

участники, действуя автономно, совместно реализуют практические многоплановые акции для развития зеленого маршрута, объявляя о них, рекламируя и разделяя между собой расходы, ответственность, риски и прибыль. Обязанности каждого из партнеров принимаются ими добровольно, согласно соответствующим формальностям, и уполномоченными на то лицами. Партнеры выбирают главного координатора маршрута и, при необходимости, локальных координаторов, помощников;

– местные инициативы по охране и интерпретации природного и культурного наследия. Насыщенность локальными инициативами, осуществляемыми местными сообществами, является одной из главных особенностей зеленых маршрутов. Наиболее популярными местными инициативами на зеленых маршрутах являются историко-этнографические праздники, фестивали, ярмарки, мастер-классы мастеров народных ремесел, магазины-галереи изделий народного творчества, агроусадьбы, экомuzeи, экологические центры.

Заключение. «Зеленые маршруты» в наибольшей степени соответствуют принципам устойчивого развития территорий и потребностям всех участников агроэкологического туризма. В Республике Беларусь функционируют четыре зеленых маршрута: «Край желтых кувшинок и седых валунов», «Голубое ожерелье Россон», «Игуменские конные стежки» и «Неманский шлях» [1]. Зеленые маршруты следует отличать от туристических маршрутов и экскурсий, которых только в Могилевской области насчитывается более 50 [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Зеленые маршруты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.greenways.by/index.php?lang=ru>. – Дата доступа: 20.01.2021.
2. Клицунова, В. А. Агротуризм : учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. – Минск: РИПО, 2014. – 132 с.
3. Официальный сайт Могилевского областного исполнительного комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mogilev-region.gov.by/category/region/rayony-i-goroda-mogilevskoy-oblasti>. – Дата доступа: 20.01.2021.

УДК 338.48:63(100)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ЭКОТУРИЗМА

Рудакова Л. В.,

Ключевые слова: мировой экотуризм, ЮНВТО, COVID-19, кризис.

Аннотация. Рассмотрены последствия COVID-19 для мирового туризма.

THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF WORLD ECOTOURISM

*Rudakova L. V., Assistant
Belarusian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: global ecotourism, UNWTO, COVID-19, crisis.

Summary. The implications of COVID-19 for global tourism are examined.

Введение. Страны всего мира продолжают подсчитывать стоимость пандемии COVID-19, выраженную в утраченных человеческих жизнях, в экономической дестабилизации и в угрозе устойчивому развитию там, где оно особенно необходимо. На сегодняшний день туризм находится среди секторов, наиболее пострадавших от последствий пандемии COVID-19.

Основная часть. В Европе – лидирующем турнаправлении мира – в 2019 году доходы сектора от международного туризма составили более 407 млрд. долларов США, обеспечив более 27 млн. рабочих мест. А наличие рабочих мест у сообществ, включая наиболее уязвимых членов общества, является главной задачей.

По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в Испании на туризм приходилось 12 % ВВП и в 2019 году в страну прибыло почти 84 млн. международных туристов, а их расходы в сумме составили 80 млрд. долларов. В 2018 году она стала вторым турнаправлением в мире по количеству прибытий и доходам от туризма.

По оценкам ЮНВТО, в 2020 году количество международных туристских прибытий на мировом уровне могло сократиться на 30 %, что соответственно повлекло бы за собой сокращение доходов от международного туризма примерно на 450 млрд. долларов США.

В 2020 году мировой туризм пережил худший год за всю историю наблюдений: согласно последним данным ЮНВТО, число международных прибытий снизилось на 74 %. Направления по всему миру

приняли на 1 млрд. меньше международных прибытий в 2020 году, чем в предыдущем, из-за беспрецедентного падения спроса и широко распространенных ограничений на поездки. Это сопоставимо с 4%-ным спадом, зафиксированным во время глобального экономического кризиса 2009 года.

Согласно последнему отчету ЮНВТО «Барометр мирового туризма», коллапс в сфере международных путешествий представляет собой потерю экспортных доходов в размере 1,3 трлн. долларов США, что более чем в 11 раз превышает потери, зафиксированные во время глобального экономического кризиса 2009 года. Кризис поставил под угрозу от 100 до 120 млн. рабочих мест в сфере прямого туризма, многие из которых на малых и средних предприятиях.

Несмотря на то, что многое было сделано для того, чтобы сделать безопасные международные поездки возможными, кризис далек от завершения.

Из-за меняющегося характера пандемии многие страны в настоящее время вновь вводят более строгие ограничения на поездки. К ним относятся обязательное тестирование, карантин и в некоторых случаях полное закрытие границ – все это влияет на возобновление международных поездок. В то же время ожидается, что постепенное внедрение вакцины COVID-19 поможет восстановить доверие потребителей, будет способствовать ослаблению ограничений на поездки и постепенно нормализует поездки в течение предстоящего года.

Общие перспективы восстановления экономики в 2021 году, похоже, ухудшились. Пятьдесят процентов экспертов теперь ожидают, что восстановление произойдет только в 2022 году по сравнению с 21 % в октябре 2020 года. Оставшаяся половина по-прежнему ожидает восстановления в 2021 году, хотя и ниже ожиданий, показанных в опросе в октябре 2020 года (79 % ожидали восстановления в 2021 году). По мере возобновления туризма группа экспертов ЮНВТО прогнозирует рост спроса на туристические мероприятия под открытым небом и на природе, а внутренний туризм и «медленное путешествие» вызывают все больший интерес.

Большинство экспертов не ожидают возврата к уровню, предшествующему пандемии, до 2023 года. Фактически, 43 % экспертов указывают на 2023 год, а 41 % ожидают, что возврат к уровню 2019 года произойдет только в 2024 году или позднее. Расширенные сценарии ЮНВТО на 2021–2024 годы показывают, что для возврата международного туризма к уровню 2019 года может потребоваться от двух с половиной до четырех лет.

Заключение. Туризм – важный двигатель мировой экономики, на который приходится 7 % от международной торговли. Каждое десятое рабочее место в мире напрямую или опосредованно генерируется туризмом. Кризис, вызванный пандемией COVID-19, разрушил экономику туристского сектора, что привело к беспрецедентным последствиям для рабочих мест и предприятий. Туризм – один из секторов, наиболее сильно пострадавших в результате принятия мер по сдерживанию заболевания COVID-19, а с учетом существующих в настоящее время ограничений на путешествия он рискует стать одним из последних по скорости восстановления [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. 2020: худший год в истории туризма, число международных прибытий уменьшилось на 1 миллиард [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/news/2020-worst-year-in-tourism-history-with-1-billion-fewer-international-arrivals>. – Дата доступа: 28.01.2021.

УДК 330.322.2(042.4)

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ПРОЦЕССУ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Рудаков М. Ф.

«

»,

Ключевые слова: инвестиции, бизнес-план инвестиционного проекта, требования к разработке бизнес-плана.

Аннотация. Описано понятие бизнес-плана инвестиционного проекта, представлены требования к процессу его разработки.

MAIN REQUIREMENTS FOR THE PROCESS OF DEVELOPING A BUSINESS PLAN OF INVESTMENT PROJECT

*Rudakov M. F., Candidate of Sciences, Associate Professor in Economics
Belarusian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: investments, business plan of an investment project, requirements for developing a business plan.