

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»****Е. И. БЕКИШ**

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси Витебский филиал
«Международный университет «МИТСО»,
г. Витебск, Республика Беларусь, e-mail: bekish_e@tut.by

Е. Е. МАНТУР

Учреждение образования «Белорусский государственный национальный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: E_Mantur@tut.by

(Поступила в редакцию 20.10.2023)

Исследования показали, что внедрение новейших современных сельскохозяйственных технологий обусловило повышение продуктивности сельскохозяйственных животных и урожайности в растениеводстве, обеспечив потребность комбикормов не только для собственного поголовья птицы и крупного рогатого скота, но и для частичной реализации. При проведении оценки и анализа эффективности деятельности выявлено, что организация работает успешно по следующим направлениям: мясное птицеводство, производство мяса и мясных изделий, молочно-мясное скотоводство, растениеводство, комбикормовое производство. Она постоянно увеличивает объем производства и получает выручку и прибыль от реализации продукции. Устойчивое эффективное развитие обеспечивается за счет использования новейших технологий и внедрения современного оборудования. Осуществляя техническое перевооружение для устойчивого эффективного развития, птицефабрика реализует инвестиционные проекты, в результате, которых введены новые производственные объекты, что позволит увеличить выпуск более, чем на 12 тысяч тонн мяса птицы в год в живой массе. Важным резервом роста эффективности компании является конкурентоспособность ее продукции, обусловленная ее высокими показателями качественных характеристик. Высокое качество выпускаемой продукции открытого акционерного общества подтверждено полученными сертификатами, которые способствуют успешной реализации продукции в странах Азии и Европы. Для продвижения своих товаров и услуг используются разные логистические каналы, которые позволяют получать чистую прибыль, необходимую для дальнейшего успешного развития производства. Расширение географии поставок позволило повысить экспорт продуктов бренда «Ганна» на 26,9 % по сравнению с 2020 годом. При этом полученная чистая прибыль в 2021 году повысилась на 17852 тыс. руб., или более, чем в 2 раза по сравнению с 2019 годом.

Ключевые слова: эффективность, деятельность, качество, продукция, инвестиционные проекты, организация, логистические каналы, прибыль.

Research has shown that the introduction of the latest modern agricultural technologies has led to an increase in the productivity of farm animals and crop yields, ensuring the need for compound feed not only for our own poultry and cattle, but also for partial sales. When assessing and analyzing the effectiveness of its activities, it was revealed that the organization operates successfully in the following areas: poultry farming, production of meat and meat products, dairy and beef cattle breeding, crop production, and feed production. It constantly increases production volume and receives revenue and profit from the sale of products. Sustainable effective development is ensured through the use of the latest technologies and the introduction of modern equipment. Carrying out technical re-equipment for sustainable effective development, the poultry farm is implementing investment projects, as a result of which new production facilities have been introduced, which will increase production by more than 12 thousand tons of poultry meat per year in live weight. An important reserve for increasing the company's efficiency is the competitiveness of its products, due to their high quality characteristics. The high quality of the products of the open joint-stock company is confirmed by the received certificates, which contribute to the successful sale of products in Asia and Europe. To promote their goods and services, various logistics channels are used, which allow them to receive net profit necessary for the further successful development of production. Expanding the geography of supplies made it possible to increase the export of Ganna brand products by 26.9 % compared to 2020. At the same time, the net profit received in 2021 increased by 17,852 thousand rubles, or more than 2 times compared to 2019.

Key words: efficiency, activity, quality, products, investment projects, organization, logistics channels, profit.

Введение

В нынешней неблагоприятной экономической ситуации в стране, возникший в результате последствий пандемии коронавируса и вводимых США и странами Европы санкций, повышается ответственность и самостоятельность организаций в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективности их деятельности [4].

Белорусским предприятиям в рыночных условиях приходится прилагать значительные усилия, чтобы устоять в конкурентной борьбе и обеспечить нормальные условия хозяйствования. Проблема усугубляется также в условиях мирового экономического кризиса [3].

Используемые методы обеспечения экономической устойчивости, адаптации и развития переходят из разряда чрезвычайных мер в критической ситуации в регулярную деятельность по обеспечению устойчивого функционирования предприятия [8].

Актуальность темы исследования обуславливает то, что главной задачей функционирования каждого предприятия в любых условиях является обеспечение положительных финансовых результатов. Полученные финансовые результаты характеризуют эффективность развития компаний по всем направлениям их деятельности. Они являются основой и критериями экономического развития организации и определяют ее финансовые отношения со всеми партнерами и конкурентами на рынке.

Цель исследований – провести сравнительную оценку и анализ эффективности деятельности организации для определения направлений ее повышения.

Основная часть

Информационной базой для определения эффективности и анализа работы ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» являются материалы бухгалтерской и статистической отчетности, данные производственно-хозяйственной деятельности организации и показатели ее эффективности, электронные информационные ресурсы.

В процессе исследований использовались методы сравнения, экономического и статистического анализа. С их помощью научно обосновывается возможность снижения себестоимости, выявлены резервы повышения эффективности хозяйствования организации.

В последние годы в стране и Витебской области используется курс по образованию крупных интеграционных структур, которые дают возможность организациям весь производственный цикл самостоятельно осуществлять на своих мощностях. С этой целью за последние 12 лет к ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» были присоединены 14 убыточных колхозов, в том числе три агрокомплекса. В 2021 году к птицефабрике присоединено сельхозпредприятие «Возрождение» Витебского района [5].

Предприятие вынуждено вкладывать много средств для переоснащения присоединенных убыточных агрокомплексов и внедрения новейших современных сельскохозяйственных технологий с целью увеличения продуктивности сельскохозяйственных животных и урожайности в растениеводстве. Повышение урожайности на присоединенных землях позволило получать в достатке зерно для своевременного полного обеспечения потребности высококачественными кормами. В итоге за 2021 год комбикормовое производство произвело более 122 тыс. тонн. Это обеспечило потребность в комбикормах для собственного выращивания имеющегося поголовья птицы и крупного рогатого скота и для частичной реализации другим потребителям области.

В настоящее время ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» – одна из крупнейших в Республике Беларусь компаний холдингового типа, которая производит выпуск мяса птицы на промышленной основе с общим замкнутым циклом производства по принципу от поля до прилавка.

Однако в настоящий период из-за постоянно усложняющейся экономической ситуации, которая сформировалась из-за негативных последствий пандемии и действующих санкций, одним видом продукции заниматься нельзя. Рынки, особенно внешние, работают стихийно. Возникают периоды, когда продукты из птицы невостребованы, поэтому предприятие вынуждено работать только успешно и эффективно развиваться опережающими темпами по следующим направлениям: мясное птицеводство, производство мяса и мясных изделий, молочно-мясное скотоводство, растениеводство, комбикормовое производство [2, с. 34].

Несмотря на существующие неблагоприятные внешние факторы, ОАО продолжает постоянно увеличивать объем производства и его эффективность, о чем свидетельствуют основные показатели достигнутых производственных и финансовых результатов, представленные в таблице.

Характеристика финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика»

Наименование показателей	Годы		
	2019	2020	2021
Объем производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, тыс. руб.	258618	285157	335577
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	243820	266812	310447
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	215382	243338	264992
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	28438	23474	45455
Среднегодовая численность персонала, чел.	3739	3794	4003
Среднегодовая заработная плата одного работающего, руб.	1048,9	1151,7	1295
Производительность труда на одного работающего, тыс. руб.	65,2	70,3	77,6
Рентабельность от реализации товаров, работ, услуг, %	13,2	9,6	17,2

Как следует из данных, приведенных в таблице, предприятие на протяжении исследуемого периода работает эффективно, обеспечивая постоянный ежегодный рост объемов производства продукции. В 2020 г. он увеличился на 26539 тыс. руб., или 10,35 %, а в 2021 г. его рост по сравнению с преды-

дущим годом составил 50420 тыс. руб., или 17,68 %.

Рост объемов производства связан с введением в эксплуатацию новых производственных объектов, что вызвано высоким спросом населения на продукты питания вообще и на востребованную продукцию из птицы в частности. Для дальнейшего роста повышения эффективности функционирования организации следует постоянно стремиться повышать объем выпуска продукции.

При анализе показателей выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг за последние годы выявлена положительная динамика их увеличения. Получаемая выручка с каждым годом повышается. Если в 2019 году она составляла 243820 тысяч рублей, то уже в 2021 году ее показатель увеличился на 66627 тыс. руб., или на 23,0 %. Это является подтверждением эффективности работы предприятия.

Изучение изменений себестоимости за исследуемый период показало ее повышение. В 2021 году себестоимость реализованной продукции составила 264992 тысяч рублей, а ее увеличение по сравнению с 2019 годом превысило 24 %. Это объясняется неблагоприятными внешними факторами, которые возникли из-за санкционного давления США и Европой, плавающего курса валют, роста цен на закупаемую организацией продукцию.

В открытом акционерном обществе среднегодовая численность персонала выросла в 2020 г. на 1,5 % относительно 2019 г., в 2021 г. на 5,5 % относительно 2020 г. Несмотря на существующие проблемы, следует отметить рост среднегодовой заработной платы одного работающего в течение последних лет. Так, средняя зарплата в 2020 г. увеличилась на 9,8 процента и составила 1151,7 рубля, а ее средний показатель в течение 2021 г. составил 1295 рублей.

Производительность труда работников, которая рассчитана по выручке от реализации за 3 года, выросла на 19 %. Превышение темпа роста производительности труда над темпом роста заработной платы положительно оказывает влияние на снижение себестоимости.

Анализ приведенных данных подтверждает, что коллектив птицефабрики, работая в сложных условиях значительной конкуренции на внутреннем рынке, существующей нестабильности на внешних рынках, обеспечивает эффективность развития компании.

Достигнутые производственные и финансовые показатели были получены за счет ориентации предприятия на использование «прорывных» технологий выращивания птицы и внедрения новейшего современного оборудования, модернизацию всего производственного цикла.

Рассматривая программу дальнейшего стабильного развития в ближайшее время, одним из основных направлений повышения эффективности функционирования предприятия является осуществление технического перевооружения. Поэтому для устойчивого эффективного развития организация реализует инвестиционные проекты.

В результате инвестированного проекта на сумму 17,2 млн. Вг руб. в 2019 году торжественно был произведен ввод своих зерноочистительно-сушильных комплексов и хранилища для зерновых культур, которые позволяют обеспечить стабильность выпуска собственных комбикормов. Эти объекты рассчитаны на 15 тыс. тонн.

В 2021 году финансирование инвестиционных проектов составило более 190 млн. руб. за счет кредитов в банках Беларуси [5].

В результате было осуществлено введение в эксплуатацию первой площадки бройлерного цеха № 3, а также участка убоя и переработки крупного рогатого скота. Сырьевой базой для него являются молодые бычки, которые выращены в агрокомплексах организации.

В январе 2022 года были открыты два новые производственные объекты, строительство которых входит в республиканскую Государственную программу «Аграрный бизнес на 2021–2025 годы». На них дополнительно создано 48 новых рабочих высокопроизводительных мест. На первом объекте – площадке № 1 цеха № 3 построены 14 птичников и другие сопутствующие инфраструктурные объекты. Ввод в эксплуатацию этого цеха позволит увеличить выпуск более, чем на 12 тысяч тонн мяса птицы в год в живой массе.

Чтобы повысить экономическую эффективность, при строгом соблюдении зоотехнических и ветеринарных требований, был введен второй важный объект – участок убоя и переработки мяса крупного рогатого скота, который является необходимым звеном в создании замкнутой цепи мясомолочного скотоводства. Он соответствует самым высоким требованиям. В результате углубленной переработки налажен выпуск охлажденных и замороженных продуктов в широком ассортименте. При этом введенные объекты снабжены современным оборудованием ведущих мировых производителей с использованием новейших прогрессивных энергосберегающих технологий.

Важным резервом роста эффективности деятельности организации является конкурентоспособность продукции, одним из важных показателей которой является ее качество. Качественные характеристики продуктов способствуют созданию их превосходства перед товарами-конкурентами у покупателя. Поэтому продукция птицефабрики изготавливается только из высококачественного, отбор-

ного сырья. Гарантией производства качественных продуктов является их соответствие требованиям ТНПА по всем показателям. При этом методы контроля качества осуществляются на всех стадиях жизненного цикла продукции, а также при проведении лабораторных испытаний.

Свидетельство высокого качества выпускаемой продукции открытого акционерного общества подтверждается получением сертификата № НП.ВУ 436 до 30.12.2017 года на право маркировки знаком «Натуральный продукт» на мясо птицы охлажденное, которое изготавливается по СТБ 1945-2010.

Полученный сертификат № ХП.ВУ 0.41/2021 до 3.05.2022 года на право маркировки знаком «Халляль» на 20 наименований продуктов, выпускаемых предприятием, позволяет вести успешно реализацию продукции в странах Азии и Европы [6].

Для любого предприятия важно не только произвести товар, его необходимо еще и грамотно реализовать, чтобы получить прибыль, которая обеспечит дальнейшее развитие. Наряду с реализацией инвестпроектов компания последовательно и грамотно работает по дальнейшему увеличению продаж на экспорт, расширяя географию рынков сбыта.

Фабрика продает свою продукцию через следующие основные логистические каналы:

- прямые поставки, куда входят крупные торговые сети, предприятия потребкооперации, социально-оздоровительные учреждения, прочие торговые предприятия (в том числе индивидуальные предприниматели);
- собственная товаропроводящая сеть, включающая торговые дома, фирменную торговлю (фирменные магазины, сеть общественного питания и другие объекты торговли);
- посредники: оптовые посредники, дилеры;
- доставка заказов через Интернет-магазин любых товаров, размещённых в каталоге на сайте www.dostavka-vitebsk.by [7].

Основными преимуществами компании для возможности освоения и расширения рынков реализации являются единое таможенное пространство между Республикой Беларусь и Россией и выгодное географическое положение [1].

В прошедшем 2021 г. компания значительно расширила географию своих поставок. Сбыт товаров и услуг осуществлялся как на внутреннем рынке страны, так и в такие страны, как в Россия, Азербайджан, Армения, Грузия, Узбекистан, Таджикистан, Казахстан и Китай. С учетом затягивания конфликта поставки на Украину были приостановлены. При этом большая часть всей экспортируемой продукции была поставлена в Российскую Федерацию и КНР. Экспорт продуктов бренда «Ганна» повысился и составил 19,8 млн. долларов, что больше на 26,9 % по сравнению с 2020 годом.

Производя техническое перевооружение существующих и введение новых объектов, для получения высокого качества выпускаемых продуктов, компания обеспечивает ежегодный рост объёмов производства и продаж, что позволяет увеличивать ее прибыль. Именно в прибыли, полученной в результате продаж, заинтересованы собственники организации и ее деловые партнеры. Изменение показателей чистой прибыли за последние три года рассмотрим на представленном рисунке.

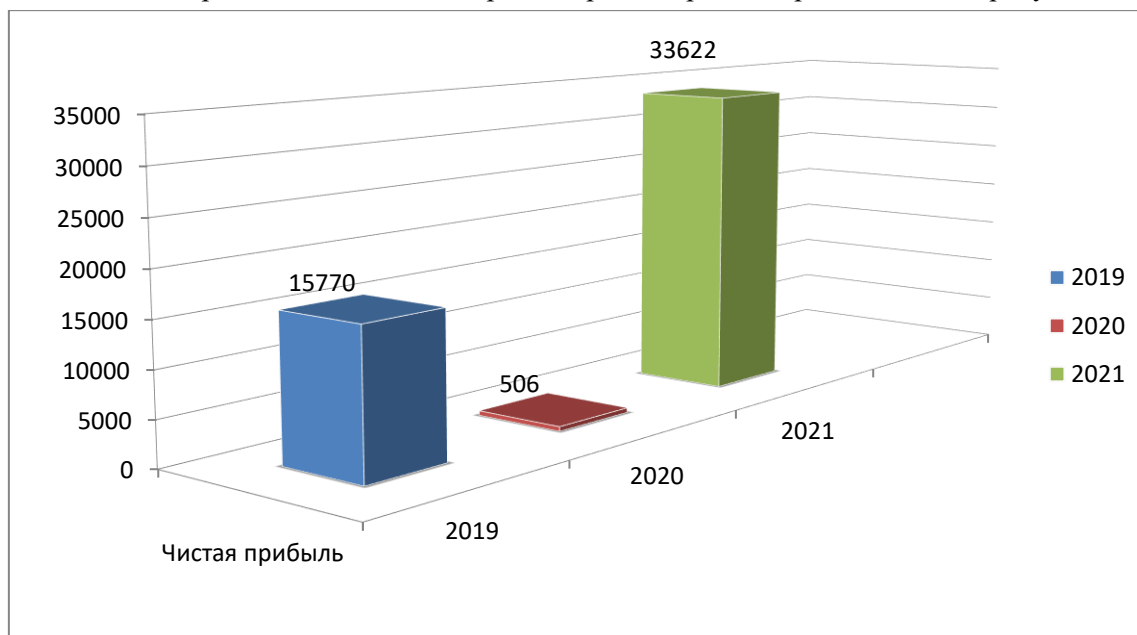


Рис. Показатели чистой прибыли предприятия за 2019–2021 гг., тыс. руб.

Из представленной на рисунке информации следует, что компания ежегодно работает с прибылью. При этом самая большая чистая прибыль была получена в 2021 году. Она составила 33622 тыс. руб. Ее величина повысилась на 17852 тыс. руб. или более, чем в 2 раза по сравнению с 2019 годом. В 2020 году наблюдается низкая полученная прибыль. Это объясняется ведением строительства бройлерного цеха № 3 и участка убоя и переработки мяса крупного рогатого скота по инвестиционным проектам и последствий принятых мер в мире для противодействия эпидемии коронавируса и кризиса в экономике.

Заключение

На основании представленной информации выявлено, что предприятие на протяжении исследуемого периода работает эффективно, обеспечивая постоянный ежегодный рост объемов производства продукции. В 2021 году по сравнению с предыдущим годом он увеличился на 50420 тыс. руб. или 17,68 %. С каждым годом повышается получаемая выручка от реализации продукции. Ее рост составляет 66627 тыс. руб., или 27,3 %.

Анализируя приведенные данные установлено, что компания эффективно развивает производство. Темп роста производительности труда превосходит рост заработной платы.

Выявлено, что организация с целью повышения эффективности осуществляет техническое перевооружение, реализуя инвестиционные проекты. Для повышения конкурентоспособности на птицефабрике изготавливают продукцию высокого качества, соответствующую требованиям ТНПА. Для продвижения своих товаров и услуг используют различные логистические каналы, которые обеспечивают получение чистой прибыли.

Таким образом, слаженная работа по всем направлениям будет обеспечивать дальнейшее устойчивое эффективное развитие организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бекиш, Е. И. Анализ логистической деятельности организации / Е. И. Бекиш, О. А. Брагина, Е. Е. Мантур // Проблемы и перспективы развития экономики и образования в Монголии и России: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Улан-Батор, 08 апреля 2022 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. – С. 29–35.
2. Бекиш, Е. И. Использование направлений маркетинга для повышения эффективности деятельности организации / Е. И. Бекиш, Е. Е. Мантур // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 3. – С. 33–37.
3. Бекиш, Р. В. Анализ резервов повышения эффективности хозяйствования и рентабельности в ОАО «Молоко» / Е. И. Бекиш, Р. В. Бекиш // Ученые записки УО ВГАВМ. – 2010. – Том 46. Выпуск 2. – С. 335–338.
4. Демчило, Н. А. Направления улучшения финансовых результатов деятельности организации / Н. А. Демчило, Е. И. Бекиш // Материалы докладов 46 Республиканской научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО ВГТУ. – Витебск, 2013. – С. 110–111.
5. Официальный сайт «ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://ganna.by/about/aktsioneram/> – Дата доступа: 10.02.2023.
6. Официальный сайт «ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://ganna.by/about/kontrol-kachestva/> – Дата доступа: 11.02.2023.
7. Официальный сайт Интернет-магазин dostavka-vitebsk.by [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://dostavka-vitebsk.by/> – Дата доступа: 12.02.2023.
8. Шинкевич, Н. В. Системная концепция и механизм устойчивого развития предприятия как субъекта хозяйствования / Н. В. Шинкевич, Е. А. Мартышевская // Экономика. Управление. Инновации. – 2021. – № 1 (9). – С. 14–22.