

В.М. Иванова,

УО БГСХА,

г. Горки, Республика Беларусь

**КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ
ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ: АКТУАЛЬНОСТЬ И
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Аннотация: в статье рассматривается коммуникативный подход как основа обучения иностранным языкам. Анализируется актуальность метода в контексте глобализации, требований профессиональной мобильности и цифровой трансформации образования. Особое внимание уделяется современным вариантам использования подхода, включая интеграцию с цифровыми технологиями, предметно-языковое интегрированное обучение и необходимости его интеграции в образовательный процесс.

Ключевые слова: иностранный язык, коммуникативный подход, мотивация, компетентностный подход.

Исторически процесс обучения иностранным языкам долгое время базировался на грамматико-переводном методе, где акцент делался на чтение текстов и механическое усвоение грамматических структур. Однако глобализация экономики, мобильность и развитие международного туризма во второй половине XX века выявили главный недостаток традиционных методов – неспособность выпускников использовать язык как инструмент реального общения.

Коммуникативный подход, зародившийся в 1970-х годах (работы Д. Хаймса, М. Хэллидея, Д. Уилкинса), принес принципиально иную цель: научить не просто знать язык, а *применять его на практике*. Сегодня, в эпоху, когда искусственный интеллект берет на себя рутинные переводческие задачи, человеческая способность к живому диалогу, межкультурной адаптации и спонтанной речи выходит

на первый план, что делает коммуникативный подход не просто актуальным, а критически важным.

Актуальность коммуникативного подхода сегодня обусловлена несколькими факторами.

Современное образование ориентировано на компетентностный подход. Языковая компетенция больше не измеряется объемом выученных слов или знанием правил. Ключевыми становятся:

- Речевая компетенция: способность строить связное высказывание.

- Социокультурная компетенция: понимание контекста, традиций и невербальных особенностей носителей языка.

- Стратегическая компетенция: умение выходить из положения при нехватке языковых средств (переспросить, перефразировать).

Для взрослых обучающихся и студентов вузов язык стал инструментом карьеры. Работодатель оценивает не сертификат, а способность сотрудника вести переговоры, участвовать в международных проектных командах и презентовать продукты. Коммуникативный подход единственный, кто может гарантированно обеспечить этот навык.

Исследования показывают, что студенты теряют мотивацию именно в условиях «немногого» обучения, когда язык остается абстрактной системой. Коммуникативный подход, основанный на значимых для ученика темах, создает ситуацию успеха, снижая психологический барьер, мешающий заговорить.

Классические принципы (ситуативность, новизна, функциональность) сегодня обретают новые формы реализации. Рассмотрим наиболее эффективные варианты.

- Предметно-языковое интегрированное обучение (CLIL) – это вершина коммуникативного подхода, где язык перестает быть целью и становится средством изучения другой дисциплины (истории, биологии, искусства). Например, на уроке иностранного языка студенты изучают тему искусство. Они не учат лексику по теме изолированно, а обсуждают картины, спорят о роли отдельных личностей, описывают мазки кисти на языке. Язык усваивается непроизвольно, через необходимость решить содержательную задачу.

– Перевернутый класс и цифровая коммуникация. Современные цифровые инструменты расширили понятие «коммуникации». Например, дома студенты знакомятся с лексикой и грамматикой через видео или интерактивные платформы (Quizlet, Kahoot, Edpuzzle). В аудитории (на занятии) время тратится не на объяснение, а на живую практику: дебаты, ролевые игры, интервью.

– Игрофикация и симуляции. Игра – естественная для человека форма коммуникации. В отличие от упрощенных настольных игр для запоминания слов, современный подход использует сложные симуляции. Студенты распределяют роли. Их задача – в реальном времени, используя электронную почту и устные переговоры, решить поставленную проблему. Такая имитация развивает спонтанную речь, устойчивость к стрессу и функциональное использование грамматики.

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение коммуникативного подхода сталкивается с трудностями.

– Родной язык (L1): Существует миф, что CLT требует полного отказа от родного языка. Современная методика говорит о разумном балансе: родной язык допустим для сложных инструкций или рефлексии, но коммуникативная задача должна решаться на иностранном..

– Преподаватели часто боятся, что в погоне за беглостью (fluency) страдает грамматическая правильность (accuracy). Эффективный современный подход строится на цикличности: этап «свободной практики» (fluency) сменяется этапом «коррекции» (feedback session) и точечной отработкой типичных ошибок.

– Искусственный интеллект: Появление ChatGPT и нейросетей ставит новые вызовы. Если раньше студенты писали эссе, теперь они могут сгенерировать его за секунду. Это смещает фокус коммуникативного подхода в сторону *устной* спонтанной речи и *аналитического* обсуждения сгенерированных текстов, что требует от преподавателя новых методических решений.

Коммуникативный подход в обучении иностранным языкам остается не просто актуальным, но и эволюционирующим. На современном этапе он

трансформируется из метода, нацеленного на «просто говорение», в комплексную стратегию формирования мультилингвальной личности, способной к критическому мышлению, адаптации и сотрудничеству.

Эффективность метода напрямую зависит от гибкости преподавателя: отказа от роли «источника знаний» в пользу роли фасилитатора, модератора и партнера по коммуникации. Использование таких вариантов, как CLIL, проектная работа с реальными результатами и интеграция цифровых сред, позволяет реализовать главный принцип современного образования – учить не языку, а через язык, обеспечивая устойчивую мотивацию и практическую востребованность результата.

Список использованных источников и литературы:

[1] Гальскова Н.Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учебное пособие / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – 6-е изд., стер. – М.: Академия, 2018. – 336 с.

[2] Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е.И. Пассов. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2021. – 223 с.

[3] Мильруд Р.П. Коммуникативная компетенция как цель обучения иностранному языку в условиях цифровизации / Р.П. Мильруд, И.Р. Максимова // Язык и культура. – 2023. – №62. – С. 187-203.

[4] Sandra J. Savignon. Interpreting Communicative Language Teaching: Contexts and Concerns in Teacher Education. Sandra J. Savignon. Yale University Press, 2002 – С. 243.

© В.М. Иванова, 2026