

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЙ
ТОРГОВЛИ В МИРОВОМ
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

В. Н. ПУГАЧ, аспирант
РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

**THEORETICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT
OF FOREIGN TRADE IN THE WORLD TRADE
AND ECONOMIC SPACE**

V. N. PUGACH, postgraduate
RSUE «The Institute of System Researches in Agroindustrial
Complex of NAS of Belarus»

В статье рассмотрены основные исторические этапы становления внешней торговли, которые обусловили функционирование и развитие каждого отдельного государства и мирового сообщества. Внутренний рынок ограничен, поэтому всем государствам, которые заинтересованы в развитии национальной экономики и налаживанию прочных связей с другими странами, необходимо осуществление внешнеторговых операции для сбыта национальных товаров на внешних рынках. Внешняя торговля выступает инструментом, посредством которого развивается специализация, осуществляется рациональное использование имеющихся ресурсов и увеличивается объем производимых товаров и услуг, повышается уровень благосостояния населения каждой страны, которая участвует в мирохозяйственных отношениях, способствующих стабильному экономическому развитию стран и сообществ.

The article considers the main historical stages in the formation of foreign trade, which determined the functioning and development of each individual state and the world community. The internal market is limited, therefore, all states that are interested in developing the national economy and establishing strong ties with other countries need to carry out foreign trade operations to sell national goods in foreign markets. Foreign trade acts as a tool through which specialization develops, the rational use of available resources is carried out and the volume of goods and services produced increases, an increase in the level of well-being of the population of each country that participates in world economic relations contributes to the stable economic development of countries and communities.

Key words: foreign trade, theoretical approaches, economic relations, cooperation.

Ключевые слова: внешняя торговля, теоретические подходы, хозяйственные связи, экономические отношения, сотрудничество.

Введение. Внешняя торговля в мировом торгово-экономическом пространстве масштабируется, обретает устойчивый характер международных товарно-денежных отношений, начиная с XVIII и XIX вв. С этого периода по настоящее время экономику страны и ее международные отношения принято воспринимать не как отдельные экономические механизмы, а как комплексную взаимосвязь элементов на мировом рынке.

Постепенно мировая экономическая система претерпевает изменения: происходит увеличение доли высокотехнологичной продукции и удельного веса внутриотраслевой торговли. Возникают новые теории международной торговли, развивающиеся по двум направлениям: творческое развитие на основе положений классической школы и альтернативные направления, которое ориентировано на попытку создания фундаментально новых положений.

В результате интеграции стран, усиления их открытости, посредством расширения внешнеторговых отношений происходит сближение и согласованность национальных экономик и существенно возрастает роль экспортно-импортных операций.

Методы исследований. Исследование проводилось в рамках темы диссертационной работы автора, на основе детальной проработки экономических учений, подходов и теорий к становлению и развитию внешней торговли в мировом торгово-экономическом пространстве. В процессе исследования задействованы такие методы научного познания, как монографический, диалектический, сравнительный анализ, индукция и дедукция.

Основная часть. Совокупность проблем развития и формирования внешнеторговых отношений проанализирована в ряде научных трудов. К примеру, классические теоретические аспекты данной темы рассмотрены А. Смитом, Д. Рикардо, Т. Менном. Необходимо особо выделить участие в развитии современной теории внешнеторговых отношений и белорусских деятелей науки, таких как В. Н. Шимов, А. В. Бондарь, В. Н. Ермашкевич, С. Н. Князев, Г. А. Шмарловский, и ряда российских авторов, таких как Е. Н. Смирнов, Е. Ф. Прокушев, Н. А. Волгина и др.

Большинство учёных разделяет точку зрения, что причиной появления внешней торговли послужило то, что природные ресурсы в мире распределены неравномерно и непропорционально между государствами. Международная торговля является одной из передовых форм системы международных экономических отношений и важным средством формирования мирового хозяйства, способствующим созданию связей между странами и наращиванию их зависимости в сфере международного обмена товарами, услугами, продуктами умственного труда.

Подходы к пониманию сущности внешней торговли в рамках международного разделения труда с XVIII века по настоящее время претерпели эволюцию. Внешняя торговля на мировом рынке получила развитие раньше, чем остальные формы международных отношений. В настоящее время она является наиболее развитой и распространенной формой экономических отношений между странами (рисунок).

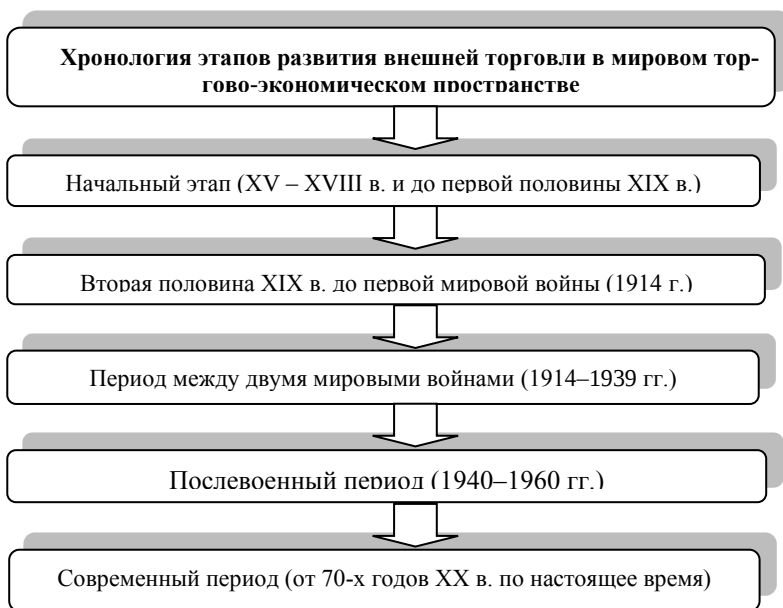


Рис. Исторические этапы развития внешней торговли в мировом торгово-экономическом пространстве

Примечание. Разработка автора по данным источникам [1–8].

В результате изучения и систематизации научных подходов в рамках исторических этапов развития внешней торговли в мировом торгово-экономическом пространстве, определены наиболее значимые научные теории, которые способствовали созданию современной геополитической и экономической картины мира.

На территории Европы первые теоретические выкладки в области международной торговли сделали деятели раннего меркантилизма Гаспар Скаруффи (1519–1584) и Уильем Стаффордом (1554–1612). Они создали программу организации благоприятных условий для ввоза сырья из других стран, направленную на рост и развитие государства, увеличение запасов золота, сокращение вывоза сырья из страны. Также теоретики считали, что конечной целью внешней торговли является сохранение и увеличение золотовалютных запасов в государстве [4, 8].

Во второй половине XVI в. монетарная система взглядов преобладает изменения, которые способствуют развитию позднего меркантилизма. Основные идеи данного направления были разработаны английским исследователем Томасом Меном (1571–1641), французом Антуаном де Монкретьен (1575–1621), итальянцем Антонио Серра, и другими научными деятелями того времени.

Меркантилизм имеет отличительную особенность: богатство отождествляется с деньгами (государство является богатым, имея большое количество денег), а накопление денежного богатства можно достичь с помощью государственной власти. Мировой рынок, наполняющий торговлю значительной части стран, а затем и всех стран мира, возник в процессе роста товарно-денежных отношений и притока в страну валюты. Одновременно в мире развивались факторы производства (капитала, рабочей силы, предпринимательских способностей, технологии) [4, 8].

Другим важным направлением развития внешней торговли, которое оказало существенное влияние на становление мировой торговой системы, был протекционизм. В его основе лежала государственная политика, при которой власти ограничивают импорт, чтобы поддержать отечественных производителей. Основной идеей данного подхода была защита от внешней конкуренции отраслей национальной экономики, имеющих стратегическое значение. Протекционизм реализуется с использованием торгово-политических барьеров, которые оберегают внутренний рынок от ввоза иностранных товаров, сокращают их конкурентоспособность по сравнению с товарами отечественного производства. В интересах такой

политики характерно финансовое стимулирование национальной экономики, продвижение экспорта товаров.

Фритредерство (свободная торговля) – течение в экономической теории, политике и хозяйственной практике, заявляющее невмешательство государства в частнопредпринимательскую структуру. Сущность основных положений теорий представителей фритредерства сводится к тому, что цены на товары и услуги формирует исключительно существующее на международном рынке соотношение между спросом и предложением, и никакие иные факторы (теория рыночного равновесия). Впервые политика фритредерства возникла в Великобритании в конце XIX в. В результате, согласно теории рыночного равновесия, от баланса внутреннего и внешнего равновесий зависят возможности стран к экспорту и импорту. Современные концепции внешней торговли по своей сути развивают или дополняют исследования неоклассической парадигмы (таблица).

Теоретические подходы к развитию внешней торговли в мировом торгово-экономическом пространстве

Теории внешней торговли в мировом торгово-экономическом пространстве		Факторы внешней торговли	Влияние факторов на развитие торговых отношений между странами
1		2	3
Меркантилизм (Т. Ман, Ж-Б Кольбер, А. Серра и др.)		Ограниченность мирового богатства (золота и серебра)	Развитие экспорта, ограничение импорта
Классические	Теория абсолютных преимуществ (А. Смит)	Наименьшие издержки при производстве товара среди всех стран	Либерализация международной торговли. Развитие экспорта (товаров с наименьшими издержками) и импорта (товаров с наибольшими издержками)
	Теория сравнительных преимуществ (Д. Рикардо, Дж. Ст. Милль, Г. Харберлер, К. Макдугалл)	Альтернативные издержки при производстве товара ниже, чем у других стран	Целесообразность развития международной торговли в случае, если страна не имеет абсолютных преимуществ, что приводит к росту отраслевой специализации каждой из стран

Продолжение таблицы

1	2	3	4
Неоклассические	Теория пропорциональных факторов (Э. Хекшер, Б. Олин)	Неоднородная ресурсная оснащенность стран и разная интенсивность использования ресурсов	Следует экспортировать товары, в производстве которых страна имеет относительно избыточные факторы производства, а импортировать товары, в которых использованы дефицитные для страны факторы
	Теория специфических факторов (П. Самуэльсон, Р. Джонс)	Различия в обеспеченности факторами производства приводят к различиям в относительных ценах на товары	В процессе международной торговли, развивается производство в экспортно ориентированных отраслях, также развиваются факторы, связанные с ними, в эти же отрасли происходит перемещение мобильного фактора (труда), которое способствует оттоку трудовых ресурсов из импортно ориентированных отраслей
Альтернативные	Теорема Т. Рыбчинского	Рост производства в одной отрасли экономики, негативно воздействует на состояние производства в другой отрасли	В результате международной торговли страна будет экспортировать те товары, для производства которых использовались избыточные факторы. Если этот фактор не является относительно избыточным для других отраслей, то недостаток их продукции будет способствовать притоку импортных товаров. Увеличение дефицитного фактора расширит производство товаров импортозамещающих отраслей и приведёт к сокращению импорта

Продолжение таблицы

2	3	4
Теория внут- риотраслевой торговли (Б. Баласса, Г. Грубель, П. Армингтон, П. Кругман и др.)	Двусторонний об- мен родственными или похожими продуктами (раз- личие потреби- тельских предпо- чтений)	Развитие торговли высоко- технологичной продукцией между промышленно разви- тыми странами, так как от- раслевые структуры в таких странах имеют общие чер- ты, а межотраслевая специ- ализация не создает взаим- ную конкуренцию – равные по развитию страны имеют соразмерный емкий рынок, который позволяет экспор- тировать востребованный на внутреннем рынке про- дукт
Теория пере- секающегося спроса (С. Линдер)	Насыщенный внутренний спрос (пересекающийся спрос)	Развитие взаимной торгов- ли между странами, име- ющими одинаковую или со- поставимую структуру спроса, подкрепленную вы- соким уровнем дохода
Теория «жиз- ненного цикла продукта» (Р. Верон)	Периоды развития продукта: внедре- ние, рост, насыще- ние, спад	Активное развитие мировой торговли на стадиях внеде- рение и роста, и замедление торговых отношений при насыщении спроса и спаде производства
Теория конку- рентных пре- имущества (М. Портер)	Производитель- ность факторов производства (объем выпуска продукции с еди- ницы затраченного фактора)	На мировом рынке прева- лируют страны, обладаю- щие национальными конку- рентными преимуществами, в основе которых лежат ин- новации. Страны, не обла- дающими конкурентными преимуществами, могут нести потери, если их от- расли обладают более низ- кой производительностью, по сравнению с торговым партнером

Окончание таблицы

2	3	4
Теория масштаба (А. Маршал, М. Кэмп, П. Кругман)	Опережающий рост эффективности производства в сравнении с увеличением его масштаба	Рост специализации страны на производстве и внешней торговле ограниченным набором товаров. Это позволяет расширять ассортимент внутреннего потребления
Теория торговых и неторговых товаров	Большая доля сопутствующих торговле издержек (транспортных) в сравнении с ценой	Товары подразделяются на торгуемые (предметы экспорта/импорта) и неторгуемые (предназначенные для внутреннего потребления), при этом повышение совокупного спроса приводит к производству и потреблению неторгуемых товаров и наоборот

Примечание. Таблица составлена на основе [1–8].

Заключение. Таким образом, первые попытки изучить и обобщить теоретико-методологические подходы к вопросам международной торговли и определить смысл внешней торговли, сформулировать ее главные задачи были сделаны в экономических учениях меркантилистов. На современном этапе классические теории существуют с неотехнологическими, которые возникли на основе научно-технического прогресса и предлагали иные подходы к объяснению мировой торговли.

Сформировался ряд научных теорий международной торговли, которые в разные исторические периоды использовались на практике для анализа протекающих внешнеторговых процессов на конкретном историческом этапе развития национальных экономик, объединения между собой торговыми связями. В рамках широкого разнообразия научных мнений также осуществлялось теоретическое переосмысление и обоснование практической необходимости развития экспортно-импортных операций. Проведенный анализ теоретических и практических аспектов развития внешней торговли в контексте функционирования мирового торгово-экономического пространства дает возможность систематизировать существующие в данной сфере научные теории, обосновать современные аспекты внешнеторговых отношений стран и сообществ.

Список литературы

1. Анализ внешней торговли с позиций спроса. Теория С. Линдера [Электронный ресурс] // Портал экономистъ. – 2019. – Режим доступа: <https://finlit.online/ekonomicheskaya-teoriya/analiz-vneshney-torgovli-pozitsiy-sprosa-34135.html>. – Дата доступа: 16.03.2022.
2. Бородин, К. Г. Теории международной торговли и торговая политика / К. Г. Бородин // Российский внешнеэкономический вестник. – 2006. – № 1 – С. 9–18.
3. Вавилова, Е. В. Международная торговля / Е. В. Вавилова, Н. П. Бородулина. – Минск: Тэхналогія, 2000. – 215 с.
4. Киреенко, Н. Стратегия совершенствования и перспективы развития системы сбыта в АПК Беларуси / Н. Киреенко // Аграрная экономика. – 2020. – № 4. – С. 20–27.
5. Кураш, И. В. Теории международной торговли и перспективы развития внешнеэкономической деятельности организаций Республики Беларусь / И. В. Кураш // Экономика и управление. – 2015. – № 7. – С. 40–43.
6. Мелешко, К. Г. Научные теории и основы формирования экспортного потенциала агропродовольственной сферы / К. Г. Мелешко // Аграрная экономика. – 2019. – № 7. – С. 11–22.
7. Нехай, А. Ю. Основные теоретические концепции международной торговли / А. Ю. Нехай // Экономика: теория и практика. – 2015. – № 3 – С. 78–82.
8. Сейфуллаева, М. Э. Международный менеджмент / М. Э. Сейфуллаева. – М.: КноРус, 2016. – 227 с
9. Шишков, Ю. В. Эволюция теорий международного разделения труда / Ю. В. Шишков // Мировая экономика и международные отношения. – 2009. – № 2. – С. 13–18.

Информация об авторе

Пугач Виктория Николаевна – аспирант сектора внешнеэкономической деятельности РНУП «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси». Информация для контактов: тел. раб. +375 17 275 29 40. E-mail: ved-apk@mail.ru

Материал поступил в редакцию 27.10.2022 г.