

MINISTRY OF AGRICULTURE  
AND FOOD OF THE REPUBLIC OF BELARUS

MAIN DEPARTMENT OF EDUCATION, SCIENCE AND PERSONNEL

Educational institution  
"BELARUSIAN STATE  
%

MODERN AGRICULTURAL ECONOMY:  
SCIENCE AND PRACTICE

Materials of the IV International  
Scientific and Practical Conference

Gorki, March 9-10, 2021



Gorki  
BSAA  
2021

LANDWIRTSCHAFTSMINISTERIUM  
UND LEBENSMITTEL DER REPUBLIK BELARUS

% % % % %

Bildungseinrichtung  
"BELARUSSISCHE STAAT  
%

MODERNE LANDWIRTSCHAFTLICHE  
DIE WIRTSCHAFT:  
WISSENSCHAFT UND PRAXIS

Materialien IV international  
wissenschaftlich-praktische Konferenz

Gorki, 9. bis 10. %576



Gorki  
BSLA  
2021

2

% % % %  
% % % %  
% %  
% %  
% %

**СОВРЕМЕННАЯ АГРАРНАЯ ЭКОНОМИКА:  
НАУКА И ПРАКТИКА**

ЖУ %  
- %  
% 10 2021 3

2021













% % % 3  
% % % % % 2  
% % - P% P% % P%  
% % % % % 2  
% % % % % P%  
%% % % 3  
% % % % % 2  
% % % % % % %  
% % % % % % %  
% % % % % % % 3%  
% % % % % % % %  
% % % % 3% % % %  
% % % % % % % %  
% % % % P% % % % 2  
5 % % % % % % % 3% %  
% % % % % % % P% %  
P% % % P% % % % 2  
% % 3% % % % 2  
% % % % % % % % 2  
% % % % 3 % % % %  
% % % % P% % % % 2  
% % % % % % % 3% % %  
% % % % % % % % %  
% % % % % % % % %  
% % % % % % % % 2  
% % % % % % % %  
% % % % % % % % 2  
% % % % % % % % 2  
% % % % % % % 3%  
% % P% % % % 2









% 3% % % % % % % % %  
 % % % % 3% % % % % %  
 - ' P% ' P% ' % % % % %  
 % % % % % % [1, 8];  
 9. % % % % % % % % %  
 % % % % 3% % % % % 3%  
 % % % % % % % % % -  
 P% P% % P% % % % % % 2  
 % % % % % % [3].

**Список использованной литературы**

1. % 3 3% % % % % % 44%  
 % % % % % % % % 3% %  
 % % % % % % % 3 3% P%
- 756 3% 3%-12.  
 2. % 3 3% % 3 3% % % % % 2  
 % % % % % % % 44% % % % %  
 % % - % % % % % % 2  
 % % % - P% % P% 756 3% 3%-10. 3% 2  
 3. % 3 3% % 3 3% % % % % %  
 % % % % 44% % % % % %  
 % 3 3% % - % % % % P% 756 3% 3% 6-493. % 3  
 4. % 3 3% % 3 3% % % % % % 2  
 % % % % % - % % % % % 2  
 % % % % 44% % % % - % %  
 - 3% % % % % % 756 3% 3% 6- 8344% %  
 44% % % % - % % % 3% % 2  
 % % % 756 3% 3% 6-53. 44% %
5. % 3 3% % 3 3% % % 44% %  
 % % % % % % % - % % %  
 % % % % 3% 3 3% % - % % %
- P% 756 3% 3% -490.  
 6. % 3 3% % 3 3% % % % % %  
 % 4% 3 3% P% 3 3% 44% % % % %  
 % % % % % % % % % % %  
 % - % % % % % % 2  
 P% 756 3% 3% -273.
7. % 3 3% % 3 3% % % % % %  
 % % % % % % 44% % % % % 2  
 % 756 3% 3% 3% 3% 6-16
8. % 3 3% % 3 3% % % % % % 2  
 44% % % % % % % % % 2





%	%	3%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
1%	%	%	%	%	%	3%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	2

**ЛИТЕРАТУРА**

1. 1% 3% 3% % % 4% 3% % 3 3 2
- 3% 3% 16 3 33% 36% % % 3%
- 5 %3
2. 1% 3% 3% % % 4% 3% 3% %4%
- % 3% % 4% 3% 3% 3% 3% 3%
3. 16 73% 363% 38 -370.
- % 4 % % 3% % % 3 4% 3% 3 3%
- 1% % 3] 5- % 3% 3% 3% 16 73% 36% 3% %
- 3% %3
4. 1% 3% 3% %4% 3 3% %4%
- % 4% 3% 3% 3% 3% 3% % 16 0.
- 33% 368 -138.
5. 1% 3% 3% %4% 3 3% %4%
- % 4% 3% 3% 3% 3% 3% % 16 53%
- 33% 38 9-366.
6. % % % 4% % % % 8%
- % 3% % % % % 6% 75 69% 3% 8% 3% %
- % 3% % 175 69 3% 7 %3

88 3 753 -9 .

**Балькин С.В.**

%	%	%	%	%	%
---	---	---	---	---	---

**РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	3%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	1%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	1%	%	%	2

% 3% % % % % 2  
 P% P% - % % % %  
 % % % % % % %  
 3  
 % % % % % % % 2  
 % % % % % % % %  
 % % % % % % % 3% 6% % %  
 % % % % % % % % % 2  
 % % 3% % % % % % 75 85 % % 2  
 % 7 3% % P% % % % % %  
 P% % % % % % % % %  
 % % % % % % % 3  
 % 56 % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % 2  
 % % % P% P% % % 3% % 55 - % %  
 % % 89% P% % % % 56 - % % 2  
 % 86 38  
 % % 575% % % % % 5% 3%  
 % 56 % % % % % % 6% % %  
 % 77% % % P% % 56 - 3% % % 5% %  
 % % % % 3% % % % % % 2  
 % % P% P% % P% P% 3[4]  
 % % % % % % % % %  
 % % % P% % % % % % 2  
 % % % % % % % % % 2  
 % % % % % P% % % % %  
 % % % P% P% % % % %  
 % % P% % % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 % 3  
 % % % % % % % % %  
 % % % % % % % 8 7% 573 355 %  
 % % % % % % % P% % %  
 % % % % 3% % % % %  
 % % % % % % % % 8 %  
 % 365 3756 % % % % % % %  
 P% P% P% % % P% P% % %  
 P% % P% % % P% % 3%





338.24(075.8)

**Бондарович Н.А., старший преподаватель****Ефименко А.Г., доктор экономических наук***Могилевский государственный университет продовольствия*

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

	%	%	%	%		%	%%
		%		%	%		% 2
	%%		%	%		%	3%
	%			%		%	%
	%		%	%		%%	%%
	%		%	%%		%	%
%%	%		%%		%	3%	%
%		%	%	%		%	%
%		%	%	%	1%	1%	%
		%	%	%%	%	%	2
%	%	%	%	%%	%	%	3%
		%	%	%	%	%	%%
	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	1%	%	%
	%	%%	%	%%	%	%	%
%	%		-	%	%	1%	2
%6 3							
	%	%	%	%	%	3%	%
%	%	%%	%	%	1%	%	%
	%%	%	%	%	1%	%	%
%	%	%	%	1%	%	%	%
%	%	%	%	%	3%	%%	%
%	%	1%	%	%	%	%	%
%	%	%	1%	%%	%	3%	%
-	%	%	1%	%	1%	%	3%
	%	%	%%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	1%	%
	%%	%	%	%	%%	%%	%
%	3%	%	%	%	%	1%	%

% % % % % % % 2  
 % % % % % % % %  
 P% % % - P% % % 2  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % %  
 P% % % % % % % % 2  
 % P% % % % % % P% %  
 % % % % % % % % %  
 % % % P% % % % % %  
 3  
 % % % % % % % % %  
 % % % % P% % % % %  
 % % % % P% P% % % %  
 . P% % % % P% % % 2  
 % P% % % P% % % % %  
 P% % % % % % % % %  
 % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % %  
 P% % % % % % % % 2  
 % % % P% % % % % % 2  
 % % % % % % % % %  
 % % - % % P% % % 2  
 % % % % % % - % % % 2  
 % % % P% % % % % % 2  
 % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % %  
 % P% % % % % P% % %  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % %  
 - % % % % % % % 2  
 % % % % % % P% % %  
 3  
 % % % % % % % 33%

0% - % % % % % % % %

%	1% % % % %	% % % % 2 %
6% 3% %%	% % % % % %	% %
- % 1% % % 1%	% % % % % 3	% % % % 3
7% 3% %%	% % % % % %	% %
- % % % % % % 1% % % 3	% % % - % % % % 3 % % % % % % % % % 3	% % % % % % % 2 % % % % 3 % % % % % % % % % % 3
8% 3% % %	% % % % % %	% % % % % 2
- % % % % % 1% % % % % 3	% 1% % % % % % % % % % 3 % 1% % % % % % % % % % % % % % % % 3	% % % % % % % % % % % % % % 3% % % % % % % % % % % % % % % % % % 3

% % P% %% % % 2  
 %% % % % % % 2  
 %% % %% % %% % % 3  
 % % % % % P% % 2  
 % % %% % % % P% %  
 % 1% 3% %/ 3% % % 7575 3% 2  
 % 1% % % % % % % 2  
 % 1% % 3% % % % P% 2  
 % % %% 3% % % % % 2  
 %% % % % % % % 2  
 % % % 3% % % % % % 2  
 % % % % % P% % % % 2  
 % % % % % % % % % 2  
 %% % % 3% % % % % % 2  
 % % % % 3 % % % % 2  
 P% % % % % %% % % P% 2  
 P% P% %% 3 % % % % % % 2  
 % % % % % P% % %% % % 2  
 % % % % % %% % % % % 2  
 % % % P% %% % % % % 2  
 % 3% % % % % % % % % 2  
 % % % % 3% % % % % % % 2  
 % % % % % % % % P% % % 2  
 % % % % % % % % % P% 2  
 P% % % % % P% % % . 3% %  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % 3% % % 2  
 % % % % % % % % % % 2

3

Литература

1. % % % % 3% % 34% 3%  
 с 3% % % 3% P%56 3% 767%3  
 2. % % % % % 3% P%  
 % % P% 4% 3 3% % % 33% % - % % %%

%86.145

**Бурачевский А.А.**, кандидат экономических наук*Белорусский государственный аграрный технический университет**г. Минск, Республика Беларусь*

## ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ САХАРНЫХ ЗАВОДОВ БЕЛАРУСИ

	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1%	%	%	1%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	2	%
	%	1%	%	%	%	%	%	%	%
	1%	3%	%	3	%	%	%	%	2
	%	1%	%	%	1%	%	%	%	2
	%	%	%	%	1%	%	%	%	2
	6%	%	%	%	%	%	%	%	%
	-	%	%	%	%	1%	%	2	%
	%	1%	%	%	%	%	%	2	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	7%	%	%	%	%	1%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	2	%
	8%	%	%	%	%	%	%	2	%
	%	%	1%	%	1%	%	%	%	2
	3	%	%	%	%	%	%	2	%
	%	1%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	1%	56	-756	3%	%
	%	%	%	%	1%	%	%	%	1%
	%	%	%	%	%	1%	%	%	%
	56	-757	%	3%	%	61	1%	1%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	17%	3%	%	%	%	%	2
	%	%	9	17%	1%	%	%	%	%
	24,3	%							





% 3% % % %  
 % % % P% % %  
 P% % % P% % P% %  
 % % % P% % % 2  
 P% % % % % 2  
 P% % % % 7P%  
 c. 50].  
 % % % % % 2  
 % % % P% % % % 2  
 % % % % % 2  
 .% % % % % 2  
 P% % % - % % 2  
 .3 % % % % 2  
 P% % % % % 2  
 % % % % 3  
 % % % % % 2  
 % % % % % 2  
 % % % % P% P% % % %  
 % % % % % % %  
 % % % % % % 2  
 - % % % % % % % 2  
 % % % % % % 2  
 % % % P% % % % 2  
 % % % % 7P%. 48].  
 % % % % % 2  
 % % % % % % 2  
 % % % P% . P% %  
 % % % % % % 2  
 % % % % % % 2  
 % % % 3 3% % % % 2  
 % % % % % % 2  
 % % 3% % % % %  
 % % 3% % % % % 2  
 % % 3 % % % % %  
 % % 3 % % % % %













3	%	17%	3%	3%	%	%	%	%	%
3	19%	3%	3%	%	%	%	%	%	%
3	3%	1%	3%	%	%	3%	3%	%	%
<b>Заключение.</b>									
	%	1%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1%	%	%	1%	0%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	1%	%	2	%
	%	%	%	%	%	1%	%	%	%
%	3%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	3%	%	%

63% % % 17575% 6% % 4% 2  
 % % % % % 3% % % %  
[https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_18078/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_18078/). % 86 3635763  
 73% % % % % % 4% % %  
 - % 3% % 3% % % % %  
<https://www.mogilevcci.by/mogilev-agriculture>. % 86 3635763

38.142.4  
**Буць В. И.**, доктор экономических наук, доцент; Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки, Беларусь  
 , Начальник отдела экономики и кадровой работы  
 управления по сельскому хозяйству и продовольствию Горецкого райисполкома, г. Горки, Беларусь

**ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ  
 ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ  
 УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРЕЦКОГО РАЙОНА**

	%	%	%	%	%	%	%
%	%	585%	%	%	%	2	%
%	%	%	%	%	1%	%	%
%	%	%	%	%	%	2	%
%	-	%	%	%	%	%	%
%	585%	%	%	%	%	%	%

[1, 2].



%	' P'	%	' P'	' % % 3	%
	%		%	%	- %
	%%	%	%	%	3
%	%	%%	%	%	% 7%
	%	-	%	P%	% 88%
%	P%	%%	P%	%	%
	P%	%	%%	%	3%
%	%	%	%	%%	%%
	%	%	%	%	3 %
	%	-	%	%	%
	%		%	3% P%	- % 7575%
%	%	%	%	% %	2
%	% 56 %	%	%	% %	%
	% 66 15%	%	% %	%	% 69 17%
3%	P% % 18%	%%	%	%	% % 2
. 3%	%	-	% 575%	3%	%
%	%	% 68 17%	3%	% %	% 2
%	%	%%	%	%	% 66 1 %%
756 %	3 P% 9%	3%	%	%	% 675,2 .% %
	% %	% 51 % 3	3 3%	% %	% %
%	%	%	%	%	%
	%	% %	% 15%	3%	3% % % %
%	%%	%	%	% 65 1 % %%	% 56 % 2
%	%	% 851 % 3	%	-	% % %
. %	%	% 91 % 3%	% %	% 51 % 3%	P% %
65717%	%%	% 65717%	%%	% %%	2
	%	% 56 % 3	% %	%	% P%
P%	.%	%%	%	%	% 2
	% %	-	% 575%	3%	% 671 % 3% P%
67816%	%%	%	%	% 56 % 3 %	- %
7575% 3%	%	%	%	%	% % %
	%%	% %	%	% 89 17% 3%	P% % 65619%
%%	%	%	-	% 56 % 3%	% 103,5
. P% 63 3%	%	%	%	%	% % 102,8
%.	%	-	% 575%	3%	% % 618 % 2
	%	%	% %	% 1 %	%
	%%	%	%	3	% %
%%	-	% 575%	3%	% 17%	3% % % 2
%	95 1 % 3%	%	% % 6 1 % % %	% %	2

% 756 % 3 % % 19% 3% 2  
 P% % 1 % % - %56 %3% % % 51 % 3% P% % 16%  
 .3% % % %51 % 3% P% % 16%  
 % % % % % %  
 7 17% 3% % % % % % 2  
 %56 % % % 1 % 3% 3 % - %575%3% %  
 % % % % % % % % 2  
 % % % %695919% 3% % % %  
 % P% % % % %716 % % 2  
 - %56 %3% % % P% 2  
 % % % % % % 2  
 %17 % P% % % % % 3% % % %  
 % % % % % % % % 2  
 % 3 % % % % - %575% %  
 % % %65 % 3% % %65817% % %  
 756 % % % - %56 % % 657 9% 3% . % %  
 % % % P% P% P% % %69 8% 3%  
 % %6761 % % % % %56 % % % % 2  
 % % % % P% P% P% P% %6818% % %  
 % % % % P% P% P% P% %  
 112,8 %. % P% % % % % % % %  
 % % % P% % % % % % %  
 % % P% % % % % % %  
 % % % P% % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % ;  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % P% P% % %  
 % % % % % % % % % %  
 % % 3 % % % % % % %  
 % % % % % % % % % 2  
 % % - % % % %56 7575% 3% % 2  
 % % % % % % % % % % %  
 - % % % % % % P% % 2  
 % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % - %  
 P% % % % % % % 2  
 % % % % % 3 % % % 2

% % % % % 2021-202 % % % %  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % 2

[3].

**Литература**

63% % % % % - % % 2  
 % % % % % / % % % %  
 % % % % % 56 % 3% 65 [ % ] -  
 % <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> - % 638375763  
 73% % % % % % % % 2  
 % ] - %  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> - % 2  
 % 638375763  
 3. % % % % - % % % 2  
 % 2016 7575% 4% % % % % 65% % 56 %  
 % 9-1 % % % %  
[https://pravo.by/upload/docs/op/D917m0086806\\_1515531600.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/D917m0086806_1515531600.pdf) - % %  
 01.03.2021.

85377367

**Буць В. И.,** доктор экономических наук, доцент

**Селиберов М. А.,** магистрант

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

г. Горки, Республика Беларусь

**РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ИНВЕСТИЦИЙ  
 В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ  
 АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА  
 БЕЛАРУСИ**

% % % % % 2  
 % % % % % 2  
 % % % % % 2  
 % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % 2



	%	1%	%	%	2			
	%	%	%	%	2			
	%	%	%	%	1%			
%		%	1%	%	3%	%	2	
	%	%	%	%	%	%	2	
%		%	%	1%	%	%	2	
	%		%	1%	%	%	%	
	1%	%	%	%	3%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	2	
%		%	%	%	1%	%	%	
	%	%	1%	%	%	%	%	
		%	%	%	%	%	2	
	3	%	1%	%	%	%	%	
-		-	1%	1%	%	%	2	
	%	%	%	%	1%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	2
%		1%	%	%	%	%	%	2
%		%	%	%	%	%	%	1%
%	1%	%	%	%	%	%	%	2
	1%	%	%	%	%	%	%	2
	%	1%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	3%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	2
%		%	%	%	1%	%	%	2
%		%	%	%	3%	%	%	%
	1%	%	%	%	1%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	2
%		3%	%	1%	%	%	%	1%
%	%	1%	%	%	%	%	%	2
	%	3%	%	%	%	%	%	2
1%	%	%	%	%	%	%	3%	%
	1%	%	%	%	%	%	%	2
%	1%	%	%	%	1%3	3%	%	%
%	%	%	%	%	3%	%	1%	%
	%	%	%	%	%	%	%	2





%	%	3%	%	%	%	2
%	%	1%	%	%	%	%
%	%	1%	%	%	3%	2
%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	3	
	-	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	3%	%	%	%
%	%	1%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	3%
%	%	%	%	1%	%	2
%	%	%	%	%	3%	2
%	%	1%	1%	-	1%	%
	%	1%	%	%	%	%
1%	%	%	%	%	%	2
1%	1%	%	1%	%	%	2
%	%	%	%	3%	-	1%
%	%	%	%	%	3%	3%
%	%	%	%	%	3%	-
-	%	%	%	%	%	1%
%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	-	1%
%	1%	%	%	1%	%	%
1%	3%	3%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	1%
%	%	%	%	1%	%	%
%	%	%	%	1%	%	%
%	%	%	%	3%	%	%
%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	1%	%	%
%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%

% % % % 2  
% 3  
% % % P% % % 2  
% % % % % % % 2  
% % % % P% % % % 2  
% % % % .3% % P% % % 2  
% % P% % % % % % 2  
% % P% % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % P% % % % % % % 2  
% % % P% % % % % % % 2  
% % % % % % % % % % 2  
% % 3% % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % % 2  
% % 3 % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % % 2

	%	%		%	%	1%		%	2
	%		%	%		3%		%	%
1%	%		%	%	%		%		1%
	%	%	%	1%	%		%	%	2
	%	%	%	%			%	%	3%
%	%	1%	%	%		%	%	%	%
	1	%	%		%		%	%	%
	%		%		%		%	%	3%
%		%	%	%	%		%		2
%		%		%			%	%	2
3			%	%		1%	%	%	2
	%		%	1%		%	%	%	%
	%		%		%		%	1%	2
%	%	%	%	%		%	%	%	3%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%		1%	%	%		%	%	%
	%	%	%		-		%	%	1%
	%	-		%	%		%	1%	2
	1%		%	%	%		%	%	2
-		%	1%	%	%		%	%	2
	1%	%	%	%	%		%	%	%
3									

**Литература**

// % 3% 3% % % % % % % 3% 3% %  
 % % % 3% 2226-9339. [9%05.](#)

338.43.025.2:631.11

**Бычков Н.А.**, кандидат экономических наук, доцент  
 РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси».  
 г. Минск, Республика Беларусь

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА  
 РЕФОРМИРОВАНИЯ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫХ  
 СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

%	%	%	%	%	%	%
01.01.2021	3%	%	%	%	%	%
	1%		%		%	%





.% 1% % % % 55-95 % - 2  
 % % % % - % 1% % % % -90  
 %- % % % % -10 % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 % 3  
 93 % % % % 2  
 1% % % % % % % % %  
 % % % % 156 % % % % %  
 % % % % % % % % % 2  
 % - % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % %  
 1% % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % %  
 3 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % 2  
 %6 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % 2  
 1% % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % 3 % % % %

УДК 338.432

, докт. экон. наук,

профессор

E-mail: vvt-5210@yandex.ru

% % % % % % % %  
 3 % %67 5% % % % % 2  
 1% %

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА  
 МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ**

% % % % % % % %  
 % % % % % % % 2



	%	%	%	%	%	%	%	2
%								
-95%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%
-85%	%	%	%	%	%	%	%	%
-	%	%	%	%	%	%	%	2
%								
-7	%	%	%	%	%	%	%	2
%		3						
	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%
%								2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	3
%	%	%	%	%	855%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	3%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	3%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	3%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	3%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	1 - %	%	3%	3%
%	56	-756	3%	%	%	65%	%	16%
3%	%	%	%	%	%	%	3	%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	9	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	1%	%	%
%	%	%	%	%	8	3%	%	%
%	%	%	%	%	%	3%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	1%	%	%	%	%	%	%	%
%	6-	%	3%	%	1%	%	%	2

51	3%	1%	51%	19%	1%	75	69	3%	3%	1%	15%	1%	51%	19%	1%	75	69	3%	3%	1%	15%	1%				
75	69	3%	3%	1%	15%	1%	51%	19%	1%	75	69	3%	3%	1%	15%	1%	51%	19%	1%	75	69	3%	3%	1%	15%	1%

**Динамика импорта молочной продукции в России за 2014-2018 гг. (тыс. т.)**

%						756	38%
	2014	2015	2016	2017	2018	756	38%
321	208	192	203	250	77,9		
126	90	96	91	81	64,3		
75	87	127	116	120	160,0		
132	146	185	175	121	91,7		
194	205	236	243	165	85,1		
300	256	243	330	262	87,3		

915%	718%	%	756	69%	3%	1%	15%	1%	75	69	3%	3%	1%	15%	1%	75	69	3%	3%	1%	15%	1%
------	------	---	-----	-----	----	----	-----	----	----	----	----	----	----	-----	----	----	----	----	----	----	-----	----

% % % % % % %  
 % 1% % % % % % %  
 3 % % % % 2  
 1% % 3 % % % % 2  
 % % % % % % % % %  
 % 3% 1% % % % % %  
 % % 3% 1% % % % % %  
 3 % % % % - % % % % 2  
 1% % 1% 1% % % % % 1% 5 6 3%  
 % 5 % % % % % % % 3%  
 % % 1% % % % % % % % %  
 1% % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % - % %  
 % % % 3% % % % % % % 2  
 1% % 1% % % % % % % % 2  
 % % % % 3% % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % %  
 % 2010-756 % 3% % 79 % 4 % 77 % 4 1% % 2  
 % % % % % % % % 87 34 % % 3  
 % % % % % % % % % % %  
 % % 1% % % % % % % % 2  
 % % % 3% % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % % 2  
 % 3 % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % % 2  
 % % % % 3% % % % % % %  
 % % % % % % % % % % 2  
 % 1% % % % % % % 2  
 % 3 % % % % % % % % % 2  
 3

УДК 338.432

, докт. экон. наук,

профессор

E-mail: vvt-5210@yandex.ru

, аспирант,

E-mail: stolyarov.stanislav95@yandex.ru

	%		%	%		%	%	%
3	3%	67	51%	%	1%	1%	3%	2
	100%							

## ЭНЕРГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

	%	%	1%	%	%	%	2
-		%	1%	%	%	%	2
	%	3%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	1%	2
	%	%	%	1%	%	%	2
%	1%	1%	3				
	%	%	88%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	2
	%	1%	3	3%	%	%	%
	%	%	%	%	%	3%	%
%	%	%	%	%	%	%	2
	1%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	1%	1%	3%	%
	%	%	%	%	%	%	%
%	%	1%	%	1%	%	1%	%
	%	%	%	%	%	%	2
	%	3					%
%	%	%	%	%	%	%	1%
	%	%	-	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%
		%	%	%	%	%	1%

-







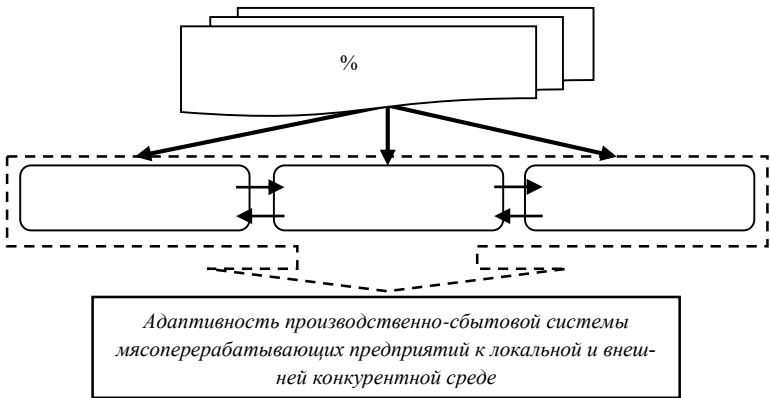


УДК 638.8.03  
**Волк А.В., магистрант**  
*Институт подготовки научных кадров НАН Беларуси*  
*г. Минск, Республика Беларусь*

## РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

	<b>Введение</b>	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%%	%	%	%	%	%		2
	З%	%			%	%	%	%		2
	%	%	%	%	%	%	%	%	%%	%
		%	%%	%		%%	%			%
	%%	%	%	%	%	%	%	%		%
%		%	%			%%	%			1%
		З%		%		%	%	%		%
	1%	%	%	%	%	%	%	%		%
	%%		%	З%	%	%	%	%		%
	%	%	%	%	1%	%	%	%	%	%
	%		%	%	%	%	%	%		%
	1%	%%	%	%	%	%	%			2
	3									
	<b>Анализ источников</b>	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	З%	З%	1%	З%	1%	З%	1%	З%	1%	3
	1%	З%	1%	З%	1%	З%	1%	З%	1%	2
	З%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	1%	%	%%	%%	%	%	%	%	2
		%	%%	%%	%%	%	%	%	%	%
%		З%	%	%	%	%	%	%	%	2
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1%	%	%	1%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	1%	%%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	3	%	%	2
	%	%	%	%	%	%		%	%	%

%	%%	%	%	1%	%	%	%
3							
<b>Материалы и методы.</b>				%	%	%	%
1%	-	%	%	%%	%	3%	2
%	%	%	%	%	%	%	1%
1%	1%		%	3			
<b>Основная часть.</b>				%	%		% 2
%	%		%		%	%	%
	%	%		%		%	3
%	%	%		%		%%	-
%	1%	%		1%	%	%	2
%	%	%%	%	%		%	2
3		%		%	%		%
	%	%%		%		%	2
%	%%		%	%		%	2
1%	%	%	%		%	%	2
%	%	%	%	%%	%		%
	%	%	%	%	%	%	2
-		%%	%	%	%	%%	3
%	%	%	%	%	%		2
%	3						



**36% Основные направления резервов повышения конкурентоспособности мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь**

%    %    %    %    %    %    % 3

%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%
3	%	%	%	%	%	%	2
1%	%	%	-	%	%	-	%
1%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	1%	%	%	%	%	2
3	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	2
3%	%	1%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	-	%	%	%	%	2
%	1%	%	%	%	1%	%	%
3	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	3	%	%	%	2
%	%	%	%	1%	%	%	2
%	1%	%	%	1%	%	%	2
%	%	%	%	%	1%	%	%
%	%	%	3%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%
1%	1%	1%	%	%	%	%	2



338.24(075.8)

**Пакуш Л.В.**, доктор экономических наук  
**Волкова Е.В.**, кандидат экономических наук  
 Могилевский государственный университет продовольствия

**АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ  
 РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ  
 ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

%		%	%	%	%%	%	%
%	%	%	%	%	%	3%	%
	%	%		%	%	%	%%
%%	1%	%	%	%	%	%	%
	1%	%%		%	3%	%	2
%	%	%	%	%	1%	%%	%
	%	1%		%	%	1%	%
	%		%	1%		%	1%
	1%	%	%%	3%	%	%	%
	%	%		3%	%	%	2
1%		%%		%	%%		2
%	%	%	%	%	1%	%%	2
	%%	%	%8	3%			
%		%	%	%		%ИТ-	%
	%	%	%	%	%	%	1%
	%	%	%	%	%%	%	%ИТ-
%	%	%	%	3%	%	%	2
%	%	%	%	%	1%	%%	2
	%	%8		%	%	%	2
%	%	3%		%	1%	1%	1%
	%	1%		%%	3%	%	2
	3						
%	%	1%	%	%%	1%	%	%
%	%	3%	-	1%	%	%	2
1%		%	%%	%	%	%	2
%		1%		%	%	3	%
	%		%	%%		%	%
%		%	%	%	%	%	2



% % % % % % 756 % 3 % % 756 % 3 %

% % % % % % 17% 3% % 2

% % % % % % 16% 3%

% % % % % % % % %

% % % % % % 756 % 3 % 1 % . 3% % %

% % % % % % % % 2

% % % % % % % % 2

% % % % % % 917% % % %

% % % % % % 18,8% . % % %

% % % % % % 756 - 756 % 3% % %

% 6517% % 6197% % 61 % 3% 3% % % % %

% % % % % % % % % % % 2

% % % % % % 71 % % 756 % 3% % 2

% % % 8 618% % % % % % % 9,7% [2].

% % % % % % % % % % % 2

% % % % % % 1) % % % 2

% % % % % % % % % % % 2

% % % % % % % % % % % 2

2) % % % % % % % % % % % % .);

% % % % % % % % % % % % 2

% % % % % % % % % % % % 2

% % % % % % % % % % % % 2

% % % % % % % % % % % 1,5 7% % ,

% % % % % % 3 % % % % % 2

% % % % % % % % % % % % 2

% % % % % % % % % % % % 2

% % 3 % % % % % % % % %

% % % % % % % % % % % % 2

% % % % % % % % % % 3% %

% % % % % % % % % % - % 2

% % % % % % % - % 3% % % 2

% 756 3 % 756 3 % 1 % 1 % 2  
 % 66 3 % 66 3 % % 3  
 % % % % % 3  
 % % % % % % 2  
 % % % % % % 3  
 % 1 % % % % % 2  
 % - 1 % % % % 2  
 % % % % % % 2  
 % 3 - 1 % % % 3 - 1  
 % % % % % % 2  
 % % 3 - 1 % % % % 2  
 % % % % % % 2  
 1 % % % 1 % % % % 2  
 - % % % % % % % 3  
 % % % % % % 2  
 % % % % % 3  
 % % % % % 3

**Литература**

1. <https://www.agroinvestor.ru/animal/article/33325-konets-ruchnogo-upravleniya-kakie-tsifrovye-tehnologii-vnedryayutsya-na-zhivotnovodcheskikh-predpri-6536735753>
2. % 44 3 3 y. % 6636735753
3. % 58366356 % 26 http://e-gov.by. % 26
4. Digital transformation: online guide to digital business transformation [Electronic resource]. Mode of access: <https://www.i-scoop.eu/digital-transformation>. Date of access: 15.12.2020.

330.47

., магистр экономических наук

БИП – Университет права и социально-информационных технологий  
г. Могилев, Республика Беларусь

## ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

		%	%	-	%%		%	2
		%	%		-		%	2
-	%	.%	%	%	%	%	%	2
%%	%			%	.		%	%
%	%	%		%	%	%	%	2
	%	3						
	%	%		%	%	%%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%		,	%	2
%		%%	%	%	%%		%%	%
%	.		%	%	%	%	%	%
%	%		%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%%	%
	%%	3%	%			%	%	%%
	%		%		%	%	%	%%
	%	%	%	%	%	%	%%	2
	%	.3						
	%	%	%	%%	%%	%%	%	%
%	%	%		%	%%	%	%	%
	%	3						
	%	%	%	%	%	3%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%
%%	%	%	%3	3%	%	%	%	2
	.%	%	%	%	%	%	%	2
	%%	%	%	%	3			
	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%%	%	%%	%	%	%	2
%	%	%	%	-	%%	%	%	,
	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%%	%	%	%	1	2

% , % % 2  
 P% % % % % %  
 % , P% % % %  
 % % % - % % 2  
 % % 1 % 3. % % 2  
 % % % P%3%3% % % -  
 % .  
 % % % % % % % 2  
 % % % % % % % %  
 % % % % % % % %  
 % % % % % % % %  
 % % % % % % % %  
 - % % % % % % % %  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % 2  
 % % P% % % % % % 33  
 % % % % % % % % 2  
 P% % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % P% % % 2  
 % % % % % % % % % 2  
 P%3%3% % P% % % % % % % 2  
 % % % % % % P% % % 2  
 % % % % % % % % 3% % %  
 - % % % P% % % % 2  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % P% 2  
 P% % % % % % % % 3% % % %  
 % % % % % % % % % % %  
 P% % % % % % % % % % %  
 % P% % % % % % % %  
 % P% % % % % % % P% % 2  
 % % % % 3% % % % % %  
 % % % % % % % % P%  
 % % % P% % % % % % %

P% % % % % % %  
 % P% % 3 % % % %  
 % P% % % % % % %  
 % % % % % % % 2  
 . % % % % % % % 2  
 % % P% % % % % % -  
 % % % % % % % 2  
 % 3% % % % % % % 2  
 % % P% % % % % % 2  
 % % % % P% % % % 3  
 - % % % % % % % %  
 % % % % % % 6 5- % P% % % 2  
 % % % - % % % % %  
 % % % % P% % % % % 2  
 % % % % % P% % % % % 2  
 % % % % % 3% % % % % 2  
 % % % % % % P% % % % % 2  
 % % % % % % % % % % 2  
 3% % % % % % % % % % , %  
 % % % % % % % % % % P%  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % P% %  
 % % 3% % % % % % % %  
 % % % % % % P% % % % 2  
 % % % % % % % % % % %  
 % % 3% % % % % % % %  
 % % % % % 3% % % % % 2  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % P%  
 % % % % % 3% % % % % 2  
 % % % % % % , -  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %

№8736

## СЕЛЬСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ КАК ОБЪЕКТ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЖИЗНИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

*Гончарова Н.З., д.э.н., профессор*

*ФГБОУ ВО «Смоленская государственная сельскохозяйственная академия», г. Смоленск, Россия*

	%	%	%	%	%	%	%
1%	3%	%	%	%	3%	1%	%
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	3%	1%	%
%	%	%	%	%	3%	%	%
<b>Введение.</b>	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	3%	%	%	%
1%	%	%	%	%	1%	%	1%
%	%	%	%	3%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
3%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	1%	1%	%	1%	%	%
%	%	3%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	1%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	1%	%
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	3%
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	3%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	1%	%
%	%	%	%	%	3%	%	%
<b>Основная часть.</b>	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	1%	%	%	%	%	2

%		3%	%	%		%	%	
	%	%	5-	%	%	1%	%	%
%	%	%	%	%	%	%		3%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
75-	%	1%	%	%	%	%	%	%
%		%					%	2
3%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%
		%	3					
%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	1%	%	%	%	1%	%	1%
%	%	%	%	%	755%	7569%	3%	%
%	%	1%	%	%	%	3%	3%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	8%	3%	3%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	3					
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	3%	3%	%	%	2
%	%	6%	%	3%	%	%	%	2
%	%	1%	%	%	%	%	%	2
%	%	1%	%	3%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
3%	%	%	-	%	%	%	%	%
%	%	%	%	-	%	1%	%	2
1%	%	%	-	%	1%	%	%	2
%	%	8%	%	1%	%	%	%	2
%	1%	%	%	%	%	%	%	%
	%	1%	%	%	7	3	3	3
%	%	%	%	%	%	%	%	2
1%	%	%	%	%	%	3	3	2
6%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	1%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	3	3	%	%	%	%

. P% % % % % % % 2  
 % % % % % % % %  
 % 3 3 . % % % %  
 % % % % % % % % 2  
 % P% % % P% % % 2  
 % % % P% % % % 2  
 % % 3 % % % % % %  
 % % 3 3 % P% % % % 2  
 % % % % % % % % 3  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % P% % % % %  
 % % % % % % % % % 2  
 P% % % % % P% % % % % 2  
 % 8 3 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % 2  
 % 6 3 % % % % % % % 2  
 % % % % % % - % % % 2  
 P% % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % 2  
 % 6 . % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % P% % % % % 2  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % P% % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % % %

	%%	%	%	%	%	%	2
	%	%%	%	%	1%	%	%
		% %	%			%	%
	%	%	%	%	%	%%	2
	%	%	%	%	%	%	%
%	%575%	757	% 3%	%	%	%	2
%%	%	%	1%	%	%	%%	%%
%	%	%	1%	%	%	1%	2
%	1%	%%	%	%	%%	%	2
	1%	%	%	%	%	%85%	3% 2
	1%	%%	%	%	%	%	2
%	%	%	% %	%	%	%	%
	1%	%	%	1%	%	%	3%
%	%	%	1%	%	%	%	1%
	%	%	%	3	%	%	%
	%	1%	%	%	%	%	%
	%	%	-	1%	-	%	%
	% %	% %	%	%	%	1%	2
	%	% %	% %	%	%	%%	2
%%	%	%	1%	% %	%	%	%
%%	%	-	%	%	%	1%	2
%%	%	%	%	%%	%%	%	%
	%	%	%819	3%	%	%	%
	1%	%	-	%	%	%	%
	1%	%	%	%	%	%	2
-	%	%	%61	%	%	%	%
-	%%	%	%	%	1%	%	2
	1%	%	%	1%	%	%%	2
	%	%	%	%	%	%%	%%
-	%	%	1%	%	%	%%	%
%	%	%	%	%	1%	%	%
	%%	%	%	%	%%	%	%
-	%	%	%	%	%	%	%
	%%	%%	%	%	%	1%	2
1%	%	%	1%	%	% %	%	%
	% %	%	%	%	3	%	%

	%	%		%	%		%		%
		%		%	%%		%	%	2
3%	%		%		%		%	%	2
%	%		%	1%			%	%	2
	1%		%%		%	1%	%	%	2
	%		%		3%	%		%	%
	%%		%		%%		%%		2
	%	%	%	3%	%	%		%	2
-		%	%	%		%		%%	2
%		%	%	%		%%	%	%%	%%
%		%	%	%		3%	%	%%	%
	%		%	%		%%	%	%	%
	1%		%	%	%	%%	%		2
%	1%	%	%	1%	%	%	%%		%
	3%	%	1%	%	%%		%		3%
%		%	%	%		%	%	%	2
%	%	%%		%	%%	%	%	%	2
%		%	%	3%		%	%	%	2
%	%	%	%	1%	%	%	%	%	2
%		%	%	%%	%	%%	%	%	%
	.%	%	%		8%	3%			
	%	%	%	%	%	%	%	%%	2
	%%	%%	%	%%	%	%	%	%	2
%	%%	%	%	%	%	1%	%%	%	2
%	%	%	%	%	3%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	3	%	%	%	%	%	1%	%%	%
	%	1%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%%	1%		1%		1%	1%
	%	1%	%%	%%	%		3		2
%	%	%	-		%	%	%	%	2
	%	%%		%%	%%		%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	2
3%	%	%	%	%	%		%	%	2
	%	%%	%	%	%	%	%	%	%
%%		%%	%	%	.				

Заклучение.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	3
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	3%	%	%	%	%	%	%	%

## ЛИТЕРАТУРА

1.	%	3	3%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	4	3	3	2
11	-	%	44	3	3	475	694	6646	%
12.09.2020).									%
73%		3	3	%	%	%	%	%	2
%		3	3%	%	4	3	3%	3%	2
%	5	6	6%	%	%	%	%	%	2
83		3	3%	%	%	%	%	%	2
%		%	%	344	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	3
4	3	3	%	3	-	%	%	1755	3
93%		%	%	%	%	%	%	377	-243.
756	%	3%	%	%	%	%	%	%	86%
%		3		%	%	%	%	%	%
3%		%	%	%	%	%	%	-	4%
%	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3%		3	3%	%	%	%	%	%	2
%		%	%	%	4	3	3	1	3
%	4	%	1756	3	695	3%			

№593 8 2020

**Горбатовская О. Н.**, кандидат экономических наук

**Шварацкий В. В.**

Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

## ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОПЫТ БЕЛАРУСИ

	%	%	%	%	%	%	%	2
	%%	%	%	%	%%	%%	%	2
	%%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%%	2
	%%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%%	%	%	%	%	%%	2
	%	%6	%%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%%	%%	%	%	%	%	2
	%	%	-	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%7	3	Пилотные технологии	%%	%	%555%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%%	3	%	%	%	2
Насыщение рынка	%%	%	%	%	%	%	%	2
%%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%%	2
%	%	%	%	%%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%%	%	%	%	%	%%	%	3
Интеграция	%	%	%	%	%	%%	%	%





%	1%	%		1%	%	3%	3%	1%	2
%		%	%	%	%	3%	%	1%	1%
	%		%	%	%				2
	%		1%	%	%		%	%	-
%		%	-	1%		%	%	%	2
%		%		%		%		1%	2
%	%	%		%		%	%	1%	0%
%		%		3					
%	%	%	%	%	%	%	%		2
%	%	%	%	%	%	%		%	2
	%	%	0%	%	%	%	0%	0%	2
%	-		1%	%	%	%		%	2
%	0%	0%		%	%	0%	0%	%	0%
%	0%	0%	1%	1%		1%	1%		0%
3	3%	0%		0%		0%	0%	%	0%
	%	0%	0%	%	0%	0%	0%		1%
	%	1%		%	0%	0%	0%		0%
	%		%	%	0%	3	0%	0%	2
%	0%	0%	0%	0%	%	0%	0%	0%	0%
	%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	2
%		%		0%	0%	1%	0%	0%	2
%			%	0%	0%	0%	0%	0%	3

#### ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontsep-tsija-na-sajt.pdf>.  
75735763
2. <http://www3.analytics/Trendy-cifrovyyh-tehnologij-v-APK>.  
3 4analytics/Trendy-cifrovyyh-tehnologij-v-APK. 5735763
3. <http://www.fao.org/3/ca4887ru/ca4887ru.pdf>.  
19.02.2021.
4. 56 3% 576 757 % %

% 4% % % % % % 3% 7% 3% 7% 6% 3%

% [https://pravo.by/upload/docs/op/C22100066\\_1612472400.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/C22100066_1612472400.pdf). % %

12.02.2021.

5. % % % % % % % % %

% % 4% 3 3 % % % <https://www.vsavm.by/2020/06/19/sostoyanie-otrasli-zhivotnovodstva-zadachi-po-velicheniju-obemov-proizvodstva-produkcii-zhivotnovodstva-povyshenie-produktivnosti-i-sohrannosti-skota/>. % 7% 5% 3% 5% 6% 3%

6. % % % % % % % % % 2

% % % % 4% 3 % 4% 8% % 5% 7% 5%

3% % <https://www.agroinvestor.ru/animal/article/33325-konets-ruchnogo-upravleniya-kakie-tsifroye-tehnologii-vnedryayutsya-na-zhivotnovodcheskikh-predpri/>. % %

12.01.2021.

7. % 3 % % % % % % % % 4%

3 3 % 4% % % % 3% 3% 3% 4% % % % 2

% % % % % % % % % 2

% % % % % % % 3% % % 3% % 8% % 1%

2019. % 7 . 3% 3% 7 19.

% 8 3

**Гусарова Т.В.,** магистр экономических наук

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» Горки, Республика Беларусь*

## СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЯСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

% % % % % % % 2

% % % % 3% % % % % % 2

% % % % % % % % %

% % % % % % % 2

% % % % 3% % % % % %

% % % % % % % % % 1%

% % % % % % % % % 2

% - % % % % % % % 2

% % % % % % 3% % % % 2

% % % % % 1% % % % 2

% % % % % 3% % % % %

% % % % % % 3% % % %

	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	1%	%	%	%	-	%	%
%	%	%	%	%	3%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
1%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	3%	%	%	%	1%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	3%	%	%	%
687%	56%	%	%	%	%	%	%	2
.%6	3%	%	%	%	%	%	%	2
%6	1%	3%	1%	%	%	56%	3%	2
%	%	51%	%	3%	77%	1%	3%	2
18.4	%	%	%	56%	3%	97518%	3%	3%
1%	%	%	%	%	%	661	.%	2
%	6%	19%	3%	56%	3%	%	%	2
%	15%	3%	%	%	1%	%	86	1%
38	3	56%	756%	3%	%	1%	%	2
%	%	%	%	%	%	1%	%	%
%	1%	%	%	%	%	1%	%	2
%	%	%	3%	756%	3%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	7%	%	%	1%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	66%	3%	3%	%	756%	63	
%	56%	3%	97%	1%	6%	56%	3%	%
%	%	%	%	%	86%	7%	%	8
%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	3%	1%	%	%	2
%	%	%	61%	%	%	756%	63%	

%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	3%	1%	%	%	%	%	%
	%	71%	81%	3	3%	56%	3%	%
756	37	3						
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%		%		1%		2
%	%	%		%		%	%	2
%	%		%	%		3%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
	3%	%	%	1%	%	%	%	%
%	%	%	%	3%	%	%	%	2
%	%	%	1%	%	%	%	%	2
	%	3						
	%	%	%	%	%	%	1%	%
	%	%	%		%		3%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	3%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	85%	%	%	%	%	%	2
	3%	756	3%	%	%	719%	%	1%
2018	3%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	1%	%
	%	%	%	%	%	%	%	2
	%		1%	%	%	3		
	%		%	%	%	%	%	%
	%	3%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	7576	757	%	6%
	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%
	%		%	%	%	3		%
	%	%	%	%	%	%	%	2
	1%	%	%		%	%		%
%	%	%	%	%	%	%		2
	%	1%	%	%	%		1%	2
	%	%	%	%	%			2

%	%%	%	%	%	%	2
3						
%	Р%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	Р%	%	%
	%	%%	%%		Р%%	%
%	%	% %	3			2

## ЛИТЕРАТУРА

1.	%	%	%	%	%	%	2021	757	%	%	2
%	%	%	%	%	3%	11	%	576%	3%	%	4%
-	%	3%	%	4%	%		%	%			3%
	Р%5763										
2.	%	%	3%	-	%	%		Р%575	Р%	%	
6 %	3%	3%	%	%	%	%	3%	Р%575	3%		
	%3										
3.		%	%	%	Р%575	%	3%	3%		%	
	%	%	%	3%	Р%520.	98	%3				

88 987

**Державцева Е.П.**, старший преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
г. Горки, Республика Беларусь

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

		%	%%	%	2
%	Р%	%	% %	%	%
%%		%	3%	%	2
%	%	%	%	Р%	Р%
	Р%	Р%	%	-	-
%	%	Р%	%	% %	%
	%	%	%	%	Р%
%	%	%	%%	%	Р%
	%	-	%	3%	%
%	%	%	%	%	%
	Р%	%	% % %	%	%
%	%	%	% %	%	%%
	%%	%	3		%



%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	56	%	71	%	3	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	18	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	61	3	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	3	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	3	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	3	%	%	%	%	%	%	2

**% Анализ показателей эффективности использования оборотных средств**

	7565%	756 %3	
3 3	1474018	7076385	5602367
% %	1310408	7425407	6114999
% %	-21537	301141	322678
% 3 3	110250	358261	248011
%	0,89	1,05	0,16
%	411	348	-63
%	7,48	5,06	-2,42
%	-0,02	0,04	0,06
%	-5,12	1,19	6,31
%			-63
%			1560
% %			-1623
%			-2,42
%			-9,22
%			6,03
%			0,77

	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	3%	1%	%	%	%	%	%	8%	3%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	1%	3%	3%	75%
756 %	%	%	%	1%	1%	1%	%	%	%
	%	%	91%	3%	1%	%	%	%	2
%	%	%	756%	%	%	%	756%	%	2
%	719%	3%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	3%	%	%	%	%	%	%	%
51 3%	%	1%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	1%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	3	

UDC 339.133.017:634: 339.182

**Dluhoborska L.V.**, teacher

*Uman National University of Horticulture*

*Uman, Ukraine*

## **MODERN TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF THE WORLD FRUIT AND BERRY MARKET AND WAYS TO ORGANIZE EXPORT OF PRODUCTS OF HORTICULTURAL ENTERPRISES OF UKRAINE**

Horticulture occupies an important niche in the economy of Ukraine. In recent years, national exports of most fruits have refocused on the markets of the European Union, South Asia and South Africa. The result of the work of the State Food and Consumer Service with the European Commission on the unimpeded export of fruits and vegetables defined by EU Council Directive 2019/523, was the inclusion of Ukraine in the list of countries that can export a number of fresh fruits and vegetables to the EU [1].

Today in Ukraine and the world healthy food is becoming more and more popular among the population. One of its elements is sufficient consumption of fresh fruit products and products of its processing. Today, the main directions of this trend are clearly expressed: the retail chain is launching special product lines for vegetarians, the number of which has tripled in the last 5 years; organic market has developed its own infrastructure and increased to more than 90 billion US dollars; fitness, as a philosophy of

health, promotes the use of smoothies, fresh juices, low-calorie foods, which well-known brands begin to produce; there is an increasing refusal to consume sugar.

The trend towards a healthy lifestyle requires high standards of product quality. This is facilitated by the discerning buyer and global competition in the fruit market.

The expansion of foreign trade relations, climatic conditions and geographical location of Ukraine makes fruit and berry products quite promising for cultivation given the further export, which motivates the development of its domestic producers.

At the same time, exports require compliance with high standards of quality of horticultural products, higher costs of transportation and advertising. To interest foreign retailers of the premium segment, catering suppliers or processors of fruit and berry products in the establishment of commercial relations with Ukrainian producers, the first condition is the presence of large batches of products. On the example of strawberries for the supermarket, it can reach 60 tons per day in high season. Procurement by consolidators, brokers and procurement cooperatives may be in smaller batches, but it is essential to ensure a constant supply.

The next strict requirement for product homogeneity is its final maturity and marketability. Under special control is berry products, which have a short shelf life. The need for systematic availability of promptly harvested in the required number of batches requires clear harvest planning. This property of demand puts considerable pressure on small farms or their groups.

Customers of the premium segment accept only the highest quality products, according to Pareto's law it is 20% of the total harvest, but the profit will be 80% of the total. Their quality requirements are often overstated against EU standards. All these requirements encourage the search for a diverse and clearly balanced customer base that can take the entire volume of products.

The need to continuously supply large volumes of high quality products to premium markets often requires cooperation between manufacturers. There are several schemes of relations for the consolidation of production capacity in order to enter the foreign market [2]:

- creation of a core farm with its own packaging shop or a special packaging center that can provide dynamic market orders, thus allowing producers to harvest without market pressure;
- traders who consolidate certain volumes of products;

- packing centers, which purchase the volumes of products they need to work from small farmers;
- cooperatives, which may have their own packaging shop and marketing department.

Thus, the current state of development of fruit and berry production and export orientation indicates the need to form a global competitive advantage of domestic horticultural farms. This is possible by improving existing and creating new management systems to meet the needs of foreign customers.

### References:

1. State Service of Ukraine for Food Safety and Consumer Protection [http://www.consumer.gov.ua/News/5244/Ukraina\\_vklyuchena\\_do\\_pereliku\\_krain\\_yaki\\_mozh\\_ut\\_eksportuvati\\_ovochi\\_i\\_frukty\\_do\\_ES](http://www.consumer.gov.ua/News/5244/Ukraina_vklyuchena_do_pereliku_krain_yaki_mozh_ut_eksportuvati_ovochi_i_frukty_do_ES)

2. Export of small fresh fruits and berries to the European Union: A practical guide for Ukrainian agribusiness / M. Hellier, V. Pyatnytsky. [Electronic resource]. - Access mode: [http://www.krcci.pl.ua/uploads/files/FreshBerries\\_2017.pdf](http://www.krcci.pl.ua/uploads/files/FreshBerries_2017.pdf)

8636 88 38-9 .

**Довнар Л.И.**, канд. экон. наук, вед. науч. сотрудник  
 РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
 Минск, Республика Беларусь

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

	%		%%		%	%	%
	%	% %	%	%%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	3			
	%	%	1%		%%		2
%	%	%	%	%	%%		%
	%	756 2019 3%	%%		%%		%%
	%	%	%		%%		%
	%	%	%%		%	%	2
	1%		%	%	%	%	%
	%	%%	%	%	%	%	%

36737566%	3%	695475 %	%	3%		%	%%	2
%	593653756 %	3%	88478.7%	3%		%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
3%	%	%	2016	756 %	3%	%	%	2
%	.3							
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%%	%	%%	%%	%	%	%	%	2
%	%	%%	%	%	%	%	% %	%
%	%	%	1%	%	%	1%	%	2
%%	%	%	%%	%	%	1%	1%	2
%	%	%	%%	%	%	%	%	%%
1%	%%	%%	%	%	%	%	%	2
%%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	1%	%	%%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	3				
<i>Оценка основных показателей платежеспособности и финансовой устойчивости</i>								
%	%	%	%	%	%%	%	%	2
%	%	%	%	%%	756	756 %	3%	
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	863673756	3%			%
%	%	%	1%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	6736737566%	3%	%	7%	%
%	%	%	77363756	3%	0 . 6	3%	%	3%
%	%	%	%	756 %	3%	%	%	2
%	1.0%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	2.0%	%	%	%	%	%	%
%	1	179 %	2	516 %	%	%	%	1>=1,5;
K2	517.0%							
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%%	%	%	%	%	%	%%
%	%	%	3					
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	615.0%	%	%	%	%	%	%
(2017	3	519	756 %	3%	51.6	1%	%	%
%	%	1%	%	%	%	%	%	%
%%	%	%	%	3%				%

- % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %

- % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %

3 % % % % % % % % % %

	% % % %				2 %
	756 %3	756 %3	756 %3	756 %3	
% % 2 % 1)	1,24	1,31	1,29	1,59	$K_1 \geq 1,5$
% % % % 2)	0,19	0,24	0,22	0,37	$K_2 \geq 0,2$
% % % % 3)	0,46	0,46	0,47	0,48	$^3 \leq 0,85$
% % % % )	0,02	0,03	0,03	0,04	$\geq 0,2$
- ) % % %	0,86	0,84	0,88	0,91	$\leq 1,0$
% % % % )	0,54	0,54	0,53	0,52	$\geq 0,4$ $0,6$
% % % % )	0,34	0,37	0,36	0,37	2
% % % % )	1,05	1,12	1,05	1,03	2

% % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %



	3%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	61%	%	33%		
<i>анализа финансовых результатов и эффективности функционирования</i>							
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	3%	%	75%	6%	3%	2
%	%	%	%	%	%	1%	2
%	%	%	%	%	15%	%	17%
678%	671%	%	%	%	%	%	%
	-	%	%	%	%	%	%
%	1%	%	%	1%	%	%	2
%	%	%	%	75%	3%	0,9	1%
%	%	%	88%	17%	%	.3	
%	1%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	1%	%	%	%	1%
%	%	%	%	33%	%	%	2
%	%	%	%	%	1%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	1%
	%	%	%	33%			

**Список литературы**

63%	%	%	%	%	%	%	2
167%	375%	66%	3%	6%	7%	3%	75%
3%	4%			1%	3%	%	3%
3%	175%	6%	3%				2
73%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	-
695475%	3%	593653756%	3%	88478.44%		17%	37566%
	1%	3%	%	%	3%	3%	1%

2017.

№ 8 36/655.

**Зуйкова О.А., аспирант**

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия  
Г. Горки, Республика Беларусь*

### МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА

2015	2016	2017	2018	2019	2020	7575%0%0% 2015
809	820	842	862	881	903	111,6

% [3]

% % % % 756 -756 % 3% % % % % 2  
% % 661 3% % 1% % % % 2

% 1% 1% % % % % 1% %  
 % % % 1% % % 3%  
 % % % % % % % % %  
 1% % % % 56 % 3% 91 % 3% 3% % % %  
 % % % 1% 1% - 1% % % 2  
 38% % % 1% % % % % %  
 % % % % % % % % % 2  
 % % % % 1% % % % % %  
 % 56 % 3% % 58 95 % % 3% % % 2  
 % % % % % % % % % % 1%  
 % % % % % % % % % %  
 1% % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % 3% % % % 2  
 % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % 1% % 2  
 % % % % % % % 3% % 2  
 % % 1% % % % % % 67% % % 1% %  
 % % % 7 3  
 % % % % % % % % % 1% 2  
 % % % % % % % % % 1% % 2  
 % % % % % % % % % 3

%	%	%	%	%	%
			-	1%	3/3
			94,6		
			63,2		
			37,1		
			35,2		
			33,6		
			32,4		
			25,4		
%			20,5		
			19,1		
			15,1		

% [3]

% % % % % % % % %  
 % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % %  
 .% 3

**Крупнейшие производители молока в мире**

Ранг	Производитель	Производство (млн тонн)	Доля (%)
1	India (Anand)	100	1,47
2	USA (New Zealand)	134,315	1,28
3	USA (New Zealand)	655	1,18
4	USA (New Zealand)	95	1
5	USA (New Zealand)	95	1
6	USA (New Zealand)	93	0,8
7	China Huishan Dairy Holdings ( )	100	0,77
8	China Shengmu Organic Milk Ltd ( )	72,773	0,66
9	Saikexing( )	69	0,62
10	Yili Youran( )	55	0,53

% [1]

Ранг	Производитель	Производство (млн тонн)	Доля (%)
1	India (Anand)	100	1,47
2	USA (New Zealand)	134,315	1,28
3	USA (New Zealand)	655	1,18
4	USA (New Zealand)	95	1
5	USA (New Zealand)	95	1
6	USA (New Zealand)	93	0,8
7	China Huishan Dairy Holdings ( )	100	0,77
8	China Shengmu Organic Milk Ltd ( )	72,773	0,66
9	Saikexing( )	69	0,62
10	Yili Youran( )	55	0,53

73%	%	%%	%	%	%	2
%	1%	%	10%	%	%	
	3	%	%	%	%	2
63%	%	%	%	%	%	2
%	%%	%%	%%	% - %	%	2
%%	%%	%	3	%	%	
73%	1%	%	%	10%	%	2
%	%	%	%	%	3	
%	%	%	%	%	%	2
1555%	%	4%	%	56%	3798%	%
%	%	%	%	%	43%	%
%	%	%	%	%	3%	%
%	%	%	%	%	%	3%
93	%	%	%	%	%	3%
%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	1%	%	%	%
%	%	%	%	%	1%	3

**Литература**

63% % % %%

4% 3 3%

<https://xn--80aegj1b5e.xn--p1ai/publication/krupneyshie-proizvoditeli-moloka-i-molochnoy-produkcii-v-mire>

73% %%

4%

735763

83% -65% % %

4%

[https://ecsn.ru/files/pdf/201902/201902\\_71.pdf](https://ecsn.ru/files/pdf/201902/201902_71.pdf)

735763

<https://emigrating.ru/top-10-stran-po-proizvodstvu-moloka/>

4. List of importers for the selected product Product: 0401 Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter [Electronic resource] // TRADEMAP Mode of access: [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nyprm=1%7c%7c%7c%7c%7c0401%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nyprm=1%7c%7c%7c%7c%7c0401%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c%7c1) . Date of access: 28.02.2021.





. P% 3%										
% 2 % % % % 2 P% 3%	938,0	887,3	839,3	790,3	755	714,5	687,3	667,1	652,0	637,2
% 2 % % 3%	6,6	6,6	6,2	5,1	5,5	4,9	4,7	4,9	4,9	3,6
% 2 % % - % P% 3%	76,0	99,3	113,6	77,8	181,1	265,8	238,4	186,2	272,3	304,7
% % - % P% 3%	182,9	256,9	276,3	291,9	313,5	304,7	364,9	374,7	369,7	372,2
% 2 % % P% 3%	139,6	167,5	112,5	230,7	127,6	123,4	378,3	124,3	59,1	163,8
- % 2 % % P% 3%	194,8	350,6	625,3	200,8	373,1	514,7	337,2	637,4	383,9	649,0

[3].

756 % % 887516% 3% 3% % 17 % % % % 565% %  
 % % 818% 3% % 61 % % %  
 % % % 571 % 3% 3% % %  
 % % % % % % 7818% 3% 3%  
 % 71 7% % % % % % 6 18%  
 3 3% % 158% % % % % % 2

% 917% 3% % % 18% 3  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % 3% 3% % 61 8%  
 3% % % % % % % 2  
 % % % % % % % 2  
 1% % % % % 3 % 2  
 % 1% % % 2  
 % % 565-756 3% % % %  
 % % % % % 1 % % %  
 % % 1% % % % %  
 % % % % % 1% % %  
 % % % % % % % 2  
 % % % % % % % 2  
 1% % % 3% % % % % 2  
 1% % % % % % % % 2  
 % % 1% % % % % 3  
 3% % % % % % % 565-2019  
 % % 1% % % % % 2  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % 575-7577% 3% 2  
 1% % % % % % %  
 % % % % % % 2  
 % % % % % % 577% 3

						7577% 3
		2019	2020	2021	2022	56 9
<i>Продукция сельского хозяйства, млрд. руб.</i>						
2	$y = 383,11x + 2354,7$	5907,9	6609,9	7041,6	7486,8	126,7
2	$y = -6,0738x^2 + 444,59x + 2243,5$		6411,2	6770,8	7130,3	120,7
2	$y = -11,234x^2 + 495,19x + 2156,1$		6231,7	6520,3	6802,3	115,1
<i>Валовой сбор основных сельхозкультур, млн. т.</i>						
2	$y = 100,05x^{0,2376}$	157,4	180,3	186,7	192,5	122,3

2	$y = 100,54x^{0,2327}$		177,6	183,7	189,8	120,6
2	$y = 29,163\ln(x) + 100,35$		171,4	173,0	179,3	113,9
<i>Парк основных видов техники в сельхозорганизациях, тыс. штук</i>						
2	$y = 1,4783x^2 - 50,318x + 977,24$	637,2	642,1	579,5	546,2	85,7
2	$y = 0,7119x^2 - 43,692x + 967,21$		571,3	537,6	503,9	79,1
2	$y = 0,3179x^2 - 40,468x + 962,66$		525,0	516,6	482,7	75,7
<i>Число сельскохозяйственных организаций на конец года, тыс. ед.</i>						
2	$y = 0,0063x^2 - 0,3573x + 7,0203$	3,6	3,8	3,7	3,4	94,4
2	$y = 0,0021x^2 - 0,3154x + 6,9468$		3,7	3,4	3,2	88,9
2	$y = -0,0016x^2 - 0,2809x + 6,8902$		3,6	3,1	3,0	83,3
<i>Сальдированный финансовый результат (прибыль / убыток), млрд. руб.</i>						
2	$y = 0,9306x^2 + 11,813x + 70,683$	304,7	344,9	366,7	394,6	129,5
2	$y = 25,447x + 41,56$		321,5	346,9	372,4	122,2
2	$y = 0,12x^2 + 19,507x + 57,799$		305,1	324,2	345,7	113,5
<i>Инвестиции в основной капитал сельского хозяйства, млрд. руб.</i>						
2	$y = -0,0706x^2 + 22,54x + 192,7$	372,2	447,8	462,9	480,1	129,0
2	$y = 189,24x^{0,3218}$		417,3	436,7	456,0	122,5
2	$y = 191,75x^{0,3085}$		392,4	421,9	441,5	118,6
<i>Ввод в действие мощностей для растениеводства, тыс. тонн одновременного хранения</i>						
2	$y = 252,76e^{0,0802x}$	649,0	626,6	663,8	691,9	106,6
2	$y = 222,28x^{0,3894}$		591,1	621,0	653,9	100,8
2	$y = 225,65x^{0,3738}$		526,1	615,5	630,7	97,2
	%	%	%	%	%	3

%	6-8%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	7577%	3%
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	7577%	3%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	71%	%	%	%	%	3%	2
%	%	%	R <sup>2</sup>	%	%	%	2
%	%	%	%	51	9%	%	1%
0,9666	%	%	%	51	9%	%	3%
%	%	%	R <sup>2</sup>	%	%	%	2
%	1%	%	%	%	%	%	3%

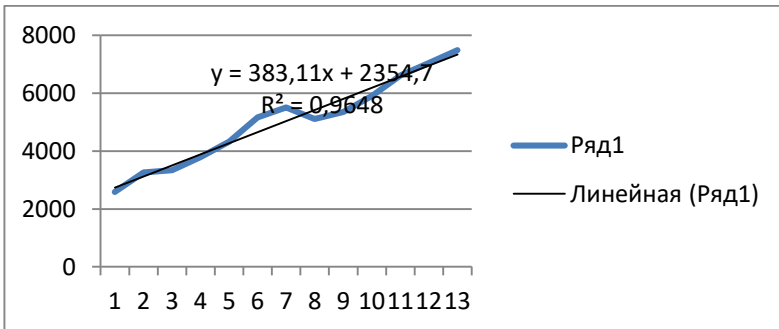


Рисунок 1 - Оптимистический прогноз производства продукции сельского хозяйства в Российской Федерации до 2022 г., млрд. руб.

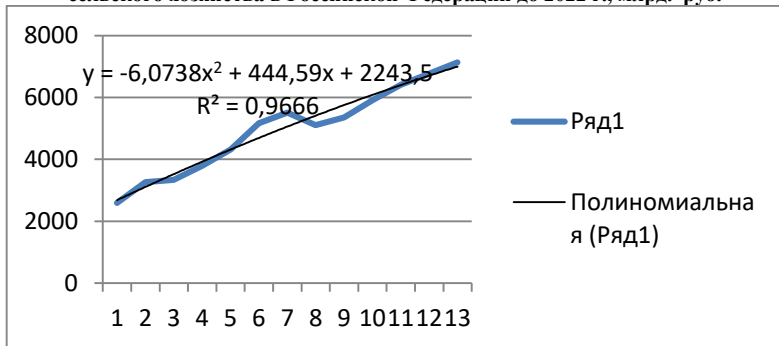


Рисунок 2 - Вероятностный прогноз производства продукции сельского хозяйства в Российской Федерации до 2022 г., млрд. руб.

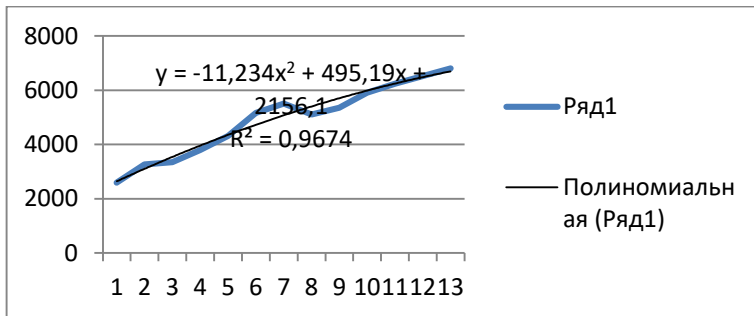


Рисунок 3 - Пессимистический прогноз производства продукции сельского хозяйства в Российской Федерации до 2022 г., млрд. руб.

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Производство (млрд. руб.)	2700	3100	3500	4100	4800	5500	6100	6500	6800	7000	7100	7100	7100
Изменение (%)	-	15%	13%	15%	16%	17%	18%	19%	20%	21%	22%	23%	24%
Тренд (%)	-	15%	13%	15%	16%	17%	18%	19%	20%	21%	22%	23%	24%

$R^2 > 0,8$  (80%)

Литература

1. URL: <https://sdelanounas.ru/blogs/106724/> - 05.01.2021).
2. URL: <https://sdelanounas.ru/blogs/117537/> - 06.01.2021).
3. URL: <https://sdelanounas.ru/blogs/117537/> - 06.01.2021).





% % % % % 2  
 % % % % % %  
 P% % % % P% 2  
 % % P% % P% % %  
 % 3% % % % % 2  
 % % % % % % %  
 % % % 9 P% % % %  
 % % % % P% % % %  
 % % % % % % % 7 P% 2  
 % % % % 6357-756 %  
 P% % % % 3  
 % % % % % % %  
 % P% % % % % 2  
 % 3 % % % % % %  
 % % % % 36% % % % 2  
 % % % 3 % % % % % 2  
 % % % % % % % 2  
 % % % % % % % 2  
 % P% P% % % % P% P% P% P%  
 % P% % % % % P% % % 2  
 % % % % P% P% % % 3% 2  
 % % % % % % % 3% 2  
 % % % % % % % % 7% 3% %  
 % % % % % % % % %  
 % 3% % % % % % %  
 % % % % % % P% % % %  
 % 67% % 3% % % % P% P%  
 % P% % % % % % %  
 % % % % % % % %  
 % % % 3 % % % % % 2  
 % % % % % % % % % . - %  
 % % % 3% % % % 2  
 % % P% % % % % % 2  
 % % % % % % % % %  
 P% % % % % % % P% 2

% 3 % % % % %

3  
% Способы классификаций лекарственного растительного сырья по неформальным нормам

2	%	%
%	%	%
%	%	%
%	%	%
%	%	%

%		%	%	%		%	%	%	%
	%		%	%	%	%	%	%	2
%		%		%	%	%	%		2
%	%	%	3%		%	%	%	%	2
%		%		%		%		%	%
	%	%		%	3				
		%		%		%		%	2
%	%	%		%		%		3	

**Литература**

63%      1% 3 3%      %      %      %      %      2

    %      %      1%      %      %      %      %      -

    %      % 3 3%      1% 3 3%      1% 3 3%      2

48%      %      3%      3% 2014.      83%      3% -71.

73%      %      %      %      %      %      %      %

    %      %      %      %      %      3%      %

    %      <https://portal.eaeunion.org/sites/commonprocesses/ru-ru/Pages/DrugRegistrationDetails.aspx>      %      %7358375763

83%      %      %      %      %      %      %      3%

    %

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:doc+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=by>      %      %7358375763

93      %      %      %      %      %      %      %

    %55 -7566%      %      %      %      %      %      %

    3%      %

[https://www.belstat.gov.by/kscms/uploads/file/stats\\_plan/klassifikator/2\\_OKED\\_2011/okrb\\_005\\_2011\\_s\\_izmeneniem\\_1.pdf](https://www.belstat.gov.by/kscms/uploads/file/stats_plan/klassifikator/2_OKED_2011/okrb_005_2011_s_izmeneniem_1.pdf)      %      %

02.03.2021.

    3%      %      %      %      %      %      %      %

[https://www.rceth.by/Refbank/reestr\\_lekarstvennih\\_sredstv/results](https://www.rceth.by/Refbank/reestr_lekarstvennih_sredstv/results)

    3%      %      %      %      %76357-756      %      2

    %      %      %      3%      %      %      %

<https://www.belstat.gov.by/klassifikatory/statisticheskii-klassifikator-sk-06-002-2015-selskohozyaistvennaya-produktsiya-skshp-vvoditsya-v>      4%      %      2

    %7358375763





	%	%%	%	%		%	2
%		%		%	%	%	2
-			%		%	%	2
%	%			%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%%	2
	%	%		%	%	%	%
	%	%	757	3%	6	-6	%
%	%	%%	%	%	%	%	%
%	%	757	3%	5%	1%	%	1%
%	%	%	%	%	%	%	2
% %	%	%		%	3		
%	%		%	%	%	%%	%
%		%	1%	%%		%	2
%	%		%		%	%	2
%		%	%	%	1%	%	2
	%		%	%	%	3	

**Литература:**

1. % 3 3% % % % % % %  
 % % % % % % % % % % %  
 % % % % % 756 % 3 6 % 3 % % % 2
2. % % % % % % % % % % % % %  
 % % % 44 3 3 3 4% -statistika/ makroe  
 konomika-i-okruzhayushchaya-sreda/ vneshnyaya-torgovlya\_2/ godovwe\_  
 danne. % % 5735763
3. % % % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % 3 % % % % 757 % 3 78 % 3
4. Commodity Trade statistics Database (COMTRADE) [Electronic resource] // United Nations Statistics Division. 2020. Mode of access: <https://comtrade.un.org/data>. Date of access: 08.02.2021.



%				%	-		%	3	%
%		%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	1%		2
%	%	%	%	%	%	%	%		2
%	1%			%		%	1%		2
%	%	%	3%	%	%	%	%		2
%	%	%	%	%	%	%	%		2
%		%%	%	1%		%	%		%
	%	3%	%	%	%	%	%	%	2
	1%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	1%		%	%	%	%	%	2
1%	%	%	%		%	%%	%%		2
%	%	%	%	-	%	3%	%	%	%
	%	%	%	%%	%	%	%	%%	2
%		%	%	%		%	3		%
	%	%	%	%	-	%	%		1%
%	%	%	%	%	%%				
63%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%%	%	%	%
	1%	%	%	%	%	%	%%	%%	%
73%		%		%	%	%	%	%	2
-	-		%	%%	%	%	%	%	2
%	%	%	1		1%	%			
83%	%	%	%		%	%	%%		%
%									
93%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1%	%	%	%	1%	%		%	%%	%
%	%%								

3%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%%	%	%	%%	%
%							
3%	%	%	-	%	%	%	2
	%%		%	%		%%	%
	%	1%	%	%	%	%	%
%	%	%	%%	%	%	1%	2
%	%%	%%		3			
	%	%	%	%	%	%	-
	%	%	%	%	%	%%	%
	3%	%	%	%	%	%	2
-	%	%	1%	%	%%	%	3%
%	%	%	%	%	%	%%	2
%	%%	%	%	%	%	%	2
%	%	-		%			
	%	%	%	%	%		
	%	%	%	%	%		
	%	%	%	%	%		
	%	%	%	%	%		
	%	%	%	%	%		
	%	%	%	%	%		
	%	%	%	%	%		
	%	%	%	%	3		
%	%	%	%	%	%	%	%
-	%	%	%	1%	%	1%	2
%	%	%	%	%	%	3%	%
%	%	%	%	%	%	1%	2
1%	%	%	%	%	%	3%	%
%	%%	%	%	%	%	%	3%
%	%	%	%	%	%	1%	2
%	%	1%	%	%	%	%	%
	%	-		%	%	%	%
	%	%	%	1%	%	%%	2
	%	%	%	1%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%%	2
	%	%	%	%	%	%	2
3	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	-	-
	%	1%	%	%	%	%%	2

%            %            %            %            %            %            %            % 2  
 %            %            %            %            %            %            %            % 2  
 %            %            % 6.3

**% Классификация видов устойчивости социо-эколого-экономических систем**

%	%
63% %            %	1.1 637% 638% 639% 63 % 63 %
73% %            %            %	736% 737% 738% 739% 73 % 2.6 73 % 73 % 73 % 7365% 7366%            % 7367%
83% %            %	836% 837% 838% 839%
93% %            %	936% 937%
3% %            %	36% 37% 38% 39% 3 %
3% %            %	36% 37%
3% %            %            %	36% 37% 7.3 39% 7.5
3% %            %	36% 37% 38%

%	%	%	%	-	-	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	1%	%	%	%	3
%	%	1%	%	%	%	%	2
%	%	%	-	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	1%	2
%	%	%	%	%	%	1%	%
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	3	%	%	%	%	%

6%	1%3	%	%	%	%	:	2
%	%	%	%	%			2
7%	1%3	%	%	%	%	%	2
%	%	%	3% 2011.	%	%	%	2
%	%	44	3	-	3 4 4	4	9
8%	1%3	%	%	%	%	%	%
%	%	3%	3%	1%3%	3%	4%	%
- 3%	%	%	%	3%	%	4%	3
%	%	3	5753	%	%	3	6

8536863

**Константинов С.А.** *э.н., профессор* **Ван Сыхао**, *аспирант*  
 УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»  
 Горки, Республика Беларусь

## КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В БЕЛАРУСИ И КИТАЕ

%	%	%	%	%	%	%	%
%	3%	%	%	%	%	1%	2
%	6%	3%	7%	1%3	69	3%	2
1%	%	1%	1%	%	1%	%	%
%	%	1%	%	%	1%	%	8%
3598].	%	%	%	%	%	%	%
3%	%	%	1%	%	%	%	%





	%	%	% %	%	%	2	
	%	%	%	%	%%	2	
%	%	P%	%	%	%%	2	
%	%	%	P%	%	%	%%	
	%	%	P%	%	%	%	
% %	%	%	%	%	%%	%	
	%	%	3%	%	%%	% 2	
%	%	1%	%	%	%	% 1%	
	%	%	P%	%	%	1%	2
%		P%	%	%	%	%%	%%
	%	%	%	%%	3%	%	2
	%	%	%	%	%%	%	2
	%	3%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	2
%	P%	%	%	P%	%	%	2
%	P%	%	%	P%	%	%	%
%%	P%	%%	%	%%3	%3	%	%
%	%	%	%	%	%	%	% %
%	%	%	%%	%	3%	%	% %
	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	% %	%	%	%	2
	%%	%	%	3%	%	%	%
	%	%	% %	%	%	%	%
%	%	%	P%	%	%	%	%%
	%	%%	%	%	% 3	%	%
%	%	%	%	%	%	%	2
%	3%	%	%%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	3%
	%	%	%	%	%	%	%
	P%	%	%	%	%	%	2
%%	%	%	3%	%	%	%	2
%	%	%%	%	%	%	%%	2
	%	%	%	%	3%	%	%
	%	%	% %	%	%	%	2
%	3%	%	%	%	%	%	%%
	%	%	%	%%	3%	%	2
%	%	%	P%	%	%	%	2
	%	%	%	%%	%	%	2

	%	%%	%	%	%	2		
	%	Р%	%	%%	% %	2		
%	%	%	3%	%	%	2		
%	%	%%	%	%	3%	%		
%	%	%	%	%	%	2		
%	%%	%	3%	%	%	Р%	2	
%	%	%	3%	% %	%	%%	2	
	%	%	3%	% %	%	Р%	%	
	%	% -	%	%	%	Р%	%	
	%	%	%	%	Р%	%	%	
	%%	%	%	%	% -	%	2	
%	%	%	%	3%	%	%	2	
%	%	%	%	%	%	%	%	
%%	%	%	%	%	%	Р%	2	
% %	%	%	%	%	%	% %	%	
% %	%	%	%	%	%	% %	%	
% %	%	%	%%	%	%	%	%	
3%	Р%	Р%	%	%	%	%	2	
%	%	%	%	%%	%%	%	2	
%	Р%	%	%	%	%	% %	Р%	2
%	%	%	%%	%	%	% %	%	2
Р%	Р%	%	% %	%	%	% %	%	-
	Р%	%	%%	%	%	Р%	%	%
%	%	%	%%	%	%	%	Р%	2
%	%	%	%	%	% 3	%	%	2

**Заключение**

	%	%	%	%	%	2	
%	%	% -	Р%	%	%	Р%	%
%	Р%	-	Р%	%	%	%	%
	%	%.%	%	% %	Р%-	Р%	%
	%	%	%	%	%	. 3	%
%	%	%	%	%	%	Р%	%
%	%	%	%	%	%	%	2

ЛИТЕРАТУРА

63% % % 4% 3% 3 3 3 13- % 3% 3% 3%

3% 3% 3% 5 %3%

73% 1%3 3% % % % 555% % % %

4%3 3 1%3 3% % 3% 3% 3% - % 3% 3% 3%

3 3 3%4- % 3% 3% 3% % 1%559% 99%3%

83% 1%3 3% % % % % 3%555% %

4%3%3% % % 3%3%3% 3%5- % 3% 3% 3% 3%

1986. 600 3%

93% % % 1%3% - % % % %

4% % % % % 3% 3 3 % % 3% 3 3% % 2

1%566% xvi+409 3% % % 36).

5. 1%3%3% % % % % % %

% % 1% % % % .4%3%3% %

3%3%3% % - % % % % 3% 1%558%

199 .

孙春雷, 戚永连 3%标准化经济效果评价方法探讨 %3%农业经济问题%755 -6. % 663 %

1% % 3% % % % % % % 2

4% % 1% % 4% % % % 3% % 3%

755 3%3% 6633

孔红梅, 赵景柱 3%生态系统健康评价方法 %3%应用生态学%7557-9. % 53 % 1%

% 3% % % % % 4% % 1% % 4%

% 3% % 3% 557%3% 533

88 379 37 86366-9 .%

**Кучеренко С.Ю.**1% % % 1%

**Леваева Л.Ю.**1% % % 1%

**Кучеренко Н.А.**1% % %

*ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический университет имени Григория Сковороды», г. Переяслав, Украина*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО АГРАРНОГО СЕКТОРА УКРАИНЫ**

% % % % % %

% % % % % % 2

% % 3% % % % %

% % % % % % %

%577% % 1% % % % % %

% 1% % % % % %



% % % % % % % 2  
 P% % % % % % % 2  
 % % % % % % % %  
 3% P% % % % % % P%  
 % % 8 % % % P% % 2  
 % P% % % % % % % 2  
 % P% % % % % P% 2  
 % % % % % 3 % % 2  
 % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % 2  
 P% P% % % % % 3% % 2  
 % P% % % % % % 2  
 % % % P% % % % % 2  
 % % % 3% % % % % 2  
 % % % % % % % 2  
 % % % % % % % 2  
 % % % P% P% % % 2  
 % 3 % % % % % % 2  
 % % P% % % % P% % % 2  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % 3% 2  
 % % % % % % % %  
 3 % % % % % % %  
 % % % % % % % %  
 % % % % % % P% % % %  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % P% % % % 2  
 % % % % % 3 % % 2  
 % % % % % % P% 2  
 % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % 3%  
 % % % % P% % % % 2  
 % % % % % % % P%  
 % % % % % % % %

	%	%	%	%	%	%%	%
	P%	P%	%	%	P%	%	2
%	P%	%	%	P%	%	%%	2
	%	%	%	P%	%	%	%%
	%	P%	%	%	%	P%	%
	3						2
%	%	P%	%		%	P%	2
	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%%	%	3%	%	%	%	%%	2
	%		%		%	%	2
%	P%	%	%	%	%	%	P%
	P%	P%	%	3			
	%	%	%	%	%		2
	%	%	%	%%	%	%	2
P%	%	%	%	%	%	%	%
	%%	%	%	%	%	%	2
%	3%	%	P%	%%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%
	%%	%	P%	%%	P%	P%	2
%	%	%%	%	%	%	%	%%
	%	%	%	%	%	3%	%
%%	%		%	%	%	%	2
%	%	%%	P%	%	%	%	2
	%	%%	%	%	%	%	%
	%	%%	P%	%	%	%	%
%	%	%	P%	%	%	%%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%		%%	%%	%	%	%	2
	3						
	%	%		%		P%	2
%%	%	%		%	%	%	2
%	%	%	%%	%	%	%	%
	%	%	P%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	2
	%%	%	3				

		%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	2
-	%		%		%	%	%	%
		%%	.%%		%		%%	2
	.P%	%	%	%	-			%
	%			3				
	%			%	%	%	%	2
	%	%%	%			%		%
	%	%	%	%	%	P%	%	2
	%	%		%	%	%		P%
	P%		P%	P%	P%	P%	P%	%%
%	3%	%	%	%		%		2
%	%	%%	%		%	%	%	2
	%	%	%		%	%	%	%
	%	%	%		%	%	%	3
%	%	P%	%	%	%	%		2
%	%	%	%	%	%%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%%	%	%	%	%	%
	%	%	P%	%	%	%	%	2
3								
	%	%	%%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	%
	.%%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	P%	%	2
%	P%	%	%	%	%	P%	P%	%
	%	%%	%	%	%	P%		%
	P%	%	%%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%%	%	%	%
	P%	%	%	%	%	P%	P%	%%
	P%	%	%	%	%	P%		%
	%	3						
	3%	%		%	%	%		2
%	%%	%		%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%%	2
	P%	%%	%	%	3%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%%	%	%	2



% % % % % % %  
% 1% % % % 3% 1%  
% % % % % % %  
% 1% % % % % %  
% % % 3 % % % 1%  
% % % % % % % 2  
% % % % % % 1% 1% % % 3 1%  
% % % % % % % 1% % %  
% 3 % % % % % % 2  
% % % 3 % % % % %  
% % % % % % % % %  
% % % % % % % % %  
% % % % % % % % 1% %  
% % % % % % % % %  
% % % % % % % % %  
% % % % % % % % 5 3% 2  
% % % % % % % % %  
% % % % % % % % % 3  
% % % % % % % % %  
% % % % % % % % %  
% % 1% % % % % % % %  
% % 5 4 % % 3% % % % %  
% % % % % % % % % %  
% 3% % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % %  
% % % % % % % % % %  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % %  
% % % % % % % % %  
% 3 % % % % % % %  
% % % % 3% % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % 3 % 2  
% % % % % % % % %  
% % % % % % % % %

	%		%	%	%	%	%		%
	%	%	%	%	%	%	%		2
	3	%	%	%	%	%	%		2
	P	%	P	P	%	3			
	%		<i>Arvegenix</i>	%	%				2
	%	%	%	<i>Thlaspi araense</i>	P	%		<i>Bennycress</i>	
-	%	%	3	%	%	%	%		2
	%	P	%	%	%	P	%		2
	%	%	%	%	.				
		%	%	%	%	%	%		2
	%	%	%	P	%	%	%		2
	%	%	%	%	%	%	%	5	%
%	P	%	6	%	3	%		P	%
	5	7	P	%	%	%	%	%	%
	%	3	%	%	%	%	%	P	%
	%	%	%	%	P	%	%	%	2
	3	%	%	%	%	%	%		%
P	%	%	%	%	%	%	%		3
		%	%	%	%	%	%		2
%	%	%	%	%	%	%	%	P	P
	P	%	%	%	%	%	%	5	3
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	3					
	%	%	%	%	%	%	%	P	2
%	%	%	3	%	%	%	%	%	%
	P	%	%	%	%	%	%	%	%
3		%	P	%	P	%	%	%	2
%	%	%	%	%	P	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	3					



%		%	%	%%	%	1%	%%	%	2
	%	1%	%	%	%%		%		2
%		.%		%		%		%	%
	1%	%	%			%	1%		2
	%	%	%	%	%	%		3%	%
%	%	%	%	%	%	1%	%	1%	1%
%	%	%	%	%%	%	1%/%%	%		2
3%	%	%	%%	3					
%		%	%	%	%	%%	%		%
	1%/%	%	1%/%	%	%	3%	%	%	2
	%	%	%	%	%		%		2
%		%	%	%		%			3%
		%	%	%	%%	%	%	%	2
%%		%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	1%	1%	1%		%%	
3%									
	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%%	%	%	%	%		%		2
%		%	%	%	3%		%	%	2
	%%	%	%	%	%	%%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%%	%	%	2
%%		%	%	%	%	%	%	%	%
	3%	6%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	1%	%%	%	%	%
	3%	%	%	%	%	%%	%	%	2
	%%	%	%	.3%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	1%	%	%	%	%
	%	%	%%	%	%	%	%		2
%		.%%	%	%	%	%		1%	2
	%%	%	.3%	%	%	%%	%		2
	-	%	%	%	%	%	%		2
%	%	%	1%	%	%	1%	%%	%%	
	%	%	%	3%	%	%	%%		2
	%	%	%	%	%	1%/%	%	%	2
%		%%	%	%	%	%	%	%%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	-
%		%	%	%	1%	%	%		2
%	%	%	%	3%	%	%	%	%%	
	%	%%	%	%	%	%	%	1%/%	



%%	%	%	%	%	%	2
%	3					
%	%	%	%	%%	%	%
%	%	%	%	%	-	2
%	%	%	%	%	%	2
%	3	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	3			

30.111.42

**Р. К. ЛЕНЬКОВА**, д.э.н., профессор

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, Могилевская область, Беларусь, 213407,*

*e-mail: [mmsapk@yandex.ru](mailto:mmsapk@yandex.ru)*

### **РОЛЬ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

%	%%	%	%	%	1%	2
%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	2
%	%%	1%	%	%%	%	%
%	%	%	%%	%	%	2
%	%	%	%	1%	3%	2
%	3	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%
%	%	3	%	%	%	2
%	1%	%	%	%	3%	2
%%	1%	%	%	%	%%	2
%	%	1%	%	%	%	2
%	%	%	%	3%	%%	%
%	%	%	%	%	%	%



	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%		%	%	%	%	%	%	%	2
	P%		%		%		%	%	2
%		%	3%	%		P%		%	%
	%	%	%	%		P%	%	%	%
			%	%	%		%	P%	2
%		P%	%	%	-	%		3	
		P%		%		%		%	2
	P%	%	%	%		%	%	%	2
%		3							
		%		%	%	%		%	%
	%	%	%	%	P%	%			%
		3%	%	%	%	%	%	%	2
%		%	%	%	%		P%	%	%
		%	%	%	%	3	%	%	2
%	%	%	%	%		P%	%	%	%
%		P%	%	P%	%		3%	%	P%
%	%	%	%	%	%	-	%	%	2
%		%	%	%	%		3	%	2
%		%	%	P%	%		%	%	%
	%	%	%	%	P%	%	%	%	%
	%	%	%	3		%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%		%	%	3		%	%	%	%
%		%	P%	%	%	%	%	%	2
%		%	%	%		%	%	%	%
	%	%	%	%	P%	%	%	%	2
%		%	%	%	%		P%	%	2
%		%	%	P%	%	%	%	P%	%
	%	%	%	P%	%	%	%	%	%
		%	P%	%	%	%	%	%	%
	3								
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%		%	%	%	%	-		%	%
	%	%	%	%	%	P%	%	%	2
	%	P%	%	%	%		%	%	2
3		%	%	%	%	%	%	%	P%

% % % % % % % % 2  
 % % % % 3  
 % % % % % % % 2  
 P% % % % % % % %  
 % % % % % % % 2  
 % % % % % % % 3  
 % % % % % % % 2  
 % % % % P% % % % % 2  
 % % % % % % 3  
 % % % % % % % % % %  
 % % - P% % % % % % %  
 P% - P% P% P%  
 % % P% % % % % % % 2  
 % % P% % % P% % % P%  
 % % % 3  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % %  
 % % % % 3 % % % % % %  
 % % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % 3  
 % % % % % % % % % P% % % %  
 % % % % % % % % % P% % % 2  
 3

**Список использованной литературы**

6% % % % % % % % 2  
 % - % % % % % % % % % % %  
 P%55 % %75 232.  
 2. % % % % % % % % %56 7575% % %  
 % P% % % % % % % % % %7569%55  
 3  
 8% % % % % % % % % %  
 % % % P% % % % % % % % % %  
 P%56 % %3  
 9% % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % P% % %  
 % % % % % % % % % % % 2  
 P% % % % % % - % % % % % % % % 2  
 P% % % % % % % % % % P%56 % 88-

№8 36 367

Лысевская М.Г., старший преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Горки, Республика Беларусь

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КЛАСТЕРОМ

%	%	%		%	%	%	2
%%	%	%	%	1%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	3%
	%%		%	%	1%	%	2
	%%	%	%	%	%	%	2
%%	%	%	%	%	%	%%	2
	%	%	%	%	%	%	2
%1%	%	1%	%%	%	%	%	2
%	%	%	3%	%	%	%	2
1%	%%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	3%	1%	%	1%%
	%	%	%	%	%	%5	%
%	%	3%					
	%	%	%	%	%	%%	%
%	%	%	%	%	1%	%	%
%	%%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	3%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%
3%	%	%	%	%	%	%	%%
	%	%	%	1%	%	%	%
%	%	3					
%	1%	%%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	1%	2
%%	%	%	%	%	%	%	1%
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	1%	%	1%	1%	2
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	3%	%	%	%	2
1%	%	%	%	%	%%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	3%
%	%	%	%	%	%	%	2

%	%	.3%	%	%	%	%	%
	%		%	%	.1%	%	%
	%		%	%	%	%	%
	%	%	1%	1% 3%			
%	%	%	%	1%	%	%	%
	%	1%	1%	%%	%	1%%	2
%%	%	1%	%	%	%	%	2
%%	%	%	%	%	.3%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	3%
%	%	%	%	%	%	1%	%
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	3%	86%	%	%
	1%	1%		1%	1%	%%	2
%	3%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%
	3%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	1% 3%	%	%	%	2
%	%	%	1%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	3%	%
	8%	1%	1%	%	%	1%	1%
	1%	%	%	%	%	3%	%
	%	%	1%	%	%	%	2
%	%	%	1%	%	%%	%	%
%%	%	%	%	%	3%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%%	%	%	%	1%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	3%
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	1%	1%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	1%
	%	%	%	1%	%	3%	%
%	%	%	%	%	%%	%	2
%	%	1%	%	%%	%	%	2
1%	%	%	%	1%%	%	%	2
%	1%	%	%	%	%	%	%
%%	%	%	3%	%	%	1%	%
	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	1%	1% 3%	%	%	2





%	%	%	ℙ%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	% %	%	%	%	%	%	%
%	%	3	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	ℙ%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	3%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	ℙ%	%	%
ℙ%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	ℙ%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
3	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
-	ℙ%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
-	ℙ%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ℙ%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
-	ℙ%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	ℙ%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
-	ℙ%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	ℙ%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	3	%	%	%	%	%	%



% 1% % % % 1% 1% %  
 1% % - % % % 2  
 % % % % % % % %  
 2 8% 3% % % % % % 2  
 % % % % % % 1% 2  
 % % % % % % 1% 2  
 % % % % % % %  
 % 3  
 % % % % % % %  
 % % % % % 1% % % 2  
 % - % % % %  
 % 1% % % % % % 2  
 % % % % % % %  
 % % 3

1. 1% 3 3% % % % % % 2  
 % % % % % % 4% 3 3% 44% % 3 3%  
 3% 3% 2015. % 3% 308 46. % % % 2  
 2. 1% 3 3% % % % % % 2  
 % % 4% 3 3% 44% % 3 3% 3% 2  
 3% 2011. % 66% 3% 8 75. % % %  
 3. 1% 3% 3% % % % % 2  
 % % % 4% 3% 3% 44% % % %  
 % % % % % % % %  
 4- % 3% 3 3% 3% % 3756 % 34% % 3% 3% % %  
 33% 1% 1756 3% 3676 124. % % %  
 4. 1% 3% 3% % % % % 2  
 % % % % % % 44% 3% 3% 44% 3%  
 3% 2018. % 3% 389 45. % % % 2  
 5. 1% 3 3% % % % % % 2  
 % % % % % % % 3% % 3% 3% %  
 5 353 44% 3 3% 3% 1% 93% 78% 3  
 6. 1% 3 3% % % % % 2  
 % 4% 3 3% 44% % 3% % 3% - %  
 3% % % % 3% 3 3% 3% 2012. 369 3% 99% 9. 3%  
 3% 7 534.

✉

*А.Н. МАЁРОВ, старший преподаватель  
УО «Могилевский государственный университет  
имени А.А. Кулешова»*

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РЕГИОНА**

A.N. MAEROV, senior lecturer

%        %        %    %        sity  
%    % 3 %

## **ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF SALES OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE REGION**

*В данной статье отведена важная роль эффективности системы сбыта сельскохозяйственной продукции Могилёвской области. Рассмотрены основные каналы сбыта, дана краткая их характеристика. Определены основные финансовые показатели, которые характеризуют эффективность реализации продукции. Проанализирована продукция растениеводства и животноводства с точки зрения её рентабельности продаж, окупаемости затрат, размера прибыли от продаж, затрат на производство и реализацию. Построена матрица коэффициентов корреляции валовой продукции сельского хозяйства и производства основных видов сельскохозяйственных товаров.*

*Ключевые слова: сбыт, система сбыта, эффективность сбыта, каналы реализации, выручка от реализации, затраты на реализацию, рентабельность продаж, товародвижение.*

*In this article, an important role is played by the efficiency of the sales system of agricultural products of the Mogilev region. The main sales channels are considered, their brief characteristics are given. The main financial indicators that characterize the effectiveness of product sales are determined. The article analyzes the products of crop production and animal husbandry in terms of their profitability of sales, cost recovery, the amount of profit from sales, production and sales costs. The matrix of correlation coefficients of gross agricultural output and production of the main types of agricultural goods is constructed.*

*Keywords: sales, sales system, sales efficiency, sales channels, sales revenue, sales costs, profitability of sales, commodity movement.*

<b>Введение.</b>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	3%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	61%	35	3%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	3%	%	%	%	%	%	%
	1%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1%	%	%	%	%	%	7	3	%
	%	%	%	%	%	%	1%	%	%
	%	%	%	%	%	%	1%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	3%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	-
	%	%	%	%	%	%	1%	%	1%
	%	%	1%	%	%	%	%	%	2
	%	3%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	3%	3%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	1%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	8	3%	%
	%	%	1%	%	1%	%	%	1%	2
	1%	%	%	%	3	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	3%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	1%	%	%	%	%	1%	%	%	1%
	%	3	3%	%	%	%	%	%	2
	%	%	1%	%	%	%	%	%	%
	3	%	%	%	%	%	%	%	2
	-	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	3%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	3	%	%	%	%	%

<b>Основная часть.</b>	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	%
-		%	%	%	%	%	%	%
		%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%							
-		%		%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	2
-	%	%		%	%	%	%	2
	%	%		%	%	%	%	
		%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	3%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	3%	%
	%	%	%	%	%	%	3%	2
%	3%	%	%	%	1%	%	1%	%
	%	%	%	%	%	%	%	2
-	%	%	%	%	1%	%	1%	1%
	%	%	%	%	1%	%	%	3%
	%	%	%	%	%	1%	%	%
	3%	%	%	%	%	%	%	2
		%	%	%	%	%	3%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	1%	%
	%	%	%	%	%	%	3%	2
	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	3	2
	%	%	%	%	%	%	%	1%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	1%	%	%	%	1%	%	%
	3%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	1%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	3%	%	%	%	%	%	2

% % % % % % % 2  
 % % % 3 % % % % % 2  
 % P % % P % % 3 2  
 P % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % 2  
 3 % % % % % % % %  
 % % % % % % % %  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % %  
 % % 3 % % % % % 2  
 % % % % % % P % 1 % %  
 P % % % % % % % 2  
 % P % % % % % % 3  
 % % % % 3 P % % % %  
 % % P % % % % P % % % 2  
 % 195 % 756 % % 155 % 756 3 % 2  
 % % % % % % 3 % % 2  
 % % % % % % % % 3  
 % % % 0815 % 756 % % 74,77%  
 % 56 3  
 % % P % % % % % % 1 %  
 % % % % % 3 % % % %  
 % % % % % % % 965 % 3 3 %  
 % % % % % % % % %  
 % % 3 % % % % % % 2  
 % % % % 6 16 % % %  
 % 3 % % % % P % % 2  
 % % % % % % % % % %  
 3 3 % % % % % % % %  
 % % P % % % P % % %  
 % % % % % % % % %  
 3

Анализ показателей эффективности сбыта продукции по Могилёвской области (2017-2019 г.г.)

756 %3	2	485340	88464	101697	13233	1,15	13,0	14,9
756 %3	2	394798	82928	97756	14828	1,18	15,1	17,9
756 %3	2	396807	98289	111474	13185	1,13	11,8	13,4
756 %3	2	82	111	109	99	-0,02	-1,2	-1,5
756 %3	2	15834	13171	13429	258	1,02	1,92	1,95
756 %3	2	14765	12921	13052	131	1,01	1,00	1,01
756 %3	2	12030	13468	13706	238	1,02	1,73	1,76
756 %3	2	76	102	102	92	0,00	-0,19	-0,19
756 %3	2		130130	151043	19913	1,16	13,2	15,3
756 %3	2		135932	158961	23029	1,17	14,5	17,0
756 %3	2		165182	185733	20551	1,12	11,1	12,4
756 %3	2		127	123	103	-0,04	-2,1	-2,9
756 %3	2	57 321	165396	115600	-49796	0,69	-43,07	-30,1
756 %3	2	59 099	193352	123190	-70162	0,63	-56,95	-36,3
756 %3	2	43 782	165146	94492	-70654	0,57	-74,77	-42,8
756 %3	2	76	99	82	141,8	-0,12	31,7	12,7
756 %3	2	520 349	224245	274933	50688	1,22	18,4	22,6
756 %3	2	489 093	231058	280800	49742	1,21	17,71	21,5
756 %3	2	432 057	229127	269576	40449	1,17	15	17,7
756 %3	2	83	102	98	80	-0,05	-3,4	-4,9
756 %3	2		396422	397460	1038	1,00	0,3	0,3
756 %3	2		439523	412731	-26792	0,94	-6,7	-6,1
756 %3	2		516469	462097	-54372	0,89	-11,8	-10,5
756 %3	2		130	116	5238,15	-0,11	-12,1	-10,8



- 38.3%

3%	1%	5%	7%	6%	7%	5%	6%	7%	6%
3%	1%	5%	7%	6%	7%	5%	6%	7%	6%
3%	1%	5%	7%	6%	7%	5%	6%	7%	6%
3%	1%	5%	7%	6%	7%	5%	6%	7%	6%
3%	1%	5%	7%	6%	7%	5%	6%	7%	6%
3%	1%	5%	7%	6%	7%	5%	6%	7%	6%
3%	1%	5%	7%	6%	7%	5%	6%	7%	6%
3%	1%	5%	7%	6%	7%	5%	6%	7%	6%
3%	1%	5%	7%	6%	7%	5%	6%	7%	6%
3%	1%	5%	7%	6%	7%	5%	6%	7%	6%

**38.3%** Матрица коэффициентов корреляции валовой продукции сельского хозяйства и производства основных видов продукции сельского хозяйства (в Могилёвской области).

	1	2	3	4	5
1	1				
2	0,13	1			
3	-0,86	0,40	1		
4	-0,84	-0,65	0,44	1	
5	-0,95	-0,43	0,66	0,97	1
	3%	%	%%	%	3



**Заклучение.** % P% % P% % % % 2  
 % % % % % % P% %  
 % % P% % % % % % 2  
 % % % P% % % % P% % %  
 P% % % % % % % 3% %  
 % % % % % P% % % % %  
 P% % % % P% % % P% 2  
 % % % % P% % % % % 2  
 % % % % % % % 3  
 % % P% % % % % % 2  
 % % % % % % % % %  
 % % % P% % % % P% % % %  
 % % % % % % % % % %  
 3

**Список литературы**

1. % % % % % % % %
- 3 3% % % 3% % % % % % % %
2013. 6 % ISBN 978-985-6972-21-1.
2. P% 3% 3% % % % 3% 3% 3% % 2  
 % P% 5 6 3% 7 7 7% 3% - % .3
3. Philip K tler: Marketing Essentials, 1984. / : . 2  
 % % % % 3% 3% 3% 3% 53
- 9 3% % % % % % % % % %  
 % % % % 4% 3 3% % % 3 3% % - % % 2  
 % % % % P% 5 6 8 3% 9 8% 3
- 3% P% % % % % % % % % 3% P% 2  
 % P% % 4% 3 3% % % 3 3% % - % % % %
- % % P% 5 6 5 3% 7 5% 3



56% 3% % % % % 56% 3% 3%  
 % % % % % % % 9 518  
 3% 3% .1% % % % % 7 6% 3% 3%  
 .1% % % % % % 8 5% 3% 3% .3  
 % % % % % % 575% 3% %  
 1% % % % % % 1% % %  
 1% % % % % % % % %  
 % -6 3% % % % % % % ..

% % % % % % % % %  
 757% 3% % % 56% 3% 3% 3% % 2]

%	56%		575	
	3%	% % 4	3%	% % %
% % % %	6 419	3,13	5 857	3,69
% % % %	19 736	9,62	16 197	10,19
%	134 738	65,68	89 226	56,15
% %	12 814	6,25	11 122	7,00
% % %	5 519	2,69	11 386	7,17
% %	205 146	100,0	158 900	100,00

% % 1% 1% % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 5 % 36% 36 9% % .1% % % % % 37.3%

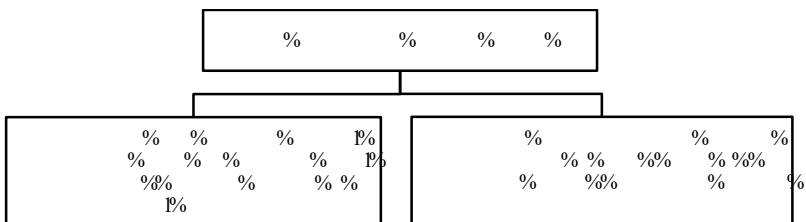


Рис. 2. Условия применения при экспорте ставки НДС 0%

% 1% % % % 5% 1%  
 % % 6 5% % 3%  
 % % % % % 2  
 % 3% 3% % % .% 3  
 % % % % % 2  
 % % 5 % % % % 3%  
 % % % % % 2  
 % % % % % 3  
 % % % % % 2  
 % % 1% % % % % 2  
 % % % % % 3%  
 % % % % % % % %  
 % % 1% % % % % 3% %  
 % % % % % % %  
 3% % % % % % %  
 % % % 3% % % % % %  
 % % % % % % % %  
 1) % % % % % %  
 2) % % % % % % %  
 3) % % % % % % %  
 .% % % % % % 1% .% 2  
 % % % 1% % % % 5 1% % %  
 % % 3 % % % % % 2  
 % 3% % % % % % %  
 % % % % % % % 2  
 % % % 5 1% % % % % %  
 % % % % % % % 2  
 1% 1% .% % % % % 5 1% % 2  
 % % % % % % 1% .% 2  
 % 1% % 3 % % % % %  
 % % % 1% % % % % %  
 % % % % 3% % % % % 2  
 % % % % % % 5 % % %  
 % % 3% % % % 1% % 2  
 % 1% % 3% 3% % % 3% % %

%	%	%	%	%	%	%	%
36	75	69	7	3			
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	3	%	%	%	2
%	1	%	%	3	%	%	%
%	%	%	%	%	%	85	2
%	3	%	%	%	%	%	2
%	36	%	36	%	3		
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%
- 36	%	%	.. 3				

**Библиографический список**

1. % % % % % % % . % 2
2. % % % % % % % % 2
3. % % % % 44 -trade.com % % %
8. 5 (21) % % -292.
4. Shadrina, M.A. The recognition and valuation of an assets productivity in business accounting and reporting / M.A. Shadrina, N.N. Shelemekh, V.V. Mizyureva, V.E.O Kerimov., B.V. Lukyanov // European Research Studies Journal. -2018. - . 21.- 9.- . 129-141.
5. % % % % % % % % % 3 %

339: 637.12

**Мицкевич Б.,** доктор экономических наук,  
Западнопоморский технологический университет

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ  
ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА  
В ПОЛЬШЕ**

%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	1	%	%	%	2
%	%	%	%	3	%	%	%	2
%	%	%	%	1	%	%	%	

	%	% %		%	3%	%	2	
	%	% %	%	%	%	%	2	
	%	%	% %	%	%	% %		
	% %	3%	%	%		%	-	
	%	%	%	% %	%	%	2	
	%	1%	%	%	%	% %	2	
	%	%	<i>(a Strategy for Smart, Sustainable and</i>					
<i>Inclusive Growth)</i>	%	%	%	%	%	%	%	
%	%	3%						
	%	%	%	% %	1%	%	2	
%	%	%	1%	%	%	%	%	
	%	%	%	%	3%	%	%	
	%	%	%	%	%	% %	2	
	%	%	%	% %		1%	2	
% %	%	%	% %	%		%	2	
%	)	5 5 3	%	5 3				
	%	%	%	%	%	%	2	
%	1%	%	%	1%	%	%	% %	
	%	%	%	%	%	%	% %	
%	% %	%	%	%	%	3%	1%	
	%	1%	%	%	%	%	2	
% %	%	%	%	%	%	%	%	
	% %	%	%	%	%		3	
%	%	%	% %	%	%	% %	%	
%	%	% %	% %	%	%	%	%	
%	%	%	%	%	%	8 16 %	3 %	
%	%	%	%	%	%	%	2	
% %	%	%	% %	%	3%	%	2	
	%	%	%	%	%	% %	%	
3%	%	% %	%	%	%	%	2	
% 5	%	% %	%	% %	1 %	5 %	3 %	
	% %	3%						
		% %		%		%	%	
-	.%	1%	%	%	%	%	% %	
	%	%	1%	%	%	%	%	
	%	%	%	% %	%	%	2	
%	% %	3%	%	%		%	2	
% %	%	%	% %	%	%	%	%	

%            %            3%            %0%    %            %0%    %0%            %0%    2  
                  %            %0%0%            %    %            %    2  
                  %            %            3%            %            %            %            %  
                  %            %            %            %            %            %            %  
 %            -            .1%            %0%    %            %            %            %  
 %            %            %            1%            1%            1%            %0%  
                  %            3%            %            %            %0%            %    2  
                  %            %            %            %            %0%            %0%    2  
 %            3            %            %            %            %0%    %    2  
 %            %            %            %            %            %            %0%    .3%            %0%    2  
                  %0%            %0%            %0%            %0%            %0%            %0%            2  
 1%0%            -            %0%            1%0%            %0%            1%0%            2  
                  %0%            %0%            %0%            1%            -            %  
                  1%0%            %0%            %0%0%0%            %0%            1%            2  
                  %0%            %0%            %0%            %0%            1%0%            %0%            2  
 %0%            %0%0%0%            3%            %            %            %            %  
                  %            %            %            %            %            %            %  
                  %            %            3            %            %            %            %  
                  -            %            %            %            %            %            1%            %  
                  3%            %            %            %            %            %            %            %  
                  %            %            %            %            %            %            %75%            1%            %            %  
                  %            %            %            %            %            %            %            3%            %0%  
 756 %3% %            %0%6            5%3%            %            %            %            %            %1].  
                  %            %            %            %            %            1%            %            %            2  
                  1%            %            1%            %            %            %            %            3%            %756            3%  
                  %            %            %            %            %            %            %            %            2  
                  %            %            %            1%            %            %            %7569            3%            %            %  
 517% 3%            %            %            %            %            %            %            %            %            2  
                  %0%            3%            %            %            %            %            %            %            %  
                  %            %            %            %            %            %            %            %            %  
                  .1%            %            %            %            %            %            1%            %            %            2  
                  %            %0%            %            %            %            %            3%            %            %            2  
                  %            %            %            1%            %            %            %            %            %  
                  %0%            %            %            %            1%            %            1%            2  
                  %            1%            %            %0%            3%            %            %            %  
                  1%            %0%            %            %            %            %            %            %            %  
                  %            3%            %            %            %            %            %            %  
                  %            %            %            %            %            %            %            %            2  
                  %            %            %            %            %0%0%            %            %            2

% % % 559-755 % 3% 56 %3% % 2  
 % % % % 6 1 P% % % %  
 7569%3% % %6173% % % %  
 % % % % P% P% % P% P% P%  
 P% % P% %% 3 %56 %3% % % 2  
 % % % %5 1 P% % % %569%3% %  
 %616%7 3%  
 % % % % % % %  
 % % % %% %7578%3% %516 3%  
 3% P% % % %756 %3% % 16 . % 2  
 % % % % % % % % %  
 % 3% % % % % % %56 %3% %  
 87 18% 3% 3% % 85 18% 3 % % %  
 % % % % % % % 2  
 %98 .1% %68 .1% % % % -  
 % % % .1% % % % .3% % 2  
 % % % % % % % %  
 % P% % % % % 3% %  
 % % % % % % % %  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % P% % %  
 % % % % % % % % 2  
 % % ) % % % % % % %  
 % % %19% .3% % %7578%3% % %  
 % % % %6917% % % % % 2  
 % 3 % % % % % % % %  
 % % % % % P% % %5% % 2  
 % % 3% % % % % % %  
 % % % % % % % 3

	%	%				
		2019	2020	2021	2022	2023
	2					
	% % %	6,61	6,68	6,76	6,89	7,0
	%6%					

%	%	%	7578%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%
%	3%	3%	1%	%	56%	3%
3%	%	%	%	%	%	6516%
%	%	0%	0%	0%	0%	2
%	%	0%	0%	0%	0%	2
1%	0%		0%	0%	1%	0%
	%	3				

**Литература**

1. [Report for Selected Countries and Subjects](http://www.imf.org) www.imf.org. 657375763  
 73% 3 4 4 % [ ] % %  
4 3 4 4 . 657375763

658.01

%	3	3%	%	%	%	%
%	%	%	-	%	%	-
%	0%	%	%			
3%	1%	%				

**ТРАНСФОРМАЦИЯ АНТИКРИЗИСНОГО  
 УПРАВЛЕНИЯ В АПК: ПРИКЛАДНЫЕ РЕШЕНИЯ  
 СИСТЕМЫ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8»**

%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	1%	%	%	2
-	1%	%	0%	%	1%	2
%	%	%	%	%	1%	0%
%	%	%	%	%	3%	2
%	%	%	%	%	%	0%
%	%	0%	1%	%	1%	0%
%	%	0%	-	%	%	0%
%	%	%	%	1%	%	2
%	%	%	%	0%	%	2
%	%	%	%	1%	%	2
%	%	0%	3%			
%	%	%	0%	6	1%	2
%	%	%	%	%	%	2

%		%	P0%	%	%	% % 2
	%	%	%	%	3%	%
	%	%	%	P%	0%	%
	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	3%	2
%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	0%	%	%	%
3%	%	P%	0%	%	-	% 2
%	%	%	%	0%	%	2
3%	%	%	%	%	P%	%
	%	%	-	%	%	P%
	%	%	%	6-	P%3%	3%
	%	%	%	6	%	% % 2
% %	-	P%	%	%	%	0%
	%	3%	%	%	3%	% % 2
%		3%	%	%	-	0%
		%	%	%	%	% 2
P%	%	%	%	%	%	0%
P%	%	3%	%	%	%	0%
P%	%	0%	%	%	%	2
	%	0%	0%	3%	%	%
%		%	%	%	%	0%
	%	0%	%	%	%	0%
	%	%	%	%	0%	0%
	%	%	%	%	0%	%
0% %	%	0%	%	%	%	2
	0%	0%	%	%	%	2
	0%	0%	%	%	0%	0%
% %	%	%	%	%	-	0%
	%	%	%	%	%	%



% % P% % % % % P% 2  
 % % % % % % % P% % 2  
 % % % % % % 3  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % 2  
 P% % % % % % % 2  
 % % % - % % 'P% % %  
 % % % % % %6 % % % 2  
 % % % - % % % % 2  
 % % P% % % % % % %  
 % % % % % % % % P% 2  
 % % % P% % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % 2  
 % P% % % % % % % % 2  
 % % P% % % % % % % 2  
 % % % P% % % % % % % 3  
 % % % % % % % % % %  
 % P% % % % % % % % %  
 % % P% % % % % % % P% %  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % %6 % % % % % %  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % -  
 % % % % % % % % % % P% %  
 % % % P% % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % %  
 P% P% % P% % % % % % %  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % P%  
 % % % % % % P% % % % %  
 % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % %



% % % % % % 2  
% % % % % %  
% P% % % P% % %  
% % % % % % % %  
% % % % .% - % % % 2  
% % % %3 3 % % % P% % % P%  
% P% % % % % % % %  
% 3 % % % % % % %  
% % % % % % % % %  
%6 % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % 3 % % % % % 2  
% % % % % % % % %  
% % % % P% % % % 2  
P% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % %  
%6 .% % % % % % P% 2  
% % % % % 3% % % %  
% % % % % % % % % %  
%7 % % % % % % % % 2  
% % % P% % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
P% % % % % % % % %  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % - % % % P% 2  
% % % % % P% % % % % %  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % 3% % % % %  
% % P% % % % 3% % % P% 2  
% % % - % % % P% % %  
% % % % % % % 3 % % %  
3% P% % % % % % % 2  
% % % % % % % % -  
- % % P% % % % % % %  
% % % % % % 3%



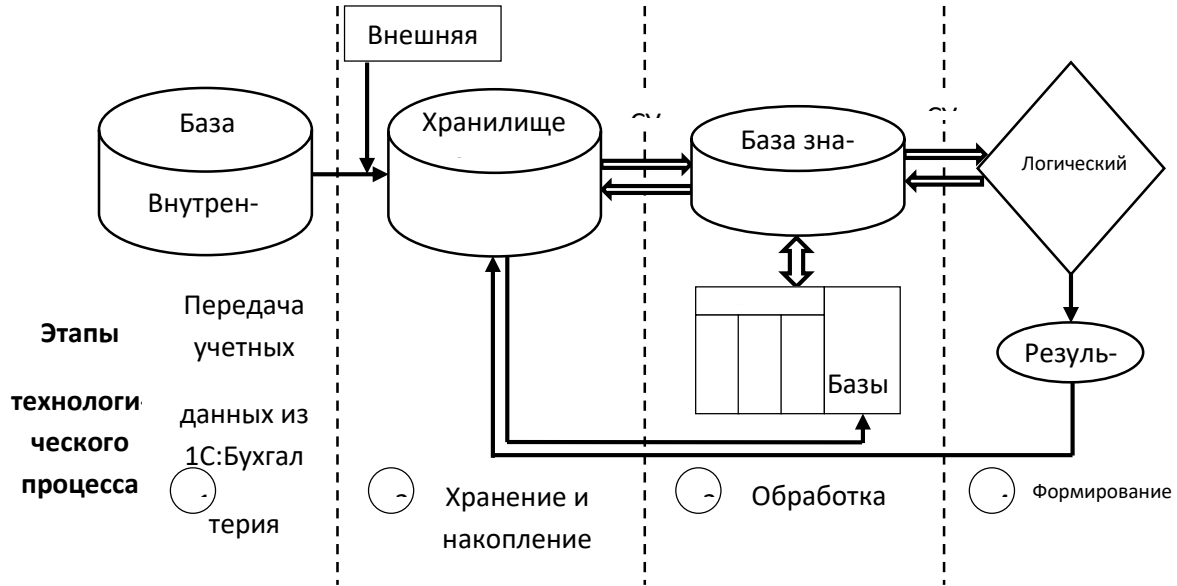


Рисунок 1 – Технологический процесс преобразования учетных данных в обоснованное профессиональное суждение антикризисного управляющего в предлагаемом модуле на базе платформы «1С: Предприятие 8».

%%/%%/%%/%%/%%/%% %

% %8

% % % % % % % % % % 2  
P% % % % % % % P% %  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % %  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
3  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
3

Литература

63% % % % % . % % 3 P%68%  
%567%3% 96 - 44% % % % 3 %8555% %  
4% % % % 3% 3% % % % 3% 3% 3% P%  
2021.  
73% P% 3 3% % % % P% % % %  
% % % % % % % % % 3% 3% 3% 3% 3%  
% 553674%3 3% 3% 3%5683%7 5%3  
83% P% 3 3% % % %6 %' % % 2  
% % - % % % %% % % 2  
4% 3 3% 44% % % %% 3% 2  
% %6 ' % % % % % % % 2  
% 3% 3% 3% 3% 3 3% 34% %6 - % % 3% 3 3 2  
% % 33% % P%5693%3% 7553



	%	%		1%		1%		2
1%		3%		%	%	%	%	2
%		1%		%	%	%	%	1%
	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	1%		%	%	%	%	2
	%	3%	%	%	%	%	%	2
	%			1%		1%	.%	2
1%		%	%	%	%	%	%	2
1%	%	%	1%	%	%	1%	%	2
	%	1%	%	%	3%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	2
%	1%	%	%	1%		%	%	2
%	1%	%	%	%	%	1%	%	2
%	%	%	%	%	%	1%	%	2
%	%	%	%	%	%	3%	%	2
%	%	%	%	%	1%	%	1%	2
1%	1%	%	%	3%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	1%
%	%	1%	%	1%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	[1].			2
%	%	%	%	%	%	-	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	-
6 3%	%	%	.%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	3	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	7 3%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	1%	%	%	%	1%	%	3%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	1%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
6.%	%	:	-	%	%	%	%	2



		%	%	%	%	%
2016	9 985	100,00		9 059	100,00	
2017	9 198	92,12	92,12	10 063	111,08	111,08
2018	9 017	90,31	98,03	11 722	129,40	116,49
2019	6 447	64,57	71,50	7 921	87,44	67,57
2020	9 579	95,93	148,58	9 995	110,33	126,18
<i>Твп</i>			98,97	<i>Трп</i>		102,49
% $\overline{\text{Твп, Трп}}$ % % 2						

% % % % % % % % % % % %  
 % % 158 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % % %  
 % % 756 % 7575 % 3 7167 % 5186 % 91 % 1 8 % % 2  
 % % % % % % % % % % % 3 % %  
 % % % % % % % % % % % 3 2  
 % % % % % % % % % % % 56 % 756 % 3  
 % % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % % 56 % 3  
 1 % 56 % 3 61 8 % % 56 % 3 7 1 % 3 575 % 3 % 2  
 % % % % % % % % % % % 56 % 3 %  
 48,58 %.  
 % % 56 % 756 % 3 % % %  
 % % % % 56 % % % % % % 2  
 % % % 3 % 575 % 3 % % % %  
 % % % % % 56 % 3 % % 3  
 % % % % % % % % % % %  
 % % % 3 % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % % 2  
 56 % 7575 % 3 % % 56 % 3 % % % % %  
 % % % % % 56 % 3 % % % 2

%56 %3% %56 %3% % 195% %575%3% %  
 % % %65188% 3% % % % % 2  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % 3  
 % %6615 %6 19 % % % % % 2  
 %756 %3% %7198% % % %575%3% % 16 % 3  
 % % % % % % % 2  
 % % % 1% % % % %  
 % 1% % % % % % % %  
 % % % % % % % % 3%  
 % % % % % % % % 2  
 % % % 3% % % % % 2  
 % % % 1% % % % % %  
 % % % % % % % % 2  
 % % 1%3%3% % % % % %  
 % % % % % % % % 1%  
 % % % % % % % % 2  
 % % % 1% % % % % 3%  
 %7575%3% % % % % % % %  
 % % % % % % % % 1 % %  
 7 16 % 1% % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % 3% %  
 %56 % 756 % 3% % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % 2  
 % % % 1% % % .3% %575%3% % 2  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % 2  
 %9 1 % %67 16 % 1% % % % %  
 % % % % % % %575%3% % % %  
 % % % % % % % %616% .1% % 2  
 % % % % % % %575%3% % 18 % 3  
 % % % % % % % % % %  
 %56 % 7575% 3% % 1 % % % % %  
 % 65719 % 3% % 1% % % % %  
 % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 3 % % % % % % % 2

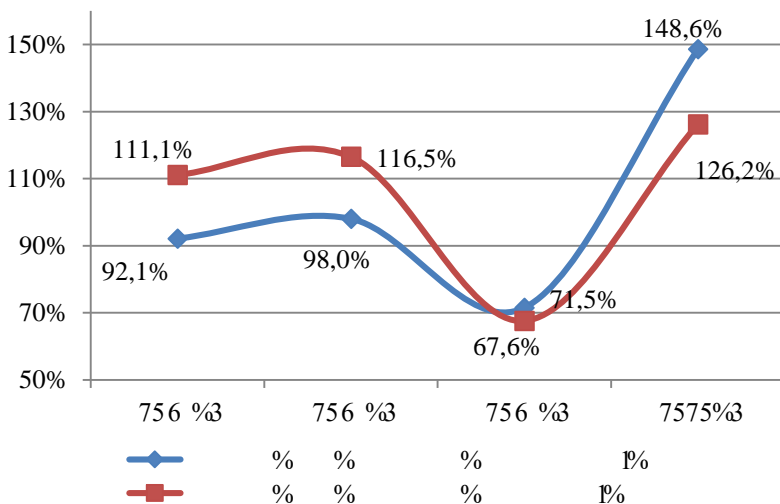
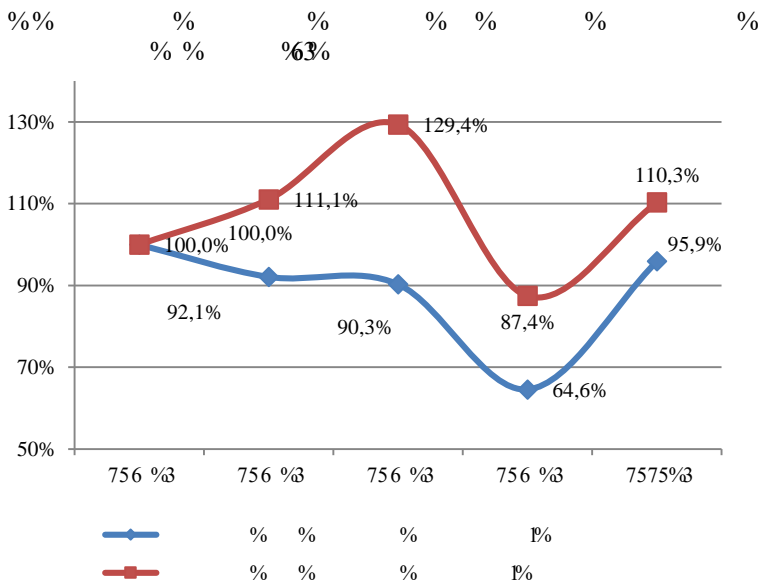


Рисунок 1 – Анализ динамики производства и реализации продукции (2016 – 2020)

%	%	%	%	%	756	%	7575	%	3	%
%	%	3	%	7575	3	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	1	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	3	756	%	3	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	1	%
%	7575	3	%	%	%	%	%	%	%	2
%	3	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	3	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	-
%	%	%	%	1	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	85	%	%	%	%	%
%	.%	%	%	%	3	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	1	%
%	%	%	1	%	%	%	%	%	%	%
%	%	3	%	%	1	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1	%	%	%	%	%	%	%	%	3	%
%	%	%	1	%	%	%	%	%	%	%
1	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	3	%	%	%	%	%	%	%	%

**Таблица 2 – Анализ факторов изменения объема реализации продукции в динамике, тыс. р.**

	1% 3%3				%	
	756 %3	756 %3	7575%3	2020 2019	2018 2019	2019 2020
% % % 2	1 717	964	726	238	753	238
%	9 017	6 447	9 579	3 132	2 570	3 132
% % % 2	964	726	1 818	1 092	238	1 092
% 2	9 770	6 685	8 487	1 802	3 085	1 802
%	%	%	%	%	%	%

75	5%	3%	%	%	75	56%	3%	6%	57%	3%	3%	%	1%	3%	%
%	%	%	68	7%	3%	3%	%	%	%	%	%	.1%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	3%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	2	%
8	%	3	3	1%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	2	%
-	%	%	5	7%	3	3	3	%	%	5	6	2019	%	%	%
3%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	8	5	%	%	%
3	3	%	%	%	%	%	%	%	%	7	5	3	3	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	7	5	6	3	%	%
%	3	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	2	%	%	%
%	1	%	%	%	%	%	%	%	%	3	2	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	1	%	%	%	%
.%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	7	3	%	%	%	%

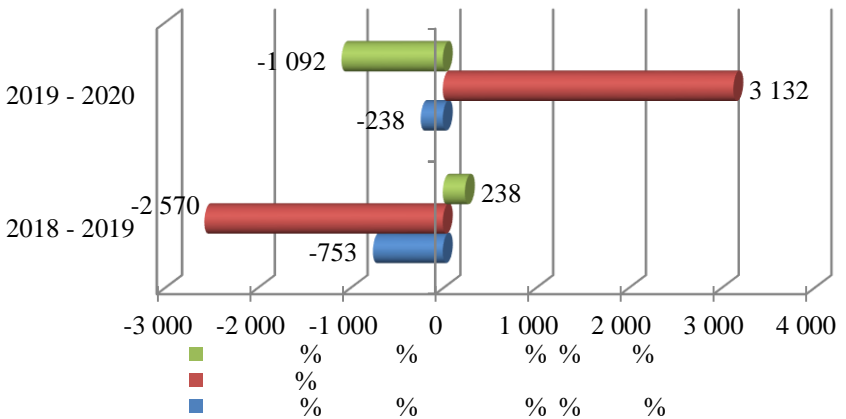


Рисунок 2 – Факторный анализ изменений реализованной продукции в смежных периодах 2018 – 2020 гг.

3	%	1%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	1	%	2
%	%	%	%	%	3	%	%	%	%

%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%		%		%	%	%	%	%	2
	%	%		%	%	%	%	%	%	2
1%			%		%	%	%	%	%	2
	3									
		%	%	1%		%	%			2
%	1%	%	%		%	%	%	%	%	2
	%	%	%	1%		%	%	%	%	2
	%	%	%		%	3%	%	%	%	2
	%		%		%	%	%		%	2
	%	3%	1%	1%	%	%	%	%	%	2
		%	%		%	%	%	%	%	2
		%	%		%	%	%	%	%	2
%		1%	%		%	%	%	%	%	2
	%	%	%		3%		%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	83%	7575%	3%	3%	2
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	1 8%	3%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	3 7716%	%	8516%	3%			2
	%	%	%	%	%	7575%	3%			2
	%	%	%	%	9 1 8%	1%		%		2
%	%	%	1 9%	3 3%	%	%		%	%	2
%	%	%	%	571%	%	%	691%	3%		2
%	%	756%	7575%	3%	%	%		%	%	2
-	%	1%	1%	1%	%	%		%	%	2
	%	519	516%	.%	1%		%	1%	1%	2
	%	5178	5186%	.%	%	%	%	516	5189.	2
%	%	%	516	515 .%	%			%	2	
%	195	91 9.	3%	%	%		%	%	%	2
	%	%	%	%	%		7 1 6%	.%	%	2
	%	%	%	%	%		%	%	%	2
	%	%	%	%	%		%	81%	%	2
7,41;	64,71;	46,08.		%	%		%	%	%	2
	%	%		%	%		%	%	%	2

% % . % % % % % 8 1 % %  
 % 186% . 1% % % % %  
 % 571 % % % 691 % . 1% % % %  
 % % 9917% % % 15 % . 1% % % %  
 - % % % 66% % % 91 6% . 3% 7575% 3% % %  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % 2  
 % % % 56 % 3% % % 51 % % % % % 2  
 % 3 % % % % % % % % % %  
 1% % % % % 1% % % % % %  
 % % % % % % % % % % %  
 % % % 7575% 3% % % % % % 2  
 % % % % 3  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % 7575% 3% % % % % % %  
 % % 516 % 1% % % % % % % % %  
 % % % 3% % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % % 2  
 3 % % % % % % % % % % 2  
 % % 616 % 1% % % % % 1% % % %  
 % % % % % % % 3 % % 1% % %  
 % % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % 1% % % % % 2  
 - % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % 3 % % % 2  
 % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % 2  
 - % 1% % % % % % %

**Литература**

1 % 1% 3% % % % % % % 2  
 44% % % 3% 3% 3% 56 3% % . 3% 368 -139.  
 7% 1% 3% - % % % % % % %  
 % % % % % % 34% 3 3% 1% 3% 1% 3 3% 2  
 3% % % 7575% 3% 797% 3

**№ Анализ динамики выпуска основных видов  
продукции в натуральном выражении**

%	%							
	756 %з		7575%з		2	2	% 2	% 2
	2	2	2	2				
Р%	Р%	Р%	Р%	Р%	Р%	Р%	Р%	
%	28,0	0,24	47,6	0,58	19,6	70,00	0,34	
%	4 692,0	40,18	3 989,5	48,93	-702,5	-14,97	8,74	
%	5 998,0	51,37	3 640,4	44,65	-2 357,6	-39,31	-6,72	
%	57,0	0,49	15,0	0,18	-42,0	-73,68	-0,30	
%	27,0	0,23	25,0	0,31	-2,0	-7,41	0,08	
%	22,0	0,19	27,7	0,34	5,7	25,91	0,15	
%	17,0	0,15	6,0	0,07	-11,0	-64,71	-0,07	
%	747,0	6,40	402,8	4,94	-344,2	-46,08	-1,46	
%	33,0	0,28	0,0	0,00	-33,0	-100,00	-0,28	
%	43,0	0,37	0,0	0,00	-43,0	-100,00	-0,37	
%	12,1	0,10	0,0	0,00	-12,1	-100,00	-0,10	
%	11 676,1	100,00	8 154,0	100,00	-3 522,1	-30,17	0,00	



%	%	3%	%	1%	%	%	%	%
%	%	%	1%	%	%	%	%	2
%	%	1%	%	%	%	1%	%	%
%	%	1%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	3%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	-
%	%	%	1%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
3%	%	%	1%	%	%	%	%	%
1%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	3%	%	%	%	1%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	3%	%	%	%	%	1%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%
1%	%	%	%	%	%	%	1%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	3%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	-	%	%	%	3%	%
6%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	3%	%	%	%

%%Анализ структуры основных средств филиала «Кричевский хлебозавод»

% %	8 6367356 %3		8 63673575%3		%0L)	
	1 3%	2 % 1%	2 1 3%	2 % 1%	2 1 3%	2 % 1%
%%	8 889	62,14	12 756	63,17	3 867	1,03
%	398	2,78	420	2,08	22	-0,70
%%	4 452	31,12	6 007	29,75	1 555	-1,37
%	506	3,54	928	4,60	422	1,06
1% %%	60	0,42	82	0,41	22	-0,01
% %	14 305	100,00	20 193	100,00	5 888	0,00

%	%	%	1%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	3%	3%3 3%	2

% 616 % 3 % % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 8195% 3% % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 8636737575% 3% 816 % % % % 63673756 % 3% 7169% . 3  
 % % % % % % % % % %  
 % % % 7 1 % % % % % % 31,12 % .  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 % 575% 3% % % 6% 3% 3% % % % 1 6% 3% %  
 % % % % % % % % % %  
 3% 3% % % % % % % % % 2  
 % % 1% % % % % % % % % %  
 % % % % 3% % % 6% 1% % % %  
 7575% 3% % % % % % % % % 2  
 % % 3% % % % % % % % % 2  
 % % % % % 615 % . 1% % % % 6158%  
 . 3% % % % % 51 5% 1% 1% % % 618 1% 2  
 % % 516% 3 % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % 3 % % 2

Данные о движении и техническом состоянии активной части основных средств филиала

	%		
	756 %3	7575%3	
%	0,728	0,267	-0,462
% %	0,377	2,777	2,400
%	0,011	0,011	0,000
%	2,643	0,349	-2,294
%	0,336	0,357	0,021
%	0,664	0,643	-0,021

% % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % 519 7% . 3% % % %  
 % % % % % 1955% % % % %

	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	81%	%	716%	%	2
	%	%	%	%	3	%	%
2018	7575%	3%	0%	3%			%

**Анализ динамики показателей эффективности использования основных средств филиала**

	756 %3	756 %3	7575%3	% P% %		
				2019 2018	2020 2018	2020 2019
% % P%	6 750	10 350	20 235	153,33	299,78	195,51
% % P% 3% 3	-402	479	998	-119,15	248,26	208,35
% P% 3% 3	2 727	5 399	9 485	198,00	347,88	175,70
% P% % 2	0,538	0,453	0,451	84,34	83,83	99,39
P% 3	2,292	1,917	2,133	83,65	93,08	111,28
% P% 2	13,534	9,280	5,588	68,57	41,29	60,21

756 %3	176 %	3%	%	6617 %	1%	756 %3	3%
%	516 %	3%	%	%	17% .3%		2
756 %3	518 %	3%	616 %	3%	%	%	%
7575%3	%	1%	%	%	%	%	%
81 7%3	3%		56 %3	19 %3	3%		
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	3%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	7575%3	%	2
7575%3	%	%	%	%	1668%3	3%	%
756 %3	%	516 %	3%	16 %	3%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%
7575%3	%	1%	%	%	%	%	2
756 %3	%	1665%3	3%	81 %	1%	%	2



% % % % % % % 2  
 % % % % % % %

Анализ динамики показателей эффективности использования материальных ресурсов филиала

	756 %3	7575%3	%01-		% 2 P%
% 3 3 P%	10 624	20 772	10 147	95,51	195,51
% % % % 2 P% 3	0,722	0,725	0,003	0,42	100,42
P% 3 % 2	6 029	11 148	5 119	84,91	184,91
% % % % 2 P% 3 %	5 500	10 295	4 795	87,18	187,18
% P%	0,567	0,537	-0,031	-5,42	94,58
% % % 2 % P% %	0,518	0,496	-0,022	-4,26	95,74
P% %	1,762	1,863	0,101	5,73	105,73
% % % 3 P% P%	1,932	2,018	0,086	4,45	104,45
% % 2 % % 2 % % % % 2	1,096	1,083	-0,013	-1,21	98,79

% %6% % % % % % % 2  
 P% % %55189% % % % %56 % % % % 2  
 % % %6% % % % % %575%3% % % 2  
 %1 8 % % %51 % % %56 %3% % % % %  
 % % % % % % % %816% % % % 2  
 % %715% P% % % % % % 51 9 % % %  
 0,9950.  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % %56 % 7575% % % 2  
 % % % % % % %6% % % % % 2  
 % %6% % % % %575%3% % %56 %3% %

5158% 3% % % 756 %3% 1776% 33% % 6% %  
 % % 7575%3% %71% % 3% % % %  
 %756 %3% 518% 3% % %756 %3% % %  
 7716% 3% % % % % % 2  
 % % 3% 1% % % % %  
 %56%9 % 3% 3% % 1 6% 1% % % % % %  
 % % % % % % %91 6% % 16 %  
 3% % % % % % % % % % 2  
 % % % % % 1% % % % 2  
 % % % % % % % % % 3%  
 % % % % % % % % % 2  
 % % 51586% 3% % %197% 3% % % % % %  
 % % % % % % % % % % 51577%  
 3% % 17 % 3% % % % % % 2  
 % % 1% % % % % % % % %  
 % % % % % % % % 3% % 2  
 1% % % % % % % % % 2  
 1% % % % % % % % 1% %  
 % % % % % % % % 3% 2  
 % % 7575%3% %15 81% % %176% % % %56 %3 2  
 % % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % %

%%Анализ частных показателей материалоемкости продукции филиала

	2019	2020	
	3	3	
6% % 1% 3 3	10 624	20 772	10 147
7% % 1% 3 3	6 029	11 148	5 119
73% % % 1% 3 3	4 245	8 552	4 307
73% % % % % 2	21	0	-21
73% 1% 3% 3%	1 166	1 553	387
2.4 % % % 1% 3 3	596	1 042	446
8% % % 1% 3%	0,567	0,537	-0,031
83% % 1% 3	0,400	0,412	0,012
83% % % % % 2			
1% 3 % 1% % 2	0,002	0,000	-0,002
83% 1% 3	0,110	0,075	-0,035
83% 1% 3	0,056	0,050	-0,006

% % % % % % %  
 % % % % % % % 2  
 % % % % % % % 2  
 %3

**Анализ влияния частных показателей материалоемкости на общую материалоемкость**

	%	Р%
	3	
%	0,012	
% % % % % % 2		
Р% % %	-0,002	
	-0,035	
	-0,006	
% % %	-0,031	

% % % % % % 2  
 % %715% 3 % % % % % 2  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % 2  
 - % % % % % % 2  
 % % % % % % 2  
 % % % % % % 3  
 - % % % % % % 2  
 % % % % % % 3  
 - % % % % % % % % % 2  
 % %756 %3% % % % % % 2  
 5155 % 3 % % % % % 2  
 % %51567% 3% % % % % % 2  
 % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % 3 % % % 2  
 % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % 2  
 Р% % % % % % % 2  
 Р% % % % % % % 2  
 % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % 2



УДК 338.13:634.1

**Новикова Ю.Ю.**, аспирант кафедры экономики и МЭО в АПК  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»  
г. Горки, Республика Беларусь

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

В условиях рыночной экономики основной задачей каждого предприятия является выживание и развитие в конкурентной среде. Это обеспечивается как соответствующей внутренней организацией, так и взаимодействием с внешней средой, поскольку эффективность деятельности определяется способностью субъектов хозяйствования удовлетворять потребности рынка.

Глобализация, которую можно охарактеризовать как нелинейный многомерный процесс со сложной эволюцией, обусловила формирование эклектичной и временами парадоксальной в своих проявлениях экономической реальности, оставляя все меньше места для представлений о равновесности, обратимости и стационарности рынков, лежащих в основе классической и неоклассической экономических теорий. В современных условиях мировая экономика трансформируется количественно, качественно, непрерывно и необратимо. Предприятия начинают все больше зависеть от событий мировой экономики и вынуждены, даже функционируя в пределах только одного национального рынка, обеспечивать свою глобальную конкурентоспособность, принимая во внимание возможность вторжения на свой рынок более сильных иностранных конкурентов.

На современном этапе развития проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике государства. Создание конкурентных преимуществ перед соперником становится стратегическим направлением деятельности государства и его органов и касается всех уровней иерархии: продукции (товаров и услуг), предприятий, отраслей, регионов и страны в целом. Проблема повышения конкурентоспособности для Беларуси в настоящее время является весьма актуальной в силу тенденции к глобализации экономик, поэтому данному вопросу государство выделяет особое внимание.

Расширение внешнеэкономической деятельности в рыночных условиях хозяйствования ставит перед отраслями сельского хозяйства за-

дачи ускоренного выхода на мировые критерии по конкурентоспособности производства. Несмотря на целый ряд достижений Республики Беларусь в сфере развития внешней и внутренней конкурентоспособности АПК, все же имеются и серьезные проблемы, требующие эффективных решений, как на национальном, так и на местном уровнях.

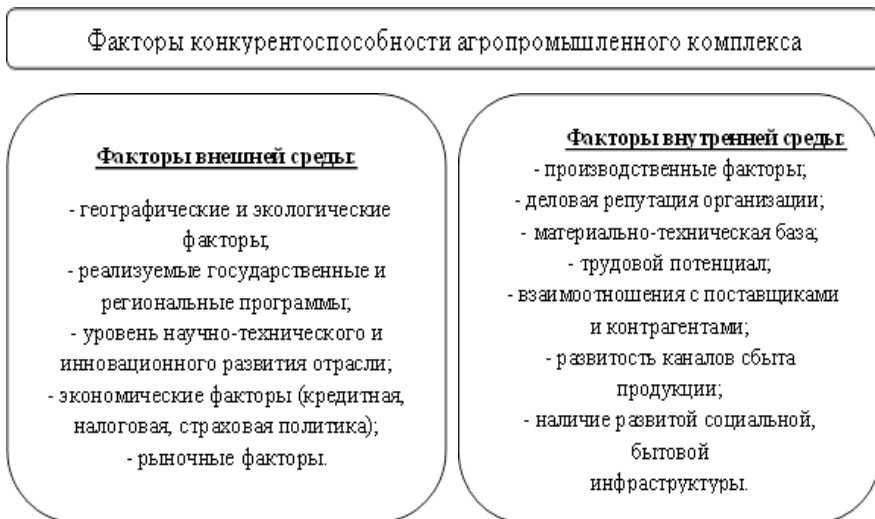
В сельском хозяйстве сохраняются низкие уровни рентабельности производства и производительности труда, которые недостаточны для того, чтобы успешно конкурировать на внешнем и внутреннем рынке с импортными продовольственными товарами, произведенными, как правило, в лучших природно-климатических условиях, а зачастую и при более благоприятных производственно-экономических, таких как количество инвестиций, стоимость кредитных ресурсов, уровни цен и государственной поддержки и социальных, например, доходы населения и др. факторах. При этом возрастающие требования к качеству продовольствия и сырья становятся определяющими для поставки на экспорт белорусской сельскохозяйственной продукции. К тому же торговые партнеры республики все более активно наращивают конкурентные преимущества и инновационный потенциал сельского хозяйства.

В современных условиях вопрос конкурентоспособности отечественных предприятий агропромышленного комплекса стоит особенно остро, необходимо создавать благоприятные экономические условия для эффективного функционирования сельхозтоваропроизводителей. Решение проблем конкурентоспособности продукции выдвинуто в число важнейших приоритетов развития белорусской экономики, в связи с чем возникает вполне обоснованная необходимость исследования проблематики конкурентоспособности продукции с применением инструментария экономической науки и разработкой механизмов ее обеспечения.

Тенденции развития отраслей сельского хозяйства Республики Беларусь последних лет свидетельствуют о необходимости четкого выделения факторов и принципов их функционирования. Критерием экономической эффективности сельского хозяйства является максимизация прибыли, получаемой с имеющейся площади сельскохозяйственных угодий при минимуме издержек. Отраслевая эффективность достигается за счет рационального размещения производственных ресурсов отрасли на территории страны, что обусловлено неодинаковыми природно-климатическими, экологическими условиями, сложившимися под влиянием ряда различных факторов, размещением ресурсов,

накопленным работниками опытом производства той или иной продукции в данном регионе.

Наработанный в ходе исследований опыт позволил нам также выделить ряд факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на конкурентоспособность аграрных предприятий, а, следовательно, и на развитие агропромышленного комплекса (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Факторы конкурентоспособности АПК**

Внутренние факторы и условия экономической среды, обеспечивающие производственно-экономический потенциал субъектов хозяйствования (производственные, обрабатывающие, транспортные, складские и другие организации), разделены на две группы:

1) корпоративные: финансовое положение, направления рыночной стратегии, производственные возможности, организационная система управления, кадровое обеспечение, маркетинговая политика;

2) товарные: средняя цена товара, сезонность производства и спроса, сроки хранения продукции и т. д.

Внешние факторы конкурентоспособности являются определяющими для факторов внутренней среды, в связи с чем требуются постоянный мониторинг, анализ и обобщение этих факторов для своевре-

менной модернизации организационно-экономического механизма внутри отрасли, то есть нужна система быстрого реагирования внутренних систем на изменения во внешнем континууме. Внешние факторы и условия экономической среды включают любые явления и процессы (ограничительные, стимулирующие деловую активность решения государственных органов, общеэкономические процессы, конъюнктура рынка, покупательская способность населения и т. д.) и разного рода субъектов, вступающих с организацией в коммерческое взаимодействие. В данную группу можно отнести такие факторы, как:

1) прямого воздействия: спрос на продовольственном рынке, конкуренция, особенности конечных потребителей, сбыт, распределение ресурсов;

2) косвенного воздействия: демографические, географические, политико-правовые, социально-культурные и др.

Таким образом, по моему мнению, конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий в первую очередь определяется преимуществами, которые определяют такие факторы производства, как: географические условия, природно-климатические факторы, трудовые ресурсы, но для эффективного функционирования предприятия, поддержания его конкурентоспособности на длительной основе одних этих факторов недостаточно. Для успеха в конкурентной борьбе необходимо сформировать организационно-экономический механизм, который будет направлен на совершенствование и развитие имеющихся исходных ресурсных параметров, в частности, повышение квалификации своих работников, развитие их знаний, умений и навыков, совершенствование технологий и инфраструктуры производства путем капиталовложений в основные и оборотные фонды.

§§ 38

**Носкова С.А.**, кандидат экономических наук

**Завойских Ю.А.**, кандидат экономических наук

*Калининградский филиал Санкт-Петербургского государственного аграрного университета*

*г. Полесск, Калининградская область, Российская федерация*

## ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

%	%	%	%	%	%	%
%%	%	%	%	%	%	2

% % % % % % % 2  
% % % % % % % %  
% % % 3 % % %  
% % % % % % % 2  
% % % % % % % %  
% % 3 % % % % 2  
63% % % % % % %  
3 % % % % % %  
73% % % % % % %  
83% % % % % % 3 2  
3  
93% % % % % % % 3  
% % % % % % % 2  
% % % % % % % 2  
% 3 % % % % % %  
% % % % % % % 3  
% % % % % % % 2  
% % % % % % % 2  
% % % % % % % 2  
% % % % % % % 2  
% % 3% % % % % 2  
% % % % % % % %  
% % % % % % % %  
% % % 3 % % % %  
% % % % % % % 2  
% % % % % % % 2  
% % % % % % 3 % 2  
% % % % % % % 2  
% % % % % % % 2  
% % % % % % % 2  
% % % % % % % 2  
% % % % % % % 2  
% % % % % % % 2

P%                    %           P%           %           %           %           %           2  
   %%    %           3           %           %           %           %           2  
 %           P%           %           %           %           %           %           P% %  
   %    %           %           %           %           %           %           %           %  
   %%    %           %           %           %           %           %           %           2  
**3%**                    %           %           %           %           %           %           %           %  
   %                    **3%**                    %           %           %           %           %  
   %%                    %                    3                    %           %           %           %           2  
 %                    %           %           %           %           %           %           %           2  
   %           P%           %           %           %           %           %           %           2  
 3    %           %%           %           %           %           %           %           2  
 % %                    P%                    %           P%           %           %           2  
   %           P%           %           P%           %           %           %           %           ,  
   %%                    %           %           %           %           %           %           %           2  
 %                    **3%**                    %           %           %           %           P%           %           %  
   P%                    %           %           %           %           %           %           %           %  
   %                    %           %           %           %           %           P%           %           2  
 %                    %           %           %           %           %           %           P%           %  
   %           %           %           %           %           %           %           %           2  
**3%**                    %           %           %           %           %           %           %           2  
   %                    %           %           %           %           %           %           %           %  
 %                    %           %           %           %           %           %           %           %  
   %                    %           %           %           %           %           %           %           %  
   %                    %           %           %           %           %           %           %           3           %  
   %                    %           %           %           %           %           %           %           3           2  
   %                    **3%**                    %           %           %           %           %           %           %           %  
   %                    %           %           %           %           %           %           %           %           2  
   %%                    %           %           %           %           %           %           %           %           2  
   3  
   %           %           %           %           %           %           %           %           2  
   %                    %           %           %           %           P%           %           %           2  
   %                    %           %           %           %           **3%**           %           %           2  
 %                    %           %           %           %           P%           %           %           2  
   P%    %                    %           %           %           %           %           %           3  
   %           %                    %           %           %           %           %           %           %  
   %           P%                    %           %           %           %           %           %           %           %  
   %           %           **3%**    %           %           %           %           P%           %           P%  
   %           %           %           %           %           %           %           P%           %  
   %                    %           %           %           %           %           3



%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	3	%
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	1.	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	3	2
%	%	%	%	%	%	%	2
6.%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	1%	2
7.%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
8.%	%	%	%	%	%	%	-
9.%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	1%	2
%	%	%	1%	%	%	%	%
10.%	%	%	%	%	%	%	%
11.%	%	%	%	%	%	1%	%
12.%	%	%	%	%	%	1%	%
13.%	%	%	%	%	%	%	2
14.%	%	%	%	%	%	%	%
15.%	%	1%	1%	1%	1%	%	%
65.%	%	%	%	3	%	%	%
%	%	3%	%	1%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	3









0,02,

										3
	%	%		%	%	%				2
	%	%		%	%	%				%
	3%	%	%	%	%	%	%	%		2
	%	%	%				%	%		2
%	%		%	3						
	%	%	%	%	%			%		2
%	8%	%	%	%	%	1%	%	%		%
	%	%	8%	%	%	%	%	%		.%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	3%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	3%								
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	8%	%	%	%	%	%	%	%
-		%	.%	%	%	3%	%	%		2
	%	%	%	%	%	%	%	%		-
	%	%	%	3	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	3%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	67	1%	%	3	3%	%
	%	%	%	%	891	%	3%	3%	%	%
	%	%	%	%	719	%	%	%	%	2
%	18,3	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	-	%	%	%	%	%	1%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	3%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
1%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	1%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	3								
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
-		%	%	%	3%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	3%	%	%	%	%	%	%	%	2

%		%	%	%		%	%	%
%	%	%	%	%	-	%	%	2
	%	%		%		%	%	2
%	%	%	%	%		%	%	%
%		%	%	%		%	%	2
	%	%	%	%		%	%	%
		%	%	3				

**Литература**

1. Пашкевич О.А., кандидат экономических наук, доцент  
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,  
г. Минск, Республика Беларусь
2. ...

Пашкевич О.А., кандидат экономических наук, доцент  
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,  
г. Минск, Республика Беларусь

**КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ:  
ОЦЕНКИ, ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ**

%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	3	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2







175	178.	3%	%	%	%	%	%	%	175763%	3%
3.		1%	3%	%	%	%	%	%	%	2
%		-	%	%	%	4%	3%	3%	44%	%
%		3%	2020.	83%	3%	114.				
4.		1%	3%	%	%	%	%	%	%	2
%		%	%	%	%	4%	3%	3%	44%	3%
		3%	2020.	7%	3%	46.				
5.		1%	3%	%	%	%	%	%	%	%
%				4%	3%	3%		44%	%	3%
63%	3%	10.							3%	2020.
6.		1	3%	%	%	%	4%	3%	44%	%
1%		3%	2018.	6%	3%	10.				2
7.		1%	3%	%	%	%	%	%	%	%
%		4%	3%	4%	%	%	%	%	%	3%
2012.		66%	3%	92.						

88 3 9 8636

**Питель Н.А.**, кандидат экономических наук, доцент  
 Уманский национальный университет садоводства.  
 г. Умань, Украина

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АПК УКРАИНЫ

%	%	%	%	1%	%	%	2
%	1%	%	1%	%	%	%	%
%	%	3%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	3%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	0%
1%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	3	%	%	%	-
%	%	%	%	%	%	%	%
3%	%	1%	-	1%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	-	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%

			%		%		%		%
%	-		%%		%		%		2
%		%%	.						
-	P%	%		%	%	%	%		2
%	75%	%5	.	%	%	%	%		2
%		%		%	%	%	%		%
	%	%		%	%	%	%		%
	%		P%		%%		%		2
P%	%	%		%	%	%	%		%
	%	%		%%		%	%		2
%		%	%	%	%	%	%		%
	%		%	%	%	%	%		2
%	%		%	%	%	%	%		2
%	3			%	%	%	%		2
	%	%		%	%	%%	%%		%%
	%	%	%	%	3%	P%	%		2
%	%	%	%		%	%	P%		2
	%	%	%	P%	%	%	%		2
%		%	%	3%	%	%	%		%
%	%	%	%	P%	%	%	%		%
P%		%	%	%	P%		%		%
	%	%	%	%	%%	3			2
%	%	%	%	%	%	%	%		2
%		%	%	%	%	P%	%		%
%	%	%	%	%	%	%	%		%
%	%	%	%	%	%	3%	%		2
%	%	%	%	%	%%	%	P%		2
%	%%		%		P%		%%		%
%	%	3		%	%		%		%%
%	%	%	%	%	%		%		%
	3%								
%	%	%	%	%	%	%	%		P%
%	%	%	%	%	%	%	%		%
	%%	%	%	P%	%		%%		2
%	%%	%	3		%	%	%		2
	%	%		%	%	%	%		2
%	%	%	P%	%	%	%	%		2

	%	%	%	%%	%	%	2
%	3%	%	%	%	%	%	%
	%	-	%	3			
	%	%	%	%	%	%	2
%		%	%	%	1%	%	%
	%	3%	%	%	%	%	2
	%	1%	%	%	%	%	%
	%	1%	%	%		%	2
%	1%		%	%	%	%	2
	% %	%	%%	%	%	% %	2
	%	3					
%	%	%	%	%%	%	%	2
%	%	%	%	%	%%	%	%
	%	1%	%%	%	%	%	%
	%	3%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	1%	%%	%%
	%	3%	%	%	%%		2
%	%	%	%	1%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%%	2
	%	%	%	%	%	3	
	%	%	%	%	%	%	1%
%	%	%	%	%	%	%%	2
	%	%	%%	%	%	%	2
%	3%	%	%	%	%%	%	2
	1%	%	%	%	%	% %	%
	1%	-	%%	1%	1%	1%	2
	1%		%%	%	%		%
3							
	%	%	%	-	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	1%	%	%	%	2
	%%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	2
%	1%	%	%%	%	%	%	%
	%	-	%	%	%	%	2
	%	%%	%	3			

	%	%	%	%	%	%	%	%	%
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	-	%	%	%	%	%	%	3%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	3	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	1%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	3%	%	%	%	%	-	1%	2
	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2
%	%	%	%	3%	%	%	%	%	%
1%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	3	%	%

% 5563 -655.

**Путникова Е.Л.**, кандидат экономических наук., доцент  
 Белорусская государственная сельскохозяйственная академия г. Горки  
 Республика Беларусь

### **ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СОГЛАСНО МЕЖДУНАРОДНОМУ ОПЫТУ**

	%	%	%	%	%	%	%	%	-
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	1%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
3%	1%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	100%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	1%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	67367356	%	%	%	104
-	%	%	%	%	104).	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1%	%	%	1%	%	%	%	%	2

	%	%	%	.%6%	%	%	%	3
			%	%	%	%	%	%
		%	%	%	%	%	%	2
3%		%	%	%	%	%	%	3%
	P%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	P%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	3	%
	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	P%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	P%	%	2
	%	%	%	%	P%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	3%
%	%	%	%	.%6%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	3%	%	P%
	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	3	%	%
%	%	%	%	P%	%	P%	%	2
%	%	%	%	3%	%	%	%	%
	%	%	P%	%	%	%	%	%
P%	%	%	%	%	%	%	%	3%
%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	3%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	P%	2
	%	%	%	3	%	%	%	2
	%	%	%	3	%	%	%	2
%	%	P%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	P%	%
	%	3	%	%	%	%	%	%
%	P%	%	%	%	%	%	P%	%
%	%	%	%	%	659%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%
-	%	%	%	%	%	%	P%	2
-	%	%	%	%	P%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%



% % % % % 2  
% % % % % 2  
P% % % % % % % % % 2  
% % % % - % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % 2  
% % % 3 % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% P% % % % % % % % 2  
% % % % % P% % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
3% % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % P% % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
3  
% % % % % % % % % 2  
% P% % % % % % % % % 2  
% % % % % % P% % % % 2  
% % % % % % P% % % % 2  
% P% % % % P% % % % % 2  
% % % % % % % % % 3  
**Цель и задачи исследования.** % % % 2  
% % % % % % % % 2  
% % % % % % 3  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % 3 % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % % % % 2  
% % % % % % 3 % % % 2  
% % % % % % % % % 2

P%    %    % %    %    %    %%    2  
 %  
 %    % %    % %    %    %    %    %  
 %    %    3% % % %    %    %    %    %  
 %    %    %    %    %%    %    %    %    2  
 % %    %    %    %    %    %    %    %    %  
 %    P%    %    %    P%    %    %    3%  
 %    P%    %    %    %    %%    %    %    2  
 %%    % %%    %    %    % %    %    2  
 %    %    3  
 %    %    P% % %    %    P%    %    %    %  
 %    %    %    %    %    3    %    %    %  
 %    %    %%    P%    %    %    %    %%  
 %    %    %    %    %    %    %    %    %  
 %%    %    P%    %    %    %    3    %    %  
 %    %    %    %    %    P%    %    %    %  
 %    %    %    %    %%    %    %    %    2  
 %    %    %%    %    %    %    %    %    %  
 %    3  
 %    %    %    %    %    %    %    %    %  
 %    %    %    %    P%    %    %    %    %    2  
 P%    %    %    %    %%    3%    %    %%  
 P%    %    %    %    %    %    3%    %    %  
 %    %    %    %    %    %    %    %    %  
 %    P%    %    %    %    %    %    %    %  
 %    %    %    %    %    %    %    %    2  
 3  
 %    %    %    %    %    %    %    %    %  
 %    %    % % %    3    %    %    %  
 %    %    %    %    %    %    P%    %    %  
 %    %    %    %    %    %    3    %    %  
 %    %    %    %    %    P%    %    %    %  
 %%    %    %    %    %    P% %    %    2  
 P%    3

% % % % % % % P% %  
 %% % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % 3% % % 2  
 % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % 3 % % % 2  
 %% % % % % % % % % %  
 % % % % % % % 1% %% % 2  
 3  
 % % % %% % % % 2  
 % % % % % % % % % %  
 % % % 1% % % % % % % 2  
 %% % % % % % % % % 2  
 % % % 1% % % % % % % % %  
 % %% 3  
 % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % 2  
 P% % % % % % % % % %  
 % % % % % 3% % % % % 2  
 P% % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % % 2  
 % % % 3% % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % 3% % % % % 2  
 % % % % % 3  
 % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % %  
 P% % % % % % % % % % 2  
 %% % % % % % % % - %  
 %% % % % % 3

%	%%	%%	%	%	%	2
%	%	1%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%
%	3	%	%	%	% %	-
%	3	%	%	%	3	-
%	3	%	%	%	% %	-
%	%	%	3	%%	%	%
%	%	%	%	%	% %	%%
%	%	%	3%	%	% %	2
% %	%	%%	%	%	%%	2
%	%	%	1%	%%	%	2
1%	%	%%	3	%	%	2
% %	%3	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%%	2
%	%	%	%	%	%	2
%	%	3%	%	1%	%	2
%	%	%%	1%	%	%	2
%	%%	%	3%	%	%	2
%	%	%	1%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	3%
1%	% % %	%	%%	%	%	1% 2
%	%%	1%	%	%	%	% 2
3%	%	%	%	%	%	1% % %
%	%	%	1%	%%	%	% 2
%	%%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	3%	%	% 2
%	%	%	%	%	1%	% %
%	%	%	3	%	% %	2
%	%	%	1%	%	%	%
%	%	%	%	%	3%	% %
%	%	1%	%	% %	%	%

3%      % %      % %      %      %      % %      %  
 % %      %      3  
      P%      % %      %      %      %  
      %      P%      P%      % % 756 % 3%      %      % % 756 % 3%  
 %      %      %      %      % %      % %      %      %  
 %      %      P%      % %      %      %      %      %  
      %      3%      % %      %      %      %      %  
      %      % %      % %      %      %      %      %      %  
 % %      %      %      %      %      P% %      %      %  
      %      %      %      %      %      % 3  
      % %      %      %      P%      %      % %  
      % %      %      %      %      %      %      P%      %  
      %      %      % %      %      %      %      %      2  
      % %      %      %      % %      3%      %      2  
      P% %      %      % %      %      %      %      2  
 %      %      %      %      %      %      %      %      %  
      %      % %      %      %      %      %      %      2  
      % %      %      %      % %      %      %      %      2  
      3% %      % %      %      %      %      %      % % 2  
 %      %      % %      %      %      P%      %      %      2  
      %      P%      %      P%      %      %      %      %  
      %      %      %      %      %      P%      %      % %      2  
 %      %      % %      %      %      %      %      %      3  
      % %      P%      %      %      P%      % %      2  
      %      %      %      %      %      %      %      %      P%  
      %      %      %      %      P%      %      % %      2  
      %      %      %      %      % %      %      %      2  
 %      % %      %      %      3

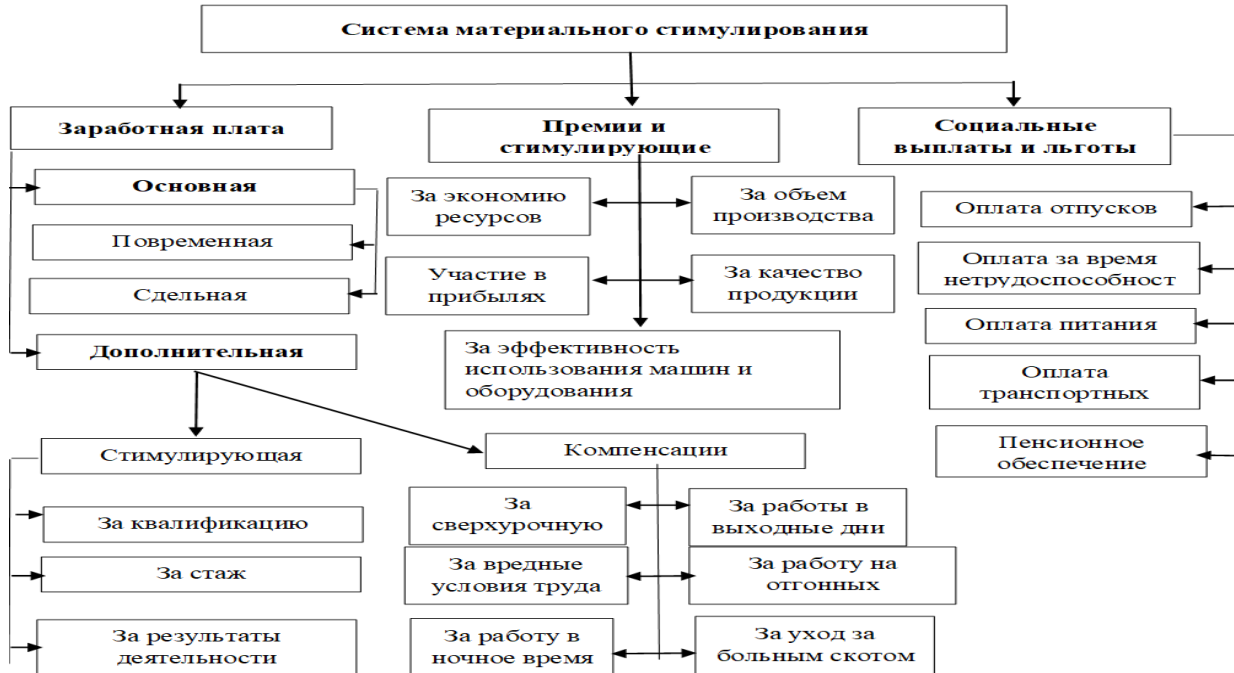


Рисунок 1.1 – Элементы системы материального стимулирования труда работников сельскохозяйственных организаций

**Денежная выручка и размер отчислений средств на оплату труда работника в сельскохозяйственных предприятиях Могилевской области**

	2018	2019		2018	2019	2018	2019
		тыс. руб.	%				
Итого	27	18,5	12,6	5,2	42,3		
15,1-20,0	29	20,0	13,1	6,1	46,6		
20,1-25,0	41	28,1	17,4	5,7	33,1		
	38	26,2	17,3	6,5	37,5		
25,1-30,0	25	17,1	22,4	6,4	28,4		
	23	15,9	23,0	7,1	31,0		
30,1-35,0	14	9,6	27,6	6,6	24,1		
	13	9,0	27,1	8,1	29,9		
35,1-40,0	39	26,7	41,0	8,4	21,0		
	42	29,0	45,6	9,4	21,4		
40,1-45,0	146	100	24,6	6,6	29,9		
	145	100	26,4	7,5	32,9		

	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Итого	27	18,5	12,6	5,2	42,3	
15,1-20,0	29	20,0	13,1	6,1	46,6	
20,1-25,0	41	28,1	17,4	5,7	33,1	
	38	26,2	17,3	6,5	37,5	
25,1-30,0	25	17,1	22,4	6,4	28,4	
	23	15,9	23,0	7,1	31,0	
30,1-35,0	14	9,6	27,6	6,6	24,1	
	13	9,0	27,1	8,1	29,9	
35,1-40,0	39	26,7	41,0	8,4	21,0	
	42	29,0	45,6	9,4	21,4	
40,1-45,0	146	100	24,6	6,6	29,9	
	145	100	26,4	7,5	32,9	







$$y_x = 14,464 - 0,113x_1 + 0,556x_2 + 0,024x_3 + 0,017x_4 + 0,032x_5 + 0,010x_6 + 0,009x_7,$$

$$R = 0,44, D = 19,3\%, F = 2,3 - 756 \%31$$

$$y_x = 33,222 - 0,811x_1 + 0,202x_2 - 0,084x_3 + 0,031x_4 + 0,015x_5 + 0,041x_6 + 0,109x_7,$$

$$R = 0,79, D = 63,8\%, F = 11,9 - 756 \%31$$

$$y_x = 16,626 - 0,511x_1 + 0,871x_2 + 0,001x_3 + 0,085x_4 + 0,021x_5 + 0,015x_6 + 0,014x_7,$$

$$R = 0,86, D = 74,1\%, F = 14,3 - 756 \%31$$

$$y_x = 21,689 - 0,393x_1 + 1,041x_2 + 0,084x_3 + 0,018x_4 + 0,033x_5 + 0,080x_6 - 0,051x_7,$$

$$R = 0,83, D = 69,4\%, F = 8,7 - 756 \%31$$

$$y_x = 41,943 - 0,748x_1 - 1,972x_2 - 0,632x_3 + 0,076x_4 - 0,007x_5 + 0,252x_6 + 0,125x_7,$$

$$R = 0,81, D = 66,1\%, F = 8,9 (2019 \ 31$$

$x_i$	$\beta_i$	$t_i$	$F$	$D$	$R$
$x_1$	0,113	0,34	0,0001	0,0001	0,44
$x_2$	0,556	1,71	0,0009	0,0009	0,44
$x_3$	0,024	0,07	0,0000	0,0000	0,44
$x_4$	0,017	0,05	0,0000	0,0000	0,44
$x_5$	0,032	0,10	0,0001	0,0001	0,44
$x_6$	0,010	0,03	0,0000	0,0000	0,44
$x_7$	0,009	0,03	0,0000	0,0000	0,44
$x_1$	0,811	2,47	0,0016	0,0016	0,79
$x_2$	0,202	0,62	0,0004	0,0004	0,79
$x_3$	-0,084	-0,26	0,0001	0,0001	0,79
$x_4$	0,031	0,09	0,0001	0,0001	0,79
$x_5$	0,015	0,05	0,0000	0,0000	0,79
$x_6$	0,041	0,12	0,0004	0,0004	0,79
$x_7$	0,109	0,33	0,0011	0,0011	0,79
$x_1$	0,511	1,53	0,0004	0,0004	0,86
$x_2$	0,871	2,63	0,0021	0,0021	0,86
$x_3$	0,001	0,00	0,0000	0,0000	0,86
$x_4$	0,085	0,26	0,0001	0,0001	0,86
$x_5$	0,021	0,06	0,0000	0,0000	0,86
$x_6$	0,015	0,05	0,0000	0,0000	0,86
$x_7$	0,014	0,04	0,0000	0,0000	0,86
$x_1$	0,393	1,18	0,0003	0,0003	0,83
$x_2$	1,041	3,14	0,0096	0,0096	0,83
$x_3$	0,084	0,26	0,0001	0,0001	0,83
$x_4$	0,018	0,05	0,0000	0,0000	0,83
$x_5$	0,033	0,10	0,0001	0,0001	0,83
$x_6$	0,080	0,24	0,0005	0,0005	0,83
$x_7$	-0,051	-0,15	0,0001	0,0001	0,83
$x_1$	0,748	2,28	0,0010	0,0010	0,81
$x_2$	1,972	5,91	0,0176	0,0176	0,81
$x_3$	0,632	1,91	0,0021	0,0021	0,81
$x_4$	0,076	0,23	0,0001	0,0001	0,81
$x_5$	0,007	0,02	0,0000	0,0000	0,81
$x_6$	0,252	0,76	0,0005	0,0005	0,81
$x_7$	0,125	0,38	0,0002	0,0002	0,81

$\beta_5 = 0,34$   $\beta_6 = 0,10$   $\beta_7 = 0,06$   $\beta_8 = 0,17$   $\beta_9 = 0,24$   $\beta_{10} = 0,10$   $\beta_{11} = 0,04$   
 $\beta_{12} = 0,77$   $\beta_{13} = 0,10$   $\beta_{14} = -0,10$   $\beta_{15} = 0,34$   $\beta_{16} = 0,09$   $\beta_{17} = 0,19$   $\beta_{18} = 0,32$   
 $\beta_{19} = 0,39$   $\beta_{20} = 0,43$   $\beta_{21} = 0,001$   $\beta_{22} = 0,54$   $\beta_{23} = 0,09$   $\beta_{24} = 0,05$   $\beta_{25} = 0,03$   
 $\beta_{26} = 0,39$   $\beta_{27} = 0,21$   $\beta_{28} = 0,16$   $\beta_{29} = 0,20$   $\beta_{30} = 0,28$   $\beta_{31} = 0,60$   $\beta_{32} = -0,28$   
 $\beta_{33} = 0,55$   $\beta_{34} = -0,23$   $\beta_{35} = -0,39$   $\beta_{36} = 0,29$   $\beta_{37} = -0,02$   $\beta_{38} = 0,66$   $\beta_{39} = 0,23$

	$\beta_4$	$\beta_3$	$\beta_2$	$\beta_1$	$\beta_6$	$\beta_5$	$\beta_8$
2015	-0,12	0,12	0,06	0,17	0,24	0,10	0,04
2016	-0,77	0,10	-0,10	0,34	0,09	0,19	0,32
2017	-0,39	0,43	0,001	0,54	0,09	0,05	0,03
2018	-0,39	0,21	0,16	0,20	0,28	0,60	-0,28
2019	-0,55	-0,23	-0,39	0,29	-0,02	0,66	0,23

$\beta_1^{2017r} = -51$   $\beta_1^{2019r} = -51$   $\beta_2^{2019r} = -0,23$   
 $\beta_3^{2019r} = -518$   $\beta_4^{2019r} = 517$   $\beta_6^{2019r} = 0,66$ ,



859 88 369 8836

Светлов Н.М., д.э.н., профессор, чл.-корр. РАН  
 РАНХиГС, Москва, Российская Федерация

## ПОДСИСТЕМА ДИНАМИКИ ЗЕРНОВЫХ РЫНКОВОМОДЕЛИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЦЕПЕЙ

%	%%		1%	%	%COVID-6	%	%	2
		%	%%	%%	%	%	%	%
	%		%	1%	%	%575%	%	%
%	1%		%	%	%	%	%	1%
		%	%	%	3%	%	%	2
%		%	%	%	%	%	%	2
	%	%%	%	%	%	%	%	2
	3%	%	%	%	%	%	%	%575%
3%	%%	.%	%	156	1%	%	%	1%
756	%3%	7155	.1%	%	%0	1%	%	1%
%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	2
1%	%	1%	%	1%	%	%	%	%
3%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%0	3%	%	1%
	%	%	%	1%	%	%	%	%
	%%	%	%	%	%	%	1	%
%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%%	%	%	%	%	3	%	%
%	%%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%0%	%	%
	%	3%	%	%	%	%	1%	%
1%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%%	%	%	3%	1%	%	%

1 % % % % % % % % 2

% % % % % % 6-7576 34% 2

3 URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/zLqWvSr7/i\\_prod.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/zLqWvSr7/i_prod.xlsx)

- % %63737576.3

В данной статье обсуждаются концепция и реализация ключевого блока данной модели, описывающего рынок зерна.

Множества и индексы:  $R_+^\infty$   
 $R, s \in R; B \subseteq R$   
 $\mathbb{R}_+^\infty = R_+^\infty \setminus \{0\}; R$   
 $\mathbb{R} \in B; (T \subset R^+)$   
 $\mathbb{R} \in T; M$   
 $m \in M, T_m \subset T$   
 $n, \tau \in T_m.$

Переменные:  
 $x_{1rt} \in R_+^\infty - (x_{1r\tau})$

	$x_{2rst} \in \mathbf{R}_+^\infty$	%	% %	% %	% %	% %	
	$x_{3bt} \in \mathbf{R}_+^\infty (x_{3rt}, x_{3st})$		%	% %	% %	%	%
4	$x_{4bt} \in \mathbf{R}_+^\infty (x_{4bt})$		%	%	% %	% %	2
	$x_{5bt} \in \mathbf{R}_+^\infty$	%	% %	% %	% %	%	2
	$x_{6st} \in \mathbf{R}_+^\infty$	% %	% %	% %	% %	% %	2
	$x_{7rt} \in \mathbf{R}_+^\infty (x_{7st})$	%	% %	% %	% %	% %	
	$l_{1st} \in \mathbf{R}_+^\infty$	% %	%	% %	% %	% %	
	$l_{2st} \in \mathbf{R}_+^\infty (l_{2rt})$	% %	%	% %	% %	% %	
	$l_{3st} \in \mathbf{R}_+^\infty (l_{2rt})$	% %	% %	% %	% %	% %	1 %
4	$l_{4st} \in \mathbf{R}_+^\infty$	%	% %	% %	% %	% %	2
	$l_{5st} \in \mathbf{R}_+^\infty$	%	% %	% %	% %	% %	
	$l_{6st} \in \mathbf{R}_+^\infty$	% %	% %	% %	% %	% %	2
	$l_{7rt} \in \mathbf{R}_+^\infty$	% %	% %	% %	% %	% %	%
	$l_{8rt} \in \mathbf{R}_+^\infty$	% %	% %	% %	% %	% %	2
	$p_{0rt} \in \mathbf{R}_+^\infty$	%	% %	% %	% %	% %	%
	$p_{1rt} \in \mathbf{R}_+^\infty$	% %	% %	% %	% %	% %	%
	$p_{2st} \in \mathbf{R}_+^\infty$	% %	% %	% %	% %	% %	% %
	$p_{3rst} \in \mathbf{R}_+^\infty$	% %	% %	% %	% %	% %	%
S	$p_{4rst} \in [0; 1]$	%	% %	% %	% %	% %	2

Параметры:  $\alpha_{rm} \in \mathbf{R}_+$ ,  $\beta_{rm} \in \mathbf{R}_+$ ,  $\gamma \in [0; 1]$ ,  $\delta \in \mathbf{R}_+$ ;  $\zeta_r \in \mathbf{R}_+$ ;  $\eta_r \in \mathbf{R}_+$ ,  $e_{0r} \in \mathbb{R}_+$ ,  $e_{1r} \in \mathbb{R}_+$ ,  $e_{2r} \in \mathbb{R}_+$ ,  $\pi_r \in \mathbf{R}_+$ ,  $\theta \in \mathbb{R}_+$ ,  $c_{rs} \in \mathbf{R}_+$ .  
 Экзогенные функции:

	$f_1 \left( \frac{l_{3st}}{\eta_r} \right)$	%	%	% %	% %	%	%
	$f_2 \left( \frac{l_{3st} - l_{3st-1}}{l_{3st}} \right)$		%	%	% %	% %	2

$f_0(t)$                    %   %   <sup>2</sup>%   %   % 3

Уравнения

$$x_{1rt} = \alpha_{rm} \left( \frac{p_{0rt}}{\pi_r} \right)^{e_{2r}}.$$

$$x_{2rst} = x_{1rt} \cdot p_{4rst}.$$

$$x_{3bt} = x_{5bt} + (x_{4bt} - x_{5bt}) \cdot \left[ \min \left\{ \max \left\{ \begin{array}{l} \frac{f_0(t)}{p_{1rt-1}}, \text{ если } p_{1rt-1} \neq 0, \\ 2 \text{ иначе} \\ 0 \end{array} \right. \right\}_1 \right]^{e_{0r}}.$$

$$x_{4bt} = \max \left\{ \begin{array}{l} l_{2rt} - \zeta_r \cdot \beta_{rm}, \\ 0 \end{array} \right.$$

$$x_{5bt} = \max \left\{ \begin{array}{l} l_{2rt} - \eta_r, \\ 0 \end{array} \right.$$

$$x_{6rt} = x_{1rt} \cdot p_{1rt} + \begin{cases} x_{3rt} \cdot f_0(t), & \text{если } r \in B, \\ 0 & \text{иначе} \end{cases}.$$

$$x_{7rt} = \min \left\{ \begin{array}{l} l_{3rt} \\ \zeta_r \cdot f_1 \left( \frac{l_{3rt}}{\eta_r} \right) + \begin{cases} f_2 \left( \frac{l_{3rt} - l_{3rt-1}}{l_{3rt}} \right), & \text{если } l_{3rt} \neq 0, \\ 0 & \text{иначе} \end{cases} \end{array} \right.$$

$$\frac{dl_{1st}}{dt} = \sum_r x_{2rst} + l_{4st} - l_{2st}.$$

$$l_{2st} = l_{1st} \cdot (1 - \gamma); \quad l_{3st} = l_{2st} - \begin{cases} x_{3st}, & \text{если } s \in B, \\ 0 & \text{иначе} \end{cases},$$

$$l_{4st} = l_{3st} - x_{7st}.$$

$$\frac{dl_{5st}}{dt} = \sum_r x_{2rst}.$$

$$\frac{dl_{6st}}{dt} = x_{6st}.$$

$$\frac{dl_{7rt}}{dt} = \sum_s x_{2rst}.$$

$$\frac{dl_{8rt}}{dt} = \sum_s x_{2rst} \cdot p_{2st}.$$

<sup>2</sup> FOB (free on board)

	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	%	%	%	3			





<i>Цель исследования</i>		-	%	%
%	%	%	%	%
%	%	%	%	3
%	<i>%объекта</i>	%	%	2
%	%	%	-	2
%	%	%	<i>%Предметом</i>	2
%	%	%	%	3
<b>Материалы и методы</b>		%	%	%
%	%	%	%	%
-	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	2
%	%	%	%	%
%	%	%	%	2
%	%	%	%	%
%	%	%	%	%
%	%	%	%	%
%	%	%	%	2
%	%	%	3	%
%	%	%	%	2
%	%	%	%	2
%	%	1	%	2
3	%	%	%	%
<b>Основная часть.</b>		%	%	%
%	%	%	%	2
%	%	%	%	2
%	%	%	%	2
%	%	%	%	%
%	%	%	%	%
%	%	%	%	2
3	%	%	%	%
<i>держек</i>	%	%	<i>%логистических из-</i>	2
%	%	%	%	%
%	%	%	%	%
%	%	%	%	2
%	%	%	%	%
3	%	%	%	%
%	%	%	%	2
%	%	%	%	2
%	%	%	%	%
%	%	%	%	-









%	3%	%	%%	%	%	%	%	%	2
%			%	%	%	1%	%	%	2
		%	%	%	%		%		381%
3%									
		%	%	%	%%	%	%	%%	3%
			%%	%	%	%	1%		%%
		%	%%	%	%	%		3%	2
%			%	%	%	%	%	%	%
%		%	%	%%	%	%	%	%	1%
		%	%		%		1%	%	2
		%%	%%	%%	3%	%	%	%	2
		%	%	1%		%	%	%	1%
%		%%	%%	3%	3%	1%	3%		
		%	%	%	%	%	%%	%	%
			%	%	%	%	%	%	2
		%	%	1%	%	%	%	1%	%
		%	%	%	%	-	%	%	%%
		%	%	%	%	%	3%	%	%%
%			%	%	%%	%	%	%	2
%		%	%	%	%	%	%	%	2
%%		%	%	%%	%	-	%	%	%
		%	%	%	%	%	%	%	2
		%	%	%	%%	%	%	1%	2
		%	%	%	%	%	%	%	2
		71%	39%	3%					
		%	%	%	%	%	1%	%	2
		%	%	%	%	1%	%	%	2
%		%	%	1%	%	%	%%	%	%
%%		%	%%	%	%	1%	%	%	2
%		%	%	%	%	1%	%	%	2
		1%	%	%%	%	%	1%	%	2
		.% 1%	3%	6%	8%	3%			
		%	%	%	%	%	%	%	2
		%	%	1%	%	1%	1%	%	2
%			политики защиты конкуренции				%	%	2
%		%	1%	%%	%	%	%	%	
		%	3%	%	%	%	%%	2	
		%	%	%	%%	%	%	2	
		%	1%	%	%	%	%	2	

3% %            %    %%%            %%%            %            % 2  
 %            %            %    %            %            %            %            %  
 %    %            %    %            %    3%    1%            1%    %            2  
 %            %%%            %            %    %            %            %%%  
 %            -            %            %    %            %            %  
 %            3% %            %            %%%            %%%%            % 2  
 %            %    %%%            3% %            %            %            % 2  
 %            %            %    %            %            %            01%3%6 3  
 %            %            %            %%%            %            %%% 2  
 %            %            %            %            1%    %            %            %  
 %            %            %            %            %            %            %            2  
 %            %            %            %            %            3%            %            %  
 %            %            %            %            %            %            %            % 2  
 %            %            %            %            %            %            %            2  
 %            %            %            %            %            %            %            1%  
 %            %            %%%            %            %            %            %            %  
 %            %            %            %            %            3%            %            %  
 %            %            %            %            %            %%%            %            %  
 %            %            %%%            %3

**Сравнительная оценка антимонопольной политики и политики защиты конкуренции**

	% 2	% %
% %	% %%% %	%% %
% 2 % 2	% %%% % % % % 2 % % %	% % 2 % % % 2
	% % 2 %	% % % % % % % % 2 % % % 2
% % 2 % %	% % %	% % 2 %

%P%369

%            %            %            %            %            %            %            %  
 %            %            %            %            %            %            %            2

%	%		%	%	%%		2
%%	%%	%	%	%	%	% %	2
%%	%	%	%	-	%%	%	2
%	%	%	%	%	3%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%%	%	%	3%	% %	2
%	%	%	%	%	%	%%	2
%	%	3%	% %	1%	%	%	2
%	%	%	%	%	%%	%	2
%	%	%	%	1%	%	% %	2
%%	%	%	%	3%	%	%	%
% %	%	%	3%	%	%%	%	2
%	%	%	3%	%	%	1%	%
%	%	%	%	%%	%	%	%
%	%	% %	3%	%	%	% %	%
%	%	%	%	%	%	%%	%
%	%	%	%	%	%	% %	2
1%	%	%	-	1%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%%	%	%	%	%	1%	%
%	%	%	%	%	%	3	%
%	%	%	%	%	% %	%	%
%	%%	%	%	%	%	%	3%
%	%	%	%	%	%	% %	%
%	%	%	3%	%	%	%	%
%	%	%	1%	% %	%	3%	%
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%%	%	%	%	%	%	%%
%	%	-	%	%	3%	%	%
%	%	%%	%	%	%%	%	-
%	%	%	%	%	%	%	1%
%	%	%	% %	%	%	%	%
%	%	-	% 1%	3%	3	%	%
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%%	%	%	%	%	%	2
%	%	% %	%%	%	%	. %	2

%	%	%	%	%	3%	%	1%	2
%	%	%	%	%	1%	%	%	%
%	%	%	%	1%	%	%	%	2
%	%	%	%	1%	%	%	%	1%
1%	%	%	%	3%	%	1%	%	2
%	1%	1%	1%	%	%	%	%	2
1%	1%	1%	1%	1%	%	%	1%	2
%	%	%	%	%	%	1%	3%	2
%	%	%	%	%	1%	%	%	2
%	%	%	%	3				
%	1%	%	%		-	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%		-
%	%	%	%	%	%	%	1%	1%
%	%	%	%	%	1%	%	%	%
		%	%	%	3			

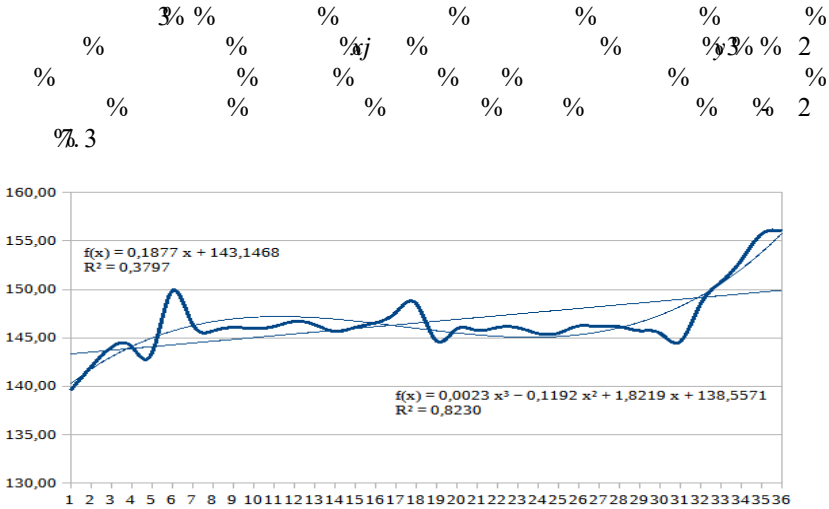
ЛИТЕРАТУРА

63% % % % % % % 44 3 - 3 40% %  
 % 5735763  
 73% 1% 3% 3% % % % % % 4% 3% 3%  
 1% 3% 3% 3% % % % % % 1%  
 75563066 %3  
 83% 1% 3% 3% % % % 4% 3% 3% 3% % %  
 % - 1% 55 306 7% 3  
 93% 1% 3% 3% - % % % % % % % %  
 % % 3% % % % % % 0% 67 55 309 4% 3% 3% 3% %  
 1% 569 30% 7 %3  
 3% 1% 3% 3% % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % % % 2  
 % % % 5 55 56 40 3% 3% % % % % 2  
 % % % 30% 1% 5 66 30% 9% 3  
 3% % % % % % % % % % % 2  
 4% 3% 3% % % 30% % 3% 3% 3% - 30% % 2  
 % 1% 5 68 30% % 3  
 % 3% % 3% 3% 3% - 30% 7- % 30% % % 1%  
 7566308 5% 3  
 3% % % % % % 4% 3% 3% % % 3 % % 3% 3%  
 3% 1% 3% 3% 30% - % 30% - % 1% 55 30% 5% 3









**Уравнения тренда производства молока по Минской области за 2017 – 2019 годы с исключенной сезонной компонентой**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	
139,5	141,5	144,0	143,0	145,0	150,0	146,0	146,5	146,5	146,5	147,0	146,5	147,0	147,5	147,0	147,5	148,0	147,5	148,0	148,5	148,0	148,5	149,0	148,5	149,0	149,5	149,0	149,5	150,0	149,5	150,0	150,5	151,0	151,5	152,0	152,5	153,0
$f(x) = 0,1877x + 143,1468$ $R^2 = 0,3797$																																				
$f(x) = 0,0023x^3 - 0,1192x^2 + 1,8219x + 138,5571$ $R^2 = 0,8230$																																				

1% %                    %                    %                    %                    1%    %  
                   %    8 %                    %575%    .% %                    %                    %  
 - %                    %575%    .% %                    %                    %                    3%    2  
 %                    %                    %                    %                    %                    %                    %  
                   %                    3%                    %                    % %                    %                    2  
 %                    %                    % %                    %                    %                    %                    2  
 %                    %                    % %                    %73

%7%                    % %                    %                    %                    %                    %                    %  
 %                    %                    % %575%    % %                    %                    %

	2	2	2	2	2	2	2
	% 2	% 2	% 2	% 2	% 2	% 2	% 2
	% 4	% 2	% 2	% 2	% 4	% 2	% 2
	%	1%	%	1%	%	1%	%
	2	3%	3%	3%	2	3%	1%
	1% 3%				1% 3%		3%
	158,9	156,2	2,7		192,7	170,4	22,3
	147,2	148,8	-1,6		192,2	167,8	24,4
	167,4	161,4	6,0		185,6	157,9	27,7
	166,7	157,5	9,2		187,4	159,8	27,6
	184,8	172,2	12,6		184,0	153,7	30,3
	182,1	167,6	14,5		200,9	162,6	38,3

%                    %                    % % %                    %                    %                    %                    3                    %                    %                    2

%                    %                    % %                    %                    %                    %                    %  
 %                    % %575% 3%                    % 8 1 %                    3% %                    %                    2  
 %69 1 %                    3% 3%                    %                    1%                    %                    %                    %  
 % %681 %                    3% 3%                    %                    %                    %                    %                    %  
 %                    %                    % %                    %                    %                    %                    %                    %  
 % %                    %                    %                    %                    %                    %616                    % %                    %                    %  
 %                    %                    %                    %                    %                    %                    -651                    3%                    %                    2  
 %                    %                    %                    %                    %                    %661 83%                    %                    1%  
 %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %

3

%                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    3%  
 %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    2  
 %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    2  
 %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    2  
 1%                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %  
 %                    %                    1% %                    %                    %                    %                    %                    %                    %  
 %                    %                    %                    3                    %                    %                    %                    %

%	%	%	%	%	%	%	%	%	1%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	3%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	3	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	1%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	1%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2

63% % % % % % % % % %  
 3% % % 3% % % [https://www.belstat.gov.by/  
 ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaystvo/selskoe-khozyaystvo/  
 operativnye-dannye/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaystvo/selskoe-khozyaystvo/operativnye-dannye/) % % 5735763 % % % % 8% %  
 73% % 34% 3% 1% 3% 1% 3% 1% 3% 3% 2  
 % 156 3% 9 %3

88 3 883 76 % 8636 3 73  
**Харитонов Л.В.,** % % %  
 % % %  
 3% 1% %

## ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛЬНЯНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	1%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	3%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	1%	%	%	%	%
%	%	%	1%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	3%	%	%	%	2



P%                    %                    %%%                    %                    P%  
                          %                    %                    %%% 3%                    %  
 %                    %                    %                    %%%                    %                    -  
                          %                    P%                    %                    %%%                    %                    % 2  
                          %                    %                    %                    %                    %                    %                    %%%  
                          %                    3%                    -                    %                    %                    %  
                          %                    %                    P%                    %                    %                    %                    P%                    2  
 %                    %                    %                    %                    %                    3%                    %                    %                    %  
                          %                    %                    P%                    %                    P%                    %                    %                    % 2  
                          %%%                    %                    %                    %                    %                    %                    %%%                    2  
 %                    %                    %                    %                    3%                    %                    %                    %                    % 2  
                          %                    %                    %                    %                    %                    %                    P%                    %                    2  
 %                    %                    3%                    %                    %                    %                    %                    P%                    %                    2  
                          %%%                    %                    %                    %                    %                    %                    P%                    %                    2  
                          %                    %                    %%%                    %                    %                    %                    %                    %                    -  
                          %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    P%                    %                    %  
                          %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %%%                    2  
 %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    2  
                          %                    %                    %                    %                    3%                    %                    %                    %                    %                    2  
 %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    2  
                          %                    %                    P%                    %                    %                    %%%                    %                    %                    2  
                          %                    %                    P%                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %  
                          %                    %                    P%                    %                    %                    %                    3%                    %                    %                    2  
                          %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %  
                          P%                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    2  
                          P%                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    2  
 %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    3  
 %                    %                    %                    %                    -                    %                    %                    %  
                          %                    %                    %                    %%%                    %                    %                    %                    2  
                          %                    %%%                    %                    %                    %                    %                    %                    %  
 3  
 %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %  
                          %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %  
                          %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %                    %  
                          %                    %                    %                    %%%                    %                    %                    %                    %                    %

%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	3	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	3	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2



**Рис. 1 – Экономическая модель устойчивого развития предприятий-партнеров льняного подкомплекса в составе холдинга «Белорусская льняная компания»**

%	%	Р%	%	%	%	%	%	%	%
		%	%	Р%	%	%	%	%	2
%		%	Р%	%	%	%	%	%	2
%		%	%	%	%	%	%	Р%	2
%		%	%	Р%	%	%	%	%	%
%		%	Р%	%	%	%	%	%	%
Р%		Р%	%	%	%	%	%	3	%
	%	Р%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	2
Р%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
	%	Р%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	Р%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	3	%

*% 3% 3% аспирант кафедры ММЭС АПК*

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»  
г. Горки, Республика Беларусь*

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	3	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	3
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
Р%	%	%	%	%	%	%	%	Р%	%
%	%	%	3	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	85% 3	%
%	%	%	%	%	%	%	%	Р%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	Р%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	3	%	%	%	%	%	2
%	%	%	Р%	%	%	%	%	%	%

% % % % % % % % %  
 % 3 % % % % % %  
 % 85 % % % 5 % % % %  
 % % % % % % % 2  
 % % % % % % % %  
 - % % % % % % % %  
 7 % % % % % % % %  
 % % % % % % % %  
 % % % % % % % %  
 8 % % % % % % % 2  
 % % % % % % % %  
 % % % 3 % % % % 2  
 % % % % % % % %  
 % % % % % % % %  
 % % % % % % % %  
 % % % % % % % 363

**% . Производство молочной продукции по видам**

%	756 %3	756 %3	2017 3	756 %3	756 %3	756 %3	756 %3
% % % 2 % %	1962,8	1971,1	2000,8	2027,3	1995	101,6	
% % % 3	113,6	117,9	120	115,2	115,8	101,9	
% % % 2 %	91,9	92,5	115,6	78,9	65,4	71,2	
% % % 3	123,8	128,7	129,5	128,8	138,8	112,1	
% % % 3	180,8	191,4	193,4	203,2	243,9	134,9	
% % %	5769	6402	6622	6986	7382	128,0	

% % % 6 % % % % % %  
 % % % % % % % 1,6 % % 1995 % % 2  
 % % % % % % % 3 % 1,9 % % 15,8 % %  
 28,0 % % % % % % % % % %  
 % % % 28,8 % % 65,4 % 3 % 5 % % %





%	%	%	3%	%	75,68%	3%	%	%	%
%	%	%	%	1%	%	%	3	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	3%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	1%	%	3%	0%	1%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	3%
%	%	%	3%	%	%	1%	%	%	%
%	%	%	3%	%	%	%	%	%	%
1%	%	%	3%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	1%	%	%	2
%	3	%	%	1%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	75,67%	3%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	6%	75,67%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	1%	%	%	%	%	1%	%
%	%	%	3	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1%	0%	0%	%	%	%	%	1%	%	0%
%	%	%	%	%	6	%	%	%	2
%	1%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	3%	%	%	%	-	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%	%	2
3%	%	%	%	%	%	%	3	%	2

**Літэратура**

1. % % % % % % % % % %  
<https://produkt.by/news/belarus-molochnaya-innovacionnye-idei-i-novye-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-eksportnogo>. % % 3837563
2. 3% % % 44 3 ov.by/. % % 3837563
3. % 2019. % % 44 3 4 -povysheniya-ekonomicheskoy-effektivnosti-molochnoj-otrasli/. % % 3837571.









756 %3% 3% 3% % % % 3% % %  
 % % % % % % % % %  
 81 84].  
 % c % c c % % 2  
 % % % % % % % % %  
 % % % 3% % % % 2  
 % 1% % % % % % 56 %3% 2  
 % % % % % 1% 69 15% 3% 3%3%  
 3% % % % % 15% 3% 3 % % 2  
 % % % % % % 1% % % 2  
 % % % % % 1% % % 3% 2  
 % 1% %569% %56 % 3 % % % %  
 6615% % 17% % % % % % 3% % % 2  
 % % % % % % % % %  
 6% 1% % % % % % 56 %3% %17% 3% %  
 % % % % % % % 1% % %  
 % % % % % % % % % 2  
 3% % % % % % % % % 2  
 % % % % % 3 % % % % 2  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % 3% 1% %  
 % % % % % % % % % 2  
 % 3% 3%

Таблица 3 Матрица конкурентной карты рынка мясной продукции

		% 1%							
		% 2		% 2					
		6,81 14,80		4,76 6,81		4,00 4,76		0,21 4,00	
1	2	3		4		5		6	
%	% 12,1	%	2	%	2	%	2	%	2
%	% 87,9	%	2			%	2	%	
%	%	1%	%						
%	%		%						

						%	3%
1	2	3	4	5	6		
% 2 %	% -2,9 12,1	% 2 %	% 2 %	% 2 %	% 2 %	% 2 %	% 2 %
% 2 %	% -18,0 (-2,9)	% 2 %	% 2 %	% 2 %	% 2 %	% 2 %	% 2 %
% 2 %	% -21,8 (-18,0)	% 2 %	% 2 %	% 2 %	% 2 %	% 2 %	% 2 %

% % % % % % % %  
 % % % % % % % %  
 - 38.3 % % % % % % % %  
 % % % % % % % %  
 % % % % % % % %  
 % % % % % % % %  
 3 % % % % % % % %  
 % % % % % % % %  
 % % % % % % % %





	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	3						

**ЛИТЕРАТУРА**

63%	%	%	%	%	%	%	%	%
3% 3%	%	%	%	%	%	%	%	3
73%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	2
83%	%	%	%	%	%	%	%	4%
93%	%	%	%	%	%	%	%	2
94%	%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%	1%
297 309.	%	%	%	%	%	%	%	2

88.43.01:631.1.017.1

**Школьный А.А.**, доктор экономических наук  
 Уманский национальный университет садоводства  
 г. Умань, Украина

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
 ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОХОЛДИНГОВ  
 В КОНТЕКСТЕ СОБЛЮЖДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ  
 СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	%
%	%	%	%	%	%	%	1%
%	%	%	%	%	%	%	2
%	%	%	%	%	%	%	%



	%%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%%	%	%	%	%%	%	%	2	%
	%	1	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	3%	%	%	%	2	%
	%	%	%	%	%	%	%	2	%
	%	%	%%	%	%	%	%	%%	%
	%	3	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	2	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	2	%
	%	%	%	%	%	%	%	2	%
	%	%	%	%	%	%	%	2	%
	%	%	%%	%	%	%	%	2	%
	%	%	%	%	%	%	%	2	%
	6%	3%	%	%	%	%	%	2	%
	%	3%	%	%	%	%	%	2	%
	%	3	1%	%	%	%	%	368	3 1%
	%	%	360	3 1%	%	%	%	358	%
195	3 1%	%	209	3 1%	%	%	%	123	3 1%
	%	121	3 1%	%	160	3 1%	%	116,5	3 1%
	%	%	90	3 1%	%	82	3 1%	%	%
82	3 1%	%	79,9	3 1%	83	%	%	%	2
	%%	-	%	3%	%	%	%	2	%
	%	575	3%	%	68	%%	%	1%	%
	%%	%	%	%	68	%%	%	1%	%
	3%	%	6%	%	%	%	%	2	%
	1%	66%	%	%	1	66%	%	%%	%
	1%	68%	%	%	3	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	7	%
	%	%	%	%	%	%	%	2	%
	%	%	%	%	%	%%	%	2	%
	%	.							



% % % % % % % 2  
 % % % % % % % %  
 % % % % % % % %  
 % % % % % % % .3

**ЛИТЕРАТУРА**

1. % 3 % % % % % % % % % %  
 % % % 3 3 % % % % % % % %  
 % % 3 % % % % 2016. % % 38 -43. %
2. % 3 % % % % % % % % % % 2  
 % % % % 3 3 % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % % % 359-64. %
3. % % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % % % %  
 https://farming.org.ua. % % % 3735763%
4. % % % % % % % % % % % 2  
 % 3 3 % 3 3 % % % % 2017. % % 36 7-170. %
5. % % % % % % % % % % % % % 2  
 % % % % 4 3 3 4 -economy/3169535-ukraina-u-2020-  
 roci-zbilsila-import-agroprodukcii-na-13.html. % % 3735763%
6. Roohafkan, P., Altieri, M. A. *Forgotten Agricultural Heritage: Reconnecting Food Systems and Sustainable Development*. Taylor & Francis. 2016. 272 p.

ISSN 367937

**Шубин А.И., магистр, 38.04.01 Экономика**  
**Сагина О.А.Э.э.н., доцент кафедры оценки бизнеса, учета и корпоративных финансов**  
*Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского (ПКУ)*

**ВОЗДЕЙСТВИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА МСБ**

**Аннотация:** % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % % % 2  
 % % % % 3

**Ключевые слова:** % % % % .1% 1%  
 P% 3%

**Keywords:** MSB (small and medium-sized businesses), coronavirus, pandemic, crises

% % % % % % % %  
 % 3% % % % % % % 2  
 % % % % % % % % 2  
 3% % % % % % % %  
 % % % % % % % %  
 %5 3% % % % % % %  
 3 % % % % % % % 2  
 1% % % % % % % % 2  
 % 3 % % % % % % 2  
 % 3% % % % % % % 2  
 % % % % % % % %  
 3 % % % % % % % 2  
 % .% % % % % % %  
 3% % % % % % % 2  
 1% % % % % % 1% 1% 2  
 % % % % % % % %  
 % % % % % % % 3% %  
 % % % % % % % % 2  
 % % % 3% % % % % %  
 % % % % % % % % 2  
 % % 1% % % % % % %  
 % % 3% % % % % % 2  
 1% % - % % % % 2  
 % 6 3% % % % % % 2  
 3% % % % % % % %  
 1% % % % % % 3% %  
 % % % % % % % %













% 1 % % % 871 % 3%1% % % % 68% % % 66 % 3%3 2  
 % % % % % % % % % % 1%578%3%  
 % % % % % % % % % % 718% % % 2  
 % % 56 % 3% % 616% 3%3% % % %  
 % % 71 % 817% % 3 % % % % %  
 1% % % % % % % % % 2  
 % % % % % % % % 1% % %  
 1% 1% % % % 3% 7578% 3% % % %  
 % % % % - % % % % 756 % 3% %  
 1% 6517% % 69718% % 3% % % %  
 % % % % 1% 6818% % 1% 6717%  
 1% % % % % % % % 2  
 3% % % % 1% % % % 2  
 % % % % % % % % % 2  
 % % % % % % 819% % 3% % %  
 - %).

**% Потенциальные физические объемы экспорта агропродовольственной продукции в период до 2025 г.**

	% % % %		% % %	
	3%	% 3	3%	% 3
% % 2 % 2	425,9	1179,3	93,9	340,9
	5390	3185,5	778,8	700,1
% % 2	232,4	138,05	53,6	41,2
%	475,3	228,6	98,2	63,3
% % % %	% 57 % 3			6963,4
% % % %	% 57 % 3			120,8

% % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 5516% % 33% % % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %  
 % % % % % % % % % %

## Содержание

<b>УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА УКРАИНЫ .....</b>	<b>7</b>
<b>ЭФФЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>11</b>
<b>НОВЫЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК МЕТОД РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В АПК .....</b>	<b>15</b>
<b>РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....</b>	<b>17</b>
<b>ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ .....</b>	<b>21</b>
<b>ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ САХАРНЫХ ЗАВОДОВ БЕЛАРУСИ .....</b>	<b>25</b>
<b>ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСΟΣБЕРЕЖЕНИЕМ .....</b>	<b>27</b>
<b>ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ И КИРОВСКОМ РАЙОНЕ .....</b>	<b>31</b>
<b>ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРЕЦКОГО РАЙОНА .....</b>	<b>35</b>
<b>РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ИНВЕСТИЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ .....</b>	<b>39</b>
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РЕФОРМИРОВАНИЯ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ</b>	<b>46</b>

<b>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ.....</b>	<b>49</b>
<b>ЭНЕРГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ.....</b>	<b>54</b>
<b>РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....</b>	<b>59</b>
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....</b>	<b>63</b>
<b>ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....</b>	<b>67</b>
<b>СЕЛЬСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ КАК ОБЪЕКТ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЖИЗНИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ .....</b>	<b>70</b>
<b>ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОПЫТ БЕЛАРУСИ.....</b>	<b>76</b>
<b>СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЯСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....</b>	<b>80</b>
<b>АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ</b>	<b>83</b>
<b>MODERN TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF THE WORLD FRUIT AND BERRY MARKET AND WAYS TO ORGANIZE EXPORT OF PRODUCTS OF HORTICULTURAL ENTERPRISES OF UKRAINE.....</b>	<b>86</b>
<b>АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....</b>	<b>88</b>
<b>МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА .....</b>	<b>93</b>

<b>АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....</b>	<b>97</b>
<b>МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К КЛАССИФИКАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ .....</b>	<b>104</b>
<b>РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ УСИЛЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ....</b>	<b>109</b>
<b>КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ УСТОЙЧИВОСТИ СОЦИО-ЭКОЛОГО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....</b>	<b>112</b>
<b>КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В БЕЛАРУСИ И КИТАЕ.....</b>	<b>116</b>
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО АГРАРНОГО СЕКТОРА УКРАИНЫ .....</b>	<b>121</b>
<b>РЕСУРСОБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ЭКСТЕРНАЛИЙ.....</b>	<b>126</b>
<b>ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ И ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ.....</b>	<b>129</b>
<b>РОЛЬ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА .....</b>	<b>132</b>
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КЛАСТЕРОМ.....</b>	<b>136</b>
<b>СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....</b>	<b>139</b>
<b>АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РЕГИОНА .....</b>	<b>143</b>
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ СЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ.....</b>	<b>152</b>

<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА В ПОЛЬШЕ .....</b>	<b>155</b>
<b>ТРАНСФОРМАЦИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АПК: ПРИКЛАДНЫЕ РЕШЕНИЯ СИСТЕМЫ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8».....</b>	<b>159</b>
<b>ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК.....</b>	<b>168</b>
<b>ПРАКТИКА СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК.....</b>	<b>179</b>
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.....</b>	<b>188</b>
<b>ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ.....</b>	<b>191</b>
<b>ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК.....</b>	<b>196</b>
<b>КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ОЦЕНКИ, ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ.....</b>	<b>201</b>
<b>ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АПК УКРАИНЫ .....</b>	<b>205</b>
<b>ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СОГЛАСНО МЕЖДУНАРОДНОМУ ОПЫТУ .....</b>	<b>208</b>
<b>АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ТРУДА И МАТЕРИАЛЬНЫМ СТИМУЛИРОВАНИЕМ СЕЛЬСКИХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ .....</b>	<b>210</b>

<b>ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ЛЬНОТРЕСТЫ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....</b>	<b>219</b>
<b>ПОДСИСТЕМА ДИНАМИКИ ЗЕРНОВЫХ РЫНКОВМОДЕЛИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЦЕПЕЙ.....</b>	<b>224</b>
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ОПТИМАЛЬНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕЖЕК В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....</b>	<b>229</b>
<b>МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА.....</b>	<b>233</b>
<b>КРАТКОСРОЧНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА ОСНОВЕ ПОЛИНОМИАЛЬНОГО ТРЕНДА С ВЫДЕЛЕНИЕМ СЕЗОННОЙ КОМПОНЕНТЫ НА ПРИМЕРЕ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ.....</b>	<b>239</b>
<b>ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛЬНЯНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....</b>	<b>244</b>
<b>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....</b>	<b>248</b>
<b>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОАО «ОРШАНСКИЙ МЯСОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ» .....</b>	<b>253</b>
<b>РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОХОЛДИНГОВ В КОНТЕКСТЕ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....</b>	<b>261</b>
<b>ВОЗДЕЙСТВИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА МСБ .....</b>	<b>265</b>
<b>ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВНЕШНИЕ РЫНКИ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....</b>	<b>270</b>

*Авторы несут ответственность за достоверность цитат, имен, данных и результатов расчетов, соответствие статей законодательству по защите прав интеллектуальной собственности*

%      %      %

%

%      %      %      % %

%      %      % %

%      -      %

3% 3% 3%      % 3% 3% % 3

% %      %

,      19-65%      2021. 280 с.

%      %      %

%      % 576

*Die Autoren sind für die Glaubwürdigkeit der Zitate verantwortlich,  
Namen, Daten und Berechnungsergebnisse, passende des Artikels  
für Gesetzgebung zum Schutz der Rechte des geistigen Eigentums*

Elektronisches Analogon der gedruckten Ausgabe

Wissenschaftliche Ausgabe

MODERNE AGRARWIRTSCHAFT: WISSENSCHAFT UND PRAXIS :

% % % % %

internationale wissenschaftlich-praktische Konferenz

Redaktion: I. V. Safranskaja (Ch. red.) [et al.]

Achterbahnfahrt: BSLA, 2021. 280 S.

% %% %staatliche

landwirtschaftliche Akademie", 2021

<https://baa.by/en/de/>