

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

## **ИННОВАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ**

Материалы III Международной научно-практической  
конференции студентов и магистрантов

Горки, 16–18 ноября 2017 г.

В двух частях

Часть 1

Горки  
БГСХА  
2018

УДК 005.591.3.6:631.15

ББК 65.26.551:65.9

И66

Редакционная коллегия:

И. В. Шафранская (гл. редактор), Е. В. Гончарова (отв. секретарь),  
В. И. Буць, Н. С. Константинов, Н. Н. Минина, Д. В. Редько

Рецензенты:

кандидат экономических наук, профессор В. В. Быков;  
кандидаты экономических наук, доценты А. Н. Гридюшко,  
Н. С. Константинов, В. Н. Кулаков, Т. Л. Хроменкова

И66

**Иновации в агропромышленном комплексе: от теории к практике** : материалы III Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов. В 2 ч. Ч. 1 / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия; редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки, 2018. – 323 с.

ISBN 978-985-467-881-8.

Представлены материалы Международной научно-практической конференции. Статьи приведены в авторской редакции. За достоверность информации, представленной в статьях, ответственность несут авторы.

Для студентов, магистрантов, аспирантов, научных сотрудников и других заинтересованных лиц.

УДК 005.591.3.6:631.15

ББК 65.26.551:65.9

ISBN 978-985-467-881-8 (ч. 1)

ISBN 978-985-467-880-1

© УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», 2018

## Секция 1. ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В АГРАРНОЙ НАУКЕ И ПРАКТИКЕ

УДК 330.101.541

**Аверкова Н. А.**, студентка 2-го курса

### **ОПЫТ ЯПОНИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПАРТНЕРСТВА ГОСУДАРСТВА И ЧАСТНОГО СЕКТОРА**

*Научный руководитель – Константинов Н. С., доцент, канд. экон. наук*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Современное состояние все более глобализирующейся мировой экономики определяет необходимость поиска органами государственного и муниципального управления новых моделей как собственной деятельности, так и взаимодействия с другими субъектами экономической сферы, более эффективных и действенных форм оказания публичных услуг в условиях ограниченности ресурсов.

В настоящее время экономический кризис охватил многие страны, поэтому наше государство вынуждено оказывать еще большее влияние на экономику, но в условиях сокращения финансовых ресурсов возможность осуществлять долгосрочные проекты уменьшается, что требует внедрения новых форм сотрудничества с частными игроками, в частности механизмов и схем государственно-частного партнерства.

Проекты ГЧП (государственно-частное партнерство) в его различных формах активно набирают популярность в качестве инструмента создания новых объектов инфраструктуры, предоставления инфраструктурных и иных публичных услуг, организации общественных работ [1, с. 37].

**Цель работы** – анализ современного состояния развития отношений между государством и частным сектором, выявление форм и областей государственного партнерства, анализ развития государственно-частного партнерства в странах с развитой рыночной экономикой.

**Материалы и методика исследования.** В процессе исследования были использованы следующие методы: анализ литературных источников, сравнение, обобщение.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Развитие эффективных институтов взаимодействия государства и бизнеса во всем мире выступает одним из важнейших условий повышения инвестиционной

и инновационной активности, роста конкурентоспособности страны, развития [1, с. 39].

Государственно-частное партнерство – это вид сотрудничества органов публичной власти с юридическими лицами, гражданами или их объединениями, осуществляемого на основе объединения ресурсов, средств, собственности, усилий или потенциала, направленного на реализацию государственной политики, удовлетворение общественных потребностей, создание общественно значимых объектов, защиту социальных, трудовых, иных прав граждан либо решение иных общественно значимых задач [2, с. 12–13].

Традиционно ГЧП рассматривается в сфере экономики и государственного управления. В мировой практике существуют такие формы ГЧП, как взаимодействие на основе контракта; договор аренды (лизинг); соглашение о разделе продукции, инвестиционный контракт, концессии; акционирование, долевое участие частного капитала в государственных предприятиях (совместные предприятия).

Одной из стран, имеющих развитую рыночную экономику и практикующих ГЧП, является Япония. Внимание японских политиков привлекла британская инициатива частного финансирования (*private finance initiative, PFI*), суть которой состояла в привлечении частных инвестиций для строительства крупных государственных инфраструктурных объектов (автомобильные и железные дороги, школы, больницы), когда частный бизнес сам осуществлял строительство государственного объекта за счёт собственных средств. Компенсация расходов частного инвестора осуществляется впоследствии либо за счёт доходов от эксплуатации, либо за счёт платежей из бюджета. Во многих случаях частной финансовой инициативы инвестор привлекается к дальнейшей эксплуатации объекта и организации его деятельности. Анализ сфер применения японских проектов инициативы частного финансирования свидетельствует, что их отраслевой охват широк и включает шоссе и железные дороги, порты, аэропорты, реки, парки, водопроводы, канализационные системы, водопроводы промышленного назначения, административные здания, муниципальное жилье, объекты культурно-образовательного характера, объекты по утилизации отходов, медицинские объекты, объекты социального обеспечения, объекты здравоохранения, автостоянки, подземные улицы [3, с. 54].

С точки зрения организационной схемы реализуемых в стране проектов PFI, на нынешнем этапе в Японии явно преобладает схема

«строительство – передача – управление» (Build – Transfer – Operate, ВТО). «Строительство – передача – управление» – классическая концессия. Концессионер строит объект, который передается государству (концеденту) в собственность сразу после завершения строительства, после чего он передается в эксплуатацию концессионера. По данным на конец 2008 г., она использовалась в 70 % всех проектов, причём масштабы её применения в 2000-е гг. возросли втрое. В целом можно говорить о том, что система уполномоченных управляющих как форма ГЧП в Японии за сравнительно непродолжительный период получила широкое распространение в хозяйственной и административной практике страны. Обе стороны-участницы партнерства видят несомненные выгоды этой формы сотрудничества, и можно с достаточной степенью уверенности говорить, что использование системы контрактного управления частным бизнесом государственными объектами социальной инфраструктуры будет не только продолжено, но и приобретет новые формы и большие масштабы [3, с. 55]

**Заключение.** Государственно-частное партнёрство в Японии устойчиво возрастает по всем основным количественным показателям. Японскими специалистами продолжает вестись работа по улучшению работы партнёрств типа PFI. В стране появляется все больше работ, посвящённых этой проблематике, что тоже свидетельствует о признании важности и перспективности этой формы хозяйственного взаимодействия государства и бизнеса.

Таким образом, японские специалисты настаивают на большей диверсификации сфер применения партнёрств, отмечая, что государственно-частное партнёрство не цель, а инструмент в пользу большей оригинальности проектов с учётом местных особенностей, а также дальнейшего углубления взаимопонимания и доверия между государственным и частным сектором.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Б а б о с о в, Е. М. Создание государственно-частного партнерства в сфере инновационной деятельности / Е. М. Бабосов // Проблемы управления. – 2011. – № 2. – С. 37–41.
2. И г н а т ю к, Н. А. Государственно-частное партнерство: учебник / Н. А. Игнатюк. – М.: Юстицинформ, 2012. – С. 1–66.
3. И в а н о в а, А. О. Нормативно-правовая база регулирования государственно-частного партнерства в Японии / А. О. Иванова // Право и управление. XXI век. – 2010. – № 1. – С. 53–59.

УДК 057.17

**Атрощенко К. А.**, студентка 3-го курса

## **РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СВИНОВОДСТВА**

*Научный руководитель – Константинов С. А., д-р экон. наук, профессор*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Свинина является одним из наиболее массово производимых и потребляемых в мире видов мяса. Во многом это обусловлено хозяйственно-биологическими особенностями свиней. По указанным причинам доля свиноводства в общемировом производстве мяса за последние годы выросла до 45 %. В Беларуси около 40 % мяса, реализуемого хозяйствами всех категорий, приходится на долю свинины. В Беларуси отрасль свиноводства в последние 20–30 лет развивалась в целом успешно. Созданы свои отечественные породы. Разработаны республиканские и зональные системы разведения и гибридизации. На протяжении последних 15–20 лет на мясокомбинаты из промышленных комплексов поступают свиньи, полученные в основном на межпородной основе [2, с. 3].

**Цель работы** – выявить проблемы и пути повышения эффективности производства продукции свиноводства.

**Материалы и методика исследований.** Теоретической и методической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных авторов, нормативно-методические источники. Методы исследования: монографический, экспертных оценок.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Производство свинины сегодня – это производство, независимое от земельных ресурсов и работающее в основном на закупных кормах. Поэтому основная часть расходов (корма) очень существенно зависит от мировых цен на зерно, сою и других компонентов. В то же время выручка (цена реализации) также зависит от ситуации на мировом рынке.

Свиноводство имеет большое значение как наиболее скороспелая и плодовитая отрасль животноводства. Ее конечной продукцией являются мясо и сало для питания населения, а также кожа, щетина и другое сырье для легкой промышленности. Свиньи отличаются многоплодностью, коротким эмбрионным периодом развития, хорошей окупаемостью кормов, всеядностью и высоким (70–80 %) выходом продукции

при убое, благодаря чему в течение года от каждой свиноматки можно получить 2–3 т мяса и более [3, с. 37].

Потребность в свинине для удовлетворения внутреннего спроса населения страны и реализации ее на внешний рынок определяется в размере 400–450 тыс. т в убойной массе, фактическое производство последних лет на треть ниже. В настоящее время в мясном балансе республики свинина занимает более 45 % при положительной тенденции роста данного показателя. Доля свинины в структуре валового производства мяса выше, чем в структуре товарной продукции, поскольку большая часть производимой в личных подсобных хозяйствах продукции направляется на удовлетворение собственных потребностей населения. Кроме того, многие хозяйства содержат свиней для удовлетворения внутривладельческих потребностей, включая общественное питание и обеспечение своих работников молодняком.

Свиноводство является традиционной для Беларуси отраслью сельского хозяйства с достаточно высоким уровнем развития. Однако в 1990-е гг. в отрасли начался спад производства. Поголовье свиней во всех категориях хозяйств уменьшилось более чем на четверть, в том числе в общественном секторе. Причинами тому явились дефицит и удорожание стоимости покупных комбикормов; несбалансированность рационов по основным питательным элементам (особенно по белку); рост стоимости топлива, электроэнергии, профилактических средств и медицинских препаратов; разрыв межхозяйственных и межотраслевых связей [3, с. 458].

Повышение эффективности свиноводства в личных подсобных (фермерских) хозяйствах может достигаться благодаря обмену зерна собственного производства на полноценные комбикорма промышленного приготовления, использованию местных дешевых кормовых ресурсов, своевременному и качественному зооветеринарному обслуживанию, обеспечению породным молодняком из общественных хозяйств.

**Заключение.** Таким образом, свиноводство является традиционной для Беларуси отраслью сельского хозяйства с достаточно высоким уровнем развития. Территориально свиноводство в республике распространено повсеместно. Более 60 % поголовья свиней сосредоточено в хозяйствах общественного сектора. Однако поголовье свиней в хозяйствах уменьшилось более чем на четверть. Повысить эффективность производства продукции свиноводства можно благодаря обмену зерна на полноценные комбикорма промышленного приготовления,

использованию дешевых кормовых ресурсов, своевременному и качественному зооветеринарному обслуживанию.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Лещиловский, П. В., Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П. В. Лещиловский, В. Г. Гусаков, Е. И. Кивейша / под ред. П. В. Лещиловского, В. С. Тонковича, А. В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2007. – 574 с.

2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь / Переработка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by>. – Дата доступа: 17.05.2017.

3. Шейко, И. П. Современные тенденции и технологические инновации в свиноводстве / И. П. Шейко: материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф., Горки, 4–6 октября 2012 г. / редкол.: И. П. Шейко [и др.]. – Горки: БГСХА, 2012. – 388 с.

УДК 621.31:33

**Бадыгчик М. А.**, студент 4-го курса

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

*Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь.

**Введение.** Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) для любых государств является одной из основ развития экономики современного общества. Для Республики Беларусь оптимальное развитие и функционирование ТЭК – важнейшая составляющая государственной деятельности, так как Беларусь относится к числу государств с дефицитом собственных энергоресурсов.

**Цель работы.** Проведение анализа актуальных проблем в топливно-энергетическом комплексе Республики Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Теоретической и методической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных авторов. Применялись следующие методы исследования: система анализа, теории классификации, сравнительного технико-экономического анализа и экспертных оценок.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Топливо-энергетический комплекс Республики Беларусь включает системы добычи, переработки, транспорта, хранения, производства, распределения и учета всех видов энергоносителей [1].

Основной задачей топливно-энергетического комплекса является надежное и бесперебойное обеспечение потребителей республики топливом и энергией. ТЭК является частью единой народно-хозяйственной системы, связан со всеми отраслями народного хозяйства структурно, функционально и экономически.

Для стран, подобных Беларуси, не имеющих достаточно собственных энергоресурсов, энергосбережение следует считать крупным потенциальным источником энергии. Поэтому это всемерное развитие местных видов топлива и нетрадиционных источников энергии, а также повсеместное внедрение энергосберегающих технологий является одним из важнейших направлений деятельности ТЭК [2].

Исходя из краткого анализа структуры энергоресурсов, а также исследования результатов в области энергоэффективности, можно выделить следующие актуальные проблемы, характерные для топливно-энергетического комплекса Республики Беларусь:

1) ограниченное количество собственных энергетических ресурсов; зависимость от импорта первичных ЭР, причем от единственного основного поставщика – России, что, как следствие, привело Республику Беларусь к энергетической уязвимости;

2) высокая энергоемкость валового внутреннего продукта, которая составляет 0,456 т условного топлива в нефтяном эквиваленте на 1000 \$ США.

3) изношенность инфраструктуры и нерациональное использование энергии;

4) нехватка финансовых ресурсов для осуществления энергосберегающих и модернизационных проектов;

5) нерыночный характер тарифов (перекрестного субсидирования по видам энергии и потребителей, т. е. интересы институциональных и индивидуальных потребителей не защищены в законодательстве и тарифной политике в достаточной мере);

6) постепенное снижение инвестиций в развитие энергосбережения и развитие возобновляемых источников энергии;

7) монополия предприятий в энергетическом секторе («Белэнерго», «Беллесбумпром» [3].

**Заключение.** Исходя из этого, можно сделать вывод, что на сегодняшний день существуют достаточно серьезные проблемы в топливно-энергетическом комплексе страны, обусловленные высокой энергоемкостью экономики, необходимостью развития современных технологий, внедрения современных технических норм, привлечения инве-

стиций в данный сектор, так как система энергосбережения предполагает рациональное энергоиспользование во всей цепи – от добычи, транспортировки до конечного потребления энергии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. П а д л о, Л. П. Мировой энергетический рынок и топливно-энергетический комплекс Беларуси / Л. П. Падалко [и др.]; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2011. – 198 с.

2. Производство (добыча) природных видов топливно-энергетических ресурсов [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Республики Беларусь – Минск, 146 2014. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/energeticheskaya-statistika/operativnye-dannye/3/proizvodstvo-dobycha-prirodnih-vidov-toplivno-energeticheskikh-resursov>. – Дата доступа: 15.11.2017.

3. О возобновляемых источниках энергии: Закон Республики Беларусь, 27 декабря 2010 г. № 204-3// Департамент по энергоэффективности Гос. ком. по станд. Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 334.3

**Бадытчик М. А.**, студент 4-го курса

### **ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КООПЕРАТИВОВ В БЕЛАРУСИ**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., доцент, канд. экон. наук*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В настоящее время во всех странах, в том числе с развитой рыночной экономикой, образуются новые кооперативы различных видов. Поэтому нужно четко представлять весь комплекс общих исторических сложившихся предпосылок в Европе и Северной Америке.

**Цель работы** – определение предпосылок и причин возникновения кооперативов в Беларуси.

**Материалы и методика исследования.** Научные и зарубежные источники отечественных авторов по теме исследования. В ходе исследования были использованы методы монографического и аналитического.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Изучение показывает, что кооператив – это добровольное объединение физических лиц для улучшения своего обслуживания, материального и социального положения. Кооперация же – это совокупность кооперативов, дей-

ствующих в разных сферах экономики (например, потребительская, кредитная, производственная, сбыто-снабженческая или сельскохозяйственная кооперация) в отдельных странах (английская, немецкая, российская кооперация) в разных регионах (европейская, азиатская, латиноамериканская кооперация).

Различаются социально-экономические и юридические предпосылки возникновения кооперативного движения.

Экономическими предпосылками были ставшие при капитализме всеобщими товарно-денежные отношения, образование капиталистической кредитно-банковской системы [1, с. 34].

Исследования показывают, что среди юридических предпосылок следует выделить провозглашение формальных буржуазно-демократических свобод граждан и права буржуазии создавать акционерные общества. Создание кооператива означает образование его членами коллективной (групповой) собственности. С развитием капитализма закон провозгласил право буржуазии объединять индивидуальные капиталы и на этой основе создавать акционерные компании.

Общей причиной, побудившей людей к объединению и созданию кооперативов, как мы уже говорили, явились экономические и социальные последствия перехода к капитализму. Кооперативы возникли как протест рабочих, крестьян, кустарей и ремесленников против роста цен на товары личного потребления, фальсификации продуктов питания, удорожания платы при найме жилья и т. д. В движение за создание кооперативов и развитие кооперации постепенно втягивались широкие слои населения [2, с. 56].

Конкретные причины возникновения кооперативов вытекали из общей. Во-первых, это бурный рост городского населения. Он сопровождался значительным увеличением спроса на потребительские товары, жилища, транспортные и иные услуги.

Так, ставшие городскими жителями вчерашние крестьяне, которые еще недавно сами производили сельскохозяйственные продукты, обеспечивали ими себя и торговали излишками, теперь превращались в их покупателей. Это способствовало увеличению спроса на товары. А превышение спроса над предложением в условиях рынка приводило к повышению цен.

Во-вторых, отставание в тот период темпов развития сферы услуг от темпа роста крупной промышленности. Аппарат личного потребления в больших городах принадлежал купцам и ростовщикам. Будучи владельцами мелких магазинов, трактиров, ремонтных и т. п. заведений, они привычно обслуживали состоятельных потребителей и имели

приличные прибыли, а строить аналогичные крупные предприятия для обслуживания хлынувшей в города новой клиентуры – рабочих и членов их семей – особенно не спешили.

В-третьих, выдача заработной платы рабочим товарами из так называемых фабричных лавок. Отставание указанной выше сферы услуг с выгодой для себя использовали промышленные капиталисты. Открыв лавку при своей фабрике или заводе, они навязывали своим рабочим вместо денег товары, причем не всегда качественные, по завышенным ценам. Они же строили здания при фабриках и сдавали помещения рабочим внаем. Стоимость товаров и аренды жилья удерживалась из заработной платы, уменьшая ее денежную часть. В результате зависимость рабочих от предпринимателей усиливалась.

В-четвертых, ухудшение экономического положения ремесленников, кустарей, крестьян как мелких товаропроизводителей. Ремесленные подмастерья, работающие на дому кустари, решительно не хотели стать наемными фабричными рабочими. Но их мелкое индивидуальное производство теперь не выдерживало конкуренции, и эти слои стали делать выбор в пользу создания собственных, но уже совместных предприятий на кооперативной основе [3, с. 44].

Кустари, ремесленники, крестьяне испытывали острую нужду в денежных средствах для поддержания своего хозяйства, в выгодном приобретении орудий труда и выгодном сбыте своей продукции.

И правы были участники кооперативного движения, которые характеризовали кооперацию как дочь нужды. Само слово «нужда» в данном случае означает не только недостаток в необходимом, бедность, под нуждой подразумевается также потребность в чем-нибудь.

Таким образом, возникшие при капитализме кооперативы явились порождением не просто бедности, а потребностей, вернее, необходимости кооперативных способов их удовлетворения.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод о том, что создание кооперации было результатом ряда социальных, экономических, идеологических факторов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Антонова, Н. Б. Государственное регулирование экономики: учебник / Н. Б. Антонова. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2012. – 775 с.

2. Запольский, М. И. Интеграционные процессы в АПК в условиях переходной экономики: монография / М. И. Запольский; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т аграрной экономики НАН Беларуси, 2015. – 203 с.

З а п о л ь с к и й, М. И. Кооперация и интеграция в аграрном секторе экономики Беларуси / М. И. Запольский; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т экономики НАН Беларуси, 2008. – 318 с.

УДК 345.67

**Барковский Н. Н.**, магистрант

## **МЯСНОЕ СКОТОВОДСТВО: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Научный руководитель – Шафранская И. В., канд. экон. наук, доцент*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Мясное скотоводство – важнейшая отрасль, производящая продукты питания для человека. Рынок мяса в Республике Беларусь в настоящее время является насыщенным, при том что потребность населения в этой продукции ограничена его платежеспособностью, что определяет предел роста общей массы доходов производителей за счет значительного увеличения объема продаж внутри республики.

**Цель работы.** Произвести анализ текущего состояния отрасли мясного скотоводства Республики Беларусь, оценить зарубежный опыт и адаптировать определенные положительные экономические инструменты и методики для разработки рекомендаций по повышению эффективности отечественного производства.

**Материалы и методика исследований.** При написании статьи использовались материалы исследований зарубежных и отечественных ученых-экономистов по данной проблематике, а также методы сравнения и системного подхода.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Анализ развития животноводства в республике за последнее десятилетие свидетельствует, что крупный рогатый скот, используемый на мясо, как придаток молочной отрасли в сложившихся экономических условиях не выдержал конкуренции. Численность поголовья крупного рогатого скота в нашей стране сократилась с 6,2 млн. голов в 1990 г. до 4,3 млн. гол. в 2016 г. При этом число дойных коров сократилось с 1,7 до 1,5 млн. гол., т. е. сокращение произошло за счет свертывания откорма крупного рогатого скота. Хотя в последнее время данная тенденция несколько изменилась в направлении увеличения поголовья КРС на выращивании и откорме (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Динамика поголовья КРС в Республике Беларусь, тыс. гол.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Поголовье КРС в хозяйствах всех категорий	4322	4364	4356
В т. ч. коров	1525	1533	1512

Следует отметить, что в настоящее время в хозяйствах молочной специализации все так же отсутствует экономическая заинтересованность в откорме скота в связи с детерминацией мясного скотоводства как побочной деятельности основной отрасли.

В разных странах уровень самообеспеченности говядиной различный. От него во многом зависят цены на говядину. Эти цены подвержены значительным колебаниям по годам и сезонам. Продуктивность откорма крупного рогатого скота в Беларуси и низкие рыночные цены решающим образом повлияли на рентабельность производства. Если в 1990 г. она была положительной и составляла 30,7 %, то начиная с 2000 г. по всей республике эта отрасль убыточна. Большая часть выращиваемого на мясо скота в стране производится в хозяйствах молочно-мясного направления (98 %). Это означает, что специализированного мясного скотоводства в стране практически нет. На мясокомбинаты республики в 2016 г. поступило 546,9 тыс. т скота, из него 63,0 % – крупного рогатого скота. И только 1,3 % поставок КРС занял скот мясных пород и их помесей (табл. 2).

Т а б л и ц а 2. Поставки крупного рогатого скота на мясокомбинаты в Республике Беларусь в 2016 г.

Область	Поставки КРС		В т. ч. скот мясных пород и их помеси		
	тыс. т	средний вес 1 гол., кг	т	%	средний вес 1 гол., кг
Брестская	92,4	477,4	2551	2,8	491,1
Витебская	42,6	421,6	281	0,7	463,7
Гомельская	40,1	450,0	342	0,9	502,9
Гродненская	84,2	520,7	744	0,9	529,2
Минская	46,6	466,2	381	0,8	449,3
Могилевская	38,4	462,8	86	0,2	477,8
Итого...	344,3	472,7	4385	1,3	491,9

Изучая экономическую эффективность производства говядины на отечественных фермах, занимающихся специализированным скотоводством, установили, что при реализации молодняка по ценам на мясной скот получаемой выручки едва хватает для покрытия затрат.

Для того чтобы получить прибыль, необходимо добиться на рынке цен, покрывающих затраты, или найти внутренние резервы для их снижения.

Практика показывает, что у мясного скотоводства имеется огромный потенциал в виде нераскрытых резервов повышения эффективности. Мясное скотоводство, по сравнению с молочным, не требует значительных инвестиций текущих и энергетических затрат. При грамотном хозяйственном подходе к данной отрасли мясное скотоводство при низком уровне затрат может приносить максимум прибыли даже для сельскохозяйственных предприятий, где есть естественные пастбища, непригодные для землепользования, сотни еще добротных, пусть и мелких ферм с устаревшей технологией.

Развитие мясного скотоводства в нашей стране может быть успешным при условии четко выраженной государственной политики, направленной на развитие экспорта. При этом, на наш взгляд, необходимо вовлечение в этот процесс крупного агробизнеса, способного наладить закупку, транспортировку, забой и реализацию мяса и субпродуктов. Выручку от реализации мяса можно увеличить путем объединения производителей с крупным переработчиком в целях сбыта произведенной продукции, а также путем привлекательного маркетинга с прямой реализацией продукции. В этом и заключается основной резерв повышения эффективности производства данной отрасли.

Мировой опыт показывает, что мясное скотоводство – один из самых эффективных способов освоить огромные территории, сделать так, чтобы они приносили прибыль. Практически все страны, располагающие большими пастбищными ресурсами, пошли по этому пути. Среди них Австралия, США, Канада, Новая Зеландия.

**Заключение.** Высокорентабельное мясное скотоводство требует выполнения следующих условий.

Во-первых, использование пастбищ должно быть системным. Иначе привесы падают, а пастбища деградируют. Чтобы придать процессу пастбы системность, выпасы необходимо огородить. При этом должна соблюдаться структура пастбищ – одни площади отдыхают, другие задействуются.

Во-вторых, система кормления мясного скота должна находиться под постоянным контролем специалистов. Без этого сложно обеспечить стабильность привесов.

В-третьих, мясное скотоводство требует качественного ветеринарного обслуживания. Это и своевременная вакцинация, и обеспечение нормального протекания периода стельности и т. д.

И, в-четвёртых, прибыльное мясное скотоводство возможно только при должном уровне племенной работы и воспроизводства. Получить статус племенного завода невозможно без отличной генетики стада, профессионального учёта и высокого процента приплода.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. К о р о б к и н, А. З. Экономика организации отрасли: учеб. пособие / А. З. Коробкин. – Минск: Изд-во Гревцова, 2013. – 288 с.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата обращения: 11.11.2017.
3. С а в и ц к а я, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. пособие / Г. В. Савицкая – М.: ИНФРА-М, 2014.

УДК 336.43(476)

**Болотько В. М.**, студент 2-го курса

### **ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Терещенкова И. А., преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В условиях рыночной экономики государственное регулирование макроэкономических процессов имеет огромное значение. В современном обществе государственное регулирование экономики осуществляется преимущественно на основе экономических средств: кредитно-денежной политики, бюджетно-налоговой политики, ускоренной амортизации, государственного программирования и др. Стандартное определение бюджетно-налоговой политики указывает на совокупность мер, предпринимаемых правительством по оптимизации государственных расходов и налогообложения для решения стратегических государственных задач. Более широкое определение лишь уточняет инструменты и цели, стоящие перед экономикой: меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета, направленные на обеспечение полной занятости, равновесия платежного баланса и экономического роста при производстве неинфляционного валового продукта.

**Цель работы.** Раскрыть понятие и сущность бюджетно-налоговой политики, показать особенности формирования и реализации бюджетно-налоговой политики в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Теоретической основой данной статьи послужили труды В. Н. Шимова, Я. М. Александровича, С. А. Константинова. Используются следующие методы: сравнительный анализ и синтез, группировка и классификация, описание, системный подход.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Основы бюджетно-налоговой системы страны заложены в Конституции Республики Беларусь. Согласно нормам, все граждане республики обязаны принимать участие в финансировании государственных расходов путем уплаты законодательно установленных налогов, сборов и пошлин. Право устанавливать республиканские налоги и сборы, утверждать республиканский бюджет и отчет о его использовании принадлежит Парламенту. При этом законопроекты, следствием которых может быть сокращение государственных средств, снижение или увеличение расходов, могут вноситься на рассмотрение Парламента лишь с согласия Президента Республики Беларусь либо по его поручению – Правительства. Установление местных налогов и сборов в соответствии с законом, утверждение местных бюджетов и отчетов об их исполнении относится к исключительной компетенции местных Советов депутатов [1].

Анализ бюджетно-налоговой системы свидетельствует, что в Беларуси высока доля централизации финансовых ресурсов в государственном бюджете (48,7 %); относительно высокая общая налоговая нагрузка на реальный сектор экономики (45,2 % к ВВП); большое количество взимаемых налогов и льгот; неравномерная налоговая нагрузка по отраслям и секторам экономики; высокая дотационность бюджетов территорий и доля встречных потоков финансовых ресурсов между бюджетами [2].

С учетом итогов развития экономики страны за предыдущие годы, складывающихся тенденций экономического развития Министерством экономики разработан прогноз социально-экономического развития Республики Беларусь на 2018–2020 гг.

В соответствии с решением межведомственной рабочей группы для подготовки проекта основных направлений бюджетно-финансовой и налоговой политики на 2018 г. и плановый период и его увязки с важнейшими параметрами прогноза социально-экономического развития и основными направлениями денежно-кредитной политики Республики

Беларусь, принят консервативный сценарий развития экономики, предполагающий среднегодовые параметры: инфляции – 107,4 %, ставки рефинансирования – 11 % годовых, цены на нефть – 43 доллара США за баррель, курс доллара США – 2,0379 белорусского рубля и 62,3 российского рубля. Темп роста ВВП Республики Беларусь прогнозируется на уровне 101,2 % в 2018 г., 101,4 % – в 2019 г., 102,0 % – в 2020 г.

В 2018–2020 гг. налоговая политика будет направлена на упрощение порядка исчисления и уплаты налогов и совершенствование налогового администрирования.

Бюджетная политика на 2018–2020 гг. будет направлена на обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы, а также на повышение эффективности использования бюджетных средств и их концентрацию на приоритетных направлениях социально-экономического развития. Основным инструментом повышения эффективности бюджетных расходов являются государственные программы [3].

**Заключение.** Реализация бюджетно-финансовой и налоговой политика направлена на сбалансированное исполнение бюджетов всех уровней и поддержание макроэкономической и финансовой стабильности в целях создания предпосылок для устойчивого экономического роста. Целью активного внедрения программно-целевого метода в бюджетный процесс является ориентация государственных органов на достижение результатов и проведение систематического анализа своей деятельности для принятия своевременных управленческих решений. Это позволит при оптимальных затратах бюджета достичь улучшения качества предоставляемых бюджетных услуг.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов, Я. М. Александрович [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. В. Н. Шимова. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2006. – 751 с.
2. Особенности бюджетно-налоговой политики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy-web/>. – Дата доступа: 24.12.2017.
3. Основные направления бюджетно-финансовой и налоговой политики Республики Беларусь на 2018–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 24.12.2017.

УДК 339.72.053

**Болотько В. М.**, студент 2-го курса

## **ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И МЕТОДЫ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

*Научный руководитель – Терещенкова И. А., преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Многогранные отношения между странами – экономические, политические, военные, культурные – порождают денежные платежи и поступления. Вся совокупность международных отношений страны находит отражение в балансовом счете ее международных операций, который традиционно называется платежным балансом. Органы государственной власти испытывают постоянную необходимость в информации о взаимоотношениях государства с экономическими агентами внешнего мира. Такая информация также необходима самим экономическим агентам для принятия решений относительно будущих действий на финансовых, валютных и денежных рынках, в области инвестиционной и ценовой политики.

**Цель работы.** Изучить концепции платежного баланса страны, выявить подходы к его составлению и классификации статей, а также рассмотреть методы регулирования платежного баланса Республики Беларусь.

**Материалы и методика их исследования.** Теоретической основой данной статьи послужили труды отечественных учёных В.А. Воробьева, С. С. Полоника и др. Используются следующие методы: сравнительный анализ и синтез, группировка и классификация, описание, системный подход.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Платежный баланс Республики Беларусь – это статистический отчет, в котором в систематизированном виде отражаются суммарные данные о внешнеэкономической деятельности страны за определенный период [3]. В платежном балансе фиксируются операции между резидентами и нерезидентами страны, связанные с движением товаров, услуг, первичных и вторичных доходов, произведенных финансовых и нефинансовых активов, капитальных трансфертов, и обязательств. В соответствии с рекомендациями МВФ, платежный баланс составляется в форме статистического документа по системе двойного счета.

Платежному балансу Республики Беларусь присущ устойчивый дефицит счета текущих операций. Уравновешивание платежного ба-

ланса является важной целью экономической политики государства. Для этого государство проводит денежно-кредитную, налоговую, таможенную и валютную политику. Стимулирование экспорта, сдерживание импорта, привлечение иностранных инвестиций и ограничение вывоза капиталов – инструменты для выравнивания равновесия платежного баланса при его дефиците [1].

В настоящее время Республика Беларусь реализует целый комплекс мер по стабилизации платежного баланса, который включает в себя увеличение экспорта, рационализацию импорта, привлечение прямых и портфельных иностранных инвестиций.

Необходимо принимать меры по привлечению иностранных инвестиций, так как они способны обеспечить достижение положительного платежного баланса. Государственные облигации и корпоративные ценные бумаги являются одним из источников привлечения капитала в Беларусь. Проводится продажа государственной собственности.

Еще одним методом сокращения дефицита текущего счета является девальвация – снижение курса национальной валюты, направленное на стимулирование экспорта и сдерживание импорта. Расходование золотовалютных резервов – метод регулирования платежного баланса, который применяется, когда исчерпаны другие возможные способы [2].

Для минимизации финансовых рисков применяется диверсификация резервных активов – распределение суммы вложенных средств между различными инвестиционными инструментами.

Государственное регулирование платежного баланса – это совокупность экономических, валютных, финансовых, денежно-кредитных мероприятий государства, направленных на формирование основных статей платежного баланса, а также покрытие сложившегося сальдо.

Особое место в государственном регулировании занимает Центральный банк (ЦБ). Направления воздействия ЦБ на платежный баланс зависят от валютного курса, который может быть фиксированным или плавающим. При свободном валютном курсе ЦБ не имеет возможности воздействовать на спрос и предложение иностранной валюты, так как их формирует свободный рынок. При системе управляемого плавления валютного курса ЦБ вправе проводить или не проводить политику покупок или продаж иностранной валюты, стремясь к желаемой величине валютного курса.

Политика ЦБ при дефиците платежного баланса или его угрозах направлена на стимулирование экспорта, сдерживание импорта, привлечение иностранных инвестиций и ограничение вывоза капиталов [2].

**Заключение.** Платежный баланс – отражение работы всей экономики страны. Любое изменение законодательства, влияющее на уровень доходов и расходов субъектов хозяйствования, впоследствии найдет свое отражение в совокупном балансе международных расчетов. Поэтому развитие рыночных институтов, стимулирование малого и среднего бизнеса, проведение приватизации, упрощение системы бухгалтерского учета, сокращение налоговой нагрузки на предприятия, банкротство и санация убыточных предприятий – эти и другие экономические реформы должны способствовать оздоровлению экономики Беларуси и оказывать позитивное влияние на состояние платежного баланса страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. А н д р е й ч у к, Е. Платежный баланс Республики Беларусь и методы его регулирования / Е. Андрейчук, В. А. Воробьев // Экономическая мозаика. – Минск: БГЭУ, 2016. – Вып. 2. – С. 268.
2. Платежный баланс и оценка его состояния [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://refeteka.ru/html>. – Дата доступа: 22.11.2017.
3. П о л о н и к, С. С. Платежный баланс страны – индикатор состояния экономики Республики Беларусь / С. С. Полоник, А. А. Энажар // Новая экономика. – 2012. – № 1. – С. 78–85.

УДК 637.5:636.4(476)

**Бураева А. С.**, студентка 3-го курса

### **РАЗВИТИЕ СВИНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., старший преподаватель*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Свиноводство – отрасль животноводства, занимающаяся разведением свиней. Это направление животноводства отличается высокой требовательностью, высокой продуктивностью, высокой энергетической ценностью произведённой продукции и короткими сроками производства поголовья на убой. Развивается в районах с любыми климатическими условиями.

Мясо и жир свиней отличаются высокими пищевыми и вкусовыми качествами. Мясо свиней богато полноценным белком, содержащим все незаменимые аминокислоты, а также минеральными веществами и витаминами комплекса В.

Из свиного мяса и сала готовят разнообразные продукты: бекон, ветчину, корейку, грудинку, колбасу. Это традиционная и вторая по значимости отрасль животноводства Беларуси.

**Цель работы** – изучить современное состояние и уровень развития свиноводства в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Материалами для написания статьи послужили труды отечественных и зарубежных ученых по изучению современного состояния свиноводства.

Использовались общенаучные и частные методы и методики исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Развитие свиноводства в Беларуси – это целый комплекс мероприятий, разрабатываемых и проводимых на государственном уровне. Сюда включены как реконструкция и модернизация существующих свиноферм и крупных комплексов, так и строительство новых зданий, отвечающих новейшим требованиям к содержанию животных, энергоэффективности и ресурсосбережения, позволяющих повысить экономическую эффективность этой отрасли.

Огромная роль отводится племенной работе. В отличие от других стран постсоветского пространства, свиноводство в Беларуси сумело не только сохранить центры племенного животноводства, но и постоянно совершенствовать их работу [2].

В республике существует целая сеть научно-исследовательских и научно-практических предприятий, занимающихся селекционно-гибридной работой, цель которой как в создании чистокровных стад животных импортных пород (ландрас, йоркшир, дюрок), так и в выведении местных пород свиней (белорусская мясная, крупная белая). Это дает возможность комплектовать основное поголовье за счет высокопродуктивных пород и гетерозисных линий [3].

В общем балансе мяса на долю свинины приходится более 30 %. Поголовье свиней в основном сосредоточено в сельскохозяйственных организациях республики – более 80 %, остальная часть – в хозяйствах населения и фермеров. Характерными особенностями современного свиноводства являются концентрация поголовья на крупных промышленных фермах и комплексах.

На 1 сентября 2017 г. в сельскохозяйственных организациях республики насчитывалось 2872,5 тыс. гол. свиней на 107 комплексах по выращиванию и откорму свиней. На этих предприятиях содержится 78 % свиней и произведено в 2017 г. 350 тыс. т свинины в живом весе, или 85 % от общего производства ее в сельскохозяйственных органи-

зациях. Себестоимость производимой продукции в равной степени зависит от стоимости кормов, энерго- и трудозатрат на содержание животных. Практика эксплуатации промышленных комплексов показала их высокую экономическую эффективность. Ведущие комплексы страны достигли прироста живой массы свиней на откорме 640 г, при затратах на 1 ц прироста 4,2–4,4 ц к. ед. [1; 3].

Как показал анализ, на крупных свиноводческих комплексах экономия общественных издержек производства достигается за счет сосредоточения животных, производственных помещений с комплексной механизацией трудоемких процессов. Промышленная технология производства свинины дает возможность интенсифицировать использование свиноматок, на лучших комплексах достигнуто 2,25 опороса в год.

Цикличность технологического производства приводит к сокращению сроков откорма. Более рациональное использование кормов, производственных помещений, механизмов, рабочей силы на промышленных комплексах ведет к структурным сдвигам в себестоимости продукции.

Энергоемкость отечественной продукции в силу низкого уровня производственно-технической базы в 2–3 раза превышает аналогичные показатели развитых стран. Поэтому главной задачей предприятий должна стать экономия энергопотребления на основе внедрения энергосберегающих техники и технологий.

В последние годы в результате проводимых мероприятий по техническому перевооружению производства в состоянии производственно-технической базы произошли позитивные сдвиги. Износ активной части основных промышленно-производственных фондов сократился с 64 до 59,4 %, а коэффициент обновления их увеличился с 3 до 4,3 %. Однако проблема технического и технологического переоснащения остается актуальной [2].

**Заключение.** В условиях недостатка внутренних источников финансирования для реформирования мясной отрасли важное значение имеют средства иностранных инвесторов, однако они незначительны.

Зарубежный и отечественный опыт развития интеграционных процессов свидетельствует о том, что интегрированные структуры, объединяющие в своем составе различные звенья – от производства сельскохозяйственной продукции до ее реализации конечным потребителям, являются более эффективными и приспособленными к условиям рыночной экономики.

Однако для широкого развития агропромышленной интеграции необходимо совершенствование законодательно-нормативной базы.

Государство может играть важную роль в процессе агропромышленной интеграции, выделяя льготные долгосрочные кредиты на капитальные вложения, технико-технологическое развитие вновь создаваемых агропромышленных формирований на период их становления, совершенствовать налогообложение.

С целью успешного продвижения отечественных товаров на мировой рынок необходимо совершенствование системы сертификации в соответствии с международными стандартами ИСО серии 9000.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник / редкол.: И. В. Медведова, И. С. Кангро, Ж. Н. Васиевская [и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Респ. Беларусь, 2016. – 230 с.

2. Попков, А. А. Неотложные проблемы агропромышленного комплекса республики / А. А. Попков // Вести Национальной академии наук Республики Беларусь. – 2015. – № 3. – С. 5–14.

3. Шейко, И. П. Основные проблемы и пути развития животноводства / И. П. Шейко // Вести Национальной академии наук Республики Беларусь. – 2016. – № 1. – С. 70–76.

УДК 657.471:338.436.33

**Васюкович Я. С.**, студентка 4-го курса

### **АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

*Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Агропромышленный комплекс – совокупность отраслей национальной экономики, осуществляющая производство продовольствия и промышленной продукции из сельскохозяйственного сырья, их хранение и реализацию потребителю, Агропромышленный комплекс – это приоритетный сектор национальной экономики, который выполняет экономическую, социальную, экологическую, историческую функции.

**Цель работы** – изучить агропромышленный комплекс национальной экономической системы.

**Материалы и методика исследования.** В процессе исследования использовались труды отечественных и зарубежных ученых-

экономистов, а также были применены следующие методы: монографический, метод анализа, абстракции и обобщения.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Исследования показывают, что агропромышленный комплекс национальной системы занимает важное место в экономике Беларуси. Основным звеном агропромышленного комплекса является сельское хозяйство, оно производит около 58 % всей продукции. В развитых странах роль сельского хозяйства в создании конечного продукта АПК значительно меньше. Так, в США перерабатывающие и торгово-сбытовые отрасли обеспечивают 70–73 % производства продукции АПК, а собственно сельское хозяйство – 13–15 %.

Сельское хозяйство занимает важное место в структуре национальной экономики и призвано выполнять три важнейшие задачи:

1) обеспечивать население страны высококачественным продовольствием, т. е. быть гарантом продовольственной безопасности;

2) снабжать пищевую и легкую промышленность в достаточном количестве необходимым сырьем;

3) сохранять привлекательными ландшафты в качестве жизненного пространства, территории для расселения людей, создания зон отдыха, зон развития агротуризма.

Управление структурными подразделениями АПК осуществляют Министерство сельского хозяйства и продовольствия (включает управление собственно сельскохозяйственным производством, мясной и молочной промышленностью, рыбным хозяйством, подготовкой кадров для сельского хозяйства); концерн «Белгоспищепром» (пищевкусовая промышленность); Министерство промышленности (тракторное и сельскохозяйственное машиностроение).

АПК Беларуси является крупной межотраслевой подсистемой, объединяющей 9 отраслей народного хозяйства – сельское хозяйство, пищевая промышленность, молочная, мясная, комбикормовая, легкая (в части переработки сельскохозяйственного сырья), тракторное машиностроение, строительство, материально-техническое обеспечение и агросервис [1].

АПК является сложной социально-экономической системой и должен быть признан важнейшим элементом национальной экономики. Он осуществляет:

– удовлетворение потребностей населения на уровне научно обоснованных норм в продуктах питания и предметах массового потребления из сельскохозяйственного сырья;

– производство такого количества сельхозпродукции соответствующего качества для создания продовольствия, которое обеспечивает продовольственную безопасность страны;

– обеспечение соответствующего уровня эффективности агропромышленной системы;

– удовлетворение экономических и социальных потребностей.

Основными направлениями обеспечения пропорциональности развития АПК являются:

1) улучшение его воспроизводственной структуры, т. е. установление научно обоснованных пропорций в уровне и темпах развития различных сфер АПК;

2) улучшение его отраслевой структуры, т. е. установление научно обоснованных пропорций в уровнях и темпах развития сельского хозяйства;

3) совершенствование внутриотраслевых пропорций – оптимизация структуры растениеводства, животноводства;

4) улучшение территориальной структуры АПК, т. е. усиление научно обоснованной комплексности развития АПК республики, областей, регионов [2].

Развитие агропромышленного комплекса осуществляется в соответствии с Программой повышения эффективности агропромышленного комплекса, Программой совершенствования агропромышленного комплекса Республики Беларусь и другими государственными программами.

Инновация – нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности.

По предмету и сфере АПК выделяют 4 типа инноваций: селекционно-генетические, технико-технологические и производственные, организационно-управленческие и экономические, социально-экологические.

Селекционно-генетическая: новые сорта и гибриды с.-х. растений, новые породы, типы животных и кроссы птицы, создание растений и животных, устойчивых к болезням и вредителям, неблагоприятным факторам окружающей среды.

Технико-технологические и производственные: использование новой техники, новые технологии возделывания с.-х. культур.

Организационно-управленческие и экономические: новые формы технического обслуживания и обеспечения ресурсами АПК, маркетинг

инноваций, создание инновационно-консультативных систем в сфере научно-технической и инновационной деятельности.

Социально-экологические: улучшение условий труда, решение проблем здравоохранения, образования и культуры тружеников села, оздоровление и улучшение качества окружающей среды [3].

**Заключение.** Таким образом, главными задачами прогнозирования и планирования развития АПК является максимизация объема конечной продукции АПК и приближение объема и структуры производства продукции к объемам и структуре потребностей в ней. Для достижения и поддержания продовольственной безопасности необходим такой уровень развития АПК, который обеспечивал бы до 85 % спроса на сельскохозяйственную продукцию.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П. В. Лещиловский, В. Г. Гусаков, Е. И. Кивейша; под ред. П. В. Лещиловского, В. С. Тонковича, А. В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2007. – 574 с.
2. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса: В 2 кн. Кн. 1 / В. Г. Гусаков; под общ. ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларус. наука, 2007. – 891 с.
3. Экономика предприятия агропромышленного комплекса/ П. В. Лещиловский, В. С. Чеканов. – Минск, 2005.

УДК 330.342.143(476)

**Волк А. В.**, студентка 2-го курса

### **ОСОБЕННОСТИ МОНОПОЛИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПРОБЛЕМЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

*Научный руководитель – Эйсмонт И. Т., ст. преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В Республике Беларусь антимонопольное регулирование начало развиваться с 1991 г. Особенности условий: экономический кризис, необходимость трансформации отношений собственности, демонополизации экономики, развития конкурентной среды.

**Цель работы.** Выявить особенности монополизма и проблемы антимонопольного регулирования в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Методологической основой исследования являются такие приемы и методы исследования, как сравнение, обобщение, многомерный анализ, синтез.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Монополизм особого рода – это положение предприятия, являющегося единственным поставщиком определенной продукции, что в современных условиях является препятствием для их принудительной демонополизации.

Сохранение монополизма в Республике Беларусь обусловили [2, с. 34]:

1) высокий уровень концентрации производства (на 01.01.97 г. было занято 486 чел. на одном промышленном предприятии, что в 6 раз больше, чем в Западной Европе);

2) не получила развития диверсификация производства (отдельные виды продукции производятся на 1–4 предприятиях республики, на долю которых приходится около 70 % всего выпуска);

3) ряд предприятий не сумел адаптироваться к новым правовым и экономическим условиям, что сдерживает их переориентацию в соответствии с потребительским спросом;

4) замедленные темпы приватизации;

5) отечественный малый и средний бизнес не составляет серьезной конкуренции государственным предприятиям;

6) смещение антимонопольного регулирования на периферию государственного регулирования;

7) нуждается в расширении и совершенствовании нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность предприятий-монополистов;

8) ведомственные интересы отраслевых органов управления.

Основными направлениями государственной антимонопольной политики Республики Беларусь на современном этапе являются [1, с. 117]:

- совершенствование механизма антимонопольного регулирования и контроля деятельности монополий, включая естественные и государственные;

- противодействие созданию новых монопольных образований;

- содействие развитию конкуренции на рынках с монополистической и олигополистической структурой;

- демонополизация деятельности хозяйствующих субъектов монополистов, в том числе в процессе приватизации, и формирование внутриотраслевой конкуренции;

- создание благоприятных условий и ликвидация факторов, затрудняющих проникновение на монополизированные рынки новых производителей, в том числе зарубежных.

Для противодействия монопольных образований проводится экспертиза проектов создания новых интеграционных структур (концернов, холдингов, финансово-промышленных групп и т. п.).

Однако важнейшей проблемой антимонопольной политики Республики Беларусь на современном этапе остается демонополизация.

Цель демонополизации – формирование конкурентных отношений в сфере производства и обращения товаров, услуг и финансов за счет ограничения, пресечения и предупреждения монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках; устранение монополистических структур; снижение отрицательных последствий монополизма, сохраняющегося по технологическим и экономическим причинам.

Демонополизация включает в себя:

- снижение чрезмерной концентрации производства;
- устранение административных и экономических барьеров для развития свободного предпринимательства;
- создание равных возможностей хозяйствования и выхода на рынок новых конкурирующих структур;
- совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы в области антимонопольного регулирования и др.

Основной формой реализации государственной антимонопольной политики Республики Беларусь и содействия развитию конкуренции является программирование – разработка программ по демонополизации народного хозяйства.

Основой антимонопольного регулирования является антимонопольное законодательство, представленное серией законодательных и нормативных актов.

Основу антимонопольного регулирования составляют меры, направленные, с одной стороны, на предупреждение, ограничение, пресечение монополистической деятельности хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, и, с другой стороны, на создание благоприятных условий для развития конкурентной среды, привлечение на монополизированные рынки новых товаропроизводителей. К таким мерам относят регулирование цен, объемов производства предприятий-монополистов; постоянный контроль за соблюдением ими антимонопольного законодательства; выявление и пресечение злоупотреблений; контроль за созданием, слиянием, присоединением, преобразованием, ликвидацией хозяйствующих субъектов; административные и экономические санкции, меры по демонополизации, содействию развитию малого и среднего бизнеса и др.

Особое место в системе антимонопольного регулирования занимает регулирование цен, так как именно манипулированием цен злоупотребляют на рынке предприятия-монополисты: устанавливают монопольно высокие (низкие) цены и заключают антиконкурентные ценовые соглашения [3].

**Заключение.** Исходя из экономических условий, основным направлением антимонопольной политики должно стать дальнейшее сужение сферы прямого государственного регулирования цен на товары (работы, услуги) организаций-монополистов на основе дифференцированного подхода к товарным рынкам и разным группам товаропроизводителей и постепенного перехода от ценового регулирования к системе антимонопольного регулирования и контроля. Роль государства как регулирующего органа, сдерживающего монополистические тенденции и поощряющего конкурентные отношения, состоит не в запрете монополий как таковых, а в создании системы мер, поощряющих состязательность на рынке, стимулирующих деловую активность, поддерживающих соблюдение принципа равных возможностей. Антимонопольное законодательство Республики Беларусь остается единственным источником развития конкуренции, хотя и оно во многом несовершенно и не может решить всех проблем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Санько, Г. Г. Монополизм и конкурентная политика в трансформируемой экономике / Г. Г. Санько // Бел. экон. журнал. – 1999. – 235 с.
2. Филиппович, С. Монополизм. Благо или зло? / С. Филиппович // Финансы, учёт, аудит. – 2013. – 55 с.
3. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mart.gov.by/sites/mart/home.html>. – Дата доступа: 19.11.2017.

УДК 339:63:633.15(476)

**Волчек К. В.**, студентка 4-го курса

### **СТРУКТУРА ПОСЕВОВ КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., старший преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Лидирующее положение кукурузы среди других зерновых и кормовых культур по урожайности подстегнуло сельхозпроиз-

водителей к расширению ее посевов. Однако увеличение валовых сборов зерна и зеленой массы кукурузы должно происходить не за счет роста посевных площадей, а благодаря урожайности. Причем затраты должны снижаться. Необходимо обдуманно подойти к закупке семян гибридов, подготовке почвы и внесению удобрений, определению сроков сева и норм высева, обеспечению защиты посевов от сорняков.

**Цель работы** – охарактеризовать структуру посевов кукурузы на зерно в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Применялись общенаучные и частные методы и приемы исследования. Использовались работы отечественных ученых.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В настоящее время правильный выбор гибридов – один из важнейших факторов повышения урожайности кукурузы и снижения ее себестоимости. Как показали наши исследования в Научно-практическом центре НАН Беларуси по земледелию, урожайность зеленой массы возделываемых в стране гибридов колебалась от 290 до 546 ц/га (разница в 1,9 раза), сухого вещества – от 106 до 191 ц/га (в 1,8 раза), зерна – от 44,7 до 91,8 ц/га (в 2 раза).

На основании многолетних исследований учеными была разработана научно обоснованная структура посевов кукурузы на силос и зеленый корм с учетом скороспелости гибридов. Так, в северной зоне следует высевать преимущественно скороспелые гибриды. В Витебской области их доля может составлять 90 %. В то же время в южной зоне Беларуси доля таких гибридов не должна превышать 40 %.

Оптимальность предлагаемой структуры подтверждается и результатами государственного сортоиспытания. В соответствии с ними гибриды ФАО 250–350 в среднем за шесть лет обеспечили в южной зоне урожайность сухого вещества на 31–35 ц/га больше, чем гибриды ФАО 200–220. В центральной зоне прибавка составила 6–16 ц/га.

К сожалению, хозяйства нередко пренебрегают этими рекомендациями, что ежегодно обходится нашей стране недобором около 300 тыс. т сухого вещества кукурузы, или 200 тыс. т молока. Зачастую сельхозпредприятия руководствуются благими намерениями, используя более дешевые отечественные семена и тем самым снижая затраты, однако, как показывают исследования, в стоимостном выражении потери из-за неправильно выбранного гибрида оказываются в 60 раз больше, чем экономия от использования дешевых семян.

Данные фактической урожайности кукурузы в динамике также подтверждают этот тезис. Так, в 1986–1990 гг., когда практически все

семена импортировались, а это были преимущественно гибриды ФАО 230–300, Гомельская область занимала первое место в республике по урожайности зеленой массы. Увеличение в 2006–2008 гг. площадей, засеянных собственными семенами скороспелых гибридов, привело к тому, что область «скатилась» на пятое место, а в последние четыре года и вовсе имеет самый низкий рейтинг. Аналогичную тенденцию можно наблюдать и в Брестской области. В то же время для центральной и северной зон Беларуси увеличение объемов производства собственных семян положительно сказалось на урожайности кукурузы: прибавка за 2009–2011 гг. составила 31–50 % по сравнению с 2006–2008 гг.

При посевной площади кукурузы на силос в 640 тыс. га (в том числе в Брестской области – 105, Витебской – 100, Гомельской – 105, Гродненской – 100, Минской – 135, Могилевской – 95 тыс. га) гибриды ФАО 230–300 должны занимать 246 тыс. га. В пересчете на семена это составляет 6,9 тыс. т. Сожаление вызывает тот факт, что при закупке руководствуются не скороспелостью гибридов, а ценовым фактором. Семена скороспелых гибридов более дешевые, потому что в южных регионах СНГ, где потребность в них невысока, наблюдается излишек. В то же время в Беларуси работают два собственных кукурузокалибровочных завода, полностью закрывающих потребность в семенах скороспелых гибридов. Чрезмерная увлеченность скороспелыми сортами приводит не только к недобору кормовых единиц, но и к снижению питательности корма: кукуруза переставляет на полях из-за длительных сроков уборки.

Между тем при выращивании на зерно не следует увлекаться относительно поздними гибридами. Иногда, в очень теплые годы, как, например, 2010 и 2011-й, они могут дать незначительно бóльшую урожайность, нежели скороспелые, но всегда имеют большую влажность зерна, сроки их уборки припадают на холодную дождливую погоду, что влечет за собой существенные дополнительные затраты. В северной половине Беларуси лучше высевать на зерно раннеспелые (ФАО 150–180), а в южной – и среднеранние гибриды кукурузы (ФАО 190–220). Особенно нельзя пренебрегать этим требованием в регионах с недостаточной обеспеченностью теплом. По данным исследований, недобор урожая зерна при возделывании среднеранних гибридов составил 3,4 ц/га, а его влажность была на 4,2 % выше, чем у раннеспелых.

Не стоит впадать и в еще одну крайность, считая, что импортные гибриды лучше, пусть и в несколько раз дороже. Чтобы эта разница в

цене окупилась, необходимо получить значительную прибавку урожая зерна. Поэтому к подбору гибридов следует подходить очень взвешенно и не думать, что, приобретя семена западноевропейских гибридов, хозяйство обеспечит высокую урожайность. Она будет таковой, только если принимать во внимание и другие важные элементы технологии.

**Заключение.** Соблюдение рассмотренной структуры посевов кукурузы на зерно будет способствовать повышению эффективности ее производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Надточаев, Н. Ассортимент от «королевы» / Н. Надточаев // Белорусское сельское хозяйство. – 2015. – № 1(129). – С. 17–19.

УДК 31408

**Гончарова А. С.**, студентка 4-го курса

### **ФОРМИРОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Важной составной частью экономического потенциала страны являются демографический потенциал, который формируется численностью и половозрастной структурой населения, уровнем рождаемости и уровнем смертности, продолжительностью жизни, а также распределением его на городское и сельское.

Демографическое развитие представляет одну из важнейших характеристик современных социально-экономических изменений и преобразований и определяется сложным взаимодействием комплексных факторов.

**Цель работы** – анализ формирования демографического потенциала Республики Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Использовались работы отечественных ученых, статистические данные и научные журналы. Методы исследования: монографический, абстрактно-логический, экономико-статистический.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Успешное развитие экономики Беларуси во многом обусловлено её национальными демографическими интересами. Современная демографическая ситуация

характеризуется процессом естественной убыли населения и его старением, истощением демографической базы сельского населения, представляющей потенциальную угрозу устойчивому развитию государства и национальной безопасности.

В Беларуси параметры воспроизводства населения меньше, чем требуется для замещения поколений, ожидаемая продолжительность жизни сокращается, но в последние годы ожидаемая продолжительность увеличивается, однако чрезвычайно высока смертность в трудоспособном возрасте, и особенно мужчин.

Численность населения по областям и г. Минску за 2015–2016 гг. представлена в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Численность населения по областям и г. Минску за 2015–2016 гг. (на начало года; тысяч человек)

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к 2015 г.
Республика Беларусь	9 480,9	9 498,4	9 504,7	100,3
В том числе:				
Брестская	1 388,9	1 387,0	1 386,4	99,8
Витебская	1 198,5	1 193,5	1 188,0	99,1
Гомельская	1 424,0	1 422,9	1 420,7	99,8
Гродненская	1 052,6	1 050,1	1 047,4	99,5
г. Минск	1 938,2	1 959,8	1 974,8	101,9
Минская	1 407,9	1 417,4	1 423,1	101,1
Могилевская	1 070,8	1 067,7	1 064,3	99,4

П р и м е ч а н и е. Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь.

По данным статистического комитета, на 1 января 2017 г. в Беларуси насчитывается 9 504 700 человек. Это на 6 тысяч больше, чем в прошлом году. Самый густонаселенный регион – столичный. В Минске и Минской области проживает более 3 миллионов 300 тысяч человек. В Минске численность населения на начало 2017 г. составила 1 974 800 человек, что на 1,9 % больше, чем в 2015 г. Вместе с тем снижается численность населения в Витебской области, за анализируемый период она сократилась на 0,9 %. По итогам первого полугодия 2017 г. уровень рождаемости снизился на 13 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, уровень смертности увеличился на 0,8 %. Ситуация по снижению уровня рождаемости соответствует демографическим прогнозам. Это связано прежде всего со стабильным снижением количества женщин репродуктивного возраста.

Важной демографической характеристикой является миграция населения. Она оказывает существенное влияние на изменение демографической структуры, на этнические процессы, воспроизводство населения, социальное движение и другие стороны жизнедеятельности населения.

Массовое перемещение в Беларусь обуславливается многими социально-экономическими и географическими признаками, а также этническими признаками.

Также существуют и происходят перемещения белорусов в другие страны. Это характеризуется такими признаками, как наличие родственных связей между гражданами разных государств, развитие международного рынка труда, различными экономическими условиями стран, другими социальными и политическими причинами.

В 2016 г. в Республику Беларусь прибыло около 252 435 человек, а мигрировало 244 495 человек.

Общие итоги миграции населения представлены в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. **Общие итоги миграции населения (человек)**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Прибывшие, всего	247816	274020	252435	101,9
Международная миграция	24 941	28349	21038	84,4
Внутриреспубликанская миграция	222 875	245671	231397	103,8
Выбывшие, всего	232 094	255526	244495	105,3
Международная миграция	9219	9855	13098	142,1
Внутриреспубликанская миграция	222875	245671	231397	103,8

П р и м е ч а н и е. Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь.

По данным табл. 2 видно, что международная миграция в 2016 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 42,1 %. Больше всего белорусов выехало в Россию, Украину, США, Германию и ряд стран ЕС. Например, с Россией происходит значительный миграционный обмен в обе стороны. Белорусы в основном переселяются на постоянное место жительства в развитые страны.

Миграция, несомненно, является одним из ключевых факторов поддержания в нашей стране демографического равновесия. Численность населения Республики Беларусь за анализируемый период увеличилась на 12,8 тыс. человек. Это увеличение было обеспечено ми-

грационным приростом, который компенсировал естественную убыль населения страны.

Изучение любого социального измерения невозможно в отрыве от учёта демографического показателя. Демографические параметры задают как бы внешние рамки, в которых развёртывается тот или иной социальный процесс, оказывают воздействия на его характеристики.

**Заключение.** Таким образом, структура и динамика населения, демографические процессы являются одними из мощных факторов социальных явлений, факторов формирования конкретных особенностей тех или иных социальных феноменов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.11.2017.
2. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов [и др.]. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2012. – 751 с.

УДК 331.522:63(476)

**Горовецкая О. В.**, студентка 4-го курса

### **ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

*Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Устойчивость социально-экономического развития страны определяется численностью и качеством населения, его трудового потенциала, степенью сбалансированности профессионально-квалификационной структуры кадров и потребностей в рабочей силе, уровнем ее конкурентоспособности на аграрном рынке труда. Поэтому трудовой потенциал является одним из факторов, оказывающих влияние на развитие сельского хозяйства страны.

**Цель работы** – проанализировать трудовой потенциал Беларуси в сельском хозяйстве и выявить основные проблемы развития.

**Материалы и методика исследования.** Использовались работы отечественных учёных, статистические данные и научно-технические журналы. Методы исследования: монографический, исторический, абстрактно-логический, экономико-статистический.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В комплексе проблем сельского хозяйства важное место занимают вопросы воспроизводства

трудовых ресурсов и их рациональной занятости. Ухудшение демографической ситуации в сельской местности и связанное с ним осложнение процесса формирования трудовых ресурсов аграрных предприятий и оптимального обеспечения последних рабочей силой ставят проблему трудовых ресурсов в ряд актуальных. Современные условия требуют качественно нового уровня формирования трудовых ресурсов.

Использование трудового потенциала имеет объективные возрастные ограничения: женщины от 16 до 58 лет, мужчины от 16 до 63 лет. С 1 января 2017 г. пенсионный возраст в Беларуси повышается ежегодно на 6 месяцев до достижения мужчинами 63 лет, женщинами 58 лет. Такая норма содержится в указе Президента Республики Беларусь «О совершенствовании пенсионного обеспечения» [1].

Для оценки состояния трудовых ресурсов используется следующая система показателей: общая численность трудовых ресурсов; среднегодовая численность рабочих и служащих в народном хозяйстве; уровень занятости населения; состав работающих по полу и возрасту; отраслевая структура занятости населения; уровень образования и профессиональная подготовка кадров.

Заметна тенденция ежегодного снижения списочной численности работников организаций сельского хозяйства. Развитие рыночного сектора экономики, переход к различным формам собственности, развитие частного предпринимательства привели к перераспределению трудовых ресурсов в пользу негосударственного сектора экономики.

Численность работников организаций в сельском хозяйстве в 2016 г. по сравнению с 2014 г. сократилась на 5,8 %. Наибольшее сокращение отмечается в Гродненской области – на 8,5 %, наименьшее – в Гомельской области на 3,2 % (табл. 1).

**Т а б л и ц а 1. Потребность в кадрах сельскохозяйственных организаций по областям, тыс. чел**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Республика Беларусь	321,7	315,2	303,2	94,2
Области:				
Брестская	60,0	58,7	57,5	95,8
Витебская	47,4	46,0	43,4	91,6
Гомельская	46,5	46,0	45,0	96,8
Гродненская	56,4	55,0	51,6	91,5
Минская	72,4	71,6	69,6	96,1
Могилевская	38,1	37,2	35,7	93,7

Примечание. Источник: составлено автором.

Следует отметить, что уровень образования трудовых ресурсов в Республике Беларусь далеко опережает средний уровень для стран СНГ. Численность работников организаций сельского хозяйства по уровню образования представлена в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Численность работников организаций сельского хозяйства по уровню образования (на конец года)

Показатели	2014 г.		2016 г.	
	человек	в % к итогу	человек	в % к итогу
Списочная численность работников организаций сельского хозяйства, всего	338 600	100	314 855	100
В том числе имеют образование:				
высшее	31 006	9,2	31 634	10,0
среднее специальное	58 543	17,3	55 030	17,5
профессионально-техническое	81 306	24,0	78 713	25,0
общее среднее	137 279	40,5	123 116	39,1
общее базовое	30 466	9,0	26 362	8,4

Примечание. Источник: составлено автором.

По данным таблицы видно, что наибольший удельный вес в сельском хозяйстве за 2016 г. занимают работники с общим средним образованием (39,1 %), высшее образование имеют 10 %, среднее специальное – 17,5 %, профессионально-техническое – 25 % и общее базовое образование имеют 8,4 %.

В настоящее время в сельской местности Беларуси стратегической целью политики в области рынка труда является обеспечение полной и эффективной занятости сельских жителей. Существуют определенные тенденции на современном белорусском рынке труда: ориентированность на рабочие профессии; напряженная обстановка с трудоустройством людей в возрасте от 30–49 лет; высокий уровень безработицы среди мужской части населения; падение спроса на высококвалифицированных работников при росте спроса на студентов или молодых специалистов без опыта работы. Для решения этих проблем были разработаны следующие программы: Государственная программа о социальной защите и содействии занятости населения на 2016–2020 годы, Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [2].

**Заключение.** Таким образом, достижение эффективной занятости сельчан в условиях рынка является основной задачей сельскохозяйственных организаций, а полная занятость – это функция государства.

Связать эти звенья в единую стройную систему призван рынок труда. Современные социально-экономические процессы в совокупности с неблагоприятной экологической и демографической ситуацией в Беларуси обусловили обострение проблем трудовых ресурсов. Чтобы добиться высокого уровня занятости населения, необходимо достигнуть количественной и качественной сбалансированности спроса и предложения рабочей силы и рабочих мест на аграрном рынке труда.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная экономика Беларуси. Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления: учеб. пособие / В. М. Шимов, Я. М. Александрович, А. В. Богданович [и др.]; под общ. ред. В. Н. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 844 с.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 02.10.2017.

УДК 334.723(476)

Гук Е. А., студентка 2-го курса

### **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ**

*Научный руководитель – Тоболич З. А., старший преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В последние десятилетия в мире произошли коренные изменения в методах, используемых государством для решения социально-экономических задач, проблем повышения уровня и качества жизни граждан и удовлетворения их растущих потребностей. Одним из таких механизмов, сформированных в развитых странах мира, является взаимодействие между органами государственной власти и бизнесом. Оно рассматривается как необходимое условие развития эффективной рыночной экономики и в ходе процесса своей институционализации стало носить характер партнерства государства и частных предпринимателей (Public-Private Partnership – PPP), получив название государственно-частного партнерства.

**Цель исследования.** Изучить развитие государственно-частного партнерства в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Материалами для исследования послужили нормативно-правовые акты по данной тематике и аналитические данные. При исследовании применялись методы срав-

нения, экономического анализа, а также статистико-экономические методы.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Развитие государственно-частного партнерства способствует формированию базовых моделей финансирования, методов управления, отношений, связанных с собственностью. В данном процессе принципиальную важность приобретает комплекс вопросов, касающихся перераспределения правомочий. Они возникают как неизбежное следствие расширения взаимодействий коммерческих структур и власти. Ряд экспертов считает, что во многих случаях государственно-частное партнерство – это в определенной степени приватизация либо ее абсолютная альтернатива. Такое мнение, например, высказывается относительно концессий. Между тем стоит отметить, что государственно-частное партнерство – это действительно институциональный способ преобразования сфер деятельности, относящихся традиционно к ведению власти. Однако при этом используемые при сотрудничестве инструменты не выводят их полностью за рамки госрегулирования [1].

Структура и модели государственно-частного партнерства разнообразны. Однако существует ряд характерных черт, позволяющих выделить данный институт в самостоятельную категорию. В первую очередь стоит отметить, что ГЧП создается как формализованная кооперация коммерческих и госструктур. Вступление в такое сотрудничество направлено на достижение конкретных целей и опирается на соответствующие договоренности участников.

Рассмотрение государственно-частного партнерства можно проводить на двух уровнях. Первый подразумевает формирование благоприятного бизнес-климата за счет признания государством важной роли частного бизнеса в экономике. Второй уровень, более узкий, основывается на восприятии государства как партнера по бизнесу, передаче частному сектору полномочий по управлению принадлежащими государству активами, выполнению некоторых работ и услуг.

Первый уровень, как правило, появляется раньше, а второй возникает по мере институционального закрепления механизмов взаимоотношений государства и частного сектора, по мере развития первого.

Государственно-частное партнерство позволяет государству делегировать часть полномочий в различных сферах из своей компетенции в пользу бизнеса, сохранив при этом необходимый общий контроль, и они реализуются в целях развития объектов инфраструктуры [3].

В соответствии со ст. 2 Закона РБ «О государственно-частном партнерстве» основными задачами государственно-частного партнерства являются:

– создание условий для обеспечения устойчивого социально-экономического развития и национальной безопасности Республики Беларусь;

– повышение уровня жизни населения;

– повышение эффективности использования имущества, в том числе земельных участков, находящихся в государственной собственности; развитие инновационной деятельности, наукоемких производств; повышение технического уровня производства;

– развитие объектов инфраструктуры;

– совершенствование инженерно-технических средств защиты, средств и систем охраны, используемых для предупреждения и выявления террористической и иной противоправной деятельности;

– эффективное использование бюджетных средств; повышение качества товаров (работ, услуг), реализуемых (выполняемых, оказываемых) населению; обеспечение роста занятости населения [4].

Государственно-частное партнерство широко распространено в следующих сферах: энергетика (производство электричества, его передача и доставка, а также передача и доставка природного газа); телекоммуникации (проводная либо мобильная связь, международная связь); транспорт (взлетно-посадочные полосы в аэропортах, железные дороги, платные автодороги, магистрали, мосты, портовая инфраструктура); водоснабжение и канализация (добыча питьевой воды и ее доставка, канализация и очистка сточных вод).

Традиционно проекты государственно-частного партнерства развивались в инфраструктурных отраслях, в особенности в тех из них, где возможно прямое взимание платы за предоставляемые услуги [2].

База данных Всемирного банка содержит историю становления института ГЧП в странах со средним и низким уровнем доходов. В этих странах общее количество проектов в 2016 г. составило 5233. Их распределение по секторам представлено на рис. 1.

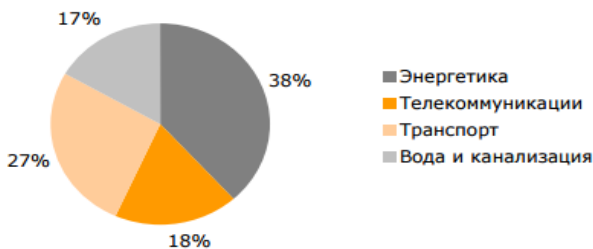


Рис. 1. Распределение проектов ГЧП по секторам в странах с низким и средним уровнем дохода в 2016 г. [2]

Наибольшее количество проектов государственно-частного партнерства в этих странах реализовано в сфере энергетики и транспорта.

По мнению международных экспертов, при внедрении механизма ГЧП в развивающихся странах ключевым фактором успеха для привлечения частного капитала явилось предоставление государственных гарантий в виде политической поддержки, закрепленной в законодательстве, для снижения рисков участия в проекте. Государственная поддержка и начало финансирования проекта выступают для частных инвесторов, вступающих в проект, гарантией серьезности предпринимаемых правительством действий.

В Беларуси развитие ГЧП может пойти по нескольким направлениям. Например, важным для страны может стать принятие специального декрета о ГЧП, где будет сформулирована готовность государства сотрудничать с бизнесом, а далее внести изменения в существующее регулирование по механизмам ГЧП либо принять недостающие законы. Другим вариантом может стать предоставление государственных гарантий по привлекательному финансированию, возможности предоставления льгот частным инвесторам. Также необходимо определить координирующий орган – организацию, которая будет информировать потенциальных участников проекта об особенностях его реализации, международном опыте реализации ГЧП, предоставлять образовательные услуги широкому кругу заинтересованных сторон по проблематике ГЧП.

**Заключение.** Таким образом, под государственно-частным партнерством традиционно понимают юридически оформленное на определенный срок взаимовыгодное сотрудничество органов государственной власти и субъектов предпринимательской деятельности в отношении объектов, находящихся в сфере непосредственного государственного интереса и контроля, либо услуг, осуществляемых государством на основе специально заключаемого соглашения. ГЧП в целом представляет собой альтернативу приватизации объектов, находящихся в государственной собственности, и позволяет привлечь частный капитал для строительства объектов, относящихся к инфраструктурной сфере и находящихся в государственной собственности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственно-частное партнерство – это формы взаимовыгодного взаимодействия государства и частного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article>. – Дата доступа: 13.11.2017.

2. Государственно-частное партнерство и перспективы его развития в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by>. – Дата доступа: 13.11.2017.

3. Порядок реализации ГЧП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://legaltime.by>. – Дата доступа: 22.05.2017.

4. Закон РБ о ГЧП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kodeksyby.com>. – Дата доступа: 13.11.2017.

УДК 633.01.02:789

**Зинкевич А. А.**, студент 3-го курса

## **РАЗВИТИЕ САХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Константинов С. А., д-р экон. наук, профессор*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Сахарная промышленность – одна из самых перспективных отраслей для нашей страны, которая входит в число 30 крупнейших стран – производителей сахара-песка – и в число 20 стран – производителей сахарной свеклы. С точки зрения продовольственной безопасности проблему сахара необходимо решать на основе собственного производства. В связи с этим свеклосахарное производство в настоящее время является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Вопросам сахарной промышленности были посвящены работы известных ученых, ссылки на которых представлены в списке источников.

**Цель работы** – проанализировать современное состояние свеклосахарного подкомплекса в Республике Беларусь, определить роль и место сахарного подкомплекса в системе АПК, а также значение его для экономики страны [1].

**Материалы и методика исследований.** Использовались работы, отечественных ученых, статистические данные. Методы исследований: исторический, экономико-статистический и монографический.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В ходе изучения данной темы было выявлено, что в 2016 г. отмечался значительный прирост в производстве сахара. Количество переработанной свеклы выросло на 30 %, до 4,02 млн. т, а выход продукции – на 40 %, до 590 тыс. т белого сахара.

По информации Ассоциации «Белсахар», среднесуточная производительность по отрасли за сезон составила 35,0 тыс. т переработки

сахарной свеклы, что на 2,0 тыс. т больше, чем в сезон 2015/16. На 0,1 % по сравнению с предыдущим сезоном снизились потери сахара в производстве.

Слущкий сахарорафинадный комбинат в этом сезоне переработал 1029,2 тыс. т сахарной свеклы в чистом весе, выпуск свекловичного сахара составил 157,2 тыс. т, или 137,8 % к прошлому сезону. ОАО «Жабинковский сахарный завод» переработано 903,9 тыс. т сахарной свеклы в чистом весе и выработало 129,1 тыс. т сахара [3].

Рынок сахара в Республике Беларусь в настоящее время характеризуется следующими особенностями:

- ежегодное снижение объемов производства ввиду сокращения выработки продукта из импортного сырья и удлинения кампании по переработке отечественной сахарной свеклы;

- снижение доли сахара, произведенного из импортного сырья в совокупных объемах выработки (в 2016 г. – 29,4 %);

- высокий удельный вес экспорта в структуре использования продукта (45–57 % от ресурсов) и по отношению к объемам производства (30–60 % от произведенного в стране сахара) при устойчивости географии поставок и слабой зависимости от мировой цены;

- сохранение высокого уровня потребления продукта (42 кг на душу населения в год), связанного с неэластичностью спроса на сахар по цене и доходу, что свидетельствует об устойчивости потребления сахара населением и неподверженности его сильному влиянию колебаний среднедушевых доходов и потребительской цены;

- уровень цен на рынке сахара Беларуси ниже, чем в России и Казахстане, однако в июле 2016 г. отмечался рост розничных цен на сахар, обусловленный исключением данного продукта из перечня товаров, розничные цены на которые регулируются Министерством экономики Республики Беларусь на постоянной основе [2].

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод о том, что указанные выше тенденции влияют на направления функционирования и развития свеклосахарного подкомплекса республики. Перспективное развитие рынка сахара в Республике Беларусь предполагает увеличение выработки сахара из отечественной сахарной свеклы при частичном или полном отказе от переработки импортного сырья и оптимизацию географической направленности экспортных потоков.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Научное обеспечение отрасли свекловодства / Ю. М. Четекин [и др.]; под ред. Ю. М. Четекина, А. Э. Радюк. – Минск: Беларус. навука, 2015. – 397 с.

2. Лещиловский, П. В. Экономика предприятий агропромышленного комплекса / П. В. Лещиловский. – Минск: УМЦ Минсельхозпрода, 2013. – 487 с.

3. Сахарная отрасль. – Минск: ЗАО «Инвестиционная компания ЮНИТЕР», 2016. – 14 с.

УДК 336.748.12

**Иванова Т. С.**, студентка 2-го курса

## **ПРИЧИНЫ, МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ, СТРАТЕГИЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Терещенкова И. А., преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Инфляция сопровождается ростом цен на товары и ведет к падению покупательной способности денег, снижению курса национальной валюты. Основная сущность инфляции заключается в снижении покупательной способности национальной валюты. Уровень цен измеряется индексом цен, или дефлятором, и показывает, во сколько раз или на сколько процентов дорожает заданный объем товаров и услуг за определенный период.

**Цель работы.** Рассмотрение и изучения инфляции: причины, механизмы развития, стратегия преодоления.

**Материалы и методика исследований.** Методологической основой исследования являлась система научных методов познания, позволяющих осуществить всесторонний анализ предмета исследования и сделать соответствующие выводы.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Термин «инфляция» впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны (1861–1865 гг.) и обозначал процесс увеличения бумажно-денежной массы.

*Инфляция* – это процесс обесценивания денег, проявляющийся во всеобщем повышении цен [3, с. 342].

*Уровень инфляции* выражает процентное изменение цен. В сентябре 2017 г. уровень инфляции в Республике Беларусь был 0,3 %. Вместе с этим, инфляция с начала 2017 г. составила 10,6 %, по сравнению с 2016 г. она уменьшилась на 1,4 %. В 2017 г. Беларусь занимает третье место по уровню инфляции в Европе. Инфляция в Беларуси, как и во

многих странах, рассчитывается на основе индекса потребительских цен на товары и услуги [4].

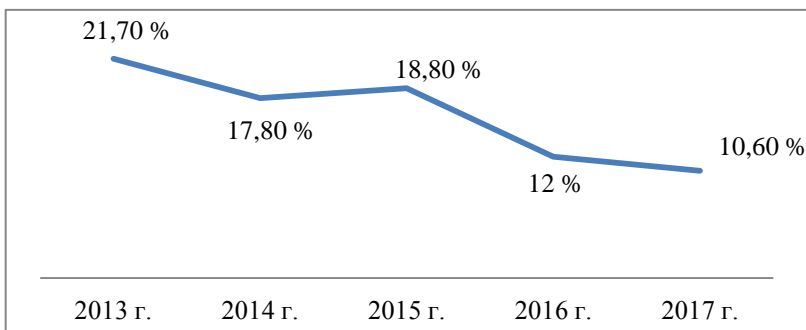


Рис. 1. Инфляция в Республике Беларусь за 2013–2017 гг.

В августе 2016 г. в Беларуси была зафиксирована дефляция – это процесс, противоположный инфляции, который означает рост стоимости денег и увеличение покупательской способности внутренней валюты отдельно взятого государства.

Причины инфляции многообразны, и основными из них являются:

1) дефицит государственного бюджета, который в 2017 г. составил 541 943 тыс. руб. Правительство Беларуси рассчитывает на рост ВВП на 1,7 % по итогам 2017 г. Доходы составляли 9 387 094 тыс. руб., а расходы – 8 845 151 тыс. руб.;

2) ограничение конкуренции. В Беларуси начинается разработка Программы развития конкуренции. Распоряжением Премьер-министра Республики Беларусь от 22 марта 2017 г. № 100 создана межведомственная рабочая группа по выработке предложений для проекта Программы развития конкуренции в Республике Беларусь [2];

3) Национальный банк Республики Беларусь продолжает реализацию комплекса мер, направленных на дальнейшую дедолларизацию экономики. В связи с реализацией принятых решений уровень долларизации национальной экономики Республики Беларусь заметно снизился. Так, в мае 2017 г. доля валютных вкладов в общей структуре депозитов уменьшилась до 69,3 % [4];

4) мировой кризис. Мировой финансовый кризис оказывает влияние на всю мировую экономику и на каждую страну в отдельности.

Совокупность мер антиинфляционной политики, применяемых в Беларуси, можно условно разделить на три группы: комплекс мер по ограничению издержек и ресурсосбережению; по ограничению монетарных факторов инфляции и комплекс мер по структурному регулированию рынка товаров и услуг и совершенствованию системы ценообразования [2].

В качестве первоочередных антиинфляционных мер следует выделить:

- обеспечение положительного значения учетной ставки, повышение склонности населения к сбережениям;
- сдерживание кредитной эмиссии в пользу убыточных государственных предприятий;
- сокращение государственных расходов и обеспечение бездефицитного бюджета;
- совершенствование налоговой системы и увеличение денежных поступлений в бюджет;
- подавление в национальной экономике монополистических тенденций и развитие совершенной конкуренции;
- стабилизацию обменного курса национальной валюты [1, с. 293].

**Заключение.** Рассмотрены основные причины инфляции в Республике Беларусь и антиинфляционные меры, принимаемые правительством по снижению инфляции в стране. Все вышеперечисленные нами причины являются основными, но не единственными, которые оказывают влияние на инфляционные процессы в стране. Как и во всем мире, в Республике Беларусь разработан комплекс мер антиинфляционного регулирования как на долгосрочную перспективу, так и на короткий отрезок времени.

Избавиться от инфляции невозможно, однако ее можно сделать умеренной и управляемой.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. В е ч к а н о в, Г. С. Макроэкономика / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова / под ред. Г. С. Вечканова, Г. Р. Вечкановой. – 2-е изд. – СПб: Питер, 2008. – 544 с.
2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 15.10.2017.
3. Экономическая теория: учеб. пособие / И. В. Новикова, Г. А. Примаченок, В. А. Воробьев [и др.]; под ред. И. В. Новиковой. – Минск: БГЭУ, 2006. – 543 с.
4. Экономические показатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tut.by/>. – Дата доступа: 15.10.2017.

УДК 93(476.587)

**Кунцевич В. А.**, студент 2-го курса

## **БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ: ПУТИ И МЕТОДЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Терещенкова И. А., преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В экономической литературе государственный бюджет рассматривается, во-первых, как финансовый план формирования и использования денежных средств для обеспечения задач и функций государства и органов местного самоуправления, составляемый в виде баланса доходов и расходов. Во-вторых, как совокупность денежных отношений, имеющих объективный характер, которые складываются у органов государственной власти и органов местного самоуправления с юридическими и физическими лицами по поводу перераспределения национального дохода (частично и национального богатства) в связи с необходимостью удовлетворения экономических, социальных и политических интересов общества и его граждан. Актуальность темы данной работы заключается в том, что в силу действия различных факторов (экономических, политических, природных и др.) часто возникает ситуация, когда доходы бюджета (налоговые и неналоговые) не покрывают все необходимые для соответствующего уровня бюджетной системы расходы. И сейчас это актуально и в нашей стране, и мы можем попытаться предложить пути преодоления бюджетного дефицита в Республике Беларусь.

**Цель работы.** Изучить понятие, принципы и структуру бюджета, а также проанализировать доходы и расходы Республики Беларусь, раскрыть проблемы финансирования дефицита государственного бюджета в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** При исследовании применялись следующие методы: анализ и синтез, обобщение, сравнительный анализ.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Бюджет как экономическая категория выполняет две функции: распределительную (перераспределение денежных доходов между различными отраслями и сферами деятельности, социальными слоями общества и т. д.) и контрольную (сигнализирующую обо всех отклонениях в движении бюджетных средств) [2, с. 231].



Рис. 1. Плановые показатели республиканского бюджета Республики Беларусь за 2011–2016 гг. (млрд. руб.)

Функция государственного бюджета объективна. Проявление присущих бюджету свойств, его использование в качестве инструмента распределения и контроля возможно только в процессе человеческой деятельности, что находит свое отражение в создаваемом государством бюджетном механизме, который определяет методы мобилизации доходов, виды доходов бюджета, порядок их исчисления и взимания, формы бюджетных расходов, принципы и порядок предоставления бюджетных средств, формы межбюджетного распределения и перераспределения средств [3, с. 166].



Рис. 2. Фактические показатели республиканского бюджета Республики Беларусь за 2011–2016 гг. (млрд. руб.)

На сегодняшний день в Республике Беларусь ежегодно принимается закон «О республиканском бюджете» на очередной финансовый год. Он определяет размеры доходов, расходов и дефицита/профицита бюджета в стране [1, с. 97].

Проанализировав данные о государственном бюджете за 5-летний промежуток времени (рис. 1 и 2), можно предположить, что одной из основных задач бюджетной политики Республики Беларусь на предстоящие годы будет сокращение бюджетного дефицита до уровня, не превышающего 1 % ВВП. С этой целью нами внесены следующие предложения: продолжение работы по формированию необходимых условий для привлечения внешних источников для финансирования дефицита республиканского бюджета, однако преобладающую роль в финансировании дефицита должны играть внутренние источники: государственные ценные бумаги и поступления от приватизации государственного имущества. В связи с увеличением выпуска государственных ценных бумаг ставится задача повышения эффективности размещения ценных бумаг правительства и их инвестиционной привлекательности.

**Заключение.** В целях преодоления дефицита государственного бюджета необходимо также разработать эффективную финансовую политику, задействовать весь механизм государственного регулирования и использовать мировой опыт борьбы с дефицитом.

В целом следует только отметить, что беспрецедентное для Беларуси снижение реального дефицита бюджета возможно только при глубоком реформировании экономики. В первую очередь, нужны инструментальные преобразования, затрагивающие вопросы самофинансирования предприятий, и отказ от разорительных государственных программ в сфере жилищного хозяйства и поддержки АПК.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь в цифрах: стат. справочник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – 97 с
2. З а я ц, Н. Е. Теория финансов: учеб. пособие / Н. Е. Заяц, М. К. Фисенко, Т. В. Сорокина; под ред. проф. Н. Е. Заяц, М. К. Фисенко. – Минск: БГЭУ, 2010. – 351 с.
3. Государственные финансы: учеб. пособие / Г. К. Мульта, Е. Ф. Киреева, О. А. Пузанкевич [и др.]; под ред. Г. К. Мульта. – Минск: БГЭУ, 2009. – 166 с.

УДК [631.16:658.155]:633,1(476.6)

Липницкая А. В., студентка 3-го курса

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ В СКУП «ВОЛПА» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА**

*Научный руководитель – Константинов С. А., д-р экон. наук, профессор*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В современный период перехода к рыночным отношениям данная тема является особенно актуальной, поскольку самообеспечение зерном входит в число первоочередных проблем государства, гарантируя ему продовольственную независимость. Производство зерна является определяющим фактором в решении продовольственной проблемы любой страны.

Зерновые культуры возделываются во всех районах нашей республики. Они занимают центральное место в отраслевой структуре растениеводства. Под зерновые отводится до 40–55 % пашни. Их легко включать в севообороты. Побочная продукция – солома – широко используется в качестве корма [3].

Зерно является основой питания человека, потому что это не только хлеб и широкий ассортимент мучных изделий, но и источник производства молока, мяса, яиц и других продуктов, так как концентрированные корма являются составной частью для рациона кормления животных и птицы. От его производства зависит и специализация отдельных районов на возделывании зерновых культур, так как при недостатке как продовольственного, так и фуражного зерна в первую очередь расширяют посевные площади именно под культурами зерновой группы.

**Цель работы.** Целью данной работы является выявление путей повышения эффективности производства зерновых в СКУП «Волпа» Волковысского района.

**Материалы и методика исследований.** При написании работы были использованы учебные пособия, журнальные статьи отечественных и зарубежных авторов.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Известно, что факторы производства подразделяются на природные, экономические и агрономические (или организационные). Из природных факторов

наибольшее влияние оказывают естественное плодородие земель, осадки, природный режим. Из экономических – факторы интенсификации: энергооснащенность, органические и минеральные удобрения, затраты живого труда, фондооснащенность. Известно, что факторы производства подразделяются на природные, экономические и агрономические (или организационные). Из природных факторов наибольшее влияние оказывают естественное плодородие земель, осадки, природный режим. Из экономических – факторы интенсификации: энергооснащенность, органические и минеральные удобрения, затраты живого труда, фондооснащенность [1].

Одним из важнейших объективных факторов, влияющих на эффективность производства зерна, является урожайность. Урожайность – это количество растениеводческой продукции, получаемой с единицы площади. Урожайность представляет собой весовое выражение высоты плодородия почв и зависит от многих факторов. Определяющими факторами являются качество почвы, количество вносимых удобрений, сорт, технология возделывания, средства защиты растений, фондообеспеченность, энергообеспеченность [3].

Применение минеральных удобрений в условиях республики даёт высокий агрономический и экономический эффект. Однако применение минеральных удобрений должно проводиться под строгим контролем химической службы агропромышленного комплекса. Растения должны получать необходимые элементы питания с учетом их наличия в почве и прогнозируемого урожая. Избыток удобрений так же, как и их недостаток, снижает урожай, ухудшает его технологические и пищевые достоинства и может привести к образованию вредных веществ.

Изменения климата влияют на вредителей сельскохозяйственных растений и болезни, которые являются причиной значительных потерь урожаев зерновых.

Можно выделить следующие основные пути повышения экономической эффективности производства, переработки и использования зерна:

- повышение урожайности всех видов зерновых и зернобобовых культур, оптимизация структуры производства зерна;
- создание специализированных сырьевых зон вокруг предприятий, работающих на продовольственном и фуражном зерне;
- создание научно обоснованной материально-технической базы для выпуска высококачественной конечной продукции подкомплекса при минимальных затратах труда и средств;

– освоение безотходных и малоотходных технологий переработки зерна в готовые виды продукции, снижение материалоемкости производства, максимальная ориентация на реконструкцию и модернизацию уже действующих предприятий и минимальная – на новое строительство;

– совершенствование структуры ее производства в сторону роста наиболее качественной;

– выбор наиболее выгодных каналов реализации;

– развитие фирменной торговли, свободных товарно-денежных отношений и конкуренции на основе функционирования разных форм собственности и предпринимательской деятельности;

Основными мероприятиями в условиях республики, обеспечивающими повышение урожайности зерна, являются внедрение прогрессивных систем ведения зернового производства с учетом развития общей культуры земледелия; повышение плодородия почв и на его основе – рост продуктивности всех видов угодий; оптимизация структуры посевных площадей и зернового клина; внедрение интенсивных энергосберегающих технологий на всей площади посевов зерновых культур и внедрение высокопродуктивных районированных сортов [2].

**Заключение.** Значение производства зерна определяется его особой ролью в формировании продовольственных ресурсов страны. Зерно является незаменимым сырьем для производства хлеба, хлебобулочных и макаронных изделий, круп. Оно широко используется в качестве фуража. На его основе производятся концентрированные, в том числе комбинированные, корма и продукция животноводства: молоко, мясо, яйца и др. Зерно используется и в технических целях – для производства спирта, клея и т. д. Оно хорошо хранится. Поэтому зерно лучше всего пригодно для образования государственных резервов продовольствия и кормов. Его наличие определяет степень продовольственной безопасности страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алтухов, А. Пути повышения рентабельности производства зерна / А. Алтухов // АПК: экономика, управление. – 2008. – № 2 – С. 11.
2. Дегтярев, И. И. Организация сельскохозяйственного производства; под общ. ред. И. И. Дегтярева – Минск, 2006. – С. 55-59.
3. Рыбалкин, П. Н. Повышение эффективности производства зерна / П. Н. Рыбалкин. – М.: Агропромиздат, 1990. – 223 с.

УДК 332.33(476)

**Мазейко Ю. Д.**, студентка 2-го курса

## **ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

*Научный руководитель – Эйсмонт И. Т., старший преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Земельные ресурсы – это часть мирового земельного фонда, которая пригодна для хозяйственного использования. Они создают основу для сельскохозяйственного производства, ведения лесного хозяйства, а также для городской застройки и расселения сельского населения, размещения промышленных предприятий, транспортных коммуникаций и всех других видов деятельности человека.

**Цель работы** – проанализировать земельные ресурсы Республики Беларусь и определить методы работы по их улучшению, применяемые в Беларуси.

**Материалы и методика исследования.** При написании данной статьи нами были использованы методы научной абстракции, сравнительного анализа, статистического анализа. Нами была изучена литература отечественных авторов, а также данные сайтов Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь и Статистического комитета.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Земельный фонд Республики Беларусь – это площадь страны. Площадь земель в Республике Беларусь – 20 760,0 тыс. га. В Европе по этому показателю Беларусь занимает 13-е место.

В структуре земельного фонда Беларуси на 2017 г. наибольшую площадь занимают лесные земли – 42,2 %; сельскохозяйственные земли – 41,1 %; земли под болотами и водными объектами – 6,1 %; другие земли – 10,5 %.

В Беларуси за последние годы сократилась площадь сельскохозяйственных земель (на 0,9 % по отношению к 2014 г.) и заметен устойчивый рост площадей лесных земель (на 0,6 % по отношению к 2014 г.). Наблюдается медленный рост количества земель под водными объектами, земель под дорогами и иными транспортными путями. Также постепенно сокращается количество нарушенных, неиспользованных и других земель. Эти данные мы можем увидеть в таблице [1].

### Земельная площадь Республики Беларусь

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 в % к 2014 г.
Всего земель, тыс. га	20 760,0	20 760,0	20 760,0	20 760,0	
В том числе:					
сельскохозяйственные земли, тыс. га	8 726,4	8 632,3	8 581,9	8 540,2	
в % от общей площади	42,0	41,6	41,3	41,1	-0,9
лесные земли, тыс. га	8 630,7	8 652,6	8 742,1	8 769,4	
в % от общей площади	41,6	41,7	42,1	42,2	+0,6
земли под болотами и водными объектами, тыс. га	1 328,4	1 309,4	1 285,7	1 270,9	
в % от общей площади	6,4	6,3	6,2	6,1	-0,3
другие земли, тыс. га	2 074,5	2 165,7	2 150,3	2 179,5	
в % от общей площади	10,0	10,4	10,4	10,5	+0,5

Управление земельными ресурсами в Республике Беларусь определяется проводимой государственной земельной политикой, целью которой является повышение эффективности использования и охраны земельных ресурсов как неотъемлемого условия устойчивого социально-экономического развития страны. Основной задачей текущего периода является совершенствование земельных отношений и организационно-экономического механизма регулирования землепользования.

Механизм управления земельными ресурсами и регулирования земельных отношений, посредством которого реализуются цели и задачи государственной земельной политики, включает:

- совершенствование законодательной базы, формализующей государственную земельную политику и обеспечивающей нормативно-правовое регулирование земельных преобразований;
- развитие структуры органов государственного управления в области регулирования земельных отношений, использования и охраны земель;
- проведение землеустройства как системы юридических, экономических и технических мероприятий по практической реализации государственной земельной политики;
- ведение государственного контроля за использованием и охраной земель и разрешение земельных споров с целью соблюдения земельного законодательства в условиях реформирования земельных отношений;

– создание и ведение современного государственного земельного кадастра как информационной и регистрационной системы, обеспечивающей функционирование и развитие всех элементов механизма управления земельными ресурсами.

Повышение эффективности землепользования связано с оптимальным распределением земель по сферам и отраслям народного хозяйства. Главным направлением в распределении земель в процессе хозяйственной деятельности остается учет необходимости максимального сохранения сельскохозяйственных угодий, дальнейшее совершенствование их структуры. Однако сельскохозяйственное использование земель не всегда может быть признано как наиболее рациональное. Интересы гармоничного развития экономики страны требуют отвода под промышленное, транспортное, жилищное строительство, на рекреационные цели все новых и новых земель. Задача в том, чтобы изъятие земель сводилось к минимуму и по возможности осуществлялось вовлечение в народнохозяйственный оборот ранее не используемых территорий [3, с. 269].

В природоохранных целях собственники земельных участков обязаны осуществлять:

- 1) восстановление и повышение плодородия почв;
- 2) защиту земельных участков от водной и ветровой эрозии, заболачивания, засоления, загрязнения отходами производств, других процессов разрушения;
- 3) защиту сельскохозяйственных земель от зарастания кустарником и мелколесьем, других процессов ухудшения состояния земель;
- 4) восстановление нарушенных земель и другие мероприятия по охране и рациональному использованию земель.

В рамках Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2020 г. (НСУР-2020) существуют различные мероприятия по улучшению земельных ресурсов и повышению их рационального использования, а также охране окружающей среды [2].

Также одним из основных факторов рационального использования земельных ресурсов является мелиорация – совокупность мер по коренному улучшению земель с неблагоприятным водным и воздушным режимами.

**Заключение.** Изменения структуры земельного фонда за последние годы связаны с процессами обеспечения граждан земельными участками, передачей лесохозяйственным предприятиям низкопродуктивных сельскохозяйственных земель, оптимизацией сельскохозяйствен-

ного землепользования, отводами для различных видов строительства и т. д.

В Республике Беларусь разработана Государственная программа охраны и рационального использования земель. На первое место выдвигается проблема повышения плодородия почв, главным образом за счет рационального применения удобрений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Стат. ежегодник Республики Беларусь за 2017 г. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 18.12.2017.

2. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды [Электронный ресурс] / Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2020 г. – Режим доступа: <http://www.minpriroda.gov.by/>. – Дата доступа: 18.12.2017.

3. Микроэкономика: курс интенсив. подготовки / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2012. – 272 с.

УДК 330.101.541(476+470)

**Максимович Ю. М.**, студентка 2-го курса

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ В БЕЛАРУСИ И РОССИИ**

*Научный руководитель – Константинов А. С., д-р экон. наук, профессор*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Денежно-кредитная политика (монетарная) является одним из основных инструментов регулирования экономики. Под этим термином понимают совокупность мероприятий, предпринимаемых правительством в денежно-кредитной сфере с целью регулирования экономики.

**Цель работы.** Изучение теоретических и практических аспектов денежно-кредитной политики, форм и методов ее использования, выявление перспективных направлений денежно-кредитной политики.

**Материалы и методика исследования.** Основой для исследования данных использовались следующие методы: моделирование, анализ данных, сбор фактов, диалектический подход.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Денежно-кредитная политика традиционно выступает в качестве важнейшего компонента

экономической политики государства. Эта часть государственной политики играет стабилизирующую роль в макроэкономике и является инструментом антициклического регулирования. В ее основе лежит ускорение движения и сдерживание прироста денежной массы, а также изменения стоимости кредита.

Сущность денежно-кредитной политики заключается в том, чтобы добиться максимально возможного равновесия денежного рынка, т. е. поддержать баланс между количеством денег в обращении и потребностью в них. В настоящее время эту позицию принято исчислять уравнением количественной теории денег, которая была сформулирована И. Фишером:

$$M \cdot V = P \cdot Q,$$

где  $M$  – денежная масса;

$V$  – скорость оборота денег;

$P$  – цена товаров;

$Q$  – количество товаров.

Это уравнение и означает обусловленность расширенного воспроизводства и реализацию вновь созданного общественного продукта требованием новых платежных средств [1, с. 65].

Следует выделить две разновидности кредитно-денежной политики.

Во-первых, **мягкую кредитно-денежную политику** (ее называют политикой дешевых денег), которая направлена на стимулирование экономики через рост денежной массы и снижение процентных ставок.

Во-вторых, **жесткую кредитно-денежную политику** (ее называют политикой дорогих денег), она носит ограничительный характер, сдерживает рост денежной массы и может использоваться для противодействия инфляции [1, с. 67].

В Республике Беларусь и Российской Федерации переходные экономики, которые находятся на разной стадии трансформации своих основных социальных, экономических и общественных институтов и подсистем. Они используют разную стратегию и тактику для адаптации к требованиям и стандартам международных организаций и тех стран, которые определяют правила обмена на рынках всех форм капитала. Как Национальный банк Республики Беларусь (НБ РБ), так и Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ) обладают достаточным кадровым потенциалом, знаниями и инструментарием для достижения основной цели монетарной политики – стабилизации цен. При этом накопленные золотовалютные ресурсы, институциональная

независимость позволяют ЦБ РФ в ближайшее время ставить задачи о выходе на мировые стандарты монетарной политики [3].

Субъектами денежно-кредитного регулирования являются так называемые «монетарные власти» – органы, наделенные полномочиями принимать решения, влияющие на денежную сферу и стабильность национальной валюты.

В Республике Беларусь к субъектам денежно-кредитного регулирования в первую очередь относятся Министерство финансов Республики Беларусь и Национальный банк. В Российской Федерации также – Министерство финансов Российской Федерации и Центральный банк. Министерство финансов влияет на спрос и предложение денег инструментами бюджетной и фискальной политики. НБ и ЦБ используют для этих целей инструменты денежно-кредитной политики, возможности НБ и ЦБ воздействовать на денежную сферу более широкие, поскольку имеется возможность непосредственно выходить на денежный рынок как с предложением денег, так и со спросом на них [2].

Эффективность данной политики во многом зависит от выбранных методов денежно-кредитного регулирования. Как в Беларуси, так и в России уровень процентных ставок центрального банка влияет на уровень рыночных процентных ставок; нормативы резервов и рефинансирование – на объем и структуру операций коммерческих банков.

**Заключение.** Таким образом, основными конечными целями развития денежно-кредитной политики как в Республике Беларусь, так и в Российской Федерации, являются устойчивые темпы роста национального производства, стабильные цены, высокий уровень занятости населения, равновесие платежного баланса. Из их совокупности можно выделить приоритетную цель денежно-кредитной политики – стабилизацию общего уровня цен.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Макроэкономика: учеб. пособие / А. В. Бондарь [и др.]; под ред. А. В. Бондаря. – Минск: БГЭУ, 2009. – 415 с.
2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by>.
3. Игнатъев, С. М. О денежно-кредитной политике ЦБ РФ / С. М. Игнатъев // Деньги и кредит. – 2007. – № 5.

УДК 339.5(476)

**Матюхова Д. С.**, студентка 2-го курса

## **ПРОБЛЕМЫ ВСТУПЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ В ВТО И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*Научный руководитель – Константинов Н. С., канд. экон. наук, доцент*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Присоединение Беларуси к Всемирной торговой организации (ВТО), ведущей международной организации в области регулирования мировой торговли, чрезвычайно важно, поскольку влияние ВТО на мировую экономику настолько велико, что любая страна, считающая себя развитой и цивилизованной, либо уже является членом ВТО, либо стремится им стать. Это вызвано тем, что Беларусь относится к странам с малой открытой экономикой, ориентированной на расширенное участие в международной торговле. Поэтому необходимость вступления страны в ВТО является обязательным условием полноправного участия во внешней торговле и международной экономике.

**Целью данной работы** являлось изучение преимуществ и недостатков от вступления Беларуси в ВТО, ознакомление с условиями присоединения новых стран к ВТО, а также оценка проблем и перспектив развития Республики Беларусь в данной международной торговой организации.

**Материалы и методика исследования.** В качестве исходных материалов работы послужили научные публикации, Интернет-ресурсы, периодические издания.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Республика Беларусь подала заявку на вступление в ВТО еще в 1993 г., однако на протяжении следующих десятилетий не было заметно значительного продвижения в этом направлении. За прошедшие два десятка лет было подготовлено 10 двусторонних протоколов между Республикой Беларусь и другими странами Всемирной торговой организации (например, Армения, Индия, Китай, Турция, Пакистан и т. д.), по которым согласовывались условия открытости рынка и вопросы взаимной торговли [1, с. 4].

На сегодняшний день Беларусь продолжает переговоры о вступлении в ВТО.

Вступление Республики Беларусь в ВТО представляет собой сложную, но необходимую задачу. Последствия этого шага будут суще-

ственным образом зависеть от условий, на которых наша страна присоединится к этой организации.

Среди условий присоединения новых стран к ВТО можно выделить следующие:

- приведение национального законодательства в области тарифного и нетарифного регулирования экспорта и импорта;
- оптимизация антидемпинговой политики;
- модернизация технических стандартов;
- соблюдение всех экологических требований в соответствии с требованиями данной организации.

Государственное вмешательство на этапе вступления в данную организацию должно быть направлено на максимальное снижение негативных последствий вступления Беларуси в ВТО, развитие конкурентных преимуществ страны, эффективную таможенно-тарифную политику, поддержку отечественного товаропроизводителя и повышение уровня и качества жизни населения. Необходима специальная программа повышения конкурентоспособности всей экономики Беларуси, в том числе и агропромышленного комплекса. Ведь вступать в ВТО выгодно только конкурентоспособным отраслям.

Следует отметить, что за последние годы белорусская экономика уже значительно приблизилась к нормам ВТО: приводила законодательство в соответствие с нормами ВТО, снижала уровень импортных пошлин, ставки по многим из которых уже ниже установленных ВТО предельных уровней.

Среди преимуществ, позволяющих активизировать внешнеторговую деятельность республики при вступлении в международную торговую организацию, можно выделить следующие:

- международный режим торговли, который предполагает для белорусского экспорта стабильный доступ к рынкам 162 государств мира;
- возможность отстаивать и защищать свои интересы в отношениях с внешнеторговыми партнерами.

Беларусь уже в полной мере столкнулась со следующей проблемой: две основные конкурентоспособные статьи белорусского экспорта – калийные удобрения и химические волокна – в настоящее время находятся под действием антидемпинговых санкций на важнейшем для республики рынке Европейского союза. При этом практически игнорируется заключенный между Республикой Беларусь и Европейским союзом в 1995 г. широкомасштабный договор о партнерстве и сотруд-

ничестве. В результате принимаются решения, заведомо и полностью вытесняющие белорусские товары с рынка ЕС.

- получение режима наибольшего благоприятствования, позволяющего пользоваться постоянно снижающимися таможенными тарифами стран-участниц ВТО;
- получение доступа к механизму разрешения споров в рамках ВТО; возможность участия в многосторонних соглашениях;
- создание в стране предсказуемой торговой инвестиционной среды, которая будет содействовать привлечению капиталовложений в конкурентоспособные, ориентированные на экспорт секторы белорусской экономики;
- укрепление репутации страны как стабильного и надежного торгового партнера;
- откроется возможность участия в многосторонних торговых переговорах [2, с. 88–101].

Хотя перечисленные выше выгоды и будут доминировать, необходимо учитывать и те недостатки, которые Республика Беларусь осуществит в случае присоединения к системе ВТО в качестве полноправного участника. Это прежде всего издержки экономического и социального характера, с которыми столкнется экономика страны в период адаптации к правилам более острой международной конкуренции, а также материальные издержки [3, с. 127].

Можно выделить ряд проблем вступления Республики Беларусь в ВТО:

- во-первых, вступление в эту международную организацию обрело политизированный характер;
- во-вторых, одним из наиболее болезненных для Беларуси условий присоединения к ВТО является требование уравнивать внутренние цены на энергоносители с мировыми;
- в-третьих, более либеральные условия доступа иностранных товаров на рынок страны-члена организации и, следовательно, ослабление конкурентоспособности отечественных производителей [3, с. 100–103].

В связи с этим перед республикой стоит сложная задача – определить национальные экономические интересы и приоритеты, пределы уступок и условия, гарантирующие национальную, экономическую и экологическую безопасность, и суметь отстоять их в ходе сложных переговоров.

**Заключение.** Процесс вхождения в ВТО для Беларуси не будет быстрым и безболезненным, но те выгоды, которые получит республика от вступления в организацию, покроют возможные издержки. Также следует отметить, что присоединение Республики Беларусь к ВТО должно стать средством для обеспечения ее экономических интересов в условиях глобализации мировой экономики.

Поэтому основная задача ведущих белорусских переговорщиков – добиться лучших условий присоединения Беларуси к этой организации. А основная задача бизнеса ещё до вступления в ВТО – усилить конкурентоспособность своих товаров, так как вступать в ВТО выгодно только конкурентоспособным отраслям. И, наконец, Республика Беларусь сможет проводить ту торговую политику, которая ей наиболее выгодна, что неизменно приведет к развитию всех отраслей промышленности, социальной и других сфер жизни общества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. М и х н е в и ч, А. Присоединение к ВТО: условия и этапы / А. Михневич // Белорусская думка. – № 2. – 2013. – 4 с.
2. Д а й н е к о, А. Е. Экономические аспекты вступления Беларуси и России во Всемирную торговую организацию / А. Е. Дайнеко // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2008. – № 7. – С. 88–101.
3. Вступление Беларуси в ВТО: проблемы и перспективы: материалы Междунар. конф., Минск, 23 ноября 2004 г.; под ред. И. Э. Тоичко. – Минск: Равноденствие, 2005. – 131 с.

УДК 330.35(476)

**Махамед А. А.**, студент 2-го курса

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Тереценкова И. А., преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Потребности общества ежегодно растут. Это связано с увеличением численности населения и повышением уровня жизни. Значит, экономика должна на это реагировать через увеличение производства пользующихся спросом благ и услуг.

**Цель работы.** Республика Беларусь находится в числе стран с развивающейся экономикой, то есть тех стран, которые являются независимыми, но в то же время находятся в высокой степени зависимости от

других, наиболее развитых стран. Нами исследованы пути повышения благосостояния страны, а также перспективы экономического роста в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Для написания статьи были использованы учебники, научные статьи. В процессе исследования были применены следующие методы: анализ, метод обобщения, синтез, аналитический метод.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Под экономическим ростом понимается стабильное и длительное наращивание потенциала национальной экономики, предполагающее совершенствование национальных факторов производства. Другими словами, это процесс увеличения объема производимых материальных благ, повышения их качества в соответствии со структурой возрастающих потребностей [1].

Экономический рост можно измерить двумя способами: увеличением реального ВВП за некоторый период, а также реального ВВП на душу населения (таблица).

**Динамика ВВП и ВВП на душу населения в Республике Беларусь**

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
ВВП, млрд. бел. руб.	64,7	77,5	86,7	94,3	98,4
ВВП на душу населения, \$ США	7 724	8 038	5 749	8 092	6 218

Примечание. Использованы данные [4].

По прогнозам международных финансовых организаций, роста белорусской экономики следует ожидать только в 2018 г. Согласно прогнозу Международного валютного фонда, в 2017 г. ВВП Беларуси снизится на 0,5 % и незначительный экономический рост может возобновиться только в 2018 г. Всемирный банк полагает, что ВВП Беларуси в 2017 г. может снизиться на 1 % [4].

Экономическая теория выделяет два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Экономический рост называется экстенсивным, если он осуществляется за счет количественного увеличения фактором производства при их качественной неизменности. Интенсивный рост осуществляется за счет качественного совершенствования факторов производства и технологии, то есть за счет роста отдачи затрат ресурсов. Два типа экономического роста предполагают наличие двух противоположных классов факторов экономического прогресса. К экстенсивным факторам экономической динамики относят увеличение объема вовлекаемых в производство материальных ресурсов,

например, физического капитала, земельных площадей, числа работников; более полная загрузка имеющегося производственного потенциала. Экстенсивные факторы производства по сути дела относятся к физическим факторам. Их влияние на темпы экономического роста легко просчитывается. К интенсивным факторам экономического роста относят ускорение НТП и внедрение нововведений и высоких технологий; повышение квалификации используемой рабочей силы; улучшение организации и управления производством; постоянное совершенствование экономических отношений [2, с. 100].

Для оценки экономического роста используются такие показатели, как валовый внутренний продукт (ВВП), в том числе и на душу населения. За 2017 г. ВВП Республики Беларусь составил 98,4 млн. руб., ВВП на душу населения – 6218 \$ США [3]. Также на способность экономики к росту влияют факторы предложения, спроса и распределения. К ним относятся количество и качество трудовых ресурсов, которые характеризуются количественными параметрами и качеством рабочей силы, а также объем основного капитала, объединяющий все основные и оборотные средства и технология производства. Но в настоящее время существует довольно большое число производственных факторов, лежащих в основе экономического роста. Одним из основных являются природные ресурсы, прежде всего сырьевые, включающие как первичные предметы труда, так и сельскохозяйственные угодья. Обладание минеральными, земельными, лесными, водными и другими ресурсами благоприятствует экономическому росту. Однако их наличие создает только потенциал, но не гарантирует высокого уровня экономического развития. Предпринимательские способности также оказывают значительное влияние на экономический рост и предполагают наличие у человека способностей принимать решения и брать на себя ответственность, склонность к новаторству и риску. Все эти факторы оказывают комплексное воздействие на экономический рост страны [1, с. 78]. Но всё же ведущим фактором экономического роста в современных условиях являются знания, особенно технологические. Экономический рост в современных условиях определяется количеством затраченных факторов производства, а также повышением их качества, прежде всего качества рабочей силы [2, с. 107]. В Республике Беларусь существуют также некоторые проблемы, такие, как преобладание экстенсивного типа экономического роста в условиях инфляции и безработицы, разная рентабельность отраслей, высокий уровень износа основных средств.

**Заключение.** С полной уверенностью можно сказать, что экономический рост – процесс постепенного увеличения производственного и иных потенциалов страны. Этот экономический термин имеет свои виды, способы измерения, которые зависят друг от друга. Также он имеет и показатели, от которых он и зависит, например, природные и трудовые ресурсы. Рассмотрев определение понятия экономический рост, его виды и факторы, от которых он зависит, можно сказать, что это долгий и постепенный процесс, который зависит не от какого-либо одного из отдельно стоящих факторов, а только от их совокупности и общего воздействия. В Республике Беларусь на 2016–2020 гг. поставлена цель повысить качество жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, привлечения инвестиций и инновационного развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Лемешевский, И. М. Макроэкономика: учеб.-метод. комплекс / И. М. Лемешевский, В.И. Донцова. – Минск: Изд-во МИУ, 2014. – 266 с.
2. Константинов, С. А. Макроэкономика: курс лекций / С. А. Константинов. – Горки: БГСХА, 2016. – 154 с.
3. ВВП Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 02.11.2017.
4. ВВП на душу населения в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/vvp-na-dushu-naseleniya-v-belarusi>. – Дата доступа: 16.11.2017.

УДК 336.763(476)

**Мироненко В. С.**, студентка 2-го курса

### **РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Терещенкова И. А., преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Рынок ценных бумаг является одним из важнейших сегментов финансового рынка в Республике Беларусь. Начало создания рынка ценных бумаг в современной Беларуси положило постановление Верховного Совета Республики Беларусь от 12 марта 1992 г. «О введении в действие Закона Республики Беларусь «О ценных бумагах и фондовых биржах». В последнее время как в экономике в целом, так и в денежно-кредитной системе Республики Беларусь происходят как структурные, так и методологические изменения, поэтому на дан-

ный момент вопросы экономического роста и источников его обеспечения, создания новых технологий и инструментов на финансовом рынке являются актуальными.

**Цель работы.** Изучить структуру и назначение рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Материалами исследований послужили законодательные акты и научная литература.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Рынок ценных бумаг с сопутствующей системой финансовых институтов – это сфера реализации отношений собственности, формирования источников экономического роста, концентрации, а также распределения инвестиционных ресурсов. Он является лучшим и наиболее доступным источником финансирования экономики [1, с. 163].

Рынок ценных бумаг (фондовый рынок) Беларуси, как и многих стран, – сегмент финансового рынка (наряду с рынками ссудного капитала, валютным, страховым и рынком золота), в рамках которого обращаются специфические финансовые инструменты – ценные бумаги [4, с. 190]. Эти рынки играют ключевую роль в купле-продаже финансовых инструментов инвесторами. Причем это не просто процедура совершения сделок, а механизм, который позволяет проводить операции быстро и по справедливой цене.

Сущность рынка ценных бумаг проявляется через его функции, которые можно условно разделить на две группы: общерыночные функции, присущие обычно каждому рынку, и специфические функции, которые отличают его от других рынков [2, с. 103].

На данный момент рынок ценных бумаг выполняет следующие общерыночные функции:

1) коммерческая функция предполагает получение прибыли от операций на данном рынке;

2) учетная функция проявляется в обязательном учете в специальных списках, реестрах всех видов ценных бумаг, регистрации участников рынка ценных бумаг, а также фиксации фондовых операций;

3) ценообразующая функция заключается в обеспечении рынком процесса формирования цен, их постоянного движения и реагирования на изменения ситуации в финансовой системе в целом;

4) балансирующая функция означает обеспечение равновесия спроса и предложения на финансовом рынке путем проведения операций с ценными бумагами;

5) информационно-аналитическая функция проявляется тогда, когда рынок формирует и доводит до своих участников информацию об объектах торговли и ее участниках, а также предполагает контроль за соблюдением норм законодательства участниками рынка.

К специфическим функциям рынка ценных бумаг можно отнести следующие:

- 1) перераспределительную функцию;
- 2) функцию страхования ценовых и финансовых рисков или их перераспределения [3, с. 94].

Основными инструментами рынка ценных бумаг в республике являются акции; корпоративные облигации; государственные ценные бумаги; ценные бумаги местных исполнительных и распорядительных органов.

Рост числа профессиональных участников рынка ценных бумаг был не таким впечатляющим, как рост числа специалистов, но уже в 1993 г. их было зарегистрировано 51. Наибольшее число регистраций юридических лиц приходится на 1995 г. [6]. А в 2003 г. была создана Белорусская ассоциация участников рынка ценных бумаг, которая действует и на сегодняшний день

Также была создана на рынке ценных бумаг система учета прав на них – депозитарная система. Существующая в настоящее время депозитарная система является одной из лучших в странах СНГ.

Объем эмиссии акций и корпоративных облигаций уменьшился почти в 2 раза в 2016 г. по сравнению с 2017 и составил 4 965,4 млн. руб. (в 2015 г. – 8 283,3 млн. руб.).

На 1 января 2017 г. объем облигаций Национального банка, номинированных в белорусских рублях, в обращении составил 1 816,7 млн. руб. по номинальной стоимости. На 1 января 2016 г. облигации Национального банка, номинированные в белорусских рублях, в обращении отсутствовали. До 2015 г. развитие финансового рынка Республики Беларусь осуществлялось в соответствии с Концепцией развития финансового рынка Республики Беларусь на 2008–2015 гг., а также Программой развития рынка корпоративных ценных бумаг Республики Беларусь на 2008–2010 гг., утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь, Национального банка Республики Беларусь от 21.01.2008 г. № 78/1 [5].

На данный момент в стране действует Стратегия развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 г., утвержденная Поста-

новлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 29.03.2017 г. № 229/6 [5].

**Заключение.** Таким образом, за прошедшие 20 лет становления рынка ценных бумаг в Беларуси сложилась жестко регулируемая система «рождения» и обращения ценных бумаг, которую пока лишь условно можно назвать рынком ценных бумаг. Проблемы этого рынка неразрывно связаны с общим состоянием экономики страны и возможностью ее интеграции в мировую экономику.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Головачев, А. С. Микроэкономика: курс лекций / А. С. Головачев, И. В. Головачева, Э. А. Лутохина. – 2-е стер. изд. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 291 с.
2. Жуков, Е. Ф. Рынок ценных бумаг: учебник / Е. Ф. Жуков [и др.]; под ред. Е. Ф. Жукова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 567 с.
3. Ивасенко, А. Г. Рынок ценных бумаг. Инструменты и механизмы функционирования: учеб. пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, В. А. Павленко. – 2-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2005. – 272 с.
4. Микроэкономика: учеб. пособие / И. В. Новикова, Ю. М. Ясинский, А. О. Тихонов [и др.]; под ред. И. В. Новиковой и Ю. М. Ясинского. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 389 с.
5. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 23.10.2017.
6. Рынку ценных бумаг Беларуси – 20 лет. Как все начиналось? [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://finance.tut.by/news279809.html>. – Дата доступа: 08.11.2017.

УДК 005.95/.96(476)

**Москевич Е. А.**, студентка 2-го курса

### **РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Лагун М. А., старший преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В условиях развития экономики человеческие возможности в любых системах являются определяющими в достижении поставленных целей и исследование человека как живого носителя знаний, творческих способностей и сил, при помощи которых он изменяет окружающую среду, не только было, но и является и будет актуальным в мировой научной мысли.

**Цель работы.** Рассмотреть и проанализировать человеческий капитал и его роль в современной экономике Республики Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Для написания статьи были использованы учебники, научные статьи. В процессе исследования были применены следующие методы: анализ, метод обобщения, синтез, аналитический метод.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Согласно докладу ООН 2016 г. «О человеческом развитии», Беларусь занимает 52-е место в общем рейтинге, входит в группу стран с высоким уровнем человеческого развития и опережает все страны СНГ, причем уже не первый год [2].

Организации принимают меры, направленные на то, чтобы повысить социальный статус педагогов, повысить зарплаты и стипендии, обеспечить достойные условия труда и обучения для всех участников образовательного процесса.

Образование и подготовка на производстве повышают уровень знаний человека, а значит, увеличивают объем и качество человеческого капитала.

При повышении уровня образования эффективность труда работника повышается либо посредством увеличения производительности труда, либо посредством получения знаний, которые делают работника способным осуществлять такую трудовую деятельность, результаты которой имеют большую ценность.

Накопление интеллектуального капитала представляет собой развитие навыков применения этих знаний, осознание своей значимости и своего места в обществе, умение приспосабливаться к изменяющимся условиям в свою пользу.

В развитых странах особое значение имеет профессиональная подготовка на производстве и курсы переподготовки. Профессиональная подготовка выступает как механизм, с помощью которого человек, приходящий на предприятие, может лучше ознакомиться со своей работой, больше узнать о предприятии. Курсы переподготовки предоставляют работникам возможность приобретения знаний по новым перспективным направлениям в рамках имеющейся специальности.

Во время обучения человек часто лишается возможности получать нормальный доход, ограничивается в свободном времени, работник соглашается на снижение доходов на время профессионального обучения. Эти потери заработков называются потерями утраченных воз-

возможностей и составляют значительные суммы. Учеба рассматривается как отвлечение рабочей силы из сферы экономической деятельности.

Наиболее важными также являются вложения в здоровье человека.

Основная первичная заболеваемость в республике приходится на болезни системы кровообращения, психические расстройства и новообразования.

Процесс системной трансформации в Беларуси сопровождался гигантским, одномоментным обесценением человеческого капитала, накопленного в предыдущую эпоху. В Беларуси высокое образование усиливает конкурентные позиции работников. Со специфическим человеческим капиталом ситуация не столь однозначна. Стандартным показателем, измеряющим объемы накопленного специфического человеческого капитала, является специальный стаж, то есть время, в течение которого человек работает на данном рабочем месте, в данной фирме. В Беларуси он составляет сейчас около 7 лет против 10–12 лет в странах Западной Европы или Японии [1]. Это означает, что белорусская экономика продолжает жить с рабочей силой, которая имеет недостаточные по международным меркам запасы специфического человеческого капитала. Обратная сторона этого явления – высокая текучесть. Тем не менее Республика Беларусь относится к странам с высоким уровнем развития человеческого потенциала, в 2016 г. этот показатель составил 0,798 и республика занимает 50-е место из 188 стран мира [3].

Наряду со способностью к работе (здоровьем и квалификацией) структура человеческого капитала любого работника предполагает и наличие желания к работе. В связи с этим как компонент инвестиций в человеческий капитал необходимо рассматривать и затраты, связанные с мотивацией работника к повышению качества своего труда.

К инвестициям в человеческий капитал сегодня актуально относить и расходы на фундаментальные научные разработки. В процессе развития науки не только создаются интеллектуальные новации, на основании которых затем формируются новые технологии производства и способы потребления, но и происходит преобразование самих людей как хозяйствующих субъектов, которые выступают носителями новых способностей и потребностей. В информационном обществе наука превращается в своеобразный генератор «человеческого капитала». Культура (в том числе религиозная) накладывает свой отпечаток на процесс воспроизводства человеческого капитала, затрагивая прежде всего его психологическую составляющую. В культуре концентриру-

ется опыт поколений, сохраняются и не исчезают со смертью конкретного человека знания, умения, навыки, формируются и получают свое развитие встроенные регуляторы отношений между людьми и структуры приложения трудовых усилий. Культурный уровень граждан в значительной степени определяет экономические достижения общества, его социально-политическую, идеологическую, образовательную и духовно-моральную структуру.

**Заключение.** Уровень развития человеческого капитала в Республике Беларусь находится на достойных позициях по сравнению с другими развивающимися странами. Предпосылками для этого являются высокое количество образованных людей, высокий уровень системы здравоохранения, заинтересованности людей в работе и получении заработка, культурных достижениях народа и нации в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 05.12.2017.
2. Доклад ООН о человеческом развитии 2016 г. «Человеческое развитие для всех и каждого» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://hdr.undp.org/sites/default/files/HDR2016\\_RU\\_Overview\\_Web.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/HDR2016_RU_Overview_Web.pdf). – Дата доступа: 05.12.2017.
3. Индекс развития человеческого потенциала [Электронный ресурс] / Гуманитарные технологии аналитический портал. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/human-development-index-info>. – Дата доступа: 18.12.2017.

УДК 336.76(476)

**Никончук В. А.**, студентка 2-го курса

### **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Константинов А. С., д-р экон. наук, профессор*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Рынок ценных бумаг – это совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками.

**Цель работы.** Изучение состояния рынка ценных бумаг в Республике Беларусь на современном этапе, а также тенденции развития этого рынка и направления совершенствования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Цель рынка ценных бумаг состоит в аккумулировании финансовых ресурсов и обеспечении возможности их перераспределения путем совершения участниками рынка разнообразных операций с ценными бумагами.

Задачи рынка ценных бумаг:

- 1) мобилизация временно свободных финансовых ресурсов для осуществления конкретных инвестиций;
- 2) создание рыночной инфраструктуры, отвечающей мировым стандартам;
- 3) совершенствование рыночного механизма и системы управления;
- 4) обеспечение надлежащего контроля над фондовым капиталом на основе государственного регулирования;
- 5) развитие вторичного рынка с активизацией маркетинговых исследований;
- 6) развитие ценообразования и уменьшение инвестиционного риска;
- 7) формирование портфельных стратегий и прогнозирование перспективных направлений развития.

Рынок ценных бумаг выполняет следующие функции: учетную; контрольную; сбалансирования спроса и предложения; стимулирующую; перераспределительную; регулирующую; страхования ценовых и финансовых рисков [1].

В мире существуют различные модели организации регулирования рынка ценных бумаг. Рассмотрим одну из них на примере регулирования рынка ценных бумаг в Великобритании. Совет по ценным бумагам и фьючерсам (SFA), помимо прочих регулирующих функций, проводит лицензирование инвестиционных институтов, экзаменует сотрудников. Совет периодически осуществляет инспектирование компаний и имеет право требовать предоставления любых документов учета. SFA руководит компенсационным фондом, компенсирующим потери инвесторов в случае банкротства инвестиционного института. Фонд образован за счет вкладов самих членов SFA. Инвестиции до 30 тыс. ф. ст. компенсируются полностью, свыше этой суммы (но не более 50 тыс. ф. ст.) – на 90 % [2].

В Республике Беларусь создана нормативно-правовая база рынка ценных бумаг, что, безусловно, способствует стабильному его развитию. Вместе с тем нормативно-правовая база нуждается в дальнейшем развитии и совершенствовании. На активности рынка государственных ценных бумаг негативным образом сказывается слабое развитие вторичного рынка ценных бумаг, что тесно связано с вопросами привати-

зации и разгосударствления, а также механизмами определения реальных рыночных цен на находящиеся в обращении ценные бумаги [3].

Одним из направлений совершенствования рынка могло бы стать расширение круга покупателей ценных бумаг. В настоящее время основными участниками рынка гособлигаций являются белорусские банки. Подобная ситуация ставит в прямую зависимость размещение облигаций от текущего состояния и ликвидности белорусской банковской системы, приводит к определенным колебаниям спроса. Расширить круг потенциальных покупателей государственных бумаг можно за счет увеличения числа иностранных покупателей. Однако на современном этапе здесь также существуют проблемы. Несмотря на кажущуюся, на первый взгляд, развитость инфраструктуры этого сегмента финансового рынка, ее уровень оставляет желать лучшего. Бесспорно, для эффективного формирования рынка государственных ценных бумаг в Республике Беларусь необходимо использование лучшего из зарубежного опыта, осуществление продуманной политики в области национальной экономики в целом. Также, по мнению Р. С. Куракина, необходимо: 1) обеспечить свободный доступ к широкой, оперативной и адекватной статистике и информации, характеризующей ситуацию на рынке; 2) обеспечить надежность проведения операций с удаленных терминалов внедрением электронной подписи; 3) занять четкую и однозначную позицию в отношении выбора дальнейших экономических преобразований в республике; 4) снять ограничения в движении капиталов и участии иностранных инвесторов; 5) поддерживать ликвидность вторичного рынка ценных бумаг, что позитивно сказывается на притоке капитала; 6) снизить долю государства в структуре собственности; 7) развить систему институциональных инвесторов. Одновременно с этим автор отмечает, что следует продолжить совершенствование денежно-кредитной политики, включая валютную, инвестиционную и структурную ее составляющие [4].

**Заключение.** Рынок государственных ценных бумаг имеет большое значение для современной Республики Беларусь, его развитие и модернизация являются одной из задач денежно-кредитной политики нашего государства. Развитие рынка государственных ценных бумаг напрямую способствует достижению целей стабилизации за счет безинфляционных источников финансирования бюджетного дефицита. Однако существует ряд проблем, решение которых позволит усовершенствовать инфраструктуру рынка ценных бумаг, в том числе и государственных.

Прогноз дальнейшего развития рынка ценных бумаг: новейшие достижения электронно-вычислительной техники будут оказывать все

большее влияние на совершенствование и обогащение «электронных ценных бумаг», которые в перспективе займут лидирующее место, а возможно, получат свое специфическое название.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. М а м а н о в и ч, П. А. Рынок ценных бумаг / П. А. Маманович. – Минск: Бел-принт, 2013. – 340 с.
2. Р е з г о, Г. Я. Биржевое дело: учебник / Г. Я. Резго, И. А. Кетова. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 272 с.
3. Рынок ценных бумаг: учебник / под ред. В. А. Галанова, А. И. Басова. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 447 с.
4. Правовое регулирование биржевого срочного рынка: монография / Р. С. Куракин. – М., 2010. – 208 с.

УДК 637.5(476)

**Новикова Ю. Ю.**, магистрант

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Старовыборная С. П., старший преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Мясная промышленность является одним из важнейших секторов аграрно-промышленного комплекса Республики Беларусь. Для увеличения выпуска мяса и мясопродуктов ежегодно реконструируются мясоперерабатывающие предприятия, постоянно происходит техническое перевооружение и оснащение предприятий мясной отрасли АПК страны современным технологическим оборудованием, комплексно механизмируются и автоматизируются производства [1].

**Цель работы** – изучить и проанализировать современное состояние мясной промышленности Республики Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Исходной базой для написания статьи послужили статистические данные по мясной отрасли Республики Беларусь, интернет-ресурсы. При написании работы использовались приемы экономического анализа, абстрактно-логический метод.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В табл. 1 представлена информация об уровне самообеспеченности и потребления мяса и мясопродуктов с 2012 по 2016 гг. в Республике Беларусь.

**Т а б л и ц а 1. Уровень самообеспеченности мясом и потребления мяса и мясopодуктов в Республике Беларусь**

Наименование	Годы					2016 г. к 2012 г.
	2012	2013	2014	2015	2016	
Уровень самообеспеченности мясом, %	128,4	132,6	126,0	133,1	133,3	+4,9 п. п.
Потребление мяса на душу населения, кг	88	91	88	89	91	103,4 %

Анализируя данные табл. 1, нужно отметить, что уровень самообеспеченности мясом в нашей стране увеличился на 4,9 п. п. в течение анализируемого периода, что привело также к увеличению потребления мяса на душу населения на 3,4 % соответственно. В 2016 г. уровень самообеспеченности мясом составил 133,3 %, что говорит о полном обеспечении мясом и мясной продукцией населения страны, а также о высоком экспортном потенциале мясной отрасли.

В табл. 2 представлены объемы производства мяса и пищевых субпродуктов в Республике Беларусь за 2012–2016 гг.

**Т а б л и ц а 2. Объемы производства мяса и субпродуктов, тыс. т**

Наименование продукции	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2012 г., %
Мясо и субпродукты 1-й категории	906,8	998,5	947,4	1020,7	1060,7	116,9
В т. ч.: говядина и телятина	224,7	246,9	228,4	256,8	262,7	116,9
свинина	272,0	296,1	248,5	247,7	267,4	98,3
мясо птицы	341,2	365,0	394,7	438,5	451,3	132,3

Анализируя данные табл. 2, видим, что в Республике Беларусь в период с 2012 по 2016 гг. больше всего увеличилось производство мяса птицы – на 32,3 %. Преобладание данного вида мяса в общем объеме производства обусловлено тем, что производство имеет короткий технологический цикл, меньшее количество потребляемого корма и цену. Также произошло увеличение объемов производства говядины и телятины на 16,9 %, что объясняется изменением потребительских предпочтений и ростом располагаемых доходов. В то же время снизилось производство свинины на 1,7 % в связи с сокращением поголовья скота в 2014 г. по причине обнаружения у свиней африканской чумы в ряде регионов Беларуси.

Динамика экспорта белорусской мясной продукции с 2012 по 2016 гг. в разрезе основных видов представлена в табл. 3.

Анализируя данные таблицы 3, можно сделать вывод, что мясные продукты, экспортируемые Республикой Беларусь, проявляют отрицательную динамику за анализируемый период. В общем снижение экспорта в 2016 г. по сравнению с 2012 г. произошло на 31 %. Более всего снизился экспорт свинины – на 97,5 %, мяса и пищевых субпродуктов – на 90,4 %, жиров пищевых топленых – на 98,6 %, что во многом обусловлено ослаблением российского рубля, а также падением покупательной способности Российской Федерации. Цена знаменитого белорусского качества уже не вполне удовлетворяет российского потребителя, заинтересованного в более дешевых продуктах и даже готового жертвовать качеством. В связи с этими обстоятельствами окно для экспорта белорусской продукции мясоперерабатывающей промышленности было значительно сужено.

**Таблица 3. Динамика экспорта продукции мясоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь, тыс. долл.**

Вид продукции	Годы					2016 г. к 2012 г., %
	2012	2013	2014	2015	2016	
Мясо КРС, охлажденное	378,0	433,0	413,4	342,2	314,5	83,2
Мясо птицы	245,6	219,5	262,2	203,4	210,4	85,6
Мясо КРС замороженное	146,8	196,1	117,8	115,2	151,4	103,1
Съедобные продукты из красного мяса	10,7	10,8	4,8	7,9	8,6	80,4
Свинина	218,2	130,4	57,5	1,7	5,4	2,5
Мясо и субпродукты	4,8	1,4	2,0	0,3	0,46	9,6
Баранина	0,0	0,0	0,0	0,2	0,06	–
Жиры пищевые	1,2	1,2	2,7	0,1	0,017	1,4
Мясо и пищевые субпродукты иные	0,1	0,0	0,0	0,0	0,013	13,0
Конина	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	–
Всего	1005	992,4	860,8	671,0	690,9	69,0

Увеличение экспорта произошло только по мясу КРС замороженному – на 3,1 % в связи с вхождением Республики Беларусь на рынок Вьетнама, куда в 2016 г. было экспортировано 347 т мороженой говядины (табл. 3).

**Заключение.** Таким образом, Республика Беларусь полностью обеспечивает население мясной продукцией, а также поставляет ее на экспорт. Следовательно, нашей стране нужно заниматься активным поиском перспективных рынков для поставки своей мясной продукции, а для этого необходимо повышать эффективность животноводства и снижать затраты на производство конечной продукции. Важнейшими преимуществами белорусской мясной промышленности являются высокое качество и безопасность мясной продукции, а также значительный производственный потенциал.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мясная промышленность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.investinbelarus.by](http://www.investinbelarus.by). – Дата доступа: 04.10.2017.
2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 01.10.2017.

УДК 339.5.053.7:66(476)

**Политыко И. В.**, студентка 4-го курса

### **ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – *Чаусова С. К.*, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Мощный нефтехимический комплекс, который был создан в 60–70-е гг. XX в., имеет стратегическое значение для экономики Республики Беларусь. Его продукция – основа для функционирования и развития машино-, тракторо- и автомобилестроения, транспорта, сельского хозяйства, лёгкой, пищевой, медицинской и микробиологической промышленности, коммунального хозяйства.

**Цель работы.** Анализ основных трендов функционирования химического и нефтехимического комплекса страны.

**Материалы и методика исследования.** Теоретической и методической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных авторов. Применялись следующие методы исследования: си-

стемного анализа, теории классификации, сравнительного технико-экономического анализа и экспертных оценок.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Химическая промышленность – комплексная отрасль, определяющая, наряду с машиностроением, уровень НТП, обеспечивающая все отрасли народного хозяйства химическими технологиями и материалами, в том числе новыми, прогрессивными, и производящая товары массового народного потребления.

В нефтехимической отрасли производят более 500 видов нефтехимической и химической продукции, что в общем объеме промышленной продукции, выпускаемой в нашей стране, составляет около 19 %, в общереспубликанском экспорте – более 25 %, в том числе в экспорте в страны дальнего зарубежья – свыше 45 %. На внешний рынок поставляется свыше 70 % производимой продукции. Она имеет постоянный спрос и поставляется в более чем в 100 стран мира, в том числе в Австралию, США, Германию, Россию, Украину, Польшу, Эстонию, Венгрию, Латвию, Литву, Италию, Китай, Индию, Бразилию и др. Годовой объем внешнеторгового оборота этой нефтехимической продукции составляет более 3 млрд. долл. США, в том числе экспорт – 1,5 млрд. долл. США. Сегодня в структуре экспорта нефтепродукты составляют 41 %, минеральные удобрения – 26,5 %, химические волокна и нити – около 10 %.

Отраслевой состав химической и нефтехимической отраслей.

Нефтехимическая:

- химическая отрасль;
- нефтедобывающий сегмент со специализацией на добыче нефти и её первичной подготовке;
- нефтеперерабатывающий сегмент – основа топливной промышленности;
- химический сегмент.

Химическая:

- основная (неорганическая) химия;
- органическая химия;
- фотохимическая (производство фотокиноплёнки, магнитных лент и других фотоматериалов);
- лакокрасочная (получение белил, красок, лаков, эмалей, нитроэмалей и т. п.);
- химико-фармацевтическая (производство лекарственных веществ и препаратов);

- производство товаров бытовой химии;
- микробиологическая отрасль.

По доле в ВВП отрасль составляет 3,2 %, отрасль производства нефтепродуктов входит в семерку крупнейших отраслей. Отрасль представлена только крупными и средними предприятиями. Стоит отметить, что, составляя только 1,2 % от ВВП, нефтеперерабатывающая отрасль входит в пятерку крупнейших налогоплательщиков страны. В 2016 г. в данной отрасли не было убыточных предприятий. По показателю «выручка на одного работника» нефтепереработка находилась на первом месте среди всех отраслей.

Доля занятых в нефтеперерабатывающей промышленности не изменяется и является наименьшей среди всех представленных отраслей. Однако в данной отрасли работники получают самую высокую номинальную заработную плату среди всех отраслей.

Одной из наиболее важных задач для предприятий нефтепереработки является усиление рыночных позиций посредством улучшения качества продукции для соответствия европейским стандартам. Так, нефтеперерабатывающие предприятия осуществляют программы модернизации и увеличения эффективности. В 2016 г. 6 предприятий осуществляли внедрение инноваций общей стоимостью около 309 млн. долл.

Химическая отрасль состоит из более чем 500 предприятий. В этой отрасли преобладает государственная форма собственности. Большая часть химического и нефтехимического производства регулируется «Белнефтехим», государственным субъектом, который включает в себя большинство предприятий химической промышленности и нефтехимии.

В химической отрасли работают 61 тыс. человек, что составляет 2 % от общего числа занятых в экономике. По размеру средней заработной платы химическая отрасль занимает второе место – 720 долл.

**Заключение.** Таким образом, основным конкурентоспособным преимуществом нефтехимического комплекса экономики Республики Беларусь является высокая степень комплексности и значительный уровень территориальной концентрации нефтехимических предприятий, наличие на них высококвалифицированного персонала, широкий ассортимент выпускаемой продукции, высокая рентабельность и доходность производства.

УДК 339.5

**Романовская Ю. Ю.**, студентка 2-го курса

## **ПРОТЕКЦИОНИЗМ И ЛИБЕРАЛИЗМ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКЕ**

*Научный руководитель – Константинов Н. С., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Внешняя торговля – торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг.

Внешнеторговая политика – составная часть экономической политики государства, предполагающая оказание влияния на внешнюю торговлю посредством экономических и административных рычагов.

Исторически выделяют два противоположных вида внешнеторговой политики: протекционизм и свобода торговли. Протекционизм – это экономическая политика государства, заключающаяся в целенаправленном ограждении национальной экономики от иностранной конкуренции. Свободная торговля представляет собой принцип свободы передвижения товаров в международной сфере [3].

**Цель работы** – анализ политики протекционизма и свободной торговли, выявление их преимуществ и недостатков.

**Материалы и методика исследования.** В процессе исследования были использованы следующие методы: анализ литературных источников, сравнение, обобщение.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Принцип свободы торговли. В этом принципе наряду с критикой протекционизма содержатся доказательства преимуществ свободы торговли.

Преимущества свободы торговли:

1. Свободная торговля позволяет улучшить благосостояние торгующих наций, так как открывает возможности международной специализации производства и обмена на основе принципа сравнительных преимуществ.

2. Свободная торговля облегчает развитие конкуренции и поддерживает дух новаторства не только среди национальных производителей, но и в отношениях с другими странами. Это в конечном счете способствует повышению качества выпускаемой продукции.

3. Свободная торговля открывает возможности для расширения рынков и, следовательно, для международной концентрации производства и массового выпуска товаров, выгодного потребителям.

4. Свободная торговля служит основой оптимизации распределения производственных ресурсов между странами [1, с. 284].

Недостатками свободной торговли считают:

1. Отсутствие таможенных пошлин, которое снижает размер выигрыша, получаемого при осуществлении внешнеэкономической торговой деятельности.

2. Из-за того что государство не вмешивается в хозяйственную деятельность частных предпринимателей, не представляется возможным отследить зарождение или рост производства определенного вида продукции.

3. Свободная торговля значительно снижает уровень занятости национальных ресурсов, ставя государство в зависимость от импортных продуктов.

4. Условия свободной торговли не позволяют государству смягчить кризис в отраслях, испытывающих серьезное снижение спроса.

Преимущества протекционизма:

1. Необходимость защиты зарождающихся отраслей экономики, которые могут не выдержать конкуренции с сильными иностранными фирмами в начале своей деятельности.

2. Поддержка старых отраслей, которые временно оказались в тяжелом положении.

3. Защита своего рынка от недобросовестной конкуренции, или демпинга.

4. Тариф – важный источник бюджетных доходов.

5. Достижение внешнеэкономических целей:

– ограничение внешнеторговых операций с целью поддержания определенного уровня самообеспечения страны на тот случай, если страна окажется изолированной от внешних рынков;

– введение экономической блокады, запрещающей торговлю из чисто политических соображений;

– проведение политики самоизоляции [1, с. 286].

Недостатки протекционизма:

1. Тарифы замедляют экономический рост. Воздействие тарифов на мировую экономику в целом отрицательно, поскольку они ведут к снижению объема международной торговли.

2. Одностороннее введение тарифов нередко приводит к торговым войнам, которые подрывают стабильность международной торговли и мировой экономики в целом.

3. Тариф приводит к увеличению налогового бремени на потребителей, которые покупают местные товары по более высоким ценам.

4. Тариф на импортные товары косвенно подрывает экспорт страны, осложняя проблемы платежного баланса. Во многих странах экспортные товары включают в себя импортные детали и компоненты, рост цен на которые приводит к росту издержек на производство экспортной продукции.

5. Тариф ведет к сокращению общего уровня занятости. Защищая рабочие места на местных предприятиях, производящих товары, конкурирующие с импортом, импортный тариф в то же время приводит к сокращению занятости в экспортном и других связанных с ним секторах.

**Заключение.** Если сопоставить основные доводы сторонников протекционизма с аргументами защитников свободы торговли, то можно прийти к следующему выводу: свободная торговля исходит из долгосрочных интересов и обосновывает глобальные выгоды от свободной торговли, в то время как протекционизм действует под давлением обстоятельств и руководствуется исключительно краткосрочными национальными интересами. Поэтому нельзя сказать, что для той или иной страны протекционизм всегда вреден, а свобода торговли всегда выгодна, или наоборот. Как правило, правительства стремятся проводить гибкую внешнеторговую политику. Они избирательно используют методы протекционизма и сохраняют элементы свободной торговли, стремясь при этом обеспечить благоприятные условия в экономических связях с другими странами: с ними заключаются соглашения, содержащие пункты о взаимных обязательствах в области внешнеторговой политики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ивашковский, С. Н. Макроэкономика: учебник / С. Н. Ивашковский. – 2-е изд. – М.: Дело, 2002. – 472 с.

2. Агапова, Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова; под общей ред. А. В. Сидоровича; МГУ им. М. В. Ломоносова. – 6-е изд., стереотип. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2004. – 448 с.

3. Две политики государства: протекционизм и фритредерство [Электронный ресурс]. – Россия, 2015. – Режим доступа: <https://studopedia.ru/>. – Дата доступа: 10.12.2017.

УДК 339:635.07

Скрудна В. Н., студентка 2-го курса

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Научный руководитель – Кивуля Д. С., преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** На сегодняшний день ни у кого не вызывает сомнения необходимость государственного регулирования в аграрной сфере. В силу высокого органического строения капитала в сельском хозяйстве субъекты предпринимательской деятельности получают более низкий доход и не могут конкурировать на рынке с производителями других отраслей. Зависимость урожая, а следовательно, и доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей от климатических условий ведет к нестабильности их положения. Принимая во внимание то, что продукты питания как товар имеют малоэластичный спрос и предложение, а также удовлетворяют потребности населения базового порядка, государство берет на себя функции регулирования отношений, складывающихся на продовольственном рынке.

**Государственное регулирование** – это целенаправленное, регламентированное законодательством воздействие государственных органов на участников аграрных правоотношений с целью обеспечения устойчивого развития сельскохозяйственного производства.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Даже небольшие колебания спроса и предложения в аграрном секторе способны вызвать очень сильное изменение цен, это может разрушительно воздействовать как на производство, так и на потребление продовольствия. В такой ситуации не срабатывает принцип саморегулирования рынка. Требуется внешняя сила, которая ограничивала бы колебания цен определенными границами, оберегая и производителя, и потребителя от деструктивного свободного их падения или подъема. В качестве главного регулятора должно выступать государство, целью его является ограничение диапазона колебаний цен.

Государственной программой реформирования агропромышленного комплекса Республики Беларусь (1996 г.) для стабилизации сельскохозяйственных рынков предусмотрено создание Фонда регулирования сельскохозяйственных рынков, задачами которого являются развитие и государственное регулирование продовольственного рынка в интересах товаропроизводителей, удовлетворения спроса населения в продовольствии и промышленности в сельскохозяйственном сырье.

Для регулирования сельскохозяйственных рынков фонд может использовать следующие важнейшие инструменты: закупку и продажу продукции для сглаживания годовых колебаний цен на нее (так называемые товарные интервенции), экспортные субсидии, импортные пошлины.

*Товарные интервенции* могут проводиться в форме закупок, осуществления залоговых операций с сельскохозяйственной продукцией и организации ее продажи из государственных запасов. Товарные интервенции призваны сглаживать краткосрочные колебания цен на рынках при колебаниях спроса и предложения сельскохозяйственной продукции.

*Субсидирование экспорта* применяется, когда цены внутреннего рынка страны превышают уровень цен рынков экспорта, а государство заинтересовано в уменьшении предложения сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке. Экспортная субсидия должна покрыть разницу между ценой, по которой продукция может быть продана на внутреннем рынке, и ценой, которую можно получить в данный момент на мировом рынке.

*Импортные тарифы (пошлины)* также являются действенным инструментом регулирования предложения продукции на конкретных сельскохозяйственных рынках. Правительство Беларуси должно установить порядок введения и условия применения пороговых цен (цен импорта), на основе которых определяются импортные пошлины.

Государственные интервенции на товарные рынки, импортные пошлины и экспортные субсидии часто используются также для регулирования доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей, но в этом случае есть опасность чрезмерного государственного вмешательства в распределение производственных ресурсов. Для решения проблемы доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей целесообразно создание Фонда поддержки целевых программ.

Проблема доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей также может быть частично решена проведением *залоговых операций*, позволяющих государству регулировать минимальные уровни цен на их продукцию. При проведении залоговых операций с участием государства его представителем может стать Государственный фонд регулирования агропромышленных рынков, если будет уполномочен на это Правительством. Целью залоговой системы является краткосрочное кредитование сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также поддержка их доходов и стабилизация цен на агропромышленных рынках.

Правительство страны для поддержания паритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, обеспечения продовольственной безопасности может также устанавливать целевые цены. Право на продажу сельскохозяйственной продукции по целевым ценам должны иметь товаропроизводители, участвующие в государственных целевых программах.

Микроэкономическое регулирование сельского хозяйства по предложенным направлениям позволит стимулировать рост производства продукции и избежать больших социальных издержек при проведении реформ.

**Заключение.** Государственное регулирование сельского хозяйства рассматривается чаще всего как воздействие со стороны государства на систему аграрного предпринимательства, функционирующую преимущественно на рыночной основе, с применением методов экономического регулирования (цен, налогов, кредитов, пошлин), а в случае необходимости и административных методов управления сельским хозяйством (государственных заказов, квот, лицензий и др.). Также к элементам государственного регулирования относят принятие законов и других нормативных актов, регулирующих аграрные отношения, осуществление мер государственной поддержки сельского хозяйства, создание системы и определение компетенции органов управления в данной сфере.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственное регулирование сельского хозяйства: учеб. пособие для с.-х. вузов / В. А. Воробьев, С. А. Константинов, В. Д. Шмыков [и др.]. – Минск: Ураджай, 1998. – 343 с.
2. К о н с т а н т и н о в, С. А. Теория эффективности сельского хозяйства: учеб. пособие / С. А. Константинов. – Минск: ИВЦ Минфина, 2013. – 180 с.

УДК 338.24:346.26:338.436.33(476)

Станкевич Т. И., студентка 2-го курса

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛЯХ АПК БЕЛАРУСИ**

*Научный руководитель – Константинов С. А., д-р экон. наук, профессор*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В Республике Беларусь идет стремительное развитие малого бизнеса. В настоящее время создан ряд законов и актов, которые содержат в себе всю необходимую информацию. Например, в 2016 г. была принята государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 годы. Её основные задачи – повышение деловой активности населения, снижение административных барьеров для создания бизнеса, создание благоприятных условий для ведения бизнеса.

**Цель работы.** Изучение форм государственной поддержки малого предпринимательства в отраслях АПК. Рассмотрение основных нормативов и законодательных актов о государственной поддержке малого бизнеса.

**Материалы и методика исследования.** Для исследования данных использовались следующие методы: моделирование, анализ данных, сбор фактов, диалектический подход.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, дающая прибыль на малых предприятиях, не входящих ни в одно монополистическое объединение. Для определения размера предприятия используют следующие показатели: прямые и косвенные.

К прямым можно отнести:

- объем производства;
- объем продаж и прибыль.

К косвенным относят:

- численность работников;
- размеры применяемого капитала;
- площадь обрабатываемой земли и др. [4, с. 80–81].

Если рассмотреть размеры сельскохозяйственных предприятий по площади сельскохозяйственных угодий, можно выявить, что в большинстве стран существует мелкое землепользование, ведут производство в основном семейные фермы.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь», к субъектам малого предпринимательства относят предприятия и организации со среднесписочной численностью:

- в промышленности и на транспорте – до 100 человек;
- в сельском хозяйстве – до 60 человек;
- в строительстве и оптовой торговле – до 50 человек;
- в отраслях общественного питания, в бытовом обслуживании населения и розничной торговле – до 30 человек;
- в других отраслях непромышленной сферы – до 25 человек.

Развитие малого предпринимательства способствует созданию мелких собственников, самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни. Малый бизнес позволяет создавать новые рабочие места, что обеспечивает снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране [2, с. 15].

Фермерское хозяйство является формой малого бизнеса. В Беларуси фермерские хозяйства начали появляться с 1991 г., с момента принятия закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», и за время своего существования прошли не один этап подъемов и спадов.

Эффективность деятельности фермерских хозяйств представлена в таблице.

#### Основные показатели деятельности фермерских хозяйств

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Число зарегистрированных фермерских хозяйств, ед.	2 715	2 821	2 891	2 953	3 017
Темп роста к 2011 г., %	–	103,9	106,5	108,8	111,1
Общая площадь сельскохозяйственных земель крестьянских хозяйств, тыс. га	127,5	138,3	146,0	153,9	163,7
Темп роста к 2011 г., %	–	108,5	114,5	120,7	128,4

Примечание. Используются данные [3, с. 12].

Анализ таблицы позволяет сделать вывод о том, что число зарегистрированных фермерских хозяйств в 2015 г. по сравнению с 2011 г. увеличилось на 11,11 %. Общая площадь сельскохозяйственных земель крестьянских хозяйств в 2015 г. также увеличилась на 28,4 %.

В соответствии с законом Республики Беларусь «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 18.02.1991 г., с учетом внесённых изменений от 06.07.2010 государственная поддержка гарантируется:

– фермерским хозяйствам, у которых выручка от реализации произведенной или переработанной продукции составляет не менее 50 процентов от общей выручки за прошлый год, а также вновь созданным фермерским хозяйствам оказывается государственная поддержка за счет средств республиканского бюджета в порядке и формах, предусмотренных законодательством;

– фермерским хозяйствам оказывается государственная поддержка в сфере материально-технического снабжения, приобретения, ремонта и технического обслуживания сельскохозяйственной техники и оборудования, защиты растений, семеноводства, ветеринарного и племенного дела и др.;

– фермерские хозяйства имеют равные права с другими производителями сельскохозяйственной продукции на поставку товаров для государственных нужд [1, с. 15].

**Заключение.** Для определения размера предприятий в основном используют косвенные показатели. В Республике Беларусь, в соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь», для определения размеров предприятия используют такой показатель, как среднесписочная численность работников.

Республика Беларусь придает большое значение развитию малого предпринимательства. Правительство принимает необходимые нормативно-правовые акты для поддержки и стимулирования малого бизнеса. В соответствии с законом Республики Беларусь «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 18.02.1991 г., с учетом внесенных изменений от 06.07.2010 г. государство определяет основные стимулирующие направления для создания малого бизнеса в сельском хозяйстве.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 18.02.1991 г. (с изменениями и дополнениями от 06.07.2010 г.). – Режим доступа: <http://farming.by/zakony/o-fermerskom-hozhajstve>.
2. Национальная экономика Беларуси. Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления: учеб. пособие / В. Н. Шимов, Я. М. Александрович, А. В. Богданович [и др.]; под общ. ред. В. Н. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2009. – 844 с.
3. Основные показатели деятельности фермерских хозяйств // Статистический бюллетень. – 2016. – 06/546-р. – С. 5–7.
4. Константинов, С. А. Теория эффективности сельского хозяйства: учеб. пособие / С. А. Константинов. – Минск: ИВЦ Минфина, 2013. – 111 с.

УДК 330.33

Станкевич Т. И., студентка 2-го курса

## **РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Научный руководитель – Константинов С. А., д-р экон. наук, профессор*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В последнее время проблема развития малого бизнеса стала актуальной не только в нашей стране, но и в других развитых странах мира. Малый бизнес выполняет ряд важнейших задач. Малое предпринимательство развивает экономический сектор, помимо налоговых отчислений, создаются новые рабочие места, развивается конкуренция.

**Цель работы.** Исследование малого бизнеса в условиях современной экономики. Изучение опыта зарубежных стран, развития малого бизнеса в зарубежных странах и в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Для исследования данных использовались следующие методы: моделирование, анализ данных, сбор фактов, диалектический подход.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Развитие малого бизнеса оказывает большое влияние на экономику страны. Основными целями создания малого бизнеса является:

- увеличение ассортимента товаров;
- налоговые отчисления в государственный бюджет;
- создание здоровой конкуренции;
- развитие сел, небольших городов;
- снижения уровня безработицы и др. [1, с. 2]

Чтобы малый бизнес успешно функционировал, нужно пройти ряд этапов: поиск бизнес-идеи, составление бизнес-плана, разработка учредительных документов, регистрация, открытие расчетного счета в банке, изготовление печати.

Роль малого бизнеса в современной экономике развитых стран велика. Предпринимательство получило бурное развитие в западных странах в 80-е гг. Это связано с широкой индивидуализацией бизнеса, информатизацией общества, превращением НТП в важнейший фактор экономического роста. Малый бизнес обеспечивает высокие темпы роста, динамизм, гибкость, а также служит формой реализации творческих и организационных способностей широких слоев населения [1, с. 7].

В развитых странах удельный вес малого бизнеса в общем числе организаций достигает 95–97 %, а в структуре ВВП составляет более 50 %.

Например, в Японии малый бизнес в структуре ВВП составляет около 55 %, в США – 50 %, в Республике Беларусь 24,2 % [2, с. 45].

В развитии малого бизнеса в Беларуси автор А. Ю. Пекарская выделяет 5 этапов:

– первый этап (1986–1991 гг.) характеризуется прежде всего принятием ряда нормативно-правовых актов, положивших начало развитию малого бизнеса;

– второй этап (1992–1995 гг.) развития предпринимательства проходил в условиях свободного ценообразования;

– третий этап (1996–1998 гг.) характеризуется формированием законодательной базы, ориентированной на специфику субъектов малого предпринимательства. В данный период отмечается тенденция к усилению централизованного регулирования предпринимательской деятельности, а также ее стимулированию;

– четвертый этап (1998–2004 гг.) – период деятельности субъектов малого предпринимательства в рамках жесткого государственного регулирования. Он характеризуется «разрастанием» органов государственного управления, призванных к проведению различного рода проверок и санкций в отношении субъектов малого предпринимательства;

– пятый этап (2005 – настоящее время) – период активного нормотворчества в области государственной поддержки субъектов малого предпринимательства. Рост числа субъектов малого бизнеса в 2012 г. по сравнению с 2005 г. стал результатом проведения государством активной политики в области поддержки малого предпринимательства [2, с. 50–61].

Малый бизнес в Республике Беларусь заметно развивается. В настоящее время государство приняло ряд законодательных проектов, где выделены основные направления развития малого бизнеса.

Развитие малого бизнеса в Беларуси сопряжено со многими проблемами: нестабильное законодательство; сложность и высокая стоимость процедуры регистрации, особенно юридических лиц; отсутствие механизма гарантий и поручительств, связанных с финансированием субъектов малого бизнеса; налогообложение; высокие арендные ставки на помещения; сложность проведения процедуры сертификации и стандартизации продукции, товаров и услуг и др. [1, с. 36].

Для совершенствования развития малого бизнеса необходимо устранить факторы, препятствующие развитию предпринимательства. Для этого необходимо использовать следующее:

- повысить эффективность системы государственной поддержки малого бизнеса;
- упростить налогообложение и процедуру кредитования;
- упорядочить систему государственной регистрации и лицензирования;
- развивать инфраструктуру предпринимательства (создать центры поддержки предпринимателей);
- создавать льготные условия.

Динамика изменения малых организаций представлена на рис. 1.

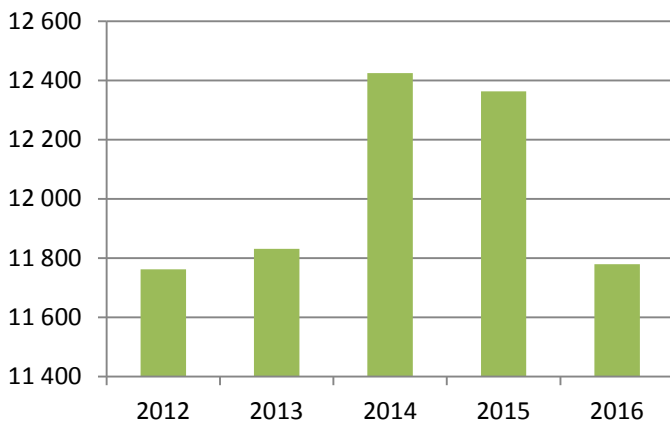


Рис. 1. Динамика изменения малых организаций

Примечание. Использованы данные [3, с. 16].

**Заключение.** Малый бизнес играет большую роль в экономике. Малое предпринимательство преследует важные цели. В Республике Беларусь развитие малого бизнеса прошло ряд этапов. Но из-за некоторых проблем наблюдается отрицательная динамика развития. Как показано на диаграмме, в 2016 г. количество малых организаций резко снизилось. Для изображения этого можно использовать следующие методы: упростить процедуру налогообложения и кредитования, создать центры поддержки предпринимателей, упорядочить систему лицензирования и т. д.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ш а т о в а, Д. В. Малый бизнес в современной экономике [Электронный ресурс] / Д. В. Шагова. – 2009. – Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=825493>. – Дата доступа: 08.10.2017.
2. П е к а р с к а я, А. Ю. Малый бизнес в Республике Беларусь: этапы становления и перспективы развития: учеб. пособие / А. Ю. Пекарская. – Минск, 2010. – С. 89.
3. М е д в е д е в а, И. М. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь / И. М. Медведова // Статистический сборник. – Минск, 2017. – 138 с.

УДК 636.5(476)

**Хотенчик К. С.**, студентка 4-го курса

### **ХАРАКТЕРИСТИКА ОТРАСЛИ ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., старший преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** В Республике Беларусь промышленное птицеводство является интенсивно развивающейся отраслью сельского хозяйства.

**Цель работы** – изучение современного состояния птицеводства в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Материалами для написания статьи послужили труды отечественных и зарубежных ученых. Использовались общенаучные и частные методы исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** По данным Белорусского союза птицеводов, в настоящее время в Республике Беларусь функционируют 53 птицефабрики (23 яичные и 30 мясных), 26 предприятий хлебопродуктов, выпускающих комбикорма для птиц. 75 % производства яиц сконцентрировано на 8 крупных валообразующих предприятиях, при среднегодовом производстве на каждом более 100 млн. шт. яиц.

91 % мяса птицы производят 11 птицефабрик (в год – около 10 тыс. т). Эти птицефабрики имеют полный цикл производства и переработки продукции и сертифицированы по национальным и международным стандартам [2, с. 13].

В Беларуси производство яиц в январе увеличилось на 3,4 %, или на 8,7 млн. шт., до 267,8 млн. шт., по сравнению с декабрем. При этом производство яиц в сельскохозяйственных предприятиях увеличилось на 3 %, или на 7,2 млн. шт. до 244,5 млн. шт.

По сравнению с январем 2016 г. производство яиц сократилось на 1,5 %, или на 4 млн. шт. В 2016 г. производство яиц составило 3 666,7 млн. шт., что на 2,1 % меньше, чем за аналогичный период прошлого года. В декабре производство яиц составило 259,1 млн. шт. [1].

Основные производственные показатели птицеводческих организаций мясного направления на 1 января 2017 г. представлены в таблице.

**Основные производственные показатели птицеводческих организаций мясного направления Республики Беларусь на 1 января 2017 г.\***

№ п. п.	Наименование организации	Произведено мяса цыплят-бройлеров в живом весе, т		Поступило на выращивание цыплят, тыс. гол.		Среднесуточный привес, г		
		2016 г.	% к 2015 г.	2016 г.	% к 2015 г.	2016 г.	2015 г.	+,- к 2015 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Брестская область</b>		73638,8	102	31661	105	59,5	60,7	-1,2
1	ОАО «П/ф-ка «Дружба»	58747,8	101	23885	105	62,0	64,3	-2,3
2	ОАО «Комаровка»	14891,0	103	7776	105	51,4	49,8	1,6
<b>Витебская область</b>		83872,6	109	36826	105	58,3	56,4	1,9
3	ОАО «Витебская бр. п/ф-ка»	58283,0	104	25440	100	59,0	56,7	2,3
4	СООО «Вит-конпродукт»	25589,6	120	11386	117	56,7	55,6	1,1
<b>Гомельская область</b>		54355,1	102	25928	107	51,9	53,3	-1,4
5	РУП «Белоруснефть-Особино»	32844,9	103	16070	109	50,3	51,3	-1,0
6	ГП «Совхозкомбинат «Заря»	2194,3	96	979	97	53,0	55,6	-2,6
7	ОАО «П/ф-ка «Рассвет»	19315,9	100	8879	105	54,7	56,8	-2,1
<b>Гродненская область</b>		59073,7	104	26251	107	57,3	56,7	0,6
8	ОАО «А/к-т «Скидельский»	49655,5	105	22426	108	57,9	57,6	0,3
9	Ф-л «Сморгонская п/ф-ка» ОАО «Лидახлебпродукт»	4746,3	101	1875	ПО	53,3	58,5	-5,2
10	СПК «Прогресс-Вертелишки»	4671,9	105	1951	93	54,9	46,9	8,0

Продолжение

1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Минская область</b>		185864,0	108	80857	110	60,1	60,0	0,1
11	ОАО «Смолевичи Бройлер»	99052,0	111	43958	113	59,6	59,5	0,1
12	ОАО «А/к-т «Дзержинский»	63954,0	107	26985	107	62,3	62,1	0,2
13	ОАО «Кленовичи»	9671,0	98	4835	101	50,5	52,1	-1,6
14	СПК «А/к-т «Снов»	13187,0	101	5079	102	61,4	61,6	-0,2
<b>Могилевская область</b>		103004,0	103	44382	106	60,0	60,5	-0,5
15	Ф-л «Серволюкс Агро» СЗАО «Серволюкс»	79325,0	103	34607	105	60,4	60,7	-0,3
16	ЗАО «А/к-т «Заря»	10397,0	111	3751	105	62,5	61,1	1,4
17	ОАО «Александрийское»	13282,0	102	6024	109	56,1	58,7	-2,6
Итого...		559808,2	105,5	245905	107	58,5	58,5	0

Продолжение

№ п. п.	Наименование организации	Сохранность, %		Конверсия корма, к. ед/кг привеса			Индекс продуктивности	
		2016 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г.	+,- к 2015 г.	2016 г.	2015 г.
1	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>Брестская область</b>		94,4	93,1	1,73	1,69	0,04	329	339
1	ОАО «П/ф-ка «Дружба»	94,9	93,3	1,68	1,64	0,04	355	371
2	ОАО «Комаровка»	92,7	92,4	1,96	1,93	0,03	243	239
	Витебская область	95,0	94,2	1,81	1,88	-0,07	314	289
3	ОАО «Витебская бр. п/ф-ка»	95,7	95,2	1,81	1,87	-0,06	319	294
4	СООО «Витконпродукт»	93,4	91,5	1,80	1,90	-0,10	305	278
<b>Гомельская область</b>		94,4	95,1	1,89	1,85	0,04	265	280
5	РУП «Белоруснефть-Особино»	93,8	94,6	1,88	1,87	0,01	256	265
6	ГП «Совхозкомбинат «Заря»	94,8	96,0	1,98	1,87	0,11	263	294

1	10	11	12	13	14	15	16	17
7	ОАО «П/ф-ка «Рассвет»	95,5	95,7	1,88	1,82	0,06	284	305
<b>Гродненская область</b>		91,9	92,4	1,78	1,78	0,00	300	300
8	ОАО «А/к-т «Скидельский»	91,5	92,1	1,73	1,74	-0,01	310	310
9	Ф-л «Сморгонская п/ф-ка» ОАО «Лидахлебпродукт»	95,7	94,6	2,11	1,99	0,12	247	283
10	СПК «Прогресс-Вертелишки»	92,6	93,2	1,91	2,02	-0,11	271	224
<b>Минская область</b>		93,4	93,8	1,64	1,71	-0,07	350	335
11	ОАО «Смолеви-чи Бройлер»	93,0	92,8	1,61	1,72	-0,11	354	327
12	ОАО «А/к-т «Держинский»	93,6	95,1	1,63	1,65	-0,02	363	364
13	ОАО «Кленови-чи»	93,7	92,6	1,99	1,99	0,00	242	244
14	СПК «А/к-т «Снов»	95,6	95,8	1,69	1,71	-0,02	353	351
<b>Могилевская область</b>		93,2	92,6	1,67	1,68	-0,01	341	338
15	Ф-л «Серволлокс Агро» СЗАО «Серволлокс»	93,0	92,5	1,62	1,65	-0,03	352	343
16	ЗАО «А/к-т «Заря»	94,6	92,4	1,76	1,77	-0,01	347	328
17	ОАО «Александрийское»	93,4	93,5	1,89	1,82	0,07	278	312
Итого...		93,7	93,5	1,72	1,75	-0,03	325	318

\*Данные Белорусского союза птицеводов.

**Заключение.** Нарращиванию объемов мяса птицы способствуют быстрое воспроизводство с высоким коэффициентом отношения количества затраченного корма к единице продукции, высокая технологичность процессов выращивания, убоя, переработки, возможность производства продукции в широком ассортименте, доступность по цене.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусский союз птицеводов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bpu.by>. – Дата доступа: 09.09.2017.
2. Вашков, И. М. Птицеводство Беларуси: состояние стабильное, перспективы туманные / И. М. Вашков // Наше сельское хозяйство. – 2016. – № 2. – С. 13–15.

УДК 331.5:331.56(476)

**Чепова Н. Н.**, студентка 2-го курса

## **ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Терещенкова И. А., преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Занятость представляет собой совокупность отношений по поводу участия населения в трудовой деятельности, выражающая меру его включения в труд, степень удовлетворения общественных потребностей в работниках и личных потребностей, интересов в оплачиваемых рабочих местах, в получении дохода. Занятость – важная характеристика экономики, параметр уровня жизни населения страны.

**Цель работы.** Рассмотрение и изучение особенностей государственной политики занятости в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Методологической основой исследования являлась система научных методов познания, которая позволяет осуществить анализ предмета исследования и сделать соответствующие выводы.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Занятость является одной из существенных характеристик экономики, благосостояния народа. Уровень занятости представляет собой важнейший макроэкономический показатель. Она обусловлена демографическими процессами, выступает частью социальной политики, т. е. имеет демографическое и социальное содержание [1, с. 290].

Особенностями государственной политики занятости в Республике Беларусь являются не только микроэкономические, но и макроэкономические (валовой внутренний продукт, национальный доход) показатели. Они служат для оценки эффективности и выявления основных тенденций функционирования и развития рыночных отношений. Политика занятости в Республике Беларусь направлена на поддержание уже установленного ее уровня и удержание безработицы в социально допустимых пределах. В период с 2000 по 2005 гг. наблюдалось сокращение численности занятых, с 2005 по 2010 гг. – ее рост, а с 2010 по 2016 гг. – ее снижение.

В экономике республики в 2016 г. было занято 4 405,7 тыс. чел., что на 2,01 % меньше, чем в 2015 г. В целом по стране уровень зареги-

стрированной безработицы на 2016 г. по сравнению с 2015 г. снизился на 0,2 % (соответственно составили 0,8 % и 1,0 %). Данная динамика представлена на рис. 1.

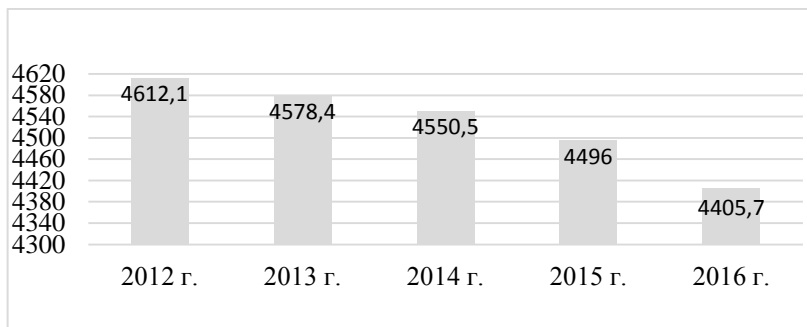


Рис. 1. Занятое население Республики Беларусь

Анализируя статистические данные, можно заметить, что за последние восемь лет уровень безработицы не превышает 1 % от общей численности экономически активного населения страны. Самый низкий по республике зарегистрированный уровень безработицы – в г. Минске (0,5 %, в 2015 г. – 0,6 %), самый высокий ее уровень в Витебской и Гомельской областях (1,0 %, в 2015 г. – 1,1 % и 1,2 %) [3].

В январе – августе 2017 г. было занято 686,6 тыс. чел. За январь – сентябрь 2017 г. в органы по труду, занятости и социальной защите за содействием в трудоустройстве обратилось 29,3 тыс. чел., из которых 18,2 тыс. чел. признаны безработными. Всего в трудоустройстве нуждалось 35,5 тыс. человек, из них 23,2 тыс. безработных. На вакантные и созданные рабочие места на постоянную работу трудоустроено 19,9 тыс. незанятых граждан. Финансовая поддержка в виде субсидий была оказана 166 безработным.

На ученические рабочие места для приобретения опыта практической работы трудоустроены 54 безработных. На профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации направлено 0,9 тыс. чел. из числа незанятых граждан. Обеспечена временная занятость в виде оплачиваемых общественных работ 6,0 тыс. чел., в том числе 4,4 тыс. безработных.

Полная занятость может наблюдаться и при наличии безработицы. Безработица – явление в экономике, при котором часть трудоспособ-

ного населения, желающая работать на условиях трудового, гражданско-правового договоров или заниматься предпринимательской деятельностью, деятельностью по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, ремесленной деятельностью, не может применить свою рабочую силу [2, с. 134].

Рост безработицы в основном обусловлен обращениями длительно не работающих граждан в целях получения статуса безработного в связи с принятием Декрета Президента Республики Беларусь от 02.04.2015 г. № 3 «О предупреждении социального иждивенчества». Согласно данному декрету, граждане, зарегистрированные в качестве безработных либо проходящие обучение по направлению государственной службы занятости, признаются участвующими в финансировании государственных расходов.

Это объясняется тем, что значимой проблемой является присущая ряду населенных пунктов и районов неразвитость производственной и социальной инфраструктуры. В то же время промышленная сфера экономической деятельности является преобладающей сферой по численности занятого населения и составляет 23,6 %. В остальных сферах экономики 14,8% занятого населения задействовано в торговле; 9,4 % – в сельском хозяйстве; 9,8 % – в образовании; 8,0 % – в строительстве; 7,4 % – в сфере транспорта и связи; 27,0 % – в других сферах экономической деятельности [3].

**Заключение.** Политика занятости в Республике Беларусь направлена на снижение безработицы среди групп населения, наиболее уязвимых на рынке труда, и усиление мер по их государственной поддержке. Наблюдалось как увеличение, так и сокращение численности занятых и уровня безработицы. Показатели занятости и безработицы отличаются по годам и регионам, что объясняется значимой проблемой, присущей ряду населенных пунктов и районов, неразвитостью производственной и социальной инфраструктуры.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Агеева, С. Г. Макроэкономика: учеб. пособие / С. Г. Агеева. – М.: Юнити, 2008. – 873 с.
2. Морозова, А. П. Социальная политика в сфере трудовых отношений / А. П. Морозова. – Минск: ИСПИ, 2000. – 176 с.
3. Состояние рынка труда // Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/ru/sostojanie>. – Дата доступа: 30.10.2017.

УДК 94(456)

**Шавлинский В. Л.**, студент 2-го курса

## **ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ: ПРИЧИНЫ И ВЫХОД**

*Научный руководитель – Терещенкова И. А., преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Гиперинфляция – инфляция с высокими темпами. В разных источниках указываются разные критерии. Это может быть рост цен свыше 10 раз (+900 %) в год; более 50 % в месяц (то есть в 129,7 раз в год); свыше 100 % за 3 года (то есть свыше 2 % в месяц в течение 3 лет).

Авторство термина «гиперинфляция» принадлежит профессору экономики Колумбийского университета (США) Филиппу Кейгану (1927–2012). Он рассмотрел семь случаев гиперинфляции, имевших место в период с 1920 по 1946 гг. [2, с. 21].

**Цель работы.** Исследование гиперинфляции и механизмов предотвращения данного явления.

**Методы исследования.** Описание, аналитический метод, метод сравнительного анализа, статистический.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Период гиперинфляции всегда обозначает кризис в государстве. Ее также могут сопровождать дефолт по долгам государства, массовые банкротства, отказ от использования денег, обнищание населения из-за отсутствия возможности делать накопления.

Основными причинами появления гиперинфляции принято считать:

- избыток денежной массы из-за выпуска необоснованно большого количества денежных знаков для покрытия бюджетного дефицита;
- инфляционные ожидания – прогнозируемые уровни инфляции, на которые ориентируются производители и потребители, чтобы грамотно построить ценовую и денежную политику [3].

Статистические данные показывают, что при гиперинфляции спрос на реальные денежные остатки не определен, но пропорционален ожидаемому типу инфляции. Филипп Кейган выдвигал гипотезу, в которой велась речь об адаптивности формирующихся ожиданий.

Адаптивные ожидания представляют собой рациональный способ нахождения различий перманентных и временных особенностей изме-

нения переменной. Но если инфляционные темпы равномерно и непрерывно растут, то адаптивные ожидания как средневзвешенное прошлых показателей занимает всегда слишком низкий уровень. Теория рациональных ожиданий утверждает, что население использует для предсказания темпа инфляции всю доступную информацию, включая экономические модели данного процесса [1, с. 426].

Гиперинфляция, быстро разрушающая стоимость денежной единицы, является исключительно монетарным феноменом. Чтобы остановить гиперинфляцию, власти должны восстановить доверие к своей политике. Сделать это можно, устранив те факторы, которые вызвали увеличение темпов роста цен. Успешные исторические примеры борьбы с гиперинфляцией включают:

- наделение центрального банка независимостью от правительства;
- денежную реформу и деноминацию;
- оздоровление налогово-бюджетной политики, в том числе ликвидацию бюджетного дефицита;
- введение фиксированного валютного курса;
- официальную долларизацию (отказ от национальной валюты в пользу иностранной) [2, с. 24].

Как вообще бороться с гиперинфляцией? Предотвращение данного явления может быть осуществлено с помощью следующих мероприятий:

- 1) переход на адресную помощь отдельным группам населения не в денежной, а в натуральной форме;
- 2) замораживание как минимум на год зарплат бюджетников, пенсий, пособий;
- 3) сокращение аппарата государственного управления, силовых ведомств;
- 4) реальное ужесточение денежно-кредитной политики, увеличение ставок по предоставлению ликвидности банкам;
- 5) частичное замораживание срочных депозитов или любые другие ограничения на досрочное снятие вкладов.

Главная причина гиперинфляции во всех странах всегда была одна – потеря доверия населения и бизнеса к национальной валюте, следовательно, и к своему руководству. Основа антиинфляционной политики – избавление от причин инфляционных процессов и уничтожение условий их возникновения и функционирования [4, с. 167]. Чтобы увеличить эффективность антиинфляционной политики, следует обратить

внимание на основные инструменты антиинфляционной политики и максимально улучшить их действие и контроль над ними, а именно:

1) валютный курс. Более гибкий номинальный курс должен обеспечить более стабильный реальный курс рубля;

2) монетарная политика. В качестве наиболее гибкого и самого эффективного направления контроля над денежным предложением и инфляцией выступают операции на открытом рынке Нацбанка;

3) бюджетно-налоговая политика. Бюджетно-налоговая политика на протяжении всего периода, начиная с 1991 г., была мощным инфляционным фактором в стране;

4) государственное регулирование цен. Ориентировать на макроэкономическое равновесие;

5) структурные реформы в экономике. Обеспечивает самое большое влияние на инфляционные процессы в стране.

Основное направление проведения эффективной антиинфляционной политики – целевая установка на достижение уравновешенного развития национальной экономики. Стабилизационные реформы применяются не только при гиперинфляции, но и для борьбы с высокой инфляцией.

**Заключение.** Таким образом, с целью получения высоких результатов от проведения антиинфляционной политики следует использовать не только определенные методы, но и улучшать все три метода: монетарный, немонетарный и институциональный. Несмотря на то что в Беларуси также наблюдались падения, на наш взгляд, экономике Беларуси не грозит такое явление, как гиперинфляция.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ш е п е н к о, Р. А. Антидемпинговый процесс: научная литература / С. Р. Шепенко. – 2001. – 616 с.

2. М о и с е е в, С. Р. Гиперинфляция не умерла / С. Р. Моисеев // Банковское дело. – 2013. – № 3. – С. 21–24.

3. Гиперинфляция как экономическое явление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [macd.ru/articles/giperinfluciya/](http://macd.ru/articles/giperinfluciya/). – Дата доступа: 01.12.2017.

4. Ш и т о в, В. Н. Кредит. Банки: учеб. пособие: в 2 ч. / В. Н. Шитов. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – Ч. 1. – 167 с.

УДК 338.121

**Шевчук И. А.**, студентка 4-го курса

## **НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА Р. СОЛОУ**

*Научный руководитель – Карачевская Е. В., канд. экон. наук, доцент*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Проблематика экономического роста исследовалась в трудах многих выдающихся экономистов. Одним из известных представителей экономической теории, исследовавшим закономерности и условия экономического роста, был Роберт Солоу (р. 1924 г.), американский экономист, удостоенный в 1987 г. Нобелевской премии по экономике. Работы Солоу посвящены экономическому росту (ему принадлежит одна из признанных неоклассических моделей роста), сравнительному изучению различных факторов роста, влиянию технологических открытий на развитие экономики, урбанизации, землепользования, занятости.

**Материалы и методика исследования.** В процессе исследования использовались материалы научных изданий. Применялись общенаучные и частные методы исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Целью модели Солоу является ответ на вопросы: каковы факторы сбалансированного экономического роста, какой темп роста может позволить себе экономика при заданных параметрах экономической системы и как при этом максимизируются доходы населения и объем потребления [2].

В общем виде объем национального выпуска  $Y$  является функцией 3 факторов производства: труда  $L$ , капитала  $K$ , земли  $N$ :

$$Y = f(L, K, N).$$

Фактор земли в модели Солоу был опущен ввиду малой эффективности в экономических системах, характеризующихся высоким технологическим уровнем, и поэтому объем выпуска зависит от трудовых и производственных факторов:

$$Y = f(L, K).$$

В развернутом виде эта формула имеет вид:

$$Y = (\Delta Y / \Delta L) \cdot L + (\Delta Y / \Delta K) \cdot K,$$

где  $\Delta Y / \Delta L$  – предельный продукт труда  $MPL$ ;

$\Delta Y / \Delta K$  – предельный продукт капитала  $MPK$ .

Это значит, что общий продукт равняется сумме произведений затраченного количества труда и капитала на их предельные продукты, т. е. на прирост продуктов  $\Delta Y$  от увеличения затрат труда  $\Delta L$  и затрат капитала  $\Delta K$ . В упрощенном виде:

$$y = Y / L,$$

где  $y$  – производительность труда;

$$k = K / L,$$

где  $k$  – капиталовооруженность труда.

Тогда производственная функция имеет вид:

$$y = f(k),$$

где  $f(k) = F(k, 1)$ .

При этом  $\text{tg} \alpha = MPK$ : если  $k$  увеличивается на одну единицу, то  $y$  возрастает на  $MPK$  единицу. По мере роста капиталовооруженности труда его производительность увеличивается, но с убывающей скоростью, так как  $MPK$  снижается.

Совокупный спрос в модели Солоу определяется инвестиционным и потребительским спросом. Уравнение выпуска продукции на одного работника имеет вид:

$$y = c + i,$$

где  $c$  и  $i$  – потребление и инвестиции.

Доход делится между потреблением и сбережениями в соответствии с нормой сбережения, так что потребление можно представить как

$$c = (1 - s) y,$$

где  $s$  – норма сбережения (накопления).

Тогда  $y = c + i = (1 - s) y + i$ , откуда  $i = sy$ . В условиях равновесия инвестиции равны сбережениям и пропорциональны доходу.

В результате условие равенства спроса и предложения может быть представлено как:

$$f(k) = c + i \text{ или } f(k) = i / s.$$

Производственная функция определяет предложение на рынке товаров, а накопление капитала – спрос на производственную продукцию. Объем же капитала меняется под воздействием инвестиции вы-

бытия. Инвестиции в расчете на одного работника являются частью дохода, приходящегося на одного работника ( $i = sy$ ) или  $i = s \cdot f(k)$ .

Из этого следует, что, чем выше уровень капиталовооруженности  $k$ , тем выше уровень производства  $f(k)$  и больше инвестиции  $i$ . В модели Р. Солоу норма сбережений – ключевой фактор, определяющий уровень устойчивости капиталовооруженности. Более высокая норма сбережений обеспечивает больший запас капитала и более высокий уровень производства. Другим фактором непрерывного экономического роста в условиях устойчивой экономики является рост населения. Для устойчивости экономики необходимо, чтобы инвестиции  $sf(k)$  компенсировали последствия выбытия капитала и рост капитала  $(d + n)k$ . Однако если рост населения не сопровождается увеличением инвестиций, то это ведет к уменьшению запаса капитала на одного работника. Таким образом, если страны с более высокими темпами роста населения имеют меньшую капиталовооруженность, то значит – и более низкие доходы. Третьим источником экономического роста после инвестиций и увеличения численности населения является технический прогресс. В неоклассической теории технический прогресс – это качественные изменения в производстве (повышение образования работников, улучшение организации труда, рост масштабов производства).

Включение в модель технического прогресса изменит исходную производственную функцию:

$$Y = f(K, L_\varepsilon, \varepsilon),$$

где  $\varepsilon$  – эффективность труда одного работника (зависит от здоровья, образования, квалификации);

$L_\varepsilon$  – численность эффективных единиц рабочей силы.

Технический прогресс вызывает прирост эффективности  $\varepsilon$  с постоянным темпом  $g$ . Если  $g = 5\%$ , то отдача от каждой единицы труда увеличится на  $5\%$  в год, а это равносильно тому, что объем производства возрастает так, как если бы рабочая сила за год выросла на  $5\%$ . Это трудосберегающая форма технического прогресса.

Если же численность занятых  $L$  растет с темпом  $n$ , а эффективность  $\varepsilon$  растет с темпом  $g$ , то  $L_\varepsilon$  будет увеличиваться с темпом  $n + g$ . Капитал на единицу труда с постоянной эффективностью составит  $k_1 + [K / (L_\varepsilon)]$ , а объем производства на единицу труда с постоянной эффективностью  $y_1 = Y / (L_\varepsilon)$ . Состояние устойчивого равновесия достигается при условии  $s \cdot f(k_1) = (d + n + g) \cdot k_1$ , где  $d$  – норма амортизации.

Из вышеприведенного равенства следует, что существует лишь один уровень капиталовооруженности  $k_1$ , при которой капитал и выпуск продукции, приходящиеся на единицу труда с неизменной эффективностью, постоянны [1].

**Заключение.** Тезис о том, что именно рост инвестиций вызывает ускорение экономического развития, представляется столь очевидным, что не подвергается сомнению. Однако те исследователи, которые все же осмеливаются тестировать направление влияния между этими переменными, очень часто получают парадоксальный результат: высокие темпы роста являются причиной увеличения инвестиций. В обратном направлении эта связь может быть и отрицательной. Такие выводы вытекают из стандартной неоклассической модели роста, предложенной Р. Солоу. В его модели темп роста душевого дохода определяется экзогенно заданными характеристиками технологического прогресса. Увеличение объема инвестиций ведет к росту выпуска в этом же периоде, однако в дальнейшем темп экономического роста снижается до равновесного. Неоклассические модели роста преодолевали ряд ограничений кейнсианских моделей и позволяли более точно описать особенности макроэкономических процессов. Р. Солоу показал, что нестабильность динамического равновесия в кейнсианских моделях была следствием неважнозаменимости факторов производства. Вместо функции Леонтьева он использовал в своей модели производственную функцию Кобба-Дугласа, в которой труд и капитал являются субститутами. Другими предпосылками анализа в модели Солоу являются убывающая предельная производительность капитала, постоянная отдача от масштаба, постоянная норма выбытия, отсутствие инвестиционных лагов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колемаев, В. А. Экономико-математическое моделирование. Моделирование макроэкономических процессов и систем / В. А. Колемаев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 295 с.
2. Сухарев, О. С. Концепция экономической дисфункции и эволюция фирмы / О. С. Сухарев // Вопросы экономики. – 2002. – № 10. – С. 70–81.

УДК 338.5:658

**Шейпак А. И.**, студент 4-го курса

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В ОАО «АГРОГЖС» И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ**

*Научный руководитель – Дыдышко Н. В., старший преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Себестоимость продукции является одним из наиболее важных показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Она показывает, во что обходится производство сельскохозяйственной продукции предприятию. Показатель себестоимости продукции необходим для обоснования рационального сельскохозяйственного производства, определения его экономической эффективности, установления уровня цен на сельскохозяйственную продукцию.

**Цель работы.** Определить себестоимость продукции животноводства в ОАО «АгроГЖС».

**Материал и методика исследований.** В ходе исследований были использованы общелогические методы познания (анализ и синтез, обобщение), монографический метод. Формирование материала проводилось на основе бизнес-плана ОАО «АгроГЖС», годовых отчётов и собственных исследований.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Себестоимость продукции животноводства складывается под влиянием многих факторов. Важнейшим из них является продуктивность скота и размер затрат на его содержание.

В ОАО «АгроГЖС» происходит увеличение поголовья КРС в 2016 г. по сравнению с 2014 г. на 41,5 %, в том числе поголовье КРС молочного направления увеличилось в 2016 г. на 1062 гол., а поголовье КРС на выращивании и откорме увеличилось на 24,5 % в 2016 г. Среднегодовой удой молока от коровы ОАО «АгроГЖС» составил в 2016 г. 6165 кг, что меньше чем в 2014 г. на 42,8 %, среднесуточный прирост КРС составил 680 г в 2016 г., что меньше, чем в 2014 г., на 3,3 %.

При анализе себестоимости продукции животноводства определяют отклонение фактической себестоимости от плановой и влияние на ее уровень указанных выше факторов. Чем выше продуктивность скота и птицы, меньше затраты на их содержание, тем ниже, при прочих равных условиях, себестоимость единицы продукции.

На уровень себестоимости продукции животноводства оказывает отрицательное влияние падеж и гибель животных. Затраты на павших животных относят на сохранившееся поголовье.

Затраты в животноводстве учитываются по отраслям, видам, технологическим группам животных, производственным подразделениям, видам произведенных расходов. Величина затрат в денежном выражении на производство конкретных видов продукции и на их калькуляционные единицы представляет собой себестоимость.

Т а б л и ц а 1. Себестоимость продукции животноводства, тыс. руб/ц

Вид продукции	Годы			2016 г. в % к 2014 г.
	2014	2015	2016	
Молоко	386	352	344	89,1
Прирост КРС	3016	2795	2906	96,5

Себестоимость производства продукции животноводства за анализируемый период уменьшилась по всем видам продукции. Себестоимость молока составила 344 руб. за центнер, что меньше, чем в 2014 г., на 10,9 %, себестоимость прироста КРС составил 2906 руб. за центнер в 2016 г., что меньше, чем в 2014 г., на 3,5 % (табл. 1).

Для более детального анализа необходимо рассмотреть структуру себестоимости основных видов продукции животноводства по статьям затрат (табл. 2).

Т а б л и ц а 2. Структура себестоимости по основным видам продукции животноводства

Статьи затрат	2016 г.			
	КРС молочного направления		КРС на выращивании и откорме	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Оплата труда с начислениями	54,5	15,9	244,1	8,4
Корма	177,2	51,5	1996,4	68,7
Затраты по содержанию основных средств	3,8	1,1	0	0
Работа и услуги	16,9	4,9	130,8	4,5
Стоимость нефтепродуктов	12,4	3,6	72,7	2,5
Стоимость энергоресурсов (газ, электроэнерг., теплоэн.)	10,7	3,1	23,2	0,8
Прочие прямые затраты	48,5	14,1	264,4	9,1
Затраты по организации производства	20,0	5,8	174,4	6,0
И т о г о ...	344	100	2906	100

По КРС молочного направления наибольший удельный вес занимают корма – 177,2 руб. (51,5 %), по КРС на выращивании и откорме – корма – 1996,4 руб. (68,7 %).

Себестоимость показывает, во что обходится производство сельскохозяйственной продукции на предприятии.

**Заключение.** Изучив себестоимость продукции животноводства в ОАО «АгроГЖС», можно предложить следующие мероприятия по её снижению:

1. Снижение материалоемкости продукции за счет пересмотра норм расхода по основным направлениям затрат.

2. Снижение трудоемкости выполняемых работ. В результате сокращается численность основных рабочих, что является предпосылкой сокращения накладных расходов, рассчитываемых от их заработной платы.

3. Повышение квалификации персонала за счет организации подготовки и переподготовки кадров. Это позволит сократить потери от брака, некачественного управленческого решения, повысить производительность труда.

4. Снижение накладных расходов за счет сокращения управленческого персонала; ликвидации или передачи в аренду неиспользуемых фондов предприятия; оптимизации обслуживающих процессов (системы внутрипроизводственных перевозок, планово-предупредительных ремонтов).

УДК 339.564(476)

**Шляхтицева Н. А.**, студентка 2-го курса

## **СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Лагун М. А., старший преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В условиях рыночной экономики заработная плата представляет собой цену рабочей силы как товар, которая формируется на рынке труда на основе обеспечения сочетания интересов работодателей и работников и выплачивается за её использование в течение определенного времени – часа, дня и т. д.

Социально-экономическое значение заработной платы заключается в том, что она является основным доходом работника и средством по-

вышения благосостояния как его самого, так и членов его семьи. Из этого следует стимулирующая роль заработной платы в улучшении результатов труда и обеспечении на этой основе роста получаемого дохода.

**Цель работы.** Изучение системы оплаты труда зарубежных стран и возможности их применения в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Для написания статьи были использованы учебники, научные статьи. В процессе исследования были применены следующие методы: анализ, метод обобщения, синтез, аналитический метод.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В зарубежных странах накоплен большой опыт применения самых разнообразных систем заработной платы. Каждая страна имеет свои отличительные черты в системе оплаты труда: для Швеции характерна солидарная заработная плата, для Японии – оплата за стаж и рационализаторство, для Германии – стимулирование роста производительности, для США – оплата за квалификацию, для Великобритании – оплата по индивидуальным контрактам, во Франции – индивидуализация зарплаты, в Италии – выплата коллективных и индивидуальных надбавок к отраслевой тарифной ставке и надбавок в связи с ростом стоимости жизни. Одновременно наблюдается общая нацеленность систем заработной платы на повышение эффективности производства. Самое пристальное внимания заслуживает страны так называемого классического рынка (например, Франция, Германия, Швеция, Япония и др.). Основными формами регулирования зарплаты в этих странах являются [1; с. 78]:

- государственное регулирование – установление минимальной зарплаты, предельных размеров ее роста в период инфляции, налоговой политика;

- колдоговорное регулирование на общенациональном и отраслевом уровне;

- на договорной основе между правительством, руководством отраслей и профсоюзами определяются общий порядок индексации доходов, формы и системы заработной платы, размеры разовых повышений ее уровня, социальных выплат и льгот (в том числе пособий по безработице);

- фирмы устанавливают размеры тарифных ставок и окладов, доплат и надбавок, утверждают систему участия в прибылях и т. д.;

- рынок рабочей силы определяет среднюю заработную плату и др.

Все перечисленные формы тесно взаимосвязаны, взаимодействуют и влияют друг на друга, создавая единый механизм регулирования за-

работной платы. Рассмотрим подробнее особенности регулирования и организации оплаты труда в некоторых развитых зарубежных странах.

Во Франции государственное регулирование оплаты труда осуществляется по трем направлениям: через налоговую систему, законодательство и соглашения по труду, а также установление зависимости роста фонда оплаты труда от динамики инфляции. В национальных трудовых договорах определяется также стаж работы для повышения заработной платы.

В Швеции система оплаты труда основана на следующих принципах:

- равная оплата за равный труд;
- сокращение разрыва между размерами максимальной и минимальной заработной платы.

Налоги отчисляются таким образом, что после их уплаты соотношение по заработной плате между любыми категориями населения Швеции не превышает 1:2. Пока еще ни в одной стране мира не отмечалось такой незначительной дифференциации заработной платы [2; с. 34].

В Японии система оплаты труда основана на пожизненном найме, ротации, репутации и подготовке на рабочем месте. Размер основной заработной платы определяется по четырем показателям: возрасту, стажу, профессиональному разряду и результативности труда. При этом возраст и стаж служат базой для традиционной личной ставки, а профессиональный разряд и результативность труда – для новой трудовой ставки, (в данном случае она называется «ставкой за квалификацию»).

Таким образом, в области организации труда на современном этапе большинство японских компаний идет по пути выработки синтезированных систем, сочетающих элементы традиционной, повозрастной и новой, трудовой тарификации работников.

Ознакомившись с мировым опытом по оплате труда, утверждаем, что для Республики Беларусь целесообразно было бы в качестве совершенствования оплаты труда использовать следующее:

1) для привлечения молодежи на предприятия предусматривать, например, достаточно высокие первоначальные ставки заработной платы, которые не требуют материальных стимулов;

2) для развития у персонала чувства общности с фирмой использовать дополнительные социально-бытовые выплаты, льготы и услуги, предоставляемые персоналу на «добровольных» началах в добавление к обязательным, установленным государственной системой социального обеспечения;

3) для создания в учреждении должного уровня организационно-технических условий следует систематически обновлять технику и технологии, улучшать условия труда, что при прочих равных условиях способствует привлечению и закреплению кадров;

4) применять систему оплаты знаний, квалификации, совмещения профессий и т. д. Сущность оплаты знаний состоит в том, что работнику платят не только за то, что он делает на рабочем месте, но и за то, что он потенциально может выполнить, обладая для этого суммой знаний.

**Заключение.** Рассмотрев и изучив опыт организации оплаты труда зарубежных стран, следует отметить, что каждая страна специфична по-своему и нельзя механически перенести шведскую, японскую или какую-то иную систему оплаты в нашу экономику, но можно взять из нее лучшее и внедрить на предприятии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Лебедева, С. Н. Регулирование оплаты труда в условиях экономической трансформации: методология и индикаторы / С. Н. Лебедева // Проблемы управления. – 2014. – № 2(51). – С. 78–81.

2. Лузгина, А. Динамика доходов и пути повышения благосостояния населения / А. Лузгина // Банковский вестник. – 2011. – № 34. – С. 31–35.

УДК 637.1(476)

**Юркевич А. Л.**, студент 4-го курса

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Федченко О. А., старший преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Производство молока – одна из приоритетных отраслей экономики Республики Беларусь. Значительное место молочного комплекса определено ролью продукции отрасли в экспорте агропромышленного комплекса нашей страны.

Все молочные продукты, производящиеся в республике, условно подразделяются на следующие товарные группы: цельномолочные продукты, масло, сыры, молочные консервы, сухие молочные продукты, мороженое и т. д. Особую группу молочных продуктов составляют продукты детского питания.

**Цель работы.** Проанализировать современное состояние производства и переработки молока в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Теоретической и методологической основой исследования послужили материалы научных статей и публикации в периодической печати.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Значительное место молочного комплекса определено высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения республики. Потребление молочных продуктов нельзя исключить или существенно сократить. Самым популярным продуктом среди белорусских потребителей является молоко (95,3 %), на втором месте – кефир (66,2 %). Наименьшей популярностью пользуются молочные десерты – 3,9 %.

Научно обоснованная норма потребления молока и молокопродуктов составляет 380 кг на душу населения в год, из них цельного молока – 120 кг; обезжиренного – 6,8; творога – 8; сыра и брынзы – 6,6; сметаны – 5,8; сливочного масла – 6 кг. Однако в 2016 г. в Республике Беларусь на душу населения производится 752 кг молока, что превышает норму потребления практически в 2 раза [2].

В нашей стране во всех категориях хозяйств на каждую область приходится разный объем производства молока. Так, например, в 2016 г. лидером стала Минская область, хозяйства которой произвели 1729 тыс. т молока, на втором месте – Брестская область – 1526,6 тыс. т, Гродненская область – 1205,6 тыс. т, Гомельская область – 1087,9 тыс. т, Витебская область – 836,2 тыс. т, и на последнем месте Могилёвская область – 755,8 тыс. т (таблица).

#### Производство молока в Республике Беларусь по областям (тыс. т)

Области	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Брестская	1 423,5	1 493,5	1 526,6	107,2
Витебская	836,4	829,5	836,2	99,9
Гомельская	984,2	1 093,6	1 087,9	110,5
Гродненская	1 145,4	1 196,0	1 205,6	105,3
Минская	1 560,8	1 649,5	1 729,0	110,8
Могилевская	752,6	784,7	755,8	100,4
Республика Беларусь	6702,9	7046,8	7 141,1	106,5

Сравнение с 2014 г. показывает, что в Минской области производство молока увеличилось на 10,8 %, в Брестской области – на 7,2 %, в Гродненской области – на 5,3 %, в Гомельской области – на 10,5 %, в

Могилёвской области – на 0,4, и только в Витебской области производство молока уменьшилось на 0,1 % [1].

Структура производства молочной продукции Беларуси достаточно разнообразна: 51% от производимой в стране молочной продукции приходится на цельное молоко, на кефир и сыры – по 12 % каждый.

В целом на экспорт из Беларуси поставляется около 58 % от всего объема производства молочной продукции. В 2016 г. белорусские сельхозпроизводители поставили на экспорт 4,135 млн. т молочной продукции (на 0,3 % больше, чем в 2015 г.) на сумму 1,822 млрд. долларов (на 4,5 % больше, чем в 2015 г.). В 2017 г. поставки немного активизировались: по итогам января – февраля объем поставок составил около 600 тыс. долл.

В настоящее время Беларусь поставляет молочную продукцию в 50 стран мира. В то же время основным импортером является Российская Федерация. Беларусь также экспортирует молочную продукцию в Казахстан, Украину, Венесуэлу и некоторые страны ЕС[3].

По данным Института мясо-молочной промышленности Республики Беларусь, в 2016 г. переработку молока и выпуск молочной продукции осуществляли более 60 предприятий. Среди них ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Милкавита», ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат», ОАО «Молочный мир», ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат и др. [3].

В настоящее время происходит усиление концентрации предприятий молочной промышленности и увеличение доли государства путем выкупа акций у физических лиц, присоединения контролируемых государством мелких и убыточных предприятий к более крупным и эффективно работающим, передачи акций, принадлежащих сельскохозяйственным кооперативам, государству [2].

**Заключение.** Молочная отрасль Беларуси имеет доминирующее значение в перерабатывающей промышленности АПК, так как производит важные для населения страны продукты питания.

Динамика развития молочной отрасли отражена в подразделе подпрограммы 3 «Развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства». Согласно программе, к 2020 г. валовой объем производства молока должен достичь 9,2 млн. т. Объем перерабатываемого молока должен вырасти на 31 % и составить 8 740 тыс. т. Объем производства сыров увеличится на 30 %, животного масла – на 32 %, сухого молока – на 56 %, цельномолочной продукции – на 39 %. На развитие программы в 2016–2020 гг. планируется потратить

20 956,3 млрд. руб., из них кредитных ресурсов планируется привлечь 18 593,2 млрд. руб., средств республиканского бюджета – 282,8 млрд. руб., средств местных бюджетов – 2 080,3 млрд. руб. [2].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 06.10.2017.
2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Юнитер, 2017. – Режим доступа: <http://www.uniter.by>. – Дата доступа: 06.10.2017.
3. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Институт мясо-молочной промышленности, 2017. – Режим доступа: <http://www.instmmp.by>. – Дата доступа: 06.10.2017.

УДК 334.722.1

**Юркевич А. Л.**, студент 4-го курса

### **СРАВНИТЕЛЬНАЯ СТАТИСТИКА ТЕОРИИ ФИРМЫ**

*Научный руководитель – Карачевская Е. В., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В хозяйственной практике термин «фирма» используют для обозначения образований, ведущих коммерческую деятельность.

Если рассматривать фирму в таком аспекте, то фирма – это хозяйственная единица, обладающая обособленным имуществом и оформленными правами, позволяющими ей осуществлять хозяйственную деятельность под свою имущественную ответственность.

Между тем фирма представляет собою сложное экономическое явление.

**Цель работы.** Проанализировать и сравнить основные направления теории фирм.

**Материалы и методика исследований.** Теоретической и методологической основой данной статьи послужили материалы научных статей и публикации в периодической печати.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Теория фирмы (*Theory of the Firm*) – это теория, рассматривающая поведение фирмы, которая решает вопросы максимизации прибыли, объема выпуска, ценообразования, развития и т. д.

Теория фирмы является одной из богатейших и наиболее динамично развивающихся областей современной экономической теории. Современная теория фирмы не только исследует внутренние и внешние аспекты функционирования и существования фирмы в различных условиях, но и затрагивает институциональные вопросы эффективности экономики. Наиболее известными современными исследователями в рамках теории фирмы являются Милгром и Робертс (1988), Харт (1989), Холмстром и Тироль (1989).

В менеджеральной теории фирмы допускается, что принцип максимума прибыли может заменяться на максимум торговой выручки. Это эмпирически наблюдаемый факт, когда в акционерных обществах собственники становятся фактически формальными владельцами, уступая многие права профессиональным управленцам-менеджерам. Рост торговой выручки позволяет увеличивать персонал компании, повысить ранг менеджера в служебной иерархии, поднять его жалование, льготы и выплаты, связанные с ростом торговой выручки. Как правило, максимум торговой выручки и максимум прибыли приходится на разные объемы продаж. В развитых странах около половины всех акционерных обществ считают максимизацию продаж главной целью, причем крупные компании придают этому большее значение, чем средние.

В теории максимизации роста фирмы предполагается, что собственники и менеджеры имеют общую цель – максимум стоимости фирмы. Собственники по причине роста активов и, следовательно, личного благосостояния; менеджеры – по причине роста жалования, со всеми доплатами и премиальными, по причине подъема личного статуса и престижа. Опыт показывает, что менеджеры предпочитают растущую фирму просто крупной.

В поведенческой теории фирмы предполагается, что у фирмы имеется много целей, вытекающих из множества интересов. Это интересы среднего эшелона менеджеров, стремящихся к власти, карьере и росту доходов; интересы акционеров, желающих высоких дивидендов; интересы высшего менеджмента, устремленные к росту престижа фирмы, улучшению экономических показателей; интересы наемных работников, заинтересованных в достойной заработной плате, содержательном и безопасном труде, уверенности в занятости.

Чтобы фирма была устойчивым, жизнеспособным организмом, высшее руководство должно согласовывать частные, иногда разнона-

правленные интересы; разрешать возникающие конфликтные ситуации; поддерживать стабильную социальную обстановку в коллективе.

Поведенческие (бихевиористические) теории получили широкое распространение в практике японского бизнеса. Кредо японских менеджеров подобных фирм: «Залог успеха – высокий моральный дух работников фирмы. Высокий моральный дух – результат удовлетворения заинтересованности работника. Заинтересованный и удовлетворенный работник – хороший работник. Фирма не будет хорошей, если ее работники плохие, т. е. незаинтересованные и неудовлетворенные. Задача администрации – гармонизировать интересы работников и фирмы».

В основе всех вариантов поведенческих теорий лежит искусство компромисса. Невозможно максимизировать все цели одновременно: прибыль, зарплату, объем продаж, экономический рост и прочее. Нужно выбрать такую комбинацию целей, которая не будет лучшей по каждой из них в отдельности, но окажется приемлемой для всех заинтересованных сторон. Компромисс находится с помощью ведения переговоров, отслеживания результатов реализованных управленческих решений и при возникновении конфликтов (сбоев, разногласий) активного вмешательства администрации для урегулирования конфликта наименее болезненным способом.

Институциональная теория фирмы, появившаяся в конце 1980-х – начале 1990-х гг., основана на представлении рынка как сложной иерархической структуры институтов. Институты – это созданные людьми формальные регуляторы рыночной деятельности (конституции, законы и т. п.) и неформальные регуляторы (правила, процедуры, добровольно принятые моральные и этические кодексы делового поведения и т. д.), которые вместе с факторами принуждения упорядочивают их взаимодействие и позволяют работать в интересах получения максимального дохода.

В этой теории за рамки фирмы выносятся ее производственная функция. Яркий пример – толлинговые фирмы, которые могут не иметь в своем составе ни одного предприятия и организовывать работу по выпуску продукции на давальческом сырье. В институциональной теории фирма – это иерархическая построенная структура, управляющая заключением и выполнением контрактов; фирма – пучок контрактов.

**Заключение.** Преимущества фирмы в том, что в ней в одном месте соединяются факторы производства и за счет нерыночного (внутрифирменного) изготовления и сбыта товара снижаются транзакционные

издержки и, следовательно, общие издержки функционирования экономики. Можно сказать, что фирма – это наиболее подходящий и экономически оправданный субъект рынка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный Интернет-портал [Электронный ресурс] / Журнал миллиардера, 2017. – Режим доступа: <http://milliarderr.com>. – Дата доступа: 31.11.2017.
2. Национальный Интернет-портал [Электронный ресурс] / Сайт для тех, кто интересуется экономикой, 2017. – Режим доступа: <http://www.economicportal.ru>. – Дата доступа: 31.11.2017.
3. Национальный Интернет-портал [Электронный ресурс] / Библиотечно-информационный портал, 2017. – Режим доступа: <http://lib.susu.ru>. – Дата доступа: 31.11.2017.

УДК 33:685.34

**Юркевич А. П.**, студентка 4-го курса

### **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОЖЕВЕННО-ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ**

*Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Кожевенно-обувная промышленность – отрасль легкой промышленности, производящая мягкие и жесткие кожи из шкур животных и обувь из натуральной и искусственной кожи. Кроме того, из кожи изготавливаются одежда, шорно-седельные и галантерейные изделия, детали для текстильных и других машин.

Одна из старинных в Беларуси, возникла на основе кожевенного и швейного ремесел. Использует натуральные кожи, производимые в Минске, Бобруйске, Гродно, Могилеве, Гатово, и искусственные – из Пинска. Насчитывает более 20 предприятий. Наиболее известные обувные предприятия в Минске, Гродно, Витебске, Лиде.

**Цель работы:** Анализ функционирования кожевенно-обувной промышленности национальной экономической системы.

**Материалы и методика исследования.** В процессе исследования использовались труды отечественных и зарубежных авторов, а также были применены следующие методы: системного анализа, экспертных оценок, абстракций и обобщения.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Кожевенно-обувная промышленность относится к числу развитых отраслей промышленности Беларуси. Переработка кож сложилась на местном сырье. Основным технологическим сырьем для производства натуральных кож являются шкуры крупного рогатого скота и свиные, поставщики которых в Беларуси – мясоперерабатывающие предприятия Минсельхозпрода и заготовительные организации потребительской кооперации Белкоопсоюза, а также прочие небольшие предприятия, занимающиеся убоем и переработкой скота.

При размещении предприятий по производству изделий из кож и обуви ориентируются на наличие трудовых ресурсов и потребителей продукции.

Основные направления деятельности:

- производство мягких и жестких кож из шкур животных;
- производство обуви из натуральной и искусственной кожи;
- изготовление одежды;
- изготовление шорно-седельных и галантерейных изделий;
- изготовление деталей для текстильных и других машин.

Кроме того, в составе кожевенно-обувной промышленности выделяют меховую промышленность. Она включает в себя сырьинно-красильное и скорняжно-пошивочное производство, где осуществляются выделка, крашение и отделка различных видов пушнины и мехового сырья и изготовление из них различных видов изделий.

Кожевенная отрасль страны представлена следующими предприятиями: ОАО «Бобруйский кожевенный комбинат», РУП «Гродненское производственное кожевенное объединение», ОАО «Минское производственное кожевенное объединение», ОАО «Кожевник».

Кожегалантерейные производители рынка: ОАО Гродненская перчаточная фирма «Акцент», ОАО «Галантэя», СООО «МАТТИОЛИ»

Фабрики по производству меховых изделий: РУПП «Бобруйская меховая фабрика», ОАО «БЕЛФА» г. Жлобин (искусственный мех), РПУП «Витебский меховой комбинат».

Данная отрасль выпускает широкий спектр товаров, причем деятельность многих предприятий диверсифицирована. Производятся следующие основные виды продукции: кожи хромовые для верха обуви; кожи хромовые для подкладки обуви; кожи хромовые для перчаток и рукавиц; кожи галантерейные для производства галантерейных изделий, обложек для книг и блокнотов, картин; кожи юфтевые для изготовления рабочей обуви; кожи для низа обуви для изготовления ортопедической обуви; кожи шорно-седельные для изготовления сумок,

ремней, мелких галантерейных изделий; кожи из бархатного спилка: подкладочные и юфтевые.

В отрасли работает большое количество брендов. Основными среди них являются СП ООО «Марко», СП ЗАО «Отико», «ЛеГранд», «Рейлит», «Чевляр», «Сивельга», СП ЗАО «Белкельме».

Главные предприятия отрасли работают рентабельно, получают прибыль. Крупнейшей среди ОАО обувной фабрикой выступает ОАО «Красный Октябрь», чистая прибыль которого в 2014 г. составила 3,8 млн. долл. США. Наименьшую чистую прибыль получило МО ОАО Луч (0,4 млн. долл. США). По итогам 2014 г. тремя предприятиями получен чистый убыток – «Неман», «Обувь», «Лидская обувная фабрика» (наиболее убыточное). Самая высокая рентабельность продаж по итогам 2014 г. получена ОАО «Красный Октябрь» (18,8 %), наименьшая – «Лидская обувная фабрика» (2,2 %). В целом по мере уменьшения прибыли предприятий снижается также и рентабельность их продаж. Номинальная заработная плата в данной промышленности в динамике лет возрастает, и в 2016 г. составляет 516,8 руб.

Однако кожевенно-обувная промышленность в последние годы столкнулась с проблемой обеспечения предприятий качественным сырьем. Низкие таможенные пошлины на вывоз кожевенного сырья из Беларуси привели к тому, что наиболее качественное сырье экспортируется за ее пределы. Получается, что для производства кожевенных товаров высококачественную кожу ввозят из-за границы, иными словами, из-за рубежа привозят экспортированную из Беларуси кожу с более высоким качеством обработки. Хотя этот цикл производства можно и нужно наладить в Беларуси и тем самым сократить расход валюты. Главной проблемой также является отсутствие внутреннего производства комплектующих для обуви и предприятий по переработке кожи.

**Заключение.** Таким образом, для повышения качественных характеристик выпускаемой продукции при сохранении ее доступности для широких слоев населения необходимо расширение ассортимента выпускаемой продукции с приданием ей новых потребительских и функциональных свойств; освоение производства принципиально новых видов материалов с заданными свойствами; освоение новых технологий переработки кожевенного и мехового сырья, проектирования, производства и сборки обуви, новых видов ее отделки с использованием современных синтетических и натуральных материалов; развитие сырьевой базы производства кожевенного сырья.

## Секция 2. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

УДК 330.322.1:63(476)

**Авхутская Н. В.**, студентка 2-го курса

### **СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Тоболич З. А., старший преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Под инвестиционной деятельностью понимается совокупность практических действий граждан, юридических лиц и государства, направленных на расширенное воспроизводство основного и оборотного капитала с целью удовлетворения потребностей общества и каждого его члена на основе привлечения и вложения всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей в хозяйственно-коммерческие, научные, культурные, благотворительные и любые иные предприятия и проекты, цели которых не противоречат законодательству Республики Беларусь.

**Цель исследования.** Целью исследования является изучение динамики инвестиций в сельское хозяйство республики и их источников.

**Материалы и методика исследований.** При проведении исследований были использованы методы экономических исследований. Источниками информации послужили данные статистических сборников.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Важным условием стабильного функционирования и роста экономики в Республике Беларусь является динамичное и эффективное развитие инвестиционной деятельности. Существует ряд показателей, с помощью которых можно оценить результаты хозяйствования на разных уровнях экономической системы, и среди них – масштабы инвестиций, их структура, а также эффективность их использования.

Средства государства, собственные средства предприятий, средства населения, а также кредиты банков являются основными источниками инвестиций в экономике страны.

В структуре инвестиций в основной капитал, направленных в сельское хозяйство, за последние годы произошли изменения в источниках финансирования, представленные в табл. 1.

**Т а б л и ц а 1. Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие сельского хозяйства, по источникам финансирования**

Источники финансирования	Годы							
	2012		2013		2014		2015	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Инвестиции в основной капитал – всего	2286,3	100,0	2728,1	100,0	204,7	100,0	2126,0	100,0
В том числе за счет: консолидированного бюджета	207,1	9,1	245,4	9,0	95,4	4,7	121,2	5,7
собственных средств организаций	1054,0	46,1	1340,2	49,1	1336,5	65,3	1494,9	70,3
заемных средств других организаций	17,9	0,8	32,9	1,2	33,7	1,6	14,2	0,7
(займов) иностранных банков	10,5	0,5	8,6	0,3	26,0	1,3	21,7	1,0
кредитов (займов) банков	692,1	30,3	712,9	26,1	340,2	16,6	289,1	13,6
из них за счет кредитов по иностранным кредитным линиям	38,4	1,7	45,2	1,7	19,2	0,9	55,9	2,6
прочих источников	304,7	13,3	388,1	14,2	215,4	10,5	184,9	8,7

Из данных табл. 1 можно сделать вывод, что за период с 2012 по 2015 год на 3,4 п.п. снизилась доля инвестиций, которые финансируются государством. С учетом сложного финансового положения большинства сельскохозяйственных организаций сокращаются возможности использования кредитных ресурсов банков. Так, в 2012 г. сумма кредитов банков, направленных в сельское хозяйство, составляла 692 млн. руб. (удельный вес в структуре инвестиций 30,3 %), в 2015 г. соответственно 289,1 млн. руб. с долей в структуре инвестиций 13,6 %. Снизилась также доля прочих источников. Основным источником инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве стали собственные средства организаций, доля которых в структуре инвестиций увеличилась в 46,1 % до 70,3 %.

Динамика инвестиций в сельское хозяйство представлена в табл. 2.

**Т а б л и ц а 2. Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие сельского хозяйства**

Показатели	Годы					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7
Сумма инвестиций в основной капитал, направленные на развитие сельского хозяйства, млн. руб.	1179,0	2298,7	2734,5	2052,6	2082,4	1732,3

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7
Удельный вес инвестиций от объема инвестиций в экономику, %	12,0	14,9	13,0	9,1	10,1	9,3
Темп роста инвестиций в основной капитал сельского хозяйства, в сопоставимых ценах в % к предыдущему году	84,5	110,0	94,8	64,9	88,6	76,0
Темп роста инвестиций в основной капитал экономики в целом, в сопоставимых ценах в % к предыдущему году	117,9	88,3	109,3	94,1	81,2	82,6

С 2013 г. темпы роста инвестиций к уровню предыдущего года составляли 94,8 %; 64,9 % (2014 г.); 88,6 % (2015 г.); 76,0 % (2016 г.). Снижение темпа роста инвестиций связано, в первую очередь, с сокращением внешних источников финансирования: кредитных ресурсов (высокие процентные ставки по кредитам и закредитованность организаций) и средств консолидированного бюджета (оптимизация финансирования государственных программ).

В инвестиционной сфере Республики Беларусь следует выделить следующие особенности: снижается объем государственных инвестиций, а также снижение их доли; в экономике можно наблюдать сокращение выпуска товаров производственного назначения, и одновременно увеличение доли производства потребительских товаров; формируется новая система инвестиционных стимулов, в которой идет ориентация на получение прибыли; возникают негосударственные источники финансирования.

Существует необходимость в привлечении иностранного капитала в экономику Республики Беларусь, а также необходимость в сотрудничестве с иностранными инвесторами. Для привлечения иностранных инвесторов разработана нормативная база. Инвестор может воспользоваться льготами, предусмотренными Декретом Президента Республики Беларусь от 6 августа 2010 г. № 10 «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь», а также льготами, предусмотренными Декретом Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности».

**Заключение.** Такие преимущества инвестирования в сельское хозяйство, как несложные процедуры получения земельных участков, единый рынок, дешевая рабочая сила, государственная поддержка (налоговые льготы, субсидии и др.), позволяют считать сельское хозяйство привлекательной отраслью для инвесторов.

УДК 138.98

**Альховик Ю. Ю.**, студентка 4-го курса

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА В ОАО «КАГАНЕЦ»**

*Научный руководитель – Тищенко Т. Н., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Стабильное обеспечение населения страны продуктами питания является основной задачей государства в решении проблемы продовольственной безопасности. Особое место на продовольственном рынке занимает рынок молока и молочной продукции, так как эти продукты традиционно занимают одно из ведущих мест в пищевом рационе населения Республики Беларусь. Сокращение объемов производства молока и уменьшение его поступления на перерабатывающие предприятия обуславливают снижение объемов и эффективности производства молочных продуктов, ухудшение обеспеченности ими населения отдельных регионов и страны в целом, что негативно сказывается на уровне продовольственной безопасности государства.

**Цель работы** – проанализировать эффективность производства в ОАО «Каганец».

**Результаты исследования и их обсуждение.** Формирование качества сельскохозяйственной продукции происходит в течение длительного периода и зависит от условий, создаваемых технологическими операциями всего производственного цикла. Контроль параметров, оказывающих влияние на качество конечной продукции, особенно важен.

Контроль технологических процессов и качества продукции – неотъемлемая часть процесса управления качеством в сельскохозяйственном производстве. Он позволяет определить пригодность и уровень качества продукции, возможность дальнейшего ее использования. Основные показатели специализации предприятия представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Основные показатели специализации организации за 2016 г.

Виды продукции	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Зерно	405	12,1	632	13,1	450	8,7
Рапс	149	4,5	610	1,3	145	2,7
Сахарная свекла	126	3,7	288	6,0	421	8,1
Другая продукция растениеводства	1,7	0,5	1,4	0,2	7	0,2
Итого по растениеводству	6988	20,8	995	20,6	1023	19,7
КРС (в ж.м.) на мясо	233	6,9	318	6,6	386	7,4
Лошади на мясо	0,4	0,01	–	–	1	0,02
Молоко	2249	67,0	3152	65,3	3495	67,3
Продукция животноводства собственного	4,8	0,1	5,2	0,1	4	0,1
Другая продукция животноводства	0,8	0,02	1,1	0,02	1	0,02
Итого по животноводству	2609,6	77,8	3721,1	77,9	4173	80,3
Всего по сельскому хозяйству	3354,8	100	4824,2	100	5196	100

В нашем случае коэффициент специализации будет равен:

$$K_c = 100/[67,3 \cdot (2 \cdot 1 - 1) + 8,7 \cdot (2 \cdot 2 - 1) + 8,1 \cdot (2 \cdot 3 - 1) + 7,4 \cdot (2 \cdot 4 - 1) + 2,7 \cdot (2 \cdot 5 - 1) + 0,1 \cdot (2 \cdot 6 - 1) + 0,02 \cdot (2 \cdot 7 - 1)] = 0,52.$$

Коэффициент специализации 0,52 свидетельствует о высоком уровне специализации данного предприятия.

Из данных таблицы видно, что наибольший удельный вес в структуре товарной продукции животноводства в 2016 г. занимает молоко – 67,3 %, а наименьший – лошади на мясо – 0,02 %. Наибольший удельный вес в структуре товарной продукции растениеводства в 2016 г. занимает зерно – 8,7 %, а наименьший – рапс – 2,7 %.

Проследить изменение урожайности основных сельскохозяйственных культур лет можно из данных, приведенных в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Урожайность сельскохозяйственных культур

Культуры	Урожайность, ц/га			
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2014 г., %
Зерновые и зернобобовые (в среднем без кукурузы)	36,9	43,1	26,4	71,5
Сахарная свекла	354,4	346,1	381,4	107,6
Рапс	17,5	10,2	16,7	95,4

Уменьшение урожайности зерновых в 2016 г. по сравнению с 2014 г. произошло на 28,5 ц/га. Сахарная свекла увеличилась и составила 7,6 ц/га, рапс уменьшился на 4,6 ц/га.

Животноводство – отрасль сельского хозяйства, занимающаяся разведением сельскохозяйственных животных для производства животноводческих продуктов. Изменение поголовья животных отображено в табл. 3.

Т а б л и ц а 3. Поголовье скота (на конец года)

Вид и группы скота и птицы	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г.к 2014 г., %
Крупный рогатый скот: основное стадо молочного скота, гол.	915	1012	1042	113,9
животные на выращивании и откорме, гол.	1418	1568	1893	133,5

Наблюдается рост поголовья молодняка КРС. В 2016 году в ОАО «Каганец» на балансе предприятия имелось 1042 головы КРС.

**Заключение.** На протяжении ряда лет в хозяйстве совершенствуется технология производства сельскохозяйственной продукции.

Для нормального функционирования любого производства необходимо иметь определенные ресурсы. От обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объем и своевременность выполнения работ, эффективность использования техники и, как результат, объем производства продукции, ее себестоимость, прибыль и ряд других экономических показателей.

Таким образом, ОАО «Каганец» должно уделять огромное внимание наращиванию темпов производства продукции, повышению ее конкурентоспособности с целью завоевания рынков сбыта, расширения каналов сбыта, повышения доли рынка, как в районе деятельности предприятия, так и за его пределами. Организация обладает достаточно развитой материально-технической базой, имеет возможность расширения номенклатуры продукции, внедрения новых ее видов, новых технологий ее производства. Только умелая и грамотная сбытовая деятельность предприятия, повышение профессионального уровня работников, занимающихся сбытом продукции, позволят предприятию улучшить экономические и финансовые показатели, найти новые, более выгодные рынки сбыта продукции, повысят интерес как оптовых покупателей продукции, так и конечных потребителей продукции.

УДК 005.962.131:631.6

**Байдаков И. И.**, магистрант

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЛИОРАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ**

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В настоящее время большое значение приобретает процесс разработки и внедрения в сельское хозяйство таких технологий, которые вносили бы весомый вклад в улучшение экологической обстановки агрогеосистем. В связи с этим при проведении различных видов мелиораций (агроресотехнических, агрохимических, гидротехнических) необходимо обращать особое внимание на предупреждение ухудшения состояния природной среды. Такой подход заложен в самом определении основной цели мелиорации, которой является расширенное воспроизводство плодородия почвы, получение оптимального урожая определенных сельскохозяйственных культур при экономном расходовании всех ресурсов, недопущении или компенсации ущерба природным системам и другим землепользователям.

**Цель работы.** Проанализировать основные показатели оценки эффективности мелиоративных проектов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Акцентирование внимания на экологическом результате мелиоративных мероприятий в большей степени, чем при осуществлении других инженерных проектов закономерно в связи с тем, что они оказывают масштабное воздействие на многие компоненты природной среды.

При оценке эффективности функционирования мелиоративных систем важна оценка эколого-экономического результата.

Эффективность инвестиционного проекта (ИП) – категория, отражающая соответствие проекта, подчиняющего данный инвестиционный проект целям и интересам его участников.

Осуществление эффективных проектов увеличивает поступающий в распоряжение общества внутренний валовой продукт (ВВП), который затем делится между участниками проекта, поступлениями и затратами которых определяются различные виды эффективности:

1) эффективность проекта в целом (цель – оценка потенциальной привлекательности для участников и поиск источников финансирования);

2) эффективность участия в проекте (цель – проверка реализуемости ИП и коммерческой заинтересованности участников);

Основные показатели эффективности – чистый доход, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, потребность в дополнительном финансировании, индексы доходности затрат и инвестиций, срок окупаемости, группа показателей, характеризующих состояние предприятия-участника.

Как основной критериальный показатель эффективности мелиоративных инвестиционных проектов (МИП) выделяют дисконтированный прирост чистого дохода [2]:

$$\text{ДПЧД} = \sum_m f_m a_m, \quad (1)$$

где  $f_m$  – сальдо приростного потока на  $m$  шаге;

$a_m$  – коэффициент дисконтирования;

$$a_m = \frac{1}{(1+E)^m}, \quad (2)$$

где  $E$  – норма дисконта.

Проекты мелиорации земель имеют следующие специфические особенности, подлежащие учету при экономическом обосновании:

– оценка эффективности мелиоративных проектов производится, как правило, по приросту чистого дохода, представляющего собой разность сумм чистого дохода «с мелиорацией» и «без мелиорации», в связи с чем требуются обоснование и расчет чистого дохода, как с мелиорацией, так и без мелиорации;

– при оценке эффективности возможный риск учитывается не при дисконтировании денежного потока, а при расчете выручки от реализации сельскохозяйственной продукции;

– мелиоративные проекты, как правило, имеют длительный жизненный цикл, а также этапы проектирования, строительства, окультуривания и эффективного использования, на которых система функционирует с разными результатами;

– возможно несоответствие интересов землевладельцев и землепользователей и инвесторов проектов;

– сельскохозяйственное предприятие, выращивающее и перерабатывающее продукцию, всегда является участником проекта;

– расходы службы эксплуатации мелиоративной системы учитываются в расчетах как затраты общества и государственного бюджета;

– мелиоративные инвестиционные проекты, как правило, решают проблемы сохранения и восстановления плодородия и охраны окружающей среды, поэтому оценка производится с учетом экологического результата, достигаемого проектом;

– в проектах мелиорации нередко решаются вопросы комплексного использования водных ресурсов (например, производство электроэнергии на гидростанции, строящейся при плотине водозаборного сооружения, или подача воды на промышленное, коммунальное и сельскохозяйственное водоснабжение из проектируемых водохранилищ и (или) каналов оросительных систем, поэтому такие проекты требуют комплексной оценки [1].

**Заключение.** В результате осуществления МИП орошения (осушения) земель и соблюдения на них агротехники выращивания сельскохозяйственных культур будет происходить постепенное наращивание мощности плодородного слоя почвы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ш а л д а е в а, Л. Особенности и проблемы оценки инвестиционных проектов при представлении государственной поддержки / Л. Шалдаева, С. Шутова // Организационно-правовые аспекты инновационного развития АПК: к 175-летию со дня образования Белорусской государственной сельскохозяйственной академии: сб. науч. трудов. – Горки-Щецин: БГСХА; Западнопоморский технологический университет, 2015. – Вып. 12. – С. 192–197.

2. Ш л я ж к о, А. Н. Эффективность использования мелиоративных земель Пинского района и распределение средств на их эксплуатацию / А. Н. Шляжко, В. В. Васильев // Мелиорация и сельское строительство: сб. науч. тр. студентов и магистрантов. – Горки: БГСХА, 2009. – Вып. 2. – С. 19–25.

УДК 637.5:636.4(476)

**Бураева А. С.**, студентка 3-го курса

### **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

### **ОАО «АГРОКОМБИНАТ «ВОСХОД» МОГИЛЕВСКОГО**

### **РАЙОНА**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., старший преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Для повышения эффективности производства необходим приток инвестиций, позволяющих модернизировать производство и повышать конкурентоспособность продукции.

**Цель работы** – охарактеризовать инвестиционную деятельность ОАО «Агрокомбинат «Восход» Могилевского района.

**Материалы и методика исследования.** Материалами для написания статьи послужили данные первичной отчетности предприятия. Использовались общенаучные и частные методы исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Свиноводческий комплекс «Совхоз-комбинат «Восход» введен в эксплуатацию в 1976 году с наличием скотомест 15 857 голов. Начиная с 1980 г., мощности комплекса были освоены полностью. В 2015 г. закончена реконструкция комплекса. В результате реконструкции произведенные мощности по разовой подстановке (размещению) свиней увеличены до 27 320 скотомест.

В настоящее время ОАО «Агрокомбинат Восход» является крупнейшим производителем продукции свиноводства в Республике Беларусь и участником Программы развития свиноводства в Республике Беларусь на 2016–2020 гг.

Компания реализует продукцию свиноводства в большом ассортименте. Филиал «Агрокомбинат «Восход» занимается производством молочной продукции (молоко, сметана, сыры, творог, кисломолочные продукты). Широкая ассортиментная линейка и высокое качество производимой продукции позволяет ОАО «Агрокомбинат «Восход» занимать ведущие позиции в соответствующих сегментах рынка.

В 2015 году общий объем инвестиций составил 466,568 млн. руб. Основными направлениями капитальных вложений являлись:

- ввод в эксплуатацию, благоустройство и закупка технологического оборудования в новый убойный цех;
- начало работ по реконструкции действующего молочного производства;
- строительство молочно-товарной фермы на 3600 голов КРС дойного стада.

В рамках реализации инвестиционного проекта на 3600 голов КРС дойного стада были привлечены кредитные ресурсы в размере 63,2 млрд. бел. руб. и 3,27 млн. евро. Источником погашения задолженности по указанным обязательствам служит выручка от реализации продукции.

Благодаря комплексу проведенных мероприятий в 2016 году удалось достигнуть следующих показателей деятельности:

Объем производства птицы в живом весе составил 89 561 тонн (прирост 131,2 % к 2014 г.), комбикорма – 190 763 тонн (прирост 159,7 %).

Объем валовой сельскохозяйственной продукции за 2016 год в сопоставимых ценах составил 1 362,319 млн. руб.

Производительность труда за 2016 г. также увеличилась до 429,754 тыс. руб/чел. (темп роста 119,9 %).

Выручка от реализации с учетом налогов за 2016 г. составила 2 361, 024 млн. руб. (прирост по отношению к 2015 г. – 133,4 %), прибыль от реализации – 235,574 млн. руб., чистая прибыль – 20,706 млн. руб., рентабельность реализованной продукции – 12,1 %.

Объем экспорта составил 33,8 % в выручке от реализации продукции.

В 2017 г. планируется дальнейшая модернизация предприятия в рамках реализуемой инвестиционной программы, расширение рынков сбыта продукции, географии поставок, дальнейшее улучшение производственных показателей.

Инвестиционная политика компании в 2017 г. направлена на окончание строительства и запуск молочно-товарной фермы на 3600 голов. Кроме того, в 2017 г. планируется реконструкция цеха по производству творожных сыров. В рамках данного инвестиционного проекта заключен контракт на поставку линии по производству творога на основе ультрафильтрации. Оплата по контракту в размере 963 тыс. евро осуществляется путем аккредитивной формы расчета.

**Заключение.** Таким образом, ОАО «Агрокомбинат Восход» Могилевского района ежегодно реализует ряд мероприятий, направленных на повышение производительности труда, снижение себестоимости и улучшение конкурентоспособности продукции.

УДК 338:325

**Васюкович Я. С.**, студентка 4-го курса

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА СТРАНЫ**

*Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Строительный комплекс – один из межотраслевых хозяйственных комплексов, который представляет собой совокупность отраслей материального производства и проектно-изыскательских работ, обеспечивающих воспроизводство основных фондов. Строительный комплекс осуществляет весь цикл работ по созданию строитель-

ных объектов – от проектирования до ввода их в действие с необходимыми для этого строительной базой и производством специальных видов материальных ресурсов.

**Цель работы:** изучить производственный потенциал национальной экономики Беларуси – строительство

**Материалы и методика исследования.** В процессе исследования использовались труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов, а также были применены следующие методы: монографический, метод анализа, абстракций и обобщения.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Исследования показывают, что на долю строительного комплекса, включая промышленность строительных материалов и конструкций, приходится 10,7 % объема ВВП страны. Комплекс объединяет более 4,3 тыс. строительно-ремонтных организаций различных мощностей и форм собственности, в том числе 109 строительных трестов и объединений, более 200 предприятий промышленности строительных материалов и стройиндустрии, свыше 40 проектных институтов, около 20 научно-исследовательских и конструкторско-технологических организаций. В настоящее время 70,2 % общего объема подрядных работ выполняется фирмами негосударственного сектора экономики.

Крупнейшим торговым партнером Беларуси традиционно является Россия. Свыше 75 % объема экспорта промышленной продукции и подрядных работ строительного комплекса Республики Беларусь приходится на Российскую Федерацию.

В январе-июле 2016 г. объем средств, вложенных в жилищное строительство, составил 1,8 млрд. рублей (19,7 % к общему объему инвестиций в основной капитал), или в сопоставимых ценах 69,9 % к январю-июлю 2015 г.

За 7 месяцев текущего года в эксплуатацию введено 2 377,1 тыс. квадратных метров жилья, что составляет 76,6 % к уровню января-июля 2015 г.

Различают следующие виды строительства: промышленное, жилищно-гражданское, транспортное, гидротехническое, сельскохозяйственное.

Основные направления развития строительного комплекса:

1. Возведение зданий и сооружений любых типов с обязательным использованием эффективных проектов, обеспечивающих снижение стоимости строительства объектов за счет снижения затрат на всех стадиях инвестиционно-строительного цикла и сокращения потребления ресурсов;

2. Государственное регулирование стоимости строительства жилья, осуществляемого с государственной поддержкой, особенно в сельскохозяйственных организациях;

3. Формирование «зеленого» строительства, базирующегося на энергосбережении, внедрении экологических «зеленых» и ресурсосберегающих технологий, возобновляемых и альтернативных источниках энергии, современных местных строительных материалах, эффективных технологиях переработки отходов при минимизации отведения под строительство ландшафтно-рекреационных территорий в населенных пунктах

Основными проблемами развития строительного комплекса Республики Беларусь являются:

1. Неритмичное финансирование строительных объектов
2. Низкая производительность строительных предприятий
3. Несоответствие фактических объемов и стоимости выполнения строительного-монтажных работ. .

4. Непрозрачное и неоправданно завышенное ценообразование в строительстве

5. Бесконтрольное выделение земельных участков для возведения объектов. Строительные площадки для реализации инвестиционных проектов или жилых домов зачастую отдаются застройщикам совершенно безвозмездно

6. Высокая затратность производств. В структуре затрат на производство продукции наибольший удельный вес занимают материальные затраты.

7. Повышение качества строительной продукции.

8. Привлечение инвестиций в строительный комплекс.

Основными направлениями развития строительства в период 2016–2020 годов станут:

1. Сокращение сроков и снижение стоимости строительства объектов за счет сокращения затрат на всех стадиях инвестиционно-строительного цикла.

2. Развитие индивидуального строительства, малоэтажного домостроения, в том числе деревянного.

3. Нарращивание экспорта строительных услуг в страны ближнего и дальнего зарубежья [2].

В долгосрочной перспективе (2021–2030 годы) развитие строительства будет нацелено на обеспечение сбалансированности рынка жилья, качественное и быстрое строительство жилых домов различных ценовых категорий с использованием строительных материалов нового

поколения. Предстоит создать новые и усовершенствовать действующие институты жилищного рынка, повысить уровень благоустройства жилищного фонда с учетом новых требований к комфортности жилых зданий. Будет расширено применение экологически качественных технологий «зеленого строительства». Станет возможным строительство наземных высокоскоростных систем коммуникаций на базе бетонных материалов. Новым направлением станет возведение «интеллектуальных» зданий и «умных» домов, гарантирующих экономию энергоресурсов, охрану окружающей среды, комфортность проживания [3].

**Заключение.** Таким образом, развитием строительства является внедрение современных архитектурно-планировочных решений, исходя из критериев энергоэффективности, ресурсоэкономичности и экологической безопасности, а также удовлетворение потребности граждан в доступном и комфортном жилье в соответствии с их индивидуальными запросами и доходами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Строительный комплекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://library.by>. – Дата доступа: 12.12.2017.
2. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2020 года [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com>. – Дата доступа: 16.12.2017.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://srrb.niks.by/info/program.pdf>. – Дата доступа: 16.12.2017.

УДК 339.727.22:33(476)

**Великоборец Д. Ф.**, студент 3-го курса

### **ДИНАМИКА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Прямые инвестиции – вложения капитала с целью приобретения долгосрочного экономического интереса в стране приложении капитала.

В настоящее время различные показатели прямых иностранных инвестиций демонстрируют их отток из Беларуси.

**Цель работы.** Проанализировать динамику прямых иностранных инвестиций, их необходимость для белорусской экономики с целью определения причин складывающихся трендов.

**Материалы и методика исследования.** Исследования опираются на научные труды ведущих отечественных и иностранных ученых и специалистов в области привлечения иностранных инвестиций. Применены такие общенаучные методы исследования, как наблюдение, сравнение, анализ, обобщение и др.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Охарактеризовать состояние и динамику прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Беларуси можно следующими показателями:

1. ПИИ на чистой основе: отмечается долгосрочный тренд сокращения притока ПИИ на чистой основе (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Динамика привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2016 г. от 2014 г., млн. долл. США
Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь, млн. долл. США	15 084,4	11 344,2	8 559,8	-6524,6
в том числе прямые	10 168,9	7 241,4	6 928,6	-3240,3
Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги), млн. долл. США	1 811,7	1 611,8	1 307,2	-504,5

П р и м е ч а н и е. Расчеты автора на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [2].

2. Количество зарегистрированных совместных и иностранных предприятий: в Беларуси стало больше закрываться, чем открываться организаций с иностранным капиталом, то есть наблюдается инвестиционный разворот.

3. Размеры уставных фондов предприятий с иностранными инвестициями: стали сокращаться.

4. Страны, инвестирующие в Беларусь, – это в основном Россия и Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии,

Кипр. В 2016 году на них пришлось более половины всех ПИИ (68,6 %) (табл. 2).

**Т а б л и ц а 2. Структура инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов в реальный сектор экономики Республики Беларусь по основным странам инвесторам, %**

Страны	2016 год
Российская Федерация	51,5
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	17,1
Кипр	7,3
Австрия	3,4
Литва	3,0
Китай	2,9
Другие страны	14,8

П р и м е ч а н и е. Расчеты автора на основе данных национального статистического комитета Республики Беларусь [2].

5. Субъекты инвестирования: высокая концентрация объема ПИИ на нескольких инвесторах. За период с 2015 г. по 2017 г. на пять крупнейших иностранных инвесторов (в том числе Кроноспан, Хайнекен, Штадлер) пришлось 40 % вложений иностранного капитала в уставные фонды, в том числе на одного иностранного инвестора – более 20 %.

6. Сферы инвестирования: соответствуют наиболее высокому уровню производительности труда. Иностранные инвесторы приходили в Беларусь в основном в три отрасли: промышленность, торговлю и финансы.

7. Объекты инвестирования: предприятия без ведомственной подчиненности. ПИИ приходили в Беларусь в основном без прямого участия государства в уставных фондах и регистрировались как организации без ведомственной подчиненности.

Среди причин формирующегося оттока ПИИ из Беларуси можно выделить следующие:

1. Дедолларизация уставных фондов.
2. Падение платежеспособного спроса в Беларуси. Сокращение объемов производства, ВВП, реальных доходов населения и платежеспособного спроса является основным фактором, повлиявшим на настроения инвесторов.
3. Возврат иностранными инвесторами внешних займов [1].
4. Сокращение прибыли. Реинвестирование прибыли является важным источником ПИИ в Беларуси.

5. Накопленный риск расторжения инвестиционных соглашений.

6. Накопленный риск культурных барьеров. В Беларуси есть культурные особенности, которые становятся барьерами для ПИИ. К важнейшим из них относятся ориентация на советское прошлое, на краткосрочный результат. В целом в Беларуси наблюдается потребительское отношение к иностранному инвестору [3].

7. Накопленный негативный международный имидж. Санкции, долгосрочная политическая изоляция воспитывают у иностранных инвесторов предвзятое отношение к Беларуси [3].

8. Усиление давления на экономику.

**Заключение.** В этой связи предлагается широкомасштабное декларирование и поэтапная реализация новой инвестиционной политики, которая начнется с активизации работы Совета по привлечению ПИИ при Премьер-министре Республики Беларусь с трансформацией Национального агентства по приватизации и инвестициям (с ее переподчинением Главе Правительства).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьев, Л. Нерешенный вопрос легитимности частной собственности в России / Л. Григорьев, А. Курдин // Вопросы экономики. – 2016. – № 1. – С. 36–62.

2. Национальный статистический комитет [Электронный ресурс] / Официальная статистика. – 2017. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/operativnaya-informatsiya\\_14/ob-inostrannyh-investitsiyah\\_2/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/operativnaya-informatsiya_14/ob-inostrannyh-investitsiyah_2/) – Дата доступа: 09.10.2017.

3. Прямые иностранные инвестиции в Беларуси: инвестиционный разворот Бан-каўскі веснік, лістапад 2016 // [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10328.pdf>. – Дата доступа: 11.10.2017.

УДК 339:63:633.15 (476)

**Волчек К. В.**, студентка 4-го курса

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**РСУП «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ БАЗА «КРИНИЧНАЯ»**

**МОЗЫРСКОГО РАЙОНА**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., старший преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Одним из основных направлений развития РСУП «Экспериментальная база «Криничная» является производство, доработка и реализация семян кукурузы.

**Цель работы** – охарактеризовать инвестиционную деятельность РСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского района.

**Материалы и методика исследования.** Применялись общенаучные и частные методы и приемы исследования. Использовались данные первичной бухгалтерской отчетности предприятия.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В 2004 г. приказом Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь РСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского района был передан кукурузокалибровочный завод по производству семян кукурузы с производственной мощностью 7500 тонн семян кукурузы, который позволяет обеспечить хозяйства республики семенами кукурузы гибрида первого поколения и сократить их импорт из стран ближнего и дальнего зарубежья. За 6 лет производственная мощность увеличилась до 10 000 тонн.

Строительство кукурузокалибровочного завода в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского района производилось поэтапно.

1-я линия – 2005 год, мощность 2500 тонн – 1269,6 тыс. руб.

2-я линия – 2006 год, увеличение мощности до 7500 тонн – 2200,4 тыс. руб.

3-я линия – 2008 год, увеличение мощности до 10 000 тонн – 1724,3 тыс. руб.

В настоящее время реализуется проект по вводу в действие 4-й линии приемки початков кукурузы, что позволит увеличить производственную мощность до 12500 тонн семян в год.

С увеличением мощностей кукурузокалибровочного завода их импорт сокращается.

Строительство (расширение) цехов сушки, калибровки и протравливания семян на кукурузокалибровочном заводе РСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского района начато с 20 декабря 2012 года согласно договору подряда № 22/1-10 от 25.11.2010 г., функции заказчика выполнял РО «Белагросервис».

Проект не был реализован по причине несвоевременного выделения бюджетных ссуд, а также в связи с ростом цен на строительные материалы и строительно-монтажные работы, что привело к недостаточному количеству денежных средств для завершения работ.

Строительство велось за счет бюджетных средств согласно Программе развития селекции и семеноводства зерновых, зернобобовых, технических и кормовых культур в 2008–2013 годах.

В 2011–2012 гг. предприятие получило бюджетные возвратные ссуды. За 2011–2012 гг. на строительство было использовано 4804,1 тыс. руб., в том числе:

- собственных средств – 1897,4 тыс. руб. для приобретения оборудования по договору финансовой аренды (лизинга);
- бюджетных возвратных ссуд – 2906,8 тыс. руб., из них на: СМР ОАО «Мозырьпромстрой» – 2084,1 тыс. руб., приобретение техники – 6976 тыс. руб., прочие расходы – 125,1 тыс. руб.

Реализация инвестиционного проекта осуществлялась в соответствии с Подпрограммой 2 «Развитие селекции и семеноводства» п. 11 «Завершение строительства (расширения) цехов сушки, калибровки и протравливания семян на кукурузокалибровочном заводе РСУП «Экспериментальная база «Криничная» (Подпрограмма изложена в Приложении 6 к Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. «Мероприятия подпрограммы 2 «Развитие селекции и семеноводства». Для реализации данного проекта предприятию был определен объем льготных кредитов, кредиторами являлись ОАО «Белагропромбанк» и ОАО «Банк развития Республики Беларусь».

В настоящее время проводится оснащение РСУП «Экспериментальная база Криничная» машинами и оборудованием. Для своевременного возделывания сельскохозяйственных культур и их уборке в сжатые технологические сроки необходимы современные, энергонасыщенные тракторы, высокопроизводительные агрегаты.

Машинно-тракторный парк предприятия постоянно обновляется. Сегодня он насчитывает 55 тракторов отечественного и импортного производства, в том числе 6 энергонасыщенных, 10 кукурузоуборочных комбайнов «Бургуен», 6 прицепных кукурузоуборочных ККП-3, 10 зерноуборочных комбайнов.

В связи с тем что на предприятии проводится модернизация, постоянно обновляются и увеличиваются основные средства, предприятие нуждается в финансировании, что позволит избежать необходимости единовременного отвлечения денежных средств в необходимом объеме для покупки техники. Поэтому на предприятии было принято решение о закупке тракторов в лизинг с помощью ООО «Открытая линия». Источником лизинговых платежей является выручка от реализации продукции РСУП «Экспериментальная база Криничная».

**Заключение.** Благодаря активной инвестиционной деятельности сегодня РСУП «Экспериментальная база «Криничная» представляет

собой динамично развивающееся агропромышленное предприятие. Нарращивание объемов производства происходит ежегодно. На заводе дорабатывается кукуруза, закупленная в хозяйствах сырьевой зоны завода, в том числе и выращенная на самом предприятии. Реализация семян гибрида I поколения урожая, по итогам 2016 г., рентабельна.

В хозяйстве также выращивают и получают элитные семена зерновых культур. Для получения кондиционных семян зерновых в хозяйстве функционируют три зерносушильных комплекса и две зернолинии по очистке семенного материала.

Модернизация объектов, обновление оборудования позволяют предприятию увеличивать объёмы производства продукции и улучшать её качество.

УДК 330.322

**Гавриленкова Е. В.**, студентка 5-го курса

## **МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Научный руководитель – **Какора М. И.**, старший преподаватель*

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,  
Могилев, Республика Беларусь

**Введение.** Принятие инвестором решений о вложении инвестиционных ресурсов требует оценки инвестиционной привлекательности организаций и факторов, определяющих эффективность будущих инвестиций. Оценка инвестиционной привлекательности организаций является актуальной проблемой, так как от того, насколько объективно и всесторонне она осуществлена, будут зависеть результаты инвестиционной деятельности в целом, а также степень удовлетворенности инвестора экономическим, социальным или другими видами эффектов, полученных от реализации инвестиций.

**Цель работы.** Анализ методик оценки инвестиционной привлекательности организации.

**Материалы и методика исследований.** Исследования оценки инвестиционной привлекательности организации нашли свое отражение в работах известных ученых-экономистов Г. Марковица, Дж. Тобина, У. Шарпа, О. Ю. Толкаченко, Е. В. Севрюгина, М. Е. Глущенко, А. Д. Шеремета и др. Авторами рассматривались факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность организаций, а также методики комплексной оценки для составления инвестиционных рейтингов.

Инвестиционную привлекательность можно оценивать с разных точек зрения. С точки зрения инвестора при оценке крупных организаций важны как внутренние факторы, так и факторы внешней среды.

В табл. 1 представлены основные характеристики комбинированной и индикативной методик.

Т а б л и ц а 1. **Характеристики индикативной и комбинированной методик оценки инвестиционной привлекательности организации**

<i>Название методики</i>	
Индикативная	Комбинированная
<i>Автор</i>	
О. Ю. Толкаченко	М. Е. Глушенко, Ю. В. Севрюгин
<i>Суть</i>	
<p>Индикатором в методике выступает рентабельность активов. Она является критерием эффективности деятельности организации. Положительная динамика рентабельности активов свидетельствует об успешном развитии организации, росте ее привлекательности для инвесторов и деловых партнеров. Снижение рентабельности указывает на существование тех или иных проблем, связанных с деятельностью организации. Путем разложения на факторы она представляет собой semifакторную модель. Факторный анализ показывает сложившуюся динамику результирующего показателя и влияние факторов на изменение рентабельности активов. Если в организации складывается положительная динамика рентабельности активов и она отвечает заданным критериям эффективности, то организация будет интересна инвестору. Для того чтобы определить, насколько инвестиционно привлекательна организация, рассчитывается индекс инвестиционной привлекательности [1]</p>	<p>Характерно использование неформализованных (качественных) критериев, то есть характеристики и аспекты деятельности предприятия, которые не имеют количественного измерения или четких методик расчета и оцениваются через логические понятия. К параметрам инвестиционной привлекательности предприятия относятся: уровень корпоративного управления, состояние менеджмента, информационная прозрачность и открытость предприятия, рыночные позиции предприятия, риск [2]. Каждому фактору присваивается соответствующая балловая оценка. Метод «балльная система», имеет широкое распространение и выполняется по группам показателей, которым присваивается балльная оценка от 1 до 3. При этом субъект анализа подбирает группы показателей, которые являются более значимыми для целей исследования, а затем производится их расчет. На заключительном этапе вычисляется средний балл по всей совокупности показателей. Далее рассчитывается интегральный коэффициент инвестиционной привлекательности организации [3]</p>
<i>Преимущества</i>	
<p>Возможность выявить причины, которые повлекли за собой изменение рентабельности активов</p>	<p>Применение конкретных значений весовых коэффициентов факторов, характеризующих финансовое состояние, рыночное окружение, корпоративное управление</p>

<i>Название методики</i>	
Индикативная	Комбинированная
<i>Недостатки</i>	
Громоздкость расчетов	Использование большого количества балльных оценок, что приводит к субъективному результату. Наличие большого количества критериев, которые не поддаются измерению, что препятствует объективной оценке

Проведем оценку инвестиционной привлекательности на примере Управляющей компании холдинга «Могилевская молочная компания ОАО «Бабушкина крынка» с помощью индикативной и комбинированной методик.

Индикативная методика О. Ю. Толкаченко представлена семифакторной моделью:

$$P_a = \frac{ЧП}{В} \cdot \frac{В}{ОА} \cdot \frac{ОА}{КО} \cdot \frac{КО}{ДЗ} \cdot \frac{ДЗ}{КЗ} \cdot \frac{КЗ}{ЗК} \cdot \frac{ЗК}{А}, \quad (1)$$

где  $P_a$  – чистая рентабельность активов;

ЧП – чистая прибыль отчетного периода;

В – выручка от продаж;

ОА – оборотные активы;

КО – краткосрочные обязательства;

ДЗ – дебиторская задолженность;

КЗ – кредиторская задолженность;

ЗК – заемный капитал;

А – активы.

Расчет показателей представлен в табл. 2.

**Таблица 2. Расчет показателей семифакторной модели оценки инвестиционной привлекательности Управляющей компании холдинга «Могилевская молочная компания ОАО «Бабушкина крынка» за 2014–2016 гг.**

Наименование показателей	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	2	3	4
Чистая рентабельность продаж, %	0,08	0,04	0,07
Оборачиваемость оборотных активов	4,29	4,35	6,10

1	2	3	4
Коэффициент текущей ликвидности	1,36	0,72	0,60
Отношение краткосрочных обязательств к дебиторской задолженности	1,81	2,36	2,82
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	1,15	0,99	1,14
Доля кредиторской задолженности в заемном капитале	0,48	0,43	0,31
Соотношение заемного капитала и активов организации	0,22	0,28	0,33
Чистая рентабельность активов, %	0,1	0,03	0,08

Данные табл. 2 свидетельствуют, что за период 2015–2016 гг. все включенные в модель факторы в определенной мере способствовали росту рентабельности активов с 3 % в 2015 г. до 8 % в 2016 г. Расчет влияния факторов показал, что наибольшее влияние на рост рентабельности активов оказал рост чистой рентабельности продаж на 3 %, а также увеличение оборачиваемости оборотных активов на 1,7 оборотов. Отрицательное влияние на рост рентабельности активов было оказано в основном снижением доли кредиторской задолженности в заемном капитале.

Интегральный индекс инвестиционной привлекательности ( $I_{ин}$ ) рассчитывается по формуле:

$$I_{ин} = \prod_{k=1}^n I_i, \quad (2)$$

где  $I_i$  – относительный индекс частных показателей.

Расчет интегрального индекса оценки инвестиционной привлекательности в динамике представлен в табл. 3.

Выполненные расчеты показали, что значение интегрального индекса инвестиционной привлекательности в 2016 г. больше 1, что свидетельствует о повышении инвестиционной привлекательности Управляющей компании холдинга «Могилевская молочная компания ОАО «Бабушкина крынка» по сравнению с 2015 г. Интегральный индекс инвестиционной привлекательности, рассчитанный по среднегодовому темпу роста за 2015–2016 гг., составляет 0,88, следовательно, организация является недостаточно инвестиционно привлекательной для инвесторов.

**Т а б л и ц а 3. Динамика интегрального индекса инвестиционной привлекательности Управляющей компании холдинга «Могилевская молочная компания ОАО «Бабушкина крынка» за 2015–2016 гг.**

Наименование показателей	Индекс изменения показателя, ед.		Среднегодовой индекс роста за 2015–2016 гг., ед.
	2015 г.	2016 г.	
1	2	3	$4 = \sqrt{2 \times 3}$
Чистая рентабельность продаж, %	0,5	1,75	0,94
Оборачиваемость оборотных активов	1,01	1,4	1,19
Коэффициент текущей ликвидности	0,53	0,83	0,66
Отношение краткосрочных обязательств к дебиторской задолженности	1,3	1,19	1,24
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	0,86	1,15	0,99
Доля кредиторской задолженности в заемном капитале	0,9	0,72	0,80
Соотношение заемного капитала и активов организации	1,27	1,18	1,22
Интегральный индекс инвестиционной привлекательности, %	0,34	2,36	0,88

В табл. 4 представим итоговые результаты оценки инвестиционной привлекательности организации согласно комбинированному подходу методики Ю. В. Севрюгина [3].

**Т а б л и ц а 4. Уровень инвестиционной привлекательности Управляющей компании холдинга «Могилевская молочная компания ОАО «Бабушкина крынка» за 2016 г.**

Группы факторов, характеризующих	Фактическое суммарное количество баллов	Максимально возможное суммарное количество баллов	Коэффициенты инвестиционной привлекательности
Финансовое состояние	0,68	1,26	0,54
Рыночное окружение	0,57	0,78	0,73
Корпоративное управление	0,76	0,96	0,79
И т о г о...	2,01	3	0,67
Уровень инвестиционной привлекательности	Средний		

Выполненные расчеты оценки уровня инвестиционной привлекательности, согласно комбинированному подходу методики Ю. В. Севрюгина, показали, что Управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания ОАО «Бабушкина крынка» в 2016 г. имеет средний уровень инвестиционной привлекательности.

**Заключение.** Сравнительные расчеты двух методик оценки инвестиционной привлекательности Управляющей компании холдинга «Могилевская молочная компания ОАО «Бабушкина крынка» позволили сделать следующие выводы. Финансовые показатели индикативной методики свидетельствуют о недостаточном уровне инвестиционной привлекательности организации, несмотря на ее рост в 2016 г., недостатке собственных средств для ведения хозяйственной деятельности, а также своевременного расчета по срочным обязательствам, необходимо увеличить долю собственного капитала, тем самым обеспечив финансовую независимость. Увеличение дебиторской задолженности на фоне роста заемных средств способствует увеличению затрат, так как при эффективной дебиторской политике вовремя полученные средства могли бы оградить организацию от новых кредитов и займов, а значит и от потерь по обслуживанию долга. Оценка инвестиционной привлекательности с помощью комбинированной методики позволяет учитывать не только финансовые показатели, но и показатели рыночного окружения и корпоративного управления, поэтому является более точной при определении уровня инвестиционной привлекательности. Сильной стороной организации, в соответствии с данной методикой, является корпоративное управление. Однако для повышения инвестиционной привлекательности Управляющей компании холдинга «Могилевская молочная компания ОАО «Бабушкина крынка» необходимо обратить внимание на такие показатели, как финансовое состояние и рыночное окружение, являющиеся проблемными для организации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Толкаченко, О. Ю. Индикативная методика оценки инвестиционной привлекательности фирмы / О. Ю. Толкаченко // Финансовый менеджмент. – 2008. – № 6. – С. 88–98.
2. Глущенко, М. Е. Теоретические аспекты анализа инвестиционной привлекательности предприятия / М. Е. Глущенко // Вестник Омского университета. Серия «Экономика» – 2010. – № 3. – С. 165.
3. Севрюгин, Ю. В. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Ю. В. Севрюгин. – М., 2004. – 27 с.

УДК 339.727.22(476)

**Гафина А. Г.**, студентка 2-го курса

## **ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Инвестиция представляет собой вид имущественной и интеллектуальной ценности, которая вкладывается в объекты предпринимательской или иной деятельности для получения доходов или достижения социального положения [2, с. 7].

Актуальность статьи заключается в том, что инвестиционная деятельность является необходимым и неотъемлемым элементом белорусской экономики.

**Цель работы.** Проанализировать динамику показателей, характеризующих инвестиционную деятельность в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Практическим материалом послужили данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, а также учебных пособий. При проведении исследования применялись следующие методы: аналитический, дедуктивный и др.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для того чтобы политика Республики Беларусь в области привлечения иностранных инвестиций приносила эффект, необходим систематический контроль и постоянный анализ текущей ситуации в государстве. Рассмотрим структуру иностранных инвестиций в динамике с 2010 по 2016 гг. (таблица).

**Иностранные инвестиции в Республику Беларусь за период с 2010–2016 гг.**

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Объем иностранных инвестиций в реальный сектор экономики РБ, млн. долларов США	9085,5	18878,6	14329,8	14974,3	15084,4	11344,2	8559,8

1	2	3	4	5	6	7	8
В том числе:							
прямые	5569,4	13248,0	10358,4	11083,4	10168,9	7241,4	6928,6
портфельные	1,8	2,3	23,4	12,2	106	5,1	2,8
прочие	3514,2	5628,3	3948,0	3878,7	4904,9	4097,7	1628,5
Прямые иностранные инвестиции на чистой основе млн. долларов США	1198,4	3973,6	1376,5	2136,2	1811,7	1611,8	1307,2

Примечание. Источник: [1].

В 2010 году удельный вес прямых инвестиций в общем их объеме составил 61,3 %, а на прочие инвестиции приходилось – 38,7 %. В 2011 году произошло возрастание привлеченных инвестиций в 2 раза по сравнению с предшествующим годом (70,2 %). За период с 2012 по 2016 гг. удельный вес прямых инвестиций в общем их объеме возрос, составив 80,9 % в 2016 г.

В 2016 году прочие инвестиции были привлечены в размере 1,6 млрд. долл. США или 19,02 %, портфельные инвестиции – 2,8 млн. долл. США или 0,02 % от общего объема привлеченных инвестиций.

**Заключение.** Привлечение зарубежных инвестиций оказывает положительное влияние на экономику принимающих стран. Для экономики Республики Беларусь благоприятным годом в поступлении иностранных инвестиций был 2011, когда общий объем инвестиций составил 18,8 млрд. долл. США. Планируется постепенное увеличение привлечения иностранных инвестиций, чему способствует совершенствование нормативно-правовой базы в инвестиционной сфере с целью создания благоприятных условий для иностранных инвесторов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Иностранные инвестиции в Республику Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>. – Дата доступа: 18.10.2017.
2. Подшиваленко, Г. П. Инвестиции: учеб. пособие / Г. П. Подшиваленко, Н. И. Лахметкина. – Москва: КНОРУС, 2006. – 200 с.

УДК 636.00.363

**Кабак Н. Д.**, студент 3-го курса

**ОАО «ЗДРАВУШКА-МИЛК» – ВЕДУЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ  
МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Смирнова Ю. В., старший преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Молочная отрасль занимает примерно третье место в общем объеме экспорта Беларуси и составляет около 5 %. На Республику Беларусь приходится в среднем 1,5 % мирового производства молока и 5 % мирового экспорта молочной продукции.

**Цель работы** – проанализировать современное состояние ОАО «Здравушка-Милк» за 2014–2016 годы.

**Материалы и методика исследований:** в статье использовались монографический метод, статистический метод, метод сравнительного анализа.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В современных условиях хозяйствования «Борисовский молочный комбинат» в Республике Беларусь выступает под известной торговой маркой ОАО «Здравушка-Милк».

Это динамично развивающееся, прибыльное, известное далеко за пределами страны предприятие. На отечественном рынке является одним из ведущих предприятий молочной отрасли. Компания стремится к безупречности во всех сферах своей деятельности и неизменно ориентирована на интересы потребителей.

Основными видами деятельности предприятия являются:

– переработка молока, включая консервирование и производство сыров;

– внешнеэкономическая деятельность;

– розничная торговля.

Производство основных видов продукции предприятия представлено в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Производство продукции, т

Вид продукции	Годы			2016 г. в % 2014 г.
	2014	2015	2016	
1	2	3	4	5
ЦМП в пересчете на молоко	110 696	91 512	98 762	89,22

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5
Нежирная молочная продукция в пересчете на обезжиренное молоко	2 939	5 177	7 180	244,30
Молоко обработанное жидкое и сливки	52 577	41 361	39 868	75,83
Молоко, сливки и смеси в твердых формах	24 246	27 411	20 264	83,58
Масло сливочное	13 863	16 475	12 485	90,06
Сыр и творог	9 196	12 161	14 691	159,75
Из них:				
творог и творожные изделия	4 251	4 259	4 478	105,34
сыры твердые, сыры в порошке, голубые и прочие необработанные сыры, кроме плавленого сыра	4 880	7 828	10 155	208,09
сыры твердые и полутвердые	4 781	7 598	9 967	208,47
сыры мягкие	35	133	79	225,71
сыр плавленый, не тертый и не в порошке	65	74	58	89,23
Йогурт, молоко и сливки ферментированные или сквашенные прочие	21 244	18 975	23 120	108,83
Мороженое и прочие замороженные десерты, кроме смесей и основ для приготовления мороженого	613	578	688	112,23

Основные результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия за 2014–2016 годы представлены в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Основные показатели работы предприятия за 2014–2016 годы

Показатели	Годы			2016 г. в % к 2014 г.
	2014	2015	2016	
Основные средства, тыс. руб.	177819,1	223571,8	229693,5	129,17257
Среднесписочная численность работников, чел.	2428	2380	2768	114
Среднемесячная оплата труда по предприятию, руб.	612	747	767	125,16
Чистая прибыль, тыс. руб.	9148,7	2161	1497	16,36

Свою политику в области производства и качества организация строит на серьезных маркетинговых исследованиях и анализе рынка.

В качестве основных рыночных ориентиров деятельности ОАО «Здравушка-Милк» на перспективу определены следующие средне- и долгосрочные цели:

1) закрепление позиции одного из лидеров молочной отрасли страны по объемам экспорта через увеличение объемов поставок и расширение географии поставок;

2) получение прибыли за счет удовлетворения потребностей потребителей в качественной продукции;

3) наращивание объемов производства, расширение ассортимента выпускаемой продукции и, соответственно, увеличение объемов продаж;

4) усиление идентичности бренда как натурального «природного», истинно белорусского продукта для повышения лояльности внутри страны и за ее пределами, для дальнейшего развития экспортных возможностей

Немаловажное внимание на предприятии уделяется современной и удобной упаковке продукции, позволяющей не только сохранять продукт длительное время, но также и информировать покупателей о товаре, быть его «лицом».

Цены устанавливаются, исходя из плановых затрат на производство и реализацию продукции, всех видов установленных налогов и неналоговых платежей, прибыли, определяемой с учетом качества продукции и конъюнктуры рынка. При этом определенные виды молочной продукции включены в перечень социально значимых продовольственных товаров.

В качестве мер, обеспечивающих рост объемов продаж производимой продукции на предприятии, выступают:

– Увеличение объемов реализации продукции через торговые сети ООО «Евроторг», сеть «Рублевский», ИОО «МартИннФуд», сеть «Соседи», сеть «Родная сторона», ООО «Табак-инвест», ЗАО «Юнифуд», ИООО «Белмаркеткомпани», ЗАО «Доброном», ИП «Белвиллесден» по всем сетям Республики Беларусь.

– г. Витебск и Витебская область: ОАО «Веста», ОАО «Ника», ИПУКТП «Базис», ООО «Рестрейд», ОАО «Витебские продукты».

– г. Гомель и Гомельская область: ОДО «Контакт», ОАО «Веста», сеть «Рублевский», ЗАО «Доброном», РЦ «Ассорти», ОАО «Табак Винторг», ЧУП «Универсальная база» ОАО «Торговый дом Речицкий», торгсервис «Речица», МТК «Полесье», ПК ООО «Аметист».

– г. Брест и Брестская область: ОАО «Восток», ООО «Табак-инвест», ЗАО «Юнифуд».

Основными направлениями продвижения продукции предприятия являются:

– эффективный мерчендайзинг; своевременная доставка продукции в торговые точки собственным автотранспортом; консультационная поддержка; обеспечение рекламными материалами;

- мощная и регулярная PR-поддержка бренда;
- коммуникация в рамках профессионального сообщества – активное участие в престижных конкурсах, выставках с целью подтверждения конкурентных преимуществ предприятия и расширение географии реализации продукции.

Основой коммуникационной политики по отношению к потребителю является прямая реклама, которая представлена следующими средствами:

– *СМИ: информация о продукции, выпуск новых видов продукции, достижения и результаты работы компании и др.*

1) печатные издания, в которых осуществляются публикации: областные газеты – «Земля и люди», «Вестник Борисов», республиканские – «Народная газета», «Республика», «Советская Беларусь», «7 дней»; республиканские журналы – «MadeinBelarus», «Гастроном» (основная функция модуля – краткое представление организации, ее возможностей);

2) телевизионные репортажи – трансляция видеосюжетов на областном и республиканском телевидении (канал «Беларусь 1», канал «Беларусь 2», «ОНТ»);

3) использование канала радиовещания – прокат аудиороликов на радиостанциях: «Радио «ВА», Радио «Рокс».

– *Интернет-реклама.*

В последнее время на первое место как коммуникационное средство прямой рекламы выходит Интернет с его безграничными возможностями:

1) размещение рекламной информации на собственном сайте [www.zdravushka.by](http://www.zdravushka.by);

2) размещение самой интересной информации о социальном развитии компании на страницах социальных сетей – [odnoklassniki.ru](http://odnoklassniki.ru), [vkontakte.ru](http://vkontakte.ru);

3) размещение рекламных баннеров на республиканских сайтах и порталах – [tut.by](http://tut.by), [produkt.by](http://produkt.by) и др., размещение информации об экспортируемой продукции на сайтах дилерских структур, на республиканских внешнеэкономических сайтах.

– *Изготовление и размещение печатной рекламы (каталог продукции, листовки с информацией о продукции, торговые wobлеры).*

– *Участие в международных конкурсах и выставках, что помогает найти новых покупателей, укрепить имидж, а также*

*изучить новые современные технологии производства, упаковку с целью применения полученного опыта на организации.*

*– Проведение дегустаций.*

ОАО «Здравушка-Милк» также использует в своей коммуникационной деятельности не только средства прямой рекламы, но и инклюзивный социальный маркетинг (маркетинг вовлечения, направленный на развитие нового типа лояльности потребителей, партнеров, сотрудников), который заключался в проведении ряда мероприятий, связанных с лепкой глиняных крынок, проведением флеш-моба, что позволяет закрепить за компанией статус не просто производителя молочной продукции, но и социально-ориентированной организации.

**Заключение.** На сегодняшний день ОАО «Здравушка-Милк» известно на отечественном рынке как одно из ведущих предприятий в своей отрасли. Компания стремится к безупречности во всех сферах своей деятельности и неизменно ориентирована на интересы потребителей.

УДК 330.322

**Криволь О. С.**, студентка 4-го курса

### **ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ «ГОМЕЛЬ-РАТОН»**

*Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Свободная экономическая зона «Гомель-Ратон» – это наличие на ее территории высокотехнологичной базы предприятий радиоэлектроники, приборостроения, машиностроительной, электротехнической и кабельной промышленности. Причем предприятий, обладающих сегодня свободными производственными площадями, складскими помещениями, развитой инфраструктурой, полным комплексом инженерных коммуникаций [2].

«Гомель-Ратон» – комплексная поддержка деятельности инвесторов, включающая в себя производственные, экспортные и свободные таможенные зоны. Производство ее резидентов ориентировано на выпуск экспортной продукции, освоение новых и высоких технологий.

**Цель работы.** Цель данной работы – рассмотреть основные цели и задачи создания СЭЗ «Гомель-Ратон», а также проанализировать её состояние.

**Материалы и методика исследований.** Теоретической и методологической основой данной статьи послужили материалы научных статей и публикации в периодической печати.

**Результаты исследования и их обсуждение.** СЭЗ «Гомель-Ратон» создана в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 2 марта 1998 г. № 93 «О создании свободных экономических зон «Минск» и «Гомель-Ратон».

Органом управления на территории СЭЗ «Гомель-Ратон» является ее администрация – республиканское юридическое лицо, которое создается в форме учреждения, действует в соответствии с законодательством Республики Беларусь на основании устава, утверждаемого Правительством Республики Беларусь.

Бюджет СЭЗ «Гомель-Ратон» формируется за счет средств республиканского бюджета и установленных законодательством поступлений.

Цель создания СЭЗ «Гомель-Ратон» – развитие ориентированных на экспорт производств, основанных на новых и высоких технологиях, обеспечение благоприятных условий для экономического развития Гомельского региона и его постепенная интеграция в мировую экономику.

Ее основными задачами являются:

- развитие промышленности, расширение объемов торговли и экспорта, увеличение притока валюты, внедрение новейших технологий и передового управленческого опыта, комплексного использования государственного, частного отечественного и иностранного капитала;

- повышение деловой активности, конкурентоспособности и экспортного потенциала отечественной экономики, проведение модернизации действующих предприятий;

- развитие ориентированных на экспорт и импортозамещающих производств, основанных на новых и высоких технологиях;

- развитие и эффективное использование транспортной инфраструктуры зоны;

- развитие торгово-экономического сотрудничества с другими государствами, расширение международного торгового обмена через Республику Беларусь [1].

Решению этих задач способствует выгодное географическое положение СЭЗ в важнейшем трансевропейском коммуникационном коридоре, проходящем через г. Гомель (Одесса – Киев – Витебск-С. Петербург, Минск – Каунас – Калининград), наличие в СЭЗ крупных производственных предприятий с развитой инженерно-транспортной инфраструктурой, а также кадровых ресурсов, научной и учебной базы [1].

Сфера деятельности предприятий – резидентов СЭЗ: черная металлургия, химическая, электротехническая, стекольная, пищевая промышленность, металлообработка, приборостроение, радиопромышленность, деревообработка, обработка драгоценных камней и металлов, сельское хозяйство. Кроме того, резиденты СЭЗ оказывают услуги по привлечению инвестиций, разработке программных продуктов и т. д.

#### Основные показатели деятельности резидентов СЭЗ «Гомель-Ратон»

Показатели	Январь-июнь 2017 г.
Количество зарегистрированных резидентов	80
справочно: на 1 июля 2016 г.	78
Среднесписочная численность работников, человек	26 747
В % к январю-июню 2016 г.	96,8
Начисленная среднемесячная заработная плата работников номинальная, руб.	715
В % к январю-июню 2016 г.	110,0
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн. руб.	1 255,1
В % к январю-июню 2016 г.	106,4
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	98,8
В % к январю-июню 2016 г. (в сопоставимых ценах)	70,1
Экспорт товаров, млн. долл. США	394,0
В % к январю-июню 2016 г.	118,2
Импорт товаров, млн. долл. США	196,7
В % к январю-июню 2016 г.	80,7
Экспорт услуг, тыс. долл. США	1 669,5
В % к январю-июню 2016 г.	124,0
Импорт услуг, тыс. долл. США	10 914,3
В % к январю-июню 2016 г.	278,4

**Заключение.** Таким образом, СЭЗ «Гомель-Ратон» представляет собой комплексную систему, включающую в себя производственные, экспортные и свободные таможенные зоны. Выгодное географическое положение СЭЗ обусловлено близостью к западноевропейскому рынку и экономически перспективным районам России, Украины и стран

Балтии. Производство ее резидентов концентрируется на выпуске экспортной продукции, освоении новых и высоких технологий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / СЭЗ «Гомель-Ратон», 2017. – Режим доступа: <http://gomelraton.com>. – Дата доступа: 19.12.2017.

2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Pravo.by. 2017. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 19.12.2017.

УДК 330.322:63

**Слепцова В. П.**, студентка 3-го курса

### **ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Сельское хозяйство – основополагающая отрасль, которая является малоприбыльной и малопривлекательной для капиталовложений, но от ее развития зависит рост всей экономики. Инвестиции в сельское хозяйство Беларуси являются основным условием и важнейшим фактором дальнейшего развития аграрного сектора.

**Цель работы.** Проанализировать особенности привлечения инвестиций в сферу сельского хозяйства.

**Материалы и методика исследования.** Данная работа основывается на анализе и обобщении материала, касающегося инвестиционной деятельности в сфере сельского хозяйства. В процессе исследований были использованы такие методы, как анализ, синтез, наблюдение.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Инвестиции в сельское хозяйство имеют свои особенности, которые проявляются в том, что наряду с вложением капитала в объекты-результаты труда человека, как в других отраслях экономики, в сельском хозяйстве они осуществляются еще в объекты природы, что делает их деятельность более капиталоемкой с длительным сроком окупаемости и высокими рисками.

Иностранные инвесторы обращают внимание на экономический потенциал региона (природно-климатические условия, наличие объектов инфраструктуры и т. д.), показатели эффективности его использования (в том числе трудовых ресурсов, основных средств, удобрений

и др.), отраслевые особенности, а также уделяют особое внимание качеству законодательства в области инвестиций [1, с. 23–30].

Республика Беларусь активно развивает направление стимулирования инвестиционной деятельности за счет предоставления инвестиционных льгот.

Таким образом, инвестор может воспользоваться льготами, предусмотренными Декретом Президента Республики Беларусь от 6 августа 2010 г. № 10 «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь», а также льготами, предусмотренными Декретом Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности». Также Беларусь входит в Евразийский экономический союз, подписано соглашение о зоне свободной торговли с Вьетнамом, ведутся переговоры с другими государствами о предоставлении аналогичных условий, что позволяет осуществлять свободную торговлю сельскохозяйственной продукцией на рынках стран с населением более 170 миллионов человек.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «Об инвестициях» от 12 июля 2013 г. № 53-З инвестору предоставляются следующие права и гарантии:

- беспрепятственный перевод прибыли за рубеж после уплаты необходимых налогов и сборов;
- предоставляется защита от реквизиции и национализации без выплаты справедливой компенсации инвестору;
- право привлечения для трудовой деятельности иностранных граждан и лиц без гражданства;
- иностранные инвесторы могут формировать уставный фонд как в иностранной валюте, так и в белорусских рублях, а также вносить неденежный вклад (при этом объявляется уставный фонд только в белорусских рублях);
- право на предоставление земельных участков: для индивидуальных предпринимателей на праве аренды, для юридических лиц на праве постоянного и временного пользования, частной собственности, аренды, а юридическим лицам, не являющимся резидентами Республики Беларусь, только на праве аренды. Вопросы предоставления земельных участков регулируются Указом Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2007 г. № 667 «Об изъятии и предоставлении земельных участков»;

- возмещение вреда и убытков, причиненных действием (бездействием) должностных лиц госорганов [2].

Это констатирует то, что республика сделала определенные шаги для привлечения инвестиций, и это даст положительный результат для развития и поддержки аграрного сектора, особенно системы агротехнического сервиса республики и регионов.

В Республике Беларусь в целях повышения эффективности, возрождения и устойчивого развития агропромышленного производства в 2001–2015 гг. осуществлялась реализация трех крупных государственных программ. В настоящее время реализуется Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы. За период с 2001–2015 гг. годовая сумма инвестиций в основной капитал сельского хозяйства выросла в 12,4 раза. При этом доля сельского хозяйства в общей сумме народнохозяйственных инвестиций в основной капитал в анализируемом периоде увеличилась в 2 раза с 4,9 до 10,1 %, а в 2009 г., например, составила 17,5 %. Увеличение вложений в аграрную сферу Беларуси способствовало обновлению производственного потенциала отрасли и улучшению его состояния. В частности, с 2005–2015 гг. в сельском хозяйстве на 21,3 п. п. снизился износ основных средств [2].

Все это в совокупности с иными факторами обеспечило повышение основных производственных показателей развития белорусского сельского хозяйства.

**Заключение.** Таким образом, когда собственных ресурсов товаропроизводителей для финансирования инвестиционных проектов недостаточно, а возможности бюджетов всех уровней ограничены, недопустимым является необоснованное вложение средств, когда ресурсы инвестируются, а объект не осваивается. Поэтому важно осуществлять «точечное» инвестирование сельскохозяйственного производства только после тщательной оценки на предмет возможности получения экономического и/или неэкономического (социального, экологического и др.) эффекта в результате реализации конкретного проекта.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономический механизм регулирования инвестиционной деятельности в АПК / В. В. Чабатуль, Г. М. Лыч, Ю. Н. Селюков [и др.] // Научные принципы регулирования АПК: предложения и механизмы реализации / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси. – 2016. – С. 23–30.

2. Инвестиционные льготы в сельском хозяйстве Республики Беларусь / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 25.10.2017.

3. Инвестиции в основной капитал / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki>. – Дата доступа: 25.10.2017.

УДК 631.16:658.152(476.4)

**Юркевич А. П.**, студентка 4-го курса

## **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА ОАО «МИХЕЕВКА-АГРО», ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

*Научный руководитель – Карачевская Е. В., канд. экон. наук, доцент*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Важным фактором, от которого зависят качество, полнота и своевременность выполнения сельскохозяйственных работ, а значит, и объем производства продукции, её себестоимость и финансовое состояние предприятия, является обеспеченность хозяйства основными и оборотными средствами производства.

**Цель работы:** проанализировать структуру основных производственных фондов, а также оценить эффективность их использования в ОАО «Михеевка-Агро».

**Материалы и методика исследования.** В процессе исследования использовались данные годовых отчетов ОАО «Михеевка-Агро», а также были применены следующие методы: монографический, метод анализа, абстракций и обобщения.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Основные средства представляют собой наиболее существенную часть активов предприятия – имущества, находящегося в его владении.

Состав и структура основных средств зависят от характера производственной деятельности. О составе основных и оборотных средств предприятия и эффективности их использования свидетельствуют данные табл. 1.

Рассматривая структуру основных производственных фондов в разрезе отдельных её видов, можно отметить, что наибольший удельный вес занимают здания и сооружения, а также машины и оборудование. В сумме это составляет 81 %. Наименьший удельный вес занимают транспортные средства – 0,8 %. Прирост среднегодовой стоимости основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения равен 595,9 тыс. руб.

Таблица 1. Основные и оборотные средства производства и эффективность их использования

Вид основных средств	Стоимость основных средств, тыс. руб.		Прирост стоимости основных средств, тыс. руб.	Структура основных средств за 2016 г., %
	2015 г.	2016 г.		
Здания и сооружения	3458	3698	240	59,1
Машины и оборудование	1377	1372	-4,8	21,9
Транспортные средства	52	52	0,5	0,8
Рабочий скот	942	1132	189,6	18,1
<b>Итого ...</b>	<b>5829</b>	<b>6254</b>	<b>425,3</b>	<b>100</b>
В т. ч.: производственные	942	1132	189,6	18,1
непроизводственные	4886	5122	235,7	81,9
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	5453	6049	595,9	–
<b>Показатели</b>	<b>2014 г.</b>	<b>2015 г.</b>	<b>2016 г.</b>	<b>2016 г. в % к 2014 г.</b>
Фондооснащенность, тыс. руб./100 га сельхозгодий	205	206	229	111,6
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	57,7	69,0	76,6	132,7
Фондоотдача, руб/руб.	0,41	0,41	0,38	91,5
Фондоёмкость, руб/руб.	2,42	2,45	2,64	109,3
Расход энергетических ресурсов на производственные цели:	203	212	199	98,0
дизельного топлива, т				
бензина, т				
электроэнергии, тыс. кВт-ч				
	23	25	25	108,7
	286	280	219	76,6

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Показатели оснащённости основных средств предприятия в динамике за три года значительно растут. Стоит заметить, чем выше уровень фондооснащённости и фондовооружённости предприятия, тем оно мощнее. Уровень фондоотдачи по предприятию снизился по сравнению с 2014 г. на 8,5 %. Это свидетельствует о снижении уровня использования основных средств. Уровень фондоёмкости увеличился на 9,3 %, это свидетельствует о том, что оборудование предприятия стало использоваться менее эффективно. Так как фондоёмкость в динамике лет возрастает, а фондоотдача снижается, следовательно, производственные мощности используются нерационально, их загруженность недостаточно полная.

Также можно оценить эффективность использования основных средств, проанализировав табл. 2.

Таблица 2. Баланс наличия и движения основных средств, тыс. руб. (2016 г.)

Показатель	Наличие на начало года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец года
Стоимость основных средств в первоначальной оценке	5829	663	223	6269
Износ основных средств	1119	–	–	1250
Остаточная стоимость основных средств	4710	–	–	5019
Коэффициент поступления основных фондов	10,6	–	–	–
Коэффициент выбытия основных фондов	3,8	–	–	–
Коэффициент изношенности	19,2	–	–	19,9
Коэффициент годности	80,8	–	–	80,1

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Анализируя табл. 2, можно отметить, что первоначальная стоимость основных средств возросла на 440 тыс. руб., сумма износа также увеличилась на 131 тыс. руб. Это привело к росту степени изношенности (уменьшению степени годности) основных средств на 0,7 %, что свидетельствует об ухудшении их технического состояния. В отчетном году доля поступивших основных средств составила 10,6 %, выбывших – 3,8 %.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что главное место в составе основных средств предприятия занимают здания и сооружения. Это соответствует специфике деятельности данного предприятия, в котором важно создать благоприятные условия для нормального функционирования. Успешному выполнению этой функции способствуют также машины и оборудование. Среднегодовая стоимость основных средств в целом по предприятию по сравнению с 2015 г. увеличилась на 10,9 %.

Так как загрузка производственных мощностей недостаточно полная, это приводит к необоснованным финансовым затратам на содержание оборудования, потере прибыли. В связи с этим очень важное влияние на эффективность использования и загрузки производственных мощностей имеет правильное составление производственной программы и планов производства.

### Секция 3. ИННОВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

УДК 331.23

Альховик Ю. Ю., студентка 4-го курса

#### **ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ОАО «КАГАНЕЦ»**

*Научный руководитель – Тищенко Т. Н., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Технология производства – это совокупная последовательность технологических операций в результате выполнения которой происходит преобразование животными кормовых ресурсов в продукты – мясо и молоко. Технология состоит из различных операций по кормлению, разведению, обеспечению комфортных условий, объединённых в комплекс результатом выполнения которого будет получение максимального количества продукции с наименьшими затратами ресурсов. Если все производственные операции механизированы или автоматизированы, то такую технологию считают промышленной. Как правило условия выполнения операций технологии переплетены между собой и от качества выполнения одной из них зависит результат других и хороший эффект от всего производства. Промышленная технология выделяется следующими особенностями: большая плотность животных, выделенная направленность производства, содержание больших групп животных, высокий уровень разделения труда, наиболее низкие затраты ручного труда на единицу продукции. Для реализации промышленной технологии строят фермы и комплексы промышленного типа – это специализированные предприятия, состоящие из комплекса зданий и сооружений, необходимых для организации производства.

**Цель работы** – изучить организацию и технологию производства молока в ОАО «Каганец».

**Материалы и методика исследований.** Годовые отчеты за три года.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Как нормировать кормление коров? С этой целью все стадо разбито на 12 групп. В одном помещении на 400 голов содержат дойных молодых коров, в другом – животных старшего возраста. Каждый такой коровник разделен

на четыре секции. В первой находятся новотельные и наиболее высокоудойные коровы, группа, размещающаяся во второй секции, имеет средние удои. В третью секцию переводят коров на последней стадии лактации, а в четвертую – слабых и робких животных. В коровнике на двести голов размещены две одинаковые группы сухостойных коров. И, наконец, еще сто коров стоят на привязи в родильном отделении. Они поступают сюда за 10–12 дней до отела и возвращаются в беспривязный коровник через 15 дней после него. Такое разделение на группы позволяет нормировать кормление в зависимости от величины суточного удоя и физиологического состояния животных. Новотельные коровы, в частности, получают больше сена и силос лучшего качества, во время доения на «елочке» им дают больше концентратов, чем низкоудойным животным. У последних из рациона исключают корнеплоды.

В родильном отделении работают наиболее квалифицированные, опытные доярки. Ведь они ухаживают за коровами в период, от которого во многом зависит вся дальнейшая продуктивность животных. Именно здесь начинается раздой, позволяющий кутузовцам от года к году повышать продуктивность стада. Кстати сказать, родильное отделение представляет собой привязной коровник с высокой степенью механизации работ. Здесь установлены скребковые транспортеры, доярки «вооружены» доильными аппаратами. Это позволяет сделать некоторые сравнения. Затраты рабочего времени в расчете на одну корову на доении здесь в 3,3 раза, на доставке и раздаче кормов в 2,5 раза, а на уборке навоза в 7 с лишним раз больше, чем в коровниках с беспривязным содержанием.

Треть всех затрат на доение приходится на коровник, где содержится лишь одиннадцатая часть стада. Это лишний раз подтверждает эффективность нового метода. Опытные механизаторы, операторы, управляющие современной техникой, работающие семь часов в день в условиях, близких к заводскому производству, – вот облик здешних животноводов. Не случайно с переходом на новую технологию руководителей хозяйства перестала тревожить проблема рабочих рук, не случайно трудиться на эту ферму охотно идет молодежь.

Мастера машинного доения отлично освоили аппаратуру, хорошо знакомы с физиологией доения, со всеми тонкостями своего сложного мастерства. Характерная деталь: каждый рабочий выполняет строго определенные операции. И, может быть, именно это в сочетании с обилием техники создает особо деловую «заводскую» атмосферу, которая больше всего поражает приезжающих на ферму.

Главная задача ОАО «Каганец» – производство молока класса экстра. С ней предприятие справляется успешно. На продукцию высшего качества сегодня имеется хороший спрос. От перерабатывающих предприятий из Могилевской и Витебской областей поступают выгодные предложения. Но пока все молоко, надаиваемое на фермах «Заречье», «Засулье» и «Ячёнка», забирает столичный молокозавод, который вовремя рассчитывается за поставляемую продукцию. В день ОАО «Каганец» производит свыше 20 тонн молока товарностью 93,2 %. А это – стабильность и уверенность в будущем, основанная на крепкой материальной базе, производстве кормов и высокой заработной плате работников.

В таблице можно увидеть в каких количествах реализуется молоко на Минский молочный завод.

#### Регистрация квитанций по реализации молока за 2017 г.

Дата	Зачётный вес	Сумма	Всего выручка	Экстра		Высший		Первый		Физический вес
				кг	сумма	кг	сумма	кг	сумма	
Январь	434538	240744,72	253145,8	434538	240744,7					40110
Февраль	464573	261909,38	284836,6	464573	261909,4					429360
Март	711344	398352,64	409573,5	711344	398352,6					673330
Апрель	677666	377054,59	388288,5	655499	367080,4	22167	9975,2			642000
Май	670239	372198,96	385706,2	606355	342173,5	63884	3025,8			665660
Июнь	633498	372779,96	380285,6	628373	370833,7			5125	1896,5	614730
Итого за 6 месяцев	3591858	2023040,25	2101836	3500682	1981094	86051	13001	5125	1896,5	3065190

**Заключение.** Учитывая потребности рынка, а также прогнозы увеличения спроса на животноводческую продукцию, в т. ч. на племенные животные, целесообразно запланировать следующие мероприятия:

1. Пересмотреть структуру сельскохозяйственных угодий хозяйства с целью снижения затрат на транспортировку кормов к месту скормливания и складирования.

2. Сформировать высокоудойное дойное стадо коров с удоями на каждую корову не менее 4 тыс. кг молока в год. Путём акцентирования внимания на племенной работе путём закупки в племенных хозяйствах высокопродуктивного скота.

3. Составление кормового баланса. Обеспечить кормление КРС (от телят до коров) научно обоснованными рационами как зимой, так и летом.

УДК 621.31(476)

**Бадыгчик М. А.**, студент 4-го курса

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ**

*Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь.

**Введение.** Топливо-энергетический комплекс Республики Беларусь включает системы добычи, переработки, транспорта, хранения, производства, распределения и учета всех видов энергоносителей.

Основной задачей топливо-энергетического комплекса является надежное и бесперебойное обеспечение потребителей республики топливом и энергией. ТЭК является частью единой народнохозяйственной системы, связан со всеми отраслями народного хозяйства структурно, функционально и экономически.

**Цель работы.** Проведение анализа перспектив развития топливо-энергетического комплекса Беларуси.

**Материалы и методика исследования.** Теоретической и методической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных авторов. Применялись следующие методы исследования: система анализа, теории классификации, сравнительного технико-экономического анализа и экспертных оценок.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) для любых государств является одной из основ развития экономики современного общества. Для Республики Беларусь оптимальное развитие и функционирование ТЭК является важнейшей составляющей государственной деятельности, так как Беларусь относится к числу государств с дефицитом собственных энергоресурсов. Важность оптимального функционирования и поступательного развития ТЭК подтверждается и тем, что затраты на обеспечение потребителей энергетическими ресурсами составляет около тридцати процентов внутреннего валового продукта [1].

Цель управления заключается в обеспечении бесперебойного и эффективного удовлетворения растущих потребностей общества во всех видах энергии и топлива при минимальном отрицательном влиянии на окружающую среду. Условие достижения этой цели – согласованное развитие и функционирование всех подсистем топливо-энергетического комплекса и системы энергосбережения [3].

Ядром топливно-энергетического комплекса и одной из базовых отраслей экономики Республики Беларусь является электроэнергетика. Ведущая роль в производстве электрической энергии в республике принадлежит тепловой энергетике, представленной 22 крупными тепловыми электростанциями. Кроме того, в электроэнергетическую систему входят гидроэлектростанции и около десятка крупных электростанций на промышленных предприятиях [2].

Топливная промышленность Беларуси представлена предприятиями по добыче и переработке нефти и торфа, среди которых доминируют крупнейшие нефтеперерабатывающие предприятия.

Основные направления развития топливно-энергетического комплекса включают в себя следующие направления:

1) снижение энергоемкости экономики как со стороны производства, так и на стороне потребления (в частности, выполнить план в 0,5–1 %;

2) диверсификация поставщиков и видов топлива в топливно-энергетическом балансе республики путем развития ядерной энергетики;

3) максимальное использование местных видов топлива, развитие сектора нетрадиционных ЭР, стимулирование научно-технических исследований и разработки в области энергосбережения;

4) модернизация существующих и строительство новых электростанций на базе энергоэффективных технологий, обновление инфраструктуры энергокомплекса;

5) развитие современных технических норм и стандартов, их гармонизация с европейскими и международными стандартами;

6) поддержка частного сектора в области энергоэффективности и ВИЭ, привлечение инвестиций в данный сектор.

**Заключение.** Исходя из этого, можно сделать вывод, что перспективы развития топливно-энергетического комплекса страны, удовлетворяют потребности народного хозяйства в энергоресурсах за счет собственных ресурсов и зарубежных поставок.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Топливная промышленность [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа: <<http://www.bredosaita.ru/ekonbel/topprom.htm>>. – Дата доступа: 16.11.2017.

2. Устойчивое развитие и социально-экологические параметры качества жизни / А. И. Зеленков [и др.]; под науч. ред. А. И. Зеленкова. – Минск: БГУ, 2011. – 292 с.

3. Экономика: учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. – М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2011. – 672 с.

УДК 626:87:330.131.5

**Байдаков И. И.**, магистрант

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕЛИОРАЦИИ ЗЕМЕЛЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Одним из важных условий выполнения задач новой аграрной политики является эффективное использование земельных ресурсов, в том числе мелиоративного фонда, что служит надежным условием эффективного использования земельных ресурсов. Мелиорация земель осуществляется в целях повышения продуктивности и устойчивости земледелия, обеспечения гарантированного производства сельскохозяйственной продукции на основе сохранения и повышения плодородия земель, а также создания необходимых условий для вовлечения в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых, малопродуктивных земель и формирования рациональной структуры земельных угодий.

**Цель работы.** Проанализировать экономическую эффективность мелиорации земель в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Исследования опираются на научные труды отечественных и иностранных ученых и специалистов в области эффективности мелиорации земель. Применены такие общенаучные методы исследования, как наблюдение, сравнение, анализ, обобщение и др.

**Результаты исследования.** В Беларуси за последние годы получили развитие ряд негативных тенденций, которые заключаются в сокращении посевных площадей сельскохозяйственных культур, росте затрат на производство сельскохозяйственной продукции. Резкое падение объемов агрохимических работ вызвало снижение плодородия почв и урожайность сельскохозяйственных культур. Установлено подкисление почв, значительное снижение запасов фосфора, калия, гумуса и микроэлементов [1].

Одной из причин неустойчивого развития сельскохозяйственного производства района, наряду с неблагоприятными климатическими условиями, является не всегда удовлетворительное состояние сельскохозяйственных угодий.

Низкое плодородие почв, их мелиоративная неустойчивость в сочетании с неблагоприятными климатическими условиями приводят к

недобору продукции растениеводства. Поэтому требуется принятие эффективных мер, позволяющих наметить реальные пути поступательного развития отрасли. В системе таких мер немаловажное значение имеет сельскохозяйственная мелиорация, как один из действенных факторов повышения продуктивности пашни сельскохозяйственных организаций. Она способствует сохранению плодородия почв и прекращению их деградации.

Мелиорация земель для Республики Беларусь особенно актуальна, так как страна находится в зоне избыточного увлажнения. Мелиоративное хозяйство здесь представляет сложный комплекс инженерно-гидротехнических сооружений. В республике получила развитие главным образом осушительная мелиорация [2].

К основным направлениям повышения экономической эффективности мелиорации земель можно отнести: повышение уровня использования мелиоративных земель и плодородия почв на основе роста площадей мелиорируемых земель; финансовую поддержку мелиоративных мероприятий; развитие кадровой политики; ведение мониторинга развития мелиорации земель; экологизацию мелиоративной деятельности. Данные мероприятия дадут возможность сформировать условия для развития сельскохозяйственного производства на качественно новой основе, обеспечивающей рост объемов продукции сельского хозяйства и повышение устойчивости его отраслей. Наиболее значительными мелиоративными мероприятиями, направленными на устойчивое развитие сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь на перспективу являются: реконструкция осушительной системы; известкование почв; агротехнические противозерозионные, агро-мелиоративные приемы обработки почвы.

На комплексных массивах для получения высоких стабильных урожаев необходимо проведение выборочных поконтурных мелиоративных мероприятий. Мелиорированные земли необходимо использовать с учетом специализации сельского хозяйства и природно-экономических условий его развития.

Реализация комплекса мелиоративных мероприятий, наиболее важных для района, позволит значительно улучшить их экономические показатели

**Заключение.** Максимального повышения продуктивности мелиоративных земель можно достигнуть благодаря рациональному обеспечению предприятий основными производственными фондами, прежде всего благодаря использованию современной мелиоративной техники, способов механизации для выращивания сельскохозяйственных куль-

тур, установлению необходимого оборудования для эксплуатации мелиоративных систем на индустриальной основе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Богдевич, И. М. Оптимизация степени кислотности почв сельскохозяйственных земель Республики Беларусь / И. М. Богдевич, О. Л. Ломонос // Земледелие и защита растений = Agriculture and Plant Protection. – 2014. – № 1. – С. 29–32.

2. Инновационные технологии в мелиорации и сельскохозяйственном использовании мелиорированных земель: тезисы докладов международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения академика С. Г. Скоропанова, Минск, 15–17 сентября 2010 г. / Национальная академия наук Беларуси, Научно-практический центр НАН Беларуси по земледелию, Институт мелиорации; ред. Н. К. Вахонин [и др.]. – Минск, 2010. – 243 с.

УДК 636.2.034(476.6)

**Бобок В. А.**, студент 3-го курса

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА**

*Научный руководитель – Лобанова И. В., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Молоко является практически единственным видом товарной продукции, производимой в хозяйстве, от объемов производства и продажи которой всецело зависит финансово-экономическое состояние предприятия СПК «Колпень-Агро».

**Целью** этой работы является анализ современного состояния производства молока. **Объектом исследования** является СПК «Колпень-Агро».

**Материалы и методика исследований.** Материалами для написания статьи послужили научные статьи и специальная литература по исследуемой теме, годовые отчеты по предприятию. В статье были использованы следующие методы исследования: анализ и синтез, обобщения, сравнения.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В продовольственном комплексе страны важное место занимает производство молока как наиболее ценного продукта в рационе питания человека, незаменимого по содержанию питательных веществ, минеральных солей и ряда ценных витаминов.

Производство молока характеризуется системой показателей, основные из которых: удой молока на одну корову, трудоемкость про-

дукции, производительность труда, производственная себестоимость 1 ц молока, уровень рентабельности производства, затраты.

На протяжении лактации характер и интенсивность процессов, связанных с образованием молока, претерпевают существенные изменения. Высокопродуктивные коровы имеют особенно большую потребность в энергии, идущей на синтез молока. В связи с этим в начале лактации у них часто наблюдается значительный дефицит энергии, для покрытия которого организм интенсивно использует запасы питательных веществ, отложенных в теле. При этом за счет тканевых запасов может покрываться до половины энергетических затрат на синтез молока.

Однако интенсивная мобилизация депонированного жира в этот период и недостаток углеводов для сопряжений утилизации жирных кислот могут привести к образованию большого количества недоокисленных продуктов, нарушению обмена веществ типа кетоза и снижению продуктивности. Существенное снижение дефицита энергии в этот период может быть достигнуто введением в рацион кормов, богатых энергией, – концентратов, травяной муки высокого качества, корнеклубнеплодов и др.

В среднем коровы потребляют 2,8–3,2 сухого вещества на 100 кг живой массы, высокопродуктивные животные 3,5–3,8 кг и в отдельных случаях до 4–4,7 кг. Чем выше удои коров, тем больше энергии должно быть в 1 кг сухого вещества рациона. В случае снижения концентрации энергии в рационе животное не может поесть достаточное количество кормов для удовлетворения потребности в энергии. Нецелесообразно снижение энергии ниже 0,65 корм. ед., или 8 МДж энергии в кг сухого вещества. У лактирующих коров с удоем 28 кг и более в сутки концентрация энергии может достигнуть 1,05 корм. ед., или 11,4 МДж обменной энергии.

Оптимальный уровень переваряемого протеина для стельных сухостойных коров – 110 г на 1 корм. ед. Недостаток протеина в рационах молочного скота до 20–25 % от потребности можно восполнить скармливанием карбамидного концентрата и аммонийных солей в составе комбикормов или включением их в кормосмеси непосредственно в хозяйствах.

Чтобы выбрать наиболее экономичный рацион, сравнивают несколько вариантов при разном соотношении в них кормов для животного при заданном уровне продуктивности [2, с. 54].

Проведение оценки покажем на примере сравнения двух вариантов рационов дойных коров в зимний период (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Сравнительная оценка рационов дойных коров

Показатели	Варианты рационов	
	Общая питательность	10,81
Перевар протейна, г	–	–
Суточный расход молока на корову	8,20	8,40
Себестоимость рациона	17,12	17,77
Затраты корма на 1 кг молока, корм. ед.	1,32	1,29
Себестоимость 1 корм. ед. рациона, руб.	1,58	1,64
Стоимость затраченного корма на 1 кг молока	2,09	2,12

Как видно из приведенных данных, по кормовым единицам и перевариваемому протеину оба рациона соответствуют установленной норме кормления. При кормлении коров по первому рациону в среднем на корову в сутки нужно 8,2 кг молока, а при втором – 8,4 кг. На основе количества кормов и их себестоимости определяют стоимость рациона, которая затем используется для расчета показателей экономической оценки.

Т а б л и ц а 2. Рентабельность молока в СПК «Колпень-Агро»

Вид продукции	Год			В среднем за 2014–2016 гг.	2016 г. к 2014 г., +/-
	2014	2015	2016		
Молоко	-7,64	-1,37	-0,61	-3,21	7,03

Из табл. 2 можно сказать, что рентабельность в СПК «Колпень-Агро» за период 2014–2016 гг. только возрастает.

Т а б л и ц а 3. Себестоимость молока (тыс. руб/ц) в СПК «Колпень-Агро»

Вид продукции	Год			2016 г. в % к 2014 г.
	2014	2015	2016	
Молоко	466,5	435,4	542	116,18

Исходя из данных табл. 3 видно, что себестоимость молока увеличилась на 75,5 тыс. руб/ц (16,18 %).

Содержание скота в СПК «Колпень-Агро» является беспривязным. С экономической точки зрения, наилучшим способом содержания является беспривязное.

Беспривязное содержание коров на молочных фермах позволяет в 1,5–2 раза снизить затраты труда на производство продукции. При этом главное условие – наличие достаточного количества кормов, что

позволяет организовать кормление животных при свободном доступе к кормам.

Беспривязное содержание скота создает лучшие условия для механизации основных производственных процессов, значительно сокращает затраты труда на уход за животными. Но данный способ содержания затрудняет нормированное кормление скота, что в определенной степени не позволяет выявить индивидуальные продуктивные особенности животных [1, с. 154].

**Заключение.** Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что состояние производства молока на СПК «Колпень-Агро» только улучшается. Содержание скота в СПК «Колпень-Агро» является беспривязным. С экономической точки зрения, наилучшим способом содержания является беспривязное.

Беспривязное содержание коров на молочных фермах позволяет в 1,5–2 раза снизить затраты труда на производство продукции. При этом главное условие – наличие достаточного количества кормов, что позволяет организовать кормление животных при свободном доступе к кормам.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Организация производства на предприятиях АПК / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т аграрной экономики НАН Беларуси, 2005. – С. 154–155.
2. Организация сельскохозяйственного производства: учебник / Ф. К. Шакиров [и др.]. – М.: Колос, 2003. – С. 54–55.

УДК 334.012.34(1-914)

**Борель К. В.**, студент

### **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КООПЕРАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ В СТРАНАХ ЕВРОПЫ**

*Научный руководитель – Кольчевская О. П., канд. экон. наук, доцент*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Кооперативное движение зародилось в Европе еще в XVII–XVIII вв., но правительства многих стран, преимущественно европейских, вплоть до 70-х годов XIX в. использовали законодательные, налоговые и административные меры для его сдерживания.

С развитием идей кооперации, вовлечением в нее все большего количества населения, изменением понимания правительственными ор-

ганами ее роли в развитии национальных экономик, многие государства мира стали проводить политику расширения кооперативной деятельности. Особенно это стало проявляться после Второй мировой войны. Была создана Организация Объединенных Наций (ООН), а в ее составе – занимающийся вопросами кооперации Экономический и социальный совет, который в первых же своих резолюциях «Земельная реформа» (1951 г.) и «Экономическое развитие менее развитых стран» (1954 г.) признал особо важную роль кооперации в развитии сельского хозяйства.

**Цель работы.** Проанализировать методы государственной поддержки кооперации и интеграции в странах Европы.

**Материалы и методика исследований.** В ходе исследований были использованы общелогические методы познания (анализ и синтез, обобщение), монографический метод. Формирование материала проводилось на основе научных статей и данных интернет-источников.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Правовой основой деятельности кооперативов в Европе являются специальные законы о кооперации, регламентирующие статус кооперативной организации как добровольного объединения фермеров, функционирующего на демократических началах. В различных странах эти правовые положения оформлены по-разному.

*Государственная поддержка кооперации и интеграции во Франции.* В стране есть Министерство социальной экономики, которое занимается созданием условий для развития кооперации, но не вмешивается в оперативную хозяйственную деятельность кооперативов. Государство рассматривает кооперацию как третий (после государственного и частного) сектор экономики.

Кредитование сельскохозяйственных товаропроизводителей осуществляет крупнейшая кооперативная кредитная система «Креди Агриколь». Она обслуживает 75 % кредитных потребностей в сельской местности. Правовое регулирование сельскохозяйственной кредитной кооперации осуществляется на основании специального кооперативного законодательства.

Помимо общего Закона «О кооперации» (1947 г.), закрепляющего основные кооперативные принципы, разработано более 10 законов, специально посвященных сельскохозяйственным кооперативам. Законодательство Франции признает коммерческий характер деятельности кооперативов, но в то же время ремесленные, транспортные, морские и сельскохозяйственные кооперативы полностью освобождаются от уплаты налогов на прибыль. Сельскохозяйственные кооперативы

освобождены от налога на застроенные и незастроенные земельные участки. Кооперативы по совместному использованию техники, искусственному осеменению скота, а также зерновые кооперативы не платят налог на собственную деятельность, в том числе связанную с созданием или увеличением капитала, по операциям с третьими физическими и юридическими лицами (купля-продажа, аренда и т. д.). Кооперативы по совместному использованию техники и искусственному осеменению скота освобождаются от налога на добавленную стоимость.

*Государственная поддержка кооперации и интеграции в Великобритании.* В отличие от многих европейских стран государственное вмешательство в стимулирование кооперации довольно ограничено, и потому фермерские кооперативы не получили такого широкого распространения, в них участвует несколько более 35 % фермерских хозяйств. Кооперативы приравнены к коммерческим структурам и не пользуются льготами при налогообложении. Однако прослеживается определенная тенденция государственной поддержки деятельности кооперативов.

В стране действует Агентство развития кооперативов. Руководящий состав Агентства назначается правительством из лиц, представляющих кооперативное движение. Бюджет этой организации формируется из выделяемых правительством субсидий. Задача Агентства – стимулирование кооперативного движения в стране.

**Заключение.** В целом в настоящее время в большинстве стран уменьшается общее число налогов, взимаемых с кооперативов. Для стимулирования инвестиций разрешается выплачивать налог только из части чистого дохода кооператоров при условии, что другая часть будет оставаться в инвестиционных фондах кооператива.

В ряде стран сельскохозяйственные кооперативы представляют интересы фермеров перед государственными и общественными организациями, а также выполняют возложенные на них государством определенные функции в осуществлении мер аграрной политики. В Швеции, Норвегии, Финляндии такие вопросы, как уровень цен на сельскохозяйственные продукты, размеры бюджетных ассигнований в сельское хозяйство, уровень поддержки мелкого производства, субсидирование экспорта и другие, решаются путем переговоров между представителями правительства и сельскохозяйственных кооперативов. Развитие кооперации зависит от степени государственного регулирования кооперативного процесса, концентрации и специализации производства, структурного и экономического состояния фермерских хозяйств. Весьма высок уровень сельскохозяйственной кооперации в

странах Северной Европы, где возникали и развивались, прежде всего, кооперативы по производству, переработке и сбыту животноводческой продукции, составляющей основу аграрного производства этой группы стран. В Дании и Финляндии кооперативы реализуют около 90 %, в Швеции и Норвегии – 100 % молока. Доля кооперативного сбыта живого скота во всех четырех странах составляет около 80 %, яиц – 65–70 %. Развитию сельскохозяйственной кооперации в этих странах во многом способствует целенаправленная государственная политика поощрения кооперативного движения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В. Г. Каким быть кооперативно-интеграционным объединениям в АПК / В. Г. Гусаков // Сельское хозяйство Беларуси. – 2010. – № 2. – С. 4–12.
2. Кооперация и интеграция в агропромышленном комплексе: учеб. пособие / М. И. Запольский; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т систем. исслед. в АПК. – Минск: Беларус. навука, 2011. – 347 с.
3. Минаков, И. А. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК / И. А. Минаков. – М.: КолосС, 2007. – 264 с.

УДК 339:63:633.15(476)

**Волчек К. В.**, студентка 4-го курса

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА СЕМЯН КУКУРУЗЫ В РСУП «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ БАЗА «КРИНИЧНАЯ» МОЗЫРСКОГО РАЙОНА**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., старший преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Одним из основных направлений развития РСУП «Экспериментальная база «Криничная» является производство, доработка и реализация семян кукурузы.

**Цель работы** – охарактеризовать организацию производства семян кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского района.

**Материалы и методика исследования.** Применялись общенаучные и частные методы и приемы исследования. Использовались данные первичной бухгалтерской отчетности предприятия.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Преимущества лучшего сорта или гибрида кукурузы не могут быть реализованы без ис-

пользования качественных семян. Практика последних лет показала, что для рентабельного выращивания в республике кукурузы с минимальными затратами необходимо иметь семена с показателем всхожести 92–95 %. К таким показателям стремятся РСУП «Экспериментальная база «Криничная» и Мозырский кукурузокалибровочный завод.

Наращивание объемов производства сельскохозяйственной продукции, достаточных для формирования продовольственного рынка в основном за счет собственного производства, предполагает увеличение валовых сборов зерна и совершенствование структуры его производства. Появилась реальная возможность расширения посевов кукурузы на зерно, что позволит сократить поставки его по импорту. Климатические условия южной зоны Беларуси позволяют получать кондиционные семена гибридов кукурузы с числом ФАО до 200 единиц каждые 4 года из 5. Урожайность гибридных семян в опытных посевах достигает 50–70 ц/га стандартной влажности при уборочной влажности початков 30–40 %. Для получения семян с высоким посевным качеством необходимо соблюдение всех технологических требований, предъявляемых в условиях районов выращивания.

На Мозырском кукурузокалибровочном заводе семена проходят сложную технологическую обработку: разгрузку кукурузы в початках из автотранспорта, очистку початков от оберток, сортировку, сушку, обмолот, предварительную очистку семян, основную очистку, калибровку семян на посевные фракции, сортировку по аэродинамическим свойствам и плотности, протравливание и затаривание семян в мешки. На выходе посевной материал имеет высокую энергию прорастания и всхожесть.

Поступающие из хозяйства предварительно очищенные от оберток початки кукурузы после взвешивания подаются в приемные бункера, из которых ленточными питателями-дозаторами передаются в отделение очистки и сортировки початков. Доочистка початков кукурузы от оберток осуществляется на початкоочистителях, после чего они подаются на сортировочные столы, где вручную удаляются не очищенные от оберток плесневелые, бракованные и нетипичные початки.

Очищенные от оберток полноценные початки после переработки на сортировочных столах системой ленточных транспортеров подаются в отделение сушки початков кукурузы. Оно позволяет принимать одновременно початки двух гибридов кукурузы и включает в себя 3 камерные сушилки, предназначенные для сушки початков кукурузы влажностью до 45 %. При сушке початки должны быть доведены до влажно-

сти 13 %. Высушенные початки выгружаются из камер самотеком на разгрузочные транспортеры и направляются в отделение обмолота и предварительной очистки семян. В молотильных машинах происходит отделение семян, а кочерыжки транспортерами подаются в бункер отходов.

Перед очисткой и калибровкой обмолоченные семена системой норрий подаются в силоса временного хранения. При прохождении специальных отделений молотильных машин и подающих норрий системой аспирации производится первичная очистка семян от мелких примесей. На складе предусмотрена комплексная механизация операций, связанных с перемещением семян, активное вентилирование сухого зерна и контроль температурных режимов хранения. Затаривание контейнеров временного хранения представлено одной технологической линией с минимальным привлечением ручного труда.

Отделение очистки и калибровки предназначено для разделения семян кукурузы на фракции по размерам (6–8, 8–10 мм), по форме (плоские, круглые) и освобождения от крупных и мелких примесей.

Очищенные кондиционные семена подаются для затаривания в контейнеры временного хранения (Биг-беги) емкостью 1000 кг, которые размещаются на складе по партиям и хранятся до следующего технологического процесса – протравливания. Некондиционные зерноотходы системой конвейеров подаются в бункер отходов.

На заводе в составе технологической линии предусмотрено отделение протравливания и расфасовки семян в бумажные мешки и их зашивка. Линия протравливания автоматизирована и управляется с пульта управления.

Автопогрузчиками Биг-беги подаются в приемный бункер протравочного отделения, откуда семена попадают в протравочную машину, где происходит обработка протравителем, что необходимо для подготовки семян к посеву с целью защиты растений кукурузы на начальных этапах развития от фузариоза, корневых и стеблевых гнилей, пухлячатой и пыльной головни и вредителей.

Протравленные семена в протравочной взвешиваются и расфасовываются в многослойную бумажную тару. Далее происходит их зашивка и складирование на технологические поддоны. Из отделения протравливания продукция вывозится и складывается (по партиям, фракциям и гибридам) для дальнейшей реализации.

В процессе производства все технологические операции, поступающее сырье и готовая продукция подвергаются тщательному контро-

лю со стороны сертифицированной заводской лаборатории, оборудованной современными контрольно-измерительными приборами и препаратами.

Для поддержания имиджа руководство РСУП «Экспериментальная база «Криничная» и специалисты Мозырского кукурузокалибровочного завода сотрудничают с УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», Полесским филиалом РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по земледелию» и РУП «Институт защиты растений».

**Заключение.** Таким образом, на предприятии осуществляется комплекс организационных мероприятий, включающий использование прогрессивной технологии и организации выращивания кукурузы на семена; технологию и организацию сушки и доработки семян; использование специализированной зоны, обеспечивающей предприятие сырьем (кукурузой) на основе собственного производства для замещения импорта семян кукурузы.

УДК 339:63:633.15(476)

**Волчек К. В.**, студентка 4-го курса

**ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА  
КУКУРУЗЫ В РСУП «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ БАЗА  
«КРИНИЧНАЯ» МОЗЫРСКОГО РАЙОНА**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., старший преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Одним из основных направлений развития РСУП «Экспериментальная база «Криничная» является производство зерна кукурузы.

**Цель работы** – охарактеризовать технологию и организацию производства зерна кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского района.

**Материалы и методика исследования.** Применялись общенаучные и частные методы и приемы исследования. Использовались данные первичной бухгалтерской отчетности предприятия.

**Результаты исследования и их обсуждение.** *Выбор предшественника.* Кукурузу на зерно и силос возделывают в полевых, кормовых и специализированных севооборотах. Лучшие предшественни-

ки – пропашные, зернобобовые, однолетние и многолетние бобовые травы, удобренные навозом зерновые. Экономически оправдано размещение участков кукурузы вблизи ферм: сокращаются транспортные расходы, эффективно используется последствие навоза, возможность минимизации обработки почвы и снижения пестицидной нагрузки.

**Обработка почвы.** При осеннем внесении органических удобрений на связных почвах в сентябре, на легких – в октябре следом проводят вспашку на глубину пахотного слоя. Используют плуги общего назначения, на засоренных камнями почвах – специальные. После многолетних трав применяют плуги с полувинтовыми или винтовыми отвалами при скорости движения агрегата – 7–9 км/ч.

При весеннем внесении органических удобрений зяблевая обработка почвы состоит из лущения, дискования или чизелевания. Вспашку проводят весной одновременно с заделкой навоза на глубину 14–16 см.

Если предшественником была кукуруза, допускается и осеннее чизелевание на глубину 18–20 см. На засоренных участках после уборки пропашных проводят вспашку. После поздно убираемых пропашных предшественников, которые очищены от сорняков и под которые вносили навоз, осеннюю обработку почвы не проводят. Весной применяют дискование с последующей предпосевной культивацией.

**Внесение удобрений.** На дерново-подзолистых почвах внесение органических удобрений обязательно, если их последствие кукурузой не используется. Подстилочный навоз вносят в следующих дозах: на окультуренных суглинистых почвах – 35–40 т/га, супесчаных – 40–50, песчаных – 60–80 т/га; полужидкий и жидкий навоз – в эквивалентном количестве (по азоту). Органические удобрения на связных почвах вносят осенью.

Запашка сидератов с урожайностью зеленой массы 250–300 ц/га заменяет внесение органических удобрений.

Доза азотных удобрений на фоне внесения органических – 90–120 кг/га д. в. Вносят: на связных почвах – полную дозу в предпосевную культивацию, на легких – до 2/3 в подкормку во время вегетации кукурузы. Доза фосфорных удобрений – 60–80 кг/га д. в., из которых основную часть вносят до посева и 10–20 кг/га – в рядки при севе. Доза калийных удобрений – 90–120 кг/га д. в. Вносят под вспашку или под культивацию до посева в зависимости от содержания калия в почве, чтобы не допустить его превышения в кормах более 3 % на сухое вещество.

**Подготовка семян к посеву.** Семена кукурузы собственного производства и необработанные в заводских условиях заблаговременно не позднее 15 дней до посева протравливают.

**Посев.** Продолжительность сева – 10–12 дней. Способ сева – пунктирный с шириной междурядий 70 см. Используют специальные сеялки, обеспечивающие точный высев и припосевное внесение удобрений. Скорость движения сеялок – 6–8 км/ч. Глубина заделки семян: при раннем севе и исключении довсходовых боронований – 2–3 см; при проведении довсходовых боронований на связных почвах – на 1 см глубже, на почвах легкого механического состава – на 2 см глубже.

**Уход за посевами.** Первое довсходовое боронование проводят через 4–6 дней после сева, если он проведен одновременно с предпосевной обработкой почвы. Повторяют боронование (при необходимости) через такой же промежуток времени.

Под первое боронование вносят почвенные гербициды. Дальнейшие боронования исключаются. Второе боронование проводят только при условии, если не внесены гербициды под первое боронование и появление всходов ожидается не ранее, чем через 15 дней;

Послевсходовое боронование проводят при необходимости в фазу 3–4 листьев в сухую погоду и в дневные часы.

Междурядные обработки проводят после обозначения рядков. Используют культиваторы КРН-4,2, КРН-5,6, КМС-5,4 (на 6-рядных посевах после соответствующего переоборудования) со стрельчатыми и бритвенными лапами. Глубина обработки почвы – 4–6 см, на засоренных многолетними сорняками – 8–10 см.

При высоте растений кукурузы 25–30 см используют отвальные или дисковые орудия. Устанавливают их на глубину 6 см и на расстоянии от рядка – 15 см. Скорость движения агрегата – 4–6 км/ч, при высоте растений 40–50 см – 7–9 км/ч. На чистых от сорняков посевах в засушливые годы проводят только одно рыхление междурядий.

**Борьба с сорняками и вредителями.** Химические методы борьбы с сорняками основные. Обработку посевов проводят при средней (10–15 шт/м<sup>2</sup>) и сильной (более 50 шт/м<sup>2</sup>) степени засоренности.

**Уборка.** Оптимальный срок уборки кукурузы с отделением початков – при влажности зерна 40 % и ниже. Используют комбайны КСКУ-6, ККП-3 или кукурузоуборочные приставки к зерноуборочным комбайнам. Для получения зерна початки очищают от оберток, сушат

до влажности 25–30 % при температуре не выше 70–80 °С. После обмолота зерно очищают и доводят до стандартной влажности.

Уборку кукурузы с обмолотом зерна в поле проводят при влажности зерна менее 30 % комбайнами «Дон-1500», «Бизон», КЗР-7, «Полестье-Ротор» и др. с соответствующими приставками.

Влажное зерно измельчают и силосуют или сушат на зерносушилках или агрегатах АВМ-1,5, СБ-1,5 и др. Нагрев зерна при сушке в подвижном слое на шахтных сушилках – не более 50 °С, барабанных – до 55 °С, при сушке в неподвижном слое – до 35 °С. Влажное зерно должно быть обработано в течение 4 часов после обмолота и заложено на хранение при влажности 14 %.

**Заключение.** Лидирующее положение кукурузы среди других зерновых и кормовых культур по урожайности стимулирует сельхозпроизводителей к расширению ее посевов. Однако увеличение валовых сборов зерна и зеленой массы кукурузы должно происходить не за счет роста посевных площадей, а благодаря урожайности. Причем затраты должны снижаться. Необходимо обдуманно подойти к закупке семян гибридов, подготовке почвы и внесению удобрений, определению сроков сева и норм высева, обеспечению защиты посевов от сорняков.

УДК [631.16:658.155]:633.163

**Зинкевич А. А.**, студент

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В КСУП «ПОГРАНИЧНЫЙ-АГРО»**

Научный руководитель – *Константинов С. А.*, *д-р экон. наук, профессор*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Свёкла – это одна из наиболее распространенных овощных, кормовых и технических культур. Свекла богата азотистыми веществами, среди которых основное место занимают белки. Свекла находит разностороннее применение в качестве лекарственного средства. Свекла – незаменимая сельскохозяйственная культура не только в народном хозяйстве Беларуси, но и в экономике страны [2].

Как отмечалось на всенародном собрании, агропромышленный комплекс является главной отраслью страны и следует увеличивать ее эффективность.

Актуальность всего вышеизложенного и определила выбор темы написания данной статьи.

**Цель работы** – проанализировать пути повышения производства сахарной свеклы в КСУП «Пограничный-Агро».

**Материалы и методика исследований.** Использовались работы, отечественных ученых, статистические данные. Методы исследования: исторический, экономико-статистический и монографический.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Увеличение производства сахарной свеклы и повышение доходности отрасли возможно лишь при значительном росте урожайности. В современных условиях из всех факторов, способствующих этому, наибольшее значение имеет обеспеченность сельскохозяйственных предприятий средствами производства. Пока же она находится на уровне, не позволяющем выполнять все агротехнические требования даже традиционной технологии, при которой урожайность 180 ц с 1 га вполне реальна [5].

Для получения более высокой урожайности сахарной свеклы необходимо вложение дополнительных ресурсов, в первую очередь минеральных удобрений и средств защиты растений. По данным ВНИИСС, от каждой внесенной тонны органических удобрений урожайность свеклы повышается на 1–2 ц, а от каждого центнера полного минерального удобрения – на 8–12 ц.

Значительный урон свекловодству наносят сорняки, нарушение чередования культур в севооборотах, отсутствие гербицидов, несвоевременная прополка. Даже при средней засоренности посевов эффективность внесения удобрений снижается более чем на 60 %.

Большое значение имеет улучшение агротехники, не требующее больших дополнительных затрат, но дающее значительный эффект. Так, например, уменьшение густоты насаждений к уборке до 60 тыс. на 1 га (при оптимальной 85–95 тыс.) приводит к снижению урожайности на 20–30 % и сахаристости корней на 0,5–1 %. Кроме того, из-за неравномерного распределения растений в рядке хозяйства недобирают 30–40 ц свеклы с 1 га и теряют 0,2–0,3 % сахара [3].

Важный резерв увеличения производства свеклы и сахара – выбор оптимальных сроков уборки. Рекомендации ВНИИСС, основанные на изучении динамики роста корней и накопления сахара, требуют сдвига этих сроков ближе к третьей декаде сентября.

Значительный рост эффективности отрасли возможен лишь при переходе на новые технологии. Применяемые сейчас технологии выращивания сахарной свеклы можно условно подразделить на традиционные, интенсивные и ресурсосберегающие.

Интенсивная технология предусматривает качественное и своевременное выполнение взаимосвязанного комплекса мероприятий и соблюдение целого ряда условий (предшественники, семена, способы проведения посева, подкормки, защиты растений, механизированной обработки и уборки). Нарушение хотя бы одного элемента данной технологии приводит к резкому снижению эффективности производства. Затраты ресурсов при этом довольно велики, а, как известно, ресурсонасыщение действует лишь до определенных пределов. Рост издержек производства без значительного повышения продуктивности земель приводит к снижению доходности отрасли. В настоящее время эта технология может окупить затраты лишь при высокой урожайности сахарной свеклы, что не всегда достигается. В настоящее время для повышения экономической эффективности свекловодства необходимо прежде всего рациональное использование материальных ресурсов. В этом плане перспективной задачей представляется внедрение ресурсосберегающей технологии производства сахарной свеклы, ориентированной на получение высоких урожаев корнеплодов при минимальных затратах труда и оптимальном потреблении материально-денежных ресурсов. С этой целью выявляют ресурсоемкие технологические операции и заменяют на ресурсосберегающие. Наибольшее значение приобретают мероприятия, направленные на сокращение энергоемкости производства.

В свекловодстве самыми энергонасыщенными операциями являются подготовка почвы, уборка урожая, наиболее трудонасыщенными – формирование густоты растений, прополка в рядке.

Непременными условиями данной технологии являются высокая культура земледелия, подбор наилучших почв, внедрение специализированных свекловичных севооборотов и системы машин, наличие квалифицированных кадров [1].

Повышение эффективности производства и переработки сахарной свеклы в значительной степени определяется согласованностью действий и материальных интересов сельскохозяйственных предприятий и сахарных заводов, их взаимной заинтересованностью в увеличении урожайности и повышении сахаристости свеклы, обеспечении сохранности выращенного урожая, в сокращении потерь сахара на всех стадиях технологического процесса хранения и переработки сахарной свеклы. Поэтому необходимо дальнейшее совершенствование системы экономических взаимоотношений партнеров по свеклосахарному комплексу.

**Заключение.** Таким образом, главное направление развития свекловодства в настоящее время заключается в сокращении затрат на выращивание свеклы в сырьевых зонах путем использования для посева семян высокопродуктивных гибридов и применения интенсивных технологий. Сахарная промышленность является важной структурной частью агропромышленного комплекса Беларуси. Развитие сахарной промышленности положительно влияет на экономическое развитие сельскохозяйственных и сахарных организаций. За счет оптимизации структуры посевных площадей, внедрения севооборотов повышается урожайность других сельскохозяйственных культур, улучшается фитосанитарная ситуация, укрепляется материально-техническая база свеклосеющих хозяйств.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алисов, Н. В. Экономическое состояние свеклосеющих хозяйств / Н. В. Алисов. – М.: Гардарики, 2010. – 704 с.
2. Бусл, И. П. Экономика и организация сельскохозяйственного производства. – Минск: Ураджай, 2016. – 198 с.
3. Государственная программа развития свекловодства на 2016–2020 годы. – Режим доступа: [<http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic02/text497.htm>] – Дата доступа: 30.05.2017.

УДК [631.16:658.155]:636.52/.58.053.084.1

**Исаченкова В. П.**, студентка 4-го курса

### **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРМЛЕНИЯ ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ**

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Ведущая роль в отечественном мясном птицеводстве принадлежит бройлерной промышленности, которая в последние годы развивается особенно быстрыми темпами. В промышленном мясном птицеводстве создана мощная, устойчивая сырьевая база для производства более эффективных полнорационных комбикормов, отвечающих потребностям организма цыплят-бройлеров в обменной энергии, питательных и биологически активных веществах, созданы кроссы с высокими продуктивными качествами. Но кроссы мясных цыплят в стране и за рубежом не всегда в полной мере проявляют свой генети-

ческий потенциал при сложившейся системе выращивания и откорма в специализированных хозяйствах.

**Цель работы.** Обосновать повышение эффективности кормления цыплят-бройлеров при выращивании.

**Материалы и методика исследования.** Научную базу исследований составили научно-практические публикации по теме исследования, интернет-ресурсы. Применены такие общенаучные методы исследования, как наблюдение, сравнение, анализ, обобщение и др.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Производство полнорационных комбикормов, особенно при промышленной технологии производства диетического мяса птицы, нуждается в повышении экономической эффективности.

В современных условиях хозяйствования, помимо выполнения обязательных зооветеринарных требований, в специализированных птицеводческих хозяйствах необходимо иметь перспективную мясную птицу с высокой энергией роста и развития, собственные комбикормовые заводы, проверенную временем биологически полноценную систему кормления, предприятия по переработке получаемой продукции и сеть современных фирменных точек по ее реализации [1].

Для обеспечения полноценного кормления мясных цыплят в начальный период рецепт полнорационного комбикорма следующий (%): 47,63 зерно пшеницы, 8,00 зерно ячменя, 12,15 жмых подсолнечниковый, 14,15 шрот соевый, 7,21 мука рыбная, 5,00 дрожжи кормовые, 3,20 масло растительное, 0,76 фосфаты (заводского изготовления), 0,68 мука известняковая, 0,02 сода пищевая, 0,20 соль поваренная, 1,0 премикс. В этот период они потребляют комбикорм в виде муки, то есть негранулированный.

При потреблении комбикорма такого рецепта в организм мясных цыплят ежедневно поступает 22,0 % сырого протеина, 6,50 % сырого жира, 40 % сырой клетчатки и 1,30 МДж (309 Ккал) обменной энергии. Первоначальная влажность его составляет 11,6 %.

Рационы кормления мясных цыплят сбалансированы также по содержанию критических аминокислот, минеральных макро- и микроэлементов, витаминов (жиро- и водорастворимых). Содержание в них линолевой кислоты колеблется от 1,00 до 1,25 % в зависимости от возраста цыплят и вида комбикорма [3].

В начальный период выращивания в рационах мясных цыплят отношение кальция к фосфору равно 1,27, в последующие 24 суток – 1,20 и от 25 суток до убоя – 2,0. Сода пищевая (натрия гидрокарбонат) применялась в пределах 0,02 % (по массе) для обеспечения организма

натрием и нейтрализации хлоридов в случаях возможного поступления их в организм с ингредиентами комбикорма и водой питьевой.

С увеличением возраста мясных цыплят от 11 до 24 суток в состав полнорационного комбикорма необходимо включать ингредиенты в следующих количествах (%): 47,21 пшеница, 15,00 ячмень, 10,78 жмых подсолнечниковый, 12,00 шрот соевый, 4,60 мука рыбная, 4,00 дрожжи кормовые, 3,57 масло растительное, 0,84 фосфаты, 0,77 известняковая мука, 0,02 сода пищевая, 0,21 соль поваренная и 1 % премикс.

В этот возрастной период выращивания цыплят-бройлеров по сравнению с начальным периодом в составе комбикорма повышается содержание зерна ячменя до 7,00 % при одновременном снижении доли жмыха подсолнечникового до 1,37 %, шрота соевого до 2,15 %, муки рыбной до 2,61 %, дрожжей кормовых до 1,00 %.

Нажировочный материал в виде зерна ячменя в пределах 15 % (по массе) в составе комбикорма ВК2 необходим для выявления и закрепления откормочных качеств мясных цыплят. А в случае слабых (низких) откормочных качеств организма цыплят-бройлеров в возрасте 11–24 суток в рационы кормления целесообразно включить 15 % зерна ячменя. Данная доля зерна ячменя нужна также для стимулирования откормочных качеств организма цыплят-бройлеров в сочетании с высокой интенсивностью роста и развития.

Полнорационный комбикорм ВЯ2 гранулированный потребляется цыплятами в сухом виде при свободном доступе к воде питьевой.

Витамин С (аскорбиновая кислота) на протяжении выращивания и откорма мясных цыплят выпаивается с водой питьевой в основном для снятия возможных стрессовых механизмов воздействия на организм при интенсивном их росте и развитии в кратчайшие сроки (в дозе 50 г на 1 т воды).

При откорме цыплят-бройлеров кросса в возрасте от 25 до 38 суток применяется полнорационный комбикорм ВЮ, рецепт которого следующий (%): 56,00 зерно пшеницы, 10 зерно ячменя, 19,31 шрот соевый, 4,57 мука рыбная, 4,00 дрожжи кормовые, 2,69 масло растительное, 1,62 фосфаты, 0,59 мука известняковая, 0,02 сода пищевая, 0,20 соль поваренная, 1 премикс.

Возраст реализации бройлеров составляет 38 суток с колебаниями от 36 до 38 суток.

Необходимо отметить, что в целях повышения эффективности кормления цыплят бройлеров при выращивании в рецептах комбикорма необходимо увеличение доли зерна пшеницы, шрота соевого, фосфатов, уменьшение доли масла растительного, муки известняковой,

соли поваренной при сохранении доли муки рыбной, дрожжей кормовых. Перед гранулированием полнорационного корма все сухие компоненты измельчаются [2].

**Заключение.** Таким образом, потребление обменной энергии, питательных и биологически активных веществ цыплятами бройлерами (при обязательном ежедневном соблюдении зооветеринарных требований) способно обеспечить высокую интенсивность роста и развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Выращивание бройлеров [Электронный ресурс]: Птичий двор Комсомольска. – 2017. – Режим доступа: <http://pticedvor-koms.ucoz.ru>. – Дата доступа: 18.09.2017.
2. Кормление бройлеров при выращивании [Электронный ресурс]: Птицеводство от А до Я. – 2017. – Режим доступа: <http://pticevodstvo.blogspot.com.by>. – Дата доступа: 18.09.2017.
3. Совершенствование промышленной технологии выращивания и кормления цыплят-бройлеров [Электронный ресурс]: Earthpapers. – 2017. – Режим доступа: <http://earthpapers.net>. – Дата доступа: 18.09.2017.

УДК 581.132

**Криволь О. С.**, студентка 4-го курса

### **ЛЕСНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Лесное хозяйство республики – это динамично развивающаяся отрасль реального сектора экономики, решающая важные государственные задачи в области охраны, защиты и воспроизводства лесов, рационального использования лесных ресурсов, обеспечения экономической, экологической и продовольственной безопасности страны.

Лес – один из важнейших природных ресурсов Республики Беларусь. За последние 60 лет лесистость республики увеличилась почти вдвое и в настоящее время продолжает расти.

**Цель работы.** Цель работы состоит в том, чтобы проанализировать состояние лесного комплекса Республики Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Теоретической и методологической основой данной статьи послужили материалы научных статей и публикации в периодической печати.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В Республике Беларусь леса являются одним из основных возобновляемых природных ресурсов и важнейших национальных богатств. Леса и лесные ресурсы имеют большое значение для устойчивого социально-экономического развития страны, обеспечения ее экономической, энергетической, экологической и продовольственной безопасности. По ряду ключевых показателей, характеризующих лесной фонд (лесистость территории, площадь лесов и запас растущей древесины в пересчете на одного жителя), Беларусь входит в первую десятку лесных государств Европы.

Лес – одно из самых значимых природных богатств Беларуси. Почти 40 % территории республики заняты лесами. Общая площадь земель лесного фонда в Беларуси – 9,5 млн. га. Запас древесины на корню оценивается в 1,6 млрд. м<sup>3</sup>. Ежегодный прирост составляет более 30 млн. м<sup>3</sup> древесины [1].

В табл. 1 приведена динамика показателей, характеризующих лесной фонд Республики Беларусь.

Т а б л и ц а 1. Динамика показателей лесного фонда Республики Беларусь

Наименование показателя	Единица измерения	Показатель по состоянию на начало года		
		2001 г.	2010 г.	2017 г.
Общая площадь земель лесного фонда	тыс. га	9247,5	9416,6	9565,8
Лесные земли	тыс. га	8275,7	8598,2	8709,6
	%	89,4	91,3	91
Покрытые лесом земли – всего	тыс. га	7850,6	8002,4	8259,4
	%	85	85	86,3
спелые и перестойные	тыс. га	623	804,4	1121,6
	%	7,9	10,1	13,6
Лесистость	%	37,8	38,5	39,8
Общий запас насаждений – всего	млн. м <sup>3</sup>	1339,9	1566,1	1772,5
Средний запас насаждений	м <sup>3</sup> /га	171	196	215
Средний возраст	лет	48	52	55

Так, за период с 2001 г. улучшились основные количественные и качественные показатели лесов: лесопокрытая площадь увеличилась на 408,8 тыс. га с 7850,6 тыс. га до 8259,4 тыс. га; лесистость территории республики достигла 39,8 % (увеличилась на 2,0 %); общий запас насаждений увеличился на 432,6 млн. м<sup>3</sup> и составил 1772,5 млн. м<sup>3</sup>; средний возраст насаждений увеличился с 44 до 54 лет [2].

В Беларуси одновременно с увеличением общей площади лесного фонда наблюдается и устойчивый рост площадей приспевающих, спелых и перестойных насаждений.

Стратегической целью развития лесного хозяйства страны является увеличение объемов заготовки древесины в 2020 году по сравнению с 2015 годом на 18 % с 1 гектара лесных земель.

За счет реализации мероприятий Государственной программы «Белорусский лес» на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18 марта 2016 г. № 215, предстоит решить следующие основные задачи:

- повышение продуктивности и качества лесов;
- обеспечение потребностей экономики и населения страны в древесине и другой продукции леса.

Приоритетными направлениями развития лесного хозяйства станут:

- достижение не менее 50 % в 2020 г. доли посева и посадки лесных культур на генетико-селекционной основе в общей площади лесовосстановления и лесоразведения;

- расширение до 11,5 % доли площадей посева и посадки хозяйственно-ценных твердолиственных пород;

- создание на территории не менее 1300 гектаров плантационных лесных культур целевого назначения (выращивание балансовой древесины вблизи мест потребления) [1].

**Заключение.** Лесное хозяйство Беларуси, успешно реализуя принципы многоцелевого лесопользования, имеет важное значение для стабильного функционирования лесного сектора страны, способствует развитию смежных отраслей экономики, вносит весомый вклад в выполнение подписанных нашей страной международных договоров глобального уровня в сфере охраны окружающей среды. Его экономическая, экологическая и социальная роль неуклонно возрастает. Все это дает основания говорить, что в современных условиях лесное хозяйство из традиционно сырьевой отрасли превращается в инфраструктурную, одну из ключевых в народнохозяйственном комплексе, в особенности в сельских районах страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 19.12.2017.

2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь, 2017. – Режим доступа: www.mlh.by. – Дата доступа: 19.12.2017.

УДК 631.15:633.853.494(476.7)

**Криволь О. С.**, студентка 4-го курса

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА СЕМЯН РАПСА  
В ОАО «АГРО-КОБРИНСКОЕ»**

*Научный руководитель – Хроменкова Т. Л., канд. экон. наук, доцент*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Семена рапса используются для производства растительного масла на пищевые и технические цели, а также для производства рапсового шрота, жмыха и зеленой массы на корм скоту.

Преимущества рапса перед другими культурами:

- 1) отличный предшественник;
- 2) не требует производства специальной сельхозтехники, так как возделывается техникой для выращивания зерновых;
- 3) высокая экономическая эффективность, так как государственные закупочные цены почти в 2 раза превышают цену на зерновые культуры.

Культура является идеальным предшественником в севообороте для многих культур.

**Цель работы** – анализ организации производства рапса в ОАО «Агро-Кобринское».

**Материалы и методика исследований.** Основой данной статьи послужили планово-экономические материалы ОАО «Агро-Кобринское».

**Результаты исследования и их обсуждение.** Организация производства любой культуры предусматривает определение места культуры в севообороте, размера производства, рациональной организации основных рабочих процессов от подготовки почвы к посеву до хранения урожая.

Лучшим предшественником озимого рапса в ОАО «Агро-Кобринское» является озимая пшеница.

Площадь посева озимого рапса в организации в среднем за 3 года составляет 174 га. Для выполнения комплекса работ по возделыванию рапса создано звено, в состав которого включены 3 механизатора.

В ОАО «Агро-Кобринское» применяется сорт рапса «ЗОРНЫ».

Производство озимого рапса в ОАО «Агро-Кобринское» включает следующие рабочие процессы (рис. 1).

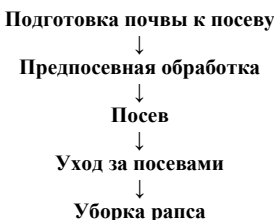


Рис. 1. Рабочие процессы при производстве рапса в ОАО «Агро-Кобринское»

Почва под озимый рапс требует очень тщательной обработки, что связано с мелкими семенами культуры. Для предпосевной обработки в ОАО «Агро-Кобринское» используют комбинированный агрегат КНС-6,3, агрегируемый с трактором МТЗ-1221.

Для сева используются семена I класса посевного стандарта, обработанные инсектофунгицидами с целью защиты семян и всходов от болезней и вредителей. Оптимальный срок сева – первая декада августа. При нарушении сроков урожайность рапса снижается в любой год, а в отдельные годы посевы полностью погибают от вымерзания. Сев проводится сеялкой АППМ-6Д (производительность до 10,8 га/ч), агрегируемой трактором МТЗ-3022. Норма высева – 5–6 кг/га.

Уход за посевами рапса состоит в уничтожении сорняков, защите растений от вредителей и болезней, создании нормальных условий для их роста и развития. Все обработки посевов и внесение удобрений выполняются с помощью МТТ-4У с трактором МТЗ-82.

Важно правильно определить сроки уборки озимого рапса, потому что как преждевременная, так и поздняя уборка снижает выход и качество семян. Слишком рано убранные семена щуплые, масло из них низкого качества, урожайность малая. При поздней уборке много семян осыпается.

Убирают рапс в ОАО «Агро-Кобринское» прямым комбайнированием. При наступлении полной спелости (когда растения приобретают серый цвет) при влажности семян 18–20 %, на однородно созревающих, чистых от сорняков с оптимальной густотой посевов. Для уборки используют комбайн КЗС-1218. Комбайн перед уборкой тщательно герметизируют и регулируют.

Поступающий от комбайна ворох сразу же очищают. Если опоздать

с очисткой, ворох согревается, а из-за этого резко снижаются посевные и товарные качества семян. Для первичной и вторичной сушки используют комплекс КЗСВ-30 (производительностью 21,5 т/ч).

Для сушки и сортировки семенного материала также используют комплекс КЗСВ-30. Влажность семян после сушки должна составлять 12 %, а предназначенных для длительного хранения – 8 %.

**Заключение.** Рапс является перспективной культурой будущего. Специалистами предприятия было разработано несколько правил, при соблюдении которых обеспечивается рост и благополучная перезимовка посевов озимого рапса. Они состоят в следующем: своевременная подготовка почвы и посев; обязательное протравливание либо инкрустация семян с добавлением микроэлементов (бор, молибден, марганец); внесение рекомендуемых доз фосфорных и калийных удобрений; строгое соблюдение сроков сева и норм высева семян; прикапывание почвы до и после посева; своевременная борьба с вредителями и болезнями; соблюдение технологии производства.

УДК 331.1

**Ланок Н. В.**, магистрант

## **ИННОВАЦИОННАЯ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – **Беляцкий Н. П.**, д-р экон. наук, профессор  
УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
Минск, Республика Беларусь*

**Введение.** В современных условиях развития рыночных экономик всех стран и мировой экономики в целом инновационная восприимчивость персонала приобретает все более возрастающее значение для развития предприятий. На развитие национальных и международных рынков оказывает большое влияние успешная реализация рациональной и эффективной инновационной политики на предприятиях.

Однако успешное проведение инновационной политики часто встречает сопротивление со стороны субъектов инноваций и это значительно снижает темпы развития организации. Адекватная оценка и последующее увеличение инновационной восприимчивости персонала позволит организациям не только успешно преодолеть данное препятствие, но и наиболее полно использовать потенциал сотрудников для саморазвития организации, что приведет к увеличению конкуренто-

способности организации, повышению ее привлекательности для инвесторов, улучшению экономической ситуации, и как следствие, увеличению темпов экономического роста.

**Цель работы.** Исследование и оценка инновационной восприимчивости персонала предприятий Республики Беларусь за период 2013–2016 гг.

**Материалы и методика исследований.** В качестве материалов исследования используются данные официальной статистики в области инновационной деятельности. Методы исследования: анализа и синтеза, сравнительного анализа, обобщения, статистический, системный, экономический, экспертных оценок.

В настоящее время одной из основных задач предприятий Республики Беларусь является усиление инновационной составляющей экономического роста, переход на интенсивный путь развития, связанный с внедрением новых промышленных технологий и производством конкурентоспособной на мировом рынке продукции.

Инновационная восприимчивость является важнейшей характеристикой, отражающей готовность персонала к осуществлению инноваций, а ее формирование определяется рядом факторов и условий развития современной экономики. Способность к эффективному процессу разработки и внедрения инноваций становится неотъемлемой чертой любого современного предприятия. Нельзя говорить о возможности реализации инновационной программы в стране, не заостряя внимания на инновационной активности и инновационной восприимчивости отдельных белорусских предприятий.

К факторам, ограничивающим переход организаций к инновационной экономике, относят превалирование низкого производственного разнообразия, низкая рыночная востребованность инноваций, низкая вероятность высокого коммерческого успеха инновации при значительных рисках и пр. Указанные проблемы решаются созданием условий и механизма управления инновационной восприимчивостью персонала для создания благоприятной инновационной среды на предприятии. Также нельзя оценивать инновационную восприимчивость организации без оценки восприимчивости персонала к инновациям, так как именно персонал является основным и важнейшим ресурсом организации как в проведении инновационной политики, так и в эффективном функционировании предприятия в целом.

Особенностью современной инновационной деятельности предприятия является возможность организационной автономности процессов потребления инновационных продуктов, научных исследований

и производства инноваций от основного пути создания нововведений. В подобных случаях инновационная восприимчивость понимается как способность создавать и применять пионерные технологические новшества, либо как готовность и способность экономической системы воспроизвести готовую новацию. Однако данный подход к инновационной восприимчивости не содержит упоминания о способности организации потреблять, создавать и применять инновации, в определении дается упор на воспроизводство готовых новаций.

После возникновения идеи нововведения, продиктованной потребительским спросом, и анализом его технологической исполнимости инновационно-восприимчивой экономической системой, существует возможность внедрения данной идеи в производство, минуя этап фундаментальных научных исследований и заменяя его локальными научными исследованиями и разработками.

Особенностью инновационной восприимчивости является и тот факт, что уровень технологического развития пропорционален масштабу внедряемых в производство инноваций. Следовательно, при низких показателях технологической эффективности невозможно говорить о высоком уровне инновационного развития даже при значительной инновационной активности, а технологические показатели являются результирующими параметрами инновационной восприимчивости.

Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность организаций Республики Беларусь, представлены в табл. 1.

Таблица 1. Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность организаций Республики Беларусь, 2013–2016 гг.

Показатели	Годы			
	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5
1. Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, %	21,5	20,1	18,9	19,5
1.1. Удельный вес организаций промышленности, осуществлявших затраты на технологические инновации, в общем числе обследованных организаций промышленности, %	21,7	20,9	19,6	20,4
1.2. Удельный вес организаций информационных технологий и деятельности в области телекоммуникаций и информационного обслуживания, осуществлявших затраты на технологические инновации, в общем числе обследованных организаций сферы услуг, %	19,2	14,0	14,0	13,3

1	2	3	4	5
2. Удельный вес организаций промышленности, осуществлявших затраты на технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных предприятий, %	24,4	22,8	21,1	21,7
3. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности, %	17,8	13,9	13,1	16,3
4. Удельный вес отгруженной инновационной продукции, новой для мирового рынка, в объеме отгруженной продукции промышленности, %	0,6	1,2	1,8	0,5

Примечание. Источник: собственная разработка на основании [1].

Как видно из табл. 1, в Республике Беларусь удельный вес организаций, осуществлявших затраты на технологические инновации, в общем числе обследованных организаций растет медленными темпами. В период с 2013 по 2014 гг. наблюдается уменьшение данного показателя на 2,6 %, а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. наблюдается увеличение показателя на 0,6 %, что говорит об улучшении ситуации в данном периоде.

На протяжении всего исследуемого периода удельный вес организаций промышленности, осуществлявших затраты на технологические инновации в общем числе обследованных организаций промышленности преобладал над удельным весом организаций информационных технологий и деятельности в области телекоммуникаций и информационного обслуживания, осуществлявших затраты на технологические инновации в общем числе обследованных организаций сферы услуг, что говорит о большей инновационной восприимчивости организаций промышленности по сравнению с организациями сферы услуг.

Удельный вес организаций промышленности, осуществлявших затраты на технологические, организационные, маркетинговые инновации в общем числе обследованных организаций промышленности увеличился на 0,6 % в 2016 г. по сравнению с 2015 г., что говорит о положительной динамике данного показателя.

Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности увеличился на 3,2 % в 2016 г. по сравнению с 2015 г., однако удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для мирового рынка в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности уменьшился

на 1,3 % в данном периоде, что говорит об уменьшении степени новизны инновационной продукции выпускаемой в Республике Беларусь по сравнению с инновационной продукцией на мировом рынке.

В современных экономических условиях, с которыми сталкивается каждая организация, нельзя игнорировать способность предприятия четко и адекватно реагировать на малейшие изменения на рынке путем выпуска новой или усовершенствования старой продукции, внедрения новых технологий и использования новейших маркетинговых стратегий. При этом одним из основных условий эффективности деятельности организации и инновационной политики является «эффективность» самого персонала.

Сущность инновационной восприимчивости персонала заключается в наличии и способности сотрудников организации к внедрению и применению новых идей, продуктов, процессов и процедур для работы человека, рабочего подразделения или организации, основанном на формировании определенного трудового поведения работника, которое приводит к процветанию организации, побуждению работника к наиболее полному использованию своего физического и умственного потенциала в процессе осуществления инновационной деятельности.

Проблемы, связанные с внедрением инноваций в организации, связаны с неадекватной и нежелательной для организации реакцией персонала на эти изменения. Исходя из особенностей и условий реализации инноваций на предприятии, можно сделать вывод, что ни одна из инновационных стратегий не была внедрена без сопротивления со стороны субъектов инноваций. Несвоевременная и непродуманная реакция руководства компании на такие действия по отношению к инновациям приводила к полному провалу инновационной политики и значительным ущербам. Причиной этому часто становится инертность и консерватизм, изначально присущие человеку.

В процессе внедрения инноваций организациям часто приходится сталкиваться с сопротивлением как с внешней, так и с внутренней стороны. Внутреннее сопротивление вытекает из субъективизма руководства, консерватизма служащих, недостаточности информации и низкого уровня коммуникаций между отдельными уровнями и подразделениями компаний. Поэтому организации необходимо уделять особое внимание подготовке специалистов для осуществления инновационной деятельности предприятия.

Показатели инновационной активности и инновационной восприимчивости персонала предприятий Республики Беларусь представлены в табл. 2.

**Т а б л и ц а 2. Показатели инновационной активности и инновационной восприимчивости персонала организаций Республики Беларусь**

Показатели	Годы			
	2013	2014	2015	2016
1. Списочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки				
1.1. Всего чел.	28937	27208	26153	25942
Из них:				
1.1.1. Доктора наук, %	2,4	2,5	2,5	2,4
1.1.2. Кандидаты наук, %	10,3	10,6	10,8	10,9
1.1.3. Исследователи, %	63,4	63,8	64,8	65,1
1.2. % к предыдущему периоду	–	94,0	96,1	99,2
2. Объем выполненных научно-технических работ, млрд. рублей	5 65,1	499,4	5 44,3	596,6
2.1. % к предыдущему периоду	–	88,4	109,0	109,6

Примечание. Источник: собственная разработка на основании [1].

Как видно из табл. 2, списочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки в Республике Беларусь за весь исследуемый период уменьшалась, что говорит об отрицательной динамике данного показателя и неблагоприятной ситуации в инновационной восприимчивости персонала. Однако отмечено незначительное увеличение удельного веса докторов наук, кандидатов наук и исследователей в списочной численности работников, выполнявших научные исследования и разработки, что говорит о высокой подготовке специалистов, занимающихся разработкой и внедрением инноваций и качестве реализации инновационных проектов. Это подтверждает показатель объема выполненных научно-технических работ, который с 2015 г. увеличивался и достиг наибольшего значения в 2016 г. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. данный показатель увеличился на 0,6 %.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Проведенное исследование за период с 2013 года по 2016 год позволяет отметить следующие результаты.

1. В анализируемом периоде индикаторы, характеризующие инновационную деятельность организаций Республики Беларусь, имеют положительную динамику, что говорит об улучшении инновационной активности предприятий Республики Беларусь.

2. Несмотря на уменьшение списочной численности работников, выполнявших научные исследования и разработки в анализируемом

периоде, показатель объема выполненных научно-технических работ увеличивается, что говорит о высокой квалификации персонала, работающего в сфере инноваций и о высокой инновационной восприимчивости данной категории персонала.

**Заключение.** Важнейшим условием для обеспечения устойчивого развития предприятий Республики Беларусь является их восприимчивость к инновациям, отражающая способность предприятия реализовать и применять новации. Для улучшения инновационной активности предприятий Республики Беларусь, необходимо в дальнейшем увеличивать инновационную восприимчивость персонала предприятий и проводить эффективную инновационную политику в организациях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.10.2017.

УДК 338.33

**Половинко Д. А.**, студентка 3-го курса

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Научный руководитель – Шалабодова Н. А., старший преподаватель  
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,  
Могилев, Республика Беларусь*

**Введение.** Инновации – ключевой фактор экономического развития современных государств. Слово «инновация» позаимствовано из английского языка. Инновации являются результатом инновационной деятельности. Инновация – это принципиально новое решение или свежая идея в области технологий, а также техники управления и организации труда. Она основана на использовании передового опыта и на современных достижениях науки. Важный критерий признания того или иного решения инновационным – принципиальное улучшение того или иного технологического или управленческого процесса при его внедрении [1, с. 378]. Таким образом, инновации включают научно-техническую продукцию, продукцию информатики, создаваемые и осваиваемые новые или усовершенствованные технологии, новые виды продукции и услуг, новые технологии и способы организации производства, получения нового источника сырья, топлива и электроэнер-

гии, новые формы послепродажного обслуживания, новые формы финансовых расчетов с клиентами.

Инновационная деятельность организации – деятельность, которая на основе использования результатов научных исследований и разработок осуществляет создание и коммерческую реализацию инноваций [2, с. 551].

Преимуществом инновационной деятельности по сравнению с традиционной производственной деятельностью является не только создание инновационного продукта с более высокой добавленной стоимостью, нежели производство традиционного товара, но и существенное снижение затрат (в первую очередь материальных), которые в себестоимости традиционной продукции достигают 70–80 % и в существенной мере снижают её конкурентоспособность [2, с. 552].

В соответствии с международным стандартом, инновация – конечный результат новаторской деятельности, воплотившийся в виде усовершенствованного технологического процесса или продукта, который был внедрён на рынок. Девиз инновации: «иное и новое». Области инноваций – это все секторы экономики. Инновация может быть рассмотрена как в динамическом, так и в статическом аспекте. В последнем случае инновация представляется как конечный результат научно-производственного цикла.

**Цель исследования** – анализ эффективности инновационной деятельности предприятия в современных условиях.

**Материалы и методика исследования.** Исследования проведены на примере ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка». В структуру холдинга входят головное предприятие в Могилёве, восемь молокоперерабатывающих заводов Могилёвской области и сельхозпредприятий в Хотимском районе. Основной продукцией холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» является: молоко сухое обезжиренное, масло сливочное, сыр твердый и полутвердый, сыры мягкие, цельномолочная продукция (ЦМП): кефир, сметана, творог, сливки питьевые, йогурт термизированный и питьевой; сырки глазированные; мороженое; майонез; заменитель цельного молока (ЗЦМ). Всего компания производит около 380 наименований продукции, которые реализуются под брендами «Бабушкина крынка», «Весёлые внучата», «Калі ласка», «Свежие новости», «Актилайт», «ЕСО GRECO».

Анализ проводился по материалам бухгалтерской и статистической отчётности холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» за 2015–2016 годы, рассматривался и 2017 год. В процессе исследования были использованы такие методы, как анализ, сравнение, экономико-статистический.

Деятельность ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» на протяжении 2015–2016 гг. является рентабельной, так как результатом деятельности является прибыль.

Производственные мощности предприятия позволяют перерабатывать до 2800 тонн молока в сутки. Они характеризуются европейским уровнем переработки молока, современными технологиями производства продукции, высоким уровнем лабораторного и технологического контроля на всех стадиях производства, о чем свидетельствует проводимое техническое перевооружение предприятия. Так, на головной площадке ОАО «Бабушкина крынка» введены в эксплуатацию:

- линия розлива молока и кисломолочных продуктов в стеклянную и ПЭТ бутылку;

- установлена новая линия мороженого Ice grup (Польша). Новая линия позволяет выпускать широкий ассортимент мороженого: на палочке, в вафельном стаканчике, в вафельном рожке, мороженое «сэндвич» с вафлей, торт-мороженое. Построены два новых склада для хранения мороженого и продукции в бутылке. Обустроен новый материальный склад.

На производственной площадке в г. Бобруйске (ПУП «Бобруйскмолоко») реализован масштабный проект «Техническое переоснащение производства», включающий в себя установку технологического оборудования:

- линия розлива стерилизованного молока (компания «Tetra Pak» (Швейцария));

- автоматическая линия производства творога и творожных изделий (компания «OBRAM» (Польша));

- линия производства сметаны (компания «OBRAM» (Польша));

- линия переработки сыворотки (компания ОА «MEGA» (Чешская Республика));

- линия приемки и подготовки молока с бактофугированием (компания «OBRAM» (Польша)).

Проведены работы по расширению склада готовой продукции (стерилизованного молока).

На производственной площадке в г. Бобруйске произведено строительство собственной мини-ТЭЦ, позволяющей полностью обеспечить потребность филиала в топливно-энергетических ресурсах.

На производственной площадке в г. Осиповичи (ПУП «Молочный полюс») был реализован оригинальный технологический проект, реализуемый совместно с чешской компанией «МЕГА»: производство инновационного продукта – сухой деминерализованной сыворотки.

В 2015 году на филиале «Осиповичский» был установлен новый промышленный комплекс. В его основе – две восьмимодульные электродиализные установки. Каждая из них позволяет перерабатывать 35 кубометров концентрированной творожной и подсырной сыворотки в сутки. Полученная на выходе сыворотка с высокой степенью деминерализации 90 % (СД 90) получается сладкой и приятной на вкус.

ОАО «Бабушкина крынка» инвестировала в модернизацию и реконструкцию производственной площадки в г. Мстиславле (ПУП «Мстиславльмолоко») более Br 22 млрд. Благодаря этому новое развитие получил участок цельномолочной продукции. Ежедневно здесь выпускается до 40–45 т молочной продукции, раньше на этом участке производили всего 4–4,5 т. Также была установлена новая автоматическая сыродельная линия и оборудование по переработке подсырной сыворотки.

Проанализировав загрузку производственных мощностей, можно сделать вывод, что на сегодняшний день существует определенный резерв использования мощностей для увеличения объемов выпуска по таким товарным группам, как ЦМП, детское питание, мороженое и сыр твердый.

Быстрые перемены во вкусах, технологии и состоянии конкуренции вынуждают предприятия прилагать максимум усилий, чтобы обеспечить потребителя новыми товарами или модифицировать существующие.

Современное предприятие, функционируя в сложной общественно-экономической среде, должно постоянно создавать и внедрять различного рода инновации, обеспечивающие его эффективность в рыночной экономике.

Специалистами ОАО «Бабушкина крынка» – управляющей компании холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» – непрерывно ведется работа по вопросам расширения ассортимента всех групп выпускаемой продукции для более полного удовлетворения пожеланий потребителя.

Выявление перспективных новых видов продукции основывается на информации, собираемой отделом маркетинга и технологической службой. Данная информация получается из косвенных источников (общение с товароведами и руководителями торговых организаций, анкетирование покупателей, анализ тенденций развития молочной отрасли в целом) и анализируется специалистами.

В таблице приведем данные для оценки инновационной деятельности в ОАО «Бабушкина крынка» – управляющей компании холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка».

**Данные для оценки инновационной деятельности за 2016–2017 гг.**

Показатель	2016 г.	2017 г. (прогноз)	Абсолютное отклонение
1	2	3	4
1. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.	395346	436840	41494
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. р.	380301	394520	14219
3. Прибыль от реализации продукции, тыс. р.	15045	20540	5495
4. Объём инвестирования денежных средств в инновации, тыс. р.	32,5	56,4	23,9
5. Дополнительный доход на рубль инноваций, р. (стр. 1 кол. 3 – стр. 1 кол. 2) / стр. 4 кол. 3	–	735,71	735,71
6. Изменение себестоимости продукции в расчёте на рубль инновации, р. (стр. 2 кол. 3 – стр. 2 кол. 2) / стр. 4 кол. 3	–	252,1	252,1
7. Изменение прибыли в расчёте на рубль инноваций, р. (стр. 3 кол. 3 – стр. 3 кол. 2) / стр. 4 кол. 3	–	97,4	97,4

**Результаты исследований и их обсуждение.** Таким образом, в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличение прибыли от реализации в расчете на рубль инноваций составит 97,4 р., что свидетельствует об эффективности инновационной деятельности. Дополнительный доход на рубль инноваций в 2017 году по сравнению с 2016 годом составит 735,71 р., что будет обусловлено ростом выручки от реализации.

На основании изученных данных, можно отметить, что темп роста объёма производства продукции, работ, услуг ОАО «Бабушкина крынка» – управляющей компании холдинга «Могилевская молочная ком-

пания «Бабушкина крынка» – в 2016 году по сравнению с 2015 годом равен 108,1 %. Фондоотдача основных средств в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 0,5 р./р. и составила 3,4 р./р., что свидетельствует о повышении эффективности использования основных средств.

ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» – в январе-сентябре 2017 г. увеличила экспорт молочной продукции на 38,5 % по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. В структуре экспорта доля сухого молока составляет 33 %, сливочного масла – 26 %, сыров – 28 %, цельномолочной продукции – 10 %, сыворотки – 3 %. В основном холдинг поставляет продукцию в Россию – около 95 % от всего объема экспорта, а также в Туркменистан, Узбекистан и Грузию. В 2016 г. предприятие начало отправлять стерилизованное молоко в упаковке тетра-пак в Китай. В 2017 г. ОАО «Бабушкина крынка» приняла участие в конкурсе «Инновационный продукт» и заняла призовые места: серебряная медаль за бионапиток их пахты кисломолочный «Маслянка», золотая медаль за сыр «Виндзорский замок» с ароматом винограда.

Проведенные исследования показали, что в 2015 г. было освоено более 60 новых видов продукции. В стоимостном выражении объем новых видов продукции составил 34,8 % в общем объеме выпуска товарной продукции. В 2016 г. – 20 новых видов продукции. Так, новый продукт греческий йогурт, из новой торговой линейки Eсо Gresco, в конкурсе «Наша марка» отмечен в номинации инновационный продукт.

Основным направлением повышения эффективности инноваций холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» является комплексность их использования. Это означает, что с помощью дополнительных капитальных вложений предприятия должны добиваться оптимальных соотношений между основными средствами и краткосрочными активами, активной и пассивной частью, силовыми и работающими машинами.

Стратегические цели холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» в 2017–2020 годах предусматривают повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, расширение рынков сбыта и укрепление брэндов, внедрение новых современных технологий производства, проведение мероприятий по технологическому перевооружению и модернизации.

**Заключение.** Проанализировав показатели эффективности деятельности организации, можно сделать вывод, что инновационная стратегия предприятия движется в правильном направлении. Таким образом, наблюдается рост абсолютных показателей, таких, как объем выпуска продукции, выручка, прибыль от реализации, а также относительных показателей – рентабельность по реализации и рентабельность продаж.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Б а б у к, И. М. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие для вузов / И. М. Бабуk, Т. А. Сахнович. – Минск: Новое знание, 2013. – 438 с.

2. Г о л о в а ч ё в, А. С. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие для вузов по экономическим специальностям / А. С. Головачёв. – Минск: Выш. шк., 2015. – 687 с.

УДК 001.895:330.35

**Сенчурова А. В.**, магистрант

### **ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

*Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Инновации в мировой экономике с начала 90-х гг. XX в. обеспечивают заметные перемены и выявляют новые тенденции, механизмы, которые дают определенные основания рассматривать ныне действующую мирохозяйственную систему как начальный этап формирования новой экономики [1].

**Цель работы.** Проведение анализа развития инновационной политики и выявление новых источников экономического роста.

**Материалы и методика исследования.** Теоретической и методической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных авторов. Применялись следующие методы исследования: системного анализа, теории классификации, сравнительного технико-экономического анализа и экспертных оценок.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Экономический рост относится к основным целям общества, и вследствие этого важными направлениями государственной экономической политики определены, во-первых, стимулирование наиболее высоких темпов экономиче-

ского роста, во-вторых, придание росту таких качественных характеристик, как устойчивость и сбалансированность.

Сбалансированный экономический рост сопровождается отсутствием макроэкономических диспропорций, приводящих к возникновению безработицы сверхъестественного уровня, либо слишком значительных колебаний уровня цен. Устойчивый экономический рост предполагает долгосрочную перспективу, отсутствие существенных колебаний в рамках экономического цикла, при которых рост сменяется спадом. Так, анализ тенденций мировой экономики последних десятилетий показывает, что цены на сырье колеблются более значительно, нежели цены на готовую продукцию, и особенно продукцию высокотехнологичных секторов экономики. Вследствие этого экономики стран, добывающих и экспортирующих сырье, подвержены более значительным циклическим колебаниям и их рост менее устойчив, чем в странах, экономика которых основана на инновациях [3]. Для Беларуси осуществление эффективной государственной политики в сфере инноваций является особенно важной задачей. Страна с открытой экономикой находится под влиянием мировых тенденций развития, связанных с распространением глобальных производственно-сбытовых цепей, повышением значимости и необходимостью учета интеллектуального капитала, ростом цифровой экономики, что ведет к появлению «четвертой промышленной революции».

Эмпирический анализ показывает, что инновации способствуют экономическому росту по нескольким каналам. Во-первых, в результате технических изменений в капитале, воплощенном в машинах и оборудовании. Во-вторых, в результате инвестиций в интеллектуальную собственность, НИОКР. В-третьих, растет многофакторная производительность, что выражается в повышении эффективности использования труда и капитала, источником которой является инновационная деятельность. В-четвертых, исследователи выделяют выгоды от «творческого разрушения», которые являются результатом инноваций, когда новые фирмы после появления на рынке быстро растут, заменяя тем самым другие фирмы с низкой производительностью.

На современные инновации приходится значительная доля экономического роста – как правило, около 50% от общего роста ВВП – в зависимости от страны, уровня экономического развития и фазы экономического цикла. Центром внимания государственной политики являются в основном инновации, направленные на укрепление роста

производительности труда, но они важны и для поддержания экологически безопасного и всеобъемлющего роста, и для решения глобальных и социальных проблем. Например, инновации формируют рациональное использование альтернативных источников энергии и сырья. Инновации и связанный с ними процесс «творческого разрушения» приводят к созданию новых технологий, предприятий и бизнес-моделей, способствующих созданию новых рынков, а значит, увеличению предложения новых рабочих мест. В таких областях, как электроэнергетика, гибридные транспортные средства и возобновляемые источники энергии, в последнее десятилетие наблюдается стремительный экономический рост за счет инновационных решений. Инновации в создании новых рабочих мест ведут к увеличению совокупного дохода граждан и оказывают положительное воздействие на общий уровень жизни. Инновации могут способствовать росту неравенства в доходах, но эта проблема может быть решена при условии перераспределения доходов для низших слоев населения.

Формирование новых инструментов инновационной политики в сочетании с традиционными механизмами может быть в формировании и укреплении вклада, который вносят инновации в показатели экономической деятельности и социальное обеспечение. Современная инновационная политика должна быть сосредоточена на повышении эффективности инновационной системы в целом, так как слабые звенья системы могут препятствовать росту ее эффективности. Определение приоритетности различных механизмов зависит от характера и состояния инновационной системы [2].

**Заключение.** Таким образом, результат политики в области инноваций в наибольшей степени зависит от ее своевременной оценки на основе новых индикаторов, характеризующих новые источники экономического роста.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. А в д о к у ш и н, Е. Ф. О некоторых чертах новой экономики / Е. Ф. Евдокушин // Новая мировая экономика. – 2014. – № 1. – С. 6–16.
2. Б о г д а н, Н. И. Инновационная политика и поиск новых источников экономического роста: мировые тенденции и вызовы для Беларуси / Н. И. Богдан // Белорусский экономический журнал. – 2016. – № 1. – С. 4–23.
3. Ф и л и п ц о в, А. М. Уровень инновационности экономического роста в Республике Беларусь / А. М. Филиппов // Белорусский экономический журнал. – 2016. – № 2. – С. 82–92.

УДК 637.523:005.59

Тимофеева В. А., студентка 2-го курса

**ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА НА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ  
ПРЕДПРИЯТИИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ  
КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

*Научный руководитель – Лобанова И. В., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Актуальность данной темы обусловлена высокой степенью зависимости конечных финансовых результатов деятельности организации от эффективности осуществления ею коммерческой деятельности. Положительно то, что все большее число организаций нашей страны, как торговых, так и в сфере производства, понимает, что для достижения успеха необходимо уделять осуществлению коммерческой деятельности значительное внимание. Понятие коммерческой деятельности очень широкое и включает в себя множество направлений: ведение договорной работы, деятельность в области закупок, формирования ассортимента, управления товарными запасами, сбытовая и рекламно-информационная деятельность и т. д. Эффективное осуществление деятельности в каждом из этих направлений способствует достижению высоких финансовых результатов.

**Цель работы.** Изучить проблемы производства на перерабатывающем предприятии при производстве колбасных изделий.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В современном промышленном производстве известны рецептуры и технологии нескольких сотен колбас и соленых мясных изделий. Наиболее распространены вареные колбасы, сардельки и сосиски, варено-копченые, полукопченые, сырокопченые и сыровяленые колбасы, ливерные колбасы и паштеты, студни и зельцы, кровяные колбасы, мясные хлебы.

Состояние мясоперерабатывающей промышленности определяется в первую очередь уровнем развития сырьевой базы и степенью платежеспособности населения. Для Беларуси характерен растущий спрос на продукты питания, однако потребление ограничивается низким уровнем доходов. В 2017 году производство мясных изделий сократилось с 4089 тыс. тонн до 3389 тыс. тонн.

В настоящее время наблюдается определенный подъем мясоперерабатывающей промышленности, в том числе и колбасного производства, которое развивается в нескольких направлениях:

- 1) использование новых видов сырья и пищевых добавок;
- 2) расширение ассортимента продукции;
- 3) освоение нового оборудования и технологий.

Одной из актуальных проблем колбасного производства является увеличение срока хранения колбасных изделий. С этой целью в фарш добавляют специально разработанные вещества – консерванты, представляющие оригинальные по составу смеси различных пищевых кислот, разрешенных к использованию в мясной промышленности. Они подавляют рост нежелательной микрофлоры, препятствуют образованию токсинов и отличаются простотой применения. Другим направлением продления сроков годности колбас является разработка новых технологий упаковки, позволяющих более надежно, чем традиционные, защитить готовые изделия от изменения органолептических свойств, потери влаги и бактериальной порчи. В наибольшей степени данным требованиям отвечают многослойные термоусадочные полиамидные и поливинилдихлоридные оболочки, обеспечивающие сохранение качественных показателей колбасных изделий при хранении и позволяющие проводить их стерилизацию.

Дальнейшее развитие колбасного производства будет связано с техническим и технологическим переоснащением предприятий, с использованием новейшего, в основном зарубежного, оборудования и технологий и собственных «ноу-хау», позволяющих вырабатывать продукцию с высокими индивидуальными потребительскими качествами.

Для успешной работы предприятий им необходима настойчивая реклама своей продукции, расширение рынка ее сбыта, открытие филиалов в других регионах, создание сети собственных фирменных магазинов. Немаловажно также придерживаться принципа современного маркетинга: не защищаться от конкурентов, а учиться у них, бороться за потребителя, избрав главным инструментом борьбы качество продукции.

Полукопченые колбасы – один из самых популярных у покупателей видов колбасных изделий. Мясоперерабатывающие предприятия Беларуси выпускают их в большом объеме и в достаточно широком ассортименте. Из-за роста цен на мясное сырье, повлекшего за собой увеличение себестоимости полукопченых колбас, их реализация значительно снизилась. В связи с этим мясоперерабатывающие предприятия стоят перед проблемой снижения себестоимости полукопченых колбас, чтобы сделать их вновь доступными для всех слоев населения.

В связи с этим возникла необходимость в разработке новых рецептов и технологий, позволяющих выработать полукопченые колбасы с относительно низкой себестоимостью из недорогого блочного мясного сырья, мяса с повышенным содержанием соединительной и жировой ткани, с пороками PSE и DFD, мяса после механической обвалки, в том числе птицы, а также соевых белков или других белков растительного и животного происхождения.

**Заключение.** Одним из путей решения этой проблемы является использование при производстве полукопченых колбас более дешевого мясного сырья, а также различных видов белков растительного и животного происхождения, пищевых и вкусоароматических добавок.

УДК 338.3

**Толкачева Л. В.**, студентка 2-го курса

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Научный руководитель – Климova Ю. Е., старший преподаватель  
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,  
Могилев, Республика Беларусь*

**Введение.** Под инновацией принято понимать преобразование научного знания в процессе его создания и реализации инновационного продукта. Этот процесс предусматривает инвестирование научных разработок, которые будут удовлетворять производственные и общественные потребности, влиять на благоприятное развитие субъектов хозяйствования и достижение необходимого социально-экономического эффекта. Реализацию инноваций необходимо обеспечивать инновационными технологиями, которые рассматриваются как некий процесс внедрения данного инновационного продукта в деятельность организации.

**Цель работы.** Выявление основных направлений инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности Республики Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** В процессе изучения основных направлений инновационной деятельности была проанализирована учебная и научная литература, публикации периодических изданий и научных исследований.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Инновационные технологии прежде всего должны быть направлены на повышение отдачи ресурсов и на улучшение потребительских свойств товаров. Сегодня более эффективное вложение средств способствует более полному удовлетворению постоянно изменяющихся потребностей покупателей и совершенствованию деятельности организации.

В Республике Беларусь в целом созданы необходимые условия для развития науки и инновационной деятельности. В рамках государственных программ инновационного развития успешно реализованы инновационные проекты государственного значения, направленные на повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Так, на финансирование проектов и мероприятий Госпрограммы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. планируется направить 19,4 млрд. руб. Из них 186,8 млн. руб. – это средства республиканского бюджета, из местных инновационных фондов будет выделено 200,6 млн. руб., из собственных средств предприятий – 872,8 млн. руб., 14,4 млрд. руб. – это иностранные инвестиции, 3,6 млрд. руб. – кредитные ресурсы.

Сегодня большое значение для предприятий пищевой промышленности приобретают продуктовые инновации, которые подразумевают значительные изменения в свойствах производимых товаров и услуг. К ним относятся как совершенно новые товары и услуги, так и значительно усовершенствованные продукты из числа уже существующих.

В настоящее время с ростом потребительской грамотности, информированности населения о полезных свойствах пищевых продуктов, их роли в поддержании и сохранении здоровья на первый план выдвигаются вопросы правильного, полезного, сбалансированного питания.

Люди стараются пересмотреть свой образ жизни, свою культуру питания. Уделяют внимание употреблению полезной, здоровой пищи. Вносят в свой рацион такие продукты, как свежие овощи и фрукты, продукты с минимальной обработкой, сохранившие пищевую ценность сырьевых ингредиентов. Это является первым и самым главным критерием выбора продукта.

Однако стоит отметить, что с высоким темпом уровня жизни людей большое внимание уделяется продуктам с удобным способом приготовления и употребления. Покупателей интересует не только качество продуктов питания, но и их условия, в которых они произведены, транспортированы, осуществляется их хранение. Уникальная специфика пищевой промышленности состоит в том, что ряд выпускаемых

ею продуктов имеет сжатые сроки годности. Увеличение этого промежутка времени естественным образом стимулирует внедрение в производство самых последних разработок в области науки. Внедрение инноваций на всех стадиях жизненного цикла товаров является ключевым направлением повышения конкурентоспособности предприятий отечественной пищевой промышленности.

Ярким примером является предприятие ОАО «Комбинат «Восток» Гомельского района. Разработав технологию производства подготовленных овощей в полимерной упаковке, упакованных под вакуумом, предприятие приступило к серийному выпуску продукции, и в течение 2016 года было выпущено 31,85 тонн овощей полуфабрикатов. За 1 квартал 2017 г. выпуск составил 32 тонны. Все возрастающие объемы производства и потребления подготовленных овощей в полимерной упаковке свидетельствуют о востребованности данной группы продукции [1].

В 2014 г. был изучен спрос на продукцию сегмента «тестовые замороженные полуфабрикаты», было замечено достаточное количество аналогов зарубежных производителей и ОАО «Могилёвская фабрика мороженого» установила линию по их производству. Так, было создано слоеное тесто «Сеточка» торговой марки «Деликатесто». Данный продукт позволяет экономить время – то, к чему стремится современный покупатель [2].

Производители пищевых продуктов на основе изучения данных о здоровье жителей страны также создают новые продукты питания. Так, согласно данным Научно-исследовательского института питания РАН, практически все категории населения, а также дети, имеют дефицит или избыток различных пищевых веществ. Для устранения этого дефицита пищевыми предприятиями создаются потенциально новые продукты питания, соответствующие современным требованиям. Таким образом, актуальной представляется разработка технологии биопродукта с овсяным толокном, предназначенного для организации питания детей школьного возраста [3].

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод о том, что современным предприятиям стоит осуществлять внедрение инноваций на основе данных, полученных в результате исследований о состоянии здоровья населения. С использованием современных технологий обеспечить через продукты питания людей разных возрастных категорий всеми необходимыми пищевыми веществами. Также предприятиям следует обращать внимание на склонность людей приобретать продук-

ты удобного, упрощенного способа приготовления, но при этом качественного и полезного состава.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Производство овощных полуфабрикатов – перспективное направление развитию консервирования / Л. И. Севастей, Е. К. Кизеева, Д. М. Павловская, Н. В. Федорова-Гудзь // Пищевая промышленность: наука и технологии. – 2017. – № 2. – С. 34–41.

2. В Могилеве создали первое в Беларуси уникальное тесто конструктор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mogilev.gov.by/ru/ekonomika-i-proizvodstvo>. – Дата доступа: 04.11.2017.

3. Германская, Л. Г. Исследование и разработка технологии биопродукта с овсяным толокном / Л. Г. Германская, О. В. Пасько, Е. А. Аникина // Пищевая промышленность. – 2015. – № 1. – С. 21–22.

УДК 637.1:005.2(476)

**Фирагина Е. А.**, студентка 3-го курса

### **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Тищенко Т. Н., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Молочная промышленность является одним из важнейших элементов продуктовой структуры АПК Республики Беларусь. От уровня ее развития во многом зависит эффективность сельскохозяйственного производства в целом. В молочной промышленности может формироваться третья часть национального дохода.

**Цель работы.** Изучить стратегию развития молочной промышленности в Республике Беларусь

**Материалы и методика исследований.** Молочная промышленность – высокоразвитая отрасль, оснащенная передовой современной техникой. В ее состав входят предприятия, которые, наряду с пастеризованным молоком, выпускают сметану, сыры, масло животное, брынзу, молочные консервы, творог, молочный порошок, кефир, ряженку, сливки, йогурт и другие молочные продукты, занимающие важное место в рационе питания населения.

Белорусский сектор продукции животноводства и переработки в целом демонстрирует положительную динамику развития, полностью обеспечивает внутренние потребности населения, он же формирует и

основу экспортного потенциала белорусского агропромышленного комплекса.

На душу населения в республике производство (752 кг) превышает потребление (254 кг на человека) в 3 раза. Уровень самообеспечения по молоку и молокопродуктам в Республике Беларусь составил 227 % [1].

Производство молока во всех категориях увеличилось на 1,3 %, в сельскохозяйственных организациях – на 1,9 %.

Повышение качества молока-сырья является одним из решающих условий конкурентоспособности молокоперерабатывающих предприятий на внутреннем и внешнем рынке. Благодаря модернизации отрасли животноводства на всех этапах производства удалось значительно улучшить качество реализуемого молока.

Товарность молока в республике составила 89,7 % и приближена к показателю высокоразвитых стран ЕС.

Укрепление в ближайшей перспективе экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса Беларуси состоит, в первую очередь, в повышении качества сельскохозяйственной и готовой продукции, изыскания резерва ресурсосбережения и снижения себестоимости ее производства, что обеспечивает более конкурентоспособный продукт по цене и по качеству [2].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Результаты изучения показали, что на будущее запланировано:

- увеличить объемы переработки молока для выработки молочных продуктов;
- увеличить объемы производства сыров жирных, масла животного, сухого молока, цельномолочной продукции.

**Заключение.** Благодаря целенаправленной работе, проводимой государством, в сельском хозяйстве достигнуты значимые результаты, обеспечена продовольственная безопасность страны. Белорусские продукты стали узнаваемыми далеко за пределами страны, география белорусского экспорта аграрной продукции уже охватывает 61 страну мира.

Выход на запланированный объем производства будет обеспечиваться путем техпереоснащения молочных комбинатов с установкой автоматизированных линий, модернизации сушильных установок, установки современного оборудования по производству сыров, расфасовке и упаковке цельномолочной продукции, применению современ-

ных технологических решений в переработке молока с внедрением безотходных технологий производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Производство основных продуктов сельского хозяйства на душу населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/osnovnye-pokazateli-za-period-s-pogody\\_6/proizvodstvo-osnovnyh-produktov-selskogo-hozyaistva-na-dushu-naseleniya/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/osnovnye-pokazateli-za-period-s-pogody_6/proizvodstvo-osnovnyh-produktov-selskogo-hozyaistva-na-dushu-naseleniya/). – Дата доступа: 30.10.2017.

2. Организационно-правовые основы стратегии развития мясной и молочной промышленности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rep.bsatu.by/bitstream/doc/498/1/Klimova-M-L-Organizacionno-pravovye-osnovy-i-strategiya-razvitiya-myasnoj-i-molochnoj-promyshlennosti-v-Respublike-Belarus.pdf>. – Дата доступа: 30.10.2017.

УДК 636.5(476)

**Хотенчик К. С.**, студентка 4-го курса

### **ИННОВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В ПТИЦЕВОДСТВЕ**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., старший преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** В условиях рыночных отношений активизация инновационных процессов в птицеводстве – основной путь наращивания производства продукции птицеводства.

**Цель работы** – изучение инноваций в организации производства в птицеводстве.

**Материалы и методика исследования.** Материалами для написания статьи послужили электронные ресурсы. Использовались общенаучные и частные методы исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В настоящее время существуют три основных направления развития инновационной деятельности в условиях современного успешного птицеводческого предприятия по следующим аспектам: биологическому, технологическому и организационному [1; 2].

Научно-технический прогресс в области биологии, т. е. в селекции и генетике сельскохозяйственной птицы, решает вопросы улучшения ее основных хозяйственно полезных признаков: продуктивности, скороспелости и конверсии корма. Так, завоз в недавнем прошлом из-за

рубежа (Германии, Канады и Японии) лучших линий и кроссов птицы, создание новых отечественных кроссов значительно обогатили генофонд нашего птицеводства и оказали немалое влияние на успешное решение вопроса интенсификации производства. Низкопродуктивная птица в хозяйствах была почти полностью заменена на линейную и гибридную. Так, уже к 1998 г. удельный вес линейной и гибридной птицы составил 100 % по сравнению с 8,4 % в 1965 г.

Научно-технический прогресс в области технологии сводится к совершенствованию способов содержания сельскохозяйственной птицы. Он способствует созданию системы круглогодичного комплектования промышленного стада птицы и бесперебойного производства птицеводческой продукции. Технологический уровень во многом определяется достижениями в области механизации и автоматизации производственных процессов.

К организационному направлению развития научно-технического прогресса необходимо отнести создание систем специализированных хозяйств (объединений, комплексов), организацию системы снабжения и сбыта продукции птицефабрик, усовершенствование внутривоспроизводительных хозяйственных отношений.

В настоящее время птицеводство располагает племенной птицей высокопродуктивных мясных кроссов, которые позволяют получать более 40 граммов среднесуточного привеса при затратах 2,0–2,2 кг корма на 1 кг прироста живой массы птицы, получение от одной родительской пары 240 кг мяса бройлеров, средним весом 1,8 кг за 40 дней выращивания.

Применение в напольных птичниках автономного газового обогрева дает возможность снизить себестоимость тепловой энергии почти в 2 раза в сравнении с централизованными системами отопления от котельных и уменьшить расход энергии почти на 25 %.

Такой прием, как снижение температуры воздуха в клеточном птичнике на 1–2 °С ниже нормативной, обеспечивает до 10 % экономии теплоэнергии, а введение режимов прерывистого освещения птицы снижает расход электроэнергии в 3 раза. Автоматизация работы отопительно-вентиляционных систем сокращает потребление электрической и тепловой энергии на 10–15 %.

Эксплуатация птицефабриками клеточного оборудования немецкой фирмы «Биг-Дачмен» и бельгийской фирмы «Роксель» позволяет увеличить продуктивность птицы в 1,2 раза, увеличить валовое производство яиц и снизить затраты корма до 13 %. Данное оборудование

предусматривает использование ниппельных поилок, что способствует среднегодовому снижению расхода воды на 80 %, экономии электроэнергии для подачи воды на 600–650 кВт·ч по сравнению с поточной системой поения птицы.

Достижением научно-технического прогресса в области хранения и переработки является применение пищевых пленкообразующих составов для тушек на основе моноглицеридов и коллагенсодержащих экстрактов. Целью данной разработки является сокращение усушки мяса птицы при хранении в среднем на 20–30 %. Применение данной технологии также позволяет хранить тушек птицы без замораживания в охлажденном состоянии в течение 15 дней.

Таким образом, внедрение в производство ресурсо- и энергосберегающих технологий, интеграция науки с производством позволят создать условия для внедрения инновационных процессов на птицеводческих предприятиях с целью повышения экономической эффективности их работы.

В настоящее время растет спрос на продукты птицеводства, обогащенные ценными питательными веществами. Поэтому производство продуктов птицеводства с повышенным содержанием различных питательных веществ является одним из приоритетных направлений в современном птицеводстве.

Для этого в кормлении птицы применяют различного рода добавки, способствующие повышению качества и питательной ценности птицеводческой продукции. В связи с этим использование в кормлении птицы кормовых добавок с целью повышения качества яиц, мяса птицы представляет практический интерес как для производителей, так и для потребителей продукции птицеводства.

Содержание некоторых питательных веществ в продукции птицеводства может быть увеличено путем использования их в более доступных – органических формах в корме. Особый интерес вызывают вещества, которые оказывают положительное влияние на здоровье человека и которых обычно недостает в питании. Среди таких веществ – селен, витамин Е, каротиноиды, йод,  $\omega$ -3 жирные кислоты, а также фолиевая кислота.

**Заключение.** Повышение эффективности птицеводства зависит от того, сможет ли отрасль перестроиться на инновационный путь развития или нет. Широкое применение современных инновационных технологий в отрасли птицеводства позволит в короткие сроки не только количественно увеличить объемы отечественного производства мяса

птицы и яиц, но и значительно расширить ассортимент, а также снизить издержки производства, повысить эффективность работы предприятий птицеводства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Козерод, Ю. М. Развитие инновационной деятельности в птицеводстве / Ю. М. Козерод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.konspekt.biz>. – Дата доступа: 10.10.2017.

2. Пожидаева, Н. А. Инновационная модернизация птицеводства как приоритетное направление развития АПК в условиях открытой экономики / Н. А. Пожидаева, Е. Ю. Праведникова // Молодой ученый. – 2016. – № 1. – С. 461–464.

УДК 636.5(476)

**Хотенчик К. С.**, студентка 4-го курса

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПТИЦЕВОДСТВЕ**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., старший преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В Республике Беларусь промышленное птицеводство является интенсивно развивающейся отраслью сельского хозяйства.

**Цель работы** – изучение инновационных технологий в птицеводстве.

**Материалы и методика исследования.** Материалами для написания статьи послужили электронные ресурсы. Использовались общенаучные и частные методы исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Птицеводство – это наиболее выгодная и скороспелая отрасль животноводства. Промышленное птицеводство за счет внедрения новых технологий развивается интенсивнее. Основные инновационные технологии птицеводства направлены на яичное птицеводство, селекцию, кормление птицы, применение новых технологий в выращивании птицы, ветеринарию, энергосберегающие технологии, ресурсосберегающие технологии [1; 2].

**Яичное птицеводство.** При использовании на предприятии комплекса для создания «жидких» яйцепродуктов, ферма получает значительные преимущества по сравнению с выпуском только яиц в скорлупе. В скором времени рынок пищевой промышленности заполнят желток яйца с определенными ферментами, желтки и белки с добавлением

всевозможных специй, белок с высокой взбиваемостью, стандартный желток и белок, белок, обладающий повышенной желатинизацией и прочее. На внедрение этой технологии птицеводства не требуются большие площади, достаточно цеха 40 м<sup>2</sup>. Оборудование мощностью 250 л/ч обойдется в 250 тыс. евро. А на обучение операторов в среднем уйдет до 10 дней.

**Селекция птицы.** В отрасли нужно внедрить ресурсосберегающие технологии по содержанию и кормлению птицы, современные методы селекции, правильное распределение корма и добавок. Благодаря генетическим исследованиям на раннем этапе ученые имеют возможность отобрать птенцов, провести определенный подбор партнера и в последующие поколения внести требуемые изменения.

**Инновации в кормлении птицы.** В рацион кур-несушек добавляют биоплексы, которые укрепляют костяк особи, поддерживают целостность ног и делают скорлупу более прочной. Серия «Биоплекс» – это специальные микроэлементы, которые максимально приближены к природным ресурсам. Комплекс удовлетворяет требования современных птицеводческих ферм, поскольку улучшает репродуктивную функцию и здоровье птиц. Используют «Биоплекс» в 85 странах мира.

**Новинки в технологии производства птицеводческой продукции.** Существенным резервом для быстрого выращивания бройлеров и увеличения производства мяса является клеточная технология. Практически во всех птичниках бройлеров выращивают, используя подстилку, ее замена производится после каждой партии. Но доказано, что использование для этих целей клеток намного эффективнее.

Несколько лет в виде эксперимента цыплят растили в механизированных клеточных батареях. Были получены следующие результаты:

1) при использовании подстилки глубокого типа за 70 дней в среднем вес птицы достигал 1266 г, на 1 кг привеса было потрачено 2,9 кг корма. При этом с птицы было получено 57,7 % мяса первой категории;

2) при использовании клеток для выращивания птиц в семидесятидневный срок, вес составлял 1556 г. Расход корма уменьшился до 2,2 кг, а выход мяса первой категории приравнялся к 95,1 %.

Если в птицеводстве для выращивания цыплят-бройлеров установить клетки, то это приведет к повышенному набору веса, на 20 % сэкономит корм, в расчете на 1 кг привеса, а также значительно улучшит качество мяса. Следует отметить, что на птицеводческих фермах суточный привес цыплят составляет от 13,3 до 17,4 граммов, при этом на 1 кг привеса уходит от 3,2 до 4,1 кг корма. При применении клеточ-

ных батарей среднесуточный прирост составляет 20 граммов, а затраты корма – 3 кг. Внедрение такой инновации требует покупки оборудования, например, КБМ-2 и КБЭ-1. Основное достоинство клеточных батарей в том, что практически все процессы механизированы, а глубина клеток несколько меньше и составляет 45 см. Благодаря этим новшествам ухаживать за цыплятами стало удобнее, а это создает благоприятную среду для роста птиц. На производственной проверке было установлено, что сохранность птицы составила 99,8 %, было получено 77 % мяса первой категории, а на каждый килограмм привеса потратили 3 кг корма.

**Разработки в ветеринарии.** Опыт иностранного и отечественного птицеводства показывает, что только у здоровой птицы может быть высокая продуктивность. Вакцинопрофилактика специфической направленности предусматривает проведение от 4 до 10 иммунизаций птицы против болезней вирусного и инфекционного характера.

**Энергосберегающие технологии.** Основные разработки, позволяющие экономить тепловую и электрическую энергию: 1) в напольных птичниках использование обогрева газового типа позволяет снизить в 2 раза себестоимость тепловой энергии, по сравнению с централизованными системами отопления с котельными. В этом случае происходит снижение расхода энергии на 25 %; 2) при внедрении приема по снижению на 2 градуса температуры в клеточном птичнике позволяет на 10 % снизить расход теплоэнергии; 3) если в птичнике применяются прерывистую систему освещения, то расход электроэнергии снижается в 3 раза; 4) снизить на 15 % тепловую и электрическую энергию можно благодаря введению автоматической отопительной и вентиляционной системы.

Современные достижения позволяют для хранения тушек использовать пленкообразующий состав. Разработка сокращает усушку тушки птицы на 30 %. При этом птица может храниться без охлаждения и замораживания в течение 15 дней.

**Внедрение инновационных технологий.** Не так давно во французской провинции Бретань открыли новую птицеферму, рассчитанную на 150 тысяч кур-несушек. Проект был разработан братьями Жобье, они его утвердили у местных властей и после получения необходимого разрешения на ведение бизнеса принялись возводить птичник. Птицеферма будет иметь площадь, равную 6000 м<sup>2</sup>. Состоять она будет из 2 птичников по 105 м в длину и 17 м в ширину. Также строятся специальные сооружения для сушки и содержания куриного помета. На ферме будут применены такие инновационные разработки: тоннель

для сушки помета (обновленной конструкции) и клеточные батареи Евровент EU.

**Заключение.** Внедрение программы прогрессивных технологий в птицеводстве позволяет эффективно развивать эту отрасль. Благодаря инновациям в сфере переработки мяса и яиц повышается уровень конкурентоспособности во всей отрасли.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Козерод, Ю. М. Развитие инновационной деятельности в птицеводстве / Ю. М. Козерод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.konspekt.biz>. – Дата доступа: 10.10.2017.

2. Новицкий, И. Инновационные технологии в птицеводстве / И. Новицкий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80ajgpcpbhks4a4g.xn--p1ai/articles/innovatsionnye-tehnologii-v-ptitsevod>. – Дата доступа: 02.10.2017.

УДК 636.085.4(476)

**Чепик О. В.**, магистрант

### **РАЗВИТИЕ КОРМОВОЙ БАЗЫ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Важнейшей стратегической отраслью сельского хозяйства является молочное скотоводство. Поэтому создание прочной кормовой базы и повышение эффективности молочного скотоводства в конкретных условиях является важнейшей задачей сельского хозяйства.

**Цель работы.** Анализ развития кормовой базы молочного скотоводства в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Используются данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. Применены такие общенаучные методы исследования, как наблюдение, сравнение, анализ, обобщение и др.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Устойчивость кормовой базы скотоводства существенным образом определяется эффективностью использования сельскохозяйственных угодий. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, площадь сельскохозяйственных угодий в 2016 г. по сравнению с 2010 г. сократилась (40,8 % и 46,1 % соответственно) [1]. Дальнейшее снижение площадей сельскохозяйственных угодий может привести к нега-

тивными последствиями для обеспечения населения молочными и мясными продуктами.

Не отвечающее современным требованиям состояние кормовой базы молочного скотоводства обусловлено несоблюдением основных принципов размещения, специализации и концентрации отрасли, неудовлетворительным использованием имеющихся угодий, снижением продуктивности культур, сенокосов и пастбищ, нарушениями в системе содержания и кормления скота. Фактически на всех уровнях административного управления утеряно понимание экономической значимости кормовой базы как стратегического направления в развитии.

Заготовка качественных кормов во многом зависит от обеспеченности высокопроизводительной уборочной техникой, хранилищами, от применения прогрессивных технологий. Однако существующий дисбаланс между имеющимся и требуемым материально-техническим ресурсом кормопроизводства продолжает нарастать.

Существует диспропорция между темпами развития молочного скотоводства и кормопроизводства. Это обусловлено тем, что строительство современных молочных комплексов ведется без должного экономического обоснования и привязки к системам производства и использования кормов.

В последние годы, исходя из преимущества индустриального производства и недостатка кадров на селе, значительная часть сельскохозяйственных предприятий Беларуси и России перешли на круглогодичное стойловое содержание коров, не имея высокопродуктивной кормовой базы, с преобладанием в системе производства и использования кормов пахотных земель. Невысокий уровень интенсивности полевого кормопроизводства без привлечения луговых угодий не позволил в полной мере выявить преимущества производства молока на промышленной основе [2].

Малоинтенсивное использование кормовых угодий, слабая техническая оснащённость, низкий уровень продуктивности кормовых угодий, невысокое качество кормовой продукции привели к серьёзным нарушениям в структуре кормового баланса и организации кормления скота. Так, в рационах коров преобладают концентраты (35–50 %), незначительную долю составляют зелёные корма (10–15 %). Кроме того, кормовые угодья во многих хозяйствах находятся на значительном расстоянии от мест размещения скота. Транспортные расходы на доставку зелёной подкормки и сырья для заготавливаемых кормов при этом возрастают в 3–4 раза. В итоге фактические затраты на корма в общей себестоимости производства молока составляют 55–60 %.

Важнейшим фактором устойчивости является экономическое обоснование структуры полевого и лугового кормопроизводства.

Основным источником объёмистых кормов остаётся полевое кормопроизводство. При оптимальном сочетании полевого и лугового кормопроизводства удельный вес культурных сенокосов и пастбищ в общем кормовом балансе скотоводства в перспективе может составить 25–35 %. Эффективность производства молока с высокой степенью использования кормов с сенокосов и пастбищ (45–50 %) подтверждается опытом многих зарубежных стран.

Одним из важнейших направлений повышения эффективности молочного скотоводства должна стать организация культурного лугопастбищного хозяйства. Экономическая значимость интенсивного лугопастбищного хозяйства для конкретных условий заключается в том, что за летний пастбищный период (120–130 дней) при среднегодовом удое 5000–6000 кг молока от одной коровы хозяйства могут получать до 40–50 % годового объёма его производства при сравнительно невысоком расходе кормов, затрат труда и денежных средств.

**Заключение.** Эффективное ведение молочного скотоводства требует более совершенного организационно-экономического механизма управления системой производства и использования кормов: создание единой информационно-аналитической, маркетинговой и внедренческой службы по производству и использованию кормов; организация системы управления кормовыми ресурсами на республиканском, региональном и производственном уровне. Требуется восстановление статистической отчётности по улучшению сельскохозяйственных земель, производству и использованию кормов; оценка качества кормов в каждом сельскохозяйственном предприятии; планирование и прогнозирование производства кормов на кратко-, средне- и долгосрочный период. Рационально внедрение прогрессивных форм организации и оплаты труда с повременным авансированием в кормопроизводстве по конечным результатам заготовки и реализации кормов с учётом их качества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Структура посевов / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/graficheskii-material-grafiki-diagrammy/struktura-posevov/>. – Дата доступа: 24.10.2017.

2. Л а р е т и н, Н. А. Экономические проблемы и пути развития кормовой базы молочно-мясного скотоводства нечерноземной зоны России / Н. А. Ларетин // Кормопроизводство. – 2012. – № 8. – С. 6–10.

УДК 631.11:658.27

**Чернявская Е. А.**, магистрант

## **НАПРАВЛЕНИЯ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Научный руководитель – Гридюшко А. Н., канд. экон. наук, доцент*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Совокупность основных средств предприятий и организаций республики составляет важнейшую часть ее национального богатства – основной капитал государства, величина которого используется в различных макроэкономических расчетах, дает реальное представление об экономическом потенциале страны и отдельных отраслях экономики и служит базой для принятия управленческих решений на разных уровнях. В связи с этим в последние годы особое внимание уделяется вопросам обновления и воспроизводства основных средств, созданы благоприятные условия для осуществления инвестиционной деятельности.

**Цель работы.** Изучить основные направления обновления основных средств предприятий.

**Материалы и методика исследования.** Материалами для написания статьи послужили труды отечественных ученых. Методами исследования послужили монографический и метод экспертных оценок.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В последнее время одной из наиболее острых проблем, которые испытывают предприятия, является обновление основных средств.

Обновление основных средств раскрывается в понятии «воспроизводство основных средств предприятия».

Воспроизводство основных средств – это непрерывный процесс их обновления путем приобретения новых, реконструкции, технического перевооружения, модернизации и капитального ремонта, включающий следующие взаимосвязанные стадии.

Начальной стадией воспроизводства основных средств, которая осуществляется на предприятии, является стадия их приобретения и формирования. Для нового предприятия, которое только создается, процесс формирования означает строительство зданий и сооружений, приобретение оборудования, соответствующего технологическому процессу, стоимости и качеству продукции.

Для действующего предприятия формирование основных средств включает прежде всего следующие этапы:

– инвентаризацию существующих и используемых основных средств с целью выявления устаревших и изношенных элементов основных средств;

– анализ соответствия существующего оборудования технологии и организации производства;

– выбор (с учетом конкретной специфики производства и планируемого объема продукции) объема и структуры основных средств. Далее идет процесс переустановки действующего оборудования, приобретение, доставка и монтаж нового оборудования.

Завершает воспроизводство основных средств процесс их восстановления или возмещения. Восстановление основных средств может осуществляться посредством ремонта (текущего, среднего и капитального) за счет амортизационных отчислений а также путем модернизации и реконструкции [1].

Модернизация оборудования экономически эффективна, если в результате ее проведения возрастает годовой объем производства, увеличивается производительность труда и снижается себестоимость продукции.

Для повышения эффективности использования основных средств рекомендуются мероприятия и пути обновления основных средств.

Мероприятия по обновлению основных средств предприятия следующие:

– выбор наиболее эффективного метода начисления амортизации;

– снижение фондоотдачи основных средств в результате неправильно организованной системы ремонтно-вспомогательных работ путем технического перевооружения;

– повышение квалификации работников, обслуживающих основные средства и работающих с основными средствами.

Эффективным инструментом обновления основных средств является развитие современных методов их приобретения.

Оптимизировать воспроизводственный процесс можно с помощью методов экономико-математического моделирования, которые позволяют учитывать обоснование потребности в обновлении основных средств; выбор формы воспроизводства; определение нескольких параметров одновременно: временного фактора, технического состояния основных фондов, срока полезного использования.

Чтобы вышеуказанные мероприятия были эффективными, со стороны государства необходима постоянная поддержка.

Основной причиной торможения инвестиционных процессов для большинства отечественных предприятий является нехватка инвестиционных ресурсов.

В целях активизации инвестиционной деятельности предприятий предусматривается: расширение использования лизинговых схем при осуществлении инвестиционных проектов по модернизации производств, в том числе при реализации продукции белорусских производителей, станков и технологического оборудования; защита интересов инвесторов, принятие антимонопольных мер, расширение возможностей использования залогов при осуществлении кредитования, развитие финансового лизинга, проведение переоценки основных средств в соответствии с темпами инфляции.

**Заключение.** Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что повышение эффективности использования основных средств является не только очень важной, но и вполне разрешимой задачей. Разрешение этой задачи кроется в обновлении основных средств, что, в свою очередь, достигается за счет различных мероприятий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия / под ред. проф. О. И. Волкова. – 3-е изд. – М.: ИНФРА – М, 2006. – 670 с.
2. Русак, Е. С. Экономика предприятия: курс лекций / Е. С. Русак. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2012. – 246 с.

УДК 338.43:636.083.37(476)

**Шульга О. А.**, студентка

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА МОЛОДНЯКА КРС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В настоящее время мясное скотоводство – одна из основных отраслей животноводства, занимающаяся разведением крупного рогатого скота. В объеме товарной продукции животноводства доля скотоводства составляет более 55 %. Для большинства стран скотоводство является важнейшей отраслью сельского хозяйства. Мясное скотоводство дает такие ценные продукты питания, как мясо, служит ис-

точником сырья пищевой, кожевенной и других видов промышленности. Мясо крупного рогатого скота считается самым ценным по своим вкусовым качествам.

**Цель работы.** Определить перспективу развития производства выращивания и откорма молодняка КРС в Республике Беларусь.

**Материалы и методики исследования.** При написании работы были использованы научные статьи и электронные журналы, а также задействованы следующие методы: монографический, аналитический и другие.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Исследования показывают, что крупный рогатый скот, в отличие от свиней и птицы, потребляет дешевые корма (грубые корма, трава пастбищ, технические отходы и другие) и поэтому не является конкурентом в потреблении дефицитных кормов. Луга и пастбища занимают в нашей стране около 60 % общей площади сельхозугодий. Пастбищный корм – самый дешевый и оказывает благоприятное значение на здоровье и продуктивность животных.

Одним из важных продуктов, получаемых от крупного рогатого скота, является мясо, а именно говядина и телятина, ценность его определяется высокой общей питательностью, хорошим соотношением белка и жира (1:1 – 1:0,7), диетическими свойствами.

Наиболее важным натуральным показателем экономической эффективности в животноводстве, определяющим в значительной мере характер и степень изменения всех показателей, является уровень продуктивности. Следует отметить, что прирост объемов производства продукции животноводства в целом по республике достигнут в основном за счет интенсивного фактора – роста продуктивности. Однако достигнутый показатель продуктивности животных не может являться оптимальным. Анализ мировой практики эффективного ведения отрасли в ряде развитых стран свидетельствует о получении более высоких результатов в привесах.

Одним из таких резервов, как показывает анализ, является улучшение качества кормов. Прежде всего, неудовлетворительное качество потребляемых кормов не позволяет реализовать продуктивный потенциал животных, даже при условии приближения объема кормов на голову к оптимуму [2].

Исследования показывают, что мировое производство мяса КРС за десять лет вырастет на 11 % до 76,3 млн. т, преимущественно за счет развивающихся стран, где рост составит 16 %.

В то же время за счет роста населения среднедушевое потребление мяса до 2026 года останется примерно на прежнем уровне, незначительно увеличившись до 34,6 кг/чел. с нынешних 34,1 кг/чел. в год. Доля говядины в среднедушевом мировом потреблении мяса останется примерно на прежнем уровне – 21,7–21,8 %. [1]

В целях повышения эффективности производства говядины в республике разработана Государственная программа, которая в качестве первого этапа интенсификации производства говядины предусматривает вывести на проектную мощность наиболее крупные комплексы по выращиванию и откорму крупного рогатого скота мощностью 10 тыс. голов откорма в год. На основе реконструкции комплексов, создания межхозяйственной (межотраслевой) кооперации, за счет внедрения новейших научных достижений производства говядины в технологический процесс, рационального использования кормов, материальных и трудовых ресурсов предполагается увеличить производство говядины в 3,6 раза, получить среднесуточный прирост живой массы молодняка на откорме в 1000 г при затратах корма на 1 ц прироста 6,5–6,7 ц корм. ед. [3].

К основным путям повышения экономической эффективности мясного скотоводства относятся: интенсификация скотоводства и его индустриализация посредством создания современной материально-технической базы; создание прочной кормовой базы, интенсивное кормление с использованием полнорационных кормовых смесей; полноценное ветеринарно-зоотехническое обслуживание поголовья; внедрение интенсивных технологий производства; концентрация поголовья молодняка на крупных фермах и комплексах промышленного типа; совершенствование размещения, концентрации и специализации скотоводства; улучшение качества стада и снижение падежа животных; внедрение прогрессивных форм организации труда и стимулирование повышения его производительности; поиск более выгодных каналов сбыта, предотвращение потерь продукции и увеличение ее товарности, переработка и доработка сырья на местах с целью оптимизации сроков, объемов реализации и получаемых доходов; агропромышленная интеграция и кооперация в производстве мясной продукции [4].

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что дальнейшее увеличение и повышение эффективности производства говядины, составляющей в основном сырьевую базу для мясоперерабатывающей промышленности, тесно связаны с ростом уровня интенсификации, углублением специализации и концентрации производства. Перспек-

тивное развитие скотоводства предполагает необходимость совершенствования генетического потенциала животных и кормовой базы, снижение себестоимости и удельных затрат кормов. Наряду с новым строительством, необходимо также техническое перевооружение ферм и комплексов, применение интенсивных технологий и строгое их соблюдение, повышение качества производимой продукции, широкое внедрение передового опыта организации производства и совершенствование управления им, проведение целенаправленных мер, позволяющих обеспечить производство конкурентоспособной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дятловская, Е. Агроинвестор [Электронный ресурс]. – 2017 г. – Режим доступа: <http://www.agroinvestor.ru/analytics/news/28302-mirovloe-proizvodstvo-myasa-velichitsyana-13-k-2026-godu/> – Дата доступа: 28.10.2017.
2. Р а д ь к о, М. М. Инновационный путь развития животноводства в республике Беларусь / М. М. Редько, Е. Ю. Быкова [Электронный ресурс]. – 2015 г. – Режим доступа: <https://articlekz.com/article/12481>. – Дата доступа: 3.11.2017.
3. Состояние, уровень и тенденции развития отечественного мясного скотоводства [Электронный ресурс] – 07.10.2016 г. – Режим доступа: <https://lektsii.org/7-38447.html> – Дата доступа: 14.10.2017.
4. Повышение эффективности производства говядины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://r.bookap.info/work/269675/Povyshenie-effektivnosti-proizvodstva-govyadiny>. – Дата доступа: 27.10.2017.

## Секция 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ АПК

УДК 633.853.494(476)

Архипов Д. А., студент 4-го курса

### **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Константинов Н. С., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** В последние годы основной культурой для производства растительного масла в Беларуси стал рапс – озимый и яровой. Сегодня площадь, занимаемая озимым рапсом в республике, шестая по величине среди посевов этой культуры в Европе. Сырьевая зона сельскохозяйственных организаций, занимающихся выращиванием ярового и озимого рапса, распространяется на все регионы страны.

**Материалы и методика исследования.** Методы исследования: анализ, синтез, статистический метод. Литературные и электронные источники отечественных и зарубежных авторов по теме исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для сельскохозяйственных предприятий увеличение производства рапса является достаточно приоритетным направлением по следующим причинам:

- возделывание рапса экономически выгодно, при урожайности свыше 25 ц/га уровень рентабельности производства превышает 50 %;
- продукты переработки рапса востребованы как на внутреннем, так и внешнем рынках;
- посеvy рапса являются хорошим предшественником для зерновых культур;
- получаемые в результате переработки рапса жмых и шрот являются ценным белковым кормом.

Для получения достаточной урожайности яровой рапс в большей мере нуждается в подборе более влагоудерживающих почв. По этой причине, несмотря на более низкую урожайность и меньшее поглощение питательных веществ, ему необходима хорошая обеспеченность последними [2, с. 29].

Рассмотрим пригодность почв в Республике Беларусь для возделывания рапса в табл. 1.

Таблица 1. Пригодность почв Республики Беларусь для выращивания рапса (по данным Белорусского НИИ почвоведения и агрохимии)

Область	Пригодность пашни, тыс. га					
	очень хорошая	%	хорошая	%	очень хорошая и хорошая	%
Брестская	27,2	3,5	77,3	10,0	104,5	13,5
Витебская	405,1	36,1	365,5	32,6	770,6	68,7
Гомельская	23,3	2,7	113,1	13,2	136,4	15,9
Гродненская	158,7	19,1	356,3	42,9	515,0	62,0
Минская	29,0	24,5	305,1	25,7	595,3	50,2
Могилевская	338,1	34,9	280,6	29,0	618,7	63,9
Республика Беларусь	1242,6	21,6	1497,9	26,1	2740,5	47,7

Как видно из табл. 1 в Республике Беларусь 47,7 % всей пашни пригодно для возделывания рапса. При этом наибольшая пригодность почв наблюдается в Могилевской, Гродненской и Витебской областях – 63,9 %, 62 % и 68,7 % соответственно.

Рассмотрим урожайность рапса в целом по Республике Беларусь и по областям в табл. 2.

Таблица 2. Урожайность рапса по областям, ц/га

Область	Годы						2016 г. к 2011 г., %
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Вся Беларусь	12,8	16,7	16,8	18,2	15,7	10,9	85,2
В т. ч.:							
Брестская	12,2	18,9	20	23,6	19,9	11,3	92,6
Витебская	12	11,1	11,7	11,9	11,5	7,8	65,0
Гомельская	10,5	14,1	14,7	14,4	11,7	9,8	93,3
Гродненская	12,6	19,2	19,5	25,5	22,2	13,5	107,1
Минская	15,2	20,4	19,4	19,2	14,1	11,8	77,6
Могилевская	13,1	17,4	16,0	17,1	9	8,7	66,4

Примечание: Источник [3, с. 56].

В 2016 г. урожайность рапса по Беларуси снизилась на 14,8 %, в том числе по областям: Брестская на 7,4 %, Витебская на 35 %, Гродненская на 6,7 %, Минская на 22,4 %, Могилевская на 33,6 %. По Гродненской области мы видим прирост урожайности рапса на 7,1 %.

На практике мы видим, что наибольшая урожайность рапса наблюдается по Гродненской, Брестской и Минской областям. Поэтому нами рекомендуется для повышения эффективности производства рапса увеличить посевные площади под данную культуру именно в этих областях. Это позволит увеличить валовой сбор культуры и снизить затраты на ее возделывание.

Главным условием, способствующим получению стабильных урожаев рапса, является высокопродуктивный, качественный сорт и строгое соблюдение технологии возделывания культуры. В республике районированы 12 сортов и 2 гибрида  $F_1$  ярового рапса селекции Научно-практического центра НАН Беларуси по земледелию, а также 8 сортов и 2 гибрида зарубежной селекции, которые обладают высоким потенциалом урожайности и соответствуют мировым стандартам качества. Сорт является одним из основных элементов получения максимального урожая маслосемян с высокими качественными характеристиками. По данным науки и практики, хорошо подобранный сорт может повысить продуктивность культуры на 20–40 % и более, рапс – не исключение [1].

Наши ученые используют методы внутривидовой и отдаленной гибридизации (прямых, возвратных и ступенчатых скрещиваний), мутагенез, индивидуальный и рекуррентный отбор, инбридинг, культуру пыльников *in vitro*, ДНК-селекцию. В результате создан ценный селекционный материал – сорта ярового рапса Явар, Смак, Антей, Гранит, Неман, Гермес, Янтарь, Водолей, Магнат, Кромань, Прамень, Гедемин, Скиф, Олимп и озимого рапса Козерог, Лидер, Прогресс, Добродей, Зорны, Арсенал, Капитал, Маяк, Мартын, Прометей, Август, Александр, Империял, Витовт. Установлена их генетическая оригинальность.

**Заключение.** Возделывание рапса экономически выгодно, при урожайности свыше 25 ц/га уровень рентабельности производства превышает 50 %. В республике районированы 12 сортов и 2 гибрида  $F_1$  ярового рапса селекции Научно-практического центра НАН Беларуси по земледелию, а также 8 сортов и 2 гибрида зарубежной селекции, которые обладают высоким потенциалом урожайности и соответствуют мировым стандартам качества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ресурсосберегающая технология возделывания ярового рапса на маслосемена // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электрон-

ный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://mshp.mshp.gov.by/arekomendacii/zs/2010/rekomen1704101.htm>. – Дата доступа: 29.05.2017.

2. Организационно-экономические и технологические основы наращивания объемов производства маслосемян ярового и озимого рапса в Республике Беларусь / А. Головач, Г. Войнов, Н. Карлович // *Аграрная экономика*. – 2013. – № 1. – С. 25–42.

3. *Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник* / Национальный статистический комитет. – Минск, 2016. – 230 с.

УДК 338.124.4

**Баранчук А. С.**, магистрант

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ САНАЦИЙ УБЫТОЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Научный руководитель – Рудаков М. Ф.*, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Предприятие, не способное вовремя осуществлять текущие платежи, считается неплатежеспособным. Одним из инструментов антикризисного управления, восстанавливающим платежеспособность, является финансовое оздоровление. Определение финансового оздоровления содержится в Законе о несостоятельности (банкротстве). Однако данное определение подразумевает процедуру банкротства в отношении предприятия-должника. Эффективность антикризисных мер зависит от стадии развития кризиса. Предпочтительнее превентивное антикризисное управление, позволяющее не допускать кризис или уменьшить его последствия. В широком смысле «финансовое оздоровление» означает систему мер, направленных на устранение неплатежеспособности, стабилизацию финансового состояния предприятия. Также под «финансовым оздоровлением» понимают документ – программу мероприятий [1].

**Цель работы.** Изучить экономический механизм санаций убыточных организаций.

**Материалы и методика исследования.** Материалами для написания статьи послужили законодательные акты Республики Беларусь, а также труды отечественных ученых. Методами исследования являются метод научной абстракции, метод сравнительного анализа, индуктивный и дедуктивный методы.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Опираясь на общую методологию изучения кризисов, можно выявить причины их возник-

новения в современном мире или на отдельно взятом предприятии. Ясное понимание причин кризиса помогает наметить адекватные меры его предупреждения и преодоления. Последствия кризиса определяются его характером и эффективностью антикризисного управления. Если учитывать, что кризис в широком смысле – это перелом, то его последствиями могут быть оздоровление системы, ее обновление. Финансовое оздоровление организации означает, прежде всего, восстановление ее платежеспособности путем устранения причин, вызывающих ухудшение финансового состояния [2, с. 68].

Эффективным методом борьбы с кризисом является процесс проведения финансового оздоровления. Исходя из сущности финансов предприятий содержание понятия «финансовое оздоровление предприятия» понимают «как систему форм, моделей и методов приведения финансовых обязательств и требований хозяйствующего субъекта в состояние, которое позволяет своевременно и в полном объеме исполнять денежные обязательства и платежи, обеспечивать надлежащий оборот потоков финансовых ресурсов, исключаящий их дисбаланс и проявление признаков неплатежеспособности».

С позиции антикризисного управления, наиболее адекватного данному проекту, «финансовое оздоровление» – совокупность процедур, осуществляемых на добровольных началах организацией-должником и ее кредиторами для урегулирования отношений из-за неисполнения предприятием своих обязательств [1].

Программа финансового оздоровления – стабилизирующая программа, ее задача – стабилизация производственной, финансовой и инвестиционной деятельности, вывод предприятия из состояния убыточности. Существенное отличие от программы развития предприятия заключается в том, что выход из кризиса обычно невозможен в рамках сложившейся структуры и технологии производства, организации управления производством и сбытом продукции, а также довольно экстремальное условие – острая и хроническая нехватка финансовых ресурсов.

Признаками оздоровления предприятия являются восстановление платежеспособности, увеличение чистых денежных потоков, а также рост заработной платы работников, налоговых выплат и капитализации, но не прибыль, так как это расчетный, управляемый показатель.

Начальным этапом финансового оздоровления любого предприятия является формирование концепции предотвращения кризиса и разработка политики финансового оздоровления.

Каждое предприятие имеет свой антикризисный потенциал, определяемый спецификой его функционирования. Важно выделить ключевые факторы успеха для конкретного предприятия.

Опыт проведения финансового оздоровления на различных организациях позволил определить типичные схемы управленческих воздействий на отдельные элементы бизнес-процессов организации. Некоторые из этих мер могут соответствовать понятию «реинжиниринг». В отечественной методической литературе и практике реинжиниринг – попытки любых изменений, этот термин используют как синоним совершенствования деятельности. В международной практике под реинжинирингом понимаются только радикальные преобразования, обеспечивающие фундаментальные изменения в процессе производства, скорости хозяйственно-коммерческого цикла, качестве продукции.

В зависимости от глубины кризиса финансовому оздоровлению могут способствовать и деструктурирующие меры – добровольная ликвидация, банкротство. Во многих странах банкротство используется как способ вывода хотя бы части денег из неэффективного бизнеса, также оно может служить финансовому оздоровлению его кредиторов, которые получают возможность возратить себе хотя бы часть средств через конкурсное производство [1].

Таким образом, путями преодоления кризиса являются конкретные действенные меры, а не попытки оттянуть кризис, превратить его в вялотекущий процесс.

**Заключение.** Единой программы финансового оздоровления не существует, однако методы ее разработки совпадают, что позволяет решить проблему методического обеспечения. В первую очередь необходимо выявить причины кризисного состояния, затем определить ключевые факторы развития организации. Используя эту информацию, а также результаты финансово-экономического анализа составляют план необходимых мероприятий по достижению поставленной цели. Мероприятия по источникам финансирования можно разделить на внутренние и внешние возможности.

Внутренние связаны с использованием внутрихозяйственных резервов. Использование внутрихозяйственных резервов – первоочередные мероприятия при проявлении кризиса, они не приводят к значительным изменениям в структуре активов или капитала организации. Внешние возможности финансового оздоровления используются, как правило, в более тяжелом состоянии предприятия и приводят к изменению организационной структуры предприятия, или смене собствен-

ников, или привлечению дополнительных ресурсов в обмен на часть собственности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бобылева, А. З. Финансовое оздоровление предприятия: Теория и практика: учеб. пособие. / А. З. Бобылева. – М.: Дело, 2013. – 256 с.

2. Гончаров, А. И. Финансовое оздоровление предприятия: методология и механизмы реализации / А. И. Гончаров // Финансы. – 2014. – № 11. – С. 66–72.

УДК 636.2.034

**Бобок В. А.**, студент 3-го курса

### **ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Лобанова И. В., канд. экон. наук, доцент*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Молоко является практически единственным видом товарной продукции, производимой в хозяйстве, от объемов производства и продажи которой всецело зависит финансово-экономическое состояние предприятия.

**Целью** этой работы является анализ современного состояния производства молока.

**Объектом исследования** является молочная отрасль Республики Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Материалами для написания статьи послужили научные статьи и специальная литература по исследуемой теме. В статье были использованы следующие методы исследования: анализ и синтез, обобщения, сравнения.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Основными производителями и поставщиками молока на потребительский рынок в ближайшее время и в будущем в республике останутся высокотоварные фермы сельскохозяйственных организаций. На их долю приходится 60 % общего объема производства молока, на личные подсобные (ЛПХ) и фермерские хозяйства – 40 %.

Среди важнейших факторов интенсивного развития молочной отрасли будет оставаться, как и прежде, кормопроизводство и кормление животных, от которых зависит рост продуктивности коров. Чтобы рационально использовать генетический потенциал молочных коров,

необходимо обеспечить средний уровень их кормления на уровне 50–55 ц к. ед. в расчете на условную голову, в том числе на стойловый период – не менее 30 ц кормовых единиц при содержании в рационе белка не менее 100–105 г на кормовую единицу. При достижении таких параметров обеспечивается максимальная окупаемость кормов и иных материальных и денежных затрат, что подтверждается проведенными исследованиями, а также практикой ведения молочного скотоводства в передовых сельскохозяйственных организациях [1, с. 60].

Дальнейшее развитие племенного животноводства, наряду с улучшением кормовой базы и созданием прогрессивных технологий содержания, является определяющим фактором в качественном преобразовании всего животноводства республики, повышения его конкурентоспособности [2, с. 85].

Сегодня основной целью селекционеров является создание внутрипородного типа молочного скота с генетическим потенциалом продуктивности коров на уровне 12–15 тыс. кг. молока с содержанием 3,6–3,9 % жира и 3,2–3,3 % белка за лактацию [2, с. 50].

С целью дальнейшего развития молочного скотоводства в Республике Беларусь разрабатывается концепция развития молочного скотоводства в 2015–2020 гг.

В 2020 г. планируется доведение годового объема производства молока в сельскохозяйственных и иных организациях до 12,5 млн. т. Удой молока от коровы в среднем по республике составит 7000 кг, что больше на 850 кг, чем планируемый уровень 2015 г. Численность коров дойного стада к концу 2020 г. будет стабилизирована на уровне 1600–1700 тыс. голов. Рост производства молока в 2020 г. к планируемому в 2015 г. составит 25 %, среднегодовой прирост – 5 %.

**Заключение.** Таким образом, молочное скотоводство в сельскохозяйственных предприятиях на современном этапе и в перспективе должно получить качественно новое содержание – развиваться интенсивно, высокорентабельно и быть экономически выгодным как для хозяйств, так и для государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Организация производства на предприятиях АПК / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т аграрной экономики НАН Беларуси, 2005. – С. 60–61.
2. Организация сельскохозяйственного производства: учебник / Ф.К. Шакиров [и др.]. – М.: Колос, 2003. – С. 50–86.

УДК 637.5:636.4(476)

**Бураева А. С.**, студентка 3-го курса

## **СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ СВИНОВОДСТВА**

**В ОАО «АГРОКОМБИНАТ «ВОСХОД»**

**МОГИЛЕВСКОГО РАЙОНА**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., старший преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Свиноводство – одна из самых скороспелых и высокоэффективных отраслей животноводства, для нее характерны быстрые темпы воспроизводства поголовья, высокая продуктивность и наименьшие затраты живого труда и материальных средств на единицу продукции. Готовую продукцию получают за максимально короткое время – 9–10 мес.

**Цель работы** – изучить современное состояние и уровень развития свиноводства в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Материалами для написания статьи послужили труды отечественных и зарубежных ученых по изучению современного состояния свиноводства. Использовались общенаучные и частные методы исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Замкнутый цикл воспроизводства – основа свиноводства будущего. Уже в настоящее время некоторые, особенно крупные, предприятия по производству прироста живой массы свиней (агрокомбинат ОАО «Восход» и др.) имеют замкнутый цикл воспроизводства.

Полный замкнутый цикл воспроизводства подразумевает наличие на предприятии родительского стада для получения прироста живой массы свиней, цехов убоя свиней и глубокой переработки продукции, сети магазинов фирменной торговли, линии по биоконверсии отходов животного происхождения. Реализация такой структуры воспроизводства, во-первых, уменьшает количество хозяйствующих субъектов при производстве конечного продукта, во-вторых, укорачивает цепь доставки готового продукта от производителя к потребителю, в-третьих, обеспечивает экологическую безопасность производства.

К важным показателям уровня развития свиноводства можно отнести следующие:

1) стоимость основных и оборотных средств, величину текущих затрат на одно свино-место;

- 2) уровень комплексной механизации и автоматизации технологических процессов производства;
- 3) количество продукции, полученной за год на одно свиноместо;
- 4) затраты на приобретение племенной свиньи и дальнейшие расходы, связанные с ее содержанием.

Эффективность переработки продукции свиноводства характеризуется балансовой прибылью от промышленной деятельности и чистой прибылью от реализации продукции, рентабельностью [3].

В ОАО «Агрокомбинат «Восход» производится деление свиноплеменника на участки. За 2016 год было произведено (выращено) всего 30226 голов свиней. Основные свиноматки составили 2000 голов, проверяемые свиноматки – 1000, хряки производители – 8, поросята в возрасте 0-2 месяца – 10021 голов, поросята в возрасте 2-4 мес – 4603, ремонтный молодняк – 1868, свиньи на откорме – 10726 голов. Темп роста производства прироста живой массы свиней остается высоким и составил 109,6 % к уровню 2015 года. В Могилевской области этот показатель составил 123,6 %, Витебской – 111,0, Минской – 109,0, Гомельской – 104,5, Брестской – 103,3 и Гродненской области – 102,9 %. В сельскохозяйственных организациях производится 97 % прироста живой массы свиней [1].

В структуре себестоимости прироста живой массы свиней 70 % составляют корма. Основная часть – зерно, мука, а также белковый и соевый шрот. Республика Беларусь настроена на покрытие потребностей внутреннего рынка. На экспорт продаются излишки [2].

В качестве путей повышения эффективности производства свиноводческой продукции можно выделить следующие:

- племенная работа. Увеличение объемов производства за счет использования новых пород свиней. Значение этой составляющей высоко – на 70 % уровень продуктивности свинины определяется ее генетическим потенциалом. В себестоимости же конечного продукта затраты на племяпродукцию составляют только 2-3 %;
- концентрация свиноводства. Концепция развития свиноводства в Республике Беларусь в ближайшее десятилетие в области кормления свиней предусматривает сокращение расхода кормов на продукцию за счет совершенствования норм и режимов кормления, рецептуры комбикормов, внедрения новых, нетрадиционных кормовых средств (люпина, гороха, рапса) и биологически активных веществ;
- повышение технического уровня предприятий на основе их реконструкции и технического перевооружения;
- внедрение ресурсосберегающих технологий;

- более рациональное использование кормов, сбалансированность их по питательности, протеинам, витаминам и обменной энергии;
- развитие агропромышленной интеграции, что способствует рационализации отношений в сферах производства, оборота и потребления;
- глубокая переработка мяса свинины. Комплексная переработка свинины обеспечивает наиболее полное, экономически оправданное использование всей пищевой продукции, а также отходов на технические и кормовые цели. Отходы от переработки свинины во всем мире применяются в комбикормовой промышленности;
- значительное расширение ассортимента конечной продукции и повышение ее качества [3].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Свиноводство // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by>. – Дата доступа: 22.11.2015.
2. Уловки на курьих ножках // Советская Белоруссия [Электронный ресурс]. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://www.sb.by>. – Дата доступа: 22.11.2015.
3. Экономические показатели свиноводства [Электронный ресурс]. – Москва, 2014. – Режим доступа: <http://BioFile.ru>. – Дата доступа: 22.11.2015.

УДК 633.1(476.2)

**Вабищевич Е. Д.**, студентка 2-го курса

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Грибов А. В., канд. экон. наук, доцент  
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,  
Гродно, Республика Беларусь*

**Введение.** Производство зерна занимает особое место среди других отраслей растениеводства. Зерно является основой питания человека, потому что это не только крупы, хлебобулочные и макаронные изделия, но и источник производства молока, мяса и другой продукции животноводства. Можно сказать, что производство зерна является своеобразным индикатором экономического благополучия страны.

**Цель работы** – проанализировать современное состояние потребления и производства зерна в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Материалом послужили данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, были применены методы анализа и синтеза.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Зерновые культуры возделываются во всех регионах республики, уровень развития производства зерна определяется структурой пашни. По данным научных исследований, для наиболее эффективного использования земельных ресурсов, рационального состава предшественников, формирования высоких урожаев в структуре пашни зерновые должны занимать 52–53 %. В Республике Беларусь удельный вес зерновых культур в общей структуре посевов колеблется в пределах от 40 до 47 %. В 2016 г. удельный вес зерновых составил 40,8 %, что на 5,3 % меньше, чем в 2010 г. (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Структура посевов в Республике Беларусь, %

Культура	Структура посевов, %		Отклонение (+/-), %
	2010 г.	2016 г.	
Зерновые и зернобобовые	46,1	40,8	-5,3
Культуры кормовые	36,9	46,4	9,5
Культуры технические	8,9	6,7	-2,2
Картофель	6,6	5,0	-1,6
Овощи	1,5	1,1	-0,4

Пр и м е ч а н и е. Составлено автором на основании источника [1].

Снижение размера посевных площадей обусловлено нехваткой ресурсов для посева, появлением более экономически эффективных сельскохозяйственных культур, а также изменением потребности в зерновых культурах.

Рост производства зерна должен быть достигнут не за счет расширения посевных площадей, а за счет повышения урожайности зерновых.

Наивысшая урожайность зерновых в республике была отмечена в 2014–2015 гг. – 36,7 ц/га. В 2016 г. в Республике Беларусь самая высокая урожайность наблюдается в Гродненской области – 35,4 ц/га, наименьшая в Витебской – 24,4 ц/га. Наблюдается положительная динамика роста урожайности (табл. 2).

Т а б л и ц а 2. Урожайность зерновых и зернобобовых культур по областям, ц/га

Область	Урожайность, ц/га		2016 г. в % к 2010 г.
	2010 г.	2016 г.	
1	2	3	4
Брестская	29,1	34,2	117,5

Окончание табл. 2

1	2	3	4
Витебская	18,6	24,4	131,2
Гомельская	24,2	30,2	124,8
Гродненская	37,6	35,4	94,1
Минская	27,9	33,1	118,6
Могилевская	30,8	30,6	99,4

Примечание. Составлено автором на основании источника [1].

Уровень урожайности в Республике Беларусь определяется природно-климатическими условиями региона. Для получения наибольшей урожайности в хозяйствах Республики Беларусь продолжают совершенствоваться технологии, внедряются новые сорта, а также применяются современные системы комплексных удобрений.

Научно обоснованная потребность республики в зерне составляет 9000–10000 тыс. т, в том числе продовольственного – 2000–2500 тыс. т. Рекордный валовой сбор в республике был достигнут в 2014 г. – 9106,5 тыс. т.

Всего в республике в 2016 г. валовой сбор составил 7460,8 тыс. т зерна, наибольший удельный вес в структуре валового сбора заняла Минская область – 24,9 %, а наименьший Витебская область – 11,0 % (табл. 3).

Таблица 3. Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур по областям в 2016 г., тыс. т

Область	Валовой сбор, тыс. т	Структура валового сбора, %
Минская	1860,0	24,9
Брестская	1287,9	17,3
Гродненская	1240,1	16,6
Гомельская	1201,3	16,1
Могилевская	1049,7	14,1
Витебская	821,8	11,0
<b>Республика Беларусь</b>	<b>7460,8</b>	<b>100,0</b>

Примечание. Составлено автором на основании источника [1].

В рамках развития зернового подкомплекса предусматривается реализация мероприятий по:

– совершенствованию структуры посевных площадей и соблюдению севооборота, что является важнейшими факторами повышения продуктивности сельскохозяйственных угодий;

– строгому соблюдению технологических регламентов возделывания зерновых и зернобобовых сельскохозяйственных растений, предусматривающих своевременное и качественное проведение всех этапов технологического процесса (сева, ухода за посевами и уборки сельскохозяйственных растений), обеспечение сбалансированного питания сельскохозяйственных растений, своевременной и полноценной защиты от сорняков, болезней и вредителей [2].

**Вывод.** Для увеличения объемов производства зерна необхо-

М

е

ных кормов для белорусского животноводства необходимо учитывать особенности возделывания данной культуры.

**Цель работы** – охарактеризовать особенности возделывания кукурузы в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Применялись общенаучные и частные методы и приемы исследования. Использовались работы отечественных ученых [1; 2].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Определение правильного срока сева кукурузы в настоящее время является самой злободневной проблемой. В таком случае растения формируют больший урожай зерна, которое к уборке имеет меньшую влажность. В то же время для получения максимального сбора сухого вещества и энергии самым оптимальным сроком является 1-я декада мая.

Наиболее сложное положение складывается в северной зоне, где апрельские сроки в сложившейся ситуации практически невозможны, а окончание сева кукурузы, когда преследуется цель получить максимальный урожай, причем высокого качества (с содержанием сухого вещества в растениях более 30 %), должно приходиться на 10 мая. В этой зоне важное значение играет скороспелость гибридов и предпочтение должно отдаваться среднеранним и раннеспелым, в наименьшей степени – среднеспелым, к которым относятся, например, РОСС 199, Краснодарский 194.

В южной зоне, особенно в хозяйствах, располагающихся на бедных почвах, растянутые сроки сева кукурузы на силос вполне оправданы, если после 15 мая кукуруза высевается после озимых, убранных на зеленую массу. Получение двух урожаев (например, озимая рожь на зеленый корм или силос + поукосно кукуруза) позволяет не только увеличить общий сбор кормов, повысить сбор протеина, но и иметь меньше рисков в результате часто наблюдаемой здесь засухи благодаря несовпадению критической фазы развития кукурузы при различных сроках сева кукурузы. Вместе с тем не следует запаздывать с севом кукурузы (после 25 мая), когда значительно недобирается урожай зеленой массы, а качество силосного сырья получается невысоким.

Под кукурузу обычно вносят 70–80 кг/га д. в. фосфора, 150–180 калия, 150–170 азота. Используют органические удобрения, которые увеличивают влагоемкость почвы, улучшают ее структуру. В периоды засухи поля, где вносились органика, лучше переносят неблагоприятные условия: початки здесь формируются лучше, чем на участках, где вносились только минеральные удобрения. Кроме того,

необходимо применять гербицид почвенного действия, иначе трудно получить высокую урожайность: страховые гербициды сульфонилмочевинной группы могут уменьшать количество зерен в початке и высоту растений.

Для выращивания кукурузы на зерно выгодно брать гибриды с хорошей влагоотдачей, чтобы зерно при уборке было более сухое.

К сожалению, до сих пор во многих хозяйствах стремятся в первую очередь к получению большой листостебельной массы, но забывают, что около 70 % питательности силоса дает початок. У стебля и листьев кукурузы по сравнению с початками ниже и питательность, и переваримость. Если у зерна она достигает до 90 % (плюс-минус в зависимости от фазы уборки), то листостебельная масса усваивается животным лишь на 50–60 %.

На результате также отражаются растянутые сроки уборки: когда ее начинают в стадии молочно-восковой, а заканчивают в фазе полной спелости, кукуруза нередко успевает высохнуть на корню и на силосование идут солома и початок. Такая масса с трудом трамбуется, из нее плохо удаляется воздух, неправильно идут процессы ферментации, при открытии траншеи наступает самосогревание, ухудшаются питательная ценность и качество корма. Питательность силоса окажется очень низкой, если при закладке такую сухую массу не смешивать с другими зелеными кормами или не увлажнять сывороткой и иными добавками. Поэтому для выращивания на силос лучше брать гибриды с эффектом *stay green*: початок вызревает и высыхает в положенные сроки, а стебель и листья остаются зелеными вплоть до заморозков.

Еще один важный признак, который необходимо учитывать при выборе гибрида кукурузы, – холодостойкость. Предпочтительны гибриды преимущественно кремнистого типа (выпуклое зерно без вмятин, характерных для зубовидного зерна). Такие гибриды хорошо растут весной при +6 °С, поэтому зачастую успевают пройти до засухи основные фазы вегетации, их можно раньше начинать сеять. Стебель гибрида, посеянного в мае, может вырасти и выше, чем у того, что был посеян в апреле, но доля початка у такого растения будет меньше. Поэтому холодостойкие гибриды следует сеять рано, чтобы они успели получить необходимое для полноценной вегетации количество солнечной энергии и показали максимальную урожайность.

У кремнистого типа зерна больше масса 1000 семян (более крупные зерна, а также зародыш), которые обладают более высокой полевой всхожестью (94–98 %), поэтому можно делать меньше страховую

надбавку при посеве. Крупные зерна лучше измельчаются при заготовке силоса, что позитивно отражается на их переваримости. Прогрессивные специалисты, как уже говорилось выше, сегодня ориентируются на высокую долю початка в убранный зеленой массе.

Разная скороспелость гибридов позволяет не только растянуть оптимальные сроки уборки с высокими показателями качества зеленой массы, но и рационально использовать технику в хозяйствах.

**Заключение.** Указанные выше особенности возделывания кукурузы в Республике Беларусь необходимо учитывать для получения стабильных высоких урожаев.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. KWS – дневник посевов. Кукуруза на силос и зерно // Белорусское сельское хозяйство. 2016. – № 9(173). – С.13–15. – Режим доступа: <http://agriculture.by/articles/rastenievodstvo/kws-%E2%80%9494-dnevnik-posevov.-kukuruza-na-silos-i-zerno>. – Дата доступа: 15.09.2017.

2. Надточаев, Н. Ф. О важнейших проблемах при возделывании кукурузы в текущем году / Н. Ф. Надточаев // Материалы видеоконференции в МСХП 27.04.2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/information/materials/zem/agriculture/b505c7da5d678db9.html>. – Дата доступа: 15.09.2017.

УДК 339:63:633.15(476)

**Волчек К. В.**, студентка 4-го курса

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА СЕМЯН КУКУРУЗЫ В РСУП «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ БАЗА «КРИНИЧНАЯ» МОЗЫРСКОГО РАЙОНА**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., старший преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Нарастание объемов производства сельскохозяйственной продукции, достаточных для формирования продовольственного рынка в основном за счет собственного производства, предполагает увеличение валовых сборов зерна и совершенствование структуры его производства. В последние годы появилась реальная возможность расширения посевов кукурузы на зерно, что позволит сократить поставки его по импорту.

**Цель работы** – охарактеризовать эффективность производства семян кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского района.

**Материалы и методика исследования.** Применялись общенаучные и частные методы и приемы исследования. Использовались данные первичной бухгалтерской отчетности предприятия.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Одним из основных направлений развития РСУП «Экспериментальная база «Криничная» является производство, доработка и реализация семян кукурузы.

Затраты на выращивание семенных початков кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» приведены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Затраты на выращивание семенных початков кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» в 2016 г.

Статьи затрат	Тыс. руб.	%
Затраты на оплату труда с начислениями	144	9,0
ГСМ	394	24,6
Семена	64	4,0
Удобрения и средства защиты растений	516	32,2
Затраты по содержанию основных средств	28	1,7
Работы и услуги	323	20,2
Прочие затраты	30	1,9
Затраты по организации производства	133	8,3
Всего затрат	1602	100

Как показывают ее данные, наибольший удельный вес в структуре себестоимости занимают удобрения и средства защиты растений (32,2 %), ГСМ (24,6 %), работы и услуги (20,2 %).

Эффективность выращивания семенных початков кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» приведена в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Эффективность выращивания семенных початков кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная»

Показатели	2016 г.
Всего затрат, тыс. руб.	1602
Получено початков, т	5236
Себестоимость 1 т початков, руб.	306
Выручка от реализации, тыс. руб.	1676
Прибыль от реализации, тыс. руб.	73,5
Рентабельность продукции, %	4,6
Рентабельность продаж, %	4,4

В 2016 г. производство семенных початков кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» было рентабельно. Рентабельность продукции составила 4,6 %, рентабельность продаж – 4,4 %.

Расчет отпускной цены на семена гибрида I поколения урожая 2016 г. приведены в табл. 3.

Т а б л и ц а 3. Расчет отпускной цены на семена гибрида I поколения урожая 2016 г. в РСУП «Экспериментальная база «Криничная»

Показатели	Без протравливания	Протравливание фунгицидом	Протравливание фунгицидом и инсектицидом
Затраты на закупку початков, руб.	738	738	738
Затраты на доработку, руб.: заработная плата	223,2	223,2	223,2
отчисления на социальные нужды	69,19	69,19	69,19
средства защиты растений – всего	0	22,66	385,54
В т. ч.: фунгицид		22,66	22,66
инсектицид			362,88
электроэнергия	64,84	64,84	64,84
газ	168,19	168,19	168,19
амортизация	155,36	155,36	155,36
мешкотара	26,49	26,49	26,49
прочие затраты	832,46	832,46	832,46
общехозяйственные расходы	214,14	214,14	214,14
Итого затрат на доработку, руб.	1754	1777	2139
Всего затрат, руб.	2492	2515	2877
Прибыль, руб.	125	126	144
Единый налог (1 %), руб.	26	27	31
Цена 1 т: без НДС, руб.	2643	2667	3052
с НДС (10 %), руб.	2907	2934	3357

Анализируя табл. 3, мы можем говорить о том, что реализация семян гибрида I поколения урожая 2016 года рентабельна. Наиболее высокая прибыль получена от реализации 1 т семян кукурузы, протравленных фунгицидом и инсектицидом (144 руб.).

Перечень основных заключенных договоров РСУП «Экспериментальная база «Криничная» представлен в табл. 4.

Т а б л и ц а 4. Перечень основных заключенных договоров РСУП «Экспериментальная база «Криничная»

С кем заключен договор	Наименование	Сумма	Валюта	Срок исполнения
1	2	3	4	5
ОАО «Бобруйский КХП»	Семена гибридов кукурузы	67 144	BYN	27.04.2017
ОАО «Лань-Несвиж»	Семена гибридов кукурузы	50 358	BYN	20.03.2017

1	2	3	4	5
ООО «Тарасово»	Семена гибридов кукурузы	50 358	ВУН	03.10.2017
КСУП «Совхоз» Коммунист»	Семена гибридов кукурузы	134 288	ВУН	03.05.2017
КСУП «Добрынь»	Семена гибридов кукурузы	83 930	ВУН	02.02.2017

**Заключение.** Таким образом, производство семян кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского района является эффективным.

УДК 005.962.113:637.1(476)

Гиль Д. С., студентка 2-го курса

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ  
МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Тоболич З. А., старший преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Белорусская молочная отрасль специализируется на выпуске молока, масла, сыров, молочных консервов и других продуктов. На протяжении последних лет Беларусь постоянно входит в пятерку ведущих стран-экспортеров молочных продуктов в мире.

Объем производства сырого молока белорусскими предприятиями в 2016 г. увеличился по отношению к 2015 г. на 4,5 % и составил 7,0 млн. тонн. Производство цельномолочной продукции белорусскими предприятиями в 2016 г. составило 1971,1 млн. тонн. Объем производства сливочного масла в 2016 г. составил 117,9 тыс. тонн (темп роста 103,8 % к 2015 г.), сыра – 191,4 тыс. тонн (темп роста 105,9 % к 2015 г.). Согласно «Программе развития молочной отрасли в 2016–2020 гг.», валовое производство сырого молока должно возрасти к 2020 г. до 9,2 млн. тонн.

**Цель исследования.** Целью исследования является изучение эффективности деятельности отдельных молокоперерабатывающих предприятий республики.

**Материалы и методика исследований.** При проведении исследований были использованы методы экономических исследований. Источником информации послужили данные годовой отчетности предприятий.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Выручка для предприятия – главный источник получения дохода и возмещения затрат.

Набольший объем выручки от реализации продукции среди молочных комбинатов республики приходится на ОАО «Савушкин Продукт» (806 185 тыс. руб.), ОАО «Бабушкина Крынка» (725 441 тыс. руб.) (табл. 1).

**Таблица 1. Эффективность деятельности молокоперерабатывающих предприятий республики в 2016 г.**

Наименование предприятия	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	Удельный вес выручки от реализации продукции, полученной в иностранной валюте, %	Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	Рентабельность реализованной продукции, %	
				2016 г.	2015 г.
ОАО «Савушкин Продукт»	806185	48,5	40380	5,6	6,7
ОАО «Бабушкина Крынка»	725441	44,7	44463	7	3,8
ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»	538322	30,6	91480	21,6	5,3
ГП «ГОРМОЛЗАВОД № 1»	295519	31,3	26141	10,5	4,6
ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат»	282148	58,1	44937	20	6
ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»	258040	54,7	49091	24	1,7
ОАО «Березовский сыродельный комбинат»	252231	48,2	35922	17,7	10,7

Показатель рентабельности характеризует главный аспект работы компании – прибыльную реализацию своей продукции. Наилучшего результата по этому показателю среди молочных комбинатов республики добился ОАО «Кобринский маслосырзавод» (25,5 %, +10,9 п. п. к уровню 2015 г.), ОАО «Лидский молочный комбинат» и ОАО «Пружанский молочный комбинат» (24 %), ОАО «Молочный Мир» (23,6 %).

Высокий уровень рентабельности (20 % и выше) в 2016 г. имели такие предприятия как ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» (21,7 %), ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» (21,6 %), ОАО «Лунинецкий молочный завод» (21,5 %), ОАО «Калинковичский молочный комбинат» (20,6 %), ОАО «Щучинский маслосырзавод» (20,2 %),

ОАО «Поставский молочный завод» (20,2 %), ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат» (20,0 %) (табл. 2).

Т а б л и ц а 2. Лучшие молокоперерабатывающие предприятия республики в 2016 г. по уровню рентабельности

Наименование предприятия	Рентабельность реализованной продукции, %		Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	Удельный вес выручки от реализации продукции, полученной в иностранной валюте, %
	2016 г.	2015 г.		
ОАО «Кобринский маслосырзавод»	25,5	14,6	124773	67,3
ОАО «Лидский молочный комбинат»	24	1,7	258040	82,6
ОАО «Пружанский молочный комбинат»	24	13	93199	79,9
ОАО «Молочный Мир» (Гродно)	23,6	5	219318	60,4

Молокоперерабатывающие предприятия в своей сбытовой деятельности сориентированы на экспорт.

Экспортноориентированные производства – это предприятия, производственная деятельность которых направлена на выпуск конкурентоспособной, качественной продукции для реализации ее на внешних рынках с учетом задач внутреннего развития, для активизации экономики страны, расширения спроса на продукцию отечественного производства, развития экономических отношений, как в национальном, так и в международном аспектах.

Наиболее экспортноориентированным молочным предприятием в 2016 г. является ОАО «Беловежские сыры», у которого доля выручки от реализации продукции, полученной в иностранной валюте, составляет 84,8 %; ОАО «Лидский молочный комбинат» (82,6 %); ОАО «Дятловский сырзавод» (81,1 %); ОАО «Пружанский молочный комбинат» (79,9 %); ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» (73,9 %).

**Заключение.** В целом, молочная промышленность – одна из приоритетных отраслей развития экономики Республики Беларусь. Страна входит в пятерку мировых лидеров по экспорту молочной продукции. Только в 2017 г. открыто 6 новых рынков сбыта – это страны Персидского залива и Юго-Восточной Азии. Расширяя географию поставок, предприятия сохраняют и традиционных покупателей в странах Евразийского экономического союза. Тем более, что высокое качество белорусской молочной продукции подтверждают международные сертификаты и лабораторные исследования стран-партнеров.

УДК 664.68(476)

Гук Е. А., студентка 2-го курса

## **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Тоболич З. А., старший преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Кондитерская промышленность является самостоятельной производственной отраслью в пищевой перерабатывающей отрасли агропромышленного комплекса, призванной обеспечивать потребности населения в кондитерских изделиях.

**Цель исследования.** Провести анализ производства кондитерских изделий в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Материалами для исследования послужили статистические данные кондитерской отрасли Республики Беларусь. При исследовании применялись методы сравнения, экономического анализа, а также статистико-экономические методы.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Кондитерская отрасль Республики Беларусь представлена большим разнообразием производителей кондитерских изделий, продукция которых имеет широкий ассортимент. В 2016 году объемы производства кондитерских изделий составили 259,1 тыс. тонн, однако темп прироста незначителен и составляет 0,82 %.

Белорусская кондитерская промышленность представлена 20 предприятиями, 8 из которых входят в государственный концерн «Белгоспищепром», а остальные – предприятия и цеха коммунальной собственности и частные и иностранные собственники.

На долю предприятий концерна «Белгоспищепром» приходится большая часть производимых в стране кондитерских изделий. На предприятия, входящие в состав концерна «Белгоспищепром», приходится 67 % всего объема произведенных в стране кондитерских изделий, на Департамент по хлебопродуктам – 12 %, на КУП «Минскхлебпром» – 7 % и 3 % – на Белкоопсоюз. Оставшийся объем производства приходится на более мелких производителей.

Рынок кондитерских изделий Республики Беларусь включает:

- рынок сахаристых кондитерских изделий (шоколад, конфеты, карамель, зефир, мармелад и другое);

- рынок мучных кондитерских изделий (печенье, вафли, пряники, торты, восточные сладости и другое).

Структуру производства кондитерской отрасли рассмотрим на рис. 1.

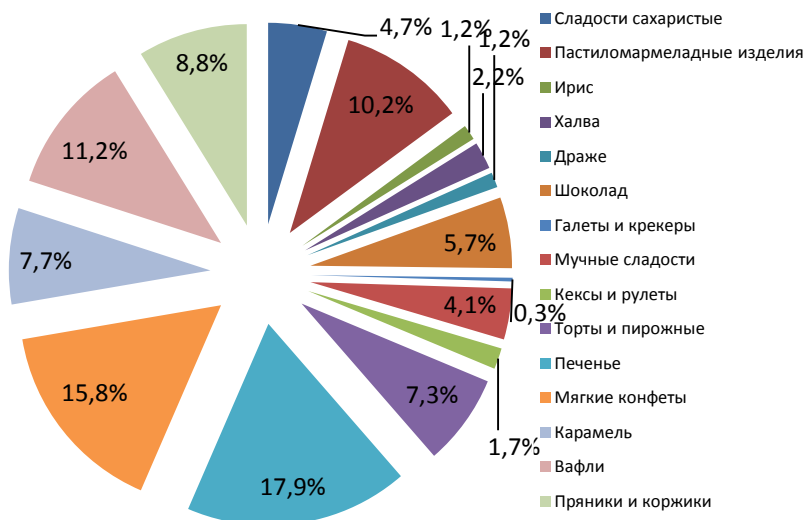


Рис. 1. Структура производства кондитерских изделий

Исходя из рис. 1, мы можем сделать вывод о том, что наибольшую долю в производстве занимают печенье (17,9 %), мягкие конфеты (15,8 %), вафли (11,2 %), пастиломармеладные изделия (10,2 %), пряники и коврижки (8,8 %). Это связано с изменением потребительских предпочтений по мере увеличения доходов населения: в последние годы наблюдается значительный рост объема продаж конфет, вафель, шоколада, в то же время снижается спрос на карамель и другую продукцию дешевого ценового сегмента.

Одной из важных тенденций при производстве кондитерских изделий на данный момент является усложнение выпускаемой продукции, при этом рост объемов производства в перспективе обеспечивается несколькими основными факторами, в числе которых рост уровня реальных доходов населения, выведение на рынок новых высококачественных изделий (в первую очередь, шоколадных), меры по бренди-

рованию продукции и активная реклама со стороны ее производителей.

Объем производства кондитерских изделий в 2016 г. составил 259,1 тыс. тонн, а темп прироста составил 0,82 %. Рассмотрим объемы производства кондитерской продукции на рис. 2.

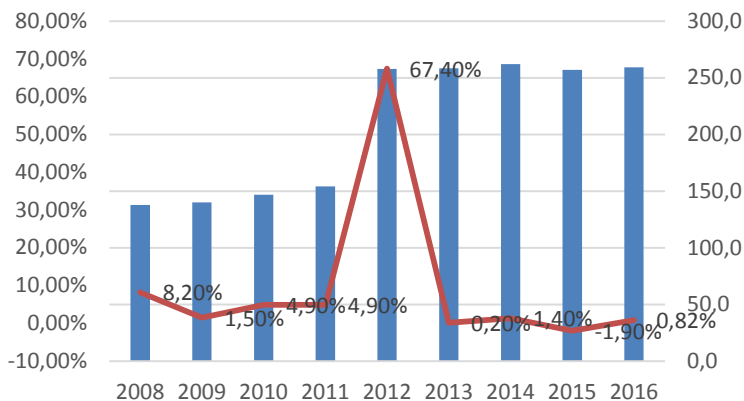


Рис. 2. Производство кондитерских изделий в Республике Беларусь

В период с 2008 г. по 2012 г. средний ежегодный темп прироста производства составил 17,39 %. При этом объем производства до 2007 г. постоянно сокращался, и лишь в 2008–2011 гг. наблюдалась положительная тенденция. В 2012 г. объем производства достиг максимума. В период 2013–2015 гг. средний ежегодный темп снижения составил 0,11 %. Однако в 2016 г. наблюдается незначительное увеличение объемов производства, а темп прироста составил 0,82 %.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод о том, что большая часть производимых в стране кондитерских изделий приходится на концерн «Белгопищепром». В структуре производства кондитерской продукции наибольший удельный вес приходится на печенье, мягкие конфеты и вафли, что обусловлено потребительским спросом. Несмотря на то что сладкие изделия являются популярными среди населения, в последние годы наблюдается тенденция снижения объемов производства, что связано со снижением уровня доходов в стране.

## ЛИТЕРАТУРА

1. ЮНИТЕР, кондитерская отрасль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uniter.by>. – Дата доступа: 29.09.2017.
2. Белорусский пищевой концерн пищевой промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bgr.by>. – Дата доступа: 29.09.2017.
3. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 29.09.2017.

УДК 338.43:633/635(476.4)

**Гуляева Е. О.**, студентка 3-го курса  
**АНАЛИЗ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ  
ОАО «ОКТЯБРЬСКИЙ – АГРО»**

*Научный руководитель – Гончарова Е. В., старший преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Растениеводство – основная отрасль сельского хозяйства. От развития этой отрасли зависит эффективность использования земли и организация производства продукции животноводства.

**Цель работы.** Целью данной работы является анализ производства зерна в ОАО «Октябрьский – Агро».

**Материалы и методика исследования.** В ходе выполнения работы использовались материалы отечественных и зарубежных учебных пособий.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Зерновое хозяйство составляет основу растениеводства и всего сельскохозяйственного производства. Это определяется многосторонними связями зернового производства с определенными отраслями сельского хозяйства и промышленности. Зерно является одним из важнейших видов продукции сельского хозяйства и основой сельскохозяйственного производства. Продукты переработки зерна, такие как хлеб, крупы, макаронные изделия и др., занимают центральное место в питании населения любой страны. Зерно широко используется в фуражных целях, поэтому от состояния зерновой отрасли в значительной степени зависят объемы производства животноводческой продукции и возможности их увеличения [1]. В ОАО «Октябрьский – Агро» товарное зерно составляет наибольшую часть.

Эффективность растениеводческой отрасли показывают урожайность сельскохозяйственных культур и их себестоимость. В следующей таблице приводится динамика урожайности зерновых культур, так

как это основная сельскохозяйственная культура данного хозяйства. Также в ОАО «Октябрьский – Агро» выращивают картофель и многолетние и однолетние травы на сено и зеленую массу. Рапс с 2014 года перестали выращивать в связи с неблагоприятными погодными условиями этого года и убыточностью производства.

Следует отметить, что ОАО «Октябрьский – Агро» обладает значительными посевами зерновых и зернобобовых, величина которых в 2016 г. составила 1065 га. В структуре посевов в 2016 г. преобладают зерновые культуры – 99,6 % от общей площади посевов, среди которых преобладают озимые – 69,5 % в общей структуре посевов. Такое положение объясняется направлением специализации предприятия.

Т а б л и ц а 1. Динамика урожайности зерновых культур в 2014–2016 годах, ц/га

Культура	Годы			2016 г. в % к 2014 г.
	2014	2015	2016	
Зерновые и зернобобовые	24,7	30,9	20,6	83,4
В т. ч.: озимые	24,8	36,0	22,2	89,5
яровые	24,6	23,9	17,0	69,1

Из табл. 1 видно, что урожайность зерновых в 2016 г. по сравнению с 2014 г. снизилась на 4,1 ц/га (16,6 %), а также заметно снижение по озимым и яровым на 2,6 ц/га (10,5 %) и 7,6 ц/га (30,9 %) соответственно.

На уровень валового сбора продукции растениеводства влияют различные факторы: размер посевной площади и ее структура, уровень урожайности, гибель посевов и т. д.

Себестоимость единицы продукции земледелия зависит от двух факторов: от затрат хозяйства и от количества продукции, собранной с единицы земельной площади.

Т а б л и ц а 2. Использование пашни под посевы

Культуры	2015 год		2016 год	
	Площадь, га	Структура, %	Площадь, га	Структура, %
Зерновые - всего	710	100	1065	100
В т. ч.: озимые	410	57,7	740	69,5
яровые	300	42,3	325	30,5
Картофель	7	0,3	4	0,2
Многолетние травы	225	9,4	265	9,7
Однолетние травы	1064	44,4	619	22,8
<b>Всего посевов</b>	<b>2006</b>	<b>83,8</b>	<b>1953</b>	<b>71,8</b>
Чистый пар	389	16,2	767	28,2
<b>Всего пашни</b>	<b>2395</b>	<b>100</b>	<b>2720</b>	<b>100</b>

Анализируя данные табл. 2, можем отметить, что площадь отдельных посевов в 2016 г. уменьшилась по сравнению с 2015 г. Тем самым увеличилась площадь чистого пара. Значительную долю площади пашни в 2015 г. занимают однолетние травы – 44,4 %, а в 2016 г. чистый пар – 28,2 %.

Очень важным элементом в производстве продукции растениеводства является реализация продукции. В 2016 г. в ОАО «Октябрьский – Агро» объем реализации зерна составил 2037 тонн, себестоимость которого составила 362 тыс. руб., а выручка – 371 тыс. руб.

Важным направлением повышения эффективности технологий в растениеводстве является обеспечение комплексной механизации производства на предприятии, которая предусматривает использование машин и механизмов на всех этапах выращивания культур растениеводства.

Важной проблемой в растениеводстве является очищение посевов от сорной растительности. Внедрение интегрированной системы борьбы с сорняками является существенным фактором ведения эффективного, экологически безопасного растениеводства.

В условиях рыночной экономики эффективность производства в значительной степени зависит от успешной реализации продукции, то есть от маркетинговой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Работа маркетинговых служб может существенно поднять эффективность производства даже в нынешней кризисной ситуации.

**Заключение.** Таким образом, основными резервами увеличения производства продукции растениеводства является рост урожайности, расширение посевных площадей за счет более полного использования земель и недопущение гибели посевов. В свою очередь резервы увеличения валовой продукции за счет повышения урожайности складывается как результат ликвидации потерь при уборке урожая, недобора за счет невыполнения планов проведения удобрений полей, агротехнических мероприятий, посева сортовыми семенами, организационно-технических и экономических мероприятий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Послеуборочная обработка зерна. Проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.agriculture.by/>. – Дата доступа: 20.09.2017.

УДК 658(075.8)

**Зайцева Д. В.**, студентка 3-го курса

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЙ**

*Научный руководитель – Самусева Л. А., канд. экон. наук, доцент*  
Частное учреждение образования «БИП-Институт правоведения»,  
Могилев, Республика Беларусь

**Введение.** В современных условиях хозяйствования обеспечение конкурентоспособности предприятий является одной из приоритетных задач в их деятельности. Усиление конкуренции и изменение ее форм вызывают необходимость углубления научного поиска, способствующего выявлению новых, адекватных условиям конкуренции инструментов повышения конкурентоспособности.

**Цель работы.** Основная цель исследования состоит в систематизации и углублении научных знаний в области конкурентоспособности предприятия.

**Материалы и методика исследований.** Информационной базой для исследования послужили различные источники научной, учебной и справочной литературы по изучаемой проблеме в рамках экономики предприятия.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Понятие «конкурентоспособность» продолжает вызывать интерес исследователей, хотя и не является новым. Современная экономическая наука предлагает множество определений данного понятия, различающихся особенно выделяемых признаков.

В общих чертах термин «конкурентоспособность» означает способность конкурировать, т. е. бороться или противостоять чему-либо. Конкуренция является главным элементом рыночного механизма и означает экономическое соперничество обособленных товаропроизводителей за долю рынка. Исходя из этого, конкурентоспособность предприятия предполагает наличие конкурентных преимуществ и их удержание в динамичной конкурентной среде.

Конкурентное преимущество предприятия – эксклюзивная ценность, дающая предприятию превосходство перед конкурентами на рынке.

Если исходить из посыла, что конкурентоспособность объектов складывается из конкурентоспособности его элементов и их организованности для достижения цели [1, с. 13], то можно говорить, что конкурентоспособность предприятия определяется конкурентоспособно-

стью производимой им продукции. В этом случае уместным будет следующее определение: «конкурентоспособность организации – это ее способность производить конкурентоспособный товар или услугу» [6, с. 21]. Однако данный подход не предполагает буквальное отождествление конкурентоспособности продукции (товара) и конкурентоспособности предприятия. Во-первых, конкурентоспособность товара оценивается только применительно к конкретному рынку, а конкурентоспособность предприятия – безотносительно рынков. Во-вторых, конкурентоспособность продукции отражает сложившееся в данный момент времени положение предприятия на рынке, конкурентоспособность предприятия – его потенциал по изменению этого положения.

С точки зрения потребителя конкурентоспособность предприятия – это способность удовлетворять потребности потребителей на основе производства товаров и услуг, превосходящих конкурентов по требуемому набору параметров [2, с. 83]. Значит, под конкурентоспособностью предприятия подразумевается «...как реальная, так и потенциальная способность компании разрабатывать, изготавливать, сбывать и обслуживать в конкретных сегментах рынка конкурентоспособные изделия, т. е. товары, превосходящие по качественно-ценовым параметрам аналогов и пользующиеся более приоритетным спросом у потребителей» [5, с. 25].

Конкурентоспособность предприятия – это относительная характеристика, отражающая отличие процесса развития данного производителя от производителя-конкурента как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности [4, с. 4].

Формами проявления конкурентоспособности предприятия являются: преимущества в использовании всех видов ресурсов; в стимулировании спроса на продукцию данного предприятия; высокое качество и сравнительно низкая себестоимость продукции; гибкость предприятия в условиях рыночной неопределенности и предпринимательского риска и др.

Обобщая изложенное, следует отметить, что конкурентоспособность предприятия может быть обеспечена при условии производства конкурентоспособной продукции, она зависит от деятельности конкурентов и экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия, а представления потребителей о конкурентоспособности предприятия зависят от их предпочтений.

Основными свойствами конкурентоспособности предприятия являются:

– измеримость (конкурентоспособность предприятия можно измерить с помощью различных методов и показателей);

– динамизм (конкурентоспособность изменяется под воздействием внешних и внутренних факторов, значительная часть которых может рассматриваться в качестве управляемых параметров);

– относительность (конкурентоспособность предприятия является относительной величиной, поскольку ее показатели определяются путем сравнения с аналогичными показателями предприятий-конкурентов);

– системность (конкурентоспособность предприятия отражает эффективность использования всего экономического потенциала предприятия);

– комплексность (конкурентоспособность предприятия представляет собой комплексную характеристику предприятия, отражающую его потенциальные и реальные возможности обеспечивать свои конкурентные преимущества на рынке в условиях постоянно меняющейся внутренней и внешней среды) [3, с. 63].

**Заключение.** Таким образом, конкурентоспособность предприятия – это его способность создавать и использовать стратегические факторы успеха, выгодно отличающие предприятие от конкурентов и дающие определенные рыночные преимущества выпускаемой продукции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Б а р и н о в, В. Развитие организации в конкурентной среде / В. Баринов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – № 6. – С. 13.
2. В а с и л ь е в а, З. А. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка / З. А. Васильева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 2. – С. 83–90.
3. М а з и л к и н а, Е. И. Управление конкурентоспособностью / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2009. – 328 с.
4. М и р о н о в, М. Г. Ваша конкурентоспособность / М. Г. Миронов. – М.: Альфа – Пресс, 2004. – 160 с.
5. Ф а с х и е в, Х. А. Определение конкурентоспособности предприятия / Х. А. Фасхиев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – № 4. – С. 75.
6. Ф а т х у т д и н о в, Р. А. Конкурентоспособность: Экономика, стратегия, управление: учеб. пособие / Р. А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 285 с.

УДК [631.16:658.155]:637.4

**Исаченкова В. П.**, студентка 4-го курса

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЯИЦ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Птицеводство во всем мире развивается быстрыми темпами и является одним из основных сравнительно недорогих источников белковых продуктов питания населения. Оно дает мясо, яйцо, пух, перо, органические удобрения. В настоящее время птицеводство Республики Беларусь – это динамически развивающаяся отрасль, характеризующаяся последовательным ростом производственных и финансовых показателей, являющаяся одним из источников стабильного снабжения населения республики высококачественной птицеводческой продукцией, позволяющей полностью удовлетворить покупателя в яйце и мясе птицы, а также реализовывать часть продукции на экспорт.

**Цель работы.** Проанализировать объемы производства и эффективность яичного птицеводства в Республике Беларусь, оценить перспективы и направления развития отрасли.

**Материалы и методика исследования.** В качестве материалов для исследования были использованы данные периодической печати, статистических сборников, нормативно-правовые документы. Применены такие общенаучные методы исследования, как наблюдение, сравнение, анализ, обобщение и др.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Производство яиц и мяса птицы в Республике Беларусь внедряется повсеместно. Крупные птицефабрики функционируют возле Минска, областных и промышленных центров. Они производят 90 % яичной и мясной продукции, что позволяет им достигать высоких в этой отрасли результатов и работать с высокой рентабельностью. Яичное птицеводство – важнейший сектор агропромышленного комплекса Республики Беларусь, и его роль в обеспечении населения высококачественными продуктами питания неуклонно возрастает. Кроме того, производство яиц является экспортоориентированным. Ежегодно экспортируется около 15 % валового производства. Основным потребителем белорусских яиц является Российская Федерация, куда реализуется до 90 % экспортной

продукции. Крупнейшими яичными птицефабриками с поголовьем кур-несушек свыше 300 тыс. гол. и валовым производством яиц около 100 млн. шт. являются Оршанская, Кобринская, Барановичская, Гродненская, Новобелицкая, Бобруйская, Приднепровская, Солигорская, Первая Минская, птицефабрика им. Крупской [1].

Производство яиц в хозяйствах всех категорий и сельскохозяйственных организациях в Республике Беларусь представлено в табл. 1.

Таблица 1. Производство яиц в хозяйствах всех категорий и в сельскохозяйственных организациях [2]

Показатели	Годы							2016 г. в % к 2010 г.
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Производство яиц в хозяйствах всех категорий	3536	3656	3778	3850	3858	3746	3665	103,6
Производство яиц в сельскохозяйственных организациях	2395	2422	2612	2788	2861	2880	2879	120,2

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, объемы производства яиц в хозяйствах всех категорий и в сельскохозяйственных организациях возросли за анализируемый период на 3,6 и 20,2 п. п. соответственно.

В отличие от других отраслей сельского хозяйства, птицеводство характеризуется меньшей зависимостью от природных факторов. Оно также отличается индустриальным типом производства, большей инновационностью, наукоемкостью и динамичностью, быстрыми темпами воспроизводства поголовья, его интенсивным ростом, высокой продуктивностью и жизнеспособностью, наименьшими затратами живого труда и материальных средств на единицу продукции. В птицеводстве самая высокая отдача на единицу затраченных ресурсов, в том числе кормов (затраты кормов в 2–3 раза ниже, чем в свиноводстве и тем более в скотоводстве).

**Заключение.** Таким образом, дальнейшее развитие птицеводства в республике необходимо осуществлять с учетом мировых тенденций производственного потенциала и накопленного собственного опыта, участия инвесторов в реализации инвестиционных проектов, в том числе с привлечением иностранного капитала.

Основными путями повышения эффективности и конкурентоспособности продукции яичного птицеводства должны стать: сокращение издержек производства путем его оптимизации; экономное расходование сырьевых ресурсов, которые составляют до 70 % производственных затрат; соблюдение технологических норм и нормативов, в том числе материальных затрат. Для решения проблем формирования эффективной конкурентоспособной экономики в птицеводстве необходимо развитие селекционной работы, соблюдение санитарного режима содержания птицы, внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий. Данные проблемы могут быть эффективно решены с учетом достижений научно-технического прогресса и мирового опыта, направленных на развитие отрасли.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Эффективность производства яиц на птицефабриках Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Сельское хозяйство – проблемы и перспективы. – 2017. – Режим доступа: <https://www.ggau.by>. – Дата доступа: 21.09.2017.
2. Производство яиц [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2017. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 21.09.2017.

УДК 33.053+336.201.2

**Кулиева О. Ч.**, студентка 3-го курса

### **ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Успешное управление и осуществление финансово-хозяйственной деятельности организации неразрывно связано с его стабильным финансовым положением, в частности с его финансовой устойчивостью и платежеспособностью.

**Цель работы.** Проанализировать финансовую устойчивость и платежеспособность организации.

**Материалы и методика исследования.** Исследования опираются на научные труды отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области финансовой устойчивости и платежеспособности орга-

низации. Применены такие общенаучные методы исследования, как наблюдение, сравнение, анализ, обобщение и др.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Финансовая устойчивость является отражением сбалансированности денежных и товарных потоков, доходов и расходов, средств и источников их формирования [1, с. 34].

В целом, финансовую устойчивость можно рассматривать по следующим направлениям:

- 1) Как стабильную работу организации в текущем периоде:
  - способность организации осуществлять основные и прочие виды деятельности;
  - способность субъекта функционировать и развиваться;
  - определенное состояние счетов предприятия.
- 2) Как стабильную работу организации в перспективе:
  - эффективные вложения в активы;
  - финансовая возможность организации осуществлять инвестиционные программы и реализовывать инновационные проекты.
- 3) Как способность организации отвечать по своим долгам и обязательствам:
  - полное и своевременное погашение своих долгов и обязательств;
  - отсутствие просроченной задолженности;
  - гарантированная платежеспособность.
- 4) Как достаточность источников финансирования:
  - обеспечение непрерывности своей деятельности;
  - наличие собственных оборотных средств;
  - постоянное наличие в необходимых размерах денежных средств;
  - степень зависимости от кредиторов.
- 5) Как показатель оценки финансового состояния организации:
  - система абсолютных и относительных показателей;
  - соотношение между собственными и заемными средствами;
  - соотношение вне оборотных активов и вложенного капитала;
  - разность между всеми денежными средствами и всем заемным капиталом;
  - коэффициент структуры баланса и др. [2].

Важна также проблема выявления системы факторов, влияющих на финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта.

Внешние, или экзогенные, факторы, которые не зависят от деятельности организации:

- общеэкономические факторы: спад объема национального дохода, рост инфляции, замедление платежного оборота, неэффективная налоговая система и др.;

- рыночные факторы: снижение емкости внутреннего рынка, усиление монополизма на рынке, существенное снижение спроса, нестабильность валютного рынка;

- природные факторы: климатические условия, почвенный горизонт, гидрогеологические условия, рельеф;

- прочие факторы: политическая нестабильность, негативные демографические тенденции, ухудшение криминогенной ситуации.

Внутренние, или эндогенные, факторы, зависящие от деятельности организации:

- операционные факторы: неэффективный маркетинг, неэффективная структура текущих затрат (высокая доля постоянных издержек), низкий уровень использования основных средств, высокий размер страховых и сезонных запасов, недостаточно диверсифицированный ассортимент продукции;

- инвестиционные факторы: неэффективный фондовый портфель, высокая продолжительность строительно-монтажных работ, существенный перерасход инвестиционных ресурсов;

- финансовые факторы: неэффективная финансовая стратегия, неэффективная структура активов (низкая их ликвидность), чрезмерная доля заемного капитала, высокая доля краткосрочных источников привлечения заемного капитала, рост дебиторской задолженности, высокая стоимость капитала.

Финансовая устойчивость организации характеризуется системой абсолютных и относительных показателей [3, с. 16].

Наиболее обобщающим абсолютным показателем финансовой устойчивости является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат, получаемый в виде разницы величины источников средств и величины запасов и затрат [4, с. 5].

В зависимости от обеспечения материально-производственными запасами ресурсов, финансовая устойчивость разделяется на четыре типа: абсолютная финансовая устойчивость, нормальная финансовая устойчивость, неустойчивое финансовое состояние и кризисное финансовое состояние. В зависимости от типа финансовой устойчивости предприятие определяет свою дальнейшую финансовую тактику и стратегию [5, с. 3].

**Заключение.** Одним из основных и наиболее радикальных направлений финансового оздоровления предприятия является поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности производства и достижению безубыточной работы: более полное использование производственной мощности организации; повышение качества и конкурентоспособности продукции; снижение ее себестоимости; рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов; сокращение непроизводительных расходов и потерь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ф о м и н, В. П. Формирование и анализ показателей финансового состояния организации / В. П. Фомин, Ю. А. Татаровский // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 6. – С. 30–38.
2. Финансовая устойчивость организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ecsn.ru/files/pdf/201306/201306\\_34.pdf](http://ecsn.ru/files/pdf/201306/201306_34.pdf). – Дата доступа: 10.10.2017.
3. Ч а р а е в а, М. В. Исследование финансовой устойчивости, ее влияние на инвестиционный потенциал / М. В. Чараева // Финансы и кредит. – 2013. – № 5. – С. 16–18.
4. М е л ь н и к о в а, Л. А. Анализ финансовой устойчивости организации / Л. А. Мельникова, И. С. Денисенко // Современный бухучет. – 2014. – № 1. – С. 3–7.
5. Ф е д о р о в а, Е. А. Разработка методики оценки финансовой устойчивости организаций отрасли обрабатывающей промышленности / Е. А. Федорова, С. Е. Довженко // Финансы и кредит. – 2015. – № 25. – С. 2–10.

УДК 332

**Кушеркин А. С.**, студент 3-го курса

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

*Научный руководитель – Шандракова М. Г., старший преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Реальная экономика функционирует и развивается в рамках общественного производства, главной движущей силой которого становится хозяйственный механизм. Его составной частью является экономический механизм как конкретное выражение действующих рыночных законов развития субъектов хозяйствования в производственной системе, формирующийся на основе аграрной политики государства.

**Цель работы.** Изучить экономический механизм устойчивого развития сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Использовались материалы периодических изданий, интернет-ресурсы, законодательные акты и частные мнения научных деятелей, освещающих данную тему. Применялись общенаучные и частные методы исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Хозяйственный механизм (механизм хозяйствования) представляет собой систему экономических, организационных, правовых отношений, выражающий характер и результаты производства, распределения, потребления и накопления. Экономический механизм хозяйствования является сущностью хозяйственного механизма, его стержневой основой. Он представляет собой совокупность приемов, методов и средств экономического влияния на рост и повышение эффективности производства и содержит экономические рычаги, с помощью которых государство и рыночные структуры воздействуют на предприятия, их трудовые коллективы и отдельных работников. Совершенный экономический механизм хозяйствования образуется под воздействием рынка и при регулирующем влиянии государства призван гарантировать органическое сочетание экономических интересов общества, государства с локальными, групповыми и индивидуальными интересами товаропроизводителей – субъектов хозяйствования.

Экономический механизм сельскохозяйственного производства – это постоянно развивающаяся, открытая и сложная система, состоящая из проявляющихся (реализующихся) на разных уровнях органически взаимосвязанных и взаимодополняющих элементов, формирующихся под действием рыночных законов и государственной политики, направленных на эффективное использование всех ресурсов в процессе производства, призванная обеспечить его устойчивое развитие [2]. Оптимальное сочетание элементов экономического механизма обуславливают его основную цель – способность хозяйствующих субъектов противостоять воздействию негативных факторов, оперативно вносить коррективы и реагировать на изменения рыночной среды.

Главной задачей экономического механизма является обеспечение организационного единства хозяйствующих субъектов всех сфер АПК в повышении эффективности сельскохозяйственного производства, создании необходимых условий для преобразования экономических отношений, успешном решении проблемы устойчивого экономического и социального развития отрасли.

Экономический механизм хозяйствования АПК, обладая многими общими чертами с экономическим механизмом других отраслей народного хозяйства, имеет и свои особенности. Одна из них заключа-

ется в необходимости учета экономическим механизмом АПК природно-климатического фактора. В частности, должны быть предусмотрены определенные экономические меры в случае засухи или других стихийных бедствий. Имеются существенные различия в плодородии земли, расположении и размерах земельных угодий и т. д. Все это предполагает необходимую систему мер по выравниванию экономических условий хозяйствования как на уровне регионов, так и на уровне отдельных предприятий [1, с. 8].

Современный экономический механизм хозяйствования в АПК имеет ряд специфических особенностей в сравнении с другими межотраслевыми комплексами по формам проявления:

Во-первых, этот механизм сохраняет черты от прежнего, административно-командного механизма, и притом в большей мере, чем в отношении других народнохозяйственных комплексов (более высокая степень государственного регулирования и др.).

Во-вторых, экономический механизм хозяйствования в АПК призван учитывать взаимосвязь и зависимость условий воспроизводства от природного фактора.

В-третьих, многоукладность экономики АПК требует дифференцированного учета характера хозяйствования связей предприятий различных форм имущественной собственности.

В-четвертых, в агропромышленном производстве, как ни в каком другом, учитывается специфика отношений переходного периода становления рыночного механизма хозяйствования, формирование которого требует значительно большего исторического периода.

В-пятых, экономический механизм в АПК должен учитывать специфическую социально-экономическую роль сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности в формировании фонда потребления населения и росте его благосостояния (государственное регулирование насыщения национального рынка продовольствием собственного производства и цен на социально значимые товары, защита отечественных товаропроизводителей на селе) [2].

Устойчивость сельскохозяйственного производства имеет свои значительные отличительные признаки, к которым, как правило, относят почвенно-климатические, биологические, экологические факторы; технологию производства; организацию сельских территорий; ментальность сельского населения. Исследование экономистов-аграрников показало, что основными сдерживающими факторами устойчивого развития отечественного аграрного производства становятся: ухудшение плодородия и состояния почв, ценовые диспропорции в АПК, не-

хватка квалифицированных кадров в отрасли, высокий уровень финансовой задолженности сельскохозяйственных товаропроизводителей, слабое развитие инновационных процессов [1, с. 9].

Устойчивость сельскохозяйственного производства зависит, прежде всего, от целенаправленного и комплексного взаимодействия элементов экономического механизма сельскохозяйственных организаций в рыночных условиях.

**Заключение.** Таким образом, преодоление кризиса в сельскохозяйственном производстве должно основываться на комплексном подходе к формированию приоритетных направлений с учетом действия системы экономического механизма.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Курцев, И. Системные принципы устойчивого развития сельского хозяйства / И. Курцев // АПК: экономика и управление. – 2008. – № 6. – С. 8–10.

2. Ходос, Д. В. Формирование экономического механизма сельскохозяйственного производства в условиях рыночных отношений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.kgau.ru/img/konferenc/2010/e1.doc](http://www.kgau.ru/img/konferenc/2010/e1.doc). – Дата доступа: 30.10.2017.

УДК 338.43

Левчук И. С., магистрант

### **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Горбач Н. Ф., канд. экон. наук, доцент  
УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
Минск, Республика Беларусь*

**Введение.** В Республике Беларусь производятся многие виды сельскохозяйственных культур: зерно и зернобобовые культуры, картофель и овощи, льноволокно, сахарная свекла, кормовые корнеплоды, а также однолетние и многолетние травы. Одной из важнейших отраслей растениеводства является производство зерна, которое является наиболее крупной отраслью сельскохозяйственного производства в агропромышленном комплексе Республики Беларусь.

В валовом внутреннем продукте страны доля зерновой продукции составляет около 10 %. Почти 40 % агропромышленного производства напрямую связано с использованием зерновых ресурсов.

Зерно – стратегически важный продукт, так как зерно – это не только хлеб, макаронные изделия, крупы, но и источник производства молока, мяса, яиц и других продуктов. Зерно является культурой многопланового применения. Оно широко используется в технических, продовольственных и фуражных целях.

Среди отраслей АПК зерновое хозяйство – самое объемное и при этом относительно мало затратное в расчете на единицу продукции. Сравнительно невысокие показатели ее энерго-, трудо-, фондо- и материалоёмкости позволяют поднять эффективность выращивания зерна даже в регионах с небольшим биоклиматическим потенциалом и низким уровнем обеспеченности производственными ресурсами.

Зерновые культуры возделываются во всех регионах страны. Они занимают центральное место в отраслевой структуре растениеводства. Под посевы зерновых отводится до 45 % площадей пашни, он составляет около половины посевов всех сельскохозяйственных культур.

Республика Беларусь не относится к районам экономически эффективного производства зерна. Урожайность зерновых культур в стране значительно ниже, а себестоимость значительно выше, чем, например, в основных зерновых районах России. Однако вместе с тем зерновое хозяйство Беларуси является главной отраслью земледелия, основой всего сельскохозяйственного производства. В Республике Беларусь зерновое хозяйство базируется на выращивании зерновых и зернобобовых культур.

Динамика производства зерна в Республике Беларусь представлена на рис. 1.

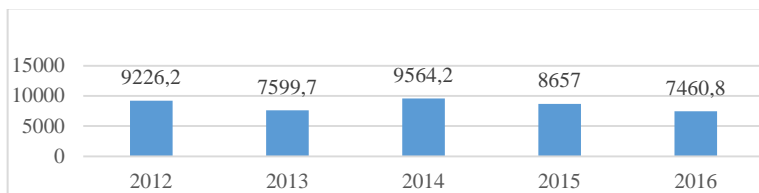


Рис. 1. Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур (хозяйства всех категорий) [1]

Рассматривая производство зерновых и зернобобовых культур в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь в динамике с 2012 по 2016 год, мы можем сказать о том, что прослеживаются колебания в производстве зерновых культур. Максимальный валовой

сбор зерна по республике за последние годы был получен в 2014 г. (9,6 млн тонн) при урожайности 28,5 ц/га.

Объем производства сельскохозяйственной продукции является одним из важнейших показателей, характеризующих деятельность предприятий. От его величины зависят объем реализации продукции, уровень ее себестоимости, сумма прибыли, уровень рентабельности, финансовое положение предприятия, его платежеспособность и другие экономические показатели.

**Цель работы.** На основании проведенного анализа производства зерновой продукции организациями АПК Республики Беларусь выявить резервы увеличения производства и эффективности использования зерна на примере ОАО «Отечество» Пружанского района Брестской области.

**Материалы и методика исследований.** На эффективность производства продукции оказывают влияние многочисленные факторы: размер и структура посевных площадей, гибель посевов и урожайность сельскохозяйственных культур.

Все факторы в свою очередь зависят от ряда причин и обстоятельств. Так, размер и структура посевных площадей зависят от специализации предприятия, госзаказа на тот или иной вид продукции, внутрихозяйственной потребности в ней (на семена, корм животным), конъюнктуры рынка, наличия земельных, трудовых и материальных ресурсов, экономической эффективности выращивания отдельных культур и др. Урожайность культур определяют качество земли, количество внесенных удобрений, метеорологические условия года, качество и сорт семян, способы и сроки сева, уборки урожая и др.

Если структура посевов оказала положительное влияние на выход продукции растениеводства, но при этом увеличилась сумма затрат и уменьшилась сумма прибыли, то изменения в структуре посевов нельзя оценить положительно.

Увеличение площади посева по одним культурам и уменьшение по другим вызывает изменение структуры посевных площадей: удельный вес одних культур увеличивается, а других уменьшается по сравнению с планом или прошлым годом. В процессе анализа надо установить изменения в структуре посевов и рассчитать влияние этого фактора на объем полученной продукции, т. е. определить, насколько целесообразны те изменения, которые произошли в составе посевных площадей с точки зрения увеличения объема производства зерна.

Урожайность сельскохозяйственных культур является основным фактором, который определяет объем производства продукции растениеводства. Поэтому данному показателю уделяется большое внимание. При анализе урожайности нужно изучить динамику ее роста по каждой культуре или группе культур за продолжительный период времени и установить, какие меры принимает предприятие для повышения ее уровня. Необходимо также провести межхозяйственный сравнительный анализ урожайности сельскохозяйственных культур. В процессе анализа также следует установить степень выполнения плана по урожайности каждой культуры и рассчитать влияние факторов на изменение ее величины.

В процессе анализа следует изучить выполнение плана по всем агротехническим мероприятиям, определить эффективность каждого из них (прибавку урожая на 1 ц удобрений, единицу выполненных работ и т.д.) и после этого подсчитать влияние каждого мероприятия на уровень урожайности и валовой сбор продукции.

Выявление резервов увеличения валового сбора зерна осуществляется по следующим направлениям:

- расширение посевных площадей (включение в сельскохозяйственный оборот земель, занятых кустарником, залежей, заболоченных земель, под дорогами и проездами и др.);

- улучшение структуры посевов;

- повышение урожайности зерновых и зернобобовых культур.

Увеличение урожайности зерновых и зернобобовых культур происходит за счет:

- увеличения дозы внесения удобрений;

- повышения окупаемости удобрений;

- внедрение более урожайных сортов и культур;

- сокращения потерь продукции при уборке урожая;

- улучшение лугов и пастбищ;

- прочие агротехнические мероприятия.

Существенно увеличение производства продукции в растениеводстве происходит из-за повышения окупаемости удобрений, которая в свою очередь зависит от дозы и качества удобрений, их структуры, сроков и способов внесения в почву.

Немаловажным резервом увеличения производства продукции является недопущение потерь при уборке урожая. При нарушении сроков уборки происходит обсыпание зерна, потеря физической массы большинства сельскохозяйственных культур. Чтобы определить их

величину, необходимо сопоставить урожайность на площадях, где уборка урожая проведена в оптимальный срок и с опозданием. Полученная разность умножается на площадь, на которой урожай был собран позднее оптимальных сроков.

Вторым резервом увеличения производства зерна является увеличение посевных площадей, которое может происходить за счет:

- осушения болот;
- раскорчевки кустарников;
- распашки залежей, природных лугов и пастбищ.

В процессе анализа могут быть выявлены и другие источники резервов роста урожайности и выхода продукции, например, способы и качество обработки земли, способы сева и ухода за посевами, чередование культур в полях севооборота, известкование почвы, улучшение лугов и пастбищ и др. Эти резервы можно определить, если сравнить урожайность культур на полях, на которых проводилось и не проводилось соответствующее мероприятие. Затем разность урожайности умножается на площадь полей, где это мероприятие не проводилось.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В ОАО «Отечество» наблюдается тенденция спада объемов производства. Как видно с табл. 1, с каждым годом производство зерна снижается. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. производство зерна составило 128 100 ц, что на 22,32 % меньше, чем в 2014 г., а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. объем производства снизился на 41,31 %. За период 2014 – 2016 гг. темп роста производства зерна составил в денежном выражении – 98,32 %, в натуральном – 58,69 %.

Т а б л и ц а 1. Анализ выполнения прогнозных данных по производству зерновой продукции в ОАО «Отечество»

Вид продукции	2015 год			2016 год			Изменение выполнения плана, % +/-
	план, ц	факт, ц	выполнение плана, %	план, ц	факт, ц	выполнение плана, %	
1	2	3	4	5	6	7	8
Зерновые культуры	17 200	12 810	74,5	14 350	9 679	67,4	-7,1
Озимые культуры	12 765	10 087	79	11 450	6 794	59,3	-19,7
Пшеница	2 860	2 012	70,3	2 350	1 385,2	58,9	-11,4
Рожь	1 575	322	20,4	1 500	225,0	15,0	-5,4
Тритикале	7 980	7 551	94,6	7 600	5 183,9	68,2	-26,4

1	2	3	4	5	6	7	8
Ячмень	350	202	57,7	0	0	0,0	-57,7
Яровые культуры	3 460	2 413	69,7	2 900	2 016	69,5	-0,2
Ячмень	2 890	2 045	70,8	2 480	1 714	69,1	-1,7
Овес	570	368	64,6	420	302	71,9	7,3
Зернобобовые	975	310	31,8	1 140	869	76,2	+44,4
Горох	975	310	31,8	1 140	869	76,2	+44,4

Примечание. Источник: собственная разработка.

Обобщение выявленных резервов осуществляется по каждому виду сельскохозяйственной продукции в натуральном измерении.

Совокупные резервы увеличения производства зерна в ОАО «Отечество» в зависимости от проведения основных и дополнительных мероприятий представлены в табл. 2.

Таблица 2. Обобщение резервов увеличения производства зерновых и зернобобовых культур в ОАО «Отечество»

Источник резервов	Зерно, ц
Улучшение структуры посевов	26 778
Дополнительное внесение удобрений в почву	13 319,76
Повышение эффективности удобрений	35 279,01
Всего	75 376,77
К фактическому объему произведенной продукции, %	49

Примечание. Источник: собственная разработка.

Из данных табл. 2 видно, что использование всех резервов производства зерна в ОАО «Отечество» позволит увеличить его производство на 75 376,77 ц, что составляет 49 % от фактического объема произведенной продукции.

В ОАО «Отечество» резервами увеличения производства озимой, яровой и зернобобовой культуры являются подъем урожайности и валового сбора на всей площади посева до уровня и устранение потерь при уборке. Эти резервы необходимо использовать в хозяйстве и в последующих периодах.

**Заключение.** Основными мероприятиями в масштабах Республики Беларусь, обеспечивающими повышение урожайности зерна, являются:

- применение рациональных отечественных технологий и техники при возделывании зерна;
- включение интенсивных энергосберегающих технологий на всей площади посевов зерновых культур и освоение высокопродуктивных районированных сортов;
- использование высокого уровня знаний, опыта, технологической дисциплины и ответственности трудовых кадров при справедливом их вознаграждении за результаты работы;
- внедрение прогрессивных систем ведения зернового производства с учетом развития общей культуры земледелия;
- оптимизация структуры посевных площадей и зернового клина, оптимальные сроки, формы и дозы внесения органических удобрений прежде всего высокого качества, что позволит снизить в долгосрочной перспективе внесение минеральных удобрений и минимизировать применение пестицидов, а также увеличить естественное плодородие пашни;
- уборка с низким уровнем потерь в оптимальные сроки.

Таким образом, реализация указанных выше путей позволит увеличить уровень технологической и экономической эффективности производства в хозяйствах, но так как материальные ресурсы весьма ограничены, первоочередной задачей является уменьшение потерь и экономия зерна за счет его рационального потребления. В ближайшее время увеличение объема зерна может быть получена за счет расширения посевов и совершенствования структуры зернового клина, вторая – за счет интенсификации. Зерновая проблема сложна и многогранна, ее решение в современных условиях способно развивать экономику агропромышленного комплекса, обеспечить продовольственную безопасность страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by). – Дата доступа: 22.10.2017.

УДК 658(075.8)

Лужанкова О. Н., студентка 3-го курса

## **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

*Научный руководитель – Самусева Л. А., канд. экон. наук, доцент*

Частное учреждение образования «БИП-Институт правоведения»,  
Могилев, Республика Беларусь

**Введение.** Оптимальный уровень использования производственной мощности положительно влияет на экономические показатели деятельности предприятия, что выражается в росте объема выпуска продукции, снижении ее себестоимости, экономии труда за счет более интенсивного использования оборудования, сокращении потребности в инвестициях на увеличение выпуска продукции и др.

**Цель работы.** Основная цель исследования состоит в раскрытии содержания производственной мощности как фактора улучшения результатов деятельности и экономического роста предприятия.

**Материалы и методика исследований.** Информационной базой для исследования послужили различные источники научной, учебной и справочной литературы по изучаемой проблеме в рамках экономики предприятия и организации производства, а также материалы предприятия.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Как экономический показатель производственная мощность предприятия отражает максимально возможный выпуск продукции (выполнение работ, оказание услуг) за единицу времени в натуральном выражении в установленных производственной программой номенклатуре и ассортименте при полном использовании производственного оборудования, применении передовой технологии, современной организации производства и труда, обеспечении высокого качества продукции [3, с. 172].

Традиционным подходом в исследовании производственной мощности предприятия является разграничение понятий теоретической и практической мощности.

При обосновании необходимости расширения производства, осуществления инновационных мероприятий, реализации новых проектов оперируют понятием теоретической (проектной) производственной мощности, которая характеризует максимально возможный выпуск продукции при идеальных условиях функционирования производства. Теоретическая мощность определяется предельной часовой совокуп-

ностью мощностей при полном годовом календарном фонде времени работы в течение всего срока их физической службы.

Под практической мощностью понимают наивысший объем выпуска продукции, который может быть достигнут на предприятии в реальных условиях работы. Данный показатель отражается в текущих планах и отчетах предприятия.

Производственная мощность предприятия характеризует работу основных фондов в таких условиях, при которых можно полностью использовать потенциальные возможности, заложенные в средствах труда [2, с. 136].

Для определения резервов производства, возможностей наращивания объемов выпускаемой продукции используется показатель максимальной производственной мощности. Данный показатель отражает возможный выпуск продукции в течение отчетного периода при обычном составе освоенной продукции, без ограничений со стороны факторов труда и материалов, при возможности увеличения количества смен и рабочих дней, а также использования установленного оборудования, готового к работе.

В процессе анализа производственной мощности важное значение имеет оценка экономической мощности предприятия. Показатель экономической мощности отражает предел производства, который предприятию невыгодно превышать из-за большого роста издержек производства или каких-либо иных причин [1, с. 98].

Расчет производственной мощности предприятия позволяет обозначить перспективы увеличения объема выпуска продукции на действующем оборудовании. Это нацеливает коллектив предприятия на максимальное использование резервов производственных мощностей.

Величина производственной мощности предприятия не является постоянной величиной. По мере использования новой техники, внедрения прогрессивной технологии, материалов, развития специализации и кооперирования, совершенствования структуры производства, повышения квалификации работающих, улучшения организации производства и труда производственные мощности изменяются. Поэтому они подлежат периодическому пересмотру.

В расчете производственной мощности предприятия учитывается все производственное оборудование, за исключением резервного, перечень и количество которого утверждаются приказом руководителя предприятия. Не учитывается при расчете производственной мощности оборудование вспомогательных цехов и оборудование, находящееся

ся в ведении технических служб предприятия и цехов. При определении времени работы оборудования не учитываются простои и потери времени по организационно-техническим причинам (невыход рабочих, внутрисменные простои), а также любые потери времени работы оборудования сверх плановых величин, даже если они возникли по не зависящим от предприятия причинам [5, с. 21].

Производственная мощность предприятия изменяется под влиянием различных факторов. В их числе: состав и количество установленных машин и оборудования; технико-экономические показатели использования машин и оборудования; фонд времени работы оборудования; прогрессивность техники и технологии производства; производственную площадь основных цехов; номенклатуру и ассортимент продукции; уровень организации производства и труда, режим работы предприятия и др. [3, с. 173].

**Заключение.** Таким образом, производственная мощность предприятия и уровень ее использования следует рассматривать одним из основополагающих факторов улучшения конечных результатов хозяйственной деятельности предприятия и его экономического роста. Если производственная мощность предприятия используется недостаточно полно, то это приводит к увеличению доли постоянных издержек в общей их сумме, росту себестоимости продукции и, как следствие, уменьшению прибыли.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. А л е к с е е н к о, И. Н. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / И. Н. Алексеенко, И. Н. Гурова; под общ. ред. Н. А. Алексеенко. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2005. – 168 с.
2. Б а р ы ш н и к о в, Н. А. Экономика предприятия: учеб. пособие для СПО и прикладного бакалавриата / Н. А. Барышников, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. – М.: Издательство «Юрайт», 2015. – 191 с.
3. Г р и б о в, В. Д. Экономика предприятия: учебник. / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС; ИНФРА-М, 2013. – 448 с.
4. С а в и ц к а я, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – 8-е изд., перераб. – М.: Новое знание, 2003. – 640 с.
5. Ч е р н о б р и в е ц, А. С. Производственная мощность как фактор, определяющий возможности предприятия / А. С. Чернобривец // Экономика. Финансы. Управление. – 2005. – № 10. – С. 19–27.

УДК 658.8:637.5(476.4)

**Новикова Ю. Ю.**, магистрант

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АВС-АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ ОАО «БОБРУЙСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»**

*Научный руководитель – Кулаков В. Н., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** АВС-анализ – это наиболее распространенный метод исследования, позволяющий определить, насколько структура ассортимента выпускаемой предприятием продукции является экономически рациональной. Данный анализ способствует оптимизации ассортимента торгового предприятия. В нашем случае АВС-анализ используется для исследования значимости отдельных продуктов предприятия с точки зрения результата (сбыта, прибыли).

**Цель работы** – при помощи АВС-анализа определить значимость основных видов выпускаемой продукции ОАО «Бобруйский мясокомбинат» в общей структуре ассортимента с точки зрения выручки.

**Материалы и методика исследований.** Исходной базой для написания статьи послужили учебники и учебные пособия, данные первичной статистической отчетности ОАО «Бобруйский мясокомбинат». При написании данной работы использовались следующие методы: экономико-статистический, абстрактно-логический, монографический, расчетно-конструктивный.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В основе АВС-анализа лежит принцип Парето: 20 % всех товаров дают 80 % оборота. Это предполагает, что контроль 20 % позиций позволяет на 80 % контролировать систему товарооборота, например, товарные запасы, продуктовую линейку предприятия и другие показатели. Его используют с целью сокращения величины запасов, общего увеличения прибыли на предприятии и т. д.

По сути, АВС-анализ – это ранжирование ассортимента по различным параметрам. Ранжировать таким образом можно и поставщиков, и складские запасы, и покупателей, и длительные периоды продаж, т. е. все, что имеет достаточное количество статистических данных. Результатом АВС-анализа является группировка объектов по степени влияния на общий результат [1, с. 47].

Группа А – очень важные товары, которые всегда должны присутствовать в ассортименте компании. В данную группу входят наиболее прибыльные товары.

Группа В – товары средней степени важности.

Группа С – наименее важные товары. Это претенденты на исключение из ассортимента, товары-новинки. К таким товарам нужно подходить с особым вниманием [1, с. 48].

Критерием определения экономической ценности является доля товара в общей выручке от реализации. Исходные данные приведены в табл. 1.

**Т а б л и ц а 1. Группировка товаров ОАО «Бобруйский мясокомбинат» в розничной торговле по экономической ценности, тыс. руб.**

Наименование товарной группы	Товарооборот за 2016 г.	Доля в товарообороте, %	Доля с нарастающим итогом	Группа
Колбасные изделия	19819	49,1	49,1	А
Мясо и субпродукты (говядина, свинина, субпродукты)	15318,1	38	87,1	А
Мясные полуфабрикаты	3734,8	9,3	96,4	В
Шкуры КРС	719,4	1,8	98,2	В
Мясо жилованное	277,6	0,7	98,9	С
Жиры пищевые	250,1	0,6	99,5	С
Прочее	215,7	0,5	100	С

**П р и м е ч а н и е.** Источник: разработка автора по данным ОАО «Бобруйский мясокомбинат».

В результате проведенного АВС-анализа товаров мясокомбината, наибольший объем реализации пришелся на две товарные группы из семи: колбасные изделия, с объемом реализации 19 819 тыс. руб., и мясо и субпродукты (говядина, свинина, субпродукты), с объемом реализации 15 318,1 тыс. руб., что составило 49,1 % и 38 % соответственно от общего объема выручки. Эти товарные группы отнесены к группе А. Поэтому можно сделать вывод о том, что данные товары пользуются наибольшим спросом у покупателей.

Сводные данные АВС-анализа представлены в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Сводные данные по проведенному АВС-анализу

Группа	Объем реализации		Количество товарных групп	
	тыс. руб.	доля, %	единиц	доля, %
А	35137,1	87,1	2	28,6
В	4454,2	11,1	2	28,6
С	743,4	1,8	3	42,8
Итого...	40334,7	100,0	7	100,0

П р и м е ч а н и е. Источник: разработка автора по данным ОАО «Бобруйский мясокомбинат».

В группу В входят 2 вида продукции, на которые приходится 11,1 % объема реализации, или 4 454,2 тыс. руб. Группа С представлена 3 единицами выпускаемой продукции, на которые приходится 1,8 % объема реализации, или 743,4 тыс. руб.

**Заключение.** Таким образом, наиболее значимыми товарами для ОАО «Бобруйский мясокомбинат» являются колбасные изделия, мясо и субпродукты. Данные виды продукции обязательны в ассортименте любого мясокомбината. Товарами средней степени важности являются мясные полуфабрикаты и шкуры КРС. К наименее значимым видам выпускаемой продукции относятся мясо жилованное и пищевые жиры.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. А н о х и н а, Н. Н. Прикладной маркетинг: учебник / Н. Н. Анохина, Г. А. Щербич. – Минск: Издательство Гревцова, 2008. – 224 с.

УДК 574.5(476)

**Пархимович К. Г.**, студентка 2-го курса

#### **ПРОБЛЕМЫ КОРМОВОЙ БАЗЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Тоболич З. А., старший преподаватель*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Увеличение производства продукции животноводства невозможно без целенаправленной работы по созданию устойчивой кормовой базы. Для этого в республике разработаны и реализуются государственные программы «Стратегия развития кормопроизводства в 2013–2020 годах» и «Комплекс мер по реализации стратегии развития кормопроизводства до 2020 года».

**Цель исследования.** Целью исследования является изучение проблем кормовой базы сельскохозяйственных организаций республики.

**Материалы и методика исследований.** При проведении исследований были использованы методы экономических исследований. Источниками информации послужили аналитические материалы по теме исследований.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В соответствии с программами и исходя из продуктивности животных в 2017 году требуется заготовить 1092,2 тыс. тонн сена, 12527,0 тыс. тонн сенажа и 16114 тыс. тонн силоса. Для этого кормовыми культурами заняты соответствующие укосные и посевные площади, подобраны видовые составы и выполняются мероприятия по обеспечению нормального роста и развития растений. Сегодня предъявляются принципиально новые требования к качеству всех видов кормов, прежде всего, травяных, чтобы исключить их перерасход на производство животноводческой продукции.

На 1 июля 2017 г. в сельскохозяйственных организациях заготовлено кормов из трав 2,2 млн. тонн кормовых единиц, или 79,5 % к 1 июля 2016 г. В расчете на условную голову для общественного поголовья скота их заготовлено 6,7 центнера кормовых единиц (на 1 июля 2016 г. – 8,4 центнера).

Аграрное ведомство предлагает подкорректировать структуру кормового поля, увеличив посев многолетних трав. По мнению специалистов, сложившийся в республике силосно-концентратный тип кормления скота ведет к низкой его продуктивности, сокращению долголетия коров, перерасходу кормов и росту себестоимости продукции.

Как показывают исследования, нельзя достичь высоких надоев и привесов КРС при рационах, в которых доминирует кукурузный силос, высокая кислотность которого является одной из основных причин преждевременной выбраковки коров. Ученые Витебской академии ветеринарной медицины, Научно-практического центра НАН Беларуси по животноводству, Минсельхозпрод не раз высказывали мнение о необходимости больше внимания уделять многолетним травам.

По мнению Л. Зайца, сегодня в республике практически нет многолетнего рейграса, некоторых кормовых культур, способных обеспечить физиологическую потребность животных, сбалансировать рацион по сахару, протеину, восполнить их дефицит. Проблема белка – одна из самых актуальных в современном интенсивном животноводстве. Хронический недостаток белка не только снижает продуктивность

животных, но и ведет к крайне непроизводительному расходу кормов, удорожанию продукции. В условиях Беларуси только рапс является реально доступной и экономически выгодной высокобелковой культурой: рапсовый шрот используется в кормлении животных, а рапсовое масло до 60 % экспортируется. В то же время, потребность в шроте за счет рапса покрывается лишь на 20–25 %. Недостающие 75–80 % приходится завозить по импорту.

На Гомельщине, в Полесском институте растениеводства, селекционеры работают над культурами, которые способны формировать кормовую базу для животноводства в условиях недостатка влаги. Надо признать, некоторые забытые аграриями травянистые растения поражают своими свойствами: чина лесная – рекордсмен по содержанию белка, силфия пронзеннолистная – лидер по урожайности зеленой массы. Но внедрению этих культур в массовое производство препятствуют особенности семеноводства, что, впрочем, касается и отечественной люцерны.

Важным элементом интенсификации полевого кормопроизводства в настоящее время является расширение посевов засухоустойчивых, высокобелковых бобовых трав. К таким культурам относится и люцерна. Расширение ее посевов в Беларуси сдерживается из-за недостатка собственных семян, а также из-за несоблюдения технологии возделывания этой культуры. В последние годы в Полесском институте растениеводства успешно ведется селекционный процесс желтогибридной люцерны. Люцерна как кормовая культура ценна тем, что быстро отрастает после скашивания (3–4 раза за лето) и в течение лета в хозяйствах имеют полноценный корм. Выращивают ее на зеленый корм, сено и для изготовления травяной муки. Люцерна, собранная перед цветением, является ценным кормом для молочных коров, свиней и молодняка. Так, в 100 кг люцернового сена содержится 53 кормовые единицы.

Оптимизировать кормовую базу под силу любому хозяйству. В некоторых странах расход зерновых концентратов в рационах жвачных снижают за счет производства высококачественных грубых кормов, химического консервирования зеленых кормов, искусственной сушки молодой травы, использования добавок химического и микробиологического синтеза для сбалансирования рационов, подготовки кормов к скармливанию (в том числе их брикетирование и гранулирование). Все это позволяет более эффективно использовать питательные вещества

из основных грубых и сочных кормов и ограничить использование концентратов.

Важно знать: соблюдение принципа сбалансированности рациона по основным элементам питания позволяет на 15–25 % повысить эффективность использования кормов.

Высокие требования предъявляются не только к общему уровню отдельных питательных веществ в кормах, но и к качеству этих питательных веществ, их доступности для организма.

Сама технология заготовки кормов влияет на доступность питательных веществ, особенно в случае с химическими и гидробаротермическими факторами. Только строгое соблюдение технологических режимов кормозаготовки обеспечивает сохранность и доступность питательных веществ.

Каждый из многочисленных факторов, а тем более сочетание нескольких из них могут оказать решающее влияние на качественную и питательную характеристику кормов. В связи с этим рекомендуется придерживаться технологии заготовки, обеспечивающей получение кормов не ниже I–II класса.

Основные требования к организации кормовой базы:

- устойчивость и строгое соответствие объему планируемого производства животноводческой продукции;
- постоянное удовлетворение потребностей животных в биологически полноценных и дешевых кормах в течение всего года;
- оптимальное использование кормовых угодий и отходов растениеводческих отраслей;
- совершенствование организации заготовки, хранения и использования кормов;
- перевод кормопроизводства на индустриальную основу;
- сокращение материальных и трудовых затрат на единицу произведенного корма.

Республика Беларусь обладает высоким потенциалом увеличения продуктивности скота и повышения экономической эффективности животноводства. Здесь создана мощная материально-техническая база путем строительства новых молочно-товарных комплексов и реконструкции молочно-товарных ферм, разработана технология получения высоких урожаев кормовых культур для создания прочной кормовой базы, подготовлены кадры специалистов и работников в животноводстве. Благодаря этому продуктивность коров составляет свыше 4,7 тыс. кг молока на корову. Однако эти показатели пока в 2–2,5 раза

ниже по сравнению с достижениями передовых стран Европы и Америки. При этом расходы на единицу продукции оказываются в 1,4 раза больше, чем в Европе.

Основная причина этого недостатка – несбалансированность концентрированных кормов и кукурузного силоса по аминокислотам и белку, которого приходится всего 75–80 г вместо требуемых по зоотехническим нормам 105–110 г на одну кормовую единицу. Из-за недостатка белка в заготавливаемых грубых, сочных и концентрированных кормах на производство животноводческой продукции их перерасход ежегодно достигает 25–30 и более процентов.

Для приготовления полноценных комбикормов в качестве белковых добавок используют зерно таких традиционных зерновых культур, как горох, люпин узколистый и желтый, вика, кормовые бобы, а также импортируемые из-за рубежа шроты и жмыхи сои и подсолнечника на сумму более 350 млн. долларов ежегодно.

Таким образом, увеличение доли бобовых и масличных культур в структуре посевных площадей весьма актуально. Это сократит потребление зерна в животноводстве за счет более сбалансированной структуры кормов, позволит провести импортозамещение растительного белка и масла, сэкономит сотни миллионов долларов, сделает продукцию животноводства более конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках.

**Заключение.** Таким образом, прочная кормовая база – это цель и необходимость всех животноводческих хозяйств. Она определяется как общим производством кормов, так и их качеством. Эти показатели в равной мере влияют на эффективность животноводства и являются неотъемлемыми факторами высокоэффективного кормопроизводства.

УДК 658(075.8)

**Поветьева Е. Н.**, студентка 3-го курса

### **НОРМАТИВНАЯ БАЗА КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Научный руководитель – Самусева Л. А., канд. экон. наук, доцент*

Частное учреждение образования «БИП-Институт правоведения»,  
Могилев, Республика Беларусь

**Введение.** На фоне повышения качества и конкурентоспособности продукции одной из важнейших задач в деятельности каждого пред-

приятия остается экономия материальных ресурсов. Затраты на материальные ресурсы на многих предприятиях составляют значительную часть издержек производства, т. е. напрямую влияют на размер получаемой прибыли – основного источника жизнеобеспечения предприятия. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы организации использования материальных ресурсов предприятия, в том числе особенности их нормирования.

**Цель работы.** Основная цель исследования состоит в обосновании необходимости формирования на предприятии прогрессивной нормативной базы и дальнейшего ее совершенствования для оптимизации нормирования материальных ресурсов.

**Материалы и методика исследований.** Информационной базой для исследования послужили различные источники научной, учебной и справочной литературы по изучаемой проблеме в рамках экономики предприятия, менеджмента и анализа хозяйственной деятельности.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Хозяйствующие субъекты потребляют большое количество материальных ресурсов, номенклатура и ассортимент которых зависят от вида и сложности производимой продукции. Как компонент ресурсного потенциала предприятия материальные ресурсы представляют собой различные виды сырья, материалов, топлива, энергии, комплектующих, полуфабрикатов, которые используются для производства продукции, оказания услуг и выполнения работ [2, с. 104].

Расходы на материальные ресурсы относятся на текущие производственные затраты в виде материальных затрат, которые обладают учетными функциями, являются элементом себестоимости, регулируют величину налогооблагаемой прибыли и доходность предприятия.

По происхождению материальные ресурсы подразделяются на первичные, производные и вторичные ресурсы. К первичным ресурсам относится сырье, в составе которого разграничивают сельскохозяйственное, промышленное и заготовительное сырье. Производные ресурсы представлены материалами (основными и вспомогательными), полуфабрикатами, комплектующими изделиями, электрической и тепловой энергией. Вторичными материальными ресурсами являются отходы производства и отходы потребления [1, с. 188].

Оптимизация расхода материальных ресурсов предприятия во многом достигается совершенствованием нормативной базы, прогрессивностью норм расхода, сокращением отходов производства и их последующей переработкой. В результате этого обеспечивается сокращение

материальных затрат на единицу продукции и снижение материалоемкости выпускаемой продукции.

Процесс нормирования материальных ресурсов включает разработку, утверждение, внедрение и использование установленных норм и нормативов расхода в конкретных производственных условиях. Под нормой расхода материальных ресурсов понимается необходимое количество сырья, материалов, топлива, энергии, при котором обеспечивается производство единицы продукции (изделия) определённого вида и установленного качества в условиях соответствующего производства.

Разработка норм предполагает расчет индивидуальных норм и формирование укрупненных (сводных) норм. Нормы расхода материальных ресурсов устанавливаются с точностью не менее 0,05 % расчетного значения нормы.

Исходя из своего содержания, норма расхода представляет собой плановую величину. Она не должна отождествляться с объемом фактических расходов ресурсов, которые сложились в процессе производства продукции на предприятии. Иными словами, норма расхода не рассматривается в качестве учетного показателя затрат ресурсов, а представляется в качестве ориентира на передовой мировой и отечественный опыт организации производственного процесса, а также на достижения, которые относятся к научно-техническому прогрессу в данной области. Поэтому для обеспечения оптимальной величины материальных ресурсов предприятия необходимо постоянное совершенствование норм расхода материалов и нормативной базы в целом.

Нормы расхода, отражающие общественно необходимые ресурсные затраты, называются прогрессивными. Данные нормы должны соответствовать ряду требований: учитывать передовой опыт производства и его широкое распространение; ориентировать на внедрение научно-технических достижений и совершенствование организации производства; быть актуальными для конкретных организационно-технических условий и динамичными при их изменении; иметь технико-экономическое обоснование и способствовать сокращению удельных материальных затрат и снижению себестоимости продукции [3, с. 381].

Материальные нормы следует рассматривать в качестве одного из элементов единой системы норм и нормативов на предприятии. В составе этой системы должны быть: нормативы, связанные с эффективностью общественного производства (в том числе материалоемкость

производства и материалоотдача); нормы и нормативы, относящиеся к расходу материальных ресурсов; нормы и нормативы, связанные с использованием производственных мощностей; нормативы удельных капитальных вложений в расчете на единицу мощностей; нормы и нормативы использования оборудования и др.

Дальнейшее совершенствование организации нормирования на предприятии должно осуществляться путем трансформации системы норм в единую нормативную базу, формирование которой позволит обеспечить актуальность, достоверность, комплексность, научную обоснованность и прогрессивность используемых норм и нормативов.

**Заключение.** Таким образом, предложенные меры по формированию и совершенствованию нормативной базы предприятия будут способствовать обеспечению прогрессивности применяемых норм, экономии материальных ресурсов, повышению эффективности их использования и улучшению финансовых результатов деятельности предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Семенов, В. М. Экономика предприятия: учебник / В. М. Семенов, А. В. Чернов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2011. – 360 с.
2. Сергеев, И. В. Экономика предприятия: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 304 с.
3. Экономика организации: учеб. пособие / В. П. Волков, А. И. Ильина, В. И. Станкевич [и др.]; под общ. ред. А. И. Ильина, В. П. Волкова. – М.: Новое знание, 2013. – 672 с.

УДК 332.146.2

**Подольчик И. И.**, студент 3-го курса

### **КЛАСТЕР КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СФЕРЕ АПК**

*Научный руководитель – Шандракова М. Г., старший преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Перспективы интенсивного развития сельскохозяйственного производства особенно актуальны в свете мирового продовольственного кризиса и решения проблемы продовольственной безопасности Беларуси. Формирование и развитие кластеров является стимулом роста конкурентоспособности региона за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, при-

влечения иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции.

**Цель работы.** Оценить эффективность применения кластерной интеграции для конкурентоспособности АПК Республики Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Данная статья написана при помощи индукционного метода познания. При написании использовались электронные ресурсы, законодательные акты и частные мнения научных деятелей, освещающих данную тему.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В условиях интенсивной кластерной интеграции конкурентоспособные предприятия представляют собой скорее отдельные кластеры, в которой существующая сеть коммуникаций обслуживает интересы немногочисленных крупных предприятий. Очевидно, что по мере формирования производственного кластера в регионах начинает притягивать на данную территорию других участников рынка, лучшие консалтинговые, образовательные и иные услуги, лучшие человеческие ресурсы, в том числе в сфере инноваций. Такой кластер содействует улучшению имиджа региона, а имидж региона содействует продвижению участников кластера [1, с. 6]. Таким образом, кластерная интеграция оптимально сочетает интересы территории с интересами предприятий.

Территориальная привязка кластера отнюдь не означает замыкания отрасли на той территории, в пределах которой размещаются кластерообразующие предприятия. Кластеризация мобилизует национальные ресурсы для повышения конкурентоспособности национальных отраслей в международном масштабе [3, с. 408]. На наш взгляд, преимущества кластерного подхода в разрезе инновационного стратегического развития региона заключаются в следующем:

Во-первых, региональные агропромышленные кластеры имеют в своей основе сложившуюся устойчивую систему распространения новых технологий, продукции – так называемую технологическую сеть, опирающуюся на совместную научную базу. Кластеры обеспечивают привилегированный доступ предприятий к специализированным факторам производства (оборудованию, технологиям, квалифицированному персоналу, развитой инфраструктуре), но при условии, что в регионе есть конкурентоспособные на внутреннем и внешнем рынках поставщики и конкурентоспособные родственные отрасли. Такая доступность снижает стоимость сделок, освобождает от импорта, сдерживает повышение цен поставщиками и невыполнение обязательств, снижает издержки адаптаций предприятий к изменениям на рынках.

Часто кластер может обеспечить более эффективный доступ к требуемым ресурсам, чем вертикальная интеграция.

Во-вторых, предприятия кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществлять внутреннюю специализацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций.

В-третьих, важной особенностью кластеров является наличие в их структуре гибких предпринимательских структур – малых предприятий, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона.

Издержки, связанные с тем или иным видом деятельности по созданию стоимости, могут зависеть и от уровня кластерной интеграции. Каждый вид деятельности по созданию стоимости требует использования закупаемых факторов производства, заставляет предприятия выбирать подразделения или участки деятельности для интеграции. Интеграция во многих отношениях может способствовать снижению издержек. Через интеграцию можно избежать лишних затрат в таких сферах, как материально-техническое обеспечение и транспортировка: здесь интеграция позволяет не прибегать к услугам рынка. Растет уровень интеграции или падает, влияет ли он непосредственно на издержки – все это зависит от конкретного вида деятельности по созданию стоимости и характера необходимых факторов производства [2, с. 160].

Принимая во внимание существование взаимосвязи между отраслями, можно предположить, что региональная инновационная политика будет более эффективной, если последует принципу наращивания кластера, имеющего высокий рыночный потенциал за счет сосредоточения конкурентоспособных предприятий, зависящих друг от друга и позволяющих занять региону лидирующие позиции в экономике страны.

Необходимость создания кластера в АПК Беларуси обосновывается пока недостаточной конкурентоспособностью выпускаемой отечественной продукции, низкой экономической эффективностью производства и неразвитостью инфраструктуры. Несмотря на произошедшие за последние годы положительные сдвиги в развитии агропромышленного комплекса республики, нерешенных проблем достаточно. Эта ситуация предъявляет жесткие требования к конкурентоспособности предприятий и производимой продукции, требует применения эффективных систем управления цепочками поставок для достижения еди-

ных целей, включающих обеспечение качества, необходимость выполнения все более ужесточающихся требований при решении проблем конкурентной цены. При этом особо отмечается важность инноваций в процессах производства продуктов, услуг и упаковочных технологиях.

**Заключение.** Необходимо отметить, что формирование кластерной системы Беларуси находится на начальной стадии становления. Использование конкурентных возможностей и преимуществ в различных отраслях АПК будет способствовать устранению препятствий для экономического роста страны на национальном, региональном и глобальном уровнях. Реализация данного направления подразумевает тесное сотрудничество сельскохозяйственных товаропроизводителей, перерабатывающих и обслуживающих предприятий, ученых, инженерных кадров, государства, международных организаций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова, Л. А. Кластеризация в экономике: предпосылки, закономерности, механизмы / Л. А. Александрова. – Саратов, 2005. – 139 с.
2. Ковалева, Г. А. Оценка потенциала конкурентоспособности как инструмент управления социально-экономическим развитием муниципальных образований / Г. А. Ковалева // Экономика региона. – 2012. – № 4. – С. 158–164.
3. Портер, М. Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. – М.: Издат. дом «Вильямс», 2005. – 608 с.

УДК 663.43:005.936.41(476.7)

**Самосюк Б. В.**, студент 4-го курса

#### **ХАРАКТЕРИСТИКА СЫРЬЕВОЙ ЗОНЫ ОАО «БЕЛСОЛОД»**

*Научный руководитель – Ленькова Р. К., д-р экон. наук, профессор*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Основным сырьем для производства солода ячменного пивоваренного светлого, на производстве которого специализируется ОАО «Белсолод», является ячмень пивоваренный, соответствующий ТУВУ190239501.773-2010. Порядок закупок сырья на предприятии определен в СТП СМК П 22-2010 в рамках функционирования системы менеджмента качества СТБ ИСО 9001-2001.

**Материалы и методика.** В статье использованы материалы бизнес-плана ОАО «Белсолод» и расчеты из отчета о производственной практике на ОАО «Белсолод».

**Результаты исследования и их обсуждение.** Закупка пивоваренного ячменя производится у отечественных сельскохозяйственных производителей, входящими в сырьевую зону ОАО «Белсоллод».

Выбор хозяйств осуществляется на основании анализа и оценки результатов предыдущих поставок, внесенных в компьютерную базу данных отдела сырья. Основными критериями выбора поставщиков является: соответствие качества зерна ячменя требованиям нормативных документов; объем поставки; сроки поставки; наличие в хозяйствах посевных площадей, необходимых для выращивания договорных объемов поставки; материально-техническая база для доработки зерна; наличие случаев несоответствия ТУВУ190239501.773-2010 при входном контроле в предыдущие годы поставок. Для обеспечения предприятия сырьем в 2016 и последующие годы и гарантированного обеспечения ОАО «Белсоллод» качественным пивоваренным ячменем запланировано проведение следующих мероприятий: оптимизация сырьевой зоны; сортообновление семенного материала; создание материально-технических баз ОАО «Белсоллод» в сырьевой зоне; авансирование сельхозпроизводителей. Сведения о сырьевой зоне ОАО «Белсоллод» в разрезе областей представлены в табл. 1.

**Таблица 1. Посевная площадь ячменя пивоваренного в сырьевой зоне ОАО «Белсоллод» по областям, тыс. га.**

Область	Год			2016г. к 2014 г., %
	2014	2015	2016	
Брестская	21,5	20,3	19,3	89,8
Гродненская	15,8	16	14,3	90,5
Витебская	8	6,5	6,7	83,8
Минская	11,5	10	16	139,2
Могилевская	4,5	6,3	8	177,8
<b>Итого...</b>	<b>61,3</b>	<b>59,1</b>	<b>64,3</b>	<b>104,9</b>

Размер посевных площадей в каждой из областей определяют штатные агрономы ОАО «Белсоллод», исходя из этого в посевных площадях не наблюдается постоянства, так как после анализа почвы агрономы решают, пригодна ли данная земля или нет. Из табл. 1 следует, что в совокупности сырьевая зона организации выросла на 4,9 % в 2016 г. по сравнению с 2014 г.

Данные по объемам поставок сырья в натуральном выражении показаны в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. **Объем поставки ячменя пивоваренного по областям, тыс. тонн**

Область	Год			Среднее значение за 3 года	Структура, %
	2014	2015	2016		
Брестская	36	40,4	39,4	38,6	30,4
Гродненская	36	35,1	34,1	35,1	27,7
Витебская	10	9,5	10,5	10	7,9
Минская	26,25	28,2	40	31,5	24,8
Могилевская	8	12,8	13,9	11,6	9,2
<b>Итого...</b>	<b>116,65</b>	<b>126</b>	<b>137,9</b>	<b>126,85</b>	<b>100</b>

Из табл. 2 следует, что наибольший удельный вес в структуре поставок ячменя занимают Брестская, Гродненская и Минская области. В первую очередь это обусловлено качеством почвы и климатическими условиями.

Для сортообновления посевного материала пивоваренного ячменя сортами высоких репродукций в 1 квартале 2016 года было приобретено 100 тонн семян высоких репродукций европейской селекции следующих сортов: Суперэлиты – 20 тонн. Посевная площадь составила 100 га, что позволило получить из урожая 2016 года 300 тонн семян элиты под урожай 2017 года (на посевную площадь 1,3 тыс. га).

Посевная площадь составила 300 га, что позволило получить 1,2 тыс. тонн семян первой репродукции под урожай 2017 года. Это позволило получить с урожая 2016 г. 4,2 тыс. тонн семян первой репродукции под посев в 2017 г.

Кроме закупки элитных семян под урожай 2016 года, семеноводческими хозяйствами произведено 3,9 тыс. тонн семян пивоваренного ячменя европейской селекции первой репродукции (Себастьян, Ксанаду, Травелер, Кангу, Грейс Деспина, Эксплоер) на посевную площадь 17,7 тыс. га, что позволит получить 76,0 тыс. тонн валового сбора, из них после доработки 48 тыс. тонн будет поставлено на ОАО «Белсоллод» в виде товарного зерна и 5 тыс. тонн останется в хозяйствах в виде семян второй репродукции. Кроме этого, были выращены семена второй репродукции в объеме 0,4 тыс. тонн на посевную площадь 1,5 тыс. га, что позволит получить товарного зерна 5,0 тыс. тонн.

Кроме плановых закупок сырья, предприятие может осуществлять закупки на внеплановой основе, которые производятся в том случае, если объем ячменя, закупаемого у хозяйств сырьевой зоны в рамках выполнения доведенного задания по закупкам ячменя, недостаточен для выполнения плана производства, а также в случае невозможности выполнения поставщиками доведенных объемов закупки. Предприятие

заключает договоры на внеплановые поставки ячменя с поставщиками на основании имеющихся в базе данных отдела сырья ОАО «Белсолод» или с новыми поставщиками при условии соответствия качества производимого ими ячменя требованиям нормативной документации и возможностью выполнения условий договора.

**Заключение.** ОАО «Белсолод» осуществляет авансирование сельскохозяйственных производителей в основном в виде товарного кредита: семян, средств защиты растений. Авансирование производства, закупка и окончательные расчеты за пивоваренный ячмень осуществляется с учетом требований акключенных договоров на поставку ячменя.

Поставка ячменя от хозяйств-поставщиков, находящихся на небольшом расстоянии от предприятия (а также в иных случаях по договоренности с поставщиком), производится непосредственно на завод собственным транспортом предприятия. В остальных случаях поставка осуществляется через хлебоприемные предприятия, оказывающие услуги по заготовке, хранению и отгрузке зерна в сырьевой зоне ОАО «Белсолод». В этом случае с хлебоприемными предприятиями заключаются договора на приемку, хранение и отгрузку пивоваренного ячменя. В 2016 году будут заключены договоры с 8 хлебоприемными организациями.

При планировании материального обеспечения предпочтение отдается отечественным производителям, импортное сырье при необходимости будет закупаться у белорусских дистрибьюторов.

На предприятии существуют налаженные связи с поставщиками всех необходимых видов сырья и материалов. Увеличение объемов производства продукции не вызовет трудностей с материальным обеспечением производственной программы. В качестве основных поставщиков производственного сырья выступают компании, с которыми уже существуют налаженные торговые связи, существующие поставщики, которые в полной объеме обеспечивают потребности производства.

УДК 504.05.

**Сафронова А. А.**, аспирантка

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТХОДОВ НА ТЕРРИТОРИИ КРАЙНЕГО СЕВЕРА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

*Научный руководитель – Пасько О. А., д-р с.-х. наук, профессор*

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет»,

Томск, Российская Федерация

**Введение.** Около 66 % территории Российской Федерации находится в зоне вечной мерзлоты и сурового климата. Для нее характерны специфические физико-географические особенности: вечномерзлые грунты, определяющие границы районов Крайнего Севера; продолжительность зимы до 10 и более месяцев; метели, снегозаносы, ветра большой скорости (до 55 м/с); устойчивые морозы 70 °С.

Экосистема Крайнего Севера весьма чувствительна к внешним воздействиям и восстанавливается чрезвычайно медленно (примерно 4–5 тыс. лет), а нарушенные растительные сообщества – несколько столетий. В то же время ее состояние влияет на климат всей планеты (Арктика – «кухня погоды»), поэтому последствия экологических проблем территорий Крайнего Севера ощутимы в разных регионах земного шара.

Почти половина территории (46 %) Красноярского края, одного из крупнейших регионов страны, находится в арктической зоне: город Норильск, Таймырский Долгано-Ненецкий и Туруханский районы. В них на площади в 1,1 млн. км<sup>2</sup> проживают 226 тысяч человек.

Одной из важнейших проблем арктической зоны Красноярского края, как и страны в целом [1, 2], является ликвидация отходов, которые в течение десятилетий накапливались вокруг заполярных городов и поселков. В результате прекращения хозяйственной, военной и иной деятельности в арктической зоне остались брошенными и затопленными объекты с радиоактивными отходами и отработавшим ядерным топливом. На территориях расформированных воинских частей сохранились транспортные средства и здания, объекты, на которых расположены склады горюче-смазочных материалов и свалки пустых бочек. В процессе коррозии бочкотары на данных территориях происходит постоянный разлив нефтепродуктов, которые впоследствии попадают в открытое море. В результате мониторинга загрязнения морской сре-

ды в районах свалок установлено повышенное содержание загрязняющих веществ (нефтяные углеводороды и тяжелые металлы) [3]. Обнаружены активная трансформация естественного геохимического фона, внедрение вредных веществ в цепи питания и повышенная заболеваемость населения [4].

На территориях населенных пунктов Крайнего Севера Красноярского края имеются обширные участки, используемые в качестве несанкционированных свалок строительного и бытового мусора. Промышленные отходы представлены главным образом золошлаком от сжигания угля (~ 350 т/год в целом по одному населенному пункту), а также отработанными маслами (~ 1 т/год) и покрышками (~ 3 т/год). С каждым годом площадь земельных участков, занятых твердыми коммунальными отходами (далее ТКО), увеличивается, идет постоянный процесс их разложения, а в период паводковых вод и снеготаяния происходит загрязнение приближенных водных объектов, в том числе и питьевых. Отсутствие какой-либо переработки ТКО и отходов производства ведет к постоянному их накоплению на несанкционированных свалках по всем населенным пунктам.

Проблема размещения и утилизации отходов на территории арктической зоны края остается одной из наиболее острых. Отсутствие инфраструктуры для переработки отходов и возможных потенциальных потребителей вторичных ресурсов препятствует решению данной проблемы.

**Цель работы** – анализ ситуации и выработка рекомендаций по проведению комплекса мероприятий, направленных на ликвидацию накопленного экологического вреда от объектов прошлой хозяйственной деятельности на территории муниципальных образований, входящих в состав арктической зоны Красноярского края.

**Материалы и методика исследований.** Использованы картографические и статистические данные, имеющиеся на сайте администрации Правительства Красноярского края.

Согласно исходной информации по накопленному экологическому ущербу территория Таймырского Долгано-Ненецкого района Красноярского края разделена на две категории:

- территории, подлежащие натурному обследованию с выездом (все объекты г. Дудинка, материковая и островная часть г. п. Диксон, п. Хатанга и объекты на прилегающих территориях);
- территории, подлежащие обследованию с использованием данных дистанционного зондирования Земли (по направлению с. п. Ха-

танга – поселки Новорыбная, Сындасско, Попигаи, заброшенные поселки Косистый и Кожевниково; по направлению г. п. Диксон – остров Диксон, о. Тройной, о. Визе, о. Голомянный, территория на о. Большевик, о. Андрея, мыс Челюскина).

Возможности проведения натуральных обследований ограничены труднодоступностью участков, неблагоприятными метеорологическими условиями, удаленностью от транспортных путей и весомыми финансовыми экспедиционными расходами. Поэтому для оценки накопленного экологического ущерба территорий выбран метод дешифрирования космических снимков, с помощью которых выявлены и оценены результаты прошлой хозяйственной, военной и иной деятельности, результаты загрязнений и размещения отходов. Необходимость дистанционного зондирования территории также продиктована отсутствием точных координат местоположения объектов накопленного ущерба. Полученные снимки позволили их локализовать.

Для проведения полевых работ произведен выезд на исследуемые территории. Определены расположение и площади территорий, занятых объектами накопленного экологического ущерба и количество накопленных отходов (по видам). Исследованы почвы в пределах зоны воздействия объектов накопленного экологического ущерба, включая отбор проб почв; проб отходов специфических видов, в том числе остатков горючего топлива в брошенной бочкотаре с последующим анализом. Произведена визуальная оценка биодegradации растительного мира в пределах зоны воздействия обследуемых объектов накопленного экологического ущерба. Отбор проб почвы осуществлен в соответствии с установленными методиками ГОСТ 17.4.3.01-83, ГОСТ 17.4.4.02-84, ГОСТ 28168-89. Объединенная проба составлена из равных по объему точечных (не менее 5), отобранных на одной площадке.

**Результаты и обсуждение.** На территории исследуемого района (Таймырского Долгано-Ненецкого) находится 52 объекта накопленного экологического ущерба. Общая площадь загрязнения составляет 447,9 га, общая масса накопленных загрязнений – 58,24 тыс. тонн. Основной состав накопленных загрязнений – отходы 3–5 классов опасности.

Исследования проб компонентов окружающей среды на объектах накопленного экологического ущерба на территории пгт. Диксон, г. Дудинка, с. п. Хатанга практически на каждом объекте (32 из 52 объектов) выявило превышение допустимых уровней содержания химиче-

ских веществ (меди – от 0,94 до 7,96 ПДУ, никеля – от 1,005 до 10,55 ПДУ, цинка – от 1,13 до 6,55 ПДУ, свинца – от 1,03 до 2,13 ПДУ, нефтепродуктов – от 1,15 до 20 ПДУ, бенз(а)пирена – от 3,45 до 5,3 ПДУ).

На основании проведенных исследований предложена организация комплексной площадки ликвидации накопленного экологического ущерба для каждого объекта, где будут осуществляться: прием отходов с объектов накопленного экологического ущерба; обработка отходов в пиролизной установке; временное хранение металлолома и опасных отходов в специальных емкостях, обработанных отходов, и в последующем вывоз неликвидных отходов для захоронения на полигоне.

Предложенный подход обеспечит населенные пункты на территории Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района площадками по сбору и обезвреживанию отходов, которые в дальнейшем могут быть использованы для организации централизованной системы сбора. Общая стоимость реализации мероприятий по ликвидации объектов накопленного экологического ущерба составляет 1 376,9 млн. руб.:

1. Территория п. г. т. Диксон – 766,6 млн. руб. (в том числе по островам 484,4 млн. руб.);
2. Территория г. Дудинка – 142,0 млн. руб.;
3. Территория с. п. Хатанга – 468,3 млн. руб. (в том числе сумма по двум поселкам 244,4 млн. руб.).

Предотвращенный экологический эффект при реализации данного проекта в целом составляет 2 577,7 млн. руб. (коэффициент 1,9), рассчитанный в соответствии с [5].

**Заключение.** Суровые климатические условия, большая обводненность территории, высокие транспортные затраты не позволяют строить полигоны ТКО по всем экологическим, санитарным и технологическим требованиям. Вывоз коммунальных и промышленных отходов от населенных пунктов на специализированные объекты переработки и размещения отходов становится экономически затратным. Это ведет к постоянному накоплению отходов на территории арктической зоны, и как следствие, к ухудшению экологической обстановки. Россия имеет богатый опыт освоения арктической зоны, в том числе входящей в состав Красноярского края. Он характеризуется не только с интенсивными темпами освоения, но и весомым негативным воздействием на окружающую среду. Дальнейшее социальное и экономическое развитие изученной территории невозможно без решения экологических

проблем. Часть из них необходимо решать уже сегодня и, прежде всего, по ликвидации накопленного экологического ущерба.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. P a s k o, O. A., M o s h a l o v a, T. N Toxicity Assessment of Contaminated Soils of Solid Domestic Waste Landfill XVIII International Scientific Symposium in Honour of Academician M. A. Usov // Problems of Geology and Subsurface Development. Volume 21 of Journal of Physics: Earth and Environmental Science <http://dx.doi.org/10.1088/1755-1315/21/1/012026>
2. П а с ь к о, О. А. Временное и территориальное изменение токсичности почв полигона твердых бытовых отходов/ О. А. Пасько, Т. Н. Мочалова // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2015. – № 7. – С. 65–71.
3. Д у ш к о в а, Д. О. Анализ техногенного воздействия на геосистемы Европейского Севера России / Д. О. Душкова, А. В. Евсеева // Арктика и Север. – 2011. – № 4. – С. 26–30.
4. М а к о в а, Е. Рейтинг экологических проблем Арктики / Е. Макова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arctic-centre.com/ru/analitika/item/295-rejting-ekologicheskikh-problem-arktiki>. – Дата доступа: 01.09.2017.
5. Временная методика определения предотвращенного экологического ущерба. [Электронный ресурс]. – Москва, 1999. – Режим доступа: [http://snipov.net/c\\_4654\\_snip\\_99702.html](http://snipov.net/c_4654_snip_99702.html). – Дата доступа: 01.09.2017.

УДК 637.523(476.2)

**Тимофеева В. А.**, студентка 2-го курса  
**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА  
КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ОАО «АФПК «ЖЛОБИНСКИЙ  
МЯСОКОМБИНАТ»**

*Научный руководитель – Лобанова И. В., канд. экон. наук, доцент  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат» постоянно принимает участие в различных отечественных и зарубежных выставках, конкурсах, форумах, таких как «ПродЭкспо», «Лучшая продукция года», «Лучшие товары Республики Беларусь» и др. Продукция комбината неоднократно награждалась медалями, отмечалась дипломами, сертификатами.

**Цель работы.** Изучить современное состояние производства колбасных изделий на ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат».

**Результаты исследования и их обсуждение.** В 2017 году ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат» располагает достаточными

мощностями, оснащен сложным технологическим высокопроизводительным оборудованием, с применением средств автоматизации и компьютеризации, что практически полностью исключает возможность технологических отклонений в процессе производства и гарантировать стабильное качество продукции, чтобы поддерживать высокую марку продукции и ее конкурентоспособность.

Основные виды деятельности ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат»:

- производство мяса, субпродуктов, колбасных изделий и мясных полуфабрикатов;
- производство пищевых топленых жиров, технической продукции из мясного сырья;
- оптовая и розничная торговля.

На территории мясокомбината имеется цех первичной переработки скота, колбасный цех, производственный участок по выработке мясных полуфабрикатов, ряд вспомогательных объектов. Продукция изготавливается из экологически чистого охлажденного мяса при строгом контроле технологических режимов на всех стадиях.

Цели и задачи предприятия в области качества разработаны руководством на основании изучения спроса покупателей и их мнения о качестве. Девиз предприятия: «Вековые традиции – гарантия качества!»

ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат» производит и реализует:

- мясо и субпродукты;
- колбасные изделия;
- деликатесную продукцию;
- полуфабрикаты из свинины и говядины;
- консервы мясные;
- жиры пищевые и технические;
- сухие животные корма;
- кишечное сырье консервированное;
- шкуры консервированные;
- эндокринно-ферментное сырье.

Изготовление *вареных колбас* происходит по современным технологиям с применением многофункциональных пищевых добавок.

В состав рецептур входит специально подобранное сырье для высшего, первого, бессортного и второго сортов вареных колбас. Выпускаются вареные колбасы в пароводонепроницаемых оболочках типа «Амифлекс», сосиски и сардельки в оболочках типа «Амипак», что

позволяет увеличить сроки годности колбас – до 20 суток, сосисок и сарделек – 15 суток, сохраняя при этом прекрасный товарный вид.

*Копчености* вырабатываются из натурального мясного сырья: свинины, говядины, свиной грудинки в шкуре и без шкуры. При их изготовлении применяются пищевые добавки, ароматические обсыпки, современные упаковочные материалы. Все это придает копченостям аппетитный внешний вид, нежный вкус и аромат.

*Полукопченые и варено-копченые колбасные изделия* изготавливаются из мясного сырья и шпига с применением оригинальных композиций специй, которые формируют вкус и аромат колбас.

В производстве используются как натуральные кишечные оболочки-черева, так и искусственные – «Белкозин» и «Амисмок».

Копчение опилками лучших пород лиственных деревьев придает продуктам приятный аромат, который сохраняется на протяжении всего срока годности, улучшает товарный вид.

*Сырокопченые колбасы* вырабатываются из мясного сырья и шпига для придания продукту индивидуального рисунка. При изготовлении продукта используется традиционный способ посола. Использование комбинаций пряностей и добавление натуральных специй придает сырокопченым колбасам ярко выраженный аромат.

ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат» предлагает *мясо, полуфабрикаты мясные натуральные крупнокусковые б/к* из КРС мясных пород и их помесей:

- лопаточная часть «Деликатесная»;
- тазобедренная часть «Деликатесная»;
- длиннейшая мышца «Деликатесная».

Говядина содержит полноценные, легко усваиваемые белки, содержащие все необходимые аминокислоты. Она богата магнием, цинком, кальцием, железом, фосфором, натрием и др. Цинк стимулирует иммунные процессы. Кальций, калий и магний укрепляют костно-мышечный аппарат, железо способствует кроветворению. Говядина содержит витамины РР, В<sub>6</sub>, В<sub>12</sub>, помогающие организму усваивать железо. В говяжьем мясе мало жира, поэтому умеренное потребление способствует снижению «плохого» холестерина и лишнего веса. Это качество говядины делает ее незаменимой для желающих похудеть и диабетиков.

### Объем производства отдельных видов продукции, т.

Вид продукции	Годы			2016 г. к 2014 г. в %
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	
Говядина	11316	9792	2765	24,43
Свинина	6792	5232	2900	42,69
Колбасные изделия	7524	6420	5725	76,09
Жиры животные пищевые топленые	864	648	322	37,27
Полуфабрикаты мясные, включая мясо птицы	2880	2160	2691	93,44
Добавки кормовые и корма готовые для сельскохозяй- ственных животных	96060	105108	110105	114,62

**Заключение.** Специалисты предприятия постоянно работают над расширением ассортимента выпускаемой продукции. На сегодняшний день здесь производится более 250 видов мясопродуктов, рассчитанных на покупателей с разным достатком. Многие продукты из мяса и колбасные изделия, благодаря сочетанию современных технологий производства и особых рецептов, уникальны по своим вкусовым качествам

УДК 636.5(476)

**Хотенчик К. С.**, студентка 4-го курса

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО ПТИЦЕВОДСТВА**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., старший преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** В Республике Беларусь промышленное птицеводство является интенсивно развивающейся отраслью сельского хозяйства.

**Цель работы** – изучение перспектив развития птицеводства в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Материалами для написания статьи послужили электронные ресурсы. Использовались общенаучные и частные методы исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Планы по развитию птицеводческой отрасли вошли в Государственную программу развития аграрного бизнеса в Беларуси на 2016–2020 годы [1].

Предусмотрено довести к 2020 г. производство мяса птицы до 605 тыс. т и яиц – до 2 млрд 900 млн. шт. в сельскохозяйственных организациях. По сравнению с прошедшими годами динамика объемов небольшая. Так, в 2015 г. произведено 596,7 тыс. т мяса птицы (увеличение в 1,7 раза к 2010 г.) и 2 млрд 880 млн. шт. яиц (рост в 1,2 раза к 2010 г.). Главное в работе отрасли сегодня – это качество продукции и получение прибыли.

Структура производства мяса в 2015 г. сложилась таким образом: свинина – 25,3 %, говядина – 38,1, мясо птицы – 36,2%, прочие виды – 0,5 %. Потребление на душу населения в 2014 г. составило 22 кг мяса птицы и 298 яиц. По информации Agriculture.by, в 2015 г., по предварительным данным, – 24 кг мяса без учета мясопродуктов и 297 яиц.

Удельный вес от общего производства мяса птицы бройлеров составил 93 %, уток – 0,6 %, мяса индейки – 0,5 %, кур-несушек – 2 %, остальных видов (гуси, утки, страусы) – 0,02 %.

На птицефабриках яйценоскость промышленных кур-несушек в среднем по республике составила 296 шт. яиц за 2015 год. На отдельных птицефабриках она достигла 320–340 шт. яиц. Среднесуточные привесы на бройлерных фабриках составили в среднем 60 г, есть и 64 г.

Полученные результаты за эти годы достигнуты за счет интенсивного использования имеющихся мощностей, строительства и реконструкции, технического переоснащения производств, использования высокопродуктивных кроссов, соблюдения технологических процессов и ветеринарной профилактики.

За 2011–2015 гг. в птицеводческой отрасли построено и реконструировано с переоснащением 509 производственных объектов, в том числе 414 помещений в племенном птицеводстве. Завершено строительство двух новых птицефабрик – «Комаровка» в Брестской области мощностью 15 тыс. т мяса и в Могилевской области «Александрийское» мощностью 10 тыс. т.

Только в 2015 г. за счет модернизации объектов производство мяса птицы увеличилось на 42 тыс. т, что эквивалентно одной птицефабрике.

В настоящее время основное производство мяса птицы сосредоточено на восьми крупных валообразующих предприятиях. В их числе птицефабрика «Дружба» в Брестской области, Витебская бройлерная

птицефабрика, агрокомбинат «Скидельский», «Смолевичибройлер», агрокомбинат «Дзержинский», «Серволюкс».

Проблемы безопасности и качества продукции птицеводства по всей технологической цепочке – актуальная задача для белорусских производителей. Речь идет о биологической защите предприятий, производстве кормов, выращивании птицы, сюда относится убой и переработка, хранение и реализация конечного продукта. Поэтому жесткое выполнение технологии является одной из главных задач. Одна из основных проблем отрасли – корма, которые занимают до 70 % в структуре себестоимость продукции.

Разработан проект технического регламента Таможенного союза о безопасности мяса птицы и ее переработки. Он дополнительно будет способствовать получению безопасной продукции в микробиологическом и радиационном отношении по содержанию антибиотиков, пестицидов, токсических элементов и других вредных веществ.

Для обеспечения безопасности продукции важная роль принадлежит модернизации производства, в частности, цехов с автоматизированными линиями убоя птицы, воздушно-капельным охлаждением птицы.

В 2015 г. удельный вес экспорта от общего производства мяса птицы составил 22 % и яиц 30 %. Экспорт мяса увеличился в 3,5 раза к уровню 2010 г. и достиг 136,3 тыс. т (119,3 % к уровню 2014 г.). Экспорт куриных яиц увеличился в 1,6 раза к 2010 году и составил 864,5 млн. шт. (95 % к уровню 2014 г.). Основные направления экспорта – Россия, продукция реализовывалась в 76 российских регионов, а также в небольших объемах в Армению, Молдову, Казахстан, Таджикистан, Узбекистан.

Отрицательное влияние на экономику отрасли оказало снижение экспортных цен и опережающий рост стоимости материальных ресурсов. На мясо птицы снижение средней экспортной цены составило 35 % относительно уровня 2014 г., по яичному производству средняя экспортная цена снизилась на 20 %. В результате рентабельность реализации мяса птицы составила в 2015 г. по республике 44,2 %, яиц – 9,7 %.

**Заключение.** Таким образом, приоритетными направлениями в птицеводстве Беларуси к 2020 г. станут улучшение качества производимой продукции, расширение географии сбыта, дальнейшая технологическая модернизация отрасли, использование племенной отечественной птицы и улучшение биологической защиты.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусское птицеводство: объемы, структура и проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agriculture.by/news/apk-belarusi/belorusskoe-pticevodstvo-obemu-struktura-i-problemy>. – Дата доступа: 02.10.2017.

УДК 330.146:631.11

**Чернявская Е. А.**, магистрант

### **ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Научный руководитель – Гридюшко А. Н., канд. экон. наук, доцент*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Финансовая устойчивость является отражением стабильного превышения доходов над расходами, обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами предприятия и путем эффективного их использования способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции. Иными словами, финансовая устойчивость предприятия – это состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование, которые обеспечивают развитие организации на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.

Наличие у предприятия собственных оборотных средств является обязательным условием платежеспособности и финансовой устойчивости.

**Цель работы.** Рассмотреть вопросы формирования структуры капитала, влияющей на финансовую устойчивость сельскохозяйственных организаций.

**Материалы и методика исследования.** Материалами для написания статьи послужили труды отечественных ученых. Методами исследования послужили монографический, экспертных оценок.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Не всякое увеличение собственных оборотных средств является благоприятным для предприятия. Если рост собственного оборотного капитала одновременно сопровождается увеличением дебиторской задолженности, рас-

тут остатки готовой продукции, увеличиваются залежалые запасы, то предприятие вынуждено финансировать такое отвлечение средств за счет прибыли [1]. Получается, что прибыль не выполняет свои главные функции – не направляется на развитие производства. Наряду с собственным капиталом для финансирования деятельности сельскохозяйственных организаций использует заемные ресурсы (рис. 1).

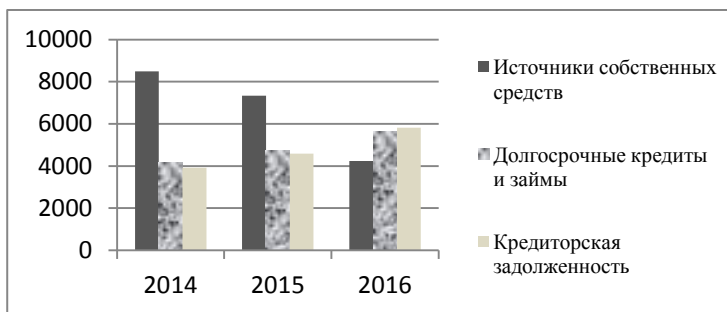


Рис. 1. Состав источников финансирования деятельности сельскохозяйственных организаций в Республике Беларусь, млн. руб.

В общей величине источников преобладают собственные источники, ее доля и в целом заметно сократилась за анализируемый период на 50,1 %. Наибольший удельный вес в 2016 году приходится на краткосрочные обязательства, а именно, кредиторскую задолженность 5817,9 млн. руб. Также, предприятие привлекают кредиты и займы как краткосрочного, так и долгосрочного характера, которые увеличились за анализируемый период на 34,8 %.

В целях укрепления финансовой устойчивости предприятиям следует серьезное внимание уделять управлению формированием собственного капитала путем увеличения эффективности деятельности.

Т а б л и ц а 1. Показатели рентабельности сельскохозяйственных организаций в Республике Беларусь, %

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонения, (+/-)
Рентабельность:				
продаж	7,0	7,5	7,3	+0,3
продукции	8,7	9,3	9,1	+0,4
активов	3,4	3,1	2,8	-0,6
основных средств	3,8	3,6	3,3	-0,5

За анализируемый период показатели рентабельности продаж и продукции заметно увеличились на 0,3 и 0,4 п. п. Наивысший уровень эффективности деятельности по этим показателям отмечается в 2015 г., когда показатели рентабельности продаж и продукции достигают максимальных значений. А показатели рентабельности активов и ОС снизились за анализируемый период на 0,6 и 0,5 п. п., наивысший уровень эффективности деятельности по этим показателям отмечается в 2014 г.

Формируя свою финансовую политику, любое предприятие всегда выбирает между уровнем доходности и финансовой устойчивостью. Привлечение заемных источников позволяет в ряде случаев повысить рентабельность собственного капитала, но при этом может снизиться финансовая устойчивость организации [1].

Финансовая диагностика дала возможность определить, что наиболее слабой стороной деятельности являются показатели кредиторской задолженности. Именно кредиторская задолженность составляет значительную часть привлеченных источников и не обеспечивается ликвидными активами предприятия в достаточной степени. Мероприятия по управлению кредиторской задолженностью позволят увеличить оборачиваемость капитала организации и как следствие – доходность и рентабельность и тем самым величину собственных источников финансирования деятельности.

**Заключение.** Проведенный анализ показывает, что организации с целью недопущения банкротства и вывода из «опасной зоны» необходимо проводить значительную работу по повышению эффективности производства. Улучшить финансовое состояние можно, разработав ряд мероприятий, способствующих росту отдачи от использования его финансовых ресурсов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Б о р о в и н с к и х, В. А. Определение эффективности использования заемного капитала сельскохозяйственными предприятиями / В. А. Боровинских, А. У. Есембекова, М. В. Павлуцких // В мире научных открытий. – 2014. – № 11.

2. Экономика предприятия / под ред. проф. О. И. Волкова. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М., 2006. – 670 с.

УДК 339.173

**Чичина А. С.**, студентка 4-го курса

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СКЛАДСКОГО И ТАРНОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Минина Н. Н., старший преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Складское и тарное хозяйство является необходимым элементом общественного производства, оно присуще всем отраслям народного хозяйства и имеет сложную структуру. Основные задачи складского хозяйства заключаются в сохранении потребительских качеств продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления, рациональном размещении запасов материальных ресурсов, выполнении всех необходимых операций грузопереработки продукции на различных этапах ее продвижения. Тарное хозяйство выполняет важные функции на подготовительных и заключительных стадиях любого производственного процесса. Поэтому рациональная его организация имеет большое значение для эффективного обеспечения и накопления материальных ресурсов для нужд предприятия.

Важнейшей специфической особенностью тарного хозяйства является его практически абсолютная универсальность распространения.

**Цель работы** – охарактеризовать современное состояние складского и тарного хозяйства в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** В ходе исследований были использованы анализ и синтез, обобщение, монографический метод. Формирование материала проводилось на основе научных публикаций, данных интернет-источников и средств массовой информации.

**Результаты исследований и их обсуждение.** В связи с многообразием его параметров, технологических и объемно-планировочных решений, конструкций оборудования и характеристик перерабатываемой номенклатуры товаров склад относится к сложным системам. Одновременно он является интегрированной составной частью системы более высокого уровня – логистической цепи, которая формирует требования к складской системе, устанавливает цели и критерии ее оптимального функционирования, диктует условия разработки системы складирования. Поэтому проблема складирования требует не только индивидуального технологического, но и определенного логистического подхода, основанного на увязке особенностей входящих и исхо-

дящих потоков, с учетом внутренних факторов, влияющих на складскую обработку груза.

По состоянию на 14 февраля 2017 г. в Республике Беларусь функционируют 42 логистических центра: 19 логистических центров создано в рамках Программы развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года и еще 23 – вне Программы. Самыми привлекательными регионами для строительства логистических центров, как и ранее, остается Минский (за МКАД, вблизи II и IX трансъевропейских транспортных коридоров) и Брестский (граница с Польшей) регионы. Так, в Минском регионе находятся 30 из 42 логистических центров, в Брестском – 6. Из всех действующих логистических центров 12 являются государственными, остальные созданы за счет инвестиций национальных и иностранных инвесторов [3].

Учитывая потенциальное значение складского хозяйства, логистическая система рассматривает проблемы стратегического размещения материальных ресурсов, совершенствования технологий и систем, способствующих обработке, хранению товара, погрузочно-разгрузочным, транспортным и прочим складским работам [1].

Складское хозяйство – совокупность следующих составляющих: склад (складские помещения и складские территории); системы погрузки, разгрузки (оборудование для погрузки (разгрузки), авторампы, железнодорожные рампы и пр.); внутренние транспортные системы (конвейеры, авто- и электропогрузчики, вагонетки и пр.); системы переработки грузов (системы штрих-кодирования, линии пакетирования и упаковки, сортировки, комисионирования, составления заказов); системы хранения грузов (стеллажи, специальные емкости, спецоборудование для сохранения качества грузов); системы складского учета грузов (ручные и автоматизированные (компьютеризированные)).

Одна из современных форм организации и ведения складского хозяйства – организация магазинов-складов. Магазин-склад представляет собой склад с той или иной степенью механизации и автоматизации, предназначенный для размещения, хранения и поиска тарно-штучной продукции в условиях многономенклатурного ассортимента. При образовании на складе излишков сверх запланированного транзитного объема их разрешается оперативно продавать мелкооптовым покупателям. С этой целью при складе создаются торговый зал и необходимые для мелкооптовой торговли зоны приема, комплектации и отправки, а также административные и сервисные помещения [4].

По оценкам экспертов, общая площадь крытых складских площадей класса «А» и «В» в Республике Беларусь составляет более 670 тыс. м<sup>2</sup>,

их них склады общего пользования составляют 520 тыс. м<sup>2</sup>, склады временного хранения и таможенные склады – 107 тыс. м<sup>2</sup>, низкотемпературные склады и склады холодильники – 43 тыс. м<sup>2</sup>. Площадь современных контейнерных терминалов составляет более 150 тыс. м<sup>2</sup> [3].

Тара – это упаковка продуктов, предохраняющая их от порчи, загрязнения и потерь, а также обеспечивающая удобства при перевозке и хранении товаров. Классифицируется тара по различным признакам: по материалу, из которого изготовлена, степени жесткости, оборачиваемости, принадлежности и назначению. Изготавливается она из неокисляющегося материала: дерева, стекла, ткани, металлов, бумаги и др. По жесткости тара делится на жесткую (деревянная, металлическая и др.), полужесткую (картонные коробки, корзины, решета) и мягкую (тканевые мешки, бумажные и из рогожи). Кроме того, тара может быть однооборотной (картонные коробки и крафт-пакеты) и многооборотной, используемой многократно. Тарное хозяйство предприятия включает в себя: тарные склады, которые производят операции с тарой; тарные цеха; тароремонтные мастерские [2].

**Заключение.** Хранение является неотъемлемым фактором товародвижения, так как определяет поступление качественного товара конечному потребителю. В связи с нарастающей конкуренцией между разными производителями возникает необходимость рационализации производства. Распространение и внедрение новых форм хранения и доставки товаров позволяет снизить эксплуатационные издержки и повысить рентабельность продаж.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ состояния складского и тарного хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studbooks.net>. – Дата доступа: 07.06.2017.
2. Республиканская программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 годы: утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь № 560 от 18 июля 2016 г. [Электронный ресурс]. – Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь, 2003–2016. – Режим доступа: <http://www.government.by>. – Дата доступа: 06.06.2017.
3. Современная складская инфраструктура Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tehnoviza.by>. – Дата доступа: 15.06.2017.
4. Управление складским хозяйством [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studme.org>. – Дата доступа: 06.06.2017.

УДК 636.2.034(476.6)

**Шейпак А. И.**, студент 4-го курса

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ**

*Научный руководитель – Дыдышко Н. В., старший преподаватель*  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Производство молока является одной из важнейших отраслей агропромышленного комплекса. Молоко и молочная продукция служат источниками полноценных белков, жиров, молочного сахара, а также разнообразных минеральных веществ, витаминов, ферментов. В молоке содержится около 120 важнейших элементов питания. В год человеку необходимо не менее 405 кг молока и молочных продуктов, в том числе цельного молока около 300 кг. Молоко легко усваивается организмом человека. Оно может использоваться как в натуральном виде (цельное молоко), так и в виде разнообразной продукции: кисло-молочные продукты, сыры, творог, сливки, масло.

**Цель работы** – проанализировать экономическую эффективность производства молока и определить основные пути повышения эффективности данной отрасли.

**Материал и методика исследований.** Применялись общенаучные, а также частные методы и приемы исследования: научной абстракции, анализа и синтеза, сравнительного анализа.

**Результаты исследований и их обсуждения.** Экономическая эффективность производства молока, его качество, зависят от породных и индивидуальных наследственных особенностей коров. Для их определения проводят бонитировку (определение племенной ценности животных путем их оценки по комплексу признаков и назначение на дальнейшее использование). Значительная часть высококлассных коров в стаде позволяет более эффективно использовать имеющиеся ресурсы и повышать уровень экономической эффективности отрасли.

Важен также и выход телят на 100 коров. По существу, этот показатель определяет коэффициент полезного использования молочного стада и в значительной степени уровень зоотехнической и селекционной работы.

Определенную роль играет и своевременное осеменение телочек. Исследования многих авторов показывают, что телки, осеменные в возрасте 16–18 месяцев, в последующем дают больше молока, по

сравнению с коровами, впервые оплодотворенными в 24–27 месяцев. Интенсивное выращивание телок способствует снижению возраста первого плодотворного осеменения, ускорению оборота стада, а следовательно, и повышению экономической эффективности отрасли. Но следует учитывать, что чрезмерный прирост массы телки в период выращивания обязательно скажется на ее последующей продуктивности.

Для повышения экономической эффективности отрасли необходима интенсификация. Большинство экономистов-аграрников понимают под интенсификацией форму расширенного воспроизводства, при которой на основе дополнительных вложений происходит увеличение производства сельскохозяйственной продукции при одновременном повышении его экономической эффективности.

Уровень интенсивности отрасли тесно связан с сезонностью. Чем меньше проявляется сезонность, тем лучше. Устранение резко выраженной сезонности поступления молока на протяжении года – один из важных резервов увеличения производства молока.

Изучив литературу, мы можем выделить следующие пути повышения эффективности производства молока:

- повышение генетического потенциала молочных коров, совершенствование племенной работы;
- увеличение до максимума продуктивности коров при одновременном уменьшении затрат на производство молока;
- укрепление и совершенствование кормовой базы; совершенствование агротехники с целью повышения урожайности кормовых культур; устранение резко выраженной сезонности поступления молока на протяжении года;
- повышение качества продукции;
- применение научно обоснованной технологии производства молока, привязного содержания с доением в молокопровод; экономное ведение хозяйства;
- рационализация путей реализации молока совершенствование работы ветеринарной службы, профилактика маститов;
- увеличение размера дотаций на производство продукции животноводства.

**Заключение.** Таким образом, производство молока является важнейшей составляющей агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Устойчивое обеспечение всех слоев населения качественными молокопродуктами имеет решающее значение для реализации – улучшения жизни и здоровья населения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. П о п к о в, Н. А. Перспективы развития молочного скотоводства Республики Беларусь / Н. А. Попков, А. Ф. Трофимов // Аграрная наука. – 2016. – № 7. – С. 2–4.
2. Т е л е ж е н к о, Е. В. Влияние молочного скотоводства на повышение рентабельности производства / Е. В. Тележенко, О. В. Смирнова // Аграрная наука. – 2014. – № 2. – С. 28–33.
3. Организация производства на сельскохозяйственных предприятиях: учеб. пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович, И. Н. Фурс, Н. С. Яковчик; под ред. Н. С. Яковчик. – Минск: ИВЦ Минфина, 2015. – 576 с.

УДК 636.22/.28.034

**Шостак В. В.**, студент 3-го курса

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА**

*Научный руководитель – Хомич О. А., магистр экон. наук, старший преподаватель*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Молочное скотоводство является одной из важнейших отраслей сельского хозяйства, которая в больших или меньших размерах активно развивается почти во всех хозяйствах Республики Беларусь. Достаточное производство молока обеспечивает продовольственную безопасность страны относительно молочной продукции. Одновременно эта отрасль ежедневно поставляет на продовольственный рынок молоко, что дает возможность субъектам хозяйствования укреплять свое финансовое и экономическое положение. Целесообразно отметить и такой важный аспект деятельности скотоводства, как обеспечение земледелия органическими удобрениями и выход приплода.

**Цель работы** – проанализировать современное состояние производства продукции молочного скотоводства в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** В данной статье используются учебные пособия и статистические данные.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Молочное скотоводство – одна из ведущих отраслей животноводства Республики Беларусь, в которой используется 1/3 затрачиваемых материальных и денежных средств и которая является основным поставщиком продукции на рынки страны. Значительное место молочного подкомплекса определено высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения республики. Молоко – один из полезнейших продуктов,

созданных природой. По разнообразию химического состава оно превосходит многие другие продукты питания. В молоке содержится свыше сотни разнообразных полезных веществ, в том числе более 30 жирных кислот, 20 аминокислот, 3 вида молочного сахара, 12 витаминов, 40 минеральных веществ, углеводы и другие [1].

Молоко по пищевым достоинствам занимает первое место среди всех животноводческих продуктов. Потребление молочных продуктов нельзя исключить или существенно сократить. Научно обоснованная норма потребления молока и молокопродуктов составляет 380 кг на душу населения в год, из них цельного молока – 120 кг; обезжиренного – 6,8 кг; творога – 8 кг; сыра и брынзы – 6,6 кг; сметаны – 5,8 кг; сливочного масла – 6 кг.

Молочное скотоводство дает свыше 25 % валовой продукции сельского хозяйства Беларуси. В структуре товарной продукции животноводства сельхозкооперативов и госхозов Беларуси на долю молочного скотоводства приходится свыше 15 %. В этой отрасли сконцентрировано 20 % основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения и 1/3 фондов животноводства, соответственно 33 и 50 % трудовых ресурсов [2].

Основная часть молока производится в специализированных хозяйствах, которые подразделяются на хозяйства молочного направления с высоким удельным весом коров в структуре стада (60–70 %) и реализацией сверхремонтного молодняка в возрасте 15–20 дней; хозяйства молочно-мясного направления с удельным весом коров в структуре стада в 45–55 %) и реализацией сверхремонтного молодняка в 18-месячном возрасте; хозяйства мясо-молочного направления с удельным весом коров и реализацией сверхремонтного молодняка в возрасте 1,5–2 лет и старше.

Т а б л и ц а 1. Место и значение производства молока в экономике республики

Показатели	Годы		
	2014	2015	2016
Крупный рогатый скот (всего), тыс. гол.	4322	4364	4356
В т. ч. коровы	1525	1533	1512
Работники, обслуживающие молочное стадо	80	80	81
Удельный вес работников, обслуживающих молочное стадо в животноводстве, %	73,4	72,7	72,3
Уровень производства молока, ц	6163,2	6119,9	6247,5
Удой молока на 1 среднегодовую корову, кг	4539	4764	4855
Удельный вес молока в структуре товарной продукции, %	76,5	66,8	79,6

Примечание. Источник: [3].

Анализ данных табл. 1 показал, что поголовье крупного рогатого скота сокращается и в 2016 году составил 4356 тыс. гол., однако наблюдается увеличение удоя молока на 91 кг. При этом молоко занимает значительное место в структуре товарной продукции, на его долю приходится в 2016 году 79,6 %.

Снижение поголовья коров вызвало увеличение валового производства молока в Брестской области на 7,2 % по сравнению с 2014 годом, в Гомельской на 10,5 %, в Гродненской – 5,3 %, в Минской – 10,8 %. В целом по Республике наблюдается увеличение валового производства молока.

Т а б л и ц а 2. Производство молока по хозяйствам всех категорий

Область	Годы			
	2014	2015	2016	2016 г. в % к 2014 г.
Брестская	1423,5	1493,5	1526,5	107,2
Витебская	836,4	829,5	836,2	99,9
Гомельская	984,2	1093,6	1087,9	110,5
Гродненская	1145,4	1196,0	1205,6	105,3
Минская	1560,8	1649,5	1729,0	110,8
Могилевская	752,6	784,7	755,8	100,4
Республика	6702,9	7046,8	7141,1	106,5

Примечание. Источник: [3].

**Заключение.** Республика Беларусь обладает экспортным потенциалом животноводческих продуктов. Выход на мировой рынок требует разработки и осуществления соответствующей стратегии молочного скотоводства. Объем производства продукции является одним из основных показателей деятельности сельхозпредприятия. От его величины зависят объем реализации продукции, уровень ее себестоимости, сумма прибыли, уровень рентабельности, финансовое положение предприятия, его платежеспособность и другие экономические показатели.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Горбатовский, А. В. Оценка конкурентоспособности и резервов ее повышения в молочном и мясном скотоводстве / А. В. Горбатовский, А. П. Святогор // Белорусское сельское хозяйство. – 2014. – № 3. – 70 с.
2. Догиль, А. Ф. Экономика предприятий и отраслей АПК / А. Ф. Догиль, В. С. Тонкович, Л. В. Лещиловский. – Минск: БГЭУ, 2009. – 575 с.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: ст. сборник / редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017. – 154 с.

УДК 636.083.37:636.22/.28(476)

**Шульга О. А.**, студентка 4-го курса

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА МОЛОДНЯКА КРС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Скотоводство является одной из основных отраслей специализации сельского хозяйства Республики Беларусь и важнейшей составляющей мясного подкомплекса. В мясном балансе республики говядина и телятина занимают более 40 %. На развитие отрасли в коллективных хозяйствах затрачивается около 35 % материально-денежных средств и расходуется 45 % кормов. Удельный вес отрасли в товарной продукции сельского хозяйства составляет 22–27 %.

**Цель работы.** Изучить особенности организации выращивания и откорма молодняка КРС, проанализировать реализацию КРС на убой в живом весе.

**Материалы и методика исследования.** Для выполнения исследования были использованы научные публикации, учебная литература, а также задействованы монографический, экономико-аналитический и другие методы исследований.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Исследования показывают, что скотоводство является важнейшей отраслью животноводства республики, на долю которой приходится более половины стоимости валовой продукции животноводства. Основная часть поголовья крупного рогатого скота сосредоточена в сельскохозяйственных организациях – 97,3 %. На 1 января 2017 г. численность крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий составила 4188,1 тыс. голов, что по сравнению с соответствующим показателем предыдущего года меньше на 1,1 %.

Развитие этой отрасли имеет ряд преимуществ экономического характера. К ним относятся низкие затраты энергетических и трудовых ресурсов на содержание поголовья, а также использование кормовых ресурсов, недоступных для других видов животных. Объемы производства говядины составляют 33 кг в год на душу населения. Для сравнения, в России – 13,3 кг. Однако с учетом значительного объема экспортных поставок отечественной говядины в Россию ее дефицит в Беларуси оценивается на уровне 80–90 тыс. тонн в год. [1].

Поголовье КРС в Республике Беларусь за 2014–2016 года представлено в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. **Поголовье КРС, тысяч гол.**

Области	Годы			Темпы роста 2016 к 2014 г., %
	2014	2015	2016	
Республика Беларусь	4228,8	4235,3	4188,1	99
Брестская	831,2	836,8	835,4	100,5
Витебская	578,1	554,4	547,8	94,8
Гомельская	669,3	678,5	665,1	99,4
Гродненская	666,6	685,6	680,5	102,1
Минская	921,7	917,7	921,6	99,9
Могилевская	561,9	560,3	537,7	95,7

Из данных табл. 1 можно проследить, что поголовье КРС по всей республике в динамике за 2014–2016 года снижается на 1 %. Также можно отметить незначительное увеличение поголовья КРС в Брестской и Гродненской областях, соответственно на 0,5 и 2,1 %.

Развитие скотоводства в республике целесообразно вследствие приспособленности крупного рогатого скота к потреблению грубых и сочных кормов. Выращивание крупного рогатого скота имеет свои преимущества: на 1 ц прироста живой массы крупного рогатого скота в республике расходуется 2,9–4,2 ц корм. ед. концентратов, или в 1,4–2,7 раза меньше по сравнению с другими видами животных, что обеспечивает приоритетное развитие отрасли в условиях недостаточного производства зерна; стоимость одной кормовой единицы, используемой при выращивании и откорме, в 1,5–2 раза ниже, чем при откорме свиней и содержании птицы; не требуется дорогих построек; стоимость средств механизации ниже, чем в других отраслях животноводства. В 1,2–1,4 раза ниже затраты на профилактическое и ветеринарное обслуживание, выше устойчивость к заболеваниям и инфекциям.

Животноводческие комплексы по выращиванию и откорму молодняка размещены преимущественно в хозяйствах с наиболее благоприятными условиями кормопроизводства, которые имеют значительные площади естественных кормовых угодий и дополнительные источники дешевых кормов в виде отходов сахарных (жом) и спиртовых (барда) заводов [2].

Основным каналом выбытия животных является реализация их на мясокомбинат и племенные цели, что можем рассмотреть в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Реализация скота и птицы на убой (в живом весе), тысяч тонн

Области	Годы			Темпы роста 2016 к 2014 г., %
	2014	2015	2016	
Республика Беларусь	1547,7	1661,5	1677,4	108,4
Брестская	283,9	307,2	317,9	112
Витебская	204,7	197,8	202,6	99
Гомельская	202,1	225,0	208,3	103,1
Гродненская	278,7	281,8	292,5	104,9
Минская	380,0	442,0	451,5	118,8
Могилевская	198,4	207,7	204,5	103,1

По данным табл. 2 следует, что в целом по республике реализация на убой в живом весе увеличивается на 8,4 %, но можно отметить, что в Витебской области прослеживается снижение на 1 %.

**Заклучение.** Таким образом, можно сделать вывод, что крупный рогатый скот является единственным видом животных, разведение которых позволяет эффективно использовать производимую на пашне, сенокосах и пастбищах в больших объемах травянистую массу для производства ценнейшей продукции – молока и мяса. Дополнительно от скотоводства получают ценное кожевенное сырье, из утилизации отходов забоя – ряд различных продуктов, начиная с мыла и заканчивая медицинскими эндокринными препаратами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. ЮНИТЕР [Электронный ресурс]. – 2013 – Режим доступа: <http://investinbelarus.by/docs/-21960.pdf>. – Дата доступа: 27.10.2017.
2. Состояние и экономика выращивания и откорма крупного рогатого скота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://konspekts.ru/ekonomika-2/ekonomika-apk/sostoyanie-i-ekonomika-vyrashhivaniya-i-otkorma-kрупного-rogatogo-skota/>. – Дата доступа: 17.10.2017.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: Сельское хозяйство республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2017 – Режим доступа: <BNZ.5a045725349df4/Сборник/Сельское/Хозяйство/Республики/Беларусь202017.pdf>. – Дата доступа: 11.10.2017.

УДК 338.43:637.1(476.4)

**Юркевич А. Л.**, студент 4-го курса

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В ЗАО «НИВА» ШКЛОВСКОГО РАЙОНА**

*Научный руководитель – Федченко О. А., старший преподаватель УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь*

**Введение.** Молоко и молочные продукты традиционно занимают одно из ведущих мест в пищевом рационе жителей нашей страны, в силу как привычек потребления белорусов, так и относительно недорогой стоимости данной категории продуктов питания. Ежедневно они присутствуют на столе подавляющего большинства белорусов. Привычки потребления молока и молочных продуктов в Республике Беларусь уходят корнями в глубокую древность.

**Цель работы.** Целью исследования настоящей работы является изучение экономической эффективности молочного скотоводства в ЗАО «Нива» Шкловского района.

**Материалы и методика исследований.** Исходными данным послужили данные первичного бухгалтерского учета и годовых отчетов ЗАО «Нива».

**Результаты исследования и их обсуждения.** В ЗАО «Нива» молочное скотоводство является специализированной отраслью.

Показатели эффективности молочного скотоводства в ЗАО «Нива» за последние 3 года представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Динамика показателей эффективности производства молока за 2014–2016 гг.

Показатели	Годы			2016 г. к 2014 г., %
	2014	2015	2016	
1	2	3	4	5
Поголовье коров, гол.	1296	1339	1366	105,4
Плотность поголовья коров, гол.	20,5	21,2	21,6	105,1
Расход кормов, т к. ед.: на 1 голову	6,18	6,65	6,35	102,8
на 1 т молока	1,179	1,092	1,12	94,9
Деловой выход приплода на 100 коров, гол.	113,2	110,2	106,5	94,1
Удой молока на 1 среднегодовую корову, кг	5826	5657	5936	101,9

1	2	3	4	5
Производство молока на 100 га с.-х. угодий, ц	1197	1197	1282	107,1
Затраты труда, чел.-ч: на 1 т молока	19,5	18,3	17,6	90,3
на 1 корову	113	104	105	92,3
Уровень товарности, %	90,6	89,4	87,2	96,2
Производственные затраты на 1 голову, тыс. руб.	2,33	2,04	2,52	108,2
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	270	376	437	161,9
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	2 673	2 607	3 305	123,6
Уровень рентабельности, %	11,2	16,9	15,2	135,7

Из данных табл. 1 видно, что показатели эффективности производства молока в ЗАО «Нива» не ухудшаются за последние годы.

На предприятии снижается деловой выход приплода на 5,9 %, повышается поголовье на 5,4 %, увеличивается продуктивность коров на 1,9 %. При этом повышается плотность поголовья и уровень производства молока, что, однако, достигается за счет экстенсивного фактора – роста поголовья.

Затраты труда на производство 1 т молока снизились на 9,7 %, а производственные затраты выросли на 8,2 % в 2016 году по сравнению с 2014 годом. В целом прибыль от реализации молока составила в 2016 году 437 тыс. руб., что обеспечило рентабельность данной продукции на уровне 15,2 %, что на 4 п. п. выше уровня 2014 года, но на 1,7 п. п. ниже уровня 2015 года.

Необходимо изучить себестоимость молока и ее структуру. Проведенные расчеты представлены в табл. 2.

Таблица 2. Структура затрат на производство 1 ц молока

Статьи затрат	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	руб.	%	руб.	%	руб.	%
1	2	3	4	5	6	7
Затраты всего:	39,93	100	36,08	100	42,51	100
оплата труда	4,56	11,4	6,28	17,4	7,09	16,7
корма	28,20	70,6	24,57	68,1	28,52	67,1
затраты на содержание основных средств	2,62	6,6	0,99	2,7	2,08	4,9
работы и услуги	1,06	2,7	0,34	1,0	0,69	1,6
стоимость энергоресурсов	0,69	1,7	0,83	2,3	0,94	2,2

1	2	3	4	5	6	7
стоимость нефтепродуктов	0,82	2,1	1,44	4,0	1,38	3,2
прочие затраты	0,74	1,9	1,44	4,0	1,06	2,5
затраты по организации производства	1,27	3,2	0,20	0,5	0,74	1,7

Расчет показал, что статья «Корма» имеет наибольший удельный вес (67,1 %). При этом затраты на корма в 2016 в сравнении с 2014 г. увеличились на 1,1%. Положительным является достаточно высокий удельный вес оплаты труда. Значение данного показателя стабильно выше 10% на протяжении исследуемого периода, что свидетельствует о достаточном уровне материального стимулирования производства молока. Следует отметить, что за исследуемый период затраты на содержание основных средств снизились на 20,6 %. Затраты по статье «Стоимость нефтепродуктов» увеличились на 68,3 %, по статье «Стоимость энергоресурсов» на 36,2 %.

**Заключение.** В ЗАО «Нива» производство молока прибыльно. Для повышения эффективности производства молока необходимо увеличить до максимума продуктивность коров при одновременном уменьшении затрат на производство молока; укрепить и совершенствовать кормовую базу; повысить плотность скота на 100 га сельскохозяйственных угодий; выбрать правильный тип кормления: он должен быть и продуктивным, и рентабельным; снизить себестоимость продукции; повысить качество продукции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### С е к ц и я 1. Принципы экономической теории в аграрной науке и практике

<b>Аверкова Н. А.</b> Опыт Японии в формировании партнерства государства и частного сектора.....	3
<b>Атрошенко К. А.</b> Резервы повышения эффективности производства продукции свиноводства.....	6
<b>Бадытчик М. А.</b> Актуальные проблемы топливно-энергетического комплекса национальной экономической системы.....	8
<b>Бадытчик М. А.</b> Предпосылки возникновения кооперативов в Беларуси.....	10
<b>Барковский Н. Н.</b> Мясное скотоводство: современное состояние и перспективы развития.....	13
<b>Болотько В. М.</b> Особенности бюджетно-налоговой политики Республики Беларусь.....	16
<b>Болотько В. М.</b> Платежный баланс Республики Беларусь и методы его регулирования.....	19
<b>Бураева А. С.</b> Развитие свиноводства в Республике Беларусь.....	21
<b>Васюкович Я. С.</b> Агропромышленный комплекс национальной экономической системы.....	24
<b>Волк А. В.</b> Особенности монополизма в Республике Беларусь и проблемы антимонопольного регулирования.....	27
<b>Волчек К. В.</b> Структура посевов кукурузы на зерно в Республике Беларусь.....	30
<b>Гончарова А. С.</b> Формирование демографического потенциала Республики Беларусь.....	33
<b>Горовецкая О. В.</b> Трудовой потенциал Республики Беларусь в сельском хозяйстве.....	36
<b>Гук Е. А.</b> Государственно-частное партнерство и перспективы его развития в Беларуси.....	39
<b>Зинкевич А. А.</b> Развитие сахарного подкомплекса в Республике Беларусь.....	43
<b>Иванова Т. С.</b> Причины, механизмы развития, стратегия преодоления инфляции в Республике Беларусь.....	45
<b>Кунцевич В. А.</b> Бюджетный дефицит: пути и методы преодоления в Республике Беларусь.....	48
<b>Липницкая А. В.</b> Пути повышения эффективности производства зерновых в СКУП «Волпа» Волковысского района.....	51
<b>Мазейко Ю. Д.</b> Земельные ресурсы Республики Беларусь и рационализация их использования.....	54
<b>Максимович Ю. М.</b> Сравнительный анализ монетарной политики в Беларуси и России.....	57
<b>Матюхова Д. С.</b> Проблемы вступления Беларуси в ВТО и пути их решения....	60
<b>Махамед А. А.</b> Проблемы и перспективы экономического роста в Республике Беларусь.....	63
<b>Мироненко В. С.</b> Рынок ценных бумаг в Республике Беларусь.....	66
<b>Москевич Е. А.</b> Развитие человеческого капитала в Республике Беларусь.....	69
<b>Никончук В. А.</b> Состояние и перспективы развития рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.....	72

<b>Новикова Ю. Ю.</b> Современное состояние мясной промышленности в Республике Беларусь.....	75
<b>Политыко И. В.</b> Основные тренды функционирования нефтехимического комплекса Республики Беларусь.....	78
<b>Романовская Ю. Ю.</b> Протекционизм и либерализм во внешнеэкономической политике.....	81
<b>Скрунда В. Н.</b> Государственное регулирование рынка сельскохозяйственной продукции.....	84
<b>Станкевич Т. И.</b> Государственная поддержка малого предпринимательства в отраслях АПК Беларуси.....	87
<b>Станкевич Т. И.</b> Роль малого бизнеса в современной экономике.....	90
<b>Хотенчик К. С.</b> Характеристика отрасли птицеводства в Республике Беларусь.....	93
<b>Чепикова Н. Н.</b> Особенности государственной политики занятости в Республике Беларусь.....	97
<b>Шавлинский В. Л.</b> Гиперинфляция: причины и выход.....	100
<b>Шевчук И. А.</b> Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу.....	103
<b>Шейпак А. И.</b> Определение себестоимости продукции животноводства в ОАО «АгроГЖС» и пути ее снижения.....	107
<b>Шляхтичева Н. А.</b> Системы оплаты труда зарубежных стран и возможности их применения в Республике Беларусь.....	109
<b>Юркевич А. Л.</b> Современное состояние производства и переработки молока в Республике Беларусь.....	112
<b>Юркевич А. Л.</b> Сравнительная статистика теории фирмы.....	115
<b>Юркевич А. П.</b> Особенности функционирования кожевенно-обувной промышленности в национальной экономической системе.....	118

## С е к ц и я 2. Инвестиционная деятельность в агропромышленном комплексе

<b>Авхутская Н. В.</b> Состояние инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве Республики Беларусь.....	121
<b>Альховик Ю. Ю.</b> Эффективность производства в ОАО «Каганец».....	124
<b>Байдаков И. И.</b> Оценка эффективности мелиоративных проектов.....	127
<b>Бурева А. С.</b> Инвестиционная деятельность ОАО «Агрокомбинат «Восход» Могилевского района.....	129
<b>Васюкович Я. С.</b> Проблемы и перспективы развития строительного комплекса страны.....	131
<b>Великорец Д. Ф.</b> Динамика привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь.....	134
<b>Волчек К. В.</b> Инвестиционная деятельность РСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского района.....	137
<b>Гавриленкова Е. В.</b> Методики оценки инвестиционной привлекательности организации.....	140
<b>Гафина А. Г.</b> Иностранные инвестиции в Республику Беларусь.....	146
<b>Кабак Н. Д.</b> ОАО «Здравушка-милк» – ведущее предприятие молочной отрасли Республики Беларусь.....	148
<b>Криволь О. С.</b> Основные стратегии развития свободной экономической зоны «Гомель-Рагон».....	152
<b>Слепцова В. П.</b> Инвестиции в сельское хозяйство.....	155
<b>Юркевич А. П.</b> Производственные средства ОАО «Михеевка-Агро», эффективность их использования.....	158

### С е к ц и я 3. Инновации в организации производства в агропромышленном комплексе

<b>Альховик Ю. Ю.</b> Организация и технология производства молока в ОАО «Каганец».....	161
<b>Бадытчик М. А.</b> Перспективы развития топливно-энергетического комплекса Беларуси.....	164
<b>Байдаков И. И.</b> Экономическая эффективность мелиорации земель в Республике Беларусь.....	166
<b>Бобок В. А.</b> Современное состояние производства молока.....	168
<b>Борель К. В.</b> Государственная поддержка кооперации и интеграции в странах Европы.....	171
<b>Волчек К. В.</b> Организация производства семян кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского района.....	174
<b>Волчек К. В.</b> Особенности технологии производства зерна кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского района.....	177
<b>Зинкевич А. А.</b> Пути повышения производства сахарной свеклы в КСУП «Пограничный-Агро».....	180
<b>Исаченкова В. П.</b> Повышение эффективности кормления цыплят-бройлеров при выращивании.....	183
<b>Криволь О. С.</b> Лесные ресурсы как фактор модернизации экономики Республики Беларусь.....	186
<b>Криволь О. С.</b> Организация производства семян рапса в ОАО «Агро-Кобринское».....	189
<b>Ланок Н. В.</b> Инновационная восприимчивость персонала как фактор инновационной активности предприятий Республики Беларусь.....	191
<b>Половинко Д. А.</b> Эффективность инновационной деятельности предприятия.....	197
<b>Сенчурова А. В.</b> Инновации как основа экономического роста.....	203
<b>Тимофеева В. А.</b> Проблемы производства на перерабатывающем предприятии при производстве колбасных изделий.....	206
<b>Толкачева Л. В.</b> Перспективы инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности.....	208
<b>Фирагина Е.А.</b> Стратегия развития молочной промышленности в Республике Беларусь.....	211
<b>Хотенчик К. С.</b> Инновации в организации производства в птицеводстве.....	213
<b>Хотенчик К. С.</b> Инновационные технологии в птицеводстве.....	216
<b>Чепик О.В.</b> Развитие кормовой базы молочного скотоводства в Республике Беларусь.....	219
<b>Чернявская Е. А.</b> Направления обновления основных средств предприятия.....	222
<b>Шульга О. А.</b> Перспективы развития производства продукции выращивания и откорма молодняка КРС в Республике Беларусь.....	224

### С е к ц и я 4. Экономический механизм функционирования организаций и отраслей АПК

<b>Архипов Д. А.</b> Повышение эффективности возделывания рапса в Республике Беларусь.....	228
<b>Баранчук А. С.</b> Экономический механизм санаций убыточных организаций.....	231
<b>Бобок В. А.</b> Проблемы отрасли молочного скотоводства в Республике Беларусь.....	234

<b>Бураева А. С.</b> Состояние отрасли свиноводства в ОАО «Агрокомбинат «Восход» Могилевского района.....	236
<b>Вабищевич Е. Д.</b> Современное состояние производства зерна в Республике Беларусь.....	238
<b>Волчек К. В.</b> Особенности выращивания кукурузы в Республике Беларусь.....	241
<b>Волчек К. В.</b> Эффективность производства семян кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского района.....	244
<b>Гиль Д. С.</b> Оценка эффективности молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь.....	247
<b>Гук Е. А.</b> Анализ производства кондитерских изделий в Республике Беларусь.....	250
<b>Гуляева Е. О.</b> Анализ отрасли растениеводства на примере ОАО «Октябрьский – Агро».....	253
<b>Зайцева Д. В.</b> Конкурентоспособность предприятия: содержание понятий.....	256
<b>Исаченко В. П.</b> Экономическая эффективность производства яиц: проблемы и перспективы.....	259
<b>Кулиева О. Ч.</b> Финансовая устойчивость и платежеспособность организации.....	261
<b>Күшеркин А. С.</b> Экономический механизм устойчивого развития сельскохозяйственного производства.....	264
<b>Левчук И. С.</b> Пути повышения экономической эффективности производства зерновой продукции в Республике Беларусь.....	267
<b>Лужанкова О. Н.</b> Производственная мощность предприятия как фактор экономического роста.....	274
<b>Новикова Ю. Ю.</b> Использование метода ABC-анализа на примере ОАО «Бобруйский мясокомбинат».....	277
<b>Пархимович К. Г.</b> Проблемы кормовой базы Республики Беларусь.....	279
<b>Поветьева Е. Н.</b> Нормативная база как инструмент оптимизации расходов материальных ресурсов предприятия.....	283
<b>Подольничик И. И.</b> Кластер как инструмент повышения конкурентоспособности в сфере АПК.....	286
<b>Самосюк Б. В.</b> Характеристика сырьевой зоны ОАО «Белсоллод».....	289
<b>Сафронова А. А.</b> Особенности размещения отходов на территории Крайнего Севера Красноярского края.....	293
<b>Тимофеева В. А.</b> Современное состояние производства колбасных изделий на ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат».....	297
<b>Хотенчик К. С.</b> Перспективы развития белорусского птицеводства.....	300
<b>Чернявская Е. А.</b> Формирование структуры капитала как фактор устойчивости сельскохозяйственных организаций.....	303
<b>Чичина А. С.</b> Современное состояние складского и тарного хозяйства в Республике Беларусь.....	306
<b>Шейпак А. И.</b> Экономическая эффективность производства молока и пути его повышения.....	309
<b>Шостак В. В.</b> Современное состояние производства продукции молочного скотоводства.....	311
<b>Шульга О. А.</b> Особенности организации выращивания и откорма молодняка КРС в Республике Беларусь.....	314
<b>Юркевич А. Л.</b> Экономическая эффективность молочного скотоводства в ЗАО «Нива» Шкловского района.....	317

Научное издание

ИННОВАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ  
КОМПЛЕКСЕ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Материалы III Международной  
научно-практической конференции  
студентов и магистрантов

Горки, 16–18 ноября 2017 г.

В двух частях

Часть 1

Редакторы *А. И. Малько, С. П. Добежи, Е. А. Сафронова*  
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*  
Компьютерный набор и верстка *Е. В. Гончаровой*

Подписано в печать 22.12.2018. Формат 60×90<sup>1/16</sup>. Бумага офсетная.  
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 18,83. Уч.-изд. л. 16,87.  
Тираж 35 экз. Заказ

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».  
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.  
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».  
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.