

6. Сайганов, А. С. Повышение конкурентоспособности зерноуборочных комбайнов на предприятиях сельскохозяйственного машиностроения Республики Беларусь / А. С. Сайганов, В.К. Липская. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 219 с.

7. Теоретические и практические основы организации сравнительных испытаний / под общ. ред. председателя ассоциации испытателей сельскохозяйственной техники и технологий (АИСТ) В. М. Пронина. – М.: Изд. Минсельхоза РФ, 2013. – 376 с.

8. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=444>. – Дата доступа: 26.02.2021.

Информация об авторе

Липская Василина Константиновна – кандидат экономических наук, ведущий экономист НТЦК ОАО «Гомсельмаш». Информация для контактов: тел. служ. (0232) 59-39-70. E-mail: linav84@mail.ru.

Материал поступил в редакцию 14.04.2021 г.

УДК 338.436.33

МИРОВОЙ РЫНОК МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ И РОЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЕГО РАЗВИТИИ

Л. В. МЕТРИК, старший преподаватель

А. А. МЕТРИК, старший преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

WORLD MARKET OF DAIRY PRODUCTS AND THE ROLE OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN ITS DEVELOPMENT

L. V. METRIK, Senior lecturer

A. A. METRIK, Senior lecturer

Belarusian State Agricultural Academy

В статье выявлены и проанализированы основные тенденции формирования мирового рынка молока и молочной продукции, а также роль Республики Беларусь в данном процессе. Экспортноориентированная направленность белорусской молочной промышленности обуславливает необходимость

The article identifies and analyzes the main trends in the formation of the world milk and dairy products market, as well as the role of the Republic of Belarus in this process. The export-oriented development of Belarusian dairy industry makes it necessary to follow global trends in order to conquer certain “niches” on the world

следовать мировым тенденциям с целью завоевания на мировом рынке отдельных «ниш».

Ключевые слова: мировой рынок, продажа, производство, качество, экспорт, потребление, спрос, потребность.

market.

Key words: world market, sale, production, quality, export, consumption, demand, need.

Введение. Современные тенденции таковы, что на мировом рынке ежегодно увеличивается спрос на молоко и молочную продукцию. Увеличение продаж молока в мире связано с ростом численности населения планеты, а также с экономическим развитием и общим ростом благосостояния человечества. При всём при этом мировой рынок молока последние годы претерпевает существенные изменения, происходящие на фоне трансформации потребительских предпочтений и смещения глобального демографического равновесия. Продажи молока растут в развивающихся странах и сокращаются в развитых странах. Рост численности населения развивающихся стран, сопровождающийся постепенным экономическим развитием, вызвал необходимость обратить внимание производителей молока на эти рынки сбыта. В развитых странах наблюдается сокращение продаж молока, вызванное популяризацией диеты и здорового питания, в соответствии с которыми некоторые люди из-за наличия сахара в составе, отказываются от молока и молочных продуктов.

По прогнозам, в 2020–2024 гг. продажи молока в мире будут расти в среднем на 1,3 % в год и в 2024 г. составят 278,0 млн тонн. Ожидается продолжение тенденций ретроспективного периода – рост продаж молока в развивающихся странах и сокращение показателя в развитых странах [2].

В соответствии с изменением потребительских предпочтений, а также с учётом изменения глобального демографического равновесия, промышленность Республики Беларусь находится в состоянии трансформации. Производители молочной продукции все чаще стремятся получить доступ к более широкому деловому сотрудничеству, выходя за пределы своих внутренних рынков, активизируя поиск источников сырья или рынка сбыта готовой продукции. Данные реалии, на наш взгляд, в равной мере представляют собой сложную, но в то же время хорошую возможность для развития глобальной индустрии. Повышение уровня взаимозависимости стран на основе расширения глобальных экономических связей является основной тенденцией развития мировой экономики. Развитие товарных рынков и рост международной торговли – это наиболее характерные признаки глобализации. Увели-

чение спроса ускорит глобализацию отрасли, что сделает сотрудничество и консолидацию в целях обеспечения устойчивых поставок молока и стабильной прибыли для производителей молочной продукции.

Анализ источников. В качестве основы для исследования были использованы материалы белорусской и зарубежной печати, статистические сборники, нормативно-правовые документы, аналитические отчеты.

Методы исследования. При проведении исследования использовались: общенаучные методы, анализа и синтеза, обобщения, аналогии, метод сравнения, монографический и аналитический методы.

Основная часть. Рынок молока является важнейшим сегментом продовольственного рынка. Производство и переработка молока – один из наиболее перспективных и динамично развивающихся составляющих агропромышленного комплекса. Вследствие роста населения Земли увеличивается потребление молока и молочных продуктов.

Производители развитых стран, поставляя свою продукцию на рынки развивающихся странах, сталкиваются с проблемой снижения потребления данной продукции на внутреннем уровне. В Европе и в Северной Америке наблюдается сдвиг традиционных потребительских предпочтений, связанный с изменением образа жизни и новыми диетическими требованиями. За последние 30 лет продажи молока в США в настоящее время находятся на самом низком уровне, а потребление молока в Западной Европе упало на 0,8 %. С целью поддержания бизнеса на этих рынках, производители молочных продуктов ориентируются на продукты с улучшенными питательными свойствами молока, новым вкусом или другими компонентами привлекающие потребителя для поддержания здорового образа жизни. Это, в первую очередь, продукты для «перекуса», «дэскфастинги» (в переводе с англ. «есть завтрак на работе»), для потребления «на ходу», которые пользуются спросом среди жителей развитых стран [10].

Для местных молочных компаний большим стимулом к увеличению собственного производства явился быстро растущий спрос на сегмент базовой молочной продукции на менее развитых рынках. Для поддержания качества сырого молока эти компании обращаются к странам-экспортерам для установления сотрудничества. Однако в то время, когда традиционные страны-экспортеры достигают своих максимальных производственных мощностей, а конкуренция за сырое молоко становится все более ожесточенной, развивающиеся государства вынуждены инвестировать в самообеспеченность производства. При

этом им необходимо решать проблемы, связанные с окружающей средой, природными ресурсами и наличием опыта.

Например, некоторые страны уже выбрали для себя данную модель поведения на рынке. Так, Саудовская Аравия, несмотря на жаркий и сухой климат, в настоящее время более половины внутреннего потребления молочной продукции обеспечивает за счёт местного производства, создав при этом прочную экспортную сеть в странах Ближнего Востока.

Одновременно все больше компаний в развивающихся регионах разрабатывают направления расширения ассортимента с добавленными потребительскими свойствами, например, добавляя такие ингредиенты, как сок, хлопья, орехи и пр., позволяющими создать новые продукты.

В целом перспектива мировой молочной промышленности остается чрезвычайно привлекательной, особенно для компаний, которые способны удовлетворить как увеличивающийся спрос на развивающихся рынках, так и потребность в новых продуктах среди потребителей в своих развитых регионах.

Мировое производство молока за период с 2014 по 2020 гг. возросло на 22,6 % (рис. 1). Наибольший прирост молока обеспечили страны Латинской Америки, США, Австралии, а также Индия. Большой потенциал представляют страны СНГ и Китай. Этому способствовали благоприятные погодные условия в большей части регионов, а также немаловажную роль сыграла государственная поддержка данного сектора во многих странах.

Помимо производства вырос и спрос на молочную продукцию.

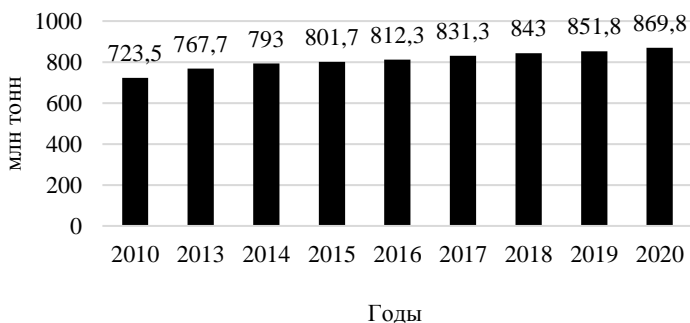


Рис. 1. Динамика производства молока в мире, млн тонн

Примечание. Источник: [3]

Ирландия является мировым лидером по уровню потребления пастеризованных молочных продуктов и молочных продуктов длительного хранения на душу населения – 160 кг в год, тогда как в Китае приходится всего 19 кг. Среди развитых стран в десятку крупнейших потребителей входят США, Канада, Великобритания, Япония, Южная Корея и Австралия (рынки пастеризованных молочных продуктов), а также Италия, Франция, Германия, (рынки молочных продуктов длительного хранения). Общий объём потребления жидких молочных продуктов (включая заменители) в этих странах составляет 66,7 млрд кг – 76 % на рынках развитых стран и 23,5 % – на общемировом. Одним из основных направлений роста спроса на мировом рынке является спрос на жидкие молочные продукты длительного хранения (которые могут храниться при комнатной температуре). Однако, следует отметить то, что объёмы торговли питьевым молоком и свежими молочными продуктами остаются невысокими. Страны Западной Европы поставляют свою продукцию, в основном, в Средиземноморье, Океания – в страны Тихоокеанского региона и Юго-Восточной Азии.

Несмотря на то, что каналы сбыта продуктов быстрого питания не везде развиваются динамично, наблюдается увеличение спроса на сыр и другие продукты данного сегмента. По объёмам потребления сыр занимает 3-е место среди молочных продуктов. Наиболее высокий уровень потребления сыров отмечается в Греции (30 кг/чел.), во Франции (24,6 кг/чел.), Исландии (23,8 кг/чел.), Германии (22,1 кг/чел.), Австрии (16,2 кг/чел.) и Австралии (11,8 кг/чел.).

На мировом рынке главными экспортёрами молочных продуктов являются Новая Зеландия, ЕС, США, Австралия, Аргентина, Канада и Беларусь. В странах Европейского континента данный сегмент преимущественно представлен Францией, Германией и Нидерландами [2].

Кроме того, необходимо отметить, что главной тенденцией последних лет на мировом молочном рынке является объединение мощностей ведущих компаний. Так, в Европе французский производитель Lactalis приобрел две крупные компании в Испании – Forlisa (лидер по производству сыра) и дочернюю компанию Ebro Puleva (лидер в стране по производству жидких молочных продуктов). Было принято решение о слиянии Французской компании Danone и российской Unimilk.

На мировом рынке в основных странах-экспортёрах молочной продукции, таких как Аргентина, ЕС, Новая Зеландия, США и Австралия

наблюдается медленный, но устойчивый рост производства сырого молока [11].

Республика Беларусь, как государство, обладающее необходимым потенциалом, стремится отвечать современным требованиям рынка молочной продукции. Республика Беларусь имеет давние традиции в области животноводства и молокопереработки. Рынок молока и молочной продукции – один из крупнейших сегментов продовольственной отрасли страны, развивается весьма динамично. Он имеет устойчивые тенденции, и его конъюнктура оказывает существенное влияние на состояние других видов продовольственных рынков. Молочное скотоводство, являясь одной из ведущих отраслей животноводства, дает свыше 25 % валовой продукции сельского хозяйства страны. В структуре товарной продукции животноводства сельскохозяйственных организаций Беларуси на долю молочного скотоводства приходится свыше 15 %. В этой отрасли сконцентрировано 20 % основных средств сельскохозяйственного назначения и 33 % основных средств животноводства, 50 % трудовых ресурсов. С учетом имеющегося потенциала, опыта и традиций молочной промышленности молочнопродуктовый подкомплекс Республики Беларуси должен оставаться и в дальнейшем ориентированным на экспорт.

Белорусский рынок молока и молочных продуктов среди других продуктовых рынков страны был и остается самым приоритетным по своему экономическому и социальному значению.

Для поддержания своих позиций на мировом рынке белорусским организациям необходимо также следовать мировым тенденциям по укрупнению производства и созданию мощной экспортно-ориентированной производственной структуры в секторе переработки.

Молочная промышленность Республики Беларусь достигла такого уровня, когда экспортноориентированная направленность приобретает приоритетное значение. Показателем, подтверждающим данный аргумент, является динамика роста доли экспорта в объеме производства молока (таблица).

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в 2019 году в натуральном выражении из республики на внешний рынок было реализовано 4397 тыс. тонн молокопродуктов в пересчете на молоко, или примерно 60 % от его производства в стране, что на 16 % превышает уровень 2010 года, когда удельный вес экспорта молока в общем объеме производства составлял лишь 57 %.

Динамика производства и экспорта молока и молокопродуктов

Показатели	Годы						2019 г. в % к 2010 г.
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	
Производство молока, тыс. тонн	6624	7047	7140	7321	7345	7394	111,6
Экспорт молокопродуктов в пересчёте на молоко, тыс. тонн	3780	4214	4248	4111	4386	4397	116,3
Доля экспорта в объёме производства молока, %	57,1	59,8	59,5	56,2	59,7	59,5	+2,4 п.п.

Примечание. Источник: [13, С. 134, 171, 175].

В региональной структуре белорусского экспорта молока и молочной продукции традиционно наибольший удельный вес занимает Россия. На её долю в 2019 году приходилось 87,9 % всех зарубежных поставок. Оставшиеся 12,1 % пришлось на страны СНГ (8 %) и дальнего зарубежья (4,1 %) [7, С. 118].

За 2018 год было освоено 18 новых рынков – Ирак, Иран, Ливан, Пакистан, Гана, Камерун, Мьянма, Малави, Бангладеш, Марокко, Венесуэла, Нигерия, Южная Африка, Центральноафриканская Республика, Сербия, Болгария, Дания, Швейцария. На протяжении последнего десятилетия Республика Беларусь входит в десятку мировых производителей молока и сегодня по экспорту молочной продукции занимает 4 место в мире [1].

Необходимо отметить, что география белорусского экспорта молочной продукции постоянно расширяется, охватывая в настоящее время 58 стран. Беларусь занимает лидирующие позиции в экспорте молочной продукции: по маслу – третье место (после Новой Зеландии и стран ЕС), по сыворотке – третье место (после стран ЕС и США), по сырам – четвертое место (после стран ЕС, США и Новой Зеландии), по СОМ – на пятом месте (после стран ЕС, США, Новой Зеландии и Австралии) [6].

Так же следует отметить, что в 2019 г. Республика Беларусь занимала лидирующие позиции по производству молока на душу населения (785 кг/чел.), уступая только Ирландии и Дании (1579 и 980 кг/чел. соответственно). Нельзя оставить без внимания и то, что производство молока на душу населения в нашей стране в 2019 году примерно в двое превышало основные развитые в аграрном отношении страны Европы и США и в 3 раза показателя по России (рис. 2).

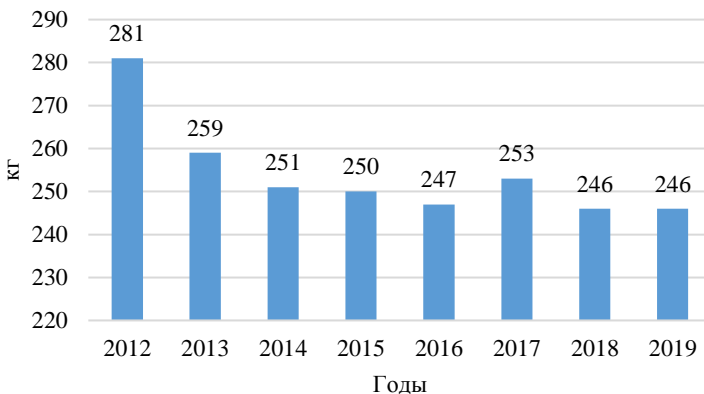


Рис. 2. Производство молока на душу населения в отдельных странах мира (2019 год), кг/чел.

Примечание. Рисунок составлен автором на основании собственных исследований и источников [4, с. 21, 186].

Республика Беларусь благодаря принятым мерам по развитию молочной отрасли и сельхозпроизводства в целом достигла высоких результатов в этом сегменте мирового рынка. Так, в период с 2010 по 2019 гг. экспорт молока и сгущённых сливок сухих в физическом выражении увеличился на 2,6 %, при этом, по предварительной оценке, уровень 2020 года по сравнению с уровнем 2019 года по данной позиции составит 107,2 %; экспорт масла сливочного в 2019 году по сравнению с уровнем 2010 года увеличился на 24,9 %, по молоку и сливкам несгущённым – на 30,5 %, а по сырам и творогу – на 89,7 % [14].

Для успешной конкуренции на мировом рынке и дальнейшего увеличения объёмов экспорта белорусской молочной продукции необходимо большое внимание уделять качеству молока.

Устойчивое развитие молочной промышленности Республики Беларусь, конкурентоспособность, экспортоориентированность возможны только при соответствии качества выпускаемой продукции уровню и требованиям стран-импортёров молока.

В 2019 году фактический показатель жира в молоке в среднем по Республике Беларусь составил 3,73 % и белка 3,06 % [9]. По этим показателям Беларусь уступает основным лидерам по данным позициям: Новой Зеландии, Дании, Швеции, Австралии, Финляндии и некоторым другим странам.

В целях повышения планки требований к качеству молока в Республике Беларусь в январе 2008 г. в СТБ 1598–2006 «Молоко коровье. Требования при закупках» была введена позиция «сорт экстра» в соответствии с требованиями ЕС, а также определена схема дифференциации закупочных цен сырого молока для переработки в зависимости от его сортности и отменён второй сорт.

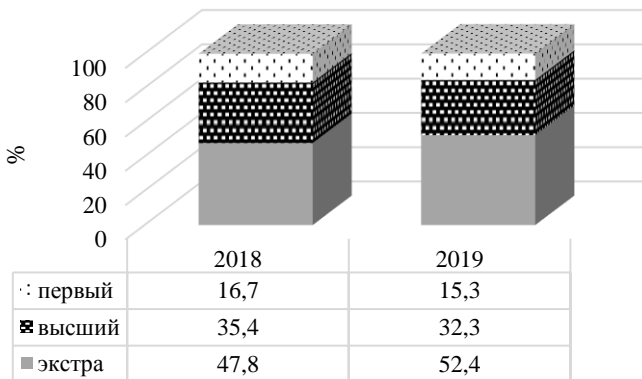


Рис. 3. Динамика показателей качества молока по сорту
Примечание. Рисунок составлен на основании источника [9]

Проанализировав динамику показателей качества молока по сорту в Республике Беларусь за 2018–2019 год, можно отметить, что в 2019 году удельный вес молока сорта «экстра» в структуре молока, поступившего на переработку, превышал на 4,6 п.п. уровня 2018 г. и составил 52,4 %. Это произошло, прежде всего, за счёт снижения удельного веса в структуре молока первого сорта – на 1, п.п. и высшего – на 3,1 п.п. (рис. 3).

В Беларуси разработана своя программа развития молочной отрасли и по ней к 2025 году в стране должно производиться 9,2 млн тонн молока и почти все оно должно перерабатываться [5].

Заключение. Развивающиеся потребительские предпочтения уже привели к снижению потребления молочной продукции на некоторых из крупнейших мировых рынков. Поэтому для отрасли важно диверсифицировать производство молочной продукции. Для успешной конкуренции на мировом рынке необходимо производить достаточно большие объёмы молока (для Республики Беларусь – сорта «экстра»), наращивая объёмы экспорта молочной продукции высокого качества,

соответствующей потребительским предпочтениям и запросам мирового рынка.

Список литературы

1. Алексеева, Л. «Беларусь молочная»: инновационные идеи и новые возможности для развития экспортного потенциала [Электронный ресурс]: SB.BY: Беларусь сегодня / Л. Алексеева. – 2020. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/belarus-molochnaya-innovatsionnye-idei-i-novye-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-eksportnogo-potentsiala.html>. – Дата доступа: 09.03.2021.
2. Анализ мирового рынка молока в 2015-2019 гг., прогноз на 2020-2024 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://businessstat.ru/images/demo/milk_world_2020_demo_businessstat.pdf – Дата доступа: 06.03.2020.
3. Антонова, Н. Итоги года и прогноз на 2021 для мировой молочной отрасли от аналитиков IFCN [Электронный ресурс] / Н. Антонова. – 2021. – Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/itogi-i-prognoz-ifcn.html>. – Дата доступа: 06.03.2021.
4. Беларусь и страны мира, 2020: стат.сб. – Минск: НСК Республики Беларусь, 2020. – 369 с., С. 21, 186.
5. Беларусь молочная: business as usual [Электронный ресурс]: DairyNews.ru. – Режим доступа: <https://www.dairynews.ru/news/belarus-molochnaya-business-as-usual.html> – Дата доступа: 10.03.2021
6. Брыло, И. В. Состояние отрасли животноводства, задачи по увеличению объемов производства продукции животноводства, повышение продуктивности и сохранности скота [Электронный ресурс] / И. В. Брыло. – Режим доступа: <https://www.vsavm.by/> - Дата доступа: 09.03.2021.
7. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2020: стат.сб. – Минск: НСК Республики Беларусь, 2020. – 201 с.
8. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/sensitive_products/ – Дата доступа: 08.03.2021.
9. Качество молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь в январе-декабре 2019 года (по данным областных организаций «Мясомолоко») [Электронный ресурс]: Департамент ветеринарного и продовольственного надзора Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.dvprn.gov.by/uploads/download/mlkr12.pdf> – Дата доступа: 04.03.2021.
10. Мировой рынок молока и молочных продуктов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sfera.fm/>. – Дата доступа: 06.03.2021.
11. Обзор российского и мирового рынка молока и молочной продукции на 25.01.2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kaicc.->

ru/sites/default/files/1/ОБЗОР%20РЫНКА%20молока%2025.01.2019.pdf/ – Дата доступа: 09.03.2021

12. Официальный Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/agriculture.php>. – Дата доступа: 28.02.2021.

13. Сельское хозяйство, 2020: стат.сб. – Минск: НСК Республики Беларусь, 2020. – 178 с.

14. Экспорт важнейших видов продукции [Электронный ресурс]: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Внешняя торговля товарами. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 09.03.2021.

Информация об авторах

Метрик Людмила Викторовна – старший преподаватель кафедры экономики и международных экономических отношений в АПК УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия». Информация для контактов: тел. раб. 8 (02233) 34248. E-mail: lydikm@tut.by

Метрик Александр Аркадьевич – старший преподаватель кафедры агробизнеса УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия». Информация для контактов: тел. раб. 8 (02233) 34248. E-mail: ametric@tut.by

Материал поступил в редакцию 18.03.2021 г.

УДК 338.12:631.11(476)

ОЦЕНКА ДИНАМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР АГРАРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Н. Н. МИНИНА, старший преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

ASSESSMENT OF DYNAMIC SUSTAINABILITY OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS CROPS IN MOGILEV REGION

N. N. MININA, Senior lecturer
Belarusian State Agricultural Academy

В статье рассчитаны показатели устойчивости урожайности основных сельскохозяйственных культур аграрных организаций

The article calculates the sustainability indicators of the yield of the main agricultural crops of agrarian organizations in Mogilev region ac-