

сформировать те аспекты языковой и текстовой компетенции обучающихся, которые пригодятся им в будущей профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Дымарский М.Я. Текстовая компетенция и языковая личность школьника // Языковое образование и воспитание языковой личности (в школе и вузе): материалы межвуз. семинара, Санкт-Петербург, 20–21 апр. 1995 г. – СПб.: Образование, 1995. – С. 33–35.
2. Иванова А.Ю. Русский язык в деловой документации: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2018. – 157 с.
3. Кашанина Т.В. Юридические документы. Чему не учат студентов. Как правильно понять и подготовить (Учебный курс «Юридическая техника»: учебник. – М.: Проспект, 2021. – 448 с.
4. Кушнерук С.П. Документная лингвистика (русский деловой текст): учеб. пособие. – Волгоград: Изд-во Волгоградского государственного университета, 1996. – 96 с.
5. Лукина С.Л. К вопросу определения понятия «текстовая компетенция» // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2014. – № 1 (57) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-opredeleniya-ponyatiya-tekstovaya-kompetentsiya/viewer>
6. Хазова О.А. Искусство юридического письма. – М.: Юрайт, 2014. – 182 с.

УДК 378.147:811.112.2

Иванова В. М.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Ivanova V.M.

Belarusian State Agricultural Academy

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА THE ROLE OF MOTIVATION IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF STUDENTS OF A NON- LINGUISTIC UNIVERSITY

- **Аннотация.** В статье раскрывается роль иностранного языка в подготовке студентов неязыковых вузов. Выделяются мотивы, характерные для изучения иностранного языка. Особое внимание уделено мотивации в процессе обучения. Рассматриваются виды мотивации. Анализируются черты учебной мотивации.

- **Ключевые слова:** обучение иностранному языку, неязыковой вуз, мотивация, виды мотивации, профессиональная подготовка, учебная мотивация.

- **Abstract.** The article reveals the role of a foreign language in the training of students of non-linguistic universities. The motives characteristic of learning a foreign language are highlighted. Particular attention is paid to motivation in the learning process. Types of motivation are considered. The features of learning motivation are analyzed.

- **Key words:** teaching a foreign language, non-linguistic university, motivation, types of motivation, professional training, educational motivation.

Изучение иностранных языков в высших учебных заведениях является составной частью профессиональной подготовки специалистов. Знание иностранного языка облегчает доступ к научной информации, даёт возможность эффективно использовать ресурсы Интернета, помогает налаживанию международных контактов с зарубежными партнёрами и расширяет возможности повышения профессионального уровня выпускников вуза.

Основная цель курса иностранного языка в неязыковом вузе – подготовка всесторонне эрудированного специалиста средствами иностранного языка. «Предполагается, что современный специалист должен обладать суммой компетенций, которые позволят ему не только качественно выполнять профессиональные обязанности, но и взаимодействовать с людьми, самосовершенствоваться» [3, с. 151].

Иностранный язык в неязыковом вузе хотя и не относится к специальным дисциплинам, но его значение в системе высшего образования определённо возрастает, если рассматривать с точки зрения получения дополнительной информации, расширения профессионального и культурного кругозора. Достаточный уровень владения одним или несколькими иностранными языками – это также средство достижения в будущем более высокого социального статуса.

Важным условием обучения иностранным языкам является формирование мотивации к изучаемой дисциплине. В основе слова мотивация лежит слово мотив. «Мотив – это побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением потребности человека; совокупность внешних и внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность. В качестве мотива выступают присущие данному обществу объективные ценности, интересы и идеалы» [1, с. 148]. Мотивы и мотивация являются движущей силой процесса обучения. Мотивация – это то основное средство, которое даёт возможность повысить уровень заинтересованности студентов в учебном процессе. Исходя из этого, следует вывод, что преподаватели и вся система образования в целом, как важнейшие элементы этой системы, должны уделять большое внимание принципу мотивации, создавать такие условия, в которых у студентов возникает интерес к учебной дисциплине и учебному материалу.

Психологические аспекты мотивации при изучении иностранного языка рассматриваются в работах многих учёных: А.А. Леонтьева, И.А. Зимней, А.Р. Артонова, Н.М. Симоновой, Г.А. Китайгородской. На начальном этапе обучения

у большинства студентов присутствует интерес к изучению иностранного языка, но постепенно он идет на спад. Причины снижения мотивации могут быть разнообразными: большой объем изучаемого материала, устаревшая методика преподавания дисциплины, негативное отношение к изучению данной дисциплины (зачем он мне нужен) и т. д. Для того, чтобы студенты действительно включились в процесс обучения иностранному языку, необходимо, чтобы учебный материал был им не только понятен, но и интересен. И здесь задача преподавателя в том, чтобы убедить студентов в значимости задач процесса обучения. Результат мотивации для студентов – это осознание значимости задач процесса обучения.

Выделяют два вида мотивации: внутренняя и внешняя. К внутренней мотивации можно отнести заинтересованность учебным материалом, интерес к культуре страны изучаемого языка, интерес к изучению иностранных языков, желание читать книги на языке оригинала и т.д. На формирование и развитие внутренней мотивации часто большое значение оказывают внешние мотивы. Так, например, студенты с удовольствием идут на занятие, проявляют интерес к предмету и активно выполняют все задания благодаря доброжелательной атмосфере в аудитории и положительного отношения к преподавателю в частности.

Внешняя мотивация – влияние социальных факторов и общества на действия студентов в ходе обучения. Внешняя мотивация с самого начала обучения настраивает студента на движение вперед. К ней относятся возможность получения в будущем перспективной работы, возможность получить стипендию для обучения за рубежом, участие в международных конференциях и олимпиадах, возможность общения с иностранцами и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что внутренняя мотивация вызывает удовлетворение от процесса обучения, внешняя, напротив, заставляет учиться.

Мотивация учения – это система побуждающих действий преподавателя, которые направлены на более глубокое овладение учебной дисциплиной. Задача преподавателя состоит не только в создании благоприятных условий для изучения языка, но и также в реализации новых идей, современных форм и методов организации учебного процесса для более глубокого изучения иностранного языка.

На формирование мотивации в процессе обучения иностранному языку влияют особенности этого учебного предмета, в частности его коммуникативный характер. Можно выделить следующие мотивы, характерные для изучения иностранного языка:

- а) коммуникативный, связанный с потребностью в общении на иностранном языке;
- б) познавательный, обусловленный желанием овладеть дополнительной профессионально важной информацией;
- в) страноведческий, связанный с желанием познакомиться с культурой страны изучаемого языка.

В процессе профессиональной подготовки студентов негуманитарного профиля преподаватели иностранного языка сталкиваются со многими проблемами обучения студентов, такими как недостаточный уровень знаний по дисциплине, низкая мотивация к изучению иностранного языка, неумение и нежелание работать со специальными текстами, отсутствие навыка самостоятельной работы. Студент сможет выучить иностранный язык, если только сам почувствует необходимость в этом. Формирование положительного отношения к овладению данной дисциплины возможно только в случае осознания актуальной значимости, практической ценности и перспективы использования иностранного языка в реальных жизненных ситуациях.

Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенный в учебную деятельность. Как и любой другой вид, учебная мотивация определяется целым рядом факторов: образовательной системой, образовательным учреждением, организацией образовательного процесса, спецификой учебного предмета, личностными качествами преподавателя. Преподаватель своим личным примером может вызвать заинтересованность студентов к изучаемой дисциплине. Преподаватель, который любит свою работу, нестандартно преподносит материал, может привить студенту любовь к своему предмету, а также не только научить его языку, но и познакомить с культурой и историей страны изучаемого языка. Но переусердствовать при этом не следует, иначе преподаватель получит обратный результат. Необходимо создавать такие условия, при которых у студентов возникнет личная заинтересованность и потребность в изучении иностранного языка, они будут получать только положительные эмоции и радость от занятий.

Список литературы:

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий. // М., - 2009.
2. Верисова А.Д. Мотивация как важный фактор при изучении иностранного языка // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 8 [Электронный ресурс].
3. Хан О.Н., Щелокова А.А. Формирование языковой компетентности специалиста транспортной отрасли при изучении дисциплины «Русский язык и культура речи» // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 8-2 (40). С. 151-155 .