

2. Кузнецова, П. Д. Выражение национально-культурных различий лексическо-грамматическими средствами в деловой коммуникации на английском, китайском и русском языках (на материале бизнес-переговоров) / П. Д. Кузнецова // Современное педагогическое образование. – 2023. – № 4. – С. 307-312. – EDN TNZWIV.
3. Ли, Я. Межкультурная русско-китайская бизнес-коммуникация: лингвистические и культурные аспекты / Я. Ли // Человек. Культура. Образование. – 2023. – № 1(47). – С. 26-37. – DOI 10.34130/2233-1277-2023-1-26. – EDN NMJWFU.
4. Миронова, О. В. Роль эмоций в межкультурном деловом общении: стандартизация языка в контексте международной передачи знаний / О. В. Миронова, М. З. Галеева, Т. Е. Калинин // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – № 80-1. – С. 217-219. – EDN FANGDA.
5. Нечина, Е. Н. Языковые аспекты успешной деловой коммуникации на английском языке / Е. Н. Нечина // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 2(99). – С. 454-456. – DOI 10.24412/1991-5497-2023-299-454-456. – EDN STIABC.

УДК 378:81'243

Иванова В. М.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Ivanova V. M.

Belarusian State Agricultural Academy

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ВУЗЕ FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE AT THE UNIVERSITY

- **Аннотация.** Статья посвящена вопросу формирования коммуникативной компетенции в вузе при обучении иностранному языку. В данной статье раскрывается понятие коммуникация как важный компонент успешной деятельности в современном мире. Анализируются черты коммуникативной компетенции. Особое внимание уделено составляющим элементам коммуникативной компетенции. Подчеркивается значение межкультурной составляющей деловой коммуникации.

- **Ключевые слова:** обучение иностранному языку, компетенции, коммуникация, профессиональная подготовка, виды компетенций.

- **Abstract.** The article is devoted to the issue of the formation of communicative competence in the university when teaching a foreign language. This article reveals the concept of communication as an important component of successful activity in the modern world. The features of communicative competence are analyzed. Particular

attention is paid to the constituent elements of communicative competence. The importance of the intercultural component of business communication is emphasized.

- **Keywords:** teaching a foreign language, competencies, communication, professional training, types of competencies.

Современный деловой мир выдвигает перед молодыми специалистами новые требования не только к уровню профессиональных знаний, но и к умению налаживать контакты с зарубежными партнерами, грамотно вести деловые встречи, переговоры, осуществлять деловую коммуникацию на иностранном языке. Коммуникация это социально обусловленный процесс обмена информацией различного характера и содержания, передаваемой целенаправленно при помощи различных средств, который имеет своей целью достижение взаимопонимания между партнерами и осуществляется в соответствии с определенными правилами и нормами [2, с.75]. Умение общаться на соответствующем уровне повышает результативность любой профессиональной и научной деятельности, облегчает взаимопонимание с зарубежными коллегами и партнерами, а грамотно проведенные переговоры – это шанс для дальнейшего делового сотрудничества.

В связи с этим перед современными вузами ставится задача – дать современному специалисту такую языковую подготовку, которая соответствовала бы требованиям современного экономически развитого общества. На одно из первых мест при обучении иностранному языку выносятся проблема формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции. Выработывая навык общения будущего специалиста на иностранном языке, мы пытаемся решить проблему правильного использования языка участниками процесса коммуникации. Именно коммуникативная компетенция определяет уровень владения речевыми навыками и умениями в различных ситуациях и сферах деятельности. Особое внимание при формировании коммуникативной компетенции следует обратить на ее составляющие, а именно лингвистический и социокультурный компоненты.

При формировании лингвистической компетенции студента преподаватель решает проблемы, связанные с формированием и совершенствованием языковых навыков и умений. Необходимо четко представлять себе весь спектр навыков и умений устного и письменного общения, нужно серьезно относиться к подбору лексического материала, отбору грамматических явлений, типичных для того или иного направления профессиональной деятельности человека (обороты, конструкции и т. д). Одна из форм общения, устная, предполагает развитие навыков устного общения, необходимых для осуществления контактов с зарубежными коллегами и клиентами. Поэтому умение общаться на иностранном языке в устной форме выступает как важное качество специалиста, в какой бы области он не был занят.

В последнее время большое внимание уделяется специалистам инженерного профиля. Значение иностранного языка в инженерном пространстве растет благодаря развитию внешнеэкономических связей, обмену

опытом специалистов из разных стран. Все это требует умений не только читать специальную литературу, но и общаться на иностранном языке. Следовательно, владение иностранным языком является неотъемлемым условием профессиональной компетентности специалиста инженерного профиля. Хотя эта компетенция и определена программой дисциплины иностранный язык в неязыковых вузах, большинство выпускников все еще не владеет умениями устного общения на том уровне, чтобы использовать иностранный язык на практике. Причины здесь могут быть различными: недостаток учебного времени, отсутствие профессиональной направленности в обучении, несоответствующее качество учебников и учебного материала.. Преподавателю следует выбрать наиболее актуальный путь профессионально ориентированного обучения.

Под социокультурным компонентом предполагается знание истории страны, особенностей её культуры, традиций, менталитета народа, язык которого изучают. Для достижения социокультурной компетенции необходимо овладеть тремя блоками знаний: лингвострановедческих (знание лексических единиц с национально-культурной семантикой); социально-психологических (владение набором социокультурно-обусловленных сценариев, национально-специфических моделей поведения с использованием коммуникативной техники, принятой в данной культуре); культурологических (знания социокультурного, историко-культурного и этнокультурного фона и умения использовать все эти знания для достижения взаимопонимания с носителями данной культуры) .

Формирование социокультурной компетенции в процессе обучения иностранному языку предполагает овладение национальными особенностями культуры страны изучаемого языка: искусства, культурных ценностей, национального характера народа, национально-культурных норм поведения в социуме, речевым этикетом. Таким образом, в современной методике все чаще встречается понятие «обучение языку и культуре», так как язык без народа и его культуры не существует.

Весь процесс обучения иностранному языку направлен на приобретение и накопление коммуникативного опыта и, в конечном итоге, на развитие коммуникативной компетентности в профессиональной среде. Владение иностранным языком является необходимым условием для успешной иноязычной коммуникации. Недостаточное знание иностранного языка зачастую является серьезной преградой в межкультурной коммуникации независимо от того, в какой стране находятся компании или бизнес-партнеры и какие коммуникативные особенности им присущи. Очевидно, что международные компании отдают предпочтение сотрудникам, которые обладают устойчивыми навыками межличностного общения, а также языковыми навыками, в специалистах, которые могут успешно общаться с коллегами, деловыми партнерами, клиентами, могут эффективно работать в команде и т.д.

Межкультурная компетенция делового общения подразумевает знание и понимание особенностей и традиций культуры другой страны, как в бытовой, так и в деловой сфере. Незнание национальной культуры той или иной страны,

принципов межкультурного делового общения часто отражается крахом на межкультурных деловых переговорах. Знание национального менталитета, особенностей культуры и поведения также поможет избежать нежелательных последствий и возможных недоразумений. Важно отметить, что эффективная деловая коммуникация подразумевает также владение навыками межличностного общения, которые неразрывно связаны с такими принципиально важными моментами, проявляющимися в отношениях между людьми, как умение выступать посредником и вести переговоры, коммуникабельность, способность привлекать и использовать в процессе выработки решений самые различные заинтересованные стороны, совместное разрешение проблем и конфликтов, взаимный обмен информацией.

Немаловажную роль в коммуникации играют социальная компетенция и личностные качества человека. К социальной компетенции относится умение ориентироваться в социальной ситуации и управлять ею, вступать в контакт и поддерживать его. Личностные качества (коммуникабельность, организованность, инициативность, активность, толерантность) также помогают овладеть компетенцией общения на иностранном языке.

Список литературы:

1. Зангиева З.Н., Тадтаева А.В., Зангиев И.Э. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции делового человека // Современные наукоемкие технологии.–2016.–№8-2.–С.307-311;
2. Садохин А.П. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 271 с.

УДК 371.048

Ивахненко Н. Н., к. ф. м. н., доцент, И. А. Ситников, студент
ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева»

Ivakhnenko N. N., PhD, Associate Professor, I. A. Sitnikov, student
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "RGAU-MSHA
named after K.A. Timiryazev".

ВИДЫ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ **TYPES OF CURRENT TRENDS IN EDUCATION**

- **Аннотация.** В современном мире технологий студентам необходимо иметь доступ к эффективным инструментам, помогающим им успешно учиться и организовывать свое время. В этой статье мы рассмотрим приложение-помощник, специально разработанное для студентов университетов, которое облегчит процесс обучения и повысит продуктивность.