

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ЭКСПОРТИРУЕМОЙ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

П. В. РАСТОРГУЕВ, И. Г. ПОЧТОВАЯ, А. Н. ОЛЬШЕВСКАЯ

РНУП «Институт системных исследований в АПК
Национальной академии наук Беларуси»,
г. Минск, Республика Беларусь, 220108

(Поступила в редакцию 24.04.2026)

Представлены результаты комплексного анализа информирования отечественных экспортеров агропродовольственной продукции в части систем регулирования и требований к ее качеству и безопасности в разных странах посредством официальных сайтов органов государственного управления и иных организаций, выполняющих соответствующие функции (Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Департамент ветеринарного надзора Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» и др.). Выявлены и систематизированы страны, в отношении которых представлена информация, характерные особенности и недостатки информационного обеспечения как в целом, так и в разрезе отдельных источников, что предопределяет резервы совершенствования в данной области в целях обеспечения конкурентоспособности и эффективности реализации отечественной агропродовольственной продукции на внешних рынках.

Ключевые слова: качество и безопасность продукции, агропродовольственная продукция, экспорт, информационное обеспечение.

This article presents the results of a comprehensive analysis of information provided to domestic exporters of agricultural products regarding regulatory systems and quality and safety requirements in various countries through the official websites of government agencies and other organizations performing relevant functions (the Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Belarus, the Department of Veterinary Surveillance of the Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Belarus, the National Center for Marketing and Price Study, etc.). The countries for which information is provided have been identified and systematized, along with the characteristic features and shortcomings of information support, both overall and across individual sources. This identifies areas for improvement in this area to ensure the competitiveness and effectiveness of domestic agricultural and food products in foreign markets.

Key words: product quality and safety, agricultural and food products, export, information support.

Введение. Обеспечение гарантированных поставок продукции, отвечающей заданным требованиям, на основе максимально полного и своевременного удовлетворения потребностей товаропроизводителей

в получении сведений в различных областях нетарифного регулирования (процедуры подтверждения соответствия, особенности сертификации, технические требования и др.) выступает важным условием и критерием эффективности ее реализации на внешних рынках.

Комплексный анализ системы информационного обеспечения отечественных предприятий АПК относительно качества экспортоориентированной продукции, изучение практических механизмов в данной области являются основополагающими условиями выявления резервов усиления ее конкурентных преимуществ посредством определения направлений совершенствования системы информирования относительно мер нетарифного регулирования, а также обоснования стратегических приоритетов ее развития в части обеспечения соответствия отечественной агропродовольственной продукции требованиям рынков разных стран.

Анализ источников. Исследование выполнено на основе изучения информации официальных сайтов отечественных органов государственного управления и иных организаций: Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (Минсельхозпрод), Департамент ветеринарного надзора Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (Департамент), Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь (Госстандарт), Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации (БелГИСС), Министерство иностранных дел Республики Беларусь (МИД), РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата (БелТПП) и др. [1–9]. Методология исследования предполагала изучение вопроса информационного обеспечения в части требований к качеству и безопасности экспортируемой в страны дальнего зарубежья агропродовольственной продукции и системы их регулирования посредством интернет-ресурсов.

Основная часть. Как показали исследования, в стране целый ряд ведомств и других организаций предоставляют экспортерам продовольственных товаров сведения относительно условий доступа продукции на внешние рынки и регулирования ее качества и безопасности при экспорте в различные страны. В их число входят как органы государственного управления, компетентные в определенной области исследуемого вопроса (Минсельхозпрод, Госстандарт, МИД и заграничные учреждения Республики Беларусь (посольства, представительства, консульства) и др.), так и иные организации, которые предоставляют информацию не только бесплатно, но и на коммерческой основе в соответствии с конкретными запросами заказчиков (БелТПП, ОАО

«Агентство внешнеэкономической деятельности»).

При этом применительно к рассматриваемой предметной области информирования выделены два направления: рынок ЕАЭС и рынок третьих стран. Соответствующий блок вопросов в части ЕАЭС раскрыт в большей степени (на веб-страницах отечественных органов государственного управления в соответствии с компетенциями, которые, кроме того, используют и иные формы распространения информации). Учитывая это, в данном исследовании акцент сделан на информирование относительно требований третьих стран.

В целом, выявленные особенности и недостатки информационного обеспечения посредством официальных сайтов основных в данной области органов и организаций отражены в табл. 1.

Таблица 1. Характеристика информационного обеспечения в части качества и безопасности экспортируемой агропродовольственной продукции посредством сайтов

Организация	Особенности	Недостатки
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь	На главной странице предусмотрен раздел «Внешнеэкономическая деятельность», включая подраздел «Условия доступа на зарубежные рынки», где информация представлена по 22 странам структурировано в разрезе регионов (Страны Азии, Африки и т.д.); основными аспектами информирования являются указание правовых актов, профильных государственных органов, вопросы сертификации продукции и регистрации предприятий, содержание ГМО; свободный доступ к информации; информация предоставляется в виде веб-страниц; по ряду стран дублируются аналитические материалы Департамента агропромышленной политики ЕЭК	Разный объем, структура и содержание информации по странам; наличие неактивных ссылок (например, Филиппины, Иран, Сербия); общий характер отражаемых требований без учета их специфики для конкретной продукции (молоко, мясо и др.); ряд информации требует актуализации
Департамент ветеринарного и продовольственного надзора Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь	На главной странице предусмотрен раздел «экспорт/импорт/транзит», включая подраздел «Требования третьих стран» (24); основными аспектами информирования являются формы ветеринарных и иных необходимых сертификатов на молочную и мясную продукцию, а также перечни отечественных предприятий, имеющих право доступа на рынки некоторых стран; свободный доступ к информации;	Наличие неактивных ссылок (например: на путешественник для импортеров, расположенный на сайте Управления по стандартам и контролю качества Пакистана (PSQCA)); не указаны даты размещения информации; перечни отечественных предприятий, имеющих право доступа на рынки

	информация размещается в виде документов (формы сертификатов), доступных для скачивания	третьих стран, приведены не по всем представленным странам
Министерство иностранных дел Республики Беларусь (сайты посольств)	На сайтах посольств предусмотрен раздел «Экспортерам», в котором в том числе отражаются меры регулирования качества и безопасности продовольственных товаров; в основном указываются компетентные государственные органы, включая белорусские; свободный доступ к информации (19 стран, из которых особенности регулирования качества агропродовольственной продукции отражены для 10); информация предоставляется в виде веб-страниц и ссылок на интернет-ресурсы – сайты	Информация по доступу на рынок отражена в разных разделах в разрезе стран; наличие неактивных ссылок; незначительный объем информации преимущественно общего характера в части регулирования качества и безопасности импортируемой продукции
РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» / Портал Export.by	Экспортные требования представлены в разделе «Страновые путеводители»; страны систематизированы в алфавитном порядке; в материалах информация изложена в соответствии с содержанием, которое отличается по странам; основными отражаемыми вопросами являются указание компетентных органов, название законов, особенности сертификации; информация представлена в виде веб-страниц и ссылок на интернет-ресурсы – сайты; свободный доступ к информации (111 стран, из которых особенности регулирования качества продовольствия отражены в 26); возможность заказа/предоставления информации (исследований) в области нетарифного регулирования	Информация по техническому регулированию размещена в разных разделах аналитического материала; различная структура, содержание и объем данных; наличие неактивных ссылок (например, сайты ведомств Малайзии); преимущественно общий характер информации в части регулирования качества и безопасности импортируемой продукции
Белорусская торговая промышленная палата	Информация в части качества и безопасности импортируемой продукции содержится в Справочниках, которые находятся в подразделе «Маркетинговая и информационная поддержка в сфере внешнеэкономической деятельности» раздела «Услуги»; в свободном доступе краткая информация содержится по 7 странам (особенности регулирования качества продовольствия отражены по 4); основными отражаемыми вопросами являются правила маркировки, норма-	Поиск необходимой информации вызывает затруднения; демонстрационный характер информации, находящейся в свободном доступе (демоверсия справочников); различный объем, содержание, структура данных; незначительное число представленных стран

	тивные документы, регулирующие отдельные условия доступа на рынок, компетентные органы, вопросы сертификации; информация представлена в виде доступных для скачивания документов, в которых содержатся в том числе ссылки на определенные ресурсы	
--	---	--

Примечание. Составлена по данным официальных сайтов на 2025 г.

Как показал анализ, на вышеуказанных сайтах отсутствует возможность расширенного поиска, выбора, систематизации информации исходя из определенных критериев. Исключение составляет возможность выбора страны исходя из региона – Минсельхозпрод и МИД. Не приведены технические требования к продукции – только на сайте Минсельхозпрода по таким странам, как Иран даны неактивные ссылки на требования к сухому молоку, сливочному маслу, мясу; Сербия – неактивная ссылка на требования к продукции; Япония – приведен норматив допустимого уровня радионуклидов в пищевых продуктах, а также ссылка на информационный ресурс относительно контролируемых химических препаратов в пищевых продуктах, при этом информация датирована 2016 г.

В целом в ходе изучения размещаемой в свободном доступе информации на сайтах рассмотренных органов и организаций следует отметить, что сведения относительно регулирования качества продукции отражены по 68 рынкам сбыта (67 стран и ЕС), из которых по 50 в разной степени раскрываются / затрагиваются вопросы регулирования качества и безопасности непосредственно агропродовольственной продукции.

Дифференцированно по изучаемым субъектам информация относительно отражаемых ими стран приведена в табл. 2.

Таблица 2. География информационного обеспечения в области качества экспортируемой продукции АПК

Страна	Export.by	МИД (посольства)	Департамент	Минсельхозпрод	БелТПП
Австралия					
Азербайджан					
Албания					
Алжир					
Ангола					
Афганистан					
Босния и Герцеговина					
Бельгия					

Бразилия					
Великобритания					
Венгрия					
Вьетнам					
Гамбия					
Гана					
Гонконг					
Грузия					
Дания					
Египет					
Европейский Союз					
Зимбабве					
Израиль					
Индия					
Индонезия					
Ирак					
Иран					
Канада					
Катар					
Китай					
Куба					
Люксембург					
Малайзия					
Монголия					
Нигерия					
Нидерланды					
Оман					
ОАЭ					
Пакистан					
Панама					
Саудовская Аравия					
Сербия					
Сингапур					
США					
Узбекистан					
Филиппины					
Финляндия					
Швейцария					
Швеция					
ЮАР					
Южная Корея					
Япония					

Примечание. Составлена по данным официальных сайтов на 2025 г.

На основе всестороннего анализа имеющихся в свободном доступе информационных ресурсов органов управления и организаций приме-

нительно к вопросам регулирования качества и безопасности экспортируемой агропродовольственной продукции и особенностей экспорта установлены следующие характеристики информационного обеспечения в данной области:

- наиболее информативными относительно требований доступа на рынки стран дальнего зарубежья и особенностей таких рынков являются сайты Минсельхозпрода и Департамента;

- отражаемая по странам информация в части мер технического характера как правило носит ознакомительный характер, зачастую как упоминание о наличии таковых и (или) их важности;

- не по всем странам, о которых размещена информация, предусмотрен раздел или содержатся сведения в части регулирования качества и безопасности продукции, включая агропродовольственную;

- предоставляемая совокупность страновых аналитических исследований охватывает около половины стран, в которые осуществляется экспорт отечественных продовольственных товаров;

- наиболее распространенными странами в имеющихся аналитических обзорах являются Китай, Корея, Нигерия, Индия, Индонезия, Иран, Малайзия, Сербия, Сингапур, Япония;

- акцентирование внимание на требованиях и особенностях экспорта преимущественно в Китай (выражается в более подробном предоставлении информации относительно этой страны и наиболее часто раскрываемой);

- наиболее часто отражаемой является информация о компетентных органах, правовых актах, вопросах подтверждения соответствия продукции, видах требуемых документов, о необходимости наличия, а также о сертификации «Халяль»;

- дифференцированный подход к предоставлению доступа к информации.

При этом следует отметить, что ни один из сайтов не является полным источником информации для экспортеров продовольственных товаров в контексте рассматриваемой предметной области.

В свою очередь, как показали исследования, к основным недостаткам, которые предопределяют направления развития и резервы повышения эффективности информационного обеспечения в области качества экспортируемой агропродовольственной продукции следует отнести:

- отсутствие специализированного информационного ресурса в части полного и актуального освещения вопросов регулирования качества и безопасности агропродовольственной продукции;

- неоднородная информация по подаче, содержанию и объему относительно стран в рамках одного ведомства, источников, в целом в разрезе стран;

- различные подходы к структуре информации по странам в одном источнике, что усложняет ее поиск (информация относительно регулирования качества и безопасности продукции размещена в разных разделах аналитического материала);

- отсутствие возможности интерактивного поиска (формирования запроса) исходя из интересующей страны, продукта, области регулирования и других критериев;

- зачастую общий характер требований, абстрактность описываемого объекта – не конкретизированы товары и документы, регламентирующие требования к ним: например, «отдельные» группы товаров, «соответствующие» сертификаты;

- размещение информации в виде страниц на сайтах ведомств, а не отдельных документов возможных для скачивания, что снижает их функциональность и доступность;

- наличие неактивных гиперссылок;

- нерегулярное обновление информации и др.

Заключение. Изучение официальных интернет-ресурсов, как наиболее доступных и оперативных источников информации показало, что их база с точки зрения самостоятельного изучения экспортерами условий доступа на потенциальные рынки сбыта продукции в контексте особенностей нетарифного регулирования, а также оперативного учета изменений соответствующих процедур, не является полноценным информационным ресурсом, предоставляет ограниченные возможности и требует совершенствования.

Основными недостатками информационного обеспечения в области качества и безопасности экспортируемой агропродовольственной продукции являются такие, как несистематизированный и общий характер сведений, ограниченность возможностей поиска интересующей информации, различная структура, содержание и объем данных в разрезе стран-импортеров и др.

Исследование выполнено в рамках задания 1.15 «Разработать научно-обоснованные рекомендации по повышению эффективности механизмов регулирования целевых параметров производства и сбыта продукции АПК в Республике Беларусь в условиях конкуренции на евразийских агропродовольственных рынках», ГНТП «Инновационные агропромышленные и продовольственные технологии», 2021–

2025 годы, подпрограмма «Агропромкомплекс – инновационное развитие».

Список литературы

1. Агентство внешнеэкономической деятельности: [сайт]. – URL: <https://eximagency.by> (дата обращения: 18.08.2025).
2. Белорусская торгово-промышленная палата: [сайт]. – Минск, 2025. – URL: <https://www.cci.by> (дата обращения: 03.09.2025).
3. Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации: [сайт]. – Минск, 1999–2025. – URL: <https://belgiss.by> (дата обращения: 03.10.2025).
4. Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь: [сайт]. – Минск, 2001–2025 – URL: <http://www.gosstandart.gov.by> (дата обращения 18.10.2024).
5. Информационное республиканское унитарное предприятие «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» Министерства иностранных дел Республики Беларусь: [сайт]. – Минск. – URL: <https://ncmps.by> (дата обращения: 03.09.2025).
6. Министерство иностранных дел Республики Беларусь: [сайт]. – Минск, 2007–2024. – URL: <https://www.mfa.gov.by>. (дата обращения: 10.06.2025).
7. Страновые путеводители // export.by. Единый портал внешнеэкономической деятельности. – URL: <https://export.by/category/country-guidebooks> (дата обращения: 03.09.2025).
8. Условия доступа на зарубежные рынки // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – URL: <https://mshp.gov.by/ru/dostup-ru> (дата обращения: 03.09.2025).
9. Экспорт // Департамент ветеринарного и продовольственного надзора Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – URL: <http://www.dvprn.gov.by/ru/exportbn-ru> (дата обращения: 03.09.2025).