

Заклучение.

1. URL: <http://pravo.by> (: 05.10.2023).
2. « » 2021–2025 »: 2021 . 66. – URL: <http://pravo.by> (: 03.10.2023).
3. // , 2021 . / . – 133–135.
4. // . – 2022. – (43). – . 181–191.

658.01

РОЛЬ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА В ЭФФЕКТИВНОМ ПРИМЕНЕНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КРУПНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Такун С. П., ст. науч. сотрудник

Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова:

Аннотация.

THE ROLE OF THE CONTROLLING SYSTEM IN THE EFFECTIVE APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN LARGE AGRICULTURAL ENTERPRISES

Takun S. P., senior researcher

*The Republican Scientific Unitary Enterprise «The Institute of System
Research in Agro-Industrial Complex of NAS of Belarus»,
Minsk, Republic of Belarus*

Key words: controlling, innovative development, digital technologies, agricultural enterprises.

Summary. The article provides a brief description of the main directions of digital transformation of agricultural production. Based on the identification of management features in large agricultural enterprises, the need to form a controlling system using modern digital technologies is substantiated. The author's definition of controlling taking into account digital transformation is formulated, and the influence of the controlling system on the introduction of digital technologies in agricultural production is determined.

Введение.

Основная часть.

AgroTech, 41,2
« 4.0». 2027 . (17,4 . 2019 .) [6].

4.0». *Рост использования технологий сбора, обработки и анализа больших данных для принятия более обоснованных управленческих решений, снижения рисков производства сельскохозяйственной продукции.*

(Data lake).

Data lake.

Объединение различных датчиков, оборудования (роботы, беспилотные летательные аппараты), информационных приложений с помощью использования Интернета вещей в рамках производственной

цепочки для формирования автоматизированных систем управления.

management system (FMS).

management system (FMS).

Изменение процессов сбыта продукции и снабжения аграрных предприятий через расширение использования маркетплейсов при прямых продажах, использование SMART-контрактов.

«Uber»

« — , ».

[2, 3, 4]

1.

2.

-
.
-

3.

-
.
-

4.

.
,

5.

-
:

[5]. . . .

[1].

(AgroTech).

AgroTech

•

Заключение.

4.0»

«

ig Data,

(

.)

;

SMART-

1. // : . - 2022. - 3. - . 5-14.
2. , 2017. - 292 . / . . - .
3. / . - URL: <https://spravochnick.ru/menedzhment/osobennosti-menedzhmenta-na-krupnyh-predpriyatiyah> (: 09.09.2023).
4. : , 2016. - 507 . / . . -
5. , . . - : , 2007. - 304 .
6. Agrotech foodtech: - URL: https://innoagency.ru/files/AgroFood_Tech_AIM_2021.pdf (: 07.10.2023).