

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РЕГИОНА – ОСНОВА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ

А. В. ГРИБОВ

*УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
г. Гродно, Республика Беларусь, e-mail: mr.andrey.gribov@yandex.ru*

А. Н. ГРИДЮШКО

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь, 213407, e-mail: angridyushko@yandex.by*

Е. В. ВАСИЛЕВСКАЯ

*УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
г. Гродно, Республика Беларусь, e-mail: waska-lisa@mail.ru*

(Поступила в редакцию 11.07.2022)

Республика Беларусь в настоящее время выходит на новый уровень обеспечения продовольственной безопасности посредством снабжения высококачественным питанием всех социальных групп населения, а также востребованности белорусских продуктов за рубежом и интеграции в мировой продовольственный рынок. Достижение оптимального уровня продовольственной безопасности страны приобретает ключевую значимость ввиду следующих условий: пандемии COVID-19, нестабильной внешнеполитической обстановки, санкционного давления и зарождения продовольственного кризиса в мире. Сфера управления продовольственной безопасностью конкретного региона Республики Беларусь остается относительно неисследованной. Данное обстоятельство предопределило выбор темы исследования. В представленной статье проведены теоретическо-методологические исследования, направленные на обобщение и анализ существующих инструментов по определению устойчивости продовольственного рынка региона как основы для создания его продовольственной безопасности. Выработана система индикаторов устойчивого развития продовольственного рынка региона.

Механизм формирования устойчивости регионального продовольственного рынка заключается в реализации следующих этапов управленческого воздействия: мониторинг внешней среды функционирования продовольственного рынка и выявление потенциальных возможностей и угроз для его устойчивого развития; выделение критериев для выбора индикаторов устойчивого развития; выбор системы индикаторов устойчивого развития продовольственного рынка на региональном уровне, определение их пороговых значений; мониторинг устойчивости развития продовольственного рынка с использованием выбранных индикаторов; оценка уровня устойчивости развития регионального продовольственного рынка. Исследованы факторы внешней среды, влияющие на устойчивость функционирования продовольственного рынка Гродненской области, среди которых выделены экономические, социально-культурные, демографические, природно-экологические, научно-технические и политические. Основываясь на стратегической миссии стабильного функционирования продовольственного рынка – обеспечение продовольственной безопасности на заданном уровне для современного и будущих поколений на основе самообеспечения – выделено 4 ключевых цели регионального управления: 1) удовлетворение потребностей регионального рынка на основе самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукции; 2) достижение высокого качества жизни посредством обеспечения полноценного питания; 3) устойчивая интеграция в глобальный продовольственный рынок; 4) обеспечение экологической безопасности.

Ключевые слова: *продовольственный рынок, агропромышленный комплекс, управление, продовольственная безопасность, регион, домашние хозяйства.*

The Republic of Belarus is currently reaching a new level of food security through the supply of high-quality nutrition to all social groups of the population, as well as the demand for Belarusian products abroad and integration into the global food market. Achieving an optimal level of food security in the country is of key importance due to the following conditions: the COVID-19 pandemic, an unstable foreign policy environment, sanctions pressure and the emergence of a food crisis in the world. The area of food security management in a particular region of the Republic of Belarus remains relatively unexplored. This circumstance predetermined the choice of the research topic. In the presented article, theoretical and methodological studies were carried out aimed at summarizing and analyzing existing tools to determine the stability of the food market in the region as the basis for creating its food security. A system of indicators of sustainable development of the food market in the region has been developed.

The mechanism for the formation of sustainability of the regional food market consists in the implementation of the following stages of managerial influence: monitoring the external environment for the functioning of the food market and identifying potential opportunities and threats for its sustainable development; selection of criteria for the selection of indicators of sustainable development; selection of a system of indicators of sustainable development of the food market at the regional level, determination of their threshold values; monitoring the sustainability of the food market development using selected indicators; assessment of the level of sustainability of the development of the regional food market. The factors of the external environment influencing the stability of the functioning of the food market of the Grodno region, among which are economic, socio-cultural, demographic, natural-ecological, scientific-technical and political, are studied. Based on the strategic mission of the stable functioning of the food market – ensuring food security at a given level for modern and future generations on the basis of self-sufficiency – 4 key goals of regional management have been identified: 1) meeting the needs of the regional market on the basis of self-sufficiency with basic types of agricultural

products; 2) achieving a high quality of life through the provision of good nutrition; 3) sustainable integration into the global food market; 4) ensuring environmental safety.

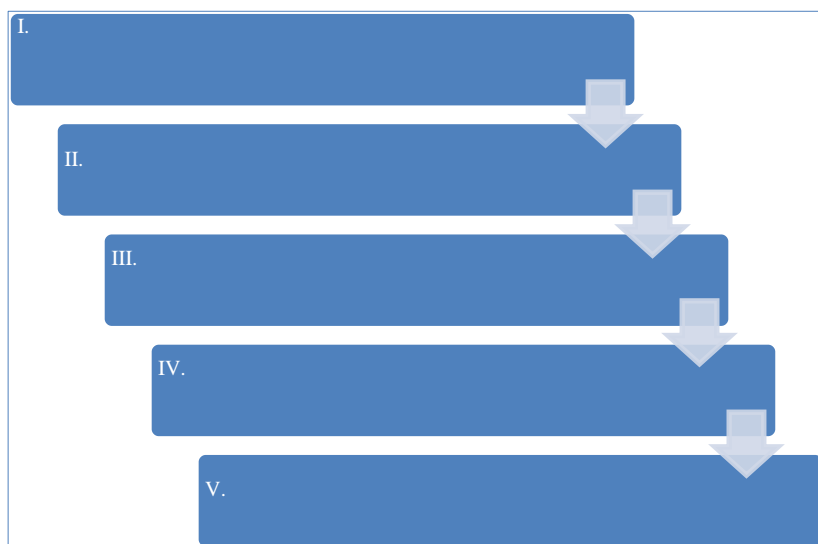
Key words: food market, agro-industrial complex, management, food security, region, households.

Введение

[6,

Основная часть

. 1).



Показатели экономических факторов внешней среды регионального продовольственного рынка Гродненской области за 2016–2020 гг.

	7741,3	8688,5	10070,3	10900,4	11879,8	153,5
	7381,1	8309,6	9669,3	10543,9	11626,0	157,5
	100,0	112,2	130,1	140,0	153,5	
	622,4	703,2	831,9	931,3	1062,1	170,6
	474,0	513,7	579,8	652,1	717,5	151,4
	111,8	106	104,9	105,6	105,5	

4].

Экономические факторы

8

COVID- . 2).

Расходы домашних хозяйств Гродненской области на продукты питания, в процентах к итогу

	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	39,9	39,3	37,3	35,7	37,1	36,8
	6,5	6,6	6,0	5,7	6,0	5,6
	7,7	7,9	7,6	7,1	7,7	7,6
	11,7	11,3	10,8	10,3	10,5	10,0
	2,2	1,8	1,8	1,9	1,7	1,8
	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4
	2,0	1,7	1,7	1,8	1,7	2,0
	2,3	2,2	2,2	2,3	2,5	2,8
	7,2	7,6	7,0	6,3	6,7	6,6
	2,1	2,5	2,5	3,1	2,2	2,4

4].

К социально-культурным факторам

Демографические факторы

Отдельные показатели демографической ситуации в Гродненской области за 2016–2020 гг.

	1039103	1034589	1030051	1025680	1017976
	481560	479412	477252	475323	471640
	557543	555177	552799	550357	546336
	190750	191835	192500	191763	190811
	575114	573092	571425	571520	571542
	273239	269662	266126	262397	255623
	73,7	74,1	74,7	75,3	75,9
	26,3	25,9	25,3	24,7	24,1

4].

Природно-экологические факторы

2020

Отдельные природно-климатические показатели Гродненской области за 2016–2020 гг.

	7,7	7,6	8,3	8,9	9,1	118,2
	785	796	558	506	515	65,6
	1230,8	1218,2	1217,8	1214,3	1213,6	98,6
-	18,3	18,3	16,8	15,1	13,7	74,9

: 7].

Научно-технические факторы.

15

Политические факторы

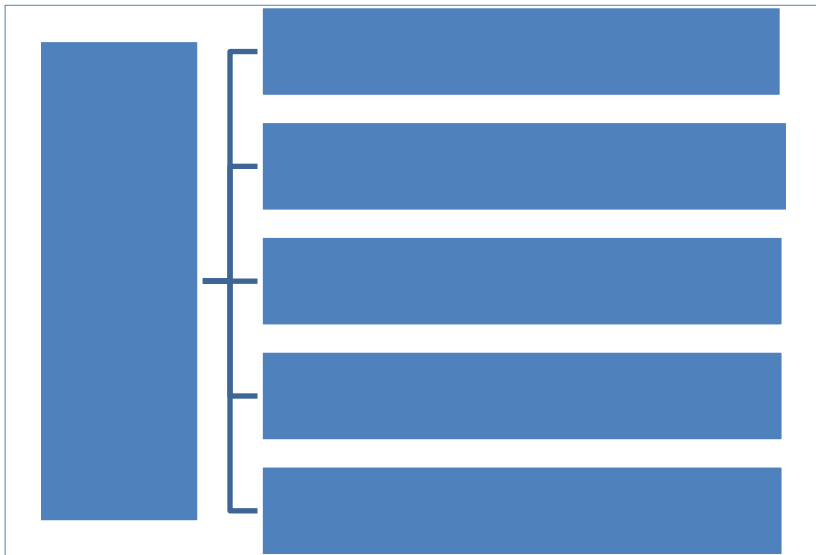
-

2016

-

II.

. 2).



$$Исо_i = \frac{ПР_i}{П_i} * 100\% \quad (1)$$

$Исо_i$ $П_i$ $ПР_i$ $и-$
 $Исо_i$ $и-$ $и-$
 $и-$ $Исо_i 100$ $Исо_i 100 и-$

$$И_п = \frac{\exists}{И} \quad (2)$$

$И_п$ $И_п$ $И_п$

IV

2020

. 5.

Уровень самообеспечения основной сельскохозяйственной продукцией за 2016–2020 гг., %

	250,6	266,2	267,5	262,3	285,0	134,9
	432,3	452,5	460,5	486,0	507,1	256,0
	205,8	182,7	188,2	192,1	213,5	125,9
	262,6	282,0	234,1	261,8	247,1	101,9
	225,4	152,5	288,9	158,5	250,0	66,8
	49,3	56,2	36,0	58,0	65,7	12,0

2020

. 6).

Расчет индекса покрытия импорта продовольствия экспортом в Гродненской области за 2016–2020 гг.

						2016
	576,4	618,9	785,2	870,4	1130,5	554,1
	160,7	158,1	322,5	326,9	646,9	486,2
	3,58	3,91	2,43	2,66	1,74	1,84

V.

Заключение

-
-
-
-

ЛИТЕРАТУРА

- 2020. 66.

3.

72.

-

-

349

-

-

2021.

86.

-

-

-

68.

-

37 39.

-

6619600_gosprogramma_chaes.pdf.

-no-348-ot-15-sentyabrya-2021-g.

https://gosatomnadzor.mchs.gov.by/upload/iblock/096/zacon-399_3.pdf.

-