нацеленным на конкретную целевую аудиторию и отвечающим ее ожиданиям.

Целью построения имиджа выступает формирование устойчивого позитивного восприятия компании на рынке в соответствии с ее позиционированием.

Заключение. Имидж организации играет важную роль в формировании доверия потребителей к компании и ее продукции и в конечном счете влияет на объем продаж и развитие компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев, П. В. Корпоративный имидж и репутация: теория и практика / П. В. Алексеев. – М.: Юрайт, 2021. – 240 с.

2. Зинченко, В. Психология имиджа: учеб. пособие / В. Зинченко. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 180 с.

3. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент: анализ, планирование, внедрение и контроль / Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2020. – 880 с.

4. Gray, E. R. Managing corporate image and corporate reputation / E. R. Gray, J. M. Balmer // Long Range Planning. – 1998. – Vol. 31, No. 5. – P. 695–702.

УДК 338.24

Бурцева Е. В., студентка 4-го курса

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА

Научный руководитель − ***Кокиц Е. В.****, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Использование основного капитала подразумевает его участие в производственном процессе предприятия на протяжении

длительного времени. В процессе использования основные средства постепенно изнашиваются и переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции. Основной капитал используется многократно в нескольких производственных циклах, поэтому срок его оборачиваемости относительно большой.

Цель работы − анализ резервов повышения использования основного капитала.

Основная часть. Резервы повышения эффективности использования основных производственных фондов − это возможности для улучшения использования этих фондов, которые еще не были реализованы. Они включают технические, организационные и экономические методы, такие как реконструкция зданий, модернизация оборудования, улучшение качества эксплуатации техники и повышение квалификации персонала.

Эффективность использования основных производственных фондов — это показатель, который отражает степень использования этих фондов в производстве продукции или оказании услуг. Он рассчитывается как отношение результатов деятельности предприятия к стоимости основных фондов [1].

Актуальность повышения эффективности использования основного капитала заключается в том, что основные средства являются важной составляющей капитала любой организации. Их эффективное использование влияет на конечные результаты деятельности предприятия, определяет его позицию на рынке и служит источником конкурентных преимуществ.

Для анализа эффективности использования основного капитала необходимо изучить состав и структуру капитала, а также показатели его использования. Важно определить причины нерационального использования капитала и разработать меры по повышению эффективности.

Основные пути повышения эффективности использования основного капитала включают:

− техническое совершенствование орудий труда, модернизацию оборудования и автоматизацию производства;

− улучшение организации труда, производства и управления;

− использование передовых приемов и методов труда, повышение квалификации профессионального мастерства рабочих;

− совершенствование структуры капитала, увеличение удельного веса активной части фондов и оптимизация соотношения различных видов оборудования [2, с. 123].

Эффективное использование основного капитала способствует увеличению производства продукции, повышению рентабельности производства и накоплений предприятия, ускорению оборачиваемости капитала и обновлению основных средств.

На всем протяжении производственного цикла происходит непрерывное движение основного капитала: после поступления на предприятие начинается их постепенный износ, происходит плановое обслуживание или внеплановый ремонт. В случае выхода из строя основные средства списывают с баланса по причине нецелесообразности их использования в дальнейшем.

Показатели эффективности управления основными средствами включают в себя показатели сменности оборудования, показатели производительности и внедрения новых средств техники, показатели повышения фондоотдачи и др. [1].

Благодаря улучшению использования производственных мощностей и основных фондов происходит ускорение оборачиваемости, что способствует быстрому решению проблем сокращения разрывов сроков морального и физического износа, ускорению темпа обновления оборудования, повышению качественных показателей выпускаемого товара. Для того чтобы выявить резервы повышения эффективности управления основными производственными фондами, проводится внутренний анализ, который включает:

− построение горизонтальной и вертикальной структуры основных производственных фондов;

− анализ достаточности и движения основных производственных фондов;

− анализ возрастной структуры имеющегося в наличии оборудования;

− изучение динамики степени обеспеченности оборудованием каждого подразделения предприятия;

− анализ уровня экстенсивности и интенсивности использования производственного оборудования;

− расчет показателей фондоотдачи фондовооруженности.

Резервы повышения эффективности использования основного капитала включают:

− уменьшение количества излишнего оборудования и быстрое вовлечение в производство неустановленного оборудования;

− совершенствование структуры основных фондов, повышение доли ведущих цен;

− внедрение достижений научно-технического прогресса, включая безотходные, малоотходные и ресурсосберегающие технологии;

− автоматизацию управления основными производственными фондами [3, с. 311].

Заключение. В заключение следует отметить, что резервы повышения эффективности использования основного капитала играют важную роль в развитии предприятия. Они включают в себя техническое совершенствование орудий труда, улучшение организации труда и производства, использование передовых методов труда и совершенствование структуры капитала. Реализация этих резервов позволяет увеличить производство продукции, повысить рентабельность и обновить основные средства предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мурлаева, Л. В. Пути повышения эффективности использования основных производственных фондов / Л. В. Мурлаева // Образовательный портал «Справочник». – URL: https://spravochnick.ru/search/2/ (дата обращения: 01.06.2025).

2. Баскакова, О. В. Экономика предприятия: учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 372 с.

3. Бухалков, М. И. Производственный менеджмент: организация производства: учебник / М. И. Бухалков. − 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2020. − 395 с.

УДК 621.31

Григорук А. А., студент 2-го курса

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Дыдышко Н. В.**, канд. с.-х. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Топливно-энергетический комплекс (ТЭК) Республики Беларусь является одной из важнейших отраслей экономики страны, обеспечивающей функционирование всех секторов хозяйства и устойчивое социально-экономическое развитие. ТЭК объединяет добычу, транспортировку, переработку и распределение основных энергоносителей − нефти, природного газа, твердого топлива, а также производство электрической и тепловой энергии. Несмотря на ограниченность собственных энергоресурсов, комплекс играет ключевую роль в энергетической безопасности и экономическом развитии Беларуси

Цель работы − комплексный анализ современного состояния топливно-энергетического комплекса Республики Беларусь, выявление его структуры, основных проблем и перспектив развития с учетом национальных и международных энергетических вызовов.

Основная часть. ТЭК Беларуси состоит из двух основных отраслей: топливной промышленности и электроэнергетики. Топливная промышленность включает добычу и переработку нефти, природного газа, торфа и биотоплива. Электроэнергетика представлена тепловыми и гидроэлектростанциями, а также атомной энергетикой, находящейся на стадии активного развития.

Комплекс производит около 24 % промышленной продукции страны, осваивает четверть инвестиций в основной капитал промышленности и обеспечивает занятость свыше 5 % промышленно-производственного персонала [1, 2].

Беларусь обладает ограниченными запасами традиционных энергоресурсов и в значительной степени зависит от импорта нефти и природного газа, преимущественно из России. Внутренние ресурсы представлены в основном торфом и биотопливом. Доля древесины и биотоплива в возобновляемых источниках энергии составляет около 73,8 %, что делает их важным элементом энергетического баланса страны. Торфяная промышленность занимает третье место в Европе по объемам добычи, уступая только Финляндии и Ирландии [2, 3].

Основу электроэнергетики составляют крупные тепловые электростанции: Лукомльская ГРЭС (2500 МВт), Березовская ГРЭС (950 МВт), Минская ТЭЦ-4 (900 МВт), которые обеспечивают около 95 % выработки электроэнергии. Гидроэнергетика представлена 51 малой ГЭС общей мощностью около 34,6 МВт, однако ее потенциал ограничен из-за географических особенностей страны [3, 4].

Важным этапом развития энергетики является строительство и ввод в эксплуатацию Белорусской атомной электростанции, что позволило снизить зависимость от импорта энергоресурсов и повысить энергетическую безопасность. Параллельно реализуются программы по модернизации электростанций и развитию возобновляемых источников энергии, включая биогазовые установки и солнечные электростанции [5, 6, 7].

Стратегия развития ТЭК направлена на повышение энергоэффективности, снижение экологической нагрузки и диверсификацию источников энергии. Беларусь активно внедряет меры по энергосбережению, расширяет использование возобновляемых источников и реали-

зует проекты по интеграции Белорусской АЭС в национальную энергосистему. Важным направлением является развитие инфраструктуры магистральных нефтегазопроводов и электросетей, а также повышение надежности и устойчивости энергоснабжения страны.

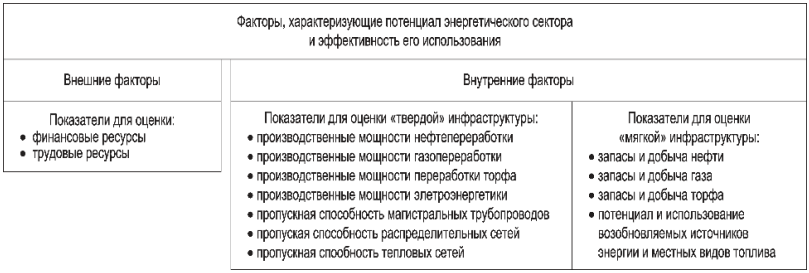

Рис. 1. Перечень показателей для оценки потенциала энергетического сектора и эффективности его использования

Заключение. Топливно-энергетический комплекс Республики Беларусь играет ключевую роль в обеспечении экономической стабильности и энергетической безопасности страны. Несмотря на ограниченность собственных традиционных энергоресурсов, комплекс развивается за счет модернизации производства, внедрения новых технологий и развития возобновляемых источников энергии. Ввод в эксплуатацию Белорусской АЭС и реализация комплексных программ энергосбережения создают условия для устойчивого и экологически безопасного развития энергетики страны в долгосрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Энергетика Беларуси // Википедия. − 2008. − URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Энергетика_Беларуси (дата обращения: 01.06.2025).

2. Дашкевич, Т. В. Роль отраслей топливно-энергетического комплекса в экономике Республики Беларусь / Т. В. Дашкевич // Новая экономика. − 2020. − № 1. − С. 232 –237. − URL: https://rep.bstu.by/bitstream/handle/data/7675/232-237.pdf (дата обращения: 01.06.2025).

3. Топливно-энергетический комплекс Республики Беларусь / С. А. Райбцева // elib.bsu.by. − 2013. − URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/114820/1/raybtseva_sbornik14.pdf (дата обращения: 01.06.2025).

4. Стратегические цели развития топливно-энергетического комплекса Беларуси // Министерство энергетики Республики Беларусь. − 2025. − URL: https://www.minenergo.gov.by/press/novosti/strategicheskie-tseli-razvitiya-toplivno-energeticheskogo-kompleksa-belarusi/ (дата обращения: 01.06.2025).

5. Энергетика в Беларуси // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. − 2025. − URL: https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/energetika (дата обращения: 01.06.2025).

6. Наталевич, М. В. Анализ топливно-энергетических ресурсов в Республике Беларусь / М. В. Наталевич, А. Д. Фальченко // Электроэнергетика и электротехника. − 2023. − № 79. − С. 313−315.

7. Стратегические цели развития топливно-энергетического комплекса Беларуси // Министерство энергетики Республики Беларусь. − 2025. − URL: https://www.minenergo.gov.by/press/novosti/strategicheskie- tseli-razvitiya- toplivno-energeti cheskogo-kompleksa-belarusi/ (дата обращения: 01.06.2025).

УДК 339.13: 637.12(476)

Гулякевич А. А., студентка 3-го курса

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Дыдышко Н. В.**, канд. с.-х. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Экономическая эффективность рынка молока и молочной продукции в Республике Беларусь зависит от многих взаимосвязанных факторов, включая производственные технологии, государственное регулирование и меры поддержки, а также от состояния спроса на продукцию внутри страны и за ее пределами.

Цель работы − оценка современного состояния производства молока в Республике Беларусь.

Основная часть. В 2023 г. мировой молочный рынок столкнулся с низким спросом. Снижение продаж наблюдалось везде, особенно в Западной Европе и Китае, из-за высокой инфляции, уменьшения доходов населения, замедления экономик и геополитического напряжения. Такая ситуация длилась до конца 2023 г.

Мировые цены росли по всем категориям молочной продукции, но с начала 2024 г. цены на сырье медленно возвращаются к долгосрочным средним значениям. Глобальный спрос выравнивается, поддерживаемый стабильным китайским импортом.

Производство молока коровьего сырого в 2023 г. достигло 570 млн т (+2 % относительно 2022 г.). Мировые производители молока, задающие правила игры на молочном рынке, – Индия (209 млн т), США (102,6 млн т), Пакистан (65,78 млн т), Китай (41,24 млн т), Бразилия (36,66 млн т), Германия (33,18 млн т), Россия (32,33 млн т), Франция (25,83 млн т), Турция (23,20 млн т) и Новая Зеландия (21,88 млн т).

Из-за сокращения поголовья, погодных условий и экономических факторов в 2024 г. ожидается снижение производства молока в ЕС, России, Аргентине, Новой Зеландии.

В мировой торговле молочная продукция занимает первые строчки. По прогнозам отраслевых экспертов, ее производство вырастет к 2030 г. на 24 % по сравнению со значениями 2020–2021 гг. Особенно увеличится производство сыра – благодаря высокому спросу.

Согласно исследованию компании Tetra-Pak, на развитие молочной промышленности влияют борьба с выбросами в атмосферу, вегетарианство, защита прав животных, а также технологическое развитие, предполагающее производство альтернативных продуктов. В 2024 г. остановился рост доли растительных продуктов и увеличилось производство молока в Китае.

Так, в более развитых странах рост популярности продуктов на растительной основе является результатом достатка и возможностей, а в менее развитых – результат недостатка молочного сырья и платежеспособного спроса.

Рост производства молока (с 32 млн т в 2019 г. до 41,5 млн т в 2024 г.) и увеличение поголовья коров в Китае влечет за собой сокращение импорта туда сухого цельного молока и наращивание позиций Китая как экспортера молочных продуктов.

Беларусь продолжает занимать уверенные позиции на молочном рынке. По итогам I квартала на экспорте молочной продукции республика уже заработала 2 млрд долл. Страна наращивает экспортные поставки в Россию, Китай, страны Юго-Восточной Азии – всего 50 стран.

В 2023 г. Беларусь произвела 8,14 млн т молока, заняв в пятерке мировых экспортеров молочной продукции 3-е место по экспорту масла и молочной сыворотки сухой, 4-е – по экспорту сыра и 5-е – по экспорту сухого обезжиренного молока.

На российском рынке белорусская молочная продукция занимает долю в 15 %. По итогам 2023 г. 2 белорусских бренда вошли в рейтинг Топ-50 молочных брендов в России по версии NielsenIQ. Это «Брест – Литовск» (занял 3-е место, доля на российском рынке – 2,77 %) и «Савушкин продукт» (11-е место, прибавил за год 1 позицию, доля рынка – 1,13 %).

90 % молочного импорта, поступающего в Россию, – из Беларуси. Как отмечают в Минсельхозпроде, в Беларуси уровень самообеспеченности молочными продуктами достигает 267 %, и это позволяет свободно осуществлять экспортные поставки без ущерба продовольственной безопасности.

В России подчеркивают: благодаря экспортным поставкам из Беларуси обеспеченность России молочной продукцией приближается к 100 %. Беларусь поставляет в соседнюю страну весь ассортимент молочной продукции: в 2023 г. экспорт составил более 5,5 млн т, и он продолжает расти по всем позициям. Для сравнения, экспорт России молочной продукции в 2023 г. составил 215 тыс. т. При этом Россия стала больше экспортировать сухих молочных продуктов – в физическом пересчете на молочный эквивалент на 20 %.

Несмотря на это, белорусские молочные производители стали фиксировать снижение прибыли на фоне роста выручки. Одна из причин падения прибыли у производителей – цены слабо покрывают издержки на производство при росте себестоимости продаж (по данным экспертов, на 20 %).

Так, «Савушкин продукт» по итогам 2023 г. показал падение прибыли в 2,1 раза по сравнению с 2022 г. и рост выручки на 8 %. В 2023 г. чистый убыток зафиксировали 9 предприятий. В 2024 г. на торги выставили долги крупного молочного производителя ООО «Праймилк» на сумму 17 млн руб. На сегодня торги не состоялись.

Прибыль показал Минский молочный завод (порядка 0,5 млн руб.). ОАО «Туровский молочный комбинат» полностью исполнил обязательства по облигациям в 1 млн долл., вышел из убытков. На 1 апреля сумма чистой прибыли составила 7,663 млн руб. против 3,055 млн руб. убытка годом ранее.

В Беларуси намерены дальше развивать отрасль – увеличивать производство молока и усиливать технологичность. Для наращивания поголовья в 2024 г. намечен ввод 80 молочно-товарных комплексов. Для расширения влияния на мировые рынки Беларусь инициировала создание товарных бирж в рамках ЕАЭС.

Показатель «Цена импорта молочных продуктов» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл./кг), перевезенных через границу в течение года (табл. 1).

Таблица 1. **Прогноз цены импорта молочных продуктов, Беларусь, 2020–2024 гг. (долл. за кг, %)**

Параметр	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Цена импорта (долл. за кг)	2,00	1,90	1,87	1,89	1,93
Динамика (% к предыдущему году)	−1,6	−4,9	−1,6	1,3	1,8

По прогнозам, в 2020−2022 гг. цена импорта немного снизится, а в 2023−2024 гг. будет демонстрировать рост. По итогам 2024 г. цена импорта молочных продуктов в Беларусь составит 1,93 долл. за кг.

Таблица 2. **Прогноз импорта по видам молочных продуктов, Беларусь, 2020–2024 гг. (долл. за кг)**

Виды	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Молоко и сливки	2,37	2,26	2,21	2,24	2,27
Сухое молоко	1,89	1,82	1,80	1,82	1,86
Сыры и творожные продукты	3,88	3,66	3,60	3,65	3,73
Мороженое	2,33	2,16	2,14	2,17	2,21
Кисломолочные продукты	1,20	1,14	1,13	1,14	1,17
Сливочное масло	4,71	4,39	4,32	4,38	4,47
Молочные консервы	1,18	1,12	1,11	1.12	1.14
Молочные продукты	2,00	1,90	1,87	1,89	1,93

В 2024 г. по наиболее высокой цене импортировалось сливочное масло – 4,47 долл/кг, по наименьшей – молочные консервы – 1,14 долл/кг. В 2020−2024 гг. ожидается снижение цены по большинству видов молочной продукции

Заключение. В целом рынок молока и молочной продукции в Республике Беларусь обладает значительным потенциалом для роста и повышения экономической эффективности при условии решения существующих проблем, таких как модернизация производства и повышение конкурентоспособности на международной арене.

ЛИТЕРАТУРА

1. На Беларусь приходится 5 % мирового экспорта молока / Дайриньюс. – URL: https://www.dairynews.ru/photoreports/na_belarus_prihoditsa_5_ mirovogo_eksporta _moloka.html (дата обращения: 09.10.2024).

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: http://belstat.gov.by/ (дата обращения: 06.10.2024).

3. Цыбина, В. В. Эффективность интенсификации производства молока / В. В. Цыбина, О. В. Святова, Е. Н. Ноздрачева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2023. – № 9. – С. 229–233.

4. Станкевич, И. И. Молочный подкомплекс и молочная промышленность Республики Беларусь: состояние и направления развития / И. И. Станкевич // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сб. науч. ст. XI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 30−31 мая 2019 г. – Минск: БГАТУ, 2019. − С. 300–304.

5. Столяров, Г. Оценка эффективности производства молока в современных условиях / Г. Столяров // Аграрная экономика. – 2020. − № 4. − С. 66−72.

УДК 338
Дремук А. В., магистрант

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРЕЦКОГО РАЙОНА

Научный руководитель − ***Кокиц Е. В.***, *канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Актуальность эффективности функционирования предприятий обусловлена необходимостью выживания и развития в условиях жесткой конкуренции и постоянно меняющейся экономической ситуации. Эффективность – это ключевой фактор успеха, влияющий на прибыльность, конкурентоспособность и устойчивость предприятия.

Цель работы − изучение эффективности функционирования предприятий Горецкого района.

Оснавная часть. Повышение экономической эффективности производства способствует росту доходов хозяйств, получению дополнительных средств для оплаты труда и улучшению социальных условий; оно выгодно как государств в целом, так и отдельным хозяйствам и непосредственно работникам. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат и т. д. Рентабельность продукции в сельскохозяйственных организациях Горецкого района приведена в табл. 1.

Таблица 1**. Рентабельность продукции в сельскохозяйственных организациях Горецкого района, %**

Вид продукции	Годы			2021 г. к 2023 г., +/(–)
	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5
Зерновые и зернобобовые, всего	11,8	11,3	10,6	−1,2
Кукуруза на зерно	5,0	−5,1	−4,8	−9,8
Рапс	9,1	−26,9	−25,4	−34,5
Картофель	8,3	27,7	26,1	17,8
Сахарная свекла	15,9	14,0	12,8	−3,1
Овощи открытого грунта	0,0	0,0	0,0	0
Другая продукция растениеводства	33,5	20,7	19,6	−13,9

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5
Итого по растениеводству	12,7	8,2	7,7	-5
Молоко	30,0	34,4	32,4	2,4
КРС на мясо	−7,9	−56,7	−53,4	−45,5
Свиньи на мясо	−48,2	−35,9	−33,9	14,3
КРС на племцели	13,0	−9,6	−9,1	−22,1
Продукция животноводства собственного производства, реализованная в переработанном виде	−10,7	49,3	46,5	57,2
Итого по животноводству	−0,2	2,0	1,9	2,1
Всего по организациям	12,5	10,2	9,6	−2,9

Анализ рентабельности продукции в сельскохозяйственных организациях Горецкого района за период 2021−2023 гг. показывает снижение рентабельности по большинству видов продукции (табл. 1). Рентабельность зерновых и зернобобовых культур снизилась на 1,2 п. п., кукурузы на зерно − на 9,8 п. п., а рапса − на 34,5 п. п. Рентабельность картофеля, наоборот, выросла на 17,8 %, а рентабельность сахарной свеклы снизилась на 3,1 п. п. Рентабельность другой продукции растениеводства снизилась на 13,9 п. п., что привело к общему снижению рентабельности растениеводства на 5 п. п. В животноводстве наблюдается более неоднородная картина. Рентабельность молока незначительно выросла (на 2,4 п. п.), рентабельность КРС на мясо существенно снизилась (на 45,5 п. п.), а рентабельность свиней выросла на 14,4 п. п. Рентабельность племенного КРС резко снизилась (на 22,1 п. п.), в то время как рентабельность продукции собственного производства значительно выросла (на 57,2 п. п.). В целом рентабельность сельскохозяйственных организаций Горецкого района снизилась на 2,9 п. п. Общая рентабельность сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственных организаций Горецкого района отрицательная, т. е. цены реализации не покрывают затрат производственного процесса.

Показатели эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций Горецкого района приведены в табл. 2.

Анализ показателей эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций Горецкого района за 2021−2023 гг. показывает, что выручка от реализации продукции выросла значительно (на 27,1 %), достигнув 74 527,4 тыс. руб. Прибыль от реализации продукции также существенно увеличилась (на 80,5 %), составив 3 490 тыс.

руб. Однако прибыль (убыток) от финансовой и инвестиционной деятельности уменьшилась на 20 %, что указывает на ухудшение показателей в этих сферах. Чистая прибыль предприятия демонстрирует незначительное снижение (на 1,6 %), составив 6 439 тыс. руб.

Таблица 2. **Показатели эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций Горецкого района**

Показатели	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	58 658,0	72 427,0	74 527,4	127,1
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	1 933	3 274	3 490	180,5
Получено прибыли (убытка) от финансовой, инвестиционной деятельности, тыс. руб.	−4 830	−3 104	−3 862	80,0
Чистая прибыль предприятия, тыс. руб.	6 545	6 601	6 439	98,4
Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг, %	3,4	4,7	3,9	0,5 п. п.
Рентабельность продаж, %	2,9	4	3,7	0,8 п. п.
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	11,5	9,5	8,6	−2,9 п. п.
Рентабельность по конечному финансовому результату, без государственной поддержки %	−11,9	−7,4	−8,3	3,6 п. п.

С 2021 г. рентабельность организаций без государственной поддержки увеличивается, что говорит об уменьшении зависимости производства от дотации государства, к 2023 г. рентабельность увеличилась на 3,6 п. п., положительный рост в рентабельности реализации продукции, работ и услуг – на 0,5 п. п., рентабельности продаж – на 0,8 п. п. В целом общая рентабельность сельскохозяйственных организаций Горецкого района остается низкой, что требует принятия мер по повышению эффективности деятельности.

Анализ финансового состояния предприятия предполагает оценку показателей в динамике, абсолютных величин в разделах баланса и их удельных весов в общей структуре баланса в сравнении с их нормативными и среднеотраслевыми значениями. Показатели платежеспособности сельскохозяйственных организаций Горецкого района представлены в табл. 3.

Таблица 3. **Показатели платежеспособности сельскохозяйственных организаций Горецкого района**

Показатели	Годы			Нормативное значение
	2021	2022	2023	
Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.	18 220	13 066	18 931	–
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,24	0,17	0,21	≥0,2
Коэффициент текущей ликвидности	1,32	1,2	1,26	≥1,5
Коэффициент обеспеченности обязательств имуществом	–	0,42	0,45	–
Коэффициент просроченных обязательств	–	0,05	0,04	–
Чистые активы	96 179	129 809	135 942	–

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составляет 0,21, т. е. показывает достаточность у предприятий собственных средств, требуемых для обеспечения финансирования деятельности организации в текущем периоде. Коэффициент обеспеченности обязательств имуществом на конец года – 0,45; коэффициент просроченных обязательств – 0,04, согласно критериям оценки степени риска, организации за 2023 г. имеют среднюю степень риска банкротства.

Заключение. Таким образом, экономическая категория «эффективность деятельности организации» − важное понятие, сущность и характеристика которого определяет степень экономичности и результативности коммерческой деятельности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колабаева, Е. В. Эффективность деятельности предприятия и пути ее повышения / Е. В. Колабаева // Молодой ученый. − 2020. − № 50 (340). − С. 102−104.

УДК 345.67
Жизневская А. И., студентка 1-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Научный руководитель – **Кокиц Е. В.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Внешнеэкономическая сфера представляет собой сложную систему взаимодействия различных субъектов, регламентируемую нормами национального и международного права. Внешнеэкономические отношения в условиях существенного расширения и активизации международных связей перестали быть монополией государства и прерогативой узкого круга специалистов.

Цель работы − рассмотреть актуальные тенденции внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и стратегии, которые помогут организациям укрепить свои позиции на международной арене.

Основная часть. Внешнеэкономическая деятельность остается ключевым драйвером роста для организаций в условиях глобализации. Сегодня организации сталкиваются с новыми вызовами и возможностями, связанными с цифровизацией, геополитической нестабильностью и трансформацией мировой торговли.

Современное состояние ВЭД:

1. Цифровая трансформация. Технологии кардинально изменили подходы к ВЭД. Цифровые платформы (Amazon, Alibaba) упрощают выход на зарубежные рынки, блокчейн обеспечивает прозрачность сделок, а ИИ анализирует потребительские предпочтения. Например, компании используют big data для прогнозирования спроса в разных регионах.

2. Последствия пандемии и новые форматы сотрудничества. COVID-19 ускорил переход к электронной коммерции и виртуальным переговорам. По данным ВТО, в 2020−2022 гг. объем онлайн-торговли вырос на 30 %, а инструменты вроде Zoom стали стандартом для международных контрактов.

3. Геополитические факторы. Санкции, торговые войны (например, США-Китай) и разрыв цепочек поставок заставляют компании пересматривать логистику. Многие организации диверсифицируют источники сырья, как это сделала IKEA, перенеся часть производства в Турцию и Юго-Восточную Азию.

4. Государственная поддержка. Программы субсидий, налоговые льготы и экспортные кредиты (например, в ОАЭ и Сингапуре) стимулируют компании к выходу на внешние рынки. В России действуют меры поддержки через институты развития, такие как ВЭБ.РФ.

Основными задачами развития внешнеэкономической деятельности выступают: диверсификация торгово-экономических связей с различными странами и регионами при сохранении и усилении позиций на традиционных рынках; оптимизация законодательства в сфере поддержки экспорта с учетом мировой практики и функционирования белорусской модели экономики; стимулирование производителей товаров и услуг к расширению товарной номенклатуры и видов оказываемых услуг; формирование условий для стимулирования несырьевого, высокотехнологического, инновационного экспорта товаров и услуг; продолжение экономической интеграции в рамках ЕАЭС, предусматривающее снятие барьеров, ограничений и изъятий в торговле; развитие сотрудничества с региональными объединениями, международными экономическими организациями и др.

Перспективы развития ВЭД:

1. *Технологические инновации*. Криптовалюты и CBDC (цифровые валюты центробанков) могут упростить международные расчеты, снизив комиссии. Инвестиции в защиту данных станут критическими из-за роста кибератак на трансграничные операции.

2. *Устойчивое развитие*. Тренд на ESG-трансформацию требует от компаний внедрения «зеленых» технологий. Например, Tesla увеличивает экспорт электромобилей в ЕС, где действуют строгие нормы выбросов CO_2.

3. *Региональные соглашения и локализация*. Создание региональных торговых блоков (например, Африканская континентальная зона свободной торговли) открывает новые рынки. Параллельно растет спрос на локализацию производств: Apple размещает заводы в Индии, сокращая зависимость от Китая.

4. *Адаптация к рискам*. Организации будут инвестировать в аналитику для прогнозирования геополитических и экономических кризисов. Использование инструментов машинного обучения поможет оптимизировать цепочки поставок.

Стратегии для успешной ВЭД, которые хотелось бы выделить:

− диверсификация рынков: снижение зависимости от одного региона, как это сделала Unilever, расширив присутствие в Африке и Азии;

− развитие компетенций: обучение сотрудников цифровым навыкам и межкультурной коммуникации;

− партнерства: совместные проекты с локальными игроками позволяют минимизировать риски.

Заключение. Внешнеэкономическая деятельность продолжает эволюционировать под влиянием технологий, экологических требований и геополитики. Для успеха компаниям необходимо сочетать инновации с гибкостью, укреплять кибербезопасность и учитывать глобальные тренды. Стратегическое планирование, диверсификация и устойчивые практики станут основой конкурентоспособности в ближайшее десятилетие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, Е. А. Паршина. – М.: Юнити-Дана, 2020. – 543 с.

2. Покровская, В. В. Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность / В. В. Покровская. – М.: Юрайт, 2019. – 732 с.

3. World Bank. Global Economic Prospects: Navigating Global Divergence. – Washington: World Bank Group, 2023. – URL: https://www.worldbank.org (дата обращения: 04.05.2025).

УДК 662.7

Келий Е. А., студентка 3-го курса

ТОПЛИВНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ БЕЛАРУСИ: ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Научный руководитель − ***Колмыков А. В.****, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Топливная промышленность, как кровеносная система, питает экономику Беларуси. Она обеспечивает энергетическую безопасность, поддерживает промышленное производство и формирует значительную часть экспортных поступлений. Несмотря на ограниченные запасы собственных углеводородов, Беларусь создала и развила достаточно мощный топливный сектор, основанный на переработке импортного сырья.

Основная часть. Анализ литературы показал, что топливная промышленность Беларуси является сложным комплексом взаимосвязанных отраслей, включающий:

− нефтепереработку, представленную мощными нефтеперерабатывающими заводами (НПЗ);

− газовую промышленность, которая охватывает транспортировку, хранение и распределение природного газа, импортируемого из России;

− торфяную промышленность, которая занимается добычей и переработкой торфа – ценного местного энергетического ресурса, активно используемого для производства тепла и в сельском хозяйстве;

− угольную промышленность, представленую небольшой добычей бурого угля, используемого в основном для местных нужд.

В свою очередь, нефтепереработка Республики Беларусь включает два гиганта, которые определяют возможности отрасли: ОАО «Нафтан» и ОАО «Мозырский НПЗ».

ОАО «Нафтан» находится в городе Новополоцке и является одним из самых крупных и современных НПЗ в Восточной Европе. Основанный в 1963 г., Нафтан постоянно модернизируется, чтобы углублять переработку нефти и повышать качество выпускаемой продукции.

Нафтан выпускает широкий спектр нефтепродуктов, включая различные марки бензина (в том числе высокооктановые), дизельное топливо, авиационный керосин, мазут, битум и ценные нефтехимические продукты. Продукция Нафтана ориентирована как на удовлетворение внутреннего спроса, так и на экспорт в страны Европы, СНГ и другие регионы. На заводе внедрены передовые технологии переработки нефти, такие как каталитический крекинг, каталитический риформинг, гидроочистка, процессы изомеризации и алкилирования. Особое внимание уделяется внедрению процессов глубокой переработки нефти, позволяющих максимизировать выход светлых нефтепродуктов (бензина и дизельного топлива) и минимизировать долю менее ценного мазута. Также Нафтан располагает развитой инфраструктурой, включающей нефтебазы, железнодорожные пути и автомобильные дороги, обеспечивающие эффективную транспортировку сырья и готовой продукции.

ОАО «Мозырский НПЗ» − второй по величине нефтеперерабатывающий завод в Беларуси. Основан в 1975 г. и специализируется на переработке российской нефти. Он также производит широкий спектр нефтепродуктов, аналогичный Нафтану включая бензин, дизельное топливо, мазут, битум и другие нефтепродукты. Продукция Мозырского НПЗ, как и Нафтана, ориентирована на внутренний и экспортный рынки. Он активно внедряет современные процессы переработки нефти, включая процессы глубокой переработки, аналогичные тем, что используются на Нафтан. Завод постоянно модернизируется для уве-

личения глубины переработки, повышения качества продукции и соответствия строгим экологическим стандартам.

Исследования показывают, что оба НПЗ являются стратегически важными для экономики Беларуси, обеспечивая потребности внутреннего рынка в топливе и являясь значительными экспортерами нефтепродуктов.

Решающую роль в обеспечении энергетических потребностей Беларуси играет газовая промышленность. Ключевым игроком является ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», 100 % дочернее предприятие ПАО «Газпром».

«Газпром трансгаз Беларусь» осуществляет транспортировку природного газа по магистральным газопроводам, проходящим по территории Беларуси, как для внутреннего потребления, так и для транзита в страны Европы. Белорусская ГТС играет важную роль в обеспечении европейских потребителей российским газом. Компания владеет и управляет подземными хранилищами газа, которые позволяют аккумулировать запасы газа и обеспечивать стабильность поставок в периоды пикового потребления, особенно в зимний период. Также «Газпром трансгаз Беларусь» осуществляет распределение газа конечным потребителям, включая промышленные предприятия, электростанции, котельные и население.

Топливная промышленность Беларуси сталкивается с рядом серьезных вызовов, которые необходимо преодолеть для обеспечения устойчивого развития и энергетической безопасности страны.

В ходе исследований были выявлены ключевые проблемы, стоящие перед топливной промышленностью Беларуси:

1. Высокая зависимость от импорта сырья. Беларусь практически полностью зависит от импорта нефти и газа, главным образом из России. Это создает уязвимость к колебаниям мировых цен на энергоносители, изменениям в российской энергетической политике и геополитическим факторам.

2. Износ основных фондов и необходимость модернизации. Значительная часть оборудования на нефтеперерабатывающих заводах и других предприятиях отрасли морально и физически устарела, что снижает эффективность производства, увеличивает затраты и повышает риск аварий. Необходимы значительные инвестиции в модернизацию и обновление основных фондов.

3. Недостаточная глубина переработки нефти. Несмотря на усилия по модернизации, глубина переработки нефти на белорусских НПЗ все еще ниже, чем на передовых предприятиях в Европе и других странах.

Это приводит к снижению выхода светлых нефтепродуктов (бензина, дизельного топлива) и увеличению доли мазута, который имеет меньшую ценность и сложнее реализовывать на рынке.

4. Экологические проблемы и необходимость соответствия современным стандартам. Топливная промышленность является источником загрязнения атмосферы, водных ресурсов и почвы. Необходимо внедрение современных, экологически чистых технологий и строгий контроль за соблюдением экологических норм и стандартов.

5. Жесткая конкуренция на внешних рынках. Белорусские нефтепродукты сталкиваются с интенсивной конкуренцией на внешних рынках, особенно со стороны российских производителей, которые имеют преимущество в доступе к более дешевому сырью.

6. Изменение глобальных энергетических трендов. Переход к возобновляемым источникам энергии, развитие электротранспорта и повышение энергоэффективности создают новые вызовы для традиционной топливной промышленности, требуя адаптации и диверсификации деятельности.

Несмотря на существующие проблемы, топливная промышленность Беларуси имеет значительный потенциал для дальнейшего развития и укрепления своей роли в экономике страны.

Заключение. В заключение скажем, что топливная промышленность Беларуси стоит на пороге серьезных изменений и вызовов. Успешное решение проблем и реализация перспективных направлений развития позволит укрепить энергетическую безопасность страны, повысить конкурентоспособность белорусской экономики и обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе. Ключевыми факторами успеха являются диверсификация поставок сырья, глубокая модернизация производственных мощностей, развитие нефтехимии, активное использование местных энергетических ресурсов, развитие возобновляемой энергетики и повышение энергоэффективности экономики. Адаптация к новым геополитическим реалиям требует гибкости, инноваций и активного международного сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данные по добыче, переработке и экспорту нефтепродуктов / Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат). − URL: https://www.belstat.gov.by (дата обращения: 18.06.2025).

2. Отчеты о работе нефтеперерабатывающих заводов, энергетической стратегии / Министерство энергетики Республики Беларусь. − URL: https://minenergo.gov.by (дата обращения: 18.06.2025).

3. Информация о предприятиях топливной отрасли (НПЗ, нефтехимия) / Государственный концерн «Белнефтехим» . − URL: https://www.belneftekhim.by (дата обращения: 18.06.2025).

4. Влияние санкций и внешнеполитических факторов на ТЭК / Белорусский институт стратегических исследований (BISS). − URL: https://belinstitute.eu (дата обращения: 18.06.2025).

5. Новости и аналитика по нефтегазовой отрасли / Белорусская нефтяная компания (БНК). − URL: https://bnk.by (дата обращения: 18.06.2025).

УДК 331.1(476)

Королёва А. А., студентка 2-го курса

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

*Научный руководитель − **Дыдышко Н. В.**, канд. с.-х. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Трудовой потенциал является одним из ключевых факторов экономического развития любой страны, и Республика Беларусь не является исключением. Эффективность его использования напрямую влияет на производительность труда, конкурентоспособность предприятий и устойчивость национальной экономики. В современных условиях, когда глобальные вызовы требуют адаптации к новым технологиям и изменениям на рынке труда, важно исследовать пути повышения эффективности развития трудового потенциала и механизмы его оптимального использования.

Цель работы – проанализировать трудовой потенциал Республики Беларусь на основе уровней занятости и безработицы, определить факторы, влияющие на его эффективность, и предложить меры по его развитию для повышения конкурентоспособности экономики.

Основная часть. Экономический рост любого хозяйствующего субъекта обусловлен прежде всего трудовым потенциалом как составной частью экономического потенциала. Трудовой потенциал, с одной стороны, − это интегральная характеристика трудоспособного населения, а с другой стороны, он является очень важной и неотъемлемой составной частью человеческого потенциала [1].

Роль трудового потенциала в современной экономике рассматривается с учетом влияния инновационных тенденций в ближайшем будущем. Экономический рост любого хозяйствующего субъекта определяется в первую очередь трудовым потенциалом. Трудовой потенциал отдельного работника – это его ресурсный потенциал в поле труда,

которое в ходе практической деятельности используется не полностью [1].

Трудовой потенциал государства представляет собой совокупность всех трудовых ресурсов, которые могут быть использованы для развития экономики. Он включает не только численность трудоспособного населения, но и уровень их профессиональной подготовки, знаний, навыков и опыта. Трудовой потенциал определяется рядом демографических, социальных и экономических факторов, таких как численность и структура населения, уровень образования, состояние здоровья, миграционные процессы и занятость населения [2].

В таблице представлены данные об уровне занятости и безработицы в Республике Беларусь в период с 2019 г. по 2023 г.

Уровень занятости и безработицы в Республике Беларусь в 2019–2023 гг. (в процентах)

Показатели	Годы					2023 г. в п. п. 2019 г.
	2019	2020	2021	2022	2023	
Население в возрасте 15–74 лет						
Уровень участия в рабочей силе	70,7	70,3	70,0	70,2	69,7	−1
Уровень занятости	67,7	67,5	67,3	67,7	67,3	−0,4
Уровень безработицы	4,2	4,0	3,9	3,6	3,5	−0,7
Население в трудоспособном возрасте						
Уровень участия в рабочей силе	86,6	86,4	−1	86,7	86,4	−0,2
Уровень занятости	82,1	82,3	82,3	83,0	82,9	0,8
Уровень безработицы	5,1	4,8	4,6	4,2	4,1	−1

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных источника [4].

Данные таблицы свидетельствуют о том, что уровень занятости и безработицы в Республике Беларусь за 2019–2023 гг. у населения в возрасте 15–74 лет незначительно уменьшается в течение пяти лет. Уровень занятости в 2023 г. в п. п. к 2019 г. составил −0,4 п. п., а безработицы −0,7 п. п. По показателям населения в возрасте 15–74 лет уровень участия в рабочей силе в 2023 г. сократился на 1 п. п. в сравнении с 2019 г.

Данные о показателях уровня занятости населения в трудоспособном возрасте в динамике лет показывают: уровень участия в рабочей силе в 2023 г. снизился на 0,2 п. п. по отношению к 2019 г.; уровень

безработицы за анализируемый период снизился на 1 п. п., а уровень занятости в 2023 г. по сравнению с 2019 г. увеличился на 0,8 п. п.

Следует отметить, что трудовой потенциал Республики Беларусь остается стабильным с тенденцией к улучшению. Снижение безработицы и рост занятости в трудоспособном возрасте указывают на эффективное использование трудовых ресурсов. Однако небольшое снижение уровня участия в рабочей силе требует внимания, так как может отражать долгосрочные демографические или социальные проблемы. Для дальнейшего развития трудового потенциала необходимо продолжать политику стимулирования занятости, поддержки профессионального образования и адаптации к изменениям на рынке труда.

Главным инструментом для избавления от найденных проблем служит Государственная программа «Рынок труда и содействие занятости» на 2021−2025 гг.

Ключевыми мерами содействия эффективной занятости по данной программе являются:

− разработка и реализация программ содействия занятости;

− активная политика на рынке труда, включающая профессиональное обучение, переподготовку и повышение квалификации работников;

− поддержка предпринимательства и самозанятости;

− создание условий для трудоустройства граждан с ограниченными возможностями и молодежи;

− модернизация системы образования с учетом потребностей рынка труда;

− цифровизация процессов поиска работы и организации занятости.

По расчетам экспертов, в 2021–2025 гг. ситуация на рынке труда будет формироваться в условиях дальнейшего перераспределения рабочей силы между отраслями экономики. Динамика отраслевой структуры занятости будет характеризоваться сокращением численности работников в промышленности и сельском хозяйстве. Данные тенденции во многом обусловлены модернизацией производства и внедрением ресурсосберегающих технологий, ростом производительности труда и сокращением избыточной занятости. Более высокие темпы сокращения уровня занятости в сельском хозяйстве будут связаны с сокращением численности трудоспособного населения в сельской местности [2, 3].

Заключение. Таким образом, проведенные исследования показали стабильность трудового потенциала Беларуси, несмотря на небольшое снижение экономической активности. Снижение безработицы и рост

занятости свидетельствуют об эффективном использовании трудовых ресурсов, но требуют дальнейшего развития программ переподготовки и адаптации к изменениям рынка труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маклакова, Е. А. Трудовой потенциал и его основные характеристики / Е. А. Маклакова, А. Г. Маклаков // Экономика труда. − URL: https://cyberleninka.ru/ article/ n/ponyatie-trudovoy-potentsial-i-ego-osnovnye-harakteristiki/viewer (дата обращения: 30.05.2025).

2. Государственная программа инновационного развития // Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. − 2020. − URL: http://www.gknt.gov.by/ opencms/opencms/ru/innovation/inn2/ (дата обращения: 30.05.2025).

3. Гасанова, Т. В. Развитие трудового потенциала / Т. В. Гасанова, Е. П. Бабушкина // Трудовой потенциал Республики Беларусь. − 2022. − URL: http://lib.ibteu.by/ bitstream/handle/22092014/4307/Гасанова %20Т.В. %20Бабушкина %20Е.П. %20Развитие %20трудового.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения: 30.05.2025).

4. Статистический ежегодник Республики Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. − Минск, 2024. − URL: https://www.belstat.gov.by/ ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/ index_135040/ (дата обращения: 30.05.2025).

5. О Государственной программе «Рынок труда и содействие занятости» на 2021–2025 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. − 2021. − URL: https://mintrud.gov.by/system/extensions/spaw/uploads/flash_files/GP-employment-2021-2025-2.pdf (дата обращения: 30.05.2025).

УДК 338.2

Кухаренко Д. М., студентка 2-го курса

МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

*Научный руководитель – **Колмыков А. В.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современном мире большинство государств стремятся к созданию устойчивой и процветающей экономики, способной обеспечить высокий уровень жизни населения. Однако путь к этой цели может быть различным. Одним из наиболее перспективных подходов является построение социально ориентированной рыночной экономики, сочетающей в себе принципы рыночной эффективности и социальной справедливости.

Беларусь, выбравшая данный путь развития, представляет собой интересный объект для изучения. Белорусская модель социально ориентированной рыночной экономики, сформировавшаяся в процессе

трансформации от плановой системы, имеет свои уникальные характеристики и особенности. Она характеризуется значительной ролью государства в регулировании экономики, развитой системой социальной защиты и ориентацией на поддержку отечественных производителей.

Цель работы – рассмотреть модель социально ориентированной экономики Беларуси.

Основная часть. Социально ориентированная рыночная экономика – высокоэффективная экономика с развитым предпринимательством и рыночной инфраструктурой, действенным государственным регулированием распределения доходов, заинтересовывающим предпринимателей в расширении и совершенствовании производства, а наемных работников – в высокопроизводительном труде. Она гарантирует высокий уровень благосостояния добросовестно работающим членам общества, достойное социальное обеспечение – нетрудоспособным, престарелым, инвалидам, женщинам, находящимся в отпусках по уходу за детьми, эффективную охрану жизни, здоровья, прав и свобод – всем гражданам.

Модель социально-рыночной экономики исходит из требования, что ни государство, ни частный бизнес не вправе иметь полный контроль над экономикой, а должны служить людям. В этой разновидности смешанной экономики, так же, как и в рыночной экономике, только решения самих потребителей, поставщиков ресурсов и частных фирм определяют структуру распределения ресурсов. Однако при этом экономически более сильные обязаны поддерживать более слабых. Роль государства заключается в развитии чувства взаимной ответственности всех участников на рынке и в корректировке несправедливых тенденций в конкуренции, торговле и распределении доходов [1].

В Беларуси сложилась модель социально ориентированной, государственно регулируемой рыночной экономики, которая в наибольшей степени отвечает национальным интересам. Белорусская социально-экономическая модель характеризуется следующими ключевыми особенностями:

– ведущая роль государства в определении стратегических задач развития экономики и практических методов их решения;

– приоритет развития реального сектора экономики и крупнотоварного производства;

– социально ориентированная экономическая политика, предполагающая значительное вложение в здравоохранение, науку, образование, культуру, экологию, то есть в развитие доступных всем общественных благ;

– эволюционный и прагматичный подход к модернизации экономических отношений, включая сбалансированное сочетание форм государственной и частной собственности;

– стимулирование развития экономики малых и средних городов;

– участие государства в регулировании цен;

– развитие собственной науки, а также развитие наукоемких, высокотехнологичных, инновационных производств;

– открытая экономика и активная дружественная внешняя политика;

– развитие внешнеэкономической интеграции с учетом приоритетов национальных интересов.

Роль государства сводится не только к устранению так называемых провалов рынка. Сегодня сильная государственная власть продолжает выступать как гарант недопущения олигархического передела, разграбления народных богатств и прорыва криминала к рычагам системы управления. Сильная государственная власть − это залог политической стабильности, социальной справедливости и экономической эффективности. А также гарант национальной безопасности и суверенитета. Сильная государственная власть позволяет не только повышать уровень управляемости экономики и высокую исполнительскую дисциплину для достижения поставленных целей, но и концентрировать экономические ресурсы на стратегически важных для страны направлениях развития: атомной энергетике, продовольственной безопасности, здравоохранении, обороне и т. д. Необходимо подчеркнуть, что современное государство играет ведущую роль во всех без исключения экономически развитых странах. Парадоксально, но в государствах, активно продвигающих идеи либеральной рыночной экономики (США, Германия, Великобритания, Франция), роль государства в экономике особенно велика. При этом его участие в экономике может возрастать или уменьшаться в зависимости от изменения целого комплекса внешних и внутренних факторов. Обращает на себя внимание тот факт, что в экономически развитых странах доля государственных расходов в ВВП постоянно растет [2].

Социально-рыночная модель является достаточно распространенной формой построения экономических отношений внутри государства. Этому способствует ряд преимуществ модели, основными из которых являются следующие:

1. Обеспечение высокого уровня занятости населения в экономике. Безработица не носит массовый характер и варьируется в диапазоне 1–2 %. Трудовые отношения защищены государством с обеспечением достойных условий и требований охраны труда.

2. Стремление к стабильности на валютном рынке государства. Макроэкономические колебания мирового рынка сглаживаются за счет ресурсов государства, что способствует повышению уровня уверенности в завтрашнем дне и безопасности инвестиций в экономику.

3. Участие государства в регулировании и повышении доходов населения. В результате отсутствует значительное расслоение общества на богатых и бедных. Уровень жизни различных слоев населения является высоким.

4. Одновременное комплексное развитие государственного и частного секторов экономики. Проведение политики государственно-частного партнерства, основанного на гарантиях равных условий доступа к ресурсам и рынку.

5. Стимулирование государством развития эффективных производств и повышение конкурентоспособности товаров. Предприятия и организации имеют долгосрочные планы развития и активно инвестируют свободные денежные средства в модернизацию производств и обновление основных средств.

6. Гарантированное решение государством всех ключевых проблем обеспечения жизнедеятельности населения. Прежде всего, это выражается в бесплатном качественном медицинском обеспечении граждан, а также обязательности среднего и доступности современного высшего образования.

7. Высокий уровень экологической безопасности. Постоянное внедрение технологий, призванных обеспечивать требуемые показатели качества окружающей среды.

8. Сильный правоохранительный блок, выступающий гарантом безусловного обеспечения конституционных прав и свобод граждан, а также общественных интересов. В результате формируется законопослушное общество, имеющее низкий уровень преступности.

Недостатки социально ориентированной рыночной экономики

Идеальной экономической модели не существует. Поэтому свои специфические недостатки имеет и социально ориентированная рыночная экономика. К числу основных минусов указанной системы отношений относятся следующие:

1. Основные затраты на поддержание социальных гарантий ложатся на бюджет, наполнение которого происходит за счет высокой налоговой нагрузки на субъекты хозяйствования. Указанные факторы тормозят темпы их развития и снижают прибыльность.

2. Обеспечение высокой занятости населения не способствует оптимизации штата предприятий и организаций. Производительность труда снижается. Уровень доходов населения не всегда поддерживается за счет реально заработанных денег.

3. Валютная стабильность зачастую требует участие государства в поддержании стабильного обменного курса национальной валюты. На сглаживание макроэкономических колебаний тратятся бюджетные средства. В результате сильно переоцененной национальной валюты возрастают риски кризисных явлений в экономике, сопряженных с девальвацией и резким падением покупательской способности и уровня жизни.

4. Дополнительная нагрузка на бюджет в поддержке низкоэффективных предприятий. Зачастую нерентабельные субъекты хозяйствования субсидируются из бюджета в форме льготного кредитования, беспроцентных займов, организацией закупки сырья по сниженным ценам. Субъекты господдержки фактически не заинтересованы в разработке эффективных антикризисных программ и фактически косвенно существуют за счет более прибыльных предприятий.

5. Система не способствует сохранению невозобновляемых природных ресурсов.

Модель социально ориентированной рыночной экономики имеет высокую финансовую нагрузку на государство по обеспечению благосостояния граждан, поэтому желательна к применению в странах, имеющих одно или несколько объективных макроэкономических преимуществ. Это может быть высокая степень обеспеченности природными и энергетическими ресурсами, логистический и транзитный потенциал, выход к морю и т. д. В противном случае нагрузка на бюджет не будет обеспечиваться потенциалом промышленности, что будет выливаться в регулярные кризисные явления [3].

Заключение. Модель социально ориентированной рыночной экономики Беларуси представляет собой уникальную систему, сочетающую рыночные механизмы с активной ролью государства в регулировании экономики и обеспечении социальной защиты населения. Сформированная в условиях специфического исторического и геополитического контекста, эта модель на протяжении своего существования как демонстрировала определенные успехи, так и сталкивалась с рядом вызовов.

К числу достижений можно отнести поддержание относительно стабильного уровня жизни населения, доступность базовых социаль-

ных услуг, таких как образование и здравоохранение, а также сохранение значительной доли промышленного производства. Однако зависимость от внешних рынков, недостаточная конкурентоспособность отдельных секторов экономики, относительно низкий уровень инновационной активности и существующие демографические тенденции представляют собой серьезные препятствия на пути дальнейшего развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Электронная библиотека Studwood.net – URL: https://studwood.net/2121867/ekonomika/razvitie_rynochnoy_ekonomiki_respublike_belarus (дата обращения: 01.05.2025).

2. СБ. Беларусь сегодня. − URL: https://www.sb.by/articles/sostoyavshayasya-kontseptsiya.html (дата обращения: 01.05.2025).

3. Плюсы и минусы. − URL: https://plusiminusi.ru/plyusy-i-minusy-socialno-orientirovannoj-rynochnoj-ekonomiki/ (дата обращения: 01.05.2025).

УДК 338.984

Навичёнок Д. С., студентка 3-го курса

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЗЕЛЕНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

*Научный руководитель – **Зимовая М. А.**, ассистент, магистр экон. наук*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Концепция устойчивого развития призвана обеспечить баланс между экономическим ростом, социальной справедливостью и сохранением природных ресурсов, что в условиях истощения планетарных экосистем приобретает первостепенное значение.

Зеленые инвестиции выступают в роли катализатора этой трансформации, объединяя финансовые потоки с экологически ответственными проектами.

Цель работы − анализ взаимосвязи между устойчивым развитием и зелеными инвестициями, а также формирование рекомендаций для интеграции экологических, социальных и управленческих факторов в процессы инвестиционного проектирования.

Основная часть. Нынешняя тенденция внедрения зеленых инвестиций стала мощным инструментом для достижения целей устойчивого развития, что подтверждается данными официальной статистики. Анализ государственных программ и национальных планов свидетельствуют, что рост «зеленого роста» не только улучшает экологические

показатели, но и положительно сказывается на экономических результатах страны. Так, согласно данным Национального плана по Зеленой экономике Республики Беларусь, показатели реальных доходов достигли 102,8 %, а объем зеленых инвестиций вырос до 115 % от запланированных значений. Эти цифры свидетельствуют о том, что направленные усилия по модернизации производства посредством экологически чистых технологий способствуют не только улучшению качества жизни населения, но и росту конкурентоспособности национальной экономики [1].

Ниже приведена таблица, суммирующая ключевые показатели, отражающие динамику зеленых инвестиций (таблица) [3].

Показатели, отражающие динамику зеленых инвестиций

Показатель	Значение (%)	Пояснение
Реальные доходы	102,8	Увеличение доходов по сравнению с базисным уровнем
Зеленые инвестиции	115	Превышение запланированных объемов инвестирования
Инфляция	6,5	Среднее значение уровня инфляции в секторе энергетики
Внешнеторговый оборот товаров и услуг	14,7 млрд долл.	Индикатор интеграции в мировую торговлю за счет зеленой продукции

Помимо этого, статистические показатели «зеленого роста», публикуемые Белстатом, отражают не только количественные, но и качественные изменения в экономике. С одной стороны, активно внедряются возобновляемые источники энергии и инновационные, экологически чистые технологии, снижая энергозатраты и уровень выбросов загрязняющих веществ. С другой стороны, зеленое финансирование открывает новые возможности для привлечения как национальных, так и международных инвесторов, что способствует диверсификации источников капитала и созданию устойчивых рабочих мест.

Наблюдаемая динамика показывает, что переход к «зеленой» экономике ведет к гармоничному сочетанию экономического роста с экологической ответственностью. Разработка и реализация стратегических программ, нацеленных на поддержку экологичных проектов, уже оказали положительное влияние на уровень инноваций в промышленном секторе и эффективность управления ресурсами. Такие изменения позволяют смягчить негативное воздействие традиционных отраслей экономики на окружающую среду и создают основу для долгосрочного повышения устойчивости социальной и экономической систем [2].

Кроме того, интеграция экологических, социальных и управленческих критериев (ESG) становится важным инструментом для оценки качественных аспектов инвестиционных проектов. Совокупность статистических данных подчеркивает, что применение принципов ESG не только увеличивает привлекательность проектов для инвесторов, но и снижает связанные с ними риски, что подтверждается стабильной тенденцией к росту зеленых инвестиций в национальной экономике. Такой подход способствует выстраиванию модели развития, ориентированной на баланс между экономическим прогрессом и сохранением природных ресурсов, что является неотъемлемой частью концепции устойчивого развития.

Таким образом, статистические данные демонстрируют:

• Стабильный рост зеленых инвестиций (115 %) и повышение реальных доходов (102,8 %) свидетельствуют о высокой эффективности государственной политики в области зеленой экономики.

• Наличие умеренной инфляции (6,5 %) указывает на умеренные рисковые факторы в секторе, связанном с ценовыми колебаниями.

• Внешнеторговый оборот в размере 14,7 млрд долл подчеркивает успешную интеграцию зеленых технологий в мировую экономику [3].

Эти показатели подтверждают, что практика зеленого финансирования не только улучшает экологические показатели, но и создает прочную основу для долгосрочного экономического роста, способствуя устойчивому развитию общества в целом.

Заключение. Совокупность результатов исследования подтверждает, что переход на зеленые инвестиции способствует не только снижению экологического воздействия традиционных отраслей, но и создает новые возможности для стимулирования инноваций и адаптации экономики к современным вызовам. Такой подход позволяет выстраивать стратегические решения, опирающиеся на долгосрочную перспективу и учет глобальных тенденций в области устойчивого развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петров, М. А. Влияние зеленых инвестиций на устойчивое развитие экономики / М. А. Петров // Экономика и экология. – 2022. – № 4. – С. 37–45.

2. Сидорова, Н. И. Инновационные технологии в инвестиционном проектировании в условиях устойчивого развития / Н. И. Сидорова, М. П. Козлова // Инвестиции: теория и практика. – 2021. – № 2. – С. 52–68.

3. Борисова, Е. В. Устойчивое развитие: концепция, проблемы, пути реализации / Е. В. Борисова. – М.: Экономика, 2022. – 256 с.

УДК 338.2
Обухов Е. А., студент 3-го курса

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Колмыков А. В.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Современная экономическая политика государства представляет собой сложный механизм взаимодействия рыночных сил и государственного регулирования. Для Республики Беларусь, находящейся в условиях трансформационной экономики, этот вопрос приобретает особую актуальность. Активное государственное вмешательство в экономические процессы, характерное для белорусской модели, требует тщательного анализа применяемых методов и инструментов.

Цель работы – комплексный анализ системы методов и инструментов экономической политики Республики Беларусь, оценка их эффективности в современных условиях и разработка рекомендаций по совершенствованию.

Основная часть. Актуальность темы обусловлена необходимостью поиска оптимального баланса между государственным регулированием и рыночными механизмами в условиях глобальных экономических вызовов, включая санкционное давление, технологические трансформации и изменения в международном разделении труда.

1. *Теоретические основы экономической политики государства.*

Экономическая политика – это совокупность мер, принимаемых государством для регулирования экономических процессов. Как отмечает С. А. Пелих (2018), экономическая политика включает три ключевых компонента: стратегическое целеполагание, институциональное обеспечение и инструментарий реализации [1].

В Республике Беларусь экономическая политика базируется на принципах социально ориентированной рыночной экономики, что предполагает активную роль государства в перераспределении доходов и поддержке социально значимых отраслей.

2. *Методы реализации экономической политики в Республике Беларусь:*

2.1. *Административные (прямые)* методы, к которым относятся:

– государственное планирование (программы социально-экономического развития);

– регулирование цен (административное установление тарифов на ЖКУ, топливо);

– лицензирование и квотирование (контроль за экспортом/импортом).

Пример: Государственная программа «Охрана окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов» на 2021–2025 гг. [2].

2.2. *Экономические (косвенные)* методы, к которым относятся:

– налоговая политика (снижение НДС для IT-сектора);

– кредитно-денежная политика (ставка рефинансирования, операции на открытом рынке);

– таможенное регулирование (льготы для экспортеров).

Национальный банк Республики Беларусь использует инфляционное таргетирование для контроля ценовой стабильности [3].

3. *Инструменты экономической политики Беларуси*.

3.1. Фискальная политика (налоговая система: прогрессивная шкала подоходного налога, льготы для сельхозпроизводителей; госрасходы: поддержка АПК, жилищного строительства и здравоохранения).

3.2. Денежно-кредитная политика (регулирование процентных ставок, валютные интервенции для стабилизации курса рубля).

3.3. Инвестиционная и инновационная политика (свободные экономические зоны (СЭЗ); парк высоких технологий (ПВТ), т. е. льготный налоговый режим для IT-компаний) [4].

4. *Проблемы и перспективы экономической политики Беларуси*.

4.1. Ключевые проблемы (зависимость от российской экономики, дефицит платежного баланса, высокий уровень госдолга).

4.2. Направления совершенствования (диверсификация экспорта; цифровизация госуправления; стимулирование частного предпринимательства).

Заключение. Экономическая политика Беларуси базируется на сочетании государственного регулирования и рыночных механизмов. Несмотря на наличие системных проблем, меры по цифровизации, поддержке экспорта и инвестиций способствуют устойчивому развитию. Дальнейшая эффективность политики зависит от адаптации к глобальным трендам и снижения административных барьеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пелих, С. А. Государственное регулирование экономики: теория и практика / С. А. Пелих. – Минск: БГЭУ, 2018. – 312 с.

2. Государственная программа «Охрана окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов» на 2021–2025 годы»: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 10 февр. 2021 г. № 85. – Минск, 2021. – 120 с.

3. Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2024 год: утв. постановлением Правления Нац. банка Респ. Беларусь от 15 дек. 2023 г. № 500. – Минск: Нац. банк Респ. Беларусь, 2023. − 45 с.

4. Стратегия развития Парка высоких технологий до 2030 года: утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь от 5 мая 2022 г. № 32. – Минск: М-во экономики Респ. Беларусь, 2022. – 65 с.

5. Ковалев, М. М. Макроэкономическое регулирование в условиях переходной экономики: монография / М. М. Ковалев. – Минск: Изд-во БГЭУ, 2020. – 215 с.

УДК 334.021.1

Павалкович В. Д., студентка 3-го курса

ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ КАК СИСТЕМА МЕТОДОВ И МЕР АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ, АНАЛИЗ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Научный руководитель – ***Колмыков А. В.****, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Переход Республики Беларусь к рыночной экономике сопровождается существенной концентрацией капитала в отдельных секторах, что ведет к формированию монополистических структур, негативно влияющих на эффективность функционирования рынка. Демонополизация представляет собой комплекс мер, направленных на снижение концентрации производства, реструктуризацию форм собственности и создание условий для свободной конкуренции. Согласно данным Министерства антимонопольного регулирования за 2024 г., в ряде отраслей доля рынка, контролируемая монополистами, достигала 65–70 %, а в некоторых секторах, таких как электроэнергетика, − до 72 % [1]. Эти цифры подчеркивают острую необходимость внедрения мер по демонополизации для создания равных возможностей для входа новых хозяйствующих субъектов и стимулирования экономической активности.

Цель работы – рассмотреть проблемы и инструменты антимонопольного регулирования, и предложить возможные пути их решения.

Основная часть. Анализ показал, что монополизация возникает в результате сочетания структурных, правовых и организационных факторов. По данным за 2024 г.:

1. В 7 приоритетных отраслях концентрация капитала превышала 65 %, что свидетельствует о доминировании нескольких крупных игроков на рынке [2].

2. В секторе электроэнергетики уровень концентрации достиг 72 %, что обеспечивает искусственное завышение цен и снижает качество услуг для конечного потребителя [1].

3. По сравнению с предыдущим годом доля новых участников рынка увеличилась на 12 %, что свидетельствует о потенциале роста конкуренции при грамотном государственном вмешательстве [2].

Эти показатели подтверждают необходимость применения демонополизационных мер для реструктуризации рынка и снижения негативных последствий монополистической концентрации.

Основной задачей является снижение чрезмерной концентрации капитала. Аналитики отмечают, что реструктуризация крупных предприятий может снизить уровень концентрации на 10–15 %, что приведет к снижению конечных цен на 5–8 % для потребителей. В 2024 г. проведенные пилотные проекты по деконцентрации в промышленном секторе позволили увеличить количество малых и средних предприятий (МСП) на 15 % по сравнению с 2023 г. [2]. Такая динамика способствует диверсификации экономики и улучшению распределения ресурсов.

Современная нормативно-правовая база должна обеспечивать эффективный контроль за концентрацией рынка. В 2024 г. обновление законодательства позволило сократить административные барьеры, что привело к снижению рыночных барьеров на 20 % в некоторых секторах. Новые правовые механизмы предусматривают применение квотирования для защиты отечественных производителей: данный инструмент, при весомом экономическом обосновании, способствовал снижению объема импортируемой продукции на 8–10 % в ключевых отраслях [3].

Переход от вертикальной к горизонтальной системе управления и активное внедрение цифровых технологий позволяют улучшить мониторинг рыночной активности и снизить операционные затраты. В 2024 г. использование IT-платформ для анализа рынка позволило ускорить обработку документации на 20–30 %, что, в свою очередь, повысило прозрачность отношений между хозяйствующими субъектами [4]. Такое совершенствование организационных структур способ-

ствует улучшению обмена информацией и оперативному выявлению признаков монополизации.

Квотирование остается инструментом защиты отечественных производителей. В 2024 г. во внешнеторговой политике введение квот позволило ограничить импорт определенных групп товаров до 70 % от их общего объема, что существенно поддержало развитие национального производства [5]. Однако строгость механизма требует осторожности: чрезмерное ограничение предложения может приводить к увеличению цен, поэтому государство применяет эту меру только в качестве крайней необходимости.

Несмотря на положительные динамические показатели, реализация мер демонополизации в 2024 г. сталкивалась с рядом трудностей:

− экономический спад и дефицит оборотных средств − в посткризисный период, несмотря на рост новых предприятий, старые монополии сохраняли контроль над ключевыми ресурсами, что создавало проблемы для реструктуризации;

− ограниченность материально-сырьевой базы − доля отечественного сырья оставалась на уровне 40–45 %, что упрочняло зависимость экономики от иностранных поставок;

− высокая зависимость от внешних факторо − экономика Республики Беларусь в 2024 г. оставалась чувствительной к колебаниям мировых цен, что оказывало давление на процессы реструктуризации и внедрения мер демонополизации [1].

Для эффективного внедрения политики демонополизации предлагаются следующие рекомендации, основанные на данных 2024 г.:

− сбалансированное вмешательство государства − меры должны применяться временно и только при наличии весомых экономических оснований, чтобы минимизировать побочные эффекты; планомерное снижение концентрации капитала на 10–15 % должно сопровождаться прогнозированием экономических последствий;

− активное внедрение цифровых технологий − инвестиции в IT-системы для мониторинга рынка и автоматизации процессов позволят сократить операционные затраты на 20–30 % и обеспечить оперативное выявление негативных тенденций;

− развитие МСП и поддержка малого бизнеса − налоговые льготы и упрощение административных процедур в 2024 г. способствовали увеличению числа малых и средних предприятий на 15 % – эта динамика должна быть сохранена и могла далее развиваться;

− обновление законодательной базы − пересмотр нормативов антимонопольного регулирования с учетом актуальных экономических данных позволит снизить административные барьеры и повысить прозрачность рыночной деятельности на 20 %.

Заключение. Таким образом, демонополизация является фундаментальным инструментом антимонопольного регулирования, направленным на снижение концентрации капитала, стимулирование конкуренции и создание равных условий для всех участников рынка. Данные за 2024 г. свидетельствуют о том, что в ряде отраслей доля рынка, контролируемая монополистами, превышает 65–70 %, что требует оперативного вмешательства и принятия мер по реструктуризации. Комплексное применение экономических, правовых и организационных мер, подкрепленных цифровыми технологиями, позволяет не только снизить монопольное влияние, но и создать стабильное конкурентное пространство. Реализация предложенных рекомендаций обеспечит устойчивое развитие национальной экономики, повышение качества товаров и услуг, а также развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. Отчет о состоянии антимонопольного регулирования на рынке / Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. – Минск, 2024. – URL: https://www.mart.gov.by/ (дата обращения: 07.05.2025).

2. Министерство сельского хозяйства Республики Беларусь. Статистический сборник по отраслям экономики, 2024 / Министерство сельского хозяйства Республики Беларусь. – Минск, 2024. – URL: https://mshp.gov.by/ru (дата обращения: 07.05.2025).

3. Закон Республики Беларусь «О защите конкуренции» // Национальный интернет-портал правовой информации Республики Беларусь. – 2001. – URL: https://pravo.by/ (дата обращения: 07.05.2025).

4. Белорусская торгово-промышленная палата. Аналитический отчет по вопросам реструктуризации и деконцентрации хозяйствующих субъектов, 2024. – URL: https://iaconf.cci.by/ (дата обращения: 07.05.2025).

5. Министерство экономики Республики Беларусь. Отчет о состоянии малого и среднего предпринимательства, 2024. – URL: https://economy.gov.by/ru/small_business-ru/ (дата обращения: 07.05.2025).

УДК 338.43
Пархимович В. Н., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Научный руководитель − ***Таранова А. Л.****, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Достаточная обеспеченность сельскохозяйственных предприятий трудовыми ресурсами, их территориальная и структурная сбалансированность, рациональное использование и высокая производительность труда являются основополагающими условиями эффективного функционирования агропромышленного комплекса, увеличения объемов производства и повышения эффективности производства. Важной составляющей обеспеченности агропромышленных предприятий трудовыми ресурсами является их сбалансированность, которая представляет собой оптимальное соотношение количественного и качественного распределения соответствующих кадров.

Цель работы − рассмотреть и проанализировать использование трудовых ресурсов в отрасли животноводства.

Основная часть. Для анализа трудовых ресурсов фермерских хозяйств и прогнозирования спроса на сельскохозяйственную рабочую силу необходимо использовать следующий алгоритм:

− оценивается качественный и количественный состав сельскохозяйственных кадров по регионам;

− определяется трудообеспеченность сельскохозяйственных предприятий с учетом территориальных и структурных перекосов в спросе и предложении сельского труда;

− с помощью индексного метода составляется среднесрочный прогноз потребности в кадрах в сельском хозяйстве Республики Беларусь.

Существует связь между мобильностью работников сельскохозяйственных организаций и количеством предприятий в регионах. Наибольшая мобильность наблюдается в Минской области, где в 2024 г. работало 362 сельскохозяйственные организации, а в Гродненской области − всего 150. В 2024 г. численность работников сельскохозяйственных организаций Беларуси составляет 149 чел., что меньше на 21 по сравнению с 2020 г. Объем сельскохозяйственного производства увеличился на 14,3 % с 2020 по 2024 гг., а сокращение рабочих связано с механизацией труда. Доля руководителей и специалистов с высшим образованием наибольшая в Брестской области и наименьшая в Витебской. Витебская область остается аутсайдером по всем показа-

телям сельского хозяйства, что требует повышения квалификации специалистов [1].

В 2024 г. процент руководителей с высшим образованием варьируется: Брестская область − 97,9 %, Витебская − 87,6 %, Гомельская − 93,4 %, Гродненская − 99,2 %, Минская − 94,2 %, Могилевская − 89,3 %. Аналогичная ситуация наблюдается и среди ведущих специалистов с высшим образованием. С увеличением вакансий в период 2019−2021 гг. потребность в рабочей силе остается высокой в Витебской, Гродненской и Минской областях. В 2021 г. наибольшее число вакансий в Брестской области было для старшего зоотехника и ветеринарного врача [2].

В Витебской области большую популярность имеют ведущие животноводы и агрономы. В Гомельской области востребованы руководители и старшие агрономы, а в Гродненской − главные зоотехники и техники. В Минской области наблюдается дефицит в различных специальностях. В Могилевской области нуждаются в квалифицированной рабочей силе, особенно в животноводстве.

На начало 2025 г. ожидается 5 % дефицит кадров в сельскохозяйственных организациях, в частности не хватает трактористов, водителей и работников животноводства. Прогноз показывает, что спрос на трактористов и операторов машинного доения вырастет. В целом в Беларуси наблюдается серьезный дисбаланс на рынке труда в сельском хозяйстве. Программное обеспечение рабочих мест недостаточно для покрытия потребностей, в основном в агрономах и зоотехниках, в то время как рынок перенасыщен экономистами и бухгалтерами. Ситуация требует внимания для улучшения обеспеченности кадрами с учетом развития сельского хозяйства.

Заключение. Использование современных машинных технологий в молочном животноводстве требует системного и научно обоснованного подхода. В то же время после строительства новой современной фермы часто возникает проблема организации интенсивного производства молока. Это связано с непониманием сути новой технологии и недостаточной подготовкой руководителей, ветеринаров к переходу производства на совершенно новый, организационно-экономический и научно-технический уровень. При переходе на индустриальную технологию персонал не был подготовлен к ее практическому применению. Вышеперечисленные проблемы в животноводстве усугубляются нехваткой ветеринарных специалистов. За последние пять лет сохранность руководителей и специалистов в отрасли составила около 94 %. Что касается отдельных сельскохозяйственных дисциплин, то в 84 % организаций работают зоологи и ветеринарные техники, в 92 % − аг-

рономы и инженеры. В сельскохозяйственных организациях наблюдается высокая текучесть кадров. Задача обеспечения отрасли, в том числе животноводства, квалифицированными кадрами требует, прежде всего, ответственного подхода со стороны руководителей предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Национальный статистический комитет; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: ИВЦ Национального статистического комитета, 2022. – 370 с.

2. Грибов, А. В. Ключевые причины оттока кадров из сельской местности / А. В. Грибов, В. М. Синельников // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей XXIV Междунар. науч.-практ. конф. (Гродно, 21 мая 2021 г.). − Гродно: ГГАУ, 2021. − С. 37−39.

3. Цыганов, В. А. Статистика: учеб. пособие / В. А. Цыганов, В. М. Синельников. – Минск: БГАТУ, 2021. – 480 с.

4. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 1 февраля 2021 г., № 59 // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2021 (дата обращения: 07.05.2025).

УДК 331.1(476)

Платова П. А., студентка 2-го курса

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Научный руководитель – **Каган С. А.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Трудовой потенциал − один из ключевых компонентов экономической системы Республики Беларусь. Он представляет собой не только количественный, но и качественный потенциал, определяющий возможности для развития производственных и социальных сфер.

Цель работы − проанализировать состояние трудового потенциала в Республике Беларусь.

Основная часть. Трудовой потенциал страны определяется совокупной способностью трудоспособного населения производить максимально возможный объем товаров и услуг. Носителем трудового потенциала является трудоспособное население.

Основное понятие, которое включает в себя трудовой потенциал, это трудовые ресурсы. Трудовые ресурсы – население, занятое в экономике или способное трудиться.

В Республике Беларусь на 1 января 2024 г. общая численность населения составила 9 155 978 чел. − 0,1 % общей численности населения планеты.

Динамика численности трудовых ресурсов представлена в табл. 1.

Таблица 1. **Динамика численности трудовых ресурсов Республики Беларусь**

Годы	Трудовые ресурсы, тыс. чел.	В том числе	
		трудоспособное население в трудоспособном возрасте	лица старше и младше трудоспособного возраста, занятые в экономике
2015	5 853,0	5 423,0	430,0
2019	5 697,9	5 337,0	360,9
2020	5 684,3	5 333,6	250,7
2023	5 598,4	5 262,5	335,9
2023 к 2015, в %	95,6	97	78

За период с 2015 по 2023 гг. численность трудовых ресурсов Республики Беларусь уменьшилась на 4,4 %, в том числе численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте − на 3 %, а численность лиц старше и младше трудоспособного возраста, занятых в экономике, − на 22 % [1].

Занятое население – лица, которые в обследуемую неделю осуществляли деятельность, связанную с производством товаров или оказанием услуг за вознаграждение или оплату в натуральном выражении, либо для получения прибыли (дохода).

Уровень образования занятого населения имеет большое значение в формировании экономики Республики Беларусь.

Динамика численности занятого населения по уровню образования за 2015–2023 гг. представлена в табл. 2.

Таблица 2. **Динамика численности занятого населения по уровню образования, %**

Показатели	Годы				2023 +/− к 2015 п. п.
	2015	2020	2022	2023	
Всего	100	100	100	100	−
В том числе имеют образование: высшее	29,4	33,8	34,9	35,8	6,4
среднее специальное	23,1	23,0	23,2	23,0	−0,1
профессионально-техническое	29,4	28,0	27,7	27,1	−2,3
общее среднее (включая базовое и начальное)	18,0	15,2	14,3	14,2	−3,8

За период с 2015 по 2023 гг. удельный вес занятого населения, имеющего высшее образование, увеличился на 6,4 п. п., а удельный вес населения, имеющего более низкий уровень образования, снизился, особенно сильно снизился удельный вес населения, имеющего общее среднее образование, на 3,8 п. п. Это связано с тем, что возрастает потребность в квалифицированных кадрах [1].

Для получения комплексного решения приоритетных задач по данной проблеме была разработана государственная программа «Рынок труда и содействие занятости» на 2021–2025 гг.

В программе представлены следующие задачи:

1) стимулирование экономической активности населения посредством реализации активных мер политики занятости и предоставления социальных гарантий;

2) вовлечение в трудовую деятельность экономически неактивного населения;

3) обеспечение сбалансированности спроса и предложения на рынке труда;

4) улучшение условий и охраны труда [2].

Заключение. Таким образом, трудовой потенциал представляет собой важный ресурс, которому в Республике Беларусь уделяется большое внимание.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. − 2024. − URL: https://www.belstat.gov.by/ (дата обращения: 21.06.2025).

2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. − 2024. − URL: https://pravo.by/ (дата обращения: 21.06.2025).

УДК 330.35(476)

Рахимом Рахим, студент 2-го курса

СТАБИЛИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В СТРАНЕ

Научные руководители − ***Мухамметгулыева Т. М.***, *ст. преподаватель;* ***Реджепов Т. Р.***, *ст. преподаватель*

Туркменский сельскохозяйственный университет им. С. А. Ниязова, Ашхабад, Туркменистан

Введение. В странах с развитой рыночной экономикой под либерализацией обычно подразумевается снятие контроля над ценами и снятие торговых барьеров в защищенных или регулируемых отраслях. В странах с переходной экономикой эта задача беспрецедентна по своей сложности. Речь идет не только об ослаблении требований к прове-

дению рыночных операций, отмене системы государственного заказа и поставок ликвидации государственных производственных и торговых монополий, отказе от системы централизованного распределения иностранной валюты. Либерализация предполагает также свободное появление на рынке новых компаний – как в производстве, так и в сфере торговли и услуг, включая свободное открытие новых предприятий, − расширение или разукрупнение существующих, изменение ассортимента продукции, выбор поставщиков, клиентов или территорий.

Основная часть. Темпы и масштабы рыночных преобразований в разных странах с переходной экономикой резко отличались друг от друга, поскольку исходные условия и события политического характера в каждой стране определяли проводимую экономическую политику и стратегию реформ.

Либерализация и стабилизация экономики положили конец ситуации, при которой в условиях всеобщего дефицита и ограниченности поставок продавалась даже самая некачественная продукция. Теперь не пользующиеся спросом товары остаются лежать на полках магазинов. Когда необходимость в запасах отпала, предприятия и потребители уменьшили их количество.

Стабилизация является неотъемлемой частью переходного процесса, поскольку макроэкономический дисбаланс сводит на нет все достижения рыночных реформ. Опыт разных стран с рыночной экономикой показывает, что, если уровень инфляции превышает пороговое значение, высокая инфляция искажает относительные ценовые стимулы и порождает неопределенность, которая, в свою очередь, мешает накоплению сбережений и инвертированию. Поэтому либерализация всегда должна сопровождаться стабилизацией цен, являющейся основой экономического роста. Темпы либерализации в странах с переходной экономикой были разными, но ни в одной стране не удалось добиться устойчивого роста без обуздания инфляции.

Либерализация, стабилизация и экономической рост тесно связаны между собой. Эта закономерность наблюдается как в азиатских, так и в европейских странах, идущих к рынку. Во всех регионах экономический рост был в значительной степени обусловлен отменой ограничений на открытие новых компаний и бурным развитием ранее отсталых отраслей, особенно сферы услуг и экспортного производства (в Туркменистане растет текстильная промышленость). Свободное ценообразование и торговля, сокращение субсидий и льготных кредитов могут способствовать возобновлению экономического роста и в доминирующих отраслях, так как, ставя предприятие в условия конкуренции и жестких бюджетных ограничений, заставляют их перестраиваться.

На ранних этапах переходного процесса обычно резко возрастает объем кредитов, предоставляемых предприятиями друг другу. Это отчасти связано с переходом к практике коммерческих кредитов, принятой в странах с развитой рыночной экономикой. Но зачастую кредиты между предприятиями выходят за приемлемые рамки и превращаются в просроченную задолженность, в то время как продавцы, привыкшие к современной оплате, продолжают поставлять продукцию покупателям, которым становится все сложнее расплачиваться за нее. Опасаясь, что ликвидация одних предприятий приобретет характер цепной реакции и повлечет за собой закрытие других, правительство стремится ограничить взрывообразный рост взаимных неплатежей.

Национальный лидер туркменского народа, председатель Халк Маслахаты Г. Бердимухамедов принял участие в XVI Международном экономическом форуме «Россия – исламский мир»: Казанфорум 2025". Участие нашей страны в этом крупном форуме призвано способствовать не только наращиванию торгово-экономического сотрудничества с крупнейшими регионами России и другими государствами-участниками, но и укреплению позиций отчизны на мировом рынке, активизации инвестиционного взаимодействия, претворению в жизнь перспективных совместных проектов.

Национальный павильон Туркменистана позволяет получить наглядное представление о достижения и успехах нашей страны во всех ключевых отраслях экономики, в там числе ее частного сектора, об имеющемся разноплановом потенциале для взаимовыгодного долгосрочного партнерства.

Эффективная деятельность отечественных бизнес-структур − членов Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана − способствует обеспечению продовольственного и в целом товарного изобилия на внутреннем рынке, повышению конкурентоспособности производимой продукции, расширению географии ее экспорта. Сегодня товары под маркой «Сделано в Туркменистане» хорошо известны за рубежом и пользуются большим спросом.

В павильоне нашей страны была представлена продукция ведущих отраслей экономики, в том числе нефтегазовой, химической, пищевой, легкой, в частности текстильной индустрии, а также сектора производства строительных и отделочных материалов и др. Также были и образцы обуви, изделия из кожи, другие промышленные товары.

В Туркменистане текстильная промышленность традиционно играет важную роль в экономическом и социальном развитии регионов с аграрной базой и трудоемкой экономикой. В условиях глобальных вызовов (изменение климата, урбанизация, цифровизация и нехватка ре-

сурсов) значение текстильной отрасли выходит за рамки производства тканей и одежды, влияя на занятость, переработку сырья, экологическую нагрузки и инновационную трансформацию регионов. Нужно отметить вклад текстильной промышленности в устойчивое развитие территорий на примере международного опыта и с акцентом на страны с переходной экономикой. Рассматриваются экономические, социальные и экологические эффекты, включая создание рабочих мест, развитие перерабатывающих кластеров и интеграцию малых производителей. Обоснована необходимость политики устойчивого текстиля на уровне региона.

Текстильная отрасль является одной из старейших и наиболее распространенных форм промышленного производства. На протяжении столетий она играла ключевую роль в индустриализации стран и формировании локальных экономик. В условиях XXI в. текстиль не только сохраняет свое значение, но и становится частью глобальной повестки устойчивого развития, охватывая вопросы занятости, экологической ответственности, рационального использования ресурсов.

Заключение. Для многих регионов нашей страны, особенно с аграрной специализацией, текстильная промышленность становится инструментом социальной стабилизации, экономической активности и технологического развития. Создание кооперативов, перерабатывающих мощностей и устойчивых цепочек поставок открывает новые возможности для занятости, особенно для женщин и молодежи, а также стимулирует развитие инфраструктуры. Создаются предпосылки для экономического включения, повышения доходов семей, улучшения доступа к образованию и здравоохранению.

УДК 631.13:476

Ребковец И. В., студент 3-го курса

ЗНАЧЕНИЕ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочное скотоводство является одной из ведущих отраслей животноводства, играющих ключевую роль в обеспечении населения ценными молочными продуктами. Эта отрасль характеризуется высокой капиталоемкостью и трудоемкостью производственных процессов, требующих значительных вложений в технологическое

оснащение и профессиональные кадры. Организация и перспективы развития молочного скотоводства становятся все более значимыми в контексте изменяющихся рыночных условий, экологических вызовов и потребительских предпочтений.

Цель работы – охарактеризовать значение и задачи развития молочного скотоводства в Республике Беларусь.

Основная часть. Молочное скотоводство играет исключительную роль в социально-экономическом развитии Республики Беларусь, что определяет его высокое народнохозяйственное значение.

1. Обеспечение продовольственной безопасности. Молоко и молочные продукты являются важнейшими компонентами рациона питания населения, обеспечивая организм необходимыми белками, жирами, углеводами, витаминами и минералами. Развитая отрасль гарантирует бесперебойное снабжение внутреннего рынка высококачественной продукцией.

2. Вклад в формирование ВВП страны в целом и добавленной стоимости аграрного сектора в частности. Молочное скотоводство генерирует значительную часть валовой сельскохозяйственной продукции. Его доля в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции составляет около 20–25 %, что напрямую влияет на формирование валового внутреннего продукта страны.

3. Занятость населения и развитие сельских территорий. Отрасль является крупным работодателем в сельской местности, создавая значительное количество рабочих мест как непосредственно на фермах, так и в смежных отраслях (кормопроизводство, переработка, логистика). Это способствует удержанию населения в сельской местности, развитию инфраструктуры и повышению уровня жизни на селе.

4. Значительный экспортный потенциал. Беларусь является одним из ведущих мировых экспортеров молочной продукции. Доля экспорта молочной продукции в общем объеме экспорта продовольственных товаров составляет более 30 %. Это обеспечивает значительную валютную выручку, укрепляет платежный баланс страны и формирует положительный имидж белорусской продукции на международном рынке.

5. Сырьевая база для перерабатывающей промышленности. Молочное скотоводство обеспечивает стабильные поставки сырья для мощной молочной перерабатывающей промышленности, которая, в свою очередь, создает новые рабочие места, генерирует доходы и расширяет ассортимент высококачественной продукции.

6. Поддержание плодородия почв. Разведение крупного рогатого скота способствует производству органических удобрений, необходимых для поддержания и повышения плодородия сельскохозяйственных угодий [1; 2].

Для обеспечения устойчивого роста и повышения конкурентоспособности молочного скотоводства в Республике Беларусь государством и сельскохозяйственными организациями ставятся следующие ключевые задачи и определяются приоритетные направления развития:

1. Интенсификация производства. Основной акцент делается на увеличение продуктивности коров за счет улучшения кормления, содержания и племенной работы, а не на экстенсивное увеличение поголовья.

2. Модернизация и реконструкция молочно-товарных комплексов (МТК): продолжение строительства новых и реконструкции существующих МТК с внедрением современных технологий доения, кормления, навозоудаления и микроклимата. Это позволяет снизить трудозатраты, повысить продуктивность и улучшить условия содержания животных.

3. Совершенствование кормопроизводства. Обеспечение качественной и сбалансированной кормовой базы является критически важным. Задачи включают повышение урожайности кормовых культур, освоение новых технологий заготовки и хранения кормов (сенаж, силос), использование высокобелковых добавок и оптимизацию рационов кормления.

4. Улучшение племенной работы и генетического потенциала: внедрение передовых методов селекции, использование высокопродуктивного племенного материала, развитие геномной оценки скота для ускорения селекционного прогресса и повышения генетического потенциала стада.

5. Повышение качества молока и молочной продукции: строгий контроль на всех этапах производства, начиная от фермы до перерабатывающего предприятия, для обеспечения соответствия мировым стандартам качества (бактериальная обсемененность, соматические клетки, содержание белка и жира).

6. Развитие переработки и увеличение экспорта: углубление переработки молока, расширение ассортимента высокомаржинальной продукции, диверсификация рынков сбыта, укрепление позиций на мировом рынке.

7. Кадровое обеспечение: привлечение и закрепление квалифицированных специалистов (зоотехников, ветеринаров, инженеров, операторов) в отрасли через создание благоприятных условий труда, повышение престижа профессии и совершенствование системы подготовки кадров.

8. Внедрение инновационных технологий и автоматизации: использование информационных систем управления стадом, автоматизированных систем доения, кормления, мониторинга здоровья животных, что способствует повышению эффективности и снижению издержек.

9. Повышение экономической эффективности: снижение себестоимости производства молока, повышение рентабельности, обеспечение устойчивого финансового состояния сельскохозяйственных организаций [1; 2].

Заключение. Таким образом, молочное скотоводство выступает не только как источник продовольствия, но и как важный сектор экономики, определяющий стабильность и устойчивое развитие аграрного сектора страны. Реализация вышеперечисленных задач развития отрасли является залогом дальнейшего устойчивого развития молочного скотоводства Республики Беларусь, его способности конкурировать на мировом рынке и обеспечивать продовольственную безопасность страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоруссия. Молочный рынок. – URL: http://produkt.by/ news/ (дата обращения: 21.05.2025).

2. Молочное скотоводство в Беларуси. – URL: http://belplem.by/molochnoe-skotovodstvo/ (дата обращения: 21.05.2025).

УДК 369

Савенко А. А., студентка 4-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель– ***Кокиц Е. В.****, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Зерновое хозяйство занимает особое место в АПК: от него во многом зависит развитие ряда отраслей АПК. Обеспечение народного хозяйства Республики Беларусь продовольственным зерном собственного производства – одна из важнейших государственных

задач. Производство зерна является определяющим фактором в решении продовольственной проблемы любой страны. Зерно служит сырьем для некоторых отраслей пищевой, комбикормовой, химической, текстильной промышленности и является источником кормов для скота и птицы.

Цель работы − изучение современного состояния производства зерновых и зернобобовых культур в Республике Беларусь

Основная часть. Производство зерна в стране служит основой всего продовольственного комплекса. От уровня развития производства зерна зависят все отрасли животноводства, особенно свиноводство и птицеводство. Состояние зерновой отрасли непосредственно определяет обеспеченность продуктами питания и в конечном счете уровень жизни населения [4].

На душу населения ежегодно в Беларуси производится свыше 800 кг зерна. За годы суверенного развития Беларусь существенно нарастила объемы производства зерна. При незначительном сокращении посевных площадей, с сохранением доли зерна в структуре посевов на уровне около 42−43 %, валовой сбор возрос более чем в 1,5 раза, а урожайность зерновых – почти на 75 % (таблица).

Динамика основных показателей возделывания зерновых и зернобобовых культур в Республике Беларусь в 1995−2024 гг., тыс. га

Показатели	Годы							2024 г. в %, ± к 1995 г.
	1995	2000	2020	2021	2022	2023	2024	
Вся посевная площадь	6 150	6 155	5 843	5 747	5 772	5 756	5 726	93,1
Зерновые и зернобобовые	2 692	2 537	2 499	2 490	2 533	2 345	2 481	92,2
Удельный вес зерновых, в общей площади, %	43,8	41,2	42,8	43,3	43,9	40,9	43,3	−0,5 п. п.
Валовой сбор зерновых культур	5 502	4 856	8 661	7 320	8 701	7 665	8 341	151,6
Урожайность, ц/га	19,4	28,1	35,0	29,8	34,5	33,2	33,8	174,2
Количество внесенных удобрений в расчете на 1 га посевов зерновых, кг	109	200	194	192	209	230	215	197,2
Производство зерна на душу населения, кг	540	487	923	787	943	835	913	169,1

По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, урожайность зерновых в 2024 г. составила 33,8 ц/га, что является самым высоким показателем за последние 5 лет.

Валовой сбор зерна превысил 8 млн т, что выше уровня 1995 г. в 1,5 раза и валового сбора зерна 2023 г. на 8,8 %.

Рост производства зерна достигнут за счет совершенствования технологий возделывания и внесения оптимальных доз удобрений. Так, за исследуемый период внесение минеральных удобрений под зерновые и зернобобовые культуры в сельскохозяйственных организациях увеличилось почти в 2 раза.

Таким образом, в стране достигнут уровень производства зерна на душу населения, превышающий 900 кг.

Треть всех посевов зерновых отведена под пшеницу, ячмень и тритикале.

Сложившаяся структура отечественного зернового производства имеет двойственный характер. С одной стороны, страна должна отходить от пшеничной монокультуры, диверсифицировать посевные площади для нужд животноводства и решения вопросов продовольственной безопасности. С другой стороны, пшеница, наряду с ячменем, является самой востребованной культурой на мировых рынках, отвечая по качественным показателям самым взыскательным требованиям. Пшеница характеризуется одним из самых высоких показателей урожайности среди зерновых культур (рис. 1).

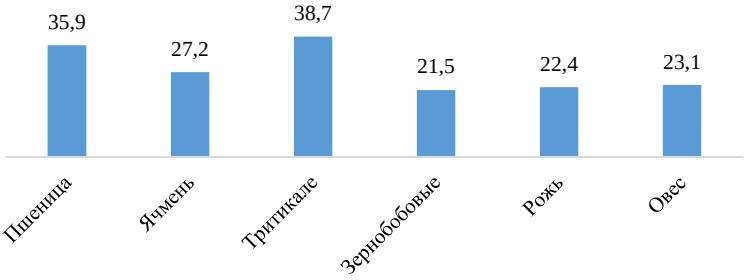

Рис. 1. Урожайность зерновых и зернобобовых культур в 2023 г.

Примечание: Источник [2].

Таким образом, в современных условиях зерновой рынок Беларуси характеризуется достаточным производством основных видов зернопродуктов. Вместе с тем наблюдаются чрезмерное насыщение зернового рынка пшеницей и недостаточное предложение зернофуража и крупяных культур.

Кроме того, развитие рынка зерна Беларуси отличается отсутстви-

ем комплексного подхода к производству пшеницы, крупяных и зернофуражных культур. На наш взгляд, в дальнейшем развитии рынка зерна приоритетной задачей является достижение сбалансированности спроса и предложения на зерновые в целях обеспечения продовольственной безопасности страны.

В рамках развития зернового подкомплекса предусматривается реализация мероприятий по:

– совершенствованию структуры посевных площадей и соблюдению севооборота, что является важнейшими факторами повышения продуктивности сельскохозяйственных угодий;

– строгому соблюдению технологических регламентов возделывания зерновых и зернобобовых сельскохозяйственных растений, предусматривающих своевременное и качественное проведение всех этапов технологического процесса (сева, ухода за посевами и уборки сельскохозяйственных растений), обеспечение сбалансированного питания сельскохозяйственных растений, своевременной и полноценной защиты от сорняков, болезней и вредителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бычек, И. И. Эффективное функционирование зерновой отрасли как залог обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь / И. И. Бычек, В. И. Калюк // Синергия. – 2017. – № 2. – С. 84.

2. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: http://dataportal.belstat.gov.by/ Indicators/Preview?key=136782 (дата обращения: 02.05.2025).

УДК 631.16:664.66(476)

Семашко Н. А., магистрант

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Лобанова И. В.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Хлебопекарное производство – одна из ведущих отраслей пищевой промышленности Беларуси, которая постоянно развивается. Хлеб и хлебобулочные изделия являются продуктами повседневного спроса, играют важную роль в обеспечении продовольственной независимости и безопасности страны.

Современные экономические условия требуют от государств не только адаптации к новым реалиям, но и активизации мер, направленных на импортозамещение. В условиях глобализации и нестабильности внешних рынков необходимость более быстрого и эффективного осуществления политики импортозамещения становится особенно актуальной. Одной из ключевых задач становится обеспечение продовольственной независимости страны, что подразумевает меньшую зависимость от внешних поставок. В этом контексте хлебопекарная промышленность играет крайне важную роль, заслуживая внимания в качестве одной из главных отраслей пищевой промышленности.

Цель работы – определить основные направления развития производства хлебобулочных изделий в Республике Беларусь. Научную базу исследований составили научные публикации по исследуемой проблеме. Во время проведения исследования были использованы такие методы, как монографический, анализа и синтеза, системного подхода, абстрактно-логический.

Основная часть. Исследованиями установлено, что в Республике Беларусь в хлебопекарной отрасли 65 % занимают предприятия системы Минсельхозпрода, около 20 % − Минскхлебпрома, около 15 % − Белкоопсоюза. В потребительской кооперации действует 55 хлебопекарных предприятий, расположенных в райцентрах и сельской местности, шесть организаций Минскхлебпрома находится в столице. В отрасли занято около 1 тыс. человек [1].

Удельный вес производства хлебобулочных, макаронных и мучных кондитерских изделий в общем производстве продуктов питания, напитков и табака в Республике Беларусь в 2023 г. составил 3,3 % и снизился на 0,3 п. п. в сравнении с 2021 г.

Объем производства хлебобулочной продукции в Республике Беларусь в натуральном выражении приведен в таблице.

Объем производства продукции в натуральном выражении, т [2]

Продукция	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5
Изделия хлебобулочные, не предназначенные для длительного хранения	37 0315	368 874	366 126	98,9
Торты, пирожные, изделия мучные кондитерские, не предназначенные для длительного хранения	19 008	19 245	19 387	102,0

Окончание

1	2	3	4	5
Пряники, коврижки и аналогичные изделия; сладкое печенье; вафли и вафельные пластины; торты и пирожные длительного хранения	46 157	46 475	46 887	101,6
Изделия хлебобулочные и мучные кондитерские сухие или длительного хранения	30 550	31 215	31 805	104,1

За 2021–2023 гг. в Республике Беларусь производство изделий хлебобулочных, не предназначенных для длительного хранения, снизилось на 1,1 % и составило 366 126 т. Возросло производство пряников, коврижек и аналогичных изделий; сладкого печенья; вафель и вафельных пластин; тортов и пирожных длительного хранения – на 4,1 %; тортов – на 2 % и изделий хлебобулочных и мучных кондитерских сухих или длительного хранения – на 1,6 %.

Слабые стороны хлебопекарной отрасли Республики Беларусь:

– государственное регулирование цен;

– недостаточно сформирована среда для развития бизнеса и предпринимательства;

– недостаточно развитая конкуренция;

– неустойчивые погодные условия.

Угрозы для хлебопекарной отрасли Республики Беларусь:

– возможность появления новых конкурентов;

– тенденция к ежегодному снижению потребления хлеба;

– сокращение потребления хлеба молодежью, переключение спроса на хлебцы и сдобные булки (продукты-заменители);

– подрыв идеологии потребления хлеба сомнительными данными о вреде хлеба, представленными в СМИ, и навязывание диет;

– рост доходов населения и соответственно смена рациона питания в сторону более полноценной пищи [4].

Основными направлениями дальнейшего развития хлебопекарной отрасли являются: увеличение промышленного производства хлеба и хлебобулочных изделий путем строительства новых хлебозаводов, реконструкции и перевооружения уже существующих предприятий; расширение ассортимента; улучшение качества и повышение пищевой ценности хлеба и хлебобулочных изделий.

Приоритетными направлениями в развитии хлебопекарной промышленности Республики Беларусь являются:

– повышение технического и технологического уровня производства, создание прогрессивных, экологически безопасных и ресурсосберегающих технологий;

– наращивание производственных мощностей и увеличение выпуска кондитерской продукции в целях снижения импорта кондитерских изделий;

– разработка научных основ технологий и ассортимента хлебобулочных изделий лечебного и профилактического назначения;

– оптимизация композиционного состава комплексных хлебопекарных улучшителей для корректировки свойств муки, улучшения качества изделий, повышения микробиологической безопасности;

– совершенствование инвестиционной и маркетинговой деятельности предприятий хлебопекарной отрасли [3].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблемы хлебопекарной отрасли остаются актуальными и многогранными, влияя на производительность и качество продукции. Основные проблемы включают устаревшую технологическую базу, недостаток инноваций, колебания цен на сырье и изменение потребительских предпочтений. Устаревшее оборудование и технологии приводят к неэффективному использованию ресурсов и увеличению производственных затрат.

Одним из путей решения данных проблем является модернизация производственных мощностей, что позволит повысить автоматизацию процессов и улучшить качество продукции. Внедрение современных технологий, таких как роботизация и автоматизация, поможет сократить время производственного цикла и снизить затраты на труд. Дополнительно необходимо активизировать исследования и разработки, а также улучшить системы контроля качества на всех этапах производства. Это повысит доверие потребителей к продуктам и позволит удовлетворить их требования.

Обучение персонала и повышение квалификации работников также играют важную роль в развитии отрасли. Компетентные специалисты способны внедрять новшества и оптимизировать производственные процессы. В целом комплексный подход к решению возникших проблем, включая модернизацию производства, развитие человеческих ресурсов и акцент на инновациях, позволит существенно улучшить состояние хлебопекарной отрасли и обеспечить ее устойчивый рост.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коледа, Е. В. Проблемы и перспективы развития рынка хлебобулочных изделий в Республике Беларусь / Е. В. Коледа, М. М. Петухов // Электронный каталог БГЭУ. –

URL: http://fmk.bseu.by:8080/bitstream/edoc/7540/2/Kolyada_E_V_Petuhov_M_M_Trudy_2011_S_216-222_ocr.pdf?ysclid=l80f4gbhqq355887778 (дата обращения: 04.04.2025).

2. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=136782 (дата обращения: 01.04.2025).

3. Львова, Г. Н. Хлебопекарная промышленность как составляющая продовольственной безопасности страны / Г. Н. Львова // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2022. – № 2. – С. 26−32.

4. Хомич, О. А. SWOT-анализ конкурентоспособности организаций хлебопекарной промышленности / О. А. Хомич // Проблемы экономики. – 2020. – № 1 . – С. 247−260.

УДК 658.81

Сычева М. Д., студентка 1-го курса

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ИННОВАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. На современном рынке хлебопекарной продукции, характеризующемся высокой конкуренцией и растущими требованиями потребителей, повышение эффективности производства и внедрение инноваций являются ключевыми факторами для обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности предприятий.

Цель работы – охарактеризовать направления повышения эффективности производства и инновации предприятия хлебопекарной промышленности.

Основная часть. Совершенствование технологических процессов является одним из основных направлений оптимизации производства в хлебопекарной промышленности. Внедрение современных технологий позволяет повысить производительность труда, снизить затраты и улучшить качество продукции. Инновации способствуют расширению ассортимента, созданию новых продуктов, отвечающих современным тенденциям здорового питания и потребностям различных групп потребителей, а также внедрению передовых технологий, повышающих производительность и безопасность производства.

Основные направления совершенствования технологических процессов следующие.

1. Модернизация оборудования: замена устаревшего оборудования на современные автоматизированные линии, которые позволяют повысить производительность и снизить количество ручного труда. Современные тестомесильные машины, автоматизированные линии фор-

мования и расстойки, а также высокопроизводительные печи позволяют увеличить объемы производства и снизить себестоимость продукции.

2. Оптимизация режимов выпечки: использование современных печей с автоматическим управлением температурным режимом и влажностью позволяет оптимизировать процесс выпечки, обеспечить равномерное пропекание изделий и улучшить их органолептические показатели.

3. Использование улучшителей теста: применение современных улучшителей теста, основанных на ферментативных препаратах и других натуральных компонентах, позволяет улучшить хлебопекарные свойства муки, повысить объем и пористость изделий, а также увеличить срок их хранения.

4. Внедрение новых технологий замеса теста: использование интенсивных технологий замеса теста позволяет сократить время замеса и улучшить качество теста. Технологии замеса с использованием вакуума и охлаждения позволяют получить тесто с улучшенными реологическими свойствами и повысить качество готовых изделий.

Разработка новых рецептур и расширение ассортимента продукции является важным направлением инновационной деятельности предприятий хлебопекарной промышленности. Создание новых продуктов, отвечающих современным тенденциям здорового питания и потребностям различных групп потребителей, позволяет расширить рынок сбыта и повысить конкурентоспособность предприятия [1, с. 143–145].

Основные направления разработки новых рецептур следующие.

1. Использование нетрадиционного сырья: применение цельнозерновой муки, муки из бобовых и семян, а также других видов нетрадиционного сырья позволяет повысить пищевую ценность хлебобулочных изделий и привлечь потребителей, заботящихся о своем здоровье.

2. Разработка функциональных продуктов: создание хлебобулочных изделий, обогащенных витаминами, минералами, пищевыми волокнами и другими полезными веществами, позволяет удовлетворить потребности потребителей в функциональном питании.

3. Производство хлеба без глютена: разработка рецептур хлеба без глютена, предназначенного для людей, страдающих целиакией.

4. Создание диетических продуктов: производство хлебобулочных изделий с пониженным содержанием сахара, жира и соли, предназначенных для людей, соблюдающих диету.

5. Разработка оригинальных рецептур: создание хлебобулочных изделий с необычными вкусовыми добавками и ароматами, которые позволяют привлечь внимание потребителей и расширить ассортимент продукции [2, с. 99–100].

Автоматизация и роботизация производственных процессов позволяют значительно повысить производительность труда, снизить затраты и улучшить качество продукции. Основные направления автоматизации и роботизации:

1) автоматизация процессов замеса теста: использование автоматических тестомесильных машин с компьютерным управлением позволяет точно контролировать параметры замеса и обеспечить стабильное качество теста;

2) автоматизация процессов формования изделий – позволяет повысить производительность и точность формования изделий;

3) автоматизация процессов выпечки: использование современных печей с автоматическим управлением позволяет оптимизировать процесс выпечки и обеспечить равномерное пропекание изделий;

4) роботизация процессов упаковки и складирования: использование роботов для упаковки и складирования готовой продукции позволяет сократить количество ручного труда и повысить эффективность складских операций [1, с. 145–146].

Энергосбережение и экологическая безопасность производства являются важными направлениями повышения эффективности деятельности предприятий хлебопекарной промышленности. Снижение энергопотребления и уменьшение негативного воздействия на окружающую среду позволяет снизить затраты и повысить экологическую ответственность предприятия.

Основные направления энергосбережения следующие.

1. Использование энергоэффективного оборудования: замена устаревшего оборудования на современные энергоэффективные печи, холодильные установки и другие устройства позволяет значительно снизить потребление энергии.

2. Оптимизация режимов работы оборудования и использование автоматических систем управления – позволяет снизить энергопотребление в периоды низкой загрузки.

3. Утепление зданий и сооружений – позволяет снизить потери тепла и уменьшить затраты на отопление.

4. Использование возобновляемых источников энергии: использование солнечных коллекторов, тепловых насосов и других возобновляемых источников энергии позволяет снизить зависимость от традиционных источников энергии и уменьшить выбросы парниковых газов.

Основные направления обеспечения экологической безопасности:

1) утилизация отходов производства: организация раздельного сбора и утилизации отходов производства позволяет уменьшить негативное воздействие на окружающую среду;

2) использование экологически чистых упаковочных материалов:

замена традиционных упаковочных материалов на экологически чистые биоразлагаемые материалы позволяет снизить загрязнение окружающей среды;

3) сокращение выбросов в атмосферу: использование современных систем очистки выбросов позволяет снизить содержание вредных веществ в выбросах в атмосферу;

4) экономия воды: внедрение водосберегающих технологий позволяет снизить потребление воды в производственных процессах.

Внедрение современных систем управления качеством и безопасностью продукции, таких как HACCP и ISO 22000, является необходимым условием для обеспечения выпуска качественной и безопасной продукции, отвечающей требованиям потребителей, и нормативных документов. Системы управления качеством и безопасностью продукции позволяют идентифицировать, оценивать и контролировать опасные факторы, которые могут возникнуть в процессе производства и привести к загрязнению или ухудшению качества хлебобулочных изделий [2, с. 100–102].

Заключение. Таким образом, повышение эффективности производства и внедрение инноваций являются необходимыми условиями для обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности предприятий хлебопекарной промышленности. Совершенствование технологических процессов, разработка новых рецептур, автоматизация и роботизация производственных процессов, энергосбережение и экологическая безопасность производства, а также внедрение систем управления качеством и безопасностью продукции позволяют предприятиям снизить затраты, повысить эффективность использования ресурсов, улучшить качество продукции и соответствовать растущим требованиям потребителей. Непрерывный поиск и внедрение новых технологий и подходов к организации производства являются залогом успешного развития предприятий хлебопекарной промышленности в условиях современного рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мизанбекова, С. К. Инновационные технологии как фактор повышения качества продукции хлебопекарной промышленности / С. К. Мизанбекова, И. П. Богомолова, А. В. Богомолов // Техника и технология пищевых производств. – 2017. – Т. 45. – № 2. – С. 142–148.

2. Михайлова, М. Е. Инновационные технологии в хлебопекарном производстве для повышения качества продукции / М. Е. Михайлова, Е. А. Рублева, Г. Р. Царева // Бизнес. Образование. Право. – 2018. – № 1 (42). – С. 99–102.

УДК 620.9(476)
Труханова Н. Л., студентка 2-го курса

БЕЛОРУССКАЯ ЭНЕРГЕТИКА: СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ НА БУДУЩЕЕ

*Научный руководитель – **Клинцова В. Ф.**, ст. преподаватель*
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», Минск, Республика Беларусь

Введение. Развитие энергетического сектора является важной задачей для Республики Беларусь. Во-первых, энергия служит фундаментом для всех видов экономической деятельности и повседневных потребностей населения. Во-вторых, увеличивающийся спрос на энергию требует рационального использования ресурсов и внедрения более энергоэффективных, экологичных источников. В-третьих, прогресс в области энергетики напрямую влияет на уровень жизни населения, экономический рост и устойчивое развитие страны.

Цель работы – изучить уровень развития энергетической отрасли

Основная часть. Беларусь не относится к категории стран, обладающих значительными запасами собственных топливно-энергетических ресурсов (ТЭР), из-за чего большую их часть приходится покупать за границей. При этом из-за сложившейся структуры национальной экономики (преобладание энергоемких промышленных предприятий) энергоемкость ВВП страны в 2024 г. снижена к уровню 2020 г. на 2,6 %. По отношению к 2000 г. энергоемкость ВВП сократилась более чем в 2 раза. При росте ВВП в 2,4 раза увеличение валового потребления топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) составило всего 10 %. Это говорит о слаженной работе всех отраслей экономики в этом направлении. У нас идет устойчивое экономическое развитие при умеренном потреблении энергоресурсов. То есть поставленная задача государственной программы «Энергосбережение» на 2021−2025 гг. выполняется [1].

Неслучайно на протяжении последних 30 лет после обретения независимости энергосбережение и повышение энергоэффективности остаются одним из важнейших приоритетов государственной политики. И существенные успехи на этой ниве у Беларуси есть: за это время энергоемкость ВВП снизилась, а экономический эффект в виде экономии оценивается в 30 млн тонн условного топлива.

За последние годы суверенной Республики Беларусь энергетика приобретает все более важное значение. Энергетика – одна из основ-

ных отраслей национальной экономики Республики Беларусь и является ее важнейшей структурной составляющей. Значимым достижением является сооружение Белорусской атомной электростанции (БелАЭС). Энергетическая безопасность и независимость повышаются за счет вовлечения в топливно-энергетический баланс собственных энергоресурсов, в том числе возобновляемых источников энергии, доля которых по итогам 2023 года составила 26,2 %.

Согласно Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 г. (далее – НСУР), разработанной в соответствии с Законом «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь» от 12 июля 2023 г. № 279-З, главная цель развития энергетики – повышение энергетической самостоятельности страны и уровня энергетической безопасности, повышение эффективности производства, передачи, распределения и потребления энергии, удовлетворение потребностей экономики и населения в энергоносителях на основе их доступности и эффективного использования при снижении нагрузки на окружающую среду.

Целевые индикаторы: энергоемкость ВВП к 2040 г. на уровне не более 241 кг условного топлива/млн руб. (в ценах 2005 г.); отношение объема производства (добычи) первичной энергии из возобновляемых источников энергии к валовому потреблению ТЭР до 9,5 % в 2040 г. (7,4 % в 2023 г.); потребление электрической энергии на душу населения – около 6 000 кВт·ч в 2040 г. (4 489 кВт·ч в 2023 г.).

Достижение поставленной цели предусматривает:

– вовлечение в топливно-энергетический баланс местных топливно-энергетических ресурсов, включая ВИЭ);

– использование атомной энергии;

– модернизацию и развитие инфраструктурной базы энергетики;

– внедрение высокоэффективных технологий и оборудования;

– цифровизацию энергетики, включая внедрение технологий интеллектуальных сетей;

В 2026–2030 гг. ключевая задача – снижение зависимости от импортируемых энергоресурсов за счет обеспечения максимальной генерации атомной энергии в общем энергобалансе страны, экономически обоснованного развития «зеленой» энергетики и роста инвестиционных вложений в энергоэффективность.

Для этого предусматривается:

− продолжить работу по реконструкции и модернизации электро- и теплогенерирующих источников, электрических и тепловых сетей на базе внедрения инновационных и энергоэффективных технологий, по выводу из эксплуатации физически и морально устаревшего оборудования;

− реализовать меры по дальнейшей интеграции атомной станции в Белорусскую энергетическую систему;

− обеспечить развитие электрогенерации, необходимой для удовлетворения спроса на электрическую энергию, без увеличения потребления импортируемого природного газа, а также сокращение его потребления за счет повышения эффективности использования энергоресурсов.

Предстоит реализовать энергоемкие проекты и мероприятия в различных отраслях экономики, активизировать работу по развитию электротранспорта, вводу «электродомов», что в конечном счете позволит достигнуть объема электропотребления в размере 44 млрд кВт·ч в 2030 г.

В целях расширения использования ВИЭ намечено:

– увеличить потребление ВИЭ за счет использования древесного топлива (в том числе пеллет) для выработки тепловой энергии, а также внедрения установок по использованию ВИЭ для выработки электрической энергии, в том числе для собственных нужд;

– внедрить новый механизм распределения квот на создание объектов возобновляемой энергетики (использование энергии биогаза, иных источников энергии, не относящихся к невозобновляемым (твердые коммунальные отходы), естественного движения водных потоков, солнца и ветра) [2].

Заключение. На основании анализа развития энергетического сектора Республики Беларусь можно с уверенностью утверждать, что страна достигла значительных успехов в обеспечении своей энергетической независимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Энергоемкость ВВП Беларуси за четырехлетие снизилась на 2,6 %. – URL: https://gosstandart.gov.by/ (дата обращения 23.05.2025).

2. Проект Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года. − URL: https://economy.gov.by/ (дата обращения 23.05.2025).

УДК 336.74
Тысевич И. Х., студент 3-го курса

ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ТЕОРИИ

*Научный руководитель – **Гордейчик С. В.**, ст. преподаватель, магистр экон. наук*
УО «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

Введение. Современная экономика стремительно трансформируется под влиянием цифровых технологий, и одним из наиболее значимых изменений стало появление цифровых валют. Их распространение бросает вызов традиционным денежно-кредитным системам, заставляя центральные банки и финансовые институты пересматривать свои подходы. Актуальность данной темы обусловлена не только ростом популярности децентрализованных криптовалют, но и активным внедрением государственных цифровых валют (CBDC) в разных странах мира.

Цель работы – проанализировать, как цифровые валюты меняют денежно-кредитную теорию, а также изучить мировой опыт и особенности регулирования этого процесса в Республике Беларусь. В рамках исследования будут рассмотрены ключевые аспекты цифровых валют, их влияние на финансовую систему и возможные последствия для экономической стабильности.

Основная часть. Цифровая валюта представляет собой форму денег, существующую исключительно в электронном виде и использующую криптографические методы для обеспечения безопасности. В отличие от традиционных денег, цифровые валюты могут быть как децентрализованными (криптовалюты), так и выпускаемыми центральными банками (CBDC).

Первой и наиболее известной криптовалютой стал Bitcoin, созданный в 2009 г. Его появление положило начало новой эре в финансовом мире, где транзакции осуществляются без участия посредников. Позже появились и другие криптовалюты, такие как Ethereum, отличающиеся более широкими возможностями за счет использования смарт-контрактов.

Однако рост популярности криптовалют выявил и их недостатки, включая высокую волатильность и риски использования в незаконных операциях. Это привело к развитию стейблкоинов – цифровых акти-

вов, привязанных к фиатным валютам или другим стабильным активам. Одновременно центральные банки разных стран начали разрабатывать собственные цифровые валюты (CBDC), стремясь сохранить контроль над денежным обращением в условиях цифровизации экономики.

Разные страны по-разному подходят к регулированию цифровых валют. Китай стал одним из лидеров в этой сфере, запустив пилотные проекты по тестированию цифрового юаня (e-CNY) в нескольких городах. Этот шаг позволил властям усилить контроль над денежными потоками и снизить зависимость от частных платежных систем.

В Европейском союзе также ведется активная работа над созданием цифрового евро, который, по замыслу регуляторов, должен стать безопасной альтернативой частным криптовалютам. При этом ЕС уже ввел жесткие требования к операциям с криптоактивами (регламент MiCA), направленные на защиту инвесторов и предотвращение финансовых преступлений.

США пока занимают более осторожную позицию, исследуя потенциальные риски и преимущества цифрового доллара. В то же время частные стейблкоины, такие как USDT и USDC, получили широкое распространение в международных расчетах.

Беларусь одной из первых среди стран СНГ начала формировать правовую базу для регулирования цифровых активов. В 2017 г. был принят декрет «О развитии цифровой экономики», который создал благоприятные условия для криптовалютного бизнеса, включая налоговые льготы для IT-компаний.

Однако в последние годы подход Беларуси к цифровым валютам стал более осторожным. В 2021 г. Национальный банк Республики Беларусь заявил о планах по изучению возможности выпуска CBDC, но конкретные сроки реализации этого проекта пока не определены. При этом операции с криптовалютами остаются легальными, но подпадают под усиленный контроль для предотвращения отмывания денег.

Появление цифровых валют существенно меняет механизмы реализации денежно-кредитной политики центральных банков. Традиционные инструменты, такие как регулирование процентных ставок или операций на открытом рынке, могут потребовать модификации в условиях распространения CBDC и частных криптоактивов.

Одним из ключевых аспектов является возможность прямого взаимодействия центрального банка с населением через розничные CBDC.

Это позволяет более точно направлять денежные потоки в экономику, минуя коммерческие банки. Например, в кризисных ситуациях регулятор мог бы напрямую зачислять стимулирующие выплаты гражданам на цифровые кошельки, ускоряя процесс поддержки экономики. Однако такая модель несет риски для банковской системы, поскольку может привести к оттоку депозитов из коммерческих банков в CBDC.

Еще одним важным вопросом остается влияние цифровых валют на трансграничные платежи. Криптовалюты уже сейчас позволяют осуществлять мгновенные международные переводы с минимальными комиссиями, что создает конкуренцию традиционным системам вроде SWIFT. В ответ на это многие центральные банки рассматривают CBDC как инструмент укрепления национальных валют в международных расчетах. Китай, например, активно продвигает цифровой юань в рамках инициативы «Пояс и путь», стремясь снизить зависимость от доллара.

Кроме того, распространение цифровых валют требует пересмотра подходов к финансовому регулированию. Анонимность некоторых криптовалют создает риски для противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма. В то же время технологии распределенных реестров предлагают новые возможности для повышения прозрачности финансовых потоков при грамотном регулировании.

Эти изменения указывают на необходимость глубокого переосмысления традиционных экономических теорий денег и кредита, которые должны адаптироваться к реалиям цифровой эпохи.

Заключение. Цифровые валюты становятся неотъемлемой частью современной финансовой системы, трансформируя традиционные подходы к денежно-кредитной политике. Криптовалюты, стейблкоины и CBDC предлагают новые возможности для ускорения платежей, снижения издержек и повышения финансовой инклюзии, но одновременно создают вызовы для регуляторов.

Мировой опыт показывает, что страны по-разному адаптируются к этим изменениям: одни активно внедряют государственные цифровые валюты, другие сосредоточены на регулировании частных криптоактивов. Беларусь, несмотря на прогрессивные начинания, пока занимает выжидательную позицию, изучая потенциальные риски и преимущества CBDC.

В будущем развитие цифровых валют потребует дальнейшего совершенствования нормативной базы и международной координации, чтобы обеспечить баланс между инновациями и финансовой стабильностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов, А. Цифровые валюты центральных банков: новый этап денежно-кредитной политики. − URL: https://www.cbr.ru/analytics/digital_currency/ (дата обращения: 15.06.2025).

2. Петрова, Е. Криптовалюты и их влияние на мировую финансовую систему. − URL: https://www.forbes.ru/finansy/456789-kriptovaljuty-i-ih-vlijanie (дата обращения: 15.06.2025).

3. Национальный банк Республики Беларусь. О развитии цифровой экономики: нормативное регулирование. − URL: https://www.nbrb.by/digital_economy/ (дата обращения: 15.06.2025).

4. Смирнов, В. Блокчейн и цифровой юань: опыт Китая в создании CBDC. − URL: https://www.rbc.ru/technology/12/03/2025/67890abc9a7947 (дата обращения: 15.06.2025).

УДК 331.5

Укроженко Е. В., студентка 1-го курса

РЫНОК ТРУДА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Кокиц Е. В.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Рынок труда является ключевым элементом любой современной экономики, определяющим уровень занятости, заработной платы и общего благосостояния населения. В Беларуси рынок труда имеет особенности, обусловленные историческим наследием, государственной политикой и текущей социально-экономической ситуацией.

Цель работы – рассмотреть основные характеристики рынка труда в Беларуси, его особенности функционирования и основные проблемы.

Основная часть. Рынок труда − это совокупность экономических отношений, связанных с отношениями купли-продажи специфического товара − рабочей силы, где совершается обмен труда на заработную плату.

Субъекты трудовых отношений.

На рынке труда взаимодействуют три основных участника:

1) работники (соискатели) – люди, которые предлагают свои знания, время и труд. Они сами или их посредники (консультанты, помощники и так далее) – продавцы рабочей силы;

2) работодатели – компании, предприниматели или государственные организации, которые предлагают рабочие места и выступают покупателями трудовых услуг;

3) государство – выполняет функцию регулятора через законодательство, службы занятости и другие механизмы. Может быть одновременно и работодателем, если речь о бюджетных учреждениях.

Взаимодействие между этими субъектами происходит через службы занятости, кадровые агентства, прямой поиск или цифровые платформы по поиску работы.

Рынок труда в Республике Беларусь, как и в большинстве стран, характеризуется взаимодействием спроса и предложения рабочей силы. Однако он имеет ряд особенностей, выделяющих его на фоне других стран с переходной экономикой (табл. 1).

Таблица 1. **Общие характеристики рынка труда в Республике Беларусь**

Характеристика	Описание
Высока доля государственной собственности	Государство остается крупным работодателем, оказывая значительное влияние на уровень занятости и заработную плату в отдельных секторах экономики
Значительное регулирование	Государство активно регулирует рынок труда посредством законодательства, определяющего условия найма, увольнение, продолжительность рабочего дня и другие аспекты трудовых отношений
Система социального партнерства	Существует система социального партнерства между государством, работодателями и профсоюзами, направленная на достижение компромиссов и урегулирование трудовых споров
Демографическая ситуация	Старение населения и снижение рождаемости приводят к уменьшению трудоспособного населения и увеличению демографической нагрузки на рынок труда
Ориентация на экспорт	Зависимость экономики от экспортных операций, в первую очередь в Россию, делает рынок труда чувствительным к внешним экономическим шокам

Функционирование рынка труда в Республике Беларусь характеризуется следующими особенностями:

1. Относительно низкий уровень безработицы. Официально регистрируемый уровень безработицы в Республике Беларусь, остается невысоким, что объясняется как государственной политикой занятости, так и не полной регистрацией безработных. Однако существуют скрытые формы безработицы, такие как неполная занятость, административные отпуска. Уровень занятости населения Республики Беларусь (отношение численности занятого населения к численности населения в возрасте 15−74 лет) в 2024 г. составил 67,5 %, уровень безра-

ботицы (в соответствии с методологией Международной организации труда) – 3 % от численности рабочей силы.

2. Неравномерное распределение рабочей силы. Существует неравность распределения рабочей силы между спросом и предложением в разлных регионах. В отдельных регионах наблюдается дефицит квалифицированных кадров, особенно в сфере информационных технологий и высоких технологий.

3. Трудовая миграция. Наблюдается как внешняя, так и внутренняя трудовая миграция. Молодые специалисты, особенно из регионов, стремятся найти работу в Минске и других крупных городах, а также за рубежом, в поисках более высоких зарплат и наилучших условий труда.

Рынок труда в Республике Беларусь сталкивается с рядом проблем, которые требуют решения для обеспечения устойчивого экономического роста и повышения благосостояния населения (табл. 2).

Таблица 2. **Основные проблемы рынка труда в Республике Беларусь**

Характеристика	Описание
Недостаточная гибкость рынка труда	Жесткое регулирование рынка труда ограничивает возможности работодателей в адаптации к изменяющимся экономическим условиям, что приводит к снижению конкурентоспособности предприятий
Низкая производительность труда	Нехватка специалистов с высшим образованием
Трудовая миграция	Отток квалифицированных кадров за рубеж создает нехватку специалистов на внутреннем рынке труда и плохо влияет на экономический рост
Старение населения	Уменьшение трудоспособного населения и увеличение демографической нагрузки создают дополнительные проблемы для рынка труда и системы социального обеспечения
Зависимость от внешних рынков	Чувствительность рынка труда к внешним экономическим шокам требует диверсификации экономики и развития новых отраслей

Для решения проблем рынка труда в Республике Беларусь необходимо:

1) повышение гибкости рынка труда: смягчение регулирования, упрощение процедур найма и увольнения, расширение возможностей для развития нестандартных форм занятости;

2) стимулирование роста производительности труда: внедрение новых технологий, повышение квалификации работников, улучшение условий труда;

3) создание привлекательных условий для работы: повышение заработной платы, улучшение условий труда, предоставление социальных гарантий;

4) диверсификация экономики: развитие новых отраслей, снижение зависимости от внешних рынков;

5) поддержка малого и среднего бизнеса: создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, который может создавать новые рабочие места.

Заключение. Рынок труда в Республике Беларусь имеет ряд специфических особенностей, обусловленных историческим наследием, государственной политикой и текущей социально-экономической ситуацией. Несмотря на относительно низкий уровень безработицы, он сталкивается с рядом проблем, таких как недостаточная гибкость, низкая производительность труда, недостаток квалифицированных кадров и трудовая миграция. Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающегося повышение гибкости рынка труда, стимулирование роста производительности, развитие системы образования, создание привлекательных условий для работы и диверсификацию экономики. Успешное развитие этих задач позволит обеспечить устойчивый экономический рост, повышение благосостояния населения Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Киреева, Е. Ф. Проблемы и перспективы развития рынка труда в Республике Беларусь / Е. Ф. Киреева // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2022. − № 3. − С. 12−25.

2. Лукьянова, Г. Н. Трудовая миграция в Республике Беларусь: причины, последствия, регулирование / Г. Н. Лукьянова, А. А. Сидорова // Вопросы экономик и управления. − 2023. − № 1. − С. 76−88.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск, 2003−2024 – URL: https://www.belstat.gov.by (дата обращения: 09.05.2025).

УДК 004.8
Чудук В. В., студент 3-го курса

РЫНОК ТРУДА В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Научный руководитель − ***Гордейчик С. В.****, ст. преподаватель, магистр экон. наук*
УО «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

Введение. Современный рынок труда переживает масштабные трансформации под влиянием искусственного интеллекта (ИИ) и автоматизации. Технологический прогресс, с одной стороны, открывает новые возможности, повышая эффективность производства и создавая инновационные профессии, а с другой − ставит перед обществом серьезные вызовы, связанные с сокращением традиционных рабочих мест, изменением требований к навыкам и необходимостью адаптации работников. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью анализа последствий внедрения ИИ в различные сферы экономики, а также поиска стратегий, которые позволят минимизировать негативные эффекты и максимально использовать преимущества технологических изменений.

Цель работы − исследование влияния искусственного интеллекта на рынок труда. В работе рассматриваются как риски, связанные с исчезновением отдельных профессий, так и перспективы создания новых рабочих мест и необходимость модернизации системы образования и профессиональной подготовки.

Основная часть. Искусственный интеллект (ИИ) − это термин, который используют для описания машин, выполняющих когнитивные процессы, подобные человеческим, такие как обучение, понимание, рассуждение и взаимодействие. Он может принимать множество форм, включая техническую инфраструктуру, то есть алгоритмы, часть производственного процесса или продукт конечного пользователя [1].

История ИИ начинается с середины XX в., когда ученые впервые задумались, можно ли научить машины мыслить. Это время стало основой для будущих исследований, идей и технологий, которые мы сейчас называем ИИ. Хотя в 1950−1970 гг. компьютеры были медленными и крайне ограниченными по мощности, именно в этот период были заложены ключевые концепции, без которых дальнейший прогресс был бы невозможен.

В 1950 г. знаменитый математик Алан Тьюринг опубликовал статью «Могут ли машины мыслить?», в которой впервые упомянул свой «Тест Тьюринга». Суть теста заключалась в проверке: если человек не может отличить ответы машины от ответов другого человека, значит, машина обладает интеллектом. Это было революционное предложение. Тьюринг верил, что компьютеры могут имитировать человеческий разум, если им дать правильные алгоритмы. Его идеи вдохновили целое поколение ученых на изучение способов создания таких алгоритмов [2].

На сегодняшний день рынок труда переживает одну из самых масштабных трансформаций в своей истории, и движущей силой изменений стал искусственный интеллект. По данным на 2024 г., объем мирового рынка ИИ составляет 638,23 млрд долл. Прогнозы указывают, что к 2034 г. этот показатель может достичь 3 680,47 млрд долларов при среднегодовом темпе роста 19,1 %. Такие масштабные изменения неизбежно трансформируют рынок труда [3].

Искусственный интеллект (ИИ) позволит создать 170 млн новых рабочих мест, говорится в исследовании Всемирного экономического форума Future of Jobs Report 2025. Исследование проводилось среди 11 000 работодателей из 22 отраслевых кластеров и 55 стран мира. В ответ на рост и развитие технологий ИИ работодатели готовы переобучать и повышать квалификацию сотрудников. Об этом заявили представители 77 % компаний, принявших участие в исследовании. Больше половины работодателей во всем мире планируют адаптировать под внедрение ИИ структуру бизнеса, около 65 % работодателей настаивают на найме сотрудников с навыками работы с ИИ [4].

Однако внедрение искусственного интеллекта одновременно и сократит рабочие места. Согласно отчету инвестиционного банка Goldman Sachs, ИИ может заменить до 300 млн рабочих мест с полной занятостью. Примерно две трети рабочих мест в США и Европе подвержены автоматизации, а четверть из них могут быть полностью автоматизированы. Исследователи Массачусетского технологического института и Бостонского университета прогнозируют замену до двух миллионов работников производства к 2025 г. По данным McKinsey Global Institute, к 2030 г. около 14 % сотрудников по всему миру будут вынуждены сменить профессию [3].

Таким образом, стремительное развитие искусственного интеллекта кардинально меняет рынок труда: одни профессии исчезают, другие трансформируются, а третьи − возникают с нуля. В таких условиях

критически важно осваивать навыки работы с ИИ, адаптироваться к новым технологиям и непрерывно обучаться. Те, кто сможет эффективно использовать возможности искусственного интеллекта, получат конкурентное преимущество, в то время как сопротивление изменениям может привести к профессиональной невостребованности.

Заключение. Развитие искусственного интеллекта кардинально меняет структуру рынка труда, создавая как возможности, так и серьезные вызовы для работников, бизнеса и государства. С одной стороны, автоматизация повышает производительность, сокращает рутинные задачи и способствует появлению новых высокотехнологичных профессий. С другой − она ведет к исчезновению ряда традиционных специальностей, усиливает неравенство и требует масштабной переквалификации кадров. Будущее рынка труда в эпоху искусственного интеллекта будет зависеть от способности общества балансировать между технологическим прогрессом и сохранением гуманистических ценностей, обеспечивая инклюзивное и устойчивое развитие экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боженко, Я. Искусственный интеллект уже здесь: 5 сфер, которыми завладели нейросети. − URL: https://www.nur.kz/family/school/1817736-iskusstvennyj-intellekt-sovremennye-vozmoznosti-i-perspektivy/ (дата обращения: 20.05.2025).

2. История и развитие искусственного интеллекта: от зарождения идеи до массового внедрения. − URL: https://serverflow.ru/blog/stati/istoriya-i-razvitie-iskusstvennogo-intellekta-ot-zarozhdeniya-idei-do-massovogo-vnedreniya/ (дата обращения: 20.05.2025).

3. Новикова, Э. Профессии на грани исчезновения: что нас ждёт в эпоху ИИ? − URL: https://www.computerra.ru/307391/professii-na-grani-ischeznoveniya-chto-nas-zhdet-v-epohu-ii/ (дата обращения: 20.05.2025).

4. Сизова, Н. ВЭФ: для искусственного интеллекта придется создать 170 млн новых рабочих мест. − URL: https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2025/01/14/1086081-170-mln-rabochih-mest (дата обращения: 20.05.2025).

УДК 331.526

Чумачева А. В., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В КСУП «ДОБРИНЬ»

*Научный руководитель – **Гончарова Е. В.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Трудовые ресурсы – один из важнейших факторов развития сельскохозяйственного производства. От обеспеченности хозяйства трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависит

объем и своевременность выполнение сельскохозяйственных работ, эффективность использования техники и, как результат, объем производства продукции, ее себестоимость, прибыль и ряд других экономических показателей.

Цель работы − изучить состояние трудовых ресурсов в КСУП «Добринь».

Основная часть. На своевременность и качество выполнения технологических процессов влияют качество рабочей силы и уровень ее квалификации. Достаточная обеспеченность сельскохозяйственной организации трудовыми ресурсами, их рациональное использование имеют большое значение для увеличения объема производства продукции и повышения эффективности производства [1].

Эффективность использования трудовых ресурсов – это полное использование труда работников организации. Эффективность труда может быть повышена за счет множества факторов, влияющих на работу. Человеческие ресурсы и их использование являются основой конкурентоспособности и экономического развития.

Структура персонала отражает деление работников на группы по признаку их участия в производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Обеспеченность производства трудовыми ресурсами и их использование можно оценить по данным таблицы [2].

Состав и структура персонала

Группы работников	2022 г.		2023 г.		2024 г.		2024 г. к 2022 г., п. п.
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	
1	2	3	4	5	6	7	8
Персонал основной деятельности, занятый в с.-х. производстве	224	87,2	258	98,9	260	98,9	11,7
Из него рабочие	172	66,9	233	89,3	235	89,4	22,4
В том числе: работники, обслуживающие КРС	80	31,1	146	55,9	149	56,7	25,5
в т. ч.: операторы машинного доения	21	8,2	14	5,4	15	5,7	−2,5
прочие рабочие животноводства	–	–	4	1,53	4	1,5	–
трактористы-машинисты, трактористы, комбайнеры	34	13,2	34	13,0	36	13,7	0,5
водители	13	5,1	13	5,0	12	4,6	−0,5

Окончание

1	2	3	4	5	6	7	8
рабочие, занятые на конно-ручных работах, в растениеводстве и на прочих работах	21	8,2	24	9,2	21	8,0	−0,2
рабочие ремонтных мастерских	24	9,3	16	6,1	17	6,5	−2,9
Служащие	52	20,2	25	9,6	25	9,5	−10,7
Из них: руководители	21	8,2	7	2,7	7	2,7	−5,5
специалисты	31	12,1	18	6,9	18	6,8	−5,2
Персонал неосновной деятельности	33	12,8	3	1,1	3	1,1	−11,7
Итого…	257	100	261	100	263	100	−

Примечание. Расчеты автора на основе данных годовых отчетов предприятия.

В структуре персонала КСУП «Добринь» наибольший удельный вес в 2024 г. приходится на персонал основной деятельности, занятый в сельскохозяйственном производстве – 98,9 %, в том числе на рабочих – 89,4 %. В структуре персонала доля служащих составляет в 2024 г. – 9,5 %, что на 10,7 п. п. меньше, чем в 2022 г.

Заключение. Таким образом, трудовые ресурсы являются одним из важнейших факторов развития сельскохозяйственного производства. Поэтому на каждом сельскохозяйственном предприятии необходимо проводить анализ наличия и использования трудовых ресурсов.

Численность персонала основной деятельности, занятых в сельскохозяйственном производстве, увеличилась на 11,7 %, что свидетельствует о росте производственной активности. Несмотря на сокращение управленческого персонала, увеличение численности рабочих и их специализация в ключевых областях подтверждают эффективность использования трудовых ресурсов в КСУП «Добринь».

ЛИТЕРАТУРА

1. Дубровик, А. К. Рынок труда: учеб.-метод. пособие для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент», направления специальности 1-26 02 02-02 «Менеджмент (социально-административный)» / А. К. Дубовик. – Минск: БНТУ, 2017. – 109 с.

2. Гридюшко, А. Н. Экономика организаций (предприятий) агропромышленного комплекса: учеб.-метод. пособие / А. Н. Гридюшко. – Горки: БГСХА, 2022. – 182 с.

УДК 339.13:338.22
Шаруба С. А., студентка 3-го курса

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Научный руководитель – **Кокиц Е. В.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Ведение. Конкурентоспособность − это способность субъекта (товара, услуги, компании, страны и т. д.) успешно конкурировать на рынке, то есть превосходить конкурентов по определенным критериям. Повышение конкурентоспособности продукции организации является ключевым фактором успеха в современной рыночной экономике. Это достигается путем улучшения качества, снижения издержек, инноваций и эффективного маркетинга [1].

Основная часть. Исследования показали, что основными факторами, которые оказывают влияние на уровень конкурентоспособности продукции, являются:

− товарные (вкус, цвет, запах товара; широта ассортимента; уникальность свойств продукции, полезность для потребителя; срок годности; цена и др.);

− рыночные (уровень разнообразия и дифференциации на рынке; наличие товаров заменителей; количество игроков на рынке; сила входных барьеров на рынке и др.);

− ресурсные (сырье; наличие свободных оборотных средств; квалификация персонала; возможности в рекламной деятельности продукции и др.).

Для обеспечения конкурентоспособности продукции товаропроизводитель должен постоянно работать над оптимизацией качества, затрат по его обеспечению и цен реализации, добиваясь преимущества по этим показателям перед основными конкурентами и оценивая результаты своей деятельности с позиции потребителя, так как его мнение решающее. Повышение конкурентоспособности продукции нельзя достигнуть случайным образом, для этого необходима обоснованная система управления. Руководство предприятия должно не просто проводить системный анализ рынков, на которых оно функционирует, оценивать уровень конкурентоспособности свой продукции и заниматься поиском возможностей и недостатков продукции, выпускаемой конкурентами, но и управлять конкурентоспособностью собственной продукции с целью ее повышения за счет эффективного использования имеющихся конкурентных преимуществ.

В кризисных условиях управление конкурентоспособностью продукции предприятия достигается за счет рационального использования имеющихся конкурентных преимуществ, наращивания перспективных, выявления и создания потенциальных, а также оценки, анализа и учета факторов рыночной среды, которые повышают или понижают конкурентоспособность предприятия [2]. Внешняя среда, в которой действуют ныне разнообразные хозяйственные организации, становится качественно иной: постоянно повышается степень ее неопределенности, появляются неучтенные факторы риска. Управление должно быть теперь более приспособленным к рыночной саморегуляции.

Все чаще говорят о новых подходах к стратегическому планированию и управлению. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия является основным направлением стратегического менеджмента любого производственного предприятия, которое можно рассматривать как стратегическое управление его конкурентными преимуществами. При этом необходимым условием является согласованность целей и взаимосвязь основных направлений стратегий реализации конкурентных преимуществ с общей стратегией развития предприятия.

Совершенствование системы управления предприятием является одним из основных условий повышения конкурентоспособности предприятия как социально-экономической системы и должно строиться на экономическом анализе, учете и контроле. Современный комплекс принципов, методов и функций управления является относительно постоянным, но внутреннее содержание некоторых функций и механизмов их реализации находится в постоянном развитии и совершенствуется в условиях неопределенности рынка. В то же время на предприятии реализовываются различные виды управления, отражающие разные объекты его приложения (персонал, финансы, инвестиции, инновации, продукция, маркетинг и т. д.). При их использовании необходимо учитывать экономические, организационные, нормативно-правовые, информационные и технологические аспекты управления.

Основными направлениями повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и товаров являются:

– развитие инновационно-инвестиционной деятельности и интеллектуальной собственности на предприятиях, которые обеспечивают производство наукоемких товаров;

– адаптация предприятий к внешней среде и прежде всего к рынку;

– использование инновационных подходов с целью повышения эффективности использования трудовых, материальных, нематериальных

и финансовых ресурсов, формирующих конкурентные преимущества предприятия;

− создание конкурентной среды в отраслях, разработка предприятиями конкурентных стратегий и периодическое их обновление;

− формирование спроса на определенный товар и потребностей населения, которые предприятие может удовлетворить;

− повышение научно-технического и организационно-технологического уровня отраслей, обеспечивающих предприятие необходимыми материальными ресурсами и информацией;

− правовое обеспечение и совершенствование государственного регулирования процессов повышения конкурентоспособности отечественных предприятий [1].

Заключение. Повышение конкурентоспособности продукции в организации играет важную роль в работе и прибыли предприятия. Однако повысить конкурентоспособность предприятия очень непросто, требует больших усилий и выполнения всех условий для достижения успеха.

ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный журнал «Инфра». – URL: https://naukaru.ru/ru (дата обращения: 18.06.2025).

2. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник / Р. А. Фатхутдинов. − Минск: Маркет ДС, 2014. − 544 с.

УДК 332.36.361

Шилкин Д. В., студент 3-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Колмыков А. В.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях хозяйства от объема основных средств зависят производственные мощности сельскохозяйственных организаций и в значительной мере уровень технической вооруженности труда, а от их технологического уровня – качество, объем и сложность изготавливаемой продукции. Улучшение экономической эффективности использования основных средств ведет к росту производства продукции сельского хозяйства без дополнительных инвестиций, снижает потребности в приобретении новых тракторов, комбайнов, сель-

скохозяйственных машин, а также в новом строительстве производственных зданий и сооружений.

Цель работы – рассмотреть теоретические основы эффективности использования основных средств в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь

Основная часть. Изучение материала показывает, что экономическое содержание основных средств заключается в том, что основные средства являются основным элементом производственной структуры предприятия, обеспечивающие эффективность его функционирования и характеризующие величину производственной мощности. При этом увеличение обеспеченности предприятия основными средствами является одним из важнейших направлений роста эффективности его функционирования.

Обеспеченность основными средствами производства и эффективность их использования оказывают огромное влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

По существу, от эффективности и интенсивности использования основных средств зависит финансовое состояние предприятия и конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Эффективность использования основных средств зависит от нескольких факторов:

− от структуры основных средств, другими словами − от доли оборудования в общей стоимости основных средств, поскольку именно оно определяет количество выпущенной продукции;

− от начальных характеристик, которые показывают необходимость установки оборудования;

− от текущих характеристик и состояния основных средств;

− от уровня использования основных средств на предприятии [1].

Эффективное использование основных средств является целью любого предприятия. Постоянный анализ и оценивание движения основных средств позволит ускорить их воспроизводство, а вместе с этим снизить затраты на производство и реализацию продукции, повысить ее качество. Улучшение использования основных средств приводит к тому, что увеличивается рентабельность производства, следовательно, оно становится более прибыльным.

Экономическая эффективность использования основных средств в сельском хозяйстве характеризуется системой показателей. Основные средства сельского хозяйства участвуют в процессе производства как натурально-вещественной, так и в стоимостной формах. В натурально-вещественной форме они используются для производства сельскохозяйственной продукции в виде тракторов, машин, оборудования и дру-

гих фондов, а в стоимостной – при их оценке в денежном выражении и переносе своей стоимости на вновь созданный продукт. В этой связи показатели эффективности использования основных производственных средств подразделяются на обобщающие стоимостные и технико-экономические. Стоимостные показатели отражают уровень использования производственных основных средств в целом по всей их совокупности, а технико-экономические – применяют для характеристики использования отдельных видов средств труда [1].

Показатели эффективности основных средств наглядно демонстрируют взаимосвязь полученной прибыли и стоимости основных средств, использованных для достижения данного финансового результата. Для анализа эффективности использования основных средств используются такие основные показатели, как: фондоотдача; фондоемкость; фондообеспеченность; фондовооруженность (энерго- и механовооруженность), фондорентабельность [2].

Основополагающим фактором экономического развития в масштабе национальной экономики и организаций является состояние материально-технической базы, наибольшую часть которой представляют собой основные средства. Состав, структура, эффективность их использования характеризуют уровень производственного потенциала организаций Республики Беларусь, что является одним из главных условий повышения эффективности производства.

Динамику показателей, характеризующих состояние основных средств в сельскохозяйственных организациях Республике Беларусь за 2019−2023 гг. представим в таблице.

Динамика показателей, характеризующих состояние основных средств в сельскохозяйственных организациях Республике Беларусь

Показатель	Годы					2023 г. к 2019 г. (п. п.)
	2019	2020	2021	2022	2023	
Удельный вес накопленной амортизации (на конец года), %	39,6	39,1	39,8	39,1	39,2	−0,4
Коэффициент обновления основных средств	7,5	8,2	7,6	8,2	7,0	−0,5

Примечание. Источник: составлено автором на основе данных [3].

Анализируя данные таблицы, можем сделать вывод, что за анализируемый период коэффициент обновления снизился на 0,5 п. п. по сравнению с 2019 г., а удельный вес накопленной амортизации в первоначальной стоимости основных средств сократился на 0,4 п. п.

Повышение эффективности использования основных средств в значительной степени зависит от ускорения обновления производственных фондов, освобождения от их устаревшей части. Приведенные данные говорят о том, что изменение в обновлении основных средств в экономике республики незначительное, это говорит о замедленном воспроизводстве основных средств. На сегодняшний день главными источниками финансирования основного капитала являются собственные средства организации и кредиты банков.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что проблема эффективности использования основных средств должна стать одной из ключевых для любой организации. От того, насколько эффективны окажутся решения, направленные на улучшение использования основных элементов производственного процесса, настолько стабильным будет положение самой организации. С улучшением использования основных средств обеспечивается увеличение объема производства без дополнительных капитальных вложений, снижение себестоимости продукции за счет амортизационных отчислений в расчете на единицу продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зенькова, И. В. Анализ и оценка экономической эффективности использования основных средств организации / И. В. Зенькова, Э. Н. Воронько // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. / Полоцкий гос. ун-т им. Евфросинии Полоцкой. – Новополоцк, 2025. – С. 728−732.

2. Экономика предприятия: учеб. пособие / под ред. В. П. Волкова. – М.: Новое знание, 2020. – 384 с.

3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. буклет // Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И. А. Медведьева [и др.]. – Минск, 2024. – 36 с.

Секция 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

УДК 338.244.1
Алексеюк В. С., студент 2-го курса

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА СОВРЕМЕННЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

Научный руководитель − ***Колосов Г. В.**, канд. экон. наук, доцент*
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь

Введение. Логистика переживает кардинальные перемены, вызванные использованием цифровых технологий в работе компаний, что способствует улучшению сервиса и повышению эффективности процессов. Под цифровой трансформацией понимается внедрение цифровых решений во все сферы деятельности, включая логистику, что ведет к существенным преобразованиям.

Цель работы – рассмотреть влияние цифровой трансформации на современные логистические процессы

Основная часть. Традиционные методы постепенно уступают место инновационным технологиям, основанным на цифровых платформах. Ранее сложно было представить беспилотные автомобили для доставки или роботов, выполняющих складские задачи. Сегодня такие технологии уже стали обыденностью. Современные системы позволяют отслеживать транспортные средства в любой точке мира и получать данные о техническом состоянии автопарка и груза в режиме реального времени. Технологии также обеспечивают надежную доставку товаров, требующих особых условий хранения [1].

Например, ожидается, что объем рынка цифровой логистики вырастет с 25,51 млрд долл. в 2023 г. до 54,58 млрд долл. к 2028 г. при темпе роста 16,43 % в течение прогнозного периода 2023–2028 гг. (рис. 1) [2].

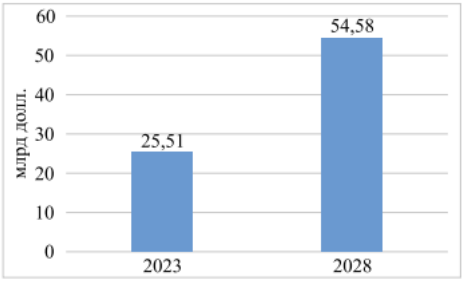

Рис. 1. Прогноз объема рынка цифровой логистики до 2028 г.

В 2024 г. объем рынка цифровой логистики составил 31,56 млрд долл., что на 19,2 % больше, чем в 2023 г.

Рост обусловлен все более широким внедрением передовых технологий в логистическом секторе, проводимых логистической трансформацией, которая приводит к прямому слиянию логистики и технологи.

Одним из ключевых аспектов цифровой трансформации является внедрение облачных вычислений, которые организации считают одной из ключевых технологий для цифровизации логистической отрасли. Благодаря облачным решениям автоматизация бизнес-процессов становится проще и доступнее, так как они обеспечивают гибкий и оперативный доступ к важным аналитическим и операционным системам в режиме реального времени. Это способствует ускорению оборачиваемости товаров, повышению надежности поставок и улучшению качества обслуживания клиентов (лишь некоторые из преимуществ, которые получают компании, используя облачные технологии). В сочетании с другими современными технологиями облачные вычисления позволяют значительно оптимизировать логистические процессы.

Еще одной важной цифровой инновацией для логистики является интернет вещей (IoT). Это сеть физических объектов, оснащенных сенсорами, программным обеспечением и другими технологиями, которые позволяют им обмениваться данными через Интернет. Применение IoT в логистике помогает снижать затраты на транспортировку, минимизировать риски непредвиденных ситуаций и улучшать контроль за состоянием товаров на складах. Системы мониторинга на базе интернета вещей уменьшают вероятность краж и порчи продукции из-за неправильного хранения или неблагоприятных условий. С помощью IoT компании могут эффективно управлять запасами, обеспечивать безопасность товаров и складов, а также получать мгновенные уведомления о любых проблемах или чрезвычайных ситуациях [3].

Также искусственный интеллект (ИИ) постепенно становится необходимым инструментом в логистике. Он применяется как для автоматизации рутинных операций, так и для создания прогнозирующих и проактивных моделей управления. ИИ расширяет возможности сотрудников, позволяя им сосредоточиться на наиболее важных задачах. Технология помогает ускорить поток грузов, сократить потребность в низкоквалифицированном персонале, упростить документооборот, прогнозировать время доставки и оптимизировать маршруты с учетом внешних факторов.

В условиях цифровой трансформации логистики особое место имеют технологии блокчейн. В сфере логистики блокчейн обладает потенциалом для повышения надежности и прозрачности, помогая избежать расхождений в документации и ускоряя доставку товаров. Эта технология может быть использована для разработки единой системы облачного документооборота, которая будет доступна всем участникам цепи поставок и позволит отслеживать местоположение транспортных средств, грузов и товаров в реальном времени. Компании внедряют блокчейн, поскольку он может принести значительную экономию в логистическую отрасль. Например, смарт-контракты позволяют автоматизировать значительную часть документооборота и бизнес-процессов [4].

Результатом цифровой трансформации логистики также является все большее использование в данной сфере цифровых двойников. С развитием интернета вещей, аналитики больших данных, облачных вычислений и искусственного интеллекта некогда статичные цифровые модели становятся динамичными. Цифровые двойники – это полные виртуальные копии объекта или процесса. Они могут прогнозировать колебания спроса, отслеживать движение сырья и товаров и даже тестировать сценарии. Таким образом, организации могут оптимизировать и подготовить цепочку поставок к потрясениям, увеличению нагрузки и форс-мажорным обстоятельствам.

По данным PwC, почти 47 % лидеров рынка используют цифровые двойники в своей деятельности. Для успешного внедрения этой технологии необходим комплексный подход, который включает в себя использование других современных технологий. Хотя угнаться за лидерами сложно и дорого, вполне вероятно, что через несколько лет такое сложное моделирование станет обычным делом. Аналитики предполагают, что отрасль цифровых двойников будет продолжать расти и к 2027 г. достигнет стоимости 73,5 млрд долл. [5].

Заключение. Значение цифровой трансформации в сфере логистики сложно переоценить. Эффективность, оптимизация и своевременность всегда были ключевыми факторами для успешного функционирования любой хозяйственной деятельности, особенно в логистике. Для достижения этих целей, а также для снижения издержек и укрепления конкурентных позиций компании активно внедряют современные цифровые технологии. Ведь внедрение современных технологий, таких как облачные вычисления, интернет вещей (IoT), искусственный

интеллект (ИИ) и блокчейн, позволяет значительно оптимизировать операции и улучшить эффективность.

Однако переход к цифровой трансформации сопряжен с рядом сложностей. Организации часто сталкиваются с сопротивлением изменениям внутри коллектива, вопросами безопасности данных и необходимостью значительных финансовых вложений [6].

Тем не менее, несмотря на эти вызовы, преимущества цифровой трансформации значительно превосходят возможные риски. Компании, успешно реализующие цифровые инициативы, не только получают повышение операционной эффективности и улучшение качества обслуживания клиентов, но и создают прочную основу для долгосрочного роста и устойчивого развития в условиях постоянно меняющегося рынка. Поэтому цифровая трансформация становится не просто инструментом улучшения процессов, а стратегическим фактором выживания и процветания в современной логистике. Игнорирование этого тренда может привести к потере конкурентоспособности и снижению рыночной доли, тогда как активное и продуманное внедрение цифровых решений открывает новые возможности для инноваций и лидерства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева, А. С. К вопросу о категории «цифровая логистика» / А. С. Алексеева // Молодой ученый. – 2021. – № 48 (390). – С. 79–81. – URL: https://moluch.ru/archive/390/85986/ (дата обращения: 04.06.2025).

2. Digital Logistics Market Size & Share Analysis – Growth Trends & Forecasts (2023–2028) // Reportlinker. – URL: https://www.reportlinker.com/p06483531/Digital-Logistics-MarketSize-Share-Analysis-Growth-Trends-Forecasts.html (date of access: 05.06.2025).

3. Волкова, А. А. Эволюция цифровых технологий, используемых в логистике / А. А. Волкова, Ю. А. Никитин, В. А. Плотников // Управленческое консультирование. – 2022. – № 1 (157). – URL: https:// cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-tsifrovyh-tehnologiy-ispolzuemyh-v-logistike (дата обращения: 04.06.2025).

4. Сергеев, И. В. Методология цифровой трансформации цепей поставок / И. В. Сергеев // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13, № 9. – С. 1767–1782.

5. Digital Champions in 2025 // Pwc. – URL: https://www.pwc.com/gx/en/ industries/industrial-manufacturing/digital-supply-chain/digital-champions-2025.html (date of access: 05.06.2025).

6. Быкова, О. Н. Вызовы и перспективы развития рынка транспортно-логистических услуг / О. Н. Быкова, И. В. Пустохина // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10, № 1. – С. 63–70.

УДК 637.12.04/.05(476.6)
Аникей А. Ю., студент 3-го курса

РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОКА В ОАО «КУХЧИЦЫ» КЛЕЦКОГО РАЙОНА МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Научный руководитель – **Дешко И. А.**, канд. с.-х. наук, доцент*
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. Молочное скотоводство считается ведущей отраслью животноводства, приоритетной задачей которой является обеспечение жителей страны молоком и молочными продуктами. В то же время молочное скотоводство является наиболее проблемной отраслью сельскохозяйственного производства, от состояния которой зависит совершенствование деятельности молокоперерабатывающей промышленности по насыщению рынка молоком и молочными продуктами в определенном количестве, качестве и ассортименте.

Цель работы – проанализировать основные показатели реализации молока в ОАО «Кухчицы» Клецкого района Минской области.

Основная часть. Основной задачей ОАО «Кухчицы» является увеличение производства и реализации сельскохозяйственной продукции, улучшение ее качества.

По итогу 2024 г. в ОАО «Кухчицы» насчитывается 1 МТК («Искры»), 2 МТФ («Дунайчицы», «Кухчицы»). Наименования молочного оборудования: на МТК «Искры» – Вестфалия (2×14), Параллель (2×14); МТФ «Дунайчицы» × Вестфалия (2×12); МТФ «Кухчицы» – Астронавт (Робот-2). Порода коров в ОАО черно-пестрая.

В таблице показана динамика показателей реализации молока в ОАО «Кухчицы».

Показатели реализации молока ОАО «Кухчицы»

Показатели	Годы			2024 г. к 2022 г., %
	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5
Валовая продукция, т	11 957,7	12 893,2	11 179,9	93,5
Товарная продукция (в физическом весе),	10 420,0	11 657,2	9 973,8	95,7
Товарная продукция (в зачетном весе), т	10 490,4	11 405,3	9 695,0	92,4
Товарность, %	87,1	90,4	89,2	2,1 п. п.
Жирность молока, %	3,62	3,52	3,50	–0,12 п. п.
Структура реализованного молока, %:				
экстра	74,7	58,6	47,0	–27,7 п. п.

Окончание

1	2	3	4	5
высший сорт	18,4	29,8	32,1	13,7 п. п.
1-й сорт	6,9	11,6	20,9	14 п. п.
Средняя цена реализации 1 т, руб.	989,5	964,6	978,0	98,8

Примечание. Составлена по данным годовых отчетов и информации о продаже молока по сортам в ОАО «Кухчицы» Клецкого района Минской области за 2022−2024 гг.

Анализируя данные таблицы, видим, что за период 2022–2024 гг. количество надоенного молока снизилось на 6,5 %. При этом больше было получено молока в 2023 г. Уровень товарности увеличился на 2,1 п. п. Наибольшая жирность реализуемого молока была в 2022 г. и составила 3,62 %. Жирность молока из года в год снижается. В структуре реализованного за период исследования наибольший удельный вес составляет сорт экстра. В 2022 г. сорт экстра составил 74,7 %. Это наивысший показатель за три года. Следует отметить, что из года в год в структуре реализованного молока удельный вес сорта экстра снижается. Увеличивается процент высшего и первого сорта. Средняя цена реализации 1 т за 2022–2024 гг. снизилась на 1,2 %.

Заключение. За период исследования отмечено снижение валового надоя молока на 6,5 %, уровня товарности − на 2,1 п. п., средней цены реализации − на 1,2 %. Наибольшая часть молока, полученная в хозяйстве, − это сорт экстра, но за три года наблюдается снижение количества молока данного сорта. Поэтому необходимо продолжать работу по повышению качества молока.

УДК 664.02
Велиев М. Р., студент 3-го курса

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

*Научный руководитель – **Колмыков А. В.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Современная хлебопекарная промышленность сталкивается с необходимостью постоянного повышения эффективности производства для удовлетворения растущего спроса, снижения затрат и повышения качества продукции. В условиях высокой конкуренции и требований к экологической безопасности предприятия ищут новые

пути оптимизации технологических процессов, внедрения инновационных решений и повышения производительности.

Цель работы – выявление и анализ ключевых направлений повышения эффективности производства хлебобулочных изделий, а также оценка их влияния на качество продукции и экономические показатели предприятий.

Основная часть. Изучение литературных источников показывает, что повышение эффективности производства хлебобулочных изделий достигается через внедрение современных технологий и оптимизацию технологических процессов. Одним из ключевых направлений является автоматизация и механизация производственных операций. Использование автоматизированных линий для замеса, формовки, выпечки и упаковки позволяет значительно снизить трудозатраты, повысить скорость производства и обеспечить стабильное качество продукции. Роботизированные системы, автоматические транспортеры и системы контроля позволяют ускорить производственный цикл и снизить вероятность ошибок.

Важным аспектом является оптимизация технологических режимов. Разработка и внедрение современных программных систем для контроля температуры, влажности и времени ферментации позволяют добиться более точного соблюдения технологических параметров. Это способствует не только повышению качества хлебобулочных изделий, но и сокращению времени их производства, что особенно важно при увеличении объемов выпуска.

Использование инновационных ингредиентов и добавок также играет значительную роль в повышении эффективности. Введение улучшителей теста, ферментов и натуральных консервантов позволяет увеличить срок хранения продукции, снизить потери при транспортировке и хранении, а также улучшить органолептические свойства изделий. Кроме того, использование альтернативных видов сырья, таких как цельнозерновая мука или мука из злаков с повышенной питательной ценностью, расширяет ассортимент продукции и отвечает современным требованиям потребителей [1, 2].

Не менее важным направлением является повышение энергоэффективности производства. Внедрение технологий рекуперации тепла, использование энергоэффективного оборудования и снижение отходов позволяют снизить затраты на энергоресурсы и сделать производство более экологичным. В условиях растущего внимания к вопросам эко-

логической безопасности такие меры способствуют укреплению репутации предприятия.

Также значимым аспектом является внедрение систем управления качеством. Стандартизация процессов по международным стандартам (например, ISO 9001) обеспечивает высокий уровень контроля на всех этапах производства. Автоматизированные системы мониторинга позволяют своевременно выявлять отклонения от технологических параметров и оперативно устранять причины возможных дефектов продукции.

При этом необходимо учитывать, что персонал играет важную роль в повышении эффективности. Постоянное обучение работников современным технологиям, развитие их профессиональных навыков способствует более эффективной работе оборудования и внедрению инновационных решений. Мотивация сотрудников к участию в улучшениях процессов создает дополнительный импульс для повышения производительности.

Таким образом, комплексное применение этих направлений – автоматизация процессов, оптимизация режимов, использование инновационных ингредиентов, повышение энергоэффективности, внедрение систем менеджмента качества и развитие кадрового потенциала – позволяет значительно повысить эффективность производства хлебобулочных изделий как с точки зрения экономической выгоды, так и с позиции качества продукции

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что повышение эффективности производства хлебобулочных изделий достигается за счет комплексного внедрения современных технологий, оптимизации технологических процессов, использования инновационных ингредиентов и систем управления качеством. Эти направления позволяют снизить издержки, повысить качество продукции, расширить ассортимент и обеспечить устойчивое развитие предприятий в условиях жесткой конкуренции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова, И. Ю. Современные технологии в хлебопекарной промышленности / И. Ю. Иванова, А. С. Петрова // Пекарское дело. − 2020. – № 3. – С. 45–50.

2. Смирнова. Е. В. Повышение эффективности хлебопекарного производства / Е. В. Смирнова, Н. А. Кузнецова // Технологии пищевой промышленности. − 2021. – № 5. – С. 12–18.

УДК 631.11:338.45(476)
Гордионок А. А., студент 3-го курса

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Колмыков А. В.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Эффективное использование основных средств производства является важнейшим фактором обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства, повышения его производительности и конкурентоспособности. В условиях современного рынка и экономических вызовов Республика Беларусь сталкивается с необходимостью оптимизации использования материально-технической базы, что напрямую влияет на объемы производства, качество продукции и уровень доходов сельскохозяйственных предприятий. Ключевыми элементами основных средств являются сельскохозяйственная техника, здания, сооружения, транспортные средства, а также прочие долгосрочные активы, необходимые для устойчивого функционирования сельхозпредприятий.

Цель работы − оценка эффективности использования основных средств в аграрной отрасли Республики Беларусь за 2019−2023 гг.

Основная часть. Основные средства − это материальные активы, используемые хозяйственными субъектами в процессе производства продукции, выполнения работ или оказания услуг, а также для управленческих целей, срок службы которых превышает один год. Они представляют собой долгосрочные активы, предназначенные для многократного использования и не предназначенные для продажи в рамках обычной деятельности предприятия. Основные средства переносят свою стоимость на продукцию по частям, посредством амортизации. Эффективность их использования оценивается с позиции соотношения полученного экономического эффекта и вложенных ресурсов. Оценка эффективности использования основных средств характеризуется отношением темпа роста выпуска продукции и темпов роста стоимости основных средств, а также определяется показателями фондоотдачи, фондоемкости, фондооснащенности на 100 га сельскохозяйственных земель, фондовооруженности, рентабельности основных средств, коэффициентами обновления и износа [1].

Анализ показателей экономического развития сельского хозяйства Республики Беларусь (табл. 1) показывает положительную динамику по продукции сельского хозяйства – 153,6 %, чистой прибыли –

215,4 %, стоимости основных средств – 187,1 % и отрицательную по сельскохозяйственным землям – 95,8 % и среднесписочной численность занятых в сельском хозяйстве – 90,2 %.

Таблица 1. **Основные показатели экономического развития сельского хозяйства Республики Беларусь за период 2019–2023 гг.**

Показатели	Годы					2023 к 2019, %
	2019	2020	2021	2022	2023	
Продукция сельского хозяйства, млн руб.	21 692	23 630	26 142	31 845	33 319	153,6
Чистая прибыль в сельском хозяйстве, млн руб.	990,4	910,2	1 521,5	2 388,5	2 133,3	215,4
Стоимость ОС, млн руб.	32 924,3	34 730,4	37 210	55 188,7	61 597	187,1
Сельскохозяйственные земли, тыс. га	8 390,6	8283,9	8 176,2	8 096,8	8 036,3	95,8
Среднесписочная численность занятых в сельском хозяйстве, тыс. чел.	273,2	267,4	259,4	251,3	246,5	90,2

Примечание. Источник [2].

Ключевые показатели эффективности использования основных средств представлены в табл. 2.

Таблица 2. **Показатели оценки эффективности использования основных средств**

Показатели	Годы					2023 к 2019, % (±п. п.)
	2019	2020	2021	2022	2023	
Фондовооруженность ОС, тыс. руб.	120,51	129,88	143,45	219,61	249,9	207,35
Фондооснащенность ОС на 100 га сельскохозяйственных земель, тыс. руб.	392,40	419,25	455,10	681,61	766,5	195,33
Фондоотдача ОС, руб.	0,66	0,68	0,70	0,58	0,54	81,96
Фондоемкость ОС, руб.	1,52	1,47	1,42	1,73	1,85	121,89
Коэффициент износа ОС	0,396	0,391	0,398	0,391	0,392	99
Коэффициент обновления ОС	0,075	0,082	0,076	0,082	0,07	93,3
Рентабельность ОС, %	3,01	2,62	4,09	4,33	3,46	0,46

Проведенные расчеты показывают, что фондоотдача снизилась с 0,66 руб. в 2019 г. до 0,54 руб. в 2023 г., это свидетельствует о снижении эффективности использования каждого рубля, вложенного в основные средства. Снижение составило 18,04 % по сравнению с базисным годом. Это может быть обусловлено как устареванием части фондов, так и структурными сдвигами в производстве, не сопровождаемыми соответствующими инвестициями в модернизацию техники и оборудования. Фондоемкость возросла с 1,52 до 1,85 руб., увеличившись на 21,89 %. Это указывает на повышение капиталоемкости производства, что в сочетании с падающей фондоотдачей указывает на нерациональное использование основных средств и возможные диспропорции в структуре инвестиций.

Фондооснащенность увеличилась почти в два раза (с 392,4 до 766,5 тыс. руб., рост на 95,33 %). Это говорит о наращивании производственного потенциала, однако отсутствие сопоставимого роста эффективности указывает на его недостаточную отдачу. Фондовооруженность труда в отрасли также выросла с 120,51 тыс. руб. до 249,9 тыс. руб. Однако рентабельность основных средств за анализируемый период изменилась на 046 п. п.

Коэффициент износа остался практически на прежнем уровне (около 0,39), что может свидетельствовать о стагнации в процессе обновления основных средств. Это подтверждается и снижением коэффициента обновления, который сократился на 93,3 %. Таким образом, несмотря на рост стоимости основных средств, темпы их обновления остаются недостаточными.

Сопоставляя данные с общими результатами деятельности отрасли, мы видим, что валовая продукция сельского хозяйства увеличилась на 53,6 %, а чистая прибыль – на 115,4 %.

Эти показатели отражают положительную динамику отрасли в целом, однако рост эффективности в значительной мере обусловлен внешними факторами – возможно, ростом цен, экспортной выручкой или субсидиями, – а не улучшением использования основных средств.

Основными путями повышения эффективности использования основных средств являются [1]:

− технические (реконструкция, модернизация, рост квалифицированного персонала);

− организационные (совершенствование организации работы основных средств, реализация излишних основных средств, сокращение простоев, скорейшее устранение неполадок, повышение степени загрузки и сменности работы основных средств);

− экономические (сдача в аренду незагруженных основных средств, консервация основных средств и др.).

Заключение. Таким образом, исследования позволили установить, что для повышения эффективности использования основных средств в аграрной отрасли необходимо сосредоточиться на техническом перевооружении, повышении уровня использования существующих, внедрении инновационных технологий и улучшении системы управления инвестициями в основной капитал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грицай, А. В. Экономика организации (предприятия): учеб.-метод. пособие / А. В. Грицай. – Минск: БГУИР, 2020. – 150 с.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь 2024 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – 2025. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/ selskoe-hozyaistvo/ selskoe-khozyaystvo/statisticheskie-izdaniya/index_100487/ (дата обращения: 06.04.2025).

УДК 658.7.012.4

Красавченко В. М., студент 2-го курса

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В АПК (НА ПРИМЕРЕ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»)

Научный руководитель − ***Колосов Г. В.**, канд. экон. наук, доцент*
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь

Введение. Управление запасами готовой продукции представляет собой стратегически важный элемент логистической системы современных предприятий АПК, непосредственно влияющий на их финансовую устойчивость и конкурентоспособность [1]. Для ОАО «Савушкин Продукт» – лидера молочной отрасли Гродненской области с долей рынка 23 % – проблема оптимизации запасов приобретает особую актуальность в связи с сезонными колебаниями спроса (до +40 % в летний период) и ограниченными сроками годности продукции (в среднем 7−14 суток для йогуртов, 15−30 суток для сыров). Согласно внутренним отчетам предприятия, логистические издержки составляют 18,2 % от себестоимости против отраслевого норматива 12,5 %, что свидетельствует о наличии существенных резервов для оптимизации.

Цель работы − комплексный анализ системы управления запасами и разработка практических рекомендаций по ее совершенствованию [3].

Основная часть. В работе использованы следующие методы: ABC-XYZ анализ ассортимента по 217 SKU за 2023−2024 гг.; расчет ключевых показателей эффективности управления запасами; сравнительный анализ с отраслевыми нормативами молочной отрасли Беларуси [1]; моделирование процессов управления запасами; бенчмаркинг с предприятиями-лидерами отрасли [2].

Проведенный ABC-анализ выявил дисбаланс: группа A (15 % SKU, 72 % оборота), группа B (25 % SKU, 22 % оборота), группа C (60 % SKU, 6 % оборота). XYZ-анализ показал: X (стабильный спрос, 18 % позиций), Y (сезонность, 32 % позиций), Z (непредсказуемый спрос, 50 % позиций).

Ключевыми проблемами являются:

− дисбаланс страховых запасов: избыток по группе CZ (12,7 млн BYN) при дефиците AX в пик сезона; низкая оборачиваемость: 5,2 против отраслевого норматива 7,0;

− технологическое отставание: использование Excel для прогнозирования (погрешность 23 %);

− отсутствие кросс-функционального взаимодействия между отделами [3].

Проведенный углубленный анализ ключевых показателей выявил:

1) оборачиваемость запасов (расширенный анализ) – текущий показатель 5,2 оборота/год существенно ниже отраслевого норматива (7,0) и показателей конкурентов («Бабушкина крынк» − 6,8, «Савушкин продукт» − 7,2). Структурными причинами оборачиваемости запасов являются: 37 % ассортимента (CZ-группа) имеет оборачиваемость ниже 3,0; избыточные страховые запасы по медленно оборачиваемым позициям (+45 % от нормы) [3].

Последствия от финансового воздействия будут следующими: замороженные средства: 17,4 млн BYN (при ставке кредитования 12 % − потери 2,1 млн BYN/год); дополнительные издержки хранения: 3,2 млн BYN/год; упущенная выгода от неэффективного использования складских площадей [2];

2) затраты на хранение (детальный анализ) − текущий уровень 18,2 % от себестоимости превышает отраслевой норматив (12,5 %) и конкурентные показатели (14−15 %). Структура затрат на хранение состоит из следующих показателей: аренда складских помещений: 42 % (7,6 млн BYN/год); энергоносители (охлаждение): 28 % (5,1 млн BYN/год); трудовые издержки: 18 % (3,3 млн BYN/год); потери от

порчи: 9 % (1,6 млн BYN/год); логистические операции: 3 % (0,5 млн BYN/год) [3].

Ключевыми проблемами затрат на хранение являются: неэффективное использование складского пространства (загрузка 63 % при норме 85 %); ручная обработка данных увеличивает трудозатраты на 30 %; отсутствие контроля температурных режимов приводит к 23 % сверхнормативных потерь.

Предлагаемая система оптимизации − реинжиниринг процессов, который включает в себя: дифференцированную систему нормирования для различных категорий товаров; создание рабочей группы (логистика + продажи + производство) для согласования планов.

Для технологической модернизации можно использовать: внедрение WMS с модулем прогнозирования (снижение ошибки до 8−10 %); использование RFID-меток для мониторинга сроков годности; внедрение датчиков температуры в режиме реального времени.

Для оптимизации параметров следует снизить страховой запас для CZ-категорий с 21 до 10 дней (экономия 8,4 млн BYN/год); повысить оборачиваемость с 5,2 до 6,8 (экономия 14,3 млн BYN/год); снизить доли неликвидов с 12 % до 5 % (экономия 7,2 млн BYN/год) [3].

Проведенное исследование позволило выявить системные недостатки в управлении запасами ОАО «Савушкин Продукт», основными из которых являются:

1) технологическое отставание: использование устаревших методов прогнозирования (Excel с погрешностью 23 %) при отсутствии современных WMS-решений [3];

2) стратегические просчеты: отсутствие дифференцированного подхода к нормированию запасов для различных категорий продукции (AX, BY, CZ) [2];

3) организационные слабости: разобщенность между отделами логистики, продаж и производства, приводящая к дисбалансу спроса и предложения.

Реализация предложенного комплекса мер обеспечит следующие ключевые преимущества:

Операционные улучшения будут проявляться в:

− сокращении логистических издержек на 24 % (18,2 % → 13,8 % от себестоимости);

− увеличении оборачиваемости на 31 % (5,2 → 6,8 оборотов/год);

− снижении потерь от порчи на 28 % за счет RFID-мониторинга сроков годности [2].

А финансовые эффекты будут проявляться в годовой экономии 24,6 млн BYN при инвестициях 80 000 BYN; сокращении замороженных средств в запасах на 17,4 млн BYN [3].

Заключение. Стратегические выгоды показывают, что уровень сервиса повысится с 89 % до 95 % за счет ликвидации дефицита АХ-продукции, произойдет укрепление конкурентных позиций на рынке молочной продукции Беларуси, а также произойдет создание цифровой платформы для масштабирования опыта на другие предприятия холдинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов, Г. В. Логистика в АПК: проблемы и решения / Г. В. Иванов // Вестник БГСХА. – 2023. – № 2. – С. 45–52.

2. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок / А. Н. Стерлигова.– М.: ИНФРА-М, 2024. – 320 с.

3. Годовой отчет ООО «Савушкин продукт» за 2024 год / Официальный сайт ООО «Савушкин продукт». – URL: https://www.savushkin.com/ (дата обращения: 06.06.2025).

УДК 631.15:33

Ляховская В. Н., студентка 3-го курса

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА

Научный руководитель − ***Оганезов И. А.***, *канд. техн. наук, доцент*
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», Минск, Республика Беларусь

Введение. Современные отечественные тепличные организации (предприятия) АПК являются сложными агроинженерными комплексами, использующими новейшие достижения механики, теплотехники, технологии, селекции, научной организации производства, труда и управления.

Цель работы – рассмотреть возможности повышения энергетической эффективности производства овощей защищенного грунта в Республике Беларусь.

Основная часть. В Республике Беларусь в настоящее время насчитывается 19 крупных тепличных комбинатов, где общая площадь зимних теплиц – 231 га. Валовое производство овощей в тепличных организациях всех категорий за 2024 г. составило 106 тыс. т продукции овощей защищенного грунта, в том числе: производство огурцов –

47,91 тыс. т, или 45,2 %, томатов – 56,18 тыс. т, или 53 %, прочих овощей – 1,91 тыс. т, или 1,8 % [1, 2].

Снижение объема производства овощей тепличного грунта в 2024 г. на 12,61 % за последние пять лет (таблица) было обусловлено прекращением работы низкоэффективных старых теплиц, со сроком эксплуатации более 30 лет.

Валовое производство овощей в тепличных организациях всех категорий

Показатель	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Производство овощей, тыс. т	121,3	113,7	110,4	105	106

Опыт тепличного выращивания овощей в Республике Беларусь показал, что содержание крупного тепличного агрокомбината требует существенных материально-технических затрат. Поэтому овощеводство защищенного грунта обычно базируется вблизи крупных населенных пунктов. В качестве примеров крупных тепличных агрокомплексов вблизи областных центров можно назвать агрокомбинат «Ждановичи» Минского района, КСУП «Брилево» Гомельского района, фирму «Кадино» Могилевского района, ОАО «Рудаково» Витебского района [1, 2].

Наиболее значительный рост удельного веса в структуре затрат в течение последних пяти лет наблюдался по статье «стоимость энергоресурсов», что составляло свыше 40 %. Поэтому для тепличных комбинатов важен опыт внедрения современных энергоэффективных технологий.

Энергосберегающие технологии, используемые в теплицах, − капельный полив, разделение контуров обогрева (кровля, стены, регистры, «вегетационный обогрев»), выращивание на минеральной вате, подвижные и неподвижные экраны, буферные емкости для накопления теплой воды в периоды, когда котел работает только для получения CO_2, получение CO_2 из дымовых газов котельной, применение когенераторов, вентиляторов для выравнивания температурного поля.

Данные технологические решения позволяют передовым тепличным агрокомбинатам одновременно получить от когенерационных установок три необходимых продукта с максимальной эффективностью: тепловую и электрическую энергию, CO_2 для подачи в теплицу.

Основным оборудованием в предлагаемом решении является когенерационная установка на базе газопоршневого агрегата. Высокий электрический КПД газопоршневого агрегата (на уровне 40−44 % в

зависимости от мощности), полное использование его тепловой мощности для отопления теплицы, применение конденсоров для охлаждения выхлопных газов до температуры 50−60 °С позволяют достигнуть общего КПД установки на уровне 92−94 %, что гарантирует высокую эффективность работы оборудования с себестоимостью производства электроэнергии значительно ниже тарифа в энергосистеме.

Значительную экономию тепла в зимних теплицах без значительного снижения освещенности может дать двойное остекление, применение матового стекла и двойного полиакрила.

Практически во всех современных тепличных хозяйствах нашей республики может быть реализована схема подачи CO_2 от водогрейных котлов, позволяющая достичь концентрации CO_2 в теплице порядка 600 ppm, т. е. выработать в два раза больше CO_2 на базе того же теплового потребления. Это становится возможным благодаря генерации электроэнергии данной установкой.

Определенную сложность для тепличных хозяйств представляет сезонность спроса, из-за которой нельзя с определенной точностью прогнозировать планируемые доходы. Поэтому отечественные тепличные хозяйства, которые пытаются расширить масштабы производства, ожидает жесткая конкуренция с импортерами, имеющими многолетний опыт, современные технологии и налаженные каналы поставок [1, 2].

Еще одним важным направлением тепличных хозяйств является выращивание овощей в закрытом грунте по новой технологии (с досветкой), которое предусматривает дополнительную установку современного светодиодного освещения, работающего в теплицах на протяжении 16–18 ч в сутки, которое способствует ускорению роста культур, скорейшему созреванию урожая. Если в теплицах по традиционным технологиям может быть только два оборота урожая – с высадкой семян в декабре и июне, то в помещениях с досветкой его собирают трижды в год (с высадкой семян в октябре, декабре и июне).

Основная статья затрат при производстве овощей на светокультуре – это затраты на электроэнергию. Государство приняло определенные меры, чтобы снизить их для конкретных производителей. Постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли № 53/32 от 29 августа 2023 г. для производителей сельхозпродукции защищенного грунта тарифы на электрическую энергию были дифференцированы.

В стратегии развития тепличного овощеводства Правительством Республики Беларусь была поставлена задача к сезону 2027−2028 гг. (ноябрь − апрель) выйти на 80 % обеспеченности отечественного рын-

ка своими томатами. Для этого правительством были приняты решения по наращиванию объемов производства овощей в межсезонный период с применением технологии досветки, поставкам овощной продукции на внутренний рынок в межсезонный период, ценовой составляющей, тарифной политике на энергоносители для тепличных хозяйств.

Заключение.

1. Внедрение и применение более совершенных конструкций теплиц, новых систем гидропоники и автоматики, использование более дешевых источников местных энергетических ресурсов в котельных тепличных хозяйств позволит отечественным тепличным комбинатам снизить себестоимость тепловой энергии (в частности, на 08.05.2025 г. с 179,31 руб/Гкал до 135,53 руб/Гкал и ниже, или на 20−30 %).

2. Значительную экономию тепла в тепличных агрокомбинатах без значительного снижения освещенности может дать двойное остекление, применение матового стекла и двойного полиакрила. Широкое использование светопропускающих сотовых поликарбонатных панелей, которые позволяют соблюдать рациональное сочетание в теплицах освещенности, температуры, влажности, конструкционной прочности и использование современных компьютерных программ, которые надежно и точно управляют комплексом современных систем − зашторивания, испарительного увлажнения и испарения, подачи CO_2 и др. − может позволить повышать урожайность продукции до 25 %.

3. Технология выращивания овощей с досветкой позволила тепличным хозяйствам получать дополнительную прибыль.

4. Общие резервы снижения себестоимости овощей защищенного грунта за счет предлагаемых мероприятий могут составить до 10 % и повысить рентабельность их производства на 5−7 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы (в ред. постановления Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 года № 59). – URL: https://mshp.gov.by/programms/b81ab6f86bc5670a.html (дата обращения: 09.05.2025).

2. «Технология дает возможность получать прибыль». Аграрий о плюсах выращивания овощей с досветкой / Могилевский областной исполнительный комитет. Официальный интернет-портал. – Могилев, 2025. – URL: https://mogilev-region.gov.by/news/tehnologiya-daet-vozmozhnost-poluchat-pribyl-agrariy-o-plyusah-vyrashc hivaniya-ovoshchey-s (дата обращения: 09.05.2025).

УДК 658.152.3:637.1
Маленко А. В., студентка 3-го курса

МЕТОДЫ РАСЧЕТА СРОКА ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОЛОЧНЫЕ ГОРКИ»

*Научный руководитель – **Подлипский А. И.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Оценка эффективности инвестиционных проектов является важным этапом принятия управленческих решений на любом предприятии. Одним из ключевых показателей, применяемых для этого, выступает срок окупаемости инвестиций − период, за который вложенные средства будут полностью возвращены за счет прибыли от реализации проекта. В данной статье рассматриваются основные методы расчета срока окупаемости и их практическое применение на примере инвестиционного проекта ОАО «Молочные горки», что позволяет наглядно продемонстрировать значимость данного показателя в условиях реального бизнеса.

Цель работы – анализ простого и динамического методов расчета сроков окупаемости на реальных данных предприятия.

Основная часть. Инвестиционная деятельность занимает ключевое место в обеспечении устойчивого развития предприятий, особенно в таких капиталоемких отраслях, как пищевая и молочная промышленность. Одним из базовых показателей при оценке целесообразности вложений является срок окупаемости инвестиций – период, за который первоначальные затраты полностью компенсируются доходами от проекта. От точности и обоснованности расчета этого показателя зависит принятие инвестиционных решений, уровень рисков и эффективность управления капиталом [2].

Срок окупаемости определяется двумя основными методами – простым и дисконтированным. Простой (статический) метод основан на сопоставлении суммы инвестиционных затрат с ожидаемыми ежегодными денежными поступлениями. Он показывает, за сколько лет проект «вернет» вложенные средства без учета временной стоимости денег. Простой срок окупаемости широко используется благодаря своей наглядности и простоте, но его главным недостатком является игнорирование инфляции, процентных ставок и риска [2].

Дисконтированный (динамический) метод позволяет более точно оценить эффективность проекта, так как учитывает временную стоимость денежных потоков. Он предполагает приведение будущих поступлений к текущей стоимости с использованием ставки дисконтирования. Такой подход предпочтителен в условиях нестабильной экономической среды и долгосрочного планирования.

Рассмотрим применение этих методов на практике, на примере инвестиционного проекта ОАО «Молочные горки» по запуску производства сгущенного молока с сахаром. Общая сумма инвестиций в основной капитал составила 119,52 тыс. руб., из которых 80 % – собственные средства, а 20 % – привлеченные. Проект предусматривает производство 20 т продукции в первый год и 60 тонн ежегодно с 2026 г., значительную часть которой (до 60 %) планируется реализовывать на экспорт.

В результате расчетов был получен простой срок окупаемости инвестиций – 3 года 1 месяц. Это означает, что вложенные средства вернутся к началу четвертого года эксплуатации проекта. Однако более объективную картину дает динамический срок окупаемости, рассчитанный с учетом дисконтирования будущих доходов по ставке 11,3 %. По этому методу проект окупается за 3 года 2 месяца. Незначительная разница между двумя методами свидетельствует о стабильных денежных потоках и достаточно высоком уровне доходности.

Кроме того, по результатам расчетов внутренняя норма доходности составила 23 %, а индекс рентабельности – 1,29. Это подтверждает, что даже с учетом временной стоимости денег и расходов по обслуживанию кредита проект является экономически обоснованным и прибыльным.

Заключение. Таким образом, расчет срока окупаемости инвестиций представляет собой важнейший элемент анализа экономической эффективности инвестиционного проекта. Сравнительный анализ простого и дисконтированного методов позволяет не только оценить скорость возврата вложенных средств, но и учесть временную стоимость денег, что особенно актуально в условиях инфляции и нестабильной финансовой среды. На примере ОАО «Молочные горки» видно, что применение обоих методов расчета срока окупаемости дает последовательные и достоверные результаты, подтверждающие целесообразность реализации проекта. Полученные значения – 3 года 1 месяц по простому методу и 3 года 2 месяца по дисконтированному – свидетельствуют о приемлемых инвестиционных рисках и высокой доходности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт ОАО «Молочные горки». − URL: https://milkhills.by (дата обращения: 05.06.2025).

2. Срок окупаемости инвестиций // Banki.ru: [сайт]. − URL: https://www.banki.ru/wikibank/ srok_okupaemosti_investitsiy/ (дата обращения: 05.06.2025).

УДК 637.1:658.152

Маленко А. В., студентка 3-го курса

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Научный руководитель – **Подлипский А. И.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочная промышленность играет важную роль в агропромышленном комплексе и национальной экономике в целом. В условиях роста конкуренции, изменения потребительских предпочтений и необходимости технологического обновления особенно актуальными становятся инвестиционные проекты, направленные на модернизацию производства, расширение ассортимента и повышение рентабельности. Одним из ключевых этапов реализации таких проектов является оценка их экономической эффективности.

Цель работы – произвести оценку экономической эффективности инвестиционного проекта по приобретению оборудования для производства молока сгущенного с сахаром на предприятии ОАО «Молочные горки».

Основная часть. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта в молочной промышленности представляет собой важнейший этап при принятии управленческих решений, направленных на модернизацию производства, расширение ассортимента и повышение конкурентоспособности предприятия. В современных условиях нестабильной экономической среды, усиления конкуренции и стремительного развития технологий предприятиям молочной отрасли необходимо принимать взвешенные инвестиционные решения, которые обеспечат не только рост объемов производства, но и улучшение финансовых результатов.

Примером успешного инвестиционного проекта может служить инициатива ОАО «Молочные горки» по приобретению оборудования для производства молока сгущенного с сахаром. Данный проект направлен на внедрение нового продукта, обладающего высокой вос-

требованностью как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Общая сумма инвестиций составила 119,52 тыс. бел. руб., при этом 80 % финансирования обеспечивается за счет собственных средств предприятия, а 20 % − за счет банковского кредита. Такой подход к структуре финансирования позволяет снизить долговую нагрузку и сохранить управляемость проектом.

В процессе оценки эффективности проекта были рассчитаны основные показатели, которые свидетельствуют о его экономической целесообразности. Чистый дисконтированный доход (ЧДД) составил 28,95 тыс. руб., внутренняя норма доходности (ВНД) – 23 %, индекс рентабельности инвестиций (ИР) – 1,29. Кроме того, срок окупаемости проекта составил 3 года и 1 месяц по простому методу и 3 года и 2 месяца по дисконтированному методу. Все эти значения превышают нормативные пороговые значения и свидетельствуют о высокой инвестиционной привлекательности проекта.

Реализация проекта предполагает выпуск сгущенного молока в объеме 20 т в первый год (2025), с последующим увеличением до 60 т в год начиная с 2026 г. Более 60 % этой продукции планируется экспортировать в страны ближнего зарубежья, что обеспечит приток валютной выручки и укрепление внешнеэкономических связей. На внутреннем рынке сгущенное молоко будет способствовать удовлетворению спроса на качественные традиционные молочные продукты длительного хранения.

Важно отметить, что реализация проекта положительно отразится на экономике предприятия в целом. Рост выручки за счет новой продукции, снижение удельных затрат на единицу продукции благодаря автоматизации, а также сохранение рабочих мест и создание новых позиций в рамках производственного процесса позволят ОАО «Молочные горки» укрепить свои позиции на рынке и улучшить финансовую устойчивость. При этом соблюдены все требования по охране труда, экологической безопасности и контролю качества продукции, что особенно важно при производстве продуктов питания.

Заключение. Анализ проекта ОАО «Молочные горки» по приобретению оборудования для производства сгущенного молока с сахаром показал его высокую инвестиционную привлекательность. Положительные значения таких показателей, как чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности и индекс рентабельности, а также приемлемые сроки окупаемости, подтверждают целесообразность вложений и их перспективность.

Реализация проекта не только позволит расширить ассортимент продукции и повысить экспортный потенциал предприятия, но и ста-

нет фактором устойчивого развития, укрепления финансового состояния и роста рентабельности производства. Таким образом, грамотная инвестиционная политика на основе детального экономического анализа обеспечивает предприятию возможность адаптации к современным условиям рынка и достижения стратегических целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт ОАО «Молочные горки» . – URL: https://milkhills.by (дата обращения: 05.06.2025).

УДК 631.1:004(476)

Мамметгулыева М. Т., студентка 2-го курса

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ БЕЛАРУСИ: ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СПК «ЗАРЯ»

*Научный руководитель – **Караева Г.**, ст. преподователь*
Туркменский сельскохозяйственный университет им. С. А. Ниязова, Ашхабад, Туркменистан

Введение. Агропромышленный комплекс Беларуси, обеспечивающий 6,8 % ВВП и 9,3 % экспорта [1], сталкивается с беспрецедентными вызовами: санкционными ограничениями на поставки сельхозтехники (сокращение импорта на 27 % в 2023 г. [2]) и ростом себестоимости кормовых культур (на 18 % за 2022–2023 гг. [3]). В таких условиях ключевым инструментом устойчивого развития становится модернизация методов организации производства.

Цель работы − разработка адаптированной к белорусским реалиям модели планирования, сочетающей цифровые технологии и ресурсосберегающие практики.

Основная часть.

Теоретико-методологические основы.

1. Специфика планирования в аграрном секторе. Для Беларуси характерны сезонность производства (пиковые нагрузки в период посевной/уборки) и зависимость от внешних рынков (65 % удобрений − импортные).

2. Анализ эффективных методов:

− цифровое планирование (внедрение ERP-систем (например, «1С:Агропром») на 32 % сокращает время составления производственных графиков [4]);

− бережливые технологии (опыт СПК «Нива» (Гродненская обл.): реорганизация складов по принципам Lean снизила потери зерна на 11 % [6]).

3. Проблемы белорусских предприятий.

− кадровые (только 14 % руководителей сельхозорганизаций проходили обучение по цифровым инструментам [6]);

− технологические (78 % малых хозяйств не используют системы мониторинга урожайности).

Практический кейс: оптимизация производства в СПК «Заря», Могилевская область.

1. Исходные данные (2021 г.):

− специализация: выращивание картофеля и мясное скотоводство;

− проблемы: ручной учет кормов (перерасход на 22 %), отсутствие прогнозирования спроса (15 % продукции терялось при хранении).

2. Реализация проекта (2022–2023 гг.):

− внедрение IoT-решений (установка датчиков влажности в хранилищах картофеля; использование мобильного приложения «АгроСкан» для анализа состояния полей);

− обучение персонала (курсы на базе БГСХА по работе с облачной платформой «AgroCloud»).

Вывод: Автоматизация процессов позволила предприятию выйти на уровень самоокупаемости даже в условиях сокращения господдержки.

Авторская модель оптимизации. Для тиражирования опыта СПК «Заря» предлагается трехуровневая система:

1. Микроуровень (внедрение RFID-меток для отслеживания техники − снижение простоев на 15 %).

2. Мезоуровень (создание региональных хабов для коллективного использования дорогостоящего ПО).

3. Макроуровень (разработка Нацстандарта «Умное сельское хозяйство» с требованиями к цифровизации).

Рекомендации:

1) для предприятий − использовать open-source решения (например, «FarmOS») для минимизации затрат;

2) для БГСХА − внедрить курс «Цифровые технологии в АПК» в программу обучения;

3) для государства − установить налоговые льготы для хозяйств, внедряющих ERP-системы.

Заключение. Опыт СПК «Заря» доказывает: даже частичная цифровизация процессов (IoT, облачные системы) повышает рентабельность на 20–25 %. Основные барьеры − кадровый дефицит и высокая стоимость ПО. Решение − создание образовательных программ на базе БГСХА и развитие государственно-частного партнерства в AgriTech.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Основные показатели АПК − 2023. − URL: www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/ selskoe-hozyaistvo/selskoe-khozyaystvo/statisticheskie-izdaniya/index_77215/ (дата обращения: 05.05.2025).

2. Министерство антимонопольного регулирования Республики Беларусь. Отчёт о импорте техники − 2023. − URL: https://www.mart.gov.by/activity/antimonopolnoe-regulirovanie-i-konkurentsiya(дата обращения: 05.05.2025).

3. СПК «Заря». Годовой отчёт за 2021–2023 гг.

4. AgroTech Analytics. Исследование ERP-систем в СНГ − 2022. − URL: www. diasoft.ru (дата обращения: 05.05.2025).

5. Государственная программа «Аграрный бизнес-2025». Утверждена Советом Министров Республики Беларусь. − URL: https://mshp.gov.by/ru/programms-ru/view/ gosudarstvennaja-programma-laquoagrarnyj-biznesraquo-na-20212025-gody-4193/ (дата обращения: 05.05.2025).

УДК 631.16:633.63(476.7)

Матвеева А. В., студентка 3-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РЕЗЕРВЫ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ОАО «ЖЕРЕБКОВИЧИ» ЛЯХОВИЧСКОГО РАЙОНА

*Научный руководитель – **Радюк В. И.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сахарная свекла имеет первостепенное экономическое значение, так как является сырьем для производства сахара и получения побочных продуктов (жома и патоки). Ботва является дешевым источником зеленых кормов [1].

Цель работы − анализ состояния производства сахарной свеклы в ОАО «Жеребковичи», определение резервов повышения эффективности производства сахарной свеклы.

Основная часть. Процесс производства сахарной свеклы за анализируемый период проходил экстенсивным путем (табл. 1). Площадь посева остается стабильной, однако урожайность культуры снизилась на 17,8 % и в 2024 г. составила 410,5 ц/га, также сократился общий

объем валового производства – на 17,8 %. Производственные затраты на 1 га посева увеличился на 18,7 %. Это связано с повышением стоимости ресурсов и модернизацией отрасли.

Таблица 1. **Динамика производства сахарной свеклы**

Показатели	Годы			2024 г. в % к 2022 г.
	2022	2023	2024	
Площадь посева, га	900	900	900	100
Урожайность, ц/га	499,6	451,4	410,5	82,2
Валовой сбор, ц	449 610	406 280	369 440	82,2
Уровень производства, ц/100 га	5 260	4 703	4 276	81,3
Производственные затраты на 1 га посева, руб.	3 750	4 344	4 163	111,0
Затраты труда на 1 га посева, чел.-ч	10	10	6,7	67,0
Денежная выручка, тыс. руб.	4 314	4 348	4 386	101,7
Себестоимость продукции, тыс. руб.	4 187	4 327	3 891	92,9
Получено прибыли, тыс. руб.	127	21	495	389,8
Уровень рентабельности, %	3,03	0,50	12,7	9,6 п. п.

Примечание. Составлено автором по данным предприятия.

В хозяйстве производство сахарной свеклы прибыльное. На каждый вложенный рубль в производство и реализацию сахарной свеклы получено 12,7 коп. прибыли. Уровень рентабельности возрос на 9,6 процентных пункта. Однако, несмотря на прибыльность, хозяйство по данной продукции ведет простое воспроизводство и осуществляет самоокупаемость, а стратегией предприятия предусматривается расширенное воспроизводство и самофинансирование. Поэтому дальнейшие наши исследования были направлены на изучение структуры производственных затрат с целью выявления наиболее затратных статьей себестоимости продукции (табл. 2).

Таблица 2. **Структура затрат на производство сахарной свеклы в ОАО «Жеребковичи»**

Показатели	Годы			2024 г. к 2022 г. ±п. п.
	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5
Затраты всего	100	100	100	
В т. ч.: оплата труда	2,1	2,2	2,2	0,1
семена	7,1	7,6	7,7	0,6
удобрения и средства защиты растений	52,5	46,43	42,5	−10,0

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5
затраты по содержанию основных средств	30,1	30,0	26,7	−3,4
работы и услуги	–	0,6	3,4	
стоимость ГСМ на технологические цели	6,5	5,6	3,2	−3,3
стоимость энергоресурсов	0,43	0,24	0,02	−0,4
затраты по организации производства	1,2	1,1	0,9	−0,3

Примечание. Составлено автором по данным предприятия.

Наибольший удельный вес среди производственных затрат составили удобрения и средства защиты растений (42,5 %), затем затраты на содержание основных средств (26,7 %), семена (7,7 %). Доля остальных статьей незначительная от 0,02 до 2,2 %. Наблюдается устойчивая тенденция снижения затрат по основным статьям расходов (исключение – оплата труда и семена), что существенно повлияло на снижение урожайности культуры и валовому сбору продукции.

Дальнейшие наши исследования были направлены на выявление резервов производства сахарной свеклы за счет расширения посевной площади (табл. 3). Структура посевов в предприятии позволяет на перспективу возделывать культуру на площади 910 га. Следовательно, резерв по увеличению объема производства сахарной свеклы при достигнутой урожайности (410,5 ц/га) составит, за счет расширения посевной площади, в количестве 4 115 ц.

Таблица 3. **Резерв за счет расширения посевной площади**

Показатели	2024 г.	Возможная
Площадь посева сахарной свеклы, га	900	910
Урожайность, ц/га	410,5	410,5
Валовой сбор, ц	369 440	373 555
Резерв валового сбора сахарной свеклы, ц	–	4 115

Примечание. Составлено автором по данным предприятия

Дальнейшие наши исследования были направлены на выявление резервов производства сахарной свеклы за счет роста урожайности культуры (табл. 4).

Возможную урожайность культуры определяли при следующих условиях: балл пашни – 44,2, окупаемость балла – 600 кг, вносимые удобрения: 350 кг д. в. NPK/га, окупаемость – 55 кг/га, вносимые органические удобрения – 73 т, окупаемость – 125 кг, используемый новый сорт – 50 ц/га. Норма естественной убыли составила 8 %. Следовательно, плановая урожайность сахарной свеклы составит 550 ц/га.

Таблица 4. **Резерв за счет роста урожайности**

Показатели	Годы		
	2022	2023	2024
Площадь посева сахарной свеклы, га	900	900	900
Урожайность, ц/га	499,6	451,4	410,5
Валовой сбор, ц	449 610	406 280	369 440
Нормативная урожайность, ц/га	550	550	550
± к нормативу	50,4	98,6	139,5
Резерв валового сбора сахарной свеклы, ц	45 360	88 740	125 550

Примечание. Составлено автором по данным предприятия.

Исследования показали, что в хозяйстве имеются резервы по увеличению объема производства сахарной свеклы за счет роста урожайности в 2024 г., которые составят 125 550 ц.

Заключение:

− процесс производства сахарной свеклы за анализируемый период проходил экстенсивным путем, сопровождающимся снижением урожайности и валового сбора;

− производство сахарной свеклы прибыльное. На каждый вложенный рубль в производство и реализацию получено 12,7 коп. прибыли;

− наиболее существенное влияние на эффективность производства сахарной свеклы оказывают стоимость удобрений и средств защиты растений и содержание основных средств;

− резервы производства сахарной свеклы за счет роста посевной площади и урожайности культуры составят 129,7 т.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чечеткин, Ю. М. Современное состояние свеклосахарного производства в Республике Беларусь / Ю. М. Чечеткин, А. В. Малышко, М. И. Гуляка. – URL: https://docs.yandex.by /docs/view?tm (дата обращения: 15.05.2025).

УДК 659.19
Михайлова Д. Д., студентка 3-го курса

НЕЙРОМАРКЕТИНГ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭТИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Научный руководитель − ***Веренич Г. Д.**, ст. преподаватель*
УО «Белорусский национальный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время маркетинг как сфера развивается все быстрее и быстрее, находясь в условиях жестокой конкуренции на перенасыщенном рынке. Это становится мотивацией к развитию новых техник и методов исследований потребительского поведения и желанию более углубленного понимания психологии выбора.

Одни из самых актуальных вопросов в современном маркетинге: что заставляет потребителей выбирать тот или иной продукт и какие факторы влияют на взаимодействие потребителей с брендом? Поэтому растет интерес к изучению реакции мозга на процессы принятия решений. В связи с этим появилась новая область – междисциплинарная наука, где передовые методы применяются в реальных условиях для оценки эмоционального и когнитивного состояния потребителей.

Нейронаучные исследования человеческих факторов для снижения риска несчастных случаев на рабочих местах получили свое продолжение в маркетинге, а сама наука стала называться «нейромаркетинг» [1]. Это понятие описывает область исследований, связанную с применением нейронаучных методов для анализа и понимания поведения людей в цифровой индустрии и в обычной жизни.

Фокус-группы и опросы не всегда могут быть результативны за счет когнитивных искажений человека. Различные факторы, такие как настроение, степень усталости и т. д., могут существенно повлиять на правдивость ответов респондента, даже если он старается быть объективным [2]. Это может приводить к не очень успешным или откровенно неудачным маркетинговым исследованиям, несмотря на потраченное время и ресурсы.

Цель работы – рассмотреть «нейромаркетинг» как инструмент для исследования предпочтений потребителя.

Основная часть. Нейромаркетинг использует научные подходы для выявления факторов, влияющих на подсознательные решения потребителей. Находящийся на пересечении таких наук, как нейробиология и маркетинг, он позволяет узнать истинные когнитивные и эмоциональные реакции и предлагает научный подход для анализа восприятия маркетинговых стимулов на подсознательном уровне. Особую

роль в этой области играют технологии, позволяющие определять активность мозга, эмоциональные состояния и зоны внимания: ЭЭГ (электроэнцефалография), ФМРТ (функциональная магнитно-резонансная томография), Eye-tracking [3].

В эпоху доминирования социальных сетей и электронной коммерции потребители оставляют огромные цифровые следы, наполненные личными и поведенческими данными. В сочетании с искусственным интеллектом (ИИ) нейромаркетинг анализирует эти данные, чтобы предсказать, какой контент с наибольшей вероятностью стимулирует покупки или захватывает внимание человека, тем самым увеличивая его экранное время, что впоследствии увеличивает количество просмотренных рекламных объявлений. Социальные сети используют шаблоны поведения пользователей, чтобы показывать персонализированный контент, соответствующий индивидуальным предпочтениям потребителя [4].

Ключевой аспект цифрового нейромаркетинга − анализ эмоций. Оценивая реакции на контент, бренды могут корректировать стратегии для лучшего взаимодействия с аудиторией и повышения лояльности, чтобы укрепить связь между брендом и потребителем, повышая вовлеченность. Это происходит из-за того, что в наше время покупателю недостаточно прямого функционала покупки или услуги. Сильная конкуренция и перенасыщенность порождают широкое предложение, что в свою очередь делает клиента избирательнее. Именно поэтому эмоциональная связь с брендом, резонирование философий покупателя и компании становятся ключевыми факторами в принятии решения о покупке.

Например, бренды, предлагающие персонализированные продукты или ограниченные серии, могут привлечь внимание поколения Z, которые ценят уникальность и эмоциональную связь с брендом. Как отмечается в McKinsey «Ядром поколения Z является идея проявления индивидуальной идентичности. Таким образом, потребление становится средством самовыражения в отличие, например, от покупки или ношения брендов, чтобы соответствовать нормам групп» [5]. Потребители разных поколений не только стремятся к более персонализированным продуктам, но и готовы платить больше за продукты, которые подчеркивают их индивидуальность.

Несмотря на то что нейромаркетинг увеличивает конверсию цифровой рекламы, делая ее более персонализированной, убедительной, он также вызывает и этические опасения по поводу эксплуатации подсознательных желаний, создание новых и, как результат, ограничение автономии потребителей.

Маркетинг прошел эволюцию от «искусства выявлять и закрывать потребности» до их искусственного создания. Поэтому соблюдение нормативных требований крайне важно для поддержания этических стандартов в нейромаркетинге. Последний в свою очередь является инструментом, который как повышает лояльность, так и увеличивает риск потерять ее в промежуток времени.

Это доказывает инцидент, в котором была замешана консалтинговая фирма Cambridge Analytica. Компания собирала данные десятков миллионов пользователей Facebook для политической рекламы без их информированного согласия [6]. Сокрытие факта утечки информации в Facebook в течение трех лет привело к снижению доверия пользователей с 79 % до 27 % [7].

Заключение. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что нейромаркетинг является мощным инструментом для исследования предпочтений потребителя, однако при несоблюдении базовых норм морали и этики может полностью разрушить образ компании. Потребители готовы прощать брендам многое, кроме обмана и потери контроля над своей идентичностью. Компании, которые смогут балансировать между эффективностью нейромаркетинга и прозрачностью, получат не просто лояльных клиентов, а осознанных сторонников. Остальные рискуют повторить путь Facebook – от технологического лидерства к кризису доверия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Neuromarketing – The New Stage of Modern Marketing. – Xujamkulova Xosiyat Ishbayevna, Ergashev Asliddin To'lqin O'g'li. − URL: https://doi.org/10.5281/zenodo.15514868 (дата обращения: 27.05.2025).

2. Neuromarketing: A Historical Review – Chiemelie Benneth Iloka, Kenechi John Onyeke. − URL: https://www.researchgate.net/publication/ 344892735_Neuromarketing_a_historical_review (дата обращения: 27.05.2025).

3. Neuropsychological and Neurophysiological Mechanisms Behind Advertising and Consumer Behavior. – URL: https://translated.turbopages.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2021.601083/full (дата обращения: 27.05.2025).

4. Bridging Brains and Bots: The Impact of AI on Neuromarketing. – URL: https://www.researchgate.net/publication/386216547_Bridging_Brains_and_Bots_The_Impact_of_AI_on_Neuromarketing (дата обращения: 17.04.2025).

5. True Gen: Generation Z and Its Implications for Companies. – URL: https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies (дата обращения: 27.05.2025).

6. Facebook–Cambridge Analytica Data Scandal. – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.f49f96ea-683dbe89-56e156da-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Facebook–Cambridge_Analytica_data_scandal (дата обращения: 27.05.2025).

7. Trust in Facebook Spectacularly Nosedived After Enormous Data Breach. – URL: https://finance.yahoo.com/news/trust-facebook-spectacularly-nosedived-enormous-084831013.html (дата обращения: 27.05.2025).

УДК 331.002
Навичёнок Д. С., студентка 3-го курса

ОПТИМИЗАЦИЯ ИЗДЕРЖЕК: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К СНИЖЕНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ КУРИНОГО МЯСА

*Научный руководитель – **Дыдышко Н. В.**, канд. с.-х. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Производство куриного мяса включает в себя множество производственных этапов − от выращивания подстилки до переработки готовой продукции. Основные статьи затрат – это покупка корма, оплата труда, энергоносители, амортизация оборудования, затраты на ветеринарное обслуживание и прочие переменные и постоянные расходы. Динамический анализ себестоимости позволяет не только отслеживать изменение расходов во времени, но и своевременно принимать меры по снижению издержек, что имеет решающее значение для поддержания конкурентоспособности предприятия.

Цель работы − разработка инновационных подходов к оптимизации производственных издержек при производстве куриного мяса.

Основная часть. При анализе себестоимости принято разделять затраты на две группы: переменные и постоянные. В таблице приведен разбив по основным компонентам [3].

Разбив по основным компонентам

Компоненты затрат	Снижение расходов (%)
Корм и пищевые добавки	50−60
Заработная плата персонала	15−20
Энергия и коммунальные услуги	5−10
Ветеринарные препараты и вакцинация	5−10
Амортизация оборудования	5−10
Прочие операционные расходы	5−10

Такое распределение позволяет выделить наиболее затратное направление – закупку кормов, а также обратить внимание на возможности оптимизации постоянных расходов за счет модернизации оборудования и повышения энергоэффективности.

За последние годы на структуру себестоимости производства куриного мяса оказывают влияние следующие тенденции.

Рост затрат на корм. Мировые колебания цен на зерновые культуры и сырье приводят к увеличению расходов на корм, что зачастую является самой существенной статьей затрат. Это требует поиска альтернатив, пересмотра рационов и внедрения инновационных кормовых смесей.

Сокращение затрат за счет автоматизации. Внедрение автоматизированных систем контроля за режимом кормления, микроклиматом и здоровьем птицы позволяет снизить трудовые затраты, уменьшить процент брака и оптимизировать использование ресурсов.

Изменения в расходах на энергоносители и транспорт. Инфляционные процессы и колебания на энергетическом рынке отражаются на стоимости электроэнергии, отопления и транспортировки, что также требует постоянного контроля и оперативного реагирования.

Эти динамические изменения подчеркивают важность непрерывного контроля структуры затрат и своевременной адаптации управленческих решений к изменяющимся условиям рынка.

С целью повышения эффективности производства и снижения себестоимости выделяют несколько направлений воздействия:

− оптимизация кормовой базы: поиск альтернативных и более доступных сырьевых ресурсов;

− введение новых кормовых смесей и добавок, способствующих лучшему усвоению питательных веществ;

− заключение долгосрочных контрактов с поставщиками для стабилизации цен на зерно;

− внедрение автоматизации и цифровизации: использование современных систем контроля за микроклиматом, автоматизированных кормушек и поилок;

− применение IT‑решений для мониторинга состояния поголовья, что позволяет быстро реагировать на отклонения и снижать потери;

− энергоэффективные мероприятия: инвестиции в энергоэффективное оборудование и оптимизацию энергопотребления (например, использование солнечных панелей);

− оптимизация отопления и систем вентиляции в теплицах и птичниках;

− рационализация производственных процессов: оптимизация логистики и транспортировки, снижение расходов на перевозки.

− повышение квалификации персонала и внедрение стандартов контроля качества продукции, что позволяет минимизировать аварийные ситуации и непредвиденные расходы.

Комплексный подход, сочетающий оптимизацию ресурсного обеспечения и модернизацию технологических процессов, позволяет существенно снизить себестоимость готовой продукции и обеспечить устойчивость предприятия в условиях изменения экономической среды.

Заключение. Анализ динамики себестоимости в производстве куриного мяса показывает, что ключевыми точками воздействия являются затраты на корм, энергоносители и операционные расходы. Инвестиции в автоматизацию, инновационные системы энергоэффективности и оптимизация технологических процессов способствуют снижению расходов и повышению конкурентоспособности продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Морозов, Д. В. Анализ затрат и снижение себестоимости: современные подходы / Д. В. Морозов. – М.: Изд-во «Экономист», 2020. – 224 с.

2. Кузнецов, П. А. Цифровые технологии в оптимизации производственных процессов / П. А. Кузнецов, С. С. Фролов – М.: Наука, 2022. – 304 с.

3. Иванов, И. И. Оптимизация управленческих затрат: методы и модели / И. И. Иванов, П. П. Петров. – М.: Изд-во «Экономика», 2021. – 312 с.

УДК 338.43

Навичёнок Д. С., студентка 3-го курса

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН БЕЗЛАКТОЗНОГО МОЛОКА НА ОАО «МОЛОЧНЫЕ ГОРКИ»

*Научный руководитель – **Подлипский А. И.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сырьевая зона ОАО «Молочные горки» достаточно велика. Объем производства молока на сельхозпредприятиях Горецкого района не достаточен для полной загрузки производственных мощностей завода. Тем более некоторые сельхозпредприятия практикуют вывоз сырья за пределы района. В то же время качество поступающего молока все еще оставляет желать лучшего.

Цель работы − разработка и обоснование оптимального производственного плана для выпуска безлактозного молока на ОАО «Молочные горки».

Основная часть. Основная стадия процесса – ультрафильтрация на мембране, в результате из молока удаляется часть лактозы, лишь затем добавляется фермент лактазы, который удаляет остатки лактозы, при этом сладость конечного продукта не столь выражена, поскольку концентрация лактозы на этапе гидролиза уже снижена [1].

Сравнительная характеристика обычного молока и безлактозного представлена в табл. 1 [3].

Таблица 1. **Сравнительная характеристика обычного молока и безлактозного молока**

Состав	Обычное молоко	Безлактозное молоко
Энергетическая ценность (ккал)	46	39
Белки (г)	3,2	3,3
Углеводы (г)	4,8	3,1
Лактоза (г)	4,8	0,01
Жир (г)	1,5	1,5
Кальций (мг)	120	120

Стоимость установки ультрафильтрации составляет 70,00 тыс. руб. При этом требуется осуществление монтажа и пуско-наладочных работ, которые будут осуществляться собственными средствами и силами предприятия. Общая стоимость проекта с НДС составит 84,00 тыс. руб. [2].

Исходные данные по проекту представлены в табл. 2 [3].

Таблица 2. **Исходные данные по проекту**

Показатель	Значение
Горизонт расчета (лет)	5 + 1 = 6 лет (выплата кредита осуществится в 2029 г. + 1 год)
Ставка дисконтирования (%)	10,62
Дата начала реализации проекта	июнь 2025 г.
Валюта расчета – денежная расчетная единица проекта	белорусский рубль
Обоснование горизонта расчета	Срок кредитования + 1 год
Обоснование (расчет) ставки дисконтирования	$\frac{9{,}5 \cdot 68{,}0 + 13{,}0 \cdot 32{,}0}{100}$

Горизонт расчета принят 6 лет, так как 2029 г. является годом возврата кредита (взятого на 4 года с июня 2025 г.) и к нему добавляется 1 год. Производственный план разрабатывается на 2025–2030 гг.

Рабочая нагрузка оборудования приведена в табл. 3 [3].

Таблица 3. **Рабочая нагрузка технологического оборудования**

Продукция	Время производства в год, дней	Выработка продукции в день, т	Общая выработка продукции в год, т	Время использования линии в год, ч	В т. ч. на мойку, очистку и подготовку, ч
Безлактозное молоко	253	0,20	50,0	2024	101

На перспективу запланирована себестоимость безлактозного молока в размере 1,414 тыс. руб/т (табл. 4) [3].

Таблица 4. **Расчет себестоимости 1 т безлактозного молока**

Наименование статьи затрат	Сумма, руб.	
	Внутренний рынок	Внешний рынок
Сырье и материалы	1245	1245
Таро-упаковочные материалы	183	183
Транспортно-заготовительные расходы	16	16
Топливо и энергия на технологические цели	23	23
Расходы на оплату труда производственных рабочих	29	29
Отчисления на социальные нужды	9	9
Общепроизводственные расходы	43	43
Общехозяйственные расходы	23	23
Отпускная цена, тариф без налога на добавленную стоимость	1809	1944

Исходя из данных условий, цена реализации безлактозного молока составит: для внутреннего рынка – 1,809 тыс. руб/т, для ближнего зарубежья – 1,944 тыс. руб/т.

Заключение. В результате проведенного исследования сформирован комплексный производственный план безлактозного молока для ОАО «Молочные Горки», который объединяет анализ текущих производственных возможностей, оценку экономической эффективности и разработку технологических решений. Проведенный анализ существующих процессов выявил как сильные стороны, так и зоны для модернизации, что позволило определить оптимальные направления внедрения инноваций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство сельского хозяйства Республики Беларусь. Отчет о состоянии и тенденциях молочного производства за 2022 год // Вопросы сельского хозяйства. – 2023. – № 1. – С. 15–22.

2. Иванова, Н. А. Производство безлактозного молока: экономико-статистический анализ / Н. А. Иванова // Агропромышленный вестник. – 2022. – № 3. – С. 68–75.

3. Белстат. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2023. – Минск: Белстат, 2023. – 352 с.

УДК 338.2
Навичёнок Д. С., студентка 3-го курса

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ВИДЕНИЕ, ЦЕЛИ И РЕАЛИЗАЦИЯ

*Научный руководитель – **Дыдышко Н. В.**, канд. с.-х. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современном мире, где динамика изменений и конкуренция достигают невиданных ранее масштабов, стратегическое планирование становится ключевым элементом успешного развития организаций. Компании, способные ясно формулировать свое видение, устанавливать конкретные и измеримые цели и эффективно реализовывать стратегии, обретают существенные конкурентные преимущества в условиях глобальных экономических изменений и быстрого технологического прогресса.

Цель работы – комплексное исследование ключевых аспектов стратегического планирования в организации с акцентом на формирование корпоративного видения, постановку измеримых целей и организацию эффективной реализации стратегических инициатив.

Основная часть. В современном конкурентном бизнес-окружении наличие четкого и амбициозного видения является краеугольным камнем успешного стратегического планирования. Видение компании определяет направление ее развития, задает тон корпоративной культуре и мотивирует сотрудников на достижение общих целей. Например, согласно опросу, среди 500 руководителей крупных предприятий, около 78 % респондентов отметили, что ясное стратегическое видение положительно влияет на вовлеченность персонала и способствует достижению долгосрочных целей. Более того, компании, обладающие четко сформулированным видением, демонстрируют в среднем рост прибыли на 20–25 % быстрее, чем организации с нечеткой или отсутствующей концепцией развития [1].

После формирования видения следующим этапом становится разработка конкретных и измеримых целей. Эффективная система целеполагания закладывает основу для реализации стратегии и позволяет объективно отслеживать прогресс. Исследования показывают, что предприятия, использующие принципы SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound), имеют на 35 % больше шансов достичь запланированных результатов, чем те, кто формулирует цели без учетов этих критериев.

Правильно поставленные цели обеспечивают:

1. Повышение финансовых показателей. Компании с четко определенными целями увеличивают среднегодовой рост прибыли до 18–25 %, тогда как предприятия с менее структурированными задачами показывают рост на уровне 10–15 % [2].

2. Усиление контроля за процессами. Систематический мониторинг ключевых показателей помогает своевременно корректировать курс и снижать риски неэффективных инвестиций.

3. Увеличение вовлеченности сотрудников. Организации с измеримыми целями фиксируют уровень вовлеченности персонала до 82 % против 65 % у компаний без детальной системы постановки задач.

Взаимосвязь между постановкой целей и результативностью работы представлена в таблице [3].

Взаимосвязь между постановкой целей и результативностью работы

Метрика	Компании с целями по SMART	Компании без SMART-целеполагания
Среднегодовой рост прибыли	18−25 %	10−15 %
Рост рентабельности инвестиций	15−18 %	8−10 %
Уровень вовлеченности персонала (%)	82 %	65 %

Ключевым этапом стратегического планирования является фактическая реализация намеченного плана. Здесь важны не только разработка мероприятий, но и последовательность их выполнения, а также оперативный контроль за выполнением поставленных задач. По данным ряда исследований, лишь 30–40 % стратегических планов реализуются в полном объеме. Основными причинами невыполнения зачастую становятся отсутствие четкой системы мониторинга и недостаточная адаптивность организации к изменениям внешней среды.

Для повышения эффективности реализации стратегических инициатив рекомендуется:

Внедрение системного контроля. Организации, проводящие ежемесячный анализ основных индикаторов деятельности, увеличивают вероятность достижения стратегических целей примерно на 50 % по сравнению с предприятиями, где контроль менее регулярный.

Использование аналитических инструментов. Современные IT-решения и системы бизнес-аналитики позволяют в режиме реального времени отслеживать динамику показателей, прогнозировать развитие событий и своевременно вносить корректировки в стратегию.

Эффективная реализация стратегии требует *интеграции всех этапов планирования* – от формирования видения до регулярного контроля исполнения. Компании, умеющие грамотно использовать данные аналитики и статистики, не только добиваются поставленных целей, но и получают конкурентные преимущества в условиях быстро меняющегося рынка [2].

Оптимизировать распределение ресурсов. На основе статистических данных предприятия могут перераспределять финансовые и кадровые ресурсы, что способствует увеличению отдачи от инвестиций.

Исследования показывают, что компании, активно интегрирующие аналитические инструменты и методы обработки больших данных в процесс стратегического планирования, достигают на 25–30 % лучших результатов по сравнению с теми, кто ограничивается традиционными методами управления.

Заключение. Стратегическое планирование, основанное на четком видении, SMART-целях и постоянном контроле исполнения, позволяет организациям не только выстраивать эффективную модель развития, но и оперативно реагировать на изменения рынка. Использование статистических данных в этом процессе становится залогом принятия обоснованных решений и достижения конкурентных преимуществ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бадмаев, А. П. Стратегический менеджмент: теория и практика / А. П. Бадмаев, С. В. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 345 с.

2. Чайковский, М. И. Основы стратегического планирования / М. И. Чайковский. – СПб.: Питер, 2021. – 268 с.

3. Экономика и управление. Стратегическое планирование в современной компании. – URL: http://www.economics.ru/plan (дата обращения: 18.05.2025).

УДК 332.055.2

Предко Е. А., студент 3-го курса

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ В ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Колмыков А. В.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Современные технологии стремительно трансформируют все сферы экономики, и хлебопекарная отрасль не является исключением. В условиях растущей конкуренции и повышенного спроса на качественную продукцию предприятия вынуждены внедрять инновационные решения для повышения производительности, снижения за-

трат и улучшения качества выпускаемых изделий. Автоматизация производственных процессов, использование искусственного интеллекта, роботизированных линий и цифровых систем управления позволяют оптимизировать работу предприятий, минимизировать влияние человеческого фактора и обеспечивать стабильность выпуска продукции.

Цель работы – рассмотреть влияние технологий на производительность в хлебопекарной отрасли.

Основная часть. Производство хлебобулочных изделий включает в себя множество технологий и методов, которые позволяют получать качественный хлеб и другие выпекаемые изделия в больших объемах.

Одной из ключевых технологий является автоматизация процессов. Хлебопекарные заводы используют компьютеризированные системы контроля и управления, которые позволяют автоматизировать многие этапы производства. Например, автоматические машины могут замешивать тесто, формировать хлебобулочные изделия, выпекать их, а также упаковывать для дальнейшей продажи.

Кроме того, современные технологии позволяют использовать новые ингредиенты и добавки, что позволяет улучшить качество и долговечность хлеба. Например, вместо традиционного солода можно использовать различные концентраты, которые улучшают текстуру и вкус изделий, а также увеличивают их срок хранения.

Также стоит отметить, что хлебопекарное производство уделяет большое внимание экологической стороне производства. Это включает в себя использование экологически чистых ингредиентов, внедрение систем утилизации отходов и многие другие методы [1].

В Беларуси производство хлеба и хлебобулочных изделий является важной частью агропромышленного комплекса. Однако точные статистические данные за 2024 г. могут быть еще не опубликованы или уточняются. Приведем доступные данные за предыдущие годы на основе официальной статистики Белстата и других источников.

Объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий в Республике Беларусь, 2019–2024 гг.

Годы	Объем, тыс. т	Динамика, %
2019	1 700	–
2020	1 650	−2,9
2021	1 600	3
2022	1 550	3,1
2023	1 500	3,2
2024	~1 450	3,3

Из таблицы видно, что постепенное снижение объемов (–2–3 % в год) связано с изменением потребительских предпочтений (снижение потребления хлебобулочных изделий на душу населения).

Рост производства «премиальных» и полезных хлебобулочных изделий – увеличивается спрос на бездрожжевой, цельнозерновой и функциональный хлеб.

Импортозамещение в условиях санкций (2022–2023): несмотря на общее снижение выпуска, отрасль адаптировалась к новым условиям [2].

Сегодня белорусские заводы отправляют на полки магазинов несколько тысяч разновидностей хлебобулочных изделий. От классических до экзотических. И ассортимент растет. Сейчас большой общий республиканский каравай выпекают более ста предприятий. Современное оборудование позволяет реализовывать даже самые сложные рецептуры. Парк печей и упаковочные линии обновили. Модернизация продолжается.

Гордость белорусских пекарей и так называемая изюминка белорусского хлеба – это натуральные закваски. Традиционные технологии в соседних странах минимизировали. У нас – сохранили. Качество – главный приоритет.

Технологии позволяют нам наращивать объемы производства и держать их на хорошем уровне. Беларусь также экспортирует хлебобулочные изделия в другие государства: страны СНГ, Германию, Литву, Латвию и даже в США [3].

Заключение. Внедрение современных технологий в хлебопекарной отрасли оказывает значительное влияние на повышение производительности, качество продукции и эффективность производства. Автоматизация процессов, использование искусственного интеллекта, роботизированных линий и цифровых систем управления позволяют предприятиям минимизировать затраты, сокращать производственные потери и обеспечивать стабильный выпуск продукции даже в условиях меняющейся экономической среды.

Таким образом, технологии становятся ключевым фактором устойчивого развития хлебопекарной промышленности во всех государствах, позволяя предприятиям не только повышать производительность, но и соответствовать растущим требованиям рынка к качеству и инновационности продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стерлядев, О. Ю. Публикация научных статей / О. С. Стерлядев // Современное хлебопекарное производство − 2022 г. – URL: https://apni.ru/ (дата обращения: 04.06.2025).

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь // belstat. – URL: https://www.belstat.gov.by/ (дата обращения: 04.06.2025).

3. Белорусский хлеб: новые рынки, хлебозаводы, ассортимент и эксперименты с технологиями. − URL: https://ont.by/ (дата обращения: 04.06.2025).

УДК 658.8

Стрельская А. А., студентка 3-го курса

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ОАО «НОВОГРУДСКИЕ ДАРЫ»

*Научный руководитель – **Хроменкова Т. Л.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Стратегическое планирование − ключ к устойчивому развитию предприятий АПК, таких как ОАО «Новогрудские Дары». Эффективная стратегия позволяет адаптироваться к изменениям рынка, оптимизировать ресурсы и формировать конкурентные преимущества.

Цель работы − анализ и совершенствование маркетинговых стратегий и методов продвижения продукции для повышения эффективности деятельности и расширения рынков сбыта.

Основная часть. Стратегическое планирование − это процесс постановки долгосрочных целей и путей их достижения на основе анализа внутренней и внешней среды. Для ОАО «Новогрудские Дары» это включает [1, 2]:

− анализ рынка и конкурентов;
− оценку внутренних ресурсов (технологии, финансы, персонал);
− определение рисков и возможностей;
− формирование стратегии развития и контроля исполнения.

Методы стратегического планирования [2]:

− SWOT-анализ;
− балансовый метод;
− вариантный метод (разработка сценариев);
− экономико-математическое моделирование;
− программно-целевой подход.

Таблица 1. **Маркетинговые стратегии предприятия ОАО «Новогрудские Дары»** [1, 3]

Ассортимент	Предприятие выпускает более 60 наименований продукции: сыры различных видов, масло, сухое молоко, творог и др. Широкий ассортимент позволяет удовлетворять разнообразные потребности потребителей и снижать риски, связанные с колебаниями спроса
Ценовая политика	Используется гибкая ценовая политика с учетом сегментации рынков и каналов сбыта. Предпочтение отдается оптовым каналам, что снижает затраты на реализацию продукции
Каналы сбыта	Основные каналы − оптовые поставки крупным торговым сетям и экспорт в более чем 32 страны. При этом доля экспортной продукции составляет около 85 %, что свидетельствует о высокой ориентации предприятия на внешние рынки
Продвижение продукции	Участие в международных выставках и конкурсах («Продэкспо», «Белагро»), получение наград и дипломов. Рекламные кампании в традиционных и цифровых СМИ. Проведение акций, дегустаций и стимулирование сбыта. Развитие бренда как символа качества и натуральности

Таблица 2. **Основные показатели маркетинговой деятельности (2018–2023 гг.)** [3]

Показатель	Годы					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Объем оптового товарооборота, тыс. руб.	15 098	16 271	17 079	18 500	20 200	22 000
Доля экспортной продукции, %	65	68	70	72	74	75
Количество маркетинговых акций	10	12	15	18	20	25
Количество новых рынков сбыта	2	3	4	4	5	6

В ходе анализа маркетинговой деятельности ОАО «Новогрудские Дары» были выявлены ключевые проблемы, ограничивающие эффективность продвижения продукции и взаимодействия с клиентами. Рассмотрим их подробнее, а также предложим конкретные меры по их решению [3, 4].

Таблица 3. **Маркетинговые проблемы и рекомендации к их решению в ОАО «Новогрудские Дары»** [2, 3]

Проблема	Рекомендации
Нет системы скидок и бонусов	Внедрить программы лояльности, бонусы, акции
Недостаточная мотивация сотрудников	Ввести премии, обучение, карьерный рост
Магазин «Молоко» не выделен в отдельную структуру	Сделать самостоятельным подразделением
Слабый digital-маркетинг	Активизировать соцсети, сайт, онлайн-продвижение

Реализация предложенных мер позволит ОАО «Новогрудские Дары» повысить лояльность клиентов, улучшить мотивацию сотрудников, оптимизировать организационную структуру и усилить присутствие в цифровом пространстве. Это создаст прочную основу для устойчивого роста продаж, укрепления бренда и повышения конкурентоспособности на рынке.

Заключение. В результате проведенного комплексного анализа маркетинговых стратегий и методов продвижения продукции ОАО «Новогрудские Дары» установлено, что предприятие эффективно использует классические и современные инструменты маркетинга для формирования устойчивых конкурентных преимуществ. Ключевыми направлениями маркетинговой деятельности выступают расширение ассортимента, гибкая ценовая политика, активное развитие экспортных поставок, участие в отраслевых выставках и внедрение digital-маркетинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голубков, Е. П. Маркетинг: стратегия, планы, структуры / Е. П. Голубков. − М.: Юрайт, 2019. − 416 с.

2. Чернов, А. С. Управление маркетинговой деятельностью и поиск путей ее совершенствования в ОАО «Новогрудские Дары», филиал ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» / А. С. Чернов // Современные технологии сельскохозяйственного производства. − Гродно: ГГАУ, 2023. − С. 163–165.

3. Официальный сайт ОАО «Новогрудские Дары». − URL: https://novdar.by (дата обращения: 30.05.2025).

4. Влияние маркетинговой деятельности на конкурентоспособность организации // Studbaza.by. − 2021. − URL: https://studbaza.by (дата обращения: 30.05.2025).

УДК 658.5
Стрельская А. А., студентка 3-го курса

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОАО «НОВОГРУДСКИЕ ДАРЫ»: ФАКТОРЫ И ОСОБЕННОСТИ

*Научный руководитель – **Хроменкова Т. Л.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Стратегическое планирование – ключевой инструмент для долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности предприятий аграрной сферы, таких как ОАО «Новогрудские Дары». Эффективное планирование позволяет определить приоритетные направления развития, оптимизировать ресурсы и адаптироваться к рыночным изменениям.

Цель работы − комплексный анализ маркетинговых стратегий и методов продвижения продукции ОАО «Новогрудские Дары» для оценки их эффективности и определения направлений совершенствования маркетинговой деятельности.

Основная часть. Стратегическое планирование − это системный процесс постановки долгосрочных целей и путей их достижения на основе анализа внутренней и внешней среды. В агропромышленном комплексе (АПК) этот процесс особенно важен из-за зависимости от природных факторов, сезонности, нестабильности спроса и высокой конкуренции [1].

В стратегическом планировании учитываются:

− рыночные условия (анализ спроса, конкуренции, регулирования, технологий);

− внутренние ресурсы (технологии, кадры, финансы, материальная база);

− риски (ценовые, законодательные, экономические, политические) [1, 2].

Для предприятий молочной промышленности стратегическое планирование позволяет формировать конкурентные преимущества и обеспечивать успешное долгосрочное развитие. ОАО «Новогрудские Дары» учитывает при этом отраслевые требования к качеству, стандарты и динамику экспортных рынков. В стратегии развития интегрированы инновационные технологии, расширение ассортимента и географии продаж [3, 4].

К особенностям стратегического планирования в ОАО «Новогрудские Дары» следует отнести:

− анализ внешней среды: ориентация на внутренний рынок Беларуси и экспорт в более чем 30 стран. Мониторинг изменений законодательства, стандартов качества и безопасности;

− внутренний потенциал: инвестиции в модернизацию, обновление оборудования, повышение квалификации персонала для повышения качества и расширения ассортимента.

Стратегические цели предприятия включают увеличение производства и экспорта для диверсификации рынков, снижение себестоимости продукции за счет энергосбережения и повышение рентабельности деятельности предприятия, оптимизации логистики и повышения квалификации персонала, расширение ассортимента с акцентом на экологичную и специализированную продукцию, а также укрепление бренда и лояльности через качество, продвижение и участие в выставках [2, 3].

Разработка стратегии на предприятии выполняется в определенной последовательности (табл. 1).

Таблица 1. **Этапы стратегического планирования в ОАО «Новогрудские Дары»**

Этап	Описание
Сбор и анализ информации	Исследование рынка, анализ конкурентов, ресурсов
Формулирование миссии и целей	Определение долгосрочных задач и миссии компании
Разработка стратегий	Выбор направлений развития и проектов
Оценка рисков	Анализ потенциальных угроз и подготовка мер
Реализация стратегии	Внедрение планов и контроль исполнения
Мониторинг и корректировка	Оценка результатов и внесение изменений

Примечание. Разработано автором на основании [2].

Этапы стратегического планирования, включающие сбор и анализ информации, формулирование миссии и целей, разработку стратегий, оценку рисков, реализацию стратегии и мониторинг с корректировкой, обеспечивают системный и последовательный подход к выявлению приоритетов дальнейшего развития предприятия.

Эффективность этих этапов наглядно отражается в динамике ключевых показателей развития ОАО «Новогрудские Дары» за 2018–2023 гг.

Таблица 2. **Основные показатели стратегического развития (2018–2023 гг.)**

Показатель	Годы					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Объем производства, тыс. т	3500	4000	4500	5000	5500	6000
Объем экспорта, тыс. т	2500	2800	3200	3600	4000	4500
Рентабельность, %	12,5	13	13,8	14,5	15	15,5

Примечание. Таблица составлена на основе данных годовой отчетности ОАО «Новогрудские Дары».

Данные табл. 2 свидетельствуют об устойчивом росте ключевых показателей ОАО «Новогрудские Дары» за 2018–2023 гг. Объем производства увеличился почти в 2 раза, что свидетельствует о расширении мощности и успешной реализации инвестпроектов. Экспорт вырос в 1,8 раза, подтверждая активную экспортную стратегию. Рентабельность повысилась на 3 п. п., отражая рост эффективности производства, оптимизацию затрат и успешную ценовую политику, укрепляющую позиции предприятия на внутреннем и внешних рынках.

Для дальнейшего успешного развития предприятия необходимо:

− продолжать инвестиции в инновации и модернизацию производства для повышения качества, производительности и снижения издержек;

− внедрять цифровые технологии (ERP, CRM) для оптимизации управления, прогнозирования спроса и повышения эффективности;

− работать с кадровым потенциалом: обучение, мотивация, формирование корпоративной культуры для устойчивого развития [1, 2].

Заключение. Стратегическое планирование позволяет ОАО «Новогрудские Дары» успешно адаптироваться к рыночным изменениям, обеспечивать устойчивый рост и укреплять позиции на внутреннем и внешних рынках. Применение современных методов планирования, акцент на инновации, маркетинг, цифровизацию и развитие кадрового потенциала обеспечивают стабильное развитие и конкурентоспособность предприятия

ЛИТЕРАТУРА

1. Хроменкова, Т. Л. Планирование в организации (предприятии): учеб.-метод. пособие / Т. Л. Хроменкова. – Горки: БГСХА, 2021. – 180 с.

2. Корсак, М. М. Методология стратегического планирования в агропромышленном комплексе / М. М. Корсак // Вестник БГАТУ. − 2018. − № 2. − С. 120–130.

3. Чернов, А. С. Управление маркетинговой деятельностью и поиск путей ее совершенствования в ОАО «Новогрудские Дары», филиал ОАО «Лидский молочноконсервный комбинат» // Современные технологии сельскохозяйственного производства. − Гродно: ГГАУ, 2023. − С. 163–165.

4. Официальный сайт ОАО «Новогрудские Дары». − URL: https://novdar.by (дата обращения: 31.05.2025).

УДК 658.15
Стрельская А. А., студентка 3-го курса

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

*Научный руководитель – **Дыдышко Н. В.**, канд. с.-х. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современном, динамично развивающемся бизнес-окружении управление затратами становится одним из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития организации. Эффективное управление затратами позволяет не только снизить издержки и повысить прибыльность, но и обеспечить гибкость при адаптации к изменениям рыночной ситуации, а также улучшить качество продукции и услуг. В данной работе рассматриваются основные современные методы управления затратами, такие как бережливое производство, анализ стоимости, стандарт-кост и другие, а также инновационные инструменты, включающие использование информационных технологий, автоматизацию процессов и системы управленческого учета.

Цель работы − изучить управление затратами: современные подходы и инструменты

Основная часть. Управление затратами − процесс рационального использования ресурсов и управление их потреблением в условиях производства и реализации продукции.

В смете затраты группируются по следующим экономическим элементам [2]:

а) материальные затраты;

б) расходы на оплату труда;

в) отчисления на социальные нужды;

г) амортизация основных фондов и нематериальных активов;

д) прочие затраты.

Эффективное управление затратами − ключевой аспект успешной деятельности любого предприятия. Правильное использование инструментов для контроля и оптимизации расходов позволяет повысить прибыльность, снизить риски и обеспечить устойчивое развитие бизнеса. Ниже представлены основные инструменты, которые помогают управлять затратами предприятия [1, 2].

1. Бюджетирование и планирование − создание финансового плана, который распределяет доходы и расходы по различным статьям.

2. Анализ затрат − детальный разбор структурных элементов затрат для выявления наиболее затратных статей. Помогает сфокусировать усилия на оптимизации ключевых расходов.

3. Методика калькулирования затрат − использование различных методов для определения себестоимости продукции или услуг, таких как стандартные расходы, ценообразование по заказу или по процессам.

4. Внедрение системы управленческого учета − интегрированная система, позволяющая контролировать затраты в реальном времени.

5. Оптимизация процессов − анализ бизнес-процессов с целью выявления избыточных или неэффективных операций.

6. Аутсорсинг и аутстаффинг − передача некоторых функций внешним подрядчикам для снижения затрат.

Одними из наиболее значимых современных методов учета и управления затрат являются [1, 2]:

1. Функционально-стоимостный анализ. При проведении ФСА определяют функции объекта оценки и проводят оценку затрат на каждую функцию с целью их дальнейшего снижения либо полного отказа от функции.

2. Анализ видов и последствий отказов. Используется для выявления недостатков до того, как товар попадет к потребителю, а также позволяет выявить причины таких недостатков.

3. Метод «точно в срок». Данный метод позволяет снизить затраты непосредственно на производство.

4. Система «стандарт-кост». Это метод нормативного учета и регулирования затрат.

5. «Директ-костинг» − это принцип учета затрат, основанный на их делении на постоянные и переменные. Данное деление позволяет учитывать изменение уровня затрат в связи с изменением других факторов, таких как объем производства, степень загрузки оборудования и других.

6. Контроллинг – это метод, основанный на системе «директ-костинг», но включающий также и другие методы. Контроллинг позволяет не только учитывать затраты, но и обеспечивает достижение стратегической цели фирмы.

7. Аутсорсинг – это метод управления затратами с помощью распределения функций фирмы, при котором фирма выполняет только основные функции, а оставшиеся передает внешнему исполнителю.

8. Тотальное управление деньгами – это система управления затратами, предназначенная для их оперативного контроля.

В последние годы в структуре общих затрат стремительно увеличивается доля накладных расходов, возникла проблема состава текущих издержек производства и обращения, учета и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) и порядка формирования финансовых результатов деятельности компаний. В связи с этим современные тенденции диктуют активное внедрение новых методов учета затрат и себестоимости продукции [3].

Заключение. В заключение можно отметить, что эффективное управление затратами является ключевым фактором повышения конкурентоспособности и устойчивого развития предприятий в современном бизнес-окружении. Внедрение современных методов учета и управления затратами, таких как бережливое производство, анализ стоимости, стандарт-кост и автоматизация управленческого учета, способствует оптимизации расходов и повышению прибыльности. Актуальные тенденции в увеличении доли накладных расходов требуют постоянного совершенствования методов калькулирования себестоимости и учета издержек. Организационная структура играет важную роль в эффективности управления затратами, поэтому ее оптимизация может значительно повысить экономическую результативность предприятия. Таким образом, системный подход к управлению затратами и использование инновационных инструментов позволяют обеспечить гибкость, снизить риски и добиться стратегических целей компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асаул, А. Н. Управление затратами в строительстве / А. Н. Асаул, М. К. Старовойтов, Р. А. Фалтинский; под ред. А. Н. Асаула. – СПб.: ИПЭВ, 2009. – 392 с.

2. Харламова, Т. Н. Управление затратами на качество продукции. Отечественный и зарубежный опыт / Т. Н. Харламова, Б. И. Герасимов, Н. В. Злобина. − Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2012. – 108 с.

3. Малимонова, Е. А. Трудности применения метода директ-костинга / Е. А. Малимонова // Экономика и управление. – 2010. − № 3. – С. 10−12.

УДК 637.1
Тищенков В. И., студент 3-го курса

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ НА МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: МЕТОДЫ И ФАКТОРЫ

*Научный руководитель – **Хроменкова Т. Л.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях динамичного рынка молочной продукции конкурентоспособность перерабатывающих предприятий − ключевой фактор их устойчивости и роста.

Цель работы − систематизировать основные факторы и методы обеспечения конкурентоспособности продукции молокоперерабатывающих предприятий, а также предложить практические инструменты для анализа и управления конкурентными преимуществами в условиях меняющегося рынка.

Основная часть. Конкурентоспособность молочной продукции − это комплексная характеристика, отражающая превосходство продукции на рынке по сохранению потребительских свойств, экономических параметров и маркетинговых преимуществ. Конкурентоспособность базируется на [1]:

− качестве и безопасности (соответствие нормам, вкусам, сроку годности);

− потребительской ценности (удовлетворение ожиданий, восприятие бренда);

− соотношении «цена-качество» и доступности.

Факторы конкурентной способности роста делятся на управляемые (внутренние) и неуправляемые (внешние). Такой подход позволяет формировать сбалансированную динамику развития и устойчивость на рынке [2]. Внутренние (управляемые) факторы конкурентоспособности представлены в табл. 1.

Таблица 1. **Внутренние (управляемые) факторы конкурентоспособности**

Факторы	Характеристика факторов	Характер влияния
1	2	3
Производственно-технологические	Качество сырого молока; Современность и надежность оборудования; Соблюдение технологических регламентов и дисциплины; Системы менеджмента качества и безопасности (ХАССП, ISO 22000)	Определяет фундаментальные свойства продукта: безопасность, вкус, срок годности, себестоимость, уникальность

Окончание табл. 1

1	2	3
Экономические	Себестоимость производства; Эффективность логистики; Управление затратами; Гибкая ценовая политика; Инвестиции в развитие	Влияет на конечную цену, рентабельность, возможности инвестирования в улучшение качества
Маркетинговые и сбытовые	Сила бренда и репутация предприятия; Эффективность маркетинговых коммуникаций; Качество работы с клиентами Ассортиментная политика	Формирует восприятие, доступность продукта, лояльность, реагирование на спрос

Примечание. Источник [2].

Управление внутренними факторами позволяет оптимизировать процессы, внедрять инновации, повышать эффективность и взаимодействие с потребителями. Ниже представлены основные внешние факторы, их характеристики и влияние на деятельность предприятия (табл. 2).

Таблица 2. **Внешние (неуправляемые факторы, требуют адаптации) факторы конкурентоспособности**

Факторы	Характеристика	Характер влияния
Рыночные	Конкуренция, спрос, сырьевой рынок	Влияют на цену, требуют гибкости
Экономико-политические	Макроэкономика, регулирование, финансы	Влияют на покупательскую способность и издержки
Социально-экологические и технологические	Потребительские тренды, технологии, устойчивость	Формируют долгосрочные запросы, требуют инноваций

Примечание. Источник [2].

Предприятия не могут изменять внешние условия, но должны учитывать их при приближении к стратегии, анализировать внешнюю среду и разрабатывать гибкие меры для минимизации рисков. В этом контексте особенно важна точная оценка конкурентоспособности, которая помогает адаптироваться к изменениям рынка и выявлять сильные и слабые стороны бизнеса [2].

Методы оценки конкурентоспособности [1, 2] (табл. 3):

− экспертные оценки: дегустации, технологический аудит, сравнение с эталонами;

− маркетинговые исследования: анализ рынка и конкурентов, опросы потребителей, SWOT-анализ, позиционирование по цене-качеству.

Таблица 3. **Применимость методов оценки для молокоперерабатывающих предприятий**

Метод	Когда применять	Преимущества	Ограничения
Экспертные оценки	Запуск продукта, контроль качества	Глубокий срез, объективность	Субъективность, слабый маркетинг
Параметрические	Сравнение продуктов, влияние изменений	Объективность, количественный результат	Сложность выбора параметров
Маркетинговые исследования	Мониторинг рынка, поиск идей	Связь с потребителем, тренды	Высокая стоимость, времязатратность
SWOT-анализ	Разработка стратегии	Системность, простота	Качественный, субъективный
Анализ «цена-качество»	Ценовое позиционирование	Наглядность позиционирования	Упрощенность, зависимость оценки

Примечание. Источник [3].

Рассмотренные методы оценки и анализа продуктов помогают выявить сильные и слабые стороны, но для повышения конкурентоспособности необходим комплексный подход.

Ключевые направления повышения конкурентоспособности [2, 3]:

− оптимизация затрат и цен;

− инновационные продукты и упаковка;

− эффективный маркетинг и работа с клиентами;

− развитие сбыта и партнерств.

Заключение. Конкурентоспособность продукции молокоперерабатывающих предприятий − результат комплексного взаимодействия внутренних и внешних факторов. Для успеха на рынке необходимо высокое качество, эффективное управление затратами, инновации, грамотная маркетинговая политика и адаптация к рыночным изменениям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гончар, А. О. Оценка конкурентоспособности молокоперерабатывающих предприятий: дис. ... канд. экон. наук / А. О. Ганчар. – Минск: БГАТУ, 2018. – 120 с.

2. Кульбицкая, А. Г. Факторы конкурентоспособности предприятия молочной отрасли / А. Г. Кульбицкая / Белорусский национальный технический университет. – URL: https://rep.bntu.by/ bitstream/handle/data/45181/ Faktory_konkurentosposobnosti_ pred priyatiya_molochnoj_otrasli.pdf (дата обращения: 01.06.2025).

3. Систематизация факторов, влияющих на конкурентоспособность молочной продукции // CyberLeninka.ru. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sistematizatsiya-faktorov-vliyayuschih-na-konkurentosposobnost-molochnoy-produktsii (дата обращения: 01.06.2025).

УДК 631.11:338.45(476)

Фетисов В. Б., студент 3-го курса

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Дыдышко Н. В.**, канд. с.-х. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Основные средства определяют производственную мощность организаций, характеризуют их техническую оснащенность, непосредственно связаны с производительностью труда, механизацией производства. Эффективность функционирования сельскохозяйственного производства в значительной степени зависит от рационального использования основных средств, которые составляют материально-техническую базу аграрного сектора. Ключевыми элементами основных средств являются сельскохозяйственная техника, здания, сооружения, транспортные средства, а также прочие долгосрочные активы, необходимые для устойчивого функционирования сельхозпредприятий.

Цель работы − оценка эффективности использования основных средств в аграрной отрасли Республики Беларусь за 2019−2023 гг.

Основная часть. Основные средства сельского хозяйства представляют собой совокупность материальных активов, участвующих в производственном процессе длительное время и переносящих свою стоимость на продукцию по частям, посредством амортизации. Эффективность их использования оценивается с позиции соотношения полученного экономического эффекта и вложенных ресурсов. Оценка эффективности использования основных средств характеризуется отношением темпа роста выпуска продукции и темпов роста стоимости основных средств, а также определяется показателями фондоотдачи, фондоемкости, фондооснащенности на 100 га сельскохозяйственных земель, фондовооруженности, рентабельности основных средств, коэффициентами обновления и износа [1].

Анализ показателей экономического развития сельского хозяйства Республики Беларусь (табл. 1) показывает положительную динамику по продукции сельского хозяйства – 153,6 %, чистой прибыли – 215,4 %, стоимости основных средств – 187,1 % и отрицательную по сельскохозяйственным землям – 95,8 % и среднесписочной численности занятых в сельском хозяйстве – 90,2 %.

Таблица 1. **Основные показатели экономического развития сельского хозяйства Республики Беларусь за период 2019–2023 гг.**

Показатели	Годы					2023 к 2019, %
	2019	2020	2021	2022	2023	
Продукция сельского хозяйства, млн руб.	21 692	23 630	26 142	31 845	33 319	153,6
Чистая прибыль в сельском хозяйстве, млн руб.	990,4	910,2	1521,5	2 388,5	2 133,3	215,4
Стоимость ОС, млн руб.	32 924,3	34 730,4	37 210	55 188,7	61 597	187,1
Сельскохозяйственные земли, тыс. га	8 390,6	8 283,9	8 176,2	8 096,8	8 036,3	95,8
Среднесписочная численность занятых в сельском хозяйстве, тыс. чел.	273,2	267,4	259,4	251,3	246,5	90,2

Примечание. Источник [2].

Ключевые показатели эффективности использования основных средств представлены в табл. 2.

Таблица 2. **Показатели оценки эффективности использования основных средств**

Показатели	Годы					2023 к 2019, % (± п. п.)
	2019	2020	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7
Фондовооруженность ОС, тыс. руб.	120,51	129,88	143,45	219,61	249,9	207,35
Фондооснащенность ОС на 100 га сельскохозяйственных земель, тыс. руб.	392,40	419,25	455,10	681,61	766,5	195,33
Фондоотдача ОС, руб.	0,66	0,68	0,70	0,58	0,54	81,96
Фондоемкость ОС, руб.	1,52	1,47	1,42	1,73	1,85	121,89

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент износа ОС	0,396	0,391	0,398	0,391	0,392	99
Коэффициент обновления ОС	0,075	0,082	0,076	0,082	0,07	93,3
Рентабельность ОС, %	3,01	2,62	4,09	4,33	3,46	0,46

Проведенные расчеты показывают, что фондоотдача снизилась с 0,66 руб. в 2019 г. до 0,54 руб. в 2023 г., это свидетельствует о снижении эффективности использования каждого рубля, вложенного в основные средства. Снижение составило 18,04 % по сравнению с базисным годом. Это может быть обусловлено как устареванием части фондов, так и структурными сдвигами в производстве, не сопровождаемыми соответствующими инвестициями в модернизацию техники и оборудования. Фондоемкость возросла с 1,52 до 1,85 руб., увеличившись на 21,89 %. Это указывает на повышение капиталоемкости производства, что в сочетании с падающей фондоотдачей указывает на нерациональное использование основных средств и возможные диспропорции в структуре инвестиций.

Фондооснащенность увеличилась почти в два раза (с 392,4 до 766,5 тыс. руб., рост на 95,33 %). Это говорит о наращивании производственного потенциала, однако отсутствие сопоставимого роста эффективности указывает на его недостаточную отдачу. Фондовооруженность труда в отрасли также выросла с 120,51 тыс. руб. до 249,9 тыс. руб. Однако рентабельность основных средств за анализируемый период изменилась на 046 п. п.

Коэффициент износа остался практически на прежнем уровне (около 0,39), что может свидетельствовать о стагнации в процессе обновления основных средств. Это подтверждается и снижением коэффициента обновления, который сократился на 93,3 %. Таким образом, несмотря на рост стоимости основных средств, темпы их обновления остаются недостаточными.

Сопоставляя данные с общими результатами деятельности отрасли, мы видим, что валовая продукция сельского хозяйства увеличилась на 53,6 %, а чистая прибыль – на 115,4 %.

Эти показатели отражают положительную динамику отрасли в целом, однако рост эффективности в значительной мере обусловлен

внешними факторами (возможно, ростом цен, экспортной выручкой или субсидиями), а не улучшением использования основных средств.

Основными путями повышения эффективности использования основных средств являются [1]:

- технические (реконструкция, модернизация, рост квалифицированного персонала);
- организационные (совершенствование организации работы основных средств, реализация излишних основных средств, сокращение простоев, скорейшее устранение неполадок, повышение степени загрузки и сменности работы основных средств);
- экономические (сдача в аренду незагруженных основных средств, консервация основных средств и др.).

Заключение. Таким образом, исследования позволили установить, что для повышения эффективности использования основных средств в аграрной отрасли необходимо сосредоточиться на техническом перевооружении, повышении уровня использования существующих, внедрении инновационных технологий и улучшении системы управления инвестициями в основной капитал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грицай, А. В. Экономика организации (предприятия): учеб.-метод. пособие / А. В. Грицай. – Минск: БГУИР, 2020. – 150 с.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь 2024 / Национальный стат. комитет Республики Беларусь – 2025. – URL: https://www.belstat.gov.by/ ofitsialnaya-statistika/ realny-sector-ekonomiki/ selskoe-hozyaistvo/ selskoe-khozyaystvo/ statisticheskie-izdaniya/index_100487/ (дата обращения: 06.04.2025).

УДК 631.878

Чарыев А. Д., студент 3-го курса

ОРГАНИЧЕСКОЕ УГЛЕРОДНОЕ ОБОГАЩЕНИЕ УГЛЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОЦЕССА ОКИСЛЕНИЯ МИНЕРАЛЬНЫМИ КИСЛОТАМИ

*Научный руководитель – **Нуров Р.**, канд. техн. наук*
Туркменский сельскохозяйственный университет имени С. А. Ниязова, Ашхабат, Туркменистан

Введение. Незначительное содержание гуминовых веществ (гуминовых кислот, фульвокислот и гиматомелановых кислот) в угле, торфе, горючих сланцах, сапропеле, лигнине, дерне и других органических

веществах (растительных остатках, компосте, перегное), которые растворяются в воде (0,01–0,0001 % раствора), оказывают благоприятное влияние на состояние почвы (водообмен, воздухообмен, улучшают обмен питательных веществ, увеличивают их доступность, улучшают качество урожая).

Цель работы – изучить окислительную способность азотной кислоты (HNO_3) по отношению к бурому углю месторождения Тювергир.

Основная часть. На заводе «Марыазот» в настоящее время производится большое количество азотной кислоты для нужд химической промышленности. Экспериментальные работы проводились следующим образом: сначала уголь измельчали в механической дробилке до размеров частиц 0,25 мм. Затем измельченный уголь помещали в трубчатый реактор, добавляли азотную кислоту (HNO_3) при постоянном перемешивании и обрабатывали в течение 2 часов. Температура массы, подвергаемой окислению азотной кислотой, в зависимости от концентрации азотной кислоты повышалась до 40−60 °С. После завершения реакции вся масса высушивалась до воздушно-сухого состояния, затем определялись зольность, влажность, органическое вещество, а также выход гуминовых и фульвокислот. Зольность определялась по ГОСТ 11022-75, влажность по ГОСТ 11014-70, содержание органического вещества – как разница между 100 и суммой процентных содержаний зольности и влажности, выход гуминовых кислот – по ГОСТ 9517-76.

Уголь, подвергнутый окислению азотной кислотой в массовом соотношении уголь : HNO_3 = 1 : 2 при концентрации 40 % азотной кислоты, содержал высокое количество гуминовых кислот (63,7 %). Примерно та же самая концентрация гуминовых кислот (58,81 %) сохранялась в угле, подвергнутом окислению азотной кислотой при массовом соотношении уголь : HNO_3 = 1 : 2 и концентрации 30 % азотной кислоты. Следовательно, окисление угля месторождения Тювергир азотной кислотой позволяет увеличить содержание гуминовых кислот в угле с 5,3 % до 63,7 %.

Нами были определены функциональные группы, содержащиеся в исходном угле, а также в угле, подвергнутом окислению. Для этого использовался метод сорбции (поглощения, адсорбции), основанный на взаимодействии функциональных групп органической части угля с растворами барита (гидроксид бария) и кальция (ацетат кальция), имеющих кислотные свойства (таблица).

Содержания функциональных групп в угле и его окисленных продуктах азотной кислотой

Вещество	Зольность, %	Углеродные осадки угля, %	Функциональные группы		
			COOH+OH, мг-экв/г	COOH, мг-экв/г	OH, мг-экв/г
Начальный уголь	4,2	14,21	2,198	0,56	1,638
Окисленный уголь	7,19	9,12	6,560	4,24	2,320
Гуминовые кислоты начального угля	1,91	7,18	7,790	3,37	4,420
Гуминовые кислоты окисленного угля	4,22	4,25	8,380	4,17	4,210
Углеродные осадки начального угля	5,61	16,42	3,530	0,34	3,190
Углеродные осадки окисленного угля	3,92	20,32	2,210	1,420	0,790

Как показано в таблице, количество функциональных групп в угле, подвергнутом окислению азотной кислотой, увеличивается как в самом угле, так и в его гуминовых кислотах. Таким образом, проведенные научные исследования показали существенное увеличение содержания гуминовых кислот и функциональных групп в угле месторождения Тювергир при его окислении азотной кислотой.

Заключение. В научно-исследовательской работе изучали процесс окисления угля с помощью перекиси водорода в присутствии гидроксида натрия. Было установлено, что при окислении угля перекисью водорода в оптимальных условиях содержание гуминовых кислот увеличивается с начальных 4,36 % в исходном угле до 62 % в продуктах окисления. При окислении угля перекисью водорода в присутствии гидроксида натрия, то есть при концентрации H_2O_2 30 % и массовом соотношении уголь : H_2O_2 : NaOH = 1 : 1 : 0,05 при температуре 45–90 °C в течение 2 часов, содержание гуминовых кислот в окисленном угле достигает 62,7 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Али-Заде, А. М. Влияние гуминовой кислоты почв на нуклеиновый обмен хлопчатника / А. М. Али-Заде, С. И. Гаджиева // Теория действия физиологически активных веществ: труды ДСХИ. – Днепропетровск, 1983. – Т. VIII. – С. 36–39.

2. Драгунов, С. С. Химическая характеристика гуминовых кислот и их физиологическая активность / С. С. Драгунов // Гуминовые удобрения. Теория и практика их применения. – Днепропетровск, 1980. – Т. 5. – С. 5–22.

3. Авт. св. № 1404501 СССР. Кл. 05F 11/02. Способ выделения гуминовых кислот из бурого угля / В. М. Хауетов, В. Н. Кулаков, В. В. Кулаков, А. П. Мещеряков, М. Т. Шокин, Р. Е. Фридбург. – Б. И. 1988, № 23.

4. Окисление бурого угля Ангренского месторождения перекисью водородом в щелочной среде / П. Х. Ганиев [и др.] // Universum: Технические науки: электрон. научн. журн. – 2018. – № 9 (54).

УДК 633.853.494:631.11
Чумачева А. В., студентка 3-го курса

СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В КСУП «ДОБРИНЬ» ЕЛЬСКОГО РАЙОНА

Н*аучный руководитель – **Гончарова Е. В.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Растениеводство относится к ведущей отрасли сельского хозяйства, специализирующееся на выращивании культурных растений. Основная задача, которая стоит перед отраслью растениеводства, – это производство конкурентоспособной продукции и обеспечение отрасли животноводства полноценными дешевыми кормами.

Цель работы – анализ состояния отрасли растениеводства в КСУП «Добринь» Ельского района.

Основная часть. В КСУП «Добринь» возделываются такие культуры, как зерновые и зернобобовые, рапс, многолетние и однолетние травы, кукуруза на силос. Размер и структура посевных площадей КСУП «Добринь» представлены в табл. 1.

Таблица 1. **Размер и структура посевных площадей**

Культуры	В гектарах			Структура, %		
	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Зерновые и зернобобовые	2 725	2 796	2 273	48,2	41,8	37,5
В том числе: озимые зерновые	1 500	1 726	1 599	26,5	25,8	26,4
яровые зерновые	958	740	514	16,9	11,1	8,5
зернобобовые	267	330	160	4,7	4,9	2,6
Рапс	500	441	514	8,8	6,6	8,5
Кормовые культуры, всего	2 429	3 447	3 234	43,0	51,6	53,3
В том числе: многолетние травы	1 587	2 132	1 638	28,1	31,9	27,0
однолетние травы	342	515	826	6,0	7,7	13,6
кукуруза на силос и на зеленый корм	500	800	770	8,8	12,0	12,7
Итого…	5 654	6 684	6 067	100	100	100

Примечание. Расчеты автора на основе данных годовых отчетов предприятия.

В КСУП «Добринь» в структуре посевных площадей наибольший удельный вес в 2024 г. занимают кормовые культуры – 53,3 % (в том числе многолетние травы – 27 %, однолетние травы – 13,6 %, кукуруза на силос и зеленую массу – 12,7 %), это необходимо для обеспеченности животноводства собственными, более дешевыми кормами. Увеличение площадей кормовых культур на 80,5 га за 2022−2024 гг. связано с оптимизацией зеленого конвейера, снижением доли покупных кормов за счет роста собственного производства. Далее в структуре посевов зерновые культуры занимают 37,5 %, так как зерно в хозяйстве используется по нескольким направлениям – на реализацию, на корм животным, на натуральную оплату труда.

Динамика урожайности сельскохозяйственных культур КСУП «Добринь» отражена в табл. 2.

Таблица 2. **Урожайность сельскохозяйственных культур и затраты труда на 1 ц продукции**

Культуры	Урожайность, ц/га			2024 г. в % к 2022 г.	Затраты труда, чел.-ч/ц			2024 г. в % к 2022 г.
	2022	2023	2024		2022	2023	2024	
Зерновые и бобовые	32,7	34,6	30,8	94,2	0,65	2,18	0,31	48,2
В т. ч.: озимые зерновые	36,2	41,1	34	93,9	0,61	0,48	0,83	136,3
яровые зерновые	28,5	22,6	24,5	86,0	0,77	0,07	2,62	340,1
зернобобовые	28,1	27	19,3	68,7	0,53	0,30	3,56	666,6
Семена рапса	14,6	13,6	14,2	97,3	0,98	0,67	0,96	98,3
Многолетние травы: на сено	53	54,2	32,9	62,1	0,13	0,31	0,21	166,7
на семена	1,9	1,2	1,4	73,7	4,00	40,00	20,00	5 раз
на зеленую массу	251	250	314	125,1	0,02	0,02	0,03	200,7
Однолетние травы на зеленую массу	150	149	200	133,3	0,08	0,05	0,05	70,2
Кукуруза на силос и на зеленую массу	242	433	351	145,0	0,04	0,04	0,05	116,4

Примечание. Расчеты автора на основе данных годовых отчетов предприятия.

В 2024 г. по сравнению с 2022 г. урожайность отдельных сельскохозяйственных культур выросла: многолетних трав на зеленую массу – на 25,1 %, однолетних трав на зеленую массу – на 33,3 % и кукурузы на силос и зеленый корм – на 45 %.

Вместе с тем, следует отметить снижение урожайности основных товарных культур, таких как зерно (−5,8 %), рапс (−2,7 %).

Снижение себестоимости продукции растениеводства напрямую зависит от урожайности. Следует учитывать важнейшие факторы, обеспечивающие высокие урожаи культур с экономически допустимыми затратами на единицу продукции. Безусловно, на первое место следует поставить освоение всех элементов интенсивной технологии и строгое их соблюдение.

На экономические показатели развития отрасли во многом оказывают влияние затраты на производство продукции, поэтому целесообразно провести анализ состава и структуры затрат на производство 1 ц продукции растениеводства (табл. 3).

Таблица 3. **Состав и структура затрат на производство 1 ц продукции растениеводства (2024 г.)**

Статьи затрат	Озимые зерновые		Яровые зерновые		Зернобобовые		Рапс	
	руб.	%	руб.	%	руб.	%	руб.	%
Оплата труда с начислениями	5,06	9,7	7,70	10,9	3,88	8,5	7,54	6,6
Семена	6,02	11,5	7,46	10,5	16,83	36,9	2,61	2,3
Удобрения и средства защиты растений	15,03	28,8	5,87	8,3	3,88	8,5	44,44	38,7
Затраты по содержанию основных средств	16,96	32,5	34,29	48,4	16,83	36,9	45,27	39,4
Работы и услуги	3,92	7,5	6,35	9,0	0,65	1,4	5,21	4,5
Стоимость ГСМ на технические цели	4,23	8,1	7,70	10,9	2,27	5,0	6,17	5,4
Стоимость энергоресурсов	0,98	1,9	1,43	2,0	1,29	2,8	3,70	3,2
Затраты, всего	52,20	100	70,79	100	45,63	100	114,95	100

Примечание. Расчеты автора на основе данных годовых отчетов предприятия.

Урожайность культур формируется под воздействием многих факторов, в большей степени урожайность зависит от используемых семян, средств защиты растений и удобрений, поэтому на производство в структуре затрат на данные статьи приходится наибольший удельный вес расходов. В КСУП «Добринь» в 2024 г. наибольший удельный вес в структуре затрат на производство 1 ц культур приходится на затраты на содержание основных средств: озимые зерновые – 32,5 %, яровые зерновые – 48,4 %, зернобобовые – 36,9 %, рапс – 39,4 %. Так-

же высокий удельный вес составляют удобрения и средства защиты растений: озимые зерновые – 28,8 %, рапс – 38,7 %.

Заключение. Таким образом, наибольший удельный вес занимают кормовые культуры, составляющие 53,3 %, что подчеркивает стратегический подход к обеспечению животноводства собственными и более дешевыми кормами. Для повышения эффективности отрасли растениеводства в КСУП «Добринь» необходимо: применение интенсивных, ресурсосберегающих технологий производства продукции; освоение научно обоснованных севооборотов; использование перспективных сортов растений; внесение оптимальных доз минеральных и органических удобрений, гербицидов и средств защиты сельскохозяйственных культур.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты КСУП «Добринь» за 2022−2024 годы.

2. Хроменкова, Т. Л. Планирование в организации (предприятии): учеб.-метод. пособие / Т. Л. Хроменкова. – Горки: БГСХА, 2021. – 180 с.

Секция 3. АНАЛИЗ, УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

УДК 631.13

Бородин А. А., студентка 4-го курса

НЕОБХОДИМОСТЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ СОСТОЯНИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

*Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочное скотоводство играет ключевую роль в агропромышленном комплексе многих стран, обеспечивая население высококачественными молочными продуктами и являясь важным источником дохода для фермеров. Однако, несмотря на значительный потенциал этой отрасли, она сталкивается с рядом серьезных проблем, которые требуют незамедлительного решения. Увеличение спроса на молочные продукты, вызванное ростом населения и изменением потребительских предпочтений, ставит перед молочным скотоводством новые вызовы, требующие интенсификации производства и внедрения современных технологий.

Цель работы – обосновать необходимость интенсификации и направления улучшения состояния молочного скотоводства.

Основная часть. Необходимость интенсификации молочного скотоводства обусловлена не только экономическими факторами, но и экологическими аспектами. Эффективное использование ресурсов, таких как корм, вода и земля, становится все более актуальным в условиях изменения климата и истощения природных ресурсов. Кроме того, повышение продуктивности молочного скота требует внедрения инновационных методов управления, селекции и кормления, что, в свою очередь, способствует улучшению здоровья животных и повышению качества продукции.

Увеличение численности населения в мире, наряду с изменением потребительских предпочтений, оказывает значительное влияние на спрос на молочные продукты. Современные потребители все чаще обращают внимание на здоровье и качество продуктов. Наблюдается рост интереса к натуральным и органическим молочным продуктам, а также к функциональным продуктам, которые способствуют укрепле-

нию здоровья. Это создает новые возможности для производителей, которые могут предложить высококачественные, безопасные и полезные продукты. Увеличение численности населения в мире, а также изменение потребительских предпочтений в сторону здоровья и натуральных продуктов создают высокий спрос на молочные изделия. Для удовлетворения этого спроса необходимо повысить объемы производства и улучшить его эффективность.

Интенсификация молочного скотоводства является важным инструментом повышения экономической конкурентоспособности. Снижение себестоимости, повышение рентабельности и обеспечение устойчивого финансового положения фермеров способствуют не только развитию отдельных хозяйств, но и укреплению всей отрасли в условиях рыночной конкуренции и глобализации. Это создает возможности для устойчивого и качественного производства молочных продуктов, что, в свою очередь, отвечает требованиям современного потребителя [1].

Изменение климата представляет собой серьезный вызов для сельского хозяйства, включая молочное скотоводство. Адаптация к новым условиям необходима для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности отрасли. Производители должны адаптироваться к новым условиям, что возможно лишь при использовании современных технологий и методов ведения хозяйства, направленных на оптимизацию ресурсов и снижение негативного воздействия на окружающую среду. Использование современных методов управления кормами, таких как точное кормление и составление рационов с учетом климатических условий, помогает улучшить усвояемость кормов и снизить выбросы парниковых газов.

Адаптация к изменениям климата в молочном скотоводстве требует комплексного подхода, включающего оптимизацию ресурсов, использование современных технологий и методов ведения хозяйства, а также обучение и повышение осведомленности. Это позволит производителям не только справляться с вызовами, связанными с изменением климата, но и обеспечить устойчивое развитие отрасли в долгосрочной перспективе.

В связи с этим возникает острая необходимость в определении и реализации конкретных направлений улучшения состояния молочного скотоводства. Эти направления должны основываться на комплексном подходе, учитывающем генетический потенциал животных, оптимальные условия содержания и кормления, современные технологии про-

изводства, эффективное ветеринарное обслуживание и квалифицированное управление.

Внедрение современных технологий в молочном скотоводстве приводит к значительному повышению эффективности производства и улучшению качества конечного продукта. Автоматизация процессов, применение систем мониторинга здоровья животных и использование передовых методов управления кормлением играют ключевую роль в достижении этих целей. В частности, системы управления данными о животных обеспечивают точный контроль за их состоянием, позволяя своевременно выявлять проблемы со здоровьем и оптимизировать продуктивность [2].

Грамотный отбор животных на основе селекционных принципов позволяет увеличить объемы производства молока и улучшить его потребительские свойства. Внедрение передовых методов молекулярной генетики расширяет горизонты для достижения этих целей, открывая новые возможности для повышения генетического потенциала животных. Молекулярная генетика позволяет селекционерам быть более точными и эффективными в своих усилиях. Это приводит к более быстрому прогрессу в улучшении продуктивности и качества молока.

Устойчивое кормление включает создание и применение рационов, основанных на использовании альтернативных источников кормов и повышении эффективности кормления. Такой подход способствует снижению затрат и улучшению здоровья животных, что в конечном счете положительно влияет на их продуктивность.

Обучение и повышение квалификации специалистов также оказывают существенное влияние. Инвестиции в обучение фермеров и специалистов в области молочного скотоводства, а также обмен опытом между странами помогут внедрять лучшие практики и инновации.

Экологическая устойчивость достигается посредством применения практик устойчивого сельского хозяйства и эффективного управления отходами, что способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду и повышению социальной ответственности фермерских хозяйств.

Для развития молочного скотоводства важно инвестировать в обучение специалистов, обмен опытом между странами и внедрение инновационных практик. Также необходимо соблюдать принципы экологической устойчивости через устойчивое земледелие и эффективное управление отходами, что способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду и повышению социальной ответ-

ственности фермерских хозяйств. В целом комплексный подход, сочетающий обучение, инновации и экологическую заботу, обеспечивает устойчивое развитие отрасли.

Заключение. Интенсификация молочного скотоводства является не только необходимостью, но и возможностью для достижения устойчивого развития отрасли. Успешная реализация направлений улучшения состояния молочного скотоводства позволит обеспечить высокое качество продукции, повысить доходность аграрных производителей и создать благоприятные условия для жизни и работы в сельских районах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Необходимость интенсификации и направления улучшения показателей эффективности производства продукции молочного скотоводства. – URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=2435 (дата обращения: 19.05.2025).

2. Цифровые технологии для эффективного ведения молочного и мясного агробизнеса. – URL: https://1economic.ru/lib/121606 (дата обращения: 19.05.2025).

УДК 631.13

Бородин А. А., студентка 4-го курса

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

*Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочное скотоводство стоит на пороге революционных изменений, вызванных стремительным развитием новых технологий. От автоматизированных систем до анализа больших данных и генетических исследований, инновации обещают значительно повысить эффективность, устойчивость и прибыльность отрасли. В ближайшие годы мы увидим трансформацию молочных ферм, где традиционные методы уступят место передовым решениям, направленным на оптимизацию производства, улучшение здоровья животных и снижение воздействия на окружающую среду.

Цель работы – рассмотреть новые технологии в молочном скотоводстве.

Основная часть. Современные инновации, такие как Интернет вещей (IoT), автоматизация процессов, генетические технологии и искусственный интеллект, открывают новые горизонты для фермеров. Эти технологии не только улучшают продуктивность, но и способствуют лучшему уходу за животными и снижению негативного воз-

действия на окружающую среду. В этом контексте важно рассмотреть, как именно новые технологии могут трансформировать молочное скотоводство, обеспечивая более устойчивое и прибыльное будущее для отрасли.

Цифровизация и Интернет вещей (IoT) играют ключевую роль в трансформации молочного скотоводства, обеспечивая более эффективное управление стадом и улучшая производственные процессы. Установка датчиков на коров позволяет собирать данные о здоровье, активности и продуктивности животных в режиме реального времени. IoT-устройства могут анализировать потребление корма и его качество, что позволяет фермерам оптимизировать рацион животных [1].

Аналитика больших данных становится не менее важным инструментом в молочном скотоводстве, позволяя фермерам и агрономам принимать более обоснованные решения на основе анализа больших объемов информации. Использование аналитических инструментов для обработки собранных данных позволяет выявлять тенденции и оптимизировать такие процессы, как кормление и воспроизводство.

Для автоматизации процессов использование Интернета вещей в автоматизированных системах кормления и доения позволяет сократить затраты труда и повысить эффективность работы на ферме. Роботы могут работать круглосуточно, обеспечивая постоянный уход за животными.

Генетические технологии, в частности геномная селекция, играют важную роль в современном молочном животноводстве, позволяя фермерам значительно улучшать качество и продуктивность стада. Применение геномной селекции позволяет отбирать животных с лучшими показателями продуктивности и здоровья, что способствует улучшению поголовья. Это достигается за счет анализа ДНК, что позволяет более точно предсказать потенциал животных. Традиционные методы селекции могут занимать много времени, поскольку требуют наблюдения за потомством. Геномная селекция позволяет значительно ускорить этот процесс, так как результаты анализа ДНК доступны уже на ранних стадиях жизни животного.

Устойчивое кормление в молочном скотоводстве направлено на оптимизацию рациона животных с учетом экологических, экономических и социальных факторов. Использование альтернативных источников белка, таких как бобовые культуры, насекомые или побочные продукты пищевой промышленности, позволяет снизить зависимость от традиционных кормов, таких как соевый шрот. Это не только уменьшает углеродный след, связанный с производством кормов, но и способствует более эффективному использованию ресурсов. Включе-

ние функциональных добавок, таких как пробиотики, пребиотики и фитобиоактивные вещества, может улучшить здоровье животных и качество молока. Эти добавки способствуют лучшему усвоению питательных веществ и повышают иммунитет, что, в свою очередь, снижает потребность в ветеринарном вмешательстве.

Технологии мониторинга здоровья предоставляют фермерам возможность раннего выявления заболеваний и стресса у коров. Установка носимых датчиков на коров позволяет отслеживать различные параметры, такие как температура тела, частота сердечных сокращений, уровень активности и поведение. Эти данные помогают фермерам быстро реагировать на изменения в состоянии здоровья животных. Системы мониторинга могут обнаруживать отклонения от нормальных показателей, что позволяет выявлять заболевания на ранней стадии. Это снижает риск распространения инфекций и позволяет проводить своевременное лечение, что, в свою очередь, улучшает благополучие животных. Мониторинг поведения и активности коров помогает выявлять такие признаки стресса, как снижение активности или изменение пищевых привычек. Это позволяет фермерам принимать меры по улучшению условий содержания и минимизации стресса, что положительно сказывается на продуктивности [2].

В целом цифровизация и Интернет вещей открывают новые возможности для молочного животноводства, позволяя фермерам повышать производительность, снижать затраты и обеспечивать более высокое качество продукции. Эти технологии не только повышают эффективность молочного скотоводства, но и способствуют более устойчивому и этичному подходу к животноводству.

Заключение. Современные технологии создают новые возможности для молочного скотоводства, помогая фермерам повышать производительность, снижать затраты и улучшать качество продукции. Внедрение таких технологий требует инвестиций, но в долгосрочной перспективе может значительно повысить рентабельность и устойчивость отрасли. Эти инновации могут значительно повлиять на будущее отрасли и помогут справиться с вызовами, связанными с изменениями климата и растущими потребностями в молочных продуктах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Применение технологий Интернета вещей. – URL: https://sofiot.ru/blog/poleznye-materialy-iot/-primeneniya-tekhnologiy-interneta-veshchey (дата обращения: 19.05.2025).

2. Цифровизация технологических процессов в управлении молочным скотоводством. – URL: https://panor.ru/articles/tsifrovizatsiya-tekhnologicheskikh-protsessov-v-upravlenii-molochnym-skotovodstvom/78813 (дата обращения: 19.05.2025).

УДК 658.15
Говоров А. Ю., Ворошилов А. Д., Мошенский В. В.,
студенты 3-го курса
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ KPI
Научный руководитель − ***Корнилова К. И.****, ст. преподаватель*
УО «Белорусский национальный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Совершенствование системы управления предприятием на основе KPI представляет собой одно из наиболее актуальных направлений в современных условиях цифровой экономики. Ключевые показатели эффективности (KPI − Key Performance Indicators) являются инструментом стратегического и операционного управления, позволяющим трансформировать цели предприятия в измеримые результаты деятельности, а также обеспечивать прозрачность процессов и мотивацию персонала [1, с. 213].

Цель работы – рассмотреть возможности совершенствования системы управления предприятием на основе KPI.

Основная часть. Современные условия хозяйствования требуют от предприятий высокой гибкости, способности адаптироваться к изменяющейся внешней среде и оперативно принимать управленческие решения. KPI, как инструмент управления, позволяет перевести стратегические цели в конкретные измеримые показатели, по которым можно оценивать успех или неэффективность отдельных процессов, подразделений и предприятия в целом.

Основной целью внедрения KPI является повышение управляемости предприятия, а также согласование интересов всех участников процесса: собственников, менеджмента и сотрудников. Для этого необходимо грамотно выстроить систему ключевых показателей, которая должна отвечать следующим требованиям: быть количественно измеримой, отражать стратегические цели, быть понятной сотрудникам и допускать регулярную оценку и корректировку [2, с. 132].

При формировании системы KPI необходимо учитывать специфику деятельности предприятия. В производственной сфере типичными KPI могут быть: объем выпуска продукции, уровень брака, производительность труда, коэффициент использования оборудования. В торговых организациях важны такие показатели, как выручка, рентабельность продаж, оборачиваемость товарных запасов, уровень удовлетворенности клиентов. Для сферы услуг − количество клиентов, среднее время обслуживания, уровень удержания клиентов и т. д.

Примером успешного внедрения KPI может служить предприятие ОАО «Белсельмаш», на котором была внедрена система оценки деятельности производственных подразделений по следующим ключевым показателям: уровню выполнения производственного плана, снижению простоев оборудования, экономии по энергозатратам. В результате за один год удалось повысить производительность на 12 %, сократить издержки на 7 %, а также повысить дисциплину труда, так как KPI были связаны с системой мотивации персонала [3, с. 25].

Однако внедрение KPI связано с рядом трудностей. Среди них − сопротивление персонала, неподготовленность управленческого звена, отсутствие единой методики расчета и интерпретации показателей. Также важно учитывать, что избыточное количество KPI может привести к потере фокуса, снижению мотивации и сложности контроля. Оптимальное количество ключевых показателей для одного уровня управления − от 5 до 7.

Для повышения эффективности применения KPI необходимо обеспечить информационную поддержку процесса. Это включает внедрение автоматизированных систем мониторинга, построение дашбордов, регулярную аналитику и обратную связь. Использование современных цифровых инструментов, таких как ERP и BI-системы, значительно упрощает процесс сбора и анализа информации по KPI [4, с. 39].

Перспективы развития управления на основе KPI связаны с интеграцией методов Data Science, машинного обучения и искусственного интеллекта. Например, прогнозные модели на основе KPI позволяют выявлять риски заранее, оптимизировать ресурсы, автоматизировать принятие решений. Кроме того, происходит переход от оценки исключительно количественных показателей к более комплексным − таким как вовлеченность персонала, уровень инновационности, соответствие экологическим стандартам [5, с. 244].

Заключение. Система управления предприятием на основе KPI представляет собой мощный инструмент, позволяющий повысить эффективность, обеспечить достижение стратегических целей и вовлечь персонал в процессы управления. Для ее успешного функционирования требуется грамотная настройка, регулярный мониторинг, адаптация под специфику предприятия и постоянное развитие в направлении цифровизации и гибкости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Капустин, Н. И. Управление эффективностью организации / Н. И. Капустин. − Минск: Новое знание, 2021. − 248 с.

2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. − Минск: Новое знание, 2022. − 392 с.

3. Трудовой кодекс Республики Беларусь: по состоянию на 01.01.2023 г. – Минск: Национальный центр правовой информации, 2023. – 432 с.
4. Фрейзер, Д. KPI: показатели эффективности бизнеса / Д. Фрейзер, К. Ормерод; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 276 с.
5. Лившиц, Б. М. Планирование на предприятии: современные подходы / Б. М. Лившиц. – М.: Юрайт, 2020. – 320 с.

УДК 311.42:637

Жук В. А., студент 4-го курса

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОАО «ВОЛКОВЫССКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

*Научный руководитель – **Грибов А. В.**, канд. экон. наук, доцент*
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. ОАО «Волковысский мясокомбинат» представляет собой коммерческую организацию, в которой контрольный пакет акций принадлежит государству. Мясокомбинат является юридическим лицом, что обуславливает наличие самостоятельного баланса, печатей, товарного знака и других отличительных черт юридического лица. На данный момент ОАО «Волковысский мясокомбинат» является дочерней компанией холдинга «Гродномясомолпром».

Цель работы – представить организационно-экономическую характеристику ОАО «Волковысский мясокомбинат», проанализировать состав и структуру реализованной продукции, оценить эффективность ее производства.

Основная часть. По состоянию на апрель 2025 г., в рабочем процессе задействовано 1 224 чел. Все работники, согласно организационно-управленческой структуре предприятия, распределены на семь основных блоков (отделов):

1. Производственный, в том числе:
1.1. Колбасный цех;
1.2. Мясо-жировой цех;
1.3. Холодильник;
2. Ветеринарно-санитарного контроля;
3. Снабженческо-торгово-сбытовой;
4. Экономический;
5. Учетный;
6. Ремонтно-строительный;
7. Административно-хозяйственный.

Управление акционерным обществом осуществляется по следующей схеме:

Собрание акционеров > Наблюдательный совет > Генеральный директор

Ассортимент продукции предприятия представлен 340 наименованиями, среди которых около половины составляют различные виды колбасных изделий. Помимо колбасных изделий, предприятие занимается выпуском мяса в тушах и полутушах, субпродуктов, полуфабрикатов из мяса, а также в тестовой оболочке (пельмени, вареники), жиров пищевых, сухих кормов, шкур, технической продукции и эндокринно-ферментного сырья. Выпускаемая продукция пользуется спросом не только в пределах города Волковыска, но и на рынках Гродненской области, навязывая конкуренцию Гродненскому и Слонимскому мясокомбинатам.

Большой ассортимент выпускаемой продукции позволяет проанализировать структуру товарной продукции предприятия, а также определить его коэффициент специализации по формуле

$$K = \frac{100}{\sum Y_i(2i-1)}, \qquad (1)$$

где Y_i – сумма удельных весов товарной продукции отдельных отраслей;

i – порядковый номер товарной продукции по удельному весу.

$$К_{сп} = 100 / (27{,}73(2 \cdot 1 - 1) + 18{,}60(2 \cdot 2 - 1) + 13{,}74(2 \cdot 3 - 1) + \\ + 12{,}65(2 \cdot 4 - 1) + 7{,}44(2 \cdot 5 - 1) + 7{,}34(2 \cdot 6 - 1) + 5{,}44(2 \cdot 7 - 1) + \\ + 4{,}45(2 \cdot 8 - 1) + 1{,}32(2 \cdot 9 - 1) + 0{,}99(2 \cdot 10 - 1) + 0{,}30(2 \cdot 11 - 1)) = \\ = 0{,}174.$$

Состав и структура товарной продукции ОАО «Волковысский мясокомбинат» по основным видам, согласно годовым отчетам, приведена в табл. 1.

Таблица 1. **Состав и структура товарной продукции**

Виды продукции	В среднем за 5 лет	
	тыс. руб.	%
1	2	3
Мясо	84 224	35,07
В т. ч.: говядина	66 586	27,73
свинина	17 638	7,34
Колбасные изделия	119 254	49,66
В т. ч.: вареные	32 986	13,74
сосиски и сардельки	13 065	5,44

Окончание табл. 1

1	2	3
полукопченые	10 679	4,45
сыровяленые вяленые, сырокопченые	17 866	7,44
прочие виды колбасных изделий	44 657	18,60
Жиры животные пищевые топленые	3 174	1,32
Мясные полуфабрикаты	30 382	12,65
В т. ч. полуфабрикаты в тестовой оболочке	6 486	2,70
Суповые наборы и рагу	729	0,30
Мясной фарш	2 385	0,99
Итого…	240 147	100,00
Коэффициент специализации	0,174	

Примечание. Собственные расчеты на основе данных годовых отчетов предприятия.

Из данных, приведенных выше, следует вывод о том, что рассчитанный коэффициент специализации соответствует низкому уровню специализации предприятия. Низкий уровень специализации предприятия объясняется спецификой его производства, где мясо выступает сырьем для широкого ассортимента продовольственных товаров, каждая группа которых имеет определенный спрос у населения и не может быть исключена полностью.

Для более точной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия и выявления резервов роста в текущей экономической политике предприятия обратимся к показателям себестоимости и рентабельности производства отдельных видов продукции (табл. 2).

Таблица 2. **Себестоимость и рентабельность (убыточность) производства продукции**

Продукция	Себестоимость продукции, руб/ц			Рентабельность (убыточность) продукции, %		
	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1	2	3	4	5	6	7
Говядина	1 026,19	1 055,62	1 129,71	20,00	10,64	20,10
Свинина	650,56	660,22	699,85	-4,70	−3,55	−5,80
Вареные колбасные изделия	644,18	679,08	711,14	11,71	10,98	12,91
Сосиски и сардельки	687,15	705,92	706,44	10,02	14,08	13,11
Полукопченые	700,87	732,53	805,62	14,61	13,48	8,86
Сыровяленые вяленые, сырокопченые	1 562,32	1 697,65	1 910,40	20,23	12,13	5,13
Варено-копченые	1 037,83	1 088,89	1 130,81	12,66	12,66	9,91

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7
Зельцы, сальтисоны и т. п.	335,03	379,43	429,20	13,91	18,22	17,59
Жиры животные пищевые топленые	367,22	508,32	275,27	20,75	−46,81	62,93
Полуфабрикаты в тестовой оболочке	492,53	510,23	521,66	8,72	13,14	12,98
Суповые наборы и рагу	168,31	191,71	194,15	1,83	−1,78	−3,02
Мясной фарш	711,49	806,72	802,52	7,31	13,59	14,19

Примечание. Собственные расчеты на основе данных годовых отчетов предприятия.

Данные из приведенной выше таблицы указывают на постепенный рост затрат на производство всех видов продукции, за исключением жиров. В то же время в динамике рентабельности наблюдаются резкие перепады значений по годам, причем заметен как прирост, так и убыль, что может означать нестабильность спроса на те или иные виды продукции или несоблюдение договоров поставок с торговыми сетями. Среди продуктов, демонстрирующих рост рентабельности, можно выделить колбасные изделия, себестоимость которых увеличилась с 644,18 руб/ц в 2022 г. до 711,14 руб/ц в 2024 г. при повышении уровня рентабельности с 11,71 % в 2021 г. до 12,91 % в 2024 г. Данный факт может свидетельствовать о наращивании объемов выпуска с одновременным повышением реализационных цен. Однако имеет место и обратная ситуация, например, по полукопченым колбасным изделиям. Здесь наблюдается повышение себестоимости с 700,87 руб/ц в 2022 г. до 805,62 руб/ц в 2024 г. со снижением уровня рентабельности с 14,61 % до 8,86 % соответственно. В итоге все вышеперечисленное существенно повлияло на общепроизводственные показатели ОАО «Волковысский мясокомбинат» в 2024 г.

Опираясь на специфику предприятия, а также на данные его годовых отчетов, мы считаем, что для глубокого изучения его деятельности необходимо подробно рассмотреть состав и структуру основных фондов (табл. 3).

Таблица 3. **Состав и структура основных производственных фондов**

Виды основных средств	2022 г.		2023 г.		2024 г.		2024 г. к 2022 г., п. п.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Здания и сооружения	5 3562	41,83	73 568	45,25	81 121	45,63	3,80
Передаточные устройства	3 014	2,35	4 390	2,70	5 345	3,01	0,65
Машины и оборудование	58 729	45,87	67 293	41,39	71 147	40,02	−5,85
Транспортные средства	10 833	8,46	1 4387	8,85	16 450	9,25	0,79
Инструмент, инвентарь и принадлежности	1 819	1,42	2 825	1,74	3 606	2,03	0,61
Многолетие насаждения	67	0,05	94	0,06	100	0,06	0,00
Прочие основные средства	13	0,01	14	0,01	14	0,01	0,00
Итого…	128 037	100	162 571	100	177 783	100	–

Примечание. Собственные расчеты на основе данных годовых отчетов предприятия.

Анализируя данные табл. 3, можем отметить, что на протяжении последних трех лет произошло увеличение итоговой среднегодовой стоимости основных средств с 128 037 тыс. руб. в 2022 г. до 177 783 тыс. руб. в 2024 г., т. е. прирост составил 49 746 тыс. руб., или 38,85 % от уровня 2022 г. В структуре основных средств за 2024 г. наибольший удельный вес заняли здания и сооружения с долей в 45,63 %, показав при этом прирост в 3,80 п. п., причем увеличение показателя наблюдается на протяжении всего рассматриваемого периода, наряду со снижением доли стоимости машин и оборудования. По всем показателям наблюдается увеличение доли за счет снижения стоимости машин и оборудования, отклонение которой за последние 3 года составило 5,85 п. п.

Наряду с основными средствами, существует множество не менее важных экономических показателей, которые также стоит рассмотреть подробнее. Одним из таких показателей является расход энергетических ресурсов на производственные цели, который отражен в табл. 4.

Таблица 4. **Расход энергетических ресурсов на производственные цели**

Наименование показателей	Годы			2024 г. в % к 2022 г.
	2022	2023	2024	
Дизельное топливо, т	776	875	951	122,55
Бензин, т	14	13	13	92,86
Электроэнергия, тыс. кВт-ч	12 247	13 006	12 733	103,97
Теплоэнергия, Гкал	18 719	18 011	17 707	94,59
Газ, тыс. куб. м	2 708	2 649	2 611	96,42

Примечание. Собственные расчеты на основе данных годовых отчетов предприятия.

Из табл. 4 следует, что в рассматриваемом периоде произошло увеличение расхода ряда энергетических ресурсов, а именно дизельного топлива и электроэнергии на 22,55 % и 3,97 % соответственно. Вероятно, поводом этому послужило увеличение количества машин и оборудования, а также транспортных средств, находящихся в собственности предприятия, наряду с активным проведением энергосберегающей деятельности по остальным видам ресурсов за счет внедрения более эффективных технологий производства, а также организации рабочего процесса. Экономия бензина, теплоэнергии и газа за последние 3 года составила 7,14 %, 5,41 % и 3,58 % соответственно.

Заключение. Анализ представленных выше таблиц позволяет сделать следующие выводы:

1. ОАО «Волковысский мясокомбинат» не является специализированным предприятием по выпуску отдельной группы товаров ($К_{сп}$ = 0,174).

2. Наиболее рентабельным в 2024 г. является производство жиров пищевых (62,93 %), а наиболее убыточным – производство свинины (−5,80 %).

3. Более 85 % основных производственных фондов приходится на здания и сооружения, а также машины и оборудование. Снижение доли последних, наряду с модернизацией, обуславливает рост потребления дизельного топлива (+22,5 % за рассматриваемый период) и электроэнергии (+3,97 %) при снижении затрат тепловой энергии (−5,41 %), газа (−3,58 %) и бензина (−7,14 %).

УДК 331.1
Кобылянец Л. А., студентка 3-го курса

ИНСТРУМЕНТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДА

*Научный руководитель – **Пашкевич О. А.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Для успешной деятельности компании и достижения высоких показателей ее эффективности необходима действенная система мотивации труда сотрудников. Эффективная система мотивации учитывает различные потребности и ожидания сотрудников, способствует созданию благоприятной рабочей атмосферы.

Цель работы – изучить основные инструменты совершенствования мотивации труда.

Основная часть Исследования показали, что в настоящее время детально разработана классификация используемых стимулов и соответствующих им видов стимулирования. В целом систему мотивации управления труда можно разделить на две большие составляющие – материальное и моральное стимулирование [1, с. 33].

В практике управления одной из самых распространенных форм стимулирования является материальное стимулирование работников, сущность которого заключается в стимулировании высоких трудовых показателей наемного работника; побуждение работника к наиболее полному использованию своего физического и умственного потенциала в процессе осуществления возложенных на него обязанностей.

Материальное стимулирование выражается в двух формах: денежное стимулирование и неденежное стимулирование труда.

К первой относятся: заработная плата, премии и надбавки, характеризующие оценку вклада конкретного работника в результаты деятельности предприятия. Заработная плата должна быть, прежде всего, конкурентоспособной, так как именно ее размер является ключевым фактором при выборе места работы. На данный момент эта форма материального стимулирования не во всех предприятиях выполняет свою роль в повышении результативности труда и производства, а зачастую и сдерживает эти процессы. Различные премии в большинстве основаны на постоянных коэффициентах, которые не изменяются в зависимости от результатов деятельности предприятия.

Ко второй – система внутрифирменных льгот, к которым относятся частичная оплата питания или проезда к месту работы, продажа продукции предприятия его сотрудникам по льготным ценам, предоставление беспроцентных ссуд или кредитов по низким процентным ставкам, доплата за стаж работы на предприятии, страхование работников за счет предприятия и др.

Однако при примерно одинаковых условиях оплаты труда работник будет обращать внимание на другие составляющие работы у каждого нанимателя. Он также по возможности будет интересоваться мнением сотрудников организации, в том числе бывших.

Наши исследования показывают, что наиболее действенные и эффективные моральные способы мотивации работников в современных условиях включают:

1. Признание. Людям необходимо знать не только то, насколько хорошо они достигли своих целей или выполнили свою работу, но также и то, что их достижения оценены должным образом.

2. Диалог с коллективом. Отсутствие публичной критики сотрудников, создание благоприятной атмосферы среди работников предприятия, устранение административных и статусных барьеров, возможность сотрудников высказывать свое мнение и участвовать в принятии или обсуждении тех или иных управленческих решений будет способствовать ощущению у них причастности (лояльности) к организации.

3. Возможность повышения статуса сотрудника (перспективы карьерного роста). Далеко не всегда профессионал будет работать в организации без перспектив повышения в должности продолжительный период, даже в случае мотивации в виде достойной оплаты труда.

4. Условия и оборудование рабочего места. За рабочим местом среднестатистический сотрудник организации проводит восемь часов пять дней в неделю. От оснащенности рабочего места необходимым современным оборудованием, средствами связи, расходными материалами, канцелярскими принадлежностями и др. во многом зависит производительность труда.

5. Поздравление сотрудника со значимыми датами (не только поздравления сотрудника с днем рождения, свадьбы, юбилеем, но и профессиональными событиями – прохождение испытательного срока, год работы в компании, повышение в должности и т. д.) [2].

6. Льготы. Предоставление права на скользящий график работы в зависимости от загруженности предприятия, более ранний выход на пенсию, предоставление отгулов или дополнительных отпусков за

особые достижения в работе, организация летнего отдыха детей и взрослых.

Для повышения эффективности системы мотивации рекомендуется разработать четкую стратегию (определение целей мотивации, выбор подходящих инструментов, учет особенностей персонала и корпоративной культуры); совершенствовать финансовые стимулы; пересмотреть содержание систем оплаты труда (обеспечение конкурентоспособной заработной платы, учет квалификации, опыта и результатов работы, внедрение системы бонусов и премий); предоставление социальных пакетов; развитие нематериальной мотивации. К последней следует относить признание, благодарности, награды, возможности обучения и развития, занимать более высокие должности, консультации, привлечение сотрудников к обсуждению важных вопросов, создание благоприятной рабочей атмосферы, усиление чувства принадлежности к компании, формирование позитивного имиджа, поощрение активности, учет индивидуальных потребностей и предпочтений сотрудников, проведение опросов, интервью, анализ мотивационных профилей, постоянный мониторинг эффективности системы мотивации, внесение изменений в трудовые договора (контракты) в зависимости от изменений в бизнес-среде и потребностей сотрудников.

Заключение. Таким образом, эффективная система мотивации является непременным атрибутом успешной организации. Регулярный мониторинг, выявление сильных и слабых сторон, а также постоянное совершенствование системы мотивации позволят компании повысить производительность, снизить текучесть кадров и достичь поставленных целей. Ключом к успеху является адаптация системы мотивации к потребностям сотрудников и изменениям в бизнес-среде. Внедрение предложенных инструментов и подходов поможет создать мотивированную и вовлеченную команду, способную добиваться выдающихся результатов

ЛИТЕРАТУРА

1. Ольховик, И. В.Экономическое стимулирование инновационной деятельности персонала в высшей школе: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / И. В. Ольховик. – Минск, 2009. – 172 с.

2. Десять способов нефинансовой мотивации сотрудников // Экономическая газета. – URL: https://neg.by/novosti/otkrytj/desyat-sposobov-nefinansovoj-motivacii-sotrudnikov?hi ghlight=мотивация (дата обращения: 26.05.2025).

УДК 657.6
Куксов Р. Н., студент 2-го курса
Нескоромная А. С., студентка 1-го курса
Пинчук А. Н., студентка 1-го курса

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО ПРОИЗВОДСТВУ БИОМОРОЖЕНОГО В ЭКОУПАКОВКЕ

*Научный руководитель – **Какора М. И.**, канд. экон. наук, доцент*
УО «Белорусский государственный университет
пищевых и химических технологий»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Для обеспечения стабильного экономического роста Республики Беларусь разработана Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития до 2030 г. Основная задача стратегии − создать условия для перехода экономики на инновационный путь развития, устранить существующие дисбалансы и достичь равновесия между экономическим, социальным и экологическим развитием страны [1].

Для решения данной проблемы возникла необходимость в разработке инновационного проекта по производству биомороженого в экоупаковке на действующем предприятии ОАО «Могилевская фабрика мороженого».

Цель работы – оценка экономической эффективности инвестиций в создание инновационного продукта (биомороженого), который обеспечит предприятию конкурентные преимущества, расширение рынков сбыта и повышение прибыли и рентабельности.

Основная часть. Особенности данного проекта заключаются в том, что его реализация не требует значительных финансовых затрат, так как в ОАО «Могилевская фабрика мороженого» есть все необходимое оборудование для производства биомороженого и нет необходимости в расширении производственных мощностей. Затраты будут связаны только с разработкой и внедрением новой технологии по производству инновационного продукта − биомороженого.

Для производства биомороженого необходимо: молоко коровье (цельное, обезжиренное, сухое или восстановленное), сливки, сливочное масло, глюкоза, стабилизаторы (камедь рожкового дерева), биомасса бифидобактерий.

Все составляющие ингредиенты поступают на ОАО «Могилевская фабрика мороженого» по ранее установленным договорам, без ограничений.

Основными поставщиками биомассы бифидобактерий станут: РУП «Белмедпрепараты» (г. Минск) и БОРИМЕД – ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов» (г. Борисов).

Процесс производства биомороженого отличается от традиционного мороженого только последней (5-й) стадией и включает в себя:

1) смешивание ингредиентов в специальных пропорциях;

2) пастеризация смеси для обеззараживания и увеличения срока годности;

3) охлаждение и созревание смеси для развития вкусовых качеств;

4) замораживание смеси в специальных фризерах;

5) добавление бифидобактерий после замораживания для сохранения их полезных свойств.

Фасовка биомороженого будет производиться в экологически чистую упаковку: бумажные стаканчики, вафельные рожки и крафтовую бумагу, − что обеспечит экологическую направленность выпуска продукции.

Преимущества производства биомороженого обусловлены:

1) *уникальными свойствами продукта* − содержит пробиотики в терапевтической дозе (1 млн КОЕ/г), которые способствуют восстановлению микрофлоры кишечника (рис. 1);

2) *экологической и пищевой безопасностью* − не содержит ГМО, искусственных консервантов, красителей и ароматизаторов. Хранение при −18 °С обеспечивает сохранность пробиотиков и предотвращает размножение патогенных микроорганизмов. Экоупаковка биоразлагаема и абсолютно безопасна (рис. 2);

3) *решение проблемы сезонности для предприятия* − рекомендуется к употреблению в осенне-зимний период, когда спрос на традиционное мороженое обычно снижается.

Рис. 1. Биомороженое

Рис. 2. Экоупаковка

Рынок мороженого в Беларуси является высококонцентрированным: 80 % продаж приходится на четыре крупных производителя. Ос-

новными конкурентами ОАО «Могилевская фабрика мороженого» являются:

− СООО «Морозпродукт» (Минск, торговая марка «Гоша»);

− СП «Санта Бремор» (Брест, торговая марка «Юкки»);

− СООО «Ингман Мороженое» (бывшая Гомельская фабрика мороженого);

− ОАО «Брестское мороженое»;

− ОАО «Бабушкина Крынка» (Могилев, торговая марка «Веселые Внучата»);

− СООО Энарг (Лидская фабрика мороженого, торговая марка «Антошка»);

− Минский хладокомбинат № 2;

− ОАО «Молочный мир» (г. Гродно).

Однако, как показали исследования, биомороженое не производится ни на одном из белорусских предприятий. На внешнем рынке продукт представлен в России, Европе, США и Китае, но на белорусский рынок он пока не поставляется. Таким образом, ОАО «Могилевская фабрика мороженого» получит значительное конкурентное преимущество, став первым производителем биомороженого в нашей стране.

Выполненные экономические расчеты показывают высокую эффективность данного проекта:

− срок окупаемости проекта − 2,25 года;

− чистый дисконтированный доход − 416,73 тыс. руб;

− внутренняя норма доходности − 45 %;

− индекс рентабельности − 1,51.

Основные риски проекта: увеличение стоимости сырья (бифидобактерий); ошибочное прогнозирование спроса; появление конкурентов на внутреннем рынке; неэффективность маркетинговой стратегии; изменение предпочтений покупателей.

Общий уровень риска оценивается как низкий (5 %). Для минимизации рисков предусмотрено: мониторинг рынка и регулярное обновление стратегии продвижения; заключение долгосрочных контрактов с поставщиками сырья, акцент на уникальные свойства продукции.

Продвижение биомороженого будет направлено на привлечение внимания к его уникальным свойствам. Планируется: проведение дегустаций в магазинах, рекламные кампании в социальных сетях, на экранах в торговых центрах и в печатных изданиях, участие в фестивалях здорового питания, сотрудничество с магазинами, специализирующимися на натуральных продуктах, использование контекстной и таргетированной рекламы в Интернете.

Заключение. Производство биомороженого на базе ОАО «Могилевская фабрика мороженого» является экономически эффективным и актуальным проектом. Он позволит предприятию повысить рентабельность и конкурентоспособность; занять уникальную нишу на рынке; диверсифицировать ассортимент; снизить зависимость от сезонности спроса.

Проект по производству биомороженого в экоупаковке соответствует принципам стратегии устойчивого развития, так как объединяет экономическую, социальную и экологическую составляющие. Внедрение биомороженого в производство ОАО «Могилевская фабрика мороженого» укрепит позиции предприятия на внутреннем рынке и создаст потенциал для выхода на внешние рынки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь; редкол.: Я. М. Александрович [и др.]. – 2015. – № 4. – С. 6–99.

УДК 331.55

Лещенко А. В., студентка 2-го курса

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

*Научный руководитель – **Колосов Г. В.**, канд. экон. наук, доцент*
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь

Введение. Мотивация в управлении персоналом − это совокупность внутренних и внешних факторов, которые побуждают сотрудников к активным действиям, достижению целей организации и выполнению своих профессиональных обязанностей.

В контексте управления персоналом мотивация играет ключевую роль в достижении стратегических целей организации. Эффективное управление мотивацией предполагает использование различных методов и инструментов, как материальных, так и нематериальных, для стимулирования сотрудников. Это позволяет повысить их удовлетворенность работой, удерживать талантливых специалистов и создавать условия для долгосрочного развития компании [1].

Цель работы − изучить роль мотивации в управлении персоналом в ОАО «БелАЗ».

Основная часть. На предприятии ОАО «БелАЗ» применяют два основных метода мотивации.

Основной акцент в системе мотивации персонала сделан на материальные методы стимулирования. В соответствии с ТК РБ предприятие ОАО «БелАЗ» самостоятельно устанавливает вид, системы оплаты труда, размеры должностных окладов, а также формы материального поощрения.

На предприятии ОАО «БелАЗ» система мотивации реализуется на различных уровнях: личностном, групповом и организационном. Каждый из этих уровней предполагает использование специфических методов стимулирования, что способствует формированию эффективной системы мотивации работников.

На личностном уровне мотивация строится на индивидуальных потребностях и целях каждого сотрудника. В данном случае важную роль играет ситуационный фактор: к каждому работнику необходим индивидуальный подход, чтобы правильно сформировать его мотивацию. Такой подход способствует созданию дружелюбной атмосферы в коллективе, повышает ответственность за выполненную работу независимо от ее качества или степени завершенности. Это, в свою очередь, влияет на уровень оплаты труда, поскольку заработная плата зависит от результатов работы и ответственности работника.

На групповом уровне мотивация реализуется результативной и эффективной командной работы. В рамках этого уровня ответственность за выполнение задач разделена между группой работников и вознаграждение распределяется среди участников коллективных усилий. Такой подход способствует развитию командного духа, повышает ответственность за общий результат и стимулирует сотрудничество внутри коллектива.

На организационном уровне мотивация осуществляется с помощью экономических и политических методов стимулирования, поддерживаемых всеми подсистемами управления предприятия. Это включает систему премий, бонусов, а также мотивационные программы, направленные на достижение стратегических целей компании.

Однако у системы мотивации на «БелАЗе» есть и недостатки. Например, работники осознают, что при невыполнении плана по выпуску продукции их заработная плата не будет содержать премиальных выплат и ограничится только окладом. Такая ситуация может снижать мотивацию к перевыполнению плановых показателей, снижая инициативность и производительность. Поэтому руководству необхо-

димо постоянно искать новые пути повышения мотивационной эффективности, внедряя дополнительные стимулы и программы поощрения.

В целом можно сделать вывод, что на предприятии ОАО «БелАЗ» к системе мотивации подходят ответственно. Отдел кадров совместно с руководством проводит индивидуальные беседы с каждым работником, что помогает формировать гибкую и персонализированную систему стимулирования. Учитывая индивидуальные особенности сотрудников, предприятие разрабатывает систему вознаграждений, включающую премии за стаж, перевыполнение норм и достижения, при этом размер премиальных у разных работников может значительно отличаться, что позволяет учитывать личные показатели и вклад каждого.

Исследуя систему мотивации на предприятии ОАО «БелАЗ», установили, что она выстроена профессионально и эффективно. Важную роль в этом процессе играют менеджеры организации, которые способствуют развитию и успешному функционированию компании. Данная система способствует повышению производительности труда и укреплению кадрового потенциала предприятия.

Проведенный анализ деятельности ОАО «БелАЗ» выявил ряд проблем, требующих внимания. В числе основных − высокая текучесть кадров, обусловленная значительной психологической и психической нагрузкой, что негативно сказывается на качестве работы сотрудников; низкий уровень заработной платы; тяжелые условия труда; а также чрезмерная загрузка сотрудников сверх должностных обязанностей из-за нехватки кадров. Эти факторы негативно влияют на моральный климат и эффективность работы коллектива. Для устранения этих проблем были разработаны меры по совершенствованию мотивационной системы. В частности, предложено внедрить комплекс мероприятий по психологической адаптации новых сотрудников, включая проведение предварительных бесед и тестирование перед приемом на работу, а также знакомство с коллективом и наставничество. Такой подход поможет снизить стресс и повысит уровень удовлетворенности работников без дополнительных финансовых затрат.

Дополнительно рекомендуется ввести практику регулярных конкурсов и поощрений, например, ежемесячное объявление лучших сотрудников по результатам работы с размещением информации о причинах побед на доске почета, что способствует формированию здоровой конкуренции и признанию труда. Также важна организация полноценного отдыха для работников − предоставление дополнительных

перерывов, путевок по сниженной стоимости и санаторно-курортного отдыха, что поможет снизить усталость и повысить работоспособность. В социальном плане предлагается расширить поддержку сотрудников, включая материальную помощь, субсидии на жилье, оплату детских садов и организацию летнего отдыха детей персонала. Эти меры укрепят лояльность и создадут более комфортные условия труда.

Особое внимание необходимо уделять привлечению молодых специалистов. Для этого нужно разработать программу презентации компании, ориентированную на выпускников СУЗов и вузов. Цель такой программы − показать преимущества работы в ОАО «БелАЗ», создать положительный имидж предприятия и повысить его привлекательность для молодежи. Реализуя указанные мероприятия, предприятие сможет не только снизить кадровый дефицит, но и сформировать кадровый резерв для дальнейшего развития и укрепления своих позиций на рынке.

Заключение. Анализ системы мотивации на предприятии ОАО «БелАЗ» показывает, что компания реализует профессионально выстроенные механизмы стимулирования персонала на разных уровнях − личностном, групповом и организационном. Основной акцент делается на материальные методы мотивации, что способствует повышению производительности и ответственности работников. В то же время выявлены недостатки, такие как низкая мотивация при невыполнении планов и высокая текучесть кадров, что требует внедрения дополнительных нематериальных стимулов и программ поддержки. В целом предприятие демонстрирует ответственное отношение к системе мотивации, что способствует развитию кадрового потенциала и укреплению позиций на рынке. Для дальнейшего повышения эффективности необходимо продолжать совершенствовать мотивационные механизмы, учитывать индивидуальные потребности сотрудников и создавать условия для их профессионального и личностного роста [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалёв, А. В. Теории мотивации и их применение в белорусских организациях / А. В. Ковалёв // Управление персоналом. – 2016. − № 4. − С. 12−20.

2. Анализ БелАЗ. − URL: news.myseldon.com›ru (дата обращения: 03.06.2025).

УДК 633.853.494(476.4)
Новожилова Д. Д., студентка 4-го курса

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ РАПСА В ОАО «УЛЬЯНОВСКОЕАГРО»

*Научный руководитель – **Харитонова Л. В.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Рапс является одной из ключевых сельскохозяйственных культур, играющих важную роль в производстве масла и кормов. С учетом мирового спроса на растительные масла и биотопливо, эффективное производство и реализация рапса становятся особенно актуальными. Однако для достижения высокой экономической эффективности необходимо учитывать множество факторов, включая современные технологии, маркетинговые стратегии и финансовое планирование.

Цель работы – проанализировать пути повышения экономической эффективности производства и реализации рапса в ОАО «УльяновскоеАгро».

Основная часть. Рапс является уникальной масличной культурой, имеющей широкие возможности применения в пищевых и технических целях. В зависимости от конкретных производственных и климатических условий выращивают яровую или озимую формы рапса.

Повышенное внимание к производству рапса в основном обусловлено рядом энергетических и экономических факторов. Первый связан с обеспечением экологической безопасности, развитием биоэнергетики. Кроме того, и это второй фактор, условия хозяйствования в рыночной экономике побуждают сельских товаропроизводителей искать различные пути повышения экономической эффективности своего производства, обеспечения конкурентоспособности производимой продукции.

Эффективность производства представляет собой комплексное отражение конечных результатов использования всех ресурсов производства за определенный промежуток времени.

Эффективность производства характеризует повышение производительности труда, наиболее полное использование производственных мощностей, сырьевых и материальных ресурсов, достижение наибольших результатов при наименьших затратах.

Оценка экономической эффективности производится путем сопоставления результатов производства с затратами.

Конечным результатом производственно-хозяйственной деятельности предприятия за определенный промежуток времени является чистая продукция, т. е. вновь созданная стоимость, а конечным финансовым результатом коммерческой деятельности – прибыль.

Эффективность реализации рапса в ОАО «УльяновскоеАгро» представлена в таблице.

Эффективность реализации зерна в ОАО «УльяновскоеАгро

Показатели	Годы			2024 г. в % к 2022 г.
	2022	2023	2024	
Реализовано рапса в натуре, т	43	345	423	983,7
Реализовано рапса в зачетном весе, т	29	149	345	1189,7
Соотношение зачетного и натурального веса, %	67,4	43,2	81,6	+14,2 п. п.
Себестоимость продукции, тыс. руб.	25	308	406	1 624,0
Выручка от реализации, тыс. руб.	35	311	332	948,6
Прибыль от реализации, тыс. руб.	10	3	−74	−740,0
Уровень рентабельности рапса, %	40,0	0,97	−18,2	−21,8 п. п.

Примечание. Расчеты автора на основании данных годовых отчетов ОАО «УльяновскоеАгро».

Как видно из таблицы, соотношение зачетного и натурального веса реализованного рапса в 2024 г. составило лишь 81,6 %, что свидетельствует о недостаточно высоком качестве продукции, что снижает цену и, как следствие, прибыль от реализации. Следует отметить рост данного показателя по сравнению с 2022 г. − на 14,2 п. п.

Таким образом, на предприятии необходимо повысить качество доработки и хранения рапса для повышения его качества и, как следствие, прибыли от реализации.

В 2024 г. от реализации рапса был получен убыток в размере 74 тыс. руб., что ниже, чем в 2022 г., на 64 тыс. руб., или в 7,4 раза. Это свидетельствует о снижении эффективности производства и реализации рапса, что связано с ростом себестоимости продукции.

Уровень рентабельности рапса в 2024 г. по сравнению с 2022 г. снизился на 21,8 п. п., что отрицательно сказывается на эффективности деятельности предприятия в целом.

Заключение. Таким образом, анализируя данные, приведенные выше, можно отметить, что производство рапса в ОАО «УльяновскоеАгро» в целом является недостаточно рентабельным и эффективным. Следует отметить низкую урожайность культур, высокие затраты труда на единицу продукции и низкое качество продукции.

УДК 637.1
Петроченкова А. Г., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В КУ(СХ)П ИМЕНИ ЧЕРНЯХОВСКОГО

*Научный руководитель – **Подлипский А. И.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Животноводство играет важную роль в сельском хозяйстве и экономике многих регионов по всему миру, являясь источником продовольственной безопасности. В Республике Беларусь животноводство занимает ведущее место в сельском хозяйстве, обеспечивая значительную долю валовой продукции. Животноводческие отрасли обеспечивают население высокоценными продуктами питания, перерабатывающую промышленность – сырьем. Кроме этого, они являются важнейшим условием рациональной организации сельскохозяйственного производства.

Цель работы – провести анализ экономической эффективности производства животноводческой продукции КУ(СХ)П имени Черняховского.

Основная часть. Животноводство является источником мяса, молока, яиц и других продуктов питания, которые имеют высокий спрос на рынке. Эти продукты важны для обеспечения продовольственной безопасности региона и страны [1].

Одним из производителей продукции животноводства в Республике Беларусь является КУ(СХ)П имени Черняховского, расположенное в Дубровенском районе. В данном предприятии животноводство является ведущей отраслью, поскольку специализируется на производстве молочной и мясной продукции. Доля молока и мяса КРС в структуре товарной продукции составляется 46,5 и 16,3 % соответственно, главная задача которой – увеличение производства продукции путем роста поголовья скота, повышения продуктивности при минимуме затрат на производство.

Реализация сельскохозяйственной продукции является важной составляющей деятельности предприятий. Это объясняется тем, что профессиональное решение вопросов сбыта призвано максимально удовлетворить потребности клиентов, увеличить объемы реализации,

обеспечить рост прибыли не только в кратко-, но и в долгосрочном периоде.

На увеличение выручки от молока непосредственное влияние оказывает его качество, для повышения качества продукции в молочном скотоводстве КУ(СХ)П имени Черняховского осуществляется контроль выполняемых работ, начиная с заготовки кормов и заканчивая контролем качества молока в лабораториях перерабатывающих предприятий.

Рассмотрим основные показатели развития молочного животноводства в КУ(СХ)П имени Черняховского в табл. 1.

Таблица 1. **Показатели развития отрасли животноводства**

Показатели	Годы			2024 г. в % к 2022 г.
	2022	2023	2024	
Плотность поголовья КРС на 100 га с.-х. угодий, гол.	54	55	55	101,9
В т. ч. коров	12	13	13	108,3
Удельный вес коров в структуре стада, %	22,8	23,3	23,3	0,5 п. п.
Удой молока на 1 среднегодовую корову, кг	5 260	5 156	5 067	96,3
Среднесуточный прирост молодняка КРС, г	541	559	474	87,6
Выход телят на 100 коров, гол.	89	93	91	102,2
Произведено молока в целом, т	2 688	2 707	2 660	99,0
Уровень производства молока, ц/100 га с.-х. угодий	654,2	658,8	646,6	98,8
Произведено прироста КРС, т	352	353	299	84,9
Уровень производства КРС в живой массе, ц/100 га с.-х. угодий	85,7	85,9	72,7	84,8

Из данных табл. 1 видно, что за период с 2022 г. по 2024 г. в КУ(СХ)П имени Черняховского от одной среднегодовой коровы за 2024 г. получили 5 067 кг молока, что на 3,7 % меньше, чем в 2022 г. Выход телят на 100 коров составил в 2024 г. 91 гол., что на 2,2 % больше, чем в 2022 г. Производство молока и прирост живой массы КРС в 2024 г. сократилось на 1,0 % и 15,1 % соответственно, что связано со снижением продуктивности КРС.

Таблица 2. **Показатели эффективности производства и реализации прироста живой массы КРС**

Показатели	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Реализация живой массы КРС с учетом продажи на племенные цели, т	272	261	284	104,4
Товарность, %	77,3	73,9	95,0	17,7 п. п.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	668	737	880	131,7
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	901	965	1291	143,3
Прибыль (убыток) от реализации живой массы КРС, тыс. руб.	−233	−228	−411	−178
Уровень рентабельности (убыточности), %	−25,9	−23,6	−31,8	−5,9 п. п.

Из данных таблицы видно, что уровень товарности продукции выращивания КРС составил в 2023 г. 95,0 %. За последние годы выручка от реализации КРС на мясо увеличилась на 31,7 %, что связано с увеличением объема реализации на 4,4 % и ростом средней цены реализации, убыток от реализации продукции увеличился на 178 тыс. руб. и уровень убыточности в 2023 г. составил 31,8 % [2].

Заключение. Таким образом, анализ эффективности отрасли показал, что она является убыточной, в связи с увеличением себестоимости реализованной продукции на 43,3 % за последние 3 года. Дальнейшее развитие отрасли животноводства в КУ(СХ)П имени Черняховского должно быть направлено на увеличение производства продукции за счет повышения продуктивности скота, на минимизацию производственных затрат, что в конечном счете будет способствовать повышению экономической эффективности производства и реализации продукции животноводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В. Г. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / В. Г. Гусаков; под ред. П. В. Лещиловского, В. С. Тонковича, А. В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск, 2007. – 574 с.

2. КУ(СХ)П имени Черняховского Дубровенского района. – URL: https://chernyaxovskogo. ibiz.by/(дата обращения: 13.06.25).

УДК [631.16:658.155]:635.1/.8.044(476.5)
Прокофьева С. В., студентка 3-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА В ФИЛИАЛЕ «ВЕСНА-ЭНЕРГО» РУП «ВИТЕБСКЭНЕРГО» ПОЛОЦКОГО РАЙОНА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

*Научный руководитель – **Подлипский А. И.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Тепличное овощеводство для получения продукции требует гораздо больше затрат, чем выращивание овощей в открытом грунте. В защищенном грунте выше удельный вес косвенных затрат: на амортизацию, отопление, освещение, водоснабжение, текущий ремонт теплиц, их дезинфекцию [1, с. 9]. Итоги последних лет функционирования отрасли показывают, что по-прежнему актуальным является поиск путей решения таких проблем, как увеличение производства овощеводческой продукции закрытого грунта, повышение ее конкурентоспособности по цене и качеству в сравнении с импортной продукцией, стабилизация финансового состояния сельскохозяйственных производителей и нивелирование целого ряда негативных тенденций, связанных как с ценовыми, так и с общими деформациями в экономическом механизме всего агропромышленного комплекса [2; 3]. Вышеизложенное обуславливает актуальность темы исследования, цель которого – изучить современное состояние и предложить направления повышения эффективности производства овощей защищенного грунта в филиале «Весна-энерго» РУП «Витебскэнерго». Научную базу исследований составили научные публикации по исследуемой проблеме. В работе используются методы теоретического анализа и синтеза, аналитического обобщения научной литературы.

Основная часть. Исследованиями установлено, что одной из наиболее сложных и значимых проблем предприятий, занимающихся производством и реализацией овощей, безусловно, является поиск направлений стимулирования эффективности их деятельности. Только развиваясь поступательно, овощеводство способно в полной мере реализовать имеющийся потенциал и обеспечить потребности населения в овощах закрытого грунта.

В качестве объекта исследований выступал филиал «Весна-энерго» РУП «Витебскэнерго», специализация которого – овощеводство защищенного грунта с развитым молочным скотоводством.

Овощи защищенного грунта в филиале «Весна-энерго» РУП «Витебскэнерго» занимают важное место, так как в большей степени определяют его производственную направленность деятельности. За 2022–2024 гг. в филиале производство овощей защищенного грунта в целом выросло, что было обусловлено увеличением их урожайности, так как площади посадки остались неизменными (табл. 1).

Таблица 1. **Размеры отрасли овощеводства защищенного грунта**

Показатели	Годы			2024 г. в % к 2022 г.
	2022	2023	2024	
Площадь посева овощей защищенного грунта, всего, га	9,08	9,08	9,08	100,0
В т. ч.: огурцы	1,38	1,38	1,38	100,0
помидоры	7,64	7,64	7,64	100,0
прочие	0,06	0,06	0,06	100,0
Урожайность, всего, кг/м^2	51,0	50,5	54,5	106,9
В т. ч.: огурцы	168,1	154,8	163,8	97,4
помидоры	29,9	31,8	35,0	117,1
прочие	39,3	38,2	28,2	71,8
Валовой сбор, всего, т	4 631,0	4 587,3	4 951	106,9
В т. ч.: огурцы	2 319,6	2 135,8	2 260,4	97,4
помидоры	2 287,8	2 428,6	2 673,7	116,9
прочие	23,6	22,9	16,9	71,6
Трудоемкость производства, чел.-ч/ц	6,78	7,05	7,21	106,3
Себестоимость производства 1 т, руб.	1 709	1 985	1 761	103,0

В филиале овощи защищенного грунта выращиваются в теплицах блочного типа и занимают 9,08 га. Микроклимат в теплицах создают действием систем технического оборудования – отопительной, вентиляционной, искусственным освещением. Для культур применяют грунтовое выращивание. В филиале разрабатывают культурообороты, под которыми понимают чередование овощных культур в культивационных сооружениях и утепленном грунте в течение одного эксплуатационного периода. В зимних теплицах огурцы и томаты возделывают в два оборота (зимне-весенний и осенне-зимний). В зимних теплицах выращиваются огурцы (среднеплодные «Мева»), томаты («Роминдо», «Ксантеро»), зеленные культуры (салат «Аффицион», «Гейзер», укроп «Аллигатор», петрушка «Фелиция», базилик «Философ»).

Показатели эффективности производства овощей защищенного грунта в филиале приведены в табл. 2.

Таблица 2. **Показатели эффективности производства и реализации овощей защищенного грунта**

Показатели	Год			2024 г. в % к 2022 г.
	2022	2023	2024	
Продажа, всего, т	4 607,2	4 450,9	4 788,1	103,9
В т. ч.: огурцы	2 310	2 117,8	2 234,2	96,7
помидоры	2 273,7	2 310,4	2 537	111,6
прочие	23,5	22,7	16,9	71,9
Выручка от реализации, всего, тыс. руб.	10 656,6	11 263,5	12 473,2	117,0
В т. ч.: огурцы	6 612	6 193	6 894	104,3
помидоры	3 815	4 769	5 298	138,9
прочие	230	302	281,2	122,3
Себестоимость реализованных овощей, тыс. руб.	97 18,9	10 291,1	10 564,7	108,7
В т. ч.: огурцы	5 866	5 593	5 909	100,7
помидоры	3 636	4 424	4 406	121,2
прочие	217	274	249,7	115,1
Прибыль, убыток от реализации, тыс. руб.	937,7	972,4	1908,5	203,5
В т. ч.: огурцы	746,3	600,1	985	132,0
помидоры	178,4	344,5	892	500,0
прочие	13	27,8	31,5	242,3
Рентабельность, %	9,6	9,4	18,1	8,5
В т. ч.: огурцы	12,7	10,7	16,7	4,0
помидоры	4,9	7,8	20,2	15,3
прочие	6	10,1	12,6	6,6

Эффективность реализации овощей защищенного грунта в филиале «Весна-энерго» РУП «Витебскэнерго» в 2024 г. в сравнении с 2022 г. выросла: увеличилась рентабельность продукции на 8,5 п. п., в том числе огурцов – на 4 п. п., помидоров – на 15,3 п. п.

Для повышения экономической эффективности овощеводства защищенного грунта в филиале «Весна-энерго» РУП «Витебскэнерго» необходимы:

– оптимизация технологий выращивания: внедрение современных агротехнических методов и технологий, таких как гидропоника и аэроника, для увеличения урожайности и сокращения времени циклов производства;

– выбор качественных сортов: использование районированных и высокопродуктивных сортов, устойчивых к болезням и неблагоприят-

ным условиям, что приведет к повышению качества и количественных характеристик продукции;

− автоматизация процессов: внедрение современных систем автоматизации для контроля микроклимата, орошения и удобрения, что позволит сократить трудозатраты и минимизировать ошибки в агрономических практиках;

− снижение затрат на энергоресурсы: использование энергоэффективных технологий, таких как солнечные панели для отопления теплиц, чтобы снизить затраты на энергоресурсы;

− рациональное использование воды: применение капельного орошения и автоматизированных систем полива для точного контроля расхода воды и повышения ее эффективности, а также внедрение современного оборудования фильтрации воды;

− развитие интегрированной защиты растений: использование биологических и экологически безопасных методов борьбы с вредителями и болезнями, что снизит затраты на химикаты и повысит качество продукции;

− проведение регулярного анализа рынка и мониторинга затрат, что позволит своевременно вносить коррективы в производственные процессы и повышать их экономическую эффективность.

Заключение. Для повышения эффективности производства овощей в открытом грунте и защищенном грунте в филиале «Весна-энерго» РУП «Витебскэнерго» ключевыми аспектами являются соблюдение агрономических технологий, использование районированных сортов, оптимальное размещение посевов, своевременная подготовка почвы и уход за растениями. Внедрение современных агротехнических мероприятий, таких как интегрированная защита растений и использование специализированной техники, позволит увеличить урожайность и снизить затраты. Правильный подход к севообороту и удобрению обеспечит устойчивое развитие овощеводства и высокое качество продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бутов, И. С. Овощеводство и картофелеводство Беларуси: итоги 2023 года / И. С. Бутов // Картофель и овощи. – 2024. – № 6. – С. 8−10.

2. Ловчикова, Е. И. Перспективы и тенденции развития отрасли овощеводства / Е. И. Ловчикова, А. С. Волченкова, Г. П. Зверева // Вестник аграрной науки. – 2024. – № 3 (102). – С. 161−167.

3. Мешков, А. В. Овощеводство. Практикум / А. В. Мешков, В. И. Терехова, А. В. Константинович. – Изд. 3-е, стер. – Санкт-Петербург: Изд-во «Лань», 2023. – 292 с.

УДК 631.13
Ребковец И. В., студент 3-го курса

ОПЫТ ПЕРЕДОВЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

*Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Изучение опыта передовых сельскохозяйственных организаций имеет ключевое значение для определения эффективных путей развития молочного скотоводства в Республике Беларусь. Анализ деятельности лидеров отрасли позволяет выявить наиболее результативные организационные, технологические и экономические подходы, которые могут быть тиражированы и адаптированы для повышения эффективности других хозяйств. Передовыми считаются те организации, которые демонстрируют стабильно высокие показатели продуктивности молочного стада, низкую себестоимость производства молока, высокую рентабельность, а также активно внедряют инновационные технологии и современные методы управления.

Цель работы – охарактеризовать опыт передовых сельскохозяйственных организаций в молочном скотоводстве.

Основная часть. Успех ведущих молочно-товарных комплексов и ферм базируется на комплексном подходе к организации производства, включающем следующие основные элементы.

1. *Модернизация производственной базы и внедрение инновационных технологий*:

1) современные молочно-товарные комплексы (МТК): строительство или полная реконструкция ферм с переходом на беспривязное содержание животных, создание комфортных условий для коров (просторные боксы, резиновые маты, системы вентиляции и охлаждения);

2) автоматизация доения: применение высокопроизводительных доильных залов («Елочка», «Параллель», «Карусель») с автоматическим снятием доильных аппаратов, а также внедрение роботизированных систем доения, которые позволяют увеличить кратность доения, оптимизировать график работы персонала и индивидуализировать подход к каждой корове;

3) автоматизация кормления: использование кормораздатчиков-смесителей для приготовления и раздачи полнорационных смесей (монокорма), а также автоматических кормовых станций, которые обеспе-

чивают точную дозировку корма для каждой группы животных или даже индивидуально;

4) системы навозоудаления: внедрение современных систем удаления навоза (скреперные установки, дельта-скреперы, насосные системы), что способствует поддержанию чистоты помещений, улучшению зоогигиенических условий и снижению трудозатрат.

2. *Совершенствование системы кормления*:

1) сбалансированные рационы: разработка рационов, полностью удовлетворяющих потребности животных в энергии, протеине, минералах и витаминах на основе анализа качества кормов, использование программ для оптимизации рационов;

2) высококачественная кормовая база: обеспечение животных кормами собственного производства высокого качества (высокоэнергетический силос, сенаж из многолетних трав) и использование качественных покупных концентратов и белково-витаминно-минеральных добавок;

3) доступность кормов и воды: круглосуточный доступ животных к свежим кормам и чистой питьевой воде.

3. *Интенсивная племенная работа и воспроизводство*:

1) использование высокопродуктивного племенного материала: применение семени быков-производителей с высоким генетическим потенциалом, в том числе с использованием геномной оценки;

2) четкий учет и контроль воспроизводства: систематический мониторинг физиологического состояния животных, своевременное выявление охоты (в том числе с использованием датчиков активности), проведение искусственного осеменения, контроль за оплодотворяемостью;

3) выращивание здорового и продуктивного ремонтного молодняка: раздельное содержание молодняка, оптимальные условия кормления и содержания, обеспечивающие высокие темпы роста и развития будущих высокопродуктивных коров.

4. *Комплексное ветеринарное обслуживание и биобезопасность*:

1) система профилактики заболеваний: регулярная диспансеризация, вакцинация, дегельминтизация, контроль за маститами и другими заболеваниями;

2) строгий ветеринарно-санитарный контроль: соблюдение всех норм биобезопасности для предотвращения заноса и распространения инфекций на ферме (контроль перемещения животных, посетителей, транспорта);

3) индивидуальный подход к лечению: использование современных диагностических методов и эффективных лекарственных средств.

5. *Эффективное управление и квалифицированные кадры*:

1) системы управления стадом: внедрение специализированного программного обеспечения, позволяющего собирать, анализировать и использовать данные о продуктивности, воспроизводстве, здоровье и кормлении каждого животного для принятия управленческих решений;

2) профессионализм персонала: наличие высококвалифицированных зоотехников, ветеринарных врачей, инженеров, операторов машинного доения, постоянное обучение и повышение квалификации персонала;

3) мотивация труда: создание системы материального и нематериального стимулирования, которая поощряет достижение высоких производственных показателей и способствует закреплению кадров;

4) оптимизация организационной структуры: четкое распределение функций и ответственности, эффективная коммуникация между подразделениями [1].

Примеры применения передовых практик демонстрируют такие сельскохозяйственные организации Республики Беларусь, как СПК «Агрокомбинат «Снов» (Несвижский район, Минская область), ОАО «Василишки» (Щучинский район, Гродненская область), ОАО «Озерицкий-Агро» (Смолевичский район, Минская область), СПК «Лариновка» (Оршанский район, Витебская область), СПК им. Деньщикова (Гродненский район) и др.

Так, СПК «Лариновка» Оршанского района является лидером по продуктивности коров – 13 252 кг в расчете на 1 среднегодовую корову.

В настоящее время на МТК наряду с установкой «Елочка» функционирует новый доильный зал «Европараллель 2×16». Надои в СПК «Лариновка» увеличивали за счет улучшения кормовой базы. Комбикорма для молочного стада готовят в хозяйстве, соблюдая строгую дифференциацию компонентов для каждой группы с добавлением сои и зерна кукурузы. Все дойное стадо находится на МТК «Шугайлово» на стойловом содержании. В хозяйстве сформировано чистопородное голштинское поголовье с высокими экстерьерными характеристиками, поэтому для ремонта стада также закупаются только чистокровные нетели. Следует также отметить рациональный подход и контроль качества труда и продукции на любом этапе сельскохозяйственного производства в СПК «Лариновка» [2].

Аналогичный подход в плане контроля и выполнения всех требований технологии характерен для каждого из предприятий, достигших высокого уровня продуктивности. Например, в СПК им. Деньщикова также сформировано чистопородное стадо, коровы содержатся в стойлах на беспривязном содержании, рацион каждой группы животных формируется с учетом индивидуальных особенностей. Средняя продуктивность коров в 2023 г. – 12 846 кг. Также для СПК им. Деньщикова характерны высокие показатели основных культур. С 1 га посевов в 2023 г. было получено 54,1 ц зерна, 53,6 ц рапса, 869 ц сахарной свеклы. Произведено молока в 2023 г. зачетным весом 27 401 т, в том числе сортом экстра и высшим – 94,3 % и 5,7 %. Среднемесячная заработная плата работников кооператива составила 1 963 руб. (123,8 % к 2022 г.) [3].

Заключение. Таким образом, опыт передовых белорусских сельскохозяйственных организаций подтверждает, что при правильной организации производственных процессов, инвестициях в современные технологии и квалифицированные кадры молочное скотоводство может быть высокоэффективной и прибыльной отраслью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоруссия. Молочный рынок. – URL: http://produkt.by/news/ (дата обращения: 21.05.2025).

2. Гвоздева, А. Витебщина показывает самый высокий удой молока по стране на одну корову / А. Гвоздева // Звезда. – 2024. – № 34. – URL: https://zviazda.by/ru/news/20240405/1712295371-vitebshchina-pokazyvaet-samyy-vysokiy-udoy-moloka-po-strane-na-odnu-korovu (дата обращения: 21.05.2025).

3. СПК имени Деньщикова. – URL: spk-denschikova.by. (дата обращения: 21.05.2025).

УДК 330.322

Стрельская А. А., студентка 3-го курса

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

*Научный руководитель – **Подлипский А. И.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях современной экономики инвестиционная деятельность сопровождается высокой степенью неопределенности и разнообразием рисков. Риск-менеджмент становится неотъемлемой частью инвестиционного проектирования, обеспечивая устойчивость и

эффективность реализации проектов. В последние годы возросла потребность в квалифицированных специалистах, способных грамотно оценивать и управлять рисками на всех этапах инвестиционного процесса.

Цель работы – изучить роль риск-менеджмента в инвестиционном проектировании.

Основная часть. Риск-менеджмент − это система управления, направленная на выявление, анализ, оценку и минимизацию негативных последствий различных рисков, сопровождающих инвестиционные проекты [6]. Он охватывает все аспекты управления проектом, начиная от планирования и заканчивая эксплуатацией объекта.

Основные задачи риск-менеджмента в инвестиционном проектировании:

− прогнозирование возможных негативных факторов, влияющих на инвестиционный процесс;

− качественная и количественная оценка рисков;

− разработка и реализация мер по минимизации рисков;

− контроль и мониторинг рисков на всех этапах проекта [2].

Риски инвестиционных проектов можно классифицировать по различным признакам:

− по источнику возникновения: внешние (макроэкономические, политические, правовые, рыночные) и внутренние (организационные, технологические, финансовые);

− по степени влияния: критические, существенные, умеренные, незначительные;

− по возможности управления: управляемые и неуправляемые [1].

Такой подход позволяет структурировать работу по управлению рисками и разрабатывать адекватные меры реагирования.

Процесс риск-менеджмента включает несколько последовательных этапов:

1. Идентификация рисков − выявление всех возможных рисков, которые могут повлиять на проект.

2. Анализ и оценка рисков − определение вероятности наступления и возможных последствий каждого риска. На этом этапе применяются как качественные, так и количественные методы анализа, включая анализ чувствительности, сценарный анализ, имитационное моделирование [1].

3. Выбор методов управления рисками − определение оптимальных способов нейтрализации или минимизации рисков. Основные методы:

− предотвращение риска (отказ от рискованных операций);

− снижение риска (меры по уменьшению вероятности или последствий);

− передача риска (страхование, хеджирование, диверсификация);

− принятие риска (осознанное принятие возможных потерь) [3].

4. Реализация мероприятий по управлению рисками − внедрение выбранных методов в практику управления проектом.

5. Мониторинг и контроль − постоянное наблюдение за реализацией проекта, своевременное выявление новых рисков и корректировка стратегии управления [2, 3].

Для эффективного управления рисками используются различные методы:

− анализ чувствительности − определяет, как изменение ключевых параметров проекта влияет на его эффективность;

− сценарный анализ − позволяет оценить последствия различных вариантов развития событий;

− имитационное моделирование (метод Монте-Карло) − моделирует множество возможных исходов проекта для оценки вероятности достижения целевых показателей;

− экспертные оценки − привлечение специалистов для выявления и оценки рисков, когда количественные методы затруднены;

− страхование и хеджирование − передача части рисков специализированным организациям [3].

Выбор конкретного метода зависит от специфики проекта, доступности информации и уровня квалификации персонала.

В современных условиях риск-менеджмент становится неотъемлемой частью успешной реализации инвестиционных проектов. Его внедрение позволяет:

− повысить обоснованность принимаемых решений;

− минимизировать возможные финансовые потери;

− повысить инвестиционную привлекательность проекта;

− обеспечить устойчивое развитие предприятия в долгосрочной перспективе [1, 5].

Комплексный подход к управлению рисками способствует эффективному использованию ресурсов и достижению стратегических целей организации.

Заключение. Риск-менеджмент в инвестиционном проектировании − это не просто набор инструментов, а целостная система, интегрированная во все процессы управления проектом. Грамотное управление рисками обеспечивает устойчивость, рентабельность и конку-

рентоспособность инвестиционных проектов. Для повышения эффективности риск-менеджмента рекомендуется сочетать различные методы анализа и управления, а также постоянно совершенствовать подходы к оценке и минимизации рисков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Королькова, Л. А. Риск-менеджмент: управление проектными рисками: учеб. пособие / Л. А. Королькова. − Тамбов: ТГТУ, 2013. − 120 с.

2. Гребенникова, Н. А. Формирование системы управления рисками инвестиционных решений / Н. А. Гребенникова // Современные проблемы науки и образования. – 2012. − № 2. − С. 54–58.

3. Методы управления рисками инвестиционного проекта. – URL: https://www.inventech.ru/lib/business-plan/plan-0056/ (дата обращения: 20.05.2025).

4. Станиславчик, Е. Н. Оценка рисков и шансов в инвестиционном проектировании / Е. Н. Станиславчик // Финансовый менеджмент. – 2016. – № 2. – С. 85–91.

5. Организация риск-менеджмента инвестиционного проекта // CyberLeninka. – URL: https://cyberleninka.ru/ article/n/ organizatsiya-risk-menedzhmenta-investitsionnogo-proekta (дата обращения: 20.05.2025).

УДК 658.8

Тищенков В. И., студент 3-го курса

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «НОВОГРУДСКИЕ ДАРЫ»

*Научный руководитель – **Хроменкова Т. Л.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Ассортиментная политика – ключевой элемент маркетинговой стратегии ОАО «Новогрудские Дары», одного из ведущих производителей молочной продукции в Беларуси. Она направлена на сдерживание набора продукции для проведения рыночных тенденций и продвижения конкурентных позиций на внешних и внутренних рынках

Цель работы – изучить методы и факторы обеспечения конкурентоспособности продукции молокоперерабатывающих предприятий по принципу ОАО «Новогрудские Дары».

Основная часть. Ассортиментная политика − это комплексы решений по формированию, расширению и обновлению товарного перечня. Для «Новогрудских Даров» она позволяет [1, 3]:

− удовлетворять различные вкусы покупателей и потребителей;

− опережать конкурентов за счет новинок и эксклюзивных продуктов;

− удерживать лояльность постоянных клиентов;

− гибко реагировать на изменения рынка.

Минимальная технологическая обработка и отсутствие консервантов определяют натуральность и качество продукции, что является обязательным конкурентным преимуществом [1, 3].

Предприятие выпускает более 60 наименований молочной продукции [1]:

− сыры (мягкие, полутвердые, твердые, сверхтвердые, рассольные, с чедеризацией);

− сливочное масло;

− цельномолочную продукцию;

− сухие молочные продукты;

− технический казеин и заменители цельного молока (табл. 1).

Производство осуществляется на трех площадках: головное предприятие в Новогрудке, сыродельный цех в Любче и сырцех в Кореличах.

Таблица 1. **Структура ассортимента**

Категория продукции	Количество наименований	Основные виды продукции	Особенности
Сыры	40+	«Реджанито», «Маасдам», «Гауда с калинджи» и др.	Разнообразие вкусов, включая инновационные сорта с добавками
Масло	5+	Сладко-сливочное масло, несоленое масло	Высокое качество, европейский уровень производства
Цельномолочная продукция	10+	Творог, сметана, йогурты	Натуральность, минимальная обработка
Сухие молочные продукты	5+	Сухое цельное и обезжиренное молоко	Используются как ингредиенты и для кормления
Технический казеин	1	Казеин для пищевой промышленности	Используется в производстве сыров и других продуктов

«Новогрудские Дары» ежегодно разрабатывают новые рецепты, приобретающие в последнее время потребительские предпочтения и рыночные тенденции. Примеры новинок: сыр «Гауда с калинджи» с черным тмином, сыры «Песто Голд» с паприкой, выдержанные сыры премиум-класса («Реджанито») [1].

Сегментация рынка − процесс разделения производителей на группы с общими характеристиками и потребностями − позволяет [1, 2] (табл. 2):

− разрабатывать продукцию, соответствующую требованиям каждой группы;

− оптимизировать ассортимент, избегая удлинений;

− эффективно экономить ресурсы на маркетинг и сбыт;

− повышать лояльность клиентов к предложениям по персонализации счета.

Таблица 2. **Основные сегменты рынка и ассортимент продукции** [1, 2]

Сегмент рынка	Характеристика потребителей	Продукция ОАО «Новогрудские Дары»	Ценовая категория
Премиум	Потребители, ориентированные на качество и эксклюзивность	Выдержанные сыры	Высокая
Средний	Широкий круг потребителей, ищущих баланс цена-качество	Полутвердые и твердые сыры, сливочное масло, цельномолочная продукция	Средняя
Массовый	Покупатели с ограниченным бюджетом, ориентированные на доступность	Мягкие сыры, рассольные сыры, базовые молочные продукты	Доступная
Специализированный	Потребители с особыми требованиями	Сыры с добавками полезных компонентов, продукты без консервантов	Средняя − высокая

Определение сегментации по ассортиментной политике [1, 2]:

− дифференциация продукции: разные виды сыров и молочной продукции для различных групп;

− инновации: эксклюзивные вариации, присущие премиум-сегменту;

− оптимизация производства: планирование объемов, снижение издержек и рисков перепроизводства.

Условия сортировки [1, 3]:

− увеличение объемов продаж;

− привлечение новых клиентов и удержание;

− повышение имиджа предприятия;

− расширение экспортных рынков.

Для стабильного качества и расширения ассортимента предприятие разрабатывает собственные природные ресурсы и сотрудничает с хозяйствами Новогрудского и Кореличского районов [1].

Заключение. Ассортиментная политика ОАО «Новогрудские Дары» − фундаментальный инструмент повышения конкурентоспособности на рынке молочной продукции. Грамотное обеспечение и обновление ассортимента позволяют обеспечить широкий спектр запросов, внедрять инновации и поддерживать высокое качество продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт ОАО «Новогрудские Дары». – URL: https://novdary.by (дата обращения: 01.06.2025).

2. Ламбен, Ж.-Ж. Стратегический маркетинг / Ж.-Ж. Ламбен. – СПб.: Наука, 2021. – 736 с.

3. Пищевая промышленность Республики Беларусь: стат. сб. // Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь. – Минск: Белстат, 2024. – 214 с.

УДК 631.15

Чумачева А. В., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КСУП «ДОБРИНЬ»

*Научный руководитель – **Гончарова Е. В.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В процессе производственной деятельности сельскохозяйственные организации наряду с предметами труда используют средства труда. Эффективность производства на сельскохозяйственном предприятии в большой мере определяет уровень оснащенности основными средствами производства, который характеризуется показателями вооруженности и обеспеченности основными средствами труда.

Цель работы – проанализировать состав и структуру основных средств, определить, насколько эффективно используются эти активы, произвести анализ движения основных средств.

Основная часть. Основные средства определяют производственную мощь предприятия, характеризуют его техническую оснащенность, непосредственно связаны с производительностью труда, механизацией, автоматизацией производства, уровнем рентабельности.

Анализ состава и структуры основных средств позволяет оценить, насколько изменился удельный вес активной части оборудования и техники и как это повлияло на финансовую устойчивость предприятия. Систематически проводимый анализ структуры основных средств позволит точнее распределить капитальные вложения по сферам деятель-

ности, чтобы повысить эффективность производства и улучшить условия труда. Состав и структура основных средств КСУП «Добринь» представлены в табл. 1.

Таблица 1. **Состав и структура основных средств**

Виды основных средств	2022 г.		2023 г.		2024 г.		2024 г. к 2022 г., п. п.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Здания и сооружения	11 719	19,2	36 873	42,0	57 396	50,0	30,9
Передаточные устройства	0	0,0	393	0,4	416	0,4	0,4
Машины и оборудование	32 875	53,7	34 012	38,7	39 968	34,8	−18,9
Транспортные средства	607	1,0	585	0,7	1 394	1,2	0,2
Инструмент, инвентарь и принадлежности	52	0,1	49	0,1	49	0,0	0,0
Рабочий скот и животные основного стада	13 831	22,6	13 795	15,7	13 367	11,7	−11,0
Многолетние насаждения	6	0,01	6	0,01	6	0,01	–
Прочие основные средства	2 093	3,4	2 093	2,4	2 093	1,8	−1,60
Итого…	61 183	100	87 806	100	114 689	100	0

Примечание. Расчеты автора на основе данных годовых отчетов предприятия.

В структуре основных средств производства КСУП «Добринь» наибольший удельный вес в 2024 г. составляют здания и сооружения – 50 % (+30,9 п. п. к 2022 г.), машины и оборудование – 34,8 % (−18,9 п. п. к 2022 г.). Это обусловлено производственной направленностью предприятия – сельскохозяйственное производство.

Обеспеченность сельскохозяйственных предприятий основными средствами производства и эффективность их использования являются важными факторами, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности, в частности качество, полнота и своевременность выполнения сельскохозяйственных работ (табл. 2). Повышение уровня использования основных средств позволяет увеличить размеры выпуска производства без дополнительных капитальных вложений и в более короткие сроки [1].

Величина отдачи основных средств зависит от объема выпуска и реализации продукции, удельного веса машин и оборудования в общей стоимости основных фондов. На изменение величины отдачи основных средств оказывают влияние различные факторы. Факторы первого порядка изменения – выручка от продажи и среднегодовая стоимость основных средств [2].

Таблица 2. **Обеспеченность производства основными средствами и их использование**

Показатели	Годы			2024 г. к 2022 г., %
	2022	2023	2024	
Среднегодовая стоимость основных производственных средств	56 883,5	74 494,5	101 247,5	178,0
Оснащенность основными средствами производства:				
- на 100 га с.-х. земель, тыс. руб.	723,7	952,6	1 286,3	177,7
- на 100 га пахотных, тыс. руб.	1 032,6	1 355,4	1 890,4	183,1
- на 1 среднегодового работника, тыс. руб.	221,3	285,4	385,0	173,9
Отдача основных средств, руб/руб.	0,28	0,24	0,18	63,6
Емкость валовой продукции, руб/руб.	3,61	4,08	5,67	157,2

Примечание. Расчеты автора на основе данных годовых отчетов предприятия.

В 2024 г. по сравнению с 2022 г. в КСУП «Добринь» выросла оснащенность основными средствами на 100 га сельскохозяйственных земель (+77,7 %) и вооруженность труда основными средствами на одного работника (+73,9 %) – за счет роста стоимости основных средств. Вместе с тем основные средства в организации используются не в полной мере эффективно, так как на протяжении 2022−2024 гг. возрастает емкость выпуска валовой продукции (+57,2 %).

Заключение. Анализ данных по основным средствам КСУП «Добринь» показывает значительное увеличение среднегодовой стоимости основных производственных средств, что свидетельствует о растущей обеспеченности организации основными средвтвами производства. Рост стоимости основных средств отражается на уровне оснащенности как на 100 га сельскохозяйственных земель, так и на одного работника. Несмотря на рост обеспеченности, показатели отдачи основных средств демонстрируют снижение: с 0,28 руб. в 2022 г. до 0,18 руб. в 2024 г. Это может свидетельствовать о том, что увеличение объема основных средств не сопровождается пропорциональным ростом валовой продукции, что требует анализа причин снижения эффективности их использования.

В целом необходимо сосредоточиться на оптимизации использования основных средств для повышения их отдачи и достижения более сбалансированного роста производительности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Малова, В. А. Состояние бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности основных средств в сельскохозяйственных организациях / В. А. Малова, И. Ю. Олонин // Экономические аспекты развития АПК и лесного хозяйства. Лесное хозяйство Союзного государства России и Белоруссии: материалы междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Н. Н. Бессчетновой. – Минск, 2019. – С. 48–51.

2. Озеряник, М. Е. Рост фондообеспеченности как фактор развития сельскохозяйственного производства / М. Е. Озеряник, С. Н. Навдаева // Россия в глобальных мировых процессах: история и актуальные проблемы современности: материалы Всероссийской науч.-практ. конф. с межд. участием. – Дзержинск, 2023. – С. 131–137.

УДК 633.1.658.155(476)

Шикута О. А., студентка 3-го курса

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР В ОАО «ХОНЕВИЧИ» СВИСЛОЧСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Научный руководитель – **Бутенко О. Л.**, магистр экон. наук*
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. Производство зерновых и зернобобовых культур играет значительную роль при оценке состояния государства и уровня жизни населения. В связи с ограниченностью материальных ресурсов наращивать производство зерна сложно, поэтому в ближайший период следует уменьшить потери, экономно использовать зерно за счет его рационального потребления. Развитие зернового рынка затрагивает межотраслевые отношения, а его состояние − важный показатель качества проводимых экономических реформ в стране и в аграрной сфере в частности [1].

Цель работы − анализ экономической эффективности производства зерновых и зернобобовых культур и поиск путей ее повышения на основе изучения основных факторов эффективности производства сельскохозяйственной продукции в ОАО «Хоневичи».

Основная часть. Производственное направление ОАО «Хоневичи» молочно-мясное, с развитым производством зерновых и зернобобовых культур. Основные производственно-экономические показатели ОАО «Хоневичи» отражены в табл. 1.

Таблица 1. **Динамика основных показателей эффективности производства и реализации зерновых и зернобобовых культур в ОАО «Хоневичи»**

Показатели	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Посевная площадь, га	3 300	3 332	3 397	3 780	2 850
Урожайность, ц/га	39,1	23,9	33,9	23,4	27,6
Валовой сбор, т	12 915	7 980	11 509	8 859	7879
Трудоемкость 1 ц, чел.-ч	0,3	0,39	0,24	0,31	0,24
Затраты труда на 1 га, чел.-ч	11,8	9,3	8,0	7,1	6,7
Цена реализации 1 ц, руб.	30,5	31,5	40,0	40,2	37,4
Себестоимость 1 ц реализованного зерна, руб.	19,7	27,3	29,2	44,6	38,9
Уровень рентабельности	54,3	15,0	36,7	−9,8	−7,3

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных сводных годовых отчетов ОАО «Хоневичи» за 2020−2024 гг.

Сокращение посевных площадей и снижение урожайности на 14 % и 29 % соответственно с 2020−2024 гг. привели к уменьшению валового сбора зерна на 39 %. В течение последних пяти лет наблюдается постепенный рост закупочной цены, и наибольшего своего уровня она достигла в 2023 г. Однако за последние годы опережающими темпами росла себестоимость единицы продукции по сравнению с закупочной ценой. Все вышеуказанное в итоге привело к спаду уровня рентабельности реализации зерна. Отрасль и в 2023 г., и в 2024 г. была убыточной.

Себестоимость продукции – важнейший показатель эффективности производства, от величины которого во многом зависит эффективность отрасли в целом.

Таблица 2. **Динамика себестоимости 1 ц производства зерновых и зернобобовых культур, руб.**

Годы	Себестоимость 1 ц производства зерновых и зернобобовых культур, руб.		
	ОАО «Хоневичи»	Свислочский район	Гродненская область
2020	14,2	22,1	22,9
2021	22,6	32,7	29,6
2022	24,8	33,6	29,6
2023	43,6	44,0	33,9
2024	40,1	46,6	35,9

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных годовых отчетов за 2020−2024 гг.

Из табл. 2 можно заметить, что максимальное значение себестоимости 1 ц производства зерновых и зернобобовых культур по хозяйству отмечено в 2023 г. В 2024 г. себестоимость производства анализируемого вида продукции в ОАО «Хоневичи» составила 40,1 руб. за 1 ц, что ниже среднего по району на 14 %, но выше среднего значения по области на 11,7 %.

В структуре затрат и в хозяйстве, и в Свислочском районе максимальный удельный вес занимают затраты на удобрения и средства защиты растений (34,3 и 39,2 % соответственно). Велика доля затрат на оплату труда с начислениями, на ГСМ и семена.

С целью изучения взаимосвязей и взаимозависимостей между показателями эффективности производства зерновых и зернобобовых культур была проведена группировка хозяйств Свислочского, Берестовицкого, Волковысского, Слонимского и Зельвенского районов по урожайности за 2024 г. ОАО «Хоневичи» с урожайностью 27,6 ц/га вошло в первую группу хозяйств. Здесь имеются неиспользованные резервы, освоение которых позволит дополнительно получить продукцию.

Таблица 3. **Группировка хозяйств Свислочского, Берестовицкого, Волковысского, Слонимского и Зельвенского районов по урожайности зерновых и зернобобовых культур за 2024 г.**

Параметр	Номер исследовательской группы			Гр. № 3 к гр. № 1 в %
	1	2	3	
Интервал, ц/га	До 41,6	41,6-60,5	60,5 и выше	
Количество хозяйств	15	13	5	33,3
Урожайность, ц/га	33,3	50,4	68,3	205,1
Затраты труда, чел.-ч/т	3,1	2,0	1,4	45,2
Затраты труда, чел.-ч/га	10,4	10,0	9,9	95,2
Затраты на удобрения и средства защиты растений, руб/га	598,4	864,6	905,9	151,4
Производственная себестоимость, руб/т	417,6	352,4	316,2	75,7
Реализационная себестоимость, руб/т	433,3	351,1	320,8	74,0
Цена реализации, руб/т	404,0	400,4	419,0	103,7
Прибыль, руб/т	−29,3	49,3	98,2	−335,2
Уровень рентабельности, %	−6,8	14,0	30,6	+37,4 п. п.

Примечание. Источник: собственная разработка на основании данных годовых отчетов сельскохозяйственных организаций Свислочского, Берестовицкого, Волковысского, Слонимского и Зельвенского районов за 2024 г.

Из табл. 3 видно, что наилучших результатов добиваются в тех предприятиях, где выше урожайность, ниже трудоемкость, меньше себестоимость единицы продукции. Здесь повышается интерес к культуре, уделяется должное внимание обновлению семенного фонда, внедрению передовых приемов возделывания, эффективной организации труда. Это ведет к повышению интенсивности производства, а соответственно к его удешевлению. Хозяйства, производящие качественную и относительно недорогую продукцию, имеют возможность также и реализовать ее с прибылью, обеспечив высокую рентабельность.

Заключение. Для повышения прибыльности и эффективности сельскохозяйственного производства необходимо оптимизировать весь процесс такими способами, как рациональное использование удобрений, соблюдение агротехнических правил выращивания и учет влияния погодных условий. Система защиты растений от вредителей и болезней также играет ключевую роль в сохранении урожая. Минимизация потерь во время уборки урожая критически важна для увеличения конечного результата. Кроме того, огромное значение имеют послеуборочная обработка и хранение продукции. Правильное хранение помогает уменьшить потери от порчи и сохранить товарные качества продукции, тем самым увеличивая рентабельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алтухов, А. А. Основные направления стимулирования повышения качества сельхозпродукции / А. А. Алтухов // АПК: экономика, управление. − 2017. − № 3. − С. 16−17.

2. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021−2025 гг. – URL: http://www.economy.gov.by (дата обращения: 04.06.2025).

3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник / Национальный стат. комитет Республики Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2024. – 36 с.

УДК 330.1

Шпаковская В. П., студентка 3-го курса

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ОАО «НОВОДВОРСКОЕ-АГРО»

Научный руководитель − ***Таранова А. Л.****, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Экономическая служба ОАО «Новодворское-Агро» является структурно-функциональным подразделением компании и

находится на самом высоком уровне управления. Хозяйственная служба напрямую зависит от управляющего предприятием.

Экономическая служба ОАО «Новодворское-Агро» выполняет следующие задачи:

− анализ производственной и финансовой деятельности ОАО «Новодворское-Агро» и ее подразделений путем выявления резервов для увеличения производства, снижения затрат, повышения производительности труда, прибыльности отрасли и экономики в целом;

− подготовка организационно-экономических структурных планов, планов экономического и социального развития, производственных и финансовых планов, ежеквартальных, оперативных и текущих планов департаментами и службами;

− формирование эффективного внутреннего организационно-экономического механизма управления и создание условий для его эффективного функционирования совместно с корпоративным управлением;

− разработка стратегии развития ОАО «Новодворское-Агро» и производственной и маркетинговой политики с целью адаптации к изменениям внешней среды и повышения конкурентоспособности предприятия и его продукции на рынке.

Цель работы – рассмотреть и проанализировать структуру и содержание работы экономической службы ОАО «Новодворское-Агро».

Основная часть. Экономическую службу ОАО «Новодворское-Агро» представляет главный экономист, который выполняет всю работу по планированию и анализу. Главный экономист отчитывается перед руководителем эксплуатации.

В то же время главный экономист получает от руководства компании (директора) ежегодные и текущие денежные средства на экономическую заработную плату и поощрения, постановления и руководящие принципы деятельности экономического отдела и другие документы. Взамен он обязан представить анализ производственной и финансовой деятельности предприятия и производственных подразделений, оперативную и статистическую информацию.

Экономист предоставляет в бухгалтерию производственный и финансовый план, план продаж продукции и получения прибыли. От производственных подразделений и других подразделений ОАО «Новодворское-Агро» экономист ежемесячно получает и другие отчеты о работе подразделений, данные о расходовании фонда заработной платы, топливно-смазочных материалов, семян и т. д.; данные о выделенных средствах и реализации продукции, различные сертификаты. Вза-

мен экономист предоставляет годовые и квартальные планы производства и реализации продукции, генерации коммунальных услуг, оперативные планы и текущие планы обслуживания и подразделения; экономический анализ выполнения планов, производственных норм, норм потребления семян, горюче-смазочных материалов, продуктов питания.

Оперативное управление со стороны руководителей и специалистов включает в себя следующие работы:

− подготовку и доведение запланированных задач до сведения исполнителей;

− назначение непосредственных исполнителей на рабочие места и оборудование рабочих мест;

− информацию для исполнителей-исполнителей;

− оперативный учет, контроль, проверку выполнения заданий;

− своевременное устранение причин, препятствующих нормальному развитию выполнения задач;

− прием и отправку заявок от департаментов на транспорт и другие производственные ресурсы и материалы путем распределения между департаментами и подрядчиками;

− проведение оперативных совещаний, заданий, совещаний по планированию.

Анализируя фактические затраты на рабочее время главного экономиста, мы видим, что основная часть приходится на анализ работы отделов − 19,8 %, текущее планирование − 18,7 %, организацию и стандартизацию заработной платы − 9,6 %.

Анализируя работу отделов, экономист посвящает себя составлению планов работы, контролю за выполнением сообщенных им планов работы (весеннее поле, уборка урожая и т. д.). Текущее (годовое) планирование включает в себя подготовку годовых производственных планов и финансовых планов, годовых производственных планов для ферм, оборудования и других внутренних подразделений компании.

К недостаткам работы экономистов относятся:

− несвоевременное представление подразделениями первичных отчетов о выполнении производственных задач и, как следствие, недостаточная эффективность выполнения аналитической работы;

− отсутствие нормативно-правовой базы для выполнения запланированных хозяйственных работ.

Деятельность экономической службы ОАО «Новодворское-Агро» регулируется следующими документами:

− регулирование службы планирования и экономики;

− правила процедуры;

− должностные инструкции.

Планово-экономический отдел регулирует структуру планово-экономического отдела предприятия, задачи и функции этого отдела, нормативные документы, отношения планово-экономического отдела с другими службами, права и обязанности.

Заключение. Фактическое количество сотрудников в отделе составляет 9 человек, поэтому в отделе мало персонала. Однако это можно объяснить с точки зрения экономии фонда заработной платы.

Рабочая нагрузка сотрудников планово-экономического отдела по документационному каналу средняя, что характерно для сельскохозяйственных предприятий.

Опрос сотрудников показал, что и бухгалтер, и начальник отдела планирования и экономики предпочитают внедрять в своей работе авторитарный стиль управления. Опрос руководителей соответствующих департаментов, напротив, показывает, что они склонны думать, что их стиль руководства имеет тенденцию к демократическому.

Представленные результаты оценки управленческой работы показывают, что отдел планирования и экономики и отдел бухгалтерского учета нуждаются в улучшении работы.

УДК 658.312.6

Щупачёнок А. В., студент 3-го курса

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА КУ(СХ)П ИМЕНИ ЧЕРНЯХОВСКОГО

*Научный руководитель – **Подлипский А. И.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях рыночной экономики эффективность работы предприятия во многом зависит от качества управления персоналом. Профессиональное развитие сотрудников становится ключевым фактором, обеспечивающим конкурентоспособность организации [2]. Совершенствование системы профессионального развития персонала – это инвестиция в будущее предприятия, которая обеспечит его устойчивое развитие в условиях конкуренции [1].

Цель работы – разработать основные направления совершенствования системы профессионального развития персонала в КУ(СХ)П имени Черняховского, а также предложить конкретные меры для ее оптимизации.

Основная часть. Проблемы, с которыми сталкивается КУ(СХ)П имени Черняховского, связаны с устаревшими системами управления и контроля, так как большинство ошибок возникает не по вине сотрудников, а из-за несовершенства организационных процессов. Следовательно, руководству КУ(СХ)П имени Черняховского необходимо пересмотреть подходы к управлению кадрами, уделяя особое внимание роли кадровой службы, которая должна стать центральным звеном в системе профессионального развития персонала.

Совершенствование системы профессионального развития персонала в КУ(СХ)П имени Черняховского требует комплексного подхода, охватывающего организационные, технологические и мотивационные аспекты. Рассмотрим ключевые направления.

Для повышения эффективности кадровой службы в КУ(СХ)П имени Черняховского предлагается внедрение автоматизированной системы «Кадры». Этот комплекс позволит:

– автоматизировать формирование приказов по личному составу;

– оперативно обрабатывать данные о сотрудниках;

– генерировать аналитические отчеты;

– упростить процедуры аттестации и планирования карьеры.

В целях совершенствования подбора и отбора персонала в КУ(СХ)П имени Черняховского рекомендуется использовать конкурсный прием, который обеспечит более качественный отбор кандидатов. Для объективности оценки необходимо создать кадровую комиссию, которая будет заниматься планированием и организацией конкурса.

На перспективу аттестация в КУ(СХ)П имени Черняховского должна проводиться регулярно (не реже одного раза в год) и охватывать всех сотрудников. Внедрение информационных технологий позволит проводить оценку персонала ежеквартально или ежемесячно, что повысит точность данных для формирования кадрового резерва.

Для эффективного управления карьерой персонала в КУ(СХ)П имени Черняховского предлагается: разработать «Положение о карьере работников», которое будет регламентировать процесс продвижения по службе; создать карьерограммы для каждого сотрудника, описывающие оптимальный путь профессионального развития; внедрить систему регулярного информирования сотрудников о возможностях обучения и вакансиях.

Непрерывное обучение персонала – важный элемент профессионального развития в КУ(СХ)П имени Черняховского, в связи с чем предприятие должно: организовывать курсы повышения квалификации для сотрудников; стимулировать самообразование через изучение

научно-технической литературы; проводить семинары и тренинги по актуальным вопросам.

В КУ(СХ)П имени Черняховского при составлении плана повышения уровня образования и повышения квалификации необходимо учитывать следующее: повышения уровня образования работников, имеющих возраст более 42−45 лет, нецелесообразно, они должны повышать свой профессиональный уровень через курсы повышения квалификации. Также нецелесообразно повышать уровень образования и квалификацию работающим пенсионерам и работникам, которым остался год до пенсии (в организации – это главный бухгалтер и экономист).

Таблица 1. **План повышения уровня образования аппарата управления КУ(СХ)П имени Черняховского на 2025−2029 гг. (заочно)**

Должность	Годы обучения				
	2025	2026	2027	2028	2029
Инженер по эксплуатации МТП	+	+	+		
Ветеринарный врач	+	+	+		
Агроном по защите растений		+	+	+	
Инспектор по кадрам		+	+	+	
Бухгалтер			+	+	+

На замещение работников управления предпенсионного возраста КУ(СХ)П им. Черняховского необходимо привлекать молодых специалистов, окончивших высшие учебные заведения, − на места главного бухгалтера, главного агронома, главного экономиста. На должность бухгалтера можно привлечь молодого специалиста со среднеспециальным образованием.

Таблица 2. **Организация повышения уровня образования в КУ(СХ)П имени Черняховского**

Должность	Годы	Источник привлечения	Место учебы
Главный бухгалтер	2027	Молодой специалист	УО БГСХА
Экономист	2029	Молодой специалист	УО БГСХА
Бухгалтер	2029	Молодой специалист	УО «Оршанский государственный механико-экономический колледж»

В табл. 3 разработан план повышения квалификации управленческих работников на 2025−2029 гг.

Таблица 3. **План повышения квалификации кадров управления КУ(СХ)П имени Черняховского на 2025−2027 гг.**

Годы	Должность	Место и продолжительность
2025	Бухгалтер	УО БГСХА (12 дней)
2026	Главный инженер	УО БГСХА (12 дней)
2027	Заведующий ремонтной мастерской	УО БГСХА (12 дней)

Заключение. Таким образом, предложенные направления совершенствования системы профессионального развития персонала позволят КУ(СХ)П имени Черняховского не только повысить квалификацию сотрудников, но и создать устойчивую кадровую стратегию. Внедрение автоматизации, прозрачных механизмов аттестации, программ обучения и карьерного роста сделает предприятие более конкурентоспособным в долгосрочной перспективе. Реализация предложенных направлений требует системного подхода, но их эффект окупится ростом производительности и снижением текучести кадров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Актуальные проблемы менеджмента в АПК: сб. науч. ст. по материалам VIII Междунар. науч.-практ. конф. / редкол.: И. В. Шафранская [и др.]. – Горки: БГСХА, 2024. – 420 с.

2. Быков, В. В. Менеджмент. Курс лекций: в 3 ч.: учеб.-метод. пособие / В. В. Быков, О. М. Недюхина, О. А. Пашкевич. – Горки: БГСХА, 2017. – Ч. 1. Основы менеджмента. – 170 с.

Секция 4. ЭКОНОМИКА ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ, ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ

УДК 636.2.033:476

Автушкова Д. Д., студентка 1-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Мясоперерабатывающая промышленность играет значительную роль в экономике Беларуси, являясь важной составляющей пищевой промышленности и народного хозяйства в целом. Этот сектор имеет решающее значение для обеспечения продовольственной безопасности страны, внося существенный вклад как в удовлетворение внутреннего спроса, так и в формирование экспортных доходов. Отрасль демонстрирует устойчивые тенденции роста и оказывает заметное влияние на состояние других продовольственных рынков.

Цель работы – охарактеризовать современное состояние мясоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь.

Основная часть. Беларусь обладает давними традициями в области животноводства и мясопереработки. Рынок характеризуется широким ассортиментом мясной продукции и значительными объемами производства. Значительная часть производимой мясной продукции экспортируется в Россию, но предпринимаются усилия по диверсификации экспортных направлений. В отрасли насчитывается более 200 предприятий, занимающихся переработкой мяса. Ведущие мясоперерабатывающие заводы сосредоточены в таких регионах, как Минск, Гродно, Брест, Витебск и Могилев. В настоящее время в отрасли ведется активная модернизация и техническое переоснащение для повышения эффективности производства и качества продукции.

Дальнейший рост производства мяса будет обеспечиваться как за счет увеличения поголовья скота, так и за счет повышения его продуктивности. Развитие свиноводства и мясного скотоводства, а также расширение промышленного производства мяса поддерживается строительством крупных животноводческих комплексов. Для улучшения торговли и обеспечения населения мясными продуктами расширяется сеть специализированных магазинов, оснащенных необходимым холодильным оборудованием. В торговле и общественном питании увели-

чивается количество охлажденного мяса и полуфабрикатов, планируется создание павильонов для производства и продажи сосисок, пельменей, пирожков и котлет из готового фарша.

В настоящее время мировое производство мяса и мясной продукции составляет около 42 кг на душу населения в год, однако потребление значительно варьируется в зависимости от региона и уровня социально-экономического развития. В развивающихся странах на человека приходится около 30 кг мяса в год, в то время как в странах ЕС этот показатель достигает 90 кг. Беларусь лидирует в СНГ по производству мяса на душу населения, производя 97 кг в год, что вдвое превышает среднемировой показатель и не уступает европейским странам. Рекомендуемая медицинская норма потребления мяса составляет около 80 кг в год. В Беларуси производится 132 кг мяса в убойном весе на одного жителя в год, что на 36 % выше уровня потребления.

Основная продукция мясной промышленности включает мясо, колбасные изделия, консервы, полуфабрикаты, котлеты, пельмени, кулинарные изделия, пищевые и технические жиры, желатин, клей, мыло, альбумин, технические масла, кожевенное сырье, животные корма, медицинские препараты и кишечные фабрикаты [4].

Мясоперерабатывающая промышленность в Беларуси развивается быстрыми темпами благодаря государственной поддержке, внедрению новых технологий и обновлению оборудования. Производством мяса занимаются как государственные предприятия, так и частные хозяйства. Мясоперерабатывающая промышленность объединяет производителей и переработчиков мяса, таких как мясокомбинаты, мясоперерабатывающие заводы и колбасные заводы. Мясная промышленность Беларуси является важным драйвером экономики, составляя более 24 % от общего объема производства пищевой продукции и уступая только молочной промышленности. Внутри страны потребляется около 70 % производимых мясопродуктов, а оставшиеся 30 % экспортируются в страны ближнего и дальнего зарубежья [3].

С 2012 по 2020 гг. объем производства мяса в Беларуси вырос на 15 %, достигнув 1,26 млн т, и на 2025 г. планируется увеличить его до 2 млн т. Мясные продукты составляют почти 17 % от экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Значительная часть мясной продукции (32 %) экспортируется в 24 страны, включая Россию, Китай, Казахстан, Узбекистан, Армению, Украину, Польшу и Германию [1]. Новыми рынками для белорусского мяса стали Малайзия, Сингапур и Саудовская Аравия. Россия является основным импортером, на ее долю приходится 60 % экспорта. 26 белорусских предприятий имеют право поставлять говядину и мясо птицы в Китай.

Стратегия развития мясной отрасли Беларуси предусматривает дальнейшее увеличение производства мяса, с планами достичь 1,5 млн т к 2030 г. и увеличить экспорт мяса и мясной продукции до 620 тыс. т. Это важно для Беларуси, так как страна входит в топ-20 мировых экспортеров мяса и мясопродуктов. По производству охлажденной говядины и мяса птицы Беларусь занимает 8-е место, по говядине – 12-е, по свинине – 13-е. Наблюдается устойчивый рост производства мяса скота и птицы.

Белорусский рынок мясопродуктов динамично развивается и оказывает значительное влияние на другие продовольственные рынки. В мясной отрасли занято 17 % от общего числа работников и 19 % от величины основных производственных фондов. На долю мяса и мясопродуктов приходится 30–32 % всех затрат на производство продовольствия в республике. В структуре розничного товарооборота мясная продукция занимает 11–13 % [2]. Значительное место мясной отрасли в экономике страны обусловлено высокой ценностью ее продукции в питании населения. Рынок мяса и мясной продукции является одним из крупнейших сегментов продовольственного рынка как по объему продаж, так и по числу участников. В Беларуси переработкой скота и производством мясопродуктов занимаются 250 субъектов хозяйствования, включая 26 мясокомбинатов, с общей численностью сотрудников более 400 тыс. чел.

Заключение. Таким образом, мясная промышленность Беларуси обладает высокой инвестиционной привлекательностью и нуждается в новых инвестиционных проектах, особенно в производстве мясной продукции с высокой добавленной стоимостью, включая продукцию из говядины. Высокая конкуренция на рынке мясной продукции определяется наличием сырьевых зон, которые в значительной степени влияют на возможности мясоперерабатывающих предприятий и их долю на рынке. Основными преимуществами белорусской мясной промышленности являются высокое качество и безопасность продукции, а также значительный производственный потенциал. Растущий мировой спрос на мясо открывает перед белорусской мясной промышленностью широкие возможности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маршина, М. С. Анализ рынка мяса и мясной продукции Республики Беларусь / М. С. Маршина. – URL: https://aser.by/materialy/analiz-rynka-myasa-i-myasnoj-produkcii-respubliki-belarus-noyabr-2021/ (дата обращения: 05.05.2025).

2. ОАО «Слонимский мясокомбинат». Сегодняшний и завтрашний день мясной отрасли // ОАО «Слонимский мясокомбинат». – URL: https://slmeat.by/o-nas-pishut/segodnyashnij-i-zavtrashnij-den-myasnoj-otrasli (дата обращения: 05.05.2025).

3. Орехов, В. Как Беларуси просчитать экспортный «мясной» потенциал / В. Орехов. – URL: https://neg.by/novosti/otkrytj/kak-belarusi-proschitat/ (дата обращения: 05.05.2025).

4. Рыбалко, Ю. А. Развитие агропродовольственного сектора Республики Беларусь: тенденции развития производства и переработки мяса в Республике Беларусь / Ю. А. Рыбалко // Экономика и банки. – 2022. – № 1. – С. 63–70.

УДК 631.13

Бородин А. А., студентка 4-го курса

ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

*Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочное скотоводство занимает ключевое место в аграрном секторе многих стран, обеспечивая растущее население необходимыми продуктами питания и поддерживая экономическую активность. Однако, как и многие другие отрасли, молочное скотоводство сталкивается с рядом вызовов, таких как изменение климата, истощение природных ресурсов, ухудшение состояния экосистем и давление на производственные системы. В условиях глобальных изменений, являющихся результатом человеческой деятельности, становится очевидным, что традиционные методы производства должны быть переосмыслены.

Цель работы − изучить факторы устойчивого развития молочного скотоводства.

Основная часть. Факторы устойчивого развития молочного скотоводства играют критически важную роль в определении будущего этой отрасли. Устойчивость в молочном скотоводстве не только обеспечивает стабильное производство качественных молочных продуктов, но и способствует защите окружающей среды и улучшению качества жизни сельских сообществ.

На фоне растущих вызовов, таких как изменение климата, истощение ресурсов и социальная неравномерность, необходимо внедрять инновационные и эффективные подходы, которые будут сочетать экономическую выгоду с экологической и социальной ответственностью.

Устойчивое развитие молочного скотоводства включает в себя ряд факторов, которые обеспечивают эффективное и экологически чистое производство, а также социальную ответственность.

Использование современных методов управления, таких как мониторинг здоровья и продуктивности животных, позволяет повысить общую продуктивность стада. Это включает применение высококаче-

ственного корма, правильное ветеринарное обслуживание и использование генетических технологий для селекции лучших пород [2].

Создание и внедрение новых молочных продуктов, таких как йогурты, сыры или специализированные продукты, может помочь в сокращении зависимости от одного источника дохода. Исследование новых рынков, включая экспортные возможности, также способствовало бы увеличению доходов.

Автоматизация таких процессов, как доение и кормление, а также внедрение информационных технологий для учета и анализа данных о производстве обеспечивают более высокий уровень управления и эффективность. Использование высоких технологий в оборудовании позволяет минимизировать затраты и улучшить качество продукции.

Внедрение таких технологий, как улучшенное кормление скота (использование добавок, уменьшающих метан), оптимизация сельскохозяйственных практик и использование возобновляемых источников энергии (например, солнечные панели на фермах) помогают снижению углеродного следа.

Предоставление работникам соответствующего оборудования и защитной одежды, а также организация регулярных инструктажей по технике безопасности способствуют снижению производственного травматизма и повышению удовлетворенности работников.

Организация курсов, семинаров и тренингов для фермеров направлена на освоение современных технологий и методов ведения хозяйства. Повышение квалификации сотрудников помогает внедрять инновации и улучшать эффективность работы.

Аграрные производители могут активно участвовать в жизни своих сообществ, поддерживать местные инициативы и проекты. Сюда относятся социально ответственные мероприятия, поддержка образовательных программ и сотрудничество с местными организациями для укрепления местной экономики.

Также создаются программы финансовой поддержки для аграрных производителей, которые внедряют устойчивые технологии и практики. Это может включать прямые субсидии на покупку оборудования или гибкие налоговые преференции для тех, кто стремится минимизировать свое воздействие на окружающую среду.

Разработка и внедрение законодательных актов направлены на защиту экологии, например, установление норм по выбросам и управлению отходами. Эти правила могут обязывать аграрных производителей следовать экологически чистым методам и содействовать переходу на устойчивое развитие.

Установление взаимодействия сельскохозяйственных производителей с организациями, работающими в области устойчивого развития, необходимо для совместной реализации образовательных программ, кампаний по охране экологии и инициирования исследований, направленных на улучшение практик в молочном скотоводстве [1].

Факторы устойчивого развития молочного скотоводства играют ключевую роль в обеспечении его долгосрочной эффективности, экологической безопасности и социальной ответственности. Внедрение современных технологий, таких как мониторинг здоровья, генетические инновации, автоматизация процессов и использование возобновляемых источников энергии, позволяет повысить продуктивность и снизить экологический след отрасли. Одновременно важным аспектом является развитие новых продуктов, расширение рынков и повышение квалификации работников, что способствует экономической стабильности и социальной ответственности.

Для достижения устойчивого развития необходимо сочетание инновационных подходов, эффективного управления, поддержки со стороны государства и активного участия сообществ. Такой комплексный подход обеспечивает баланс между экономическими выгодами, сохранением окружающей среды и улучшением качества жизни сельских жителей. В итоге устойчивое молочное скотоводство становится не только источником дохода, но и важным фактором сохранения экологического баланса и социального процветания.

Заключение. Устойчивое развитие молочного скотоводства требует комплексного подхода, который сочетает в себе экономическую выгоду, экологическую защиту и социальную справедливость. Реализация указанных факторов даст возможность не только улучшить текущее состояние отрасли, но и обеспечить ее благополучное будущее, которое будет способствовать продовольственной безопасности и здоровью населения планеты. Инвестиции в устойчивые практики и технологии – это не просто выбор, а необходимость для успешного развития молочного скотоводства в XXI в.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитические инструменты управления устойчивым развитием в молочном скотоводстве. – URL: https://panor.ru/articles/analiticheskie-instrumenty-upravleniya-ustoychivym-razvitiem-v-molochnom-skotovodstve/ (дата обращения: 19.05.2025).

2. Молочное скотоводство: важнейшие факторы устойчивого развития. – URL: https://agrobelarus.by/articles/zhivotnovodstvo/molochnoe-zhivotnovodstvo/ (дата обращения: 19.05.2025).

УДК 664.2
Велиев М. Р., студент 3-го курса

СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

*Научный руководитель – **Колмыков А. В.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Хлебобулочные изделия занимают важное место в рационе человека на протяжении тысячелетий. Они являются неотъемлемой частью культуры питания различных народов и постоянно совершенствуются с учетом технологических достижений, изменений в потребительских предпочтениях и требований к качеству и безопасности продукции. В современном мире развитие хлебобулочной промышленности связано с внедрением новых технологий, использованием инновационных ингредиентов и расширением ассортимента продукции, что позволяет удовлетворять разнообразные потребности потребителей и повышать конкурентоспособность предприятий.

Цель работы – анализ современного уровня развития хлебобулочных изделий, выявление ключевых тенденций и инноваций в данной отрасли, а также оценка влияния современных технологий на качество, безопасность и ассортимент продукции.

Основная часть. Изучение показывает, что современные технологии позволяют не только ускорить производство, но и расширить ассортимент, внедряя новые виды хлеба и хлебобулочных изделий, отвечающие современным требованиям к здоровью и экологической безопасности.

Современные технологии производства:

1. Автоматизация процессов.

Использование современных линий для замеса теста, формовки, выпечки и упаковки значительно повышает эффективность производства. Автоматические системы позволяют точно соблюдать технологические параметры, что способствует получению продукции высокого качества с минимальными отклонениями. Например, автоматические дозаторы ингредиентов обеспечивают точное соблюдение рецептуры, а системы контроля температуры и влажности − оптимальные условия для выпечки.

2. Инновационные методы обработки теста.

В последние годы активно внедряются ферменты и улучшители теста, которые улучшают его структуру, увеличивают объем изделия и продлевают свежесть. Также развивается бездрожжевое хлебопечение − технология, которая позволяет получать изделия с меньшим со-

держанием соли или сахара без потери вкусовых качеств. Использование ферментов способствует ускорению процесса брожения и повышению качества конечного продукта.

3. Новые виды сырья.

В рамках тренда на здоровое питание широко применяется цельнозерновая мука из различных злаков (пшеницы, ржи, овса), семена льна, чиа, подсолнечника, орехи и сухофрукты. Также внедряются альтернативные источники крахмала, например мука из бобовых или корнеплодов (батат, маниока). Эти ингредиенты обогащают продукцию витаминами, минералами и клетчаткой.

4. Безопасность и контроль качества.

Современные системы HACCP позволяют выявлять потенциальные опасности на каждом этапе производства − от закупки сырья до упаковки готовой продукции. Используются современные методы лабораторного анализа для контроля микробиологической безопасности и соответствия стандартам. Внедрение систем мониторинга в реальном времени помогает оперативно реагировать на возможные отклонения.

5. Устойчивое производство.

Экологическая ответственность становится важной составляющей современного производства. Снижение потребления энергии за счет энергоэффективных печей и оборудования; переработка отходов; использование биоразлагаемой упаковки; сокращение выбросов парниковых газов − все это способствует снижению экологического следа отрасли.

Потребительский спрос сегодня диктует необходимость разнообразия: классический белый хлеб уступает место продуктам с пониженным содержанием сахара, соли или жиров; растет популярность безглютеновых изделий для людей с непереносимостью глютена; появляется все больше функциональных продуктов с добавками витаминов, минералов или пробиотиков. При этом можно выделить следующие тенденции развития отрасли:

1. Здоровое питание.

Современные потребители все больше обращают внимание на состав продуктов: снижение содержания сахара (до 5−7 %), соли (до 0,5− 1 г на порцию), жиров (особенно насыщенных) становится стандартом для новых видов хлебобулочных изделий. Внедрение натуральных подсластителей (например, стевии) позволяет снизить калорийность без потери вкуса.

2. Экологическая устойчивость.

Производство ориентировано на использование экологически чистых ингредиентов: органической муки без пестицидов и ГМО; сокра-

щение отходов за счет переработки остатков теста или муки; применение биоразлагаемой упаковки для сохранения свежести продукции.

3. Инновации в упаковке.

Использование биоразлагаемых материалов или вакуумной упаковки помогает сохранить свежесть изделия дольше без использования искусственных консервантов. Также внедряются умные упаковочные системы с индикаторами свежести или влажности.

4. Цифровизация производства.

Автоматизированные системы управления производственными линиями позволяют оптимизировать процессы в реальном времени: мониторинг температуры печи, влажности теста или скорость работы оборудования обеспечивают стабильное качество продукции при минимальных затратах труда.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что современный уровень развития хлебобулочной промышленности характеризуется высокой технологической оснащенностью, широким ассортиментом продукции и ориентацией на здоровье потребителей. Внедрение инновационных методов производства позволяет не только повысить качество и безопасность изделий, но и удовлетворить растущие требования рынка к разнообразию и экологической ответственности. Перспективы отрасли связаны с дальнейшим развитием технологий, расширением ассортимента функциональных продуктов и повышением экологической устойчивости производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова, И. Ю. Современные технологии в хлебопекарной промышленности / И. Ю. Иванова, А. С. Петров // Пекарское дело. − 2020. − № 3. − С. 45–50.

2. Смирнова, Е. В. Инновации в производстве хлебобулочных изделий / Е. В. Смирнова, Н. А. Кузнецова // Технологии пищевой промышленности. − 2021. − № 5. − С. 12–18.

УДК 631.15:637.1

Винокурова А. В., магистрант

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Хроменкова Т. Л.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молокоперерабатывающая промышленность в Беларуси играет важную роль как в экономике страны, так и в социальной сфе-

ре. Она обеспечивает население высококачественными молочными продуктами, способствуя улучшению питания.

Цель работы – изучение современного состояния молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь.

Основная часть. В Республике Беларусь по итогам 2024 г. произведено 8 751 тыс. т молока. При этом удельный вес молока, произведенного в сельскохозяйственных организациях, составил 97,6 % общего объема его производства. Крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (КФХ) произведено всего 0,6 % молока, произведенного в республике, и 1,8 % – в личных подсобных хозяйствах [1].

На душу населения в республике производится более 900 кг молока [1]. Это один из самых высоких показателей в мире. Уровень самообеспечения молоком в Беларуси достиг 283 %, что позволяет не только полностью покрыть потребности внутреннего рынка, но и экспортировать свою продукцию.

Одной из приоритетных отраслей белорусской экономики является молочная промышленность, которая считается визитной карточкой страны и добытчицей твердой валюты [2]. Экономическая значимость молочной промышленности заключается также в создании рабочих мест и стимулировании развития сельского хозяйства, в обеспечении продовольственной безопасности страны. Кроме того, молокоперерабатывающая промышленность содействует внедрению современных технологий, улучшая качество продукции и снижая затраты.

На протяжении последних лет продажи молочной продукции в денежном выражении показывают положительную динамику. Так, в 2023 г., по сравнению с 2022 г., продажи молочной продукции выросли на 13,9 %, а в 2024 г., по сравнению с 2023 г., демонстрируют рост в среднем на 6,6 %. В 2022 и 2023 гг. причиной роста продаж стала инфляции, но даже в натуральных величинах многие категории молочной продукции (преимущественно современной) показывают позитивную динамику [3].

Следуя потребительским предпочтениям, модернизируются и перерабатывающие производства. При этом многие из них такую модернизацию уже прошли. В процессе усовершенствования еще находятся творожные производства, которые не до конца переориентировались на потребительские тренды с обычного творога на рассыпчатый или творог, имеющий добавленную функциональную ценность.

Уровень развития молочной промышленности по областям различается, о чем свидетельствуют показатели, представленные в таблице.

Производство основных видов продукции за 2024 г. по предприятиям молочной промышленности системы Минсельхозпрода Республики Беларусь

Наименование области	Переработано сырья, тыс. т	Масло из коровьего молока, т	Сыры жирные, т	В т. ч. сыры твердые и полутвердые, т	Цельномолочная продукция, тыс. т	Мороженое, т
Брестская	2 317,2	37 440	125 208	115 607	703,3	1 085
Витебская	617,5	9 525	24 723	23 890	101,4	1 024
Гомельская	1 038,2	15 184	53 990	30 721	192,4	–
Гродненская	1 503,3	32 202	53 439	51 021	229,8	2 851
Минская	1 719,4	42 738	36 959	34 287	571,1	701
Могилевская	654,2	15 061	19 740	19 521	185,7	1 772
Итого…	7 849,8	152 150	314 061	275 048	1983,6	7 433
Темп роста 2024 г. к 2023 г., %	103,7	97,8	110,8	108,8	105,6	112,7

Примечание. Источник данных [1].

Брестская область представлена 6 предприятиями, входящими в систему Минсельхозпрода Республики Беларусь: ОАО «Савушкин продукт» (удельный вес переработанного сырья в области составил 71,53 %), СОАО «Беловежские сыры» (3,80 %), ОАО «Кобринский МСЗ» (9,96 %), Лунинецкий МЗ» (5,10 %), Ляховичский МЗ» (3,05 %), Пружанский МК» (6,52). Она уверенно занимает первое место в республике по переработке сырья – 2 317,20 тыс. т (29,51 %) и производству основных молочных продуктов. Обеспечивает значительную долю в общем объеме производства масла − 37 440,0 т (24,60 %) и сыров – 125 208,0 т (39,86 %), а также показывает высокие темпы роста, особенно в сегменте мороженого – прирост составил 13,4 %. Это свидетельствует о стабильном развитии и эффективных управленческих подходах в регионе.

Витебская область характеризуется наличием 8 предприятий молочной промышленности, что является наибольшим показателем предприятий отрасли среди всех регионов республики. Однако при этом здесь переработано наименьшее количество сырья − 614,5 тыс. т (7,86 %). Область имеет наименьший удельный вес произведенного масла в общем объеме производства в республике – 6,26 %. Положительный прирост имеет место только по сырам – на 5,8 % в 2024 г. по сравнению с 2023 г. Сложившаяся картина указывает на необходимость проведения более глубокого анализа состояния отрасли в области.

Гомельская область демонстрирует более стабильные результаты. Переработав 13,22 % молока, произведенного в республике, область произвела 9,97 % масла и 17,19 % сыров общереспубликанского производства. Отдельно необходимо отметить, что темп роста в отношении к 2023 г. имеет положительное значение по всем видам продукции. Это свидетельствует о возможности дальнейшего развития для предприятий отрасли.

В Гродненской области переработку молока осуществляют 3 крупных предприятия. За анализируемый период в области переработано 19,15 % произведенного в республике молока. Область занимает сильные позиции в производстве масла (21,16 %) и сыров (17,01 %), несмотря на то что объем производства масла в 2024 г. сократился. Предприятия Гродненской области демонстрируют уверенные положительные показатели в других сегментах. Удельный вес по производству мороженого составил 38,35 % республиканского объема производства, что делает область лидером в данном сегменте.

Минская область занимает 3-е место по объему переработки молока в республике. В данной области переработано 21,90 % молока, произведенного в республике. В производстве масла Минская область является неоспоримым лидером (28,08 %). Вместе с тем масло − единственный вид продукции отрасли в области с отрицательным темпом роста производства (95 % по отношению к 2023 г.). Данная ситуация обусловлена конъюнктурой внешнего рынка на данный вид продукции. По другим видам продукции отмечается положительная динамика.

Переработкой молока в Могилевской области, как и в Минской и Гродненской областях, заняты 3 предприятия. Объемы переработки имеют наименьшие показатели, однако при этом область демонстрирует положительный темп роста (102,8 %) относительно предыдущего года. Темп прироста производства сыров составил 22,5 %, а мороженого – 33,1 %. Это лучшие показатели роста по республике, при этом такой скачок в производстве мороженого позволил Могилевской области занять 2-е место в данном сегменте, что подтверждает активное участие региона в общем процессе.

Заключение. Молочная промышленность Беларуси характеризуется значительной региональной дифференциацией. Брестская и Гродненская области занимают лидирующие позиции по переработке молока и выпуску продуктов питания из него. При этом Витебская область, несмотря на наибольшее число предприятий, требует существенной модернизации производства. Наиболее перспективными ре-

гионами с точки зрения темпов роста выступают Могилевская и Гомельская области, где наблюдается уверенное развитие сыроваренного направления и производства мороженого. Эти данные свидетельствуют о необходимости разработки адресных стратегий развития для каждого региона с учетом их специфики и потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [сайт]. – Минск, 2000–2024. – URL: https://www.belstat.gov.by (дата обращения: 20.05.2025).

2. Молочная промышленность Беларуси: оценка состояния и потенциал: Промышленный портал Factories.by. – URL: https://factories.by/news/molochnaya-promyshlennost-belarusi-ocenka-sostoyaniya-i-potencial-rosta (дата обращения: 17.05.2025).

3. Основные тренды молочного рынка Беларуси – URL: https://ibmedia.by/news/osnovnye-trendy-molochnogo-rynka/ (дата обращения 20.05.2025).

4. Беларусь в 2024 году экспортировала 6 млн тонн молока и молочных продуктов в 69 стран Belta.by: [сайт]. – Минск, 2025. – URL: https://belta.by/economics/view/belarus-v-2024-godu-eksportirovala-6-mln-tonn-moloka-i-molochnyh-produktov-v-69-stran-697543-2025/ (дата обращения 25.05.2025).

УДК 338.24.004

Дубченко А. Д., студент 2-го курса

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦЕН И ИНФЛЯЦИИ В ЛУГАНСКОМ РЕГИОНЕ

*Научный руководитель – **Щетинина М. А.**, канд. экон. наук, доцент*
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»,
Луганск

Введение. В условиях нестабильной социально-экономической обстановки в Луганской Народной Республике (ЛНР) вопросы регулирования цен и инфляции приобретают особую актуальность. Цены на товары и услуги напрямую влияют на уровень жизни населения, доступность основных благ и социальную стабильность. При этом инфляционные процессы подрывают экономическое развитие, снижают покупательную способность и доверие к государственным институтам. Государственное регулирование в таких условиях должно быть эффективным, прозрачным и социально ориентированным. Исследование мнения населения может служить важным индикатором эффективности реализуемых мер и их восприятия гражданами.

Подобный подход рассматривается как необходимый элемент формирования сбалансированной политики [1].

Цель работы − представить результаты анкетирования граждан ЛНР по вопросам ценовой политики и предложить возможные направления ее совершенствования.

Основная часть. Методика исследования для получения объективной информации об общественном восприятии инфляции и ценовой политики в ЛНР проведено анкетирование. В опросе приняли участие 50 человек, среди которых представители органов власти, предприниматели, преподаватели и студенты. Анкета включала закрытые и открытые вопросы, что позволило собрать как количественные, так и качественные данные (таблица). Анализ проводился на основе простых статистических методов: подсчет частот, средних оценок и выявление повторяющихся тем в ответах.

Результаты анкетирования респондентов

Вопрос 1: Как бы Вы оценили текущий уровень цен на основные товары и услуги в ЛНР?	
A. Очень высокий B. Высокий C. Умеренный D. Низкий	Средний балл: 2,9 (высокий уровень цен) Вывод: Большинство респондентов воспринимают текущие цены как завышенные
Вопрос 2: Насколько, по Вашему мнению, эффективно государство регулирует уровень цен в ЛНР?	
A. Скорее эффективно B. Ни эффективно, ни неэффективно C. Скорее неэффективно	Средний балл: 2,0 (нейтральная позиция) Вывод: Большинство считают, что эффект от регулирования слабый или неопределенный
Вопрос 3: Чувствуете ли Вы рост инфляции за последние 4 месяца?	
A. Да B. Нет	Вывод: 70 % респондентов ощутили рост инфляции
Вопрос 4 (открытый): Какие товары или услуги, по Вашим наблюдениям, подорожали больше всего?	
A. Продукты питания B. Жилье C. Топливо D. Общественный транспорт E. Коммунальные услуги F. Все G. Сигареты H. Автомобили	Вывод: Наиболее часто упоминались продукты питания и жильё как категории с наибольшим ростом цен

Вопрос 5: Считаете ли Вы необходимым государственное вмешательство в регулирование цен?	
A. Да, обязательно B. В отдельных случаях C. Нет	Средний балл: 2,7 (высокая поддержка вмешательства) Вывод: Большинство респондентов выступают за активную роль государства в регулировании цен
Вопрос 6: Какие формы регулирования Вы считаете наиболее эффективными? (множественный выбор)	
A. Контроль за наценками B. Предельные цены C. Регулирование налоговой нагрузки D. Субсидии производителям	Вывод: Наибольшее доверие − к административным мерам (контроль за наценками и предельные цены)
Вопрос 7: Как, по Вашему мнению, инфляция влияет на уровень жизни?	
A. Сильно ухудшает B. Умеренно влияет C. Почти не влияет D. Не влияет	Средний балл: 2,2 Вывод: 90 % респондентов отмечают негативное влияние инфляции
Вопрос 8: Социальный статус респондентов	
A. Частный предприниматель B. Студент C. Работник управления D. Преподаватель	Вывод: Основные группы – предприниматели и студенты, чьи взгляды формируются под влиянием разных факторов (бизнес-интересы, личные расходы и пр.)

По результатам опроса, 70 % респондентов считают уровень цен в ЛНР высоким или очень высоким. Столько же участников отметили рост инфляции за последние четыре месяца. Большинство респондентов (60 %) заняли нейтральную позицию по поводу эффективности государственного регулирования, а 20 % считают его скорее неэффективным.

Наиболее часто упоминались подорожания продуктов питания и жилья, что говорит о росте цен на базовые потребительские блага. Все участники опроса выразили поддержку государственному вмешательству в регулирование цен, при этом основное предпочтение было отдано административным мерам: контролю за наценками и установлению предельных цен.

Полученные результаты подтверждают высокий уровень обеспокоенности населения ЛНР ростом цен и инфляцией. В условиях ограниченного доступа к ресурсам и нестабильной экономической среды граждане ожидают от государства решительных и прозрачных действий. Это соответствует выводам [2] и [3], указывающим на важность доверия и публичности в государственной политике. Предпочтение административных мер может объясняться отсутствием действенного рыночного механизма и слабым развитием конкуренции.

На основе проведенных научных исследований и полученных результатов предложен комплекс мероприятий:

1) усилить государственный контроль за наценками и предельными ценами в социально значимых сферах (продукты, жилье, ЖКХ);

2) повысить прозрачность механизмов регулирования и их информационное сопровождение для населения;

3) разработать и внедрить адресные меры поддержки для наиболее уязвимых категорий граждан;

4) провести повторное анкетирование с расширенной выборкой и включением представителей бюджетной сферы и промышленных отраслей;

5) оценить эффективность уже принятых мер на основе статистических и социологических данных.

Заключение. Результаты проведенного исследования позволили выявить несколько важных закономерностей. Во-первых, большинство населения оценивает уровень цен как завышенный и испытывает давление инфляции. Во-вторых, наблюдается недостаток доверия к текущим механизмам регулирования. В-третьих, отчетливо прослеживается запрос на усиление контроля со стороны государства, особенно в сферах, связанных с продуктами питания, жилищем и коммунальными услугами. Кроме того, результаты демонстрируют необходимость лучшей информационной работы со стороны государственных органов и большей прозрачности в принятии решений. Все это позволяет заключить, что в ЛНР существует высокий уровень социальной чувствительности к ценовой политике и реальный общественный запрос на корректировку инструментов регулирования.

Также стоит отметить, что респонденты демонстрируют предпочтение прямых административных мер, таких как контроль за наценками и установление предельных цен, что может свидетельствовать о слабом развитии рыночных механизмов и ограниченном доверии к конкуренции. Это может указывать на необходимость параллельного развития рыночной инфраструктуры, включая меры по поддержке добросовестных производителей и прозрачности в ценообразовании.

Кроме того, важным аспектом является расширение обратной связи между населением и государственными структурами. Проведение регулярных опросов и учет мнения граждан при формировании экономической политики может повысить ее эффективность и восприятие в обществе. Это особенно актуально в условиях внешнего давления и внутренней экономической нестабильности, где доверие к власти становится ключевым ресурсом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сухов, А. М. Государственная ценовая политика: механизмы и последствия / А. М. Сухов, Н. Н. Печенкина // Экономика и управление. – 2019. – № 6. – С. 22–27.

2. Чернышёв, С. Г. Инфляционные ожидания и их влияние на экономику / С. Г. Чернашёв // Экономический журнал. – 2020. – № 3. – С. 48–52.

3. Бессонова, Е. А. Роль прозрачности в реализации государственной экономической политики / Е. А. Бессонова // Государственное управление. – 2021. – № 1. – С. 34–38.

4. Иванова, М. В. Потребительская корзина и уровень жизни населения / М. В. Иванова // Социально-экономические исследования. – 2018. – № 4. – С. 18–23.

5. Зуева, Н. Д. Регулирование цен в условиях экономического кризиса: международный и российский опыт / Н. Д. Зуева // Вопросы экономики. – 2022. – № 9. – С. 67–73.

УДК 658.5.012.7

Жила С. С., Диденко А. А., студентки 2-го курса

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДУКТОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КОНДИТЕРСКИЙ КОНЦЕРН БАБАЕВСКИЙ»)

*Научный руководитель – **Щетинина М. А.**, канд. экон. наук, доцент*
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»,
Луганск

Введение. Изучение и анализ проблемы продовольственной безопасности относится к числу наиболее востребованных направлений современной российской экономики. Обеспечение населения продовольствием является базовым элементом экономической, социальной и политической безопасности государства. Для кондитерской промышленности России проблема эффективного развития связана с особенностями этой отрасли и теми внешними и внутренними условиями, в которых она функционирует. Кондитерская отрасль, по мнению экспертов, относится к развивающимся отраслям экономики и одновременно является одной из бюджетоформирующих отраслей пищевой промышленности (каждый год государственный бюджет пополняется более чем на 17 млрд руб).

Кондитерская промышленность не только удовлетворяет внутренние потребности населения, но и обеспечивает экспорт продукции, занимая 4-е место в общем объеме производства пищевой продукции. Для обеспечения долгосрочного устойчивого роста отрасли следует обратить внимание на выбор стратегии и приоритетов развития на сформировавшемся рынке кондитерских изделий.

Цель работы – разработать продуктовую стратегию ОАО «Кондитерский концерн «Бабаевский».

Основная часть. Все виды деятельности ОАО «Кондитерский концерн «Бабаевский» находятся на полях «звезды» и «трудный ребенок» (табл. 1, рис. 1). Говоря о «звездах», можно сказать о высоких и стабильных доходах. «Трудные дети» занимают небольшую долю в организации, для них характерны низкие и нестабильные доходы, отрицательный поток наличности. Нетрудно заметить, что портфель видов деятельности ОАО «Кондитерский концерн «Бабаевский» не идеален: не достает «дойных коров», которые бы могли финансировать увеличение долей рынка – молодых «звезд», неспособных пока обходиться собственными ресурсами для роста, и «трудных детей», имеющих хорошие шансы перехода в «звезды».

Таблица 1. **Исходные данные для построения матрицы БКГ для ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский», 2024 г.**

Виды деятельности/ показатель	Основной вид деятельности	Полуфабрикаты собственного производства	Услуги аутсорсинга	Экспорт продукции
1. ТРР	1,03	1,014	1,015	1,001
2. ОДР	3	3	3,14	2,67
3. Доля выручки вида деятельности в общей выручке организации, %	69,04	0,64	0,34	0,37

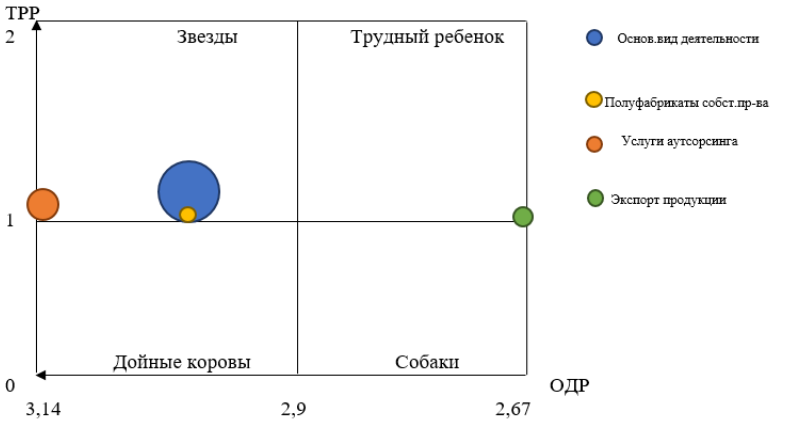

Рис. 1. Матрица БКГ по видам деятельности для ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»

Наиболее вероятным претендентом на роль «дойной коровы» может быть основной вид деятельности. Он может в ближайшем будущем перейти из стадии «звезды» в «дойные коровы», так как темпы роста производства кондитерских изделий самые низкие.

Для выбора стратегических альтернатив в перспективе уточним положение видов деятельности организации с помощью матрицы Томпсона-Стрикленда (рис. 2), на которую наложена матрица БКГ.

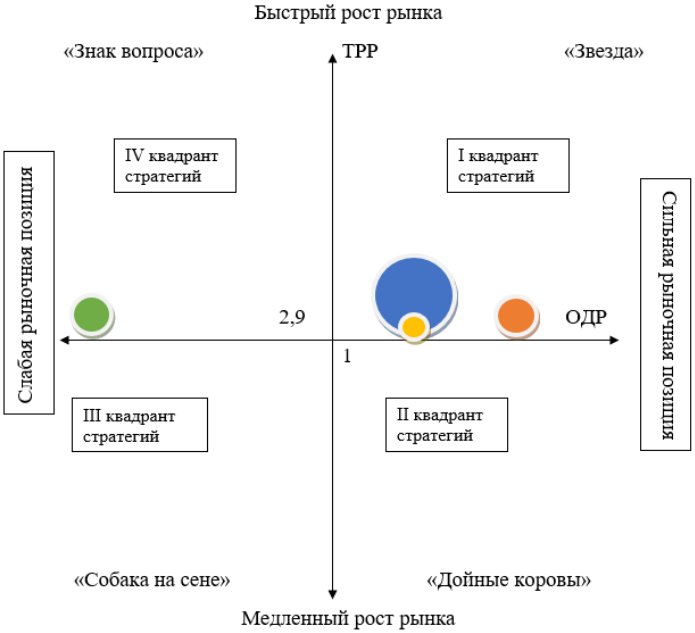

Рис. 2. Матрица Томпсона-Стрикленда

Одним из возможных вариантов продуктовой стратегии в перспективе является вариант, предложенный в табл. 2. Идея этого предложения связана с изменением структуры продуктового портфеля и перераспределения имеющихся денежных средств. Типом рыночной стратегии для перспективных «звезд» должна быть концентрация, заключающаяся в максимальном удовлетворении потребностей покупателей. Для «трудного ребенка» целесообразнее всего инвестиционная стратегия, обеспечивающая возможность долгосрочного развития.

Таблица 2. **Продуктовая стратегия ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»**

Сегмент матрицы БКГ и Томпсона-Стрикленда	Вид деятельности	Стратегии
«Трудные дети»	Экспорт продукции. Продукты с низкой долей рынка, но высоким темпом роста. Это могут быть новые линии продукции или инновационные сладости, которые только начинают завоевывать популярность, но имеют потенциал для роста	Изучение путем проведения маркетингового исследования потенциального спроса на мировых рынках за счет инвестиций. Стратегия – концентрация на товаре
«Звезды»	Производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий. Продукты с высокой долей рынка и высоким темпом роста. Это может быть, например, популярный шоколад или сладости, которые активно растут в продажах и занимают значительную долю рынка	Увеличивать объем реализации и долю рынка за счет инвестиций. Стратегия – концентрация на рынках
	Полуфабрикаты собственного производства	Увеличивать объем реализации за счет инвестиций. Стратегия – концентрация на рынках
	Услуги аутсорсинга	Увеличивать долю рынка. Стратегия – концентрация на рынках

Заключение. Своевременная корректировка продуктовой стратегии организации кондитерской промышленности, выполненная в результате оценки факторов внешней и внутренней среды, позволит обеспечить рост уровня удовлетворенности ценностных потребителей в ближайшей перспективе за счет увеличения объемов производства и снижения цен по наиболее востребованной продукции. Реализация планируемых изменений продуктового портфеля организации кондитерской промышленности будет полностью соответствовать целям и задачам обеспечения продовольственной безопасности РФ. Предложенная продуктовая стратегия определяет, какие кондитерские продукты следует разрабатывать, производить и продавать, как их позиционировать на рынке, какую цену установить, как продвигать и как эффективно управлять жизненным циклом продукта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». – URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/-47046 (дата обращения: 30.04.2025).

2. Euromonitor International. – URL: https://www.euromonitor.com/chocolate-confectionery- in-russia/report (дата обращения: 30.04.2025).
3. Российский бизнес-телеканал РБК. – URL: https://marketing.rbc.ru/articles/12581/ (дата обращения: 30.04.2025).
4. Федеральная служба государственной статистики. – URL: htts://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 30.04.2025).
5. Русагро. – URL: https://www.rusagrogroup.ru/ru/ (дата обращения:30.04.2025).
6. Российский бизнес-телеканал РБК. – URL: https://www.rbc.ru/economics/29/08/2021/612b3f549a7947166a2eabe1 (дата обращения: 30.04.2025).
7. Сервис экспресс-доставки продуктов питания «Самокат». – URL: https://samokat.ru/ (дата обращения: 30.04.2025).

УДК 345.67

Коноваленко К. И., студентка 2-го курса

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Подлипский А. И.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь.

Введение. Птицеводство является ключевым сегментом агропромышленного комплекса Беларуси, обеспечивая продовольственную безопасность и внося значительный вклад в экспортный потенциал страны. На его долю приходится свыше 37 % общего объема производства мяса, что подчеркивает стратегическую роль отрасли в национальной экономике.

Цель работы – выявить и изучить состояние и перспективы производства мяса птицы в Республике Беларусь.

Основная часть. В 2023 г. объем производства мяса птицы в Беларуси составил около 535 000 т, демонстрируя устойчивый рост со среднегодовым темпом 2,1–2,5 %. Согласно прогнозам, к 2028 г. этот показатель достигнет 611 000 т. Основные производственные мощности сосредоточены на крупных государственных предприятиях, специализирующихся на:

− мясном направлении (бройлеры);
− яичном производстве;
− комбинированных яично-мясных хозяйствах.

Экспортная значимость отрасли остается высокой: 46 % произведенного мяса птицы поставляется за рубеж, преимущественно в Россию, Казахстан и страны ЕАЭС. Уровень самообеспеченности птицеводческой продукцией превышает 133 %, что гарантирует продовольственную независимость страны [1].

Ключевые проблемы отрасли.

1. Зависимость от импорта генетики.

Более 90 % племенного материала (инкубационные яйца, суточные цыплята) импортируется из Европы, создавая риски для производственной стабильности. Президент А. Лукашенко обозначил эту проблему как критическую, поручив создать отечественный селекционно-племенной центр.

2. Технологические вызовы.

В 2023 г. зафиксирован рост падежа птицы на 12 % (в Могилевской и Гомельской областях – до 30 %). Основные причины: нарушения ветеринарных норм, некачественные корма и устаревшие технологии содержания.

3. Внутренняя конкуренция и логистика.

Производители сталкиваются с фрагментацией рынка, отсутствием кооперации (например, «Мясного союза») и сложностями экспортной логистики. Себестоимость белорусской продукции выше российской из-за дороговизны зерна и комбикормов [2].

Перспективы развития.

Государственные инициативы направлены на преодоление системных ограничений:

− локализация генетики: строительство селекционного центра для производства племенного материала силами ведущих птицефабрик;

− технологическая модернизация: внедрение автоматизированных линий убоя и переработки (например, на выставке «Агропродмаш») для снижения издержек;

− экспортная диверсификация: освоение рынков Ближнего Востока и Азии с акцентом на халяльную продукцию и готовые изделия высокой степени переработки.

Целевые показатели включают увеличение производства до 800 000 т мяса птицы и 4 млрд яиц в год. Для стимулирования инвестиций предусмотрены:

− субсидии до 30 % от кредитных ставок;

− компенсация 15 % капитальных затрат на модернизацию [3].

Инновационные тренды охватывают развитие альтернативных направлений (индейка, перепела) и углубленную переработку сырья. К 2026 г. планируется выпускать 250+ видов полуфабрикатов из мяса птицы, адаптированных под запросы экспортных рынков [4].

Заключение. Белорусское птицеводство демонстрирует устойчивый рост, но требует системных изменений для снижения внешних рисков. Успех будет определяться реализацией программ по импортозамещению генетики, повышением эффективности производства и развитием новых рынков сбыта. Отрасль сохранит роль стратегического экспортера в регионе ЕАЭС, способного обеспечить 5–7 % ежегодного прироста продукции к 2030 г.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международная выставка «Агропродмаш» // Современное состояние птицеводства в Республике Беларусь. − 2024. − URL: https://www.agroprodmash-expo.ru/ru/articles/sovremennoe-sostoyanie-pticevodstva-v-rb/ (дата обращения: 30.04.2025).
2. ИБМедиа / Обзор рынка мясной продукции Беларуси. − 2024. − URL: https://ibmedia.by/business/issledovaniye/obzor-rynka-myasnoj-produktsii-belarusi/ (дата обращения: 30.04.2025).
3. Портал Factories.by. / Мясная промышленность Беларуси: текущее состояние, проблемы и перспективы развития. − 2024. − URL: https://factories.by/news/myasnaya-promyshlennost-belarusi-tekuschee-sostoyanie-problemy-i-perspektivy-razvitiya (дата обращения: 30.04.2025).
4. Состояние и перспективы развития мясного животноводства в Республике Беларусь // Журнал «Продукт.BY». − 2022. − URL: https://produkt.by/ storys/analitika/ sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-myasnogo-zhivotnovodstva-v (дата обращения: 30.04.2025).

УДК 331.55

Костюкевич К. Д., студентка 2-го курса

ОЦЕНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

*Научный руководитель – **Колосов Г. В.**, канд. экон. наук, доцент*
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь

Введение. Кадровый потенциал региона – это совокупность трудовых ресурсов региона, характеризующаяся количеством, качеством, уровнем квалификации и готовностью населения к трудовой деятельности, а также способностью удовлетворять потребности экономики региона в квалифицированных кадрах.

Развитие кадрового потенциала является перспективным направлением в современной экономике. В последние годы особое внимание уделяется его состоянию и качеству, а также разработке определенных стандартов в связи с цифровизацией производства, которая требует особых навыков и умений со стороны специалистов. Для региона данный потенциал отражает уровень привлекательности трудоустройства, благосостояния жителей, а также экономический рост области.

Актуальность данной темы заключается в рассмотрении человеческих ресурсов как наиболее ценного ресурса, который выступает в роли своеобразных инвестиций как на уровне отдельных предприятий, так и на уровне экономики страны в целом.

Цель работы – провести оценку кадрового потенциала региона на примере Брестской области.

Основная часть. Кадровый потенциал региона можно рассматривать на различных уровнях, таких как:

1) уровень кадрового потенциала его жителей;

2) уровень кадрового потенциала организаций региона;

3) уровень кадрового потенциала развитых отраслей местности.

Особенности кадрового ландшафта каждого конкретного региона определяются различными экономическими, социальными, политическими и исторически сложившимися аспектами. Например, специализацией производства, демографической ситуацией, уровнем ресурсной базы, национальными особенностями и др.

Также выделяются основные принципы, на которых формируется кадровый потенциал региона:

− прогнозирование и контроль состояния рынка труда;

− взаимосвязь рынка труда и рынка образовательных услуг;

− поддержка и развитие системы образования для создания высококвалифицированных кадров;

− обеспечение безопасных и комфортных условий труда;

− тесное сотрудничество бизнеса и государства;

− развитие программ социальной поддержки и др.

Брестская область является значимым регионом в республике, где наиболее развита обрабатывающая, легкая и пищевая промышленность. Численность населения за 2024 г. составила 1308,6 тыс. чел. Трудовой потенциал региона определяется составом рабочей силы, численностью и подготовленностью работников к выполнению своих должностных функций, полученным образованием и имеющимся практическим опытом. Так, в структуре спроса на рабочую силу в Брестской области в лидерах промышленность − 4,9 тыс. вакансий (23,7 % от общей потребности), а также сельское хозяйство − 2,8 тыс. На строительство, транспортную деятельность, здравоохранение, образование приходится порядка 10,2 % вакансий. Наиболее востребованы на рынке труда региона водители автомобиля (более 1 тыс. вакансий), швеи (439), трактористы-машинисты (431), медицинские сестры (417), продавцы (391), грузчики (362), повара (356) [1]. Также в регионе имеется 4 учреждения высшего образования, в которых обучается около 16 тыс. человек, 29 – профессионально-технического образования, 30 – среднего специального образования, 503 – общего среднего образования.

Чтобы провести оценку кадрового потенциала Брестской области, была выбрана методика на основе интегральной (рейтинговой) оценки. Базой для оценки стали 5 показателей по всем областям Республики Беларусь, включая г. Минск, приведенные в таблице ниже: численность безработного населения, численность трудоспособного населения, численность занятого населения, номинальная начисленная сред-

немесячная заработная плата работников, прием работников на рабочие места.

Данные для расчета интегрального показателя за 2024 г.

Показатель	Данные по областям							Место Брестской области в рейтинге
	Брестской	Витебской	Гомельской	Гродненской	Минской	Могилевской	г. Минску	
Численность трудоспособного населения, тыс. чел.	727,4	604,8	744,2	550	791,5	549,4	1295,2	4
Численность занятого населения, тыс. чел.	566,7	457,6	561,9	439,56	671,2	423,1	1 034,5	3
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, руб.	1 655,4	1 593,8	1 696,7	1 682,2	1 898,6	1 564	2 569,1	5
Прием работников на рабочие места, тыс. чел.	111,9	89,5	106,9	91,4	157,3	85,3	268,9	3
Численность безработного населения, тыс. чел.	30,2	21,7	24,3	11,1	25,4	23,1	36,3	6

Примечание. Источник – собственная разработка на основе [2].

Путем суммирования мест в рейтинге найдем общий рейтинг Брестской области по формуле

$$R = r_1 + r_2 + r_3 + r_4 + r_5\,, \qquad (1)$$

где r_i – места страны в рейтинге.

$$R = 4 + 3 + 5 + 3 + 6 = 21.$$

Значение суммы мест может варьировать от 5 (область по всем 5 показателям занимает 1-е место) до 35 (область по всем 5 показателям занимает 7-е место).

Интегральный показатель рассчитаем по формуле

$$IR = 1 - R/35, \quad (2)$$

где R – сумма мест в рейтинге.

$$IR = 1 - \frac{21}{35} = 0{,}4.$$

Значения могут варьироваться от 0 до 0,857. Интегральный показатель кадрового потенциала составил 0,4, что немного превышает среднее значение – 0,4285. Таким образом, Брестская область имеет достаточный кадровый потенциал в сравнении с другими областями. Лидирующие позиции принадлежат г. Минску и Минской области, которые обуславливаются численностью проживающего там населения, своим культурным значением и географическим местоположением. Однако Брестская область опережает другие регионы по некоторым показателям и свидетельствует о своем региональном значении в экономике страны.

Заключение. Основными вызовами для кадрового потенциала Брестской области являются:

1) уровень заработной платы, которая является одним из ключевых аспектов мотивации для сотрудников;

2) численность безработного населения и нехватка рабочих мест.

Основными мерами для решения проблем являются развитие экономики и привлечение инвестиций для повышения производительности и фондов оплаты труда, поддержка малого и среднего бизнеса для создания новых рабочих мест, программы переподготовки и повышения квалификации кадров, а также активная политика занятости и сотрудничество с образовательными учреждениями. Дополнительно важны улучшение условий труда, социальная поддержка работников и информационные кампании, что вместе позволит укрепить кадровый потенциал и обеспечить устойчивое развитие региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Какие профессии востребованы на Брестчине. – URL: https://proinfo.by/2024/07/26/kakie-professii-vostrebovany-na-brestchine/ (дата обращения: 03.04.2025).

2. Регионы Республики Беларусь, 2024 (т. 1). – URL: https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/bbb/n8x0ogexl0yf511cgmew6om3bv0wgr6g.pdf. (дата обращения: 04.04.2025).

УДК 345.67
Любченко А. П., студентка 2-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

*Научный руководитель – **Гончарова Е. В.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Зерно – важнейший стратегический продукт, определяющий стабильное функционирование аграрного рынка и продовольственную безопасность страны. Зерновое производство является основой развития всех отраслей сельского хозяйства, а также многих перерабатывающих отраслей промышленности.

Цель работы – изучить современное состояние производства зерновых культур в Брестской области, а также обозначить возможные перспективы его развития.

Основная часть. Производство зерна не является стабильным показателем, так как во многом зависит от природно-климатических условий и культуры земледелия в целом. По объемам производства зерна в Республике Беларусь первенство принадлежит Минской области, удельный вес которой в общем объеме производства в 2024 г. составляет 27,5 % от общего объема производства зерна в республике (8 341,1 тыс. т). Вклад Брестской области в общие объемы производства зерновых и зернобобовых культур остается относительно стабильным и изменяется в пределах 18,8–20 %.

Общая посевная площадь сельскохозяйственных культур в 2024 г. в хозяйствах всех категорий составила 5 725,8 тыс. га. На долю сельскохозяйственных организаций приходилось 92,2 % от общей посевной площади, крестьянских (фермерских) хозяйств – 3,8 %, хозяйств населения – 4 %.

Общая посевная площадь зерновых в Брестской области постоянно увеличивалась до 2022 г., а в 2023 г. снизилась на 18,8 тыс. га (рис. 1), однако резко увеличилась в 2024 г. При этом в 2023 г. площадь пшеницы сильно сократилась по сравнению с 2019 г., однако в течение 2021−2023 гг. остается приблизительно на одном уровне. В то же время значительно возросла площадь кукурузы на зерно.

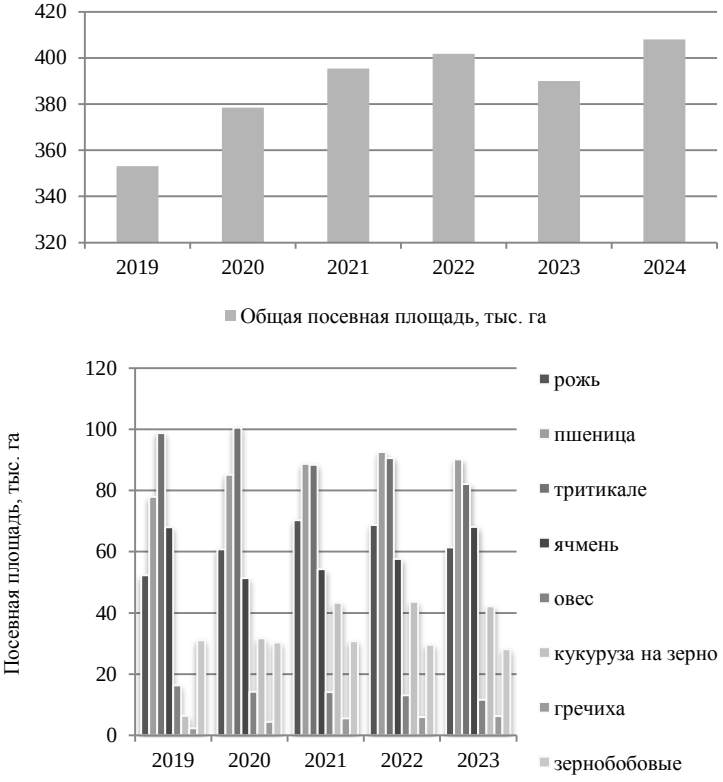

Рис. 1. Изменение посевной площади зерновых в Брестской области

Урожайность сельскохозяйственных культур, в том числе и зерна, – это основной фактор, который определяет объем производства продукции растениеводства. Средняя урожайность зерновых по стране за 2024 г., согласно статистическим данным, составила 36,95 ц/га. Средняя урожайность зерновых за последние пять лет по Брестской области составила 38,2 ц/га. Необходимо отметить, что рекордная урожайность была получена в 2024 г. и составила 42,1 ц/га. Учитывая, что природные аномалии имеют достаточно широкое распространение и охватывают значительные территории, а также то, что воздействие неблагоприятных условий не совпадает в пространстве и времени, в отдельные

годы (особенно благоприятные) Республика Беларусь может выступать в качестве экспортера зерна [1].

Зерно легко перевозится на большие расстояния, в связи с чем широко используется в качестве привозного корма на птицефабриках и животноводческих комплексах. Благодаря высокому уровню механизации и низким затратам живого труда производство зерна в меньшей степени зависит от наличия трудовых ресурсов и тем самым выгодно отличается от пропашных культур. Зерновые хорошо сочетаются в севооборотах с большинством других культур, а побочная продукция, в особенности солома, широко используется в качестве корма, подстилки и как важный источник гумуса [3].

Авторы выделяют следующие основные направления повышения экономической эффективности производства, переработки и использования продовольственного и фуражного зерна:

– интенсификация отрасли, оптимизация структуры зернового клина;

– создание специализированных сырьевых зон вокруг предприятий, работающих на продовольственном и фуражном зерне;

– создание научно обоснованной материально-технической базы для выпуска высококачественной конечной продукции подкомплекса при минимальных затратах труда и средств;

– освоение безотходных и малоотходных технологий переработки зерна в готовые виды продукции, снижение материалоемкости производства, максимальная ориентация на реконструкцию и модернизацию уже действующих предприятий;

– развитие прямых связей с поставщиками сырья и потребителями готовой продукции;

– выбор наиболее выгодных каналов реализации;

– развитие фирменной торговли и конкуренции на основе функционирования разных форм собственности и предпринимательской деятельности;

– совершенствование экономического механизма регулирования зернопродуктового подкомплекса [2].

Заключение. Итак, важной задачей развития зерновой промышленности в Брестской области являются полное использование ее имеющихся мощностей, реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий и внедрение рациональных технологических приемов и технических решений с использованием высокоэффективного оборудования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [сайт]. – URL: https://www.belstat.gov.by/press-reliz-o-proizvodstve-produktsii-rastenievodstva-v-khozyaystvakh-vsekh-kategoriy-v-rb (дата обращения: 18.05. 2025).

2. Показатели эффективности производства, переработки и использования зерна. – URL: https://konspekts.ru/ekonomika-2/ekonomika-apk/pokazateli-effektivnosti-proizvodstva-pererabotki-i-ispolzovaniya-zerna (дата обращения: 23.05.2025).

3. Экономическое значение зерновой отрасли. – URL: https://studbooks.net/836108/agropromyshlennost/ekonomicheskoe_znachenie_zernovoy_otrasli (дата обращения: 21.05.2025).

УДК 338.436.32:637.1(476)

Маленко А. В., студентка 3-го курса

РЫНОК МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Таранова А. Л.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочная отрасль является стратегически важной для агропромышленного комплекса Республики Беларусь. В 2023 г. страна вошла в ТОП-5 мировых экспортеров молочной продукции, обеспечивая около 4 % мирового экспорта (ITC, 2023). Беларусь обладает значительным потенциалом для дальнейшего наращивания производства и экспорта молочных продуктов благодаря высокой продуктивности стада, развитой перерабатывающей промышленности и выгодному географическому положению [1].

Цель работы – изучить данные за последние 5 лет в области рынка молока и молочной продукции в Республике Беларусь.

Основная часть. Молочная отрасль занимает особое место в агропромышленном комплексе Беларуси, являясь важнейшим источником экспортных поступлений и обеспечивая продовольственную безопасность страны. По данным Белстата, в 2023 г. объем производства молока в республике достиг 8,2 млн, что на 12 % превышает показатели 2019 г. Такой рост стал возможен благодаря системной государственной поддержке отрасли, постоянной модернизации производства и высокой продуктивности молочного стада [1].

Основу белорусского молочного животноводства составляют крупные сельскохозяйственные организации, которые производят около 80 % всего молока. Лидерами по объемам производства традиционно выступают Минская (22 %), Брестская (18 %) и Гродненская (17 %)

области. Особого внимания заслуживают показатели продуктивности средний надой на корову в 2023 г. составил 6 850 кг, а в передовых племенных хозяйствах достигает 8 000−9 000 кг, что соответствует уровню ведущих европейских производителей [2].

Развитая перерабатывающая промышленность является ключевым конкурентным преимуществом белорусского молочного сектора. В стране работает более 50 крупных перерабатывающих предприятий, включая таких известных производителей, как «Бабушкина крынка», «Савушкин продукт», «Беллакт» и «Молочный мир». Их производственные мощности позволяют ежегодно выпускать около 230 тыс. т сыров, 95 тыс. т сливочного масла, 80 тыс. т сухого молока и 450 тыс. т йогуртов и кисломолочной продукции [2].

Экспортная ориентация отрасли демонстрирует впечатляющие результаты. В 2023 г. поставки молочной продукции за рубеж достигли 2,5 млрд долл., что на 25 % больше, чем в 2019 г. Основным рынком сбыта остается Россия (65 % экспорта), однако заметно увеличиваются поставки в Китай (12 %) и страны Центральной Азии. В товарной структуре экспорта преобладают сыры (35 %), сухое молоко (25 %) и сливочное масло (20 %) [1].

Внутренний рынок Беларуси характеризуется высоким уровнем потребления молочных продуктов − около 260 кг на человека в год, что значительно превышает среднемировые показатели. При этом наблюдается устойчивый спрос как на традиционные продукты (цельное молоко, сметана, творог), так и на современные функциональные продукты с добавленной стоимостью [2].

Перспективы развития отрасли связаны с дальнейшим увеличением экспортного потенциала, особенно на перспективных рынках Азии и Ближнего Востока, внедрением ресурсосберегающих технологий производства и углублением переработки молочного сырья. Особое внимание уделяется развитию органического производства и выпуску продуктов премиального сегмента, пользующихся растущим спросом на международных рынках.

Заключение. Таким образом, молочная отрасль Беларуси сохраняет устойчивые позиции в мировой торговле молочными продуктами. Сочетание мощной сырьевой базы, современных перерабатывающих мощностей и грамотной маркетинговой политики позволяет стране не только поддерживать высокие объемы экспорта, но и последовательно наращивать свою долю на перспективных международных рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. − URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaystvo/ (дата обращения: 02.06.2025).

2. Молочная отрасль Республики Беларусь / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. − URL: https://www.mshp.gov.by/ (дата обращения: 02.06.2025).

УДК 636.2.082.46

Маленко А. В., студентка 3-го курса

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Буць В. И.**, д-р экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В агропромышленном секторе молочное животноводство занимает главенствующую позицию, что связано с его существенной долей в общем объеме сельскохозяйственной продукции. Во многом именно эта отрасль оказывает определяющее влияние на экономическую продуктивность сельскохозяйственной деятельности.

Цель работы – рассмотреть основные показатели развития молочного скотоводства в Республике Беларусь за последнюю пятилетку.

Основная часть. В табл. 1 рассмотрим поголовье коров по областям в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.

Таблица 1. **Поголовье коров по областям в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь, тыс. гол.**

Области	Годы					2024 г. к 2021 г., %
	2020	2021	2022	2023	2024	
Республика Беларусь	1 420,9	1 424,8	1 429,2	1 433,4	1 427,9	100,5
Брестская	284,3	286,2	286,6	288,3	289,7	101,9
Витебская	190,6	188,9	188,6	188,6	190,1	99,7
Гомельская	218,8	221,9	225,5	224,9	224,2	102,4
Гродненская	221,9	223,1	223,3	223,3	223,4	100,6
Минская	328,4	328,4	329,9	335,9	328,2	99,9
Могилевская	177,0	176,3	175,3	172,5	172,3	97,3

Примечание. Источник [2].

Анализ данных, представленных в табл. 1, показывает, что в сельскохозяйственных предприятиях Республики Беларусь в 2024 г. наблюдался рост численности коров на 0,5 % относительно 2020 г. Данное увеличение обусловлено положительной динамикой в ряде областей, а именно: в Брестской области поголовье коров возросло на 1,9 %, в Гомельской – на 2,4 %, а в Гродненской – на 0,6 %.

В то же время в Витебской, Минской и Могилевской областях отмечено сокращение численности коров. Для более детального анализа молочной продуктивности в табл. 2 рассмотрен среднегодовой удой молока от одной коровы в разрезе областей в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь. Этот показатель является важным индикатором эффективности молочного животноводства в каждой области.

Таблица 2. **Среднегодовой удой от одной коровы по областям в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь, кг**

Области	Годы					2024 г. к 2020 г., %
	2020	2021	2022	2023	2024	
Республика Беларусь	4 853	4 988	5 001	5 039	5 310	109,4
Брестская	5 225	5 494	5 763	6 132	6 453	123,5
Витебская	4 105	3 998	3 864	3 912	4 029	98,1
Гомельская	4 827	4 942	4 800	4 448	4 300	89,0
Гродненская	5 262	5 325	5 427	5 692	6 149	116,8
Минская	5 101	5 285	5 334	5 342	5 801	113,7
Могилевская	4 105	4 294	4 037	3 750	4 011	97,7

Примечание. Источник: [2].

Анализ данных, представленных в табл. 2, показывает увеличение среднегодового удоя от одной коровы в 2024 г. на 23,5 % по сравнению с 2020 г. Наиболее высокие показатели удоя зафиксированы в Брестской и Гродненской областях, где они составили 6 453 кг и 6 149 кг соответственно.

Эти цифры указывают на значительный прогресс в молочном животноводстве за указанный период. Рост продуктивности коров может быть связан с улучшением условий содержания, рациона кормления и генетики животных.

Таблица 3. **Производство молока по областям сельскохозяйственных организаций в Республике Беларусь, тыс. т**

Области	Годы					2024 г. к 2020 г., %
	2020	2021	2022	2023	2024	
Республика Беларусь	6 764,1	6 984,1	7 028,3	7 103,7	7 498,8	110,8
Брестская	1 452,0	1 537,8	1 627,9	1 741,1	1 854,8	127,7
Витебская	757,3	747,5	714,8	717,9	741,5	97,9
Гомельская	1 020,3	1 054,5	1 046,8	979,8	943,7	92,5
Гродненская	1 151,3	1 168,7	1 194,0	1 249,8	1 349,1	117,1
Минская	1 669,6	1 740,7	1 755,0	1 782,6	1 936,1	115,9
Могилевская	713,6	734,9	689,8	633,1	673,6	94,4

Примечание. Источник: [2].

В 2024 г. белорусские молочные хозяйства продемонстрировали значительный рост производства, увеличив объемы на 395,1 тыс. т по сравнению с предыдущим периодом. Общий объем произведенного молока достиг 7 498,8 тыс. т.

При этом увеличение производства молока было достигнуто не за счет расширения поголовья молочных коров. Главным фактором роста стала повышенная продуктивность каждой коровы.

Ключевыми элементами, способствовавшими такому результату, являются модернизация и строительство новых молочно-товарных ферм. Также важную роль сыграло строгое соблюдение технологических процессов и стандартов в производстве молока [1].

Заключение. В течение 2024 г. в Республике Беларусь зафиксирован пиковый показатель рентабельности производства молока, достигший 31,4 %, что является наивысшим значением в рассматриваемом временном интервале с 2020 по 2024 гг. В сравнении с данными 2020 г. данный показатель увеличился на 12,8 п. п., а относительно аналогичного периода предыдущего 2023 г. прирост составил 4,0 п. п.

ЛИТЕРАТУРА

1. В Беларуси производство молока увеличилось / Продукт.бай. – URL: https://www.sb.by/articles/proizvodstvo-moloka-v-selkhozorganizatsiyakh-belarusi-vyroslo-na-5-5.html?ysclid=mapvk86gz1251984447 (дата обращения : 15.05.2025).

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2024: стат. сб.; редкол.: Е. И. Кухаревич, Ж. Н. Василевская, Н. В. Тарасюк [и др.]; отв. за вып.: И. В. Медведева. – Минск: НСК Республики Беларусь, 2024. – 34 с.

УДК 342.9
Мурзина В. А., студентка 3-го курса

ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Научный руководитель − ***Калинин В. Г.,*** *канд. экон. наук, доцент*
ЧОУ ВО «Московский университет имени С. Ю. Витте»,
филиал в г. Рязани,
Рязань, Российская Федерация

Введение. Без качественного и безопасного транспортного комплекса растет риск увеличения смертности населения, гибели имущества различного назначения, также возникает вероятность срыва государственных заказов. Вышеперечисленные события несут в себе явную угрозу экономической безопасности.

Цель работы − анализ современной системы транспортной безопасности и разработка мероприятий по повышению экономической безопасности с помощью совершенствования транспортного комплекса Российской Федерации.

Основная часть. Информационную базу исследования составили законодательные и нормативные акты Российской Федерации, публикации в периодических изданиях, материалы учебных пособий [1, 2, 3].

Основными задачами обеспечения транспортной безопасности являются:

- нормативное правовое регулирование в области обеспечения транспортной безопасности;
- определение угроз совершения актов незаконного вмешательства;
- оценка уязвимости объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств;
- категорирование объектов транспортной инфраструктуры;
- разработка и реализация требований по обеспечению транспортной безопасности;
- разработка и реализация мер по обеспечению транспортной безопасности [4].

Для достижения поставленных задач используется ряд основных индикаторов транспортной безопасности (табл. 1).

Таблица 1. **Основные индикаторы транспортной безопасности**

Индикаторы	Методика расчета
Грузооборот	Масса груза / Расстояние (1)
Пассажирооборот	Количество перевезенных пассажиров (чел.) / Расстояние, на которое перевезены пассажиры (2)
Среднегодовая перевозка пассажиров	(Перевозка пассажиров на начало года + перевозка пассажиров на конец года) / 2 (3)
Среднегодовая перевозка грузов	(Перевозка грузов на начало года + перевозка грузов на конец года) / 2 (4)
Среднегодовое число происшествий на транспорте	(Происшествия на транспорте на начало года + происшествия на транспорте на конец года) / 2 (5)
Среднегодовое количество погибших на транспорте	(Количество погибших на начало года + количество погибших на конец года) / 2 (6)
Среднегодовое количество раненных на транспорте	(Количество раненных на начало года + количество раненных на конец года) / 2 (7)
Среднегодовая перевозка грузов железнодорожным транспортом	(Перевозка грузов железнодорожным транспортом на начало года + перевозка грузов железнодорожным транспортом на конец года) /2 (8)
Среднегодовая перевозка грузов воздушным транспортом	(Перевозка грузов воздушным транспортом на начало года + перевозка грузов воздушным транспортом на конец года) / 2 (9)
Среднегодовая перевозка грузов автомобильным транспортом	(Перевозка грузов автомобильным транспортом на начало года + перевозка грузов автомобильным транспортом на конец года)/2 (10)
Среднегодовая перевозка грузов морским транспортом	(Перевозка грузов морским транспортом на начало года + перевозка грузов морским транспортом на конец года) / 2 (11)
Пассажирооборот воздушного транспорта	Количество перевезенных пассажиров воздушным транспортом (чел) / Расстояние, на которое перевезены пассажиры (12)
Пассажирооборот метрополитена	Количество перевезенных пассажиров метрополитеном (чел) / Расстояние, на которое перевезены пассажиры (13)
Пассажирооборот железнодорожного транспорта	Количество перевезенных пассажиров железнодорожным транспортом (чел.) / Расстояние, на которое перевезены пассажиры (14)

В табл. 2 рассмотрим основные показатели транспортной инфраструктуры и их пороговые значения.

Таблица 2. **Показатели транспортной инфраструктуры и их пороговые значения**

Показатель	Пороговое значение
Сроки доставки транзитных контейнерных перевозок на направлении запад – восток (Красное, порты и погранпереходы Северо-Запада – Наушки, Забайкальск, порты и погранпереходы Дальнего Востока)	7 суток
Средняя скорость доставки транзитного контейнеропотока	1 319 км/сут
Суммарная наличная пропускная способность магистралей	129 пар грузовых поездов в сутки
Объем экспорта услуг транспортного комплекса	25 млрд долл. США
Место Российской Федерации в рейтинге стран по индексу эффективности грузовой логистики	50
Транспортная подвижность населения, тыс. пасс.-км на чел. в год	9,5
Протяженность высокоскоростных магистралей, введенных в эксплуатацию	301 км

Пороговые значения транспортной безопасности основываются на показателях состояния экономической системы страны, ее устойчивости и потенциале роста.

Для получения полной оценки транспортной безопасности Российской Федерации необходимо провести анализ основных индикаторов транспортной безопасности (табл. 3).

Таблица 3. **Динамика основных индикаторов транспортной безопасности**

Индикатор	Период исследования			2022 г. в % к 2020 г.
	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5
Грузооборот, млрд тонно-км, всего	5,401	5,713	5,582	103,35
Пассажирооборот, млрд пассажиро-км, всего	357,1	492,7	508,3	142,34
Среднегодовая перевозка пассажиров, млн чел.	12,493	13,696	14,437	115,56
Среднегодовая перевозка грузов, млн т	7,960	8,263	8,779	110,29
Среднегодовое число происшествий на транспорте (на 100 000 чел., ед.)	99,1	91,4	86,4	87,18
Среднегодовое количество погибших на транспорте, чел.	16 243	14 975	14 230	87,61
Среднегодовое количество раненых на транспорте, чел.	183 030	167 914	159 657	87,23

Окончание табл. 3

1	2	3	4	5
Среднегодовая перевозка грузов железнодорожным транспортом, млн т	1,359	1,404	1,351	99,41
Среднегодовая перевозка грузов воздушным транспортом, млн т	1,3	1,6	0,7	58,85
Среднегодовая перевозка грузов автомобильным транспортом, млн т	5,405	5,582	6,211	114,91
Среднегодовая перевозка грузов морским транспортом, млн т	25	23	28	112
Пассажирооборот воздушного транспорта, млрд пассажиро-км	153,5	243,3	228,0	148,53
Пассажирооборот метрополитена, млрд пассажиро-км	30,7	37,5	40,4	131,6
Пассажирооборот железнодорожного транспорта, млрд пассажиро-км	78,6	104,0	124,0	157,76

Примечание. Источник: Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. − URL: https://www.gks.ru/

Исходя из представленных основных индикаторов (табл. 3), можно сделать общий вывод, что все изученные показатели имеют положительную динамику за весь исследуемый период. Это, в свою очередь, положительно отражается на экономической безопасности страны в целом.

Высокая смертность населения в результате дорожно-транспортных происшествий ведет к ухудшению демографической ситуации в стране, представляет угрозу социально-экономической безопасности России и свидетельствует о том, что принятых в настоящее время законодательных, организационных и экономических мер недостаточно для снижения аварийности [5]. Несмотря на сокращение среднегодового количества погибших на транспорте, данный индикатор очень высок.

Для прогнозирования транспортной безопасности был выбран такой индикатор, как среднегодовое количество погибших на транспорте. В качестве исследуемого периода был использован период 2018−2022 гг. (табл. 4).

Таблица 4. **Линейное аналитическое выравнивание среднегодового количества погибших на транспорте в 2018–2022 гг., чел.**

Годы	Среднегодовое количество погибших на транспорте	t	t^2	yt	$\hat{y}t$
1	2	3	4	5	6
2018	18 336	−2	4	−36 372	18 181
2019	17 092	−1	1	− 17 092	17 178,1
2020	16 243	0	0	0	16 175,2
2021	14 975	1	1	14 975	15 172,3
2022	14 230	2	4	28 460	14 169,4
Итого…	80 876	0	10	−10 029	80 876

Окончание табл. 4

Годы	$(\hat{y}_t - y)^2$	$(\hat{y}_t - \bar{y})^2$	$(y - \bar{y})^2$
1	7	8	9
2018	24 025	4 023 233,64	4 669 056,64
2019	7 413,21	1 005 808,41	840 522,24
2020	4 596,84	0	45 96,84
2021	38 927,29	1 005 808,41	1 441 480,04
2022	3 672,36	4 023 233,64	3 783 803,04
Итого…	78 634,7	10 058 084,1	10 739 458,8

Нами было проведено аналитическое выравнивание ряда динамики и определено прогнозное значение исследуемого показателя на 2023–2026 гг. Для определения прогнозных значения среднегодового количества погибших на транспорте было выполнено прогнозирование по среднему абсолютному приросту с использоваием экстраполяци, расчитаны вероятностные границы интервалов. В результате расчетов получили, что с вероятностью 0,95 можно утверждать, что среднегодовое количество погибших на транспорте в 2023 г. будет находиться в пределах от 12 717,78 чел. до 13 615,22 чел.

y_{t24} = 16 175,2 + (−1002,9 · 4) = 12 163,6 чел.;

y_{t25} = 16 175,2 + (−1002,9 · 5) = 11 160,7 чел.;

y_{t26} = 16 175,2 + (−1002,9 · 6) = 10 157,8 чел.

Таким образом, проведенный прогноз показал, что на протяжении всего изучаемого периода значение среднегодового количества погибших на транспорте снижается. Это свидетельствует об улучшении одной из составляющих транспортной безопасности. Данный индикатор является очень важным не только в структуре транспортной безопасности, но и в структуре экономической безопасности страны в целом.

Основные направления развития транспортного комплекса:

− развитие высокоскоростного движения на основе современных технологий и технологий будущего;

− проекты развития высокоскоростных магистралей;

− развитие беспилотных технологий на всех видах транспорта;

− развитие спутниковых систем контроля и управления транспортным комплексом;

− автоматизированная система управления транспортным комплексом;

− сбор и обработка данных в реальном времени, моделирование работы транспортного комплекса, оценка эффективности проектов;

− комплексный подход к развитию международных транспортных коридоров;

− использование сжиженного природного газа вместо бензина и дизельного топлива [6].

Следует отметить, что сегодня в более чем 80 странах мира природный газ используется в качестве моторного топлива, а доля автомобилей, использующих газомоторное топливо в общем парке автомобилей, составляет 2 % мирового автопарка. Согласно положениям Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 г., ожидается рост потребления газомоторного топлива в транспортном секторе [7]. По данным распоряжения Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021 г. № 3363-р в 2019 г. в Российской Федерации насчитывалось 506 стационарных объектов заправки природным газом и 155 транспортных средств, работающих на природном газе [7].

Считаем обоснованным, что увеличение количества стационарных объектов заправки природным газом с 506 ед. до 1 200 ед. повлечет за собой увеличение количества транспортных средств, работающих на природном газе с 155 до 367.

Заключение. В настоящее время обеспечение транспортной безопасности как системного элемента экономической безопасности Российской Федерации представляет собой первостепенную задачу. Реализация данной задачи без наличия работающего организационного механизма и слаженной системы государственных органов, которые могут осуществлять эффективное управление в сфере обеспечения транспортной безопасности, невозможна.

ЛИТЕРАТУРА

1. О транспортной безопасности: Федеральный закон № 16-ФЗ (последняя редакция): принят Государственной Думой 19 янв. 2007 г.: одобрен Советом Федерации 2 фев. 2007 г. // СПС КонсультантПлюс. – URL: локальный; по договору. – Обновление еженедельно.

2. О создании комплексной системы обеспечения безопасности населения на транспорте: указ Президента РФ от 31.03.2010 № 403. – URL: https://goo.su/s118a (дата обращения: 14.02.2024).

3. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г.: указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208. – URL: https://goo.su/zAnpyxr (дата обращения: 14.02.2024).

4. Роль банков в реализации государственной инвестиционной политики: монография / И. Н. Гравшина, В. Г. Калинин, Н. С. Луковникова [и др.]. – М.: Московский университет им. С. Ю. Витте, 2024. – 167 с.

5. Управление проектами в условиях цифровой трансформации / М. Ю. Маковецкий, Н. В. Артемьев, Е. С. Митяков [и др.]. – М.: Московский университет имени С. Ю. Витте, 2024. – 210 с.

6. Федосова, А. С. Применение искусственного интеллекта в инвестициях / А. С. Федосова, О. И. Швайка // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сб. статей 14-й Междунар. науч.-практ. конф., Курск, 24 окт. 2024 г. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 111−115.

7. Швайка, О. И. Пути совершенствования механизма оценки конкуренции на региональных рынках / О. И. Швайка // Общество, экономика, управление, право: вызовы современности и перспективы развития: материалы X Междунар. науч.-практ. конф., Рязань, 18 апреля 2024 г. – М.: Москов. ун-т им. С. Ю. Витте, 2024. – С. 334−345.

8. Гравшина, И. Н. Механизм использования и значение технопарков в региональном экономическом развитии / И. Н. Гравшина, В. Г. Калинин, О. И. Швайка. – М.: Москов. ун-т им. С. Ю. Витте, 2023. – 160 с.

УДК 342.9

Накарякова Ю. А., студентка 3-го курса

МОНОГРАФИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Научный руководитель− **Захарова Н. Е.**, канд. экон. наук*
ЧОУ ВО «Московский университет имени С. Ю. Витте»,
филиал в г. Рязани,
Рязань, Российская Федерация

Введение. В настоящее время процесс обеспечения транспортной безопасности включает значительное число операций правового, материального и информационного характера, выполняемых как государственными органами, так и субъектами транспортной инфраструктуры. При этом постоянно растет количество нормативно-правовых актов, регулирующих область обеспечения транспортной безопасности, в числе которых федеральные законы, указы Президента, распоряжения Правительства, приказы Минтранса и других федеральных ведомств [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7].

Цель работы – монографическое исследование понятий экономическая и транспортная безопасность и выявление взаимосвязи между ними.

Основная часть. Создание эффективной системы экономической безопасности является необходимым условием эффективного развития государства, общества и личности. Оценка влияния факторов риска на экономическую деятельность в современных условиях социальной, политической и экономической нестабильности и создание механизма по их нивелированию является первостепенной задачей. Интерес к таким инструментам проявляется на микро- и макроуровнях, а также на уровне национальной экономики [1].

Считаем обоснованным провести монографическое исследование понятия «экономическая безопасность» (табл. 1).

Таблица 1. **Монографическое исследование понятия «экономическая безопасность»**

Автор	Понятие экономической безопасности
Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г.» [3]	Состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации
Журавлёва Н. А. [9]	Состояние экономики, т. е. как состояние национального хозяйства, при котором комплекс экономических, производственных и технологических факторов позволяет осуществлять воспроизводственный цикл
Криворотов В. В. [13]	Состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз
Кузовкова Т. А. [14]	Часть общей системы национальной безопасности страны.
Одинцова Т. Н. [12]	Система обеспечения стойкости к внешним и внутренним рискам и угрозам для недопущения их трансформации и нанесения ущерба стране
Сергеев А. Ю. [17]	Состояние экономики и готовность институтов власти, при которых обеспечиваются гарантированная защита национальных интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал
Попова И. В., Пригожин В. Л., Мелихова Т. В. [15]	Важнейшая качественная характеристика экономической системы, определяющая ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами народного хозяйства, а также последовательную реализацию национально-государственных интересов

Таким образом, из понятий, представленных в табл. 1, можно сделать вывод, что каждый автор по-разному характеризуется понятие «экономическая безопасность», однако есть и схожие мнения (табл. 2).

Таблица 2. **Результаты исследования понятия «экономическая безопасность»**

Авторы	Подходы к содержанию
Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», Криворотов В. В.	Состояние защищенности не только национальной экономики, но и важнейших интересов личности и общества от внутренних и внешних угроз
Одинцова Т. Н., Сергеев А. Ю., Попова И. В.	Трактуют экономическую безопасность как систему обеспечения стойкости государства, способную поддерживать нормальные условия социально-экономического развития страны

Отличительной особенностью понятия, представленного Н. А. Журавлевой, является то, что данный автор поясняет, что экономическая безопасность – это состояние экономики, при котором различные факторы осуществляют воспроизводственный цикл.

Понятие, представленное Т. А. Кузовковой, является обобщающим для всех, так как она определяет экономическую безопасность как часть общей системы национальной безопасности страны.

На основе всех изученных дефиниций можно ввести собственное определение исследуемого понятия. Таким образом, экономическая безопасность – это часть национальной безопасности, при которой обеспечиваются нормальные условия существования социально-экономической сферы, а также гарантирована защита многих интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям.

Выполним монографическое исследование понятия «транспортная безопасность» (табл. 3).

Таблица 3. **Монографическое исследование понятия «транспортная безопасность»**

Автор, источник экономической литературы	Понятие транспортной безопасности
1	2
Федеральный закон «О транспортной безопасности» от 09.02.2007 № 16-ФЗ (последняя редакция) [1]	Состояние защищенности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств от актов незаконного вмешательства

Окончание табл. 3

1	2
Указ Президента РФ от 31.03.2010 N 403 «О создании комплексной системы обеспечения безопасности населения на транспорте» [2]	Реализация системы правовых, экономических, организационных и иных мер в сфере транспортного комплекса, соответствующих угрозам совершения актов незаконного вмешательства
Ефремов А. М. [8]	Состояние защищенности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств от актов незаконного вмешательства
Журавлёва Н. А. [9]	Состояние транспортной инфраструктуры, обеспечивающее, во-первых, безопасность личности, хозяйственных субъектов, государства в целом; во-вторых, всеобщий, достаточный и надежный доступ к инфраструктуре по справедливым ценам; в-третьих, ее инновационность и комплексность, необходимые для поддержания конкурентоспособности экономики; и, наконец, соответствие социальной и рыночной инфраструктуры этого комплекса требованиям нового технологического уклада
Каликина Т. Н. [10]	Реализация определяемой государством системы правовых, экономических, организационных и иных мер в сфере транспортного комплекса, соответствующих угрозам совершения актов незаконного вмешательства
Кислощаев П. А. [11]	Способности транспортной системы удовлетворять спрос населения, хозяйствующих субъектов и государственных органов на перевозки грузов и пассажиров при соблюдении оптимальных пределов показателей безопасности, соответствующих отраслевым стандартам, нормативам и нормам, применяемым в РФ, а также достижениям в этой области стран Европейского союза
Сергеев А. Ю. [17]	Состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства в транспортной сфере от внутренних и комплекса внешних угроз

Таким образом, из понятий, представленных в табл. 3, можно сделать вывод, что каждый автор по-разному характеризуется понятие «транспортная безопасность», однако есть и схожие мнения (табл. 4).

Таблица 4. **Результаты исследования понятия «транспортная безопасность»**

Авторы	Подходы к содержанию
Федеральный закон «О транспортной безопасности» от 09.02.2007 № 16-ФЗ, Ефремов А. М.	Характеризуют транспортную безопасность как состояние защищенности объектов транспортной инфраструктуры от постороннего вмешательства
Журавлёва Н. А., Сергеев А. Ю.	Рассматривают транспортную безопасность как состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних транспортных угроз

Окончание табл. 4

1	2
Указ Президента РФ от 31.03.2010 № 403 «О создании комплексной системы обеспечения безопасности населения на транспорте», Калинина Т. Н., Кислощаев П. А.	Поясняют, что транспортная безопасность – это реализация государством системы различных мер для удовлетворения транспортных потребностей

На основе всех изученных дефиниций можно ввести собственное определение исследуемого понятия. Таким образом, транспортная безопасность – это состояние защищенности отдельных личностей, общества и государства в целом от транспортных угроз.

Заключение. Транспортная безопасность играет важную роль в экономической деятельности любого государства, в этой связи неотъемлемым требованием к транспортной инфраструктуре является способность противостоять любым видам преступных посягательств.

ЛИТЕРАТУРА

1. О транспортной безопасности: Федеральный закон № 16-ФЗ (последняя редакция): принят Государственной Думой 19 янв. 2007 г.: одобрен Советом Федерации 2 фев. 2007 г. // СПС КонсультантПлюс. – URL: локальный; по договору. – Обновление еженедельно.

2. О создании комплексной системы обеспечения безопасности населения на транспорте: указ Президента РФ от 31.03.2010 № 403. – URL: https://goo.su/s118a (дата обращения: 14.02.2024).

3. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208. – URL: https://goo.su/zAnpyxr (дата обращения 14.02.2024).

4. Об утверждении требований к функциональным свойствам технических средств обеспечения транспортной безопасности и Правил обязательной сертификации технических средств обеспечения транспортной безопасности: постановление Правительства Российской Федерации от 26.09.2016 № 969. – URL: https://base.garant.ru/71500596/ (дата обращения: 14.02.2024).

5. Об уровнях безопасности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств и о порядке их объявления (установления): постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2020 года № 2344. – URL: https://base.garant.ru/400165252/ (дата обращения 14.02.2024).

6. Об утверждении требований по обеспечению транспортной безопасности объектов транспортной инфраструктуры по видам транспорта на этапе их проектирования и строительства: постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2418. – URL:https://base.garant.ru/400169330/ (дата обращения: 14.02.2024).

7. О порядке проведения оценки уязвимости объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств: Приказ Министерства транспорта РФ от 12 апреля 2010 г. № 8. – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/98346/ (дата обращения: 14.02.2024).

8. Ефремов, А. М. Транспортная безопасность: учеб. пособие / А. М. Ефремов, А. В. Мукасеев, А. Н. Черемисин. − Новосибирск: СГУВТ, 2023. − 160 с.

9. Журавлёва, Н. А. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Н. А. Журавлёва. − Санкт-Петербург: ПГУПС, 2022.

10. Каликина, Т. Н. Транспортная и технологическая безопасность: учеб. пособие / Т. Н. Каликина. − Хабаровск: ДВГУПС, 2019. − 106 с.

11. Кислощаев, П. А. Экономическая безопасность: учеб. пособие / П. А. Кислощаев, Н. В. Капитонова, С. В. Каминская; под ред. В. Ю. Бурова. − Чита: ЗабГУ, 2021.

12. Кобзева, Е. И. Внедрение и совершенствование правового регулирования цифровых технологий в транспортную систему Российской Федерации / Е. И. Кобзева, Е. В. Ушакова, Д. Г. Ткаченко // Транспортное право и безопасность. – 2021. – № 2 (38). – С. 146−154.

13. Криворотов, В. В. Экономическая безопасность государства и регионов: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / В. В. Криворотов, А. В. Калина, Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 350 с.

14. Кузовкова, Т. А. Экономическая безопасность бизнеса в цифровой среде: учеб. пособие / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина, Ю. О. Колотов. – М.: МТУСИ, 2021. − 198 с.

15. Экономическая безопасность (основные аспекты, проблемы и перспективы) / И. В. Попова, В. Л. Пригожин, Т. В. Мелихова [и др.]. − Иркутск: Иркутский ГАУ, 2020. − 217 с.

16. Роль банков в реализации государственной инвестиционной политики / И. Н. Гравшина, В. Г. Калинин, Н. С. Луковникова [и др.]. – М.: Московский университет им. С. Ю. Витте, 2024. – 167 с.

17. Управление проектами в условиях цифровой трансформации / М. Ю. Маковецкий, Н. В. Артемьев, Е. С. Митяков [и др.]. – М.: Московский университет имени С. Ю. Витте, 2024. – 210 с.

18. Федосова, А. С. Применение искусственного интеллекта в инвестициях / А. С. Федосова, О. И. Швайка // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сб. статей 14-й Междунар. науч.-практ. конф., Курск, 24 октября 2024 г. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 111–115.

19. Швайка, О. И. Пути совершенствования механизма оценки конкуренции на региональных рынках / О. И. Швайка // Общество, экономика, управление, право: вызовы современности и перспективы развития: материалы X Междунар. науч.-практ. конф., Рязань, 18 апреля 2024 г. – М.: Московский университет им. С. Ю. Витте, 2024. – С. 334−345.

20. Гравшина, И. Н. Механизм использования и значение технопарков в региональном экономическом развитии / И. Н. Гравшина, В. Г. Калинин, О. И. Швайка. – М.: Московский университет им. С. Ю. Витте, 2023. – 160 с.

УДК 330.32
Нескоромная А. С., студентка 1-го курса

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель − ***Какора М. И.****, канд. экон. наук, доцент*
УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. В условиях глобализации и динамичного развития мировой экономики инвестиции становятся ключевым фактором, определяющим устойчивость и конкурентоспособность национальной экономики Республики Беларусь. Они способствуют не только увеличению объёма производства, но и модернизации инфраструктуры, внедрению инновационных технологий и повышению уровня жизни населения.

Цель работы – на основе анализа данных Белорусского национального статистического комитета выполнить анализ инвестиционной деятельности в Республики Беларусь.

Основная часть. Инвестиции представляют собой долгосрочные вложения капитала в различные объекты, программы и проекты как внутри страны, так и за рубежом, с целью получения прибыли и достижения социального эффекта. Их развитие играет ключевую роль в устойчивом функционировании экономики, влияя на конкурентоспособность и перспективы национального хозяйства. На уровне предприятий инвестиции, как правило, рассматриваются как расходы, направленные на создание или расширение физического капитала. Они являются основой формирования производственного потенциала и стратегическим инструментом развития.

Динамичное и эффективное развитие инвестиционной деятельности является необходимым условием стабильного функционирования и развития экономики. Масштабы, структура и эффективность использования инвестиций во многом определяют результаты хозяйствования на различных уровнях экономической системы, состояние, перспективы развития и конкурентоспособность национального хозяйства. Финансовые ресурсы предприятия направляются на финансирование текущих расходов и на инвестиции, представляющие собой использование финансовых ресурсов в форме долгосрочных вложений капитала в целях увеличения активов и получения прибыли [2].

Республика Беларусь обладает значительным потенциалом для привлечения инвестиций и имеет комплекс преимуществ, привлекательных для инвесторов. Ключевыми факторами выступают выгодное экономико-географическое положение, высокий уровень человеческого потенциала, а также развитая и эффективная транспортная, энергетическая и информационно-коммуникационная инфраструктура.

В 2024 г. общий объем инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь составил 44,4 млрд бел. руб. Наибольший удельный вес инвестиций пришелся на Минскую область − 25 % от общего объема, что эквивалентно приблизительно 11,1 млрд руб. [1].

Минская область лидирует по объему инвестиций в основной капитал, освоив 25 % от общего объема инвестиций в стране. Город Минск занимает второе место с долей 21,9 %, что составляет около 9,7 млрд руб. Это объясняется развитой инфраструктурой, наличием крупных предприятий и статусом столицы. Следующими по объему являются Брестская и Гомельская области с долями 13 % и 12,5 % соответственно, что связано с промышленным потенциалом и активным развитием сельского хозяйства в этих регионах. Гродненская область с долей 9,8 % занимает четвертое место, что обусловлено ее стратегическим положением на границе с ЕС и активным развитием внешнеэкономической деятельности. Наименьшие объемы инвестиций наблюдаются в Витебской и Могилевской областях (8,8 % и 9 % соответственно), что указывает на необходимость дополнительных мер по привлечению инвестиций и стимулированию экономического роста, таких как налоговые льготы и развитие инфраструктуры [1].

Минская область, будучи лидером по объемам инвестиций, демонстрирует высокие темпы экономического роста, акцентируя внимание на развитии IT-сектора, строительстве и модернизации транспортной инфраструктуры. Гомельская область развивается благодаря инвестициям в энергетику и сельское хозяйство, что способствует созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения. В то же время Витебская и Могилевская области требуют особого внимания из-за низкого уровня инвестиций, связанного с недостаточной инфраструктурой и менее привлекательными условиями для бизнеса.

По итогам 2023 г. Минская область занимает 24,8 % в общем республиканском объеме инвестиций, что свидетельствует о ее высокой привлекательности для инвесторов и развитии экономики. Гомельская и Брестская области показывают значительные объемы инвестиций − 12,6 % и 14,8 % соответственно, что говорит об активном развитии этих регионов.

Могилевская область с 7,8 % имеет наименьший уровень инвестиций, что требует дополнительных мер по привлечению инвесторов. Витебская, Гродненская и Минская области демонстрируют средние показатели, отражающие разнообразие в экономическом развитии регионов. В целом данные указывают на неравномерное распределение инвестиций по регионам, что требует внимания со стороны местных властей для улучшения инвестиционного климата в менее активных областях [1].

Заключение. В Республике Беларусь ведется активная работа по созданию комфортных экономико-правовых и институциональных условий для ведения бизнеса. Упрощаются административные процедуры, при поддержке международных организаций реализуются масштабные инфраструктурные проекты, активизируется применение механизмов государственно-частного партнерства.

Улучшение инвестиционного климата и привлечение инвестиций являются одними из ключевых приоритетов социально-экономического развития страны. Инвестиции служат основой экономического роста, внедрения новых технологий, повышения производительности труда и, в конечном счете, качества жизни населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – URL: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/ (дата обращения: 20.05.2025).

2. Какора, М. И. Механизм формирования и реализации инвестиционной стратегии перерабатывающих организаций АПК: теоретико-методологические аспекты / М. И. Какора. – Могилев: МГУП, 2018. – 201 с.

УДК 633.853.494(476)

Новожилова Д. Д., студентка 4-го курса

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Харитонова Л. В.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. С учетом мировых тенденций в области сельского хозяйства и растущего спроса на биотопливо рапс становится стратегически важной культурой. Беларусь, обладая благоприятными климатическими условиями и значительными площадями сельскохозяйствен-

ных угодий, имеет все предпосылки для увеличения объемов производства рапса.

Цель работы − проанализировать особенности и перспективы развития рапса в Республике Беларусь.

Основная часть. Рапс (Brassica napus) является одной из ключевых сельскохозяйственных культур, играющих важную роль в аграрном секторе Республики Беларусь. Благодаря своим уникальным свойствам, рапс используется как источник растительного масла, а также в кормовых целях. В последние годы наблюдается рост интереса к производству рапса, что обусловлено не только его экономической выгодностью, но и экологическими аспектами.

Высокий потенциал его урожайности (25−50 ц/га маслосемян) в хозяйствах с различным почвенным плодородием и значимость ее для экономики сельского хозяйства показывают, что увеличение производства семян рапса позволит на 50−70 % снизить импорт в республику растительного масла, при этом экономия составит 40−60 млн долл. США. Расширение объемов собственного производства и переработки маслосемян рапса способствует также стабилизации цены на данную продукцию в стране [1].

За последние тридцать лет в Республике Беларусь учеными-селекционерами проведена значительная работа по селекции рапса как масличной культуры. Созданы отечественные сорта: Золотой, Северин, Буян, Николай, Федор, Витень, Феникс, Медей и другие, которые существенно превосходят подсолнечное и льняное масло по содержанию витамина Е.

В жирнокислотном составе рапсового масла преобладают олеиновая, линолевая и линоленовая кислоты. Высокое содержание олеиновой кислоты приближает его по своей пищевой ценности к оливковому маслу.

Главным продуктом, получаемым из рапса на перерабатывающих предприятиях после отжима маслосемян, является рапсовое масло. Оно богато полиненасыщенными жирными кислотами, такими как омега-3 и омега-6, а также витамином Е. Рапсовое масло является более здоровым продуктом питания, чем некоторые другие масла, в частности, такие как подсолнечное или соевое, поскольку оно содержит меньше насыщенных жирных кислот.

Рапсовое масло используют для приготовления холодных блюд, маринадов, соусов и других продуктов. Благодаря своему мягкому вкусу и нейтральному аромату, рапсовое масло хорошо сочетается с другими ингредиентами и может использоваться в большинстве кулинарных рецептов.

За последние годы (с 2019 по 2023 гг.) производство рапсового масла стало одним из важных источников поступления валютной выручки в экономику АПК Республики Беларусь.

Поэтому необходимо проводить научные исследования технологий производства ключевых показателей эффективности увеличения объемов продаж и производства рапсового масла с целью выявления приоритетных векторов их повышения.

В настоящее время отечественное производство в основном ориентировано на выпуск рапсового масла марок «Р» и «Т» и рапсового шрота.

Масло рапсовое марки «Р» вырабатывается из маслосемян рапса 1-го класса, к которым относятся ботанические сорта, включенные в перечень безэруковых и низкоглюкозинолатных (двунулевых) сортов. Это масло предназначено для промышленной переработки на пищевые цели.

Масло рапсовое марки «Т» вырабатывается из маслосемян рапса 2-го класса и поставляется для промышленной переработки на технические цели − преимущественно для производства биодизеля. Рапсовый шрот, являясь ценным белковым сырьем для производства комбикормов, благоприятно влияет на рост и развитие молодняка. В его составе содержится от 37 до 53 % сырого протеина (в зависимости от вида), а также богатый набор аминокислот.

В настоящее время рапсовое масло предлагается на основных рынках нашей республики [2].

Заключение. Рапс является основной многогранной, наукоемкой маслично-белковой культурой Беларуси. С 2018 по 2023 гг. валютная выручка экспортеров рапсового масла возросла более чем в 3,5 раза, превысив 600 млн долл. США.

В животноводстве рапсовые шроты и жмыхи являются важными элементами кормового рациона животных. В растениеводстве рапс незаменим при формировании севооборотов для обеспечения высокого плодородия почвы и планируемой урожайности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Перспективы развития и производства семян рапса в Республике Беларусь. – URL: https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/7023/1/96.pdf (дата обращения: 19.05.2025).

2. Современное состояние, тенденции и перспективы развития рынка рапсового масла и основных продуктов его переработки. – URL: file:///C:/Users/Asus/Downloads/639-874-1-SM.pdf (дата обращения: 19.05.2025).

УДК 332.1
Обухов Е. А., студент 3-го курса

ОСОБЕННОСТИ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РЕГИОНОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Колмыков А. В.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Республика Беларусь обладает разнообразной экономической структурой, в которой каждый регион имеет свою специализацию, обусловленную историческими, географическими и экономическими факторами. Специализация регионов способствует эффективному распределению ресурсов, повышению конкурентоспособности и устойчивому развитию национальной экономики. В данной статье рассматриваются ключевые особенности специализации регионов Беларуси, анализируются статистические данные и определяются перспективные направления развития.

Цель работы – рассмотреть особенности региональной специализации и возможности ее дальнейшего роста.

Основная часть. Региональная специализация – это концентрация определенных видов экономической деятельности на территории, обусловленная наличием природных, трудовых и инфраструктурных ресурсов. В Беларуси выделяется шесть областей (Брестская, Витебская, Гомельская, Гродненская, Минская, Могилевская) и город Минск, каждый из которых имеет свою экономическую специфику [1, с. 45].

Основными факторами, определяющими специализацию, являются:

– *природно-ресурсный потенциал* (наличие полезных ископаемых, плодородных земель, водных ресурсов);

– *промышленная инфраструктура* (развитие предприятий, логистических центров, энергетики);

– *трудовые ресурсы* (квалификация рабочей силы, уровень образования);

– *транспортная доступность* (географическое положение, наличие железных дорог и автомагистралей) [2, с. 78].

Промышленность остается ключевым сектором экономики Беларуси. В таблице представлены данные о промышленном производстве по регионам за 2022 г.

Объем промышленного производства по регионам Беларуси в 2022 г., млрд руб.

Регион	Объем производства	Доля в общем (%)	Ключевые отрасли
Минск	120,5	32,4	Машиностроение, электроника
Минская обл.	85,2	22,9	Химическая, пищевая промышленность
Гомельская обл.	65,8	17,7	Нефтехимия, металлургия
Витебская обл.	42,3	11,4	Легкая промышленность, машиностроение
Брестская обл.	38,6	10,4	Пищевая промышленность, деревообработка
Гродненская обл.	36,1	9,7	Химия, сельхозпереработка
Могилевская обл.	32,4	8,7	Машиностроение, цементная промышленность

Как видно из таблицы, Минск и Минская область обеспечивают более половины промышленного производства страны, что связано с высокой концентрацией высокотехнологичных предприятий. Гомельская область специализируется на нефтехимии благодаря наличию «Гомельтранснефть Дружба» и «Мозырского НПЗ». Витебская и Могилевская области имеют развитое машиностроение, а Брестская и Гродненская области ориентированы на переработку сельхозпродукции [4, с. 112].

Сельское хозяйство играет важную роль в экономике регионов. Наибольшие объемы производства наблюдаются в Минской, Брестской и Гродненской областях, где развито молочное животноводство и растениеводство. В Гомельской области преобладает льноводство, а в Витебской – картофелеводство [5, с. 56].

Для дальнейшего роста экономики Беларуси необходимо:

– развивать высокотехнологичные отрасли в Минске и областных центрах;

– усиливать экспортный потенциал регионов;

– внедрять инновации в сельское хозяйство.

Заключение. Специализация регионов Беларуси формируется под влиянием ресурсной базы и исторически сложившейся промышленной структуры. Оптимизация регионального развития требует учета специфики каждого региона и поддержки ключевых отраслей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов, А. В. Экономическая география Беларуси / А. В. Иванов. − Минск: Изд-во БГЭУ, 2020. – 210 с.

2. Петрова, Е. К. Региональная экономика: теория и практика: учеб. пособие / Е. К. Петрова. – Минск: Академия, 2019. – 185 с.

3. Промышленность Республики Беларусь, 2022: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2022. – 143 с. – URL: http://www.belstat.gov.by (дата обращения: 01.06.2025).

4. Сидорович, В. А. Промышленный потенциал Беларуси / В. А. Сидорович. – Минск: Наука и техника, 2021. – 150 с.

5. Козлов, С. П. Агропромышленный комплекс Беларуси: учеб.-метод. пособие / С. П. Козлов. – Минск: Ураджай, 2018. – 95 с.

УДК 332.143

Павалкович В. Д., студентка 3-го курса

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РАЙОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Колмыков А. В.**, канд. экон. наук, доцент*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях развития государства региональные вопросы приобретают повышенное значение. Разность в уровне развития районов оказывает прямое влияние на общенациональные показатели качества жизни, конкурентоспособность экономики и социальную стабильность. В 2024 г., на фоне динамичных преобразований в экономике и трансформации социальной сферы, власти Республики Беларусь фиксируют как положительные тренды, так и дисбалансы между отдельными районами страны.

Цель работы − выявить ключевые проблемы и обозначить перспективные направления для дальнейшего социально-экономического развития районов Республики Беларусь.

Основная часть. Изучение источников показывает, что за 2024 г. численность населения районов Республики Беларусь составляет порядка 9,1 млн человек [1]. При этом наблюдаются региональные различия: в центральных районах – в частности, в окрестностях Минска – зафиксирован стабильный прирост численности населения благодаря миграционным потокам, в то время как периферийные районы сталкиваются с оттоком молодых специалистов и сокращением населенческих пунктов. Так, в некоторых сельских районах наблюдается снижение численности жителей до 2–3 % по сравнению с предыдущим го-

дом, что требует внимания к вопросам демографической поддержки и создания новых рабочих мест. Такие различия влияют на благоприятность инвестиционного климата и социальную динамику, что обуславливает необходимость разработки мер, направленных на приток квалифицированных кадров и обеспечение устойчивости населения [1].

За 2024 г. наблюдается позитивная динамика в экономической сфере, особенно в районах с развитой промышленной и сервисной базами. По информации Белстата, средний уровень заработной платы увеличился на 5 % по сравнению с 2023 г., достигнув в центральных районах приблизительно 2 332 белорусских рублей. Рост доходов населения сопровождается сокращением уровня безработицы – с 7,2 % до 6,5 %, что свидетельствует о постепенном оживлении рынка труда [2].

Особое внимание уделяется инвестиционной активности. В 2024 г. объем вложений в малый и средний бизнес вырос примерно на 8 %, что особенно положительно сказалось на агломерациях и индустриальных кластерах, расположенных в районах Минска, Гомеля и Гродно. Однако распределение инвестиций остается неоднородным: многие периферийные районы по-прежнему испытывают дефицит современных технических средств и инфраструктурных обновлений. Таким образом, несмотря на общий положительный тренд, региональные различия требуют разработки дополнительных программ поддержки, ориентированных на модернизацию производства и развитие инновационных проектов на местах [3].

Социальное развитие является неотъемлемой частью общего процесса повышения качества жизни. В 2024 г. в рамках реализации государственных программ значительно улучшены показатели здравоохранения, образования и социальной защиты во многих районах страны. Рассмотрим основные достижения [4]:

− *медицинская сфера*. Улучшена доступность медицинских услуг: количество поликлиник и специализированных центров на душу населения возросло, а сроки ожидания медицинских консультаций сократились. Внедрение цифровых технологий в сфере здравоохранения позволило оптимизировать процесс диагностики и снизить нагрузку на систему первичной медико-санитарной помощи;

− *образовательная система.* Реализованы масштабные проекты по модернизации школ и вузов, особенно в центральных районах. Сформирован кадровый резерв, благодаря чему качество образовательных услуг повысилось, а уровень подготовки молодых специалистов стал соответствовать современным требованиям рынка труда;

– *социальная поддержка.* В регионах увеличено финансирование социальных программ, направленных на поддержку малообеспеченных слоёв населения. Социальные инициативы, реализуемые местными властями, способствуют преодолению разрывов в уровне жизни между районами с высоким и низким уровнем доходов.

Таким образом, данные за 2024 г. подтверждают, что меры по поддержке социальной инфраструктуры способствуют усилению устойчивости регионов, однако остаются вызовы, связанные с неравномерностью обновления материально-технической базы и недостатком квалифицированных специалистов в отдаленных районах.

Несмотря на позитивные изменения, аналитические данные за 2024 г. выявляют существенные различия в уровне социально-экономического развития между отдельными районами Республики Беларусь. Главными проблемными зонами являются [3]:

– *неравномерность распределения инвестиций.* Центральные районы получают значительную долю вложений, что приводит к активному росту экономики и повышению качества жизни, в то время как отдаленные регионы остаются в состоянии стагнации. Это отражается в разнице уровня заработной платы, доступности социальных услуг и инфраструктурного развития;

– *демографические вызовы.* Сокращение численности населения в некоторых сельских и периферийных районах сопровождается снижением платежеспособного спроса и ограничивает развитие локальных рынков. Отток молодежи является дополнительным препятствием на пути создания конкурентоспособного региона;

– *ограниченность инновационного потенциала*. Региональные различия в технической оснащенности и образовательном уровне препятствуют равномерному внедрению современных технологий. В некоторых районах отсутствуют как возможности для развития цифровой инфраструктуры, так и перспективы для создания высокотехнологичных производств.

Решение данных проблем требует комплексного подхода, скоординированного взаимодействия государственных структур, бизнеса и местных сообществ. При этом особое внимание следует уделять разработке программ поддержки для отстающих регионов, стимулированию малых и средних предприятий, а также созданию условий для привлечения высококвалифицированных специалистов.

Анализ статистических данных за 2024 г. позволяет выделить несколько ключевых направлений для дальнейшего совершенствования социально-экономического развития районов Республики Беларусь [4]:

− *модернизация инфраструктуры*: приоритетной задачей должно стать обновление транспортной, коммунальной и цифровой инфраструктуры в отстающих регионах. Расширение доступа к качественным медико-образовательным услугам и создание благоприятных условий для развития предпринимательства способствуют повышению конкурентоспособности районов;

− *стимулирование инвестиций:* необходимо создание специальных экономических зон и внедрение налоговых льгот для предприятий, работающих в периферийных районах. Это позволит сбалансировать инвестиционную активность и сократить региональные различия;

− *поддержка человеческого капитала*: развитие образовательных учреждений, профессиональной подготовки и повышение квалификации сотрудников должны стать основой для формирования новой волны специалистов, готовых реализовывать проекты по модернизации регионов;

− *внедрение инноваций и цифровых технологий*: применение современных информационных технологий позволит оптимизировать управление ресурсами, увеличить прозрачность бюджетного процесса и ускорить обмен опытом между районами.

Эффективная реализация перечисленных мер станет мощным инструментом для достижения гармоничного социально-экономического развития всей территории Республики Беларусь, сокращения разрывов между региональными центрами и периферией, а также повышения уровня жизни населения [2].

Заключение. Таким образом, проведенный анализ данных за 2024 г. демонстрирует, что социально-экономическое развитие районов Республики Беларусь характеризуется как позитивными динамичными изменениями, так и остающимися нерешенными проблемами. Рост уровня заработной платы, снижение безработицы и увеличение инвестиций в некоторые регионы свидетельствуют о положительных тенденциях. Однако существенные региональные диспропорции, демографические вызовы и неравномерность обновления инфраструктуры требуют от государства и бизнеса выработки комплексных мер поддержки.

В дальнейшем основное внимание должно быть уделено модернизации инфраструктуры, стимулированию инвестиций и созданию благоприятного инвестиционного климата в отстающих районах. Только скоординированные усилия государственных органов, бизнес-сообщества и научных структур позволят обеспечить устойчивое раз-

витие всех районов Республики Беларусь, повысить качество жизни граждан и укрепить конкурентные позиции страны на глобальной арене.

ЛИТЕРАТУРА

1. Доклады и программные документы по региональному развитию / Министерство экономики Республики Беларусь. – URL: https://economy.gov.by/ru/dejst_prognoz_dok-ru/ (дата обращения: 29.04.2025).

2. Социально-экономическое развитие регионов Республики Беларусь. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат). − URL: https://www. belstat.gov.by/ofitsialnaya statistika/publications/izdania/public_bulletin/ index_ 85779/ (дата обращения: 29.04.2025).

3. Официальные публикации Белстата. Статистические бюллетени и отчёты по демографическим и экономическим показателям. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_85779/ (дата обращения: 29.04.2025).

4. Анализ социально-экономического развития районов: проблемы и перспективы / НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь. – URL: https://niei.by/ru/analiz2022-ru/ (дата обращения: 29.04.2025).

УДК 332.055

Предко Е. А., студент 3-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В БЕЛАРУСИ: ИЗДЕРЖКИ, СЕБЕСТОИМОСТЬ, ПРИБЫЛЬ

*Научный руководитель – **Колмыков А. В.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Хлебобулочные изделия являются одними из ключевых продуктов питания в Беларуси, играя важную роль как в потребительской корзине населения, так и в агропромышленном комплексе страны. Однако в условиях регулируемых цен, роста затрат на сырье и энергоносители, а также высокой конкуренции на внутреннем рынке вопросы экономической эффективности производства хлебобулочных изделий приобретают особую актуальность.

Производство хлебобулочных изделий в Беларуси сталкивается с рядом экономических вызовов: высокой долей издержек на сырье (мука, дрожжи, добавки), зависимостью от импортных компонентов, государственным регулированием цен на социально значимые сорта хлеба и необходимостью модернизации производственных мощностей.

Все эти факторы напрямую влияют на себестоимость продукции и рентабельность предприятий.

Цель работы – проанализировать экономическую эффективность производства хлебобулочных изделий в Беларуси, изучив структуру издержек, динамику себестоимости.

Основная часть. Зерновое производство является важнейшей составляющей агропромышленного комплекса Беларуси, обеспечивая сырьем хлебопекарную, комбикормовую и другие отрасли. Однако его экономическая эффективность во многом зависит от себестоимости выращивания зерна, на которую влияют климатические условия, технологический уровень сельского хозяйства, государственная поддержка и цены на ресурсы.

Проведем сравнение себестоимости зерновых культур, а именно пшеницы, с другими государствами: Россией, Украиной, ЕС, США (таблица).

Себестоимость 1 тонны пшеницы за 2023 г., долл. США

Государство	Себестоимость, долл. США
Беларусь	~180–220
Россия	~100–150
Украина	~120–170
ЕС	~200–300
США	~150–250

Исходя из таблицы можно заметить, что себестоимость во всех государствах колеблется. На это влияет то, в каких регионах государства выращивается пшеница.

Себестоимость в Беларуси находится на среднем мировом уровне, однако уступает главным конкурентам – России и Украине [1].

Важным успехом масштабного ценового регулирования является замедление инфляции. В 2024 г. темпы роста потребительских цен были минимальными за последние 5 лет. Так, если в прошлом году инфляция составила 5,2 %, то в 2023 г. – 5,8 %, в 2022 г. – 12,8 %, в 2021 г. – 10 %, в 2020 г. – 7,4 %.

Тренд на сокращение темпов роста потребительских цен проявился осенью 2022 г., когда было принято постановление правительства № 713 «О системе регулирования цен». Поскольку документ охватил ценовым регулированием 85 % товаров, входящих в потребительскую корзину, инфляцию удалось сбить в 2024 г. по сравнению с 2023 г. на 0,6 п. п., и ожидается, что в 2025 г. она не превысит 5 % [2].

Улучшение качества хлебобулочных изделий может идти несколькими путями, так как зависит от ряда факторов: качества сырья, способа его подготовки к производству, выбранной технологической схемы, применения различных улучшителей.

Повышение хлебопекарных свойств пшеничной и ржаной муки может осуществляться по нескольким направлениям: улучшение качества зерна при заготовках, хранении и переработке в муку, правильное составление помольных партий зерна с учетом его технологических свойств; примененииюе оптимальных режимов кондиционирования зерна; в условиях хлебозаводов − при наличии нескольких партий муки, разных по свойствам, правильно производить смешивание муки в пределах одного сорта; использовать кратковременный прогрев муки до температуры 60 °С; производить аэрацию муки воздухом с повышенным содержанием кислорода; использовать различные улучшители при замесе теста.

Оптимизация производства хлебобулочных изделий в Беларуси возможна за счет:

- модернизации оборудования (печи, автоматизация);
- внедрения энергосберегающих технологий (рекуперация, альтернативная энергетика);
- повышения эффективности логистики и хранения;
- государственной поддержки (субсидии, льготное кредитование) [3].

Заключение. Проведенный анализ экономической эффективности производства хлебобулочных изделий в Беларуси показывает, что отрасль может конкурировать на международной арене, однако для этого необходима оптимизация производства.

Несмотря на текущие проблемы, белорусская хлебопекарная отрасль обладает потенциалом для роста эффективности. Однако его реализация требует скоординированных мер со стороны государства (пересмотр механизмов регулирования) и бизнеса. Только так можно обеспечить доступность хлебобулочных изделий для населения, и прибыльность его производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь // mshp. – URL: https://mshp.gov.by/ (дата обращения: 04.06.2025).

2. Наривончик, Д. Зерна собрано немало, но его импорт остается актуальным / Д. Наривончик, Н. Сазонов // ЭГ. − 2021. – 24 авг.

3. Пути и способы улучшения качества хлеба, его пищевого качества // studizba. – URL: https://studizba.com/ (дата обращения: 04.06.2025).

УДК 631.13:476
Ребковец И. В., студент 3-го курса

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочное скотоводство Республики Беларусь традиционно является одной из наиболее развитых и высокопродуктивных отраслей животноводства. За последние годы в отрасли наблюдается устойчивая динамика развития, обусловленная реализацией государственных программ и значительными инвестициями в модернизацию производства.

Цель работы – охарактеризовать современное состояние молочного скотоводства в Республике Беларусь.

Основная часть. По состоянию на начало 2024 г. поголовье крупного рогатого скота в Республике Беларусь составило 4,082 млн гол., из них коров – 1,419 млн гол. Отмечается тенденция к незначительному снижению общего поголовья, при этом удельный вес коров в сельскохозяйственных организациях стабилизируется с тенденцией к росту за счет концентрации производства на крупных комплексах [1; 2].

Важным показателем, характеризующим развитие отрасли, является объем производства молока. Так, в 2023 г. всеми категориями хозяйств произведено 8,358 млн т молока, что на 6,8 % больше по сравнению с 2022 г. За последние пять лет (2019–2023) производство молока в республике увеличилось более чем на 10 %, достигнув стабильного уровня, что позволяет не только полностью обеспечивать внутренний рынок, но и наращивать экспорт [1; 2].

Одним из ключевых факторов роста объемов производства является повышение продуктивности молочного стада. Средний удой молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях в 2023 г. составил 5 755 кг, демонстрируя ежегодный прирост [1]. Данный показатель свидетельствует о положительной динамике, обусловленной улучшением племенной работы, совершенствованием рационов кормления и внедрением современных технологий содержания животных. Однако по сравнению с ведущими странами-производителями молока, где средний удой достигает 8 000–10 000 кг и выше (например, Израиль, США, Нидерланды), существует значительный потенциал для дальнейшего роста [1; 2].

Значительное внимание в Беларуси уделяется качеству производимого молока. Большая часть производимого молока реализуется высшим и экстра-классом, что соответствует международным стандартам и позволяет беспрепятственно поставлять продукцию на внешние рынки [1]. Это достигается за счет строгих ветеринарно-санитарных норм, использования современного оборудования для доения и первичной обработки молока.

Молочная отрасль Республики Беларусь ориентирована не только на сырьевое производство, но и на глубокую переработку. Наличие современных перерабатывающих предприятий позволяет производить широкий ассортимент молочной продукции: от традиционных молочных продуктов до сыров, сухого молока, сливочного масла и детского питания. Это обеспечивает высокую добавленную стоимость и является основой для значительного экспортного потенциала. В 2023 г. Беларусь экспортировала молочной продукции на сумму около 3,5 млрд долл. США, занимая 4-е место среди мировых экспортеров молочных продуктов. Основными рынками сбыта являются Российская Федерация, страны СНГ и Китай [1; 2].

На наш взгляд, несмотря на достигнутые успехи, молочное скотоводство сталкивается с рядом вызовов:

1. Недостаточная кормовая база: проблемы с качеством и количеством заготавливаемых кормов, дефицит белка в рационах, зависимость от импорта кормовых добавок.

2. Моральный и физический износ производственных фондов: необходимость дальнейшей модернизации молочно-товарных комплексов, обновления оборудования.

3. Вопросы генетики и селекции: необходимость повышения генетического потенциала стада, внедрения передовых методов селекции.

4. Дефицит и старение квалифицированных кадров: нехватка ветеринарных врачей, зоотехников, операторов машинного доения, а также отток молодежи из сельской местности.

5. Экономическая эффективность: вариативность рентабельности производства в зависимости от хозяйства, региона, сезона и мировых цен на молоко.

6. Влияние природно-климатических факторов: изменение климата и его влияние на урожайность кормовых культур и условия содержания животных.

Заключение. Таким образом, молочное скотоводство в сельскохозяйственных предприятиях на современном этапе и в перспективе должно получить качественно новое содержание – развиваться интенсивно, высокорентабельно и быть экономически выгодным как для хозяйств, так и государства. Расширение производства продукции молочного скотоводства позволяет обеспечивать население страны соответствующей продукцией в полном объеме.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молочное скотоводство в Беларуси. – URL: http://belplem.by/molochnoe-skotovodstvo/ (дата обращения: 21.05.2025).

2. Сельское хозяйство / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2025. – URL: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/selskoe-khozyaystvo/ (дата обращения: 21.05.2025).

УДК 334

Рогачева С. С., студентка 4-го курса

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Научный руководитель − ***Гравшина И. Н.,*** *канд. экон. наук, доцент*
ЧОУ ВО «Московский университет имени С. Ю. Витте»,
филиал в г. Рязани,
Рязань, Российская Федерация

Введение. Малый и средний бизнес в российской экономике играет важнейшую роль, обеспечивая трудовые места, занимая определенные отраслевые ниши, внося определенный вклад в формирование.

Цель работы − изучение основных тенденций развития малого и среднего предпринимательства.

Основная часть. Государство в последние годы оказывало существенную поддержку малому бизнесу, предоставляя финансовую помощь в виде субсидий, льготное налогообложение, консультационное и организационное содействие, упрощение ведения бизнеса, например применение упрощенных способов ведения бухгалтерского учета [2]. Все эти меры способствовали тому, что предпринимательство развивалось хорошими темпами. Рассмотрим изменение основных показателей развития малого и среднего бизнеса (таблица).

Динамика основных показателей развития предпринимательства в России (составлено по данным [3])

Показатели	Годы			Отклонение 2023 г. от 2021 г.
	2021	2022	2023	
1. Оборот, млрд руб.	57 197,2	60 946,7	67 024,6	9 827,4
2. Средняя численность работников, тыс. чел.	10 652,4	10 587,1	10 772,6	120,2
3. Сальдированный финансовый результат, млрд руб.	5 242,4	6 012,6	11 598,6	6 356,2
4. Рентабельность продукции, %	8,3	9,5	13,0	4,7
5. Рентабельность активов, %	3,4	5,4	8,4	5,0

За три года оборот субъектов малого бизнеса увеличился на 9 827,4 млрд руб. Рассматривая отраслевую структуру оборота, следует отметить, что основная часть (более 40 % как в малых, так и в средних предприятиях) приходится на торговлю. На втором месте находятся обрабатывающие производства (25,1 % − средние предприятия, 15,4 % − малые предприятия). Меньше всего (1,5 % в среднем для малых и средних предприятий) приходится на добычу полезных ископаемых.

За исследуемый период наблюдается увеличение сальдированного финансового результата в 2 раза, в итоге в 2023 г. его величина составила 11 598,6 тыс. руб. Численность сотрудников в малом и среднем бизнесе за три года увеличилась на 120,2 тыс. чел. Больше всего занятых наблюдается в сфере торговли и в операциях с недвижимостью (около 22 % в каждой сфере) [4].

Показатели эффективности демонстрируют увеличение, свидетельствующее о повышении эффективности деятельности и использования активов. Так, рентабельность продукции в среднем увеличилась на 4,7 % и в 2023 г. составила 13,0 %. Рентабельность активов за аналогичный период увеличилась на 5,0 % и в 2023 г. составила 8,4 %. Число субъектов малого и среднего бизнеса по итогам 2023 г. составило 6 347 771 ед. По сравнению с предыдущими периодами наблюдается увеличение числа субъектов предпринимательства. Структурно по организационно-правовым формам малый и средний бизнес в большей степени представлен индивидуальными предпринимателями, на долю которых приходится около 54 %. Оставшаяся часть представлена юридическими лицами. Таким образом, в целом можно говорить о стабильной тенденции развития малого и среднего бизнеса.

За исследуемый период динамика государственной поддержки положительная, поскольку растет величина предоставляемых государственных субсидий. Так, с 2021 г. по 2023 г. величина субсидий увеличилась с 12 160 116,1 тыс. руб. до 17 479 158, 9 тыс. руб.

Величина привлеченных инвестиций с 2021 г. по 2023 г. возросла с 360,1 млрд руб. до 776,1 млрд руб. Основу инвестиций составили собственные средства, величина привлеченных средств в 2 раза меньше собственных. При этом величина предоставленных малому и среднему бизнесу кредитов увеличилась с 65,8 млрд руб. в 2021 г. до 203,2 млрд руб. в 2023 г.

Наибольшие объемы предоставляемых кредитов приходятся на ЦФО, они превышают значения кредитов, полученных другими федеральными округами, в несколько раз, что вполне объясняется и превышением в данном округе численности субъектов малого бизнеса [5, 6].

Таким образом, за последние несколько лет в России проводится политика государственной поддержки малого и среднего бизнеса, которая направлена на его дальнейшее развитие.

В настоящее время можно отметить новые тенденции, возникающие в связи с усложнением экономической ситуации, политическими событиями. Так, сохранение высокого уровня инфляции привело к тому, что государство вынуждено поддерживать высокий уровень ключевой ставки, приводящий к высоким процентным ставкам по кредиту. Естественно, что это усложняет доступ к кредитным ресурсам и повышает их стоимость.

Одной из существенных проблем малого бизнеса сегодня является недостаток инвестиций. Структурная оценка инвестиций показывает, что основная часть привлеченных средств направляется на замену изношенной техники и увеличение производственных мощностей и меньше всего средств направляется на охрану окружающей среды (менее 5 %).

По некоторым оценкам, из общей величины инвестиций в основной капитал малых предприятий большую часть составляют собственные средства субъектов хозяйствования (57,5 %), на долю бюджетных средств приходится порядка 17 %, 9,2 % составляют банковские кредиты, а прямые иностранные инвестиции и вовсе отсутствуют. В качестве основных сдерживающих факторов, ограничивающих инвестиционную активность малых предприятий, по результатам опросов отмечаются объективные макроэкономические показатели, такие как высокий уровень инфляции, высокий процент коммерческого кредита, а также неопределенная экономическая ситуация в стране. Помимо перечисленных факторов, отмечается также недостаток собственных

финансовых ресурсов и сложность механизма получения кредита для реализации инвестиционных проектов.

Сегодня можно констатировать высокую степень уязвимости малого бизнеса перед лицом возникающих вызовов. К вызовам настоящего дня и предыдущих трех лет можно отнести усложнение условий хозяйствования, вызванных изменением геополитической ситуации и связанных с этим последствий. Возникшая необходимость в повышении финансирования оборонного сектора привела к снижению возможностей финансирования и инвестирования малого бизнеса. Отмечая глобальные изменения в условиях хозяйствования малого бизнеса, можно отметить две основные проблемы, или отрицательных фактора: снижение уровня государственной поддержки; недостаток собственных финансовых ресурсов.

Снижение уровня государственной поддержки проявляется как в прямых показателях, таких как сокращение субсидирования, так и в косвенных показателях – изменениях в системе налогообложения, росте процентных ставок.

С 2025 г. в регулировании деятельности малого бизнеса наблюдается несколько принципиально важных изменений. Обобщая нововведения, можем отметить следующее:

- увеличение предельного размера дохода УСН до 450 млн руб.;
- увеличение ставки налога на прибыль до 25 % для организаций, применяющих общую систему налогообложения;
- введение туристического налога для гостиниц и средств размещения;
- объявлена налоговая амнистия на дробление бизнеса;
- применение пониженного тарифа страховых взносов для субъектов МСП: 15 % применяется для выплат сверх 1,5 МРОТ.

Кроме того, современная экономика характеризуется определенными приоритетами развития, в частности возросшими темпами ее цифровизации, за которыми малый бизнес не просто не успевает в силу небольших масштабов и дефицита финансовых ресурсов, но и по определенным причинам зачастую не пытается развиваться в этом направлении. Кроме того, в уровне развития цифровой инфраструктуры, доступности и освоения технологий существуют принципиальные различия между регионами, поэтому и уровень цифровизации экономики в каждом регионе различается [6].

Таким образом, на фоне происходящих в стране изменений положение малого бизнеса осложняется.

Заключение. Итак, проведенное исследование позволило установить, что происходящие в настоящее время изменения в налоговой,

финансово-кредитной сфере вызваны внешними условиями макроэкономического характера и основаны на положительных тенденциях развития малого и среднего бизнеса в России. Остается рассчитывать на то, что в новых условиях отечественный малый бизнес справится с теми вызовами, которые могут возникнуть под влиянием новых условий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крупнов, Ю. А. О роли малого и среднего предпринимательства в экономике современной России / Ю. А. Крупнов // Вестник Евразийской науки. − 2024. − Т.16.− № 1.− URL: https://esj.today/PDF/09ECVN124.pdf (дата обращения: 14.02.2024).

2. Гравшина, И. Н. Оценка состояния и перспектив развития малого бизнеса в регионах / И. Н. Гравшина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2025. – № 1 (83). – С. 22−27.

3. Малое и среднее предпринимательство в России. 2024: стат. сб. – М., 2024. – 197 с.

4. Статистика развития МСП в Российской Федерации. Официальный сайт «Опора России». − URL: https://opora.ru/site/assets/files/42057/statistika_razvitiya_msp_v_rf. pdf?ysclid=m7385m44p4136983156 (дата обращения: 14.02.2024).

5. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства: статистический бюллетень. – М.: ЦБ РФ. – 2024. − № 11 (54). − URL: https://cbr.ru/Collection/ Collection/File/55023/stat_bulletin_lending_24-11_54.pdf (дата обращения: 14.02.2024).

6. Гисматуллина, З. М. Анализ инфраструктуры и ресурсов для влияния цифровизации на малый бизнес в регионах ПФО / З. М. Гисматуллина // Символ науки: международный научный журнал. – 2024. – № 1−1. – С. 57−62.

УДК 339.3:633.2

Сытник Д. Н., студентка 4-го курса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫРАЩИВАНИЯ КОРМОВЫХ КУЛЬТУР

*Научный руководитель – **Захарова В. С.**, ст. преподаватель*
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. Для оценки эффективности выращивания кормовых культур можно использовать различные экономические показатели [1].

Основными из них являются: урожайность, себестоимость 1 ц продукции, кормовых и кормопротеиновых единиц и многие другие. Однако для более полной и объективной оценки продукции, получаемой от кормовых культур, следует использовать также нетрадиционные показатели. Одним из таких показателей является интегральный индекс эффективности.

Цель работы – провести комплексную оценку кормов с использованием интегральных индексов.

Основная часть. Рассмотрим пример комплексной оценки кормов на основе пяти показателей, которые представлены в таблице.

Исходная информация для расчета интегральных индексов

Корма	В 1 кг корма содержится				
	кормовых единиц, к. ед.	переваримого протеина, г	кальция, г	фосфора, г	Производство кормов на 1 чел.-ч, кг к. ед.
Сено	0,48	40	6,3	2,4	1,1
Зеленая масса трав	0,23	21	2,7	0,6	12,5
Зеленая масса кукурузы	0,20	10	0,6	0,5	5,2
Зерно	1,0	77	1,4	3,3	3,5
В среднем	0,48	37,0	2,8	1,7	5,6

На начальном этапе необходимо рассчитать частные индексы по каждому корму. Частный индекс представляет собой отношение фактического значения показателя к среднему значению соответствующего показателя. Например, частный индекс по кормовым единицам для зеленой массы кукурузы составит:

$$I_{11} = 0,2 / 0,48 = 0,42.$$

После расчета частных индексов определяется интегральный индекс по каждому корму, который равен сумме всех частных индексов, рассчитанных по определенному корму.

Расчет интегральных индексов по всем видам кормов показывает, что наибольший индекс, равный 7,3, наблюдается по зерну. Напротив, зеленая масса кукурузы имеет наименьшее значение интегрального индекса (2,1).

Таким образом, интегральные индексы дают возможность оценить кормовые культуры комплексно, с учетом различных производственно-экономических показателей.

По нашему мнению, объективная оценка эффективности возделывания кормовых культур может быть дана на основе изучения их урожайности за достаточно длительный период времени. При этом колеблемость урожайности может служить достаточно точным индикатором эффективности возделывания той или иной сельскохозяйственной культуры. В частности, увеличение колеблемости урожайности свидетельствует о том, что кормовая культура не является достаточно устойчивой к влиянию неблагоприятных погодных условий. Напротив,

невысокая колеблемость урожайности на протяжении длительного периода времени позволяет сделать вывод о целесообразности более широкого распространения данной культуры, поскольку она отличается большей устойчивостью к неблагоприятным погодно-климатическим условиям.

Коэффициент вариации, рассчитанный выше, не может в полной мере отражать колеблемость урожайности и других производственно-экономических показателей. Для подтверждения рассмотрим два примера (рис. 1, 2). Пусть изучается динамика урожайности зерновых культур в течение четырех лет. Предположим, что в первом случае урожайность в первые 2 года составила 40 ц/га, а в остальные – 50 ц/га.

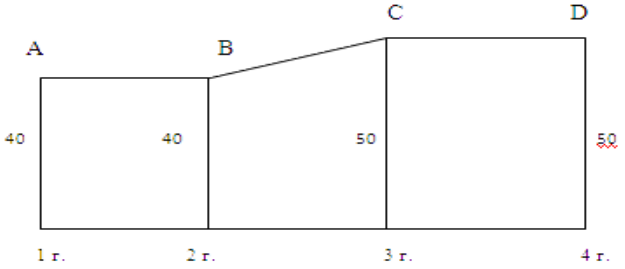

Рис. 1. Невысокая колеблемость урожайности

Второй вариант характеризуется тем, что урожайность, равная 40 ц/га, была получена в первом и третьем году. Что касается второго и четвертого года, то в это время урожайность зерновых достигла уровня 50 ц/га.

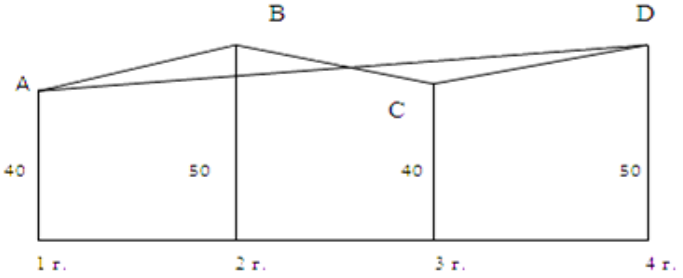

Рис. 2. Высокая колеблемость урожайности

Коэффициент вариации, рассчитанный для двух вышеприведенных случаев, одинаков (11,1 %), хотя колеблемость урожайности в этих двух примерах, конечно же, различна.

Анализ двух рисунков позволяет сделать вывод, что увеличение длины ломаной ABCD свидетельствует о повышении колеблемости урожайности. Поэтому отношение длины ломаной к длине отрезка AD также будет отражать рост колеблемости изучаемого показателя. Исходя из вышеприведенных рассуждений, величину колеблемости урожайности (или другого параметра) можно определить с помощью следующего показателя:

$$К = \frac{\sum_{i=1}^{n}\sqrt{(Y_{i+1}-Y_i)^2+\bar{Y}^2}}{\sqrt{(\bar{Y}\cdot(n-1))^2+(Y_n-Y_1)^2}}, \quad (1)$$

где Y_i – значение урожайности в i-м году;

n – количество лет;

$\bar{Y}$ – средняя урожайность за весь период.

Применим предложенную формулу для двух вариантов изменения урожайности. В первом случае имеем:

$$K = \frac{\sqrt{(40-40)^2+45^2}+\sqrt{(50-40)^2+45^2}+\sqrt{(50-50)^2+45^2}}{\sqrt{(45(4-1))^2+(50-40)^2}} = 1{,}005.$$

Аналогичный коэффициент для второго случая равен:

$$K = \frac{\sqrt{(50-40)^2+45^2}+\sqrt{(40-50)^2+45^2}+\sqrt{(50-40)^2+45^2}}{\sqrt{(45(4-1))^2+(50-40)^2}} = 1{,}022.$$

Заметим, что рассматриваемая формула может быть использована и для случаев, когда урожайность текущего года меньше урожайности предыдущего года.

Заключение. Коэффициент колеблемости, рассчитанный на основании фактических данных, показал, что в большинстве случаев наименьшую колеблемость урожайности в течение длительного периода времени имеют многолетние травы на сено и зеленую массу.

Коэффициент, обратный коэффициенту колеблемости, будет отражать устойчивость сельскохозяйственных культур к влиянию погодно-климатических условий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: http://belstat.gov.by (дата обращения: 24.01.2025).

УДК 331.5
Чудук В. В., студент 3-го курса

БУДУЩЕЕ РЫНКА ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Научный руководитель − ***Гордейчик С. В.****, ст. преподаватель, магистр экон. наук*
УО «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

Введение. Современное сельское хозяйство переживает глубокую трансформацию, обусловленную демографическими изменениями, технологическим прогрессом и растущим запросом на устойчивое развитие. Уменьшение численности сельского населения, вызванное миграцией в города, и необходимость внедрения инновационных решений для повышения эффективности аграрного сектора формируют новые требования к кадровому потенциалу отрасли. В этих условиях особую актуальность приобретает изучение перспектив рынка труда, связанных с цифровизацией и появлением профессий будущего, способных обеспечить конкурентоспособность сельского хозяйства в условиях глобальных вызовов.

Цель работы − анализ ключевых тенденций трансформации рынка труда в сельском хозяйстве под влиянием технологических факторов, а также прогнозирование перспективных направлений профессиональной деятельности в аграрном секторе.

Основная часть. Современное сельское хозяйство сталкивается с рядом серьезных вызовов. В первую очередь демографические изменения и массовая миграция населения в города приводят к уменьшению рабочей силы в аграрной сфере. Кроме того, традиционные методы ведения хозяйства постепенно уступают место передовым технологиям.

По данным Белстата, в 2023 г. в Республике Беларусь в сельском хозяйстве трудились 246,5 тыс. чел., а в 2022 − 251,3 тыс. чел. Номинальная начисленная среднемесячная зарплата работников сельского хозяйства в январе – сентябре 2024 г. составляла 1 772,9 руб. (+22,1 % к январю – сентябрю 2023 г.) [1, 2].

Данная статистика подтверждает, что происходит массовая миграция населения Республики Беларусь в города, так как численность работников в сфере сельского хозяйства снизилась на 4,8 тыс. чел. Это является причиной роста номинальной начисленной среднемесячной зарплаты работников сельского хозяйства на 22,1 %.

Информационные технологии проникают во все сферы нашей жизни, включая сельское хозяйство, что неизбежно приведёт к появлению новых профессий на рынке труда, связанных с цифровизацией агропромышленного комплекса.

Одной из наиболее перспективных профессий в этом десятилетии является профессия оператора беспилотных летательных аппаратов (БПЛА), или дронов. Операторы БПЛА играют ключевую роль в повышении эффективности сельскохозяйственных процессов, применяя инновационные технологии для оптимизации управления полями.

Операторы беспилотных аппаратов занимаются в сельском хозяйстве управлением и мониторингом полетов дронов. Они используют технологию дистанционного зондирования и инфракрасную съемку для получения данных о состоянии посевов, уровня влажности почвы, а также для решения возможных проблем, таких как болезнь растений или недостаток питательных веществ [3].

Помимо операторов беспилотных аппаратов, к будущим профессиям сельского хозяйства можно отнести:

1) специалиста по точному земледелию. В точном земледелии, так же известном, как precision agriculture (PA), используются GPS, дистанционное зондирование, БПЛА. С их помощью проводится мониторинг состояния посевов, обнаружение вредителей и вспышки болезней. Также создаются карты внесения удобрений или пестицидов в различных дозах на разных участках поля. Специалист PA должен уметь настраивать и калибровать оборудование под конкретные задачи;

2) сити-фермера, или городского фермера. Профессия предполагает выращивание сельскохозяйственных культур в условиях города. Это сады на крышах, вертикальные фермы, огороды в общественных пространствах, сады на пустырях. Внимание сити-фермера сосредоточено на максимальном получении урожая в ограниченных городских пространствах. Для этого надо выбрать подходящие культуры, подготовить почву, питательные среды, обеспечить правильную технику посадки. При этом необходимо учитывать доступность солнечного света, вариации микроклимата, оптимизацию пространства;

3) агроинформатика. Специалист в этой сфере использует методы статистики, машинного обучения, моделирования, чтобы спрогнозировать урожайность, вспышки болезней, нашествия вредителей. Он анализирует сложные наборы данных для выявления закономерностей, тенденций и корреляций, которые могут быть использованы для оптимизации методов ведения сельского хозяйства [4].

Таким образом, цифровая революция в сельском хозяйстве перестраивает рынок труда, создавая запрос на принципиально новые компетенции. Искусственный интеллект не просто дополняет традиционные профессии − он формирует иную реальность, где успех зависит от способности интегрировать инновации в повседневные практики.

Заключение. Проведенный анализ позволяет утверждать, что рынок труда в сельском хозяйстве находится на этапе кардинальных изменений. Сокращение традиционной рабочей силы, вызванное демографическими сдвигами, компенсируется внедрением цифровых технологий, что стимулирует спрос на высококвалифицированных специалистов: операторов БПЛА, агроинформатиков, сити-фермеров. Успешная адаптация отрасли к этим вызовам будет зависеть от модернизации системы образования, государственной поддержки технологических стартапов и создания условий для привлечения молодежи в аграрный сектор.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сколько белорусов работает в сельском хозяйстве и какие у них зарплаты. − URL: https://normativka.by/lib/news/63789 (дата обращения: 23.05.2025).

2. Збереновская, А. Белстат: в сельском хозяйстве работают 7 % от общего количества занятого в экономике населения / А. Збереновская. − URL: https://www.sb.by/articles/belstat-v-selskom-khozyaystve-rabotayut-7-ot-obshchego-koliche stva- zanyatogo-v-ekonomike-naseleniya.html (дата обращения: 23.05.2025).

3. Какая профессия будет востребована в сельском хозяйстве в будущем. − URL: https://agriexpert.ru/articles/3127/kakaya-professiya-budet-vostrebovana-v-selskom-xozyaist ve-v-budushhem (дата обращения: 24.05.2025).

4. Профессии сельского хозяйства: требования и перспективы. − URL: https://wowprofi.ru/blog/professii-selskogo-khoziaistva-trebovaniia-i-perspektivy (дата обращения: 24.05.2025).

УДК 332.36.361

Шилкин Д. В., студент 3-го курса

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

*Научный руководитель − **Колмыков А. В.**, канд. экон. наук, доцент*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время в селькохозяйсвеных организация проблема повышения эффективности использования основных средств имеет важное социально-экономическое значение для решения задачи перспективного и устойчивого развития сельского хозяйства республики и удовлетворения потребностей в высококачественной продукции.

Основная часть. Изучение источников показывает, что в настоящее время центральное место в современных экономических отношениях Республики Беларусь занимает проблема повышения эффективности использования основных средств и производственных мощностей организаций. От решения этой проблемы зависит место предприятия в производстве, его финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке.

В сельском хозяйстве выделяют следующие факторы эффективности использования основных средств:

− материальная заинтересованность;

− обеспеченность основными средствами;

− структура основных средств;

− пропорциональность между основными и материальными оборотными средствами;

− технология, организация производства и труда.

Основными направлениями повышения эффективности использования основных производственных средств предприятия являются следующие:

– экстенсивный, к которому относится в основном увеличение времени работы основных производственных средств;

– интенсивный, к которому относится повышение отдачи средств труда в единицу времени.

Мероприятия экстенсивного направления повышения эффективности использования основных средств связаны с привлечением дополнительных производственных ресурсов. К ним относят:

– техническое перевооружение и реконструкцию производства, позволяющие сократить трудоемкость продукции;

– комплексную механизацию и автоматизацию производства, исключающие потери рабочего времени оборудования;

– рациональную специализацию и кооперирование цехов и участков, обеспечивающие полную загрузку оборудования, сокращение маршрута движения деталей, межоперационное ожидание деталей;

– модернизацию оборудования;

– создание благоприятных экологических условий (температура, чистота воздуха, отсутствие сквозняков, нормативный уровень влажности) для работы точного оборудования, микропроцессорной техники, станков с ЧПУ, компьютеров, предохранение их от преждевременных поломок, соблюдение режимов работы.

Мероприятия интенсивного направления не требуют дополнительного привлечения ресурсов. К ним относят:

– своевременный ввод в действие основных средств;

– совершенствование технологической структуры оборудования;

– повышение коэффициента сменности его работы;

– рациональную организацию труда рабочих – многостаночное обслуживание, совмещение профессий;

– своевременное профилактическое обслуживание и качественный ремонт основных производственных средств;

– стимулирование рабочих на увеличение межремонтного периода работы оборудования [1].

Одним из главных условий повышения эффективности процессов воспроизводства основных средств является оптимальность сроков эксплуатации основных средств и прежде всего активной их части, в соответствии с первоначальным технологическим назначением. При этом как сокращение, так и увеличение срока эксплуатации поразному влияют на эффективность воспроизводства и использования орудий труда.

Значимым направлением повышения экономической эффективности использования основных средств считается совершенствование их структуры. Состав основных средств производственных предприятий обусловливается финансовыми и природными условиями, квалификацией и, кроме того, единым уровнем формирования материально-технической базы. Соблюдение пропорций между компонентами основных средств, обусловленных их значимостью в производстве, – одно из ключевых условий эффективного функционирования предприятия.

Система совершенствования использования основных средств включает в себя следующие элементы [2]:

1. Техническое совершенствование средств труда, которое реализуется посредством: технического перевооружения, основанного на базе комплексной автоматизации и гибких производственных систем; замены устаревшего оборудования и его модернизации; ликвидации диспропорции в производственных мощностях предприятия; механизации вспомогательного и обслуживающего производства.

2. Увеличение времени функционирования оборудования, которое производится путем: ликвидации незадействованного оборудования; уменьшения сроков ремонта основных средств; сокращения времени простоев.

3. Улучшение процессов организации и управления производством, элементами которого являются: использование научных методик организации производства и труда; увеличение уровня обеспечения мате-

риально-производственными ресурсами; увеличение производительности труда путем использования системы мотивации и стимулирования персонала.

Для повышения эффективности использования основных средств необходимо:

– увеличить обновление основных средств, используя различные источники для их пополнения, а также повысить эффективность амортизации как основного источника воспроизводства основных средств;

– вывести из хозяйственного оборота и баланса физически изношенное и морально устаревшее оборудование, искажающее реальную картину при оценке основных средств;

– установить пропорциональность между всеми средствами производства; совершенствовать технологию производства, что будет способствовать более эффективному использованию машин, продуктивного скота, зданий;

– углублять специализацию и повышать концентрацию производства, что даст возможность более производительно использовать основные средства;

– повышать квалификацию кадров и совершенствовать материальное стимулирование при использовании основных средств [3].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что повышение эффективности использования основных средств в настоящее время имеет огромное значение. Организации, располагающие основными средствами, должны не только стремиться их модернизировать, но и максимально эффективно использовать то, что есть, особенно в существующих условиях дефицита финансов и производственных инвестиций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич, В. Анализ использования основных средств / В. Акулич // Экономика. Финансы. Управление. – 2021. – № 8. – С. 26–33.

2. Станкевич, И. И. Анализ и пути повышения эффективности использования основных средств / И. И. Станкевич // Репозиторий БГАТУ. – 2024. – URL: https://rep.bsatu.by (дата обращения: 30.05.2025).

3. Пестис, М. В. Состояние и пути повышения эффективности использования основных средств в сельскохозяйственных предприятиях Республики Беларусь / М. В. Пестис, А. И. Сивук, Л. А. Язубец // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы I Междунар. науч.-практ. конф. / ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»; редкол.: П. Н. Петренко (гл. ред.) [и др.]. – Макеевка, 2020. – С. 247−250.

УДК 658.8:476
Шишкина Д. П., студентка 2-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ ЗЕРНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель*
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Продовольственная независимость и безопасность республики во многом зависят от эффективности функционирования национального агропромышленного комплекса. Повышение эффективности производства зерна является гарантом создания полнокровного продовольственного рынка в стране.

Цель работы – охарактеризовать современное состояние отрасли зерноводства в Республике Беларусь.

Основная часть. Зерновой сектор Беларуси продолжает укреплять свой статус стратегической отрасли национального АПК, демонстрируя впечатляющую адаптивность к современным вызовам. Несмотря на сокращение посевных площадей до 2 438 тыс. га в 2024 г., отрасль достигла исторического максимума урожайности в 34,1 ц/га, что подтверждает эффективность выбранного курса на технологическую модернизацию и научно обоснованное земледелие в условиях умеренно-континентального климата страны.

Четырехлетний период 2021–2024 гг. стал временем значительных преобразований в белорусском зерноводстве. Если 2022 г. ознаменовался абсолютным рекордом валового сбора – 10,58 млн т, то последующие годы продемонстрировали способность отрасли сохранять высокую эффективность даже в условиях естественной коррекции. Особенно показательной стала динамика урожайности, последовательно растущей с 25,6 ц/га в 2021 г. до беспрецедентных 34,1 ц/га в 2024 г., что стало результатом системной работы по интенсификации производства. Показатели зернового комплекса в Республике Беларусь приведены в таблице [2; 3].

Показатели зернового комплекса в Республике Беларусь

Показатель	Годы			
	2021	2022	2023	2024
Валовой сбор, млн т	9,32	10,58	8,27	8,31
Урожайность, ц/га	25,6	28,4	33,8	34,1
Посевная площадь, тыс. га	2 450	2 480	2 447	2 438

Достижение показателя в 34,1 ц/га стало возможным благодаря комплексной модернизации отрасли, где ключевую роль сыграли три

взаимосвязанных фактора [2]. Во-первых, массовый переход на отечественные сорта и гибриды, адаптированные к местным почвенно-климатическим условиям, обеспечил 95 % семенного фонда. Во-вторых, внедрение технологий точного земледелия на 70 % площадей позволило оптимизировать использование ресурсов. В-третьих, планомерное обновление технического парка современными зерносушильными комплексами (М-819, ЗСК-40Ш) и посевной техникой значительно сократило потери при уборке и послеуборочной обработке [1].

Произошедшие изменения в производственной структуре зернового комплекса напрямую отражают его адаптацию к рыночным требованиям. Устойчивый рост производства кукурузы до 24 % в общем объеме сбора и расширение посевов масличных культур до 450 тыс. га позволили не только укрепить кормовую базу животноводства, но и сформировать новые экспортные ниши. Особенно показательно распределение урожая 2024 г., где 65 % зерна направлено на нужды животноводства, 20 % – в пищевую промышленность, 10 % – на экспорт и 5 % – в семенной фонд [2].

Опираясь на достигнутые успехи, отрасль сфокусирована на реализации амбициозных задач предстоящего шестилетия. Планируемое увеличение валового сбора до 10 млн т будет достигаться не за счет расширения площадей, а через дальнейшее внедрение ресурсосберегающих технологий и цифровизацию процессов контроля за состоянием посевов. Одновременно реализуется стратегия углубления переработки зерна и диверсификации экспортного портфеля, где особое внимание уделяется продвижению органической полбы, спельты и продуктов глубокой переработки на рынки стран ЕАЭС и Юго-Восточной Азии [4].

Заключение. Таким образом, зернопродуктовый комплекс имеет огромное значение в обеспечении продовольственной безопасности Республики Беларусь. В настоящее время актуальными вопросами отрасли являются повышение урожайности, обновление сортового состава, внедрение инновационных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Зерновая безопасность» на 2021–2025 годы. – Минск: Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, 2024. – 84 с.

2. Итоги уборочной кампании 2024 года в Республике Беларусь // Официальный сайт Белстата. – URL: https://www.belstat.gov.by (дата обращения: 15.05.2025).

3 Сельское хозяйство / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2025. – URL: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/selskoe-khozyaystvo/ (дата обращения: 21.05.2025).

4. Стратегия развития зернового комплекса Республики Беларусь до 2030 года. – Минск: НАН Беларуси, 2023. – 112 с.

УДК 338.439
Яблокова А. А., студентка 3-го курса

ОЦЕНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель − ***Советникова О. П.****, канд. экон. наук, доцент*
УО «Витебский государственный технологический университет»,
Витебск, Республика Беларусь

Введение. Продовольственная безопасность является неотъемлемой и фундаментальной составляющей экономической безопасности как отдельных регионов, так и государства в целом. Устойчивое обеспечение населения качественными продуктами питания – это основа социальной стабильности, здоровья нации и суверенного развития территории, так как без надежной продовольственной базы невозможно говорить о реальной экономической независимости и устойчивости региона перед лицом вызовов.

Цель работы – оценить продовольственную безопасность в Витебской области.

Основная часть. В Республике Беларусь понятие продовольственной безопасности законодательно закреплено в Доктрине национальной продовольственной безопасности (далее − Доктрина), в соответствии с которой продовольственная безопасность определяется как состояние экономики, при котором независимо от влияния конъюнктуры мировых рынков и других внешних факторов жителям на всей территории гарантируется доступность к продовольствию в количестве, необходимом для активной, здоровой жизни, а также создаются социально-экономические условия для поддержания потребления основных продуктов питания на рациональном уровне [1]. Изучив различные точки зрения отечественных и зарубежных авторов, занимающихся исследованиями региональной продовольственной безопасности, предлагается авторская трактовка данной экономической дефиниции: «региональная продовольственная безопасность – это способность региона устойчиво обеспечивать физическую и экономическую доступность безопасного и качественного продовольствия для всего населения в объемах, достаточных для ведения здорового образа жизни, преимущественно за счет собственного производства и надежных внутренних поставок, а также устойчивость его продовольственной системы к внутренним и внешним угрозам».

В настоящее время единой методики, критериев и показателей для оценки продовольственной безопасности как на национальном, так и на региональном уровне нет. Чаще всего анализ базируется на расчете показателей физической и экономической доступности продовольствия, самообеспеченности, оценки качества продукции и др. Методика Д. Г. Оловянникова [2], а также индикаторы, предложенные в Доктрине, используют схожие наборы показателей, на основе которых можно провести анализ продовольственной безопасности Витебской области.

Анализ продовольственной безопасности Витебской области можно начать с такой важной составляющей, как уровень физической доступности продовольствия, результаты расчета которого представлены в табл. 1.

Таблица 1. **Уровень физической доступности продовольствия в Витебской области**

Показатели	Годы					2023 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	2022	2023	
Экспорт продовольствия, млн долл. США	274,4	278,2	328,7	411,7	371,5	135,4
Импорт продовольствия, млн долл. США	121,5	111,3	139,7	144,7	154,5	127,2
Коэффициент покрытия импорта продовольствия экспортом	2,26	2,50	2,35	2,85	2,40	–

Примечание. Источник: составлено автором на основе [3].

За рассматриваемый период наблюдался постоянный рост экспортных поставок продовольственной продукции, кроме 2023 г., что свидетельствует о возрастающей конкурентоспособности региональной агропромышленной продукции на внешних рынках. Значение коэффициента покрытия имело неустойчивую динамику, так как в те периоды, когда темп прироста импорта имел опережающие значения, коэффициент покрытия снижался, такая тенденция наблюдалась в 2021 г., когда коэффициент опережения составил 0,94 и в 2023 г., когда коэффициент был равен 0,85. Превышение коэффициента покрытия импорта продовольствия экспортом значения 1 за весь рассматриваемый период свидетельствует о достижении устойчивой продовольственной не-

зависимости региона и его способности обеспечивать внутренние потребности, наряду с активным участием в мировой торговле.

Также для оценки физической доступности продовольствия в Витебской области можно рассмотреть, как изменялись показатели объема производства продукции сельского хозяйства и индекс производства продукции сельского хозяйства за период 2019–2023 гг., динамика изменений показателей представлена на рис. 1.

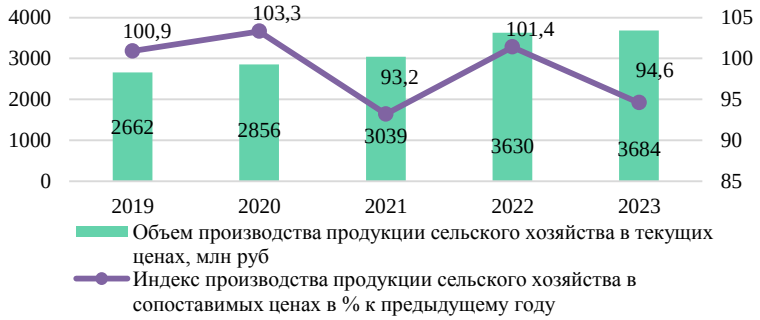

Рис. 1. Объем производства продукции сельского хозяйства и индекс производства продукции сельского хозяйства за 2019–2023 гг.

Примечание. Источник: составлено автором на основе [4].

Несмотря на общий позитивный тренд, характеризующийся ежегодным ростом объемов производства сельскохозяйственной продукции, колебания годового индекса производства сельскохозяйственной продукции указывают на наличие переменных рисков, присущих агроклиматическим условиям Витебской области, которая находится в зоне рискованного земледелия. Рост объема производства сельскохозяйственной продукции свидетельствует о тенденции устойчивости и укрепления продовольственной независимости Витебской области, однако снижение показателей выпуска в определенные годы указывает на необходимость внедрения дополнительных адаптационных мер, оптимизационных мероприятий и повышения эффективности деятельности в этой сфере. Помимо физической доступности продовольствия в регионе, следует рассмотреть и экономическую доступность продовольствия в Витебской области, результаты оценки которой представлены в табл. 2.

Таблица 2. **Оценка экономической доступности продовольствия в Витебской области**

Показатели	Годы					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Население с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов ниже бюджета прожиточного минимума, %	6,6	6,6	5,6	5,2	4,9	4,6
Удельный вес расходов на питание	37,1	39,4	39,8	38,4	36,9	36,6
Реальные располагаемые денежные доходы населения, в % к предыдущему году	105,1	103,1	101,1	96,9	107,4	108,6

Примечание. Источник: составлено автором на основе [3; 5].

Показатель доли населения с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов ниже бюджета прожиточного минимума имел превышающее значение над нормативным (не более 5,5 %) в 2019–2021 гг., но начиная с 2021 г. наблюдалась тенденция к снижению. Таким образом, в последние годы область успешно сокращает долю уязвимого населения, достигая нормативного уровня, что свидетельствует о позитивных социально-экономических изменениях. Динамика реальных располагаемых доходов оказалась не такой позитивной и имела снижения в 2021–2022 гг., когда и не соблюдался норматив (не менее 102,2 %), установленный Доктриной, что указывает на уязвимость населения к экономическим потрясениям, несмотря на то что в последующие годы показатель рос, поэтому волатильность данного показателя является фактором риска. Но наиболее серьезной и устойчивой проблемой является превышение показателя удельного веса расходов на питание нормативного значения (не более 35 %), хотя с 2022 г. показатель и имеет тенденцию к снижению, но все равно превышает норматив. Это указывает на необходимость совершенствования мер по оптимизации ценовой политики и снижения финансовой нагрузки на домохозяйства.

С учетом специфики экономических реалий и условий рискованного земледелия, характерных для Витебской области, можно отметить, что область демонстрирует стремление к укреплению продовольственной безопасности: высокий уровень коэффициента покрытия импорта продовольствия экспортом, ежегодный рост объемов производства с/х продукции, сокращение доли уязвимого населения и восстановление динамика роста располагаемых доходов. Но также имеются и негатив-

ные моменты, снижающие уровень продовольственной безопасности в данном регионе: превышающее значение доли расходов на питание, расположение области в зоне рискованного земледелия.

Заключение. Для обеспечения устойчивой продовольственной безопасности региона необходимы дальнейшие усилия по адаптации сельского хозяйства к климатическим рискам и в первую очередь разработка и реализация эффективных мер социально-экономической политики, направленных на повышение реальных доходов населения и снижение финансовой нагрузки на домохозяйства при приобретении продовольствия.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 дек. 2017 г., № 962 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21700962 (дата обращения:01.06.2025).

2. Оловянников, Д. Г. Методика оценки состояния продовольственной безопасности региона на примере Республики Бурятия / Д. Г. Оловянников // Известия ИГЭА. – 2009. – № 3 (65) – С. 60–63. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-sostoyaniya-prodovolstvennoy-bezopasnosti-regiona-na-primere-respubliki-buryatiya (дата обращения: 01.06.2025).

3. Статистический ежегодник Витебской области 2024: статистический сборник. / Национальный статистический комитет. – Минск, 2024. – 345 с.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [сайт]. – Минск, 1998–2025. – URL: https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10205100002 (дата обращения: 01.06.2025).

5. Главное статистическое управление Витебской области: [сайт]. – Витебск, 1998–2025. – URL: https://vitebsk.belstat.gov.by/upload/2018/svodn/Денежные %20доходы % 20населения %20в %202023 %20г. %20(рус).pdf (дата обращения: 01.06.2025).

СОДЕРЖАНИЕ

С е к ц и я 1. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Аманмаммедова М. О. Имидж как фактор развития компании…… 3
Бурцева Е. В. Резервы повышения эффективности использования основного капитала…… 4
Григорук А. А. Топливно-энергетический комплекс в Республике Беларусь …….. 7
Гулякевич А. А. Состояние экономической эффективности рынка молока и молочной продукции в Республике Беларусь…….. 10
Дремук А. В. Эффективность функционирования предприятий Горецкого района…… 14
Жизневская А. И. Современное состояние и перспективы развития внешнеэкономической деятельности в организации…….. 18
Келий Е. А. Топливная промышленность Беларуси: предприятия, проблемы и перспективы развития …… 20
Королёва А. А. Трудовой потенциал Республики Беларусь и эффективность его использования…… 24
Кухаренко Д. М. Модель социально ориентированной экономики Беларуси…… 27
Навичёнок Д. С. Устойчивое развитие и зеленые инвестиции…… 32
Обухов Е. А. Методы и инструменты реализации экономической политики Республики Беларусь …… 35
Павалкович В. Д. Демонополизация как система методов и мер антимонопольного регулирования: проблемы, анализ и пути решения …….. 37
Пархимович В. Н. Анализ использования трудовых ресурсов в отрасли животноводства…… 41
Платова П. А. Трудовой потенциал Республики Беларусь: состояние и перспективы…… 43
Рахимом Рахим. Стабилизация и экономический рост в стране…… 45
Ребковец И. В. Значение и задачи развития молочного скотоводства в Республике Беларусь…… 48
Савенко А. А. Современное состояние производства зерновых и зернобобовых культур в Республике Беларусь…… 51
Семашко Н. А. Современное состояние и перспективы развития производства хлебобулочных изделий в Республике Беларусь…… 54
Сычева М. Д. Повышение эффективности производства и инновации предприятия хлебопекарной промышленности …… 58
Труханова Н. Л. Белорусская энергетика: состояние, перспективы на будущее….. 62
Тысевич И. Х. Цифровые валюты и трансформация денежно-кредитной теории… 65
Укроженко Е. В. Рынок труда и особенности его функционирования в Республике Беларусь…… 68
Чудук В. В. Рынок труда в эпоху искусственного интеллекта…… 72
Чумачева А. В. Анализ трудовых ресурсов в КСУП «Добринь» …… 74
Шаруба С. А. Повышение конкурентоспособности продукции в организации……. 77
Шилкин Д. В. Экономическая эффективность использования основных средств в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь…… 79

Секция 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Алексеюк В. С. Влияние цифровой трансформации на современные логистические процессы…… 83
Аникей А. Ю. Реализация молока в ОАО «Кухчицы» Клецкого района Минской области…… 87
Велиев М. Р. Основные направления повышения эффективности производства хлебобулочных изделий…… 88
Гордионок А. А. Оценка эффективности использования основных средств в сельскохозяйственной отрасли Республики Беларусь…… 91
Красавченко В. М. Анализ эффективности системы управления запасами готовой продукции в АПК (на примере ОАО «Савушкин Продукт»)…… 94
Ляховская В. Н. Повышение энергетической эффективности производства овощей защищенного грунта…… 97
Маленко А. В. Методы расчета срока окупаемости инвестиций: теория и практика на примере ОАО «Молочные горки»…….. 101
Маленко А. В. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта в молочной промышленности…… 103
Мамметгулыева М. Т. Организация производства в аграрном секторе Беларуси: инновационные решения на примере СПК «Заря»…… 105
Матвеева А. В. Современное состояние и резервы роста производства сахарной свеклы в ОАО «Жеребковичи» Ляховичского района…… 107
Михайлова Д. Д. Нейромаркетинг: эффективность и этические вызовы в цифровую эпоху…….. 111
Навичёнок Д. С. Оптимизация издержек: новые подходы к снижению себестоимости куриного мяса…… 114
Навичёнок Д. С. Производственный план безлактозного молока на ОАО «Молочные горки»…….. 116
Навичёнок Д. С. Стратегическое планирование: видение, цели и реализация……. 119
Предко Е. А. Влияние технологий на производительность в хлебопекарной отрасли в Республике Беларусь…… 121
Стрельская А. А. Маркетинговые стратегии и продвижение продукции ОАО «Новогрудские Дары» …… 124
Стрельская А. А. Стратегическое планирование развития ОАО «Новогрудские Дары»: факторы и особенности …… 127
Стрельская А. А. Управление затратами: современные подходы и инструменты .. 130
Тищенков В. И. Конкурентоспособность продукции на молокоперерабатывающих предприятиях: методы и факторы…… 133
Фетисов В. Б. Оценка эффективности использования основных средств в сельском хозяйстве Республики Беларусь…… 136
Чарыев А. Д. Органическое углеродное обогащение угля с использованием процесса окисления минеральными кислотами..... 139
Чумачева А. В. Состояние отрасли растениеводства в КСУП «Добринь» Ельского района…… 142

Секция 3. АНАЛИЗ, УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

Бородин А. А. Необходимость интенсификации и направления улучшения состояния молочного скотоводства…… 146
Бородин А. А. Новые технологии в молочном скотоводстве…… 149
Говоров А. Ю., Ворошилов А. Д., Мошенский В. В. Совершенствование системы управления предприятием на основе KPI…… 152
Жук В. А. Организационно-экономическая характеристика ОАО «Волковысский мясокомбинат» …… 154
Кобылянец Л. А. Инструменты совершенствования мотивации труда…….. 160
Куксов Р. Н., Нескоромная А. С., Пинчук А. Н. Разработка инновационного проекта по производству биомороженого в экоупаковке……..… 163
Лещенко А. В. Роль мотивации в управлении персоналом…….. 166
Новожилова Д. Д. Пути повышения экономической эффективности производства и реализации рапса в ОАО «УльяновскоеАгро» …… 170
Петроченкова А. Г. Анализ эффективности производства продукции животноводства в КУ(СХ)П имени Черняховского …… 172
Прокофьева С. В. Современное состояние и направления повышения эффективности производства овощей защищенного грунта в филиале «Весна-энерго» РУП «Витебскэнерго» Полоцкого района Витебской области…… 175
Ребковец И. В. Опыт передовых сельскохозяйственных организаций в молочном скотоводстве …… 179
Стрельская А. А. Риск-менеджмент в инвестиционном проектировании…….. 182
Тищенков В. И. Ассортиментная политика как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности продукции на примере ОАО «Новогрудские Дары» …… 185
Чумачева А. В. Анализ показателей эффективности использования основных средств КСУП «Добринь» …… 188
Шикута О. А. Эффективность производства зерновых и зернобобовых культур в ОАО «Хоневичи» Свислочского района Гродненской области…… 191
Шпаковская В. П. Структура и содержание работы экономической службы ОАО «Новодворское-Агро»…… 194
Щупачёнок А. В. Организация работы по профессиональному развитию персонала КУ(СХ)П имени Черняховского.…… 197

Секция 4. ЭКОНОМИКА ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ, ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ

Автушкова Д. Д. Современное состояние мясоперерабатывающей промышленности в Республике Беларусь…… 201
Бородин А. А. Факторы устойчивого развития молочного скотоводства…… 204
Велиев М. Р. Современный уровень развития производства хлебобулочных изделий…… 207
Винокурова А. В. Современное состояние молокоперерабатывающей отрасли в Республике Беларусь…… 209
Дубченко А. Д. Государственное регулирование и прогнозирование цен и инфляции в Луганском регионе…… 213
Жила С. С., Диденко А. А. Формирование продуктовой стратегии предприятия (на примере ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»)…… 217

Коноваленко К. И. Состояние и перспективы производства мяса птицы в Республике Беларусь…….. 221
Костюкевич К. Д. Оценка кадрового потенциала региона на примере Брестской области …… 223
Любченко А. П. Современное состояние и перспективы производства зерновых культур в Брестской области…… 227
Маленко А. В. Рынок молока и молочной продукции в Республике Беларусь…….. 230
Маленко А. В. Тенденции развития молочного скотоводства в Республике Беларусь…… 232
Мурзина В. А. Исследование транспортной безопасности в Российской Федерации…….. 235
Накарякова Ю. А. Монографическое исследование понятий экономической и транспортной безопасности …… 241
Нескоромная А. С. Инвестиционная деятельность в Республике Беларусь…… 247
Новожилова Д. Д. Особенности и перспективы развития производства рапса в Республике Беларусь…… 249
Обухов Е. А. Особенности специализации регионов в Республике Беларусь…… 252
Павалкович В. Д. Социально-экономическое развитие районов Республики Беларусь…… 254
Предко Е. А. Экономическая эффективность производства хлебобулочных изделий в Беларуси: издержки, себестоимость, прибыль…… 258
Ребковец И. В. Оценка современного состояния молочного скотоводства в Республике Беларусь…….. 261
Рогачева С. С. Основные аспекты развития малого и среднего предпринимательства в России…… 263
Сытник Д. Н. Совершенствование показателей эффективности выращивания кормовых культур…… 267
Чудук В. В. Будущее рынка труда в сельском хозяйстве …… 271
Шилкин Д. В. Пути повышения эффективности использования основных средств 273
Шишкина Д. П. Современное состояние отрасли зерноводства в Республике Беларусь…… 277
Яблокова А. А. Оценка продовольственной безопасности Витебской области…… 279

Научное издание

ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ

Материалы III Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов, посвященной 185-летию Белорусской государственной сельскохозяйственной академии

Горки, 27–28 мая 2025 г.

В двух частях

Часть 1

Редактор *Т. И. Скикевич*
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*
Компьютерный набор и верстка *Е. В. Гончаровой*

Подписано в печать 23.06.2026. Формат 60×84 $^{1}/_{16}$. Бумага офсетная. Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 16,74. Уч.-изд. л. 14,82. Тираж 15 экз. Заказ .

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/52 от 09.10.2013.
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в Белорусской государственной сельскохозяйственной академии.
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.