

Саскевич А. С., старший преподаватель

УО БГСХА «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и
Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

Навичёнок Д. С., студентка 3 курса

УО БГСХА «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и
Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

Saskevich A.S., Senior Lecturer UO BGSA "Belarusian State Order of the October
Revolution and the Red Banner of Labor Agricultural Academy"

Navichenok D.S., 3rd year student UO BGSA "Belarusian State Order of the
October Revolution and the Red Banner of Labor Agricultural Academy"

**РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ГЛОБАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ
LE RÔLE DES LANGUES ÉTRANGÈRES DANS LA COMMUNICATION
PROFESSIONNELLE MONDIALE**

- *Аннотация.* В современном глобализированном мире знание иностранных языков играет ключевую роль в деловой коммуникации. Целью данной статьи является анализ роли иностранных языков в профессиональной коммуникации на международном уровне. Особое внимание уделено важности межкультурной компетенции. Межкультурная компетентность позволяет более эффективно взаимодействовать с партнерами, избежать недоразумений и конфликтов, а также понять культурные особенности, стандарты и ценности других стран. В статье рассмотрены практические примеры из опыта международных компаний и даны рекомендации по повышению культурной осведомленности и адаптации стиля общения.

- *Ключевые слова:* Иностранные языки, деловая коммуникация, глобализация, межнациональные взаимодействия, культурная осведомленность, международный бизнес, коммуникационные навыки.

- *Abstract.* In today's globalized world, knowledge of foreign languages plays a key role in business communication. The aim of this article is to analyze the role of foreign languages in professional communication at the international level. Special attention is paid to the importance of intercultural competence. Intercultural competence enables more effective interaction with partners, helps avoid misunderstandings and conflicts, and allows for an understanding of the cultural features, standards, and values of other countries. The article explores practical examples from the experience of international companies and provides recommendations for enhancing cultural awareness and adapting communication styles.

- **Key words.** Foreign languages, business communication, globalization, intercultural interactions, cultural awareness, international business, communication skills.

Dans le contexte de la mondialisation et du développement rapide des affaires internationales, une communication professionnelle efficace devient un facteur clé de succès. Dans le monde moderne, où les entreprises interagissent activement sur la scène internationale, la connaissance des langues étrangères revêt une importance particulière. La maîtrise des langues étrangères ouvre de nouvelles opportunités pour les affaires, permet de mieux comprendre les besoins et les attentes des partenaires, et facilite considérablement le processus de négociation et de conclusion des accords.

Cependant, malgré les avantages évidents, les interactions internationales sont souvent accompagnées de défis liés aux différences culturelles. Ces différences peuvent constituer des obstacles sérieux à une communication efficace et à une coopération réussie. Il est important de comprendre que la langue n'est pas seulement un moyen de transmettre des informations, mais aussi un vecteur de culture, reflétant les particularités de la pensée et de la perception du monde des représentants de différentes nations .

L'objectif de cet article est d'analyser le rôle des langues étrangères dans la communication professionnelle au niveau international, d'identifier les principales barrières culturelles qui se posent lors des interactions avec des partenaires étrangers, et de proposer des moyens de les surmonter. L'article examinera des exemples pratiques tirés de l'expérience des entreprises internationales et fournira des recommandations pour améliorer la sensibilisation culturelle et adapter le style de communication en fonction du contexte.

Une attention particulière sera accordée à l'importance de la compétence interculturelle, qui inclut non seulement la connaissance des langues étrangères, mais aussi la compréhension des particularités culturelles, des normes et des valeurs des autres pays. C'est la compétence interculturelle qui permet d'interagir plus efficacement avec les partenaires, d'éviter les malentendus et les conflits, et de construire des relations durables et mutuellement bénéfiques.

Le contexte mondial moderne dans un monde où les échanges internationaux et la coopération transfrontalière sont en constante augmentation, la maîtrise des langues étrangères est devenue une compétence indispensable pour les professionnels. La mondialisation a transformé le paysage des affaires, obligeant les entreprises à interagir avec des partenaires, clients et fournisseurs de diverses cultures et langues.

La communication multilingue permet de surmonter les barrières linguistiques qui peuvent entraver les négociations commerciales et la collaboration internationale. Elle facilite la compréhension mutuelle et réduit les risques de malentendus. Les entreprises qui investissent dans la formation linguistique de leurs employés voient souvent une amélioration significative de leur capacité à nouer des relations solides et à conclure des accords avec des partenaires internationaux .

Les compétences linguistiques offrent de nombreux avantages dans le domaine professionnel. Elles permettent aux employés de mieux comprendre les subtilités culturelles et les attentes des partenaires étrangers. Par exemple, la connaissance de la

langue locale peut aider à saisir les nuances dans les conversations, à apprécier les coutumes locales et à éviter les faux pas culturels. En outre, parler la langue du partenaire montre un respect et un engagement, ce qui peut renforcer la confiance et la coopération.

Études de cas de nombreuses entreprises ont bénéficié de la communication multilingue. Par exemple, une entreprise de technologie basée aux États-Unis a réussi à pénétrer le marché asiatique en formant ses équipes aux langues et cultures locales. Grâce à cette initiative, elle a pu établir des partenariats stratégiques et accroître ses ventes. De même, une société de conseil en gestion a amélioré ses relations avec ses clients européens en embauchant des consultants parlant couramment plusieurs langues européennes.

Pour capitaliser sur les avantages de la communication multilingue, les entreprises doivent intégrer la formation linguistique dans leur stratégie de développement des talents. Cela peut inclure des cours de langue en ligne, des ateliers de formation culturelle et des programmes d'échange linguistique. En investissant dans le développement des compétences linguistiques de leurs employés, les entreprises peuvent non seulement améliorer leur efficacité opérationnelle, mais aussi renforcer leur compétitivité sur le marché mondial .

Dans le cadre professionnel, la maîtrise des langues étrangères n'est pas simplement un atout, mais une nécessité. Elle ouvre des portes à de nouvelles opportunités commerciales et facilite une communication plus fluide et efficace. Les entreprises qui reconnaissent l'importance des compétences linguistiques et investissent dans la formation de leurs employés sont mieux préparées pour réussir dans le paysage commercial globalisé d'aujourd'hui.

Dans le contexte des affaires internationales, la compétence interculturelle devient de plus en plus cruciale alors que les entreprises s'étendent sur de nouveaux marchés et que les équipes deviennent de plus en plus multiculturelles.

Cette compétence englobe plusieurs aspects, notamment la compréhension des différences culturelles, l'adaptation des comportements et la capacité à établir des relations de confiance avec des partenaires issus de cultures diverses. Elle est essentielle pour éviter les malentendus, renforcer la collaboration et assurer le succès des projets internationaux. Les employés et les managers dotés d'une compétence interculturelle sont mieux équipés pour naviguer dans les complexités culturelles et pour communiquer de manière efficace et respectueuse.

Les composantes de la compétence interculturelle:

- connaissance culturelle: il s'agit de la compréhension des normes, des valeurs, des croyances et des comportements des différentes cultures. Cette connaissance permet d'anticiper les réactions et les attentes des partenaires commerciaux étrangers;

- sensibilité culturelle: cette composante implique la reconnaissance et le respect des différences culturelles. Les individus sensibles aux cultures étrangères sont capables de montrer de l'empathie et de la considération pour les perspectives et les pratiques différentes ;

- adaptabilité culturelle: la capacité à adapter son comportement et ses stratégies de communication en fonction du contexte culturel est cruciale pour éviter les

malentendus et les conflits. L'adaptabilité culturelle implique une flexibilité dans les interactions et une ouverture à l'apprentissage continu;

– communication interculturelle: cette compétence inclut la maîtrise des langues étrangères et la capacité à utiliser des techniques de communication adaptées aux différentes cultures. La communication interculturelle efficace nécessite également une capacité à déchiffrer les signaux non verbaux et à comprendre les subtilités linguistiques.

Les entreprises peuvent soutenir le développement de la compétence interculturelle de leurs employés par plusieurs moyens.

1. Programmes de formation interculturelle: offrir des formations sur les compétences interculturelles, les différences culturelles et les techniques de communication adaptées. Ces programmes peuvent inclure des ateliers, des cours en ligne et des sessions de coaching.

2. Échanges culturels et expatriation: encourager les échanges culturels et offrir des opportunités d'expatriation pour permettre aux employés de vivre et de travailler dans des contextes culturels différents. Ces expériences pratiques sont inestimables pour développer une compréhension approfondie des autres cultures.

3. Mentorat et soutien: mettre en place des programmes de mentorat où les employés expérimentés peuvent guider les nouveaux arrivants dans leurs interactions interculturelles. Fournir un soutien continu et des ressources pour aider les employés à naviguer dans les défis culturels.

4. Amélioration des relations professionnelles: les employés dotés de compétences interculturelles sont capables d'établir des relations de confiance et de respect avec des partenaires commerciaux étrangers. Ils peuvent mieux gérer les négociations, résoudre les conflits et collaborer de manière harmonieuse.

5. Réduction des malentendus et des conflits: une communication interculturelle efficace permet de minimiser les malentendus et d'éviter les conflits dus à des différences culturelles. Cela conduit à une meilleure coopération et à des résultats plus positifs pour les projets internationaux.

6. Renforcement de la compétitivité globale: les entreprises qui investissent dans le développement de la compétence interculturelle de leurs employés sont mieux préparées pour réussir sur le marché mondial. Elles peuvent s'adapter rapidement aux nouvelles opportunités, comprendre les besoins des clients internationaux et offrir des solutions adaptées.

Des études de cas montrent que les entreprises ayant des équipes compétentes sur le plan interculturel réussissent mieux dans leurs opérations internationales. Par exemple, une société de services professionnels qui a mis en œuvre un programme de formation interculturelle a constaté une amélioration de la satisfaction des clients et une augmentation des contrats signés. De même, une entreprise manufacturière ayant encouragé l'expatriation de ses cadres a observé une meilleure compréhension des marchés locaux et une croissance des ventes.

En conclusion, la compétence interculturelle est un atout indispensable pour les affaires internationales. Elle permet aux individus de naviguer avec succès dans des contextes culturels diversifiés et d'établir des relations professionnelles solides et

durables. Les entreprises qui investissent dans le développement de cette compétence bénéficient d'un avantage concurrentiel sur le marché mondial et sont mieux positionnées pour réussir dans un environnement commercial de plus en plus globalisé

Список литературы:

1. Lefebvre, C. "Langues étrangères et communication professionnelle." Hachette, 2021.
2. Smith, J. "Les compétences interculturelles dans les affaires internationales." Éditions du Monde, 2022.

УДК 811.111-26

Навичёнок Д. С., студентка 3 курса

УО БГСХА «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

Navichenok D. S., 3rd year student UO BGSA "Belarusian State Order of the October Revolution and the Red Banner of Labor Agricultural Academy"

КУЛЬТУРНЫЕ БАРЬЕРЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ LES BARRIÈRES CULTURELLES ET LES MOYENS DE LES SURMONTER DANS LA COMMUNICATION D' AFFAIRES

- **Аннотация.** Статья рассматривает культурные барьеры, возникающие при межнациональных взаимодействиях, и предлагает методы их преодоления для более эффективного общения. Признание и управление культурными барьерами необходимы для гарантирования эффективного общения и избежания недоразумений. Они могут быть преодолены благодаря повышению осведомленности и подходящих стратегий. Особое внимание уделяется важности культурной осведомленности и адаптации стиля общения. Результаты исследования подчеркивают значимость владения несколькими языками для успешного ведения бизнеса на международной арене.

- **Ключевые слова:** Иностранные языки, деловая коммуникация, культурные барьеры, глобализация, межнациональные взаимодействия, лидерство, культурная осведомленность, усложнять взаимодействие, международный бизнес.

- **Abstract.** The article examines the cultural barriers that arise in intercultural interactions and offers methods for overcoming them to facilitate more effective communication. Recognizing and managing cultural barriers is essential to ensure effective communication and avoid misunderstandings. These barriers can be overcome through increased awareness and appropriate strategies. Special attention is