

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФОРМАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Д. В. ЕРОФЕЕНКО

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,
г. Могилев, Республика Беларусь, 212027, e-mail: erofeenok@yandex.by

(Поступила в редакцию 15.04.2026)

В статье обосновывается значимость институциональной среды как ключевого фактора формирования и устойчивого функционирования рынка органической продукции Республики Беларусь, находящегося в стадии формирования. Проведен анализ существующих элементов формального институционального обеспечения, включая нормативно-правовую базу, систему сертификации, стандартизации, контроля качества и прослеживаемости продукции. Выявлены основные проблемы институциональной среды рынка органической продукции Республики Беларусь. На основе проведенного анализа особое внимание уделено определению приоритетных направлений совершенствования формальных институтов, направленных на повышение прозрачности рынка и снижение транзакционных издержек. В разрезе каждого направления (правового, информационного, инфраструктурного и финансового) предложены мероприятия по совершенствованию институционального обеспечения рынка органических продуктов. Наравне с развитием формальных институтов необходимо уделить внимание сложившимся неформальным институтам.

Ключевые слова: институциональное проектирование, формальные институты, рынок органической продукции.

This article substantiates the importance of the institutional environment as a key factor in the formation and sustainable functioning of the organic products market in the Republic of Belarus, which is still in its infancy. An analysis of existing elements of formal institutional support is conducted, including the regulatory framework, certification system, standardization, quality control, and product traceability. Key gaps in the institutional environment of the organic products market in the Republic of Belarus are identified. Based on this analysis, particular attention is paid to identifying priority areas for improving formal institutions aimed at increasing market transparency and reducing transaction costs. Measures for improving the institutional support of the organic products market are proposed for each area (legal, informational, infrastructural, and financial). Along with the development of formal institutions, attention must be paid to existing informal institutions.

Key words: institutional design, formal institutions, organic products market.

Введение. Рынок органической продукции в Республике Беларусь находится на стадии становления, что подтверждается малым количеством сертифицированных производителей, слабой информированностью потребителей, фрагментарностью нормативно-правовой базы и недостаточной интеграцией принципов устойчивого развития в хозяйственную практику. В подобных условиях традиционные механизмы рыночной саморегуляции оказываются недостаточными для формирования устойчивых правил и стандартов взаимодействия. Асимметрия информации между производителями, потребителями, сертификационными органами и государственными структурами приводит к снижению

прозрачности рынка, ослаблению доверия и замедлению его развития. Отсутствие накопленного опыта кооперации и внедрения органических практик усиливает институциональные барьеры и требует системного подхода к их преодолению. В этих обстоятельствах институциональное проектирование выступает ключевым инструментом обеспечения эффективного и управляемого развития рынка органической продукции.

Анализ источников. Теоретические основы институциональной экономики были заложены в трудах Т. Веблена, Дж. Коммонса и У. Митчелла, и получили дальнейшее развитие в рамках неинституциональной экономики в работах Р. Коуза, Д. Норта и О. Уильямсона.

Согласно Д. Нарту, институты – это совокупность формальных правил и неформальных правил, ограничивающих и направляющих поведение экономических агентов. Через институты осуществляется упорядочивание экономических взаимодействий, в том числе через регулирование доступа к ресурсам, и распределение доходов и издержек. Эффективное функционирование институтов требует наличия механизмов мониторинга и контроля. Приттвиц обозначает такую совокупность управленческих структур как «институциональные механизмы» [1].

Основной функцией институциональных механизмов в рамках темы исследования выступает формирование основ регулирования устойчивого производства органической продукции и обеспечение согласованности интересов участников агропродовольственной системы. О. Уильямсон подчеркивал, что именно институциональная среда предопределяет эффективность организации транзакций и выбор моделей координации между участниками рынка [2].

Д. Норт выделял два варианта институциональных изменений: эволюционно и через институциональное проектирование, которое особенно актуально для переходных экономик, где формальные институты еще не легитимированы, а неформальные фрагментарны. Институциональное проектирование представляет собой целенаправленную деятельность по формированию, трансформации или адаптации институтов, регулирующих поведение участников экономических отношений в соответствии с приоритетами развития общества (в современных реалиях – устойчивое развитие, сочетающее в себе корпоративные, социальные и экологические приоритеты). В отличие от директивного планирования объектом планирования выступают не действия экономических агентов, а структуры и отношения, обеспечивающие этим агентам и обществу в целом снижение издержек. Экономический прогресс, в конечном счете, обеспечивается институциональными рамками.

Основная часть. В ходе исследований были применены общенаучные методы анализа и синтеза, обобщения, аналогии, сравнения.

Д. Норт подчёркивал, что в экономически развитых странах сформирован комплекс взаимосвязанных экономических и политических

институтов, обеспечивших реализацию потенциала индустриальной и научно-технической революций, и предполагал возможным «импорт институтов» из стран с более зрелой институциональной средой [3].

Институциональное обеспечение устойчивого органического производства стран-лидеров по производству и потреблению органической продукции включает многоуровневую архитектуру, состоящую из органов регулирования и сертификации, профессиональных ассоциаций и других институтов. Их скоординированное функционирование обеспечивает институциональную зрелость сектора и доверие со стороны потребителей и инвесторов. Институциональное проектирование органического рынка Республики Беларусь может быть основано на адаптации зарубежных стандартов сертификации, моделей государственного регулирования и инструментов стимулирования производителей к национальным условиям.

Анализ сложившейся институциональной среды является первым этапом проектирования, направленным на оценку ее зрелости, выявление институциональных пробелов и барьеров. Институциональная среда органического рынка Республики Беларусь представлена на рис. 1.

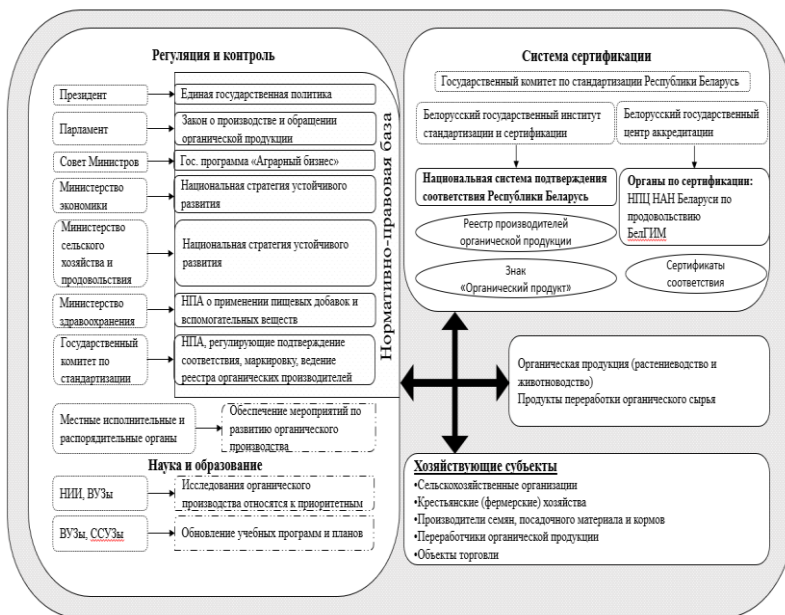


Рис. 1. Институциональная среда органического рынка Республики Беларусь

Хозяйствующие субъекты представлены, в основном, фермерскими хозяйствами, специализирующимися на растениеводстве, три зарегистрированных предприятия-переработчика органической продукции специализируются на производстве спирта, водки, муки. Узкий функциональный состав объектов и субъектов хозяйствования свидетельствует о начальном уровне развития органического рынка. В Беларуси отсутствуют специализированные производители сертифицированных органических семян и посадочного материала. Большинство органических хозяйств вынуждены использовать семена традиционного происхождения, исключая их обработку химическими препаратами, либо приобретать органические семена за рубежом, что приводит к удлинению производственных цепочек и удорожанию органической продукции. Промышленных производителей органических кормов в настоящее время в стране также нет. Что касается удобрений и средств защиты растений, специализированная торговля продукцией, подходящей для органических хозяйств, также не развита, что обусловлено малым количеством органических производителей, а значит и низким спросом.

Основной объём органической продукции реализуется непосредственно производителями через прямые продажи, фермерские ярмарки и в небольшом объёме через интернет-платформы, специализирующиеся на натуральных продуктах. Крупные торговые сети лишь включают органические продукты в ассортимент, но, как правило, используют импортные позиции, что связано с ограниченным объёмом отечественного производства и отсутствием системных договорных отношений между производителями и ритейлом. Оптовая торговля органической продукцией практически не сформирована, что ограничивает возможности расширения рынка. Кроме того, специализированных логистических каналов и складских мощностей, сертифицированных в соответствии с органическими стандартами, в настоящее время в стране нет.

В Республике Беларусь сформирована необходимая нормативно-правовая база обеспечения устойчивого производства органической продукции. На уровне действующего законодательства определены стратегические приоритеты, полномочия государственных органов и основные требования к производству, маркировке и обращению органической продукции. Существующая система государственного управления включает специализированные регулирующие и контролирующие институты, а также механизмы межведомственного взаимодействия. Однако следует отметить преимущественную концентрацию на регламентации, без описания процедур сопровождения, консультационной поддержки или поэтапной адаптации хозяйств. Госу-

дарственный комитет по стандартизации Республики Беларусь предлагает только контактную информацию аккредитованных организаций, осуществляющих сертификацию, бланк заявки на сертификацию и общий перечень требуемых документов, в результате процесс сертификации для фермеров может казаться сложным из-за дефицита информации [4].

Реестр производителей органической продукции ведет Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации на основе данных Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь. Отсутствие сведений о хозяйствах, находящихся в переходном периоде, существенно снижает аналитическую и прогностическую ценность реестра, поскольку именно эта группа производителей формирует потенциальную базу органического рынка в среднесрочной перспективе. Кроме того, исключение из учёта хозяйств, прошедших сертификацию по зарубежным стандартам, затрудняет оценку экспортного потенциала сектора. В результате реестр выполняет исключительно регистрационную функцию и не используется как инструмент институционального управления и стратегического планирования в области устойчивого сельского хозяйства.

В сфере научно-образовательного обеспечения устойчивого производства органической продукции в Республике Беларусь располагает сильной институциональной базой, но ее функциональная зрелость низкая. Уже сформирована определённая научная основа: функционируют специализированные научно-исследовательские институты аграрного профиля, проводятся исследования, включающие вопросы органического земледелия и устойчивого управления ресурсами. Наряду с этим, в вузах и ссузах изучение органического производства носит фрагментарный характер и осуществляется исключительно в рамках отдельных тем действующих учебных дисциплин, не формируя целостной образовательной траектории [5]. Системной подготовки специалистов, способных планировать, внедрять и сопровождать органические технологии на уровне предприятия, пока не осуществляется. Кроме того, отсутствуют широкодоступные обучающие курсы и консультационные службы, что приводит к низкому уровню внедрения научных разработок на практике.

На данном этапе слабо развита система горизонтального взаимодействия. Производители действуют обособленно, механизмы коллективного продвижения, координации интересов и обмена знаниями отсутствуют. Также не сформированы институциональные каналы коммуникации с потребителями.

Ещё одним важным ограничением является отсутствие специализированных финансовых и страховых инструментов. Производители органической продукции могут использовать общие механизмы кредитования и страхования, предназначенные для традиционного сельского хозяйства. Условия таких программ, как правило, не учитывают более длительный горизонт планирования, повышенные начальные затраты, а также специфические риски, характерные для органического земледелия.

Оценка институционального обеспечения с позиций транзакционного подхода предполагает анализ способности институтов снижать издержки, возникающие в процессе взаимодействия экономических агентов. Одним из ключевых ограничивающих факторов выступают информационные издержки, возникающие у хозяйствующих субъектов на этапе поиска, обработки и интерпретации сведений, необходимых для принятия решений. В частности, значительные затраты связаны с получением достоверной информации о процедуре сертификации, механизмах государственной поддержки, органических методиках. На национальном уровне отсутствует единый информационный портал, агрегирующий сведения об органическом производстве и обеспечивающий их регулярное обновление. В результате производители вынуждены обращаться к разрозненным источникам, что существенно повышает транзакционные издержки и увеличивает риск получения недостоверной, неполной или устаревшей информации.

Таким образом, в Республике Беларусь сформировано формальное ядро институтов, однако остаются недостаточно развитыми адаптивные механизмы, обеспечивающие гибкость нормативной системы в условиях изменяющихся рыночных, технологических и экологических факторов. Отсутствие полноценной системы институциональной поддержки приводит к тому, что хозяйствующие субъекты несут чрезмерные транзакционные издержки. В результате анализа институциональной среды органического рынка Республики Беларусь были выявлены следующие барьеры:

- недостаточная адаптивность нормативной базы, отсутствие подзаконных актов, регулирующих сопровождение производителей в переходный период;
- дефицит информации о процедуре прохождения сертификации, общественные подходы к подтверждению соответствия;
- отсутствие системной подготовки специалистов по органическому сельскому хозяйству;
- высокие информационные издержки, низкий уровень внедрения научных разработок;
- не развиты механизмы экономической поддержки;
- слабая горизонтальная кооперация участников рынка;

- низкая международная интеграция;
- несовершенство реестра учета органических производителей;
- не развиты каналы сбыта.

Таким образом, актуальна работа по совершенствованию правового, информационного, инфраструктурного и финансового институционального обеспечения. Данные направления отражают ключевые компоненты формальных институтов, определяющих условия воспроизводства, координации и стимулирования устойчивого производства органической продукции (табл. 1).

Таблица 1. **Направления развития институционального обеспечения органического рынка Республики Беларусь**

Направление	Мероприятия
Правовое	Регулярный пересмотр и обновление нормативной базы с учётом накопленного опыта
	Дифференциация регламентов в зависимости от специализации и масштаба хозяйства
	Заключение соглашений об эквивалентности и гармонизации стандартов
	Разработка механизма реализации органической продукции в рознице внутри страны и оптом на экспорт
Информационное	Разработка типовых методик и инструкций перехода к органическому производству
	Введение специализированных образовательных программ, курсов переподготовки и повышения квалификации
	Создание единой информационно-консультационной платформы, агрегирующей сведения о производстве органической продукции
	Ведение и публикация открытой статистической отчетности о развитии органического рынка в стране
Инфраструктурное	Внедрение цифровой платформы сертификации и мониторинга
	Регистрация ассоциации/союза органических производителей, развитие коллективных маркетинговых платформ, создание национального центра органического производства
Инфраструктурное	Вступление в международные ассоциации (IFOAM), сотрудничество с зарубежными исследовательскими организациями в области органического производства
	Совершенствование системы учета органических производителей, включение в реестр производителей, прошедших сертификацию за рубежом
	Модернизация инфраструктурных объектов (логистических, складских) с учётом органических требований
	Стимулирование органической сертификации семян, посадочного материала, кормов, удобрений, средств защиты растений
Финансовое	Разработка льготных кредитных линий и программ страхования рисков, внедрение «зелёных» финансовых инструментов
	Субсидирование органического производства в переходный период, экспорта органической продукции
	Обеспечение льготной налоговой нагрузки

Следует отметить, что ключевым вызовом остаётся не создание формальных институтов, а их соответствие существующим неформальным нормам. По данным исследования Информационно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь, белорусы позиционируют органические продукты в первую очередь как более полезные и имеющие небольшой срок хранения, но декларируют активный интерес к покупке таких товаров только при незначительной ценовой разбеге [6]. Общественное признание органического производства как приоритетной траектории развития пока не сформировано, а уровень осведомлённости о механизмах регулирования и преимуществах органической модели остаётся низким.

Заключение. Проведённый анализ институциональной среды устойчивого производства органической продукции в Республике Беларусь позволил выявить, что в стране сформирована базовая нормативно-правовая и организационная конфигурация формальных институтов, обеспечивающая функционирование системы органического производства на уровне установления стандартов, нормативных требований и формальных процедур сертификации и контроля. На основе выявленных в результате анализа институциональных пробелов предложены мероприятия по совершенствованию правового, информационного, инфраструктурного и финансового институционального обеспечения.

Список литературы

1. Hagedorn, K. Bundesprogramm Ökologischer Landbau / K. Hagedorn, L. Laschewski. – URL: <https://orgprints.org/id/eprint/7321/1/7321-02OE383-ble-hu-berlin-2003-institutionelle-faktoren.pdf> (дата обращения: 02.04.2025).
2. Ménard, C. The organization of transactions / C. Ménard, M. M. Shirley // *Advanced Introduction to New Institutional Economics*. – Cheltenham, UK, 2025. – P. 72-90. – DOI: 10.4337/9781789904499.00013.
3. Гульбина, Н. И. Теория институциональных изменений Д. Норта / Н. И. Гульбина // *Вестн. Том. гос. ун-та*. – 2004. – № 283. – С. 123–128.
4. Как получить добровольный сертификат соответствия на органическую продукцию и процессы ее производства? // Госстандарт. – URL: <https://gosstandart.gov.by/how-to-obtain-the-voluntary-certificate-of-conformity-for-organic-products-and-processes-of-production> (дата обращения: 02.04.2025).
5. Информация о развитии органического сельского хозяйства в Республике Беларусь. – URL: https://mshp.gov.by/printv/ru/information_orgproizvodstvo-ru/view/informatsija-o-razviti-organicheskogo-selskogo-hozjajstva-v-respublike-belarus-2071 (дата обращения: 02.04.2025).
6. Отношение белорусов к продуктам органического сельского хозяйства // Информационно-аналитический центр при администрации президента Республики Беларусь. – URL: https://drive.google.com/file/d/11wBlMElJ5fMm1l1-3LZGV_-iCVDfi-uX/view?pli=1 (дата обращения: 16.10.2025).