

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XVI Международной научной конференции
студентов и магистрантов

Горки, 25–27 ноября 2015 г.

В четырех частях

Часть 2

Горки
БГСХА
2016

УДК 63:001.31–053.81(062)

Сборник содержит материалы, представленные студентами и магистрантами Беларуси, России и Украины.

В статьях отражены результаты исследований и изучения актуальных проблем развития АПК.

Редакционная коллегия:

П. А. Саскевич (гл. редактор), А. А. Киселёв (отв. редактор),
А. В. Масейкина (отв. секретарь)

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент Т. Л. Хроменкова;
кандидат юридических наук, доцент А. В. Чернов;
кандидат экономических наук, профессор Л. И. Дулевич

Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

УДК 633/635.002.6:339.13

Абросимова А. В., студентка

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Научный руководитель – **Чаусова С. К.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Плодоовощной комплекс является одним из основных и составляющих АПК, которому принадлежит важная роль в снабжении населения продуктами питания, имеющими высокую биологическую ценность, и реализации их на экспорт.

Цель работы – проведение анализа эффективности развития производства и реализации плодоовощной продукции на внутреннем и внешних рынках.

Материалы и методика исследования. Теоретической и методической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных авторов по развитию плодоовощного производства, нормативно-методические источники. В процессе выполнения данной работы применялись следующие методы исследования: системного анализа, экономико-статистические, абстрактно-логический, финансового анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Плодоовощеводство – одна из отраслей сельского хозяйства, где в современных условиях в большей мере, чем в других сферах аграрного сектора, во взаимоотношениях с предприятиями и организациями плодощепродуктового подкомплекса формируются и действуют рыночные механизмы: договорные цены, контрактная система; развиваются процессы кооперации и интеграции, отдельные специализированные хозяйствующие субъекты, прежде всего тепличные комбинаты, осуществляют производственную деятельность на промышленной основе в условиях самокупаемости и самофинансирования. Плодоовощная продукция, бесспорно, является товаром первой необходимости [1].

В условиях переходного периода сельскохозяйственные товаропроизводители столкнулись на рынке с более сильными в конкурент-

ном отношении и консолидированными сферами переработки и торговли, которые при отсутствии развитой рыночной инфраструктуры превратились в локальных монополистов, использующих свое положение для занижения закупочных и завышения розничных цен, несвоевременной оплаты за принятую продукцию (табл. 1).

Таблица 1. Удельный вес областей и г. Минска в общереспубликанском производстве плодоовощной продукции в 2014 году (%)

Показатель	Области						
	Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	г. Минск	Минская	Могилёвская
Консервы плодоовощные	33,6	4,1	5,4	17,6	1,2	26,2	11,9

Примечание. Источник [3].

Согласно приведенным данным, наибольший удельный вес в общереспубликанском производстве плодоовощной продукции имеет Брестская область, затем Минская и Гродненская области.

Таким образом, объем экспорта белорусской плодоовощной продукции за 2010–2014 годы увеличился почти в 3 раза (табл. 2).

Таблица 2. Экспорт плодоовощной продукции за 2010–2014 гг.

Годы	Всего	
	млн. долл. США	в % к общему объёму экспорта
2010	131,6	0,52
2011	231,8	0,56
2012	251,6	0,55
2013	373,9	1,01
2014	564,3	1,56

Примечание. Источник [3].

Отечественная плодоовощная продукция востребована как в стране, так и пользуется широким спросом за ее пределами. Для нужд овощеводства в республике объективно не существует проблемы рабочей силы. Республика имеет относительно развитую дорожную сеть. При размещении производства с учетом близости автомобильных и железных дорог можно обеспечить для каждого плодоовощного хозяй-

ства благоприятные транспортные условия. В Беларуси хорошо развиты машиностроение, химическая промышленность, строительная индустрия, производство холодильного оборудования. Это создает должные предпосылки для эффективного производства овощей и плодов в необходимых объемах.

В стране созданы необходимые запасы основных видов плодоовощной продукции, однако работа по их реализации проводится недостаточно эффективно. Зачастую на низком уровне организована предпродажная подготовка и сама торговля, не осуществляются товарные интервенции. Все это в конечном итоге приводит к снижению спроса потребителей на овощи и фрукты белорусского производства. Белорусская плодоовощная продукция должна быть широко представлена на внутреннем рынке и по качеству не уступать импортной. Необходимо активнее не только продвигать собственный продукт через магазины, торговые сети, но и шире организовывать ярмарки сельхозпродукции [2].

Заключение. Таким образом, Республика Беларусь обладает потенциалом для увеличения экспорта плодоовощной продукции. Внутренний рынок сейчас на 100 % обеспечен данной продукцией, поэтому производители имеют реальную возможность продавать её в другие страны. В качестве приоритетных проектов можно назвать проекты по глубокой переработке плодоовощной продукции. Сегодня потребитель все чаще отдает предпочтение полуфабрикатам и продуктам быстрого приготовления. Именно поэтому важно расширять ассортимент таких товаров и быстро реагировать на изменение спроса. Проекты по созданию производств по глубокой переработке плодоовощной продукции – на особом контроле правительства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г а н у ш, Г. И. Плодоовощной подкомплекс: экономика, организация, управление: пособие / Г. И. Гануш – Минск: Учебно-методический центр Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, 2013. – 144 с.
2. Г у с а к о в а, В. Г. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса / Под общ. ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Белорусская наука, 2012. – 702 с.
3. Внешняя торговля / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 06.10.2015.

УДК 339.137.24:637.12(476)

Агаева Дж. Ш., студентка

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Гридюшко А. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Понятие «конкурентоспособность» относится к рыночной категории и более полно проявляется только в условиях конкуренции. В конкурентной борьбе за рынки сбыта и покупателя товаропроизводитель стремится усовершенствовать технику и организацию производства, повышать качество и расширять ассортимент продукции, улучшать торговое и послеторговое обслуживание, сокращать издержки производства и получать при этом возможность снижения цены реализации. Следовательно, конкуренция обязывает предприятия обеспечивать производство продукции с выгодными конкурентными преимуществами.

На рынке конкурентоспособным является товар, обладающий комплексом привлекательных потребительских, качественных и стоимостных свойств, которые в условиях широкого предложения обеспечивают удовлетворение потребностей покупателей и коммерческий успех товаропроизводителям.

Цель работы – изучение и выявление конкурентоспособности молочной продукции АПК Республики Беларусь и состояния расчётов по экспорту.

Материалы и методика исследований. В работе использовались труды ученых-экономистов. Методы исследования: монографический и экспертных оценок.

Результаты исследования и их обсуждение. В оценке показателей конкурентоспособности товара взаимодействуют две стороны: с одной – потребители, с другой – товаропроизводители. Значение одного и того же показателя может удовлетворять покупателя и быть совершенно неприемлемым для товаропроизводителя, а также может быть достаточным для потребителя и (или) производителя на одном рынке и недостаточным – на другом. То есть по показателям конкурентоспособности продукции можно судить об его уровне с разных точек зрения, определить цель и направления его повышения, чего нельзя сделать по критериям конкурентоспособности.

Критерии конкурентоспособности продукции – это признак, по которому оцениваются и устанавливаются отличительные особенности товара при продвижении его на рынок и (или) к конкретному потребителю. Они отражают конкурентные преимущества продукции относительно только конкурента, определяются потребителями без учета особенностей характеризуемого товара и раскрывают содержание исследуемой категории.

Общим моментом между показателями и критериями конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия является то, что формирование их системы происходило по мере развития рыночных отношений. До последнего времени имеет место периодическое расширение параметров конкурентоспособности продукции, а уже существующие наполняются новым содержанием одновременно с тенденцией сохранения приоритета таких показателей, как качество продукции, себестоимость и цена.

Таким образом, наибольшую значимость имеют факторы, включаемые в организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности молока и молочной продукции, который представляет систему взаимосвязанных целенаправленных экономических форм и методов организации производства и управления им на федеральном, региональном уровнях и уровне предприятия. К факторам экономического механизма относятся ценообразование, налогообложение, финансирование (субсидии, авансирование закупок, компенсация затрат на приобретение средств производства), кредитование, страхование, поддержка реальных доходов населения, экспорт продукции. Организационные факторы характеризуются уровнем предпринимательской деятельности, формой хозяйствования, организации труда и производства, развитием кооперации и интеграции производства.

Молочно-продуктовый, или молочный, подкомплекс является одним из важнейших элементов продуктовой структуры аграрно-промышленного комплекса Республики Беларусь.

Основными производителями и поставщиками молока на потребительский рынок в ближайшее время и в будущем в республике останутся высокотоварные фермы сельхозпредприятий. На их долю приходится 60 % общего объема производства молока, на личные подсобные (ЛПХ) и фермерские хозяйства – 40 %.

По мере становления рыночных отношений и реформирования хозяйств высокотоварные молочные фермы хозяйств смогут преобразо-

ваться в самостоятельные структуры рыночного типа, которые затем могут реорганизовываться в производственно-сбытовые объединения, акционерные общества, производственные кооперативы, товарищества, ассоциации и т. п. Развитие фермерства по причине его маломощности существенных коррективов в эти процессы не внесет.

Республика Беларусь обладает экспортным потенциалом животноводческих продуктов. В предкризисные годы более 30 % закупаемого в республике молока и молочных продуктов вывозилось за пределы Беларуси. В общесоюзные рыночные фонды поставки молока из Беларуси составляли 8 %. В связи с рядом причин общекризисного характера начиная с 1990 г. сократились объемы производства и закупок молочных продуктов и соответственно их экспортные поставки. Однако в последние четыре года резко возросли производство и закупки молока. Импорт молочных продуктов имеет незначительный удельный вес. Импортировать в республику целесообразно лишь ассортиментный минимум молочных продуктов (сыры, детское питание и т. д.).

Главными импортерами молока и молочной продукции являются Туркменистан, Россия, Узбекистан и Азербайджан (доля каждого из государств составляет от 15 до 20 % в общем объеме импорта).

Заключение. Выход на мировой рынок требует разработки и осуществления соответствующей стратегии развития молочного подкомплекса. Это предполагает изучение внутренних и внешних рынков, требований к продукции, ее ассортименту, качеству, фасовке, упаковке, ценам и т. д.; учет возможностей и тактики потенциальных конкурентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Д а н к е р т, А. Пути улучшения качества молока / А. Данкверт, Л. Зернаева // Молочное и мясное скотоводство. – 2008. – № 8. – С. 2–6.

2. Д е м и д о в а, Л. Н. О повышении конкурентоспособности предприятий / Л. Н. Демидова, С. И. Черняев // Молочная промышленность. – 2008. – № 11. – С. 8–11.

УДК 633.853.494:630.722(476)

Акушевич Ю. В., студентка

БЕЛАРУСЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ РАПСА

Научный руководитель – **Куриленко А. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Рапс – древнейшая универсальная сельскохозяйственная культура многоцелевого назначения. В последнее время увеличивается роль данной культуры в мировом хозяйстве.

Цель работы – изучение положения Беларуси на мировом рынке рапса.

Материалы и методика исследований. Для реализации цели использовалась статистическая информация, а также Интернет-ресурс.

Результаты исследования и их обсуждение. Рапс занимает обширные посевные площади – около 9–12 % от общей площади посевов масличных культур в мире. Основные регионы мира по производству семян рапса: Азия – 46,8 % мирового производства, Европа – 30,3 %, Северная Америка – 19,2 %. Сегодня рапс как масличная культура возделывается особенно широко в тех природных зонах, где большинство масличных культур не всегда и не везде надежно созревают.

Международный совет по зерну («IGC») отмечает незначительное увеличение производства до уровня 60,2 млн. т. Переработка составляет 58,6 млн. т. Урожай рапса в ЕС уменьшился на 6 % – до 17,8 млн. т. Этот спад объясняется сокращением уборочной площади из-за неблагоприятной погоды. В СНГ неблагоприятные погодные условия и сокращение посевных площадей привели к 40%-ному спаду производства в Украине – до 0,9 млн. т.

Производство рапса в Канаде, крупнейшем мировом экспортере, за счет расширения посевов достигло нового рекордного уровня 15,6 млн. т даже при средних показателях урожайности и практически полностью компенсировало снижение урожаев в других странах. Австралийские производители благодаря относительно привлекательным ценам расширили посевы рапса почти на четверть.

Производство рапса для Германии было повышено на 0,2 млн. т до 4,7 млн. т, Франции – на 0,1 млн. т до 5,2 млн. т.

Как и в прошлые годы, Канада и Австралия остаются ведущими поставщиками, доля которых в общемировом объеме отгрузок приблизилась к 90 % (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. **Мировое производство рапса, млн. т (по данным «IGC»)**

	2009/10 г.	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.
Всего	60,8	59,9	60,0	60,2
Европа	21,6	20,4	19,0	17,9
СНГ	3,3	2,6	3,0	2,4
Беларусь	0,6	0,4	0,4	0,4
Россия	0,7	0,7	1,1	1,0
Украина	1,9	1,5	1,4	0,9
Северная и Центральная Америка	13,6	13,9	14,9	16,6
Канада	12,9	12,8	14,2	15,6
США	0,7	1,1	0,7	1,0
Дальневост. Азия	20,4	20,5	20,1	20,1
КНР	13,5	12,9	13,0	12,8
Южная Азия	6,9	7,6	7,1	7,3
Индия	6,4	7,1	6,5	6,7
Океания	1,9	2,4	2,8	2,9
Австралия	1,9	2,4	2,8	2,9

П р и м е ч а н и е. Источник [1].

Мировое потребление рапса для производства биотоплива в 2012 году осталось на уровне 6 млн. т.

Рапс для Республики Беларусь является перспективной масличной культурой. За последние 10 лет посевные площади под рапсом увеличились более чем в 4 раза, а урожайность семян возросла на 50 %. В республике накоплен богатый опыт получения высоких урожаев этой культуры, однако средняя урожайность семян рапса (11–16 ц/га) еще невысокая [2].

Анализируя основные показатели производства рапса в Республике Беларусь, можно наблюдать повышение валового сбора от 514 тыс. тонн в 2008 году до 729,6 тыс. тонн в 2014 году. Однако данный показатель достигнут не за счет роста урожайности (18,6 ц/га в

2014 г. против 18,1 ц/га в 2008 году), а за счет увеличения посевных площадей от 293 тыс. га до 413,6 тыс. га в 2014 г. Что же касается рентабельности производства рапса, то по сравнению с 2008 г. его уровень сократился в 2014 г. в 1,84 раза.

Проследить динамику основных показателей производства рапса в Республике Беларусь можно на основе данных табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Основные показатели производства рапса в Республике Беларусь

Показатель	Единица измерения	Годы						
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Посевная площадь	тыс. га	293	427	243,6	318	452,6	417,2	413,6
Урожайность	ц/га	18,1	18,0	12,2	12,8	16,7	16,9	18,6
Валовой сбор	тыс. т	514	611	375	379	705	675,5	729,6
Уровень рентабельности	%	38,7	21,8	25	19	23	18	21

Пр и м е ч а н и е. Источник [1].

В Беларуси в зависимости от погодных условий и объема вложенных ресурсов мы можем стабильно получать по 20–30 центнеров семян рапса с гектара.

Заключение.

Как всякая высокопродуктивная культура, рапс требует высокой культуры земледелия, соблюдения агротехнических требований обработки и подготовки почвы к севу, организации борьбы с болезнями, сорняками и вредителями. Главная задача – дальнейшая интенсификация выращивания рапса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: сборник. – Минск, 2015.
2. М и н а к о в, И. А. Экономическая эффективность производства рапса / Экономика отраслей АПК // под ред. И. А. Минакова. – М.: КолосС, 2014. – 458 с.

УДК 633.521:631.531.04:658.155

Антипова Е. В., студентка

ВЛИЯНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ ПОСЕВОВ ЛЬНА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЛЬНОСОЛОМКИ

Научный руководитель – Старовыборная С. П., ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Республика Беларусь располагает благоприятными почвенно-климатическими условиями для возделывания льна в необходимых объемах как для внутреннего рынка, так и для внешнего.

Но уровень урожайности льна в республике недостаточен для эффективного ведения отрасли. Основные причины низких показателей в льноводческой отрасли республики обусловлены недостаточно полным использованием почвенно-климатического потенциала, низким уровнем агротехники, ошибками организационно-экономического характера. В последнее время лен стал не востребованной культурой у отечественных сельхозпроизводителей, но современные тенденции развития мирового рынка льна и анализ проблем показали, что дальнейшее развитие отрасли республики является очень важным. Наиболее слабым звеном является низкая техническая оснащенность. Техника недостаточно обновляется, удобрений вносится в 2–3 раза меньше потребности, химические средства защиты льна применяются в минимальном количестве. Повышение эффективности производства льнопродукции имеет большое значение, так как лен является основной прядильной и масличной культурой, а эффективность его производства значительно снизилась в последние годы. Поэтому изыскание внутренних резервов для повышения финансовых результатов отрасли имеет важное значение [2, с. 32–34].

Цель работы – проанализировать влияние расширения посевов льна на эффективность производства льносоломки.

Материалы и методика исследования. Материалами для исследований послужили данные бухгалтерской отчетности 38 сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь, занимающихся льноводством, за 2014 год. При исследовании применялись приемы сравнения, экономического и эконометрического анализа, статистико-экономический метод исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Отечественная и мировая практика доказала, что важным внутренним фактором сельского

хозяйства в целом и в частности полевого растениеводства, влияющим на уровень эффективности, является концентрация. Крупные хозяйства имеют перед мелкими хозяйствами ряд преимуществ: лучше используется техника и высококвалифицированные кадры, экономится живой труд, используются образованные руководители хозяйства, доступнее кредит; в больших размерах применяется кооперация рабочих и разделение труда, что сокращает срок производства продукции и повышает производительность труда; применяется прогрессивная наука; повышается плодородие почв, сокращаются непроизводительные затраты.

Преимущества крупного хозяйства по сравнению с мелким очень большие, они имеют силу объективного экономического закона. Вместе с тем нельзя не видеть, что превосходство крупного производства над мелким имеет определенные границы, оно не носит абсолютного характера и зависит от целого ряда факторов (производственное направление предприятия, общественные и исторические условия, уровень развития производительных сил и др.) [2, с. 48].

Исследуем в таблице, как расширение посевов льна влияет на эффективности производства льносоломки.

Влияние площади льна на эффективность производства льносоломки

Показатели	Группы хозяйств по площади льносоломки, тыс. руб/ц			Итого в среднем	3-я группа к 1-й, %, ± п. п.
	1-я	2-я	3-я		
	до 49,9	50,0–100,0	свыше 100,1		
Число хозяйств в группе	7	18	10	–	–
Площадь, га	43,13	89,89	121,17	84,5	281,0
Урожайность, ц/га	51,18	37,54	33,66	40,8	65,8
Затраты труда, чел.-ч/ц	0,76	0,83	0,88	0,8	115,9
Оплата 1 чел.-ч, тыс. руб.	20,19	25,01	39,14	28,1	193,9
Балл пашни	34,53	28,86	31,41	31,6	90,0
Расход удобрений, млн. руб.	50,39	35,34	36,95	40,9	73,3
Себестоимость, тыс. руб./ц	84,56	115,34	127,69	109,2	151,0
Рентабельность, %	–75,68	–48,33	–251,16	–125,1	–175,5

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод, что в хозяйствах 3-й группы по сравнению с 1-й группой площади льна больше в 2,81. Но расширение размеров отрасли привело к спаду урожайности льносоломки на 34,2 %. Расход удобрений также снизился на

26,7 %. Низкая техническая обеспеченность отрасли повлекла большие затраты труда (на 15,9 %) и его оплаты (на 93,9 %), что является существенным резервом увеличения себестоимости получаемой продукции. Данные обстоятельства привели к росту себестоимости льносоломки на 51,1 %, а уровень убыточности возрос на 175,5 п. п. Значит, рост посевов льна ухудшает результаты производственной деятельности.

Дальнейшие исследования проводились с помощью эконометрического анализа. В результате расчётов эконометрическая модель получила следующий вид:

$$y_x = -86,05 + 0,71x_1 - 0,19x_2 + 0,50x_3 + 22,9x_4 + 0,99x_5 + 2,02x_6$$
$$R = 0,87, D = 75,7 \%, F = 14,2,$$

где y_x – себестоимость льносоломки, тыс. руб/ц, %;

x_1 – площадь льна, га;

x_2 – урожайность льносоломки, ц/га;

x_3 – оплата труда, тыс. руб/ч.-час;

x_4 – затраты труда, чел.-ч/ц;

x_5 – балл пашни;

x_6 – расход удобрений, тыс. руб/ц.

Эконометрическая модель имеет устойчивые характеристики. Поскольку факторные показатели выражены в различных единицах измерения, чтобы сравнить их между собой, были рассчитаны β -коэффициенты: $\beta_1 = 0,23$, $\beta_2 = -0,04$, $\beta_3 = 0,21$, $\beta_4 = 0,14$, $\beta_5 = 0,06$, $\beta_6 = 0,58$. Отсюда следует вывод, что к снижению себестоимости льносоломки приводит увеличение урожайности ($\beta_5 = -4,18$), а к росту результативного показателя в большей мере приводит расширение расхода удобрений ($\beta_6 = 0,58$) и площади культуры ($\beta_1 = 0,23$).

Заключение. Таким образом, для эффективного возделывания льнопродукции необходимо применять оптимальные размеры выращиваемой культуры, внедрять схемы размещения растений по лучшим предшественникам в севооборотах, позволяющих эффективно использовать землю и технику.

ЛИТЕРАТУРА

1. И л ь н а, З. М. Рынок льна / З. М. Ильина // Рынки продуктов и сельскохозяйственного сырья / под ред. З. М. Ильиной. – Минск: Институт аграрной экономики НАН Беларуси, 2004. –229 с.

2. Зеленовский, А. А. Экономика предприятий и отраслей АПК. Практикум: учеб. пособие / А. А. Зеленовский, А. В. Королев, В. М. Синельников. – Минск: Изд-во Гревцова, 2009. – 320 с.

УДК 331.5

Артёмчик Е. М., студентка

СОСТОЯНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Маковская Н. В.**, д-р экон. наук, доцент
УО «Могилевский государственный университет им. А. А. Кулешова»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. На протяжении многих столетий сельское хозяйство было одним из основных занятий белорусов. Ведь аграрный сектор – основа материального и социального благополучия общества, гарант обеспечения и сохранения национальной безопасности страны. Поэтому сельское хозяйство является приоритетной отраслью Республики Беларусь.

Особую роль в развитии и повышении эффективности деятельности АПК играют трудовые ресурсы. Однако, как показывает практика, с каждым годом наблюдается тенденция снижения численности занятых в сельском хозяйстве, остается стабильно высоким число лиц пенсионного возраста, возникает непрестижность профессий сельскохозяйственной отрасли. Поэтому в нашей стране уделяется большое внимание состоянию трудовых ресурсов в АПК, для этого разрабатываются различные программы, способствующие повышению количества занятых в сельском хозяйстве.

Цель работы – изучить состояния трудовых ресурсов АПК в Республике Беларусь, выявить основные тенденции занятости в АПК, рассмотреть мероприятия по привлечению трудовых ресурсов в сельскохозяйственные отрасли.

Материалы и методика исследований. Для написания статьи были использованы данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, изучена Программа кадрового обеспечения агропромышленного комплекса Республики Беларусь «Кадры 2011–2015 годы» (далее – Программа). В качестве методики исследования использовался статистический анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. По состоянию на конец 2014 года в аграрном секторе трудились 338 600 человек, или 8 %

от общей численности занятых в экономике республики. При этом в сельской местности проживает 23 % населения страны [1]. По сравнению с 2010 годом численность занятых в АПК снизилась на 13,7 %.

Одним из качественных показателей, характеризующим состояние трудовых ресурсов, является уровень образования. В сельском хозяйстве он выглядит следующим образом: в структуре занятых в АПК в 2014 году по сравнению с 2010 годом увеличилось количество работников с профессионально-техническим, средне-специальным и высшим образованием. Это говорит о том, что проводятся мероприятия по популяризации сельскохозяйственных специальностей, активизировались процессы по организации и осуществлению целевой системы подготовки специалистов. Как отмечено в Программе, «важно создать и обеспечить работу единой системы кадрового обеспечения АПК – от профессиональной ориентации сельской молодежи, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров до эффективности использования кадрового потенциала» [3].

Анализируя состояние трудовых ресурсов по возрастной структуре, установили, что наибольшее количество работников организаций сельского хозяйства находятся в возрасте 50–59 лет (в 2014 году – 95 108 человек, или 28,1 % в общей структуре занятых в сельском хозяйстве), в возрасте 40–49 лет (95 038 человек, или 28 %) [2]. Численность работников до 29 лет составляет всего лишь 16,7 % от общей численности занятых в сельском хозяйстве. Это говорит об устаревании кадровых ресурсов. Поэтому одной из отрицательных тенденций является стабильно высокое число лиц предпенсионного и пенсионного возраста, занятых в сельскохозяйственном производстве. Чтобы решить данную проблему, ставится цель обеспечить приток молодежи в сельскую местность, прежде всего за счет возвращения сельской молодежи, получившей образование и профессиональную подготовку, создать необходимые условия для привлечения молодых специалистов в агропромышленный комплекс.

Заключение. Таким образом, трудовые ресурсы – это один из главных факторов развития сельскохозяйственного производства. Поэтому необходимо уделять особое внимание количественному и качественному состоянию кадровых ресурсов. Для этого в стране разрабатывается ряд государственных программ, в которых рассмотрены проблемы обеспеченности агропромышленных предприятий трудовыми ресурсами, мероприятия по решению этих проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Сельское хозяйство Республики Беларусь. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/structure/branches/>. – Дата доступа: 01.11.2015.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Сельское хозяйство Республики Беларусь. – Минск, 2015. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/bgd/public_compilation/index_686/. – Дата доступа: 01.11.2015.
3. Программа кадрового обеспечения агропромышленного комплекса Республики Беларусь «Кадры 2011–2015»: утверждено Постановлением Коллегии Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и Совета Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/programms/b06ab85ba6d2e92c.htm>. – Дата доступа: 30.09.2015.

УДК 658:664

Аскерова Н. В., студентка

СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Научный руководитель – **Волкова Е. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. сформулированы основные приоритеты развития перерабатывающей промышленности: создание современных технологий глубокой промышленной переработки сельскохозяйственного сырья; производство продовольственных товаров в объемах, достаточных для покрытия емкости внутреннего рынка; наращивание экспортного потенциала для самообеспечения предприятий отрасли валютными ресурсами на закупку недостающих сырья, материалов, тары, оборудования и новых технологий, которые не производятся в республике; развитие действующих и создание новых сырьевых зон, необходимых для стабильного обеспечения предприятий сырьевыми ресурсами; создание импортозамещающих производств (производство тары, упаковки, оборудования и др.) [1].

Цель работы – разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности функционирования перерабатывающей и пищевой промышленности в современных условиях.

Материалы и методика исследований. Среди отраслей агропромышленного комплекса перерабатывающая и пищевая промышленность являются самыми перспективными и быстро развивающимися.

Их роль в экономике заключается в эффективном использовании сельскохозяйственного сырья, сокращении его потерь; обеспечении рационального питания населения, устранении неравномерности потребления пищевых продуктов как во времени, так и в региональном разрезе; обеспечении продовольственной безопасности Республики Беларусь. Перерабатывающая и пищевая промышленность характеризуются определенными особенностями: наличием короткого производственного цикла, необходимостью постоянного обновления ассортимента выпускаемой продукции и ограниченным сроком годности и реализации продукции.

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно данным национального статистического комитета Республики Беларусь, среди отраслей обрабатывающей промышленности наибольший удельный вес имеет производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака. В Республике Беларусь перерабатывающая и пищевая промышленность занимает третье место, уступая машиностроению и топливной промышленности по объему выпущенной продукции в общем объеме промышленного производства. Ее удельный вес составил в 2014 г. – 26,4 %, что по сравнению с 2011 г. выше на 7 % (таблица).

**Удельный вес пищевой промышленности в общей структуре
(в процентах к итогу)**

Наименование	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2011 г., +, – п. п.
Обрабатывающая промышленность – всего	100	100	100	100	–
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	19,4	20,2	24,8	26,4	7

В 2014 г. в различных отраслях перерабатывающей промышленности функционировало 807 предприятий. В отрасли занято 149,9 тыс. чел., что составляет около 15,1 % от числа работающих в промышленном секторе. Наибольшую долю в перерабатывающей промышленности занимают предприятия государственной собственности, доля иностранных предприятий – 5,2 %.

Анализ данных показывает, что за 2009–2014 гг. объем производства отрасли вырос на 15,5 %, что способствовало росту полученной прибыли от реализации продукции. Прибыль от реализации продук-

ции, товаров, работ и услуг в 2014 г. по сравнению с 2009 г. увеличилась примерно в 10 раз, рентабельность продаж снизилась на 3,2 п. п.

В 2014 г. наибольший удельный вес в объеме производства отрасли имеют мясная (23,9 %), маслосыродельная и молочная (23 %) и мукомольно-крупяная (16,9 %), что отражает предпочтения в продуктах питания населения Беларуси [2].

Данные рис. 1 показывают, что наибольший удельный вес в структуре промышленного производства продуктов питания Республики Беларусь за 2014 г. имеют Минская и Брестская области, что связано с расположением в них крупных перерабатывающих предприятий.

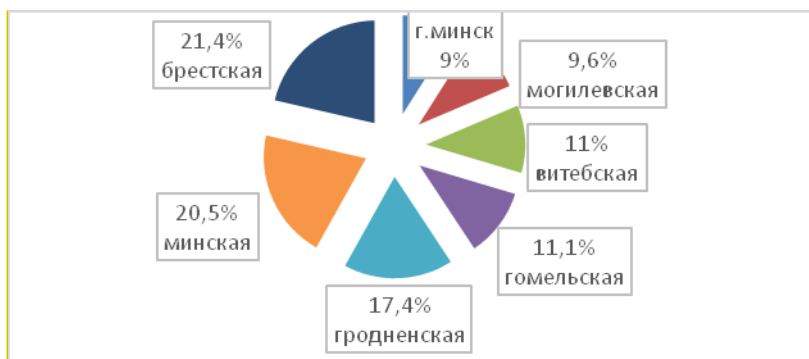


Рис. 1. Удельный вес областей и г. Минск в объеме промышленного производства по виду экономической деятельности: производство пищевых продуктов, напитков и табака в 2014 г.

Заключение. Выделены основные направления развития перерабатывающей и пищевой промышленности Республики Беларусь, имеющие практическую значимость:

разработка экономического механизма, обеспечивающего эффективное взаимодействие рыночных институтов и хозяйствующих субъектов в условиях конкуренции;

эффективное развитие каналов товародвижения для субъектов хозяйствования всех уровней;

совершенствование организационно-хозяйственных форм оптовой, розничной торговли и финансово-кредитного обслуживания, а также форм межрегиональных и внутрирегиональных связей;

разработка рыночного механизма формирования рыночной инфраструктуры, рационализация транспортно-складских процессов,

материальных, финансовых и информационных потоков на основе аутсорсинга и логистики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.: Указ Президента Республики Беларусь, 11.04.2011 г., № 136 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011. – № 1/12462.

2. Промышленность Республики Беларусь, 2014: стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2015. – 268 с.

УДК 631.55:635.611.3(476.7)

Бабей В. А., студентка

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОЖАЙНОСТИ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сахарная свекла – важнейшая техническая культура, имеющая большое народнохозяйственное значение. Это единственная сельскохозяйственная культура в нашей стране, дающая сырье для производства сахара. Увеличение валового сбора сахарной свеклы в стране предусматривается за счет роста её урожайности, повышения качества корнеплодов, предотвращения потерь при хранении и переработке свекловичного сырья [1, с. 24].

Цель работы – провести анализ формирования урожайности сахарной свеклы с помощью эконометрического анализа.

Материалы и методика исследования. Материалами для написания статьи послужили труды отечественных и зарубежных ученых. При исследовании применялись приемы сравнения, экономического анализа и статистико-экономический метод исследований.

Результаты исследования и их обсуждение. Свекла – это одна из наиболее распространенных овощных, кормовых и технических культур. Корнеплоды свеклы являются ценным источником свекловичного сахара (сахарозы). В настоящее время Республика Беларусь занимает первое место в мире по производству сахара из свеклы. Белорусские селекционеры вывели много ценных высокосахаристых сортов, получивших мировое признание.

В хозяйствах с высокой интенсификацией производства и соответствующими природными условиями свекла является урожайной культурой, обеспечивающей высокую рентабельность и оказывающей большое влияние на экономику [1, с. 28].

Для исследования урожайности сахарной свеклы проведем анализ множественной регрессии. Построенная модель будет иметь вид:

$$y_x = 25,43 + 0,08x_1 - 0,21x_2 - 158,77x_3 - 0,03x_4 + 1,08x_5 + 12,06x_6, \quad (1)$$
$$R = 0,78, D = 60,8\%, F = 7,54, \hat{\varepsilon} = 19,3\% ,$$

где y_x – урожайность сахарной свёклы, ц/га;

x_1 – площадь сахарной свёклы, га;

x_2 – оплата труда, тыс. руб. /чел.-ч;

x_3 – затраты труда, чел.-час./ц;

x_4 – удельный вес затрат на удобрения, %;

x_5 – удельный вес затрат на ОПФ, %;

x_6 – балл пашни.

Оценивая качество модели, отметим, что коэффициент множественной корреляции $R = 0,78$, значит, все вместе взятые факторные показатели сильно влияют на результативный показатель. Коэффициент детерминации $D = 60,8\%$, значит, на 60,8 % факторные показатели объясняют изменения результативного, а 39,2 % изменения результативного показателя объясняют неучтенные в модели факторы. Критерии Фишера $F = 7,54 > 1,5$, что означает пригодность модели к применению. Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции $t_R = 8,28 > 2,48$, следовательно, факторные показатели существенно влияют на результативный показатель. Скорректированный коэффициент детерминации $\bar{D} = 59,7\%$. Скорректированный коэффициент детерминации сравниваем с коэффициентом детерминации, так как они отличаются незначительно, делаем вывод, что модель хорошая. Средняя относительная ошибка аппроксимации $\hat{\varepsilon} = 19,3\% < 20,0\%$, что означает, что модель имеет допустимую точность.

Далее проведём анализ характеристик факторных показателей. Коэффициенты существенности коэффициента регрессии ($t_1 = 0,12$, $t_2 = -0,97$, $t_3 = -2,14$, $t_4 = -0,02$, $t_5 = 0,69$, $t_6 = 4,33$) показали, что фактор

балл пашни является сильно значимым, фактор затраты труда – значим, фактор площадь – относительно значим, а остальные факторы являются незначимыми.

По рассчитанным коэффициентам эластичности и β -коэффициентам ($\beta_1 = 0,11$, $\beta_2 = -0,10$, $\beta_3 = -0,21$, $\beta_4 = -0,002$, $\beta_5 = 0,07$, $\beta_6 = 0,43$) отметим, что к увеличению урожайности сахарной свеклы больше всего приводит увеличение балла пашни ($\beta_1 = 0,11$) – если балл пашни отклонится на одно стандартное отклонение от своего среднего, урожайность сахарной свеклы увеличится на 0,43 стандартных отклонений относительно своего среднего. К сокращению урожайности сахарной свеклы более всего приводит рост затрат труда ($\beta_3 = -0,21$) – если затраты труда отклоняются на одно стандартное отклонение от своего среднего, то урожайность сахарной свеклы уменьшится на 0,21 стандартное отклонение относительно своего среднего.

Дальнейшие исследования включали в себя коррекцию исходной модели, т. е. было проведено удаление несущественных факторов, после чего эконометрическая модель получила вид:

$$y_x = 19,89 + 0,10x_1 - 130,08x_2 + 11,97x_3, \quad (2)$$
$$R = 0,86, D = 74,0 \%, F = 14,50,$$

где y_x – урожайность сахарной свёклы, ц/га;

x_1 – площадь сахарной свёклы, га;

x_2 – затраты труда, чел.-ч/ц;

x_3 – балл пашни.

Модель имеет устойчивые характеристики. Коэффициенты существенности коэффициента регрессии ($t_1 = 1,43$, $t_2 = -1,95$, $t_3 = 4,35$) показали, что фактор балл пашни является сильно значимым, факторы затраты труда и площадь – значимы.

Свободный член, равный 19,89, показывает степень влияния на результативный показатель не учтённых в модели факторов. Анализируя коэффициенты регрессии, видим, что при увеличении площади сахарной свёклы (x_1) на 1 га и балла пашни (x_3) на 1 балл урожайность культуры увеличится на 0,1 и 11,97 ц/га. К снижению результата на 130,08 ц/га приводит увеличение затрат труда на 1 чел.-ч/ц (x_2).

Заключение. Таким образом, результаты проведенного анализа позволяют выявить неиспользованные резервы повышения урожайности, а также проанализировать урожайность сахарной свёклы в зави-

симости от возможного регулирования каждого фактора в отдельности и в комплексе. Среди важнейших факторов, обеспечивающих высокие урожаи сахарной свеклы с экономически допустимыми затратами на единицу продукции, безусловно, на первое место следует поставить освоение всех элементов интенсивной технологии и строгое их соблюдение. Это относится к выбору интенсивного типа сортов, качеству семенного материала, его подготовке, обработке почвы, внесению удобрений, срокам и качеству посевов, ухода, уборки и т. п. [1, с. 34].

ЛИТЕРАТУРА

1. А в д а ш к о в а, Л. П. Эконометрика и экономико-математические методы и модели: пособие для студентов экономических специальностей / Л. П. Авдашкова. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2012. – 116 с.

УДК 336.22

Барановская А. А., магистрантка

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Научный руководитель – **Гудков С. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Современный этап эволюции белорусской налоговой системы сопровождается многочисленными изменениями налогового законодательства, учитывающими трансформацию идеологии взаимоотношений налогоплательщиков с налоговыми органами на базе сбалансированности интересов.

Повышение эффективности и качества налогового администрирования будет выступать одним из приоритетных направлений налоговой политики и в среднесрочной перспективе.

Важнейшей составляющей изменений выступает совершенствование механизма администрирования налогооблагаемой прибыли, что обуславливается как фискальным, так и регулирующим значением налога на прибыль организаций.

Налог на прибыль организаций призван участвовать в обеспечении доходов бюджетов всех уровней бюджетной системы Республики Беларусь. Размер его основной ставки в 2015 г. остался прежним – 18 %. Увеличена до 25 % ставка налога на прибыль для банков и страховых

организаций. Его доля в общем объеме доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь период с 2012 по 2014 год практически не изменилась (в 2012 г. – 5,8 %, в 2014 г. – 6,2 %) и остается небольшой.

Оптимизация порядка определения налогооблагаемой прибыли выступает важнейшим фактором соблюдения одного из основополагающих принципов налогообложения – учета экономического основания налога. При отсутствии согласования порядка признания и оценки доходов и расходов, как элементов налоговой базы с экономическим содержанием одноименных категорий возрастают налоговые риски и государства, и налогоплательщиков.

Налогообложение прибыли организаций в зарубежных странах уже давно оптимизировано, поэтому есть возможность использования данного опыта в белорусском налоговом законодательстве.

В мировой практике налогообложения налог на прибыль имеет различные названия (налог на доход юридических лиц, налог с корпораций, налог на доходы корпораций, корпоративный налог и другие).

Налог на прибыль в мировой практике является одной из основных доходных частей бюджета большинства стран мира и выступает своеобразной экономической категорией со стойкими внутренними свойствами и закономерностями развития. Его облагаемая база затрагивает все многочисленные аспекты хозяйственной деятельности предприятия.

В странах Европейского союза (ЕС) система налогообложения построена так: прибыль компаний облагается как центральным правительством, так и местными органами власти; объектом обложения выступает чистая прибыль; ставки налога, как правило, устанавливаются пропорционально или имеют незначительную прогрессию. Чистая прибыль, подлежащая налогообложению, равняется валовой прибыли (разница между выручкой от реализации продукции или услуг и ее стоимостью для юридического лица), уменьшенной на сумму разрешенных вычетов и налоговых льгот.

В большинстве стран ставка не является единственно определенной, существуют сниженные, минимальные и максимальные ставки налога.

Законодательство стран-членов ЕС закрепляет разные подходы к налогообложению прибыли предприятий, однако все их разнообразие можно свести к нескольким основным схемам. Например, в Бельгии, Голландии, Люксембурге и Швеции предполагается полное налогооб-

ложение прибыли, то есть прибыль компании облагается корпоративным налогом, а потом, получив часть прибыли, акционеры платят с него личный подоходный налог.

Учитывая то, что государственный суверенитет в отношении налогов во многом разделен с институтами ЕС, страны стараются сохранить в своем полном ведении прямые налоги, занимающие вторую, а в некоторых странах и первую позицию среди налоговых доходов бюджета. Это объясняется тем, что налоги на прибыль корпораций являются неотъемлемыми источниками финансирования национальных социальных программ и потому рассматриваются государствами как предмет исключительной налоговой компетенции, которая не подлежит перераспределению в пользу ЕС.

Во многих зарубежных странах применяется ступенчатое налогообложение. Оно имеет огромное значение для средних и малых предприятий, позволяя им активно развиваться. Налоги на доходы корпораций взимаются также и в бюджеты штатов, ставка налога, как правило, стабильна.

Немаловажной проблемой в Беларуси является умышленное занижение предприятиями своей прибыли. Предприятия делают это для того, чтобы выплаты по налогу составляли как можно меньшую сумму. Возможно, это связано прежде всего с непрозрачностью отечественной системы налогообложения и часто предприятие просто не знает, куда и на что идут его денежные средства.

Опираясь на зарубежный опыт, можно продолжить следующие пути совершенствования системы налогообложения белорусских предприятий:

- сделать плавающую налоговую ставку от оборота, чтобы дать предприятию возможность развиваться; освободить от налогов все, что идет на развитие предприятия – все средства на реконструкцию, на расширение организации должны идти на издержки предприятия;

- внедрение в практику налогообложения предприятий системы дифференциации ставок налога на прибыль по экономическим отраслям;

- увеличить роль прямого налогообложения; стабилизировать существующую систему налогообложения.

Налог на прибыль организаций должен стимулировать рост производства, его пропорциональность, повышение производительности труда.

Сочетание интересов государства и налогоплательщиков станет эффективно тогда, когда действует целостная действующая система налоговых регуляторов экономики, формирующая цели и выбор стратегии, методы и средства хозяйственной деятельности каждого предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. М и т р о ф а н о в а, И. А. Актуальность применения зарубежного опыта налогообложения предприятий в российских условиях [Текст] / И. А. Митрофанова, Г. Г. Плешаков // Молодой ученый. – 2013. – № 9. – С. 217–220.
2. С а е н к о, А. Налог на прибыль в Евросоюзе [Электронный ресурс] // Юридическая практика. – Режим доступа: <http://www.yurpractika.com>.
3. П а н с к о в, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: учебник / В. Г. Пансков. – М.: Юрайт, 2011. – 680 с.

УДК 631.559:635.65 (476)

Баранчук А. С., студентка

ИССЛЕДОВАНИЯ УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОВОВЫХ КУЛЬТУР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В рыночных условиях хозяйствования остро стоит проблема насыщения рынка конкурентоспособными потребительскими товарами, в частности продукцией сельскохозяйственного производства. Наиболее важное место в обеспечении людей продуктами питания занимает зерно и продукты его переработки. Из зерна производятся важнейшие продукты питания для человека и корм для скота. Зерно хорошо хранится, легко перевозится на далекие расстояния, достаточно просто включается в севооборот. В сельскохозяйственном производстве также широко используется побочная продукция зернового производства (солома) в качестве подстилки для скота, а в некоторых случаях – и в качестве корма. Непосредственно за счет продуктов переработки зерна обеспечивается около 40 % общей калорийности питания, почти 50 % потребности в белках, 60 % – в углеводах; если же учесть долю зернофуражных кормов, идущую на производство продукции животноводства, то часть зерна в калорийности пита-

ния увеличивается до 56 %, в белках – 80 %, в углеводах – 62 % [1, с. 169].

Цель работы – анализ урожайности зерновых и зернобобовых культур по видам в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Для исследования урожайности зерновых и зернобобовых культур в Республике Беларусь были изучены показатели их развития за 2010–2014 гг.

Результаты исследования и их обсуждение. В растениеводстве Беларуси наибольшее значение имеет зерновое хозяйство, т. е. выращивание зерновых и зернобобовых культур. От качества и количества зерна зависит не только обеспечение населения продовольственными хлебными продуктами, но и производство концентрированных и грубых кормов для животноводства, укрепление экономического положения сельского хозяйства.

Доля зерновых культур, которые выращиваются во всех административных районах Беларуси, изменяется в зависимости от природных условий. Наибольшая доля зерновых культур в посевах характерна для районов в центре и на юго-востоке Беларуси.

Критическое материально-техническое и финансовое состояние большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей повлекло за собой снижение урожайности зерна, увеличение доли зерновых и зернобобовых в структуре посевных площадей и нарушение научно обоснованного чередования культур, истощение почв.

Основу зернового хозяйства республики составляют такие культуры, как ячмень, пшеница озимая и яровая, тритикале, рожь, овес, которые в структуре зернового клина занимают 87 %. По объемам производства зерна на душу населения Беларусь сравнивалась со многими европейскими государствами.

Урожайность и урожай являются важнейшими статистическими характеристиками, которые используются для оценки результатов уровня развития и эффективности отдельных отраслей растениеводства, всего растениеводства и сельского хозяйства в целом. Повышение урожайности составляет важнейший источник увеличения прибыли, хозяйственного дохода, а также обеспечивает возможность снижения цен на продукты и товары народного потребления [1, с. 345].

Рассмотрим изменение урожайности зерновых и зернобобовых культур по видам в Республике Беларусь (табл. 1) [2, с. 148].

Таблица 1. Урожайность зерновых и зернобобовых культур по видам (в хозяйствах всех категорий; центнеров с одного гектара)

Годы	Культура							
	Зерновые и зернобобовые культуры – всего	Из них						
		рожь	пшеница	тритикале	ячмень	овес	гречиха	зернобобовые
2010	27,7	21,4	28,9	28,8	28,9	24,7	7,3	20,5
2011	32,2	28,5	33,1	32,0	29,5	28,5	10,9	25,8
2012	34,4	27,6	35,8	37,2	34,4	32,2	9,3	26,1
2013	29,7	20,1	30,6	28,8	29,4	26,4	9,7	23,4
2014	36,6	27,1	39,4	39,7	36,4	34,5	9,9	29,2
2014 г. к 2010 г., %	132,1	126,6	136,3	137,8	126,0	139,7	135,6	142,4

Проанализировав данные табл. 1, можно сделать вывод, что урожайность по всем видам зерновых культур с 2010 по 2014 год в целом увеличилась на 32,1 % и составила на конец рассматриваемого периода 36,6 ц/га. Если исследовать, как изменился выход продукции с 1 га по каждому виду, то видим, что более всего улучшились показатели по зернобобовым культурам (на 42,4 %), тритикале (на 37,8%) и пшенице (на 36,3 %). В 2014 году наибольшие сборы прослеживаются по тритикале (39,7 ц/га), пшенице (39,4 ц/га) и овсу (34,5 ц/га). Следует отметить, что в 2013 году мы наблюдаем наиболее низкий уровень урожайности почти по всем видам зерновых и зернобобовых культур, за исключением гречихи, что обусловлено неблагоприятными погодными условиями данного периода.

Заключение. После проведения исследования можно сказать, что с каждым годом урожайность зерновых и зернобобовых культур в Республике Беларусь увеличивается. Поэтому наша страна практически может обеспечивать себя необходимым количеством зерна.

Для дальнейшего повышения урожайности зерновых культур, совершенствования технологий их возделывания необходимо:

внедрять сорта сельскохозяйственных культур, характеризующиеся продуктивностью, высоким качеством продукции и устойчивостью к неблагоприятным условиям произрастания;

повысить окупаемость удобрений за счет производства и рационального применения их комплексных форм с полным набором макро- и микроэлементов;

эффективно использовать имеющиеся трудовые ресурсы;
повысить эффективность защиты сельскохозяйственных культур от вредителей, болезней и сорняков, используя устойчивые сорта и современные экологически безопасные химические средства защиты растений, что позволит удовлетворить потребность республики в сырьевых и продовольственных ресурсах, создать прочную кормовую базу [1, с. 202].

ЛИТЕРАТУРА

1. П о с ы п а н о в а, Г. С. Растениеводство: учебник / под ред. Г. С. Посыпанова. – М.: Колос, 2006. – 612 с
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2015. – 587 с.

УДК 631.145

Башко Д. Ю., студент

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Научный руководитель – **Станкевич И. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Агропромышленный комплекс (АПК) Республики Беларусь является крупнейшим межотраслевым формированием, объединяющим более 10 отраслей народного хозяйства республики. Здесь производится более четверти ВВП страны. Более половины в нем занимает сельское хозяйство, около одной пятой – пищевая промышленность, более 10 % – строительство. Остальная часть отрасли приходится на мукомольно-крупяную, комбикормовую, легкую и другие отрасли промышленности. В АПК формируется третья часть национального дохода. В отраслях комплекса занято 1,5 млн. человек, или 30 % всех работающих в народном хозяйстве.

Экономика Республики Беларусь во многом зависит от АПК, поскольку он является важнейшей частью функционирования белорусской экономики. В связи с этим необходимо рассмотрение проблем экономики в АПК, а также методов их урегулирования.

Цель работы – изучение проблем в агропромышленном комплексе Республики Беларусь, а также возможных способов их урегулирования.

Материалы и методика исследования. Методологической и теоретической основой данной работы явились труды белорусских и зарубежных ученых в области экономики в АПК. При исследовании в работе использовались методы анализа, сравнения, обобщения, аналогии, синтеза.

Агропромышленное производство в настоящее время находится в состоянии кризиса, который охватил все отрасли АПК. Наблюдается спад сельскохозяйственного производства, ухудшается использование земли и других средств производства, снижается эффективность хозяйствования, разрушились сложившиеся связи между региональными АПК и его отдельными сферами и отраслями, усиливаются диспропорции в развитии. Агропромышленный комплекс Беларуси на протяжении долгого времени формировался как составная часть АПК бывшего СССР под влиянием политических и экономических условий, которые определяли структуру и экономику народного хозяйства в целом. Развитие и размещение производительных сил АПК Республики Беларусь без должного учета природно-экономических особенностей и специализации региона привело к упущениям в выборе приоритетов и направлений капитальных вложений, что в значительной степени ослабило организационно-экономическую самостоятельность АПК Беларуси, поставило его в прямую зависимость от монополии целого ряда предприятий на средства производства. Попытки обеспечить воспроизводственный процесс в региональных АПК, в том числе и Беларуси, через систему централизованного распределения и перераспределения ресурсов при отсутствии межотраслевых связей, базирующихся на экономической выгоде и эквивалентном обмене, привели к диспропорциям в развитии отдельных сфер и звеньев АПК и к проблеме жесточайшего дефицита ресурсов. Опережающий рост цен на средства производства по сравнению с ценами на сельскохозяйственную продукцию нарушил их паритет не в пользу села. Это, с одной стороны, привело к резкому сокращению потребляемых ресурсов, замедлению воспроизводственного процесса, физическому износу значительной части основных средств, а с другой, к росту себестоимости сельскохозяйственной продукции.

Производственные мощности предприятий задействуются частично. Несмотря на большие запасы промышленной продукции на складах, потребности села в технических и других ресурсах остаются неудовлетворенными. Приобретение тракторов сельскохозяйственными предприятиями сократилось. Принимаемые правительством меры по

увеличению цен на закупаемую сельскохозяйственную продукцию положительных результатов пока не дают, поскольку затраты на ее производство растут быстрее, чем цена реализации. Данные меры к тому же имеют предел, поскольку ведут к росту розничных цен, в первую очередь на продукты питания, которые становятся не «по карману» потребителю. В этих условиях требуются меры, которые бы способствовали более эффективному использованию ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий и снижению затрат на производство продукции. Одной из таких мер должна быть ориентация государственной политики на поддержку промышленных предприятий, выпускающих средства производства для села, включая льготы в налогообложении и субсидирование выпускаемой продукции, льготное кредитование и т. д. Эти меры в комплексе должны способствовать снижению цен на средства производства, что создаст основу для снижения затрат на производство промышленной продукции для села, а следовательно, и цен на нее, обеспечит более полную занятость работающих. Требуется своего решения и вопрос формирования необходимого рынка средств производства для АПК Республики Беларусь. Сложность сложившейся снабженческо-сбытовой системы, отсутствие конкурентной основы для реализации продукции производственно-технического назначения, диктат по отношению к заказчику со стороны предприятий-монополистов лишили его свободы выбора партнеров. Переход на свободную реализацию материально-технических ресурсов для АПК республики возможен лишь при насыщении ими рынка. Он может осуществляться следующим путём:

- 1) развитием в Республике Беларусь отечественного машиностроения в первую очередь, для переработки льна, картофеля, молока, мяса и другой продукции;
- 2) рыночной торговли средствами производства в рамках СНГ;
- 3) развитием внешнеторговых связей со странами ЕС и другими западными странами.

Результаты исследования и их обсуждение. Проведение рыночных реформ в аграрном секторе, безусловно, должно сопровождаться разработкой необходимой правовой и законодательной базы. АПК Республики Беларусь является источником практически всего объема продуктов и основной массы товаров народного потребления. От состояния и динамики его развития в новых условиях во многом будет зависеть социально-экономическая обстановка в Республике Беларусь. Современная экономическая политика Республики Беларусь в АПК

приносит положительные результаты. Созданные государством программы по развитию АПК имеют не только достоинства, но и недостатки.

Заключение. В ходе проведенных исследований было выявлено, что в системе мер по оздоровлению экономики Республики Беларусь ключевой проблемой является социально-экономическое обновление АПК. Для успешного функционирования экономики в АПК необходимо государственное регулирование, направленное на стимулирование производства в АПК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мирочичка, И. В. Приоритеты и направления развития агропромышленного комплекса Беларуси в условиях рыночной экономики и суверенитета / И. В. Мирочичка // Вестник БГЭУ. – 1997. – № 4. – С. 7–14.

2. Лекции по дисциплине «Экономика АПК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bargu.by/3027-metodologicheskie-osnovy-ekonomiki-apk.html>.

УДК 658.274

Белая М. А., студентка

ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАНСПОРТА

Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Главная задача транспорта – обеспечить ритмичность производственного процесса, быстрое и планомерное движение грузов и рабочей силы. Благодаря решению данной задачи обеспечивается рост производительности труда и снижение себестоимости продукции.

Цель работы – изучить показатели использования транспорта.

Материалы и методика исследования. Использованы работы отечественных и зарубежных ученых. Применялись общенаучные, а также частные методы и приемы исследования: научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнительного анализа и др.

Результаты исследования и их обсуждение. К числу факторов, определяющих степень интенсивности использования автомобильного транспорта, относятся улучшение использования грузоподъемности транспортных средств, повышение коэффициента сменности работы транспорта, сокращение простоев, улучшение использования пробега, ускорение погрузочно-разгрузочных работ.

К резервам увеличения грузооборота в хозяйстве относятся увеличение среднегодового числа машин, сокращение простоев, увеличение скорости движения, сокращение холостых пробегов, увеличение средней грузоподъемности машин, повышение коэффициента использования грузоподъемности.

Факторами, определяющими объем грузооборота, являются количество машин в хозяйстве, среднегодовая выработка 1 машины, средняя продолжительность смены, среднедневная выработка 1 машины, количество дней, отработанных 1 машиной за год, среднечасовая выработка 1 машины, коэффициент использования рабочего времени, коэффициент использования пробега, коэффициент использования грузоподъемности, средняя скорость движения машин, средняя грузоподъемность 1 машины [1, с. 206, 208].

Полнота и эффективность использования грузового автомобильного транспорта на предприятиях агропромышленного комплекса характеризуется системой технико-эксплуатационных и экономических показателей. Система технико-эксплуатационных показателей позволяет оценить эффективность использования подвижного состава грузового автомобильного транспорта и результаты его работы. Эти показатели разделяются на четыре группы: 1) использование подвижного состава во времени (дни, автомобиле-дни эксплуатации, коэффициент выпуска подвижного состава на линию, время на маршруте и в наряде, время простоя под погрузкой-разгрузкой или на остановочных пунктах и коэффициент использования рабочего времени); 2) использование скоростных свойств подвижного состава (скорости движения – технической и эксплуатационной); 3) использование пробега подвижного состава (коэффициент использования пробега за различные периоды времени работы на линии); 4) использование грузоподъемности подвижного состава (коэффициенты использования грузоподъемности – статической и динамической).

Технико-эксплуатационные показатели работы транспорта подразделяются на единичные (коэффициент использования парка, скорость движения, коэффициент использования пробега, коэффициенты использования вместимости подвижности состава) и комплексные (время цикла процесса перемещения, скорость доставки (сообщения) грузов, производительный пробег и производительность за анализируемый период). Приведенная классификация объединяет технико-эксплуатационные показатели использования грузового и пассажирского автомобильного транспорта. Так, время на маршруте, время

простоя на остановочных пунктах, коэффициент использования вместимости подвижного состава – это показатели, характеризующие работу пассажирского подвижного состава. Использование грузовых автомобилей характеризуют коэффициент использования грузоподъемности, средняя дальность перевозки одной тонны груза, время простоя под погрузкой-разгрузкой и др. Ряд показателей – коэффициент выпуска подвижного состава на линию, коэффициент использования рабочего времени, скорость движения, коэффициент использования пробега, производительность (выработка) – рассчитываются и анализируются как по грузовому, так и по пассажирскому автотранспорту.

Не все показатели из названных применяются на предприятиях агропромышленного комплекса для характеристики работы подвижного состава. Вместе с тем использование грузового автомобильного транспорта в аграрном секторе характеризуется средней продолжительностью одного рабочего дня, коэффициентом технической готовности автомобилей, средней дальностью перевозки одной тонны груза, коэффициентом использования времени для движения, объемом грузооборота автопарка, средней выработкой на одну машину (годовой, дневной, часовой). Кроме того, в современных условиях хозяйствования, характеризующихся наличием кризисных явлений в экономике агропромышленного комплекса, которые затронули состояние материально-технической базы отрасли, актуальность приобрели такие показатели, как коэффициент (процент) износа автопарка, средний срок службы автомобиля.

По этой причине возникает необходимость выделить группы показателей, характеризующие работу только грузовых автомобилей: 1) техническое состояние автопарка; 2) время работы подвижного состава; 3) использование скоростных качеств техники; 4) использование пробега грузовых автомобилей; 5) использование грузоподъемности подвижного состава; 6) выработка грузового автотранспорта.

Технико-эксплуатационные показатели использования грузового автотранспорта учитывают условия перевозок, время работы автомобиля, степень и интенсивность его использования [2, с. 255, 266–272].

К показателям, характеризующим эффективность использования автотранспорта, относят число ездов, производительность подвижного состава (характеризуется количеством перевезенных грузов (т), или работой (т/км), выполненной за единицу времени (т за рейс, т/км за рейс) и себестоимость тонно-километра [3, с. 66–68].

Заключение. Оценка работы грузового автотранспорта производится с использованием системы частных и обобщающих показателей. Частные технико-эксплуатационные показатели характеризуют отдельные стороны работы грузовых автомобилей и отражают использование рабочего времени машин, их пробег, грузоподъемность, скорость движения и т. д., являясь составной частью такого обобщающего показателя, как производительность работы всего парка в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Организация и управление сельскохозяйственным производством / В. И. Нечаев, В. Ф. Бирман, Ю. И. Бершицкий [и др.]. – М.: КолосС, 2011. – 428 с.
2. Экономика и организация инфраструктуры в агропромышленном комплексе / А. С. Сайганов [и др.]; под ред. А. С. Сайганова. – Минск: ИВЦ Минфина, 2013. – 400 с.
3. Зеленковский, А. А. Экономика предприятий АПК: учеб. пособие / А. А. Зеленковский, В. М. Синельников. – Минск: БГАТУ, 2006. – 165 с.

УДК 631.371:68.26

Бузенкова Т. Ю., магистрантка

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГОНОСИТЕЛЕЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ БЕЛАРУСИ

Научный руководитель – **Гургенидзе И. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Среди множества проблем, которые стоят перед сельскохозяйственным производством республики, исключительно важное место отводится снижению материальных затрат (МЗ), и особенно энергоемкости конечной продукции. Это вызвано тем, что, во-первых, энергоемкость производства отечественной сельскохозяйственной продукции превышает аналогичный показатель стран Западной Европы и США в 1,5–2,0 раза, что увеличивает топливную и электроэнергетическую составляющую в себестоимости конечной продукции. Во-вторых, республика не располагает в достаточных объемах собственными энергетическими ресурсами и вынуждена ежегодно импортировать порядка 83 % от суммарной потребности экономики страны в основном высококачественных энергоносителей в виде природного газа и сырой нефти. Это делает республику уязвимой в части ее энергетической безопасности. Наконец, как в среднесрочной, так и в долго-

срочной перспективе необходимо учитывать постоянно усиливающееся давление на экономику энергетики сельского хозяйства и всей отрасли в целом такого важного фактора внешней среды, как непрерывный рост мировых цен на сырую нефть и нефтепродукты и другие виды энергоносителей. Это обстоятельство отрицательно влияет на внешнеторговый баланс республики, делая его дефицитным.

Цель работы – обоснование экономически целесообразных направлений снижения энергоемкости производства молока в хозяйствах республики.

Материалы и методика исследований. Выбор в качестве объекта исследования предприятия по производству молока аргументируется не только его полезными качественными характеристиками как продукта питания, важностью как источника сырья для перерабатывающей промышленности, высоким удельным весом продуктов, произведенных из молочного сырья, в общем экспорте сельскохозяйственной продукции, но и особенностями молочного животноводства как потребителя топливно-энергетических ресурсов (ТЭР). Как известно, молочное животноводство (МЖ) является крупным потребителем энергетических ресурсов. Важнейшими показателями эффективности использования материальных ресурсов являются материалоемкость продукции (МЕП) и обратный показатель – материалоотдача, а ТЭР – энергоотдача и энергоемкость продукции. На практике применяются натуральные, смешанные и стоимостные показатели. Если анализируются частные показатели использования ТЭР, то в числителе при расчете электроемкости продукции (ЭЕП) принимается объем израсходованной электроэнергии в кВт-ч, топливоемкости – расход натурального топлива в кг н. т. или м³ природного газа, тонн торфобрикета, м³ дров, отходов деревообработки и др., теплоемкости – расход теплоты в ГДж или Гкал, а при обобщающей оценке использования ТЭР – расход условного топлива. В знаменателе – объем полученной продукции в кг, ц, т. В стоимостных показателях в числителе и знаменателе принимаются денежные оценки израсходованных ресурсов и полученной продукции. МЕП в ее стоимостной оценке может заметно исказить фактическую эффективность использования ресурсов, в том числе и ТЭР, а не редко показывать прямо противоположные результаты.

Результаты исследований и их обсуждение. Примером могут служить противоречия, возникающие при электрификации производственных процессов в МЖ. Например, электроэнергетическая система (ЭЭС) Беларуси с целью повышения эффективности использования

генерирующих мощностей (особенно в связи со строительством АЭС) разработала экономический механизм, стимулирующий включение электрооборудования в часы снижения суточного графика нагрузки, что позволяет повысить коэффициенты интенсивного и интегрального использования основных средств. Для этого ЭЭС ввела дифференцированный тариф по временным периодам: минимальных нагрузок (с 11.00 до 17.00 и 21.00 до 8.00) – 1004,5 руб/ кВт-ч; одноставочный тариф на производственные нужды сельхозпотребителей – 1738,48 руб/ кВт-ч. В типовом коровнике на 200 голов годовой расход электроэнергии на удаление навоза составляет порядка 2092 кВт-ч. Его величина не зависит от времени включения электродвигателей навозоуборочного транспортера в разрезе суток. Зато стоимость потребленной электроэнергии снижается с 3636,9 тыс. руб. до 2101,4 тыс. руб. Таким образом, установка двухставочного счетчика электроэнергии на молочно-товарной ферме и простого реле времени в систему управления, ограничивающего работу электродвигателей навозоуборочных транспортеров в часы максимальных нагрузок, позволяет получить экономический эффект от перехода на льготный тариф на электроэнергию в размере 1535,5 тыс. руб. и снизить издержки на электроэнергию на 42,2 %. Отсюда следует, что как при свободном, так и принудительном режимах работы электродвигателей натуральный показатель электроемкости остается неизменным, в то время как стоимостной показатель снижается из-за снижения числителя более чем на 42 %. Другой пример применения электроэнергии на наиболее энергоемком процессе – горячем водоснабжении. Переход на льготный тариф связан с заменой водонагревателей с форсированным нагревом воды, имеющих большую электрическую мощность на водонагреватели аккумуляционного типа с меньшей мощностью. Платой за экономию от перехода на льготный тариф является увеличение теплопотерь водонагревателем из-за разбежки времени включения водонагревателя и времени потребления. Известно, что за 1 ч температура горячей воды в аккумуляционном водонагревателе снижается примерно на 0,5 °С, что вызывает повторное автоматическое его включение в сеть для поддержания расчетной температуры. Иначе говоря, расход электроэнергии увеличивается, а следовательно, растет и ЭЭП и МЭП конечной продукции. Что же касается стоимостного показателя ЭЭП, то он, наоборот, снижается. Вот почему при анализе ЭЭП и МЭП следует максимально опираться на натуральные показатели, а стоимостные оценки проверять для предупреждения ошибочных выводов. Сложности в

применении стоимостных показателей ЭЭП и МЭП возникают и в связи с непрерывным ростом цен на ТЭР, а главное – перекосом в ценообразовании на ТЭР, когда потребительная стоимость энергоносителей (удельная теплота сгорания) не соответствует уровню цен на ТЭР.

Заключение. В себестоимости производства молока ведущую роль играют материальные затраты, а в составе последних – энергетические ресурсы. Эффективность использования энергоносителей измеряется системой натуральных, смешанных и стоимостных показателей. Применение стоимостных показателей использования энергетических ресурсов зачастую приводит к искажению и даже может противоречить фактическим результатам использования материальных ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гургендзэ, И. И. Приоритетные направления повышения экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции / И. И. Гургендзэ, Е. Д. Кольга // Материалы III Междунар. науч.-техн. конф.; В. И. Русан. – Минск: РУП «Институт энергетики АПК, НАН Беларуси», 2005. – С. 296–300.

УДК 005.344.2

Букзеева А. А., студентка

КОНФЛИКТ И СПОСОБЫ РЕАГИРОВАНИЯ НА КОНФЛИКТНЫЕ СИТУАЦИИ В КОЛЛЕКТИВЕ

Научный руководитель – **Быков В. В.**, канд. экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Возникновение конфликта предполагает не только восприятие и осознание противостояния, противоречия, возникающего во взаимодействии с самим собой или с другими людьми, но и развитие активности, направленной на преодоление этого противоречия. Предметом нашего внимания будет то, что происходит с человеком, когда он сталкивается с проблемой противоречия.

Универсальной реакцией человека на противоречия, раздвоенность, дезинтеграцию (как в самом себе, так и в отношениях с другими людьми) является преодоление этой дисгармонии. В работе мы рассмотрим понятие конфликта и способы реагирования на него.

Цель работы – изучение способов реагирования на конфликтные ситуации.

Материалы и методика исследований. Материалами для написания статьи послужили труды отечественных и зарубежных ученых по изучению конфликта и проблемах разрешения конфликтных ситуаций в коллективе. Методами диагностики явились изучение и анализ конфликтных ситуаций в коллективе в процессе изучения соответствующей темы на практических занятиях по «Менеджменту» на основе самотестирования и обработки экспериментальных данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Существуют различные определения конфликта, но в основе каждого лежит противоречие. Таким образом, конфликт – столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений.

Конфликт как явление действительности становится конфликтом тогда, когда столкнувшиеся в нем противоречия лично для нас значимы. До тех пор, пока нет столкновения личных интересов, нет конфликтов, есть лишь различные мнения по поводу какого-либо предмета. Кто-то любит тишину, а кто-то шумное веселье, но это не будет конфликтом, пока обстоятельства не столкнут эти интересы в одном месте и в одно время [2].

Для разрешения конфликта существует 5 основных стилей поведения. В основу их положена система, называемая методом Томаса-Килменна. Система позволяет установить для каждого человека свой собственный стиль разрешения конфликта. Основные стили поведения конфликтной ситуации связаны с общим источником любого конфликта – несовпадением интересов двух или более сторон. Приведем эти стили.

Стиль *«конкуренции»*. Вы стараетесь как участник конфликта в первую очередь удовлетворить собственные интересы в ущерб интересам других, вынуждая других людей принимать ваше решение проблемы. Для достижения цели вы используете свои волевые качества, и если воля ваша достаточно сильна, то вам это удается.

Стиль *«уклонения»*. Реализуется тогда, когда вы не отстаиваете свои права, не сотрудничаете ни с кем для выработки решения проблемы или просто уклоняетесь от разрешения конфликта.

Стиль *«приспособления»*. Он означает, то вы действуете совместно с другим человеком, не пытаясь отстаивать собственные интересы. Вы можете использовать этот подход, когда исход дела чрезвычайно важен для другого человека и не очень существен для вас.

Стиль «*сотрудничества*». Вы активно участвуете в разрешении конфликта и отстаиваете свои интересы, но стараясь при этом сотрудничать с другим человеком, чтобы учесть и его интересы.

Стиль «*компромисса*». Вы немного уступаете в своих интересах, чтобы удовлетворить их частично, и другая сторона делает то же самое. Это половинчатая взаимная, примерно равная уступкам [1].

По этой методике в опросе участвовали 24 студента. Результаты опроса следующие: конкуренция – 20,8 %, уклонение – 25,0 %, при- способность – 25,0 %, компромисс – 54,3 %, сотрудничество – 8,3 %.

Таким образом, приведенные данные показывают, что степень при- верженности к стратегиям поведения различная. Большинство опро- шенных ориентируется на компромиссное разрешение конфликта (54,2 % ответов). Суммарная величина более 100 % получилась в связи с тем, что респонденты выбирают не один ответ, а несколько, поэтому в расчете учитывались ответы, а не число респондентов.

Интерес представляет и проведенное тестирование для определе- ния степени конфликтности (таблица).

Степень конфликтности [2]

Номер участника опроса	Число баллов	Номер участника опроса	Число баллов	Номер участника опроса	Число баллов
1	42	9	43	17	644
2	42	10	56	18	55
3	40	11	25	19	37
4	54	12	42	20	63
5	39	13	43	21	37
6	25	14	64	22	32
7	49	15	54	23	39
8	45	16	39	24	46

Интерпретация результатов следующая: сумма баллов, равная 70–60 баллам, указывает на очень высокую степень конфликтности; 60–50 баллов – на высокую; 50–40 баллов – на выраженную конфликтность. Ниже 40 баллов указывает на склонность избегать конфликтных ситу- аций.

На основании приведенных результатов исследования можно сде- лать вывод, что 70–60 баллов имеют 8,3 % опрошиваемых, 60–50 бал- лов имеют 16,6 %, от 50 до 40 баллов – 41,6 % участников опроса и ниже 40 баллов – 33,3 %. Это говорит о том, что в данном коллективе сложилась ситуация, которая имеет выраженную конфликтность.

Заключение. У опрашиваемых, которые предпочитают стиль «конкуренция», наблюдается высокая склонность к конфликтности. У тех, которые выбрали стиль «уклонение», наблюдается и очень высокая конфликтность, и высокая выраженная конфликтность. Такие разные степени конфликтности зависят от эмоционального состояния, типа темперамента и характера личности. У тех, кто выбрал стиль «приспособление» и «компромисс», наблюдается склонность избегать конфликтных ситуаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. В е ч е р, Л. С. Секреты делового общения / Л. С. Вечер. – Минск: Вышэйш. шк., 1996. – 367 с.
2. Г р и ш и н а, Н. В. Психология конфликта / Н. В. Гришина. – СПб.: Питер, 2008. – 544 с.

УДК 338.43

Гайчук О. Д., Царикович Т. А., студенты

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

Научный руководитель – **Сырокваш Н. А.,** ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Агропромышленный комплекс Беларуси является одним из ведущих секторов народного хозяйства. Агропромышленный комплекс – это совокупность отраслей народного хозяйства, занятых производством продовольствия и промышленной продукции из сельскохозяйственного сырья, их хранением и реализацией потребителю.

Цель работы – охарактеризовать актуальные проблемы экономики АПК в РБ и описать путь их решения.

Материалы и методика исследований. Цель развития агропромышленного комплекса – обеспечение продовольственной независимости республики, максимальное удовлетворение потребностей ее населения в продовольствии и промышленных товарах из собственного сельскохозяйственного сырья при минимальных затратах труда и средств на единицу готовой продукции, создание стабильного экспортного потенциала аграрной отрасли.

Агропромышленный комплекс является комбинированной технологической системой и структурно состоит из двух сфер: производственной и обслуживающей.

Производственная сфера АПК включает в себя:

- сельское хозяйство (земледелие и животноводство);
- рыбное хозяйство (речное, прудовое);
- мукомольно-крупяное и комбикормовое производство;
- пищевую промышленность;
- производства, связанные с первичной переработкой сельскохозяйственной продукции для нужд легкой и химической промышленности;
- предприятия по техническому обслуживанию и ремонт сельскохозяйственной техники;
- предприятия по созданию и обслуживанию производственной инфраструктуры сельского хозяйства, включая сельское производственное строительство.

Обслуживающая сфера АПК включает в себя предприятия, обеспечивающие заготовку, хранение, транспортирование и реализацию сельскохозяйственной продукции, а также осуществляющие иные действия (например, материально-техническое снабжение).

Развитие агропромышленного комплекса осуществляется в соответствии с Программой повышения эффективности агропромышленного комплекса, Программой совершенствования агропромышленного комплекса Республики Беларусь и другими государственными программами.

Для эффективного развития АПК и решения продовольственной проблемы проводится ряд крупномасштабных мероприятий. К первоочередным из них следует отнести:

- проведение земельной реформы и определение права собственности на землю, создание условий функционирования на добровольных началах различных форм хозяйствования;
- разгосударствление и приватизация собственности сельского хозяйства, перерабатывающих и обслуживающих АПК предприятий и организаций;
- развитие рыночной инфраструктуры и принципиально нового сервисного обслуживания предприятий и хозяйств.

Результаты исследования и их обсуждение. Среди мер государственного воздействия на развитие АПК к наиболее важным относятся изменение ценообразования, налоговой, кредитной и инвестиционной политики, формирование государственного заказа. Предусматривается осуществлять поддержку создаваемым хозяйствам (крестьянским, фермерским и др.).

Для достижения стабилизации экономики в Республике Беларусь, сбалансирования спроса и предложения в условиях перехода к рынку разработана система комплексных программ, определяющих экономическую поддержку развития отраслей, продуктовых подкомплексов и производства конкретных видов продукции.

Основными направлениями обеспечения пропорциональности развития АПК являются:

- улучшение его воспроизводственной структуры, т. е. установление научно обоснованных пропорций в уровне и темпах развития различных сфер АПК;
- улучшение отраслевой структуры, т. е. установление научно обоснованных пропорций в уровнях и темпах развития сельского хозяйства и работающей на его сырье легкой и пищевой промышленности;
- совершенствование внутриотраслевых пропорций (оптимизация структуры растениеводства, животноводства, молочной, мясной, а также некоторых других видов перерабатывающей промышленности, оптимизация структуры производства зерна, масло семян, мяса и т. д.);
- улучшение территориальной структуры АПК, т. е. усиление научно обоснованной комплексности развития АПК республики, областей, районов, расширение производства продукции отраслей АПК до размеров, необходимых для обеспечения собственных потребностей при одновременном усилении специализации производства в рамках общереспубликанского разделения труда.

Заключение. Оптимизация структуры АПК способна обеспечить пропорциональное развитие всех его важнейших отраслей, привести в соответствие переработку и сырьевую базу, оптимизировать сырьевые зоны перерабатывающих предприятий. Основным путем усиления пропорциональности развития АПК является повышение научной обоснованности экономического механизма, его функционирования как целостной системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Журнал «Аграрная Экономика». 2015 г. – № 5.
2. <http://www.bargu.by>. – Дата доступа: 07.10.2015 г.
3. <http://www.agriculture.by>. – Дата доступа 07.10.2015 г.

УДК 629.3.056

Герасимец А. С., студент

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ СПУТНИКОВОЙ НАВИГАЦИИ ПРИ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА АВТОТРАНСПОРТА

Научный руководитель – Станкевич И. И., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Идея создания систем спутниковой навигации возникла одновременно с запуском первого искусственного спутника земли. В настоящее время слежение за транспортом представляет собой GPS-мониторинг.

Высокоточная система мониторинга дала возможность определять координаты движущегося объекта вне зависимости от времени суток и капризов природы. Одна из сфер применения – спутниковый мониторинг автотранспорта – развивалась быстро и стала важной инфраструктурой. Руководители крупных предприятий сталкиваются с проблемой эффективной и экономически выгодной организации функционирования служб транспорта. Значение контроля в управлении и снижении расходов стоит на первом месте при эффективной работе.

Цель работы. Анализ систем спутниковой навигации, используемых в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. В сфере международных грузоперевозок система спутникового мониторинга автотранспорта дает возможность не только проводить слежение для устранения отклонений от маршрута, но и контролировать с помощью датчиков открытые грузовые контейнеров или отсеков автотранспорта с одновременной передачей данных диспетчеру. Спутниковая система GPS мониторинг в случае возникновения незапланированной ситуации отправляет SMS-сообщение по заданному направлению. По возвращении транспорта на базу система мониторинга автотранспорта на основании сохраненных данных формирует отчеты по заданным параметрам. Спутниковый контроль транспорта дает возможность сгруппировать данные по пробегу, времени, затраченному на заправки или простой. Внедренная на предприятии система мониторинга транспортных средств позволяет повысить дисциплину и безопасность перевозки ценных грузов, избежать сбоев в графиках поставок, которые отрицательно сказываются на имидже компании-перевозчика.

Спутниковая система слежения может работать в двух режимах:

on-line и off-line. В случае использования GPS онлайн возможен контроль перемещения автотранспорта в режиме реального времени. Этот вариант дороже в эксплуатации, так как оплачивать необходимо периодическую передачу данных по каналу GSM. Когда контроль автотранспорта осуществляется в режиме off-line, информация о пути следования станет доступной только по прибытии транспорта в автопарк. Для городского транспорта система мониторинга подвижных объектов анализирует интенсивность маршрутных транспортных средств за определенный промежуток времени. Кроме этого, спутниковая система мониторинга транспорта при помощи диспетчерского программного обеспечения контролирует пересечение границ заданной заранее контрольной зоны движения. При выезде за ограниченные пределы или при незапланированном отклонении от маршрута система контроля транспорта мгновенно передаст уведомление дежурному диспетчеру.

Используемая спутниковая система контроля транспорта позволяет каретам скорой медицинской помощи, аварийной газовой службе, машинам МЧС и др. службам за счет эффективной диспетчеризации и удобной работы с электронной картой города оптимально выбрать маршрут и оперативно отреагировать на вызов.

В настоящее время GPS-мониторинг транспорта осуществляется на современном высокотехнологичном уровне. Бортовое оборудование, устанавливаемое на транспорте, по-прежнему с заданной периодичностью запрашивает определение своего местоположения со спутника и в режиме онлайн передает всю информацию на пульт диспетчера по каналам связи GSM. Данные, которые поступают диспетчеру, включают в себя точные координаты транспорта; информацию о состоянии различных узлов и агрегатов автомобиля, уровне топлива; время, в течение которого транспортное средство находилось в движении, и время простоя, а также множество другой необходимой информации. Примером использования данных систем в Республике Беларусь являются:

система учета автотранспорта ОАО ЦНИИТУ – предназначена для снижения затрат на содержание и обслуживание транспортных средств за счёт эффективного решения задач контроля и управления транспортом, а также обеспечения безопасности работы на основе использования современного оборудования и технологий связи, в том числе радионавигации и вычислительной техники [2];

диспетчер II Pro – это самая передовая и распространенная GPS-

GSM система спутникового контроля и управления коммерческим транспортом. Она позволяет за минимальные средства создать на предприятии не просто систему мониторинга автотранспорта, но и самую современную систему автоматического контроля и управления бизнесом [3];

система спутникового мониторинга «Gurtam» – предназначена для управления, определения местоположения и контроля за передвижением различных подвижных объектов (любой вид транспорта/груз и т. д.) на основе технологий GPS/ГЛОНАСС [1].

Результаты исследования и их обсуждение. Основные функции, которые выполняет комплекс: контролировать расход топлива; отслеживать немотивированные простои; предотвращать возникновение «левых» рейсов или пустых пробегов; повышать дисциплину водителей.

С установленной системой мониторинга транспорта «топливные махинации» едва ли останутся незамеченными. Покупка **«левых» чеков** также сработает **не в пользу водителя**: установленный датчик своевременно отправляет информацию о каждом факте заправки по дате, времени, месту, объему. Так или иначе водителю придется отвечать за каждый «прокол», ведь на руках у руководства отчеты с регистрацией всех нарушений, сформированных по показаниям установленных датчиков.

И ведь действительно: без установки системы мониторинга транспорта было бы практически невозможно **уличить водителя в краже и доказать его причастность**. Если бы не одно **НО**: у предоставляемых системой отчетов нет юридической силы.

Как известно, **датчик уровня топлива** не является измерительным прибором и следовательно, его показания юридически ничем не подкреплены и не являются прописной истиной. К тому же прибор работает хоть и с небольшой, но погрешностью.

Заключение. Практика использования систем GPS-мониторинга автотранспорта на предприятиях наглядно показывает, что спутниковое слежение за автомобилем – это самый эффективный способ уменьшения транспортных затрат предприятий, имеющих хотя бы один эксплуатируемый автомобиль. А выбор системы зависит от руководства предприятия и целей автоматизации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт компании «Gurtam» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gurtam.by/>.

2. Сайт ОАО «ЦНИИТУ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cniitu.by>.

3. Сайт УП «БелТрансСпутник» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://beltranssat.by>.

УДК 636.22/.28.034:636.084

Гриневич Ю. В., студентка

СОСТОЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УРОВНЯ КОРМЛЕНИЯ МОЛОЧНОГО СКОТА В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочное скотоводство занимает одно из основных мест в продовольственном комплексе страны. Значение этой отрасли определяется не только ростом темпов ее развития и высокой долей в производстве валовой продукции, но и большим влиянием на экономику сельского хозяйства, уровень обеспечения населения продуктами питания.

Эффективность производства и реализации молока и молочных продуктов обуславливают степень продовольственной безопасности, которая является составной частью национальной безопасности государства. Современный этап развития животноводства характеризуется активным процессом интенсификации. Увеличение продуктивности животных, улучшение качества продукции, значительное повышение уровня использования питательных веществ корма, механизация и автоматизация производства, высокая рентабельность – главные признаки промышленной технологии производства продуктов животноводства.

Проблема полноценного кормления сельскохозяйственных животных в последние годы в связи с интенсификацией животноводства приобретает все большее значение. Главным образом успех отрасли животноводства определяется на 60 % кормлением, на 20 % – генотипом и возрастом животного и на 20 % – микроклиматом и условиями содержания. Следовательно, создание сбалансированного рациона является первоочередной задачей [1, с. 159].

Цель работы – оценить состояние эффективности уровня кормления молочного скота Витебской области.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследований послужили данные годовых отчётов 208 сельскохозяйственных предприятий Витебской области за 2014 год. В работе применялся статистико-экономический метод экономических исследований, метод экономического анализа, сравнительный анализ, анализ относительных показателей.

Результаты исследования и их обсуждение. Для продукции животноводства характерен высокий уровень затрат на кормление сельскохозяйственных животных. В связи с этим в настоящее время приобретает важное значение оптимизация рационов кормления сельскохозяйственных животных, позволяющая уменьшить себестоимость рациона кормления, что и сократит затраты на производство молока.

Для эффективного развития животноводства в сельскохозяйственных предприятиях необходимо иметь прочную кормовую базу. Она призвана круглый год обеспечивать поголовье животных кормами высокого качества, производимыми предприятием. Кроме этого, корма в хозяйствах должны производиться с минимальными затратами средств и труда. В них также должно сочетаться полевое и луговое кормопроизводство, а корма, приготовленные к скармливанию, должны быть удобными для транспортировки и должна присутствовать полная механизация всех операций, связанных с кормлением животных [2, с. 18].

В табл. 1 рассмотрим основные показатели развития молочного скотоводства в Витебской области (табл. 1) [3, с. 205].

Т а б л и ц а 1. Основные показатели развития молочного скотоводства в Витебской области

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2012 г., %
Поголовье коров, тыс. гол.	229,4	230,0	228,8	99,7
Произведено молока, тыс. т	946,3	887,4	837,0	88,4

По данным табл. 1 видим, что для сельскохозяйственных предприятий Витебской области за 2012–2014 гг. характерен незначительный спад поголовья коров (на 0,3 %), но производство молока при этом снизилось на 11,6 %. Это обусловлено сокращением продуктивности животных и, видимо, нерациональным кормлением коров.

Далее исследуем влияние расхода корма на эффективность производства молока в табл. 2.

Из данных табл. 2 видно, что расход корма в хозяйствах 3-й группы по сравнению с 1-й группой выше на 83,3 %, но это привело только к резкому снижению продуктивности животных (на 49,2 %). Это произошло из-за снижения удельного веса концентратов в рационах животных на 9,5 п. п. и покупных – на 3,9 п. п., что обусловило несбалансированность рационов кормления.

Т а б л и ц а 2. Группировка по расходу корма и к. ед./ц

Показатели	Группы хозяйств по расходу корма, ц к. ед./ц			Итого в сред- нем	3-я груп- па к 1-й, %, ±п.п.
	1-я группа	2-я группа	3-я группа		
	до 1,19	1,20 – 1,50	свыше 1,51		
Число хозяйств в группе	55	92	61	–	–
Расход корма, ц к. ед./ц	1,06	1,34	1,94	1,44	183,3
Поголовье, гол.	816,20	865,99	860,38	851,18	105,4
Продуктивность, ц	49,82	33,15	25,33	35,26	50,8
Оплата труда, тыс. руб/чел.-ч	34,94	25,60	20,14	26,47	57,6
Затраты на корма, тыс. руб/ ц	171,65	190,52	217,37	193,40	126,6
Затраты труда, чел.-ч/ц	2,96	4,43	5,52	4,56	186,6
Себестоимость тыс. руб/ц	335,92	346,98	380,90	354	113,4
Рентабельность, %	17,06	8,58	–1,24	7,94	–18,3
Удельный вес концентратов, %	26,78	19,91	17,31	20,97	–9,5
Удельный вес покупных кормов, %	14,55	13,35	10,61	12,86	–3,9
Стоимость 1 ц к. ед., тыс. руб.	147,79	128,33	104,21	126,40	70,5

Данная ситуация хотя и привела к снижению стоимости кормов на 29,5 %, но себестоимость молока увеличилась на 13,4 %, что повлекло за собой снижение рентабельности на 18,3 п. п. Поголовье животных при этом изменялось незначительно (рост на 5,4 %). Несмотря на то что затраты труда увеличились на 86,6 %, оплата труда снизилась на 42,4 %, что обусловлено отсутствием материального стимулирования работников молочного скотоводства (табл. 2).

Заключение. Таким образом, основным фактором достижения высокой продуктивности молочного скота является кормление – качество кормов, их биологическая полноценность и сбалансированность рационов по всем элементам питания.

ЛИТЕРАТУРА

1. М е д в е д с к и й, В. А. Содержание, кормление и уход за животными: справочник / В. А. Медведский. – Минск: Техноперспектива, 2007. – 659 с.

2. К о з л о в, А. С. Оптимизация структуры кормовой базы и организация полноценного кормления высокопродуктивных животных в молочном скотоводстве / А. С. Козлов, С. В. Мошкина, А. А. Дедкова, И. А. Козлов // Вестник Орловского государственного аграрного университета. – 2009. – Т. 17. – № 2. – С. 18.

3. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. – Минск: Нац. стат. комитет Республики Беларусь, 2015. – 587 с.

УДК 637.12:339.1(100)

Денисенко О. Л., студентка

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Важное место в агропромышленном комплексе Республики Беларусь занимает молочный подкомплекс, производящий 27 % его конечной продукции и являющийся одним из приоритетных направлений развития белорусской экономики. Однако наращивание объемов экспорта в данной отрасли ограничено экологическими и экономическими факторами, а также высокой конкуренцией.

Белорусский молочный рынок ориентирован на экспорт: экспортная выручка от поставок молочной продукции на внешний рынок в 2014 г. исчислялась суммой в размере 1,8 млрд. долл. США. Сегодня Беларусь является крупным участником мирового продовольственного рынка. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), в ТОП-20 Беларусь входит по 10 экспортным позициям, а по основным 5 – в первую пятерку ведущих мировых экспортеров продовольствия.

По итогам января-июня 2014 года, экспорт СОМ составил 93,7 % от общего объема производства, СЦМ – 90,5 %, концентрированного молока – 94,6 %, масла – 72,3 %, сыров и творога – 77,9 %.

Стратегическим внешним рынком сбыта для белорусской молочной продукции является Россия. Так, в Россию экспортировано около 92 % всей молочной продукции, Согласно утвержденному Минсельхозом РФ и Минсельхозпродом Беларуси балансу на 2015 год, поставки белорусского молока составят 3,1 млн. т, в том числе 70 тыс. т сухого обезжиренного молока, 30 тыс. т сухого цельного молока, 60 тыс. т

концентрированного молока, 50 тыс. т сухой молочной сыворотки, 70 тыс. т сливочного масла, 135 тыс. т сыра и творога, 355 тыс. т другой молочной продукции.

При этом ведомства отмечают, что в 2014 году ввоз молочной продукции из Беларуси в Россию достиг 4 млн. 738 тыс. т, превысив согласованные объемы на 15,2 %. Россия же поставила в 2014 году 67,9 тыс. т, прогноз на этот год – 91 тыс. т. Среди экспортных рынков вне СНГ следует выделить Венесуэлу, Иран, страны Африки и Европейский союз. Однако за последние 10 лет экспортные поставки молочных продуктов в страны СНГ увеличились в 30,5 раза [1].

Для увеличения объемов экспорта молочной продукции наиболее перспективным рынком является Алжир. Доля ввозных молочных продуктов здесь достигает 90 %. В настоящее время рынок Алжира практически монополизирован странами ЕС, Новой Зеландией и США, белорусская продукция представлена на этом рынке в малых объемах. Перспективным является также рынок Вьетнама. Как и в Алжире, отвоевывать свою нишу белорусским предприятиям придется в жесткой конкурентной борьбе [2].

Для повышения конкурентоспособности белорусской молочной продукции необходимо в первую очередь повышать ее качество и улучшать состав основных компонентов молока – белка и жира. Одним из факторов, препятствующих проникновению белорусских молочных предприятий на зарубежные рынки, является то, что отечественные стандарты пока не гармонизированы с европейскими. Сегодня в Республике Беларусь применяется ряд мер, направленных на увеличение объемов экспорта молочной продукции: проводится техническая и технологическая модернизация молокоперерабатывающих производств, принято решение об активизации процесса диверсификации экспорта молочной продукции, на предприятиях проводится активная политика по внедрению систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов.

Таким образом, у белорусских предприятий имеется достаточный потенциал для освоения новых ниш и укрепления своего присутствия на традиционных рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экспорт продовольствия как элемент аграрной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agriculture.by>. – Дата доступа: 28.03.15.
2. Молочная отрасль: мировые тенденции и перспективы экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.export.by>. – Дата доступа: 28.03.15.

УДК 336.77

Джумасв Д. Г., студент

КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОАО «БЕЛИНВЕСТБАНК»

Научный руководитель – **Радишевская Е. А.**, ст. преподаватель
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Банковская деятельность все больше и больше набирает значение как в экономике Республики Беларусь, так и в ее общественной жизни. Банки своей деятельностью глубоко проникают во все сферы экономики, активно обслуживают на экономические и социальные процессы в стране и влияют на них. Как правило, наибольший удельный вес в активных операциях имеет кредитование. Именно кредитные операции дают банку возможность получать наибольшую сумму доходов при условии правильной и рациональной кредитной политики. Эффективность проводимой коммерческими банками кредитной политики зависит от качества формируемого кредитного портфеля. Не секрет, что низкое качество кредитного портфеля – основная причина банкротства многих банков. В современных условиях развития банковского дела качество кредитного портфеля становится определяющим для выживания и успеха банка как коммерческого предприятия. Поэтому банки должны путем внедрения комплекса организационных и технологических мероприятий достигать адекватного уровня качества кредитного портфеля.

Цель работы – определение кредитного портфеля и пути его совершенствование ОАО «Белинвестбанк».

Материалы и методика исследований. Теоретическую и методологическую основу написания работы составляют учебные пособия и материалы рассматриваемой организации.

Результаты исследования и их обсуждение. Основное направление кредитной политики ОАО «Белинвестбанк» – наращивание вложений денежных средств в реальный сектор экономики, сохранение и привлечение надежных, кредитоспособных клиентов-заемщиков, дальнейшее кредитование населения, обеспечение формирования качественного кредитного портфеля.

Доходы банка от осуществления кредитной деятельности постоянно увеличиваются. Так, в 2014 г. их прирост к 2012 г. составил 65,54 %, к 2013 г. – 9,5 %. На данную величину влияет множество фак-

торов: экономическая ситуация в стране, увеличение объемов кредитования, процентные ставки по кредитам и др.

Основными направлениями развития кредитования ОАО «Белинвестбанк» на 2014 год признаны:

- увеличение кредитования реального сектора экономики и обеспечение прироста кредитных операций с клиентами;

- диверсификация кредитного портфеля банка по контрагентам, отраслям экономики, видам кредитных операций и т. д.;

- предоставление кредитов для реализации государственных инвестиционных программ за счет инвестиционных ресурсов, аккумулируемых в банке для долгосрочного кредитования, и иностранных кредитов;

- доведение доли инвестиционных кредитов в общем объеме кредитных операций с клиентами до уровня не менее 62 %;

- оказание услуг финансовой аренды, позволяющих провести техническое перевооружение действующих мощностей;

- поддержание доли проблемных активов в активах, подверженных кредитному риску, не более 10 % [1].

Отличительными чертами кредитных портфелей белорусских банков, как правило, являются краткосрочность кредитов, формирующих портфель, и повышенная рискованность портфеля.

Основной проблемой, которая встает перед банками РБ на пути формирования эффективного, с точки зрения развития экономики, кредитного портфеля, является недостаточность долгосрочных ресурсов для долгосрочного кредитования реального сектора экономики.

Краткосрочность большей части кредитов обусловлена отсутствием благоприятной инвестиционной среды. Кредитование производственного сектора экономики осуществляют главным образом крупные банки, образованные на базе государственных. Соответственно, у этой части банков доля средне- и долгосрочных кредитов выше, чем у остальных. Мелкие и средние банки стараются не отвлекать средства на кредитование проектов, предпочитая в основном торговые посреднические операции, сферу услуг, где производственный цикл достаточно короткий. Их портфель в большей степени состоит из краткосрочных кредитов. Сокращение сроков кредитования служит инструментом снижения портфельных рисков, т. к. в течение короткого срока меньше вероятность возникновения финансовых проблем у кредитополучателя или неблагоприятного изменения уровня процентных ставок. В настоящее время Национальным банком Республики

Беларусь осуществляются мероприятия по реализации положений Закона Республики Беларусь «О формировании кредитных историй» № 67 от 27.05.2012 г., а также дорабатывается программно-технический комплекс системы «Кредитное бюро», введенный в эксплуатацию в 2012 г. Основными целями создания данной системы было снижение кредитных рисков и повышение эффективности работы банков [2].

Квалифицированный и своевременный анализ качества кредита позволяет принять взвешенное решение о целесообразности его выдачи, а затем проводить продуманную кредитную политику в отношении данного кредитополучателя, правильно определять необходимость и размер отчислений в фонд резервов на покрытие возможных убытков. Сделанный на основе оценки отдельных видов кредита анализ качества кредитного портфеля дает руководству банка необходимый инструмент для разработки кредитной политики банка, управления активами и, наконец, управления ликвидностью и платежеспособностью банка.

Заключение. Банк по своему назначению должен являться одним из наиболее надежных институтов общества, представлять основу стабильности экономической системы. В современных условиях неустойчивой правовой и экономической среды банки должны не только сохранять, но и приумножать средства своих клиентов практически самостоятельно, ввиду отсутствия государственной поддержки и опоры. В этих условиях профессиональное управление банковскими рисками, оперативная идентификация и учет факторов риска в повседневной деятельности приобретают первостепенное значение. Совершенствование кредитного процесса – это вопрос не только экономического, но и политический, и социальный, помимо необходимой экономической стабилизации, он требует максимума банковских усилий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития ОАО «Белинвестбанк» на 2015 год: утв. Наблюдательным советом ОАО «Белинвестбанк» 08.12.14 № 63.
2. А в с е й к о, М. Кредитный портфель банка и критерии оценки его качества: автореф. дис. ... канд. экон. наук / М. Авсейко. – Минск, 2009. – 20 с.

УДК 336.662

Длуцкая О. А., студентка

ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОБЛЕМА ЕГО ОБНОВЛЕНИЯ

Научный руководитель – **Бортник А. В.**, ассистент

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Для нормального функционирования каждого предприятия необходим основной капитал. Основной капитал характеризует материальную базу, технический уровень производства. В состав основного капитала входят:

основные средства здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, в том числе силовые машины и оборудование; рабочие машины и оборудование; измерительные и регулирующие приборы, устройства и лабораторное оборудование; вычислительная техника;

прочие машины и оборудование, транспортные средства, инструмент, производственный инвентарь и принадлежности, хозяйственный инвентарь, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения, прочие основные фонды;

нематериальные активы (могут быть внесены учредителями предприятия, за счет их вкладов в уставный капитал, полученный безвозмездно или приобретенный организацией в процессе ее деятельности).

незавершенное строительство (показывается стоимость незаконченного строительства, осуществленного хозяйственным или подрядным способом). Наибольшую долю основного капитала занимают основные средства предприятия [1].

Цель работы – изучение понятия основного капитала и проблемы его обновления.

Материалы и методика исследований. Теоретическую и методологическую основу написания работы составляют материалы справочных пособий, научные статьи.

Результаты исследования и их обсуждение. В последнее время одной из наиболее острых проблем, которые испытывают предприятия является обновление основных производственных фондов.

Обновление основного капитала раскрывается в понятии воспроизводство основных фондов предприятия.

Воспроизводство основных фондов – это непрерывный процесс их обновления путем приобретения новых, реконструкции, технического перевооружения, модернизации и капитального ремонта, включающий следующие взаимосвязанные стадии.

Первой стадией воспроизводства основных фондов является их приобретение. Эта стадия формируется на предприятии и означает (для нового предприятия) строительство зданий и сооружений, приобретение оборудования, соответствующего технологическому процессу, стоимости и качеству продукции.

Конечным этапом обновления основных фондов является процесс их восстановления или возмещения. Восстановление основных фондов может осуществляться посредством ремонта (текущего, среднего и капитального) за счет амортизационных отчислений а также путем модернизации и реконструкции.

Модернизация оборудования экономически эффективна, если в результате ее проведения возрастает годовой объем производства, увеличивается производительность труда и снижается себестоимость продукции. При этом необходимо, чтобы рентабельность производства повышалась. Последнее может быть достигнуто, если относительный прирост прибыли будет больше, чем увеличение стоимости производственных фондов в результате затрат на модернизацию [2].

Для повышения эффективности использования основного капитала рекомендуются мероприятия и пути обновления капитала.

Мероприятия по обновлению основного капитала предприятия следующие:

- выбор наиболее эффективного метода начисления амортизации;

- снижение фондоотдачи основных средств в результате неправильно организованной системы ремонтно-вспомогательных работ, путем технического перевооружения;

- повышение квалификации работников, обслуживающих основные фонды и работающих с основными фондами.

Эффективным инструментом обновления основного капитала является развитие современных методов приобретения основных средств производства.

Можно выделить так называемый организационный подход к управлению воспроизводственным процессом. Смысл его заключается в создании такой организационной структуры, при которой оптимизируются функции каждой структурной единицы в воспроизводственном процессе. Данный подход может быть реализован при внедрении си-

стемы бюджетирования на предприятии с выделением центра инвестиций [3].

Оптимизировать воспроизводственный процесс можно с помощью методов экономико-математического моделирования, которые позволяют учитывать обоснование потребности в обновлении основных фондов;

выбор формы воспроизводства;

определение нескольких параметров одновременно: временной фактор, техническое состояние основных фондов, срок полезного использования, норму прибыли.

Чтобы вышеуказанные мероприятия были эффективными, со стороны государства необходима постоянная поддержка и мониторинг текущего состояния обновления основного капитала.

Основной причиной торможения инвестиционных процессов для большинства отечественных предприятий является нехватка инвестиционных ресурсов. Поэтому первоочередной задачей является выбор наиболее выгодных источников воспроизводства. Традиционно среди основных источников финансирования воспроизводства основных фондов выделяют внутренние (прибыль и амортизационные отчисления) и внешние (банковский кредит, бюджетные средства, средства, полученные от эмиссии акций и облигаций, лизинг) [4].

Вопрос об оптимизации сочетания источников воспроизводства основных фондов должен решаться с позиции минимизации стоимости издержек воспроизводства и максимизации при этом рыночной стоимости предприятия.

Заключение. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что повышение эффективности использования основных средств является не только очень важной, но и вполне разрешимой задачей. Разрешение этой задачи кроется в обновлении основных фондов, что, в свою очередь достигается за счет различных мероприятий, описанных выше.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия / под ред. проф. О. И. Волкова. – 3-е изд. – М.: ИНФРА – М, 2006. – 670 с.
2. К о з ы р е в, В. М. Основы современной экономики: учебник / В. М. Козырев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2013. – С. 1771.
3. С е р г е е в, И. В. Экономика предприятия: учеб. пособие / И. В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 512 с.

4. Камаев, В. Д. Экономическая теория: учебник / В. Д. Камаев. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. издат. центр ВЛАДОС, 2009. – С. 192.

УДК 637.13:330.131.5(476.1)

Довгучиц А. С., студентка

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Тоболич З. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочное скотоводство развивается практически во всех сельскохозяйственных организациях Беларуси. Этому способствуют относительно благоприятные климатические условия страны, значительные площади луговых угодий у хозяйств, развито травосеяние в севообороте. Молочная отрасль, ежедневно поставляя на рынок продукцию, дает возможность субъектам хозяйствования укреплять свое финансовое и экономическое состояние.

Цель работы – дать оценку эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях районов Минской области.

Материалы и методика исследования. В работе использовались статистические данные регионов, а также сводных отчетов сельскохозяйственных организаций Минсельхозпрода. Применялись такие методы и приемы, как диалектический, экономико-статистический, аналитический.

Результаты исследования и их обсуждение. В Минской области валовое производство молока в 2014 г. составило 1561,2 тыс. т, в том числе в сельскохозяйственных организациях – 1494,7 тыс. т. (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. **Производство молока в сельскохозяйственных организациях Минской области**

Районы	Поголовье коров на 01.01.15 г., тыс. гол.	Производство молока, т				Удой на 1 корову в 2014 г., кг
		2010 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	
1	2	3	4	5	6	7
Березинский	10,8	34 630	39 275	39 280	40 406	3990
Борисовский	14,8	60 076	63 251	62 791	64 838	4488
Вилейский	14,8	57 090	56 141	55 999	55 376	3774

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7
Воложинский	12,2	51 816	45 110	44 498	44 283	3775
Дзержинский	14,4	73 447	78 518	84 083	89 638	6425
Клецкий	12,9	73 942	76 461	74 494	74 960	5981
Копыльский	21,7	84 731	91 579	88 996	88 336	4112
Крупский	9,5	32 592	34 327	32 693	31 747	3550
Логойский	12,3	45 857	49 021	47 322	47 348	4012
Любанский	17,1	73 916	74 457	70 628	65 110	3930
Минский	17,5	100 715	101 761	96 211	99 853	5669
Молодечненский	13,7	55 969	56 289	57 535	57 148	4287
Мядельский	9,3	34 206	31 454	28 572	28 519	3256
Несвижский	16,6	101 689	106 803	107 534	112 403	6872
Пуховичский	17,5	65 519	65 628	63 421	60 202	3580
Слуцкий	26,2	133 837	145 084	146 256	150 238	5983
Смолевичский	11,9	59 403	70 783	70 692	73 200	6284
Солигорский	19,9	86 208	88 517	80 461	77 493	4010
Стародорожский	13,4	52 687	58 107	58 278	59 420	4509
Столбцовский	15,9	73 499	78 221	75 698	76 630	4981
Узденский	9,9	41 875	45 140	45 317	46 370	4851
Червенский	13,9	53 790	53 561	52 323	51 157	3722
Итого	326,3	1 447,5	1 509,2	1 483,1	1 494,7	4714

Наибольшее количество коров сосредоточено в сельскохозяйственных организациях Слуцкого, Копыльского, Солигорского районов. Наибольшее валовое производство молока – в Слуцком (150,2 тыс. т) и Несвижском (112,4 тыс. т) районах.

Высокие удои на фуражную корову имеют сельскохозяйственные организации Несвижского района – 6872 кг, Дзержинского – 6425 кг, Смолевичского – 6284 кг, Клецкого – 5981 кг, Слуцкого – 5983 кг. Вместе с тем удои на одну корову в сельскохозяйственных организациях Крупского района составляет 3550 кг, Мядельского – 3256 кг.

Следует отметить, что в 2013–2014 гг. продуктивность коров снизилась по всем районам и в целом по области. В 2014 г. удои на корову составил 4714 кг, тогда как в 2012 г. составлял 5043 кг.

Нами проанализирована эффективность производства молока в сельскохозяйственных организациях Минской области по данным отчетов Минсельхозпрода (табл. 2).

Наименее трудоемко производство молока в Несвижском, Слуцком, Клецком, Минском, Столбцовском и Стародорожском районах.

Наименьший расход кормов на производство 1 т молока в Несвижском районе – 0,8 т к. ед. на 1 т молока, в пределах нормативного

уровня – в Клецком, Дзержинском, Слуцком районах. Наибольший расход кормов на производство 1 тонны молока наблюдается в Любанском, Молодечненском, Мядельском районах.

Молоко высокого качества реализуют предприятия Несвижского, Воложинского, Молодечненского районов.

Т а б л и ц а 2. Результаты производства молока в сельскохозяйственных организациях Минской области за 2014 год

Наименование района	Затраты труда на 1 т молока, чел.-ч	Расход кормов на 1 т молока, т к. ед.	Средняя цена реализации 1 т молока, млн. руб.	Уровень рентабельности, %
Клецкий	25,9	1,016	4,265	28,35
Стародорожский	25,9	1,202	4,230	27,72
Несвижский	17,5	0,800	4,459	26,58
Слуцкий	22,3	1,154	4,329	23,63
Дзержинский	27,5	1,171	4,108	21,73
Логойский	37,5	1,322	4,003	19,83
Воложинский	29,9	1,367	4,398	18,26
Столбцовский	25,4	1,204	3,944	18,20
Вилейский	36,4	1,569	4,152	17,51
Любанский	39,4	1,748	4,174	15,42
Пуховичский	35,4	1,588	4,016	15,09
Червенский	37,5	1,418	3,944	14,07
Борисовский	35,6	1,299	4,081	12,75
Солигорский	29,6	1,530	4,282	12,07
Узденский	33,3	1,306	4,195	11,09
Копыльский	33,1	1,451	4,316	10,70
Смолевичский	28,0	1,171	4,066	6,62
Березинский	32,4	1,383	4,056	6,37
Минский	26,0	1,216	4,299	6,21
Молодечненский	35,9	1,560	4,350	2,99
Крупский	37,5	1,409	3,961	2,15
Мядельский	30,0	1,638	4,196	-3,05

Собственная разработка по данным отчетов сельхозорганизаций Минсельхозпрода

Наибольший уровень рентабельности реализации молока у предприятий Клецкого района (28,3 %), Стародорожского (27,7 %), Несвижского (26,6 %), Слуцкого (23,6 %), Дзержинского (21,7 %) районов.

Вместе с тем в Мядельском районе реализация молока убыточна, в Крупском, Молодечненском – низкорентабельна.

Заключение. Таким образом, сельскохозяйственные организации Минской области значительно различаются по уровню продуктивности молочного стада. Наибольшую продуктивность коров имеют хозяйства Несвижского, Дзержинского и Смолевичского районов.

Уровень рентабельности также различен: от убыточного его производства в Мядельском районе до высокорентабельного (свыше 20 %) в хозяйствах Клецкого, Стародорожского, Несвижского, Слуцкого, Дзержинского районов.

УДК 345.67

Дудук С. С., студентка

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Исаченко Е. М.**, ст. преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В Республике Беларусь одной из крупнейших отраслей сельского хозяйства является производство продукции растениеводства. Обеспечение народного хозяйства страны сельскохозяйственными растениеводческими культурами является наиважнейшей задачей любого сельскохозяйственного предприятия. Экономическая эффективность производства продукции является основой деятельности хозяйств республики.

Цель работы – изучение основных тенденций развития растениеводства в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. К важным задачам анализа хозяйственной деятельности относится выявление резервов увеличения производства продукции растениеводства. Хозяйственные резервы – это возможность улучшения производительно-финансовой деятельности предприятия посредством максимального использования имеющегося производственного потенциала, достижений научно-технического прогресса и передового опыта.

Источники резервов увеличения продукции растениеводства: расширение посевных площадей; улучшение структуры посевных площадей; предотвращения гибели посевов; повышение урожайности культур.

Можно проследить, как изменится производство продукции за счёт расширения посевных площадей, т. е. использования земельных ресурсов (включение в сельскохозяйственный оборот земель, занятых кустарниками, залежей, заболоченных земель, под дорогами и проездами и др.).

Чтобы подсчитать возможное увеличение производства продукции, необходимо расширение посевной площади умножить на фактическую урожайность тех культур, посевы которых планируются на ней.

Неиспользованными резервами увеличения производства продукции в связи с неполным использованием земельных ресурсов считаются те, которые связаны с невыполнением плана мероприятий по улучшению земель.

Таким образом, существенным резервом увеличения производства продукции в растениеводстве является улучшение структуры посевных площадей, т. е. увеличение доли более урожайных культур в общей посевной площади. Для расчета величины этого резерва сначала необходимо разработать более оптимальную структуру посевов для данного хозяйства с учетом всех его возможностей и ограничений, а потом сравнить фактический объем продукции с возможным, который будет получен с той же общей фактической площади, при фактической урожайности культур, но при улучшенной структуре посевов.

Увеличение производства продукции растениеводства зависит также от роста урожайности сельскохозяйственных культур. Таким образом, рост урожайности сельскохозяйственных культур может происходить за счет увеличения дозы внесения удобрений; повышения их окупаемости; внедрения более урожайных сортов культур; сокращения потерь продукции при уборке урожая; улучшения сенокосов и пастбищ и других агротехнических мероприятий.

Чтобы подсчитать увеличения производства за счет дополнительного внесения удобрений, необходимо количество дополнительных удобрений под i -ю культуру в перерасчете на действующее вещество умножить на фактическую прибавку урожая данной культуры, которую обеспечивает 1 ц NPK в хозяйстве.

Немаловажным резервом увеличения производства продукции является недопущение потерь при уборке урожая. При нарушении сроков уборки происходит обсыпание зерна, потеря физической массы большинства сельскохозяйственных культур. Чтобы определить их величину, необходимо сопоставить урожайность на площадях, где

уборка урожая проведена в оптимальный срок и с опозданием. Полученная разность умножается на площадь, на которой урожай был собран позднее оптимальных сроков.

Таким образом, на эффективность производства продукции растениеводства оказывают влияние множество факторов, которые можно объединить в следующие группы: природно-климатические, организационно-экономические и технологические, включая агротехнику.

Результаты исследования и их обсуждение. Открытое акционерное общество «Грицевичи» является предприятием системы АПК Республики Беларусь. Отраслевая принадлежность предприятия: мясомолочная с развитым выращиванием зерна и сахарной свеклы.

Анализ деятельности ОАО «Грицевичи» за 2012–2014 гг. выявил, что показатели эффективности деятельности предприятия говорят о ухудшении финансового положения данного предприятия в отчетном году.

Для улучшения финансовых результатов от производства продукции растениеводства предприятию ОАО «Грицевичи» рекомендуется проведение мероприятий по увеличению производства и реализации продукции растениеводства.

Таким образом, выявление резервов увеличения продукции растениеводства должно осуществляться по следующим направлениям: расширение посевных площадей; улучшение структуры посевных площадей; исключение из посевов в качестве предшественников поздно убираемых культур; предотвращение гибели посевов; выращивание высококачественной рассады; повышение урожайности культур.

За счет проведения вышеназванных мероприятий хозяйство может получить дополнительный объем продукции, равный 388 548 ц.

Таким образом, вышперечисленные мероприятия должны привести предприятие ОАО «Грицевичи» к повышению экономического состояния хозяйства и получению прибыли в следующих годах.

Заключение. Таким образом, можно сказать, что значение анализа хозяйственной деятельности предприятия возрастает по мере развития рыночных отношений, способствующих возрождению конкуренции, при которой больший вес приобретает эффективность производства.

Проведение вышеназванных мероприятий позволит снизить издержки производства продукции растениеводства, улучшить качество продукции, тем самым повышая ее конкурентоспособность, и обеспечить эффективность производства продукции растениеводства ОАО «Грицевичи» в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рыбалкин, П. Н. Повышение эффективности производства зерна / П. Н. Рыбалкин. – М.: Агропромиздат, 2004. – 224 с.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – М.: Экономика, 2009.

УДК 635.657:338.43(470.45)

Дятленко С. А., студент

ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА НУТА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Иванова Н. В.**, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»,
Волгоград, Российская Федерация

Введение. Обеспечение продовольственной независимости государства является важнейшим индикатором жизнеспособности его экономической системы и уровня жизнеобеспечения населения. Достижение ключевых критериев продовольственной безопасности осложняется тем, что треть населения мира в настоящее время страдает от недостатка калорий, от недостатка белковой пищи – более половины. Потребность населения в протеине удовлетворяется преимущественно за счет продукции зернобобовых культур, отличающихся высокой транспортабельностью, пригодностью к хранению, возможностью использования как на продовольственные цели, так и на корм сельскохозяйственных животных.

Интеграция отечественного агропромышленного комплекса в мировую экономическую систему заставляет по-новому оценить и спрогнозировать изменения основных социально-экономических параметров развития рынка зернобобовых.

Цель работы – выявить перспективные направления развития производства и сбыта зернобобовых культур (нута) в Волгоградской области.

Материалы и методика исследований. Для подготовки статьи был проведен анализ учебной и научной литературы, публикаций периодических изданий и научных исследований. В качестве методов исследования использовались монографический и экономико-статистический методы.

Разработанный проект предполагает создание и развитие региональной пищевой цепочки по производству, переработке и реализации

продуктов питания из нута с высокой добавочной стоимостью за счет внедрения ресурсосберегающей (нулевой) технологии возделывания нута с подбором используемой техники российского производства в целях увеличения площади посевов нута.

Актуальность решаемой задачи заключается в том, что в современных условиях за счет питательной ценности зернобобовые признаны частью «здорового питания» и стоят на одном из ведущих мест в развитии пищевых технологий третьего поколения, а адаптационные возможности рыночного развития обусловлены устойчивым спросом на зернобобовую продукцию в мире, что позволяет говорить о преимуществах ее экспортоориентации и возможностях создания принципиально новых функциональных продуктов в целях реализации конкурентного потенциала отечественного АПК, обеспечения населения высококалорийной белковой пищей, сохранения здоровья, развития вкусовых удовольствий и культуры питания нации.

Предпосылками создания регионального агропищевого кластера в Волгоградской области являются: 1) выгодные природно-климатические условия возделывания зернобобовых культур; 2) высокий ресурсный, сырьевой и экспортный потенциал; 3) наличие территориально-отраслевого и конкурентного зонирования регионального АПК; 4) наличие инновационных технологий возделывания зернобобовых культур, обеспечивающих экономию рабочей силы, снижение энергозатрат, высокую урожайность и уникальную питательную ценность.

Существенные конкурентные преимущества производства нута: 1) неприхотливость возделывания при любой погоде, не подводит с урожаем даже в самые засушливые годы; 2) обогащает почву азотом, является хорошим предшественником яровых культур, снижает применение минеральных удобрений, самоопыляется, при вызревании плод не растрескивается и не осыпается; 3) задерживает испарение влаги; обильно выделяет кислоты, защищающие почву от вредителей; сохраняет и улучшает плодородие почвы; 4) уникальный продукт питания человека и животных, превосходящий по питательной ценности сою и содержащий селен (профилактика рака).

Проект находится на стадии НИОКР, однако отдельные его элементы: инновационные технологии возделывания нута, 5 районированных сортов, превосходящих по урожайности и питательной ценности зарубежные аналоги, и разработанные учеными ВолГАУ технические условия производства пищевых продуктов из нута – апробированы на примере субкластера Иловлинского района Волгоградской области и готовы к внедрению в региональное производство.

Результаты исследования и их обсуждение. В проекте обосновано, что при внедрении в производство инновационных технологий производства и переработки зернобобовых, помимо удовлетворения внутрирегиональных потребностей, Волгоградская область сможет успешно экспортировать нут в страны Ближнего и Дальнего Востока

Конкурентным преимуществом для дистрибуции зернобобовой продукции является то, что Волгоградская область обладает высоким экспортным потенциалом, имея выгодное географическое положение, являясь главными воротами на юг России с выходом на Иран, Ирак через Кавказ и Индию через Республику Казахстан; низовья Волги и Дона, связанные Волго-Донским судоходным каналом, создают благоприятные условия для транспортировки различных грузов через область из портов государств Европы в зоны судоходства Африки, Ближнего и Среднего Востока.

Предполагаемая стратегия выхода на рынок предусматривает три основных этапа: подготовительный, производственный, маркетинговый.

Заключение. Интеграция усилий представителей властных структур региона и региональных бизнес-структур, ключевых производителей, ученых Волгоградского ГАУ, компании Vitagora (потенциального инвестора) и других инвесторов в рамках функционирования регионального агропищевого кластера «Волжский нут» позволит реализовать конкурентный потенциал регионального АПК; создать принципиально новые лечебно-профилактические продукты для детского, спортивного и диетического питания; повысить эффективность функционирования региональных пищевых цепочек за счет создания звеньев глубокой переработки и логистики; объединить однотипные специализированные организации сельского хозяйства и создать единое рыночное пространство; расширить каналы дистрибуции региональной продукции, доступ производителей и потребителей к более обширным рынкам и ассортименту товаров; создать новые рабочие места; восстановить исторический ареал возделывания нута.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балашова, Н. Н. Формирование кластера по производству и переработке нута / Н. Н. Балашова // АПК: экономика и управление. – 2004. – № 10.
2. Иванова, Н. В. Адаптация управления маркетингом АПК Волгоградской области к условиям членства России в ВТО / Н. В. Иванова, А. Н. Цепляев, Е. Ф. Абрамова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2013. – № 3. – С. 32–37.

УДК 672.09

Змитрович А. А., студент

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Ефремчина Я. М.**

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Страховой рынок, являясь частью финансово-кредитной системы страны, затрагивает практически все аспекты деятельности современного общества и относится к важнейшим национальным приоритетам, поскольку призван способствовать обеспечению стабильного развития экономики и социальной сферы.

В силу высокой социальной значимости страхования крайне важными со стороны страховщиков становятся меры по укреплению финансовых основ их деятельности, росту гарантий, приводящие в результате к росту доверия со стороны потенциальных клиентов и активному привлечению партнёров по бизнесу. Государство со своей стороны обязано обеспечить участников рынка адекватной, реально функционирующей законодательно-нормативной базой.

Цель работы – выявление основных направлений повышения эффективности финансовой деятельности страховых организаций Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. Теоретическую и методологическую основу написания работы составляют анализ, синтез законодательных актов Республики Беларусь, материалов справочных пособий, учебной литературы, научных статей.

Результаты исследования и их обсуждение. По состоянию на 1 января 2015 г. страховую деятельность на страховом рынке Республики Беларусь осуществляли 22 страховые организации, в том числе 8 государственных, 10 иностранных и 4 частные организации, зарегистрировано 25 страховых брокеров. Три страховые организации в соответствии с законодательством осуществляли исключительно добровольное страхование жизни и дополнительной пенсии, одна – деятельность по перестрахованию. Негативным моментом является то, что за 2014 г. прекращено действие специального разрешения (лицензии) у 2 страховых организаций, а в 2015 г. – еще у 3 страховых компаний в связи с отрицательными результатами их финансовой деятельности.

В целом активы страхового сектора традиционно характеризуются высокой степенью ликвидности. По состоянию на 1 января 2015 г. страховыми организациями страны 68,4 % активов было размещено на счетах в банках либо направлено на приобретение государственных ценных бумаг. Коэффициент текущей ликвидности в целом по страховому сектору Республики Беларусь по состоянию на 1 января 2015 г. составил 160 % (на 1 января 2014 г. – 125 %). Темп роста страховых взносов за 2014 г. по сравнению с 2013 г. составил 109,4 %. Однако уровень страховых выплат в общей сумме страховых взносов за 2014 г. составил 45,2 %, что выше показателя 2013 г. на 3,6 п. п. Чистая прибыль за 2014 г. была получена преобладающим большинством (за исключением двух) страховых организаций.

Несмотря на положительную динамику большинства финансовых результатов деятельности страховых организаций, всегда существует возможность их дальнейшего совершенствования.

Для повышения эффективности финансовой деятельности страховых компаний необходимо решение следующих задач:

- усиление роли государства в развитии перестраховочной деятельности;

- стимулирование развития добровольных видов страхования, особенно относящихся к страхованию жизни, а также медицинских расходов;

- совершенствование национальной системы страхования экспортных кредитов;

- расширение использования финансовых ресурсов страховых организаций в процессе инвестиционной деятельности;

- совершенствование системы подготовки, повышения квалификации кадров в сфере страховой деятельности и развитие страховой науки, а также развитие инфраструктуры страхового рынка;

- дальнейшее повышение эффективности системы надзора и регулирования страховой деятельности в республике.

Участие государства в этом процессе объективно необходимо, поскольку именно государство путем государственного регулирования страхового рынка обеспечивает защиту законных интересов страхователей.

Поставленные задачи диктуют необходимость повышения уровня профессиональной подготовки и квалификации персонала в сфере страховой деятельности. Отсутствие оптимальной системы повышения

квалификации работников страховой сферы отрицательно сказывается на качестве страховых услуг. В этих целях необходимо:

продолжить подготовку специалистов по страховому делу в учреждениях образования по трехуровневому принципу обучения, обеспечивающему последовательное получение профессионально-технического, среднего специального и высшего образования;

активизировать работу по повышению квалификации работников страховых организаций путем проведения практических конференций, курсов, семинаров и других форм обучения;

активнее привлекать к разработке учебно-методической и научной литературы по вопросам страхования специалистов из числа работников ведущих страховых организаций и органа государственного надзора за страховой деятельностью;

обеспечить достаточным тиражом издание специализированной периодической литературы, освещающей актуальные проблемы страховой деятельности в республике.

Необходимо также совершенствовать подходы страховых организаций по осуществлению страховой деятельности не только через страховых агентов, ставших традиционными представителями страховщиков в отношениях со страхователями, но и через страховых брокеров, предлагающих страхователям страховые услуги сразу нескольких страховщиков, что предоставит страхователям возможность выбора наиболее приемлемых и оптимальных для него условий страхования. Реализация данного предложения позволит развить добросовестную конкуренцию между страховыми организациями.

Заключение. Таким образом, изложенные задачи и мероприятия будут способствовать повышению эффективности финансовой деятельности страховых организаций Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мурина, Н. Н. Страховое дело: учеб. пособие / Н. Н. Мурина, А. А. Роговская. – Минск: ИВЦ Минфина, 2009. – 246 с.
2. О Республиканской программе развития страховой деятельности на 2011–2015 гг.: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20 мая 2011 г. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа 27.09.2015.
3. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>. – Дата доступа: 27.09.2015.

УДК 339.564:637.146.4 (476)

Исмаилова Я. Х., студентка

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Чаусова С. К.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Важной составляющей агропромышленного комплекса страны является молочная отрасль. От ее состояния и экономической эффективности зависит уровень продовольственной безопасности, так как в Беларуси молочное производство является экспортоориентированным и обеспечивает поступление валютной выручки в экономику республики.

Цель работы. Проанализировать экспорт молока и молочной продукции Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. При написании использовались Интернет-ресурсы, научные публикации, а также статистические сборники Республики Беларусь. Для проведения исследований использованы следующие методы: системного анализа, экономико-статистический, абстрактно-логический, аналитический.

Результаты исследования и их обсуждение. Доля продукции молочной отрасли на протяжении последних лет занимает 3 место в общем объеме экспорта Беларуси и составляет 3,9 %. Более 60 % произведённых в Беларуси молочных продуктов направляется на экспорт.

Республика Беларусь наряду с Австралией, Новой Зеландией, Бразилией и Аргентиной входит в число крупнейших экспортеров молочной продукции, что представлено в табл. 1 [3].

Т а б л и ц а 1. Экспорт молока и молочной продукции, тыс. т

Наименование продукции	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Молоко и сливки несгущенные	300,6	287,0	323,4
Молоко и сливки сгущенные и сухие	210,8	238,2	197,2
Масло сливочное	85,6	67,3	69,6
Сыры и творог	144,4	140,5	166,7
Всего	741,4	733	756,9

П р и м е ч а н и е. Источник: составлено автором на основе статистических данных [2].

В 2014 году Республика Беларусь экспортировала 756,9 тыс. т молока и молочной продукции, что на 23,9 тыс. тонн (3,3 %) больше, чем в 2013 году, и на 15,5 тыс. тонн (2,1 %) больше, чем в 2013 году (табл. 1).

Основным рынком сбыта белорусской молочной продукции является Россия. Прогнозируется, что данная тенденция сохранится и в будущем. Это обусловлено емкостью и особенностями российского рынка, идентичностью потребительских предпочтений населения, общностью границ и необходимостью обеспечения совместной продовольственной безопасности в рамках интеграционных формирований [4].

Экспорт молока и основных молочных продуктов в Российскую Федерацию представлен в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Экспорт молока и молочных продукции в Россию, тыс. т

Наименование продукции	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Молоко и сливки несгущенные	293,1	277,2	318,6
Молоко и сливки сгущенные и сухие	178,7	210,1	175,5
Масло сливочное	78,3	61,9	66,9
Сыры и творог	141,9	136,2	164
Всего	692	685,4	725

П р и м е ч а н и е. Источник: составлено автором на основе статистических данных [2].

В Россию за 2014 год было поставлено 318,6 тыс. т молока и сливок несгущенных (на 14,9 % больше, чем в 2013 г.), 175,5 тыс. т молока и сливок сгущенных и сухих (на 16,5 % меньше, чем в 2013 г.), 66,9 тыс. т масла сливочного (на 8,1 % больше, чем в 2013 г.), 164 тыс. т сыров и творога (на 20,4% больше, чем в 2013 г.) (табл. 2). В целом в 2014 г. в Россию было экспортировано около 96 % всей молочной продукции.

Среди экспортных рынков вне СНГ следует выделить Венесуэлу, Иран, страны Африки и Азии. За последние 10 лет экспортные поставки молочных продуктов в страны СНГ увеличились в 30,5 раза, в то время как в страны дальнего зарубежья сократились почти в 10 раз. Данное обстоятельство является значительной угрозой для белорусского молочного рынка. Затруднения в расширении географии поставок обусловлены более низким качеством сырья, чем в странах ЕС, и более низким содержанием жиров и белков. Рынок стран ЕС для Бела-

руси остается фактически закрытым. Страны этого региона обеспечивают потребности внутреннего рынка в основном за счет собственного производства [4].

Заключение. Сегодня в Республике Беларусь применяется ряд мер, направленных на увеличение объемов экспорта молочной продукции: проводится техническая и технологическая модернизация молокоперерабатывающих производств, принято решение об активизации процесса диверсификации экспорта молочной продукции, на предприятиях проводится активная политика по внедрению систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов. Таким образом, у белорусских предприятий имеется достаточный потенциал для освоения новых ниш и укрепления своего присутствия на традиционных и новых рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусское сельское хозяйство [Электронный ресурс] / Экспорт молочной продукции Беларуси. – Режим доступа: <http://agriculture.by/news/beloruskij-rynok/eksport-molochnoy-produktsii-Belarusi>. – Дата доступа: 04.10.2015.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь 2015. – Минск: Нац. стат. комитет Респуб. Беларусь, 2015. – 318 с.
3. Belarus EXPO 2015 [Электронный ресурс] / Наши достижения. – Режим доступа: <http://expo2015.by/about/achievements>. – Дата доступа: 04.10.2015.
4. KNIGILIB [Электронный ресурс] / Анализ товарной политики и сбытовой инфраструктуры производителей молочной продукции Беларуси. – Режим доступа: <http://knigilib.net/book/prakticheskij-zhurnal/analiz-tovarnoj-politiki-i-sbytovoj-infrastruktury-proizvoditelej-molochnoj-produkcii-belarusi.html>. – Дата доступа: 04.10.2015.

УДК 331.5

Калиниченко Е. А., студентка

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ АПК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Научный руководитель – **Довыденко И. И.**, канд. экон. наук

УО «Могилевский государственный университет им. А. А. Кулешова», Могилев, Республика Беларусь

Введение. На протяжении многих столетий сельское хозяйство является одним из основных занятий белорусов. И до сих пор оно играет существенную роль: в 2014 году на долю вида экономической деятельности «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» пришлось около 8 % ВВП. По объемам производства основных видов сель-

хозпродукции Беларусь – один из лидеров среди стран постсоветского пространства [1].

Цель работы – изучение развития инфраструктуры АПК на современном этапе Республики Беларусь, так как значимое место в агропромышленном комплексе занимает его инфраструктура. Являясь частью инфраструктуры экономики, она способствует созданию общих предпосылок воспроизводственного процесса, общих условий роста и развития агропромышленного производства. Инфраструктура агропромышленного комплекса представляет собой комплекс взаимосвязанных предприятий и отраслей, занимающихся обслуживанием АПК. Они обеспечивают общие условия развития производства и жизнедеятельности людей [2].

Материалы и методика исследований. Для написания статьи были использованы данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, изучена Программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг. В качестве методики исследования использовался статистический анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время инфраструктура АПК является очень значимой, так как она помогает создать сбалансированный рынок продовольствия и сельскохозяйственного сырья для промышленности, повышает конкурентоспособность сельского хозяйства и агропромышленного комплекса на мировом рынке, повышает плодородие земли, способствует сокращению потерь. Приоритетным направлением развития АПК было и остается крупнотоварное производство. Сельскохозяйственные организации, включая фермерские хозяйства, производят около 78 % продукции аграрного сектора, на долю населения приходится 22 % [1, 3].

В Республике Беларусь подготовка специалистов с высшим образованием осуществляется в 4 аграрных вузах по 35 специальностям и 10 специализациям, в том числе по 24 специальностям и 5 специализациям в Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. В последние годы в финансировании учреждений аграрного образования наблюдается положительная динамика и осуществляется целенаправленная работа по укреплению материально-технической базы высших учебных заведений.

Важной программой, направленной на развитие инфраструктуры АПК, является Программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг., утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 01.08.2011 г. № 342.

В Могилевской области на реализацию программы устойчивого развития села с 2011 по 1 июля 2015 г. было направлено 42,4 трлн. белорусских рублей. Могилевским облисполкомом, местными органами власти уделяется значительное внимание жилищному строительству на селе: с привлечением кредитных ресурсов ОАО «Белагропромбанк» в сумме 336 млрд. руб. и средств областного бюджета в сумме 6 млрд. руб., в сельскохозяйственных организациях Могилевской области введено в эксплуатацию 745 жилых домов.

Но не во всех случаях обеспечено безусловное выполнение заданий. В Могилевской области из запланированных государственной программой к вводу в 2011–2014 гг. в сельскохозяйственных организациях 872 жилых домов построено 745, или 82,5 %. Ситуация ухудшается тем, что на территории Могилевской области имеется 15 убыточных сельскохозяйственных организаций, или 7,7 % от общего количества организаций. Сумма их чистого убытка составляет более 180 млрд. руб.

Негативно влияет на формирование эффективного и устойчивого сельскохозяйственного производства низкий уровень производственно-технологической, трудовой и исполнительской дисциплины, невыполнение руководителями хозяйств решений местных органов власти и управления, требований Главы государства об установлении предельно жесткой дисциплины, рачительном отношении к собственности [5].

Вклад в развитие АПК также вносит само общество. По словам председателя Могилевского облисполкома Владимира Доманевского, в 2014 г. труженики села Могилевской области уверенно развивали отрасль растениеводства, наращивали темпы производства животноводческой продукции, поставляли на столы жителям региона качественные продукты питания. В целом производство сельхозпродукции в хозяйствах всех категорий возросло в сравнении с 2013 г. на 2,5 %. Сельхозорганизациями в прошлом году получена чистая прибыль от реализованной продукции, работ и услуг более чем на Вг 500 млрд. при рентабельности 6,5 % [6].

Заключение. Благодаря поддержке государства и вкладу самого населения инфраструктура АПК устойчиво развивается. На данный момент от состояния аграрной отрасли напрямую зависит не только экономическое, но и во многом социальное благополучие общества. Поэтому и в дальнейшем влияние сельского хозяйства в развитии Могилевского региона будет существенно возрастать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mshp.minsk.by/structure/branches/>. – Дата доступа: 02.10.2015.
2. Головин, В. А. Инфраструктура агропромышленного комплекса и развитие сельских территорий / В. А. Головин // Межрегиональный открытый социальный институт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mosi.ru/ru/conf/articles/infrastruktura-agropromyshlennogo-kompleksa-i-razvitie-selskih-territoriy#sthash.sjGdMrQi.T3iWg5SH.dpuf>. – Дата доступа: 01.10.2015.
3. АПК Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ref.by/refs/65/39640/1.html>. – Дата доступа: 04.10.15.
4. Аграрная наука // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mshp.minsk.by/structure/branches/science/>. – Дата доступа: 02.10.2015.
5. Прокуратурой Могилевской области осуществляется надзор за соблюдением законодательства в сфере агропромышленного комплекса // Генеральная прокуратура Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.prokuratura.gov.by/main.aspx?guid=23625#doc>. – Дата доступа: 06.10.2015.
6. Доманевский, В. Труженники села Могилевской области вносят достойный вклад в развитие АПК страны / В. Доманевский // Могилевский областной исполнительный комитет. – Режим доступа: mogilev-region.gov.by/news/truzheniki-sela-mogilevskoy-oblasti-vnosyat-dostoinny-vklad-v-razvitie-apk-strany-domanevskiy. – Дата доступа: 04.10.2015.

УДК 338.512

Кариеенко Т. П., студентка

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Научный руководитель – **Какора М. И.**, ст. преподаватель

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. В рыночной экономике снижение себестоимости продукции является важным фактором повышения ее конкурентоспособности, развития экономики организации, так как она отражает эффективность использования ресурсов, результаты внедрения новой техники и прогрессивной технологии, совершенствование организации труда, производства, управления. Изучение себестоимости продукции позволяет дать более правильную оценку уровню показателей прибыли и рентабельности, достигнутому на предприятии. В обобщенном виде себестоимость продукции отражает все стороны хозяйственной

деятельности предприятий, их достижения и недостатки. Можно отметить, что себестоимость применяется для исчисления национального дохода в масштабах страны, является одним из основных факторов формирования прибыли, является одной из основных частей хозяйственной деятельности и соответственно одним из важнейших элементов управления. Себестоимость продукции неразрывно связана почти со всеми показателями хозяйственной деятельности предприятия, и они получают в ней свое отражение. С этой точки зрения этот показатель обобщает качество всей работы организации.

Цель работы – определение факторов, оказывающих влияние на снижение себестоимости мясной продукции с целью увеличения прибыли организации и повышения ее конкурентоспособности на рынке.

Материалы и методика исследований. Факторы – это действия, позволяющие управлять себестоимостью продукции. Для управления себестоимостью продукции наиболее важна группировка факторов на *внутрипроизводственные* (внутренние) и *внепроизводственные* (внешние). Внутрипроизводственные факторы – это факторы, которые зависят от деятельности предприятия:

технические;

организационные;

структурные (изменение структуры и объема производства).

Внепроизводственные (внешние) факторы – те, изменение которых не зависит от деятельности предприятия: устанавливаемые нормы амортизационных отчислений; изменение цен на получаемые от поставщиков сырье и материалы; изменение тарифной системы и устанавливаемой минимальной величины заработной платы; изменение налоговых ставок и нормативов отчислений в бюджет и внебюджетные фонды.

Технические факторы снижения себестоимости включают в себя внедрение новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; прочие факторы, повышающие технический уровень производства. Наибольший экономический эффект среди технических факторов, к примеру, на мясоперерабатывающих предприятиях АПК может дать улучшение использования сырья и материалов, так как они в структуре себестоимости составляют 80 %. Снижение издержек за счёт материальных затрат на мясоперерабатывающих предприятиях АПК осуществляется в трёх направлениях:

1) экономия мясного сырья при производстве колбасных изделий и полуфабрикатов. Экономия мясного сырья может осуществляться за счёт использования заменителей животного и растительного происхождения, а также за счёт использования добавок;

2) экономия топливно-энергетических ресурсов (электроэнергии и природного газа);

3) исключение посредников при заключении договоров поставок, сравнительный анализ предложений от поставщиков.

Организационные факторы включают в себя углубление специализации производства, улучшение организации производства и труда, управления и обслуживания производства, материально-технического обеспечения и др. Организационные факторы предусматривают формирование устойчивых связей и координирование работы с сельхозпроизводителями для организации бесперебойного снабжения предприятий мясным сырьём, соблюдение основных принципов организации производства при проектировании производственного процесса, организацию ритмичного выпуска продукции, рациональное расположение производственных подразделений, максимальное сокращение времени простоев оборудования и другие мероприятия.

Структурные факторы включают в себя товарную политику организации, которая направлена на увеличение удельного веса наиболее прибыльных видов продукции и снижение доли тех ассортиментных позиций, производство которых по тем или иным причинам не приносит организации прибыли. На предприятиях мясоперерабатывающей промышленности к этой группе относится продукция, цены на которую регулируются государственными органами.

Нередко при управлении издержками организация стремится минимизировать их любым способом, даже отказываясь от увеличения расходов на рекламу, расходов, связанных с повышением квалификации работников, и т. д. Результатом такой позиции является сужение возможностей для расширения доли предприятия на рынке и, как следствие, замедление темпов реализации продукции.

Результаты исследования и их обсуждение. Учитывая полученные результаты исследования возможностей снижения себестоимости продукции, можно рекомендовать для перерабатывающих организаций АПК учитывать вышеуказанные факторы и определять рациональную величину издержек, при которой допускается увеличение дополнительных затрат для привлечения новых покупателей, поставщиков, создания привлекательного имиджа конкурентоспособной организа-

ции. Так как себестоимость характеризует качественную сторону всей производственной и хозяйственной деятельности предприятия, то чем ниже себестоимость продукции при одинаковом уровне производства, тем выше его эффективность.

Заключение. Таким образом, учет и анализ факторов снижения себестоимости способствуют увеличению прибыли организации и повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции.

УДК 634.1:635

Коба Е. А., студентка

НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Эффективное функционирование плодово-ягодного и овощепродуктового подкомплексов Республики Беларусь, обеспечение населения продукцией данного вида в достаточном количестве являются одним из важнейших пунктов при разработке мероприятий по достижению обоснованных показателей продовольственной безопасности страны.

Цель работы – изучение народнохозяйственного значения производства и переработки плодовоовощной продукции.

Материалы и методика исследования. Использованы работы отечественных и зарубежных ученых в печатном и электронном виде. Применялись общенаучные, а также частные методы и приемы исследования: научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнительного анализа и др.

Результаты исследования и их обсуждение. В республике выращивают следующие группы плодовых культур:

- 1) семечковые – яблоня, груша, айва;
- 2) косточковые – вишня, слива, абрикос, персик, черешня;
- 3) орехоплодные – грецкий орех, миндаль, лещина крупная;
- 4) ягодные – большая группа многолетних дикорастущих и культурных кустарников, полукустарников и травянистых растений – земляника, смородина, малина, крыжовник, клюква, ежевика, голубика, облепиха, брусника, черника.

Наибольшее хозяйственное значение из семечковых пород имеют яблоня, груша; из косточковых пород – вишня, слива, черешня; из ягодников – смородина, земляника, крыжовник и малина.

Плоды и ягоды содержат биологически активные вещества (витамины, углеводы, органические кислоты и пр.), необходимые человеку, особенно при диетическом питании. Многие из плодовых культур (черная смородина, малина, земляника, абрикос, шиповник, облепиха и др.) обладают лечебными свойствами. Плоды, ягоды и виноград служат сырьем для консервной, кондитерской, витаминной и винодельческой промышленности. Плодовые растения являются хорошими медоносами, многие из них используются в деревообрабатывающей промышленности (грецкий орех, абрикос, груша и др.), из семян некоторых пород получают пищевое и техническое масло (маслины, орехоплодные культуры), из коры, листьев и кожуры плодов (фисташка, грецкий орех, шелковица) – растительные краски. Плодовые растения используются для озеленения городов и зон отдыха [4, с. 247].

В килограмме плодово-ягодной продукции содержится в среднем около 440 ккал., что составляет от 14,6 % до 15,7 % полноценной суточной нормы рационального сбалансированного уровня питания (средняя норма суточного потребления колеблется от 2800 до 3000 ккал. в сутки). Невысокая энергетическая ценность плодов и ягод по сравнению с пищей животного происхождения делает их необходимыми для балансирования пищевых рационов при диетическом питании. Считается нормальным, если удельный вес плодово-ягодной продукции в суточном рационе человека составляет 20–25 % и более от общего количества потребляемых калорий [2]. Пищевая и диетическая ценность плодов усиливается благодаря наличию в них ароматических и вкусовых веществ, способствующих лучшему усвоению пищи.

В консервной промышленности плодово-ягодное сырьё используется при производстве повидла, варенья, джемов, соков, маринадов, является важным компонентом при изготовлении детского питания.

Широко используются такие методы переработки, как сушка и заморозка плодов и ягод. Сухофрукты применяются в кондитерской промышленности, в школьном питании, медицине. Замороженная продукция отличается высокой степенью готовности: при данном методе консервирования, в отличие от других, максимально сохраняются биологически активные вещества, окраска, вкус и запах. Замороженные

продукты, как правило, не содержат консервантов и сохраняют все белковые соединения, витамины и другие полезные вещества [1, с. 78].

Значительная часть плодов и ягод в республике (более 160 тыс. т) ежегодно направляется в винодельческую отрасль, где используется в основном для производства плодово-ягодных вин.

В структуре овощного подкомплекса центральное место занимает производство овощей. В настоящее время в республике сложился узкий ассортимент овощной продукции. Выращивается около 30 культур, а практическое значение имеют в основном шесть: капуста, свекла, морковь, томаты, огурцы, лук [3].

В сельскохозяйственном производстве Беларуси удельный вес отрасли овощеводства незначительный. В структуре товарной продукции растениеводства крупнотоварных предприятий овощи составляют около 6 %, а во всей продукции сельского хозяйства – 1,5 %.

Существенным недостатком в обеспечении населения Беларуси овощами являются малый удельный вес и большая сезонность потребления их в свежем виде, когда они имеют наибольшую биологическую ценность: основная масса свежих овощей поступает в период с июня по октябрь, т. е. в течение 5–6 месяцев. Что касается поздней осени, зимы и ранней весны, то в этот период свежие овощи поступают из хранилищ, а в ранний весенний период – из остекленных теплиц, используются в консервированном и маринованном, а также в соленом и квашеном виде. В странах развитого овощеводства до 80 % овощей потребляется в свежем виде, четко работает конвейер круглогодичного снабжения овощной продукцией [3].

Большим недостатком в обеспечении населения республики овощной продукцией является не всегда удовлетворительное ее качество. Вследствие сбоя в цепи «производство – торговля», отсутствия надлежащей послеуборочной доработки, сортировки, фасовки и упаковки овощей, устаревшего оборудования торговых предприятий, различных организационных неувязок поставляемые овощи нередко теряют свои товарные качества. Негативно влияют на качество овощей несовершенство или нарушение технологий их выращивания.

Заключение. Таким образом, производство и переработка плодов и овощей, несмотря на небольшую долю в структуре продукции сельского хозяйства и ВВП страны, играют в экономике республики исключительную роль.

ЛИТЕРАТУРА

1. А н и х и м о в с к а я, Л. В. Товароведение и экспертиза переработанной плодово-овощной продукции / Л. В. Анихимовская, М. И. Ржеуская. – Минск: БГЭУ, 2006. – 94 с.
2. М а к а р о в, В. Н. Продукты питания функционального назначения на плодово-овощной основе / В. Н. Макаров, Л. Н. Влазнева // Пищевая промышленность. – 2007. – № 1. – С. 20–21.
3. Развитие овощепродуктового подкомплекса в мире и Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Научно-информационный журнал Биофайл. – Режим доступа: <http://biofile.ru/bio/34128.html>. – Дата доступа: 08.09.15.
4. Экономика предприятий и отраслей агропромышленного комплекса. В 2 кн. / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Белорус. наука, 2007. Кн. 2. – 702 с.

УДК 33.027:633.1(476.5)

Ковалёва Е. И., студентка

ПОИСК РЕЗЕРВОВ РОСТА СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЗЕРНОВЫХ В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Производство зерна занимает ведущее положение в экономике растениеводства и всего сельского хозяйства.

Для эффективного функционирования современного производства, основанного на применении сложной техники, необходима чёткая организация трудовых процессов, применения прогрессивных норм и нормативов, являющихся основой не только организации труда на рабочих местах, но и планирования, организации производственных процессов и управления производством в целом. Соответствие форм организации труда, качества его нормирования уровню развития техники и технологии, применение прогрессивных форм и систем оплаты труда являются главными условиями достижения высокой эффективности производства.

Научное обоснование системы оплаты труда обеспечивает, кроме того, стимулирование трудовой активности и повышение материальной заинтересованности работников сельского хозяйства в условиях рынка.

Обеспечение гибкости системы материального стимулирования необходимо именно в сельском хозяйстве, где велика зависимость от

биологических процессов, высоко влияние погодных рисков, что требует самостоятельности, оперативного технологического маневрирования непосредственных производителей, их инициативы, творческого отношения к делу, заинтересованности в конечных результатах производственно-экономической деятельности. Ярко выраженный ситуационный характер сельскохозяйственному производству придают также экономические условия, задаваемые извне, – цены на продукцию сельского хозяйства и материально-технические ресурсы, предпосылки развития вертикальной интеграции и т. п. Для того чтобы осознанные интересы субъекта преобразовались в конкретные действия с конкретными результатами, требуется дополнительное воздействие на него, т. е. стимул [3].

Цель работы – исследование эффективности стимулирования труда при производстве зерновых в Витебской области.

Материалы и методика исследований. В качестве методов исследования использовались общелогические методы познания (анализ и синтез, обобщение), сравнение и сопоставление экономических показателей, экономико-статистический метод. Расчёты проводились по данным 206 сельскохозяйственных предприятий Витебской области за 2014 г.

Результаты и их обсуждение. Установление в экономике рыночных отношений требует от товаропроизводителей постоянного поиска путей, направлений на повышение эффективности производства. Поиск мер, направленных на снижение себестоимости продукции, может осуществляться по многим направлениям, обеспечивающим повышение эффективности использования ресурсов. Одним из них является эффективное применение мер материального стимулирования работников в переходный период. Важнейшим видом стимулирования является материальное, призванное играть ведущую роль в повышении трудовой активности работников.

Главным средством материального стимулирования и основным источником удовлетворения потребностей трудящихся является оплата труда. Это основная форма возмещения затрат по воспроизводству рабочей силы на сельскохозяйственных предприятиях. Выполнение оплатой труда своей стимулирующей функции, укрепление ее связи с конечными результатами производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий приводит к повышению эффективности сельскохозяйственного производства [1].

На сельскохозяйственных предприятиях оплата труда должна строиться в зависимости от количества и качества произведенной продукции, сокращения затрат на ее единицу. Оплата труда должна заинтересовывать работников в конечных результатах производства.

Исследование влияния оплаты труда на эффективность производства зерновых проводилось с помощью построения статистической группировки. Результаты расчетов представлены в таблице.

По данным табл. 1 видно, что в совокупности предприятий 3-й группы, оплата труда по которым больше в 7,2 раза, при снижении затрат труда на 70,5 %, ниже показатель себестоимости на 3,1 % и выше рентабельность на 4,6 п. п. Это в очередной раз подчеркивает важность материальной стимуляции. В хозяйствах третьей группы наблюдается снижение расхода удобрений (на 1,4 %). Урожайность увеличилась на 23,5 %.

Влияние оплаты труда на эффективность производства зерна

Показатели	Группы хозяйств по оплате труда, тыс. руб.			Итого в среднем	3-я группа к 1-й, %, ± п.п.
	1-я	2-я	3-я		
	до 20,9	21,0–46,0	свыше 46,1		
Число хозяйств в группе	51	105	50	–	–
Оплата труда, тыс. руб/чел.-ч	12,81	32,02	92,36	41,9	720,8
Площадь, га	1797,56	1803,07	1771,72	1794,1	98,6
Урожайность, ц/га	21,74	24,05	26,84	24,2	123,5
Затраты труда, чел.-ч/ц	1,56	0,71	0,46	0,9	29,5
Расход удобрений, тыс. руб/ц	63,57	63,67	55,57	61,7	87,4
Балл пашни, балл	23,75	26,33	26,43	25,7	111,3
Себестоимость, тыс. руб/ц	182,36	174,59	176,73	177,0	96,9
Рентабельность, %	-0,66	+2,85	+3,93	+2,2	+4,6

Таким образом, материальное стимулирование работников играет большую роль в производительности труда, что ведет к повышению эффективности сельского хозяйства.

Заключение. Экономическое состояние любого предприятия зависит в первую очередь от мотивации труда его работников, от готовности и желания человека выполнять свою работу, поэтому совершенствование системы мотивации труда работников предприятия является важным условием его успешного функционирования. Мотивация же в свою очередь зависит от оплаты труда. Поэтому систему оплаты труда нужно превратить в систему поощрения качества и производительности.

сти. Использовать принцип участия работников в доходах предприятия. Система материальной заинтересованности должна выстраиваться как система инвестирования в качество рабочей силы [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. По шерстник, Н. В. Заработная плата в современных условиях / Н. В. Пошерстник – М.: Герда, 2006. – С. 70–74.
2. Ф и л а т о в, О.К. Экономика предприятий (организаций) / О. К. Филатов. – М.: Финансы и статистика, 2006. – С. 24–28.
3. М и к у л и ч, А. В. Мотивационный механизм в АПК: монография / А. В. Микулич. – Минск: БГЭУ, 2001. – С. 2–3.

УДК 338.246.027.2:636.22/.28.034(476.5)

Козинец Н. А., студентка

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В ОАО «ПРОЗЕМЛЕ-АГРО» ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одной из основополагающих целей аграрной реформы является достижение высокой эффективности производства. Главными средствами ее достижения служат рост трудовой активности работников. Материальное стимулирование труда работников является важнейшей составной частью процесса рыночного механизма. Трудно переоценить его роль в повышении трудовой активности работника, результативности производства в сельскохозяйственной организации. Выбор форм и систем оплаты труда нередко диктуют особенности сельскохозяйственного производства, экономика отрасли и страны в целом. Основой заработной платы на сельскохозяйственных предприятиях сейчас всегда должен быть трудовой вклад работника в конечные результаты производства.

Под системой материального стимулирования понимается совокупность экономических рычагов, с помощью которых государство или предпринимательская структура воздействуют на интересы участников производства в нужном для них направлении. Следовательно, материальная заинтересованность есть отношение между участниками производства по поводу размеров или степени удовлетворения объективных потребностей и интересов [1, с. 116].

Цель работы – изучить основные подходы стимулирования труда работников молочного скотоводства в ОАО «Проземле-Агро» Витебской области.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследований послужили данные годовых отчетов 208 сельскохозяйственных предприятий Витебской области за 2014 г. При исследовании применялись приемы сравнения, экономического анализа, монографический и статистико-экономический метод экономических исследований.

Результаты исследования и их обсуждения. В настоящее время оплата труда в хозяйствах поставлена в зависимость от выхода произведенной продукции: ее количества и качества. Она строится на основе тарифной системы оплаты труда, нормирования работ, а также на основе разработки, форм и систем заработной платы, обеспечивающих эффективный механизм стимулирования производительности труда, применения дополнительных премий и поощрений за ряд важнейших производственных показателей. Это позволяет практически осуществлять дифференциацию в оплате труда в зависимости от количества и качества труда работников и конечных результатов производства, полученных каждым отдельным производственным подразделением.

Использование методов, форм и средств материального стимулирования для привлечения к сельскохозяйственному труду и повышения заинтересованности в его результатах будет эффективным, если оно правильно организовано. Только при качественной разработке системы материального стимулирования можно достигнуть компромиссное сочетание интересов личных, коллективных и общественных и тем самым смягчить противоречия между ними [2].

Изучение влияния оплаты труда на эффективность производства молока с помощью группировки представлено в таблице.

Группировка по оплате труда, тыс. руб/чел.-ч

Показатели	Группы хозяйств по оплате труда, тыс. руб/ чел.-ч			Итого в среднем	3-я группа к 1-й, %, ± п. п.	ОАО «Проземле-Агро»
	1-я	2-я	3-я			
	до 20,99	21,00 – 30,99	свыше 31,00			
1	2	3	4	5	6	7
Число хозяйств в группе	65	84	59	–	–	–
Оплата труда, тыс. руб/ чел.-ч	16,34	25,51	39,00	26,47	238,7	27,48

1	2	3	4	5	6	7
Поголовье, гол.	839,32	856,45	856,73	851,18	102,1	1153
Продуктивность, ц	24,85	35,58	46,29	35,26	186,3	45,54
Затраты на корма, тыс. руб/ц	218,82	188,78	171,99	193,40	78,6	203,21
Затраты труда, чел.-ч/ц	6,15	3,95	2,94	4,36	47,9	3,89
Себестоимость молока, тыс. руб/ц	371,06	347,03	345,14	354,00	93,0	325,70
Рентабельность, %	-0,33	3,70	14,55	7,94	+14,9	12,03
Расход кормов, ц. к. ед./ц	1,74	1,41	1,16	1,44	66,5	1,32
Доля концентратов, %	16,72	21,35	25,10	20,97	+8,4	16,58
Доля покупных кормов, %	12,65	12,52	13,60	12,86	+1,0	22,85
Стоимость кормов, тыс. руб/ц к. ед.	120,28	123,60	137,13	126,40	114,0	138,19

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод о том, что оплата труда в хозяйствах 3-й группы выше на 138,7 % по сравнению с 1-й группой, а затраты труда – ниже на 52,1 %. Заинтересованность работников в конечных результатах деятельности привела к росту продуктивности коров на 86,3 %. При этом в рационах животных больше концентрированных и покупных кормов (на 8,4 и 1,0 п. п. соответственно). Это позволило сократить расход корма на 33,5 %, и, несмотря на рост стоимости кормов на 14,0 %, себестоимость молока снизилась на 7,0 %, а рентабельность повысилась на 14,9 п. п.

ОАО «Проземле-Агро» относится к 2-й группе хозяйств, для которых характерны средние показатели по совокупности, так как оплата труда работников хозяйства в 2014 году составила 27,48 тыс. руб./чел.-ч, что выше, чем в среднем по совокупности (26,47 тыс. руб./чел.-ч). Затраты труда при этом составили 3,89 чел.-ч/ц, что значительно ниже среднего показателя (4,36 чел.-ч/ц). Значит, на предприятии присутствует заинтересованность работников в конечных результатах деятельности, что позволяет добиваться более высоких результатов – продуктивность коров составила 45,54 ц, а в среднем – только 35,26 ц.

Заключение. Важнейшим средством материального стимулирования является правильная организация заработной платы. Оплата труда должна осуществляться не по потенциальной мере труда, а по реальному практическому вкладу. Распределение по труду побуждает каждого повышать квалификацию, увеличивать производительность труда, дисциплинирует, позволяет сочетать личные интересы с обще-

ственными. Одним из принципов организации оплаты труда является ориентация на ее повышение, которое, в свою очередь, должно сопровождаться опережающим ростом его производительности.

Главная цель политики в области оплаты труда в организациях АПК – систематическое повышение реальных доходов работников за счет роста эффективности и объемов производства и доведение уровня реальной заработной платы в сельском хозяйстве до 80 % от уровня средней заработной платы по стране [1, с. 14].

ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьева, О. Г. Мотивация труда в молочном скотоводстве – важный фактор повышения результативности отрасли / О. Г. Афанасьева, А. А. Павлов. Минск, 2008. – С. 115–118.

2. Горбатовский, А. Экономическая оценка современного состояния и развития молочного скотоводства Республики Беларусь / А. Горбатовский, Г. Судина, О. Горбатовская, М. Климова // Аграрная экономика. – 2013. – № 1. – С. 42–50.

УДК 637.1(476)

Корзун А. В., студентка

РЫНОК МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Куриленко А. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Рынок молока и молочных продуктов – один из важных сегментов продовольственного рынка страны. Это определяется значимостью молока и молочных продуктов в питании населения. Являясь источником полезных веществ широкого спектра действия в рационе человека, молочные продукты легко перевариваются и хорошо усваиваются организмом. Ввиду высокой питательной ценности молочных продуктов их потребление должно быть достаточным как относительно норм рационального питания, так и разнообразного выбора товара и ассортимента [2].

Цель работы – разработка научно-методологических основ формирования и эффективного развития рынка молока и молочной продукции Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. При написании статьи использовались методы анализа нормативно-правовой базы, монографий

и статей; методы индукции и дедукции, прогнозирования, обобщения, экономико-статистические и другие. В процессе выполнения данной работы я использовала статьи Интернет-порталов.

Результаты исследований и их обсуждение. Рынок молока и молочной продукции является одним из важнейших элементов рынка продовольствия Республики Беларусь. Значимость данного рынка обусловлена важностью молока и молочных продуктов в рационе питания человека для его полноценного развития. Значение рынка молока для национальной экономики определяется удельным весом отрасли в валовом производстве сырья и продовольствия, количеством занятых в молочном подкомплексе, прибылью от экспорта на внешние рынки.

Удельный вес организаций молочной промышленности в составе пищевой промышленности Республики Беларусь составляет свыше 30 %, что обуславливает важность исследования ситуации в данной отрасли. Рынок молока и молочной продукции представляет собой систему экономических отношений между всеми субъектами молочного подкомплекса – производителями сырья и конечной продукции, организациями инфраструктуры, потребителями. Относится к числу сегментов, в которых продовольственные ресурсы не только формируются за счет собственного производства, но и определяют специализацию АПК республики во внешнеторговой деятельности. Несмотря на кажущуюся обособленность и замкнутость, рассматриваемый рынок как одна из важнейших структурных составляющих находится во взаимосвязи и взаимозависимости со всем продовольственным комплексом, определяя как сбалансированное функционирование внутреннего рынка, так и степень решения продовольственной проблемы в целом, а соответственно и уровень продовольственной безопасности государства.

Ассортимент вырабатываемой в Республике Беларусь молочной продукции включает более 1000 наименований, в том числе масла – 30, сыров – более 160, цельномолочной продукции – более 500 наименований. Молочная промышленность Беларуси включает 16 молочных комбинатов (не считая 16 филиалов), 18 молочных заводов (включая 2 филиала), 16 маслосырзаводов (включая 1 маслосырбазу и 2 филиала), 7 молочноконсервных заводов (включая 2 филиала), 9 сырзаводов (включая 1 сыркомбинат и 2 филиала), 4 маслодельных комбината (включая 1 маслодельный завод и 1 филиал), 3 завода по производству сухого обезжиренного молока, 3 фабрики мороженого и 37 других организаций по производству молока и молочных продуктов.

Производственные мощности по переработке молока в среднем на одну организацию составляют 210 т в смену, суммарная мощность – 5 млн. т в год.

Необходимо отметить, что только за семь месяцев 2015 года белорусские производители на 7 % увеличили производство сырого молока. Беларусь находится на пятой строчке рейтинга ведущих мировых экспортеров молочной продукции. Сегодня Беларусь производит молочной продукции в 2,8 раза больше, чем потребляет. К 2020 г. наша страна планирует производить не менее девяти миллионов тонн молока, а это более двух миллионов тонн прироста [1].

Пока основным рынком сбыта для белорусских производителей остается Россия. За 12 месяцев, с августа 2014 г. по август 2015 г., Беларусь увеличила объем поставок молока и молочных изделий в страну-соседку на один миллион тонн. За семь месяцев 2015 года выручка от экспорта молока в Россию составила 2,2 млрд. долл. США.

Производство молока выросло за январь-август по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 7,3 %, или на 304 тыс. т. Наблюдается и рост его реализации – плюс 8,8 %. Продажа молочной продукции увеличилась на 24 %. Но выручка сократилась на 17 % по причине падения цен. Мировые цены на молоко и молочные продукты резко снизились, по некоторым позициям – на 50 %. В этом году надои прогнозируются на уровне 4,7–4,8 т молока на корову [3].

Заключение. Таким образом, основными направлениями развития молочной отрасли перерабатывающей промышленности должны стать расширение ассортимента и повышение качества продукции путем внедрения достижений научно-технического прогресса, модернизации и технического переоснащения действующих предприятий, перехода на новые ресурсосберегающие технологии, способные обеспечить глубину переработку сельскохозяйственного сырья. В области активизации экспортной политики перерабатывающие предприятия молочной отрасли должны способствовать повышению ее эффективности за счет роста объемов реализации, оптимизации ассортимента выпускаемой продукции, освоения новых, перспективных для себя рынков, активного участия в деятельности Мясо-молочной компании и создания Национального молочного комитета, что позволит ограничить в деятельности предприятий воздействие ряда неопределенностей и рисков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь заняла пятую строчку в списке ведущих мировых экспортеров молока [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://belchas.by/news/belarus-zaniala->

piatuiu-strochku-v-spiske-vedushchikh-mirovykh-eksporterov-moloka.html – Дата доступа: 03.10.2015.

2. Рынок продовольствия и сырья: 8. Молоко / З. М. Ильина [и др.]; под ред. чл.-кор. НАН Беларуси, д-ра экон. наук, проф. З. М. Ильиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014. – 250 с.

3. Современные тенденции и развитие молока и молочной продукции [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-i-razvitie-rynka-moloka-i-molochnoy-produktsii>. – Дата доступа: 02.10.2015.

УДК 637.1

Криштофик Е. С., студентка

О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПРОИЗВОДСТВА ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ ПРОДУКЦИИ ОАО «БЕЛЛАКТ»

Научный руководитель – **Латушко М. И.**, канд. воен. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время одним из основных направлений развития национальной экономики является замена импортных товаров отечественными и ориентация их на экспорт. Таким образом, тема научной работы актуальна, поскольку правительство Республике Беларусь уделяет огромное внимание вопросу импортозамещения, разрабатывается и реализуется ряд государственных программ, связанных с производством продукции, замещающей импорт [2, с. 123].

Под импортозамещением понимается сокращение или, в ряде случаев, прекращение импорта определенных товаров путем их замены на внутреннем рынке страны аналогичными или обладающими более высокими потребительскими свойствами отечественными, стоимость которых не выше импортных [1, с. 75].

Цель работы – анализ возможностей организации производства импортозамещающей продукции в ОАО «Беллакт».

Материалы и методика исследований. Методологической и теоретической основой данной работы явились труды белорусских и зарубежных ученых в области импортозамещения продукции, а также методы анализа, сравнения, обобщения, аналогии.

Результаты исследований и их обсуждение. В данной работе рассматривается производитель импортозамещающей продукции ОАО «Беллакт». Предприятие является единственным производителем детского питания в Республике Беларусь [3].

Проведенные автором исследования показывают, что в ОАО «Беллакт» в полной мере имеются все условия и резервы, оказывающие влияние на производство импортозамещающей продукции. Анализ рынков показывает, что на продукцию ОАО «Беллакт» существует устойчивый спрос как на отечественном рынке, так и на рынках ближнего и дальнего зарубежья. Положительное влияние на поддержание предприятием существующего спроса на продукцию на отечественном рынке оказывает поддержка со стороны государства, а также политическая стабильность. Также положительно можно оценить то, что предприятие ОАО «Беллакт» осуществляет сбыт продукции на основе прямых договоров с потребителями и через представительства предприятия в странах СНГ и дальнего зарубежья. Это открыло перед ОАО «Беллакт» новые возможности по расширению производства и выходу на российский рынок, а также на рынки стран СНГ. В ОАО «Беллакт» имеется собственная научно-техническая база, которая позволяет модернизировать существующую продукцию, а также разрабатывать новую.

Необходимо отметить, что в ОАО «Беллакт» осуществляется постоянная модернизация производственного оборудования и обновление технологии производства. Техническое оснащение ОАО «Беллакт» характеризуется высоким уровнем механизации и автоматизации технологических процессов. Технологическое, холодильное и энергетическое оборудование представлено известными европейскими производителями (Альфа-Лаваль, Ниро-Атомайзер, Вестфалия, Niro, BOCH, ROVEMA, GAUDA и др.).

В настоящее время деятельность ОАО «Беллакт» направлена на диверсификацию производства путем выпуска импортозамещающей продукции, поскольку в организации постоянно осваиваются новые виды продукции и модернизируются уже существующие.

Одним из таких направлений является создание нового вида продукции – жидкого и пастообразного детского питания. Актуальность данного направления объясняется наличием неудовлетворенного спроса на рынке Республики Беларусь на данный вид продукции отечественного производства. Более того, продукцию предприятия можно отнести к импортозамещающей, поскольку она способна заменить на белорусском рынке импортные аналоги.

Налаженное производство, наличие собственной сильной производственной базы, удачное расположение складов, наличие транспорта, проверенных каналов сбыта, ремонтные мастерские и квалифици-

рованные персонал позволяют производить высококачественный продукт европейского образца в широком ценовом диапазоне и с необходимым составом, рассчитанным на любого потребителя.

Ассортимент жидкого питания может включать в себя целую группу кисломолочных продуктов и адаптированных смесей, а также пастообразное детское питание: молоко для детского питания; кефир для детского питания; жидкие адаптированные смеси; творог и йогурты для детского питания.

В качестве примера рассмотрен процесс внедрения нового вида продукции – йогурта для детского питания с использованием сахарозаменителя и компонента витамин D. Использование для производства продукции сахарозаменителя делает ее разрешенной для диабетиков, а благодаря витамину D, который нужен для предотвращения такого заболевания, как рахит, дети, с рождения больные сахарным диабетом, также могут употреблять эту продукцию.

Для внедрения нового вида продукции в первую очередь необходимо провести технические мероприятия, реализация которых обеспечит рост объемов производства, развитие ассортимента продукции, повышения ее качества путем оснащения производственных мощностей современным оборудованием, внедрения высокоэффективных машин и установок.

Заключение. Реализация нового вида продукции позволит:

обеспечить увеличение объема производства продуктов детского питания;

внедрение нового продукта позволит занять нишу на рынке среди диабетических продуктов;

выпуск нового вида продукции способен будет заменить на белорусском рынке импортные аналоги;

расширить ассортимент предприятия и увеличить объем выпускаемой продукции за счет освоения новых видов – жидких и пастообразных молочных продуктов для детского питания;

обеспечить показатели качества и безопасности выпускаемого продукта в соответствии с международными стандартами.

ЛИТЕРАТУРА

1. А м б а р ц у м о в, А. А. 1000 терминов рыночной экономики: справочное учебное пособие / А. А. Амбарцумов, Ф. Ф. Стерликов. – М.: Крон-Пресс, 2010. – 302 с.
2. В е с н и н, В. Р. Стратегическое управление: учебн. пособие / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. – СПб.: Питер, 2011. – 256 с.

3. Сайт предприятия ОАО «Беллакт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bellakt.com/>. – Дата доступа: 28.09.2015.

УДК 664.6:330.101(476)

Кушнеров С. В., студент

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Лобанова И. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Хлеб – один из самых важных и повседневных продуктов питания. Ценность хлеба в жизни каждого человека очень велика. Выпечкой хлеба занимается хлебопекарное производство, которое является одной из важнейших отраслей пищевой промышленности почти всех стран мира. В настоящее время главной задачей хлебопекарной промышленности РБ является обеспечение хлебобулочными и кондитерскими изделиями населения республики.

Цель работы – изучить современное состояние хлебопекарной промышленности.

Результаты исследования. Хлебопекарные предприятия системы хлебопродуктов вырабатывают 75 % хлеба и хлебобулочных изделий от общего производства в республике, обеспечивают своей продукцией свыше 7 млн. чел. Ассортимент изделий, вырабатываемых ежедневно на хлебозаводах, насчитывает более 300 наименований хлебобулочных и около 400 кондитерских и постоянно расширяется.

На хлебопекарных предприятиях системы хлебопродуктов работает более 13 тыс. человек, хлебозаводы вырабатывают более 75 % хлеба и хлебобулочных изделий от общего производства в республике, обеспечивают работой 7 млн. чел., поставляют свою продукцию во все областные центры, крупные города, организована выездная торговля в отдельные районы сельской местности, поставляется продукция на экспорт.

Среднедушевое потребление хлебобулочных изделий в республике составляет 166,7 г в сутки на человека (рекомендуемая норма – 200–250 г в сутки), или 60,8 кг в год.

Содержание в хлебе пшеничном из муки высшего сорта основных пищевых веществ на 1 кг продукта: белка – 77 г, жиров – 8 г, углеводов – 495 г, энергетическая ценность – 2360 ккал.

Основными направлениями развития ассортимента булочных и кондитерских изделий являются повышение пищевой и биологической ценности, снижение калорийности, содержания сахара и жира, создание разнообразных форм, использование местного нетрадиционного сырья. Это достигается за счет использования в рецептурах фруктовых наполнителей, молочных продуктов, различных соков, ароматизированных сиропов, кокосовой стружки, изюма, мака, зерновых посыпок.

В республике растет спрос на хлебобулочные изделия в упакованном виде, удельный вес которых составляет 41,8 %, удельный вес нарезанной и упакованной продукции – 18,6 %.

Т а б л и ц а 1. Индексы потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия за 2009–2014 гг., % к предыдущему году

Виды продукции	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Хлеб и изделия хлебобулочные	104,5	104,5	157,1	142,2	117,4	104,8

В табл. 1 индекс потребительских цен показывает, насколько изменится средний уровень цен на хлеб за 2009–2014 гг. Индекс потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия в 2014 г. составил 104,8 % к предыдущему году, что ниже на 12,6 % по сравнению с 2013 г. Темп снижения индекса потребительских цен за 2014 г. по сравнению с 2013 г. составил 89,3 %.

Количество хлеба и хлебобулочных изделий, которые можно было приобрести на величину среднедушевого располагаемого денежного дохода населения, представлена в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Покупательная способность среднедушевого располагаемого денежного дохода населения за 2009–2014 гг., килограммов в месяц

Виды продукции	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Хлеб и изделия хлебобулочные	386,7	438,7	488,6	496,3	431,0	373,7

По данным табл. 2 можно сделать вывод, о том что покупательская способность среднедушевого располагаемого денежного дохода в 2009 г. составила 386,7 кг в месяц, наблюдается увеличение до 2012 г., и в 2012 г. она составляет 496,3 кг в месяц. С 2013 г. наблюдается снижение, и в 2013 составила 431,0 кг в месяц, а в 2014 г. составила 373,7 кг. в месяц. Темп прироста 2014 г. к 2013 г. составил 86,7 % [1].

Основная цель постоянно развивающейся фирменной торговли – улучшение снабжения населения хлебобулочными и кондитерскими изделиями в широком ассортименте и свежем виде. Успешно решает она и другую задачу – изучение покупательского спроса на выпускаемую продукцию, что позволяет оперативно и целенаправленно обновлять ассортимент хлебобулочных и кондитерских изделий.

Проблемы хлебопеков сходны: как изыскать дополнительные финансовые средства на переоснащение, реконструкцию производства; какие новые виды продукции выпускать, чтобы они пользовались повышенным спросом; где приобретать муку стабильного качества, а также другое сырье по приемлемой цене и др. Большое внимание в последнее время хлебопеки уделяют патентованию своих разработок [2, с. 57].

Хлебопекарная отрасль наиболее восприимчива к рыночным изменениям и полностью зависит от колебаний спроса и предложения на этом рынке. Основная задача, стоящая перед отраслью, – обеспечение населения качественной хлебобулочной продукцией в таком ассортименте и количестве, которые бы соответствовали его каждодневным запросам. Потребление хлебобулочных изделий зависит от ряда факторов, основными из которых являются традиции и привычки покупателей, цена, уровень денежных доходов населения, взаимосвязь с потреблением других продуктов питания. Степень влияния каждого из этих факторов колеблется в зависимости от места расположения предприятия, состояния конкурентной среды, соотношения цен на определенные продукты питания и является важным критерием, формирующим величину объема производства и ассортимент хлебобулочных изделий [3, с. 7].

Заключение. Таким образом, хлебопекарная промышленность республики является достаточно устойчивой отраслью и имеет серьезные перспективы для своего развития и роста. Хлебобулочные изделия относятся к продуктам первой необходимости, которые в значительной мере удовлетворяют энергетические потребности населения. Они должны иметь высокое качество и доступные для всех покупателей цены.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь в цифрах. – Краткий статистический сборник. – Минск, 2015.
2. Ж и д к о в, С. А. / Проблемы хлебопекарной промышленности / С. А. Жидков. – 2007. – № 2. – С. 57–59.

3. «Хлебопек» № 3 // [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://www.hlebopek.by/vnomere.php?magazine_num=3&magazine_year=2013. – Дата доступа: 27.09.2015.

УДК 339.138

Лаганцова О. О., студентка

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА

Научный руководитель – **Лабков С. С.**, ст. преподаватель

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Для целого ряда предприятий в зависимости от того, какие они преследуют цели и какие реализуют стратегии, маркетинг является ключевой функцией, обеспечивающей их успешное функционирование. Стратегия маркетинга определяет, как нужно применять структуру маркетинга, чтобы привлечь и удовлетворить целевые рынки и достичь целей организации.

Стратегия маркетинга – решения, которые дают ориентиры и направляют отдельные мероприятия маркетинга на достижение поставленных целей организации.

ОАО «Могилевская фабрика мороженого» – стабильно и активно развивающееся предприятие, которое специализируется на производстве широкого ассортимента мороженого: в вафельных стаканчиках, рожках, эскимо, брикетах, крупнофасованного мороженого, сырков глазированных замороженных на палочке и в рожках «Творожкоморожко», майонеза, полуфабрикатов замороженных из теста (тесто дрожжевое, бездрожжевое, круассаны, слойки с разными начинками, основы для пиццы, пицца). Отличительной стороной в деятельности предприятия является высокая сезонность, обусловленная резким снижением спроса на основную продукцию – мороженое – в осенне-зимний период. От 70 до 73 % годовых объемов производства приходится на 2-й и 3-й квартал. Главными целями и задачами развития ОАО «Могилевская фабрика мороженого» на перспективу являются оптимизация ассортимента выпускаемой продукции в соответствии с покупательским спросом; удержание позиций на рынке Республики Беларусь по всем видам продукции; освоение новых рынков сбыта новой продукции, обеспечивающих загрузку производственных мощностей; увеличение объемов экспорта; повышение качества продук-

ции; улучшение товарного вида и качества упаковки продукции; техническое перевооружение и модернизация производства; целенаправленная и постоянная работа по сокращению энергозатрат и других издержек производства; улучшение санитарно-гигиенических условий производства; получение документов, позволяющих реализацию продукции (сырков глазированных и мороженого) на новых рынках; внедрение системы менеджмента безопасности пищевых продуктов на соответствие требованиям СТБ 2200–2006 на производство мороженого, сырков глазированных, майонезов.

Реализация мороженого увеличивается, но его удельный вес в ассортименте снижается. Это является результатом успешного решения задач, поставленных на предприятии для преодоления одного из негативных факторов – сезонности продаж. Сырки глазированные и майонез – продукция, рост реализации которой приходится на зимне-осенние месяцы. Именно поэтому для предприятия ОАО «Могилевская фабрика мороженого» важно иметь грамотно разработанный план стратегических действий.

Цель работы – теоретическое обоснование и разработка стратегического подхода в маркетинговой деятельности предприятия ОАО «Могилевская фабрика мороженого» для создания стабильного преимущества перед конкурентами.

Материалы и методика исследований. Источниками информации являются данные годовых и статистических отчетов ОАО «Могилевская фабрика мороженого».

Результаты исследования и их обсуждение. В результате анализа стратегии маркетинга ОАО «Могилевская фабрика мороженого» был разработан прогноз объема реализации продукции на ближайшую перспективу и выявлена зависимость объема реализации продукции от затрат на маркетинг. Для составления плана-графика маркетинговой программы по продвижению продукции предприятия ОАО «Могилевская фабрика мороженого» была построена модель множественной линейной регрессии, которая позволила оценить годовой объем реализации продукции в стоимостном выражении на ближайшую перспективу при заданных параметрах независимых переменных.

В результате проведения регрессионного анализа с помощью инструмента регрессия коэффициент множественной корреляции равен 0,993, что указывает на тесноту связи. Коэффициент детерминации равен 0,987 – это свидетельствует о том, что на основе полученного

уравнения регрессии можно объяснить 98,7 % вариации объема производства продукции. Уравнение регрессии имеет вид:

$$y = 17,6772 \times x_1 - 96396320,57$$

Рассчитав темп прироста затрат на маркетинговую деятельность, можно выяснить, как изменится объём реализации продукции в стоимостном выражении. Так как темп прироста затрат составил 12,9 %, был выполнен прогноз затрат на маркетинговую деятельность на 2015–2019 гг. При полученных затратах на маркетинговую деятельность объём реализации продукции в стоимостном выражении на 2015–2019 гг. представлен в таблице.

Результаты прогноза объема реализации продукции, тыс. руб.

Год	Объем реализации продукции	Затраты на маркетинговую деятельность
2010	28 807 000	7 187 000
2011	76 058 000	9 643 000
2012	93 429 000	10 923 000
2013	108 152 000	11 200 000
2014	124 760 000	12 706 000
2015	157 184 422	14 345 074
2016	186 158 661	15 984 148
2017	215 132 899,4	17 623 222
2018	244 107 138,3	19 262 296
2019	273 081 377,2	20 901 370

Из таблицы видно, что при соответствующих затратах на маркетинговую деятельность объём реализации продукции в стоимостном выражении увеличивается.

В результате анализа был исследован рынок мороженого города Могилёва. Проведено анкетирование, наблюдение. Выявлены предпочтения потребителей, а также отношение к торговой марке «Лева», определен сегмент потребителей, которые в состоянии приобрести предлагаемый продукт. Разработан план-график маркетинговой программы по продвижению ОАО «Могилевская фабрика мороженого» в 2015–2017 гг., установлены его основные цели и задачи.

Заключение. Для увеличения конкурентных преимуществ ОАО «Могилевская фабрика мороженого» следует вести активную деятельность в изучении конкурентов на рынке и активности потребителей; применять прогрессивные формы ценообразования, использо-

вать инновации с целью опережения конкурентов и интенсивную сервисную политику; рационально сочетать в своей деятельности элементы внутреннего и внешнего маркетинга, а также максимально эффективно взаимодействовать с потребителями рынка.

УДК 339.138

Манёнок С. О., студентка

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ С ПОМОЩЬЮ МАТРИЦЫ БКГ

Научный руководитель – **Климова Ю. Е.**, ст. преподаватель

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. В условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации фирмы должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и выработать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении.

Стратегическое планирование – это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Стратегическое планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений, поэтому большинство предприятий и организаций ориентировано на выработку стратегических планов развития.

Стратегическое управление – это такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как на основу организации, ориентирует производство на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации в соответствии с изменениями окружающей среды, позволяющее добиваться конкурентных преимуществ, что помогает организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе.

Базовые стратегии различаются в зависимости от типа искомого конкурентного преимущества, т. е. от того, что лежит в их основе: производительность и, следовательно, преимущество в издержках или элемент дифференциации и как следствие ценовая премия. М. Портер высказывает мнение о существовании четырех базовых конкурентных стратегий в отрасли: общего лидерства по издержкам, дифференци-

ции, фокусированной дифференциации и фокусированного лидерства по издержкам.

Актуальность выбранной темы обусловлена растущим интересом и желанием многих предприятий составлять долгосрочные планы развития предприятия. Знания, навыки и умения в данном вопросе помогут в дальнейшем позиционировать себя как работника, разбирающегося в современных тенденциях быстроразвивающегося бизнеса.

Цель работы – разработка стратегии на предприятии с помощью матрицы БКГ.

Материалы и методика исследований. При выборе стратегии ОАО «Могилевская фабрика мороженого» была применена методика определения положения организации и ее изделий по отношению к возможностям отрасли, разработанная Бостонской консультативной группой (БКГ).

Результаты исследования и их обсуждение. Разработка стратегии с помощью матрицы БКГ основана на идентификации предприятия с определенным вариантом матрицы и применении стандартной стратегии, рекомендуемой для данного варианта.

Матрица БКГ лежит в основе рассмотрения 4 типов стратегических хозяйственных подразделений и соответствующих им стратегий. В качестве критериев рассматриваются доля рынка относительно ближайших конкурентов и темпы роста отрасли, в которой работает предприятие.

Построив матрицу БКГ, наглядно видим, что бренды, выпускаемые ОАО «Могилевская фабрика мороженого», оказались в разных квадрантах. Каждый из этих квадратов обладает собственным значением и специальным названием.

Из выпускаемой предприятием продукции (как следует из описания областей матрицы БКГ) мороженое в вафельных стаканчиках, крупнофасованное, в брикетах и фруктовый лед, относящиеся к области «Дойные коровы», приносят устойчивую прибыль. Приоритетная стратегическая цель – «сбор урожая».

Кроме того, в портфеле компании находится один товар, классифицируемый как «Собаки» (мороженое эскимо). Обычно такого рода продукты не приносят существенных прибылей и их выпуск оправдан только в рамках выделенного рынка при отсутствии серьезных рисков, на глобальном рынке или в случае, когда выпуск этого товара дает компании дополнительные конкурентные преимущества.

В данной ситуации мороженое эскимо, хоть оно и находится в области «Собаки», имеет широкий ассортимент и приносит прибыль. Приоритетная стратегия в этом случае – «отсечение лишнего». Также необходимо усовершенствовать мороженое пломбир с ароматом ванилина в какаосодержащей глазури.

Мороженое в вафельном сахаре относится к области «Звезды». Оно приносит значительную прибыль благодаря своей конкурентоспособности, но также нуждается в финансировании для поддержания высокой доли динамичного рынка. Приоритетная стратегическая цель – сохранение лидирующих позиций.

Для того чтобы усовершенствовать мороженое пломбир с ароматом ванилина в какаосодержащей глазури, был проведен SWOT-анализ данного продукта.

Чтобы избежать маркетинговых рисков, ОАО «Могилевская фабрика мороженого» использует стратегию дифференциации в своей деятельности. Данная стратегия направлена на производство разнообразных высококачественных продуктов питания (мороженое, майонез, сырки глазированные, замороженное тесто, замороженную пиццу) для удовлетворения потребностей и вкусов различных слоев населения. Организация производит как социально значимые виды продукции, так и престижные и изысканные для потребителей с более высоким уровнем доходов. В организации постоянно проводится работа по расширению ассортимента, который бы принес ОАО «Могилевская фабрика мороженого» дополнительный доход для эффективного функционирования на рынке и дальнейшего развития и расширения производства для более полного удовлетворения потребностей населения Республики Беларусь.

Заключение. Проведя исследования, выявили стратегические направления, провели регрессионный анализ средствами Excel, а также составили план-график маркетинговой программы по продвижению товаров ОАО «Могилевская фабрика мороженого» на рынке Республики Беларусь в 2015 г.

На основании проведенного анализа деятельности ОАО «Могилевская фабрика мороженого», а также в рамках маркетинговой программы можно рекомендовать следующие основные направления в маркетинговой деятельности:

- укрепление позиций собственного бренда («Лева», «Деликатесто»);
- проведение рекламных кампаний в средствах массовой информации, в частности по региональному телевидению;

участие в выставках, ярмарках;
проведение разовых рекламных акций, тематических праздников для детей и молодежи;
проведение дегустаций продукции населением, в том числе в других городах;
развитие концепции современной упаковки, позволяющей увеличить сроки хранения продукции;
проведение мероприятий по связям с общественностью для создания благоприятного имиджа ОАО «Могилевская фабрика мороженого»;
участие и победа в многочисленных национальных, региональных, международных конкурсах: «Энергия успеха», «Продукт года», «Выбор года № 1».

УДК 368.031.6:347.727.3:637.1(476.4)

Марыскина А. Л., магистрантка

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ
ФИЛИАЛА «МСТИСЛАВСКИЙ» ОАО «БАБУШКИНА
КРЫНКА» (УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА
«МОГИЛЕВСКАЯ МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ «БАБУШКИНА
КРЫНКА») ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ НОВОЙ ЛИНИИ РОЗЛИВА
МОЛОКА В ПЭТ-БУТЫЛКУ**

Научный руководитель – **Ленькова Р. К.**, д-р экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. К основной задаче комплексного изучения рынка, позволяющей определить его общие характеристики, относится анализ и оценка намеченных к производству изделий с точки зрения параметров их спроса. Объем рыночного спроса в каждый конкретный момент времени составляет некоторую долю ёмкости рынка [1].

Цель работы – повышение конкурентоспособности предприятия и снижения затрат на перевозку продукции на головное предприятие, а также получение максимальной прибыли на филиале «Мстиславский» было решено внедрить машину фасовочно-укупорочную ЛПМ2-ПЭТ для розлива молока в ПЭТ-бутылку.

Материалы и методика исследований. Для того чтобы филиал «Мстиславский» ОАО «Бабушкина крынка» управляющая компания

холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» эффективно осуществлял свою деятельность, необходимо, чтобы он мог легко приспосабливаться к изменениям как на рынке продукции, так и к экономике в целом. Поэтому он должен обладать какими-то сильными позициями в ведении своей производственно-финансовой деятельности, а также реальными возможностями, т. е. экономическим потенциалом, для более или менее быстрого реагирования на различные изменения. Экономичность и экологичность приобретают все большее значение при создании упаковки, и, как никогда прежде, упаковка из ПЭТ обеспечивает значительные преимущества в вопросах производства, логистики экологичности. Применение ПЭТ-тары открывает возможности значительной оптимизации расходов.

Длительность хранения молока и молочных продуктов – один из ключевых моментов и цель, которой стремятся достичь, выбирая технологии обработки, розлива и упаковки. Общие факторы, влияющие на срок хранения молока: качество сырья; технология обработки; технология упаковки; условия хранения.

В России технология ESL реализована на ОАО «Кингисеппский молочный комбинат» (Ленинградская обл.) линией, установленной фирмой GEA Procomac. Широкий спектр продукции этого предприятия включает: ESL-молоко, полученное методом микрофльтрации, кефир с содержанием жира 3,2 и 0,5 %; йогурт в бутылках по 0,5 и 1 л [2].

В Беларуси эта технология реализована на ОАО «Савушкин продукт» (Брестская область) [3].

Оборудование будет закуплено у российской фирмы и этой же фирмой поставлено. Пусконаладочные работы будут производиться специалистами этой же фирмы, а также обучение специалистов предприятия в области обслуживания, эксплуатации и ремонтных работ. Производственный план разрабатывается на срок реализации проекта (горизонт расчета).

Осуществление проекта позволит производить цельномолочную продукцию в новой упаковке. Проектом предусмотрено использование качественного сырья и современного производственного оборудования, что создаст основу для производства высококачественной продукции.

В себестоимость проекта входит машина фасовочно-укупорочная ЛПМ2-ПЭТ, Пэт-бутылки, заработная плата для необходимого персонала (оператор и грузчик). Итого составило 1200 млн. руб.

Для осуществления проекта необходимы инвестиции в сумме 1200 млн. руб., из которых 840 млн. руб. составят кредитные ресурсы. Простой срок окупаемости проекта – 1 год, динамический срок окупаемости проекта – 2 года и 5 месяцев.

Горизонт расчёта данного инвестиционного проекта – 5 лет.

Показатели эффективности проекта

Показатели эффективности проекта	
Чистый дисконтированный доход (ЧДД), млн. руб.	1249
Простой срок окупаемости проекта	1,7
Динамический срок окупаемости проекта	2,3
Индекс рентабельности инвестиций	1,64
Внутренняя норма доходности (ВНД), %	49,2

Анализ показателей эффективности инвестиций настоящего бизнес-плана позволяет сделать вывод, что при прогнозируемых объемах производства, капитальных вложениях, ценах на готовую продукцию и производственных издержках он является достаточно надежным и рентабельным.

Проект эффективен и может быть принят к реализации, так как его чистый дисконтированный доход положителен (+1249 млн. руб.), индекс рентабельности больше 1 (1,64). При этом простой срок окупаемости проекта составил 1,7 лет, а динамический – 2,3 года.

Подведём итог касательно преимуществ, которые получит филиал «Мстиславский» при реализации данного проекта:

1. получение конкурентоспособного продукта на рынке сбыта;
2. увеличение выручки и прибыли за счёт реализации дополнительных объёмов продукции;
3. экономия затрат на перевозку продукции для фасовки и розлива на головное предприятие.

Заключение. Таким образом, проект позволит филиалу «Мстиславский» ОАО «Бабушкина крынка» управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» повысить конкурентоспособность своей продукции и эффективность деятельности как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Осуществление проекта позволит производить цельномолочную продукцию в новой упаковке. Проектом предусмотрено использование качественного сырья и современного производственного оборудования.

ния, что создаст основу для производства высококачественной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Понятие конкурентоспособности товара и способы её оценки. Роль позиционирования в обеспечении конкурентоспособности товара / Материалы к госэкзамену специальности «Маркетинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webstarstudio.com/marketing/theor/gos/11.htm>. – Дата доступа: 13.05.2014.
2. Розлив в ПЭТ-бутылку: аспекты качества и технологии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by/>. – Дата доступа 17.09.2015.
3. Компания сегодня – Савушкин продукт / Официальный сайт ОАО «Савушкин продукт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://savushkin.by/about/today>. – Дата доступа: 19.09.2015.

УДК 336.71

Масалкова И. И., студентка

БАНКОВСКИЕ РИСКИ И МЕТОДЫ ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Научный руководитель – **Бортник А. В.**, ассистент

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Вопросы предупреждения и снижения рисков становятся всё более актуальными в банковской деятельности. Банковские риски являются в большей степени социально ответственными процессами. В условиях, когда банки рискуют не только собственными, но и, главным образом, заемными ресурсами, последствия становятся более острыми. В случае неудачи теряет не только банк, но и его клиенты – физические и юридические лица, разместившие в кредитной организации свои денежные средства (при этом для физических лиц предусмотрена система страхования вкладов, а вот для юридических лиц такой защиты нет). Банковские кризисы оказываются при этом более болезненными, чем кризисы производства, поскольку влекут за собой многочисленные финансовые потери участников, связанных друг с другом цепочкой денежно-кредитных обязательств.

Цель работы – определение наиболее оптимального метода регулирования банковских рисков.

Материалы и методика исследований. Материалом исследования послужила научная литература. В работе использовались методы теоретического исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Банковская деятельность подвержена большому числу рисков.

Под риском принято понимать вероятность, а точнее угрозу потери банком своих ресурсов, недополучения доходов или произведения дополнительных расходов в результате осуществления определенных финансовых операций [1].

Существует большое количество классификаций банковских рисков. Согласно классификации, банковские риски делятся на финансовые, функциональные и прочие виды рисков. В процессе своей деятельности банки сталкиваются с совокупностью различных видов рисков, отличающихся между собой местом и временем возникновения, внешними и внутренними факторами, влияющими на их уровень, и, следовательно, на способы их анализа и методы их описания. Все виды рисков взаимосвязаны и оказывают воздействие на деятельность банка. Стремление коммерческих банков получить прибыль, как правило, ставит их перед необходимостью принять на себя определенные риски.

Финансовые риски занимают особое место в системе банковских рисков. Такие риски могут повлиять на объемы, структуру активов и пассивов, на конечные результаты деятельности банка – показатели рентабельности, ликвидности и на размер капитала и платежеспособность банка. К финансовым рискам относятся следующие виды рисков: кредитный риск, валютный риск, процентный риск, риск ликвидности, рыночный риск, риск инфляции и риск неплатежеспособности.

Функциональные риски возникают вследствие невозможности своевременной и в полном объеме контролировать финансово-хозяйственную деятельность, собирать и анализировать соответствующую информацию. Они опасны не меньше, чем финансовые риски, но их труднее определить количественно. К таким рискам относятся риск операционных расходов, технологический и стратегический риски.

К прочим видам рисков относятся те нефинансовые риски, которые являются внешними по отношению к банку. Влияние этой группы на результативность работы банка исключительно велико, а управление ими наиболее трудно [2].

Можно выделить несколько основных методов оценки банковских рисков: статистический, экспертных оценок и аналитический.

Метод статистического анализа основан на том факте, что совокупное действие рисков, которым подвергается банк в процессе своей деятельности, в результате отражается на изменении показателей его доходности, а значит, изменяется показатель рискованности деятельно-

сти. При таком подходе классическими показателями рискованности являются стандартное отклонение, дисперсия или коэффициент (бета), определенные по данным статистической совокупности, сформированной из наблюдений за динамикой финансовых результатов деятельности банка в течение нескольких периодов.

Метод экспертных оценок заключается в том, что сначала банк отделяет определенную группу рисков и формирует экспертную группу, которая в процессе опроса или анкетирования присваивает оценки в баллах, исходя из вероятности возникновения того или иного вида риска, а также степени его влияния на деятельность банка.

Комбинацией статистического оценивания и принципов экспертного анализа является аналитический метод оценки степени рисков, сущность которого заключается в определении системы статистических оценок на основе предварительного экспертного отбора ключевых параметров с последующим анализом влияния факторов риска на них. Основными преимуществами данного метода является объединение факторного анализа параметров, которые влияют на риск, и выявление возможных способов снижения его степени [3].

Заключение. Рассмотрев основные методы снижения различных видов риска, с которыми сталкиваются банки в процессе своей деятельности, можно сделать вывод о том, что самым оптимальным методом оценки степени рисков является аналитический метод, так как он достаточно универсален, и сопровождает индивидуальный и более гибкий подход к оценке степени рисков. Хотя данный метод занимает достаточно много времени на осуществление экспертных исследований, но зато может дать более точные данные о степени риска, а значит, и позволит найти оптимальное решение по поводу снижения степени риска.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ш а п к и н, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин. – М.: Дашков и К^о, 2010.
2. Б е л я к о в, А. В. Банковские риски: проблемы учета, управления и регулирования: учеб. пособие / А. В. Беляков. – М.: Издат. группа «БДЦ-пресс», 2009. – 147 с.
3. В о л о ш и н, И. В. Оценка банковских рисков: новые подходы: учеб. пособие / И. В. Волошин. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2011. – 213 с.

УДК 338

Москалева А. В., студентка

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЛИЯНИЯ РЕКЛАМЫ НА ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Научный руководитель – **Климова Ю. Е.**, ст. преподаватель
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время маркетинговая деятельность на предприятии является одним из перспективных направлений. В условиях постоянно усиливающейся глобализации экономики, расширения рынков и насыщения их однотипными товарами предприятиям становится все труднее продавать свои товары. Маркетинговая деятельность предлагает множество путей, позволяющих увеличить объем реализации продукции предприятия. Большое значение для продвижения товаров на рынок имеют реклама и активные мероприятия в области маркетинга. Реклама является активным инструментом управления сбытом продукции на предприятии и главным элементом комплекса маркетинга. Для получения эффекта от своей деятельности маркетолог предприятия должен учитывать схему и силу воздействия рекламы на потребителя. Сила воздействия составных коммуникационных элементов зависит от степени их актуальности для потребителя и от уровня его подготовленности к осмыслению полученной информации (такой процесс называется актуализацией). Актуализация зависит от мотивации человека и его способности к осмыслению полученной информации. Мотивированная и способная к осмыслению личность лучше поддается прямому убеждению. Сила воздействия отдельных элементов рекламного обращения напрямую зависит от степени вовлеченности респондента в процесс выбора. Если респондент в значительной степени вовлечен в процесс, то его выбор в основном зависит от различий в аргументах, изложенных в рекламном обращении, в противном случае при низкой заинтересованности решающим фактором становится личность того, кто излагает эти элементы.

Цель работы – исследование теоретических основ, а также проведение анализа выпуска и реализации продукции в ОАО «Могилевский мясокомбинат» под влиянием рекламы.

Материалы и методика исследований. В процессе работы рассмотрены следующие вопросы: сбытовая система предприятия; методика анализа производства и реализации продукции; проведен

анализ динамики выпуска и реализации продукции; анализ ассортимента и структуры производства продукции; анализ посреднических структур; рассмотрены маркетинговые коммуникации и упаковка продукции; изучена ценовая политика и основные конкуренты; рассмотрена работа с потребителями, стимулирование продаж с помощью маркетинговых мероприятий (реклама). В результате предложены пути роста объемов реализации продукции ОАО «Могилевский мясокомбинат».

Эффективность проведения отдельных средств рекламы и рекламной кампании в целом определить практически невозможно, однако можно провести приблизительные подсчеты, которые также оправдывают себя. При оценке эффективности различают экономическую и психологическую эффективность рекламы. Психологическая эффективность определяется глубиной впечатления – степенью привлечения внимания, запоминаемости рекламы, воздействие рекламы на мотив покупки и т. п., которые определяются такими методами, как опрос, наблюдение и эксперимент. При этом экономическая эффективность рассчитывается на основе показателей прибыли, объема товарооборота и рентабельности, которые получают из бухгалтерских и статистических данных.

Для отображения наиболее положительных сторон продукта из всех средств стимулирования продаж для ОАО «Могилевский мясокомбинат» наиболее эффективным средством будет реклама. Однако существует множество способов и средств донесения рекламного сообщения до потребителя, поэтому для выбора наиболее эффективного необходимо прибегнуть к сравнительному методу, который построен на основе оценивания влияния различных факторов. Данные факторы будут оцениваться в интервале от 0 до 1, где наиболее эффективному присваивается 1 балл. Для сравнения будут предложены три варианта рекламного сообщения: телевизионная реклама, наружная реклама и реклама в транспорте.

Результаты исследования и их обсуждение. Телевизионная реклама предполагает создание телевизионного ролика, который описывает все преимущества и качество выпускаемой продукции, позиционирует эстетичность и привлекательность товаров, а также отображает удобство при их покупке (упор делается на вакуумную упаковку). Целевая аудитория для данного рекламного сообщения очень широка, поэтому данный вид рекламы следует рассматривать как приемлемый вариант. Наружная реклама для данных товаров включает рекламу на

билбордах, расположенных в центральной части города. На данном рекламном сообщении прежде всего будет обозначена торговая марка ОАО «Могилевский мясокомбинат» – «Богатырская еда», а также акцентировано внимание на современной вакуумной упаковке продуктов, их качестве и привлекательной цене. Реклама в транспортных средствах, таких как автобусы, троллейбусы и маршрутные такси общественного пользования, направлена на закрепление в сознании потребителя надежности и узнаваемости продукции ОАО «Могилевский мясокомбинат».

Проведенный анализ показал, что рекламное сообщение будет наиболее эффективным, если использовать телевизионную рекламу, так как по суммированию баллов именно телевизионная реклама набрала наибольшее количество баллов – 11,2. Эффективность рекламы определяется степенью влияния маркетинговых мероприятий на увеличение выручки от реализации, а значит, и на увеличение прибыли от реализации. Затраты на рекламу включаются в себестоимость как постоянные расходы и состоят из затрат на создание рекламного ролика и из затрат, связанных с ежедневным показом данного рекламного сообщения на выбранном канале.

Проведем оценку эффективности рекламной кампании на ОАО «Могилевский мясокомбинат». Предположим, что ежегодные затраты на рекламные мероприятия составляют 323,76 млн. руб. Реальное значение условно-постоянных издержек увеличится на 323,76 млн. руб., и значение прибыли от реализации и чистой прибыли уменьшится на данное значение. Поэтому в прогнозируемом году при реализации проекта, связанного с рекламированием колбасных изделий в вакуумной упаковке, а также с учетом затрат на маркетинговое стимулирование сбыта дополнительная прибыль от реализации продукции составит 412,13 млн. руб. (735,89–323,76), что также считается эффективным мероприятием.

Заключение. Исходя из расчетов эффективности проведения маркетинговых мероприятий на ОАО «Могилевский мясокомбинат», можно сделать вывод, что реклама является лишь частью комплекса маркетинга. В настоящее время в ОАО «Могилевский мясокомбинат» применяются разнообразные маркетинговые инструменты. Основными из них является реклама: реклама на выставках, реклама в средствах массовой информации (СМИ), печатная реклама. Предлагается также уделить особое внимание рекламе на радио и телевидении, как наиболее эффективному направлению увеличения объема реализации продукции.

УДК 331.5

Мулюкова Т. О., студентка

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Довыденко И. И.**, канд. экон. наук,
ст. преподаватель

УО «Могилевский государственный университет им. А. А. Кулешова»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Одним из аспектов функционирования предприятий перерабатывающей промышленности является их эффективная работа. На современном этапе адаптации предприятий к рынку это условие приобретает особое значение, поскольку эффективная работа позволит им успешно функционировать в новых условиях. Результаты работы отраслей перерабатывающей промышленности показывают, что предприятия работают не в той мере, в которой необходимо работать в современных условиях. Объясняется это тем, что существующие организационно-экономические отношения между предприятиями АПК не обеспечивают условий для увеличения производства, повышения качества продукции.

Цель работы – оценка современного состояния перерабатывающих производств, разработка основных направлений повышения их экономической эффективности.

Материалы и методика исследований. Для написания статьи были использованы данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, изучены Республиканская программа оснащения современной техникой и оборудованием организаций агропромышленного комплекса, строительства, ремонта, модернизации производственных объектов этих организаций на 2011–2015 гг., Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

В качестве методики исследования использовался системный, комплексный подход.

Результаты исследования и их обсуждение. Доля перерабатывающей промышленности в общем объеме производства за 2012–2014 гг. составляла 87,7–91,5 %. На протяжении 1990–2014 гг. перерабатывающая промышленность Беларуси выросла на 9,6 млрд. дол. или в 2,3 раза до 16,8 млрд. дол.; изменение произошло на 0,7 млрд. дол. из-за уменьшения населения Беларуси на 1 млн. чел., а также на 10,3 млрд.

дол. за счет увеличения показателя перерабатывающей промышленности на душу населения в Беларуси на 1099,4 долл. Доля в мире сократилась на 0,02 %. Минимальная перерабатывающая промышленность Беларуси была в 2000 году (2,5 млрд. дол.). Наибольшая перерабатывающая промышленность Беларуси была в 2011 г. (16,8 млрд. дол.).

Современное состояние перерабатывающей промышленности характеризуется обострившимися проблемами: низким уровнем использования мощностей предприятий, высокой степенью износа основных фондов, недостаточными объемами инвестиций, медленными темпами реструктуризации предприятий. Такое положение обусловлено низкой эффективностью организационно-экономических отношений между перерабатывающими организациями и сельскохозяйственными производителями. Но, несмотря на это, отношения между ними остаются тесными. Перерабатывающие предприятия имеют прямые связи с производителями сельскохозяйственной продукции, поэтому отсутствуют посредники, что в конечном счете приводит к взаимной экономической заинтересованности, последовательно ведет к их организационному объединению.

Законодательное закрепление Гражданским кодексом Республики Беларусь и широкое применение разнообразных организационно-правовых форм сельскохозяйственных предприятий стали главной причиной развития рыночного регулирования производственно-хозяйственных и финансовых отношений в сельском хозяйстве и промышленности.

Анализ показателей использования фондов предприятий перерабатывающей промышленности показывает, что они находятся в трудном положении. Для улучшения ситуации необходимо совершенствовать структуру производства, снижать себестоимость производства продукции, кооперировать перерабатывающие предприятия с сельхозпроизводителями и торговлей; нужны радикальные меры по обновлению основных производственных фондов, внедрению энергоресурсосберегающих безотходных технологий. Необходима долгосрочная программа развития перерабатывающей промышленности, предусматривающая привлечение инвестиций на следующих этапах реформирования предприятий; изменения в налоговом законодательстве, предполагающие освобождение от налогов средств, направляемых на модернизацию и реконструкцию. Для решения данных проблем возможно развитие новой формы отношений. Чтобы создаваемая структура работала эффективно, она должна создаваться на основе следующих принци-

пов: добровольность кооперации, единство функционально-технологической целостности, эффективная структура организации и гибкая система управления, система экономических взаимоотношений, обеспечивающая заинтересованность всех участников в конечных результатах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Сельское хозяйство Республики Беларусь. – Минск, 2015. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/bgd/public_compilation/index_686/. – Дата доступа: 01.11.2015.
2. Указ Президента РБ «О Республиканской программе оснащения современной техникой и оборудованием организаций агропромышленного комплекса, строительства, ремонта, модернизации производственных объектов этих организаций на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://pravo.by/>. – Дата доступа: 02.10.2015.
3. Постановление Совета Министров РБ «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг» [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 02.10.2015.

УДК 631.3.004

Некрашевич М. Н., студент

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЕМОНТНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА МАШИН В РУП «УЧХОЗ БГСХА»

Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Планово-предупредительная система технического обслуживания (ТО) и ремонта машин представляет собой комплекс организационно-технических мероприятий профилактического характера, проводимых в плановом порядке для достижения работоспособности машин в течение всего срока их службы, и составляет организационную основу эксплуатации машин. Данная система основана на обязательном планировании, подготовке и проведении соответствующих мероприятий с заданной последовательностью и периодичностью.

Целью работы – анализ состояния ремонтно-технической базы, ТО и ремонта машин в РУП «Учхоз БГСХА».

Материалы и методика исследования. Используются работы отечественных и зарубежных ученых в печатном и электронном виде.

Применялись общенаучные, а также частные методы и приемы исследования: научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнительного анализа и др.

Результаты исследования и их обсуждение. В организации расположен машинный двор, где хранится техника. Территория машинного двора имеет гравийное покрытие. зерноуборочные комбайны хранятся под навесом, а во время работ – на открытых площадках. На территории машинного двора расположена ремонтная мастерская, где проводится ремонт техники. Ремонт и ТО проводятся силами хозяйства и только по необходимости.

В хозяйстве принята индивидуальная форма постановки машин на хранение. Она связана с невысоким уровнем развития ремонтно-обслуживающей базы и подготовленности обслуживающего персонала предприятия.

В настоящее время автотракторный парк и парк сельскохозяйственных машин в хозяйстве планируют увеличить, в связи с этим делаются первые шаги к повышению уровня развития ремонтно-обслуживающей базы и к переходу с индивидуальной формы организации работ при подготовке сельскохозяйственных машин к хранению на частичную форму специализации, при которой наиболее простые операции (наружная очистка и мойка машин, снятие с неё узлов и деталей для сдачи на хранение на склад, установка машин на подставки или подкладки и т. д.) выполняют механизаторы, а сложные операции (консервация агрегатов и сборочных единиц, герметизация, регулировочные и другие работы) выполняют слесари машинного двора. В состав исполнителей входят три слесаря машинного двора, организацию работ производит заведующий машинным двором, контроль выполненной работы проводится главным инженером-механиком.

На территории машинного двора расположены пункт заправки техники и пункт мойки. Заправка транспортных средств осуществляется из стационарной колонки типа КЭР-40-10 дизельным топливом. Всё оборудование по сроку своей службы обновляется и проходит технический осмотр на герметизацию и утечку.

На территории нефтехозяйства предприятия расположены ёмкости для хранения топлива и смазочных материалов: 2 ёмкости по 15 т для хранения дизельного топлива, одна ёмкость объёмом 10 т для хранения бензина и две ёмкости объёмом по 2 т для хранения смазочных материалов.

Доставка топлива в хозяйство осуществляется автомобильным транспортом в нужные сроки.

Эффективным путем повышения надежности машин в эксплуатации является своевременное и тщательное техническое обслуживание. Нарушение сроков выполнения операций ТО является причиной возникновения неисправностей и отказов машин.

Не менее важно проведение ТО в полном объеме при широком использовании диагностических средств. Это позволяет выявить неисправности в начале их зарождения, определить техническое состояние сборочных единиц, установить общий объем профилактических и ремонтных операций, а также предотвратить неисправности и отказы.

В РУП «Учхоз БГСХА» действует плано-предупредительная система ТО и ремонта машин.

В организации периодические технические обслуживания проводят через определенные наработки машин [1, с. 188–189]. В их состав входят сложные контрольно-регулирующие и другие работы, требующие для их выполнения специальных инструментов, приборов, стендов и соответствующей квалификации работников. Место проведения во многом зависит от сложности операций, распределения машин по строительным объектам, их удаленности от стационарных мастерских, транспортных возможностей машин, наличия транспортных средств и других факторов.

В РУП «Учхоз БГСХА» техническое обслуживание проводят в центральной ремонтной мастерской или в полевых условиях.

Ежемесячное ТО механизаторы выполняют самостоятельно.

Периодические ТО проводят с использованием специализированных звеньев, что повышает производительность труда и создает условия для широкого внедрения средств механизации. Это позволяет сократить продолжительность периодических ТО, повысить степень использования машин и качество работ, а также снизить расход материалов и средств.

Если соответствующие машины работают на близких расстояниях от стационарных мастерских или их ежедневно возвращают на свою ремонтно-обслуживающую базу, ТО-1 и ТО-2 проводят в мастерских.

Периодическое ТО-3, как сложное обслуживание, требующее для его проведения специализированных приборов и стендов, выполняют в стационарных мастерских. В тех случаях, когда тяжелые и громоздкие машины работают на значительном расстоянии от центральных ремонтных мастерских, ТО-3 проводят на местах их работы.

Решение о месте проведения ТО-1, ТО-2 или ТО-3 в каждом конкретном случае принимается с учетом наличия необходимого оборудования, состояния ремонтно-обслуживающей базы, сопоставления продолжительности работ и времени транспортирования.

Текущий ремонт проводят агрегатным способом, который заключается в замене изношенных агрегатов или узлов новыми или отремонтированными, сконцентрированными в обменном фонде, созданном в РУП «Учхоз БГСХА». Он представляет собой определенное количество агрегатов и узлов каждого наименования, обеспечивающих немедленную замену неисправного агрегата или узла.

Заключение. Таким образом, эксплуатация машинно-тракторного парка, техническое обслуживание и ремонт машин требуют постоянного внимания и совершенствования. Следует больше внимания уделять диагностированию для выявления остаточного ресурса и потребности машин в ремонте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мишин, М. М. Проектирование предприятий технического сервиса: учеб. пособие / М. М. Мишин, П. Н. Кузнецов. – Мичуринск: Изд-во МичГАУ, 2008. – 213 с.

УДК 636.5(476)

Никифоров Е. А., студент

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Мясная промышленность обладает огромным потенциалом как в мире в целом, так и в Республике Беларусь в частности. В мясном подкомплексе занято 17 % от общей численности всего АПК и 19 % от совокупной стоимости основных производственных фондов. На долю мяса и мясопродуктов приходится 30–32 % от всех затрат на производство продовольствия в республике. Однако в настоящий момент перед данной отраслью в нашей стране стоит ряд вопросов, которые требуют незамедлительного разрешения [3].

Цель работы – проанализировать проблемы и перспективы развития мясной промышленности в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследований послужила информация Интернет-порталов, статей и научных трудов отечественных и зарубежных ученых. В работе применялись приемы экономического анализа, абстрактно-логический метод.

Результаты исследований и их обсуждение. Для Беларуси в настоящее время особо ценными являются рынки стран СНГ, особенно России и Казахстана – стран-членов Таможенного союза. Но при этом остается нерешенным вопрос наращивания объемов экспорта мясной продукции в страны Евросоюза. Конечно, существуют некоторые политические барьеры для более широкого представления наших продуктов питания на рынке ЕС, однако в большей степени на решение этого вопроса влияют объективные экономические причины.

На рынках стран СНГ белорусская продукция пока что выигрывает в основном за счет своего неплохого соотношения цена/качество по сравнению с местными продуктами. И это вызвано не тем, что в нашей республике налажено высокоэффективное производство продовольственных продуктов, а с тем, что в других странах СНГ производство сельхозпродукции восстанавливается медленными темпами [1].

Для мясной промышленности по-прежнему остается наиболее актуальной проблема инноваций и увеличения добавленной стоимости, особенно при реализации продукции на экспорт. При этом совершенно не развит рынок ценных видов и сортов мяса, деликатесных и элитных продуктов. В числе актуальных проблемы создания современных мощностей по убою скота, что предполагает применение современных линий, соответствующих требованиям производственной санитарии и экологии, а также обеспечивающих улучшенный товарный вид мяса, его качество и увеличение сроков годности.

Наиболее насущными остаются следующие задачи:

1) замена устаревшего оборудования по производству холода с применением современных энергосберегающих и экологически безопасных аммиачных и фреоновых установок;

2) модернизация котельного хозяйства;

3) модернизация очистных сооружений с целью минимизации экологических последствий от деятельности мясоперерабатывающих предприятий.

Розничная торговля вне зависимости от тенденций в сельском хозяйстве, переработке и оптовой торговле, находясь ближе всего к покупателям и зная их платежеспособный и потребительский спрос, предъявляет к поставщикам готовой продукции высокие требования в

отношении цены, качества, ассортимента, обусловленные как объективными, так и субъективными факторами. Особенно это касается крупных торговых сетей, которые мало что изменили во взаимоотношениях с поставщиками (высокая плата за вход в сети, длительная рассрочка платежей, дискриминационно-бонусная политика и др.). Надбавки обеспечивают розничной торговле уровень потребительских цен, позволяющий устойчиво повышать рентабельность [3].

В условиях вхождения Беларуси в Таможенный союз, а России в ВТО необходимо принимать быстрые, скоординированные решения, направленные на модернизацию и инновационное развитие отрасли. В противном случае белорусская продукция рискует оказаться неконкурентоспособной на российском рынке, который в данный момент обеспечивает по многим товарным позициям около 70–75 % экспорта Республики Беларусь [4].

При поддержке инновационного развития необходимо помнить следующее. Продовольственный комплекс имеет по сравнению с другими отраслями более низкую доходность, высокую капиталоемкость, продолжительный период оборота капитала. В силу этого данная отрасль притягивает капиталы и потоки инвестиций далеко не в такой степени, как другие сферы народного хозяйства. Поэтому особые требования должны предъявляться к анализу среды, выбору стратегии сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Существенного повышения эффективности производства продовольствия и работы предприятий пищевой промышленности можно добиться путем их модернизации. Важнейшие вопросы формирования цен, определения механизмов расчета за продукцию, стандартов ее качества должны решаться производителями и переработчиками совместно. Развитие контрактных отношений и интеграционных связей – перспективное направление в восстановлении взаимовыгодного сотрудничества и повышении эффективности производства для всех участников индустрии.

Как одно из перспективных направлений, следует развивать производство «зеленых продуктов», т. е. необходимо внедрять экологически безопасные, безотходные технологии производства продуктов, энергетические установки, работающие на альтернативных видах топлива. Благодаря производству таких продуктов и получению сертификатов ЕС можно занять выгодную нишу на рынках стран Евросоюза [2].

Заключение. Таким образом, в мясной промышленности существует ряд проблем, которые требуют быстрого и безотлагательного

решения. Необходимо внедрять инновационные технологии производства и налаживать выпуск инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью. Это необходимо делать одновременно с модернизацией производственных мощностей. Также необходимо особое внимание уделять внедрению «зеленых технологий», которые обеспечивают не только энергоэффективное производство, но и выпуск экологически чистых продуктов, реализации комплекса задач по согласованному и сбалансированному ведению коммерческой деятельности [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. А у б а к и р о в, Г. М. Государственная поддержка при производстве мяса и молока в Казахстане / Г. М. Аубакиров. – Экономика с/х и перераб. предприятий. – 2013. – № 6. – С. 67–68.
2. Г р и б о е д о в а, И. А. «Зеленая» экономика – новая концепция устойчивого развития / И. А. Грибоедова, А. В. Червяков // Экономический бюллетень НИЭИ Минэкономики РБ. – 2012. – № 4. – С. 6–13.
3. М а г о м е д о в, А-Н. Д. Инфраструктура и эффективность товародвижения на рынке мяса и мясопродуктов / А-Н. Д. Магомедов, Н. Пролыгина, Р. Драчев // АПК: экономика, управление. – 2013. – № 5. – С. 31–38.
4. М а м и к о н я н, М. Л. Как выйти из «мясного тупика?» О необходимости развития конкуренции после присоединения России к ВТО / М. Л. Мамиконян // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. – 2013. – № 5. – С. 21–22.

УДК 005.591.6:339.137

Новикова Ю. Ю., студентка

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Научный руководитель – **Кулаков В. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Важнейшим атрибутом экономики, затрагивающим интерес товаропроизводителей и государства в целом, является конкурентоспособность продукции. В настоящее время, в условиях нарастающего научно-технического прогресса, уровень конкурентоспособности национальных товаров и всей экономики определяет инновационная деятельность предприятий и фирм.

Цель работы – определить, насколько инновационная деятельность предприятия влияет на повышение конкурентоспособности производимой продукции.

Материалы и методика исследований. Исходной базой для написания статьи послужили учебники и учебные пособия, труды отечественных и зарубежных учёных, Интернет-ресурсы. При написании данной работы были использованы следующие методы: системного анализа, экономико-статистический, абстрактно-логический, аналитический.

В экономической литературе и толковом биржевом словаре понятнейшее толкование «конкурентоспособность» рассматривается как с позиции экономической категории, так и с позиции конкретной взаимосвязи ее с товаропроизводителями. В этом случае конкурентоспособность определяется как «способность продукции, товаров и услуг отвечать требованиям рынка» [1].

Конкурентоспособность продукции зависит от ряда факторов, влияющих на предпочтительность товаров и определяющих объем их реализации на данном рынке.

Фактор конкурентоспособности – это непосредственная причина, наличие которой необходимо и достаточно для изменения одного или нескольких критериев конкурентоспособности [2].

Существуют различные классификации факторов, которые формируют конкурентоспособность продукции. Целесообразно выделить следующую классификацию факторов: цена потребления товара, которая определяется суммой продажной цены и издержек потребления этого товара; качество товара (в сравнении с товаром конкурирующего предприятия).

Взаимосвязь цены, качества и инновационных разработок очевидна, так как совершенствование имеющихся технологий производства влечет колебание цены товара, а также повышение качества выпускаемой продукции.

Важнейшим источником создания и удержания конкурентного преимущества является постоянное обновление и инновационное развитие производства. В формировании конкурентных преимуществ фирмы особо выделяется высокий уровень и качество НИОКР, а также стратегические технологические факторы. К ним относятся инвестиции в НИОКР, новая технология и динамика ее развития.

Таким образом, конкурентоспособность того или иного товара тесно связана с инновационной деятельностью предприятия. От темпов

инновационных разработок и их практического применения зависит уровень развития предприятия, конкурентоспособность продукции, технический уровень производства и эффективность его использования и так далее.

Инновационная деятельность представляет собой процесс разработки, внедрения, сопровождения и контроля за исполнением мероприятий, позволяющих на основе достижений науки и техники повысить конкурентоспособность продукции (услуг).

В государственном стандарте Республики Беларусь определяется сущность инновационной деятельности, под которой понимается деятельность, направленная на практическое освоение результатов научных способов и разработок, повышающих эффективность процессов, в том числе освоение в производстве новой продукции и технологии.

Инновационный подход к управлению конкурентоспособностью заключается в увеличении инновационной активности предприятия, которая в свою очередь будет достигаться путем активного внедрения инноваций в производство и выпуск инновационной продукции.

Одной из наиболее активных легальных возможностей повышения конкурентоспособности отечественной продукции становится освоение конкурентоспособных результатов НИОКР на основе заключения лицензионных соглашений и соглашений об уступке права на охраняемый документ (например, патент).

Для сокрытия итогов своей деятельности в тайне разработчики технологий могут придать им статус деловых секретов («ноу-хау»). Товар, в котором реализовано «ноу-хау», сохраняет конкурентоспособное преимущество до тех пор, пока сберегается конфиденциальность использованного в нем «ноу-хау».

Товаропроизводители, заинтересованные в приобретении этих «ноу-хау» для повышения конкурентоспособности своей продукции, могут заключить соглашения с владельцем «ноу-хау» о возможности их использования или попытаются приобрести конфиденциальную информацию неправомерными средствами [3].

Конкурентоспособность товаров определяется степенью использования в производимой продукции передовых научно-технических решений – результатов интеллектуальной деятельности разработчиков. Зачастую в качестве конкурентоспособного отечественного товара выступает непосредственно результат интеллектуальной деятельности, то есть неовещественный продукт. Когда речь идет о воплощенных в образец результатах, определяющим в оценке конкурентоспособности

является степень использования в изделии новых прогрессивных научно-технических решений.

Заключение. Таким образом, эффект инновационной деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности имеет три составляющие: повышение конкурентоспособности товара, создающее конкурентные преимущества на краткосрочную и среднесрочную перспективу, привитие новых потребностей, создающее конкурентные преимущества на отдаленную перспективу, и повышение эффективности производства, трансформирующее конкурентоспособность продукции в конкурентоспособность предприятия. Инновационная деятельность обеспечивает повышение конкурентоспособности как производимой продукции, так и предприятия в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карельский, В. Ф. Толковый биржевой словарь / В. Ф. Карельский, Р. В. Гаврилов. – М., 2012.
2. Лифиц, И. М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг / И. М. Лифиц. – М.: Юрайт-М, 2011. – 224 с.
3. Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / И. Т. Балабанов. – СПб.: Питер, 2014. – 312 с.

УДК 637.13:330.131.5(476.7)

Онищук Е. Н., студентка

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «КРАСНЫЙ ПАРТИЗАН» МАЛОРИТСКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – **Тоболич З. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочное скотоводство является одной из главных животноводческих отраслей республики. Оно дает свыше 25 % валовой продукции сельского хозяйства Беларуси и, в связи с этим получило сравнительно высокое экономическое развитие. Основная цель функционирования молочного скотоводства – производство молока.

Цель работы – дать оценку эффективности производства и реализации молока в сельскохозяйственном производственном кооперативе «Красный партизан» Малоритского района.

Материалы и методика исследования. В работе использовались данные годовых отчетов предприятия. Применялись такие методы и приемы исследования, как диалектический, экономико-статистический, аналитический.

Результаты исследования и их обсуждение. СПК «Красный Партизан» специализируется на молочном скотоводстве с развитым растениеводством. Основные культуры – зерно и рапс. В структуре выручки от реализации продукции в 2014 г. на выручку от реализации молока приходилось 71,1 %, крупного рогатого скота – 16,9 %.

Уровень развития молочного скотоводства представлен в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. **Уровень развития молочного скотоводства СПК «Красный партизан»**

Показатели	Годы			2014 г. в % к 2012 г.
	2012	2013	2014	
Поголовье КРС, гол., всего	3243	3278	3301	101,8
В т. ч. коровы, гол.	1067	1060	1103	103,4
Валовое производство молока, т	5617	5752	6162	109,7
Удой молока на 1 фуражную корову, кг	5264	5426	5587	106,1
Уровень производства молока, т	150	153,7	164,6	109,7
Расход кормов на производство 1 т молока, т к. ед.	1,1	1,2	1,2	109,1
Затраты труда на производство 1 т молока, чел.-ч	16,6	13,0	12	72,3

Согласно данным таблицы, поголовье коров за период с 2012 г. по 2014 г. увеличилось на 36 гол. и составило 1103 гол. За этот же период повысилась продуктивность молочного стада с 5264 кг до 5587 кг. В среднем по Малоритскому району удой на 1 фуражную корову в сельскохозяйственных организациях составил 5318 кг, а по Брестской области – 4892 кг.

В 2014 г. предприятие реализовало 6057 тонн молока, из них 1447 т сортом «экстра», что составляет 23,9 %; высшим сортом реализовано 3652 т, или 60,3 %.

В 2014 г. снизилась трудоемкость производства молока на 27,7 %.

В условиях рыночной экономики прибыль является конечной целью и движущим мотивом производства на предприятии, важнейшим

экономическим показателем хозяйственной деятельности предприятия.

От реализации молока предприятие стабильно получает прибыль.

Т а б л и ц а 2. Эффективность реализации молока в СПК «Красный партизан»

Показатели	Годы			2014 г. в % к 2012 г.
	2012	2013	2014	
Количество реализованного молока, т	5402	5532	6057	112,1
Выручка от реализации молока, млн. руб.	15098	16119	24198	160,3
Удельный вес выручки от реализации молока в общем объеме выручки от реализации продукции, %	59,1	57,2	71,0	+11,9 п.п.
Прибыль от реализации молока, млн. руб.	5679	3822	8105	142,7
Уровень рентабельности молока, %	60,3	31,1	50,4	-9,9 п.п.

Эффективность реализации молока на предприятии СПК «Красный партизан» высокая. Так, в 2014 г. получено 8105 млн. руб. прибыли от реализации молока, уровень рентабельности составил 50,4 %.

Основными факторами эффективного производства молока в СПК «Красный партизан» являются следующие. Во-первых, одним из основных факторов увеличения эффективности производства молока является внедрение в производство новейших технологий доения и кормления. Эти технологии делают работу механизированной и автоматизированной, что позволяет существенно снизить затраты на оплату труда. Во-вторых, при добавлении в кормовой рацион витаминизированных добавок повысилась продуктивность молочных коров и, как следствие, увеличился валовой надой. В-третьих, важным шагом является сокращение использования молока на внутренние нужды (кормление телят) – его могут заменить заменители цельного молока, схожие по составу с натуральным молоком, но стоящие гораздо дешевле.

Дальнейшее повышение эффективности молочного скотоводства в СПК «Красный партизан» базируется на выполнении следующих мероприятий:

- создание прочной кормовой базы, способной удовлетворить потребности скота в питательных веществах для полной реализации генетического потенциала продуктивности;

- совершенствование технологии содержания и кормления скота;

- рационализация систем выращивания ремонтного молодняка, обеспечивающая рост производства молока при значительном улучшении оплаты корма продукцией;

целенаправленное использование высокопродуктивных пород молочного скота, способных обеспечить высокорентабельное производство высококачественной продукции;

осуществление мероприятий по коренному улучшению естественных пастбищ, создание долголетних культурных, сеяных сенокосов и пастбищ;

разработка более совершенных и современных приемов силосования и сенажирования, что позволит сократить потери при заготовке и в процессе хранения и получать высококачественные корма.

На предприятии широко используется возможность приготовления сенажа и силоса с применением консервантов, что создает меньшую зависимость от погодных условий при создании прочной кормовой базы скотоводства и обеспечивает получение и использование полноценного корма в течение всего года;

совершенствование рационов кормления коров с использованием кормовых добавок, в основе которых учтены биологические особенности различных половозрастных групп скота.

Заключение. Таким образом, производство и реализация молока на предприятии СПК «Красный партизан» является высокоэффективным. Использование рациональных, малозатратных приемов производства молока позволило в 2014 г. снизить себестоимость единицы продукции и повысить эффективность производства молока. Использование всех факторов интенсификации молочного скотоводства позволит поднять отрасль на более высокую ступень развития, сохранив при этом ее высокий уровень рентабельности.

УДК 339:637.5

Павлова К. В., магистрантка

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА МЯСА И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Научный руководитель – **Гридюшко А. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Увеличение мирового спроса на мясо в долгосрочной перспективе остается неизменным. Это обусловлено ростом численности населения (за 2014 год население Земли увеличилось приблизительно на 82 миллиона человек) и ростом потребления мяса на душу

населения в развивающихся странах. Мировое потребление мяса 20 лет назад составляло немногим более 170 млн. тонн, сегодня ежегодный спрос на мясо достигает 314,7 млн. тонн (ФАО, 2014).

Цель работы – рассмотреть современное состояние мирового рынка мяса и определить основные тенденции его развития.

Материалы и методика исследований. В ходе подготовки статьи был проведен анализ научных публикаций по проблемам рынка мяса. В качестве методов исследования использовались монографический, экономико-статистический и др.

Результаты исследования и их обсуждение. До 2050 г. на мировом рынке ожидается дефицит продовольствия. Несмотря на то что рост народонаселения несколько замедлился, в 2050 г. численность населения планеты, вероятно, достигнет 10 млрд. Для того чтобы обеспечить всё население продовольствием, прирост производства продовольствия должен в полтора раза превышать прирост населения. Это связано с тем, что надо, во-первых, ликвидировать сложившийся дефицит, во-вторых, учитывать повышение спроса со стороны развивающихся стран, где качество жизни улучшается с каждым годом. Если прирост населения составит 1,4 % в год, то прирост производства продовольствия должен быть не менее 2,5 %. Мировая тенденция пока обратная: прирост производства продовольствия составляет 0,95 %, а прирост населения – 1,4 % [3].

Каждому человеку необходимо получать 20 г животных белков в день, или 7,3 кг в год для того, чтобы не допустить неполноценное питание или недоедание. Этого можно достичь через ежегодное потребление 33 кг постного мяса, или 45 кг рыбы, или 60 кг яиц, или 230 кг молока соответственно.

Что касается ближайшей перспективы, мировое производство мяса к концу 2015 г. достигнет отметки в 318,7 млн. т, что на 1,3 % выше 2014 г. Наибольший объем производства прогнозируется в Китае, Европейском союзе, США и Бразилии. Ожидается увеличение объемов производства мяса свинины и птицы в большей степени, а также небольшое увеличение производства говядины и баранины. В структуре мясных ресурсов на долю говядины приходится до 40 %, свинины – 37,5 %, мяса птицы – 22 %, прочих видов – 0,5 % [2].

Мировая торговля мясной продукцией, по прогнозам ФАО, в 2015 году по сравнению с 2014 уменьшится и составит 31,2 млн. т. Наиболее продаваемой мясной продукцией на 2015 г. является мясо птицы, говядина и свинина [1].

Для мирового рынка характерной тенденцией является динамичный рост производства и потребления мясных продуктов как важнейшего фактора повышения качества питания. Рост потребления мяса около 2 % в год позволит к 2020 г. достигнуть мирового потребления в 338 млн. т. В целом в мире к 2020 г. по сравнению с 2010 г. прогнозируется рост потребления мяса почти на 60 млн. т.

Заключение. Постоянно растущее мировое население и увеличивающийся доход приводят к повышенному спросу на мясо, но в то же время ресурсы для развития животноводства остаются ограниченными. Таким образом, максимальное использование существующих источников мясных продуктов становится еще более важным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Food outlook [Электронный ресурс] – 2015. – Режим доступа: <http://www.fao.org/giews/>. Дата доступа: 10.09.2015.
2. И л ь и н а, З. М. Рынки сырья и продовольствия: учебник / З. М. Ильина, И. В. Мирочичкая. – Минск: ТетраСистемс, 2014. – 288 с.
3. И л ь и н а, З. М. Аналитика по всем видам продовольствия / Сайт международной конференции «Пищевая промышленность Беларуси: маркетинг, логистика, инновации» [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://food-forum.terra-group.by/news/unikalnuyu-analitiku-po-vsem-vidam-prodovolstviya-predostavila-fudforumekspert-zinaida-ilina.html>. – Дата доступа: 10.09.2015.

УДК 339.562:632.917:635.9.075

Петрова В. В., студентка

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ЦВЕТОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ВСЛЕДСТВИЕ КАРАНТИЙНОГО ЭМБАРГО

Научный руководитель – **Зверева Г. Н.**, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»,
Волгоград, Российская Федерация

Введение. Не секрет, что отрасль сельского хозяйства в нашей стране переживает в наши дни не лучшие времена. Среди самых перспективных направлений можно назвать и так называемый цветочный бизнес, который наиболее актуален для центральной части России, где в предсезонье и межсезонье наблюдается нехватка отечественной цветочной продукции. Данное обстоятельство актуализирует проблему модернизации существующей политики цветочной промышленности вследствие изменения курса валют и российского эмбарго.

Цель работы – проанализировать возможности импортозамещения на цветочном рынке благодаря использованию сельскохозяйственных земель АПК.

Материалы исследования. Основой цветочного рынка в России по-прежнему остается импорт, причем на всех уровнях: семена, луковицы, саженцы и готовые цветы. Из Нидерландов в Россию поставляется около 60 процентов всего объема импортируемых цветов. Так, в 2014 году, по данным Федеральной таможенной службы, в Россию было ввезено более 79 тысяч тонн срезанных цветов и бутонов [3]. Крупнейшие поставщики – Нидерланды и Эквадор. Также цветы в Россию отправляют Словакия, Чехия, Латвия, Литва, Колумбия, Кения, Израиль. Экзотические растения привозят из Японии, Южной Африки, Таиланда.

Российский климат для выращивания многих видов цветов не подходит, поэтому мы находимся среди лидеров по импорту данного товара. Цветочный бизнес в России имеет свои особенности и сильно зависит от сезона. Летом спрос падает, а в сентябре, феврале и марте достигает максимума, соответственно, продавцы делают на этом до половины годового оборота.

Вследствие введенного с 10 августа Россельхознадзором нового порядка, согласно которому цветы, выращенные в Нидерландах, будут ввозиться в РФ только по результатам лабораторной экспертизы, что может привести к росту цен на цветы, падению спроса и сокращению рабочих мест в отрасли [5]. Теперь ситуация может заметно измениться, особенно если запрет коснется цветов не только из Голландии, но и из других стран. От российского эмбарго на цветы из Европы пострададут обе стороны, считают эксперты, добавляя, что отечественные компании и потребители страдают даже больше. По словам участников рынка, отечественные производители обеспечивают лишь 10–15 % потребностей россиян, поэтому сразу перейти на местную продукцию не получится [1].

Результаты исследования и их обсуждение. Импортозамещение возможно, но лишь отчасти, ведь некоторые виды цветов вырастить в России просто невозможно из-за особенного климата. В стране, конечно, существует собственное цветочное производство, но большая его часть построена по технологиям и использует материалы, импортированные из-за рубежа – прежде всего из тех же Нидерландов. Цветы – это тот продукт, который мы производим самостоятельно в течение всего года в настоящее время не имеем возможности. Несмотря на то

что в каждом регионе выращивают какие-то определённые сорта, в силу своих климатических особенностей Россия не может обеспечить всю страну данной продукцией.

Учитывая указанные факторы и всего лишь 10–20 % долю продукции российского цветоводства на отечественном рынке, можно предположить, что на самостоятельное освоение оставшейся части требуется в лучшем случае 3–5 лет. Если рассматривать такой вариант решения проблемы отечественного цветочного производства, как оранжерейные конструкции, то тепличные хозяйства страны нацелены на то, чтобы удовлетворить в первую очередь возросший спрос на овощную продукцию. Цветочное импортозамещение превращается в достаточно длительный процесс. Понадобятся время и большие средства для создания подходящих условий: построить или адаптировать помещения для оранжерей, закупить плодородный грунт, наладить климат-контроль, обустроить оросительную систему, нанять рабочих и многое другое [2]. Чтобы построить теплицу, в нее нужно вложить около 3 тысяч рублей за кв. метр, и это – без отопления, а отопление у нас дорогое. А чтобы заменить тот импортируемый в Российскую Федерацию объем цветов, потребуется как минимум несколько сотен гектаров. Кроме того, потребуется время, чтобы найти или обучить специалистов, поскольку не все цветы выращиваются по одной технологии. В России сейчас не хватает квалифицированных специалистов в сфере цветоводства, поскольку потребности в них не возникало из-за относительно недорогого импорта.

Заключение. Проанализировав весь собранный материал, можно сделать вывод, что теоретически перспективы для цветочного импортозамещения действительно имеются. В России есть свои розы, тюльпаны, хризантемы и другие популярные цветы, при этом всех видных российских производителей можно условно разделить на два типа. Первый – это более-менее крупные цветоводы, которые работают по старой методике. Под цветы у них приспособлены теплицы для овощей, условия транспортировки и хранения соблюдаются не всегда, вследствие чего у покупателей нередко возникают претензии к качеству. Это те самые дешевые тюльпаны, розы и хризантемы в сетевых магазинах и на мелких прилавках: не очень ровные стебли, не особо крепкие бутоны, лепестки осыпаются в руках. Тем не менее, на них тоже есть свой покупатель.

Второй тип российских производителей – это люди, вложившиеся в солидные инвестиционные проекты. В этих хозяйствах есть прекрасно

оборудованные специализированные теплицы, современные технологии и грамотные технологи при них. Но у этих цветочных производств есть слабое звено – посадочный материал. Он тоже преимущественно из Голландии [4].

Импортозамещение все же требует разумного подхода, чтобы не пострадала целая отрасль. Для развития цветоводства в России нужны силы, деньги, профессионалы и годы. Нужны люди со знаниями и опытом работы европейского качества, а также инвестиции и 10–15 лет работы под патронажем государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Википедия. Российское продовольственное эмбарго [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – http://ru.wikipedia.org/wiki/Российское_продовольственное_эмбарго.
2. К л и м о в, В. В. Оборудование теплиц для подсобных и личных хозяйств / В. В. Климов. – М.: Энергоатомиздат, 2012. – С. 60–64.
3. Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:1:3214081939547552>.
4. Т р о ф и м о в, Г. А. Механизмы импортозамещения на уровне отраслей / Г. А. Трофимов. – М.: КНОРУС, 2015. – 83 с.
5. Цветочное эмбарго. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://www.bnkomi.ru/data/news/41449>.

УДК 345.67

Петушкевич Д. В., студентка

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ МЯСА НА ОАО «ВОЛКОВЫССКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Научный руководитель – **Исаченко Е. М.**, ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», Минск, Республика Беларусь

Введение. Переход к рыночной экономике требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг и т. д. Уровень экономической эффективности деятельности предприятия зависит от многих факторов и условий. Эти факторы в реальности действуют не изолированно, в чистом виде, а чаще пересекаются друг с другом.

Цель работы – оценить экономическую эффективность функционирования предприятия на примере ОАО «Волковысский мясокомбинат» и предложить пути совершенствования.

Материалы и методика исследований. Одним из крупнейших комбинатов по переработке мяса является ОАО «Волковысский мясокомбинат».

По производству мясной продукции Гродненская область занимает ведущее место в республике (30 %). Доля других областей в производстве мяса и мясопродуктов примерно одинакова и в основном соответствует имеющейся в областях сырьевой базе (Брестская – 18 %, Витебская – 12 %, Гомельская – 12 %, Минская – 12 %, Минск – 8 %, Могилевская – 8 %). ОАО «Волковысский мясокомбинат» является одним из крупнейших производителей мяса и мясных продуктов в Республике Беларусь. На предприятии выпускается более 300 наименований продукции, в т. ч. около 175 наименований колбасных изделий и 65 мясных полуфабрикатов. Основными рынками для сбыта продукции ОАО «Волковысский мясокомбинат» являются внутренний рынок (Беларусь) (87,6 % всей продукции), рынок Российской Федерации (9,2 %) и рынки стран дальнего зарубежья (3,2 %). Ежегодно заключается более 600 договоров на поставку продукции с постоянными и новыми покупателями. Предприятие имеет относительно неплохие экономические показатели и стабильное финансовое положение. Рентабельность реализованной продукции за 2012–2014 гг. в среднем по предприятию составила 5,9 %.

ОАО «Волковысский мясокомбинат» имеет эффективную производственную и социальную инфраструктуру, квалифицированный персонал, технические и технологические возможности по расширению выпуска новых видов продукции, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках. После завершения реконструкции и технического перевооружения колбасного цеха комбинат в состоянии обеспечить рост производства и устойчивый сбыт колбасной продукции стабильного качества. Мощности комбината составляют: по мясу и субпродуктам – 70 т в смену; по мясным полуфабрикатам – 8 т в смену; по производству сухих кормов – 2,5 т в смену. Производство колбасных изделий планируется увеличить на 8,6 %, полуфабрикатов – на 13,2 %, мяса и субпродуктов I категории – на 2,1 %; выпуск товарной продукции – на 7,7 %.

Крупнейшими производителями колбасных изделий и основными конкурентами «Волковысского мясокомбината» в Гродненской области являются Гродненский и Слонимский мясокомбинаты. В процентном соотношении по выпуску групп мясной продукции в Гродненской области объемы предприятий-конкурентов следующие: по колбасным

изделиям, полуфабрикатам, переработке скота и выработке мяса соответственно: Волковыск (31, 61, 29 и 29 %), Гродно (34, 5, 30 и 32 %), Лида (5, 3, 10 и 10 %), Слоним (21, 6, 25 и 23 %), Ошмяны (9, 5, 6 и 6 %).

В целом, по опросам населения, продукция Волковысского мясокомбината пользуется спросом, причем даже большим, чем на продукцию Гродненского мясокомбината, при тех же ценах. Продукцию ОАО «Волковысский мясокомбинат» отличает высокое качество при умеренной цене, отличный вкус.

Однако, поскольку предприятие желает выйти и на новые зарубежные рынки, в том числе и на рынок Западной Европы, на предприятии необходим переход на международные стандарты производства. Здесь можно предложить внедрить систему менеджмента качества, соответствующую требованиям СТБ ИСО 9001-2001.

Для увеличения объемов продаж можно предложить проведение маркетинговых исследований предпочтений потребителей с целью выявления причин недостаточной продажи продукции. Так, например, в результате исследований Гродненским мясокомбинатом было выявлено, что покупатели реже приобретают колбасы в фиброусной упаковке, меньшим спросом пользуются колбасы диаметром 45 мм по сравнению с колбасами диаметром 40 мм и т. д.

Наиболее привлекательным продуктом ОАО «Волковысский мясокомбинат» на рынке Гродненской области является рынок пельменей.

Пельмени ОАО «Волковысский мясокомбинат» более конкурентоспособны по сравнению с пельменями ОАО «Гродненский мясокомбинат» и примерно одинаковы с пельменями ПО «Химволокно» по качеству и вкусовым качествам и превосходят по упаковке.

Для дальнейшего развития и приобретения большего количества потребителей, уверенных в качестве товаров, на мой взгляд, предприятию следует предпринять следующие шаги: 1) предложить покупателям новые виды пельменей с различными начинками (с укропом, чесноком и т. д.); 2) использование упаковок различных по весу, не только по 500 г, но и 750 г и 1 кг – для семей с большим количеством людей.

Также для того чтобы улучшить маркетинговую деятельность на предприятии, я предлагаю в отделе маркетинга разработать специальную компьютерную программу для того, чтобы данные маркетинговых исследований учитывались централизованно и можно было проследить изменение покупательского предпочтения, спроса, цен на про-

дукцию предприятия ОАО «Волковысский мясокомбинат». Это позволит предприятию с большей точностью отслеживать изменения на рынке мяса и реагировать на изменения, происходящие на рынке.

Заключение: Анализ финансового состояния ОАО «Волковысский мясокомбинат», проведенный на 01.04.2015 г., позволяет сделать выводы об относительно хорошей финансовой устойчивости, достаточно высокой прибыльности основной деятельности и недостаточной ликвидности.

Можно сказать, что предложенные пути повышения экономической эффективности позволят предприятию лучше работать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – 6-е изд., стер. – Минск.: Новое знание, 2007. – 652 с.
2. Экономика предприятий и отраслей АПК: практикум: учебное пособие / А. А. Зеленовский, А. В. Королев, В. М Синельников. – Минск: Изд-во Гревцова, 2009. – 320 с.

УДК 636.033

Покрошинская Т. В., студентка

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Продукция скотоводства имеет значительный удельный вес в денежных поступлениях большинства сельскохозяйственных предприятий. Значение отрасли состоит прежде всего в снабжении населения важными продуктами питания. Удельный вес мяса крупного рогатого скота составляет более 50 % в мясном балансе Беларуси. Скотоводство обеспечивает легкую промышленность кожевенным и другим сырьем.

Цель работы – изучить современное состояние выращивания и откорма крупного рогатого скота.

Материалы и методика исследования. Использованы работы отечественных и зарубежных ученых. Применялись общенаучные, а также частные методы и приемы исследования: научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнительного анализа и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Максимальная продуктивность крупного рогатого скота мясного направления и экономическая эффективность его выращивания обеспечиваются на специализированных животноводческих комплексах. В Беларуси функционирует около 80 таких предприятий, которые содержат не более 15–20 % откормочного поголовья, производя при этом 35–40 % прироста живой массы КРС.

А. Грибов считает, что в настоящее время отрасль мясного скотоводства Республики Беларусь находится не в оптимальном состоянии [2, с. 25]. Несмотря на то что численность откормочного поголовья стабильна, большинство профильных хозяйств осуществляет производство с использованием ресурсозатратных технологий, не соответствующих современным методам ведения скотоводства. Общий объем прироста живой массы КРС, поставляемого на перерабатывающие данное сырье предприятия, не обеспечивает полной загрузки производственных мощностей, что в конечном итоге отражается на цене рассматриваемой продукции.

Численность скота на отечественных животноводческих комплексах по выращиванию и откорму КРС колеблется от 1000 до 10 000 голов. Размеры данных предприятий зависят от местных природно-климатических условий, состояния кормовой базы, плотности населения, условий комплектования откормочного поголовья, а также технологий выращивания и заключительного откорма крупного рогатого скота. Наибольшей концентрацией производства отличаются предприятия с замкнутым циклом, располагающие производственными мощностями на 10 000 скотомест. На протяжении года каждое из них может обеспечить прирост живой массы в размере 4000–4500 т.

Основную часть продукции выращивания и откорма КРС производят не специализирующиеся в рассматриваемой сфере сельскохозяйственные предприятия.

Сельскохозяйственные предприятия, занимающиеся скотоводством, относят к одному из следующих производственных типов: молочные (пригородные молочные хозяйства, выращивающие телят до 20-дневного возраста), мясо-молочные или молочно-мясные хозяйства с замкнутым оборотом стада, специализированные предприятия по выращиванию ремонтного молодняка (телок и нетелей), специализированные предприятия по заключительному интенсивному откорму скота, самостоятельные животноводческие комплексы по выращиванию и откорму молодняка крупного рогатого скота (в основном быч-

ков с 20-дневного до 16–18-месячного возраста), племенные заводы и репродукторы. Продукция скотоводства (молоко, телята и молодняк для откорма, нетели, племенной молодняк) в хозяйствах этих типов производится на животноводческих фермах и комплексах.

Основное количество прироста крупного рогатого скота в республике получают при выращивании и откорме молодняка в условиях обычных товарных ферм. Процесс его производства на фермах и в спецхозах подразделяют на три периода: I период – выращивание от рождения до 5–6-месячного возраста, II – доращивание от 5–6 до 12–16 мес. и III период – откорм от 12–16 до 18–21 мес. Такое деление на технологические периоды обусловлено биологическими особенностями молодняка и позволяет дифференцированно подходить к организации кормления, содержания и оплаты труда [4, с. 8–10].

В мясном скотоводстве страны для разведения используются животные шаролекской, лимузинской, абердин-ангусской и герефордской пород. По состоянию на 1 января 2014 г., в республике функционируют 24 племенные сельскохозяйственные организации по разведению специализированного мясного скота, в которых содержится 8,5 тыс. коров специализированных мясных пород. Численность крупного рогатого скота, задействованного в мясном скотоводстве, составляет 114 тыс. голов, из них чистопородных и помесных – 77 тыс. голов, или 105 % к уровню 2013 г. поголовье коров, задействованных в разведении специализированного мясного скота, составляет 57 тыс. гол., из них чистопородных и помесных – 23,3 тыс. коров, или 111 % к уровню 2013 г. Получено с начала года 34,3 тыс. голов чистопородного и помесного молодняка специализированных мясных пород. Для увеличения продуктивности скота и птицы ведется постоянная работа по улучшению генетического потенциала местных пород и выведению новых с использованием лучшей мировой генетики [3].

По состоянию на 1 января 2014 г., в сельскохозяйственных организациях республики насчитывалось более 4 млн. голов крупного рогатого скота, из них 1,5 млн. коров. За 2014 г. получено приплода телят 1421,8 тыс. голов, что на 17,4 тыс. голов телят больше, чем в 2013 г. В 2014 г. в стране во всех категориях хозяйств реализовано на убой скота и птицы в живом весе 1548 тыс. т, среднесуточный прирост крупного рогатого скота на выращивании и откорме составил 604 г, или в 2 и 1,7 раза больше, чем в 1995 г. [3].

Заключение. Скотоводство развивается всеми сельскохозяйственными предприятиями Беларуси. В большинстве из них скотоводство

определяет специализацию производства и уровень экономического развития. Благодаря специализации в скотоводстве становится возможным приспособление отрасли к различным кормовым условиям, а также выгодное использование имеющейся в каждом хозяйстве побочной продукции растениеводства [1, с. 431–432].

ЛИТЕРАТУРА

1. Бусел, И. П. Организация производства на сельскохозяйственных предприятиях : учеб. пособие / И. П. Бусел, [и др.]; под общ. ред. Н. С. Яковчика. – Минск: ИВЦ Минфина, 2012. – 576 с.
2. Грибов, А. Специфика функционирования сельскохозяйственных организаций, занимающихся выращиванием и откормом крупного рогатого скота / А. Грибов // Аграрная экономика. – 2014. – № 6 (229). – С. 25–29.
3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/sh/animal/>. – Дата доступа: 15.08.2015.
4. Пестис, М. В. Эффективность выращивания и откорма крупного рогатого скота в Гродненской области: монография / М. В. Пестис, Т. И. Еремеевич, П. В. Пестис. – Гродно: ГГАУ, 2011. – 163 с.

УДК338.43

Пономарева Н. А., студентка

МОНИТОРИНГ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЛГОГРАДСКОГО РЕГИОНА

Научный руководитель – **Донскова О. А.**, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»,
Волгоград, Российская Федерация

Введение. Продовольственный аспект в условиях экономических санкций приобретает неоспоримый национальный интерес, так как это основной фактор политической и социально-экономической стабильности и экономического развития каждого государства. Основу продовольственной безопасности любого региона Российской Федерации, в частности нашего региона, составляет стабильное отечественное производство сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Реализуемая в последнее десятилетие государственная политика по формированию эффективного агропромышленного комплекса, повышению уровня и качества жизни сельского населения, сохранению природных ресурсов для аграрного производства позволила не только последовательно наращивать отечественное производство продуктов питания, но

и сформировать аграрную отрасль, устойчивую к воздействию рисков и угроз продовольственной безопасности.

Цель работы – исследовать ситуацию продовольственного обеспечения региона в современных условиях хозяйствования, выявить проблемы насыщения продовольственного рынка отечественной продукцией.

Материалы и методика исследований. На основе представленных данных территориального органа статистики по Волгоградской области, используя экономико-статистические методы, провели оценку регионального продовольственного обеспечения.

Результаты исследования и их обсуждение. Продовольственная безопасность на уровне региона обеспечивается не только за счет внутреннего производства сельскохозяйственной продукции, но и ввоза, который, однако, рассматривается не как стихийное явление, а как результат целенаправленных экономических, правовых и организационных мер, осуществляемых органами государственной власти субъекта федерации. За анализируемый период прослеживается неоднородная тенденция производства основных видов сельскохозяйственной продукции по Волгоградскому региону. Стабильная динамика роста наблюдается при производстве овощей до 2013 года, хотя в отчетный период произошло снижение на 21 %. Производство молока и молочных продуктов за отчетный год сократилось на 5 тыс. т. Положительным моментом является то, что производство зерна увеличилось на 22 %, на 4 % картофеля, на 55 % мяса (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Производство основных видов продукции в хозяйствах всех категорий, тыс. т

Вид продукции	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 г. к 2009 г., %	2014 г. к 2013 г., %
Зерно	3317	1499	2675	2423	3200	3914	118,00	122,31
Картофель	386	310	378	401	385	400	103,63	103,90
Овощи	726	726	841	829	1015	801	110,33	78,92
Молоко	482	498	509	521	530	525	108,92	99,06
Мясо и мясо продукты	136	146	148	146	143	222	163,24	155,24

Качество питания, его структура и сбалансированность влияют на здоровье населения, служащее индикатором качества жизни. Качество

жизни населения, степень удовлетворения его биологических потребностей, в свою очередь, во многом определяет социально-экономическую стабильность в стране и регионе.

Уровень агропроизводства в региональном аспекте не в полной мере обеспечивает население необходимыми продуктами животноводства. Дефицит продовольствия обеспечивался за счет импортных поставок: в 2013 г. было ввезено 105 тыс. т мяса и мясопродуктов (35 % от общего объема мяса и мясопродуктов) и 147,5 тыс. т молока и молокопродуктов (доля импорта в общем объеме молока и молокопродуктов составила 22 %).

Т а б л и ц а 2. Потребление молока и мяса на душу населения области, кг

Период исследования	Молоко			Мясо		
	Фактическое потребление	Рациональная норма потребления	Отклонение	Фактическое потребление	Рациональная норма потребления	Отклонение
2009	199	390	-191	59	75	-16
2010	202	340	-138	62	75	-13
2011	201	340	-139	63	75	-12
2012	201	340	-139	65	75	-10
2013	203	340	-137	65	75	-10
2014	201	340	-139	64	75	-11

Остро стоит вопрос об удовлетворении физиологических потребностей по молоку и мясу, но следует отметить наметившую тенденцию сокращения между обозначенными показателями.

Заключение. Безусловно, экономические условия хозяйствования актуализировали процессы дифференциации развития АПК в России и регионах, характеризующиеся усилением экономических, социальных противоречий, конфликтов и экологических катастроф. Особое значение проблеме придается в связи с отсутствием комплекса антикризисных мер стратегического характера, способствующих эффективному нивелированию существующих противоречий. На наш взгляд, стратегическая цель социально-экономического развития сельского хозяйства должна прежде всего предусматривать создание в регионах РФ высокотехнологичных сельскохозяйственных центров на основе эффективного использования природного, ресурсного, научного, инновационного потенциалов и формирования на территории любого региона РФ благоприятного инвестиционного климата.

ЛИТЕРАТУРА

1. Донскова, О. А. Аграрный сектор региона в контексте продовольственной безопасности / О. А. Донскова // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2011. – № 18. – С. 149–152.
2. Коссинский, П. Д. Системный подход к управлению продовольственной самообеспеченностью населения региона / П. Д. Коссинский, Г. С. Бондарева // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 1. – С. 303–306.
3. Мазаева, Т. И. Продовольственная безопасность – национальный приоритет / Т. И. Мазаева, О. А. Донскова // Экономика сельского хозяйства России. – 2011. – № 7. – С. 34–40.
4. Пономарева, Н. А. Продовольственная оценка молочного сегмента Волгоградского региона / Н. А. Пономарева / Вклад молодых ученых в аграрную науку: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – 2015. – С. 688–692.

УДК 33.338

Пяткина О. О., студентка

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Научный руководитель – **Иванова Н. В.**, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»,
Волгоград, Российская Федерация

Введение. В условиях санкций решение задач импортозамещения и повышения конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции становится национальной идеей развития АПК РФ. Реализация доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации в качестве одного из направлений и механизмов государственной аграрной политики предусматривает принятие мер по совершенствованию системы обеспечения безопасности продовольствия в соответствии с требованиями технических регламентов на всех стадиях – производство, хранение, транспортировка, переработка и реализация, что актуализирует исследования в данной области.

Цель работы – определить значимость экологической составляющей в управлении качеством региональной продукции. Обосновать перспективные направления управленческих и экономических действий по совершенствованию экологического мониторинга и экологической пропаганды в СМИ.

Материалы и методика исследований. Качество продукции,

являясь мерой потребительской ценности и конкурентоспособности, существенно связано с конъюнктурой рынка и может меняться без изменения внутренних свойств продукции, поэтому качество можно рассматривать как интенсивность свойств, составляющих ее потребительскую ценность, степень или меру ее полезности в определенной экономической рыночной ситуации.

Всеобщее управление качеством (Total Quality Management) – философия организации, которая основана на стремлении к качеству и практике управления, приводящей к всеобщему качеству (TQM). Это принципиально новый подход к управлению любой организацией, нацеленный на качество, основанный на участии всех ее членов (персонала во всех подразделениях и на всех уровнях организационной структуры) и направленный на достижение долгосрочного успеха посредством удовлетворения требований потребителя и выгоды как для сотрудников организации, так и для общества в целом.

Квалифицированное использование методологии TQM обеспечит хозяйству следующие преимущества: увеличение прибыли; обеспечение экономической устойчивости и рационального использования всех видов ресурсов; улучшение имиджа и репутации; повышение качества управленческих решений; внедрение новейших достижений; увеличение производительности труда; повышение качества и конкурентоспособности продукции; рост степени удовлетворенности потребителей.

В этой связи руководство предприятия должно начинать внедрение в свою деятельность методологии TQM в следующей последовательности: во-первых, необходимо взять за основу стандарты ИСО-9000; во-вторых, создать и затем совершенствовать систему управления качеством, используя методы TQM; в-третьих, систематически проводить самооценку в целях сокращения отставания от лидеров отрасли.

Таким образом, основной миссией стратегии развития аграрного производства в хозяйстве является увеличение объемов выращивания и повышение экономической эффективности.

Выработка стратегии развития производства зерновых и бахчевых культур в субкластерах должна основываться на функциональной взаимосвязи и тесном взаимодействии всех уровней производственно-сбытового процесса: семеноводство → производство → переработка → логистика → рынок.

К методам законодательного регулирования качества продукции относится экологическая маркировка. Она предназначена для обозна-

чения положительной оценки данного индивидуального продукта в отношении его воздействия на ОС.

Результаты исследования. Рассмотренные обстоятельства открывают широкую свободу действий в области ценообразования на экологические продукты. Область формирования цены для экопродуктов, в рамках которой потребитель считает цену приемлемой и готов платить, шире, чем у обычных продуктов. Тем не менее выгоды экопродукта должны быть ясны потребителю. Процесс непосредственного производства разного рода товаров становится сегодня новым элементом оценки производственной деятельности.

Заключение. Выгоды, которые получает предприятие, внедрившее и добросовестно поддерживающее экологический маркетинг или прошедшее экологическую сертификацию и получившее право использовать экологическую маркировку, можно охарактеризовать следующим образом: 1) снижаются производственные издержки предприятия за счет снижения потребления энергии, воды, сырья и материалов, отказа от использования, невозобновляемого сырья и материалов; 2) снижается количество отходов предприятия в связи с переориентированием производственных процессов на малоотходные технологии; 3) сокращаются транспортные расходы путем более детальной проработки логистических схем с позиции подходов экологического менеджмента; 4) экономия на затратах за счет предупреждения внештатных, аварийных ситуаций и уменьшения экологических рисков; 5) использование льгот, предусмотренных законодательством для экологически активных предприятий, предприятию легче выполнять возрастающие требования природоохранного законодательства; 6) для предприятия становится возможным участие в международных и внутригосударственных программах поддержки и развития экологического менеджмента и охраны окружающей среды; 7) растет объем продаж на фоне растущего потребительского спроса на экологически безопасную продукцию.

Говоря о преимуществах экологически благополучного имиджа, основанного на экологической ответственности, необходимо иметь в виду, что благодаря внедрению экологического маркетинга и экологизации производства предприятие создает невидимый, неосознаваемый капитал – «good will» – «проявление доброй воли» – в глазах общественности и партнеров по бизнесу.

ЛИТЕРАТУРА

1. И в а н о в а, Н. В. Концептуальные основы управления агропромышленным

маркетингом в условиях членства ВТО [Текст] / Иванова Н. В. // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – Т. 4. – № 34. – С. 2166–2170.

2. П я т к и н а, О. О. Экологические аспекты управления качеством сельскохозяйственной продукции: Материалы XIX региональной конференции молодых исследователей Волгоградской области. 11–14 ноября 2014 г. – Волгоград: ФГБОУ ВПО Волгоградский ГАУ, 2015. – 184 с.

3. О в ч и н н и к о в, А. С. Стратегия комплексного развития сельских территорий и эффективного функционирования АПК Волгоградской области в условиях ВТО / А. С. Овчинников, Н. Н. Балашова, Н. В. Иванова // Экономика сельскохозяйственных предприятий. – 2014. – С. 16.

УДК 339.137.2

Романова О. А., студентка

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Конкурентоспособность предприятия характеризует его возможность в любой момент времени обеспечивать свои конкурентные преимущества и прибыльность, а также адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды.

Цель работы – определить факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.

Материалы и методика исследования. Использованы работы отечественных и зарубежных ученых. Применялись общенаучные, а также частные методы и приемы исследования: научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнительного анализа и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Конкурентоспособность базируется на качестве, скорости принятия решений, техническом преимуществе, обслуживании и дифференциации продукта. На повышение конкурентоспособности предприятия огромное влияние оказывает рынок и его особенности. Конкурентоспособность фирмы на отдельном рынке определяется как способность удовлетворять потребности покупателей лучше, чем конкуренты [2].

Основными факторами, определяющими конкурентоспособность предприятия, являются стратегия фирмы, наличие материальных, трудовых, финансовых ресурсов, инновационный потенциал, доля рынка,

эффективность менеджмента, выпуск конкурентоспособной продукции. Существуют два вида конкурентного преимущества:

1) более низкие затраты – означают способность предприятия зарабатывать, выпускать и продавать похожий товар с меньшими затратами, чем у конкурентов;

2) дифференциация товаров – это способность обеспечения покупателя большей ценностью в форме нового качества товара, его особых потребительских свойств или послепродажного обслуживания, что дает возможность устанавливать более высокие цены [1].

Производственные и технические лидеры стремятся к постоянному обновлению ассортимента выпускаемой продукции, безостановочной разработке и быстрому освоению новых образцов изделий и одновременному наращиванию производительности труда, повышению гибкости производства, эффективности, снижению издержек. В международной практике считается целесообразным выпускать не одно изделие, а их достаточно широкий параметрический ряд, образующий ассортиментный набор [3, с. 110].

Конкурентоспособность предприятия состоит из способности:

1) получать реальную оценку ожиданий целевой группы потребителей, а также прослеживать тенденции потребительского поведения. Предприятие должно быть способно своевременно, объективно и точно оценивать потребительский спрос в настоящее время и прогнозировать его динамику на будущее;

2) организовывать производство, результаты которого будут соответствовать ожиданиям целевой группы потребителей как наиболее полезного товара по отношению «цена – качество»;

3) проводить эффективную текущую маркетинговую политику;

4) изыскивать и создавать условия для снижения затрат на обеспечение факторами производства на единицу продаваемой продукции;

5) создавать и удерживать технологические преимущества над другими членами отраслевого сообщества, что требует своевременного обновления применяемых технологий производства, сбыта, управления;

6) планировать, организовывать и проводить эффективную стратегию в сферах производства и маркетинга на основе инноваций [4, с. 60].

К факторам конкурентоспособности относят финансовое положение предприятия; состояние базы для собственных НИОКР и уровень расходов на них; наличие передовой технологии; обеспеченность вы-

сококвалифицированными кадрами; способность к продуктовому и ценовому маневрированию; наличие сбытовой сети; состояние технического обслуживания; возможность кредитования; действенность рекламы и средств стимулирования сбыта; платежеспособность основных покупателей.

Факторы конкурентоспособности предприятия подразделяются на внешние и внутренние.

Внутренние факторы – это объективные критерии, которые определяют возможности предприятия по обеспечению собственной конкурентоспособности (научно-технический, финансово-экономический и кадровый потенциал, эффективность рекламы, условия хранения, транспортировки и упаковки продукции, уровень сервисного и гарантийного обслуживания и т. д.).

Внешние факторы – социально-экономические и организационные отношения, позволяющие предприятию создать продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательна. К внешним факторам относятся:

1) меры государственного воздействия экономического (амортизационная, налоговая и финансово-кредитная политика) и административного характера (совершенствование и реализация законодательных актов, демонополизация экономики, государственная система стандартизации и сертификации);

2) основные характеристики рынка деятельности данного предприятия (его тип и емкость, наличие и возможности конкурентов);

3) деятельность общественных и негосударственных институтов;

4) деятельность политических партий [5, с. 92].

Заключение. Повышение конкурентоспособности предприятия достигается путем ориентации предприятия на потребителя, улучшения качества продукции, внедрения инновационной политики. Существуют общие методы повышения конкурентоспособности предприятия, однако пути повышения конкурентоспособности конкретной фирмы должны рассматриваться исходя из сферы ее деятельности, вида предприятия, организационной структуры и других факторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. В о л ы н с к и й, Г. О. О конкурентных преимуществах в условиях глобализации / Г. О. Вольнский // Экономика Украины. – 2006. – № 12. – С. 68–72.

2. Д а в ы д о в а, М. Д. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в условиях глобализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://firearticles.com>. – Дата доступа: 08.09.2015.

3. Емельянов, С. Международная конкурентоспособность производителей: факторы, определяющие положение на рынках и конкурентные преимущества / С. Емельянов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. – № 1. – С. 107–116.

4. Кротков, А. М. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки / А. М. Кротков, Ю. Я. Еленева // Маркетинг в России и за рубежом. – № 6. – 2001. – С. 59–68.

5. Мансуров, Р. Е. Об экономической сущности понятий «конкурентоспособность предприятия» и «управление конкурентоспособностью предприятия» / Р. Е. Мансуров // Маркетинг в России и за рубежом. – № 2. – 2006. – С. 91–94.

УДК 336.226.44

Рудая Е. В., Филиппова А. А., студентки

ПРОБЛЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ СТОЧНЫХ ВОД В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Радишевская Е. А.**, ст. преподаватель
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Несовершенство налогового законодательства, природо-ресурсного законодательства и законодательства об охране окружающей среды в части реализации экологической функции налогообложения приводит к тому, что развитие промышленного производства, в том числе экологически вредного, оказывает негативное воздействие на окружающую среду, водные ресурсы и территориальные пространства.

Цель работы – выявление проблемы налогообложения загрязнения сточных вод в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Теоретическую и методологическую основу написания работы составляют законодательные акты Республики Беларусь, научные статьи.

Результаты исследования и их обсуждение. Тысячелетиями люди использовали реки, озера, моря для сброса в них загрязненных сточных вод, и практически повсеместно до начала XX века это не вызывало особого беспокойства. Самоочищению водных объектов способствовали солнечный свет, воздух и растворенный в воде кислород. Однако рост городов, бурное развитие промышленности, энергетики, водного транспорта, увеличение объема добычи полезных ископаемых, площадей орошаемых земель вели с каждым годом ко все большему загрязнению вод, и у нынешнего поколения людей исчезла иллюзия о неисчерпаемости водных ресурсов на Земле. Количество сто-

ков, сбрасываемых в реки и озера, во многих районах мира достигло таких масштабов, что, даже обладая самоочищающей способностью, водоемы и водотоки уже не могут восстановить нарушенное в них равновесие условий. В Беларуси к настоящему времени сохраняется проблема загрязнения поверхностных вод страны. Загрязняющие вещества попадают в водоемы с бытовыми, промышленными и сельскохозяйственными стоками, а также в результате смыва минеральных удобрений с полей [1].

Нельзя не учитывать и роль промышленных организаций в загрязнении водных объектов, особенно предприятий пищевой промышленности (мясокомбинатов, молочных и маслосырзаводов и др.), которые должны быть оснащены эффективными локальными очистными сооружениями. Установлено что из всего объема сбрасываемых в водоемы сточных вод около 70 % пропущено через водоочистные сооружения остальные, считаясь условно-чистыми, попадают в реки и озера без предварительной очистки. К тому же, построенные более 25–30 лет тому очистные сооружения, функционируют с использованием устаревших технологий, основанных на удалении из сточных вод легкоокисляемого органического вещества (БПК) и взвешенных веществ. Присутствующие в стоках биогенные вещества (азот и фосфор) с помощью этих технологий не могут быть утилизированы. Поэтому ключевым направлением охраны поверхностных вод в водоемах страны следует признать совершенствование технологии очистки сбрасываемых сточных вод наряду с уменьшением их объемов [2].

Еще одним сдерживающим фактором в снижении ущерба, наносимого окружающей среде в процессе производства, является нецелесообразный порядок применения ставок экологического налога за сброс сточных вод. Например, больше не предусмотрена зависимость ставок от категории качества сточных вод. В настоящее время ставки зависят только от объекта, в который производится сброс (например, водоток; водоем; подземные воды при использовании сельскохозяйственных полей орошения, полей фильтрации, полей подземной фильтрации, фильтрующих траншей, песчано-гравийных фильтров, земляных накопителей; недра) и категорий плательщиков (владельцев коммунальной и ведомственной канализации, для рыбоводных организаций и прудовых хозяйств, иных плательщиков). При этом степень очистки сточных вод и наличие в них остаточных концентраций загрязняющих веществ не учитываются [3].

В целом сложившаяся на сегодняшний день практика платности природопользования в Беларуси показывает, что предприятиям заплатить экологический налог становится выгоднее, чем устанавливать более дорогое природоохранное оборудование. Экологический налог является своего рода правом на загрязнение и не выполняет своей стимулирующей функции. Анализ и критическое осмысление перечисленных недостатков свидетельствуют о том, что налоговое законодательство в Республике Беларусь, касающееся данного вопроса, требует доработок и изменений.

Кроме того, отказ от учета качественных характеристик сточных вод (а следовательно, и от учета номенклатуры и объемов сбросов конкретных ингредиентов) при расчете экологического налога не позволит учесть уровень опасности стоков, объемов сбрасываемых загрязняющих веществ и тем самым не будет в должной мере способствовать улучшению состояния водных объектов республики.

Принятие управленческих решений на любом уровне должно осуществляться на основании комплексного учета и всестороннего анализа экологического фактора, что позволит не просто минимизировать, а предупредить негативное влияние антропогенной деятельности на состояние окружающей среды.

В этой связи экологический фактор должен учитываться в общей системе налогообложения любого государства на основании дифференциации ставок других налогов с целью усиления стимулирующей роли экологизации хозяйственной деятельности.

Заключение. Являясь важным инструментом решения эколого-экономических проблем, налогообложение в сфере природопользования и охраны окружающей среды в Республике Беларусь нуждается в дальнейшем совершенствовании. Проведенный анализ выявил ряд недостатков в рассматриваемой области, которые являются сдерживающим фактором для реализации требований экологического устройства и устойчивого развития государства. Также следует помнить, что экологический налог – это не единственный инструмент экологической политики. В развитых странах экологические налоги используются как часть набора инструментов для достижения экологических целей. Важно четко определить цели для ее достижения, применить адекватные инструменты и их сочетания.

ЛИТЕРАТУРА

1. В и л ь ч и ц к и й, П. Водные ресурсы Республики Беларусь: состояние и использование [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.voda.na.by/index.files/95.htm>. – Дата доступа: 05.10.2015.

2. С е д л у х о, Ю. Состояние, проблемы перспективы охраны поверхностных водоемов от загрязнения сточными водами / Ю. П. Седлухо // Вода: научно-технический журнал для специалистов Министерства жилищно-коммунального хозяйства. – 2014. – № 9. – С. 5–9.

3. Налоговый кодекс Республики Беларусь от 30.12.2014 г. № 2 24-3.

УДК 621.548

Русецкая И. С., студентка

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИДРОЭНЕРГЕТИКИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Научный руководитель – **Оганезов И. А.**, канд. техн. наук, доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Ведение. Политика энергосбережения является актуальной для сельского хозяйства Республики Беларусь, не располагающей в достаточном количестве топливно-энергетическими ресурсами. К местным энергоресурсам относятся топливные минеральные ресурсы, включая нефть, нефтяные газы, торф, бурый уголь и горючие сланцы. Обеспеченность Беларуси местными энергетическими ресурсами составляет около 16 %. Увеличить данный показатель можно за счет: 1) вторичных энергоресурсов, включая горючие и тепловые отходы на промышленных предприятиях, твердые бытовые отходы, механическую энергию сжатого природного газа; 2) нетрадиционных и возобновляемых источников энергии, таких, как гидроэнергия малых рек, энергия ветра, солнечная энергия; 3) биотоплива.

На начало 1991 г. на территории Республики Беларусь действовало всего шесть малых ГЭС единичной мощностью менее 2,5 тыс. кВт при суммарной мощности 6 тыс. кВт, из числа которых 4 ГЭС (помеченных *) имеют единичную мощность менее тысячи кВт: Клястицкая* (р. Нища, Зап. Двина), Волпянская* (р. Россь, Неман), Гезгальская* (р. Молчадь, Неман), Осиповичская (р. Свислочь, Днепр), Тетеринская* (р. Друть, Днепр), Чигиринская (р. Друть, Днепр) [1].

Надо сказать, что в Беларуси насчитывается более 20,8 тысячи рек и ручьев общей протяженностью 90,8 тыс. км. Их суммарный сток со-

ставляет 58 км³ км. К наиболее крупным рекам относятся Днепр, Неман, Припять, Западная Двина, Сож, Березина [1].

По центру Беларуси проходит водораздел между бассейнами Балтийского и Черного морей (примерно 45 % балтийского речного стока, 55 % черноморского). Отсюда тот факт, что реки у нас только рождаются, они не так многоводны, поэтому без образования крупных водохранилищ невозможно получить на ГЭС относительно большие мощности.

В настоящее время ожидаются следующие перспективы развития.

В соответствии с Государственной программой строительства в 2011–2015 гг. гидроэлектростанций в Республике Беларусь, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 декабря 2010 г. № 1838, в стране должны быть построены и реконструированы 33 гидроэлектростанции суммарной мощностью 102,1 МВт, в том числе 20 микро ГЭС мощностью до 100 кВт, 9 малых и мини-ГЭС мощностью от 100 кВт до 10 МВт и 4 крупных ГЭС мощностью свыше 10 МВт. Общая годовая выработка упомянутых станций достигнет 463 млн. кВт·ч. При вводе данных ГЭС в эксплуатацию суммарная экономия топлива составит 120 тыс. т у. т. [2].

Цель работы – обоснование основных путей повышения эффективности работы ГЭС РБ, расположенных в сельской местности.

Материалы и методика исследований. Надо сказать, что основной гидроэнергетический потенциал РБ сосредоточен на трех реках: Западной Двине, Немане и Днепре. На реке Неман намечено сооружение каскада из двух ГЭС, расположенных в сельской местности: Гродненской и Немновской, мощности которых указаны в таблице.

Каскад ГЭС на р. Неман

Название ГЭС	Мощность ГЭС, МВт
Гродненская	17,0
Немновская	20,5
Всего	37,5

Проведем оценку показателей работы Гродненской ГЭС. За прошедший год электростанция выработала 86,603 млн. кВт·ч электроэнергии. Среднечасовая нагрузка ГЭС за время эксплуатации составила 9,89 МВт, или 58,15 % от установленной мощности 17 МВт. Таким образом, коэффициент использования установленной мощности на

ГЭС за год оказался выше проектного значения (56,67 %) и составил 1,026 от него. Необходимо отметить, что оборудование ГЭС работало надежно. На станции 5 действующих гидроагрегатов, при этом за первые полгода эксплуатации планово по очереди отключались все агрегаты (общее время отключений – 32 дня), неплановые отключения всех агрегатов за этот период составили 8 сут. Все гидроагрегаты выработали практически одинаковое количество электроэнергии: наибольшая выработка составила 18804,7 тыс. кВт-ч (турбина 2), наименьшая – 16358,6 тыс. кВт-ч (турбина 1). Таким образом, максимальный коэффициент неравномерности загрузки гидроагрегатов составляет 1,15, что подтверждает высокую надежность оборудования ГЭС. В самом начале эксплуатации гидроэлектростанции состоялась проверка основных показателей работы гидротурбин и гидрогенераторов – мощности и КПД, а также были проведены необходимые измерения, которые осуществлялись персоналом пусконаладочных организаций совместно со специалистами фирмы-изготовителя и эксплуатационниками. Анализ измерений подтвердил высокое качество оборудования [1].

Результаты исследований и их обсуждение. В настоящее время большой интерес представляет анализ себестоимости энергии, выработанной на гидроэлектростанциях, находящихся на балансе РУП «Гродноэнерго». Так, у малых ГЭС области она составляет 2,95 цента/кВт-ч; у Гродненской ГЭС – 2,6 цента/кВт-ч. При этом следует отметить, что в структуре себестоимости электроэнергии малых ГЭС до 50 % составляет доля зарплаты, а основную часть себестоимости электроэнергии Гродненской ГЭС (73 %) определяет амортизация основных фондов. Кроме того, себестоимость электроэнергии, выработанной на ГЭС, в несколько раз ниже, чем произведенной на тепловых электростанциях [1].

Заключение. Ввод в эксплуатацию Гродненской ГЭС – первый шаг в развитии национальной гидроэнергетики с массовым внедрением крупных и средних гидростанций. Одним из основных путей повышения конкурентоспособности отечественной сельской электроэнергетики является внедрение новых передовых достижений производства нетрадиционных источников электрической и тепловой энергии, к которым также относится гидроэнергетика.

Внедрение новых ГЭС для производства электроэнергии в сельской местности может стать достаточно прибыльным делом для экономики

РБ в целях повышения энергетической безопасности нашей республики на длительную перспективу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Д о р о ф е й ч и к, А. Н. Опыт эксплуатации объектов возобновляемой энергетики Гродненщины. Эффективность работы / А. Н. Дорофейчик // Энергетическая стратегия. – 2013. – № 6. – С. 29–35.

2. З о р и н а, Т. Г. Создание модульных комплексов, комбинирующих генерацию разных видов энергии, как направление развития малой энергетики в Республике Беларусь / Т. Г. Зорина // Аграрная экономика. – 2014. – № 1. – С. 39–48.

УДК 664.1(476)

Савчик Е. И., магистрант

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ОТРАСЛИ

Научный руководитель – **Редько В. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Приоритетом долгосрочного развития перерабатывающей промышленности является эффективное развитие импортозамещающих отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности, к числу которых относится сахарная отрасль, обеспечивающие гарантированное и устойчивое снабжение населения страны безопасным и качественным продовольствием.

Объектом исследования являются предприятия сахарной промышленности и закономерности их развития на макро- и микроуровнях. Предметом исследования является совокупность организационно-экономических отношений, факторов и условий обеспечения эффективности развития предприятий сахарной промышленности в условиях импортозамещения с учетом тенденций экономических процессов, определяющих природу и содержание проблемы и механизмов ее разрешения.

Цель работы – рассмотреть концептуальные основы и научно-практические положения механизма эффективности сахарной промышленности с учетом приоритетов промышленной политики в области импортозамещения.

Материалы и методика исследований. Теоретической базой исследования послужили труды ведущих отечественных и зарубежных учёных по проблеме эффективности функционирования сахарной промышленности. Использовались такие методы исследования, как монографический и экономико-статистический. Информационную базу исследования составили нормативно-справочные материалы, статистическая информация, монографии; материалы ведущих научно-исследовательских институтов, НИИ сахарной промышленности, научная литература, официальные сайты министерств и ведомств, размещённые в сети Интернет.

Результаты исследования и их обсуждение. Сахарная промышленность является одной из системообразующих сфер экономики, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность страны по сахару. В настоящее время в состав сахарной отрасли входят 4 сахарных завода и свыше 200 сельскохозяйственных предприятий, выращивающих сахарную свеклу. Под влиянием новых факторов рыночной экономики возникли диспропорции между сырьевой и производственной базами сахарной промышленности, требует совершенствования и реализация модели экономических взаимоотношений между партнерами сахарного производства. Находясь в настоящее время в непростой внешнеполитической ситуации, связанной с введением в отношении ее рядом зарубежных стран различных политических, финансовых и экономических санкций, проблема эффективного развития сахарной промышленности в условиях импортозамещения является актуальной и приоритетной в решении задач государственной и региональной политики в части обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития сельских территорий. К тому же импортозамещение является одним из векторов экономической политики страны, грамотная реализация которой позволит не только устранить указанные диспропорции и сократить импорт, но и удешевить товары, поддержать отечественного производителя, создать дополнительные рабочие места. Накопленный годами опыт технологической, инновационной и инвестиционной составляющей модели развития сахарной промышленности обеспечит ее максимальную самодостаточность и антикризисную устойчивость в решении задач развития государственной стратегии в области импортозамещения [4]. Однако в данной сфере существуют проблемы, сдерживающие развитие национального сахарного производства, к числу которых относят слабую диверсификацию производства, отсут-

ствии резервов производственных мощностей как для переработки свеклосырья, так и для хранения побочной продукции (жом, меласса), зависимость от импорта сырья и др. [1].

Основным фактором устойчивого и динамичного развития экономики АПК Беларуси считается конкурентоспособность выпускаемой продукции, которая, в свою очередь, во многом зависит от инновационной активности и восприимчивости агробизнеса к внедрению инновационных технологий в производство.

Одно из приоритетных направлений государственной экономической политики – повышение эффективности и конкурентоспособности сахарной промышленности, которая предусматривает совершенствование форм и механизмов государственной поддержки АПК в целях поддержания инвестиционной привлекательности. Устойчивое функционирование сельского хозяйства, а также других сфер АПК, обеспечение конкурентоспособности отечественного продовольствия неразрывно связаны с активизацией инновационных процессов [2].

Инновационное развитие свекловодства является единственно возможным, поскольку в условиях повышения цен на источники энергии, средства химизации и механизации сельскохозяйственного производства для многих хозяйств особую актуальность приобретают вопросы изыскания резервов ресурсосбережения. Кроме того, на возделывание сахарной свёклы расходуется в 4–5 раз больше средств, чем при выращивании зерновых культур, в то время как закупочная цена на свеклосырье остается низкой и в последние годы практически не меняется. Это привело к росту числа убыточных хозяйств и сокращению посевных площадей под сахарной свеклой [3].

Заключение. Таким образом, применительно к отрасли свекловодства организационно-экономическая сущность инновационных процессов связана с целями и задачами их развития, которые заключаются в постоянном организационно-экономическом, техническом и технологическом обновлении производства, направленном на его совершенствование с учетом достижений науки, техники и мирового опыта. Конечной целью инновационного развития отрасли является формирование аграрной экономики инновационного типа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция развития свеклосахарного комплекса Беларуси (2008–2020) // Сахарная свекла. – 2009. – № 3. – С. 4–10.

2. Карамнова, Н. Приоритетные направления устойчивого развития свеклосахарного производства / Н. Карамнова, В. Белоусов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010. – № 4. – С. 33–35.

3. Кайшев, В. Г. Государственная политика инноваций в свеклосахарном подкомплексе / В. Г. Кайшев, С. Н. Серегин // Сахарная свекла. – 2005. – № 8. – С. 2–8.

4. Казарян, М. А. Устойчивое развитие сахарного производства на основе инновационного подхода / М. А. Казарян, В. В. Черников, А. М. Мантулин // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С. 388.

УДК 004.738.5:339.138:659

Сазонова Е. В., студентка

БРЕНДИНГ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

Научный руководитель – **Руденко Л. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. С каждым днем прогресс информационных технологий все интенсивнее оказывает влияние на самые разнообразные сферы нашей жизни. Безусловно, возможности Всемирной сети Интернет не могли оставить без внимания и специалисты в сфере маркетинга, и, несмотря на то что в постсоветских странах само понятие маркетинга довольно ново, рыночные отношения и все, что с ними связано, не терпят дилетантства и требуют профессионального подхода.

Маркетинг как категория, позволяющая изучать рыночные процессы и непосредственно влиять на рыночные отношения, обладает соответствующим специфическим инструментарием, и одним из таких инструментов является бренд. В условиях, когда сеть Интернет все чаще рассматривается как инструмент развития бизнеса, к традиционным понятиям маркетинга и бренда добавились новые категории: Интернет-маркетинг и Интернет-брендинг, учитывающие специфику работы в интерактивной сфере.

Цель работы – анализ понятий Интернет-брендинг и Интернет-маркетинг, а также анализ условий успешности бренда, в том числе и в сети Интернет.

Материалы и методика исследования. Брендинг и лояльность покупателей в онлайн постепенно становятся гораздо важнее цен и скорости выхода на рынок. А вопрос «Как сделать успешный e-бренд?» сейчас можно услышать все чаще. Согласно Landor Associates [1], самые известные бренды обладают такими общими ха-

рактическими, как успешное взаимодействие с потребителями и способность к диверсификации.

Многие маркетологи сталкиваются с большими трудностями, переводя свой уже существующий бренд в онлайн или, что еще труднее, создавая е-бренд. Согласно исследованиям PricewaterhouseCoopers (PWC), несмотря на то что покупатели хотели бы попробовать новый бренд, обычно они все же выбирают уже знакомое имя. Совершенно очевидно, что это связано с тем, что от знакомого продукта человек ожидает совершенно конкретных свойств, удовлетворяющих его потребности. Для многих это также способ минимизировать издержки по покупке (например, не нужно возвращать товар или тратить время на его поиски). Каждый бизнес должен очень тщательно обдумать, какое место ему занять в Интернете еще до начала продвижения сайта. Если попасть в неправильное русло или же в слишком большое количество интернет-каналов, последствия могут оказаться разрушительными для бренда и иметь долгосрочный характер. Бренд может потерять контроль над ценообразованием, производством, собственным обликом. И эти потери будут относиться не только к одному каналу маркетинговых коммуникаций, а ко всем.

Брендинг в Интернете разделяет два таких понятия, как инсайт-бренд и аутсайт-бренд [2]. Первое понятие подразумевает бренд бизнеса, строящегося и развивающегося только в информационной сети, основой такого бренда всегда является доменное имя. К примеру, Яндекс, Google, Рамблер являются инсайт-брендами. Интернет-брендинг термином аутсайт-бренд называет те бренды, которые продвигаются с помощью Интернета, который, в свою очередь, выступает в качестве вспомогательного маркетингового инструмента.

Интернет-брендинг от классического понятия также отличается и определяющим фактором его формирования. Если при классическом способе создания бренда определяющим фактором формирования является время, за которое создается в сознании потенциальных потребителей своеобразный уникальный миф о продукте или услуге, то таким фактором в Интернет-брендинге считается состав аудитории, причем учитывается как качественная, так и ее количественная составляющая. При этом с увеличением числа пользователей Всемирной сетью брендинг в Интернете становится все более перспективным инструментом, используемым для формирования лояльности потенциальных потребителей к «раскручиваемому» бренду. Поскольку е-брендинг, с одной стороны, не связан географическими границами, а с другой –

распространяет влияние на специфическую среду с определенной категорией потенциальных потребителей, все чаще при продвижении бренда маркетологами применяется этот инструмент.

Еще одним немаловажным плюсом Интернет-брендинга являются затраты, которые чаще всего намного ниже, чем при использовании традиционных маркетинговых ходов в процессе создания и продвижения бренда. Также, используя Интернет-брендинг, компания имеет возможность персонализировать свою работу с аудиторией и оперативно получать информацию, а соответственно и своевременно реагировать на любые изменения лояльности потенциальных клиентов.

Стоит учесть, что брендинговые возможности в сети Интернет предоставляются различными инструментами Интернет-маркетинга. Основными из них являются поисковая оптимизация сайтов, так называемое seo-продвижение, PR, виртуальные выставки и другие виды рекламы в сети Интернет.

Результаты исследования. Брендам необходимо выяснить, как использовать свою власть без фактического ее применения. Для брендов очень важно понимать их реальные источники силы. В противном случае они могут отказаться от своих мощностей, даже не осознавая этого. Вот пример. Компания по производству ортопедических матрасов Vegas в Санкт-Петербурге [3] продает почти полностью все товары под собственной торговой маркой. Это помогло им добиться значительной лояльности потребителей и защитило от многих влиятельных брендов. Но со временем все больше и больше брендов стало появляться в их Интернет-магазине и салонах, вероятно, потому, что компания Vegas захотела расширить круг потребителей, совершающих покупки в ее магазинах. Выгода может значительно компенсироваться способами, которые не требуют внедрения альтернативных брендов.

Заключение. На сегодняшний день Интернет-брендинг является перспективным маркетинговым процессом, который с развитием Интернета и дальнейшей его интеграцией в социальную жизнь будет приобретать все больше сторонников. Уже сейчас e-branding обладает рядом неоспоримых преимуществ как для применения его небольшими компаниями, которые, применяя этот инструмент, получили возможность при небольших вложениях влиять на формирование положительного имиджа, так и для работы большого бизнеса, который получил в свое распоряжение уникальный информационный канал для распространения своего влияния.

ЛИТЕРАТУРА

1. Landor Associates готовится изменить российский рынок брендинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ifors.ru/neobranding/speech/nikolas-tseys-intervyu-s-dizayn-direktorom-moskovskogo-ofisa-landor-associates>. – Дата доступа: 08.10.15.
2. Интернет-маркетинг и Интернет-брендинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://b2bmarketing.com.ua/articles/internet-marketing-i-internet-branding>. – Дата доступа: 08.10.15.
3. Брендинг в Интернет-маркетинге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://keglya.net/blog/brending-v-internet-marketinge-a-nado-li/>. – Дата доступа: 08.10.15.

УДК 001.895:334.72

Самаренкова Е. А., студентка

ВЕНЧУРНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПК

Научный руководитель – **Липницкая В. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В условиях глобализации экономики особое значение имеет преобразование новых инновационных технологий в эффективное производство. Основу их финансирования составляет венчурное инвестирование, которое представляет собой важнейший источник внебюджетного финансирования научных исследований, прикладных разработок и инновационной деятельности.

Цель работы состоит в том, чтобы на основе раскрытия природы венчурного капитала обосновать необходимые условия привлечения венчурных инвестиций в АПК Беларуси.

В соответствии с поставленной целью определены и решены следующие задачи:

обосновать необходимость привлечения венчурного капитала для развития инноваций в АПК Беларуси;

выявить возможности развития кластерного подхода в АПК Беларуси с использованием венчурного капитала.

Материалы и методика исследований. Основой исследования послужили труды ведущих отечественных и зарубежных ученых и специалистов-практиков по инновационному и инвестиционному менеджменту, теории капитала, проблеме его концентрации и интеграции, стратегическому управлению инновациями.

Низкое развитие инновационной активности – одна из важнейших проблем Беларуси. Главной причиной этого является низкая способность государств финансировать новые проекты и разработки из-за высокой степени риска.

Для решения данной проблемы имеет место венчурное инвестирование как эффективный источник развития инновационной деятельности.

Венчурный капитал в основном рассматривается как форма инвестиций для создания новых или расширения существующих предприятий или реализации отдельных новаторских проектов, и начиная с 1950-х гг. начали создаваться фонды, т. е. появился институциональный венчурный капитал. При этом отмечается, что подобные мероприятия обеспечивают быстрый рост производства и, соответственно, большую прибыль, значительно превышающую среднюю. Венчурные фонды обычно стремятся к снижению своих рисков через диверсификацию. Это означает, что для финансирования проектов, как правило, привлекается несколько фондов – один ведущий и несколько соинвесторов. Достаточно редко один фонд полностью финансирует проект. Простым объяснением этого термина может являться известная пословица «Не клади все яйца в одну корзину». Как правило, 70–80 % проектов не приносят отдачи, но прибыль от оставшихся 20–30 % окупает все убытки.

Проекты «Google», «Facebook», «Apple Computers», «Microsoft» сумели стать теми, кто они есть теперь, во многом благодаря венчурному инвестированию.

Причиной привлечения венчурных инвесторов для развития инноваций в АПК Беларуси является технико-технологическая отсталость предприятий, нехватка квалифицированных кадров, ненадежность внедренческой инфраструктуры для инноваций, невосприимчивость организаций к нововведениям, недостаток возможностей для кооперирования с другими организациями, недостаточное количество свободных средств для инвестирования в проекты с долгим сроком окупаемости, нехватка материальных и финансовых возможностей у малых и средних предприятий для проведения модернизации производства, несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инновационной деятельности и т. д.

Использование венчурного инвестирования в Республике Беларусь может стать эффективным источником стимулирования активного

участия исследователей и других субъектов в развитии и инновационной деятельности в агропромышленном комплексе.

По нашему мнению, прогнозный сценарий комплексного инновационного развития регионального АПК следует разрабатывать на основе формирования кластеров. Многие сельхозпредприятия сегодня лишились возможности осуществлять расширенное воспроизводство и окончательно утратили инвестиционную привлекательность.

Мировая практика показывает, что использование кластерного подхода в АПК является перспективным направлением инновационной предпринимательской деятельности. Миссию создания кластеров высоких технологий должен выполнить венчурный инновационный фонд (венчурное инвестирование). Многочисленные примеры из мировой практики подтверждают, что кластерная форма организации производства является наиболее подготовленной для инновационного процесса. АПК пригоден для применения кластерных технологий, об этом говорит и зарубежный опыт: например, винодельческий кластер в штате Калифорния в США, винно-коньячный кластер во Франции, молочный кластер в Дании, сыродельческий кластер в Швейцарии, зерновые кластеры в Канаде и США. Кластерный подход обеспечил ускорение развитию стран с развитой экономикой, позволил им мобилизовать еще один ресурс организации территориальных пространств, еще более повысил их конкурентоспособность. Но объединенные малые предприятия не смогут создать высокотехнологичные кластеры из-за значительного финансового недостатка.

Заключение. Привлечение венчурных инвесторов в целом, а также поддержание ими кластерных организаций, будет содействовать перевооружению устаревшего технологического уклада предприятий, повышению квалификации кадров, налаживанию внедренческой инфраструктуры для инноваций, повышению доверия МСП, а также реальному привлечению научных сотрудников и других лиц к различному роду изобретений, а следовательно, эффективному развитию инновационной деятельности как в АПК, так и в иных сферах деятельности, а значит, создания верного источника долгосрочного экономического роста.

Для стран с переходной экономикой организация венчурного бизнеса в передовых странах может служить моделью, к реализации которой необходимо стремиться.

УДК 331.5

Стельмахова А. И., студентка

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ОТРАСЛЯМИ АПК

Научный руководитель – **Довыденко И. И.**, канд. экон. наук,
ст. преподаватель

УО «Могилевский государственный университет им. А. А. Кулешова»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Сельское хозяйство – одна из основных отраслей агропромышленного комплекса, производящая продукты питания для населения и сырье для перерабатывающей промышленности. Его основная задача – удовлетворение потребностей населения страны в продуктах питания. Спрос на товары народного потребления почти на три четверти удовлетворяется за счет сельского хозяйства. Оно – один из основных поставщиков сырья для промышленности. В качестве сырья используют более 78 % производимой сельскохозяйственной продукции.

Основой формирования агропромышленного комплекса является агропромышленная интеграция. Она представляет собой процесс усиления производственных связей и органического соединения сельского хозяйства с другими отраслями, занимающимися обслуживанием сельского хозяйства и доведением его продукции до потребителя.

Агропромышленная интеграция является результатом развития производительных сил, углубления общественного разделения труда. На этой основе становятся более тесными межотраслевые связи сельского хозяйства.

Цель работы – изучить сбалансированность АПК по ресурсам, темпам развития, объемам производства и работ. Выявить основные направления совершенствования многоотраслевых взаимосвязей в АПК в условиях перехода к рынку.

Материалы и методика исследований. Для написания данной статьи были использованы данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, изучены Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг., данные об индексах производства сельского хозяйства. В качестве методики исследования использовался статистический анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. Эффективная деятельность многоотраслевой производственной системы зависит от двух основных факторов: от сбалансированности отраслей по ресурсам, темпам развития, объемам производства продукции и от деятельности каждого звена, нацеленной на конечные результаты. Объем производства каждого вида промежуточной продукции определяется требованиями звена, потребляющего данную продукцию. На этой стадии должна обеспечиваться необходимая пропорциональность и сбалансированность развития всего комплекса в целом.

Фондопроизводящие отрасли поставляют свою продукцию сельскому хозяйству и перерабатывающим предприятиям. Они призваны не только удовлетворить потребности каждого звена комплекса, но и обеспечивать оптимальность в их соотношении по стадиям агропромышленного производства. Иначе возникают диспропорции в развитии АПК, что вызывает большие потери сельскохозяйственной продукции в процессе транспортировки, хранения и доведения до потребителя.

Нуждается в совершенствовании материально-техническая база и отраслей третьей сферы АПК, осуществляющих заготовку, хранение и переработку сельскохозяйственной продукции. Необходимо соблюдать оптимальные пропорции и межотраслевые связи этой сферы с фондопроизводящими отраслями, а также с растениеводством и животноводством.

Экономические связи между отраслями АПК реализуются посредством объективного установления оптимального уровня цен на продукцию и услуги.

Цены на сельскохозяйственную продукцию в 2015 г. выросли по сравнению с 2014 г. на 0,9 %, в том числе в растениеводстве на 5,4 %, в животноводстве – на 10,6%, а на промышленную продукцию – на 11,5 %. Это свидетельствует о росте цен на сельскохозяйственную продукцию и, как следствие, о её востребованности.

Заключение. Таким образом, агропромышленный комплекс – совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями по поводу производства, переработки, распределения, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции. А наличие производственных и экономических связей между отраслями только делают систему АПК более слаженной и отработанной.

ЛИТЕРАТУРА

1.

собных сегментов экономики Волгоградской области. В агропромышленном производстве малые формы хозяйствования играют важную роль не только в производственной сфере, но и в сохранении и развитии сельских территорий.

За ними в Волгоградской области закреплено 1819,3 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения. Наряду с развитием деятельности некоммерческого партнерства необходимо углубление интеграции субъектов малого агробизнеса в формирующуюся комплексную логистическую инфраструктуру регионального агропродовольственного рынка. В период до 2020 г. в Волгоградской области планируются создание сети транспортно-логистических и оптово-логистических центров, модернизация имеющейся логистической инфраструктуры (складского хозяйства, организации оптовой торговли) регионального АПК и доведение ее технологического уровня до требований сетевого формата торговли [4]. Логистические центры в зависимости от поставленных перед ними целей будут отличаться преобладающими видами деятельности (специализацией), набором осуществляемых функций, местоположением, размерами и архитектурно-планировочными решениями. Они могут представлять собой специализированные или многопрофильные логистические центры или мультимодальные логистические узлы, формирующиеся при объединении центров.

В связи с введенными рядом западных государств экономическими санкциями на государственном уровне принимаются ответные шаги, в частности принят указ «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». Поэтому запрет импорта продовольствия может стать хорошим стимулом для развития отечественного АПК. Современная продовольственная доктрина на федеральном и региональном уровнях будет предполагать осуществление протекционистской политики. «Санкционный» период позволит волгоградским аграриям занять освободившуюся нишу на внутреннем рынке, увеличить сбыт и укрепить свои позиции. При активной поддержке региональных властей это хороший шанс для многих местных хозяйств и предприятий.

Данное положение было рассмотрено нами на примере Волгоградской области, являющейся крупнейшим продуцентом сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации. Благодаря отличным природно-климатическим условиям наш регион является традиционным лидером по выращиванию овощей. За последнее десятилетие область увеличила валовой сбор овощной продукции в 6,3 раза. В 2014

году он составил уже более 1 млн. т, в 1,5 раза были увеличены посевные площади, средняя урожайность выросла до 3 тонн с гектара, география поставок расширилась с 35 до 60 регионов Российской Федерации [1].

Во многом этому способствовала разработанная учеными ВолГАУ Стратегия по комплексному развитию сельских территорий Волгоградской области и эффективному функционированию агропромышленного комплекса в условиях импортозамещения с учетом регионального и территориального зонирования [3]. Согласно Стратегии, для круглогодичного удовлетворения потребности населения в свежей продукции овощеводство в регионе до 2020 года будет развиваться в направлениях открытого и защищённого грунта поскольку в настоящее время еще сохраняется недостаток потребления овощной продукции на одного жителя области. При этом Стратегия основана на социально-экономических и природно-климатических особенностях региона – каждой зоны, где ведется сельхозпроизводство [2].

Научный подход уже сказался на производстве. Он дал обоснование дифференцированному оказанию государственной поддержки и определил магистральные направления развития АПК. Это – создание мощностей хранения, логистики и переработки. На сегодняшний день данная Стратегия доказывает свою актуальность. Она полностью соответствует новым политическим и экономическим реалиям [4].

Необходимо отметить, что 2014 г. агропромышленный комплекс Волгоградской области в целом закончил хорошо, «с плюсом». Валовая продукция сельского хозяйства в стоимостном выражении составила более 108 млрд. руб., т. е. с ростом более чем в 8 % к уровню 2013 г. Произведено на 70 млрд. руб. пищевой продукции при росте производства на 5 %.

Программные мероприятия по развитию овощеводства заключаются в определении способов обеспечения устойчивого производства высококачественных и экологически безопасных продуктов питания. Реализация комплекса мер государственной поддержки отрасли обеспечит к 2020 году уровень душевого потребления плодоовощной продукции в Волгоградской области, соответствующий рекомендуемой норме питания. Но при развитом производстве овощной продукции в регионе имеются серьезные проблемы с ее переработкой. Большинство хозяйств произведенную продукцию продает как сырье, в то время как элементарная первичная обработка дала бы хорошую возможность реализовать региональную продукцию по более высокой цене [3].

Заключение. Таким образом, осуществление инвестиционных проектов в АПК становится приоритетной задачей повышения эффективности аграрного производства и обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации в условиях санкций, а предприятие ООО «Овощевод» имеет огромную перспективу по наращиванию и выпуску продукции по новым технологиям, что позволяет еще лучше укрепиться на рынке страны при выборе более оптимальных и взвешенных маркетинговых мероприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. И в а н о в а, Н. В. Тенденции развития внешнеэкономической деятельности в АПК России [Текст] / Н. В. Иванова, Е. Б. Васильченко // Известия нижевожского агроуниверситетского комплекса. – 2012. – № 4 (32). – С. 245–252.

2. Маркетинговые подходы к диверсификации аграрного производства в регионе [Текст] / Н. В. Иванова [и др.] // Известия нижевожского агроуниверситетского комплекса. – 2013. № 1 (29). – С. 236–242.

3. К о р б е й н и к о в, Д. А. Формирование регионального логистического центра овощного рынка с позиций минимизации рисков [Текст] / Д. А. Коробеников // Интеграция науки и производства стратегия, устойчивого развития АПК России в ВТО: материалы науч.-практич. конф., посвященной 70-летию Победы в Сталинградской битве. – 2013. – Т. 4.

4. Постановление Главы Администрации Волгоградской области № 1398 от 22 декабря 2011 года «Об образовании межведомственной комиссии по подготовке и адаптации отраслей экономики Волгоградской области к условиям членства Российской Федерации во Всемирной торговой организации».

УДК 336.77:338.43

Таргонская М. А., студентка

ОСОБЕННОСТИ И НЕДОСТАТКИ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Научный руководитель – **Бортник А. В.**, ассистент

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Современная система кредитования сельского хозяйства в Республике Беларусь включает различные элементы, между которыми складываются определенные взаимосвязи и неоднозначные взаимозависимости, определяющие эффективность организации кредитного процесса и степень удовлетворения потребностей сельскохозяйственных производителей в кредитных ресурсах. Субъектами кредитных

отношений выступают, с одной стороны, банки-кредиторы, с другой стороны, различные категории сельскохозяйственных предприятий-заемщиков, т. е. покупатели кредитных ресурсов, обладающих неодинаковой степенью привлекательности для банковского сектора.

Цель работы – выявить особенности и недостатки современной системы кредитования АПК Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. Теоретическую и методологическую основу для написания работы составляют законодательные акты Республики Беларусь, материалы справочных пособий, научные статьи.

Результаты исследования и их обсуждение. Сельское хозяйство больше, чем другие отрасли, нуждается в заёмных средствах из-за медленной оборачиваемости фондов. Многие производители просто не могут обходиться без кредитов и займов.

В Республике Беларусь кредитованием сельского хозяйства занимаются в основном два коммерческих банка: Белагропромбанк и Беларусбанк. Особое место в кредитовании АПК занимает ОАО «Белагропромбанк», который располагает ресурсной базой, составляющей пятую часть ресурсов всех белорусских банков. На этот банк приходится более четверти кредитных вложений в реальный сектор экономики, 70 % в структуре его кредитных вложений выпадает на сельское хозяйство. Однако для кредитования сельского хозяйства в полном объеме собственных средств у банков недостаточно, в связи с чем практикуется пополнение уставных фондов банков из республиканского бюджета (путем выпуска банками акций на сумму увеличения уставного фонда и последующего их принятия в собственность Республики Беларусь). Участие государства в уставных фондах банков определяется необходимостью финансирования крупных государственных программ, особенно в области развития сельского хозяйства. В настоящее время такой программой является Государственная программа возрождения и развития села на 2011–2015 гг., предусматривающая совокупность мероприятий по совершенствованию производственной и социальной сфер АПК [1].

Большая часть белорусских сельскохозяйственных товаропроизводителей в настоящее время не может выступать полноценными заемщиками ввиду их низкой кредитоспособности. Поэтому проблема их финансирования решается через кредитование обслуживающих сельское хозяйство организаций. Кредитополучателями выступают либо предприятия, поставляющие сельскому хозяйству средства производ-

ства и занятые производственно-техническим обслуживанием сельского хозяйства, либо предприятия, обеспечивающие доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя, в силу чего широко применяется косвенное кредитование сельского хозяйства путем предоставления товарного кредита, выплаты авансов, поставки техники по договорам лизинга и т. д.

В Республике Беларусь существует практика списания, отсрочки долгов и установления особого порядка погашения сельскохозяйственными предприятиями задолженности по кредитам. Так, банки – кредиторы сельского хозяйства – принимают акции сельскохозяйственных предприятий, реорганизуемых в акционерные общества, с последующей передачей их Национальному банку в счет погашения задолженности по кредитным линиям, открываемым им с целью формирования достаточной ресурсной базы для кредитования аграрного сектора.

Положительным моментом в практике кредитования сельскохозяйственных предприятий в республике является то, что кредитование сельхозорганизаций и предприятий, обслуживающих сельское хозяйство, осуществляется, как правило, под льготную процентную ставку (зачастую ниже ставки рефинансирования). Поэтому предусматривается компенсация потерь банков из республиканского бюджета (расходы на сельское хозяйство составляют 6,3 % по данным Закона Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2015 год») за счет средств республиканского фонда поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки [2].

В целях создания условий для повышения эффективности работы организаций агропромышленного комплекса Президентом Республики Беларусь был подписан Указ от 17 июля 2014 г. № 348.

Указом предусматривается предоставление юридическим лицам (приобретшим неплатежеспособную сельскохозяйственную организацию) и сельскохозяйственным организациям Республики Беларусь отсрочки исполнения обязательств по основному долгу на срок до 5 лет по выданным долгосрочным инвестиционным кредитам на приобретение сельскохозяйственной техники, оборудования, строительство, реконструкцию и (или) модернизацию производственных объектов (только по объектам, введенным в эксплуатацию).

Заключение. В заключение следует отметить, что как таковая система сельскохозяйственного кредита на рыночной основе в Республике Беларусь не сложилась. Кредитование аграрного сектора в большей

степени осуществляется косвенным путем, а также является инструментом государственной поддержки. С одной стороны, это позволяет решить проблему низкой кредитоспособности сельхозорганизаций, а с другой стороны, такая ситуация ставит сельхозорганизации в полную зависимость от действий перерабатывающих предприятий и снижает эффективность планирования и маневрирования финансовыми ресурсами сельскохозяйственных предприятий. Вместе с тем, несмотря на все недостатки существующей системы кредитования сельского хозяйства в Республике Беларусь, она в целом справляется с обеспечением сельскохозяйственных предприятий кредитными ресурсами, однако связана со значительным отвлечением денежных средств из республиканского бюджета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by>. – Дата доступа: 02.10.2015.
2. О республиканском бюджете на 2015 год – Закон Республики Беларусь от 30 декабря 2014 г. № 225-3, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/>. – Дата доступа: 03.10.2015.

УДК 316.776:338436.33-057.1

Третьякова Е. А., студентка

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА АПК: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Научный руководитель – **Руденко Л. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Современный рынок труда диктует жесткие требования к качеству подготовки специалистов. В условиях экономической нестабильности современного общества актуализируется проблема профессиональной информационно-коммуникативной подготовки специалистов во всех сферах деятельности, включая и аграрно-промышленный комплекс (АПК).

Происходящие сегодня в АПК процессы характеризуются модернизацией экономики, внедрением инновационных технологических способов производства, поиском возможностей для интенсивного ис-

пользования трудового потенциала общества, внедрением и использованием информационных технологий для интенсификации производства. В данном контексте одной из ключевых проблем как отдельной аграрно-промышленной организации, так и целых отраслей АПК, становится информационно-коммуникационная компетентность специалистов.

Цель работы – анализ процесса формирования информационно-коммуникативной компетентности кадров АПК.

Основные задачи исследования можно сформулировать так:

определение значимости данного компетентностного аспекта подготовки специалиста АПК;

анализ уровня информационной культуры кадрового обеспечения АПК;

проблемы формирования информационной компетентности специалистов;

поиск возможных путей решения данных проблем.

Материалы и методика исследований. Анализ результатов деятельности современных отечественных предприятий АПК показывает, что создание производственных коллективов с высоким уровнем профессионализма и квалификации сотрудников, в том числе и в области современных информационно-коммуникационных технологий, является решающим фактором повышения эффективности агропромышленного производства и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции [1].

В настоящее время в агропромышленном комплексе Республики Беларусь заняты свыше 62,8 тыс. руководящих работников и специалистов. Из 1523 руководителей сельскохозяйственных организаций 1394 (или 92 %) человека имеют высшее образование и 123 (или 8 %) – среднее специальное. Однако, как показывает опыт, несмотря на высокий уровень подготовки специалистов АПК, потенциал специалистов с высшим образованием (а зачастую даже и не одним) полностью не востребован.

По мере развития аграрной экономики возрастает значение информационного обеспечения инфраструктуры сельскохозяйственного производства, уровень которого прямым образом влияет на активизацию инновационных процессов и ускорение научно-технического прогресса в отрасли. Ученые (Л. И. Алексахина, В. М. Баутин, А. Н. Богатырев, В. В. Милосердов, Ю. Т. Фаринюк и др.) отмечают, что одной из наиболее важных проблем сельскохозяйственного произ-

водства является низкий уровень разработки и внедрения инноваций, явное отставание от стран Европейского сообщества в использовании современных информационных систем в данной сфере деятельности.

Результаты мониторинга уровня информатизации сельскохозяйственной отрасли (в частности, проведенные в Российской Федерации) показывают, что за последнее десятилетие существенно выросли значения практически всех индикаторов информатизации, компьютерный парк увеличивается, пополняясь современными персональными ЭВМ, объединяясь в локальные сети, как правило, с выходом в Интернет. Среди производственных факторов, сдерживающих применение информационных технологий, значимым для РФ является нехватка квалифицированных специалистов (указывают 34,9 % респондентов) [2]. Опыт нашей республики свидетельствует о тех же тенденциях, с той лишь разницей, что подготовлено достаточно квалифицированных специалистов, но их потенциал не всегда удается задействовать в полной мере.

Формирование профессиональных качеств специалистов АПК происходит в условиях экономических и социальных трансформаций современного общества, что не может не отражаться на процессе профессиональной адаптации и на информационной компетентности специалистов. Освоение большей части общекультурных и профессиональных компетенций, а значит, и успешное осуществление профессиональной деятельности основывается на информационной компетентности.

Результаты исследования и их обсуждение. Уровень образованности, информационной и коммуникативной культуры будущего специалиста во многом зависит от системы подготовки в высшем профессиональном образовательном учреждении. Для формирования профессиональной компетентности необходимы адаптация содержания, форм и методов профессиональной подготовки специалистов к условиям профессиональной деятельности; выработка способов решения развивающих профессиональных задач с применением моделей и компьютерных технологий до степени обобщенных приемов и профессиональных умений и навыков; выполнение студентами творческих заданий (междисциплинарных проектов), курсовых и дипломных работ (проектов) с применением математических моделей и компьютерных технологий.

Сформированный комплекс возможностей такой информационно-образовательной среды в аграрном вузе служит интегративным крите-

рием ее качества, свидетельствует о ее переходе на более высокий современный уровень, отвечающий требованиям образовательной парадигмы. Именно поэтому одной из актуальных задач становится введение в образовательный стандарт комплекса дисциплин коммуникативного цикла, в первую очередь – основ теории коммуникации. Возрастание коммуникативной компетентности специалиста способствует рационализации и повышению эффективности механизмов управления обществом, утверждению диалога в качестве приоритетной формы общения и решения проблем.

Заключение. Формирование информационно-коммуникативной компетентности предполагает умение системно обосновывать и ставить математическую задачу, математически формализовать условия функционирования реальной системы, готовить информацию, строить модели, решать задачи с применением пакетов прикладных программ, осуществлять многоаспектный анализ решения с адаптацией к конкретным условиям окружающей действительности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Оценка идеологических подходов в технологии производства мясoproдуктов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://meat-milk.ru/meat/articles/1/view/114.html>. – Дата доступа: 08.10.2015.
2. М е д е н н и к о в, В. И. Концептуальные положения по созданию Агроакадемсе-ти / В. И. Меденников, С. Г. Сальников, Ю. Н. Черкасов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rashn.ru/services/conception>. – Дата доступа: 08.10.2015.

УДК 347.71:664.6(476.5)

Трофимова Е. И., студентка

**ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЛИАЛА
«ОРШАНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД» ОАО «ВИТЕБСКХЛЕБПРОМ»**

Научный руководитель – **Тоболич З. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Стратегической целью филиала «Оршанский хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром» является развитие и техническое перевооружение производства, расширение ассортимента и повышение качества выпускаемой продукции, снижение себестоимости и обеспечение прибыли.

Для реализации своих стратегических целей предприятие постоян-

но работает над улучшением финансового положения, обеспечением бесперебойной поставки сырья, увеличением эффективности переработки сырья, постоянным поиском покупателей и проведением эффективной сбытовой политики.

Цель работы – оценка деятельности филиала «Оршанский хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром».

Материалы и методика исследований. Материалами для исследований явилась первичная статистическая отчетность предприятия. Показатели эффективности рассчитывались по общепринятой методике расчетов.

Результаты исследования и их обсуждение. Показатели производственной и коммерческой деятельности предприятия представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Показатели производственной деятельности филиала «Оршанский хлебозавод»

Показатели	Годы			2014 г. в % к 2013 г.
	2012	2013	2014	
Объём производства продукции в действующих ценах, млн. руб.	65831	89072	110947	124,5
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.	18164	23435	24533	104,7
Фондоотдача, руб.	3,6	3,8	4,5	118,4
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	81635	110467	134831	122,1
Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн. руб.	5434	7666	12244	159,7
Чистая прибыль, млн. руб.	3061	4102	7507	183,0
Рентабельность продаж, %	6,66	6,94	9,08	+2,14 п.п.
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	7,8	6,6	5,6	84,8

Фондоотдача предприятия составляет 4,5 руб., коэффициент оборачиваемости оборотных активов – 5,6, но за последние годы он снижается. Уровень рентабельности реализованной продукции в 2014 г. составил 11,4 % (в 2013 г. соответственно 8,4 %).

В 2014 г. выручка от реализации продукции составила 134,8 млрд. руб., темпы роста к предыдущему году – 122,1 %.

Увеличивается производительность труда: выручка от реализации продукции в расчете на одного работника в 2014 г. составила

355,8 млн. руб., темпы прироста к предыдущему году 22 %.

По итогам 2014 г. получена чистая прибыль в размере 7507 млн. руб.

В табл. 2 представлены объемы произведенной продукции филиала «Оршанский хлебозавод» за последние годы.

Т а б л и ц а 2. Производство продукции филиала «Оршанский хлебозавод», т

Вид продукции	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Хлебобулочные изделия	10 417	10 231	9446	9653	9533
Кондитерские изделия	175	181	188	192	313
Прочая продукция	23	30	43	48	–
И т о г о	10 615	10 442	9677	9893	–

Всего в 2014 г. на предприятии было выпущено 9533 т хлебобулочной продукции, 313 т кондитерских изделий. В ассортимент произведенной продукции входило 125 наименований хлебобулочных изделий и 141 кондитерских. На Оршанском хлебозаводе вырабатывается более 40 наименований хлеба массовых сортов, ржано-пшеничных улучшенных, хлеба из муки высшего и первого сортов и других.

Филиал «Оршанский хлебозавод» производит продукцию и с лечебно-профилактическими свойствами, в нее добавляются бета-каротин, пшеничные отруби, фруктоза, семена льна, порошок ламинарии. В общем объеме диетически лечебная продукция составляет 54,2 %.

Ежедневно на предприятии производится более 500 кг кондитерских изделий, в число которых входят торты бисквитные и слоеные, пирожные, сладости мучные, кексы, рулеты, бисквиты, коврижки, пряники, печенье.

Сухарные изделия представлены 9 видами сдобных сухарей, такими, как «Арахисовые», «Сливочные», «Ладушка с ванилином», «Гномики с изюмом» и др.

Филиал «Оршанский хлебозавод» реализует свою продукцию в Витебской и Могилевской областях, а также экспортирует небольшие объемы в Российскую Федерацию. Однако объем экспортируемой продукции в общем объеме реализации хлебозавода составляет незначительную долю. В целом из-за ограничения по срокам реализации готовой продукции хлебопекарная отрасль не является экспорто ори-

ентированной. Удельный вес экспорта в общем объеме реализации в 2014 г. составил 2,6 %.

Оршанский хлебозавод имеет фирменную торговую сеть, через которую реализуется 9,7 % хлебобулочной и 22,4 % кондитерской продукции.

Предприятие является лидером по продажам хлебобулочных изделий на внутреннем рынке, что связано с широким ассортиментом, гибкой ценовой стратегией. Однако с обострением конкуренции доля рынка предприятия значительно снизилась.

С целью удовлетворения возрастающих потребностей общества на предприятии проводятся следующие мероприятия: расширение ассортимента выпускаемых изделий за счет выпуска продукции для различных слоев населения; выпуск продукции, которая пользуется наибольшим спросом; выпуск продукции для населенных пунктов, находящихся за чертой города.

Заключение. Таким образом, текущая деятельность филиала «Оршанский хлебозавод» является эффективной: предприятие имеет прибыль от реализации продукции. Рентабельность реализованной продукции в 2014 г. составила 11,4 %.

Основой стратегии филиала «Оршанский хлебозавод» является, во-первых, использование единых поставщиков сырья, позволяющее снизить затраты на ведение закупочных операций; во-вторых, увеличение и обновление производственных мощностей; в-третьих, увеличение объемов производства и реализации на внутреннем рынке за счет увеличения загрузки производственных мощностей предприятия, снижения себестоимости продукции; в-четвертых, увеличение показателей обслуживания потребителей посредством использования единых каналов сбыта, что существенно повышает эффективность работы торгового персонала; в-пятых, проникновение на новые рынки за счет более низкой себестоимости продукции, полученной в результате эффекта масштаба.

УДК 330.322

Филипп К. А., магистрант

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Недюхина О. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Инвестиции являются важнейшим фактором социально-экономического развития как страны в целом, так и ее территориально-административных единиц и имеют очень важное значение в национальной экономике. Они обеспечивают стабильное развитие экономики государства и регионов, их устойчивый экономический рост. Активная инвестиционная позиция государства предопределяет рост валового национального и регионального продуктов, экономического потенциала территорий, способствует созданию рабочих мест и повышению жизненного уровня населения, улучшению финансового состояния организаций различных форм собственности и приросту поступлений доходов в государственный бюджет.

Цель работы – рассмотреть бюджетные финансирование инвестиций Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. В качестве основных источников финансирования инвестиционных проектов выступают собственные средства и внутрихозяйственные резервы организаций, бюджетные ассигнования, заемные средства, привлеченные средства и др.

При бюджетном финансировании инвестиционных проектов в качестве источников выступают средства, аккумулируемые государством в виде доходов республиканского и местных бюджетов и доходов государственных целевых бюджетных фондов.

В Республике Беларусь отношения, связанные с осуществлением инвестиционной деятельности, в том числе механизмы государственного стимулирования инвестиций, регулируются в первую очередь Законами Республики Беларусь «Об инвестициях» и «О концессиях», Указами Президента Республики Беларусь об утверждении Государственной инвестиционной программы на соответствующий год, решениями местных Советов депутатов об инвестиционных программах соответствующей административно-территориальной единицы и др. Также ежегодно в законе о республиканском бюджете и решениях местных Советов депутатов о соответствующем местном бюджете

предусматривается перечень бюджетных программ, финансирование которых предусматривается за счет средств республиканского и местных бюджетов. Однако в указанных актах законодательства не приводится определение понятия «бюджетные инвестиции».

Наиболее часто встречающимся в экономической литературе определением выступает следующее: бюджетные инвестиции – одна из форм предоставления юридическим лицам бюджетных средств, вкладываемых в основной и оборотный капитал с целью получения доходов и развития стратегических отраслей экономики.

В Бюджетном кодексе Республики Беларусь дается определение капитальных расходов бюджетов как являющихся частью расходов бюджетов, обеспечивающей инновационную и инвестиционную деятельность, включающей в себя расходы, предназначенные для инвестиций в действующие или вновь создаваемые организации, расходы на проведение модернизации, реконструкции и другие расходы, связанные с увеличением стоимости основных средств, нематериальных активов и материальных запасов, а также расходы, при осуществлении которых создается или увеличивается имущество, находящееся в республиканской и коммунальной собственности [1].

В Республике Беларусь бюджетное финансирование инвестиций осуществляется исходя из бюджетной политики государства в пределах ежегодно утверждаемого в законе о республиканском бюджете объема государственных капитальных вложений. Согласно этому закону, расходы республиканского бюджета на финансирование государственных инвестиционных программ на 2015 год составляют 2,1 трлн. рублей. Всего в 2015 году запланировано осуществить 78 бюджетных программ за счет средств республиканского бюджета [2].

Помимо безвозвратного финансирования инвестиционных проектов за счет бюджетных средств, возможно предоставление средств из бюджета на условиях срочности, возвратности и платности в виде бюджетных кредитов, бюджетных ссуд и бюджетных займов. Бюджетный кредит – бюджетные средства, предоставляемые из вышестоящего бюджета нижестоящему бюджету, а также из республиканского бюджета бюджету государственного внебюджетного фонда или из бюджета государственного внебюджетного фонда республиканскому бюджету на возвратной основе [1].

Для реализации инвестиционных проектов и программ местный бюджет имеет право получать бюджетные кредиты, предоставляемые

из вышестоящего бюджета, на срок до пяти лет. Бюджетная ссуда – бюджетные средства, предоставляемые юридическим лицам, являющимся резидентами Республики Беларусь, индивидуальным предпринимателям на возвратной и безвозмездной основе на осуществление определенных целевых расходов [1].

Бюджетный заем – бюджетные средства, предоставляемые юридическим лицам, являющимся резидентами Республики Беларусь, индивидуальным предпринимателям на возвратной и возмездной основе на осуществление определенных целевых расходов [2].

Статистические данные об инвестиционной деятельности в Республике Беларусь представлены инвестициями в основной капитал (совокупность затрат, направляемых на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств). Представим динамику финансирования данной группы инвестиций за счет средств бюджета на рис. 1

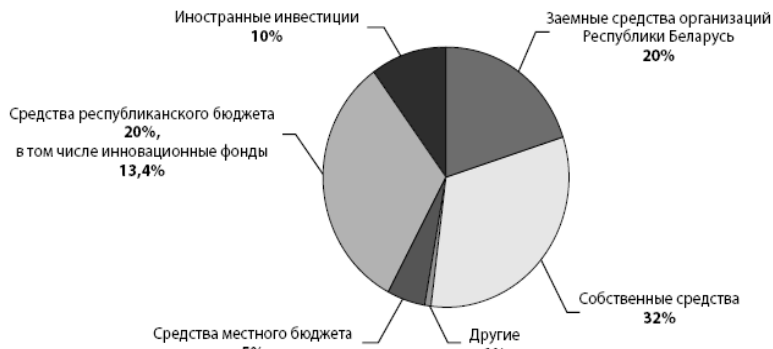


Рис. 1. Инвестиции в основной капитал в Республике Беларусь

Примечание. Источник [3].

Данные рисунка показывают, что из бюджетных источников в 2014 г. финансировалось более 38 % всех инвестиционных проектов.

Таким образом, бюджетные инвестиции – это средства бюджета, направляемые на создание или увеличение стоимости имущества, находящегося в республиканской или коммунальной собственности. В республике уделяется большое внимание привлечению ресурсов для финансирования инвестиционных проектов, в том числе и за счет бюджетных источников.

Заключение. В настоящее время лишь часть бюджетных средств используется на безвозвратной, бесплатной основе, другая же часть предоставляется на условиях платности, срочности и возвратности. Государство перешло от распределения бюджетных средств на капитальные вложения между отраслями к оказанию государственной поддержки инвестиционных проектов на конкурсной основе и практике совместного государственно-коммерческого финансирования проектов. В Республике Беларусь ежегодно разрабатывается и утверждается государственная инвестиционная программа, в которой помещаются перечни строек и объектов, финансируемых а) на безвозвратной и бесплатной основе и б) на условиях срочности, платности, возвратности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бюджетный кодекс Респ. Беларусь: Принят Палатой представителей 17 июня 2008 г., одобрен Советом Республики 28 июня 2008 г.: с изм. и доп. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
2. О республиканском бюджете на 2015 год: Закон Республики Беларусь, 30 дек. 2014 г., № 225-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
3. Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 08.10.2015.

УДК 636.03(475.5)

Чачуева А. Г., студентка

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ КОРОВ В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочная продуктивность коров является очень сложным признаком, который обусловлен наследственностью, условиями среды, морфологическим строением вымени и его функциональными особенностями, связанными с обменом веществ, нервной и гуморальной регуляцией.

Большое влияние на удой и состав молока оказывают такие факторы, как живая масса животных, сезон отела, индивидуальные особенности, живая масса и возраст телок при плодотворном осеменении,

раздой коров, кратность и техника доения.

Каждому специалисту и руководителю необходимо знать и понимать, что корма являются важнейшим средством интенсификации животноводства и главным условием экономически эффективного производства животноводческой продукции. Именно корма на 60–70 % формируют продуктивность скота, в решающей степени влияют на рост производства молока и мяса, снижение себестоимости и повышение конкурентоспособности товарной и племенной животноводческой продукции. Поэтому так важно обеспечить их качество, ведь не зря народная мудрость гласит: «Молоко у коровы на языке» [3, с. 30–32].

Цель работы – предложить конкретные рекомендации и мероприятия по повышению продуктивности коров в ОАО «Герой» на основании анализа деятельности предприятий Витебской области.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследований послужили данные бухгалтерской отчетности 206 сельскохозяйственных предприятий Витебской области за 2014 г. При исследовании применялись приемы сравнения, экономического анализа, монографический и статистико-экономический метод экономических исследований.

Результаты исследования и их обсуждение. Главное условие повышения конкурентоспособности – рост продуктивности скота. Чем выше надои, тем ниже себестоимость. Будущее животноводства не столько за увеличением поголовья скота, сколько за повышением его продуктивности.

Главными факторами, обеспечивающими продуктивность, являются корма, порода и условия содержания. По значимости 1-е место занимает кормовая база и на её долю приходится 50–55 % действия на продуктивность, 2-м по значимости является порода (30–35 %) и 3-е место можно отнести к условиям содержания (10–20 %).

Следует отметить, что при несбалансированности рационов по основным питательным и биологически активным веществам генетический потенциал животных используется на 50–60 %, а недобор животноводческой продукции составляет 40–50 % [3, с. 82].

Рассмотрим влияние основных факторов на продуктивность коров на предприятиях Витебской области и в ОАО «Герой» в таблице.

Влияние основных факторов производства на продуктивность коров [2]

Показатели	Группы хозяйств по продуктивности коров, ц			Итого в среднем	3-я группа в % к 1-й, ± п. п.	ОАО «Герой»
	1-я	2-я	3-я			
	до 29,9	30,0-39,9	свыше 40,0			
Число хозяйств в группе	79	66	61	68	–	–
Продуктивность, ц	22,9	34,7	51,6	45,3	225,2	48,3
Среднегодовое поголовье, гол.	844,7	869,8	839,2	851,2	99,3	475
Доля покупных кормов, %	11,6	11,9	15,6	12,9	+4,0	13,4
Доля концентратов, %	16,8	19,9	27,5	21,0	+10,8	17,4
Затраты труда, чел.-ч/ц	4,5	5,2	6,2	5,3	139,5	3,7
Оплата 1 чел.-ч, тыс. руб.	20,8	26,9	33,3	26,5	160,3	34,2
Стоимость 1 ц к. ед, тыс. руб.	114,9	123,7	144,1	126,4	125,4	179,2
Себестоимость, тыс. руб/ц	378,6	339,4	338,5	354,0	89,4	330,9
Рентабельность, %	-1,2	10,3	17,1	8,0	+18,3	14,5

По данным таблицы можно сделать вывод, что в хозяйствах 3-й группы по сравнению с 1-й продуктивность коров выше на 125,2 %. При этом наблюдается увеличение в рационах удельного веса концентрированных и покупных кормов на 10,8 и 4,0 п. п. соответственно, которые являются высокопитательными и сбалансированными. Несмотря на то что это увеличило стоимость кормов на 25,4 %, получение большего количества продукции привело к сокращению себестоимости на 10,6 % и росту рентабельности на 18,3 п. п. Следует отметить, что увеличилась оплата труда (на 60,3 %) при снижении затрат труда (на 38,9 %), что свидетельствует о материальном стимулировании работников.

ОАО «Герой» вошло в 3-ю группу хозяйств, по которым значение продуктивности коров имеет большое значение для исследуемой совокупности. Но для предприятия ещё остаётся актуальным вопрос повышения удоя при улучшении собственной кормовой базы, так как доля покупных кормов в хозяйстве достаточно высока (13,4 %), а это позволит ещё повысить эффективность отрасли. Положительным фактом является то, что уровень рентабельности молока в ОАО «Герой» 14,5 %, а это значительно превышает среднее значение по совокупности (8,0 %).

Заключение. Значит, предприятиям Витебской области для повышения продуктивности коров требуется улучшить использование имеющихся ресурсов: рационально расходовать питательные вещества на голову животного, насыщать их рационы высокопитательными и

сбалансированными кормами, повышать качество собственных кормов, снижать трудоёмкость отрасли, совершенствовать размещение, концентрацию и специализацию молочного скотоводства.

Заметим, что повышение эффективности молочного скотоводства предполагает также использование достижений научно-технического прогресса, внедрение интенсивных технологий, рациональных форм организации производства, труда и управления. Системный подход к анализу производственно-хозяйственной деятельности предприятий требует классификации и упорядочения резервов производства в достижении экономического эффекта [4, с. 21–24].

Проведённый анализ подтверждает, что применение различных методов экономических исследований в своей совокупности позволяет наиболее детально и глубоко изучить исследуемое направление.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б о я р с к и й, Л. Г. Технология кормов и полноценное кормление сельскохозяйственных животных / Л. Г. Боярский – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – 416 с.
2. Годовые отчёты сельскохозяйственных предприятий Витебской области за 2012 г.
3. И о ф ф е, В. Б. Практика кормления молочного скота: пособие для зоотехн. и зав. вед. ферм / В. Б. Иоффе. Молодечно: Тип. «Победа», 2005. – 164 с.
4. Б у т и н, П. Мясомолочная отрасль нуждается в реструктуризации / П. Бутин // Белорусская нива. – 2012. – № 19.

УДК 636.4(476)

Чеботарёва Н. Г., студентка

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СВИНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Лобанова И. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Свиноводство является одной из основных отраслей аграрного сектора экономики страны. В общем балансе мяса на долю свинины приходится более 30 процентов.

Цель работы – изучить современное состояние свиноводства в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. Материалами для написания статьи послужили труды отечественных и зарубежных ученых по

изучению современного состояния свиноводства. Методами исследования послужили монографический, экспертной оценки.

Результаты исследования и их обсуждение. Свиноводству, как наиболее скороспелой и технологичной отрасли животноводства, отводится особая роль в реализации задачи значительного увеличения производства мяса.

На сегодня поголовье свиней в республике составляет 2 млн. 924 тыс., из которых более 2 млн. содержатся на 98 свинокомплексах. В текущем году идет строительство еще 15 свиноводческих комплексов, которые будут введены в 2015 году. С учетом их ввода увеличится поголовье свиней на 320–330 тыс. голов.

Т а б л и ц а 1. Основные показатели производства свинины на сельскохозяйственных предприятиях Республики Беларусь в 2010–2014 гг.

Показатели	Годы					2014 г. в % к 2010 г.
	2010	2011	2012	2013	2014	
Поголовье свиней на конец года, тыс. голов	3887	3989	4243	3267	2924	75,2
Среднесуточный привес, г	570	556	540	543	550	96,4
Реализовано свиней на убой в живом весе, тыс. т	511,5	539,6	573,0	598,8	4603,2	90

По данным табл. 1 видно, что поголовье свиней в Республике Беларусь за анализируемый период снилось на 24,8 %, также снизился и среднесуточный привес на 3,6 %.

Эффективность выращивания свиней на комплексах должна обеспечиваться за счет проведения реконструкции и технического перевооружения действующих мощностей комплексов с внедрением современного энергосберегающего оборудования и технологий выращивания гибридов свиней, обеспечивающих суточную продуктивность на откорме 800–900 граммов и затраты корма 3–3,2 кормовой единицы.

В республике существует целая сеть научно-исследовательских и научно-практических предприятий, занимающихся селекционно-гибридной работой, цель которой как в создании чистокровных стад животных импортных пород (ландрас, йоркшир, дюрок), так и в выведении местных пород свиней (белорусская мясная, крупная белая).

Эти животные имеют высокий генетический потенциал, позволяющий при правильном их использовании получать до 900 г привеса в сутки на откорме при затратах не более 3,2–3,5 кормовых единиц, сокращать период выращивания свиньи до достижения убойного веса

100 кг до 170–185 дней, получать от одной свиноматки до 24–28 поросят в год. Эти показатели близки к аналогичным у ведущих мировых производителей свинины.

Рентабельность – относительный показатель, характеризующий эффективность экономической деятельности предприятия.

Чем выше показатель рентабельности, тем более эффективно производство и реализация продукции. Высокие численные показатели рентабельности реализуемой продукции отражают конкурентоспособность продукции.

Т а б л и ц а 2. Показатели эффективности производства свинины на сельскохозяйственных предприятиях Республики Беларусь в 2010–2014 гг.

Показатели	Годы					2014 г. в % к 2010 г.
	2010	2011	2012	2013	2014	
Рентабельность продукции в %	1,8	13,7	19,4	6,2	3,7	1,9 п.п
Производство продукции свиноводства, тыс. т	99,4	96,8	103,1	104,7	55,3	55,6

Можно сделать вывод по статистическим данным таблицы, что рентабельность продукции выросла в 2 раза в 2014 г. по сравнению к 2010 г., а производство продукции снизилось на 44,4 %.

Большинство свинокомплексов страны построено в 70–80-х годах прошлого века. Моральный и физический износ технологического оборудования, используемого при выращивании свиней на этих комплексах, не позволяет увеличить суточную и валовую продуктивность животных. Поэтому, согласно республиканской программе ведется работа по реконструкции и техническому перевооружению действующих свинокомплексов. С 2011 по 2014 год реализован 21 проект. На 1 февраля этого года велись работы на 45 объектах, в том числе на 7 в Брестской области, 9 – в Гомельской, 3 – в Могилевской, по 13 – в Витебской и Гродненской. Завершение работ на этих объектах запланировано на 2015–2016 гг.

Специализированные свиноводческие предприятия республики представлены:

репродукторными фермами по выращиванию поросят;

откормочными свиноводческими комплексами, фермами, предприятиями, занимающимися откормом поросят, поступающих с репродуктивных ферм;

племенными фермами и хозяйствами, главной задачей которых является получение и выращивание племенных животных для маточного стада ферм и предприятий, занимающихся товарным производством свинины.

В последнее время все большее распространение получают предприятия с заключительным циклом воспроизводства.

Заключение. На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что Республика Беларусь характеризуется высокими показателями уровня экономической эффективности свиноводства. Наблюдается увеличение среднегодового поголовья свиней, в том числе и на выращивании и откорме, повышение среднесуточного прироста их живой массы. Это способствует увеличению валового прироста живой массы и продукции выращивания свиней. Рост среднесуточного прироста живой массы сопровождается снижением трудоёмкости и расхода корма на один центнер продукции выращивания, ростом среднего веса 1 год. свиней, реализованной на мясо, увеличением прибыли от реализации свиней по всем направлениям и повышением уровня рентабельности свинины. Все это свидетельствует о высоком достигнутом уровне производства в отрасли, однако в дальнейшем необходимо повышать эффективность свиноводства в отдельных областях Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г у с а к о в, В. Г. Резервы повышения эффективности отрасли свиноводства / В. Г. Гусаков, А. П. Святогор // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. (Серыя аграрных навук). – 2010. – № 2. – С. 5–21.

2. П о п к о в, А. А. Неотложные проблемы агропромышленного комплекса республики / А. А. Попков // Вести Национальной академии наук Республики Беларусь. – 2009. – № 3. – С. 5–14.

3. Ш е й к о, И. П. Основные проблемы и пути развития животноводства / И. П. Шейко // Вести Национальной академии наук Республики Беларусь. – 2008. – № 1. – С. 70–76.

УДК 631.16:636.084.414(476.2)

Чепик О. В., студентка

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КОРМОВЫХ КУЛЬТУР НА ПРИМЕРЕ СУП «АНДРЕЕВКА» БУДА-КОШЕЛЕВСКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Создание прочной кормовой базы и заготовка достаточного количества качественных кормов при минимальных затратах на кормопроизводство невозможны без экономической оценки кормовых культур и отдельных видов кормов.

В соответствии с физиологическими требованиями кормления животных соотношение отдельных видов кормов в рационе может изменяться в определенных пределах, поэтому возможно составление сбалансированных по питательности рационов кормления животных с учетом их экономической эффективности.

Экономическую оценку кормовых культур проводят с использованием следующих показателей:

урожайность и выход кормовых единиц с 1 га посевов;

выход переваримого протеина (белка) с 1 га посевов;

содержание сахара, минеральных веществ и витаминов в расчете на 1 ц к. ед.;

себестоимость производства корма и затраты труда в расчете на 1 ц к. ед. (за кормовую единицу принята питательная ценность 1 кг овса).

Результаты, полученные при проведении экономической оценки кормовых культур, являются основой при минимизации затрат по статье «Корма», которая в структуре затрат на производство продукции животноводства составляет 50 % и более.

Цель работы – дать экономическую оценку кормовых культур на примере СУП «Андреевка» Буда-Кошелевского района Гомельской области.

Материалы и методика исследований. Используются работы отечественных и зарубежных ученых в печатном и электронном виде, данные годовых отчетов СУП «Андреевка» Буда-Кошелевского района Гомельской области за 2012–2014 гг.

Применялись общенаучные, а также частные методы и приемы исследования: научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнительного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. При экономической оценке кормовых культур учитывается необходимость полного удовлетворения потребности животных в кормах с определенным соотношением питательных веществ и обеспечения на основе интенсификации наибольшего выхода кормов с единицы площади при наименьших затратах труда и средств.

Для экономической оценки кормовых культур применяются различные методики. Выбор кормовых культур целесообразно осуществлять на основе оценки эффективности их производства. Оценка кормовых культур проводят по однородным группам (зернофуражные, силосные культуры, корнеклубнеплоды, многолетние и однолетние травы на сено, сенаж, травяную резку, зеленый корм и др.).

В качестве зернофуражных культур наиболее часто используются ячмень, овес и кукуруза на зерно.

Экономическая оценка кормовых культур проводится по отчетным материалам хозяйства в среднем не менее чем за 3 последних года, что позволяет получить более достоверные данные для соответствующих выводов.

Экономическая оценка кормовых культур СУП «Андреевка» Буда-Кошелевского района приведена в таблице.

Как показывают данные таблицы, выход кормовых единиц на 100 га сельскохозяйственных угодий в 2014 г. по сравнению с 2012 г. увеличился на 4,8 %, на 100 га пашни – на 9,4 %.

**Экономическая оценка кормовых культур
СУП «Андреевка» Буда-Кошелевского района**

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2012 г.,
1	2	3	4	5
Урожайность зерновых, ц к. ед./га	33,3	32,2	40,7	122,2
Урожайность однолетних трав на з. м., ц к. ед./га	21,1	17,7	32,2	152,6
Урожайность многолетних трав на з. м., ц к. ед./га	–	70,9	36,4	–
Урожайность кукурузы на силос, ц к. ед./га	37,3	40,6	29,7	79,6

1	2	3	4	5
Выход к. ед. на 100 балло-га, ц к. ед.: сельскохозяйственных угодий	101,1	97,7	106,0	104,8
пашни	148,6	149,7	162,6	109,4
Расход кормов на 1 т продукции, к. ед.:				
на молоко	1243	1113	1190	95,7
на прирост КРС	12 751	10 706	9335	73,2
на прирост свиней	5535	4991	4881	88,2
Расход кормов всего, т к. ед.	39 508	36 651	34 380	87,0
Себестоимость 1 т к. ед., тыс. руб.	1452,7	2431,3	2813,0	193,6
Экономическая окупаемость кормов, руб/руб.	0,8	1,07	0,9	112,5

Урожайность зерновых (в ц к. ед.) в 2014 г. по сравнению с 2012 г. увеличилась на 22,2 %, урожайность однолетних трав на зеленую массу возросла на 52,6 %, урожайность кукурузы на силос и зеленую массу снизилась на 20,4 %.

Расход кормов на производство 1 т молока в 2014 г. по сравнению с 2012 г. снизился на 4,3 %, на 1 т прироста КРС – на 26,8 %, на 1 т прироста свиней – на 11,8 %.

Общий расход кормов (в т к. ед.) снизился в 2014 г. по сравнению с 2012 г. на 13,0 %, себестоимость 1 т к. ед. увеличилась на 93,6 %, экономическая окупаемость кормов возросла на 12,5 %.

Заключение. Произведенная экономическая оценка кормовых культур на примере СУП «Андреевка» Буда-Кошелевского района показала, что уровень развития кормопроизводства на предприятии недостаточный. Организации целесообразно стремиться к повышению экономической эффективности производства кормовых культур для того, чтобы обеспечить животноводство высококачественными кормами с минимальными затратами на их производство.

УДК 629.083(476)

Чернявская Е. А., студентка

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОСЕРВИСНОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – **Гридюшко А. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В данной статье рассмотрено современное состояние агросервисного обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей в РБ. Современное агропромышленное производство, особенно его аграрная сфера, основано на применении все более сложных и наукоемких видов машин и механизмов, которые эксплуатируются в экстремальных природных и технологических условиях. В этой связи, когда товаропроизводители ощущают дефицит техники, оборудования, запасных частей становится особенно актуальной проблема ремонтно-обслуживания. Поэтому существенно повышается роль агросервисного обслуживания и расширяется поле его деятельности.

Цель работы – изучить современное состояние агросервисного обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. Материалами для написания статьи послужили труды отечественных и зарубежных ученых. Методы исследования – монографический, экспертных оценок.

Результаты исследования и их обсуждение. Формирование эффективной рыночной системы агросервиса сельского хозяйства предполагает прежде всего проведение комплексного анализа состояния машинно-тракторного парка и существующей практики обеспечения потребностей сельскохозяйственных организаций в необходимых средствах и производства оказываемых услугах.

Зона деятельности предприятий агросервиса в Республике Беларусь ограничивается в основном территорией административного района. Это объясняется спецификой сельскохозяйственного производства (необходимостью выполнения многих видов работ в сжатые агротехнические сроки и др.), особенностями услуги как товара. Анализ показывает, что в границах района производится и потребляется около 90–95 % услуг ремонтно-технических предприятий. Только немногие виды услуг, такие, как полнокомплектный ремонт автомобилей, отдель-

ных марок тракторов и комбайнов, капитальный ремонт их агрегатов и другие, осуществляется на уровне области или страны.

Следовательно, наиболее распространенным и типичным является региональный рынок, функционирующий в пределах районного агропромышленного комплекса, где доминирующее положение среди производителей услуг занимают агросервисные предприятия различного профиля, а среди потребителей услуг – сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и другие товаропроизводители.

Что касается крестьянских (фермерских) хозяйств, большинство которых имеют недостаточную техническую оснащенность, то проблема для них состоит не только в общей нехватке ресурсов, но и в организации на более высоком техническом уровне их сервисного обслуживания.

В целом сложившееся положение в значительной мере связано с имеющимися недостатками действующей системы агротехсервиса, основными из которых являются следующие:

- функции ремонтных предприятий не отражают всех запросов сельскохозяйственных организаций, фермеров в оказании различного рода работ и услуг;
- низкое качество всех видов сервисных работ, отсутствие конкуренции и экономической заинтересованности в повышении качества работ;
- отсутствие комплексного сервисного обслуживания сельскохозяйственных предприятий;
- дефицит многих видов техники, запасных частей и их низкое качество.

В связи с неплатежеспособностью хозяйствующих субъектов резко уменьшился спрос на ремонт и техническое обслуживание средств механизации со стороны товаропроизводителей, что создает предпосылки и подталкивает ремонтно-обслуживающие предприятия перепрофилироваться на выпуск новой продукции для увеличения загрузки имеющихся мощностей и тем самым расширять сферу услуг для других несельскохозяйственных потребителей вместо повышения технического уровня оказываемых работ и услуг непосредственно для сельскохозяйственного производства.

Наряду с этим в сельском хозяйстве происходит интенсивное старение машинно-тракторного парка. Более 60 % сельскохозяйственных организаций имеет низкий уровень технического обслуживания машин

и механизмов, в которых отсутствует элементарное оборудование для диагностики и мойки, топливо и смазочные материалы часто не соответствуют требуемым стандартам. В результате этого наблюдается преждевременный износ техники, которая не выдерживает установленных нормативных сроков эксплуатации.

Вышеизложенное свидетельствует об объективной необходимости формирования и развития в стране эффективной, соответствующей мировым аналогам, рыночной системы фирменного агросервиса. В этой связи для продления срока использования сельскохозяйственных машин в республике в настоящее время создана (преимущественного на базе агросервисных предприятий различного уровня), функционирует и получает дальнейшее развитие сеть региональных дилерских технических центров сервисного обслуживания, являющихся связующим звеном между заводами-изготовителями сельскохозяйственной продукции – потребителями машин, запасных частей.

Заключение. Таким образом, в настоящее время в республике практически создана и функционирует на республиканском, областном и районном уровнях система сервисного обслуживания, включающая поставку, наладку, ремонт и технический сервис сельскохозяйственной техники в гарантийный и послегарантийный периоды, обеспечение запасными частями, подготовку и переподготовку механизаторов и специалистов сельскохозяйственных организаций и агросервисных предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Формирование рыночного механизма хозяйствования в АПК Республики Беларусь: курс лекций для студентов экономических специальностей и слушателей факультета повышения квалификации УО БГСХА / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Национальная академия наук Республики Беларусь, УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»; под науч. ред. А. С. Сайганова. – Горки: БГСХА, 2008. – 371 с.
2. Проблемы экономики технического сервиса АПК / под общей ред. Ю. А. Конкина. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2008. – 544 с.

УДК 004:63(513)

Чжан Цзиндон, магистрант

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ
ЗАПАДНЫХ ПРОВИНЦИЙ КИТАЙСКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Научный руководитель – **Буць В. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Современный уровень развития сельского хозяйства промышленно развитых стран и концепция устойчивого развития в 21-м веке свидетельствуют о вступлении в новый исторический период, углублении регулирования структуры сельского хозяйства, неуклонного роста доходов фермеров, повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, что способствует трансформации функций государственного управления. В связи с этим улучшение и преобразование традиционных отраслей промышленности и сельского хозяйства стало важной задачей.

Цель работы – дать оценку эффективности использования информационных ресурсов в сельском хозяйстве Китайской Народной Республики на примере западных провинций Китая.

Материалы и методы исследований. Документы правительства Китайской Народной Республики показывают, что реализация «информационной интенсивности земледелия» стала важной стратегией развития сельского хозяйства Китая [1, с. 212; 2]. «Информационно-развитое сельское хозяйство» в Китайской Народной Республике характеризуется [3, с. 262]:

разработкой и использованием сельскохозяйственных информационных ресурсов для формирования «полусов-ядер» роста в сельской местности;

поощрением эффективной деятельности органов сельского самоуправления;

стимулированием сельскохозяйственных предприятий и подавляющего большинства фермеров к применению информационных технологий для содействия рациональному распределению сельскохозяйственных информационных ресурсов;

повышением степени участия рынка в распределении информационных ресурсов и улучшении сельскохозяйственной системы обслуживания.

Развитие концепции использования информационных ресурсов в сельском хозяйстве является важной частью системы сельскохозяйственного обслуживания, гарантеей эффективного функционирования аграрных рынков и устойчивого развития.

Результаты исследований получены на основании изучения точки зрения пользователей 597 западных провинций Китайской Народной Республики 158 основных сайтов, 3710 существующих образцов информационных каналов. Анализ оригинальной базы данных, в которой были собраны 2 133 сельскохозяйственных сайта западных провинций Китайской Народной Республики, проводился по следующим направлениям:

- содержание основной информации;
- повторяемость;
- проверка данных;
- практическое «выживание» и эффективность веб-сайта.

Анализ структуры использования информационных ресурсов показывает, что на долю национальных сайтов приходится 7,54 % от общей библиотеки, из которых 26,8 % провинциальных сайтов (муниципальные сайты – 51,42 %). На правительственные сайты приходилось 25,63 % от общей библиотеки ИТ-компаний, бизнес-сайты – 58,46 %, что составляло 11,22 % веб-сайтов государственных учреждений, социальных сетей – 3,52 процентов, из них блогов – 1,17 %. По специфике отражения экономической информации на сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство, животноводство приходилось 37,02 % сайтов службы библиотеки от общего объема, что составляло 29,15 % полных сайтов. Информационные компании обеспечения сельского хозяйства западных провинций Китая в основном оказывают вспомогательные услуги, а затем проводят комплексное обслуживание, обеспечивая эффективное использование прежде всего земельных ресурсов.

С географической точки зрения плотность распределения сельскохозяйственных информационных ресурсов наибольшая в провинции Шэньси, Нинся, а затем Сычуань, Внутренней Монголии, Чунцин, на третьем месте Синьцзян, Ганьсу, Юньнань, в наименьшей степени – в Гуанси, Гуйчжоу, Цинхай, Тибет.

Исследования показали, что тип и количество сельскохозяйственных формирований, а также тип местной сельскохозяйственной промышленности и местных сельскохозяйственных строительных компаний оказывают влияние на устойчивость экономического развития территорий. Оценка эффективности использования информационных ресурсов в западных сельскохозяйственных провинциях Китая выявила региональные различия, обусловленные типичной конструкцией базы сельскохозяйственных информационных ресурсов развитых регионов и пробелы эффективного использования информации, в основном в сфере сельского строительства провинций Сычуань, Юньнань, Чунцин, Шэньси, Гуанси и других.

Заключение. Оценка эффективности использования информации пользователями сайтов показывает, что 27,3 % пользователей сельскохозяйственных территорий западных провинций Китая удовлетворены информационным обслуживанием, около 38 % пользователей не удовлетворены использованием информационных ресурсов. Выявлены причины неэффективного информационного обслуживания:

медленное информационное обновление сайтов;

информация не имеет практического использования в сельском хозяйстве;

отсутствует возможность поиска необходимой в сельском хозяйстве информации.

На наш взгляд, проблемы повышения эффективности использования информационных ресурсов в сельском хозяйстве западных провинций Китая состоят в построении информационной базы сельского хозяйства, качестве информации (в том числе подлинности, рациональности, практичности). В настоящее время оптимизация информационного обмена и непрерывности обслуживания не является серьезной проблемой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мао Чжиюнь. Модернизация сельского хозяйства и устойчивое развитие в условиях ресурсных ограничений и необходимости охраны окружающей среды / Мао Чжиюнь // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – № 2 (38). – 2015. – С. 211–220.

2. П р и н ц е в а, М. Прокормить себя, накормить мир. – Электронный ресурс: <http://bricsmagazine.com/ru/articles/prokormit-sebya-nakormit-mir>. – Дата доступа: 09.10.2015.

3. П а н ь ш и н, Б. Н. Управление реформой сельского хозяйства в Китае: технологии, механизмы, результаты / Б. Н. Паньшин, Даньтун Сюй // Экономика и предпринимательство. – № 12. – 2014. – С. 258–263.

4. Л о г и н о в а, В. А. Сельское хозяйство КНР: состояние и проблемы развития / В. А. Логинова, Ван Инин // Секция «Современная экономика: анализ тенденций и перспектив развития». – Электронный ресурс: <http://www.sworld.com.ua/simpoz4/156.pdf>. – Дата доступа: 09.10.2015

УДК 330.101.21

Шайкова И. Ю., студентка

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ В КУСХП «ЗАРУБЫ» ДУБРОВЕНСКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – **Грибов А. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Экономическая ситуация в нашей стране, являясь отражением соответствующей мировой тенденции, характеризуется повышением роли персонала в достижении результативности и эффективности предприятия, поэтому на данном этапе развития экономики каждый руководитель организации старается максимально эффективно использовать все ее ресурсы для достижения высокого уровня конкурентоспособности производимой продукции или услуг.

Цель работы – проанализировать структуру мотивации трудовой деятельности персонала; выявить мотивы, оказывающие наибольшее воздействие на трудовую активность работников.

Материалы и методика исследований. Метод сравнения, анализа, выборочных исследований, монографический, анкетирование, опрос.

Результаты исследований и их обсуждение. КУСХП «Зарубы» самостоятельно формирует трудовой коллектив, способный в условиях полного хозяйственного расчета, самофинансирования, на началах самоуправления достигать высоких конечных результатов, обеспечивает соответствие кадров требованиям современного производства, развивает у работников деловитость и ответственность за решения производственных задач. В настоящее время в хозяйстве работает 101 человек, из них 76 рабочих и 25 служащих. Из 25 человек служащих, куда входят также руководители и специалисты, имеют высшее образование 3 человека, 5 человек имеют среднее специальное образование, остальные – среднее образование [1, с. 241].

Для анализа структуры мотивации был использован метод анкетирования. В опросе приняло участие 10 человек из числа руководителей и специалистов и 20 человек из числа рабочего персонала.

Проанализируем факторы, мотивирующие и демотивирующие работников КУСХП «Зарубы» Дубровенского района (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. **Факторы, влияющие на трудовую деятельность персонала, чел.**

Факторы	Совершенно не действует	Действует незначительно	Действует существенно	Действует крайне существенно
Материальное стимулирование	1	3	10	16
Моральное стимулирование	3	5	14	8
Меры административного воздействия	1	4	15	10
Трудовой настрой коллектива	2	3	10	15
Экономические нововведения на предприятии	4	8	8	10
Общая социально-экономическая ситуация в стране	5	4	8	13
Боязнь потерять работу	1	4	14	11

Среди факторов, повышающих уровень трудовой активности, респондентами были названы материальное и моральное стимулирование, 86 % работников существенно повысили бы свою трудовую активность под воздействием данной группы факторов. Второе место среди факторов мотивации занимает трудовой настрой коллектива, он существенно мотивирует более 50 % опрошенных работников.

Использование руководством мер административного воздействия снижает уровень трудовой активности более 84 % опрошенных. Также в результате опроса выяснено, что экономическая ситуация в стране и элементы состоятельности практически не действуют. Результаты опроса показали, что 17 % сотрудников не боятся потерять работу в данной организации, а 83 % опрошенных заявили, что этот фактор существенно повышает их трудовую активность.

Во втором разделе анкеты определяется структура мотивации работников, данные представлены в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Структура мотивирующих факторов трудовой деятельности

Характеристика работы	Средний балл
Обеспеченность оргтехникой	4,1
Возможность профессионального роста	4,6
Возможность должностного продвижения	4,3
Разнообразие работы	2,1
Сложность работы	2,3
Высокая заработная плата	4,5
Самостоятельность в выполнении работ	2,4
Престиж профессии	3,4
Благоприятные условия труда	4,5
Благоприятный психологический климат	4,1
Возможность общения в процессе работы	3,7
Возможность улучшить жилищные условия	4,7

Анализ мотивирующих факторов трудовой деятельности выявил, что возможность улучшить свои жилищные условия является ведущим – 4,7 баллов. Высокая заработная плата и благоприятные условия труда получили по 4,5 балла [2, с. 321]. Возможность должностного повышения – 4,3 балла, обеспеченность оргтехникой и благоприятный психологический климат – 4 балла.

Заключение. Исследование показало, что материальные факторы и фактор профессионального роста являются существенными для работников КУСХП «Зарубы» Дубровенского района, поэтому возможен сильный рост мотивационной активности при изменении системы стимулирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. В и х а н с к и й, О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М.: Гардарики, 2003. – 528 с.
2. О г а р к о в, А. А. Управление организацией / А. А. Огарков. – Москва: Эксмо, 2006. – 512 с.

УДК 635.1/8:631.11(475)

Шаповалов Р. О., студент

СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Старовыборная С. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Создание условий социально-экономической стабильности в обществе предполагает необходимость формирования достаточных объемов и рациональной структуры продовольственных ресурсов. Важная роль в решении этой задачи принадлежит круглогодичному обеспечению населения высококачественной и разнообразной овощной продукцией в соответствии с физиологически обоснованными нормами.

Овощи необходимы человеку для полноценного питания. Они богаты витаминами, минеральными солями, углеводами, микроэлементами. При достаточном потреблении овощей организм лучше усваивает другие продукты. Отходы овощеводства – важный источник кормов для животных.

Овощеводство с его многообразием культур, по сравнению с другими отраслями, больше подвержено воздействию погодных аномалий, что вызывает варьирование объемов производства овощей в целом и по видам. Продукция отличается широким ассортиментом, качественной неоднородностью. Ее поступление характеризуется сезонными различиями в объемах товаропотоков, несовпадением времени спроса и предложения. Многие потребительские свойства продукции сохраняются непродолжительное время [1].

Цель работы – исследовать эффективность производства овощей в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. В качестве методов исследования использовались общелогические методы познания (анализ и синтез, обобщение), сравнение и сопоставление экономических показателей, экономико-статистический метод. Расчёты проводились по статистическим данным за 2010–2014 гг.

Результаты и их обсуждение. На современном этапе отрасль овощеводства в основном ведется на уровне огородничества при недостаточной интенсивности производства и переработки, ограниченном

наборе культур, а соответственно и узким ассортименте продукции, а также при низкой ее товарности. Все эти особенности оказывают существенное влияние как на организацию отрасли, так и на формирование рыночного предложения и функционирования рынка овощной продукции в целом.

В сравнении с другими сельскохозяйственными культурами производство овощей имеет свои особенности. Оно определяется природными и экономическими условиями, зависит от зоны возделывания. Экономическая эффективность производства овощей показывает конечный полезный эффект от применения средств производства и живого труда, отдачу совокупных вложений [1].

В таблице рассмотрим основные показатели развития овощеводства и экономическую эффективность их производства за 2010–2012 гг. [2, с. 415].

**Основные показатели и эффективность производства овощей
в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь**

Показатели	Годы					2014 г. к 2010 г., %
	2010	2011	2012	2013	2014	
Посевные площади овощей в с.- х. организациях, тыс. га	15,6	17,2	13,6	11,7	10,7	68,6
Валовый сбор овощей, тыс. т	2335	1816	1581	1628	1734	74,3
В т. ч. в разрезе областей:						
Брестская	474	339	303	302	345	72,8
Витебская	310	240	199	209	218	70,3
Гомельская	458	312	268	272	294	64,2
Гродненская	297	222	213	214	234	78,8
Минская	495	487	421	436	437	88,3
Могилевская	302	214	175	192	205	67,9
Урожайность овощей, ц/га	247	249	236	237	242	98,0
В т. ч.: Брестская	253	260	258	265	269	106,3
Витебская	256	274	246	246	255	99,6
Гомельская	230	197	185	186	195	84,8
Гродненская	260	284	287	278	275	105,8
Минская	238	259	240	241	241	101,3
Могилевская	265	250	230	234	242	91,3
Рентабельность овощей, %	23,9	46,4	6,3	21,7	16,9	-7,0п.п.
Произведено на душу населения, кг	246	209	167	172	183	74,4

По данным таблицы видим, что посевные площади овощей к 2014 г., по сравнению с 2010, сократились на 31,4 %, так как это весьма трудоёмкая и энергозатратная отрасль сельскохозяйственного производства. Снизилась и урожайность исследуемой культуры в целом по республике на 2,0 %. Это привело к спаду валового сбора овощей на 25,7 %. И хотя обеспечение овощами на душу населения уже превышает медицинскую норму (146 кг) – 183 кг, но данный показатель также подвержен сокращению на 25,6 %. Данные обстоятельства привели к снижению рентабельности исследуемой отрасли на 7,0 п. п.

Исследуя производство овощей в разрезе областей, отметим, что наиболее высокая урожайность по ним в 2014 году наблюдается в Гродненской (275 ц/га), Брестской (269,0 ц/га) и Витебской (255,0 ц/га) областях, причём по данным регионам наблюдается рост этого показателя. Наиболее высокие валовые сборы на конец рассматриваемого периода, прослеживаются в Минской (437 тыс. т), Брестской (345 тыс. т) и Гомельской областях (294 тыс. т.), хотя и данные показатели подвержены значительному спаду вследствие сокращения размеров отрасли.

Заключение. Овощная отрасль Республики Беларусь имеет все предпосылки для обеспечения страны необходимым количеством овощей и их высокую окупаемость. Но сегодня главная задача – сохранить и приумножить урожай. В настоящее время объёмы товарной продукции овощных культур составляют 60 %, остальные 40 % теряются при хранении, переработке, а также из-за невостребованности в зимний период. Нередко часть овощей скармливается скоту. Поэтому необходимо создавать овощехранилища, которые бы обеспечили температурный режим, позволяющий сохранить высокие товарные свойства продукции. Также для повышения экономической эффективности производства и реализации овощей открытого грунта необходимо создать высокоурожайные сорта с хорошими вкусовыми и технологическими качествами, устойчивые к болезням, пригодные к механизированному возделыванию; расширить применение макро- и микроудобрений при внекорневой подкормке овощных культур, регуляторов роста; производство перевести на малообъёмные технологии; оснастить овощеводческие хозяйства специализированной техникой; оптимизировать размещение овощеводства и сформировать специализированные зоны; расширять рынки сбыта овощной продукции для возможности выбора цен [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа развития овощеводства на 2011–2015 годы разрабатывается в Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.butb.by/>. – Дата доступа: 19.09.2015.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. – 587 с.

УДК 338.33:637.1

Шульгат М. А., магистрант

СОСТОЯНИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Научный руководитель – **Дулевич Л. И.**, канд. экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях доля мирового экспорта молочных продуктов в пересчете на молоко по отношению к мировому производству молока составляет 13 %. В большинстве стран этот показатель не превышает 15–20 %. Исключение составляют страны с особенно благоприятными условиями производства молока (Новая Зеландия, Австралия, Ирландия) и страны с высокой долей импорта молока для последующей его переработки и экспорта в виде молочных продуктов (Бельгия, Германия, Нидерланды).

Цель работы – анализ экспорта молочной продукции в сложившихся рыночных условиях.

Материалы и методика исследований. В процессе исследования были использованы следующие методы: анализа и синтеза, экономико-статистический.

Результаты исследования и их обсуждение. Ассортимент молочной отрасли включает более 1 500 наименований, в том числе масла сливочного – 30, сыров всех видов – более 300, цельномолочной продукции – более 700. В последние годы молокоперерабатывающие предприятия страны осваивают новые, нетрадиционные для отечественной отрасли виды продукции: сыры с благородной голубой и белой плесенью, элитные твердые сыры с длительными сроками созревания, мягкие сыры и многое другое. Признательность потребителя в Беларуси и других странах по праву заслужили такие марки, как «Са-

вушкин продукт», «Березка», «Кобринские сыры», «Бабушкина крынка», «Беллакт», «Ян Сыродел», «Минская марка», «Complimilk».

В условиях жесткой конкуренции на мировом рынке высокое качество белорусской молочной продукции должно обеспечивать конкурентные преимущества. Основой качества молочной продукции является сертификация систем качества и безопасности пищевой продукции. Техническое переоснащение организаций молочной промышленности позволило сертифицировать в 68 подразделениях организаций международную систему анализа рисков и критических контрольных точек. В 19 организациях внедрена система менеджмента безопасности пищевых продуктов ИСО 22000, позволяющая обеспечить контроль безопасности по всей технологической цепочке «от фермы до потребителя», в 56 подразделениях внедрена система управления качеством в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО 9001, ИСО 14001 внедрили 19 подразделений [1].

В соответствии с программой развития молочной отрасли на 2010–2015 гг. производственные мощности по переработке молока в 2015 г. должны достичь 9,2 млн. т, в том числе по производству сыров – 203 тыс. т, масла – 180 тыс. т, сухих молочных продуктов – 300 тыс. т, цельномолочной продукции в пересчете на молоко – 2000 тыс. т. В 2015 г. предполагается произвести сыров жирных 202,8 тыс. т. (99,9 % к плану), масла – 176,2 тыс. т. (97,9 % к плану), цельномолочной продукции в пересчете на молоко – 1866 тыс. т. (93,3 % к плану).

Производство сыров осуществляется с учетом роста их потребления внутри республики и возможных объемов экспорта в страны ближнего зарубежья. При этом увеличение производства будет осуществляться за счет твердых и полутвердых сыров. Как видно по данным табл. 1, основной страной-покупателем является Россия – 97–98 % экспорта. По нашему мнению, необходимо расширять присутствие на рынках Казахстана, Азербайджана, Туркменистана, выходить на новые рынки Армении, Китая, Индии и других стран, т. е. диверсифицировать экспорт молочной продукции по другим странам.

Таблица 1. Основные направления экспорта группы «Сыры и творог» из Республики Беларусь

Страны	2012 г.		2013 г.		2014 г.		2014 г. в % к 2012 г.
	млн. US\$	в %	млн. US\$	в %	млн. US\$	в %	
1	2	3	4	5	6	7	8
Россия	569	98,1	628	96,7	788	98,1	138,5

1	2	3	4	5	6	7	8
Казахстан	3,6	0,6	9,1	1,4	6,7	0,8	186,1
Азербайджан	2,4	0,4	2,9	0,4	2,6	0,3	108,3
Туркменистан	1,8	0,3	2,0	0,3	2,5	0,3	138,9
Украина	3,1	0,5	5,3	0,8	1,2	0,1	38,7
Всего	580,2	100	649,4	100	803,0	100	138,4

Примечание: Расчеты автора на основе источника [2].

Структура экспорта из Беларуси товаров группы «Сыры и творог» в 2014 г. была представлена следующими основными товарами и товарными группами: твердые сыры – 82 % (656 млн. US\$); сыры молодые (недозрелые или невыдержанные), включая сывороточно-альбуминовые сыры, и творог – 18,1 % (145 млн. US\$); плавленые сыры, нетертые и не в порошке – 0,12 % (957 тыс. US\$); голубые и прочие сыры, содержащие прожилки, полученные использованием *penicillium roqueforti*, – 0,067 % (541 тыс. US\$) [3].

Предусматривается рост производства масла и сухого молока (жирного и обезжиренного), которые могут реализовываться в страны как ближнего, так и дальнего зарубежья, с учетом длительных сроков их годности и конъюнктуры мирового рынка (табл. 2).

Таблица 2. Основные направления экспорта группы «Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты» из Республики Беларусь

Страны	2012 г.		2013 г.		2014 г.		2014 г. в % к 2012 г.
	млн. US\$	в %	млн. US\$	в %	млн. US\$	в %	
Россия	276	90,6	330	92,2	337	96,0	122,1
Казахстан	15,1	5,0	14,3	4,0	11,0	3,1	72,8
Азербайджан	1,3	0,4	1,8	0,5	1,7	0,5	130,8
Молдова	1,7	0,6	2,0	0,6	0,2	0,1	11,8
Украина	8,2	2,7	9,0	2,5	1,4	0,4	17,1
Всего	304,8	100	358,0	100	351,1	100	115,2

Примечание: Расчеты автора на основе источника [2].

Структура экспорта из Беларуси товаров группы «Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты» в 2014 г. была представлена следующими основными товарами и товарными группами: сливочное масло – 81 % (285 млн. US\$); молочные пасты – 18,7 % (66 млн. US\$) [3].

Заключение. В Республике Беларусь удельный вес экспорта молочных продуктов по отношению к объему их производства возрос с 15 % в 2000 г. до 55 % в 2014 г. Для сохранения заданных позиций необходимо повышать качественные и оптимизировать ценовые характеристики; снижать издержки производства молочной продукции; расширять ассортимент; четко выполнять графики поставок; усилить работу маркетинговых служб; проводить централизованные маркетинговые исследования комплексного изучения рынка с представлением информации предприятиям для того, чтобы выпуск продукции осуществлялся в оптимальных объемах для внутреннего и внешнего рынков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь / Переработка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by>. – Дата доступа: 10.10.2015 г.

2. О мерах по реализации Республиканской программы развития молочной отрасли в 2010–2015 годах: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 12 ноября 2010 г. № 1678.

3. Trend Economy / Мировой экспорт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://data.trendeconomy.ru>. – Дата доступа: 10.10.2015 г.

УДК 330.131.5:637.1

Эйсмонт Ю. В., магистрант

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МОЛОЧНЫЕ ГОРКИ»

Научный руководитель – **Константинов С. А.**, д-р экон. наук
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Внешнеэкономическая деятельность является составной частью всей работы большинства предприятий Республики Беларусь. Развитие внешнеэкономической деятельности дает предприятию новые возможности, такие, как использование преимуществ международной кооперации производства и свобода в принятии решений для осуществления своих производственных задач.

ОАО «Молочные горки», которое занимается производством молочной продукции, находится в достаточно устойчивом

экономическом положении, и у него существуют потенциальные возможности для экономического роста.

Цель работы – изучить современное состояние и основные направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия ОАО «Молочные горки».

Материалы и методика исследований. При написании научной статьи использовались материалы бухгалтерской и статистической отчетности ОАО «Молочные горки» за 2012–2014 гг., были изучены труды и научные публикации, учебники и учебные пособия как отечественных, так и зарубежных авторов. При выполнении использовались следующие методы исследования: монографический, экономико-статистический, экономико-математический и др.

Результаты исследования и их обсуждение. С целью повышения эффективности функционирования внешнеэкономической деятельности ОАО «Молочные горки» проводится ряд мероприятий. Эти мероприятия направлены на то, чтобы продукция, которая предложена предприятием на внешний рынок, отвечала высоким требованиям качества и обладала высокой конкурентоспособностью по сравнению с аналогичной продукцией зарубежных производителей.

Анализ показателей внешнеэкономической деятельности предприятия представлен в табл. 1.

Таблица 1. **Информация о реализации молочной продукции ОАО «Молочные горки» на внешнем рынке**

Годы	Цельномолочная продукция в пересчете на молоко, т	Нежирная продукция в пересчете на обезжиренное молоко, т	Масло из коровьего молока, т	Сыры жирные, включая брынзу, т
2011	6576	372	71	211
2012	6771	129	357	2397
2013	8731	727	461	3126
2014	31517	223	209	2120

Примечание. Источник [2].

Данные табл. 1 позволяют сделать вывод о том, что объёмы реализации молочной продукции на внешний рынок в целом возрастают, но в некоторые годы имеется тенденция к снижению. Так, например, объёмы реализации цельномолочной продукции в 2014 г. увеличились более чем в 3,5 раза по сравнению с 2013 г.; реализация нежирной

продукции и масла снизилась на 28,8 и 45,3 % соответственно по сравнению с 2013 г.

Показатели внешнеэкономической деятельности предприятия ОАО «Молочные горки» в целом по всем категориям товаров представлены в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Показатели внешнеэкономической деятельности предприятия за 2012–2014 гг.

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Объем экспорта, млрд. руб.	132,4	215,1	255,8
Темп роста экспорта, %	–	162,5	118,9
Удельный вес экспорта в объеме реализованной продукции, %	56,6	60,5	69,7
Объем импорта, млрд. руб.	1,3	2,3	1,8

П р и м е ч а н и е. Источник [2].

Анализ табл. 2 позволяет сделать вывод о том, что объём экспорта в 2014 г. увеличился на 18,9 % по сравнению с 2013 г. и составил 255,8 млрд. руб., объём импорта уменьшился на 24,0 %.

За 2014 г. 69,7 % продукции от общего объема производства реализовано на экспорт. Один из важнейших контролируемых показателей для Республики Беларусь – объем экспорта. За три года ОАО «Молочные горки» смогло более чем в 2 раза увеличить объёмы экспорта, что вывело предприятие на лидирующие позиции по данному показателю в масштабах Горецкого района.

На предприятии экспортируются следующие виды продукции: твердые сыры, цельномолочная продукция, казеин технический, масло животное. Масло производится в Республике Беларусь по более высоким стандартам, чем в других странах СНГ. Оно содержит меньше добавок и имеет более высокий процент жирности. Поэтому масло и сыры белорусского производства в частности ОАО «Молочные горки», пользуются спросом на рынках Российской Федерации, чему также способствуют невысокие транспортные расходы. В 2014 г. предприятие значительно расширило существующие рынки сбыта цельномолочной продукции, заключены договоры на поставку в Москву, Санкт-Петербург и Смоленскую область.

ОАО «Молочные горки» в течение последних лет последовательно, при полном удовлетворении потребностей национального рынка, уве-

личивает объёмы экспорта готовой продукции и поступление валютной выручки в Республику Беларусь.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что предприятие активно расширяет рынки сбыта и увеличивает объемы реализации продукции. Необходимость налаживания отношений с зарубежными партнерами связана с тем, что экспортный потенциал приносит предприятию значительную прибыль в валюте. Поэтому необходимо дальнейшее развитие внешнеторговых связей, расширение клиентской базы, проникновение на новые рынки сбыта, что, несомненно, положительно скажется на финансовых показателях деятельности предприятия. В последующие годы организация ОАО «Молочные горки» должна наращивать объемы экспорта молочной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барановский, С. И. Предприятия перерабатывающей промышленности Беларуси и их сырьевые зоны / С. И. Барановский // Бел. экон. журнал, – 2011. – № 1. – С. 2–4.

2. Бизнес-план предприятия ОАО «Молочные горки» 2012–2014 гг.

3. Исследования рынков [Электронный ресурс]: Потребление молочных продуктов в мире растет. – Режим доступа: http://marketing.rbc.ru/news_research/24/12/2014/.shtml. – Дата доступа: 01.05.2015.

УДК 636.22/.28.034;658.155

Язханов Г. А., студент

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Буць В. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

АПК Республики Беларусь является крупным межотраслевым формированием, объединяющим 9 отраслей народного хозяйства. Здесь производится 27 % валовой продукции, на его долю приходится около 22 % основных производственных фондов. В отраслях АПК занято 1,5 млн. человек, или 30 % всех работающих в народном хозяйстве. Основным звеном агропромышленного комплекса является сельское хозяйство, оно производит примерно 58 % всей продукции.

Молочное скотоводство как одна из главных отраслей животноводства в сельском хозяйстве Беларуси получило сравнительно высокое экономическое развитие. В предкризисные годы (конец 1980-х – начало 1990-х) в республике производилось около 7,5 млн. т молока. Этого было достаточно для удовлетворения внутренних и экспортных потребностей страны. Молочный подкомплекс производит 27 % конечной продукции АПК. В общем валовом надое молока на внутривладельческие нужды используется 15 %. Основная его часть направляется на промышленную переработку, включая заводскую пастеризацию и розлив молока для продажи. В молочном скотоводстве Беларуси потребляется 38 % всех кормовых ресурсов; на его долю приходится около 50 % всех затрат труда и свыше 25 % валовой продукции.

Основными производителями и поставщиками молока на потребительский рынок в ближайшее время и в будущем в республике останутся высокотоварные фермы сельскохозяйственных предприятий. На их долю приходится 60 % общего объема производства молока, на личные подсобные и фермерские хозяйства – 40 %.

Внутренняя потребность Республики Беларусь в молоке и молочных продуктах составляет 4,5 млн. т, а с учетом экспортной ориентации – 7–8 млн. т. Потребность в дальнейшем увеличении производства остается актуальной, ибо молочные продукты могут быть экспортированы в обмен на технологичное белковое сырье и энергоносители. Продуктами вывоза могут быть молоко консервированное, сухое, продукты детского питания, масло, твердые сыры, казеин.

К 2015 г. белорусский АПК должен увеличить производство молока до 10 млн. т. Сегодня положительная динамика обеспечивается в основном за счет валовых показателей: больше дойное стадо – выше надой. Таким образом, молочное скотоводство имеет резервы роста. Задача на будущее заключается в том, что молочная отрасль Республики Беларусь должна восстановить свою прежнюю роль в системе сельскохозяйственного производства страны и стать высокорентабельной.

В течение 1990–1996 гг. производство молока в Беларуси сокращалось высокими темпами. Если в 1990 г. было получено 7457 тыс. т в хозяйствах всех категорий, то в 1996 г. – 4908 тыс. т. (68,8 %). В 2000 г. из-за неблагоприятных природно-климатических условий производство было наименьшим за период 1990–2000 гг. – 4490 тыс. т, что составило 60 % от уровня 1990 г. Основным средством производства в молочном скотоводстве выступает основное стадо коров, выполняющее как производственную, как и воспроизводственную функции.

Дойное стадо в общественном секторе сельского хозяйства Республики Беларусь функционирует на трех типах ферм. Первый из них – молочного направления, предназначается для производства молока и выращивания телят до 20-дневного возраста. Второй тип ферм присущ хозяйствам молочно-мясного направления, где производится молоко и мясо. Третий тип ферм представлен в хозяйствах мясо-молочного направления, где производится прежде всего дорашивание молодняка и откорм крупного рогатого скота и попутно – производство молока.

Дойное стадо потребляет 36 % всех видов кормов, расходуемых в животноводстве, в том числе 24 % концентрированных. В Беларуси за последние пять лет наблюдалась устойчивая тенденция роста производства и потребления кормовых ресурсов.

С 2005 по 2009 гг. объемы заготовки всех видов кормов возросли с 7,9 млн.т кормовых единиц в 2005 г. до 10,9 млн. т в 2009, или на 38 %, в том числе грубых кормов (сено, сенаж) – на 15 %, силоса – на 96 %, собственного зернофуража – на 42 %.

В общем поголовье условного крупнорогатого скота по предприятиям Республики Беларусь коровы и нетели составляют 34 %. В настоящее время в молочном скотоводстве республики преобладает привязной способ содержания коров. Привязное содержание обеспечивает благоприятные условия для индивидуального кормления и обслуживания каждой коровы в соответствии с ее продуктивностью и физиологическими особенностями.

Однако установлено, что при традиционном привязном способе содержания оператор машинного доения 40 % времени затрачивает на доение, 34 % – на уборку навоза. Наиболее существенным недостатком привязного содержания является низкая производительность труда. В. М. Бурдыко, В. Н. Дашков, В. И. Китиков считают, что наиболее адаптированным к физиологии животных и эффективным, с точки зрения энергоемкости технологических процессов, качества молочного сырья и сохранности дойного стада, является беспривязное содержание коров с доением на специальных площадках. Это направление имеет следующие преимущества перед привязным содержанием: обеспечение качественного молочного сырья, выполнение требований гигиены, повышение производительности труда и удобство обслуживания животных наряду с широкой возможностью применения средств автоматизации и компьютерного контроля процессов, связанных с доением и учетом молока.

По данным А. Ф.Тимошенко, А. А. Музыки, внедрение интенсивной технологии с беспривязным содержанием коров снижает энергоза-

траты на производство продукции на 15 %, расход кормов – на 20 %, трудозатраты на 1 молока – до 1,6 чел.-ч. Нагрузка же на основного работника фермы повышается до 100 голов.

Однако беспривязное содержание коров связано с возникновением некоторых проблем. Эти проблемы прежде всего связаны с непониманием сущности новой технологии, ошибочным представлением о том, что беспривязное содержание сводится лишь к ликвидации привязей. Нельзя забывать о том, что применение новой технологии дает возможность резко повысить производительность труда и сократить потребность в рабочей силе.

При беспривязном содержании коров возникает много проблем в кормлении, доении, воспроизводстве.

В соответствии с программой предполагается снижение расхода кормов на единицу производимой продукции за счет улучшения качества заготавливаемых кормов. За шесть лет планируется сократить расход кормов в расчете на 1 центнер произведенного молока на 14 % до 1,01 ц. к. ед. в 2015 г.

В соответствии с концепцией развития молочного скотоводства на 2015–2020 гг., которая прописана в программе, планируется довести годовой объем производства молока в сельскохозяйственных и иных организациях (их филиалах) до 12,5 млн. т в 2020 г. Удой молока от коровы в среднем по республике составит 7 тыс. кг, что больше на 850 кг к планируемому уровню 2015 г. Численность коров дойного стада к концу 2020 г. будет стабилизирована на уровне 1,6–1,7 млн. голов. Производство молока в 2020 г. возрастет на 25 % по сравнению с планиваемым уровнем 2015 г.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа развития молочной отрасли на 2010–2015 годы Информационно-ресурсный центр // [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://irc.ifrd.by/index.php>. – Дата доступа: 05.03.2012.

2. Петрович, Э. А. Молочное скотоводство Беларуси: достижения и приоритетные направления дальнейшего роста эффективности / Э. А. Петрович // Вестник БГСХА. – 2007. – № 2. – С. 51.

УДК 004.65(075.8)

Якушкин Д. И., студент

БАЗА ДАННЫХ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Научный руководитель – **Шараева И. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Любому предприятию приходится иметь дело с огромным объемом разнородной информации, поступающей из различных информационных систем, которую необходимо обрабатывать и анализировать с целью ее последующего использования в бизнес-процессах или технологическом цикле производства.

Решение указанных задач невозможно без использования современных информационных систем управления данными. Такой системой управления данными является база данных.

База данных (БД) – это структурированный организованный набор данных, описывающих характеристики какой-либо информационной системы. База данных помогает систематизировать и хранить информацию из определенной предметной области, облегчает доступ к данным, поиск и предоставление необходимых сведений. Чем быстрее будет создана база данных, тем больше у предприятия шансов занять лучшее место на рынке.

Цель работы – исследовать возможность использования базы данных с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

Материалы и методика исследования. На любом предприятии обязательно должна вестись база данных, основанная на отчетах по номенклатуре, по продажам, а также клиентская база данных. Это позволит планировать деятельность предприятия и делать различные прогнозы.

На наш взгляд, для успешной деятельности предприятия необходима в первую очередь как можно более полная и систематизированная информация о существующих клиентах, которую ведет отдел продаж. В идеале, в этой базе данных должно быть полное досье на всех клиентов. Наряду с основной клиентской базой отдела продаж рекомендуется вести базу данных потенциальных клиентов, находящихся в разработке. Эта база данных может иметь все те же параметры, что и основная, но требуется добавить данные о том, у кого из конкурентов потенциальный клиент покупает товар и по какой

цене. Сбор и систематизация информации о потенциальных клиентах – это залог активного поведения менеджеров на рынке.

Важнейшая составляющая эффективной работы предприятия – база данных по собственному рынку, иначе говоря – база данных конкурентов. В идеале на каждого конкурента должна быть заведена личная карточка, одновременно являющаяся частью большой сводной таблицы. В таблицу вносится все, что известно о конкурентах и их планах, – данные по продажам, рекламным кампаниям и пр. Информация подобного рода собирается, как правило, на выставках, вычленяется из проводимых конкурентами рекламных кампаний, добывается посредством бенч-маркетинга. В результате, планомерно заполняя базу данных, предприятие имеет возможность идти на шаг впереди конкурентов и предугадывать рыночные тенденции.

Разработка и внедрение базы данных должна вестись поэтапно. Можно выделить пять этапов: «Интернет-торговля», «Клиенты и заказы», «Складской учет», «Финансы» и «Производство». Каждый этап работы в процессе разработки может корректироваться, но внедрение должно вестись поэтапно. После сдачи 1 участка работы начинается внедрение 2 этапа и т. д. Рассмотрим краткое описание этих этапов.

Интернет-торговля. Этот этап базы данных должен разрабатываться в первую очередь. Организация торговли в Интернете позволит получить дополнительный доход от продажи товаров и услуг предприятия. Реклама продукции в Интернете расширит круг постоянных клиентов предприятия. Предполагается разработать отдельную базу данных для хранения Интернет-каталога продукции, интерфейс приема заказов и автоматическую отправку их в центральную базу данных предприятия.

Клиенты и заказы. На этом этапе разработки базы данных предполагается создать базу данных по клиентам и обеспечить учет и хранение всех заказов для предприятия. Система заказов должна быть связана с базой данных в Интернете или обеспечивать автоматическую обработку писем-заказов, поступающих по электронной почте. На этом этапе необходимо учесть и данные клиентов, а именно: реквизиты предприятий, договоры, деловую переписку и переговоры с менеджерами.

Складской учет. Этот раздел базы данных разрабатывается для того, чтобы учесть операции с материальными ценностями предприятия. Например, закупку товаров от поставщиков, поступление продукции из производства, продажу товаров. При внедрении этого участка технического задания на предприятии будет организован материальный

учет, база данных клиентов, учет поступивших заказов, приходных и расходных документов. На базе этого можно будет подготовить первичную документацию, накладные, счета-фактуры, приходные ордера, а также общую отчетность типа по складским остаткам и движению материальных ценностей.

Финансы. Этот раздел базы данных разрабатывается для того, чтобы учесть финансовые затраты предприятия при закупке, реализации или производстве продукции. В него также добавлен раздел «Предварительный расчет себестоимости». После внедрения этого раздела технического задания на предприятии можно будет иметь финансовую информацию по поставщикам, а также подготовить материалы для расчета себестоимости на производстве.

Производство. Этот раздел базы данных разрабатывается для того, чтобы проанализировать экономическую эффективность предприятия. Главным для производства предприятия является расчет себестоимости выпускаемой продукции. После внедрения себестоимости на предприятии в автоматизированном виде можно будет достаточно точно определить цену выпускаемого изделия. А это и есть главное для успешной работы организации в условиях рыночной экономики.

Для рационального использования базы данных необходимо, чтобы она удовлетворяла определенным требованиям. Эти требования универсальны: доступность, удобство использования, универсальность, возможность оперативной работы, защищенность информации, хранимой в базе данных, защищенность базы данных от копирования.

Заключение. База данных значительно облегчает работу предприятия, позволяет повысить эффективность производства и сбыта, улучшить качество работы предприятия; объединить предприятие в единую сеть, хранить различного рода информацию о клиентах, о потенциальных клиентах, о конкурентах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Черноусова, М. А. Создание и использование баз данных / М. А. Черноусова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.str.ufanet.ru/1256.pdf>. – Дата доступа: 24.10.15.
2. Колкова, Н. И. Технологии создания электронных информационных ресурсов / Н. И. Колкова, И. Л. Скипор. – М.: Литера, 2013. – 353 с.
3. Когаловский, М. Р. Технология баз данных на персональных ЭВМ / М. Р. Когаловский. – М.: Финансы и статистика, 1995. – 224 с.
2. Инновационные подходы в маркетинговых исследованиях рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2012/2269.html>. – Дата доступа: 21.10.15.

**Секция 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АПК**

УДК 347.751.7(476)

Аннамырадова Г. М., студентка

**ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Договор поставки – самый распространенный и, возможно, важнейший договор в предпринимательской деятельности. Данный вид договора преобладает в торговом обороте в обществе с рыночной экономикой, так как с его помощью осуществляется товарообмен не только на национальном, но и на международных рынках, а также происходит переход большой массы имущественных благ и материальных ценностей от одних субъектов хозяйствования к другим, без чего немислимо нормальное функционирование экономики. О важности договора поставки говорит еще и то, что он как договор купли-продажи опосредует и материально-техническое обеспечение субъектов хозяйствования. Данные обстоятельства естественным образом привели к тому, что законодательство и правоприменительная практика всегда уделяли регулированию правоотношений поставки повышенное внимание.

Цель работы – анализ действующего законодательства и выработка практических рекомендаций по совершенствованию правового механизма регулирования договора поставки. Реализация данной цели предусматривает анализ понятия и сущности договора поставки, порядка его заключения, содержания.

Материалы и методика исследований. Основу правового регулирования договора поставки составляют нормы параграфа 3 главы 30 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь). В случае недостаточности этих норм к отношениям по поставке применяются в соответствии с п. 5 ст. 424 ГК Республики Беларусь общие положения о купле-продаже, если иное не предусмотрено данным кодексом и иными актами законодательства о договоре поставки [5, с. 296].

Важным документом в сфере экономической деятельности является Постановление Кабинета Министров Республики Беларусь от 08.07.1996 г. № 444 «Об утверждении Положения о поставках товаров в Республике Беларусь», которое регулирует вопросы договора поставки, его заключение, определяет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение сторонами договора поставки [2]. Наряду с этими нормативными правовыми актами, играющими важнейшую роль в регулировании договора поставки, имеются и другие, которые применяются на практике. В частности, в работе нами использовано разъяснение Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь от 29 июля 2002 г. № 04-03/1621 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с неисполнением и ненадлежащим исполнением договора поставки» (далее – Разъяснение).

Результаты исследования и их обсуждение. Договором поставки признается договор, по которому поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования их в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием (ст. 476 ГК Республики Беларусь) [1].

В нормах ГК Республики Беларусь о поставке товаров не предусматривается перечень условий, в том числе и существенных, составляющих содержание договора поставки.

В договоре, как правило, должны быть отражены предмет договора (наименование товара, его количество, ассортимент, качество и комплектность); порядок расчетов и цена товара; порядок поставки товара; транспорт; требования к таре и упаковке; страхование; имущественная ответственность сторон; срок действия договора; порядок изменения и расторжения договора; иные не противоречащие законодательству Республики Беларусь условия, которые стороны признают необходимым предусмотреть в договоре.

При заключении договора путем составления одного документа он, как правило, должен содержать следующие реквизиты: точное и полное имя (наименование), а также сведения о юридическом адресе сторон договора; дату заключения договора; место заключения договора; надлежащие собственноручные подписи сторон или лиц, уполномоченных на подписание договора от их имени.

При этом договор считается заключенным и тогда, когда между сторонами согласованы лишь наименование товара, его количество и

цена либо установлен порядок их определения. При отсутствии указанных условий договор признается незаключенным [2, п. 4].

Предметом договора поставки являются товары, предназначенные для использования их в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием. Предмет договора поставки характеризуется через наименование товара, его количество, ассортимент, качество и комплектность. Наименование товара, его количество являются существенными условиями договора поставки.

Требования к качеству товаров определяются сторонами в условиях договора. В действующем законодательстве могут быть установлены и обязательные требования к качеству поставляемых товаров. Цена товара не является существенным условием договора поставки [4, с. 298].

Срок поставки товара определяется сторонами при заключении договора. Как указал Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь в своем Разъяснении, условия о сроке или сроках поставки относятся к определяемым условиям договора поставки [3].

Заключение. Таким образом, договор поставки заключается в соответствии с действующим законодательством, регламентирующим поставку товаров в Республике Беларусь.

Договор поставки – один из важнейших хозяйственных договоров. Он является средством организации и правовой формой установления хозяйственных связей. Надлежащее исполнение договора поставки способствует возрастанию экономического потенциала страны и, как следствие, улучшению благосостояния народа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: кодекс Республики Беларусь, 7 дек.1998 г., № 218-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2015.

2. Об утверждении Положения о поставках товаров в Республике Беларусь: Постановление Кабинета Министров Респ. Беларусь, 8 июл. 1996 г., № 444. в ред. Постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 11.10.2011 г // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

3. О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с неисполнением и ненадлежащим исполнением договора поставки. Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь от 29 июля 2002 № 04-03/1621 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2015.

4. Гражданское право. В 3 т. Т. 2: учебник / Т. В. Авдеева [и др.]; под ред. д-ра юрид. наук, профессора, засл. юриста БССР В. Ф. Чигира. – Минск: Амалфея, 2010. – 960 с.

УДК 339.13

Алексеевич В. Н., магистрант

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ

ОАО «БАРАНОВИЧСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

Научный руководитель – **Павловская О. В.**, магистр экон. наук

УО «Барановичский государственный университет»,

Барановичи, Республика Беларусь

Введение. Исследование потребителей, их интересов и желаний является одной из актуальных проблем предприятия, так как ориентация на интересы потребителей дает возможность предприятию превращать свой произведенный продукт в востребованный.

Цель работы – провести анализ основных потребителей ОАО «Барановичский комбинат хлебопродуктов».

Материалы и методика исследования. ОАО «Барановичский комбинат хлебопродуктов» – предприятие агропромышленного комплекса, производящее продукты питания: муку, крупу, мясомолочную продукцию и комбикорма для КРС, кроликов, собак, свиней, птицы.

Целевой рынок муки представлен предприятиями хлебопечения, потребкооперации, торговыми предприятиями (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Структура реализации мукомольной продукции за 2013–2014 гг., т

Структура реализации	Объем реализации муки, т		Отклонение 2014/2013, %
	2013 г.	2014 г.	
Предприятия хлебопечения	11 857	11 403	96,2
Комбинаты кооперативной промышленности	8032	5034	62,7
Торговля потребкооперации	4334	2732	63
Предприятия торговли	16 162	20 493	126,8
В т. ч. фирменная торговля	709	394	55,6
И т о г о	41 094	40	

Значительный рост объемов реализации мукомольной продукции в Гродненской и Минской областях за счет увеличения присутствия в них крупных торговых сетей с организацией собственного производства.

2014 год характеризовался совершенствованием работы дилерской сети, что позволило предприятию укрепить свои позиции, наладить долгосрочные партнерские отношения с предприятиями хлебопечения и организациями торговли Могилевской, Витебской, Гомельской и Минской областей (табл. 2).

Т а б л и ц а 2. Реализация мукомольной продукции по областям за 2013–2014 гг., т

Область	Объем реализации муки, т		Отклонение 2014/2013, %
	2013 г.	2014 г.	
Брестская	26 610,6	22 230,2	84
в т. ч.: г. Брест и район	1551,6	2208,1	142
г. Барановичи и район	8855,1	11 141,1	125
Минская	9943	10 526,6	106
Витебская	1868	1395,3	75
Гродненская	1424	1776,8	125
Могилевская	1918	1413,3	74
Гомельская	3316,5	3338	100,6
И т о г о ...	45 080	40 680,2	90,2

Наиболее устойчивые партнерские взаимоотношения сложились со следующими организациями: СООО «Кухня мастера»; ОДО «Альмакор»; ОАО «Конфа»; ИПТЧУП «Регион-продукт»; Орша ОРС; КУТП «Мясомолторг»; «Шклов ККП»; Элитпартнер; ОАО «Бобруйская база бакалея»; АПК «Дедново» и др.

Основными потребителями комбикормов являются предприятия АПК: КПС «Восточный», РУСПП «п/ф «Дружба», ОАО «Барановичская п/ф», СООО п/ф «Колос», совхоз-комбинат «Мир», а также предприятия торговли Брестской, Минской, Гродненской областей.

В 2014 г. экспортный рынок ОАО «Барановичхлебопродукт» представляли Россия, Литва. При этом отмечалось неустойчивое поведение потребителей на рынке в течение года. Пониженный спрос на сортовую муку был обусловлен высокой предлагаемой ценой и ограниченным предложением в связи с необходимостью обеспечения внутреннего рынка. Таким образом, основу экспорта составила мука ржаная обдирная и масло рапсовое.

Т а б л и ц а 3. Анализ реализации продукции на экспорт в разрезе стран за 2014 г., тыс. дол.

Страна	Мука ржаная обдир.	Масло рапсовое	Мясо свинины	Мука пшен. 2 сорт	Всего	Удельный вес в общем объеме экспорта, %
Россия	975,4	–	855,4	5,1	1835,9	84,7
Литва	–	328,2	–	–	333,9	15,3
И т о г о...	975,3	328,2	855,4	5,1	2164,0	–

Таким образом, рынок экспорта, представленный странами ближнего зарубежья, является неустойчивым и зависит от поведения на нем Российской Федерации. Рынок требует постоянного мониторинга цен с целью своевременного продвижения на него своей продукции.

Заключение. Таким образом, предприятие будет и дальше продолжать работать на данных сегментах, однако приведенные пропорции, по всей видимости, будут изменяться. С наращиванием объемов производства будет увеличиваться доля экспорта за счет улучшения качества продукции и расширения ассортимента, обеспечиваемых техническим переоснащением предприятия, а также доля продукции, реализуемой на рынках других областей республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25.08.1993 № 572 «Вопросы Министерства хлебопродуктов Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.newsby.org/belarus/postanovsm13/sovnm865.htm>. – Дата доступа: 08.10.2015.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 08.10.2015.

УДК 346.26

Баразна Ю. С., студентка

ПОРЯДОК ПРИОБРЕТЕНИЯ СТАТУСА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Научный руководитель – **Кузьмич А. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 18 июня 2005 г. № 285 «О некоторых мерах по регулированию

предпринимательской деятельности» физические лица могут получать доходы по гражданско-правовым договорам за услуги по выращиванию сельскохозяйственной продукции, по дроблению зерна, по выпасу скота, репетиторству, по чистке и уборке жилых помещений, по уходу за детьми и сдаче в наем жилых помещений, не регистрируясь в качестве индивидуального предпринимателя [2]. В этом случае придется заниматься такой деятельностью самостоятельно и уплачивать единый налог. Такой вариант, как занятие ремесленной деятельностью, и вовсе упрощает ситуацию, исключая регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя и освобождая его от уплаты налогов, кроме ремесленного сбора (Указ Президента Республики Беларусь от 16 мая 2005 г. № 225 «О некоторых вопросах осуществления физическими лицами ремесленной деятельности») [4].

Цель работы – общая характеристика осуществления гражданином предпринимательской деятельности без образования юридического лица.

Материалы и методика исследований. В настоящей статье принята попытка исследования нормативных правовых актов, касающихся особенностей приобретения правового статуса индивидуального предпринимателя с использованием методов комплексного анализа и синтеза.

Результаты исследования и их обсуждение. Важно отметить, что в соответствии с нормами Положения о государственной регистрации субъектов хозяйствования, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования» (далее – Декрет № 1) [1], не могут открыть индивидуальное предпринимательство граждане, которые имеют непогашенную или неснятую судимость за преступления против собственности и порядка осуществления экономической деятельности; граждане, в отношении которых имеется неисполненное судебное постановление об обращении взыскания на имущество; граждане, которые являются собственниками имущества (учредителем, участником, руководителем) юридического лица, находящегося в состоянии экономической несостоятельности (банкротства); граждане, которые являлись индивидуальными предпринимателями, учредителями, участниками, руководителями организаций признанными банкротами, если эти организации или индивидуальный предприниматель не произвели расчеты по налогам, сборам (пошлинам), иным платежам в бюджет и государственные

внебюджетные фонды в течение 3-х лет с даты исключения их из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; установлены иные запреты и ограничения на обращение за государственной регистрацией.

При обращении за государственной регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя гражданин подтверждает подписью, что не имеет всех вышеназванных ограничений.

В случае сообщения заведомо ложных сведений деятельность индивидуального предпринимателя является незаконной и запрещается, а государственная регистрация признается недействительной по решению экономического суда.

При подаче документов в регистрирующий орган гражданин предъявляет паспорт, заявление в установленной Министерством юстиции Республики Беларусь форме, две личные фотографии формата 3x4, оригинал или копию документа, подтверждающего уплату государственной пошлины в размере 0,5 базовой величины.

В соответствии с нормами Декрета № 1 регистрирующим и иным государственным органам запрещается требовать указания в свидетельстве о государственной регистрации индивидуального предпринимателя осуществляемых видов деятельности. Индивидуальный предприниматель может заниматься всеми видами предпринимательской деятельности, в том числе и лицензируемыми, при наличии специального разрешения установленного образца.

Необходимым является и указание дополнительных сведений, которые способны повлиять на отдельные этапы процедуры регистрации. Например, учащимся не нужно платить госпошлину при регистрации, а если гражданин уже имеет основное место работы – не нужно регистрироваться в Фонде социальной защиты населения и т. д.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по упорядочению расчетов в Республике Беларусь» от 22 февраля 2000 г. № 82 индивидуальные предприниматели обязаны открывать в банках текущие (расчетные) счета, если ежемесячный размер выручки от реализации товаров (работ, услуг), кроме выручки, полученной от осуществления видов деятельности, по которым эти предприниматели уплачивают единый налог в соответствии с законодательными актами, превышает 1000 базовых величин на первое число месяца, в котором производилась реализация товаров (работ, услуг); прием наличных денежных средств осуществляется ими с использова-

нием кассовых суммирующих аппаратов или специальных компьютерных систем [3].

Заключение. Таким образом, процедура приобретения статуса индивидуального предпринимателя в Республике Беларусь (его государственной регистрации) достаточно проста.

Более того, в настоящее время возможна электронная государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляемая посредством веб-портала Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (<http://egr.gov.by>). С 1 декабря 2014 г. электронная регистрация субъектов хозяйствования (к числу которых относится и индивидуальный предприниматель) распространена на всю территорию Республики Беларусь. Государственная пошлина в случае электронной регистрации субъекта хозяйствования не взимается.

ЛИТЕРАТУРА

1. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования: Декрет Президента Республики Беларусь, 16.01.2009 г., № 1 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2. О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности: Указ Президента Республики Беларусь, 18.06.2005 г., № 285 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

3. О некоторых мерах по упорядочению расчетов в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь, 22.02.2000 г., № 82 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

4. О некоторых вопросах осуществления физическими лицами ремесленной деятельности: Указ Президента Республики Беларусь, 16.05.2005 г., № 225 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 342.9

Вакерова Т. А., студентка

ПРАВОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Научный руководитель – **Сухова В. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одним из правовых средств обеспечения трудовой дисциплины на предприятиях, в учреждениях, организациях является дисциплинарная ответственность. Она представляет собой обязанность работника, совершившего дисциплинарный проступок, ответить за совершенное им трудовое правонарушение.

Цель работы – определение правового значения и установление основных задач дисциплинарной ответственности.

Материалы и методика исследований. В процессе исследования были использованы такие методы, как диалектический, комплексный анализ, синтез и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Дисциплинарная ответственность оказывает правоохранительное, предупредительно-воспитательное воздействие посредством того, что в отношении лица, допустившего нарушение трудовой дисциплины, устанавливаются невыгодные правовые последствия личного, материального или организационного характера в сфере данного (а при дисциплинарном увольнении – и иного) трудового правоотношения. Воздействуя на сознание и волю работников, указанные последствия способствуют исправлению их поведения в соответствии с требованиями трудовой дисциплины и вырабатывают привычку быть дисциплинированным [1, с. 92].

Дисциплинарная ответственность работников по законодательству о труде Республики Беларусь характеризуется такими общими чертами, как законность, целесообразность, справедливость и неотвратимость.

Законность дисциплинарной ответственности состоит в следующем:

- она применяется только за дисциплинарные проступки;
- ее могут применять органы и должностные лица, правомочные применять дисциплинарные взыскания;

дисциплинарные взыскания, установленные законодательством, применяются с соблюдением установленных сроков и определенного порядка наложения взысканий;

за одно нарушение трудовой дисциплины может быть наложено только одно взыскание.

Целесообразность и справедливость ответственности предполагает строгую индивидуализацию мер дисциплинарного взыскания в зависимости от тяжести совершенного проступка, обстоятельств, при которых он совершен, предшествующей работы и поведения работника на производстве [3, с. 95].

Неотвратимость дисциплинарной ответственности проявляется в том, что ни одно нарушение трудовой дисциплины не должно быть оставлено без воздействия. Это принципиальное положение не следует понимать в смысле неременного наложения дисциплинарного взыскания – речь идет о любом воздействии: дисциплинарном, материальном, общественном. На практике при привлечении к дисциплинарной ответственности работников неотвратимость ответственности за нарушение трудовой дисциплины, справедливость примененных взысканий и нетерпимость к нарушителям основывается на положениях, закрепленных в трудовом законодательстве, и обеспечивается ими.

В то же время ни одно нарушение не должно оставаться незамеченным. Правовые гарантии от неосновательного наложения дисциплинарного взыскания выражаются в обязанности нанимателя предварительно получить от работника письменное объяснение, а кроме того, в доведении до сведения работника приказа, распоряжения под расписку. При этом работник вправе обжаловать всякое дисциплинарное взыскание.

Дисциплинарная процедура состоит из следующих стадий:

1) выявление дисциплинарного проступка и подготовка дела (за требование объяснений, выявление причин и обстоятельств нарушения трудовой дисциплины);

2) рассмотрение дела и наложение взыскания (соблюдение давностных сроков, выбор меры взыскания, издание приказа (распоряжения));

3) исполнение (реализация) дисциплинарного взыскания (во всех случаях доведения приказа о наложении взыскания до сведения работника);

4) обжалование дисциплинарного взыскания в комиссию по трудовым спорам или суд, для уволенных за нарушение трудовой дисциплины.

плины – производство окончательного расчета, обжалование взыскания в установленном законом порядке в суд [2, с. 55].

Основанием дисциплинарной ответственности служит дисциплинарный проступок, представляющий собой одну из разновидностей правонарушения. Субъектом дисциплинарной ответственности может быть только лицо, состоящее в трудовых отношениях с данным нанимателем и совершившее нарушение трудовой дисциплины. При этом данное лицо должно обладать таким правовым свойством, как деликтоспособность. Представляя собой составную часть правоспособности (в сфере трудового права – объем прав и обязанностей в сфере трудовых правоотношений), она означает способность нести личную ответственность за нарушение юридических обязанностей и возникает с 16 лет. В исключительных случаях трудовой договор с письменного согласия одного из родителей (усыновителя, попечителя) может быть заключен с лицом, достигшим 14 лет.

Заключение. Таким образом, дисциплинарная ответственность – это законная форма воздействия на нарушителей трудовой дисциплины, предусматривающая ответственность работника перед нанимателем за совершенный дисциплинарный проступок.

В юридическом плане трудовая дисциплина в организации представляет собой совокупность организационно-правовых мер, обеспечивающих порядок трудовой деятельности и отражающих меры требовательности к каждому работнику.

Основными задачами дисциплинарной ответственности работников являются:

охрана внутреннего трудового распорядка организации;
воспитание как самого нарушителя трудовой дисциплины, так и других неустойчивых работников в целях предупреждения нарушения трудовой дисциплины.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гершанов, Е. М. Отвечаем на вопросы о трудовой дисциплине / Е. М. Гершанов. – М.: Знание, 2005. – С. 92.
2. Круглов, В. А. Трудовое право Республики Беларусь, Краткое изложение курса // В. А. Круглов. – Минск: Дикта, 2004. – С. 55.
3. Шишко, Г. Б. Трудовая дисциплина: монография / Г. Б. Шишко. – Минск: Общественное объединение «Молодежное научное общество», 2000. – С. 95.

УДК 349.2

Варенкова А. А., студентка

МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ТРУДА

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Трудовая дисциплина – необходимое условие любого коллективного труда. Всякий коллективный труд нуждается в определённом согласовании, для чего необходим чёткий трудовой распорядок. Без подчинения всех участников трудового процесса определённому распорядку невозможно достижение той цели, для которой организуется совместный трудовой процесс. Исследование данной тематики актуально, поскольку трудовая дисциплина является необходимым условием всякого совместного труда. Соблюдение требований трудовой дисциплины выступает гарантией стабильности и обеспечения работникам безопасного труда и постоянного дохода.

Цель работы – рассмотреть и проанализировать основные методы обеспечения трудовой дисциплины.

Материалы и методика исследования. Материалами для исследования является действующее законодательство в сфере трудовых отношений. При написании данной работы применялись формально-логические и частнонаучные методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Для любого общества состояние дисциплины труда имеет жизненно важное значение. От этого в полной мере зависят эффективность производства, количество и качество произведенной продукции, обеспечение здоровых и безопасных условий труда. В труде человек не только создаёт материальные ценности, но и развивает свои способности, творческие возможности, утверждает себя как гражданин, поэтому воспитание дисциплины труда имеет не только экономическое, но и важное идеологическое значение.

Трудовая дисциплина обеспечивается созданием необходимых организационных и экономических условий для нормальной высокопроизводительной работы. Так, Конституция Республики Беларусь, ст. 41, гарантирует гражданам Республики Беларусь «право на труд как достойный способ самоутверждения человека» сознательным отношением к труду, методами убеждения, воспитания, поощрения за добросовестный труд, а в необходимых случаях и принуждения.

В целях обеспечения надлежащей дисциплины труда используются различные средства воздействия на поведение работников и применяются различные методы, способствующие поддержанию определенного необходимого обществу уровня дисциплины труда. Выделяют два наиболее распространенных метода укрепления трудовой дисциплины: убеждение и принуждение.

Убеждение – это метод воздействия, стимулирующий субъект права к такому поведению, которое соответствует его воле. Убежденность людей в полезности и необходимости трудовой дисциплины в общественном производстве формируется в процессе повседневного труда путем психологического воздействия. Психологическое воздействие на членов трудового коллектива ведется с учетом запросов и интересов производства и направлено на воспитание сознательности работников, повышение ответственности у каждого труженика за исполнение своих обязанностей. Убеждение путем психологического воздействия предполагает всестороннее использование заинтересованности конкретной личности в удовлетворении ее высших материальных и духовных потребностей, которые сочетаются с решением задач, стоящих перед государством и обществом.

Средством реализации метода убеждения являются различные меры поощрения. Поощрение – это, как правило, публичное оказание почета члену трудового коллектива в форме, установленной нормой права или коллективным договором. Широкое применение методов убеждения, направленных на укрепление дисциплины труда, способствует созданию отношений товарищеской взаимопомощи и взаимного уважения, справедливому распределению работы и материальных стимулов в коллективе, удовлетворенности каждого работника своей трудовой деятельностью и отношениями в коллективе.

Метод принуждения также неотъемлем в тех случаях, когда методы убеждения оказываются недостаточными. Принуждение – это такой метод воздействия, который обеспечивает совершение тех или иных действий субъектом права вопреки его воле. Этот метод воздействия на субъект применяется значительно реже, чем метод убеждения, и должен быть обоснованным и гуманным, в каждом конкретном случае должен зависеть от характера и мотивов поведения, личности нарушителя трудовой дисциплины, от последствий правонарушений. Метод принуждения имеет некоторые особенности: 1) метод принуждения применяется только в отношении работников, которые нарушают принятые на себя трудовые обязанности; 2) применяемые принудительные

меры за нарушение трудовых обязанностей установлены законом; 3) дисциплинарная ответственность работников за неисполнение или ненадлежащее исполнение трудовых обязанностей возникает перед организацией как стороной трудового договора; 4) нормативные акты, регулирующие дисциплинарную ответственность, не содержат указания, за какое нарушение следует применять ту или иную меру дисциплинарного воздействия.

Заключение. Таким образом, наниматель должен стремиться различными методами стимулирования своих работников поддерживать трудовую дисциплину. Ему следует избегать применения методов принуждения, поскольку они являются неэффективными, и широко использовать метод поощрения через нормы правил внутреннего трудового распорядка и коллективного договора, предусматривающего соответствующие поощрения за успехи в труде. Наниматель обязан относиться к работнику не как к товару купли-продажи, а как к рабочей силе, имеющей свои права и обязанности, учитывать интересы работника, создавать благоприятные для его работы условия. Наниматель должен создать такие условия, чтобы работнику было не только где работать, но и было приятно работать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.
2. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30 декабря 2010 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
3. Важенкова, Т. Н. Трудовое право: учебное пособие / Т. Н. Важенкова. – Минск: Амалфея, 2008. – 432 с.
4. Важенкова, Т. Н. Трудовое право Республики Беларусь: практ. пособие / Т. Н. Важенкова. – Минск: УП «Молодежное», 2003. – 198 с.
5. Трудовое и социальное право: учебник / Г. А. Василевич, И. Г. Воробьёв, Х. Т. Мелешко, Г. Б. Шишко; под общ. ред. В. И. Семенкова. – Минск: Книжный дом, 2006. – 384 с.
6. Трудовое право Республики Беларусь. Краткое изложение курса / В. А. Круглов. – Минск: Дикта, 2004. – 448 с.

УДК 347(476)

Василькова Е. В., студентка

ЗАКОННЫЕ ИНТЕРЕСЫ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. По своей сути реализация законных интересов субъектами права является не основным, но подчас не менее важным, чем субъективное право, путем удовлетворения устремлений и потребностей граждан. И хотя в текстах законодательных актов термин «законный интерес» употребляется весьма часто, определение этого понятия в законодательстве формально не закреплено.

Цель работы – выявить сущность законного интереса как правовой категории, его отличие от субъективного права, обосновать существование законного интереса как самостоятельного объекта правовой охраны в Республике Беларусь наряду с субъективным правом.

Материалы и методика исследований. В работе были использованы методы анализа, синтеза, сопоставления и сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение. Поскольку законодательного определения понятия «законный интерес» нет, мы проанализировали различные научные подходы к его определению. В частности, Р. Е. Гукасян обоснованно определяет законный интерес как охраняемый законом интерес и под ним понимает социальные потребности, взятые законом под свою охрану не путем предоставления их носителю субъективных материальных прав, а предоставлением им (или другим лицам) права прибегнуть к судебной или иным правовым формам защиты.

В настоящем исследовании мы исходили из понимания законного интереса как стремления субъекта пользоваться определенным социальным благом и в некоторых случаях обращаться за защитой к компетентным органам в целях удовлетворения не противоречащих нормам права потребностей, которое в определенной степени гарантируется государством в виде юридической дозволенности, отраженной в объективном праве либо вытекающей из его общего смысла.

В предлагаемом определении закреплены следующие сущностные характеристики законного интереса: он носит неопределенный характер; связывается в основном с такой формой реализации права, как

использование; имеет диспозитивный характер; в случае его неисполнения не влечет государственного принуждения; представляет собой более низкий уровень и менее совершенную форму опосредования различного рода целей и намерений; также выступает менее четким и юридически обеспеченным, но подчас более глубоким подспособом правового регулирования (простое дозволение).

Конституция Республики Беларусь не единожды упоминает категорию «законные интересы» в тексте Основного закона: все равны перед законом и имеют право без всякой дискриминации на равную защиту прав и законных интересов (ст. 22); государственные органы, общественные объединения, должностные лица обязаны предоставить гражданину Республики Беларусь возможность ознакомиться с материалами, затрагивающими его права и законные интересы (ст. 34); каждый обязан уважать достоинство, права, свободы, законные интересы других лиц (ст. 53); решения местных Советов депутатов, исполнительных и распорядительных органов, ограничивающие или нарушающие права, свободы и законные интересы граждан, а также в иных предусмотренных законодательством случаях могут быть обжалованы в судебном порядке (ст. 122).

Категория «законный интерес» упоминается в Гражданском процессуальном кодексе Республики Беларусь (ст. 72, 286), однако законодатель гораздо чаще использует термин «охраняемый законом интерес». Например, в Кодексе о браке и семье одной из задач законодательства о браке и семье Республики Беларусь законодатель определяет охрану прав и законных интересов детей (ст. 1), упоминаются в тексте КоБС также и иные носители законных интересов. В Кодексе Республики Беларусь о земле от 23 июля 2008 г. законодатель оперирует понятием «защищаемый законом интерес» (как правило, в словосочетании «права и защищаемые законом интересы») в отношении субъектов: граждане (ст. 1, 5, 86, 89), индивидуальные предприниматели и юридические лица (ст. 1), землепользователи (ст. 87).

Для определения сущности законного интереса представляется важным разграничение законного интереса и субъективного права: если содержание субъективного права составляют правомочия на самостоятельные активные действия, требования и притязания, то содержание законного интереса можно охарактеризовать правомочиями в рамках дозволенного поведения субъекта, носящего характер стремления.

В текстах нормативных правовых актов законные интересы могут отражаться в дефинитивных и декларативных нормах права.

Например, в ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь содержится дефинитивная норма, в которой закреплено определение понятия «предпринимательская деятельность» как деятельности, в числе прочего направленной на систематическое получение прибыли. Однако возможность получения прибыли систематически не рассматривается законодателем как субъективное право конкретного предпринимателя, а как его интерес, охраняемый (защищаемый) государством, т. е. законный интерес.

Заключение. Таким образом, в законодательстве Республики Беларусь, в том числе на уровне Конституции Республики Беларусь, активно используется понятие «законный интерес», а также словосочетания «охраняемый законом интерес», «защищаемый законом интерес». Сущность законного интереса сводится к удовлетворению определённых социально значимых потребностей субъектов права, нормативно закреплённых на уровне юридической возможности, не обеспеченной юридической обязанностью другого лица. Законный интерес представляет собой, безусловно, самостоятельное социально-правовое явление и, наряду с субъективным правом, как было установлено в ходе исследования, является объектом правовой охраны в различных отраслях белорусского права.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сенников, И. Е. Законный интерес как форма выражения правовых возможностей (дозволений) и объект судебно-правовой защиты / И. Е. Сенников // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ref.huba.ru/rdsref/type22/elem30147.html>. – Дата доступа: 10.10.2015.
2. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Кодекс Республики Беларусь от 11.01.1999 г. № 283-3: с изм. и доп. по сост. на 24.01.2014 г. // Консультант Плюс: Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой инфор. Республики Беларусь. – Минск, 2015.
3. Проблемы теории государства и права: учеб. пособие / под ред. М. Н. Марченко. – М.: Юристь, 2001. – С. 372.
4. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс]: Кодекс Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. № 278-3 // КонсультантПлюс: Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой инфор. Республики Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 347(476)

Герман В. М., студент

ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛ ОБ УСТРАНЕНИИ ПРЕПЯТСТВИЙ В ПОЛЬЗОВАНИИ ЗЕМЕЛЬНЫМ УЧАСТКОМ

Научный руководитель – Матюк В. В., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Согласно ст. 12, 14, 16, 17 Кодекса о земле земельные участки предоставляются во временное пользование, аренду, в пожизненное наследуемое владение либо частную собственность [1]. Социальная значимость использования гражданами земельных участков определяет актуальность и сложность рассмотрения гражданских дел, связанных с разрешением земельных споров. Именно по таким делам в судах нередко возникают вопросы, связанные с правильным применением действующего законодательства и порядка рассмотрения дел указанной категории. Серьезную проблему для правоприменительной практики составляет отсутствие в земельном законодательстве понятия и классификации земельных споров.

Цель работы – выявить особенности рассмотрения дел об устранении препятствий в пользовании земельным участком, определить понятие «земельного спора», проанализировать правоприменительную практику земельных споров, связанных с установлением границ земельных участков.

Материалы и методика исследований. В работе были использованы методы анализа, синтеза, обобщения и сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение. Обобщив различные научные подходы к вопросу определения понятия земельные споры, отметим что под земельными спорами чаще всего понимают неурегулированные конфликты по поводу возникновения, изменения и прекращения прав на землю, а также конфликты, связанные с осуществлением прав на землю, в том числе с защитой имущественных прав и интересов участников земельных отношений.

При разрешении земельных споров суды исходят из определения понятия «земельный участок», находящегося в статьях 1 и 11 Кодекса о земле. Земельный участок – часть земной поверхности, имеющая границу и целевое назначение и рассматриваемая в неразрывной связи с расположенными на ней капитальными строениями (зданиями, сооружениями). Именно правильное определение границ земельных

участков и их использование в соответствии с их целевым назначением составляет львиную долю земельных споров. Статья 11 Кодекса о земле гласит, что граница земельного участка устанавливается на местности с закреплением ее поворотных точек межевыми знаками или по планово-картографическим материалам с точностью, определяемой их масштабами, без закрепления ее поворотных точек межевыми знаками на местности. Поэтому, если границы земельного участка, переданного гражданину в пользование, пожизненное наследуемое владение либо собственность, определены уполномоченными органами в натуре на местности и закреплены межевыми знаками, но кто-то посягает на часть земельного участка либо создает препятствия в пользовании либо во владении им, лицо, чьи права данными действиями нарушены, вправе требовать устранения всяких нарушений его земельных прав, хотя они и не соединены с лишением права владения (пользования), в судебном порядке.

Имеют место случаи, когда при разрешении споров об устранении препятствий в пользовании земельным участком не выясняется, были ли определены в установленном порядке границы и размеры участка. При этом не могут считаться таковым определением границ и размеров схематические планы, приложенные к решениям о выделении земельных участков, поскольку указанные планы не содержат точных данных о конфигурации участка, его размерах, границах и площади, как того требуют положения Кодекса о земле об установлении нефиксированных границ [1].

Считаем обоснованной позицию А. М. Левковича, что если в судебном заседании с достоверностью установлено, что границы спорных смежных участков не устанавливались уполномоченными на то органами в соответствии с требованиями законодательства либо отсутствуют данные об установлении смежных границ спорных участков и невозможно правильно определить их конфигурацию и площадь, то в удовлетворении исков об устранении препятствий надлежит отказывать [3].

При подготовке дела об устранении препятствий в пользовании земельным участком необходимо прежде всего запрашивать в регистрирующем органе копии регистрационных дел на земельные участки сторон, а в местном исполкоме либо в землеустроительной организации – копии дел по установлению границ земельных участков сторон.

При разрешении дел, связанных со спорами о наличии нарушений при установлении границ земельных участков, надлежит иметь в виду,

что при предъявлении иска о признании недействительной государственной регистрации прежде всего он должен быть заявлен в отношении регистрации создания земельного участка, а лишь затем в отношении возникновения прав, сделок и переходов прав на этот участок. При этом в качестве ответчиков подлежат привлечению все правообладатели данного земельного участка в соответствии с историей этого участка. Эти лица подлежат вызову в судебное заседание и опросу, особенно в части того, каким образом осуществлялось отчуждение участка, каким образом определялись его границы при отчуждении, указывалось ли на наличие границ и их определение приобретателям участка [3].

Заключение. При рассмотрении дел об устранении препятствий в пользовании земельным участком необходимо прежде всего запрашивать в регистрирующем органе копии регистрационных дел на земельные участки сторон, а в местном исполнительном и распорядительном органе либо в землеустроительной организации – копии дел по установлению границ земельных участков сторон, а также проводить экспертное исследование, которое необходимо поручать экспертной организации с привлечением специалиста-геодезиста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь о земле [Электронный ресурс]: от 23 июля 2008 г. № 425-З Принят Палатой представителей 17 июня 2008 года, Одобрен Советом Республики 28 июня 2008 года с измен. и доп. на 31 дек. 2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: от 7 декабря 1998 г. № 218-З. Принят Палатой представителей 28 октября 1998 года. Одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 года, с измен и доп. на 31 дек. 2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
3. Левкович, А. М. Разрешение земельных споров: что необходимо знать при рассмотрении гражданских дел [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 343.241.14

Гиндранков М. А., курсант

ПРАВО НА ЖИЗНЬ: АБСОЛЮТНОЕ И ОТНОСИТЕЛЬНОЕ

Научный руководитель – **Демидова И. А.**, канд. юрид. наук, доцент

УО «Могилевский институт Министерства внутренних

дел Республики Беларусь»

Могилев, Республика Беларусь

Введение. Право на жизнь является фундаментальным правом, которое определяет смысл и назначение всех других прав. В системе прав человека право на жизнь относится к группе личных гражданских прав, наряду с правом на свободу и личную неприкосновенность, правом на уважение достоинства, правом на свободное передвижение и выбор места жительства и др. Впервые международно-правовая регламентация права на жизнь была дана во Всеобщей декларации прав человека 1948 года. Статья 3 Декларации связывает данное право со свободой и личной неприкосновенностью. Право на жизнь также зафиксировано в ст. 6 Международного пакта о гражданских политических правах 1966 года следующим образом: «Право на жизнь есть неотъемлемое право человека. Это право охраняется законом. Никто не может быть лишен жизни».

Цель работы – определить сущностное содержание данного права, его международный и внутригосударственный аспекты.

Материалы и методика исследований. Научные данные и нормативные источники по правам человека. Методика сбора и анализа теоретического и нормативного материала.

Результаты исследований и их обсуждение. Установлено, что в различные исторические эпохи проблема прав человека, неизменно оставаясь политико-правовой, приобретала либо религиозное, либо этическое, либо философское звучание. В наши дни актуальность проблемы обеспечения права на жизнь вызвана, в первую очередь, применением смертной казни во многих странах мира, в том числе и в Республике Беларусь. Также продолжаются споры по поводу легализации абортов. Возникают новые проблемы, например, допущение законом проведения эвтаназии.

Право на жизнь как юридическое понятие обладает двумя важнейшими элементами. Первый – недопустимость произвольного лишения жизни человека – самый существенный. Второй – это право на распоряжение своей жизнью, т. е. право человека рисковать жизнью (если

риск оправдан стремлением ко всеобщему благу), право распоряжаться своей жизнью (право на эвтаназию).

Следует отметить, что право на жизнь имеет еще два важнейших аспекта – международный и внутригосударственный. Если говорить о международном аспекте, то нужно упомянуть все государства, которые признали Всеобщую декларацию прав человека, а также подписали Международный пакт о гражданских и политических правах, т. е. взяли на себя обязательства обеспечить неприкосновенность жизни людей, находящихся на их территории. Одним из международных аспектов права на жизнь является право на мир, актуальное во все времена. Идея запрета войн, согласие в мире – это идеал всего человечества. Внутригосударственный аспект права на жизнь предполагает, что государство должно обеспечить неприкосновенность жизни человека. Человек не может быть произвольно лишен жизни. В соответствии со статьей 24 Конституции Республики Беларусь каждый имеет право на жизнь. Государство защищает жизнь человека от любых противоправных посягательств. Смертная казнь до ее отмены может применяться в соответствии с законом как исключительная мера наказания за особо тяжкие преступления и только согласно приговору суда [1]. Право на жизнь относится к системе личных прав, которые в соответствии с ч. 2 ст. 63 Конституции не подлежат ограничению ни при каких обстоятельствах. В Конституции Республики Беларусь прямо закреплен временный и исключительный характер смертной казни. Согласно ч. 3 ст. 24 Конституции смертная казнь до ее отмены может применяться в соответствии с законом как исключительная мера наказания за особо тяжкие преступления и только согласно приговору суда.

В то время как Конституция декларирует право человека на жизнь, Уголовный кодекс Республики Беларусь гарантирует неотвратимость наказания за нарушение кем-либо этого права. Уголовный кодекс Республики Беларусь (далее – УК Республики Беларусь) допускает применение смертной казни за преступления, сопряженные с умышленным лишением жизни человека при отягчающих обстоятельствах. С учетом этого требования смертная казнь предусмотрена в санкциях статей Особенной части УК Республики Беларусь за следующие преступления: подготовка либо ведение агрессивной войны (ч. 2 ст. 122); акт терроризма в отношении представителя иностранного государства или международной организации (ч. 2 ст. 124); акт международного терроризма (ст. 126); геноцид (ст. 127); преступления против безопасности человечества (ст. 128); применение оружия массового пораже-

ния (ст. 134); нарушение законов и обычаев войны (ст. 135); убийство (ч. 2 ст. 139); акт терроризма (ч. 3 ст. 289); измена государству (ч. 2 ст. 356); заговор или иные действия, совершенные с целью захвата государственной власти (ч. 3 ст. 357); акт терроризма в отношении государственного или общественного деятеля (ст. 359); диверсию (ч. 2 ст. 360); убийство сотрудника органов внутренних дел (ст. 362) [2]. Санкции этих статей предусматривают смертную казнь альтернативно с пожизненным заключением и лишением свободы на длительный срок (до 25 лет).

Посредством деятельности правоохранительных органов также осуществляется защита жизни людей от посягательств с чьей-либо стороны. Выполняя свои функции, в том числе и наказывая преступников, государство обязано сохранять и уважать их личные права. Недопустимым является исполнение наказания в виде лишения свободы, если оно с очевидностью или с большой вероятностью приведет к смерти осужденного. Государство не может выдавать лицо другому государству, если там предусмотрены меры ответственности, ведущие к смерти, например, поскольку не может быть обеспечено жизненно важное медицинское лечение.

Заключение. Таким образом, право на жизнь нельзя сводить только к вопросу существования или отмены смертной казни в государстве. Право на жизнь – проблема в первую очередь социальная и философская и лишь затем – политическая и юридическая. Это право зафиксировано во всех главных международных правовых актах, конституциях демократических государств. Абсолютность данного права состоит в том, что оно является не только определенным правом человека, но в большей степени наиболее важной общечеловеческой ценностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2013. – 48 с.

2. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 9 июля 1999 г., № 275-З: принят Палатой представителей 2 июля 1999 г.: одобрен Советом Республики 24 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 28.04.1999 г. // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 347.6:340.130.24

Габко А. Г., курсант

ПРОТИВОПРАВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ОСНОВАНИЕ СЕМЕЙНО-ПРАВОВЫХ САНКЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Коломиец О. С.** магистр истор. наук
УО «Могилевский институт Министерства внутренних
дел Республики Беларусь»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Статья 32 Конституции Республики Беларусь [1] закрепила в качестве одного из основополагающих конституционных приоритетов защиту материнства, детства, семьи. В настоящее время проблема конституционно-правовой защиты семьи актуальна как никогда. Сегодня очевиден факт, что в некоторой степени укрепление белорусской государственности зависит от поддержки и защиты семьи, воспитания чувства ответственности родителей за своих детей.

Цель работы – анализ понятия противоправного поведения с точки зрения семейного законодательства Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. Научные и нормативные данные о правовом регулировании реализации права законодательной инициативы гражданами Республики Беларусь.

Результаты исследований и их обсуждение. Задачей семейных отношений являются укрепление семьи, построение семейных отношений на чувствах взаимной любви, уважения и взаимопомощи и ответственности перед семьей всех ее членов. Семейное законодательство призвано обеспечить беспрепятственное осуществление членами семьи своих прав, в случае необходимости – судебную защиту этих прав, а также не допускать нарушения прав граждан на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, гарантированные Конституцией Республики Беларусь [2, с. 35].

Понятие правовой защиты в семейных правоотношениях тесно связано с понятием санкции. Санкция – необходимый компонент правовой системы, гарантия надлежащего осуществления закрепленного в правовой норме правила поведения. Как часть правовой нормы, она является мерой возможного государственного принуждения.

Одновременно санкцией именуются и конкретные меры государственного принуждения, примененные к лицу за юридическое непови-

новение: взыскание алиментов, отобрание ребенка, отмена усыновления и др.

Санкции – основная, но не единственная группа государственно-принудительных мер. От других (обыск, досмотр, признание права) они отличаются тем, что являются государственно-властной реакцией на факт противоправного поведения. Последствия, даже неблагоприятные, по мнению О. Э. Лейста, если они результат непротивоправного поведения, трактовать как санкцию неправильно [3, с. 52].

Но какое поведение считать противоправным? В литературе высказаны различные взгляды на сущность противоправного поведения. По-разному подходят к этому вопросу наука гражданского и наука уголовного права; недостаточно внимания уделяется ему в общей теории права, призванной разработать единое понятие противоправного поведения.

Противоправным наиболее часто называют поведение, нарушающее норму объективного права и чужое субъективное право, поведение, нарушающее норму права, несоблюдение правовых норм. Если в уголовном праве противоправным считается лишь поведение, прямо запрещенное законом, то в гражданском праве таковым является не только запрещенное, но и не дозволенное законом поведение, если им нарушается чужое субъективное право. Противоправным является деяние, которое нарушает правовые отношения в соответствующей отрасли права, разрывает их, а тем самым создает угрозу тем фактическим общественным отношениям, ради регулирования и охраны которых существует правовая надстройка [4, с. 57].

Противоправным в семейном праве, по мнению некоторых ученых, считается неосуществление субъективных прав и неисполнение обязанности. Семейному праву, пишет Н. С. Малеин, свойственна «собственная» противоправность – нарушение нормы брачно-семейного законодательства [5, с. 139].

Р. О. Халфиной принадлежит мысль о том, что основным признаком, характеризующим противоправность деяния, является невыполнение юридической обязанности [6, с. 27]. Такой взгляд на противоправность был поддержан другими авторами.

Заключение. Противоправность состоит в уклонении от исполнения обязанности. Уклоняется от исполнения обязанности тот, кто имеет объективные и субъективные возможности ее исполнить, но не совершает требуемого. Именно такой взгляд на противоправность реализуется в семейном законодательстве. С уклонением от правовой обя-

занности связывается возможность лишения родительских прав, освобождения детей от алиментной обязанности в отношении родителей.

С учетом сказанного правовая санкция является прежде всего результатом уклонения от исполнения обязанности. Но сфера применения санкции выходит за пределы противоправного поведения как уклонения от правовой обязанности. О ней мы вправе говорить и как о правовом последствии невыполнения правовой обязанности при отсутствии возможности действовать определенным образом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2009. – 48 с.

2. Муратова, С. А. Семейное право: учеб. для юрид. вузов / С. А. Муратова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2006. – 448 с.

3. Королев, Ю. А. Семейное право России: учеб. пособие / Ю. А. Королев. – М.: Юрид. лит., 1999. – 336 с.

4. Антокольская, М. В. Семейное право: учеб. для вузов / М. В. Антокольская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2004. – 333 с.

5. Советское семейное право: учеб. пособие для вузов по спец. «Правоведение» / А. К. Борзова [и др.]; под ред. В. Ф. Чигира. – Минск: Университетское, 1989. – 238 с.

6. Шестаков, Д. А. Семейная криминология: семья – конфликт – преступление / Д. А. Шестаков. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 1996. – 264 с.

УДК 349.3

Граков А. С., курсант

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ НАЗНАЧЕНИЯ ПЕНСИЙ ЗА ВЫСЛУГУ ЛЕТ СОТРУДНИКАМ ОВД

Научный руководитель – **Новицкая М. В.**, ст. преподаватель

УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел

Республики Беларусь»,

Могилев, Республика Беларусь

Введение. Республика Беларусь – социальное государство, деятельность которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь человека.

Одной из самых важных социальных государственных гарантий стабильного развития общества является пенсионное обеспечение, которое затрагивает непосредственно интересы нетрудоспособного населения.

Частью пенсионной системы является государственное пенсионное обеспечение по выслуге лет сотрудников органов внутренних дел, которое осуществляется за счет ассигнований из государственного бюджета.

Цель работы – анализ законодательства о порядке назначения и размерах пенсий за выслугу лет сотрудникам ОВД.

Материалы и методика исследований. Нормативные данные о правовом регулировании назначения и размерах пенсий за выслугу лет сотрудникам ОВД. Методика сбора и анализа данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Фактическим основанием для пенсионного обеспечения является определенная законом продолжительность трудового стажа. Для назначения пенсии сотрудникам ОВД необходимо наличие особого вида специального трудового стажа – выслуги лет.

Цель пенсионного обеспечения за выслугу лет выражена в предоставлении возможности оставления работы по определенным профессиям и должностям независимо от достижения определенного возраста до наступления того момента, когда «профессиональная усталость» перерастет в профессиональную, а может быть, и общую изношенность организма. При этом оставление работы или службы является обязательным условием выплаты пенсии за выслугу лет.

В Республике Беларусь условия, нормы и порядок пенсионного обеспечения сотрудников ОВД регулируются нормами Закона Республики Беларусь «О пенсионном обеспечении военнослужащих, лиц начальствующего и рядового состава органов внутренних дел, Следственного комитета Республики Беларусь, органов и подразделений по чрезвычайным ситуациям и органов финансовых расследований» от 17 декабря 1992 г. № 2050-ХІІ (в ред. от 08.01.2015 г. № 238-3) (далее – Закона).

Так, в соответствии со ст. 14 указанного Закона право на пенсию за выслугу лет имеют:

а) военнослужащие, проходящие военную службу по контракту, лица начальствующего и рядового состава, имеющие выслугу на военной службе и (или) на службе **20 и более лет**;

б) военнослужащие, проходившие военную службу по контракту, лица начальствующего и рядового состава, достигшие на день увольнения с военной службы или со службы предельного возраста состояния на военной службе или на службе, **имеющие выслугу лет с уче-**

том стажа работы 25 и более календарных лет, из которых не менее 12 лет и 6 месяцев составляют военная служба и (или) служба.

Пенсии за выслугу лет назначаются в следующих размерах:

а) военнослужащим, проходившим военную службу по контракту, лицам начальствующего и рядового состава, имеющим выслугу 20 и более лет (пункт «а» ст. 14): за выслугу 20 лет – 50 процентов, а уволенным в отставку по возрасту или болезни 60 процентов соответствующих сумм денежного довольствия; за каждый год выслуги свыше 20 лет – 3 процента соответствующих сумм денежного довольствия, но всего не более 75 процентов этих сумм;

б) военнослужащим, проходившим военную службу по контракту, лицам начальствующего и рядового состава, имеющим выслугу лет с учетом стажа работы 25 и более календарных лет, из которых не менее 12 лет и 6 месяцев составляют военная служба и (или) служба (пункт «б» ст. 14): за выслугу лет с учетом стажа работы 25 лет – 50 процентов соответствующих сумм денежного довольствия; за каждый год выслуги с учетом стажа работы свыше 25 лет – 1 процент соответствующих сумм денежного довольствия, но всего не более 75 процентов этих сумм;

в) лицам, указанным в пунктах «а» и «б» настоящей статьи, размер пенсии за выслугу лет увеличивается: принимавшим участие в период прохождения военной службы или службы в работах по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС в пределах зоны эвакуации (отчуждения) или занятым на эксплуатации или других работах на указанной станции (в том числе временно направленным или командированным) в период с 26 апреля по 31 мая 1986 года – на 15 процентов; с 1 июня по 31 декабря 1986 года – на 10 процентов; в 1987–1989 годах не менее 20 суток, а также прослужившим в зонах первоочередного отселения и последующего отселения не менее трех лет – на 5 процентов;

г) пенсионерам, получающим пенсии за выслугу лет в соответствии с пунктом «а» Закона, достигшим возраста, дающего право на получение пенсии по возрасту на общих основаниях, размер пенсии за выслугу лет увеличивается за каждый год стажа работы (со дня увольнения с военной службы или со службы до дня достижения пенсионного возраста), предусмотренного частью первой статьи 51 Закона Республики Беларусь «О пенсионном обеспечении», – на 1 процент соответствующих сумм денежного довольствия, но всего не более 75 процентов этих сумм.

Заключение. Законодательством Республики Беларусь гражданам гарантируется право на получение пенсии по возрасту. Кроме того, наряду с общими основаниями пенсионного обеспечения в законодательстве установлен особый порядок назначения пенсий отдельным категориям работников, в частности за выслугу лет сотрудникам ОВД. Говоря об особенностях пенсионного обеспечения сотрудников ОВД, следует отметить уменьшение общеустановленного пенсионного возраста и некоторое увеличение размера пенсионных выплат с одновременным лишением льгот на оплату жилья и коммунальных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. О пенсионном обеспечении военнослужащих, лиц начальствующего и рядового состава органов внутренних дел, Следственного комитета Республики Беларусь, органов и подразделений по чрезвычайным ситуациям и органов финансовых расследований: Закон Респ. Беларусь от 17 дек. 1992 г. № 2050-ХП: в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.01.2015 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 347.77.023(1-856)

Гурдова М. О., студентка

СУБЪЕКТЫ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Конституционно-правовые отношения по своей сути представляют собой часть общественных отношений, связанных с реализацией прав и свобод человека, отношений, связанных с построением и функционированием государства и государственного механизма. Механизм властвования всегда носит политический характер, и общественные отношения, регулируемые нормами конституционного права, возникают и формируются в той мере и в той степени, в которой создание и функционирование властных механизмов описано и урегулировано нормами конституционного права [1].

Цель работы – изучение одного из элементов конституционно-правовых отношений – субъектов (участников) правоотношений.

Материалы и методика исследований. Основой для исследования в данной статье явились труды ученых-конституционалистов, которые

«работают» в сфере конституционного права зарубежных стран. При этом основной упор был сделан автором на изучение учебного материала для студентов, используемого в Республике Беларусь.

Для достижения цели исследования применялись как общенаучные, так и частноправовые методы, важнейшим из которых выступает сравнительно-правовой метод научного исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Для конституционных отношений характерны как общие черты, присущие всем правоотношениям, так и специфические. Они имеют единую для всех правоотношений структуру: субъекты, объект и содержание (субъективное право и юридическая обязанность), но отличаются своей направленностью, составом и сложным характером юридических связей между участниками данных общественных отношений.

В конституционно-правовом отношении участвуют определенные стороны, называемые субъектами. Субъектами конституционно-правовых отношений являются различные лица, при этом каждый автор по-разному трактует количественный и качественный компонент участников правоотношения. Более четко это видно из таблицы 1, в которой представлены точки зрения Г. А. Василевича, Б. А. Страшуна и А. А. Мишина.

Сравнительный анализ субъектов правоотношений

№ п/п	Василевич Г. А.	Страшун Б. А.	Мишин А. А.
1	2	3	4
1	Народ в целом	Физические лица	Органы законодательной и исполнительной власти
2	Государство	Общественные образования	Органы конституционного контроля
3	Субъекты федерации	–	Субъекты федерации,
4	Автономные образования	–	Органы местного управления и самоуправления
5	Граждане (подданные), иностранцы, лица без гражданства, лица с многогражданством	–	Депутаты центральных и местных представительных учреждений
6	Общественные объединения, политические партии, избирательные блоки	–	Граждане и подданные, иностранные граждане, лица без гражданства
7	Государственные органы: главы государств (монархи, президенты), парламенты, пр.	–	Общественные объединения

1	2	3	4
8	Должностные лица (спикер парламента, премьер-министр, омбудсман и др.)	–	Институты гражданского общества
9	Избиратели	–	–
10	Депутаты	–	–
11	Церковь	–	–
12	Трудовые коллективы	–	–
13	СМИ (если они конституированы)	–	–
14	АТД и органы самоуправления и управления и т. д.	–	–

Как видно из представленной таблицы, у каждого автора существует свой подход, касающийся субъектного состава правоотношений. Однако имеются и общие черты, к которым следует отнести:

1) обязательно в качестве субъектов выступают граждане (правда, Б. А. Страшун называет их физическими лицами);

2) имеется и общий подход к таким участникам правоотношений, как органы государства;

3) указаны специфические субъекты, которые выступают участниками только конституционно-правовых отношений (например, омбудсманы).

Конституционно-правовые отношения складываются между различными субъектами. Прежде всего следует выделить те конституционно-правовые отношения, которые возникают между органами государственной власти, например, между главой государства и парламентом в процессе осуществления первым права вето, права роспуска парламента и перерыва сессий и т. п.

Обширная группа конституционно-правовых отношений возникает в федеративных государствах между союзом в лице его органов государственной власти и отдельными субъектами федерации.

Конституционно-правовые отношения между гражданами или «подданными» и органами государственной власти возникают во время всеобщих выборов, при проведении референдума и плебисцита, при осуществлении народной инициативы, при реализации конституционных прав и свобод.

Заключение. В обществе, таким образом, существует множество видов конституционно-правовых отношений, складывающихся между различными субъектами. Все эти правоотношения имеют много общих, совпадающих черт, так как они возникают на основе норм, входящих в одну отрасль права.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституционное (государственное) право зарубежных стран: учебник. В 4 т. / отв. ред. Б. А. Страшун. – М.: Издательство БЕК, 1995. – Т. 1–2. – 778 с.
2. Конституционное право зарубежных стран: учебник / Г. А. Василевич, Н. М. Кондратович, Л. А. Приходько; под общ. ред. Г. А. Василевича. – Минск: Книжный дом, 2006. – 480 с.
3. Мишин, А. А. Конституционное право зарубежных стран: учебник / А. А. Мишин. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Белые альфы, 1999. – 456 с.

УДК 347(476)

Джепбаров А. А., студент

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ДИНАМИКУ КОЛИЧЕСТВА ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Количество юридических лиц, регистрируемых в Беларуси, на протяжении последних трех лет сокращается – это следует из статистических данных Министерства юстиции страны.

По данным Национального статистического комитета, на 1 мая 2015 г. в Беларуси насчитывалось 144,7 тыс. действующих юридических лиц, в том числе 119,4 тыс. коммерческих организаций. Из 144,7 тыс. организаций в сфере производства осуществляли деятельность 33,9 тыс. юридических лиц (23,4 % от общего количества), в сфере услуг – 110,8 тыс. организаций (76,6 %). По сравнению с 1 января количество действующих организаций уменьшилось на 0,3 %, что указывает на снижение количества зарегистрированных юридических лиц.

Цель работы – рассмотреть проблемы сокращения количества зарегистрированных юридических лиц в Республике Беларусь, а также определить причину, данного явления.

Материалы и методика исследований. Методологическую основу проведенного исследования составил общенаучный диалектический метод познания общественных процессов и социально-правовых явлений, а также метод статистического и формально-юридического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Рассматривая проблему в разрезе областей, следует отметить, что в Брестской области число юридических лиц сократилось за январь – апрель текущего года на 1,1 %, в Витебской области – на 0,9 %, в Гомельской области – на 0,6 %, в Гродненской области – на 1,3 %, в Могилевской области – на 1,2 %. В Минской области количество действующих организаций выросло в период с 1 января по 1 мая на 0,3 %, в Минске – на 0,4 %.

В абсолютном выражении число действующих организаций с начала 2015 г. упало на 373 хозяйствующих субъекта. Более чем по 100 юридическим лицам на чистой основе утратили такие виды деятельности, как обрабатывающая промышленность, строительство, торговля, транспорт и связь. В относительном выражении наибольшая доля действующих юридических лиц за четыре месяца прекратила существование в рыболовстве и рыбоводстве (3,4 %), а также в строительстве (1,6 %) (рис. 1).

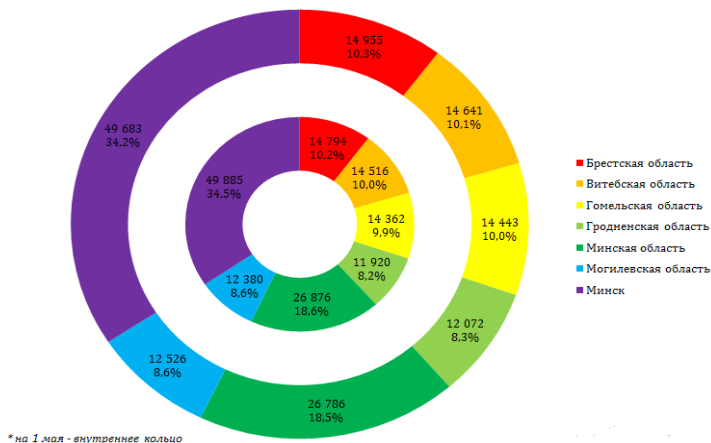


Рис. 1. Количество действующих юридических лиц с 1 января по 1 мая 2015 года по регионам, единиц и %

В обрабатывающей промышленности количество действующих организаций за март снизилось на 137 единиц, в торговле – на 266 единиц. Четыре месяца подряд падала численность действующих организаций в строительстве, а также в сфере транспорта и связи. С 1 января по 1 мая непрерывно росло количество действующих организаций с основным видом деятельности «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям».

В январе – апреле во всех областях и Минске уменьшилось число действующих организаций обрабатывающей промышленности, строительства, транспорта и связи. С 1 января по 1 мая по всем регионам, кроме Минской области, снизилось количество действующих торговых предприятий (рис. 2).

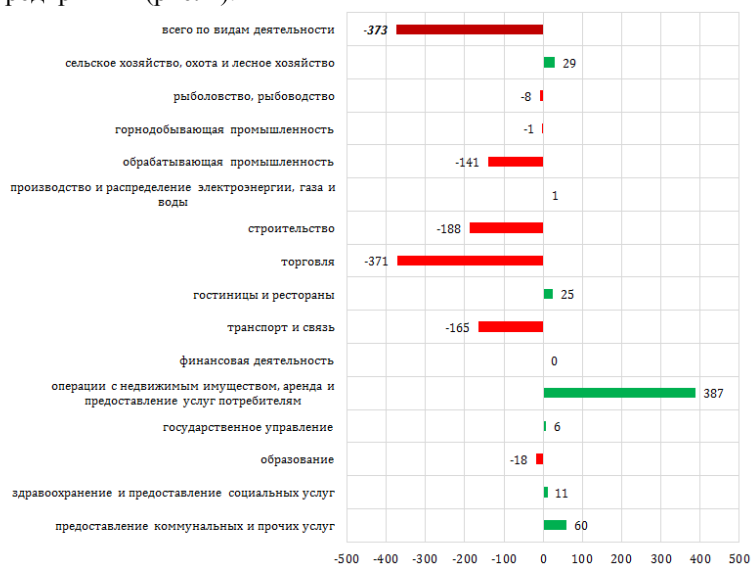


Рис. 2. Динамика количества действующих юридических лиц с 1 января по 1 мая 2015 года по видам деятельности, единиц

Заключение. Таким образом, развитие кризисных явлений в белорусской экономике сказывается на повышении уровня конкуренции за платежеспособных потребителей товаров, работ и услуг. Неконкурентоспособные организации уходят с рынков, новые бизнесы открываются в гораздо меньших количествах. Поэтому неудивительно, что число ликвидированных компаний превышает количество зарегистри-

рованных юридических лиц, в частности, в таких сферах, как, например, строительство и торговля. Данные экономические процессы негативно сказываются на мотивации и целесообразности регистрации новых юридических лиц в Республике Беларусь. Поэтому постепенное решение экономических вопросов будет способствовать активной регистрации новых юридических лиц и являться препятствием для сокращения уже зарегистрированных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства юстиции Республики Беларусь [Электронный ресурс]: <http://www.egr.gov.by>. – Дата доступа: 30.09.2015 г.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 30.09.2015 г.

УДК 347.963

Джумиев С. С., студент

ПРОЦЕССУАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРОКУРОРА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Научный руководитель – Сухова В. В., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Осуществляя надзор за исполнением законов, прокуроры выявляют нарушения законности и принимают меры, направленные на их устранение. Участвуя в судебном разбирательстве гражданских дел, прокуроры содействуют суду в правильном разрешении дел: помогают ему в исследовании и оценке доказательств, установлении фактов предмета доказывания, толковании норм права, оценке правомерности требований и возражений сторон и т. д. Для этого они наделены широким кругом процессуальных прав и, следовательно, являются субъектами гражданского процессуального права.

Цель работы – определение правовой основы процессуального положения прокурора в гражданском процессе.

Материалы и методика исследований. Методологическую основу проведенного исследования составил общенаучный диалектический метод познания общественных процессов и социально-правовых явлений, а также метод формально-юридического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Прокурор имеет право участвовать во всех стадиях гражданского процесса. В частности, прокурор вправе участвовать в рассмотрении гражданских дел в судах первой и кассационной инстанций; в судах, пересматривающих вступившие в законную силу судебные постановления в порядке надзора или по вновь открывшимся обстоятельствам; в стадии исполнения судебных решений и иных юрисдикционных актов.

Участие прокурора в разбирательстве гражданских дел способствует осуществлению целей правосудия и реализации задач, стоящих перед судом, с тем чтобы выполнялось требование закона о всестороннем, полном, объективном разбирательстве дела во всех судебных инстанциях и по каждому делу выносились законные и обоснованные решения, определения и постановления.

Закон связывает приобретение прокурором статуса лица, участвующего в деле, с его вступлением в процесс для дачи заключения по делу. Соответственно прокурор, не вступивший в процесс, не является лицом, участвующим в деле, не наделен его правами и не несет его обязанностей.

Однако содержание «вступления в процесс» в тексте Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь (далее – ГПК Республики Беларусь) не раскрывается. Поскольку Генеральная прокуратура признает лицом, участвующим в деле, прокурора, который по закону должен участвовать в рассмотрении дела, был извещен о времени и месте его рассмотрения, но не принимал реального участия в суде первой инстанции, постольку необходимо определиться со вступлением прокурора в процесс и с тем, является ли вступившим в дело прокурор, не принимавший участия в рассмотрении дела.

Этимологическим значением глагола «вступить» предполагается совершение субъектом каких-либо активных действий [2, с. 92]. Применительно к гражданскому судопроизводству это означает, что вступить в процесс можно только посредством совершения каких-то процессуальных действий. Отсюда вытекает и другое: бездействием в процесс вступить нельзя.

Таким образом, прокурор может вступить в процесс только посредством совершения какого-либо процессуального действия, будь то подача заявления о вступлении в процесс или явка непосредственно в судебное заседание.

Статья 84 ГПК Республики Беларусь определяет процессуальные права прокурора в гражданском судопроизводстве. Прокурор вправе

знакомиться с материалами дела, заявлять отводы и ходатайства, представлять доказательства, участвовать в исследовании доказательств в судебном заседании, совершать другие предусмотренные статьей 56 ГПК Республики Беларусь процессуальные действия.

Среди участников гражданского судопроизводства прокурор занимает особое правовое положение. Как представитель государства, он наделен такими процессуальными правами, которых нет и не может быть у других субъектов гражданских процессуальных правоотношений. Так, прокурор имеет право обратиться в суд с заявлением о возбуждении гражданского дела, подведомственного суду, если это необходимо для защиты прав и охраняемых законом интересов несовершеннолетнего, недееспособного, ограниченно дееспособного, лишенных возможности самостоятельно защитить свои интересы, и иного гражданина, юридического лица, а также Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц [1, с. 29].

Он вправе приносить протесты на незаконные и необоснованные судебные постановления в кассационном либо надзорном порядке. В случаях, предусмотренных законом, прокурор принимает меры к пересмотру судебных решений, определений и постановлений по вновь открывшимся обстоятельствам. Прокурор вправе также совершать и другие процессуальные действия.

Среди процессуальных действий, которые прокурор вправе совершать в процессе, важное значение имеет выступление прокурора по вопросам, возникающим во время разбирательства дела, и по существу дела в целом. По вопросам, возникающим во время разбирательства дела, прокурор высказывает свое мнение, а также при вступлении прокурора в дело, начатое другими лицами, по окончании судебных прений прокурор должен давать по существу дела в целом именно заключение, которое ни в коей мере не умаляет независимости суда и не ставит прокурора «над судом», а свидетельствует лишь об особенностях правового положения прокурора в процессе. В этом плане представляется целесообразным дополнить ГПК Республики Беларусь соответствующей нормой.

Заключение. В заключение можно сделать вывод о том, что гражданское процессуальное законодательство идет по пути расширения действия принципа диспозитивности, что выразилось, в частности, в некотором уменьшении объема полномочий прокурора.

Тем не менее экономическое и социальное развитие современного белорусского государства не позволяет минимизировать участие про-

курора в гражданском процессе. Поэтому в ныне действующем ГПК Республики Беларусь закреплён компромиссный вариант правового положения прокурора, основанный на теории «кистца в процессуальном смысле» с сочетанием с определенными специфическими особенностями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данилевич, А. А. Прокурорский надзор : учеб.-метод. пособие / А. А. Данилевич. – Минск: БГУ, 2013. – С. 28–29.
2. О ж е г о в, С. И. Словарь русского языка / под ред. Н. Ю. Шведовой. 21-е изд., стереотип. – М.: Русский язык, 2002. – С. 92.

УДК 347.725

Долгая Е. Е., студентка

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОТКРЫТЫХ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ

Научный руководитель – **Краснов В. Д.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В соответствии с законодательством Республики Беларусь акционерные общества являются коммерческими организациями, преследующими извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и (или) распределяющие полученную прибыль между участниками. Открытые акционерные общества как коммерческие организации появились в основном в процессе приватизации, т. е. путем преобразования крупных государственных предприятий в акционерные общества.

На современном этапе развития рыночной экономики Республика Беларусь отвела значительную роль акционерным обществам, что позволяет участвовать в инвестиционном процессе наряду с предпринимателями и значительному количеству простых граждан, а также способствует перераспределению капиталов в экономике страны по наиболее продуктивным сферам хозяйствования. В настоящее время акционерное общество является преобладающей по своему количеству организационно-правовой формой коммерческих организаций.

Цель работы – нормативное и доктринальное изучение отличительных признаков и характеристик открытых акционерных обществ.

Материалы и методика исследований. При написании работы использовались следующие методы: исторический метод, метод сравнительного анализа и системного анализа; сравнительно-правовой метод; формально-юридический метод и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Акционерная ответственность – это закономерный результат процесса развития и трансформации частной собственности, когда на определенном этапе развития масштабы производства, уровень технологии, система организации финансов создают предпосылки для принципиально новой формы организации производства на базе добровольного участия акционеров.

Акционерная форма позволяет привлечь в одно предприятие капиталы многих лиц, причем даже тех, которые сами не могут в силу любых причин заниматься предпринимательской деятельностью. Кроме того, ограничение ответственности размером внесенного вклада вместе с высокой его диверсификацией позволяет вкладывать средства в весьма перспективные, но и в очень рискованные проекты, существенно ускоряя внедрение достижений научно-технического прогресса.

Имеется также множество других положительных сторон акционерной собственности, делающих ее поистине универсальной и применимой везде, где есть необходимость и возможность ограничить масштабы ответственности предпринимателя.

Открытые акционерные общества, являющиеся основной формой организации современных крупных предприятий и организаций во всем мире, представляют собой наиболее совершенный правовой механизм по организации экономики на основе объединения имущества частных лиц, корпораций различного вида и иных органов.

Открытые акционерные общества имеют ряд преимуществ.

Во-первых, общество имеет возможность привлекать средства акционеров для пополнения уставного фонда и расширения своей деятельности, причем эти средства не подлежат возврату (за исключением полной ликвидации общества), так как акции обществом не выкупаются, а лишь перепродаются другим акционерам.

Во-вторых, общее руководство деятельностью общества отделено от конкретного управления, что позволяет нанимать и выбирать наиболее подходящих управляющих, директоров, заставляет акционеров серьезно относиться к подбору управляющего персонала, так как каждый акционер отвечает за эффективную работу общества вложенными средствами.

В-третьих, создается возможность реального превращения всего трудового коллектива предприятия в собственников путем приобретения каждым из них акций общества.

В-четвертых, имеется возможность привлечь в состав акционеров своих постоянных контрагентов, создавая при этом общую заинтересованность в результатах деятельности общества. Также и само общество может приобрести ценные бумаги других обществ, образуя при этом целые сети заинтересованных в работе друг друга организаций, связанных отношениями собственности и правом участия в управлении.

Заключение. Таким образом, открытое акционерное общество, объединяя на единой правовой основе всех участников, обеспечивает уникальную форму реализации коллективной собственности, создавая при этом заинтересованность в конечных результатах работы. Выпуск и распространение акций дают реальную возможность контроля деятельности и управления ею со стороны акционеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ф у н к, Я. Акционерное общество: история и теория / Я. Функ, В. Хвалей, В. Михальченко. – Минск: Амалфея, 1999.
2. Ф и л и п о в с к и й, В. Исторический обзор развития акционерных обществ и проблемы правового регулирования их деятельности / В. Филипповский, Н. Мысливец // Вестник ВХС. – 2009.
3. Акционерное общество как организационно-правовая форма коммерческой организации. Виды акционерных обществ / Е. В. Гадлевская, 2015.
4. Основы права: учеб. пособие / С. Г. Дробязко., Т. М. Шамба, Г. А. Василевич [и др.]; под. ред. В. А. Витушко, В. Г. Тихини, Г. Б. Шишко. – Минск: БГЭУ, 2011. – 784 с.
5. О хозяйственных обществах: Закон Республики Беларусь от 09.12.1992 г. № 2020-XII (ред. от 15.07.2010).

УДК 349.2

Достанко Е. Н., студентка

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ВРЕМЕНИ ОТДЫХА

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Всеобщая декларация прав человека (ст. 24) провозглашает в качестве неотъемлемого права каждого человека право на отпуск и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и

на оплачиваемый периодический отпуск. Статьей 43 Конституции Республики Беларусь (далее – Конституция) закреплено право на отдых. Это право обеспечивается как законодательным ограничением продолжительности рабочего времени, так и четким регулированием видов времени отдыха и условий его предоставления [5, с. 457].

Цель работы – рассмотреть и проанализировать классификацию видов времени отдыха, а также само понятие времени отдыха.

Материалы и методика исследования. Материалами для исследования является действующее законодательство: Конституция, Трудовой кодекс Республики Беларусь (далее – ТК), иные нормативные правовые акты, а также труды специалистов в исследуемой области. Достичь поставленной цели возможно, используя методы исследования, анализа и сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение. Понятие время отдыха имеет не только теоретическое, но и практическое значение. Понятие время отдыха означает; во-первых, совокупность правовых норм, регулирующих составную часть (элемент) трудовых отношений между нанимателем и работником, а именно отношения по поводу осуществления конституционного права на отдых. Таким образом, время отдыха в данном случае – самостоятельный институт трудового права наряду с такими институтами, как рабочее время, заработная плата и др.; во-вторых, часть календарного времени. В этом смысле время отдыха представляет собой определенную продолжительность времени, на которую имеет право работник и которую обязан обеспечить ему его наниматель.

Различают следующие виды времени отдыха: перерывы в течение рабочего дня (смены); ежедневный отдых (междневные перерывы); выходные дни (еженедельный непрерывный отдых); государственные праздники и праздничные дни, являющиеся нерабочими днями; отпуска [4, с. 307].

К перерывам в течение рабочего дня относятся перерывы для отдыха и питания, дополнительные специальные перерывы на отдельных видах работ.

Особенности перерывов для отдыха и питания: установлена минимальная (не менее 20 мин.) и максимальная (не более 2 часов) продолжительность; время предоставления и его конкретная продолжительность устанавливаются ПВТР или графиком работ (сменности) либо по соглашению между работником и нанимателем; на работах, где по условиям производства такой перерыв установить нельзя, работнику

должна быть предоставлена возможность приема пищи в течение рабочего времени; работник использует по своему усмотрению, вправе отлучаться с места работы; не включается в рабочее время и оплате не подлежит.

Ежедневный отдых – это время для отдыха в период между окончанием рабочего дня (рабочей смены) и началом следующего рабочего дня (рабочей смены). Продолжительность еженедельного непрерывного отдыха должна составлять не менее 42 часов. Она исчисляется с момента окончания рабочего дня (смены) накануне выходного дня и до момента его начала в первый послерабочий день выходного дня. Основную часть еженедельного отдыха составляют выходные дни. При 5-дневной рабочей неделе работникам предоставляются два выходных дня каждую календарную неделю, при 6-дневной – один выходной день. Общий выходной день – воскресенье. Второй выходной день устанавливается ПВТР, графиком работ (сменности), по соглашению сторон. Обычно оба выходных дня предоставляются подряд не позднее, чем за 6 рабочих дней подряд [5, с. 460].

Допускается использование для работы не более 12 выходных дней в год для каждого работника. Согласно ст. 147 ТК работа не производится в государственные праздники и праздничные дни, установленные и объявленные нерабочими днями Указом Президента Республики Беларусь от 26 марта 1998 г. № 157 «О государственных праздниках, праздничных днях и памятных датах в Республике Беларусь». Работа в эти дни компенсируется согласно ст. 69 ТК повышенной оплатой, а если выполнялась сверх месячной нормы рабочего времени, работнику предоставляется еще и другой день отдыха.

Отпуск – это освобождение работника от работы по трудовому договору на определенный период для отдыха и иных социальных целей с сохранением прежней работы и заработной платы в случаях, предусмотренных ТК [2, с. 150].

ТК регламентирует два вида отпусков – трудовые и социальные.

Трудовой отпуск предоставляется в связи с трудовой деятельностью работника и предназначается для отдыха и восстановления работоспособности, укрепления здоровья и иных личных потребностей работника. Работники, независимо от того, кто является их нанимателем, от вида заключенного с ними трудового договора, формы организации и оплаты труда, имеют право на основной трудовой отпуск продолжительностью не менее 24 календарных дней. Трудовой отпуск по договоренности между работником и нанимателем может быть разде-

лен на две части. При этом одна часть должна быть не менее 14 календарных дней.

Социальные отпуска предоставляются работникам в целях создания благоприятных условий для материнства, ухода за детьми, обучения без отрыва от производства, удовлетворения семейно-бытовых потребностей и для других социальных целей.

Заключение. Таким образом, в Республике Беларусь нанимателю предоставлено право варьировать длительностью отпусков, устанавливая их виды и продолжительность в коллективном договоре и ПВТР.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.

2. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 08 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30 декабря 2010 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

3. Трудовое право: учебное пособие / Т. Н. Важенкова – Минск: Амалфея, 2008. – 432 с.

4. Важенкова, Т. Н. Трудовое право Республики Беларусь: практ. пособие / Т. Н. Важенкова. – Минск: УП «Молодёжное», 2003. – 198 с.

5. Трудовое право: учебник / В. И. Семенков, Г. А. Василевич, Г. Б. Шишко; под общ. ред. В. И. Семенкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2006. – 784 с.

6. Трудовое право Республики Беларусь. Краткое изложение курса / В. А. Крутлов. – Минск: Дикта, 2004. – 448 с.

7. Трудовое и социальное право: учебник / Г. А. Василевич, И. Г. Воробьёв, Х. Т. Мелешко, Г. Б. Шишко; под общ. ред. В. И. Семенкова. – Минск: Книжный дом, 2006. – 384 с.

УДК 336.74(476)

Жавнерчик В. О., студент

СЛОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИЙ С ЭЛЕКТРОННЫМИ ДЕНЬГАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Орлович Н. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В Республике Беларусь изучение вопросов, связанных с использованием электронных денег, становится все более актуальным. Определяется это стремительным развитием сети Интернет, а вместе с

ней и электронной коммерции. Так, по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, число абонентов сети Интернет в Беларуси на начало 2015 г. составило 9 млн. 690 тыс. чел., что на 6 млн. 895 тыс. чел. больше чем в 2007 г. [1]. Что же касается Интернет-торговли, то на 1 июля 2015 г. в Торговом реестре Республики Беларусь зарегистрировано 16 тыс. 577 Интернет-магазинов, что на 40,6 % больше, чем в конце 2014 г. [2]. Однако дальнейшее совершенствование института электронных денег, а также отношений, связанных с ним, ограничено необходимостью преодоления ряда трудностей как экономического, так и правового характера.

Цель работы – изучить перспективы развития института электронных денег в Республике Беларусь, определить сложности правового регулирования данного института, пути их преодоления.

Методологической основой исследования послужили следующие методы и приемы научного познания: диалектический метод, метод формально-юридического анализа, принцип логического и системного анализа.

Основная часть. Отношения, возникающие в процессе использования электронных денег, как и само понятие «электронные деньги», являются относительно новыми для Республики Беларусь. В связи с этим процесс развития института электронных денег не всегда движется беспрепятственно.

Прежде всего следует отметить, что на сегодняшний день в Республике Беларусь образованы и совершенствуются 8 систем расчетов с использованием электронных денег, из которых наиболее популярными являются PayPal, Webmoney, EasyPay и «Берлио».

Характеризуя вышеуказанные системы расчетов, следует указать на присущие им особенности.

PayPal – одна из крупнейших в мире систем мгновенных онлайн-платежей. В Республике Беларусь начала функционировать 17 июня 2015 г. Говоря о функционале данной системы, следует указать, что для держателей электронных денег PayPal на территории Республики Беларусь доступна лишь одна функция – отправка платежей с предварительной привязкой банковской карты к счету PayPal. Прием же денежных средств запрещен. Единственным исключением является возврат оплаченных средств (частичный или полный) при расторжении сделки или возникновении спорных ситуаций.

Webmoney также является одной из самых крупных систем электронных денег в мире. Электронные деньги Webmoney (эмитент –

ОАО «Технобанк»), номинируются в разных валютах. Пользователь Webmoney с помощью программы доступа к своему электронному кошельку может самостоятельно открывать кошельки в разных валютах и переводить деньги с одного кошелька на другой. На территории Республики Беларусь Webmoney можно использовать для оплаты коммунальных услуг, телефонной связи, услуг Интернет-провайдеров и др.

Электронные деньги EasyPay (эмитент – ОАО «Белгазпромбанк») доступны держателям лишь в электронном виде и действуют исключительно на территории Республики Беларусь. Они принимаются большинством белорусских Интернет-магазинов, также с их помощью можно оплатить некоторые виды коммунальных услуг. Доступ к электронным деньгам EasyPay можно получить посредством SMS-сообщений с мобильного телефона.

Система «Берлио» – старейшая из систем электронных денег, действующих на территории Республики Беларусь. Существует с 1992 года как система безналичных расчетов. В настоящее время эмиссию электронных денег «Берлио» осуществляет ОАО «Белгазпромбанк». «Берлио» – единственные электронные деньги, доступ к которым обеспечивается по средствам электронной карточки Berlio Card, которая представляет собой металлический брелок с микрочипом. Электронные деньги «Берлио» принимаются к оплате только в местах, оборудованных соответствующими устройствами считывания данных.

Затрагивая вопрос безопасности систем электронных денег, уместно будет отметить существующую незащищенность пользователей в части получения компенсации в случае программных сбоев, а также сложности определения ответственности за действия пользователей по передаче конфиденциальных данных третьим лицам. В последнем случае говорится о ситуации, когда данные были переданы мошенникам ввиду заблуждения об их добросовестности.

Наличие вышеперечисленных трудностей определяется отсутствием типовых требований к технологиям и механизмам по обеспечению безопасности расчетов с использованием электронных денег в Республике Беларусь. Объясняется это невысокой долей электронных денег в общем объеме безналичных розничных платежей. В то же время сегодня наблюдается убедительный рост объемов эмитируемых электронных денег, следовательно, все более целесообразной становится разработка соответствующих требований безопасности.

Заключение. Подводя итог, следует отметить преимущества, а также недостатки, свойственные электронным деньгам в Республике

Беларусь. К преимуществам относят минимальную стоимость эмиссии электронных денег, высокую мобильность, а также удобство при осуществлении операций с электронными деньгами. Среди основных недостатков выделяют следующие: безопасность использования не подтверждена беспроblemной историей, существующие ограничения на использование электронных денег юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, ограничение сумм операций с электронными деньгами.

С целью совершенствования систем, обеспечивающих безопасность использования электронных денег, целесообразно приступить к разработке типовых требований к технологиям по обеспечению безопасности расчетов с использованием электронных денег. Первым шагом в этом направлении может стать введение регистрации Национальным банком Республики Беларусь систем расчетов с использованием электронных денег на территории страны. Наличие регистрации позволит типизировать участников данных систем, формализовать общие требования к системе по достаточному уровню обеспечения безопасности и отказоустойчивости работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет-портал [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2015. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/transport-i-svyaz/godovye-dannye_12/. – Дата доступа: 28.09.2015.

2 Интернет-портал [Электронный ресурс] / Министерство торговли Республики Беларусь. – Минск, 2015. – Режим доступа: http://www.mintorg.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/godovye-dannye_14/. – Дата доступа: 28.09.2015.

УДК 343.228

Желенговский И. С., курсант

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ

Научный руководитель – **Нагорная Н. А.**, магистр юрид. наук

УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел

Республики Беларусь),

Могилев, Республика Беларусь

Введение. Необходимая оборона – средство защиты каждого человека, данное ему природой. Инстинктивно с рождения человек защищает свою жизнь от различных негативных факторов. Защищает свою жизнь, неприкосновенность, свободу. Что же такое «необходимая обо-

рона»? Существует множество определений этого понятия в источниках уголовного права различных государств. Однако интерес к нему сохраняется и поныне. Это обусловлено наличием желания человека правомерно и безнаказанно осуществлять защиту своих прав, свобод и законных интересов, а также интересов близких им людей.

Цель работы – сравнительный анализ правового регулирования отношений, касающихся необходимой обороны, уголовным законодательством Республики Беларусь и законодательством Российской Федерации.

Материалы и методика исследования. Изучались Уголовный кодекс Республики Беларусь (далее – УК), Уголовный кодекс Российской Федерации (далее – УК РФ) с использованием системного метода, методов анализа и синтеза.

Результаты исследования и их обсуждение. Прежде чем приступить к сравнению понятия «необходимая оборона», необходимо дать его законодательное закрепление в нашем государстве, а именно в ч. 2 ст. 34 УК указано: «Не является преступлением действие, совершенное в состоянии необходимой обороны, то есть при защите жизни, здоровья, прав обороняющегося или другого лица, интересов общества или государства от общественно опасного посягательства путем причинения посягающему вреда, если при этом не было допущено превышения пределов необходимой обороны». Из вышеприведенного определения видно, что необходимая оборона обременена одним важным условием – «пределом необходимой обороны», которое закреплено в ч. 3 вышеприведенной статьи УК и подразумевает, что «превышением пределов необходимой обороны признается явное для обороняющегося лица несоответствие защиты характеру и опасности посягательства, когда посягающему без необходимости умышленно причиняется смерть или тяжкое телесное повреждение». Речь идет о выработанных наукой и практикой условиях правомерности необходимой обороны. К таковым относятся наличие общественно опасного посягательства; действительность (реальность) общественно опасного посягательства; защита определенного круга общественных отношений и лиц; причинение вреда посягающему; соответствие защиты характеру и степени посягательства.

Казалось бы, на первый взгляд все просто и понятно, даже для простого обывателя, стоит только прочесть норму УК, и нет проблем. Но это совсем не так, если обратиться к теории уголовного права и судебной практике нашего государства и иных стран, так как положения

необходимой обороны иных стран в отдельных случаях, весьма похожи.

Так, согласно ч. 1 ст. 37 УК Российской Федерации «не является преступлением причинение вреда посягающему лицу в состоянии необходимой обороны, то есть при защите личности и прав обороняющегося или других лиц, охраняемых законом интересов общества или государства от общественно опасного посягательства, если это посягательство было сопряжено с насилием, опасным для жизни обороняющегося или другого лица, либо с непосредственной угрозой применения такого насилия». Казалось бы, по смыслу и содержанию данная норма аналогична норме УК Республики Беларусь, но, если прочесть далее, мы заметим, что в ч. 2 этой же статьи содержится слегка противоречивая трактовка нормы, касающейся превышения пределов необходимой обороны, а именно: «защита от посягательства, не сопряженного с насилием, опасным для жизни обороняющегося или другого лица, либо с непосредственной угрозой применения такого насилия, является правомерной, если при этом не было допущено превышения пределов необходимой обороны, то есть умышленных действий, явно не соответствующих характеру и опасности посягательства». На наш взгляд, данная формулировка упрощена. Если понимать её буквально, то в случае отражения посягательства или угрозы посягательства, опасного для жизни, не может идти речи о превышении пределов необходимой обороны. То есть в данных случаях не учитываются условия о характере и опасности посягательства, хотя изучение материалов судебной практики РФ по делам данной категории показало, что в правоприменительной деятельности судов учитываются вышеприведенные условия.

При сравнении норм УК Российской Федерации и УК Республики Беларусь хорошо просматривается, что белорусский законодатель более правильно, на наш взгляд, отразил норму, касающуюся превышения пределов необходимой обороны, так как не сделал разграничения посягательства опасного для жизни и неопасного и тем самым усилил защищенность и правовое положение посягающего лица, а также не допустил наличия противоречий норм УК Республики Беларусь по отношению к правоприменительной практике. Невзирая на упрощенную трактовку ст. 37 УК Российской Федерации, касающейся превышения мер необходимой обороны, в ней мы находим, на наш взгляд, положительные стороны. Так, в ч. 3 ст. 37 УК РФ прописано: «Не являются превышением пределов необходимой обороны действия обо-

роняющегося лица, если это лицо вследствие неожиданности посягательства не могло объективно оценить степень и характер опасности нападения». Положения этой нормы в некоторой мере схожи с ошибкой в наличии обстоятельств, исключающих преступность деяния, предусмотренных ст. 37 УК Республики Беларусь, но все-таки имеют отличия, которые, по нашему мнению, было бы уместно закрепить белорусскому законодателю.

Заключение. Подводя итог проведенного исследования, можно с уверенностью сказать о том, что белорусскому законодателю следует обратить внимание на более совершенные положения ст. 37 УК Российской Федерации и по возможности внести изменения во внутригосударственное законодательство, что, безусловно, даст положительный результат в правоприменительной практике и вызовет одобрение со стороны общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Уголовный кодекс Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. № 275-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 28.04.2015 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ: принят Гос. Думой 24 мая 1996 г.: одобр. Советом Федерации 5 июня 1996 г.: в ред. Федер. закона от 13.07.2015 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 631.115

Жмакина О. С., магистрант

ВЛИЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Научный руководитель – **Синельников В. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Одной из актуальных проблем развития сельского хозяйства является увеличение производства продукции растениеводства. Среди важных проблем, связанных с дальнейшим ускорением роста и повышения эффективности производства является проблема совершенствования структуры производства.

Цель работы – анализ влияния производственной структуры на повышение эффективности деятельности сельскохозяйственной организации.

Для достижения поставленной цели проанализирована сбалансированность экономических ресурсов и производственная структура предприятия как инструмент эффективного управления затратами и повышения эффективности деятельности сельскохозяйственной организации на примере ЗАО «Дмитриев-АГРО-Инвест» Дмитриевского района Курской области. Данная организация – узкоспециализированное предприятие, основными видами деятельности которого является выращивание зерновых, зернобобовых и технических культур. Общая площадь пашни составляет 33 550 га.

Материалы и методика исследований. В последние годы при определении рационального сочетания отраслей широко применяются экономико-математические модели с использованием метода экономико-математического моделирования, обеспечивающего наиболее эффективное решение [1].

На основе сформированной экономико-математической модели установлено изменение состава, структуры посевных площадей и денежной выручки, эффективность оптимизации производственной структуры и функционирования организации. Информация задачи включает перечень переменных, систему линейных уравнений с технико-экономическими показателями, объем ограничений в правой части матрицы и оценки переменных в целевой функции [2].

Особенность сельскохозяйственного производства в ЗАО «Дмитриев-АГРО-Инвест» привела к необходимости ввода ограничений по соотношению посевов зерновых, зернобобовых и технических культур. Все затраты, произведенные в растениеводстве, определялись в расчете на 1 га посевов. Для определения общей суммы материально-денежных средств в матрицу задачи введена переменная с отрицательным единичным коэффициентом.

Результаты исследования и их обсуждение. Экономический анализ оптимизации структуры производства в ЗАО «Дмитриев-АГРО-Инвест» показал, что увеличивается производство наиболее доходной растениеводческой продукции. При планировании объемов производства товарной продукции по оптимальному расчету в организации определилась следующая структура посевных площадей.

В оптимальном плане в структуре посевных площадей удельный вес зерновых и зернобобовых культур составил 49,5 %, что соответ-

ствуется допустимым агротехническим пределам. Увеличение посевов озимой пшеницы и кукурузы на зерно объясняется тем, что, с одной стороны, государство заинтересовано в создании необходимого фонда продовольственного зерна, а с другой – организации выгодно производить продовольственное зерно. Изменение структуры производства сельскохозяйственной продукции внесло существенные коррективы в структуру денежных поступлений. Так, по оптимальному расчету в структуре денежной выручки повышается удельный вес продукции зерновых и зернобобовых культур на 4,3 % и рапса на 1,2 %. Одновременно сокращается удельный вес сои и подсолнечника на 2,2 % и 3,3 % соответственно.

В условиях рыночной экономики использование всех производственных ресурсов подчиняется одной цели – повышению экономического роста, при этом критерием является максимум получения прибыли, без уменьшения значимости и других показателей, характеризующих эффективность использования производственных ресурсов.

Оптимальный расчет развития ЗАО «Дмитриев-АГРО-Инвест» предусматривает увеличение выручки от реализации продукции растениеводства на 46,9 процентных пункта. Уровень рентабельности продаж увеличивается с 24,6 % до 26,5 %. Стоимость потребленных материальных затрат увеличилась на 33,3 %. Основные причины повышения стоимости материальных затрат связаны с ростом стоимости сырья, материалов, повышением тарифов на электрическую и тепловую энергию и т. д.

На основе расчетных данных определены обобщающие показатели эффективности функционирования ЗАО «Дмитриев-АГРО-Инвест» (таблица).

Показатели эффективности функционирования ЗАО «Дмитриев-АГРО-Инвест»

Наименование показателя	2014 г.	По оптимальному расчету	Отклонение (+,-)	Темп роста, %
Деловая активность	0,63	0,86	0,23	136,5
Рентабельность активов, рассчитанная по прибыли от продаж, %	12,5	22,7	10,2	–
Коэффициент общей оборачиваемости капитала, об.	0,678	0,922	0,242	136,0
Оборачиваемость запасов, дн.	187	138	–49	73,8
Фондоотдача, руб.	0,83	1,13	0,30	136,1

По оптимальному расчету организации повысились все показатели эффективности активов: выручка от реализации в расчете на 1 руб. активов, оборачиваемость капитала и эффективность использования основных производственных фондов увеличились немногим выше 36 %. Одновременно оборачиваемость запасов снизилась на 49 дней и повысилась рентабельность активов на 10,2 процентных пункта.

Заключение. Оптимизационная модель производственной структуры организации позволит сельскохозяйственной организации получить максимальную прибыль при соблюдении всех агротехнических требований ведения производства.

Таким образом, одним из основных и наиболее радикальных направлений повышения эффективности деятельности организации является поиск внутренних резервов увеличения прибыльности производства, а также своевременное и правильное применение управленческих решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Д у б и н а, А. П. Эффективность предприятия: методы оценки и факторы повышения: учеб.-метод. пособие по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» / А. П. Дубина. – Минск: МИУ, 2011. – 140 с.
2. К а л ь н и ц к а я, И. В. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения управления производственной деятельностью организации / И. В. Кальницкая // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 29. [Электронный ресурс]: Консультант Плюс.

УДК 346.14(47+57)

Жукович М. Н., студентка

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ПРАВ СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СТРАНАХ СНГ

Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Защита прав субъектов хозяйствования является одним из основных аспектов сущности деятельности экономических судов нашего государства. Следует отметить, что необходимость эффективной защиты экономических прав субъектов хозяйствования является актуальной для всех государств, независимо от их уровня развития, действующих правовой и экономической систем.

Цель работы – анализ законодательства отдельных стран СНГ, касающегося способов защиты экономических прав субъектов хозяйствования, выявление существенных отличий законодательства этих государств от законодательства Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования: При написании данной статьи использовались такие нормативные правовые акты, как Гражданский кодекс Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь), Хозяйственный кодекс Украины (далее – ХК Украины), Гражданский кодекс Российской Федерации, Гражданский кодекс Республики Казахстан. Методологическую основу данной работы составляют общенаучные методы исследования: анализ и синтез, дедукции и индукции, ряд частно-научных методов: качественный и количественный анализ, метод сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение. Право на защиту – это мера дозволенного поведения управомоченного лица, выраженная в возможности самостоятельно или посредством юрисдикционных органов применить в отношении обязанного лица меры принудительного характера с целью устранения препятствий в осуществлении субъективного права.

Защита прав субъектов хозяйствования является гарантией осуществления ими эффективной деятельности. Такая защита предусмотрена во всех странах мира, однако процедура защиты и способы защиты во много отличаются.

ГК Республики Беларусь предусматривает такие способы защиты прав субъектов хозяйствования, как признание права; восстановление положения, существовавшего до нарушения права; пресечение действий, нарушающих право или создающего угрозу его нарушения; признание оспоримой сделки недействительной и применение последствий ее недействительности, установление факта ничтожности сделки и применение последствий ее недействительности; признание недействительным акта государственного органа местного управления и самоуправления; самозащита права; присуждение к исполнению обязанности в натуре; возмещение убытков; взыскание неустойки; компенсация морального вреда; прекращение или изменение правоотношения; неприменение судом противоречащего законодательством акта государственного органа или органа местного управления и самоуправления [1, ст. 11].

Статья 9 Гражданского кодекса Казахстана помимо способов, указанных в ГК Республики Беларусь, закрепляет такой способ защиты,

как взыскание штрафа с государственного органа или должностного лица за воспрепятствование в приобретении или осуществлении права.

Статья 20 ХК Украины устанавливает наряду со способами защиты прав, указанными в ГК Республики Беларусь, такие, как применение штрафных санкций, применение оперативно-хозяйственных санкций, применение административно-хозяйственных санкций. Однако в данном законодательном акте отсутствует такой способ защиты, как компенсация морального вреда. Указание на такой способ отсутствует во многих законодательных актах разных стран. Обосновывается это тем, что в юридической практике принято считать, что компенсация морального вреда относится только к физическим лицам. В отличие от этого, в Гражданском кодексе Российской Федерации говорится о том, что юридическое лицо, в отношении которого распространены сведения, порочащие его деловую репутацию, вправе наряду с опровержением таких сведений требовать возмещения морального вреда, причиненного их распространением.

В ХК Украины законодатель выделил такой способ защиты прав, как применение штрафных и оперативно-хозяйственных санкций. Под штрафными санкциями в украинском хозяйственном законодательстве понимают хозяйственные санкции в виде денежной суммы (неустойка, штраф, пеня), которую участник хозяйственных отношений обязан уплатить в случае нарушения им правил осуществления хозяйственной деятельности, невыполнения или ненадлежащего выполнения хозяйственного обязательства [2, ст. 230]. Под оперативно-хозяйственными санкциями понимаются меры оперативного воздействия на правонарушителя с целью прекращения или предупреждения повторения нарушений обязательства, которые используются самими сторонами обязательства в одностороннем порядке [2, ст. 235]. К таким мерам относятся, например, отказ от оплаты по обязательству, которое выполнено ненадлежащим образом или досрочно выполнено должником без согласия второй стороны; отсрочка отгрузки продукции или выполнения работ вследствие просрочки выставления аккредитива плательщиком, прекращение выдачи банком ссуд. В отличие от ХК Украины, в ГК Республики Беларусь в качестве штрафных санкций рассматриваются возмещение убытков и неустойка (в виде штрафа и (или) пени в зависимости от вида правонарушения). В ХК Украины возмещение убытков рассматривается как самостоятельный способ защиты прав субъектов хозяйствования.

Заключение. Таким образом, защита прав субъектов хозяйствования является неотъемлемым атрибутом законодательства любого государства, в том числе стран СНГ. При этом способы защиты прав отличаются в разных странах. На наш взгляд, это связано, во-первых, с экономической системой в стране, которая по-разному устанавливает правовое воздействие на субъектов хозяйствования при совершении хозяйственных правонарушений, во-вторых, с практикой сложившихся экономических связей между субъектами хозяйствования как внутри страны, так и при осуществлении ими внешнеэкономических отношений. Также стоит отметить, что ГК Республики Беларусь предусматривает более конкретный перечень способов защиты прав субъектов хозяйственных отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: кодекс Республики Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
2. Законодательство Украины 2011–2015 [Электронный ресурс] / Хозяйственный кодекс Украины. – Киев, 2015. – Режим доступа: [http:// www.kodeksy.com.ua](http://www.kodeksy.com.ua). – Дата доступа: 04.10.2015.
3. Консультант Плюс [Электронный ресурс] / Гражданский кодекс Российской Федерации. – 2015. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru). – Дата доступа: 04.10.2015.
4. Параграф – Информационная система [Электронный ресурс] / Гражданский кодекс Республики Казахстан. – Алматы, 2015. – Режим доступа: [http:// www.online.zakon.kz](http://www.online.zakon.kz). – Дата доступа: 06.10.2015.

УДК 342 (476)(075.8)

Иваненко А. А., курсант

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ ГРАЖДАНАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Научный руководитель – **Андрианова А. С.**, преподаватель

УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел

Республики Беларусь»

Могилев, Республика Беларусь

Введение. Основным принципом функционирования правового государства является принцип демократизма. Одним из вариантов реа-

лизации данного принципа на практике является закрепленное в законодательстве право народной законодательной инициативы.

Цель работы – анализ порядка реализации права законодательной инициативы гражданами Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. Научные положения и нормативные правовые акты о правовом регулировании реализации права законодательной инициативы гражданами Республики Беларусь. Методика сбора и анализа данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Народная законодательная инициатива – это право определенной группы избирателей предложить проект закона, который подлежит обязательному рассмотрению парламентом, хотя последний вправе либо согласиться с ним, либо внести в него поправки, либо отклонить предложенный законопроект. Данный институт предусмотрен конституциями или законами ряда стран, где устанавливается, что для внесения проекта закона нужно собрать определенное число подписей избирателей, подлинность которых подвергается проверке. Так, в Швейцарии необходимо собрать 50 000 подписей, в Бразилии – 1 % общей численности избирателей [2, с. 232–233]. Если говорить о Республике Беларусь, то в нашем государстве право законодательной инициативы принадлежит гражданам Республики Беларусь, обладающим избирательным правом, в количестве не менее 50 000 человек [1, с. 99].

Порядок реализации гражданами Республики Беларусь права законодательной инициативы подробно регламентирован Законом «О порядке реализации права законодательной инициативы гражданами Республики Беларусь». Согласно ст. 2, 5 данного нормативного правового акта, право законодательной инициативы реализуется гражданами свободно посредством внесения в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь проекта законов.

Гражданами, выступающими с предложением о внесении проекта закона в Палату представителей, образуется инициативная группа в количестве не менее 100 человек, которая осуществляет сбор подписей за предложение о внесении проекта закона [3, с. 7]. Данная инициативная группа регистрируется Центральной комиссией Республики Беларусь по проведению выборов и республиканских референдумов (далее – Центральная комиссия) на основании поданного заявления о регистрации инициативной группы и проекта закона [3, с. 8]. При этом проект закона направляется Центральной комиссией для подготовки заключения в Министерство юстиции Республики Беларусь, которое

устанавливает соответствие проекта закона установленным требованиям.

В соответствии со ст. 9 Закона о порядке реализации права законодательной инициативы гражданами Республики Беларусь после регистрации инициативной группы и проекта закона Центральная комиссия выдает ей свидетельство о регистрации инициативной группы и проекта закона, а также образец листа для сбора подписей граждан [3].

Подписные листы должны содержать название проекта закона, фамилию, имя и отчество члена инициативной группы, собирающего подписи, а также подписи граждан. Данные о гражданине вносятся в подписной лист рукописным способом. Гражданин собственноручно ставит в подписном листе дату подписи и расписывается. Подписи нумеруются [3, с. 15].

После сбора подписей осуществляется проверка их достоверности районным, городским исполнительным комитетом, местной администрацией. При этом проверке подлежат все подписи граждан. О результатах сбора подписей граждан в подписных листах за предложение о внесении проекта закона в Палату представителей принимается решение, направляемое соответственно в областной, Минский городской исполнительный комитет [3, с. 16]. На основании решений об установлении количества подписей в подписных листах областные исполнительные комитеты подводят итоги сбора подписей по области, принимают об этом решение и направляет его в Центральную комиссию, которая составляет заключение о соблюдении инициативной группой требований законодательства при сборе подписей и протокол о результатах сбора подписей [3, с. 17].

Проект закона до внесения его в Палату представителей направляется инициативной группой на обязательную юридическую экспертизу в Национальный центр законодательства и правовых исследований Республики Беларусь [3, с. 19].

К проекту закона, вносимому в Палату представителей, прилагаются заключение и копия протокола Центральной комиссии, сопроводительные документы. Проект закона от имени инициативной группы при рассмотрении его в Палате представителей представляет ее председатель либо его заместитель на основании решения инициативной группы, оформленного протоколом собрания инициативной группы [3, с. 21].

Заключение. Таким образом, демократическая система организации государственной власти предполагает деятельность государственных органов, в том числе и органов законодательной власти, не только

в интересах народа, но и при его непосредственном и решающем участии. Одной из форм такого участия является право законодательной инициативы. В Республике Беларусь на законодательном уровне достаточно подробно регламентирован порядок реализации права законодательной инициативы гражданами Беларуси. Однако следует отметить, что практика реализации данного права гражданами нашей республики отсутствует.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2007. – 48 с.
2. Ч и р к и н, В. Е. Конституционное право зарубежных стран / В. Е. Чиркин. – М.: Юрист, 1997. – 568 с.
3. О порядке реализации права законодательной инициативы гражданами Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 26 ноября 2003 г., № 248-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 15.07.2008 // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 336.711.65:346.16

Ильянова М. С., студентка

УЧАСТИЕ ГОСУДАРСТВА В УПРАВЛЕНИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОБЩЕСТВАМИ

Научный руководитель – **Краснов В. Д.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В Республике Беларусь государство принимает участие в управлении хозяйственными обществами с целью повышения эффективности их деятельности, рентабельности, защиты экономических интересов государства.

Цель работы – изучение роли государства в управлении хозяйственными обществами, осуществление владельческого надзора в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. Нормативно-правовые акты Республики Беларусь. Анализ, изучение и обобщение материала.

Результаты исследования и их обсуждение. По состоянию на 1 января 2015 г. государство является собственником пакетов акций (долей) во многих хозяйственных обществах, которые были созданы путем преобразования из государственных предприятий в процессе

разгосударствления. На 1 января 2015 г. доля государственной собственности имелась в 1689 организациях, преимущественно имеющих организационно-правовую форму открытого акционерного общества. Около 74 процентов от общего количества открытых акционерных обществ в той или иной степени контролируются государством, и значительная их часть – крупные и средние организации (такие, как «Беларуськалий», МАЗ, БЕЛАЗ, «Горизонт», БАТЭ, БМЗ, МЗКТ, «Нафтан», «Гродно-Азот»).

Владельческий надзор – это система мер по участию государства в управлении хозяйственными обществами, часть акций (долей в уставных фондах) которых находятся в государственной собственности, в целях повышения эффективности деятельности этих обществ и защиты экономических интересов государства.

Госкомимущество осуществляет владение и распоряжение акциями, принадлежащими Республике Беларусь, передает государственную долю акций в управление других республиканских органов государственного управления, иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, которые назначают не менее двух представителей государства, прошедших специальную подготовку, представителями государства в органах управления акционерных обществ по согласованию с Госкомимуществом.

Представителем государства назначается гражданин Республики Беларусь, имеющий высшее образование и стаж работы не менее 3 лет, прошедший специальную подготовку и аттестованный на право осуществлять полномочия представителя государства в порядке, определенном Государственным комитетом по имуществу.

Основанием для участия представителя государства в работе органов управления открытого акционерного общества являются решение органа, осуществляющего владельческий надзор, о назначении представителей государства и доверенность, выдаваемая этим органом.

В открытых акционерных обществах, акции которых принадлежат Республике Беларусь и (или) административно-территориальной единице, создается совет директоров (наблюдательный совет). В его состав назначаются представители государства от Республики Беларусь и (или) административно-территориальной единицы на основании решений государственных органов, государственных организаций, местных исполнительных и распорядительных органов, уполномоченных управлять акциями этого общества, принимаемых до проведения общего собрания акционеров, в повестку дня которого включен вопрос об избрании членов совета директоров (наблюдательного совета).

Орган, осуществляющий владельческий надзор, вправе в любое время заменить представителя государства, назначенного в состав совета директоров (наблюдательного совета) открытого акционерного общества

Госкомимущество обеспечивает методическое руководство деятельностью представителей государства, контролирует выполнение органами, осуществляющими владельческий надзор, возложенных на них обязанностей по управлению принадлежащими государству акциями (долями в уставных фондах) обществ.

Принадлежащие Республике Беларусь акции акционерных обществ передаются в управление по отраслевому принципу. Акции управляют министерства, концерны, комитеты, в ведении которых находились государственные предприятия до преобразования в акционерные общества.

Представитель государства обязан участвовать в работе органов управления общества, а при ликвидации общества и назначении представителя государства в ликвидационную комиссию – в работе ликвидационной комиссии; принимать меры по защите экономических интересов государства при осуществлении деятельности общества; представлять органу, осуществляющему владельческий надзор, отчет о своей работе в качестве представителя государства; осуществлять контроль за сроками и полнотой перечисления в республиканский и (или) местный бюджеты дивидендов (процентов), начисленных на акции (долю в уставном фонде) общества, принадлежащие государству; информировать орган, осуществляющий владельческий надзор, о перечислении в бюджет дивидендов (процентов), начисленных на акции (долю в уставном фонде) общества, принадлежащие государству; не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности общества, не допускать иных действий, которые могут нанести ущерб обществу.

Заключение. Таким образом, государство принимает активное участие в управлении хозяйственными обществами, что обеспечивает их устойчивое и стабильное развитие, повышая рентабельность и благоприятствуя притоку внешних инвестиций, модернизации деятельности обществ, развитию рыночной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005.

2. О хозяйственных обществах: Закон Респ. Беларусь от 09 декабря 1992 г. № 2020-ХП: с изм. и доп.: текст по состоянию на 15 июля 2010 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

3. О приватизации государственного имущества и преобразовании государственных унитарных предприятий в открытые акционерные общества: Закон Респ. Беларусь от 19 января 1993 г. № 2103-ХП // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

4. О представителях государства в органах управления хозяйственных обществ, акции (доли в уставных фондах) которых принадлежат Республике Беларусь либо административно-территориальным единицам: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 16 мая 2008 г. № 694 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 637.12:339.1(476)

Курилович Е. Д., студентка

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Редько В. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочный подкомплекс Беларуси занимает ведущее место в структуре АПК страны, и его развитие во многом предопределяет эффективность функционирования всей отрасли.

Производство и переработка молока – одно из важнейших направлений развития экономики страны, так как отрасль обладает огромным экспортным потенциалом. По производству молока на душу населения Беларусь занимает первое место среди стран СНГ и четвертое в Европе.

Цель работы – выявить тенденции развития рынка молочной продукции Республики Беларусь и предложить систему мер по повышению эффективности ее функционирования.

Материалы и методика исследования. Материалами для проведения исследований послужили данные государственной статистической отчетности, характеризующие развитие молочного подкомплекса Республики Беларусь, литературные и Интернет-источники по изучаемой проблеме. В процессе исследований были использованы методы анализа и синтеза, сравнительный и абстрактно-логический.

Результаты исследования и их обсуждение. Обеспечение населения Республики Беларусь молочными продуктами является главной задачей молочного подкомплекса. Имеющийся потенциал и опыт развития отрасли не только делают возможным обеспечение потребностей населения внутри республики, но и способствуют осуществлению экспорту ориентированного производства.

В республике насчитывается 38 предприятий, занимающихся переработкой молока. К крупнейшим предприятиям отрасли относятся ОАО «Савушкин» (г. Брест), ОАО «Бабушкина крынка» (г. Могилев), «Молочный мир» (г. Гродно), ОАО «Молоко» (г. Витебск).

Согласно опросам, менее 10 % населения Беларуси не покупают молочную продукцию. Самым популярным продуктом среди белорусских потребителей является молоко (95,3 %), на втором месте – кефир (66,2 %). Меньше всего популярностью пользуются молочные десерты – 3,9 % [2].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, население республики расходует на молочные продукты около 8 % от суммарных потребительских расходов [3].

Поскольку производство значительно превышает внутренний спрос по ряду основных видов молочной продукции (в т. ч. по сыру), Беларусь является одним из лидирующих экспортеров в мире. Анализ рынков стран-импортеров свидетельствует, что объемы поставок данных продуктов могут быть значительно увеличены.

В структуре белорусского экспорта молочной продукции Россия занимает 95 %. В целях наращивания экспорта, сохранения и расширения рынков сбыта приоритетным направлением развития экспортной стратегии организаций молочной промышленности является увеличение поставок молочной продукции в страны Средней Азии и Украину.

В современных условиях рынок молока и молочной продукции разбалансирован, ему присущи недостаточное качество и ассортимент продуктов, высокие цены. Маркетинг получает свое развитие в основном на внешнем рынке. Одной из слабых сторон маркетинговой деятельности организаций является отсутствие пропаганды молока как одного из важнейших продуктов для здорового питания.

Маркетинговая деятельность должна быть направлена на эффективность производства и сбыта, расширение ассортимента молочной продукции, учитывающего потребительский спрос, специфику инфраструктуры региона и территориальные особенности. Удерживать свои позиции в условиях нарастающей конкуренции белорусским товаро-

производителям становится все труднее. В силу высокой ресурсоемкости отечественного производства, несоответствия системы качественной оценки в стране мировому уровню, а также по причине постоянства структуры и устойчивости сегментации европейского рынка молока Республика Беларусь не может в полном объеме конкурировать с западными производителями. Кроме того, производители молочной продукции должны уделять больше внимания повышению ее качества, поскольку мировой рынок функционирует в новой, жесткой относительно экологической безопасности продукта системе международных стандартов качества ИСО 9000.

Сбалансированность спроса и предложения на внутреннем рынке молока и молочных продуктов на современном этапе определяется наращиванием объемов производства, повышением эффективности функционирования всех отраслей продуктового подкомплекса, а также совершенствованием экономического механизма, регулирующего их взаимоотношения.

В то же время происходит ужесточение конкуренции на внутреннем рынке в силу достижения высокой степени насыщения национального рынка молочными продуктами. Следует отметить, что конкурентоспособность последних значительно возросла благодаря внедрению современных технологий, улучшающих качество продукции, обеспечивающих более длительные сроки годности и гарантирующих ее безопасность для потребителя.

Заключение. Конкурентоспособная молочная продукция повышает доверие потребителей к национальным производителям, в результате чего создаются предпосылки устойчивого развития отрасли и сельского хозяйства Республики Беларусь в целом, а также сбалансированного функционирования рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.export.by>. – Дата доступа: 05.10.2015 г.
2. <http://charter97.org/ru/news/2015/7/27/161702/>. – Дата доступа: 30.09.2015 г.
3. http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/naselenie/uroven-zhizni-naseleniya/operativnaya-informatsiya_7/potreblenie-osnovnyh-produktov-pitaniya-v-domashnih-hozyaistvah. – Дата доступа: 07.10.2015 г.

УДК 341.231.14

Кушель С. Н., курсант

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ВОПРОСАХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Научный руководитель – **Вульвач Р. С.**, преподаватель

УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел

Республики Беларусь»,

Могилев, Республика Беларусь

За последние десятилетия предприняты значительные меры по совершенствованию законодательной базы, определяющей систему мер и принципы борьбы с коррупцией.

Республика Беларусь занимает активную последовательную позицию в вопросах по законодательной регламентации как понятия коррупции, так и вопросов организации борьбы с этим социальным злом. Так, 15 июля 2015 г. в Республике Беларусь принят новый Закон «О борьбе с коррупцией», согласно ст. 1 которого под коррупцией понимается умышленное использование государственным должностным или приравненным к нему лицом либо иностранным должностным лицом своего служебного положения и связанных с ним возможностей в целях противоправного получения имущества или другой выгоды в виде работы, услуги, покровительства, обещания преимущества для себя или для третьих лиц, а равно подкуп государственного должностного или приравненного к нему лица либо иностранного должностного лица путем предоставления им имущества или другой выгоды в виде работы, услуги, покровительства, обещания преимущества для них или для третьих лиц с тем, чтобы это государственное должностное или приравненное к нему лицо либо иностранное должностное лицо совершили действия или воздержались от их совершения при исполнении своих служебных (трудовых) обязанностей, а также совершение указанных действий от имени или в интересах юридического лица, в том числе иностранного.

Однако в настоящий момент вопрос борьбы с коррупцией перестал быть национальной проблемой отдельных государств, перейдя в разряд транснациональной проблемы, а осознание всем мировым сообществом негативных последствий, причиняемых коррупцией, привело к объединению усилий целого ряда стран в данном направлении, что, в свою очередь, привело к принятию на международном уровне документов, направленных на предупреждение коррупции, а также на

борьбу с ней в случаях ее проявления.

Усилия многих государств, направленные на противодействие коррупции, увенчались подписанием целого ряда многосторонних договоров, которые и являются основой международно-правовых норм по борьбе с коррупцией. К таковым относятся Конвенция Совета Европы N 173 «Об уголовной ответственности за коррупцию (ETS N 173)» (заключена в г. Страсбурге 27.01.1999); Конвенция о гражданско-правовой ответственности за коррупцию (заключена в г. Страсбурге 04.11.1999) (ратифицирована в 2005 году), Конвенция Организации Объединенных Наций «Против транснациональной организованной преступности», подписанная Республикой Беларусь в г. Палермо 14.12.2000, и Конвенция Организации Объединенных Наций «Против коррупции» (заключена в г. Нью-Йорке 31.10.2003, вступила в силу для Республики Беларусь 14 декабря 2005 г.).

Особенностью всех перечисленных международно-правовых договоров по борьбе с коррупцией является в том числе и тот факт, что все они содержат нормы, регламентирующие вопросы международного сотрудничества в данной области. Причем необходимо отметить, что вопросу международного сотрудничества в указанных Конвенциях посвящаются целые главы.

Так, Конвенция Организации Объединенных Наций «Против коррупции» (заключена в г. Нью-Йорке 31.10.2003 г., как основополагающее международно-правовое соглашение в области противодействия коррупции на современном этапе, содержит главу IV «МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО». В состав данной главы входит восемь статей, содержащих предписания для государств-участников Конвенции для сотрудничества по уголовно-правовым вопросам в сфере борьбы с коррупцией, а также указание государствам-участникам, когда это целесообразно и соответствует их внутренней правовой системе, рассматривать возможность оказания друг другу содействия в расследовании и производстве по гражданско-правовым и административным вопросам, связанным с коррупцией (ст. 43 Конвенции).

Ст. 44 данной Конвенции рассматривает вопросы, касающиеся вопроса выдачи лица, в отношении которого запрашивается выдача, и устанавливает правило, при котором данная статья применяется к преступлениям, признанным таковыми в соответствии с настоящей Конвенцией, если лицо, в отношении которого запрашивается выдача, находится на территории запрашиваемого государства-участника.

В то же время следующие положения данной статьи содержат целый ряд ситуаций, при которых допускается иной подход, а именно: может быть разрешена выдача какого-либо лица в связи с любым из преступлений, охватываемых Конвенцией, которые не являются уголовно наказуемыми согласно его собственному внутреннему законодательству. Требования о выдаче в рамках данной Конвенции не ограничиваются лицами, подлежащими ответственности, а охватывают также и осужденных лиц, что предусмотрено ст. 45 Конвенции.

В рамках вопроса международного сотрудничества в данной Конвенции отражены и указания о взаимной правовой помощи государств-участников Конвенции. Так, ст. 46 Конвенции содержит перечень предписаний государствам-участникам на самую широкую взаимную правовую помощь в расследовании, уголовном преследовании и судебном разбирательстве в связи с преступлениями, охватываемыми настоящей Конвенцией и ряд других положений по правовой помощи государств-участников Конвенции.

Помимо передачи лиц, перечисленных в Конвенции, здесь же предусмотрена возможность передачи и уголовного производства (ст. 47 Конвенции) в случаях, когда считается, что такая передача отвечает интересам надлежащего отправления правосудия, в частности, в случаях, когда затрагивается несколько юрисдикций для обеспечения объединения уголовных дел.

Заключение. В русле международного сотрудничества по вопросу борьбы с коррупцией в рамках Конвенции Организации Объединенных Наций «Против коррупции» разрешаются и другие существенные моменты, направленные как на предотвращение, так и на борьбу с коррупцией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конвенция Организации Объединенных Наций «Против коррупции» (заключена в г. Нью-Йорке 31.10.2003) // Права человека: международно-правовые документы и практика их применения: в 4 т. / сост. Е. В. Кузнецова. – Минск: Амалфея, 2009. – Т. 1. – С. 286–320.

2. Конвенция Совета Европы N 173 «Об уголовной ответственности за коррупцию (ETS N 173)» (заключена в г. Страсбурге 27.01.1999) // Права человека: международно-правовые документы и практика их применения: в 4 т. / сост. Е. В. Кузнецова. – Минск: Амалфея, 2009. – Т. 1. – С. 320–331.

3. Василевич, Г. А. Противодействие коррупции – одна из главных задач государства и общества / Г. А. Василевич // Право.by. – 2014. – № 5. – С. 17–22.

УДК 502.12(100)

Кушнир Т. С., студентка

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В РЕШЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В рациональном использовании природной среды заинтересовано все мировое сообщество, но охрана окружающей среды исключительно усилиями отдельных государств неэффективна, положительные результаты могут быть достигнуты лишь при сочетании национальных мер с международными.

Цель работы – исследовать обеспечение современного международного экологического правопорядка и дальнейшие пути его совершенствования на основе теоретического анализа международного права окружающей среды, а также международных механизмов по защите экологических прав человека.

Материалы и методика исследования. Республика Беларусь принимает участие в создании и применении международных документов в сфере защиты окружающей среды. Так, в Законе Республики Беларусь «Об охране окружающей среды» от 26 ноября 1992 г. № 1982-ХІІ (далее – Закон) отражена позиция государства в сфере международного сотрудничества в деле охраны окружающей среды. Закон определяет, что это сотрудничество осуществляется в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права и международными договорами Республики Беларусь, а также подчеркивается приоритет применения норм охраны окружающей среды, зафиксированных в международных договорах и вступивших в силу на территории Беларуси, что подразумевает обязательность гармонизации национального экологического законодательства с международным.

Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь (далее – Минприроды) проводит активную работу по развитию международного сотрудничества в области охраны окружающей среды.

Одним из самых действенных механизмов международного сотрудничества является развитие международной правовой практики, направленной на консолидацию усилий отдельных государств и меж-

дународных организаций в решении глобальных и региональных экологических проблем.

Следуя рекомендациям и принципам основных документов, принятых на конференциях ООН по окружающей среде и устойчивому развитию в 1992 г. в Рио-де-Жанейро и в 2002 г. в Йоханнесбурге, Республика Беларусь постепенно переходит на эти начала.

Основные направления деятельности Минприроды в области международного сотрудничества заключаются в развитии международного партнерства, подготовке обоснований по присоединению Республики Беларусь к многосторонним договорам, укреплении двустороннего сотрудничества, расширении взаимосвязей с международными неправительственными организациями и финансовыми институтами, разработке двух- и многосторонних соглашений с различными странами, реализации договоренностей в рамках подписанных соглашений [1, с. 10].

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время создается проект Международного пакта по окружающей среде и развитию, который позволяет сделать вывод о том, что наша страна является свидетелем формирования в международном экологическом праве одного из важнейших специальных принципов – принципа сохранения и устойчивого использования биоразнообразия.

В соответствии со ст. 25 это пакта «Биологическое разнообразие» «стороны принимают все необходимые меры для сохранения биологического разнообразия, в том числе видового разнообразия, генетического разнообразия внутри вида и разнообразия экосистем на основе концепции экологической сети».

Изначально устанавливаются три метода, необходимые для выполнения обязательств по сохранению биоразнообразия, которые являются обязательными, но которыми список не исчерпывается, поскольку эти методы не являются альтернативными, все они должны быть использованы сторонами. Это:

1) интеграция через экосистемное управление, сохранение и устойчивое использование биологического разнообразия и его компонентов в их системе физического планирования;

2) создание систем особо охраняемых природных территорий (далее – ООПТ) и там, где это необходимо, – буферных зон и связывающих ООПТ экологических коридоров;

3) запрет на изъятие исчезающих видов, защита их мест обитания и, при необходимости, разработка и применение по отношению к таким видам планов восстановления.

В п. 2 ст. 25 закреплена обязанность сторон регулировать и использовать биологические ресурсы таким образом, чтобы обеспечивалось их сохранение, устойчивое использование, и приводится перечень конкретных пяти мер, которые стороны должны принять для выполнения своих обязательств:

разработать и осуществить планы по сохранению и управлению биологическими ресурсами;

не допускать снижения численности популяций животных и растений ниже уровня, необходимого для обеспечения стабильного пополнения;

охранять или восстанавливать места обитания, имеющие значение для дальнейшего существования конкретных видов или популяций;

поддерживать и восстанавливать экологические взаимосвязи между промысловыми и зависимыми от них или связанными с ними видами или популяциями;

предотвратить или свести к минимуму случайное изъятие нецелевых видов, а также запретить неизбирательные средства изъятия [2].

Заключение. Таким образом, принимая во внимание последние тенденции совершенствования законодательства в области охраны окружающей среды, целесообразно было бы приложить максимально усилий для дальнейшего поддержания и развития правоотношений в данной области, а именно; усовершенствовать меры по принятию обязательств в сфере сохранения и устойчивого использования биоразнообразия путем внесения изменений в Закон Республики Беларусь «Об охране окружающей среды».

ЛИТЕРАТУРА

1. Б а л а ш е н к о, С. А. Экологическое право: пособие / С. А. Балашенко [и др.]; под ред. С. А. Балашенко, Т. И. Макаровой, В. Е. Лизгаро. – Минск: Вышэйш. шк., 2019. – 318 с.

2. К о п ы л о в, М. Н. Международное экологическое право на пороге реформ / М. Н. Копылов, А. М. Солнцев // Московский журнал международного права. – 2014. – № 1 (77). – С. 110–130.

УДК 658.8:637.1(476)

Лагута А. А., студентка

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ МОЛОЧНЫХ БРЕНДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Любецкий П. Б., ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Цена внимания потребителей возрастает с увеличением конкуренции на рынке. Сегодня потребителям предлагается такой широкий спектр возможностей при стольких не совсем ясных параметрах, что им сложно сравнивать альтернативы в процессе осуществления своего выбора. У потребителей не хватает времени на осуществления оптимального и рационального выбора товара или услуги. Это заставляет производителей увеличивать рекламные расходы, стимулировать продажи товаров, придумывать оригинальные названия и совершенствовать тару и упаковку. Когда большинство конкурентов делают то же самое, приходится искать новые эффективные способы неценовой конкуренции, и здесь важнейшим контраргументом является создание и развитие сильного бренда.

Цель работы – сопоставление результатов разных научных подходов к оценке брендинга предприятий молочной промышленности Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. Оценка стоимости брендов предприятий молочной промышленности осуществлялась на основании рейтинга «БелБренд» и инновационной модели «ELQ». Использовались также методы анализа и синтеза, монографический и абстрактно-логический методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Ассортимент молочной отрасли ежегодно обновляется, что способствует появлению на рынке огромного числа новых товаров, большинство которых представлены торговыми марками, исчисляемыми десятками и даже сотнями. При этом каждый производитель молока и молочной продукции старается направить внимание покупателей на потребительские свойства своего товара, для чего использует различные маркетинговые способы. Однако с каждым годом процесс привлечения внимания усложняется. Это обусловлено тем, что каждый производитель молока и молочной продукции стремится любыми силами улучшить свое положение на рынке. В то же время происходит ужесточение конкуренции в силу достижения высокой степени насыщения национального рынка молочными продуктами. При этом конкурентоспособность воз-

росла благодаря внедрению современных технологий, улучшающих качество молочной продукции, обеспечивающих более длительные сроки годности и гарантирующих ее безопасность для потребителя. Так, в настоящее время насчитывается около 40 предприятий, которые ведут борьбу за лидирующее положение на молочном рынке. При этом одной из составляющих конкурентоспособности белорусских молочных продуктов является бренд. Еще несколько лет назад товарный знак «Савушкин» был единственным профессионально брендированным в молочной отрасли. Сейчас ситуация меняется с каждым днем. Так, в Республике Беларусь существует проект оценки национальных брендов, который называется «рейтинг «БелБренд – ТОП – 100 белорусских брендов». Главной задачей проекта «БелБренд» является определение 100 самых дорогих белорусских брендов, а также их рыночной стоимости, основываясь на показателях финансовой деятельности предприятий, уровне популярности и распространения брендов, а также позиций каждого предприятия на рынке и перспектив их развития. В данный рейтинг в 2015 году вошли 9 представителей молочной промышленности (рис. 1).

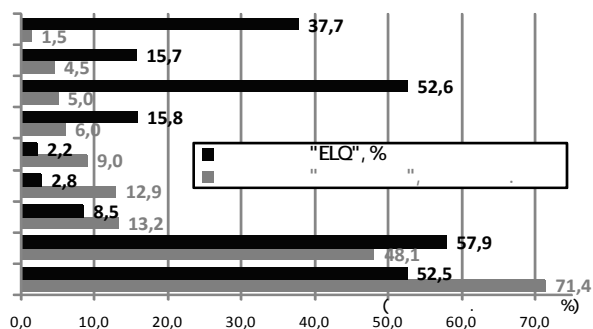


Рис. 1 «ТОП-9» в соответствии с методом оценки «БелБренд» и моделью «ELQ»

Вторую позицию в рейтинге «ТОП-100 белорусских брендов» в 2015 г. заняла «Бабушкина крынка», стоимость бренда составила 71,4 млн. долл. США. При этом основной молочный конкурент «Савушкин продукт» в данном рейтинге занимает всего лишь 5 место, так как стоимость бренда составляет 48,1 млн. долл. США. Также в рейтинге «ТОП-100 белорусских брендов» в 2015 г. отметились молочные бренды: «Лепелька» – 23 место, «Славянские традиции» – 25 место, «Лидская буренушка» – 35 место, «Минская марка» – 55 место, «Бел-

лакт» – 61 место, «Рогачевъ» – 64 место, «Молочный мир» – 96 место [1]. При этом в текущем рейтинге рыночная стоимость молочных брендов ранжирована по убыванию их оценочной стоимости, которая является потенциальной. Так, приведенные в рейтинге показатели указывают на ту стоимость, которая была бы уплачена за бренд на данный момент в случае его фактической продажи, то есть которая тем самым принесла бы производителю молочной продукции дополнительную прибыль.

Однако, в отличие от метода оценки брендинга «БелБренд – 2015», разработанная нами методика «ELQ» основана на оценке потребительского поведения. Методика учитывает три показателя, характеризующие покупательское поведение потребителей: уровень знания марки, рейтинг покупаемости марки и уровень лояльности марки. Так, первое место в «ТОП-9» по методике «ELQ» занимает молочный бренд «Савушкин», оценка которого составляет 57,9 %. При этом бренд «Бабушкина крынка» занимает третью позицию с оценкой 52,5 % (рисунок).

Заключение. Таким образом, молочные бренды «Бабушкина крынка», «Савушкин» и «Беллакт» являются лидерами молочной отрасли Республики Беларусь. Бренд «Бабушкина крынка» является одним из самых дорогих молочных брендов в Республики Беларусь, который инвестирует в продвижение больше, чем получает экономический эффект от него. В отличие от него бренд «Савушкин» является более узнаваемым молочным брендом, он признается наиболее высококачественным значительно большим количеством потребителей и оправдывает материальные вложения, тем самым «обольщая» широкий круг потребителей. Бренд «Беллакт» является относительно дешевым молочным брендом и расходует незначительные денежные средства на рекламу, однако потребители воспринимают данный бренд как высококачественный и престижный.

Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что в условиях современного рынка успешное существование обеспечат себе только те предприятия, которые смогут создать понастоящему сильный бренд.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рейтинг «БелБренд» [Электронный ресурс] / MPP Consulting. – 2014. – Режим доступа: http://www.mppconsulting.com.ua/ukrbrand/belbra_nd2014.pdf. – Дата доступа: 23.09.2015.

УДК 338.48-2:664.9

Лагута Т. А., студентка

СЕКМЕНТАЦІЯ ПОТРЕБІТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ МЯСА І МЯСОПРОДУКТОВ

Научный руководитель – Любецкий П. Б., ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Возрастающая интенсивность конкуренции в глобальном масштабе закономерно обращает интересы производителей различных продуктов к исследованию механизмов поведения потребителей и к возможностям их использования для достижения поставленных целей. Для успешного ведения дел необходимо не только предоставлять качественные услуги, но и знать, кто является потребителями продукции, как осуществляется процесс принятия решения о покупке и др. Это позволит компаниям осуществлять разработку маркетинговой стратегии, в которой все элементы комплекса маркетинга будут сочетаться, дополнять друг друга и должным образом оказывать влияние на восприятие ценности продукта потребителем и его поведение.

Цель работы – определить профили выделенных сегментов рынка мяса и мясопродуктов. Исследовать профили, отражающие социально-демографические характеристики и покупательское поведение потребителей мясной продукции. Исследование выполнено с помощью метода кластерного анализа.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследования послужила маркетинговая информация, полученная в результате проведения опроса по выявлению потребительских предпочтений на рынке мяса и мясопродуктов Республики Беларусь. В работе использовались метод синтеза и анализа, метод сравнений и аналогий, абстрактно-логический и кластерный методы.

Кластерный анализ проводится с целью выделения однородных групп (кластеров) из исследуемой совокупности объектов. Группировка потребителей в однородные группы позволяет исследователю получить более полное представление о поведении клиента и о факторах, влияющих на его поведение.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе исследований была построена модель кластеризации, где из всей совокупности ре-

спондентов выделены группы, однородные по полу, возрасту, среднемесячному доходу, области проживания, недельному объему потребления вареной колбасы и размеру семьи. Для формирования кластеров потребителей использованы следующие входные (независимые) переменные: доступность по цене, ранг важности, широта ассортимента, реклама в магазинах и в других местах, продовольственный магазин. В качестве выходных (зависимых) переменных выступили пол, возраст, среднемесячный доход, область проживания, недельный объем потребления вареной колбасы и размер семьи. В результате проведения кластерного анализа объекты исследования были объединены в 4 кластера (таблица).

Результаты кластерного анализа

Показатели	Возраст	Пол	Среднемесячный доход семьи	Регион проживания	Размер семьи, чел.	Недельный объем потребления вареных колбас, кг	
1	2	3	4	5	6	7	
Кластер 1	Среднее	3,01	1,11	3,77	3,48	3,27	0,4590
	N	304	304	304	303	304	249
	Станд. отклон.	1,023	0,318	1,845	1,781	1,262	0,82510
	Медиана	3,00	1,00	3,00	4,00	3,00	0,2000
	Min.	< 20 лет	–	–	Гродненская область	–	0,00
	Max.	> 59 лет	муж.	Свыше 20 млн. руб.		8	10,00
Кластер 2	Среднее	3,02	1,11	4,05	3,84	3,25	0,2830
	N	61	61	61	61	61	56
	Станд. отклон.	0,904	0,321	1,596	1,881	1,075	0,39 855
	Медиана	3,00	1,00	4,00	4,00	3,00	0,1000
	Min.	< 20 лет	жен	–	–	1	0,00
	Max.	50–59 лет	муж.	14,1 млн. – 16 млн. руб.		6	2,00
Кластер 3	Среднее	3,00	1,00	3,00	3,89	3,00	0,5000
	N	9	9	9	9	9	2
	Станд. отклон.	1,000	0,000	1,500	1,833	1,581	0,70 711
	Медиана	3,00	1,00	3,00	4,00	3,00	0,5000
	Min.	20–29 лет	жен	–	–	1	0,00
	Max.	50–59 лет	жен	8,1 млн. – 10 млн. руб.		5	1,00

	1	2	3	4	5	6	7
Кластер 4	Среднее	3,78	1,06	3,11	4,17	2,89	0,4143
	N	18	18	18	18	18	14
	Станд. отклон.	1,478	0,236	1,183	1,855	1,023	0,60 873
	Медиана	4,00	1,00	3,00	5,00	3,00	0,1000
	Min.	< 20 лет	жен.	2,1 млн. – 4 млн. руб.	–	1	0,00
	Max.	> 59 лет	муж.	10,1 млн. – 12 млн. руб.		4	2,00
	Всего	Среднее	3,05	1,10	3,77	3,58	3,24
N		392	392	392	391	392	321
Станд. отклон.		1,038	0,311	1,784	1,804	1,231	0,75 895
Медиана		3,00	1,00	3,00	4,00	3,00	0,2000
Min.		< 20 лет	–	–	–	–	0,00
Max.		> 59 лет	муж.	Свыше 20 млн. руб.	–	8	10,00

Рассмотрим более подробно каждый кластер. Первый кластер состоит преимущественно из женщин в возрасте 30–39 лет со среднемесячным доходом 7 540 000 бел. руб., которые в среднем потребляют 459 г вареных колбас в неделю. Семьи данной категории потребителей проживают преимущественно в Гродненской области и состоят чаще всего из 3 человек. Второй кластер также состоит преимущественно из женщин в возрасте 30–39 лет со среднемесячным доходом 8 100 000 бел. руб., которые в среднем употребляют 283 г вареных колбас в неделю. Семьи данной группы потребителей проживают преимущественно в составе 3 человек. Регион проживания варьируется равномерно. Третий кластер отличается от двух предыдущих кластеров только среднемесячным доходом, который составляет 6 000 000 бел. руб., и недельным объемом потребления вареной колбасы – 500 гр. Четвертый кластер состоит преимущественно из женщин в возрасте 40–49 лет со среднемесячным доходом 6 220 000 руб., которые в среднем употребляют 414 г вареной колбасы.

Заключение. Таким образом, различия выделенных кластеров по объему потребления и среднемесячному доходу заметны, однако наиболее привлекательным сегментом рынка является первый кластер, поскольку в нем доминируют респонденты с достаточно высоким доходом и большим объемом недельного потребления.

УДК 394.2

Лазарчук Е. А., магистрант

ТВОРЧЕСТВО ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Научный руководитель – **Чичина Е. В.**, канд. юрид. наук, доцент
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Творчество как специфическое явление в истории человечества рассматривалось с различных точек зрения. Например, Аристотель различал научное и художественное творчество, а также творчество в области жизненных отношений, включая ремесло. В современных науках творчество чаще всего ориентировано на внутреннюю структуру человеческой деятельности, т. е. преобразовательное, познавательное, ценностно-ориентационное, коммуникативное, художественное и т. п. Однако чаще всего выделяют творчество научное, техническое и художественное. Эта позиция нашла закрепление и на законодательном уровне в ч. 2 ст. 51 Конституции Республики Беларусь, согласно которой каждому гарантирована свобода художественного, научного, технического творчества и преподавания [1]. Аналогичное мнение нашего законодателя зафиксировано в п. 1.5 ч. 1 ст. 22 Закона Республики Беларусь от 14.06.2003 г. № 204-З «О государственной службе в Республике Беларусь» (с изм. и доп.): «Государственный служащий не вправе... выполнять иную оплачиваемую работу, не связанную с исполнением должностных обязанностей по месту основной службы, кроме педагогической (в части реализации содержания образовательных программ), научной, культурной, творческой деятельности и медицинской практики...» [2]. И даже в Кодексе Республики Беларусь об образовании [3] отсутствует правовое определение преподавания и связанного с ним педагогического творчества, что является несомненным недостатком, так как творчество преподавателя проявляется и при научной разработке методов обучения, и в процессе его применения к конкретной группе учащихся.

Цель работы – закрепление нормативного правового понятия «творчество преподавателей».

Материалы и методика исследования. Как видно из приведенных статей, законодатель «выносит» за рамки творчества преподавание, что по своей сути является не совсем верным. Ведь преподавание не

может не содержать в себе элементы педагогического творчества, в котором выделяется научное творчество, связанное с педагогикой как наукой, и преподавательское творчество как новаторство, выражающееся в практической деятельности разных категорий преподавателей, в том числе преподавателей учреждений высшего образования.

Рассматривая педагогическое (преподавательское) творчество, в нем можно выделить несколько классификаций по следующим основаниям:

1) цель осуществления деятельности педагога – только обучение и воспитание или дополнительное извлечение из своей деятельности прибыли (репетиторство);

2) результат педагогического творчества – создание и реализация образовательных программ либо иных программ;

3) субъекты педагогического творчества – коллективное и индивидуальное. Так, применительно к УВО каждый конкретный педагогический работник при проведении семинаров, лекций, руководстве курсовыми и дипломными работами студентов осуществляет индивидуальное творчество, а коллектив кафедры при определенных обстоятельствах может осуществлять коллективное творчество;

4) применяемая преподавателем форма педагогического метода – непосредственное обучение с чтением лекций и проведением семинарских (практических, лабораторных) занятий либо дистанционная форма обучения.

Можно предложить и другие основания для выделения классов педагогического (преподавательского) творчества. Несомненно то, что во всех классификациях будет присутствовать творчество преподавателей, к основным критериям которого относятся новизна и аксиологичность. Кроме этих критериев, для педагогического творчества следует отметить еще некоторые особенности: во-первых, педагог, выработав определенные методы, способы, средства своей деятельности, может использовать их неоднократно, из года в год, приспособив их к конкретной ситуации. Такая особенность не характерна ни для технического, ни для научного, ни для ряда других видов творчества. Во-вторых, коллективность творчества, обусловленная его особым конечным результатом, так как даже самый талантливый педагог (преподаватель) не сможет сформировать в одиночку социально, в том числе профессионально значимую личность. Формирование личности – это всегда процесс, в котором принимают участие если не множество, то, по крайней мере, несколько педагогов.

Результаты исследования и их обсуждение. Исходя из этого педагогическое (преподавательское) творчество можно определить как труд, в основе которого находится своеобразное, предполагающее вдохновение мышление, приводящее к созданию новых способов, средств, методов передачи и приобретения знаний и имеющее конечным результатом формирование социально значимой личности.

Заключение. Но было бы неверным говорить о том, что в деятельности данной категории работников нет других видов творчества. Для достижения высокого уровня преподавания и следования инновационным процессам в обществе педагогический работник не может не заниматься научным творчеством, которое можно определить как целенаправленную деятельность, представляющую собой единство духовно-интеллектуальных и материально-практических сторон, направленную на открытие новых законов и закономерностей природы, общества и мышления, разработку фундаментальных и прикладных теорий, концепций, идей и приводящую к научным открытиям, созданию научных произведений и достижению иных научных результатов. Так, обязанность преподавателей заниматься научно-исследовательской работой закреплена в п. 34 Рекомендаций ЮНЕСКО от 11.11.97 г., согласно которому выделены такие виды деятельности преподавателя, как преподавательская, исследовательская и научная деятельность. Поэтому можно говорить о пересечении двух видов творчества – педагогического (преподавательского) и научного – в труде преподавателей. Исследовав и определив их, можно предложить внести изменения в соответствующие нормативные правовые акты, используя формулировку «преподавательская, научная и иная творческая деятельность». А в основном законе (в ст. 51) слово «преподавание» желательно устранить, иначе преподавание будет противопоставляться творчеству.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.

2. О государственной службе в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 14 июня 2003 г. № 204-З: с изм. и доп.: текст закона по сост. на 15.07.2015 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

3. Кодекс Республики Беларусь об образовании: Кодекс Респ. Беларусь, 13 янв. 2011 г. № 243-З: с изм. и доп.: текст кодекса по сост. на 04.01.2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 336.279(476)

Левкина А. А., студентка

ДОСУДЕБНОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Краснов В. Д.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Мировая экономика свидетельствует о том, что банкротство – неизбежное явление любого современного рынка, который использует несостоятельность в качестве рыночного инструмента перераспределения капитала. Правовой институт банкротства является неотъемлемой частью рыночного хозяйства и служит мощным стимулом эффективной работы предпринимательских структур. Институт банкротства и его инфраструктура в Республике Беларусь в настоящее время находятся на стадии становления.

Цели работы – исследование досудебного оздоровления должника как комплекса мер, направленных на восстановление платежеспособности предприятия в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

Материалы и методика. Методами, используемыми при исследовании, являются сравнительный, статистический метод, изучение нормативно-правовой базы, а также аналитический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Мировая экономика свидетельствует о том, что банкротство – неизбежное явление любого современного рынка, который использует несостоятельность в качестве рыночного инструмента перераспределения капитала.

Важным является то, что среди предприятий, дела о банкротстве которых находятся на рассмотрении, значительный процент составляют такие, которые временно попали в затруднительное положение. Поэтому законодательством предусмотрен действенный инструмент предотвращения банкротства – досудебное оздоровление.

Рассмотрения дел об экономической несостоятельности (банкротстве) могут быть судебные и внесудебные. Внесудебное рассмотрение дел об экономической несостоятельности (банкротстве) представлено досудебным оздоровлением должника.

Досудебное оздоровление должника – это меры по обеспечению стабильной и эффективной хозяйственной (экономической) деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, восста-

новления их платежеспособности, принимаемые руководителями организаций, собственником имущества унитарного предприятия, учредителями (участниками) юридического лица, индивидуальными предпринимателями, государственными органами и организациями, местными исполнительными и распорядительными органами.

Для проведения досудебного оздоровления осуществляются меры по улучшению финансового состояния юридического лица и индивидуального предпринимателя, созданию условий для их стабильной и эффективной хозяйственной деятельности. В этих целях указанные лица могут в соответствии с законодательством:

- изменять структуру и состав управления юридического лица и иных организаций;
- взыскивать дебиторскую задолженность;
- принимать меры по выделению юридическому лицу и индивидуальному предпринимателю бюджетных средств для погашения задолженности перед кредиторами;
- привлекать инвестиции, в том числе иностранные;
- содействовать достижению соглашений юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с кредиторами о реструктуризации их кредиторской задолженности, в том числе путем предоставления необходимых гарантий.

Если экономическим судом установлено, что взыскиваемая сумма долга не позволит лицу в дальнейшем осуществлять хозяйственную деятельность, то суд выносит и направляет в адрес этого лица частное определение, обязывающее принять меры по проведению досудебного оздоровления.

Лица, в отношении которых вынесено частное определение, обязаны в срок, установленный судом, принять соответствующие меры по проведению досудебного оздоровления либо представить обоснованное решение о его нецелесообразности.

На период принятия мер по досудебному оздоровлению, предложенных комиссией и утвержденных соответствующим решением государственного органа, данные лица освобождаются от обязанности подачи в экономический суд заявления должника.

Если досудебное оздоровление не завершено до возбуждения производства по делу об экономической несостоятельности (банкротстве), перечень необходимых мер по восстановлению платежеспособности должника, предлагаемых собственником имущества должника – унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника, госу-

дарственными органами, включается в план завершения досудебного оздоровления в защитном периоде, который утверждается экономическим судом.

Для того чтобы не упустить возможность взыскать долг в процессе данного производства, кредитору важно своевременно принять меры по включению задолженности в реестр требований кредиторов

Можно сказать, что досудебное оздоровление имеет много общих черт с процедурой санации. Но есть принципиальная разница. Санацию проводит внешний управляющий – антикризисный управляющий, кандидатура которого утверждена судом. Собственник, директор фирмы в процедуре санации отстраняются от управления, в связи с чем не могут принимать управленческих решений.

В свою очередь досудебное оздоровление проводится по решению учредителей, собственника имущества, а в отдельных случаях досудебное оздоровление проводится на основании частного определения экономического суда.

Несмотря на то что меры по досудебному оздоровлению могут проводить сами юридические лица, целесообразно привлечение сторонних консультантов: юристов и экономистов, администраторов.

Заключение. Таким образом, досудебное оздоровление – это важнейший элемент системы банкротства, заключающийся в обеспечении стабильной и эффективной экономической деятельности юридического лица, правовое регулирование которого осуществляется действующим законодательством Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Республики Беларусь от 13.07.2012 г. № 415-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2. В а б и щ е в и ч, С. С. Предпринимательское (хозяйственное) право Республики Беларусь: монография / С. С. Вабищевич – Изд. 3-е испр. и доп. – Минск: Молодеж. науч. об-во, 2009. – 320 с.

3. С м о л ь с к и й, А. П. Особенности правового регулирования и основные элементы системы банкротства и досудебного оздоровления в Республике Беларусь / А. П. Смольский // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 341.6

Локун О. А., студентка

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ АРБИТРАЖ: СУДЫ AD HOC

Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Международный коммерческий арбитраж представляет собой особый механизм рассмотрения международных коммерческих (хозяйственных) споров частноправового характера. Разрешение хозяйственных споров в международном арбитражном суде способствует развитию и повышению эффективности внешнеэкономической деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Основанием для рассмотрения экономического спора в международном арбитражном суде является заключенное сторонами арбитражное соглашение.

Международные коммерческие арбитражи не входят в состав государственной судебной системы и выступают в качестве альтернативы государственной формы разрешения спора. Они имеют временные и постоянные (институционные) суды. Временные арбитражи (ad hoc) создаются для рассмотрения конкретного спора.

Цель работы. Поскольку суды ad hoc создаются для рассмотрения споров в отдельных случаях, то актуальной является проблема определения правил, в соответствии с которыми данный суд должен рассматривать переданный на его разрешение спор. Исходя из этого, цель работы – исследование рассмотрения споров в судах ad hoc.

Материалы и методика исследований. Порядок рассмотрения споров в международных арбитражных судах регулируется изначально международными договорами. Так, в Республике Беларусь – это Типовой Закон ЮНСИТРАЛ «О международном торговом арбитраже» 1985 г., Европейская конвенция о внешнеторговом арбитраже 1961 г. Наряду с этим действуют и внутригосударственные акты, в частности Закон Республики Беларусь от 09.07.1999 № 279-З «О международном арбитражном (третейском) суде».

В современной мировой практике международный коммерческий арбитраж признается основным способом рассмотрения споров, возникающих из международных коммерческих контрактов. Преимущества этого способа решения споров рассматриваются в многочислен-

ных правовых исследованиях, изданных в различных странах. Среди них традиционно отмечается предоставление сторонам спора права выбора арбитров, выбора места проведения арбитража и языка разбирательства, обеспечение конфиденциальности.

Поскольку императивных норм, посвященных третейскому разбирательству, относительно немного, основной его источник, обладающий юридическим приоритетом, – соглашение сторон. Потенциально соглашение сторон может быть заключено на любой стадии процесса. Чаще всего оно включает только третейское соглашение и иногда содержит незначительное количество правил разбирательства. Формально правила третейского разбирательства формируются волей самих сторон, а не волей третейского суда.

Арбитраж *ad hoc* имеет определенные преимущества, которыми являются максимальная гибкость производства, большой потенциал для его ускорения и удешевления. Кроме того, стороны производства *ad hoc* могут избежать уплаты арбитражного сбора, если не будут назначать арбитражный институт для администрирования дела.

Необходимо обратить внимание также и на недостатки арбитража *ad hoc*, эффективность производства которого сильно зависит от того, насколько стороны склонны сотрудничать с целью разрешения своего спора. Если одна из сторон игнорирует производство или даже намеренно ему противодействует, это приводит к большим потерям времени, которых можно избежать в случае институционального арбитража.

Стороны выбирают место проведения арбитража, сами устанавливают правила избрания арбитров и арбитражную процедуру. Изолированный арбитраж основан на практически неограниченной автономии воли сторон в выборе процедуры рассмотрения спора. Возможны детальное согласование процедуры, ее регламентация на основе регламентов институциональных арбитражей или типовых регламентов, разработанных международными организациями. Стороны вправе договориться о внесении любых изменений в регламент. После окончания разбирательства и вынесения решения арбитраж *ad hoc* прекращает свое существование.

Результаты исследования и их обсуждение. Поскольку третейский суд – это орган, рассматривающий преимущественно частноправовые споры, то в условиях экономической глобализации традиционное деление третейских судов на внутренние и внешние во многом становится анахроничным. Возможно, именно поэтому во многих

странах действует единый закон об арбитраже и деления на международный и внутренний (или местный) арбитраж не существует.

Термин «третейский суд» дается в Законе Республики Беларусь «О международном арбитражном (третейском) суде» путем перечисления видов данного правового института – постоянно действующего третейского суда и третейского суда для разрешения конкретного спора. Поэтому желательно закрепить дефиницию того, что «третейский суд – это частный (корпоративный) суд, не входящий в государственную судебную систему, действующий на основе собственного регламента, согласованных сторонами процедурных правил и призванный разрешать (или урегулировать) переданные на его рассмотрение правовые конфликты».

Заключение. Международный коммерческий арбитраж – это третейский суд, постоянно действующий или специально созданный в каждом конкретном случае, основной целью которого является рассмотрение и разрешение по существу международного коммерческого спора в определенной процессуальной форме путем вынесения обязательного для спорящих сторон решения. Сущность арбитража заключается в том, что он имеет третейскую природу, т. е. формируется на основании соглашения между спорящими сторонами, при их непосредственном участии и под их контролем.

На сегодня наиболее проблемными остаются следующие вопросы третейского судопроизводства: разработка понятийного аппарата и определение внутреннего содержания используемых понятий; квалификация правовой природы третейского разбирательства; правовая сущность решений третейского суда; выяснение влияния доказательств, полученных в третейском разбирательстве, на государственное судопроизводство; пределы судебного контроля третейского разбирательства; компетенция третейского суда на рассмотрение споров, влекущих публично-правовой эффект.

ЛИТЕРАТУРА

1. О международном арбитражном (третейском) суде: Закон Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 279-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 01.07.2014 г., № 174-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2. О международном торговом арбитраже: Типовой Закон Комиссии ООН по праву международной торговли, 21 июня 1985г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 631.155

Мазаник В. М., студентка

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТА ПРОДУКЦИИ
РАСТЕНИЕВОДСТВА В ФИЛИАЛЕ «БОЛЬШИЕ НОВОСЁЛКИ»
УП «БОРИСОВСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»**

Научный руководитель – **Краснова Л. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сбыт сельскохозяйственной продукции представляет собой систему отношений по формированию и направлению потока товаров и услуг, способствующих продвижению продуктов от производителя к потребителю. Цель сбыта – доведение до конкретных потребителей конкретного товара требуемых потребительских свойств в необходимом количестве в точное время в определенном месте с минимальными затратами.

Для рынка сбыта сельскохозяйственной продукции характерна динамичность. В связи с этим должно совершенствоваться и управление сбытом, чтобы более полно отвечать требованиям изменяющегося рынка.

Сокращение доли рынка может быть вызвано как производственно-техническими причинами, так и не готовностью предприятия эффективно реализовать и продвинуть свой товар на рынок. Главные угрозы рентабельности предприятия связаны с маркетинговыми рисками. Организация службы маркетинга позволит повысить эффективность производства и сбыта новых перспективных товаров и, следовательно, эффективность деятельности предприятия в целом.

Также на предприятии необходимо усилить контроль за соблюдением договорной дисциплины и ответственность за ее нарушение, что позволит избежать уплаты пеней и штрафов за нарушение условий поставки [1].

Одним из направлений совершенствования сбытовой политики является переход от проведения пассивной ценовой политики, направленной на приспособление к требованиям рынка, к осуществлению активной ценовой политики, основной целью которой является воздействие на рынок сбыта с помощью корректировок базисных цен в зависимости от ценовой эластичности спроса и экономических целей предприятия [2].

Цель работы – совершенствование сбыта продукции растениеводства в филиале «Большие Новоселки» УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов».

Материалы и методика исследования. Анализ организации сбыта продукции рассмотрим на примере филиала «Большие Новоселки» УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов», который производит продукцию растениеводства и животноводства, в частности: мясо, молоко и мясoproдукты, рапс, зерно и т. д. Анализ сбыта сельскохозяйственной продукции в разрезе видов продукции приведен в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Каналы реализации продукции за 2014 г.

Наименование продукции	Реализовано всего	В т. ч. государству		Другие каналы	
		факт	% к общей реализации	факт	% к общей реализации
Зерно	5536	5393	97,4	143	2,6
Рапс	989	471	47,6	518	52,4
Молоко	7898	7246	91,7	652	8,3
КРС на мясо	1099	931	84,7	168	15,3

Анализ данных таблицы показывает, что основным каналом реализации зерна, молока и КРС на мясо является государство, куда реализуется 97,4 %, 91,7 % и 84,7 % от общего объема реализации соответственно. Для рапса основными каналами реализации являются другие каналы. На их долю приходится 52,4 % от общего объема реализации. По государственному заказу реализуется как продукция животноводства, так и продукция растениеводства – зерно и зернобобовые культуры. Поставки сельскохозяйственной продукции для республиканских государственных нужд осуществляются на основании договоров поставки товаров (сельскохозяйственной продукции) для республиканских государственных нужд. Цены на продукцию, реализуемую по госзаказу, устанавливаются государством, на зерно – это закупочные цены. Уровень закупочных цен не всегда позволяет производителям сельхозпродукции возмещать затраты на производство продукции.

Поэтому для сельскохозяйственных производителей более эффективными каналами сбыта может являться реализация пшеницы на Белорусской универсальной товарной бирже. Нами определен прирост выручки от реализации пшеницы на Белорусской универсальной товарной бирже (табл. 2).

**Т а б л и ц а 2. Прирост выручки от реализации пшеницы
на Белорусской универсальной товарной бирже**

Наименование продукции	Реализовано			Реализовано на бирже			Прирост выручки
	Количе- ство реализа- ции, т	Цена, тыс. руб/т	Выручка, млн. руб.	Количе- ство реализа- ции, т	Цена, тыс. руб/т	Выручка, млн. руб.	
Пшеница	1015	2100	2215	1015	5047	5122	2907

Результаты исследования и их обсуждение. Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод о том, что реализация имеющегося объема пшеницы на торгах на Белорусской универсальной товарной бирже, позволит филиалу «Большие Новоселки» УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» увеличить выручку от реализации на 2907 млн. руб., что будет способствовать увеличению эффективности всего производства.

Заключение. Таким образом, проведенный анализ сбытовой деятельности филиала «Большие Новоселки» УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» показал, что в современных условия хозяйствования правильный подход к выбору канала сбыта продукции позволяет реализовывать продукцию по наиболее выгодным ценам и, как следствие, эффективно функционировать в рыночных условиях. Нами выявлены резервы увеличения объемов выручки от реализации пшеницы на Белорусской универсальной товарной бирже в сумме 2907 млн. руб.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коммерческая деятельность: учебно-методические комплекс по коммерческой деятельности в АПК / В. В. Васильев. – Горки, 2013.
2. В и н о г р а д о в а, С. Н. Коммерческая деятельность: учеб. пособие / С. Н. Виноградова. – Минск: Высш. шк., 2012. – 192 с.
3. Г у с а к о в, В. Проблемы и угрозы устойчивого стратегического развития АПК Беларуси / В. Гусаков // Аграрная политика. – 2011. – № 2. – С. 10–11.

УДК 338.439:664.6

Макашев С. А., студент

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МУКОМОЛЬНОЙ И ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Научный руководитель – Буланова Д. А., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»,
Волгоград, Российская Федерация

Введение. В сложившейся на сегодняшний день экономической ситуации перед аграрным сектором страны встал ряд проблем, которые требуют разрешения. Среди них в перерабатывающей сфере, на наш взгляд, достаточно значимыми являются недостаточное финансирование государственных программ вследствие образовавшегося дефицита бюджета, недостаток оборотных средств у предприятий, когда денежных средств, которые поступили от реализации произведенной в 2014 г. продукции, многим предприятиям не хватило для закупок дорожающей техники, семян, ГСМ и минеральных удобрений. Третья проблема – недоступность кредитных ресурсов ввиду резко увеличившихся процентных ставок, и данная проблема особенно касается мукомольной промышленности.

Цель работы – определить современное состояние мукомольной и хлебопекарной промышленности, а также выявить пути их развития.

Материалы и методика исследований. В ходе подготовки для написания данной статьи была изучена периодическая литература по исследуемой проблематике, был проведен анализ данных из статистических сборников и интернет-портала Росстата.

Результаты исследования и их обсуждение. Одной из составляющей складывающейся непростой ситуации для мукомольной и хлебопекарной промышленности страны является низкая рентабельность зерноперерабатывающего бизнеса, которая варьируется от 3 % до 5 % в зависимости от урожайности.

В связи с этим на практике можно наблюдать рост цен. Если рассмотреть средние цены по Волгоградской области на пшеничную муку, хлеб и булочные изделия из муки 1 и 2 сортов, то можно увидеть стабильный рост, начавшийся в 2011 г. (таблица).

Рост цен на муку, в свою очередь, существенно влияет на развитие хлебопекарной промышленности. Для данных производителей в России является нехарактерным наличие собственной розничной сети реализации, в связи с чем ситуация еще более усложняется.

**Динамика средних потребительских цен в Волгоградской области
на пшеничную муку, хлеб и булочные изделия из муки 1 и 2 сортов, руб/кг**

Вид продукции	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Изменение в 2014 г. к 2010 г., %
Мука пшеничная	17,69	17,31	22,06	22,83	24,84	140,41
Хлеб и булочные изделия из муки 1 и 2 сортов	30,50	29,75	32,30	34,02	36,88	120,92

Примечание. Источник – составлено автором по данным [1].

Если обратить внимание на проблемы хлебопекарного производства, то можно проследить следующие тенденции. С начала 2015 г. к концу июня хлеб и хлебобулочные изделия в стране подорожали на 8,5 %, притом что за весь 2014 г. рост цен не превысил 7,5 %, о чем свидетельствуют данные Росстата и Минсельхоза [2, 3]. Это объясняется не только ростом цен на зерновые, но и сложными условиями работы хлебопекарных предприятий – снижением производства хлебобулочных изделий, падением спроса и ростом издержек.

При этом, если проанализировать данные по подотрасли, то самую большую долю 41 % в ней занимают расходы на покупку муки, яиц и прочего сырья для производства готовой продукции. На втором месте с долей в 17,5 % находится аренда производственных помещений, 12,2 % от средней цены хлеба производителя идет на оплату электричества, воды, тепла и прочих жилищно-коммунальных услуг, на выплату заработной платы сотрудникам хлебопекарные предприятия направляют 8,8 % выручки. Примерно столько же (8,5 %) уходит на выплату налогов, накладные расходы составляют 7 % от цены хлебобулочной продукции.

В розничной цене наценка торговых сетей на хлеб составляет еще 35 %. Таким образом, 62 % цены – это общий объем расходов хлебопекарен, а доля их прибыли – 3 % от отпускной цены. Такой низкий уровень доходности не позволяет вести расширенное производство.

Таким образом, как в мукомольной, так и в хлебопекарной промышленности речь идет о небольших прибылях, которые приблизительно равны 3–5 %. В связи с этим дальнейшее развитие данных предприятий видится в совершенствовании взаимосвязей между предприятиями сфер АПК.

Объединение предприятий в холдинги ведет к таким преимуществам, как исключение внутренней конкуренции, создание и развитие

собственной системы товародвижения на более высоком, в том числе и на общефедеральном уровне, а также наличие в холдинге нескольких предприятий позволяет минимизировать и гражданско-правовые риски по сделкам. Кроме того, некоторые агрохолдинги, связанные с мукомольной промышленностью, имеют в своем распоряжении 2–3 мельницы, что позволяет им проводить поэтапную модернизацию и обновление оборудования, а автоматизация играет большую роль в снижении издержек. Если же говорить о хлебопекарной промышленности, то, кроме модернизации оборудования, также стоит начать налаживать собственные точки сбыта продукции, для того чтобы иметь возможность оставить в собственном обороте те самые 35 % стоимости, которые на сегодня имеют розничные сети.

Безусловно, такие методы, как снижение издержек за счет высокотехнологичного оборудования, создание собственной сбытовой сети и реорганизация предприятия влекут за собой крупные финансовые вложения. И здесь сельхозтоваропроизводителям не обойтись без поддержки государства. Таким образом, необходима объективная государственная программа, которая позволила бы агробизнесу получить по минимальным процентным ставкам столь необходимые ему сейчас активы.

Заключение. Ввиду всего вышеизложенного, хочется отметить, что в современных условиях предприятиям АПК и государству необходимо действовать особенно слаженно, объективно оценивая важность производимых продовольственных ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волгоградская область в цифрах. 2014: краткий сб. / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. – Волгоград: Волгоградстат, 2015. – 376 с.
2. www.mcsx.ru – официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.
3. <http://volgastat.gks.ru> – официальный интернет-портал территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области.

УДК 340.111

Маслова В. А., студентка

МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКАЯ ПРИРОДА СОВРЕМЕННОГО ПРАВА

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Поиск современных подходов к праву, пересмотр и анализ уже известных теорий права, а также разработка новых моделей правопонимания составляют важнейший этап в формировании современной теории государства и права. Процесс переосмысления основных юридических понятий, в том числе категории «право», предопределяет формулировку и разработку основных теоретических конструкций и моделей правового регулирования [3, с. 4].

Цель работы – исследовать мировоззренческую природу современного права в целях совершенствования правовой науки, установления верховенства законности и правопорядка в обществе.

Материалы и методика исследований. В ходе исследования применялись общенаучные методы: анализ, синтез, сравнение, сопоставление, обобщение, исторический метод.

Следует отметить, что в рамках юридической науки до сегодняшнего дня не достигнуто хотя бы приблизительного сходства взглядов среди ученых по поводу того, что считать правом.

Тем временем уяснение сущности права влияет на понимание мировоззренческой его природы, поскольку в современном гражданском обществе, правовом государстве мировоззренческая позиция субъекта права и то, как он для себя определит, что считать правом и что входит в его содержание, во многом определяет его отношение к праву, регулятивным свойствам права, соблюдение им режима законности и следование сложившемуся правопорядку в обществе.

Плурализм подходов к праву, разнообразие моделей его понимания вполне адекватны современному развитию гуманитарных наук и не являются признаком кризиса или особенностью юриспруденции. Однако различие исследовательских интерпретаций, касающихся природы права, уравнивает единство мнений представителей государственной власти, придерживающихся либерального стандарта в оценке социальных явлений, в том числе права. Между тем либеральное правовое мышление и правопонимание не всегда восприимчивы к особенностям правовой культуры общества [3, с. 5].

На наш взгляд, у каждого народа сформировалось свое видение сущности права и отношение к нему. Это отличие обосновывается различными аспектами: историческим, политическим, культурным, социальным, экономическим. Так, например, специфика белорусского народа в отношении сущности права, как и у большинства славянских народов, заключается в отказе в повиновении закону, если он вступает в противоречие с человечностью. Для менталитета белорусского народа характерно стремление к нравственному максимуму, поиски правды, единой и неделимой, соответственно, осуждение лицемерия.

Несовпадение точек зрения общества и государства в отношении сущности права может привести к деформациям правового сознания и правовой культуры, что выражается в виде правового инфантилизма, правового нигилизма или в наиболее опасных формах – преступных установках граждан и должностных лиц, а также к тенденции отрицания прежнего исторического опыта, традиции, идеалов.

Мировоззренческая природа современного права такова, что для эффективности его действия необходимо осуществлять укоренение в праве ценностей и интересов людей. Ведь ценность – это то, что необходимо человеку, обществу, то, что способно удовлетворить какие-то потребности, то, что в конечном счете оценивается положительно. Одновременно самое дорогое, болезненно воспринимаемое человеком, – его интересы, которые, по нашему мнению, государство должно ставить в один ряд с государственными интересами.

Ценность права для личности видится в том, что право способствует созданию и существованию условий для нормальной жизни любого человека, условий для всестороннего развития личности, закрепляет различные права и свободы личности, охраняет личность и от самого государства, ставит преграды неоправданному вмешательству государства в личную жизнь гражданина [4, с. 180].

Результаты исследования и их обсуждение. Таким образом, белорусскому государству в совершенствовании правовой системы и уяснении сущности права необходимо делать уклон на поддержание, сохранение и трансляцию традиционных социокультурных ценностей белорусских граждан.

Данное положение находит свое отражение в главе 5 пункта 16 части 3 Рекомендаций по теоретико-методологическим основам совершенствования правовой системы Республики Беларусь: «В Республике Беларусь не должны приниматься нормативные правовые акты, проти-

воречащие традиционным для белорусского народа морально-нравственным ценностям» [2, п. 16 ч. 3].

Также считаем, что на современном этапе развития общества и государства на первом месте в праве должны стоять не воля, не волеизъявление, не повеление как таковое, не приказ и не угроза, а протоколирование, выражение конкретно-исторических, объективно обусловленных потребностей народа, прогрессивного развития общества путем законом предусмотренного установления справедливых норм, образующих стройную систему, способную функционировать эффективно для блага человека, а значит, и человечества.

Заключение. В заключение отметим, что только тогда право будет эффективным регулятором общественных отношений, когда государство поставит на первый план интересы, традиции общества, а также признает и будет защищать материальные и духовные ценности, укорененные в правовой культуре.

Фиксация в праве взаимосогласованных ценностей и интересов, предопределяющих в конечном счете мировоззренческие установки человека и общества в целом, в значительной степени формирует мировоззренческую природу права. Право приобретает способность обеспечить реальное верховенство права в обществе, устойчивый правопорядок, высокий уровень правовой культуры общества и сохранение традиционных правовых ценностей народа. Право, «хранящее» в себе мировоззрение общества, само становится ценностью, способной к формированию мировоззренческих установок последующих поколений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Общая теория права: пособие / В. А. Абрамович [и др.]; под общ. ред. С. Г. Дробязко, С. А. Калинина. – Минск: БГУ; изд-во «Четыре четверти», 2014. – 416 с.
2. Рекомендации по теоретико-методологическим основам совершенствования правовой системы Республики Беларусь: одобр. Решением ученого совета Нац. центра законодат. и прав. исследований Респ. Беларусь от 23 апреля 2013 г. № 5 // Нац. центр законодат. и прав. исследований Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.center.gov.by/files/Recomend131021.doc>. – Дата доступа: 12.12.2015 г.
3. Скоробогатов, А. В. / Современные концепции правопонимания: уч.-практ. пособие / А. В. Скоробогатов // Институт экономики, управления и права, г. Казань [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ieml.ru/new/files/up/posobiya/yurist/Sovremennye_koncepcii_pravoponimaniya.pdf. – Дата доступа: 10.12.2015 г.
4. Черданцев, А. Ф. / Теория государства и права: учебник для вузов / А. Ф. Черданцев. – М.: Юайт, 1999. – 432 с.

УДК 336.748.12:347.454.3

МЕРАНКОВА А. С., студентка

ПРАВИЛА ВЗЫСКАНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО ДОГОВОРАМ СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА

Научный руководитель – **Кузьмич А. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В соответствии с пунктом 2 статьи 366 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) кредитор вправе требовать от должника долг (стоимость строительно-монтажных работ), увеличенный с учетом инфляции (на основании индексов изменения стоимости строительно-монтажных работ).

Ранее действовавшей редакцией Правил заключения и исполнения договоров (контрактов) строительного подряда, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.09.1998 г. № 1450 (далее – Правила строительного подряда), в пункте 46 было установлено, что при нарушении заказчиком сроков перечисления платежей за выполненные работы их оплата производится с учетом изменения стоимости строительно-монтажных работ в связи с инфляцией на момент фактических расчетов, если иное не предусмотрено договором подряда.

Цель работы – рассмотрение правил взыскания инфляции из договоров строительного подряда.

Материалы и методика исследований. При возникновении задолженности по договорам подряда подрядчиками активно применялась названная норма пункта 46 Правил строительного подряда, позволяющая «осовременить» стоимость ранее выполненных работ. Увеличение стоимости работ происходило путем применения к первоначальной стоимости работ, которая не была своевременно оплачена, индексов увеличения стоимости строительно-монтажных работ, утверждаемых в установленном порядке Министерством архитектуры и строительства Республики Беларусь.

Вместе с тем в настоящее время в новой редакции Правил строительного подряда не предусмотрено изменение стоимости строительных работ в связи с инфляцией на момент фактических расчетов при нарушении сроков их оплаты, хотя использование данного механизма прямо законодателем и не запрещено.

Поскольку новой редакцией Правил строительного подряда не

предусмотрено изменение стоимости строительных работ в связи с инфляцией на момент фактических расчетов при нарушении сроков их оплаты, наличие подобной возможности зависит от прямой договоренности сторон об этом в заключенном после 21.10.2011 г. договоре строительного подряда.

Ранее законодательно предусмотренная возможность увеличения стоимости работ в связи с инфляцией имеется в настоящее время только в отношении работ по договорам, заключенным до вступления в силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 30.06.2011 г. № 875 «О внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 сентября 1998 г. № 1450», если иное не предусмотрено договором подряда.

Изменение стоимости строительно-монтажных работ в связи с инфляцией определяется на основании индексов изменения стоимости строительно-монтажных работ, которые разрабатываются и утверждаются Министерством архитектуры и строительства Республики Беларусь. В частности, подобное условие может быть изложено следующим образом: «При нарушении Заказчиком сроков перечисления платежей за выполненные работы их оплата производится с учетом изменения стоимости строительно-монтажных работ в связи с инфляцией на момент фактических расчетов. Стоимость строительно-монтажных работ в связи с инфляцией на момент фактических расчетов Стороны договорились определять путем умножения стоимости строительно-монтажных работ на коэффициент, полученный из отношения индекса изменения стоимости СМР месяца фактической оплаты к индексу изменения стоимости СМР месяца выполнения работ. При этом индекс изменения стоимости СМР – это общий индекс изменения стоимости строительно-монтажных работ для расчета при строительстве объектов по проектно-сметной документации в базисных ценах на 01.01.2006 г. (для работ, не освобожденных от налога на добавленную стоимость), утвержденный Министерством архитектуры и строительства Республики Беларусь».

Результаты исследования и их обсуждение. Таким образом, указанная методика индексации стоимости работ в связи с инфляцией на основании индексов изменения стоимости строительно-монтажных работ представляет собой перерасчет стоимости обязательства и не относится к мерам ответственности за неисполнение денежного обязательства, не может рассматриваться в качестве иного размера процентов, исключая взыскание процентов, предусмотренных статьей 366 ГК.

В связи с этим подлежат удовлетворению требования о взыскании как долга (стоимости строительно-монтажных работ), увеличенного с учетом инфляции (на основании индексов изменения стоимости строительно-монтажных работ), если договор был заключен ранее 21.10.2011 г. или в нем прямо содержится подобное условие, так и процентов, предусмотренных статьей 366 ГК, исчисленных на сумму долга без учета инфляции.

Взыскание суммы процентов по пункту 1 статьи 366 ГК имеет зачетный характер, то есть сумма процентов входит в сумму долга, увеличенную с учетом инфляции, или сумму доказанных кредитором убытков. Если сумма долга, увеличенная с учетом инфляции, превышает сумму процентов по пункту 1 статьи 366 ГК, то взыскиваются сумма процентов и сумма долга, увеличенная с учетом инфляции, в части, их превышающей.

Взыскание суммы процентов по пункту 1 статьи 366 ГК, суммы долга, увеличенной с учетом инфляции по пункту 2 статьи 366 ГК, или доказанных убытков является правом кредитора, такие требования могут быть соединены в одном искомом заявлении по правилам части 1 статьи 165 Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь или заявлены отдельно.

Заключение. В завершение следует отметить, что исходя из пункта 2 статьи 366 ГК для удовлетворения иска о взыскании суммы увеличения стоимости выполненных строительно-монтажных работ за счет инфляции и процентов за пользование чужими денежными средствами необходимо одновременное заявление требования о взыскании основного долга либо долг должен быть уже взыскан судом и погашен должником с просрочкой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 31 декабря 2014 г. № 226-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2. Правила заключения и исполнения договоров (контрактов) строительного подряда, утверждённые постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 сентября 1998 г., № 1450, в редакции от 30 июня 2011 г., № 875 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 349.2

Мухамметдурдыев А. Д., студент

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Процесс труда работников всегда протекает во времени. При этом рабочее время является измерителем количества труда каждого работника и в силу данного обстоятельства подлежит правовому регулированию.

Рабочим считается время, в течение которого работник в соответствии с трудовым, коллективным договорами, правилами внутреннего трудового распорядка обязан находиться на рабочем месте и выполнять свои трудовые обязанности.

Цель работы – рассмотрение и анализ правового регулирования рабочего времени в Республике Беларусь с учётом новейшего законодательства в этой сфере.

Материалы и методика исследований. Материалами являются действующее законодательство Республики Беларусь в сфере правового регулирования рабочего времени. В качестве методов исследования использовались логические методы познания: сравнительный анализ и синтез.

Результаты исследования и их обсуждение. Нормы, связанные с рабочим временем, содержатся в нормативных правовых актах различного уровня, в том числе Конституции Республики Беларусь, Трудовом кодексе Республики Беларусь (далее – ТК), иных актах законодательства, международных соглашениях, локальных нормативных правовых актах.

В ТК правовому регулированию рабочего времени посвящена отдельная глава 10 «Рабочее время», которая даёт понятие рабочего времени, определяет порядок его нормирования, учета, использования, предусматривает особые режимы рабочего времени. Однако положения, затрагивающие использование рабочего времени, содержатся и в других главах ТК (в частности, в главе 2 «Заключение трудового договора», главе 15 «Совмещение работы с обучением», главе 19 «Особенности регулирования труда женщин и работников, имеющих семейные обязанности», и др.).

Кроме того, разработаны специальные акты законодательства, посвященные рабочему времени отдельных категорий работников, а также рабочему времени при осуществлении особых видов работ, в частности:

- Положение о рабочем времени и времени отдыха машинистов электропоездов метрополитена, утвержденное постановлением Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь от 10.10.2014 г. № 36;

- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25.01.2008 г. № 104 «О продолжительности смены свыше 12 часов для отдельных категорий работников»;

- постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 07.07.2014 г. № 57 «О некоторых вопросах предоставления компенсации по условиям труда в виде сокращенной продолжительности рабочего времени» и другие.

Частью действующего на территории Республики Беларусь законодательства являются нормы права, содержащиеся в международных договорах Республики Беларусь. Среди них можно выделить:

- Конвенцию Международной организации труда от 22.06.1935 г. № 47 «О сокращении рабочего времени до сорока часов в неделю (Конвенция 47)», которая закрепила принцип 40-часовой рабочей недели. Конвенция № 47 ратифицирована Указом Президиума Верховного Совета Республики Беларусь от 30.06.1956;

- Европейское соглашение, касающееся работы экипажей транспортных средств, производящих международные автомобильные перевозки (ЕСТР), и Протокол о подписании от 01.07.1970 (далее – Соглашение). Республика Беларусь присоединилась к Соглашению (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.11.1992 № 721 «О присоединении Республики Беларусь к международным договорам, регламентирующим перевозку грузов в международном автомобильном сообщении»).

Вопросы, связанные с особенностями рабочего времени работников конкретного предприятия, предусматриваются в локальных нормативных правовых актах (коллективном договоре, правилах внутреннего трудового распорядка (ПВТР), графиках работ (сменности) и др.).

Коллективный договор представляет собой локальный нормативный правовой акт, регулирующий трудовые и социально-экономические отношения между нанимателем и работающими у него работниками (ч. 1 ст. 361 ТК). В коллективный договор, как правило,

включается раздел «Режим труда и отдыха», где закрепляются общие нормы, касающиеся труда и отдыха на предприятии.

ПВТР – это локальный нормативный правовой акт, определяющий порядок приема и увольнения работников, основные права и обязанности работников и нанимателя, ответственность за нарушение трудовой дисциплины, а также другие условия в соответствии с законодательством о труде.

ПВТР устанавливаются нанимателем на основании типовых правил внутреннего трудового распорядка, утверждаемых Правительством Республики Беларусь или уполномоченным им органом с участием профсоюзов (ст. 195 ТК). Типовые правила внутреннего трудового распорядка утверждены Постановлением Министерства труда Республики Беларусь от 05.04.2000 № 46.

График сменности разрабатывается для работников со сменным режимом рабочего времени. Он содержит информацию о времени начала, окончания рабочего дня, продолжительности ежедневной смены, времени перерыва для отдыха и питания, последовательности чередования работников по сменам, рабочих и выходных днях.

График работ используется для определения режима рабочего времени, устанавливаемого работникам на несменных работах.

Условие о режиме труда и отдыха работника в обязательном порядке должно быть включено в трудовой договор (контракт), если режим работника отличается от общих правил, установленных у нанимателя (п. 6 ч. 2 ст. 19 ТК).

Заключение. Правовое регулирование рабочего времени имеет большое значение, так как в течение этого времени создаются материальные и духовные ценности, а это в свою очередь является основой благосостояния всего общества и отдельных его членов.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что правовое регулирование рабочего времени в Республике Беларусь осуществляется значительным количеством юридических актов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изм. и доп., принятыми на республиканских референдумах 24.11.1996 г. и 17.10.2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.
2. Трудовой кодекс Республики Беларусь: с изм. и доп., внесенными Законом Респ. Беларусь 08.01.2015 г. № 238-З. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2015. – 656 с.

УДК 005.958.4

Османов Р. Р., студент

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УВАЖИТЕЛЬНОСТИ ПРИЧИН ОТСУТСТВИЯ НА РАБОТЕ

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Заключив трудовой договор любого вида (на неопределенный срок, контракт или другой срочный трудовой договор), работник приобретает определенные права и несет обязанности по добросовестному исполнению трудовых функций. За противоправное, виновное неисполнение или ненадлежащее исполнение работником своих трудовых обязанностей, т. е. за совершение дисциплинарного проступка, наниматель вправе привлечь работника к дисциплинарной ответственности [1, ст. 197].

Цель работы – рассмотреть проблемы увольнения за прогул в Республике Беларусь, а также определение уважительности причин отсутствия на работе.

Материалы и методика исследований. Методологическую основу проведенного исследования составил анализ нормативных правовых актов, специальной научной и учебной литературы, публикаций периодической печати по тематике исследования, а также метод формально-юридического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Увольнение с работы является самой строгой мерой дисциплинарного взыскания. Так, согласно п. 5 ст. 42 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК Республики Беларусь), трудовой договор, заключенный на неопределенный срок, а также срочный трудовой договор (в том числе и контракт) может быть расторгнут нанимателем в случае прогула (отсутствия на работе более трех часов в течение рабочего дня) без уважительных причин.

Следовательно, наниматель вправе по своей инициативе уволить работника за однократное нарушение трудовой дисциплины, совершенное им в виде прогула. В данном случае прогул является основанием расторжения трудового договора (контракта) по инициативе нанимателя.

Между тем в трудовом законодательстве применяется термин «вынужденный прогул». Вынужденный прогул – результат неправомер-

ных и виновных действий должностного лица, пользующегося правом найма и увольнения и нарушающего право работника на труд: незаконное отстранение от работы, незаконный перевод или перемещение на другую работу, незаконное увольнение. В таком случае вынужденный прогул является основанием для выплаты работнику среднего заработка за то время, когда он вынужден был не работать по вине уполномоченных должностных лиц нанимателя.

Согласно ст. 244 ТК Республики Беларусь, при восстановлении работника на прежней работе, а также изменении формулировки причины увольнения, которая препятствовала поступлению работника на новую работу, ему выплачивается средний заработок за время вынужденного прогула. При незаконном переводе, перемещении, изменении существенных условий труда, отстранении от работы работнику выплачивается по решению органа, рассматривающего трудовой спор, средний заработок за время вынужденного прогула или разница в заработке за время выполнения нижеоплачиваемой работы.

Под прогулом понимается неявка работника на работу без уважительных причин в течение всего рабочего дня либо более трех часов в течение всего рабочего дня непрерывно или суммарно как на территории организации, так и на объекте вне территории организации, где работник в соответствии с трудовыми обязанностями должен выполнять порученную ему работу. Таким образом, состав прогула, совершенного по вине работника, характеризуется двумя взаимообусловленными признаками:

- отсутствием работника на работе свыше трех часов подряд в течение рабочего дня;
- отсутствием уважительных причин.

В таком случае работник уклоняется от деятельности, которая непосредственно связана с его трудовыми обязанностями. Неявка на общественные мероприятия (например, субботник) прогулом не является.

Противоправность неявки на работу или отсутствие на работе более трех часов без уважительных причин означает, что эти действия работника не соответствуют внутреннему трудовому распорядку, предусмотренному нанимателем. Прогулом также является:

- оставление без уважительных причин работы работником, заключившим трудовой договор на неопределенный срок, без предупреждения нанимателя о расторжении договора, а также до

истечения срока предупреждения об увольнении по собственному желанию [1, ст. 40];

- оставление без уважительной причины работы работником, заключившим срочный трудовой договор до истечения срока договора;

- самовольное использование дней отгулов, а также самовольный уход в отпуск (трудовой, социальный, основной минимальный или основной удлиненный, дополнительный и др.) [2, п. 34].

Однако не является прогулом без уважительной причины использование работником дней отдыха в случае, когда наниматель вопреки закону отказал в их предоставлении и время использования работником таких дней не зависело от усмотрения нанимателя (например, отказ работнику, являющемуся донором, в предоставлении дня отдыха в соответствии со ст. 104 ТК Республики Беларусь).

Заключение. Таким образом, анализ нормативных правовых актов, регулирующих трудовые отношения, а также судебной практики показывает, что к уважительным причинам отсутствия на работе, как правило, относятся: болезнь самого работника, уход за заболевшим ребенком или другим членом семьи, приостановка работы или отмена рейсов транспортных средств, задержка транспорта из-за аварии, отсутствие на работе с разрешения уполномоченных должностных лиц нанимателя, сдача зачетов и экзаменов в учебном заведении без надлежащего оформления учебного отпуска, выполнение другой работы по поручению соответствующего руководителя, авария, стихийное бедствие и др.

Оценивая уважительность причины неявки работника на работу, прежде всего следует исходить из конкретных обстоятельств, а также личности работника и его отношения к работе.

В каждом конкретном случае наниматель обязан затребовать письменное объяснение работника, оценить уважительность причины его отсутствия, а затем принимать решение о применении к нему мер дисциплинарного взыскания. Приведем пример оценки нанимателем уважительности причин отсутствия работника на работе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: текст кодекса по сост. на 8 января 2015 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2014.

2. О некоторых вопросах применения судами законодательства о труде: постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь, 29 марта 2001 г. № 2: в ред. постанов. Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь от 28 июня 2012 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2015.

УДК 339.187:637.1(476.2)

Панюшенко Н. С., студентка

АНАЛИЗ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «РОГАЧЕВСКИЙ МОЛОЧНО-КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»

Научный руководитель – **Артеменко С. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сбыт является одной из главных составляющих в функционировании любого предприятия. Производство организуется с единственной целью: реализовать произведенный продукт. На сегодня проблема сбыта наиболее актуальна, так как белорусские предприятия не могут совершенствовать производственный процесс вследствие отсутствия необходимых средств, и им выгоднее применять все новые и новые схемы продаж.

Цель работы – проанализировать сбытовую политику предприятия ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат».

Материалы и методики исследования. Предметом исследования является сбытовая деятельность ОАО «Рогачевский МКК». Накопление информации об изучаемом явлении осуществлялось путем использования статистических материалов, а именно годовых отчетов организаций. При изучении работы предприятий использовались приемы монографического метода исследования: прием комплексного функционального анализа и прием сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение. ОАО «Рогачевский МКК» – одно из самых крупных предприятий в Беларуси по производству и экспорту молочных консервов. Здесь также выпускают молоко, кефир, творог, сметану, сливочное масло, майонез, детское питание, йогурт, сухое молоко, сыр.

Предприятие реализует свою продукцию как на внутренний рынок, так и на внешний. На внутреннем рынке основными потребителями являются 1045 торгующих предприятий всех областей нашей республики, занимающихся оптовой и розничной торговлей, и кондитерская

отрасль, потребляющая сгущённое молоко для промпереработки. В 2003–2004 гг. с целью расширения сбыта продукции в Республике Беларусь предприятием были открыты торговые дома «Деревенское утро» в Минске и Гомеле, начали работу региональные представители предприятия в городах Гродно, Бобруйске, Могилеве, Минске.

Реализация продукции ОАО «Рогачевский МКК» на внутреннем рынке

Наименование продукции	Годы		Изменение 2014 г. к 2013 г., %
	2013	2014	
Молочные консервы, туб.	20551	24 242	117,9
Масло, т	1 038	933	89,8
Сыр, т	1 022	992	97,1
Цельное молоко, т	15 187	18 725	123,3
Кисломолочная продукция, т	3 127	3 316	106,0
Сметана, т	1 009	961	95,2
Творог, т	801	1 437	179,4

По данным таблицы, можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в реализации продукции на внутреннем рынке приходится на молочные консервы и цельное молоко. По сравнению с 2013 г. реализация продукции в 2014 г. по таким товарным группам, как молочные консервы, цельное молоко, кисломолочная продукция, творог, увеличилась на 17,9 %, 23,3 %, 6 %, 79,4 % соответственно. Но по остальным группам товаров объем реализации продукции на внутреннем рынке сократился, это связано с изменением структуры производства. Причиной этого является изменение ситуации на внешнем рынке, так как предприятие основную продукцию поставляет на внешний рынок, а именно на рынок Российской Федерации.

В ходе проведенного анализа выявили, что предприятие экспортирует следующие товарные группы: молочные консервы (75 % от всего объема производства идет на экспорт), сыр (около 70 % экспортируется), масло, сухое молоко цельное, сухие сливки, сухое обезжиренное молоко и сухая сыворотка.

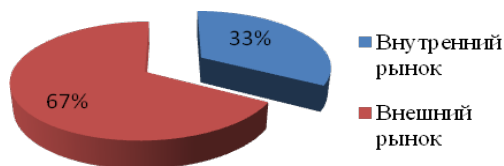


Рис. 1. Структура продаж продукции ОАО «Рогачевский МКК»

В 2002 г. концерном «Белгоспищепром» по согласованию с Гомельским областным исполнительным комитетом через своих представителей в ОАО «Рогачевский МКК» дано согласие на участие ОАО «Рогачевский МКК» в учреждении обществ с ограниченной ответственностью: «Представительство Рогачевского МКК» в г. Москве и Санкт-Петербурге Российской Федерации с формированием Уставного фонда. Основной задачей созданных обществ является создание товаропроводящей сети для реализации продукции на территории России и других стран СНГ и, как следствие, увеличение сбыта продукции, а также популяризация собственного бренда. Представительство в Санкт-Петербурге реализует продукцию в Ленинградскую область, а также в В.-Новгород, Мурманск, Архангельск, Великие Луки, Псков. В Москве продукция комбината поставляется более чем в 5000 магазинов, торговую сеть «Метро», «Айс-Фили», «Ритм-2000», ООО «ТандеМ», ТД «Долимо», в Санкт-Петербурге – в крупную Сеть «Лента» и т. п. Стратегия работы через представительства привела к весьма внушительному результату. За два с половиной года работы представительств экспорт Рогачевского МКК в Россию вырос более чем в 4 раза, достигнув почти 30 млн. долларов США.

Вместе с тем доля ОАО «Рогачевский МКК» на российском рынке молочных консервов составляет около 7 %. При емкости российского рынка около 900 миллионов условных банок экспорт комбината составляет около 60 миллионов условных банок в год. Что говорит о том, что потенциал комбината достаточно высок и доля его присутствия на российском рынке может быть безболезненно увеличена в разы. Этому будет способствовать высокое качество продукции комбината, а также улучшающееся экономическое положение России и рост общего благосостояния ее населения.

Кроме того, комбинат поставляет молочные консервы, масло и сухое молоко в Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, Грузию, Туркмению, Киргизию, Азербайджан, Польшу и другие государства.

Заключение. ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат» обеспечивает потребителей качественной молочной продукцией как на территории Республики Беларусь, так и на внешних рынках. Предприятие осуществляет экспортную деятельность в Россию и другие страны СНГ. Однако при этом наиболее тесно предприятие сотрудничает с Россией. Предприятие проводит активную политику по поиску и завоеванию новых рынков.

УДК 338.486.1.025.3(476)

Поляченко А. В., студентка

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Рылко Е. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Формирование в государстве рыночной экономики вызывает необходимость постоянного совершенствования и поиска новых правовых средств государственного регулирования предпринимательской деятельности. Воздействие на субъектов предпринимательской деятельности реализуется в форме обязательных требований, среди которых и требование, состоящее в необходимости получения предпринимателем лицензии. Причем регламентация этого требования как на уровне законодательных актов, так и принимаемых в соответствии с ними подзаконных нормативных актов позволяет утверждать, что сложился правовой институт лицензирования предпринимательской деятельности. Однако необходимо признать, что существующее нормативно-правовое регулирование лицензирования предпринимательской деятельности не является совершенным.

Цель работы. На основе анализа действующего законодательства и теоретических положений по вопросам лицензирования найти пути совершенствования законодательства в области лицензирования предпринимательской деятельности.

Материалы и методика исследования. В соответствии со ст. 13 Конституции Республики Беларусь «государство предоставляет всем равные права для осуществления хозяйственной и иной деятельности, кроме запрещенной законом». Одной из форм государственного регу-

лирования предпринимательской деятельности является институт лицензирования.

Активизация интеграционного процесса в рамках Союзного государства приводит к необходимости унификации законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации во многих отраслях права, в том числе и по вопросам лицензирования предпринимательской деятельности.

Порядок лицензирования предпринимательской деятельности в Республике Беларусь регулируется Указом Президента Республики Беларусь № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности», которым утверждено Положение о лицензировании отдельных видов деятельности (далее – Положение о лицензировании). В Российской Федерации регулирование порядка лицензирования хозяйственной деятельности осуществляется Федеральным законом Российской Федерации от 4 мая 2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – Федеральный закон). Данный закон передал основные функции определения порядка, процедуры лицензирования и лицензионных требований Правительству Российской Федерации, определив лишь общие начала в данной сфере.

В Федеральном законе содержится широкий перечень видов деятельности, для осуществления которых необходимо получение лицензии. Однако анализ Положения о лицензировании позволяет сделать вывод, что в Республике Беларусь их гораздо больше, так как в большинстве из перечисленных 35 видов деятельности есть по несколько подвидов.

Сравнительный анализ лицензируемых видов деятельности свидетельствует, что проще найти различия, чем сходство видов деятельности. В частности, белорусское государство постепенно уходит от дополнительного контроля в сфере оптовой и розничной торговли, однако контроль остается в сфере торговли табачными изделиями и алкогольными напитками. Осталось государственное регулирование и в таких сферах, как игровой бизнес, оказание психологической помощи и др.

В Российской Федерации государство оставило за собой право лицензирования в таких сферах, как разработка, производство, испытание и ремонт авиационной техники, погрузочно-разгрузочная деятельность применительно к опасным грузам на железнодорожном транспорте, космическая деятельность и др.

Детальный анализ обоих перечней лицензируемых видов деятельности при всей их значимости позволяет утверждать, что их следует сокращать, так как присутствие лишних барьеров притормаживает процесс развития в большей степени малого и среднего предпринимательства.

Что касается сроков действия лицензий, то отметим, что если ранее лицензии выдавались почти на все виды деятельности на 5 лет, то сейчас значительно расширен перечень видов деятельности, лицензии на которые выдаются на 10 лет. В то же время, если обратиться к опыту Российской Федерации, то там предусмотрена возможность бессрочного действия лицензии, что устанавливается конкретными положениями о лицензировании.

Результаты исследования и их обсуждение. Таким образом, с учетом меняющихся социально-экономических условий необходимо пересмотреть перечень лицензируемых видов деятельности в сторону его сокращения, но в то же время не исключать возможность внесения новых видов.

Так, на наш взгляд, необходимо исключить из Перечня видов деятельности, на осуществление которых требуются специальные разрешения (лицензии), утвержденные Указом № 450, такие виды, как:

- деятельность в области вещания (п. 4-1);
- некоторые виды деятельности в области связи, а именно предоставление местного телефонного соединения (п. 7.1.3), трансляция телевизионных программ (п. 7.1.7), эфирная трансляция звуковых программ (п. 7.1.8), услуги почтовой связи общего пользования (п. 7.2);
- объединить п. 13 и п. 16 перечня в один «Деятельность по технической и (или) криптографической защите информации, а также средствами негласного получения информации»;
- полиграфическая деятельность (п. 32).

Так же, ориентируясь на опыт Российской Федерации, предлагаем срок действия лицензии с 5 и 10 лет изменить на «бессрочно».

Несомненно, даст положительный эффект предоставление возможности электронной формы осуществления процедур лицензирования, что позволит снизить временные и материальные издержки.

Заключение. Таким образом, полагаем, что рассмотренные и предложенные направления реформирования законодательства Республики Беларусь в перспективе смогут принести при их практической реализации положительный эффект для экономики государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.

2. О лицензировании отдельных видов деятельности: Указ Президента Респ. Беларусь, 1 сентября 2010 г. № 450: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 20 февраля 2015 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

3. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон Рос. Федерации, 4 мая 2011 г., № 99-ФЗ: в ред. от 14.10.2014 г. // КонсультантПлюс: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

УДК 349.2

Потапенко Д. П., студент

ВОССТАНОВЛЕНИЕ НА РАБОТЕ ПРИ НЕЗАКОННОМ УВОЛЬНЕНИИ

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Конституция Республики Беларусь закрепляет право каждого на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного законом минимального размера заработной платы, а также право на защиту от безработицы. Каждый имеет право на отдых. Работающему по трудовому договору устанавливается действующим законодательством продолжительность рабочего времени, выходные и праздничные дни, оплачиваемый ежегодный отпуск. Однако эти, очень важные для каждого человека конституционные гарантии чаще всего не реализуются или не в полной мере исполняются в конкретных трудовых правоотношениях, в которые вступает человек, поступая на работу в качестве работника и заключая трудовой договор.

Цель работы – исследовать особенности рассмотрения в судах трудовых споров, связанных с незаконным увольнением работников и последующим восстановлением на работе.

Материалы и методика исследований. При написании работы мною были использованы следующие методы: анализа, синтеза, индукции, дедукции.

Результаты исследования и их обсуждение. Правильное рассмотрение судами дел по искам о восстановлении на работе способствует укреплению законности в трудовых отношениях, защите прав и охраняемых законом интересов граждан, предприятий, учреждений и организаций, воспитанию трудовой дисциплины, уважительного отношения к труду. При разрешении конкретных дел о восстановлении на работе нельзя не учитывать, что незаконное расторжение трудового договора нередко создает трудности в трудоустройстве в соответствии с профессиональной квалификацией, снижение жизненного уровня в связи с потерей заработка, порою, на длительное время.

Разрешая трудовые споры работников о восстановлении их на работе, суды обязаны правильно применять нормы законодательства, регулирующего вопросы заключения и расторжения трудовых договоров.

В процессе рассмотрения дела о восстановлении на работе лица, с которым расторгнут нанимателем трудовой договор, суд должен всесторонне проверить вопрос о том, были ли нанимателем соблюдены порядок увольнения и гарантии для отдельных категорий работников, установленные законодательством.

Увольнение работника является незаконным, если трудовой договор расторгнут по инициативе нанимателя с нарушением условий коллективного договора, соглашения, требований закона о предварительном получении согласия соответствующего профсоюзного органа или дополнительных гарантий от увольнения, установленных законодательством. В случае незаконного увольнения работник подлежит восстановлению на работе.

Увольнение без законного основания имеет место тогда, когда работник уволен по причине, прямо не предусмотренной в законодательстве, а также в том случае, если в приказе об увольнении указано основание, предусмотренное в законе, но судом установлено, что фактически оно отсутствует (например, работник уволен за появление на работе в нетрезвом состоянии, однако факт нетрезвого состояния судом не установлен). Незаконным является увольнение, произведенное по основанию, имеющемуся в действительности и предусмотренному законом, однако наниматель неправильно применил это основание.

Увольнение является незаконным и в случае нарушения нанимателем установленного законодательством порядка увольнения.

Так, согласно статье 46 ТК, расторжение трудового договора по инициативе нанимателя производится после предварительного, не

позднее чем за две недели, уведомления соответствующего профсоюза. Коллективными договорами, соглашениями могут быть предусмотрены случаи расторжения трудового договора по инициативе нанимателя только с предварительного согласия соответствующего профсоюза.

Расторжение трудового договора по инициативе нанимателя (за исключением увольнения за виновные действия работника) с работниками, избранными в состав профсоюзных органов и не освобожденными от работы, допускается, помимо соблюдения общего порядка, только с письменного предварительного уведомления (не позднее чем за два месяца) профсоюзного органа, членом которого они избраны, а с работниками, избранными руководителями профсоюзных органов и не освобожденными от работы, – только с предварительного согласия вышестоящего органа.

Несоблюдение нанимателем требований коллективного договора и закона о предварительном согласии профсоюза на увольнение влечет признание судом такого увольнения незаконным.

Незаконным признается также увольнение при несоблюдении гарантий, предусмотренных:

- частью 2 статьи 43 ТК (недопустимость увольнения в период временной нетрудоспособности и в период пребывания работника в отпуске);

- частью 3 статьи 268 ТК (увольнение беременных женщин и женщин, имеющих детей в возрасте до 3-х лет; одиноких матерей, имеющих детей в возрасте от трех до четырнадцати лет (детей-инвалидов до восемнадцати лет);

- статьей 240 ТК (увольнение членов комиссии по трудовым спорам) и некоторые другие.

Таким образом, при признании увольнения незаконным суд выносит решение о восстановлении на прежнюю работу, то есть на ту, которую работник выполнял до увольнения.

Заключение. В случаях прекращения трудового договора без законного основания, а также незаконного перевода, перемещения, изменения существенных условий труда либо отстранения от работы, орган, рассматривающий трудовой спор, восстанавливает работника на прежней работе, на прежнем рабочем месте, прежние существенные условия труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г. – Минск: Амалфея, 2005.
2. Трудовой Кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 года № 296-З в редакции Закона от 24 апреля 2014 г. № 134-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2014 г.). // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
3. О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам трудовых отношений: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 4 июня 2014 г. № 540.

УДК 001.895:658

Радевич А. Д., студент

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Научный преподаватель – **Сырокваш Н. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Инновационный процесс никогда не должен прерываться на любом предприятии. Инновации вообще требуют постоянных экспериментов и исследований, а в наукоемких технологиях, к которым относятся информационные, – тем более. Наверстывать упущенное, устранять недостатки в сфере ОИ и информатизации в целом приходится за счет дополнительных затрат. В то же время для эффективного внедрения ИС и ИТ в деятельность предприятия необходим «осмотрительный менеджмент». Только с его помощью можно сделать средства информатизации действенным инструментом планомерного и целенаправленного развития предприятия. Данная работа посвящена инновационной деятельности в сфере информатизации, которая понимается как процесс комплексный и многоуровневый. В него включаются не только оригинальное изобретение, но и разработка новой программы обмена быстрыми сообщениями. Чрезвычайно важны также распространение нововведения в другие отрасли, адаптация новых методов и продуктов для других сфер, формирование новых секторов рынков.

Цель работы – комплексное исследование инновационной деятельности на предприятии в сфере информатизации, разработка меро-

приятий по совершенствованию инноваций на предприятии, таких как внедрение новой программы обмена быстрыми сообщениями.

Материалы и методика исследования. Научная работа была написана на основании данных, предоставленных ОАО «Витебскхлебпром» Докшицкий хлебозавод. Используемые методы исследования – изучение научной литературы, документации предприятия, метод моделирования, количественный и качественный анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. Для повышения уровня развития инноваций в сфере информатизации предлагается внедрение системы быстрых сообщений Messenger на предприятии ОАО «Витебскхлебпром» Докшицкий хлебозавод.

Для подобного рода коммуникации необходима клиентская программа, так называемый мессенджер (англ. messenger – курьер). Отличие от электронной почты здесь в том, что обмен сообщениями идёт в реальном времени (англ. instant – мгновенно). Большинство IM-клиентов позволяет видеть, подключены ли в данный момент абоненты, занесённые в список контактов.

Предлагается разработать программу «Novax-Doc», которая будет установлена на мобильные телефоны и персональные компьютеры работников завода.

Цель данного нововведения – быстрый обмен информацией между структурными подразделениями, быстрый документооборот, сокращение времени на решение задач, быстрая адаптация новых работников, экономия денежных средств, потраченных на телефонные переговоры.

Значения итоговых показателей экономической эффективности приведены в таблице.

Значения показателей экономической эффективности

Показатель	Значение
Экономический эффект, руб.	233 430 886
Экономическая эффективность	8,4
Срок окупаемости, мес.	2

Таким образом, можно прийти к выводу, что внедрение новой программы «Novax-Doc» имеет ряд перспектив в развитии инновационной деятельности предприятия в сфере информатизации, а также колоссальные экономические выгоды и быстрый срок окупаемости и будут решены следующие задачи:

- 1) объединение в один проект внутренних и внешних пользователей;
- 2) организация эффективной совместной работы и координация действий;
- 3) получение своевременной информации о ходе выполнения работ;
- 4) непрерывность доступа к критически важной информации;
- 5) совершенствование проекта;
- 6) экономия средств предприятия;
- 7) мгновенное извещение работников о делах предприятия.

Заключение. Проанализировав финансовые показатели, мы пришли к выводу, что предприятие ОАО «Витебскхлебпром» Докшицкий хлебозавод имеет устойчивое финансовое положение (выручка в 2014 г. от реализации продуктов, товаров, работ, услуг выросла на 0,25 % по сравнению с 2013 г. Выросла себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг на 0,21 %. Валовая прибыль в 2014 г. увеличилась практически на 0,34 % по сравнению с 2013 г. Расходы на реализацию увеличились на 0,37 %. Зарплатная плата работников в 2014 г. увеличилась на 0,19 %; по сравнению с 2013 г.), проводится много работы с персоналом, проходит переоснащение оборудования, автотранспорта. В практической части была разработана и введена новая программа на ОАО «Витебскхлебпром» Докшицкий хлебозавод. С учетом использованных инвестиций, сумм дополнительной выручки и дополнительных затрат экономический эффект от внедрения составит 233 430 886 руб., экономическая эффективность равняется 8,4. Срок окупаемости составляет 2 месяца.

Таким образом, можно прийти к выводу, что внедрение новой программы «Novax-Doc» имеет ряд перспектив в развитии инновационной деятельности предприятия в сфере информатизации, а также колоссальные экономические выгоды и быстрый срок окупаемости, в результате чего будет решен ряд поставленных задач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зеленовский, А. А. Экономика предприятий и отраслей АПК: практикум / А. А. Зеленовский, А. В. Королёв, В. М. Синельников – Минск: Изд-во Гревцова, 2012. – 204 с.
2. Менеджмент: учебник для вузов / Г. Б. Казначевская. – М.: Высшее образование, 2011. – 352 с.
3. Тележников, В. И. Менеджмент: учеб. пособие / В. И. Тележников; под ред. Н. П. Беляцкого. – Минск: БГЭУ, 2008.

4. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П. В. Лециловский, В. Г. Гузаков, Е. И. Кивейша [и др.]; под ред. П. В. Лециловского, В. С. Тонковича, А. В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2012. – 574 с.

5. Экономическое обоснование разработки программы [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.bsuir.by/m/12_100229_1_80049.pdf/ – Дата доступа: 01. 10.2015.

УДК 347.921.1

Реджепов М. К., студент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВЕННЫХ ПРЕЗУМПЦИЙ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ В ХОДЕ ДОКАЗЫВАНИЯ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Целью судебного доказывания является всестороннее, полное, объективное выяснение всех обстоятельств, имеющих существенное значение для правильного рассмотрения и разрешения дела. Гражданский процессуальный кодекс определяет общие и специальные правила доказывания и предоставления доказательств. Существенную роль в распределении обязанностей по доказыванию в гражданском процессе играют презумпции.

Статья 29 Закона Республики Беларусь «О нормативных правовых актах» определяет презумпции как специализированные нормативные положения [1]. Однако это определение закона нуждается в научном осмыслении, что предопределяет актуальность проведённого научного исследования.

Цель работы – определение сущности понятия «презумпция», выявление важных аспектов нормативного закрепления, а также использования доказательственных презумпций в гражданском процессе в ходе доказывания по гражданским делам.

Материалы и методика исследований. Методологическую основу проведенного исследования составил общенаучный диалектический метод познания общественных процессов и социально-правовых явлений, а также метод формально-юридического анализа, сравнения, сопоставления, обобщения.

Результаты исследования и их обсуждение. Для определения сущности понятия «презумпция» мы обратились к научным словарям и публикациям ученых-юристов. В Толковом словаре русского языка

слово «презумпция» означает «предположение», признаваемое истинным, пока не доказано обратное. По логике своего образования презумпция – это абстрактные положения, с помощью которых на основе отдельных частных признаков, ситуаций, положений путем умозаключений делается общий вывод, формулируется презумпция.

Л. Л. Кругликов отмечает, что презумпции направлены на обеспечение стабильности нормативного акта, экономию законодательного материала, развитие единообразия в судебной практике [2, с. 111].

К вопросу понимания сущности понятия «презумпция» обращались В. К. Бабаева, О. А. Кузнецова, Е. В. Васьковский, С. В. Курьлёв, В. В. Вандышев, Д. В. Дернова, М. А. Гурвич. Последний характеризует презумпцию как особый прием распределения обязанности доказывания между сторонами, который основан на предположении высокой вероятности совершения презюмируемых фактов и на возможности опровержения этого предположения в соответствии с принципом состязательности гражданского процесса [2, с. 112].

По нашему мнению, которое согласуется со взглядами Т. С. Тарановой, доказательственные презумпции можно определить как установленные в законе предположения о наличии (отсутствии) факта, имеющего правовое значение, применяемые в суде в процессе доказывания по делу для распределения бремени доказывания путем возложения обязанности доказывания на сторону, опровергающую презумпцию, учитываемые при формировании вывода о существовании презюмируемого факта в пользу интересов стороны, защищенной презумпцией, если иное не опровергается другими доказательствами по делу.

Для определения сущности понятия «доказательственная презумпция» важно сравнить его с понятием «фикция».

Доказательственные презумпции имеют общие черты с фикциями. В гражданском судопроизводстве фикции применяются к участникам дел, нарушающим свои процессуальные обязанности. Например, если истец по делу о расторжении брака не явился без уважительных причин в суд по вызову суда и от него не поступило просьбы о разбирательстве дела в его отсутствие, можно полагать, что он не желает расторгать брак. Суд оставляет такое заявление без рассмотрения (п. 8 ст. 165 ГПК).

Общим между фикциями и презумпциями является то, что их применение регулируется законом; они предполагают существование определенного факта; принимаются судом во внимание при оценке

доказательств и формулировании вывода по делу. Фикция не освобождает сторону от доказывания факта и не влияет на распределение бремени доказывания.

Заключение. Таким образом, мы определили сущность понятий «презумпция» и «доказательственная презумпция», выявили общие и отличительные черты презумпций и фикций. Формулировки презумпций законодатель поместил в текст целого ряда важнейших законодательных актов, в их числе Гражданский кодекс, Гражданский процессуальный кодекс, Кодекс о браке и семье.

В тексте Гражданского кодекса нами выделены нормы, содержащие следующие доказательственные презумпции:

1) добросовестности участника гражданского судопроизводства (ст. 153 ГК); 2) добросовестности и разумности участников гражданских правоотношений (ст. 9 ГК); 3) несоответствия действительности сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию гражданина (ст. 153 ГК); 4) принадлежности должнику имущества, находящегося в занимаемом им помещении (ч. 5 ст. 504 ГПК); 5) вины перевозчика в несохранности груза или багажа (ст. 750 ГК); 6) вины причинителя вреда (ст. 933 ГК); 7) прекращения обязательства в случае нахождения долгового документа у должника (ст. 379 ГК).

В ГПК также содержатся формулировки презумпций. В силу ст. 13 ГПК любой участник гражданского судопроизводства предполагается добросовестным, пока не доказано обратное. К числу процессуальных относится презумпция, установленная в ст. 193 ГПК, о том, что, пока не доказано обратное, содержание официального документа считается истинным. Согласно ст. 504 ГПК, имущество, находящееся в помещении, занимаемом должником, предполагается принадлежащим последнему, что формирует презумпцию принадлежности имущества должнику. Как и презумпцию о том, что несовершеннолетний в возрасте до 14 лет не сможет без участия педагога дать правильные показания в качестве свидетеля в суде, можно понимать правило об обязательном присутствии педагога при его допросе (ст. 189 ГПК) [3, с. 324].

ЛИТЕРАТУРА

1. О нормативных правовых актах [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 10 января 2000 г. № 361-З; в ред. от 02.07.2009 г. № 31-З // Консультант плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «Юр спектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2. Т а р а н о в а, Т. С. Проблемы унификации доказывания в гражданском и хозяйственном судопроизводстве / Т. С. Таранова. – Минск: Интегралполиграф, 2008. – 224 с.

3. Гражданский процесс. Общая часть: учебник / под общ. ред. Т. А. Беловой, И. Н. Колядко, Н. Г. Юркевича. – Минск: Амалфея, 2000. – 576 с.

УДК 339.187.62(476)

Рыженкова М. В., студентка

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Орлович Н. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. С 1 сентября 2014 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 25.02.2014 № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности» (далее – Указ № 99), а также действуют Правила осуществления лизинговой деятельности, утвержденные постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 18.08.2014 № 526. Наряду с установлением дополнительных требований и условий ведения лизинговой деятельности, Указ № 99 открыл и новые возможности.

Главная из них – возможность так называемого потребительского лизинга, лизингополучателем по которому является физическое лицо. До этого лизинг рассматривался как исключительно предпринимательский договор, поскольку исходя из ст. 637 Гражданского кодекса Республики Беларусь предметом договора лизинга могут быть любые непотребляемые вещи, используемые для предпринимательской деятельности, кроме земельных участков и других природных объектов.

Однако, несмотря на законодательное урегулирование данного вопроса, на сегодняшний день широкого распространения потребительский лизинг не получил. В первую очередь это связано с особенностями налогообложения профильных компаний, спецификой лизинга жилья и нестабильной финансовой ситуацией.

Цель работы – проанализировать условия развития лизинга для физических лиц в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Для достижения целей исследования использовались формально-юридический, сравнительно-правовой методы, метод системного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. С 2015 г. для лизингодателей действует новая льгота по НДС. Согласно подп. 1.51 п.1 ст. 94 Налогового кодекса, освобождаются от налога на добавленную стоимость обороты по реализации на территории Республики Беларусь лизингодателями операций по передаче предмета лизинга физическим лицам – лизингополучателям по договорам финансовой аренды (лизинга), предусматривающим выкуп предмета лизинга. К указанным оборотам относятся суммы лизинговых платежей в части вознаграждения (дохода) лизингодателя и инвестиционных расходов лизингодателя, за исключением инвестиционных расходов, возмещаемых в стоимости предмета лизинга. Однако из-за особенностей применения этой льготы компании будут вынуждены вести раздельный бухгалтер и терпеть убытки при наращивании портфеля потребительского лизинга: им придется пропорционально суммам, освобождаемым от уплаты НДС, уменьшать сумму НДС, принимаемого ими к вычету.

Следующим фактором является специфика лизинга жилья. Важное отличие лизинга от покупки или строительства квартиры в кредит – лизингополучатель становится собственником только после выплаты лизингодателю полной стоимости объекта.

В Жилищном кодексе Республики Беларусь (далее – ЖК) прописаны правила владения и пользования жилым помещением государственного, частного жилищного фонда и коммерческого найма. Такого понятия, как аренда жилья с последующим правом выкупа, там нет. Кроме того, ЖК предполагает наличие типового договора найма жилья. Кодекс содержит права и обязанности сторон, в том числе основания для выселения за несвоевременную оплату коммунальных платежей. При появлении жилищного лизинга должен быть разработан еще один вариант типового договора, например, финансовой аренды жилья. Тогда будет понятно, как будут решаться вопросы с выселением лизингополучателя, если у него возникнет задолженность по оплате жилищно-коммунальных услуг.

В настоящее время проходит согласование проект Указа Президента Республики Беларусь, регулирующий вопросы лизинга жилья физическим лицам, а также защиты интересов и прав лизингополучателей-граждан и лиц, проживающих с ними. Документом предусматривается также введение дополнительной новой формы приобретения недвижимости лизинговыми компаниями через договора долевого строительства и подряда.

Одним из важнейших условий развития лизинга для физических лиц является также стабилизация на финансовом рынке страны. В слу-

чае оптимального развития событий лизинговые компании могут составить достойную конкуренцию банкам и в перспективе «отвоевать» у них до половины рынка жилищных кредитов. Также к этому финансовому инструменту могут обратиться граждане, которым ранее по каким-то причинам банки отказывали в выдаче кредитов.

Заключение. Лизинг с участием физических лиц сейчас активно развивается и становится все более популярным. Так, общая стоимость предметов лизинга, переданных физическим лицам во II квартале 2015 г., увеличилась по сравнению с IV кварталом 2014 г. более чем на 20 %. При этом наиболее популярным у населения является лизинг автотранспортных средств – на него приходится более половины сделок в данном сегменте. Лизинг жилья пока практически не реализуется – за первое полугодие заключена только одна такая сделка [1].

Основным сдерживающим фактором в сегменте лизинга жилья являются значительные правовые риски для лизингодателя и лизингополучателя. Они связаны с тем, что при наличии возможности передачи в лизинг физическим лицам жилых домов или квартир, Жилищным кодексом Республики Беларусь и иным жилищным и гражданским законодательством четко не урегулированы отношения, возникающие при заключении и расторжении договоров лизинга жилых помещений. Как, например, вопросы найма жилья. При этом отношения в рамках лизинга жилых помещений являются долгосрочными, и их реализация зависит от надежности и добросовестности сторон.

Сейчас на стадии согласования с государственными органами находится проект Указа Президента «О внесении дополнений и изменений в указы Президента Республики Беларусь по вопросам лизинговой деятельности», которым в том числе будут урегулированы правоотношения, возникающие при предоставлении гражданам в лизинг жилых помещений.

Кроме того, с 1 января 2016 г. в Налоговый кодекс вносятся изменения, обеспечивающие благоприятные условия налогообложения при получении гражданами в лизинг жилых помещений. Речь идет об освобождении стоимости жилого помещения от НДС, установлении ставок налога на недвижимость в размере, аналогичном уплачиваемому пользователем при найме жилого помещения, и др. [1].

Таким образом, институт потребительского лизинга в Республике Беларусь находится на этапе становления и его дальнейшее развитие связано с совершенствованием законодательной базы и налаживанием механизма заключения и реализации лизинговых сделок с физическими лицами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет-портал [Электронный ресурс] / Издательство «Дело». – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://delo.by/news/~shownews/2015-09-30-lizing-zhilja-dlja-fizicheskikh-lic>. – Дата доступа: 08.10.2015.

УДК 349.2

Сорокин Я. В., курсант

МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ТРУДА

Научный руководитель – **Новицкая М. В.**, ст. преподаватель
УО «Могилевский институт Министерства внутренних
дел Республики Беларусь»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Трудовая дисциплина на производстве обеспечивается непосредственным общественным воздействием на человека в процессе труда путем обращения к его сознательности, энтузиазму, а также воздействием на поведение работника через его экономические интересы (индивидуальные и коллективные) и прямым принуждением нарушителей трудовой дисциплины к должному выполнению их трудовых обязанностей.

Цель работы – анализ методов обеспечения дисциплины труда.

Материалы и методика работы. Научные и нормативные данные о правовом регулировании методов обеспечения трудовой дисциплины. Анализ полученных данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Методы обеспечения трудовой дисциплины необходимы для создания организационных и экономических условий для высокопроизводительной работы.

В литературе по трудовому праву предпринимались попытки определить метод обеспечения дисциплины труда, трудового воспитания работников. Пик интереса к этой проблеме приходится на вторую половину прошлого века. Так, А. А. Абрамова предлагала различать методы обеспечения дисциплины труда по средствам, мерам и формам воздействия, порядку их применения.

Правовые методы, в свою очередь, можно разграничивать по содержанию – убеждение, стимулирование (поощрение), принуждение, контроль; по характеру воздействия – прямые и косвенные; по степени самостоятельности – основные (убеждение, стимулирование, принуждение) и дополнительные (контроль). Указанные виды можно имено-

вать элементарными. На практике применяют один или несколько методов одновременно либо последовательно, если этого требует решение задачи.

Стимулирование как правовой способ характеризуется системой приемов наделения участника совместного, наемного, договорного труда дополнительными субъективными правами. Принуждение в этом плане всегда связано с совокупностью приемов ограничения (ухудшения) правового состояния субъекта, лишения его определенных правомочий или возложения на него дополнительных обязанностей. Убеждение в системе правовых способов объединяет дозволенную законом совокупность приемов разъяснения юридической основы трудового поведения, что способствует лучшему уяснению субъектом своего правового состояния в целом или в его отдельных составных частях.

Контроль как метод обеспечения дисциплины труда представляет собой установленную в юридическом порядке систему приемов наблюдения за соблюдением субъектами трудового права своих обязанностей, а также за изменениями правового состояния при применении к ним мер стимулирования и принуждения.

Важнейшим методом управления трудовыми отношениями является метод убеждения. Убеждение – это метод воспитания, сущность которого состоит в воздействии на сознание работников с целью стимулирования его к качественному, высокопроизводительному труду либо предупреждения дисциплинарных поступков. Существуют различные виды убеждения: политические, экономические, правовые, эстетические и другие. В трудовых отношениях важны прежде всего правовые и экономические методы убеждения, которые в основном и использует администрация.

Следующим методом является поощрение (стимулирование). Поощрение – это признание заслуг работника путем предоставления ему льгот, преимуществ, публичного оказания почета, повышение его престижа. Так, например, статья 196 Трудового кодекса Республики Беларусь предусматривает, что наниматель вправе поощрять работников. Виды поощрений работников за труд определяются коллективным договором, соглашением или правилами внутреннего трудового распорядка, а также уставами и положениями о дисциплине. За особые трудовые заслуги перед обществом и государством работники могут быть представлены к государственным наградам в соответствии с законодательством.

В случаях, когда в целях обеспечения правопорядка на предприятии применение методов убеждения оказывается неэффективным, к нарушителям трудовой дисциплины применяются методы принуждения. Принуждение – это форма неодобрения поведения человека, которая состоит в том, что работника заставляют выполнять правила поведения вопреки его воли. Средствами принуждения являются меры дисциплинарного взыскания.

Принуждение как метод воздействия на работника применяется значительно реже, чем метод убеждения, и должен быть обоснованным и гуманным, в каждом конкретном случае должен зависеть от характера и мотивов поведения, личности нарушителя трудовой дисциплины, а также от последствий правонарушений. Для применения методов принуждения в целях укрепления дисциплины труда существуют некоторые особенности: 1) метод принуждения применяется только в отношении работников, состоящих в трудовых правоотношениях с нанимателем, которые по своей вине нарушают правила внутреннего трудового распорядка; 2) применение мер принуждения за нарушение трудовых обязанностей осуществляется только в соответствии с законодательством. Расширение перечня дисциплинарных взысканий по инициативе нанимателя не допускается; 3) в законодательстве отсутствуют нормы, которые содержали бы указания, за какое нарушение следует применять ту или иную меру дисциплинарного взыскания.

Заключение. Таким образом, каждый руководитель должен в совершенстве владеть методами управления трудовыми отношениями. Воздействуя на сознание и волю работников, указанные методы направлены на установление правомерного поведения в соответствии с требованиями трудового законодательства и способствуют добросовестному исполнению трудовых обязанностей в целях обеспечения высокопроизводительного труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] от 26 июля 1999 г. № 296-З: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.01.2015 г. с изм. от 04.06.2015 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2. Л е б е д е в, В. М. Современное трудовое право (опыт трудового компаративизма) [Электронный ресурс] / В. М. Лебедев, Е. Р. Воронкова, В. Г. Мельникова; под общ. ред. В. М. Лебедева // Информационный портал. – 2015. – Режим доступа: http://nashaucheba.ru/v49024/лебедев_в.м._современное_трудовое_право?page=8. Дата доступа: 16.07.2015.

УДК 347.4-053.81

Стуканова М. Н., студентка

ОСОБЕННОСТИ КОНТРАКТА С МОЛОДЫМ СПЕЦИАЛИСТОМ

Научный руководитель – Глушакова Н. А., канд. истор. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Специалисты, выходящие на рынок труда после окончания учебных заведений, неизбежно сталкиваются с различными сложностями при заключении контракта. Эти сложности обуславливаются как недостаточным уровнем правовой культуры самих молодых специалистов, так и не всегда правильной трактовкой контрактной формы найма нанимателем. Именно поэтому исследование трудового контракта представляется актуальной и насущной задачей.

В соответствии с Кодексом об образовании Республики Беларусь лицо может быть признано молодым специалистом при следующих условиях: оно является выпускником государственных учреждений образования (п. 5 ст. 83, п. 4 ст. 84); образование должно быть получено в дневной форме (ч. 1 п. 2 ст. 83, п. 1 ст. 84); выпускник должен работать по распределению, перераспределению либо быть направленным на работу в соответствии с договором о подготовке научного работника высшей квалификации за счет средств республиканского бюджета или о целевой подготовке специалиста (рабочего, служащего) (п. 5 ст. 83, п. 4 ст. 84, п. 4 ст. 85).

Цель работы – дать характеристику особенностям контракта, заключаемого с молодым специалистом.

Материалы и методика исследования. Источниками является действующее законодательство Республики Беларусь в сфере заключения контракта с молодыми специалистами. Методологическую основу исследования составляют формально-юридический метод, метод системного анализа, комплексного исследования и др.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время контракт является наиболее распространённой формой закрепления трудовых отношений, позволяющей учитывать интересы работника и нанимателя. В соответствии с декретом Президента Республики Беларусь от 26.07.1999 г. № 29 контракт является разновидностью срочного трудового договора. В действующем законодательстве конкретно не указывается, какой вид трудового договора должен быть заключен при

приеме на работу молодого специалиста. Следовательно, контракт также может быть заключен с данной категорией работников.

При необоснованном отказе в его заключении лицам, прибывшим на работу после окончания государственных учреждений образования по направлению, молодой специалист имеет право обратиться в суд с иском о признании отказа в приеме на работу незаконным и соответственно в учреждение образования за перераспределением.

Минимальный срок заключения контракта составляет один год, а максимальный – пять лет. Как правило, наниматели заключают трудовые договоры с молодыми специалистами на срок их обязательной работы. Хотя законодательство и не содержит запрета заключать контракты и на меньший срок, но необходимо учитывать, что уволить молодого специалиста до окончания срока обязательной работы наниматель не вправе. Таким образом, если срок контракта истечет ранее срока обязательной работы, трудовые отношения с молодым специалистом необходимо продолжить. Если до окончания срока обязательной работы срок действия контракта истечет и он не будет продлен, то его действие будет считаться продолженным на неопределенный срок (ст. 39 ТК).

Так как срок контракта определяется по соглашению сторон, между нанимателем и молодым специалистом может быть заключен контракт на срок, превышающий срок обязательной работы. Немаловажной особенностью контракта с молодым специалистом является то, что в соответствии со ст. 28 ТК предварительное испытание при заключении трудового договора (контракта) с данной категорией работников не устанавливается.

При заключении контракта с молодым специалистом следует также помнить, что законодательством установлен ряд гарантий для данной категории работников. Согласно п. 26 Положения о распределении, молодым специалистам, получившим среднее специальное или высшее образование, выплачивается денежная помощь в размере месячной стипендии, назначенной им в последнем семестре, получившим профессионально-техническое образование из расчета тарифной ставки по присвоенной им квалификации. Данная выплата осуществляется нанимателем в месячный срок после заключения контракта с молодым специалистом в полном размере независимо от количества использованных им дней отдыха.

При заключении контракта с молодым специалистом в обязательном порядке, в соответствии с пп. 2.5 п. 2 Декрета № 29, следует уста-

новить дополнительные меры стимулирования труда, такие как: предоставление дополнительного поощрительного отпуска с сохранением заработной платы до пяти календарных дней; повышение тарифной ставки (не более чем на 50 %, если больший размер не предусмотрен законодательством).

Заключение. Трудовой контракт, как один из важнейших институтов трудового права, призван обеспечивать реализацию права граждан на труд и регулировать трудовые отношения с различными категориями работников. При заключении контракта с молодым специалистом следует обращать внимание на указанные в законодательстве особенности для данной категории работников. Вместе с тем следует помнить, что контракт призван стимулировать, повышать взаимную заинтересованность молодого специалиста и нанимателя в результатах трудовой деятельности, поддерживать должный уровень трудовой дисциплины. С этой целью контрактом устанавливаются меры стимулирования труда. С целью совершенствования законодательства предлагаем пересмотреть подход к реализации нормы, изложенной в п. 2 Декрета № 29, и дополнить его положением об ответственности должностных лиц, по вине которых не осуществляется реализация мер стимулирования труда молодых специалистов, на уровне локальных нормативных правовых актов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 08.06.1999; одобрен Советом Респ. 30.06.1999; в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.01.2015 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2. О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины от 26.07.1999 № 29; в ред. от 13.02.2012 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

3. О порядке применения Декрета Президента Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 29 от 12.04. 2000 № 180: в ред. от 31.03.2010 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

4. О некоторых вопросах распределения, перераспределения, направления на работу, последующего направления на работу выпускников, возмещения затраченных государством средств на их подготовку и целевой подготовки специалистов, рабочих, служащих: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.06. 2011 № 821: в ред. от 16.05.2014 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 338.43:637.5

Третьякова Е. А., студентка

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОДВИЖЕНИЮ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Научный руководитель – **Краснова Л. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время на рынке мясных изделий представлено достаточно большое количество известных национальных брендов. Специфика мясного рынка состоит в том, что многочисленные производители предлагают потребителям продукцию с одинаковыми названиями и похожим ассортиментом. В таких условиях очень важно дифференцировать свой товар на рынке, и, несомненно, этому способствует правильный выбор определенного вида рекламы.

Цель работы – проанализировать современные подходы к продвижению мясной продукции.

Материалы и методика исследования. В учебной литературе отмечается, что самым эффективным источником получения информации о производителе мясной продукции и о преимуществах каких-либо видов продукции является информация в местах продаж. Телевизионная реклама воздействует на 24 % респондентов. Радиореклама и реклама в печатных изданиях обладают одинаковой степенью воздействия на потребителя (по 9 %). Невысокую степень воздействия на целевую аудиторию имеют информационные щиты на остановочных пунктах.

Практически все крупнейшие производители мясной продукции в республике Беларусь очень реагируют на сезонные колебания спроса. Как показывают исследования, подвержен сезонности и спрос на колбасные изделия и мясные консервы, производимые ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат». Учитывая это обстоятельство, маркетинговая служба комбината грамотно подстраивают под это свои рекламные кампании. В весенне–летний период основное внимание уделяется вареным колбасам, сосискам и сарделькам, в осенне–зимний – сырокопченым колбасам и деликатесам. Как правило, происходит значительное увеличение рекламного воздействия по основным каналам коммуникации на основную группу потребителей в периоды снижения спроса на продукцию [3].

В результате исследования были выявлены два основных направления, на которые ориентированы мероприятия по продвижению:

- 1) конечные потребители;
- 2) посредники (дистрибьюторы, торговые агенты и др.).

Как правило, мероприятия по продвижению, направленные на конечных потребителей, включают в себя использование следующих медиа-каналов:

- прямая реклама в СМИ (телевидение, радио, бумажные издания);
- наружная реклама;
- реклама в местах продаж;
- проведение промо-акции.

Причем одним из наиболее эффективных каналов продвижения является проведение промо-акций в местах продаж (магазины, супермаркеты, рынки). По словам самих производителей, во время проведения промо-акций объем продаж возрастает в среднем на 40 %, а после окончания остается в среднем на 7–10 % выше, чем до проведения акции. Распространенный метод, который применяют производители при проведении промо-акций – дегустация, реже применяется «подарок за покупку» [1].

Исследования показывают, что мероприятия по продвижению, направленные на конечных потребителей, требуют привлечения значительных рекламных бюджетов. Поэтому лишь самые крупные и известные мясоперерабатывающие предприятия, имеющие в своих продуктовых портфелях уже популярные и востребованные на рынке брэнды, могут быть уверены в эффективности таких рекламных инвестиций.

ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» при продвижении своей продукции использует следующие способы воздействия на посредников:

- рекламные и поздравительные ролики на радиостанциях «Радио-Витебск», «Радио-СКИФ», «Радио-Столица», «Радио-Могилев», «Радио-Рокс», «Радиус FM» и «Радио-Пилот FM»;
- размещение рекламной информации о продукции и ее преимуществах путем публикации статей, рекламных модулей, объявлений в газетах «Народное слово», «Витебский рабочий», «Оршанская газета», «Витьбичи», «Знак качества»;
- размещение наружной рекламы на рекламных щитах, баннерах, плакатах, рекламных конструкциях, бигборды.

Успешно функционирует сайт предприятия omkk.by, где наглядно представлена производимая продукция и подробная информация о ней. Рекламная информация регулярно обновляется на портале www.by.all.biz [2].

Эффективным способом продвижения продукции является участие предприятия в выставках и ярмарках. В течение 2013 года ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» принял участие в следующих выставочных мероприятиях:

- Конкурс «Продукт года – 2012» (январь-февраль);
- Конкурс на выставке «Продэкспо – 2013» в г. Москве (февраль);
- Выставка «Оршанские традиции» (апрель) и др.

Результаты исследования и их обсуждения. Участие в выставках и ярмарках дает возможность предприятию не только воспользоваться эффективным способом донесения информации о своей продукции до широкого круга потенциальных потребителей, но и завязать личные знакомства на уровне руководства среди производителей и потребителей аналогичной продукции, которые могут впоследствии перерасти в партнерские отношения. Кроме того, как правило, информация об участниках выставок и ярмарок может появляться в средствах массовой информации или в специализированных каталогах.

Заключение. Таким образом, для продвижения своей продукции Оршанский мясоконсервный комбинат использует:

- информационную рекламу (информирует клиентов о предлагаемых товарах, изменении цен на нее и так далее);
- увещательную рекламу (формирует предложение к данному мясоконсервному комбинату и оказываемых им услуг);
- напоминающую (поддерживает осведомленность о мясоконсервном комбинате и его продукции и услугах).

Все это способствует увеличению спроса на свою продукцию и расширению рынков сбыта не только в республике, но за ее пределами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мясные и мясорастительные консервы: учебник. – М.: Товароведение пищевых продуктов, 2010.
2. Оценка идеологических подходов в технологии производства мясopодуlктов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://meat-milk.ru/meat/articles/1/view/114.html>. – Дата доступа: 08.09.2015.
3. Технология мяса и мясopодуlктов: учебник / под ред. А. П. Соколова. – М.: Пищевая промышленность, 2001. – 740 с.

УДК 346

Уздякин Д. С., магистрант

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СОЮЗОВ
БЕЛАРУСИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Научный руководитель – Демичев Д. М., д-р юрид. наук, профессор
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время открытая и экспортно-ориентированная белорусская экономика находится под воздействием резкого негативного изменения внешней экономической среды и условий торговли. Несмотря на глобальную экономическую конъюнктуру, сужение рынков основных торговых партнеров, в стране сохраняется экономическая и социальная стабильность, поддерживать которую возможно только путем формирования конкурентоспособного на национальном и мировом рынках, экологически безопасного производства пищевой и сельскохозяйственной продукции для насыщения внутреннего рынка страны и наращивания экспорта продовольствия. Одним из средств достижения данной цели является, согласно Программе деятельности Правительства Республики Беларусь на 2015 г., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18 февраля 2015 г. № 110, создание условий для эффективной работы агропромышленного комплекса (далее – АПК) путем активного участия в деятельности субъектов хозяйствования АПК профсоюзных организаций Белорусского профессионального союза работников агропромышленного комплекса (далее – Профсоюз работников АПК).

Цель работы – изучение и раскрытие автором некоторых аспектов деятельности Профсоюза работников АПК по повышению эффективности АПК.

Материалы и методика исследований. Изучение специальной литературы и действующих актов законодательства Республики Беларусь, Устава и постановлений Профсоюза работников АПК путем применения таких общенаучных методов исследования, как анализ, синтез, логический метод, а также сравнительно-правового метода и системного подхода.

Результаты исследования и их обсуждение. В соответствии с Уставом основными задачами деятельности Профсоюза работников

АПК является защита трудовых, профессиональных, социально-экономических прав и законных интересов членов профсоюза, осуществление общественного контроля, содействие созданию здоровых и безопасных условий труда, обеспечение полной трудовой занятости работников, своевременная и справедливая оплата труда и, в конечном счете, повышение благосостояния и жизненного уровня членов профессионального союза и членов их семей, достичь которого возможно только путем повышения эффективности деятельности каждого субъекта хозяйствования и АПК в целом. С этой целью в 2013 г. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Профсоюз работников АПК и Республиканский агропромышленный союз «БелАПС», действуя в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь «О профессиональных союзах», Трудовым кодексом Республики Беларусь, Указами Президента Республики Беларусь от 15 июля 1995 г. № 278 «О развитии социального партнерства в Республике Беларусь», от 05 мая 1999 г. № 252 «О национальном совете по трудовым и социальным вопросам», от 19 июля 2005 г. № 327 «О дополнительных мерах по защите трудовых, социально-экономических прав и интересов работников», Генеральным Соглашением между Правительством Республики Беларусь, республиканскими объединениями нанимателей и профсоюзов, заключили Тарифное соглашение на 2013–2015 гг., на основании которого заключены местные соглашения и коллективные договора в организациях АПК.

В рамках исполнения данных документов профсоюзными организациями Профсоюза работников АПК постоянно проводится мониторинг соблюдения нанимателями законодательства о труде в части своевременности выплаты заработной платы, надлежащей оплаты сверхурочной работы и работы в ночное время, соблюдения порядка приема и увольнения работников, применения контрактной формы найма, предоставления трудовых отпусков, привлечения работников к работе во вредных и опасных условиях, обеспечения средствами индивидуальной защиты, создания здоровых и безопасных условий труда, что напрямую способствует снижению уровня производственного травматизма и, как следствие, предотвращению нецелевого расходования денежных средств.

Ежегодно самое активное участие профсоюзные организации всех уровней Профсоюза работников АПК принимают в уборке урожая. Эти работы являются одними из самых ответственных и напряженных.

Их организация и проведение требуют как от нанимателя, так и от профактива принятия взвешенных решений, концентрации технических и людских ресурсов, применения эффективных мер морального и материального стимулирования работников, направленных на получение максимального результата по производству сельскохозяйственной продукции. Поэтому президиумом Республиканского комитета Профсоюза работников АПК было принято 27 мая 2015 г. постановление № 3 «Об участии организаций профсоюза агропромышленного комплекса в заготовке кормов и уборочной кампании 2015 года», согласно которому профсоюзными организациями совместно с нанимателями, Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и его территориальными органами проведены трудовые соревнования между комбайнерами и механизаторами, занятыми на заготовке кормов и уборке урожая, лучшие из которых награждены почетными грамотами, ценными подарками и денежными премиями. Непосредственно в период заготовки кормов I и II укосов, зернобобовых культур и уборки урожая зерновых культур профсоюзными организациями Профсоюза работников АПК осуществлялся общественный контроль и оказывалась нанимателям посильная помощь:

- по обеспечению безопасных условий труда и быта механизаторов, рабочих зерноочистительного и сушильного хозяйства;
- по обеспечению механизаторов горячим питанием в полевых условиях, оборудованию мест кратковременного отдыха и мест для курения, перевозке работников к месту проведения уборочных работ;
- по организации своевременного и качественного технического обслуживания уборочной техники и зерноочистительно-сушильных комплексов;
- по обеспечению работников исправными инструментами и инвентарем, спецодеждой и средствами индивидуальной защиты, а сельскохозяйственной техники и объектов уборки урожая – первичными средствами пожаротушения;
- по проведению предрейсовых и послерейсовых медицинских освидетельствований водителей и механизаторов.

Не менее активно профсоюзные организации Профсоюза работников АПК участвуют в налаживании быта своих работников и членов их семей. С целью пропаганды здорового образа жизни под эгидой Профсоюза работников АПК проводятся круглогодичные спартакиады. Каждое лето все желающие дети членов Профсоюза работников АПК проходят оздоровление в детских оздоровительных лагерях, а на

протяжении всего календарного года – в профсоюзных детских санаториях. Начиная с 2007 г. профсоюзными организациями ежегодно в августе проводятся мероприятия по подготовке детей из многодетных, неполных и малообеспеченных семей к новому учебному году под девизом «Дети идут в школу» в рамках акции «Профсоюзы – детям». Не меньшее внимание профсоюзными организациями Профсоюза работников АПК уделяется санаторно-курортному оздоровлению самих членов профессиональных союзов путем направления всех желающих оздоровиться в профсоюзные профилактории и санатории.

Заключение. Организационно-правовая деятельность Профсоюза работников АПК в различных сферах труда и быта способствует повышению эффективности деятельности АПК в целом. Вместе с тем с целью снижения непроизводительных потерь и расходов профсоюзным организациям Профсоюза работников АПК всех уровней совместно с нанимателями необходимо более активно включаться в работу по дальнейшему укреплению трудовой и производственной дисциплины, расширению ассортимента выпускаемой продукции, поиску новых рынков сбыта произведенной продукции, внедрению в производство прогрессивных методов и технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2015 год: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18 февраля 2015 года № 110 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 25.02.2015. – 5/40151.

2. Устав Белорусского профессионального союза работников агропромышленного комплекса [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.profapk.by/ofitsialno>. – Дата доступа: 29.09.2015.

3. Тарифное соглашение между Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Белорусским профессиональным союзом работников агропромышленного комплекса и Республиканским агропромышленным союзом «БелАПС» на 2013 – 2015 годы [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.profapk.by/ofitsialno>. – Дата доступа: 29.09.2015.

УДК 347.191

Фисун Р. А., студент

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРОБЛЕМЫ ИХ СОЗДАНИЯ

Научный руководитель – **Рылко Е. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Белорусское законодательство признает унитарные предприятия особой организационной формой, субъектом гражданского права, не являющимся собственником принадлежащего ему имущества. В этом и заключается основная особенность юридических лиц данного вида, которая, в свою очередь, при участии унитарных предприятий в гражданском обороте порождает немало проблем как практического, так и теоретического характера.

Цель работы – определение целесообразности сохранения в отечественном законодательстве такого вида юридического лица, как унитарное предприятие, в качестве специальной организационно-правовой формы.

Материалы и методика исследований. Работа основана на материалах научных исследований в области гражданского и гражданско-процессуального права, характеризующих особенности правового положения унитарных предприятий. Были использованы теоретический и формально-правовой методы.

Результаты исследования и их обсуждение. В соответствии со статьей 113 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь) унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено покладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

Имущество республиканского унитарного предприятия находится в собственности Республики Беларусь и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления (казенное предприятие).

Обобщая весь спектр взглядов по вопросу реформы государственного унитарного предприятия, выделим три научных течения.

Представителями первого течения являются В. А. Дозорцев, Е. А. Суханов. Профессор В. А. Дозорцев считает сохранение государ-

ственных унитарных предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения, предпосылкой для неэффективной хозяйственной деятельности. Им предлагается идти по пути акционирования. По мнению данного ученого, существующие государственные предприятия могут быть превращены в акционерные общества, все акции которых принадлежат государству. Это значит, что право государственной собственности на эти предприятия как объект права прекратится, они станут объектом права собственности вновь образованных акционерных обществ. Разрыва между правом собственности и правосубъектностью больше не будет, и предприятия станут функционировать в экономике на тех же основах, что и все остальные субъекты [1, с. 252].

Прямо противоположной точки зрения придерживается профессор Ю. К. Толстой. Он предполагает, что у унитарных предприятий есть перспектива развития. Ученый рассматривает потенциальную возможность распространения правового режима унитарных предприятий и на предприятия частных собственников. Почему, спрашивает Ю. К. Толстой, общественная и религиозная организация не может образовать подсобное предприятие, которое, будучи унитарным предприятием, функционировало бы как юридическое лицо? Почему в этих случаях нужно обязательно образовывать соответствующее юридическое лицо в форму хозяйственного товарищества или общества? [2, с. 110–111].

Однако такая точка зрения вызывает некоторые вопросы. Практика показывает, что подобного рода подсобные предприятия в Республике Беларусь эффективнее осуществляют свою деятельность в форме как хозяйственных товариществ и обществ, индивидуальной предпринимательской деятельности.

И наиболее многочисленный круг ученых, включающий, например, С. Г. Абрамова, Д. А. Герцева, И. П. Грешникова, И. В. Ершову, Н. Н. Косякову, И. В. Талапину, придерживается своей, особой точки зрения. Согласно ей, унитарное предприятие – это необходимый правовой феномен, который используется для обеспечения реализации государственных и общественных целей. Все вышеперечисленные ученые соглашались с необходимостью сохранения унитарного предприятия в правовой системе [3, с. 195].

При этом, по мнению авторов, несмотря на сегодняшние конъюнктурные решения по дальнейшей приватизации и созданию рыночной конкурентной среды в отдельных секторах отечественной экономики, сохранение унитарных предприятий в их существующей организаци-

онно-правовой форме просто необходимо. Унитарные предприятия нужны в отраслях, изначально по своей хозяйственной природе прибыльных, таких как энергетика, газовая и нефтедобывающая промышленность; в наукоемких отраслях, требующих долгосрочных государственных инвестиций.

Мировой опыт доказывает эффективность государственной собственности, так как она обладает способностью формировать стратегию экономического развития общества в целом, оптимизировать структуру национальной экономики для достижения наивысшей эффективности, ориентированной в конечном счете на социальные цели [4, с. 38].

Заключение. Таким образом, большинство ученых поддерживают белорусского законодателя в отношении правовой природы и сущности унитарных предприятий. Тем не менее нормы о таких предприятиях могут быть усовершенствованы. Например, согласно части 7 ст. 113 ГК Республики Беларусь, на момент осуществления государственной регистрации унитарного предприятия его уставный фонд должен быть полностью сформирован собственником имущества предприятия. Предполагается целесообразным изменить данную норму и предоставить возможность собственнику на момент государственной регистрации унитарного предприятия сформировать уставный фонд только на половину, а оставшуюся половину внести в течение первого года его деятельности (по аналогии с акционерными обществами).

ЛИТЕРАТУРА

1. Дозорцев, В. А. Принципиальные черты права собственности в Гражданском кодексе Российской Федерации / В. А. Дозорцев // Гражданский кодекс России. Проблемы. Теория. Практика. – М.: МЦФЭР, 1998. – С. 252.
2. Толстой, Ю. К. К разработке теории юридического лица на современном этапе / Ю. К. Толстой // Проблемы современного гражданского права: сб. статей. – М.: Городец, 2000. – С. 110–111.
3. Грешников, И. П. Субъекты гражданского права: юридическое лицо в праве и законодательстве / И. П. Грешников. СПб.: Юридический центр Пресс, 2002. – С. 195.
4. Абрамов, С. Г. Правовой статус унитарных предприятий / С. Г. Абрамов, Д. А. Герцев // Всероссийская государственная налоговая академия Министерства финансов Российской Федерации: сб. статей. – М.: 2011. – С. 35–38.

УДК 349.2

Фурманов В. В., курсант

КОМПЕНСАЦИЙ В ТРУДОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Научный руководитель – **Новицкая М. В.**, ст. преподаватель
УО «Могилевский институт Министерства внутренних
дел Республики Беларусь»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Переход к рыночной экономике обусловил существование различных форм собственности, что явилось одной из причин обострения противоречий между сторонами трудовых отношений. Законодательство Республики Беларусь предоставляет нанимателю и работнику возможность не только решать правовыми средствами возникающие противоречия, но и активизировать их участие в установлении условий труда, а также развивать их отношения на основе социального партнерства. Следовательно, в целях обеспечения всем категориям работников справедливых условий труда в различных производственных ситуациях трудовым правом предусмотрены определенные меры, которые помогают работникам реализовать свои права и компенсировать свои затраты, связанные с осуществлением этих прав. Данные меры в трудовом законодательстве называются гарантиями и компенсациями.

Цель работы – на основе анализа законодательства, сложившихся новых научных взглядов и представлений по проблеме предоставления компенсаций работникам в процессе реализации трудовых и связанных с ними отношений выработать авторское определение понятия компенсаций в трудовом праве Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. Анализ научных и нормативных данных о правовом регулировании компенсаций в трудовом праве.

Результаты исследования и их обсуждение. В российской энциклопедии по охране труда содержится следующее определение компенсаций: компенсация (от лат. compensation – возмещение, уравнивание – возмещение затрат, повышенных убытков, расходов; вознаграждение за что-либо; выплата работникам, производимая в установленных законом случаях (за неиспользованный отпуск, за износ инструментов, принадлежащих работнику, и др.) [1, с. 127].

Как отмечает В. И. Семенов, компенсация в широком смысле охватывает различные виды выплат, выдаваемых лицу, организации, государству за произведенные ими затраты, понесенные потери или за неиспользованное право на что-либо. Применительно к трудовым

2) основная цель компенсаций состоит в обязанности нанимателя возместить понесенные работником затраты при выполнении обязанностей, обусловленных трудовой функцией работника;

3) выплата компенсаций возможна при доказывании факта наличия непосредственной связи понесенных или предполагаемых затрат работника с выполнением трудовых обязанностей, по средствам представления необходимых документов;

4) расходы работника должны быть понесены с ведома или согласия нанимателя.

5) компенсационные выплаты могут быть предусмотрены ТК, локальными нормативными правовыми актами и соглашением сторон.

По мнению автора, указанные обстоятельства позволяют определить главную особенность компенсаций в трудовых отношениях, которая заключается в отсутствии их связи с материальной выгодой работника.

Заключение. На основании проведенного анализа предлагается следующее авторское определение понятия компенсаций: компенсации – это способы возмещения работнику затрат, связанных с трудовой деятельностью работника, понесенные с ведома или согласия нанимателя, подтвержденные соответствующими документами, использование которых происходит при наступлении условий, определенных в законодательстве о труде, локальных нормативных правовых актах и соглашении сторон трудовых отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Российская энциклопедия по охране труда. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во ИНЦЭНАС, 2007. – 1248 с.

2. Трудовое право : учебник / В. И. Семенов, Г. А. Василевич, Г. Б. Шишко [и др.]; под общ. ред. В. И. Семенкова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск : Амалфея, 2011. – 768 с.

3. Р а й з б е р г, Б. А. Словарь современных экономических терминов / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский. – М.: Айрис-пресс, 2008. – 480 с.

4. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 26 июля 1999 г., № 296-З: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.01.2015 г. и изм. от 04.06.2015 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 346.3

Хежимов Б. Д., студент

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ДОГОВОР: СПОСОБЫ И ФОРМА ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Научный руководитель – Кузьмич А. П., ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Порядок заключения и исполнения хозяйственных договоров является очень актуальным правовым вопросом в сфере предпринимательской деятельности. Подавляющее большинство возникающих между субъектами хозяйствования отношений базируется на заключаемых между ними хозяйственных договорах.

Так, сегодня хозяйственный договор является основным элементом деятельности субъектов предпринимательства. Договор гарантирует исполнение обязательств субъектами хозяйствования в отношении друг друга, предусматривая способы защиты субъективных прав, законных интересов участников данных отношений в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств.

Цель работы – характеристика и попытка выработки предложений по установлению проблемных вопросов регулирования порядка заключения и исполнения хозяйственных договоров, анализе особенностей данных правоотношений.

Материалы и методика исследований. В процессе исследования использованы методы комплексного анализа и синтеза.

Результаты исследования и их обсуждение. Договор – это универсальная правовая форма организации и регулирования экономических связей. Он позволяет наиболее полно определить взаимные права, обязанности и ответственность участников хозяйственных правоотношений. Договор выступает основным способом реализации таких принципов экономического оборота, как возмездность и эквивалентность.

Хозяйственный договор может быть заключен одним из следующих способов: общепринятым способом (когда договор является результатом свободного соглашения сторон); в обязательном порядке (ст. 415 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 07 декабря 1998 г № 218-3 (далее – ГК Республики Беларусь)); путем присоединения (договор-присоединение) (ст. 398 ГК Республики Беларусь); на торгах (ст. 417 ГК Республики Беларусь) [2, с. 63].

По мнению В. С. Каменкова, правильное и умелое заключение хозяйственных договоров выступает основным условием надлежащего их исполнения. Именно при заключении договоров закладываются предпосылки успешной работы организации, повышения рентабельности и предупреждения потерь от неисполнения обязательств. Поэтому работа по заключению договоров требует постоянного и особого к себе внимания [2, с. 35].

Договоры заключаются в устной и письменной форме. Однако когда участниками договоров являются юридические лица (можно говорить и в целом о субъектах хозяйствования), такого выбора нет. Их договоры между собой и с гражданами должны совершаться в письменной форме (ст. 162 ГК Республики Беларусь) [1].

Наряду с этим нужно заметить, что имеется специальная норма (п. 2 ст. 160 ГК Республики Беларусь), согласно которой если сделка целиком исполняется в момент совершения, то достаточно устной формы договора. Однако большинство хозяйственных договоров рассчитано на последующее исполнение отдельных условий, например на безналичный порядок расчетов, который всегда отдален во времени, либо на отгрузку товара к будущему сроку. Поэтому для торговых сделок обычно характерна простая письменная форма.

Самой распространенной формой договора в хозяйственной практике является простая письменная форма, когда договор заключается путем составления одного документа, подписанного сторонами. Для отдельных видов хозяйственных договоров законодательством прямо предписана именно такая форма. Например, для договора продажи недвижимости (ст. 521 ГК Республики Беларусь), договора продажи предприятия (ст. 531 ГК Республики Беларусь), договора доверительного управления имуществом (ст. 900 ГК Республики Беларусь) [1].

Возможна и такая модификация простой письменной формы, как заключение хозяйственного договора путем обмена документами посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору.

Несоблюдение простой письменной формы договора может иметь различные правовые последствия. По общему правилу, несоблюдение простой письменной формы сделки лишает стороны права в случае спора ссылаться в подтверждение сделки и ее условий на свидетельские показания, но не лишает их права приводить письменные и другие доказательства. Однако получить письменные доказательства, под-

тверждающие содержание условий устного договора, нередко оказываются затруднительным. Поэтому споры по устным договорам хозяйственные суды могут рассматривать как вытекающие из внедоговорных обязательств, регулируемых гл. 59 ГК Республики Беларусь о неосновательном приобретении имущества.

Заключение. Необходимо отметить, что в случаях, прямо предусмотренных в законодательных актах или в соглашении сторон, несоблюдение простой письменной формы сделки влечет ее недействительность.

Так, несоблюдение простой письменной формы внешнеэкономической сделки влечет ее недействительность (ст. 163 ГК Республики Беларусь). Такое же правило действует в отношении договоров страхования, за исключением договора обязательного государственного страхования (ст. 830 ГК Республики Беларусь) [1].

Второй вариант письменной формы хозяйственного договора – нотариальное удостоверение договора, которое осуществляется путем совершения на договоре удостоверительной надписи нотариусом или другим должностным лицом, имеющим право совершать такие нотариальные действия.

Во-первых, нотариальное удостоверение хозяйственных договоров обязательно в случаях, прямо указанных в законодательных актах (например, договор об ипотеке, а также договор о залоге движимого имущества – ст. 320 ГК Республики Беларусь).

В соответствии с п.1 ст.162 ГК несоблюдение простой письменной формы сделки лишает стороны права в случае спора ссылаться в подтверждение сделки на свидетельские показания, но не лишает их права приводить письменные и другие доказательства.

Когда договор заключается в письменной форме, он считается совершенным с момента подписания сторонами. Именно в этот момент они приобретают взаимные права и обязанности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой Представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. Кодекса Респ. Беларусь от 11 июля 2014 г. № 191-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2. Каменков, В. С. Хозяйственный договор: общие положения / В. С. Каменков. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2007. – 157 с.

УДК 347.132

Чарыева О. А., студентка

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ДОГОВОР: ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ

Научный руководитель – **Кузьмич А. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Договор – одна из наиболее древних правовых конструкций. Ранее его в истории складывавшегося обязательственного права возникли только деликты (обязательства из причинения вреда). Будучи по своей природе негативной реакцией со стороны государства на отклонение от установленных им же критериев должного поведения, деликты были прямым наследником одного из наиболее отвратительных пережитков родового строя – мести.

Развитие различных форм общения между людьми выдвинуло потребность в предоставлении им возможности по согласованной стороны воле использовать предложенные законодателем или самим создать правовые модели. Такими моделями и стали договоры (контракты).

Цель работы – изучение и анализ правовой природы гражданско-правового договора, выявление его сущности и значения.

Материалы и методика исследований. Договор является неизбежным спутником товарно-денежных отношений, сущность которых составляет обмен на возмездной основе. Только через обмен продукт труда становится товаром. Обмен же может произойти лишь посредством общего для обоих товаровладельцев волевого акта – договора.

Согласно п. 1 ст. 390 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. (далее – ГК Республики Беларусь), договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей [2].

Соглашение сторон – основной конститутивный признак договора. В соглашении проявляется волевой элемент договора, волеизъявление его участников. Для достижения соглашения волеизъявление сторон должно быть встречным, а потому договор – это общий волевой акт сторон. В то же время соглашение, а следовательно, и договор есть юридический факт, влекущий за собой установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

Как общий волевой акт договор необходимо отличать от односторонних сделок, даже если они носят встречный характер (например, завещание и принятие наследства).

Договор – разновидность сделок, причем самая распространенная. Однако *договорами являются лишь те сделки, в которых выражается соглашение двух или более сторон*. К договорам применяются правила о дву- и многосторонних сделках.

В науке гражданского права имеет место понимание договора не только как юридического факта, но и как договорного обязательства (гражданского правоотношения), возникающего на основе соответствующего договора. Следует отметить, что понятия «договор» и «обязательство» не тождественны. Договор – лишь одно из оснований возникновения обязательств, которые возникают и из других юридических фактов [2, ст. 7]. К обязательствам, возникающим из договора, применяются общие положения об обязательствах, если иное не предусмотрено общими правилами о договорах и правилами об отдельных типах (видах) договоров.

Термином «договор» обозначается также документ, фиксирующий соглашение сторон. Как документ договор состоит из совокупности пунктов и из других реквизитов.

Договор является основанием возникновения большинства гражданско-правовых обязательств. Иногда отмечается, что договоры порождают также вещные правоотношения – собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления. При этом надо иметь в виду, что обычно договор не служит непосредственным основанием возникновения вещных правоотношений. Последние возникают в результате исполнения договорных обязанностей по передаче имущества. Но, если договор об отчуждении вещи подлежит государственной регистрации, право собственности возникает с момента регистрации, если иное не установлено законодательством [2, ст. 224].

Договор порождает вещные правоотношения и тогда, когда он считается заключенным только с момента передачи имущества в собственность, хозяйственное ведение или оперативное управление. Таким договором является договор займа [1, с. 390].

Сфера применения договоров предопределяется предметом гражданско-правового регулирования. Она охватывает имущественные и неимущественные отношения, участниками которых на началах равенства являются граждане, юридические лица, Республика

Беларусь и ее административно-территориальные единицы.

Путем заключения договоров граждане и юридические лица распоряжаются своим имуществом: продают, обменивают, дарят, предоставляют в аренду или в безвозмездное пользование, а также приобретают необходимое имущество. На договорной основе осуществляются инвестиционная деятельность и выполнение работ.

Договорами опосредуется пользование услугами транспортных организаций и организаций связи, банковских и страховых организаций, оказание услуг по совершению определенных юридических действий, хранению имущества и т. д. Авторы произведений науки, литературы, искусства вступают в договорные отношения с издательствами и другими субъектами, использующими их произведения. По договору передается право на использование исключительных прав на объекты промышленной собственности (на изобретение, на товарный знак и т. д.). На договорных началах строится совместная деятельность по достижению общей цели и т. п.

Заключение. Из вышеизложенного следует, что, будучи соглашением, договор представляет собой волевой акт его участников. При этом разнонаправленные интересы субъектов только тогда превращаются в договор, когда воля его участников совпадает, т. е. становится единой. Таким образом, заключая договор, его участники, с одной стороны, согласовывают свои интересы, а с другой – вынуждены самоограничивать себя, с тем чтобы достичь желаемого результата – заключить договор.

Особое значение имеет договор и в предпринимательской среде.

Так, например, с помощью договора совершенствуется процесс распределения произведенных в обществе материальных благ, поскольку договор позволяет доставить произведенный продукт тому, кто в нем нуждается.

Таким образом, договор является одним из центральных институтов гражданского права, ядром всей системы частно-правовых отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданское право: учебник. В 3 т. / Т. В. Авдеева [и др.]; под ред. д-ра юрид. наук, проф., засл. юриста БССР В. Ф. Чигира. – Минск: Амалфея, 2010. – Т. 2. – 960 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.; одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2015.

УДК 342.1

Черникова М. Г., студентка

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Проблема юридической ответственности занимает одно из центральных мест в общей теории права и в отраслевых юридических науках. Конституционное право не является исключением.

Одним из системообразующих, квалификационных признаков конституционного права является институт конституционно-правовой (ранее – государственно-правовой) ответственности. Конституционно-правовая ответственность может выступать мощным и надежным инструментом поддержания в стране необходимого правового порядка, утверждения режима законности, что становится неотъемлемым условием укрепления и развития демократии. Конституционно-правовая ответственность должна приводить в норму поведение субъектов конституционно-правовых отношений в случаях, когда в правоприменительной деятельности обнаруживаются дефекты, обусловленные их недопустимым, с точки зрения конституционного права, поведением. Этот вид ответственности служит важным средством обеспечения конституционно-правовых норм.

В юридической науке достаточно много исследований посвящено вопросам конституционно-правовой ответственности. Однако единого подхода к определению данного понятия правоведы так и не выработали.

Цель работы – исследовать существующие концепции определения понятия конституционно-правовой ответственности.

Материалы и методика исследования. Работа основана на использовании формально-логического и сравнительного методов исследования. При этом были изучены различные концепции юристов-конституционалистов, изложенные как в статьях журналов, так и собственных монографиях.

Результаты исследования и их обсуждение. Исследуя категорию ответственности в широком смысле слова, В. П. Тугаринов отметил, что «ответственность есть способность человека предвидеть результаты своей деятельности и определять ее исходя из того, какую пользу или вред она может принести обществу», наполняя ее тем самым субъ-

Все большее развитие в настоящее время получает мнение исследователей, в соответствии с которым конституционная ответственность включает и позитивный аспект, заключающийся в обязанности осуществления предусмотренной правом деятельности и праве требовать от субъекта ответственности отчета в связи с исполнением им обязанностей [4, с. 79].

Заключение. Конституционно-правовая ответственность должна рассматриваться как самостоятельный вид юридической ответственности, отличающийся специфическими правовыми источниками, основаниями, субъектами, наделенными правом привлечения к ответственности, процедурой.

Также можно отметить, что все вышеперечисленные подходы имеют право на существование, поскольку характеризуют конституционно-правовую ответственность с различных сторон и тем самым позволяют углубиться в тот или иной аспект ее содержания.

Проанализировав мнения всех вышеперечисленных авторов, конституционно-правовую ответственность мы определяем как «самостоятельный вид юридической ответственности, существующий в целях создания оптимальной системы сдержек и противовесов, обеспечения надлежащего выполнения публично-властных полномочий государственными органами и должностными лицами, реализации гражданами своих прав, свобод и обязанностей и предусматривающий меры конституционно-правового воздействия в связи с совершением участниками конституционно-правовых отношений правонарушений либо ненадлежащим выполнением ими своих обязанностей».

ЛИТЕРАТУРА

1. Дуллаев, Р. И. Конституционно-правовая ответственность / Р. И. Дуллаев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2014. – № 12. – С. 64–69.
2. Матыева, А. Р. К вопросу о конституционно-правовой ответственности / А. Р. Матыева // Известия ЧГПИ. – 2012. – № 1. – С. 184–186.
3. Шеров, Ш. Конституционно-правовая ответственность – самостоятельный вид юридической ответственности конституционного права / Ш. Шеров // Правовая жизнь. – 2015. – № 2. – С. 93–98.
4. Шуваев, К. В. Вопросы конституционно-правовой ответственности в Республике Беларусь / К. В. Шуваев // Апробация. – 2014. – № 2. – С. 79–80.

УДК 339.137:666.94(476.4)

Шарапенда Д. В., студентка

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ЦЕХА ФИЛИАЛА № 1 «ЦЕМАГРО» С ПОМОЩЬЮ МАТРИЦЫ МАРКОНА

Научный руководитель – **Артеменко С. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Белорусский рынок мясопродуктов динамично развивается. Он имеет весьма устойчивые тенденции, и его состояние оказывает существенное влияние на другие виды продовольственных рынков. Мясная промышленность всегда относилась к одной из важнейших. Показатели ее развития составляют предмет пристального внимания со стороны государства. Мясные продукты в виде тех или иных групп являются частью государственного стратегического запаса. Несмотря на дефицит мясных продуктов в течение ряда лет, их значение для обычного потребительского рациона весьма велико. На рынке существует конкуренция между предприятиями, выпускающую мясную продукцию. Поэтому для поддержания конкурентоспособности необходимо изучать, анализировать и совершенствовать ассортиментную политику.

Цель работы – проанализировать ассортиментную политику мясоперерабатывающего цеха ОАО «Белорусский цементный завод» филиал № 1 «Цемагро» с помощью метода Маркона.

Материалы и методика исследования. В настоящее время разработаны различные методы, которые могут быть полезными при принятии стратегических решений. Одним из таких методов является матрица Маркон. Метод Маркон разработан итальянской консалтинговой фирмой «Маркон» для поддержки принятия маркетинговых решений внутренними данными о состоянии предприятия.

В методе Маркон используются следующие параметры: цена (P), количество товара (Q), средние переменные издержки на единицу продукции (C), общая валовая маржа (МСА), валовая маржа на единицу продукции (МСU), процент валовой маржи (МСI).

Анализ проводился в 6 этапов.

1 этап: формирование базы данных метода Маркон;

2 этап: определение двоичных кодов;

3 этап: построение решетки Маркон;

- 4 этап: определение возможных однородных групп в матрице;
 5 этап: анализ положения различных ассортиментных позиций;
 6 этап: принятие решения по ассортименту на основе анализа Маркон.

В (табл. 1) представлены расчеты показателей, которые используются для построения матрицы Маркон.

Т а б л и ц а 1. Формирование данных для построения матрицы Маркон

Продукция	P	Q	C	MCA	MCU	MCI	Значение кода	
Фарш	83200	17333	28319,1	951250640	54800,9	65,97	111	111
Колбасы	66000	14865	25845,3	596899616	40154,7	60,84	100	000
Голубцы	46800	9168	21023,6	236318035	25776,4	54,97	011	010
Пельмени	47500	8166	18984,5	232857573	28515,5	60,03	000	000
Среднее	60875	12383	23543,2	504331466	37331,9	241,81	–	–

Данный метод использует несложные приемы анализа, при этом обеспечивает наглядность результатов.

Основным недостатком метода является зависимость результатов анализа от точности разделения затрат на переменную и постоянную составляющую. Метод Маркон может применяться, когда есть необходимость разработки типовых предложений для той или иной ассортиментной группы, для принятия управленческих решений по ассортименту предприятия в целом, используя при этом стратегический подход.

Результаты исследования и их обсуждение. На основании расчетов получена матрица Маркон (табл. 2).

Т а б л и ц а 2. Матрица Маркон

	111	110	101	100	011	010	001	000
111	Фарш							
110								
101								
100								Колбасы
011						Голубцы		
010								
001								
000								Пельмени

Из (табл. 2) видно, что фарш относится к такой категории, как белые гиганты. Белые гиганты – товары, успешно продающиеся на рынках со стабильным/растущим спросом, приносящие предприятию вследствие больших объемов продаж и часто большой валовой маржи, основные прибыли.

К синим карликам относится такая группа товаров, как колбасы. Синие карлики – товары, отличающиеся значительной рентабельностью, но пользующиеся ограниченным спросом. Это может быть элитный товар в силу повышенного качества или известной марки, отходы производства (ничего не стоят, но продаются – отсюда высокие показатели рентабельности).

К такой категории, как спутники, относятся пельмени. Спутники – товары, которые не приносят высоких прибылей, но и не производятся в большом объеме. Предприятию рекомендуется снять данный товар с производства либо заменить его новым.

Голубцы образует такую группу как белые карлики. Белые карлики – продукция обладает определенным резервом рентабельности, но еще или уже не приносит значительной выручки и валовой маржи.

Заключение. Таким образом, анализ ассортимента ОАО «Белорусский цементный завод» филиал № 1 «Цемагро» показал, что наиболее рентабельной продукцией является фарш, который и приносит основную прибыль предприятию. Так же прибыльным являются колбасы, за счет того что основная масса идет на экспорт. Поэтому эти товары требуют основного внимания и заботы, так как потеря конкурентного преимущества по этой группе может нанести серьезный ущерб предприятию, ухудшить его финансовые показатели. Анализы показали, что голубцы и пельмени являются убыточными и для этих видов продукции рекомендуется использовать стратегию элиминации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ состояния рынка мяса и мясной продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ego.uapa.ru/ru/issue/2013/03/05/>. – Дата доступа: 05.10.2015.
2. Метод анализа ассортимент Маркон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kvod.narod.ru/MarconP.htm>. – Дата доступа: 05.10.2015.

УДК 347.453.1

Шерабурко О. Н., студентка

СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА АРЕНДЫ НЕЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Научный руководитель – **Кузьмич А. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. На современном сложном этапе развития экономики Республики Беларусь мелкие и средние, да и некоторые крупные предприятия не имеют в собственности здания для юридического адреса, производственных площадей для осуществления основной деятельности, сложного дорогостоящего промышленного оборудования. Для выхода из данной ситуации большинство из них заключают договора аренды. Сдача имущества в аренду привлекательна и для арендодателя, поскольку дает ему возможность наиболее эффективно использовать имущество и получать определенную экономическую выгоду даже тогда, когда он по каким-либо причинам не может эксплуатировать имущество.

Так, экономическая сущность и социальная значимость договора аренды состоит в том, что во многих случаях приобретение имущества в собственность нецелесообразно, иногда и не выгодно, поскольку отрываюся на долгое время денежные средства.

Цель работы – рассмотрение существенных условий договора аренды нежилых помещений.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования были использованы такие методы, как диалектический, комплексный анализ, синтез и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Сторонам при заключении договора аренды и вступлении в гражданско-правовые отношения нужно понимать, что договор – это не просто текст, написанный на бумаге. Данный документ несет глубокий юридический смысл, но, несмотря на то что на практике договоры об аренде – обычное дело, типичные ошибки при их заключении случаются довольно часто.

Таким образом, единственным актом, регламентирующим отношения арендатора и арендодателя, в каждом конкретном случае аренды, является договор, заключенный в письменной форме. Перед его заключением стороны должны прийти к соглашению по всем условиям, которые являются существенными для договора аренды. Согласно п. 1

ст. 402 Гражданского Кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь), где содержится определение существенных условий договора, к таковым относятся условия о предмете договора, условия, которые названы в законодательстве как существенные, необходимые или обязательные для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение [1]. Здания и сооружения как предмет аренды определяются в договоре с указанием их адреса, позволяющего однозначно определить объект на определенной территории; наименования; инвентарного номера, назначения (нежилое, производственное, складское, торговое и т. п.); этажности и т. п. Описание объектов производится на основании документов, удостоверенных организациями, осуществляющими технический учет объектов недвижимости.

Также к существенным условиям договора аренды зданий и сооружений относят и цену (арендную плату) договора, так как при отсутствии согласованного сторонами в письменной форме условия о размере арендной платы договор аренды здания или сооружения считается незаключенным (п. 1 ст. 625 ГК Республики Беларусь). Пунктами 1 и 2 ст. 394 ГК Республики Беларусь определено, что расчеты при исполнении договора осуществляются по цене, установленной соглашением сторон с соблюдением норм законодательства. В предусмотренных законодательством случаях применяются цены (тарифы), устанавливаемые или регулируемые уполномоченными на то государственными органами. Изменение цены после заключения договора допускается в случаях и на условиях, предусмотренных договором, законодательством либо в установленном законодательством порядке.

Следует назначить сроки и предусмотреть санкции за задержку. На практике факт перехода имущества обычно оформляют отдельным актом (передаточным актом имущества), который является приложением к договору. Его подписывают уполномоченные представители сторон. В этом документе отражают, в каком виде находится имущество, его основные характеристики. Закрепив такие сведения, арендатор будет застрахован от возможных претензий арендодателя к неудовлетворительному состоянию арендованного имущества.

Достаточно актуальным является вопрос о важности условия, на которое следует обратить особое внимание при заключении договора аренды – условие о сроке внесения арендной платы. Согласно п. 14 Положения о порядке определения размера арендной платы при сдаче

в аренду капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, машино-мест, их частей, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 29.03.2012 № 150 «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом», срок уплаты арендной платы отнесен к существенным условиям договора аренды [2]. Ведь именно неисполнение арендатором данного условия договора может послужить существенным основанием для досрочного расторжения договора аренды в судебном порядке. Также, как правило, в договоре на этот счет предусмотрены определенные меры воздействия, санкции, применяемые к недобросовестным арендаторам, в виде пени, что некоторым образом стимулирует своевременное исполнение арендаторами своих обязательств по договору аренды перед арендодателем.

Заключение. Принимая во внимание все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что на форму и содержание договора аренды необходимо обращать самое пристальное внимание, ведь от того, что и как заложено в договор, будут зависеть успех или неудачи при его реализации. Если же в договоре не будут указаны существенные условия, то суд признает договор незаключенным. В данном случае истец потеряет возможность ссылаться на договор в подтверждение своих требований, потеряет возможность требовать взыскания с ответчика предусмотренных договором штрафных санкций, а также может получить отказ в иске, если своевременно не поменяет основание иска.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 11 июля 2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

2. О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом: Указ Президента Республики Беларусь, 29.03.2012 г., № 150: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 14 июля 2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

Абрисимова А. В. Особенности производства и реализации плодоовощной продукции на внутреннем и внешних рынках	3
Агаева Дж. Ш. Конкурентоспособность молочной продукции АПК Республики Беларусь	6
Акушевич Ю. В. Беларусь на мировом рынке рапса	9
Антипова Е. В. Влияние концентрации посевов льна на эффективность производства льносоломки	12
Артёмчик Е. М. Состояние трудовых ресурсов в АПК Республики Беларусь	15
Аскерова Н. В. Состояние и основные тенденции развития перерабатывающей и пищевой промышленности	17
Бабей В. А. Исследование урожайности сахарной свеклы в Брестской области	20
Барановская А. А. Актуальность применения зарубежного опыта налогообложения предприятий	23
Баранчук А. С. Исследования урожайности зерновых и зернобобовых культур в Республике Беларусь	26
Башко Д. Ю. Агропромышленный комплекс Республики Беларусь: проблемы и способы их регулирования	29
Белая М. А. Показатели использования транспорта	32
Бузенкова Т. Ю. Повышение экономической эффективности использования энергоносителей в сельскохозяйственном производстве Беларуси	35
Букзеева А. А. Конфликт и способы реагирования на конфликтные ситуации в коллективе	38
Гайчук О. Д., Царикович Т. А. Актуальные проблемы экономики в АПК	41
Герасимец А. С. Применение систем спутниковой навигации при автоматизации учета автотранспорта	44
Гриневич Ю. В. Состояние эффективности уровня кормления молочного скота в Витебской области	47
Денисенко О. Л. Экономические аспекты конкурентоспособности экспорта молочной продукции	50
Джумаев Д. Г. Кредитный портфель и пути его совершенствования ОАО «Белинвестбанк»	52
Длуцкая О. А. Основной капитал предприятия и проблема его обновления	55
Довгучиц А. С. Эффективность производства молока в сельскохозяйственных организациях Минской области	58
Дудук С. С. Основные тенденции развития растениеводства в Республике Беларусь	61
Дятленко С. А. Пути развития производства и сбыта нута в Волгоградской области	64

Змитрович А. А. Основные направления повышения эффективности финансовой деятельности страховых организаций Республики Беларусь.....	67
Исмаилова Я. Х. Анализ экспорта молока и молочной продукции Республики Беларусь.....	70
Калининченко Е. А. Развитие инфраструктуры АПК на современном этапе.....	72
Карнеев Т. П. Снижение себестоимости продукции как фактор повышения ее конкурентоспособности.....	75
Коба Е. А. Народнохозяйственное значение производства и переработки плодовоовощной продукции.....	78
Ковалёва Е. И. Поиск резервов роста стимулирования труда при производстве зерновых в Витебской области.....	81
Козинец Н. А. Системный подход к изучению стимулирования труда работников молочного скотоводства в ОАО «Проземле-АГРО» Витебской области.....	84
Корзун А. В. Рынок молока и молочных продуктов в Республике Беларусь.....	87
Криштофик Е. С. О возможностях производства импортозамещающей продукции ОАО «Беллакт».....	90
Кушнеров С. В. Современное состояние хлебопекарной промышленности в Республике Беларусь.....	93
Лаганцова О. О. Формирование и реализация стратегии маркетинга.....	96
Манёнок С. О. Разработка стратегии маркетинга на предприятии с помощью матрицы БКГ.....	99
Марыскина А. Л. Повышение конкурентоспособности продукции филиала «Мстиславский» ОАО «Бабушкина крынка» (управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка») путем внедрения новой линии розлива молока в ПЭТ-бутылку.....	102
Масалкова И. И. Банковские риски и методы их регулирования.....	105
Москалева А. В. Оценка эффективности влияния рекламы на объем реализации продукции.....	108
Мулюкова Т. О. Современное состояние перерабатывающей промышленности Республики Беларусь.....	111
Некрасевич М. Н. Анализ состояния ремонтно-технической базы, технического обслуживания и ремонта машин в РУП «Учхоз БГСХА».....	113
Никифоров Е. А. Проблемы и перспективы развития мясной промышленности Республики Беларусь.....	116
Новикова Ю. Ю. Влияние инновационной деятельности предприятия на конкурентоспособность продукции.....	119
Онищук Е. Н. Эффективность производства молока в СПК «Красный партизан» Малоритского района.....	122
Павлова К. В. Современное состояние мирового рынка мяса и тенденции его развития.....	125
Петрова В. В. Проблемы импортозамещения цветочной продукции вследствие карантинного Эмбарго.....	127

Петушкевич Д. В. Пути повышения экономической эффективности переработки мяса на ОАО «Волковысский мясокомбинат»	130
Покрошинская Т. В. Современное состояние выращивания и откорма крупного рогатого скота.....	133
Пономарева Н. А. Мониторинг продовольственного обеспечения Волгоградского региона	136
Пяткина О. О. Управление качеством и конкурентоспособностью региональной сельскохозяйственной продукции.....	139
Романова О. А. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия	142
Рудая Е. В., Филиппова А. А. Проблема налогообложения загрязнения сточных вод в Республике Беларусь.....	145
Русецкая И. С. Повышение эффективности использования гидроэнергетики в сельской местности	148
Савчик Е. И. Особенности функционирования сахарной промышленности Республики Беларусь в условиях инновационного развития и импортозамещения отрасли.....	151
Сазонова Е. В. Брендинг в Интернет-маркетинге	154
Самаренкова Е. А. Венчурное инвестирование как эффективный источник развития инновационной деятельности АПК	157
Стельяхова А. И. Производственные и отраслевые связи между отраслями АПК	160
Сысоева Я. В. Развитие российской экономики в условиях внешних вызовов	162
Таргонская М. А. Особенности и недостатки системы кредитования АПК Республики Беларусь на современном этапе	165
Третьякова Е. А. Формирование информационно-коммуникативной компетентности специалиста АПК: проблемы и пути решения	168
Трофимова Е. И. Оценка коммерческой деятельности филиала «Оршанский хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром»	171
Филипп К. А. Бюджетное финансирование инвестиций в Республике Беларусь	175
Чачуева А. Г. Условия и факторы повышения продуктивности коров в Витебской области	178
Чеботарёва Н. Г. Современное состояние свиноводства в Республике Беларусь	181
Чепик О. В. Экономическая оценка кормовых культур на примере СУП «Андреевка» Буда-Кошелевского района.....	185
Чернявская Е. А. Современное состояние агросервисного обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей в Республике Беларусь	188
Чжан Цзиндон. Оценка эффективности использования информационных ресурсов в сельском хозяйстве западных провинций Китайской Народной Республики	191
Шайкова И. Ю. Исследование структуры мотивации работников в КУСХП «Зарубы» Дубровенского района	194

Шаповалов Р. О. Современный уровень развития овощеводства в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь	197
Шульгат М. А. Состояние и необходимость диверсификации внешней торговли молочной продукцией	200
Эйсмонт Ю. В. Анализ современного состояния и развития внешнеэкономической деятельности ОАО «Молочные Горки»	203
Язханов Г. А. Современное состояние и направление экономической эффективности молочного скотоводства в Республике Беларусь.....	206
Якушкин Д. И. База данных как средство повышения эффективности деятельности предприятия	210

Секция 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АПК

Аннамырадова Г. М. Порядок заключения договора поставки в Республике Беларусь	213
Алексеевич В. Н. Исследование потребителей продукции ОАО «Барановичский комбинат хлебопродуктов»	216
Баразна Ю. С. Порядок приобретения статуса индивидуального предпринимателя: общая характеристика.....	218
Вакурова Т. А. Правовое значение дисциплинарной ответственности.....	222
Варенкова А. А. Методы обеспечения дисциплины труда	225
Василькова Е. В. Законные интересы как самостоятельные объекты правовой охраны в Республике Беларусь.....	228
Герман В. М. Особенности рассмотрения дел об устранении препятствий в пользовании земельным участком.....	231
Гиндранков М. А. Право на жизнь: абсолютное и относительное.....	234
Грабко А. Г. Противоправное поведение как основание семейно-правовых санкций в Республике Беларусь.....	237
Граков А. С. Отдельные аспекты назначения пенсий за выслугу лет сотрудникам ОВД.....	239
Гурдова М. О. Субъекты конституционно-правовых отношений в зарубежных странах.....	242
Джепбаров А. А. Влияние экономических факторов на динамику количества зарегистрированных юридических лиц в Республике Беларусь.....	245
Джумиев С. С. Процессуальное положение прокурора в гражданском процессе.....	248
Долгая Е. Е. Некоторые особенности открытых акционерных обществ.....	251
Достанко Е. Н. Понятие и виды времени отдыха.....	253
Жавнерчик В. О. Сложности и перспективы развития операций с электронными деньгами в Республике Беларусь	256
Желенговский И. С. Сравнительный анализ необходимой обороны Республики Беларусь: проблемы и особенности.....	259

Жмакина О. С. Влияние производственной структуры на эффективность деятельности сельскохозяйственных организаций.....	262
Жукович М. Н. Сравнительно-правовой анализ способов защиты прав субъектами хозяйствования в странах СНГ.....	265
Иваненко А. А. Реализация права законодательной инициативы гражданами Республики Беларусь: теоретический аспект.....	268
Ильянова М. С. Участие государства в управлении хозяйственными обществами.....	271
Курилович Е. Д. Анализ тенденции развития рынка молочной продукции Республики Беларусь.....	274
Кушель С. Н. Международное сотрудничество в вопросах противодействия коррупции.....	277
Кушнир Т. С. Международное сотрудничество в решении экологических проблем.....	280
Лагута А. А. Оценка стоимости молочных брендов в Республике Беларусь.....	283
Лагута Т. А. Сегментация потребителей на рынке мяса и мясопродуктов.....	286
Лазарчук Е. А. Творчество преподавателей учреждений высшего образования: проблемы правового определения.....	289
Левкина А. А. Досудебное оздоровление юридического лица в Республике Беларусь.....	292
Лоқун О. А. Международный коммерческий арбитраж: суды ad hoc.....	295
Мазаник В. М. Совершенствование сбыта продукции растениеводства в филиале «Большие Новосёлки» УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов».....	298
Макашев С. А. Современное состояние и пути развития мукомольной и хлебопекарной промышленности.....	301
Маслова В. А. Мировоззренческая природа современного права.....	304
Меранкова А. С. Правила взыскания инфляции по договорам строительного подряда.....	307
Мухамметдурдыев А. Д. Правовое регулирование рабочего времени.....	310
Османов Р. Р. Определение уважительности причин отсутствия на работе.....	313
Панюшенко Н. С. Анализ сбытовой политики ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат».....	316
Поляченко А. В. Перспективы развития законодательства о лицензировании предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.....	319
Потапенко Д. П. Восстановление на работе при незаконном увольнении.....	322
Радевич А. Д. Анализ эффективности инновационной деятельности предприятия.....	325
Реджепов М. К. Использование доказательственных презумпций в гражданском процессе в ходе доказывания по гражданским делам.....	328
Рыженкова М. В. К вопросу о развитии потребительского лизинга в Республике Беларусь.....	331
Сорокин Я. В. Методы обеспечения дисциплины труда.....	334

Стуканова М. Н. Особенности контракта с молодым специалистом.....	337
Третьякова Е. А. Современные подходы к продвижению мясной продукции	340
Уздякин Д. С. Некоторые аспекты организационно-правовой деятельности профессиональных союзов Беларуси по повышению эффективности агропромышленного комплекса	343
Фисун Р. А. Правовая природа унитарных предприятий и проблемы их создания	347
Фурманов В. В. Компенсации в трудовых правоотношениях: теоретические аспекты	350
Хекимов Б. Д. Хозяйственный договор: способы и форма заключения.....	353
Чарыева О. А. Гражданско-правовой договор: понятие и значение	356
Черникова М. Г. Конституционно-правовая ответственность	359
Шарапенда Д. В. Анализ ассортимента мясоперерабатывающего цеха филиала № 1 «Цемагро» с помощью матрицы Маркона	362
Шерабурко О. Н. Существенные условия договора аренды нежилых помещений	365

Научное издание

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XVI Международной научной конференции
студентов и магистрантов

Горки, 25–27 ноября 2015 г.

В четырех частях

Часть 2

Редакторы: *Т. И. Скикевич, А. И. Малько*
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*

Ответственный за выпуск *А. А. Киселёв*
Компьютерная верстка *А. В. Масейкиной*

Подписано в печать 21.07.2016. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 21,85. Уч.-изд. л. 19,81.
Тираж 40 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Свидетельство о ГРИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.