Учреждение образования
„Белорусская государственная орденов
Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия”

В четырех частях
Часть 2

Научный поиск молодежи XXI века

Сборник научных статей по материалам
XV Международной научной конференции
студентов и магистрантов

Горки 2015

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XV Международной научной конференции
студентов и магистрантов

(Горки, 25–27 ноября 2014 г.)

В четырех частях

Часть 2

Горки
БГСХА
2015

УДК 63:001.31–053.81(062)

Сборник содержит материалы, представленные студентами и магистрантами Беларуси, России и Украины.

В статьях отражены результаты исследований и изучения актуальных проблем развития АПК.

Редакционная коллегия:
П. А. Саскевич (гл. редактор), А. А. Киселёв (отв. редактор),
А. В. Масейкина (отв. секретарь)

Рецензенты:
кандидат экономических наук, доцент Т. Л. Хроменкова;
кандидат экономических наук, доцент О. П. Кольчевская;
кандидат юридических наук, доцент А. В. Чернов;
кандидат экономических наук, доцент В. Н. Редько

© УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2015

С е к ц и я 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

УДК 658.8:637.31
Азарёнок М. А., студентка

АНАЛИЗ КАНАЛОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ ОАО «ЛЕПЕЛЬСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»

Рбф рь к! флого й мэ! ***Метрик Л. В.,*** *п о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Развитие системы сбыта продукции позволяет каждой конкретной организации выжить в условиях жесткой рыночной конкуренции, построить крепкое и сильное предприятие, которое будет иметь хороший экономический потенциал.

Цель работы – провести анализ сбытовой деятельности ОАО «Лепельский молочноконсервный комбинат».

Материалы и методика исследования. Предприятия в условиях рыночной экономики значительное внимание уделяют проблемам оптимизации процесса продвижения товаров от производителя к потребителю. Результаты их хозяйственной деятельности во многом зависят от правильности выбора каналов сбыта продукции, форм и методов сбыта, широты ассортимента и качества предоставляемых предприятием услуг, связанных с реализацией продукции.

Для повышения эффективности молочной отрасли Беларуси разработана «Республиканская программа развития молочной отрасли в 2010–2015 гг.», утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2010 г. № 1678.

В Республике Беларусь переработкой молока занимается около 60 специализированных предприятий. Производственные мощности по переработке молока в среднем на одно предприятие составляют около 140 т/смену, суммарная мощность – 4,8 млн. т/год. Ассортимент вырабатываемой в республике молочной продукции включает более 700 наименований, в том числе масла животного – 30, сыров – более 100, цельномолочной продукции более 300 наименований [2].

В настоящее время среднедушевое потребление молока и молочных продуктов в республике составляет примерно 294 кг в год, в том числе только молока 226 кг. Это значительно ниже научно обоснованной физиологической потребности людей в этих продуктах (около 392 кг). Сравнительно низкое, не отвечающее физиологическим потребностям людей, потребление молока сложилось и в России (примерно 204 кг в год), являющейся потенциально огромным рынком

сбыта молока и молочных продуктов. При этом потребители отдают предпочтение дешевым молочным продуктам, что объясняется низким уровнем доходов населения [1].

ОАО «Лепельский молочноконсервный комбинат» является одним из достаточно известных предприятий в Республике Беларусь, выпускающим продукцию под маркой «Лепелька».

Проанализируем сбытовую деятельность ОАО «Лепельский молочноконсервный комбинат» по каналам реализации.

Анализ рынков сбыта реализуемой продукции на территории Республики Беларусь за 2013 г., млн. руб.

Сводный отчет по реализации продукции	Цельномолочная продукция	Масло животное, всего	Мороженое	СЦМ	Сыр твердый, всего	СОМ
Витебск, всего	360,46	40,76	39,31	12,89	99,96	11,96
Полоцк, Новополоцк, Новолукомль, всего	125,71	9,12	17,84	1,28	19,75	0,39
Орша, всего	211,20	6,28	6,60	0,57	6,64	0,22
Фирменная торговля. Витебский концерн ММП	179,87	12,32	3,67	0,79	10,52	0,29
Прочие предприятия районов, всего	549,58	24,58	4,58	1,80	10,69	2,23
Продано в розничную торговую сеть других областей	217,61	5,95	3,81	1,50	86,04	0,18
В т. ч. Минск	217,61	5,95	3,81	0,50	67,94	0,18
Продано прочим потребителям Республики Беларусь		5,80		260,68	2,60	4,28
Экспорт		37,00	2,27	2425,5	60,00	
Общий объем реализации	3030,48	191,73	89,91	2708,9	307,88	20,11

ОАО «Лепельский молочноконсервный комбинат» успешно реализует произведенную продукцию на рынках Беларуси, такую, как: цельномолочная продукция, масло животное, мороженое, СЦМ, СОМ, сыр

твердый. По данным таблицы мы видим, что в 2013 г. основными покупателями продукции комбината является Витебск и Витебская область.

На рисунке представлена структура реализованной продукции ОАО «Лепельский молочноконсервный комбинат».

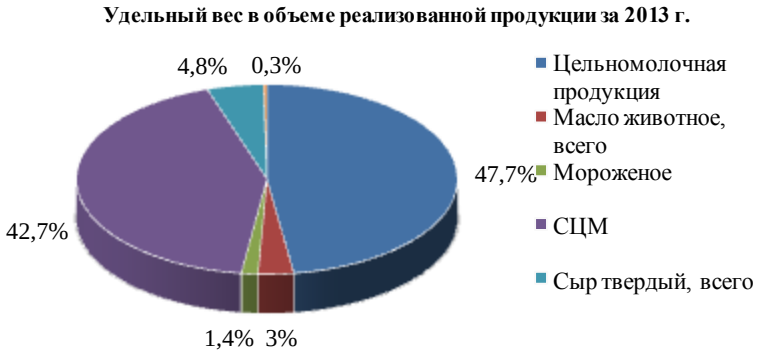

Рис. Структура реализованной продукции
ОАО «Лепельский молочноконсервный комбинат» за 2013 г.

Наибольший удельный вес в структуре реализованной продукции занимают цельномолочная продукция и сухое цельное молоко, соответственно 47,7 % и 42,7 % (рисунок).

Заключение. Каналы сбыта в системе предприятия и его управления играют весьма важную роль в том смысле, что осуществляют обратную связь производства с рынком, являются источником информации о спросе и потребностях потребителей. ОАО «Лепельский молочноконсервный комбинат» на рынке Беларуси реализует продукцию преимущественно в Витебской, Минской, Могилевской, Гомельской областей. Наибольший удельный вес занимает реализация цельного молока и сухого цельного молока.

ЛИТЕРАТУРА

1. Производство основных продуктов животноводства в расчете на душу населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // belstat.gov.by / ofitsialnaya-statistika / otrasli – statistiki / selskoe-hozyaistvo /graficheskii-material – grafiki – diagrammy –_3 / proizvodstvo – osnovnyh – produktov – zhivotnovodstva – v – raschete-na-dushu-naseleniya / – Дата доступа: 08.10.2014.

2. Переработка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // mshp.minsk.by / agriculture / processing / – Дата доступа: 08.10.2014.

УДК 338.4
Акулёнок А. В., студентка

ЗНАЧЕНИЕ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флюго й мэ – ***Кулакова Н. Л.****, бпгйп р*
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь

Молочный подкомплекс Беларуси – достаточно сложная организационно-экономическая система взаимосвязанных производств и подотраслей сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, торговли и обслуживающих отраслей, объединяющим признаком которых является единый конечный продукт – молоко и молочные продукты.

Молоко по пищевым достоинствам занимает первое место среди всех животноводческих продуктов. Научно обоснованная норма потребления молока и молокопродуктов составляет 380 кг на душу населения в год, из них цельного молока – 120 кг; обезжиренного – 6,8; творога – 8; сыра и брынзы – 6,6; сметаны – 5,8; сливочного масла – 6 кг [1].

Стоит сказать, что для жителей Беларуси и стран СНГ потребление молока и молочных продуктов всегда было и остается приоритетным. Большой спрос на них объясняется не только высокими питательными качествами, но и тем, что производство молочных продуктов значительно дешевле, чем других видов продовольствия животного происхождения.

В настоящее время производством молока в республике занимается около 2300 сельскохозяйственных организаций.

В 2013 г. производство молока во всех категориях хозяйств составило 6651 тыс. т, что меньше уровня производства 2012 г. на 16 тыс. т, в 2011 г. наблюдался незначительный спад производства. В целом, можно пронаблюдать положительную динамику роста производства молока, это объясняется увеличением численности поголовья коров молочного стада, совершенствованием систем содержания и кормления животных.

Сравним данные о производстве молока по областям, они приведены в таблице.

Наибольший удельный вес в общем объеме производства молока занимает Минская и Брестская области, где в 2012 г. было произведено 1598 и 1400 тыс. т молока соответственно. Наименьшие объемы про-

изводства молока наблюдаются в Могилевской и Витебской областях – 799 и 946 тыс. т соответственно [1, с. 205].

Производство молока во всех категориях хозяйств по областям, тыс. т

Области	Годы							
	2000	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Брестская	875	1084	1171	1265	1287	1312	1400	1382
Витебская	700	848	910	946	948	940	946	887
Гомельская	598	811	863	934	961	918	964	954
Гродненская	774	924	943	994	1000	1013	1070	1099
Минская	985	1509	1560	1617	1605	1544	1598	1554
Могилевская	558	720	778	821	823	777	799	763
По республике	4490	5896	6225	6577	6624	6504	6777	6640

П р и м е ч а н и е. Источник [1].

По производству молока на душу населения республика занимает 1 место среди стран СНГ и 4 место в Европе. Более 98 % молока и говядины сельскохозяйственные организации получают от разведения черно-пестрого скота. В настоящее время его генетический потенциал составляет: по молочной продуктивности коров в среднем 10–11 тыс. кг, а в племенных заводах – 11–12 тыс. кг молока за лактацию.

Основным направлением повышения эффективности отрасли молочного скотоводства является увеличение продуктивности коров.

Можно отметить, что самые низкие показатели удоев молока на одну корову наблюдаются по крестьянским фермерским хозяйствам Республики Беларусь. Так, средний удой в 2009 г. по сельскохозяйственным организациям составлял 4719 кг, то к 2012 г. он составил 4711 кг, а по хозяйствам населения – с 4542 кг в 2009 г. до 4005 кг в 2011 г. Наибольшие темпы сокращения удоев молока наблюдаются в хозяйствах населения.

В республике созданы предпосылки для интенсификации молочной отрасли животноводства, однако имеется ряд проблем.

Имеющийся генетический потенциал молочной продуктивности коров дойного стада на уровне 7,5–8 тыс. кг молока реализуется только на 60 %.

Потребление молока и молочных продуктов в мире растет. В частности, потребление молока и молочных продуктов в развивающихся странах в 2012 г. выросло на 2,4 %, в развитых странах – на 1 %. Такой прогноз дает Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (FAO).

В развивающихся странах рост потребления гораздо более ощутимый: в 2008 г. потребление было зафиксировано на уровне 66 кг, в 2010 г. – 66,4 и в 2012 г. на уровне 67,5 кг на человека.

Согласно данным FAO, в 2012 г. производство сырого молока в мире достигло 721,2 млн. т, в 2010 г. составляло 710,7 млн. т, в 2009 г. – 698,8 млн. т [2].

Таким образом, молочное скотоводство является одной из важнейших отраслей сельскохозяйственного производства. Оно имеет для Республики Беларусь важное значение, от его состояния зависит финансовое положение многих сельскохозяйственных предприятий страны. Экономическая эффективность производства молока в большей степени зависит и формируется за счет продуктивности молочного стада, а также от качественных параметров молока.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лещиловский, В. С. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / под ред. П. В. Лещиловского, В. С. Тонковича, А. В. Мозоля. – Минск: БГЭУ, 2007. – 574 с.

2. Ильина, З. М. Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия: учеб. пособие по изучению курса «Сельскохозяйственные рынки» / З. М. Ильина, И. В. Мирочицкая. – Минск: БГЭУ, 2000. – 226 с.

УДК 631.145: 633.1(476)

Бакунова В. М., студентка

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗЕРНОВОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Гончарова Е. В.,*** *п ! о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Зерновое производство Республики Беларусь является наиболее крупной отраслью сельского хозяйства. В валовом внутреннем продукте страны доля зерна и вырабатываемой из него продукции составляет около 10 %. Почти 40 % агропромышленного производства непосредственно связано с использованием зерновых ресурсов. Среди отраслей АПК зерновое хозяйство − самое объемное и при этом отно-

сительно мало затратное в расчете на единицу продукции. Сравнительно невысокие показатели ее трудо-, энерго-, фондо- и материалоемкости позволяют поднять эффективность выращивания зерна даже в регионах с небольшим биоклиматическим потенциалом и низким уровнем обеспеченности производственными ресурсами. К тому же посевы зерновых культур способствуют сохранению плодородия почв, частичному его воспроизводству. Особенно велика в этом отношении роль зернобобовых, которые в условиях хронического дефицита внесения органических и минеральных удобрений (по причине их высокой стоимости) могут существенно восполнить запас питательных веществ в почве, улучшить ее структуру и тем самым удешевить производство растениеводческой продукции.

Цель работы – оценить современный уровень эффективности производства зерна и обосновать основные направления повышения эффективности производства и реализации зерна.

Материалы и методика исследования. Теоретической и методической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных авторов по развитию зернового производства и конъюнктуры зернового рынка, разработки научно-исследовательских институтов по изучаемой проблеме, нормативно-методические источники. В работе применены методы исследования: аналитический, абстрактно-логический, монографический.

Результаты исследования и их обсуждение. Уровень развития зернового производства определяет не только степень потребления населением продуктов питания из зерна, но и является одним из ведущих компонентов в рационе животных.

Решение продовольственной программы в Республике Беларусь в первую очередь зависит от экономической эффективности зернового хозяйства. Оно является основой создания продовольственного и фуражного фонда страны, предопределяющим фактором развития большинства отраслей сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности.

Кроме того, от уровня его развития во многом зависят экономическая стабильность в стране и ее продовольственная безопасность.

В современных условиях назревает необходимость по-новому решать многие организационно-экономические, технические и технологические вопросы ведения зерновой отрасли, которые должны быть направлены на существенное увеличение производства зерна, снижение его себестоимости, улучшение качества зерна на основе рационального сочетания интенсивных факторов производства.

Стабилизации и повышению экономической эффективности зернового хозяйства будет способствовать дальнейшая интенсификация производства, один из главных факторов которой – совершенствование технологии возделывания зерновых культур. Современные технологии предполагают:

– оптимизацию пищевого режима растений путем внесения удобрений в точном соответствии с технологическими нормами и сроками, что гарантирует получение запрограммированного урожая;

– использование высокоурожайных сортов и гибридов зерновых культур, устойчивых к полеганию, болезням и вредителям;

– применение оптимальных схем размещения растений по лучшим предшественникам в севооборотах, позволяющих эффективно использовать землю и технику;

– сокращение количества агротехнических приемов на основе их совмещения в комбинированных агрегатах (предпосевная подготовка почвы, посевов и внесение удобрений и др.);

– поточное выполнение операций в рамках отдельных технологических стадий (уборка урожая, очистка полей от соломы и т. д.);

– применение интегрированных систем защиты растений от болезней, вредителей и сорняков;

– своевременное и качественное выполнение всех технологических приемов на основе комплексной механизации производства.

Непременное условие достижения высокой урожайности − применение минеральных удобрений, качества семян. Значительный прирост урожайности и валовых сборов зерна может быть достигнут в результате сокращения потерь при уборке урожая. Как показывает опыт ведущих зернопроизводящих хозяйств, проведение уборки в оптимальные сроки (10–14 дней) позволяет предотвратить потери 15–20 % урожая.

Непременное условие высокорентабельного ведения зернового хозяйства − рациональное использование выращенной продукции на основе агропромышленной интеграции. Переработка зерна в местах его производства является экономически выгодной, так как позволяет рационально использовать всю выращенную продукцию и путем ее переработки вовлечь в товарооборот.

Заключение. Увеличение производства зерна до необходимых в стране объемов (8,0–8,5 млн. т) может быть осуществлено на основе:

– дальнейшей его интенсификации, повышения окупаемости затрачиваемых средств и труда как определяющего критерия рыночной экономики;

– массового внедрения интенсивных технологий посредством укрепления материально-технической базы, оснащения предприятий высокопроизводительными машинами и орудиями для уборки урожая, комплексами для сушки и доработки зерна;

– совершенствования структуры посевных площадей и состава зерна с целевой функцией обеспечения хлебопекарной, комбикормовой, пивоваренной и спиртовой промышленности в соответствующей зерновой продукции, отраслей животноводства в полноценных концентрированных кормах, где важнейшей составляющей является сбалансированный по белку зернофураж.

Реализация потенциала зернового хозяйства республики с выходом на реально возможное производство зерна, причем конкурентоспособного на мировом рынке, диктует необходимость всестороннего анализа развития зернового производства, строгого учета условий хозяйствования, их рационального использования; поиска, оценки и выбора наиболее экономичных факторов и направлений интенсификации.

УДК 621.548

Балахонова Ю. В., студентка

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОРФА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Рбф рь к! флого й мэ ***Оганезов И. А.,*** *лб р . ц р! рбфл-! оч р*
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», Минск, Республика Беларусь

Введение. Торфяная отрасль в системе Минэнерго Республики Беларусь представлена 28 торфодобывающими и машиностроительными предприятиями. Они разрабатывают 44 торфяных месторождения общей площадью 39 тыс. га, запасы торфа на которых оцениваются в 96 млн. т. Выпускаемая продукция – брикеты топливные на основе торфа, торф фрезерный топливный, торф кусковой топливный, грунты питательные на основе торфа, торф верховой кипованный, удобрения жидкие. Общая численность работающих на торфопредприятиях составляет 5,6 тыс. чел. В настоящее время организациями отрасли ежегодно для удовлетворения потребности внутреннего рынка и поставки на экспорт производится 1,3–1,4 млн. т брикетов топливных, около 100 тыс. т торфа верхового, 10–15 тыс. т торфа кускового и 8–9 тыс. т грунтов питательных на основе торфа [1]. Поскольку в сельском хозяйстве задействовано около 40 % торфа, то к выработанным относится около 9 %. Около 50 % площади всех торфяных месторождений

фактически выполняют природоохранные функции (природоохранный и запасной фонды, нераспределенный остаток). В настоящее время в республике ежегодно добывается порядка 3 млн. т торфа [1]. Он используется в качестве топлива для мини-ТЭЦ и котельных, для изготовления продукции сельскохозяйственного назначения, пищевых добавок к кормам, сорбентов, но его основная часть применяется для производства топливных брикетов, ежегодный объем которых составляет в республике 1,3–1,4 млн. т, %. В настоящее время в поселках, для которых торфопредприятия являются градообразующими, проживает более 30 тыс. чел. Торф в настоящее время занимает важное место в обеспечении энергетической безопасности сельских территорий Республики Беларусь. Ее составляющая в общей доле использования местных видов топлива (МВТ) достигает порядка 15 % [1].

Цель работы – провести обоснование основных путей повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг на предприятиях торфяной промышленности Республики Беларусь, расположенных в сельской местности.

Материалы и методика исследования. В период с 1991 по 2010 гг. в республике действовала Схема рационального использования и охраны торфяных ресурсов Республики Беларусь на период до 2010 г., которая была утверждена постановлением Правительства в ноябре 1991 г. № 440. Согласно Схеме все торфяные месторождения были распределены по целевым фондам: природоохранному, запасному, земельному, разрабатываемому, нераспределенного остатка и выработанному (таблица) [1].

Распределение запасов торфа по целевым фондам

Наименование фонда	Площадь		Запасы	
	тыс. га	%	млн. т	%
Природоохранный	312,6	13,0	771	18,8
Запасной	32,1	1,3	103,4	2,5
Земельный	963,1	40,2	1375	33,5
Разрабатываемый	109,0	4,5	223	5,4
Нераспределенный остаток	771,4	32,3	1478,9	36,2
Выработанный	209,5	8,7	145,8	3,6
Всего	2396,7	100	4097	100

Для удовлетворения растущего спроса потребителей АПК в торфяных питательных грунтах проводится модернизация действующих

предприятий, внедрение новых технологияй примером чего может служить автоматизированный модульный брикетный мини-завод по производству торфяных питательных грунтов и киповке торфа верхового в населенном пункте Крулевщина Докшицкого района Витебской области. Разработано около 30 составов грунтов для выращивания овощей, кустарников, других растений. Более широкое внедрение данных технологий позволит вовлечь в разработку малые торфяные месторождения, не затрагивая особо охраняемые природные территории [1]. Благодаря модернизации основного оборудования в прошлом году на ОАО «ТБЗ Лидский» была выпущена пробная партия пористых удобрений на основе золы, образующейся после сжигания торфа. Сегодня на предприятии рассматривается возможность белорусско-российского сотрудничества по производству на основе золы не только данного вида удобрения, но и стройматериалов. Завод также выпускает брикеты с добавлением в различном процентном соотношении твердых видов биотоплива. В дело идут отходы льноперерабатывающих, сельскохозяйственных и деревообрабатывающих предприятий. Рассматривается возможность производства на заводе пеллет из быстрорастущей биомассы. В текущем году на ОАО «ТБЗ Лидский» начали выпуск торфопродукции, расфасованной по 10 кг в термоусадочную пленку. Это позволяет сохранить качество продукции, облегчить ее транспортировку, улучшить условия хранения на складах. Пробные партии уже отгружены в Чехию, Словакию и Литву. В начале июня завершилась реализация пилотного проекта по созданию на базе ОАО «ТБЗ Лидский» модульного автоматизированного комплекса по выпуску торфяных брикетов производительностью 20,4 тыс. т в год из фрезерного торфа. Основное преимущество комплекса – его мобильность. Завод состоит из набора модулей, которые транспортируются и монтируются с использованием широко распространенной автомобильной и грузоподъемной техники. Это позволяет размещать производство максимально близко к месторождению, в течение месяца демонтировать оборудование после выработки запасов, перевозить и собирать его уже в другом месте. Высокий уровень автоматизации позволяет сократить число обслуживающего персонала до двух человек. На мини-заводе уже получена первая высококачественная продукция [2].

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время организациями ГПО «Белтопгаз» используется менее 1 % от всего торфяного фонда Республики Беларусь. Одним из основных путей по-

вышения конкурентоспособности сельских торфопредприятий является внедрение автоматизированных модульных брикетных мини-заводов.

Заключение. Внедрение новых технологий на автоматизированных модульных брикетных мини-заводах по производству торфяных питательных грунтов и киповке торфа верхового в сельской местности может стать достаточно прибыльным делом для экономики Республики Беларусь и сделать данные комплексы более компактными, экологически чистыми.

ЛИТЕРАТУРА

1. К о в а л е в, В. В. Роль торфяной отрасли в обеспечении энергетической безопасности Беларуси / В. В. Ковалев // Энергетическая стратегия. – 2013. – № 2. – С. 15–17.

2. М о и с е е в а, Е. С. Модернизация предприятий – залог успеха / Е. С. Моисеева // Энергетическая стратегия. – 2014. – № 3. – С. 7–8.

УДК 347.73

Баранова Е. С., студентка

ФИНАНСОВЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Бранцевич Е. П.,*** *о бгб мэ*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Финансовые правоотношения – это урегулированные нормами финансового права общественные отношения, участники которых выступают как носители юридических прав и обязанностей, которые реализуют содержащиеся в этих нормах предписания по образованию, распределению и использованию денежных фондов и доходов. Только при взаимосвязанных юридических правах и обязанностях, реализация которых гарантируется мерами государственного принуждения, может быть обеспечено получение государством и органами местного самоуправления запланированных доходов, их распределение и использование соответственно намеченным планам и программам.

Цель работы – рассмотреть особенности развития понятия и правового регулирования финансовых правоотношений, возникающих в процессе финансовой деятельности государства и органов местного самоуправления.

Материалы и методика исследования. Действующее законодательство Республики Беларусь в области финансового права. В качестве методов исследования использовались логические методы познания: анализ и синтез.

Результаты исследования и их обсуждение. Правовая урегулированность этих отношений необходима для достижения целей, поставленных государством и органами местного самоуправления в области финансовой деятельности. Урегулированные нормами финансового права, они становятся финансово-правовыми отношениями, следовательно, они возникают на основе норм финансового права, а их участники находятся во взаимной связи через субъективные юридические права и обязанности, такие отношения охраняются принудительной силой государства. Поэтому, тема проблем финансовых правоотношений в современной Республике Беларусь – актуальна.

Классификацию финансовых правоотношений разграничивают по трем критериям:

1) в зависимости от функций права;

2) по характеру финансово-правовых норм;

3) по видам финансово-правовых институтов [1].

С учетом функций права финансовые правоотношения подразделяются на регулятивные и охранительные. Регулятивные правоотношения обеспечивают реализацию регулятивной функции права. Охранительные финансовые правоотношения обеспечивают реализацию охранительной функции права. Эти финансовые правоотношения выполняют вспомогательную функцию и возникают в связи с нарушением финансово-правовой нормы на основе финансовой санкции.

В зависимости от характера финансово-правовой нормы финансовые правоотношения подразделяются на материальные и процессуальные. Материальные финансовые правоотношения реализуют права и обязанности субъектов, по собиранию, распределению и использованию соответствующих централизованных финансовых ресурсов. Процессуальные финансовые правоотношения являются формой проявления порядка реализации прав и обязанностей субъектов финансового права, а также служат гарантией реализации материальных финансовых правоотношений [3].

Субъект финансового правоотношения – это индивидуально определенный участник конкретного правоотношения, являющийся носителем финансовых прав и обязанностей, следовательно, анализ белорусского законодательства позволяет сделать вывод, что субъектами

финансового права (участниками финансовых правоотношений) являются:

1) Республика Беларусь и ее территориальные образования;

2) Президент Республики Беларусь;

3) органы государственной власти Республики Беларусь (законодательные и исполнительные органы);

4) органы специальной компетенции, осуществляющие финансовую деятельность государства (Комитет государственного контроля, Министерство финансов, Министерство по налогам и сборам, Национальный банк и др.);

5) органы управления государственными внебюджетными фондами;

6) бюджетные учреждения;

7) субъекты хозяйствования;

8) граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства [4].

Как правило, об объектах можно судить исходя из анализа финансово-правовых норм, так как они регулируют поведение субъектов относительно определенных объектов и для выявления сути финансовых правоотношений нужно выявить их юридическое содержание, которое раскрывается через субъективные права и обязанности их участников. Отличительной чертой субъективных прав является мера поведения, обеспечиваемая не только законом, но и обязанностями других участников правоотношений.

Заключение. Таким образом, возникновение, изменение и прекращение финансовых правоотношений происходит при наличии четко определенных в правовых нормах условий, или юридических фактов, устанавливаемых государством. Не что иное, как финансово-правовые отношения выражают основное содержание финансовой деятельности государства, придают ей целенаправленность и четкую организованность.

Можно сделать вывод о том, что финансовое правоотношение определяется как общественное отношение, возникающее при создании, распределении, использовании фондов денежных средств и урегулированное нормами финансового права, участники которого обладают соответствующими юридическими правами и обязанностями.

Финансовое правовое отношение возникает в связи с тем, что соответствующие субъекты осуществляют финансовую деятельность. Указанный признак является определяющим при отграничении финансо-

вого правового отношения от смежных правовых отношений, в частности от административных правовых отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. П и л и п е н к о, А. А. Финансовое право. – Минск, 2003.
2. Бюджетный кодекс Республики Беларусь. Закон Республики Беларусь от 16 июля 2008 г. № 412-З.
3. Финансовое право: учебник / отв. ред. М. В. Карасева. – М.: Юристъ, 2004.
4. Б о й к о, Т. С. Финансовое право / Т. С. Бойко, С. К. Лещенко. – Минск, 2006.
5. В о с т р и к о в, Л. Г. Финансовое право: учебник. – Минск: Юстицинформ, 2007. – 13 с.

УДК 664.91/94(476)

Белецкая А. Э., студентка

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ – ***Грибов А. В.,*** *бппйп р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. На сегодняшний день функционирование мясного подкомплекса стабильно, с каждым годом происходит наращивание объемов производства, предприятия занимаются улучшением качества и ассортимента продукции, осваивают новые как отечественные, так и зарубежные рынки. Однако, несмотря на это перед мясоперерабатывающими предприятиями стоит еще ряд проблем требующих вмешательства и скорейшего устранения.

Цель работы – выявить современные проблемы развития мясной промышленности в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. Литературные и электронные источники отечественных и зарубежных авторов по теме исследования. Методы исследования: анализ, синтез, статистический, сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение. На данный момент перед мясной промышленностью страны стоит ряд проблем, требующих решения, а именно:

– организация эффективной системы ветеринарного контроля;
– рациональная переработка сырья;
– снижение потерь и безопасность выпускаемой продукции;

– возможности использования современной упаковки;

– сокращение трудовых затрат;

– энергоэффективность;

– развитие нормативной базы основополагающих правовых документов;

– подготовка и переподготовка кадров всех уровней, включая ведущих специалистов.

Проблемы мясной промышленности усугубляются состоянием материально-технической базы. В мясной отрасли эксплуатируется значительное количество морально устаревшего, малопроизводительного, физически изношенного оборудования. В последние годы в результате проводимых мероприятий по техническому перевооружению производства в состоянии производственно-технической базы произошли некоторые положительные изменения.

Финансовое положение предприятий усугубляется высокими процентными ставками за пользование кредитами. Негативное влияние на финансовое положение предприятий отрасли оказывает несвоевременная оплата потребителей за продукцию, что влечет за собой образование крупных сумм дебиторской задолженности и как следствие – дефицит денежных средств у предприятий для расчетов с кредиторами и бюджетом. Для решения проблем возникших в мясной промышленности, с одной стороны, целесообразно стимулировать производство мяса, а с другой – активизировать платежеспособный спрос населения.

С учетом низкого уровня использования производственных мощностей действующих предприятий инвестиционная политика в перспективе должна быть направлена на рост объемов производства сырья, а также на техническое и технологическое перевооружение производства с внедрением ресурсосберегающих технологий.

Поскольку продукция мясной промышленности является материалоемкой, обеспечение предприятий сырьем и эффективное его использование с более глубокой переработкой является важнейшим резервом повышения эффективности мясной промышленности.

Зарубежный и отечественный опыт развития интеграционных процессов свидетельствует о том, что интегрированные структуры, объединяющие в своем составе различные звенья – от производства сельскохозяйственной продукции до ее реализации конечным потребителям, являются более эффективными и приспособленными к условиям рыночной экономики.

В условиях интеграции важное место принадлежит разработке системы образования цен, она должна стимулировать рост объемов производства, повышение качества и снижение себестоимости продукции, создавая условия для эквивалентного обмена продукцией между сельским хозяйством и промышленностью, поддерживать уровень доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечивать устойчивость и паритетные условия для расширения воспроизводства на всех стадиях производства конечного продукта. Важным свойством такой системы цен является рациональное сочетание свободного ценообразования с государственным регулированием. Свободная рыночная цена на мясопродукты должна формироваться под влиянием конъюнктурных колебаний спроса и предложения.

Одним из направлений повышения эффективности использования сырьевых ресурсов служит снижение материалоемкости продукции путем глубокой комплексной переработки сырья и более полного использования вторичных ресурсов. В связи с этим в перспективе необходимо осуществить переход от материалоемких технологий к ресурсосберегающим и экологически чистым.

С целью технического и технологического перевооружения мясной промышленности необходимо предусмотреть создание и освоение новых технических средств, позволяющих комплексно механизировать и автоматизировать технологические процессы.

В перспективе научные исследования следует ориентировать на создание продуктов питания, обеспечивающих профилактику заболеваний, укрепления здоровья и повышение продолжительности жизни людей. Дальнейшее развитие должно получить производство полуфабрикатов, быстрозамороженных мясных блюд для использования в экологически неблагоприятных зонах, мясных продуктов в вакуумной упаковке, а также комбинированных мясных продуктов, сочетающих белки растительного и животного происхождения.

Техническое переоснащение организаций мясной промышленности позволило в 2012 г. сертифицировать в 21 организации международную систему качества по подтверждению соответствия принципам системы анализа рисков и критических контрольных точек (HACCP). На восьми мясокомбинатах внедрена система менеджмента безопасности пищевых продуктов «Требования к организациям, участвующим в пищевой цепи», соответствующих международным стандартам ИСО 22000, позволяющая обеспечить контроль безопасности по всей технологической цепочке «от фермы до потребителя».

Заключение. Мясоперерабатывающим предприятиям стоит уделять больше внимания текущим проблемам, стоящим перед ними на данный момент. Это позволит снизить затраты по производству продукции, заинтересовать новых покупателей, а также улучшить качество производимой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г л и н и н, А. В. Состояние и проблемы развития мясной промышленности Республики Беларусь // А. В. Глинин // Мясоперерабатывающая промышленность [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://formug.narod.ru/myaso.html. – Дата доступа: 05.05.2014.

2. Г у с а к о в, В. Г. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса: в 2 т. / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Белорус. наука, 2007. – Т. 2.

УДК 664.9:666.9.012

Бобровничая А. С., студентка

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БОБРУЙСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Рбф рък! флого й мэ! ***Кольчевская О. П.,*** *лбр . лор. рбфл-! оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. ОАО «Бобруйский мясокомбинат» – это современное промышленное перерабатывающее предприятие, производственные мощности которого позволяют вырабатывать широкий ассортимент колбасных изделий, мясных полуфабрикатов, а также пищевых и технических жиров.

Цель работы – выполнить анализ современного состояния и эффективности деятельности ОАО «Бобруйский мясокомбинат».

Материалы и методика исследования. Использовались первичная бухгалтерская информация и данные годовых отчетов. Методы исследования: экономико-статистический и монографический.

Результаты исследования и их обсуждение. Мясокомбинат перерабатывает крупный рогатый скот, свиней, налажен сбор эндокринно-ферментного сырья, щетины, поделочной кости, рогов и копыт, первичной обработки кожевенного сырья.

Для обеспечения выпуска продукции, отвечающей современным требованиям, в настоящее время колбасно-кулинарный цех нуждается

в техническом перевооружении, как в части замены устаревшего оборудования, так и в части внедрения современных технологий.

Предприятие продолжает работу над улучшением качества продукции, расширением ассортимента и завоеванием новых рынков сбыта.

ОАО «Бобруйский мясокомбинат» за 2013 г. достигло объемов производства продукции в действующих ценах 512 536 млн. руб., прирост по отношению к 2012 г. составил 121,1 %, по установленному набору товаров – представителей – 121,0 %.

В натуральном выражении за 2013 г. увеличен объем производства: мяса и пищевых субпродуктов – 11 863 т (темп роста 117,6 %), колбасных изделий – 6718 т (темп роста 108,5 %): мясных полуфабрикатов – 970 т (темп роста 81,2 %).

Общее поступление скота на мясокомбинат в 2013 г. увеличилось и составило 19 197 т живого веса или 118,3 % к поступлению скота в 2012 г. Удельный вес сырья, поставляемого сельхозпроизводителями, в общем объеме переработки за 2013 г. составил 91,2 %. Соответственно, 9,8 % составляет давальческое сырье.

За 2013 г. технологической службой предприятия разработано и внедрено в производство новых видов продукции: по колбасным изделиям – 85 наименований (1234 т), по мясным полуфабрикатам – 19 наименований (141 т) на общую сумму 53,6 млрд. руб. Новые виды продукции обладают высокими потребительскими свойствами, отвечают всем требованиям.

Среднесписочная численность работающих на предприятии составляет 908 человек. Темпы роста заработной платы и производительности труда на предприятии практически одинаковые. Среднемесячная заработная плата за 2013 г. выросла по сравнению с 2012 г. в 1,48 раза и составила 4771,2 тыс. руб. (2012 г. – 3204,5 тыс. руб.) при темпе роста производительности труда по добавленной стоимости 144,4 % за 2013 г.

Объем экспорта за 2013 г. составил 28 101,5 тыс. долл. США и занял в общем объеме производства продукции 49,8 %.

Наряду с этим анализ финансовой деятельности (таблица) демонстрирует снижение эффективности деятельности предприятия за изучаемый период.

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, что по итогам 2013 г. предприятием получена выручка от реализации продукции, работ, услуг в объеме 529 580 млн. руб., что больше показателя предыдущего года на 107 884 млн. руб. Общий финансовый результат

работы за соответствующий период отрицательный – чистый убыток составил 63 517 млн. руб. Он сложился за счет сумм уплаченных процентов за кредиты для расчетов за сырье и авансирование сельхозпроизводителей за скот – 27 302 млрд. руб., отрицательных курсовых разниц в сумме 19 327 млрд. руб. и прочих расходов по текущей деятельности – 16 888 млрд. руб.

Основные показатели финансовой деятельности предприятия

Наименование показателей	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Темп роста, %
Объем производства продукции, млн. руб.	241 016	403 704	491 363	203,9
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налогов и сборов, включаемых в выручку), млн. руб.	246 077	421 696	529 580	215,2
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, млн. руб.	212 979	364 686	460 752	216,3
Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн. руб.	17 008	3 580	1 769	10,4
Чистая прибыль (убыток), млн. руб.	4 327	–26 065	–63 517	
Уровень рентабельности, %	2,0	–7,1	–13,8	–11,8

Заключение. ОАО «Бобруйский мясокомбинат» постоянно наращивает объемы производства и реализацию продукции. Предприятие имеет широкий ассортимент, основной продукцией занимающей наибольший удельный вес среди всей выпускаемой продукции являются колбасные изделия, говядина, мясные полуфабрикаты.

Несмотря на это перекрыть убытки в полном объеме в настоящее время не представляется возможным из-за диспаритета цен на закупаемое сырье (КРС) и индикативных цен реализации мяса говядины на экспорт. Убытки от реализации мяса говядины на экспорт составили 25,7 млрд. руб.

УДК 331.108
Богдан Е. С., студентка

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ВАЛОВОЙ И ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ ЧСУП «КОНЧИЦЫ»

Рбф рь к! флого й мэ! ***Филипенко В. С.,*** *лб р . ло р. рбфл-! оч р*
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь

Разработка оптимального плана производственной программы ориентирует на научно обоснованный подход в планировании, обеспечивает рациональное сочетание отраслей и повышение эффективности производств. В качестве исходной модели для оптимизации производства принята матрица оптимизации сочетания отраслей. Матрица задачи по оптимизации сельскохозяйственного производства составлена на материалах ЧСУП «Кончицы» по трем вариантам:

– оптимизация производства на основе фактических данных с целью выявления резервов производства – вариант 1;

– оптимизация производства на основе интенсификации производства при строительстве молочного комплекса – вариант 2;

– оптимизация производства с учетом стратегии развития предприятия – вариант 3.

На основании решения задач получены оптимальные решения.

Увеличение поголовья скота и повышение его продуктивности позволит существенно увеличить объемы производства (табл. 1).

Оптимизация производства ЧСУП «Кончицы» показывает, что на основе фактических данных, с целью выявления резервов производства продукции (вариант 1) производство молока составит 18 000 ц, что больше фактического производства на 35 %. При этом производство мяса по первому варианту спроектировано в объеме 2600 ц, что больше фактического показателя в 2,4 раза.

При проведении оптимизации производства на основе интенсификации производства при строительстве молочного комплекса (вариант 2), производство мяса может составить 3650 ц, что в 3,3 раза больше фактического, а производство молока возможно в объеме 54 000.

При проведении оптимизации производства с учетом стратегии развития предприятия проектный объем молока может составить 66 985, а производство мяса КРС – 6550 ц, что больше соответствующего фактического значения в шесть раз.

Таблица 1. **Оптимальный план производства продукции по вариантам специализации производства в ЧСУП «Кончицы»**

Показатели	Факт. 2013 г.	Оптимизация производства на основе фактических данных с целью выявления резервов производства продукции (вариант 1)	Оптимизация производства на основе интенсификации производства при строительстве молочного комплекса (вариант 2)	Оптимизация производства с учетом стратегии развития предприятия (вариант 3)
Производство молока, ц	13 340	18 000	54 000	66 985
Производство мяса КРС, ц	1100	2600	3650	6550
Объем товарного зерна, ц	6310	6080	5830	2890
Производство сахарной свеклы, ц	–	–	–	12
Производство рапса, ц	1000	1500	1000	700
Производство картофеля, ц	–	10	10	10

Наибольшее значение себестоимости реализованной продукции возможно при оптимизации производства, с учетом стратегии развития предприятия по третьему варианту, что отражено по данным табл. 2.

С другой стороны, несмотря на наибольшее значение совокупных затрат, в третьем проектном варианте также предполагается получение наибольшего значения прибыли от реализации в размере 2135,3 млн. руб., что значительно превосходит аналогичное значение фактического показателя, а также в 1,3 раза больше прибыли второго варианта и в 5,5 раз больше показателя прибыли первого варианта. Также по решению оптимизационной задачи третьего варианта возможно получение рентабельности на уровне 12 %, при том, что фактическое значение по данному показателю в ЧСУП «Кончицы» составило 1,3 %.

Таблица 2. **Оптимальный план производства валовой и товарной продукции по вариантам специализации в ЧСУП «Кончицы»**

Показатели	Факт. 2013 г.	Оптимизация производства на основе фактических данных с целью выявления резервов производства продукции (вариант 1)	Оптимизация производства на основе интенсификации производства при строительстве молочного комплекса (вариант 2)	Оптимизация производства с учетом стратегии развития предприятия (вариант 3)
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	6313	11 147,13	16 162,14	17 915,18
Товарная продукция, млн. руб.	7178	11 531,43	17 835,48	20 050,52
Прибыль, млн. руб.	84	384,3	1673,3	2135,3
Валовая продукция на 100 га сельхозугодий, млн. руб.	506,6	379,8	551	610,4
Товарная продукция на 100 га сельхозугодий, млн. руб.	244,6	392,9	608	683,2
Прибыль на 100 га сельхозугодий, млн. руб.	2,9	13,1	57	72,8
Товарная продукция на 1 среднегодового работника, млн. руб.	104	167,1	258,5	290,6
Рентабельность производства, %	1,3	3,5	10,4	12
Валовая продукция на 1 среднегодового работника, млн. руб.	139	161,6	234,2	259,6

ЛИТЕРАТУРА

1. Жудро, М. К. Экономика организаций АПК: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / М. К. Жудро. – 616 с.

2. Лещиловский, П. В. Экономика предприятий и отраслей АПК: практимум / П. В. Лещиловский, В. С. Чеканов. – Минск: БГЭУ, 2003. – 310 с.

3. Агропромышленный комплекс / А. Л. Ломакина [и др.]. – Минск: БелНиИ внедрения новых форм хозяйствования в АПК, 2006. – Т. 1. – 285 с.

УДК 664.6
Бойко А. М., магистрант

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ УЧАСТКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЖЕВАТЕЛЬНЫХ КОНФЕТ В ФИЛИАЛЕ РУПП ХП «ГОМЕЛЬХЛЕБПРОМ» КАЛИНКОВИЧСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД

Рбф рък! флого й мэ ***Орешникова О. В.,*** *лбр . ло р! рбфл-! оч р*
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь

В настоящее время для белорусской экономики актуальным является политика импортозамещения. В кондитерской подотрасли это может быть производство жевательных конфет.

Изучив рынок производства жевательных конфет в Республике Беларусь можно выделить только два предприятия, выпускающие такого рода продукцию: ОАО «Ивкон» и ООО «Ойлгрупп» в Минске, остальные жевательные конфеты в страну импортируются. Основными импортерами жевательных конфет в Республику Беларусь являются «Бон Пари» – Россия; «Джамбер» – Чехия; «Frutella» – Россия; «Жийка» – Украина. Таким образом, при создании качественного и конкурентоспособного производства жевательных конфет создается реальный потенциал для завоевания рыночной ниши в этой области, что позволит вытеснить импортную продукцию.

С целью решения данной проблемы предлагается в филиале РУПП ХП «Гомельхлебпром» Калинковичский хлебозавод внедрить участок по производству жевательных конфет.

Общая примерная стоимость оборудования (со стоимостью монтажных работ, стоимостью обучения персонала работе на оборудовании «Pietro berto-1024» «INTECH» [1], стоимостью тары, упаковки и маркировки оборудования, стоимостью доставки оборудования) составляет 354 000 EUR.

Производительность оборудования «Pietro berto-1024» фирмы «INTECH» составляет не менее 17,7 кг/ч жевательных конфет [1]. Следовательно, среднегодовая выработка оборудования составляет 31,25 т. Среднегодовой объем производства с учетом коэффициента загрузки 0,8 составляет 25 т. Стоимость сырья для производства 1 т жевательных конфет составляет 39,8 млн. руб.

Затраты на электроэнергию с учетом расхода на 1 т 5115 кВт/ч [1] и республиканского тарифа в размере 917,2 руб. за 1 кВт/ч [2], состав-

ляют 4,691 млн. руб. Суммарный расход электроэнергии на 1 т с учетом затрат на освещение и оборудование 5,333 млн. руб. Для нормального функционирования, управления и обслуживания оборудования «Pietro berto-1024» фирмы «INTECH» необходим персонал в наличие трех человек, планируемая среднемесячная заработная плата одного оператора 3,525 млн. руб. Среднегодовой расход на оплату труда за год составил 126,9 млн. руб. Отчисления в Фонд социальной защиты населения и Белгосстрах составили 43,907 млн. руб. Таким образом, суммарные расходы на оплату труда с отчислениями составили 170,807 млн. руб. Затраты на оплату труда и отчисления понесенные предприятием на производство 1 т желейных конфет составляют 6,832 млн. руб.

Итоговая себестоимость 1 т желейных конфет представлена в табл. 1.

Таблица 1. **Себестоимость 1 т жевательных конфет**

Элементы затрат	Сумма, млн. руб.	Удельный вес, %
Материальные затраты	45,133	70,8
В т. ч.: сырье и материалы	39,800	62,4
электроэнергия	5,333	8,4
Расходы на оплату труда	5,076	8,0
Отчисления на социальные нужды	1,756	2,7
Амортизация	9,770	15,3
Прочие затраты	2,000	3,2
Итого…	63,736	100

Итоговая себестоимость производства 1 т желейных конфет составляет 63,736 млн. руб.

Цена (Ц) за 1 т жевательных конфет с учетом нормы рентабельности хлебопекарной промышленности в 20 %, а также ставки НДС в 20 % составит

$$Ц = 63,736 \cdot 1,2 \cdot 1,2 = 91,780 \text{ млн. руб.}$$

Суммарный годовой денежный поток составил 2294 млн. руб.

На основании денежного поступления наличности были рассчитаны основные показатели оценки эффективности понесенных затрат: текущая стоимость проекта, чистая текущая стоимость проекта, индекс прибыльности, а также период окупаемости проекта.

Таблица 2. **Экономическое обоснование внедрения участка по производству жевательных конфет**

Показатели	Обозначения	Метод расчета	Единицы измерения	Значения
Текущая стоимость	PV	$\sum \frac{СК}{(1+r)^k}$	млн. руб.	7 355
Текущая стоимость затрат	З	$\sum \frac{З}{(1+r)^k}$	млн. руб.	6 909
Чистая текущая стоимость	NPV	PV– З	млн. руб.	447
Индекс прибыльности	PI	$\frac{PV}{З}$	руб/руб.	1,065

Таким образом, NPV>0, PI>1 это значит, что проект эффективен.

Среднереализационная цена на рынке товаров конкурентов за 100 г составляет: «Тили Бом» ОАО «Ивкон» – 11 875 руб.; «Джамбер» – 10 375руб.; «Бон Пари» – 10 690 руб.

Подводя итоги по внедрению участка по производству жевательных конфет в филиале РУПП ХП «Гомельхлебпром» Калинковичский хлебозавод, можно сделать вывод, что цена 9178 руб. за 100 г предлагаемых жевательных конфет имеет конкурентное преимущество по сравнению с аналогичными товарами других производителей. Оборудование «Pietro berto-1024» по производству жевательных конфет окупится за 5,4 года. Суммарный годовой денежный поток от реализации проекта – 2294 млн. руб.

Таким образом, внедрение предложений по организации производства жевательных конфет позволит решить несколько задач: сократить импорт подобной продукции, удовлетворить потребительский спрос и в целом увеличить прибыль предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Оборудование для пищевой промышленности [Электронный ресурс] / Оборудование для кондитерских изделий. – Режим доступа: http: // www. itfoodonline.com / ru / catalog / pm_Molitoria % 20Silos / INTECH/INTECH. – Дата доступа: 02.05.2014.

2. Гомельэнерго [Электронный ресурс] / Тарифы для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. – Гомель, 2014. – Режим доступа: http: // www. gomelenergo.by / inf4u02. htm. – Дата доступа: 03.05.2014.

УДК 349.225
Борис О. А., студент

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рбф рь к флого й мэ ***– Хованская М. М.,*** *п о бгб мэ*
УО «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

Введение. Актуальность данной научной работы заключается в том, что производительность труда имеет огромное влияние на экономику как отдельного предприятия, так и экономику страны в целом. Рост производительности труда обеспечивает предприятиям и всему общественному производству дальнейшее развитие и благоприятные перспективы, что является непременным условием рыночной экономики. От уровня производительности труда зависят темпы развития промышленного производства, увеличение заработной платы и доходов, размеры снижения себестоимости продукции. Поэтому основной целью работы является изучение производительности труда на предприятии и поиск путей ее повышения.

Цель работы – исследовать пути повышения производительности труда, которые являются актуальной проблемой, от решения которой зависят темпы расширенного воспроизводства и удовлетворение потребностей потребителей в продукции.

Производительность труда – главный показатель экономической эффективности материального производства в целом и его отдельных отраслей, предприятий и объединений. Она выражает эффективность, плодотворное и рациональное использование живого труда [1, с. 90].

Материалы и методика исследования. Проблема повышения производительности труда прослеживается на примере Республики Беларусь.

Согласно концепции Национальной стратегии устойчивого развития Беларуси до 2030 г., которую подготовил Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики, Беларусь по производительности труда отстает от уровня ЕС в четыре раза. В ней отмечено, что главная проблема Беларуси – низкая эффективность экономики [2].

Рост производительности труда – главное условие для перехода общества от одного технологического уклада к другому.

Повышение уровня технической оснащенности сельского хозяйства является материальной основой роста производительности труда. Не-

маловажная роль в повышении производительности труда отводится материальному стимулированию работников сельского хозяйства.

Согласно социологическим исследованиям установлено, что в настоящее время в полную силу трудится треть работников сельского хозяйства. Столь отрицательная ситуация сложилась в результате плохой организации труда, недостатков в системе материального стимулирования, низкой эффективности управления производством. Что касается инноваций, то это направление является долгосрочным, но оно будет обладать огромным потенциалом для повышения производительности труда в Республике Беларусь.

Исходя из сущности труда как процесса потребления рабочей силы и средств производства, все множество факторов, определяющих рост производительности труда, целесообразно объединить в две группы [1, с. 98]:

– материально-технические, обусловленные уровнем развития и использования средств производства, в первую очередь техники;

– социально-экономические, характеризующие степень использования рабочей силы.

Результаты исследования и их обсуждение. Определение путей повышения производительности труда является важным этапом аналитической работы каждого предприятия. Поэтому можно выделить следующие резервы повышения производительности труда.

Во-первых, это повышение технического уровня производства, т. е. сюда можно отнести внедрение наукоемкой продукции, увеличение механизации и автоматизации на сельскохозяйственном предприятии, переход на более качественное сырье, внедрение новых источников энергии.

Специалисты Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики предлагают до 2030 г. сформировать структуру экономики инновационного типа за счет создания высокотехнологических производств (с долей в ВВП страны – не менее 20 %). В результате производительность труда в Беларуси может вырасти к 2020 г. в два раза, а к 2030 г. – в четыре раза и достичь уровня стран Евросоюза [2]. Согласно статистическим данным производительность труда по ВВП за январь–август 2014 г. составила 92,2 млн. руб. или 103,1 % к уровню соответствующего периода прошлого года.

Во-вторых, улучшение организации производства и труда. Оно включает подбор высококвалифицированных кадров, предотвращение текучести кадров, оптимизация структуры управления сельхозпредприятием, повышение уровня специализации производства.

В-третьих, структурные изменения в производстве. Они включают изменение доли отдельных видов продукции, трудоемкости производственной программы, удельного веса покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, рост веса новой продукции.

В-четвертых, создание и развитие необходимой социальной инфраструктуры, которая позволит стимулировать работников к эффективности производства. Она призвана решать финансовые проблемы, проблемы своевременной оплаты труда и много других вопросов, направленных на удовлетворение потребностей предприятий, трудовых коллективов и их семей.

Заключение. В заключении необходимо сказать, что повышение производительности труда путем механизации и автоматизации труда, внедрения новой техники и технологии практически не имеет границ. Поэтому целью планирования производительности труда является выявление возможностей дальнейшего увеличения выпуска продукции за счет роста производительности труда, более рационального использования работающих и их рабочего времени.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика организации (предприятия): учеб.-метод. комплекс для самостоятельного изучения дисциплины студентами дневного отделения экономических специальностей. – Гродно: ГГАУ, 2010. – 190 с.

2. Материалы официального сайта Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by. – Дата доступа: 14.09.2014.

УДК 637.5(476)

Буракова Я. А., студентка

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЯСНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Кулаков В. Н.,*** *п ! о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Мясная промышленность – ведущая отрасль пищевой промышленности. Значение мясной промышленности в АПК обусловлено, прежде всего, ролью в обеспечении населения продуктами питания, содержащими животные белки. В общем объеме производства среди отраслей пищевой промышленности удельный вес мясной составляет 28,9 % (в фактических ценах по данным 2013 г.).

Цель работы – оценить современное состояние и перспективы развития мясной отрасли в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. Литературные и электронные источники отечественных и зарубежных авторов по теме исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. В целом белорусский рынок мяса и мясной продукции можно охарактеризовать как емкий, динамично растущий и ненасыщенный. В 2013 г. его объем вырос на 40 % в сравнении с 2009 г.

Объем производства мяса и мясопродуктов в Беларуси увеличивается с каждым годом, также неуклонно растет и качество продукции предприятий мясной отрасли страны [1].

Так, в 2013 г. объем производства мяса и мясных продуктов в Беларуси составил более 985,5 тыс. т. Наиболее существенный объем производства по мясной отрасли в 2013 г. приходился на мясо птицы – 36,8 %. Доля говядины – 24,9 %, свинины – 30 % [3].

Таблица 1. **Производство мясной продукции 2009–2013 гг. (тыс. т)**

Вид продукции	Годы					
	2009	2010	2011	2012	2013	2013 к 2009, %
Всего	699,2	745,5	830,4	906,8	985,5	140,9
Говядина	232,0	233,3	226,1	224,7	245,7	102,9
Свинина	230,1	234,7	249,5	272,0	295,9	128,6
Мясо птицы	216,1	253,2	289,5	341,2	363,0	167,9

Беларусь проводит строгую политику ограничения импорта путем установления квот и осуществления мер биологического контроля в целях обеспечения продовольственной безопасности населения страны, а также защиты местных животных от заболеваний, обычно встречающихся в Беларуси. В целом внешнеэкономическую деятельность мясного подкомплекса республики последних лет характеризует незначительное расширение экспортно-импортных операций при превышении темпов роста импорта над экспортом.

Общий объем импорта мяса и мясной продукции в 2013 г. в стоимостном выражении был равен 310,4 млн. долл. Мясные продукты импортировались из 20 стран мира. При этом 80,1 % белорусского импорта пришлось на страны Европы, в частности Польшу и Германию. В 2013 г. импорт мяса, поступившего из европейских стран, оценивался в 291 млн. долл. Страны СНГ поставляют в Беларусь около 3,5 % от

всего ввозимого в страну мяса. Свинина представляет собой практически 25 % импортного замороженного мяса.

Беларусь является крупным экспортером мяса и мясной продукции. Самыми крупными категориями в структуре экспорта являются свежая и замороженная свинина, говядина, куриное мясо, колбасные изделия и мясные полуфабрикаты.

В 2013 г. экспорт белорусского мяса составил 307,8 тыс. т. Объем экспорта по сравнению с 2012 г. вырос на 10 %. За пределы республики реализуется 31 % производимого в стране мяса и мясной продукции. Россия остается важнейшим импортером белорусской мясной продукции. Крупнейшими рынками белорусского экспорта мяса и мясной продукции также являются Казахстан, Узбекистан, Армения, Украина, Польша, Германия. Более 99 % экспорта белорусского мяса и мясной продукции приходится на страны СНГ [2].

Таблица 2. **Экспорт мяса и мясной продукции (тыс. т)**

Вид продукции	Годы					2013 г. к 2009 г., %
	2009	2010	2011	2012	2013	
В страны СНГ	149,3	204,2	229,5	280,0	307,7	206,1
В т. ч.: Россия	149,3	204,1	226,5	271,8	296,2	198,4
Казахстан	–	0,1	3,0	8,2	11,4	100
в страны вне СНГ	0,2	0,7	0,2	0,1	0,1	50
Всего	149,5	204,9	229,7	280,1	307,8	205,9

При этом объем экспорта вырос на 10 % по сравнению с 2012 г. Только в Россию Беларусь поставила 296,2 тыс. т мяса и мясной продукции, что на 10 % выше, нежели в 2012 г. Практически половина всего мяса белорусского производства представлена свининой и продукцией из свинины (46 % в структуре экспорта). По данным 2013 г. Беларусь поставила за рубеж 100 тыс. т свинины на сумму 500 млн. долл. Прогнозируется, что в 2015 г. экспорт мясной продукции составит до 1,8 млрд. долл., увеличившись за пятилетие приблизительно в 2,9 раза. Темпы импортных поставок мяса и мясной продукции превышают темпы роста экспорта, однако при этом чистый приток капитала в отрасли остается положительным.

Производственный потенциал мясной отрасли Республики Беларусь на уровне государств СНГ довольно высок и составляет в общем объеме, производимого в Содружестве, свыше 6 % – это четвертое место после России, Украины и Казахстана. Однако используется этот потенциал в пределах 55–60 %.

Мясоперерабатывающая отрасль Республики Беларусь имеет высокий уровень производственного потенциала. Постепенная интеграция в мировую экономическую систему дает возможность выйти на новые рынки сбыта [3].

Заключение. Важной задачей на 2011–2015 гг. в развитии мясоперерабатывающей промышленности должно стать повышение эффективности ее сырьевой базы и прежде всего в части таких видов деятельности, как производство мяса крупного рогатого скота и свиней на основе осуществления комплекса организационно-технологических мероприятий, совершенствования специализации и повышения концентрации производства.

Экспорт мяса и мясопродуктов планируется увеличить в 2,9 раза и довести в 2015 г. в стоимостном выражении до 1,8 млрд. долл. Предусматривается увеличить в натуральном выражении объемы экспорта свинины – в 3 раза (до 115 тыс. т), мяса птицы – в 2,6 раза (до 100 тыс. т), говядины – в 1,8 раза (до 225 тыс. т) [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Г у с а к о в, В. Г. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса: в 2 т. / под ред. В. Г. Гусаков. – Минск: Белорус наука, 2007. – Т. 2.

2. Статистический сборник / Внешняя торговля Республики Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, ред.: И. С. Кангро. – Минск, 2014. – 399 с.

3. Статистический сборник / Промышленность Республики Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, ред.: И. С. Кангро. – Минск, 2014. – 617 с.

УДК 339.54

Воронкова А.В., студентка

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОГО ЭМБАРГО

Рбф рь к! флого й мэ! ***Емельянченко Я. В.,*** *н бдйп ! ло р! рбфл*
Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»,
Гомель, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время Республика Беларусь проводит самостоятельную, миролюбивую внешнюю политику, активно развивает сотрудничество с зарубежными партнерами в разных частях земного шара. Страны СНГ для нашей страны, бесспорно, выступают в качестве важнейших внешних рынков сбыта белорусской продукции.

Цель работы – изучить товарную структуру белорусского экспорта в Российскую Федерацию за последний год, определить и обосновать возможность повышения объемов внешней торговли Республики Беларусь в условиях российского эмбарго, а также достижения максимального взаимодействия с Российской Федерацией.

Материалы и методика исследования. В условиях последних мировых политических событий, затронувших страны, с которыми Республика Беларусь торгует на протяжении всей своей истории существования, необходимо рассмотреть особенности осуществления внешней торговли за последние месяцы текущего года. Российское продовольственное эмбарго – запрет ввоза в страну отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются государства, вводившее экономические санкции в отношении российских лиц в 2014 г. Запрет введен Указом Президента Российской Федерации от 6 августа «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации».

Многие исследователи и журналисты отмечают, что условия российского эмбарго – благо для республики, которое дает возможность многим хозяйствующим субъектам страны увеличить свою прибыль за счет увеличения отгрузок на российский рынок.

В ходе исследования были изучены объемы белорусского экспорта в Российскую Федерацию; факты существующих претензий в адрес белорусского экспорта, а также действующие договоренности.

Для оценки объемов внешней торговли нашей страны с Российской Федерацией в период эмбарго рассмотрим объемы экспорта и импорта за январь–август 2014 г.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализируя таблицу, видим, что в период российского эмбарго Беларусь смогла нарастить объемы экспорта по следующим категориям товаров: 1) рыба и ракообразные, моллюски и прочие (135,5 %); 2) продукты переработки овощей, фруктов, орехов (102,4 %); 3) молочная продукция, яйца птиц, мед, пищевые продукты животного происхождения (100,9 %) и т. д. Таким образом, на период эмбарго в нашей республике созданы все условия для осуществления эффективной внешней торговли.

Экспорт товаров Республики Беларусь в разрезе групп ТН ВЭД ТС за январь–август 2014 г.

Код товара	Наименование товара	Экспорт в Россию					
		Январь–август 2013 г.		Январь–август 2014 г.		Январь–август 2014 г. в % к 2013 г.	
		Количество, т	Стоимость, тыс. долл.	Количество, т	Стоимость, тыс. долл.	Количество	Стоимость
01	Живые животные	5176,3	10 299,7	235,3	554,7	4,5	5,4
02	Мясо и пищевые мясные субпродукты	210 112,2	673 733,5	175 272,2	594 384,3	83,4	88,2
03	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	8615,3	46 172,2	9574,1	62 559,2	111,1	135,5
04	Молочная продукция, яйца птиц, мед, пищевые продукты животного происхождения	628 058,9	1 444 002,5	615 112,7	1 456 723,2	97,9	100,9
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	28 598,7	22 239,7	25 541,3	22 766,8	89,3	102,4

Примечание. Источник [1].

Однако существуют претензии, касающиеся реэкспорта запрещенных товаров через Беларусь. Россельхознадзор сообщил, что может ограничить импорт продукции ряда рыбных и молочных предприятий Беларуси из-за пропорционального роста рисков на фоне резкого увеличения поставок рыбы из Норвегии и молочной продукции из Литвы и Польши в республику. Так, по данным ведомства, за весь июль 2014 г. Беларусь импортировала из Норвегии 1,1 тыс. т охлажденной и замороженной рыбы, а за 15 дней сентября – 2,5 тыс. т. Польша в июле 2014 г. поставила в Беларусь 260 т пастеризованных сливок, а с 1 по 15 сентября 2014 г. 3,5 тыс. т [2].

В связи с этим, реализована договоренность Российской Федерации с Республикой Беларусь. При поставках плодоовощной продукции на территорию Таможенного союза, каждая транспортная единица подвергается первичному и вторичному фитосанитарному контролю.

Заключение. В настоящий момент, Беларусь имеет все возможности для наращивания объемов экспорта продукции в связи с существующим эмбарго. Санкции могут стать сигналом для появления новых производств на территории Беларуси, их учредителями могут быть западные или российские предприятия, которые будут рассматривать Беларусь в качестве доступа к российскому рынку. По мнению белорусских и российских экспертов, доходы белорусского госбюджета от реэкспорта могут превзойти доходы от экспорта белорусского продовольствия на российский рынок, которые в значительной степени являются результатом переработки импортного сырья.

ЛИТЕРАТУРА

1. Итоги внешней торговли Республики Беларусь за 2014 год: Государственный таможенный комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gtk.gov.by/ru. – Дата доступа: 05.10.2014.

2. Новости экономики и бизнеса: Белорусский портал TUT.BY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: / /news.tut.by / economics / 416397.html. – Дата доступа: 05.10.2014.

УДК 796.5

Галушкина Ю. В., студентка

АГРОТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Константинов Н. С.,*** *о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Современный туризм является одной из наиболее высокодоходных отраслей мировой экономики.

Эксперты Всемирной торговой организации (ВТО) и Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) рассматривают туризм как ключевой фактор экономического прогресса для развивающихся стран и определяют туризм в качестве одного из пяти базовых секторов с большим потенциалом для содействия внутренней и внешней торговли. Мировая практика свидетельствует, что туристиче-

ский бизнес по доходности и динамичности развития уступает лишь добыче и переработке нефти. По данным Всемирной туристической организации, он обеспечивает 10 % оборота производственно-сервисного рынка, на его долю приходится 6 % мирового валового национального продукта, 7 % мировых инвестиций, 5 % налоговых поступлений. Значителен и потенциал роста туризма. Согласно прогнозам, при среднегодовых темпах роста мирового туризма в размере 4 % число международных туристических поездок к 2020 г. составит 1,6 млрд. руб.

Цель работы – изучить перспективы развития агротуризма в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. В ходе исследований использовались данные и результаты, опубликованные в различных научных изданиях, статистическая информация по агротуризму в Беларуси. При этом использовались общенаучные методы, монографический, метод сравнительного анализа и другие.

Результаты исследования и их обсуждение. Сельский туризм – далеко не новое явление в Беларуси. Еще в XIX в. помещик Наркевич-Иодко в своем имении проводил лечение при помощи свежего воздуха и продуктов. В начале XX в. доктор Зданович приглашал посетителей на минеральные воды. Элементы агротуризма можно найти и в аренде дачных домиков, и в отдыхе в сельских гостиницах.

Одним из основных факторов, способствующих развитию агротуризма в Республике Беларусь является то, что более 42 % территории – сельскохозяйственные земли. По количеству сельскохозяйственных угодий на одного жителя (0,9 га), в том числе пашни (0,6 га). Республика Беларусь превосходит другие европейские страны в среднем в 2 раза.

Согласно экономической теории, важным фактором развития любого продукта является спрос на него на рынке. Спрос же определяется, во-первых, потребностями субъектов, во-вторых, наличием возможностей реализации, т. е. применительно к туристическому бизнесу – наличием свободного времени и средств для потребления услуг. Данные возможности появляются по мере роста производительности труда и его оплаты. Для развития туристской сферы необходимо также определенное изменение условий общественно-культурной среды. Так, с повышением уровня жизни должны меняться стереотипы мышления и культура поведения, в противном случае наблюдаются разрушение

социально-экономической среды и наступление кризиса структуры потребления.

С повышением уровня жизни в стране возрастает и потребность населения в агротуристических услугах. Согласно исследованиям, проведенным ООН, 82 % минчан хотели бы совершить экологические путешествия, что свидетельствует о наличии 118 на внутреннем рынке спроса на агротуристические услуги. В отношении внешнего спроса необходимо отметить следующее. По данным Государственного пограничного комитета Республики Беларусь, в 2005 г. в страну въехали 2 млн. иностранцев, из которых 460 тыс. указали туризм целью своей поездки.

Существует немало мотивов выбора горожанами отдыха в сельской местности:

– отсутствие средств на путевку на дорогой фешенебельный курорт;

– устоявшийся у определенной категории людей независимо от достатка (например, в силу семейных или иных традиций) стереотип отдыха в сельской местности;

– необходимость оздоровления в местных, рекомендованных врачом климатических условиях;

– возможность питаться достаточно дешевой, выращенной в условиях органического земледелия продукцией;

– реальная возможность приобщиться к сельскохозяйственным работам для собственного удовольствия;

– потребность в спокойном размеренном ритме жизни, что отличает сельские условия от городских;

– возможность приобщения к другой культуре и обычаям, участие в местных праздниках и развлечениях, общение с людьми иной общественной формации.

Как считают уже во многих европейских странах, деревенский туризм – малая отрасль сельского хозяйства. Это направление деятельности, которое позволяет включить в дело массы населения, живущего в провинции и сохранить при этом местный колорит, обычаи, культуру. Достоинством агротуризма является и то, что он не ориентирован на одновременное привлечение крупных кредитов. Он способен развиваться постепенно, опираясь на раздробленные местные средства, привлекая небольшие инвестиции из разных источников.

Заключение. Агротуризм в Беларуси – это не только оздоровительный сельский отдых, пешие и конные прогулки по лесным тропам,

охота и прочие развлекательные мероприятия, это еще и ежедневный сельский труд по желанию.

Экотуризм способствует развитию аграрного комплекса в стране, при этом способствуя здоровому образу жизни граждан. Он позволяет поднять сельское хозяйство на новый технологический и социальный уровень, а старинным усадьбам получить достойное содержание на их сохранение и реконструкцию.

Агротуризм имеет все шансы помочь белорусской деревне и развить положительный имидж нашей страны, незаметной пока на мировом туристическом рынке. Однако такие положительные перемены возможны лишь в том случае, если агротуризм станет полноправным сектором туристической отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клицунова, В. А. Роль сельского туризма в возрождении и устойчивом развитии белорусского села / В. А. Клицунова // Междунар. науч.-практ. конф. по устойчивому развитию: тез. докл. (Минск, 27–28 мая 2004 г.). – Минск: Юнипак, 2004. – С. 116–117.

2. Клицунова, В. А. Сельский туризм Беларуси: истоки и перспективы / В. А. Клицунова // Беларусь в мире. – 2004. – № 3. – С. 35–44.

3. О туризме. Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З в ред. Закона Респ. Беларусь от 9 января 2007 г. № 206-З // Банк законов: инфор. портал Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.bankzakonov.com/rep2010/blocku8/rtf-y1r0g3.htm. – Дата доступа: 30.09.2014.

УДК 339.13:636(476.2)

Геращенко М. Г., студентка

СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В ОАО «ЗВЕЗДА»

Рбф рък! флюго й мэ! ***Ленькова Р. К.,*** *- ! ло р! рбфл-! оу пто*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

В сельскохозяйственных предприятиях Республики Беларусь животноводство является, как правило, главной, основной отраслью сельскохозяйственного производства. Животноводческие отрасли обеспечивают население высокоценными продуктами питания, а именно молочными, мясными, а также мед и рыба. Шерсть также является одним из ценных продуктов животноводства.

Специализация – это процесс сосредоточения выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности, на от-

дельных предприятиях и их подразделениях, т. е. это процесс производства однородной продукции или выполнения отдельных технологических операций.

Производственный тип ОАО «Звезда» – молочно-мясное производство с развитым зерноводством. Следовательно, основными отраслями являются молочное скотоводство и выращивание молодняка КРС.

В табл. 1 представлены данные о поголовье скота на предприятии ОАО «Звезда» за 2011–2013 гг.

Таблица 1. **Поголовье скота**

Вид и группы скота и птицы	Фактически голов			Структура стада, 2013 г.
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	
Крупный рогатый скот (всего)	3426	3497	3569	100
В т. ч.: коровы	1257	1267	1280	35,9
молодняк КРС	2169	2230	2289	64,1
Лошади (всего)	5	6	0	0,0
Всего скота (условных голов)	2558	2605	2653	X

Анализ данных о поголовье скота, отраженных в табл. 1, позволяет сделать нам вывод о том, что в 2013 г. по сравнению с 2011 г. наблюдается рост коров и поголовье молодняка КРС. Такое существенное увеличение поголовья обусловлено тем, что в 2013 г. в ОАО «Звезда» был построен новый комплекс.

Далее рассмотрим показатели обеспеченности и расхода кормов в табл. 2. Эта информация необходима для определения возможностей организации самостоятельно обеспечивать себя кормами собственного производства, а также доли покупных кормов в общем составе кормов.

Из табл. 2 видно, что в хозяйстве наблюдается тенденция к повышению расходования кормов: в 2013 г. расход кормов увеличился на 7,8 % по сравнению с 2011 г. По заготовленным кормам можно отметить следующее: наблюдается снижение их количества – на 10 % в 2013 г. по отношению к 2011 г. Нельзя не заметить увеличение покупных кормов в 5 раз. Это говорит о том, что предприятию не хватает собственных кормов для обеспечения полноценного рациона кормления для животных.

Т а б л и ц а 2. **Показатели обеспеченности и расхода кормов**

Показатели	Годы			2013 г. в % к 2011 г.
	2011	2012	2013	
Заготовлено кормов на 1 усл. гол., ц к. ед.	10	8,3	9	90
Заготовлено кормов на 1 балло-гектар	1,09	0,92	1,1	100,9
Израсходовано кормов, т к. ед., всего	12 051	11 971	12 991	107,8
В т.ч. покупных кормов, т к. ед., всего	863	1942	2380	275,8
Расход кормов на единицу продукции, ц к. ед.	6452	13 785	19 520	302,5
В т. ч.: покупных кормов	1488	4377	7562	508,2
1 ц молока	1,2	0,989	1,03	85,8
1 ц прироста КРС	11,9	9,933	11,2	94,1

Ниже, в табл. 3, представлены основные экономические показатели животноводства.

Т а б л и ц а 3. **Оснвные экономические показатели животноводства**

Показатели	Годы			Темп роста, %
	2011	2012	2013	
Приходится на 100 га сельхозугодий, гол.: основного стада молочного скота	12	13	14	111,83
животные на выращивании и откорме	21	22	25	115,9
Деловой выход приплода на 100 коров, гол.	110	118	106	96,78
Среднесуточный прирост молодняка КРС, г	640	745	734	114,69
Удой молока на 1 среднегодовую корову, кг	3710	4465	4366	117,68
Затраты труда на 1 ц, чел.-ч: молоко	3,84	2,99	3,04	79,27
прирост КРС	19,13	14,8	14,85	77,59
Расход кормов на 1 ц: молока	1,2	0,99	1,04	86,2
прироста КРС	11,92	9,93	11,16	93,59

Основные экономические показатели животноводства**,** отраженные в табл. 3 говорят нам о том, что в 2013 г., по сравнению с 2011 г., произошел рост удоя на корову (+656 кг или 17,7 %) и среднесуточного прироста – на 94 г или 14,7 %. Также наблюдается снижение затрат

труда и расхода кормов, что в дальнейшем положительно отразится на себестоимости готовой продукции. А снижение расхода кормов, при учете роста продуктивности, говорит нам о том, что увеличилось качество заготавливаемых в хозяйстве и покупных кормов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г у с а к о в, В. Г. Аграрная экономика: термины и понятия: энцикл. справочник / В. Г. Гусаков, Е. И. Дереза. – Минск: Белорус. наука, 2008.

2. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П. В. Лещиловский, В. Г. Гусаков, Е. И. Кивейша [и др.]; под ред. П. В. Лещиловского, В. С. Тонковича, А. В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2007. – 574 с.

УДК 339.546:631.14(476.4)

Гладкевич М. П., студентка

АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БОБРУЙСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

Рбф рь к! флого й мэ! ***Пакуш Л.В.,*** *- ! ло р! рбфл-! оу пто !*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Экспортная политика предприятия предполагает разработку стратегии и принципов деятельности предприятия на внешнем рынке, формирование экспортного ассортимента товара, а также определение темпов обновления экспортной продукции, цен, уровня качества, гарантий и сервисного обслуживания.

Цель работы – провести анализ экспортной политики зерноперерабатывающего предприятия на примере ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов».

Материалы и методика исследования. В ходе написания статьи был проведен анализ специальной научной и учебной литературы, публикаций периодической печати по тематике исследования.

В качестве методов исследования были использованы следующие: монографический, экономико-статистический, абстрактно-логический и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Открытое акционерное общество «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» представляет собой комбинированное предприятие по заготовке, хранению и переработке зерна.

История основания и развития ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» начинается с 1944 г. строительством мельницы и реализационной базы на существующей территории комбината.

На сегодняшний день в состав ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» входят: комбикормовый цех; цех экструдированного зерна с линией по производству шелушенного ячменя и овса, элеватор, зерновые склады, а также склады семян; линия по производству рапсового масла; вспомогательные участки: механический, электрический, транспортный; котельная, которая обеспечивает паром и горячей водой свое предприятие и близлежащие предприятия; производственно-технологическая лаборатория;

Главной задачей ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» является выполнение операций по приемке, очистке, сушке и хранению зерна, производство и реализация продуктов переработки зерна в необходимом количестве и соответствующих по качеству установленным стандартам.

Основными потребителями комбикормов являются сельскохозяйственные производственные предприятия, птицефабрики, фермерские хозяйства. Реализуются комбикорма на внутреннем и зарубежных рынках. Более 89 % продукции предприятия реализуется на внутреннем рынке, 10,1 % общего объема экспорта продукции ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» приходится на зарубежные рынки.

ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» экспортирует свою продукцию в Россию, Украину, Молдову, Грузию, Эстонию, Сербию, Азербайджан.

В структуре экспорта продукции ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» за 2013 г. наибольший удельный вес приходится на муку ржаную обдирную – 33,9 %, крупу перловую – 25,0 % и крупу овсяную – 26,1 %, наименьший – на муку овсяную, крупу ячневую и хлопья овсяные – 1,2 %, 9,7, 4,1 % соответственно.

На рынок Российской Федерации в 2013 г. ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» поставил: муки ржаной обдирной – 2037 т, крупы перловой – 3136 т, крупы ячневой – 1212 т, хлопьев овсяных – 105 т; на рынок Украины – муки овсяной – 108 т; крупы овсяной – 441 т; хлопьев овсяных – 188 т; на рынок Молдовы – муки ржаной обдирной – 1902 т, муки овсяной – 35 т, хлопьев овсяных – 136 т; на рынок Эстонии – крупы овсяной 2835 т; на рынок Сербии – муки ржаной обдирной – 66 т, хлопьев овсяных – 80 т; на рынок Азербайджана – муки ржаной обдирной – 251 т.

Ассортимент выпускаемой продукции постоянно обновляется. На ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» в 2012–2013 гг. освоен

выпуск четырех видов каш быстрого приготовления. Данная продукция производится на крупоцехе Осиповичского производственного участка. В настоящее время крупа овсяная пользуется большим спросом у импортеров с соседней Республики Украина.

Стратегия развития ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» в 2014 г. направлена главным образом на развитие производства комбикормов для различных групп животных и птиц, масла рапсового, а также увеличение объемов производства и реализации крупы, в том числе каш и хлопьев, а также на улучшение качества выпускаемой продукции, расширение рынков сбыта.

В Могилевской области основными конкурентами ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» являются ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Могилевхлебопродукт».

Заключение. ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» – это современное зерноперерабатывающее предприятие, имеющее широкие возможности производства и поставки потребителям конкурентоспособной и безопасной продукции высокого качества и реализующее свою продукцию как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Департамент по хлебопродуктам Министерства сельского хозяйства и продовольствия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.ihp.by – Дата доступа: 24.09.2014.

2. Официальный сайт ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bkhp.by. – Дата доступа: 28.09.2014.

3. Бизнес-план ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов».

УДК 339.13:637.1(476.1)

Глушко Ю. В., студентка

ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ОАО «ЗДРАВУШКА-МИЛК» И СТРАТЕГИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

Рбф рь к! флого й мэ – ***Смирнова Ю.В.,*** *бпгйп р !*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

ОАО «Здравушка-Милк» является коммерческой организацией, уставный фонд которой разделен на доли (акции) ее участников, и имеет в собственности обособленное имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное

хозяйственным обществом в процессе его деятельности, самостоятельный баланс, печать.

Место нахождения: Республика Беларусь, Минская область, г. Борисов.

ОАО «Здравушка-Милк» имеет филиал. Полное наименование филиала: Холопеничский филиал открытого акционерного общества «Здравушка-Милк».

Основными видами деятельности предприятия являются:

– переработка молока, включая консервирование, и производство сыров;

– внешнеэкономическая деятельность;

– розничная торговля.

ОАО «Здравушка-Милк» производит следующие основные виды продукции: молоко и молочные продукты; кисломолочные продукты; масло сливочное; творожные продукты; мягкие сыры; майонез; сухое обезжиренное молоко; твердые сыры; заменитель цельного молока.

С 2004 г. продукция выпускается под торговой маркой «Здравушка».

Рассматривая развитие ОАО «Здравушка-Милк», следует понимать, что единственно правильным направлением его развития является экспортная ориентация. Главным экспортным рынком для предприятия является Российская Федерация. В Россию экспортируется 50 % продукции (от общего объема производства в стоимостном выражении). Продукция также реализуется в Польшу, Украину, Казахстан.

Основным покупателем на внутреннем рынке для ОАО «Здравушка-Милк» является г. Борисов и близлежащие населенные пункты Минской области.

Далее в табл. 1 приведены данные об основных показателях предприятия.

Таблица 1. **Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия**

Показатели	2012 г.
Численность промышленно-производственного персонала, чел.	675
Среднемесячная заработная плата промышленно-производственного персонала, млн. руб.	3460,6
Итого оборотных средств, млн. руб.	376 841
Итого основных средств, млн. руб.	359 838
Поступление сырья, всего	136 565
Реализация продукции на экспорт, всего тыс. долл.	37 530
Затраты на производство продукции, млн. руб.	539 269

Рассмотрим финансово-хозяйственную деятельность ОАО «Здравушка-Милк» (табл. 2).

Таблица 2. **Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Здравушка-Милк», млн. руб.**

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Выручка от реализации за вычетом налогов и отчислений из выручки	169 075	315 266	604 761
Затраты на производство и реализацию продукции	153 056	285 285	535 358
Прибыль от реализации	16 019	29 981	69 403
Чистая прибыль	4607	13 304	1174
Рентабельность реализованной продукции, %	3,0	4,7	0,2
Рентабельность продаж, %	2,7	4,2	0,2

Рассмотрев возможности предприятия и проанализировав его финансово-хозяйственную деятельность за последние три года, становится ясно, что, несмотря на рост выручки от реализации продукции, наблюдается значительное снижение чистой прибыли и рентабельности производства и продаж продукции предприятия.

Суть маркетинговой стратегии любого предприятия заключается в гибком реагировании на изменяющиеся вкусы и предпочтения потребителей. Постоянный мониторинг состояния рынка позволяет своевременно организовывать выпуск востребованной, конкурентоспособной, а также безопасной для здоровья людей продукции.

В качестве основных рыночных ориентиров деятельности ОАО «Здравушка-Милк» можно определить следующие средне- и долгосрочные цели:

1) получение прибыли за счет удовлетворения потребностей потребителей в качественной продукции;

2) наращивание объемов производства, расширение ассортимента выпускаемой продукции и соответственно увеличение объемов продаж;

3) увеличение своей доли на существующем рынке, завоевание новых рынков сбыта за счет повышения качества продукции;

4) повышение известности брэнда и формирование лояльности потребителей к брэнду.

Разработка идей новых продуктов, совместно с технологической службой базируется на основе маркетинговых исследований и анализа потребности покупателя в том или ином виде продукции. Так, в общем виде последовательность процедур разработки и постановки на производство новой продукции должна выглядеть следующим образом:

1) опрос и анализ запросов оптовиков о новых видах и упаковках;

2) исследование потребителей целевых регионов с выяснением потенциального спроса на новые продукты;

3) выбор нового продукта с наибольшим потенциальным спросом;

4) разработка нескольких вариантов продукта и этикетки;

5) тестирование продукта и этикетки и выбор наиболее оптимальных;

6) планирование рекламной кампании по выводу товара на рынок;

7) вывод товара на рынок;

8) оценка эффективности вывода нового товара на рынок.

Что касается совершенствования сбытовой политики предприятия, основным стратегическим направлением является дальнейшее освоение рынков других регионов республики и стран ближнего и дальнего зарубежья. Оптимально сформированные каналы распределения и реализации продукции повышают конкурентную устойчивость предприятия, способствуют привлечению новых потребителей и расширению влияния на рынке. В этой связи одним из ключевых направлений должно стать расширение сети фирменной торговли и продвижение брэнда «Здравушка».

В условиях усилившейся конкуренции очевидна необходимость проведения агрессивной сбытовой политики. Для увеличения объемов реализации и удержания стабильных позиций на рынках республики и России ОАО «Здравушка-Милк» считает приоритетными задачами:

• выпускать высококачественную, конкурентоспособную продукцию оправдывающую ожидания потребителей;

• изыскивать возможности, позволяющие уменьшить затраты на производство продукции;

• поддерживать положительный имидж как среди партнеров, так и для конечного потребителя продукции.

УДК 631.5

Гомон М. В., студент

УКРЕПЛЕНИЕ КОРМОВОЙ БАЗЫ НА ПРИМЕРЕ ОАО «АГРОФИРМА МАЛЕЧ»

Рбф рьк! флого й мэ! ***Филипенко В. С.,*** *лбр . ло р!рбфл-! оч р*
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь имеющей молочно-мясное направление развития, кормопроизводство является важнейшей отраслью для сель-

ского хозяйства. Успешное развитие животноводства возможно только при условии достаточного и своевременного обеспечения высококачественными кормами. Корма – исходное сырье для производства всех видов животноводческой продукции. На каждом сельскохозяйственном предприятии складывается определенная *тйп н б! ло н о ой . го п гб*.

Важнейшим источником кормопроизводства является пашня. Ее площадь составляет в Республике Беларусь 5,5 млн. га. За счет пашни производится свыше 85 % кормовых ресурсов. В структуре посевов сельскохозяйственных культур наибольший удельный вес занимают зерновые культуры – ячмень, овес, рожь, пшеница, тритикале (около 50 %). Важную роль играют зернобобовые – люпин, горох, вика, кормовые бобы. Их удельный вес составляет более 10 %. Они являются важным источником растительного белка и расширению площади их посева уделяется большое внимание. Многолетние травы на пашне занимают около 23 %, однолетние – 9 %. В целом необходимо отметить, что для производства кормов сейчас используется более 85 % площади пашни и 70–75 % площади сельхозугодий [1].

Важнейшим путем увеличения сбора кормов с единицы площади, не требующим больших материальных затрат, является совершенствование структуры посевных площадей кормовых культур и лучшее использование потенциальных возможностей растений, т. е. внедрение в производство наиболее урожайных из них. Это имеет большое экономическое значение, поскольку от уровня продуктивности культуры зависит себестоимость, что особенно важно для экономики хозяйства, так как стоимость кормов в структуре себестоимости продукции животноводства составляет от 30 до 70 %.

Чтобы выявить наиболее целесообразные культуры для покрытия потребности в определенных видах корма и на этой основе определить структуру посева кормовых культур, используется методика экономической оценки кормовых культур, в основе которой лежит интегральный показатель эффективного производства сельскохозяйственной продукции, отражающий затраты средств производства и живого труда.

Оценку кормовых культур осуществляют по показателям сбора кормовых единиц и перевариваемого белка с 1 га и по их себестоимости (табл. 1).

Для того чтобы учесть качественную сторону получаемого корма, оценка проводится через кормо-белковые единицы.

Т а б л и ц а 1. **Оценка сельскохозяйственных культур в ОАО «Агрофирма Малеч»**

Наименование культур	Сбор с 1 га, ц			Себестоимость, тыс. руб.			Индекс эффективности	Место
	В физическом весе	Кормовых единиц	Кормо-белковых единиц	1 ц корма	1 ц кормовых единиц	Кормо-белковых единиц		
Зерно	29,1	32,01	48,66	144,9	131,73	86,65	2,58	7
Картофель	188	56,4	32,71	168,1	560,33	966,15	0,16	9
Многолетние травы: – сено	40	19,2	14,21	13,8	28,75	38,85	1,68	8
– зеленый корм	229	45,8	27,94	0,42	2,1	3,44	37,28	1
Однолетние травы: – зеленый корм	223	44,6	27,21	0,62	3,1	5,08	24,58	4
Зеленая масса кукурузы	387	77,4	44,51	1,11	5,55	9,65	21,17	5
Сено улучшенных сенокосов	40	19,2	14,21	1,41	2,94	3,97	16,43	6
Зеленая масса улучшенных сенокосов	190	38	23,18	0,41	2,05	3,36	31,66	2
Зеленая масса на выпас	92	18,4	11,22	0,22	1,1	1,80	28,61	3
Итого среднее значение		39,0	27,09		81,96	129,04		

Используя данную методику расчета на примере фактических данных ОАО «Агрофирма Малеч», выявлены наиболее рациональные в конкретных условиях кормовые культуры, которые должны занять наиболее высокий удельный вес в структуре посевов.

Наиболее эффективным кормом в хозяйстве являются многолетние травы на зеленую массу (1 место), однако в настоящее время в структуре посевных площадей они занимают 7,0 %. Также предпочтение необходимо отдать улучшенным сенокосам и культурным пастбищам, занявшим, соответственно, 2 и 3 места. Ценным по питательности и экономически выгодным кормом является зеленая масса кукурузы (5 место).

Оценивая экономическую эффективность производства кормовых культур, необходимо отметить, что самым дорогим кормом является картофель. В связи с высокой себестоимостью, зерно занимает 7 место,

однако по своей питательности данный корм находится на первом месте (48,66 кормо-белковых единиц в 1 ц).

Таким образом, полученные результаты по определению эффективности кормовых культур позволяют разработать наиболее сбалансированные по своей питательности рационы кормления животных с наименьшими затратами.

Для оптимизации рациона кормления животных можно использовать данные, приведенные в табл. 2.

Таблица 2. **Содержание питательных веществ в кормах и стоимость 1 кг корма**

Наименование корма	Содержание 1 кг корма	
	Кормовых единиц, кг	Переваримого протеина, г
Концентраты	1,1	125
Сено	0,45	53
Солома	0,25	11
Сенаж	0,35	38
Силос	0,17	16
Патока	0,77	45
Жом	0,11	15

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П. В. Лещиловский, В. Г. Гусаков, Е. И. Кивейша [и др.]; под ред. П. В. Лещиловского, В. С. Тонковича, А. В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Изд-во БГЭУ, 2007. – 574 с.

УДК 005:159.923

Гордейко Н. Ч., студентка

ТИПЫ ЛЮДЕЙ ПО ДОМИНИРОВАНИЮ ИНСТИНКТА

Рбф рь к! флого й мэ ***Быков В. В.,*** *оу пто*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Инстинкты – это ориентированная в генетическом коде программа приспособления, самосохранения и продолжения рода, отношения к себе и другим. Инстинкты, которые относятся к психосоциотипам, могут существенным образом влиять на состояние, поведение, уровень активности либо деструктивности членов коллектива.

Инстинкт как психосоциотип является врожденной психической структурой, определяющей конкретный вид информационного обмена личности со средой, что обусловливает специфику поведенческого реагирования в межличностных и социальных отношениях, специфику поведенческого реагирования в межличностных и сознательных отношениях, специфику проявления социально-психологического состояния.

Цель работы – на основе самотестирования приобрести навыки определения доминирующего инстинкта личности.

Материалы и методика исследования. По доминированию того или иного инстинкта можно выделить семь типов людей [1, 3].

доу ймэръ к! й доминирует самосохранение, с раннего детства склонность к повышенной осторожности, склонность к мнительности, нетерпимость к боли, тревожность в отношении всего неизвестного. Эгофильный тип может быть одной из причин формирования такого варианта «тяжелого характера», которому присущи чрезмерный эгоизм, подозрительность, мнительность, истеричность, трусость.

Генофильный тип доминирует инстинкт продолжения рода, уже в детстве интересы этого типа людей фиксированы на семье, во взрослой жизни. Их кредо – «интересы семьи превыше всего», «мой дом – моя крепость», «ради детей и семьи готовы жертвовать собой».

мэ фйп й плйк! й доминирует инстинкт альтруизма, с детства проявляются доброта, заботливость к близким, способность отдать другим последнее, даже то, что необходимо ему самому, самоотверженные люди, посвятившие жизнь существенным интересам, защите слабых, помощь больным, инвалидам, это люди-альтруисты.

ппм огб мэплйк! й доминирует инстинкт исследования, повышенная любознательность, стремление во всем добиться до сути, бесконечные вопросы и недовольство поверхностными ответами, много читают, делают эксперименты.

он йрбр рь к! й – инстинкт доминирования проявляется как умение организовать работу, поставить цели и проявить волю для ее достижения, умение разбираться в людях и вести их за собой, деловитость, приоритеты статусных потребностей (карьеризм), усиление потребности контроля над другими, склонность учитывать потребность всего коллектива при пренебрежении интересами одного конкретного человека. Лидеры, руководители, политики, организаторы, но и тяжелые «характеры» самодуров, тиранов вырастают на основе этого типа.

йв оу ймэръ к! й доминирует инстинкт свободы, склонность к протесту против любого ограничения его свободы растет вместе с ним.

Стремление к самостоятельности, упрямство, терпимость к боли, лишениям, предрасположенность к риску, нетерпимость рутины, бюрократизма. Подавлены инстинкты самосохранения, продолжения рода.

йдро оуймэръ к! й доминирует инстинкт сохранения достоинства, нетерпим к любой форме унижения. Такой человек готов во имя сохранения чести и достоинства поступиться своей жизнью, своей свободой, своей карьерой, своими профессиональными интересами своей семьи.

Для выявления типа людей по доминированию инстинктов использовался текст-вопросник В. И. Гарбузова [2, 3]. В опросе учавствовало 37 студентов.

Результаты исследования и их обсуждение. По набранной максимальной сумме баллов, которые указывают на соответствующий доминирующий интеллект и типовую принадлежность студенты распределены следующим образом: генофильный тип – 56,8 %, на втором месте – дигнотофильный тип – 21,6 %, на третьем месте – доминантный тип – 10,8 %, далее либертофильный тип – 5,4 %, эгофильный и либертофильный типы по 5,4 %, исследовательский и альтруистический типы по 2,7 %.

Таким образом, у студентов проявляется в большей мере генофильный тип и это естественно, так как инстинкт сохранения и продолжения рода является базовым, обеспечивающим физическое выживание человека и человеческого вида. Как видим значительно слабее выражены исследовательский и альтруистический типы. Повышенная любознательность, стремление самим во всем разобраться, а также потребность в запрете слабых, оказание при необходимости помощи другим развиты недостаточно.

Заключение. Знания типологических профилей помогут не только осознать свои сильные и слабые стороны, но и справиться с теми, кто постоянно создает дополнительные трудности на работе. Работнику необходимо знать, учитывают предпочтения людей, которые его окружают. Изучение типологического портрета поможет ему проникнуть в самую суть проблемы и найти путь к мирному обсуждению и благополучному разрешению конфликта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алиев, В. Г. Организационное поведение: учебник / В. Г. Алиев, С. В. Дохолян. – М.: Экономика, 2004. – 310 с.

2. Гарбузов, В. И. Практическая психотерапия / В. И. Гарбузов. – СПб.: Питер, 1994. – 154 с.

3. Самыгин, С. И. Психология управления: учеб. пособие / С. И. Самыгин, А. Д. Сталяренко. – Ростов н/Д.: Фенине, 1997. – 512 с.

УДК 339.13:637.5(476)

Дащенко Ю. Ю., студент

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МЯСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Кулаков В. Н.,*** *о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сегодняшние тенденции таковы, что на мировом рынке ежегодно увеличивается спрос на мясо птицы, свинины и говядины. Мясо и мясная продукция составляет существенную часть рациона человека. 20 лет назад мировое потребление мяса составляло немногим более 170 млн. т. Сегодня ежегодный спрос на мясо достигает 285 млн. т [3].

Цель работы – изучить рынок мяса в Республике Беларусь, а также его перспективы.

Материалы и методика исследования. Потребительский спрос на мясо и мясную продукцию в Беларуси отражает мировые тенденции. За последние 7 лет производство мяса в Беларуси увеличилось более чем на 160 %. Можно предположить, что к 2030 г., чтобы удовлетворить потребности растущего населения, мировое производство мяса вырастет более чем на 40 % и достигнет 400 млн. т. Ожидается, что в следующем десятилетии мировая торговля мясом будет расти стремительными темпами, при этом стимулом для роста будет служить высокий спрос, определяемый увеличением численности населения и растущими доходами потребителей. Республика Беларусь, как государство, обладающее необходимым потенциалом, стремится отвечать современным требованиям рынка мясной продукции [3].

Республика Беларусь имеет давние традиции в области животноводства и мясопереработки. Рынок мяса и мясопродуктов – один из крупнейших сегментов продовольственной отрасли страны. По оценкам экспертов, белорусские потребители тратят более $ 1,3 млрд. в год на мясо в супермаркетах, предприятиях быстрого питания, специализированных магазинах и ресторанах.

Белорусский рынок мясопродуктов динамично развивается. Он имеет весьма устойчивые тенденции и его состояние оказывает суще-

ственное влияние на состояние других видов продовольственных рынков. В отрасли занято 17 % общей численности работников всего агропромышленного комплекса и 19 % совокупной стоимости основных производственных фондов АПК. На долю мяса и мясопродуктов приходится 30–32 % всех затрат на производство продовольствия в республике. В структуре розничного товарооборота мясной продукции принадлежит 11–13 %. Значительное место мясной отрасли в экономике страны обусловлено высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения республики [2].

Рынок мяса и мясной продукции является одним из самых крупных сегментов рынка продовольственных товаров как по емкости (объем продаж и покупок, число видов продаваемых товаров), так и по числу участников. Переработкой скота и производством мясопродуктов в республике занимаются 250 субъектов хозяйствования различных по статусу, технической оснащенности, специализации, в том числе 26 мясокомбинатов, с общей численностью сотрудников – 412 500 чел. Мясоперерабатывающая отрасль не только обеспечивает потребности растущего населения, но и играет существенную роль во внешней торговле страны. Значительная доля мясной продукции экспортируется в Россию, Казахстан, Узбекистан, Армению, Украину, Польшу и Германию. Активная внешнеэкономическая стратегия последних лет сделала Беларусь крупным участником мирового продовольственного рынка. Беларусь занимает 9-е место в мире по экспорту мяса крупнорогатого скота [3].

Мясоперерабатывающая отрасль является высококонкурентной в Беларуси. Ведущими по объемам переработки мяса и реализации конечной продукции являются мясокомбинаты, расположенные в г. Минске, Гродно, Березе и Волковыске (32 % от всего объема реализации по отрасли). Предприятия Витебска, Бреста, Слуцка, Могилева занимают более 5 %. В целом развитие 22 мясокомбинатов МСХП достаточно равномерное. При общем объеме реализации в 2012 г. на сумму более 680 млн. долл. явного лидера в отрасли нет, конкуренция на рынке высокая. Определяющим фактором, как показывает анализ, является наличие сырьевой зоны, объем и развитие которой и определяет возможности перерабатывающего предприятия и его долю на рынке [1].

Результаты исследования и их обсуждение. С учетом имеющегося потенциала животноводства, опыта и традиций мясной индустрии мясопродуктовый подкомплекс Беларуси должен оставаться и в дальнейшем ориентированным на экспорт. Согласно прогнозам, к 2015 г.

он сможет предложить на внешний рынок свыше 100 тыс. т мяса и мясопродуктов. Предпочтительным является развитие экспортно-импортных операций со странами ближнего зарубежья. Освоение более широкой географии мирового рынка предполагается только в качестве стратегического направления.

Мясная промышленность Беларуси имеет высокую инвестиционную привлекательность и нуждается в новых инвестиционных проектах. В первую очередь, это касается производства мясной продукции с высокой добавленной стоимостью, в том числе продукции из говядины [1].

Заключение. Беларусь является крупным игроком мирового продовольственного рынка и ежегодно экспортирует до 350 тыс. т мяса и мясной продукции.

Приоритетными рынками для белорусского экспорта остаются страны СНГ, в особенности страны таможенного союза – Россия и Казахстан. Белорусское мясо и мясная продукция востребована и на других рынках, тем не менее, экспортируя в страны Таможенного союза, предприятия имеют возможность максимизации прибыли [4].

На рынке наблюдается высокая конкуренция. Определяющим фактором является наличие сырьевой зоны, объем и развитие которой и определяет по большей степени возможности мясоперерабатывающего предприятия и его долю на рынке.

Важнейшими преимуществами белорусской мясной промышленности являются высокое качество и безопасность мясной продукции, а также значительный производственный потенциал.

Тенденция растущего мирового спроса на мясо и мясную продукцию открывает широкие возможности перед белорусской мясной промышленностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Левоневский, В. С. [Электронный ресурс] / Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.09.2010 г. № 1395 «О Программе развития птицеводства в Республике Беларусь в 2011–2015 годах». – Режим доступа: http: // pravo.levonevsky. org/bazaby11 / republic04 /text726. htm. – Дата доступа: 25.09.2014.

2. Национальное агентство инвестиций и приватизаций. Мясная промышленность Республики Беларусь / Национальное агентство инвестиций и приватизаций. – Минск, 2013. – 12 с.

3. БизнесСтатистика [Электронный ресурс] / Анализ мирового рынка мяса птицы. – Режим доступа: http//:businesstat.ru. – Дата доступа: 25.09.2014.

4. МСХП [Электронный ресурс] / Экспорт и импорт. – Режим доступа: http: // www. mshp.minsk.by/. – Дата доступа: 25.09.2014.

УДК 331.5
Денисевич Е. С., студент

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В БЕЛАРУСИ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Орешникова О. В.,*** *лб р . ло р! рбфл-! оч р*
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь

Трудовые ресурсы играют важную роль в потенциале любой страны. Они представляют собой важный фактор производства, рациональное использование которого обеспечивает повышение уровня производства различного вида продукции и его экономической эффективности. Трудовые ресурсы – это трудоспособная часть населения, которая по возрасту и состоянию здоровья способна производить материальные и духовные блага, а также оказывать услуги. Трудовые ресурсы включают экономически активное население (фактически занятые и безработные), а также незанятое по тем или иным причинам (экономически неактивное население) [1].

Данные о численности населения в целом по Республике Беларусь в 2010–2013 гг., а также о количестве трудовых ресурсов представлены в табл. 1.

Таблица 1. **Данные численности населения за 2010–2013 гг.**

Показатель	Годы			
	2010	2011	2012	2013
Численность населения (на начало года), тыс. человек	9500	9481	9465	9464
Трудовые ресурсы	6078,5	6031,4	6030,0	6033,9
Трудоспособное население в трудоспособном возрасте	5742,0	5694,9	5637,4	5622,6
Лица старше и младше трудоспособного возраста, занятые в экономике	336,5	336,5	392,6	411,3
Занятое население	4665,9	4654,5	4577,1	4517,8
Безработные, зарегистрированные в органах по труду, занятости и социальной защите	39,2	31,5	28,5	23,4

Исходя из имеющихся данных, отметим, что удельный вес трудовых ресурсов в общей численности населения в 2010 г. составил 64 %. С 2011 по 2013 гг. этот показатель оставался неизменным и составлял 63,7 %. Можно сделать вывод, что наша страна обладает значитель-

ным потенциалом трудовых ресурсов, который нужно грамотно высвободить, структурировать и перераспределить в рамках отраслей и территорий.

Развитие направлений по использованию трудовых ресурсов в Республике Беларусь имеет статус государственной программы и осуществляется в комплексе с социальной направленностью и финансовой поддержкой [2].

Таким образом, трудовой потенциал, которым располагает общество, имеет как экономические, так и социальные аспекты. С экономической точки зрения трудовой потенциал выступает как личный фактор производственного процесса, приводящий в действие орудия труда и средства производства, предопределяющий конечные результаты работы. С социальной точки зрения трудовой потенциал характеризует развитие и реализацию многообразных человеческих способностей, проявление творческой активности людей в преобразовании природы и общества. Они являются ведущей силой общественного производства, а производительность труда – определяющий критерий социально-экономического развития общества в целом.

Изменение же численности трудовых ресурсов зависит от естественного и механического движения населения. Поэтому удельный вес трудоспособного населения колеблется. Механическая миграция населения за 2010–2013 гг. представлена в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. **Данные миграции населения за 2010–2013 гг.**

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Прибыло в Республику Беларусь	17 169	17 510	18 040	19 435
В т. ч.: из стран СНГ	14 303	14 960	13 455	14 689
из других стран	2866	2820	4585	4746
Выбыло из Республики Беларусь	6866	7610	8712	7792
В т. ч.: в страны СНГ	5040	5799	6509	5374
в другие страны	1826	1811	2203	2418
Сальдо миграции	10 303	9900	9328	11 643
В т. ч.: за счет стран СНГ	9263	8891	6946	9315
других стран	1040	1009	2382	2328

Представленные количественные показатели говорят о достаточно высоком уровне миграции в Республике Беларусь. Сальдо миграции (разница между количеством прибывших и количеством выбывших) в 2010 г. составила 10,303 тыс. чел., в 2011 – 9,900 тыс. чел., в 2012 – 9,328 тыс. чел., в 2013 г. этот показатель существенно возрос и составил 11,643 тыс. чел. Важнейшим показателем, влияющим на изменение численности трудового населения, является естественный прирост населения (рождаемость и смертность). Рождаемость на изменении трудовых ресурсов сказывается лишь через 16 лет. Меняется также соотношение численности поколений, вступающих в трудоспособный возраст и переходящих в пенсионный возраст. Естественный прирост населения на 2013 г. представлен в табл. 3.

Таблица 3. **Демографическая ситуация по областям республики**

Показатель	Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	г. Минск	Минская	Могилевская
Рождаемость	13,2	11,1	12,8	12,8	12,0	13,3	12,2
Смертность	13,0	15,4	13,8	14,6	9,1	14,9	14,2

Отметим, что естественный прирост населения во всех областях нашей страны имеет отрицательный показатель, т. е. смертность превышает рождаемость, исключением является лишь г. Минск. Приведенные данные свидетельствуют о необходимости принятия дополнительных мер стимулирования рождаемости вторых и третьих детей в дополнение к действующим в целях обеспечения простого воспроизводства населения и роста его численности.

Таким образом, перспективы развития экономики государства связаны с активизацией использования имеющегося ресурсного потенциала труда при кардинальном повышении качества трудовых ресурсов. Состояние и эффективное использование трудовых ресурсов страны, в конечном счете, определит и наличие, и эффективность использования материальных факторов общественного производства в процессе достижения стабильного экономического роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет ресурс: http://www.belstat.gov.by.

2. Экономика предприятия: учеб. пособие / под общ. ред. А. И. Ильина, В. П. Волкова. – М.: Новое знание, 2003.

УДК 339.546:637.1(476)

Денисенко О. Л., студентка

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ ***Чаусова С. К.,*** *лб р . ло р! рбфл- оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Экспорт молока и молокопродуктов из Республики Беларусь составляет 38 % от экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

За январь – июнь 2013 г. страна от экспорта 1,8 млн. т молока и молокопродуктов получила более 1 млрд. долл. валютной выручки (135,8 % к уровню аналогичного периода прошлого года). Этот результат обусловлен как ростом экспорта молочной продукции в натуральном выражении, так и увеличением цен на мировом рынке. Так, рост экспорта молока и молокопродуктов в стоимостном выражении по итогам первого полугодия составил 135,8 %, в натуральном – 121,5 %.

По итогам января – июня экспорт СОМ составил 93,7 % от общего объема производства, СЦМ – 90,5 %, концентрированного молока – 94,6 %, масла – 72,3 %, сыров и творога – 77,9 %.

Российская Федерация является основным торговым партнером, на этот рынок поставляется более 95 % молока и молокопродуктов. За шесть месяцев в Российскую Федерацию, по данным Белстата, экспортировано 1,7 млн. т молока и молокопродуктов, рост экспорта составил 122,1 %. Выполнение прогнозных балансов спроса и предложения Союзного государства обеспечено на 106 %, в разрезе отдельных видов продукции этот показатель колеблется от 83 до 151 %. Превышение предварительно согласованных объемов поставок по ряду позиций обусловлено повышенным спросом со стороны российских партнеров.

Основными потребителями молочной продукции в России являются торговые сети и перерабатывающие предприятия.

Потребность внутреннего рынка Республики Беларусь в молочной продукции в полном объеме обеспечивается белорусскими производителями. Перечень такой импортной продукции небольшой, в основном это йогурты, в незначительных объемах сыры. Основными поставщи-

ками импортной продукции являются субъекты Российской Федерации. Молочное сырье ни в сыром, ни в переработанном виде, Беларусь не импортирует.

Всего за январь – июнь 2013 г. импорт молокопродуктов в Беларусь из России составил 27,5 тыс. т, из третьих стран 5 тыс. т.

Ввоз подконтрольных товаров, в том числе и молочных, на территорию Таможенного союза по решению комиссии Таможенного союза возможен только по разрешениям, выданным компетентными органами стран Таможенного союза. Все разрешения в Республике Беларусь и Российской Федерации выдаются в единой электронной системе «Аргус» и легко прослеживаются компетентными органами сторон. Данная система позволяет отследить количество уже ввезенного товара, а также его страну-происхождение.

Беларусь производит 0,9 % от мирового объема молока и на протяжении последних трех лет входит в пятерку ведущих поставщиков молока и молочных продуктов в мире, стабильно занимая 4–5 % в мировой торговле. Согласно аналитическим отчетам IDF (Международная молочная Федерация) в списке ведущих мировых экспортеров молокопродуктов (без учета торговли между странами ЕС) Беларусь занимает 5-ю позицию в мире в сегменте твердых и полутвердых сыров (6 % мирового экспорта). По сухому обезжиренному молоку республика на 5-й позиции (4 %), по сухому цельному молоку – на 7-й. В структуре глобальной торговли объем экспорта масла из Республики Беларусь стабильно растет. Страна вошла в тройку лидеров и занимает 8 % от общемирового объема экспорта масла, опередив США (7 %) и Австралию (7 %). В этом сегменте Беларусь уступает только Новой Зеландии (49 %) и ЕС (19 %) [1].

Динамичное развитие отрасли молочного скотоводства обеспечивает экспорт продуктов в объемах 1,5–2,0 млн. т в пересчете на молоко. При наличии активных посредников, повышении качества продукции, упаковки и рекламы возможен экспорт не только в СНГ, а и в другие страны, в том числе с развитой рыночной экономикой. Возможность такая имеется, но приоритетным направлением является сохранение сложившихся направлений.

Азербайджан. Большим спросом пользуется молоко и молочные продукты (сметана, кефир, простокваша, творог, йогурты и т. п.). На этом направлении прочно удерживают позиции российские производители. В незначительных объемах в розничной продаже стали появляться творожные изделия ОАО «Савушкин продукт» и сгущенное

молоко Рогачевского молочно-консервного комбината, главным образом, посредством реэкспорта.

Россия. Доля российского импорта в формировании ресурсов молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) составляет 17–18 %.

Армения. Между Арменией и Беларусью действует режим свободной торговли – при импорте таможенные пошлины не взимаются (базовая ставка импортной пошлины составляет 10 %). Ставка НДС при ввозе составляет 20 %.

в й !н й огь ! р рчийй! Среднее значение индекса цен на молочные продукты ФАО в июне 2013 г. составило 239 пунктов, что на 10,8 пункта (4,3 %) ниже майского значения. Цены на все виды молочной продукции, учитываемые при формировании этого индекса, понизились, однако больше всего упали цены на сухое молоко и сливочное масло.

л брй ! По данным Статистического управления Новой Зеландии, соотношение индексов экспортных и импортных цен в стране выросло на 4,1 % с начала года. Экспортные цены на товары выросли на 1,9 %, в то время как стоимость импортных упала на 2,1 %. Экспортные объемы выросли на 0,9 %, а объемы импорта – на 2,1 %. Цены на молочные продукты в Новой Зеландии выросли на 6,8 % с начала текущего года.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдеев, К. Куда идет белорусское молоко / К. Авдеев // Молочная промышленность. – 2013. – № 4. – С. 8.

2. Реализация молочной продукции в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by. – Дата доступа: 08.10.2014.

УДК 637.12(476.5)

Долгая Т. И., студентка

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА В ОАО «ЛОВЖАНСКОЕ»

Рбф рък! флого й мэ! ***Некрашевич С. И.,*** *лбр . лор!рбфл, оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. На современном уровне развития аграрной экономики первостепенную значимость приобретает проблема стабилизации и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства означает в самом общем виде результативность производственного процесса, соотношение между достигнутыми результатами и затратами живого и овеществленного труда, отражающими в свою очередь степень совершенства производственных ресурсов и эффективность их использования. Успешное решение задач, стоящих перед сельским хозяйством, возможно лишь на основе повышения экономической эффективности производства.

Важная роль в решении данной задачи принадлежит производству молока. Молочное скотоводство занимает ведущее место среди отраслей общественного животноводства республики. От уровня его развития во многом зависит эффективность сельскохозяйственного производства в целом, так как данная отрасль имеется почти на каждом предприятии, а во многих хозяйствах является главной.

Данная тема очень актуальна, потому что в настоящее время именно молоко наиболее востребованный и рентабельный сельскохозяйственный продукт.

Цель работы – определить показатели экономической эффективности в молочном скотоводстве. Проанализировать эффективность производства и реализацию молока в ОАО «Ловжанское».

Материалы и методика исследования. Данные годовых отчетов за 2011–2013 гг.

Результаты исследования и их обсуждение. Экономическая эффективность производства молока характеризуется рядом промежуточных натуральных и конечных стоимостных показателей:

1) плотность поголовья коров в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий, гол.;

2) удой молока на 1 корову, кг;

3) производство молока в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий, ц;

4) затраты труда на 1 корову, чел.-ч;

5) затраты труда на 1 ц молока, чел.-ч;

6) расход кормов на 1 корову, т к. ед.;

7) валовое производство молока, т;

8) реализовано молока, т;

9) себестоимость 1 т молока, тыс. руб.;

10) цена реализации молока, руб.;

11) товарность молока, %;

12) масса прибыли от реализации молока, руб.;

13) рентабельность реализованного молока, %;

14) удельный вес выручки от реализации молока в общей выручке, %.

Рассмотрим экономическую эффективность производства и реализацию молока в ОАО «Ловжанское» в таблице.

Экономическая эффективность производства и реализации молока в ОАО «Ловжанское»

Показатели	Годы			2013 г. в % к 2011 г.
	2011	2012	2013	
Поголовье коров	802	808	833	103,8
Удельный вес коров в структуре стада, %	12,7	12,5	12,4	–0,3 п.п.
Плотность поголовья коров на 100 га с.-х. земель, гол.	12	13	13	108,3
Деловой выход приплода на 100 коров, гол.	118	122	102	86,4
Удой молока на 1 корову, кг	4181	4546	3790	90,6
Затраты труда на 1 ц молока, чел.-ч	4,95	4,30	4,81	97,2
Затраты труда на 1 корову, чел.-ч	206,9	195,5	189,6	91,6
Расход кормов на 1 корову, т к. ед.	5,12	5,22	4,41	86,1
Себестоимость 1 т молока, тыс. руб.	1570,8	2281,0	3020,0	192,3
Произведено молока на 100 га сельхозугодий, ц	516,8	575,4	495,3	95,8
Валовое производство молока, т	3353	3673	3157	94,2
Реализовано молока, т	3170	3693	2922	92,0
Товарность молока, %	94,5	100,5	92,5	–2,0 п. п.
Средняя цена реализации молока, тыс. руб/т	1615,5	2908,5	3063,3	189,6
Рентабельность реализованного молока, %	7,3	22,3	0,02	–7,28 п. п.
Удельный вес выручки от реализации молока в общей выручке, %	24,9	23,5	23,8	–1,1 п. п.

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод, что от одной среднегодовой коровы за 2013 г. получили удой 3790 кг, что на 9,4 % меньше, чем в 2011 г. Поголовье коров за анализируемый период увеличилось на 31 голову, или на 3,8 %; себестоимость 1 т молока увеличилась на 92,3 или на 1449,2 тыс. руб. Уменьшилась реализация молока на 8 % или на 248 т по сравнению с 2011 г. На протяжении всего анализируемого периода выручка от реализации молока составляла 24,0 % в структуре выручки от всей реализованной продукции ОАО «Ловжанское».

Заключение. На эффективность производства молока влияет целый ряд факторов, основным из которых является уровень себестоимости. Следовательно, важнейшей задачей становится выявление резервов снижения себестоимости.

К таким резервам относятся:

1) увеличение продуктивности коров;

2) повышение уровня механизации производственных процессов;

3) научная организация труда;

4) улучшение технологии производства.

Одним из основных путей снижения себестоимости является увеличение удоев молока от 1 коровы. На уровень этого показателя влияют следующие факторы:

– уровень и качество кормления;

– породный состав стада;

– улучшение возрастного состава дойного стада;

– тип и условия содержания животных;

– организация труда на фермах;

– обеспеченность высококвалифицированными кадрами.

УДК 351.773.137.5:004.051(476.4)

Зарецкая М. А., студентка

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «СМОРГОНСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ»

Рбф рь к! флого й мэ! ***Смирнова Ю. В.,*** *бтпйп р*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. ОАО «Сморгонские молочные продукты» – одно из успешных молокоперерабатывающих предприятий Беларуси. Оно не только поставляет свою продукцию на белорусский рынок, но и активно занимается экспортом, в частности в Российскую Федерацию.

Цель работы – проанализировать эффективность деятельности предприятия ОАО «Сморгонские молочные продукты».

Материалы и методика исследования. Использовались статистические данные, научные статьи. Методы исследования: исторический, экономико-статистический, монографический.

Результаты исследования и их обсуждение. Основными видами деятельности ОАО «Сморгонские молочные продукты» являются переработка молочного сырья и дальнейшее производство молочных

продуктов, а также торгово-закупочная деятельность, розничная (фирменная) торговля и т. д. На заводе установлено оборудование зарубежного производства, которое постоянно модернизируется. Технологические процессы оснащены приборами автоматического регулирования.

Основной целью является выпуск высококачественной продукции для потребителей, конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Предприятие известно своим хорошим качеством в Республике Беларусь и далеко за ее пределами.

В настоящее время на предприятии ведутся работы по внедрению системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе анализа рисков и критических контрольных точек (НАССП).

Наибольший удельный вес во всех расходах предприятия занимают затраты на производство продукции (табл. 1).

Таблица 1. **Затраты на производство продукции ОАО «Сморгонские молочные продукты» на 2011–2013 гг.**

Виды затрат	2011 г.		2012 г.		2013 г.	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Затраты на производство продукции	178 778	50	291 562	50	332 642	50
В т. ч. материальные затраты	148 045	41,4	267 039	45,8	290 107	43,6
Расходы на оплату труда	7543	2,1	8980	1,5	20 268	3,03
Отчисления на социальные нужды	3024	0,7	4042	0,5	6824	1,03
Амортизация основных средств и нематериальных активов	4221	1,2	5511	0,9	9646	1,44
Прочие затраты	5945	4,6	5990	1,3	5797	0,9
Итого…	357 556	100	583 124	100	665 284	100

Исходя из табл. 1 видно, что в общем затраты на производство продукции в 2013 г. выросли по сравнению с 2011 г. на 307 728 млн. руб., по сравнению с 2012 г. на 82 160 млн. руб. Больше всего приходится на материальные затраты в 2013 г. – 43,6 % (в 2011 г. – 41,4 %). Расходы на оплату труда в 2013 г. по сравнению с 2011 г. выросли в 2,5 раза.

К основным финансовым показателям деятельности предприятия в большинстве случаев относятся как минимум следующие: выручка от реализации, прибыль и себестоимость реализованных товаров.

Выручка от реализации – это доход, полученный предприятием от реализации товарно-материальных ценностей (выполненных работ, оказанных услуг) за определенный период времени. Этот доход может

выражаться как в денежной, так и в неденежной форме. Примеры неденежной выручки – бартер, зачет взаимных требований и др.

Прибыль представляет собой разницу между выручкой от реализации товарно-материальных ценностей (выполненных работ, оказанных услуг) и всеми расходами, которые понесло предприятие в отчетном периоде, включая себестоимость реализованных товаров (работ, услуг). Эта прибыль подлежит налогообложению. Оставшаяся после уплаты причитающихся налогов прибыль называется прибылью, остающейся в распоряжении предприятия.

Себестоимость реализованной продукции – это выраженные в денежном измерении затраты предприятия на изготовление продукции, отгруженной (реализованной) покупателю в данном отчетном периоде.

Рентабельность – показатель эффективности использования денежных средств или иных ресурсов. Выражается как коэффициент или в форме процента.

Уровень рентабельности предприятия – это обобщающий показатель эффективной деятельности данного предприятия, который показывает реальное положение предприятия, отражает прибыль относительно базовых основ. Если полученная предприятием выручка покрывает не только все затраты на реализацию товара и его производство, но и приносит некоторую прибыль, тогда предприятие считается рентабельным.

Чистая прибыль – часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет. Чистая прибыль используется для увеличения оборотных средств предприятия, формирования фондов и резервов, и реинвестиций в производство.

Основные показатели финансовой деятельности предприятия представлены в табл. 2.

Таблица 2. **Основные показатели финансовой деятельности предприятия ОАО «Сморгонские молочные продукты» на 2011–2013 гг.**

Наименование показателей	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Темп роста, %
1	2	3	4	5
Объем производства продукции, млн. руб.	174 949	307 530	434 317	248,3
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налогов и сборов, включаемых в выручку), млн. руб.	204 274	333 353	448 745	219,7

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, млн. руб.	161 484	307 463	331 558	205,3
Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн. руб.	42 790	25 890	103 048	240,8
Чистая прибыль (убыток), млн. руб.	15 113	–7757	67 960	–
Уровень рентабельности, %	20,1	5,9	31,1	

Исходя из табл. 2 можно сделать вывод, что по итогам 2013 г. предприятием получена выручка от реализации продукции, работ, услуг в объеме 448 745 млн. руб., что стало выше показателя предыдущего года на 115 392 млн. руб.

Заключение. В соответствии с приведенными данными можно сделать вывод, что в целом финансовое состояние на 2013 г. является устойчивым, предприятие постоянно наращивает объемы производства и реализацию продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Использовались годовые отчеты предприятия за 2011–2013 гг., документация предприятия.

УДК 338.5

Зенютич М. Н., студентка

РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ НА ОАО «БАРАНОВИЧСКИЙ КОМБИНАТ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ»

Рбф рък! флого й мэ! ***Орешникова О. В.,*** *лбр. лор. рбфл-! оч р*
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности деятельности предприятия. В нем синтезируются все стороны производственно-хозяйственной деятельности, результаты использования всех производственных ресурсов. Ее снижение является одной из первоочередных и актуальных задач любого общества, каждой отрасли, предприятия. От уровня себестоимости продукции зависят сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, размеры отчислений в фонды накопления и потребления, темпы расширенного воспроизводства, уровень закупочных и розничных цен.

Основными резервами снижения себестоимости продукции (Р↓ С) являются:

1. Увеличение объема ее производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия (Р↑VВП).

Предприятие может увеличить загрузку своих мощностей путем перераспределения пиковых нагрузок в течение года, нахождения потребителей со стабильным спросом, поиска фирм, которые могут использовать избыток мощности, разделение мощности между разными структурными единицами, имеющими разные модели спроса.

2. Сокращение затрат на ее производство (Р ↓З) за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и т. д.

Таблица 1. **Данные для расчета резерва снижения себестоимости одной туб. консервов ОАО «Барановичский комбинат пищевых продуктов»**

Показатели	Значения
Фактический выпуск продукции в отчетном периоде, туб.	16 858
Резерв увеличения выпуска продукции, туб.	1876
Фактическая сумма затрат на производство, млн. руб.	9726,1
Резерв сокращения затрат по статьям, млн. руб.	6521
Дополнительные переменные затраты на освоение резерва увеличения выпуска продукции, млн. руб.	14 244 093

Рассчитаем резерв снижения себестоимости единицы продукции для консервов:

$$Р \downarrow С = (9726,1 – 6521+14\ 244\ 093) / (16\ 858+1876) – (9726,1 / 16\ 858) =$$
$$= 760,5–0,6 = 759,9 \text{ млн. руб.}$$

Таблица 2. **Данные для расчета резерва снижения себестоимости одной тонны сока концентрированного ОАО «Барановичский комбинат пищевых продуктов»**

Показатели	Значения
Фактический выпуск продукции в отчетном периоде, т	159
Резерв увеличения выпуска продукции, т	79
Фактическая сумма затрат на производство, млн. руб.	1720,4
Резерв сокращения затрат по статьям, млн. руб.	1020,5
Дополнительные переменные затраты на освоение резерва увеличения выпуска продукции, млн. руб.	135 003,1

Рассчитаем резерв снижения себестоимости единицы продукции для сока:

$$Р \downarrow С = (1720,4 – 1020,5 + 135\,003,1) / (159 + 79) – (1720,4/159) = 570,2 – 10,8 = 559,4 \text{ млн. руб.}$$

Таблица 3. **Данные для расчета резерва снижения себестоимости единицы кофейного напитка ОАО «Барановичский комбинат пищевых продуктов»**

Показатели	Значения
Фактический выпуск продукции в отчетном периоде, т	324
Резерв увеличения выпуска продукции, т	434
Фактическая сумма затрат на производство, млн. руб.	6310,0
Резерв сокращения затрат по статьям, млн. руб.	1670,8
Дополнительные переменные затраты на освоение резерва увеличения выпуска продукции, млн. руб.	1 622 335,4

Рассчитаем резерв снижения себестоимости единицы продукции для кофейного напитка:

$$Р \downarrow С = (6310,0 – 1670,8 + 1622335,4) / (324 + 434) – (6310,0/324) = 2146,4 – 19,5 = 2126,9 \text{ млн. руб.}$$

При анализе производства продукции было выявлено, что удельный вес материальных затрат в структуре себестоимости продукции ОАО «Барановичский комбинат пищевых продуктов» составляет более 69 %, поэтому даже незначительное сбережение сырья, материалов, топлива и энергии при производстве каждой единицы продукции в целом по предприятию дает крупный эффект.

Определим резерв снижения материальных затрат (Р↓МЗ) на производство запланированного выпуска кофейных напитков за счет экономного использования материалов.

На предприятии для упаковки кофейных напитков использовалась однослойная термоусадочная пленка толщиной 180–200 микрон. В 2011 г. предприятие израсходовало 17 упаковок такой пленки.

Таблица 4. **Данные для расчета резерва снижения материальных затрат ОАО «Барановичскиий комбинат пищевых продуктов»**

Показатели	Значения
Резерв снижения расхода упаковок, шт.	6
Плановая цена за одну упаковку, млн. руб.	1,41
Плановый объем выпуска продукции, т	758

В целях сокращения затрат на упаковку продукции в 2012 г. на предприятии стали использовать многослойную термоусадочную пленку, что позволило снизить расход упаковок до 11 шт. в год. При плановой цене 1,41 млн. руб. за упаковку, плановом объеме выпуска продукции 758 т получим снижение суммы материальных затрат на:

$$Р \downarrow МЗ = 6 \cdot 1{,}41 \cdot 758 = 6412{,}68 \text{ млн. руб.}$$

Резерв снижения материальных затрат (Р↓МЗ) на производство запланированного выпуска кофейных напитков за счет экономного использования материалов составил 6412,68 млн. руб.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Л. Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008. – 719 с.

2. Белорусский экономический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bem.bseu.by/rus/archive/index.html. – Дата доступа: 01.10.2014.

УДК 631.16:664.8

Илимович П. А., студент

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «КОМБИНАТ «ВОСТОК»

Рбф рь к! флого й мэ! ***Ленькова Р. К.,*** *- ! ло р ! рбфл-! оу ппо*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Рентабельность, относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам, ресурсам или потокам, ее формирующим. Может выражаться как в прибыли на единицу вложенных средств, так и в прибыли, которую несет в себе каждая полученная денежная единица. Показатели рентабельности часто выражают в процентах. Рентабельность отдельных видов продукции зависит от цены и полной себестоимости. Она определяется как процентное отношение цены реализации единицы данной продукции за вычетом ее полной себестоимости к полной себестоимости единицы данной продукции.

Рентабельность = (объем выручки – себестоимость общая) / объем выручки × 100 %.

Как видно из табл. 1, производство овощей закрытого грунта имеет отрицательную рентабельность, это означает, что предприятие тратит на производство продукции больше, чем получает от его продажи. Предприятие работает себе в убыток, производя и продавая эту продукцию. Данный показатель свидетельствует о нерациональности использования ресурсов и сложности производства таких овощей.

Таблица 1. **Анализ финансовой деятельности по производству овощей и картофеля на ОАО «Комбинат «Восток» за 2013 г.**

Показатели	Прибыль, тыс. руб.	Убыток, тыс. руб.	Выручка, тыс. руб.	Себестоимость, тыс. руб.	Рентабельность, %
Овощи открытого грунта	9350		20 862	11 512	81,2
Овощи закрытого грунта		921	21 781	20 072	–4,1
Картофель	4799		24 778	19 979	24

Овощи открытого грунта демонстрируют наибольший показатель как рентабельности, так и прибыли, при этом имея наименьшую себестоимость. Это объясняется еще и значительно меньшими затратами на их реализацию. Картофель также имеет значительный показатель рентабельности, однако себестоимость его занимает значительную долю в выручке.

Для оценки факторов, влияющих на изменение рентабельности, используются данные, приведенные в табл. 2.

Таблица 2. **Показатели финансового состояния**

Показатели	Годы		Норматив
	2012	2013	
1	2	3	4
Краткосрочная задолженность, млн. руб.	7877	29140	х
Приходится долгов на 1 руб. выручки от реализации, руб.	0,17	0,42	х
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	–0,6	–0,73	0,2
Коэффициент текущей ликвидности	1,38	0,58	1,5

Окончание табл. 2

1	2	3	4
Коэффициент абсолютной ликвидности	0	0	0,2
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,45	0,53	Не более 0,85
Коэффициент финансовой независимости	0,65	0,62	0,5

Предприятие имеет значительно возросший краткосрочный долг, что связано с наращиванием мощностей, также это является причиной возросшей себестоимости овощей закрытого грунта, переоснащением их производственной базы. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами низкий, что говорит о неспособности предприятия обеспечивать себя в достаточной мере собственными средствами. Однако данный показатель в меньшей мере влияет на рентабельность производства основных видов продукции ОАО «Комбинат «Восток». Коэффициент текущей ликвидности характеризует способность предприятия погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счет оборотных активов, и в данном случае он низкий, что связано с возросшими краткосрочными обязательствами предприятия, это четко видно при сравнении аналогичного коэффициента предыдущего года. Коэффициент абсолютной ликвидности говорит об утрате платежеспособности. Предприятие не способно погасить свои текущие обязательства за счет ликвидных оборотных активов. Однако, учитывая коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами, в данной ситуации нет оснований для отнесения неплатежеспособности организации к неплатежеспособности, приобретающей устойчивый характер, поскольку значение коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами ниже значения 0,85. Коэффициент финансовой независимости говорит о том, что, несмотря на неспособность предприятия погасить текущие обязательства, оно все еще является финансово независимым.

ОАО «Комбинат «Восток» является финансово устойчивой организацией, способной обеспечить рентабельность своих производств, однако значительно возросшие краткосрочные обязательства не дают называть предприятие в полной мере финансово независимым.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2013. – Режим доступа: http://belstat.gov.by: – Дата доступа: 12.09.2014.

2. Л е щ и л о в с к и й, П. В. Экономика предприятия и отрасли АПК: учебник / П. В. Лещиловский, В. Г. Гусакова, Е. И. Кивейша; под. ред. П. В. Лещиловского, В. С. Тонковича, А. В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск; БГЭУ. – 574 с.

УДК 330.1

Карпович О. В., студент

НЕОБХОДИМОСТЬ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК ДЛЯ ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Рбф рък! флого й мэ ***Хованская М. М.,*** *н бдйп ! лор рбфл-!п . . о бгб мэ*
УО «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

В настоящее время финансовое состояние хозяйственных субъектов трактуется с различных позиций, при этом отсутствует единый методологический подход к его определению, что затрудняет построение универсальных практических методик анализа.

Финансовое состояние понимается как точечная характеристика процесса кругооборота капитала по оси времени, отражающая, также способность организации к дальнейшему развитию. Финансовое состояние организации – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени.

Экономический потенциал – способность организации достигать поставленные перед ним цели, используя имеющиеся у него материальные, трудовые и финансовые ресурсы. Финансовое положение определяется достигнутыми за отчетный период финансовыми результатами и, кроме того, описывается некоторыми статьями баланса, а также соотношениями между ними.

Главная цель анализа – своевременно выявить и устранить недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния организации и его платежеспособность.

Таким образом, финансовое состояние организации можно определить как комплексную экономическую категорию, характеризующую на определенную дату наличие у организации различных активов, размеры обязательств, способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться в изменяющейся внешней среде, текущую и бу-

дущую возможность удовлетворять требования кредиторов, а также его инвестиционную привлекательность.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность организации своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии. Финансовое состояние организации зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение организации.

Устойчивое финансовое положение предприятия является результатом умелого и просчитанного управления всей совокупностью производственных и хозяйственных факторов, определяющих результаты деятельности предприятия. Это внутренние факторы, наглядными итогами, влияния которых, являются состояние активов и их оборачиваемость, состав и соотношение финансовых ресурсов. На финансовое благосостояние организации оказывает влияние также и внешняя среда или внешние факторы, среди которых – государственная политика налогов и расходов, положение на рынке (в том числе и финансовом), уровень безработицы и инфляции, средняя производительность труда, средний уровень прибыли [2, с. 125–126].

С точки зрения управления организации причины неплатежеспособности могут быть сведены к двум основным: недостаточный учет требований рынка (по предлагаемому ассортименту, по качеству товара, по цене и т. д.) и неудовлетворительное финансовое руководство предприятием, когда оно неправильно учитывает риски, делает серьезные ошибки, избыточно отягощается обязательствами. В первом случае говорят о болезни бизнеса, во втором – о болезни финансового менеджмента.

В условиях рыночной экономики эффективное управление предполагает оптимизацию ресурсного потенциала предприятия. В этой ситуации резко повышается значимость эффективного управления финансовыми ресурсами и роль финансового анализа для принятия решений. От того, насколько эффективно и целесообразно финансовые ресурсы трансформируются в основные и оборотные средства, а также в средства стимулирования рабочей силы, зависит финансовое благополучие предприятия в целом, его владельцев и работников. Таким образом, финансовый менеджмент как одна из основных функций ап-

парата управления приобретает ключевую роль в условиях рыночной экономики.

Важная роль анализа финансового состояния предприятия в подготовке информации для планирования, оценки качества и обоснованности плановых показателей, в проверке и объективной оценке выполнения планов. Финансовый анализ является не только средством обоснования планов, но и контроля за их выполнением. Он позволяет повысить уровень планирования, сделать его научно-обоснованным [3].

Содержание и основная целевая установка финансового анализа – оценка финансового состояния и выявление возможности повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рациональной финансовой политики. Финансовое состояние хозяйствующего субъекта – это характеристика его финансовой конкурентоспособности, использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами [1].

Анализ финансового состояния является частью общего, полного анализа хозяйственной деятельности; если он основан на данных только бухгалтерской отчетности – внешний анализ; внутрихозяйственный анализ может быть дополнен и другими аспектами: анализом эффективности авансирования капитала, анализом взаимосвязи издержек, оборота и прибыли.

Таким образом, анализ финансового состояния является важным элементом в системе управления деятельностью предприятия, средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно-обоснованных планов и управленческих решений. Роль анализа, как средства управления деятельностью на предприятии, с каждым годом возрастает. Это обусловлено разными обстоятельствами: переходом к рыночным отношениям, созданием новых форм хозяйствования в связи с разгосударствлением экономики, приватизации предприятий и прочими мероприятиями экономической реформы.

ЛИТЕРАТУРА

1. С и м и о н о в, Р. Ю. Методы анализа финансовых результатов и финансового состояния строительного предприятия / Р. Ю. Симионов // Бухучет в строительных организациях. – 2012. – № 3. – С. 39–44.

2. Финансовый менеджмент / под ред. проф. Н. Ф. Самсонова. – 4-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 477 с.

3. А л е к с е е в, К. С. Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия / К. С. Алексеев // Справочник экономиста. – 2012. – № 1. – С. 14–25.

УДК 664.6 (476.4)
Кирилова К. С., студентка

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА В БЕЛАРУСИ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Гончарова Е. В.****, п ! о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочный подкомплекс является одним из важнейших элементов продуктовой структуры аграрно-промышленного комплекса Республики Беларусь. Значительное место молочного подкомплекса определено высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения республики. Молоко по пищевым достоинствам занимает первое место среди всех животноводческих продуктов.

Цель работы – проанализировать предложения экономистов-ученых о повышении эффективности производства молока сельскохозяйственными организациями Беларуси.

Материалы и методика исследования. Исходными данными для исследования послужили материалы периодической печати, интернет-ресурсов, статистических сборников. Были использованы абстрактно-логический, библиографический методы экономических исследований.

Результаты исследования и их обсуждение. В целом молочно-продуктовый подкомплекс производит 27 % конечной продукции АПК. В 2013 г. по сравнению с 2003 г. производство молока на душу населения увеличилось в 1,5 раза и составило 701 кг. Потребление молока снизилось до уровня 246 кг, что в 1,5 раза ниже научно обоснованной нормы. Однако на данный показатель существенное влияние оказывает не только объем производства, но и покупательная способность населения.

Основное стадо коров: на начало 2004 г. в республике насчитывалось 1658 тыс. гол. коров, а в 2014 г. – 1525 тыс. гол. На долю сельскохозяйственных организаций приходится 92,5 % коров от их общей численности, на долю фермерских и хозяйств населения – 0,2 % и 7,3 % соответственно [6].

В 2013 г. было произведено на 149 тыс. т больше молока, чем в 2011 г. Основная часть продукции производится сельскохозяйственными предприятиями (92,3 %). Средний удой на корову в 2013 г. составил 4511 кг, что на 32 кг больше, чем в 2011 г. (4479 кг).

А. Святогор [7, с. 39] и Кузнецов А. [3, с. 2] дальнейшее экономическое развитие молочной отрасли видится в максимально широком внедрении новых технологий и передовых мировых разработок. Например, уникальные тентованные коровники по технологии канадской компании. В Беларуси уже начато строительство тентованных коровников на трех молочно-товарных фермах: в СПК «Грицкевичи» Несвижского района, СПК «Путь новый» Ляховичского района и СПК «Лясковичи-Агро» Ивановского района. Подобные здания отличаются коротким сроком возведения и длительным сроком службы, низкозатратным техническим обслуживанием, экономичным расходом энергии, надежностью и климатической универсальностью сооружений.

По мнению И. Мисуно должное внимание следует уделять кормлению животных, добиваясь сбалансированности кормов, и удешевлению стоимости одной кормовой единицы. Особенно важно в необходимом количестве обеспечить животных зелеными кормами в летний период. При налаженном должным образом учете и контроле за использованием зеленой массы на пастбищах можно обеспечить значительное повышение удоев молока [4, с. 53].

Увеличение производства молока должно сопровождаться ростом его товарности. Повышение товарности молока будет способствовать лучшему обеспечению сырьем молокоперерабатывающих заводов. По скромным подсчетам, это резерв дополнительной реализации молока, составляющий более 120 тыс. т в год и обеспечивающий денежную выручку в разрезе более 78 млрд. руб. [4, с. 53].

А. П. Городецкий и Н. В. Шишаева сходятся в одном мнении, что одним из важнейших условий повышение производства молока в сельскохозяйственных организациях – научная организация труда и его материальное стимулирование.

Л. Буценко считает, что интенсификация отрасли возможна лишь при реализации комплекса мер:

– корректировке нормативной базы по стимулированию развития молочного скотоводства. Она должна соответствовать задачам интенсификации, опираться на государственную поддержку;

– разработке и реализации эффективного механизма активизации инвестиционной деятельности, что будет способствовать обновлению основных фондов, достижению рациональных пропорций формирования производственных мощностей;

– повышения эффективности научных исследований, интенсификация инновационных процессов по созданию высокопродуктивных пород и продуктивных пород;

– создание условий для формирования эффективной инфраструктуры рынка молочной продукции на основе кооперации и интеграций [1, с. 44].

Одной из задач программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 гг., является увеличение в 2015 г. объемов производства сельскохозяйственной продукции, в том числе обеспечение производства молока – 10,7 млн., а также доведение численности поголовья коров к концу 2015 г. до 1,6 млн. со средним удоем от коровы не менее 6,3 тыс. кг молока в год. Создание на основе применения новейших методов селекции и разведения генетического потенциала, благодаря которому продуктивность коров в 2015 г. увеличится до 10 тыс. кг молока за лактацию, в селекционных стадах – до 15 тыс. кг [2].

Итак, для достижения максимальных результатов развития молочного подкомплекса необходимо прежде всего, повысить заинтересованность работников в результатах их труда, обеспечить техническое переоснащение товарно-молочных ферм для снижения себестоимости продукции, а также выведение новых пород крупного рогатого скота, которые обладали бы более высоким генетическим потенциалом, что соответственно будет давать более высокие удои молока.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буценко, Л. Прогнозирование перспектив развития молочного подкомплекса / Л. Буценко // АПК: Экономика, управление. – № 5. 2008 − 44 с.

2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 26 мая 2011 г., № 669.

3. Кузнецов, А. Молочный рынок страдает от кризиса перепроизводства / А. Кузнецов // Белорусская нива. – 2012. − № 14. − С. 2–3.

4. Мисуно, И. Молочный подкомплекс Республики Беларусь: состояние, проблемы развития / И. Мисуно //Аграрная экономика. − 2009. − № 9. − С. 50–56.

5. Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http: // belstat.gov.by / ofitsialnaya-statistika / otrasli-statistiki. − Дата доступа: 02.09.2014.

6. О Государственной программе устойчивого развития села на 2011–2015 годы: Указ Президента Республики Беларусь, 1 августа 2011 г., № 342.

7. Святогор, А. Резервы эффективности молочной отрасли / А. Святогор [и др.] // Аграрная экономика. 2010. – № 9. – С. 34–40.

УДК 65.011.56
Клименкова В. М., студентка

ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩУЮ ОТРАСЛЬ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Чаусова С. К.,*** *лб р . ло р! рбфл-! оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современной экономике существует жесткая конкуренция между различными предприятиями перерабатывающей промышленности, в том числе и на предприятиях по переработке зерна. Только внедрение современной автоматизированной системы управления возможно повысит эффективность управления хозяйствующим объектом, а следовательно, увеличит рост конкурентоспособности предприятия [2].

Цель работы – разработать предложения по внедрению нововведений в производство и управлению инновациями. Проанализировать экономическую эффективность инноваций в зерноперерабатывающей отрасли Беларуси.

Материалы и методика исследования. Зерноперерабатывающая промышленность достаточно сложная по своей структуре. Хранение зерна требует больших энергозатрат. Все это, а также многоступенчатый процесс переработки зерна ведет к тому, что для успешной деятельности предприятия необходима установка совершенной и надежной систем автоматизации хранения и обработки сырьевого материала. Сама же технология переработки зерна и его хранения появилась несколько веков назад. Все это время она совершенствовалась и видоизменялась, подчиняясь современным условиям существования предприятия. На сегодняшний момент на заводах используют давно зарекомендовавшие себя растирающие механизмы, ударные устройства.

Результаты исследования и их обсуждение. С каждым годом количество контролируемых и управленческих отделов предприятия по переработке зерна растет. Они требуются на элеваторах, комбикормовых секторах, мукомольных и т. п. Сейчас оператор уже не может справиться самостоятельно с управлением производственным процессом, чтобы добиться его эффективной работы. Вот почему вопрос внедрения АСУ в данной отрасли куда более актуальный, чем может показаться на первый взгляд.

Переработка зерна включает следующие составляющие: сушка сырьевого материала, хранение и перемещения. Это главные составляющие элементы производственного процесса. Их автоматизация происходит только на высоком уровне. Останавливает внедрение АСУ в данные составляющие производства только слишком дорогая стоимость программного обеспечения и оборудования.

По своей сути автоматизированная система управления на предприятии по хранению и переработке зерна является техническим базисом. С ее помощью осуществляется учет количества сырья, а также контролируется точное исполнение заданного регламента по использованию сырьевого материала с целью создания конечного продукта. Такое жесткое управление ведет к тому, что уменьшаются возможные ошибки в управлении производственным процессом, влекущие за собой аварийные ситуации, простои из-за нехватки или из-за несвоевременной поставки сырья к производственной линии и т. д. Также путем точного соблюдения регламента реализуется 100 %-ное совпадение изготовления смесей согласно предписанному рецепту. Это повышает качество конечного продукта и снижает затраты.

Если рассмотреть каждый процесс в отдельности, то АСУ помогает добиться высоких результатов в самых сложных с технической стороны момента. Так, например, на мукомольном предприятии АСУ помогает контролировать процесс увлажнения воздуха без перебоев, которые так часто происходят при ручном управлении с помощью оператора. В комбикормовой отрасли АСУ добивается идеального выполнения смешивания ингредиентов согласно составленному рецепту и т. п. Для работы станков очень важно отслеживать нагрузки. АСУ делает это легко и просто в бесперебойном режиме.

Главные направления автоматизации производственных процессов хранения и переработки зерна.

1. На первом месте стоит внедрение на предприятиях хранения и переработки зерна абсолютно новых, совершенных, соответствующих последним разработкам в области науки автоматизированных систем управления вместо старых АСУ, существующих на предприятиях, названных релейными. Только современные АСУ помогут добиться успеха в производстве, снизить затраты, себестоимость продукта, повысить его качество, а значит выйти на новую ступень конкурентоспособного предприятия.

2. Современные АСУ помогают поставить на новый усовершенствованный лад систему увлажнения сырьевого материала. А это, в свою

очередь, приведет к качественной подготовке его к производственному процессу.

3. Замена существующих релейных автоматизированных систем управления предприятий современным программным обеспечением, позволяющим отслеживать вход и выход конкретной партии зерна, отслеживать его перемещение.

4. На зерноперерабатывающих предприятиях постоянно идет учет поступающего зерна. Оно взвешивается и измеряется. На сегодняшний день для этого используются современные тензометрические системы измерения веса. Чтобы уменьшить ошибки, связанные с человеческим фактором, внедряется автоматизированная система учета продукции.

5. С внедрением АСУ становится возможным сертифицированные метрологические автоматизированные системы.

6. Все, даже небольшие, технологические участки производства можно оснастить автоматами контроля качества зерна и его продуктов переработки [1].

Заключение. Таким образом, главная задача, которая стоит перед внедрением современной автоматизированной системы управления, заключается в создании такого производства по хранению и переработке зерна, которое бы максимально снижало потери сырья на предприятии в результате неправильного его хранения и несвоевременной поставки на переделку, а также работало с наименьшими энергозатратами, выпускало бы продукцию наивысшего качества по минимальной себестоимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Компания «Datasolution» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // datasolution.ru. – Дата доступа: 29.09.2014.

2. Компания «ICT Grup» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ttp: // www.aiskhp.ru. – Дата доступа: 06.10.2014.

УДК 336.221:351.752.175(476)
Костикова Т. А., студентка

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИГОРНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Бранцевич Е. П.,*** *о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время весьма актуальна проблема увеличения доходной части государственного бюджета Республики Беларусь. Одним из путей ее увеличения является увеличение налоговых поступлений, в том числе от налога на игорный бизнес.

Игорный бизнес – это деятельность, направленная на извлечение игорным заведением дохода в виде выигрыша, платы за организацию, проведение или участие в азартных играх, пари, организации тотализатора.

Цель работы – рассмотреть и проанализировать проблемы налогообложения игорного бизнеса на территории Республики Беларусь с учетом новейшего законодательства в этой сфере.

Материалы и методика исследования. Материалом является действующее законодательство Республики Беларусь в сфере налогообложения игорного бизнеса. В качестве методов исследования использовались логические методы познания: сравнительный анализ и синтез.

Результаты исследования и их обсуждение. Начиная с 2010 г. в госбюджет от дохода в сфере игорного бизнеса поступило 70 млрд. руб, а в 2011 г. – 108,2 млрд. руб, и эта тенденция сохраняется и на сегодняшний момент. По этой причине закономерным является тот факт, что ставка налога на игорный бизнес также возрастала (в 2012–2013 гг. поступления составили 0,2 % от доходов госбюджета и составляли в 2012 г. 238 млрд. руб., а в 2013 г. – 330,3 млрд. руб. соответственно). Начиная с 2007 г. наметилась устойчивая тенденция роста налога на игорный бизнес, в совокупности сумма поступлений от сферы игорного бизнеса возросла на 54,6 % [2].

Такое увеличение обусловлено ежегодным увеличением налоговых ставок и ростом предпринимательской активности в данном виде деятельности.

На развитие игорного бизнеса в республике оказало влияние его ограничение в странах-соседях. С 1 июля 2009 г. игорные заведения в

России могут работать только в четырех игорных зонах – в Приморском и Алтайском краях, Калининградской области, а также на границе Краснодарского края и Ростовской области, а в Украине деятельность по организации и проведению азартных игр запрещена.

Ставки налога на игорный бизнес в Республике Беларусь и странах-соседях существенно различаются. Так, в Республике Беларусь за игровой стол с 1 игровым полем налог составляет 4563,02 USD, когда в Российской Федерации от 629,7 до 3148,6 USD.

В Республике Беларусь объектами налогообложения налогом на игорный бизнес признаются: игровые столы, игровые автоматы, кассы тотализаторов, кассы букмекерских контор.

Сумма налога в Республике Беларусь на игорный бизнес (далее – налог), исчисляется плательщиками самостоятельно как произведение налоговой базы и налоговой ставки, установленной на соответствующий объект налогообложения.

Налог исчисляется за каждый календарный месяц без нарастающего итога с начала года и уплачивается не позднее 22-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом.

Налог, исчисленный от положительной разницы, зачисляется в доход соответствующего местного бюджета базового уровня и бюджет г. Минска по месту постановки на учет в налоговых органах юридического лица, осуществляющего деятельность в сфере игорного бизнеса, в качестве плательщика [3].

В связи с дальнейшим развитием игорного бизнеса в нашей республике была разработана концепция развития игорного бизнеса, которая предполагала два варианта развития игорного бизнеса:

1) создание на территории Республики Беларусь игорно-развлекательного центра;

2) усиление государственного контроля за игорным бизнесом путем внедрения передовых технических средств и обеспечения защиты игрока.

Наша страна предпочла второй вариант развития игрового бизнеса, так как этот вариант требует меньших материальных затрат.

В целях совершенствования правового регулирования деятельности в сфере игрового бизнеса в Налоговый кодекс были внесены изменения и дополнения, касающиеся особого режима налогообложения – налога на игорный бизнес с учетом создания и ввода в эксплуатацию специальной компьютерной кассовой системы, обеспечивающей контроль над оборотами в сфере игрового бизнеса (СККС).

С 1 января 2014 г. предусмотрено расширение налоговой базы налога на игорный бизнес за счет введения дополнительного объекта – положительной разницы между суммой принятых ставок в азартных играх и суммой выплаченных выигрышей (возвращенных несыгравших ставок). Ставка налога на игорный бизнес по этому объекту налогообложения устанавливается в размере 4 % [1].

Общая ставка налога на игорный бизнес с 1 января 2014 г. увеличена в среднем на 10,1 %.

Для плательщиков, использующих электронные игровые столы, имеющие техническую возможность подключения к СККС, предусмотрена пониженная в два раза ставка налога на игорный бизнес в фиксированной сумме. Также с 1 января 2014 г. для плательщиков налога на игорный бизнес в качестве дополнительных общих условий применения налога на игорный бизнес установлена обязанность ведения учета сумм принятых ставок в азартных играх и сумм выплаченных выигрышей (возвращенных несыгравших ставок) по всем разрешенным видам деятельности в сфере игорного бизнеса.

Заключение. Таким образом, на сегодняшний день в Республике Беларусь успешно реализуется концепция развития игрового бизнеса. Запрещать или ограничивать игорный бизнес не имеет никакого смысла, так как он все равно не исчезнет, а перейдет «в тень», что приведет к неуплате налогов и уменьшению доходов государственного бюджета. Впереди нас ждут огромные отели-казино, множество туристов – «игроков» и многомиллионные суммы уплаты налогов. Главное – постоянное совершенствование законодательной базы и улучшение инвестиционного климата.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комментарий к пунктам 180–183, 205 Закона Республики Беларусь от 31.01.2013 г. № 96-З «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам предпринимательской деятельности и налогообложения».

2. Справочник Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь «Доходы госбюджета Республики Беларусь по видам доходных источников за 2007–2013 гг.».

3. Разъяснение МНС Республики Беларусь «О некоторых вопросах исчисления и уплаты налога на игорный бизнес в 2014 году».

УДК 635:004.051(476)
Костылёва А. А., студентка

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Рбф рь к! флого й мэ! **Харитонова Л. В.,** лбр . ло р! рбфл! - п ! о бгб мэ!*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время одной из центральных проблем аграрной экономики Беларуси является повышение эффективности производства овощей. Повышению эффективности овощеводства способствует рост валового сбора, оптимизация посевных площадей, повышение урожайности овощных культур, сокращение потерь и улучшение качества путем внедрения современных технологий и освоения научно-обоснованных систем земледелия, использования зарубежного опыта выращивания овощных культур.

Цель работы – выявить основные направления повышения эффективности производства овощей, а также рассмотреть приоритетные задачи овощеводческого хозяйства Беларуси.

Материалы и методика исследования. При написании данной работы использовались Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 годы, программа «Повышение эффективности производства и переработки плодоовощной продукции на основе прогрессивных технологий и техники на 2011–2015 годы.». Применялись такие методы исследования как монографический, аналитический.

Результаты исследования и их обсуждение. Важным направлением повышения эффективности технологий в овощеводстве выступает обеспечение комплексной механизации производства овощей, которая предусматривает использование машин и механизмов на всех этапах выращивания овощных культур. Материально-технической основой комплексной механизации должна быть система машин, позволяющая внедрять индустриальные технологии, передовые приемы агротехники, облегчать условия и повышать производительность труда, снижать себестоимость продукции. При механизированном возделывании овощных культур следует обеспечить максимальное применение комбинированных агрегатов, позволяющих совмещать технологические операции основной и предпосевной обработки почвы.

Немаловажная роль в повышении эффективности производства овощей отводится улучшению качества овощной продукции, ее сохранности в течение длительного периода. Здесь основное внимание должно быть обращено на подбор сортов и гибридов овощных культур, имеющих хорошие вкусовые качества и способные сохранять питательные вещества при хранении и промышленной переработке. Для расширения ассортимента возделываемых овощных культур, а также стабильного обеспечения сельскохозяйственных организаций и областных открытых акционерных обществ «Сортсемовощ» высококачественными семенами овощных культур, прошедшими предпосевную подготовку, предусмотрено к 2015 г. организовать собственное производство семян и посадочного материала овощных культур в объеме 3359,7 т, в том числе довести производство посадочного материала чеснока и лука-севка до 2050 т. В условиях республики необходимо в полном объеме выращивать семена овощных культур сортов белорусской селекции – капусты белокочанной, свеклы столовой, гороха овощного, редиса, редьки, тыквы, кабачка, патиссона, укропа и лука-севка и на 50 % лука и огурцов.

Важное значение имеет период реализации продукции, так как необходимо обеспечить население свежими овощами в течение всего года. Прогнозируя себестоимость и цены реализации овощей на каждый месяц можно определить уровень рентабельности их производства за год, что важно в условиях самофинансирования.

Проведенные исследования позволили выявить, что практически любая сельскохозяйственная организация обладает резервами для наращивания объемов производства овощей. Поэтому овощная отрасль Республики Беларусь имеет все предпосылки для обеспечения страны необходимым количеством овощей и их высокую окупаемость.

Следовательно, для повышения экономической эффективности производства и реализации овощей открытого грунта необходимо:

1. Совершенствовать технологии в овощеводстве по следующим направлениям:

– создать высокоурожайные сорта с хорошими вкусовыми и технологическими качествами, устойчивых к болезням, пригодных к механизированному возделыванию;

– расширить применение макро- и микроудобрений при внекорневой подкормке овощных культур, регуляторов роста.

2. Оснастить овощеводческие хозяйства специализированной техникой, преимущественно отечественной, обеспечивающей комплекс-

ную механизацию всех технологических процессов производства овощных культур и снижение трудозатрат в 2–3 раза.

3. Наличие различных каналов сбыта овощей, чтобы каждый товаропроизводитель имел возможность выбора продукции по ценам, условиям доставки и т. д. В отличие от других видов для рынка овощей наиболее важно установить эффективную связь по единой цепочке «производство – заготовка – хранение – реализация продукции». Поэтому для его становления и стабильного функционирования следует заботиться не только о развитии организационных форм хозяйствования в сфере производства, но и о создании сбытовых организаций с различными формами собственности.

4. Организационно-экономический механизм закупок продукции предприятиями и организациями государственной формы собственности необходимо адаптировать к рыночным условиям, которые основываются на принципах контракта или материальной ответственности товаропроизводителей. Важной функцией названной системы должно быть проведение заготовок, осуществляемых государством, и мер по регулированию рыночных ситуаций, поддержке собственных производителей овощей и защите внутреннего рынка.

5. Содействие государства в решении вопросов научно-технического прогресса в овощеводстве, осуществление государственного контроля за качеством овощей и реализуемых семян.

Заключение. На основании вышеизложенного можем сделать вывод, что для повышения экономической эффективности производства и реализации овощей в Республике Беларусь необходимо проделать комплекс мероприятий от внедрения современных технологий до развития системы маркетинга в овощеводстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агропромышленный комплекс в условиях перехода к рынку / под ред. Б. М. Шапиро, В. Г. Гусакова. – Минск: Армита-Маркетинг, Менеджмент, 2011. – 277 с.

2. А н т о н о в, В. П. Производство картофеля и овощей в Белоруссии / В. П. Антонов // Экономика и бизнес, 2012. – № 8. – 15 с.

3. Б а н а д ы с е в, С. А. Картофелеводство Белоруссии: проблемы и пути их решения / С. А. Банадысев // Картофель и овощи, 2013. – № 1. – С. 2–5.

4. Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 годы. – Минск: Беларусь, 2012. – 90 с.

5. Программа «Повышение эффективности производства и переработки плодоовощной продукции на основе прогрессивных технологий и техники на 2011–2015 годы». – Минск: Беларусь, 2011. – 65 с.

6. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2013. – 587 с.

УДК 338.436.33

Крюк Н. В., Швец Е. А., студенты

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ГОМЕЛЬСКОГО РЕГИОНА

Рбф рь к! флого й мэ – ***Калашников А. Н.,*** *п . о бгб мэ*
ГФ УО ФПБ «Международного университета «МИТСО»,
Гомель, Республика Беларусь

Введение. Термин «агропромышленный комплекс» вошел в оборот в середине семидесятых годов, к этому времени он сформировался как единое целое. Формирование агропромышленного комплекса исторически вызвано научно-технической революцией, проникновением ее достижений в сельское хозяйство, усилением связей сельского хозяйства с промышленностью.

Агропромышленный комплекс, или сокращенно АПК, представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, связанных с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства и доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя. Агропромышленный комплекс Республики Беларусь является крупнейшим народнохозяйственным комплексом.

Специфичность роли, отведенной сельскому хозяйству, обусловливается производством продуктов питания как основы жизнедеятельности людей и воспроизводства рабочей силы, производством сырья для многих видов непроизводственных потребительских товаров и продукции производственного назначения. По существу, уровень развития сельского хозяйства во многом определяет уровень экономической безопасности страны.

Углубление специализации в отраслях народного хозяйства привело к более тесным взаимосвязям между ними. На базе обособленных видов промышленной и сельскохозяйственной деятельности произошло формирование единого агропромышленного комплекса, участники которого органически взаимосвязаны и ориентированы на единую конечную цель.

Агропромышленный комплекс представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, связанных с развитием сельского хо-

зяйства, обслуживанием его производства и доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя.

Цель работы – оценить состояние и перспективу развития агропромышленного комплекса Гомельского региона.

Материалы и методика исследования. Нормативно-правовые акты Республики Беларусь, периодические издания, статистическая отчетность, периодические экономические издания.

Результаты исследования и их обсуждение. Гомельская область в направлении агропромышленного комплекса работает стабильно и устойчиво. В растениеводстве, животноводстве, переработке продукции за основу берется передовой опыт аграрного производства, активно внедряются новые прогрессивные технологии. Динамичное развитие всех отраслей сельского хозяйства позволяет наращивать объемы производства и реализации продукции, повышать ее качество.

Современное сельскохозяйственное производство невозможно представить обособленным, изолированным, развивающимся и функционирующим вне национальной экономики. В реальной жизни оно базируется на межотраслевой производственной кооперации, связывающей сельское хозяйство и сопряженные с ним отрасли экономики, которые:

– предоставляют сельскому хозяйству средства производства, все необходимые технические условия производства;

– перерабатывают сельскохозяйственное сырье и доводят продукты питания, готовые к потреблению, до потребителя.

Материальной основой формирования агропромышленного комплекса является:

– углубление общественного разделения труда;

– непрерывно расширяющийся процесс производственно-технологического кооперирования сельского хозяйства с другими отраслями национальной экономики.

В целом, за последнее десятилетие выручка от реализации продукции АПК Гомельщины увеличилась в 27 раз. Это, безусловно, способствовало укреплению экономического положения предприятий и организаций.

За январь – июль 2013 г. уровень рентабельности продаж в организациях сельского хозяйства составил 6,7 %. Выручка от реализации продукции превысила 5 трлн. руб. с темпом роста 118 %. Сельхозорганизациями получено 638 млрд. руб. прибыли от всей хозяйственной деятельности.

На всех перерабатывающих предприятиях установлено современное оборудование, внедрены международные системы контроля качества, проводится многоступенчатый контроль сырья и технологических процессов. Это позволяет добиваться стабильно высокого качества изделий. Оно подтверждено многочисленными наградами на республиканских и международных специализированных выставках, конкурсах, дегустациях.

Экспорт продукции является одним из приоритетов в работе агропромышленных предприятий области.

Основной экспортной статьей для агропромышленного комплекса области является реализация мясомолочной продукции.

Заключение. Аграрно-промышленный комплекс (АПК) – совокупность отраслей национальной экономики, осуществляющих производство и переработку сельскохозяйственного сырья, насыщение внутреннего рынка продовольствием и обеспечивающих экспорт продовольствия и сырья.

Среди важнейших особенностей агропромышленного комплекса следует выделить сезонность сельскохозяйственного производства и влияние природно-климатических условий, многообразие форм собственности, формирование фондов воспроизводства за счет собственной продукции.

Большую роль в развитии агропромышленного комплекса играет обоснованная аграрная политика. Ее составляющими являются политика ценообразования, кредитная, инвестиционная политика, системное реформирование отношений собственности и комплексное проведение преобразований во всех сферах агропромышленного комплекса, создание государственных запасов сельскохозяйственной продукции для государственных нужд. Политика ценообразования в агропромышленном комплексе должна строиться на принципах обеспечения сельскохозяйственным производителям возмещения издержек производства и получения доходов для осуществления воспроизводственного процесса.

Главными задачами прогнозирования и планирования развития агропромышленного комплекса являются максимизация объема конечной продукции агропромышленного комплекса и приближение объема и структуры производства продукции к объемам и структуре потребностей в ней.

ЛИТЕРАТУРА

1. Е р е м е н к о, П. С. О развитии сельскохозяйственного производства в Беларуси / П. С. Еременко // Белорусское сельское хозяйство. – 2012. – № 10.

2. Перспективы развития АПК республики на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belniva.by.

3. Комитет по сельскому хозяйству и продовольствию облисполкома [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.agro.gomel.by.

УДК 339.13:664,66(476)

Кудлова Ю. В., студентка

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «КЛИМОВИЧСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

Рбф рь к! флого й мэ! ***Гончарова Е. В.****, п ! о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Климовичский комбинат хлебопродуктов был введен в эксплуатацию в ноябре 1988 г. ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» утвержден приказом № 173 от 29 января 2000 г. Могилевским областным комитетом по управлению государственным имуществом и приватизации.

Цель работы – проанализировать организационно-экономическое состояние ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов».

Материалы и методика исследования. Исходными данными для исследования послужили данные статистической, бухгалтерской отчетности ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» за 2010–2013 гг. Были использованы абстрактно-логический и монографический методы экономических исследований.

Результаты исследований и их обсуждение. ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» организует закупку, приемку, размещение, послеуборочную обработку, хранение и отгрузку зерна. Обеспечивает в централизованном порядке потребности хлебопекарной промышленности мукой пшеничной и ржаной, а также населения в полном объеме от поступающих заявок. Производит комбикорма для сельскохозяйственных предприятий и личных подсобных хозяйств региона. Выращивает и реализует мясо свинины в объемах полной загруженности помещений.

ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» при производстве муки использует высокопроизводительное оборудование швейцарской фирмы «Бюллер», дающее помол высокого качества и позволяющее его улучшать. Выход муки по отдельным партиям составляет 75 %. По качеству выпускаемая мука соответствует установленным отраслевым ГОСТам.

Элеватор № 1 с рабочим зданием и двумя силкорпусами обслуживает мельницу, предназначен для приема, хранения, доработки и отпуска зерна в производство. Элеватор был введен в эксплуатацию в 1988 г., емкость для хранения зерна 54 тыс. т. Элеватор № 2 с рабочим зданием и одним силкорпусом (емкость для хранения зерна 20 тыс. т) предназначен для хранения и отпуска зерна.

Комбикормовый комплекс комбината включает: комбикормовый комплекс мощностью 420 т/сут в том числе 294 т/сут производство гранулированных комбикормов, был введен в эксплуатацию в 1989 г. в г. Климовичи. Введена в эксплуатацию линия по шелушению овса, производительностью 30 т/сут, для получения более качественного сырья для производства комбикормов.

Хлебоприемный участок (7,5 тыс. т зерна) обеспечивает хранение и отпуск зерна. На территории комбината имеются также и склады таможенного хранения зерна и сырья для производства комбикормов.

На предприятии налажен выпуск макарон, хлеба, хлебобулочных изделий, обеспечивающий местный рынок более дешевой продукцией. Через сеть фирменных магазинов ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» осуществляет торговлю собственной продукцией выпускаемой комбинатом и товарами первой необходимости.

Стоимость основных средств производства ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» на 01.01.2013 г. составила 322 150 млн. руб., в том числе: здания и сооружения – 227 865 млн. руб.; машины и оборудование – 69 452 млн. руб. Наибольший удельный вес в структуре основных средств производства в среднем за 2010–2013 гг. занимают здания и сооружении – 72,6 %, а также машины и оборудование – 19,1 %.

В целом по организации основные средства изношены на 20,5 %, причем активная их часть изношена на 23,7 %. Особенно высокой степенью износа характеризуются передаточные устройства (98,8 %), а также прочие основные средства (83,9 %). За 2010–2013 гг. наблюдается снижение фондоотдачи с 1,22 до 0,66 руб., что свидетельствует о снижении эффективности использования основных средств.

На предприятии есть недозагрузка производственных мощностей комбината: по мельнице составляет 60–83 %, а по комбикормовому цеху – 75–93 %. Однако использование производственных мощностей ежегодно увеличивается.

На 1 января 2013 г. среднесписочная численность работников ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» составила 1325 человек. Возникающая дополнительная потребность в рабочей силе покрывается за счет внутренних резервов и лиц, направленных службой занятости.

Показатели финансового состояния ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» представлены в таблице.

Показатели финансового состояния
ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов»

Наименование показателя	Норматив	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 1,7$	0,99	0,92	0,92
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$\geq 0,3$	–0,35	–0,35	–0,35
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	$\leq 0,85$	0,61	0,52	0,52

Коэффициент текущей ликвидности находится ниже нормативного, что свидетельствует о недостатке предприятия собственными средствами, для чего привлекаются большие объемы кредитных средств.

Значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами свидетельствует о зависимости предприятия от заемных средств.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами, характеризующий способность рассчитаться по своим финансовым обязательствам после реализации активов, не превышает нормативное значение.

В ходе анализа эффективности деятельности предприятия выявлено, что ведение деятельности ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» характеризуется следующими тенденциями:

– выручка от реализации за период 2010–2013 гг. увеличилась практически в три раза, и, несмотря на то, что затраты на продукцию также возросли в 2,5 раза, прибыль от реализации продукции за анализируемый период увеличилась в 16,9 раза.

– за исследуемый период уровень рентабельности увеличился на 16,7 пункто-процента.

Заключение. Проведенное нами изучение организационно-экономического состояния ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» показывает, что за последние годы финансовое состояние предприятия существенным образом улучшилось. Однако руководству необходимо более эффективнее использовать экономические стимулы и рычаги.

УДК 637.1(476)
Кустова К. Н., студентка
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ
Рбф рь к! флого й мэ! ***Ленькова Р. К.,*** *- ! ло р! рбфл-! оу ппо*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочная отрасль имеет важное значение в обеспечении населения страны молоком и молочной продукцией. Молочное скотоводство является ведущей отраслью животноводства, которая обеспечивает население высококачественными продуктами питания (молоко, мясо).

Материалы и методика исследования. Использовались статистические данные, Республиканская программа развития молочной отрасли на 2011–2015 гг., научные статьи.

Методы исследования: исторический, экономико-статистический и монографический.

Результаты исследования и их обсуждение. В Республике Беларусь утверждена Республиканская программа развития молочной отрасли в 2011–2015 гг. постановлением Совета Министров от 12 ноября 2010 г. № 1678.

Цель программы – увеличить валовое производство молока в 2015 г. до 10 млн. т. Большую часть дополнительных объемов молока, которые будут получены в ходе реализации программы, планируется в виде молочных продуктов поставлять на экспорт.

Программа направлена на увеличение экономической эффективности молочной отрасли. Стоит задача повысить конкурентоспособность продукции. В Беларуси много ферм, которые работают в старых приспособленных помещениях, поэтому запланированы строительство новых молочно-товарных ферм с применением современных технологий, а также реконструкция существующих. В 2009–2010 гг. построено и введено в строй 118 молочно-товарных ферм.

Согласно постановлению, в реализацию программы планируется вложить 33 трлн. 792,1 млрд. бел. руб., в том числе на строительство ферм – 25 трлн. 46 млрд. бел. руб. Остальные средства пойдут на реконструкцию и модернизацию ферм, помещений для содержания молодняка крупного рогатого скота, а также на возведение, реконструкцию и модернизацию молокоперерабатывающих организаций. Для финансирования программы планируется привлечь кредитные ресурсы банков, в том числе средства иностранных кредитных линий. Перед молочной отраслью Беларуси стоит задача увеличить численность поголовья коров в 2015 г. до 1,6 млн. гол. (на 21 % больше по сравнению с 2010 г.) (табл. 1) [1].

Таблица 1. **Численность поголовья КРС в хозяйствах всех категорий**

Показатели	2011 г.		2012 г.		2013 г.	
	всего КРС	в т. ч. коровы	всего КРС	в т. ч. коровы	всего КРС	в т. ч. коровы
Хозяйства всех категорий	4151	1445	4247	1477	4367	1521
Удельный вес коров, %	34,81		34,77		34,82	

В 2013 г. численность крупного рогатого скота увеличилась на 216 г. Удельный вес коров в поголовье КРС в среднем за три года составляет 34,8 и является устойчивым (табл. 2).

Таблица 2. **Численность поголовья коров по категориям хозяйства Республики Беларусь, тыс. гол.**

Вид организации	2011 г.		2012 г.		2013 г.	
	всего КРС	в т. ч. коровы	всего КРС	в т. ч. коровы	всего КРС	в т. ч. коровы
Сельскохозяйственные организации	3930	1306	4056	1328	4191	1386
Крестьянские (фермерские) хозяйства	10,3	3,7	11,4	3,7	11,7	3,7
Хозяйства населения	211	169	180	145	165	131

В сельскохозяйственных организациях производится 85 % общего объема молока и только 15 % приходится на личные подсобные и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Поставки молочного сырья перерабатывающим организациям возрастут до 9 млн. т (на 74,7 %). Благодаря реализации программы пла-

нируется снизить сезонность производства молока и его поставок на перерабатывающие предприятия. Колебания между минимальным и максимальным месячным производством в 2015 г. должны составить не более 20 %.

Планируется построить 875 молочно-товарных ферм. В ходе строительства, реконструкции и модернизации ферм предусматривается их комплектация отечественным оборудованием. За время реализации программы хозяйствам будет поставлено свыше 800 доильных залов.

Эффективность производства молока на фермах будет достигнута за счет снижения трудозатрат в 2,2 раза, увеличения производительности труда в 2,1 раза, сокращения расходов кормов на 8,7 %, а также улучшения качества молока.

По результатам реализации программы внутренний рынок потребления молочных продуктов будет полностью удовлетворяться за счет собственного производства. В 2015 г. 41 % молочной продукции предусматривается реализовать на внутреннем рынке, 59 % – экспортировать. Экспортные объемы молочной продукции в финансовом выражении возрастут до 2,65 млрд. долл. (в 2009 г. они составляли 1 млрд. долл.). Также программой предусмотрен рост производства кормов для отрасли животноводства в Беларуси на 40 % в 2015 г. по сравнению с 2009 г. В частности, выпуск концентрированных кормов возрастет почти в 1,6 раза. В молочном скотоводстве республики ожидается рост потребления высокоэнергетических концентрированных кормов с доведением их удельного веса с 29–30 % в 2009 г. до 33–35 % в 2015 г.

К 2015 г. за счет расширения посевов рапса, увеличения доли зернобобовых в структуре зерновых, создания многокомпонентных пастбищ с оптимальной структурой, в том числе бобовых трав, дойное стадо будет полностью обеспечено растительным белком отечественного производства.

В соответствии с программой предполагается снижение расхода кормов на единицу производимой продукции за счет улучшения качества заготавливаемых кормов. За шесть лет планируется сократить расход кормов в расчете на 1 ц произведенного молока на 14 % до 1,01 ц кормовых единиц в 2015 г.

В соответствии с концепцией развития молочного скотоводства на 2015–2020 гг., которая прописана в программе, планируется довести годовой объем производства молока в сельскохозяйственных и иных организациях (их филиалах) до 12,5 млн. т в 2020 г. Удой молока от

коровы в среднем по республике составит 7 тыс. кг, что больше на 850 кг к планируемому уровню 2015 г. Численность коров дойного стада к концу 2020 г. будет стабилизирована на уровне 1,6–1,7 млн. гол. Производство молока в 2020 г. возрастет на 25 % по сравнению с планируемым уровнем 2015 г. [2].

Заключение. Белорусская молочная отрасль – визитная карточка пищевой промышленности республики, специализируется на выпуске молока, масла, сыров, мороженого, молочных консервов и других продуктов. На протяжении последних лет Беларусь постоянно входит в пятерку ведущих стран-экспортеров молочных продуктов в мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический справочник / сост. И. А. Костевич. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2010. – С. 150, 183.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Годовые данные сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // belstat.gov.by / homep/ru/indicators/agriculture.php. – Дата доступа: 07.10.2014.

УДК 659.113.26:636.085/.087

Кучинский Э. Ю., студент

ОЦЕНКА КОНЦЕНТРАЦИИ РЫНКОВ МУКИ И КОМБИКОРМОВ

Рбф рь к! флюго й мэ! ***Тоболич З. А,*** *п ! о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Развитие такой формы общественной организации производства как концентрация, является важным условием повышения эффективности производства. Кроме того, концентрация как явление в экономике тесно взаимосвязано с монополизацией.

Цель работы – дать оценку уровня концентрации рынка муки и рынка комбикормов на основе использования коэффициента концентрации и индекса Герфиндаля – Гиршмана.

Материалы и методика исследования. Для оценки концентрации рынков отдельных видов сельскохозяйственной продукции могут быть использованы коэффициент концентрации $R3$ доля на товарном рынке или в отрасли трех крупнейших хозяйствующих субъектов и индекс Герфиндаля – Гиршмана (PP), который рассчитывается как

сумма квадратов долей всех действующих на рынке (в отрасли) хозяйствующих субъектов.

Сочетание показателей $R3$ и PP позволяет дать оценку концентраций производства и его монополизации на рынке. Так, показатели:

1) $R3 < 45\%$, $PP < 1000$ характеризуют нормальную концентрацию производства (неконцентрированный рынок);

2) $45\ \% < R3 < 70\ \%$, $1000 < PP < 2000$ характеризуют среднюю степень концентрации производства (умеренно концентрированный рынок);

3) $R3 > 70\ \%$, $PP > 2000$ характеризуют высокую степень концентрации производства (слабую конкурентную среду).

Нами рассчитан индекс Герфиндаля – Гиршмана для предприятий, производящих муку и комбикорм.

Результаты реализации муки по четырнадцати наиболее крупным производителям представлены в табл. 1.

Таблица 1. **Показатели объемов реализации муки в разрезе предприятий**

Наименование организации	Количество реализованной продукции, т	Удельный вес в объеме реализации, %	Прибыль от реализации, млн. руб.	Рентабельность продаж, %
1	2	3	4	5
1. ОАО «Минский КХП»	93 854	14,79	82 158	25,62
2. ОАО «Лидахлебопродукт»	89 000	14,03	67 327	18,17
3. ОАО «Климовичский КХП»	50 588	7,97	3428	2,54
4. Ф-л ОАО «Гроднохлебопродукт»	50 156	7,91	21 719	15,71
5. ОАО «Барановичский КХП»	48 966	7,72	27 629	19,02
6. ОАО «Гомельхлебопродукт»	42 042	6,63	13 493	10,56
7. УП «Борисовский КХП» ОАО «Минскоблхлебопродукт»	41 915	6,61	13 343	14,44
8. ОАО « Брестхлебопродукт»	41 263	6,50	4194	3,69
9. Воропаевский ПУ ф-ла «Поставский КХП»	37 551	5,92	13 279	11,41
10. ОАО «Витебский КХП»	37 057	5,84	15 357	13,94

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5
11. Лунинецкий ПУ ОАО «Пинский КХП»	22 468	3,54	5333	8,49
12. ОАО «Калинковичихлебопродукт»	22 152	3,49	6423	11,36
13. ОАО «Молодечненский КХП»	19 361	3,05	5831	10,08
14. ОАО «Оршанский» КХП	19 120	3,01	3734	9,16
Итого…	634 400	100	285 060	14,78

Наиболее крупным и эффективным предприятием по производству муки является СК «Острошицы» филиал ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов». Удельный вес предприятия в объеме реализации муки составляет 14,8 %. Прибыль от реализации является самой большой по сравнению с остальными организациями 82 158 млн. руб. Рентабельность продаж 25,6 %. В тройку лидеров входит и ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов». Его доля на рынке муки составляет 8 %.

Согласно нашим расчетам доля трех крупных предприятий равна 36,8 %, т. е. CR3 < 45 %, а рассчитанный нами индекс Герфиндаля – Гиршмана для организаций-производителей муки составит 847, что характеризует рынок муки Республики Беларусь как рынок с нормальной концентрацией производства (неконцентрированный рынок).

Наиболее крупным и эффективным предприятием по производству комбикормов является ОАО «Барановичский комбинат хлебопродуктов», его доля на рынке комбикормов составила 11,9 %.

Согласно нашим расчетам доля трех крупных предприятий равна 27,8 %, т. е. CR3 < 45 %, а рассчитанный нами индекс Герфиндаля – Гиршмана для организаций-производителей комбикормов составит 647, что характеризует рынок комбикормов как рынок с нормальной концентрацией производства.

Таблица 2. **Показатели объемов реализации комбикормов в разрезе 15 крупнейших производителей**

Наименование организации	Количество реализованных комбикормов, т	Удельный вес в объеме реализации, %	Прибыль от реализации, млн. руб.	Уровень рентабельности, %
1. ОАО «Барановичский КХП»	193 100	11,92	45 799	13,91
2. Филиал «Корм-4» ОАО «Жабинковский ККЗ»	131 786	8,13	20 510	12,65
3. ОАО «Оршанский КХП»	125 436	7,74	20 226	10,06
4. ОАО «Гомельхлебопродукт»	117 175	7,23	35 300	13,46
5. Лунинецкий ПУ ОАО «Пинский КХП»	109 429	6,75	24 266	9,76
6. ОАО «Лошницкий ККЗ»	108 434	6,69	16 697	11,21
7. ОАО «Калинковичихлебопродукт»	107 272	6,62	39 870	16,24
8. ОАО «Лидахлебопродукт»	96 818	5,97	35 484	15,83
9. ОАО «Речицкий КХП»	96 640	5,96	31 774	20,92
10. ПУ ОАО «Полоцкий КХП»	96 638	5,96	29 018	18,16
11. ОАО «Березовский ККЗ»	78 641	4,85	24 341	12,16
12. ОАО «Витебский КХП»	67 785	4,18	13 943	9,60
13. ОАО «Бобруйский КХП»	55 070	3,40	14 708	10,12
14. ОАО «Климовичский КХП»	50 128	3,09	5441	4,20
15. ОАО «Могилевхлебопродукт»	45 321	2,80	8127	12,18
Итого	1 620 207	100	398 304	13,01

Заключение. Таким образом, рынок муки и рынок комбикормов являются рынками с высокой конкурентной средой.

УДК 631.152:658.014

Лаппо В. С., студентка
Рбф рь к! флого й мэ! ***Гончарова Е. В.,*** *п ! о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РУП «УЧХОЗ БГСХА»

Введение. Сельское хозяйство – важнейшая отрасль народного хозяйства, так как именно ее продукция выступает незаменимым источником продовольствия для населения. Также велика роль сельского

хозяйства в производстве сырья для отраслей легкой, текстильной и пищевой промышленности.

Цель работы – проанализировать экономическое состояние РУП «Учхоз БГСХА», выявить направления повышения эффективности производства.

Материалы и методика исследования. Исходными данными для исследования послужили данные статистической, бухгалтерской отчетности РУП «Учхоз БГСХА» за 2011–2013 гг. Были использованы абстрактно-логический и монографический методы экономических исследований.

Результаты исследования и их обсуждение. РУП «Учхоз БГСХА» имеет молочно-мясную специализацию с развитым производством зерна. Рассчитанный нами коэффициент специализации составил 0,28, что свидетельствует о среднем уровне специализации.

Сельскохозяйственные угодья занимают 10 544 га или 88,2 %, что свидетельствует о высоком уровне освоенности земли. Наибольший удельный вес в структуре сельскохозяйственных угодий занимает пашня – 70,3 % (7410 га). Согласно данным качественной оценки земель средний балл сельхозугодий составляет 30,8, пашни – 32,7. Наибольший удельный вес в структуре посевов занимают зерновые культуры (47,0 %). Также предприятие выращивает кукурузу на зерно, рапс, сахарную свеклу и ряд кормовых культур.

Стоимость фондов предприятия в 2013 г. составляла 452 431 млн. руб. и увеличилась по сравнению с 2011 г. в 3,0 раза как за счет приобретения средств, так и за счет их переоценки. Степень износа ОПФ предприятия в среднем составляет 28,9 %. Наибольший износ наблюдается у транспортных средств (70,7 %) и говорит об устаревании транспорта и необходимости замены их более новыми единицами. Фондооснащенность и фондовооруженность в РУП «Учхоз БГСХА» в 2013 г. возросли в 2,6 раза по сравнению с 2011 г. Фондоотдача сократилась на 0,7 п.п., рентабельность ОС с 5,1 до 2,5 %, т. е. на 2,6 п.п., что говорит о меньшей способности производить прибыль и об их устаревании. В структуре оборотных средств наибольшую долю занимают материалы и животные на выращивании и откорме. Коэффициент оборачиваемости снизился с 1,16 до 0,88. Соответственно, увеличилась скорость производственного оборота от 259 дней в 2011 г. до 264 дней в 2013 г. Снизилась обеспеченность основных средств оборотными с 0,28 до 0,23 руб. Среднегодовая численность работников в 2013 г. составила 412 чел., что на 9 % больше чем в 2011 г. Заработная плата работников на предприятии также возросла в 2,7 раза.

Главную роль в деятельности предприятия занимает животноводство, на долю которого приходится 68,2 %. От продажи продукции животноводства в 2013 г. было получено свыше 60 млрд. руб. В структуре товарной продукции на долю животноводства приходится 68 %. Среднегодовое поголовье КРС по предприятию в 2013 г. составляло 9350 гол, из них коров – 2515 гол. Поголовье КРС за анализируемый период увеличилось на 21 %. Среднесуточный прирост молодняка КРС незначительно увеличился с 663 до 665 г. Продуктивность коров составила 59,13 ц молока в год, что ниже уровня 2011 г. на 11,1 %. При этом расход кормов на 1 ц продукции прироста КРС и молока увеличился в среднем на 3,9 %, что свидетельствует о снижении эффективности использования кормов.

Рентабельность – показатель, характеризующий экономическую эффективность сельскохозяйственного производства (табл. 1).

Таблица 1. **Рентабельность отдельных видов продукции РУП «Учхоз БГСХА», %**

Показатели	Годы			2013 г. в % к 2011 г.
	2011	2012	2013	
Зерно	15,1	23,5	72,0	+56,9
Рапс	6,0	0,9	2,9	–3,1
Сахарня свекла	21,6	18,8	9,9	–11,7
Плоды	–21,7	–0,8	–67,1	–45,4
Молоко	30,9	29,2	15,5	–15,4
КРС	–6,4	2,4	–22,0	–15,2
Свиньи	10,3	8,6	–18,8	–29,1
В целом по предприятию	18,8	20,1	10,9	–7,9

По данным табл. 1, в 2013 г. прибыльным в РУП «Учхоз БГСХА» была реализация молока, мяса КРС и свиней. Наибольший убыток был от продажи мяса КРС – 67,1 %. Хозяйству необходимо обратить внимание на снижение затрат на производство всех видов продукции для получения дальнейших положительных финансовых результатов.

Рассмотрим финансовые показатели хозяйственной деятельности в табл. 2.

Из представленных показателей нормативам соответствуют только коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами, коэффициент капитализации и коэффициент финансовой независимости.

Т а б л и ц а 2. **Показатели финансового состояния**

Показатели	Годы		Норматив
	2012	2013	
Долгосрочная задолженность, млн. руб.	105 802	207 676	х
Краткосрочная задолженность, млн. руб.	27 446	45 664	х
Приходится долгов на 1 руб. выручки от реализации, руб.	1,56	2,82	х
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,67	0,55	0,2
Коэффициент текущей ликвидности	3,04	2,23	1,5
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,01	0,2
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,53	0,6	Не более 0,85
Коэффициент финансовой независимости	0,47	0,6	0,5

Заключение. РУП «Учхоз БГСХА» обеспечен ресурсами, необходимыми для рентабельной его работы, имеет ликвидный баланс и не испытывает затруднения с наличием собственных оборотных средств. У предприятия есть необходимые резервы для повышения экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции.

Однако на предприятии необходимо усиленно работать над качеством продукции, а также стремится к снижению затрат по всем направлениям, так как нынешний уровень развития сельского хозяйства предусматривает высокий уровень использования природных ресурсов и снижение удельных затрат хт этап произЦ д т родукции,

послужила причиной тому, что значительная часть инвестиций в агропромышленный комплекс Беларуси направлена на развитие молочного скотоводства.

Усиление конкуренции на рынках продукции и ресурсов выравнивает внутренние и мировые цены на молоко и основные факторы производства. Становится невозможным обеспечивать конкурентоспособность на основе ведения экстенсивного ресурсоемкого производства за счет низких цен на горюче-смазочные материалы, энергию, зерно, низкого уровня оплаты труда, недостаточных затрат на обеспечение экологической безопасности производства. Экономический рост в отрасли может быть обеспечен как экстенсивными, так и интенсивными факторами производства, а чаще их сочетанием.

Научно-технический прогресс предполагает преимущественно интенсивный тип развития, который в молочном скотоводстве тесно связан с инновационными процессами. Инновационные процессы в агропромышленном комплексе имеют свою специфику, обусловленную многообразием региональных, отраслевых, функциональных, технологических и организационных особенностей [1, с. 46–47].

В связи с необходимостью интенсификации молочного производства в нашей стране правительством были приняты необходимые меры для активизации темпов роста производства в молочном скотоводстве. В результате, реализация Государственной программы развития села на 2006–2010 гг. активизировала инвестиционные процессы в молочном животноводстве Республики Беларусь. Большинство модернизированных предприятий добиваются высоких производственных показателей. Однако, несмотря на это, проблемы в отрасли молочного скотоводства и в сфере его переработки остаются насущными и актуальными [2].

Согласно Государственной программы развития села на 2011–2015 годы планируется произвести интенсификацию молочного производства, повысить качественные показатели молока, увеличить его производство до 10,7 млн. т, произвести реконструкцию и модернизацию молочных ферм, предусматривается модернизировать производство в 35 молокоперерабатывающих организациях с учетом оптимизации структуры молочной продукции под запросы внутреннего и внешних рынков. Решение этих задач возможно только при наличии современного доильного оборудования, других машин, разработке систем кормления, которые учитывали бы биологические особенности живот-

ных, а также сложившуюся в стране практику реализации технологий молочного скотоводства.

В 2015 г. планируется увеличить мощность по переработке молока до 9 млн. т в год, в том числе, по производству сыров – 203 тыс. т, сухих молочных продуктов − 300 тыс. т, цельномолочной продукции в пересчете на молоко − 2000 тыс. т. Будут созданы мощности по переработке молочной сыворотки, ресурсы которой составят в 2015 г. 2,4 млн. т. Расчетный срок окупаемости инвестиций в молокоперерабатывающую промышленность составит 4–5 лет [3].

Для достижения поставленных целей ведутся теоретические и практические разработки.

С теоретической точки зрения, эффективность инновационных технологий в молочном животноводстве зависит от комплексного характера их освоения. Так на эффективность инновационных технологий доения и содержания влияют не в меньшей степени инновации в селекции, кормлении, производстве кормов.

Учитывая реалии большинства молочных стад, хозяйствам следует рекомендовать освоение не одного, а нескольких вариантов инновационных технологий, направленных на решение различных задач. Так, эффективным вариантом освоения инновационных технологий, является объединение в хозяйстве систем добровольного доения и компьютеризированных линейных доильных установок на привязном содержании.

Сочетание этих технологий при организации кормления коров концентрированными кормами посредством кормостанций или кормовагонов, применение информационных технологий, использование современного доильного оборудования, обеспечивают как повышение производительности труда, так и гармонизируют в хозяйстве системы содержания и доения коров, обеспечивая перевод животных с одной технологии на другую с минимальными издержками.

Комплексное внедрение инновационных технологий позволяет повысить конкурентоспособность производства молока в хозяйстве, так как обеспечивается: поэтапность привлечения как заемных, так собственных средств на модернизацию, снижение инвестиционных рисков по сравнению с конкурентами, осуществляющими разовые вливаемые инвестиции; более эффективная структура основных средств; повышение производительности и существенное улучшение условий труда.

Для достижения намеченных целей в Республике Беларусь ведутся и практические научные разработки. Белорусские ученые работают

над интеграцией систем управления стадом в масштабе страны. Это позволит сократить число ввода данных, повысить точность отчетности, а также предоставить ценную информацию для управления всей отраслью. Кроме того, в Беларуси ученые намерены завершить разработку намеченной системы машин для молочного животноводства. В результате внедрения системы машин и новых ресурсоемких технологий ожидается повышение производительности труда в 2,5–3, снижение расхода топлива и электроэнергии – в 2, кормов – в 1,5 раза.

Таким образом, решение поставленных задач опирается на инновационное направление развития животноводческой отрасли, которое должно привести к стабилизации поголовья скота, и в первую очередь – молочного направления, росту продуктивности на основе укрепления кормовой базы, улучшения породного стада крупного рогатого скота, совершенствования техники, инновационных технологий производства, переработки, хранения и реализации молока и молочной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. М и н а к о в, И. А. Повышение эффективности молочного подкомплекса / И. А. Минаков, Н. П. Касторнов / Достижения науки и техники АПК. – 2007. – № 3. – С. 46–47.

2. Белорусское телеграфное агентство. Инфографика. Итоги реализации Государственной программы возрождения и развития села / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/infographica/i_728.html. – Дата доступа: 28.02.2014.

3. Государственная программа возрождения и развития села на 2011–2015 гг. (официальное издание). – Минск: Беларусь, 2011. – 215 с.

УДК 346.543.1(476)

Лис А. Д., студент

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АПК БЕЛАРУСИ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Филитович А. В.,*** *бпгйп р !*
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь

Инвестиционная направленность может стать одним из главных факторов, способных обеспечить социально-экономическое развитие страны не только в текущем, но и в будущем периоде. Инвестиционный потенциал – достаточно новое понятие, сущность которого заключается в единстве трех взаимосвязанных свойств: способности

продуцировать и мобилизовать внутренние ресурсы и резервы; способности аккумулировать и привлекать финансово-кредитные и инвестиционные ресурсы извне; способности трансформировать ресурсы и сбережения в инвестиции.

рг п йчйорръ к! о рчйбм/п бръ – это ее способность освоить необходимые объемы инвестиций в строительство новых предприятий и их комплексов, расширение и реконструкцию действующих предприятий, в развитие человеческого потенциала, создание объектов и учреждений производственной и социальной инфраструктуры [1, с. 65.]

Уровень развития инвестиционного потенциала страны определяют объемы и структура капиталовложений и строительно-монтажных работ, качество и технический уровень вводимых в эксплуатацию объектов, а также накопленные материальные и нематериальные ценности, квалификация рабочей силы. Инвестиционной политикой Республики Беларусь предполагается, что деятельность научно-производственной составляющей инвестиционного потенциала необходимо сосредоточить на разработке и внедрении прогрессивных технологий, обеспечивающих новое качество возводимых объектов. В перспективе должна получить развитие тенденция строительства энергоэффективных домов нового поколения, где используется энергия возобновляемых источников – солнца и ветра. На сегодняшний день **энергоэффективное строительство в Беларуси** ведется согласно принятой Комплексной программе по проектированию, строительству и реконструкции **энергоэффективных жилых домов** в Республике Беларусь. Согласно программе в 2015 г. в стране планируется построить 6 млн. $м^2$ жилья в **энергоэффективном стандарте,** что составит более 60 % от общих объемов жилищного строительства в стране, в 2010 г. – 300 $м^2$, в 2011 г. – сдано 600 тыс. $м^2$, в 2012 г. – 1,2 млн. $м^2$.

Интерес к Беларуси со стороны инвесторов не снижается. В частности, крупный израильский инвестор готов участвовать в проектах АПК страны в Речице, а IV Брестский инвестиционный форум пригласил инвесторов в Кобрин. Инвестиционный проект на общую сумму в 840 млн. евро планируется реализовать в Брестской области в текущей пятилетке. В период до 2015 г. в регионе планируется реализовать 48 инвестиционных проектов. В текущем году будет освоено таких проектов на сумму около 50 млн. евро.

Инвестиционная деятельность в Республике Беларусь осуществляется в следующих формах: создание юридического лица; приобретение имущества или имущественных прав, а именно: доли в уставном фонде юри-

дического лица; недвижимости,·ценных бумаг; концессий; оборудования и других основных средств.

Важную роль в развитии отдельных регионов республики, привлечении инвестиций в экономику страны призваны сыграть свободные экономические зоны (СЭЗ). Беларусь с ее выгодным экономико-географическим и геополитическим положением располагает благоприятными условиями для создания СЭЗ. Беларусь, как и многие страны Восточной Европы, обладает инвестиционной привлекательностью, и, в первую очередь, качественными параметрами – это мобильная, квалифицированная и относительно дешевая рабочая сила, транзитная ориентация транспортной инфраструктуры (выгодное геостратегическое месторасположение), технологический уровень предприятий, готовность руководителей производства к инновациям, регламент защиты окружающей среды, стабильность общества и экономики, правительственная поддержка и наличие инвестиционных льгот, последовательность действий финансовых институтов, развитая система образования и др.

Свои инвестиции в СЭЗ вкладывают в основном западные соседи республики – предприниматели из Польши, Германии, Чехии, Италии и Израиля. Спектр иностранных инвестиций достаточно широк – 16 зарубежных стран инвестировали капитал в создание производственных предприятий СЭЗ. В Беларуси сформированы благоприятные правовые условия для деятельности инвесторов. Основным документом, определяющим общие условия осуществления инвестиционной деятельности в Беларуси, является Инвестиционный кодекс, который направлен на стимулирование инвестиционной деятельности и защиту прав инвесторов на территории республики.

Анализируя объем инвестиций в основной капитал, можно прийти к выводу об увелечении его с каждым годом: в 2011 г. – 98 664,9 млрд. бел. руб., в 2012 – 154 442,4, в 2013 г.– 209 574,6. В белорусскую экономику за 2013 г. было вложено 15 млрд. долл. зарубежных инвестиций [2].

Основными инвесторами белорусских организаций являются субъекты хозяйствования России (46,7 % от всех поступивших инвестиций), Великобритании (25,2 %), Кипра (6,4 %), Австрии (4 %).

Иностранный капитал в Республику Беларусь в основном поступает в отрасли, обеспечивающие инвесторам гарантированные доходы, а также в отрасли с быстрой окупаемостью вложений. Зарубежные инвестиции практически не участвуют в создании в республике совре-

менных высокотехнологичных производств и услуг. Все более актуальной становится задача разработки комплексной концепции государственной политики в сфере привлечения зарубежных инвестиций. В данной концепции должны быть определены отраслевые и территориальные приоритеты (включая условия доступа иностранного капитала в различные отрасли; меры по снижению инвестиционных рисков и обеспечению льгот вкладчикам; задачи и полномочия структур, обеспечивающих реализацию государственных интересов в данной сфере). Привлечение в белорусскую экономику иностранных инвестиций в большом количестве преследует долговременные стратегические цели создания в республике цивилизованного, социально ориентированного общества, характеризующегося высоким качеством жизни населения, в основе которого лежит смешанная экономика, предполагающая не только эффективное совместное функционирование различных форм собственности. Республика Беларусь находится на пути улучшения и повышения инвестиционной деятельности. Инвестиционная деятельность может стать одним из главных факторов, способных обеспечить социально-экономическое развитие страны в будущем периоде.

ЛИТЕРАТУРА

1. М а к к о н н е л л, К. Р. Экономикс / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М.: Эксмо, 2009. – 388 с.

2. Информационный портал belstat.gov.by.

3. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов. – 2-е. изд. – Минск: БГЭУ, 2006. – 751 с.

УДК 004.415.535:665.2

Литвинюк А. С., студентка

АТТЕСТАЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ В ОАО «КОБРИНСКИЙ МАСЛОДЕЛЬНО-СЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»

Рбф рь к! флого й мэ! ***Быков В. В.,*** *оу ппо*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Переход к новым формам хозяйствования, движение к рынку поставили перед управленческими структурами различных уровней задачи коренной перестройки всей системы работы с кадрами.

В рыночных условиях роль кадров управления возрастает. Поэтому исключительно важное значение должно придаваться подбору, расстановке и использованию кадров. Одним из направлений улучшения работы с кадрами в сфере управления должна стать периодическая их аттестация. Под аттестацией следует понимать организационно-правовой порядок определения квалификации специалистов, уровня их профессиональных знаний, практических навыков, деловых качеств, установления степени их соответствия занимаемой должности с помощью аттестационной комиссии, на основе оценки проделанной ими работы за какой-либо период.

Цель работы – изучить опыт работы ОАО «Кобринского маслодельно-сыродельного завода» по аттестации кадров управления, сравнить его с требованиями Положения об аттестации [2] и предложить пути по совершенствованию оценки управленческого персонала.

Материалы и методика исследования. В качестве материалов исследования послужили данные отдела кадров изучаемого объекта, приказы по проведению аттестации, аттестационные характеристики, содержание аттестационных листов, протоколы заседания аттестационной комиссии, другие материалы. В качестве методики исследования явились Положение об аттестации [2], методические рекомендации по проведению аттестации [1].

Результаты исследования и их обсуждение. В соответствии с Положением об аттестации аттестация руководящих кадров и специалистов предприятий проводится нанимателями в целях [2]:

– объективной оценки уровня их профессиональной подготовки, деловых и личностных качеств, результатов практической деятельности;

– улучшение подбора, расстановки и подготовки кадров, повышение их деловой квалификации, качества и эффективности труда;

– обеспечение более тесной увязки материальных и моральных стимулов с результатами работы.

Основными задачами аттестации управленческих работников являются:

– установление соответствия их занимаемой должности;

– выявление потенциальных возможностей их профессионального и служебного роста;

– определение необходимости повышения их квалификации или переподготовки.

Анализ документов по проведению аттестации в 2013 г. в ОАО «Кобринский маслодельно-сыродельный завод», находящихся в отделе кадров этого предприятия, показывает, что цели и задачи аттестации не в полной мере выполняются. В отделе кадров имеется приказ «О проведении аттестации руководителей и специалистов», перечень должностей руководителей и специалистов, подлежащих аттестации, списки работников, подлежащие аттестации и временно освобожденных от нее, аттестационные листы, аттестационные характеристики, протоколы заседаний аттестационной комиссии.

По завершению аттестации был принят приказ «Об итогах проведения очередной аттестации руководящих кадров и специалистов предприятия в 2013 г.», носящий общий характер без соответствующего анализа.

Вместе с положительными сторонами в проведении аттестации следует отметить недостатки в организации ее проведения.

В списке работников, подлежащих аттестации, значатся 42 сотрудника. Однако в него не включены мастера, которым принадлежит основная роль в организации трудовых процессов. На предприятии не составлен план подготовки и проведения аттестации. В протоколах и аттестационных листах отсутствуют предложения и замечания по улучшению работы, не отмечаются и предложения со стороны аттестуемых. Комиссия не вносит предложения по повышению квалификации, присвоению очередной категории специалистам, предложения по зачислению в резерв на выдвижение, что предусматривает Положение об аттестации [2].

В целях улучшения организации и проведения аттестации нами предлагается составлять план мероприятий по подготовке и проведению аттестации работников управления организации, в котором конкретно с указанием сроков и ответственных наметить проводимые мероприятия с начала подготовки по завершению аттестации и подведению ее итогов. Целесообразно провести в подготовительный период перед официальной аттестацией с привлечением экспертов (оценщиков) разного уровня (вышестоящих начальников, равного уровня и подчиненных). Кроме этого важно выслушать самих работников в период их аттестации о возможных предложениях, претензиях, затем эти целесообразные предложения обобщить и принять меры по их выполнению. Считаем необходимым по завершению аттестации разработать мероприятия по улучшению работы с кадрами управления и утвердить их приказом по подведению итогов аттестации.

Заключение. Мы считаем, что периодическая аттестация управленческого персонала будет достаточно эффективной формой работы с кадрами, если четко и ответственно будут соблюдаться все нормы и требования, заложенные в Положении об аттестации. Кроме этого полагаем, что внедрение наших предложений также будут способствовать улучшению работы с управленческим персоналом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б ы к о в, В. В. Аттестация кадров управления: методические рекомендации по проведению аттестации кадров управления / В. В. Быков. – Горки: БГСХА, 2007. – 76 с.

2. Положение об аттестации руководителей и специалистов организаций, подчиненных Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь: утверждено Постановлением Минсельхозпрода Республики Беларусь 2 августа 2010 г. – № 50.

УДК 631.164(476.4)

Лоллаев С. М., студент

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРИРОСТА КРС В РУП «УЧХОЗ БГСХА» ГОРЕЦКОГО РАЙОНА

Рбф рь к! флого й мэ! ***Радюк В. И.,*** *лбр . ло р! рбфл-! оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Один из важных обобщающих качественных показателей эффективности производства в условиях хозяйственного расчета, позволяющий осуществлять контроль над затратами живого и овеществленного труда и оценивать результаты хозяйственной деятельности предприятия является себестоимость продукции [1, с. 360].

Под себестоимостью продукции понимают выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции [3, с. 311]. В ходе производственно-хозяйственной деятельности текущие затраты предприятия возмещаются за счет выручки от реализации продукции и тем самым обеспечивается непрерывность производственного процесса.

Себестоимость продукции является одним из важнейших факторов и одновременно показателей экономической эффективности производства, так как она показывает, во что обходится производство продукции в том или ином предприятии, отражает эффективность использования производственных ресурсов, состояния технологии и организации производства, уровень управления предприятием, освоение достижений науки.

Снижение себестоимости является одним из основных условий повышения экономической эффективности предприятия. Чем дешевле производство продукции, тем она конкурентоспособнее.

Цель работы – определить факторы снижения себестоимости производства прироста крупного рогатого скота в РУП «Учхоз БГСХА» и выработку практических рекомендаций по повышению эффективности его производства.

Основными источниками информации явились материалы первичного учета, статистические данные, годовые отчеты сельскохозяйственного предприятия за 2011–2013 гг.

В РУП «Учхоз БГСХА» разводят черно-пеструю породу крупного рогатого скота, улучшаемую быками голштино-фризской породы в количестве 8052 гол. и ангусскую породу мясного направления в количестве 620 гол.

В 2013 г. среднесуточный привес черно-пестрой породы составил 671 г, что ниже в 1,3 раза генетического потенциала (норматив 800–900 г), а среднесуточный привес ангусской породы составил 404 г, что ниже в 2,9 раза генетического потенциала (норматив 1100–1200 г) [2].

Дальнейшие наши исследования были направлены на изучение структуры производственных затрат. Это позволит выявить основные пути снижения себестоимости животноводческой продукции и затрат по ее производству. Состав и структура затрат на производство продукции животноводства представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. **Состав и структура затрат на прирост крупного рогатого скота в РУП «Учхоз БГСХА» (2013 г.)**

Статьи затрат	Черно-пестрая порода		Ангусская порода	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Затраты – всего	34 623	100	1146	100
В т. ч. оплата труда	1922	5,6	159	13,9
Корма	21 449	62,0	568	49,6
На содержание основных средств	432	1,2	29	2,5
Работы и услуги	3502	10,1	16	1,4
Стоимость ГСМ на технические нужды	695	2,0	48	4,2
Стоимость энергоресурсов	810	2,3	16	1,4
Прочие прямые затраты	2483	7,2	170	14,8
Затраты по организации производства и управлению	3330	9,6	140	12,2

П р и м е ч а н и е. Источник [2].

Анализ данных (табл. 1) показывает, что в структуре производственных затрат по приросту черно-пестрой породы крупного рогатого скота наибольший удельный вес занимают затраты на корма (62,0 %), затем затраты на работы и услуги (10,1 %), затраты по организации производства и управлению (9,6 %), прочие затраты (7,2 %), затраты на оплату труда (5,6 %), стоимость энергоресурсов на технические цели (2,3 %), стоимость нефтепродуктов (2,0 %), затраты на содержание основных средств (1,2 %).

В структуре производственных затрат по приросту ангусской породы крупного рогатого скота наибольший удельный вес занимают затраты на корма (49,6 %), затем прочие затраты (14,8 %), затраты на оплату труда (13,9 %), затраты по организации производства и управлению (12,2 %), стоимость нефтепродуктов (4,2 %), затраты на содержание основных средств (2,5 %), затраты на работы и услуги (1,4 %), стоимость энергоресурсов на технические цели (1,4 %).

Дальнейшие наши исследования были направлены на выявление отдельных факторов, влияющих на прирост животных и эффективность производства продукции на предприятии.

Наибольший удельный вес в себестоимости прироста КРС занимают затраты на корма: черно-пестрая порода – 62,0 %, ангусская – 49,5 %. Следовательно, разница между породами составила 12,5 пункто-процента.

Эффективность использования кормов при производстве прироста КРС в РУП «Учхоз БГСХА» представлена в табл. 2.

Таблица 2. **Эффективность использования кормов при производстве прироста КРС в РУП «Учхоз БГСХА»**

Показатели	Черно-пестрая порода	Ангусская порода
Среднесуточный прирост, г	671	404
Годовая продукция выращивания и откорма крупного рогатого скота, кг	270	173
Расход кормов на 1 ц прироста КРС, ц. к. ед.: фактический	12,1	13,4
нормативный	8,8	8,0
± к нормативу	3,3	5,4
Резерв производства прироста КРС на 1 гол., ц	1,2	3,1

Выводы:

– наиболее существенное влияние на эффективность производства прироста крупного рогатого скота оказывают корма;

– необходимо проводить мероприятия по снижению затрат на корма;

– важнейшее значение в борьбе за снижение себестоимости продукции на предприятии имеет соблюдение строжайшего режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бусел, И. П. Экономика сельскохозяйственного предприятия с основами менеджмента: пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск, 2008. – 53 с.

2. Экономика предприятия: учеб. пособие / А. И. Ильин [и др.]. – М.: Новое знание, 2005. – 697 с.

УДК 657.31

Лушакова А. В., студентка

СТАДИИ СОСТАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА БЮДЖЕТА

Рбф рь к! флюго й мэ! ***Бранцевич Е. П.,*** *о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одним из наиболее важных механизмов, позволяющих государству осуществлять экономическое и социальное регулирование, является финансовый механизм – финансовая система общества, главным звеном которой является бюджетная система. В настоящее время в условиях становления демократического социального правового государства, интерес к вопросам бюджетного устройства и бюджетного регулирования закономерно возрастает, поскольку бюджет, являясь формой образования и расходования денежных средств для обеспечения выполнения функций государства, основным финансовым планом государства и главным средством аккумулирования финансовых средств, занимает ведущее место среди финансовых рычагов в системе управления страной.

Цель работы – изучить организацию бюджетного процесса Республики Беларусь, проанализировать общетеоретические положения бюджетной системы, выявить основные проблемы, которые могут сопровождать данный процесс, определить возможные пути развития и совершенствования бюджетного процесса.

Материалы и методика исследования. Рассмотрение стадий составления, рассмотрения и утверждения проекта бюджета, исполнение

бюджета и утверждение отчета о его исполнении. В качестве методов исследования использовались логические методы познания: анализ и синтез.

Результаты исследования и их обсуждение. Бюджетный процесс – важнейшая составная часть бюджетного права. Он предусматривает деятельность государства в лице его органов по составлению и рассмотрению проектов бюджетов и внебюджетных фондов, утверждению и исполнению бюджетов, а также составлению, рассмотрению и утверждению отчетов об исполнении бюджетов и внебюджетных фондов [2].

Бюджетный процесс обеспечивает государство основным финансовым планом. Составление проекта республиканского бюджета имеет целью определить сумму денежных средств, которая должна быть сосредоточена в республиканском бюджете. Рассмотрение и утверждение бюджета, как правило, относится к компетенции представительной власти. Как на республиканском, так и на местном уровнях бюджеты должны быть приняты до 1 января очередного финансового года. Главным документом, на основании которого осуществляется исполнение бюджетов, является бюджетная роспись доходов и расходов, составляемая финансовыми органами.

Исполнение бюджета – это длящейся процесс, в течение которого субъекты бюджетных отношений реализуют свои субъективные права и обязанности, их целевой установкой является обеспечение выполнения бюджета по доходам и расходам [4].

В исполнении бюджетов принимают участие все республиканские и местные государственные органы, предприятия, организации и учреждения всех форм собственности, а также определенная часть населения.

Решающая роль в исполнении бюджетов принадлежит Министерству финансов, местным финансовым органам, Министерству по налогам и сборам его подразделениям [1].

Важная роль в исполнении бюджетов принадлежит казначейству, в функции которого входит управление доходами и расходами республиканского бюджета и контроль за его исполнением. Обязательным условием исполнения бюджетов является кассовое исполнение бюджета. Кассовое исполнение бюджета заключается в приеме, хранении и выдаче бюджетных средств на основе кассового исполнения бюджета лежит принцип единства кассы, означающий, что все доходы данного бюджета аккумулируются на одном счете в конкретном кредитном учреждении [3].

Заключение. Исходя из исследований, необходимо отметить, что исследование бюджетной системы является одним из важнейших теоретических вопросов, который имеет определяющее практическое значение. Через бюджетную систему Правительство реализует экономическую и социальную, внутреннюю и внешнюю политику. От размера государственного бюджета, состава и соотношения его доходов зависит реализация программ экономического и социального развития, устойчивость финансового положения страны. Главная проблема бюджетной системы Республики Беларусь заключается, в отсутствии эффективного методологического и правового ее обустройства.

Таким образом, бюджетная система, объединяя в себе основные финансовые категории, является ведущим звеном финансовой системы любого государства и играет важную, как экономическую, так и политическую роль в любом современном обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь от 04.06.1993 № 2347-XII «О бюджетной системе Республики Беларусь и государственных внебюджетных фондах».

2. Х о т ь к о, А. В. Новые рубежи бюджета столицы Республики Беларусь / А. В. Хотько // Финансы и кредит. – 2008. – № 20(308). – С. 77–81.

3. С о р о к и н а, Т. В. Бюджетный процесс в Республике Беларусь. – Минск, 2000. – 168 с.

4. К а р я к и н а, О. А. Финансы: курс лекций / О. А. Карякина, Н. А. Прокопович; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск, 2002. – 174 с.

УДК 338.43:631.173

Ляхович А. Н., студентка

МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОСЕРВИСА С СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Хроменкова Т. Л.,*** *лбр. ло р! рбфл, оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Особую роль в деятельности сельскохозяйственных организаций отводится предприятиям агросервиса. Являясь специализированными предприятиями, они обеспечивают предприятия средствами производства и товарно-материальными ценностями, оказывают помощь в ремонте техники и транспортировке продукции.

Цель работы – рассмотреть механизм взаимодействия предприятий агросервиса с сельскохозяйственными организациями.

Материалы и методика исследования. Использовались при написании статьи, учебные пособия, годовые отчеты предприятия за 2011–2013 гг. и электронные ресурсы. Методы исследования: монографический, аналитический, экономико-статистический, метод анализа и синтеза.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 27 января 2003 г. № 40 «О совершенствовании управления организациями агропромышленного комплекса» весь комплекс услуг по обеспечению сельскохозяйственного производства машинами, оборудованием и приборами, эффективному использованию и поддержанию их в исправном техническом состоянии, а также выполнение работ по энергетике, электрификации, агрохимическому обслуживанию и водоснабжению субъектов сельского хозяйства и других на республиканском уровне осуществляется Республиканским объединением (РО) «Белагросервис», а на областном и районном – соответствующими обслуживающими организациями «Агросервис», которые либо находятся в прямом подчинении вышестоящей организации, либо взаимодействуют с ней и между собой на основе договоров о сотрудничестве [4].

Республиканское объединение (РО) «Белагросервис» создано в результате реорганизации, путем слияния следующих организаций:

1) Республиканского унитарного предприятия по материально-техническому снабжению агропромышленного комплекса «Белагроснаб»;

2) Республиканского специализированного объединения «Трест Промбурвод»;

3) Республиканского унитарного предприятия по материально-техническому обеспечению «Белагропромкомплект»;

4) Республиканского объединения по производственно-техническому обслуживанию агропромышленного комплекса «Белагропромтехника»;

5) Республиканского унитарного предприятия по агрохимическому обслуживанию сельского хозяйства «Белсельхозхимия».

Производственное обслуживание и материально-техническое снабжение организациями РО «Белагросервис» осуществляется в порядке свободной продажи и на договорной основе [1].

Договоры сельскохозяйственных предприятий с предприятиями агросервиса, в основном, бывают двух видов: поставки и купли-

продажи. Договор купли-продажи представляет собой документ, определяющий права и обязанности сторон при реализации материально-технических средств.

Договор поставки может быть заключен непосредственно между сельскохозяйственными организациями и предприятиями-поставщиками, их дилерами и другими поставщиками и посредниками.

Договора могут заключаться сроком на год по широкому спектру услуг или носить разовый характер на выполнение отдельной работы (услуги). В тех случаях, когда условия производства не позволяют определить на год вперед договорные обязательства, взаимоотношения исполнителей и заказчиков могут юридически фиксироваться двумя взаимодополняющими документами: договором (соглашением) на год и уточняющими и конкретизирующими его заявками на услуги.

В договоре (соглашении) определяются общие условия взаимоотношений:

– виды услуг и работ;

– требования к качеству и срокам;

– форма оплаты;

– уровень расценок или порядок их определения;

– порядок и сроки подачи уточняющих договор заявок и гарантии их выполнения;

– взаимные санкции за невыполнение сторонами договора.

Заявка уточняет и конкретизирует объемы и сроки выполнения работ, требования к качеству и т. д. [3].

Сельскохозяйственная организация подает заявку только на работы, оплачиваемые за счет собственных средств. Заявки на работы, оплачиваемые за счет бюджетных средств, формируются хозяйствами совместно с районными органами управления АПК и направляются исполнителю. Если в период действия договора возникает необходимость внести изменения, касающиеся объемов, видов и сроков выполнения работ, стороны составляют дополнительное соглашение.

Заказчик имеет право в любое время проверять ход и качество работ, а также качество используемых материалов, не вмешиваясь при этом в оперативно-хозяйственную деятельность подрядчика. Некачественная работа переделывается подрядчиком за его счет. Оплата работ осуществляется по действующим и договорным расценкам.

Предоставление техники потребителям может осуществляться в форме лизинга или обычной аренды. При этом плата определяется в соответствии с действующими нормативными документами. Плата при

обычной форме аренды может быть установлена по согласованию сторон на договорной основе, исходя из следующих предпосылок. За срок найма арендодатель должен получить средства на компенсацию износа машин, выплату установленных налогов и покрытие убытков от роста цен на технику в связи с инфляцией, возмещение других расходов [5].

Договоры на агрохимические и мелиоративные работы, оплачиваемые за счет средств хозяйств, заключаются только между заказчиком и подрядчиком. Если работы оплачиваются за счет государственного бюджета, договор заключается между организацией, через которую финансируются эти операции, с одной стороны, и подрядчиком – с другой. За счет государственного бюджета оплачиваются известкование и гипсование почв, добыча и транспортировка торфа, часть работ по применению химических средств защиты растений от вредителей, болезней и сорняков, культуротехнические и другие работы. В последнее время перечень таких работ, к сожалению, сокращается [2].

Одной из организаций, входящей в состав республиканского объединения «Белагросервис» в Витебской области является ОАО «Дубровенский райагросервис». В таблице представлены виды деятельности предприятия и финансовый результат по ним.

Виды деятельности ОАО «Дубровенский райагросервис» и финансовый результат за 2011–2013 гг.

Виды, оказываемых услуг	Годы			Отклонение (+, –)
	2011	2012	2013	
	финансовый результат	финансовый результат	финансовый результат	
Ремонтные заводы и мастерские	–167	–187	–25	142
Механизированные работы и услуги	8	401	355	347
Автотранспортные хозяйства	479	897	295	–184
Линейно-монтажные участки по механизации животноводческих ферм	34	274	58	24
Прочие производства	737	1055	429	–308
Всего	1091	2440	1112	21

Исходя из данных таблицы видно, что наиболее востребованными и прибыльными видами деятельности предприятия являются механизированные работы и автотранспортные услуги. Хотя по автотранс-

порту в 2013 г. по сравнению с 2011 г. наблюдается значительное снижение прибыли. В общем по предприятию за три года произошло увеличение прибыли на 21 млн. руб.

Заключение. Взаимоотношения службы аграрного сервиса АПК с сельскохозяйственными предприятиями базируются на взаимовыгодных договорных отношениях. Эффективность коммерческой деятельности организаций агросервиса напрямую зависит от результативности хозяйствования сельскохозяйственных предприятий и их платежеспособности. Поэтому услуги аграрного сервиса должны быть качественными и доступными, а экономические интересы сторон (организаций агросервиса и сельскохозяйственных предприятий) – согласованными между собой и отвечать общим интересам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бусел, И. П. Экономика сельскохозяйственного предприятия с основами менеджмента: учеб. пособие / 2-е изд., перераб. и доп. / И. П. Бусел, П. И. Малихторович. – Минск: Літаратура і мастацтва, 2009. – 464 с.

2. Водянников, В. Т. Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях / В. Т. Водянников [и др.]; под общ. ред. В. Т. Водянникова. – М.: Изд-во «Колосс», Изд-во СтГАУ «АГРУС», 2006. – 506 с.

3. Гусаков, В. Г. Реформирование агропромышленного комплекса: учеб. метод. и практ. пособие / В. Г. Гусаков. – М.: Учреждение «БелНИИ аграрной экономики», 2002. – 420 с.

4. Формирование рыночного механизма хозяйствования в АПК Республики Беларусь: курс лекций. – Горки: БГСХА, 2008. – 372 с.

5. Организационная структура РО «Белагросервис» [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://www/belagroservice.by/ . – Дата доступа: 29.09.2014.

УДК 637.1:622.7-9(476.4)

Макарова Е. Н., студентка

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БАБУШКИНА КРЫНКА»

Рбф рък! флого й мэ ***Кольчевская О. П.,*** *лбр . лор. рбфл-! оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. На сегодняшний день ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка», это динамично развивающееся крупнейшее в Беларуси предприятие–производитель молочной продукции.

В состав холдинга входят головное предприятие, 13 филиалов и 2 производственных цеха.

Сырьем для производства продукции служит только натуральное цельное молоко, поступающее главным образом от хозяйств Могилевского района, других районов и молочных заводов Могилевской области.

Холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» располагает современными производственными цехами, холодильниками, котельной, автопарком, столовой. Основное производство оснащено технологическим, отечественным и импортным оборудованием.

Всего компания производит около 250 наименований продукции, которые реализуются под брендами «Бабушкина крынка», «Веселые внучата» и «Калі ласка» как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами.

Цель работы – провести анализ основных показателей производственно-финансовой деятельности предприятия и определить их динамику.

Материалы и методика исследования. Согласно выполненным исследованиям на предприятии наблюдается рост объемов производства товарной продукции как в сопоставимых так и в действующих ценах. За 2013 г. темп роста данного показателя равен 235,1 %. Наибольший рост объемов производства цельномолочной продукции 6187 т. Имеется также продукция, у которой темп роста годового объема производства меньше 100 % – сыр твердый и нежирная продукция.

В связи с ростом объемов производства увеличился и объем реализации. Наблюдается опережающий темп роста выручки от реализации над себестоимостью, что отразилось на увеличении прибыли, которая составила 253 859 млн. руб., а также рентабельности производства 5,2 % (табл. 1).

Таблица 1. **Показатели производственной деятельности организации**

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к 2011 г.
1	2	3	4	5
Стоимость товарной продукции в сопоставимых ценах, млн. руб.	1 120 911	2 026 211	2 634 984	235,1
Стоимость товарной продукции в действующих ценах, млн. руб.	1 185 762	2 024 586	2 630 278	221,8
Выпуск товарной продукции из 1 т сырья, тыс. руб.	8 241	14 928	19 787	240,1
Объем производства продукции по видам: цельномолочная продукция	114 420	104 493	110 680	96,7
нежирная продукция	4 241	5 496	2 939	69,3

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5
мороженое	835	415	613	73,4
масло	13 144	13 724	13 863	105,5
сыры твердые	11 200	11 466	4 781	42,7
майонез	40	30	52	129,0
Стоимость реализованной продукции, млн. руб.	1 274 526	2 150 985	2 741 486	215,1
Затраты на производство, млн. руб.	1 086 791	1 974 251	2 289 344	210,7
Затраты на 1 руб. товарной продукции, руб.	0,92	0,98	0,87	95,0
Прибыль от реализации продукции и услуг, млн. руб.	106 655	63 299	253 859	238,0
Балансовая прибыль, млн. руб.	187 735	176 734	452 142	240,8
Чистая прибыль, млн. руб.	75 347	3 568	142 278	188,8
Рентабельность, %	5,9	0,2	5,2	87,8

Предприятие обеспечено основными производственными фондами на достаточно высоком уровне. В связи с техническим перевооружением их среднегодовая стоимость увеличилась на 38,0 % к уровню 2012 г. и составила 1 493 504 млн. руб. Данный факт положительно сказался на обеспеченности средствами производства в расчете на одного работника, т. е. фондовооруженность, которая за 2013 г. составила 615 117 тыс. руб. на человека, увеличилась на 34,1 %.

Снижение процента износа до уровня 34,4 % говорит о постоянном обновлении средств производства, их модернизации (табл. 2).

Таблица 2. **Оснащенность и использование производственных фондов**

Показатели	Годы			2013 г. в % к 2011 г.
	2011	2012	2013	
Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	380 557	1 082 376	1 493 504	392,5
Износ, %	44,3	38,8	34,4	77,7
Фондовооруженность, тыс. руб/чел.	171 887	458 634	615 117	357,9
Фондоотдача, руб.	0,34	0,53	0,57	166,9

Наибольшую прибыль предприятие получило в 2013 г. от реализации цельномолочной продукции 86147,6 млн. руб., эффективность производства которой увеличилась в 4 раза 79 379,9 млн. руб. получе-

но от реализации масла, 48 801,3 млн. руб. от реализации сухого обезжиренного молока. Наименее эффективными видами продукции являются майонез, заменитель цельного молока, сухая сыворотка. При производстве данных видов существуют резервы повышения прибыльности при их производстве (табл. 3).

Таблица 3. **Масса прибыли и рентабельность реализованной продукции**

Наименование продукции	2011 г.		2012 г.		2013 г.	
	Прибыль, млн. руб.	Рентабельность, %	Прибыль, млн. руб.	Рентабельность, %	Прибыль, млн. руб.	Рентабельность, %
Цельномолочная продукция	36193,6	7,1	21480,7	4,2	86 147,6	16,9
Нежирная продукция	504,3	4,0	299,3	2,4	1 200,3	9,5
Мороженое	309,2	1,9	183,5	1,1	736,0	4,5
Масло	33350,3	5,5	19793,2	3,3	79 379,9	13,1
Сыры твердые	13811,7	6,2	8197,2	3,7	32 874,5	14,6
Сухое обезжиренное молоко	20 503,1	2,2	12 168,5	1,3	48 801,3	5,3
Сухое цельное молоко	360,8	1,8	214,1	1,1	858,8	4,2
Майонез	4,2	0,4	2,5	0,2	9,9	0,9
Заменитель цельного молока	150,2	0,2	89,2	0,1	357,6	0,6
Сухая сыворотка	89,2	0,5	53,0	0,3	212,4	1,1
Сыр мягкий	123,9	12,1	73,5	7,2	294,9	28,8
Сыр плавленый	57,5	2,6	34,1	1,5	136,9	6,2
Спред	196,5	3,0	116,6	1,8	467,8	7,1

Результаты исследования и их обсуждение. Проанализировав результаты деятельности предприятия можно отметить, что с каждым годом наращиваются объемы производства продукции. За счет этого увеличиваются объем реализации, выручка и прибыль. Предприятие применяет современные технологии, оборудование, которое позволяет снизить затраты на производство, увеличить сроки годности и гарантирует сохранность высокого качества продукции.

Заключение. На предприятии ОАО «Бабушкина крынка» с 2011 по 2013 год наблюдается положительная динамика роста прибыли и рентабельности продукции. Эффективность производства всей продукции за анализируемый период увеличилось в 2 и более раз. Наибольшую прибыль предприятие получило от реализации цельномолочной продукции 86147,6 млн. руб., эффективность производства которой увеличилось в 4 раза.

Производственная деятельность предприятия направлена на комплексную безотходную переработку сырья с целью обеспечения населения г. Могилева и Могилевской области молочной продукцией.

УДК 637.13(476)

Маковчик И. И., студентка

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Кулаков В. Н.,*** *п ! о бгб мэ!*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Белорусская молочная отрасль – визитная карточка пищевой промышленности республики, специализируется на выпуске молока, масла, сыров, мороженого, молочных консервов и других продуктов.

Цель работы – рассмотреть современное состояние молочной отрасли в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. Использовались статистические данные, Республиканская программа развития молочной отрасли на 2011–2015 гг., научные статьи.

Результаты исследования и их обсуждение. Производство молока является традиционной отраслью сельского хозяйства республики (табл. 1).

Молоко и молочные продукты в общем объеме производства пищевой промышленности занимают примерно 27 %. В настоящее время в республике производство молока осуществляют 1582 сельскохозяйственные и иные организации (их филиалы).

Молочная отрасль Беларуси имеет доминирующее значение в перерабатывающей промышленности, так как производит самые важные для населения страны продукты питания.

Таблица 1. **Производство молока по областям Беларуси, тыс. т**

Регионы	Годы				2012 г. к 2006 г.
	2006	2010	2011	2012	
Республика Беларусь	5896	6627	6504	6767	114,8
Области: Брестская	1084	1287	1312	1390	128,2
Витебская	848	948	940	946	111,6
Гомельская	811	961	918	964	118,9
Гродненская	924	1000	1013	1070	115,8
Минская	1509	1606	1544	1598	105,9
Могилёвская	720	825	777	799	111,0

Из данных, представленных в табл. 1 видим, что в целом по республике производство молока выросло на 14,8 %. Следует отметить, что прирост объемов производства молока достигнут исключительно за счет интенсивного фактора – роста продуктивности коров [1].

Производство молока на душу населения в Республике Беларусь в 2012 г. составило 589 кг. Однако, за последние три года значение данного показателя снизилось: так в 2010 г. производство молока на душу населения достигало 897 кг, что на 4,8 % больше, чем в 2012 г.

Молоко производится практически во всех странах. Мировыми лидерами в производстве молока являются ЕС-27 – 149,1 млн. т, США – 87,5 млн. т, Индия – 50 млн. т, Россия – 31,9 млн. т. Самое высокое производство молока на душу населения в мире достигнуто в Новой Зеландии – 2400 кг, Нидерландах – 900 кг, Франции – 490 кг, Германии – 450 кг.

Как видно из табл. 2, наибольший удой от коровы за последние три года приходится на Минскую область – в среднем 4932 кг, на втором

месте – Гродненская область (4930 кг), на третьем месте – Могилевская область (4687 кг).

Таблица 2. **Надой молока на одну корову в год по областям Республики Беларусь, кг**

Регионы	Годы		
	2010	2011	2012
Республика Беларусь	4630	4479	4638
Области: Брестская	4665	4599	4765
Витебская	4077	4017	4145
Гомельская	4292	4222	4338
Гродненская	4893	4830	5066
Минская	5058	4775	4961
Могилёвская	5356	4313	4348

За 2013 г. страна от экспорта 1,8 млн. т молока и молокопродуктов получила более 1 млрд. долл. США валютной выручки (135,8 % к уровню аналогичного периода прошлого года).

Согласно аналитическим отчетам IDF (Международная молочная Федерация) в списке ведущих мировых экспортеров молокопродуктов (без учета торговли между странами ЕС) Беларусь занимает 5-ю позицию в мире в сегменте твердых и полутвердых сыров (6 % мирового экспорта). По сухому обезжиренному молоку республика на 5-й позиции (4 %), по сухому цельному молоку – на 7-й. В структуре глобальной торговли объем экспорта масла из Республики Беларусь стабильно растет. Страна вошла в тройку лидеров и занимает 8 % от общемирового объема экспорта масла, опередив США (7 %) и Австралию (7 %). В этом сегменте Беларусь уступает только Новой Зеландии (49 %) и ЕС (19 %) [2].

Российская Федерация является основным торговым партнером, на этот рынок поставляется более 95 % молока и молокопродуктов.

С 1 июля 2012 г. три предприятия получили право экспорта своей продукции на территорию Евросоюза. Это СП «Санта Бремор», ОАО «Березовский сыродельный комбинат» и ОАО «Савушкин продукт». Это большое достижение, которое свидетельствует, в первую очередь, о признании качества белорусских молокопродуктов.

В Республике Беларусь утверждена Республиканская программа развития молочной отрасли в 2011–2015 гг. постановлением Совета Министров от 12 ноября 2010 г. № 1678.

Республика Беларусь обладает потенциалом увеличения объемов производства молока к 2015 г. до 10 млн. т, а также предусматривает

строительство 711 и реконструкцию 1843 молочнотоварных ферм, строительство, реконструкцию и модернизацию 2846 помещений для содержания молодняка крупного рогатого скота, строительство, реконструкцию и модернизацию производств в 35 молокоперерабатывающих организациях.

За время реализации программы хозяйствам будет поставлено свыше 800 доильных залов. Для молокоперерабатывающих организаций планируется закупить импортного оборудования на 325 млн. евро. В 2015 г. производственные мощности по переработке молока достигнут 9,2 млн. т в год, в том числе по выпуску сыров – 203 тыс. т, масла – 180 тыс. т, сухих молочных продуктов (жирного и обезжиренного сухого молока, сухой сыворотки) – 300 тыс. т [3].

Заключение. В результате внутренний рынок потребления молочных продуктов будет полностью удовлетворяться за счет собственного производства. В 2015 г. 41 % молочной продукции предусматривается реализовать на внутреннем рынке, 59 % – экспортировать. Производство молока в 2020 г. возрастет на 25 % по сравнению с планируемым уровнем 2015 г.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск: РУП «Информационно-вычислительный центр Нац. стат. ком. Респ. Беларусь», 2011. – 283 с.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск: РУП «Информационно-вычислительный центр Нац. стат. ком. Респ. Беларусь», 2012. – 354 с.

3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск: РУП «Информационно-вычислительный центр Нац. стат. ком. Респ. Беларусь», 2013. – 363 с.

УДК 664.3:338.518

Марыскина А. Л., студентка

«АВС-АНАЛИЗ» ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ОАО «МСТИСЛАВСКИЙ МАСЛОДЕЛЬНО-СЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»

Рбф рьк! флого й мэ – ***Метрик Л. В.,*** *п ! о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. «АВС-анализ» представляет собой ранжирование ассортимента по разным параметрам. Ранжировать таким образом можно и

поставщиков, и складские запасы, и покупателей, и длительные периоды продаж – все, что имеет достаточное количество статистических данных.

Цель работы – провести «АВС-анализ» экспортируемой продукции ОАО «Мстиславский маслодельно-сыродельный завод» с целью выявления группы наиболее значимой для предприятия.

Материалы и методика исследования. «АВС-анализ» – метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности. Этот анализ является одним из методов рационализации и может применяться в сфере деятельности любого предприятия. В его основе лежит принцип Парето – 20 % всех товаров дают 80 % оборота. По отношению к «АВС-анализу» правило Парето может прозвучать так: надежный контроль 20 % позиций позволяет на 80 % контролировать систему, будь то запасы сырья и комплектующих, либо продуктовый ряд предприятия и т. п.

Результатом «АВС-анализа» является группировка объектов по степени влияния на общий результат. Проанализируем экспортный товарный портфель предприятия по денежной выручке, полученной от экспорта продукции.

Таблица 1. **Реализация продукции на экспорт в 2013 г., тыс. долл.**

Наименование продукции	Денежная выручка
Сыр	87 961,1
СОМ	82 229,8
Сыры полутвердые	48 566,6
Нежирная продукция	7503,1
Масса сырная несоленая для плавления	5275,2
Сыворотка концентрированная	1139,1
ЦМП	17,4
Сыры мягкие	6,4
Всего	232 698,7

На втором этапе анализа определим долю в выручке каждого вида продукции, а также рассчитаем накопленную долю продукции каждого товара. Исходя из полученных данных, определим группы товаров А, В и С. Отобразим это с помощью табл. 2.

Таблица 2. **Сортировка видов продукции предприятия по долям и группам**

Наименование продукции	Доля в общем объеме прибыли, %	Накопленная доля, %	Группа товара
Масло	37,8	37,80	A
СОМ	35,34	73,14	A
Сыры полутвердые	20,87	94,01	B
Нежирная продукция	3,22	97,23	C
Масса сырная несоленая для плавления	2,27	99,50	C
Сыворотка концентрированная	0,49	99,99	C
ЦМП	0,01	100,00	C

Отнесение товара к той или иной группе производилось с учетом следующих условий:

группа А – до 80 % накопленной доли;

группа В – 80–95 % накопленной доли;

группа С – 95–100 % накопительной доли.

Результаты исследования и их обсуждение. В результате исследований было выяснено, что основной упор при увеличении объемов экспорта предприятию необходимо делать на масло и сухое обезжиренное молоко: они обеспечивают 73,14 % денежной выручки на внешнем рынке. Учитывая ориентацию ОАО «Мстиславского маслодельно-сыродельного завода» на российский рынок, такое увеличение объемов экспорта товаров группы А имеет большой потенциал, так как рынок России обладает достаточной емкостью в отношении этих видов продуктов. Группа В включает сыры полутвердые и обеспечивает 20,9 % выручки, что касается группы С, то 5 наименований продукции дают лишь около 6 % денежной выручки.

В сводной табл. 3 отразим прибыль, которую получит предприятие от каждой товарной группы.

Таблица 3. **Сводная таблица «АВС-анализа»**

Группа	Прибыль		Количество товарных групп	
	млн. руб.	доля, %	шт.	доля, %
A	170 190,9	73,14	2	30,0
B	48 566,6	20,87%	1	20,0
C	13 941,2	5,99%	5	50,0
Итого…	232 698,7	100	10	100,0

Заключение. Проведя «АВС-анализ» экспорта продукции специалистам предприятия необходимо решить, рационален ли экспорт продуктов данной группы, стоит ли нарастить объем экспорта некоторых из них вплоть до попадания в группу В, либо просто отказаться от поставки ряда товаров на внешний рынок. Правильно принятое решение повлияет на эффективность производственно-сбытовой деятельности ОАО «Мстиславский маслодельно-сыродельный завод».

УДК 658.8:637.33
Масаковская В. С., студентка
СТРУКТУРА И КАНАЛЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ОАО «СЛУЦКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»
Рбф рък! флого й мэ! ***Кольчевская О. П.,*** *лбр . лор рбфл-! оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Молоко и молочные продукты пользуются большим спросом во всем мире. С каждым годом растут объемы производства и торговли этого вида сельскохозяйственной продукции. Молокоперерабатывающие предприятия Беларуси стремятся удовлетворить потребности не только отечественных покупателей, но и осуществляют внешнеэкономическую деятельность, активно осваивают зарубежные рынки.

Цель работы – изучить структуру и проанализировать каналы реализации продукции ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат».

Материалы и методика исследования. В ходе работы были использованы данные годовых отчетов и бизнес-плана ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат». Работа осуществлялась расчетно-аналитическим методом.

Результаты исследования и их обсуждение. Реализация произведенной продукции очень важное звено в получении прибыли. ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» реализует основную часть производимой продукции на внешнем рынке. Экспорт осуществляется в такие страны как: Россия, Армения, Азербайджан, Казахстан, Литва, Польша и Молдова. За 2013 г. отгружено продукции на сумму 3440,4 млрд. руб., из нее отгружено на экспорт 254 697 тыс. долл. Темп роста экспорта составил 123,6 %. Доля экспорта в объеме производства составляет 69,3 %, при задании 45 %. Доля экспорта в объеме реализации – 68 %.

На основе данных табл. 1 можно сделать вывод о том, что большая часть основной производимой продукции идет на экспорт. Наибольшая выручка получена от реализации сыра, СОМ и масло животного. Цены на внутреннем рынке и на экспорт отличаются незначительно.

Таблица 1. **Направления реализации продукции ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» по каналам за 2013 г.**

Наименование продукции	Внутренний рынок		Внешний рынок		Всего	
	т	цена, руб.	т	цена, руб.	т	выручка, млн. руб.
Масло животное	3008	47 682	11 837	45 782	14 805	707 856
Сыры твердые	3231	47 606	13 413	45 782	18 274	792 442
Молоко цельное	32 312	4996	–	–	32 312	160 945
СОМ	965	39 314	16 908	40 892	17 873	729 331
СМС	1173	13 445	4962	13 660	6135	83 550
ПМС	350	37 912	480	41 050	830	32 958
ЗЦМ	3998	21 450	–	–	3998	85 907
Казеин	2	81 970	761	81 520	763	62 580

На структуру экспортных отгрузок оказало влияние, прежде всего изменение конъюнктуры внешнего рынка молочных продуктов. В табл. 2 отображены направления экспорта продукции ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» по странам за 2013 г.

Таблица 2. **Направления экспорта ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» по странам за 2013 г.**

Наименование продукции	Страны СНГ		В том числе Россия		Страны дальнего зарубежья	
	т	тыс. долл. США	т	тыс. долл. США	т	тыс. долл. США
Масло животное	11 816	55 076,1	104 34	50 487,3	21	7168,6
Сыры твердые	13 613	61 408,1	13 203	60 058,7		
Сливки 38 %	2325	5930,9	2325	5930,9		
СОМ	16 908	78 101,8	16 828	76 960,5		
СМС	4962	7563,9	4332	7021,3		
ПМС	480	2201,3	480	2201,3		
Казеин					761	6958,9
Итого …		210 282,1		202 660		14 127,5

Большая часть экспортной продукции идет в страны СНГ, а именно в Россию. В страны дальнего зарубежья идет на экспорт в полном объеме казеин, а также незначительная часть масла.

Как видно из данных табл. 3, прибыль от реализации на внешнем рынке выше, чем от реализации на внутреннем. Исключение составляет масло, которое при реализации на внешнем рынке давало высокую выручку, но оказалось убыточным (–7,0 %). Рентабельность реализации сыров жирных составила 16,5 %, в том числе экспортные отгрузки – 20,1 %, внутренний рынок – 12,5 %. Рентабельность СОМ – 84,9 %, в том числе экспорт – 85,6 %, внутренний рынок – +72,9 %. Рентабельность СМС – 37,1 %, в том числе экспорт – 35,2 %, внутренний рынок – 45,6 %. Рентабельность казеина – 45,2 %. Наибольшую рентабельность от реализации имеют сухие молочные продукты.

Чистая прибыль за 2013 г. составила 297,9 млрд. руб. Рентабельность продаж составила 18,8 %.

Таблица 3. **Результаты реализации основных видов продукции**

Наименование продукции	Прибыль, млн. руб.		Рентабельность, %		
	внутренний рынок	внешний рынок	внутренний рынок	внешний рынок	в целом по реализации
Масло животное	788	–22 825	5,5	–2,3	–7,0
Сыры твердые	19 850	44 623	12,5	20,1	16,5
СОМ	13 513	98 789	72,9	85,6	85,6
СМС	2456	9906	45,6	35,2	31,7
ПМС	11 890	15 670	75,7	84,9	81,3
Казеин	1278	15 780	43,6	47,8	45,2

Заключение. Реализацию продукции ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» осуществляют как на внутренний рынок, так и на внешний. Удельный вес экспорта составил за 2013 г. 68 %. Основным экспортером продукции предприятия является Россия. Поставки продукции осуществляются также в страны Дальнего зарубежья, туда идет практически весь производимый казеин. Высокая рентабельность наблюдается только по сухим молочным продуктам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес-план развития предприятия.

УДК 338.436
Медведева А. В., студентка

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА

Рбф рь к! флого й мэ! ***Филипенко В. С.,*** *лб р . ло р. рбфл-! оч р*
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь

Мукомольно-крупяная промышленность играет важную роль в обеспечении продуктов питания, поэтому стратегия развития ОАО «Брестхлебопродукт» направлена на увеличение объемов производства муки, крупы, расширение ассортимента и повышение качества выпускаемой продукции, получение прибыли.

Основными видами выпускаемой продукции являются:

– мука пшеничная (высший, первый и второй сорт);
– мука ржаная (сеяная, обдирная, обойная);
– крупа ячменная перловая, крупа ячневая;
– крупа манная;
– отруби пшеничные и ржаные;
– фасовка крупы, муки и отрубей;
– крупы быстрого приготовления и хлопья, не требующие варки;
– крупа пшено.

В условиях перехода к рыночной экономике роль и значение себестоимости продукции для предприятия резко возрастают, так как снижение себестоимости продукции – это главный резерв повышения доходности предприятия, рентабельности производства. Чем ниже себестоимость продукции, тем выше доходы предприятия, в результате больше оно имеет возможностей для расширения производства, а также повышения материальной заинтересованности работников [1, с. 70–74].

При расчете себестоимости большое значение имеет обеспеченность сырьевыми ресурсами. ОАО «Брестхлебопродукт» работает в основном на сырье отечественного производства. Зерно поступает по договорам государственного заказа и коммерческой покупки от хозяйств Брестского, Каменецкого, Кобринского, Жабинковского, Пружанского и Малоритского районов. Доля предприятия на рынке хлебопродуктов Брестской области составляет около 30–35 %.

Поэтому для увеличения объемов производства при более полной загрузке производственной мощности предприятия сырья нужно больше. Более полное использование производственной мощности

предприятия обеспечит значительный рост объемов производства и высокую рентабельность производства мукомольно-крупяной продукции.

В себестоимости продукции транспортно-заготовительные расходы имеют большой удельный вес. Снижение транспортных расходов позволит повысить эффективность производства. Закупки сырья в последние годы охватывают большую территорию. В связи с этим необходимо определить оптимальный радиус сырьевой зоны предприятия для заготовки сырья по производству мукомольно-крупяной продукции (табл. 1).

Таблица 1. **Радиус сырьевой зоны**

Показатели	Факт
Суточная мощность завода, т	245
Коэффициент использования мощности	0,95
Оптимальная длительность переработки зерна, дн.	308
Урожайность, т	0,63
Коэффициент распаханности земель	0,5
Коэффициент на погодные условия	0,8
Радиус сырьевой зоны, км	45
Себестоимость 1 т/км, руб.	960

Радиус сырьевой зоны рассчитывается по формуле [2, с. 21–22].

$$R = \sqrt{(I \times Л_{н} \div) \div Ф \div Л \div Л \div \pi \div 100},$$

где R – радиус сырьевой зоны, км;

М – суточная мощность завода, т;

$К_м$ – коэффициент использования мощности;

Д – оптимальная длительность переработки зерна, дн.;

У – расчетная урожайность, т;

$К_р$– коэффициент распаханности земель;

$К_п$– коэффициент на погодные условия;

π – радиус круга (3,14);

100 – перевод гектар в километры.

Тогда радиус сырьевой зоны, используя исходную информацию, составит

$$R = \sqrt{(245 \times 0{,}95 \times 308) \div 0{,}63 \div 0{,}5 \div 0{,}8 \div 3{,}14 \div 100} = 30 \text{ дн.}$$

Фактический радиус сырьевой зоны составляет 45 км. Фактически себестоимость 1 т/км равна 960 руб. Тогда получим следующие фактические и планируемые расходы:

$$Р_{пл} = 30 \cdot 75547 \cdot 960 = 2176 \text{ млн. руб.};$$
$$Р_{ф} = 45 \cdot 75547 \cdot 960 = 3264 \text{ млн. руб.}$$

Следовательно, экономия на транспортно-заготовительных расходах составит 3264 – 2176 = 1088 млн. руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что благодаря сокращению радиуса сырьевой зоны на 15 км, мы сможем сократить транспортно-заготовительные расходы на 1088 млн. руб.

Увеличение объема продукции всегда приводит к затратам, которые можно снизить различными мероприятиями снижения себестоимости. В работе отмечен один путь снижения себестоимости. Среди других мероприятий можно выделить: во-первых, за счет увеличения объемов производства при более полной загрузке производственной мощности предприятия; во-вторых, за счет снижения расходов сырья и материалов, что, в свою очередь, можно осуществить за счет вывода из действия изношенного оборудования и приобретения более современного и ресурсосберегающего. В результате этого произойдет не только экономия сырья и материалов, но и топливно-энергетических ресурсов, а следовательно, приведет к снижению себестоимости продукции, что обеспечит темпы расширенного воспроизводства и улучшение финансового состояния субъектов хозяйствования.

Таким образом, при научно обоснованном подходе к организации производства мукомольно-крупяной продукции, ОАО «Брестхлебопродукт» может снижать себестоимость единицы продукции при увеличении объемов производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия, быть более прибыльным и обеспечивать самостоятельно расширенное воспроизводство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич, В. В. Экономический анализ себестоимости продукции, работ, услуг / В. В. Акулич // планово-экономический отдел. Специализированный журнал для экономистов. – 2007. – № 10. – С. 70–74.

2. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта: учеб.-метод. пособие. – Пинск: ПолесГУ, 2007. – С. 21–22.

УДК 339.9: 637.13(476)
Минова А. Н., студентка

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Метрик Л. В.,*** *п . о бгб мэ!*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочная промышленность – одна из приоритетных отраслей развития экономики Республики Беларусь, которая располагает высоким производственным и экономическим потенциалом в производстве и переработке молока.

Цель работы – проанализировать современное состояние внешнеэкономической деятельности молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. В работе использовалась литература отечественных авторов, официальный сайт Республики Беларусь со статистическими данными за анализируемый период. В качестве методов использовались общенаучные, а также методы анализа и сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение. Беларусь производит 0,9 % от мирового объема молока и на протяжении последних трех лет входит в пятерку ведущих поставщиков молока и молочных продуктов в мире, стабильно занимая 4–5 % в мировой торговле.

В 2013 г. в Республике Беларусь производство молока достигло уровня 6640 тыс. т, из которых 51,5 % (3421,7 тыс. т) было реализовано на экспорт (таблица).

Ресурсы и использование молока и молокопродуктов

Наименование показателя	Годы			2013 г. в % к 2011 г.
	2011	2012	2013	
1	2	4	5	6
Ресурсы				
Запасы на начало года	225,8	269,8	245,7	108,8
Валовое производство	6624,6	6500,4	6640	100,2
Импорт	49,2	32,3	51,1	103,9
Итого ресурсов	6899,6	6802,5	6935,8	100,5

Окончание

1	2	4	5	6
Использование				
Потреблено в республике	3322,3	3654,9	3468,5	104,4
В т. ч. личное потребление	2348,1	2788,1	2659,2	113,2
Экспорт	3307,5	2901,9	3421,7	103,5
Запасы на конец года	269,8	245,7	173,3	64,2

Примечание. Источник [2].

Анализ данных, представленных в таблице, позволяет сделать вывод о том, что в среднем около 50 % производимой в стране молочной продукции реализуется на экспорт, в то время как импорт не превышает 1 % от валового производства и 1,5 % от внутреннего потребления [2, с. 257].

Основным рынком сбыта белорусской молочной продукции является Российская Федерация, на который поставляется более 95 % молока и молокопродуктов.

Прогнозируется, что Россия сохранит свою привлекательность для белорусской продукции и в перспективе. Это обусловлено емкостью и особенностями российского рынка, идентичностью потребительских предпочтений населения, общностью границ и необходимостью обеспечения совместной продовольственной безопасности в рамках интеграционных формирований (Союзное государство Беларуси и России, Единое экономическое пространство России, Беларуси и Казахстана, ЕврАзЭС, СНГ) [1, с. 6].

Перечень импортной продукции небольшой, в основном это йогурты, в незначительных объемах сыры. Основными поставщиками импортной продукции являются субъекты Российской Федерации. Молочное сырье ни в сыром, ни в переработанном виде, Беларусь не импортирует.

Кроме того, молочная продукция импортируется из Украины и Европы (Бельгия, Германия, Италия, Испания, Литва, Нидерланды, Польша, Финляндия, Франция и др.).

Заключение. Таким образом, основываясь на проведенном анализе, можно сделать вывод о том, что молочная промышленность Республики Беларусь находится в сильной зависимости от конъюнктуры внешних рынков, в особенности рынка Российской Федерации, о чем свидетельствует постоянное наращивание объемов экспортных поставок.

ЛИТЕРАТУРА

1. И л ь и н а, З. М. Продовольственная безопасность: современные аспекты / З. М. Ильина, А. А. Попков // Вес. Нац. акад. навук Беларусь. Сер. аграр. навук. – 2010. – № 1. – С. 4–9.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск: РУП «Информационно-вычислительный центр Нац. стат. ком. Респ. Беларусь», 2014. – 363 с.

УДК 339.13: 664.84(476.7)

Новик А. А., студентка

ПОЛОЖЕНИЕ ОАО «ЛЯХОВИЧСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД» НА РЫНКЕ КОНСЕРВНОЙ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Хроменкова Т. Л.,*** *лбр . ло р! рбфъ! оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Белорусские консервы стали чаще занимать «золотые» полки в торговой сети. Такое право, по правилам торговли, получает только востребованный товар. Хорошие рецептуры, высокое качество и безопасность, доступные цены стали отличительными особенностями белорусской консервированной продукции. В последнее время белорусские разносолы стали более востребованы и на внешнем рынке – помимо традиционно высокого качества производители добились того, что и выглядят консервы не хуже зарубежных [1].

Цель работы – изучить положение ОАО «Ляховичский консервный завод» на рынке консервной плодоовощной продукции.

Материалы и методика исследования. Материалы собственных исследований, труды экономистов в данной области, годовые отчеты.

Результаты исследования и их обсуждение. В консервной отрасли Республики Беларусь работает более 60 предприятий.

Наибольший удельный вес в консервной отрасли республики занимают перерабатывающие предприятия (53 %). По данным концерна «Белгоспищепром» в Беларуси заготовкой и переработкой сельскохозяйственной продукции занимаются 124 предприятия. Из них 68 организаций производят плодоовощные консервы.

ОАО «Ляховичский консервный завод» производит 100 наименований овощных, томатных и фруктовых консервов в разной расфасовке, которые можно разделить на три группы:

1) консервы томатные (10 наименований);

2) консервы овощные (41 наименование);

3) консервы фруктовые (49 наименований).

Которые в свою очередь можно разделить на:

1. Томатные: соус, сок томатный.

2. Овощные: закусочные, обеденные, маринады, натуральные.

3. Фруктовые: повидло, соки фруктовые, прочие фруктовые, березовый сок [2].

Производственные мощности предприятия используются на 130 % при трехсменном режиме работы.

Ляховичские соки, нектары, повидло, овощные закуски, обеденные консервы, томатные соусы реализуются в торговых организациях Беларуси и за ее пределами.

Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия представлены в табл. 1.

Таблица 1. **Результаты финансово-хозяйственной деятельности**

Показатели	Ед. изм.	2013 г. план	2013 г. факт	2012 г. факт	2013 г. ± к 2012 г.	2013 г. к плану ±
Товары продовольственные в действующих ценах	млн. руб.	69 400	62 536	63 709	–1173	–6864
Товары продовольственные в действующих ценах с дав. сырьем	млн. руб.	78 700	67 908	71 491	–3583	–10 792
Выручка от реализации продукции	млн. руб.	91 800	92 952	82 826	+10 126	+1152
Валовая добавленная стоимость	млн. руб.	27 362	25 505	26 268	–763	–1857
Консервы – всего	туб.	26 000	26 059	32 169	–6110	+59
Экспорт	тыс. долл.	17	27	14	+13	+10
Сальдо внешней торговли	тыс. долл.	+17	+27	+14	+13	+10
Инвестиции	млн. руб.	800	671	792	–121	–129
Производство консервов на 1 работника	туб.	133	137	162	–25	+4
Балансовая прибыль	млн. руб.	5434	1986	5699	–3713	–3448
Чистая прибыль	млн. руб.	4180	1511	4577	–3066	–2669
Рентабельность	%	10,0	4,4	11,1	–6,7	–5,6
Рентабельность продаж	%	7,4	3,8	9,0	–5,2	–3,6

По производству продукции в действующих ценах за 2013 г. план выполнен на 90 % (план 69 400 млн. руб., факт 62 536 млн. руб.).

Недополучено продукции на 6864 млн. руб.

По выручке от реализации товаров, продукции, работ и услуг план за 2013 г. выполнен на 112 % (план 91 800 млн. руб., факт 92 952 млн. руб.).

Сверхплановая выручка составила 17 826 млн. руб.

Постоянно меняющаяся структура рынка требует от предприятия ОАО «Ляховичский консервный завод» проведения гибкой ценовой политики, направленной на обеспечение успешной реализации продукции, поддержание платежеспособности, максимизацию прибыли и повышение уровня рентабельности.

В табл. 2 представлен анализ цен основной продукции крупнейших конкурентов ОАО «Ляховичский консервный завод».

Таблица 2. **Анализ цен на некоторые виды продукции конкурентов ОАО «Ляховичский консервный завод» по состоянию на 01.01.2013 г., руб.**

Цена ФСН без НДС и стоимости тары	ОАО «Ляховичский консерв-ный завод»	ОАО «Столин-ский кон-сервный завод»	МО УП «Борисов-ский кон-сервный завод»	ОАО «Бы-ховский консервно-овощесу-шильный завод»	ОАО «Купцовъ» «Глубок-ский кон-сервный завод»
1	2	3	4	5	6
Соус томат-ный «Мин-ский»	6406	6000	–	10 150	7510
Соус томат-ный острый	7627	8105	–	–	7490
Сок томат-ный с солью восстанов-ленный 3 л	18 500	–	–	–	–
Борщ	5190	7460	6800	–	–
Рассольник	5407	8529	8200	–	5230
Щи из све-жей капусты	5336	6959	6800	7570	–
Рагу овощ-ное	6443	7420	5930	–	–
Солянка овощная из свежей ка-пусты	7072	8862	6800	–	5730

Окончание табл. 2

1	2	3	5	6	7
Повидло яблочное 0,5 л	6389	–	–	10 360	8164
Повидло яблочное 1 кг	7985	12201	9300	10 950	–
Нектар мультифруктовый 3 л	18 726	–	21 850	28 800	–
Нектар грейпфрутовый 3 л	14 055	26 058	–	29 500	–
Сок березовый с сахаром 3 л	18 182	11 276	14 500	18 400	–

Можно заметить, что цены на продукцию ОАО «Ляховичский консервный завод» ниже конкурентных, что является большим преимуществом предприятия. Ценовая политика завода направлена на производство доступных по цене плодоовощных консервов с высокими качественными характеристиками.

Заключение. Производственно-хозяйственная деятельность предприятия является эффективной, что делает продукцию ОАО «Ляховичский консервный завод» востребованной как на внутреннем рынке, так и на внешнем. Богатый ассортимент, особый вкус и приемлемая цена – главный девиз ОАО «Ляховичский консервный завод».

ЛИТЕРАТУРА

1. Много консервов хороших и разных: http://www.belta.by/ru/person/interview/Elena-Andreeva--Julija-Berezko--Tatjana-Okuneva_i_512514.html [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 06.10.2014.

2. ОАО «Ляховичский консервный завод»: http://www.lkz.brest.by/ [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 06.10.2014.

УДК 658.114.5:637.3(476.4)
Новикова М. С., студентка

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЫРА ТВЕРДОГО ХОЛДИНГА «МОГИЛЕВСКАЯ МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ «БАБУШКИНА КРЫНКА»

Рбф рь к! флого й мэ! ***Некрашевич С. И.,*** *лб р . ло р! рбфл-! оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. В молочной промышленности Беларуси сыродельная отрасль занимает значительное место: от 25 до 30 % поставляемого молока идет на производство сыра. Такой показатель соответствует уровню передовых стран мира. Кроме того, сыроделие – одна из наиболее рентабельных отраслей молочной промышленности. Ассортимент сыров в Беларуси довольно большой. Твердые и полутвердые сыры составляют 92,2 % выпускаемой продукции, мягкие и рассольные – 2,2 %, плавленые – 5,6 %.

Цель работы – провести анализ по производству сыра твердого на основе ОАО «Бабушкина крынка» и конкурирующих с нею молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. Данные бухгалтерской, коммерческой и статистической отчетности холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» за 2013 г.

Результаты исследования и их обсуждение. Рынок сыров в Республике Беларусь динамически развивается. Увеличиваются объемы производства сыра. Модернизация технологий производства предприятий выпускающих данную продукцию ведет к увеличению объемов производства и повышению качества производимого продукта – сыров. Объемы производства сыров в Республике Беларусь с 1990 по 2013 гг. увеличился с 24,7 тыс. т до 134,1 тыс. т соответственно. Крупнейшие производители сыра в Республике Беларусь Брестская, Минская и Гродненская области. Товарооборот сыра на внутренний и внешний рынок увеличивается, расширяется ассортимент данного вида продукта, что позволяет более полно удовлетворить покупательский спрос.

Мы провели балльную оценку среди основных молокоперерабатывающих предприятий – конкурентов ОАО «Бабушкина крынка» по такому виду продукции как сыры твердые.

Производство 1 т сыра требует 10,5 т молока. Самое рентабельное производство сыра из нами рассматриваемых предприятий у

ОАО «Молодечненский городской молочный завод» – 28,3 %, что в 2 раза больше, чем у ОАО «Бабушкина крынка».

Таблица 1. **Показатели реализации сыра молокоперерабатывающими предприятиями за 2013 г.**

Предприятия	Объем реализации, т	Сумма реализации по оптовым ценам, млн. руб.	Себестоимость 1 т, млн. руб.	Прибыль от реализации, млн. руб.	Рентабельность продукции, %
ОАО «Молоко», г. Витебск	2780	128 808	46,3338	14 428	12,6
ОАО «Молочный мир»	10 489	487 495	46,4768	100 164	25,9
ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»	134	3898	29,0896	–438	–10,1
ОАО «Молочные продукты», г. Гомель	1337	59 703	44,6545	1672	2,9
ОАО «Березовский сыродельный комбинат»	16 647	742 301	44,5907	129 451	21,1
ОАО «Савушкин продукт»	11 827	578 835	48,9418	83 378	16,8
ОАО «Молочные горки»	3379,2	141 586	41,8993	29 076	25,8
ОАО «Бабушкина крынка»	5590	262 630	46,9821	33 059	14,4
ОАО «Молодечненский городской молочный завод»	2596	126 388	48,6857	27 863	28,3
ОАО «Гормолзавод № 2»	1841	86 010	46,7192	–1793	–2,0

В производстве сыров ОАО «Бабушкина крынка» не показала лидирующих позиций, а, наоборот, по себестоимости 1 т занимает низшие позиции. Таким предприятиям как ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» и ОАО «Гормолзавод № 2» следует перераспределить ресурсы. Производство сыра для этих предприятий является убыточным. Также предприятие ОАО «Молочные продукты» г. Го-

мель имеет относительно невысокую себестоимость и наряду с тем низкую прибыль, отчего низкая рентабельность (2,9 %).

По табл. 2 наилучшие результаты и наибольшее количество лидирующих позиций показал ОАО «Березовский сыродельный комбинат». А вот ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» напрасно растрачивает свои ресурсы, так как производство сыров на этом предприятии убыточно. Рентабельность составляет – 10,1 %.

Таблица 2. **Оценка конкурентоспособности сыра твердого, баллы**

Предприятия	Объем реализации, т	Себестоимость 1 т, млн. руб.	Прибыль от реализации, млн. руб.	Рентабельность продукции, %	Итого
ОАО «Молоко», г. Витебск	6	5	7	7	25
ОАО «Молочный мир»	3	6	2	2	13
ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»	10	1	9	10	30
ОАО «Молочные продукты», г. Гомель	9	4	8	8	29
ОАО «Березовский сыродельный комбинат»	1	3	1	4	9
ОАО «Савушкин продукт»	2	10	3	5	20
ОАО «Молочные горки»	5	2	5	3	15
ОАО «Бабушкина крынка»	4	8	4	6	22
ОАО «Молодечненский городской молочный завод»	7	9	6	1	23
ОАО «Гормолзавод № 2»	8	7	10	9	34

Заключение. ОАО «Бабушкина крынка» производит 21 вид твердых сыров. Однако положение молокоперерабатывающего предприятия в производстве этого вида продукции не самое удачное. Себестоимость сыров твердых высока по сравнению с конкурентами, отче-

го предприятию стоит подумать о снижении затрат и расширении рынков сбыта продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б р и л е в с к и й, О. А. Товароведение продовольственных товаров: учеб. пособие / О. А. Брилевский. – Минск: БГЭУ, 2001. – 614 с.

2. Б е л е й ч е в а, А. С. Экспертная оценка продукции – инструмент определения удовлетворенности потребителей / А. С. Белейчева, Е. Б. Гаффорова // Методы менеджмента качества. – 2002. – № 6. – С. 22–27.

3. В а р а к у т а, С. А. Управление качеством продукции: учеб. пособие / С. А. Варакута. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 207 с.

УДК 332.02:658.8:633.521

Пахоменко М. Н., студентка

СТИЛЬ РУКОВОДСТВА МАСТЕРОВ РУПТП «ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ»

Рбф рь к! флого й мэ! ***Быков В. В.,*** *лб р . ло р. рбфл-! оу ппо*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Каждый руководитель в управленческой деятельности выполняет служебные обязанности в определенном, свойственном только ему стиле. Во все времена стилю придавалось исключительное значение в человеческом общении, в том числе и в реализации функций управления. В стиле руководителя проявляются его личные качества, преломленные в определенной мере через призму особенностей и потребностей возглавляемого им коллектива.

Цель работы – определить степень проявления стиля руководства мастеров.

Материалы и методика исследования. Стиль руководства – это совокупность характерных методов, приемов и действий менеджера по отношению к подчиненным в процессе осуществления управленческой деятельности, определяющая его способность влиять на подчиненных, для более эффективного достижения целей организации. Для установления стиля руководства был использован тест «Определение стиля управления руководителя с помощью самооценки».

Результаты исследования и их обсуждение. Стиль руководства выражается в том, какими приемами руководитель побуждает коллектив к инициативному и творческому выполнению возложенных на не-

го обязанностей, как контролирует результаты деятельности подчиненных. Принято выделять три стиля руководства: автократический, демократический и либеральный. Воспроизведем характерные черты, соответствующие этим типам руководства.

г ол б й плйк! п ймэ отличается чрезмерной централизацией власти, приверженностью к единоначалию в гипертрофированных формах, самовластным решением большинства вопросов жизни коллектива, сознательным ограничением контактов с подчиненными.

н ол б й плйк!п ймэ руководства в отличие от автократического предполагает: предоставление подчиненным самостоятельности, соразмерной их квалификации и выполняемым функциям, привлечение их к таким видам деятельности, как постановка целей, оценка работы, подготовка и принятие решений, создание необходимых для выполнения работы предпосылок, уважительное отношение к людям и забота об их потребностях.

йв бмэръ к!п ймэ руководства отличает безынициативность, постоянное ожидание указаний сверху, нежелание принять на себя ответственность за решения и их последствия, если они неблагоприятны.

Тот или иной стиль руководства обычно не встречается в чистом виде. В реальной жизни в поведении почти каждого руководителя наблюдаются черты, присущие различным стилям при доминирующей роли какого-либо одного из них [2].

Нами проведены исследования стиля работы мастеров ткацкого цеха, второй фабрики РУПТП «Оршанский льнокомбинат». Для изучения стиля был использован тест «Определение стиля управления руководителя с помощью самооценки». Себя оценивали четыре мастера ткацкого цеха (таблица).

Сравнительный анализ оценки стиля руководства мастеров

	Сумма утвердительных ответов по стилям руководства, в баллах, %					
	Автократический		Демократический		Либеральный	
	Баллы	%	Баллы	%	Баллы	%
Мастер 1	6	30	12	60	2	10
Мастер 2	11	35,5	17	54,8	3	9,7
Мастер 3	9	37,5	11	45,8	4	16,6
Мастер 4	7	33,3	13	61,9	1	4,8

В соответствии с методикой оценки индивидуального стиля управления для всех изучаемых разновидностей стиля руководства определены одинаковые пределы сумм утвердительных ответов:

0–7 – минимальная степень выраженности стиля;

8–13 – средняя степень выраженности;

14–20 – высокая степень выраженности [1].

Заключение. Таким образом, исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что у каждого из мастеров присутствуют все признаки изучаемых стилей, но у всех разная степень выраженности (1–17 баллов).

Для четырех мастеров наиболее характерно проявляются черты демократического стиля управления. У мастера 1 выражена в 12 баллов (60 %), это значит, что степень выраженности средняя. Он стремится жить интересами коллектива, проявлять заботу о персонале, использовать убеждение и принуждение. У мастера 3 и 4 также средняя степень выраженности демократического стиля управления, у них 11 и 13 баллов соответственно, это 45,8 и 61,9 % от максимального значения (24 и 21 балл). У мастера 2 высокая степень выраженности демократического стиля управления. Она выражена в 17 баллов, т. е. 54,8 % от общей суммы утвердительных ответов. Это означает, что мастер умеет координировать и направлять деятельность коллектива, предоставлять самостоятельность наиболее способным подчиненным, всемерно развивать инициативу и новые методы работы, убеждать и оказывать моральную поддержку, быть справедливым и тактичным в споре.

ЛИТЕРАТУРА

1. Определение стиля управления руководителя с помощью самооценки, кадровая служба. – 2008. – № 3. – С. 118–120.

2. Кремень, М. А. Практическая психология управления: пособие для студентов / М. А. Кремень. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 400 с.

УДК 331.101.3

Пивовар С. А., студентка

МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Некрашевич С. И.,*** *лб р . ло р. рбфл-! оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. По мере развития рыночной экономики Республики Беларусь перед предприятиями встают новые задачи, которые непосред-

ственно связаны с управлением человеческими ресурсами. В связи с этим наблюдается значительный рост значимости мотивации труда персонала предприятий, как наиболее действенных инструментов эффективного менеджмента человеческими ресурсами.

Цель работы – определить сущность и значение мотивации трудовой деятельности в организации.

Материалы и методика исследования. Специальные литературно-справочные источники: учебники, периодическая литература.

Результаты исследования и их обсуждение. Одним из наиболее значимых ресурсов для организации является персонал. Эффективное управление персоналом может осуществляться лишь через понимание его мотивации. Только зная то, что движет человеком, что побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему методов и форм управления персоналом организации.

І о йгбчй !– это непрерывный процесс формирования уникальной для каждого человека системы мотивов исходя из личностных интересов и потребностей, побуждающих его к трудовой деятельности или по его результатам. Мотивация трудовой деятельности представляет собой систему, которая включает потребности, интересы, ценностные ориентации и установки, мотивы и мотивационную структуру поведения.

Мотивация как функция управления реализуется через систему стимулов, т. е. любые действия подчиненного должны иметь для него положительные или отрицательные последствия с точки зрения удовлетворения его потребностей или достижения его целей. Изучение коллектива может позволить руководителю создать мотивационную структуру, с помощью которой он осуществит «воспитание» коллектива в нужном направлении.

Основными задачами мотивации трудовой деятельности являются: признание труда работников, которые добились хороших результатов, с целью будущего стимулирования их творческой активности; демонстрация отношения организации к высоким результатам труда.

Методы мотивации персонала могут быть самыми разнообразными и зависят от проработанности системы стимулирования на предприятии, общей системы управления и особенностей деятельности самого предприятия.

Классификация методов мотивации может быть разделена на:

1) организационно-административные методы, основанные на директивных указаниях. Эти методы базируются на властной мотивации,

основанной на подчинении закону, правопорядку, старшему по должности и т. п., и опирающейся на возможность принуждения. Они охватывают организационное планирование, организационное нормирование, инструктаж, распорядительство, контроль;

2) экономические методы управления, обусловленные экономическими стимулами. Они предполагают материальную мотивацию, т. е. ориентацию на выполнение определенных показателей или заданий, и осуществление после их выполнения экономического вознаграждения за результаты работы;

3) социально-психологические методы, применяемые с целью повышения социальной активности сотрудников.

Данная группа методов мотивирования включает в себя:

– создание условий, способствующих формированию профессиональной гордости, личной ответственности за работу (наличие известной доли риска, возможность добиться успеха);

– присутствие вызова, обеспечение возможностей выразить себя в труде;

– признание (личное и публичное) (ценные подарки, почетные грамоты, Доска почета и т. п., за особые заслуги – награждение орденами и медалями, нагрудными знаками, присвоение почетных званий и др.);

– высокие цели, воодушевляющие людей на эффективный труд (любое задание должно содержать в себе элемент вызова);

– атмосфера взаимного уважения, доверия.

Для эффективного управления мотивацией необходимо использовать в управлении предприятием все три группы методов и их комбинации. Так, использование только властных и материальных мотиваций не позволяет мобилизовать творческую активность персонала на достижение целей организации. Для достижения максимальной эффективности необходимо применение духовной мотивации.

Заключение. Мотивация имеет огромное значение в трудовой деятельности человека. Целью мотивации является формирование условий, побуждающих человека к осуществлению действий, направленных на достижение цели с максимальным эффектом. Для того, чтобы работник выполнял порученную ему работу качественно и добросовестно, он должен быть в этом заинтересован и мотивирован.

ЛИТЕРАТУРА

1. А б р ю т и н а, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие. – М.: Дело и сервис, 2011. – 265 с.

2. Глухов, В. В. Основы менеджмента: учебник для вузов / В. В. Глухов. – СПб.: Спец. литература, 2012. – 301 с.
3. Карпов, А. В. Психология менеджмента: учеб. пособие / А. В. Карпов. – М.: Гардарики, 2005.

УДК 339.13
Пислегина О. М., студентка

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Рбф рь к! флого й мэ! **Маракулина И. В.,** лбр . лор рбфл-! оч р*
ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА,
Киров, Российская Федерация

Введение. Развитое сельскохозяйственное машиностроение является индикатором развития АПК любой страны. Высокая механизация труда является залогом роста объемов и качества производимой сельхозпродукции.

Рынок сельскохозяйственного машиностроения России всегда рассматривался как конкурентный и перспективный. Для зарубежных компаний российский рынок является одним из привлекательных в силу не только больших сельскохозяйственных угодий страны, но и значительного износа отечественного парка сельскохозяйственной техники. Финансовый кризис, рост импорта, снижение объемов государственной поддержки, падение спроса осложняют ситуацию и ведут к ослаблению отрасли. Данные моменты отражают актуальность проводимого исследования.

Цель работы – проанализировать рынок сельскохозяйственной техники Кировской области Российской Федерации и оценить конкурентную ситуацию на нем.

Материалы и методика исследования. Рынок сельскохозяйственной техники региона еще не до конца сформировался. Закрытие и банкротство многих колхозов в постсоветский период негативно отразились на его развитии.

По данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [1] за период 2009–2013 гг. продажи сельскохозяйственной техники в Кировской области по основным категориям товаров фактически не изменились. Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования не имеет четкой динамики ни роста, ни падения. Можно отметить общее снижение спроса на данные товары в 2013 г.

по сравнению с 2012 г. Снижение объемов продаж в первую очередь связано с отсутствием значительных денежных средств у сельхозтоваропроизводителей, ростом спроса на подержанную зарубежную технику и слабой поддержкой государства (таблица).

Приобретение новой сельхозтехники в Кировской области в 2009–2013 гг., шт.

Вид техники	Годы					2013 г. к 2009 г. в %
	2009	2010	2011	2012	2013	
Тракторы	121	133	246	240	149	123,14
Зерноуборочные комбайны	54	46	72	84	18	33,33
Кормоуборочные комбайны	19	25	50	44	27	142,11
Всего	194	204	368	368	194	100

На рынке сельхозтехники Кировской области представлены преимущественно дилерские организации. Единственным производителем на территории области является ОАО «Слободской машиностроительный завод», имеющий незначительные объемы производства в масштабах России.

Основными крупными дилерами региона являются ОАО «Вяткааграснаб», ООО «ЭкоНиваТехника-Холдинг», ООО «ПРАЙМ Машинери», ООО «Агрозапчасть», ООО ТФК «Автотехимпорт», ООО «МТС-Агро», ООО «Сфера».

Наибольшей долей рынка в регионе владеют ОАО «Вяткааграснаб», ООО «ЭкоНиваТехника-Холдинг» и ООО «ПРАЙМ Машинери». Они представляют фактически всю линейку техники для разных видов сельскохозяйственных работ, в то время как другие работают в более узких направлениях.

Анализ конкурентной ситуации на рынке сельскохозяйственной техники Кировской области проведен по модели 5 сил М. Портера [2], включая экспертную оценку угроз со стороны отраслевых конкурентов, потенциальных конкурентов, покупателей, поставщиков и товаров-субститутов по трехбалльной шкале. По итогам оценки произведен расчет показателей угрозы для каждой из пяти сил по формуле средней арифметической и выявлены факторы, оказывающие наибольшее влияние на ситуацию в отрасли.

Результаты исследования и их обсуждение. По результатам оценки среднее значение угроз по 5 конкурентным силам составило

1,98 баллов (по трехбалльной шкале), что свидетельствует о средней привлекательности рынка сельскохозяйственной техники.

Наиболее сильные угрозы на данном рынке характерны со стороны покупателей (2,25 баллов). Машины и оборудование для сельского хозяйства достаточно дорогостоящий товар и составляют значительную долю издержек покупателей. Кроме того, сельхозтехника оказывает прямое влияние на качество сельскохозяйственного продовольствия. В виду низкой прибыльности сельского хозяйства потребители на анализируемом рынке стараются приобретать технику, соблюдая соотношение «цена-качество-производительность». Все большее внимание уделяется сервису и стоимости последующего обслуживания техники.

Существенное влияние на ситуацию в сфере продажи продукции сельхозмашиностроения оказывает внутриотраслевая конкуренция (2,14 баллов). На рынке техники в Кировской области представлены дилерские и посреднические организации, которые конкурируют не только за покупателей, но и за поставщиков товара. Не редки случаи замены регионального представителя завода-изготовителя на более успешного в связи с низкими продажами и невыполнением планов. Фирмы все чаще конкурируют за счет неценовых факторов: качество, сервисное обслуживание, скорость доставки и т. д. Все большую угрозу представляют зарубежные производители, которые открывают свои представительства с хорошей материальной базой во многих регионах России.

Заключение. Результаты проведенной оценки рынка сельскохозяйственной техники Кировской области Российской Федерации и конкуренции на нем говорят о том, что в настоящий момент одним из главных факторов получения или потери заказа на поставку машин и оборудования становится обслуживание клиентов. Значение этого фактора возрастает. Борьба за покупателя усиливает конкуренцию между дилерами с каждым годом. Специфика рынка и ограниченность спроса диктуют необходимость осуществления клиентоориентированной политики, повышения качества сервиса и работы с потребителем. В современных условиях во многом от того, как организовано обслуживание клиентов, зависит успех деятельности компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России. – Режим доступа: http://cbsd.gks.ru. – Дата доступа: 29.09.2014.

2. Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 453 с.

УДК 664.6(476.4)
Повольнова Е. А., студентка

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «БОБРУЙСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

Рбф рь к! флого й мэ! ***Некрашевич С. И.,*** *лб р . ло р!рбфл-! оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Основной целью товарной политики является оптимизация ассортимента. Поэтому основное внимание следует уделять производству той продукции, которая находит своего потребителя. Для ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» в первую очередь – это комбикорма для птицы, свиней, КРС.

Цель работы – рассмотреть совершенствование управления производственной деятельностью предприятия ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов».

Материалы и методика исследования. Использовались статистические данные, годовые отчеты. Методы исследования: монографический, абстрактно-логический, расчетно-конструктивный, сравнительного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Продукция ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» относится к такой категории товаров, которые производятся на многих комбинатах хлебопродуктов и имеют схожие характеристики. Поэтому предприятие стремится выпускать продукцию только отличного качества, чтобы вызывать положительные эмоции у потенциальных покупателей.

При производстве комбикормов используются такие передовые методы и технологии, как линии предварительного дозирования и смешивания сырья, многокомпонентное дозирование, экструдирование и шелушение зерна, предсмеси зерна, шрота, предсмеси трудно сыпучего сырья и минерального сырья, ввод в комбикорма растительного масла, кормового жира. Что позволяет вырабатывать комбикорма различных рецептов, в том числе и тонких.

Скармливание комбикормов обеспечивает высокие привесы и надои. Хорошо поедается животными и птицами.

Мука ржаная, тритикалиевая и прочая позволяет выпекать различные виды хлеба и хлебобулочных изделий.

Выпускаемые виды круп (ячневая, перловая, перловая НТВ, овсяная БП) соответствуют всем предъявляемым к ним требованиям, однако из-за ограниченного спроса и перенасыщения отечественного рынка реализация на внутреннем рынке затруднена. Реализация за пределами республики не возможна по ценовому фактору.

Для удовлетворения спроса населения в комбикормах предприятие фасует комбикорм в полиэтиленовые мешки по 30–35 кг. Учитывая пожелания торговых организаций необходимо усилить фасовку комбикормов в мелкую тару (10–15 кг) в цехе экструдирования зерна. Налажена фасовка комбикормов в жемчужную полиэтиленовую пленку по 1 кг.

Фасовка крупы в полиэтиленовую пленку осуществляется на фасовочных аппаратах на участке фасовки продукции.

Создана оригинальная упаковка для фасовки товара, выделяющая нашу продукции от аналогичной продукции конкурентов.

На предприятии имеется свой товарный знак (брэнд) – рисунок в виде зеленого контура вокруг гравюры старой водяной мельницы с изображением бобра на переднем плане и надписью снизу «Хутор Млынок».

Таким образом, производственные мощности ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» позволяют вырабатывать конкурентоспособную продукцию по качественному фактору.

Основными направлениями повышения эффективности производства ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» в 2014 г. являются:

– оптимизация использования производственных мощностей;

– наращивание объемов производства продукции с целью снижения затрат на производство единицы продукции и увеличение рентабельности реализованной продукции, рентабельности продаж;

– активизация работы по поиску новых рынков сбыта продукции, в том числе за пределы Республики Беларусь;

– расширение ассортимента круп и выпуск новой продукции;

– привлечение давальческого зерна для производства комбикормов (в основном адресных комбикормов);

– совершенствование системы управления производством;

– совершенствование снабжения производства сырьем, материально-техническими средствами;

– устранение необоснованных простоев оборудования, увеличение рабочего периода.

Важным звеном в плане технического развития является организация труда, которая включает в себя организацию рабочих мест, их аттестацию и рационализацию, сокращение тяжелого и неквалифицированного ручного труда, улучшение обслуживания рабочих мест, передовые методы и приемы труда, нормирование, материальное стимулирование, режим труда и отдыха, технику безопасности и дисциплину труда.

Разработанная система оплаты труда предполагает обеспечить высокоэффективные конечные результаты производства и непосредственную зависимость оплаты труда от объема выпуска продукции, и направлена на воспроизводство рабочей силы, гарантирование работникам вознаграждения, эквивалентного вложенному труду, рост средней заработной платы, создание стимулов увеличения качества и повышения производительности труда.

Рабочие и служащие повышают квалификацию в УО «Государственный учебный центр Департамента по хлебопродуктам», УО «Государственный институт управления агропромышленным комплексом», ГОУ «Учебно-курсовой комбинат агропромышленного комплекса».

Упорядочение численности по комбинату планируется достигнуть за счет компьютеризации всего учета, уплотнения выполнения по времени служебных обязанностей каждым инженерно-техническим работником с вменением выполнения обязанностей по совмещению отсутствующего (высвобождаемого) работника, а также совместительство; по рабочим – за счет совмещения (не в ущерб производства) профессий.

Кадровое обеспечение комбината предполагает такую политику, когда максимально сохраняются рабочие места, основной костяк высококвалифицированных работников. Производится упорядочение штата под объемы производства.

Возмещение численности кадров, которые ушли на пенсию, по соглашению сторон и другим причинам, будет производиться путем перевода кадров из других цехов на освободившиеся места.

Заключение. Таким образом, разработанная система оплаты труда предполагает обеспечить высокоэффективные конечные результаты производства и непосредственную зависимость оплаты труда от объема выпуска продукции, и направлена на воспроизводство рабочей силы, гарантирование работникам вознаграждения, эквивалентного вложенному труду, рост средней заработной платы, создание стимулов увеличения качества и повышения производительности труда.

УДК 629.3.016(476.2)

Пяткин М. В., студент
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧУП «ТЕРЕХОВКА-АГРО», ДОБРУШСКОГО РАЙОНА
Рбф рък! флого й мэ! ***Кольчевская О. П.,*** *лбр . лор рбфл-! оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Специализация сельскохозяйственного предприятия – это сосредоточение его деятельности на производстве одного или нескольких видов товарной продукции, для производства которой здесь имеются наилучшие условия.

Цель работы – изучить показатели производственно-экономической деятельности ЧУП «Тереховка-Агро».

Материалы и методика исследования. Годовые отчеты ЧУП «Тереховка-Агро» за 2010–2013 гг. Статистико-экономический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Цель специализации сельскохозяйственных предприятий – создание условий для увеличения прибыли, объема производства продукции, снижения издержек, повышения производительности труда, улучшения качества продукции. Выполним анализ специализации нашего предприятия в табл. 1.

Таблица 1. **Основные показатели специализации организации**

Вид продукции	Товарная продукция	
	сумма, млн. руб.	в % к итогу
Зерно	5759	22,5
Рапс	2003	7,8
Молоко	10 139	39,7
Свиньи живым весом	132	0,5
КРС живым весом	5730	22,4
Другая продукция	81	0,3
Реализовано на племенные цели:		
– КРС	1644	6,5
– свиньи	70	0,3
И т о г о …	25 558	100

Анализируя данные табл. 1 можно сделать вывод о том, что главной товарной отраслью ЧУП «Тереховка-Агро» является молочное скотоводство. Выручка от реализации молока в 2013 г. преобладает над другой продукцией отрасли животноводства (39,7 %), выручка от

реализации КРС на мясо составила 22,4 %. Выручка от реализации зерна за 2013 г. составляет 5759 млн. руб. или 22,5 %. Следовательно, специализация ЧУП «Тереховка-Агро» имеет следующее производственное направление молочно-мясное скотоводство с развитым зерноводством.

В сельском хозяйстве земля выступает как основной фактор производства, без которого процесс производства сельскохозяйственной продукции невозможен.

Общая земельная площадь предприятия в 2011 г. составляла 6511 га. В 2013 г. она увеличилась на 19 га и составила 6530 га. Наибольший удельный вес в структуре сельскохозяйственных земель занимают пахотные земли, за указанный период их доля изменилась, но не существенно. Площадь сенокосов в 2013 г. уменьшилась на 518 га по сравнению с 2011 г. и составила 1404 га. Прочие земли в 2013 г. составляют 967 га, они являются резервом хозяйства для увеличения размеров сельхозугодий.

Урожайность всех сельскохозяйственных культур к 2013 г. резко снизилась. Урожайность в 2013 г. составила: зерновых и зернобобовых – 26,8 ц/га, что на 8,2 ц/га меньше, чем в 2011 г., рапса – 16,1 ц/га, что на 0,9 ц/га меньше, чем в 2011 г. На это повлияли не только природно-климатические условия, но и плохая организация труда в этой отрасли. Произошло это в связи с тем, что на протяжении последних трех лет среди специалистов, в том числе руководящего персонала была постоянная утечка кадров.

Основные показатели уровня производства представлены в табл. 2.

Таблица 2. **Основные показатели уровня и эффективности производства**

Показатели	Годы			2013 г. в % к 2011 г.
	2011	2012	2013	
Уровень производства: молока, ц	674	846	856	127
прироста КРС, ц	98	78	80	81,6
валовой продукции, млн. руб. (в сопоставимых ценах)	88	196	388	440,9
денежной выручки, млн. руб.	166	424	474	285,5
чистой прибыли, млн. руб.	50	75	11	22
прироста свиней, ц	0,5	0,5	0,8	160
зерна, ц	820	1039	1273	155,2
рапса, ц	57	129	138	242,1
Произведено чистой прибыли на 1 балло-гектар	14,1	21	3,2	22,7
Произведено валовой продукции на 100 руб. производственных затрат, руб.	56	67	99	176,8

Данные расчетов свидетельствуют о том, что уровень производства молока возрос за последние 3 года и составил в 2013 г. 856 ц, уровень производства КРС в 2013 г. снизился на 18 ц по сравнению с 2011 г. и составил 80 ц. Уровень производства рапса и зерна также в 2013 г. вырос и составил соответственно 138 ц и 1273 ц. Денежная выручка увеличилась на 308 млн. руб. и составила 474 млн. руб., а чистая прибыль уменьшилась на 39 млн. руб. и в 2013 г. составила 11 млн. руб.

Показатели рентабельности отдельных видов сельскохозяйственной продукции представлены в табл. 3.

Таблица 3. **Рентабельность отдельных видов сельскохозяйственной продукции за 2013 г.**

Вид продукции	Количество товарной продукции, ц	Товарная продукция в оценке по себестоимости, тыс. руб.	Выручка от реализации товарной продукции, тыс. руб.	Прибыль (+), убыток (–), тыс. руб.	Уровень рентабельности, %
Зерно	3353	3609	5759	2150	59,6
Рапс	519	1151	2003	852	74
Подсолнечник	22	47	64	17	36,2
Итого по растениеводству	х	4807	7826	3019	62,8
Молоко	3831	9807	10 139	332	3,4
КРС (живой вес)	327	5095	5730	635	12,5
Племенные цели	93	1473	1644	171	11,6
Итого по животноводству	х	16 375	17 513	1138	6,9
Всего по хозяйству	х	21 182	253 39	4157	19,6

Данные табл. 3 свидетельствуют о том, что вся производимая сельскохозяйственная продукция рентабельна. Уровень рентабельности по растениеводству составил 62,8 %, животноводству – 6,9, а в целом по хозяйству – 19,6. Наиболее рентабельной отраслью является производство рапса.

Заключение. Исходя из выполненных расчетов, можно сделать вывод, что специализация ЧУП «Тереховка-Агро» имеет следующее производственное направление – молочно-мясное скотоводство с развитым производством зерновых. Уровень рентабельности молока составил 3,4 %, КРС–12,5 , зерна – 59,6 %. Предприятие является рентабельным. Уровень рентабельности в целом по хозяйству составляет 19,6 %.

УДК 633.854.54:657(476)
Радчук А., студент

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛЬНЯНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Афанасьева О. А.,*** *бпгйп р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Лен – одна из традиционных и экономически важных культур отечественного сельского хозяйства. Ее культивирование позволяет обеспечить перерабатывающую промышленность сырьем для производства льноволокна, текстильных изделий и растительного масла.

Цель работы – рассмотреть современное состояние льняной отрасли в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. Использовались статистические данные льняной отрасли с 2011 по 2014 г.

Результаты исследования и их обсуждение. Лен в Республике Беларусь является исторически возделываемой культурой. Вложение денежных средств в льноводство и переработку льна является перспективным и эффективным для Беларуси. Страна обладает благоприятными природно-климатическими условиями для выращивания льна во всех областях. В республике уже создана и функционирует необходимая научно-производственная база.

В настоящее время представление о престижности возделывания льна меняется не только в Республике Беларусь, но и в европейских странах. По объемам производства льноволокна Беларусь занимает четвертое место в мире после таких стран, как Китай, Франция и Россия. Белорусский лен хорошо известен в сопредельных странах (Россия, Украина, Литва) и некоторых странах дальнего зарубежья (Турция) [2].

В последние годы произошла концентрация посевных площадей льна, количество льносеющих хозяйств сократилось. Возделыванием льна занимаются 208 сельскохозяйственных предприятий. Средний размер посевной площади на одно льносеющее хозяйство превышает 100 га. Учитывая исключительную важность для Республики Беларусь, восстановления объемов производства единственного исключительно белорусского источника натурального текстильного сырья были разработаны: «Республиканская программа реконструкции технологиче-

ских мощностей льнозаводов» и «Мероприятия по развитию льняного подкомплекса Республики Беларусь». Республика производит одну треть льноволокна СНГ, на европейском континенте – 16 %, или почти 9 % его мирового производства. По объемам производства льноволокна Беларусь входит в число первых пяти стран мира из 26 его производящих. Под воздействием рыночных отношений и научно-технического прогресса в последние годы посевные площади льна значительно сократились. Промышленность по первичной переработке льняного сырья объединяет 49 предприятий (льнозаводов). Среднегодовая их мощность по выпуску льноволокна составляет около 80 тыс. т. Более половины объема льноволокна отгружается потребителям внутреннего рынка. В целом по республике площадь почв, пригодных под лен, составляет 28,1 % от общей площади пахотных земель.

За 2013 г. льноперерабатывающими организациями республики выработано 38,6 тыс. т льноволокна, в том числе 7,3 тыс. т длинного льноволокна со средним номером 10,83 и 31,3 тыс. т короткого льноволокна со средним номером 3,10, вес длинного льноволокна в общем объеме выработанного льноволокна составил 18,9 %. В указанном периоде на РУПТП «Оршанский льнокомбинат» льнозаводами республики поставлено 5,66 т длинного льноволокна со средним номером 11,02 и 12,1 тыс. т короткого льноволокна со средним номером 3,78.

В 2011–2015 гг. на техническое переоснащение отрасли предусмотрено направить 1,9 трлн. бел. руб., в том числе Оршанского льнокомбината – 477,5 млрд. бел. руб., льносеющих – 143 сельскохозяйственных организаций и льнозаводов примерно 1,5 трлн. бел. руб. Ожидается, что объем производства льноволокна на льнозаводах будет обеспечен на уровне 60 тыс. т. Выход льнозаводов на безубыточную работу планируется к 2014 г.

В 2013 г. получена урожайность 28,5 ц/га льнотресты со средним номером 1,03, что в пересчете на льноволокно составляет всего 9,05 ц/га. Урожайность льносемян в 2012 г. с семеноводческих посевов составила 3,4 ц/га.

Большая часть белорусского льна экспортируется в виде сырья и полуфабрикатов за рубеж в страны, дорабатывающие низкокачественную белорусскую продукцию и обеспечивающие конкурентоспособность своих готовых изделий за счет низких цен закупки в Беларуси [1].

В 2013 г. льняное волокно Беларуси экспортировалось в 11 стран, тогда как в мире льняное волокно импортируют 115 стран. На крупнейшего партнера (Россия) приходилось 33,4 % экспорта Беларуси. За анализируемый период льняные ткани экспортировались в 32 страны, среди которых не только страны СНГ и Западной Европы, но и Бразилия, США, Канада, Новая Зеландия, Таиланд, Япония, Южная Африка. При этом в мире льняные ткани импортируют 130 стран.

Современное состояние льноводства является неблагоприятным. Так как отрасль в целом зависит от поставляемого сырья, то необходимо разрабатывать новые сорта льна, наиболее приспособленные к смене погодных условий. Также необходимо правильно рассчитывать сроки вылежки льносоломы и вовремя убирать льнотресту. Для более качественной переработки сырья и получения льноволокна более высокого сортономера необходима замена старого оборудования на более производительное. Для улучшения конкурентоспособности продукции необходимо снижение себестоимости.

Для эффективного развития льняной отрасли необходимо решить следующие задачи.

1. В льносеющих хозяйствах обеспечить получение высококачественной льнотресты на основе строгого соблюдения отраслевого технологического регламента по возделыванию и уборке льна-долгунца. От уровня эффективности ее производства в значительной степени будет зависеть, в конечном счете, работа всего льноводческого подкомплекса.

2. Создать компактные сырьевые зоны возделывания льна с экономически обоснованным радиусом доставки сырья на льнозаводы.

3. Провести технологическое переоснащение льнозаводов с оптимизацией их численности.

4. Льнокомбинатам необходимо уделять внимание вопросам расширения ассортимента и повышения эффективности производимых из льноволокна изделий и их сбыта посредством дальнейшего развития собственной товаропроводящей сети.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция и программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 2011–2015 гг. // Белорусский экономический журнал, 2011. – 25 с.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск: РУП «Информационно-вычислительный центр Нац. стат. ком. Респ. Беларусь», 2013. – 363 с.

УДК 631.12(476)
Рудко Е. А., Карпик Л. В., студентки

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Рбф рь к! флого й мэ! **Хованская М. М.,** н бдйп ! ло р! рбфл-! п о бгб мэ*
УО «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

Введение. Проблема развития аграрного сектора экономики республики была и остается одной из главных в социально-экономическом развитии. Белорусское село – это около 24 тыс. населенных пунктов, 2,1 тыс. сельскохозяйственных организаций, в которых работает более 450 тыс. человек, т. е. 11 % от общего количества, занятых в экономике. Сельскохозяйственное производство создает основу продовольственной безопасности государства.

Цель работы – изучить проблемы совершенствования технологий сельскохозяйственного производства, уровень развития агропромышленного комплекса.

Материалы и методика исследования. Материалами для данной работы послужили учебные пособия и сельская газета. Использовались такие методы исследования, как системный метод, статистический метод, метод сравнений и аналогий, метод обобщений.

Результаты исследования и их обсуждение. Двигателем прогресса любого АПК служат инновационные технологии, для развития которых также требуются значительные средства и соответствующая научно-образовательная база. Дефицит компетентных кадров, современного испытательного оборудования существенно тормозит развитие отраслей АПК, препятствуя внедрению новых, высокоэффективных и продуктивных средств производства [1].

Научно-технический прогресс является единственной реальной основой эффективных социально-экономических преобразований как на макроуровне, так и на микро [2].

Анализ современного состояния предприятий АПК свидетельствует о том, что большинство сельхозпроизводителей используют главным образом устаревшие технологии, которые в среднем на 30 % уменьшают производительность труда и соответственно увеличивают трудозатраты. Технологическая отсталость в совокупности с недостаточной обеспеченностью сельхозтехникой отражаются на проведении полноценного цикла уборочных работ. Поэтому, внедрение новых со-

временных сельскохозяйственных технологий, является необходимым условием повышения производительности труда в отрасли и увеличения объемов производимой в ней продукции.

В целом за 2008–2012 гг. обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами не подверглась существенным изменениям. Исключением являются свеклоуборочные комбайны, количество которых за пройденный период увеличилось в 2 раза [3].

На протяжении 2008–2010 гг. количество сельскохозяйственной техники, машин и оборудования постепенно с каждым годом увеличивалось, однако в 2011–2012 гг. количество сельскохозяйственной техники сократилось [3].

Созданная инфраструктура отрасли и наработанные механизмы хозяйствования на земле позволяют ставить в настоящее время задачи по переводу агропромышленного производства страны на новый, более динамичный уровень развития. Эту цель и предусматривает разработанная очередная программа экономического и социального развития АПК на 2011–2015 гг.

Планируется, что научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса будет организовано на основе системного информационно-практического взаимодействия научно-практических центров НАН Беларуси и вузов республики с Министерством сельского хозяйства и продовольствия, концерном «Белгоспищепром», областными и районными комитетами по сельскому хозяйству и продовольствию, непосредственно с производителями и переработчиками сельскохозяйственного сырья. Будут использованы как научные разработки НАН Беларуси и аграрных вузов республики, выполненные в соответствии с государственными исследовательскими программами, так и достижения зарубежной науки, адаптированные к почвенно-климатическим условиям Беларуси [2].

Заключение. Таким образом, анализ современного состояния предприятий АПК свидетельствует о том, что большинство сельхозпроизводителей используют главным образом устаревшие технологии. Решением данной проблемы выступает программа экономического и социального развития АПК на 2011–2015 гг. Мероприятия программы предусматривают усиление экономических методов хозяйствования, частно-государственного партнерства. Планируется также создать дополнительные стимулы для развития предпринимательской деятельности и инициативы, а также инновационного развития с экспортной ориентацией.

Разработка и внедрение новых машин и технологий в сельском хозяйстве открывает широкий путь для эффективного использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Все это будет способствовать дальнейшему наращиванию объемов производства сельскохозяйственной продукции и более полному удовлетворению растущих потребностей населения при ограниченном использовании ресурсов общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Варыгин, Д. С. Развитие финансового лизинга на предприятиях АПК / Д. С. Варыгин. – СПб. 2009. – 28 с.

2. Сельская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // belniva.sb.by / belarus-agrarnaya / article/perspektivy-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-respubliki-na-2011-2015-gody.html. – Дата доступа: 10.09.2014.

3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск, 2013. – С. 49–50.

УДК 658:664.61(476.7)

Рыжко О. Ю., студентка

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОАО «ПИНСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

Рбф рь к! флого й мэ! ***Редько Д. В.,*** *бпйп р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

ОАО «Пинский комбинат хлебопродуктов» – одно из самых старейших предприятий в отрасли хлебопродуктов, специализирующееся на производстве муки, крупы, комбикормов.

После освобождения г. Пинска от фашистских захватчиков в 1944 г., существующая и работающая в г. Пинске обойная мельница влилась в Белтрест «Главмука» под названием «Мельзавод № 13».

В сентябре 1958 г. на базе мельзавода № 13 по производству обойной муки, реализационной базы «Заготзерно» и бывшей сенобазы «Заготзерно» был создан «Пинский мелькомбинат № 13».

В 1966 г. началось строительство объектов нового комбината: элеватора на 64 тыс. т, мельницы 3-сортного помола, производительностью 245 т/сут, комбикормового цеха производительностью 200 т/сут, склада силосного типа на 5300 т, мелассной установки, цеха отходов, ремонтно-механической мастерской, лабораторного корпуса с клубом на 200 человек, административного здания и других объектов.

Новые производственные цеха построены и введены в эксплуатацию: элеватор в 1969 г., мельница сортового помола и комбицех в 1970 г.

В 1975 г. «Мелькомбинат № 13» был переименован в комбинат хлебопродуктов.

В 1996 г. приказом Брестского областного комитета по управлению государственным имуществом и приватизации № 272 от 30 декабря 1996 г. Пинский комбинат хлебопродуктов преобразован в открытое акционерное общество «Пинский комбинат хлебопродуктов».

Учредителем общества является Министерство по управлению государственным имуществом и приватизации Республики Беларусь.

В 2004 г. в результате реорганизации к ОАО «Пинский комбинат хлебопродуктов» присоединено Столинское хлебоприемное предприятие на правах производственного участка.

Уставной фонд распределяется следующим образом. Доля государства в уставном фонде – 99,96 %; юридических лиц негосударственных форм собственности – 0,01; физических лиц – 0,03, в том числе коллектива комбината – 0,03 %.

Основные фонды используются на условиях безвозмездной аренды и находятся в собственности кормовой лаборатории Пинского райисполкома.

Общество является коммерческой организацией и соответственно цель деятельности – хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли.

Основным видом деятельности является производство муки, крупы, комбикормов.

В настоящее время в состав комбината входят:

1) элеватор емкостью 64 тыс. т;

2) секция сортового помола пшеницы производительностью 130 т/сут, с общим выходом муки 75 %;

3) крупоцех по производству ячневой крупы производительностью 130 т/сут, с общим выходом крупы ячневой 65 %;

4) комбикормовый цех, производительностью 480 т/сут, комбикормов со складом силосного типа на 3600 т;

5) двухсекционная мельница по производству муки ржаной обдирной и сеяной, производительностью 90 т/сут, с выходом 70 % муки всего, в том числе муки ржаной обдирной 20 % и сеяной ржаной 50 %;

6) Лунинецкий производственный участок со складами для хранения 6400 т сортовых семян, 8900 т рядового зерна, 5700 т готовой продукции;

7) Столинский производственный участок со складами емкостью 15 730 т, мини мельницей с суточной производительностью 15 т/сут, мини пекарней по выпечке хлеба.

Все производственные помещения предприятия имеют систему отопления, водопровода и канализации.

Для производства гранулированных комбикормов и увлажнения зерна пшеницы на сортовой мельнице используется насыщенный пар, получаемый от котельной УП «Завод Камертон». Среднее потребление пара на производственные нужды составляет 200 Гкалл в месяц. Образовавшийся конденсат сливается в пожарные емкости. Комбинат подсоединен к городской сети водоснабжения и канализации. Среднее потребление воды – 2500 м^3.

На комбинате имеются благоустроенное общежитие, столовая на 50 посадочных мест.

Среднесписочная численность работников за 2011 г. составила 562 человека, из них работники основной деятельности – 335, непромышленный персонал – 207 человек. Численность рабочих составила 245 человек или 69,0 % среднесписочной численности работников основной деятельности, служащих – 110 человек или 30,1 %. Численность работников Лунинецкого и Столинского производственных участков составила 47 человек, численность по свиноводческому комплексу – 133, персонал общежития – 8, торговля и общественное питание – 19 человек.

Из общего числа работающих высшее образование имеют 61 человек, средне-специальное – 167, профессионально-техническое – 117 человек.

В 2011 г. прошли обучение 15 рабочих и повысили свою квалификацию. 17 руководителей и специалистов. В том числе через УО «Государственный учебный центр подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров Департамента по хлебопродуктам» – 15 человек, УО «Витебская академия ордена Знак Почета» – 1, БНТУ – 1, Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ – 1, УО «Белорусский государственный институт повышения квалификации и переподготовки кадров по стандартизации и метрологии» – 1, Брестский филиал Государственного института переподготовки кадров «Газ-институт» – 7, Учебный центр ЖКХ – 4, Белорусский государст-

венный аграрный технический университет ИПК и ПК агропромышленного комплекса – 2 человека.

Со всеми материально ответственными лицами заключены договора о полной материальной ответственности.

Для ускорения сбыта продукции на комбинате открыто 3 ведомственных магазина, которые расположены в г. Пинске, г. Столине, г. Лунинце и унитарное торговое предприятие по реализации комбикормов для населения.

Немаловажное влияние на результаты деятельности оказывают затраты, понесенные предприятием в процессе производства продукции.

Больший удельный вес в затратах (86,75 %) на производство занимают материальные затраты.

Таким образом, в целом можно сказать, что в связи с увеличением объемов производства, экономическая эффективность производственной деятельности ОАО «Пинский комбинат хлебопродуктов» улучшилась, и положение предприятия упрочилось.

ЛИТЕРАТУРА

1. РИА новости / журнал [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // ria.ru / economy / 20090519 / 171568829. html # 13995829432403&message = resize&relto = register&action = addClass&value = registration. – Дата доступа: 24.04.2014.

2. Информационно-консультационная служба АПК [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www. yariks.info/index.php?s = 11&ps = 72&psp = 13. – Дата доступа: 30.04.2014.

УДК 338.48

Савенок В. М., студент

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Полетаева И. В.,*** *о бгб мэ!*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях повышается социально-экономическая значимость агроэкотуризма как важной составляющей национальной экономики, которая призвана задействовать не только историко-культурный и человеческий, но и природно-ландшафтный потенциал ресурсов территорий Республики Беларусь. Использование имеющих агроэкотуристических ресурсов для развития экономики

регионов, повышения качества жизни населения и установлению диалога в ценностной системе культур народов мира укрепит позиции Республики Беларусь на рынке услуг внутреннего и международного туризма. Расширение географии и индустрии агроэкотуризма напрямую связаны с реализацией государственной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь. Государственная поддержка реализуется в аспекте специальных нормативно-правовых документов, основными из которых является Закон Республики Беларусь «О туризме», Национальная программа «Развитие туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг.» и утвержденный Президентом Республики Беларусь 2 июня 2006 г. Указ «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь».

Агроэкотуризм – это один из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны и актуализирующая возможность для жителей крупных городов и мегаполисов мира получить полноценный отдых в экологически чистых регионах Беларуси. Богатейшие экологически чистые природно-ландшафтные и водные ресурсы со спецификой сохранения историко-культурного наследия определяют привлекательность агроэкотуризма Республики Беларусь для посещения иностранных туристов из разных стран мира [1]. В связи с этим, **исследование** факторов развития агроэкотуризма как перспективного вектора национальной экономики является важной и актуальной задачей.

Материалы и методика исследования. Материалом исследования послужили статистические данные официального сайта Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, нормативно-программные документы, научные статьи. В качестве методов исследования использовались – изучение научной литературы, статистический, анализ и обобщение.

Результаты исследования и их обсуждение. По статистическим данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь численность организованных туристов, прибывших в республику в 2013 г., увеличилась на 15,2 % больше по сравнению с 2012 г. Из стран СНГ прибыло 114,2 тыс. человек (на 18,9 % больше уровня 2012 г.). Прогнозные показатели 2015 г. в сравнении с 2011 г. по данной позиции планируются в динамике увеличения количества организованных туристов более чем в 1,6 раза и соответственно прибыли от оказания туристических услуг субъектами туристической деятельности – в 2 раза.

В 2013 г. прибыль от оказания туристических услуг субъектами туристической деятельности выросла на 1 трлн. руб., составив 2,8 трлн. руб., выручка гостиниц и аналогичных средств размещения увеличилась на 120,7 млрд. руб. и составила 1 трлн. 252,4 млрд. руб.

Темп роста экспорта туристических услуг в 2013 г. в Республике Беларусь составил 114,6 % или 235,3 млн. долл., что на 29,5 млн. долл. больше, чем за 2012 г. При этом запланированный объем в 250 млн. долл. не был достигнут.

В целом, региональная туристическая политика в Республике Беларусь в 2011–2015 гг. ориентирована на развитие агроэкотуристической индустрии, способной эффективно реализовывать качественный, конкурентоспособный потенциал природно-ландшафтных ресурсов и объектов историко-культурного наследия.

В Республике Беларусь созданы и функционируют различные формы обслуживания агроэкотуристов: агроусадьбы, музеи, фермерские и рыболовные хозяйства, организации курортно-санаторного типа [2].

Перспективное развитие агроэкотуризма связано с созданием и обустройством сети агроэкологических субъектов – агроусадеб, число которых на территории Республики Беларусь в 2013 г. составило 1,9 субъектов агроэкотуризма, что на 106 субъектов больше, чем в 2012 г. По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь в 2012 г. на территории Республики Беларусь осуществляли деятельность 1 775 субъектов агроэкотуризма (на 199 субъектов больше, чем в 2011 г.), в том числе в Брестской области – 199, Витебской – 401, Гомельской – 358, Гродненской – 229, Минской – 412, Могилевской – 176.

Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма за 2012 г., составила 222,6 тыс. человек, что 1,5 раза больше, чем в 2011 г. Граждане Республики Беларусь в общем числе агроэкотуристов составили 82,7 %.

Сельские усадьбы предлагают гостям широкий ассортимент агроэкотуристических услуг: сельскохозяйственную продукцию, ремесленные изделия, богатство и дизайн природного ландшафта, экскурсии в стиле «эко» и приобщения к традиционной культуре, музейно-исторические объекты.

Дальнейшее становление агроэкотуризма будет способствовать существенному увеличению финансового потока в государственный бюджет, восстановлению природы, историко-культурных объектов и повышению качества жизни сельского населения.

Важным позитивным фактором в данном вопросе является государственная стратегия, которая предусматривает реализацию комплекса мероприятий, направленных на формирование конкурентоспособного рынка агроэкотуристических услуг.

При этом планомерное развитие сферы агроэкотуризма в том или ином регионе обеспечивается следующими факторами: природно-климатическим и географическим, инфраструктурным, культурно-историческим, социально-экономическим, технологическим, образовательным, кадровым, институциональным, сезонным.

Заключение. Таким образом, комплексный учет факторов эффективного развития агроэкотуризма будет способствовать качественному преобразованию и становлению внутреннего и въездного туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон о туризме Республики Беларусь от 25 нояб. 1999 г. № 326-З // «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http: // ru.lelbsi.by / rights / council / documents. – Дата доступа: 03.10.2014.

2. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь»; в ред. Указов Президента Республики Беларусь от 01.03.2007 № 116, от 27.03.2008 № 185, от 09.03.2010 № 143, от 26.11.2010 № 614.

УДК 338.512:633.63(476.6)

Савчик Е. И., студентка

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В СПК «ОЗЕРАНСКИЙ» МОСТОВСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Соколова Е. К.,*** *лбр . ло р! рбфл-! оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Данная тема актуальна тем, что проблема экономии затрат и снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции в условиях перехода на рыночные отношения приобретает особенно важное значение.

Медленное освоение ресурсосберегающих технологий возделывания сахарной свеклы на фоне резкого роста цена на материальные и особенно энергетические ресурсы является одной из причин неуклонного повышения себестоимости производства сахарной свеклы, нега-

тивно отражаясь на уровне его рентабельности и конкурентоспособности. Учитывая данные факторы, основная задача деятельности сельскохозяйственных организаций заключается в недопущении непроизводительных расходов, повсеместной экономии ресурсов и снижении издержек в расчете на единицу продукции с одновременным увеличением объем производства.

Цель работы – анализ себестоимости производства сахарной свеклы в СПК «Озеранский», уровень себестоимости и влияющие на ее факторы, изучение основных показателей, характеризующих эффективность производства сахарной свеклы, а также выявить и дать количественную оценку резервам снижения данного показателя в конкретных организационно-технических условиях

Материалы и методика исследования. Объектом исследования выступает предприятие СПК «Озеранский» Гродненской области Мостовского района; предметом исследования – себестоимость сахарной свеклы. Основными методами, на основании которых выполнялось исследование данной темы являются: сравнение, обобщение, методы детерминированного факторного анализа, монографический метод, статистические методы

Теоретической основой для проведения исследований послужили данные годовых отчетов предприятия за 2011–2013 гг., бизнес-план сельскохозяйственного предприятия на 2014 год, а также разные интернет источники.

Результаты исследования и их обсуждение. При анализе себестоимости продукции очень важно рассмотреть ее структуру по статьям затрат. Изучение тенденций изменения структуры в динамике позволяет более качественно управлять затратами, выявлять элементы затрат, сокращению которых следует уделить первостепенное внимание.

Анализ структуры себестоимости производства сахарной свеклы в СПК «Озеранский» свидетельствуют о том, что наибольший удельный вес здесь на протяжении 2011–2013 гг. занимает такая статья затрат, как «удобрения и СЗЗ». Высокий удельный вес данной статьи затрат связан со спецификой возделывание сахарной свеклы. Хозяйство ориентируется на создание наиболее благоприятных условий для развития и роста корнеплодов, обеспечивая их необходимыми минеральными веществами, а также применяя гербициды в борьбе с сорной растительностью.

Таблица 1. **Структура производственной себестоимости сахарной свеклы в СПК «Озеранский»**

Статья затрат	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Оплата труда с начислениями	352	386	480
Семена	238	511	693
Удобрения и СЭЗ	1725	1750	1965
Затраты на содержание основных средств	1060	1569	898
Работы и услуги	30	38	256
Стоимость энергоресуросов	2	28	–
ГСМ	218	692	631
Прочие прямые затраты	206	871	1090
Затраты по организации и управлению производством	114	311	212
Всего затрат	3945	6156	6225

Рассмотрим факторы, оказывающие влияние на формирование себестоимости продукции (табл. 2).

Таблица 2. **Уровень себестоимости продукции и влияющие на нее факторы**

Показатели	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к 2012 г.
Площадь посева, га	460	460	100,0
Валовый сбор, т	24081	19687	81,8
Себестоимость пр-ции всего, млн. руб.	6156	6225	101,1
Прямые затраты труда, тыс. чел.-ч.	27	16	59,3
Себестоимость, тыс. руб./ц	25,6	31,6	123,4
Факторы: урожайность, ц/га	523,5	428	81,8
Трудоемкость 1 га, чел.-ч.	45,00	33,00	73,3
Уровень оплаты труда, руб./чел.-ч.	75,2	73,1	97,2

Из расчетных данных таблицы следует, что на увеличение себестоимости в хозяйстве влияет снижение урожайности – на 18,2 % в 2013 году по сравнению с 2012 г., а также изменение трудоемкости продукции, и изменение уровня оплаты труда. Более низкий валовый сбор при неизменности посевных площадей отрицательно повлиял на изменение себестоимости сахарной свеклы.

Заключение. Таким образом, анализ себестоимости показал, что снижение себестоимости производства сахарной свеклы – актуальная проблема для данного предприятия. Основными источниками резервов снижения себестоимости сахарной свеклы являются:

– повышение урожайности сахарной свеклы;

– сокращение затрат на ее производство за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования материальных ресурсов, сокращение непроизводственных расходов, потерь и т. д.

Решение проблемы снижения себестоимости сахарной свеклы является одним из возможных путей повышения экономической эффективности свеклосеющего производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты СПК «Озеранский» за 2011–2013 гг.

2. Ч е р н у ш е в и ч, Е. И. Повышение экономической эффективности производства сахарной свеклы на основе снижения ее себестоимости в Гродненской области // Е. И. Чернушевич // Материалы конференции «Современные технологии сельскохозяйственного производства» : XVI Международная научно-практическая конференция / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Учреждение образования «Гродненский государственный аграрный университет». – Гродно 2013 г.

3. http: // otherreferats.allbest.ru / agriculture / 00084325_0.html.

УДК 338.22.021.4

Сгибнева Е. Е., магистрант

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ: СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Рбф рь к! флого й мЭ! ***Халявина М. Л.,*** *бпгйп р*
ФГБОУ ВПО Вятский государственный университет,
Киров, Российская Федерация

Введение. Современное состояние рыночной экономики диктует необходимость дальнейшего изучения направлений развития сферы АПК. В этой связи, особую важность приобретают вопросы, связанные с изучением социальной ответственности хозяйствующих структур, т. е. управление предприятием в агропромышленном комплексе с учетом требований социально ответственного маркетинга. Социальная ответственность предприятий-производителей в АПК становится основополагающим элементом общества в целом, удовлетворение требований потребителя обеспечивает возможность успешного функционирования предприятий на соответствующих рынках, поддержания благоприятных условий для работников предприятий и безопасную экологическую обстановку в регионе.

Кировская область – это единственный в России регион, который граничит с 9 субъектами Российской Федерации. Площадь территории – 120,4 тыс. кв. км, численность населения – около 1,5 млн. человек. Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности выпускают мясные, молочные, овощные продукты, кондитерские изделия по современным технологиям, оригинальные алкогольные и безалкогольные напитки, столовую минеральную воду, консервированные продукты с использованием местного экологически чистого сырья [1]. Стратегией социально-экономического развития Кировской области до 2020 г. определена стратегическая цель – повышение качества жизни населения до уровня лидеров Приволжского федерального округа на основе развития приоритетных отраслей экономики и модернизации социальной сферы.

Цель работы – провести исследование наиболее важных составляющих социальной ответственности производителей Кировской области, которые требуют особого внимания при формировании планов предприятий в АПК, проводятся по технологии исследование восприятия факторов, оказывающих влияние на формирование социальной сознательности руководителей предприятия.

Материалы и методика исследования. Анкета для опроса, разработанная автором самостоятельно с учетом всех требований. Обработка данных была проведена при использовании процедуры факторного анализа в статистическом пакете Minitab 14.

Результаты исследования и их обсуждение. На основе исследований было выявлено 20 составляющих, которые представлены в таблице (X_1–X_{20}).

Основные составляющие для исследования факторов социальной ответственности производителей

№ п/п	Основные составляющие
1	2
X_1	Активная социальная политика
X_2	Фирменный стиль
X_3	Доверие к производителю
X_4	Соотношение цены и качества
X_5	Ценностная ориентация руководителя предприятия
X_6	Дизайн упаковки
X_7	Интерактивность маркетинговых коммуникаций
X_8	Социальные инновации
X_9	Партнерство в бизнесе
X_{10}	Меры поддержки работников предприятий

Окончание табл.

1	2
X_{11}	Развитие трудового потенциала работников
X_{12}	Использование этических кодексов в своей деятельности
X_{13}	Доступные изделия для социально незащищенных категорий граждан
X_{14}	Участие в благотворительных проектах
X_{15}	Безопасность продукции
X_{16}	Экологичность сырья
X_{17}	Экономичность покупки продукции
X_{18}	Спонсорство и меценатство
X_{19}	Законопослушность
X_{20}	Производство высококачественной продукции

Для определения числа факторов, для включения в модель, используем правило: процент объясненной дисперсии должен быть больше, чем 100 % / количество переменных = 100 % / 20 = 5 %, т. е. в расчет включаются те факторы, доля которых больше 5 %. Таким образом, принимаем решение о включении в модель 3 факторов.

В результате анализа модели факторов получим высокие значения корреляции для фактора 1 между переменными x_{14} (участие в благотворительных проектах), x_{13} (доступность изделий для социально-незащищенных категорий граждан), x_{12} (использование этических кодексов в своей деятельности), x_9 (партнерство в бизнесе), x_2 (фирменный стиль), x_1 (активная социальная политика). Данные переменные показывают направленность на интересы потребителей в своей деятельности, социальную ориентированность на трудовую деятельность работников, а максимальное значение переменной x_1 позволяет назвать фактор – «активная социальная политика» в деятельности предприятий в АПК.

Второй фактор более всего коррелирует с переменными, которые характеризуют требования потребителей в отношении качества и безопасности производимой продукции, это такие переменные, как x_{20} (производство высококачественной продукции), x_{16} (экологичность сырья), x_{15} (безопасность продукции), x_4 (соотношение цены и качества), x_3 (доверие к производителю). Так, фактор 2 может быть назван «производство высококачественной продукции». Фактор 3 более показывает высокие значения корреляции с переменными x_{10} (меры поддержки работников предприятий) и x_5 (Ценностная ориентация руководителя предприятия), поэтому данный фактор может быть назван «благоприятный трудовые условия».

Заключение. Таким образом, в результате проведенного исследования были выявлены три фактора, которые определяют основные направления социальной ответственности агропромышленного производства в Кировской области. Согласно факторного анализа были выявлены следующие направления: «активная социальная политика», «производство высококачественной продукции»», «благоприятные трудовые условия», а вместе с ними и тенденции в развитии, которые позволят реализовывать концепции социально-ответственного маркетинга в деятельности предприятий, благодаря чему будет наблюдаться значительный уровень социального эффекта, что позволит потребителям стать более защищенными в вопросах качества и безопасности продуктов питания, а, следовательно, будет реализована основная идея концепции социально-ответственного маркетинга – благосостояние и благополучие общества в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Департамент сельского хозяйства и продовольствия Кировской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // yandex.ru / yandsearch?lr = 46&text = http%3A%2F%2F www.dsxkirov.ru%2F&csg=0%2C1449%2C24%2C1%2C0%2C0%2C0. – Дата доступа: 30.06.2014.

УДК 339.742.2(476)

Серафимович К.Д., студентка

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Рбф рь к! флюго й мэ – ***Бранцевич Е. П.,*** *о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Интеграция государств таможенного союза предполагает максимальную унификацию законодательства в различных сферах, регулирующих экономические отношения. Однако в настоящее время нормы, касающиеся валютного контроля внешнеэкономической деятельности, в Российской Федерации, Республике Беларусь и Республике Казахстан имеют существенные различия.

Цель работы – выявление и анализ проблем связанных с различиями в законодательствах республик Таможенного Союза, касающихся валютного контроля и валютного регулирования.

Материалы и методика исследования. Общая характеристика валютного контроля в Республике Беларусь.

Валютное законодательство Республики Беларусь состоит из: Закона Республики Беларусь о валютном регулировании и валютном контроле, нормативных правовых актов Президента Республики Беларусь, законов Республики Беларусь, нормативных правовых актов органов валютного регулирования и органов валютного контроля Республики Беларусь, издаваемых в соответствии с их компетенцией, которыми устанавливаются порядок обращения валютных ценностей, права и обязанности резидентов и нерезидентов при проведении валютных операций, система органов валютного регулирования и органов валютного контроля, агентов валютного контроля и их полномочия [1].

На данный момент существует двоякий подход к определению процедуры валютного контроля внешнеэкономической деятельности. В Республике Беларусь в настоящее время действует процедура регистрации сделки, в то время как в Российской Федерации и Республике Казахстан в отношении внешнеэкономических сделок предусмотрена регистрация паспорта сделки. В соответствии с последними изменениями в белорусском законодательстве регистрации подлежат сделки, связанные с перемещением товаров на сумму более 3 тыс. евро. В Российской Федерации требование о регистрации паспорта сделки установлено применительно к более широкому кругу сделок: внешнеэкономическим контрактам на выполнение работ, оказание услуг, передачу информации и результатов интеллектуальной деятельности (если стоимость предмета сделки составляет 50 тыс. долларов США и более), а также к договорам займа (на сумму 5 тыс. долларов США и более). В Республике Казахстан объектом регистрации также являются паспорта сделок, связанных с экспортом и импортом товаров на сумму не менее 50 тыс. долларов США [2].

В Республике Беларусь для регистрации сделки резидент представляет в банк заявление и сам внешнеторговый договор (или его копию). Схожие требования установлены и в Республике Казахстан, где представляются два заполненных экземпляра паспорта сделки и оригинал контракта либо его нотариально засвидетельствованная копия [1].

В Российской Федерации для регистрации паспорта сделки, помимо заполненного паспорта, представляются: контракт (договор); разрешение органа валютного контроля на осуществление валютных операций по контракту (кредитному договору); другие документы, необходимые для осуществления валютного контроля.

В Республике Беларусь в регистрации сделки может быть отказано в случае: непредставления в банк документов, которыми оформлено заключение договора; представления документов в банк, не обслуживающий счет экспортера (импортера); несоответствия внешнеторгового договора требованиям Указа № 178.

В Российской Федерации у банка имеется достаточно много оснований для отказа в регистрации паспорта сделки, в т. ч.: несоответствие данных, содержащихся в контракте (кредитном договоре), данным, указанным в паспорте сделки; оформление паспорта сделки с нарушениями установленных требований; непредставление обосновывающих документов, предусмотренных законодательством для регистрации паспорта сделки [2].

Результаты исследования и их обсуждение. Странами Таможенного союза уже сделаны первые шаги к либерализации, упрощению процедур валютного контроля:

1. В Российской Федерации внесены изменения в Федеральный закон №173-ФЗ, вступивший в силу с 5 июня 2012 г. (за исключением отдельных положений – 1 января 2013 г.).

2. В Республике Беларусь – вступившие в силу 11 ноября 2011 г. изменения в Указ Президента РБ от 27 марта 2008 г. № 178 «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций». Вступившие в силу 16 ноября 2011 г. изменения в Инструкцию о порядке регистрации сделки и выполнении банками и небанковскими кредитно-финансовыми организациями функций агентов валютного контроля от 16.04.2009 № 46.

3. В Республике Казахстан – закон от 6 января 2012 г. «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам валютного регулирования и валютного контроля» [2].

Заключение. Таким образом, уменьшение количества необходимых для осуществления административной процедуры документов является одним из критериев либерализации валютного контроля в рассматриваемом направлении, поскольку основания для отказа в совершении процедуры тесно связаны с необходимым пакетом документов, их наличием, оформлением и т. д.

Поэтому необходимо: обеспечить оперативное электронное взаимодействие уполномоченных органов в сфере валютного регулирования и валютного контроля путем разработки системы обмена информацией между уполномоченными органами одного уровня и передачи

обработанной и систематизированной информации вышестоящим органам; уравновесить полномочия органов и агентов валютного регулирования и валютного контроля на национальном уровне стран для упрощения обмена информацией между ними. Унифицировать составы нарушений валютного законодательства и мер ответственности за них, и, параллельно, интегрировать нормы валютного законодательства трёх стран для избежания ухода резидентов/нерезидентов стран от ответственности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь, 22 июля 2003 г., № 226-З «О валютном регулировании и валютном контроле».

2. Корпоративный Юрист [Электронный ресурс] / Валютный контроль в Республике Беларусь и других странах Таможенного союза. – Режим доступа: http: // www.clj.ru / journal / 197/2948. – Дата доступа: 20.09.2014.

УДК 342.542.5(476)

Сизова А. Ю., студентка

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ!– ***Константинов С. А.,*** *ол о ло р! рбфл-! оч р*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Крестьянское (фермерское) хозяйство является одной из относительно новых организационно-правовых форм аграрного предпринимательства, возникновение которой связано с осуществлением аграрной реформы [1].

Цель работы – проанализировать возникновение и становление фермерских хозяйств на территории Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. Использовались работы отечественных учёных, статистические данные, законодательные акты Республики Беларусь. Методы исследования: исторический, экономико-статистический и монографический.

Результаты исследования и их обсуждение. Возрождение фермерского уклада на селе стало одним из основных направлений аграрной реформы. Возможность ведения самостоятельного крестьянского хозяйства появилась ещё в советский период (с середины 80-х гг.

XX в.), когда гражданам было предоставлено право заниматься индивидуальной трудовой деятельностью в сельском хозяйстве. Эта деятельность основывалась исключительно на личном труде гражданина и членов его семьи, так как использование наёмного труда не допускалось. В дальнейшем в законодательстве были определены и права на земельный участок, предоставляемый для ведения крестьянского хозяйства: это право аренды (с 1989 г.), и право пожизненного наследуемого владения (с 1990 г.). Крестьянское хозяйство в этот период не являлось юридическим лицом и рассматривалось как семейно-трудовое объединение лиц, ведущих совместное хозяйство на земельном участке и выступающих в хозяйственном отношении как единое целое; правовой режим имущества определялся в виде общей совместной собственности членов, специальное законодательство отсутствовало. И только с принятием в 1991 г. Закона Республики Беларусь «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» деятельность по организации и ведению крестьянских хозяйств получила детальную регламентацию [2].

За период становления и развития фермерства в республике создано 6995 крестьянских (фермерских) хозяйств, из которых по различным причинам 4464 (64 %) прекратили хозяйственную деятельность. За период с 1991 г. по 2013 г. численность землепользователей увеличилось в 3,3 раза. В 2013 г. в республике вновь создано 192 фермерских хозяйств, или в 1,5 раза больше, чем прекратило деятельность.

По состоянию на 1 января 2014 г. в Беларуси функционировало 2531 фермерское хозяйство, в землепользовании которых находилось более 165 тыс. га земельных угодий, в том числе сельскохозяйственных земель – 146 тыс. га.

Так, за период с 1995 по 2013 гг. общая площадь земель в фермерском секторе расширилась на 103 тыс. га или в 2,7 раза. В настоящее время на одно фермерское хозяйство приходится в среднем около 65 га земли, в том числе сельскохозяйственных угодий – 58 га, пашни – 42 га.

С 1991 г. по 2013 г. посевная площадь также увеличилась в 22, 8 раза, а именно зерновые и зернобобовые в 28 раз, картофель – 29,2 и площадь посева овощей в 276,7 раз.

Численность хозяйственных животных и птицы в 2013 г. составляла: крупного рогатого скота 12,3 тыс. гол, в сравнении с 1991 г. (1,6 тыс. гол) поголовье увеличилось в 7,7 раз, в том числе коровы – 3,3 тыс. гол, а в 1991 г. 0,7 тыс. гол., что отразило увеличение в 4,7 раз,

также увеличивались и следующие виды животных и птицы: свиньи – 27,3 (2013 г.) против 1,6 (1991 г.) в 17,1 раз, овцы и козы – 9,5 (2013 г.) и 1,3 (1991 г.) в 7,3 раза и птица всех видов – в 1991 г. не имела поголовья, а в 2013 г. поголовье составило – 120,8 тыс. гол.

Также в этих годах увеличилось валовое производство сельскохозяйственной продукции и соответственно составило в 2013 г.: зерновые и зернобобовые – 142,9 тыс. т (42 раза), картофель – 257,8 (41,6 раз), овощи – 222,9 (557,2 раза), молоко – 13,4 (11,2 раза), яйца – 3,2 млн. шт., скот и птица (реализация в живом весе) – 8,9 тыс. т. (11,1 раз).

Среди организаций, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, за период с 1995 по 2013 гг. удельный вес фермерских хозяйств в производстве картофеля увеличился с 3,4 до 22,1 %, овощей – с 2,6 до 43,0 % [3].

После принятия закона в 1991 г. крестьянское (фермерское) хозяйство приобрело статус юридического лица и было признано самостоятельной организационно-правовой формой ведения сельскохозяйственного производства наравне с колхозами и совхозами.

Основу крестьянского хозяйства составляет наличие трех элементов: определенного имущественного комплекса, земельного участка, предоставленного для данной цели, и работников, совместно ведущих крестьянское хозяйство [2].

Заключение. Таким образом, крестьянское (фермерское) хозяйство можно охарактеризовать как коммерческую организацию, деятельность которой основана на использовании семьей, отдельным гражданином или их группой находящегося в их собственности имущества. Фермерские хозяйства являются эффективной формой ведения сельского хозяйства так как основаны на личном интересе. Они способствуют формированию собственника на селе, созданию рабочих мест, занимают определённую нишу в производстве сельскохозяйственной продукции. Со стороны государства фермерским хозяйствам оказывается поддержка, что способствует дальнейшему их развитию в республике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нормативные правовые акты [Электронный ресурс]. – http: // studopedia.net / 5_19363_normativnie-pravovie-akti.html. – Дата доступа: 08.10.2014.

2. Понятие крестьянского (фермерского) хозяйства и общая характеристика его правового положения [Электронный ресурс]. – http: // library.by / portalus / modules /

belorussianlaw / referat_readme.php?subaction = showfull&id = 1160117952&archive = &start_from = &ucat = 20&. – Дата доступа: 06.10.2014.

3. Развитие и поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Белрусь [Электронный ресурс]. – http: // mshp.minsk.by / farmer / kfh/ad389662246a2236. html. – Дата доступа: 08.10.2014.

УДК 33.330

Сковорода М. А., студент

ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПИЩЕВОГО ЛЬНЯНОГО МАСЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Рбф рь к! флюго й мэ – ***Полыко О. Л.,*** *н бдйп ! ло р! рбфл-! о бгб мэ!*
УО «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

Введение. Проблема привлечения инвестиций для реализации проектов в сферу АПК является актуальной для Республики Беларусь. Одним из перспективных направлений в этой области может стать инвестирование в производство пищевого льняного масла. Данный продукт является импортозамещающий, его выпуск может уменьшить потребность отечественных потребителей в закупке аналогов растительного происхождения из подсолнечника, сои, оливок.

Цель работы – разработка теоретических положений и практических рекомендаций по обоснованию и реализации инвестиционного проекта по производству пищевого льняного масла.

Материалы и методика исследования. Материалами для данной работы послужили учебно-методические пособия, нормативная и правовая база в области реализации инвестиционных проектов по производству пищевого льняного масла. В процессе исследования применялись такие общенаучные методы исследования, как анализ и синтез, сравнение, наблюдение, обобщение теоретического и практического материала.

Результаты исследования и их обсуждение. Реализация инвестиционных проектов по производству пищевого льняного масла осуществляется в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от «О комплексном бизнес-плане развития льняной отрасли Республики Беларусь в 2013–2015 годах» [1].

Масло пищевое льняное практически не производится на территории Республики Беларусь. В 2011 году в ОАО «Лидлен» введена в экс-

плуатацию линия по производству масла пищевого льняного, в ОАО «Воложинский льнокомбинат» – в 2012 году. Проектная мощность каждой линии предполагает переработку 1800 тонн льносемян и получение 324 тонн масла пищевого льняного. В перспективе планируется закупка и установка линии по производству масла пищевого льняного в ОАО «Поставский льнозавод».

По расчетам республиканского научного УП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», производство льняного масла может обеспечить рентабельность 60 % и более, что явилось бы значительным подспорьем для выхода из финансового кризиса льняного подкомплекса.

Целью осуществления проекта по производству пищевого льняного масла является повышение прибыльности предприятий АПК путем увеличения объемов производства, выпуска нового вида продукции, повышения качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции в связи с приобретением нового оборудования.

Отличительной особенностью производства льняного масла является его безотходность. Побочные продукты не менее ценны. Благодаря применению холодного отжима в них обеспечивается сохранность всех витаминов и других полезных веществ. Жмых как очень полезная добавка идет на корм скоту. Осадок (в нем частично содержатся масло и жмых) тоже отличный корм для животных [2, с. 750].

Масло будут получать из семян льна холодным прессованием (в семенах льна его содержится до 48 %). Именно при технологии холодного отжима льняное масло сохраняет свои целебные свойства и может использоваться в лекарственных целях.

Инвестиционный проект по созданию производства пищевого льняного масла предполагает:

– приобретение линии по отжиму льняного масла в целях частичной модернизации производства предприятия в размере 49 млрд. руб.; финансирование будет осуществляться за счет собственных средств предприятия; закупка оборудования для розлива льняного масла в размере 1 млрд. руб.; финансирование будет осуществляться за счет собственных средств предприятия;

– строительно-монтажные работы по сооружению цеха по производству и розливу пищевого льняного масла в размере 20 млрд. руб.; финансирование будет осуществляться за счет средств банковского кредита.

Линия отжима, произведенная немецкой фирмой «AmmacGmbh», удобна тем, что может настраиваться на выпуск различных видов масел – технического, пищевого. Можно использовать и различные виды сырья, не только семена льна, но и подсолнечника, рапса и других масличных культур. Ее производительность – около 400–450 тонн масла в год. Ориентировочная стоимость линии около 350 тыс. евро.

Для розлива готовой продукции в бутылки оптимально подойдет оборудование производимой фирмой ООО «Продвижение». Данная фирма производит автоматическую линию по розливу масла в ПЭТ бутылки емкостью 0,25–1 л., производительность линии 2700 бут/час (1.0 л). Стоимость линии по розливу масла составляет 100 000 млн. руб. Численность персонала: 2 человека в смену.

Мощность цеха по производству пищевого масла составит 1800 тонн льносемян, выход масла – 400 тонн в год. Также предполагается создание 8 рабочих мест.

Предполагается, что оборудование будет закуплено за счет собственных средств, а источником финансирования строительства производственного цеха будут банковские кредиты. В республике в последние годы производится ежегодно около 8 тыс. тонн льносемян. С учетом перспективности масличного льна для производства масла пищевого льняного потребность в семенах составит около 3,6 тыс. тонн. В Республике Беларусь разработаны мероприятия по развитию данного направления до 2015 года, которыми предусмотрено расширение посевных площадей под лен масличный и увеличение объема производства масла пищевого льняного.

Вывод. В соответствии с вышесказанным предлагается предприятиям АПК реализовывать инвестиционные проекты по созданию производства пищевого льняного масла. Обоснование данного проекта основывается на использовании современного оборудования, что позволит усовершенствовать производственные мощности предприятий АПК и обеспечить прибыльное производство.

ЛИТЕРАТУРА

1. О комплексном бизнес-плане развития льняной отрасли Республики Беларусь в 2013–2015 гг.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 20.03.2013 № 201 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2013. – № 5/37037.

2. Шимов В. Н., Национальная экономика Беларуси: пособие / В. Н. Шимов; под ред. д-ра экон. наук, проф. В. Н. Шимова.-2-ое изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2006. – 751 с.

УДК 330.322:338.436.33
Скоробогатый С. А., студент

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АПК В РЕГИОНАХ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Константинов Н. С.,*** *о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Оценка инвестиционной привлекательности территории является важнейшим аспектом принятия многих управленческих решений. Так как регион имеет существенные отличия от страны или государства в целом, то механическое перенесение известных и апробированных в международной практике методических подходов оказалось невозможным. Понимание этой специфики привело к разработке в последние 3–5 лет целого ряда различных оценок инвестиционной привлекательности регионов Беларуси.

Цель работы – дать обзор подходов и методик к оценке инвестиционной привлекательности региона. Изложить основные принципы их применения, достоинства и недостатки.

Материалы и методика исследования. Теоретической и методологической основой проведенных исследований выступили труды отечественных и зарубежных авторов по вопросам инвестирования в АПК. В ходе исследований использовались различные научные методы, в том числе общенаучные, монографический, системного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Все методы и подходы оценки инвестиционной привлекательности региона могут быть рассмотрены в рамках четырех подходов:

– с учетом основополагающего фактора;

– на основе учета целого ряда факторов;

– на основе балльной оценки;

– рассмотрение инвестиционной привлекательности как агрегированного показателя.

Первый подход основан на выявлении некоего основополагающего фактора (природно-климатические условия, трудовые ресурсы, уровень развития производства и т. д.), который определяет инвестиционную привлекательность. Данный подход отличается сравнительной простотой анализа и расчетов. Он универсален, и его можно использовать для исследования инвестиционной привлекательности хозяйственных систем разного уровня. Однако этот подход игнорирует объек-

тивные связи фактора инвестиций с другими ресурсными факторами развития субъектов РБ.

Второй подход основан на учете целого ряда факторов, которые с точки зрения воздействия на инвестиционную привлекательность являются равноценными. Причем каждый фактор характеризуется целым набором показателей. Преимущества данного подхода: возможность сделать выводы о перспективном развитии регионов; возможность определить степень реализации инвестиционной привлекательности региона; возможность использовать статистические методы для оценки показателей; возможность обоснования полученных результатов путем применения критерия степени тесноты корреляционной связи между рассматриваемыми категориями.

Однако данный метод имеет и ряд недостатков, основным из которых является непрозрачность методики выделения факториальных признаков инвестиционной привлекательности.

Значительная часть факторов инвестиционной привлекательности является общей для большинства структурных уровней экономики. Другая часть присуща одному или некоторым структурным уровням.

Для оценки инвестиционной привлекательности на уровне региона целесообразно использовать следующие критерии:

– оценка уровня экономического развития региона;

– оценка уровня инвестиционной инфраструктуры в регионе;

– демографическая характеристика региона;

– оценка уровня развития рыночных отношений;

– оценка степени безопасности инвестиционной деятельности в регионе.

Отличительной особенностью методики комплексной оценки инвестиционной привлекательности регионов является учет взаимосвязи инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности.

Интегральный показатель определяется путем свода числовых значений отдельных частных показателей инвестиционной привлекательности. Числовое значение интегрального показателя инвестиционной привлекательности по стране в целом принимается за 1,00 или за 100 %, а значения интегральных показателей для регионов определяются по отношению к среднему уровню.

К преимуществам данной методики оценки инвестиционной привлекательности регионов можно отнести:

– применение конкретных статистических данных и минимальное использование балльных оценок приводит к объективному результату;

– объективность методики подтверждается высокой степенью корреляционной связи между уровнем инвестиционной активности и уровнем инвестиционной привлекательности;

– учет связи между инвестиционной активностью в регионе и инвестиционной привлекательностью.

Однако данная методика не лишена недостатков, которые заключаются в отсутствии качественного анализа и законодательно-правовой базы в области инвестирования.

Заключение. Несмотря на все положительные стороны существующих методик и подходов к оценке инвестиционной привлекательности региона, общий анализ позволил выделить присущие им недостатки. Во-первых, величина получаемого ранга не дает возможности определить реальную дистанцию между участниками рейтинга. Во-вторых, оценки экспертов субъективны, что приводит к различиям в интерпретации одних и тех же экономических индикаторов и явлений. В-третьих, большинство методик недостаточно учитывают существующие отраслевые возможности региона, а ведь отраслевая специфика и определяет общую инвестиционную привлекательность региона. В-четвертых, при ранжировании регионов необходимо определить количественно выраженные критерии, унифицированные для всех отраслей.

Отмеченные выше недостатки обусловливают необходимость углубления исследования по вопросу совершенствования методических подходов к оценке инвестиционной привлекательности региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабанов, А. В. Классификация факторов, формирующих инвестиционную привлекательность региона / А. В. Бабанов // Экономический журнал. – 2012. – № 28 – С. 88–95.

2. Ильин, А. И. Зарубежный опыт стимулирования инвестиционной активности предприятия / А. И. Ильин, С. В. Касько // Экономический бюллетень. – 2011. – № 1. – С. 51–57.

3. Устюжина, О. Н. Зарубежный опыт повышения инвестиционной привлекательности и возможности его применения в Российской Федерации / О. Н. Устюжина, С. В. Хусаинова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 6. – С. 91–95.

УДК 664.6 (476)
Скуратович К. Д., студент
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
*Рбф рь к! флого й мэ – **Орешникова О. В.,** лб р ! ло р. рбфл-! оч р*
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь

Хлеб – один из самых важных и повседневных продуктов питания. Ценность хлеба в жизни каждого человека очень велика. Выпечкой хлеба занимается хлебопекарное производство, которое является одной из важнейших отраслей пищевой промышленности почти всех стран мира. В настоящее время главной задачей хлебопекарной промышленности РБ является обеспечение хлебобулочными и кондитерскими изделиями населения республики. Отрасль зернопереработки объединяет 20 комбинатов хлебопродуктов, 12 комбикормовых заводов, 8 хлебоприемных предприятий, 6 республиканских предприятий хлебопекарной промышленности.

Хлебопекарная промышленность является одной из ведущих и наиболее развитых отраслей пищевой индустрии в Беларуси. На хлебопекарных предприятиях системы хлебопродуктов работает более 13 тыс. человек, хлебозаводы вырабатывают более 75 % хлеба и хлебобулочных изделий от общего производства в республике, обеспечивают работой 7 млн. человек, поставляют свою продукцию во все областные центры, крупные города, организована выездная торговля в отдельные районы сельской местности, поставляется продукция на экспорт.

Среднедушевое потребление хлебобулочных изделий в республике составляет 166,7 г в сутки на человека (рекомендуемая норма – 200–250 г в сутки), или 60,8 кг в год.

Сегодня особенно стоит проблема повышения качества выпускаемой пищевой продукции. Хлебопекарные предприятия сталкиваются с серьёзными проблемами, тормозящими их развитие [1]. Это подорожание сырьевых ресурсов, невозможность обновления оборудования в связи с их дороговизной, рост цен на электроэнергию и воду, а также высокий уровень налогообложения и т. д. Все эти факторы ведут к увеличению себестоимости выпускаемой продукции, и хлебопекарные предприятия вынуждены повышать цены на хлеб и хлебобулочные

изделия. В свою очередь страдает качество продукции, так как многие предприятия используют более дешёвое и низкого качества сырьё, или нарушают правила технологического процесса производства хлеба – что отрицательно сказывается на качестве готовой продукции, а, следовательно, и на здоровье населения.

Серьезно влияет на качество хлебобулочных изделий и конкурентоспособность на рынке продовольствия. Каждое хлебопекарное предприятие ставит перед собой цель – получение большей прибыли, т. е. преобладает количественный показатель, но не качественный.

Конкуренция среди производителей хлебобулочных и кондитерских изделий нарастает из года в год. Каждое хлебопекарное предприятие стремится расширить рынки сбыта – как у себя в стране, так и за ее пределами [2]. Так многие белорусские хлебопекарные предприятия активно пробуют свои силы в освоении близлежащих приграничных рынков, ориентируясь на удовлетворение потребностей населения в хлебопродуктах. В 2005 году организациями хлебопродуктов было создано два объекта за рубежом – СП ООО «РосБелПолоцкАгро» (г. Санкт-Петербург) и СП ООО «БорисовСмолПродукт» (г. Смоленск). Также разработана и внедряется специальная программа по развитию товаропроизводящей сети за рубежом, активно ведутся переговоры по сотрудничеству с объектами товаропроизводящей сети других министерств и ведомств.

В настоящее время в производственной практике используются следующие основные системы обеспечения качества и безопасности пищевой продукции (таблица):

– системы управления качеством по стандартам ISO;

– GMP(Good Manufacture Practice)-хорошая производственная практика;

– GHP(Good Hygiene Practice)-хорошая гигиеническая практика;

– СанПин 2.3.4.13-20-2002;

– HACCP(Hazard Analysis Critical Control Points)-анализ рисков и критические контрольные точки;

– система менеджмента безопасности в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 22 000.

Каждая из вышеперечисленных систем предназначена для того, чтобы все факторы, влияющие на качество продукции, были взяты под контроль, причем этот контроль должен быть ориентирован на снижение, устранение, и что самое главное, предотвращение недостатков качества.

Характеристики систем качества хлебобулочных изделий

Наименование системы	Характеристики
1. Система менеджмента безопасности в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 22 000	Ориентация на потребителя, лидерство; вовлечение персонала, процессный подход; системный подход к менеджменту; постоянное улучшение; подход к принятию решений на основе факторов; взаимовыгодные отношения с поставщиками
2. HACCP	Выявление опасных факторов и проведение их анализа; определение критических контрольных точек (ККТ); создание и внедрение мониторинга за управлением ККТ; установление процедур проверки системы; установление порядка ведения документации и отчётности
3. GMP	Описание всех технологических процессов на производстве и их контроль; контроль качества сырья
4. GHP	Контроль здоровья персонала; контроль воды, воздуха помещений

Таким образом, хлебопекарная промышленность республики является достаточно устойчивой отраслью и имеет серьезные перспективы для своего развития и роста. Однако, только придерживаясь современных подходов к обеспечению качества продукции, правильной организации производства, внедрении на предприятие систем менеджмента качества и безопасности продукции, соответствии хлебобулочных изделий нормам и стандартам, предприятие может получить положительные результаты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лещиловский, П. В. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П. В. Лещиловский. – Минск: БГЭУ, 2007. – 574 с.

2. Жидков, С. А. Проблемы хлебопекарной промышленности / С. А. Жидков, С. А. Пчелинцев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2007. – № 2. – С. 57–59.

УДК 346.26(476)
Слободянюк А. С., студент
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АПК В БЕЛАРУСИ
Рбф рь к! флого й мэ! ***Филитович А. В.,*** *бпгйп р*
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь

В настоящее время общепризнанно, что социально ориентированная рыночная экономика должна представлять собой высокоэффективную экономику «...с развитым предпринимательством и рыночной инфраструктурой, действенным государственным регулированием распределения доходов, заинтересовывающим предпринимателей в расширении и совершенствовании производства, а наёмных работников – в высокопроизводительном труде» [1, с. 1].

В этой связи, основные цели государства – помощь и поддержка субъектов малого бизнеса, защита их прав и свобод, создание инфраструктуры для эффективного функционирования также и в сфере АПК. Проводимая в стране государственная политика в этой сфере направлена на развитие производственной, инновационной и инвестиционной деятельности субъектов малого предпринимательства, наращивание экспорта товаров и услуг, производство импортозамещающей продукции, ускорение развития сектора малого бизнеса в малых и средних городах страны, сельской местности. Среди последних мер можно отметить вступление в силу декрета № 1 Президента от 16 января 2009 г. «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования», значительно упростившего процедуру открытия (закрытия) бизнеса, а также коррективы в применяемой малыми предприятиями упрощённой системы налогообложения (с 10 % до 8 % снижены ставки налога для организаций и индивидуальных предпринимателей, не уплачивающих НДС; с 8 % до 6 % – для организаций и индивидуальных предпринимателей, уплачивающих НДС; с 20 % до 15 % – для организаций и индивидуальных предпринимателей, использующих в качестве налоговой базы валовой доход) [3].

Однако, несмотря на принятые меры, основными факторами сдерживающими развитие малого бизнеса в АПК являются: нестабильность и противоречивость законодательства, вызывающие нарушения в правоприменительной практике, как со стороны предпринимателей,

так и со стороны государственных органов; дискриминационная политика многих государственных органов по отношению к частному бизнесу, создание неравных условий для деятельности предприятий негосударственной и государственной форм собственности; недостаточная гарантия защиты права собственности; усложненный доступ к источникам финансирования и другие [4]. Для преодоления данных и других проблем, а также активизации малого бизнеса необходимо: упрощение системы налогообложения и сокращение налогового бремени; помощь государства в виде доступных субсидий и льготных кредитов; уравнивание условий деятельности с государственными предприятиями; предоставление на льготных условиях возможности приобретения неэффективно используемого государственного имущества и уменьшение арендных ставок; помощь государства в межгосударственном развитии (таможенные договора, таможенные пошлины); упрощение и удешевление процедур получения лицензий и сертификатов; формирование эффективной инфраструктуры государственной поддержки и развития предпринимательства.

Реализация вышеперечисленных мероприятий будет способствовать развитию малого предпринимательства в Республике Беларусь, включающему в себя высокие темпы внедрения нововведении, мобильность технологических изменений, внедрение изобретений, быстрый рост сферы услуг и занятости, острую ценовую и неценовую конкуренцию, ведущую, с одной стороны, к снижению цен, а с другой – к тому, что потребитель получает продукцию и услуги высокого качества, повышение занятости, возможность для государства получать большие средства в форме налоговых поступлений – компоненты, необходимые для устойчивой и стабильной экономики.

Актуальное значение для сферы промышленного производства в настоящее время приобретает проблема взаимодействия малых производственных предприятий с крупными. Разрешение данной проблемы предполагается с помощью механизма производственной кооперации субъектов малого предпринимательства с крупными предприятиями, в том числе государственной формы собственности. Развитие системы производственной кооперации позволит наиболее полно использовать производственные мощности малых предприятий [5, с. 56].

Пути для решения проблем развития малого бизнеса у предпринимателей и у чиновников расходятся. И в этих условиях нужно найти единственно верный вариант и в марте 2012 года Министерство экономики Республики Беларусь придумало новые меры господдержки

малого бизнеса: предоставление финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе субъектам малого предпринимательства для реализации инвестиционных проектов. Предполагается предоставление субсидий на возмещение части процентов за пользование банковскими кредитами, расходов по выплате лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) в части оплаты суммы вознаграждения лизингодателя, а также субсидии на возмещение части расходов, связанных с участием или организацией в выставочно-ярмарочных мероприятиях. Кроме того, предусматривается выделение субсидий на создание и развитие инфраструктуры: приобретение электронно-вычислительной техники, копировально-множительного оборудования и другого имущества, реконструкция, ремонт здания, выделенного инкубатору малого предпринимательства, проведение конференций, семинаров, маркетинговых исследований и т. д.

Все вышесказанное говорит об одном, что государство стало понимать о роли малого бизнеса в развитии своей экономики, и начинает менять политику в отношении малого бизнеса. Хотя темпы мероприятий по развитию малого бизнеса ещё малы, но всё же они «сдвинулись с мертвой точки».

ЛИТЕРАТУРА

1. Лукашенко, А. Г. Послание Президента Национальному собранию – 3 апреля. См. также: В. Н. Шимов, Л. М. Крюков, С. П. Ткачев, А. В. Богданович, Я. М. Александрович. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь на пороге третьего тысячелетия. Белорусский экономический журнал. – 2008. – № 4. – 9 с.

2. Еловских, В. В. Роль малого бизнеса в белорусской экономике. – Минск, 2000. – 56 с.

3. Национальный правовой интернет – портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / постановление Совета Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.pravo.by/. – Дата доступа: 25. 09. 2014.

4. Социально-экономические факторы развития малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dslib.net/econom-teoria/. – Дата доступа: 25.09.2014.

5. Селько, А. Н. Развитие предпринимательства в Республике Беларусь: опыт, проблемы, обеспечение безопасности: – Минск: УП «Технопринт», 2002. – 104 с. Аналитические бюллетени «Малый и средний бизнес в Беларуси» / Международная финансовая корпорация. – 2000–2005.

УДК 331.108.2
Стародубцева Т. А., студентка

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Очкольда И. И.,*** *п ! о бгб мэ*
УО Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» Гомельский филиал,
Гомель, Республика Беларусь

Введение. Сегодня, в изменившейся политической и экономической ситуации, рынок ставит организацию в принципиально новые условия: жесткость конкуренции, быстро меняющиеся потребности потребителей, достаточно высокая нестабильность внешней среды. Персонал действительно стал силой и наиважнейшим ресурсом в сложившихся условиях деятельности фирм, предприятий, заводов.

Перечисленные факторы лишь подтверждают важность, актуальность самой науки об управлении. Поэтому было бы вполне уместно уделить внимание проблемам, связанным с процессом управления персоналом организации.

Цель работы – выявление путей решения проблем управления персоналом.

Результаты исследования и их обсуждение. Управление персоналом – это комплексная прикладная наука об организационно-экономических, административно-управленческих, технико-технологических, правовых, групповых и личностных факторах, способах и методах воздействия на персонал предприятия для повышения эффективности в достижении целей организации. Объектом этой науки являются личности и общности (формальные и неформальные группы, профессионально-квалификационные и социальные группы, коллективы и организация в целом) на производстве, находящиеся в системном взаимодействии. Предметом науки об управлении персоналом являются основные закономерности и движущие силы, определяющие поведение людей и общностей в условиях совместного труда. Задачей является познание закономерностей и факторов поведения и их применение в достижении целей организации с учетом личных и групповых интересов персонала. В идеале – это создание организации, работающей на принципе сотрудничества, в которой оптимально сочетается движение к общеорганизационным, групповым и индивидуальным целям.

Управление персонала занимает ведущее место в системе управления предприятием. Методологически эта сфера управления обладает специфическим понятийным аппаратом, имеет отличительные харак-

теристики и показатели деятельности, специальные процедуры и методы – аттестация, эксперимент и другие; методы изучения и направления анализа содержания труда различных категорий персонала.

Методами управления персоналом называют способы воздействия на коллективы и отдельных работников с целью осуществления координации и деятельности в процессе производства. Все методы делятся на три группы: административные, экономические и социально-психологические.

Административные методы ориентированы на такие мотивы поведения, как осознанная необходимость дисциплины труда, чувство долга, стремление человека трудиться в определенной организации и т.п. Эти методы отличает прямой характер воздействия: любой регламентирующий и административный акт подлежит обязательному исполнению.

Административные методы управления – мощный рычаг достижения результатов поставленных целей в случаях, когда нужно подчинить коллектив и направить его на решение конкретных задач управления. Идеальное условие их эффективности – высокий уровень регламентации управления и трудовой дисциплины, когда управленческие воздействия без значительных искажений реализуются нижестоящими звеньями управления. Это особенно актуально в больших многоуровневых системах управления, к которым относятся крупные предприятия. Однако в новых условиях хозяйствования у части директорского корпуса сложилось негативное отношение к работе: отсутствие четкой стратегии развития предприятия, современного маркетинга и высокой корпоративной культуры привели к снижению общего эффекта от применения административных методов воздействия на коллектив.

Экономические и социально-психологические методы носят косвенный характер управленческого воздействия. Нельзя рассчитывать на автоматическое действие этих методов, достаточно трудно определить силу их воздействия и конечный эффект.

С помощью экономических методов осуществляется материальное стимулирование коллективов и отдельных работников. Эти методы основаны на использовании экономического механизма. Экономические методы выступают в качестве различных способов воздействия руководителей на персонал для достижения поставленных целей. При позитивном использовании экономических методов конечный результат проявляется в хорошем качестве продукции и высокой прибыли. При неправильном использовании экономических законов, их игнори-

ровании или пренебрежении ими можно ожидать низких или негативных результатов (убытки, затоваривание, неплатежи, забастовки, банкротство).

Социально-психологические методы – способы осуществления управленческих воздействий на персонал, базирующиеся на использовании закономерностей психологии и социологии. Объект воздействия этих методов, – группы людей и отдельные личности. По масштабу и способам воздействия эти методы можно разделить на две основные группы: социологические методы, направленные на группы людей и их взаимодействия в процессе производства (внешний мир человека); психологические, которые направленно воздействуют на личность конкретного человека (внутренний мир человека) [1].

Заключение. Исследования, проводимые в рамках социологии труда, – это необходимый и надежный инструмент формирования социальной политики, разработки научно обоснованных программ социального развития трудовых коллективов.

Знание менеджером психофизиологии трудовых процессов и социологии труда поможет принятию более эффективных, профессиональных и научно обоснованных решений по управлению персоналом и организацией [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Проблемы управления персоналом [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://bbcont.ru . – Дата доступа: 05.10.2014.

2. Управление персоналом [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.kazedu.kz . – Дата доступа: 05.10.2014.

УДК 336.275.3

Стуканова М. Н., студентка

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА

Рбф рь к! флого й мэ ***Бранцевич Е. П.,*** *о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Долговая политика – неотъемлемая часть экономической политики государства. В качестве рычага регулирования государственный долг обеспечивает воздействие на денежное обращение, финансовый рынок, инвестиции, производство, занятость и другие социально-экономические процессы.

Цель работы – изучение правового режима государственного долга Республики Беларусь на основе современного законодательства.

Материалы и методика исследования. Материалами настоящего исследования являются действующие нормативные правовые акты Республики Беларусь. В процессе написания статьи был проведен анализ учебной и научной литературы, публикации периодических изданий и научных исследований. В качестве методов исследования использовались логические методы познания: анализ и синтез.

Результаты исследования и их обсуждение. Как источник мобилизации дополнительных ресурсов и увеличения финансовых возможностей государственные займы являются важным фактором ускорения темпов социально-экономического развития страны [2].

В соответствии со ст. 59 Бюджетного кодекса Республики Беларусь (далее БК) состав государственного долга определяется следующим образом: государственный долг Республики Беларусь включает в себя подлежащую возврату и невозвращенную сумму внутренних государственных займов и внешних государственных займов, фактически полученных Республикой Беларусь от резидентов и нерезидентов Республики Беларусь, и сумму обязательств, подлежащих исполнению по выданным гарантиям Правительства Республики Беларусь по внутренним и внешним займам. Управление государственным долгом Республики Беларусь осуществляется Правительством Республики Беларусь.

При рассмотрении государственного долга, как правило, не учитываются задолженность других государств или физических и юридических лиц этому государству.

Размер государственного долга выражается в национальной валюте или её эквиваленте в любой другой валюте.

Государственный долг Республики Беларусь на 1 сентября составил 178,8 трлн. рублей и увеличился по сравнению с началом 2014 года на 24,8 трлн. рублей, или на 16,1 % [4].

Основными причинами образования государственного долга являются дефицит государственного бюджета и наличие свободных денежных средств у физических и юридических лиц.

Внутренний государственный долг может быть представлен в виде займов, выпускаемых в форме ценных бумаг от лица Совета Министров Республики Беларусь, кредитов Национального банка Республики Беларусь, других долговых обязательств, гарантированных Правительством Республики Беларусь.

Внешние государственные займы привлекаются в виде:

• займов (кредитов) в иностранной валюте (иностранные кредиты), предоставляемых Республике Беларусь как заемщику или резидентам Республики Беларусь под государственную гарантию международными организациями, иностранными государствами, иными нерезидентами Республики Беларусь;

• займов, полученных от размещения на внешних финансовых рынках государственных ценных бумаг в качестве государственных долговых обязательств, формирующих внешний государственный долг.

Целями внешних государственных займов являются: покрытия дефицита республиканского бюджета; пополнения валютных резервов Республики Беларусь; реализации инвестиционных проектов и государственных программ в соответствии с приоритетными направлениями развития экономики республики; ликвидации последствий стихийных бедствий; импорта сырья, энергоресурсов и других необходимых продуктов и товаров в случае критического положения в обеспечении ими республики; поддержки экономических реформ.

Решения о привлечении и использовании иностранных кредитов, а также о предоставлении государственных гарантий по ним принимаются Правительством Республики Беларусь, а в случае привлечения таких кредитов для пополнения валютных резервов Республики Беларусь совместно с Правительством Республики Беларусь и Национальным банком. Указанные решения подлежат согласованию с Президентом Республики Беларусь.

В соответствии со ст. 54 БК управление государственным долгом осуществляется Правительством Республики Беларусь. В соответствии со ст. 62 в Республике Беларусь действует единая система регистрации внешних государственных займов, их осуществляет Министерство финансов [3].

В системе действия по управлению государственным долгом важным фактом является обслуживание и погашение государственного долга, т. к. все затраты такого рода осуществляются за счет бюджетных средств.

В соответствии со ст. 57 БК под обслуживанием государственного долга Республики Беларусь понимается уплата процентов или иного вознаграждения заимодавцу (кредитору), штрафов и прочих платежей по государственным займам, за исключением погашения государственного долга Республики Беларусь. Погашение государственного долга Республики Беларусь предполагает уплату, выкуп или иное изъятие из обращения долговых обязательств Республики Беларусь, в час-

ти, основного долга. Платежи по обслуживанию и погашению внешнего государственного долга и внутреннего государственного долга предусматриваются законом о республиканском бюджете на очередной финансовый год.

Статьи 60, 63 БК предусматривают отдельные аспекты правового регулирования обслуживания и погашения государственного долга. Обслуживание и погашение внешних государственных займов и внутреннего государственного долга осуществляется Министерством финансов за счёт средств республиканского бюджета.

Заключение. С помощью современной нормативной базы, которая эффективно воздействует на правовой режим государственного долга, удается ослабить постоянные противоречия между величиной необходимых общих потребностей и возможностями государства по их удовлетворению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 16 июля 2008 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.

2. Желиба, Б. Н. Внешний долг Беларуси и экономическая безопасность / Б. Н. Желиба, К.А. Волосюк // Экономика и управление. – 2013. – № 1 (33). – С. 58–72.

3. Финансовое право : учеб.-метод. пособие для студентов специальностей Г 09.01.00 – Правоведение и Э 01.04.00 – Финансы и кредит / Л. Я. Абрамчик ; Гродн. гос. ун-т им. Я. Купалы.

4. http://charter97.org/ .

УДК 331.1

Тарасевич А. С., магистрант
Рбф рь к! флого й мэ – ***Зглюй Т. В.,*** *н бдйп ! ло р. рбфл*
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМА КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Ни для кого не секрет, что от обеспечения продовольственной безопасности сегодня зависит политическая и социально-экономическая стабильность в нашей стране.

Сельское хозяйство функционирует в сложных экономических и природно-экологических условиях, которые требуют от специалистов высокого профессионализма, знания современных достижений аграр-

ной науки и новейших технологий как в области производства, так и в области управления. Это требует эффективного использования кадрового потенциала и постоянного обновления знаний работающих.

Цель работы – изучение проблемы кадрового обеспечения агропромышленного комплекса Республики Беларусь и выявление ее причин.

Материалы и методика исследования. Особенностью современного состояния обеспеченности кадрами сельского хозяйства является то, что аграрный сектор экономики по-прежнему продолжает испытывать значительный недостаток в квалифицированных работниках по отдельным профессиям рабочих и специалистов.

Проведённые исследования показали, что ежегодно в организации агропромышленного комплекса направляется на работу около 2 тыс. выпускников с высшим и более 4,5 тыс. – со средним специальным образованием, а также около 19 тыс. человек рабочих профессий, что в целом удовлетворяет количественную потребность аграрных предприятий в кадрах при условии их закрепления на местах.

Также было установлено, что фактически на предприятиях остаётся только около 30 % молодых специалистов, отработавших 2 года после государственного распределения выпускников учебных заведений. Из их числа свыше 90 % являются жителями села [3].

Результаты исследования и их обсуждение. Над кадровой проблемой на селе ломают головы не первый год, обсуждают на самых разных уровнях, принимают различные меры. Но говорить о том, что ситуация меняется в лучшую сторону, пока не приходится.

Агропромышленный комплекс Беларуси продолжает испытывать острый кадровый дефицит, а обустройство агрогородков и прочие «пряники» по-прежнему не являются желательным мотиватором и слабо «заманивают» на село перспективную молодежь. В чем же причина данной проблемы?

Не секрет, что в настоящее время наибольшее количество специалистов с высшим и средним сельскохозяйственным образованием требуется для работы в низкорентабельных и убыточных хозяйствах – т. е. там, где уровень заработной платы ниже, чем в среднем в сельском хозяйстве республики.

Однако проблема закрепления молодых кадров на селе заключается не столько в низкой заработной плате, сколько в упавшем престиже сельского труда.

Дело в том, что в Беларуси уже долгое время господствует такое явление как метрополизация, то есть рост значения больших городов. Мегаполисы – это новые перспективы, большие возможности. Процент городского населения в стране составляет уже больше 70 % – только в столице сейчас проживает пятая часть населения республики. И наоборот: доля сельского населения ежегодно сокращается.

Есть и другой печальный факт: 23 % сельского населения составляют люди старше 65 лет.

Все вышесказанное говорит о том, что трудиться и, тем более, жить в сельской местности согласны лишь единицы из распределяющихся выпускников, которые сами являются выходцами из села.

Следовательно, чтобы удержать молодёжь на селе нужно решать целый комплекс проблем: достойная заработная плата, собственное жильё с комфортными условиями, организованный досуг. Никакая идейная мотивация не удержит, если не будут выполняться эти основные условия, которые диктуют сами молодые специалисты.

На мой взгляд, важным фактором является организация сельской инфраструктуры. Речь идёт о создании развитой системы коммуникации и связи, транспортных путей, создании ряда торговых объектов, развлекательных учреждений, мест отдыха, проведение культурно-массовых, спортивных и иных массовых мероприятий. Клубы и кино, театры и пляжи, рестораны и кафе – это всё то, что существует вне рабочей жизни и отличает город от села.

Нормальные желания отвести ребёнка в садик, или школу, которые находятся рядом, а не в соседней деревне или районном центре, попасть в поликлинику в сельской местности становятся труднореализуемыми. Различных кружков и секций, для самореализации в свободное от работы время в помине нет.

Заключение. Отсутствие реальных мер по решению указанных проблем является основной причиной, объясняющей почему молодёжь бежит из села. Следовательно, необходимо обеспечить одинаковые условия жизни как в городе, так и в селе. Тогда и вопросы оттока перспективной молодёжи с предприятий агропромышленного комплекса отпадут сами собой.

ЛИТЕРАТУРА

1. У л а с е в и ч, М. Квалифицированные кадры сельскохозяйственных организаций: проблемы обеспеченности и качества / М. Уласевич // Аграрная экономика. – 2014.

2. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов [и др.]; под ред. В. Н. Шимова. – 4-е изд. – Минск: БГЭУ, 2012. – 651 с.

3. Программа кадрового обеспечения агропромышленного комплекса Республики Беларусь «Кадры 2011–2015», утверждённая постановлением Коллегии Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

УДК 331.363.7-057.875

Тимощенко В. Д., студент

РЕАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ В ПЕРИОД ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Рбф рък! флого й мэ! ***Артеменко А. М.,*** *лбр . лор!рбфл-! оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одной из задач прохождения производственной практики на экономическом факультете является инициация подготовки решения организационно-экономической проблемы и участие в ее реализации. Деканат нацеливает нас на реализацию изменений на объекте исследования по принципу: если ничего полезного не принес предприятию за 4 недели практики, то не будет от тебя пользы и в последующий период отработки.

Из государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. следует, что разработать, привлечь и даже внедрить инновации на предприятии еще не достаточно для обеспечения роста эффективности деятельности предприятия.

Цель работы – выявить резервы и возможности повышения эффективности деятельности объекта исследования за счет активизации инновационной деятельности.

Материалы и методика исследования. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2011 г. № 669, постановление национального статистического комитета Республики Беларусь от 4 ноября 2009 г. № 276, поиск резервов, использую форму государственной статистической отчетности 1-нт (инновация).

Объектом исследования выступает Открытое акционерное общество «Дубровенский льнозавод». Это крупнейшее промышленное предприятие Дубровенского района, одно из ведущих предприятий Беларуси по первичной переработке льна, лидер в области инноваций.

Результаты исследования и их обсуждение. Мы воспользовались типологией инноваций, предложенной в указаниях по заполнению формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации». Выяснилось,

что на ОАО «Дубровенский льнозавод» имеются следующие виды инноваций:

1. Технологические процессные – установка французской линии фирмы «VanDommele», что позволило повысить производительность переработки льна в 2 раза; внедрение парогенераторной установки, аналогов которой нет на других льнозаводах республики; углубленная переработка льносырья.

2. Технологические продуктовые – впервые в республике в промышленном масштабе возделывался чешский сорт «табор», который при переработке дал 20–22 % длинного волокна; французские и голландские сорта, занявшие 40 % посевных площадей; производство костробрикетов из отходов производства – льнокостры, что позволяет использовать их как топливо для собственных нужд; освоено производство холстопрошивного полотна, шпагата и котонизированного волокна.

3. Организационные – предприятие полностью не переходит на импортные сорта, потому что белорусские сорта более скороспелые, что позволяет раньше начать теребление; оригинальная методика поисков резервов в производительности каждого механизатора за сезон.

4. Маркетинговые – незначительный объем реализации костробрикета населению района.

При переработке тресты сорта «блакіт» на линии фирмы «VanDommele» удельный выход длинного волокна составил 12,4 % и общего волокна 32,8 %. У сорта «блакіт» в общей структуре выработанное длинное волокно № 11 составляет 13,2 %, № 12 – 35,3 % и № 13 – 51,4 %.

Резерв технологической процессной инновации для льнозавода вытекает из эксперимента по определению прядильной способности выращенного льноволокна, проведенного на РУПТП «Оршанский льнокомбинат». В результате прочеса длинного волокна сорта «блакіт» установлено, что партия волокна номера 12 после прочеса повысила качественные показатели до номера 13, партия волокна номера 13 после прочеса соответствовала показателям качества номера 13. Таким образом, у сорта «блакіт» после прочеса доля волокна номером 13 составила 86,7 % от общей массы длинного волокна. Выполнение данной операции на льнокомбинате существенно повышает качество длинного льноволокна и его цену, однако ведет к потере добавленной стоимости льнозаводом. Наличие резерва за счет потери льноволокна имеет экономическое обоснование: мультипликатор создания ценности при переработке льноволокна в ткани для одежды и производство из них изделий составляет 10–12 единиц. Однако недос-

таток производства волокна белорусскими льнозаводами № 13–16 не позволяет высвободить данный резерв.

Резерв технологической продуктовой инновации – увеличение доли длинного волокна высоких номеров; выход на рынок флористики с продуктом рогожка из льна.

Особенность технологии поиска резервов производительности труда механизаторов заключается в том, что в течение сельскохозяйственного сезона на каждого механизатора закрепляется шлейф техники и ведется оперативная отчетность. Фиксируется объем работ, который механизатор должен выполнить в этот день и практически выполненных объем с заданным уровнем качества. В примечании отмечается время начала работы, окончание, простои по организационным причинам и причинам, зависящим от исполнителя, погодные условия в этот день. Директор совместно с главным экономистом подсчитывают резерв производительности и корректируют на следующий сезон систему материального стимулирования.

Резервы маркетинговых инноваций – формирование рыночного спроса на новый продукт – костробрикет для замены традиционных видов местного топлива. Данное действие должно производиться параллельно с разработкой нового продукта. Использование возможностей растущего рынка строительных материалов предполагает возобновить производство на льнозаводе костроплит – легкого утеплителя, рынок которого значительно более емкий, а добавленная стоимость гораздо выше, чем производство костробрикета.

Заключение. Роль студента в поиске резервов на предприятии сводится к выполнению работ, которые специалисты предприятия не выполняют в силу своей загруженности по основным функциям. Мне было поручено подготовить рекомендации специалистам предприятия по формированию спроса на новые продукты. Материалы исследования представлены на рассмотрение руководству льнозавода и конференции по результатам прохождения практики в академии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: стат. сборник / О. А. Довнар; под ред. В. А. Богуш. – Минск. – 2012.

УДК 664.788:632.937.1.04
Трофимова Е. И., студентка

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Тоболич З. А.,*** *п ! о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Конкурентоспособность перерабатывающих предприятий формируется под воздействием комплекса внешних и внутренних факторов. Она связана как с наличием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, так и с инновационными способностями субъектов хозяйствования, эффективностью менеджмента и маркетинга, разработанной и проводимой стратегией развития.

Цель работы – оценить конкурентоспособность предприятий зерноперерабатывающей отрасли и сравнить их экономические показатели с показателями предприятия-лидера, которым является ОАО «Минский КХП».

Материалы и методика исследования. Оценка конкурентоспособности предприятий зерноперерабатывающей отрасли необходима как для констатации того положения, в котором в данный момент находится предприятие внутри отрасли, так и для выявления внутриотраслевых лидеров, которые смогли бы стать ведущими предприятиями в межотраслевом кластере.

Результаты исследования и их обсуждение. Для оценки конкурентоспособности предприятий зерноперерабатывающей отрасли могут быть использованы следующие показатели: доля рынка, %; чистая прибыль, млн. руб., рентабельность собственного капитала, %; рентабельность продаж, %; удельный вес выручки от реализации продукции, поступившей в валюте, % (будет характеризовать присутствие на внешних рынках); фондоотдача; коэффициент оборачиваемости оборотных активов; для характеристики финансового состояния – коэффициент текущей ликвидности.

Исходная информация по предприятиям зерноперерабатывающей отрасли Могилевской области представлена в (табл. 1).

Основанием для выборки данных предприятий является то, что в Могилевской области в 2013 году муку производили 3 предприятия: ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Могилевхлебопродукт». Кроме этих предприятий на рынке Могилевской области присутствует про-

дукция Минского, Лидского и Барановичского комбинатов хлебопродуктов. Их доля на рынке примерно составляет 10 %. Оставшиеся 8 % – это импорт и продукция частных компаний.

Таблица 1. **Исходная информация для расчета единичных показателей**

Наименование показателей	ОАО «Климовичский КХП»	ОАО «Минский КХП»	ОАО «Лидахлебопродукт»	ОАО «Барановичский КХП»	ОАО «Могилевхлебопродукт»	ОАО «Бобруйский КХП»
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	463 941	556 016	987 963	574 925	517 731	373 362
В том числе выручка, поступившая в валюте, млн. руб.	20 505	15 289	2960	8011	49 693	35 149
Удельный вес выручки, поступившей в валюте, %	4,42	2,75	0,30	1,39	9,60	9,41
Доля предприятия на рынке муки, %	7,97	14,79	14,03	7,72	0,36	0,66
Прибыль от реализации продукции, млн. руб.	46 355	84 475	53 231	36 532	37 670	41 874
Чистая прибыль, млн. руб.	12 797	22 014	–73 037	–61 454	609	147
Рентабельность продаж, %	9,99	15,19	5,39	6,35	7,28	11,22
Коэффициент текущей ликвидности	0,92	1,01	0,76	0,82	0,90	0,77
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,61	0,66	0,71	0,45	0,57	0,58
Фондоотдача	0,975	2,027	1,310	0,902	0,985	1,198
Рентабельность собственного капитала, %	3,44	9,35	–17,3	–12,2	0,13	0,61
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1,00	1,37	1,59	2,15	1,03	1,59

Алгоритм расчета конкурентоспособности предполагает два этапа: определение единичных показателей, а также интегрального показателя конкурентоспособности.

Вначале следует определить единичные показатели конкурентоспособности (в качестве базы для сравнения принят ОАО «Минский КХП») по формуле:

$$k_i = P_i / Pc_p,$$

где k_i – единичный показатель конкурентоспособности по i-му параметру;

Pi – величина i-го параметра анализируемого предприятия;

Pcp – величина i-го параметра лучшего предприятия.

Таблица 2. **Единичные показатели конкурентоспособности**

Наименование предприятия	Индексы				
	фондоотдачи	рентабельности продаж	удельного веса выручки в валюте	коэффициента оборачиваемости оборотных активов	коэффициента текущей ликвидности
	$Л_1$	$Л_2$	$Л_3$	$Л_4$	$Л_5$
ОАО «Климовичский КХП»	0,481	0,658	1,607	0,729	0,911
ОАО «Лидахлебопродукт»	0,646	0,355	0,109	1,160	0,752
ОАО «Барановичский КХП»	0,445	0,418	0,505	1,569	0,812
ОАО «Могилевхлебопродукт»	0,486	0,479	3,491	0,752	0,891
ОАО «Бобруйский КХП»	0,591	0,739	3,422	1,160	0,762

Комплексные показатели конкурентоспособности представляют собой произведение единичных показателей:

$$Л = \sqrt[5]{Л_1 \times Л_2 \times Л_3 \times Л_4 \times Л_5}.$$

Интегральный показатель конкурентоспособности ОАО «Климовичский КХП» составит:

$$Л = \sqrt[5]{0{,}481 \times 0{,}658 \times 1{,}607 \times 0{,}729 \times 0{,}911} = 0{,}80487$$

По аналогии рассчитаем интегральный показатель конкурентоспособности и по другим предприятиям. В результате расчетов ОАО «Лидахлебопродукт» имеет коэффициент конкурентоспособности 0,465; ОАО «Барановичский КХП» – 0,654; ОАО «Могилевхлебопродукт» – 0,885; ОАО «Бобруйский КХП» – 1,057.

Заключение. Таким образом, в выполненной нами сравнительной оценке эффективности деятельности ОАО «Климовичский КХП» предприятие имеет неиспользуемые резервы повышения эффективности производственной и коммерческой деятельности.

УДК 664.6 (476)
Филимонюк В. Н., студент

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Рбф рь к! флого й мэ ***Орешникова О. В.,*** *лб р . ло р. рбфл, оч р*
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь

Деятельность предприятия направлена на достижение высокого уровня качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, удовлетворения требований потребителей в срок и с минимальными затратами, поставку потребителю продукции по доступным ценам, обеспечивающим получение устойчивой прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов предприятия, его работников и интересов собственника имущества [1].

Качество продукции хлебопекарной промышленности во многом определяет здоровье нации. Совершенствование технологий производства, улучшение качества и расширение ассортимента хлебобулочных изделий постоянно находятся в поле зрения специалистов хлебозавода. В частности, на предприятии успешно решают наиболее актуальную проблему отечественной хлебопекарной отрасли – техническое переоснащение и освоение прогрессивных ресурсосберегающих технологий.

Развитие хлебопекарной промышленности должно опираться на инновации, дающие предприятиям конкурентные преимущества. Отрасль остро нуждается в развитии науки, внедрении научно-технических достижений, разработок машиностроения, современном менеджменте.

Хотелось бы отметить, что наиболее существенными инновационными технологиями, влияющими на качество выпускаемой продукции хлебозавода, являются такие технологии как:

– организация производства и популяризация хлеба, изготовленного с применением цельного пророщенного зерна. Ученые получили

убедительные доказательства того, что, питаясь цельнозерновыми продуктами, можно продлить себе жизнь, причем жизнь без болезней [2];

– организация системы управления пищевой безопасностью, осуществляющаяся силами заводской лаборатории, которая проверяет сырье, соблюдение рецептуры и технологических инструкций, тестирует готовую продукцию на предмет соответствия нормативно-технической документации, что позволит увеличить рынки сбыта своей продукции, отвечающей всем мировым стандартам качества [3];

– производство хлеба с применением функциональных добавок и нетрадиционных видов сырья по следующим направлениям: повышение пищевой ценности хлеба путем использования высокобелковых продуктов, новые сахарозаменители; повышение пищевой ценности хлеба за счет применения нетрадиционных видов сырья; интенсификация технологического процесса производства хлеба и повышение его выхода; применение новых видов зернового сырья; использование ржаной муки новых помолов;

– большинство хлебобулочных цехов нуждаются в замене хлебопекарных печей на более усовершенствованные и экономные, что позволит пользоваться печью без специализированного обучения персонала;

– для надежной защиты продуктов от загрязнений, высокой влажности и проникновения бактерий приобретают хлебозаводы термоусадочную упаковочную машину. Таким образом, герметичная упаковка обеспечит длительность срока хранения продуктов. Что особенно важно при перевозке хлебобулочных и кондитерских изделий на большие расстояния.

Приобретение выше названных машин и механизмов приведет к:

– обновлению станочного парка;

– использованию новых технологических приемов и изменению организации производства, что позволит эффективно освоить новые изделия;

– расширению доли рынка;

– увеличению номенклатуры продукции;

– рост выручки от реализации продукции.

Мероприятия по внедрению новой техники и технологии затрагивает все звенья производственного механизма и управления.

Техника, как наиболее подвижный элемент производства, систематически опережает в своем развитии организацию труда, что и вызывает необходимость ее перестройки. Сама же организация труда тоже

постоянно совершенствуется, заставляя организацию внедрять все более современные нововведения.

В условиях рыночных отношений для хлебозавода главным условием выживания становится повышение конкурентоспособности продукции. Для хлебозавода – это прежде всего, повышение качества продукции, снижение себестоимости, расширение ассортимента хлебобулочных изделий, создание новых видов и сортов продукции и т. д. Добиться этого можно благодаря проведению работ в области маркетинга, рекламы, выявлению интересов определенных групп потребителей к конкретным видам продукции, других организационно-экономических мероприятий. Разумеется, развитие предприятий невозможно без технического перевооружения, использования современных технологий, инновационных решений, создания принципиально новой, востребованной потребителем продукции, поддержки государством отечественного товаропроизводителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия / под общ. ред. д.э.н. Л. Н. Нехорошевой, Минск, ВШ, 2005. – 340 с.

2. Эко хлеб [Электронный ресурс] / Сайт про хлеб. – Режим доступа: http://ecohleb.com.ua/ru/blog/21. – Дата доступа: 04.10.2014.

3. Сертификация хлебозавода [Электронный ресурс] / Сайт про хлеб. – Режим доступа: http://www.iksystems.ru/articles.php?id=363. – Дата доступа: 04.10.2014.

УДК 338.436.33(476)

Hamid Shlakah Mugheir Al-Delfi, магистрант БГСХА**,**
Husham Salman Hussien Al-Obaidi, Sahar Abdulateef Kudhair, Sadiq G. Doeny – научные исследователи Министерства науки и технологий Ирака

РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ КАК ОБЪЕКТА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Рбф рък! флого й мэ! ***Вильдфлуш И. Р.,*** *ол о п-ц!рбфл-! оу тто*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Известно, что имеется множество факторов нестабильности сельского хозяйства, благодаря чему агропромышленный комплекс нуждается в государственном регулировании и поддержке. Ни в

одной стране сельское хозяйство не функционирует без государственных дотаций и субсидий. Государственное регулирование выступает центральной проблемой тактики и стратегии развития агропромышленного комплекса. При этом имеется широкий разброс мнений по поводу государственного вмешательства в данный сектор экономики – от еще большего усиления роли и функций государства в регулировании и поддержке АПК до полного ухода государства из сферы агропромышленного производства. Конечно, можно полностью отказаться от государственных субвенций АПК, тогда агропромышленное производство будет носить чисто рыночный характер и определяться конъюнктурой рыночного спроса и предложения. Но большинство стран, в том числе и Беларусь, стараются формировать социальный тип рыночной экономики. Для проведения сильной социальной политики государственное регулирование сферы АПК не только необходимо, но и неизбежно. В связи с этим рассмотрение развития агропромышленного комплекса Беларуси как объекта государственного регулирования является важным и актуальным.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время АПК Беларуси развивается динамично; увеличивается экспорт продукции сельского хозяйства, рентабельность продаж, поголовье скота, валовой сбор и урожайность зерновых, льноволокна, сахарной свеклы, рапса, увеличивается производство основных видов продукции животноводства. В то же время необходимо отметить такие негативные моменты, как в целом невысокую урожайность, уменьшение производительности труда, уменьшение стоимости основных средств, удельного веса накопленной амортизации в первоначальной стоимости основных средств, снижение валового сбора и урожайности таких культур, как картофель и овощи [4]. В связи с этим государству необходимо уделять пристальное внимание регулированию данных негативных явлений с целью дальнейшего развития АПК.

Государственное регулирование в сфере агропромышленного производства должно осуществляться на принципах:

– приоритетного развития агропромышленного производства;

– поддержания экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями экономики;

– защиты (протекционизма) сельскохозяйственных товаропроизводителей;

– самостоятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей в осуществлении предпринимательской деятельности, недопущения

вмешательства государственных органов в эту деятельность, за исключением случаев предусмотренных законодательством;

– финансовой и материальной государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей; осуществления государственного регулирования преимущественно экономическими методами с использованием механизмов финансирования, налогообложения, кредитования, ценообразования, страхования;

– применения методов программно-целевого регулирования агропромышленного производства;

– воздействия на структуру и объемы агропромышленного производства через регулирование аграрного рынка;

– сбалансированного сочетания административно-правового и гражданско-правового методов правового регулирования аграрных отношений;

– приоритета договорных отношений между субъектами агропромышленного производства [3].

Таким образом, приведенные принципы позволяют упорядочить механизмы государственного регулирования аграрного рынка. Но изложенные направления, естественно, не исчерпывают всех возможных мер целесообразного регулирования АПК со стороны государства. Их гораздо больше. Все должно определяться конкретными целями и задачами развития аграрного комплекса. Важно то, чтобы принимаемые меры способствовали росту эффективности сельского хозяйства, а не сдерживали его. В данном плане весь комплекс мер государственного воздействия должен основываться на стимулирующем законодательстве, т. е. должен реализоваться посредством действенного и стимулирующего права, а не напрямую путем административного вмешательства. Централизованные меры должны быть экономически оправданными и законодательно признанными.

Устойчивое развитие сельского хозяйства на уровне национальной экономики предполагает формирование «эффективного, конкурентоспособного, устойчивого и экологически безопасного агропромышленного производства, которое соответствовало бы мировому уровню и обеспечивало бы продовольственную безопасность страны» [1]. Актуальность решения данной задачи подтверждается разработкой государственных программных документов и созданием соответствующих организаций. В частности, принята Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг., основными целями которой являются повышение экономической эффективности агропромышлен-

ного комплекса (АПК), наращивание экспортного потенциала, повышение доходов сельского населения, укрепление престижности проживания в сельской местности и на этой основе обеспечение устойчивости социально-экономического развития села [1].

На основании имеющихся проблем развития агропромышленного производства Беларуси целесообразно предложить к реализации комплекс мероприятий по развитию АПК, включающий:

– совершенствование государственной бюджетной и централизованной поддержки АПК и государственного правового и экономического регулирования агарного производства, что должно нацелить на усиление самозарабатываемости средств самими предприятиями;

– создание системы мер по совершенствованию финансово-кредитного механизма, которая призвана создать стимулирующие условия для эффективного рыночного развития;

– стимулирование ускоренного развития инновационной экономики и увеличения наукоемкости сферы АПК;

– создание комплекса действенных концептуальных нормативно-правовых основ, на базе которых должно быть проведено сквозное совершенствование действующего в стране аграрного и земельного законодательства;

– повышение плодородия почв посредством внесения органических и минеральных удобрений в объеме и номенклатуре, соответствующим научно обоснованным нормам, а также рост их окупаемости и снижение удельной затратности за счет рациональных способов внесения;

– повышение эффективности защиты сельскохозяйственных культур от вредоносных объектов на основе использования устойчивых сортов, прогрессивных технологических приемов и современных экологически безопасных химических средств защиты;

– качественное обновление сельскохозяйственной техники, применение которой обеспечивает рост производительности труда, экономию топлива и энергии, создание оптимальных условий для реализации перспективных технологий производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции;

– развитие производственной и социальной инфраструктуры села (транспортная, информационная инфраструктура, сбытовые и снабженческие организации, торговля, коммунальное хозяйство, сфера здравоохранения и образования, социально-бытовые, культурно-

просветительские учреждения и др.), способствующей повышению производительности труда и качества жизни сельского населения [4];

– создание условий для диверсификации экономики сельских территорий, развития сферы услуг, туризма, гостиничного хозяйства, и повышение на этой основе экономической активности населения вне сельскохозяйственной сферы;

– стимулирование внедрения ресурсосберегающих, малоотходных технологий, охраны и восстановления природных ресурсов, производства экологически безопасных продуктов;

– повышение привлекательности проживания и создание самобытного имиджа в сельских поселениях, развитие жилищного строительства;

– осуществление эффективной демографической политики, регулирование миграционных потоков;

– реализация эффективной политики регулирования диспаритета цен; в данной области можно предложить реформирование аграрной ценовой политики путем перехода от системы единых минимальных закупочных цен на сельхозпродукцию к многоуровневой системе цен, устанавливаемых на ее важнейшие виды;

– создание эффективной структуры управления сельскими территориями на всех уровнях власти и системы местного самоуправления, ориентированной на решение проблем сельского населения [4].

При этом необходимо отметить, что государство должно концентрировать свои усилия на приоритетных, ключевых направлениях сельскохозяйственного производства. Одним из таких направлений является выращивание картофеля. Картофель называют «вторым хлебом» белорусов, и среди полевых культур это – ключевая продовольственная, кормовая, а также техническая культура. Потребность индивида в картофеле (с учетом отходов при хранении) составляет около 130–140 кг в год. В связи с этим в решении проблемы обеспечения нашей страны продовольствием весьма важная роль отводится производству картофеля [2].

Актуальной проблемой при этом является проблема государственного регулирования повышения уровня эффективности картофелеводческой отрасли. Для достижения данной цели необходимо создание соответствующей материально-технической базы, представленной новой производительной посадочной, уборочной и т. д. техникой, позволяющей снизить трудовые затраты, поскольку производство картофеля характеризуется значительным объемом данных затрат; развитие се-

лекции, внедрение и использование новых сортов, характеризующихся повышенной урожайностью, морозоустойчивостью и т. д.; внедрение интенсивных технологий производства картофеля; агропромышленная интеграция и кооперация в производстве картофеля и другие [2].

Заключение. Итак, агропромышленный комплекс Беларуси является важнейшим, приоритетным объектом государственного регулирования, так как развитие данного сектора экономики является залогом продовольственной безопасности населения нашей страны, а также достижения экономического роста. Немаловажным направлением государственного регулирования является картофелеводство, так как эта отрасль имеет огромный потенциал. В результате реализации предложенных мер предполагается решить имеющиеся проблемы АПК и вывести агропромышленное производство на более высокий уровень.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг. утв.: Указ Президента Республики Беларусь от 1 августа № 342.

2. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли: учеб. пособие / Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 145 с.

3. Кузьмич, И. П. Понятие государственного регулирования сельского хозяйства: теоретико-правовой аспект // Право в современном белорусском обществе: сб. науч. тр. / редкол.: В. И. Семенков (гл. ред.) [и др.]; Национальный центр законодательства и правовых исследований Респ. Беларусь. – Минск: Право и экономика, 2012. – Вып. 5. – С. 363–370.

4. Ефременко, Н. В. Аграрная реформа и государственное регулирование: перспективы Беларуси / Н. В. Ефременко, Н. И. Галицын [Электронный ресурс] – Режим доступа: www/ucpb.org/ruslibrary/landowner/ law3.shtml. – Дата доступа: 15.09.2014.

УДК 635.1/8(476)

Харитонова О. Ю., студентка

СОВРЕМЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА БЕЛАРУСИ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Чаусова С. К.,*** *лб р . ло р! рбфл-! оч р !*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях овощеводство является одной из важнейших составляющих продовольственного комплекса Республики Беларусь. Занимая 1,5 % пашни, отраслью поставляется 12 % продовольственных ресурсов государства. Для полного обеспечения

населения овощной продукцией отечественного производства в широком ассортименте, а также формирования экспортных поставок данной продукции, Государственной программой устойчивого развития села предусматривается к концу 2015 г. произвести 2160 тыс. т овощей. Не менее важно расширить ассортимент выращиваемых овощных культур в общественном секторе – до 20–25 видов.

Цель работы – рассмотрение современных приоритетов развития овощеводства, а также анализ наиболее актуальных задач овощеводов республики, связанных с основными направлениями эффективного развития отрасли.

Материалы и методика исследования. При написании данной работы использовались Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг., программа «Повышение эффективности производства и переработки плодоовощной продукции на основе прогрессивных технологий и техники на 2011–2015 гг.». Применялись такие методы исследования как монографический, аналитический.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время в теплицах республики – основное место занимают огурцы и томаты. Огурцы являются очень теплолюбивой культурой, требуют больших тепло – и энергозатрат. Эта овощная культура занимает до 60 % в структуре выращиваемых в теплицах овощей в нашей стране. Промышленные предприятия могут переработать более 1 тыс. т этой продукции, которая в настоящее время практически полностью импортируется. К примеру, в Голландии и Нидерландах огурцы занимают до 20 % всего в структуре тепличных овощных культур. Сегодня следует переходить и на выращивание других овощных культур менее теплолюбивых и по питательной ценности превосходящих огурцы: например: шпинат, сельдерей, тыкву, различные виды салата. Эти овощи чрезвычайно питательные и могут выращиваться в открытом грунте.

Особого внимания заслуживает производство овощных соков из моркови, тыквы и свеклы. Они являются «строителями и восстановителями» организма, исключительно необходимым дополнением к любой пище. В республике на одного человека потребляется в среднем 4–5 л фруктово-овощных соков, в то время как во многих странах этот показатель многократно выше. Овощеводство не может стабильно развиваться, а население обеспечиваться свежими овощами в течение года без наличия овощехранилищ с регулируемыми параметрами микроклимата. В республике насчитывается более 300 овощехранилищ, однако большинство из них требует существенной реконструкции. Акту-

альной проблемой остается разработка и освоение технологий возделывания овощных культур, борьба с вредителями и болезнями при минимальной пестицидной нагрузке. В ряду приоритетных технологий овощеводства – освоение безрассадного способа выращивания капусты белокочанной, с помощью которого можно будет существенно повысить эффективность производства и конкурентоспособность продукции. Технология позволяет обеспечить снижение трудозатрат в 2 раза, экономию топлива в пределах 150–180 кг/га, уменьшить расход семян на 50 %.

Существенным недостатком в обеспечении населения Беларуси овощами являются малый удельный вес и большая сезонность потребления их в свежем виде, когда они имеют наибольшую биологическую ценность. На переработку направляется менее 2 % выращенных овощей.

Больше всего используются консервированные и маринованные овощи, в соленом и квашеном видах. В странах развитого овощеводства до 80 % овощей потребляется в свежем виде, перерабатывается около 20 %. За счет собственного производства в стране можно удовлетворить потребность населения во всех видах капусты, моркови, свекле, других столовых корнеплодах, а также в салате, шпинате, щавеле, петрушке, укропе и прочих холодостойких зеленых и пряных овощах, возделывание которых не ограничивается почвенно-климатическими условиями. Наряду с этим необходимо значительно увеличить объемы производства зеленого горошка, томатов, лука и чеснока.

По результатам исследований установлено, что одним из приоритетов эффективного развития овощеводства является совершенствование селекционной работы. Она должна быть ориентирована на создание отечественных сортов и гибридов, максимально адаптированных к условиям Беларуси, обладающих повышенной устойчивостью к болезням и вредителям. Успех селекционной работы в большей степени зависит от уровня развития семеноводства. Климатические условия республики пригодны для производства семян основных овощных культур.

Важнейшим резервом снижения себестоимости овощей является уменьшение затрат на семена за счет снижения их импорта и производства собственных семян. Около двух третей овощных семян являются привозными, поэтому они не относятся к районированным сортам и имеют низкие показатели качества. Необходимо обеспечить отрасль элитными семенами собственного производства на уровне 60–

70 % от потребности, иметь центры по доработке семенного материала на областных предприятиях «Сортсемовощ».

Заключение. На основании вышеизложенного можем отметить, что в отрасли овощеводства не решены вопросы рационального размещения овощеводства, специализации и концентрации, структуры производства. Остается еще узким ассортимент выращиваемых овощных культур, не везде удовлетворяет потребителей качество овощной продукции. На недостаточном уровне находится материально-техническая база переработки, хранения и реализации овощей. Требует значительного совершенствования система семеноводства овощных культур. Ряд овощеводческих предприятий не обеспечивают необходимой рентабельности производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агропромышленный комплекс в условиях перехода к рынку / под ред. Б. М. Шапиро, В. Г. Гусакова. – Минск: Армита-Маркетинг, Менеджмент, 2011. – 277 с.

2. А н т о н о в, В. П. Производство картофеля и овощей в Беларуси / В. П. Антонов // Экономика и бизнес, 2012. – № 8. – С. 15.

3. Б а н а д ы с е в, С. А. Картофелеводство Беларуси: проблемы и пути их решения / С. А. Банадысев // Картофель и овощи, 2013. – № 1. – С. 2–5.

4. Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг. – Минск: Беларусь, 2012. – 90 с.

5. Программа «Повышение эффективности производства и переработки плодоовощной продукции на основе прогрессивных технологий и техники на 2011–2015 гг.». – Минск: Беларусь, 2011. – 65 с.

6. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2013. – 587 с.

УДК 338.43

Худинская М. А., студентка

ЭКОНОМИЧЕСКИ ОБОСНОВАННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УРОВНЯ КОРМЛЕНИЯ ЖИВОТНЫХ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Филипенко В. С.,*** *лбр . лор. рбфл-! оч р*
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь

Успешное развитие животноводства возможно только при условии достаточного и своевременного обеспечения высококачественными кормами. В республике на нужды кормопроизводства используется 70 % сельскохозяйственных угодий. На корм скоту и птице выделяется

более 20 млн. т кормовых единиц в год. Основное количество производимых кормов (более 70 %) используется в сельскохозяйственных предприятиях. На кормовые цели кроме зерновых культур возделываются многолетние и однолетние травы, кукуруза, корнеплоды.

В настоящее время применяются различные методы расчета суточного рациона кормления животных, которые не позволяют полностью оценить питательность всего рациона, так как они не отражают весь состав микроэлементов, входящих в тот или иной вид корма. Поэтому целесообразно использовать программу, которая определяет оптимальный рацион, с учетом всех питательных веществ, содержащихся в кормах. В настоящее время некоторые сельскохозяйственные организации уже используют данный вид расчета рациона, в том числе и ОАО «Ивацевичиагротехсервис».

При расчете рациона можно использовать данные питательности кормов из базы данных (500 шт.), так и использовать показатели питательности собственных кормов по данным лаборатории.

С помощью данной программы проведем анализ рационов для коров массой 550 кг и среднесуточным удоем 14 кг по вариантам:

1. Рацион с содержанием к. ед. по норме.
2. Рацион с содержанием переваримого протеина по норме.
3. Рацион с содержанием 85 % микроэлементов.
4. Рацион с содержанием всех микроэлементов, кроме каротина.
5. Рацион со 100 % содержанием всех микроэлементов.

Показатели питательности кормов

Показатели	Рацион, обеспеченный к. ед.	Рацион, обеспеченный к. ед. и переваримым протеином	Рацион, обеспеченный 85 % содержанием микроэлементов	Рацион, обеспеченный всеми элементами, кроме каротина	Рацион, обеспеченный 100 % содержанием микроэлементов
1	2	3	4	5	6
Содержание: к. ед. (норма 12,8)	12,83	14,40	19,50	20,74	21,32
переваримого протеина (норма 1285, г)	1171	1285	1968	2300	2325

Окончание

1	2	3	4	5	6
Перерасход к. ед. в сутки	0,03	1,60	6,70	7,94	8,52
Перерасход к. ед. за 250 дней на все поголовье	7900	421 600	1 765 450	2 092 190	2 245 020
Валовой надой дополнительный, т	8,7	468,4	1961,6	2324,6	2494,5
Валовой надой возможный, т	3481,63	3941,33	5434,53	5797,5	5967,4
Денежная выручка возможная, млн. руб.	9052,2	10247,5	14 129,8	15 073,5	15 515,2
Себестоимость рациона, млн. руб.	7293	7799,7	10 698,5	13 229,6	14 012,3
Прибыль, млн. руб.	1759,2	2447,8	3431,3	1843,9	1502,9
Рентабельность, %	24,1	31,4	32,1	14	10,7

Анализ данных рационов показал, что в первом варианте содержание к. ед. – 12,83 практически соответствует норме – 12,8, однако переваримый протеин находится на уровне 1171 г., при норме 1285 г. Перерасход к. ед. в данном рационе составляет 0,03 к. ед. в сутки на одну корову. Если рассчитать перерасход к. ед. на весь зимне-стойловый период и на все количество коров, то получим перерасход в 7900 к. ед. Если не допустить перерасход, то за счет этих кормов можно было дополнительно получить 8700 кг молока (7900 к. ед.: 0,9 к. ед. = 8700 кг). Тогда расчетный валовой надой составил бы: 3481,6 т. В результате выручка от реализации молока составит 9052,2 млн. руб., при себестоимости рациона 7293 млн. руб. В итоге прибыль по данному варианту рациона будет равна 1759,2 млн. руб., а рентабельность – 24,1 %.

Второй рацион обеспечен содержанием как к. ед., так и переваримого протеина, однако для достижении нормы по переваримому протеину, приходится увеличивать перерасход по кормовым единицам на 1,6 к. ед. в сутки, в итоге перерасход к. ед. за весь зимне-стойловый период составил 421 600. Если не допустить перерасход, то за счет этих кормов можно было увеличить фактический надой на 468,4 т молока, при этом при-

быль составит 2447,8 млн. руб., а рентабельность – 31,4 %. Наибольшей рентабельностью – 32,1 % обладает третий рацион, обеспеченный 85 %-м содержанием микроэлементов, однако перерасход к. ед. за весь зимнестойловый период составил – 1 765 450 к. ед.

При анализе еще двух рационов можно заметить, что при обеспечении 100 % содержания всех питательных веществ, либо без содержания всего одного элемента (каротина) также наблюдается увеличение перерасхода к. ед., что приводит к росту себестоимости, в том числе за счет расширения ассортимента дорогостоящими кормами в рационе, и ведет к снижению рентабельности (10,7 и 14 % соответственно).

Исходя, из всего изложенного представляется возможным производить и заготавливать корма с полным содержанием микроэлементом, т. е. пытаться производить и заготавливать стандартизированную кормовую единицу с абсолютным содержание необходимого набора питательных элементов. Тем самым перейти на научно-обоснованный уровень кормления животных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б о я р с к и й, Л. Технология кормов и полноценное кормление сельскохозяйственных животных / Л. Боярский. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001. – 416 с.

2. М а к а р ц е в, Н. Г. Кормление сельскохозяйственных животных: учебник / Н. Г. Макарцев. – М.: Агропромиздат, 1990. – 248 с.

3. М а к а р ц е в, Н. Г. Кормление сельскохозяйственных животных: учебник для вузов / Н. Г. Макарцев. – 2-е изд., переаб. и доп. – Калуга: Изд.–во Н. Ф. Бочкарёвой, 2007. – 608 с.

4. Х а з и а х м е т о в, Ф. С. Рациональное кормление с.-х. животных: учеб. пособие / Ф. С. Хазиахметов. – СПб.: Лань, 2011. – 368 с.

УДК 635.21(476)

Чекулай А. Г., студент

РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В АПК БЕЛАРУСИ

Рбф рь к! флого й мэ ***Константинов Н. С.,*** *о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Картофель – один из основных продуктов питания белорусов. Также ему уделяют большое внимание и во многих других странах.

Картофель, являясь ценной пищевой культурой, немаловажное значение имеет и как кормовая культура. В вареном или измельченном виде его используют для кормления свиней, молочного скота и домашней птицы. В 100 кг клубней содержится до 38 кормовых единиц и 0,9 кг переваримого протеина. Картофель содержит белок высокого качества, на долю которого приходится большая часть его азотистых веществ. В нем обнаружены почти все аминокислоты, встречающиеся в растениях, в том числе и все незаменимые, витамины С, В1, В2, РР и в небольшом количестве каротин. Из минеральных солей найдены калий, кальций, фосфор, железо, натрий, магний и другие элементы.

Цель работы – определить роль и перспективы развития картофелеводства в АПК Беларуси

Материалы и методика исследования. Методологической и теоретической основой проведенных исследований послужили отечественные и зарубежные научные издания, статистические данные по сельскому хозяйству Республики Беларусь. При решении поставленных задач использовались общенаучные методы познания, а также монографический и экономико-статистический.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время в Беларуси преобладающая доля картофеля выращивается в подсобных, приусадебных и мелких фермерских хозяйствах. В этих условиях необходимо развивать картофелеводство в крупных сельскохозяйственных предприятиях с товарным производством, где есть условия для повышения его рациональности.

Среди направлений совершенствования производства картофеля следует выделить следующие:

– концентрация производства картофеля в самых пригодных для его выращивания регионах и в лучших хозяйствах;

– выращивание с учетом достижений современного научно-технического прогресса;

– производство картофеля в тесной связи (вертикальная кооперация) с торговыми и перерабатывающими предприятиями;

– выращивание картофеля только в том случае, если он может конкурировать с другими культурами относительно вклада в доход хозяйства.

В регионах с благоприятным климатом экономически выгодным является возделывание раннего картофеля. Низкие требования картофеля к предшественникам, широкий диапазон сортов, благодаря которым он может приспосабливаться к разным условиям выращивания, позволяют включать картофель в севообороты. Как предшественник он способствует повышению урожайности зерновых. С точки зрения

сезонного использования рабочей силы картофель дополняет выращивание зерновых и сахарной свеклы. Проблему создает в некоторых регионах выращивания лишь одновременная уборка его и кукурузы на силос.

Отрицательные стороны, которые ограничивают экономическую эффективность выращивания картофеля:

– большая потребность в рабочей силе при невозможности полной механизации выращивания и уборки из-за почвенных и погодных условий;

– высокие затраты на хранение;

– возможность быстрого заражения вирусными болезнями и высокие затраты на производство здорового посадочного материала, необходимость частой его смены.

Для экономически эффективного производства картофеля необходимы высокая культура земледелия и интенсификация его производства. Факторы эффективности возделывания картофеля:

– урожайность культуры. Урожайность картофеля зависит от сорта и его репродукции, почвенно-климатических условий, удобрений и технологии возделывания. При заданных условиях возделывания определяющими являются сорт картофеля, внесение удобрений и технология возделывания;

– качество продукции. В зависимости от назначения потребители картофеля существенно повышают требования к качеству.

Клубни картофеля – прекрасное сырье для производства многих видов ценной продукции. Они служат сырьем для спиртовой, крахмалопаточной, декстиновой, глюкозной, каучуковой и других отраслей промышленности.

Почва после выращивания картофеля остается рыхлой и чистой от сорняков, поэтому он является хорошим предшественником для всех зерновых, в том числе и для яровой пшеницы, кукурузы, зерновых бобовых: во многих районах страны картофель возделывается как парозанимающая культура и является предшественником озимых хлебов.

Заключение. Производство картофеля в общественном секторе сельского хозяйства сдерживается отсутствием организованной системы его сбыта, неразвитостью службы маркетинга в сельскохозяйственных предприятиях, малочисленностью и слабой технической оснащенностью хранилищ и перерабатывающих предприятий.

В России и Белоруссии перерабатывается только 2–2,5 % продовольственного картофеля, идущего на питание, в то время как во многих странах Западной Европы, США в последнее десятилетие наметили-

лась устойчивая тенденция роста потребления картофеля в виде картофелепродуктов заводского производства.

Таким образом, анализ информации состояния картофелеводства показал, что в республике есть все основания для превращения производства картофеля в интенсивную отрасль сельского хозяйства, а именно: достижения ученых-картофелеводов в селекции высокоурожайных сортов, достаточное производство минеральных удобрений, неиспользованные резервы органических удобрений, активное участие в производстве картофеля населения региона, и многие другие факторы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банадысев, С. А. Технология возделывания продовольственного картофеля с урожайностью 400–500 ц/га: аналитический обзор / И. И. Бусько, И. И. Колядко; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Республиканское унитарное предприятие «Белорусский научный институт внедрения новых форм хозяйствования в АПК». – Минск, 2001. – 42 с.

2. Шалаева, С. Экономическая оценка отрасли картофелеводства Республики Беларусь / С. Шалаева // Аграрная экономика. – 2007. – № 12. – С. 38–44.

3. Шпаар, Д. Картофель: возделывание, уборка, хранение / Д. Шпаар, А. Быкин, Д. Дрегер; под ред. Д. Шпаара. – Торжок: ООО «Вариант», 2004. – 466 с.

УДК 338.432(476)

Черноокая Е. В., студентка

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОАО «ШКЛОВСКИЙ АГРОСЕРВИС»

Рбф рь к! флого й мэ! ***Афанасьева О. А.,*** *бпгйп р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сельское хозяйство является сложной производственной, социальной и экологической системой, где взаимодействуют множество экономических, социальных и биологических факторов. Сельскохозяйственные предприятия не только обеспечивают потребности общества в продовольствии и сырье для промышленности, но и участвуют в воспроизведении его демографического и трудового потенциала, восстановлении экологического равновесия и сохранении окружающей среды.

В отличие от других сфер производства сельское хозяйство ведется на больших площадях и территориально рассеянное. Вместе с тем практически во всем мире деятельность, связанная с обеспечением

населения продуктами питания и потребления, вышла за пределы, собственно сельского хозяйства и образует ныне систему взаимозависимых отраслей, в которой взаимодействуют сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность и др.

Одним из важнейших приоритетов в Беларуси в настоящее время является производство продукции растениеводства и животноводства. Растениеводство является доминирующей отраслью сельского хозяйства. Продукция растениеводства служит сырьем для многих отраслей промышленности. Так, на ОАО «Шкловский агросервис» удельный вес производства продукции сельского хозяйства составляет 69 %.Сельскохозяйственные угодья составляют 5381 га, из них пашни 4272 га, качественная оценка сельхозугодий в среднем 31,8 балла, а пашни в среднем 34,2 балла, кормовых угодий 28 баллов.

Животноводство является ведущей отраслью ОАО «Шкловский агросервис», поэтому эффективность работы предприятия напрямую зависит от поголовья животных и их продуктивности.

На предприятии функционируют шесть структурных подразделений, которые обеспечивают выполнение прогнозных показателей. В хозяйстве продуктивность коров и среднесуточный привес КРС за анализируемый период увеличился на 8,9 и 9,6 % соответственно, что говорит о рациональном использовании кормовой базы.

Цель работы – анализ хозяйственной деятельности ОАО «Шкловский агросервис».

Материалы и методика исследования. Годовые отчеты предприятия за 2011–2013 гг. и статистическая отчетность предприятий Республики Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждение.

Целесообразно сохранить и углубить специализацию ОАО «Шкловский агросервис». Предприятие будет специализироваться на производстве зерна, молока, мяса КРС, а также оказании прочих услуг предприятиям района.

За анализируемый период структура баланса предприятия является неудовлетворительной. При этом значение коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами не превышает (< = 0.85),что говорит о том, что предприятие нельзя рассматривать как устойчиво неплатежеспособное.

Заключение. С целью дальнейшего повышения эффективности производства продукции сельского хозяйства, а именно производства продукции молочного скотоводства, заключающемся в снижении затрат на производство, уменьшением потребления электроэнергии и дальнейшем повышении продуктивности на предприятии проводится

дальнейшая работа по реконструкции животноводческих помещений, в частности перевод откорма КРС на беспривязное содержание на глубокой подстилке с механизированной раздачей кормов.

Одним из основных направлений производственной деятельности предприятия является выращивание сельскохозяйственной продукции, таких как зерно, рапс, кукуруза.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в ОАО «Шкловский агросервис» наблюдаются неплохие показатели животноводства и растениеводства. И если в дальнейшем будут проводиться работы по улучшению воспроизводства поголовья, улучшению качества рационов кормления, увеличению продуктивности животных, то программа развития молочной отрасли района на 2011–2015 годы будет достигнута. Исходя из этого, в настоящее время, в соответствии с программами, ученые работают над важнейшими приоритетными направлениями научного обеспечения АПК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты предприятия за 2011–2013 гг.

2. Г у с а к о в, В. Г. Экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения / В. Г. Гусаков. – Минск: Белорус. наука, 2008. – 431 с.

3. К л и м к о, Г. Н. Основы экономической теории. Политэкономический аспект. – Режим доступа: http://readbookz.com/pbooks/book-41/ru/chapter-2068/. – Дата доступа: 13.10.2014.

УДК 339:637.5

Чухлеб А. А., студентка

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНЫХ СТРАТЕГИЙ ПРОНИКНОВЕНИЯ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Кулаков. В. Н.,*** *лб р ! ло р ! рбфл*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время одним из условий успешного функционирования для мясоперерабатывающих предприятий становится маркетинг, экономический смысл которого заключается в создании конкурентоспособной продукции, успешном продвижении продукции на рынки, удовлетворении потребностей покупателей, ускорении от-

дачи инвестиций, обеспечении прибыльности производства и реализации продукции.

Цель работы – рассмотреть возможные стратегии выхода на внешние рынки для мясоперерабатывающих предприятий.

Материалы и методика исследования. В ходе написания статьи был проведен анализ специальной научной и учебной литературы, публикаций периодической печати по тематике исследования.

В качестве методов исследования использовались общелогические методы познания: анализ и синтез.

Результаты исследования и их обсуждение. Существует несколько методов выхода на внешний рынок, и задача мясоперерабатывающих предприятий состоит в том, чтобы из возможных вариантов выбрать наиболее приемлемый для внешнего рынка.

Экспорт является наиболее распространенным и простым методом выхода на внешние рынки мясоперерабатывающих предприятий. Различают активную и пассивную формы экспорта.

При активной форме инициатива относительно зарубежных поставок исходит от отечественных институтов.

Пассивный экспорт имеет противоположный источник: импортер или некий иностранный институт ведут поиск необходимой для них продукции [1, с. 336].

Различают следующие виды экспортных операций для мясоперерабатывающих предприятий: совместный экспорт; косвенный экспорт; прямой экспорт.

Совместный экспорт имеет место тогда, когда два или несколько товаропроизводителей объединяются для организации продажи своих товаров на зарубежных рынках.

Косвенный экспорт – это самый дешевый и наименее рискованный метод и используется при первоначальном выходе на внешние рынки мясоперерабатывающими предприятиями. Данный вид экспорта приемлем для мясоперерабатывающих предприятий, имеющих ограниченные финансовые ресурсы [2, с. 526].

Прямой экспорт предполагает вывоз, реализацию продукции за границу без участия посредников и применяется в случае, когда легко установить потребителей или они сами выходят на продавца. Данный вид экспорта для мясоперерабатывающих предприятий сопряжен с большой долей риска по сравнению с косвенным экспортом.

Еще одним общим направлением выхода на внешний рынок для мясоперерабатывающих предприятий является совместная предпринимательская деятельность. Совместная предпринимательская дея-

тельность отличается от экспорта тем, что формируется партнерство, в результате которого за рубежом создаются производственные мощности. Для совместной предпринимательской деятельности мясоперерабатывающих предприятий присущи следующие организационные формы: контрактное производство; лицензионное производство; франчайзинг; совместное предприятие; управление по контракту [3].

Контрактное производство состоит в том, что зарубежное мясоперерабатывающее предприятие принимает на себя обязательства изготавливать на собственных производственных мощностях продукцию, приобретение которой гарантируется отечественной фирмой договором на длительный период.

Лицензионное производство – это один из наиболее простых, дешевых и безопасных способов для мясоперерабатывающих предприятий выйти на внешний рынок. Суть лицензионного производства состоит в том, что отечественный оферент передает зарубежному производителю права использовать ноу-хау на продукт и изготавливать этот продукт на условиях оплаты определенного лицензионного сбора или лицензионного вознаграждения.

В настоящее время одним из наиболее перспективных методов выхода на внешние рынки для мясоперерабатывающих предприятий является франчайзинг. Суть франчайзинга – крупное предприятие предоставляет право мелкому предприятию в течение определенного промежутка времени и в определенном месте вести предпринимательскую деятельность с использованием ее торговой марки, технологий производства, ноу-хау [2, с. 525].

Организация совместных предприятий иногда является особо выгодным методом проникновения на внешний рынок мясоперерабатывающих предприятий в силу льгот и привилегий, предоставляемых таким институтам местным правительством, привлекающим иностранные инвестиции.

Управление по контракту – это метод выхода на внешний рынок для мясоперерабатывающих предприятий с минимальным риском и получением дохода с самого начала деятельности. Они находят широкое применение в развивающихся странах, имеющих капитал и исполнительный персонал, но не располагающих ноу-хау и квалифицированными работниками.

Прямое инвестирование для мясоперерабатывающих предприятий это высокая привлекательность целевых рынков и наличии у предпри-

ятий достаточных средств для осуществления различных форм прямых инвестиций за рубежом.

Среди собственных структур, создаваемых мясоперерабатывающими предприятиями для выхода на внешние рынки в рамках прямого инвестирования, предпочтение обычно отдается следующим: торговым представительствам; зарубежным торговым филиалам; зарубежным торговым фирмам; зарубежным предприятиям.

Торговое представительство является наиболее простым методом выхода на внешние рынки при прямом инвестировании мясоперерабатывающих предприятий [1, с. 336].

Зарубежный торговый филиал для мясоперерабатывающих предприятий является структурным подразделением на конкретном внешнем рынке. Развивая свою деятельность на выбранном рынке, предприятие может значительно увеличить на нем объем продаж своей продукции.

Зарубежное торговое предприятие рассматривает страну местонахождения как отдельный рынок, сбытовая деятельность на котором находится под ее полным контроле.

Создание зарубежного предприятия является дальнейшим развитием ранее рассмотренных способов осуществления внешнеэкономической деятельности [3].

Заключение. Таким образом, на основании проведенного исследования мы можем сделать вывод о том, что для предприятий мясоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь существует множество стратегий проникновения на внешние рынки, которые представляются весьма эффективными в конкретной экономической обстановке. Выбор той или иной из них будет определяться спецификой производственно-хозяйственной деятельности предприятия, основными целями, а также рыночной конъюнктурой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б а г и е в, Г. Л. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. Л. Багиев, Х. Анн, В. М. Тарасевич ; под. общ. ред. Г. Л. Багиева. – Изд. 3-е. – СПб.: Питер, 2006. – С. 336–337.

2. А к у л и ч, И. Л. Маркетинг: учебник / И. Л. Акулич. – 7-е изд., перераб. и доп. – Минск: Вышэйш. шк., 2010. – 525 с.

3. Электронный журнал. Экономика. – Минск, 2010. – Режим доступа: http: // elib.bsu.by . – Дата доступа: 25.05.2014.

УДК 338.432:330.111.4
Шафранский И. Н., магистрант

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Шпак А. П.,*** *- ло р! рбфл-! оу пто*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. На современном этапе значительные различия сельскохозяйственных организаций в эффективности использования ресурсов оказывают существенное влияние на финансовые результаты производства.

Цель работы – изучение тенденций формирования показателей, выявлении количественных зависимостей факторов и результатов производства для повышения экономической эффективности производства.

Материалы и методика исследования. В процессе работы использовалась приемы статистико-экономического метода исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Под экономическими ресурсами понимают природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг. Анализ литературных источников показывает, что все экономические ресурсы подразделяются на: 1) материальные ресурсы (земля, капитал); 2) людские ресурсы (труд и предпринимательская способность); 3) информация.

Земля как экономический ресурс – это все блага природы, которые применяются в производстве (пахотные земли, пастбища и т. д.). Капитал – это совокупность имущества использующегося для получения прибыли (основные и оборотные фонды). Трудовые ресурсы – это часть населения страны, которая по физическому развитию, приобретенному образованию, профессионально-квалификационному уровню способна заниматься общественно-полезной деятельностью. Предпринимательская способность – это способность отдельных людей использовать определенное сочетание ресурсов для производства товаров и их продажи, способность принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск. Информация как экономический ресурс – это совокупность различных информационных продуктов используемых в хозяйственной деятельности.

Такие экономические ресурсы, как земля, капитал, труд и предпринимательская способность, называют факторами производства.

Можно выделить следующие основные свойства этих ресурсов: 1) взаимозаменяемость; 2) мобильность; 3) взаимодополняемость; 4) ограниченность. Из свойства взаимозаменяемости следует, что один экономический ресурс может быть заменен на другой. Однако способность к замене у экономических ресурсов ограниченна и не может быть произведена полностью. Из свойства мобильности следует, что экономические ресурсы способны перемещаться между отраслями экономики, регионами. Однако степень мобильности у различных ресурсов будет неодинакова. Из свойства взаимодополняемости следует, что отдельно взятый ресурс не способен приносить прибыль, поэтому все ресурсы организации необходимо рассматривать в комплексе. Из ограниченности ресурсов следует, что их необходимо эффективно использовать для получения максимального конечного результата.

Выше изложенное диктует необходимость количественного измерения влияния факторов производства на конечный результат. Большинство ученых считают целесообразным использовать для этих целей эконометрическую модель [3, с. 136; 1, с. 206].

Для выделения организаций хуже и лучше использующих ресурсы И. И. Леньков предлагает использовать линейные эконометрические модели вида:

$$ф_x = б_0 + б_1ц_1 + б_2ц_2 + \ldots + б_nц_n, \quad (1)$$

где y_x – расчетное значение результативного показателя;

$ц_1$-!$ц_2$-! !-!x_n – факторные показатели; a_0 – свободный член, показывающий влияние не включенных в модель факторов на результат;

a_1, a_2, … , a_n – коэффициенты регрессии модели, показывающие на сколько единиц изменится результативный показатель при изменении факторного показателя на 1 единицу [2].

Большинство исследователей считают, что для построения степенной эконометрической модели формирования конечного результата в сельскохозяйственном производстве целесообразно взять такие основные ресурсы как труд, земля и капитал [4, с. 619]. Все прочие факторы (природно-климатические условия, изменения экономической конъюнктуры и т. д.) проявляются через производительность трех вышеперечисленных ресурсов и в разрезе лет обусловливают ее краткосрочные колебания относительно общих тенденций.

Для выяснения особенностей формирования выручки от реализации товаров, продукции, работ и услуг и анализа изменения производ-

ственных факторов, апробация эконометрической модели была произведена на информации сельскохозяйственных организаций республики за 2013 г.:

$$\phi_{u} = 0{,}006\, x_1^{0{,}503}\, x_2^{-0{,}053}\, x_3^{0{,}766}, \qquad (2)$$

$$n = 1079,\quad R = 0{,}890,\quad D = 79{,}2,\quad F = 1364{,}9,$$

$$t_{a0} = -18{,}520,\quad t_{a1} = 19{,}779,\quad t_{a2} = -1{,}513,\quad t_{a3} = 20{,}006,$$

где y_x – выручка от реализации товаров, продукции, работ и услуг, млн. руб.;

u_1 – стоимость совокупного капитала, млн. руб.;

u_2 площадь сельскохозяйственных угодий, условных га (1 усл. га – 1 га с плодородием 28,9 баллов);

u_3 – затраты труда, тыс. чел.-ч.

Для определения значимости отдельных факторов в формировании результата использовались коэффициенты эластичности, которые показывают, что наибольшее влияние на формирование выручки от реализации товаров, продукции, работ и услуг оказывали затраты труда. Увеличение затрат труда на 1 % в 2013 г. приводило к увеличению выручки от реализации товаров, продукции, работ и услуг на 0,766 % соответственно, а рост капитала на 1 % – к росту результативного показателя соответственно на 0,503 %.

Подставляя фактические значения факторных показателей в эконометрические модели, получают ожидаемые значения результата производства и сравнивают его значение с фактическим уровнем. В первую группу относят организации, для которых фактическое значение результативного показателя меньше их ожидаемого значения. К лучше работающим организациям относят те, для которых фактическое значение результативного показателя больше их ожидаемого значения.

Заключение. Таким образом, применение выше изложенной методики в анализе работы сельскохозяйственных организаций, основанной на двухэтапной схеме корреляционного анализа, позволяет определить возможные направления использования ресурсов в сельскохозяйственном производстве с целью наибольшей их окупаемости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бородич, С. А. Эконометрика: учеб. пособие / С. А. Бородич. – 2-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2004. – 416 с.

2. Леньков, И. И. Экономико-математическое моделирование систем и процессов в сельском хозяйстве / И. И. Леньков. – Минск: Дизайн ПРО, 1997. – 304 с.

3. Эконометрика: учебник / под ред. И. И. Елисеевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 576 с.

4. Экономико-математическое моделирование: учебник для студентов вузов / под общ. ред. И. Н. Дрогобыцкого. – М.: «Экзамен», 2004 – 800 с.

УДК637.5 (476.5)

Шахорская А. П., студентка

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ОАО «ОРШАНСКИЙ МЯСОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»

Рбф рь к! флого й мэ – ***Пакуш Л. В.,*** *ол о ло р!рбфл-! оу пто*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сегодняшние тенденции таковы, что на мировом рынке ежегодно увеличивается производство мяса птицы, свинины и говядины. Республика Беларусь, как государство, обладающее необходимым потенциалом, стремится отвечать современным требованиям рынка мясной продукции. Сегодня в Беларуси насчитывается более 100 мясоперерабатывающих предприятий.

Цель работы – рассмотрение общих направлений деятельности предприятия Республики Беларусь ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат».

Материалы и методика исследования. В ходе подготовки статьи был проведен анализ учебной и научной литературы, публикаций периодических изданий и научных исследований. В качестве методов исследования использовались: монографический, экономико-статистический и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Открытое акционерное общество «Оршанский мясоконсервный комбинат» – одно из крупнейших предприятий Республики Беларусь, современный многопрофильный перерабатывающий комплекс, единственный в стране производитель мясных, мясорастительных и рыборастительных консервов для детского питания.

Созданное в 1930 году предприятие, на протяжении всех лет существования, стремилось к использованию самых передовых технологий по переработке мяса, расширению ассортимента и поддержанию высокого качества выпускаемой продукции.

Одним из приоритетов ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» является производство мясных консервов для детей раннего возраста. Предприятие занимается производством детского питания около 30 лет. На сегодняшний день цех детского питания предлагает 87 наименований продукции, в том числе: мясных – 30, из мяса птицы – 12, из мяса индейки – 10, из мяса кролика – 7, мясорастительных – 16, рыборастительных – 12. Консервы выпускаются в удобной упаковке с легко вскрываемой крышкой. Новым направлением в производстве является изготовление консервов для детей из гипоаллергенных видов сырья – конины, индейки и кролика. Разработаны консервы для детей, обогащенные морской капустой, витаминами. Рецептуры продукции ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» разработаны его специалистами совместно с научными работниками, одобрены Минздравом РБ. Безопасность и качество продукции для детского питания подтверждены Главным педиатром республики и гарантированы Международной системой качества НАССР. ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» выпускает мясные консервы с высоким содержанием белка, что повышает их пищевую ценность.

В настоящее время выпускаемая продукция ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» позиционируется под торговыми марками «Ням-Нам» (консервы для детского питания) и «Оршанский гостинец», что позволяет делать ее более узнаваемой и конкурентоспособной. Широкий ассортимент выпускаемой продукции – как традиционной, так и многих оригинальных новинок, позволяет удовлетворить самый изысканный вкус покупателя [4].

Сегодня консервный цех комбината, являясь одним из крупнейших в Республике Беларусь производителем мясных консервов, выпускает 50 туб консервов в смену. Ассортимент включает около 80 наименований консервов со сроками хранения от 3 до 5 лет. Весь процесс производства ведется в соответствии с санитарно-гигиеническими требованиями. Для поддержания температурно-влажностного режима в сырьевом отделении установлено оборудование, обеспечивающее требуемые параметры микроклимата. Также была проведена реконструкция оборудования холодильного цеха с заменой существующей аммиачной системы холодоснабжения на фреоновую, что является прогрессивным решением в части охраны окружающей среды.

Колбасный цех ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» изготавливает до 20 тонн продукции в смену. Ассортимент выпускаемой продукции составляет свыше 100 наименований, в том числе колбасы

вареные – 35, сосиски, сардельки – 15, варено-копченые и полукопченые колбасы – 10, копчености – 40. Ежегодно разрабатываются и внедряются в производство новые виды продукции. В 1996 г. начато производство сырокопченых и сыровяленых колбас. Процесс производства мясных деликатесов базируется на самом современном оборудовании ведущих европейских фирм. В колбасном цехе оборудовано отделение по производству деликатесной группы продукции из свинины, говядины. Сочетание натурального мяса и особо подобранных специй и пряностей придают пикантность и нежный вкус каждому продукту [1].

На предприятии используется только высококачественное сырье, которое подвергается тщательному микробиологическому, радиологическому и физико-химическому контролю. Для производства консервов для детского питания используется мясо молодых животных, выращенных в специализированных хозяйствах в Республике Беларусь по специальной технологии: без применения стимуляторов роста, гормональных препаратов, антибиотиков тетрациклиновой группы. Используется только охлажденное сырье, в котором, в отличие от замороженного, полностью сохраняются витамины и микроэлементы. Продукт не содержит консервантов и химических добавок, генетически модифицированных источников, обладает нежной консистенцией, приятным вкусом и запахом. Учитывая физиологические особенности развития пищеварительной системы ребенка 1-го года жизни, комбинат производит консервы двух степеней измельчения: пюреобразные (для детей старше 7–8 месяцев) и крупноизмельченные (для детей старше 9 месяцев).

Высокое качество консервов для детей и взрослых, мяса и субпродуктов, колбасных изделий ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» подтверждается дипломами и медалями различных конкурсов и выставок, признанием потребителей не только в Республике Беларусь, но и далеко за ее пределами [3].

Следует отметить, что комбинат экспортирует свою продукцию в Россию, Таджикистан, Литву, Украину, Азербайджан, Армению, Грузию, Эстонию, Казахстан. Объем экспорта в 2013 году составил 8859,39 тыс. доллл. США, что на 35 % больше чем в предыдущем году (6569,74 тыс. долл. США). Положительная динамика экспорта отслеживается практически по всем видам продукции предприятия.

Заключение. ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» – это крупнейший производитель мясной продукции в Республике Беларусь,

который обеспечивает мясной продукцией значительную часть населения Республики Беларусь. Мясная продукция комбината также имеет популярность за пределами страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственное объединение «концерн «Мясо-молочные продукты» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vitmmp.by. – Дата доступа: 24.09.2013.

2. Информационно-аналитический еженедельник: БелГазета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belgazeta.by. – Дата доступа: 02.06.2014.

3. ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.omkk.by. – Дата доступа: 01.06.2014.

4. Портал информационной поддержки экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.export.by. – Дата доступа: 02.06.2014.

УДК 338.5

Шемет В. А., студент

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Рбф рь к! флого й мэ ***Хованская М. М.,*** *н бдйп ло р. рбфлп ! о бгб мэ*

УО «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

Введение. В результате развития рыночной экономики, вопрос снижения себестоимости продукции приобретает первостепенное значение для любого хозяйствующего субъекта.

Движущим мотивом деятельности всех коммерческих предприятий является максимизация прибыли, которая напрямую зависит от издержек производства и спроса на выпускаемую продукцию, что в конечном счете так или иначе влияет на экономическую привлекательность государства.

Цель работы – при ведении производственно-хозяйственной деятельности каждое предприятие использует прямые и косвенные затраты, которые в процессе обращения возмещаются из извлеченной выручки и должны быть грамотно распределены и использованы предприятием. Фундаментальным инструментом здесь выступает себестоимость, которая является важнейшим показателем для исследования и анализа с целью повышения эффективности производства.

Себестоимость продукции представляет собой текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме [1].

Материалы и методика исследования. По данным глобального рейтинга стран и территорий мира по показателю валового внутреннего продукта из 190 стран Республика Беларусь занимает 68 место [2].

Данный показатель несомненно желает ожидать лучшего, но несмотря на это, по опубликованным данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за январь–август 2014 года в текущих ценах объем ВВП составил 482,1 трлн. рублей и увеличился по сравнению с январем–августом 2013 г. в сопоставимых ценах на 1,5 %. Индекс-дефлятор ВВП составил 118,7 % [4].

Результаты исследования и их обсуждение. С целью достижения более высоких позиций, каждому хозяйствующему субъекту необходимо более тщательно анализировать рынок, изыскивать конкурентные преимущества и пути минимизации издержек на предприятиях республики.

Валовой внутренний продукт и валовая добавленная стоимость по основным видам экономической деятельности [4]

Показатели	Январь–август 2014 г.		
	в текущих ценах		в % к январю–августу 2013 г. (в сопоставимых ценах)
	млрд. руб.	% к ВВП	
Валовой внутренний продукт	482 114,2	100	101,5
В т. ч.: валовая добавленная стоимость	421 915,3	87,5	102,1
Из неё: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	26 035,6	5,4	103,6
горнодобывающая промышленность	4 534,5	0,9	138,8
обрабатывающая промышленность	115 612,7	24,0	99,5
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	15 017,2	3,1	100,6
строительство	46 583,4	9,7	96,6
торговля	60 821,8	12,6	110,0
транспорт и связь	38 334,6	8,0	102,7
Чистые налоги на продукты	60 198,9	12,5	97,9

Для снижения себестоимости надлежит акцентировать внимание на каждой статье расходов при производстве продукции, стараться сократить большинство из них хотя бы незначительно, так как в сумме при реализации большого объема товара это покажет видимый результат.

Внедрение научно-технического прогресса является еще одним этапом в снижении себестоимости, что позволит добиться роста производительности труда, снижения себестоимости, улучшения качества товара, снижения затрат на рабочую силу, создание безотходного либо малоотходного производства, улучшения условий работ для персонала, а также ресурсосберегающей экологической и составляющей.

Особую роль играет и государственное регулирование, а именно, оптимизация налоговых отчислений в государственный бюджет. Это послужило бы стимулом к труду и предпринимательской активности, увеличению объёма выпуска продукции, повышению производительности труда, росту потребления вследствие увеличения необлагаемого дохода, увеличению инвестиционной привлекательности, более эффективному использованию государственного бюджета, а также к увеличению государственных доходов (за счет роста национального дохода).

Все вышеперечисленные преимущества вызывают очевидную необходимость государственного регулирования экономики на современном этапе.

Так, например, налоговые поступления в бюджет Беларуси от индивидуальных предпринимателей (ИП) в 2013 году составили 3 109,5 млрд. руб., что в сопоставимых ценах превышает 2012 год на 15,9 % [3].

Заключение. Исследуя зарубежный опыт, можно сказать, что особых отличий по вопросам снижения издержек либо формирования себестоимости не наблюдается, но существует одно лишь единственное понятие объединяющее все успешные и развивающиеся организации – это умение эффективного использования имеющихся ресурсов и грамотная организация производственного процесса, к чему и должны стремиться наши предприятия для улучшения экономической ситуации в стране и росту доходности предприятий в частности.

ЛИТЕРАТУРА

1. З а й ц е в, Н. Л. Краткий словарь экономиста / Н. Л. Зайцев. – М.: Инфра-М, 2007.

2. Всемирный банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www. worldbank. org /. – Дата доступа: 25.09.2014.

3. Информационно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // normativka. by /. – Дата доступа: 25.09.2014.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by. – Дата доступа: 26.09.2014.

УДК 633.085.5(476)
Янучок Т. И., студентка

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ КОРМОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В РАЦИОНАХ КРС

Рбф рък! флого й мэ! ***Кольчевская О. П.,*** *лбр. лор. рбфъ! оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Все животные, в том числе и крупный рогатый скот, нуждаются в большом наборе различных видов кормов. Некоторые из них являются основным кормом, другие – вкусовыми добавками, третьи способствуют увеличению надоев, содержанию в молоке жира, полноценного белка и других веществ.

Цель работы – анализ основных характеристик кормов, применяемых при выращивании КРС, их удельного веса в рационах и затрат труда на их производство.

Материалы и методика исследования. Справочник нормативов трудовых и материальных затрат для ведения сельскохозяйственного производства. При написании статьи использовались монографический и аналитический методы.

Результаты исследования и их обсуждения. По своему происхождению и составу корма делятся на ***сочные*** (зеленый корм, силосованный корм, корнеклубнеплоды и бахчевые культуры), ***грубые*** (сено, солома, мякина), ***концентрированные*** (комбикорма зернозлаковых и бобовых, зерноотходы) и ***прочие корма*** (отходы пищевых производств, добавки, витаминные подкормки, минеральные вещества).

Зеленый корм является самым предпочтительным и биологически наиболее полноценным в летнее время. Питательные вещества находятся в зеленом корме в легкопереваримой и хорошо усвояемой форме. Пастбищная трава оказывает благоприятное действие на здоровье, продуктивность животных и качество продукции. Поэтому нужно стремиться к тому, чтобы возможно дольше содержать животных на зеленых кормах.

Силосованный корм – наиболее дешевый и полноценный в зимнестойловый период. Силосовать можно почти все: дикорастущие травы (кроме ядовитых), кукурузу, подсолнечник, ботву корнеплодов и кар-

тофеля, а также сами клубни, свекловичный жом и т. д. Потери питательных веществ при силосовании на 5–20 % ниже, чем при заготовке сена. Для приготовления силоса необходима облицованная траншея (яма), размеры которой зависят от предполагаемой массы. Можно внутри укрыть яму полиэтиленовой пленкой и закладывать имеющуюся массу. Лучше, если масса будет измельчена (размер сечки 15–20 мм), тогда ее удобно извлекать зимой, да и трамбовка получается более плотной.

В результате получается корм темно-зеленого цвета с приятным запахом моченых яблок. Если же при силосовании масса неплотно прикрыта, то в силосе начинаются гнилостные процессы, которые придают ему коричневый оттенок с резким неприятным запахом.

Сенаж – очень ценный корм для крупного рогатого скота. Потери питательных веществ при заготовке и хранении сенажа не превышают 10–15 %, в то время как при силосовании они достигают 20–25 %, а при заготовке сена – 20–40 % и более. Технология приготовления сенажа такая же, как и силоса, с той лишь разницей, что сенаж готовят из провяленных в поле трав после их скашивания 45–50 %. Укладку же производят значительно быстрее, чем силоса, – оптимально в течение одного дня. Сенаж по своим свойствам занимает промежуточное положение между сеном и силосом.

Сено является наиболее распространенным кормом. Качество его в большей степени зависит от сроков скашивания трав. Наибольшее количество питательных веществ содержится в сене, которое скошено в начале цветения трав. Хорошее сено должно иметь влажность 14–17 % (при сжатии в пучок сено шуршит, издает треск и быстро переламывается).

Корнеплоды (морковь, сахарная и кормовая свекла, брюква и др.) отличаются высокими диетическими свойствами. Но так как они содержат много воды и малое количество питательных веществ, то не могут быть единственным кормом для крупного рогатого скота. Поэтому их скармливают в сочетании с грубыми кормами. Корнеплоды скармливают осенью и зимой. Если есть хранилище, то их там держат при температуре 0–2 °С. Если же хранилища нет, то корнеплоды можно держать в буртах.

Зерновые корма являются своеобразным концентратом питательных веществ. Наиболее широко распространены такие фуражные культуры, как ячмень, овес, горох. Крупному рогатому скоту их скармливают в молотом, дробленом виде.

Расход кормов на одну голову в год при среднегодовом удое 6000 кг, что соответствует среднегодовому удою на предприятии СПФ «Туча» РУП «МИНСК КРИСТАЛЛ», составляет 61,1 ц. к. ед. В структуре кормов, на долю зеленого корма приходится 27 %, корнеплоды – 9 %, силос – 9,5 %, сенаж – 9,5 %, сено – 8 %, концентраты – 37 %. На 1 ц молока приходится 1,02 ц. к. ед.

Нормативы затрат труда на производство 1 ц: зеленого корма из трав составляет – 0,4 чел-ч, на сенаж – 0,08 чел-ч, на сено – 0,55 чел-ч, кукурузы на зеленый корм – 0,08, кукурузы на силос – 0,11, сенажирование – 0,14, силосование – 0,10 чел-ч.

Заключение. Таким образом, необходимо отметить, что рационы кормления зависят от продуктивности животных. Чем она выше, тем больше удельный вес более питательных видов кормов. Основными из них являются: зерновой корм, зеленый корм, сено, силос, сенаж и концентрированные корма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Смирнова, М. Ф. Оптимизация производства кормов в условиях интенсификации молочного животноводства / М. Ф Смирнова, И. А. Марк, под ред. М. П. Суровцева – Минск: «ТетраСистемс», 2004 – 496 с.

2. Справочник нормативов трудовых и материальных затрат для ведения сельскохозяйственного производства / под ред. Я. Н. Бречко, М. Е. Сумонова. – Минск: ТетраСистемс, 2006 – 539 с.

С е к ц и я 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АПК

УДК 347.51
Ананенко А. А., студентка

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Рбф рь к! флого й мэ – ***Рылко Е. И.,*** *бпнйп р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь.

Введение. Важное место в системе гражданского права Республики Беларусь занимают нормы, регулирующие вопросы ответственности участников гражданского оборота. В юридической науке достаточно много исследований посвящено вопросам гражданско-правовой ответственности. Однако единого подхода к определению данного понятия правоведы так и не выработали.

Цель работы – на основании существующих концепций определения понятия гражданско-правовой ответственности разработать авторскую дефиницию рассматриваемой категории.

Материалы и методика исследования. Работа основана на использовании формально-правовой методики и сравнительных методов исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Так, О. С. Иоффе утверждает, что гражданско-правовая ответственность представляет собой санкцию за правонарушение, вызывающую для нарушителя отрицательные последствия [1]. Данная позиция не лишена недостатков. Во-первых, она отождествляет понятия «санкция» и «ответственность», поскольку любая санкция, которая предусмотрена в нормативном правовом акте, опирается на принудительную силу государства. Во-вторых, такой подход исключает возможность разграничения меры гражданско-правовой ответственности и иных предусмотренных законом санкций, реализация которых гражданско-правовой ответственностью не является.

В. Ф. Чигиром гражданско-правовая ответственность представлена как одна из форм государственного принуждения, состоящая во взыскании судом с правонарушителя в пользу потерпевшего имущественных санкций, перелагающих на правонарушителя невыгодные имуще-

ственные последствия его поведения и направленных на восстановление нарушенной имущественной сферы потерпевшего [2].

В свою очередь Д. А. Колбасин определяет гражданско-правовую ответственность как претерпевание лицом, совершившим гражданское правонарушение неблагоприятных имущественных последствий своего поведения в формах, предусмотренных законом в силу государственного принуждения или под угрозой его применения [3].

В. А. Тархов и С. С. Алексеев определяют ответственность, как способность лица отдавать отчет в своем поведении [4]. Такое определение гражданско-правовой ответственности также подлежит критической оценке, поскольку, прежде всего, влечет утрату исследуемой категорией практического значения. Обязанность давать отчет о своих действиях может иметь место и тогда, когда правонарушение вовсе отсутствует.

Н. С. Малеин характеризует гражданско-правовую ответственность через категорию правоотношения [5], в силу чего возникает представление, что гражданско-правовая ответственность наступает в момент совершения правонарушения. Вместе с тем правонарушитель никаких имущественных потерь на этой стадии не несет. Правоотношение есть форма реализации ответственности, но не сама ответственность.

По мнению П. Варула, сущность гражданско-правовой ответственности состоит в государственном осуждении лица, ненадлежащим образом выполнившего принятую на себя обязанность. Это означает, что ответственность может наступить только за виновное правонарушение. В противном случае, по мнению автора, имеет место не ответственность, а отличный от ответственности институт, именуемый «мерами защиты» [6].

В. П. Грибанов определяет гражданско-правовую ответственность как одну из форм государственно-принудительного воздействия на нарушителей норм права, заключающуюся в применении к ним предусмотренных законом санкций – мер ответственности, влекущих для них дополнительные неблагоприятные последствия.

А. В. Малько определяет гражданско-правовую ответственность как нормативную, обеспеченную государственным принуждением, убеждением или поощрением юридическую обязанность по соблюдению и исполнению требований норм права, реализующуюся в правомерном поведении субъектов, одобряемом или поощряемом государством, а в случае ее нарушения – обязанность правонарушителя пре-

терпеть осуждение, ограничение прав имущественного или личного неимущественного характера и их реализацию [7].

Ряд авторов определяют гражданско-правовую ответственность как отрицательные имущественные последствия для нарушителя в виде лишения его субъективных гражданских прав либо возложения новых или дополнительных гражданско-правовых обязанностей [8].

Г. К. Матвеев под гражданско-правовой ответственностью понимает самостоятельный вид юридической ответственности, который выражается в возложении на правонарушителя за совершенное им противоправное деяние мер имущественного характера в виде лишения субъективных гражданских прав или возложения дополнительных гражданско-правовых обязанностей [9].

Заключение. Можно отметить, что все вышеперечисленные подходы имеют право на существование, поскольку характеризуют гражданско-правовую ответственность с различных сторон и тем самым позволяют углубиться в тот или иной аспект её содержания, применения и соотношения с другими смежными юридическими категориями.

Проанализировав мнения всех вышеперечисленных авторов, дадим следующее определение гражданско-правовой ответственности – это имущественные меры воздействия на лицо, нарушившее права или охраняемые законом интересы других участников гражданского оборота, направленные на восстановление нарушенных прав.

ЛИТЕРАТУРА

1. И о ф ф е, О.С. Обязательное право / О. С. Иоффе. – М., 2002. – 345 с.

2. Гражданское право: учебник: в 2 ч. / под общ. ред. В. Ф. Чигира. – Минск: Амалфея, 2009. – Ч. 2. – 956 с.

3. Гражданское право. Общая часть: учеб. пособие / Д. А. Колбасин. – Минск: ФУА-информ, 2009. – 592 с.

4. Т а р х о в, В. А. Гражданские права и ответственность / В. А. Тархов. –Уфа, 1996. – 278 с.

5. М а л е и н, Н. С. Правонарушение: понятие, причины, ответственность / Н. С. Малеин. – М., 2001. – 198 с.

6. В а р у л, П. Методологические проблемы исследования гражданско-правовой ответственности / П. Варул. – Таллин, 1999. – 154 с

7. Г р и б а н о в, В. П. Гражданское право России / В. П. Грибанов, А. В. Малько; отв. ред. Е. А. Суханов. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 567 с.

8. А н т и м о н о в, Б. С. Основания договорной ответственности социалистических организаций / Б. С. Антимонов. – М., 1991. – 378 с.

9. М а т в е е в, Г. К. Основания гражданско-правовой ответственности / Г. К. Матвеев. – М., 2000. – 123 с.

УДК 332.234.4:631.1
Андрющенко Т. Е., студент

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В СПК «ХЛЕБОРОБ» ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Р ф рь к флрг р й мэ – ***Зверева Г. Н.,*** *лб р . ло р! рбфл-! рч р*
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный аграрный университет», Волгоград, Российская Федерация

Введение. На современном этапе развития экономики выдвигается множество проблем требующих научного познания, обобщения и обоснования методов их практического применения.

Актуальность темы характеризуется тем, что бесхозное отношение к землям сельхозназначения наносит вред по их эффективности использования, поскольку это ухудшается качественное состояние земли, снижается ее плодородие [2].

Цель работы – совершенствование управления землями сельхозназначения в СПК «Хлебороб» с целью их эффективного использования.

Материалы и методика исследования. Земля для сельскохозяйственного производителя является главным средством производства, выступает и как предмет труда, и как орудие труда. Для сельского хозяйства наибольшее значение имеет та часть площади земли, с которой получают или могут получать продукцию [1].

Одними из основных направлений земельной реформы на современном этапе являются:

– оптимизация состава и структуры земельных ресурсов каждого уровня собственности, создание системы эффективного управления и распоряжения ими;

– активизация оборота земли, развитие рынка земли и недвижимости, создание необходимых институтов и элементов его инфраструктуры;

– формирование земельных правоотношений, адекватных рыночным условиям [3].

В условиях интенсификации производства на основе применения достижений научно-технического прогресса создаются предпосылки для повышения эффективности использования земель и в то же время, более остро встает проблема поддержания экологического равновесия [7].

Результаты исследования и их обсуждение. Сущность управления вообще заключается в устранении возникающих при функционировании системы отклонений сложившегося (складывающегося) состояния от заданного (нового) состояния, в конечном счете – в оптимизации состояния системы в соответствии с поставленной целью. Одним из направлений эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения в СПК «Хлебороб» мы предлагаем начать с совершенствования структуры посевных площадей с учетом конъюнктуры рынка. Предлагаем включить в производственное использование каждый гектар закрепленной за хозяйством земли: нельзя допускать, чтобы она выпадала из хозяйственного оборота.

Площадь сельскохозяйственных угодий СПК «Хлебороб» составляет 13 129 тыс. га, в том числе пашня – 10 934 тыс. га, кормовые угодья (сенокосы и пастбища) – 2195 тыс. га. В среднем за 3 года в СПК «Хлебороб» посевные площади занимают: зерновые культуры – 35,84 %; подсолнечник – 10,92 %; многолетние травы – 2,72 %; однолетние травы – 10,87 % и кукуруза на силос – 7,7 %; а площадь чистых паров составляет – 31,95 %.При проектировании севооборотов необходимо учитывать специфику землепользования предприятия. На перспективу с учетом научно-обоснованных норм и требований зональной системы земледелия мы планируем в данном хозяйстве уменьшить площадь пара до 20 %, а разницу направить на многолетние травы и зерновые культуры.

Таким образом, в результате предложенных нами мероприятий по оптимизации структуры площадей в одном только из хозяйств Волгоградской области производство зерна увеличится от результатов 2014 года в 2015 году до 67 %; подсолнечника – 5 %; многолетние травы – 3,4 %; однолетние травы – 7,8 %; кукуруза на силос – 6,8 %. При этом около 80 % валового сбора зерна будут составлять озимые зерновые культуры. Под урожай следующего года необходимо засеять 1600 тыс. га. Для этого в хозяйстве приготовлено более 2000 тыс. га. чистых паров.

Заключение. Земля является основой жизнедеятельности человека и неотъемлемой частью всей экологической системы нашей планеты. Бесхозяйственное отношение к ней наносит вред не только окружающей природной среде, но и эффективности использования земельных ресурсов при ведении сельскохозяйственного производства, поэтому агробизнесу необходимо принимать соответствующие меры.

Земля в сельскохозяйственном производстве является основным средством производства, и от того, насколько рационально ее используют зависит решение задач, стоящих перед отраслью.

Предложенная нами оптимизация структуры площадей в отдельно взятом агропредприятии Волгоградской области позволит более эффективно использовать земельные ресурсы региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Родин, В. К. Экономика сельского хозяйства России: учеб. пособие / В. К. Родин. – 2011. – № 5. – С.11–15.

2. Шелковников, Н. Государственная программа и система мер по регулированию земельных отношений / Н. Шелковников // Экономика сельского хозяйства. – 2010. – № 1. – 230 с.

3. Лукьянова, А.А. Земельные ресурсы и эффективность их использования в условиях рынка: учеб. пособие / А. А. Лукьянова, Н. Ф. Демина. – 2011. – 25 с.

4. Михальченко, А. К. Ущерб от эрозии почв и его социально-экономические последствия: учеб. пособие / А. К. Михальченко. – 2010. – 16 с.

5. Рыжновский, В. Земельный вопрос в России: проблемы и перспективы / В. Рыжновский // АПК: экономика и управление – 2010. – № 4. – С. 23–24.

6. Зверева, Г. Н. Эффективность использования земель сельскохозяйственного назначения в регионе / Г. Н. Зверева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 109 – 114.

7. Зверева, Г.Н. Эффективное использование земель сельскохозяйственного назначения / Г. Н. Зверева, Ю. С. Глушко // Волгоград: ИПК «Нива», 2013. – 108 с.

УДК 339.372.8

Аннаклычева Л. Дж., студентка

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Артеменко С. И.,*** *п ! о бгб мэ*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Для того, чтобы торговое предприятие успешно функционировало, необходимо проводить анализ его деятельности в зависимости от постоянно меняющейся среды. Это позволит сделать предприятие прибыльным и конкурентоспособным, обеспечить его развитие, предвидеть будущее.

Актуальность исследуемой проблемы состоит в том, что конкуренция на рынке привела к необходимости определения новых подходов к развитию розничных предприятий. Использование основных принци-

пов и методов маркетинга необходимо для успешного ведения бизнеса.

Цель работы – в ходе исследовании рассмотреть преимущества и навыки, связанные с обслуживанием покупателей, приемкой товаров, расфасовкой, выкладкой товаров, ознакомиться с методами продажи товаров.

Материалы и методика исследования. Объектами исследования являются два магазина: «Клён» и № 32.

Магазин № 32 расположен в городе Горки по улице Якубовского 30, режимы работы магазина с 9:00 до 23:00 без обеда и выходных, специализация магазина заключается в продаже продовольственных товаров. В магазине работает 17 продавцов; 2 грузчика; 2 уборщицы; 2 буфетчицы; 1 кондитер. Магазин работает в 2 смены: с 8:00 до 15:00; и с 15:00 до 22:00. За весь рабочий день касса в банк сдается 3 раза.

Вид данного магазина: кооперативного пользования, где подвальные помещения и первый этаж относятся к продуктовому магазину, а второй – предприятия бытового обслуживания.

Общая площадь магазина составляет 264,1м^2, площадь торгового зала – 246,3 м^2. Она разделена на отдельные площади: установочную, узлов расчета, для движения покупателей, выкладки товаров, для расчета продавцов.

Как и в любом торговом предприятии в магазине № 32 имеется торговое оборудование, которое позволяет более рационально и без всяких трудностей отпускать товар покупателю. В данном предприятии учтены размер, форма и назначение оборудования. Так же хорошо продумано сочетание больших и малых, по размерам предметов. Оборудование подобранное и расставленное правильно, позволяет расширить предложение товаров, создает больше удобств для покупателей, увеличивает товарооборот на квадратный метр торговой площади.

Вся документация данного магазина ведется в соответствии с правилами.

В торговом предприятии № 32 Горецкого РАЙПО рабочее место продавца оборудовано согласно существующим требованиям охраны труда, здоровья, защиты среды, хранения и реализации товара, противопожарной безопасности и другим требованиям, предусмотренных нормативных актов.

Для выкладки товара в данном магазине используются: холодильные установки, пристенные стеллажи, островные стеллажи, холодильные шкафы, охлаждающие пристенные стеллажи и т. д.

В магазине № 32 представлены бакалейные и кондитерские товары, ассортимент которых соответствует утвержденному ассортиментному перечню.

В магазине представлен разнообразный ассортимент бакалейных товаров: мука, сахар, макароны, крупы в ассортименте, масло подсолнечное, оливковое, рапсовое, чай, кофе, какао, от различных производителей таких как: «Ракан», «Макфа», «Фабермак», Лидский МЗ, Майский, Липтан, Дилма и т. д.

Особенностью подготовки бакалейных товаров к продаже является расфасовка некоторых видов товаров, режимы и условия хранения этих товаров в данном торговом предприятии соблюдаются и не нарушены.

Товары с выявленными дефектами возвращаются поставщику или отправляются на переработку. При порыве пакета фабричного, товар перефасовывают в обычный полиэтиленовый пакет.

В магазине представлен широкий ассортимент кондитерских изделий следующих видов: конфеты шоколадные, карамель, шоколад, пряник, печенье, печенье с наполнителем, сушки, сухари, вафли, крендельки и т. д. Особенностью подготовки кондитерских товаров к продаже является расфасовка их в пакеты небольшой массой в зависимости от вида данного товара. Реализация осуществляется в пределах срока хранения товара, а хранение осуществляется согласно требованиям и нормам предъявляемому данному товару.

В магазине № 32 используется метод – самообслуживание. В то же время магазин № 32 обладает преимуществом – так как расположен в центре города, где больше покупателей, что способствует увеличению объема продаж, и второй момент – прямой доступ, позволяет самостоятельно осматривать и выбирать товары и более рационально распределить функции между торгово-оперативными работниками магазина. Таким образом, можно сделать вывод.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе исследования ознакомились с работой двух магазинов: «Клён» и № 32. Было выявлено следующее.

Магазины различаются по способу обслуживания: № 32 – самообслуживание, «Клён» – через прилавок.

Наблюдаются различия в широте ассортимента.

Различия в размерах торговой и складской площади. Общая площадь магазина № 32 составляет 264,1 м^2, площадь торгового зала – 246,3 м^2; общая площадь магазина «Клён» составляет 100 м^2, площадь торгового зала – 60 м^2.

В магазине № 32 тип планировки – смешанный; в магазине «Клён» – линейная планировка.

Реклама присутствует в обоих магазинах.

Необходимая документация для потребителей расположена на информационном стенде.

Оборудование используется строго по назначению, соответствует общему дизайну и интерьеру магазина, а также с высокими эргономическими свойствами. Сравнивая два магазина можно отметить, что процесс обслуживания покупателей отражается на товарообороте. Поскольку магазины с системой самообслуживания имеют обычно гораздо большую площадь, это отражается на количестве выкладываемых товаров, широте ассортимента, и, соответственно, на объеме выручки магазина.

Проведенный анализ показал, что при использовании метода самообслуживания повышается социальная и экономическая эффективность торговой деятельности универсама «Центральный». Покупатели затрачивают времени на покупку товара на 3 мин. меньше, чем при индивидуальном обслуживании через прилавок. Это характеризует социальный эффект самообслуживания (т. е. экономия времени на приобретение товаров).

Заключение. Розничная торговля является важным звеном на рынке товаров, которое предназначено для обслуживания населения и оказания услуг покупателям. Необходимым условием для дальнейшего совершенствования розничной торговли является разработка проектов современных магазинов, оснащенных новейшими видами торгово-технологического оборудования, разработка технологических процессов, направленных на обслуживание покупателей, т. е. внедрение прогрессивных методов и дополнительных услуг. В современных условиях первостепенное значение приобретают установленные связи с поставщиками, формирование товарного ассортимента, совершенствование операций по закупке товаров. Необходимым условием дальнейшего совершенствования торговых предприятий является получение прибыли предприятием.

УДК 340.131(470)
Аннамурадова Г. М., студентка

КОНСТИТУЦИОННЫЙ СУД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рбф рь к! флого й мэ!– ***Куницкий И. И.,*** *п ! о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Конституционный Суд Российской Федерации является судебным органом конституционного контроля самостоятельно и независимо осуществляющим судебную власть посредством конституционного судопроизводства. Конституционный контроль относится к числу эффективных средств обеспечения верховенства конституционных предписаний, которое является главным атрибутом любого демократического государства. Основное назначение конституционного контроля состоит, прежде всего, в выявлении правовых актов и действий государственных органов или должностных лиц противоречащих конституционным предписаниям, а также в принятии мер по устранению выявленных отклонений. В течение нескольких последних лет по этой теме переведены на русский язык книги, отражающие зарубежный опыт, проведены сравнительно-правовые исследования, вышли работы с анализом опыта конституционного контроля и надзора. Такая активность вполне объяснима: этот институт является важнейшим элементом построения правового государства, и в современной России он стал наиболее зримым его воплощением.

Цель работы – исследование полномочий Конституционного Суда Российской Федерации.

Материалы и методика исследования. В порядок образования и деятельности, компетенция Конституционного Суда определяется Конституцией Российской Федерации (ст. 125), Законом о Конституционном Суде Российской Федерации, принятым Государственной Думой 24 июня 1994 г.

Результаты исследования и их обсуждение. Конституционный Суд Российской Федерации состоит из 19 судей, назначаемых на должность Советом Федерации по представлению Президента Российской Федерации.

Каждый судья назначается на должность в индивидуальном порядке, тайным голосованием, большинством голосов от общего членов Совет Федерации. Персональный состав палат определяется путем

жеребьевки, порядок проведения которой устанавливается Регламентом Конституционного суда [2, с. 450].

Основными принципами деятельности Конституционного Суда являются независимость, коллегиальность, гласность, состязательность и равноправие сторон.

Ст. 125 Конституции Российской Федерации и ст. 3 Закона о Конституционном Суде определяют полномочия суда, который по запросам Президента Российской Федерации, Совета Федерации Государственной Думы, одной пятой членов Совета Федерации или депутатов Государственной Думы, Правительства, Верховного Суда, Высшего Арбитражного Суда, органов законодательной власти субъектов:

1. Разрешает дела о соответствии Конституции Российской Федерации:

а) федеральных законов, нормативных актов Президента Российской Федерации, Совета Федерации, Государственной Думы, Правительства Российской Федерации;

б) конституций республик, уставов, а также законов и иных нормативных актов субъектов Российской Федерации, изданных по вопросам, относящимся к ведению органов государственной власти Российской Федерации и совместному ведению органов государственной власти Российской Федерации и органов ее субъектов;

в) договоров между органами государственной власти Российской Федерации и органами субъектов Федерации, договоров между органами государственной власти субъектов Российской Федерации;

г) не вступивших в силу международных договоров Российской Федерации.

2. Разрешает споры о компетенции:

а) между федеральными органами государственной власти;

б) между органами государственной власти Федерации и субъектов;

в) между высшими государственными органами субъектов Российской Федерации.

3. По жалобам на нарушение конституционных прав и свобод граждан и по запросам судов проверяет конституционность закона, примененного или надлежащего применению в конкретном деле.

4. Дает толкование Конституции Российской Федерации.

5. Дает заключение о соблюдении установленного порядка выдвижения обвинения Президента в государственной измене или совершении иного тяжкого преступления.

6. Выступает с законодательной инициативой по вопросам своего ведения.

7. Осуществляет иные полномочия, предоставленные Конституцией, федеративным договором, федеральными конституционными законами.

Конституционный Суд, подчеркивается в Законе, решает исключительно вопросы права. При осуществлении конституционного судопроизводства он воздерживается от установления и исследования фактических обстоятельств во всех случаях, когда это входит в компетенцию других судов или иных органов [1, с. 274–276].

Конституционное судопроизводство осуществляется в различных организационно-правовых формах, но главной формой является пленарное заседание каждой из палат Конституционного суда [1, с. 277].

Заключение. Проанализировав основные правовые принципы и основы деятельности Конституционного суда Российской Федерации можно придти к выводу, что на современном этапе развития судопроизводства Конституционный суд обладает всеми необходимыми полномочиями и инструментами для выполнения своей первостепенной задачи – защиты конституционных основ общественного строя и конституционных прав граждан России. Конституционный суд – это фактически высшая и последняя инстанция по рассмотрению споров, и он должен вступать в действие лишь тогда, когда не срабатывает вся остальная система власти или правосудия.

Таким образом, лучшая гарантия выполнения решений Конституционного суда Российской Федерации – не принуждение, а такое состояние общественного сознания и правовой культуры, при котором ни у одного органа, должностного лица или гражданина не возникает и доли желания действовать вопреки этому решению.

ЛИТЕРАТУРА

1. С т р е к о з о в, В. Г. Государственное (Конституционное) право Российской Федерации: учебник / В. Г. Стрекозов, Ю. Д. Казанчев. – М.: Былина,1997.

2. К о з л о в а, Е. И. Конституционное право Российской Федерации: учебник / Е. И. Козлова, О. Е. Кутафин. – М.: Юрист, 1996. – 480 с.

УДК 347.132
Белоус С. С., студентка

ОСПОРИМЫЕ СДЕЛКИ КАК ВИД НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ СДЕЛОК

Рбф рь к! флого й мэ! ***Рылко Е. И.,*** *бппйп р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Конституционные и гражданско-правовые принципы единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств, свободы экономической деятельности не могут быть гарантированы без нормального функционирования гражданского оборота, в основе которого лежит институт сделки.

Между тем, несмотря на позитивный характер института сделки, совершенная сделка может породить негативные правовые последствия и отрицательно повлиять на правовое положение субъектов гражданского оборота.

Цель работы – дать общую характеристику оспоримых сделок, определить критерии и последствия признания их недействительными.

Материалы и методика исследования. При исследовании данного вопроса были использованы следующие специальные и частноправовые методы: сравнительный, формально-юридический и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно положениям п. 1 ст. 167 ГК Республики Беларусь все недействительные сделки подразделяются на ничтожные и оспоримые. Основанием для такого деления считается порядок признания соответствующей сделки недействительной. Оспоримая сделка недействительна в силу признания ее таковой судом, ничтожная – независимо от такого признания [1].

Оспоримая сделка характеризуется следующими признаками:

1) является действительной сама по себе до того момента, когда произошло оспаривание и она лишилась юридических последствий; только после этого она становится недействительной;

2) право оспаривания принадлежит только строго определенным, заинтересованным лицам;

3) оспаривание может производиться только судом;

4) отменить последствия оспариваемой сделки может только судебное решение;

5) в результате оспаривания действительная сделка лишается своих правовых последствий в отношении заинтересованных лиц; в отношении же остальных лиц сделка продолжает оставаться в силе.

Что касается разновидностей оспоримых сделок, то к ним относятся: сделки совершенные за пределами полномочий или правоспособности (сделки юридических лиц, выходящие за пределы их правоспособности, сделки, совершенные без согласия третьих лиц, сделки несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет и пр.), сделки с пороками воли (сделки, совершенные под влиянием заблуждения, обмана, насилия и угрозы, кабальные сделки и пр.).

Оспоримость сделки характеризует ситуацию, при которой сделка лишается желаемых для субъекта правовых последствий после принятия судом соответствующего решения. При этом оспоримые сделки относятся к гражданским правонарушениям, которые противопоставляются сделкам.

Ю. С. Гамбаров писал, что спором об оспоримости «не столько вызывается, сколько раскрывается недействительность оспоримой сделки: иначе нельзя было бы объяснить того, что эта сделка объявляется недействительной с самого начала своего возникновения и сопровождается в этом случае теми же последствиями, что и сделка ничтожная в собственном смысле этого слова» [2, с. 48].

Если закон выделяет их в особую группу недействительных сделок, то это вовсе не значит, что он признает сомнительным или спорным несоответствие их правопорядку или что он руководствуется признаком большей или меньшей значимости нарушаемых такой сделкой интересов государства и общества.

По справедливому замечанию Ю. П. Егорова, «выделение оспоримых сделок объясняется тем, что признание их недействительности, в силу особых присущих им свойств, не может иметь места без соответствующего заявления потерпевшей стороны (или заинтересованного лица). Например, для признания недействительности сделки, совершенной под влиянием обмана, угрозы, насилия и т. д., необходимо, чтобы сам потерпевший подтвердил, что он совершил сделку под влиянием примененного к нему воздействия. Без заявления потерпевшего это установлено быть не может» [3, с. 267].

Критериями недействительности оспоримых сделок часто выступают обстоятельства, в той или иной мере свидетельствующие о дефектности воли. Правовой характер оспоримых сделок допускает использование и других критериев недействительности. Однако они в любом случае должны быть опосредованы волевым процессом, и их анализ в конечном счете должен свидетельствовать о дефектности волевого действия.

Например, при заблуждении лицо неправильно воспринимает обстоятельства, имеющие существенное значение, может быть признана судом недействительной по иску стороны, действовавшей под влиянием заблуждения.

Последствиями признания оспоримых сделок недействительными являются односторонняя реституция, а также возмещение понесенного потерпевшей стороной реального ущерба.

Заключение. Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить, что главным сущностным признаком оспоримых сделок является нарушение воли определенного лица. Все остальные признаки вытекают из него и дополняют друг друга.

Возможность суда (но не обязанность) признавать оспоримую сделку недействительной, наиболее полно отражает общественные потребности. Суду, рассматривающему подобные споры, необходимо руководствоваться так называемой презумпцией действительности сделки, пока не будет доказано иное. Именно в опровержении данной презумпции состоит главная особенность признания сделки недействительной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. от 11.07.2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

2. Г а м б а р о в, Ю.С. Гражданское право. Общая часть / Ю. С. Гамбаров. – М.: Зерцало, 2003. – 796 с.

3. Е г о р о в, Ю. П. Правовой режим сделок как средств индивидуального регулирования / Ю. П. Егоров. – Новосибирск: Наука, 2004. – 364 с.

УДК 636.087.7

Буян В. М., магистрантка, **Фисюк Е. Е.,** студентка

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕСТНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ВИТАМИННО-МИНЕРАЛЬНЫХ КОРМОВЫХ ДОБАВОК

Рбф рьк! флого й мэ! ***Дулевич Л. И.,*** *лбр . ло р!рбфл! оч р !*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время животноводство Республики Беларусь испытывает серьезные трудности с обеспечением полноценных

рационов кормления и комбикормов для сельскохозяйственных животных и птицы из-за дорогостоящего импорта важнейших биологически активных веществ.

Основными объектами импортозамещения в агропромышленном комплексе являются: зерно (твердая пшеница), продукты переработки картофеля, овощей, фрукты и ягоды, растительное масло, сахар, белково-витаминные ингредиенты для производства комбикормов [1].

В стране реализуется ряд мер по увеличению производства белкового сырья для кормовых нужд, предусмотрено расширение площадей под зернобобовыми культурами, более эффективное использование посевов многолетних трав. Уже в 2013 г. данные меры позволили заменить зернобобовыми 450–480 тыс. т импортных шротов. Разработка новых технологий, образцов оборудования и их серийное производство предусмотрены Союзной программой «Разработка перспективных ресурсосберегающих, экологически чистых технологий и оборудования для производства биологически полноценных комбикормов», утвержденной на заседании Совета Министров Союзного государства в августе 2011 г. В рамках программы планируется создать ряд ресурсо- и энергосберегающих технологий и оборудования для технического переоснащения действующих и комплектации вновь строящихся комбикормовых предприятий, при помощи которых можно выпускать белково-витаминные и минеральные добавки с использованием местного протеинового и минерального сырья, а также вторичных ресурсов пищевой промышленности.

В состав комбикормов для коров с удоем 5–6 тыс. кг молока за лактацию рапсовый шрот можно включать в количестве до 10% в составе комбикорма. Более удачное сочетание наблюдается при введении рапсового шрота и гороха в состав комбикорма, так как в шроте содержится больше метионина+цистина, а в горохе – лизина. Скармливать рапсовые корма необходимо в составе концентратов не реже 2-х раз в день или в составе полнорационных кормосмесей.

Цель работы – максимальное использование вторичных кормовых ресурсов (мясо-костная мука и т. д.) и сырья местных источников в качестве кормовых добавок для сельскохозяйственных животных.

Материалы и методика исследования.

Для восполнения недостающих макро- и микроэлементов, витаминов в рационах животных зарубежных стран широко используется сапропель – озерный ил. Он сконцентрировал целый комплекс природных биологически активных веществ, необходимых животному, присутствующих в сбалансированном количестве и доступных организму

формах. По этой причине интерес к использованию сапропелей в качестве компонента рационов, который сбалансировал бы их по ряду минеральных и биологически активных элементов, очевиден. Использование сапропеля в комбикормах для свиноматок активизирует обмен веществ и способствует повышению переваримости основных питательных веществ рациона.

Для кормовых целей запасы сапропелей в республике составляют более 300 млн. $м^3$. Норма ввода сухого сапропеля в комбикорма для свиней и птицы составляет до 2 %, для крупного рогатого скота – 5–6 %.

Результаты исследования и их обсуждение. Нами разработан бизнес-план инвестиционного проекта по приготовлению витаминно-минеральных добавок из сапропеля для ОАО «Жабинковский комбикормовый завод». Производство нового вида продукции позволит сократить импорт в Республику Беларусь витаминно-минеральных добавок. Для этого потребуется 1275,2 млн. руб. инвестиций. Мощность оборудования при этом будет составлять 112,5 Квт/час.

При составлении бизнес-плана было выявлено, что продукция является прибыльной. Ежегодная прибыль составит 1041,3 млн. руб., рентабельность производства и реализации 20 %.

Простой срок окупаемости инвестиций составит 1,9 года, динамический срок окупаемости 3,7 лет. Чистый дисконтированный доход по окончании 2019 года составит 145 млн. руб. Уровень безубыточности – 45 %, что находится в пределах норматива. В соответствии с «Правилами по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов», утвержденными Министерством экономики Республики Беларусь 31.08.2005 г. № 158, норматив уровня безубыточности составляет менее 60 %. Комбикорм с использованием витаминно-минеральных добавок собственного приготовления из сапропеля будет дешевле на 3–5 %, и спрос на него с каждым годом будет увеличиваться, так как в соответствии с Государственной программой устойчивого развития села на 2011–2015 гг. поголовье скота в стране с каждым годом увеличивается.

Заключение. Сокращения расходов на импорт компонентов кормов и кормовых добавок можно добиться, увеличив производство собственного белкового сырья. Изменения, которые планируется внести в севооборот в ближайшие годы, как раз и преследуют данную цель. Также необходимо на основе ресурсо- и энергосберегающих инновационных технологий активно использовать местные источники про-

теина, сухого вещества – отходы животного происхождения, переработки рапса, сахарной свеклы, которые позволяют заменить часть соевых и подсолнечных шротов. Включение в рационы сельскохозяйственных животных витаминно-минеральных добавок из сапропеля положительно влияет на перевариваемость и усваиваемость кормов, на повышение продуктивности животных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дулевич, Л. И. Выполнение Республиканской программы импортозамещения кормовых добавок в Республике Беларусь / Л. И. Дулевич // Организ.-правовые аспекты инновац. развития АПК: сб. науч. тр / гл. ред. В. С. Обухович. – Горки-Щецин: БГСХА, Западнопоморский технологический у-т в Щецине, 2012. – Выпуск 9. – С. 228–232.

2. Организационно-технологеские нормативы производства продукции животноводства и заготовки кормов: сб. отраслевых регламентов / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики НАН Беларуси, Центр аграр. экономики; разраб. В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Белорус. наука, 2007. – 283 с.

3. Пилипук, А. Масложировой подкомплекс Беларуси: анализ и перспективы развития / А. Пилипук, Н. Карпович // Аграрная экономика. – 2011. – № 9. – С. 38–45.

4. Самосюк, В. Дисконт на комбикорм / В. Самосюк, В. Передняя, Л. Минько, А. Шведко // Белорусское сельское хозяйство. – 2011. – № 11. – С. 74–76.

УДК 331.108.6

Вакерова Т. А., студентка

СПОСОБЫ УКРЕПЛЕНИЯ ТРУДОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Рбф рь к! флого й мэ – ***Сухова В. В****., бпгйп р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Трудовая дисциплина – это сложное динамичное явление общественной жизни. В общесоциологическом плане она представляет собой одновременно и особую форму связи людей, труда, и средство обеспечения организованности, порядка во всей системе общественных отношений.

Как специфическая форма связи людей трудовая дисциплина согласует, соподчиняет их действия по времени, месту, задачам, целям и т. д., делает возможным одновременное приложение усилий многих людей, организаций к общей задаче, не выполнимой разрозненными действиями. Все это превращает трудовую дисциплину в высокоэффективное средство социального управления, развития общественного

производства, улучшения работы хозяйственного механизма, повышения производительности труда.

Цель работы – определение основных способов укрепления и поддержания трудовой дисциплины на предприятии.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования были использованы такие методы как диалектический, комплексный анализ, синтез и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Состояние трудовой дисциплины на конкретном предприятии зависит от многих факторов. К их числу относятся качество планирования, уровень организации и условий труда, режим законности на предприятии, психологический климат в коллективе, стабильность кадров, жилищно-бытовые условия и т. д.

Состояние трудовой дисциплины на предприятии определяется как субъективными, так и объективными факторами. Если субъективные факторы для конкретного предприятия определяются отношением к работе и усилиями, прилагаемыми его членами к выполнению доведенных производственных заданий, то объективные охватывают большой диапазон технических, организационных и других моментов.

Плохая организация производства наносит не только материальный, но и моральный ущерб, подрывает трудовую дисциплину. С укреплением трудовой дисциплины тесно связаны такие элементы, как улучшение условий труда, материально-техническое обеспечение производства. Недостатки в материально-техническом снабжении, организации производства приводят к простоям, невыполнению плановых заданий, порождают у работников безответственное отношение к своим должностным обязанностям, отрицательно сказываются на дисциплине [1, с. 33].

Укрепление трудовой дисциплины должно обеспечиваться на основе неуклонного соблюдения законов. Трудовая дисциплина на предприятии состоит из целого комплекса факторов: уровня подготовки персонала, состояния оборудования и помещений, морального духа коллектива, степени вовлечения работников в трудовой процесс и т. д.

Управление трудовой дисциплиной на предприятии подразумевает анализ соблюдения трудовой дисциплины в структурных подразделениях предприятия, учет и контроль рабочего времени персонала, при необходимости разработку и внедрение мероприятий, направленных на укрепление трудовой дисциплины. Поскольку соблюдение трудовой дисциплины является обязательным для всех категорий работни-

ков, показателем ее низкого соблюдения может служить большая текучка кадров, а также регулярные нарушения.

Для обеспечения нормального психологического микроклимата в коллективе, наряду с организационными мероприятиями по созданию благоприятных условий труда и быта, используются научные основы в управлении, формировании атмосферы уважительного отношения к труду.

Понять, в каком состоянии находится соблюдение трудовой дисциплины на предприятии, можно только проведя соответствующий анализ: контролируя исполнение сотрудниками рабочих обязанностей, соблюдение режима дня, правил охраны труда и инструкций по работе с оборудованием и т. п. На основе такого анализа можно сделать выводы, в чем «слабое звено» предприятия и уже тогда разрабатывать и применять соответствующие мероприятия по укреплению трудовой дисциплины [3, с. 125].

К таким мероприятиям относятся, например:

– регулярное проведение обучения персонала с целью повышения его квалификации; введение дополнительных мер поощрения; строгий контроль опозданий (например, при помощи внедрения системы электронных пропусков); прием кадров на работу только на конкурсной основе.

В соответствии с главой 37 Трудового кодекса Республики Беларусь работник, нарушивший условия трудовой дисциплины, что повлекло за собой ущерб предприятию, несет материальную ответственность. Она может быть полной (возмещение полного ущерба предприятию без каких-либо пределов) или частичной (возмещение ущерба в размере не выше среднего месячного заработка), индивидуальной или коллективной. Материальная ответственность работника наступает только в том случае, если доказано, что ущерб предприятию нанесен по его вине, в результате его действий (из умысла или по неосторожности) и не может применяться в случае производственного риска [2, с. 28].

Субъективные причины нарушений трудовой дисциплины многообразны. Наиболее распространенной из них является распитие спиртных напитков, появление на работе в нетрезвом состоянии, что приводит к снижению производительности труда и ухудшению качества продукции.

Заключение. Таким образом, дисциплина труда – это обязательное для всех работников подчинение определенным правилам поведения. Дисциплина труда есть необходимое условие всякой общей работы.

На основании изложенного, автор считает, что с целью обеспечения и поддержания дисциплины труда на высоком уровне необходимо:

1) разработать действенную систему стимулирования и поощрения за добросовестный труд (например, Положение о материальном стимулировании);

2) проводить планомерно мониторинг за соблюдением дисциплины на предприятии;

3) обязательно применять меры воздействия к нарушителям трудовой дисциплины.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гершанов, Е. М. Отвечаем на вопросы о трудовой дисциплине / Е. М. Гершанов. – М., «Знание», 2005.

2. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 24 апреля 2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2014.

3. Шишко, Г. Б. Трудовая дисциплина: монография / Г. Б. Шишко. – Общественное объединение «Молодежное научное общество», Минск, 2000.

УДК336.22(476)

Горанкова О. В., студентка

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ИНСТИТУТА НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТАНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Орлович Н. В.,*** *п . о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Развитие налогового законодательства, постоянное увеличение количества нормативных документов, регулирующих налогообложение юридических и физических лиц, активное вовлечение граждан в налоговые правоотношения предопределяют необходимость создания института налогового консультанта в качестве самостоятельного вида деятельности.

Данный институт призван помочь юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и иным физическим лицам правильно рас-

считать и уплатить налоги, заполнить соответствующие документы, оптимизировать свои налоговые расходы и другое.

Цель работы – проанализировать перспективы развития института налогового консультанта в Республике Беларусь и дать характеристику данному правовому институту.

Материалы и методика исследования. В нашей стране стартовал совместный проект ПРООН и МНС Беларуси, направленный на создание института налоговых консультантов. Институт налоговых консультантов весьма широко распространен в мире, а сами налоговые консультанты являются, можно сказать, посредниками между предпринимателями, субъектами хозяйствования и налоговыми службами.

Важным атрибутом института налоговых консультантов является наличие личной ответственности за ошибки, допущенные в ходе выполнения своих функций. Сертифицированные налоговые консультанты страхуют свою профессиональную ответственность и отвечают за налоговые претензии, обращенные к их клиентам.

Данный проект рассчитан на три года и включает в себя три компонента, своего рода, три этапа, на каждом из которых будут реализованы меры, необходимые для создания данного института:

1) будет происходить создание правовой среды, благоприятной для развития нового института;

2) пройдет обучение специалистов, которые станут первыми в стране налоговыми консультантами;

3) продвижение идеи, информирование деловой общественности и профессиональных сообществ о преимуществах работы с налоговыми консультантами и апробацию новой модели налогового обслуживания на нескольких предприятиях.

В республике перед налоговыми консультантами также открываются весьма широкие перспективы, ведь улучшение инвестиционного климата и создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности являются основой для устойчивого экономического развития.

Налоговый консультант – это квалифицированный (сертифицированный) посредник между налоговым органом и налогоплательщиком, так называемый «омбудсмен» в вопросах налогообложения. При этом он обязан принимать на себя риски организации, связанные с исчислением и уплатой налогов, через обязательное страхование.

Традиционно в круг профессиональных задач таких специалистов входят:

• составление налоговых деклараций;

• консультирование клиентов и представление их интересов по налоговым вопросам;

• оформление документов и содействие в исполнении налоговых обязательств;

• оказание помощи по делам, связанным с уголовными (административными) налоговыми правонарушениями;

• оказание помощи предприятиям в ведении бухгалтерского учета, в расчетах налогов и их оценке с точки зрения налогового права.

Потребителями услуг налоговых консультантов могут быть представители малого и среднего предпринимательства, некоммерческие организации, а также частные лица (наемные работники, арендодатели, вкладчики, пенсионеры, наследники и др.). В идеале в Беларуси необходимо иметь порядка 8 тыс. налоговых консультантов. Но это в перспективе. До того, как система заработает, предстоит большая работа в рамках проекта.

На сегодняшний день в институте налоговых консультантов больше всего заинтересовано МНС – инициатор проекта и его национальный исполнитель. Министерство наделено регулирующей функцией на первом этапе внедрения новой системы. В Министерстве по налогам и сборам действительно возлагают немалые надежды на успешную реализацию проекта, приводя при этом свои аргументы. Среди них, в первую очередь, – точность уплаты и справедливость расчета налоговых платежей.

Что касается нормативной базы института налогового консультанта, то для начала могли бы использоваться некоторые акты по аудиторской деятельности, финансовому контролю, ведомственные акты МНС. Однако, в дальнейшем необходимо будет создать самостоятельную нормативную правовую базу налогового консультанта и развивать ее.

Результаты исследования и их обсуждение. Появление института налогового консультанта способно повысить дисциплину соблюдения налогового законодательства, а с ней – и уровень защиты отечественных налогоплательщиков, устойчивость бизнеса. С введением института налогового консультанта количество предприятий, не допускающих ошибок в сфере налогов, должно возрасти.

Появление данного института в нашей стране будет способствовать повышению налоговой грамотности и правосознанию налогоплатель-

щиков, а, следовательно, приведет к улучшению взаимоотношений с налоговыми органами и повышению собираемости налогов.

Заключение. Институт налогового консультанта представляет собой значительный интерес для налогоплательщика. Помощь, оказываемая консультантами по налогам и сборам, позволит налогоплательщику соблюдать налоговое законодательство, оптимизировать уплачиваемые ими налоги и сборы дополнительными мерами, обеспечивать и защищать свои имущественные права и интересы, а также проводить так называемые «мягкие» реформы в системе налоговых органов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Т и л ь д и к о в, А. В. Основы налогового консультирования: учеб.-метод. пособие / А. В. Тильдиков. – Обнинск, 2012. – 224 с.

2. Официальный сайт Министерства по налогам и сборам [Элетронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/ru/. – Дата доступа: 06.10.2014.

УДК 339.187.62 (476)

Денищич А. М., студентка

ЛИЗИНГ В БЕЛАРУСИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Рбф рь к! флого й мэ – ***Куницкий И. И.,*** *п о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях рыночной экономики, чтобы предприятие оставалось конкурентоспособным, необходимо постоянное развитие и модернизация производства, что не возможно без циклической замены основных производственных фондов. Из-за дефицита финансовых ресурсов предприятие испытывает недостаток оборотных средств, не в состоянии обновлять свои основные фонды, внедрять достижения научно-технического прогресса. Осуществить модернизацию производства на новой технической базе предприятия могут следующими тремя способами: купить оборудование за счет собственных средств, взять кредит на приобретение оборудования или взять оборудование в лизинг. Первый способ часто не осуществим из-за недостатка у предприятия финансовых средств. Поэтому актуальным является вопрос выбора между кредитом и лизингом для наиболее выгодного способа финансирования.

Цель работы – определение преимуществ и недостатков развития лизинга в Республике Беларусь, а также рассмотрение лизинга как более выгодного способа финансирования в сравнении с кредитом.

Материалы и методика исследования. Законодательство Республики Беларусь определяет лизинг как вид инвестиционной деятельности, при котором лизингодатель (лизинговая компания) приобретает у поставщика за собственные или заемные средства оборудование (предмет лизинга) и затем сдает его в аренду за определенную плату во временное владение и пользование с правом или без права выкупа. Фактически лизинг – это тот же кредит, который предприятие получает в виде необходимого имущества. Одним из ключевых экономических преимуществ лизинга перед кредитом является то, что лизинговые платежи в полном объеме относят на затраты предприятия, позволяя в рамках действующего законодательства экономить на налоге на прибыль. В случае же с кредитом на затраты относятся только проценты по кредиту, а основной долг уплачивается из прибыли предприятия.

Лизинг также выигрывает у кредита по финансовым показателям деятельности предприятия. Наличие отрицательного баланса делает практически невозможным получение кредита в банке, лизинговую сделку же можно совершить и при наличии отрицательных показателей у компании. В первую очередь благодаря лизингу начинающие предприятия или компании, имеющие убытки, получают возможность финансирования. Подавляющее большинство сделок по лизингу заключается на срок от одного года. Средний срок действия заключаемых в Беларуси сделок по лизингу – три года, что примерно соответствует сроку окупаемости предмета лизинга. Сроки же банковского кредитования, как правило, не превышают одного года.

Учитывая вышеизложенные преимущества, можно сделать вывод о том, что используя лизинг, мы получаем удобства в простоте и быстроте оформления, и значительную выгоду в денежном отношении. Но, несмотря на это, в Беларуси же чаще используют кредит, чем лизинг, в первую очередь из-за привычности кредита и его кажущейся финансовой выгоды. Следует отметить недостатки и несовершенства лизинга, которые препятствуют широкому распространению и использованию лизинга в Беларуси, а также разработать пути решения этих проблем.

Одна из основных проблем – слабость банковской системы. Финансирование серьезных (даже по белорусским меркам) лизинговых проектов способны обеспечить лишь несколько отечественных банков. Более того некоторые крупные банки Беларуси проводят политику

некредитования лизингодателей. Еще один серьезный фактор, сдерживающий развитие лизинга в Беларуси – высокая ставка рефинансирования, установленная Национальным банком, и, как следствие, высокая стоимость кредитных ресурсов, что делает весьма ограниченным использование предлагаемых банками кредитных ресурсов для приобретения объектов лизинга. Выходом из данной ситуации может послужить поиск альтернативных источников финансирования, например, коммерческие кредиты поставщиков, привлечение ресурсов страховых компаний, иностранных инвесторов.

Результаты исследования и их обсуждение. Подводя итоги исследования, необходимо отметить, что в Беларуси пока еще не полностью сложился рынок лизинговых услуг. В настоящее время насчитывается около 50 лизинговых операторов. Однако лишь 10–15 компаний (среди них «Промагролизинг», «АСБ Лизинг» и др.) активно ведут себя на рынке и способны обслужить крупного клиента. В силу низкой информированности об услуге лизинг, а также низкой финансовой грамотности граждан, желающих начать свое дело, существует острая необходимость в создании единого информационно-лизингового центра, который мог бы информировать о лизингодателях и лизингополучателях. В данном направлении в Беларуси планируется создание биржи лизинговых сделок, основанной на электронной базе данных, в которой в режиме реального времени будет собираться оперативная информация о потребностях лизингополучателей.

Заключение. Можно сделать вывод о том, что дальнейшее совершенствование и развитие лизинга будет способствовать решению целого ряда актуальных задач отечественной экономики, связанных с развитием среднего и малого предпринимательства, обновлением основных фондов предприятий. Через систему лизинга могут получить развитие наиболее эффективные направления производства. Лизинг также способствует улучшению финансовых показателей в связи с экономией денежных средств и своевременной модернизацией производства и оптимизации налогооблагаемой базы предприятий.

В перспективе лизинг, как одна из рыночных и высокорентабельных форм, может дать рост общих объемов инвестиций в республике и реально расширить выбор методов и способов хозяйствования для организаций материальной сферы. За счет развертывания лизинговых операций представляется реальным осуществить продвижение производимой отечественной промышленностью продукции на внутренний и международный рынок, обновление парка оборудования, не прибе-

гая к крупным капиталовложениям, и в условиях низкой покупательной способности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Левкович, А. О. Анализ лизинговой деятельности в Республике Беларусь / А. О. Левкович, А. И. Цыбулько // Планово-экономический отдел. – 2012. – № 1. – С. 12–17.

2. Левкович, А. О. Эволюция лизинговых отношений / А. О. Левкович // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2007. – № 43 (207). – С. 22–26.

3. О лизинге на территории Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 31.12.1997 г. № 1769: в ред. Пост. Совета Министров Респ. Беларусь от 13.07.2000 г. // Консультант Плюс: Беларусь. ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.

4. Горюнов, А. Рынок лизинга в Беларуси / А. Горюнов // Журнал «Финансовый директор». – № 1. – 2011. –13 с.

УДК 057.177.1(476)

Джепбаров А. А., студент

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ – ***Куницкий И. И.,*** *п ! о бгб мэ!*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Права, обязанности и статус Президента Республики Беларусь закреплены в Конституции Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24.11.1996 г. и 15.10.2004 г.) и законом Республики Беларусь «О Президенте Республики Беларусь» и иными законодательными актами. Президент обладает неприкосновенностью, его честь и достоинство охраняются законом. При этом: «Президент олицетворяет единство народа, гарантирует реализацию основных направлений внутренней и внешней политики, представляет Республику Беларусь в отношениях с другими государствами и международными организациями» [1, ст. 79].

Цель работы – раскрыть сущность деятельности Президента Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. Президент Беларуси является Главой белорусского государства, гарантом Конституции Республики Беларусь, прав и свобод человека и гражданина. Президент принимает меры по охране суверенитета Республики Беларусь, ее нацио-

нальной безопасности и территориальной целостности, обеспечивает политическую и экономическую стабильность, преемственность и взаимодействие органов государственной власти.

«Для непосредственного обеспечения деятельности Президента, реализации его полномочий Президентом создаются Администрация Президента Республики Беларусь и другие органы государственного управления» [1, ст. 34].

Официальная государственная резиденция Президента, в которой находятся рабочие и представительные помещения Президента, располагается в столице Республики Беларусь – городе Минске.

Президент имеет круглую гербовую печать с надписью «Президент Республики Беларусь», специальные бланки с Государственным гербом Республики Беларусь [1, ст. 36].

Результаты исследования и их обсуждение. Президент несет ответственность перед народом Республики Беларусь за исполнение своих обязанностей.

Президент осуществляет свою деятельность в целях развития Республики Беларусь как унитарного демократического социального правового государства, создания условий для свободного и достойного развития личности, экономического развития государства, повышения благосостояния народа Беларуси на основе принципов равенства социальных, национальных и иных общностей перед законом, защиты прав и интересов человека, обеспечения равенства каждого перед законом.

Согласно статьям 8–10 Закона Республики Беларусь «О Президенте Республики Беларусь», полномочия Президента начинаются с момента вступления в должность и прекращаются с момента принесения Присяги вновь избранным Президентом или в связи со смещением Президента с должности, отставкой Президента, досрочным освобождением Президента от должности, смертью Президента [2].

Полномочия Президента Республики Беларусь следующие:

- назначает республиканские референдумы;
- с согласия Палаты представителей назначает на должность Премьер-министра;
- с согласия Совета Республики назначает на должность судей Верховного Суда, Председателя Центральной комиссии по выборам и проведению республиканских референдумов, Генерального прокурора, Председателя и членов Правления Национального банка, а также назначает шесть судей Конституционного Суда, иных судей Республики Беларусь;

• обращается с посланиями к народу Республики Беларусь о положении в государстве и об основных направлениях внутренней и внешней политики;

• решает вопросы о приеме в гражданство Республики Беларусь, его прекращении и предоставлении убежища;

• формирует и возглавляет Совет Безопасности Республики Беларусь; назначает на должность и освобождает от должности Государственного секретаря Совета Безопасности;

• является Главнокомандующим Вооруженными Силами Республики Беларусь;

• осуществляет иные полномочия, возложенные на него Конституцией и законами.

Президент на основе и в соответствии с Конституцией издает декреты, указы и распоряжения, имеющие обязательную силу на всей территории Республики Беларусь, а также обеспечивает их исполнение.

Как Глава государства Президент Республики Беларусь является Главнокомандующим Вооруженными силами Республики Беларусь, решает вопросы о приеме в гражданство Республики Беларусь и его прекращении; осуществляет помилование осужденных; устанавливает государственные праздники, награждает государственными наградами и присваивает классные чины и звания; ведет переговоры и подписывает международные договоры; назначает и отзывает дипломатических представителей Республики Беларусь, а также принимает верительные грамоты дипломатических представителей иностранных государств.

Заключение. Наделение Президента Республики Беларусь рядом полномочий во всех сферах государственного управления привело к формированию в республике особого института президентской власти. Президент Республики Беларусь призван в рамках своих задач объединять все власти, способствовать их согласованному и эффективному функционированию. В Беларуси посредничество Президента выведено за сферу публичных властей, распространено на отношения органов государственной власти, государства и существа.

Выступления общенационального лидера всегда являются программными, поскольку именно в них формулируются концепции, создаются идеалы белорусского общества, осуществляется сложнейший процесс целепологания в рамках государственного управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.

2. О Президенте Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь, 21 февраля 1995 г. № 3602-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 6 октября 2006 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2014.

3. О порядке вступления в должность Президента Республики Беларусь // Белорусское телеграфное агентство «Новости Беларуси» / [Электронный ресурс]: http: // www. belta. by / ru/articles/dossier / O-porjadke-vstuplenija-v-dolzhnost-Preziden ta-Respubliki-Belarus_i_382. html. – Дата доступа: 15.05.2014.

УДК 347.751.7

Джумиев С. С., студент

ПРАВОВАЯ СУЩНОСТЬ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Сухова В. В.,*** *бпгйп р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Договор поставки – один из наиболее распространенных видов обязательств, используемых в хозяйственной деятельности. Договор поставки является разновидностью договора купли-продажи и одним из самых распространенных договоров в сфере предпринимательской деятельности, применяемых как во внутриреспубликанской, так и во внешнеэкономической деятельности. Договор поставки охватывает практически весь товарооборот. Заключение этого договора очень удобно как для предприятий (юридических лиц), так и для индивидуальных предпринимателей. С развитием экономических отношений его роль постоянно возрастает. Правильное понимание сути договора поставки благоприятствует улучшению хозяйственных связей между предприятиями, что в свою очередь положительно сказывается на экономических показателях работы.

Цель работы – рассмотрение специфических особенностей договора поставки.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования были использованы такие методы как диалектический, комплексный анализ и др.

Результаты исследования и их обсуждение. В соответствии со ст. 476 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Рес-

публики Беларусь) договором поставки признается договор, по которому поставщик – продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки, производимые или закупаемые им товары покупателю для использования их в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Сторонами в договоре поставки являются поставщик и покупатель, осуществляющие предпринимательскую деятельность. Договор поставки заключается в простой письменной форме (ст. 162 ГК Республики Беларусь). Договор в письменной форме может быть заключен путем составления одного документа, подписанного сторонами, а также путем обмена документами посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору.

Письменная форма договора считается соблюденной, если на письменное предложение заключить договор сторона направила оференту безусловный акцепт (ответ о согласии на заключение договора) либо осуществила поставку товаров согласно товарно-транспортной накладной [3, с. 32]. При этом достаточно, чтобы фактические действия были направлены и на частичное выполнение условий, но обязательно в срок, установленный для акцепта. К договору поставки должны прилагаться копии соответствующих специальных разрешений (лицензий) на осуществление оптовой торговли, а по импортируемым товарам – копии грузовых таможенных деклараций (статистических деклараций).

Согласно п.4 Положения о поставках товаров в Республике Беларусь, утвержденным Постановление Кабинета Министров Республики Беларусь от 8 июля 1996 г. № 444 (далее – Положение о поставках товаров) существенными условиями договора поставки названы: наименование товара либо порядок его определения; количество товара либо порядок его определения; цена либо порядок ее определения. При отсутствии указанных условий договор признается незаключенным.

Предметом договора поставки обычно являются вещи, характеризуемые родовыми признаками, но между тем по договору поставки возможна поставка машин и оборудования индивидуального изготовления по специальным заказам покупателя. В этом случае покупатель именуется заказчиком. Согласно п.6 Положения о поставках товаров предметом договора (товаром) могут быть любые вещи, за исключением единых имущественных комплектов, а также зданий, сооружений,

иного недвижимого имущества, ценных бумаг, валюты, энергетических и других ресурсов, снабжение которыми осуществляется через присоединенную сеть. Представляется, что предметом договора поставки не могут являться имущественные права.

Количество товара определяется в договоре в тех единицах измерения, которые отвечают свойствам товара. При этом количество товара в договоре можно указать в денежном выражении (путем указания стоимости единицы товара для определения его количества). Законодательством не допускается поставка в большем количестве, как и недопоставка.

Цена товара определяется соглашением сторон, и ее отсутствие в договоре может привести к конфликтным ситуациям. С одной стороны, можно исходить из того, что если в договоре нет прямого указания о цене, это условие может быть определено по правилам п.3 ст. 394 ГК Республики Беларусь, предусматривающим, что в случаях, когда в возмездном договоре цена не предусмотрена и не может быть определена исходя из условий договора, исполнение договора должно быть оплачено по цене, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за аналогичные товары, работы или услуги. Однако с целью избежать негативные последствия исполнения такого договора на практике цена товара должна быть согласована сторонами.

Таким образом, можно сделать вывод, что договор поставки является консенсуальным, двусторонним и возмездным.

Заключение. Следовательно, можно определить следующие специфические особенности договора поставки: 1. Предметом договора обычно являются вещи, определенные родовыми признаками. 2. В договоре поставки момент заключения договора отдален во времени от момента исполнения, так как товара, подлежащего поставке, может и не быть на момент заключения договора. 3. Договор поставки создает длительные отношения между сторонами. 4. Исполнение договора поставки, как правило, осуществляется по частям. 5. В объем прав и обязанностей сторон входит не только продажа поставляемого товара, но и его доставка. 6. Само содержание договора определяет письменную форму его заключения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 11 июля 2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

2. Об утверждении Положения о поставках товаров в Республике Беларусь: Постановление Кабинета Министров Республики Беларусь, 08.07.1996 г., № 444: в ред. Постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 11 октября 2011 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

3. Рыбалкин, А. В. Типичные ошибки в договорах поставки, ведущие к спорам / А. В. Рыбалкин // «Промышленно-торговое право», юридический журнал. – 2011 г. – № 9 (107) – С. 32–35.

УДК 330.332:63(476)

Жавнерчик В. О., студент

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ – ***Орлович Н. В.,*** *п о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Устойчивое развитие отраслей агропромышленного комплекса (далее АПК) Республики Беларусь в значительной мере связано с формированием эффективной инвестиционной политики. Мировой опыт показывает, что активизация инвестиционной деятельности способствует не только росту уровня производства и повышению конкурентоспособности готовой продукции, но и содействует внедрению новых технологий в сельское хозяйство.

На сегодняшний день уровень инвестиций в основной капитал АПК республики характеризуется как невысокий, но стабильный. Дальнейшее наращивание темпов инвестиционной деятельности требует разрешения ряда вопросов как экономического, так и правового характера.

Цель работы – выявление основных направления государственного регулирования инвестиционного развития АПК, а также особенностей правового обеспечения в инвестиционной сфере. Оценка текущего состояния и тенденций развития инвестиционной деятельности.

Материалы и методика исследования. Теоретической основой исследования послужили научные работы в рамках рассматриваемой темы, нормативные правовые акты Президента Республики Беларусь, а также официальные статистические данные. В работе использованы диалектический и формально-юридический методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Деятельность по привлечению инвестиций, как внутренних, так и внешних, является одной из важнейших функций государства. Объясняется это значительным стимулирующим эффектом, которого удается достичь посредством инвестиционных вложений. Эффективность инвестиций в свою очередь зависит от многих факторов, среди которых важнейшим является законодательство.

В настоящее время основу правового регулирования инвестиционной деятельности составляют Гражданский кодекс Республики Беларусь, ряд законодательных актов, среди которых Законы Республики Беларусь «Об инвестициях», «О свободных экономических зонах», «О концессиях», Декрет Президента Республики Беларусь «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь» и др. Нормы, направленные на регулирование инвестиционной деятельности содержатся также в международных правовых актах.

Характеризуя нынешнее состояние инвестиционной деятельности в сфере сельского хозяйства, следует отметить, что за период 2009–2014 гг. удельный вес инвестиций в основной капитал АПК республики был стабилен и на данный момент составляет около 13 % от общего объема инвестиций в реальный сектор экономики. Постепенно развивается инвестирование основного капитала за счет иностранных источников с 1,2 млрд. бел. руб. в 2006 году до 18,2 млрд. бел. руб. в текущем. При этом, иностранные инвестиции возросли за анализируемый период с 11,5 до 14,9 млн. долл. США. Доминирующее положение в структуре источников финансирования инвестиций в сельское хозяйство республики занимают кредиты банков – 39,1 %. Собственные средства организаций АПК также занимают важное место в структуре источников финансирования инвестиций и составляют 36,1 %. За счет средств республиканского и местных бюджетов финансируется 7,3 % инвестиционных программ [1].

В целом, вопрос об инвестициях в АПК Республики Беларусь достаточно непростой. Недостаточно высокая активность инвестиционной деятельность со стороны иностранных и частных вкладчиков объясняется рядом причин, среди которых низкая эффективность вложенных средств, высокие затраты на инженерную инфраструктуру, наличие высокой степени экономических рисков и др. В тоже время сельское хозяйство имеет особое значение для стимулирования инвестиционной

активности и в других сферах экономики. Обусловлено это рядом причин, среди которых:

– сельское хозяйство выступает в качестве связующего звена для смежных отраслей экономики, что способствует формированию в них собственного инвестиционного потенциал.

– большинство видов сельскохозяйственной продукции в отличие от сложной бытовой техники, вполне конкурентоспособны на некоторых зарубежных рынках.

Одним из наиболее проблемных вопросов, препятствующий развитию инвестиционной деятельности АПК республики является недостаточная обеспеченность машинами для комплексной механизации сельскохозяйственного производства. С целью разрешения существующей проблемы в стране принят ряд государственных программ. Среди них Республиканская программа оснащения современной техникой и оборудованием организаций агропромышленного комплекса, строительства, ремонта, модернизации производственных объектов этих организаций на 2011–2015 гг. Согласно данной программе ежегодное обновление машинотракторного парка техническими средствами нового поколения должно составлять не менее 10–15 %. Вся техника будет реализовываться на условиях долгосрочной аренды (лизинга) [2]. Основными источниками финансирования планируются средства республиканского бюджета, кредитные ресурсы банков и собственные средства организаций. Необходимо отметить, что ранее кредитование в рамках госпрограмм осуществлялось двумя крупнейшими банками страны – «Белагропромбанком» и «Беларусбанком». Теперь такую возможность имеют и все остальные банки.

Заключение. Складывающиеся темпы инвестиционного развития АПК республики нельзя считать удовлетворительными. Рентабельность продаж сельскохозяйственных организаций составляет только 7,6 %. Без учета государственной поддержки убыточными считаются более 59 % предприятий [1].

Однако мероприятия по технологическому обновлению АПК республики должны сократить трудозатраты в сельскохозяйственном производстве, снизить себестоимость механизированных работ, а также обеспечить выход на норматив окупаемости инвестиций в основной капитал. Это в свою очередь должно послужить условием оживления инвестиционной активности, а также способствовать выходу предприятий АПК на устойчивую траекторию экономического роста

ЛИТЕРАТУРА

1. К о с т е в и ч, И. А. Статистика сельского хозяйства / И. А. Костевич // Сельское хозяйство Республики Беларусь : статистический сборник – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014.

2. О республиканской программе оснащения современной техникой и оборудованием организаций агропромышленного комплекса, строительства, ремонта, модернизации производственных объектов этих организаций на 2011–2015 годы: Указ Президента Респ. Беларусь от 24 января 2011 г. № 35 / Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2014. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2014.

УДК 631.121.9:631.155.2:658.9

Ковальчук Д. Ю., студентка

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗЕРНОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Рбф рь к! флого й мэ! ***Шалдаева Л. И.,*** *п ! о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Для народного хозяйства Беларуси обеспечение собственными ресурсами зерна – одно из важнейших условий продовольственной безопасности страны, ее стабильного суверенитета, независимости от диктата экспортеров, внешней экспансии. За исключением импорта риса и небольших объемов твердой пшеницы и кукурузы, республика в состоянии полностью удовлетворять свои потребности в продовольственном и кормовом зерне, для промышленной переработки на пиво, спирт, крахмал. Состояние производства, переработки зерновых культур – одна из важнейших проблем в республике. Основными проблемами, с которыми сталкиваются предприятия в этой отрасли, являются: рост объемов производства зерна, выявление факторов и резервов для его обеспечения, анализ показателей и уровня эффективности производства зерна, рациональное размещение посевных площадей и др. В 2013 году в развитии зернового хозяйства отмечен ряд позитивных сдвигов. В связи с тем, что материальные ресурсы весьма ограничены, первоочередной задачей является уменьшение потерь и экономия зерна за счет его рационального потребления.

Цель работы – выявление основных проблем функционирования предприятий зернового подкомплекса.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования были использованы такие методы как наблюдение, монографический, аналитический и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Рост объемов производства продукции из зерна сдерживается крайне недостаточными поставками местного сырья – зерна бобовых культур, также зерна, которое остается в хозяйствах на корм скоту и во многих хозяйствах используется в чистом виде без обогащения. Одна из основных производственных проблем предприятий – приемка зерна с повышенной влажностью. Увеличение объемов производства продукции зернового подкомплекса требует проведения модернизации и технического переоснащения организаций, внедрения новых технологий в производстве.

Проведенный нами анализ развития предприятий зернового подкомплекса показал, что в настоящее время положительными переменами в зерновом производстве следует обоснованно считать: качественное улучшение структуры, расширение площадей зерновых культур, отвечающих потребностям страны в решении продовольственной проблемы и обеспечении животноводства концентрированными кормами.

Заключение. Основными мероприятиями в условиях республики, обеспечивающими повышение урожайности зерна, являются: внедрение прогрессивных систем ведения зернового производства с учетом развития общей культуры земледелия; повышение плодородия почв и на его основе – рост продуктивности всех видов угодий; оптимизация структуры посевных площадей и зернового клина; внедрение интенсивных энергосберегающих технологий на всей площади посевов зерновых культур и внедрение высокопродуктивных районированных сортов. В ближайшей перспективе половина недостающего зерна может быть получена за счет расширения посевов и совершенствования структуры зернового клина, вторая – за счет интенсификации.

УДК 343.277:736.322
Кожемяко Н. В., студентка

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДНАМЕРЕННОГО БАНКРОТСТВА В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Краснов В. Д.,*** *п ! о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях особо актуальными являются вопросы банкротства предприятий. Наибольший экономический ущерб наносят действия по умышленному созданию условий неплатежеспособности фирм. У кредиторов в процессе банкротства шансы получить удовлетворение своих имущественных требований к должнику в большинстве случаев невелики. Если имущества должника недостаточно для погашения требований всех кредиторов, такие требования считаются погашенными. Поэтому процедуры банкротства зачастую используются недобросовестными должниками в целях уклонения от погашения кредиторской задолженности, что может быть квалифицировано как преднамеренное банкротство.

Цель работы – выявление проблемы преднамеренного банкротства и определение правовых механизмов защиты интересов кредиторов в действующем законодательстве Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. При проведении исследования были использованы формально-юридический и сравнительно-правовой методы научного познания.

Результаты исследования и их обсуждение. Проверка наличия признаков преднамеренного банкротства осуществляется по решению экономического суда на основании ходатайства лиц, участвующих в деле о банкротстве. При этом выявлять указанные признаки обязан временный (антикризисный) управляющий или аккредитованный эксперт.

Статья 240 УК Республики Беларусь под преднамеренным банкротством понимает умышленное создание или увеличение неплатежеспособности индивидуального предпринимателя или юридического лица, совершенные этим индивидуальным предпринимателем или должностным лицом, учредителем (участником) либо собственником имущества этого юридического лица в личных интересах или интересах иных лиц и повлекшие причинение ущерба в крупном размере. Основной

целью проведения проверки о наличии или отсутствии признаков преднамеренного банкротства является обоснование наличия или отсутствия неправомерных действий в отношении организации-должника и его кредиторов.

Для того, чтобы доказать вину лица, имеющего право давать обязательные указания должнику, необходимо установить, что оно нарушило требования добросовестности и разумности либо условия своей деятельности, установленные договором, и не приняло соответствующих мер для предотвращения наступления признаков неплатежеспособности должника. Нарушением требований добросовестности и разумности можно считать совершение сделки с отступлением от условий делового оборота, на невыгодных для должника условиях; совершение сделок, не соответствующих закону и нарушающих права должника.

Экономическая преступность наносит существенный вред государству. Так, согласно официальным статистическим данным, размещенным на сайте МВД Республики Беларусь, в первом полугодии 2014 года ущерб от преступлений в сфере экономики (по оконченным уголовным делам) составил более 13 млрд. руб.

Для определения размера ущерба и определения момента возникновения или увеличения неплатежеспособности может быть назначена экспертиза. В целях возмещения ущерба, причиненного кредиторам, целесообразно предъявить гражданский иск в уголовном деле.

Признаками преднамеренной экономической несостоятельности (банкротства) и препятствования возмещению убытков кредитору является неплатежеспособность должника, вызванная действиями (бездействием) его собственника, учредителей (участников) должника, индивидуального предпринимателя или иных лиц, в том числе руководителя должника, имеющих право давать обязательные для должника указания либо имеющих возможность иным образом определять его действия, а также собственника имущества юридического лица – унитарного предприятия или учредителя (участника) должника.

Для установления наличия (отсутствия) признаков преднамеренной экономической несостоятельности (банкротства) и препятствования возмещению убытков кредитору управляющим проводятся:

– исследование документов с целью выявления соответствия сделок и действий (бездействия) лиц требованиям законодательства и (или) выявления сделок и действий (бездействия), направленных на

уменьшение стоимости или размера имущества должника либо на увеличение размера платежных обязательств к должнику;

– анализ сделок должника, заключенных на заведомо невыгодных условиях, повлекших существенное изменение значений коэффициентов текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами и обеспеченности финансовых обязательств активами, а также величины чистых активов;

– расчет коэффициентов текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами, обеспеченности финансовых обязательств активами и оценки платежеспособности должника, а также расчет величины чистых активов.

Как показывает судебная практика, случаи выявления признаков преднамеренного банкротства в Республике Беларусь очень редки. Это связано с рядом пробелов в его правовом регулировании.

С учетом изложенного, действующее законодательство в первую очередь должно быть направлено на предупреждение умышленного банкротства.

Заключение. В этой связи, можно сделать вывод, что приоритетное внимание должно уделяться вопросам расширения оснований и уровня ответственности для привлечения руководителей за доведения до умышленного состояния неплатежеспособности.

Кроме того, в целях своевременного реагирования при первых признаках неплатежеспособности, а также защиты прав и интересов кредиторов обязать субъектов предпринимательства обращаться в судебные органы для применения процедур банкротства.

УДК 664.7(476)

Конон Ю. В., студентка

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МУКОМОЛЬНО-КРУПЯНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Редько В. Н.,*** *лб р . ло р. рбфл-! оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Мукомольная и крупяная отрасли пищевой промышленности являются важным звеном агропромышленного комплекса, по-

скольку они обеспечивают производство основных продуктов питания – муки и круп.

Цель работы – провести анализ современного состояния и выявить тенденции развития мукомольно-крупяной отрасли Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. Производство муки осуществляется из зерна пшеницы, ржи, тритикале, ячменя, овса. Производственные мощности отечественной мукомольной промышленности, полностью обеспечивают потребность республики в муке различного ассортимента.

Сегодня предприятия расширяют ассортимент продукции быстрого приготовления, диетического питания. Освоено производство муки, обогащенной витаминами, фитодобавками, полуфабрикатов мучных изделий. С применением экструзионной технологии производятся сухие завтраки: экструдированная мука и отруби с наполнителями.

Результаты исследования и их обсуждение. Одним из основных технологических процессов является рафинирование, при котором происходит очистка продукта от посторонних примесей. Рафинирование, помимо мукомольной и крупяной, применяется во многих отраслях пищевой промышленности. При рафинировании происходит разделение сырья на составные части. Затем одна часть подвергается дальнейшей обработке, другая – отправляется в отходы. Это делается для увеличения сроков хранения и реализации окончательного продукта.

К отходам при производстве муки и круп относятся оболочка, зародыш и алейроновый слой зерна. Эти составляющие содержат питательные витамины и минералы, а также вспомогательные вещества, способствующие перевариванию и полному усвоению. После их удаления продукт становится неполноценным и наносит ощутимый урон здоровью организма, являясь причиной различных заболеваний, среди которых заболевания зубов, костей, а также кишечника [1].

В Республике Беларусь продукты из муки являются социально значимыми товарами, на которые Министерство экономики устанавливает предельные отпускные цены. Порядок формирования цен на эти продукты распространяется на все юридические лица и индивидуальных предпринимателей, занимающихся производством и реализацией продовольственных товаров. По данным Департамента цен при Министерстве экономики рост цен на продукцию из муки в республике имеет самый низкий показатель по сравнению с другими группами про-

дуктов. Анализ цен на продукцию из муки белорусских предприятий показывает, что они находятся приблизительно на одинаковом уровне. Незначительные различия объясняются использованием различного материала для упаковки, а также особенностями технологии.

В 2013 г. в Республике Беларусь произведено 639 027 т мукомольной продукции, что на 4,5 % меньше, чем в предыдущем году. Снизились объемы продукции в Брестской, Гродненской и Минской областях на 1,2; 16,6 и 4,1 % соответственно. Незначительные темпы роста наблюдаются в Витебской и Могилевской областях – 2,6 и 1,1 % соответственно.

Следует отметить, что в 2013 г. выполнены основные показатели прогноза социально-экономического развития по импорту продукции – 88,9 % (задание 114 %), по экспорту продукции –124 % (задание 116 %), сальдо внешней торговли – «минус» 3,1 млн. долл. («минус» 3,9 млн. долл.), энергосбережению (за январь–ноябрь) – «минус» 22,8 % («минус» 14 %), по рентабельности реализованной продукции (за январь–ноябрь) – 5,6 % (5,5 %), материалоемкость (за январь–сентябрь) – «минус» 4 %(«минус» – 1–1,5 %).

В крупяной промышленности проводится модернизация крупозаводов с переводом на современные энерго- и ресурсосберегающие технологии. Существующие мощности позволяют удовлетворить потребность населения республики в традиционных видах круп: перловой, ячневой, овсяной, гречневой, пшеничной, горохе. Так, потребность отечественного рынка в крупяной продукции (без риса) составляет 82 тыс. т, в том числе в гречневой крупе – 25, овсяной крупе и хлопьях – 14, перловой – 10, ячневой – 8, горохе – 7, пшене – 7, кукурузной – 3, пшеничной – 1, манной – 7. Наряду с этим, согласно информации Департамента по хлебопродуктам Минсельхозпрода РБ, в результате проведенной реконструкции ряда заводов мощности по производству гречневой крупы увеличены до 25 тыс. т в год, крупы гороха – до 7 тыс. т, крупы пшено – 7,5 тыс. т в год [3].

По итогам работы за 2013 г. самым прибыльным предприятием является ОАО «Пуховичский комбинат хлебопродуктов» (Минская область), чистая прибыль которого составила 55,7 млрд. бел руб (6,4 млн. долларов). Второе место по прибыльности – у ОАО «Барановичхлебопродукт» (Брестская область) – 32,1 млрд. бел. руб. (3,7 млн. долл.). С небольшим отрывом на третьем месте находится ОАО «Лидахлебопродукт» (Гродненская область) – 31,1 млрд. бел. руб. (3,6 млн. долл.). Немного меньше заработало в прошлом году ОАО «Минскоблхлебо-

продукт» – 28,1 млрд. бел. руб. (3,2 млн. долл.). Прибыль других предприятий мукомольно-крупяной отрасли, представленных в отчете Минфина, не слишком велика, но убыточных среди них нет [2].

Заключение. На современном этапе развития мукомольно-крупяной промышленности РБ возрастает роль маркетинга, как комплексной системы управления производственно-сбытовой деятельностью предприятий, ориентированной на выявление и удовлетворение потребностей потребителя. Предприятия отрасли изучают и активно продвигают на рынок собственные бренды («Гаспадар», «Лидская мука», «Пастораль», и т. д.), которые пользуются доверием не только у отечественных и зарубежных потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мукомольно-крупяная отрасль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // uzenbash.ru / okruzhajuscheaja-sreda/tehnogennaja-sreda / 43 / index.html. – Дата доступа: 01.10.2014.

2. Мукомольно-крупяная отрасль Беларуси – действительно хлебная [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://agronews.by/news/statistika/3505.html. – Дата доступа: 01.10.2014.

3. Повышение конкурентоспособности зернопрдуктового подкомплекса Беларуси / А. П. Шпак, А. В. Пилипук, В. В. Талайко. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2013. – 167 с.

УДК 347.751

Кривина К. Д., студентка

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН ПО ДОГОВОРУ МЕЖДУНАРОДНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

Рбф рь к! флого й мэ – ***Куницкий И. И.,*** *п о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Договором международной купли-продажи признаётся такой договор, которому присущ иностранный элемент. Его стороны обычно имеют разную государственную принадлежность (либо их коммерческие предприятия находятся в разных государствах). Сторонами договора международной купли-продажи признаются продавец и покупатель.

Цель работы – установление правового положения каждой из сторон по договору международной купли-продажи.

Материалы и методика исследования. Обязательства продавца по договорам международной купли-продажи, в частности касающиеся поставки товара и передачи документов, количества и качества товаров, а также обязательства покупателя, в том числе относительно цен и порядка приемки товаров по количеству и качеству определяются Венской конвенцией ООН 1980 г. о договорах международной купли-продажи товаров (далее – Конвенция).

В ней говорится, что продавец обязан поставить товар к оговоренной в договоре дате или в течение определенного времени, передать относящиеся к товару документы и право собственности на товар в соответствии с требованиями договора и Конвенции. Продавец несет ответственность по договору и по Конвенции за любое несоответствие товара, которое существует в момент перехода риска на покупателя, даже если это несоответствие становится очевидным только позднее. Продавец несет также ответственность за любое несоответствие, которое является следствием нарушения любого его обязательства, включая все данные гарантий. Подобная гарантия, как правило, состоит в том, что поставленный товар в течение определенного срока будет оставаться пригодным для обычных целей или каких-нибудь конкретных целей, либо сохранять необходимые качества или свойства. В тоже время продавец не несет ответственности за любое несоответствие товара, если во время заключения договора покупатель знал или не мог не знать о таком несоответствии. Таким образом, в соответствии с требованиями Конвенции, продавец, поставляя товар, обязан принять необходимые меры для того, чтобы товар был в наличии (куплен или произведен), соответствовал всем заявленным характеристикам (по качеству, количеству, упаковке, маркировке) и требованиям договора. Продавец обязан также передать покупателю все относящиеся к товару документы – страховой полис при страховании товара, сертификат качества, подтверждающий соответствие товара условиям договора и т. п.

Передать покупателю право собственности на товар – важнейшая обязанность продавца, которая совершается в зависимости от действующих правовых систем и договоренности.

Покупатель вправе требовать замены товаров только в том случае, когда их несоответствие является существенным нарушением договора; заявить о расторжении договора он может только в том случае, если неисполнение продавцом любого из его обязательств составляет «существенное нарушение договора». «Нарушение договора», допу-

щенное одной из сторон, представляет собой неисполнение или ненадлежащее исполнение одной из сторон своих обязательств, причем это может быть как нарушение самого договора, так и положений Конвенции, а также применимых норм соответствующего закона, общепринятых обычаев и практики сложившихся взаимоотношений.

Конвенция предусматривает, что и продавец может заявить о нарушении сделки и расторжении договора при наличии «существенных нарушений» со стороны покупателя.

Конвенция обязует продавца поставить товар свободным от любых прав и притязаний третьих лиц, «которые основаны на промышленной или другой интеллектуальной собственности, о которой в момент заключения договора продавец знал или не мог не знать».

В свою очередь продавец, в соответствии со статьями Конвенции, может требовать от покупателя:

– принятия поставки товара в соответствии с требованиями договора и Конвенции;

– уплаты цены, причем в день, который установлен по договору или может быть определен;

– возмещения убытков в случае нарушения покупателем договорных обязательств;

– исполнения покупателем других обязательств по договору, если только продавец еще не прибег к средству правовой защиты, несовместимой с таким требованием.

Таким образом, основная обязанность продавца – поставить товар, а покупателя – оплатить и принять поставку.

В соответствии со ст. 79 Конвенции стороны договора международной купли-продажи не несут ответственности за неисполнение любого из своих обязательств только в том случае, если докажут, что оно было вызвано препятствием «вне их контроля». Под такими препятствиями обычно понимаются форс-мажорные обстоятельства: военные действия на территории договаривающихся государств, смена социально-экономической ситуации внутри стран и пр.

Результаты исследования и их обсуждение. Подводя итоги исследования, необходимо отметить, что в Беларуси согласно Конвенции сторонами договора международной купли-продажи являются продавец и покупатель, которые и несут в полном объеме каждый со своей стороны ответственность за несоблюдение положений данного договора. Разграничение ответственности служит противовесом в разграничении компетенции между сторонами. Определение ответственно-

сти сторон в договоре является ключевым моментом и важно для его эффективного функционирования.

Заключение. Таким образом, рассматривая ответственность сторон по договору международной купли-продажи констатируем, что по белорусскому законодательству сохраняется обязанность сторон при заключении внешнеторговых экономических сделок соблюдать письменную форму сделки как гарантию для продавца и покупателя в надлежащем исполнении своих обязанностей, а также для избежания неблагоприятных последствий в виде непризнания судом действительным сделки, если она заключена в устной форме, несмотря на то, что такая форма предусмотрена в Конвенции.

ЛИТЕРАТУРА

1. О договорах международной купли-продажи товаров: Конвенция Организации Объединенных Наций, 11.04.1980г. // КонсультантПлюс: Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2014.

2. Б е л о в, А. П. Основы правового регулирования внешнеэкономической деятельности на современном этапе / А. П. Белов // Право и Экономика – 2000. – № 4 – С. 59–60.

3. Б р о в к о в а, Е. Г. Внешнеэкономическая деятельность / Е. Г. Бровкова. – М., 2002.

УДК 339.138:637.3(476,5)

Кулыева Дж. Ч., студентка

ОЦЕНКА УПАКОВКИ МОРОЖЕНОГО ОАО «ОРШАСЫРЗАВОД»

Рбф рь к! флого й мэ! ***Артеменко С. И.,*** *п ! о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Создание имиджа товара невозможно без упаковки. Кроме того, упаковка является наиболее гибким инструментом маркетинговой деятельности, так как ее изменение не требует значительных затрат от производителя и в тоже время позволяет решить ряд задач.

Использование современной упаковки (тары), их красочное оформление с необходимой рекламной информационной нагрузкой позволяют не только ускорить процесс продажи товаров, облегчить их потребление, но и оказывают сильное эстетическое воздействие на покупателей. Расфасовка товаров в мелкую, удобную для потребителей упаковку облегчает и ускоряет процесс продажи, способствуя повышению

производительности труда торговых работников, улучшает показатели работы магазинов, повышая культуру торгового обслуживания.

Подход к созданию упаковки товара должен строиться на основе нужд, восприятий и ожиданий потребителей. Реализация возможностей эмоционального воздействия на покупателя путем грамотного дизайна упаковки не только стимулирует выбор непосредственно в магазине. Более важно укрепление лояльности покупателей к продукту и марке и формирование положительного образа производителя в глазах потребителей. В создании имиджа самого продукта и продвижении в местах розничной торговли упаковка товара является мощным оружием; грамотное же его использование достигается с помощью сотрудничества маркетологов и дизайнеров на всех этапах работы над упаковкой.

Цель работы – проанализировать значение упаковки мороженного в товарной политике ОАО «Оршасырзавод».

Материалы и методика исследования. Для исследования были использованы методы анализа и синтеза, сравнительный, абстрактно-логический, опрос, а также упаковки ОАО «Оршасырзавод».

Результаты исследования и их обсуждение. Упаковка для мороженого имеет особый смысл и значение, так как она не только сохраняет его качество, товарный вид, облегчает транспортировку и способствует увеличению объемов продаж.

Подбор материала упаковки для мороженого определяется биохимическим составом продукта, условиями его хранения; барьерными, санитарно-гигиеническими, физико-механическими и технологическими свойствами самого материала (сохранение гибкости и эластичности при низких температурах).

Кроме того, упаковка для мороженого должна быть яркой и красочной, чтобы способствовать его скорейшей продаже, передавать потребителю информацию о его содержании (молочное, сливочное, пломбир, фруктовое и др.), весе, сроке реализации, производителе и пр.

Сложившаяся схема разработки дизайна упаковки мороженого на ОАО «Оршасырзавод» такова:

Этап 1. Создание основной идеи, образа упаковки.

Этап 2. Подготовка и выдача технического задания дизайнерам.

Этап 3. Рассмотрение вариантов, предложенных дизайнерами. Выбор оптимального варианта.

Этап 4. Тестирование дизайна упаковки: выбор методов оценки, разработка сценария тестирования, обработка результатов исследования.

Этап 5. Внесение изменений в дизайн с учетом мнений потенциальных потребителей.

Основными критериями оценки вариантов упаковки являются:

1. Цельность образа.

В разработке дизайна продукции, как и во многих других областях, все большее применение находит принцип «держись простоты и краткости». Ключевой вопрос: не слишком ли сложен для понимания покупателя созданный образ продукта? Он должен быть понятен без дополнительных объяснений – это общепринятое требование к изображению (не только реалистическому) и иллюстрации.

Сочетание изображений на упаковке и названия.

Сочетание изображений на упаковке и вида продукта.

Ограничение количества цветов и элементов.

Главных информационных элементов, основных контрастов и цветов должно быть немного. Рекомендуется использовать не более пяти основных цветов.

2. «Честность» упаковки.

Самое главное – не обмануть ожидания покупателя. Если на упаковке присутствуют изображения самого продукта или его частей, они не должны выглядеть приукрашенными.

3. Индивидуальность упаковки.

Выделения упаковки из общего ряда можно добиться применением контрастных цветов к определенным элементам.

Используя данные критерии, был проведен опрос среди потребителей мороженого ОАО «Оршасырзавод», чтобы выявить какие упаковки привлекают их внимание и склоняют их к покупке данного вида мороженого. Для исследования были выбраны мороженое ОАО «Оршасырзавод» под названием «Версаль», «Шоколадненькое», «Клубника», «Южные ночи», «Мы вместе», «Карамелька», «Сливочное», «Парижские каникулы».

Упаковки мороженного «Версаль» «Сливочное» и «Шоколадненькое» привлекают в большей степени внимание потребителей к продукту своей красочностью, сочетанием цветов на упаковке, размером шрифта, доступной информацией и индивидуальной упаковкой. Информация на упаковке читается. Надпись не теряется на фоне. В разработке дизайна продукции используется принцип KISS («Keep It Short

and Simple») – «держись простоты и краткости». Образ продукта понятен без дополнительных объяснений. Выделение упаковки из общего ряда осуществляется путем применения «треугольников Делакруа». Упаковка мороженого «Версаль» выгодно отличается на фоне остальных наглядной иллюстрацией самого мороженого красным цветом и шрифтом на ней золотистого цвета, что непосредственно привлекает внимание потребителей. Упаковка мороженого «Сливочное» привлекает к себе потребителей яркой, оранжевой упаковкой, что непосредственно вызывает аппетит у покупателей мороженого.

В ходе кабинетных исследований было выявлено, что именно эти марки мороженного являются лидеры по объему закупок.

Заключение. В последнее время упаковка превратилась в одно из действенных орудий маркетинга. Хорошо спроектированная упаковка может оказаться для потребителей дополнительным удобством, а для производителей – дополнительным средством стимулирования сбыта товара.

Подход к созданию упаковки товара должен строиться на основе нужд, восприятий и ожиданий потребителей. Реализация возможностей эмоционального воздействия на покупателя путем грамотного дизайна упаковки не только стимулирует выбор непосредственно в магазине. Более важно укрепление лояльности покупателей к продукту и марке и формирование положительного образа производителя в глазах потребителей.

УДК 347

Кусаева Х. О., студентка

ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО И ГРАЖДАНСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Рбф рь к! флюго й мэ – ***Кузьмич А. П.,*** *п ! о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Правовые нормы, которые в совокупности образуют гражданское право, имеют различные формы выражения и существования. В гражданском праве выделяют систему гражданского права и систему гражданского законодательства. Это две самостоятельные категории, которые характеризуют гражданское право и соотносятся между собой как содержание и форма. Законодательство – форма су-

ществования правовых норм, средство придания им определенности и объективности, их организации и объединения в конкретные правовые акты. В процессе правотворчества законодатель должен исходить из особенностей отдельных подразделений гражданского права, своеобразия их соотношения друг с другом.

Цель работы – выявление, изучение и анализ сущности системы гражданского законодательства.

Материалы и методика исследования. Система гражданского права как его содержание – это внутренняя структура права, которая соответствует характеру общественных отношений. Это строение права, деление его на подотрасли, институты. Система гражданского законодательства – внешняя форма права, выражающая строение его источников, т. е. систему нормативно-правовых актов. Гражданское законодательство – внешняя форма выражения норм гражданского права, совокупность изданных компетентными государственными органами официальных актов, устанавливающих, изменяющих или отменяющих гражданско-правовые нормы.

Результаты исследования и их обсуждение. Система гражданского права органически связана с системой гражданского законодательства, т. к. в законодательстве правовые нормы получают свое реальное, внешнее проявление. Но между ними существуют определенные различия:

1. Первичным элементом системы права является норма, а первичным элементом системы законодательства – нормативно-правовой акт, т. е. внутреннее строение системы права и системы законодательства различно.

2. Система права носит объективный характер, а система законодательства подвержена субъективному фактору и зависит во многом от воли законодателя.

Согласно ст. 3 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 9 декабря 1998 г. (далее – ГК Республики Беларусь) гражданское законодательство образует три группы нормативных правовых актов:

1. Законодательные акты (Конституция Республики Беларусь, Гражданский кодекс, Законы Республики Беларусь, Декреты и Указы Президента Республики Беларусь).

2. Иные акты гражданского законодательства (распоряжения Президента, Постановления Правительства, акты Конституционного суда, Верховного суда, Национального банка, акты иных министерств, рес-

публиканских органов государственного управления, местных органов управления и самоуправления).

3. Нормы гражданского права, содержащиеся в международных договорах Республики Беларусь, вступивших в законную силу.

Все нормативные правовые акты в гражданском праве расположены в определенной последовательности, т. е. сведены в систему. Эта система нормативных правовых актов, содержащая гражданско-правовые нормы, называется, гражданским законодательством или источником права.

Регулирование имущественных и личных неимущественных отношений осуществляется с помощью актов гражданского законодательства, которые включают в себя различные гражданско-правовые нормы. В зависимости от условий их обязательности, т. е. по методу правового регулирования, нормы гражданского права бывают:

1. Императивными (обязательными) – это такие гражданско-правовые нормы, которые содержат приказ или запрет, точно определяют права и обязанности субъектов и изменение которых не допускается по воле участников данного отношения. На такой характер нормы указывают запреты «не допускается», «не могут», «недействительна».

2. Диспозитивные (вспомогательные) нормы – нормы, которые вступают в силу лишь при условии, если стороны не урегулировали данный вопрос иначе. О диспозитивном характере нормы свидетельствуют оговорки подобного типа «если иное не предусмотрено договором», «при отсутствии иного соглашения».

В правоприменительной практике иногда возникают ситуации, когда спорное правоотношение требует правового разрешения, но это не предусмотрено конкретной нормой права. Обнаруживаются пробелы в законодательстве. Для устранения таких пробелов используют аналогию закона или аналогию права. Необходимо также учитывать ст. 2 ГК Республики Беларусь, нормы которой указывают на основные начала гражданского законодательства.

Особое внимание при анализе сущности системы гражданского права и гражданского законодательства необходимо в данном случае обратить на действие гражданско-правовых норм по кругу лиц, в пространстве и времени.

Действие гражданско-правовых норм по кругу лиц – это распространение действий норм гражданского права на всех граждан и всех организаций, находящихся на территории, в пределах которой действует гражданское законодательство. Если действие гражданско-

правового нормативного акта ограничивается определенной территорией, то акт действует только в отношении лиц, которые находятся на данной территории.

Действие гражданско-правовых норм в пространстве – это действие актов гражданского законодательства на территории, подведомственной принявшему их органу. Так, законы имеют одинаковую юридическую силу на всей территории Республики Беларусь, а акты местных органов управления и самоуправления действуют на территории соответствующих административно-территориальных образований. Действие нормативного акта может быть ограничено территориями, загрязненными радионуклидами, районами свободных экономических зон. В исключительных случаях гражданское законодательство Республики Беларусь может применяться на территории другого государства (участники внешнеторговой сделки могут сами определить положение о рассмотрении возникшего между ними спора по правилам материального права страны истца, т. е. по гражданскому законодательству другого для одной из сторон государства).

Что касается действия гражданского законодательства во времени., то следует иметь в виду, что акты гражданского законодательства не имеют обратной силы и применяются к отношениям, возникшим после введения их в действие, и к отношениям, существовавшим до введения их в действие, в части прав и обязанностей, возникших после введения их в действие. Иное может быть предусмотрено Конституцией и др. актами законодательства.

Заключение. Таким образом, внутренняя структура права составляет систему права, т. е. система законодательства и система права соотносятся как форма и содержание, которые находятся в диалектической взаимосвязи. Эти общие положения являются методологической основой для рассмотрения соотношения понятий «гражданское право» и «гражданское законодательство». Гражданское право – это совокупность правовых норм, регулирующих соответствующие общественные отношения. Гражданское законодательство – это система нормативных правовых актов, выражающая иерархическое строение его источников. Следовательно, первичным элементом системы права является норма, а первичным элементом системы законодательства выступает нормативный правовой акт. Последний, в свою очередь, содержит нормы гражданского права.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 нояб. 1998г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2014.

2. Гражданское право: учебник. В 2 ч. Ч.1 / под общ. ред. проф. В. Ф. Чигира. – Минск: Амалфея, 2000. – 976 с.

УДК 349.24.76

Куткович П. В., курсант

ПРАВАВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Рбф рь к! флого й мэ! **Демидова И. А.,** лбр . й !рбфл*
УО «Могилевский институт МВД Республики Беларусь»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Право на труд является базовым в группе социально-экономических прав человека. Оно закреплено в статье 41 Конституции Республики Беларусь [1]. Право на труд рассматривается как наиболее достойный способ самоутверждения человека, включает возможность человека свободно выбирать профессию, род занятий, работы в соответствии с призванием, способностями, образованием, профессиональной подготовкой. В содержание данного права в современной интерпретации также входит право на отдых, на достойную оплату труда, запрет принудительного труда, право на защиту экономических и социальных интересов. В Республике Беларусь юридические гарантии права на труд предусмотрены Трудовым кодексом (далее – ТК) [2], Законом «О занятости населения Республики Беларусь» (далее – Закон о занятости) [3], другими нормативными правовыми актами. Праву на труд гражданина противостоит обязанность государства обеспечить занятость населения.

Цель работы – анализ правового регулирования вопросов занятости населения в Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. Изучались нормативные правовые акты Республики Беларусь, Трудовой кодекс Республики Беларусь, другие нормативные правовые акты о занятости в Республике Беларусь с использованием системного метода, методов анализа и синтеза.

Результаты исследования и их обсуждение. Общие правила регулирования трудовых и связанных с ними отношений установлены в

разделе II ТК: заключение, прекращение, изменение трудового договора, обязанности работников и нанимателей, заработная плата, гарантии и компенсации, рабочее время, трудовые и социальные отпуска, дисциплинарная ответственность и др. [2]. Одной из задач правового регулирования в сфере занятости является обеспечение занятости. Вопросы обеспечения занятости регулируются Законом о занятости, в котором занятость определяется как деятельность граждан Республики Беларусь, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработную плату, доход, вознаграждение за выполненную работу (оказанную услугу, создание объектов интеллектуальной собственности) [3, ст. 1].

Основными формами занятости в соответствии с законодательством Республики Беларусь определяются: 1) работа по трудовому договору или на основании членства; 2) предпринимательская деятельность, фермерство; 3) дневная форма обучения во всех учебных заведениях; 4) военная и приравненная к ней служба; 5) уход за ребенком в возрасте до 3-х лет, ребенком-инвалидом в возрасте до 18 лет, инвалидом 1 группы либо лицом, достигшим 80 лет, а также ребенком до 18 лет, инфицированным вирусом СПИД.

Наряду с основными формами занятости различают организационно-правовые формы: 1) труд с режимом неполного рабочего времени; 2) сверхурочная работа, совместительство.

Государственная политика в области содействия занятости направлена на: 1) обеспечение равных возможностей всем гражданам независимо от пола, расы, национальности и т. д.; 2) ориентация системы образования для подготовки кадров в соответствии с потребностями рынка труда; 3) сокращение безработицы. Для реализации государственной политики в области содействия занятости населения и обеспечения гарантий создается Государственная служба занятости. Работу данной службы организует Министерство труда и социальной защиты.

Особые гарантии государство предоставляет безработным. В соответствии с Законом о занятости государство гарантирует данной категории бесплатную профессиональную подготовку и переподготовку; бесплатное содействие в подборе подходящей работы и трудоустройстве в соответствии с призванием, способностями, профессиональной подготовкой, образованием, включая профессиональную ориентацию; возможность участия в оплачиваемых общественных работах; получение бесплатной информации о наличии свободных рабочих мест (ва-

кансий). Безработные, зарегистрированные в службе занятости, имеют право на получение пособия по безработице, а в период прохождения профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки – стипендии.

Специальные гарантии государство предоставляет молодым специалистам. Защита трудовых прав данной категории лиц осуществляется в соответствии с Положением о порядке распределения, перераспределения, направления на работу выпускников, получивших послевузовское, высшее, среднее специальное или профессионально-техническое образование, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.11.2011 № 821 (далее – Постановление № 821). Наниматель обязан обеспечить работой молодого специалиста по его специальности. Молодые специалисты имеют право на отдых продолжительностью в один календарный месяц, а получившие педагогические специальности – 45 календарных дней, который предоставляется им по окончании учреждения образования. Согласно Постановлению № 821 молодым специалистам выплачивается денежная помощь в размере месячной стипендии, установленной за последней семестр.

Заключение. Изучение специфики реализации права на труд позволяет признать, что в настоящее время право на труд состоит из следующих юридически значимых обстоятельств. К их числу относятся: обеспечение членов общества работой и защита от безработицы; гарантированное получение каждым работающим заработной платы, а безработным – соответствующего пособия; особая защита отдельных категорий лиц, в частности молодых специалистов. Реализация права на труд предусматривает также получение удовлетворительного вознаграждения для достойного существования самого работающего и членов его семьи и обеспечение справедливых и благоприятных условий труда, установленных трудовым законодательством.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2007. – 48 с.

2. Трудовой кодекс Республики Беларусь: с изм. и доп., внесенными Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. – Минск: Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь, 2014. – 256 с.

3. О занятости населения Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 15 июля 2006 г., № 125 – З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр

правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

4. Об утверждении Положения о порядке распределения, перераспределения, направления на работу выпускников, получивших послевузовское, высшее, среднее специальное или профессионально-техническое образование: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 22 июля 2011 г., № 821: в ред. Постановления Совмина от 16.05.2012 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

УДК 659.126

Лагута А. А., студентка

СОВРЕМЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЙ БРЕНДА И ТОРГОВОЙ МАРКОЙ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ

Рбф рь к! флого й мэ – ***Любецкий П. Б.,*** *п ! о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Каждый год на рынке появляется огромное количество новых товаров, большинство которых представлены торговыми марками, исчисляемыми десятками. Новые сегменты рынка стремительно заполняются товарами, мало отличающимися по своей сути. Быстро растущее число предложений и медленно растущий спрос приводит к дроблению рынка, концентрации основных маркетинговых усилий на определенных территориях и сегментированию потребителей. В связи с этим в практике маркетинговой деятельности особую актуальность приобретает бренд [5].

Цель работы – изучение сущности, содержания и основных характеристик бренда и торговой марки а также их взаимосвязи.

Материалы и методика исследования. В проведенном исследовании научный поиск нацелен на проблему, вызывающую наибольший интерес – сущность бренда и целесообразность его применения. Среди использованных методов исследования: экспертный метод, метод сравнения и аналогий, монографический метод, метод анализа и синтеза, абстрактно-логический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Понятие «бренд» (от англ. brand клеймо, пламя факела) первоначально ассоциировалось с операциями по клеймению (маркировке) домашнего скота и предметов домашнего обихода. В настоящее время еще не сложилось общепринятого определения бренда. Первым национальным брендом (1882 г.) является мыло «Ivory Soap», компании Procter&Gamble [1].

Бренд рассматривают по-разному. Можно считать, что это оригинальный символ товара, который позволяет потребителям его идентифицировать, а производителям выделить среди других аналогичных товаров. А можно считать бренд всеохватывающей восприятие потребителей конструкцией, которая владеет и умами, и сердцами людей. В словаре известного специалиста по англоязычной терминологии маркетинга и рекламы В. Б. Боброва отмечено, что «brand – торговая марка, клеймо; trade mark – товарный знак». В словаре маркетинговых терминов указывается, что «brand – марка товара», некий идентификационный знак, символ, слова или их сочетание, отличающее товар одной компании от другой. Этот термин объединяет в себе и фирменное наименование(trade name) и товарный знак(trade mark). Американская маркетинговая ассоциация (AMA) понимает «бренд» как название, подпись, символ, проект или их комбинацию, предназначенную для идентификации товара или услуги и дифференцирования их от конкурентов. Дэвид Аакер определяет бренд как особое название и символ (такой, как логотип, торговая марка или дизайн упаковки), предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов, а также для дифференцирования этих товаров от похожих продуктов-конкурентов. По его оценкам, бренд сигнализирует потребителю об источнике продукта и защищает как потребителя, так и производителя от конкурентов, пытающихся предоставлять товары, внешне кажущиеся идентичными. В целом, бренд – интеллектуальная часть товара, обладающая устойчивой положительной коммуникацией с потребителями и придающая в их глазах товару дополнительную ценность [3].

Бренд в современных условиях является центральным понятием маркетинга, т. е. товар воспринимается через бренд. Бренд должен отображать свойства товара, его качество, чтобы при анализе, проводимом потребителем, складывался положительный образ самого товара. Покупатель, являющийся приверженцем определенного бренда, имеющего выраженный имидж, не станет менять уже полюбившийся и проверенный товар [4].

На практике часто путают два близких определения: бренд и торговая марка. *Уо догб !н б лб!*– название, имя, под которым рекламируют, продвигают, продают продукцию, услуги, организации, идеи. Это понятие, объединяющее потребительские свойства товара, товарный знак, имидж и репутацию. Первой зарегистрированной торговой маркой *) 87!д !* является *брдмйкпло ! йго»С ..!*[1]. В действительности

понятие бренда включает в себя понятие торговой марки, которая состоит из названия, изображения (логотипа) и определенного звукового знака компании или же товара, но не любая торговая марка способна стать брендом [2]. По оценкам И. И. Скоробогатых и Д. А. Чиняевой в практике выделяют основные отличительные признаки бренда:

• брендированный товар способен завоевать большую долю ранка;

• спрос на продукцию, продвигаемую под ведущими брендами, растет более высокими темпами;

• брендированный товар в рамках сегмента можно позиционировать в более высоких ценовых диапазонах;

• у брендов большая часть потребителей (25–59 %) является абсолютно лояльной.

Преимущества эмоционального характера бренда способны принести компании ощутимые экономические выгоды. Стремление компаний обратить торговые марки в бренд является вполне обоснованными [3].

Заключение. Таким образом, выполненные нами исследования позволяют утверждать, что бренд – это идентифицируемый товар, услуга, человек или место, усиленные таким образом, что покупатель или пользователь воспринимает их релевантные, уникальные, добавленные ценности, как в полной мере соответствующие их запросам и потребностям [6]. Отличие товарной марки от бренда заключается в том, что товарная марка (знак) является официально зарегистрированным средством индивидуализации товара, а бренд – комплекс ассоциаций, закрепившихся в сознании покупателя. Бренд и товарная марка позволяют отличать товар от всех остальных аналогичных товаров на рынке, однако, только бренд прочно закрепляется в сознании покупателя, а товарная марка может там не отложиться. Если товарная марка есть практически у всех компаний, то бренд – понятие единичное, и им владеют далеко не все. Каждый бренд имеет товарную марку, но не любая товарная марка способна стать брендом. Чтобы им стать товарная марка должны обрести немалую популярность на рынке, а также завоевать доверие потребителей к качеству товара [7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоусова, Л. А. Бренд – менеджмент: учеб. электронное текстовое издание / Л. А. Белоусова, Т. А. Савина. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ−УПИ, 2005. – С. 15–35.

2. Годин, А. М. Брендинг: учеб. пособие / А. М. Годин, А. А. Дмитриев, И. Б. Бабленков. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004. – С. 30–47.

3. Карпова, С. В., Брендинг: учеб. пособие / С. В. Карпова. – М.: КНОРУС, 2008. – С. 5–25.

4. Лейни, Т. А. Брендменеджмент: учеб. пособие / Т. А. Лейни, Е. А. Семенова, С. А. Шилина. – М.: Издательско-торговая корпорация «ДашковиК», 2008. – С. 10–27.

5. Макашев, М. О. Бренд: учебн. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2004. – С. 3–30.

6. Панкрухин, А. П. Оценки стоимости торговой марки / А. П. Панкрухин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – № 5. – С. 30-43.

7. Панкрухин, А. П. Бренды и брендинг / А. П. Панкрухин // Практический маркетинг. – М.: – 2011. – № 4(170). – С. 3–14.

УДК 658.8

Лагута Т. А., студентка

ХАРАКТЕРИСТИКИ МАРКЕТИНГОВЫХ ОПРОСОВ

Рбф рь к! флюго й мэ – ***Любецкий П. Б.,*** *п ! о бгб мэ*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Основной акцент в маркетинге делается на определение и удовлетворение нужд потребителя. Для определения нужд потребителя и реализации маркетинговых стратегий и программ, нацеленных на их удовлетворение, маркетологам необходима информация. Их интересует информация относительно потребителей, конкурентов и других участников рынка. С ростом масштабов бизнеса компаний в национальных и международных рамках растет и потребность в информации о более обширных и территориально удаленных рынках. Поскольку потребители стали более разборчивыми и искушенными, маркетологи нуждаются в более достоверной информации относительно того, как потребители реагируют на товары и маркетинговые программы. В связи с быстрым изменением маркетинговой среды руководители также нуждаются в более своевременной информации. Актуальность исследования обусловлена необходимостью углубления анализа теоретических, методологических и прикладных аспектов сбора информации методом опроса в рамках маркетингового исследования.

Цель работы – изучение разновидностей и свойств маркетинговых опросов.

Материалы и методика исследования. Материалами для исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых. В работе использовались метод синтеза и анализа, метод сравнений и аналогий, исторический и абстрактно-логический методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно Энциклопедическому социологическому словарю, *о оп!*– это метод сбора первичной информации в исследовании, предусматривающий устное или письменное обращение исследователя к определенной совокупности респондентов с вопросами, содержание которых представляет изучаемую проблему, и регистрацию, и статистическую обработку полученных ответов, а также их интерпретацию.

Статистика проведения маркетинговых исследований показывает, что опросы – это наиболее часто применяемые методы получения информации. В бизнесе опросы проводятся для выяснения того, что касается деятельности самого предприятия, отношений покупателей к продукции и услугам предприятия, партнеров и конкурентов [4, с. 133–134].

Цель опроса состоит в том, чтобы правильно оценить человеческие мнения, аттитюды и потребительское поведение, задавая респондентам вопросы, на которые они дают однозначные ответы. Успех здесь в значительной степени зависит от качества вопросов. Грамотно сформулированные вопросы обещают правильные ответы; плохо сформулированные – приводят к недостоверным или неточным ответам респондентов. Продумывая вопросы, исследователю надлежит избегать двусмысленных, неопределенных, неясных или наводящих формулировок, использовать подходящую лексику. Небрежность может привести к несовершенным вопросам, вызывающим раздражение или оскорбляющим респондента, и, в конечном счете полученные данные окажутся лишенными всякого значения. По этой причине на данном этапе маркетингового исследования предпринимаются все меры к тому, чтобы результаты были точными, и, чтобы к ним можно было применить статистические оценки надежности и достоверности [2, с. 30–31].

На практике выделяют два больших класса опросных методов: анкетные опросы (анкетирование) и интервью.

р гэ !– форма беседы, проводимой по определенному сценарию, гибкому или строго структурированному, разработанному исследователем. Главным в интервью является то, что непосредственное общение интервьюера и респондента происходит в режиме диалога. Результаты беседы записываются на бумагу или электронные носители.

рл й огбрй !– форма опросов, когда респондент отвечает самостоятельно, письменно или интерактивно, не вступая в диалог с исследователем [3, с. 108–109].

В зависимости от способа осуществления данной коммуникации и формы ее реализации наука выделяет различные формы опроса, например, устный, письменный, телефонный опросы. Наличие такого широкого выбора форм проведения опросов свидетельствует об отсутствии какого-либо приоритетного, основного. Применение различных форм опросов обусловлено спецификой ситуации и характером изучаемой проблемы. В определенных ситуациях одна форма опроса может быть эффективна, чем другая, но при изменении условий эффективность методов может измениться. Достоинство этого метода состоит в неограниченной области его применения. Это метод позволяет получить данные не только о текущем поведении объекта, но и о его поведении в прошлом и намерениях в будущем.

Опросы не имеют альтернативы в тех случаях, когда фирма нуждается в информации о знаниях, убеждениях и предпочтениях потребителей, о степени их удовлетворенности, об имидже фирмы и т. п.

Этим объясняется широкое применение при проведении маркетинговых исследований этого метода. К недостаткам этого метода относится относительно большая трудоемкость и значительные затраты на проведение опросов, а также возможное снижение точности полученной информации, обусловленное неправильными или искаженными ответами [4, с. 133–134].

Заключение. Таким образом, маркетолог, используя опрос, может получить достоверную информацию не только о предпочтениях потребителя, но и информацию о том, что является причиной этого предпочтения. Именно это обстоятельство привело к тому, что опрос является важнейшим способом получения маркетинговой информации. Однако маркетинговые ситуации столь многообразны, что нередко встречаются случаи, когда получение информации с помощью опросов оказывается невозможно. Вместе с тем, изучение опыта деятельности современных успешных компаний на рынке товаров массового потребления показывает, что опросы являются самыми востребованными и популярными с их стороны. С помощью опросов компании быстро и достаточно дешево получают качественную и надежную маркетинговую информацию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Малхорта, Нэреш К. Сущность маркетинговых исследований / Нэреш К. Малхорта // Маркетинговые исследоания. Практическое руководство. – М.: Издательский дом «Вильяме», 2002. – 31 с.

2. Морозова, Г. А. Наблюдение. Опрос / Г. А. Морозова, Г. В. Груздев // Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. – СПб.: Питер, 2004. – С. 30–31.

3. Светуньков, С. Г. Получение информации из опросов: общие принципы / С. Г. Светуньков // Методы маркетинговых исследований: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во «ДНК», 2003. – С. 108–109.

4. Токарев, Б. Е. Исследование с помощью наблюдений. Организация и проведение опросов. Разработка эксперемента / Б. Е. Токарев // Маркетинговые исследования: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / Б. Е. Токарев. – М.: Магистр: ИНФРА–М, 2011. С. 247–251, С. 133–136, С. 253–260.

УДК 347.751

Малашенко А. С., студентка

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*Рбф рь к! флого й мэ! **Лазарчук Е. А.,** п о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Поставка является разновидностью купли-продажи и иногда называется предпринимательской, или торговой куплей-продажей. Главная особенность договора поставки – особый характер использования товара, являющегося его предметом. Согласно ст. 476 ГК Республики Беларусь такой товар приобретается для использования в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и другим бытовым использованием.

Цель работы – нахождение проблем правового регулирования договора поставки и разработка путей их решений, не противоречащих законодательству Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. При написании исследовательской работы были использованы следующие методы научного исследования: сравнительный метод, изучение нормативно-правовой базы, изучение монографических публикаций и статей, аналитический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Специфика поставки состоит в том, что это – сугубо предпринимательское правоотношение, в котором и продавец, и покупатель действуют с предпринимательской целью. Предпринимательский характер правоотношения как нормообразующий фактор служит основой для формирования унифицирован-

ных норм, применимых к предпринимательским обязательствам различной направленности, в том числе к договору поставки. Такие нормы содержатся в общей части ГК РБ. Это, в частности, ст. 291, регламентирующая условия и порядок одностороннего отказа от исполнения обязательства и одностороннего изменения его условий; ст. 340, касающаяся удержания, и некоторые другие.

Особенность формирования института поставки заключается в том, чтобы регламентировать особенности предпринимательской купли-продажи. Это означает, что нормы данного института должны быть применимы к любым отношениям купли-продажи между предпринимателями, в том числе к такой предпринимательской купле-продаже, которая характеризуется также иными особенностями.

Договор поставки выделен в ГК не только по предпринимательскому признаку, но и по признаку предмета договора. Большинство норм § 3 гл. 30 ГК сформулировано применительно к движимому имуществу, которое передается от продавца к покупателю не через присоединенную сеть, а обычным способом.

Как следствие, данные положения института поставки не могут применяться к тем предпринимательским договорам купли-продажи, предметом которых является иное имущество, в том числе энергия и недвижимость. В результате создается некий правовой вакуум для регулирования отдельных видов купли-продажи: унифицированные нормы, отражающие предпринимательскую специфику купли-продажи, и положения, отражающие предпринимательскую специфику в контексте конкретных видов купли-продажи, в ГК отсутствуют, а правила поставки к ним неприменимы, поскольку они «привязаны» к особенностям предмета договора.

Наиболее актуальными вопросами при заключении договора поставки являются проблемы эффективности ответственности за невыполнение условий договора поставки. Условно говоря, в ГК Республики Беларусь улучшение правового положения покупателя в части средств правовой защиты выразилось в двух направлениях.

Во-первых, предоставляется значительно более широкий набор обычных для законодательства, «классических» мер защиты: так, при нарушении поставщиком (исполнителем) условия договора покупатель вправе расторгнуть договор и потребовать возмещения убытков, в случае нарушения предпринимателем законных сроков удовлетворения требований покупателя закон предусматривает законную штрафную неустойку (пеню).

Во-вторых, законодательство закрепляет два новых подхода, изменяющих традиционную конструкцию договорной ответственности. Это – возможность предъявления покупателем деликтного иска из договорных отношений, т. е. здесь закон отходит от традиционного для континентальной системы принципа недопустимости «конкуренции исков».

Очевидно, что все эти меры имеют своей целью стимулировать предпринимателя через установление более жесткой системы мер ответственности к соблюдению законодательных и договорных условий.

Новейшее законодательство отошло от практики установления разветвленной системы законных неустоек, поскольку преимущество имеет договорная неустойка и возможность сторон самостоятельно определить меры, применяемые в случае ненадлежащего исполнения договорных обязательств.

Думается, что при заключении договора поставки целесообразно предусмотреть порядок и сроки обеспечения покупателя обменным фондом товаров, с учетом сроков замены и других требований. В случае нарушения указанных сроков по вине поставщика последний будет обязан возместить все убытки, вызванные уплатой неустойки и других сумм. Поэтому целесообразно включить, в договор поставки пункты, регламентирующие ответственность поставщика за нарушение обязательств, связанных с заменой товара, а также ответственность покупателя за несоблюдение правил замены, т. е. совершение замены без достаточных оснований. Например, когда замена товара, для которого необходимо обнаружение существенных недостатков, осуществлена при наличии лишь простых недостатков.

В целях устранения противоречий с п. 4 ст. 493 ГК Республики Беларусь следует из п. 2 ст. 485 исключить слова «отказаться от исполнения договора либо». Таким образом, у поставщика останется один способ защиты своих интересов его право требовать от покупателя оплаты товара.

По нашему мнению следует для решения проблемы конкретного понимания убытков внести изменения в п. 4 ст. 494 ГК ГК Республики Беларусь изложив его в следующей редакции: «Удовлетворение требований, предусмотренных п. 1, 2 и 3 настоящей статьи, не освобождает сторону, не исполнившую или ненадлежащее исполнившую обязательство, от возмещения дополнительных убытков, причиненных другой стороне, до полного их возмещения (ст. 14 ГК ГК Республики Беларусь)».

Заключение. Договор поставки является наиболее изученным и разработанным договором в Гражданском праве, однако и при его регулировании возникают различного рода вопросы. Предлагаемые изменения помогут в большей мере урегулировать отношения по договору поставки, что позволит избежать конфликтов между поставщиком и покупателем.

УДК 347.453.1:332.28
Марченко О. Н., студентка

СУЩЕСТВЕННЫЕ И ИНЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА АРЕНДЫ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Кузьмич А. П.,*** *п ! о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современной юридической литературе нередко можно встретить суждение о том, что существенным условием договора аренды является лишь его предмет, под которым обычно понимается имущество передаваемое в аренду. Однако, согласно п. 1 ст. 402 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. (далее – ГК Республики Беларусь) к существенным условиям договора относятся условия о предмете договора, условия которые названы в законе или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Цель работы – выявление и анализ условий договора аренды объектов недвижимости.

Материалы и методика исследования. Единственным существенным условием договора аренды, общим для всех его видов, является объект аренды. В договоре аренды должны быть указаны данные, позволяющие определенно установить имущество, подлежащее передаче арендатору в качестве объекта аренды. При отсутствии этих данных в договоре условие об объекте, подлежащем передаче в аренду, считается несогласованным сторонами, а соответствующий договор не считается заключенным. ГК Республики Беларусь, однако, не устанавливает, какие конкретно данные об объекте аренды должны быть указаны в договоре, поэтому все зависит от усмотрения сторон при заключении договора либо от усмотрения суда при рассмотрении спора

по договору аренды. Как представляется, необходимо указывать в договоре как можно более полную информацию об объекте аренды (название, серийные номера, отличительные признаки, адрес и т. д.).

По общему правилу, цена не является существенным условием договора аренды. Если стороны не включили в договор условие об арендных платежах, считается, что установлены порядок, условия и сроки, обычно применяемые при аренде аналогичного имущества при сравнимых обстоятельствах.

Между тем, размер арендной платы является существенным условием договоров аренды здания или сооружения. При отсутствии согласованного сторонами в письменной форме условия о размере арендной платы договор аренды здания или сооружения считается незаключенным.

Существует несколько схем определения арендной платы. Так, она может устанавливаться за все арендуемое имущество в целом или отдельно по каждой из его составных частей в виде:

1) определенных в твердой сумме платежей, вносимых периодически или единовременно;

2) установленной доли полученных в результате использования арендованного имущества продукции, плодов или доходов;

3) предоставления арендатором определенных услуг;

4) передачи арендатором арендодателю обусловленной договором вещи в собственность или в аренду;

5) возложения на арендатора обусловленных договором затрат на улучшение арендованного имущества.

В договоре аренды стороны могут предусматривать сочетание указанных форм арендной платы или иные формы оплаты аренды.

Срок также не является существенным условием договора аренды. Если срок аренды в договоре не определен, договор аренды считается заключенным на неопределенный срок. В этом случае каждая из сторон вправе в любое время отказаться от договора, предупредив об этом другую сторону за один месяц, а при аренде недвижимого имущества – за три месяца. Законодательством или договором может быть установлен иной срок для предупреждения о прекращении договора аренды, заключенного на неопределенный срок.

Особо следует отметить, что переход к другому лицу права собственности на сданное в аренду имущество не является основанием для изменения или расторжения договора аренды.

Кроме того, арендатор, надлежащим образом исполнявший свои обязанности, по истечении срока договора имеет при прочих равных условиях преимущественное перед другими лицами право на заключение договора аренды на новый срок (если иное не предусмотрено законодательством или договором аренды). При этом арендатор обязан письменно уведомить арендодателя о желании заключить такой договор в срок, указанный в договоре аренды, а если в договоре такой срок не указан – в разумный срок до окончания действия договора. При заключении договора аренды на новый срок условия договора могут быть изменены по соглашению сторон.

Если арендодатель отказал арендатору в заключении договора на новый срок, но в течение года со дня истечения срока договора с ним заключил договор аренды с другим лицом, арендатор вправе по своему выбору потребовать в суде перевода на себя прав и обязанностей по заключенному договору и возмещения убытков, причиненных отказом возобновить с ним договор аренды, либо только возмещения таких убытков.

Если в договоре аренды установлен срок, но арендатор продолжает пользоваться имуществом после истечения срока договора при отсутствии возражений со стороны арендодателя, договор считается возобновленным на тех же условиях на неопределенный срок.

Результаты исследования и их обсуждение. Юридически грамотный договор на аренду определенного объекта недвижимости является одной из первых составляющих успешной деятельности организации. Нередко именно в данном договоре на практике допускается целый ряд ошибок.

Так, некоторые арендодатели включают в договор условия о возмещении за счет арендаторов целого ряда так называемых «затрат и расходов».

Проанализируем один из пунктов договора, который выглядит следующим образом: «Помимо арендной платы Арендатор также производит платежи Арендодателю в целях возмещения сумм затрат и расходов Арендодателя пропорционально площади занимаемого помещения по: коммунальным услугам; благоустройству и содержанию прилегающей территории; уплате обязательных платежей в бюджет (налог на землю, недвижимость); содержанию, эксплуатации и текущему ремонту здания (оплате труда обслуживающего персонала, обеспечению материалами, инструментами, оборудованием и другими средствами и предметами труда, необходимыми для уборки здания и поддержания

его в исправном состоянии, текущего ремонта, обслуживания сетей и оборудования, находящихся внутри здания, содержания и обслуживания технических средств и инвентаря пожарно-охранной сигнализации здания)».

Комментарии, как говорится, излишни. Ведь все перечисленные «затраты и расходы» арендодателя компенсируются арендатором за счет арендной платы. Поэтому, оплачивая их сверх арендной платы, арендатор по сути уплачивает последнюю дважды, а арендодатель извлекает доход, не предусмотренный законодательством и, следовательно, незаконный. Кроме того, с возмещением многих из указанных «затрат и расходов» можно вообще поспорить. То есть все свои затраты и расходы арендодатель должен включать в арендную плату (тогда она, правда, может «раздуться» в несколько раз) – это будет более или менее обоснованно, – а арендатор будет смотреть, «потянет» он такую арендную плату или нет.

Заключение. Таким образом, законодательством Республики Беларусь, в частности нормами ГК Республики Беларусь, достаточно полно урегулирован вопрос, касающийся перечня существенных условий договора аренды объектов недвижимости. Что касается иных условий анализируемого договора, то, как представляется, каждая из договаривающихся сторон вправе требовать юридического обоснования их включения в договор, а по возможности – их исключения из его текста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 нояб. 1998г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». Минск, 2014.

УДК 339.18

Махранкова М. А., студентка

АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПОРТФЕЛЯ ОАО «МОЛОЧНЫЕ ГОРКИ» С ПРИМЕНЕНИЕМ МАТРИЦЫ BCG

Рбф рь к! флого й мэ! ***Артеменко С. И.,*** *п о бгб мэ*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Наиболее популярная процедура анализа положения на рынке диверсифицированной компании (имеющей несколько СЗХ) – построение матриц портфеля СЗХ. Обычно такие матрицы строятся на

основе пары стратегически важных переменных, таких, как скорость роста отрасли, размеры рынка, долговременная привлекательность отрасли, конкурентный статус и т. д. Такие двумерные матрицы относительно просты и дают четкую рыночную обстановку. Наибольшее распространение получили матрицы БКГ (BCG – Boston Consulting Group) и «Дженерал электрик».

Цель работы – анализ положения ОАО «Молочные горки» на рынке.

Материалы и методика исследования. Для оценки конкурентоспособности отдельных видов бизнеса в матрице БКГ используются два критерия: темп роста отраслевого рынка; относительная доля рынка. Темп роста рынка определяется как средневзвешенное значение темпов роста различных сегментов рынка, в которых действует предприятие, или принимается равным темпу роста валового национального продукта. Темпы роста отрасли 10 % и более рассматриваются как высокие. Относительная доля рынка определяется делением доли рынка рассматриваемого бизнеса на долю рынка крупнейшего конкурента.

Матрица БКГ помогает выполнению двух функций: принятию решений о намеченных позициях на рынке и распределению стратегических средств между различными зонами хозяйствования в будущем.

Среди достоинств матрицы БКГ, как инструмента стратегического управления, прежде всего, стоит отметить ее простоту. Матрица весьма полезна при выборе между различными СЗХ, определении стратегических позиций и при распределении ресурсов на ближайшую перспективу.

Однако, из-за простоты, матрица БКГ обладает двумя существенными недостатками:

- все СЗХ, положение в которых компании анализируется с помощью матрицы БКГ должны находиться в одинаковой фазе развития жизненного цикла;
- внутри СЗХ конкуренция должна идти таким образом, чтобы используемых показателей было достаточно для определения прочности конкурентных позиций компании.

Значение доли рынка, равное 1, отделяет продукты – рыночные лидеры – от последователей. Таким образом, осуществляется деление видов бизнеса (отдельных продуктов) на четыре различные группы:

- «Звезды»
- «Трудные дети»
- «Дойные коровы»

● «Неудачники»

«Трудные дети» (быстрый рост/малая доля): товары этой группы могут оказаться очень перспективными, поскольку рынок расширяется, но требуют значительных средств для поддержания роста. Применительно к этой группе продуктов необходимо решить: увеличить долю рынка данных товаров или прекратить их финансирование.

«Звезды» (быстрый рост/высокая доля) – это рыночные лидеры. Они приносят значительную прибыль благодаря своей конкурентоспособности, но также нуждаются в финансировании для поддержания высокой доли динамичного рынка.

«Дойные коровы» (медленный рост/высокая доля): товары, способные принести больше прибыли, чем необходимо для поддержания их роста. Они являются основным источником финансовых средств для диверсификации и научных исследований. Приоритетная стратегическая цель – «сбор урожая».

«Неудачники» (медленный рост/малая доля) – это продукты, которые находятся в невыгодном положении по издержкам и не имеют возможностей роста. Сохранение таких товаров связано со значительными финансовыми расходами при небольших шансах на улучшение положения. Приоритетная стратегия – прекращение инвестиций и скромное существование.

Результаты исследования и их обсуждение. Для построения матрицы BCG используются показатели объем продаж и уровень рентабельности (рис.).

Уогб ь! » г ь ... характеризуются быстрым ростом рынка и высокой доле предприятия на рынке. Это следующие товары предприятия: масло и цельномолочная продукция. Благодаря своей конкурентоспособности могут давать значительную прибыль.

Уогб ь! » окрь !ло огь ... – это товары с низкими темпами роста, но имеющие высокую долю на рынке. Они обеспечивают большую долю денежных средств, чем это необходимо для их сохранения. Они являются источником финансовых ресурсов для быстро растущих видов деятельности или «звезд». Для ОАО «Молочные горки» это сыры жирные.

Уогб ь! – «трудные дети» на ОАО «Молочные горки» представлены казеином техническим, ЗЦМ и нежирной продукцией. Это перспективные сегменты рынка, однако требуются денежные средства для роста доли рынка данных товаров (рисунок).

Темп роста объема прожаж, %		
	«Звезды»	**«Трудные дети»**
	Масло – (-11,2; 30,2) Цельномолочная продукция (4,6;15,1)	Казеин технический – (8.9: 89.2) ЗЦМ – (18,3;296,4) Нежирная продукция – (18,0;39,3)
	«Дойные коровы»	**«Неудачники»**
	Сыр жирный – (16,1; 44,8)	

Рис. Матрица BCG

Заключение. Выбор правильной стратегии имеет важное значение для успешной деятельности предприятия. Предприятие должно рассматривать различные стратегии маркетинга и сделать правильный выбор, преследуя цели роста рентабельности для входящих в ее состав бизнес-единиц. Необходимо сделать анализ рынка, на которой действует бизнес-единица, с точки зрения привлекательности и преимуществ, которыми обладает предприятие.

УДК 339.5:664.8(476.4)
Межённый С. Н., студент

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БЫХОВСКИЙ КОНСЕРВНО-ОВОЩЕСУШИЛЬНЫЙ ЗАВОД»

Рбф рък! флого й мэ – ***Фрейдин М. З.,*** *лбр . ло р! рбфл-! оу ппо*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одной из важнейших сфер деятельности предприятий в Республике Беларусь на современном этапе развития экономики, является внешнеэкономическая сфера деятельности. Долгие годы органами власти проводилась такая политика, которая являлась тормозом экономического и технического прогресса. После падения «железного занавеса» у предприятий появились возможности использования преимуществ внешнеэкономических связей, а также вхождения в мировой процесс интеграции и кооперации производства. Отечественные пред-

приятия стали проявлять активность во внешнеэкономической деятельности.

Цель работы – определить пути повышения эффективности внешнеторговой деятельности ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод».

Материалы и методика исследования. При проведении исследования были использованы, как общенаучные методы (абстракция, аналогия, анализ и синтез, индукция и дедукция, так и прикладные (специальные).

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ элементов внешнеторговой деятельности ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод» показал, что предприятие уделяет недостаточное внимание развитию сбытовой сети: в частности, сбытовой сети в Грузии, Армении, Туркменистане, Канаде. Так, рынок сбыта выпускаемой продукции достаточно развит лишь в Российской Федерации, Польше, Казахстане, США.

Можно предложить следующую программу продвижения ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод»:

1. а) Цели рекламной кампании: увеличение объема продаж; убеждение потенциальных заказчиков целевой группы приобретать продукцию ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод»; формирование у потребителя эффекта узнавания, припоминания товара, определенного уровня осведомленности о товаре; формирование или поддержание высокой репутации предприятия как в глазах потребителей, так и в глазах партнеров.

б) Инструменты: скидки в торговой сети; информирование покупателей через Интернет; наружная реклама; реклама в СМИ; раздача буклетов о продукции; проведение экскурсий по предприятию.

2. Изучение региональных сбытовых сетей конкурентов, а также их посредников.

Для достижения поставленной задачи предприятию необходимо нанять на работу в каждом регионе торгового представителя компании. Для начала можно нанять 5 торговых представителей: в г. Москва, г. Астана, г. Киев, г. Санкт-Петербург, г. Варшава. И далее развиваться в этом направлении.

ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод» следует принимать активное участие в ярмарках и выставках в целях увеличения объема продаж, улучшения имиджа предприятия, а также повышения спроса на продукцию. Предприятию необходимо принять уча-

стие в «Международной ярмарке пищевой промышленности POLAGRA – 2014».

Важно спланировать предполагаемые расходы. В таблице представлены основные статьи расходов.

Основные предполагаемые расходы на участие в ярмарке

Статьи расходов	Стоимость, бел. руб.
Аренда места	19 500 000
Расходы на экспозицию	14 200 000
Транспортировка и хранение	11 600 000
Выставочный сервис	2 000 000
Персонал (обучение, зарплата)	21 000 000
Прочие расходы	8 400 000
И т о г о …	76 700 000

Оценим эффективность достижения имиджевых целей: коэффициент формирования поддержки осведомленности равен 18680

Расчет по формуле:

$$K = S / N, \quad (1)$$

где S – расходы на выставку, N – общее число участников выставки (около 2500).

Данный коэффициент показывает, сколько стоит проинформировать одного посетителя о том, что ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод» – в числе игроков интересующего его рынка.

Для того, чтобы оценить окупаемость выставки, нужно рассчитать коэффициент окупаемости выставки по формуле

$$K = S / R , \quad (2)$$

где R – общая сумма продукции после выставки. Он будет равен 3,6.

Таким образом, следует сделать вывод, что участие в «Международной ярмарке пищевой промышленности POLAGRA – 2014» будет экономически целесообразно.

Для того, чтобы оценить окупаемость выставки, нужно рассчитать коэффициент окупаемости выставки по формуле

$$K = S / R, \quad (3)$$

где R – общая сумма продукции после выставки. Он будет равен 3,6.

Таким образом, следует сделать вывод, что участие в «Международной ярмарке пищевой промышленности POLAGRA – 2014» будет экономически целесообразно.

Заключение. ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод» осуществляет внешнеэкономическую деятельность по следующим основным направлениям: импорт готовой продукции из страны ближнего и дальнего зарубежья; создание и организация зарубежных представительств; реклама и продвижение продукции собственного бренда на внешний рынок. В целом внешнеэкономическая деятельность ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод» заслуживает положительной оценки в свете экономических и политических реалий в Республике Беларусь. Однако не следует ограничиваться одной лишь стратегией удержания устоявшихся рынков сбыта предприятия. Высокую конкурентоспособность своей продукции можно достичь путем постоянного внедрения новых видов продукции. В основе успеха должна лежать качественная и приемлемая по цене продукция.

ЛИТЕРАТУРА

1. Филькевич, И. А. Формирование государственных приоритетов Республики Беларусь во внешнеэкономической деятельности / И. А. Филькевич. – Минск, 2011. – 44 с.

УДК 347.454.3

Меранкова А. С., студентка

ДОГОВОР СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА: ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО ИНСТИТУТА

Рбф рь к! флого й мэ! ***Кузьмич А. П.,*** *п ! о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Формирование договора строительного подряда как самостоятельного субинститута в системе гражданского права имеет длительный и сложный путь исторического развития. Потребовался значительный период времени становления договорных отношений в области строительства, прежде чем они получили надлежащую правовую основу. В отличие от ряда стран Европы, которые при формировании своего гражданского законодательства восприняли отдельные положения римской правовой доктрины, в Беларуси нормы о договоре строительного подряда были разработаны значительно позже. Это было обусловлено отставанием в экономическом развитии и как следствие – применением хозяйственного способа строительства.

Цель работы – изучение истории становления и развития института договора строительного подряда.

Материалы и методика исследования. При проведении настоящего исследования использовались доктринальные источники и нормативные правовые акты, касающиеся вопросов анализируемого института. Основными методами исследования являются методы формальной логики: метод анализа и дедукции, синтеза и сравнительного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Первые упоминания о договоре по выполнению работ можно наблюдать в Русской Правде, где закреплялись отдельные положения о личном найме. Под личным наймом понималось услужение для выполнения определенной работы, сделанное в устной форме «государем» мастеру-плотнику – «наймиту». Однако первые письменные свидетельства о строительном подряде относятся к 1547 г. и касаются частных подрядов, когда отношения оформлялись в виде подрядных грамот или записей. Нормативное закрепление отношений строительного подряда было сделано в 1595 г. царским Наказом «О заготовлении материалов для строения».

В 1719 г. Петр I утверждает регламент Камерколлегии, которой вменялось в обязанность заключать договоры подряда для государственных нужд. В последующем подрядчиками по договорам строительного подряда с казной выступали купцы, поручителями дворяне, а за исполнением договоров следили полицейские учреждения.

В. П. Бугорский справедливо отмечает, что ко второй половине XIX в. постепенно ликвидируется неравенство сословий в правах на занятие предпринимательской деятельностью. Именно качественно иной уровень экономических отношений, складывающихся в условиях капиталистического производства, потребовал соответствующей разработки юридических норм, способных эффективно обеспечивать процесс правового регулирования. Особое значение здесь имеет издание в 1835 г. Свода законов гражданских.

В юридической литературе отмечается, что в конце XIX в. строительные работы составляли наиболее частый предмет подряда, поскольку договор в основном заключался на постройку, переделку и ломку зданий. Отсутствие специальных норм о строительном подряде (за исключением казенного) компенсировалось нормами общего характера, что позволяло эффективно регулировать складывающиеся отношения.

Содержанием договора подряда служила комбинация трудового и капиталистического элементов. Трудовой элемент заключался в исполнении работы, т. е. создании какой-либо вещи. Капиталистический элемент предполагал обязанность подрядчика не только что-то сделать, но и передать результат работы. Причем если при личном найме рабочий предоставлял свой труд в распоряжение нанимателя, то в договоре подряда подрядчик самостоятельно выбирал пути достижения материального результата.

Вместе с тем к концу 20-х годов становится невозможным решить в масштабах государства крупные хозяйственные задачи, связанные с воспроизводством новых и реконструкцией существующих материальных фондов. Поэтому была определена целесообразность перехода от хозяйственного способа ведения строительства к подрядному через государственные строительные организации. Особенностью здесь было то, что на отдельном объекте строительства работало несколько подрядных организаций, а их совместной деятельностью на строительной площадке руководил государственный заказчик. Производство работ допускалось из материала любой из сторон, а договорные отношения оформлялись прямыми договорами с каждым из подрядчиков. В таких условиях ведения строительства усматривались существенные недостатки. Поскольку подрядных организаций на объекте было несколько, то заказчику было трудно согласовать их действия, осуществлять контроль и как следствие – разрешить вопросы ответственности за ненадлежащее качество работ, несвоевременный ввод объектов в эксплуатацию и т. д. Отсюда на некоторых стройках был введен метод генерального подряда.

Правила о договорах подряда на капитальное строительство почти не регламентировали отношения, связанные с привлечением субподрядных организаций, специализирующихся на выполнении специальных работ, а также распределение ответственности между заказчиком, генеральным подрядчиком и субподрядчиком.

В настоящее время анализируемому институту посвящен параграф 3 главы 37 Гражданского кодекса Республики Беларусь, включающий достаточно детальную правовую регламентацию в части понятия, заключения, содержания и исполнения договора строительного подряда.

Заключение. Сегодня задача юридической науки во многом сводится к тому, чтобы определить правовые пределы вмешательства государства в процесс правового регулирования отношений в строительстве, в том числе отношений строительного подряда. Имеющийся

опыт централизованного императивного воздействия, как показывает анализ истории, должен признаваться недопустимым.

В то же время поставить процесс регулирования на «рельсы самоорганизации» с полным выходом государства из сектора строительства также вряд ли возможно, поскольку речь идет об обеспечении безопасности зданий и сооружений. Остается надеяться, что нынешний законодатель не повторит ошибок прошлого и предложит здесь наиболее эффективную форму юридического воздействия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бугорский, В. П. Гражданско-правовые основы предпринимательской деятельности в строительстве / В. П. Бугорский. – М., 2004.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2014.

3. Синайский, И. В. Русское гражданское право / И. В. Синайский. – М., 2002.

УДК 635.21(476)

Миселя Н. С., магистрант

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Дулевич Л. И.,*** *лб р . ло р. рбфл-! оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. В Республике Беларусь картофель является одной из основных продовольственных, технических и кормовых сельскохозяйственных культур. Посевные площади картофеля с 2003 по 2013 г. в среднем составили 543,7 тыс. га, валовой сбор продукции во всех категориях хозяйств – 8,38 млн. т.

По сбору картофеля Беларусь является страной развитого картофелеводства. На душу населения в республике производится 625 кг картофеля, для сравнения, в России – 201 кг, в Украине – 490 кг. По площадям посадки и валовым сборам республика занимает 7–8 места в ряду самых крупных производителей картофеля в мире. Доля Беларуси в мировом производстве картофеля – 3,1 %. Успешному выращиванию картофеля благоприятствуют почвенно-климатические и экономические условия. Картофелеводство считается одной из отличительных особенностей менталитета белорусского населения.

Цель работы – рассмотреть современное состояние отрасли картофелеводства в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. За последние 20 лет производство картофеля в Республике Беларусь переместилось в личные подсобные хозяйства. Так, если в 1995 г. посевные площади в сельскохозяйственных организациях занимали 289 тыс. га, то в 2013 г. сократились до 43,9 тыс. га.

За период 2005–2013 гг. удельный вес посадок картофеля в структуре посевных площадей хозяйств всех категорий снизился с 8,5 % до 5,4 %. В 2013 г. его доля в посевах сельскохозяйственных организаций была 0,9 %, в крестьянских (фермерских) – 12,8 %, в хозяйствах населения – 52,1 %. В последних посадки картофеля, занимавшие две трети всех сельскохозяйственных посевов в 1990 г., сократились до половины этих площадей.

Если в сельскохозяйственных организациях посевные площади под картофелем сократились в 3–4 раза, то в хозяйствах населения возросли в 1,4–1,6 раза. В обеих категориях хозяйств наблюдалось значительное снижение доли посадок картофеля в посевных площадях сельскохозяйственных культур.

Абсолютное снижение этого показателя в сельскохозяйственных организациях за 1999–2013 гг., по сравнению с 1995 г., составило почти 55 %, в хозяйствах населения – 4,5 раза. Еще больше усугубилась ситуация в 2013 г. Соответственно посевным площадям изменились валовые сборы картофеля и доля в них хозяйств различных категорий.

В настоящее время производством картофеля в республике занимаются 735 организаций, в том числе: в Брестской области – 141, Витебской – 70, Гомельской – 130, Гродненской – 117, Минской – 206 и Могилевской области – 71 организация. В 2013 году количество организаций, занимающихся выращиванием картофеля в республике, сократилось по отношению к 2006 году на 46 процентов (с 1361 до 735 организаций). Валовый сбор картофеля в 2013 г. в хозяйствах всех категорий составил 5911,5 тыс. тонн, в том числе в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах республики – 1166,9 тыс. тонн.

Посевные площади и валовые сборы картофеля в крестьянских (фермерских) хозяйствах на общем фоне этих показателей в республике незначительны, что свидетельствует о слабом развитии этой категории хозяйств.

В структуре посевных площадей использованы около 20 сортов картофеля белорусской селекции, которые пригодны для переработки на крахмал (в клубнях содержится более 15 процентов крахмала) и производства картофелепродуктов.

Культура возделывается практически повсеместно, однако размещение производства картофеля по территории республики неравномерно. Основная часть посевов культуры сосредоточена в Минской – 25,3 % (13,6 % в структуре посевных площадей), Брестской – 20,8 % (13.9 %), Гомельской – 16,1 % (12,5 %) и Гродненской – 15,1 % (12 %), которые производят соответственно 21,7 %, 20 %, 17,5 %, 19,5 % валового производства клубней.

Наиболее высоким уровнем самообеспеченности картофелем отличаются три последние области, где предложение внутреннего рынка соответственно в 1,3 и 1,7 раза превышает потребности регионов. Поэтому данные регионы выступают как поставщики. Среди всех шести областей некоторый дефицит в картофеле прослеживается только в Минской и Витебской областях. В первом регионе причиной этого является в большей мере высокий уровень спроса, а во второй – низкая урожайность культуры

Результаты исследования и их обсуждение. В последние годы снизился уровень самообеспеченности, что связано со снижением площадей посева, занятыми под данную культуру. Экспорт картофеля за исследуемый период значительно возрос приблизительно в 5 раз, импорт – в 6 раз.

Сельскохозяйственные предприятия республики упускают благоприятные возможности для восстановления, расширения, интенсификации картофелеводства из-за экономической несостоятельности, отсутствия оборотных средств на обновление семенного фонда, техники, приобретение пестицидов, удобрений. Подтверждением этому служит низкий уровень урожайности. Он остается в пределах 14–19 т/га, в то время как в других европейских странах наблюдается его постоянный рост. В 2013 г. урожайность картофеля в республике составила 194 ц/га, в России – 145, в Украине – 160, Казахстане – 182 ц/га.

Материальные затраты на возделывание 1 га картофеля в большинстве хозяйств не превышают 500–600 долл. США. При этом доля издержек на оплату слабо механизированного труда и общехозяйственных расходов высока, а доля материальных затрат на факторы интенсификации, формирующие уровень урожайности, низка.

Убыточность производства картофеля в 2012 г. составила (-11,6) %, в 2013 г. производство картофеля было рентабельно – 23,1 %. Основное влияние на эффективность оказывает низкий уровень урожайности, трудоемкость возделывания и колебание цен, максимальный уровень которых устанавливается облисполкомами.

В отрасли отсутствует госзаказ, авансирование, ограничено льготное кредитование. Поэтому уровень урожайности формируется пропорционально степени благоприятности природных факторов, а рентабельность достигается только при ценах, превышающих мировые.

Заключение. В связи с такими результатами, следует разработать на правительственном уровне ряд мер. Они должны быть направленны на повышение интенсификации выращивания картофеля (использование урожайных сортов, средств защиты растений, новой техники, сбалансированного внесения минеральных удобрений), облегчение выхода предприятий на международный рынок, и захват регионального рынка, где белорусская картошка имеет имя. И занимает значительное место в рационе питания каждого человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/. – Дата доступа: 10.10.2014.

УДК 341.233.111

Мухамметдурдыев А. Д., студент

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ОРГАНОВ, ЕГО ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ

Рбф рь к! флого й мэ – ***Бранцевич. Е. П.,*** *о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республики Беларусь

Введение. Финансовый контроль является важнейшей составной частью общегосударственного контроля. Поэтому финансам, как экономической категории присущи не только распределительная, но и контрольная функции.

Цель работы – изучение и анализ финансового контроля и деятельности органов его осуществляющих в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. Изучение действующего законодательства Республики Беларусь в области финансового права.

Для написания статьи использовались общенаучные методы познания: анализ и синтез.

Результаты исследования и их обсуждение. Эффективный финансовый контроль является неотъемлемым элементом демократического общества и правового государства. Поскольку финансовый контроль охватывает различные сферы финансово-экономической жизни общества, его эффективность зависит от соответствующей организации, видов, форм и методов проведения контроля. Такой контроль обеспечивает предоставление обществу объективной информации об использовании государственных финансовых ресурсов.

Финансовый контроль – это управленческая деятельность специальных контролирующих органов, выражающихся в контроле за правильной мобилизацией, распределением и использованием денежных средств государства, за законностью и целесообразностью всех действий и мероприятий, осуществляемых в процессе финансовый деятельности. Финансовый контроль имеет определенную сферу применения и целевую направленность деятельности, является совокупностью мероприятий по проверке финансовых и связанных с ними вопросов деятельности экономических субъектов с применением определенных форм и методов его организаций.

Сущность финансового контроля находит свое отражение в его задачах. Одной из них является соблюдение законности в процессе финансовой деятельности, точное и неуклонное соблюдение всеми субъектами финансовой деятельности действующего законодательства в области бюджетной деятельности, налогообложения, валютных операций, регулирование внешнеэкономической деятельности и др.

Эффективность финансового контроля предполагает необходимость глубокого экономического анализа всей финансово-хозяйственной деятельности подконтрольного субъекта. Этот анализ помогает выявить дополнительные резервы в народном хозяйстве страны, увеличить доходы, а следовательно, увеличить расходы государства, наиболее эффективно использовать основные фонды, сырье, топливо, материалы, трудовые и финансовые ресурсы.

Права и полномочия контролирующих органов ведомственного контроля идентичны правам и полномочиям ГКРУ Министерства финансов Республики Беларусь и его органам на местах. По результатам ревизий меры ответственности за обнаружение нарушений принимают руководители министерств, госкомитетов и других государственных органов управления.

Высшим специализированным органом финансового контроля является Комитет государственного контроля (КГК). Конституция РБ указывает на то, что этот орган осуществляет государственный контроль за исполнением республиканского бюджета, использованием государственной собственности, исполнением актов Президента, Парламента, Правительства и других государственных органов, регулирующих отношения государственной собственности. В функции Комитета государственного контроля (КГК) входит осуществление контроля за исполнением законодательных актов, регулирующих отношения государственной собственности, хозяйственные, финансовые и налоговые отношения, сохранностью и использованием государственного имущества и денежных средств; расходованием средств государственного бюджета, выделяемых на выполнение государственных социально-экономических программ; инвестиционной деятельностью органов государственного управления и хозяйствующих субъектов.

Контроль является одной из функций управления и присущ всем видам государственной деятельности, в т. ч. и финансовой, с помощью которой государство обеспечивает себя необходимыми финансовыми ресурсами для выполнения возложенных на него задач и функций. Президент осуществляет предварительный контроль основного финансового плана бюджета, путем рассмотрения и утверждения проекта консолидированного бюджета на очередной финансовый год.

Заключение. Финансовый контроль – это одна из форм управления финансами любого звена. Он заключается в постоянной проверке выполнения хозяйственных и финансовых операций с точки зрения их законности, экономической целесообразности и достижения положительных конечных результатов работы. Важное место в системе органов государственного финансового контроля занимает Министерство финансов Республики Беларусь, которое не только разрабатывает финансовую политику, но и непосредственно контролирует ее осуществление.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.) – Минск: Амалфея. – 2005.

2. Об органах финансовых расследований Комитета государственного контроля Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 16 июля 2008 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2010.

3. Финансовое право Республики Беларусь : учеб. пособие / Г. А. Воробей. – Минск: Амалфея, 2006. – 432 с.
4. Финансовое право: учебное пособие / А. А. Плипенко. – Минск: Книжный Дом, 2007. – 608 с.

УДК 347.453.1

Николаенко П. Г., студентка
СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА АРЕНДЫ НЕЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ
Рбф рь к! флого й мэ! ***Сухова В. В.,*** *бпгйп р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. На современном сложном этапе развития экономики Республики Беларусь мелкие и средние, да и некоторые крупные предприятия, не имеют в собственности здания для юридического адреса, производственных площадей для осуществления основной деятельности, сложного дорогостоящего промышленного оборудования. Как выход из данной ситуации большинство из них заключают договора аренды. Сдача имущества в аренду привлекательна и для арендодателя, поскольку дает ему возможность наиболее эффективно использовать имущество и получать определенную экономическую выгоду даже тогда, когда он по каким-либо причинам не может эксплуатировать имущество.

Так, экономическая сущность и социальная значимость договора аренды состоит в том, что во многих случаях приобретение имущества в собственность нецелесообразно, иногда и не выгодно, поскольку отрываются на долгое время денежные средства.

Цель работы – рассмотрение существенных условий договора аренды нежилых помещений.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования были использованы такие методы как диалектический, комплексный анализ, синтез и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Сторонам при заключении договора аренды и вступлении в гражданско-правовые отношения нужно понимать, что договор – это не просто текст, написанный на бумаге. Данный документ несет глубокий юридический смысл, но, несмотря на то, что на практике договоры об аренде – обычное дело, типичные ошибки при их заключении случаются довольно часто.

Таким образом, единственным актом, регламентирующим отношения арендатора и арендодателя, в каждом конкретном случае аренды, является договор, заключенный в письменной форме. Перед его заключением стороны должны прийти к соглашению по всем условиям, которые являются существенными для договора аренды. Согласно п. 1 ст. 402 Гражданского Кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь), где содержится определение существенных условий договора, к таковым относятся условия о предмете договора, условия, которые названы в законодательстве как существенные, необходимые или обязательные для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение [1]. Здания и сооружения как предмет аренды определяются в договоре с указанием их адреса, позволяющего однозначно определить объект на определенной территории; наименования; инвентарного номера, назначения (нежилое, производственное, складское, торговое и т. п.); этажности и т. п. Описание объектов производится на основании документов, удостоверенных организациями, осуществляющими технический учет объектов недвижимости.

Наряду с предметом законодатель к существенным условиям договора аренды зданий и сооружений относит и цену (арендную плату) договора, так при отсутствии согласованного сторонами в письменной форме условия о размере арендной платы договор аренды здания или сооружения считается незаключенным (п. 1 ст. 625 ГК Республики Беларусь). Пунктами 1 и 2 ст. 394 ГК Республики Беларусь определено, что расчеты при исполнении договора осуществляются по цене, установленной соглашением сторон с соблюдением норм законодательства. В предусмотренных законодательством случаях применяются цены (тарифы, расценки, ставки и так далее), устанавливаемые или регулируемые уполномоченными на то государственными органами. Изменение цены после заключения договора допускается в случаях и на условиях, предусмотренных договором, законодательством либо в установленном законодательством порядке.

Крайне важно установить порядок приема и передачи объекта аренды от арендодателя арендатору. Следует назначить сроки и предусмотреть санкции за задержку. На практике факт перехода имущества обычно оформляют отдельным актом (передаточным актом имущества), который является приложением к договору. Его подписывают уполномоченные представители сторон. В этом документе отражают, в

каком виде находится имущество, его основные характеристики. Закрепив такие сведения, арендатор будет застрахован от возможных претензий арендодателя к неудовлетворительному состоянию арендованного имущества.

Достаточно актуальным является вопрос о важности условия, на которое следует обратить особое внимание при заключении договора аренды – условие о сроке внесения арендной платы. Согласно п. 14 Положения о порядке определения размера арендной платы при сдаче в аренду капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, машино-мест, их частей, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 29.03.2012 № 150 «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом» срок уплаты арендной платы отнесен к существенным условиям договора аренды [2]. Ведь, именно неисполнение арендатором данного условия договора, может послужить существенным основанием для досрочного расторжения договора аренды в судебном порядке. Также, как правило, в договоре на этот счет предусмотрены определенные меры воздействия, санкции, применяемые к недобросовестным арендаторам в виде пени, что некоторым образом стимулирует своевременное исполнение арендаторами своих обязательств по договору аренды перед арендодателем.

Заключение. Принимая во внимание все вышеизложенное, можно сделать следующий вывод о том, что на форму и содержание договора аренды необходимо обращать самое пристальное внимание, ведь от того, что и как заложено в договор, будут зависеть успех или неудачи при его реализации. Если же в договоре не будут указаны существенные условия, то суд признает договор незаключенным. В данном слу-

Беларусь от 14 июля 2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

УДК 347.72.032.1

Поляченко А. В., студентка

ВЛИЯНИЕ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ НА ОБЪЕМ ПРАВОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Рылко Е. И.,*** *бпйп р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. При отсутствии в законодательных актах запрета на занятие определенным видом деятельности, субъекты хозяйствования вправе осуществлять его в соответствии с целями и предметом деятельности, указанными в учредительных документах либо в свидетельстве о государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется законом, юридическое лицо может заниматься только на основании лицензии.

Цель работы – рассмотрение влияния лицензирования на объем правоспособности юридических лиц.

Материалы и методика исследования. При исследовании данного вопроса были использованы следующие специальные и частноправовые методы: сравнительный, формально-юридический и др.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время высказываются диаметрально противоположные точки зрения относительно определения влияния института лицензирования на возникновение и реализацию правоспособности юридических лиц. По мнению одних авторов, лицензирование отдельных видов деятельности призвано ограничить общую правоспособность юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты прав и свобод, нравственности, здоровья населения, охраны окружающей среды путем выдачи специальных разрешений. По мнению других, приобретаемая после получения лицензии правоспособность является не специальной, а «дополнительной..- поскольку предприниматель дополняет свою общую правоспособность новыми для него возможностями.

А. В. Емелин подчеркивает, что лицензирование деятельности

субъектов гражданского права не оказывает влияния на объем имеющейся у них правоспособности, а непосредственно связано только с изменением объема дееспособности организации.

С. Е. Якушева, изучая соотношение лицензирования со специальной правоспособностью, отмечает различия между правоспособностью унитарного предприятия и правоспособностью кредитной организации, действующей по лицензии. Лицензирование банковской и иной кредитной деятельности является не способом ограничения правоспособности, а формой государственного контроля. Правоспособность кредитных организаций носит исключительный характер, так как они занимаются исключительно теми видами деятельности, которые предусмотрены лицензией.

В итоге С. Е. Якушева делает вывод о том, что лицензированию подлежит деятельность субъектов, как со специальной правоспособностью, так и с общей правоспособностью, если таковая деятельность требует наличия лицензии. Если хозяйствующий субъект обладает общей правоспособностью, то он может осуществлять различную деятельность, в том числе и лицензируемую. Таким образом, лицензирование – это не ограничение правоспособности (общей или специальной), а дополнительные требования к ведению наиболее значимых видов деятельности.

По мнению О. П. Кашковского, лицензирование является еще одним способом ограничения свободы организаций в выборе реализуемых ими видов деятельности. Лицензирование ограничивает правоспособность как коммерческих, так и некоммерческих организаций в целях защиты публичных интересов. В пределах лицензируемого вида деятельности организация вправе осуществлять только те ее разновидности, которые прямо перечислены в полученной организацией лицензии.

По мнению многих правоведов, получение лицензии расширяет гражданскую правоспособность юридического лица, тогда как приостановление, аннулирование либо отзыв лицензии, напротив, является ограничением его правоспособности или дееспособности. К. Ю. Тотьев считает, что «в значительной мере предприниматель получает лицензию не для ограничения, а для последовательного расширения сферы своей предпринимательской деятельности. В результате такого расширения своей правоспособности предприниматель получает возможность диверсифицировать производство и освоить новые рынки сбыта продукции».

А. В. Гущин считает, что с получением лицензии правоспособность является специальной. Предприниматель тем самым дополняет свою общую правоспособность новыми для него возможностями и в результате получения лицензии обретает право доступа на не освоенные им рынки.

Если исходить из того, что с получением лицензии у юридического лица появляются новые возможности, а объем его правоспособности становится шире, то выделение такого термина, как «дополнительная правоспособность», выглядит вполне логичным.

Выдача лицензии является обстоятельством, с которым нормы гражданского права связывают наступление определенных последствий – возникновение (прекращение) у обладающего общей правоспособностью конкретного юридического лица субъективного права, которое дает ему возможность в дальнейшем совершать юридически значимые либо фактические действия в определенной сфере; для юридических лиц, обладающих специальной правоспособностью, выдача лицензии означает приобретение субъективного права на осуществление их основной деятельности в рамках специальной правоспособности; аннулирование же лицензии означает ликвидацию юридического лица и, следовательно, прекращение специальной правоспособности юридического лица.

Заключение. Подводя итог рассмотрения вопроса о соотношении лицензии с объемом правоспособности, можно сделать вывод, что ставить прямой вопрос, чем будет являться лицензия – ограничением или расширением правоспособности, будет не совсем корректно. Неоспоримым будет тот факт, что с приобретением права на занятие определенной деятельностью в виде лицензии у лица происходят изменения в его правоспособности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Емелин, А. В. Проблемы классификации видов правоспособности и дееспособности юридических лиц в российском гражданском праве / А. В. Емелин // Юрист. – 2000. – № 3. – С. 9–10.

2. Кашковский, О. П. Правоспособность организаций в сфере выбора видов деятельности / О. П. Кашковский // Юрист. – 2001. – № 10. – С. 38–43.

3. Тотьев, К. Ю. Предприятие и его организационно-правовая форма / К. Ю. Тотьев // Государство и право. – 1994. – № 10. – 67 с.

4. Якушева, С. Соотношение лицензирования и специальной правоспособности / С. Якушева // Российская юстиция. – 2003. – № 11. – С. 12–17.

УДК 347.73
Псыщаница А. Н., студентка

К ВОПРОСУ О НОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Герасимович А. А.,*** *лб р . йп !рбфл-! оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Республика Беларусь, как и многие другие государства постсоветского пространства, остро нуждается в инвестициях как национальных, так и иностранных, для модернизации производства и укрепления экономики в процессе их привлечения, вложения и функционирования. Инвестиционное законодательство, наряду с иными отраслями, имеет важное значение. Именно оно должно создавать условия для эффективного использования инвестиций субъектами инвестиционной деятельности, государством-реципиентом, предусматривать стабильный правовой режим, необходимые льготы и гарантии.

24 января 2014 г. вступил в силу Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-З «Об инвестициях» (далее – Закон).

С принятием данного Закона Беларусь сделала шаг навстречу иностранным инвесторам. Этот закон был принят в рамках отмены многих пунктов Инвестиционного кодекса. С момента вступления закона в силу иностранные инвесторы получили те же права, что и белорусские бизнесмены. Это будет, как представляется, способствовать не только привлечению иностранных капиталов в страну, но и улучшению связей с Европой.

Цель работы – проанализировать новое инвестиционное законодательство, выявить возможные несовершенства и пути их преодоления.

Материалы и методика исследования. Для достижения поставленной цели использовались методы формально-юридический, системный, анализ, диалектический. Источниками послужили Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-З «Об инвестициях», Инвестиционный кодекс Республики Беларусь от 22 июня 2001 г. и другие нормативные правовые акты Республики Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждение. После принятия Закона все ограничения, которые раньше применялись для коммерческих организаций с иностранными инвестициями были упразднены. Отменены требования по обязательному минимальному размеру вклада иностранного инвестора (не менее 20 тыс. долларов). Кроме того, дей-

ствующие компании, которые не сформировали уставной фонд до даты вступления в силу нового законодательства, могут формировать фонд в течение двух лет с этой даты. Законодательство дает возможность инвесторам привлекать к работе иностранные рабочие кадры, не имеющие разрешение на проживание в Беларуси, и заключать с ними трудовой договор. Кроме этого, организации не должны проводить ежегодный аудит достоверности бухгалтерской отчетности.

Получившие существенно расширенные и детализированные права инвесторы теперь смогут вкладывать деньги в инвестиционные фонды, при этом они будут самостоятельно решать в какой валюте их делать, в долларах, евро или в национальной валюте Беларуси – белорусских рублях. Новый закон об инвестициях также расширил для инвесторов поле деятельности, которое раньше строго регулировалось. Существенно увеличен перечень сфер доступных для инвестиций, а расширенный список самих инвестиций остается открытым и, наверняка, будет пополняться после вступления закона в силу.

Однако, полагаем, что некоторые нормы требуют большей гармонизации с другими отраслями законодательства.

Новый закон предусматривает, что инвесторы и (или) коммерческие организации, созданные с участием инвестора (инвесторов), имеют право на предоставление им земельных участков в пользование, аренду, собственность в соответствии с законодательством Беларуси об охране и использовании земель (ст. 14). Противоречие заключается в том, что закон об инвестициях разрешает предоставлять иностранным компаниям в собственность земельные участки, а Кодекс о земле такой возможности не дает – только во временное пользование по договору концессии на срок до 99 лет.

По какому пути пойдет практика, предугадать сложно. Земля – очень значимый ресурс и трудно сказать, насколько государство сегодня готово продавать иностранным компаниям земельные участки просто на аукционе или по договорам. Во всяком случае, для того чтобы новая норма инвестиционного законодательства начала действовать, нужно изменить законодательство о земле.

О Государственном регулировании в сфере инвестиций, полномочиях Президента, органов государственного управления разных уровней, местных органах содержатся общие нормы. Лишь отмечено, что государственное регулирование всеми органами осуществляется «в пределах их полномочий в соответствии с законодательством Республики Беларусь». Такой вариант формулирования норм закона, как

представляется, воспринимается двояко. С одной стороны, дает надежду инвесторам на использование максимально широкого спектра прогрессивных способов и методов госрегулирования. С другой стороны, порождает неопределенность и неудобство, как всегда случается при использовании на практике отсылочных норм законодательства.

Законом «Об инвестициях» гарантируется защита имущества от национализации и реквизиции. В частности, установлено, что национализация возможна только по мотивам общественной необходимости и при условии своевременной и полной компенсации стоимости национализируемого имущества и других убытков, причиняемых национализацией. Но в Закон не вошли нормы о порядке оценки и выплаты компенсации инвесторам при изъятии их имущества. По, нашему мнению, это требует скорейшего урегулирования в подзаконных актах.

Заключение. Закон «Об инвестициях» дает более общее, «укрупненное» правовое видение инвестиционной деятельности, является рамочным. С одной стороны, это хорошо – с точки зрения снижения уровня излишней законодательной заурегулированности. С другой стороны, полагаем, что наличие общих и отсылочных норм порождает дискомфорт как у хозяйствующих субъектов, так и правоприменителей – накапливается усталость от необходимости сложить воедино нормы законодательства так, чтобы это было правильно с точки зрения закона и удобно для инвестора.

Однако в целом, несмотря на ряд неучтенных положений, новый закон, по нашему мнению, улучшил правовое регулирование инвестиционной деятельности в Беларуси. Успешная реализация закона и предусмотренных им принципов способна привести к улучшению инвестиционного климата и усилению притока в экономику страны инвестиций, в том числе иностранных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об инвестициях; Закон Республики Беларусь 12 июля 2013 г. № 53-З10 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 24.01.2014 3/526).

2. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь от 22 июня 2001, утратил силу (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 15.09.2013, 3/5548).

3. Бабило, Т. В. Новое законодательство об инвестициях / Т. В. Бабило // Стартбиз. – 2013. – № 4. – 32 с.

4. Каменков, В. И. Инвестиционная деятельность: правовое регулирование и судебная практика в Республике Беларусь / В. И. Каменков // Вестн. Высш. Хоз. Суда Респ. Беларусь. 2012. – № 14. – 55 с.

УДК 33.338
Пяткина О. О., студентка

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Рбф рък! флого й мэ! ***Иванова Н. В.,*** *лбр . лор. рбфл-! оч р !*
ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Российская Федерация

Введение. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации в качестве одного из направлений и механизмов реализации государственной аграрной политики предусматривает принятие мер по совершенствованию системы обеспечения безопасности продовольствия в соответствии с требованиями технических регламентов на всех стадиях – производство, хранение, транспортировка, переработка и реализация, включая импортные операции.

Цель работы – определить значимость маркетинговой составляющей в управлении качеством региональной сельско-хозяйст-венной продукции.

Материалы и методика исследования. В настоящее время в условиях санкционных мер ряда стран Европы и Америки, сельскому хозяйству Российской Федерации требуется существенная государственная поддержка в целях обеспечения продовольственной безопасности и самообеспечения регионов качественными продуктами питания, продвижения и сбыта экологически чистой продукции. Для поддержания конкурентоспособности и востребованности товара на рынке, производителям необходимо акцентировать внимание на качественных характеристиках продукции.

В магазинах потребители часто сталкиваются с импортными товарами, кормами, используемые при производстве мяса, детским питанием, кондитерскими изделиями и выпечкой, в состав которых входят консерванты, красители эмульгаторы (в частности пищевые добавки группы Е) или генномодифицированной продукцией.

В 2013 г. общая площадь под генетически модифицированными культурами в мире превысила 175 млн. га, что почти на 3 % больше, чем в 2012 г. С 1996 по 2013 г. посевы трансгенных культур в мире возросли в 100 раз. Если говорить об отдельных сельскохозяйственных культурах, то основу составляют соя, кукуруза, хлопчатник и рапс. В 2013 г. объемы продаж на рынке семян трансгенных культур составляли 15,6 млрд. долл. или 22,1 % мирового рынка средств защиты растений.

При этом в процессе мониторинга было выявлено, что, несмотря на угрозы колебаний рыночной конъюнктуры и риски глобализации, на территории Волгограда и Волгоградской области работает большое количество компаний и предприятий по производству экологически чистой конечной продукции, что является несомненным конкурентным преимуществом на рынках ВТО: компания «Триэл», ЗАО «Сарепта», ОАО НПГ «Сады Придонья».

В этой связи, одной из основных предпосылок принятия стратегических решений в рамках управления маркетингом в АПК на региональном уровне является экологическая направленность общепроизводственной и сбытовой политики предприятия. На локальном уровне стратегии экологического маркетинга уместно разрабатывать по отношению: 1) *л! ь рлф,* путем осуществления сегментирования и выбора его целевых сегментов на базе конкретных характеристик продуктов; 2) *л! ло рлф р бн -!* посредством разработки стратегии дифференциации или занятия рыночной ниши; 3) *ло!г н рй* принятия решений.

Государственное регулирование, в том числе и качества пищевых продуктов, может осуществляться прямыми и косвенный методами. К прямым регуляторам качества продукции относятся методы непосредственного воздействия на субъекты рынка: антимонопольная политика, стандартизация, государственная поддержка предприятий (субсидии, субвенции), лимитирование цен, а также другие методы и формы государственного воздействия.

К косвенным методам регулирования относятся методы опосредованного экономического воздействия через систему стимулов и антистимулов: режимы стимулирования внедрения систем качества, государственные премии по качеству.

К неотложным мерам по законодательному регулированию качества продукции на национальном и региональном уровнях управления следует отнести развитие системы сертификации и экологической маркировки товаров, в целях создания: положительного имиджа и развития брендинга региональных торговых марок, добровольного или обязательного участия агроформирований в схемах эко-маркировки, эко-спонсоринга, эко-таймента, эко-лизинга.

В целях совершенствования экологического маркетинга в регионе в условиях ВТО и применения продовольственных санкций важно внедрять рыночные методы, которые в наибольшей мере будут способствовать эффективному решению экологических проблем:

контактное регулирование качества, ассортиментные программы, добровольную сертификацию продукции и систем качества, заводскую стандартизацию, плату за загрязнение окружающей среды, кредитные механизмы в области природопользования, экологическое страхование.

Результаты исследования и их обсуждение – для формирования системы менеджмента качества, обеспечения производства высококачественной сельскохозяйственной продукцией необходимо внедрение в сельскохозяйственное производство высокоэффективных технологий, а также точное выполнение технологических процессов в соответствии с агротребованиями.

Заключение. Таким образом, в современных условиях особое практическое значение приобретают экологические и маркетинговые подходы к управлению качеством продукции АПК, которые позволят агроформированиям модернизировать собственные возможности природопользования. В этой сфере появятся передовые технологии.

Развитие российского рынка приведет к тому, что деятельность многих предприятий и фирм станет сильно зависеть от экологических и природно-ресурсных факторов регионов.

Использование экологических подходов к управлению качеством будет: 1) способствовать развитию новой эколого-экономической направленности обобществления регионального производства; 2) позволит осуществить разделение труда и кооперацию отдельных субъектов рыночного взаимодействия для достижения приемлемого уровня загрязнения среды конкретного региона, а также разделение труда и кооперацию при производстве основной продукции и в отношении сбросов и выбросов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова, Н. В. Концептуальные основы управления агропромышленным маркетингом в условиях членства ВТО [Текст] / Н. В. Иванова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – Т. 4. – № 34. – С. 2166–2170.

2. Пяткина, О.О. Экологические аспекты управления маркетингом в АПК региона / О. О. Пяткина // Сборник научно-исследовательских работ 2013 г. – Волгоград: ФГБОУ ВПО Волгоградский ГАУ, 2014. – 244 с.

3. Черноиванов, В.И. Управление качеством в сельском хозяйстве: науч. издание / В. И. Черноиванов [и др.] – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2011. – 344 с.

УДК 339.38
Романова Ю. С., студентка

ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ CRM-СИСТЕМЫ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ШКЛОВСКИЙ МАСЛОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»

Рбф рь к! флого й мэ!– ***Любецкий П. Б.,*** *п ! о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Системы оценки эффективности маркетинговой деятельности разрабатываются для того, чтобы убедиться, что экономический объект достиг заданного уровня объема продаж, прибыли и других целей, сформулированных в стратегических планах предприятия. В совокупности эти планы отражают результаты деятельности, которые указывают, как должны быть распределены ресурсы между рынками, товарами и мероприятиями комплекса маркетинга-микс.

Цель работы – разработанную систему показателей оценки эффективности маркетинговой деятельности на основе CRM-системы использовать в маркетинговой деятельности ОАО «Шкловский маслодельный завод».

Материалы и методика исследования. Несмотря на то, что вопрос об оценке эффективности маркетинговой деятельности стал актуален только в последнее время, как показал анализ этапов эволюции маркетинга, постановка вопроса об оценке эффективности возможна на каждой стадии развития маркетинга как науки. Поэтому задачи современного маркетинга не ограничиваются изучением эффективности использования отдельных инструментов маркетинговой деятельности, а являются эволюционным процессом развития маркетинга, и расширяются до разработки и внедрения системы комплексной оценки результатов маркетинговой деятельности с помощью системы показателей, которая была разработана и использована на примере ОАО «Шкловский маслодельный завод».

Система маркетинговых показателей, формирующая маркетинговую отчетность, является важным и эффективным инструментом мониторинга и контроля реализации маркетинговой деятельности и работы маркетингового подразделения. Для оценки результатов работы маркетингового подразделения на предприятии нами были предложены 10 показателей в комплексе маркетинга (4«Р»). Это такие показатели как:

– в товарной политике: удовлетворенность потребителей, предпочтения потребителей, полнота ассортимента продукции;

– в ценовой политике: рентабельность продаж, относительный уровень цен;

– в сбытовой политике: прирост выручки по заключенным сделкам, доля крупных клиентов в объеме сбыта продукции;

– в коммуникационной политике: эффективность рекламы, осведомленность марки, знание марки.

В рамках использования предложенной системы показателей, характеризующих результаты маркетинговой деятельности, необходимо формирование последующей системы анализа динамики изменения значений маркетинговых показателей с целью своевременного принятия и контроля маркетинговых решений.

Представленная система показателей позволит: отслеживать эффективность маркетинговой деятельности предприятия ежемесячно; избежать переоценки или недооценки возможностей развития маркетингового подразделения; сравнить полученные результаты со значениями показателей предыдущих периодов. Систематизация маркетинговых показателей требует правильного и рационального использования данных и информации для их расчета. В связи с этим нами были подробно описаны действия по поиску информации, необходимой для расчета показателей. Для этого нами детально проанализирован процесс сбора, обработки и методики расчета показателей, а также рассчитан набор показателей на примере предприятия, выступившего в качестве объекта исследования. В ходе исследования был проведен Интернет-опрос, выборка которого составила 100 респондентов.

В результате чего, нами была построена схема агрегирующая данные показатели, показывающая взаимосвязь каждого из показателей. И вследствие чего, был рассчитан общий показатель эффективности маркетинговой деятельности. Данный коэффициент по нашему предприятию составил 0,98. Но оценивая эффективность работы отдела маркетинга этот показатель должен быть больше или равен единицы. В нашем случае, показатель ниже, таким образом, необходимо пересматривать действия в области сбытовой и коммуникационной политиках предприятия, так как данные расчета показали, что они равны 0,99 и 0,82.

Вследствие чего, оценка эффективности маркетинговой деятельности на основе расчета агрегированного показателя в комплексе маркетинга, характеризует оценку потенциала маркетинговой деятельности,

при этом, не затратив много времени и денежных средств на исследование.

Таким образом, в ходе проведенных исследований, а также на основе обобщенного результата и интерпретации данных была сформулирована общая концепция работы маркетингового подразделения в рамках предложенной CRM-системы. Для ОАО «Шкловский маслодельный завод» была разработана схема оценки результативности CRM-системы, которая показала, что отклонение от оптимального запланированного результата в 2013 году составило – 2 % в области коммуникационной и сбытовой политик.

Заключение. Таким образом, предприятию необходимо предпринять меры по повышению результативности функционирования маркетингового подразделения, акцентируя внимание в первую очередь именно в направлениях коммуникационной и сбытовой политик.

ЛИТЕРАТУРА

1. Е г о р о в а, С. Е. Анализ эффективности и аудит маркетинговой деятельности / С. Е. Егорова, О. А. Волкова // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – № 1. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.auditfin.com/2010/1/toc.asp (10.03.2014).

2. Ф е р р и с, П о л ь У. Маркетинговые показатели / Поль У. Феррис. – Днепропетровск, Баланс Бизнес Букс, 2009. – С. 43–49, 307–340.

3. Б е с х о д а р н ы й, А. А. Методологические подходы к количественной оценке маркетинговой деятельности / А. А. Бесходарный // Современная экономика: проблемы и решения. – 2010. – № 1. – С. 77–84.

УДК 336.221:338.436.33

Рыженкова М. В., студентка

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ОСОБЫХ РЕЖИМОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ АПК

Рбф рь к! флюго й мэ! ***Орлович Н. В.,*** *п . о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В Республике Беларусь среди инструментов поддержки малого бизнеса ведущая роль отводится налоговым мерам. Их основная цель – сглаживать ограниченные возможности самофинансирования и кредитования субъектов данного сектора, обусловленные как экономическими, так и институциональными причинами.

Суть государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в области налогообложения состоит во введении для них особых условий и режимов налогообложения, обеспечивающих упрощение процедур налогового администрирования, бухгалтерского учета и отчетности. Возможность применения таких режимов налогообложения наблюдается и в сфере АПК.

Цель работы – определить роль и эффективность применения особых режимов налогообложения в сфере АПК.

Материалы и методика исследования. В качестве информационной базы использовались национальные законы Республики Беларусь, а также официальные статистические данные. Для достижения целей исследования применялись формально-юридический, диалектический и аналитический методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно п. 1 статьи 10 Налогового Кодекса Республики Беларусь особый режим налогообложения – это специальный порядок исчисления и уплаты налогов, сборов (пошлин) [1]. Его использование предусматривает введение в отношении какой-либо категории субъектов хозяйствования налогового режима, который отличается от общеустановленного.

В сфере АПК актуально применение режимов, предусматривающих уплату плательщиками налога при упрощенной системе налогообложения (гл. 34 Налогового кодекса), единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции (гл. 36 Налогового Кодекса), сбора за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма (гл. 41 Налогового Кодекса).

Порядок применения данных режимов установлен Особенной частью Налогового Кодекса Республики Беларусь, где определены плательщики конкретной системы налогообложения, налоговая база, размер валовой выручки и иные аспекты [2].

Применение указанных особых режимов налогообложения сохраняет за плательщиками все установленные законодательством права и обязанности и предусматривает соответствующий налоговый контроль и налоговое администрирование со стороны налоговых органов (санкции, взыскания). Эффективность применения особых режимов налогообложения в сфере АПК можно рассматривать с двух сторон: с точки зрения плательщика и государства.

По статистике, упрощенная система налогообложения очень эффективна для плательщика, потому что из 160 тысяч организаций и ИП 118 тысяч применяют упрощенную систему налогообложения. Это

30 % от общего числа, и наблюдается рост организаций, переходящих на данную систему.

Так, за январь – август 2014 года упрощенную систему налогообложения в Витебской области применял 17 331 плательщик, что на 2342 плательщика больше, чем за аналогичный период прошлого года (темп роста – 115,6 %), из них: 6964 организации (темп роста составляет 105,5 %); 10 367 индивидуальных предпринимателя (темп роста – 123,6 %). Удельный вес организаций, применяющих упрощенный порядок налогообложения, в общем количестве организаций по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился с 34,1 % до 36,5 %. Удельный вес индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенный порядок налогообложения, в общем количестве индивидуальных предпринимателей увеличился с 31,9 % до 37,8 %. За январь – август 2014 года поступления в бюджет от плательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, составили 406,1 млрд. рублей, что выше поступлений за соответствующий период 2013 года на 35,7 млрд. рублей или 30,2 %. При этом поступления налога при упрощенной системе налогообложения составили 199,6 млрд. рублей. Основной объем налога при упрощенной системе налогообложения поступил от организаций – 70,5 % (140,7 млрд. рублей). Доля платежей индивидуальных предпринимателей составила 29,4 % (58,6 млрд. рублей) [3].

В свою очередь, поступление денежных средств по УСН в государственный бюджет невелико. Так, в удельном весе налогов в структуре бюджета НДС занимает около 23 %, подоходный налог – 20 %, налог на прибыль – 16%, а налог по упрощенной системе – всего 2,3 %. Это незначительное количество поступлений (по сравнению с другими налогами), выплата которых ложится на плечи 30 % плательщиков.

Заключение. В Республике Беларусь для отдельных категорий плательщиков предусмотрены специальные режимы налогообложения, применение которых заменяет собой уплату ряда основных налоговых платежей. Налоговые нормы, включающие особые режимы налогообложения, устанавливаются для стимулирования общественно необходимых видов производственной деятельности, а также для обеспечения занятости населения.

Снижение издержек на соблюдение налогового законодательства в результате упрощения налоговых правил является не только средством повышения конкурентоспособности субъектов, но и способом предот-

вращения уклонений от уплаты налогов, формирования стабильных источников дохода бюджета страны.

Применение в агропромышленном комплексе особых режимов налогообложения весьма эффективно для налогоплательщиков, наблюдается рост организаций, переходящих на такие режимы. Однако в удельном весе налогов в структуре государственного бюджета данные режимы имеют сравнительно небольшой процент от налоговых поступлений. Это свидетельствует о необходимости введения некоторых реформ для создания благоприятного налогового климата и оптимизации процедуры исполнения налоговых обязательств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть): Кодекс Респ. Беларусь от 19 декабря 2002 г. № 166-З / Консультант Плюс.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2013 № 96-З: Беларусь. Технология ПРОФ 2014. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2014.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): Кодекс Респ. Беларусь от 29 декабря 2009 г. № 71-З /Консультант Плюс.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2013 № 96-З: Беларусь. Технология ПРОФ 2014. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2014.

3. Интернет-портал [Электронный ресурс] / Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь – Минск, 2014. – Режим доступа: http: // www. nalog.gov.by / ru / news_ministerstva_ru/view/. – Дата доступа:03.10.2014.

УДК 659.113.252

Савченко Е. В., студент
ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
Рбф рь к! флого й мэ!– ***Артеменко С. И.,*** *п ! о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Успешная деятельность на рынке – это работа не столько с продуктом, это, прежде всего, работа с потребителем. Практически любой бизнес сегодня представляет собой интегрированные усилия по выявлению, развитию и удовлетворению потребностей индивидов. Поэтому необходимо уметь идентифицировать своего потребителя, влиять на процесс принятия им решения о покупке, тем самым, формируя и поддерживая спрос на свой продукт. Удовлетворенность потребителя продуктом или услугой – приоритет в деятельности производителя на рынке покупателя.

Цель работы – изучение отношения потребителей кондитерской продукции на локальном рынке Кормянского района. Отношения с потребителем является важнейшим направлением деятельности предприятий. Хорошие отношения с потребителями позволяют продавать продукты и услуги более успешно.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования использовалась первичная информация – данные выборочного исследования. Метод сбора первичной информации – опрос с помощью специально разработанной анкеты. Опрос осуществлялся в течение одной недели в августе 2014 года. Инструмент опроса – анкета.

В анкете потребителей просили указать, как, по их мнению, определенная марка располагается на шкале со значениями важных показателей. На тех же шкалах потребители должны разместить «идеальную» марку. Используемая шкала оценок от 1 до 5.

Объект исследования – торт «Бисквитный» с орехами.

Для исследования было выбрано два основных предприятия, представленные на локальном рынке Кормянского района: НП «Общепит» Кормянского райпо и ОАО «Гомельхлебпром».

НП «Общепит» Кормянского райпо осуществляет свою деятельность через 29 предприятий на 1551 посадочное место, из них: 15 школьных столовых, 4 бутербродных, бар, закусочная и ресторан, 3 летних кафе. 19 из них расположены в сельской местности. Розничная торговля НП «Общепит» включает в себя 4 магазина, из них один магазин кулинарии и мини-магазин. В настоящее время НП «Общепит» оказывает следующие виды услуг:

– принимает заказы на проведение новогодних огоньков от организаций и частных лиц;

– принимает заказы на приготовление полуфабрикатов, праздничных блюд, кулинарных изделий, десертов;

– принимает заказы на изготовление кондитерских изделий: тортов, пирожных.

Заказы могут приниматься по телефонам.

Предприятие вырабатывает в широком ассортименте хлебобулочные и кондитерские изделия, при производстве которых не применяются искусственные добавки, а только натуральные продукты. Особое внимание уделяется качеству вырабатываемых изделий. Предприятие ежегодно принимает участие в Республиканских смотрах качества хлебобулочных и кондитерских изделий:

ОАО «Гомельхлебпром» создано в 1972 году. Предметом деятельности предприятия являются производство продукции, выполнение работ, оказание услуг. В ассортименте кондитерских изделий – сладо-

сти мучные, сладости сахарные, мягкие кондитерские изделия, пряники, печенье, слоеные изделия, тестовые заготовки замороженные. В целях улучшения качества продукции и повышения ее безопасности предприятие занимается внедрением Международной системы анализа риска и контроля критических точек НАССР.

На производствах сертифицирована система управления качеством на основе Международной системы анализа риска и контроля критических точек НАССР. Предприятием разработан план-график внедрения системы НАССР на хлебозаводах и в филиалах. Ведутся работы для внедрения системы менеджмента качества согласно СТБ ИСО 9001.

Предприятием ОАО «Гомельхлебпром» вырабатывается около 200 наименований хлебобулочных изделий (в среднем 130 т в сутки), около 250 наименований кондитерских изделий (в среднем 10 т в сутки).

Расширение ассортимента является одной из стратегических задач развития предприятия. Специалисты ОАО «Гомельхлебпром» первыми в республике освоили выпуск бездрожжевого хлеба с использованием хмелевой композиции.

ОАО «Гомельхлебпром» является постоянным участником республиканских и международных выставок, конкурсов и смотров.

Для определения отношения потребителей к продукции организации использовался многофакторный метод «идеальной точки», позволяющий получить информацию как об «идеальном продукте», так и о взглядах потребителей на продукцию исследуемого предприятия и на его конкурентов.

Формула, на которой базируется применение данного метода, имеет следующий вид:

$$_0 = \Sigma_{i=1} W_i (I_i - X_i),$$

где W_i – важность показателя;

I_i – идеальная точка;

X_i – мнение о фактической величине показателя.

Результаты маркетингового исследования отношения потребителей к предприятию, выполненного по предлагаемой методике, позволяют определить конкурентные преимущества и упущенные возможности редприятия, разработать и оценить эффективность маркетинговых управленческих воздействий на потребителя в процессе принятия решения о первой и повторной покупках.

Результаты исследования и их обсуждение. В результате исследования были получены следующие результаты (таблица).

Расчет итоговой оценки отношения потребителей

Показатели	Важность (Wi)	Идеальная точка (Ii)	Мнения (Xi)	
			НП «Общепит»	ОАО «Гомельхлебпром»
Цена	4,1	4,6	4,3	3,6
Вкусовые качества	4,7	4,8	3,3	4,6
Оформление	3,9	4,4	3,4	4,3
Удобство упаковки	3,7	4,2	3,5	4,0
Калорийность	3,6	4,0	3,4	4,1
И т о г о …	–	–	17,3	6,53

Поскольку при использовании метода «идеальной точки» более высоким считается меньший результат, мы можем сделать вывод, что показатели ОАО «Гомельхлебпром» являются наиболее приближенными к «идеальному» значению. Респондентами отмечены высокое качество и оформление изделия.

Для укрепления позиции НП «Общепит» Кормянского райпо относительно тортов следует совершенствовать потребительские свойства (вкусовые качества, дизайн, аромат и т. п.), постоянно разрабатывать и внедрять новинки. Необходимо, чтобы продукция, выпускаемая предприятием, зарекомендовала себя как качественная, вкусная и всегда свежая. Эти три важнейших показателя увеличат спрос и количество клиентов предприятия. Данные рекомендации позволят составить достойную конкуренцию ОАО «Гомельхлебпром» на изученном рынке.

Заключение. Маркетинговые исследования с целью изучения отношения потребителей, проведенные с помощью метода «идеальной точки», создают информационно-аналитическую базу, позволяющую разработать стратегию маркетингового управления поведением покупателей.

УДК 631.564:004.413.5
Симченко Ю. А., студентка
ОЦЕНКА УПАКОВКИ НА ОСНОВАНИИ PACKAGE MATRIX
Рбф рь к! флого й мэ! ***Артеменко С. И.,*** *п . о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. В Республике Беларусь размещено более 200 молокоперерабатывающих заводов и цехов. В настоящее время на данном рын-

ке наблюдается обострение конкуренции. Одним из важных факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия, является упаковка. Упаковка служит не только носителем маркировки, но и средством создания потребительских предпочтений. Особенно важна упаковка для FMCG-товаров.

Цель работы – оценить упаковки молочной продукции и разработать предложения по ее совершенствованию.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования использовалась модифицированная инновационная специальная методика, разработанная компанией Package Testing Lab (рис. 1).

Рис. 1. Методика тестирования упаковки

Image Force измеряет, до какой степени респондент верит, что непосредственно содержимое упаковки будет удовлетворять его ожиданиям; эстетический вид упаковки; отражение личных интересов и ценностей респондента: «это мой тип продукта», «я буду использовать этот продукт каждый день».

Visual Force оценивает, насколько способна упаковка привлечь к себе внимание и быстро быть опознанной, доминировать в конкурентном окружении. Респондент оценивает узнаваемость товара и соответственно упаковки; идентификацию категории и продукта; узнаваемость логотипа и отдельных графических элементов; узнаваемость формы упаковки; ошибки, связанные с идентификацией.

Для проведения исследования использовалась первичная информация. Метод сбора первичной информации – опрос с помощью специально разработанной анкеты, предлагаемой респондентам, входящим в некоторую выборку из генеральной совокупности. Преимуществом опроса является то, что данный метод прост в проведении, полученные ответы на поставленные вопросы достоверны, поскольку ограничено число заданных вариантов ответов.

Объект исследования – молоко в упаковке Tetra Brick Aseptic .

Для исследования были выбраны предприятия, представленные на локальном рынке Оршанского района.

Полученные данные отражены в таблице.

Анализ упаковки молока предприятий молочной отрасли

Показатели	ОАО «Бабушкина крынка»	ОАО «Савушкин продукт»	ОАО «Молочные горки»	ОАО «Оршанский молочный комбинат»
Image Force	5	5	1	3
Visual Force	4,5	5	3	4
Обобщенный показатель	9,5	10	4	7

Результаты исследования и их обсуждение. На основании полученных результатов оценим эффективность упаковки молока различных производителей, используя Package Matrix, – авторскую разработку компании Package Testing Lab, которая помогает принять управленческое решение о необходимости изменения упаковки, основываясь на метриках ее эффективности (рис. 2).

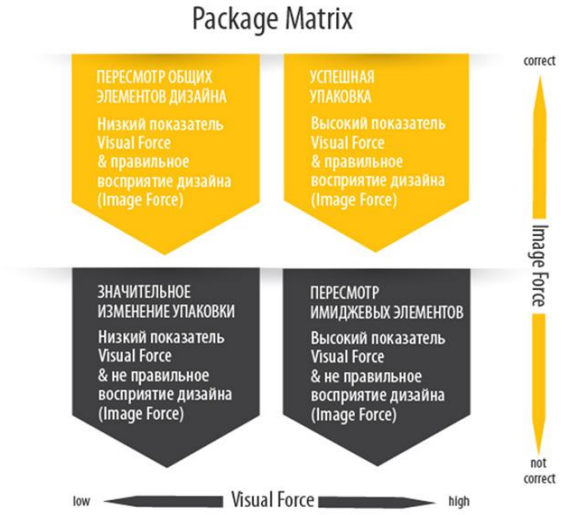

Рис. 2. Сектор тестирования упаковки

Результаты исследования показали, что упаковка продукции ОАО «Бабушкина крынка» находится в том секторе, где необходимо пересмотреть элементы дизайна упаковки. Упаковка продукции ОАО «Са-

вушкин продукт» попала в сектор успешной упаковки. Для продукции ОАО «Молочные горки» необходимо пересмотреть общий элемент дизайна и изменить упаковку. ОАО «Оршанский молочный комбинат» находится в том секторе, где необходимо пересмотреть имидж упаковки.

Заключение. Таким образом, упаковка продуктов – это залог успешной реализации товара и конкурентоспособности среди других производителей. Она должна удовлетворять потребности потребителей.

Роль упаковки в маркетинг-миксе растет. Этому способствует рост конкуренции в потребительском секторе и сопутствующее усиление роли ритейла в продвижении продукции.

УДК 341.231.14

Синиченко Ю. В., курсант

ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

*Рбф рь к! флого й мэ! **Демидова И. А.,** лб р . й !рбфл-! оч р*
УО «Могилевский институт МВД Республики Беларусь»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время концепция защиты прав человека имеет отношение практически ко всем сферам не только государственной деятельности, но и общественной и личной жизни. Многообразие различных учреждений, занимающихся вопросами реализации и защиты прав человека, отражает современную действительность.

Цель работы – провести анализ механизма защиты прав человека и гражданина.

Материалы и методика исследования. В основу исследования положены материалы учебников, нормативных правовых актов, нормативных договоров в сере защиты прав человека и гражданина.

Результаты исследования и их обсуждение. Внутригосударственный механизм защиты прав и свобод человека может быть представлен следующим образом: 1) развитая система законодательных актов, закрепляющих права и свободы человека; 2) деятельность всех ветвей власти: законодательной, исполнительной и судебной; 3) общественная защита прав человека; 4) система юридических механизмов защиты прав и свобод человека: а) конституционный контроль; б) су-

дебная защита прав и свобод человека и гражданина; в) административно-правовые формы защиты прав и свобод человека и гражданина; г) международные механизмы защиты прав и свобод человека и гражданина.

Большинство существующих общественных национальных учреждений в сфере защиты прав человека можно разбить на две большие категории: комиссии по правам человека и омбудсмены (уполномоченные по правам человека). Во многих странах специальные комиссии по правам человека были созданы для обеспечения эффективного применения законодательства, касающегося реализации и защиты прав человека. Большинство комиссий действует независимо от других государственных органов, хотя на них может быть возложена обязанность регулярно отчитываться перед законодательным органом государства. Одной из наиболее важных функций комиссий по правам человека является получение и расследование жалоб отдельных лиц и групп лиц на предполагаемые злоупотребления в области прав человека, совершаемые в нарушение существующего национального законодательства. При значительном своеобразии процедур, применяемых различными комиссиями по правам человека в ходе расследования и урегулирования жалоб, многие из них используют методы примирения или арбитража [1]. Институт омбудсмена рассматривается как государственный институт несудебной защиты. Так, в Российской Федерации действуют Уполномоченный по правам человека, Уполномоченные по правам человека, ребенка и другие специализированные Уполномоченные в субъектах Российской Федерации. К Уполномоченному по правам человека могут обращаться все, кто считает себя ущемленным в конституционных правах, а также с жалобами на решения или действия (бездействие) государственных органов, органов местного самоуправления, должностных лиц. Сам Уполномоченный не может применить методы принуждения, но он вправе обратиться в суд с заявлением в защиту нарушенных прав и свобод либо в компетентные органы, в том числе в прокуратуру и Конституционный Суд [2].

Самой эффективной защитой прав человека во всем мире признается правосудие. Выделяются следующие конституционные гарантии осуществления права человека и гражданина на судебную защиту: равенство каждого перед законом и судом; право каждого на публичное разбирательство дела компетентным, независимым и беспристрастным судом; право каждого на рассмотрение его дела в том суде и тем судьей, к подсудности которого оно отнесено законом; недействительность незаконно полученных доказательств; запрет обратной силы закона;

государственная гарантированность прав потерпевших; непризнание судом ответственности за деяние, которое в момент его совершения не признавалось правонарушением; применение судом закона, принятого после факта совершения преступления, если им предусматриваются устранение или смягчение ответственности [2].

Административно-правовая форма защиты прав и свобод человека и гражданина предопределяется, прежде всего, издаваемыми в соответствии с Конституцией законами, устанавливающими полномочия органов исполнительной власти в конкретных сферах управления и определяющими в этих сферах взаимоотношения органов публичной власти с индивидами, обязанности соответствующих органов и формы защиты граждан от неправомерных действий должностных лиц. Административно-правовая форма защиты прав и свобод граждан предполагает: законодательные гарантии прав и свобод человека и гражданина в сфере исполнительной власти; административный (внесудебный) порядок обжалования актов органов исполнительной власти, когда жалоба на действие нижестоящего органа (должностного лица) передается на рассмотрение вышестоящего по соподчиненности органа; прокурорский надзор за соблюдением законов органами исполнительной власти [3, с. 77]. Следует отметить, что административный порядок рассмотрения жалоб и иных обращений граждан не снижает значимости судебной защиты прав и свобод.

Заключение. Основные права и свободы человека и гражданина для своей реализации предполагают наличие развитой системы законодательных актов, характеризующихся достаточной конкретностью, определенностью, исключающих саму возможность ошибочного их толкования в подзаконных актах. Принцип приоритета прав и свобод человека и гражданина, закрепленный в Конституции Республики Беларусь, адресован всем ветвям государственной власти. Реализация этого принципа обеспечивается установлением развернутой системы государственной и общественной защиты прав человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Морозова, Л. А. Теория государства и права / Л. А. Морозова. – Режим доступа: http: // bookzie.com/book_6.html. – Дата доступа: 02.10.2014.

2. Внутригосударственные механизмы защиты прав и свобод человека в России и в Европейском Суде по правам человека. – Режим доступа: http: // www. bibliofond.ru / view.aspx?id=443046. – Дата доступа: 02.10.2014.

3. Права человека: учеб.-практ. пособие / Л. М. Рябцев, Н. Ф. Ковкель, Ю. И. Ковалевская, Н. В. Косияненко: под ред. Л. М. Рябцева. – Минск: БГЭУ, 2005. – 99 с.

УДК 331.108.6
Сорокин Я. В., курсант

ДИСЦИПЛИНА ТРУДА: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ

Рбф рь к! флого й мэ ***Новицкая М. В.,*** *п ! о бгб мэ*
УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Переход Беларуси в направлении рыночных преобразований обусловливает закрепление качественно новых подходов к определению правового статуса участников трудовых отношений. Прежде всего, это касается объема прав и обязанностей, которые должны иметь и выполнять работники и наниматели в трудовых правоотношениях, а также возможности применения к ним юридической ответственности. Любой общественно полезный труд предусматривает согласованность действий его участников, что становится возможным только при наличии обоснованного и взвешенного нормативно-правового обеспечения, в том числе совокупности элементов, из которых состоит институт дисциплины труда.

Цель работы – проанализировать предложенные в науке трудового права и трудовом законодательстве определения понятия «дисциплина труда», предложить авторское определение дисциплины труда.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования использовались научные и нормативные данные о правовом регулировании дисциплины труда.

Результаты исследования и их обсуждение. Ю. П. Орловский и А. Ф. Нуртдинова определяли трудовую дисциплину как необходимое условие всякого коллективного труда независимо от организационно-правовой формы организации и социально-экономических отношений, сложившихся в обществе [1, с. 361].

В юридической науке понятие «дисциплина труда» впервые было сформулировано Л. С. Талем, который определил его как «совокупность правил поведения, требуемых от лиц, входящих в состав постоянного или временного соединения, в целях поддержания порядка, необходимого для его беспрепятственного функционирования».

В советский период основные подходы к исследованию дисциплины труда были разработаны Н. Г. Александровым. Ученый выделил особое качество дисциплины труда, состоящее в ее способности проникать во все разделы трудового права. В дальнейшем он дополнил этот вывод указанием на то, что понятию дисциплины вообще может быть придан двоякий смысл – объективный и субъективный [2, с. 7].

В. Н. Толкунова, К. Н. Гусов определяют дисциплину труда как совокупность правовых норм, регулирующих внутренний трудовой распорядок, устанавливающий права и обязанности работодателя и работника. Они указывают, что термин «дисциплина труда» употребляется в объективном и субъективном смыслах. В объективном смысле под трудовой дисциплиной понимается совокупность правовых норм, устанавливающих поддержание определенного правопорядка в организации. В субъективном смысле – уровень соблюдения работниками своих конкретных обязанностей в соответствии с заключенным трудовым договором [3, с. 317]. В. А. Сыроватская отмечает, что совместный труд – это отличительный предметный признак трудовых отношений, он требует организации процесса труда, слаженности и дисциплинированности его участников. Поэтому под трудовой дисциплиной понимается определенный порядок поведения работников в процессе производства [4].

Следовательно, анализируя предложенные в науке трудового права определения, можно выделить следующие элементы, составляющие понятие дисциплины труда: установленная система норм внутреннего трудового распорядка организации; фактическое поведение субъектов, обязанных соблюдать действующие в организации нормы; обеспечение соблюдения внутреннего трудового распорядка организации. Названные элементы взаимосвязаны и при отсутствии любого из них в реальной действительности дисциплина труда существовать не может. Но чтобы эти элементы сложились в единую жизнеспособную систему, необходимы определенные правовые средства и мероприятия, реализуемые в организации. Наниматель должен разработать, согласовать и утвердить нормы требуемого от работника трудового поведения, закрепив их в соответствующих локальных нормативно-правовых актах. Ознакомить с ними работников. Организовать и осуществлять контроль за соблюдением работниками правил внутреннего трудового распорядка. Применять методы и средства, обеспечивающие реализацию установленных норм.

Легальное определение понятия «дисциплина труда» закреплено в Трудовом кодексе Республики Беларусь. Под ним понимается обязательное для всех работников подчинение трудовому распорядку и надлежащее выполнение своих обязанностей [5, ст. 193]. По мнению автора, данное определение выглядит достаточно усечено, поскольку сформулированное в статье в целом отражает суть необходимости для работника выполнять определенные обязанности в процессе труда, закрепленные в п. 2 ст. 53 ТК, в связи с чем считаем целесообразным

изложить ст. 193 ТК в следующей редакции: «Трудовая дисциплина – определенный порядок поведения работников в процессе труда, который достигается обязательным соблюдением работниками правил поведения, установленных законодательством о труде, Правилами внутреннего трудового распорядка, коллективными договорами, соглашениями, трудовыми договорамих, а также другими локальными нормативными актами, действующими в организации.

Заключение. В юридической литературе по поводу определения понятия трудовой дисциплины существуют различные суждения. По мнению одних ученых, дисциплина – это обязательное для всех членов трудового коллектива подчинение твердо установленному порядку. Другие ученые понятие дисциплины труда раскрывают как строгое соблюдение работниками правил внутреннего распорядка, творческое отношение к своей работе, ее высокое качество, производительное использование рабочего времени.

ЛИТЕРАТУРА

1. О р л о в с к и й, Ю. П. Трудовое право России: учебник / Ю. П. Орловский и А. Ф. Нуртдинова. – М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ», «ИНФРА-М», 2008. – 608 с.

2. Ш и ш к о, Г. Б. Трудовая дисциплина: монография / Г. Б. Шишко. – Минск: Молодежное научное общество, 2000. – 127 с.

3. Г у с о в, К. Н. Трудовое право России : учебник / К. Н. Гусов, В. Н. Толкунова. – М.: Проспект, 2003. – 496 с.

4. С ы р о в а т с к а я, Л. А. Трудовое право: учебник / Л. А. Сыроватская // Электронная библиотека [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: http: // www. zipsites.ru / books / trud_pravo_uch /. – Дата доступа: 19.10.2014.

5. Трудовой кодекс Республики Беларусь: с изм. и доп., внесенными Законом Респ. Беларусь от 8 января 2014 г. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014. – 256 с.

УДК 339.138

Сысоева Я. В., студентка

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОМАРКЕТИНГА В РЕГИОНЕ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Иванова Н. В.,*** *лб р . ло р. рбфл-! оч р*
ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Российская Федерация

Введение. Особенности маркетинга в аграрном комплексе тесно связаны со спецификой сельскохозяйственного производства, которая характеризуется разнообразием ассортимента продукции и участников

рынка, а также многообразием организационных форм хозяйствования. В настоящее время полезность маркетинга возрастает, а развитие теории и технологии агромаркетинга является актуальной темой, призванной повысить эффективность функционирования предприятий АПК в условиях глобализации. Являясь комплексно-системным методом решения проблем предприятия, агромаркетинг охватывает все стадии производства и продвижения товара с максимальной адаптацией хозяйственной системы к рынку.

Цель работы – актуализировать региональные проблемы развития агропромышленного маркетинга, оценить текущее состояние маркетинга сельскохозяйственной продукции в Волгоградской области и определить основные направления его развития на перспективу.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования осуществлен мониторинг динамики и тенденций развития регионального продовольственного рынка в условиях санкционных мер. На основе сбора статистической информации и обобщения эмпирических данных выявлено, что основными проблемами, сдерживающими развитие агромаркетинга в регионе, являются плохо развитая рыночная инфраструктура, недостаток квалифицированных кадров, владеющих опытом маркетинговой работы, отсутствие полной информации о состоянии внутреннего и внешних рынков продукции сельскохозяйственного происхождения, недостаток материально-технических и финансовых ресурсов для создания и функционирования службы маркетинга на предприятии.

Существующая экономическая ситуация в регионе не позволяет большинству товаропроизводителей применять всю систему маркетинга. На начало 2013 г. в Волгоградской области функционировало 541 сельскохозяйственное предприятие, 11,8 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и 240, 6 тыс. личных подсобных хозяйств, которые являются менее гибкими в условиях развития рыночных отношений.

Результаты исследования и их обсуждение. В результате исследований обоснованы и разработаны организационно-экономические мероприятия становления и развития агромаркетинга в системе факторов рыночного эффективного функционирования предприятий АПК и стабилизации сельского хозяйства Российской Федерации. На основе анализа агромаркетинга, его сущности, принципов и функций в российских условиях раскрыты и обоснованы рыночные предпосылки рациональной организации агромаркетинга для эффективного функционирования сельскохозяйственных предприятий региона.

В связи с введенными рядом западных государств экономическими санкциями на государственном уровне принимаются ответные шаги, в частности принят указ «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». Поэтому запрет импорта продовольствия может стать хорошим стимулом для развития отечественного АПК. Современная продовольственная доктрина на федеральном и региональном уровне будет предполагать осуществление протекционистской политики. «Санкционный» период позволит волгоградским аграриям занять освободившуюся нишу на внутреннем рынке, увеличить сбыт и укрепить свои позиции. При активной поддержке региональных властей это хороший шанс для многих местных хозяйств и предприятий. Так, за первое полугодие 2014 г. в Волгоградской области пищевое производство увеличилось на 7,5 %, а по ряду позиций отмечается и более существенный рост. Выработка сыра и творога увеличилась на 66 %, полуфабрикатов из мяса – на 42, подсолнечного масла – почти на 11 %. В то же время, по данным Минпромторга, в 2013 г. в Волгоградской области было произведено пищевых продуктов на общую сумму более 57 млрд. руб. (1,5 млрд. долл.), а вот импорт составил всего лишь 112 млн. долл., т. е. менее 10 % от общего объема продовольствия.

Но следует отметить, что агропромышленными предприятиями региона в настоящее время используются только отдельные функции маркетинга, которые не дают должного эффекта, направленного на реализацию товарной и сбытовой стратегий. Полностью всю систему маркетинга не применяет ни одно сельскохозяйственное предприятие. Среди перерабатывающих производств и предприятий новых форм хозяйствования (акционерные общества, ассоциации, агрофирмы) систему маркетинга реализуют чуть более 3 % хозяйств, треть из которых функционирует на рыночных принципах.

Заключение. В процессе исследования выявлено, что одной из главных стратегических задач для агроформирований региона должно стать снижение затрат на производство продукции, повышение ее конкурентоспособности и соответственно рост продаж. Преодолеть стагнацию регионального производства и снижение объемов сбыта на внутреннем и внешних рынках можно за счет разработки и внедрения системы маркетинга. С этой целью в Волгоградской области необходимо сформировать эффективный маркетинговый механизм, обеспечивающий целенаправленное и комплексное воздействие на развитие аграрного сектора экономики.

Осуществление маркетинговых проектов в АПК должно стать приоритетной задачей повышения эффективности аграрного производства и обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации за счет роста производства отечественной сельскохозяйственной продукции, повышения ее качественных характеристик и рационализации системы дистрибуции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Управление маркетингом в АПК: учебник / А. В. Пошатаев [и др.]; под ред. А. В. Пошатаева. – М.: Изд-во РГАУ – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2011. – 279 с.

2. И в а н о в а, Н. В. Концептуальные основы управления агропромышленным маркетингом в условиях членства ВТО / Иванова Н. В. // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – Т. 4. – № 34. – С. 2166–2170.

3. Об образовании межведомственной комиссии по подготовке и адаптации отраслей экономики Волгоградской области к условиям членства Российской Федерации во Всемирной торговой организации: постановление Главы Администрации Волгоградской области № 1398 от 22 декабря 2011 г.

4. О в ч и н н и к о в, А. С. Стратегия комплексного развития сельских территорий и эффективного функционирования АПК Волгоградской области в условиях ВТО / А. С. Овчинников, Н. Н. Балашова, Н. В. Иванова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. – № 1. – С. 16–20.

УДК 331.108.6

Тиханский В. Д., курсант

ГАРАНТИИ ТРУДОВЫХ ПРАВ ГРАЖДАН: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Новицкая М. В.,*** *п ! о бгб мэ!*
УО «Могилевский институт МВД Республики Беларусь»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. В условиях рыночной экономики интересы работника и нанимателя во многом не совпадают, что обусловлено различным отношением к собственности на средства производства. Поэтому одной из главных функций трудового права является защита интересов работника, а одним из способов ее осуществления – законодательное установление гарантий.

Будучи выраженными в правовых нормах, гарантии способствуют оптимальной свободе действий работника по осуществлению своих правомочий либо воздействуют на обязанных лиц (путем угрозы санкциями) в направлении выполнения требований уполномоченного лица.

Цель работы – на основе анализа законодательства, сложившихся новых научных взглядов и представлений по проблеме предоставления гарантий работникам в процессе реализации трудовых и связанных с ними отношений выявить проблемы в реализации прав граждан и гарантий их реализации в трудовом праве Беларуси.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования использовались научные и нормативные данные о правовом регулировании гарантий в трудовом праве.

Результаты исследования и их обсуждение. Ю. П. Орловский и А. Ф. Нуртдинова определяют термин «гарантия» как обеспечение, ручательство. В трудовом законодательстве ему придаются различные значения. В широком смысле гарантии – это все средства, способы и условия, с помощью которых обеспечивается реальное осуществление предоставленных работникам прав в области социально-трудовых отношений. В этом смысле к гарантиям могут быть отнесены все правовые средства и способы, обеспечивающие вступление в трудовые правоотношения, охрану и восстановление трудовых прав работников (например, гарантии при заключении трудового договора, государственные гарантии по оплате труда и др.). Вместе с тем в трудовом законодательстве термин «гарантия» имеет и другой, более узкий смысл, – правовые средства, с помощью которых обеспечивается сохранение за работником определенных прав в случаях, когда он не выполняет свою трудовую функцию в связи с исполнением обязанностей в соответствии с законодательством. Обычно в таких случаях, предусмотренных законодательством, за работником сохраняется место работы и средний заработок [1, с. 327].

В соответствии со ст. 90 ТК Республики Беларусь гарантии – это средства, способы и условия, с помощью которых обеспечивается осуществление предоставленных работникам прав. Как следует из приведенного определения гарантий в сфере труда, они призваны обеспечивать трудовые права работников, которые возникают лишь после заключения трудового договора.

О. В. Бобкова отмечает, что юридические гарантии способствуют оптимальной свободе действий работника по осуществлению своих правомочий либо воздействуют на обязанных лиц (путем угрозы санкциями) в направлении выполнения требований уполномоченного лица [2, с. 3].

В юридической литературе по содержанию и способам осуществления гарантии трудовых прав работников подразделяются на материально-правовые и процессуальные; по целевому назначению – гаран-

тии реализации трудовых прав и гарантии охраны данных прав [3, с. 52]. Гарантии в одних случаях предупреждают нарушения обязанным субъектам трудовых прав, в других – устанавливают границы действий обязанных лиц, в-третьих – обусловливают возможность своевременного обжалования действий, нарушающих указанные права, в четвертых – обеспечивают компенсацию ущерба, вызванного их нарушением, за счет виновного лица [4, с. 323].

Ю. В. Белянинова указывает, что гарантии по своему характеру могут быть материальными и нематериальными. Материальные гарантии – сохранение среднего заработка на период учебного отпуска, на время вынужденного прогула, ежегодного отпуска и т. д. Материальные гарантии непосредственно связаны с правом работника на получение денежного вознаграждения за свой труд, т. е. заработной платы, поэтому они всегда связаны с размером получаемой работником средней заработной платы. Нематериальные гарантии – сохранение места работы, должности в различных ситуациях, предоставление другого места работы и т. д. [5, с. 10].

Отличительной чертой нематериальных гарантий является их непосредственная связь с местом работы работника, они призваны обеспечить сохранение за работником в установленных законодательством случаях прежних условий труда, включая рабочее место. В связи с этим главной нематериальной гарантией является предоставление работнику прежнего места работы после отсутствия по уважительным причинам, признаваемым таковыми законодательством.

Заключение. Таким образом, можно выделить следующие юридически значимые обстоятельства, которые характеризуют правовое понятие гарантий в сфере труда: 1) установление в законодательстве, соглашениях, коллективном договоре, иных локальных правовых актах организации, трудовом договоре; 2) непосредственное обеспечение предусмотренных в законодательстве трудовых прав; 3) обеспечение осуществления как неимущественных, так и имущественных прав работников в сфере труда. Следует отметить, что в легальном определении гарантий упоминаются лишь работники, в то время как и наниматель вправе рассчитывать на гарантии собственных прав.

ЛИТЕРАТУРА

1. Орловский, Ю. П. Трудовое право России: учебник / Ю. П. Орловский, А. Ф. Нуртдинова. – М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ», «ИНФРА-М», 2008. – 608 с.

2. Бобкова, О. В. Новое в Трудовом кодексе РФ: гарантии и компенсации (с учетом изменений от 30 июня 2006 г.) / О. В. Бобкова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 84 с.

3. Чаннов, С. Е. Оплата труда. Гарантии и компенсации: новые правила / С. Е. Чаннов, М. В. Пресняков. – М.: ГроссМедиа, 2007. – 96 с.
4. Гейхман, В. Л. Трудовое право: учебник для вузов / В. Л. Гейхман, И. К. Дмитриева. – М.: Изд-во «Юрай», 2010. – 528 с.
5. Белянинова, Ю. В. Гарантии, компенсации и льготы работникам / Ю. В. Белянинова. – М.: Омега-Л, 2006. – 206 с.

УДК 347.73:336.143

Федосенко Д. А., студентка

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Бранцевич Е. П.,*** *о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В данной статье рассматривается такое понятие, как бюджетные отношения, а также относящиеся к ним субъекты и структура. Следует рассмотреть и бюджетное право, которое является основной подотраслью финансового права и частью бюджетных отношений. Необходимо подчеркнуть, что в бюджетных отношениях субъекты играют немало важную роль. В структуру данных отношений входят доходы и расходы бюджета, которые являются противоположными друг другу.

Цель работы – провести анализ структуры бюджетного права, а также бюджетных отношений в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. В качестве методов исследования использовались логические методы познания: анализ и синтез. Материалом послужило действующее законодательство Республики Беларусь в области финансового права.

Результаты исследования и их обсуждение. Бюджетное право – основная подотрасль финансового права, представляющая собой совокупность финансово-правовых норм, устанавливающих структуру бюджетной системы Республики Беларусь. Но все же в бюджетном праве главной частью являются бюджетные отношения. Эти отношения складываются в процессе образования, распределения и использования бюджетов, возникают в процессе распределения доходов и расходов между отдельными видами бюджетов. Они регламентируются нормами финансового права, которые в своей совокупности образуют бюджетное право [3].

Носители юридических прав и обязанностей в отношениях по образованию, распределению и использованию бюджетов всех уровней

именуются субъектами бюджетного права. Эти права и обязанности принадлежат субъектам в силу действия бюджетно-правовых норм независимо от участия в конкретных бюджетных правоотношениях.

В круг субъектов бюджетных отношений Республики Беларусь входят:

1) Республика Беларусь в лице представительных и исполнительно-распорядительных государственных органов республиканского масштаба;

2) административно-территориальные единицы в лице их представительных и исполнительных органов;

3) Национальный банк Республики Беларусь [5].

Структура бюджетных отношений необходима для формирования иерархии бюджет образующих статей, а именно:

1) распределения ответственности между структурными подразделениями – бюджет образующие статьи уточняются, и в дальнейшем структурные подразделения могут работать как с общим правилом, так и с собственной уточняющей статьей;

2) формирования совокупных доходов и расходов – формируют удобную для рассмотрения различных расчетов величин иерархию статей;

3) формирования бюджета денежных средств – в структуре бюджета имеются статьи, относящиеся к движению денежной массы.

Особое внимание уделяют бюджетным доходам и расходам, которые играют немаловажную роль в государственном бюджете, поскольку структура бюджета включает в себя доходную и расходную части.

Доходная часть – денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством Республики Беларусь в распоряжение органов государственной власти Республики Беларусь, органов государственной власти субъектов Республики Беларусь и органов местного самоуправления. Расходная часть – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления. Классификация доходов группирует доходы всех звеньев бюджетной системы Республики Беларусь, которая основывается на нормативных правовых актах, определяющих источники их формирования. Доходная часть бюджета должна формироваться в соответствии с нормативными правовыми актами, которые и определяют их источники поступления. Более сложно происходит классификация расходов, так как она подразделяется по нескольким видам: функциональная, экономическая и ведомственная. В функциональной классификации содержатся группы

расходов на государственное управление и местное самоуправление, международную деятельность, национальную оборону, судебную власть, образование, здравоохранение. Ведомственная бюджетная классификация включает перечень прямых получателей средств с указанием объема годового финансирования. Экономическая классификация расходов бюджета является группировкой расходов бюджета по их экономическому содержанию [2].

Заключение. Бюджетные отношения возникают в связи с тем, что соответствующие субъекты осуществляют финансовую деятельность государства и местного самоуправления, т. е. деятельность, направленную на создание, распределение и использование денежных средств, и эта деятельность и отношения регулируются нормами финансового права. Каждый вид бюджетных отношений имеет свою цель, т. е. регулирует отношения в соответствующей области финансового права.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.

2. О бюджетной системе Республики Беларусь и государственных внебюджетных фондах: Закон Респ. Беларусь от 4 июня 1993 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 15 июля 2014 г. (с изм. и доп.).

3. Х а н к е в и ч, Л. А. Финансовое право / Л. А. Ханкевич. – Минск: МНГ, 2014.

4. О бюджетной системе Республики Беларусь и государственных внебюджетных фондах: Закон Респ. Беларусь от 4 июня 2014 г. № 2347-XII, 2014 г.

5. О республиканском бюджете на 2014 год: Закон Респ. Беларусь от 26 октября 2012 г. – Минск, 2014.

УДК 347.1

Фисун Р. А., студент

ПРИЗНАКИ ОГРАНИЧЕННЫХ ВЕЩНЫХ ПРАВ

Рбф рь к! флого й мэ!– ***Рылко Е. И.,*** *бпгйп р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Вещные права – одна из наиболее значимых групп гражданских прав. На законодательном уровне такие права изложены в разделе II Гражданского кодекса Республики Беларусь «Право собственности и другие вещные права». Помимо основного вещного права – права собственности – в нем сказано и об ограниченных вещных пра-

вах. Как отметил Д. А. Колбасин, объем правомочий субъектов таких прав по использованию имущества ограничен законом и волей собственника [1, с. 337]. Данное утверждение вытекает из анализа признаков ограниченных вещных прав.

Цель работы – детально изучить существенные черты ограниченных вещных прав, позволяющих определить их природу, сущность и особенности, что вызвано главным образом возросшей в связи с развитием рыночных отношений их популярностью.

Материалы и методика исследования. Работа основана на материалах научных исследований в области гражданского и гражданско-процессуального права, характеризующих особенности ограниченных вещных прав. Были использованы теоретический и формально-правовой методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Ограниченное вещное право – это всегда право на чужое имущество. В национальном законодательстве не существует механизма установления ограниченного вещного права в отношении своего собственного имущества. Совпадение в одном лице собственника и субъекта ограниченного вещного права влечет прекращение последнего. Отсюда и следует «ограниченность» таких прав – законодательно определенная возможность осуществления с имуществом только тех операций, которые прямо разрешены законом. Данное положение в первую очередь защищает права собственника соответствующего имущества от незаконных посягательств субъекта ограниченного вещного права.

Отсюда вытекает еще один признак ограниченного вещного права – его производность и зависимость от права собственности. Без права собственности одного лица на имущество отсутствует какая-либо возможность получения его в оперативное управление, хозяйственное ведение, пожизненное владение либо иной вид ограниченного владения, пользования, а в некоторых случаях и распоряжения.

Это «субъективные» признаки, т. е. те, которые характеризуют конкретные правомочия собственника имущества и субъекта ограниченного вещного права. Именно поэтому многие авторы их часто объединяют в один, например, Н. Л. Бондаренко говорит об ограниченном вещном праве как о праве на чужое имущество, принадлежащее другому лицу на праве собственности [2, с. 111].

Предоставляемые ограниченным вещным правом возможности по владению, пользованию, распоряжению имуществом более узкие по сравнению с правом собственности. Например, субъект права пожиз-

ненного наследуемого владения земельным участком (эмфитевзис) не может распоряжаться данным участком, кроме возможности его наследования. Сервитут же предполагает только ограниченное использование лицом чужого земельного участка.

Наличие некоторых полномочий субъекта ограниченного вещного права предполагает снятие определенных обременений с собственника имущества по его содержанию, которые переходят данному лицу. В то же время данное лицо получает необходимые правомочия по владению, пользованию, а в некоторых случаях и распоряжению без обязанности установления права собственности на соответствующую вещь. Таким образом, устанавливается взаимовыгодное сотрудничество субъектов в отношении соответствующей вещи.

Следует учитывать, однако, что ограниченное вещное право связано с самим имуществом, а не с его собственником. Поэтому смена собственника имущества не влечет для субъекта ограниченного вещного права безусловного прекращения его на это имущество [3, ст. 207]. В юридической литературе это называют правом следования. Его сущность заключается в том, что при переходе права собственности к другому лицу (правопреемнику) к нему же переходят и обременения этого права, в том числе и признание некоторых правомочий субъекта ограниченного вещного права по использованию данного имущества.

Ограниченное вещное право может принадлежать исключительно титульному владельцу. Это лицо владеет своим имуществом, опираясь на соответствующее правовое основание (титул) своего владения, которое охраняется законодательством. При соотношении титульного владения к субъекту ограниченного вещного права таким правовым основанием принято считать договор с собственником имущества либо конкретные основания, установленные законом.

Именно наличие титула служит основанием предъявления иска против всякого нарушения такого права, в том числе и против собственника. Отсюда вытекает следующий признак ограниченного вещного права – ему предоставлена защита от нарушений теми же вещно-правовыми способами, которые используются для защиты права собственности (3, ст. 286).

При защите ограниченного вещного права используются два основных вида исков: иски об истребовании имущества из чужого незаконного владения (виндикационные иски) и иски об устранении нарушений, не связанных с лишением владения (негаторные иски).

В то же время правила о расчетах при возврате вещи из незаконного владения полностью применимы лишь к таким титульным владельцам, которые имеют самостоятельное право на доходы от переданной во владение вещи.

Заключение. Ключевые особенности ограниченных вещных прав отображают признаки этих прав, характеризующие их содержание и взаимосвязь с правом собственности. Детальная проработка юридической литературы, а также проведенные научные исследования позволяют сделать вывод об утвердившейся в наше время значительной роли ограниченных вещных прав на различное имущество в республиканском масштабе и развивающемся правовом механизме по их регулированию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданское право. Общая часть: учеб. пособие / Д. А. Колбасин. – Минск: ФУА-информ, 2009. – 592 с.

2. Гражданское право. Общая часть: Ответы на экзаменац. вопр. / Н. Л. Бондаренко. – 2-е изд. – Минск: ТетраСистемс, 2006. –144 с.

3. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. от 11.07.2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

УДК 339.33:338.33

Фисюк Е. Е., студентка

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ОПТИМИЗАЦИИ АССОРТИМЕНТА

Рбф рь к! флого й мэ! ***Дулевич Л. И.,*** *лб р . ло р! рбфл- оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. В маркетинге наиболее востребованным является АВС-анализ ассортимента, который проводится как для отдельного бренда, так и в целом для компании. Данный метод позволяет определить нерентабельные или низкорентабельные группы товаров, своевременно улучшить и оптимизировать ассортиментный портфель. В его основе лежит принцип Парето: известный итальянский экономист сформулировал «правило 20/80»: 20 % всех клиентов дают 80 % прибыли, 20 % всех товаров дают 80 % оборота [1, 2].

По отношению к АВС-анализу правило Парето может звучать так: надежный контроль 20 % позиций позволяет на 80 % контролировать систему, будь то запасы сырья и комплектующих, либо продуктовый ряд предприятия, либо его клиентура и т. п.

Цель АВС анализа – простое, удобное и наглядное ранжирование любых ресурсов с точки зрения их вклада в прибыль или продажи. Благодаря такому ранжированию можно правильно расставить приоритеты деятельности, сфокусировать использование ограниченных ресурсов компании (трудовые, временные, инвестиции и т.д.), выявить излишнее использование ресурсов и предпринять своевременные корректирующие меры.

Метод строится по принципу классификации анализируемых ресурсов на три группы: A, B и C.

Группа «A» обеспечивает 80 % продаж/прибыли, обычно составляет 15–20 % от всех ресурсов;

Группа «B» обеспечивает 15 % продаж/прибыли, обычно составляет 35–20 % от всех ресурсов;

Группа «C» обеспечивает 5 % продаж/прибыли, обычно составляет 50–60 % от всех ресурсов.

Границы групп 80 % – 15 % – 5 % могут изменяться и устанавливаться индивидуально каждой компанией.

Какой показатель ставить в основу АВС-анализа – прибыль или валовые продажи – также решать исполнителю анализа. В каждом отдельном случае все зависит от целей анализа.

Цель работы – рассмотреть АВС-анализ на примере ОАО «Жабинковский комбикормовый завод».

Материалы и методика исследования. На примере ОАО «Жабинковский комбикормовый завод» проведем АВС-анализ по критериям «прибыль» и «выручка» за 2012 г. (табл. 1 и 2).

Таблица 1. **АВС-анализ по критерию «прибыль»**

Наименование товара	Прибыль, млн. руб.	Доля товара в прибыли, %	Доля с нарастанием, %	Группа
1	2	3	4	5
Комбикорм для КРС	6 706	28,6	28,6	А
Комбикорм для свиней	3 518	15	43,6	А
Комбикорм для птицы	3 424	14,6	58,2	А
БВМД	2 785	11,9	70,1	А
Комбикорм для телят	2 115	9	79,1	А

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5
Комбикорм для поросят	1 808	7,7	86,8	B
Корм для домашних животных	1 689	7,2	94	C
Комбикорм для рыб	906	3,9	97,9	C
Прочие комбикорма	471	2,1	100	C
Итого …	23 422	100	–	

Таблица 2. **ABC-анализ по критерию «выручка»**

Наименование товара	Выручка, млн. руб.	Доля товара в выручке, %	Доля с нарастанием, %	Группа
Комбикорм для КРС	59 780	29	29	A
Комбикорм для свиней	32 982	16	45	A
Комбикорм для птицы	30 508	14,8	59,8	A
БВМД	25 148	12,2	72	A
Комбикорм для телят	19 583	9,5	81,5	A
Комбикорм для поросят	17 109	8,3	89,8	B
Корм для домашних животных	13 605	6,6	96,4	C
Комбикорм для рыб	3 917	1,9	98,3	C
Прочие комбикорма	3 505	1,7	100	C
Итого …	206 137	100	–	

Результаты исследования и их обсуждение. В результате проведенного ABC-анализа в основную группу «A» попали комбикорма для крупного рогатого скота (КРС), свиней, птицы, телят и белково-витаминно-минеральные добавки (БВМД). В группу «B» попал только один товар – комбикорм для поросят, остальные – в группе «C».

Группа «A» – самые важные ресурсы предприятия, которые приносят максимальную прибыль или максимальные продажи. Предприятие будет нести большие потери при резком снижении эффективности данной группы ресурсов, а следовательно, ресурсы группы «A» должны жестко контролироваться, четко прогнозироваться, подвергаться постоянному мониторингу, быть максимально конкурентоспособными и не терять свои сильные стороны.

Группа «B» – группа ресурсов, которые обеспечивают хорошие стабильные продажи или прибыль предприятия. Данные ресурсы также важны для предприятия, но могут модерироваться более спокойными и умеренными темпами.

Группа «С» – наименее важная группа на предприятии. Обычно ресурсы группы «С» тянут предприятие вниз или не приносят дохода. При анализе данной группы необходимо быть очень внимательным и в первую очередь понять причину низкого вклада.

Таким образом, наибольшую прибыль и выручку приносят такие товары, как комбикорма для КРС, свиней, птицы, телят и БВМД. Поэтому службе маркетинга необходимо обеспечить постоянное наличие этих товаров. Также можно создавать запас данных товаров с избытком.

Заключение. Таким образом, в основе АВС-анализа лежит закон Парето, он является почти универсальным. АВС-анализ смело можно использовать для анализа доходности акций, затрат производства, причин брака, финансовых показателей, рейтингов, кредитов, отдачи от маркетинговых мероприятий и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дурович, А. П. Практика маркетинговых исследований: учеб. пособие / А. П. Дурович. – Минск: Изд-во Гревцова, 2008. – 400 с.

2. Колеснева, Е. П. Товарная политика предприятия отрасли. Практикум: учеб. пособие / Е. П. Колеснева, С. И. Артеменко. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. – 227 с.

УДК 336.143 (476)

Хекимов Б. Д., студент

БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ ***Бранцевич Е. П.,*** *о бгб мэ*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республики Беларусь

Введение. Бюджетная система Республики Беларусь – регулируемая законодательством совокупность республиканского бюджета и местных бюджетов Республики Беларусь, основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Республики Беларусь.

Цель работы – изучить и провести анализ действующего финансового законодательства Республики Беларусь относительно бюджетной системы, анализ общетеоретических положений бюджетной системы и определить тенденции его дальнейшего развития.

Материалы и методика исследования. Прежде чем говорить о бюджетном устройстве Республики Беларусь, выявлять его достоинст-

ва и недостатки необходимо определить, что, собственно, представляет собой бюджет государства.

Структура бюджетной системы Республики Беларусь закрепляется Конституцией Республики Беларусь (ст. 133).

Поскольку Республика Беларусь является унитарным государством, то бюджетная система, являясь частью финансовой системы Беларуси, состоит из двух уровней: первый уровень – республиканский бюджет; второй уровень – местные бюджеты. При этом местные бюджеты классифицируются следующим образом:

1) бюджеты первичного уровня (сельские, поселковые, городские (городов районного подчинения));

2) бюджеты базового уровня (районные и городские (городов областного подчинения);

3) бюджеты базового уровня (областные бюджеты и бюджет г. Минска).

Общая совокупность республиканского и местных бюджетов имеет строго иерархическую систему построения в контексте выделения вышестоящих и нижестоящих бюджетов.

Главное значение бюджета состоит в том, что через него происходит мобилизация финансовых ресурсов государства и их расходование на цели, определяемые государством в лице соответствующих органов. Именно наличие бюджета как главного централизованного фонда страны должно исключить формирование различных параллельных денежных фондов государства (практика создания государственных целевых внебюджетных фондов должна быть сведена к минимуму, а в перспективе и полностью исключена в контексте однократного исполнения гражданами своей налоговой обязанности), которые могут привести как к нарушению процесса эффективного образования и использования финансовых ресурсов в национальной экономике, так и к узурпации управленческих решений по вопросам распределения денежных средств.

Бюджет – важнейший финансовый документ страны, определяющий многие параметры ее развития на предстоящий год и среднесрочную перспективу. Бюджет есть неотъемлемый признак государства, он вместе с налогами обеспечивает реализацию суверенитета путем создания финансовой основы для деятельности государства.

Бюджетная система организуется на основании следующих принципов: единства бюджетной системы, полноты отражения доходов и расходов бюджетов, сбалансированности бюджетов, гласности, самостоятельности бюджетов, эффективности использования бюджетных

средств, общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов, достоверности бюджетов, адресности и целевого назначения бюджетных средств, ответственности участников бюджетного процесса.

Принцип единства означает, что единство бюджетной системы Республики Беларусь обеспечивается единой правовой базой, единой денежной системой, единым регулированием бюджетных отношений, единой бюджетной классификацией Республики Беларусь, единством порядка исполнения бюджетов и ведения бухгалтерского учета и отчетности.

Принцип полноты отражения доходов и расходов бюджетов означает, что все доходы и расходы бюджетов, определенные законодательством, подлежат отражению в бюджетах в обязательном порядке и полном объеме.

Распределение доходов и расходов между республиканским бюджетом и бюджетами областей и г. Минска утверждается Законом «О бюджете Республики Беларусь» на очередной финансовый (бюджетный) год [3].

Результаты исследования и их обсуждение. Бюджетная система, объединяя в себе основные финансовые категории, является ведущим звеном финансовой системы любого государства и играет важную экономическую и политическую роль в любом современном обществе.

Заключение. Таким образом, необходимо отметить, что исследование бюджетной системы является одним из важнейших теоретических вопросов, который имеет определяющее практическое значение.

Поэтому бюджет и бюджетная система возникают и действуют там, где существует государство и развиты товарно-денежные отношения. Благодаря бюджетной системе Правительство реализует экономическую, социальную, внутреннюю и внешнюю политику. Через бюджет происходит процесс распределения и перераспределения национального дохода между различными субъектами хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах от 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 1.

2. Бюджетный Кодекс Республики Беларусь, 16 июля 2008 г. № 412-З: с изм. и доп. / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 02.01.2014, 2/2095.

3. О бюджетной системе Республики Беларусь и государственных внебюджетных фондах: Закон Респ. Беларусь от 4 июня 1993 г. № 2347-XII: изм. и доп. от 29 декабря 2006 г. № 189-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 4–2/1286.

4. О республиканском бюджете на 2014 г.: Закон Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2013. – Режим доступа: httphttp://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=H10800450. – Дата доступа: 30.09.2014.

УДК 057.177.1(476)

Чарыев А. Ш., студент

СУВЕРЕНИТЕТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рбф рь к! флого й мэ – ***Куницкий И. И.,*** *п ! о бгб мэ!*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Со времен возникновения первых государств вопрос о суверенитете всегда имел важное значение. Как феномен, отражающий определенное состояние государства, народа, нации, суверенитет складывался в ходе исторического развития в соответствии с изменяющейся социально-экономической и политической структурой обществ, на разных этапах приобретал свои особенности как в отношении содержания, так и форм проявления.

Цель работы – рассмотреть понятие «суверенитет», выявить особенности белорусского суверенитета, провести его всестороннее изучение и детализацию.

Материалы и методика исследования. Методологическую основу проведенного исследования составил общенаучный диалектический метод познания социальных процессов и явлений. Наряду с ним использовались методы сравнительно-правового анализа и формально-юридического анализа. При написании данной статьи использовались нормативные правовые акты Республики Беларусь, закрепляющие основные положения суверенитета.

Результаты исследования и их обсуждение. Сущность суверенитета состоит в верховенстве единой, высшей государственной власти на своей территории и независимости от других государств во внутренних делах и внешних сношениях (речь идет не столько об объеме властных полномочий, сколько о власти государства в целом).

Согласно ст. 3 Конституции Республики Беларусь (далее – Конституции) единственным источником государственной власти и носителем суверенитета в Республике Беларусь является народ. Народ осуществляет свою власть непосредственно через представительные и иные органы в формах и пределах, определенных Конституцией.

Суверенная воля народа является определяющей при выработке ос-

новных направлений внутренней и внешней политики государства. Именно народ формирует органы государственной власти и осуществляет контроль за их деятельностью.

Народный суверенитет может реализоваться только при условии существования государственного суверенитета, который представляет собой верховенство, самостоятельность и полноту высшей государственной власти на своей территории, независимость от других государств или международных организаций при проведении внутренней и внешней политики.

Существует диалектическая взаимосвязь между народным и государственным суверенитетами. Народовластие составляет основу функционирования Республики Беларусь, а государство выступает полномочным представителем народа и обязуется обеспечивать надлежащие условия жизнедеятельности своим гражданам. Государство не должно злоупотреблять своим суверенитетом в ущерб принципам гуманизма и демократии.

Республика Беларусь – суверенное государство, утвердившееся на основе осуществления белорусским народом его неотъемлемого права на самоопределение, государственности, верховенства народа в определении своей судьбы. Неотъемлемые права Республики Беларусь как суверенного государства реализуются в соответствии с общепризнанными нормами международного права. Республика Беларусь охраняет и защищает национальную государственность белорусского народа и имеет свои Государственный герб, Государственный флаг и Государственный гимн как признаки государственного суверенитета. Любые насильственные действия против государственности Республики Беларусь со стороны политических партий, общественных объединений или граждан преследуются по закону. Граждане Республики Беларусь всех национальностей составляют белорусский народ, являющийся носителем суверенитета и единственным источником государственной власти в республике. Его полновластие реализуется непосредственно и через представительные органы государственной власти. Право выступать от имени всего народа республики принадлежит Президенту Республики Беларусь. Государственный суверенитет Республики Беларусь утверждается во имя высшей цели – свободного развития и благополучия, достойной жизни каждого гражданина республики на основе обеспечения прав личности в соответствии с Конституцией и ее международными обязательствами.

Государственный суверенитет не существует сам по себе как изо-

лированное явление, это существенный признак государства, его верховной власти. Таким образом, исчезает государство – вместе с ним исчезает и суверенитет. Для поддержания реальности и эффективности государственного суверенитета необходимы многообразные постоянные гарантии. Наиболее значимыми из них являются: поддержка народом государственной политики; обладание государством учредительной властью, т. е. возможностью самостоятельной разработки и принятия своей конституции; способность государства вести миролюбивую политику; обеспечение экономической и политической независимости; обладание мощной финансово-экономической базой, высокой платежеспособностью валюты; преодоление сырьевой направленности экономики; обеспечение конкурентоспособности производимой продукции; наиболее полное удовлетворение материальных и духовных потребностей граждан; обеспечение правопорядка; высокий уровень развития демократических процессов в обществе и государстве; гибкость дипломатической деятельности, повышающей авторитет государства; наличие вооруженных сил, способных защитить целостность и территориальное верховенство государства; реальная возможность государства вступать в добровольные, равноправные союзы с другими государствами и выходить из них; наличие государственных наград и символики, отражающей сущность суверенитета государства.

Заключение. Подводя итог, можно констатировать, что государственный суверенитет в Республики Беларусь будет наиболее реален при повышении роли международного права, широком развитии и реализации Республикой Беларусь следующих принципов взаимоотношений между государствами: миролюбие, добрососедство, взаимопонимание, взаимное доверие, мирное сосуществование, взаимное терпение и выдержка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.

2. О Президенте Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 21 февраля 1995 г. № 3602-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 6 октября 2006 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2014.

3. О порядке вступления в должность Президента Республики Беларусь // Белорусское телеграфное агентство «Новости Беларуси» / [Электронный ресурс]: http: // www. belta.by / ru / articles / dossier / O-porjadke-vstuplenija-v-dolzhnost-Preziden ta-Respubliki-Belarus_i_382.html – Дата доступа: 15.05.2014.

УДК 342.4 (470+571)

Чарыева О. А., студентка

КОНСТИТУЦИОННЫЕ ГАРАНТИИ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Куницкий И. И.,*** *п о бгб мэ*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В правовом положении личности (правовом статусе личности) все составляющие ее элементы не только тесно связаны между собой, взаимно дополняют друг друга, но вместе с тем каждый из них имеет свое назначение, выполняет определенную функцию. Это в полной мере относится и к гарантиям соблюдения прав человека. В рамках целостной системы назначение гарантий состоит в том, что они призваны обеспечить такую возможно более благоприятную обстановку, в атмосфере которой записанные в конституциях и законах юридический статус личности и, особенно, ее права и свободы становились фактическим положением каждого отдельного человека.

Цель работы – изучить и выявить особенности конституционных гарантий прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации (далее – РФ).

Материалы и методика исследования. Гарантия (от фр. garantie) – ручательство, поручение, условие, обеспечивающее что-либо. Гарантии прав и свобод человека и гражданина являются составляющей правового статуса личности, представляют собой совокупность правовых норм, обеспечивающих защиту конституционных принципов, прав человека, основ конституционного строя, выполнение конституционных обязанностей и функционирования различных органов публичной власти.

Характерным для абсолютного большинства конституций является выделение в качестве основных гарантий прав и свобод личности внутригосударственных и международно-правовых гарантий. Внутригосударственные гарантии делятся на судебные и несудебные. Соответственно применительно к судебным гарантиям внимание акцентируется на процедурах осуществления контроля. Рассмотренные демократические принципы и средства гарантий прав и свобод личности отражены в действующей Конституции РФ. Как указано в ст. 46 Конституции РФ, «каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод». В статье определен и круг действий, которые могут быть обжалованы в суд, а именно: «решения и действия (или бездействия) ор-

ганов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и должностных лиц могут быть обжалованы в суд».

Судебный порядок обжалования действий и решений, нарушающих права и свободы граждан, определен Законом РФ «Об обжаловании в суд действий и решений, нарушающих права и свободы граждан» от 27 апреля 1993 г. Согласно ст. 2 этого Закона в суд можно обжаловать любые действия и решения, в результате которых: «1) нарушены права и свободы граждан; 2) созданы препятствия осуществлению гражданином его прав и свобод; 3) незаконно на гражданина возложена какая-либо обязанность или он незаконно привлечен к какой-либо ответственности». Согласно п. 3 ст. 46 Конституции РФ «Каждый вправе в соответствии с международными договорами РФ обращаться в межгосударственные органы по защите прав и свобод человека, если исчерпаны все имеющиеся внутригосударственные средства правовой защиты». Также урегулированы возможности использования индивидуальной или коллективной жалобы как средства защиты от произвола государства.

Каждому человеку гарантируется право на рассмотрение его дела в том суде и тем судьей, к подсудности которых оно отнесено законом (ст. 47 Конституции РФ). Обеспечение правовой помощи в защите прав закреплено в ст. 48 Конституции РФ, где указано, что: «Каждому гарантируется право на получение квалифицированной юридической помощи», в том числе каждый задержанный, заключенный под стражу, обвиняемый в совершении преступления имеет право пользоваться помощью адвоката (защитника) с момента задержания, заключения под стражу или предъявления обвинения.

Особо значимы юридические гарантии, закрепляющие этические (моральные) принципы и нормы. Согласно ст. 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом. Никто не обязан, но каждый имеет право дать такие показания. Конституция предусматривает, что законом охраняются права потерпевших от преступлений и нарушений законности со стороны власти. Ущерб, причиненный незаконными действиями (или бездействием) органов государства или должностных лиц, возмещается из государственной казны. К числу институтов, гарантирующих права и свободы, относится получивший широкое распространение институт парламентского уполномоченного по правам человека (уполномоченный по

правам человека). Существенной гарантией прав и свобод по конституциям всех государств считается помощь профессионального защитника (адвоката) в уголовном, гражданском и административном процессе.

К гарантиям прав и свобод относится также юридическая ответственность за их нарушения. Имеется в виду ответственность, прежде всего, властей (органов государства и их должностных лиц). Она предусматривается законодательством. Однако не может быть абсолютной и слепой веры в силу законодательной власти. Столь подробно расписанные юридические гарантии правового статуса личности в высокой степени зависят от действия других гарантий или, точнее, факторов, положительно влияющих на действия законодательства: экономических, политических, идеологических, организационных, культурно-этических, психологических и контрольных. Они составляют содержание экономической, политической основы государства.

Результаты исследования и их обсуждение. Гарантии конституционных прав и свобод содержатся в соответствующих статьях Конституции РФ, их предусматривающих, а также в нормах отраслевого законодательства.

Заключение. Таким образом, гарантии прав и свобод человека и гражданина обеспечивают беспрепятственное пользование правами и свободами и их всестороннюю защиту, что очень важно для настоящего времени. Реальная ценность прав и свобод человека высока в том государстве, которое может гарантировать их соблюдение. Для этого государство должно располагать материальными, политическими и правовыми средствами. Государство обязано признавать, соблюдать и защищать права и свободы, создавая при этом эффективные правовые механизмы устранения любых нарушений, в том числе допущенных его органами и должностными лицами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Козлова, Е. И. Конституционное право Российской Федерации: учебник / Е. И. Козлова, О. Е. Куфатин. М.: Юристъ, 1996. – 480 с.

2. Андреева, Г. Н. Конституции стран СНГ и Балтии: учеб. пособие / Г. Н. Андреева – М.: Юристъ, 1999. – 640 с.

3. Конституционное право: учебник / отв. ред. А. Е. Козлов. – М.: Изд-во БЕК, 1996. – 464 с.

УДК 631.152:338.436.33
Чеботарева Т. А., студентка

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В АГРОПРЕДПРИЯТИЯХ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Зверева Г. Н,*** *лбр . ло р! рбфл-! оч р*
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный аграрный университет», Волгоград, Российская Федерация

Введение. Экономика – это две неразрывно взаимосвязанные сферы: производство и потребление. В условиях многообразия форм собственности и хозяйствования в сельскохозяйственной сфере экономики сложилась в настоящее время непростая ситуация: изменились многолетние традиционные структуры, уклады и соответствующие им производственные отношения, которые требуют коренного совершенствования. Актуальность данной темы состоит в том, что управление ресурсным потенциалом является важным этапом на каждом агропредприятии и в АПК в целом. При равномерном и правильном управлении можно достичь определенных целей и результатов.

Цель работы – предложить направления по повышению эффективности управления ресурсным потенциалом в агропредприятиях Волгоградской области на примере ООО «Гелио – Пакс – Агро 5».

Материалы и методика исследования. Ресурсный потенциал – это прежде всего объективная характеристика общественного производства, т. е. не только совокупность потенциальных возможностей ресурсов, но и способность предприятия осуществлять процессы производства, распределения, воспроизводства товаров и услуг и приносить доходы. Производственные ресурсы выступают основой хозяйственной деятельности любого аграрного уклада. Экономическая теория традиционно в их состав включает пять видов ресурсов: природные, материальные, людские, финансовые и информационные. Каждый из них играет существенную роль в развитии предприятия. Необходимо стремиться к улучшению каждого из ресурсов. При условии взаимодействия можно достичь весьма высоких результатов. Так, при достаточных финансовых вложениях, наличии высококвалифицированных рабочих, оснащении предприятия новой техникой и оборудованием предприятие может улучшить свое финансовое положение [2].

Состояние ресурсного потенциала ООО «Гелио – Пакс – Агро 5» Волгоградской области приведено в табл. 1.

Таблица 1. **Производственные ресурсы хозяйственной деятельности ООО «Гелио – Пакс – Агро 5» за 2011–2013 гг.**

Показатели	Годы		
	2011	2012	2013
Валовая продукция, тыс. руб.	185 251	304 783,06	233 205,51
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	3982	22 139	8125
Площадь с.-х. угодий, га	12 172	14 938	15 364
В том числе пашни	10 472	13 211	13 063
Основные средства, тыс. руб.	55 358	69 101	82 039
Среднегодовая численность работников чел.	45	48	47
Электровооруженность труда, тыс. Вт ч	3,02	2,60	2,63

Анализ данных таблицы показывает, что предприятие в целом обладает неплохим ресурсным потенциалом, но даже при положительных показателях предприятию не помешает развивать и улучшать его. Важно найти правильный подход в управлении ресурсами.

Результаты исследования и их обсуждение. Решение проблемы в ООО «Гелио – Пакс – Агро 5» по управлению ресурсным потенциалом мы предлагаем начать с повышения плодородия почв и урожайности озимой пшеницы с помощью применения жидкого удобрения азосол. В табл. 2 представлена экономическая эффективность этих мероприятий.

Таблица 2. **Экономическая эффективность применения минеральных удобрений и некорневой подкормки «Азосол» при возделывании озимой пшеницы**

Показатели	Озимая пшеница		
	Контроль	N63P65K42	Азосол
Урожайность, ц/га	29,3	32,6	38,9
Цена 1 ц продукции, руб.	574,05	574,05	574,05
Себестоимость 1 ц, руб.	521,02	512,45	493,14
Окупаемость затрат, руб.	1,11	1,12	1,18
Расчетная прибыль, руб.:			
на 1 ц продукции	53,03	61,60	80,91
на 1 га посева	1553,78	2008,16	3147,4
Уровень рентабельности, %	11,00	12,00	17,00

Применение минеральных удобрений и некорневых подкормок при возделывании озимой пшеницы позволяет получить дополнительно некоторый объем продукции. В то же время с увеличением дозы внесения уровень рентабельности повышается на 6 %, что связано с высокой стоимостью удобрений. При этом видно, что из двух рекомендуемых удобрений наиболее экономически выгодным является вариант с применением азосола, при котором прибавка урожая на 1 га составляет 9,6 ц, окупаемость затрат – в размере 1,18 рубля. В первом варианте прибавка урожая меньше, себестоимость 1 ц продукции выше, а окупаемость ниже, чем во втором варианте.

На основании полученных результатов предлагаем минимизировать производственные издержки, связанные с применением минеральных удобрений под посевы зерновых культур. Ведь окупаемость удобрений может обеспечиваться лишь при условии применения их по научно обоснованной системе, с учетом содержания основных питательных веществ в почве (табл. 3).

Из табл. 3 видно, что внесение предлагаемых нами комплексов под озимую пшеницу обеспечивает прибавку урожая 3,3 и 9,6 ц/га соответственно при одновременном увеличении средних издержек производства на 9 %. При этом более эффективным является внесение азосола, который обеспечивает наиболее низкую себестоимость 1 ц готовой продукции – 493,14 руб.

Таблица 3. **Минимизация издержек производства при внесении минеральных удобрений и некорневой подкормки под озимую пшеницу**

Количество используемого ресурса	Урожайность, ц/га	Общие издержки на 1 га, руб.			Средние издержки на 1 га, руб.		
		постоянные	переменные	всего	постоянные	переменные	всего
Контроль	29,3	6848	–	6848	521,0	–	521,0
N63P65K42	32,6	6848	2281,74	9129,7	448,4	64,1	512,5
Азосол	38,9	6848	2248,16	9096,5	431,2	61,9	493,1

Заключение. Управление в первую очередь является процессом планирования, организации, мотивации и контроля, необходимым для того, чтобы сформулировать и достичь цели организации. Руководству агробизнеса важно вовремя реагировать на сложившиеся проблемы и приступать к их скорейшему решению. Только при постоянном управ-

лении можно будет оптимизировать ресурсный потенциал сельскохозяйственного предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Архипченко, И. На поля придут живые удобрения / И. Архипченко // Наука и жизнь. – 2012. – № 9. – 20 с.

2. Окорокова, Л. Г. Методология и принципы эффективного использования и формирования ресурсного потенциала промышленных предприятий: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. / Л. Г. Окорокова [Электронный ресурс]. – М.: РГБ, 2012 (Из фондов Российской Государственной библиотеки).

УДК 339.564:631.14(476+470)

Шиматкова С. А., студентка

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РОССИЮ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Редько В. Н.,*** *лб р . ло р. рбфл-! оч р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Агропромышленный комплекс Беларуси является одним из ведущих секторов народного хозяйства страны, на долю которого приходится около 20 % внутреннего валового продукта, 40 % стоимости основных производственных фондов и 20 % численности работников.

Одной из приоритетных задач развития АПК наряду с обеспечением продовольственной безопасности страны является увеличение объемов экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия, которые в 2015 г. должны достигнуть 7,2 млрд. долл. США [1].

Цель работы – выявить основные проблемы развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Республики Беларусь в Россию.

Материалы и методика исследования. К основным экспортным товарам отечественного сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности относятся молоко и молочные продукты, мясные продукты, мясные изделия, консервы, льноволокно и картофель. При этом около 90 % экспорта белорусского продовольствия приходится на Россию.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время продвижение белорусской продукции на российский рынок продовольственных товаров является одним из наиболее важных актуальных направлений маркетинговой деятельности перерабатывающих предприятий Республики Беларусь. Под продвижением в маркетинге понимается комплекс мероприятий в области сбыта и рекламы производимой продукции, способствующих увеличению объемов ее продаж. Исследования показывают, что в современных условиях увеличение объемов продаж продовольственных товаров на российском рынке влияет на повышение экономической эффективности деятельности белорусских предприятий даже в большей степени, чем все другие маркетинговые мероприятия. Однако именно в области разработки и реализации стратегии сбытовой деятельности на российском рынке на перерабатывающих предприятиях Республики Беларусь отмечаются существенные проблемы.

Исследование сбытовой и маркетинговой деятельности белорусских производителей продовольствия на российском рынке позволило выявить ряд причин, не позволяющих им в полной степени использовать свой экспортный потенциал.

При хроническом дефиците финансовых ресурсов на ведение основной производственной деятельности белорусским предприятиям не хватает средств на проведение маркетинговых исследований, рекламу и другие мероприятия, связанные с расширением объемов продаж своей продукции на российском рынке. Большинство руководителей предприятий по-прежнему считают, что самой важной проблемой является производство, а сбыт продукции является всего лишь завершающим этапом процесса производства. Основные должности на перерабатывающих предприятиях Республики Беларусь все еще занимают специалисты, отвечающие за производство продукции – технологи и инженеры, а специалисты отделов маркетинга и сбыта находятся на вторых ролях.

В последнее время, стремясь преодолеть сбытовые трудности, предприятия начинают расширять ассортимент выпускаемой продукции и поставлять ее на российский рынок. Само по себе это является положительным явлением. Однако представление о том, что для улучшения сбыта достаточно просто произвести новую продукцию без серьезного изучения запросов российских потребителей, определения своего сегмента рынка, позиционирования товара и начать поставлять ее на экспорт, часто лишь усугубляет и без того недостаточно прочные

конкурентные позиции белорусских производителей продовольствия. В результате вместо ожидаемого роста экспортной выручки у большинства предприятий возникают новые финансовые проблемы.

Одной из причин, затрудняющих сбыт белорусского продовольствия на российский рынке, является отсутствие надежных деловых отношений с российскими торговыми организациями.

Другая группа проблем связана с усилением конкуренции на рынке продовольствия. Белорусским производителям приходится конкурировать как с российскими предприятиями, так и с крупными иностранными компаниями, обладающими большими финансовыми ресурсами и многолетним опытом работы на рынках разных стран.

Большой проблемой для белорусских предпринимателей является дефицит достоверной и доступной информации о ситуации на рынке продовольственных товаров России.

Исходя из вышеизложенного можно заключить, что белорусские производители продуктов питания должны рассматривать проблемы продвижения продуктов питания на российский рынок как одни из самых важных для своих предприятий.

Вопросы расширения и изменения ассортимента товаров, предлагаемых для российского рынка, должны планироваться только после проведения маркетинговых исследований предпочтений российских потребителей.

Важной составной частью сбытовой стратегии является установление партнерских отношений с российскими посредниками, что возможно лишь при предоставлении последним товарных кредитов, скидок и отсрочек платежа.

Вместе с тем не следует забывать, что нельзя рассчитывать на успех без рекламной поддержки. Опыт показывает, что разовое рекламное мероприятие слабо влияет на увеличение объема продаж, поэтому, чтобы избежать неоправданных затрат финансовых средств, рекламные мероприятия на российском рынке следует проводить постоянно, используя при этом разные способы рекламного воздействия.

Следует также расширить участие белорусских предприятий в ярмарках, выставках и различных общественных мероприятиях.

Заключение. Таким образом, лишь комплексно используя все инструменты маркетинга, белорусские товаропроизводители продуктов питания смогут заполнить рыночные ниши на российском рынке, возникшие вследствие обострения взаимоотношений между Россией и странами Запада.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг.
2. Кивейша, Е. И. АПК: путь к стабильному развитию / Е. И. Кивейша // Финансы, учет, аудит. – 2012. – № 9.
3. Шилов, В. Н. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шилов. – Минск: БГЭУ, 2012. – С. 715–719.

УДК 338.518:637.3 (476.1)
Шульгат М. А., студентка

КАЧЕСТВО ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ ОАО «СЛУЦКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»

Рбф рь к! флого й мэ! ***Шутова С. В.,*** *бпгйп р*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сегодня для перерабатывающих предприятий задача повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции становится особенно актуальной. Для успешной конкурентной борьбы предприятиям необходимо обновлять технологии и технологическое оборудование, изучать внутренний и внешний рынок и вести маркетинговые исследования, повышать качество выпускаемой продукции.

Цель работы – проанализировать качество выпускаемой продукции ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат».

Материалы и методика исследования. Информационной базой послужили материалы бухгалтерской, статистической отчетности предприятия ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Молочный подкомплекс является одним из важнейших элементов продуктовой структуры агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Он включает в себя молочное скотоводство, кормопроизводство, молочную и маслосыродельную промышленность, производственную инфраструктуру, реализацию молока и молочных продуктов, социальную инфраструктуру.

Производство молока является традиционной отраслью сельского хозяйства республики. В Республике Беларусь работает 44 молочных завода. На молокоперерабатывающие заводы направляется около 90 % произведенного молока. Производственные мощности по переработке молока составляют 7,5 млн. т в год. В Минской области насчитывается около 22 предприятий, перерабатывающих молоко. Одним из круп-

нейших комбинатов по переработке молока является ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат». В настоящее время продукция предприятия выпускается под торговой маркой Complimilk [2]. Главной задачей предприятия является качественная переработка сырья (молока) и производство молочной продукции по безотходной технологии.

Качество производимой комбинатом продукции напрямую зависит от качества молочного сырья, поэтому на комбинате уделяется большое внимание работе с сырьевой зоной. За хозяйствами района закреплены специалисты комбината для оказания практической помощи в улучшении качественных показателей сырья, разработаны мероприятия, стимулирующие поставщиков повысить качество производимого молока.

Чтобы шагать в ногу со временем и выпускать высококачественную и конкурентоспособную продукцию, комбинат инвестирует в модернизацию и обновление своих основных фондов. В последние годы комбинат вкладывает в техническое перевооружение в среднем ежегодно 9–11 млн. долл. [1]. В соответствии с планом модернизации на 2010–2015 гг. в 2013 г. комбинатом с учетом филиалов было освоено 140,69 млрд. руб. На 2014 г. предприятием разработаны мероприятия по повышению эффективности производства и снижению себестоимости продукции, внедрение которых позволит получить экономический эффект в размере 1800 млн. руб.

Рынок молочной продукции в Республике Беларусь характеризуется сильной конкуренцией. Основными конкурентами ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» являются ОАО «Савушкин продукт» (г. Брест), ОАО «Бабушкина крынка» (Могилевская область), ОАО «Березинский сыродельный завод» (Минская область).

Для улучшения качества выпускаемой продукции и обеспечения ее высокой конкурентоспособности на предприятии в комплексе решаются задачи, определяемые ежегодной программой «Качество», которая утверждаеется директором предприятия и включает в себя следующие основные мероприятия:

- рост объемов производства, в том числе и экспортной продукции;
- совершенствование маркетинговой деятельности;
- освоение выпуска новой продукции и совершенствование технологий;
- сертификация новых видов продукции;
- проведение технического перевооружения;
- совершенствование кадровой политики.

Качество товара является основной составляющей его конкурентоспособности. При определении качества продукта следует пытаться выделить наиболее предпочтительные свойства товара для потребителя.

Главным стратегическим направлением предприятия является борьба за качество, разработка и выпуск новых видов продукции по цене, доступной для всех групп потребителей.

Слуцкий сыродельный комбинат около 60 % производимой продукции отправляет на экспорт, что свидетельствует о хорошем качестве выпускаемой продукции. Крупные поставки предприятие осуществляет в государства СНГ (Российскую Федерацию, Украину, Азербайджан, Казахстан), Западной Азии (Грузию, ОАЭ, Турцию, Израиль), Юго-восточной Азии (Филиппины, Сингапур), Южной Азии (Бангладеш), Северной Африки (Судан, Египет). В мае 2013 г. предприятие приступило к разработке и внедрению системы сертификации Халяль на соответствие требованиям стандарта HAS 23000:1 с целью обеспечения поставок в Республику Индонезия. Основной объем экспорта составляют сыры, масло животное, сухое обезжиренное молоко и сухая молочная сыворотка, казеин.

С целью освоения новых и расширения традиционных рынков сбыта продукция предприятия принимает участие в ярмарочно-выставочных мероприятиях, участвует в выставках-ярмарках в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Заключение. В настоящее время устойчивое положение любого предприятия определяется уровнем конкурентоспособности. Конкурентоспособность связана с двумя показателями – уровнем цены и уровнем качества продукции.

ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» вкладывает средства в техническое перевооружение – в среднем ежегодно 9–11 млн. долл. для выпуска высококачественной и конкурентоспособной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дела молочные [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www. director.by / index.php / arhiv-nomerov / -2013/129--2013/3749--2013.html. – Дата доступа: 05.10.14.

2. ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»: продукция, достойная комплиментов! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.znk.by / arhiv/03_04_2013 / sluck_syr.pdf. – Дата доступа: 05.10.14.

ному органу, определяют его организацию, структуру и компетенцию. Выделяют следующие правоохранительные функции: конституционный контроль, осуществление правосудия, расследование преступлений, исполнение судебных решений, оперативно-розыскная деятельность, административная деятельность, прокурорский надзор.

Некоторые правоохранительные органы осуществляют только одну функцию. Например, Конституционный Суд осуществляет функцию конституционного контроля. Других функций он не выполняет, на другие органы возлагается несколько функций. Так, органы внутренних дел осуществляют оперативно-розыскную деятельность, расследование преступлений, административную деятельность. Конкретные правоохранительные функции имеют право осуществлять только определенные органы. Например, функцию прокурорского надзора могут осуществлять только органы прокуратуры. Другие же функции могут быть возложены на несколько правоохранительных органов. Оперативно-розыскная деятельность осуществляется и органами внутренних дел, и органами федеральной службы безопасности, и органами налоговой полиции, и еще некоторыми другими органами. Некоторые функции тесно взаимосвязаны, зависят одна от другой. Функция предварительного расследования предшествует осуществлению правосудия, а функция исполнения судебных решений следует только после судопроизводства. Наиболее значимой является функция осуществления правосудия. Соответственно и суд занимает в системе правоохранительных органов главенствующее место. Именно суду принадлежит право принимать окончательные решения по уголовным и гражданским делам. Многие другие функции являются обслуживающими по отношению к функции осуществления правосудия. История развития правоохранительных органов показала, что сосредоточение в одном органе нескольких правоохранительных функций отрицательно сказывается на законности его деятельности. Поэтому в последние годы наблюдается процесс рассредоточения правоохранительных функций между различными органами.

Правовую основу организации правоохранительных органов в Республике Беларусь составляют нормативные правовые акты, перечень которых чрезвычайно широк. Законом «Об органах внутренних дел Республики Беларусь» определяются правовые и организационные основы деятельности органов внутренних дел [1]. Нормативно определены основные задачи органов внутренних дел: защита жизни, здоровья, чести, достоинства, прав, свобод и законных интересов граждан,

обеспечение их личной и имущественной безопасности, защита прав и законных интересов организаций и т. д. Деятельность органов внутренних дел осуществляется на принципах законности, уважения и соблюдения прав, свобод и законных интересов граждан, гуманизма, единства системы органов внутренних дел и централизации управления ими, сочетания гласных и негласных методов и средств деятельности, независимости от деятельности политических партий и других общественных объединений. Функционально систему органов внутренних дел образуют милиция; подразделения предварительного расследования; подразделения по гражданству и миграции; подразделения охраны; подразделения финансов и тыла; органы и учреждения уголовно-исполнительной системы. Таким образом, правоохранительные органы – это обособленная группа государственных органов, уполномоченных осуществлять деятельность по охране правопорядка и законности, защите прав и свобод человека. Органы внутренних дел занимают важное место в системе правоохранительных органов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об органах внутренних дел: Закон Респ. Беларусь, 17 июля 2007 г., № 263 З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

УДК 341.987.1:004.91

Ярмошевич А. В., студентка

СУЩНОСТЬ ПРОЦЕССА ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОКУМЕНТОВ

Рбф рь к! флого й мэ! ***Куницкий И. И.,*** *п . о бгб мэ!*
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современном мировом сообществе отмечается тесное сотрудничество государств и их граждан в различных сферах жизни человека и общества в целом. Для такого сотрудничества может потребоваться легализация документов, например, для получения рабочей визы, выезда за границу для получения образования, для оформления документов, которые требуются для выезда за границу несовершеннолетних детей, и в других случаях, предусмотренных законодательством различных стран, в том числе Республики Беларусь.

Цель работы – изучить процедуры легализации документов, способы легализации документов и уяснить их сущность.

Материалы и методика исследования. Методологическую основу исследования составили методы: системный, сравнительно-правовой, формально-юридический.

Результаты исследования и их обсуждения. Легализация любого документа представляет собой совершение нескольких формальных процедур для того, чтобы на территории другого государства придать этому документу юридическую силу. Таким образом, легализация требуется для того, чтобы можно было предоставить документ, изначально оформленный на государственном языке одного государства, в официальных органах иного государства.

Вообще легализация документа требуется в любой ситуации, когда есть необходимость представлять его в официальных органах другой страны. Таким образом, если документ выдан в Республике Беларусь, то его только на территории этой страны можно спокойно использовать, так как здесь он имеет юридическую силу, а для того, чтобы в другом государстве представлять его в официальных органах, легализация требуется обязательно [4].

Легализация документов должна осуществляться исключительно в строгом соответствии с законами того государства, куда предоставляются эти документы. В обязательном порядке должен быть грамотно выполнен перевод документов, также следует хорошо знать юридические инструкции и законодательство. Именно поэтому легализация документов должна выполняться настоящими профессионалами своего дела: лингвистами, специалистами по консульским вопросам, а также профессионалами, которые выполнят качественный нотариальный перевод. По сути, легализация документов является практически подтверждением того, что и документ, и подписи на нем подлинные, и что штамп и печати на документе именно тех должностных лиц и организаций, которые выдали его.

Существует два способа выполнения легализации – апостиль и консульская легализация документации. Выбор способа легализации зависит от страны, для использования на территории которой документ предназначен, и страны, на территории которой документ составлен [3, с. 189–190].

Наиболее распространенным способом легализации является консульская легализация. Такая легализация документа осуществляется для его использования на территории государства, не являющегося

участником Гаагской конвенции от 5 октября 1961 года. Каждая страна может устанавливать свои особенности легализации документов. Для уточнения процедуры рекомендуется обратиться в консульскую службу Министерства иностранных дел того государства, на территории которого производится легализация. Процесс также отличается в случае легализации оригинала или копии документа. В большинстве случаев осуществляется консульская легализация копий документов, удостоверенных нотариально. Например, при использовании процесса легализации документов в Республике Беларусь для исполнения на территории другого государства нужно совершить следующие действия: вначале оригиналы документов легализуются в Консульском управлении Министерства иностранных дел Республики Беларусь или в консульских учреждениях Республики Беларусь, а затем копии документов заверяются у нотариуса, подлинность подписи которого удостоверяется Министерством юстиции Республики Беларусь, и заканчивается процесс легализацией этих документов Консульским управлением Министерства иностранных дел Республики Беларусь.

В любом случае после легализации Консульским управлением Министерства иностранных дел Республики Беларусь необходимо подтвердить подлинность подписи должностного лица, легализовавшего документ, в Посольстве иностранного государства, на территории которого будет использоваться документ, либо в консульских учреждениях Республики Беларусь за рубежом [2].

Упрощенным порядком легализации документов является проставление апостиля, т. е. проставление и на копиях, и на оригиналах документа штампа, который свидетельствует об их подлинности. Чаще всего апостилирование используется на документах, которые выданы были госслужбами. К таким документам относят свидетельство о рождении, свидетельство о браке, о смерти, дипломы и т. д. Легализация документов при помощи апостилирования необходима для документов, выданных органами ЗАГСа или органами образования. Кроме этого легализация документов способом апостиля разрешается на копиях всевозможных жилищных справок, доверенностей, учредительных документах юридических лиц, судебных исках.

Штамп «апостиль» можно использовать для легализации тех документов, которые требуется предоставлять в странах-участницах Гаагской конвенции 1961 г. К ним относят Великобританию, Болгарию, Австрию, Италию, Израиль, Мексику и другие государства.

Заключение. Легализация документов – это совершение ряда определенных формальных процедур для придания документу юридической силы на территории другого государства. Конечной целью процедуры легализации документов является возможность его представления в официальных органах другого государства. А вся процедура легализации документов является важным, необходимым, довольно сложным, а также трудоемким процессом, самостоятельно выполнить который, не имея соответствующих знаний и навыков, сложно.

ЛИТЕРАТУРА

1. О нотариальном удостоверении доверенности на владение, пользование и распоряжение транспортным средством: Указ Президента Респ. Беларусь от 31 января 2000 г. № 30 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

2. Консульский устав Республики Беларусь: утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 19 февраля 1996 г. № 82: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 04.02.2013 г. № 61 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

3. К и р в е л ь, И. Ю. Нотариат в Республике Беларусь: пособие / И. Ю. Кирвель. – Гродно: ГрГУ, 2013. – 199 с.

4. http://tta.by/content/что-такое-легализация-документов-и-апостиль [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 07.10.2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

С е к ц и я 6. Актуальные проблемы экономики в АПК

Азарёнок М. А. Анализ каналов сбыта продукции ОАО «Лепельский молочноконсервный комбинат» 3

Акулёнок А. В. Значение, состояние и перспективы производства молока в Республике Беларусь 6

Бакунова В. М. Пути повышения эффективности зернового хозяйства в Республике Беларусь 8

Балахонова Ю. В. Повышение эффективности использования торфа в сельской местности 11

Баранова Е. С. Финансовые правоотношения 14

Белецкая А. Э. Проблемы развития мясной промышленности в Республике Беларусь 17

Бобровничая А. С. Анализ современного состояния и эффективности деятельности ОАО «Бобруйский мясокомбинат» 20

Богдан Е. С. Оптимизация производства валовой и товарной продукции ЧСУП «Кончицы» 23

Бойко А. М. Экономическое обоснование внедрения участка по производству жевательных конфет в филиале РУПП ХП «Гомельхлебпром» Калинковичский хлебозавод 26

Борис О. А. Пути повышения производительности труда сельскохозяйственных предприятий 29

Буракова Я. А. Современное состояние и перспективы развития мясной отрасли в Республике Беларусь 31

Воронкова А. В. Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях российского эмбарго 34

Галушкина Ю. В. Агротуризм как инструмент развития предпринимательства в сельской местности 37

Геращенко М. Г. Состояние отрасли животноводства в ОАО «Звезда» 40

Гладкевич М. П. Анализ экспортной политики зерноперерабатывающего предприятия на примере ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» 43

Глушко Ю. В. Положение на рынке ОАО «Здравушка-Милк» и стратегия его развития 45

Гомон М. В. Укрепление кормовой базы на примере ОАО «Агрофирма Малеч» 48

Гордейко Н. Ч. Типы людей по доминированию инстинкта 51

Дащенко Ю. Ю. Современное состояние рынка мяса в Республике Беларусь 54

Денисевич Е. С. Проблемы эффективного использования трудовых ресурсов в Беларуси 57

Денисенко О. Л. Экономический анализ современного состояния экспорта молочной продукции в Республике Беларусь 60

Долгая Т. И. Экономическая эффективность производства и реализации молока в ОАО «Ловжанское» 62

Зарецкая М. А. Анализ эффективности деятельности ОАО «Сморгонские молочные продукты» 65

Зенютич М. Н. Резервы снижения себестоимости производства продукции на ОАО «Барановичский комбинат пищевых продуктов» 68

Илимович П. А. Анализ финансового состояния ОАО «Комбинат «Восток» 71

Карпович О. В. Необходимость анализа и управления финансовым состоянием предприятия АПК для его устойчивого развития 74

Кирилова К. С. О перспективах развития молочного подкомплекса в Беларуси 77

Клименкова В. М. Внедрение автоматизированных систем управления в зерноперерабатывающую отрасль 80

Костикова Т. А. Налогообложение игорного бизнеса в Республике Беларусь 83

Костылёва А. А. Направления повышения эффективности производства овощей в Республике Беларусь 86

Крюк Н. В., Швец Е. А. Современное состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса Гомельского региона 89

Кудлова Ю. В. Анализ организационно-экономического состояния ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов» 92

Кустова К. Н. Перспективы развития молочной отрасли 95

Кучинский Э. Ю. Оценка концентрации рынков муки и комбикормов 98

Лаппо В. С. Анализ экономического состояния РУП «Учхоз БГСХА» 101

Лебедевич М. В. К вопросу о развитии молочного подкомплекса Беларуси 104

Лис А. Д. Инвестиционный потенциал АПК Беларуси 107

Литвинюк А. С. Аттестация руководителей и специалистов в ОАО «Кобринский маслодельно-сыродельный завод» 110

Лоллаев С. М. Пути снижения себестоимости прироста КРС в РУП «Учхоз БГСХА» Горецкого района 113

Лушакова А. В. Стадии составления проекта бюджета 116

Ляхович А. Н. Механизм взаимодействия предприятий агросервиса с сельскохозяйственными организациями 118

Макарова Е. Н. Показатели производственно-финансовой деятельности ОАО «Бабушкина крынка» 122

Маковчик И. И. Современное состояние молочной отрасли в Республике Беларусь 126

Марыскина А. Л. «АВС-анализ» экспорта продукции ОАО «Мстиславский маслодельно-сыродельный завод» 129

Масаковская В. С. Структура и каналы реализации продукции ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» 132

Медведева А. В. Экономическое обоснование снижения издержек производства 135

Минова А. Н. Анализ современного состояния внешнеэкономической деятельности молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь 138

Новик А. А. Положение ОАО «Ляховичский консервный завод» на рынке консервной плодоовощной продукции 140

Новикова М. С. Оценка конкурентоспособности сыра твердого холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» 144

Пахоменко М. Н. Стиль руководства мастеров РУПТП «Оршанский льнокомбинат» 147

Пивовар С. А. Мотивация трудовой деятельности 149

Пислегина О. М. Оценка конкурентной ситуации на рынке сельскохозяйственной техники Кировской области Российской Федерации 152

Повольнова Е. А. Совершенствование управления производственной деятельностью предприятия ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» 155

Пяткин М. В. Организационно-экономическая характеристика деятельности ЧУП «Тереховка-Агро», Добрушского района 158

Радчук А. Л. Современное состояние льняной отрасли в Республике Беларусь 161

Рудко Е. А., Карпик Л. В. Проблемы совершенствования технологий сельскохозяйственного производства 164

Рыжко О. Ю. Организационно-экономическая характеристика ОАО «Пинский комбинат хлебопродуктов» 166

Савенок В. М. Факторы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь 169

Савчик Е. И. Анализ себестоимости производства сахарной свеклы в СПК «Озеранский» Мостовского района Гродненской области 172

Сгибнева Е. Е. Социальная ответственность производителей: современные направления и тенденции развития в Кировской области 175

Серафимович К. Д. Анализ проблем валютного регулирования и контроля Республики Беларусь в рамках таможенного союза 178

Сизова А. Ю. Возникновение и становление фермерских хозяйств в Республике Беларусь 181

Сковорода М. А. Обоснование инвестиционных проектов по производству пищевого льняного масла на предприятиях АПК 184

Скоробогатый С. А. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности АПК в регионах 187

Скуратович К. Д. Использование систем обеспечения качества продукции хлебопекарной промышленности 190

Слободянюк А. С. Проблемы развития малого предпринимательства в АПК в Беларуси 193

Стародубцева Т. А. Проблемы управления персоналом 196

Стуканова М. Н. Правовой режим государственного долга 198

Тарасевич А. С. Проблема кадрового обеспечения агропромышленного комплекса Республики Беларусь 201

Тимощенко В. Д. Реализация студенческой инициативы в период прохождения производственной практики 204

Трофимова Е. И. Оценка конкурентоспособности предприятий зерноперерабатывающей отрасли 207

Филимонюк В. Н. Внедрение инновационных технологий на предприятии хлебопекарной промышленности 210

Hamid Shlakan Mugheir Al-Delfi. Развитие агропромышленного комплекса Беларуси как объекта государственного регулирования 212

Харитонова О. Ю. Современные приоритеты развития овощеводства Беларуси . 217

Худинская М. А. Экономически обоснованная эффективность уровня кормления животных 220

Чекулай А. Г. Роль и перспективы развития картофелеводства в АПК Беларуси 223

Черноокая Е. В. Современное состояние и перспективы развития ОАО «Шкловский агросервис» 226

Чухлеб А. А. Анализ возможных стратегий проникновения на внешние рынки мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь 228

Шафранский И. Н. Экономические ресурсы и их использование 232

Шахорская А. П. Основные аспекты деятельности предприятия Республики Беларусь ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» 235

Шемет В. А. Актуальные проблемы снижения себестоимости продукции предприятий Республики Беларусь на современном этапе 238

Янучок Т. И. Характеристика основных видов кормов, применяемых в рационах КРС 241

Секция 7. Совершенствование механизма хозяйствования и его правовое обеспечение в АПК

Ананенко А. А. Юридическая природа гражданско-правовой ответственности 244

Андрющенко Т. Е. Эффективное использование земель сельскохозяйственного назначения в СПК «Хлебороб» Волгоградской области 247

Аннаклычева Л. Дж. Анализ деятельности торговых предприятий 249

Аннамурадова Г. М. Конституционный суд Российской Федерации 253

Белоус С. С. Оспоримые сделки как вид недействительных сделок 256

Буян В. М., Фисюк Е. Е. Использование местных ресурсов для импортозамещения витаминно-минеральных кормовых добавок 258

Вакерова Т.А. Способы укрепления трудовой дисциплины на предприятии 261

Горанкова О.В. К вопросу о развитии института налогового консультанта в Республике Беларусь 264

Денищич А. М. Лизинг в Беларуси: преимущества и перспективы развития 267

Джепбаров А. А. Деятельность Президента Республики Беларусь 270

Джумиев С. С. Правовая сущность договора поставки 273

Жавнерчик В. О. Состояние и перспективы инвестиционного развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь 276

Ковальчук Д. Ю. Тенденции развития предприятий зернового подкомплекса 279

Кожемяко Н. В. Регулирование проблемы преднамеренного банкротства в законодательстве Республики Беларусь 281

Конон Ю. В. Анализ современного состояния и тенденции развития мукомольно-крупяной отрасли Республики Беларусь 283

Кривина К. Д. Ответственность сторон по договору международной купли-продажи 286

Кулыева Дж. Ч. Оценка упаковки мороженого ОАО «Оршасырзавод» 289

Кусаева Х. О. Гражданское право и гражданское законодательство: вопросы теории и практики 292

Куткович П. В. Прававое регулирование занятости населения в Республике Беларусь 296

Лагута А. А. Современное содержание сущности понятий бренда и торговой маркой и их взаимосвязь 299

Лагута Т. А. Характеристики маркетинговых опросов 302

Малашенко А. С. Проблемы правового регулирования договора поставки и пути их решения 305

Марченко О. Н. Существенные и иные условия договора аренды объектов недвижимости 308

Махранкова М. А. Анализ бизнес-портфеля ОАО «Молочные горки» с применением матрицы BCG 311

Межённый С. Н. Повышение эффективности осуществления внешнеторговой деятельности ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод» 314

Меранкова А. С. Договор строительного подряда: исторические аспекты формирования правового института 317

Миселя Н. С. Современное состояние отрасли картофелеводства в Республике Беларусь 320

Мухамметдурдыев А. Д. Финансовый контроль и правовой режим органов, его осуществляющих 323

Николаенко П. Г. Существенные условия договора аренды нежилых помещений 326

Поляченко А. В. Влияние лицензирования на объем правоспособности юридических лиц 329

Псыщаница А. Н. К вопросу о новом законодательстве об инвестициях 332

Пяткина О. О. Маркетинговые подходы к управлению качеством сельскохозяйственной продукции 335

Романова Ю. С. Оценки эффективности маркетинговой деятельности на основе CRM-системы на примере ОАО «Шкловский маслодельный завод» 338

Рыженкова М. В. Эффективность применения особых режимов налогообложения в сфере АПК 340

Савченко Е. В. Исследование отношения потребителей 343
Симченко Ю. А. Оценка упаковки на основании Package Matrix 346
Синиченко Ю. В. Функции государства по защите прав человека и гражданина: зарубежный и отечественный опыт 349
Сорокин Я. В. Дисциплина труда: проблемные аспекты 352
Сысоева Я. В. Тенденции развития агромаркетинга в регионе 354
Тиханский В. Д. Гарантии трудовых прав граждан: вопросы теории и практики 357
Федосенко Д. А. Правовое регулирование бюджетных отношений 360
Фисун Р. А. Признаки ограниченных вещных прав 362
Фисюк Е. Е. Совершенствование сбытовой политики предприятия на основе оптимизации ассортимента 365
Хекимов Б. Д. Бюджетная система Республики Беларусь 368
Чарыев А. Ш. Суверенитет Республики Беларусь 371
Чарыева О. А. Конституционные гарантии прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации 374
Чеботарева Т. А. Управление ресурсным потенциалом в агропредприятиях 377
Шиматкова С. А. Проблемы развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Республики Беларусь в Россию 380
Шульгат М. А. Качество выпускаемой продукции ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» 383
Якимов А. В. Органы внутренних дел в системе правоохранительных органов государства 386
Ярмошевич А. В. Сущность процесса легализации документов 388

Н а у ч н о е и з д а н и е

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XV Международной научной конференции
студентов и магистрантов

(Горки, 25–27 ноября 2014 г.)

В четырех частях

Часть 2

Редакторы: *!I ! бгмогб-! ! ! б йрл гй -! !Д!Уомнб гб*
Технический редактор *Р ! ! лфвогплб*

Ответственный за выпуск *! !Лйп м г*
Компьютерная верстка *! !I бп клйрок*

Подписано в печать 29.06.2015 г. Формат 60×84 $^{1}/_{16}$. Бумага офсетная.
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 23,17. Уч.-изд. л. 20,08.
Тираж 36 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.