

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

## **ИННОВАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ**

Материалы V Международной научно-практической  
конференции студентов и магистрантов

Горки, 20 января 2020 г.

В двух частях

Часть 1

Горки  
БГСХА  
2020

УДК 005.591.3.6:631.15

ББК 65.26.551:65.9

И66

Редакционная коллегия:

И. В. Шафранская (гл. редактор), Е. В. Гончарова (секретарь),  
С. А. Константинов, В. И. Буць, А. В. Колмыков, О. М. Недюхина,  
Т. Л. Хроменкова, С. Н. Дубровина, И. П. Макаренко,  
Т. Л. Ляхнович, Л. Я. Довбнюк

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор С. А. Константинов (секция 1);  
доктор экономических наук, доцент В. И. Буць (секция 7);  
кандидат экономических наук, доцент А. М. Артеменко (секция 6);  
кандидат экономических наук, доцент А. В. Колмыков (секции 4, 5);  
кандидат экономических наук, доцент М. Ф. Рудаков (секции 2, 3)

И66

**Инновации в агропромышленном комплексе: от теории к практике** : материалы V Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов : в 2 ч. Ч. 1 / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия; редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки, 2020. – 193 с.  
ISBN 978-985-7231-68-3.

Представлены материалы Международной научно-практической конференции. Статьи приведены в авторской редакции. За достоверность информации, представленной в статьях, ответственность несут авторы.

Для студентов, магистрантов, аспирантов, научных сотрудников и других заинтересованных лиц.

УДК 005.591.3.6:631.15

ББК 65.26.551:65.9

ISBN 978-985-7231-68-3 (ч. 1)

ISBN 978-985-7231-67-6

© УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», 2020

## Секция 1. ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В АГРАРНОЙ НАУКЕ И ПРАКТИКЕ

УДК 330.8

### ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИДЕИ РАЗВИТИЯ В ТРУДАХ ОСНОВОПОЛОЖНИКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Гончаренко В. И., студент 1-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, преподаватель*

**Введение.** В данной статье рассматриваются идеи основоположников экономической теории, давшие начало концепции устойчивого развития. Показана эволюция экономической мысли и объясняется переход от концепции экономического роста к концепции развития

**Цель работы** – изучение теорий и основных экономико-теоретических идей, а также изучение подходов к данному вопросу двух школ классиков и неоклассиков.

**Основная часть.** Традиционная экономическая парадигма основана на ресурсной концепции развития, рассматривающей нашу планету как источник ресурсов. Главной целью развития, согласно этим воззрениям, является экономический рост, не предполагающий учета естественных возможностей природных систем.

Классическая политическая экономия основывалась на убеждении в безусловных способностях рынка стимулировать как развитие, так и, выражаясь современным языком, инновации. Однако А. Смит, автор знаменитой концепции «невидимой руки», понимал, что рынок не может разрешить ряд важнейших вопросов [1].

К. Маркс считал, что стоимость природных ресурсов, как и других материальных ценностей, определялась им затратами труда на их добычу и переработку. В тенденции к сверхэксплуатации природных ресурсов он видел важный фактор неустойчивости капитализма, усиливающейся вследствие действия закона прибавочной стоимости и погони за прибылью.

Неоклассическая школа, доминирующая в настоящее время в западной экономической мысли, в своих построениях в известной степени учитывает экологический фактор развития, в частности ограниченность природных ресурсов.

Дж. Б. Кларком был открыт закон убывающей предельной производительности. В интерпретации Дж. Б. Кларка, при неизменной капиталовооружённости предельная производительность труда начинает снижаться с каждым вновь привлеченным работником, и, наоборот, при неизменной численности работающих она может повышаться только благодаря росту капиталовооружённости. Фактически данное открытие подготовило плацдарм для включения компонентов научно-технического прогресса в теоретические парадигмы, описывающие отношения человека и природы.

Р. Коузом разработана модель оптимального сочетания рыночного и централизованного механизмов регулирования. По мнению ученого, проблема экстерналий (внешних эффектов) связана с отсутствием четко установленных государством прав собственности на природные ресурсы и экологические блага. В условиях определенности имущественных отношений общественные блага становятся разновидностью товаров, находящихся в частной собственности.

В начале XX века в противовес усилившимся монополистическим тенденциям возникло новое направление экономической мысли – институционализм, которое можно расценивать как своеобразную альтернативу неоклассицизму. Так, если неоклассики в своих установках исходят из приоритета экономических интересов, то институционалисты движущей силой экономики наряду с материальными считают духовные, моральные, правовые и другие факторы (при этом различные интересы не подразделяются на первичные и вторичные и не противопоставляются друг другу). Институционалисты внесли свой вклад в формирование предпосылок устойчивого развития. К таковым, в частности, можно отнести следующие идеи:

- использование соглашений как средства разрешения конфликтов и заключения сделок между различными экономическими субъектами;
- изменение основной цели управляющих частных корпораций, которая должна состоять не в максимализации прибыли, а в устойчивом темпе роста, направленном, прежде всего, на увеличение активов;
- гипотеза о переходе функции координации экономического управления обществом к интеллектуальной общественной элите (ученые, специалисты по технологиям, управлению, финансам и др.). Сначала это были природные факторы, затем – капитал, в настоящее время – интеллектуальный потенциал человечества (носитель информации).

Одним из первых вопросов о необходимости изменения экономической парадигмы ради решения экологической проблемы для выживания

ния человечества поднял американский экономист К. Боулдинг, опубликовавший в 1972 г. статью «Экономика будущего космического корабля Земля» (на русский язык переведена в 1977 г.). В отличие от открытой экономики, в «экономике космического корабля пропускную способность не следует рассматривать как положительный фактор, скорее нужно стремиться к ее сокращению, а не увеличению.

**Заключение.** Основоположники экономической науки привнесли много экономико-теоретических идей, которые в свое время были весьма актуальными. На наш взгляд, индикатором успешности экономики на сегодняшний день должно служить не производство и потребление, а наличие природного богатства, человеческого капитала и производственного капитала как элементов национальных сбережений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ш и м о в а, О. С. Устойчивое развитие: учебник / О. С. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2017. – С. 73.

УДК 330.341

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Жедик И. А.**, студент 1-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, преподаватель*

**Введение.** Достижение устойчивого развития требует совместных усилий всех субъектов хозяйствования как на микро-, так и на макроуровне. Однако зачастую экономические решения обусловлены поиском краткосрочных выгод, что требует внешнего воздействия на стимулы субъектов, корректировки логики принимаемых решений. Задачу воздействия на стимулы субъектов призван выполнить экологический менеджмент, основанный на системе индикаторов.

**Цель работы** – проанализировать основные составляющие систем индикаторов экологического менеджмента.

**Основная часть.** Инструменты для улучшения экологической ситуации в населенных пунктах разработаны для различных сфер деятельности. Они включают как аналитические инструменты, такие как оценка воздействия на окружающую среду, оценка жизненного цикла, схема экологического менеджмента и аудита, так и индикаторы для

оценки различных видов экологического воздействия, устойчивости и здоровья. В дополнение к ним созданы системы управления, такие, как ISO 14000.

Все эти инструменты являются частью работ. Существует множество схем аудита, которые вошли в практику недавно. Союз Балтийских городов (СБГ), в который входит более 70 городов Балтийского региона, недавно разработал методы и принципы муниципального экологического аудита (МЕА). Согласно данным принципам, он разработал шаги к выполнению аудита:

1. Подготовительная работа;
2. Сбор данных;
3. Анализ данных;
4. Отчет, рекомендации и распространение результатов аудита;
5. Выполнение рекомендаций аудита.

Основная форма аудита – аудит соответствия, который является наиболее типичной формой проверки соответствия деятельности предприятия существующему законодательству, правилам, нормам. Обычно проводится аудит деятельности на соответствие: 1) законодательству; 2) правилам управления и административной деятельности; 3) правилам информирования общественности.

Начало экологического движения было связано с озабоченностью людей влиянием загрязнения окружающей среды на здоровье. В качестве оценочных показателей используются не только показатели загрязнения, но и другие, которые влияют на здоровье.

Устойчивое развитие населенных пунктов имеет три четких измерения:

- 1) социальная жизнь;
- 2) экономическая жизнь;
- 3) здоровая окружающая среда.

Каждое из них имеет как положительные, так и отрицательные параметры. К положительным может относиться: высокий уровень занятости, чистая вода, реальная забота о детях. К отрицательным – использование ископаемого топлива, загрязнение воздуха, бедность, уровень преступности. Каждый из этих параметров был представлен в виде индикаторов устойчивости, которые должны помочь городам улучшить систему управления [1].

**Заключение.** Некоторые аспекты не так легко измерить и оценить с помощью индикаторов, но они имеют решающее значение в достижении устойчивости через демократизацию и участие населения. Города, которые начали выполнять планы по достижению устойчивости,

могут развивать свою экономику путем размещения льготных заказов у местных производителей продукции. Это еще раз напоминает нам, что устойчивость имеет не только технические, но и этические составляющие и нужно стремиться к их объединению.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ш и м о в а, О. С. Устойчивое развитие: учебник / О. С. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2017. – 317 с.

2. А н д е р с с о н, Х. Устойчивое развитие Балтийского региона, книга 7 «Устойчивое промышленное производство»: Программа Балтийского университета – Уппсальский университет, Координационный Секретариат Программы Балтийского университета: а/я 2109, S-75002 Уппсала, Швеция.

УДК 336.12

### **АКТУАЛЬНЫЕ ДРАЙВЕРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В БЕЛАРУСИ**

**Зинovieв М.**, студент 1-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** В результате развития нового поколения информационно-коммуникационных технологий потребители оказываются не просто самым сильным звеном в цепи формирования наиболее значимых трендов мировой экономики, но, как показывают результаты исследования потребительского поведения, проведенного PwC, технологии позволяют им требовать к себе индивидуального подхода вне зависимости от каналов взаимодействия, подхода, который использует возможности социальных сетей и дает им ощущение социальной ответственности.

**Цель работы** – изучить актуальные драйверы потребительского поведения в Республике Беларусь.

**Основная часть.** Сегменты потребительского рынка не только продолжают свою трансформацию, но и начинают учитывать все большее количество внешних импульсов, влияющих на динамику самих потребительских трендов. Поэтому все больше аналитических и маркетинговых агентств (включая MASMI [2], Marketing.by [3], KPMG [4] и Nielsen [5]) пытаются выявить предстоящие тенденции в изменениях потребительских предпочтений. Применительно к Республике Беларусь наибольшего внимания заслуживают излишние акценты

на происходящей сегодня цифровой трансформации как одной из ключевых тем для обсуждения и в обществе, и в бизнес-среде [5].

На сегодняшний день значимость адаптации маркетинговых подходов к цифровой трансформации называют приоритетной 55 % респондентов (а на перспективу – 85 %) [5]. За последний год 49 % жителей Беларуси совершили хотя бы одну покупку в интернете. По сравнению с прошлым годом, число тех, кто покупает онлайн, увеличилось на 4 % [3]. По данным Euromonitor, уже 45 % пользователей социальных сетей во всем мире ежедневно делятся фото и видео, формируя абсолютно новые условия потребления [6].

Не ставя под сомнение значимость цифровизации для индустрии ритейла и товаров повседневного спроса, необходимо обратить внимание на то, что трансформация тенденций в ценностях белорусских офф-лайн потребителей, их приоритетах и предпочтениях все больше отодвигается на второй план, что не способствует эффективному мониторингу наиболее значимых драйверов, формирующих доминирующие модели потребительского поведения.

По мере того как магазины становятся не только точками продаж, но и центрами формирования потребительских предпочтений, все большую роль приобретают покупательский опыт и аутентичность предложений продавцов. По данным Глобального отчета об устойчивом развитии, опубликованного компанией Nielsen, 66 % покупателей во всем мире готовы заплатить за тот или иной товар больше, если его производителем является бренд, придерживающийся принципов социальной и экологической ответственности. А для миллениалов этот показатель еще выше – 73 % [5]. Для 52 % потребителей важным условием для положительного опыта покупок в магазине является сочетание как традиционных атрибутов, так и технологичных возможностей [1].

Формирующимся трендом в потребительских предпочтениях белорусов допустимо считать и ориентацию на усиливающееся внимание к здоровому образу жизни и питанию. Доля тех, кто готов покупать органические продукты, пока невелика (около 5 %), но каждый третий горожанин старается выбирать продукты, в составе которых нет ГМО. Примерно каждый четвертый не покупает продукцию с длительным сроком годности и готов платить больше за качественные продукты, а каждый пятый ограничивает потребление продуктов с Е-добавками и отдает предпочтение продукции, дополнительно обогащенной полезными веществами [2]. Спрос на продукты, в которых используются натуральные ингредиенты, также растет. 29 % потребителей ищут натуральные ингредиенты в продуктах по уходу за кожей, в то время

как прозрачность ингредиентов (максимальная точность и минимум посторонних добавок) ожидают найти 19 % потребителей [6]. Когортный анализ показывает значительную дифференциацию, однако в целом подтверждает выдвинутую гипотезу.

Тенденция «Я сам могу позаботиться о себе» является реакцией на импульсивный, жесткий и крайне ограничительный режим потребления в быстром темпе. Принципиально меняется и сама структура домохозяйств. Многие люди сегодня выбирают не создание семьи, а оставаться одиноким всю жизнь.

**Заключение.** Таким образом, изменения в формирующихся драйверах потребительских предпочтений белорусов позволяют констатировать усиливающуюся индивидуализацию моделей потребительского поведения. Такая тенденция не позволяет эффективно использовать традиционные подходы к выделению целевых групп потребителей на основе демографических, географических и поведенческих критериев. Наиболее действенными драйверами тенденций в потребительских предпочтениях продолжают оставаться уровень и структура располагаемых доходов домохозяйств, преобладающие ценностные ориентации и предшествующий опыт потребления конкретных брендов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Настало время сделать потребителя центром компании. Глобальное исследование потребительского поведения за 2019 год // PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/retail-consumer/publications/gcis-2019-ru.pdf>. – Дата доступа: 20.09.2019.
2. Исследования белорусского рынка МАСМИ (международное агентство социальных и маркетинговых исследований) // MASMI Research Group., MASMI.BY. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://masmi.by/novosti/61-gotovy-li-belaruskie-potrebiteli-platit-bolshe-za-zdorovoe-pitanie>. – Дата доступа: 19.09.2019.
3. Что у белорусов в голове: опубликованы результаты национального опроса о ценностях населения // Публикация агентства Marketing.by от 7 июня 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketing.by/analitika/chto-u-belarusov-v-golove-opublikovany-rezultaty-natsionalnogo-oprosa-o-tsennostyakh-naseleniya/>. – Дата доступа: 21.09.2019.
4. Глобальные тенденции развития сектора розничной торговли // KPMG International Cooperative («KPMG International»), 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2018/06/ru-ru-global-retail-trends-2018.pdf>. – Дата доступа: 20.09.2019.
5. Технологические тренды в маркетинге и жизни потребителя // The Nielsen Company (US), LLC. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nielsen.com/ru/ru/insights/report/2019/techtrends2019/#>. – Дата доступа: 22.09.2019.

6. Какой он – потребитель 2019 года? // The DairyNews.ru от 14.02.2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dairynews.ru/news/kakoy-on-potrebitel-2019-goda.html>. – Дата доступа: 19.09.2019.

УДК 334.021

## **ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ США**

**Ковальчук А. А.**, студентка 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, преподаватель*

**Введение.** Малый и средний бизнес в рыночной экономике – это ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта (ВВП). Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60–70 % ВВП.

**Цель работы** – изучить формы и методы государственного регулирования малого бизнеса.

**Основная часть.** Преимущества малого бизнеса в значительной мере обусловлены перспективами его роста. Развитие малой фирмы зависит не только от возможностей инвестировать, но и от умения приспосабливаться, менять свой профиль, иметь четкую информацию о рыночной конъюнктуре и технологических новшествах.

Американская система поддержки малых и средних предпринимательств начала формироваться одной из первых в мире и является сегодня одной из наиболее развитых. Считается, что прародителем действующей Администрации малого бизнеса США (учреждена в 1953 г.) явилась Финансовая корпорация по реконструкции, созданная в 1932 г. по указанию Г. Гувера и призванная предоставлять займы не только крупным, но и мелким производителям, пострадавшим в результате Великой депрессии 30-х годов XX в.

Основной отличительной особенностью системы поддержки малых и средних предпринимательств США является прежде всего то, что Администрация малого бизнеса занимается всеми ключевыми направлениями, касающимися различных вариантов помощи малым и средним предприятиям. Так, в сферу ее деятельности входят одновременно и реализация программ финансирования малых и средних предпринимательств, и вопросы технического содействия развитию (обучение, консультационная помощь и прочее), а также поддержка в получении государственных заказов. В других крупнейших развитых странах,

таких как Япония или страны – члены Европейского союза, эти функции преимущественно разделены между несколькими институтами и организациями.

В состав Администрации малого бизнеса входят два специальных независимых структурных подразделения, подчиняющиеся напрямую президенту страны и призванные повышать и контролировать качество работы Администрации малого бизнеса: Адвокатура малого бизнеса (учреждена в 1976 году) и Генеральная инспекция (учреждена в 1978 г.).

Несмотря на положительную тенденцию роста малых предприятий в Республике Беларусь, потенциал малого бизнеса в нашей стране реализован далеко не полностью. Для того чтобы придать импульс развитию предпринимательства, необходимо изменить статус малого бизнеса и рассматривать его как особый сектор экономики, который обеспечивает ее сбалансированное развитие, создает конкурентную среду в национальном хозяйстве, позволяет наиболее полно мобилизовать предпринимательский ресурс общества и становится важным фактором инновационной политики государства.

По уровню развития малого бизнеса Республика Беларусь отстает от других стран: в развитых государствах его вклад в производство ВВП составляет 50–70 %, в Беларуси – около 10 %. Для выхода отечественной экономики из кризиса необходима продуманная государственная поддержка малого бизнеса, поэтому исследование зарубежного опыта поддержки малого бизнеса имеет большое значение. Целью данной работы является исследование международного опыта государственной поддержки малого бизнеса и возможности его адаптации к белорусским условиям [2].

У Беларуси есть возможность взять из опыта США самые правильные и эффективные решения. Однако для этого требуется уделять большее внимание самой проблеме малого бизнеса.

В современных условиях механизм обеспечения эффективного функционирования малого и среднего бизнеса должен сводиться прежде всего к усилению государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Для этого в первую очередь необходимо:

- формирование концепции, выбор приоритетов и обоснование роли малого бизнеса в экономике;
- разработка государственной политики поддержки и развития малого и среднего бизнеса в экономике;
- совершенствование нормативно-правовой поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;

– совершенствование законодательства в сфере инвестиций и формирование благоприятного инвестиционного климата в стране;

– совершенствование налогообложения малых и средних предприятий.

**Заключение.** Таким образом, если создать соответствующие условия, обеспечивающие комплексную поддержку малого и среднего бизнеса на общегосударственном и региональном уровнях, и возможности для его относительного безрискового финансирования (кредитования), извлечения нормальной нормы прибыли, то денежные средства инвесторов неизбежно устремятся в малый и средний бизнес, тем самым содействуя не только становлению и развитию последнего, но и повышению на этой основе эффективности экономики в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Круглик, В. М. Предприятие и бизнес: монография / В. М. Круглик, Н. Г. Забродская. – Минск: Право и экономика, 2011. – 320 с.

2. Ивашковский, С. Н. Макроэкономика: учебник / С. Н. Ивашковский. – 2-е изд. – М.: Дело, 2002. – 472 с.

УДК 339.5

## **ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА И ПРОБЛЕМЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО РАВНОВЕСИЯ**

**Кузьмичук В. В.**, студент 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, ст. преподаватель*

**Введение.** В современных условиях ни одна страна не в состоянии самостоятельно производить весь спектр необходимой продукции высокого качества, да часто это и экономически нецелесообразно. Странам приходится прибегать к международному сотрудничеству и обмену. На степень открытости влияют масштаб страны, численность населения, размер внутреннего рынка, относительная обеспеченность сырьем, географическое положение, особенности национальной политики государства, характер внешнеэкономических связей.

**Цель работы** – рассмотреть сущность открытой экономики и выявить проблемы внутреннего и внешнего равновесия.

**Основная часть.** В рамках рассмотрения данного вопроса были использованы методические материалы, а также учебные пособия по

макроэкономике и экономической политике. Методы исследования проводились методом анализа, индукции, методом обобщения и синтеза.

*Открытая экономика* – это экономика, все резиденты которой совершают сделки с внешним миром без ограничений.

Она характеризуется следующими чертами:

- ликвидацией государственной монополии внешней торговли;
- активным использованием различных форм совместного предпринимательства;
- эффективным использованием принципа сравнительных преимуществ в международном разделении труда;
- организацией зон свободного предпринимательства.

В чистом виде открытой экономики также не существует. В каждой стране имеются определенные ограничения на сделки с внешним миром, и можно вести речь лишь о степени открытости экономики (малой или большой), считая экономики открытыми.

*Малая открытая экономика* – это страна, внутренние экономические процессы которой не оказывают влияния на мировые экономические процессы. В данной экономике ставка процента задана условиями мирового рынка (например, экономика Республики Беларусь).

*Большая открытая экономика* – это страна, внутренние экономические процессы которой оказывают влияние на мировую экономику. Благодаря ее масштабам ставка процента формируется под влиянием преимущественно внутренних экономических процессов (например, экономика США или стран Евросоюза).

Основой для анализа страны в открытой экономике выступает платежный баланс.

*Платежный баланс* – это систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны и остальным миром в течение года.

При анализе функционирования открытой экономики мы будем исходить из того, что она находится в состоянии равновесия.

*Внутреннее равновесие* характеризуется ситуацией, при которой уровень выпуска внутри страны обеспечивает полную занятость и устойчиво низкий уровень инфляции.

*Внешнее равновесие* предполагает равновесие платежного баланса или чистый приток капитала, обеспечивающий баланс национальных сбережений и инвестиций в среднесрочной перспективе.

В открытой экономике главной проблемой государственного регулирования является достижение внутреннего и внешнего равновесия.

Сложность состоит в обратном воздействии переменных друг на друга, а также в том, что однократное воздействие обычно сопровождается мультипликативным эффектом, проявляющимся как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. Внутреннее равновесие предполагает баланс спроса и предложения на уровне полной занятости при незначительной инфляции. Внешнее равновесие связано с поддержанием нулевого сальдо платежного баланса в определенном режиме валютного курса. Фактически поддержание внешнего и внутреннего равновесия касается функционирования трех рынков: товарного, денежного и валютного.

Экономические шоки выводят экономику из состояния равновесия, вызывая необходимость *макроэкономической корректировки* – приведения экономики в равновесное состояние, или состояние стабильности, когда имеющиеся дисбалансы покрываются гарантированными источниками финансирования. Макроэкономическая корректировка может иметь место в любой экономике и происходить автоматически, т. е. независимо от действий, принимаемых или не предпринимаемых правительством, как следствие самонастройки рыночной экономики в результате взаимодействия сил спроса и предложения. Она может быть также результатом целенаправленного использования инструментов экономической политики.

**Заключение.** Таким образом, для открытой экономики любой страны очень важно одновременное достижение внутреннего и внешнего равновесия. Под внутренним равновесием подразумевают равенство совокупного спроса и совокупного предложения при минимальном допустимом уровне инфляции. Внешнее равновесие означает поддержание сбалансированного платежного баланса официальных расчетов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Макроэкономика: учеб. пособие / А. В. Бондарь [и др.]. – Минск, 2014. – 309 с.
2. Экономическая теория: учеб. пособие / Л. Н. Новикова [и др.]. – Минск, 2014. – 446 с.
3. Е л ь к и н, В. А. Государственная политика и экономическая политика / В. А. Елькин, Н. В. Елькина. – Москва, 2011. – 82 с.
4. А б ы к е е в а, М. А. Развитие экономических отношений в открытой экономике: дис. ... канд. экон. наук [Электронный ресурс] / М. А. Абыкеев, 2009. – Режим доступа: <http://economy-lib.com/razvitie-ekonomicheskikh-otnosheniy-v-otkrytoy-ekonomike>. – Дата доступа: 25.11.2019.

УДК 368

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ СТРАХОВАНИЯ**

**Марченкова Ю. Л.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Любая деятельность человека сопряжена с рисковыми ситуациями, наносящими ущерб его здоровью, имуществу, интеллектуальной собственности, денежным средствам. Причем сроки наступления этих ситуаций, масштаб ущерба заранее не известны. В бизнесе при принятии управленческих решений постоянно присутствует опасность банкротства. В то же время, чем выше риск, тем больше вероятность получения максимальной прибыли. Таким образом, риски являются неотъемлемым фактором деятельности человека [3].

**Цель работы** – рассмотреть экономическую сущность страхования. Определить его необходимость и роль в экономике.

**Основная часть.** Репрессивные меры связаны с созданием материальных и денежных средств с целью финансового обеспечения борьбы со стихийными силами природы, неправомерными действиями третьих лиц. Подобный вид финансового обеспечения осуществляется в системе страхования. При наступлении страхового случая, при котором страхователю нанесен ущерб, страховщик в соответствии с законодательством и условиями договора выплачивает страховую компенсацию.

Страхование – это способ защиты от рисков случайного характера, требующих значительных финансовых средств, которых у конкретного субъекта в нужный момент может не оказаться. Непосильность ликвидации ущерба, случайный характер чрезвычайных ситуаций обусловили необходимость создания специализированных фондов денежных средств. Этим обстоятельством определяется необходимость и общественная значимость страхования.

Значимость и место страхования в экономике диктуются самой сущностью страхования – экономической защитой интересов собственников, а также масштабами его развития, позволяющими аккумулировать денежные средства в больших объемах.

В основу страхования заложена идея создания фондов денежных средств до наступления страхового события с целью возмещения возможного ущерба от случайных опасностей. Сущность страхования как экономической категории раскрывается в системе экономических пе-

перераспределительных отношений, включающих замкнутую солидарную раскладку ущерба между участниками страховых отношений.

Страхование представляет собой отношения по защите имущественных интересов граждан Республики Беларусь, юридических лиц, а также Республики Беларусь и административно-территориальных единиц, участвующих в соответствующих отношениях как субъекты гражданского права, при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов (страховых резервов), формируемых страховщиками из уплачиваемых страховых взносов (страховых премий).

Содержание страховых отношений наиболее полно выражает следующие функции: рисковая, предупредительная, сберегательная и контрольная.

Содержание рискованной функции заключается в перераспределении части страхового фонда среди пострадавших участников страхования в связи с негативными последствиями страховых событий. Предупредительная функция отражает отношения по использованию части страхового фонда для предотвращения или уменьшения возможного ущерба путем осуществления предупредительных мероприятий, которые обеспечивают снижение возможных потерь (например, противопожарные мероприятия, профилактическая работа ГАИ, устройство шероховатых покрытий на автомобильных дорогах и т. д.). Сберегательная функция присуща долгосрочным видам страхования жизни, в которых накапливается страховая сумма, обусловленная в договоре, и выплачивается страхователю по окончании срока страхования. Однако в условиях инфляции эта функция теряет свою значимость. Контрольная функция страхования обусловлена строго целевой направленностью в использовании и формировании страховых фондов и резервов.

Страхованию подлежит многообразие объектов, отличающихся объемом страховой ответственности и категориями страхователей [1].

Классификация страхования представляет собой научную систему деления страхования по сферам деятельности, отраслям, подотраслям, видам и звеньям.

Государственное страхование представляет собой организационную форму, где в качестве страховщика выступает государство в лице специально уполномоченных на это организаций.

Акционерное страхование – негосударственная организационная форма, где в качестве страховщика выступает частный капитал в виде акционерного общества, уставный фонд которого формируется из акций (облигаций) и других ценных бумаг.

Кооперативное страхование – негосударственная организационная форма, заключающаяся в проведении страховых операций кооперативами.

Личное страхование трактуется как отрасль страхования, где в качестве объектов страхования выступают жизнь, здоровье и трудоспособность человека. Личное страхование подразделяется на страхование жизни и страхование от несчастных случаев.

Имущественное страхование – отрасль страхования, в которой объектом страховых правоотношений выступает имущество в различных видах; его экономическое назначение – возмещение ущерба, возникшего вследствие страхового случая.

Страхование ответственности – отрасль страхования, где объектом выступает ответственность перед третьими (физическими и юридическими) лицами, которым может быть причинен ущерб (вред) вследствие какого-либо действия или бездействия страхователя [2].

**Заключение.** Сущность страхования как экономической категории раскрывается в системе экономических перераспределительных отношений, включающих замкнутую солидарную раскладку ущерба между участниками страховых отношений и возмещение его из специальных целевых фондов, сформированных за счет взносов страхователей, при наступлении чрезвычайных неблагоприятных событий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сахирова, Н. П. Страхование: учеб. пособие / Н. П. Сахирова. – М.: Проспект, 2007. – 744 с.
2. Сплетухов, Ю. Страхование: учеб. пособие / Ю. А. Сплетухов, Е. Ф. Дюжиков. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 312 с.
3. Страхование: учебник для вузов / под ред. В. В. Шахова, Ю. Т. Ахвледиани. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 511 с.

УДК 338.57.055.2

### **ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

**Морозова К. А.**, студентка 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*преподаватель*

**Введение.** Поскольку инфляция, как и безработица, относится к разряду макроэкономических явлений, то борьба с ней возможна толь-

ко в масштабах всей экономики силами государства. Однако к антиинфляционным нельзя относить те действия государства, которые являются не причин, а последствий инфляции (индексация доходов населения, выплаты социальных пособий, административный контроль над ценами и т. п.). Эти и подобные меры не решают проблему инфляции, а откладывают, часто усугубляя, ее на потом [1, с. 145].

**Цель работы** – изучить и проанализировать проблемы реализации антиинфляционной политики.

**Основная часть.** Наиболее вероятными в условиях повышения инфляции представляются такие меры, принимаемые государством и руководством предприятий, которые в той или иной мере будут направлены на компенсацию трудящимся потерь от удорожания потребительской корзины.

Государство при выборе методов макроэкономического регулирования может рассматривать различные системы мер в области налогового-бюджетной, денежно-кредитной, валютной и социальной политики.

Разработка и реализация антиинфляционных мер представляют собой не только актуальную, но и чрезвычайно сложную задачу. Опыт развития стран с рыночной экономикой дает богатый материал в области как теории инфляции, так и методов практической борьбы с ней. Из множества подходов следует выделить два основных варианта антиинфляционной программы стабилизации экономики.

Ортодоксальная программа чисто монетаристского характера основана на максимальном расширении сферы действия рыночных регуляторов при ограничении роли и функций государства, его вмешательства в экономику.

Сторонники кейнсианской точки зрения настаивают на более активной роли государства в регулировании экономики, включая временное замораживание цен и заработной платы, налоговое стимулирование предпринимательства, сбережений населения, поддержку жизненно важных отраслей и производств. Как правило, в практической деятельности в западных странах используются смешанные программы, которые содержат элементы политики из обеих программ.

Эффективная антиинфляционная политика предполагает осуществление системы мероприятий, относящихся к различным видам макроэкономического регулирования:

- денежно-кредитную и валютную политику, которая определяет динамику денежного предложения и обменного курса;

- налогово-бюджетную политику, которая влияет на инфляционную ситуацию через размер бюджетного дефицита, структуру налогообложения;

- политику в области ценообразования, социальную политику, политику заработной платы [6].

Бороться с инфляцией – это значит ограничивать ее, удерживать на стабильном уровне цены, но не устранить полностью. Инфляцию нельзя ликвидировать раз и навсегда, поскольку глубинной основой ее существования является циклический характер развития рыночной экономики. Поэтому инфляция и безработица – постоянные спутники рыночного хозяйствования, и государственная политика поддержания полной занятости и стабильности цен – важнейшая цель макроэкономического регулирования.

Чтобы антиинфляционная политика государства была действенной, необходимо прежде всего выявить причины инфляции. Ранее было показано, что инфляция – результат дисбаланса между совокупным спросом и совокупным предложением, когда спрос опережает предложение. Но этот дисбаланс может проистекать как от денежных, монетарных факторов (рост денежной массы, увеличение скорости обращения денег), так и от причин немонетарного характера (монополизация экономики, рост издержек). Однако независимо от того, какие факторы непосредственно вызвали усиление инфляции, ограничение ее возможно лишь при снижении темпов предложения денег. Опыт показывает, что практически во всех странах между темпами инфляции и темпами роста предложения денег существует тесная корреляционная зависимость. А это значит, что в конечном счете «инфляция всегда и везде представляет собой денежный феномен» (М. Фридмен) [2].

Однако проведение в жизнь этих мероприятий не всегда может дать желаемый результат. Это относится прежде всего к сокращению предложения денег. Неизбежное следствие снижения темпов прироста денежной массы – падение уровня производства и занятости. Хотя эта компромиссная теория инфляции, опирающаяся на кривую Филлипса, некоторыми экономистами подвергается критике, тем не менее она подтверждается практикой. Поэтому правительство имеет возможность осуществлять выбор только в отношении того, как сокращать темп роста денежной массы – резко (шоковая терапия) или постепенно (градуирование).

Что касается политики градуирования, то она может оказаться успешной, если рост денежной массы и уровня цен не превышает 20–30 % в год [3].

**Заключение.** Анализ возможных вариантов антиинфляционной политики показывает, что у правительства, по существу, нет безболезненных приемов борьбы с инфляцией. Однако цена ограничения инфляции может быть разной в зависимости от того, какие методы используются для этих целей. Выбор определяется конкретной социально-экономической и политической ситуацией в стране: уровнем реальных доходов, состоянием промышленности, масштабами бюджетного дефицита, вариантами его финансирования и т. п.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ивашковский, С. Н. Макроэкономика: учебник / С. Н. Ивашковский. – 2-е изд. – М.: Дело, 2002. – С. 126–149.
2. Инфляция: сущность, причины, измерение, классификация. Социально-экономические последствия инфляции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy-bases.ru/t16r3part7.html>. – Дата доступа: 26.12.2019.
3. Инфляция в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://creditportal.by/pokazateli/inflyatsiya.html>. – Дата доступа: 26.12.2019.

УДК 338.1(476)

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Павлёнок У. В.**, студентка 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, преподаватель*

**Введение.** Экономический рост составляет центральную задачу для всех наций. В Республике Беларусь в последнее время проблемы экономического роста являются достаточно дискуссионными. Официальная статистика настаивает на высоких темпах экономического роста. Сам по себе экономический рост противоречив. Так, можно добиться увеличения производства и потребления материальных благ за счет ухудшения их качества, за счет экономии на очистных сооружениях и ухудшения условий жизни, добиться временного роста производства можно и за счет хищнической эксплуатации ресурсов.

**Цель работы** – изучить современное состояние и перспективы экономического роста в Республике Беларусь.

**Основная часть.** В процессе исследования были использованы следующие методы: анализ литературных источников, синтез, обобщение.

Государство проводит политику стимулирования инноваций путем финансирования проектов из фонда фундаментальных исследований, инновационных фондов, налоговых льгот на прибыль, направляемую на реконструкцию и техническое перевооружение.

Следует отметить, что Беларусь достигла одного из самых высоких и устойчивых темпов экономического роста среди стран СНГ, добилась успехов в борьбе с инфляцией, а следовательно, имеет все возможности для снижения ставки банковского процента и других мер стимулирующей КДП с целью повышения инвестиционной активности. В нашей стране уровень предприятий, так или иначе контролируемых государством, очень велик. К ним относятся практически все ключевые предприятия страны.

С другой стороны, правительство республики предпринимает шаги по снижению уровня налогообложения предприятий, активно реализующих инвестиционную или инновационную политику, ориентированных на экспорт продукции. К таким предприятиям относятся, например, резиденты СЭЗ, Парка высоких технологий. Белорусская экономика, будучи глубоко вовлеченной в мировое хозяйство, естественно, попадает во все большую зависимость от состояния мировой конъюнктуры и национальных экономик, их глобализации и поэтому заинтересована не только в международной финансовой и экономической стабильности, но внимательно следит за происходящими в мире переменами.

Развитие национальной экономики основывается на новых знаниях и технологиях. В этих целях предусматривается формирование национальной инновационной системы. На новую правовую основу будет поставлен процесс коммерциализации результатов исследований и научных разработок. Дальнейшее развитие получит система создания, оборота и охраны прав интеллектуальной собственности. Реализация предусмотренных мер позволит сформировать эффективную национальную инновационную систему, быстро и результативно внедрять передовые достижения науки в производство, что станет основой устойчивого экономического роста, повышения уровня и качества жизни в стране. Необходимо предоставить людям возможность иметь достойную оплату труда и пользоваться услугами высокого качества как в городах, так и в малых городских поселениях, а также в сельских населенных пунктах. Это позволит равномерно улучшать уровень и качество жизни населения независимо от места жительства. В предстоящей пятилетке предусматривается повышение уровня обеспечен-

ности населения жильем, уменьшение количества граждан, состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий.

**Заключение.** Для дальнейшего роста экономики предусматривается повышение реальных располагаемых денежных доходов. Основой для этого станет рост ВВП, производительности труда, объемов производства продукции сельского хозяйства, промышленности, инвестиций в основной капитал за пятилетие, основная часть которых будет направлена на создание и модернизацию рабочих мест.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Ивашковский, С. Н. Макроэкономика: учебник / С. Н. Ивашковский. – 2-е изд. – М.: Дело, 2002. – 472 с.

2. Бондарь, А. В. Макроэкономика: учеб. пособие / А. В. Бондарь, В. А. Воробьев, Л. Н. Новикова. – Минск: БГЭУ, 2009. – 269 с.

УДК 339.97(476)

## ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Пархимович Е. А.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республик Беларусь

*Научный руководитель –*

*, канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Рынок труда в настоящее время стремительно меняется, растет потребность в высококвалифицированных специалистах, но при этом постоянно требуются и работники без специализированной подготовки. Трудовые ресурсы становятся мобильнее, наниматели – требовательнее, производства – технологичнее. Растет спектр новых смежных профессий – и необходимо подстраивать под них систему образования.

**Цель работы** – рассмотреть и изучить трудовой потенциал Республики Беларусь.

**Основная часть.** Трудовой потенциал страны – это интегрированный показатель. Он включает в себя комплекс приобретенных знаний, умений и навыков, врожденные способности и долгосрочные возможности трудовых ресурсов, которые путем коммуникации и сотрудничества на основе общих профессиональных интересов и взаимного доверия могут осуществлять совместную максимально эффективную трудовую деятельность в соответствии с государственными приоритетами социально-экономического развития.

К трудовым ресурсам следует относить население трудоспособного возраста (за исключением неработающих инвалидов I и II групп и неработающих лиц, получающих пенсию по возрасту на льготных условиях), а также лица старше и младше трудоспособного возраста, занятые в экономике [1].

Трудовой потенциал характеризуется:

1. Занятостью в экономике.
2. Численностью населения страны.
3. Половозрастной структурой населения.
4. Количеством и качеством трудовых ресурсов.

Национальный статистический комитет Республики Беларусь отметил, что по данным 2019 года больше всего белорусов трудятся в сфере промышленности (таблица). На долю промышленности в прошлом году приходилось 23,5 % от общей численности занятого населения Беларуси. В экономике республики в 2018 г. было занято 4335,5 тыс. человек. Наиболее крупной отраслью по числу занятых в экономике остается промышленность.

Отраслевая структура занятого населения характеризуется более высокой долей работающих в сфере услуг, которая в 2018 г. составила 60,9 %.

**Распределение численности мужчин и женщин, работающих в организациях, по видам экономической деятельности (на начало 2019 года; в общей численности работников соответствующего вида экономической деятельности, %) [3]**

Виды экономической деятельности	Мужчины	Женщины
Сфера производства	62,1	37,9
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	60,6	39,4
Промышленность	58,2	41,8
Строительство	81,4	18,6
Сфера услуг	31,5	68,5
Оптовая и розничная торговля	30,8	69,2
Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	64,1	35,9
Услуги по временному проживанию и питанию	28,4	71,6
Информация и связь	55,4	44,6
Финансовая и страховая деятельность	25,0	75,0
Государственное управление	43,4	56,6
Образование	18,8	81,2
Творчество, спорт, развлечение и отдых	34,9	65,1

Уровень образования является одним из важнейших показателей качественного состава кадров. Среди занятого в экономике населения

в 2018 г. высшее образование имели 32,8 %, среднее специальное – 22,3 %, профессионально-техническое – 28,8 %, общее среднее – 14,7 %, общее базовое (включая общее начальное) – 1,4 %.

По индексу уровня образования (0,807) Республика Беларусь занимает 29-е место среди стран мира в 2018 г.:

– данный показатель отражает высокий уровень грамотности взрослого населения, а также большой удельный вес совокупной доли учащихся, получающих начальное, среднее и высшее образование в Республике Беларусь;

– Беларусь относится к государствам с высоким уровнем образования своих жителей, в том числе занятых в экономике, что является одним из ее конкурентных преимуществ;

– наблюдается устойчивый рост выпуска специалистов из учреждений получения высшего образования.

По данным выборочного обследования, уровень занятости населения республики в прошлом году составил 67,5 %, в том числе среди населения в трудоспособном возрасте – 83 %. Средний возраст занятых в 2018 г. составил 40,6 года. Максимальный уровень занятости наблюдается в возрастной группе от 30 до 34 лет (91,5 %). Удельный вес молодежи в возрасте до 31 года составил 24,2 % [2].

Основными проблемами в сфере занятости являются:

1) наличие излишней численности персонала, в особенности на государственных предприятиях и в учреждениях;

2) дисбаланс спроса и предложения рабочей силы по некоторым профессионально-квалификационным составляющим;

3) расширение масштабов неформальной занятости и нерегистрируемой безработицы.

Практически во всех отраслях при формальной достаточности кадров оказывается невозможным обеспечить их профессиональное соперничество в силу родственных связей и приятельских отношений, отсутствие регулярной ротации и перемещения. Так, в науке, высшей школе, органах управления и в ряде других отраслей многие специалисты занимают свои должности десятилетиями, не имея необходимости на конкурсных началах бороться за место работы, сменить место жительства и обогатиться новым опытом.

Следует отметить, что по прогнозам, численность занятых в экономике к 2020 г. сократится до 3 865 тыс. человек, при нынешних 4 654 тыс. человек. Переориентация экономики нашей страны на наукоемкие производства способствует постепенному переходу к постиндустриальной модели занятости [3].

**Заключение.** Дефицит трудовых ресурсов уже в ближайшие годы может стать одним из основных факторов, препятствующих устойчивому экономическому росту Республики Беларусь. Для преодоления или хотя бы смягчения остроты данной проблемы уже сегодня необходима разработка и реализация комплекса экономических, организационно-правовых, агитационно-воспитательных и других мер социально-экономической политики государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Современные тенденции рынка труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/roundtable/view/sovremennye-tendentsii-gynka-truda-1156/>. – Дата доступа: 16.12.2019.
2. Беларусь в цифрах [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 16.12.2019.
3. Белстат: Больше всего белорусов трудятся в промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://udf.by/news/multi/191992-belstat-bolshe-vsego-belorusov-trudjatsja-v-promyshlennosti.html>. – Дата доступа: 16.12.2019.

УДК 330.101.542

### **МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: ЦЕЛИ, ИНСТРУМЕНТЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

**Пекарская Е. С.**, студент 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, ст. преподаватель*

**Введение.** Обычно рассматривают макро- и микроэкономический уровни государственного регулирования. Макроэкономическое регулирование связано с экономической политикой, направленной на регулирование параметров системы, общих для всех хозяйствующих субъектов. К нему относят бюджетно-налоговую, денежно-кредитную и валютную политику. Предметом нашего изучения является микроэкономическое регулирование, которое направлено на отдельные субъекты экономики.

**Цель работы** – рассмотрение сущности микроэкономической политики и выявление ее действенности в Республике Беларусь.

**Основная часть.** Мероприятия микроэкономического регулирования классифицируются на две группы:

- 1) нацеленные на рост экономической эффективности рыночного хозяйства (регулирование фискального рынка);

2) направлены на достижение целей социально-экономической политики.

Инструменты микроэкономической политики: административные меры; налоги; государственные расходы.

Среди макроэкономических показателей, которые государство может регулировать, самыми важными представляются цены на те или иные товары, услуги. Они входят в сферу ценовой политики. В условиях рыночной экономики цены выполняют важнейшие функции носителей экономической информации и стимуляторов экономической деятельности, поэтому государственное вмешательство в ценовой механизм должно быть весьма осторожным.

Микроэкономическая политика выделяет ряд основных направлений:

1. Перераспределение доходов.
2. Обеспечение страны «общественными благами».
3. Регулирование «внешних эффектов».
4. Регулирование случаев асимметричной информации.
5. Снижение транзакционных издержек.
6. Антимонопольное регулирование.

Помимо основных направлений микроэкономической политики государства, выделяется регулирование фиаско рынка.

Фиаско рынка – ситуация, при которой рыночный механизм оказывается не в состоянии обеспечить оптимальное размещение, эффективное и справедливое использование ресурсов.

Обычно выделяют четыре типа неэффективных ситуаций, свидетельствующих о крахе рынка: монополия; несовершенная (асимметричная) информация; внешние эффекты; общественные блага.

Ключевыми характеристиками белорусской модели являются:

- равноправие всяческих форм собственности, сотрудничество государства и бизнеса, в основе которого лежит наращивание конкурентоспособности;
- высокоэффективная постиндустриальная экономика, основанная на понимании и инновациях, с высокой долей в ВВП;
- равносильные правовые условия для всех граждан в их самореализации;
- многовекторность внешнеэкономической политики;
- развитие интеграционных процессов;

Для осуществления социально-экономического развития государства разработана Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года

(НСУР–2030), в которой включается совокупность норм и требований к социально-экономической и политической системам государства.

**Заключение.** Для регулирования микроэкономической политики создаются законодательные акты, которые помогают предприятиям и организациям развиваться. Одним из таких документов была разработана Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (НСУР–2030), которая принята в 2017 году. В ней определяются следующие стратегические цели и задачи и приоритеты устойчивого развития Республики Беларусь. Среди них можно выделить основные направления: обеспечение расширенного воспроизводства благ и услуг; финансовое оздоровление экономики, активизация институциональных единиц; повышение уровня использования научно-технического, инновационного потенциалов и т. д.

Развитие малого и среднего бизнеса в настоящее время очень актуально. Государство поддерживает молодых индивидуальных предпринимателей. Одной из такой поддержки является Принятие Постановления Совета Министров Республики Беларусь 17 октября 2018 г. № 743 Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года. В нашем современном мире данные меры и направления помогут выйти экономике из кризиса.

Стратегия позволяет выделить основные черты, которые будут реализованы, и Беларусь старается их реализовать. Для этого развивается промышленность (постройка АЭС), развитие малого бизнеса (создание бизнес-инкубаторов), повышение научно-технического прогресса (развитие IT-индустрии). Тем самым политика Республики Беларусь на микроуровне помогает усилить экономику страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая теория: учеб. пособие / А. В. Бондарь [и др.]; под общ. ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2011. – 479 с.
2. Микроэкономическая политика государства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://neznaniya.net/jekonomika/organizacija-proizvodstva-v-apk/11-mikroekonomicheskaya-politika-gosudarstva.html>. – Дата доступа: 16.11.2019.
3. Бондарь, А. В. Экономическая теория / под ред. А. В. Бондаря, В. В. Рымкевича. – Минск: БГЭУ, 2010 – 138 с.
4. Микроэкономика: учеб. пособие / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой и Ю. М. Ясинского. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 389 с.
5. Лемешевский, И. М. Макроэкономика: социально-экономический аспект: курс лекций / И. М. Лемешевский. – Минск: ФУАинформ, 2007. – 543 с.

6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21800743>. – Дата доступа: 22.11.2019.

УДК 339.5

## **ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС И МЕТОДЫ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Первенёнок Р. О.**, студент 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*преподаватель*

**Введение.** Актуальность данной темы состоит в том, что прогнозирование платежного баланса занимает одно из важнейших мест в системе социально-экономического прогнозирования в Республике Беларусь. Это обусловливается высокой открытостью экономики, что определяет тесную связь внутреннего рынка страны с процессами, происходящими в мировой экономике, прежде всего посредством канала внешней торговли и участия в международных потоках капитала.

**Цель работы** – изучение платежного баланса и методов его регулирования на примере Республики Беларусь.

**Основная часть.** Платежный баланс страны представляет собой статистический отчет, систематизирующий и обобщающий суммарные данные о внешнеэкономических операциях данной страны с другими странами мира (т. е. между резидентами и нерезидентами) за определенный период времени (год, квартал, месяц).

Составление и анализ платежного баланса Республики Беларусь производится в соответствии с методологией Международного валютного фонда (МВФ) с применением стандартных правил учета и определений.

Все сделки между данной страной и остальным миром включают в себя текущие операции и операции с капиталом. Соответственно, платежный баланс включает в себя три составные элемента:

- счет текущих операций;
- счет движения капитала и финансовых операций;
- изменение официальных резервов.

В соответствии с Банковским кодексом Республики Беларусь составление платежного баланса, международной инвестиционной позиции и валового внешнего долга Республики Беларусь относится к функциям Национального банка Республики Беларусь [1].

Платежный баланс публикуется на Интернет-сайте Национального банка в открытом доступе, в изданиях Международного валютного фонда.

Платежный баланс Республики Беларусь является объектом государственного регулирования. Задачей мер, направленных на стабилизацию платежного баланса, является уменьшение дефицита торгового баланса, повышение инвестиционной привлекательности страны, преодоление негативного воздействия различного рода кризисов.

Главным направлением регулирования платежного баланса можно определить развитие экспорта. Для этого необходимо стимулировать выпуск новых видов продукции, ориентированных на местную сырьевую базу, осторожно подходить к организации крупных производств, зависящих от импортного сырья, стимулировать сбыт товаров на внешних и внутренних рынках. Также необходимо обеспечить конкурентоспособность производимой продукции на мировом рынке [2, с. 145].

Одним из приоритетных направлений в решении проблемы дефицита платежного баланса является сокращение импорта. Для этого на территории Беларуси осуществляется производство ряда импортных товаров, не имеющих качественных отечественных аналогов. Такой подход позволяет не только сократить долю импорта, но и привлечь новые технологии, инновации, создать новые рабочие места, увеличить налоговые отчисления в бюджет. Но довольно сложно решить проблему отрицательного сальдо торгового баланса только через ограничение импорта, потому что это автоматически влечет за собой снижение ВВП и экспорта.

В 2018 г., когда в бюджет Беларуси были зачислены таможенные пошлины с 6 млн. тонн российской нефти, вторичные доходы государства, поступившие из России, по сравнению с 2017 г. выросли на 38,2 % – до 1,64 млрд. долл.

Расходование золотовалютных резервов – один из методов регулирования платежного баланса. Золотовалютные резервы Беларуси на 1 января 2019 г. составили 7 157,6 млн. долл. США в эквиваленте. За декабрь 2018 г. золотовалютные резервы снизились на 282,3 млн. долл. США (на 3,8 %) после роста в ноябре 2018 г. на 332,3 млн. долл. США (на 4,7 %).

Согласно основным направлениям денежно-кредитной политики, на 2018 г. объем международных резервных активов на 1 января 2019 г. с учетом погашения Правительством Республики Беларусь и

Национальным банком внутренних и внешних обязательств в иностранной валюте должен был составить не менее 6 млрд. долл. США.

В целом по итогам 2018 г. снижение резервов составило 157,7 млн. долл. США (2,2 %) [3].

Отсутствие дефицита текущего счета (либо его минимальная величина) – наилучшая ситуация, не требующая привлечения дополнительных займов или продажи активов. Не появляется в этом случае и предпосылок для девальвации.

В соответствии с методическими рекомендациями Международного валютного фонда платежный баланс составляется в форме статистического документа. Как и любой другой баланс, он составляется по системе двойного счета. Платежный баланс Республики Беларусь включает в себя два счета: счет текущих операций и счет операций с капиталом и финансовых операций. Платежный баланс может быть представлен в стандартном и аналитическом виде.

Платежному балансу Республики Беларусь присущ устойчивый дефицит счета текущих операций. Основным фактором, определившим дефицитное состояние счета текущих операций, является отрицательное сальдо внешней торговли товарами.

В настоящее время Республика Беларусь реализует целый комплекс мер по стабилизации платежного баланса, который включает в себя увеличение экспорта, рационализацию импорта, привлечение как прямых, так и портфельных иностранных инвестиций. Вместе с тем высокой остается доля покрытия дефицита платежного баланса за счет использования международных кредитов, что увеличивает внешний валовой долг страны до критических пределов и отрицательно сказывается на состоянии экономики.

**Заключение.** Платежный баланс – это один из основных источников информации о макроэкономической ситуации в стране, а состояние платежного баланса оказывает влияние на принятие решений как на микроуровне, так и в области макроэкономической политики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный банк Республики Беларусь // Платежный баланс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/balpay>. – Дата доступа: 19.10.2019.

2. Миклашевская, Н. А. Международная экономика: учебник / Н. А. Миклашевская, А. В. Холопов; под общ. ред. проф. А. В. Сидоровича / МГУ им.

М. В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2004. – 352 с.

3. Myfin.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/12677-zolotovalyutnye-rezervy-belarusi-na-1-yanvaryu-sostavili-71576mln-dollarov-ssha>. – Дата доступа: 19.10.2019.

УДК 339.13.012.434(476)

## **АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Свитина О. Ю.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Антимонопольное регулирование – это совокупность экономических, административных и законодательных мер со стороны государства для регулирования чрезмерного развития монополии. Эти действия направлены на то, чтобы обеспечить нормальное и эффективное развитие рыночной конкуренции [1].

**Цель работы** – проанализировать антимонопольное регулирование в Республике Беларусь.

**Основная часть.** Разработка и проведение антимонопольной политики относится к числу важнейших экономических функций современного государства.

Проведение антимонопольной политики опирается на вывод, согласно которому общество несет экономические и иные потери от вытеснения рыночной конкуренции монополией.

Конкуренция – это состязательность хозяйствующих субъектов, самостоятельные действия которых эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия производства товаров и их обращение на соответствующем рынке. Это такое соперничество, в котором побеждают наиболее эффективные участники.

Конкуренция является одним из важнейших элементов рынка, поскольку именно конкуренция заставляет участников хозяйственных отношений заниматься необходимой обществу деятельностью, является механизмом отбора и регулирования в рыночной экономике. Конкуренция относится к таким свойствам рыночной экономики, без которых рыночная экономика вообще не существует.

Антимонопольная политика – это комплекс мер государства, которые направлены на предупреждение, ограничение и пресечение мо-

нополистической деятельности, обеспечение всем хозяйствующим субъектам равных условий конкуренции и недопущение недобросовестной конкуренции.

Государственное антимонопольное регулирование экономики включает в себя два связанных между собой направления:

- разработку и принятие специального антимонопольного законодательства;
- формирование системы органов, осуществляющих антимонопольное регулирование и контролирующих соблюдение антимонопольного законодательства [2].

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ) является республиканским органом государственного управления и подчиняется Совету Министров Республики Беларусь.

В систему МАРТ входят территориальные органы Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, подчиненное МАРТ учреждение «Редакция журнала «Гермес» и открытое акционерное общество «Белорусская универсальная товарная биржа» [3].

Государственная политика в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции основывается на таких принципах, как:

- принцип равенства в применении норм антимонопольного законодательства;
- принцип недопустимости антиконкурентных действий государственных органов;
- принцип обеспечения эффективного контроля за экономической концентрацией;
- принцип эффективности санкций за совершение антиконкурентных действий;
- принцип информационной открытости;
- принцип эффективного сотрудничества.

В целях реализации Закона Республики Беларусь от 12.12.2013 г. «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» создана и постоянно совершенствуется нормативная правовая база, которая регламентирует следующие основополагающие вопросы в сфере антимонопольного регулирования:

- порядок определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов на товарных рынках Республики Беларусь;

- порядок формирования и ведения Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках;
- порядок осуществления контроля за сделками с акциями, долями уставных фондов хозяйствующих субъектов;
- порядок организации и проведения проверок по соблюдению антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами;
- порядок осуществления контроля за реорганизацией хозяйствующих субъектов, созданием коммерческих организаций и объединений хозяйствующих субъектов;
- порядок установления фактов наличия нарушения антимонопольного законодательства и т. д. [4].

**Заключение.** Министерство антимонопольного регулирования Республики Беларусь занимается предупреждением монополистической деятельности и обеспечением всем хозяйствующим субъектам равных условий конкуренции. Для этого данное Министерство выполняет ряд задач, благодаря которым в Республике Беларусь действует здоровая конкуренция.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Антимонопольное регулирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://spravochnik.ru/ekonomika\\_predpriyatiya/antimonopolnoe\\_regulirovanie/](https://spravochnik.ru/ekonomika_predpriyatiya/antimonopolnoe_regulirovanie/). – Дата доступа: 16.12.2019.
2. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://helpiks.org/5-71289.html>. – Дата доступа: 16.12.2019.
3. О министерстве [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mart.gov.by/sites/mart/home/about-ministry.html>. – Дата доступа: 16.12.2019.
4. Антимонопольное регулирование и конкуренция [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://mart.gov.by/sites/mart/home/activities/antimonopoly\\_reg.html](https://mart.gov.by/sites/mart/home/activities/antimonopoly_reg.html). – Дата доступа: 16.12.2019.

УДК 332.025.12

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АПК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Сёмчина Д. В.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, д-р экон. наук, профессор*

**Введение.** Сельское хозяйство в Беларуси является приоритетным направлением развития экономики. В силу объективных причин и спе-

цифических особенностей (сезонность производства, длительность производственного цикла и т. д.) сельскохозяйственные товаропроизводители не могут поддерживать доходность, сопоставимую с предприятиями промышленности, поэтому государственная поддержка в той или иной форме является необходимым элементом агропродовольственной политики. В связи с этим значительная часть финансовых ресурсов государства направляется на поддержку сельского хозяйства [1].

**Цель работы** – проанализировать государственную поддержку АПК в Республике Беларусь.

**Основная часть.** Были использованы материалы периодической печати, Интернет-ресурсы.

В Республике Беларусь государственная поддержка агропромышленному комплексу оказывается за счет средств республиканского бюджета и местных (областных и районных) бюджетов. Эти средства распределяются в соответствии с различными государственными программами, созданными для этих целей.

С учетом подходов и требований Соглашения о единых правилах государственной поддержки сельского хозяйства государственная поддержка сельского хозяйства в республике оказывается в виде:

1) прямого перевода денежных средств из бюджета.

Механизм прямого перевода бюджетных средств структурирован на:

– финансирование государственных мероприятий по развитию сельского хозяйства, реализация которых имеет важные социально-экономические последствия (сохранение почвенного плодородия, мелиорация, научные исследования);

– государственную поддержку, направляемую на реализацию целевых программ развития агропромышленного комплекса и крупных инвестиционных проектов, требующих привлечения значительных ресурсов и имеющих длительные сроки окупаемости [3].

Основной программой в настоящее время является Государственная программа устойчивого развития села на 2016–2020 годы, основными целями которой являются: повышение экономической эффективности агропромышленного комплекса, наращивание экспортного потенциала, повышение доходов сельского населения, укрепление престижности проживания в сельской местности;

– поддержку текущей деятельности сельскохозяйственных организаций (закупка минеральных удобрений, средств защиты растений,

горюче-смазочных материалов, запасных частей и других товарно-материальных ценностей);

2) предоставления гарантий в погашении основного долга по кредиту, выдаваемому банками, и процентов за пользование кредитом;

3) полного или частичного отказа от взимания доходов в бюджет:

– рассрочка организациям отсроченных обязательств по уплате налогов и иных обязательных платежей в республиканский и местные бюджеты;

– отсрочка и рассрочка уплаты цены сельскохозяйственной техники юридическим лицам, получившим сельскохозяйственную технику, приобретенную на условиях долгосрочной аренды (лизинга);

– рассрочка сельскохозяйственным организациям задолженности по уплате экономических санкций, административных взысканий в виде штрафов, пеней, примененных налоговыми органами за нарушения законодательства о налогах;

4) льготного предоставления товаров и услуг (снижение тарифов на тепловую энергию тепличным организациям).

Данные подходы обеспечивают доступ к получению государственных средств производителям сельскохозяйственных товаров независимо от формы собственности, подчиненности, размера [3].

**Заключение.** После вступления в ВТО белорусский АПК может оказаться в весьма непростой ситуации из-за того, что основной объем его государственной поддержки составляет так называемая «желтая корзина», которую придется серьезно ограничить. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), на ее долю приходится до 88 % всей поддержки. Между тем, по правилам ВТО, объемы «желтой корзины» подлежат обязательному сокращению. Оптимальным организация видит ее объем в размере 8,5 % [2].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Особенности государственной поддержки АПК в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. – Дата доступа: 23.12.2019.

2. Государственная поддержка АПК в Беларуси может сократиться [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://agronews.com/by/>. – Дата доступа: 23.12.2019.

3. Государственная аграрная политика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/>. – Дата доступа: 23.12.2019.

УДК 330.35

## ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Сёмчина Д. В., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Экономический рост – это важнейшая макроэкономическая категория, являющаяся показателем не только абсолютного увеличения объемов общественного производства, но и способности экономической системы удовлетворять потребности, повышать качество жизни. Именно поэтому экономический рост включается в число основных целей общества наряду с экономической свободой, экономической эффективностью и т. д.

**Цель работы** – проанализировать типы экономического роста.

**Основная часть.** Экономическая наука выделяет два основных типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

В первом случае увеличение общественного продукта происходит за счет количественного увеличения факторов производства: вовлечение в производство дополнительных ресурсов труда, капитала (средств производства), земли. При этом технологическая база производства остается неизменной. Так, распашка целинных земель с целью получения большого количества зерновых культур, вовлечение все большего и большего количества рабочих в строительство электростанций, производство все большего количества зерноуборочных комбайнов – все это примеры экстенсивного пути увеличения общественного продукта. При этом типе экономического роста прирост продукции достигается за счет количественного роста численности и квалификационного состава работников и за счет увеличения мощности предприятия, т. е. увеличения установленного оборудования. В результате выпуск продукции в расчете на одного работника остается прежним [1].

При интенсивном типе роста главное – повышение производственной эффективности, рост отдачи от использования всех факторов производства, хотя количество применяемого труда, капитала и др. может оставаться неизменным. Главное здесь – совершенствование технологии производства, повышение качества основных факторов производства. Важнейший фактор интенсивного экономического роста – повышение производительности труда.

Интенсивный тип экономического роста характеризуется увеличением масштабов выпуска продукции, который основывается на широ-

ком использовании более эффективных и качественно совершенных факторов производства. Рост масштабов производства, как правило, обеспечивается за счет применения более совершенной техники, передовых технологий, достижений науки, более экономичных ресурсов, повышения квалификации работников. За счет этих факторов достигается повышение качества продукции, рост производительности труда, ресурсосбережения и т. п. [1].

В реальной жизни типы роста переплетены и представлены смешанным типом.

Смешанный (реальный) рост – это увеличение производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства и совершенствования техники и технологии. Экономическое развитие происходит как при вовлечении новых факторов производства, так и при использовании новых технологий или различной экономии. К примеру, в сельскохозяйственном производстве увеличение урожая может быть достигнуто не только путем обработки новых земель, но и за счет орошения и удобрения обрабатываемых земель (если речь идет о засушливых территориях), использования более плодородных семян, борьбы с вредителями. Для увеличения производства в промышленности опять-таки можно привлечь дополнительную рабочую силу, например, более льготными условиями работы и одновременно с этим совершенствовать системы производства и управления, перерабатывать отходы и бракованную продукцию [3].

В условиях научно-технической революции, развернувшейся с середины XX века, преимущественным типом развития в западных индустриальных странах становится интенсивный экономический рост.

В нашей республике создаются условия для устойчивого экономического роста интенсивного типа на основе повышения эффективности реального сектора экономики путем его финансового оздоровления, ликвидации дефицита платежного баланса и валютных средств, осуществление структурной перестройки экономики на основе специализации, кооперации и интеграции крупных и средних малых предприятий, выведение из хозяйственного оборота неэффективных или бесперспективных предприятий и производств с одновременной реализацией мер по преодолению возможной безработицы, целенаправленная государственная поддержка инноваций, важнейших систем производственной и социальной сферы, повышение эффективности развития агропромышленного комплекса, разработка и внедрение эффективного механизма инвестирования экономики, формирование эффективных межгосударственных и межрегиональных финансово-промышленных

групп в рамках Союзного государства Беларуси и России, СНГ, других международных интеграционных образований, совершенствование механизма стимулирования экспорта товаров и услуг, защита и укрепление положения отечественных производителей на внутренних и внешних рынках и т. д. [2].

**Заключение.** Проанализировав экономический рост и его типы, можем отметить, что экономический рост – это общая экономическая категория, которая наполняется неоднозначным содержанием в различных условиях его проявления. Те или иные явления в экономике одних стран могут повлечь изменения в экономическом росте других стран. В реальной жизни экстенсивный и интенсивный типы в чистом виде практически не существуют. Поэтому при анализе реального экономического роста лучше говорить о преимущественно интенсивном или о преимущественно экстенсивном типе экономического роста.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Типы экономического роста [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://econtool.com/tipyi-ekonomicheskogo-rosta-ekstensivnyiy-intensivnyiy.html>. – Дата доступа: 12.10. 2019.
2. Экономический рост [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/ehkonomicheskij-rost>. – Дата доступа: 12.10. 2019.
3. Отличия типов экономического роста [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://topknowledge.ru/econteoriya/3501>. – Дата доступа: 12.10. 2019.

УДК 338.3

## ПРОИЗВОДСТВО И ЭКОЛОГИЯ

**Синкевич Н. М.**, студент 1-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –* \_\_\_\_\_, *преподаватель*

**Введение.** Влияние производства на экологию носит негативный характер. В процессе производства происходит изъятие природных ресурсов с последующим загрязнением окружающей среды отходами производства. Очевидна необходимость поиска новых способов и технологий производства, позволяющих минимизировать воздействие на окружающую среду.

**Цель работы** – охарактеризовать типы экологичного производства.

**Основная часть.** Различают три типа более чистых технологий:

- совершенствование организации (внутреннего быта) производства;
- модификация производственных процессов
- новые технологии [1].

Совершенствование организации может включать в себя мониторинг потоков и производственных условий (например, уровня кислотности температуры, давления и т. д.), которые традиционно не измерялись на определенных стадиях производства.

Хотя такие замеры и мониторинг было возможно организовать и ранее, но либо менеджеры считали это ненужным, либо отсутствовал какой-либо побудительный фактор.

Иногда замеры на новом месте могут выявить условия, о которых менеджеры на местах даже не подозревали и которые могут заставить их пересмотреть некоторые части производственного процесса.

Совершенствование организации может также предполагать проведение программ по совершенствованию технического обслуживания, например, в рамках дополнительного мониторинга, в том числе устранение утечек, дополнительная защита или изоляция и т. д. Совершенствование организации может даже включать в себя меры по упорядочению организации хранения материальных запасов и ремонту оборудования. Станок, находящийся в отличном техническом состоянии, работает более эффективно, а значит, позволяет экономить на издержках [2].

Модификация производственных процессов связана с определенными затратами, по меньшей мере, в виде человеческих ресурсов и времени. Примерами таких модификаций могут быть рециркуляция и повторное использование промывочной воды и растворителей. Основной производственный процесс остается неизменным, но потоки материально-вещественных ресурсов и энергии оптимизируются.

Внедрение новых, более «чистых» технологий всегда сопровождается первоначальными затратами. Нужно сказать, что в зависимости от отрасли и производственного процесса многие компании регулярно осуществляют инвестиции в новые разработки. При выборе между различными новыми технологиями компании могут остановиться на более чистых технологиях, тем самым преследуя две цели: защита окружающей среды и обеспечение более устойчивого экономического будущего компании.

Выбор в пользу более чистых технологий особенно привлекательно выглядит для компаний, производство которых сопровождается большими затратами энергии, воды и сырья и также внушительными из-

держками в вопросах удаления отходов и очистки стоков. Для них может оказаться выгодным снизить ежегодные производственные издержки, даже несмотря на значительные первоначальные инвестиции.

Вместе с тем читатель должен иметь в виду, что новые технологии необязательно означают новые технические решения. Исследования в государствах бывшего Советского Союза показывают, что затраты на энергию и воду можно снизить на 20 % исключительно за счет совершенствования организации. В некоторых случаях этот показатель возрастает до 50 %. Несмотря на то, что потенциал мер по совершенствованию организации в странах Запада намного меньше, чем в восточной части Европы, потенциал для экономии и экологических усовершенствований здесь еще далеко не исчерпан. Важность мер по совершенствованию организации нельзя недооценивать. Хотя в большинстве стран Восточной Европы экономика нуждается в новых, более чистых технологиях для повышения экологической эффективности производства, средств для основательной перестройки промышленности всех государств Восточной Европы явно не хватает. Возможно, на данный момент наибольший смысл для этих стран имеет активное совершенствование организации и аккумулирование сэкономленных средств с целью проведения модификации процессов в будущем [1].

При внедрении мер по снижению воздействия производства на окружающую среду наиболее оптимальным вариантом является использование своеобразной «иерархии контроля за отходами и загрязнением», вверху которой находятся превентивные (предупредительные) меры, а в самом низу – меры по очистке [2].

Такой подход, при котором меры по очистке применяются только в том случае, когда исчерпаны все возможности других, более превентивных мероприятий, признается многими правительствами, однако не всегда находит подтверждение в государственной политике, законодательстве или реальных действиях. На примерах Латвии, Литвы и Норвегии мы покажем, что более чистые технологии могут значительно снизить экологическое воздействие и одновременно иметь неплохие экономические показатели. Похожие примеры можно обнаружить в Польше, Германии, а также России.

**Заключение.** В долгосрочном периоде для достижения устойчивого развития потребуются изменения в традициях производства и потребления, такие, например, как четырехкратное сокращение потоков материально-вещественных ресурсов. Но приведенные нами примеры также являются шагом вперед. Превентивный и системный подход к

товарам и их производству призваны еще больше приблизить нас к устойчивости [2].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ш и м о в а, О. С. Устойчивое развитие: учебник / О. С. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2017. – 317 с.

2. Ш т р а л ь, Дж. Устойчивое развитие Балтийского региона, книга 5 «Устойчивое промышленное производство»: Программа Балтийского университета – Уппсальский университет, Координационный Секретариат Программы Балтийского университета: а/я 2109, S–75002 Уппсала, Швеция.

УДК 631.1

### **ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

**Смольников О. А.**, студентка 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*преподаватель*

**Введение.** Человек всегда использовал природные ресурсы для удовлетворения своих потребностей. Наличие и разнообразие природных ресурсов во многом определяет возможности государства и помогает ему завоевать достойное место среди других стран мира. В силу этого наряду с трудом, капиталом, наукой, предпринимательской способностью природные ресурсы являются одним из важнейших экономических ресурсов [2].

Именно земля – первая экономическая ценность, из которой человек научился извлекать для себя прибыль. Земля служит основным источником поступления сырьевых ресурсов. Землепользование и связанные с ним отношения еще в древние времена заложило основу хозяйственной деятельности человека и дало толчок развитию производительных сил, углублению общественного разделения труда и его специализации. Поэтому развитие рынка земли является неотъемлемой частью экономики любого развитого государства

**Цель работы** – изучить земельные ресурсы Республики Беларусь и пути повышения эффективности их использования.

**Основная часть.** Земельный фонд Республики Беларусь – это площадь страны. В структуре земельного фонда Беларуси наибольшую площадь занимают сельскохозяйственные земли – 44,7 %, лесные и прочие лесопокрытые земли – 40,5 %, земли, находящиеся под боло-

тами – 4,6 %, под водой – 2,3 %, земли населенных пунктов – 1,8 %, отданные промышленности, транспорту и т. п. – 4,0 %, нарушенные и прочие земли – 2,1 % [1].

Главным критерием достижения цели применительно к экономическому механизму повышения эффективности использования сельскохозяйственных земель является максимальный размер повышения показателей эффективности производства сельскохозяйственных организаций. Наряду с ним предполагается наличие дополнительных критериев – улучшение экологической обстановки, воспроизводство плодородия почв и т. д.

Согласно утверждениям А. Маршалла, выравнивание качества земель наблюдается в условиях роста населения и богатства. Рост населения и богатства приводит к росту спроса на сельскохозяйственную продукцию. При этом в производстве начинают участвовать земли, которыми ранее пренебрегали из-за их низкого качества. Путем приложения труда и капитала их недостатки нивелируются, и они участвуют в производстве наравне с другими землями.

Для удовлетворения увеличивающегося спроса на сельскохозяйственную продукцию растет количество затрачиваемых средств. Увеличение затрат на используемых землях возможно до тех пор, пока каждая последующая единица издержек не перестанет приносить дополнительный доход либо станет выгоднее вкладывать капитал и труд для производства на худшей, ранее не использованной земле.

Одним из главных факторов выравнивания качества сельскохозяйственных земель выступает более рациональное использование земельных ресурсов. Оно выражается в том, что земельные участки, ранее предназначавшиеся для производства одного вида продукции и имевшие низкие показатели производительности, применяются для производства другого вида продукции, более эффективного в сложившихся условиях. Более рациональное использование земельных участков также может выражаться в дополнительных затратах или новой комбинации ресурсов, нивелирующей определенные недостатки земель.

Также выравнивание условий производства на различных землях неразрывно связано с процессом интенсификации, при котором наращиваются затраты ресурсов на единицу площади земель. Дополнительные ресурсы в первую очередь должны расходоваться для производства на лучших землях, имеющих более высокую отдачу. Однако в силу закона убывающей предельной производительности затраты каждой дополнительной единицы ресурсов на лучших землях приносят

все меньше дополнительной продукции, что впоследствии делает выгодными дополнительные затраты на худших землях, при которых повышается их экономическое плодородие [1].

**Заключение.** Земля в экономическом смысле слова – это все природные факторы, которые могут быть использованы в процессе создания экономических благ или оказания услуг. Она неподвижна, ограничена в своих размерах и имеет неограниченный срок службы. Каждый участок земли в условиях рыночных отношений используется способом, приносящим максимальный доход его владельцу. Земля ранжируется в зависимости от плодородия и местоположения относительно рынков сбыта. При этом выделяют лучшие, средние и худшие земельные участки.

Предложение земли фиксировано и в краткосрочном периоде не увеличивается даже при существенном росте цен на землю. Спрос на землю зависит от предельной производительности земли и цены продукции, выращиваемой на ней. Кривая спроса имеет нисходящий характер. Она представляет собой сумму сельскохозяйственного и несельскохозяйственного спроса на землю. Сельскохозяйственный спрос чувствителен к плодородию почвы, а несельскохозяйственный – к ее местоположению.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Константинов, Н. С. Экономический механизм повышения эффективности использования сельскохозяйственных земель / Н. С. Константинов; под ред. В. Г. Гусакова. – Горки: БГСХА, 2015. – 220 с.

2. Бондарь, А. В. Микроэкономика: учеб. пособие / А. В. Бондарь, В. А. Воробьев, Н. Н. Сухарева; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2007. – С. 277–281.

УДК 339.5

## **РЫНОЧНЫЕ АСПЕКТЫ РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ**

**Соколовский И. А.**, студент 1-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, преподаватель*

**Введение.** На сегодняшний день нерешенными остаются многие глобальные проблемы. Глобальные экологические проблемы среди прочих вызывают наибольшую озабоченность мирового сообщества.

Рыночный механизм призван обеспечить инструменты воздействия на экономические решения хозяйствующих субъектов для снижения их негативного влияния на окружающую среду.

**Цель работы** – изучение рыночных методов преодоления глобальных экологических проблем.

**Основная часть.** Сегодня решение экологических проблем играет главную роль. Существуют различные методы экономического влияния на природопользователей. К ним относятся: система штрафов, налогообложение на экологически опасные товары, экологические субсидии.

Штраф – самый распространенный и в то же время самый неоднозначный метод экономического влияния. Его можно рассматривать как часть административно-законодательного регулирования природопользователей. В свою очередь, штраф является денежной компенсацией за превышение нормы загрязнения. К примеру: предприятие сбрасывает в водоем отходы производства. Нормой является в среднем 120 тонн в сутки. По итогам проведения проверки выявляется, что предприятие в среднем сбрасывает 220 тонн в сутки. Таким образом, предприятие будет вынуждено заплатить штраф с последующим снижением выбросов. Исходя из этого, можно сделать вывод, что система штрафов будет являться не решающим фактором, а замедляющим.

В большинстве стран Европы распространен метод налогообложения на экологически опасные товары. В энергетической промышленности налоги будут взиматься не с самих предприятий, а налагаться на энергоносители. Считается, что данный способ является более долгосрочным в вопросе о загрязнениях. Из-за этого увеличится цена на топливо (примерно на 50 %), уменьшится спрос на автомобили и люди будут вынуждены использовать общественный транспорт. Таким способом одним автобусом можно будет заменить более 20 автомобилей. Но, к сожалению, данный метод бесполезен в нашей стране, поскольку культ автомобиля у нас выше, чем в странах Евросоюза.

Не стоит забывать и об экологических субсидиях, выделяемых государством на реализацию экологических проектов. Государство выделяет денежные средства в определенном количестве и только при выполнении некоторых условий. Таким образом, в Америке субсидии могут быть потрачены только на постройку или установку очистного оборудования. В странах Евросоюза, напротив, субсидии выделяются как на постройку и внедрение очистных технологий, так и на их разработку, на борьбу с загрязнениями и на реализацию экологических проектов.

В последнее время в более развитых странах начали набирать популярность рыночные методы решения экологических проблем. Главным и наиболее распространенным методом является принцип «пузыря». Суть его заключается в том, что подлежат наложению санкций не обособленный источник загрязнения, а весь комплекс или предприятия в целом, находясь под единым «пузырем». Таким образом, предприятие имеет право на самостоятельный выбор технологий очистки загрязнений. Эксперты считают, что данный метод позволит предприятиям экономить значительную часть бюджета при высокой степени очистки тех источников загрязнения, которые существенно дешевле остальных.

**Заключение.** Все экономические методы решения глобальных экологических проблем направлены в первую очередь на стимуляцию природопользователей к использованию технологий в процессе производства, которые призваны уменьшить уровень загрязнения. Таким образом, для существенного снижения уровня загрязнений, производитель будет вынужден отказаться от производства экологически опасной продукции полностью, что повлечет за собой резкий спад экономического показателя в том случае, если не будет найден равносильный и экологически безопасный заменитель.

УДК 338.368

## **РАСШИРЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

**Шауро А. Ю.**, студент 1-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, преподаватель*

**Введение.** Влияние производства на экологию носит негативный характер. В процессе производства происходит изъятие природных ресурсов с последующим загрязнением окружающей среды отходами производства. Очевидна необходимость поиска новых способов и технологий производства, позволяющих минимизировать воздействие на окружающую среду.

**Цель работы** – охарактеризовать типы экологичного производства.

**Основная часть.** Экологическая маркировка разработана не для того, чтобы сигнализировать потребителям о том, что тот или иной товар является экологически чистым, а, скорее, как знак того, что упа-

ковочный материал данного товара подлежит отдельной от других отходов утилизации. Правда, за пределами Германии об этом мало кто знает, и многие потребители приобретают товары с экологической маркировкой, будучи уверенными в том, что данный товар имеет усовершенствованные экологические характеристики.

Немецкое законодательство, которое инициировало учреждение Dual System (Двойной системы Германии), обязало предприятия розничной торговли принимать обратно упаковочный материал от покупателей. В силу того что многие мелкие магазины розничной торговли не имеют возможности осуществлять такую деятельность, ответственность, по сути, была переложена на тароупаковочные производства.

По утверждению одних, эксперимент с дополнительной ответственностью производителей в Германии оказался полным провалом, по мнению других – большим успехом. Те, кто считает, что проект не удался, приводят в пример переполненные склады предприятий, с низу до верху заполненные отходами из пластика, переработка которых является экономически убыточной, а хранение должно осуществляться отдельно от мусорных свалок. Есть случаи экспорта отходов из Германии в другие страны, например, в Испанию и Швецию. С другой стороны, издержки ответственности за «послежизненную» стадию упаковочных товаров стали тем сигналом для производителей упаковки, который побудил их изменить форму и конструкцию многих упаковочных товаров. Примерами таких модификаций являются уменьшение размеров упаковки, размещение информации о товаре на отдельном ярлыке, а самих товаров в крупных тароупаковочных контейнерах, так что каждый отдельный товар требует минимальной упаковки, замена комбинированной упаковки (алюминий, пластик, бумага) на однородную (только бумага или только алюминий), что упрощает сортировку и переработку упаковочных товаров.

Все же большинство склонно считать, что дополнительная ответственность производителей в упаковочном производстве Германии не оправдала возложенных на нее надежд. Вместе с тем подобную программу (правда, не столь амбициозную) начинает осуществлять Франция (ее название Ecosemballage), в процессе разработки находится аналогичный проект Швеции. Это говорит о том, что, несмотря на недостатки немецкой системы, многие европейские государства учатся на ее уроках и решаются на внедрение подобных систем в своих экономиках.

Дополнительная ответственность производителей не ограничивается упаковочной продукцией. Существуют проекты по внедрению дан-

ной концепции в производство автомобилей (и их комплектующих, например, покрышек), офисного оборудования и компьютеров. В некоторых странах обсуждение дополнительной ответственности производителей изначально предусматривает ее применения для жилых домов и других зданий, а также мебели [1].

Как видим, идея дополнительной ответственности производителей перемещает акцент промышленности с производственных процессов на товары и приближает нас к пониманию идеи устойчивого потребления. Дополнительная ответственность производителей – это стратегия, которая отлично вписывается как в концепцию промышленной экологии, так и в идею чистого производства. В некотором смысле дополнительная ответственность производителей (в отличие от простого совершенствования производственных процессов) является одним из кирпичиков в здании будущего устойчивого развития, поскольку она является практическим воплощением перемен в роли различных субъектов общества и в их взаимосвязи с производством и потреблением.

**Заключение.** Имея отлаженные связи с рыночными механизмами, дополнительная ответственность производителей идеально подходит для обеспечения безопасной окружающей среды в условиях рыночной экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ш и м о в а, О. С. Устойчивое развитие: учебник / О. С. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2017. – 317 с.

2. Ш т р а л ь, Дж. Устойчивое развитие Балтийского региона, книга 5 «Устойчивое промышленное производство»: Программа Балтийского университета – Уппсальский университет, Координационный Секретариат Программы Балтийского университета: а/я 2109, S-75002 Уппсала, Швеция.

УДК 338.3

### **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Шнитко Я. О.**, студент 1-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, преподаватель*

**Введение.** Устойчивое развитие признано в качестве политической цели всеми северными странами. Этому способствовало принятие и обнародование таких документов, как отчет Всемирной комиссии, Де-

кларация Рио-де-Жанейро и «Повестка 21». В качестве главной цели признается проведение всеобъемлющей политики в области охраны окружающей среды.

**Цель работы** – рассмотреть устойчивое развитие в институциональном аспекте.

**Основная часть.** С юридической точки зрения, основной принцип устойчивого развития может быть оформлен в виде законодательного акта, политических целей и правовых принципов. Чтобы стать законодательным актом, концепция устойчивого развития должна сначала быть признана в качестве политической цели. Как политическая цель, она способна влиять на принятие законодательства и внесение в него поправок, а также на использование свободы действий властями. Последнее, в свою очередь, зависит от нормативных принципов.

Устойчивое развитие предполагает отдельно охрану природной среды и охрану среды обитания человека. Целью первой считается достижение экологического баланса и сохранение многообразия видов. Среда обитания человека должна развиваться таким образом, чтобы обеспечить социальную и культурную устойчивость. Достижение устойчивости развития общества невозможно также без учета экономических факторов (Our Common Future 1987).

Понятие устойчивого развития раскрывается в Швеции в одном из правительственных законопроектов, в Дании – в законодательстве, в Норвегии – в Положении о государственной политике в области охраны окружающей среды, являющемся руководящим документом для норвежского парламента. В Финляндии для разработки к февралю 1997 года законопроекта об устойчивом развитии Министерством окружающей среды была назначена рабочая группа, в которую вошли представители многих управленческих секторов.

В Швеции и Дании особое внимание уделяется охране зданий, природы и ландшафта, а также созданию условий для участия населения в принятии решений на местном уровне. Кроме этого, развитие инфраструктуры в Швеции и охрана диких прибрежных зон в Дании рассматриваются как имеющие немаловажное значение для достижения устойчивости развития.

В политике Норвегии признается необходимость учитывать экологические аспекты при принятии решений, планировании и разработке программ. Защита окружающей среды рассматривается с точки зрения общественной полезности и подразумевает разумное управление экономическими ресурсами, рациональное использование природных ре-

сурсов, уменьшение загрязнения окружающей среды и более эффективную охрану природы и культурного наследия.

В Финляндии Финская национальная комиссия по устойчивому развитию разработала ряд приоритетных целей устойчивого развития. В качестве главной цели рассматривается доведение до минимума негативного влияния человеческой деятельности на природу. Особое внимание при этом уделяется защите природного многообразия, охране диких прибрежных зон и грунтовых вод, а также атмосфере Земли. Реальное планирование может стать действительным средством при решении экологических проблем, поскольку устойчивое развитие предполагает серьезный анализ рациональности использования земли и поиск компромисса конкурирующих интересов [1].

**Заключение.** Таким образом, постановку целей и планов их реализации в области устойчивого развития можно назвать «законодательством государства всеобщего благосостояния», при котором принятие решений находится в компетенции административных органов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ш и м о в а, О. С. Устойчивое развитие: учебник / О. С. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2017. – 317 с.

2. Ш т р а л ь, Дж. Устойчивое развитие Балтийского региона, книга 5 «Устойчивое промышленное производство»: Программа Балтийского университета – Уппсальский университет, Координационный Секретариат Программы Балтийского университета: а/я 2109, S–75002 Уппсала, Швеция.

УДК 338.585

## **ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Эйсмонт О. В.**, студентка 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – \_\_\_\_\_, преподаватель*

**Введение.** Себестоимость продукции является одним из важных факторов и одновременно показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Особую актуальность проблема снижения себестоимости приобретает на современном этапе. Снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции является важной народнохозяйственной проблемой, одним из основных условий повышения экономической эффективности сельского хозяйства.

**Цель работы** – выявить факторы снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции.

**Основная часть.** Материалами послужили научные труды отечественных ученых по исследуемой теме. В статье были использованы методы анализа и обобщения.

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства. В нем синтезируются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. Снижение себестоимости – одна из первоочередных и актуальных задач любого общества, каждой отрасли, предприятия. От уровня себестоимости продукции зависит сумма прибыли, уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, темпы расширенного воспроизводства, уровень закупочных и розничных цен на сельскохозяйственную продукцию.

Обществу далеко не безразлично, ценой каких затрат осуществляется производство продукции, ибо от этого в конечном счёте зависит степень удовлетворения потребностей общества. Оно заинтересовано в том, чтобы при меньших затратах производственных ресурсов производилось больше продукции и лучшего качества.

Снижение себестоимости продукции – один из основных источников накоплений, обеспечения расширенного производства на основе ускорения научно-технического прогресса во всех отраслях сельскохозяйственного производства.

Уровень себестоимости продукции существенно зависит и от технологии производства. Внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии, внедрение прогрессивных видов материалов позволяют значительно снизить себестоимость продукции. Более производительное оборудование, долговечный инструмент и приспособления создают возможность снижения себестоимости за счет роста производительности труда, сокращения расходов на ремонт, уменьшения в расчете на единицу продукции амортизационных отчислений. Внедрение интенсивных технологий выращивания культур и животных позволяет увеличить объем производства продукции при одновременном сокращении затрат труда и материальных ресурсов на единицу продукции.

Чем дешевле производство сельскохозяйственной продукции, тем большими возможностями будет располагать общество для снижения розничных цен на продовольственные товары, тем полнее будут удо-

влетворяться потребности людей, тем конкурентоспособнее будет продукция. Систематическое снижение себестоимости является одним из важнейших условий расширения производства сельскохозяйственной продукции. Важным фактором снижения издержек на единицу продукции животноводства является улучшение использования продуктивного потенциала животных.

Оказывает влияние на снижение себестоимости продукции всемерное сокращение расходов, связанных с управлением производством. Оно возможно за счет совершенствования структуры управления и сокращения аппарата управления.

Совершенствование организации производства и труда заключается в углублении специализации и кооперирования, улучшении организации труда и использования рабочего времени, сокращении административно-управленческих расходов и других непроизводственных расходов, ликвидации излишних затрат и потерь. Многие из этих факторов оказывают влияние на себестоимость комплексно, т. е. через изменение видов затрат на производство продукции.

Эффективность улучшения организации труда выражается в экономии, возникающей в результате уменьшения простоев и сокращения потерь рабочего времени, увеличения норм и зон обслуживания, ликвидации отступлений от нормальных условий работы, более рациональной организации рабочих мест, повышения квалификации рабочих и других мероприятий по научной организации труда.

Одной из причин высокого уровня себестоимости продукции в некоторых хозяйствах является более низкий уровень механизации производственных процессов. Применение частичной механизации облегчает рабочий процесс, но не обеспечивает существенного роста производительности труда. Из этого следует, что комплексная механизация производственных процессов, рациональное использование машин, механизмов, оборудования – один из путей снижения себестоимости продукции.

Большое влияние на себестоимость продукции оказывает степень концентрации и специализации производства. Рациональный уровень концентрации производства и специализации хозяйства содействует более полному использованию земельных, трудовых и материальных ресурсов и, как результат, снижению себестоимости продукции.

К числу важнейших факторов снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции относится широкое применение хозрасчета. Перевод предприятий на полный хозрасчет и самофинансирование побуждает их бороться за режим экономии, сокращать общепроизвод-

ственные и общехозяйственные расходы, лучше использовать достижения науки и техники.

**Заключение.** Себестоимость продукции находится во взаимосвязи с показателями эффективности производства. В настоящее время многие сельскохозяйственные предприятия сталкиваются с проблемами, связанными с высоким уровнем себестоимости производимой ими продукции, что сказывается на прибыльности. Поэтому возникает необходимость разработки целостной системы поиска факторов, способных снизить себестоимость и решать проблемы эффективного использования ресурсов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Артемова, А. С. Себестоимость продукции и пути ее снижения в сельскохозяйственных организациях / А. С. Артемова, К. Г. Щербина // Новая наука: стратегии и векторы развития. – 2015. – № 6–1. – С. 15–17.
2. Косьяненко, Т. Ю. Факторы и пути снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции / Т. Ю. Косьяненко, А. С. Горбачева // Наука и молодежь: новые идеи и решения. – 2016. – С. 228–230.
3. Экономика предприятий и отраслей АПК / П. В. Лещиловский [и др.]; под ред. П. В. Лещиловского, В. С. Тонковича, А. В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2007. – 458 с.

## Секция 2. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

УДК 336.763(476)

### **РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Барсукова А. В.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, ст. преподаватель*

**Введение.** Рынок ценных бумаг является важнейшей составляющей финансового рынка Республики Беларусь и позволяет реализовать разнообразные интересы эмитентов, инвесторов и посредников. Активно функционирующий фондовый рынок способствует аккумулированию финансовых ресурсов и обеспечению возможности их перераспределения путем совершения участниками рынка разнообразных операций с ценными бумагами. Эффективно функционирующий рынок ценных бумаг является стимулом инвестиционного процесса. В силу этого дальнейшее развитие рынка ценных бумаг является важной задачей для Республики Беларусь в условиях глобализации и в рамках интеграции государств – членов ЕАЭС.

**Цель работы** – изучение проблем и перспективы развития рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.

**Основная часть.** В Республике Беларусь создана соответствующая нормативно-правовая база – Указ Президента Республики Беларусь № 154 «О финансировании коммерческих организаций под уступку прав (требований)» и др., в том числе: двухуровневая депозитарная система, постановление Министерства финансов Республики Беларусь «О регулировании рынка ценных бумаг» от 31 августа 2016 г. № 76, Закон Республики Беларусь от 17 июля 2017 года «Об инвестиционных фондах» [1].

Рынок ценных бумаг в Республике Беларусь характеризуется достаточно высоким уровнем развития основных элементов инфраструктуры. Работает национальная электронная торговая площадка – ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа», на которой сконцентрирована торговля ценными бумагами различных видов.

Сумма сделок с акциями в 2018 г. составила 718,01 млн. руб., уменьшившись на 12,5 % по сравнению с объемом операций в 2017 г. (820,9 млн. руб.). При этом объем операций купли-продажи акций ОАО уменьшился на 42,1 % и составил 111,9 млн. руб., объем опера-

ций купли-продажи акций ЗАО увеличился в 2018 г. на 78,7 % до 359,2 млн. руб. Иные операции с акциями в 2018 г. составили 246,9 млн. руб., уменьшившись на 42,1 % по сравнению с 2017 г. (426,8 млн. руб.). Таким образом, объем операций на рынке акций в годовом выражении находится на уровне менее 1 % ВВП, что говорит о наличии значительного потенциала развития рынка акций.

**Количество профессиональных участников рынка ценных бумаг в Республике Беларусь в 2013–2018 гг. [3]**

Показатель	На 01.01. 2013 г.	На 01.01. 2014 г.	На 01.01. 2015 г.	На 01.01. 2016 г.	На 01.01. 2017 г.	На 01.01. 2018 г.
Количество профучастников	76	76	72	65	60	62
В том числе:						
банки	30	30	29	27	25	24
НКФО	0	0	0	0	1	1
небанковские организации	46	46	43	38	34	35

Общая сумма сделок со всеми видами облигаций составила в 2018 г. 29,14 млрд. руб., увеличившись на 93,3 % по сравнению с объемом операций с облигациями в 2017 г. (15,1 млрд. руб.). При этом объем операций с государственными ценными бумагами составил 3,8 млрд. руб. (увеличение на 82,5 % по сравнению с 2017 г., 2,1 млрд. руб.), облигациями Национального банка – 1,01 млрд. руб. (– 25,2 %, 1,4 млрд. руб.), облигациями местных займов – 82,1 млн. руб. (–78,3 %, 378,6 млн. руб.), облигациями банков – 16,6 млрд. руб.

Биржевой первичный рынок облигаций составил 1,7 млрд. руб., увеличившись на 51,7 % по сравнению с 2017 г. (1,1 млрд. руб.). Сумма сделок на вторичных биржевых торгах облигациями составила в 2018 г. 6,4 млрд. руб., что на 78,3 % выше, чем в 2017 г. (3,6 млрд. руб.). При этом объем торгов государственными ценными бумагами, номинированными в рублях, составил 1,7 млрд. руб., государственными ценными бумагами, номинированными в иностранной валюте, – 948,8 млн. руб., облигации Национального банка – 797,8 млн. руб. сделки с облигациями банков – 2,7 млрд. руб. По объему эмиссии и годовым оборотам облигационный сегмент белорусского рынка ценных бумаг устойчиво приближается к значению в 30 % ВВП [2].

На степень развития рынка ценных бумаг влияет активность профессиональных участников рынка ценных бумаг, которая в последнее время снижается, как и их количество. Как следует из данных табли-

цы, основными участниками рынка ценных бумаг в стране являются банки. Количество профессиональных участников рынка ценных бумаг в Республике Беларусь снижается из-за низкой активности населения, а также недостаточной заинтересованности зарубежных и отечественных инвесторов.

Из проведенного анализа можно выделить следующие проблемы развития рынка ценных бумаг на современном этапе:

- недостаточная активность процессов приватизации, что не позволяет использовать потенциал рынка акций для трансформации сбережений;

- отсутствие значимых для развития рынка ценных бумаг инфраструктурных институтов, таких как инвестиционные фонды различных типов.

Актуальными являются следующие меры по стимулированию рынка ценных бумаг в Республике Беларусь:

- обеспечение равных условий налогообложения доходов по акциям и облигациям;

- увеличение числа профессиональных участников рынка ценных бумаг путем принятия нормативных правовых актов, регламентирующих использование новых финансовых инструментов и институтов (например, принятие законов «Об инвестиционных фондах»);

- установление законодательством требований к разработке дивидендной политики акционерными обществами, что будет способствовать развитию рынка акций и минимизации рисков инвестирования в ценные бумаги;

- повышение активности инвесторов – физических лиц путем расширения банками спектра услуг с ценными бумагами для физических лиц;

- создание рынка рейтинговых услуг, что будет способствовать повышению уровня информационной прозрачности рынка ценных бумаг.

**Заключение.** Решение приведенных проблем будет способствовать дальнейшему развитию рынка ценных бумаг, который играет важную роль в совершенствовании рыночных отношений страны. Вопрос о развитии рынка ценных бумаг Республики Беларусь необходимо рассматривать в рамках создания в 2025 г. единого финансового рынка ЕАЭС.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Отчет о работе Департамента по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь в 2018 году [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://minfin.gov.by/upload/depceen/otchet/2018/1.%20>

2018-09-20 09:46:09.pdf. – Дата доступа: 22.12.2019.

2. Показатели рынка корпоративных ценных бумаг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/FinancialMarkets/CorpSecurMarket>. – Дата доступа: 22.12.2019.

3. Статистический бюллетень [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook/statistics\\_bulletin\\_yearbook\\_2018.pdf](https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook/statistics_bulletin_yearbook_2018.pdf). – Дата доступа: 22.12.2019.

УДК 338.054.23

## **УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМИ РИСКАМИ**

**Бонич Е. В.**, студентка 2-го курса

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,  
Могилев, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*„ ст. преподаватель*

**Введение.** Для любого предприятия даже в самых благоприятных экономических условиях всегда сохраняется возможность наступления кризисных явлений. Эта возможность ассоциируется с риском. Риск присущ любой сфере человеческой деятельности, он связан с множеством условий и факторов, влияющих на исход принимаемых решений. Для успешного функционирования организации в современных условиях на рынке необходимо рационально управлять рисками.

**Цель работы** – раскрыть содержание и управление коммерческими рисками в процессе хозяйственной деятельности предприятий.

**Основная часть.** В современном мире условия хозяйствования предприятий характеризуются высоким уровнем рисков, ввиду того что на предприятие воздействует огромное число факторов макро- и микросреды. Под коммерческим риском понимается риск, связанный с деятельностью, которая в свою очередь ориентирована на получение прибыли. Этот риск возникает в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или приобретенных предприятием.

Риском можно и необходимо управлять, то есть использовать определенные меры, позволяющие максимально прогнозировать наступление рискового события, и применять соответствующие мероприятия к снижению степени риска.

При управлении риском следует опираться на результаты оценки риска, экономический анализ потенциала и среды функционирования, действующую нормативную базу хозяйствования, экономико-математические методы анализа, методы исследования операций [1].

Деятельность лица, принимающего решения в условиях неопределенности и риска, направлена на защиту организации от неблагоприятного воздействия факторов коммерческих рисков, которые угрожают его прибыльности и способствуют выбору рационального решения из всех возможных вариантов.

В узком смысле, управление коммерческим риском представляет собой процесс разработки и внедрения программы снижения любых случайно возникающих убытков. Каждое предприятие заинтересовано в снижении возможных потерь, связанных с коммерческими рисками. Это называется диагностикой рисков. Первым этапом в управлении рисками является диагностика возможных рисков. Важно выявить возможность понести потери, а также определить значимость каждого из выявленных рисков именно для данного предприятия на планируемый период и спрогнозировать на этой основе потенциальный выигрыш (дохода или прибыли) или ущерб [3].

Следующий этап процесса управления рисками – их анализ применительно к конкретной коммерческой организации. Это позволяет правильно оценить уровень риска и на этой основе правильно организовать процесс управления рисками, направив свои усилия на источники их возникновения [2].

После всестороннего анализа рисков в деятельности организации разрабатываются методы уменьшения рисков и возможных при их возникновении и ограниченных возможностях предотвращения и нейтрализации потерь.

Для составления рационального плана действий необходимо понимать, откуда появляются риски. Рассмотрим основные причины возникновения коммерческих рисков:

- уменьшение продаж товаров, продукции и услуг в результате снижения спроса на рынке. Это может произойти вследствие действий конкурентов, в связи с появлением на рыке товаров-заменителей, из-за снижения покупательской способности, изменений предпочтений покупателей вследствие изменения тенденций моды и т. д.;

- снижение качественных характеристик произведенной продукции или товара в результате неправильной транспортировки, складирования. Потеря качества оказываемых услуг;

- увеличение закупочной цены товара, приобретаемого для дальнейшей перепродажи в процессе оптовой и розничной торговли, что влечет за собой увеличение стоимости услуги (товара) на рынке;

- сбой в поставке товаров в компанию, потери его в ходе транспортировки, хранения;

– внеплановый рост издержек обращения и внереализационных убытков за счет начисленных штрафов, пени, других неустоек, пошлин и отчислений и т. п.

Методы управления рисковыми ситуациями, применяемые в хозяйственной практике перерабатывающих предприятий, можно разделить на четыре основных типа:

- методы уклонения от риска;
- методы локализации риска;
- методы диссипации риска;
- методы компенсации риска.

Методы уклонения от риска наиболее распространены в практике. Руководители этого типа отказываются от услуг ненадежных партнеров, стремятся работать только с надежными потребителями и поставщиками, стараются не расширять круг партнеров и т. п. Чтобы избежать риска срыва производственной программы из-за нарушения графиков поставок сырья и материалов, предприятия отказываются от услуг непроверенных и неизвестных поставщиков [4].

Методы локализации риска используют довольно редко, когда есть возможность четко и конкретно вычленив и идентифицировать источники риска. Выделив экономически наиболее опасный этап или участок деятельности, можно сделать его контролируемым и тем самым снизить уровень финального риска предприятия. Такие методы в основном применяют крупные производственные компании, например, при внедрении инновационных проектов, новых видов продукции, коммерческий успех которых находится под сомнением.

Методы диссипации (распределения) риска представляют собой более гибкие инструменты управления. Предприятие имеет возможность уменьшить уровень собственного риска, привлекая к решению общих проблем в качестве партнеров другие предприятия или физические лица. Для этого могут создаваться акционерные общества, финансово-промышленные группы, также предприятия могут приобретать акции друг друга [4].

Методы компенсации самые многочисленные и часто применяемые. По виду воздействия эти методы относят к упреждающим методам управления. Отрицательной стороной является то, что эти методы более трудоемки и требуют обширной предварительной аналитической работы, от полноты и тщательности которой зависит эффективность их применения.

Важной проблемой, связанной с управлением рисками предприятия, является динамика рисков. Динамика изменений в мировой эко-

номике довольно высока. Выросла взаимосвязь национальных экономик, а следовательно, и локальные источники рисков будут иметь более широкое распространение. Многообразие этих источников и их влияние на предприятия возрастают в силу все большей схожести экономических границ государств [3].

Современные предприятия (и мелкие, и крупные) сталкиваются с усиливающейся конкуренцией как внутри страны, так и на международной арене; быстрым технологическим прогрессом; растущими издержками и довольно изменчивыми предпочтениями потребителей. Все это является мощными усилителями риска.

Важно учитывать, что рисковый спектр предприятий меняется. Но меняется не столько под влиянием случайных обстоятельств, сколько по мере движения предприятия по его жизненному циклу. То есть должны меняться соотношения функций и способы управления предприятием, в том числе и функция управления рисками [2].

**Заключение.** Риски появляются и воздействуют на предприятия. Это воздействие в основном носит отрицательный характер, а также может довести компанию до кризиса. С одной стороны, риски представляют опасность для организации, но, с другой стороны, помогают рынку освободиться от немобильных и неконкурентоспособных компаний. Сам процесс управления рисками является многоступенчатым и непростым, и для успешного функционирования предприятиям необходимо организовывать эффективную систему управления рисками. Комплексный подход к управлению риском позволяет участникам коммерческой деятельности рационально использовать ресурсы, распределять ответственность, улучшать результаты работы организации и обеспечивать ее безопасность от действия риска [3].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Минько, Э. В. Методы прогнозирования и исследования операций: учеб. пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 248 с.
2. Зайцев, Г. П. Организационно-экономическое обеспечение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ: учеб. пособие для вузов / под ред. Г. П. Зайцева, Э. В. Минько. – Свердловск: Изд-во Урал. ун-та, 1988. – 311 с.
3. Риск-менеджмент: учебник / В. И. Вяткин [и др.] / под ред. И. Юргенса. – М.: Дашков и К, 2003. – 345 с.
4. Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность: учебник / Ф. П. Половцева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 298 с.

УДК [631.16:658.155]:637.5(476.2)

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ В ОАО «АГРОКОМБИНАТ «ЮЖНЫЙ»

Де Соуза Гонсалвеш К. К., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** В Беларуси создано и функционирует более ста крупных свиноводческих комплексов, где сконцентрировано 1,5–1,6 млн. голов свиней и производится 170–180 тыс. т свинины [1]. В последнее время все большее распространение получают комплексы с заключительным циклом воспроизводства свиней. Наибольшей концентрацией и более высокой эффективностью производства свинины характеризуются Брестская и Гродненская области [2].

**Цель работы** – выявить пути повышения эффективности производства свинины в ОАО «Агрокомбинат «Южный».

В качестве объекта исследования избран ОАО «Агрокомбинат «Южный» Гомельского района Гомельской области. Источниками исходной информации явились данные годовых отчетов ОАО «Агрокомбинат «Южный» за 2016–2018 гг.

**Основная часть.** Свиноводство является одной из основных отраслей деятельности ОАО «Агрокомбинат «Южный». Мощность комплекса рассчитана на содержание 27 тыс. свиней и производство до 3,8 тыс. т свинины в год для обеспечения населения г. Гомеля. Основные показатели производства свинины в изучаемом сельхозпредприятии приведены в табл. 1

Таблица 1. Показатели производства свинины в ОАО «Агрокомбинат «Южный»

Показатели	Годы			Индекс роста
	2016	2017	2018	
Плотность поголовья свиней на 100 га пашни, гол.	460,83	416,66	427,38	102,57
Получено валового привеса свиней, т	4575	4474	4724	105,59
В т. ч. на откорме	3779	3684	4022	109,17
Среднесуточный прирост свиней, г.	596,00	589,20	605,52	102,77
Расход кормов на 1 гол. свиней, ц к. ед.	8,34	8,75	8,67	99,04
Получено поросят на 1 свиноматку, гол.	23,60	25,07	23,44	93,49

Источник: [3].

Анализ данных табл. 1 показал, что по большинству показателей производства свинины наблюдается увеличение. Так, плотность поголовья на 100 га пашни увеличилась на 2,57 %, среднесуточный прирост свиней увеличился на 2,77 %. В 2018 г. получено на 5,59 % валового привеса свиней больше, чем в 2017 г. По остальным показателям изменения оказались незначительными.

Далее рассмотрим показатели экономической эффективности производства свинины в ОАО «Агрокомбинат «Южный» (табл. 2).

Таблица 2. Экономическая эффективность производства свинины в ОАО «Агрокомбинат «Южный»

Показатели	Годы			Индекс роста
	2016	2017	2018	
Выручка от реализации свинины, тыс. руб.	15222	16179	18337	113,3 %
Полная себестоимость реализации свинины, тыс. руб.	12799	14243	15842	111,2 %
Себестоимость 1 т живой массы свиней, руб.	2152	2481	2544	102,5 %
Прибыль от реализации свинины, тыс. руб.	2423	1936	2495	128,9 %
Рентабельность (убыточность), %	18,9	13,6	15,7	2,1 п. п.

Источник: [3].

По произведенным расчетам видно, что выручка от реализации свинины в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась на 13,3 %. Несмотря на то, что полная себестоимость реализации свинины увеличилась на 11,2 %, наблюдается увеличение прибыли (на 28,9 %) и уровня рентабельности (на 2,2 п. п.).

Дальнейшие наши исследования были направлены на изучение степени влияния основных факторов на экономическую эффективность производства свинины с помощью многофакторного корреляционно-регрессионного анализа. В многофакторную модель включили факторы, которые наиболее существенно влияют на уровень продуктивности свиней с учетом организации производства. Они следующие:

$X_1$  – приходится свиней на выращивании и откорме на 100 га пашни, гол.;

$X_2$  – производственные затраты на 1 голову, тыс. руб.;

$X_3$  – расход кормов на 1 голову, ц к. ед.;

$X_4$  – затраты труда на 1 голову, чел.-ч.;

$Y$  – среднесуточный прирост, г.

После обработки исходной информации было получено уравнение следующего вида:

$$Y = 65 + 0,18X_1 + 15,8X_2 + 39,61X_3 + 0,96X_4 \quad (1)$$

$$R = 0,80; R^2 = 0,56; F = 2,79.$$

Из уравнения (1) видно, что в комплексе наиболее существенное влияние на уровень прироста свиней оказывает такой фактор, как уровень кормления в рационе, так как увеличение уровня на 1 голову ведет к увеличению привеса на 39,6 грамма.

Результаты расчета увеличения среднесуточного прироста свиней приведены в табл. 3.

Таблица 3. Резервы увеличения среднесуточного прироста свиней

Факторы роста производства свинины	Возможный дополнительный прирост свинины, г
1. Увеличение плотности поголовья на 100 га пашни, гол.	0,18
2. Увеличение производственных затрат на 1 голову, тыс. руб.	15,8
3. Совершенствование уровня кормления	39,61
4. Увеличение затрат труда на 1 голову, чел.-ч	0,96
Всего	65

**Заключение.** Проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы:

1. Производство свинины в ОАО «Агрокомбинат «Южный» в 2016–2018 гг. осуществлялось интенсивным путем (увеличение плотности поголовья и среднесуточного прироста свиней). Реализация свиноводческой продукции в хозяйстве рентабельно, на каждый вложенный рубль получено 15,7 коп. прибыли.

2. Пути повышения эффективности производства свиноводческой продукции являются увеличение производственных затрат на 1 голову и расхода корма на 1 голову.

3. Результаты проведенного анализа позволяют выявить неиспользованные резервы повышения прироста свиней в хозяйствах области, а также прогнозировать прирост свиней в зависимости от возможного регулирования каждого фактора в отдельности и в комплексе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика свинопродуктового подкомплекса АПК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bargu.by/3069-ekonomika-svinoproduktovogo-podkompleksa-apk.html>. – Дата доступа: 12.01.2020.
2. Годовые отчеты работы сельхозпредприятий Гомельской области за 2016–2018 гг.

УДК 336.767.2

## **ВЫПЛАТА ДИВИДЕНДОВ ПО ПРИВИЛЕГИРОВАННЫМ АКЦИЯМ**

**Каменчукова Д. О.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Получение дивидендов является одной из привлекательных особенностей акций как ценной бумаги для инвесторов. Дивиденд – это часть чистой прибыли, подлежащая распределению между акционерами и приходящаяся на одну акцию за определенный период.

**Цель работы** – выяснить, каким образом выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям и как формируется резервный фонд организации.

**Основная часть.** Хозяйственный субъект (общество) – это коммерческая организация, главной целью которой является получение прибыли. Как следствие, участники общества заинтересованы в распределении между ними прибыли (дивидендов), полученной по результатам его финансовой деятельности. Но распределению подлежит только та часть прибыли, которая осталась в распоряжении общества после уплаты налогов и иных обязательных платежей, а также после покрытия убытков текущих периодов.

Существуют два вида акций, по которым выплачиваются дивиденды: простые (обыкновенные) и привилегированные. Рассмотрим подробнее выплату дивидендов по привилегированным акциям.

Привилегированная акция – это акция, удостоверяющая право владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде фиксированного размера дивиденда и получение его в случае ликвидации акционерного общества фиксированной стоимости имущества либо части имущества акционерного общества, оставшегося после расчетов с кредиторами, и не дающая права на участие в общем собрании акционеров с правом голоса, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами Республики Беларусь [1]. Главное отличие данного вида акций от обычных в том, что общество гарантирует выплату дивидендов на регулярной основе один или несколько раз в год в зависимости от дивидендной политики компании.

Акционерное общество вправе направлять часть прибыли на формирование специального фонда для накопления и выплаты дивидендов

по привилегированным акциям, но их доля в общем объеме уставного фонда акционерного общества не должна превышать 25 % [2].

Наличие у инвестора привилегированных акций дает гарантию того, что дивиденды будут выплачиваться, но бывают случаи, когда их выплата может и не осуществляться. В Законе Республики Беларусь от 09.12.1992 № 2020-ХІІ «О хозяйственных обществах» указано, что выплата дивидендов может осуществляться только при наличии прибыли у компании, но также предусмотрены случаи, когда акционерное общество не вправе принимать решения об объявлении и выплате дивидендов, а также выплачивать дивиденды, если:

- уставный фонд оплачен не полностью;
- стоимость чистых активов акционерного общества меньше суммы уставного фонда и резервных фондов либо станет меньше их суммы в результате выплаты дивидендов;
- акционерное общество имеет устойчивый характер неплатежеспособности в соответствии с законодательством об экономической несостоятельности (банкротстве) или если указанный характер появится у этого общества в результате выплаты дивидендов;
- не завершён выкуп акций акционерного общества по требованию его акционеров [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что не наличие убытков, а наличие хотя бы одного из вышеперечисленных пунктов является основанием для освобождения акционерного общества от обязанности выплачивать дивиденды по привилегированным акциям.

Если таковые условия отсутствуют, то должен формироваться резервный фонд для выплаты дивидендов по привилегированным акциям в случае получения организацией чистого убытка.

Для расчета средств, необходимых для формирования резервного фонда организации, предлагаем использовать формулы будущей (наращенной) стоимости финансовой ренты, где  $p = 1$  и  $p = m$ .

1. Будущая (наращенная) стоимость годовой финансовой ренты ( $p = 1$ ), соответственно обычной и авансовой (формулы (1), (2)):

$$S = R \cdot \frac{1 + \frac{j}{m} \cdot mn - 1}{1 + \frac{j}{m} \cdot m - 1} \quad (1)$$

$$S = S \cdot \frac{j}{m} \cdot m \quad (2)$$

2. Будущая (наращенная) стоимость  $p$ -срочной финансовой ренты ( $p = m$ ), соответственно обычной и авансовой (формулы 3, 4):

$$S = R \cdot \frac{1 + \frac{j}{m} mn - 1}{j} \quad (3)$$

$$S = R \cdot \frac{1 + \frac{j}{m} mn - 1}{j} \cdot \left( \frac{j}{m} \right) \quad (4)$$

3. Будущая (наращенная) стоимость  $p$ -срочной финансовой ренты ( $m = 1$ ), соответственно обычной и авансовой (формулы (5), (6)):

$$S = R \cdot \frac{1 + r^{n-1}}{p \cdot (1 + r)^{\frac{1}{p}} - 1} \quad (5)$$

$$S = S \cdot r^{\frac{1}{p}} \quad (6)$$

4. Будущая (наращенная) стоимость  $p$ -срочной финансовой ренты ( $p \neq m$ ), соответственно обычной и авансовой (формулы (7), (8)):

$$S = R \cdot \frac{1 + \frac{j}{m} mn - 1}{p \cdot (1 + \frac{j}{m})^{\frac{m}{p}} - 1} \quad (7)$$

$$S = S \cdot \frac{j}{m} \frac{m}{p} \quad (8)$$

где  $S$  – будущая (наращенная) стоимость финансовой ренты;

$R$  – годовой регулярный платеж;

$j, r$  – годовая процентная ставка;

$m$  – количество раз начислений процентов в году;

$n$  – количество лет;

$p$  – количество раз выплат дивидендов [4].

**Заключение.** Применение данных формул поможет правильно рассчитать сумму резервного фонда, который при получении организацией убытка можно направить на выплату дивидендов по привилегированным акциям.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О рынке ценных бумаг: Закон Республики Беларусь от 5 января 2015 г. № 231-3; в ред. от 17 июля 2017 г. № 52-3 / Национальный правовой Интернет-портал Республики

Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11500231>. – Дата доступа: 11.01.2020.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3; в ред. от 4 мая 2019 г. № 185-3 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>. – Дата доступа: 11.01.2020.

3. О хозяйственных обществах: Закон Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-XII; в ред. от 17 июля 2017 г. № 52-3 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=V19202020>. – Дата доступа: 11.01.2020.

4. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://library.baa.by/cgi-bin/irbis64r\\_14/cgiirbis\\_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BSAA\\_READER&P21DBN=BSAA&Z21ID=&Image\\_file\\_name=ecd2095.pdf&mf=34558&T\\_REQUEST=&CODE=9999&PAGE=1](http://library.baa.by/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BSAA_READER&P21DBN=BSAA&Z21ID=&Image_file_name=ecd2095.pdf&mf=34558&T_REQUEST=&CODE=9999&PAGE=1). – Дата доступа: 15.01.2020.

УДК 330.322

## **ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Красуцкая В. В.**, студентка 4-го курса

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,  
Могилев, Республика Беларусь

*Научный руководитель –* , канд. экон. наук, доцент

**Введение.** В современных условиях хозяйствования оценка инвестиционной привлекательности организаций является актуальной проблемой, так как от того, насколько объективно и всесторонне она осуществлена, будет зависеть принятие инвестором решений о вложении инвестиционных ресурсов [1].

**Цель работы** – на основе семифакторной модели рентабельности активов определить финансовое состояние организации с целью определения ее инвестиционной привлекательности.

**Основная часть.** Индикатором в модели выступает рентабельность активов. Она является критерием оценки эффективности деятельности организации. Положительная динамика рентабельности активов свидетельствует об успешном развитии организации, росте ее привлекательности для инвесторов и деловых партнеров. Снижение рентабельности указывает на существование тех или иных проблем, связанных с деятельностью организации. Путем разложения на факторы она представляет собой семифакторную модель [2].

Выполним оценку инвестиционной привлекательности на примере ОАО «Слуцкий хлебозавод», исходные данные представлены в табл. 1.

Таблица 1. Основные финансовые показатели ОАО «Слуцкий хлебозавод» за 2017–2018 гг.

Показатели, тыс. руб.	Годы		Темп роста, %
	2017	2018	
Выручка от реализации	19153	20569	107,4
Прибыль (убыток) от реализации	2003	2117	105,7
Чистая прибыль	962	802	83,3
Долгосрочные активы	4822	5703	118,3
Краткосрочные активы	3447	6126	177,7
Собственный капитал	6436	7465	115,9
Долгосрочные обязательства	–	–	–
Краткосрочные обязательства	1833	4364	238,1
Всего активов	16538	23658	143,05
Дебиторская задолженность	1805	3623	200,7
Кредиторская задолженность	1833	1786	97,4

Проанализировав табл. 1 можно сделать вывод, что почти все показатели деятельности ОАО «Слуцкий хлебозавод» за 2017–2018 гг. имеют тенденцию к росту, кроме чистой прибыли, которая за анализируемый период снизилась на 16,7 %.

Далее представим расчет рентабельности активов ОАО «Слуцкий хлебозавод» на основе семифакторной модели.

Таблица 2. Семифакторная модель рентабельности активов ОАО «Слуцкий хлебозавод» за 2017–2018 гг.

Показатели	Алгоритм расчета	Годы	
		2017	2018
Чистая рентабельность продаж, %	Чистая прибыль / Выручка	0,05	0,03
Оборачиваемость оборотных активов	Выручка / Краткосрочные активы	5,56	3,36
Коэффициент текущей ликвидности	Краткосрочные активы / Краткосрочные обязательства	1,88	1,4
Отношение краткосрочных обязательств к дебиторской задолженности	Краткосрочные обязательства / Дебиторская задолженность	1,02	1,2
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	Дебиторская задолженность / Кредиторская задолженность	0,98	2,03
Доля кредиторской задолженности в заемном капитале	Кредиторская задолженность / (Долгосрочные обязательства + Краткосрочные обязательства)	1	0,4
Соотношение заемного капитала и активов организации	(Долгосрочные обязательства + Краткосрочные обязательства) / Активы	0,11	0,18
Чистая рентабельность активов, %	Чистая прибыль / Активы	0,06	0,03

Данные табл. 2 свидетельствуют, что за период 2017–2018 гг. все включенные в модель факторы в определенной мере способствовали снижению рентабельности активов с 6 % в 2018 г. до 3 % в 2017 г.

Факторный анализ показывает сложившуюся динамику результирующего показателя и влияние факторов на изменение рентабельности активов. Индикатором для принятия решения будет следующий постулат: чем выше рентабельность активов, тем более эффективно работает организация и является более привлекательной с точки зрения инвестора и наоборот.

Определим факторы, которые в наибольшей степени оказали влияние на снижение рентабельности активов ОАО «Слуцкий хлебозавод» методом цепных подстановок на основе следующей модели:

$$P_a = \frac{\text{ЧП}}{B} \cdot \frac{B}{\text{ОА}} \cdot \frac{\text{ОА}}{\text{КО}} \cdot \frac{\text{КО}}{\text{ДЗ}} \cdot \frac{\text{ДЗ}}{\text{КЗ}} \cdot \frac{\text{КЗ}}{\text{ЗК}} \cdot \frac{\text{ЗК}}{A} \quad a \ b \ c \ d \ k \ l \ m, \quad (1)$$

где  $a$  – рентабельность продаж;

$b$  – оборачиваемость оборотных активов;

$c$  – коэффициент текущей ликвидности;

$d$  – отношение краткосрочных обязательств к дебиторской задолженности;

$k$  – отношение дебиторской задолженности к кредиторской задолженности;

$l$  – отношение кредиторской задолженности к заемному капиталу;

$m$  – отношение заемного капитала к активам организации.

Расчет влияния факторов представим в табл. 3.

Таблица 3. Расчет влияния факторов за 2017 год

Показатели	Расчет влияния		Уровень влияния
	Алгоритм расчета	Цифровое значение	
$\Delta a$	$\Delta a \cdot b_0 \cdot c_0 \cdot d_0 \cdot k_0 \cdot l_0 \cdot m_0$	$(0,03-0,05) \cdot 5,56 \cdot 1,88 \cdot 1,02 \cdot 0,98 \cdot 1 \cdot 0,11$	-0,023
$\Delta b$	$a_1 \cdot \Delta b \cdot c_0 \cdot d_0 \cdot k_0 \cdot l_0 \cdot m_0$	$0,03 \cdot (3,36-5,56) \cdot 1,88 \cdot 1,02 \cdot 0,98 \cdot 1 \cdot 0,11$	-0,013
$\Delta c$	$a_1 \cdot b_1 \cdot \Delta c \cdot d_0 \cdot k_0 \cdot l_0 \cdot m_0$	$0,03 \cdot 3,36 \cdot (1,4-1,88) \cdot 1,02 \cdot 0,98 \cdot 1 \cdot 0,11$	-0,005
$\Delta d$	$a_1 \cdot b_1 \cdot c_1 \cdot \Delta d \cdot k_0 \cdot l_0 \cdot m_0$	$0,03 \cdot 3,36 \cdot 1,4 \cdot (1,2-1,02) \cdot 0,98 \cdot 1 \cdot 0,11$	0,003
$\Delta k$	$a_1 \cdot b_1 \cdot c_1 \cdot d_1 \cdot \Delta k \cdot l_0 \cdot m_0$	$0,03 \cdot 3,36 \cdot 1,4 \cdot (2,03-0,98) \cdot 1 \cdot 0,11 \cdot 1,2$	0,019
$\Delta l$	$a_1 \cdot b_1 \cdot c_1 \cdot d_1 \cdot k_1 \cdot \Delta l \cdot m_0$	$0,03 \cdot 3,36 \cdot 1,4 \cdot 2,03 \cdot (0,4-1) \cdot 0,11 \cdot 1,2$	0,022
$\Delta m$	$a_1 \cdot b_1 \cdot c_1 \cdot d_1 \cdot k_1 \cdot l_1 \cdot \Delta m$	$0,03 \cdot 3,36 \cdot 1,4 \cdot 1,2 \cdot 2,03 \cdot 0,01 \cdot (0,18-0,11)$	0,0002
Ra	$Ra_1 - Ra_0$	0,03-0,06	-0,03

Расчеты, представленные в табл. 3, показали, что наибольшее влияние на снижение рентабельности активов оказало уменьшение чистой

рентабельности продаж на 2 %, а также оборачиваемости оборотных активов на 2,2 оборота. Положительное влияние на рост рентабельности активов было вызвано в основном снижением доли кредиторской задолженности в заемном капитале.

Для того чтобы определить, насколько инвестиционно привлекательна организация, рассчитывается индекс инвестиционной привлекательности как произведение всех факторов за исследуемый период:

$$I_{ии} = \prod_{k=1}^m \cdot I_i \quad (2)$$

где  $I_i$  – относительный индекс частных показателей.

Организация считается инвестиционно привлекательной для инвесторов при получении значения интегрального индекса больше 1. Расчет интегрального индекса инвестиционной привлекательности представим в табл. 4.

**Таблица 4. Расчет интегрального индекса инвестиционной привлекательности ОАО «Слуцкий хлебозавод» за 2018 г.**

Показатели	Индекс изменения показателя, ед.
Чистая рентабельность продаж	0,6
Оборачиваемость оборотных активов	0,6
Коэффициент текущей ликвидности	0,74
Отношение краткосрочных обязательств к дебиторской задолженности	1,18
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	2,07
Доля кредиторской задолженности в заемном капитале	0,4
Соотношение заемного капитала и активов организации	1,63
Интегральный индекс инвестиционной привлекательности	0,42

Значение интегрального индекса инвестиционной привлекательности ОАО «Слуцкий хлебозавод» за 2018 г. меньше 1, что свидетельствует о низкой инвестиционной привлекательности данной организации в рассматриваемом периоде.

**Заключение.** Представленная семифакторная модель достаточно полно отражает факторы, которые влияют на рентабельность активов. Как свидетельствуют расчеты, полученные на основе данной модели, в целом финансовое состояние организации нельзя считать удовлетво-

рительным по многим финансовым показателям; снижение чистой рентабельности активов показывает, что ОАО «Слуцкий хлебозавод» работало в указанном периоде менее эффективно и его привлекательность с точки зрения инвестора снизилась. В связи с этим руководству организации необходимо предпринять меры по обеспечению финансовой устойчивости организации с целью достижения ее инвестиционной привлекательности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. К а к о р а, М. И. Механизм формирования и реализации инвестиционной стратегии перерабатывающих организаций АПК: теоретико-методологические аспекты / М. И. Какора. – Могилев: МГУП, 2018. – 201 с.
2. Т о л к а ч е н к о, О. Ю. Индикативная методика оценки инвестиционной привлекательности фирмы / О. Ю. Толкаченко // Финансовый менеджмент. – 2008. – № 6. – С. 88–98.

УДК 330.332

### **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УПП «СМОРГОНСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»**

**Мороз Е. В.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
Минск, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, ст. преподаватель*

**Введение.** Инвестиции являются фундаментом дальнейшего устойчивого роста и развития предприятия. Инвестиции – ключевой элемент финансирования инноваций, динамичного развития предприятия, находящегося в условиях постоянной трансформации. Наличие инвестиций и их грамотное использование позволяет обеспечить конкурентоспособность и формирование будущей доходности предприятия.

**Цель работы** – проанализировать и разработать мероприятия по совершенствованию деятельности предприятия.

**Основная часть.** Не заменяя эксплуатируемое оборудование или не поддерживая его высокий технический уровень, не увеличивая производственные мощности, предприятие неизбежно теряет конкурентные преимущества. Сами по себе конкурентные преимущества – это результат низкой себестоимости продукции, более высокой производительности труда, более высокого уровня творческого потенциала персонала, качества выпускаемой продукции, быстрого реагирования на потребности рынка. Они обеспечивают превосходство над конку-

рентами. Отказ от инвестиций в модернизацию, обновление оборудования приводит к тому, что предприятие продолжает пользоваться морально и физически устаревшим оборудованием, от чего производительность труда оказывается ниже в сравнении с другими предприятиями, в связи с чем выпускаемая продукция неминуемо дорожает и, соответственно, снижается поступление прибыли. Кроме того, длительный период эксплуатируемое оборудование требует все больших затрат на ремонт и эксплуатацию, а его технические характеристики не позволяют повышать производительность труда, что способствует только одному – повышению себестоимости. Привлечение инвестиций и их эффективное использование способствуют повышению конкурентоспособности предприятия, обеспечивают прирост доходности капитала.

Унитарное производственное предприятие «Сморгонский комбинат хлебопродуктов» является одним из крупнейших в Республике Беларусь производителей крупы и овсяной муки, а также хлопьев и каш, не требующих варки. Продукция предприятия пользуется устойчивым спросом на рынке страны и за ее пределами. Из всех видов мукомольно-крупяных изделий самую большую популярность на экспортном рынке завоевала овсяная крупа. Предприятие производит в достаточном ассортименте комбикорма для свиней, крупного рогатого скота, птицы, рыбы и других видов животных. Охват рынков сбыта комбикормовой продукции не обусловлен территориальной близостью потребителей. Основную долю занимает рынок Гродненской, Минской и других областей.

В 2019 году предприятие планирует объем инвестиций в основной капитал в объеме 950 тыс. руб. Разработанные мероприятия будут осуществляться за счет привлеченных средств (лизинг) в размере 550 тыс. руб. и собственных средств предприятия – 400 тыс. руб.

На унитарном производственном предприятии «Сморгонский комбикормовый завод» необходимо модернизировать производство с целью обновления оборудования, совершенствования технологических процессов, снижения затрат на производство.

Для повышения эффективности деятельности УПП «Сморгонский комбинат хлебопродуктов» предлагаем мероприятия по оптимизации технического процесса производства комбикорма. К данным мероприятиям относятся:

- замена транспортера на самотечную линию;
- замена электромагнита на магнитную колонку.

Рассчитаем экономический эффект от вывода из работы транспортера, мощностью 4 кВт.

Экономия ТЭР составит:

$$\text{Э} = \frac{P \cdot n \cdot T \cdot 0,28 \cdot 0,9}{1000}$$

где Э – экономия ТЭР, т. у. т.;

$P$  – установленная мощность транспортера, кВт;

$n$  – количество устанавливаемого оборудования, 1 шт.;

$T$  – количество часов работы в г., 6000 ч;

0,28 – коэффициент перевода в т. у. т.;

0,9 – коэффициент использования.

$$\text{Э} = \frac{4 \cdot 1 \cdot 6000 \cdot 0,28 \cdot 0,9}{1000} \quad \text{руб}$$

Экономический эффект (Эф) от внедрения данного мероприятия составит:

$$\text{Эф} = \text{Э} \cdot \text{С} \cdot \text{К},$$

где Э – экономия ТЭР, т. у. т.;

$\text{С}$  – стоимость 1 т. у. т., у. е.;

$\text{К}$  – курс доллара (на 01.10.2020 г.), руб.

$$\text{Эф} = 3,9 \cdot 215 \cdot 2,12 = 1778 \text{ руб.}$$

Вывод транспортера из работы и переход на самотечную линию, которая не имеет затрат электроэнергии, позволит предприятию сэкономить 1 778 руб. в год.

Рассчитаем экономический эффект от вывода из работы электромагнитов в количестве 4 единиц, установленной мощностью 1,1 кВт в час.

Экономия ТЭР составит, т. у. т.:

$$\text{Э} = \frac{1,1 \cdot 4 \cdot 6000 \cdot 0,28 \cdot 0,9}{1000} \quad \text{руб}$$

Экономический эффект мероприятия составит:

$$\text{Эф} = 5,9 \cdot 215 \cdot 2,12 = 2\,689 \text{ руб.}$$

Вывод электромагнитов из работы и ввод в эксплуатацию магнитной колонки, которая не имеет затрат электроэнергии, позволит предприятию сэкономить 2 689 руб. в год.

**Заключение.** Следовательно, при выполнении данных мероприятий, предприятие получает экономию в размере 4 467 в год, что положительно отразится на финансовой деятельности предприятия и уменьшит количество затрат на топливно-энергетические ресурсы.

УДК 631.15

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУР В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Шарифуллина М. А.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*канд. с.-х. наук, доцент*

**Введение.** В современных условиях кооперация и интеграция являются важнейшими факторами развития и эффективного функционирования аграрной сферы, а кооперативно-интеграционные объединения постепенно становятся основными формами организации производства. За последние десятилетия произошла эволюция от простых форм кооперации к сложным транснациональным объединениям, в значительной степени определяющим в настоящее время функционирование экономик многих государств.

**Цель работы** – изучить особенности развития кооперативно-интеграционных структур в АПК Республики Беларусь.

**Основная часть.** Исследования показывают, что в рыночных условиях для обеспечения эффективного функционирования кооперативно-интеграционных структур в АПК необходим системный учет всего комплекса действующих факторов, выработка соответствующих механизмов и инструментов, позволяющих осуществлять количественные и качественные преобразования экономического потенциала агропромышленного формирования и его переход на более высокий уровень эффективности хозяйствования за счет создания долгосрочных и устойчивых конкурентных преимуществ.

Совершенствование организационной структуры АПК по средствам создания кооперативно-интеграционных формирований призна-

но обеспечить эффективное и устойчивое развитие агропромышленного производства в республике.

В развитии агропромышленной интеграции в Беларуси выделяют следующие этапы:

– первый – зарождение и становление кооперации (с середины 60-х гг. XIX в. по 1917 г.);

– второй – довоенный период (1919–1940 гг.), который характеризовался полным огосударствлением кооперативных организаций и зарождением агропромышленной интеграции;

– третий – период массового создания агропромышленных формирований путем специализации и концентрации производства (1950–1992 гг.)

– четвертый – период дезинтеграции межотраслевых связей. Разгосударствление собственности, возрождение кооперативных и интеграционных структур на основе классических кооперативных принципов (с 1992 г. по настоящее время).

В практике АПК Беларуси получили распространение различного рода агропромышленные объединения: узкоспециализированные и многоотраслевые. Они объединяют большинство или всех участников продуктовой технологической цепи – от получения сельскохозяйственного сырья до сбыта готового и качественного продовольствия, включая сферу переработки продукции и фирменной торговли готовыми продуктами.

В качестве предприятий-интеграторов выступают: перерабатывающие или комбикормовые предприятия, животноводческие комплексы, торгово-сбытовые или кредитно-финансовые организации.

В республике создаются объединения по мясу, молоку, сахару, льну, маслу растительному и т. д.

Особенности протекания процессов кооперации и интеграции в условиях развития АПК Беларуси представлены в таблице.

#### Особенности агропромышленной интеграции в Беларуси

Характеристика	Содержание характеристики
1	2
1. Ключевые предпосылки развития	Последствия ликвидации административно-командной системы хозяйствования
	Необходимость обеспечения продовольственной безопасности; формирование конкурентоспособного экспортноориентированного производства

1	2
2. Основные направления и характер развития	Преобладание нисходящей интеграции при активном вмешательстве региональных органов власти Распространение жестких форм интеграции с усиленной централизацией большинства управленческих функций у интегратора и потерей самостоятельности субъектов
3. Концепция развития и ведущие мотивы интеграции	В период с 2004 по 2008 год – концепция убежденной добровольности или экономической целесообразности, в рамках которой преобладают мотивы финансового оздоровления сельскохозяйственных организаций и восстановления их производственного потенциала Параллельно с 2006 года получает развитие производственно-технологическая концепция, доминирующие мотивы которой – диверсификация производства, стабилизация поставок сельскохозяйственного сырья и оптимизация сырьевой зоны перерабатывающего предприятия, решение вопросов маркетинга и т. д.
4. Масштабы интеграции	Создание объединений на локальном уровне по инициативе региональных органов государственного управления
5. Роль государственного регулирования	Инициатива создания и прямое вмешательство государства в процессы функционирования интеграционных объединений Приоритетные методы регулирования – административно-правовые в сочетании с экономическими
6. Организационные особенности	Распространение жестких форм интеграции на основе механизмов концентрации и централизации производства Развитие индустриально-аграрной интеграции с привлечением капитала организаций, не связаны с сельским хозяйством
7. Перспективные направления развития	Усложнение форм интеграции при создании многопрофильных систем с вертикальными и горизонтальными уровнями Формирование корпоративной среды с последующим расширением масштабов до уровня транснациональных структур Стимулирование развития ассоциативных форм интеграционного взаимодействия

Построение кооперативно-интеграционных формирований в АПК Республики Беларусь проходило в три этапа:

– первый этап (период 2004–2005 гг.) характеризовался началом восстановления связей между субъектами агропромышленного производства

– второй этап (период 2006–2008 гг.) характеризовался продолжением процесса реструктуризации сельскохозяйственных организаций

– третий этап (с 2009 г. и на перспективу).

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что агропромышленная интеграция и кооперация являются важнейшими факторами интенсификации и повышения экономической эффективности аграрного сектора. Их развитие в Беларуси способно обеспечить: более

полное использование имеющихся резервов; эквивалентный обмен между звеньями производства; оптимальное сочетание интересов государства, товаропроизводителей и потребителей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В. Г. Каким быть кооперативно-интеграционным объединениям в АПК / В. Г. Гусаков // Сел. хоз-во Беларуси. – 2010. – № 2. – С. 4–12.

2. Бычков, Н. А. Новое в развитии холдинговых компаний / Н. А. Бычков // Аграр. экономика. – 2015. – № 3. – С. 19–27.

УДК 631.16:651.155:633.853.494(476)

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОЗИМОГО И ЯРОВОГО РАПСА В РУП «УЧХОЗ БГСХА»**

**Шарифуллина М. А.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Рапс – вид травянистых растений из рода капуста семейства крестоцветных. Одна из основных масличных культур, культивируемых на территории Республики Беларусь.

В последние годы белорусские сельскохозяйственные производители все больше внимания уделяют выращиванию рапса – как озимого, так и ярового.

Согласно Программе развития масложировой отрасли Республика Беларусь, стратегия развития масложировой отрасли заключается в повышении конкурентоспособности масложировой продукции, производимой организациями Республики Беларусь, в увеличении объемов ее производства для решения задачи сокращения импорта растительного масла, продуктов его переработки и кормового белка в виде рапсового шрота и жмыха [3].

**Цель работы** – провести сравнительную оценку экономической эффективности производства озимого и ярового рапса в РУП «Учхоз БГСХА».

**Основная часть.** Исследования показывают, что рапс по производству и урожайности маслосемян входит в число десяти наиболее ценных культур на земле [2].

За прошедшую пятилетку впервые в Республике Беларусь была разработана научная основа селекции озимого и ярового рапса, создан

их исходный материал, в том числе зимостойких сортов озимого и стрессоустойчивых сортов ярового рапса.

Среди организаций республики относительно стабильными результатами по производству и поставке на внутренний рынок семян озимого и ярового рапса можно считать РУП «Учхоз БГСХА», расположенное в Горецком районе Могилевской области.

Таблица 1. Экономическая эффективность производства семян рапса РУП «Учхоз БГСХА» в 2016–2018 гг.

Показатели	Годы		
	2016	2017	2018
Площадь, га	720	690	625
Урожайность, ц/га	16,8	20,4	12,5
Затраты труда на 1 ц, чел.-ч	0,8	0,9	1,3
Себестоимость 1 ц, тыс. руб.	0,4	0,4	0,7
Прибыль на 1 га, тыс. руб.	0,26	0,04	0,04
Уровень рентабельности, %	29,2	3,2	5,8
Удельный вес семян рапса в:			
– выручке от реализации продукции растениеводства, %	21,6	19,1	10,4
– затратах труда продукции растениеводства, %	8,2	6,9	4,5
– прибыли от реализации продукции растениеводства, %	24,5	4	3

Из данных табл. 1 видно, что за рассматриваемый период наиболее эффективное производство наблюдается в 2016 г. Неблагоприятные погодные условия 2018 г. во многом определили снижение показателей экономической эффективности производства семян рапса.

В Республике Беларусь в течение ряда лет более высокий уровень урожайности имеет озимый рапс. Вместе с тем посеvy данной культуры подлежат обязательному страхованию с целью снижения риска потерь [1]. Поэтому выбор производства озимого и ярового рапса для многих предприятий является актуальным.

На основе данных сельскохозяйственной организации рассмотрим экономическую эффективность производства озимого и ярового рапса в РУП «Учхоз БГСХА» (табл. 2).

Таблица 2. Экономическая эффективность производства ярового и озимого рапса в РУП «Учхоз БГСХА»

Показатели	Яровой рапс	Озимый рапс
1	2	3
Площадь, га	100	100
Урожайность, ц/га	23	28

1	2	3
Выручка, тыс. руб.	1 386,9	1 688,4
Чистый доход, тыс. руб.	1 541	1 876
Затраты труда, 1 га, чел.-ч	16	15,8

Анализ данных табл. 2 показывает, что эффективность производства озимого рапса выше с урожайностью 28 ц/га, выручкой – 1 688,4 тыс. руб. и чистым доходом – 1 876 тыс. руб.

**Заключение.** Таким образом, наиболее экономически эффективным в РУП «Учхоз БГСХА» является производство озимого рапса. В сравнении с яровым озимый рапс позволяет получить больше выручки и чистого дохода на 1 га.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О страховании урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы в 2020 году: Указ Президента Республики Беларусь от 23 января 2020 г. № 23 [Электронный ресурс] / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://pravov.by/document/?guid=12551&p0=P32000023&p1=1>. – Дата доступа: 07.02.2020.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.03.2019.
3. Рапс, как сырье, в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agroprodukt-oil.by>. – Дата доступа: 10.03.2019.

УДК 338(5)

## НАЛИЧИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УГОДИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Ширинов Ш. Р.**, студент 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Одним из важнейших условий, обеспечивающих рост производства продукции растениеводства, является правильное использование пахотных земель, улучшение структуры посевов. Основными показателями, которые принимаются при анализе использования пашни, являются коэффициент использования пашни, показатели экономической оценки возделываемых сельскохозяйственных культур, показатели оценки эффективности структуры посевов и др.

**Цель работы** – проанализировать наличие и использование земельных угодий.

**Основная часть.** Земельные угодья – это угодья, систематически используемые для получения сельскохозяйственной продукции.

Целью государственного учета земель является получение систематизированных сведений о количестве, качестве и правовом положении земель в границах территорий, необходимых для принятия управленческих решений, направленных на обеспечение рационального и эффективного использования земель.

Категория земель – это часть земельного фонда, выделяемая по основному целевому назначению и имеющая определенный правовой режим. Отнесение земель к категориям осуществляется согласно действующему законодательству в соответствии с их целевым назначением и правовым режимом (таблица) [3].

**Распределение земельного фонда Республики Беларусь по их видам и категориям**

Наименование категории земель	На 1 января 2018 года	На 1 января 2019 года
1. Земли сельскохозяйственного пользования	2053	2073
2. Крестьянско-фермерские хозяйства	2930	2941
3. Земли промышленности и иного пользования	2500	2533
4. Земли лесного фонда	243	258
5. Земли водного фонда	59	71
Итого земель	7785	7876

Примечание. Используются данные [1, с. 12].

Неотъемлемым условием роста производства продукции растениеводства является правильное использования пахотных земель, улучшение структуры посевов. Эффективное использование пашни во многом определяется структурой посевных площадей. Чем больше удельный вес в структуре посевов наиболее эффективных культур, тем лучше используется пашня в целом. Поэтому предварительно производится оценка экономической эффективности основных сельскохозяйственных культур. Структура посевов должна находиться в полном соответствии с производственным направлением хозяйства, его специализацией, обеспечивать повышение эффективности растениеводства, учитывать особенности почвы, климата, обеспеченность хозяйства техникой и рабочей силой. Каждому хозяйству целесообразно подобрать наиболее выгодные культуры, чтобы получать с каждого гектара

занимаемой площади наибольшее количество продукции при наименьших затратах труда и средств. Если специализация еще не определилась, то экономическая оценка культур поможет выбрать правильное направление развития хозяйства. Оценка эффективности сельскохозяйственных культур проводят раздельно по двум группам – товарным и кормовым культурам [1].

Расширению сельскохозяйственных земель способствует рекультивация – приведение в природное состояние земель, которые ранее использовались для добычи ископаемых и других целей, возвращение их сельскому хозяйству. При проведении землеустройства следует выбирать наиболее экономичные варианты размещения дорог и построек, вовлекая в оборот пустующие земли и залежи. Одним из важнейших факторов повышения эффективности использования земли является расширенное воспроизводство плодородия почвы. В науке и практике известны средства быстрого и долгосрочного воздействия на почву. К первым относятся регулирование влажности почвы, ее удобрение, рыхление. Долгосрочное почвенное плодородие включает систематическое обогащение почвы органическими удобрениями, известкование кислых почв, мелиорацию земель с неблагоприятными природными свойствами [2].

**Заключение.** В завершение можно сказать, что в отличие от других производственных средств земля при правильном обращении с ней не только не утрачивает свои природные качества, но даже улучшает их. Эффективное использование пашни во многом определяется структурой посевных площадей. Чем больше удельный вес в структуре посевов наиболее эффективных культур, тем лучше используется пашня в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь в цифрах: стат. справочник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – 12 с.
2. Эффективность земельных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bargu.by/3039-zemelnye-resursy-i-effektivnost-ih-ispolzovaniya.html>. – Дата доступа: 04.06.2019.
3. Студенческая библиотека [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://studbooks.net/>. – Дата доступа: 05.06.2019.

УДК 339.727.22(476)

## **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Шкода В. В.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Иностранными инвестициями являются вложенные иностранными юридическими и физическими лицами финансовые и материальные средства в различные объекты деятельности, а также переданные права на имущественную и интеллектуальную собственность хозяйствующим субъектам Республики Беларусь с целью получения прибыли (дохода) или достижения социального эффекта.

Объектами иностранных инвестиций могут быть здания и сооружения, имущество белорусских юридических и физических лиц; акции, банковские вклады, страховые полисы и другие ценные бумаги и средства; научно-техническая продукция; права на интеллектуальные ценности; иное имущество и приобретенные имущественные права, включая права на пользование землей и другими природными ресурсами республики для осуществления своей деятельности.

**Цель работы** – дать характеристику иностранным инвестициям, а также проанализировать их объем в Республике Беларусь.

**Основная часть.** Инвестиции играют большую роль в развитии и эффективном функционировании как экономики в целом, так и отдельных субъектов хозяйствования. Иностранные инвестиции в Республику Беларусь поступают крайне неравномерно.

С тех пор как Беларусь после распада Советского Союза в 1991 году обрела независимость, экономика страны устойчиво развивалась, особенно в последние годы. Сегодня белорусские банки предоставляют клиентам широкий спектр услуг, особое внимание уделяется кредитованию инвестиционных проектов, жилищного строительства, населения, а также поддержке агропромышленного комплекса [1].

Одной из основных инвестиционных проблем в Республике Беларусь остается качество проработки проектов, которое необходимо для принятия решения о целесообразности их реализации.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что основным видом экономической деятельности Республики Беларусь в 2018 г. являлась оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов. На данный вид экономической деятельности в структуре иностранных

инвестиций приходится наибольший удельный вес, который составляет 39,2 %.

**Объем инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов,  
по видам экономической деятельности за 2018 год [2]**

Показатели	Всего, тыс. долл. США	Структура, %
Республика Беларусь	10 842 020,7	100
В том числе:		
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	4 248 827,9	39,2
промышленность	3 170 814,4	29,2
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	1 916 555,8	17,7
информация и связь	571 327,8	5,3
операции с недвижимым имуществом	336 781,4	3,1
строительство	117 116,8	1,1

В промышленности иностранные инвестиции составили 29,2 %. Удельный вес иностранных инвестиций в транспортную деятельность, складирование, почтовую и курьерскую деятельность на 2018 г. составил 17,7 %. В структуре иностранных инвестиций наименьший удельный вес, по сравнению с остальными приведенными видами экономической деятельности, приходится на информационную связь, операции с недвижимым имуществом и строительство и составляет 5,3 %, 3,1 %, 1,1 % соответственно.

Беларусь является открытой страной для иностранных инвестиций, создающей благоприятные условия для эффективного ведения бизнеса.

К преимуществам для инвесторов относят стратегическое географическое положение, прямой выход на рынок стран ЕАЭС, хорошо развитая инфраструктура Беларуси, защищенные государством права инвесторов, привлекательные инвестиционный климат и система налогообложения, государственная поддержка инвесторов, возможности приватизации, 6 свободных экономических зон, высококвалифицированные трудовые ресурсы, а также достойное качество жизни.

Что касается иностранных инвестиций в реальный сектор экономики за два квартала 2019 г., то в Могилёвскую область было инвестировано 134,4 млн. долл. США [2].

Также следует отметить положительное влияние на инвестиционные возможности Республики Беларусь процесса переговоров по присоединению страны ко Всемирной торговой организации.

**Заключение.** Рассматривая вопрос о привлечении иностранного капитала, необходимо учитывать не только свои интересы, но и интересы иностранного партнера. К факторам, негативно влияющим на приток иностранных инвестиций в республику, относятся также недостаток современной инфраструктуры, высокие темпы инфляции, нестабильность финансово-кредитной системы, ограниченная конвертируемость белорусского рубля, административное вмешательство в деятельность хозяйствующих субъектов и т. д.

Республика Беларусь, несмотря на серьезные удары, вызванные кризисными годами, устояла и вышла намного более сильной и опытной страной для инвестиций.

Таким образом, одним из важнейших предпосылок осуществления экономических преобразований в любой стране являются инвестиции, которые способны обеспечить вложения в развитие и совершенствование производства, социальную сферу, кадровый потенциал. Зарубежный опыт показывает, что в экономически развитых странах решению проблем, связанных со стимулированием инвестиционной деятельности, уделяется большое внимание, им придается статус государственной важности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиции в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarus.by>. – Дата доступа: 17.10.2019.
2. Иностранные инвестиции в 2018 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 16.10.2019.

### Секция 3. ИННОВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

УДК 637.1:005.591.6(476)

#### **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Богущ Д. В.**, магистрант

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*„ канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** В Республике Беларусь молочная отрасль приносит значительный доход экономике, поэтому сохранение и приумножение доходов предприятий по производству и переработке молока, а также снижение производственных затрат являются государственной задачей. В последнее время на мировом рынке производства молока существенно обострилась конкуренция. Это связано как с глобальными последствиями торможения общемировой экономики, так и с локальными экономическими кризисными явлениями, например, на молочном рынке России [1]. Стратегической целью развития молочной отрасли сегодня является модернизация и переход к инновационной модели развития, что будет способствовать повышению эффективности производства.

**Цель работы** – проанализировать использование современных инновационных технологий в молочной промышленности Республики Беларусь.

**Основная часть.** В настоящее время в Республике Беларусь одним из современных способов переработки молока является глубокая переработка сыворотки, которая рассматривается не как отход производства, а как биологически полноценное сырье, на основе которого можно получить широкий ассортимент продуктов, особенно для детского, диетического и лечебного питания, ее научились перерабатывать [2].

В связи с развитием технологий появились способы, позволяющие не только использовать сыворотку с выгодой, но и получить прибыль не меньше, чем на цельномолочной продукции. Ранее на молокозаводах сыворотку выливали в канализацию или скармливали скоту. Стоит отметить, что из 100 т молока выходит 10 т сыра и 90 т сыворотки. При этом сыворотка содержит определенное количество витаминов, а также белки, жиры, углеводы и минеральные вещества.

Современные технологии позволяют раскладывать любой продукт, в том числе и сыворотку, до молекулярного уровня. Из этого сырья можно произвести, к примеру, энтеральное питание. Оно применяется в медицине для пациентов в коме.

Так, например, в ОАО «Полоцкий молочный комбинат» ежедневно образуется 20–25 т сыворотки. Срок хранения составляет 48 часов, поэтому она подлежит охлаждению, концентрированию до содержания сухих веществ до 22 % с последующей продажей в Российскую Федерацию.

В ОАО «Бабушкина крынка» ежедневно образуется 130 т сыворотки. В цеху переработки используют оборудование нано- и ультрафильтрации. Полученная продукция ориентирована на экспорт.

ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» выпускает мягкие сыры и на выходе небольшое количество сыворотки – менее 10 т. При этом она является кислой, в отличие от сладкой, которая образуется при производстве твердых и полутвердых сыров. Часть ее пастеризуют и продают, продукт поступает и на выпойку сельскохозяйственным животным.

Филиал Лидского молочно-консервного комбината в Ошмянах выпускает полутвердые сыры. Ежедневные 200 т сыворотки подвергаются концентрированию с последующей отгрузкой на экспорт. При этом более глубокой переработке она не подвергается.

Стоит отметить, что не все предприятия могут переработать сыворотку в продукцию с более высокой добавленной стоимостью. Как, например, микропартикуляция белка. Эта технология позволяет получить белок со свойством удержания влаги в десять раз больше обычного, когда килограмм его в состоянии связать 10 литров влаги. Еще из сыворотки, в которой присутствуют полезные элементы для всех возрастных групп, можно изготовить спортивное питание для прироста мышечной массы. Стоимость килограмма такого вещества около 7 долларов, но в Республике Беларусь данную технологию еще не используют.

Одно из перспективных направлений, и оно развивается в Беларуси, – электродиализ. Но за 2018 г. на предприятиях системы Минсельхозпрода сухой деминерализованной сыворотки произвели всего 41 тыс. т – 47 % от сухой общей.

Первыми в Беларуси установили оборудование для электродиализа с высокой степенью деминерализации в ОАО «Верхнедвинский масло-сырзавод» и ежедневно перерабатывают более 200 т сыворотки [3].

**Заключение.** Таким образом, использование инновационных технологий при переработке молока позволят не только снизить себесто-

имость выпускаемой продукции, обеспечив рациональное использование сырья, но и формировать конкурентные преимущества высокого порядка, что позволит предприятиям молочной отрасли Республики Беларусь достичь экономического роста.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Инновации в переработке молока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by/story/innovacii-v-pererabotke-moloka>. – Дата доступа: 15.11.2019.

2. Глубокая переработка молока, или как из сырной сыворотки получают новые виды продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.braslavstar.by/2019/07>. – Дата доступа: 14.11.2019.

3. Переработка сыворотки поможет диверсифицировать экспорт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/gluboko-spryatannaya-dobavlenneya-stoimost.html>. – Дата доступа: 15.11.2019.

УДК 339.13:637.1

### **РЫНОК ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Галочкина Е. М.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Поскольку рынок производства молока и молочных продуктов является важнейшим сегментом продовольственного рынка Республики Беларусь, актуальность данных исследований не вызывает сомнений.

**Цель работы** – проанализировать рынок производства молока за ряд лет, а также указать пути и перспективы его развития в Республике Беларусь.

**Основная часть.** Специфика молочного рынка страны заключается в следующем: короткий срок хранения первичной продукции (молоко); универсальный характер ее использования; повсеместный характер производства; переработка и реализация молочной продукции и приоритеты локальных рынков.

В настоящее время производством молока в республике занимаются более 1000 сельскохозяйственных организаций, что говорит о высоком природно-климатическом потенциале развития молочного скотоводства. С другой стороны, в республике существует высокий спрос населения на свежее молоко и продукты, приготовленные из него, что

также обуславливает доминирующее положение во многих хозяйствах Республики Беларусь [1].

Преимущество производства молока на протяжении многих десятилетий принадлежит сельскохозяйственным организациям и незначительно в последние годы личным подсобным хозяйствам. На 1 января 2019 г. численность коров в хозяйствах всех категорий составила 1429 тыс. голов.

Производство молока в Республике Беларусь за 2015–2019 годы представлено в таблице.

**Производство молока в Республике Беларусь, тыс. тонн.**

Наименование показателя	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Производство, тыс. т	6618,2	6766,3	6989,3	7345,4	7392,6

Анализируя данные, приведенные в таблице, отметим, что в 2019 г. производство молока во всех категориях хозяйств составило 7 392,6 тыс. т, что больше уровня производства 2015 г. на 774,4 тыс. т. В целом можно проследить положительную динамику роста производства молока, что объясняется увеличением численности поголовья коров молочного стада, совершенствованием систем содержания и кормления животных [3].

По производству молока на душу населения республика занимает 1-е место среди стран СНГ и 4-е место в Европе. Более 98 % молока и говядины сельскохозяйственные организации получают от разведения черно-пестрого скота. В настоящее время его генетический потенциал составляет: по молочной продуктивности коров в среднем 10–11 тыс. кг, а в племенных заводах – 11–12 тыс. кг молока за лактацию [2].

В ближайшие годы на мировой рынок молока будет влиять разница между спросом и предложением, что приведет к росту цен на молочную продукцию. Цены на нее будут зависеть не только от спроса, но и от экспортных возможностей стран-производителей.

Выход на мировой рынок требует разработки и осуществления соответствующей стратегии молочного скотоводства. Это предполагает изучение внутренних и внешних рынков, требований к продукции, ее ассортименту, качеству, фасовке, упаковке, ценам и т. д.; учет возможностей и тактики потенциальных конкурентов. Главными импортерами молока и молочной продукции являются Туркменистан, Россия, Узбекистан и Азербайджан (доля каждого из государств составляет от 15 до 20 % в общем объеме импорта).

Ситуация, сложившаяся на рынке молока и молочных продуктов, характеризуется следующим:

- недостаточной развитостью рыночной инфраструктуры;
- формированием заказов на молочные продукты, которые находятся под контролем местных органов власти;
- директивным закреплением сырьевых зон, зачастую совпадающих с административными границами района;
- закупочной ценой на молоко, продаваемое сельскохозяйственными организациями молочным заводам, устанавливаемой облисполкомами;
- установлением предельного норматива рентабельности производства для организации маслосырорудельной и молочной промышленности при формировании свободных оптово-отпускных цен;
- установлением предельных торговых надбавок к свободным оптово-отпускным ценам на масло животное.

Основными параметрами формирования рынка молочных ресурсов в республике в настоящее время выступают: мера государственного контроля над отраслями, входящими в молочный подкомплекс; защита отечественного рынка молока; сфера действия свободных цен [4].

**Заключение.** Таким образом, на современном этапе необходимо улучшать качество молока, производимого в отрасли молочного скотоводства, как сырья для производства молочной продукции, которая в значительной степени формирует экспортный потенциал страны. Поэтому важным является сохранение и улучшение достигнутых результатов на основе интенсификационного направления развития, регулирования закупочных цен. Конкурентоспособная молочная продукция повышает доверие потребителей к национальным производителям, в результате чего создаются предпосылки устойчивости отрасли и сельского хозяйства республики в целом, а также сбалансированного функционирования рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь в цифрах 2018: стат. сб. / Национальный статистический комитет; ред. кол.: В. И. Зиновский (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – 271 с.
2. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 2017. – 5/43542.
3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь/животноводство/скотоводство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mshp.minsk.by/sh/animal/cattle/>. – Дата доступа: 02.12.2019.

4. О мерах по реализации Республиканской программы развития молочной отрасли в 2015–2020 годах: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 августа 2015 г. № 720.

УДК 338.23

## **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КФХ «АГРОЛИГА»**

**Гончарова М. И.**, студентка 2-го курса

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
Минск, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, ст. преподаватель*

**Введение.** В центре исследования современных экономистов находятся вторичные факторы производства, усиление внимания к растущей роли которых связывают с исследованиями Й. Шумпетера, выявившего зависимость успешного развития стран мира не от количественных, а качественных факторов [1]. Среди наиболее важных вторичных факторов производства – научно-технический прогресс, инновация, знание, повышение уровня образования и профессиональной подготовки работников, улучшение здравоохранения, организации управления и др. Таким образом, основой воспроизводства расширенного типа и инновационного развития в целом выступает такой ключевой фактор, как инновации.

**Цель работы.** Поскольку в нынешних условиях существует необходимость преодоления кризисных явлений в различных сферах, в том числе в аграрной растениеводческой сфере, внедрение инновационных решений модернизации технологий с созданием соответствующих условий будет способствовать восстановлению нарушенных воспроизводственных процессов, росту эффективности и конкурентоспособности производства продукции растениеводства.

**Основная часть.** В качестве объекта изучения и исследования аспектов инновационной деятельности предприятий сельскохозяйственного предпринимательства было выбрано крестьянское (фермерское) хозяйство «АгроЛига». КФХ «АгроЛига» зарегистрировано решением Смолевичского райисполкома от 23 октября 2009 года и в настоящее время специализируется на выращивании, производстве и дистрибуции сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Основная деятельность фермерского хозяйства – производство качественного ассортимента сельскохозяйственной продукции, а именно овощей,

зелени, салатов и квашений – ТМ «АгроЛига», а также мясной продукции – ТМ «Мяска, калі ласка».

В качестве инновационной деятельности КФХ «АгроЛига» рассмотрим использование технологии вакуумной упаковки реализуемой продукции, а именно овощей и мясной продукции. Рассмотрим последовательно этапы процесса внедрения технологии вакуумной упаковки продукции.

1. Определение цели управления инновацией с точки зрения производителя, перевозчика и потребителя.

На предприятии используется стрейч-пленка ПВХ пищевая (14 мкр; 10,5 кг) стоимостью 71,5 бел. руб. (стоимость 1 кг – 7,15 бел. руб.). Упаковка с использованием данной полимерной пленки увеличивает степень сохранности быстропортящейся продукции за счет создания вокруг объекта герметичной безвоздушной оболочки.

Таким образом, основная цель инновации заключается в улучшении технологии обработки готовой продукции, что обуславливает выполнение вышеперечисленных преимуществ, носящих экономически эффективный характер.

2. Выбор стратегии менеджмента инновации – максимизация доходов и повышение конкурентоспособности продукции на основе снижения издержек и повышения ее качества, что обеспечивает ускоренный экономический рост и расширенное воспроизводство.

3. Определение приемов управления инновацией – основными приемами являются формирование адекватных каналов продаж с целью акцентирования внимания на инновации и обеспечение стимулирования инновационного товара посредством рекламных мероприятий.

4. Разработка плана реализации инновационной продукции с экспериментальным тестированием.

5. Внедрение технологии вакуумной упаковки с перспективным ее улучшением за счет использования пленок с разными показателями натяжения по мере усадки и повышенной защиты от ультрафиолета. В хозяйстве будет использоваться аппарат для упаковки в стрейч-пленку – вакуумный упаковщик Gemlux GL–VS169S (Китай), обширно использующийся на предприятиях общественного питания, поскольку предназначен для вакуумирования как сухих, так и влажных продуктов питания. Стоимость установки – 222,40 бел. руб.

6. Контроль за ходом выполнения намеченной программы включает в себя анализ и оценку эффективности приемов управления инновацией.

Эффективность внедрения вакуумной упаковки при производстве сельскохозяйственной продукции отражают экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности КФХ «АгроЛига» (таблица).

**Экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности КФХ «АгроЛига»**

Показатели	Годы		
	2016	2017	2018
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	3744	3084	4245
Чистая прибыль, тыс. руб.	634	591	790
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	1742	2099	3032
Рентабельность продаж, %	16,9	19,1	18,6

Из данных таблицы видно, что все показатели характеризуются тенденцией и потенциалом к повышению.

**Заключение.** Следовательно, результаты внедрения вакуумной упаковки будут способствовать повышению спроса на продукцию, получению прогнозируемой прибыли от реализации, увеличению эффективности производства с точки модернизации технологического процесса.

Таким образом, инновационная деятельность для любого предприятия есть основа повышения конкурентоспособности, что особенно актуально в связи с экспортоориентированной деятельностью белорусских предприятий. Увеличение размеров производства за счет применения более эффективных средств производства, более совершенных форм организации труда и технологических процессов, воплощающих последние достижения научно-технического прогресса, лучшего использования наличного производственного потенциала. Только за счет этого можно реализовать весь потенциал аграрного сектора республики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бородинская, Е. М. Управление воспроизводством капитала на инновационной основе в промышленности Беларуси / Е. М. Бородинская. – Минск: БГАТУ, 2015. – С. 208.

УДК 631.15:33

## **ОСНОВНЫЕ РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА**

Денисик Е. О., студентка 5-го курса

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
Минск, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, канд. техн. наук, доцент*

**Введение.** В Республике Беларусь (РБ) насчитывается 21 тепличный комбинат, их площадь – 249,51 га. Валовое производство овощей в тепличных организациях всех категорий за 2018 год составило 116,4 тыс. т продукции овощей защищенного грунта, в том числе производство огурцов – 46,7 тыс. т, томатов – 68,6 тыс. т. В 2018 г. экспортные поставки свежих овощей составили 334 тыс. т на общую сумму 188 млн. долл. США. В структуре экспорта овощей томаты занимали 26,9 %, морковь, репа, столовая свекла – 20,1 %, огурцы и корнишоны – 12,3 %. На капусту (кочанную, цветную, кольраби) приходилось 6,7 %, на лук – 0,8 %, на прочие овощи – 33,2 %. Белорусские овощи закупали в 2018 г. 19 стран (в 2017 г. – 16). На ЕАЭС приходится 85,7 % (за малым исключением все поставки шли в Россию), на страны Евросоюза – 12,9 %, на прочие страны – 1,5 %. За 2018 год Россия импортировала из других стран, помимо Беларуси, 1 427 тыс. т свежих овощей – на 4 % больше, чем в 2017 г. Доля нашей страны в российском импорте составила около 20 %, что указывает на значительный потенциал для наращивания поставок в эту страну. Поэтому совершенствование основных технологических процессов и технических средств для возделывания овощей защищенного грунта, повышения их урожайности и сокращения затрат труда является актуальной проблемой, имеющей важное научное и практическое значение в сельскохозяйственном производстве [1].

**Цель работы** – разработка научно обоснованных предложений по повышению эффективности производства овощей защищенного грунта на МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи» Минского района Минской области.

**Основная часть.** В настоящее время при тепличном выращивании овощей (огурцов, помидоров, перцев и баклажанов) на МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи» применяется малообъемная технология выращивания овощных культур на минеральной вате. Это способ выращивания растений без почвы, при котором растение получает из раствора

все необходимые питательные вещества в нужных количествах и точных пропорциях.

В таблице проанализированы размер и структура посевных площадей МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи» в 2016–2018 гг.

#### Размер и структура посевных площадей овощей защищенного грунта

Показатели	Площадь, га			Структура, %		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Овощи защищенного грунта, всего	29	29	29	100	100	100
В т. ч.: огурцы	7	8	8	24,1	27,6	27,6
томаты	21	20	20	72,4	69,0	69,0
перец	0,7	0,7	0,7	2,4	2,4	2,4
баклажаны	0,3	0,3	0,3	1,0	1,0	0,9

По данным таблицы видно, что общая посевная площадь овощей защищенного грунта на протяжении трех лет не изменялась. Наибольший удельный вес в структуре посевных площадей, составивший в 2018 г. 69,0 %, приходился на томаты – 20,0 га.

Общая урожайность овощей защищенного грунта за 2016–2018 гг. в исследуемой организации АПК увеличилась на 5,3 %, причем в 2017 г. наблюдалось ее повышение с 56,2 кг/м<sup>2</sup> до 59,6 кг/м<sup>2</sup> (на 6,05 %). Наибольший и устойчивый рост урожайности наблюдался по огурцам (4,5 % за год, до 67,1 кг/м<sup>2</sup> в 2018 г.), по томатам (4,3 % за год, до 57,6 кг/м<sup>2</sup> в 2018 г.), баклажанам (4,0 % за год, до 26,3 кг/м<sup>2</sup> в 2018 г.), урожайность перцев составила в 2018 г. 22,7 кг/м<sup>2</sup> – ее увеличение составило 32 %. Урожайность кистевых томатов за 2016–2018 гг. снизилась на 18,7 % и составила 19,5 кг/м<sup>2</sup>.

Всего за 2018 г. предприятие реализовало 16 848,1 т овощей защищенного грунта, в том числе: организациям г. Минска и Минской области – 13 693,1 т (81,3 %); через фирменную торговлю – 361,6 т (2,1 %); на экспорт – 2 793,4 т (16,6 %). За 2018 г. получено валютной выручки от реализации овощей защищенного грунта 1 548,3 тыс. долл. США, что на 404,2 тыс. долл. США (20,7 %) меньше по сравнению с 2017 г.

Рост удельного веса в структуре затрат наблюдался по статье «стоимость энергоресурсов» и составил 49,4 % в 2018 г. по сравнению с 2016 г (увеличение на 13,8 %). Снизились затраты на оплату труда с отчислениями – на 5,4 % (до 18,7 %). Затраты на семена увеличились

на 2,5 % и составили в 2018 г. 5,1 % . Затраты на удобрения и средства защиты уменьшились на 7,2 % до 9,6 %.

Реализация овощей защищенного грунта предприятия за 2016–2018 гг. характеризовалась снижением уровня рентабельности. Если в 2016 г. уровень рентабельности составлял 28,8 % (причем рентабельны были все виды овощей защищенного грунта), то по данным за 2017 г. уровень рентабельности снизился уже до 13,1 % . Производство и реализация перцев и баклажанов в 2017 г. были убыточными. В 2018 г. также наблюдалось снижение общего уровня рентабельности овощей защищенного грунта на 95,7 % . Убыточными стали производство огурцов перца и баклажанов.

**Заключение.** Основными резервами повышения конкурентоспособности производства овощей защищенного грунта в МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи» Минского района Минской области являются:

*1. Рост урожайности овощных культур за счет:*

– применения высокопродуктивных сортов и гибридов овощных культур (в настоящее время вклад новых сортов и гибридов в повышение величины и качества урожая оценивается в 20–70 %);

– внесения научно обоснованных доз минеральных удобрений (не менее 50 % прибавки урожая можно получить за счет более рационального применения удобрений);

– использования более совершенных химических и биологических средств защиты растений от вредителей и болезней.

*2. Снижение себестоимости производства овощей:*

– сокращением основных затрат на производство продукции (за счет преимущественного сокращения затрат на семена и посадочный материал);

– совершенствованием материального стимулирования труда (внедрения хозрасчетных отношений).

*3. Совершенствование реализации овощной продукции:*

– использованием более эффективных каналов реализации овощей и установлением более обоснованных рыночных цен;

– повышением качества и сокращением потерь овощей в процессе производства и реализации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by>. – Дата доступа: 01.01.2020.

УДК 339.562.4

## **ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Жевнерович К. М.**, студент 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Белорусский рынок масложировой продукции характеризуется жесткой конкуренцией среди импортеров при отсутствии явного лидера среди внутренних производителей. Потребление фасованных растительных масел в год составляет 70–80 тысяч тонн, при этом предпочтением пользуется подсолнечное масло (80 % потребителей). В настоящее время в Республике потребляется около 230 тыс. тонн растительного масла в год, в том числе на пищевые цели – 174 тыс. тонн. В структуре расходов населения доля расходов на растительное масло занимает 0,6–0,7 %.

**Цель работы** – рассмотрение белорусского рынка растительного масла и его оценка

**Основная часть.** При исследовании была использована годовая отчетность предприятия и Интернет-источники. Были применены методы сбора, анализа и обобщения информации.

*Рынок бутилированного растительного масла Республики Беларусь.*

Положительная динамика в сфере производства растительных бутилированных масел предприятиями, входящими в состав концерна Белгоспищепром, начавшаяся в 2017 году (темп роста 103,6 %), закончилась в 2018 году снижением производства по сравнению с предыдущим годом с 11 704,3 тонн до 6 984,7 тонн. Согласно данным официальной статистики, импорт бутилированного масла в Республику в 2018 году составил 65 974,13 тонн, что на 6 000 тонн больше, чем ввезенный объем 2017 года (темп роста – 110 %). Помимо этого, наблюдается изменение структуры импорта – Россия с каждым годом наращивает объемы, а поставки из Украины снижаются с каждым годом на 10–15 процентных пунктов.

Масложировую отрасль Республики Беларусь представляют следующие предприятия: ОАО «ГЖК», ОАО «ММЗ», ОАО «БЗРМ», СЗАО «Гродно МЖК».

Доля рынка продукции ОАО «БЗРМ» на внутреннем рынке в 2018 г. составила 4,8 % – наивысший показатель среди

отечественных производителей бутилированного масла, однако следует также заметить, что только данное предприятие специализируется на выпуске бутилированного масла и выпускает моно продукт.

#### Структура рынка масложировой отрасли РБ за 2016–2018 гг.

Наименование	Реализация на внутренний рынок, т.						Мощности на 2018 г.
	2016 г.	Доля, %	2017 г.	Доля, %	2018 г.	Доля, %	
Организации РБ	9 926	13,5	13 628	18,5	9 016	12,0	51100
ОАО «ГЖК»	1 812	2,5	1 624	2,2	380	0,5	10150
ОАО «ММЗ»	2 927	4,0	3 635	4,9	2 419	3,2	7100
ОАО «БЗРМ»	4 413	6,0	5 221	7,1	3 613	4,8	10150
СЗАО «Гродно МЖК»	774	1,1	148	0,2	4	0	10100
Прочие	0	0	3 000	4,1	2 600	3,5	13600
Импорт	63 513	86,5	59 904	81,5	65 974	88,0	
Итого...	73 439		73 532		74 990		

Немаловажен факт, что в рамках выполнения «Программы развития производства семян масличных культур на 2012–2015 гг.», утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 799 от 31.08.2012 г., в целях наращивания объемов производства семян масличных культур, совершенствования работы организаций, производящих масложировую продукцию, обеспечения их отечественным сырьем производственные мощности отечественных предприятий масложирового комплекса были доведены до 50 тыс. т бутилированного масла в год (как показывает таблица), что составляет 70–80 % от общей емкости внутреннего рынка.

Основная проблема на рынке фасованных масел – привозное сырье, закупаемое за валютные средства. На рынке присутствуют компании, которые ввозят напрямую фасованную продукцию по минимальным ценам (соотношение курса рубля РФ к доллару для РФ) и реализуют ее в розничной и оптовой сети.

#### *Рынок наливного растительного масла Республики Беларусь.*

Одним из немаловажных факторов при оценке рынка сбыта является рынок наливного масла, который по статистическим и оперативным данным составляет до 40 тыс. т в год. Основные потребители наливного масла в разрезе объема потребления приведены в диаграмме.

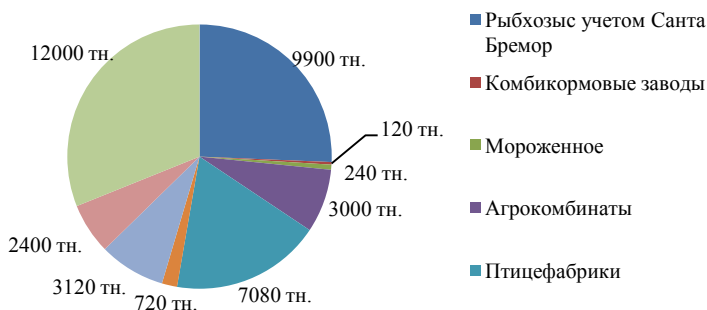


Рис. 1. Годовое потребление наливного масла подсолнечного предприятиями Республики Беларусь, приобретающими для собственного производства в 2018 г.

Эта ниша рынка растительных масел оказалась довольно емкой, и предприятие пытается в ней закрепиться, зарекомендовав себя как надежного партнера для белорусских переработчиков.

Кроме того, торговля весовым маслом подразумевает зачастую «быстрые деньги», так как реализация в основном производится на условиях предварительной оплаты. Основную ставку предприятие здесь делает на поставки мелкими партиями организациям мясомолпрома, хлебозавода, то есть тем, кто не имеет возможности импортировать крупные партии масла напрямую.

**Заключение.** Анализируя ситуацию, которая складывается на рынке растительных масел Беларуси, можно отметить несколько факторов:

- стабильность объемов внутреннего потребления;
- высокую зависимость от импорта сырья;
- незначительное повышение внутреннего производства растительных масел за счет увеличения урожая рапса, а также роста ввозимых объемов сои и подсолнечника.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес-план ОАО «Бобруйский завод растительных масел».
2. Рынок растительных масел Беларуси: импортозависимый сегмент (АПК-Информ: ИТОГИ № 11 (41)). [Электронный ресурс] / АПК-Информ Онлайн / – Режим доступа: <https://www.apk-inform.com/ru/exclusive/topic/1089477>. – Дата доступа: 29.12.2019.

УДК 330.55(476)

## **РАЗВИТИЕ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ БЕЛАРУСИ**

**Завадский Н. В.**, студент 1-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, преподаватель*

**Введение.** Необходимость развития атомной энергетики в Республике Беларусь продиктована НСУР, в которой заложены принципы экологизации экономики страны. Определяющими факторами принятия решения о строительстве атомной электростанции стали экономическая целесообразность и технические возможности развития атомной энергетики в стране.

**Цель работы** – рассмотреть перспективы развития атомной энергетики в Республике Беларусь.

**Основная часть.** В 2011 г. началось строительство белорусской АЭС, которая считается важнейшим проектом для дальнейшего устойчивого развития не только экономики, энергетики, экологии, но и современных наукоёмких ядерных технологий. После завершения строительства БелАЭС откроется множество новых возможностей.

Для Беларуси, страны, имеющей динамичную экономику и в то же время испытывающей острую нехватку собственных топливно-энергетических ресурсов (доля импортируемых энергоресурсов составляет сегодня около 85 %), развитие атомной энергетики имеет стратегическое значение в обеспечении энергетической безопасности и экономической независимости. На оплату импортируемых энергоресурсов расходуется значительная часть бюджета государства. Введение в энергобаланс АЭС значительно снизит себестоимость электроэнергии – на 13 %.

Возведение атомной электростанции позволит:

- снизить потребность государства в импортных энергоносителях почти на треть;
- создать гарантированный запас топлива на длительное время;
- повысить надежность энергоснабжения государства, предоставив возможность выбора импортера топлива, так как добычей урана занимаются около 15 стран мира;
- развивать современные наукоёмкие ядерные технологии;
- поднять технический, технологический уровень промышленных предприятий и повысить квалификацию кадров;

- повысить качество жизни населения, способствуя экономическому и социальному развитию региона размещения АЭС;
- создать рабочие места;
- использовать промышленный и кадровый потенциал при возведении объектов ядерной энергетики за рубежом;
- значительно снизить выбросы парниковых газов в атмосферу.

Сейчас проходит много дискуссий по поводу строительства БелАЭС, посвящённых проблеме обеспечения энергетической безопасности страны. Сторонники «зелёной» энергетики не видят альтернативы развитию возобновляемых источников энергии, признавая за ними будущее [2].

Возобновляемые источники энергии не рентабельны в Беларуси по причине высоких издержек их приобретения и необходимости выделения значительных земельных площадей для строительства. Например, стоимость ветроустановки, отслужившей свой срок в странах Евросоюза, составляет 500 тыс. долл. США., а новая ветроустановка стоит 2,5 млн. долл. США.

БелАЭС может заменить половину возобновляемых источников энергии, а именно все ветровые и солнечные источники энергии, так же занимаемая площадь АЭС меньше. Позволит оплатить внешние долги страны в течение 8 лет «с учётом мощности 18 млрд. кВт/ч» и не занимать новые долги [3].

**Заключение.** По результатам исследования можно сделать вывод о том, что политика государства отдаёт большее предпочтение новым технологиям, таким как строительство АЭС. После завершения строительства и запуска АЭС для Беларуси откроются следующие перспективы: использование электроэнергии снизит ее стоимость; обмен энергии на нужные ресурсы; продажа энергии другим странам; увеличение поступлений в бюджет; рост благосостояния населения; возможность инвестирования в НИОКР.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ш и м о в а, О. С. Устойчивое развитие: учебник / О. С. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2017. – 317 с.
2. Т о м а с, С. Экономика ядерной энергетики / С. Томас. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.boell.org/sites/default/files/nuclear\\_myth5.pdf](https://ru.boell.org/sites/default/files/nuclear_myth5.pdf). – Дата доступа: 12.12.2019.
3. С и н е в, Н. М. Экономика атомной энергетики / Н. М. Синев, Б. Б. Батуров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://elib.biblioatom.ru/text/sovetskaya-atomnaya-nauka-i-tehnika\\_1967/go,94/](http://elib.biblioatom.ru/text/sovetskaya-atomnaya-nauka-i-tehnika_1967/go,94/). – Дата доступа: 12.12.2019.

УДК 338.984

## **СОСТОЯНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА МОЛОДНЯКА КРС В КСУП «ПУТЧИНО»**

**Матвеева Т. Д.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*ассистент*

**Введение.** Мясо и мясопродукты являются неотъемлемыми элементами структуры стратегической продовольственной безопасности страны. В настоящее время эффективность выращивания и откорма КРС в Республике Беларусь является крайне низкой. В целях выведения отрасли из кризиса государством регулярно разрабатываются программы, включающих ряд мер по модернизации материально-технической базы в области животноводства, укрупнению производства на основе кооперации и интеграции, совершенствованию государственного регулирования производства продукции животноводства.

**Цель работы** – анализ состояния отрасли скотоводства в КСУП «Путчино» в текущем периоде и ее совершенствование.

**Основная часть.** Коммунальное сельскохозяйственное унитарное предприятие «Путчино» Минской области Дзержинского района, а/г Путчино, организовано в 1956 г.

КСУП «Путчино» имеет высокий уровень развития сельскохозяйственного производства, выпускает качественную, конкурентоспособную мясную и молочную продукцию, имеет стабильное экономическое и устойчивое финансовое состояние. Предприятие специализируется на молочном-мясном скотоводстве с развитым производством зерновых культур.

В структуре товарной продукции КСУП «Путчино» животноводческая отрасль занимает 55,1 %, из которых 14,6 % приходится на продукцию, полученную в результате откорма КРС.

В КСУП «Путчино» для производства мяса используют молочную белорусскую черно-пеструю породу. КРС на выращивании и откорме содержится на имеющемся в предприятии Комплексе по выращиванию и откорму молодняка КРС «Саковичи» и МТК «Юцки».

Место и значение отрасли в экономике предприятия можно оценить на основании данных табл. 1.

Таблица 1. Место и значение отрасли по выращиванию и откорму молодняка КРС в экономике КСУП «Путчино»

Вид животных	Год			В среднем за 2018–2016 гг.	2018 г. в % к 2016 г.
	2016	2017	2018		
Крупный рогатый скот, всего, гол.	4004	3798	4001	3694	99,9
Удельный вес КРС на выращивании и откорме в структуре стада, %	66,4	64,6	66,6	65,9	+0,1 п.п.
Плотность поголов., гол. на 100 га с.-х. уг	58	59	57	57	98,7
Удельный вес отрасли в структуре товарной продукции, %	15,7	12,3	15,9	14,6	+0,2 п.п.
Рабочие, обслуживающие молодняк всех возрастов и взрослый скот на откорме, чел.	32	28	25	28	78,1
Удельный вес рабочих, обслуживающих молодняк всех возрастов и взрослый скот в структуре рабочих, обслуживающих животноводство, %	32,6	25,8	20,3	26,2	–12,3 п.п.

Примечание. Собственные расчеты автора на основе годовых отчетов предприятия [1].

Анализ данных табл. 1 показывает, что удельный вес КРС на выращивании и откорме в структуре товарной продукции за 2016–2018 гг. увеличился незначительно, на 0,2 п. п. Поголовье КРС снизилось на 3 гол. Количество работников отрасли уменьшилось в течение трех анализируемых лет на 7 чел., и их удельный вес уменьшился на 12,3 п. п., что в основном связано с сокращением работников на предприятии. Плотность поголовья в течение трех лет уменьшалась на 1 голову и в 2018 г. составила 57 голов. Удельный вес КРС на выращивании и откорме в общей структуре стада составляет в 2018 г. 66,6 %.

Экономическая эффективность выращивания и откорма КРС характеризуется системой показателей: продуктивность, себестоимость единицы продукции, производительность труда, валовой и чистый доход. Основные показатели эффективности производства продукции на предприятии представлены в табл. 2.

Анализ данных табл. 2 показывает, что за период 2016–2018 гг. среднесуточный привес увеличился на 9,4 %, или до 678 г.

В динамике за 2016–2018 гг. объем произведенной отрасли продукции вырос на 4,3 % и составил в 2018 г. 659 т. В расчете на 100 га с.-х. угодий в 2018 г. произведено 93,7 ц прироста ж. м. КРС, или 97,9 % к уровню 2016 г. Рост объемов производства обусловил рост показате-

лей производительности труда в отрасли. Так, в расчете на 1 работника отрасли в 2018 г. было произведено 263,6 ц прироста ж. м. КРС, что на 34,3 % превышает аналогичный показатель 2016 г.

Таблица 2. Основные показатели эффективности выращивания и откорма молодняка КРС в КСУП «Путчино»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.
Среднесуточный привес, г	620	611	678	109,4
Произведено прироста ж. м., т	628	586	659	104,3
Уровень производства прироста ж. м. на 100 га с.-х. угодий, ц	95,7	90,6	93,7	97,9
Произведено прироста ж. м. КРС, ц: на 1 чел.-ч	29,9	28,6	30,0	100,3
на 1 работника	196,3	209,3	263,6	134,3

Примечание. Собственные расчеты автора на основе годовых отчетов предприятия [1].

Для достижения лучших результатов производства к 2021 г. на предприятии планируется увеличить среднесуточный прирост до 700 г. (с 678 г в 2018 году) и среднегодовое поголовье молодняка КРС до 2800. Основанием для увеличения поголовья молодняка КРС на выращивании и откорме станет наличие свободных скотомест на комплексе «Саковичи» и МТК «Юцки». Тем самым объем производства прироста ж. м. КРС может составить на перспективу 715,4 т.

В качестве основных путей повышения эффективности производства отрасли в рамках анализируемого предприятия можно выделить: снижение себестоимости продукции; минимизация трудовых затрат, средств и времени на производство продукции; повышение уровня и качества кормления; повышение производительности труда.

**Заключение.** Проанализировав состояние выращивания и откорма КРС в КСУП «Путчино», можем сказать, что отрасль все три года остается убыточной. Вместе с тем интенсификация производства позволит повысить эффективность отрасли в плановом периоде.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты КСУП «Путчино» за 2016, 2017, 2018 гг.

УДК 338(476)

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Нестеренко Е. Ю.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –* , *ст. преподаватель*

**Введение.** В последние годы Республика Беларусь достигла заметных успехов в развитии национальной информационной инфраструктуры, создании государственных информационных систем и ресурсов. Значительная часть межведомственного документооборота переведена в электронную форму, сформированы базовые компоненты электронного правительства, автоматизировано представление государственной статистической, ведомственной и налоговой отчетности, внедрены электронные счета–фактуры, электронная система фискализации налоговых процедур, система маркировки товаров, созданы условия для электронного взаимодействия государства и бизнеса.

**Цель исследования** – проанализировать развитие цифровой экономики в Республике Беларусь.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Интернет и компьютерные технологии стремительно проникают во все сферы жизнедеятельности человека, от бизнеса до медицины и сельского хозяйства. Эта трансформация влечет за собой и появление новых технологий и концепций, таких как Big Data или интернет вещей. С 2017 г. Беларусь взяла курс на цифровизацию: предполагается, что IT-технологии должны стать одной из главных составляющих новой экономической модели.

Развитие и внедрение компьютерной техники и цифровых технологий в отличие от аналогичных этапов прошлого столетия приводит к наиболее масштабным и глубоким трансформациям социальной действительности. Обусловлено это тем, что, во-первых, происходит переход от внедрения отдельных технологий к комплексному построению цифровых экосистем. Во-вторых, в проектах строительства цифровой экономики участвуют все социальные институты: от бизнеса до образования и культуры.

В-третьих, продолжается интенсивный рост аудитории Интернета (4,4 млрд. чел. в 2019 г.), пользователей социальных сетей (3,5 млрд. чел.), увеличивается скорость мобильного Интернета (на 18 % быстрее

по сравнению с 2018 г.), наблюдается динамичный рост подключенных объектов (и, как следствие, цифровых сетей и систем), способных принимать, хранить, обрабатывать и передавать информацию (по оценкам Фонда развития интернет-инициатив, их количество в 2020 г. будет составлять 25 млрд., не считая подключенных к сети компьютеров, планшетов, смартфонов и ноутбуков).

Эти данные свидетельствуют о том, что процессы цифровизации на данном этапе становятся более масштабными, интенсивными, а степень вовлеченности структурных элементов социума (от социальных институтов до социальных субъектов) в процессы цифровой коммуникации продолжает возрастать.

Оценить уровень цифровизации Беларуси позволяют различные индексы развития цифровой экономики и статистические данные. В Беларуси 74 % населения (по данным на 1 января 2019 г.) являются пользователями Интернета (среднее количество пользователей в Северной Европе и Северной Америке – 95 %, самые низкие показатели в Средней и Восточной Африке – 26 %; белорусский показатель аналогичен среднему по Латинской Америке). 73 % от общего количества пользователей сети заходит в Интернет каждый день. Средняя скорость фиксированного Интернет-соединения – 39 Мбит/с (среднее значение в мире – 54 Мбит/с), мобильного – 11,99 Мбит/с (в мире – 25 Мбит/с). По данным Национального статистического комитета, 83 % городского и 67,9 % сельского населения имеют доступ к Интернету. Общее количество мобильных абонентов в Беларуси – 11,87 млн. (126 %), доступ к 3G и 4G имеет 62 % абонентов (в мире 67 %).

По рейтингу GSMA Mobile Connectivity Index на 2018 г., который оценивает 163 страны мира по таким показателям, как инфраструктура, финансовая доступность, способность и готовность населения использовать Интернет, доступность и релевантность онлайн-контента и услуг, Беларусь имеет 66,4 пункта из 100 (инфраструктура мобильной связи – 60,8; доступность (в экономическом плане) устройств и услуг – 64,0; готовность потребителей покупать их – 85,9; доступность релевантного контента и услуг – 58) и 60-е место в рейтинге (35 е – в Европе). Самые высокие показатели в мире – у Австралии (88,4), Сингапура (86,6) и Новой Зеландии (85,2). У России данный показатель равен 73,2; США – 80,7; Казахстана – 66,2; Китая – 74,3; Украины – 64,1.

Экономист Г. Головенчик, проанализировав ключевые рейтинги цифровизации (Индекс развития информационно-коммуникационных технологий, Индекс цифровой экономики, Индекс развития электронного правительства и др.), определила, что по цифровизации Беларусь находится на 57-м месте в мире (для сравнения: Россия – 39-е, Казахстан – 49-е место). Как видим, в данных рейтингах и индексах развития цифровой экономики Беларусь занимает средние позиции и уступает таким странам ЕАЭС как Россия и Казахстан.

На основании изучения передового опыта стимулирования цифровизации стран-лидеров (Швеция, Финляндия, Великобритания и Дания) с учетом концептуального подхода обоснованы приоритеты формирования цифровой экономики в Республике Беларусь: правовое обеспечение перехода к цифровой экономике; внедрение цифровых технологий государственных услуг; цифровизация реального сектора экономики; цифровая трансформация банковского сектора; совершенствование информационно-коммуникационной инфраструктуры; развитие человеческого потенциала цифровой экономики; обеспечение кибербезопасности; идеологическое сопровождение перехода к цифровой экономике.

Сегодня Беларусь отстает от мировых лидеров цифровой экономики на 3–4 года. Быстрая цифровая трансформация по азиатской модели с использованием таланта и опыта 30 тысяч программистов в ПВТ сократит уже к концу пятилетки отставание до 1–2 лет. Но для этого Беларуси нужен целостный подход к цифровизации как на уровне государства, так и предприятий, IT-компаний. Основы его заложил Декрет № 8.

**Вывод.** Для Беларуси цифровая трансформация – это уникальный шанс переориентировать экономику в современность, обеспечив ее долгосрочный устойчивый рост.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Головенчик, Г. Г. Цифровая трансформация и экономический рост (на примере белорусской экономики) / Г. Г. Головенчик, М. М. Ковалев // Экономика. – 2018. – № 1. – С. 102–121.

2. «IT-страна»: обратная сторона цифровизации Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [news.rambler.ru/other/43114047-it-strana-obratnaya-storona-tsifrovizatsii-belarusi/](https://news.rambler.ru/other/43114047-it-strana-obratnaya-storona-tsifrovizatsii-belarusi/). – Дата доступа: 20.12.2019.

УДК 633.85

## **ВЫРАЩИВАНИЕ РАПСА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Пасикова И. М.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Рапс – растение влаголюбивое. За вегетационный период оно расходует в 1,5–2 раза больше влаги, чем зерновые колосовые. Однако, как и другие крестоцветные, не переносит земель с близким залеганием грунтовых вод. Поэтому непригодны для этой культуры чрезмерно увлажненные, болотистые участки, расположенные на низких местах, которые подвержены ранним заморозкам [1].

**Цель работы** – изучение выращивания рапса и перспективы развития отрасли на территории Республики Беларусь.

**Основная часть.** У рапса очень развитая и глубоко проникающая в почву корневая система. Веретенообразный стержневой корень проникает в землю на глубину до одного метра и более. Стебель у рапса прямостоячий, при благоприятных условиях роста достигает высоты 1,5 метра и более. Толщина стебля от 1 до 3 сантиметров. На стебле образуются 20–25 ветвей первого, второго и третьего порядков. Листья крупные, мясистые, черешковые, перисто-надрезные, сизо-зеленого цвета, покрытые восковым налетом. Этот признак особенно выделяет рапс как кормовое растение [1].

Рапс – самоопыляющееся растение, однако цветки его приспособлены и к перекрестному опылению. До трети растений опыляются перекрестно. Это надо учитывать при размещении семенных участков. Плод растения – стручок, их может быть до тысячи и более. В стручке насчитывается 20–30 маленьких черных шариков. Это семена рапса. У отдельных сортов окраска семян рапса бывает серовато-черная или темно-кофейная. Семена озимого рапса по сравнению с яровыми отличаются более темной окраской и более крупные [2].

Мощная корневая система рапса служит не только для снабжения растения питательными веществами и водой. В корнях, что особенно важно для зимовки, накапливаются питательные вещества. Они являются своеобразной кладовой растения. Образование мощного корня способствует лучшей зимостойкости. Наибольшая гибель растений наблюдается в конце зимы, когда сходит снежный покров и иссыкают накопленные в корнях запасы питательных веществ. Слабая питатель-

ная база является причиной гибели растений и весной, при низких колебаниях дневных и ночных температур [2].

Кормовая ценность зеленой массы рапса определяется прежде всего химическим составом, который зависит от сорта, срока сева, фазы развития растений, вносимой дозы минеральных удобрений и др. В одном килограмме зеленой массы рапса содержится от 0,12 до 0,16 кормовой единицы, 22–30 г переваримого протеина, 25–30 сырой клетчатки, 6–8 жира, 1,5–2 кальция, 0,5–0,8 грамма фосфора, 35–45 миллиграммов каротина. Зеленый корм из рапса по микроэлементному составу не отличается от вико-овсяной смеси. Питательность одного килограмма сухого вещества ярового рапса приравнивается к одной кормовой единице.

Рапс – культура будущего. Из сельскохозяйственной он превращается в культуру стратегическую, позволяющую получать не только продукты питания, корма для животных, но и возобновляемое техническое сырье, широко используемое на транспорте и в промышленности.

Динамическое расширение посевных площадей рапса, а также стремительный рост производства рапсового масла стали возможны, потому что были созданы высокоурожайные сорта ярового и озимого рапса, не содержащие в масле эруковой кислоты, а в шроте их обнаруживается незначительный процент глюкозинолатов. Рапс стал источником увеличения производства ценного пищевого продукта для человека и питательного корма для животных [3].

И еще одна область человеческой деятельности, в которой для рапса «неограниченные» возможности. Это использование рапсового масла в технических целях. Его применяют в гидросистемах тракторов и сельхозмашин. Это также отличное сырье для производства биологически разлагаемой пластмассы. Уже выпускаются двигатели к тракторам, которые работают на рапсовом масле с добавлением метилэфиров. В Германии разрабатываются проекты перевода в крупных городах такси на чистое рапсовое топливо. Такие известные автомобильные гиганты, как БМВ, Мерседес-Бенц, Фольксваген, проектируют выпуск легковых автомашин, работающих на чистом биологическом топливе. И хотя рапсовое топливо пока дороже бензина, проектиранты уверены, что за ним будущее. Прежде всего потому, что биологическое топливо возобновляемо. Если запасы нефти на планете ограничены, то производство рапсового масла безгранично. Рапс как сырье ежегодно возобновляется.

**Заключение.** Перспективы развития производства масличных се-

мян в Беларуси неоспоримы, так как эта культура важна и с технологической точки зрения как предшественник в растениеводстве, так и как корм в животноводстве и сырье в промышленности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Константинов, Г. М. Продуктивность и приемы возделывания рапса и сурепицы на маслосемена в условиях Куйбышевского Заволжья: дис. ... канд. с.-х. наук / Г. М. Константинов. – Куйбышев, 1987. – 174 с.
2. Пилюк, Я. Э. Результаты селекции и новые перспективы возделывания рапса в Беларуси / Я. Э. Пилюк // Рапс XXI века: аспекты использования на продовольственные, кормовые и энергетические цели. – Липецк, 2005. – С. 12–17.
3. Лягушкин, И. Рапсовые будни / И. Лягушкин // Главный агроном. – 2010. – № 2. – С. 33–38.

УДК 339.97(476)

### **НАУЧНЫЙ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Сандрозд А. Ю.**, студентка 3-го курса

УО«Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Государства с целью сохранения своего экономического суверенитета и обеспечения высоких темпов социально-экономического развития вынуждены уделять особое внимание развитию как научной, так и научно-технической сферы. Каждая страна, в свою очередь, обладает определенным потенциалом развития. Одними из составляющих являются научный и научно-технический потенциалы.

**Цель работы** – рассмотреть и изучить научный и научно-технический потенциалы Республики Беларусь.

**Основная часть.** Научно-технический потенциал – это обобщенная характеристика уровня развития науки, техники в стране, возможностей и ресурсов, которыми располагает общество для решения научно-технических проблем. Он является самой сложной и одновременно самой перспективной составляющей национального богатства. В свою очередь, основными факторами и номинальными ресурсами являются сеть организаций и учреждений, выполняющих научные разработки и исследования; расходы на науку и т. д.

Научный потенциал – это совокупность всех условий и ресурсов непосредственно для осуществления научных разработок и исследований. Кроме того, он состоит из разработчиков, ученых и научно-

технической базы. Основным же звеном являются исследователи и разработчики. Следует отметить, что от их профессиональной подготовки, новаторского мышления, уровня квалификации зависит конкурентоспособность разработок, приток финансовых ресурсов в науку.

В Республике Беларусь за последние 3 года наблюдается положительная тенденция увеличения количества исследователей с каждым годом. Так, их количество в 2016 г. составило 25 942 человек, в 2017 г. – 26 483 человек, а в 2018 г. – 27 411 человек. Также одним из важных факторов развития научного и научно-технического потенциала является количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки. По данному показателю наблюдается также положительная тенденция, т. е. увеличение таких организаций. В 2016 г. их количество составило 431 организацию, в 2017 г. – 454 организации, в 2018 г. – 455 организаций [1].

Хотелось бы отметить, что немаловажную роль для проведения научных исследований и разработок служит и материально-техническая база. Она включает в себя здания, сооружения и т. д. В целом для научных целей ее ядром являются приборы и оборудование. Следует отметить, что в Беларуси наблюдается тенденция устаревания материально-технической базы в целом, также крайне медленно растет и удельный вес лабораторного оборудования, приборов нового поколения.

Одним же из главных факторов развития любой сферы является её финансирование или же наличие финансовых ресурсов. Так, фактические расходы республиканского бюджета на научную, научно-техническую деятельность в 2016 г. составили 254,4 млрд. руб., в 2017 г. – 356,1 млрд. руб., в 2018 г. – 457,2 млрд. руб.

Необходимо отметить, что научные организации в Республике Беларусь представлены тремя основными сферами, которые представляют относительно обособленные элементы в научной системе: вузовская; академическая; отраслевая наука.

Наиболее крупной организацией является Национальная академия наук. Она представлена 34 университетами и другими вузами.

Одним из критериев эффективности использования научно-технического потенциала является показатель удельного веса инновационной продукции в общем объеме отгруженной промышленной продукции, который в 2030 году должен составить порядка 25 %. При этом удельный вес инновационно активных организаций может возрасти до 30 процентов от их общего количества. Предполагается расширение экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции (товаров, работ, услуг) [3].

Выделим основные направления развития научного и научно-технического потенциала:

- создание высокотехнологичных производств с ускоренным развертыванием специализированных инновационных производств;
- создание высокопроизводительных конструкционных материалов, функциональных молекулярных материалов и т. п.;
- создание национальных исследовательских лабораторий и центров, способных осуществлять фундаментальные и прикладные исследования мирового уровня и обеспечивать обоснование прорывных направлений научно-технического развития;
- оптимизация государственной бюджетной поддержки научно-исследовательских разработок, исходя из критериев их приоритетности, значимости и эффективности для страны;
- повышение качества подготовки научных кадров высшей квалификации и специалистов наукоемких производств;
- развитие института стажировки молодых ученых в ведущих научных центрах мира и их участие в академическом обмене;
- введение стимулирующих механизмов мотивации научной и инновационной деятельности;
- интеграция в мировую систему научных исследований и разработок, развитие передовых форм региональной и глобальной научной кооперации, разработка инструментов стимулирования к созданию в Беларуси международных филиалов научно-исследовательских и других центров [2].

**Заключение.** В заключение хотелось бы сказать, что развитие как научного, так научно-технического потенциала очень важно для каждой страны. Ведь благодаря им во многом определяется уровень социально-экономического развития. Также уровень развития науки и технологий являются основными факторами становления передовой структуры производства, повышения производительности труда.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет РБ. – 2019. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by/upload/iblock/35d/35d07d80895909d7f4fdd0ea36968465.pdf](http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/35d/35d07d80895909d7f4fdd0ea36968465.pdf). – Дата доступа: 15.12.2019.
2. Национальная стратегия устойчивого развития (НСУР) на период до 2020 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://un.by/images/library/thematic-publications/sustainable-development/OON\\_sMall\\_Rus.pdf](https://un.by/images/library/thematic-publications/sustainable-development/OON_sMall_Rus.pdf). – Дата доступа: 15.12.2019.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf](http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf). – Дата доступа: 15.12.2019.

## **ИННОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ЗЕРНА**

**Сотникова С. А.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*ст. преподаватель*

**Введение.** Невысокие результаты развития отрасли растениеводства связаны именно с недостаточностью внимания к использованию и развитию инновационных технологий, значительная часть которых специализируется на внедрении высокопродуктивных сортов зерновых и зернобобовых культур, разработке системы земледелия и интенсивных технологий их производства, что обеспечивает дополнительный урожай сельскохозяйственных культур.

**Цель работы** – рассмотреть основные направления инновационного процесса в производстве зерна.

**Основная часть.** Опыт внедрения эффективных инновационных технологий в отдельных крупных сельскохозяйственных организациях позволяет изучить организационно-технологические и экономические основы ресурсосберегающих технологий:

- нулевая обработка;
- поверхностная обработка почвы (минимальная технология);
- рациональная организация трудовых процессов;
- биологизация земледелия, то есть широкое использование нетовой части урожая на удобрение;
- сотрудничество с поставщиками и иностранными фирмами, производящими средства защиты растений;
- закупка новых элитных сортов, дающих лучшее качество продукции при большей урожайности;
- освоение малозатратных энергосберегающих технологий возделывания зерна, базирующихся на использовании оптимальных норм высева, удобрений и интегрированной системе защиты посевов от вредных организмов;
- подготовка кадров к работе на новой высокопроизводительной технике и внедрение инновационных процессов [1].

Система нулевой обработки почвы, также известная как No-Till, – современная система земледелия, при которой грунт не пашется, а поверхность почвы укрывается пластом специально измельчённых остатков растений – мульчей. Поскольку верхний пласт грунта не повреждается, такая система земледелия предотвращает водную и ветро-

вую эрозию почвы, а также значительно лучше сохраняет воду. Нулевую обработку почвы целесообразно применять в засушливых местностях, а также на полях, расположенных на склонах, в условиях влажного климата.

В традиционной системе земледелия почва готовится к севу механической обработкой почвы. Однако, кроме значительных затрат времени, работы и ресурсов, механическое возделывание почвы приводит к эрозии, а по обыкновению и к деградации почвы. Система нулевой обработки почвы основана на отказе от пахоты [2].

Главным требованием к полю, которое обрабатывается по системе No-Till, является ровная поверхность почвы, потому что лишь при условии ровной поверхности могут правильно работать специальные сеялки, иначе часть семян они будут сеять слишком глубоко или, наоборот, слишком мелко, что отразится на урожае. Для выравнивания поверхности используют культиваторы или другую технику.

Сев по технологии нулевой обработки почвы требует специальных сеялок, которые более широкие, чем обычные, что значительно экономит горючее, рабочее время людей и машин. Севооборот является одним из ключевых элементов системы нулевой обработки почвы, причем большая роль в севообороте отводится сидератам, которые не только улучшают грунт, но и играют важную роль в борьбе с сорняками, заменяя в этом аспекте пахоту [2].

Система нулевой обработки почвы имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционной, которая основывается на пахоте:

- экономия ресурсов – горючего, удобрения, затрат труда, времени, снижение амортизационных затрат;
- снижение затрат значительно превышает незначительное снижение урожайности и, соответственно, повышается рентабельность;
- сохранение и восстановление плодородного пласта грунта;
- снижение или полное предотвращение эрозии грунтов;
- накопление влаги в грунте и, соответственно, заметное снижение зависимости урожая от погодных условий.

Недостатки No-Till следующие.

Система нулевой обработки непригодна на избыточно увлажненных, заболоченных грунтах.

Неровные участки поверхности необходимо выравнивать, чтобы сеялки распределяли семена равномерно.

Нулевая обработка почвы приводит к накоплению в верхних слоях патогенов и вредителей, требует активной химической защиты.

Относительным недостатком системы нулевой обработки почвы является ее относительная сложность и необходимость строгого соблюдения агротехники возделывания культуры [1].

Внедрение разработанной технологии возделывания озимой пшеницы связано с дополнительными вложениями труда и средств, обеспечением эффективного использования производственных ресурсов, улучшением условий труда. Результаты такой работы должны быть экономически оценены, что позволит хозяйству выявить недостатки организационно-технологических решений и принять конкретные меры по их устранению. Для этого составляются технологические карты, которые позволяют оценить затраты на каждую операцию, на возделывание 1 га посевов озимой пшеницы и на всю площадь в хозяйстве [1].

**Заключение.** В настоящее время зерно наряду с энергоресурсами становится мощным средством достижения геостратегических интересов, экономического и политического воздействия. Поэтому пристальное внимание к решению проблемы производства зерна в Беларуси (на требуемом уровне 1,0–1,2 т на человека) – это не только способ успешного решения многих текущих проблем, но и основа благополучного суверенного будущего Республики Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Современные ресурсосберегающие технологии производства растениеводческой продукции в Беларуси: сб. науч. материалов / Нац. акад. наук Беларуси, РУП «НПЦ НАН Беларуси по земледелию»; редкол.: Ф. И. Привалов [и др.]. – Минск: ИВЦ Минфина, 2017. – 688 с.

2. Система нулевой обработки почвы или «No-Till» технология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agrostory.com>. – Дата доступа: 07.12.2019.

УДК 338.439.664

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Толкачёва Л. В.**, студентка 4-го курса

УО «Могилёвский государственный университет продовольствия»,  
Могилев, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*., ст. преподаватель*

**Введение.** В настоящее время успешное функционирование предприятий должно базироваться на постоянном повышении эффективно-

сти производства за счет инновационного развития и коренной модернизации.

Для этого необходимо обеспечить высокую мотивацию работников, обладающих творческим и созидательным потенциалом, в развитии инновационных подходов, направленных на эффективную работу предприятий.

Каждая организация располагает полным арсеналом возможностей и различными источниками для развития инновационной деятельности. Успех работы в этом направлении определяется не только разнообразием форм инновационной деятельности, но и включением в нее как можно более широкого круга участников – собственников, менеджеров, значительного числа работников, которые должны быть соответствующим образом мотивированы.

Необходимость активизации инновационной деятельности на современном этапе требует непрерывного внедрения прогрессивных технологий и использования достижений наукоемких отраслей, обеспечивающих динамичное развитие экономики.

**Цель работы** – дать оценку эффективности инноваций, выявить пути их повышения и разработать стратегические направления инновационного развития на примере ОАО «Минский молочный завод № 1».

**Основная часть.** Роль инноваций и инновационной деятельности в современном мире трудно переоценить. Инновации сегодня выполняют как экономическую, так и социальную функцию, охватывают все стороны жизни общества, затрагивают личностные вопросы развития работников организации. В долгосрочной перспективе инновационная деятельность способствует дальнейшему экономическому и культурному росту по интенсивному пути развития.

Инновационная стратегия предприятия определяется его общеэкономическими целями, задачами и стратегиями. В основе разработки инновационной стратегии лежит измерение и анализ инновационного уровня, а также составление научно-технического прогноза направлений инновационного развития. Эффективность инноваций непосредственно определяется их способностью сберегать соответствующее количество труда, времени, ресурсов и денег в расчете на единицу всех необходимых и предполагаемых полезных эффектов создаваемых продуктов, технических систем, структур.

Размер эффекта от реализации инноваций непосредственно проявляется в следующих значениях:

- а) продуктивное (улучшение качества и рост товарного ассортимента, его оптимизация);
- б) технологическое (рост производительности труда и улучшение его условий для работников организации);
- в) функциональное (рост эффективности управления, снижение или оптимизация аппарата управления, снижение затрат на управление);
- г) социальное (улучшение качества жизни за счет использования инноваций).

Следовательно, экономическая ценность инновации определяется ростом прибыльности, расширением масштабов бизнеса и возможностей накопления для последующего реинвестирования капитала, снижением издержек и ростом производительности труда.

Цель нововведений в производстве – его интенсивное развитие, повышение эффективности использования ресурсов, а также обеспечение конкурентоспособности бизнеса.

Эффект от нововведений проявляется также в социальной сфере, где за счет повышения доходов более полно удовлетворяются общественные потребности и улучшается безопасность жизни.

Цель анализа эффективности деятельности инновационных организаций – рассмотрение механизма ее деятельности и определение эффективности вложенных в нее инвесторами финансовых ресурсов. Из этой цели можно определить такие задачи анализа, как:

- обоснованность идеи и структуры поставленной проблемы;
- рациональность существующей структуры инновационных организаций;
- профессионализм руководителя инновационной организации, руководителей новых инновационных проектов и их команд;
- правовая обоснованность проектов и государственной поддержки инновационной деятельности;
- финансовое и материально-техническое содержание инновационной организации;
- качество нормативно-методического обеспечения инновационной организации;
- качество информационного обеспечения инновационной организации;
- совокупность использованных при проектировании научных подходов и современных методов менеджмента;
- структура сформированного портфеля новшеств и инноваций;
- качество экспертизы проектов;

– эффективность использования инновационной организацией конкурентных преимуществ.

На примере ОАО «Минский молочный завод № 1» рассмотрим удельный вес новой продукции в общем объеме производства за 2017–2018 годы.

**Удельный вес новой продукции в общем объеме производства**

Показатель	2017 г.	2018 г.	Темп роста, %
Объем производства всего, тыс. руб.	209 997	231 132	110,06
Объем производства новой продукции, тыс. руб.	2 520	3 698	146,7
Удельный вес новой продукции в общем объеме производства, %	1,2	1,6	133,3

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что удельный вес новой продукции в общем объеме производства растет с каждым годом. Так, в 2018 году он составил 1,6 %, что на 0,4 % больше, чем в 2017 году. Эти данные свидетельствуют о том, что на предприятии ведется постоянная работа по разработке и выпуску новой продукции, которая соответствовала бы запросам потребителей.

Стратегические направления инновационного развития ОАО «Минский молочный завод № 1»:

1. Ориентация на разработку и производство инновационных продуктов.

Создание новых производственных площадок благодаря инвестициям и использованию передовых технологий (новые продукты и методы их производства). Предприятие привлекает инвестиции, направляя их на перепланирование и перестройку производственных площадей, приобретение и монтаж новых видов оборудования. Расширяя собственное производство, ОАО «Минский молочный завод № 1» прежде всего рассчитывает на успешную конкуренцию с предприятиями как отечественного, так и зарубежного производства.

2. Стратегия увеличения ассортимента выпускаемой продукции.

Специалистами предприятия постоянно ведется работа по расширению ассортимента продукции с учетом требований и предпочтений рынка, усовершенствованию упаковочных материалов и дизайна. 98 % выпускаемой продукции сертифицированы в системе сертификации Госстандарта России и 100 % в национальной системе сертификации Республики Беларусь. Для изучения потребительского спроса, новых

технологий и оборудования предприятие регулярно участвует в специализированных международных выставках, семинарах, конференциях.

3. Удовлетворение внутренней потребности страны в молочных изделиях. Это необходимый элемент инновационной стратегии, он фактически является трамплином для прыжка к мировому рынку.

4. Инновационные кадровые стратегии.

**Заключение.** Таким образом, эффект инновационной деятельности является многоаспектным. Научно-техническая эффективность выражается в создании научно-технической продукции (прирост информации) в процессе научного труда. Этот эффект может быть только научным, если имело место приращение только научной информации. Научный эффект является результатом фундаментальных и прикладных исследований. Он становится научно-техническим эффектом, если результаты НИОКР приводят к приросту научно-технической информации. В результате освоения ОКР в производстве происходит прирост технической информации, представляющей собой технический эффект. Социальную эффективность инноваций в методологическом плане оценить наиболее сложно. Социальным эффектом называется результат, способствующий удовлетворению потребностей человека и общества, не получающих, как правило, стоимостной оценки (улучшение здоровья, удовлетворение эстетических запросов и т. д.). Многие проявления социального эффекта нельзя измерить прямо или косвенно, ограничиваясь лишь качественными показателями. Экономическая эффективность инновации означает, что результат, получаемый в ходе вложения ресурсов (денежных, материальных, информационных, рабочей силы) в новый продукт или операцию (технологии), обладает определенным полезным эффектом (выгодой). Этот результат приводит к сбережению трудовых, материальных или природных ресурсов либо позволяет увеличить производство средств производства, предметов потребления и услуг, получающих стоимостную оценку.

Вследствие получения экономического эффекта в форме прибыли инновационная организация осуществляет комплексное развитие и повышение благосостояния своих сотрудников. Остальные виды эффекта несут в себе потенциальный экономический эффект.

## Секция 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ АПК

УДК 635.21: 631.16: 658

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА

**Барсукова А. В.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Основной задачей функционирования тепличного хозяйства является обеспечение населения свежими овощами в зимне-весенний период. Поэтому возделывание овощных культур в защищенном грунте существенно отличается от выращивания многих других сельскохозяйственных культур. Содержание защищенного грунта оправдано только в условиях высокоинтенсивного ведения производства, причем особенно велики расходы на создание и функционирование капитальных тепличных сооружений, материальные затраты на их теплоснабжение, электроэнергию. Тепличное производство Беларуси в основном сосредоточено вблизи крупных населенных пунктов [2].

В статье отмечается, что среди специализированных организаций достойными показателями по выращиванию тепличных огурцов, томатов, зеленных культур характеризуется ОАО Комбинат «Восток» Гомельского района. Активная площадь защищенного грунта в организации занимает 6,51 га, причем урожайность овощей за период 2016–2018 гг. колебалась от 34 до 35 ц/га. Отрасль позволяет получать от реализации свежих овощей не менее 20 % денежной выручки, свыше 37 % всей прибыли хозяйства, а уровень рентабельности от продажи продукции из года в год повышался. В статье обращено внимание на возможные резервы экономии затрат по производству овощей защищенного грунта.

**Цель работы** – анализ экономической эффективности производства и реализации овощей защищенного грунта на примере ОАО Комбинат «Восток».

**Основная часть.** Продукция овощеводства постоянно востребована. Она отличается большим разнообразием видов и сортов овощных растений. В Беларуси традиционно культивируются прежде всего широко распространенные овощные культуры: капуста, лук, огурцы, то-

маты, морковь, свекла. Значительно реже выращиваются: пастернак, сельдерей, баклажаны, физалис, зеленные культуры (укроп, салат, шпинат, петрушка, щавель, кориандр и т. д.), а также редис, репа, редька, бахчевые (тыква, кабачки, патиссоны и т. п.). [3] Основные посевы и валовые сборы овощных культур сосредоточены в личных подсобных хозяйствах населения (примерно 70 %). Вместе с тем овощи выращивают некоторые сельскохозяйственные организации (16 %) и отдельные крестьянские (фермерские) хозяйства (14 %).

В настоящее время тепличное возделывание овощей, нацеленное на производство и поставку в торговую сеть свежей овощной продукции, главным образом, в зимний и ранневесенний периоды, осуществляют крупные специализированные организации. Основной особенностью таких хозяйств является наличие широкомасштабного тепличного производства с регулируемым искусственным обогревом не только воздуха, но и грунта, где почва надежно защищена от влияния внешних климатических колебаний. Совершенно очевидно, что устройство и содержание крупного тепличного хозяйства – предприятие чрезвычайно затратное. Поэтому овощеводство защищенного грунта обычно базируется вблизи крупных населенных пунктов. В качестве примера можно назвать агрокомбинат «Ждановичи» Минского района, КСУП «Брилево» Гомельского, фирму «Кадино» Могилевского, ОАО Комбинат «Восток» Гомельского районов.

Овощеводство защищенного грунта представлено комплексом специализированных организаций, где основной вид деятельности – производство и реализация свежих овощей преимущественно в зимне-весенний период – сочетается с молочно-мясным скотоводством и другими отраслями. Мировое производство тепличных овощей не только опирается на традиционные приемы возделывания культур с использованием почвенного грунта, но и нередко использует разнообразные инновационные технологии. Например, в скандинавских странах тепличные овощи выращивают с применением специальных физиологических растворов, в которых содержится полный набор элементов питания, необходимых для нормального роста, развития и созревания овощных культур. В условиях Беларуси подобная технология выращивания тепличных культур хотя и практикуется, но пока не получила широкого распространения [1]. Это объясняется сравнительно невысоким уровнем производства овощной продукции на душу населения. В 2010–2018 гг. Беларусь импортировала довольно большое количество тех видов овощей, которые традиционно выращиваются в условиях республики. Имеются в виду прежде всего капуста, морковь,

свекла, лук, чеснок. Что касается томатов и огурцов, то эти овощи могут без острых проблем выращиваться в южной и юго-западной зонах республики. Статистические данные, характеризующие динамику импорта овощной продукции, показывают, что за период 2010–2018 гг. в республику завезено: томатов – в 4,7 раза, капусты – в 4,3, огурцов – в 5,3, моркови и свеклы – в 2,8, лука и чеснока – в 1,6 раза больше. Эти данные красноречиво свидетельствуют о недостаточном уровне развития в республике овощеводческой отрасли, и в первую очередь тепличного возделывания овощей. Пока остается невысокой средняя урожайность овощных культур: в сельхозорганизациях за 2010–2018 гг. она колебалась от 160 до 214 ц/га. В этом отношении достойный пример показывают крестьянские (фермерские) хозяйства Беларуси, где средняя урожайность овощных культур за последние годы стабильно приблизилась к 300 ц/га.

Развитие основных показателей по производству и реализации ошей защищенного грунта в ОАО Комбинат «Восток» за период 2016–2018 гг. показано в таблице.

**Динамика производства и реализации ошей защищенного грунта в ОАО Комбинат «Восток»**

Показатели	Годы			2018 г. в % к 2016 г.
	2016	2017	2018	
Площадь посева, га	6,51	6,51	6,51	100
Урожайность ошей, ц/га	34	33	35	102,9
Валовой сбор ошей, т	2070	2114	2292	110,7
Реализовано, т	1756	1875	1972	112,3
Уровень рентабельности реализации ошей, %	5,1	5,6	6,4	125,5

Из данных таблицы видно, что в ОАО Комбинат «Восток» достаточно высоко развито производство ошей защищенного грунта, а также их реализация, что свидетельствует о высоком уровне рентабельности.

**Заключение.** Республика Беларусь имеет немало возможностей для возделывания разнообразных недорогих ошей высокого качества. Для этого целесообразно обратить внимание на коренное улучшение овощеводческой отрасли, для чего необходимо расширить сеть специализированных организаций по возделыванию овощных культур в открытом и защищенном грунте. На примере ОАО Комбинат «Восток» мы видим, что на предприятии достаточно высоко развито производ-

ство овощей защищенного грунта, а также их реализация, что свидетельствует о высоком уровне рентабельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Земледелие: учебник / В. В. Ермоленков [и др.]. – Минск, 2006. – 463 с.
2. Разин, А. Некоторые аспекты развития отрасли овощеводства на современном этапе / А. Разин, С. Матох // *Аграрная экономика*. – 2014. – № 7. – С. 29–37.
3. Современные технологии в овощеводстве / А. А. Агутко [и др.]. – Минск, 2012. – 490 с.

УДК 631.16:331.31

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОАО «ХОТИМСКИЙ ТЕХНОКОМПЛЕКС» ХОТИМСКОГО РАЙОНА**

**Боровиков М. М.**, студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Агропромышленный комплекс Республики Беларусь является крупным межотраслевым формированием, в которое входят отрасли сельского хозяйства, связанные с перерабатывающей промышленностью единым технологическим процессом получения полезного конечного продукта, и организации сферы производственно-технического обеспечения агропромышленного производства. Его целями являются обеспечение продовольственной безопасности республики, максимальное удовлетворение потребностей населения в продовольственных и промышленных товарах из собственного сельскохозяйственного сырья, создание экспортного потенциала аграрной отрасли [1].

**Цель работы** – анализ и оценка эффективности развития ОАО «Хотимский Технокомплекс».

**Основная часть.** ОАО «Хотимский Технокомплекс» образовано в соответствии с решением Хотимского райисполкома от 30 декабря 2008 г. № 24–36 из арендного предприятия «Хотимский Технокомплекс».

Площадь сельскохозяйственных земель составляет 5 482 га, из них пашни 3 797 га. Балл плодородия сельскохозяйственных угодий – 28,6, пашни – 30,4.

Среднесписочная численность работающих – 120 человек. Персонал основной деятельности – 120 человек. Из него: рабочие – 93 человека; служащие – 27 человек.

На территории хозяйства находится 5 животноводческих объектов, 2 молочно-товарные фермы, центральная ферма оборудована доильным залом Унибокс «Параллель-Дойка» вместимостью 24 головы.

Хозяйство специализируется на производстве молока, выращивании зерновых и зернобобовых (уровень специализации средний).

Машинно-тракторный парк насчитывает 20 единиц тракторов, из них энергонасыщенных – 4; 4 зерноуборочных комбайна, 2 кормоуборочных комбайна, 6 грузовых автомобилей и другую технику.

Таблица 1. Производственный потенциал ОАО «Хотимский Технокомплекс» и эффективность его использования

Показатель	Годы			2018 г. к 2016 г., %
	2016	2017	2018	
Общая земельная площадь, га	6797	6797	6745	99,23
Всего с.-х. угодий, га	5531	5533	5482	99,11
Из них: пашня, га	3811	3812	3797	99,63
Урожайность зерновых и бобовых, ц/га	26,9	25,6	25,4	94,42
Урожайность кукурузы на зерно, ц/га	11,7	34	40,8	348,72
Урожайность рапса, ц/га	8,8	7,2	11,1	126,14
Крупный рогатый скот – всего, голов	2854	2715	2494	87,39
Среднегодовой удой молока от коровы, кг	2746	3263	2852	103,86
Среднесуточный прирост КРС, г	499	473	397	79,56

Согласно данным табл. 1 общая земельная площадь в 2018 г. составила 6 745 га. Площадь уменьшилась по сравнению с 2016 г. на 52 га. Сельскохозяйственные земли в 2018 г. занимают 5 482 га от общей площади и составили 81,28 %. Пашня в 2018 г. занимает 3 797 га от сельскохозяйственных угодий, что составило 69,26 % от общей площади сельскохозяйственных угодий. В 2018 г. по сравнению с 2016 г. поголовье крупного рогатого скота сократилось на 360 голов. В структуре стада основное стадо составляет 33 %. В 2018 г. по сравнению с 2016 г. среднегодовой удой от одной коровы увеличился на 106 кг, или 3,86 %, а среднесуточный прирост одной головы крупного рогатого скота снизился на 102 г, или 20,44 %.

Важной задачей каждого хозяйствующего субъекта является получение максимальной прибыли при наименьших затратах. В условиях рыночной экономики большое значение приобретают также показатели рентабельности, которые являются относительными характеристи-

ками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия [2].

Таблица 2. Показатели эффективности функционирования  
ОАО «Хотимский Технокомплекс»

Виды продукции	Годы			В среднем за 2016–2018 гг.	2018 г. к 2016 г., +/-
	2016	2017	2018		
Рентабельность зерновых и зернобобовых – всего, %	6,09	9,28	5,85	7,08	-0,24
Рентабельность рапса, %	0,00	19,75	23,04	14,26	23,04
Итого рентабельность по растениеводству, %	6,05	10,69	8,13	8,29	2,08
Рентабельность молока, %	6,39	19,16	4,11	9,89	-2,29
Рентабельность КРС на мясо, %	-46,13	-51,67	-66,34	-54,71	-20,20
Итого рентабельность по животноводству, %	-24,40	-11,66	-25,18	-20,41	-0,78
Всего рентабельность по организации, %	-18,35	-0,97	-17,05	-12,12	1,30
Рентабельность продаж, %	-20,7	-4,6	-14,1	-13,1	6,6
Рентабельность от реализации товаров, работ, услуг, %	-18,7	-5,2	-14,2	-12,5	4,5
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	0,1	0,1	-42,8	-15,8	-42,9
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	-450	-129	-409	-287,9	41
Чистая прибыль, тыс. руб.	2	2	-1236	-	-
Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.	527	332	-2159	-	-
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,12	0,08	-0,56	-	-
Коэффициент текущей ликвидности	1,14	1,09	0,64	-	-
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,47	0,47	0,60	-	-

На основании табл. 2 можно сказать, что уровень рентабельность продукции по растениеводству имеет положительную динамику за

последние три года. В 2018 г. уровень рентабельности отрасли составил 8,13 %. Показатели уровня рентабельности отрасли животноводства за последние три года значительно снизились и имеют отрицательное значение. По уровню рентабельности отрасль животноводства 2018 г. имеет значение – 25,18 %. Уровень рентабельности всей организации составил –17,05 %, хотя снизился за три года на 1,30 п. п. Предприятие снизило свою платежеспособность. Наличие собственных оборотных средств уменьшилось за последние три года на 2 686 тыс. руб. Коэффициент текущей ликвидности хозяйства свидетельствует о том, что у предприятия недостаточно оборотных средств для покрытия текущих обязательств, так как фактическое значение этого коэффициента ниже его нормативного значения. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами характеризует способность организации рассчитаться по своим финансовым обязательствам после реализации активов. Он соответствует нормативу.

В целом можно сказать, что ОАО «Хотимский Технокомплекс» является неплатежеспособной организацией [3].

**Заключение.** Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что определяющим фактором прибыльности хозяйства являются закупочные цены на продукцию, которые в настоящее время в достаточной степени не окупают затраты на производство продукции выращивания крупного рогатого скота при реализации их государству. Основные усилия по разработке перспектив развития ОАО «Хотимский Технокомплекс» Хотимского района – это рациональное использование природных ресурсов на базе комплекса организационных, технических, экономических и социальных мероприятий, расширение производства на основе интенсификации и новых финансовых вливаний, что позволит обеспечить предприятию стабильное функционирование.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ракицкая, О. Л. Состояние и направления развития сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24172426>. – Дата доступа: 07.10.2019.
2. Михаленок, Е. В. Сравнительная оценка эффективности сельскохозяйственного производства Республики Беларуси и Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.gstu.by/handle/220612/14479>. – Дата доступа: 07.10.2019.
3. Годовые отчеты за 2016–2018 гг. ОАО «Хотимский Технокомплекс», Хотимского района, Могилевской области.

УДК 631.171

## ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИМЕНЕНИЯ ЭКСТРУДИРОВАННЫХ КОРМОВ

**Боровиков М. М.**, студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Одним из эффективных способов воздействия на биохимические показатели зерновых компонентов является обработка в экструдерах, в которых продукт подвергается действию высокого давления и температуры [1].

**Цель работы** – изучение производства и применения экструдированных кормов.

**Основная часть.** Процесс сухой экструзии занимает менее тридцати секунд. За это время сырьё успевает пройти несколько стадий обработки.

1. Тепловая. В зависимости от вида сырья проходит полную обработку при температуре +120...+175 °С, которая повышает переваримость питательных веществ, улучшает вкусовые качества продукта, подавляет отрицательные свойства сырья.

2. Стерилизация. Под воздействием температуры и давления болезнетворные микроорганизмы полностью уничтожаются. Токсины бактерий и активность грибков также либо полностью уничтожаются, либо подавляются до приемлемых уровней.

3. Увеличение объёма. Является следствием разрыва стенок (в том числе и жировых) и разрушения структуры гранул и разрыва молекулярной цепочки крахмала. Это повышает энергетическую ценность продукта.

4. Измельчение и смешивание. Несмотря на то, что часть сырья дробится и перемешивается перед подачей в экструдер, в камере экструдера эти процессы продолжаются до тех пор, пока продукт не становится полностью однородным.

5. Обезвоживание. За тридцать секунд пребывания сырья в экструдере содержание влаги снижается до 50 % (от исходной).

6. Стабилизация. Высокая температура и давление нейтрализуют разрушительное действие ферментов, являющихся, к примеру, причиной прогорклости продукта.

Основной машиной в технологии производства экструдированного зерна является пресс-экструдер. Для получения продукта высокого

качества необходимо поддерживать оптимальную температуру экструдирования в зависимости от вида зерна или зерновой смеси. В целом она находится в пределах 120–200 °С. Наибольшее распространение в стране получили пресс-экструдеры КМЗ-2, КМЗ-2М, КМЗ-2У.

В основе экструдирования лежат три процесса:

- 1) температурная обработка кормового средства под давлением;
- 2) механохимическое деформирование продукта;
- 3) «взрыв» продукта во фронте ударного разряжения [1].

Основные и наиболее важные изменения происходят при «взрыве» – резком падении давления и температуры, при выходе продукта из экструдера разрушаются клеточные стенки, разрываются химические связи, меняются физическая и молекулярная структура сырья.

В процессе экструзии происходит изменение свойств сырья – питательные вещества становятся более доступными. Благодаря тому, что питательные вещества быстро всасываются в пищеварительной системе животных, значительно повышается продуктивность, что повышает рентабельность производства продукции животноводства.

Экструдированный корм отличается от просто корма повышенной активности ферментов, расщеплением крахмала до декстринов и сахаров, экструдированные корма имеют отличную усвояемость. Это позволяет вводить в рацион животных и птицы фактически половину обычной порции. Процесс экструзии проходит при высокой температуре, поэтому корм получается стерильным – без токсинов и вредной микрофлоры.

Производство экструдированных кормов в животноводческом предприятии имеет неоспоримые достоинства:

- 1) значительно повышается энергетическая ценность корма, поэтому повышается продуктивность животных;
- 2) погибает вся патогенная микрофлора, исчезают токсины, а благодаря отличным абсорбирующим качествам снижается падеж животных, обусловленный болезнями пищеварительной системы;
- 3) улучшается и упрощается хранение продукта; приятный запах и вкус экструдированного корма повышает поедаемость корма животными и уменьшает потери при раздаче;
- 4) используется солома и другие отходы растениеводства;
- 5) поедая экструдированные корма, животные получают витамины и другие полезные вещества, которые не изменяются в процессе обработки.

Экструдированные корма незаменимы при откорме молодняка животных: свиней, лошадей, крупного рогатого скота, кроликов, шин-

шил, нутрий. Известно, что 90 % гибели молодняка происходит из-за болезней желудочно-кишечного тракта или инфекций, занесенных с кормом. Так неоднократные исследования показывают, что экструдированный корм практически стерилен и может смело храниться 6 месяцев в обычных складских условиях [2].

При даче животным экструдированного корма резко снижается расщепление белка в рубце, что улучшает аминокислотный состав кормовых масс (химуса) в тонком отделе кишечника и одновременно снижает образование аммиака. Это способствует значительному удержанию дополнительного азота в организме коров и, следовательно, дополнительному белковому синтезу (молока и мяса).

Введение экструдированных кормов в рационы молочных коров, особенно высокопродуктивных, с их повышенным обменом веществ уменьшает проблемы дисфункции рубца (ацидоз, руминит, паракератоз, хромоту), связанные с традиционным потреблением концентратов с высоким уровнем крахмала, при этом улучшает энергонасыщенность рациона и повышает содержание белка [3].

**Заключение.** Экструдирование – весьма эффективная технология обработки кормов перед скармливанием, позволяющая глубоко изменить структуру и химический состав питательных веществ исходного зернового сырья и значительно увеличивающая продуктивность животных.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Рекомендации по эффективности использования экструдированных комбикормов-концентратов в молочном животноводстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agrovести.net/>. – Дата доступа: 07.11.2019.
2. Технология производства экструдированных кормов в ООО Пермский центр зернопереработки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://refleader.ru/>. – Дата доступа: 07.11.2019.
3. Зайцев, В. В. Эффективность использования экструдированных комбикормов-концентратов в кормлении коров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://research-journal.org/>. – Дата доступа: 07.11.2019.

УДК 631.14:636.5(476.7)

## **АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ОСНЕЖИЦКОЕ» ПИНСКОГО РАЙОНА**

**Горошко Е. А.**, студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*канд. с.-х. наук, доцент*

**Введение.** Ордена Ленина колхоз «Оснежицкий» был организован в 1949 году на базе мелких крестьянских фермерских хозяйств, входит в состав агропромышленного комплекса объединения Пинского райисполкома Брестской области.

**Цель работы** – провести анализ хозяйственной деятельности ОАО «Оснежицкое» Пинского района.

**Основная часть.** Территория ОАО «Оснежицкое» относится к Припятскому Полесью. Поверхность земли хозяйства плоскоравнинная, местами холмисто-рядовая. Предприятие расположено на территории Брестской области в северо-восточной части Пинского района, в 7 км от г. Пинск. Месторасположение хозяйства выгодное, так как оно находится на близком расстоянии от основных пунктов реализации продукции. Предметом деятельности предприятия является производство молока, продукции выращивания и откорма КРС, производство зерна, сахарной свеклы и овощей, а также выполнение работ по договорам и оказание услуг. Для осуществления своей деятельности в хозяйстве образованы следующие структурные подразделения: четыре полеводческие бригады, пять животноводческих ферм, автомобильный и тракторный парк, две ремонтные мастерские. Из вспомогательных производств имеется пилюрама и мельница.

Стратегией развития ОАО «Оснежицкое» является формирование экономической системы хозяйствования, обеспечивающей устойчивое развитие и последовательное повышение эффективности производства, увеличение объемов производства, увеличение объемов производства продукции сельского хозяйства.

Для достижения конечных результатов необходимо на основе интенсивных методов хозяйствования нарастить объем производства и реализации сельскохозяйственной продукции, достаточной для устойчивого и высококорентабельного функционирования хозяйства.

Анализ хозяйственной деятельности ОАО «Оснежицкое» рассмотрим в табл. 1.

Таблица 1. Анализ хозяйственной деятельности ОАО «Оснежицкое»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г., %
Общая земельная площадь, га	7117	7434	7433,7	104
В т. ч. сельхозземель, га	3747	4025	4025,5	54,2
Из них:				
– пашня, га	2093	2299	2299,3	31
– сенокосы и пастбища, га	1654	1726	1726,2	23,2
Прочие земли, га	3370	3409	3408,2	45,8
Произведено валовой продукции сельского хозяйства на одного среднегодового работника, занятого в сельском хозяйстве, руб.	38423	80455	73147	190,4
Произведено валовой продукции на 1 чел.-ч, руб.	19	28	26	136,8
В т. ч.:				
в растениеводстве	20	35	23	115,0
в животноводстве	19	24	29	152,6
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	4430	4686,5	4939	111,5
Приходится оборотных средств на 1 тыс. руб. основных	252,3	262,4	271,5	107,6
Приходится оборотных средств на 100 га с.-х. угодий	118,2	116,4	122,7	103,8
Коэффициент оборачиваемости	1,05	1,26	1,20	114,3
Продолжительность оборота, дней	348	290	304	87,4
Коэффициент загрузки оборотных средств	0,95	0,79	0,83	87,4
Рентабельность оборотных средств	17,9	26,6	15,8	88,3
Фондовооружённость, тыс. руб/чел.	112,6	118,3	132,8	117,9
Фондооснащённость, тыс. руб/100 га с.-х. земель	468,6	443,7	451,9	96,4
Фондоотдача основных фондов, руб/руб.	0,34	0,49	0,44	129,4
Фондоёмкость основных фондов, руб/руб.	2,9	2,02	2,3	79,3
Рентабельность основных средств, %	2,54	4,5	1,7	66,9
Рентабельность капитала, %	5,01	8,27	3,04	60,7
КРС: основное стадо молочного скота, гол.	1021	1027	1032	101,1
животные на выращивании и откорме, гол.	1942	2052	2177	112,1
Лошади, гол.	19	21	10	52,6
Среднегодовой удой молока от коровы, кг	5288	5653	5810	109,9
Среднесуточный прирост КРС, г	636	641	618	97,2

На основании данных табл. 1 видно, что в структуре землепользования за 2018 год наибольшую площадь занимает пашня (2 299,3 га) и прочие земли (3 408,2 га), а наименьший удельный вес занимают сенокосы и пастбища (1 726,2 га). В 2018 году произведено валовой продукции сельского хозяйства на одного среднегодового работника, занятого в сельском хозяйстве, 73 147 руб., что на 90,4 % больше, чем в 2016; произведено валовой продукции на 1 чел.-ч 26 руб., что на

36,8 % больше, чем в 2016 году. На основании этого можно сказать, что производительность труда увеличилась. Коэффициент оборачиваемости в 2018 г. составил 1,20 – это значит, что активы за год оборачиваются 1,20 раза за 304 дня (т. е. за этот период поступает выручка, равная стоимости имеющихся у организации активов), а рентабельность оборотных средств составила 15,8 %. поголовье крупного рогатого скота увеличилось на 1,1 %, поголовье животных на выращивании и откорме увеличилось на 12,1 %. поголовье лошадей снизилось на 47,4 %. Анализируя данные 2018 года, можно сказать, что среднегодовой удой молока от коровы увеличился на 9,9 %, а среднесуточный прирост КРС снизился на 2,8 % по сравнению с 2016 годом.

Рассмотрим показатели платежеспособности в табл. 2.

Таблица 2. Показатели платежеспособности организации

Показатели	2015 г.	2016 г.	2018 г.	Нормативное значение
Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.	2043,5	2419,5	2832,5	–
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,46	0,51	0,58	$\geq 0,2$
Коэффициент текущей ликвидности	1,85	2,1	2,3	$\geq 1,5$
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,33	0,29	0,26	$\leq 0,85$
Коэффициент абсолютной ликвидности	0	0	0,01	–
Чистые активы	8666	9289,5	9842	–

В 2018 году коэффициент обеспеченности собственными оборотными фондами составил 0,58, что ниже нормативного. Это свидетельствует о значительной финансовой зависимости компании от внешних кредиторов. Коэффициент текущей ликвидности – 2,3 – это говорит о том, что и у предприятия достаточно оборотных средств для своевременного покрытия текущих обязательств. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами – 0,26, что меньше нормативного, значит, организация способна погасить свои долги после продажи имеющихся активов. Чистые активы составили 9 842.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что предприятие финансово зависит от внешних кредиторов, но в то же время у предприятия достаточно оборотных средств для своевременного покрытия текущих обязательств, а также оно способно погасить свои долги после продажи имеющихся активов.

УДК 633.853.494:664(476)

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Гурская А. Ю.**, студентка 2-го курса

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,

Гродно, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Одной из основных культур для производства растительного масла в Республике Беларусь является рапс, что обусловлено самой высокой урожайностью среди масличных культур в сложившихся климатических условиях.

Переработка рапса в Беларуси приобрела стратегический характер, поскольку рапсовое масло является хорошей альтернативой подсолнечному, которое в основном ввозится из близлежащих стран (Украина, Россия), либо импортируется сам подсолнечник для дальнейшей переработки. Кроме того, рапсовое масло также используется для производства маргарина, майонеза и других продовольственных продуктов [1].

**Цель работы** – проанализировать условия производства и переработки рапса в Республике Беларусь за 2016–2018 гг.

**Основная часть.** По состоянию на 2015 г. в Беларуси насчитывалось более 50 маслодобывающих заводов суммарной мощностью свыше 1 млн. т в год.

Среди основных заводов по переработке масличного сырья – ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод», ОАО «Рапс», СЗАО «Гроднобиопродукт», ОАО «Бобруйский завод растительных масел» и др. При этом отмечается дальнейшее увеличение производственных мощностей. Реализация достаточно крупного проекта ГК «Содружество» – строительство завода по переработке соевых бобов и семян рапса в г. Сморгонь мощностью 2000 т/сут – стартовало летом 2016 г. Ввод в эксплуатацию запланирован на конец 2020 г.

Вместе с тем одним из актуальных вопросов масложировой отрасли Беларуси является вопрос загрузки данных мощностей. Так, производимые объемы рапса позволяют загрузить производство лишь частично, вследствие чего некоторые предприятия вынуждены простаивать либо осуществлять закупки сырья в близлежащих странах.

Импортируется рапс в основном из России и Украины по причине территориальной близости. При этом определяющим фактором остается ценовая конъюнктура.

В начале 2017 г. предложения украинского и российского рапса поступали по более высоким ценам в сравнении с казахстанским. Так, к примеру, в октябре цены спроса на рапс украинских компаний в долларовом эквиваленте достигали 440–450 USD/т СРТ и 405 USD/т СРТ – российских заводов (ЦФО), при этом цены предложения казахстанского рапса уже на границе с Беларусью озвучивались от 390 USD/т [1].

Увеличение объемов производства рапса в Беларуси и, соответственно, его переработки в 2017–2018 гг., несомненно, являлось положительным показателем для отрасли в целом после нескольких лет неурожая и недозагрузки предприятий. Полученное количество собранного урожая не способно было покрыть существующие мощности в стране и удовлетворить внутренний спрос на протеиновую продукцию, что, тем не менее, не мешает наращивать объемы экспорта рапсового масла и шрота.

Отметим, что в сложившихся условиях в последние несколько лет значительно увеличился импорт сои и подсолнечника с целью увеличения загрузки перерабатывающих мощностей. В то же время не всегда ценовая конъюнктура внешнего рынка маслосемян благоприятна для белорусских предприятий, и, по мнению участников рынка, более выгодным относительно цен остается импорт продуктов переработки данных культур.

Основной причиной сокращения урожая масличной культуры в минувшие годы стало вымерзание озимого рапса. Поэтому довольно существенным фактором для переработчиков стало увеличение урожая рапса в 2017 г.

Стоит отметить, что в первой половине 2017 г. основной произведенный объем рапса уже был переработан. Оставшиеся объемы были разделены между переработчиками с высокой платежной способностью. При этом недостаток масличной культуры для увеличения загрузки производственных мощностей на крупных заводах был компенсирован ростом импорта сои и подсолнечника преимущественно российского и украинского происхождения.

Несмотря на то, что производство рапса значительно выросло по сравнению с показателем 2016 г., фактическая средняя загрузка мощностей по итогам 2017–2018 гг. увеличилась несущественно [2].

Под урожай 2018 г. в сельскохозяйственных организациях рапс на зерно был посеян на площади 446,3 тыс. га. Уборочная площадь рапса в хозяйствах всех категорий составила 349,6 тыс. га.

На маслодобывающие организации было реализовано 305,8 тыс. т маслосемян рапса, или 75 % к уровню 2017 г., из них в счет республиканских государственных нужд 157,4 тыс. т, или 62 % к плану [3].

В 2018 г. в Беларусь из стран СНГ было импортировано 261,8 тыс. т семян рапса. Однако, по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, наша страна также экспортирует рапс в некоторые страны СНГ, а именно в Россию и Казахстан. Экспорт семян рапса в 2018 г. составил 125 тыс. т [4].

**Заключение.** Таким образом, производственные мощности по переработке рапса в республике составляют свыше 1 млн. т в год. Среди основных заводов по переработке масличного сырья – ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод», ОАО «Рапс», СЗАО «Гроднобиопродукт», ОАО «Бобруйский завод растительных масел» и др. Отмечается дальнейшее увеличение производственных мощностей, а именно строительство завода по переработке соевых бобов и семян рапса. На сегодняшний день в Беларуси так и не решен вопрос о полной загрузке производственных мощностей отечественным сырьем. Импорт рапса в Республику Беларусь увеличивается, что свидетельствует об актуальности и нерешенности проблемы импортозамещения сырья.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Рапс в Беларуси: мал золотник, да дорог // АПК-Информ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.apk-inform.com/ru/exclusive/topic/1074654>. – Дата доступа: 14.01.2020.
2. Рынок рапса Беларуси: дисбаланс перерабатывающих мощностей и урожая сохраняется // Пестициды. by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pesticides.by/novosti/rynok-rapsa-belarusi-disbalans-pererabatvayushhih-moshhnostej-i-urozhaya-sohranyaetsya/>. – Дата доступа: 14.01.2020.
3. Аналитическая записка о выполнении Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы за 2018 год // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/programms/dc7554fa043bcdb7.html>. – Дата доступа: 15.01.2020.
4. О экспорте и импорте товаров в 2017–2018 гг. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/godovye-dannye/eksport-i-import-tovarov-v-2017-2018-gg-6-znakov-tn-ved-eaes/>. – Дата доступа: 14.01.2020.

УДК 338.43.33:633.853.494

## **ПРОБЛЕМА СЫРЬЕВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАПСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА**

**Гурская А. Ю.**, студентка 2-го курса

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,

Гродно, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Рапсопродуктовый подкомплекс республики связан с целой системой отраслей и предприятий, которые характеризуются экономическими отношениями по поводу производства сырья и конечной продукции. Весь производственный процесс в данном подкомплексе можно разделить на четыре стадии:

- 1) производство средств производства, используемых при выращивании, переработке, хранении и реализации рапса;
- 2) производство рапса;
- 3) заготовка, сушка, очистка, переработка и хранение семян рапса;
- 4) реализация рапса и продуктов его переработки.

Вышеперечисленные стадии составляют функциональную структуру рапсопродуктового подкомплекса. Она включает в себя основные виды производственной деятельности от создания продукции до ее реализации.

Выполнение каждой из четырех указанных стадий осуществляется множеством организаций и предприятий, относящихся к различным отраслям народного хозяйства. Их совокупность представляет собой отраслевую структуру рапсопродуктового подкомплекса. Сюда можно отнести предприятия машиностроения и тракторостроения, транспортные предприятия, рапсосоющие сельскохозяйственные предприятия, маслоперерабатывающие предприятия, рынки, магазины и др.

Основной задачей рапсопродуктового подкомплекса является обеспечение республики необходимым количеством семян рапса и продуктов его переработки, поддержка соответствующего качества продукции, а также доведение ее до конечного потребителя. Сырьевую основу рапсопродуктового подкомплекса составляет непосредственно производство рапса [1].

**Цель работы** – охарактеризовать состояние и рассмотреть дальнейшие перспективы развития рапсопродуктового подкомплекса Республики Беларусь.

**Основная часть.** Так как рапсопродуктовый подкомплекс обеспечивает нашу страну семенами рапса и продуктами его переработки, то объемы сырьевой основы данного подкомплекса должны быть такими,

которые полностью обеспечат продовольственную безопасность страны. Для решения проблем организации производства рапса в республике был разработан раздел государственной программы «Развитие аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы» о функционировании подкомплекса технических культур (который включает в себя рапсопродуктовый подкомплекс), сущность которого заключается в стабилизации площади возделывания технических сельскохозяйственных растений и увеличении объемов производства сельскохозяйственной продукции (рапса).

Индикаторами развития подкомплекса технических культур на 2016–2020 гг. являются:

- обеспечение к концу 2020 г. производства маслосемян рапса в объеме 820 тыс. т;

- повышение урожайности маслосемян рапса до 20,5 ц/га [2].

По данным министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, под урожай 2018 г. в сельскохозяйственных организациях рапс на зерно был посеян на площади 446,3 тыс. га, в том числе: озимый – 366,9 тыс. га, яровой – 79,4 тыс. га. Гибель посевов за весь вегетационный период в сельскохозяйственных организациях составила 103,6 тыс. га (23 % посевной площади), в том числе: озимого – 91,9 тыс. га (25 %), ярового – 11,7 тыс. га (15 %). Уборочная площадь рапса в хозяйствах всех категорий составила 349,6 тыс. га, в том числе в сельскохозяйственных организациях 342,7 тыс. га.

В 2018 г. в хозяйствах всех категорий намолочено в весе после доработки 456,2 тыс. т маслосемян рапса (58 % к плану и 76 % к уровню 2017 г.) при средней урожайности 13,1 ц/га.

На маслодобывающие организации было реализовано 305,8 тыс. т маслосемян рапса, или 75 % к уровню 2017 г., из них в счет республиканских государственных нужд – 157,4 тыс. т, или 62 % к плану.

Невыполнение задания по производству маслосемян рапса связано с неблагоприятными погодными условиями, сложившимися в период роста и развития рапса, а также необеспечением областями требований по восстановлению в полном объеме погибших площадей озимого рапса на зерно после перезимовки за счет сева ярового рапса, нарушением отдельными сельскохозяйственными организациями отраслевых регламентов возделывания сортов озимого и ярового рапса [3].

Так как в 2018 г. урожайность рапса снизилась, сельскохозяйственным организациям необходимо решить ряд проблем: а) в области восстановления погибших площадей озимого рапса за счет сева ярового рапса; б) использовать более устойчивые сорта и гибриды ярового и озимого рапса к погодным условиям; в) обеспечить квалифицирован-

ную организацию работы четырех производственных процессов рапсопродуктового подкомплекса; г) высшим и средним специальным учебным заведениям при подготовке специалистов следует обратить больше внимания на технологические аспекты возделывания сельскохозяйственных культур; д) государству необходимо рассмотреть более эффективное расположение сырьевых зон, так как это существенно влияет на дальнейшее развитие рапсопродуктового подкомплекса.

**Заключение.** Таким образом, рапсопродуктовый подкомплекс имеет четыре производственные стадии, которые тесно связаны между собой. Данный подкомплекс имеет важное значение в обеспечении продовольственной безопасности страны, так как продукты переработки рапса не только служат для производства растительного масла, но и идут на корм сельскохозяйственным животным. Для повышения эффективности функционирования рапсопродуктового подкомплекса необходимо обеспечение его высококачественным сырьем в достаточном объеме.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Попков, А. А. Аграрная экономика Беларуси. Опыт, проблемы, перспективы / А. А. Попов. – Минск: Беларусь, 2006. – 319 с.
2. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585 // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/programms/a868489390de4373.html>. – Дата доступа: 15.01.2020.
3. Аналитическая записка о выполнении Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы за 2018 год // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/programms/dc7554fa043bcbd7.html>. – Дата доступа: 15.01.2020.

УДК 339.137

### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОАО «ВИТЕБСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД»**

**Дробыш В. В.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
Минск, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*ст. преподаватель*

**Введение.** Современный рынок представляет собой арену острой конкуренции между предприятиями-поставщиками. Для того чтобы обеспечить производство более конкурентоспособной продукцией,

необходимо проводить исследование конкурентоспособности еще на стадии разработки, создания товара; и в дальнейшем следует периодически проводить анализ конкурентоспособности уже на стадии производства и реализации продукции, сравнивая ее с аналогами, чтобы иметь возможность формирования ассортимента более конкурентоспособной продукции на рынке и выявлять ту продукцию, для которой необходимо разрабатывать специальные мероприятия по повышению конкурентоспособности

**Цель работы** – анализ эффективности экономической деятельности, а также анализ внутренней среды предприятия ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод».

**Основная часть.** ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод» – один из крупнейших на территории Республики Беларусь производитель сырого (нерафинированного) растительного масла, расположенный в городе Витебске. Предприятие ставит своей приоритетной задачей развитие внешнеэкономической деятельности. «Взаимовыгодное партнерство – путь к совершенству» – слоган предприятия и основной принцип его работы. Продукция экспортируется в Россию, Западную Европу, страны Балтии, Скандинавии и Китай. За последние три года предприятие наладило экспорт в Китай, что благоприятно отразилось на его экономическом состоянии.

В ходе проведения исследования определили, что работа предприятия направлена на расширение ассортимента и улучшение качества выпускаемой продукции, расширение рынков сбыта.

**Система показателей оценки ОТУ производства  
ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод»**

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
<b>Уровень технического совершенства используемого оборудования</b>			
Коэффициент обновления оборудования	0,23	0,1	0,51
Коэффициент износа ОФ	0,53	0,47	0,71
<b>Показатели, отражающие уровень организации производства, труда и управления</b>			
Доля продукции, поставляемой на экспорт, %	14,8	17,4	16,8
<b>Техническая оснащенность производства</b>			
Количество оборудования, ед.	111	111	111
Фондовооруженность труда	0,81	1,12	1,52

Поставленные цели предполагают достичь, следуя стратегии, основанной на конкурентных преимуществах предприятия: возможность использования местного сырья для расширения ассортимента продукции; наличие высококвалифицированной рабочей силы; способность

производить продукцию, отвечающей по своему качеству действующей нормативно-технической документации.

Стратегия развития ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод» во многом определяется сильными и слабыми сторонами его производственно-хозяйственной деятельности.

Сильные места в производственно-хозяйственной деятельности:

1. Ориентация продукции на отечественного покупателя и отгрузка на экспорт.

2. Выпускаемая продукция является продовольственным товаром, спрос на который характеризуется низкой эластичностью.

3. Высококвалифицированные и опытные кадры управления, в том числе и инженерно-технические работники, имеющие значительный стаж работы на производстве.

Слабые места в производственно-хозяйственной деятельности:

1. Рост затрат на производство в связи с ростом цен на основное сырье и на топливно-энергетические ресурсы.

2. Низкая платежеспособность основных потребителей продукции.

3. Физический и моральный износ основного технологического оборудования.

**Заключение.** Исходя из анализа предприятия и нахождения сильных и слабых сторон ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод», для дальнейшего развития следует провести мероприятия по снижению дебиторской и кредиторской задолженностей, мероприятия по завоеванию новых рынков сбыта, а также по повышению эффективности производства. Это: нахождение новых рынков сбыта, активизация работы маркетинговой службы; увеличение объемов реализации продукции на экспорт, в целях пополнения оборотных средств и гашения кредиторской задолженности; участие в работе выставок, ярмарок; расширение работы с индивидуальными предпринимателями, торгующими на рынках; вытеснение с рынков сбыта основных конкурентов за счет внедрения аналогичной продукции, превосходящей по цене и качеству.

Совершенствование управления производством:

1. Пересмотр штатов с целью привлечения высококвалифицированных рабочих и специалистов.

2. Совершенствование планирования, финансового анализа.

3. Более умелое использование экономических стимулов и рычагов: хозяйственного расчета, прибыли, цены, премий, доплат за высокие достижения в труде, профессиональное мастерство.

4. Совершенствование организационной структуры управления (упрощение и удешевление аппарата управления).

5. Повышение ответственности должностных лиц за качество и последствия принимаемых решений.

6. Использование компьютеров, электронной связи, оргтехники.

Проведение предложенных мероприятий на ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод» позволит улучшить финансовое состояние предприятия, оптимизировать производственные мощности, усовершенствовать технологии, повысить качество выпускаемой продукции, а также улучшить условия труда.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Есполов, А. Т. Вопросы теории и практики обеспечения конкурентоспособности объектов в аграрном секторе экономики / А. Т. Есполов // Известия НАН Беларуси. Серия аграрных наук. – 2011. – № 1. – С. 19–25.

УДК 631.11:68(476)

### **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Ефимчик А. Р.**, студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республик Беларусь

*Научный руководитель –*

*., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** По уровню потребления населением продукция легкой промышленности стоит на втором месте после продовольственных товаров. Это подчеркивает роль отрасли в обеспечении экономической и стратегической безопасности Республики Беларусь, импортозамещения и занятости трудоспособного населения. Она обладает потенциалом, который можно эффективно использовать для динамичного экономического и социального развития страны.

**Цель работы** – изучить и проанализировать основные проблемы предприятий легкой промышленности, а также меры по их устранению.

**Основная часть.** Легкая промышленность занимает одно из важных мест в производстве валового национального продукта, она объединяет все отрасли и производства по выпуску потребительских товаров и услуг, которые обеспечивают жизнедеятельность населения [1].

Наиболее актуальные проблемы предприятий легкой промышленности на современном этапе: кризис перепроизводства и сбыта; износ основных фондов предприятий; высокая себестоимость произведенной продукции; низкий уровень использования производственных мощностей; кадровая проблема, проявляющаяся в дефиците высококвалифици-

цированных специалистов, управленческих кадров, основных и вспомогательных рабочих.

Предлагаемые меры по повышению эффективности деятельности отрасли:

- обновить техническую базу производства, оборудование на уровне 10–15 % в год в целях снижения затрат, повышения качества продукции с более высокой долей добавленной стоимости, создания товарных ниш, инновационных продуктов;

- снизить зависимость от импортных поставок сырья и материалов за счет увеличения производства в республике льноволокна, создания новых видов химических волокон и нитей, красителей, кожевенных материалов для обуви. В этой связи необходимо внедрить технологии производства текстильных и трикотажных материалов на основе нового текстильного сырья, создаваемого предприятиями химической промышленности республики, с улучшенными гигиеническими свойствами [2];

- ввести в эксплуатацию электронную торговую площадку. На большинстве предприятий созданы рекламные веб-страницы, только на 213 имеются английские версии этих самых страниц. Причем подключение к электронным торговым площадкам (ЭТП) должно происходить не только крупными, но и средними, а также малыми предприятиями, которые расположены не только в областных центрах, но и в малых городах и отдаленных населенных пунктах;

- обеспечить экономическую эффективность производства, существенный рост производительности труда, экологическую безопасность технологических процессов и продукции, ресурсосбережение (снижение материалоемкости, энергоемкости и затрат на производство), повышение культуры производства;

- увеличить объем выпуска продукции для населения, медицины, образовательной сферы, для силовых структур и ведомств, строительной, мебельной и транспортной индустрии;

- диверсификация рынков сбыта, не ограниченных рамками ТС и ЕЭП, но ориентированных также на емкие рынки США, стран ЕС, Южной Америки;

- принять меры по ограничению импорта товаров, происходящих из стран Юго-Восточной Азии, с применением методов таможенно-тарифного регулирования, мер нетарифного ограничения, полного перекрытия каналов «челночного» ввоза товаров на таможенную территорию стран ТС из КНР через внешнюю границу Республики Казахстан;

– сохранить и развить имеющийся кадровый потенциал текстильной отрасли, стимулировать передовые научно-технические разработки, в том числе технологии вторичной переработки бывших в употреблении текстильных и швейных изделий.

**Заключение.** Повысить производственный потенциал предприятий легкой промышленности можно за счет проведения комплекса организационно-технических мероприятий: технического перевооружения и модернизации производства, внедрения новых технологий, обеспечивающих активизацию инновационной деятельности предприятий, импортозамещения, снижения технологической и товарной зависимости отрасли от зарубежных стран.

Можно заметить, что расширение рынка отечественных товаров легкой промышленности будет способствовать улучшению экономической ситуации в стране, а также повышению долевого процента легкой промышленности в общем объеме производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов [и др.]; под общ. ред. В. Н. Шимова. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2013.

2. Программа развития легкой промышленности на 2015–2020 годы с перспективой до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://bellegprom.by/documents/industry\\_doc/ca8c4d55dbfc2d39.html](http://bellegprom.by/documents/industry_doc/ca8c4d55dbfc2d39.html). – Дата доступа: 07.10.2019.

УДК 334.7

### **РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Журавлёва В. Д.**, студентка 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*., преподаватель*

**Введение.** Малый бизнес – это деятельность любых малых предприятий и физических лиц с целью получения прибыли. Характеризуется небольшими объемами производства и ограниченным штатом персонала. К субъектам малого предпринимательства не относятся доверительные общества, страховые компании, банки, другие финансово-кредитные и небанковские финансовые учреждения, в уставном фонде которых доли, принадлежащие лицам – участникам и учредителям данных субъектов, не являющихся субъектами малого предпринимательства, превышают 25 %.

Малый бизнес осуществляется в малых формах, опирается на предпринимательскую деятельность, совокупность мелких и средних

частных предпринимателей, прямо не входящих ни в одно монополистическое предприятие.

**Цель работы** – рассмотреть роль малого бизнеса в современной экономике.

**Основная часть.** Как показывает опыт развитых стран, малый бизнес играет весьма большую роль в экономике, его развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы. Поэтому возрождение любой страны невозможно осуществить без соответствующего этому развитию данного сектора экономики, так как именно малый бизнес является тем локомотивом, который буквально тащит за собой экономическое и социальное развитие общества.

Малые предприятия формируют конкурентную среду, создают альтернативу на рынке труда, организуют миллионы новых рабочих мест. В малом бизнесе важно уметь общаться и слушать коллег.

Примерами малого бизнеса могут быть продуктовый магазин, рекламное агентство, парикмахерская, информационный сайт; небольшие компании, индивидуальные предприниматели – люди, которые делают нашу жизнь комфортной.

Присущие малому бизнесу гибкость и высокая приспособляемость к изменчивости рыночной конъюнктуры способствуют стабилизации макроэкономических процессов в стране, достижению оптимальной структуры экономики. Малый бизнес во многом определяет темпы экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество валового национального продукта государства.

Малый бизнес имеет в экономике любой страны довольно большое значение. Он является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики.

Развитие малого бизнеса в экономически развитых странах идет более быстрыми темпами, поскольку национальные власти придают большое значение таким предприятиям, оказывают им всяческую поддержку в развитии малого предпринимательства и предоставляют всяческие льготы. В экономически развитых странах малый бизнес представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики, а также обеспечивается занятость большинства

населения. В таких странах около 50–70 % ВВП производится именно малыми и средними предприятиями.

**Заключение.** Преимуществами малого бизнеса являются низкие стартовые затраты и полный контроль над фирмой, легкость в управлении, мобильность и гибкость, удобство в продвижении. Недостатки – ограниченный капитал, трудности в конкуренции с большими фирмами, высокие кризисные риски. Итак, рассмотрев сущность и понятие малого бизнеса, можем сделать вывод, что подлинной основой жизни стран с рыночной экономикой являются малые предприятия как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни.

УДК 631.155:658.511

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Каменчукова Д. О.**, студентка 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*ст. преподаватель*

**Введение.** В современных условиях рыночной экономики анализ финансового состояния организации имеет особое значение, так как она сталкивается с необходимостью оценки как своего финансового положения, так и финансового положения своих партнеров.

**Цель работы** – ознакомиться с целями и задачами анализа финансово-экономического состояния предприятия и методикой его оценки.

**Основная часть.** Финансовое состояние организации – это основная характеристика деятельности организации на экономическом рынке, а также способность финансировать свою деятельность. Оно характеризуется совокупностью показателей, которые отражают наличие, размещение и использование имеющихся в организации финансовых ресурсов, а также состояние капитала в процессе его кругооборота [1].

Анализ финансового состояния организации помогает решать ряд задач: актуальность и объективность диагностики финансового состояния организации с помощью его «болевых точек» и факторов, их создающих; нахождение резервов по улучшению финансового состояния организации с учетом результатов платежеспособности и финансовой устойчивости; реализацию эффективных мероприятий по использованию финансовых ресурсов и улучшению финансового состояния организации; прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности и моделирование финансового состояния при определенных условиях хозяйствования.

Принято выделять внутренний и внешний финансовый анализ, который имеет разное содержание и цели (таблица).

**Краткая характеристика внутреннего  
и внешнего анализа финансового состояния**

	Внешний анализ	Внутренний анализ
Цель	Оценка финансового состояния организации	Выявление причин и факторов, влияющих на улучшение финансового состояния организации
Исходные данные	Бухгалтерская отчетность	Информация управленческого учета
Методология	Типовые методы финансовой диагностики, методы сравнения	Факторный анализ и другие методы выявления причинно-следственных связей
Объект исследования	Организация в целом	Организация, ее структурные подразделения, направления деятельности, виды производимой продукции

Анализ финансового состояния организации производится с помощью группировки основных расчетных показателей: платежеспособности организации, ликвидности баланса, финансовой устойчивости организации.

Платежеспособность – это способность хозяйствующего субъекта к своевременному выполнению денежных обязательств, обусловленных законом или договором, за счет имеющихся в его распоряжении денежных ресурсов [2].

В соответствии с Постановлением № 1672 и Инструкцией 140/206 для оценки платежеспособности рассчитываются три основных коэффициента:

1. Коэффициент текущей ликвидности, характеризующий общую обеспеченность субъекта хозяйствования краткосрочными активами для погашения краткосрочных обязательств.

2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, характеризующий наличие у субъекта хозяйствования собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости.

3. Коэффициент обеспеченности обязательств активами, характеризующий способность субъекта хозяйствования рассчитываться по своим обязательствам [3].

Ликвидность баланса – это способность предприятия или организации погашать в установленный срок свои финансовые обязательства имеющимися в наличии активами.

Относительными показателями ликвидности баланса являются следующие коэффициенты:

1) коэффициент абсолютной ликвидности – показывает способность предприятия расплачиваться по своим обязательствам с помощью наиболее ликвидных активов;

2) коэффициент текущей ликвидности – отношение текущих (оборотных) активов к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам);

3) коэффициент быстрой ликвидности – отношение высоколиквидных текущих активов к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам).

Последним показателем анализа финансового состояния организации является его финансовая устойчивость – составная часть общей устойчивости организации, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию.

Данный показатель характеризуется рядом коэффициентов: коэффициент автономии (коэффициент финансовой независимости); коэффициент финансовой зависимости; коэффициент текущей задолженности; коэффициент долгосрочной финансовой независимости; коэффициент заемного финансирования; коэффициент финансового левериджа; коэффициент инвестирования; коэффициент маневренности собственного капитала.

**Заключение.** Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что анализ финансового состояния организации – это совокупность определенных показателей, которые отражаются в балансе организации по состоянию на определенную дату. Финансовое состояние характеризуется платежеспособностью организации, ее способностью своевременно отвечать по своим обязательствам. Целью анализа финансового состояния является возможность объективной оценки использования финансовых ресурсов, выявление внутрихозяйственных резервов, возможности укрепления финансового положения и повышения платежеспособности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовое состояние предприятия: сущность и организация в современных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://edu.rgazu.ru/file.php/1/vest\\_nik\\_rgazu/data/20140519154903/020.pdf](http://edu.rgazu.ru/file.php/1/vest_nik_rgazu/data/20140519154903/020.pdf). – Дата доступа: 03.01.2020.

2. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672; в ред. от 22 января 2019 г. № 43 / Национальный правовой Интернет-портал

Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file2cd1f7b2285d9027.PDF>. – Дата доступа: 05.01.2020.

3. Об утверждении инструкции «О порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования»: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 № 140/206; в ред. 4 октября 2017 г. № 33/23 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/sanacija-i-bankrotstvo/Post-MF-ME-27-12-2011-N140-206.pdf>. – Дата доступа: 05.01.2020.

УДК 631.14 634.4

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СВИНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Копачев В. В.**, студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, канд. экон. наук, доцент*

**Ведение.** Свиноводство является традиционной для Беларуси отраслью сельского хозяйства с достаточно высоким уровнем развития. Территориально свиноводство в республике распространено повсеместно. Более 60 % поголовья свиней сосредоточено в хозяйствах общественного сектора. В каждом административном районе имеется несколько сельскохозяйственных предприятий, занимающихся выращиванием и откормом свиней для товарных целей. Свиноводческая отрасль занимает третье место по осуществляемым сельскохозяйственными предприятиями материально-денежным затратам в животноводстве. На ее развитие затрачивается около 20 % всех потребленных в животноводстве средств и почти 35 % – концентрированных кормов. Соответственно отрасль поставляет 20–25 % товарной продукции (по стоимости) [1].

**Цель работы** – рассмотреть современное состояние развития свиноводческой отрасли в Республике Беларусь.

**Основная часть.** Материалами для исследования послужили интернет источники и статьи известных исследователей. Для изучения применялись следующие методы: аналитический, статистический и расчетно-конструктивный.

Изучение показывает, что в продовольственном обеспечении населения продукцией важную роль играет свиноводство – одна из наиболее скороспелых отраслей животноводства, способная в короткие сроки решать мясную проблему при использовании интенсивных факторов производства. В решении мясной проблемы в мире свиноводству

принадлежит ведущая роль – свинина в мясном балансе устойчиво занимает первое место. По классификации Всемирной продовольственной организации (ФАО) свинина относится к числу незаменимых продуктов питания. Благодаря содержанию полного и сбалансированного набора незаменимых аминокислот, жизненно важных жирных кислот, витаминов и микроэлементов свинина входит в состав наиболее ценных видов мяса [2].

В свиноводстве республики преобладают процессы концентрации и специализации. В Беларуси создано и функционирует около 110 крупных свиноводческих комплексов, которые рассчитаны на выращивание и откорм 12, 24, 54, 108 тыс. гол. в год. Здесь сконцентрировано 1,5–1,6 млн. гол. свиней, или 65–70 % к общему поголовью, содержащемуся на сельскохозяйственных предприятиях, и производится 170–180 тыс. т мяса, или 75–80 %. Показатели поголовья свиней представлены в таблице.

**Поголовье свиней в Республике Беларусь**

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2017 г., %
Свиньи, тыс. гол.	3145	3156	2841	90,3
Свиней на 100 га пашни, гол.	25,3	25,5	23,1	91,2

На основании таблицы можно сделать вывод, что поголовье свиней в 2019 году снизилось на 9,7 % по сравнению с 2017 г., или на 304 тыс. гол. Также заметно снижение поголовья свиней на 100 га пашни, которое составило 8,8 % .

Специализированные свиноводческие предприятия республики представлены:

- 1) репродукторными фермами по выращиванию поросят;
- 2) откормочными свиноводческими комплексами, фермами, предприятиями, занимающимися откормом поросят, поступающих с репродукторных ферм;
- 3) свиноводческими комплексами, предприятиями и фермами с законченным циклом производства;
- 4) племенными фермами и хозяйствами, главной задачей которых является получение и выращивание племенных животных для маточного стада ферм и предприятий, занимающихся товарным производством свинины.

Последнее время все большее распространение получают предприятия с заключительным циклом воспроизводства [3].

Комплексная механизация производственных процессов на свиноводческих фермах должна быть подчинена требованиям интенсивной технологии содержания и кормления свиней, способствовать ее успешному осуществлению, обеспечивать минимальные затраты кормов и труда на единицу прироста живой массы свиней и производство продукции с минимальной себестоимостью. Особую актуальность на современном этапе развития свиноводства приобретает применение энерго- и ресурсосберегающих технологий, позволяющих снижать затраты на производство и повышать рентабельность отрасли. В свиноводческих хозяйствах распространяется групповое содержание холостых и супоросных маток и индивидуальное содержание подсосных. Внедряются технологии содержания свиней на обогреваемых полах, оборудование станков самокормушками для концентратов. Это обеспечивает высокую сохранность молодняка и высокий прирост живой массы [4].

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что успешное развитие свиноводства возможно лишь при правильном кормлении и содержании свиней в зимний и летний периоды. Обеспечение различных групп свиней оборудованными помещениями, механизация трудоемких процессов в свиноводстве значительно сокращают затраты труда и повышают эффективность этой отрасли, повышение эффективности производства и реализации окажет многостороннее, комплексное влияние на экономику предприятия, обеспечивая его доходность и устойчивый экономический рост.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Перспективы развития СПК «Агрокомбинат Снов» [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-v-respublike-belarus>. – Дата доступа: 13.06.2019.
2. Перспективы развития СПК «Агрокомбинат Снов» [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: [https://catalog.ggau.by/downloads/SBORNIKI/2009/SHPP\\_T.1/307-315.pdf](https://catalog.ggau.by/downloads/SBORNIKI/2009/SHPP_T.1/307-315.pdf). – Дата доступа: 13.06.2019.
3. Перспективы развития СПК «Агрокомбинат Снов» [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/6761408/page:2/> – Дата доступа: 13.06.2019.
4. Перспективы развития СПК «Агрокомбинат Снов» [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: [https://otherreferats.allbest.ru/agriculture/00815090\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/agriculture/00815090_0.html). – Дата доступа: 13.06.2019.

УДК 339.187(476.2)

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СБЫТА ПРОДУКЦИИ КПУП «МОЗЫРСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ»**

**Мазейко Ю. Д.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Хозяйственная деятельность Коммунального производственного унитарного предприятия «Мозырские молочные продукты» направлена на переработку молока, производство и реализацию молочной и кисломолочной продукции, десертов творожных, масла сливочного, сухого обезжиренного молока и др. Именно во время сбыта эффективнее проходит выявление и изучение вкусов и предпочтений потребителей, поэтому эта тема актуальна не только для исследуемого предприятия, но и для любого другого.

**Цель работы** – изучить экономическое обоснование механизма сбыта продукции КПУП «Мозырские молочные продукты». Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: изучена и проанализирована ситуация на рынках сбыта.

**Основная часть.** Молочная отрасль – визитная карточка пищевой промышленности. Белорусскую продукцию ценят, поэтому география поставок неуклонно расширяется как внутри страны, так и за рубежом.

Сбыт продукции завершает цикл хозяйственной деятельности организации. При этом сбыт продукции является не только последней, но и одной из наиболее важных стадий производственного цикла. Эффективная реализация сельскохозяйственной продукции позволяет обеспечить стабильность производства и обозначить пути развития. Особенно остро проблема совершенствования управления сбытом стоит в организациях и объединениях, производящих скоропортящуюся продукцию, которой в основной своей массе является продукция агропромышленного комплекса (в том числе молоко). В связи с этим возникает необходимость формирования эффективного управления сбытом молока и молочной продукции в соответствии со сложившимися экономическими условиями, определение вариантов взаимоотношений между участниками рынка молока и молочной продукции, решение проблемы удовлетворения потребностей населения в качественных молочных продуктах и повышения эффективности функционирования отраслей молочно-продуктового подкомплекса [1].

Внутренний рынок реализации продукции КПУП «Мозырские молочные продукты» занимает 42 %, в том числе на Гомельскую область приходится 98,0 %. В сегментации внешний рынок занимает 58 %, в том числе Российская Федерация – 92 % и на прочие страны приходится 8 %.

Основные рынки сбыта Государственного предприятия «Мозырские молочные продукты» – это Республика Беларусь и Российская Федерация. По Республике Беларусь продукция поставляется в Гомельскую область, в том числе г. Гомель, и г. Минск.

Емкость рынка молочных продуктов Гомельской области (с учетом населения, не потребляющего молочную продукцию) составила около 486,2 тыс. тонн в год. Насыщенность этого рынка сбыта определяется достижением высокого уровня потребления молока и молочных продуктов на душу населения.

Политика ценообразования предприятия направлена на обеспечение оптимального сочетания цены и качества молока. Через цены реализуются конечные коммерческие цели, определяется эффективность деятельности всех звеньев производственно-сбытовой структуры предприятия.

На государственном предприятии «Мозырские молочные продукты» действует утвержденный годовой план маркетинга, согласно которому осуществляется рекламная деятельность организации, направленная на продвижение продукции, узнаваемость торговой марки и на расширение рынков сбыта.

Для расширения рынков сбыта на КПУП «Мозырские молочные продукты» особое внимание уделяется маркетинговым мероприятиям. К ним относятся: маркетинговые исследования; маркетинговые коммуникации; каналы продаж; приобретение клиентов и их удержание; персонал и т. д.

Маркетинговые исследования представлены следующими направлениями: исследования потребителей и конкурентов, мониторинг цен. А маркетинговые коммуникации рассматриваются в следующих направлениях: брендинг, реклама в СМИ, Интернет-сайт, директ-маркетинг, перекрестный маркетинг, связи с общественностью, сувениры, наружная реклама, семинары. Среднемесячные затраты на брендинг составили 2 208,3 бел. руб. в 2018 г.

Наличие Интернет-сайта способствует расширению сферы деятельности предприятия. Поэтому специалисты по маркетингу постоянно обновляют его содержание и размещают интересующую потенциального покупателя или партнера информацию.

Связи с общественностью на предприятии «Мозырские молочные продукты» осуществляются посредством проведения дегустаций молочной продукции для различных контактных аудиторий, распространением печатной продукции: визитных карточек, брошюр, листовок и каталогов.

Наружная реклама на предприятии «Мозырские молочные продукты» представлена баннерами на здании предприятия и вывесками по фирменной торговле (к примеру, магазин «Радуга вкуса» в г. Ельск), которые ежемесячно обновляются. Также осуществляется реклама на автомобильном транспорте предприятия «Мозырские молочные продукты». Среднемесячные затраты на наружную рекламу составили 2 366,6 бел. руб.

Стимулирование сбыта обеспечивает дополнительную мотивацию, которая побуждает целевой рынок повышать покупательскую активность. В связи с этим фирменная торговая сеть «Мозырские молочные продукты» планирует проводить акции по снижению цены на некоторый ассортимент молочной продукции к праздникам. Среднемесячные затраты в 2018 году на рекламу в СМИ составили 2 891,66 бел. руб. [2].

**Заключение.** Таким образом, для любого предприятия, в том числе и для КПУП «Мозырские молочные продукты», важной задачей является внедрение новых технологий, повышение качества обслуживания клиентов, реализация маркетинговой деятельности, находить надежные каналы сбыта и удовлетворять потребительский спрос, развитие Интернет-торговли и новых методов в сбыте и торговле.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Савчук, Г. А. Управление маркетингом на предприятии: учеб. пособие / Г. А. Савчук, Ю. В. Мокерова. – М., 2014. – 220 с.
2. Годовой отчет КПУП «Мозырские молочные продукты» за 2018 год.

УДК 339.5:664.6(476.2)

### **АВС-АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ИВАНОВСКОГО РАЙПО**

**Максимович Ю. М.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Для Ивановского РАЙПО приоритетна реализация, поэтому целесообразно провести АВС-анализ реализации продукции

предприятия, чтобы выяснить, какие виды продукции обеспечивают основной поток выручки и на каких из них предприятию нужно сконцентрировать внимание. Такого рода анализ будет полезен и потому, что доля высокорентабельных товаров в структуре реализации достаточно нестабильна и в отдельных моментах даже снижается.

**Цель работы** – провести ABC-анализ реализуемой продукции Ивановского райпо с целью выявления группы, наиболее значимой для предприятия.

**Основная часть.** Результатом ABC-анализа стала группировка видов продукции, реализуемых по степени влияния на выручку предприятия.

В табл. 1 представлена выручка от поставленной на реализацию продукции за 2018 год.

Таблица 1. Выручка от реализации продукции в 2018 году

Наименование продукции	Выручка, тыс. руб
Хлеб	8222
Пряники	2048
Мучные сладости	3223
Булочные изделия	621,3
Кексы	432,4
Торты	2171
Коврижка	336
Всего	17055,7

На втором этапе анализа определена доля в выручке каждого вида продукции, а также рассчитана накопленная доля продукции каждого товара. Она рассчитывается как сумма накопленной доли предыдущего товара и доли в выручке текущего. Исходя из полученных данных, определяем группы товаров А, В и С (табл. 2).

Таблица 2. Сортировка видов продукции предприятия по долям и группам

Наименование продукции	Доля в общем объеме прибыли, %	Накопленная доля, %	Группа товаров
1	2	3	4
Хлеб	48,2	51,8	А
Пряники	11	62,8	В
Мучные сладости	18	80,8	В
Торты	12,8	93,6	В
Булочные изделия	3,1	96,7	С

1	2	3	4
Кексы	1,8	98,5	С
Коврижка	1,5	100,0	С
Всего	100	–	

Отнесение товара к той или иной группе производилось с учетом следующих условий:

- группа А – до 80 % накопленной доли;
- группа В – 80–95 % накопленной доли;
- группа С – 95–100 % накопительной доли.

В качестве итога строится сводная таблица (табл. 3).

Таблица 3. Сводная таблица АВС-анализа

Группы	Выручка, тыс. руб.		Количество товарных групп	
	тыс. руб.	доля, %	шт.	доля, %
А	8222	48,2	1	14,2
В	7442	43,6	3	42,9
С	1389	8,2	3	42,9
Итого...	17055,7	100	7	100

**Заключение.** В результате исследований было выяснено, что основной упор при увеличении объемов реализации предприятию необходимо делать на хлеб: он обеспечивает 48,2 % денежной выручки на внешнем рынке. С учетом ориентации такое увеличение объемов реализации товара группы А имеет большой потенциал, так как рынок обладает достаточной емкостью в отношении этого вида продукта. Группа В включает пряники, мучные сладости и торты и обеспечивает 41,8 % выручки. Что касается группы С, то 3 наименования продукции дают лишь около 6,4 % денежной выручки. АВС-анализ реализации продукции показал, что специалистам предприятия необходимо решить, рациональна ли реализация продуктов данной группы, стоит ли нарастить объемы реализации некоторых из них вплоть до попадания в группу В либо просто отказаться от поставки ряда товаров на внешний рынок. Правильно принятое решение повлияет на эффективность производственно-сбытовой деятельности Ивановского райпо.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес-план Ивановского райпо за 2019 год.
2. Годовой отчет Ивановского райпо за 2018 год.

УДК 664.6(476)

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Максимович Ю. М.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Хлеб является продуктом первой необходимости и играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. На рынке хлеба и хлебобулочных изделий существует острая конкуренция, которая требует от производителей гибкой и продуманной стратегии поведения, для разработки которой, в свою очередь, необходим постоянный мониторинг рыночной ситуации и ее всесторонний анализ.

**Цель работы** – анализ сложившейся тенденции и оценка перспектив развития рынка хлебобулочной продукции Республики Беларусь.

**Основная часть.** Хлебопекарная отрасль Республики Беларусь относится к числу наиболее распространенных в территориальном отношении подразделений перерабатывающей промышленности отрасли АПК. В общем объеме промышленного производства Беларуси 2018 г. хлебопекарная отрасль заняла более 0,6 %, а в общем объеме пищевой промышленности – более 2,7 %. На долю хлебопекарной промышленности приходится около 8 % розничного товарооборота пищевых продуктов страны. Структура рынка хлебобулочных изделий в Республике Беларусь представлена:

– предприятиями Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, находящимися в ведомственном подчинении Главного управления по хлебопродуктам Республики Беларусь (до 2014 г. – Департамента по хлебопродуктам Министерства сельского хозяйства и продовольствия), в состав которого входят 52 областных и районных хлебозаводов общей мощностью 1,3 млн. т в год и 48 кондитерских цехов мощностью 40,5 тыс. т в год;

– КУП «Минскхлебпром» (6 хлебозаводов);

– Белкоопсоюзом (70 хлебозаводов и пекарен);

– частными и совместными предприятиями, предприятиями Белорусской железной дороги, МВД, концернов «Белгоспищепром» и «Белнефтехим» и др.

Объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий в Республике Беларусь за 2013–2018 гг. представлены на рис. 1 [1, 2].

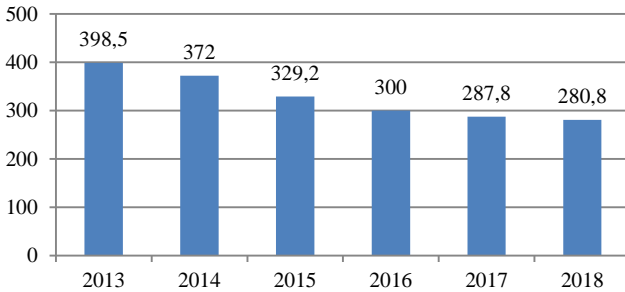


Рис. 1. Объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий в Республике Беларусь в 2013–2018 гг., тыс. т

Как свидетельствуют данные рис. 1, в 2018 г. в Республике Беларусь было произведено 280,8 тыс. т хлеба и хлебобулочных изделий, что на 117,7 тыс. т, или на 29,5 % меньше объемов 2013 г., что было связано с наметившейся в последние годы тенденцией снижения потребления хлеба. Рацион белорусских потребителей изменился, а предприятия хлебопекарной отрасли работают преимущественно по заявкам организаций – потребителей хлебобулочной продукции. Так, объем потребления хлеба и хлебобулочных продуктов среднестатистического жителя страны в 2013 г. составлял 60,2 кг в год, в 2016 г. – 55,4 кг, а в 2018 г. – 55,0 кг в год [1].

Характеризуя рынок хлеба и хлебобулочной продукции Республики Беларусь, исследователи отмечают определенные тенденции:

1. Рынок хлеба и хлебобулочной продукции Беларуси характеризуется насыщенностью; в то же время этот рынок весьма динамичен и продолжает интенсивное обновление. В среднем ассортимент белорусских хлебозаводов обновляется за год на 30–40 % и более. Так, например, доля новой продукции в структуре ассортимента ОАО «Гомельхлебпром» в 2017 г. составила 37,6 % [3]. Рост конкуренции, а также быстрое изменение предпочтений потребителей требуют от предприятий хлебопекарной отрасли все большего разнообразия ассортимента, расширение которого осуществляется за счет внедрения в производство современных машин и оборудования.

2. На структуру хлебного рынка Беларуси оказывают все большее влияние принципы здорового питания. Потребители уделяют все больше внимания здоровому образу жизни, поддержание которого невозможно без соответствующего питания. Популярность среди населения «обычного» пшеничного и ржаного хлеба падает – в то вре-

мя как потребление низкокалорийного хлеба с обогащенной рецептурой, а также диетического и диабетического хлеба возрастает [3].

3. На рынке хлебобулочной продукции в последние 5–7 лет отмечается появление новых конкурентов в лице частных производителей, в первую очередь миницехов гипер- и супермаркетов. Так, на начало 2018 г. в Беларуси более 400 торговых объектов имели собственные производства хлебобулочных изделий, или в 2 раза больше по сравнению с 2010 г. Производственные мощности пекарен составляют от 1 до 7 т, хотя далеко не везде они загружены [3].

По оценкам специалистов, рынок хлебобулочной продукции Республики Беларусь к настоящему времени стабилизировался, и в будущем значительных темпов его роста ожидать не приходится, развиваться он будет скорее качественно. Поэтому предприятиям необходимо вести активную работу по расширению ассортимента, развитию импортозамещения, более полно загружать имеющееся оборудование, создавать сопутствующие производства, активнее работать по расширению рынков сбыта и продвижению продукции, в том числе и на экспорт.

Принимая во внимание текущую ситуацию, ожидается, что в ближайшие 5 лет рынок хлебобулочной продукции будет зависеть от следующих тенденций:

- популярность здорового образа жизни;
- ожидаемый спрос на продукты без глютена, ГМО, консервантов и т. д.;
- развитие продуктов «для перекуса в течение дня». На многих европейских рынках все чаще наблюдается, как привычный завтрак превращается в легкий перекус;
- растущий интерес к кухням других стран мира. Все больше людей интересуются современными иностранными кухнями;
- инновации в потребительской упаковке.

Приоритетными направлениями в развитии хлебопекарной промышленности Республики Беларусь являются:

- повышение технического и технологического уровня производства, создание прогрессивных, экологически безопасных и ресурсосберегающих технологий;
- разработка научных основ технологий и ассортимента хлебобулочных изделий лечебного и профилактического назначения;
- оптимизация композиционного состава комплексных хлебопекарных улучшителей для корректировки свойств муки, улучшения качества изделий, повышения микробиологической безопасности и сохранения свежести готовой продукции;

– совершенствование инвестиционной и маркетинговой деятельности предприятий хлебопекарной отрасли.

**Заключение.** Таким образом, анализ рынка хлебобулочной продукции Республики Беларусь позволяет сделать вывод, что он является высококонкурентным, с устоявшейся структурой основных производителей; при этом в последние годы отмечается существенное насыщение рынка. На структуру рынка оказывают все большее влияние принципы здорового питания; потребители все больший интерес предъявляют к полезным хлебобулочным продуктам, отличающимся высоким содержанием витаминов и минералов, пищевых волокон, полезных жирных кислот, белков, отсутствием вредных добавок и консервантов. Дальнейшее развитие рынка связывается именно с этим направлением, а также с развитием новых видов продукции, совершенствованием технологии производства и упаковки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный электронный Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь // Официал. статистика. – Минск, 2012–2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 03.11.2019.
2. Статистическое обозрение Беларуси: стат. сб. (январь-декабрь 2013–2017 гг.). – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2014–2018.
3. Горобечи, М. Пять ключевых тенденций, определяющих рынок хлебобулочных изделий в Беларуси в ближайшие пять лет / М. Горобечи // Продукт.ВУ: электрон. журн. – Минск, 2018. – № 10 (174). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://produkt.by/story>. – Дата доступа: 03.11.2019.

УДК 338.001.36

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ СКОТОВОДСТВА В КСУП «ПУТЧИНО»**

**Матвеева Т. Д.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Сельское хозяйство – это отрасль, направленная на обеспечение населения продовольствием и получение сырья для ряда отраслей промышленности. Скотоводство является одной из основных отраслей, определяющих специализацию сельского хозяйства Республики Беларусь и важнейшей составной частью мясного подкомплекса.

**Цель работы** – анализ развития отрасли скотоводства в КСУП «Путчино» за 2016, 2017, 2018 гг.

**Основная часть.** Коммунальное сельскохозяйственное унитарное предприятие «Путчино» Минской области Дзержинского района, а/г Путчино организовано в 1956 году. Учредителем КСУП «Путчино» является Республиканское унитарное предприятие «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по земледелию».

КСУП «Путчино» имеет высокий уровень развития сельскохозяйственного производства, выпускает качественную, конкурентоспособную мясную и молочную продукцию, имеет стабильное экономическое и устойчивое финансовое состояние.

В структуре товарной продукции отрасль животноводства преобладает над отраслью растениеводства (55,1 % и 44,9 % соответственно) [1]. Предприятие специализируется на молочно-мясном скотоводстве с развитым производством зерновых культур.

У исследуемого предприятия коэффициент специализации равен 0,26, следовательно, уровень специализации средний. Специализация предприятия отражает производственное направление и определяет отраслевую структуру хозяйства.

Специфика организации сельскохозяйственного производства обусловлена особенностями сельского хозяйства. Главное и незаменимое средство производства в сельском хозяйстве – земля. Наличие в хозяйстве площадей пастбищ говорит о том, что в хозяйстве занимаются разведением скота. Животноводство – это отрасль сельского хозяйства, занимающаяся разведением сельскохозяйственных животных. РСДУП «Путчино» занимается выращиванием крупного рогатого скота для производства молока и мяса.

На протяжении последних трех лет в предприятии нет резких скачков в численности среднегодового поголовья КРС на выращивании и откорме (2768, 2627, 2663 гол.) [1]. До 2018 года среднесуточный привес КРС увеличился на 58 грамм, что можно увидеть на рис. 1.

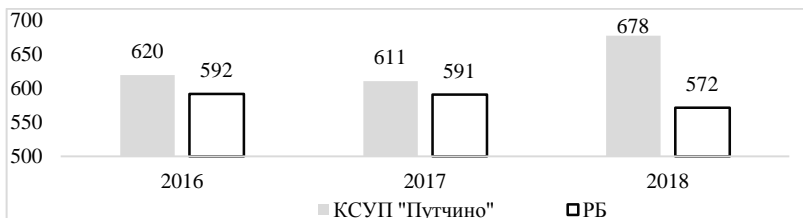


Рис. 1. Динамика среднесуточного привеса за 2016–2018 гг.

Примечание. Составлено по данным источников [1, 2].

На рис. 1 приведен сравнительный анализ динамики среднесуточного привеса в КСУП «Путчино» и в целом по Республике Беларусь. Можно видеть, что на протяжении ряда лет среднесуточный прирост в хозяйстве выше, чем в среднем по РБ.

Производство мяса КРС является убыточным (таблица), однако к 2018 году реализованного мяса КРС было больше, чем в 2017 году.

**Реализация мяса КРС за 2016–2018 гг., тонн**

Продано всего мяса КРС	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.
	703,00	636,00	671,00	95,45

Примечание. Составлено по данным годовых отчетов КСУП «Путчино» [1].

Оттого что цена на мясо растет, а предприятие изыскивает резервы снижения затрат на его производство, наблюдается тенденция увеличения выручки от реализации мяса КРС с 1279 тыс. руб. в 2016 г. до 1406 тыс. руб. в 2018 г.

На протяжении трех исследуемых лет рентабельность КРС на мясо остается отрицательной и с каждым годом уменьшается (рис. 2).



**Рис. 2 Рентабельность мяса КРС за 2016–2018 гг., %**

Примечание. Составлено по данным годовых отчетов КСУП «Путчино» [1].

Рост объемов производства и продуктивности животных достигается за счет внедрения новых технологий в производстве кормов, выращивании крупного рогатого скота.

В молочном скотоводстве путем строительства новых комплексов активно внедряется технология беспривязного содержания с доением в зале на современных доильных установках.

На предприятии ведется постоянная реконструкция, модернизация, введение новых технологий выращивания и откорма КРС. В структуру предприятия входят 2 МТК («Саковичи», «Юцки») и 6 МТФ («Новоселки», «Воловники», «Вертники», «Юрковичи», «Новосады», «Демидки»).

довичи»), которые занимаются в некоторой мере выращиванием и откормом КРС.

Важным в повышении продуктивности КРС также является материальная заинтересованность работников. В области оплаты труда стороны исходят из того, что каждому рабочему и служащему должна быть предоставлена возможность зарабатывать средства на жизнь в соответствии с его трудоспособностью, количеством и качеством труда. Трудовые доходы максимальными размерами не ограничиваются, а зависят от личных результатов труда. Основная часть заработной платы выплачивается независимо от конечных результатов работы предприятия, надбавки, поощрения выплачивают в соответствии с требованиями нормативных документов.

**Заключение.** Исходя из представленного выше анализа можно сказать, что производство мяса в КСУП «Путчино» развивается на фоне средних данных по Республике Беларусь. Это достигается путем уменьшения затрат на производство; строительства, модернизации и введении новых технологий выращивания и откорма КРС в КСУП «Путчино».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты КСУП «Путчино» за 2016, 2017, 2018 гг.
2. Реализация Государственной программы развития аграрного бизнеса Республики Беларусь на 2016–2020 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://mshp.gov.by/prog/podprog\\_3.pdf](https://mshp.gov.by/prog/podprog_3.pdf). – Дата доступа: 04.10.2019.

УДК 338.28:634.1(476)

## **НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОТРАСЛИ ПЛОДОВОДСТВА БЕЛАРУСИ**

**Новикова Ю. Ю.**, аспирантка

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** В настоящее время плодоводство – это крупная отрасль сельскохозяйственного производства Беларуси, занимающаяся выращиванием фруктов, ягод, орехов. Она включает в себя собственно плодоводство, ягодоводство и питомниководство. Главной задачей данной отрасли является полное удовлетворение внутреннего рынка высококачественными плодами, ягодами, орехами, а также реализация

конкурентной многообразной садоводческой продукции на внешнем рынке.

**Цель работы** – определить народнохозяйственное значение отрасли плодоводства Беларуси.

Исходной базой для написания статьи послужили документы первичной и статистической отчетности по плодоводству Республики Беларусь, Интернет-ресурсы. В качестве методов исследования использовались абстрактно-логический метод, метод статистического сравнения.

**Основная часть.** Изучение показывает, что эффективное функционирование отрасли плодоводства, обеспечение населения продукцией данного вида в достаточном количестве является гарантом продовольственной безопасности страны, а также способствует улучшению уровня и качества жизни населения.

Фруктово-ягодная продукция (плоды, ягоды, орехи) является ценным продуктом питания, обладающим рядом свойств, обуславливающих их большое значение в диетическом и лечебном питании. Современные знания о химических процессах, протекающих в организме человека, дают все основания отнести плоды и ягоды к категории жизненно необходимых продуктов питания, играющих исключительно важную роль в процессах жизнеобеспечения.

В килограмме фруктово-ягодной продукции содержится в среднем около 440 ккал, что по оценкам специалистов составляет в среднем 15 % полноценной суточной нормы рационального сбалансированного уровня питания (средняя норма суточного потребления составляет 2900 ккал). Невысокая энергетическая ценность плодов и ягод по сравнению с пищей животного происхождения делает их особенно необходимыми для балансирования пищевых рационов при диетическом питании. Считается нормальным, если удельный вес фруктово-ягодной продукции в суточном рационе человека составляет 20–25 % и более от общего количества потребляемых калорий.

Из всех плодов семечковые имеют наибольшее народнохозяйственное значение и занимают более половины фруктовых насаждений в мире. Наиболее типичными представителями семечковых культур являются яблоня, груша, айва, рябина и др. В Республике Беларусь в 2018 году валовый сбор плодов семечковых составил 79,2 % от общего сбора плодов и ягод, косточковых и ягодных – 7,4 % и 13,4 % соответственно.

В таблице представлен валовый сбор плодов и ягод в Республике Беларусь в период с 2012 по 2018 гг.

**Валовый сбор плодов и ягод по хозяйствам всех категорий  
в период с 2012 по 2018 гг. (тыс. тонн)**

Вид продукции	Годы							Темп роста, %
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Плоды и ягоды	630,4	456,1	628,7	552,8	705,0	473,1	953,8	151,3
В том числе:								
семечковые	529,0	343,2	530,6	390,9	540,8	349,2	755,4	142,8
косточковые	25,1	50,0	26,1	58,5	63,9	11,1	70,9	282,5
ягоды	76,2	62,9	71,9	103,4	100,3	112,8	127,5	167,3

Анализ таблицы показывает, что в 2018 г. Республикой Беларусь было произведено 953, 8 тыс. тонн плодов и ягод, что на 51,3 % больше, чем в 2012 г., и на 101,6 % выше, чем в 2017 г. Значительное увеличение производства коснулось плодов косточковых – на 182,5 %. К косточковым относят вишню, черешню, сливу, абрикосы и персики. Данные плоды характеризуются высокими вкусовыми достоинствами, оптимальным сочетанием сахаров и органических кислот.

Одним из факторов, обуславливающих расширение производства плодово-ягодной продукции, является рост спроса населения, который наблюдается в последние годы, однако значительная часть плодово-ягодной продукции, реализуемой на внутреннем рынке, приходится на импорт. И хотя в 2018 году по сравнению с 2017 годом импорт яблок в республике снизился на 40 %, уровень самообеспечения Беларуси фруктами и ягодами еще далек от желаемого – он составляет 43,5 %.

Стоит отметить, что с каждым годом экспорт белорусской продукции растениеводства прирастает и в 2018 году плоды и ягоды заняли 16 % от общего объема поставок белорусской продукции за рубеж. В 2018 году по сравнению с 2017 годом поставки плодов выросли на 70 % в натуральном выражении и на 47 % в стоимостном. Экспортировано 56 тысяч тонн яблок, груш и айвы на 18,7 млн. долл. США, причем 99,5 % поставок пришлось на Россию. В страны Европейского Союза отправилось 0,4 % продукции.

В 2018 году средняя рентабельность продаж плодов и ягод в сельскохозяйственных организациях Беларуси составила 3,7 %, в фермерских хозяйствах – 22,7 %.

В настоящее время в стране реализуется «Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы», в рамках которой предусматривается производство к концу 2020 года плодово-ягодной продукции в объеме 510 тыс. тонн в хозяйствах всех категорий, повышение к концу 2020 года урожайности

плодов и ягод в 2,5 раза к уровню 2015 года, осуществление закладки промышленных садов на площади 2,5 тыс. гектаров.

Эффективное функционирование отрасли плодоводства приобретает особую значимость в свете проводимой государством политики импортозамещения. Создание базы для развития конкурентоспособных, экспортоориентированных производств позволит сократить импорт и уже в ближайшем будущем занять новые конкурентные позиции на экспортных рынках, что в значительной степени будет способствовать формированию положительного внешнеторгового сальдо и созданию дополнительных валютных резервов в стране.

**Заключение.** Таким образом, обобщение народнохозяйственного значения и направлений использования отрасли плодоводства в Республике Беларусь, особенностей ее развития в современных условиях позволило установить, что его эффективное функционирование с целью обеспечения населения продукцией данного вида в достаточном количестве и развития экспортного потенциала – это одна из важнейших задач для обеспечения продовольственной и экономической безопасности страны.

УДК 633.85

## **ЗНАЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Пасикова И. М.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Рапс – культура больших потенциальных возможностей. Увеличение объемов производства рапса позволит полнее обеспечить население растительным маслом, животноводство – растительным белком, а промышленность – ежегодно возобновляемой продукцией для производства биодизельного топлива.

**Цель работы** – изучить значение производства рапса для экономики республики.

**Основная часть.** Рапс – это отличный предшественник для других культур: в природно-климатических условиях республики он обеспечивает прибавку последующей зерновой культуры на 10 ц/га. Его корневая система способна перехватывать питательные элементы с очень глубоких слоев почвы. Поэтому сокращение посевов зерновых и рас-

ширение площадей под рапс не снижают производство зерна. Наряду с пшеницей и сахарной свеклой рапс является весьма доходной сельскохозяйственной культурой, особенно после установления на нее надлежущей закупочной цены. Поэтому получение высоких и устойчивых урожаев с хорошим качеством получаемой продукции и минимальной экологической нагрузкой на почву – одна из важнейших задач сельскохозяйственного производства.

Рапс способен формировать высокие урожаи семян и зеленой массы. По некоторым данным, урожайность рапса с каждого гектара может составлять до 20,1 ц/га [1].

Возделывание рапса на зерно обусловлено, с одной стороны, дефицитом растительного масла, кормового белка в животноводстве и, с другой, использованием его в качестве энергетического сырья. Для удовлетворения потребностей населения республики в растительных жирах надо ежегодно производить 120–140 тыс. т растительного масла, где на долю рапсового масла может приходиться 85–90 тыс. т. При соблюдении технологии возделывания озимый и яровой рапс может расти практически во всех областях республики. Успешное выращивание озимого и ярового рапса возможно только при соблюдении технологии возделывания. Для получения высококачественной продукции (пищевого масла и кормового белка) необходимо высевать сорта озимого рапса, продукция которого соответствует мировым стандартам качества: содержание эруковой кислоты не более 2 %, глюкозинолатов – 25 мкмоль/г сухого вещества, или не более 1 %. Мировым стандартам качества соответствуют отечественные сорта Козерог, Лидер, Шпак, перспективные сорта Прогресс, Витязь. Сорта зарубежной селекции, районированные в республике, – Лираджет, Экспресс, Валеска, Казимир. Сорт Козерог создан в Институте земледелия и селекции НАН Беларуси. Средняя урожайность составила 29,8 ц/га [2].

Расширение посевных площадей рапса, совершенствование технологий его возделывания и внедрение высокопродуктивных сортов с комплексом хозяйственно-ценных признаков позволят повысить урожайность семян рапса до мирового уровня – 25–40 ц/га, обеспечить Республику Беларусь растительным рапсовым маслом и в значительной мере решить проблему кормового белка.

Зеленая масса, сено и травяная мука из рапса используются в качестве корма крупному рогатому скоту, кроме того, растение является прекрасной пастбищной культурой для овец и свиней, так как она богата серосодержащим белком и быстро растет, снижает заболеваемость

сельскохозяйственных животных и увеличивает выход мяса и шерсти. Рапс – хорошее зеленое удобрение и великолепный медонос, ведь с одного гектара посевов пчелы вырабатывают 60–90 кг белесоватого меда.

Из семян рапса получают высококачественное масло, используемое в кулинарии для приготовления разнообразных блюд и в пищевой промышленности для изготовления маргарина. Рапсовое масло с большим количеством вредной для организма эруковой кислоты с успехом применяется в металлургии для закалки стали, в качестве смазки в реактивных двигателях, как сырье для производства эластичных материалов. Интересно направление использования рапсового масла в производстве биодизеля, особенно актуальное для северных районов. После выжимки масла рапс дает полноценные по содержанию белка жмых и шрот – ценный концентрированный корм в зимнее время года и пищевая основа премиксов и комбикормов [3].

Кроме удовлетворения продовольственных и кормовых потребностей, 500–550 тыс. т рапсового масла необходимо производить на технические цели – производство технических масел и рапсового дизельного топлива. Для этого надо будет расширить посевные площади под рапс еще на 500–550 тыс. га. При возделывании рапса порог эффективного производства расположен на уровне получения урожайности семян не ниже 14 ц/га и выходе семян на 1 балло-гектар 40 кг и выше.

**Заключение.** Таким образом, расширение посевных площадей рапса, совершенствование технологий его возделывания и внедрение высокопродуктивных сортов с комплексом хозяйственно-ценных признаков позволит повысить урожайность семян рапса, обеспечить Республике Беларусь растительным рапсовым маслом и в значительной мере решить проблему кормового белка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Артемов, И. В. Рапс – масличная и кормовая культура / И. В. Артемов, В. В. Карпачев. – Липецк: ОАО «Полиграфический комплекс «Ориус», 2005. – 144 с.
2. Агротехнологии зерновых и технических культур / В. А. Федотов [и др.]; под ред. В. А. Федотова. – Воронеж, 2004. – 154 с.
3. Мелашенко, Н. З. Технология выращивания и использования рапса и сурепицы / Н. З. Мелашенко, В. Ф. Абрамов. – М.: Агропроиздат, 1989. – 223 с.

УДК 633.853.494:631.11(476.4)

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛОСЕМЯН РАПСА В ОАО «ДРИБИН-АГРО»**

**Пасикова И. М.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Рапс – одна из самых высоколиквидных сельскохозяйственных культур. При соблюдении технологий возделывания можно получить рентабельность свыше 90 %. Нарращивание объемов производства рапса для сельскохозяйственных организаций – выгодное и перспективное направление в их деятельности.

Культура рапса в условиях Беларуси не считается традиционной. Сельскохозяйственные организации республики начали возделывать рапс в конце 80-х гг. прошлого столетия.

**Цель работы** – изучить и проанализировать производства рапса в ОАО «Дрибин-Агро».

**Основная часть.** Исследования многих ученых показывают, что возделывание рапса может иметь разноплановое назначение. Прежде всего рапс – важная и ценная техническая культура, позволяющая получать семена как техническое сырье для производство растительного масла. Кроме того, рапс может давать значительный объем зеленой массы, которую нередко используют для пополнения кормового баланса.

В настоящее время многие сельскохозяйственные организации Беларуси возделывают рапс. В сельскохозяйственном отношении ОАО «Дрибин-Агро» – это многоотраслевая организация, обладающая большим производственным потенциалом: площадь сельхозземель – 5 121 га, наличие основных средств – 10 482 тыс. руб., число работников – 121 человек. ОАО «Дрибин-Агро» ежегодно получает стабильную урожайность зерновых и зернобобовых культур (не менее 46,9 ц/га); молочное стадо коров насчитывает 823 головы с годовым удоем 2 278 кг молока на корову. Основные показатели, характеризующие результаты работы отрасли по возделыванию рапса в ОАО «Дрибин-Агро» за 2017–2018 гг., приведены в табл. 1.

Данные табл. 1 показывают, что в ОАО «Дрибин-Агро» за 2017–2018 гг. посевные площади под культурой увеличились почти в 2 раза, но урожайность снизилась на 29,7 %, достигнув уровня убыточности 42,9 %.

Таблица 1. Динамика производства и реализации рапса в ОАО «Дрибин-Агро»

Показатели	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2017 г.
Посевная площадь, га	115	235	205,0
Урожайность, ц/га	10,1	7,1	70,3
Прибыль (убыток), тыс. руб.	-108	-42	39,0
Уровень рентабельности, %	-3,4	-42,9	-39,5 п. п.

Примечание. Источник: расчет автора по материалам годового отчета ОАО «Дрибин-Агро».

Особое место при производстве сельскохозяйственной продукции занимает показатель удельных производственных затрат – синтетический показатель, в котором сосредоточены материально-трудовые вложения на единицу полезной площади (табл. 2).

Таблица 2. Состав и структура себестоимости семян рапса в ОАО «Дрибин-Агро»

Статьи затрат	2017 г.		2018 г.		В среднем за 2017–2018 гг., %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Оплата труда с начислениями	6	2,9	3	2,2	2,56
Семена	3	1,5	6	4,3	2,9
Удобрения и средства защиты растений	22	10,8	8	5,8	8,3
Затраты по содержанию основных средств	7	3,4	29	20,9	12,2
Работы и услуги	23	11,3	1	0,72	6,4
ГСМ на технологические цели	10	4,9	9	6,5	5,7
Прочие прямые затраты	54	26,5	23	16,5	21,5
Затраты на организации производства	79	38,7	60	43,2	41,0
Всего	204	100	139	100	100

Примечание. Источник: расчет автора по материалам годовых отчетов ОАО «Дрибин-Агро».

Из данных табл. 2 видно, что в ОАО «Дрибин-Агро» наибольший удельный вес в структуре себестоимости рапса составляли такие затраты, как затраты на организацию производства (в среднем около 41,0 %). Значительное место в структуре производственной себестоимости семян рапса занимают прочие затраты (в среднем более 21,5 %). Затраты на семена, удобрения, ГСМ занимали незначительный удельный вес в структуре затрат.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что за рассматриваемый период в ОАО «Дрибин-Агро», возделывание такой

значимой культуры, как рапс, как с агрономической, так и экономической точки зрения невыгодно.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 10.09.2019.
2. Рапс как сырье в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agroprodukt-oil.by> – Дата доступа: 10.09.2019.
3. Лобанова, И. В. Экономика и организация сельскохозяйственного производства: учеб. пособие / И. В. Лобанова, Т. Н. Тищенко. – Горки: БГСХА, 2019. – 234 с.

УДК 633.2/4.003(476)

### **РАЗВИТИЕ КОРМОПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Силивонец Ю. В.**, студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*ст. преподаватель*

**Введение.** Кормопроизводство – это научно обоснованная система организационно-хозяйственных и технологических мероприятий по производству, переработке и хранению кормов, выращиваемых на пашне, сенокосах и пастбищах.

В Республике Беларусь кормопроизводство является важнейшей отраслью сельского хозяйства, так как оно специализируется на производстве продукции животноводства. Производство молока, мяса и другой животноводческой продукции является важным условием эффективного ведения сельского хозяйства. Для животных круглый год нужны качественные корма. Поэтому кормопроизводству уделяется серьезное внимание [1].

Под кормами понимают продукты в основном растительного и животного происхождения, потребляемые животными в естественном виде и после обработки человеком. Они являются источником энергии и поставщиком веществ, представляющих собой строительный материал для тканей организма животного и регулирующих физиологические процессы.

**Цель работы** – изучить и проанализировать кормопроизводство в Республике Беларусь.

**Основная часть.** Наряду с техническим перевооружением комбикормовых предприятий проводится работа по совершенствованию системы управления качеством продукции. Лаборатории большинства комбикормовых предприятий оснащены современным оборудованием и приборами для контроля качества поступающего сырья и выпускаемой продукции более чем по 70 показателям. Внедряются современные методы исследований, в том числе определение содержания микроэлементов методом атомной абсорбции, витаминов методом жидкостной хроматографии, определение содержания тяжелых металлов, микотоксинов и др. Освоение и внедрение новых методов испытаний качества сырья и готовой продукции на комбикормовых предприятиях осуществляется благодаря активной деятельности Центральной научно-исследовательской лаборатории хлебопродуктов, которая является ведущей организацией в проведении таких испытаний.

Большинство предприятий имеют компьютерные системы управления технологическими линиями и операциями. Для улучшения усвояемости комбикормов и их санитарной чистоты используются специальные виды углубленной обработки сырья: экструдирование, плющение зерна, шелушение овса и ячменя и др. Освоено производство экспандированных комбикормов. Многие предприятия применяют такие технологические приемы, как гранулирование комбикормов, ввод в комбикорма растительного масла, кормового жира, мелассы. С целью повышения усвоения протеина, углеводов и жиров при скармливании комбикормов, их выработке используются ферментные препараты. Применяются также аминокислоты, подкислители, ингибиторы плесени, антиоксиданты, вкусовые добавки [2].

Дальнейшее развитие кормопроизводства в Беларуси должно осуществляться по следующим направлениям. Необходимо совершенствовать структуру возделываемых зернофуражных культур в направлении увеличения удельного веса зернобобовых культур, кормового ячменя с высоким содержанием белка (12,8–13,5 % сырого протеина), тритикале. Для ускорения решения белковой проблемы следует увеличить посевные площади люцерны, расширить видовой состав клеверов. При этом удельный вес бобовых и бобово-злаковых смесей в структуре многолетних трав на пахотных землях должен быть увеличен до 75–80 %, а на луговых угодьях – не менее чем до 45–48 %.

Продолжительность вегетационного периода, ресурсы влаги и тепла позволяют в условиях республики получать в год 2–3 урожая за счет промежуточных культур, особенно озимых, подсеваемых и покосных. При этом наиболее эффективными являются крестоцветные

культуры – рапс, редька масличная, горчица белая, турнепс. Необходимо расширять их посевы.

Следует постоянно заботиться о повышении продуктивности культурных пастбищ, которые дают наиболее дешевый корм, путем ежегодных подкормок их удобрениями, проведения комплекса мероприятий по уходу и их рациональному использованию.

Важным направлением является внедрение современных энерго-сберегающих технологий заготовки грубых и сочных кормов, обеспечение их сохранности. С этой целью необходимо внедрять заготовку сена с применением активного вентилирования и прессования; заготовку силоса, обработанного азотсодержащими биодобавками, с применением консерваторов, приготовление зерносенажа, силоса из провяленных трав, сенажа в полиэтиленовых рулонах. Как область научных знаний кормопроизводство развивается в направлении разработки теоретических и практических основ ресурсосберегающих, адаптивных технологий выращивания кормовых культур и заготовки кормов, создания и рационального использования высокопродуктивных сенокосов и пастбищ, семеноводства многолетних трав [1; 2].

**Заключение.** В соответствии с Государственной программой развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь основными индикаторами подкомплекса кормопроизводства на 2016–2020 годы являются обеспечение общественного поголовья крупного рогатого скота высокоэнергетическими сбалансированными кормами путем производства ежегодно не менее 45–50 ц к. ед. на условную голову, из них травяных кормов – не менее 30–35 ц, включая заготовку кормов на зимостойловый период в объеме не менее 25 ц к. ед. на условную голову энергетической питательностью не менее 10 МДж на один килограмм сухого вещества и содержанием сырого протеина до 150 г на одну кормовую единицу; заготовка сенажа в полимерную пленку ежегодно на уровне не менее 15 % от общего объема заготовки; увеличение к концу 2020 г. площади посевов многолетних трав до 1 млн. гектаров, из которых доля бобовых и бобово-злаковых трав должна составлять до 90 %; перезалужение лугопастбищных угодий, из которых доля бобовых и бобово-злаковых трав должна составлять не менее 50 %; повышение продуктивности кормовых угодий.

Применение новых высокоэффективных технологий производства сельскохозяйственной продукции требует постоянного технического и технологического переоснащения субъектов, осуществляющих деятельность в области сельского хозяйства, внедрения новейших научных достижений в целях скорейшего перехода производства сельско-

хозяйственной продукции к инновационным ресурсосберегающим технологиям.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agrobeltarus.by>. – Дата доступа: 07.12.2019.
2. Современное состояние кормопроизводства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lektsia.com/13x56a3.html>. – Дата доступа: 08.12.2019.

УДК 633.2/4.003(476)

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОРМОПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Силивонец Ю. В.**, студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*ст. преподаватель*

**Введение.** Кормопроизводство – важная отрасль сельского хозяйства, состояние которой определяет эффективность животноводства. Производство животноводческой продукции и продуктивность скота находятся в прямой зависимости от обеспеченности животноводства кормами по количеству, видовой структуре и составу питательных элементов.

**Цель работы** – охарактеризовать современное состояние кормопроизводства в Республике Беларусь.

**Основная часть.** Рассмотрим площади кормовых культур (табл. 1).

Таблица 1. Площади кормовых культур в Республике Беларусь\*

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г., %
Посевная площадь – всего, тыс. га	5294,8	5296,9	5279,9	99,7
В том числе кормовые культуры	2616,5	2456,2	2494,7	95,3

\*Составлено автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Посевная площадь в 2018 г. по сравнению с 2016 г. снизилась на 0,3 %. Площадь кормовых культур в 2016 г. составляла 2 616,5 тыс. га, а в 2018 г. – 2 494,7 тыс. га, что ниже на 4,7 %.

Урожайность кормовых корнеплодов в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 17,8 %. Урожайность кукурузы на корм снизи-

лась на 5,3 % (табл. 2). Повышение урожайности достигается совокупностью агротехнических и организационных мероприятий.

Таблица 2. Урожайность кормовых культур в Республике Беларусь, ц/га\*

Наименование культуры	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г., %
Культуры кормовые корнеплодные	381	371	449	117,8
Кукуруза на корм	264	256	250	94,7

\* Составлено автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Рассмотрим наличие машин и оборудования в сельскохозяйственных организациях в табл. 3.

Таблица 3. Наличие машин и оборудования в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Кормоуборочные комбайны, тыс. шт.	4,5	4,2	4,1
Кукурузоуборочные комбайны, шт.	41	36	33
Тракторы, тыс. шт.	43,6	41,3	40,4

\* Рассчитано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В 2018 г. по сравнению с 2016 г. количество кормоуборочных комбайнов снизилось на 0,4 тыс. шт., кукурузоуборочных комбайнов – на 9 тыс. шт.

Рассмотрим внесение минеральных и органических удобрений в сельскохозяйственных организациях в табл. 4, 5.

Таблица 4. Внесение минеральных удобрений в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь\*

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г., %
<b>В расчете на один гектар сельскохозяйственных земель, кг</b>				
Внесено минеральных удобрений – всего	158	155	168	106,3
В том числе: азотных	65	76	76	16,9
фосфорных	15	16	21	140
калийных	77	63	72	93,5
<b>В расчете на один гектар посевной площади, кг</b>				
Культуры кормовые	107	103	112	104,7

\* Рассчитано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Для повышения урожайности сельскохозяйственных культур важное значение имеет внесение в почву элементов, необходимых для роста и развития растений. Эти элементы вносятся в почву в виде органических (навоз, торф и др.) и минеральных (продукты химической переработки минерального сырья) удобрений. Производство последних является одной из важных отраслей химической промышленности, тесно связанной с производством серной кислоты и связанного азота.

Таблица 5. **Внесение органических удобрений в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь**

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г., %
<b>Сельскохозяйственные земли</b>				
Внесено органических удобрений всего, млн. т	47,9	48,5	45,9	95,8
В расчете на один гектар пахотных земель, тонн	9,7	9,8	9,2	94,8
<b>В расчете на один гектар посевной площади, тонн</b>				
Культуры кормовые	11,9	12,9	11,4	95,8

\*Рассчитано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В 2018 г. по сравнению с 2016 г. внесение минеральных удобрений выросло на 6,3 %, а внесение органических удобрений снизилось на 4,2 %. Внесение минеральных удобрений в расчете на один гектар посевной площади кормовых культур выросло на 4,7 %, а внесение органических удобрений снизилось на 4,2 %.

**Заключение.** Современные масштабы производства кормов, используемых хозяйственных ресурсов, особенности технологии и организации труда превращают кормопроизводство в самостоятельную комплексную отрасль сельскохозяйственного предприятия, располагающую крупным производственным потенциалом.

Повысить эффективность кормопроизводства можно за счет оптимизации посевных площадей кормовых культур; улучшения уровня культуры земледелия, применения современных средств механизации производственных процессов, внедрения научно обоснованной системы внесения удобрений и средств защиты; улучшения сортового состава кормовых культур; мобилизации финансовых ресурсов сельскохозяйственных организаций на заготовку семян многолетних трав. Проводимые мероприятия повысят экономическую эффективность не только кормопроизводства, но и животноводства.

УДК 338.439(476)

## ХАРАКТЕРИСТИКА ОТРАСЛИ ЗЕРНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сотникова С. А., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*ст. преподаватель*

**Введение.** Зерновое производство имеет первостепенное значение в экономике страны. Экономическая роль его определяется значимостью продукции, ее воздействием на развитие других отраслей сельского хозяйства. Зерно – основной продукт питания человека, сырье для многих отраслей промышленности. От состояния зернового производства зависит успешное развитие животноводства.

**Цель работы** – охарактеризовать отрасль зерноводства в Республике Беларусь.

**Основная часть.** Зерновые культуры возделываются во всех районах Республики, и под них отводится 50 % пахотных земель. Потребность зерна составляет около 10 млн. т. Урожайность средняя по республике составляет 25–28 ц/га. Динамика валовых сборов и урожайности зерновых и зернобобовых культур по видам приведена в табл. 1 и 2 соответственно.

Таблица 1. **Посевная площадь зерновых и зернобобовых в хозяйствах всех категорий, тыс. га**

Области	Годы					2018 г. к 2014 г. в %
	2014	2015	2016	2017	2018	
Брестская	388	363,5	381,1	383,3	379,3	97,8
Витебская	474,1	407,4	340,3	343,9	338,5	71,4
Гомельская	432,4	369,9	399,1	423,3	385,7	89,2
Гродненская	389,1	360	350,6	359,5	354,1	91
Минская	576,7	560,7	563	559,4	540,3	93,7
Могилевская	378,6	344,2	350,6	359,8	350	92,4
Республика Беларусь	2638,9	2405,8	2385,5	2429,8	2347,9	89

Примечание. Источник: рассчитано на основании данных статистического ежегодника Республики Беларусь, 2018 г.

Из табл. 1 видно, что посевная площадь зерновых и зернобобовых в хозяйствах всех категорий в 2018 г. по сравнению с 2014 г. уменьши-

лась по всем областям, по Брестской области уменьшилась на 2,2 %, по Витебской – на 28,6 %, по Гомельской – на 10,8 %, по Гродненской – на 9 %, по Минской – на 6,3 % и по Могилевской области уменьшилась площадь зерновых на 7,6 %.

Таблица 2. **Валовый сбор зерна в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн**

Культуры	Годы						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Зерновые и зернобобовые – всего	9 226	7 600	9 564	8 657	7 461	7993	6151
Из них: рожь	1 082	648	867	753	651	670	493
пшеница	2 554	2 101	2 925	2 896	2 340	2620	2130
тритикале	1 818	1 273	2 076	1 929	1 641	1607	1203
ячмень	1 917	1 673	1 988	1 849	1 253	1420	1025
овес	422	351	522	492	390	460	370
гречиха	39	30	18	12	13	18	13
Кукуруза на зерно	954	1 120	599	223	740	694	613
Зернобобовые	398	367	530	470	386	464	304
Из них: горох	62	58	62	51	50	51	50

Примечание. Источник: рассчитано на основании данных статистического ежегодника Республики Беларусь, 2018 г.

Валовый сбор зерна в хозяйствах всех категорий в 2018 г. по сравнению с 2012 г. уменьшился на 3 075 тыс. т, при этом сократился валовый сбор зерна всех культур.

Наиболее высокая урожайность зерна была получена в 2014 г. – 37,6 ц/га и в 2015 г. – 37,5 ц/га. В 2013 г. при неблагоприятных погодных условиях было собрано в среднем по республике 29,7 ц/га, в 2016 – 31,5 и в 2017 г. – 33,2 ц/га (табл. 3).

Таблица 3. **Урожайность зерновых и зернобобовых культур (во всех категориях хозяйств) по Республике Беларусь, ц/га**

Культура	Годы					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Зерновые и зернобобовые	29,7	36,7	36,5	31,5	33,2	26,7

Примечание. Источник: рассчитано на основании данных статистического сборника Республики Беларусь.

Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции приведены в табл. 4.

Исходя из данных табл. 4 можем увидеть, что самая высокая цена в 2018 г. была на кукурузу и составила 683,2 руб. за тонну, а самая низкая цена – на рожь – 207,8 руб. за тонну. В среднем цена зерновых в 2018 г. составляет 327,4 руб. за тонну, что в сравнении с 2013 г. на 66 % (130,1 руб.) выше.

Таблица 4. Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции, руб/т

Культура	Годы					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Зерновые	1972,9	1992,7	1990,2	236,5	276,3	327,4
В т. ч.:						
пшеница	2089,3	2094,8	2064,7	252,5	284,6	322,3
кукуруза	2889,1	3094,9	5665,2	660,2	747,6	683,2
ячмень	1918,3	2096,1	2018,6	205,3	268	292,6
рожь	1091,4	1241	1362,5	171,1	191,6	208,7
тритикале	1640,1	1845,5	1806,1	184	207,5	253,5

Примечание. Источник: рассчитано на основании данных статистического сборника Республики Беларусь.

**Заклучение.** На уровне сельскохозяйственных предприятий необходимо устранить диспропорции между потребностью и возможностью приобретения высококачественных семян зернофуражных культур, минеральных удобрений, средств защиты растений, современных зерноуборочных, зерноочистительных и зерносушильных машин, добротных зернохранилищ и т. д., а на уровне комбикормовых предприятий – несоответствие между потребностью и наличием нужных видов зернофуражного, особенно высокобелкового сырья. Таким образом, устранение сложившихся диспропорций в развитии зернового подкомплекса позволит существенно повысить эффективность производства кормовых ресурсов.

УДК 633.2/4.003(476)

## ХАРАКТЕРИСТИКА ОТРАСЛИ КОРМОПРОИЗВОДСТВА В ОАО «АГРО-ПТИЧЬ» ПЕТРИКОВСКОГО РАЙОНА

Силивонец Ю. В., студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель –

ст. преподаватель

**Введение.** Производство кормов для сельскохозяйственных животных – одна из значимых отраслей растениеводства ОАО «Агро-Птичь» Петриковского района.

**Цель работы** – охарактеризовать современное состояние отрасли кормопроизводства в ОАО «Агро-Птичь» Петриковского района.

**Основная часть.** Роль кормопроизводства в экономике предприятия представим в табл. 1. В общей сумме затрат на производство продукции растениеводства затраты на кормовые культуры занимают в 2018 г. 13,84 %.

Таблица 1. Роль кормопроизводства в экономике предприятия

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонения, +, -
Всего посевов, га	2948	2995	2554	-441
Площадь кормовых культур, га	1594	1684	2023	+339
Удельный вес кормовых культур в общей посевной площади, %	54,07	56,23	79,21	+22,98
Затраты на производство продукции растениеводства, тыс. руб.	1869	1566	1556	-10
Затраты на производство продукции в целом по предприятию, тыс. руб.	4057	4293	3758	-535
Затраты на производство продукции кормовых культур, тыс. руб.	2156	2673	2154	-519
Доля затрат на производство продукции кормовых культур в общей сумме затрат на производство продукции растениеводства, %	11,54	17,06	13,84	-32,26
Доля затрат на производство продукции кормовых культур в общей сумме затрат на производство по предприятию, %	5,31	6,23	5,73	-4,94

В общей сумме затрат на производство в целом по предприятию затраты на кормовые культуры занимают 5,73 %.

Структура посевов в хозяйстве должна удовлетворять потребности животноводческих отраслей, способствовать повышению эффективно-

сти растениеводства, соответствовать особенностям почвы, климата и обеспеченности трудовыми ресурсами и техникой. Посевные площади кормовых культур представлены в табл. 2.

Таблица 2. Посевные площади кормовых культур

Культуры	В гектарах			В % к итогу		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Кормовые – всего	1594	1684	2023	100	100	100
В т. ч.: кукуруза на силос	880	790	893	55,2	46,9	44,1
многолетние травы	200	200	50	12,5	11,9	2,5
однолетние травы	514	694	1080	32,4	41,2	53,4

Основой кормовой базы являются многолетние и однолетние травы, кукуруза на силос. За 2016–2018 гг. посевная площадь кормовых культур увеличилась на 429 га вследствие увеличения посевов однолетних трав.

Перед хозяйством стоит задача получения максимального урожая с 1 га используемой под кормовые культуры пашни на основе совершенствования структуры посевов, внедрения более эффективных культур, мелиорации, механизации производственных процессов. Урожайность кормовых культур показана в табл. 3.

Таблица 3. Урожайность кормовых культур и затраты труда на 1 ц продукции

Показатели	Урожайность, ц/га			Затраты труда, чел.-ч/ц		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Кукуруза на силос	180	261	222	0,06	0,05	0,06
Многолетние травы на сено	30	24,5	20	0,17	0,2	1
Однолетние травы на зеленый корм	109	180	54	0,07	0,06	0,12
Выход ц к. ед. на 100 балло-га:				–	–	–
– сельхозугодий	152,3	218,8	121,9	–	–	–
– пашни	164,1	246,3	132,6	–	–	–

Урожайность кормовых культур колеблется по годам. Выход кормовых единиц в 2018 г. составил 121,9 ц к. ед. на 100 балло-га сельскохозяйственных угодий и 132,6 ц к. ед. на 100 балло-га пашни, в 2016 г. эти показатели были равны соответственно 152,3 ц к. ед. и 164,1 ц к. ед.

Расход кормов по отрасли животноводства показан в табл. 4.

Таблица 4. Показатели обеспеченности и расхода кормов

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.
Израсходовано кормов – всего, т к. ед.	8897	8986	8941	100,5
В т. ч. покупных кормов	1880	1845	1030	54,8
Стоимость израсходованных кормов, тыс. руб.	1264	1778	1253	99,1
В т. ч. покупных	586	477	331	56,5
Расход кормов на единицу продукции, ц к. ед.:				
на 1 ц молока	1,370	1,386	1,917	139,9
на 1 ц прироста КРС	14,130	14,847	15,279	108,1

В 2018 г. по сравнению с 2016 г. покупных кормов было израсходовано на 45,2 % меньше. Стоимость израсходованных кормов в 2018 г. уменьшилась на 0,9 %. Расход кормов на 1 ц молока увеличился на 39,9 %, на 1 ц прироста КРС – на 8,1 %.

Качество заготовленных кормов зависит от проведения целого ряда организационных мероприятий. Сюда относятся своевременная уборка, подготовка уборочной техники, выбор наиболее рациональной технологии уборки, составление детальныx рабочих планов с учетом предполагаемой урожайности, состояния и типа кормовых угодий, погодных условий. Соблюдение принципа сбалансированности рациона по основным элементам питания позволяет на 15–25 % повысить эффективность использования кормов. Продуктивность животных в значительной мере зависит от концентрации энергии и питательных веществ в единице сухого вещества производимых кормов.

В целях обеспечения животных зелеными кормами в летний период организован зеленый конвейер. С учетом потребности в кормах обосновывают план посева кормовых культур на предстоящий год. При этом определяют плановую урожайность и валовые сборы кормовых культур. Кроме кормового плана, составляют баланс кормов, где потребность в кормах сопоставляют с их производством. Составляют его в виде таблицы, в левой части которой показывают потребность в кормах, а в правой – источники ее покрытия.

**Заключение.** Проведенный анализ отрасли кормопроизводства ОАО «Агро-Птичь» Петриковского района свидетельствует о наличии ряда негативных тенденций, что обуславливает необходимость разработки мероприятий по их устранению. Повышение эффективности отрасли кормопроизводства будет способствовать росту эффективности производства продукции животноводства и предприятия в целом.

УДК 339,138:[631.14:636.5](476.6)

## **СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА НА ОАО «БЕРЕСТОВИЦКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА» БЕРЕСТОВИЦКОГО РАЙОНА**

**Сулавко Е. М.**, студент 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*канд. с.-х. наук, доцент*

**Введение.** В современных условиях возросла актуальность развития функций маркетингового управления. В настоящее время роль маркетинга усиливается по мере развития и усложнения деятельности предприятия. Благодаря маркетингу все ресурсы предприятия приводятся в соответствие с требованиями и возможностями рынка для получения прибыли [1].

**Цель работы** – изучить стратегию маркетинга на ОАО «Берестовицкая птицефабрика».

**Основная часть.** Реализацией стратегии маркетинга на предприятии занимается отдел поставок и маркетинга ОАО «Берестовицкая птицефабрика». Стратегия маркетинга ОАО «Берестовицкая птицефабрика» основывается на концепции маркетинга-микс, которая определяется набором основных маркетинговых инструментов, включаемых в программу маркетинга «4Р»: товарная политика (product), сбытовая политика (place), ценовая политика (price), коммуникационная политика или политика продвижения (promotion) [1].

Каждому из этих направлений на предприятии уделяется должное внимание.

Каждая стратегия должна иметь свои цели. Рассмотрим цели, которые ставит перед собой стратегия маркетинга на ОАО «Берестовицкая птицефабрика»:

- рост объемов реализации продукции и, следовательно, увеличение своей доли на рынке;
- завоевание положительного имиджа предприятия в глазах потребителей;
- возврат денежных средств за отгруженную продукцию, для обеспечения бесперебойной работы предприятия.

Достижение целей возможно при выделении конкурентных преимуществ предприятия. Для ОАО «Берестовицкая птицефабрика» такими конкурентными преимуществами являются:

- 1) наличие высококвалифицированной рабочей силы;

2) производство качественной продукции;

3) приемлемые цены.

Рассмотрим применение каждого маркетингового инструмента модели 4Р на данном предприятии.

#### 1. *Товарная политика.*

На предприятии постоянно ведется работа по обновлению ассортимента, его расширению, а также по совершенствованию упаковки продукции.

Основным направлением товарной политики ОАО «Берестовицкая птицефабрика» является:

– производство высококачественного товара;

– привлечение внимания к торговой марке, поддержание на высоком уровне потребительского спроса к продукции предприятия.

#### 2. *Ценовая политика.*

Отпускные цены на куриные яйца формируются с учетом рецептуры для различных половозрастных групп птиц, исходя из стоимости сырья, производственных потерь сырья, транспортно-заготовительных расходов, норматива издержек, прибыли, процентов за пользование банковским кредитом для закупки сырья. В каждом рецепте отдельно рассчитывается стоимость сырья и питательность вырабатываемых продуктов.

Ситуация в республике сложилась так, что на сегодняшний день в Республике Беларусь значительное перепроизводство яйца, а на внешнем рынке цены в летний период значительно ниже. Такая ситуация требует улучшения качества производимого яйца по чистоте, скорлупе, категоричности и качеству.

#### 3. *Сбытовая политика.*

ОАО «Берестовицкая птицефабрика» в своей деятельности использует две формы реализации продукции:

1. Оптовая торговля.

2. Продажа продукции на основе прямых связей между потребителем и производителем – фирменная торговля. Для увеличения объемов продаж и для удовлетворения потребностей населения готовая продукция реализуется в фирменных магазинах ОАО «Берестовицкая птицефабрика». Для повышения эффективности сбытовой политики на ОАО «Берестовицкая птицефабрика» запланировано проведение следующих мероприятий:

1) совершенствование каналов товародвижения;

2) увеличение объемов продаж через собственную розничную сеть;

3) получение оперативной информации о спросе на продукцию предприятия (цены, качество, упаковка, весовое содержание).

#### 4. *Комплекс стимулирования.*

Активная реклама выпускаемой продукции в местных СМИ (особенно в специализированных журналах), а также через сайт предприятия.

Наиболее доступными и наиболее эффективными для проведения рекламной деятельности являются:

- 1) реклама у мест продажи;
- 2) наружная реклама.

Стимулирование спроса. Грамотно разработанные и постоянно применяемые стратегии стимулирования спроса укрепляют позиции продукта на рынке и продлевают его жизненный цикл.

В настоящее время ОАО «Берестовицкая птицефабрика» проведены следующие мероприятия в части стимулирования сбыта:

- напечатаны рекламные календари;
- фасад административного здания ОАО «Берестовицкая птицефабрика» оборудован рекламой;
- внедрена система менеджмента качества разработки, производства, хранения и реализации комбикорма;
- применяется система скидок на отпускные цены;
- ведется работа по разработке бренда продукции [2].

**Заключение.** ОАО «Берестовицкая птицефабрика» является региональным предприятием Гродненской области, специализирующимся на производстве и реализации мяса птицы. Грамотно выстроенная маркетинговая стратегия предприятия позволяет удержаться на лидирующих позициях по реализации и производству птицы в Гродненской области.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Абросимов, И. Д. Менеджмент как система управления хозяйственной деятельностью / И. Д. Абросимов. – М.: Знание, 2016. – 469 с.
2. Бизнес-план ОАО «Берестовицкая птицефабрика».

УДК 620.9:[631.14:636.5](476.6)

## **ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ НА ОАО «БЕРЕСТОВИЦКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»**

**Сулавко Е. М.**, студент 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*канд. с.-х. наук, доцент*

**Введение.** Энергосбережение на предприятии является одной из самых актуальных проблем, с которой сталкивается промышленность. Это связано с постоянным ростом стоимости на электроэнергию и прочие энергоносители.

Производства затрачивают свои финансы на сырье и материалы, топливо, на эксплуатационные работы, но самым дорогим является оплата за энергетическую составляющую.

Энергосберегающие мероприятия, которые проводят на предприятии, позволяют значительно сократить затраты на энергоносители и тем самым положительно влиять на технико-экономические показатели работы предприятия или производства. Это сразу наблюдается в увеличении рентабельности и улучшении конкурентоспособности выпускаемой продукции за счет снижения себестоимости выпускаемой продукции или услуг [1].

**Цель работы** – изучить показатели по энергосбережению на ОАО «Берестовицкая птицефабрика».

**Основная часть.** Для обеспечения производственной деятельности предприятия используются:

- печное топливо для сушки зерна;
- природный газ для производства тепловой энергии в виде насыщенного пара, производимого собственной модульной котельной для гранулирования комбикормов;
- тепловая энергия в виде горячей воды для отопления здания АБК, тепловозного депо, механических мастерских, строительного участка, получаемая от котлов, работающих на твердом топливе (дрова, брикет, отходы деревообработки);
- электроэнергия для освещения, ремонтно-механических мастерских, на аспирацию, для изготовления продукции: комбикормов рассыпных, комбикормов гранулированных, шелушения ячменя, приема сырья, подачи сырья в переработку, отпуск комбикормов, капитальные и декадные ремонты.

На ОАО «Берестовицкая птицефабрика» большое внимание уделяется экономии топливно-энергетических ресурсов.

В табл. 1 представлены результаты по выполнению показателя топливно-энергетические ресурсы (ТЭР) с 2010 по 2018 гг.

Таблица 1. Показатель энергоёмкости за 2010–2016 гг.

Годы	Показатель ТЭР
2010	–8 %
2011	–7 %
2012	–11,75 %
2013	–7 %
2014	–8 %
2015	–8,6
2016	–5 %
2017	–4 %
2018	–2,7 %

Как видно из данных табл. 1, на протяжении всех лет предприятие ежегодно значительно снижает потребление ТЭР благодаря грамотно проведенным мероприятиям по экономии энергии и закупке нового оборудования.

В табл. 2 приведена структура ТЭР за 2017–2018 годы.

Таблица 2. Показатель по энергосбережению за 2017–2018 гг.

Наименование ТЭР	Потребление в 2017 г.	Удельный вес, %	Потребление в 2017 г.	Удельный вес, %	Потребление за 2018 г.	Удельный вес, %
Электроэнергия	1001,4	69,1	870,7	65,5	879	66,7
Теплоэнергия (полученная со стороны)	1,6	0,11	1,5	0,11	4,5	0,3
Газ	380,7	26,3	375,7	28,3	347,8	26,4
Диз. топливо на сушку	18	1,2	20,6	1,6	24,9	1,9
Прочие ресурсы, приравненные к ТЭР (МВт)	48,2	3,3	60,4	4,5	61,9	4,7
Всего обобщенные затраты	1449,9	100 %	1329	100 %	1318,1	100 %

Из табл. 2 видно, что наибольший удельный вес в потребляемых ТЭР занимает электроэнергия в 2017 – 69,1 %, в 2018 г. – 66,7 % [2].

Для того чтобы произвести снижение затрат электроэнергии на предприятии необходимо применение высокотехнологических способов экономии энергии:

- установка приборов учета электроэнергии с классом точности 1,0;
- для потребителей с присоединенной мощностью равной 150 кВт·ч – установка устройств компенсации активной и реактивной энергии;

- снижение электропотребления за счет оптимизации работы производственного оборудования путем установки частотно-регулируемых приводов для управления электродвигателей;

- установка качественных устройств плавного пуска оборудования. Необходимо для снижения вероятности перегрева и поломки электродвигателей [3].

**Заключение.** Использование вышеописанных методов и способов, основанная целенаправленная работа по энергосбережению, значительно снижает расходную часть бюджета предприятия, касающуюся оплаты потребленных ресурсов.

Кроме того, во время оптимизации энергопотребления возможна замена устаревшего оборудования более новым и экономным.

Эффективность работы современного оборудования очень высокая – это повышает общую производительность предприятия, понижает себестоимость продукции и улучшает ее качество.

Такой кумулятивный эффект крайне положительно сказывается на общей рентабельности бизнеса. Это доказано повсеместным внедрением политики энергосбережения в производствах Западной Европы и США, странах Юго-Восточной Азии. Предприятия, которые будут игнорировать данные меры, обречены на технологическое отставание и последующий финансовый крах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Андрижиевский, А. А. Энергосбережение и энергетический менеджмент: учеб. пособие / А. А. Андрижиевский, В. И. Володин. – 2-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2015. – 294 с.
2. Бизнес-план ОАО «Берестовицкая птицефабрика».
3. Сибикин, М. Ю. Технология энергосбережения: учебник для вузов / М. Ю. Сибикин, Ю. Д. Сибикин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2016. – 352 с.

УДК 338.512:635.21(476.1)

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ОАО «ВОСХОД-АГРО»  
МОЛОДЕЧНЕНСКОГО РАЙОНА**

**Шакун В. А.**, студент 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Повышение эффективности производства зерна является одной из актуальнейших проблем, успешное решение которой открывает дальнейшие возможности для ускорения темпов его развития. От развития зернового хозяйства во многом зависит как эффективность всего сельскохозяйственного производства, так и его финансовое благополучие [2, с. 177].

Экономическая эффективность – это результат, который можно получить, соизмерив показатели доходности производства по отношению к общим затратам и использованным ресурсам. Если первый показатель выше по сравнению со второй составляющей, значит, цель достигнута, все потребности удовлетворены. Если ситуация наоборот, значит, экономического эффекта не наблюдается и предприятие несет убытки.

Суть экономической эффективности состоит в том, чтобы из доступных предприятию ресурсов получать больше результатов производства, окупив затраты на приобретение ресурсов.

Себестоимость – это сумма затрат данного предприятия на производство и реализацию продукции.

Себестоимость продукции (работ, услуг) – стоимостная оценка используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на ее производство и реализацию.

Себестоимость является частью стоимости продукции и показывает, во сколько предприятию обошлось производство продукции [1, с. 124].

**Цель работы** – изучение современного состояния организации производства зерна и определение путей повышения его эффективности в ОАО «Восход-Агро» Молодечненского района Минской области.

**Материалы и методика исследований.** В качестве объекта исследования избран ОАО «Восход-Агро» Молодечненского района Минской области.

**Основная часть.** Процесс производства зерна в ОАО «Восход-Агро» за период с 2016 по 2018 гг. проходил экстенсивным путем (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Эффективность производства зерна в ОАО «Восход-Агро» Молодечненского района

Наименование показателей	Годы			2018 г. в % к 2016 г.
	2016	2017	2018	
Площадь посева, га	1295	1082	1277	98,6
Урожайность, ц/га	30,6	32,2	39,7	129,7
Валовой сбор, т	5420	3488	5064	93,4
Произведено зерна на 100 га пашни, ц	41,8	32,3	39,6	94,7
Приходится зерновых на зерноуборочный комбайн, га	185	154,6	182,4	98,6
Получено прибыли на 1 га посева зерновых	0,6	0,4	0,6	100
Уровень рентабельности, %	12	-3	-5	-17 п. п.

Источник: [3].

Площадь посева зерна в 2018 г. по сравнению с 2016 г. снизилась на 1,4 %, а производство зерна на 100 га пашни – на 3,3 %. Уровень рентабельности производства зерна в 2017 г. составил 5 %, т. е. на каждый вложенный рубль в производства зерна получено 5 коп. убытка. За период исследований он снизился на 17 п. п., несмотря на повышение урожайности на 29,7 %, которая в 2018 г. составила 39,7 ц/га.

Для анализа эффективности производства зерна была изучена структура производственных затрат, что позволило выявить наиболее затратные статьи себестоимости зерновых в разрезе видов (табл. 2).

Т а б л и ц а 2. Состав и структура затрат на производство зерна (2018 г.)

Статьи затрат	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7
Затраты – всего	815	100	582	100	958	100
В т. ч.: оплата труда с начислениями	67	8,2	57	9,8	89	9,2

1	2	3	4	5	6	7
семена	73	8,9	61	10,5	72	7,5
удобрения и средства защиты растений	245	30,1	177	30,4	217	22,7
содержание основных средств	27	3,3	51	8,8	225	23,5
работы и услуги	231	28,3	92	15,8	166	17,3
стоимость энергоресурсов	45	5,5	53	9,1	74	7,7
стоимость нефтепродуктов	49	6,0	47	8,1	61	6,4
прочие прямые затраты	50	6,1	18	3,1	31	3,2
затраты по организации производства	26	3,2	26	4,5	23	2,4

Источник: [3].

Анализ данных табл. 2 показал, что в структуре производственных затрат наибольший удельный вес занимают затраты на содержание основных средств (23,5 %), затем удобрения и средства защиты растений (22,7 %), работы и услуги (17,3 %).

Дальнейшие наши исследования были направлены на выявление отдельных факторов, влияющих на эффективность производства зерна в сельскохозяйственных организациях Минской области (29 хозяйств).

В многофакторную модель включены факторы, которые наиболее существенно влияют на эффективность производства зерна (У):

$X_1$  – урожайность зерновых, ц/га;

$X_2$  – оплата труда с начислениями, тыс. руб/га;

$X_3$  – удобрения и средства защиты растений, тыс. руб/га;

$X_4$  – стоимость энергоресурсов, тыс. руб/га;

$X_5$  – затраты по организации производства, руб/га;

$X_6$  – прямые затраты труда на продукцию, чел.-ч/га;

$X_7$  – площадь посева, га.

После обработки исходных данных на ЭВМ было получено уравнение регрессии  $Y$  следующего вида:

$$Y = 1,9 + 1,6X_1 + 1,07X_2 + 0,15X_3 - 0,07X_4 + 0,04X_5 + 0,37X_6 + 0,09X_7$$

$$R = 0,87; R^2 = 0,76; F = 18,6.$$

Из уравнения видно, что в комплексе наиболее существенное влияние на эффективность производства зерна оказывают урожайность, оплата труда и затраты труда.

**Заключение.** Процесс производства зерна в ОАО «Восход-Агро»

за период с 2016 г. по 2018 г. проходил экстенсивным путем; наибольший удельный вес в себестоимости производства зерна занимают затраты на содержание основных средств (23,5 %); в комплексе наиболее существенное влияние на эффективность производства зерна оказывают урожайность, оплата труда и затраты труда.

Результаты проведенного анализа позволяют прогнозировать эффективность производства зерна в зависимости от регулирования каждого фактора в отдельности и в комплексе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Карпук, В. В. Растениеводство: учеб. пособие / В. В. Карпук, С. Г. Сидорова. – Минск: БГУ, 2011. – 351 с.
2. Бусел, И. П. Экономика сельскохозяйственного предприятия с основами менеджмента: пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск, 2008. – 448 с.
3. Годовой отчет ОАО «Восход-Агро» за 2016–2018 годы.

УДК 339(2)

### **СОСТАВ И СТРУКТУРА ЗЕМЕЛЬНЫХ УГОДИЙ В ОАО «ХОТИМСКИЙ ТЕХНОКОМПЛЕКС»**

**Ширинов Ш. Р.**, студент 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель –*

*, канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Земля является основным ресурсом сельскохозяйственного производства. Без земли невозможно производство продукции растениеводства, а следовательно, и животноводства. Земля является ограниченным ресурсом, поэтому возникает необходимость ее качественного и продуктивного использования.

**Цель работы** – проанализировать структуру земельных угодий в ОАО «Хотимский Технокомплекс».

**Основная часть.** Важнейшей предпосылкой и естественной основой создания материальных благ являются земельные ресурсы. Они служат местом, базой расположения предприятий и других объектов. В сельском хозяйстве земельные угодья выступают предметом и средством труда. Как предмет труда земля выступает во время обработки ее верхнего почвенного горизонта орудиями труда. Человек использует механические, физические, химические и другие свойства земли и воздействует на культурные растения, обеспечивая необходимые

условия для их роста и развития. В этом проявлении земля выступает как средство труда.

Для объективного анализа земельных угодий ОАО «Хотимский Технокомплекс» следует рассмотреть структуру в динамике за 2016–2018 годы, которая приведена в таблице.

**Состав и структура земельных угодий, га**

Вид угодий	Годы			Структура угодий в 2018 г., %	2018 г. к 2016 г. в %
	2016	2017	2018		
Общая земельная площадь	6797	6797	6745	100,00	99,23
Всего с.-х. угодий	5531	5533	5482	81,28	99,11
Из них: пашня	3811	3812	3797	69,26	99,63
сенокосы	781	782	760	13,86	97,31
пастбища	911	911	897	16,36	98,46
Прочие земли	1266	1264	1263	18,72	99,76
Балл с.-х. угодий	28,60	28,60	28,60	–	–
Балл пашни	30,40	30,40	30,40	–	–

Согласно данным таблицы, общая земельная площадь в 2018 году составила 6 745 га и уменьшилась по сравнению с 2016 годом на 52 га. Уровень освоенности земель на предприятии в 2018 году составил 81,28 %. Пашня в 2018 году занимает 3 797 га от сельскохозяйственных угодий, что составило 69,26 % от общей площади сельскохозяйственных угодий.

**Заключение.** Общая площадь земель, закрепленная за предприятием, за рассматриваемый период не изменилась. Из-за трансформации земель в хозяйстве незначительно уменьшилась площадь сельскохозяйственных земель, при этом балл пашни и сельскохозяйственных угодий остался неизменным. Любое предприятие должно эффективно использовать землю, бережно относиться к ней, повышать ее плодородие, не допускать эрозии почв, зарастания сорняками и т. д.

## СОДЕРЖАНИЕ

### С е к ц и я 1. Принципы экономической теории в аграрной науке и практике

<b>Гончаренко В. И.</b> Основные экономико-теоретические идеи развития в трудах основоположников экономической науки.....	3
<b>Жедик И. А.</b> Экологический менеджмент как инструмент устойчивого развития .....	5
<b>Зиновьев М.</b> Актуальные драйверы потребительского поведения в Беларуси.....	7
<b>Ковальчук А. А.</b> Формы и методы государственной поддержки малого бизнеса на примере США.....	10
<b>Кузьмичук В. В.</b> Открытая экономика и проблемы установления внутреннего и внешнего равновесия.....	12
<b>Марченкова Ю. Л.</b> Экономическое содержание страхования .....	15
<b>Морозова К. А.</b> Проблемы реализации антиинфляционной политики.....	17
<b>Павлёнок У. В.</b> Проблемы и перспективы экономического роста в Республике Беларусь.....	20
<b>Пархимович Е. А.</b> Трудовой потенциал Республики Беларусь.....	22
<b>Пекарская Е. С.</b> Микроэкономическая политика государства: цели, инструменты, эффективность .....	25
<b>Первенёнок Р. О.</b> Платежный баланс и методы его регулирования на примере Республики Беларусь.....	28
<b>Свитина О. Ю.</b> Антимонопольное регулирование в Республике Беларусь .....	31
<b>Сёмчина Д. В.</b> Государственная поддержка АПК в Республике Беларусь.....	33
<b>Сёмчина Д. В.</b> Типы экономического роста .....	36
<b>Синкевич Н. М.</b> Производство и экология.....	38
<b>Смольникова О. А.</b> Земельные ресурсы Республики Беларусь и повышение эффективности их использования .....	41
<b>Соколовский И. А.</b> Рыночные аспекты решения глобальных экологических проблем.....	43
<b>Шауро А. Ю.</b> Расширенная ответственность товаропроизводителей.....	45
<b>Шнитко Я. О.</b> Институциональные аспекты устойчивого развития.....	47
<b>Эйсмонт О. В.</b> Факторы снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции .....	49

### С е к ц и я 2. Инвестиционная деятельность в агропромышленном комплексе

<b>Барсукова А. В.</b> Рынок ценных бумаг в Республике Беларусь: проблемы и перспективы развития.....	53
<b>Бонич Е. В.</b> Управление коммерческими рисками.....	56
<b>Де Соуза Гонсалвеш К. К.</b> Пути повышения эффективности производства свинины в ОАО «Агрокомбинат «Южный».....	60
<b>Каменчукова Д. О.</b> Выплата дивидендов по привилегированным акциям .....	63
<b>Красуцкая В. В.</b> Оценка инвестиционной привлекательности организации.....	66
<b>Мороз Е. В.</b> Инвестиционная деятельность в УПП «Сморгонский комбинат хлебопродуктов».....	70
<b>Шарифуллина М. А.</b> Особенности развития кооперативно-интеграционных структур в АПК Республики Беларусь.....	73

<b>Шарифуллина М. А.</b> Экономическая эффективность производства озимого и ярового рапса в РУП «Учхоз БГСХА».....	76
<b>Ширинюв Ш. Р.</b> Наличие и использование земельных угодий в Республике Беларусь.....	78
<b>Шкода В. В.</b> Привлечение иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь .....	81

### **С е к ц и я 3. Инновации в организации производства в агропромышленном комплексе**

<b>Богущ Д. В.</b> Инновационные технологии в молочной промышленности Республики Беларусь .....	84
<b>Галочкина Е. М.</b> Рынок производства молока и перспективы его развития в Республике Беларусь.....	86
<b>Гончарова М. И.</b> Инновационная деятельность КФХ «АгроЛига».....	89
<b>Денник Е. О.</b> Основные резервы повышения эффективности производства овощей защищенного грунта .....	92
<b>Жевнерович К. М.</b> Характеристика рынка растительного масла в Республике Беларусь.....	95
<b>Завадский Н. В.</b> Развитие атомной энергетики Беларуси .....	98
<b>Матвеева Т. Д.</b> Состояние и совершенствование организации выращивания и откорма молодняка КРС в КСУП «Путчино».....	100
<b>Нестеренко Е. Ю.</b> Особенности развития цифровой экономики в Республике Беларусь.....	103
<b>Пасикова И. М.</b> Выращивание рапса и перспективы развития отрасли в Республике Беларусь.....	106
<b>Сандрозд А. Ю.</b> Научный и научно-технический потенциалы Республики Беларусь.....	108
<b>Сотников С. А.</b> Инновации в производстве зерна.....	111
<b>Толкачёва Л. В.</b> Стратегические направления инновационного развития в пищевой промышленности.....	113

### **С е к ц и я 4. Экономический механизм функционирования организаций и отраслей АПК**

<b>Барсукова А. В.</b> Экономическая эффективность производства и реализации овощей защищенного грунта.....	118
<b>Боровиков М. М.</b> Современное состояние ОАО «Хотимский Технокомплекс» Хотимского района.....	121
<b>Боровиков М. М.</b> Технология производства и применения экструдированных кормов.....	125
<b>Горошко Е. А.</b> Анализ хозяйственной деятельности ОАО «Оснежицкое» Пинского района.....	128
<b>Гурская А. Ю.</b> Некоторые аспекты производства и переработки рапса в Республике Беларусь.....	131
<b>Гурская А. Ю.</b> Проблема сырьевого обеспечения рапсопродуктового подкомплекса .....	134
<b>Дробыш В. В.</b> Конкурентоспособность ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод».....	136
<b>Ефимчик А. Р.</b> Развитие предприятий легкой промышленности Республики Беларусь.....	139

<b>Журавлёва В. Д.</b> Роль малого бизнеса в современной экономике.....	141
<b>Каменчукова Д. О.</b> Анализ финансового состояния организации.....	143
<b>Копачев В. В.</b> Современное состояние и перспективы развития свиноводства в Республике Беларусь.....	146
<b>Мазейко Ю. Д.</b> Экономическое обоснование механизма сбыта продукции КПУП «Мозырские молочные продукты».....	149
<b>Максимович Ю. М.</b> АВС-анализ реализации продукции Ивановского РАЙПО...	151
<b>Максимович Ю. М.</b> Состояние и перспективы развития рынка хлебобулочной продукции Республики Беларусь.....	154
<b>Матвеева Т. Д.</b> Анализ развития отрасли скотоводства в КСУП «Путчино».....	157
<b>Новикова Ю. Ю.</b> Народнохозяйственное значение отрасли плодородства Беларуси.....	160
<b>Пасикова И. М.</b> Значение производства рапса в экономике Республики Беларусь.....	163
<b>Пасикова И. М.</b> Современное состояние производства маслосемян рапса в ОАО «Дрибин-Агро».....	166
<b>Силивонец Ю. В.</b> Развитие кормопроизводства в Республике Беларусь.....	168
<b>Силивонец Ю. В.</b> Современное состояние кормопроизводства в Республике Беларусь.....	171
<b>Сотникова С. А.</b> Характеристика отрасли зерноводства в Республике Беларусь.....	174
<b>Силивонец Ю. В.</b> Характеристика отрасли кормопроизводства в ОАО «Агро-Птичь» Петриковского района.....	177
<b>Сулавко Е. М.</b> Стратегия маркетинга на ОАО «Берестовицкая птицефабрика» Берестовицкого района .....	180
<b>Сулавко Е. М.</b> Энергосбережение на ОАО «Берестовицкая птицефабрика».....	183
<b>Шакун В. А.</b> Пути повышения эффективности производства зерна в ОАО «Восход-Агро» Молодечненского района .....	186
<b>Ширинов Ш. Р.</b> Состав и структура земельных угодий в ОАО «Хотимский Технокомплекс».....	189

Научное издание

ИННОВАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ  
КОМПЛЕКСЕ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Материалы V Международной  
научно-практической конференции  
студентов и магистрантов

Горки, 20 января 2020 г.

В двух частях

Часть 1

Редакторы *Т. И. Скикевич*  
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*  
Компьютерный набор и верстка *Е. В. Гончаровой*

Подписано в печать 04.08.2020. Формат 60×90<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.  
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 11,39. Уч.-изд. л. 9,75.  
Тираж 20 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».  
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.  
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».  
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.