

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

## **ИННОВАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ**

Материалы  
IV Международной научно-практической конференции  
студентов и магистрантов,  
посвященной 90-летию экономического факультета

Горки, 16–18 октября 2018 г.

В двух частях

Часть 2

Горки  
БГСХА  
2020

УДК 005.591.3.6:631.15

ББК 65.26.551:65.9

И66

Редакционная коллегия:

И. В. Шафранская (гл. редактор); Е. В. Гончарова (секретарь);  
С. А. Константинов, В. И. Буць, А. Н. Гридюшко, О. М. Недюхина,  
Т. Л. Хроменкова, С. Н. Дубровина, И. П. Макаренко,  
Т. Л. Ляхнович, Л. Я. Довбнюк

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор С. А. Константинов (секция 1);  
доктор экономических наук, доцент В. И. Буць (секция 7);  
кандидат экономических наук, профессор В. В. Быков (секция 6);  
кандидат экономических наук, доцент Т. Л. Хроменкова (секции 2, 3);  
кандидат экономических наук, доцент С. К. Чаусова (секции 4, 5)

**И66** **Иновации в агропромышленном комплексе: от теории к практике** : материалы IV Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов, посвященной 90-летию экономического факультета : в 2 ч. Ч. 2 / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия; редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки, 2020. – 223 с.  
ISBN 978-985-7231-11-9.

Представлены материалы IV Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов. Статьи приведены в авторской редакции. За достоверность информации, представленной в статьях, ответственность несут авторы.

Для студентов, магистрантов, аспирантов, научных сотрудников и других заинтересованных лиц.

УДК 005.591.3.6:631.15

ББК 65.26.551:65.9

**ISBN 978-985-7231-11-9 (ч. 2)**  
**ISBN 978-985-7231-09-6**

© УО «Белорусская государственная  
сельскохозяйственная академия», 2020

## Секция 5. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

УДК 620.9:338.436.33

### **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МИРОВОЙ ЭНЕРГЕТИКИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ АПК**

**Аширбаев Б. М.**, студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Инновационное развитие нефтегаздобычи, повышение энергоэффективности использования энергоресурсов, снижение энергозатрат в стоимости продукции, вовлечение в использование местных энергетических ресурсов, строительство электростанций на альтернативных источниках энергии выступают неотъемлемым атрибутом мировой энергетической безопасности.

**Цель работы** – изучить приоритетные направления устойчивого развития мировой энергетики и ее место в развитии АПК Беларуси.

**Материалы и методика исследования.** Для написания статьи были использованы учебники, научно-популярные статьи и журналы.

На развитие цивилизации решающее влияние оказывает энергетика, без продукции которой невозможно устойчивое развитие страны, всех ее подсистем. Именно энергетика выступает основным индикатором социально-экономического состояния и инновационного развития. Она определяет сдвиги к переменам в развитии экономики и росте численности населения. Поэтому развитие экономики должно сопровождаться опережающим ростом энергетики. В свою очередь, развитие цивилизации, быстрое увеличение численности населения Земли вызывает рост потребности в энергии. Нехватка энергоресурсов может создавать проблемы с обеспечением глобальной энергобезопасности, что будет означать угрозу надежности энергосистемы и стабильности экономики стран. Поэтому энергетический вопрос требует активного участия государств в обеспечении надежности энергообеспечения и рационального использования энергоресурсов.

Регулирующим органам целесообразен вариант развития энергетики из нескольких возможностей. Можно выбрать стратегию – следовать за лидером, когда ведущая страна укажет магистральный путь инновационного развития энергетики. Этот путь дает уверенность в

правильности выбора, но он связан с ожиданиями и, соответственно, с запаздыванием государства защитить свои жизненно важные интересы в энергетической сфере. Идущий следом не есть первый. Это окажет негативное влияние на развитие АПК страны.

Энергетика может ориентироваться на стратегию послезавтрашнего дня, стремясь создать конкурентные преимущества, не дожидаясь, когда страна-конкурент укажет инновационный путь.

В настоящее время появились вполне реальные цели и четкое видение значимости сотрудничества стран в укреплении энергетической стабильности как условия жизнеобеспечения общества. И, как показывает мировой опыт, мир движется в этом направлении и возможности дальнейшего укрепления мировой энергетической безопасности возрастают. Большое значение приобретают поддержка перетока и обмена электроэнергией между странами, скоординированные действия в обеспечении потребностей в энергоресурсах, согласование политики на международных рынках энергоносителей. Состояние энергетики стран позволяет обеспечить достижение основных целей в сфере инновационного развития.

Глубокая зависимость мировой энергетики от поставок нефти и газа требует развития энергетического диалога между производителями и потребителями нефти и газа, которые в равной степени выиграют от его успеха. В то же время большинство стран на сегодняшний день не имеет запасов нефти и газа для поддержания развития энергетики. Ключевой аспект решений этих проблем – формирование государственной системы управления рациональным использованием запасов нефти и природного газа. Проблема состоит в том, что деятельность национальных энергетических компаний зависит от инвестиционного капитала, дефицит которого не обеспечивает создание необходимых условий применения новейших технологий и бурового оборудования, обеспечивающих уровень энергобезопасности производства энергоресурсов, что, в свою очередь, невозможно без совершенствования государственного управления в сфере недропользования и без интеллектуализации данных процессов.

Согласно прогнозам Европейского совета по возобновляемым источникам энергии и Гринпис, повышение эффективности использования электроэнергии уменьшит ее мировое потребление на 47 % к 2050 г. Осознание необходимости эффективного использования электроэнергии странами приведет к необходимости предоставления инвестиций на повышение эффективности использования энергии в энергосберегающие технологии.

Следует отметить, что Республика Беларусь активно сотрудничает с Международным агентством по атомной энергетике. Этим органом разработаны основные международные документы, касающиеся использования атомной энергии, безопасности эксплуатации ядерных установок, безопасности обращения с отработавшим топливом и радиоактивными отходами и др. Говоря о международных документах, следует отметить, что Республика Беларусь признает приоритет общепризнанных принципов международного права и обеспечивает соответствие им законодательства Республики Беларусь.

**Заключение.** Итак, приоритетными направлениями устойчивого развития мировой энергетики являются: 1) поддержание нефтегазодобычи с применением инновационных технологий и техники; 2) повышение эффективности использования энергоресурсов и энергосбережения; 3) вовлечение местных энергоресурсов в производстве электроэнергии; 4) строительство и наращивание мощностей за счет внедрения инновационных энергетических технологий на возобновляемых источниках энергии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Jergeas George F., RuwanpuraJanaka. Pract.Period. Siruct.Design and Constr. 2013.15, № 1. – С. 40–43.

2. Dargay Joyce M., Gotely Dermot. World oil demands shift growing and less price-responsiveproducts and regions. Energy Policy. 2015.38, № 10. – С. 62–77.

УДК 339.5

### **РОЛЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

**Аширбаев Б. М.**, студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Пакуш Л. В., д-р экон. наук, профессор*

**Введение.** В современных условиях внешняя торговля является важной составляющей функционирования и развития каждой отдельной страны и мира в целом, так как ни одно государство не способно развиваться без построения эффективной системы хозяйственных связей с экономиками других стран в условиях протекания глобализационных процессов.

**Цель работы** – изучить роль внешней торговли в современных условиях и ее влияние на развитие национальной экономики страны.

**Материалы и методика исследования.** Для написания статьи были использованы учебники, научно-популярные статьи и журналы.

Международная торговля является одной из передовых форм построения международных экономических отношений и важным инструментом формирования мирового хозяйства, способствующего построению связей между странами и усилению их взаимозависимости в сфере международного обмена товарами, услугами, продуктами интеллектуального труда. Международная торговля как элемент международных экономических отношений является сложным и многогранным явлением, поэтому существует множество ее определений. Так, данная дефиниция рассматривается как «совокупность торговых связей, внешнеторговых отношений торгующих друг с другом государств», как «система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира», «совокупность торговых связей, внешнеторговых отношений всех стран мира, торгующих друг с другом», «совокупность внешней торговли различных стран мира», «обмен товарами и услугами между людьми и фирмами разных стран», «форма взаимоотношений между товаропроизводителями различных хозяйств, завязывающихся на основе международного разделения труда» или «совокупный оплачиваемый товарооборот между всеми государствами мира», «торговля между резидентами разных стран, которыми могут быть физические и юридические лица, фирмы, корпорации, некоммерческие организации и т. п. Международная торговля может быть также определена как сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран» [1].

Включенность в международную торговлю отдельной страны представлена в форме внешней торговли. Внешняя и международная торговля являются схожими, но не идентичными понятиями, которые соотносятся между собой как часть и целое, как национальное и интернациональное.

На динамику и структуру внешней торговли отдельных стран оказывают влияние следующие факторы: уровень развития национального производства, обеспеченность природными ресурсами, цели и приоритеты государственной внешнеторговой политики, конкурентоспособность продукции внутреннего производства, конвертируемость национальной валюты, структура и объем внутреннего спроса и уровень жизни населения и другие факторы.

Внешняя торговля для любой страны выделяется в особую область исследования, так как выход стран на внешний рынок и участие в мировых интеграционных процессах существенным образом влияют на благосостояние нации. Внешняя торговля, являясь составной частью внешнеэкономического комплекса, считается одним из приоритетных направлений, способствующих становлению и стабилизации экономики страны, а также росту благосостояния нации. Развитие внешней торговли страны напрямую зависит от эффективности принятия управленческих решений государственных органов, которые, в свою очередь, опираются на результаты аналитических исследований, проводимых на макроэкономическом уровне [1].

В процессе исторического развития на внешнюю торговлю оказывали влияние следующие факторы: природные и географические особенности страны, структура мирового хозяйства, уровень развития национального производства и уровень жизни населения, уровень развития НТП, развитие мировой валютно-финансовой системы, политические процессы, появление международных организаций и интеграционных объединений, миграционные процессы.

Говоря о роли внешней торговли в системе функционирования национального хозяйства, следует отметить, что она выступает важным фактором экономического развития любого государства: способствовала первоначальному накоплению капитала, что продолжается в некоторых отсталых странах и по сей день, поэтому внешняя торговля до сих пор не утратила своего значения как фактора развития, основывается на международном разделении труда, и соответственно, способствует специализации стран в производстве отдельных групп товаров и тем самым усиливает экономические связи между различными государствами, способствует созданию современной структуры производства ввиду необходимости экспорта конкурентоспособной продукции, способствует росту уровня жизни населения через развитие производственных сил конкретной страны, глобализационные процессы способствуют увеличению каналов внешней торговли, через которые идет обмен передовыми технологиями между государствами и, соответственно, развитие национальных экономик, способствует экономии средств через импорт товаров, которые экономически нецелесообразно производить внутри страны, усиливает роль инвестиционной деятельности, и соответственно, увеличивает возможные прибыли и др.

Внешняя торговля на современном этапе ее развития в Республике Беларусь приобретает все большую значимость в качестве объекта

исследования экономического анализа. Анализ внешней торговли можно проводить на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях, в зависимости от объекта исследования. Необходимость такого анализа обуславливается обязательностью выработки внешнеэкономической политики государства на основании полученных сведений, определения приоритетных направлений развития государства и совершенствования его мирохозяйственных связей. Основными величинами, составляющими современную статистическую базу данных по внешней торговле, являются экспорт, импорт, сальдо и товарооборот, доля экспорта или импорта в объеме ВВП страны [2] (таблица).

#### Внешняя торговля Республика Беларусь, млн. долл. США

Показатель	Год				Январь-июнь 2017	Январь-июнь 2018	2018 в % к 2017 г.
	2005	2015	2016	2017			
Оборот	32687	56952	51147	63446	29254	35105	120,0
Экспорт	15979	26660	23573	29212	13691	16347	119,4
Импорт	16708	30292	27610	34234	15563	18758	120,5
Сальдо	-729	-3632	-4073	-5023	-1872	-2411	-

Беларусь поддерживает торговые отношения более чем с 200 государствами мира. Важнейшими экспортными позициями являются нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель. В импорте наибольшее место занимают энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

Основной торговый партнер Беларуси – Россия, на ее долю приходится 39,2 % белорусского экспорта и около 59 % импорта.

Второе место в товарообороте занимает Европейский союз, на долю которого приходится 32,4 % белорусского экспорта и почти пятая часть импорта. Основные страны-импортеры белорусской продукции в Евросоюзе – Великобритания, Германия, Польша, Нидерланды, Литва, Латвия, Бельгия, Эстония.

Возрос экспорт во все страны-члены ЕАЭС: в Казахстан – на 49,3 %, в Армению – на 36,5%, в Россию – на 4,8 %, в Кыргызстан – на 0,6 %. Динамично развиваются торговые отношения с партнерами в Латинской Америке – Эквадором, Бразилией, в Азиатском регионе – ОАЭ, Израилем, Индонезией, Индией, Японией, Китаем [3].

Следует отметить устойчивую тенденцию увеличения объема внешней торговли, экспорта Республики Беларусь с 2005 по 2018 г. Так, в рассматриваемом периоде 2018 г. по сравнению с 2017 г. объем внешней торговли увеличился на 120,0 %, экспорт – на 119,4 %. В 2017 г. по сравнению с 2015 г. объем внешней торговли увеличился на 86,4 %, экспорта – на 98,6 % соответственно. В анализируемом периоде наблюдается сохранение тенденции отрицательного сальдо, что свидетельствует о постоянном превышении импорта над экспортом [3].

**Заключение.** На основании проведенного анализа в области международной и внешней торговли можно сделать следующие выводы: в научной литературе не существует единого подхода к определению понятий «внешняя торговля» и «международная торговля», необходимо проводить постоянный мониторинг состояния внешней торговли для выработки приоритетов развития, эффективность принятия управленческих решений напрямую влияет на развитие внешней торговли страны и др. Таким образом, анализ внешней торговли и соответственно направлений формирования внешнеторговых отношений в качестве объекта исследования представляется актуальным в современных условиях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кокушкина, И. В. Международная торговля и мировые рынки: учеб. пособие / И. В. Кокушкина, М. С. Воронин. – СПб.: Техн. кн., 2017.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – 1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. – Дата доступа: 20.10.2018.
3. Внешняя торговля Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by>. – Дата доступа: 21.10.2018.

УДК 339.9(476)

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Аширбаев Б. М.**, студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** В настоящее время повышение эффективности внешней торговли является одной из ключевых целей для подавляющего большинства государств. В данном исследовании рассмотрены такие фак-

торы, как географическая, товарная, технологическая структура белорусского экспорта, оказывающие непосредственное влияние на объем и сальдо внешнеторгового оборота.

**Цель работы** – изучить состояние внешней торговли Республики Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Для написания статьи были использованы учебники, научно-популярные статьи и журналы. Применялись методы сравнения, анализа и обобщения, а также статистико-экономический метод.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В настоящее время одной из важнейших стратегических целей является определение тех направлений деятельности, которые, наряду с качественным совершенствованием основных факторов производства, способны содействовать предотвращению негативных кризисных последствий в экономике и стимулировать ее рост. Исследования, посвященные теоретическим аспектам и выработке реальных путей развития внешнеэкономической деятельности, стали одним из приоритетных научных направлений. Для Республики Беларусь, являющейся страной с открытой экономикой, особое значение имеет участие в международном разделении труда и мировой торговле.

Данные таблицы свидетельствуют о росте доли Беларуси в мировом экспорте и импорте до 2012 г., в последующий же период происходило неуклонное снижение данных показателей. После 2011 г. также произошло падение экспортных цен. Индекс средних цен экспорта товаров в 2017 г. в странах ЕС составляет более 100 %, в Республике Беларусь – 72 %. Можно предположить, что не последнюю роль сыграло стремление наращивать экспорт на «девальвационной волне», т. е. предприятия ориентировались не столько на повышение качества, внедрение новой продукции, сколько на сохранение традиционных рынков сбыта.

#### Удельный вес Республика Беларусь в мировой торговле

Год	Удельный вес в мировом экспорте, %	Удельный вес в мировом импорте, %
2002	0,11	0,13
2012	0,25	0,26
2013	0,20	0,23
2014	0,19	0,22
2015	0,16	0,18
2016	0,20	0,20
2017	0,19	0,17

Более 70 % в структуре белорусского экспорта на протяжении последних 15 лет приходится на 7 государств – Российскую Федерацию, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Украину, Нидерланды, Германию, Китай, Польшу. При этом следует отметить, что, даже несмотря на снижение доли России с 50,6 % в 2002 г. до 39 % в 2017 г. в структуре экспорта Республики Беларусь, именно данная страна продолжает занимать лидирующие позиции. Этому способствует ряд безусловно объективных факторов, таких, как долгосрочные экономические связи, общие рыночные традиции, история, культурные характеристики [1].

С данной точки зрения, следует обратить внимание на необходимость сохранения устойчивых партнерских отношений с Российской Федерацией, представляющей собой огромный и понятный рынок, на котором предприятия Республики Беларусь способны эффективно функционировать и наращивать свое присутствие. Вместе с тем нельзя не отметить, что диверсификация географической структуры внешней торговли, уменьшение зависимости от России как в экспорте, так и в импорте может привести к снижению отрицательного влияния на ряд макроэкономических показателей, в том числе на курс белорусского рубля [2].

В настоящее время для Республики Беларусь как никогда актуальной является географическая, товарная и технологическая диверсификация экспорта. Национальной программой поддержки и развития экспорта поставлена задача обеспечения постепенного достижения к 2020 г. равного распределения поставок на рынки стран ЕАЭС, ЕС и прочих государств, в том числе так называемых стран «дальней дуги», расположенных в Азии, Африке, Латинской Америке. Анализ первых итогов реализации программы в 2016 г. по данному направлению показывает, что если в 2015 г. на долю наших основных торговых партнеров, представляющих страны ЕАЭС, приходилось 41,3 % общего объема экспорта товаров, то в 2016 г. данный показатель вырос до 48,1 %. При этом удельный вес поставок в Российскую Федерацию за указанный период возрос с 39 до 46,2 %. В то же время доля стран ЕС уменьшилась в 2016 г. до 24,2 % против 32,1 % в 2015 г. [3].

Таким образом, для решения задач, поставленных Национальной программой поддержки и развития экспорта на 2016–2020 гг., необходимо ускорить реализацию комплекса разноплановых мер. Так, требуется выработка стратегии, направленной на юридическую и финансовую поддержку экспортеров с учетом значимости для общегосудар-

ственных интересов каждого из них с учетом рейтинговой оценки. Приоритетными должны стать экспортоориентированные организации, использующие достижения науки и техники, относимые к V и VI технологическим укладам.

**Заключение.** В условиях растущей конкуренции перед белорусскими производителями и экспортерами должна быть поставлена задача изменения внутренней маркетинговой стратегии низкой цены на товары для достижения больших объемов сбыта на стратегию повышения качества, технологичности, добавленной стоимости продукции. К числу мер, направленных на решение проблем в сфере экспортной деятельности, следует отнести тесное, перманентное сотрудничество между правительством, обществом и организациями-экспортерами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018. – 396 с.
2. Беларусь и страны мира: стат. сб. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018. – 389 с.
3. Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs>. – Дата доступа: 09.10. 2018.

УДК 631(511.12)

### AGRICULTURE OF CHINA IN THE MODERN WORLD

**Волк А. В.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Макаренко И. П., канд. пед. наук, доцент*

**Introduction.** Agriculture plays a vital role in the economy of China, is the main source of food and raw materials for light industry, occupies a significant place in exports, largely determines the level of development and material well-being of the people.

**Aim.** To analyze the modern development of agriculture in China. Consider the specifics of agricultural development and analysis of the import and export of agricultural products in China. The evaluation of the current state of China agriculture and its prospects.

**Materials and Methods.** Quantitative and qualitative data analysis, system approach.

**Results and Discussion.** China Agriculture is one of the most important sector of economy China Agriculture is one of the most important sector of economy. China feeds 22 % of the world population with only 7 % of the planet's arable land. Land is heavily utilized for agriculture. Vegetables are planted on road embankments, in traffic triangles and right up the walls of many buildings.

More than 300 millions people in china are related with China Agriculture which is almost 50 % of the total work force that China has got. If the ranking is taken into consideration then modern China Agriculture is considered as the top country in farming output. The China Agriculture produces wheat, rice, potatoes, peanuts, millet, cotton and many other things.

Only about 10 to 15 percent of the land in China is good for agriculture (compared to 50 % in India, 20 % in the United States, and 32 % in France). There is 545,960 square kilometers of irrigated land in China. Forty percent of China's crop land is irrigated, compared to 23 percent in India. Consequently the average yield per acre in China is double that of India.

The greatest success of Chinese breeders was the hybrid rice, whose yield is much higher than the yield of conventional varieties and allowed to increase the harvest of grain by hundreds of millions of tons in 25 years. In accordance with the plans of the Chinese government, by 2020 the country should become a leading force in the field of rural science, despite climate change and a shortage of natural resources.

There are problems faced by China in the export of agricultural products: an increase in the number of installed technical barriers in different countries with respect to Chinese products; low quality of agricultural products supplied for export; the predominance of products of primary processing of agricultural raw materials; low power and insufficient competitiveness of the main companies exporting to the world markets; low level of exploration of potential export markets.

China exports huge amounts of agricultural products, but almost half of it deteriorates and rots along the way. This is due to the low purchase prices of products, however, the agriculture remains in the plus.

Income of farmers will be increased in 2020. China will develop competitive products that have superior quality and high added value. It will promote the innovative mechanism and restructuring of township enterprises, stabilize inputs price, and develop an agricultural support system. Culti-

vating New Farmers will promote education, training, skills and cultural activities in rural areas. New farmers will be cultivated by education, skills and rural education facilities will be improved. It will support the training of new farmers to improve their farm skills and conduct the practical hand training project to produce teams of practical hands in farming, construction, business, science and other sectors.

In future, China will be in a stage of enhanced industrialization, marketization and internationalization, urbanization, and sustainable socioeconomic. China will continue to put the issue of agriculture, rural areas and farmers as the top priority and growth will require stronger support from agriculture. It will continue to fortify agriculture as the economic basis, and encourage integrated urban and rural socioeconomic development.

**Conclusion.** Chinese government has been paying great attention to agriculture, especially to the grain production, and produced enough grain to meet the increasing need.

China has continued to take increasing rural incomes as the top priority in work relating to rural areas, and have completed every effort to create more ways to increase rural income. The per capita net rural income is increasing steadily over the past several years. This will be a significant increase of more than 5,400 yuan over that of 2013. The living standards of the rural population have particularly improved and are continuing to improve. As a result, compulsory education is freely available to 130 million rural students; and a new rural cooperative medical care system covers 97 % of the rural population, and over 53 million rural residents have access to basic living allowances.

#### REFERENCES

1. Agriculture in China [Electronic resource] / Wikipedia. – Access mode: [https://en.wikipedia.org/wiki/Agriculture\\_in\\_China](https://en.wikipedia.org/wiki/Agriculture_in_China). – Access Date: 11.10.2018.
2. China – agricultural Industry [Electronic resource] / Export.gov. – Access mode: <https://www.export.gov/article?id=China-Agricultural-Sectors>. – Access Date: 09.10.2018.
3. Agriculture in China in the modern world [Electronic resource] / Factsanddetails.com. – Access mode: <http://factsanddetails.com/china/cat9/sub63/item348.html>. – Access Date: 12.10.2018.

УДК 338.486.6:502(476)

## **ПРОБЛЕМЫ «ЗЕЛЕНОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ В G20 И ОПЫТ ДЛЯ БЕЛАРУСИ**

**Волк А. В.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Финансовое обеспечение перехода на устойчивое к изменению климата социально-экономическое развитие является одной из наиболее сложных задач, которую в настоящее время решают страны G20. Международные эксперты указывают на большое число разнородных барьеров, препятствующих быстрому росту «зеленых» инвестиций. В статье анализируются наиболее важные из этих барьеров и рассматриваются меры по их преодолению, предпринимаемые правительствами и бизнесом стран G20.

**Цель и задачи работы** – определить роль экологизации современной мировой финансовой системы в решении двух комплексных блоков глобальных проблем: с одной стороны, финансово-экономических, в числе которых особо выделены глобальные дисбалансы и негативные финансовые эффекты от трансграничного движения потоков капитала и, с другой стороны, – природоресурсных, климатических и экологических.

**Материалы и методика исследований.** Были использованы материалы периодической печати, интернет-ресурсы, статистические данные. Применяется системный аналитический подход к исследованию «зеленых» финансов. Для достижения поставленной цели рассмотрены проблемы «зеленого» финансирования в G20.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Финансовая поддержка перехода к устойчивому социально-экономическому развитию является одной из основных проблем для большинства стран «большой двадцатки». Для выполнения этой задачи ключевым заинтересованным сторонам необходимо преодолеть многочисленные барьеры. По мнению международных экспертов, в число приоритетных входит несколько задач. Без их решения странам G20, возможно, не удастся преодолеть растущий финансовый разрыв между потребностями «зеленой» экономики и имеющимися в настоящее время инвестиционными возможностями. В «зеленом» финансировании существуют такие проблемы, как: 1) отсутствие общего определения «зеленого» финансирования и международных стандартов; 2) недостаточное соответ-

стве целевых показателей устойчивого роста приоритетам национальной инвестиционной политики; 3) отсутствие нормативно-правовой базы, непосредственно связанной с «зелеными» финансами; 4) экологические внешние факторы; 5) несоответствие сроков погашения; 6) плохой «зеленый выбор» и управление проектом; 7) асимметрия информации на рынках капитала; 8) отсутствие аналитических инструментов и опыта в выявлении и оценке рисков «зеленых» проектов.

Решение вышеупомянутых проблем требует решительной поддержки со стороны правительств стран «большой двадцатки». В настоящее время эти страны осуществляют такие меры, как введение соответствующей нормативно-правовой базы, стимулирование рыночных механизмов развития и инструментов «зеленого» финансирования («зеленые» облигации, кредиты, индексы и т. д.), формирование условий, направленных на устранение асимметрии информации, содействие частно-государственному партнерству [2].

В странах G20 также ведется разработка новых международных стандартов, соответствующих требованиям устойчивого роста и «зеленого» финансирования. Также отмечается, что ряд проблем (а именно экологических рисков и оценка рисков «зеленых» проектов) требует дополнительных усилий со стороны стран «большой двадцатки» как на национальном, так и на глобальном уровнях.

Основными источниками «зеленого» финансирования G20 являются банковские кредиты и государственные финансы, а на облигации пока приходится менее 1 %, однако прогнозируется увеличение облигационной доли до трети от общего объема финансирования.

По данным ЮНЕП, в 2016 г. многие страны G20 стали эффективнее создавать «устойчивые финансовые системы». В качестве примера приведем Китай, где в июне 2017 г. было образовано пять пилотных зон в рамках проекта по наращиванию инвестиций в «зеленое будущее». Речь идет о провинциях Гуандун, Гуйчжоу, Цзянси, Чжэцзян и в Синьцзян-Уйгурском автономном районе. Таким образом планируется постепенно модернизировать промышленность. Кроме того, в Германии объявили «зеленым финансовым центром» город Франкфурт [1].

С июня 2016 г. страны G20 осуществили в сфере «зеленого финансирования» больше мер, чем за все последние годы. В результате значительным образом увеличились потоки «зеленых» финансов. Главным образом это касается выпуска «зеленых» облигаций. В прошлом году их количество выросло на 100 % – до 81 млрд. долл. [3].

Для перехода к более экологически ответственным и эффективным технологиям требуется преодоление финансовых ограничений. В сфе-

ре технологий в этой области актуальной проблемой является мониторинг развития финансовых инструментов для технологического обновления, в том числе на основе эмиссии частных зеленых облигаций. В G20 пока нет институционального опыта размещения облигаций для решения острых экологических проблем и опыта реализации корпоративных проектов по замене устаревших и «грязных» технологий.

Перспективным направлением в Республике Беларусь в рамках развития «зеленой» экономики является использование механизма краудфандинга. Это связано с тем, что объекты «зеленого» финансирования в основном представляют собой крупные проекты или предприятия, которые требуют привлечения значительных капиталовложений или обращения к нескольким лицам за получением крупных сумм денежных средств. Краудфандинг переворачивает эту идею: финансирование в нем привлекается путем обращения к большому числу лиц за получением от каждого небольших сумм денежных средств.

**Заключение.** Таким образом, рассмотрев проблемы «зеленого» финансирования в G20, можно утверждать, что для Республики Беларусь разработка эмиссионного механизма «зеленых облигаций» и других финансовых инструментов также обеспечит процессы системной экологизации наиболее «грязных» отраслей национальной экономики и их переход на «наилучшие доступные технологии». В Беларуси распространено мнение, что глобальная финансовая система должна активно содействовать устойчивому развитию. Эффективное развитие частного сектора является важным предварительным условием для «зеленой» экономики. Поэтому Беларуси необходима институциональная реформа для того, чтобы поощрить развитие частного сектора. Приватизация предприятий должна поощряться, а новые владельцы должны иметь право управлять ими на коммерческой основе. Государственные банки должны прогрессивно увеличивать долю кредитов, предлагаемых на коммерческой основе, а также уменьшить целевое кредитование.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Зеленое финансирование: как извлечь выгоду от изменений климата [Электронный ресурс] / Портал Forbes.ru. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/kompanii/resursy/324339-zelenoe-financirovanie-kak-izvlech-vygodu-ot-izmeneniy-klimata>. – Дата доступа: 01.10.2018.

2. Зеленая революция [Электронный ресурс] / Интернет-портал издания «Ведомости». – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2015/06/11/-zelenaya-revoluciya>. – Дата доступа: 30.09.2018.

3. Regnum информационное агентство [Электронный ресурс] / Портал REGNUM.ru. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/2301862.html>. – Дата доступа: 29.09.2018.

УДК 339.13:635.1/.8(476.2)

## **АНАЛИЗ КАНАЛОВ И ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА В ОАО «КОМБИНАТ «ВОСТОК»**

Гук Е. А., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** По основным показателям производства сельскохозяйственной продукции на душу населения Беларусь занимает сегодня ведущее место среди стран СНГ. При этом отечественное сельское хозяйство не только обеспечивает внутренние потребности в продовольствии, но и постепенно наращивает свой экспортный потенциал, исходя из чего актуальность изучения каналов и объемов экспорта на сельскохозяйственном предприятии в настоящее время повышается.

**Цель работы** – изучить каналы и объемы экспорта в ОАО «Комбинат «Восток».

**Материалы и методика исследования.** Материалами для исследования послужили данные годового отчета и бизнес-плана предприятия. При исследовании применялись методы сравнения, экономического анализа, а также статистико-экономические методы.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Несмотря на то что Беларусь с полным основанием можно отнести к государствам с хорошо развитым аграрным сектором производства, овощеводство только в последние годы стало заявлять о себе как об отрасли с хорошей материально-технической базой. Однако круглогодичное обеспечение овощами в свежем виде возможно осуществить только мощным сельскохозяйственным предприятиям, обладающим соответствующими помещениями, а также высокотехнологичными процессами.

ОАО «Комбинат «Восток» – это многопрофильное, динамично развивающееся хозяйство, которое поставляет свою продукцию в розничную сеть Гомеля, Гомельского района, а также в районные центры области, имеет налаженные торговые связи с другими городами Республики Беларусь и Российской Федерации. Общее количество постоянных клиентов ОАО «Комбинат «Восток» более 500.

Высокое качество овощей и картофеля комбината успели оценить и за рубежом. Комбинат экспортирует такую продукцию, как морковь, картофель, свекла, огурцы, лук репчатый, капуста квашеная, а также готовую продукцию: различные грибные и овощные консервы. За это

на республиканском уровне предприятие удостоено почетного звания «Лучший экспортер года». В табл. 1 приведена структура экспорта хозяйства за 3 года.

Т а б л и ц а 1. Структура основных каналов экспорта ОАО «Комбинат «Восток»

Страны	Структура экспорта, %			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2016 г., п. п.
Россия	54	59	65	6
Казахстан	14	18	18	0
Украина	23	17	11	-6
Молдавия	9	6	6	0

По данным табл. 1 можно сделать вывод, что главным образом продукция комбината экспортируется в Российскую Федерацию. Наиболее крупные поставки осуществляются в Москву, Санкт-Петербург, Калининград, Нижний Новгород. На протяжении 3 последних лет объем экспорта в эту страну возрастал и в 2017 г. составил 65 % от объема общих поставок, что выше уровня 2015 г. на 20 %. Вторым крупным каналом сбыта продукции за рубеж является Казахстан, объем экспорта в эту страну составляет 18 %. Поставки в Украину и Молдавию в 2017 г. по сравнению с 2015 г. снизились на 52 % и 33 % соответственно.

Объем экспорта в 2017 г. составил 1 274,6 тыс. долл. в США. Лидирующей товарной позицией является картофель, объем экспорта по нему составляет 569,8 тыс. долл. США (табл. 2).

Т а б л и ц а 2. Объем экспорта ОАО «Комбината «Восток»

Показатели	Всего	В том числе	
		страны СНГ	Россия
Объем экспорта, тыс. долл. США – всего	1274,60	1274,60	1267,70
В т. ч. по видам:			
огурцы	346,3	346,3	346,3
морковь	82,6	82,6	82,6
картофель	569,8	569,8	567,3
свекла	61,5	61,5	61,5
капуста б/к	58,1	58,1	58,1
лук репчатый	145,8	145,8	141,4
прочие	10,5	10,5	10,5

**Заключение.** Таким образом, ОАО «Комбинат «Восток» – это крупное сельскохозяйственное предприятие, у которого объем экспорта составляет порядка 1274,60 тыс. долл. США. Одним из крупнейших потребителей продукции комбината является Российская Федерация, объем экспорта в эту страну составляет 1267,70 тыс. долл. Наиболее крупные поставки осуществляются в Москву, Санкт-Петербург, Калининград, Нижний Новгород. Предприятия данных областей являются крупнейшими потребителями овощеконсервной продукции предприятия.

УДК 338.43(1-926)

## **PROBLEMS OF AGRICULTURAL DEVELOPMENT IN AFRICA**

**Гулемирова М. К.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Макаренко И. П., канд. пед. наук, доцент*

**Introduction.** Africa has 12 % of the world's cultivated land. However, its share in the global production of main types of agricultural products does not exceed 3–5 %. Due to the harsh climatic conditions, Africa's agriculture is very weak, long droughts are killing crops, and it is not possible to use new technologies in agriculture. All this leads to an economic crisis.

**Aim.** The evaluation of the current state of African agriculture and its prospects.

**Materials and methods.** Quantitative and qualitative data analysis, system approach.

**Results and discussion.** The vast majority of the continent's population living in the rural areas also lives in extreme poverty. The enhancement of sustainable agricultural and rural development is therefore fundamental to the attainment of the Millennium Development Goals (MDGs) in Africa, particularly the eradication of hunger and poverty.

Africa is endowed with a wide diversity of agro-ecological zones. These zones range from the heavy rain-forest vegetation with biannual rainfall to relatively sparse, dry and arid vegetation with low unimodal rainfall. This diversity is a tremendous asset, but it also poses a substantial challenge for African agricultural development.

On the one hand, it creates a vast potential with respect to the mix of agricultural commodities and products which can be produced and marketed in domestic and external markets. On the other hand, the diversity implies that there are no universal solutions to agricultural development problems across the continent. Consequently, programming and implementing inter-

ventions in the sector must be tailored to the particular conditions of the different agro-ecological zones and to prevailing socio-economic conditions of rural households within individual countries [1].

Africa's dependence on food imported from outside the continent is increasing, and is now estimated at \$68bn (£51bn) a year.

Global food demand is forecast to double by 2050, by which time Africa's population is also predicted to have doubled from its current population of 1.2 billion to 2.5 billion.

African agricultural industries have been hampered by multiple problems, including poor infrastructure, which makes transportation of goods difficult, the fact that large tracts of land are inaccessible due to ongoing conflicts. Another problem is the lack of irrigation, which means farming often stops in the dry season, because only 5,4 % of agriculture across Africa is irrigated.

Farming in Africa still mostly takes place on small-scale subsistence farms, which are not large enough to make modern farming viable. About 85 % of farms in Ghana are under two hectares, and in Uganda 58% are smaller than one hectare. Mechanization levels in farms across Africa are very low, with the number of tractors in sub-Saharan Africa ranging from 1,3 per sq km in Rwanda to 43 per sq km in South Africa, compared with 128 per sq km in India and 116 per sq km in Brazil. Yields could also be increased by embracing "green revolution" technologies – a combination of improved seeds, fertilizers, irrigation, mechanization and farm management techniques – and using technology such as drones and satellite [2].

**Conclusion.** A broader economic transformation is necessary to shift the current paradigm facing agriculture in Africa. In most of the cases, urbanization and economic growth have resulted in new opportunities for local agricultural producers. However, in Africa, this share of the market mainly belongs to foreign companies. Imports of food staples have been rising sharply, and domestic agriculture has so far failed to increase supply in response. Raising productivity in agriculture is vital to transformative growth, not just because it has the potential to expand markets by displacing imports, but also because agricultural growth is twice as effective in reducing poverty as growth in non-agricultural sectors.

## REFERENCES

1. Agriculture & Agro-industries [Electronic resource] // African Development Bank. – Mode of access: <https://www.afdb.org/en/topics-and-sectors/sectors/agriculture-agro-industries>. – Date of access: 11.10.2018.

2. Only modernised commercial farms will fill Africa's plate, economists warn [Electronic resource] // The Guardian. – Mode of access: <https://www.theguardian.com/global-development/2017/oct/10/younger-farmers-and-more-tractors-africa-needs-to-scale-up-says-report>. – Date of access: 11.10.2018.

УДК 339.5:336.717.061(476)

## **АНАЛИЗ ФАКТОРИНГОВЫХ И ФОРФЕЙТИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Гулемирова М. К., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Особой формой кредита на мировой арене является международный кредит, представляющий собой совокупность кредитных отношений, функционирующих на международном уровне, участниками которых могут выступать как правительства, отдельные юридические лица, так и межнациональные финансово-кредитные институты. Выделяются специфические формы кредитного обслуживания внешнеэкономических отношений: факторинг, форфейтирование.

**Цель работы** – изучить факторинговые и форфейтинговые операции в Республике Беларусь. Для достижения поставленной цели необходимо рассмотреть экономическую сущность и виды факторинга и форфейтинга; проанализировать сходства и различия факторинговых и форфейтинговых операций.

**Материалы и методика исследований.** Теоретическую и методологическую основу исследования составили учебники, учебные пособия, статистические сборники, электронный ресурс и другие материалы периодической печати отечественных и зарубежных ученых. Применялись следующие методы: анализ, обобщение, сравнение и др.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Факторинг (англ. *factoring* от англ. *factor* – посредник, торговый агент) – это комплекс финансовых услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа [3].

Форфейтинг (англ. *forfaiting* – целиком, общей суммой) – операция по приобретению финансовым агентом (форфейтором) коммерческого обязательства заемщика (покупателя, импортера) перед кредитором (продавцом, экспортером). Операция является специфической формой кредитования торговых операций. Основное условие форфейтинга состоит в том, что все риски по долговому обязательству переходят к форфейтору без права перехода на обязательства продавца [4].

Сходства и различия факторинговых и форфейтинговых операций изложены в таблице.

### Сходства и различия факторинговых и форфейтинговых операций

Показатели	Форфейтинг	Факторинг
Длительность	Может достигать до 10 лет и больше	Задолженность может быть не больше, чем 6 месяцев
Масштаб	Практикуется слияние форфейторов в консорциум	Ограничен возможностями одного агента
Сегмент бизнеса	Крупный	Малый и средний
Риски	Освобождает своего клиента от рисков	Даже в ситуации отказа от права регресса агента политические и валютные риски сохраняются и на клиенте
Регресс	Не предусмотрен	Условия регресса прописываются в контракте
Распределение долга	Выплачивается вся сумма	Сначала выплачивается 90 %, остальные поступают после погашения долга
Свойства уступаемого обязательства	Цели не ограничиваются только торговыми, поэтому возможно использовать финансовый вексель	Денежные требования, прописанные в контракте
Переуступка долга	Возможна	Не предусмотрено

В Республике Беларусь факторинг малопопулярен в банковских операциях, хотя и Банковский кодекс страны, и локальные нормативные правовые акты не создают препятствий для его применения. Однако существует совокупность правовых и коммерческих рисков, которые делают нецелесообразным осуществление факторинговых операций.

Форфейтинг достаточно известен в мировой финансовой практике, является инструментом международного финансирования, но в Беларуси в настоящее время не используется. Существенными препятствиями для его развития являются, во-первых, отсутствие нормативного закрепления в законодательстве и, во-вторых, наличие вексельного гербового сбора, который делает форфейтинговую операцию абсолютно невыгодной для экспортера и форфейтинговой компании.

Для того чтобы форфейтинг как финансовый инструмент начал работать, необходимо первично закрепить данное понятие и его определение в Банковском кодексе Республики Беларусь. Это будет способствовать законодательному развитию такого финансового института. Следует отметить, что проект закона о внесении изменений и дополнений в Банковский кодекс Республики Беларусь нормативно определяет форфейтинг как отдельный вид банковских операций [2].

**Заключение.** Проанализировав виды кредитований, необходимо отметить, что факторинговое обслуживание более эффективно для средних и малых предприятий в Республике Беларусь, испытывающих финансовые затруднения из-за неуместного во времени погашения долгов со стороны дебиторов, а также узости доступных для них источников для кредитования. Форфейтинг более эффективен и полезен для крупных организаций, преследующих цель по аккумуляции денежных средств для того, чтобы реализовывать дорогостоящие и долгосрочные проекты в Беларуси.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Факторинг и форфейтинг. Сходства и различия факторинга и форфейтинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankiros.ru/wiki/term/factoring-i-forfejting>. – Дата доступа: 09.10.2018.
2. Перспективы развития современных финансовых инструментов [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://news.tut.by/press/184861.html>. – Дата доступа: 09.10.2018.
3. Факторинг – Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 09.10.2018.
4. Форфейтинг – Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Форфейтинг>. – Дата доступа: 09.10.2018.

УДК 338.439.053

## **ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**Гулемирова М. К.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Проблема продовольственной безопасности – одна из центральных в теории и практике международных отношений, поэтому она всегда была и остается в поле зрения ученых. Учитывая тот факт, что население мира продолжает расти в условиях ограниченных природных ресурсов, требуется постоянный поиск дальнейших путей ее разрешения.

**Цель и задачи работы** – изучить проблемы продовольственной безопасности в современном мире. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: изучены и проанализированы основные проблемы безопасности в современном мире, а также обозначены пути их решения.

**Материалы и методика исследований.** Теоретическую и методологическую основу исследования составили учебники, учебные пособия, статистические сборники, электронный ресурс и другие материалы периодической печати отечественных и зарубежных ученых.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Продовольственная безопасность – ситуация, при которой все люди в каждый момент времени имеют физический и экономический доступ к достаточной в количественном отношении безопасной пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни. В «Римской декларации по всемирной продовольственной безопасности» говорится об обязанности любого государства обеспечивать право каждого человека на доступ к безопасным для здоровья и полноценным продуктам питания в соответствии с правом на адекватное питание и правом на свободу от голода.

Продовольственная безопасность является одной из главных целей аграрной и экономической политики государства. В своем общем виде она формирует вектор движения любой национальной продовольственной системы к идеальному состоянию. В этом смысле стремление к продовольственной безопасности – непрерывный процесс. При этом для ее достижения зачастую происходит смена приоритетов развития и механизмов реализации аграрной политики [2].

Несмотря на достижения современной науки и техники в сфере производства и хранения продовольствия, объединение усилий международного сообщества в решении продовольственной проблемы, наращивание мирового производства продовольственных товаров, в том числе среднечеловеческого, на нашей планете все еще существует голод.

Для конструктивного определения критериев продовольственной безопасности необходимо ввести государственную систему норм питания, которая регламентирует два нормативных уровня питания населения: достаточный, используемый для социально-экономических расчетов в обычных условиях, и минимально необходимый, используемый для гарантированного обеспечения населения в чрезвычайных продовольственных ситуациях.

Динамичное изменение политических, экономических, социальных, экологических и других условий развития современной цивилизации, которые оказывают заметное влияние, в том числе и на функционирование агросферы, конъюнктуру продовольственных рынков и т. д., обуславливает необходимость постоянного изучения новых возможностей, угроз, вызовов продовольственной безопасности в целях наиболее эффективного использования одних и заблаговременного предот-

вращения других при формировании аграрной политики на разных уровнях.

По оценкам Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), в настоящее время общее количество голодающих в мире – 815 млн., из них в Азии – 520 млн., Африке – 243 млн., Латинской Америке и Карибском бассейне – 42 млн. Доля голодающих в мире – 11 % от общего населения, из них в Азии – 11,7 % от всего населения региона, Африке – 20 % (Восточная Африка – 33,9 %), Латинской Америке и Карибском бассейне – 6,6 %.

В докладе ФАО «Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире» на 2017 г. неполноценное питание во всех формах его проявления, количество детей в возрасте до 5 лет, отстающих в росте (когда рост слишком мал для их возраста), находится 155 млн., проживающих в странах, затронутых конфликтами различного уровня – 122 млн., количество детей в возрасте до 5 лет, страдающих от истощения (когда вес недостаточен для их роста), – 52 млн., количество взрослых, страдающих ожирением, – 641 млн. (13 % всего взрослого населения на планете), количество детей в возрасте до 5 лет с избыточным весом – 41 млн., количество женщин репродуктивного возраста, страдающих от анемии – 613 млн. (около 33 % от общего числа) [1].

В группу стран с низким уровнем дохода и дефицитом продовольствия, по данным ФАО, включены Афганистан, Бангладеш, Бенин, Буркина-Фасо, Бурунди, Гаити, Гамбия, Гана, Гвинея, Гвинея-Бисау, Демократическая Республика Конго, Джибути, Зимбабве, Индия, Йемен, Камерун, Кения, Коморские Острова, Корейская Народно-Демократическая Республика, Кот-д'Ивуар, Кыргызстан, Лесото, Либерия, Мавритания, Мадагаскар, Малави, Мали, Мозамбик, Непал, Нигер, Нигерия, Никарагуа, Объединенная Республика Танзания, Пакистан, Папуа-Новая Гвинея, Руанда, Сан-Томе и Принсипи, Сенегал, Сирийская Арабская Республика, Соломоновы Острова, Сомали, Судан, Сьерра-Леоне, Таджикистан, Того, Уганда, Узбекистан, Центральноафриканская Республика, Чад, Эритрея, Эфиопия и Южный Судан [3].

**Заключение.** Проанализировав содержание данной статьи, можно сделать вывод, что, несмотря на пристальное внимание со стороны мирового сообщества и отдельных государств к проблеме продовольственной безопасности, в современном мире она заметно актуализировалась. Основными причинами этого являются постоянный рост численности населения мира и соответствующее повышение мирового

совокупного спроса на продукты питания, урбанизация и индустриализация (например, имеют место такие факты, как сокращение в мировом масштабе посевных площадей из-за роста городов, строительства транспортных магистралей и т. д.), современные экологические проблемы глобального масштаба, негативное влияние мирового финансово-экономического кризиса и изменения в торговой политике основных аграрных стран.

Продовольственная обеспеченность представляет собой новую и достаточно не раскрытую экономическую категорию как с точки зрения ее сущности, так и методологии исследования. Мировая продовольственная проблема является одной из важнейших проблем в мире, которая находится на уровне таких проблем, как природные катаклизмы и борьба с ними, войны, терроризм, здоровье людей и новые методы излечения тяжелейших болезней.

Таким образом, необходимо правильно оценить приведенные выше формы экономической взаимозависимости, с тем чтобы окончательно устранить варварские явления продолжающейся продовольственной проблемы в современном мире.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире – 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/3/a-I7695r.pdf>. – Дата доступа: 09.10.2018.
2. Продовольственная безопасность – CAWater-Info [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.cawater-info.net/bk/14-4-2.htm](http://www.cawater-info.net/bk/14-4-2.htm). – Дата доступа: 09.10.2018.
3. Страны с низким уровнем дохода и дефицитом продовольствия (СНУДДП) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.fao.org/countryprofiles/lifdc/ru](http://www.fao.org/countryprofiles/lifdc/ru). – Дата доступа: 09.10.2018.

УДК 658.8(575.4)(476)

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Гулемирова М. К.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Пакуш Л. В., д-р экон. наук, профессор*

**Введение.** Постоянно растущая и стабильная экономика – залог успешного развития независимого государства. К сожалению, одного производства качественных и способных конкурировать на мировом

рынке товаров недостаточно для наращивания экспорта. На первый план выходят вопросы организации сбыта товаров отечественных производителей за рубежом. Правовые вопросы построения товаропроводящей сети за рубежом становятся одними из ключевых.

**Цель и задачи работы.** Изучить современное состояние товаропроводящих сетей Республики Беларусь и Туркменистана.

**Материалы и методика исследований.** Теоретическую и методологическую основу исследования составили учебники, учебные пособия, статистические сборники, электронный ресурс и другие материалы периодической печати отечественных и зарубежных ученых.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В современном мире конкурентоспособность продукции принято определять через динамику фактических объемов ее продаж на конкретном рынке. Продукция считается конкурентоспособной только в том случае, если доля ее реализации по отношению ко всему объему продаж конкурирующих продуктов на рынке не уменьшается.

Развитие товаропроводящей сети обуславливает необходимость совершенствования системы обеспечения качества и безопасности продукции с учетом тенденций, складывающихся на международном рынке, где данные факторы являются основными условиями, определяющими не только ее высокую конкурентоспособность, но и возможность доступа на рынок. Необходимо принять соответствующие меры по выходу на внешние рынки, в том числе за счет сертификации продукции, подготовки персонала, приведения нормативной правовой базы [2].

На сегодняшний день товаропроводящая сеть белорусских организаций за рубежом насчитывала 347 субъектов в 39 странах. Наибольшее количество субъектов ТПС, созданных с участием белорусского капитала, сосредоточено в России – 217. Всего в странах СНГ создано 282, в том числе Азербайджане – 3, Армении – 2 и в Туркменистане – 1 субъект ТПС, в прочих странах – 65 субъектов. Анализ работы ТПС белорусских организаций за рубежом показывает, что в 2017 г. допущено снижение экспортных поставок в адрес собственных субъектов ТПС. Наибольшее падение экспорта допустили предприятия Минтранса – 85,2 % к предыдущему году, Минздрава – 88,5 %, концерна «Беллегпром» – 92,2 %, Витебского облисполкома – 74,4 %, Брестского облисполкома – 90,4 %. Белорусскими предприятиями также создаются за рубежом сборочные производства. На начало нынешнего года их было 143 (140 организовано предприятиями Минпрома, 3 –

ОАО «Белкоммунмаш»). Сборочные производства размещены в 21 стране (так, в России – 91, в Казахстане – 14, в Украине – 10, в Китае – 4). В прошлом году наблюдался резкий спад экспортных отгрузок на сборочные производства за рубежом. Объем отгрузок составил 21 тыс. 172 единицы машинокомплектов на сумму 566,7 млн. долл., или 75 % в стоимостном и 74 % в физическом выражении по отношению к 2016 г. [4].

В связи с необходимостью наращивания товарооборота в Туркменистане глава государства дал поручение совместно с другими заместителями Председателя Кабинета Министров, Союзом промышленников и предпринимателей работать над вопросами увеличения объемов экспорта отечественных товаров и открытия Торговых домов Туркменистана за рубежом. Объем общего товарооборота в настоящее время вырос по отношению к аналогичному показателю прошлого года на 10,6 %, в том числе розничного и оптового – на 22,2 % и 3,1 % соответственно. На 3,6 % больше выпущено продукции предприятиями Министерства торговли и внешнеэкономических связей, их общая прибыль увеличилась на 50,2 %. По Торгово-промышленной палате за январь-июль 2018 года суммарный объем оказанных услуг в денежном эквиваленте вырос на 8,3 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

По Союзу промышленников и предпринимателей с начала года прирост объемов производства промышленной продукции составил 28,7 %, сельскохозяйственной и продовольственной – 55,1 %. Торговый оборот увеличился на 2,1 %. В сфере обслуживания населения показатель по выполнению работ увеличился на 2 %.

В соответствии с протоколом заседания Межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству между Туркменистаном и Республикой Беларусь и в связи с Соглашением между Министерством торговли и внешнеэкономических связей Туркменистана и Министерством торговли Республики Беларусь о создании торговых домов в Туркменистане и в Республике Беларусь от 25 января 2010г., в г. Минске было создано и зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей совместное общество с ограниченной ответственностью «Туркмено-Белорусский торговый дом» который успешно выполняет свои функции и в настоящий момент.

Торговый дом занимается розничной и оптовой торговлей в Республике Беларусь и поставкой в другие страны следующих товаров: махровые изделия (полотенца, халаты); ковры шерстяные, ручной работы; готовые трикотажные и хлопчатобумажные изделия; постельное белье; носки (мужские, женские, детские); брюки джинсовые (мужские, женские, детские); сорочки мужские хлопчатобумажные; ткани хлопчатобумажные, трикотажные и джинсовые; хлопок-волокно; пряжа и другие товары, производимые Министерством текстильной промышленности Туркменистана [3].

Развитие аграрной товаропроводящей сети отечественных производителей за рубежом уже сегодня позволяет решать задачи по наращиванию экспорта. Главный резерв здесь видится в осуществлении системного анализа и мониторинга конъюнктуры рынков с целью диверсификации белорусского экспорта и освоения новых рынков сбыта. Существующая экспортная товаропроводящая сеть в современных условиях по количеству и выполняемым функциям не может в полной мере обеспечить эффективную внешнюю торговлю сельскохозяйственным сырьем и продовольствием [2].

**Заключение.** Таким образом, важным аспектом развития товаропроводящих сетей белорусских и туркменских экспортеров является научно-методическое обеспечение процесса создания, расширения и текущего функционирования ТПС. Научно-методическое обеспечение – это именно то звено, которое связывает физическую сторону дела с целями развития товаропроводящей сети и механизмами эффективности ее работы. Созданная товаропроводящая сеть нуждается в эффективном управлении, а последнее возможно только на научной основе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Valdi, R. Distributorship, franchising, agency : community and national laws practice in the EEC / R. Baldi. – Deventer: Kluwer law and taxation publishers, 1987. – 267 p.
2. Товаропроводящая сеть белорусских организаций за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [mfa.gov.by](http://mfa.gov.by) > Внешняя торговля > Экспорт. – Дата доступа: 09.10.2018.
3. Туркмено-Белорусский торговый дом СООО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarusinfo.by/tek/96147/>. – Дата доступа: 11.10.2018.
4. КГК акцентирует внимание на развитие товаропроводящей сети ... [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.belta.by/.../kgk-aktsentiruuet-vnimanie-na-razvitiie-tovarovprovodjashej-seti-belor](http://www.belta.by/.../kgk-aktsentiruuet-vnimanie-na-razvitiie-tovarovprovodjashej-seti-belor). – Дата доступа: 11.10.2018.

УДК 339.5(476)

## **СУЩНОСТЬ И ЦЕЛИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Гулемирова М. К.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Буць В. И., д-р экон. наук, доцент*

**Введение.** В условиях развития международных экономических отношений все большую значимость приобретает оптимальная внешнеторговая политика каждой страны.

Внешнеторговая политика государства представляет собой относительно самостоятельное направление внешнеэкономической политики, связанное с государственным регулированием внешней торговли через налоги и прямые ограничения на импорт и экспорт, обеспечивающее устойчивое экономическое развитие национальной экономики и реализации страной максимальной выгоды. На формирование внешнеторговой политики государства оказывают влияние объективные процессы, происходящие в мировой экономике. Это, с одной стороны, растущая интернационализация производства и капитала, что усиливает экономическую взаимозависимость государств, а с другой, – обострение конкурентной борьбы на мировом рынке.

В сфере внешней торговли государство в лице его исполнительной и законодательной власти призвано:

- защищать общенациональные интересы и превратить внешнюю торговлю в фактор экономического развития и роста;
- улучшать положение страны в международном разделении труда;
- защищать интерес национальных производителей и потребителей;
- способствовать улучшению структуры экспорта,
- следить за благоприятным соотношением экспортных и импортных поставок, обеспечением производства и населения необходимыми товарами, услугами, ресурсами,
- повышать бюджетные доходы от внешней торговли, которые складываются из доходов государственных экспортеров, таможенных пошлин, налогов и других сборов.

**Материалы и методика исследования.** Теоретическую и методологическую основу исследования составили учебники, учебные пособия, статистические сборники, электронный ресурс и другие материалы периодической печати отечественных и зарубежных ученых.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Некоторые задачи имеют долговременный характер, например, изменение степени и способа включения определенной страны в международное разделение труда. Другие же цели могут быть достигнуты в более короткие промежутки времени, например, изменение объема экспорта или импорта.

Страны, занимая различное положение в мировой экономике в целом и на различных товарных рынках в частности, для защиты своих интересов проводят определенную внешнеторговую политику. Так, в зависимости от масштабов вмешательства государства в международную торговлю различают протекционистскую торговую политику и политику свободной торговли [1].

Свобода торговли (*free trade*) – политика минимального государственного вмешательства во внешнюю торговлю, которая развивается на основе свободных рыночных сил спроса и предложения. Такую политику обычно проводят страны с высокой эффективностью национального хозяйства. В этом случае местные предприниматели не только выдерживают иностранную конкуренцию, но и преодолевают протекционистские таможенные барьеры, расширяя доступ своих товаров на мировой рынок.

Преимуществами свободной торговли является то, что она способствует конкуренции на внутренних рынках, заставляет предприятия вводить новшества, обеспечивая более широкий выбор товаров для потребителей, и дает возможность фирмам полностью использовать сравнительные преимущества и добиваться экономии, обусловленной ростом масштабов производства. Более того, свободная торговля высвобождает динамичные силы, стремящиеся к долговременному подъему темпов роста экономики путем поощрения усовершенствований и нововведений, в то время как протекционизм с течением времени все в большей и большей степени препятствует действию этих сил.

Протекционизм (*protectionism*) – государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов торговой политики.

В различные периоды истории внешнеторговая практика склонялась то в одну, то в другую сторону, никогда не принимая ни одну из вышесказанных форм. При этом современный протекционизм концентрируется в относительно узких областях. В отношениях развитых стран между собой – это области сельского хозяйства, текстиля, одежды и стали. В торговле развитых стран с развивающимися – это экспорт промышленных товаров развивающимся странам. В торговле

развивающихся стран между собой – это товары традиционного экспорта.

Развитие протекционистских тенденций позволяет выделить несколько форм протекционизма:

– селективный протекционизм – направлен против отдельных стран или отдельных товаров;

– отраслевой протекционизм – защищает определенные отрасли, прежде всего сельское хозяйство, в рамках аграрного протекционизма;

– коллективный протекционизм – проводится объединениями стран в отношении стран, в них не входящих;

– скрытый протекционизм – осуществляется методами внутренней экономической политики [2].

**Заключение.** Таким образом, на выбор национальной внешнеэкономической политики существенное влияние оказывают как общеэкономическое положение в стране, так и тенденции в мировой экономике, учитывая современную быструю интернационализацию мирохозяйственных связей, расширение мировой торговли товарами, услугами и продукцией аграрного производства, развитие международного предпринимательства, рост количества и увеличение сферы деятельности транснациональных корпораций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Б о р к о, Ю. А. Европейский Союз: факты и комментарии / Ю. А. Борко // Выпуск 72–73: апрель-сентябрь. – 2014. – 42 с.

2. Б у т о р и н а, О. Причины и последствия кризиса в зоне евро / О. Буторина // Вопросы экономики. – 2012. – № 12. – С. 10–15.

УДК 332.010.8

## **ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КРАХМАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Дубровина М. С.*, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Редько В. Н.*, канд. экон. наук, доцент

**Введение.** Крахмал – это, без преувеличения, один из базовых товаров экономики, хотя, по сравнению с нефтью, сталью или цементом, практически не находится на слуху. Он широко используется в пищевой промышленности: для получения глюкозы, патоки, этанола. Кроме

того, крахмал входит в состав большинства колбас, майонеза, кетчупа и т. д.

В текстильной промышленности его применяют для обработки тканей, в бумажной – в качестве наполнителя. В мире крахмал нашел наибольшее широкое применение в целлюлозно-бумажной промышленности. Модифицированный крахмал является основным компонентом клея для обоев. Также продукт применяется в фармацевтической промышленности в качестве наполнителя таблетированных форм лекарственных препаратов, некоторых лекарственных капсул, используется для приготовления ряда растворов для внутривенных вливаний.

**Цель работы** – проанализировать экспорт и импорт крахмала в 2013–2017 гг.

**Материалы и методика исследований.** Информационной базой для написания статьи послужили статистические сборники за 2013–2017 гг.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В крахмало-паточной отрасли Беларуси насчитывается свыше 15 предприятий, большинство из которых занято выработкой крахмала из картофеля (Гродненская область: ОАО «Борковский крахмальный завод», ОАО «Гольшанский крахмальный завод», ОАО «Рогозницкий крахмальный завод», ЧУП «Юратишковский овощесушильный завод»; Минская область: ЧУП «ЭКОЛАЙНБЕЛ», РУП «Минск Кристалл», ПТ РУП «Минск Кристалл» – Филиал «Любанский крахмальный завод», РУП «Минск Кристалл» – производственный цех «Сновский крахмальный завод»; Брестская область: ОАО «Отечество», филиал «Бродницкий крахмальный завод» – РПУП «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко», ОАО «Верховичский крахмальный завод»; Могилевская область: Глусский плодоовощной завод; Витебская область: РУП «Толочинский консервный завод»; Гомельская область: ОАО «Краснобережский крахмало-паточный завод».

Лидером по производству крахмала в Беларуси является Гродненская область. Объем производства в 2017 г. – 11735 т, что составляет 55 % от общего производства. Чуть меньше в Минской области – 25 %.

Беларусь импортирует крахмал из 22 стран мира. В целом объем импорта в натуральном выражении сократился в 2017 г. по сравнению с 2013 г. на 43 %.

В 2016 г. наблюдался наибольший объем импорта как в натуральном, так и стоимостном выражении. В 2014 г. был резкий спад импорта. В 2016 г. Беларусь сотрудничала с двадцатью странами мира.

2013 г. характеризуется достаточно высокими объемами импорта, при этом было взаимодействие с 13 странами. Из этого следует, что на отдельные страны приходилась основная доля экспорта. Это такие страны, как Украина, Россия, Польша. В 2017 г. Беларусь перестала импортировать крахмал из Австрии и Индии.

Основными странами-импортерами крахмала в Республику Беларусь являются Российская Федерация (35 %), Польша (25 %) и Вьетнам (12 %). Большой объем импорта из этих стран является следствием низкой цены и хорошего качества продукции.

Расчет средней цены был проведен исходя из данных об объеме импорта в стоимостном выражении, деленном на объем импорта в натуральном выражении за исследуемый период в разрезе стран-импортеров. Результат характеризует единица измерения – доллар за килограмм. Выбор страны-поставщика зависит от качества и цены крахмала. Спектр цен очень широкий, начиная с 0,34 долл. за кг из Украины, России и Литвы, заканчивая закупками в 2013 г. одного килограмма крахмала за 200 долл. из Испании и 100 долл. из Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии.

За период с 2013 по 2017 г. оборот мирового экспорта крахмала снизился почти в два раза – с 11,118 млн. долл. в 2013 г. до 6 млн. долл. в 2017 г.

Беларусь экспортирует крахмал в 13 стран мира. В целом экспорт крахмала в натуральном выражении сократился в 2017 г. по сравнению с 2013 г. на 44 %. В 2017 г. Беларусь прекратила поставлять крахмал в Армению, Вьетнам, США. Значительно сократились поставки в Туркменистан и Грузию. В 2016 г. в товарообороте участвовало максимальное количество стран. В 2013 г. было экспортировано рекордное количество продукции (17368 т крахмала).

Основной объем белорусских поставок рассматриваемой продукции пришелся в 2017 г. на рынок Российской Федерации и составил 68 % от общего объема экспорта страны, а также на рынок Китая – 13 %, Казахстана – 9 % и Украины – 8 %. В незначительном количестве исследуемая продукция также поставлялась из Беларуси в Узбекистан (0,58 %), Молдову (0,22 %) и Туркменистан (0,15 %).

Цены на экспорт крахмала белорусских производителей колеблется в районе 0,7 долл. за 1 кг. В 2017 г. в отношении к 2013 г. цена экспорта в Грузию увеличилась почти в 3 раза. В целом цены на рынке стабильны и лишь незначительно увеличиваются.

**Заключение.** Рынок крахмала в республике высоко консолидированный. Производством крахмала занимаются свыше 15 предприятий. Самые крупные находятся в Гродненской области, которая и является лидером по производству исследуемой продукции. Основная часть продукции экспортируется в Российскую Федерацию. Для развития рынка данной отрасли необходимо выходить на новые рынки и улучшить качество производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения. Кондитерские товары: учеб. пособие / Л. А. Галун [и др.]; под общ. ред. Л. А. Галун. – Минск: Выш. шк., 2009. – 254 с.

УДК 339.13.017

### **DIE VERMARKTUNG VON BIO-LEBENSMITTELN IN DEUTSCHLAND**

**Дубровина М. С.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Дубровина С. Н., канд. филол. наук, доцент*

**Einleitung.** Die Bio-Bewegung ist aus der persönlichen Motivation einiger Landwirte entstanden. Die Geschichte des biologischen Landbaus und der Bio-Lebensmittel geht bis in die frühen Jahre des 20. Jahrhunderts zurück. Die Bio-Pioniere sehen den biologischen Landbau als Gegenbewegung zur konventionellen Landwirtschaft und als Schutz von Mensch, Tier, Umwelt und Natur.

**Hauptteil.** Für den Verbraucher werden gesetzliche Bestimmungen für die Produktion, Kennzeichnung und vor allem Kontrollen von Bio-Lebensmitteln immer wichtiger. Um das Vertrauen in die Echtheit der Bio-Lebensmittel zu fördern, werden diese heute durch die EU-Öko-Verordnung ((EG) Nr. 834/2007) geschützt. So wird sichergestellt, dass alle mit der Kennzeichnung „Bio“ in den Verkehr gebrachten Lebensmittel einem Mindeststandard entsprechen. Das verpflichtende EU-Bio-Siegel informiert dabei über die gewünschte Sicherheit und schafft Klarheit für den Verbraucher. Die Verbandszeichen der biologischen Anbauverbände weisen zudem auf strengere Richtlinien hin. Da das EU-Bio-Siegel nicht in den Wettbe-

werb eingreift, aber zur Orientierungshilfe des Verbrauchers am Markt dient, bietet es große Wachstumschancen für die gesamte Bio-Branche [1].

Lebensmittel, die mit dem Bio-Siegel gekennzeichnet sind, dürfen nicht radioaktiv bestrahlt werden. Um sie länger haltbar zu machen, dürfen keine gentechnisch veränderten Organismen und auch keine künstlichen Pflanzenschutzmittel und Kunstdünger zum Einsatz kommen. Tiere sollen möglichst artgerecht gehalten und mit ökologisch einwandfreiem Futter gefüttert werden, das vor allem keine Antibiotika oder Hormonzusätze erhalten darf. Auch künstliche Farb-, Aroma- und Geschmacksstoffe sind nicht erlaubt. Bei verarbeiteten Produkten, wie zum Beispiel bei Fertigprodukten, darf ein kleiner Anteil der Inhaltsstoffe aus der so genannten konventionellen (also herkömmlichen) Landwirtschaft stammen, aber auch das ist ganz genau geregelt.

Eine pauschale Aussage, wie viel teurer Öko-Produkte gegenüber konventionellen Produkten sind, lässt sich nicht machen. Dafür sind die Unterschiede je nach Produktgruppe oder Vermarktungsweg zu groß. Besonders deutlich sind Preisunterschiede bei frischem Obst und Gemüse, vor allem dann, wenn es aus dem Ausland kommt. Günstig wird es für den Verbraucher aber meist dann, wenn er Bio-Produkte möglichst direkt beim Erzeuger, gering verarbeitet und jahreszeitlich angepasst einkauft.

Warum brauchen ökologisch wirtschaftende Landwirte höhere Preise?

– Sie erzielen geringere Erträge im Pflanzenbau und niedrigere Leistungen in der Tierhaltung.

– Die Vielseitigkeit der Betriebe verursacht höhere Kosten und einen höheren Arbeitsaufwand.

– Die Futterfläche pro Tier muss ausgedehnt werden: Dies erfordert höhere Preise für Milch und Fleisch.

– Zirka ein Drittel der Fläche muss mit Leguminosen bebaut werden; höhere Preise für die Marktfrüchte müssen die Kosten hierfür ausgleichen.

– Werbung, Markenzeichnepflege und Öffentlichkeitsarbeit werden von den ökologisch wirtschaftenden Landwirten überwiegend selbst finanziert.

Obwohl Öko-Produkte teurer als konventionell erzeugte Produkte sind, besteht die Kundschaft in den Naturkostläden zu einem großen Teil aus jungen Leuten oder aus Eltern mit kleinen Kindern, die nicht zu den zahlungskräftigen Doppelverdienern gezählt werden können. Die Entscheidung, mehr Öko-Produkte zu verwenden, ist weniger eine Frage des Einkommens als der Einstellung beispielsweise in Bezug auf die eigene Gesundheit, die Gesundheit der Kinder oder die Umwelt. In „Bio-Haushalten“

kann zudem durch eine veränderte Lebensmittelauswahl gespart werden, ohne auf Qualität zu verzichten.

Die wichtigsten Gründe für den Kauf von Bio-Lebensmitteln sind laut der repräsentativen Umfrage „Ökobarometer 2017“ eine artgerechte Tierhaltung (90 %), eine geringe Schadstoffbelastung (89 %) sowie die regionale Herkunft bzw. die Unterstützung regionaler Betriebe (86 %). Mehr als 80 % der befragten Bio-Käufer finden es darüber hinaus wichtig, dass Bio-Lebensmittel weniger Zusatz- und Verarbeitungshilfsstoffe beinhalten, effektiv zum Umweltschutz beitragen, das persönliche Wohlbefinden stärken und den ökologischen Landbau unterstützen. Im Vergleich zu den Männern ist es für die weiblichen Bio-Konsumenten wichtiger, dass Bio-Lebensmittel gentechnikfrei sind und dass sie gut für die Ernährung von Kindern und Schwangeren sein sollen. Mit zunehmendem Alter legen die Befragten, unabhängig vom Geschlecht, stärkeren Wert auf umfassende Informationen zu Bio-Lebensmitteln.

Wichtige Aspekte, sich für Bio-Lebensmittel zu entscheiden sind laut "Ökobarometer 2017" in erster Linie die optimale Frische und Qualität der Produkte (65 %) sowie die Vermeidung von Pflanzenschutzmittelrückständen (64 %). Die Einhaltung von Sozialstandards hat als ein Aspekt beim Kauf von Bio-Lebensmitteln an Bedeutung gewonnen und wurde 2017 von fast 50 % als einer der drei wichtigsten Aspekte genannt. Leicht zurückgegangen ist der Wert für den positiven Beitrag zum Klimaschutz.

Im Jahr 2017 sind Eier, Obst und Gemüse, Kartoffeln, Brotwaren und Milchprodukte die Erzeugnisse, die am häufigsten aus biologischem Anbau gekauft werden. Dabei ist laut Angabe der befragten Bio-Käufer der Kauf von Bio-Eiern und Bio-Kartoffeln im Vergleich zu 2015 leicht gestiegen. Etwa ein Drittel kauft ausschließlich oder häufig Fleisch oder Wurstwaren (35 %), alkoholfreie Getränke (33 %) sowie Trockenwaren (29 %). Jeder fünfte Bio-Konsument (22 %) erwirbt häufig oder ausschließlich Bio-Fisch [2].

Vermarktungswege: Lebensmittelhandel (Supermarkt); Naturkost- oder Bio-Laden; Bio-Supermarkt; Reformhaus; Zustellservice; Wochenmarkt; Lebensmittelhandwerk; Großverbraucher; Internet; Belieferung über Erzeugergemeinschaften.

**Zusammenfassung.** Das Marktwachstum von Bio-Lebensmitteln unterliegt grundsätzlich den Barrieren Vertrauen, Information, Qualität, Motivation, Situation, Gewohnheit und vor allem Preis. Diese Barrieren hat der Handel in den letzten Jahren zu lösen versucht und konnte damit den Bio-Trend positiv beeinflussen. In Zukunft sind durch immer neue Ernährungs-

trends, wie „vegan“, „vegetarisch“, „frei von“ oder „Superfood“, die von den Medien gesteuert werden, weitere Wachstumschancen für die Bio-Branche zu erkennen. Ein Nischenmarkt ist auch weiterhin auf dem besten Weg, sich zu einem Massenmarkt zu entwickeln.

#### LITERATUR

1. Harzer, Laura. Bachelorarbeit: Bio-Marketing – die Vermarktung von Bio-Lebensmittel in Deutschland / Laura Harzer. – Hochschule Mittweida (FH), 2015. – 48 s.
2. Hölscher, Jana. Ökobarometer 2017 / Jana Hölscher. – Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 2017. – 30 s.

УДК 338.439(476)

### **ПРОДУКЦИЯ БЕЛОРУССКОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НА МИРОВЫХ РЫНКАХ**

Дулева Е. А., студентка 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Тоболич З. А., ст. преподаватель*

**Введение.** Республика Беларусь – экспорто-ориентированное государство с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством.

В десятку самых значимых белорусских товаров, на долю которых в мировом производстве приходится от 30 до 0,6 % входят грузовые автомобили, дорожная, строительная техника, тракторы и сельскохозяйственная техника, холодильники и бытовая техника, мебель, удобрения, топливо, льноволокно, химические волокна и нити, мясные продукты, молочные продукты [1].

**Цель исследования** – проанализировать направления экспорта продукции агропромышленного комплекса.

**Материалы и методика исследований.** Материалами для исследования послужили данные статистических сборников по внешней торговле. При исследовании применялись методы экономического анализа, экономико-статистические.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Республика Беларусь является лидером по производству тракторов, их в стране производится порядка 80 % от общего объема производства стран Евразийского экономического союза.

Удельный вес производства калийных удобрений составляет около 45 % (или шестая часть мирового производства), азотных – 11 %, грузовых автомобилей – 5 %.

Крупнейшие в Беларуси предприятия – экспортеры минеральных удобрений – ОАО «Белорусская калийная компания», ОАО «Гомельский химический завод», ОАО «Беларуськалий» и ОАО «Гродно Азот».

ОАО «Беларуськалий» является одним из ведущих мировых производителей калийных удобрений. На долю белорусского предприятия приходится 16 % мирового рынка производства калия. Более 90 % его продукции идет на экспорт: в Европу, Юго-Восточную Азию, страны Средиземноморья, Южную Африку, Индию, Китай, Южную и Северную Америку – более чем в 100 стран мира [1].

В таблице представлен экспорт отдельных видов продукции агропромышленного комплекса.

#### Экспорт отдельных видов продукции агропромышленного комплекса

Продукция	Годы					
	2015		2016		2017	
	тыс. т	млн. долл.	тыс. т	млн. долл.	тыс. т	млн. долл.
Удобрения азотные, тыс. т N	473,8	272,1	363,0	154,9	288,9	140,2
Удобрения калийные, тыс. т K <sub>2</sub> O	5553,0	2674,3	5706,3	2020,0	6435,9	2260,6
Удобрения минеральные смешанные	732,1	236,1	847,3	237,9	901,3	237,7
Машины и механизмы для уборки и обмолота с.-х. культур, тыс. шт.	12,2	119,4	18,7	157,7	17,4	198,1
Тракторы и седельные тягачи, тыс. шт.	32,8	485,5	31,7	476,7	37,9	612,5
Говядина	138,4	458	155,4	467,6	141,5	502,9
Мясо и пищевые субпродукты из домашней птицы	136,3	203,6	145,9	210,6	150,4	224,3
Молоко и сливки несгущенные	324,9	187,9	316,9	183,5	307,1	232,4
Молоко и сливки сгущенные и сухие	234,3	494,6	212,9	458,2	230,7	476,1
Масло сливочное	87,9	274,0	85,0	332,5	80,0	431,6
Сыры и творог	182,5	639,0	205,0	690,1	189,4	798,5
Сахар	362,8	205,7	351,6	182,8	407,1	192,2

Сегодня производство пищевых продуктов в республике – это современная, динамично развивающаяся отрасль, предприятиями которой выпускается более четверти продукции обрабатывающей промышленности, что в полной мере обеспечивает продовольственную безопасность страны. Благодаря проведенной масштабной модернизации и внедрению современных производственных технологий предприятия отрасли выпускают высококачественную продукцию, пользующуюся стабильным спросом на внутреннем рынке и за рубежом.

Основным направлением развития отрасли является производство молочных продуктов, мяса и мясопродуктов (более 50 % в объеме производства продуктов питания, напитков и табачных изделий). Кроме того, в республике осуществляется производство сахара и кондитерских изделий, переработка и консервирование рыбы и рыбных продуктов, фруктов и овощей.

Крупнейшими предприятиями по производству пищевых продуктов, включая напитки, являются ОАО «Савушкин продукт», Белорусско-германское СП «Санта-Бремор» ООО, ОАО «Слущкий сыродельный комбинат», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «БЕЛЛАКТ», РПТУП «Молочный гостинец», СП ОАО «Спартак», СОАО «Коммунарка», ОАО «Брестский мясокомбинат», ОАО «Березовский сыродельный комбинат», ОАО «Милкавита», ОАО «Волковысский мясокомбинат», ОАО «Молочный мир», ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Минский мясокомбинат».

Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения в республике соответствует уровню развитых стран и по многим позициям (производство картофеля, свеклы сахарной, мяса, молока, яиц) превышает показатели, достигнутые в странах СНГ.

Кроме того, в стране сосредоточено 19,9 % мировых посевов льна. Среди 23 ведущих производителей льноволокна Беларусь входит в первую пятерку.

По производству молока на душу населения Республика Беларусь занимает одну из лидирующих позиций в мире, производство молока на душу населения в стране достигло 752 кг. В мировом производстве молока Республика Беларусь занимает 0,9 %.

Беларусь входит в 15 стран – крупнейших мировых экспортеров молочной продукции, причем по пахте, йогурту, кефиру занимает 5-ю строчку мирового рейтинга, по маслу сливочному – 7-ю, по молочной сыворотке, молоку и сливкам сгущенным и сухим – 8-ю.

По производству мяса в убойном весе на душу населения (123 кг) наша страна, как и по молоку, опережает Российскую Федерацию, Украину, Казахстан, Китай. При этом на одного жителя Республики Беларусь производится мяса вдвое больше, чем в России, Украине, Казахстане и Китае. Доля Республики Беларусь в мировом производстве мяса составляет 0,4 %.

Беларусь входит в 25 стран – лидеров по экспорту мяса, при этом по говядине замороженной занимает 13-ю строчку мирового рейтинга, по говядине охлажденной – 14-ю, по мясу птицы – 16-ю.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), по валовому сбору (в стоимостном выражении) льноволокна Беларусь находится на 3-м месте в мире, клюквы – на 4-м, ржи – на 4-м, тритикале – на 9-м, сахарной свеклы – на 13-м, клубники – на 16-м месте. Республика Беларусь зарекомендовала себя на мировом рынке сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. В последние два года экспорт продовольствия и продуктов питания превышает 4 млрд. долл. В общем объеме экспорта доля такой продукции в 2017 г. составила 16,8 % [1].

**Заключение.** В 2017 г. экспортировано продовольствия на 5 млрд. долл. Белорусская сельхозпродукция экспортируется в 70 государств мира. Так, молочная продукция поставляется в 46 стран, мясная продукция – в 19, сахар – в 16 стран. В 2017 г. было открыто более десяти новых рынков сбыта, в частности, Беларусь стала поставлять продовольствие в Италию, Великобританию и Египет. Перспективным направлением экспорта продовольствия является Китай.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://president.gov.by/ru/есопому\\_ru/](http://president.gov.by/ru/есопому_ru/). – Дата доступа 10.10.2018.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сборник. – Минск, 2017. – 184 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_6365/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_6365/). – Дата доступа: 10.10.2018.

УДК 339.52

## **ВСТУПЛЕНИЕ БЕЛАРУСИ В ВТО: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО ОПЫТА**

**Захаревич А. Е.**, студентка 3-го курса

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»,  
Гродно, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Кулаков В. Н., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Начиная с 2012 г. Республика Беларусь фактически выполняет большинство условий и правил ВТО – с того времени, как к организации присоединилась Российская Федерация и ее обязательства легли в основу права ЕАЭС. Остальные страны-участницы евразийской интеграции – Кыргызская Республика, Республика Армения и Республика Казахстан – также являются членами ВТО с 1998 г., 2003 г. и 2015 г. соответственно. Таким образом, Республика Беларусь остается единственным государством-членом ЕАЭС, который еще не является полноправным членом данной международной организации.

Вступление нашей страны в ВТО может повлечь за собой множество разнообразных последствий для всех секторов экономики. Это в полной мере касается и агропромышленного комплекса (АПК) как системообразующего и высококонкурентного сектора национальной экономики.

**Цель работы** – определить положительные и негативные аспекты развития аграрного производства после вступления Республики Беларусь в ВТО на основе исследования влияния ВТО на аграрный сектор Российской Федерации.

**Материалы и методика исследований.** В ходе исследования с помощью аналитических методов изучены статистические результаты влияния ВТО на аграрный сектор. Также в работе задействован опыт вступления России в ВТО, в частности последствия вступления для аграрного сектора.

**Результаты исследований и их обсуждение. Последствия для АПК в случае вступления Беларуси в ВТО.** В настоящее время реализуется 5-я фаза проекта, рассчитанная до 31 декабря 2020 г., в рамках которой планируется создание Национального центра по вопросам ВТО. Предполагается, что указанный центр будет выполнять консультативную функцию, в том числе по вопросам анализа экономических последствий вступления в ВТО, выработке рекомендаций по совер-

шенствованию национального законодательства, оказанию экспертной поддержки по вопросам работы Беларуси в органах ВТО [3].

Наиболее уязвимой зоной белорусской экономики в условиях открытого рынка является сельское хозяйство и машиностроение.

Одним из спорных вопросов, тормозящих вступление нашей страны в ВТО, является поддержка сельского хозяйства. Всемирная торговая организация не приветствует протекционистские меры государства в отношении аграриев, поскольку они стимулируют производство и искажают условия внешней торговли. Государство, вступающее в ВТО, должно сократить субсидии сельхозпроизводителям, отказаться от экспортных дотаций и снизить таможенные пошлины на зарубежную продукцию.

Членство в ВТО радикально изменит возможности национальной государственной поддержки села как внутри страны, так и вне ее, вызовет усиление конкуренции. Ведь одним из основных требований при вступлении в ВТО является ограничение уровня субсидий в пределах «зеленой зоны» в данный сектор экономики. Это существенно затруднит решение проблем модернизации и развития качества продукции указанных отраслей [4].

Вступление Беларуси с ВТО обязывает обеспечить:

- либерализацию и открытость внутреннего аграрного рынка, определение максимально допустимого уровня связанных тарифных пошлин, призванных защищать свой рынок;

- снижение внутренней поддержки сельского хозяйства [1, с. 40].

Расчеты показали, что для Беларуси соблюдение тех обязательств, которые страна примет в процессе переговоров по вступлению в ВТО, может оказать отрицательное влияние на устойчивое развитие рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Так, например, себестоимость сельскохозяйственной продукции может увеличиться в первый год на 13,8 %; на 8–10 % увеличится импорт из стран дальнего зарубежья, темпы роста объемов производства в сельском хозяйстве снизятся на 12 %, произойдет сокращение численности занятых в сельскохозяйственном производстве на 5 % [1, с. 43].

Выполнение международных обязательств может не только вызвать дополнительные социально-экономические сложности в стране, но и привести к негативным последствиям для развития отечественного АПК и продовольственного рынка:

- ухудшению структуры экспортно-импортных потоков;

- снижению эффективности экспорта и ухудшению показателя внешнеторгового баланса;
- росту безработицы;
- росту импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия и снижению продовольственной безопасности;
- уменьшению объемов финансовой поддержки национальных сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- свертыванию и временному спаду отечественного производства, что может привести к ухудшению финансового состояния белорусских предприятий в результате быстрого открытия экономики для иностранной конкуренции;
- снижению импортных пошлин, что приведет к уменьшению финансовых поступлений в бюджет страны.

К преимуществам вступления страны в ВТО можно отнести:

- открытие новых рынков для белорусских экспортеров, которое будет происходить на основе режима наибольшего благоприятствования в торговле и признания рыночного статуса белорусской экономики;
- доступ к международному механизму разрешения торговых споров;
- участие в выработке правил международной торговли с учетом своих национальных интересов;
- возможность влияния на сокращение субсидирования импорта зарубежных государств;
- рост многообразия товаров и услуг;
- улучшение инвестиционного рейтинга страны;
- повышение качества отечественной продукции в результате конкуренции с иностранными товарами и в результате повышения конкурентоспособности национальной экономики [1, с. 41].

Учитывая то, что вышеперечисленные преимущества позволят в конечном итоге увеличить экспорт в страны СНГ на 15–20 % в год, положительный эффект от вступления Беларуси в ВТО возможен, но при осуществлении комплекса мер, в частности в сфере внутренней поддержки национальных производителей и субсидирования экспорта.

**Опыт вступления России в ВТО и результаты.** Когда Россия вступала в ВТО, одной из основных целей было, в том числе, получение новых возможностей для дальнейшего развития экспорта.

Вступление России во Всемирную торговую организацию носит двойственный характер. Вступление в ВТО принесло для России как ряд положительных изменений для аграрного сектора страны, так и

отрицательные. Среди положительных тенденций можно отметить более широкие возможности для рынка сбыта. К российской сельскохозяйственной продукции уже присматриваются крупные участники рынка, в частности, Россия может войти в число лидеров по поставкам пшеницы и кукурузы. Среди негативных аспектов повысилась зависимость внутреннего рынка страны от импортной продукции.

На сельскохозяйственные товары пошлины снизились с 13,2 до 10,8 %. Снижение пошлин на ввоз сельскохозяйственной продукции увеличило объемы импорта товаров на внутренний рынок. Отечественные производители столкнулись с растущей конкуренцией и изменением конъюнктуры рынка в пользу иностранных производителей в ущерб качеству товаров [2].

Больше всех от вступления России в ВТО пока выигрывают соседние страны. Из-за снижения пошлин на молочную продукцию и новых, менее строгих правил валютного обмена на отечественный рынок хлынули продукты из Финляндии, Прибалтики и стран СНГ. Всего за несколько осенних месяцев на российских прилавках стало вдвое больше иностранного сыра, сгущенки и масла, а импорт сухого молока вырос более чем в 3 раза. В новом году ввозные пошлины будут снижаться еще больше, а субсидии отечественным производителям сократятся. В таких условиях российская молочная отрасль в принципе не сможет бороться с импортом.

Еще одной жертвой ВТО стало российское свиноводство. Импорт свинины вырос на 50 % сразу после вступления в ВТО, и зарубежные производители наращивали свою долю на рынке вплоть до нового года. В итоге цены на необработанную свинину снизились почти в 1,5 раза [5].

При вступлении России во Всемирную торговую организацию российским предприятиям давалось 7 лет переходного периода. Например, если в 2012 г. страны, входящие в ВТО, навязали России лимит госсубсидий для сельского хозяйства в 9 млрд. долл., то через 7 лет поддержка со стороны государства может быть только 4,4 млрд. долл., что представлено в таблице.

#### **Российские обязательства в области внутренней поддержки**

Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
млрд. USD	9,0	9,0	8,1	7,2	6,3	5,4	4,4

Следует отметить, что в настоящее время в России уровень государственной помощи сельскому хозяйству составляет как раз 4,4 млрд. долл. и намного превышает указанный показатель советского периода и новой российской истории.

Как показывают последние данные, успешные предприятия АПК, сумевшие справиться с проблемами вступления России в ВТО, только улучшили свои показатели.

1. За последний год российские производители в сфере сельского хозяйства экспортировали товаров на 20 млрд. долл., рост составил 15 %.

2. Экспорт российской сельскохозяйственной техники в Германию, Францию, Болгарию, Турцию, Канаду и Азербайджан вырос в три раза, в Казахстан, Монголию и Таджикистан – в два раза, в Кыргызстан и Венгрию – на 30 %.

3. Экспорт свинины за год вырос в семь раз. Здесь повод для гордости именно динамика, номинальные объемы все еще небольшие – 15 тыс. т. Для сравнения, экспорт птицы за последний год составил 70 тыс. т, рост показателя – 12 %.

4. За прошедший сельскохозяйственный год – с июля 2014 по июнь 2015 гг. – Россия экспортировала 680 тыс. т отрубей, это на 80 % больше, чем год назад. Причем почти 90 % отрубей было отправлено в Турцию. Несмотря на то что в Турции хорошо развито собственное производство, отрубей не хватает для производства комбикормов [5].

**Заключение.** Таким образом, членство в ВТО, как показывает российский опыт, – это значительные преимущества, но только в долгосрочной перспективе. Присоединение к ВТО может дать Беларуси толчок к модернизации всех сфер и отраслей национальной экономики, в том числе и аграрной. Это может позволить нашей стране занять более выгодные позиции в мировой экономике, повысить инвестиционную привлекательность рынка для вложения инвестиций. Но в то же время возможность использования преимуществ членства в ВТО возможна только за счет целенаправленной, эффективной и согласованной политики государства. Такая политика должна быть направлена на активное продвижение отечественной продукции на рынки других стран, защиту внутреннего рынка. Перед государством стоит задача формирования благоприятной инвестиционной среды для развития потенциала аграрного сектора с основным упором на современные технологии.

Само по себе вступление страны в ВТО является значительным прогрессом, однако нужно учитывать последствия данного вступления

для отраслей народного хозяйства. В аграрном секторе нашей страны и так существует множество проблем, которые требуют немедленного решения, и новые проблемы после вступления в ВТО потребуют значительного упорства, преодолеть их смогут только сильнейшие предприятия. Поэтому сегодня отечественным предприятиям нужно подготовиться к приходу на рынок нерезидентов и усилить свой бизнес, чтобы составить достойную конкуренцию зарубежным компаниям и сохранить контроль над национальной экономикой.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Беркова, О. В. Внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе: учеб. пособие / О. В. Беркова, М. К. Жудро, Е. И. Михайловский. – Минск: Тетралит, 2014. – 240 с.

2. Заглумина, Н. А. Оценка влияния ВТО на аграрный сектор / Н. А. Заглумина, Е. П. Гарина // Агроэкономика, № 1 [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://aeconomy.ru/science/economy/otsenka-vliyaniya-vto-na-agrarnyy-s/>. – Дата доступа: 11.10.2018.

3. Переговоры о присоединении Беларуси к ВТО // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/peregovory-ru/>. – Дата доступа: 08.10.2018.

4. Последствия вступления Беларуси в ВТО: плюсы и минусы // «Евразия. Эксперт» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://eurasia.expert/posledstviya-vstupleniya-belarusi-v-vto-plyusy-i-minusy/>. – Дата доступа: 10.10.2018.

5. Чем обернулось России вступление в ВТО // Журнал moiarussia.ru – о России познавательное! [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://moiarussia.ru/chem-obernulos-rossii-vstuplenie-v-vto/>. – Дата доступа: 09.10.2018.

УДК 338.

### **ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ АПК**

**Захаревская А. В.**, студентка 3-го курса

ГУВПО «Белорусско-Российский университет»,

Могилев, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Гнатюк С. Н., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Для малой открытой экономики, к которой относится экономика Беларуси, значительную роль играет экспорт. Он является экзогенной переменной и зависит от динамики ВВП и доходов в основных странах-партнерах по внешнеэкономическим операциям, а также от изменения курса национальной валюты.

**Цель работы.** Проанализировать влияние динамики курса белорусского рубля на объем экспорта продукции предприятий АПК.

**Материалы и методика исследований.** Работа основана на статистике динамики курса белорусского рубля и внешней торговли страны. При проведении исследования использовались методы анализа и синтеза, обобщения, метод сравнения, аналитический метод.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В настоящее время валютная политика часто является не самостоятельным инструментом государственного регулирования, а активно используется как инструмент регулирования условий развития национальной экономики. Особенно это важно для открытых экономик, так как значительная часть производимой продукции реализуется на внешних рынках. Влияние на валютный курс за счет девальвации национальной валюты может создавать благоприятные условия для экспорта и ограничивать импорт товаров и услуг.

В Республике Беларусь использовались разные режимы курсообразования белорусского рубля. В 2011 г. Национальный банк Республики Беларусь ввел режим установления официального курса белорусского рубля по отношению к иностранным валютам, ориентируясь на валютную корзину, состоящую из доллара США, евро и российского рубля. С 1 ноября 2016 г. Национальный банк Республики Беларусь с учетом роли российского рынка для белорусской экономики принял решение об установлении весов валют в стоимости корзины иностранных валют на уровнях: для российского рубля – 50 %, доллара США – 30 %, евро – 20 %. Это решение имеет как положительные, так и отрицательные последствия.

Рассмотрим влияние валютных курсов на внешнюю торговлю продукции АПК, которая играет значимую роль во внешней торговле Республики Беларусь, так как на нее приходится около 15 % экспорта в последние три года.

С 2005 г. по 2014 г. отмечалась тенденция к росту объемов внешней торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием. Объем экспорта данной продукции в стоимостном выражении к 2014 г. возрос до 4,5 млрд долл. США, увеличившись в 4 раза по сравнению с 2005 г. Объем импорта также увеличился с 1,2 млрд долл. в 2005 г. до 3,5 млрд долл. в 2014 г., но в меньшей степени, чем объем экспорта (табл. 1).

**Таблица 1. Внешняя торговля агропродовольственной продукцией Республики Беларусь**

Показатель	Годы				
	2010	2014	2015	2016	2017
Объем экспорта продовольствия, млн. долл. США	3 185,1	4 523,6	3 596,3	3 606,7	4 340,6
Объем импорта продовольствия, млн. долл. США	1 871,9	3 508,9	3 453,5	3 144,0	3 373,3
Сальдо внешней торговли продовольствием, млн. долл. США	1 313,2	1 014,7	142,8	462,7	967,3

Примечание. Источник [1].

**Таблица 2. Курс белорусского рубля к российскому рублю**

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
за один российский рубль	98,4	261,0	282,0	290,5	214,5	255,3	3,244	3,427

Примечание. Источник [1].

Обесценение белорусского рубля в 2011 г. (табл. 2) сопровождалось существенным улучшением финансового положения как сельскохозяйственных организаций, так и организаций, производящих пищевые продукты и экспортирующих их на внешние рынки. Так, цены в долларовом выражении снижались и продукция становилась более конкурентоспособной.

Во втором полугодии 2014 г. сформировался четко выраженный тренд на реальное укрепление белорусского рубля к российскому: за июль-декабрь укрепление составило 49 %. Это привело к росту стоимости продукции белорусского АПК и сокращению объемов реализации на российском рынке. В 2014 г. физический объем составил 96,5 % от предыдущего года. В 2015 г. падение продолжилось и объем экспорта составил 87,8 % по сравнению с 2014 г.

В этих условиях Национальный банк пошел на девальвацию курса белорусского рубля. Номинальный курс белорусского рубля к российскому рублю в 2014 г. упал на 31,26 %, а в 2015 г. вырос на 33,20 %. В то же время реальный курс белорусского рубля к российскому рублю в 2014 г. вырос на 51,95 %, а в 2015 г. сократился на 25,71 %.

Данные действия позволили смягчить падение физического объема экспорта: в 2014 г. объем экспорта в Россию составил 96,5 % от

предыдущего года, а в 2015 г. – 87,8 %, в то время как падение стоимостного объема экспорта составило 90,2 % и 68,5 % соответственно.

Девальвация белорусского рубля относительно российского рубля в 2016 и 2017 гг. способствовала улучшению результатов внешнеэкономической деятельности агропромышленных предприятий. В 2016 г. продолжилось снижение экспортных цен (96,8 %), что повысило ценовую привлекательность белорусских продуктов питания на российском рынке и нарастить физический объем экспорта, который составил 108,8 % относительно 2015 г.

В 2017 г. некоторое оздоровление российской экономики и рост доходов населения позволили увеличить экспорт в физическом выражении на 5,4 %, несмотря на рост экспортных цен на 11,8 %.

**Заключение.** Таким образом, использование валютной политики позволяет в определенной мере влиять на цены и, следовательно, на динамику объема экспорта. Однако данный вариант воздействия ограничен в своих возможностях, так как приводит к росту цен на импортируемую в страну продукцию, в том числе на стратегически важную для экономики (энергоносители и т. д.). Поэтому для наращивания внешнеэкономического потенциала предприятий АПК необходимо использовать методы по совершенствованию организации в сфере производства и продвижения продукции на внешние рынки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник, 2018 [Электронное издание]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/). – Дата доступа: 09.10.2018.

УДК 388.436.33(575.4)

### **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ТУРКМЕНИСТАНА**

**Ишанкулыева М. У.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Хроменкова Т. Л., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Планирование – это целенаправленная интеллектуальная деятельность людей, что подразумевает определение целей и задач функционирования определенных систем (предприятие, район, государство...) путей и методов достижения этих целей и задач. То есть

планирование предполагает принятие заранее решения о том, что делать, когда делать, кто и как будет делать, проектирование желаемого будущего и эффективных путей его достижения. Планирование – это мост между нашим нынешним положением и тем, образно говоря, к которому мы стремимся.

Планирование в сельском хозяйстве имеет ряд специфических особенностей, которые обусловлены необходимостью комплексно учитывать значительно большую по сравнению с другими отраслями совокупность факторов: биологических, технологических, технических, экологических, социальных, экономических, организационных.

**Материалы и методика исследований.** Были использованы материалы научной литературы, интернет-ресурсы, статистические данные.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Планирование производства как особый вид управленческой деятельности обеспечивает целенаправленность и согласованность работы всех участников производственного процесса. Планирование отделилось в самостоятельный вид деятельности в ходе разделения труда, возникновения кооперации и увеличения объемов производства. Выделение особой функции планирования как вида деятельности состоялось раньше, чем сформировалась наука планирования.

Сейчас в связи с переходом постсоветских стран к рыночным методам хозяйствования в науке и практической работе происходит перераспределение места и роли планирования в управлении экономикой. Различают два типа управления: первый базируется на принципах централизованного планирования, а второй – на рыночных механизмах регулирования.

При переходе к рыночным отношениям Туркменистан избрал модель экономики с социальной ориентацией, для достижения которой в стране реализуются широкомасштабные социально-экономические программы. В настоящее время в стране завершается реализации «Программы Президента Туркменистана по социально-экономическому развитию страны на 2012–2020 годы». Президентская программа является составной частью «Национальной программы социально-экономического развития Туркменистана на 2011–2030 годы», отражает в себе ключевые параметры «Национальной программы Президента Туркменистана по коренному преобразованию социально-бытовых условий населения сел, поселков, городов, этрапов и этрапских центров на период до 2020 года в новой редакции».

В Туркменистане по инициативе лидера нации Гурбангулы Бердымухамедова развернута широкомасштабная аграрная реформа, целью которой является грамотное использование потенциала щедрой туркменской земли. Став для дайхан реальным стимулом в работе, эта реформа, где большое внимание уделяется обновлению и наращиванию технического парка АПК, улучшению мелиоративного состояния земель, развитию аграрной науки, внедрению в производство передовых технологий, дает конкретные результаты. Это выражается в наращивании объемов производства продукции, модернизации инфраструктуры отрасли.

Главными задачами развития агропромышленного комплекса страны являются максимальное удовлетворение потребности населения в экологически чистых высококачественных продуктах питания, обеспечение перерабатывающей промышленности сырьем, повышение эффективности производства и формирование новых хозяйственных отношений и на этой основе укрепление продовольственной безопасности страны. Для решения этих задач законодательством Туркменистана предусмотрены льготы для отечественных сельхозпроизводителей, в числе которых финансовая поддержка дайханских объединений, символическая стоимость платы за землю, бесплатное использование водных ресурсов, полное освобождение от уплаты налогов, предоставление возможности экспорта своей продукции и прочие льготы. Кроме того, Правительство Туркменистана оказывает поддержку сельхозпроизводителям в виде 50%-ных скидок на механизированную обработку полей, приобретение удобрений и другие затраты.

В настоящее время в стране осуществляются широкомасштабные работы по созданию дайханских хозяйств, животноводческих ферм индустриального типа, тепличных хозяйств, овощехранилищ и других объектов инфраструктуры АПК.

Только в 2015 г. введены в строй три предприятия по переработке семенного хлопка сырца в Ахалском, Лебапском и Марыйском веляятах на 120 тыс. т хлопка-сырца в год, предприятие по очистке и производству риса в этрапе С. Туркменбаши Дашогузского веляята мощностью 30 тыс. т в год, предприятие по сушке овощей и фруктов в этрапе им. С. А. Ниязова Дашогузского веляята мощностью 1 тыс. т в год. В Балканском веляйте, в городе Балканабаг и городе Гумдаг, введены в строй три комбината по производству хлеба и хлебобулочных изделий мощностью 2 тыс. т в год и кондитерских изделий – 2 тыс. т в год. В Марыйском веляйте, в Сакарчагинском этрапе, построен цех по

производству безалкогольных напитков мощностью 4 тыс. л в час, в Векилбазарском этрапе построено предприятие по производству молочной продукции и мороженого мощностью 1 тыс. т продукции в год. В Ахалском веляйте, в этрапе Бахарлы, построен завод по выпуску чистой питьевой воды и безалкогольных напитков мощностью 5 тыс. бутылок и 3,5 тыс. бутылок в час соответственно. В Ахалском и Лебапском веляятах построены заводы по производству плодоовощных консервов мощностью 2 млн. банок в год.

Кроме того, в этрапе Бахарлы Ахалского веляята построены 2 животноводческих комплекса по производству мясо-молочной продукции и откормку скота мощностью 20 тыс. т молочной и 200 т мясной продукции в год, в Гекдепинском этрапе реконструирован птицеводческий комплекс мощностью 600 т мяса птицы и 10 млн. шт. яиц в год. В Ахалском и Балканском веляятах построены теплицы для выращивания плодоовощной продукции на 200 т в год.

**Вывод.** Таким образом, в настоящее время проводимая правительством страны аграрная политика, основанная на разработке и реализации экономической стратегии и тактики планирования эффективного развития всего агропромышленного комплекса, позволила в 2018 г. достичь высоких результатов. Благодаря этому население страны было обеспечено необходимым количеством продовольствия, а также достигнуто продовольственное изобилие на рынках страны. Высокие урожаи обеспечиваются за счет интенсификации сельскохозяйственного производства, использования районированных сортов хлопчатника и зерновых колосовых культур, внедрения современных агротехнологий. Наряду с этим активно осваиваются целинные массивы.

В стране активно развиваются животноводство, птицеводство, овощеводство, садоводство, виноградарство, бахчеводство, пчеловодство и другие виды аграрного бизнеса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Прогнозирование и планирование экономики: курс лекций и метод. указания для практ. и лабор. занятий студентов / М. Ф. Рудаков. – Горки, 2008. – 159 с.
2. Институт стратегического планирования и экономического развития Туркменистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [science.gov.tm/organisations/strat\\_plan](http://science.gov.tm/organisations/strat_plan). – Дата доступа: 20.09.2018.
3. Информация о Туркменистане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://btcic.org/index.php?option=com\\_content&view=category...id](https://btcic.org/index.php?option=com_content&view=category...id). – Дата доступа: 20.09.2018.

УДК 338.1(1–773)

## **АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН И ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

**Клюкин А. Д.**, студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республик Беларусь

*Научный руководитель – Метрик Л. В., ст. преподаватель*

**Введение.** Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) – политический и экономический термин, обозначающий страны, расположенные по периметру Тихого океана, и многочисленные островные государства в самом океане.

АТР объединяет 58 стран и территорий, иногда к региону относят Непал, Монголию, Союз Мьянма, Индию.

Крупнейшими городами региона являются Шанхай, Гонконг, Сингапур, Куала-Лумпур, Тайбэй, Сеул, Токио, Лос-Анджелес, Сидней, Мельбурн, Сан-Франциско, Сиэтл и Ванкувер. Штаб-квартиры многих межгосударственных и негосударственных организаций Азиатско-Тихоокеанского региона расположены в Гонолулу (Гавайи) [1].

**Актуальность изучения.** Актуальностью изучения данной работы является раскрытие проблем Азиатско-Тихоокеанского региона.

**Результаты исследования.** Азиатско-Тихоокеанский регион представляет собой бурно развивающуюся, слабо интегрированную, многочисленную по населению и традиционно устойчивую часть света. Региональной державой, возглавляющей процессы в регионе, является Китай, чья численность населения уже перевалила рубеж в миллиард человек.

Позиции Пекина по региональной политике являются скорее не зоной влияния, а зоной уважения, так как соседние государства с огромным почтением относятся к стремлениям Китая. Это позволяет державе лавировать в отношениях с другими цивилизациями.

Также имеет место этническая экспансия Китая в соседние страны, когда небольшие численно группы китайцев выезжают в другую страну и создают там индустрию, которая дает возможность нелегально проникнуть большому числу мигрантов. Основными странами, подвергшимися такой экспансии, оказались Россия, Казахстан, Монголия, а равно страны южнее Китая – Таиланд, Вьетнам, Непал, Австралия.

Особую проблему представляет собой корейский вопрос. Это наиболее крупная, с политической точки зрения, региональная проблема, являющаяся источником нестабильности и множества противо-

речий. Первая позиция – это безъядерный статус полуострова в свете ядерной программы Северной Кореи.

Другой нестабильной, но менее динамичный регион, прилегающий к Азиатско-Тихоокеанскому региону, – это Индонезия, где национально-религиозные проблемы являются ключевыми в вопросах внешней политики и участия в их делах Китая.

К существенным проблемам современного Азиатско-Тихоокеанского региона относится наличие территориальных споров, к которым можно отнести следующие:

- территориальный спор между Японией и Республикой Корея (остров Такэсима, Японское море); Японией и Китаем (остров Сенкаку, Восточно-Китайское море); Китаем и Вьетнамом (Парасельские острова, Южно-Китайское море);

- территориальные притязания Японии на российскую Курильскую гряду;

- вопрос о государственной принадлежности архипелага Спратли, который оспаривают между собой Китай, Вьетнам, Филиппины, Малайзия и Тайвань;

Современная геополитическая обстановка в регионе оценивается как «относительно стабильная», но при этом «сложная и противоречивая». Об этом свидетельствует отсутствие качественных изменений баланса сил в АТР в целом и серьезных военных угроз безопасности региона. Однако обстановка остается сложной на Корейском полуострове, в районе Тайваньского пролива, не урегулированы межэтнические противоречия, растут сепаратистские настроения в Индонезии, Мьянме [2].

Проблема Тайваня была и остается одним из камней преткновения в отношениях между Китаем и США. Американо-китайские отношения осложняли критика США китайской политики в области прав человека, разногласия по вопросам развертывания систем противоракетной обороны, а также целый ряд других внешнеполитических проблем. США и Китай весьма взаимозависимы в экономической сфере. Несмотря на наличие проблем, в последнее время они взаимодействуют на международной арене, например, в урегулировании кризиса вокруг северокорейской ядерной программы.

Проблема распространения ядерного оружия сводится не только к Корейскому полуострову, в АТР также существуют и другие области с высоким уровнем угрозы: возможность появления оружия массового поражения в Южной Азии, конфликт Индии и Пакистана, которые некоторые исследователи относят к данному региону.

Демографические проблемы в АТР также являются звеном с высокой степенью опасности для безопасности региона. Всплеск рождаемости в Китае и Индии, что прогнозирует рост потенциально политически и социально беспокойного населения – молодежи, непредсказуемые последствия неконтролируемого потока мигрантов, депопуляция и перенаселение в различных районах Азиатско-Тихоокеанского региона, увеличение старения в некоторых странах, как в Японии, и другие.

Также угрозу нестабильности региона представляют экологические проблемы (истощение природных ресурсов, нехватка продовольствия и др.), в связи со стремительным экономическим ростом, увеличением производственных мощностей и ростом численности населения государствам необходимо больше энергоресурсов, объем которых на данный момент быстро сокращается. На замену приходит низкокачественное сырье, нарушающее остатками производства экологический баланс, с чем связана, к примеру, сильная загазованность Китая.

В регионе также присутствуют такие проблемы безопасности, как угроза терроризма, экстремизма, наркотрафик, торговля людьми, пиратство, экономические и информационные преступления международного масштаба и др. [3].

**Заключение.** Проблемы в Азиатско-Тихоокеанском регионе остаются актуальными до сих пор. До сих пор не может быть решена проблема с безопасностью региона, существуют терроризм, наркотрафик, торговля людьми. Также одной из основных проблем данного региона является демографическая проблема, которая приводит к всплеску рождаемости, неконтролируемому потоку мигрантов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Проблемы АТР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.geoguides.ru/guides-918-1.html>. – Дата доступа: 13.10.2018.
2. Геополитические проблемы АТР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uchebnik-online.com/129/470.html>. – Дата доступа: 13.10.2018.
3. Проблемы безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе после холодной войны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013004988>. – Дата доступа: 13.10.2018.
4. Проблемы безопасности в АТР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nicbar.ru/politology/study/kurs-osnovy-mezhdunarodnoj-bezopasnosti/224-lektsiya-10-problemy-bezopasnosti-v-aziatko-tikhookeanskom-regione>. – Дата доступа: 13.10.2018.
5. Азиатско-Тихоокеанский регион [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Азиатско-Тихоокеанский\\_регион](https://ru.wikipedia.org/wiki/Азиатско-Тихоокеанский_регион). – Дата доступа: 13.10.2018.

УДК 339.9(47+57)

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА**

**Мазейко Ю. Д.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Европейский союз является вторым основным торговым партнером Беларуси. На долю ЕС приходится почти одна треть от общего объема торговли страны. Последние годы объемы двусторонней торговли товарами между ЕС и Беларусью неуклонно растут. В белорусском экспорте в ЕС доминируют ископаемые виды топлива, в то время как ЕС в основном экспортирует в Беларусь оборудование, транспортные средства и химикаты.

**Цель работы** – изучить проблемы и перспективы взаимоотношений Республики Беларусь со странами Европейского союза.

**Материалы и методика исследования.** При проведении исследования нами были использованы метод научной абстракции, сравнительного анализа, позитивного и нормативного анализа. При написании статьи были использованы материалы сайтов Министерства иностранных дел Республики Беларусь и Европейской службы внешних связей.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Дипломатические отношения между Республикой Беларусь и Европейским союзом установлены в августе 1992 г. В марте 1995 г. в Брюсселе было подписано Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между Беларусью и ЕС.

В 2008–2010 гг. между Беларусью и ЕС велся активный диалог. В Минске открыто Представительство Комиссии европейских сообществ (с декабря 2009 г. – Представительство ЕС). В 2009 г. Беларусь стала полноправной страной-участницей инициативы ЕС «Восточное партнерство» (ВП).

В 2016 г. возобновились переговоры с ЕС о вступлении Беларуси в ВТО. Учреждена Координационная группа Беларусь-ЕС – новый формат структурированного комплексного диалога по всему спектру двустороннего взаимодействия между Беларусью и Евросоюзом (первое заседание состоялось 6–7 апреля 2016 г. в Брюсселе, второе – 16–17 ноября 2016 г. в Минске, третье – 3–4 апреля 2017 г. в Минске, четвертое – 19–20 декабря 2017 г. в Брюсселе). Участие в заседаниях регулярно принимают представители профильных органов госуправле-

ния Беларуси, Европейской комиссии и Европейской службы внешних действий.

Беларусь и ЕС ведут переговоры о совместных «приоритетах партнерства» на 2017–2020 гг. по четырем тематическим направлениям: эффективное госуправление; экономическое развитие и рыночные возможности; транспортные коммуникации, энергетика, экология и климат; контакты между людьми.

В сентябре 2016 г. при поддержке ЕС утверждена новая стратегия Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) для Беларуси на 2016–2019 гг. Отныне ЕБРР полноценно работает с белорусским сектором (ранее финансировались только частные проекты).

ЕС санкционировал работу в Беларуси Европейского инвестиционного банка (ЕИБ). 9 августа 2017 г. вступило в силу ранее подписанное Рамочное соглашение Беларусь – ЕИБ. Готовится к реализации ряд крупных инфраструктурных проектов с финансированием ЕИБ и ЕБРР.

Начиная с 2016 г. в два раза (до 27 млн. евро) увеличен ежегодный бюджет техпомощи ЕС для Беларуси. За счет средств ЕС осуществляется обустройство государственной границы Беларуси, модернизация пограничной и таможенной инфраструктуры, обмен передовым опытом и реализация пилотных проектов в энергетической, транспортной, агропродовольственной, природоохранной, образовательной, культурной и других приоритетных областях.

Беларусь активно участвует в многостороннем компоненте «Восточного партнерства». В рамках «Восточного партнерства» представители Беларуси вносят вклад в работу всех четырех многосторонних тематических платформ «Восточного партнерства» («Демократия, эффективное государственное управление и стабильность», «Экономическая безопасность и сближение с отраслевой политикой ЕС», «Энергетическая безопасность», «Контакты между людьми»), сопутствующих рабочих групп и флагманских инициатив [1].

Беларусь – единственная страна в Европе, где применяется смертная казнь. ЕС неоднократно поднимал вопросы смертной казни перед белорусскими властями на всех уровнях. С позиции ЕС необходимо заменить смертные приговоры на более мягкие и ввести мораторий в качестве первого шага к отмене смертной казни [2].

Что касается внешнеэкономической деятельности между Республикой Беларусь и ЕС, то товарооборот с ЕС снижался на протяжении

более чем трех лет. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. он сократился на 22,3 % и составил 11 млрд. 175,7 млн. долл., в 2015 г. снижение товарооборота составило 28,5 % по сравнению с 2014 г. В январе-феврале 2018 г. впервые наблюдался незначительный прирост – 0,4 %.

За январь-март 2017 г. экспорт в страны ЕС вырос на 0,5 % – до 1 млрд. 613,6 млн. долл., импорт увеличился на 12,6 % – до 1 млрд. 311,7 млн. долл. Положительное сальдо составило 301,9 млн. долл. В Нидерланды экспортировано товаров на 187 млн. долл. (на 53,5 % меньше показателя января-марта 2016 г.), импортировано – на 44,3 млн. (на 9 % больше). Экспорт в Германию составил 251,4 млн. долл. (на 22,4 % больше), импорт – 323,9 млн. (на 26,7 % больше). Объем экспорта в Литву снизился до 174,3 млн. долл. (на 15,6 %), импорт увеличился до 58,7 млн. (на 17,4 %). Экспорт в Польшу составил 190,8 млн. долл. (на 16,7 % меньше), импорт – 323,6 млн. (на 18,3 % больше). В Латвию экспорт составил 73 млн. долл. (на 1,9 % больше), импорт – 20,7 млн. (на 4,1 % больше). Экспорт в Италию – 20,1 млн. долларов (на 20,5 % меньше), импорт – 117,9 млн. (на 12,9 % меньше). Объем экспорта во Францию вырос до 12,7 млн. долл. (в 1,7 раза), импорта – до 59,9 млн. (на 14,5 %) [3].

**Заключение.** В 2017 г. активизировались двусторонние отношения со странами Европы. Устойчивыми тенденциями стали усиление доверительного и конструктивного характера переговоров; расширение круга организаций-партнеров, внедрение новых форматов сотрудничества; развитие межпарламентских контактов; улучшение содержательного наполнения контактов в различных сферах; рост интереса представителей деловых кругов к возможностям выхода на рынок Беларуси и инвестирования в белорусскую экономику. Наблюдались позитивные тенденции в торговле с большинством стран ЕС, включая заметный рост белорусского экспорта.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by>. – Дата доступа: 10.10.2018.
2. EuropeanUnionExternalAction [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eeas.europa.eu>. – Дата доступа: 09.10.2018.
3. Naviny.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naviny.by>. – Дата доступа: 08.10.2018.

УДК 339.97:005.44

## **ОТКРЫТОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Мазейко Ю. Д.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Открытая экономика – экономическая система, ориентированная на максимальное участие в мирохозяйственных связях и в международном разделении труда, что обусловлено процессом глобализации.

**Цель работы** – изучить проблемы открытости национальной экономики в условиях глобализации. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: изучены и проанализированы основные показатели, которые характеризуют степень открытости национальной экономики; изучены факторы, влияющие на открытость национальной экономики; выявлены преимущества открытой экономики.

**Материалы и методика исследования.** При проведении исследования нами были использованы метод научной абстракции, сравнительного анализа, позитивного и нормативного анализа. Изучена литература отечественных авторов и статьи из экономических журналов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Впервые определение открытости дал французский экономист М. Пербо. По его мнению, «открытость, свобода торговли – это наиболее благоприятное правило игры для лидирующей экономики».

Для нормального функционирования мирового хозяйства необходимо в конечном счете достичь полной свободы торговли между странами, такой же, какая ныне характерна для торговых отношений внутри каждого государства.

Признаки открытой экономики:

- 1) важная роль внешней торговли в развитии национальной экономики, свободный режим торговли (невысокие таможенные пошлины, небольшая роль других ограничений);
- 2) незначительные ограничения на движение капитала, благоприятный инвестиционный климат;
- 3) конвертируемость национальной валюты (хотя бы частичная).

Открытая экономика – это устранение государством монополии внешней торговли, действенное применение принципа сравнительных преимуществ и международного разделения труда, активное использование различных форм совместного предпринимательства, организация зон свободного предпринимательства [3].

Один из важных критериев открытой экономики – благоприятный инвестиционный климат страны, стимулирующий приток капиталных вложений, технологии, информации в рамках, обусловленных экономической целесообразностью и международной конкурентоспособностью.

Открытая экономика предполагает разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранного капитала, информации и рабочей силы. Открытая экономика требует существенного вмешательства государства при формировании механизма ее осуществления на уровне разумной достаточности.

Преимущества открытой экономики являются:

- 1) углубление специализации и кооперации производства;
- 2) рациональное распространение ресурсов в зависимости от степени эффективности;
- 3) распространение мирового опыта через систему международных экономических отношений;
- 4) рост конкуренции между отечественными производителями, стимулируемый конкуренцией на мировом рынке.

Абсолютной открытости экономики нет ни в одной стране. Для характеристики степени участия той или иной страны в системе международных экономических связей или степени открытости национальной экономики используется целый ряд показателей (экспортная квота, импортная квота, внешнеторговая квота и др.).

Факторами, влияющими на степень открытости экономики и уровень развития международных экономических отношений, является объем внутреннего рынка страны и уровень ее экономического развития, участие ее в международном производстве, в операциях международного финансового рынка и др.

Некоторые экономисты выделяют следующую закономерность: чем больше в структуре экономики вес базовых отраслей (энергетики, металлургии, горнорудной и др.), тем меньше участие страны в международном разделении труда (МРТ), тем меньше открытость экономики [1].

Поскольку экономика Республики Беларусь не располагает многими видами необходимых ресурсов, уровень и эффективность ее развития предопределяются не только внутренними условиями, но и особенностями взаимодействия с экономиками других стран посредством развития внешней торговли. Экспорт и импорт, по сути, являются главным инструментом балансировки производства и потребления, важным средством обеспечения социально-экономического развития страны.

Следует отметить, что не всегда представленные коэффициенты и показатели правильно отражают состояние открытости экономики. Так, внешнеторговая квота, характеризуя в известной степени открытость экономики, не может быть ее синтетическим показателем. Внешнеторговая квота в основном отражает степень участия стран в МРТ, что является лишь одной из составляющих понятия открытости экономики. Показатель открытости экономики является более сложным, комплексным.

Всего экспорт Беларуси за январь-июль 2017 г. составил 16 123,0 млн. долл. США, а импорт за этот же период равен 18 279,5 млн. долл. США. ВВП в 2017 г. составил 48 126 млн. долл. США. Сальдо получилось отрицательное и равно – 2 156,5 млн. долл. США. Положительное сальдо характеризует активный торговый баланс страны, в то время как отрицательное свидетельствует о возникновении пассивного баланса. Экспортная квота равна 33,5 %, импортная квота – 38 %. Внешнеторговая квота равна 71,5 %. Экономика страны считается открытой, если внешнеторговая квота больше 30 % [2].

Иногда у отдельных развивающихся стран-экспортеров сырья экспортная квота значительно выше средней. В этих случаях экспортная квота говорит скорее не о степени открытости конкретной страны и вовлеченности ее в мировое хозяйство, а просто о сырьевой направленности экспорта.

**Заключение.** Поэтому расширение внешнеэкономических связей Беларуси является одной из узловых проблем стабилизации и развития национальной экономики на современном этапе. Уже сегодня нужно найти эффективные методы преодоления негативных тенденций, препятствующих более тесному включению нашей республики в мировые экономические процессы, приливу иностранных инвестиций в хозяйство страны, чтобы отстоять национальные интересы государства, с

наименьшими потерями приспособиться к условиям глобального рынка. Открытость экономики находится в зависимости и от государственного регулирования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов [и др.]; под ред. В. Н. Шимова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2018. – 650 с.
2. Статистический ежегодник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 07.10.2018.
3. Белорусский экономический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bem.bseu.by/>. – Дата доступа: 07.10.2018.

УДК 339.9(476)

### **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Махамед А. А.**, студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Современный этап развития мирового хозяйства характеризуется усилением тенденций интернационализации производства, взаимосвязями национальных экономических структур и воспроизводственных процессов, повышением уровня экономической открытости и взаимозависимости государств. Республика Беларусь в своем развитии ориентируется на модернизацию экономики с учетом современных мировых тенденций и многовекторной направленности внешнеэкономической деятельности.

**Цель работы** – определение внешнеэкономического потенциала страны, направления и принципы осуществления внешнеэкономической деятельности, а также развитие внешней торговли, ее динамики и структуры.

**Материалы и методика исследований.** В данной работе использована статистическая информация Национального статистического комитета Республики Беларусь. При исследовании применялись методы сравнения, анализа и обобщения, а также статистико-экономический метод.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Внешнеэкономический потенциал страны определяется наличием природных ресурсов,

созданным производственным и научно-техническим потенциалом, инфраструктурой, социальной сферой, продукция и услуги которых экспортируются за пределы страны или продаются иностранным гражданам, фирмам и организациям. Для Республики Беларусь внешнеэкономический потенциал имеет важное значение, так как по мировым масштабам она является небольшой европейской страной с открытой экономикой, в которой доля экспорта составляет около  $\frac{2}{3}$  валового внутреннего продукта.

Роль и значение внешнеэкономического потенциала для развития национальной экономики определяются совокупностью факторов и условий. Для Республики Беларусь это прежде всего выгодное экономико-географическое положение; развитая система транспортных коммуникаций; многоотраслевой промышленный комплекс; достаточно мощная строительная база; значительные лесные и водные ресурсы, наличие калийных и каменных солей, сырья для производства строительных материалов [1, с. 128].

Особое значение во внешнеэкономической деятельности имеет трубопроводный транспорт, включающий газопроводы и нефтепроводы с ответвлениями, которые связывают Беларусь с Россией, Украиной, Литвой и Польшей, западноевропейскими странами. В стране функционируют семь аэропортов и один аэродром совместного базирования, которые имеют статус международных: два в Минске и по одному в каждом областном центре [1].

Основу внешнеэкономического потенциала Беларуси создает промышленность, и прежде всего те ее отрасли, продукция которых занимает наибольший удельный вес в экспорте товаров.

На долю продукции машиностроительного комплекса приходится около четверти всего белорусского экспорта. Внешнеэкономический потенциал здесь определяют крупнейшие предприятия по производству грузовых автомобилей, тракторов, металлообрабатывающих станков, сельскохозяйственных машин, холодильников и морозильников, велосипедов, мотоциклов и др.

Пользуясь своим географическим положением, Беларусь ежегодно получает солидные дивиденды за счет предоставления транспортных услуг, на долю которых приходится свыше половины экспорта всех видов услуг. При этом удельный вес транзита в совокупном объеме экспорта транспортных услуг составляет около 77 %. В 2017 г. через территорию республики в страны Балтии и Западной Европы было прокачано около 11,4 млрд. м<sup>3</sup> российского природного газа. В совокупном объеме транспортных услуг страны 35 % приходится на долю

железнодорожной, а экспорт услуг автомобильного транспорта составляет более 25 % [2].

Важную роль в развитии внешнеэкономического потенциала Беларуси имеют свободные экономические зоны (СЭЗ). В настоящее время в мире функционирует более 4 тыс. СЭЗ различного типа и через них проходит до 38 % мирового товарооборота. В Беларуси создано шесть свободных экономических зон – «Брест», «Минск», «Гомель-Ратон», «Витебск», «Могилев», «Гродноинвест». Они позволяют активно формировать экономику открытого типа [3]. В целом же вклад СЭЗ во внешнеэкономический потенциал страны пока еще недостаточен. Удельный вес продукции СЭЗ в ВВП страны не превышает 10 %. Для ускорения их развития требуются повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции и большая ориентация экспорта с ближнего на дальнее зарубежье.

Для укрепления внешнеэкономического потенциала страны необходимы более активное привлечение иностранных инвестиций, создание совместных и иностранных предприятий, формирование благоприятного инвестиционного климата.

На 1 января 2017 г. в Беларуси числилось 6768 организаций с зарубежным капиталом [4]. Они созданы с участием 80 стран мира, преимущественно Германии, России, Польши, США, Италии, Нидерландов. За 2017 г. в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 9,7 млрд. долл. Приоритетными направлениями дальнейшего развития внешнеэкономического потенциала Беларуси являются структурная перестройка экономики и повышение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, а также создание условий для закрепления белорусских товаропроизводителей на имеющихся рынках и освоения новых [4].

**Заключение.** Таким образом, решающую роль в развитии внешнеэкономического потенциала страны должна сохранить промышленность за счет приоритетного развития наукоемких производств. Целесообразно расширение новых видов услуг – финансовых, страховых, компьютерных и информационных. В структуре экспорта услуг приоритет должен быть отдан транспортным, деловым, строительным услугам и услугам связи.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Внешнеэкономический потенциал Республики Беларусь [Электронный источник]. – Режим доступа: <http://revolution.allbest.ru/>. – Дата доступа: 15.10.2018.

2. Свободные экономические зоны [Электронный источник]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/cez-igoty-preferencii-ru/>. – Дата доступа: 15.10.2018.

3. Транзит российского газа через территорию Беларуси вырос в I квартале [Электронный источник]. – Режим доступа: <http://www.belrynok.by/2018/07/10/tranzit-rossijskogo-gaza-cherez-territoriyu-belarusi-vyros-v-i-kvartale/>. – Дата доступа: 15.10.2018.

4. Иностранные инвесторы в 2017 году вложили в экономику Беларуси почти 10 млрд. долларов [Электронный источник]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/10377-inostrannye-investory-v-2017-godu-vlozhili-v-ekonomiku-belarusi-pochti-10-mlrd-dollarov>. – Дата доступа: 15.10.2018.

УДК 63(94)

## THE CURRENT STATE OF AUSTRALIAN AGRICULTURE

Мигунько А. У., студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Макаренко И. П., канд. пед. наук, доцент*

**Introduction.** Historically, agriculture has been very important in the development of Australia for it supplies raw materials for the industry, and provides people with food, clothing, housing and other things. Agriculture contributes roughly 3 percent of the GDP and employs about 4 percent of the total workforce directly. While the sector's contribution to the GDP is small, raw and unprocessed agricultural commodities contribute about a quarter of Australia's total export earnings each year.

**Aim.** To evaluate the current state of Australian agriculture, identify its specific features, and analyze the import and export of agricultural products in Australia.

**Materials and Methods.** Quantitative and qualitative data analysis, system approach.

**Results and Discussion.** The distribution of agricultural production in Australia is largely determined by the physical environment and climate. While only about 6 percent of Australia is suitable for crops and pasture, a considerable amount (60 percent) of the land area is suitable for cattle grazing.

The traditional large farm system of wheat and sheep production is spread fairly uniformly between parts of New South Wales, Victoria, South Australia, and Western Australia. Queensland, New South Wales, and Victoria produce the majority of beef, and New South Wales has the largest and most numerous poultry farms. Sugarcane and large-scale vegetable production occurs almost entirely in the tropical state of Queensland, while cotton

is produced in both New South Wales and Queensland. Tropical fruits, such as mangoes and bananas, are grown in parts of New South Wales, Queensland, Western Australia, and the Northern Territory [1].

A notable characteristic of Australian farming and agricultural production is the extent to which net farm income varies from year to year. Australia's weather is subject to extreme fluctuations, which has an impact on annual production and ultimately on farm income. Despite this, Australia is a major agricultural producer and exporter.

Farm sizes range from relatively small part-time farms to operations of more than 5000 hectares. In general, Australian farming is characterized by large scale, highly mechanized and efficient operations, one of the key reasons why only a small percentage of the workforce is employed in this sector.

Cereals, oilseeds and grain legumes are produced on a large scale in Australia for human consumption and livestock feed. Wheat is the cereal with the greatest production in terms of area and value to the Australian economy. Sugarcane, grown in tropical Australia, is also an important crop; however, the unsubsidised industry is struggling to compete with the huge and much more efficient Brazilian sugarcane industry. Australia's wide climate differences permit the cultivation of a range of fruits, nuts and vegetables. The most important crops include oranges, apples, bananas, chestnuts, potatoes, carrots and tomatoes.

Australia also has a large wine industry. It is the world's fourth largest exporter of wine with only about 40 % of production consumed domestically.

The beef industry is the largest agricultural enterprise in Australia, and it is the second largest beef exporter, behind Brazil, in the world. All states and territories of Australia support cattle breeding in a wide range of climates. Cattle production is a major industry that covers an area in excess of 200 million hectares. The Australian beef industry is dependent on export markets, with over 60 % of Australian beef production exported, primarily to the United States, Korea and Japan [2].

Dairy products are Australia's fourth most valuable agricultural export. Domestic milk markets were heavily regulated until the 1980s, particularly for milk used for domestic fresh milk sales. This protected smaller producers in the northern states who produced exclusively for their local markets. The process of deregulation was begun in 1986. The growth of this industry is dependent on expanding export markets. Exports are expected to continue to grow over time, particularly in Asia and the Middle East.

Australia's traditional dominance in sheep continues into the 21st century. Lamb has become an increasingly important product as the sheep indus-

try has moved its focus from wool production to the production of prime lamb. The beef meat industry and the lamb industry are represented by Meat and Livestock Australia (MLA). Live export of cattle and sheep from Australia to Asia and the Middle East is a large part of Australian meat export.

Wool is still quite an important product of Australian agriculture. In 2001 Australian wool production accounted for 9 % of world production. However, it dominates the fine quality wool sector, producing 50 % of the world's Merino wool. Although sheep are farmed Australia-wide, 36 % of the flock is in New South Wales.

The industry is export-oriented. Historically, up to 90 % of Australian wool was exported. The industry has suffered from a lowering demand for natural fibres, and a decrease in wool prices worldwide.

There are currently 2,000 pig producers in Australia, producing 5 million pigs annually. Although relatively small on the world stage (0,4 % world production), the industry provides a significant positive impact on local, regional, state, and national economies through income generation and employment. The pork industry contributes approximately \$970m to Australia's GDP [2].

Australia also produces considerable amounts of cotton. The average Australian cotton farm is family owned and operated and grows 495 hectares of cotton. The main importers of Australian cotton are China, Turkey, Bangladesh, Vietnam and India.

Olives are grown in Australia for the production of olive oil, table olives and other olive food products. These are exported to the United States, China, the European Union, New Zealand and Japan. China olive oil consumption is increasing and Chinese investors have begun to buy Australian olive farms.

The value of Australia's fisheries and aquaculture products has been steadily rising. Australia's main seafood export earners include rock lobsters, prawns, tuna and abalone.

Environmental factors have long been ignored in the production of agricultural commodities due to their importance to the economy. At the beginning of the 21st century, however, Australia is forced to pay more attention to the growing evidence of environmental stress and degradation caused by farming. In the past, the agricultural sector carried considerable political weight, being represented by the Labor and National political parties. Currently, there is increasing political pressure from urban residents to remove most subsidies and other forms of protection given to farmers. Australian farmers already do not receive many of the subsidies given to farmers in the United States and Europe [1].

Consistent with global trends, farm numbers in Australia declined by around one-quarter over the twenty years. Accompanying this decline has been a reduction in the area of land in agricultural production and an increase in the average size of farms. Despite the trend towards larger farms, small farms continue to dominate the count of farms in Australian agriculture.

Agricultural production has also become more concentrated on large farms. It is estimated that 10 per cent of Australian farm businesses now produce over 50 per cent of output. In contrast, the smallest 50 per cent of farms account for just 10 per cent of gross farm output.

The last twenty years have also seen a shift towards more intensive farming. This trend is reflected in both a structural shift to enterprises using more intensive production systems (such as poultry, grapes, cotton and nurseries) and the adoption of more intensive production techniques (increased use of feed, chemicals and irrigation).

More demand-responsive production is also evident in terms of greater output diversification, with Australian farmers now producing a wider range of commodities than previously. There has also been an increase in the number of varieties of the same crop and breeds of livestock produced for different markets [3].

**Conclusion.** Australian agriculture has undergone much change over the last few decades. It has become increasingly export oriented – around two-thirds of its production is now exported. Exports have also become more diverse, with less reliance on traditional commodities such as wool and more on processed products such as wine, cheese and seafood.

Some of the key factors shaping these trends have been changes in consumer demands and government policies, technological advances and innovations and emerging environmental concerns. The sector has also had to respond to the continuing challenge of variations in seasonal conditions. Agriculture is characterised by substantial volatility in output over time caused by fluctuations in climatic conditions. There is also a considerable variation in farm productivity within Australian agriculture. This suggests the desirability of undertaking research to better understand the drivers of the productivity performance of the agrarian sector.

#### REFERENCES

1. Agriculture [Electronic resource] // Australia. – Mode of access: <https://www.nationsencyclopedia.com/economies/Asia-and-the-Pacific/Australia-AGRICULTURE.html>. – Date of access: 11.10.2018.

2. Agriculture in Australia [Electronic resource] // Wikipedia. – Mode of access: [https://en.wikipedia.org/wiki/Agriculture\\_in\\_Australia](https://en.wikipedia.org/wiki/Agriculture_in_Australia). – Date of access: 11.10.2018.

3. Trends in Australian Agriculture [Electronic resource] // Productivity Commission Research Paper. – Mode of access: <https://www.pc.gov.au/research/completed/agriculture/agriculture.pdf>. – Date of access: 11.10.2018.

УДК 339.5

## **БЕЛАРУСЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ МОЛОКА**

**Михаловская Ю. П.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель*

**Введение.** Беларусь обеспечивает себя молоком на 230 %. В структуре экспорта молочная продукция уверенно держит третье место после нефтепродуктов и калийных удобрений. Согласно данным The World Dairy Situation, мировой экспорт молока в минувшем году составил 67 млн. т. На долю ключевых экспортеров – шести стран – приходится 81–82 % объема всего рынка. Первое место в списке лидеров много лет подряд занимает Новая Зеландия, чья доля на рынке в 2016 г. составила 29 %. Второе место у ЕС (24 %), третье – у США (15 %), четвертое – у Австралии (5 %), пятое – у Беларуси (4–5 %), шестое – у Аргентины (3 %).

36 предприятий Беларуси получили сертификаты на поставку молочной продукции в Китай. Там может быть также востребована белорусская сыворотка, казеин и другие товары углубленной переработки, цены на которые меньше подвержены колебаниям.

По производству молока Беларусь находится на восьмом месте в мире. Лидируют здесь по итогам минувшего года Евросоюз (153 223 тыс. т), США (96360 тыс. т), Новая Зеландия (21174 тыс. т), Украина и Австралия [3].

**Цель работы** – проанализировать положение Республики Беларусь на мировом рынке молока.

**Материалы и методика исследований.** Информационную основу исследования составили периодические издания, статистические сборники, электронный ресурс и другие материалы. Применялись следующие методы: анализ, обобщение, сравнение и др.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Молочнотоварный сектор белорусской экономики сравнивают по рентабельности с нефтяным бизнесом.

Беларусь занимает уверенную позицию на рынке молочных продуктов. На протяжении последних лет производство молока в республике растет (в 2017 г. было произведено 7,321 млн. т), однако максимальный уровень советского производства (7,457 млн. т в 1990 г.) пока остается непревзойденной планкой.

Тем не менее проведенная модернизация молокоперерабатывающих предприятий и реконструкция молочнотоварных ферм позволили Беларуси войти в топ-5 экспортеров «белого золота» в мире. Белорусские молоко и молочные продукты поставляются на рынки 40 стран, но основным направлением по-прежнему остается Россия.

Беларусь является мировым лидером по производству молока на душу населения. Валютные поступления в бюджет от продажи молочной продукции уступают только таким гигантам белорусской экономики, как нефтяная отрасль и добыча калийных удобрений.

Все это по праву позволяет считать производство молока и молочной продукции одним из флагманов экономики Беларуси, которое из обычной сельской фермы за последние годы превратилось в сферу применения высоких технологий [4].

В табл. 1 рассмотрим ресурсы и использование молока и молокопродуктов в Республике Беларусь

**Таблица 1. Ресурсы и использование молока и молокопродуктов в Республике Беларусь [5]**

Показатель	Годы					2017 г. к 2013 г., %
	2013	2014	2015	2016	2017	
Запасы на начало года	173,3	136,7	317,4	226,4	238,6	137,7
Производство	6632,7	6702,9	7046,8	7140,0	7321,9	110,4
Импорт	93,4	233,5	146,0	174,3	69,9	74,8
Итого ресурсов	6899,4	7073,1	7510,2	7540,7	7630,4	110,6
Потреблено в республике	3297,8	3165,4	3103,5	3013,5	3110,5	94,3
Личное потребление	2449,2	2390,9	2410,2	2382,7	2367,4	96,7
Экспорт	3464,9	3590,3	4180,3	4198,6	4202,7	121,3
Запасы на конец года	136,7	317,4	226,4	238,6	317,2	232,0

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что Республика Беларусь полностью самообеспечена молоком и молочными продуктами собственного производства. Вместе с тем все же небольшая доля и импортируется. Так, в 2017 г. импорт молока и молокопродуктов составил

69,9 тыс. т и снизился на 25,2 % по сравнению с 2013 г. В последние десятилетия в целях сокращения затрат белорусская молочная отрасль была существенно реструктурирована.

Сегодня переработка молока сосредоточена в 37 организациях системы Минсельхозпрода, в 2015 г. было переработано 5,9 млн. т молока. Вместе с тем предприятия Беларуси на данный момент перерабатывают более 8 млн. т молока в год. По данным Минсельхозпрода, в мировом экспорте молочных продуктов Беларусь занимает уверенные позиции. По экспорту масла Беларусь занимает третье место, поставив по итогам 2017 г. 72 тыс. т, уступая только Новой Зеландии и ЕС. По экспорту сыров и творога – четвертое место с 189 тыс. т экспортированной продукции. Несмотря на позиции на мировом рынке, после прироста на 18 % в 2017 г. за январь-февраль 2018 г. экспорт молока и молочной продукции в денежном выражении снизился на 6 % [1].

Одним из направлений роста экспорта молока и молочной продукции является также осуществление эффективной экспортной политики. Опыт зарубежных стран указывает на широкие возможности государства в области стимулирования экспорта. Оно может оказывать предприятиям содействие в выходе на зарубежные рынки, в продвижении новых товаров, например посредством поддержки их участия в выставках, обеспечения необходимой рыночной информацией, а также совершенствования законодательства, решения вопросов гарантий и страхования, правовой защиты на рынках, стимулирования производства наукоемкой и потенциально конкурентоспособной продукции.

Прогнозные объемы производства молока к 2020 г. составят 8 200 тыс. т (табл. 2). При этом планируется увеличение экспорта и снижение импорта молочных продуктов в страну [7, с. 4].

Вместе с тем, как показывают исследования, отдельные виды молочной продукции белорусских производителей неконкурентоспособны, в основном по качественным характеристикам.

**Таблица 2. Прогноз развития рынка молока и молокопродуктов Республики Беларусь на 2020 г., тыс. т [8]**

Показатели	Прогноз 2020 г.
Производство	8200
Емкость внутреннего рынка	3750
Экспорт	4500
Импорт	50
Потребление на душу населения, кг/год	298

Согласно статистическим данным, в республике крайне недостаточно производится молока класса «экстра», которое необходимо при производстве многих молокопродуктов, особенно сыров. Удельный вес молока сорта «экстра» в общем объеме реализации молока по стране составляет в настоящее время около 13 % (в США, Германии, Финляндии, Швейцарии – 60–70 %). Из-за отсутствия качественного сырья отечественная молочная продукция не удовлетворяет требованиям мирового стандарта качества – ИСО серии 22000 [2].

Беларуси следует снижать зависимость от российских потребителей молочной продукции, активно вести поиски ее сбыта в других странах и регионах. Диверсификация поставок необходима, несмотря на рост производства молока на глобальном рынке [6].

**Заключение.** Молочное скотоводство в Беларуси – одна из наиболее важных отраслей животноводства. Оно служит источником таких ценных продуктов питания, как молоко, мясо, а также является источником сырья для промышленности. Хозяйства республики располагают необходимыми условиями для интенсификации отрасли молочного скотоводства. Эффективному производству продукции способствует прочная кормовая база, развитое крупнотоварное производство.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь молочная: 7 главных цифр о белорусском экспорте [Электронный ресурс] / Милкньюс. – Режим доступа: <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-mire/7-glavnyh-cifr-o-beloruskom-jeksporte.html>. – Дата доступа: 28.08.2018.
2. Б а й г о т, Л. Н. Беларусь на мировом рынке продовольствия: возможности страновой и региональной диверсификации экспорта сельскохозяйственной продукции / Л. Н. Байгот // Известия национальной академии наук. – 2013. – № 4. – С. 17–28.
3. Как выглядит «молочка» Беларуси на мировом рынке [Электронный ресурс] / Пэкбел. – Режим доступа: <https://packbel.by/mag/analitika/kak-vyglyadit-molochka-belarusi-na-mirovom-rynke>. – Дата доступа: 27.08.2018.
4. Молоко как нефть: что значит для экономики Беларуси молочная отрасль [Электронный ресурс] / Спутник. – Режим доступа: <https://sputnik.by/infographics/20180306/1034050686/chto-znachit-dlya-ehkonomiki-belarusi-molochnaya-otrasl.html>. – Дата доступа: 27.08.2018.
5. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2017: стат. сборник; редкол.: И. В. Медведева, И. С. Кангро, Ж. Н. Василевская [и др.]; отв. за вып. З. В. Якубовская. – Минск: НСК Республики Беларусь, 2018. – 235 с.
6. С т е л ь м а к, М. Беларусь молочная-2018 [Электронный ресурс] / Экономическая газета. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/belarus-molochnaya-2018>. – Дата доступа : 27.08.2018.
7. Технологии четвертого поколения в молочном животноводстве [Электронный ресурс] / Дайри. – Режим доступа: <http://www.dairynews.ru/news/tekhnologii-chetvertogo-pokoleniya-v-molochnom-zhi.html>. – Дата доступа: 23.08.2018.
8. Ш п а к, А. Стратегия развития АПК Республики Беларусь в условиях обострения конкуренции на мировом продовольственном рынке / А. Шпак, Н. Киреенко, Л. Байгот, С. Кондратенко // Аграрная экономика. – 2015. – № 8. – С. 2–8.

УДК 633.34:339.13

## **МИРОВОЙ РЫНОК СОИ**

**Мишкевич Д. В.**, студент 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Хомич О. А., магистр экон. наук, ст. преподаватель*

**Введение.** Соя – это высококачественная белковая культура, занимающая одну из центральных позиций в масличном подкомплексе регионов, стран и всего мира. В современных условиях соя выступает важным звеном в цепочке по обеспечению продовольственной безопасности регионов. Сферы применения сои все больше расширяются и достаточно многообразны: пищевая, текстильная, комбикормовая, фармацевтическая, химическая промышленность.

**Цель работы** – проанализировать состояние мирового рынка сои.

**Материалы и методика исследований.** Материалами исследований послужили данные государственной статистики и научная литература.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Рынок сои традиционно разделяют между собой США, Бразилия, а также Аргентина, производя большую долю культуры и являясь ключевыми экспортёрами сои на мировом рынке [1].

В соответствии с октябрьскими данными аналитиков USDA, в 2017/18 маркетинговом году мировое производство сои составит 347,8 млн. т, что на 3,4 млн. т уступает показателю предыдущего 2016/17 сезона. В сущности, прогноз валового сбора соевых бобов был немного снижен для США – до 120,58 млн. т против 120,59 млн. т, озвученных в сентябре, в то же время показатель может побить прошлогодний рекорд, который составил 116,92 млн. т.

Что касается производства в Бразилии, второй мировой стране-производителе сои, то в сезоне 2017/18 гг. оценка составляет 107 млн. т. Это ниже по сравнению с итогами прошлого 2016/17 сезона, когда уровень производства сои достиг своего рекорда в 114,1 млн. т. Несмотря на возможное снижение производства сои на 6 %, прогнозируются рекордные объёмы экспорта в размере 64 млн. т. Очевидно, что страна может повысить отгрузки за счет существующих высоких начальных запасов, которые составляют 6,8 млн. т, или на 38 % превышают значение прошлого 2016/17 МГ.

В Аргентине, «втором эшелоне» по производству сои, валовой сбор культуры в 2017/18 МГ может на малую долю сократиться – до 57 млн. т против 57,8 млн. т в прошлом году.

На сегодняшний день все участники рынка внимательно следят за уборочной кампанией сои в США, а также посевной кампанией сои в Южной Америке под урожай в 2017/18 сезоне.

По состоянию на 29.10.2017 г. уборка сои в США лишь немного отстает от средних многолетних темпов. Обмолочено 83 % площадей (85 % год назад и 84 % в среднем за 5 лет), что соответствует ожиданиям рынка.

Основным мировым покупателем сои является Китай. Соответственно с данными USDA, Китай увеличит объемы импорта сои до 95 млн. т в 2017/18 г., что на 2,5 млн. т превышает значения по сравнению с предыдущим годом. Таким образом, Китай может закрыть почти две трети мирового рынка сои. Основная цель покупки – производство кормов для растущего свиноводческого комплекса страны.

Согласно данным бюро USDA, прогнозируется, что потребность сои в странах Европейского союза повысится до 14 млн. т, что на 6 % превысит значение в прошлом 2016/17 МГ. При этом подчеркну, что спрос на импорт сои в ЕС в последние несколько лет снижается, доказательством этого есть импортные закупки в 2015/16 сезоне, которые составили 15,12 млн. т, что на 7 % уступает импортному потенциалу в нынешнем маркетинговом году.

В свою очередь, в 2017/18 МГ Мексика аккумулирует увеличение импорта сои до 4,3 млн. т против 4,2 млн. т в прошлом году и 3,8 млн. т в 2014/15 сезоне. Хотела бы напомнить, что в результате того, что США вышли из Транс-Тихоокеанского партнерства (ТТП) и Северо-американского соглашения о свободной торговле (НАФТА), фермеры Южной Америки ожидают увеличить импортные поставки сои в Мексику, которая, как правило, импортировала почти всю сою из Соединенных Штатов Америки.

В целом же ожидается, что в этом году мировой спрос на сою возрастет на 5,03 млн. т – до 148,64 млн. т.

Мировые конечные запасы сои в 2017/18 МГ составят 96,04 млн. т, против оценки в сентябре на уровне 97,5 млн. т и 94,8 млн. т в прошлом 2016/17 г., что будет свидетельством достижения нового исторического рекорда [2].

Ближайший фьючерс к 03.11.2017 г. вырос на 8,00 центов – до 986,6 US центов/бушель. Котировки сои поднялись под влиянием погодного фактора в Южной Америке. К тому же участники рынка ожидают нового ноябрьского отчета USDA, в котором будет пересмотрена в сторону снижения оценка урожайности сои в США. Дополнительным фактором поддержки, были данные аналитического агентства Informa Economics, которое понизило прогноз сева кукурузы в США в 2018 г. с 91,88 млн. акров до 90,46 млн. акров.

**Заключение.** Итак, в краткосрочной перспективе мировые цены на сою будут формироваться под движением темпов хода уборочных работ в США, данных по оценке урожайности в текущем году, а также под влиянием стран Южной Америки. В частности, задержки в посевной кампании потенциально снижают будущую урожайность сои и качество посевного материала на следующий сезон. Пока что все будет зависеть от отставания в темпах сева соевых бобов в Бразилии и Аргентине и, безусловно, от силы спекулятивного повода и того, насколько активно его поддержит рынок.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Куренная, В. В. Роль масличного подкомплекса в обеспечении продовольственной безопасности страны // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2015. – № 4. – С. 39–43.
2. Тенденции на мировом рынке сои 2016/17/ И. Продан / AgroPortal. – 03.10.2017.

УДК 339.9:658

### **ЭКСПОРТ В СИСТЕМЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

**Наркевич Е. А.**, студентка 2-го курса

**Нипатрук Д. А.**, студентка 1-го курса

ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»,

Могилев, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Наркевич Л. В., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Развитие внешней торговли Республики Беларусь свидетельствует о постоянно растущем объеме внешнеторгового оборота и об уменьшении относительного значения отрицательного сальдо товарооборота. За годы перехода к рыночной экономике Республика Беларусь стала неотъемлемой частью мирового хозяйства. Поэтому важ-

нейшей задачей коренных преобразований ее хозяйственной жизни является максимальное использование внешнеэкономических связей как средства преодоления экономического спада, осуществления структурной перестройки экономики и повышения ее эффективности для органичного включения страны в систему международного разделения труда. Система национальных приоритетов, сформулированная в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., предполагает рост и диверсификацию экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли.

**Цель работы** – выявить тенденции развития экспорта предприятия АПК и установить его вклад в устойчивое развитие предприятия.

**Материалы и методика исследований.** Материалы рабочего формата исследования представлены ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай». К числу основных методов исследования отнесены статистический анализ, детерминированный факторный анализ, группировка, сравнение, балансовая увязка показателей.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Основными рынками сбыта продукции (хлебобулочных, кондитерских изделий и др.) являются внутренний рынок Республики Беларусь в разрезе регионов, а также рынок ближнего и дальнего зарубежья. Наибольший удельный вес в ассортиментной структуре выпуска продукции ОАО «БКК «Домочай» приходится на хлебобулочные изделия (в 2017 г. 65,28 %; снижение доли относительно 2016 г. составило 4,01 п. п.). Следующей по емкости является группа кондитерских изделий: в 2017 г. удельный вес составил 22,69 %; прирост доли относительно 2016 г. составил 0,66 п. п.).

Общий объем реализации кондитерских изделий в 2017 г. составил 5454 т и увеличился относительно 2015–2016 гг. соответственно на 11,73 и 12,87 %. В 2016 г. установлено незначительное снижение объемов продаж кондитерских изделий на 1,01 %. Объем поставок кондитерских изделий ОАО «БКК «Домочай» на экспорт в 2017 г. составил 284 т и вырос по сравнению с уровнем предыдущим годом в 3,27 раза; прирост относительно 2015 г. определен на уровне 96,88 %.

В табл. 1 представлена структурная группировка по признакам ассортиментной структуры и географической сегментации.

**Т а б л и ц а 1. Анализ структуры и динамики экспорта продукции  
ОАО «БКК «Домочай» в разрезе отдельных ассортиментных позиций  
и географических сегментов**

Экспорт по видам продукции и сегментам	Экспорт, тыс. долл.		Темп измене- ния, %	Структура экспорта, %		
	2016 г.	2017 г.		2016 г.	2017 г.	+/-
<b>Кондитерские изделия</b>						
1. Экспорт всего	151,40	352,46	232,80	77,97	84,97	7,00
В том числе:						
1.1. Российская Федерация	121,94	319,90	262,34	62,80	77,12	14,32
из него:						
Калининград	5,76	16,79	291,49	2,97	4,05	1,08
Краснодар	0,00	102,10	–	0,00	24,61	24,61
прочие РФ	116,18	201,01	173,02	59,83	48,46	–11,37
1.2. Туркменистан	29,46	19,83	67,31	15,17	4,78	–10,39
1.3. Панама	0,00	12,73	–	0,00	3,07	3,07
<b>Сухари</b>						
Экспорт всего	36,53	53,08	145,31	18,81	12,80	–6,02
В том числе:						
Российская Федерация	1,10	2,36	214,55	0,57	0,57	0,00
Туркменистан	35,43	50,72	143,16	18,25	12,23	–6,02
<b>Кукурузные палочки</b>						
Экспорт всего	6,25	9,26	148,16	3,22	2,23	–0,99
В том числе:						
Калининград	0,34	1,71	502,94	0,18	0,41	0,24
прочие РФ	5,91	7,55	127,75	3,04	1,82	–1,22
Итого...	194,18	414,80	213,62	100,00	100,00	0,00

Значительные поставки кондитерских изделий на экспорт в 2017 г. производились в г. Калининград (Северо-Западный федеральный округ) и г. Краснодар (Южный федеральный округ). Темп роста в г. Калининград составил 291,49 %; в г. Краснодар продукции отгружено на 102,1 тыс. долл. (в 2016 г. отгрузка отсутствовала). Группа изделий «Сухари» экспортировалась в основном в Туркменистан (доля относительно общего объема экспорта по рассматриваемым ассортиментным позициям составила 12,23 %). Группа изделий «Кукурузные палочки» экспортировалась в Российскую Федерацию, в частности в г. Калининград поставлено данной продукции на 1,71 тыс. долл., что в 5,03 раза больше уровня 2016 г.

В настоящий момент сложился устойчивый спрос на всех рассматриваемых рынках, количество заказов, поступающих на предприятие в 2018 г., планируется увеличить в среднем не менее чем на 5 %.

Объем продаж хлебобулочных изделий в 2017 г. составил 47 482 т и снизился относительно 2015–2016 гг. соответственно на 4,99 и

4,82 %. Экспортные поставки выросли в 2017 г. относительно 2016 г., но оказались ниже уровня 2015 г.: индикаторы динамики соответственно составили: 93,81 и 104,27 %. Удельный вес экспортных поставок в 2017 г. составил 2,01 % и вырос относительно 2016 г. на 0,17 п. п.; относительно 2015 г. – снизился на 0,03 п. п. На внутреннем рынке наименьшая доля поставок отмечена по Гродненской области (в 2017 г. 0,01 %), наибольшая доля приходится на Минскую и Витебскую область (в 2017 г. соответственно 0,24 и 0,14 %).

Значительная доля кондитерских изделий производится на линии гриссини. В табл. 2 представлена аналитическая информация по объемам поставки в динамике и долевого участию экспорта кондитерских изделий, произведенных на линии гриссини. Инновационный проект, отработанный на линии, ориентирован на производство экспортноориентированной продукции.

В 2017 г. значительно увеличился объем поставок и доленое участие кондитерской продукции, произведенных на линии гриссини, в экспортных поставках ОАО «БКК «Домочай». На внутреннем рынке в 2017 г. удельный вес производства на линии составил 6,81 % относительно общего объема отгрузки; на внешние рынки данная цифра определена в размере 54,72 % объемов экспорта. Прирост доли по экспортным поставкам определен в размере 26,46 п. п. Доля производства на линии в Российскую Федерацию в 2017 г. составила 58,03 % и выросла на 37,74 п. п.; в г. Краснодар отгружено 99,23 % кондитерских изделий, произведенных на линии гриссини, относительно общего объема экспорта в данном сегменте.

**Таблица 2. Анализ структуры и динамики экспорта кондитерских изделий, произведенных на линии гриссини**

Экспорт	2016 г.		
	общий объем, т	линия гриссини, т	удельный вес линии, %
1	2	3	4
1. Внутренний рынок	5 451,40	200,63	3,68
2. Экспорт, всего	86,60	24,47	28,26
В том числе:			
2.1. Российская Федерация	63,80	12,95	20,30
из нее:			
Калининград	4,32	4,32	100,00
Краснодар	0,00	0,00	–
прочие РФ	59,48	8,63	14,51
2.2. Туркмения	22,80	11,52	50,53
2.3. Панама	0,00	0,00	–
Итого...	5 538,0	225,10	4,06

Экспорт	2017 г.			Темп изменения на линии, %	Изменение структуры, п. п.
	общий объем, т	линия гриссини, т	удельный вес линии, %		
1	5	6	7	8	9
1. Внутренний рынок	5254,5	357,68	6,81	178,28	3,13
2. Экспорт всего	283,5	155,12	54,72	633,92	26,46
В том числе:					
2.1. Российская Федерация	260,55	151,21	58,03	1167,64	37,74
из нее:					
Калининград	10,74	10,74	100,00	248,61	0,00
Краснодар	115,3	114,41	99,23	-	-
прочие РФ	134,51	26,06	19,37	301,97	4,86
2.2. Туркменистан	17,5	3,91	22,34	33,94	-28,18
2.3. Панама	5,45	0	0,00	-	-
Итого	5538	512,8	9,26	227,81	5,20

Аналитическая информация показывает значительный прирост объемов экспорта в 2017 г. по кондитерским изделиям в ассортименте: относительно 2015 г. отмечен рост в 1,97 раза, относительно 2016 г. – в 3,27 раза. Увеличились поставки кондитерских изделий в российском сегменте: в 2017 г. относительно 2015 г. прирост составил 85,44 %, относительно предыдущего года – рост в 4,08 раза. В Туркменистан наибольшие объемы экспорта по данной ассортиментной позиции отмечены в 2016 г.: рост относительно 2015 г. в 6,51 раза. В 2017 г. экспорт кондитерских изделий вырос по сравнению с 2015 г. в 5 раз и снизился к предыдущему году на 23,25 %. Наибольший удельный вес экспорта приходится на страны СНГ, в том числе в Российскую Федерацию. География экспорта кондитерских изделий расширилась: в 2017 г. 5,45 т кондитерских изделий отгружено в Панаму.

При изучении динамики экспорта за 2015–2017 гг. определен среднегодовой темп снижения экспорта хлебобулочных изделий в размере 96,86 %; среднегодовой темп роста экспорта кондитерских изделий в размере 140,31 %. В 2017 г. объем отгрузки на экспорт хлебобулочных изделий составил 953,1 т, в 2016 г. на экспорт было отгружено продукции 914,1 т. Отмечены базисные темпы снижения за 2016–2017 гг.: соответственно 89,97 и 93,81 %; уровень снижения отгрузки на экспорт в 2016 г. несколько ниже, чем в 2016 г. В 2017 г. относительно 2016 г. увеличился экспорт хлебобулочных изделий соответственно на 4,27 %. Данный прирост экспорта получен в

результате увеличения поставок хлебобулочных изделий в приграничные районы Российской Федерации.

Данные цифры указывают на актуальность развития экспортного потенциала ОАО «БКК «Домочай».

Отмечена высокая концентрация экспортных поставок на Российской Федерации: в 2017 г. удельный вес по хлебобулочным, кондитерским и прочим изделиям составил 59,90; 22,67 и 6,31 %; итого 88,88 % относительно общего объема экспорта. Положительная структурная динамика отчетного периода (2017 г.) в российском географическом сегменте отмечена по кондитерским и прочим изделиям соответственно на 12,38 и 3,33 п. п.; снижение доли приходится на хлебобулочные изделия: 11,32 п. п.

Незначительный удельный вес экспортных поставок приходится на Туркменистан и Панаму: в 2017 г. соответственно по 5,56 %.

Значительная доля кондитерских изделий производится на линии гриссини. В 2017 г. увеличился объем поставок и долевое участие кондитерской продукции, произведенных на линии гриссини, в экспортных поставках ОАО «БКК «Домочай». На внутреннем рынке в 2017 г. удельный вес производства на линии составил 6,81 % относительно общего объема отгрузки; на внешние рынки данная цифра определена в размере 54,72 % объемов экспорта. Прирост доли по экспортным поставкам определен в размере 26,46 п. п.

Аналитические данные показывают перераспределение экспортно-ориентированной продукции в пользу дорогостоящих ее видов (кондитерских изделий, прочих видов продукции), о чем свидетельствует прирост экспорта продукции в результате влияния структурных сдвигов на 115,25 тыс. долл. Положительные структурные сдвиги в пользу кондитерских изделий, прочих видов продукции обеспечили прирост экспорта в размере соответственно 307,98 и 8,45 тыс. долл. Снижение доли хлебобулочной продукции отрицательно повлияло на выпуск экспортноориентированной продукции и соответствует снижению экспортных поставок на 196,39 тыс. долл.

В рамках факторного анализа экспорта продукции ОАО «БКК «Домочай» по рынкам сбыта отмечено увеличение доли экспортных поставок на 4,05 п. п. в российском географическом сегменте за счет снижения удельного веса отгрузок в Панаму и Туркменистан соответственно на 1,20 и 2,85 п. п. Средние цены реализации продукции ОАО «БКК «Домочай» снизились в динамике на рынках Российской Федерации и Туркменистана соответственно на 3,63 и

19,86 %. Средняя цена продаж в Панаму выросла на 1,47 %. При этом выросли объемы реализации изделий в Российскую Федерацию и незначительно снизились в Панаму и Туркменистан. Аналитическая информация факторного анализа показывает, что объем продукции, реализованной ОАО «БКК «Домочай» на экспорт в 2017 г., составил 1 411,20 тыс. долл. и вырос на 19,13 %. При этом положительное влияние оказали следующие факторы: увеличение объемов экспортных поставок в натуральном выражении в разрезе видов продукции и рынков сбыта; структурные сдвиги по ассортименту и рынкам сбыта. Отрицательное влияние просматривается в результате снижения цен по отдельным ассортиментным позициям и наиболее емким рынкам сбыта [1, с. 193].

**Заключение.** Исследуя элементы формирования и реализации экспортного потенциала анализируемого предприятия, выделили два направления перспектив его развития в современных условиях хозяйствования:

1) базируется на развитии объемов, продуктовых и географических границ, фактически достигнутого экспортного потенциала, предотвращение брака и рекламаций освоенных номенклатурных позиций экспорта, осуществляемых в рамках системного, процессного подхода к организации и планированию бизнес-процессов предприятия;

2) базируется на выявлении и вовлечении в экспортную деятельность элементов нереализованного экспортного потенциала на основе разработки отдельных инвестиционно ориентированных проектов.

В первом направлении развития экспортного потенциала рассмотрен рост экспортных поставок по рассмотренным выше рынкам Российской Федерации, Туркменистана, Панамы за счет расширения и углубления ассортимента изделий, повышения их качества и улучшения вкусовых свойств изделий, реализации эффективной ассортиментной и ценовой политики. Рассматривается расширение экспортных поставок замороженной продукции за счет совершенствования качества, расширения и углубления ассортимента, а также освоения новых географических сегментов экспорта в Грузию, Армению, Иорданию, Азербайджан, Израиль.

По второму направлению развития экспортного потенциала предложен поиск новых рынков сбыта за пределами республики: рынки Грузии, Казахстана, расширение экспорта по регионам России, Израиля, Армении, Иордании, Азербайджана и соответствующее увеличение объемов экспорта. В данном направлении следует

активизировать работу отдела маркетинга по позиционированию экспортоориентированной продукции и использованию высокоэффективных инструментов продвижения изделий. В целях увеличения реализации продукции на экспорт следует предусмотреть регистрацию торговой марки «Домочай» за рубежом; реализацию продукции через торговые дома Республики Беларусь в Российской Федерации; создание дилерской сети в регионах Российской Федерации; участие в выставках-ярмарках за пределами Республики Беларусь; позиционирование на рынке Российской Федерации и соответствующее расширение географии экспортных поставок.

Увеличение объемов экспорта во многом зависит от результатов мониторинга внешней среды в рамках организации работы по взаимодействию с торговыми организациями с целью определения покупательского спроса на выпускаемую продукцию и наличия ассортимента в торговой сети; сбор и анализ информации о ценах на кондитерские и хлебобулочные изделия, сложившихся на рынке Российской Федерации, дальнего зарубежья; проведение ежемесячного анализа продукции конкурентов по ассортименту и уровню цен с целью принятия решений по выпуску новых конкурентоспособных видов продукции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Наркевич, Л. В. Основные тенденции и факторы развития экспортоориентированного производства / Л. В. Наркевич, Н. В. Рубанова // Проблемы экономики. – Горки: БГСХА, 2018. – № 1(26). – С. 185–197.

УДК 336.221:631.15

### **SIMPLIFIED TAXATION SYSTEM FOR AGRICULTURAL PRODUCERS**

**Семчина Д. А.**, студентка 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Гаврилова М. Н., преподаватель*

Undoubtedly, any business entity seeks to optimize its taxation, which is relevant for agricultural producers. Agricultural enterprises may apply a special tax regime which is the single agricultural tax (UAT) [3].

The single agricultural tax (UAT) is a taxation system for agricultural producers. SAT is a special tax regime and is used along with the general tax regime.

Legal entities, as well as individual entrepreneurs, starting their professional commercial activities, can choose one of two options for the tax system: general or simplified.

The general taxation system provides for the payment of the following taxes: value added tax (VAT), income tax (personal income tax for individual entrepreneurs), as well as property tax.

The simplified taxation system (STS) is one of the tax regimes, which implies a special procedure for paying taxes and is aimed at small and medium-sized businesses. The essence of this system is that the taxpayer pays a single tax, which replaces a number of taxes in the traditional system of taxation.

The object of taxation is income, as well as income, reduced by the amount of expenses. You must specify the object of taxation chosen by you in the application for the transition to the simplified tax system.

The simplified taxation system can be divided into three groups:

- payment of 6 % (the object of taxation is income);
- payment of 15 % (object of taxation - income, reduced by the amount of expenses);
- patent (for individual entrepreneurs).

Conditions required for the transition to the simplified tax system:

- the company is not a representative of the following structures: banks, investment funds, insurance organizations, private pension funds, participants in the securities market, pawnshops, manufacturers of excisable goods;

- the company does not conduct the following activities: mining and sale of minerals, gambling business;

- the company is not a party to production sharing agreements;

- the taxpayer's revenue for the first nine months of work (in the year when an application for the transition to the simplified tax system is submitted) should not exceed 45,000,000 rubles;

- the number of employees of the enterprise should not exceed 100 people;

- the cost of depreciated funds of intangible assets of the company – not more than 100,000,000 rubles;

- the company has no representative offices and branches.

The use of a simplified taxation system by organizations provides for the replacement of the following taxes with a single tax:

- corporate income tax;
- value added tax, with the exception of value added tax;
- tax on property of organizations.

Only manufacturers of agricultural and fish products have the right to apply such a special regime. But they must meet the requirements. SAT does not exempt labor resources from the functions of a tax agent when calculating and paying personal income tax from the salaries of its employees. The proceeds can be collected on their own, determined by the tax rules of Ch. 25 of the Tax Code. There is another convenience for the taxpayer. The deadlines for the transfer of a single tax are the same as the deadlines for filing a tax return. For the closure of tax reports and late payment of taxes, penalties are provided.

So the application of the tax system for agricultural producers is voluntary. To switch to it, it is necessary to submit to the tax inspectorate at the place of registration a notice on an established form. A pleasant feature of the unified agricultural tax is the reporting period of six months and the transfer of taxes in advance payments 1 time in 6 months. This is how it differs from most taxes in our economic system.

УДК 331.55(476)

## **ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Трубкина В. А.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Миграция населения является естественным и закономерным процессом, позволяющим сбалансировать экономическую, социальную, политическую и духовную сферы мирового сообщества. Миграция населения – естественный и закономерный процесс, позволяющий сбалансировать экономическую, социальную, политическую и духовную сферы мирового сообщества. Трудовая миграция в целях поиска заработка и трудоустройства – один из широко распространенных и значительных феноменов современного мира.

**Цель работы** – проанализировать миграцию населения, тенденции ее развития, последствия влияния миграционных процессов на демографическую ситуацию в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** В данной работе использована статистическая информация Национального статистического комитета Республики Беларусь. При исследовании применялись мет

ды сравнения, анализа и обобщения, а также статистико-экономический метод.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Миграция трудовых ресурсов – это перемещение трудоспособного населения, вызванное причинами экономического и иного характера сопровождающееся сменой постоянного места жительства или возвращения к нему. Хотя трудовая миграция был присуща человечеству издревле, тем не менее по своим масштабам и качественным характеристикам современная миграция представляет собой совершенно новое явление.

Анализ табл. 1 свидетельствует, что количество мигрантов за 2017 г. составило 23 310 чел., то по отношению к аналогичному периоду уменьшилось на 4 884 чел. Однако, несмотря на положительную динамику анализируемых показателей, сальдо миграции сформировалось отрицательным на уровне 1 932 чел., что на 8 479 чел. меньше, чем в аналогичном периоде 2016 г.

Т а б л и ц а 1. Учет трудящихся-эмигрантов и трудящихся-иммигрантов [2]

Численность человек	Годы			
	2014	2015	2016	2017
Прибыло	32 288	28 451	17 844	12 621
Выбыло	5 441	6 328	7 403	10 689
Общее число мигрантов	37 729	38 096	28 194	23 310
Сальдо	-26 847	-22 123	-10 441	-1 932

Под влиянием миграции, особенно трудовой, происходит изменение социальных и экономических отношений. Острота и сложность этой проблемы очевидна, и важно отметить, что, помимо экономической составляющей миграции, значительную роль играет и социальная компонента данного процесса.

Т а б л и ц а 2. Численность мигрантов [2]

Страны	Численность					
	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Имми-гранты	Эми-гранты	Имми-гранты	Эми-гранты	Имми-гранты	Эми-гранты
Польша	176	150	130	932	50	2978
Литва	637	118	452	532	129	410
Россия	2209	5 359	2 140	4 772	2 453	6160

Проанализировав данные за 2017 г., необходимо отметить, что в основном на работу к нам прибывают граждане Польши (50), Литвы

(129) и России (2 453). Ключевая проблема связана с вопросами, касающимися социального обеспечения трудящихся-мигрантов. Это пенсионное обеспечение, выплата пособий, получение медпомощи и проживание в Беларуси. И если Трудовой кодекс применяется в отношении всех работников и нанимателей, заключивших трудовой договор на территории республики, то в остальном необходимо выработать решения.

Что касается трудовых эмигрантов, за этот же период, как показывает статистика, выезжают на работу белорусы в основном в соседние страны – Россию (6160), Польшу (2978) и Литву (410). С нашей восточной соседкой договоренности по защите этих работников есть – работает соответствующее соглашение между правительствами.

Трудовая миграция в основном отражает потребность в такой экономической деятельности, которая не может с выгодой осуществляться в собственной стране. Однако в связи с переизбытком рабочей силы иммигрантам трудно найти работу, и государства обеспечивают защиту национального рынка труда. Международная организация труда (далее – МОТ) определяет совокупную численность мировой рабочей силы как численность мирового населения в возрасте старше 15 лет, которое имеет работу или находится в ее поиске. По признанию экспертов той же организации, на практике каждый международный мигрант – это потенциальный работник [1].

**Заключение.** Изучив динамику роста миграции, можно сделать вывод, что из Республики Беларусь выезжает меньше, чем приезжает. Такой результат говорит о положительных тенденциях в сфере миграционной политики.

Также миграция иностранных граждан предполагает и положительные стороны для страны: дополнительная рабочая сила, новые идеи, привлечение новых инвестиций, способность страны взаимодействовать в сфере миграционного сотрудничества с другими странами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. И в а х н ю к, И. В. Управление трудовой миграцией: противоречивые уроки глобального кризиса [Электронный ресурс] / И. В. Ивахнюк // Век глобализации. – 2011. – № 2. – С. 109–125. – Режим доступа: 101 [http://www.intelros.ru/pdf/Veck%20globalizastii/2011\\_2/109-125.pdf](http://www.intelros.ru/pdf/Veck%20globalizastii/2011_2/109-125.pdf). – Дата доступа: 14.06.2018.

2. Учет трудящихся-эмигрантов и трудящихся-иммигрантов Республики Беларусь [Электронный источник]. – Режим доступа: <http://mvd.gov.by/main.aspx?guid=323453>. – Дата доступа: 15.06.2018.

УДК 330.322.14

## **ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ СТРАНЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

**Фирагина Е. А.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Инвестиционный процесс является одним из основных факторов функционирования экономической системы, определяющих возможности технологического развития и эффективность материального производства. Главной целью инвестиционной политики в Республике Беларусь является формирование конкурентоспособного производства, способного функционировать в рыночной среде. Страна нуждается в прямых иностранных инвестициях, так как они обеспечивают долгосрочный капитал, навыки управления, доступ к рынкам, возможности для формирования экспорта. Эти важные составляющие необходимы как для реформирования многих белорусских предприятий, в условиях более открытых рынков, так и для создания новых предприятий на основе современных производственных мощностей.

**Цель работы.** Изучить влияние зарубежных инвестиций на формирование экономики Беларуси и обосновать их эффективность.

**Материал и методика исследования.** Для написания статьи были использованы учебники, научно-популярные статьи и журналы, интернет-ресурсы. В процессе исследования были применены следующие методы: анализ, обобщение, синтез, аналитический метод.

**Результаты исследования и их обслуживание.** В современных условиях огромное значение для всех стран мира имеют иностранные инвестиции, которые становятся одним из решающих факторов всей экономической политики многих государств. Без них не удастся быстро преодолевать экономические кризисы и выходить на рубежи экономического роста, обеспечивать прирост социального эффекта, сбалансированность макроструктуры, повысить оплату труда. Иностранные инвестиции – это капиталы, экспортированные из одной страны и вложенные в дело или предприятие на территории другой страны.

Инвестиционная деятельность поддерживается государством с целью стимулирования привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь. В стране проведена значительная работа по совершенствованию инвестиционного законодательства. Внесены изменения и дополнения в Инвестиционный кодекс, которые расширяют правовое поле деятельности для иностранных инвесторов. В частности, сняты

ограничения на организационно-правовые формы, в которых могут создаваться коммерческие организации с иностранными инвестициями, предусмотрена возможность осуществления инвестиций в Республике Беларусь иностранными организациями, не имеющими статуса юридического лица в стране происхождения, расширены виды инвестиционной деятельности за счет включения в них подписки на дополнительную эмиссию акций.

Для повышения инвестиционной привлекательности во всех областных центрах и столице Беларуси на срок от 30 до 50 лет указами президента страны созданы шесть свободных экономических зон, которые представляют собой территории со специальными налоговыми, таможенными и регистрационными режимами и дают дополнительные льготы инвесторам.

В Беларуси за январь-июнь 2018 г. в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 5,5 млрд. долл. США. Поступление прямых иностранных инвестиций составило 4,4 млрд. долл. США, или 80,7 % от всех поступивших иностранных инвестиций. Первая тройка основных инвесторов в белорусскую экономику оказалась неизменной. Инвестиции из России составили 37,1 % от общего объема иностранных вложений, Великобритании с 25,2 % и Кипра с 8,8 %. В сельское, лесное и рыбное хозяйство было вложено 0,023 млрд. долл. США, в промышленность – 1,5 млрд. долл. США, строительство – 0,075, оптовую и розничную торговлю – 2,2, транспортную деятельность – 0,97, услуги по временному проживанию – 0,014, информация и связь – 0,31. За январь-июнь 2018 г. организациями Беларуси (кроме банков) направлено за рубеж инвестиций на 3,2 млрд. долл. США. Здесь тройка лидеров также неизменна в своем составе. Почти 75 % вложений за границей были сделаны в России. На Украину и Великобританию пришлось 12,7 % и 4,9 % капиталовложений соответственно. Причем белорусские вложения за рубежом на 94,5 % представляют собой прямые инвестиции.

Для привлечения инвестиций в экономику необходима дальнейшая либерализация внешнеэкономической деятельности и создание механизмов страхования инвестиций от экономических и политических рисков.

В целях привлечения инвестиций, в том числе иностранных, следует продолжить:

– совершенствование ряда законодательных актов о свободных экономических зонах, об иностранных инвестициях и их защите, о приведении к международным стандартам бухгалтерского учета;

- привлечение иностранных инвестиций на основе концессионных договоров, соглашений о разделе продукции и инвестиционных соглашений;
- развитие системы гарантий, защиты и страхования иностранных инвестиций, залоговых операций, разрешения споров;
- развитие договорно-правовых основ участия Республики Беларусь в международном инвестиционном сотрудничестве;
- привлечение внешних заимствований с расширением инвестиционной направленности.

**Заключение.** Республика Беларусь стремится к широкомасштабному международному сотрудничеству, так как без этого процесс проведения экономических реформ невозможен. Следовательно, активизация инвестиционной активности – один из основных рычагов развития экономики. Выход из создавшегося положения видится в привлечении самого широкого спектра инвесторов, что возможно лишь при формировании благоприятного инвестиционного климата в национальной экономике.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Результаты инвестиционной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/ru/pezzultat-ru/>. – Дата доступа: 02.10.2018.
2. Иностранные инвестиции в январе-июне 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushch-ayasreda/finansy/operativnaya-informatsiya\\_14/ob-inostrannyh-investitsiyah2/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushch-ayasreda/finansy/operativnaya-informatsiya_14/ob-inostrannyh-investitsiyah2/). – Дата доступа: 02.10.2018.

УДК 338.43:32(43)

### **GEMEINSAME AGRARPOLITIK DER EU: AKTUELLE ZIELE UND AUFGABEN**

**Хромцов И. А.**, студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Дубровина С. Н., канд. филол. наук, доцент*

**Einleitung.** Die Europäische Union ist ein einzigartiger wirtschaftlicher und politischer Staatenverbund, der im Laufe seiner Anwesenheitszeit zum stärksten Wirtschaftsbestandteil der Weltgemeinschaft werden konnte. Grundlegend für diesen Werdegang ist die Entwicklung und Zusammenlegung verschiedener ökonomischer Modelle, wie Gemeinsame Agrarpolitik (GAP).

Zum ersten Mal wurde die Idee der Gemeinsamen Agrarpolitik von der

Europäischen Kommission 1957 vorgeschlagen, als der Europäische Binnenmarkt gegründet wurde. Die Rechtsgrundlagen der Gemeinsamen Agrarpolitik basieren auf den Römischen Verträgen 1957. Mit seiner Unterzeichnung begann die Entwicklung der Gemeinsamen Agrarpolitik der Europäischen Union, Subventionierung, Quotierung und andere Regulierungsmaßnahmen in der Landwirtschaft.

**Ziele.** Die Hauptaufgaben der Gemeinsamen Agrarpolitik und Möglichkeiten ihrer Lösung, ihre aktuellen politischen Prioritäten erkennen.

**Ansätze.** Die Studie beruht auf den Berichten der Europäischen Kommission, internationalen Verträgen, wissenschaftlichen Arbeiten im Bereich der Gemeinsamen Agrarpolitik.

**Methoden.** Analyse, Synthese, Deduktion, Induktion u.a.

**Forschungsergebnisse.** Nach der Gründung des Europäischen Binnenmarktes trat das Problem der Gemeinsamen Agrarpolitik in den Vordergrund. Die Ziele der Gemeinsamen Agrarpolitik wurden im Artikel 39 der Römischen Verträge 1957 festgelegt:

1) die Produktivität der Landwirtschaft durch Förderung des technischen Fortschritts, Rationalisierung und den bestmöglichen Einsatz der Produktionsfaktoren, insbesondere der Arbeitskräfte, zu steigern;

2) auf diese Weise der landwirtschaftlichen Bevölkerung insbesondere durch Erhöhung des Pro-Kopf-Einkommens eine angemessene Lebenshaltung zu gewährleisten;

3) die Märkte zu stabilisieren;

4) die Versorgung sicherzustellen;

5) für die Belieferung der Verbraucher zu angemessenen Preisen Sorge zu tragen.

Die genannten Ziele wurden lange angestrebt, haben aber zurzeit an ihrer Funktionalität verloren und erfordern Neuerungen. 2013 wurden viele Bereiche der Gemeinsamen Agrarpolitik der EU ergänzt: Deckung des Nahrungsmittelbedarfs, nachhaltige Nutzung von Naturressourcen, nachhaltige Entwicklung des ländlichen Raumes der EU. Diese Aufgaben der Gemeinsamen Agrarpolitik werden nach dem alten Modell umgesetzt: Die Finanzierung der Gemeinsamen Agrarpolitik wird über den Europäischen Ausrichtungs- und Garantiefonds für die Landwirtschaft (EAGFL) sowie den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes (ELER) organisiert. Der Europäische Ausrichtungs- und Garantiefonds für Landwirtschaft sieht Direktzahlungen an Landwirte sowie Marktregulierungsmaßnahmen vor. Im Rahmen des Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes wird ein Programm zur Entwicklung des ländlichen Raumes finanziert. Das neue Pro-

gramm umfasst den Zeitraum 2013–2020.

Die Bedeutung der Gemeinsamen Agrarpolitik für die EU ist unschätzbar. Nach Angaben der Europäischen Kommission werden ins Programm hohe Geldbeträge investiert. Für den Zeitraum 2013-2020 sind zum Beispiel 420 Milliarden Euro vorgesehen. Die Überwachung der Inanspruchnahme von Geldmitteln erfolgt auf drei Ebenen:

- Akkreditierte Zahlstellen tragen Verantwortung für die Verteilung von Geldmitteln auf der Ebene eines EU-Mitgliedstaates;
- Kontrollergebnisse auf nationaler Ebene werden von den Rechnungsprüfern der Europäischen Kommission und vom Rechnungshof überprüft;
- Nach neuen Regeln werden Informationen über alle Empfängerländer mitsamt detaillierten Informationen über den Zweck der gewährten Stützungsmaßnahmen veröffentlicht.

Die Entwicklung der Landwirtschaft in der EU und in den einzelnen Mitgliedstaaten wird durch verschiedene Maßnahmen der Gemeinsamen Agrarpolitik unterstützt. So entfallen 70 Prozent des GAP-Haushalts auf Direktzahlungen. Für Marktregulierungsmaßnahmen und Entwicklung des ländlichen Raumes sind jeweils 10 und 20 Prozent vorgesehen.

Diese Stützungsmaßnahmen spielen eine wichtige Rolle in der Entwicklung der Gemeinsamen Agrarpolitik und des Europäischen Agrarmarktes. Von besonderer Bedeutung sind dabei Direktzahlungen. Man unterscheidet hier allgemeine Zahlungsarten für alle Mitgliedsländer und ein einheitliches Zahlungssystem für ein bestimmtes Mitgliedsland.

Marktregulierungsmaßnahmen sehen Tarifiergulierungen, Beschränkungen, Quotierungen, Standardserhöhungen von erzeugten Produkten innerhalb der EU vor. Alle Maßnahmen werden von der Europäischen Union entwickelt und finanziert und gestatten keine übernationale Regulierung.

Die Entwicklung des ländlichen Raumes wird durch den Europäischen Ausrichtungs- und Garantiefonds für Landwirtschaft finanziert. 2013 wurden dafür 118 Programme vorgelegt. Die Mitgliedstaaten bestimmen in ihren nationalen Entwicklungsplänen Prioritäten und Maßnahmen zur Entwicklung des ländlichen Raumes für die nächsten sieben Jahre.

Zurzeit hat die Europäische Kommission einen Gesetzentwurf zur Entwicklung der Gemeinsamen Agrarpolitik nach 2020 vorgelegt. Am 1. Juni 2018 wurden in Brüssel neue Ziele für den Zeitraum 2020–2027 gesetzt, die den Zugang zu hochwertigen Lebensmitteln und eine bedeutsame Unterstützung dem einzigartigen europäischen Landwirtschaftsmodell sichern sollen. Künftige Ziele der Gemeinsamen Agrarpolitik lauten wie folgt: Faire Einkommen von Landwirten sichern; Wettbewerbsfähigkeit steigern; Glieder der Nahrungsmittelkette ausgleichen; Klimabelastung re-

duzieren; Nachhaltigkeit; Landschaftgestaltung und Bio-Diversität; Generationswechsel fördern; Attraktivität des ländlichen Raums; Qualität von Lebensmitteln sichern.

**Fazit.** Daraus lässt sich schließen, dass die Landwirtschaft in der EU in den letzten 60 Jahren an Bedeutung nicht verloren hat. Die Europäische Kommission entwickelt das Gesamtkonzept der Gemeinsamen Agrarpolitik weiter. Diese Politik spielt eine wichtige Rolle in der Nahrungsmittelversorgung der Bevölkerung jedes Mitgliedstaates. Die Umsetzung verschiedener Programme im Rahmen der Gemeinsamen Agrarpolitik gewährleistet rationelle Inanspruchnahme von Haushaltsmitteln. Ständige Einführung von Innovationen in diese Politik zeigt ihre Einzigartigkeit und Relevanz.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Europäische Kommission [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ec.europa.eu/commission/index\\_de](https://ec.europa.eu/commission/index_de). – Дата доступа: 10.10.2018.
2. Римский договор 1957 г. [Электронный ресурс] // Право Европейского союза. – Режим доступа: <http://eulaw.ru/content/2001>. – Дата доступа: 10.10.2018.
3. Deutsch-Russischer Agrarpolitischer Dialog [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agrardialog.ru/themes>. – Дата доступа: 10.10.2018.

УДК 338.5:637.1

### **АНАЛИЗ РЫНКА МЯСА ИНДЕЙКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Чирец А. А.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Артеменко С. И., ст. преподаватель*

**Введение.** В настоящее время все больше людей выбирают не только сытные и вкусные, но и полезные продукты, которые наполнят энергией и помогут сохранить хорошую физическую форму. Мясо индейки – выбор людей, которые хотят сочетать в рационе хорошие вкусовые и диетические качества продуктов. Главной особенностью продукта являются свойства мяса индейки: гипоаллергенность, деликатесность, нежный вкус, высокое содержание белка. Многие потребители знают об этом и часто отдают предпочтение именно данному виду мяса.

**Цель работы** – проанализировать рынок мяса индейки в Республике Беларусь и выявить перспективы его освоения.

**Методика и материалы исследования.** При написании данной статьи в качестве материала использовались Интернет-ресурсы, марке-

тинговые исследования рынков, статистические данные о состоянии рынка мяса индейки в Республике Беларусь, исследование развития рынка мяса индейки в государстве при помощи PEST-анализа и анализа данных об объемах производства мяса индейки в Республике Беларусь.

### **Результаты исследования и их обсуждение.**

Индейка считается одним из самых полезных видов мяса, именно поэтому этот продукт так популярен во всем мире. Мясо индейки принадлежит к основным диетическим продуктам, которые содержат минимальное количество жира при максимальном содержании белка. В мясе находится большое количество полезных минеральных веществ и витаминов, продукт вносит неоценимый вклад в здоровье беременных женщин и детей, пожилых людей, тех, кто соблюдает лечебное или диетическое питание, а также людей, с нарушениями кровообращения и миопатиями.

В ходе исследования рынка мяса индейки были получены следующие результаты, которые отражены на рис. 1.

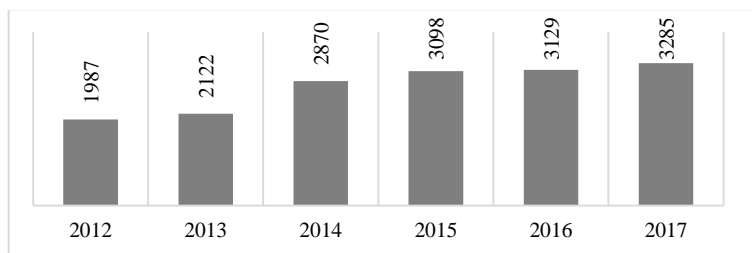


Рис. 1. Объем производства мяса индейки в период 2012–2017 гг. в Республике Беларусь

Исходя из данных [1], представленных на рис. 1, можно сделать следующие выводы:

- производство мяса индейки в 2017 г. в отношении к 2012 г. в % увеличилось на 65,3%;
- наблюдается стабильный прирост производства мяса индейки, следовательно, растет и спрос на продукцию;
- с 2015 г. заметно снижается прирост, это связано с недостаточной информированностью потребителей о качестве и полезности мяса индейки;
- в 2012 г. на душу населения приходилось 200 г индейки, а уже в 2017 г. уже 350 г.

Следовательно, можно сделать вывод, что рынок мяса индейки является перспективным для его освоения.

В таблице представлен PEST-анализ рынка индейки в Республике Беларусь.

#### PEST-анализ рынка индейки в Республике Беларусь

<p>P (Political)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Политическая стабильность;</li> <li>2. Государственная поддержка инновационных идей;</li> <li>3. Упрощенная налоговая политика для новых видов продукции;</li> <li>4. Государственная пропаганда здорового образа жизни.</li> </ol>	<p>E (Economical)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рост курса доллара стимулирует экспорт и препятствует импорту мяса индейки иностранных производителей;</li> <li>2. Более высокая конкурентоспособность мяса индейки белорусского производства;</li> <li>3. Темпы роста количества новых торговых площадей способствует расширению круга потребителей мяса индейки;</li> <li>4. Падение внутреннего спроса не происходит даже во время кризисов;</li> <li>5. Подъем экономической ситуации в государстве;</li> <li>6. Высокая степень развития бизнес-структуры;</li> </ol>
<p>S (Social)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ориентация потребителей на здоровый образ жизни;</li> <li>2. Желание потребителей покупать качественные и экологически чистые продукты;</li> <li>3. Рост покупательской способности населения;</li> <li>4. Социальная мобильность населения;</li> <li>5. Стабильная активность потребителей;</li> <li>6. Рост численности населения;</li> <li>7. Изменение структуры доходов населения.</li> </ol>	<p>T (Technological)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интернет позволяет повышать продажи путем информирования, онлайн-продаж;</li> <li>2. Развитие конкурентных технологий в отрасли;</li> <li>3. Стремительное развитие технологий в отрасли;</li> <li>4. Государственное финансирование исследований;</li> <li>5. Государственная техническая политика;</li> <li>6. Значительные тенденции в области НИОКР;</li> <li>7. Спрос на наукоемкий продукт.</li> </ol>

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что потребитель готов к потреблению продуктов из мяса индейки:

- государство активно пропагандирует здоровый образ жизни;
- экономическая стабильность способствует инвестиционной деятельности и развитию предприятий;
- общее повышение дохода потребителей, следовательно, повышение покупательской способности;
- финансирование научных разработок и стремительное развитие технологий.

**Заключение.** В современном мире важнейшей проблемой является проблема обеспечения населения высококачественным и экологически

чистым продовольствием. В настоящее время мировое и отечественное птицеводство является наиболее динамично развивающейся отраслью АПК, обеспечивающей население высококачественными продуктами животного происхождения. В силу хороших перспектив развития рынка промышленное производство мяса индейки имеет более высокие возможности и короткие сроки возврата инвестиций по сравнению с производством говядины и свинины. Успех реализации проектов по увеличению производства индейки требует государственной поддержки отрасли, особенно уже действующих крупных производителей, имеющих возможность масштабировать производственные мощности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 01.10.2018.

## Секция 6. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА

УДК 338.2(476)

### АНАЛИЗ ДОЛГОСРОЧНОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В АПК

Гулемирова М. К., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Хроменкова Т. Л., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Успех деятельности предприятий агропромышленного комплекса предопределяется в первую очередь тем, насколько тщательно продуманы и определены цели и средства их достижения. Планирование особенно важно для оптимизации решений, поскольку предполагает системность в работе. Принятие правильных управленческих решений, обеспечение их эффективности в условиях рынка невозможны без использования планирования. Планирование выступает как совокупность действий, таких, как исследование, анализ и другие осуществляемые с целью определения комплекса решений, направленных на достижение поставленных организацией целей.

**Цель и задачи работы** – изучить стратегическое и долгосрочное планирование предприятий в АПК. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач: изучить сущность стратегического и долгосрочного планирования деятельности предприятий в АПК; провести сравнительный анализ стратегического и долгосрочного планирования деятельности предприятий в АПК.

**Материалы и методика исследований.** Теоретическую и методологическую основу исследования составили учебники, учебные пособия, электронный ресурс и другие материалы периодической печати отечественных и зарубежных ученых.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Основным методом долгосрочного планирования является метод экстраполяции. В стратегическом планировании основу управления составляет метод предвидения изменений внешней и внутренней среды. Главное различие между ними состоит в трактовке будущего.

В системе долгосрочного планирования делается предположение, что будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста (снижения). Руководители органи-

зации обычно исходят из того, что в перспективе итоги деятельности улучшаются по сравнению с прошлым, и закладывают эту посылку в основу плана. Типичный результат такой практики – постановка оптимистических целей развития, с которым и не сходятся реальные результаты: они могут быть выше, а зачастую оказываются существенно ниже планируемых.

Долгосрочное планирование применяется в большинстве крупных организаций. Детальная его разработка имеет место в среднесрочном и краткосрочном планировании. Долгосрочный план обычно охватывает трех-, пятилетний периоды. Он скорее носит описательный характер и определяет общую тенденцию развития компании, поскольку трудно предугадать все возможные расчеты на такой длительный срок. Долгосрочный план вырабатывается руководством компании и содержит главные цели предприятия на перспективы.

Основные области долгосрочного планирования:

1. Организационная структура предприятия, которая должна обеспечивать оптимальную рентабельность, то есть она должна быть по возможности простой, четкой и легко обозримой, охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев.

2. Производственные мощности. Для обеспечения эффективного производства необходимо правильно спланировать производственные мощности. Сущность планирования производственных мощностей в долгосрочном периоде состоит в определении оптимального количества единиц оборудования, необходимого для выпуска запланированного объема продукции.

3. Капитальные вложения. К ним обычно относят дополнение: новые основные средства, которые увеличивают производственные мощности без замены существующего оборудования; обновление или замена: оборудование, приобретенное для замены аналогичных основных средств приблизительно такой же мощности; усовершенствование или модернизация: капитальные затраты, ведущие к фактической замене или изменению основных средств.

4. Финансовые ресурсы. Одной из важнейших частей финансовых ресурсов является кассовое планирование, то есть процесс оценки всех источников поступления и расходов наличных средств в течение определенного периода. Основная задача здесь – определить минимальный размер оборотного капитала, необходимого для превращения наличности в товарные запасы, затем в дебиторскую задолженность и, наконец, вновь в наличные [3].

В системе стратегического планирования не делается предположения, что будущее непременно должно быть лучше прошлого. Важное место отводится анализу среды, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции. Этот анализ дополняется анализом позиций в конкурентной борьбе [1].

В стратегическом планировании сельского хозяйства используются несколько методов разработки прогнозов, программ и планов. Специальными методами стратегического планирования развития сельского хозяйства являются балансовый, нормативный, экспериментальный, сценарный методы, индикативное планирование, экономико-математические методы и модели, статистические методы и др.

Важным условием эффективного применения стратегического планирования является наличие высококвалифицированного персонала. Сотрудники плановых служб и руководители предприятий АПК должны не только свободно оперировать современными методиками стратегического планирования, но и обладать всей необходимой информацией о деятельности предприятий АПК в современных условиях хозяйствования.

Система стратегического планирования может помочь предприятию предвидеть тенденции развития бизнеса, а понимание его особенностей на предприятиях АПК позволит обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Процесс стратегического планирования на предприятиях АПК можно представить в виде последовательности входящих в него элементов: прогнозирование – планирование – реализация стратегии – учет и анализ результатов – корректировка прогнозов и планов [2].

В последние годы особенно возросла роль стратегического планирования, целью которого является разработка стратегических решений и формирование планов, нацеленных на развитие предприятия в долгосрочной перспективе и достижение конкурентных преимуществ с учетом возможных изменений во внешней среде.

**Вывод.** Таким образом, можно сделать вывод, что стратегическое планирование пришло на смену долгосрочному планированию и заняло лидирующее место в планирующей деятельности предприятий. В стратегическом планировании по сравнению с долгосрочным пространство деятельности фирмы стало более объемным, включая в себя наряду с основными элементами внутренней среды организации

внешние аспекты: социальные факторы, вкусы и потребности покупателей, действия конкурентов и т. д.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Различие между долгосрочным и стратегическим планированием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/sociologiaupravlenia/.../enteryourmessagetotheteamhere>. – Дата доступа: 09.10.2018.

2. Современные аспекты организации стратегического планирования в АПК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [uecs.ru/uecs63-632014/item/2795-2014-03-05-09-08-04](https://uecs.ru/uecs63-632014/item/2795-2014-03-05-09-08-04). – Дата доступа: 20.10.2018.

3. Долгосрочное планирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://students-library.com/library/read/8323-dolgosrochnoe-planirovanie>. – Дата доступа: 20.10.2018.

УДК 65+338.24

### СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Жевнерович К. М.**, студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – **Быков В. В.**, канд. экон. наук, профессор*

**Введение.** В рыночной экономике организация постоянно вынуждена адаптироваться к усиливающейся нестабильности внешней среды и в первую очередь бороться с конкурентами-производителями. Это объективно требует, чтобы каждая организация создавала и искала свой путь развития в соответствии с требованиями рынка, то есть чтобы быть финансово устойчивым, нужно расширяться, осваивать новые формы применения капитала, новые экономически эффективные технологии производства, новые формы доведения продукции до рынка. Стратегия развития предприятия – сочетание перспективных планов и задач, которые необходимо выполнить, чтобы достичь заданных целей.

**Цель работы** – изучить сущность, состав и характеристику стратегии развития предприятия, а также рассмотреть порядок ее выбора.

**Материалы и методика исследований.** При исследовании была использована литература зарубежных авторов, а также интернет-ресурсы. Были применены методы сбора, анализа и обобщения информации.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Цели – это ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности.

Стратегия призвана обеспечивать адаптацию предприятия к быстро меняющейся окружающей среде, поэтому она должна отвечать на следующие вопросы: что будет продукцией; кто является целевой аудиторией (рынком сбыта); каков план.

Это значит, что реализация стратегии позволяет обеспечить постоянное усиление финансовой стабильности организации, повысить конкурентоспособность произведенной продукции.

По большому счету все подходы к разработке стратегии развития исходят из необходимости нахождения оптимального состояния между ресурсами предприятия и возможностями по их использованию, с одной стороны, и удовлетворением спроса рынка – с другой. Это подразумевает отличное знание возможностей организации в техническом, производственном, организационном и экономическом отношениях. К ресурсам и возможностям предприятия обычно относят людские, материальные, технологические, организационные, информационные и финансовые. Совокупность ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия, есть не что иное, как его потенциал. Производственные факторы не только малочисленны, но и довольно дороги, поэтому с позиции эффективности важно, как они будут использованы. Многое зависит от размеров организации, а также от соответствия оборудования, технологии, уровня квалификации работников предприятия возможностям производить те товары, которые необходимы покупателю.

Порядок процесса выработки стратегии можно отобразить следующим образом: анализ внешней и внутренней среды – разработка миссии и целей предприятия – выбор конкретной стратегии развития – реализация стратегии. Сперва оцениваются внутреннее состояние и внешняя среда предприятия, его позиция на рынке, динамика развития, возможности предприятия, поведение конкурентов, характеристики выпускаемого товара, состояние экономики, культуры и т. д. Анализ ключевых факторов проводится по методу SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats – сильные и слабые стороны, возможности и опасности). SWOT делится на исследование внутренних факторов деятельности организации (сильные и слабые стороны) и внешних факторов (возможности и опасности).

Резюме оценки внешних возможностей и опасностей можно отобразить через силу воздействия групп факторов: экономических, политических, рыночных, конкурентных, международных, социальных и производственно-технологических. Среди факторов последней группы

здесь следует выделить состояние производства на внешних для организации участках технологических цепей, уровень технологии конкурентов, возможности новых технологических разработок.

После этого выясняют, в какой мере организация обладает внутренней силой, чтобы прибегнуть к внешним возможностям, а также выявить внутренние слабые стороны, которые могут усилить внешние опасности. Здесь анализируются структура и организационные возможности организации, эксплуатация имеющегося производственного потенциала, ситуация на рынке и сети послепродажных услуг.

В итоге стратегия разрабатывается на основе преимуществ и внешних источников возможностей и опасностей.

После анализа внешней и внутренней среды определяются миссия и цели предприятия. Миссия – это концепция бизнеса, где кратко изложено главное предназначение предприятия на достаточно длительный срок его существования. Она должна быть просто и четко обозначена, чтобы быть понятной как своим сотрудникам, так и потребителям. Миссия может изменяться в соответствии с запросами рынка, так как она существует для удовлетворения запросов рынка. После формулировки миссии устанавливаются долгосрочные и краткосрочные цели организации.

**Заключение.** Таким образом, стратегия представляет собой постановку целей и выработку соответствующей политики по их достижению. В современных условиях наиболее важна стратегия, обеспечивающая адаптацию предприятия к быстро меняющейся внешней среде. При выборе стратегии увязывается потенциал и возможности предприятия с поставленными целями. Миссия отражает главное предназначение предприятия на длительную перспективу.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития предприятия / Экономика предприятия: конспект лекций. [Электронный ресурс] / tinlib.ru Библиотека обучающей и информационной литературы – официальный сайт /. – Режим доступа: [http://www.tinlib.ru/delovaja\\_literatura/yeconomika\\_predprijatija\\_konspekt\\_lekcii/p8.php](http://www.tinlib.ru/delovaja_literatura/yeconomika_predprijatija_konspekt_lekcii/p8.php). – Дата доступа: 29.09.2018.

2. В и ш н е в с к а я, О. В. Направленность стратегического развития предприятия: модели, контроль и управляющие воздействия / О. Н. Вишневецкая // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 5. – С. 22–27.

УДК 338.43:633.1(476)

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Жигадо А. А.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Харитонова Л. В., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Решающее значение для подъема всех отраслей сельского хозяйства имеет наращивание производства зерна. Зерновое хозяйство составляет основу растениеводства и всего сельскохозяйственно-го производства. Об этом говорит связь зернопроизводства с определенными отраслями сельского хозяйства и промышленности.

**Цель работы.** Проанализировать современное состояние производства зерна в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** При написании работы использовались специальная литература по исследуемой теме, статистические данные. Применялись такие методы исследования, как аналитический, экономико-математический.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Потребность Республики Беларусь в зерновых сельскохозяйственных растениях для обеспечения продовольственных нужд (хлебопечение, производство спирта и пивоварение) составляет 1,6 млн. т, семенной фонд с учетом страхового фонда – 0,8 млн. т, потребность общественного животноводства (для производства 9,2 млн. т молока и 1,8 млн. т мяса скота и птицы) – 7,6 млн. т.

В таблице рассмотрим показатели производства зерна сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь.

**Показатели производства зерна сельскохозяйственных предприятий  
Республики Беларусь**

Показатели	Годы				2017 к 2016 в %
	1995	2014	2016	2017	
Площадь посева зерновых, тыс. га	2692,4	2638,9	2385,5	2429,8	101,86
Валовый сбор, тыс. т	5502	9564	7461	7993	107,13
Урожайность зерновых, ц/га	21,1	36,7	31,5	33,2	105,40
Получено зерна на 100 га пашни, ц	894,62	1629,52	1276,48	1370,00	107,33
Производство на душу насе- ления, кг	540	1009	785	842	107,26

Анализируя динамику показателей производства зерна, видим снижение посевных площадей по сравнению с 1995 г. на 9,8 %, а по сравнению с 2016 г. – увеличение почти на 2 %.

В расчете на каждого белоруса мы собираем почти по 0,8 т зерна. Это в два раза больше среднемирового показателя. Например, сбор зерна на человека в Китае – 0,5 т.

В нашей стране с 1950-х по 1970-е гг. урожайность удвоилась с 8 ц/га до 16 ц/га. Потом вплоть до 2000 г. темп роста этого показателя довольно существенно замедлился: урожайность повысилась всего до 20 ц/га. В то же время в мире она прибавляет по 0,44 ц/га ежегодно.

Благодаря принятым в белорусском сельском хозяйстве мерам с 2000 по 2008 гг. наблюдался существенный рывок – урожайность увеличена в 1,5 раза, до 35 ц/га. Но с тех пор у нас мало подвижек.

Сейчас белорусский показатель урожайности находится на среднемировом уровне, наша республика – в лидерах на постсоветском пространстве (на втором месте после Украины). Однако в развитых государствах мира средняя урожайность составляет 72 ц/га, в Германии – 80 ц/га. То есть нам есть куда стремиться.

Кроме того, несмотря на то что в Беларуси три завода по производству минеральных удобрений, за последние 10 лет внесение удобрений в почву уменьшилось вдвое. По статистике, если в 2000 г. внесено 284 кг на гектар, то в прошлом году – только 158 кг. Возможно, сказывается недостаток финансирования на эти цели.

Рассмотрим подробнее производство зерна на душу населения (рис. 1).

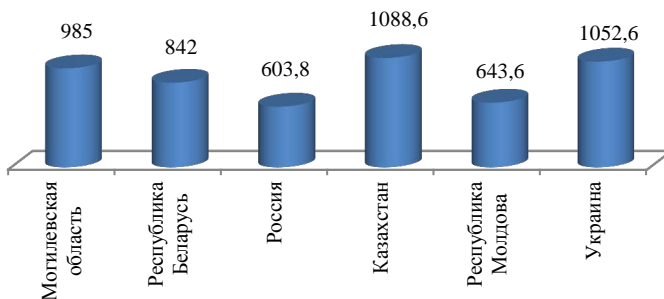


Рис. 1. Производство зерна на душу населения, кг

Анализируя данные диаграммы, видим, что наш показатель на 3-м месте после Казахстана, где 1088,6 кг, Украины – 1052,6 кг.

**Заключение.** Согласно государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг., выделены следующие мероприятия:

– удешевление части стоимости оригинальных и элитных семян зерновых;

– производство зерна к 2020 г. планируется за счет повышения урожайности на основе строгого соблюдения требований технологических регламентов возделывания зерновых и зернобобовых культур;

– производство зерна на 1 балло-гектар посевной площади в 2020 г. возрастет до 179 кг. С этой целью предусматривается реализовать комплекс мер по укреплению материально-технической базы производства зерна;

– приоритетным направлением развития растениеводства является производство кормов. Для поддержания удельного веса концентратов в рационе не менее 40 % наряду с повышением урожайности зерновых и зернобобовых культур будет продолжена работа по повышению урожайности кормовых культур, качества заготавливаемых травяных кормов.

В результате реализации перечисленных мероприятий должны быть достигнуты следующие цели:

– производство зерновых – не менее 1,3 млн. т;

– урожайность зерновых и зернобобовых культур – до 48 ц зерна;

– увеличение валового сбора зерна в амбарном весе до 153,2 тыс. т.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585.

УДК 658.5(476.6)

### **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ФИЛИАЛА**

**«МИЖЕРЕЧИ» ООО «БИОКОМ»**

**Карловская Е. В.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Хроменкова Т. Л., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Организационная структура – один из основных элементов управления организацией. Она характеризуется распределением

целей и задач управления между подразделением и работниками организации.

**Цель работы** – анализ организационной структуры «Мижеречи» ООО «Биоком».

**Материалы и методика исследования.** Литературные и электронные источники отечественных и зарубежных авторов по теме исследования. Методы исследования: анализ, синтез.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Разделение труда – одна из сторон формирования структуры предприятия. Оно вызывает необходимость объединения работников и их групп в общем производственном процессе, взаимосвязи трудовых и технологических процессов на всех уровнях – от рабочего места отдельного исполнителя до целого предприятия. Это объединение, установление взаимосвязей между разделенными, специализированными подразделениями в процессе производства носит название *кооперации* и является важнейшим элементом организации производства [3, с. 69].

Под организационной структурой предприятия понимается состав образующих его участков, цехов и служб, формы их взаимосвязи в процессе производства продукции. Главными элементами организационной структуры предприятия считаются рабочие места, участки, цехи [2, с. 32].

Вид производственной структуры предприятия зависит от характера производственной деятельности предприятия и организации производственного процесса. Различают три вида производственной структуры: технологическая, предметная и предметно-технологическая (смешанная). В основе формирования организационной структуры могут лежать структуры: технологическая предметная и предметно-технологическая (разделение труда) [1, с. 77].

Организационная структура в филиале «Мижеречи» ООО «Биоком» состоит из основных производственных подразделений, вспомогательного и обслуживающего производства и функциональных служб (рис. 1).

Основными производственными подразделениями филиала «Мижеречи» ООО «Биоком» являются молочнотоварные фермы, на которых содержат основное стадо и молодняк КРС, а также тракторно-полеводческая бригада.

Подразделения животноводства занимаются разведением скота, его выращиванием и разведением, ведут работу по повышению продуктивности животных, улучшению воспроизводства стада, организуют переработку продукции животноводства и сбыт.

Подразделение растениеводства занимается выращиванием зерновых культур, кукурузы и рапса.

В обслуживающие и вспомогательные подразделения входит ремонтно-машинная мастерская, расположенная недалеко от центральной усадьбы. Она предназначена для проведения ремонтных работ основного автотранспорта.



Рис. 1. Организационная структура филиала «Мижеречи» ООО «Биоком»

Функциональные службы состоят из:

1) планово-учетной службы, которая включает бухгалтерию и экономический отдел.

Экономическая служба осуществляет функции планирования организации труда и заработной платы, экономического анализа совершенствования форм организации труда и управления. В целом служба немногочисленна. Свои функции планово-экономическая служба выполняет применительно к хозяйству в целом.

Бухгалтерия осуществляет организацию первичного учета, бухгалтерский учет, финансовую деятельность, статистическую и бухгалтерскую отчетность, контроль за сохранностью собственности, соблюдением экономии трудовых, материальных и денежных ресурсов;

2) агрономической службы. Главная функция агрономической службы – увеличение производства продукции, повышение ее качества и эффективности на основе совершенствования технологии и организации производства. В современных условиях особенно важно хорошо организовать семеноводство, агротехническое обслуживание и защиту

растений, обеспечить в хозяйстве внедрение научно обоснованной системы земледелия;

3) зооветеринарной службы. Задачи данной службы в наиболее общем виде следующие:

– увеличение производства животноводческой продукции на основе повышения эффективности отраслей;

– обеспечение высокопроизводительного использования животноводческих помещений и технологического оборудования в них;

– совершенствование технологии производства в отрасли – оптимизация кормовых рационов, способов содержания скота и т. д.;

– улучшение продуктивных свойств животных путем селекционной и племенной работы;

– обеспечение расширенного воспроизводства стада и оптимизация его структуры;

– рационализация трудовых процессов;

4) инженерной службы. Инженерная служба филиала «Мижеречи» ООО «Биоком» внедряет техническую политику в сельскохозяйственном производстве. Основными функциями инженерной службы филиала «Мижеречи» ООО «Биоком» служат углубление специализации, разделение и повышение качества труда работников, занятых эксплуатацией, техническим обслуживанием и ремонтом, развитием материально-технической базы. Инженерно-техническая служба осуществляет технический прогресс в сельском хозяйстве, обеспечивающий высокопроизводительное и экономное использование МТП и другой техники.

**Заключение.** Таким образом, организационная структура характеризуется распределением целей и задач управления и механизма взаимодействия между подразделением и работниками организации. Правильно разработанная организационная структура создает предпосылки для экономии ресурсов и роста эффективности производства, внедрения внутрихозяйственных экономических отношений, увязки доходов работников предприятия с конечными результатами производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник / И. Н. Герчикова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 501 с.

2. Кондратьева, М. Н. Экономика и организация производства: учеб. пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 98 с.

3. Савельева, М. Ю. Экономика организаций (предприятий): учеб.-метод. комплекс / М. Ю. Савельева. – Новосибирск: НГУЭУ, 2008. – 200 с.

УДК 331.584:658(476.6)

## **СИСТЕМА СТИМУЛИРОВАНИЯ В ФИЛИАЛЕ «МИЖЕРЕЧИ» ООО «БИОКОМ»**

**Карловская Е. В.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Хроменкова Т. Л., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Стимулирование играет огромную роль в организации деятельности предприятия, так как оно направлено на мотивацию работника к эффективному и качественному труду, который не только покрывает издержки работодателя на организацию процесса производства, оплату труда, но и позволяет получить определенную прибыль.

**Цель работы** – анализ системы стимулирования и оплаты труда в филиале «Мижеречи» ООО «Биоком».

**Материалы и методика исследования.** Литературные и электронные источники отечественных и зарубежных авторов по теме исследования. Методы исследования: анализ, синтез.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Мотивация труда – мотивация работающего человека или группы лиц, направленная на повышение эффективности работы организации путем соотнесения внешних и внутренних мотивообразующих факторов [4, с. 27].

Управляя трудом через систему стимулов и мотиваций, можно выявлять наиболее эффективные затраты для оплаты труда персонала, решать социальные проблемы, а также организовывать труд с улучшением условий и возможностью последующего развития [2, с. 127].

Наибольшую роль в управлении трудовым поведением персонала играет именно материальное стимулирование, и не только потому, что материальные блага, в том числе деньги, обладают для человека самым мощным мотивирующим эффектом, но и в связи с тем, что сама по себе организация распределения этих благ как вознаграждения за труд и вклад в производственный процесс обладает некоторыми моральными аспектами. То есть материальное стимулирование подразумевает под собой признание руководством достижений работника, их значимости для деятельности организации и формирует моральный стимул, усиливающий действие материального [1, с. 2].

В отрасли растениеводства филиала «Мижеречи» ООО «Биоком» существует систематическое материальное и моральное стимулирование труда рабочих при достижении высоких качественных показате-

лей, что позволит повысить ответственность за выполняемую работу. Для этого проводятся соревнования при посевной и уборочной кампании, по результатам которых выделяют лучших работников.

Так, победителями в соревновании будут признаны:

1. Механизаторы колесных тракторов (К-701, МТЗ-2522, МТЗ-3022), выполнившие нормы выработки за посевную с соблюдением правил агротехники, правил ТБ и ПБ, премируются денежными премиями:

- 140 % и более – 2 базовые величины;
- 150 % и более – 3 базовые величины;
- 160 % и более – 4 базовые величины.

2. Механизаторы колесных тракторов (МТЗ-1221, МТЗ-1523), выполнившие нормы выработки за посевную с соблюдением правил агротехники, правил ТБ и ПБ, премируются денежными премиями:

- 140 % и более – 2 базовые величины;
- 150 % и более – 3 базовые величины;
- 160 % и более – 4 базовые величины.

3. Механизаторы колесных тракторов (МТЗ-80, 82), выполнившие нормы выработки за посевную с соблюдением правил агротехники, правил ТБ и ПБ премируются денежными премиями:

- 140 % и более – 1,5 базовых величины;
- 150 % и более – 2 базовые величины;
- 160 % и более – 2,5 базовые величины.

4. Слесари-ремонтники тракторов, выполнившие нормы выработки по звену с соблюдением правил ТБ и ПБ, премируются денежными премиями:

- 135 % и более – 1,5 базовых величины;
- 140 % и более – 2 базовые величины;
- 145 % и более – 2,5 базовые величины.

5. Шофера, выполнившие нормы выработки за посевную с соблюдением правил ТБ и ПБ, премируются денежными премиями:

- 140 % и более – 2 базовые величины;
- 145 % и более – 2,5 базовые величины;
- 150 % и более – 3 базовые величины [3].

6. Дежурному звену по ТО, обеспечивающему бесперебойную работу и выполнение механизаторами сменных норм выработки за посевную на каждый трактор не менее 100 %, выделяется премия в размере 8 базовых величин на звено.

7. Полеводы, выполнившие нормы выработки за посевную с соблюдением правил ТБ и ПБ, премируются денежными премиями:

- 145 % и более – 1 базовая величина;
- 150 % и более – 1,5 базовых величин;
- 155 % и более – 2 базовые величины.

В целях усиления материальной заинтересованности работников животноводства в филиале «Мижеречи» ООО «Биоком» предусматривается доплата за классность. Работникам, которым присвоено звание «Мастер животноводства», доплата составляет 20 % к сумме заработной платы, начисленной за продукцию и обслуживание скота, и 10 % – имеющим звание «Мастер животноводства 2 класса».

Кроме того, выплачиваются надбавки за непрерывный трудовой стаж работы в хозяйстве. Доплата рабочим, стаж работы которых в хозяйстве свыше 20 лет, составляет 18 %, от 15 до 20 лет – 15 %, от 10 до 15 лет – 13 %, от 5 до 10 лет – 10 %, от 2 до 5 лет – 5 %.

Также в филиале «Мижеречи» ООО «Биоком» производится премирование:

- главных специалистов, управляющих организацией всего комплекса текущих работ, дисциплиной труда, сохранностью ТМЦ, снижением затрат, недопущением падежа, фактов хищения животноводческой продукции и кормов. Размер премирования составляет 40 % заработка;

- основных рабочих (скотников и телятниц) за соблюдение технологии производства животноводческой продукции, соблюдение распорядка дня, недопущения фактов хищения, размер премии составляет 50 % заработка;

- слесарей по удалению навоза премируют в размере 40 % заработка за обеспечение бесперебойной работы оборудования;

- ночных скотников за полную сохранность животных премируют 30 % заработка.

**Заключение.** Таким образом, мотивация в управлении персоналом понимается как процесс активизации мотивов работников (внутренняя мотивация) и создания стимулов (внешняя мотивация) для их побуждения к эффективному труду. В целях материального стимулирования в филиале «Мижеречи» ООО «Биоком» проводятся соревнования при посевной и уборочной кампании, по результатам которых выделяют лучших работников, предусматривается доплата за классность, выплачиваются надбавки за непрерывный трудовой стаж работы в хозяйстве, производится премирование.

## ЛИТЕРАТУРА

1. И л ь и н, А. Е. Экономическая сущность и элементы системы материального стимулирования труда / А. Е. Ильин, О. В. Ильинова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 9. – С. 2–5.
2. К о р з е н к о, Н. И. Стимулирование и мотивация труда в организации / Н. И. Корзенко, А. С. Хорева // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 1. – С. 127–129.
3. Положение об оплате труда филиала «Мижеречи» ООО «Биоком» от 01.01.2015 г.
4. Ч е к м а р е в, О. П. Мотивация и стимулирование труда: учеб.-метод. пособие / О. П. Чекмарев. – СПб., 2013. – 343 с.

УДК 658(631/635)

### **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Киселева А. Е.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Быков В. В., канд. экон. наук, профессор*

**Введение.** В статье были рассчитаны основные показатели оценки экономической эффективности управления в сельскохозяйственной организации и был проведен их анализ.

**Цель работы** – оценка экономической эффективности управления в сельскохозяйственной организации на примере СУП «Совхоз им. Машерова».

**Материалы и методика исследования.** Материалами для написания статьи послужили труды отечественных и зарубежных авторов, разработки научно-исследовательских институтов по изучаемой теме. Методами исследования послужили монографический, экспертных оценок.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Эффективность управления – это относительная характеристика результативности деятельности конкретной управляющей системы, отражающаяся в различных показателях как объекта управления, так и собственно управленческой деятельности (субъекта управления), имеющих как количественные, так и качественные характеристики [1].

Экономические методы управления представляют собой систему способов и средств воздействия на экономические интересы коллекти-

ва людей и отдельных работников, направляющих их деятельность на достижение поставленных целей [2].

Критерием оценки эффективности труда является не только экономическая, но и социальная составляющая. Она определяется качественными показателями, такими, как повышение качественного уровня принятия управленческих решений, обоснование управленческих решений и др. Критерий экономической эффективности нашел наибольшее практическое применение из-за возможности количественно измерить эффективность труда аппарата управления [3].

#### Расчет показателей эффективности управления СУП «Совхоз им. Машерова»

Наименование показателей	Годы			2017 г. в % к 2015 г.	В среднем за три года
	2015	2016	2017		
<b>1. Общие результативные показатели</b>					
1.1. ВП на 100 га с.-х. угодий	65,1	96,1	74,1	113,7	78,4
1.2. ВП на 100 га пашни	87,4	134,4	108,9	124,7	110,2
1.3. ВП в расч. на 1 среднегод. работника	13,3	18,1	24,3	182,9	18,6
1.4. ТП на 100 га с.-х. угодий	9,7	15,4	16,4	168,8	13,8
1.5. ТП на 100 га пашни	13,0	21,5	24,1	185,2	19,5
1.6. ТП в расчете на 1 среднегод. работника	2,0	2,9	5,4	271,6	3,4
1.7. Прибыль на 100 га с.-х. угодий	0,2	-14,7	-13,2	-6719,1	-9,0
1.8. Прибыль на 100 га пашни	0,3	-19,7	-19,4	-7370,3	-12,9
1.9. Прибыль в расч. на 1 среднегод. работника	0,04	-2,7	-4,3	-10808,1	-2,3
1.10. Фондоотдача	0,03	0,04	0,07	193,8	0,3
1.11. Рент. ОПФ	0,001	-0,04	-0,1	-11453,7	-0,03
<b>2. Производительность аппарата управления</b>					
2.1. Прибыль на 1 раб. аппарата управления	0,2	-16,9	-26,9	-12393,3	-14,6
2.2. ТП на 1 раб. аппарата управления	72,2	115,7	151,4	209,7	113,1
<b>3. Экономичность аппарата управления</b>					
3.1. Уд. вес раб-ов упр-я в общ. числ. раб-в хоз-ва	18,4	15,7	623,2	3386,9	219,1
3.2. Кол-во рабочих, приход-ся на 1 раб. АУ	4,4	5,4	5,2	118,0	5,0
3.3. Рентабельность	0,3	-782,8	-616,5	-204645,7	-466,3

По таблице можно сделать вывод о том, что рост стоимости валовой продукции в расчете на 1 среднегодового работника и на 100 га

сельскохозяйственных угодий и пашни связан с ростом валовой продукции сельского хозяйства на 5465,4 тыс. руб., или в 2,1 раза. Также наблюдается рост товарной продукции на 1 среднегодового работника и 100 га сельскохозяйственных угодий и пашни. В свою очередь фондоотдача растет за счет увеличения товарной продукции на 1370,2 тыс. руб., или в 3,1 раза, а рентабельность уменьшается за счет уменьшения чистой прибыли.

Что касается производительности аппарата управления, то здесь заметно идет увеличение товарной продукции на 1 работника и уменьшение прибыли на 1 работника.

По экономичности аппарата управления можно сделать вывод о том, что идет увеличение удельного веса работников управления, следовательно, чем больше удельный вес работников, тем больше вырабатывается продукции и тем выше производительность труда.

Если делать общую оценку предприятия, то можно сказать, что хоть и идет увеличение ВП и ТП, однако это не приносит достаточной прибыли предприятию. Снижение рентабельности свидетельствует об избыточном увеличении мобильных средств, что может быть следствием образования излишних товарно-материальных запасов, затоваренности готовой продукцией в результате снижения спроса. Рост фондоотдачи ведет к относительной экономии производственных основных фондов и к увеличению объема выпускаемой продукции.

**Заключение.** Применение методики оценки экономической эффективности предприятия дает возможность выявить критические области предприятия. Оценка экономической эффективности обеспечивает получение обобщенного показателя, характеризующего результаты не только в финансово-экономической сфере, но и результаты, затрагивающие такие аспекты, как «персонал», «основные средства» и другие.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Б у т ы р и н, В. Эффективность экономических методов управления в сельскохозяйственных предприятиях / В. Бутырин // АПК: экономика, упр. – 2004. – № 10. – 69 с.
2. К о р о л е в, Ю. Б. Управление в АПК / Ю. Б. Королев. – М.: Колос, 2006. – 376 с.
3. Д о р о ф е е в, В. Д. Менеджмент / В. Д. Дорофеев. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 440 с.

УДК 659.1.01

## **О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛАРУСИ**

**Кобозова Т. В.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Сегодня реклама играет ключевую роль в развитии рыночной экономики и является ее важным элементом, так как способствует конкуренции и развитию предпринимательства. Вот почему в странах с высоким уровнем жизни и массовым производством тратятся огромные деньги на рекламу.

**Цель работы.** Комплексное изучение и оценка рекламной деятельности в Республике Беларусь и обоснование ее роли в национальной экономике.

**Материалы и методика исследования.** Труды отечественных и зарубежных авторов по теме исследования. Методы исследования: анализ, монографический, экспертных оценок.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В условиях глобализации усиливается необходимость повышения конкурентоспособности продукции отдельных государств. Важную роль в данном процессе занимает рекламная деятельность [2].

Сейчас рекламный рынок России, например, по объему занимает 4-е место в мире, уступая Германии, Великобритании и США. А объем его в 2015 г. составлял 307,5 млн. руб.

Что касается затрат на рекламу, то в России они вдвое ниже, чем в Европе, и на порядок меньше, чем в США. Рекламные затраты на одного человека в США – 600 долл., в Японии – 300 долл., в Европе – от 200 до 350 долл., а в России – 45 долл.

На этом фоне Беларусь смотрится весьма скромно с объемом порядка 10 млн. долл. Вероятно, причина отсутствия сколь-нибудь заметных успехов в сфере рекламы кроется отнюдь не в недостатке экономического роста в республике. Ее быстрому и динамичному развитию в Республике Беларусь, скорее всего, препятствуют консерватизм нашего менталитета, опасение рекламодателей попасть в поле зрения налоговых органов, малый объем рынка в целом, а также законодательство. Именно несовершенство последнего вызывает наибольшее количество проблем.

В республике проводятся различные эксперименты. Так, в 2017 г. прошел «Рейтинг Байнета». В данном Рейтинге приняло участие 6 агентств, которые за год освоили бюджет, равный 2 млн. долл. На их аккаунтах Google и Яндекс было обслужено 639 клиентов. Средний ежемесячный чек на одного клиента составил 560 долл.

Эксперты «Рейтинга Байнета» оценивают годовой объем рынка контекстно-медийной рекламы в 22 млн. долл. Всего на рынке Беларуси представлено более 100 агентств, оказывающих услуги по размещению интернет-рекламы в контекстно-медийных сетях Google и Яндекс. Причем примерно 30 из них генерируют около 80 % оборота данного сегмента интернет-рекламы.

Основные показатели, которые учитывались при составлении рейтинга агентств по контекстной рекламе следующие.

**Опыт и масштаб агентства** (время работы компании на рынке и количество штатных сотрудников, работающих в направлении «контекстная реклама»).

**Реализованные за год проекты** (количество завершенных проектов за период с 1 сентября прошлого года по 31 августа текущего по масштабу кампаний).

**Количество сертификатов** у агентства и количество сертификатов сотрудников, работающих в компании.

**Средние показатели качества** проведенных рекламных кампаний в системах контекстно-медийной рекламы (CTR).

Итоги рейтинга белорусских агентств по контекстной рекламе:

- 1) GUSAROV;
- 2) Seobility;
- 3) Seolgis;
- 4) INCREASE;
- 5) ABmarketing;
- 6) Zieх.

Об актуальности темы правового регулирования рекламной деятельности свидетельствует возрастающее количество споров, связанных с применением законодательства о рекламе. В 1752 г. в Англии был принят первый закон о рекламе. В законе говорилось, какой товар, где рекламировать.

С каждым годом в Республике Беларусь увеличивается количество рекламных агентств. В связи с этим возникают различные проблемные ситуации и вопросы. И для продуктивного функционирования рекламного рынка все они должны быть предусмотрены законодательством.

Нельзя все же не отметить работу нашего правительства над искоренением недостатков законодательных аспектов рекламной деятельности. Построение законов о рекламе в Беларуси основано на примере аналогичных проектов в России. Также учитывается опыт более умудренных западных коллег.

Опорным документов в сфере рекламной деятельности является закон Республики Беларусь «О рекламе» от 10.05.2007 г. № 255-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 28.11.2009 г. № 95-3), который регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения на территории Республики Беларусь рекламы на рынках товаров, работ и услуг (далее – товары), включая рынки банковских, страховых и иных услуг, связанных с использованием денежными средствами граждан (физических лиц) и юридических лиц, а также рынки ценных бумаг. Аналогичные правовые акты имеются почти во всех странах мира [1].

**Заключение.** В целом можно сделать вывод, что реклама в Республике Беларусь закрепились полностью и окончательно. Существует уже и создается дополнительно значительное количество рекламных агентств, дизайн-студий, выставочных компаний, полиграфических предприятий, которые ведут конкурентную борьбу за получение заказов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон о рекламе от 10. 05.2007 г. № 255-3 (с изменениями от 28 декабря 2009 г. № 95-3) // Эталон - Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр прав. информ. Республики Беларусь. – Минск, 2017.

2. Карпеко, О. И. Введение в промышленный маркетинг: учеб. пособие / О. И. Карпеко. – Минск: БГЭУ, 2009. – 55 с.

УДК 373.91.2

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Коновалова Ю. А.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Приоритетные направления, определенные в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–

2020 гг., Государственной программе инновационного развития и ряде других документов, по обеспечению качественного роста и конкурентоспособности национальной экономики с концентрацией ресурсов на формировании ее высокотехнологичных секторов, повышают значимость анализа трудового потенциала Республики Беларусь, что и определяет актуальность рассматриваемой темы.

**Цель работы** – анализ трудового потенциала Республики Беларусь и поиск путей его эффективного функционирования в национальной экономике.

**Материалы и методика исследования.** В качестве метода исследований использовался аналитический прием, с помощью анализа мы рассмотрели особенности формирования трудового потенциала в белорусской экономике.

Материалом исследований в статье стал трудовой потенциал Республики Беларусь.

**Результаты исследования.** Трудовой потенциал страны определяется совокупной способностью трудоспособного населения производить максимально возможный в данных условиях объем конкурентоспособных товаров и услуг. Носителем трудового потенциала является трудоспособное население, которое отличается особенностями формирования и использования. Трудовой потенциал Республики Беларусь должен в наибольшей степени соответствовать современным требованиям высокого профессионализма и эффективно использоваться в процессе производства [1].

С 2013 г. социально-экономическое развитие Республики Беларусь происходит в условиях постепенного увеличения численности населения. Удельный вес людей пенсионного возраста в общей численности населения увеличился с 13,6 % в 1960 г. почти до 25 % в 2017 г., поэтому с 1 января 2017 г. идет поэтапное ежегодное повышение на 6 месяцев общеустановленного пенсионного возраста до достижения мужчинами 63 лет, женщинами – 58 лет. Это очень важный шаг в улучшении демографического и трудового потенциала страны.

Вместе с тем численность населения в трудоспособном возрасте имеет тенденцию к сокращению. В 2017 г. она снизилась на 2,2 % и 1,1 % по отношению к 2015 и 2016 гг. соответственно. Удельный вес трудоспособного населения в общей численности населения сократился с 60,1 % до 58,6 %. В то же время увеличилось число лиц старше трудоспособного населения на 3,7 %. Таким образом, на рынке труда существуют риски, которые связаны с сокращением населения Беларуси и его одновременным старением.

За период 2013–2017 гг. численность экономически активного населения сократилась на 185,4 тыс. чел. В 2017 г. численность указанной группы граждан составила в среднем 4 537,3 млн. человек, из них мужчины – 2 288,1 млн., или 50,4 %, женщины – 2 249,2 млн., или 49,6 %. Уровень экономической активности населения в 2017 г. достиг 82,1 %, причем наиболее высокий показатель отмечался в городе Минске и Минской области. Уровень зарегистрированной безработицы в среднем за год в 2017 г. составил 0,9 %. Экономически активное население в региональном разрезе в 2017 г. (тыс. чел.), было представлено следующими данными: Брестская область – 619,9; Витебская область – 530,9; Гомельская область – 626,2; Гродненская область – 497,2; город Минск – 1 085,5; Минская область – 700,8; Могилевская область – 476,8. Из всех граждан занятых в экономике в 2017 г. 57,3 % работало в организациях частной формы собственности, что на 3,7 % больше, чем в 2012 г. – 53,6 % (39,3 % – государственной формы собственности, что на 5,4 % меньше, чем в 2012 г. – 44,7 %; 3,4 % – иностранной формы собственности). В 2017 г. этот показатель уменьшился в 2 раза и составил 1,7 %. Таким образом, на рынке труда существуют риски, которые связаны с сокращением населения Беларуси и его одновременным старением.

Кроме этого, главным риском является отток рабочей силы за рубеж. По некоторым данным, работающие за рубежом белорусы обеспечивают дополнительные валютные поступления в страну. Но, с другой стороны, состояние и качество рабочей силы внутри страны все же ухудшается, что негативно сказывается на экономике и развитии страны. Поэтому главной целью в стране является обеспечение необходимых условий для развития и работы молодых специалистов с целью сокращения оттока рабочей силы за рубеж, а также для увеличения численности экономически активного населения в стране [2].

Численность прибывших на постоянное место жительства в Республику Беларусь мигрантов увеличилась в 1,4 раза в 2017 г. по сравнению с 2015 г. Численность населения, выбывшего из Республики Беларусь, увеличилась, и это, в свою очередь, может создать дополнительные проблемы притока в страну низкоквалифицированной рабочей силы, что выступает негативным фактором формирования трудового потенциала страны. Ряд компетентных органов и исследователей отмечают, что для Республики Беларусь особенно актуальным является вопрос оттока высокопрофессиональных кадров [3].

**Заключение.** Таким образом, на основании анализа тенденций формирования трудового потенциала, основными направлениями его развития в Республике Беларусь являются:

– создание особых учебно-научно-производственных комплексов (кластеров), осуществляющих непрерывную подготовку специалистов, в том числе навыкам в инновационной сфере;

– развитие многоуровневой системы непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;

– расширение подготовки инженерно-технических специалистов и научных работников высшей квалификации по приоритетным специальностям, обеспечивающим развитие высокотехнологичных производств;

– организация обучения, посредством реализации проектов, формирующих у студентов в учреждениях высшего образования системы предпринимательских компетенций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 28.09.2018.

2. Проблемы рынка труда в Беларуси: сокращение числа работников и отток кадров за границу // Юридическая консультация в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bel-jurist.com/page/reduction-outflow>. – Дата доступа: 28.09.2018.

3. Б о й к о в а, И. П. Анализ трудового потенциала как фактора развития экспортного потенциала Республики Беларусь / И. П. Бойкова // Молодежь для науки и инноваций: разработки и перспективы: сб. науч. статей V Междунар. форума молодых ученых, Гомель – Милоград, 24–27 мая 2016 г. / Белорус. торг.-экон. ун-т потребит. кооп.; под ред. Н. А. Снытковой. – Гомель, 2016.

УДК 373.322:631.11

### **СОСТОЯНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ЕГО РОЛЬ В БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Коновалова Ю. А.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Чаусова С. К., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Национальное образование Республики Беларусь традиционно является одной из высших ценностей белорусского народа. Структура национальной системы образования базируется на Конституции Республики Беларусь, кодексе «Об образовании» и других нормативно-правовых актах. Гарантируется равенство всех

граждан в получении образования, единство образовательных программ и систем, преемственность всех форм обучения.

**Цель работы** – изучить современное состояние образования в Республике Беларусь и определить его роль в развитии национального хозяйства.

**Материалы и методика исследования.** В качестве метода исследований использовался аналитический, с помощью анализа мы рассмотрели состояние образования и его роль в белорусской экономике. Материалом исследований в статье стало образование в Республике Беларусь.

**Результаты исследования.** Национальная система образования охватывает все виды и формы образовательной деятельности в государственных и частных учреждениях. Основными ступенями образования являются дошкольное (ясли, детские сады), общее базовое (на базе 9 классов средней школы), общее среднее (на базе 11 классов), начальное профессиональное (ПТУ, лицеи), среднее специальное (техникумы, колледжи), высшее профессиональное (высшие колледжи, институты, университеты, академии).

В общеобразовательных учреждениях к занятиям 1 сентября текущего года приступили более 1 млн. учащихся [1].

В 2002 г. в Беларуси была введена 10-балльная система оценки знаний в средних школах, профессионально-технических, средне-специальных, высших учебных заведениях взамен 5-балльной системы, традиционной для постсоветских республик. В Болонском процессе Беларусь участвует с 2015 г. [2].

Число учреждений дошкольного образования в Беларуси сократилось с 4064 в 2012/13 уч. г. до 3 812 в 2017/18 уч. г. В сельских населенных пунктах число учреждений дошкольного образования сокращается (с 2 036 до 1 729 за этот же период), в городах и поселках городского типа незначительно растет (с 2 028 до 2 083).

В 2017/2018 уч. г. в Республике Беларусь действовало 3 067 учреждений общего среднего образования, в том числе 1 580 средних школ, 208 гимназий и гимназий-интернатов, 29 лицеев (включая специализированные), 885 учебно-педагогических комплексов и 190 учреждений специального образования.

В 2017/2018 уч. г. в школах всех типов Республики Беларусь преподавали 114,9 тыс. учителей. В средних школах преподавали 70 825 учителей (без учета руководителей и совместителей), 94,7 % которых имели высшее образование и 5 % – среднее специальное образование. По основной специальности они распределяются следую-

щим образом: иностранных языков – 14 336 человек; математики – 7 280; белорусского языка и литературы – 6876; русского языка и литературы – 6 835; физкультуры – 6 470 и т. д.

В 190 учреждениях специального образования в 2017/2018 уч. г. обучались 7 788 учащихся, в том числе в 25 специальных общеобразовательных школах (школах-интернатах) – 2 549 детей. Помимо этих школ, в республике действует 139 центров коррекционно-развивающего обучения и реабилитации, в которых обучаются 2 289 детей, и 26 вспомогательных школ (школ-интернатов), в которых обучаются 950 детей.

В 2017/2018 уч. г. в Республике Беларусь действовали 182 учреждения профессионально-технического образования, в которых обучались 66,9 тысяч человек и работали 7,6 тысяч руководящих и педагогических работников. В 2016/2017 уч. г. учреждениями профессионально-технического образования было выпущено 28 506 квалифицированных специалистов.

В 2017/2018 уч. г. в 226 средних специальных учебных заведениях обучались 114,1 тыс. учащихся (91,5 тыс. на дневной форме обучения, 100 человек на вечерней, 22,4 тыс. на заочной). Учебный процесс обеспечивали 9,7 тыс. штатных преподавателей [3].

Самые популярные профили специальностей – «Техника и технологии» (в 2016/17 уч. г. выпущено 10,7 тыс. специалистов, или 29,3 %) и «Коммуникации. Право. Экономика. Управление» (8,2 тыс., или 22,4 %).

В 2017/18 уч. г. в 51 вузе Республики Беларусь обучаются 284,3 тыс. студентов (159,8 тыс. на дневной форме получения образования, 1,3 тыс. на вечерней, 123,2 тыс. на заочной). В системе высшего образования работало 20 871 человек основного (штатного) персонала, из которых 1338 имели ученую степень доктора наук, 8368 – кандидата наук, 1175 человек имели ученое звание профессора, 7220 – доцента. При этом в 2012/13 уч. г. в 54 вузах Республики Беларусь обучались 428,4 тыс. студентов. Численность профессорско-преподавательского состава составляла 24 612 человек, в том числе докторов наук – 1346, кандидатов наук – 9 043, профессоров – 1 260, доцентов – 7 509.

В Беларуси студенты вузов могут получать академические степени специалиста (бакалавра) и магистра. Выпускники вузов могут продолжить обучение и получить послевузовское образование, поступив в аспирантуру и затем в докторантуру. Кроме того, возможно прохож-

дение курсов переквалификации и получение второго высшего образования [2].

В рейтинге по индексу человеческого развития Беларусь входит в группу 30 наиболее развитых стран мира и имеет лучший результат среди стран СНГ (14 позиция вместе с Японией и Латвией). В рейтинге по индексу уровня образования в странах мира (Education Index) – комбинированному показателю Программы развития ООН (ПРООН) – Беларусь находится на 21-ом месте. В Беларуси соотношение студентов к общей численности населения одно из самых высоких в Европе. В 2015 г. Республика Беларусь вошла в Европейское пространство высшего образования (Болонский процесс), что подчеркивает высокий уровень качества образования в стране.

**Заключение.** Таким образом, процесс обучения в стране направлен на развитие человеческого потенциала, на сохранение, преумножение и передачу знаний новым поколениям, удовлетворение потребности личности в интеллектуальном совершенствовании, на подготовку высококвалифицированных и высокопрофессиональных кадров для национальной экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belarus.by/ru/about-belarus/education>. – Дата доступа: 28.09.2018.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/obrazovanie>. – Дата доступа: 28.09.2018.

УДК 657.92:631.115

### **ВЛИЯНИЕ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ УРОЖАЯ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Левчук И. С.**, магистрант 2-го курса

УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
Минск, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Горбач Н. Ф., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Стратегической целью развития агропромышленного комплекса является достижение и поддержание продовольственной безопасности страны. Готовая продукция растениеводства, а также других отраслей сельского хозяйства позволяет решить проблему продовольственной безопасности Республики Беларусь. За последние го-

ды на территории Республики Беларусь принят ряд программ в области поддержки производителей сельскохозяйственной продукции. Это способствует не только развитию рынков сбыта отечественной продукции, улучшению положения сельскохозяйственных организаций, но и повышению конкурентоспособности продукции среди зарубежных производителей. Однако наряду с постоянно действующими программами в области поддержки производителей немаловажную роль играет правильная и эффективная постановка аналитической работы в организации.

Развитие сельского хозяйства в настоящее время поддерживается государственной программой развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. в целях повышения экономической эффективности работы агропромышленного комплекса, качества и конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, а также формирования рыночных основ хозяйствования в агропромышленном производстве [3].

В связи с этим объективно возрастает экономическая значимость вопросов оценки сельскохозяйственной продукции.

**Цель работы** – на основании проведенного анализа производства зерновой продукции организациями АПК Республики Беларусь выявить проблемы стоимостной оценки урожая и их влияние на экономические показатели развития отрасли.

**Материалы и методика исследований.** Зерно является культурой многопланового применения. Оно широко используется в технических, продовольственных и фуражных целях. Зерновые культуры возделываются во всех регионах страны. Они занимают центральное место в отраслевой структуре растениеводства. Под посевы зерновых отводится до 45 % площадей пашни, они составляют около половины посевов всех сельскохозяйственных культур (рис. 1).

Республика Беларусь не относится к районам экономически эффективного производства зерна. Урожайность зерновых культур в стране значительно ниже, а себестоимость значительно выше, чем, например, в основных зерновых районах России. Вместе с тем зерновое хозяйство Беларуси является главной отраслью земледелия, основой всего сельскохозяйственного производства. В Республике Беларусь зерновое хозяйство базируется на выращивании зерновых и зернобобовых культур.

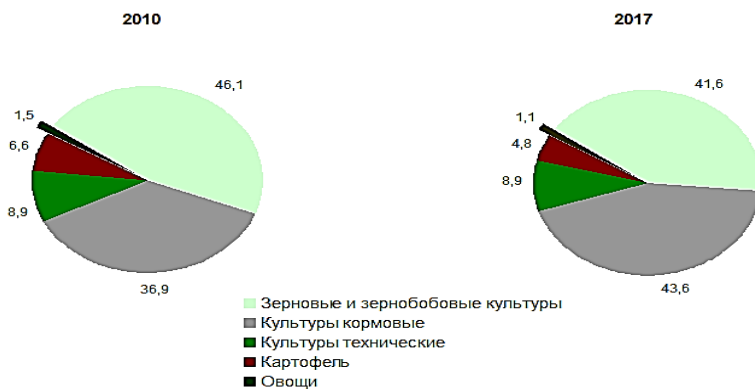


Рис. 1. Структура посевов в Республике Беларусь [4]

Динамика производства зерна в Республике Беларусь за 2017 г. представлена на рис. 2.

Рассматривая производство зерновых и зернобобовых культур в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь в динамике с 2010 по 2017 гг., можно сказать о том, что прослеживаются колебания в производстве зерновых культур. Максимальный валовой сбор зерна по республике за последние годы был получен в 2014 г. (почти 9,6 млн. т) при максимальной урожайности 36,7 ц/га.



Рис. 2. Валовой сбор и урожайность зерновых и зернобобовых культур в Республике Беларусь (хозяйства всех категорий) [4]

Объем производства сельскохозяйственной продукции является одним из важнейших показателей, характеризующих деятельность предприятий. От его величины зависят объем реализации продукции, уровень ее себестоимости, сумма прибыли, уровень рентабельности, финансовое положение предприятия, его платежеспособность и другие экономические показатели.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В настоящее время зерновая продукция может оцениваться по одному из следующих вариантов в зависимости от каналов поступления:

1) продукция, изготавливаемая в организации, в течение года оценивается по нормативно-прогнозной (плановой) себестоимости и в конце календарного года, после составления отчетных калькуляций, доводится до фактического значения путем составления ведомости расчета калькуляционных разниц, где производится корректировка себестоимости методом «красное сторно» при удешевлении зерна или дополнительной записи при удорожании;

2) продукция, изготовленная в прошлом году (урожай прошлого года) и перешедшая на следующий год, учитывается по фактической себестоимости;

3) продукция, приобретенная за плату, учитывается по фактической себестоимости ее приобретения, которая складывается из ее стоимости по ценам приобретения и расходов по заготовке и доставке в организацию;

4) продукция, полученная безвозмездно, оценивается по ее рыночной стоимости или по цене на аналогичный вид продукции на дату принятия к бухгалтерскому учету;

5) продукция, стоимость которой выражена в иностранной валюте, принимается к учету в белорусских рублях путем пересчета иностранной валюты по официальному курсу Национального банка Республики Беларусь на дату совершения хозяйственной операции.

Однако такая стоимостная оценка противоречит международному стандарту финансовой отчетности IAS 41 «Сельское хозяйство», в котором синтезированы особенности сельского хозяйства в уникальной характеристике сельскохозяйственной деятельности как управление биотрансформацией биологических активов. Биологические активы в момент первоначального признания и по состоянию на каждую отчетную дату должны оцениваться по справедливой стоимости, за вычетом предполагаемых расходов на реализацию, кроме случаев, когда справедливую стоимость нельзя определить с достаточной степенью до-

стоверности. Сельскохозяйственную продукцию, собранную с биологических активов, следует также оценивать по справедливой стоимости за вычетом предполагаемых расходов на реализацию, установленной на момент получения продукции (сбора урожая) [1].

Следовательно, в процессе управления биотрансформацией биологических активов, кроме их оценки по справедливой стоимости, возникает необходимость учета этих активов по справедливой стоимости.

Справедливая стоимость – это сумма денежных средств, достаточная для приобретения актива или исполнения обязательства при совершении сделки между хорошо осведомленными, действительно желающими совершить такую сделку независимыми друг от друга сторонами [2].

Считаем, что в Республике Беларусь сформирован активный рынок зерновой продукции и в качестве справедливой стоимости в сельском хозяйстве, наряду с рыночной стоимостью за вычетом предполагаемых расходов на реализацию, могут быть использованы предельные максимальные цены на сельскохозяйственную продукцию растениеводства, закупаемую для государственных нужд, ежегодно устанавливаемые Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

Отклонения, возникающие между справедливой и фактической (нормативно-прогнозной (плановой)) себестоимостью зерновой продукции, следует учитывать отдельно, как доходы (расходы), влияющие на финансовый результат. Одновременно переход на оценку по справедливой стоимости повлечет за собой необходимость разработки новых форм первичных документов с указанием применяемых методов расчета справедливой стоимости, ее изменений, возникающих отклонений в оценках, а также учетных и отчетных регистров, что позволит оценить результативность совершенных операций и будущих экономических выгод, принимать экономически обоснованные управленческие решения.

**Заключение.** В целях анализа эффективности зернового производства с учетом требований МСФО предложена оценка и учет готовой продукции зерноводства по справедливой стоимости, что позволит оценивать, реальную результативность производства и эффективность совершенных сделок. При этом должны оцениваться по справедливой стоимости или чистой стоимости реализации посевы зерновых культур, по классификации МСФО являющиеся биологическими активами,

и зерно как в момент его оприходования, так и после сушки и сортировки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О введении в действие на территории Республики Беларусь международных стандартов финансовой отчетности и их разъяснений, принимаемых фондом международных стандартов финансовой отчетности. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство»: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, Нац. банка Респ. Беларусь, 19 авг. 2016 г., № 657/20 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – № 5/42513.

2. О введении в действие на территории Республики Беларусь международных стандартов финансовой отчетности и их разъяснений, принимаемых фондом международных стандартов финансовой отчетности. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости»: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, Нац. банка Респ. Беларусь, 19 авг. 2016 г., № 657/20 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – № 5/42513.

3. О государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – № 5/41842.

4. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by). – Дата доступа: 04.10.2018.

УДК 637.13(476)

### **ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МОЛОКА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Лобан А. Г.**, студент 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – **Тоболич З. А.**, ст. преподаватель*

**Введение.** Беларусь занимает уверенную позицию на рынке молочных продуктов. На протяжении последних лет производство молока в республике растет, в 2017 г. было произведено 7,321 млн. т молока [1].

**Цель работы** – изучить вопросы качества молока и реализацию его на перерабатывающие предприятия.

**Материалы и методика исследования.** При проведении исследований были использованы аналитический, экономико-статистический, диалектический методы исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Качество продукции – это совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Для определения уровня качества производимой предприятием продукции применяют несколько методов. Основными из них являются органолептический, лабораторный и экономико-статистический.

*Органолептический метод* широко используется в практике для оценки качества продукции самим человеком на основании информации, которую он получает от органов чувств – с помощью зрения, обоняния, вкуса и осязания. Таким образом можно выявить механические повреждения, вкусовые недостатки и др. Правдивость оценки качества продукции зависит от опыта, знаний, практики и квалификации экспертов.

*Лабораторный метод* дает точную и объективную оценку качества продукции, которую определяют с помощью технических средств в лабораторных условиях. Используя измерительные средства, проявляют физические, химические, механические и технологические свойства продукции.

*Экономико-статистический метод* используется для определения в процессе анализа отклонения отдельных показателей качества от принятых стандартов. С его помощью осуществляют поиск резервов повышения качества продукции, а также оценку деятельности отдельных подразделений, готовят план мероприятий об ответственности за снижение качества продукции или материального стимулирования за лучшие качественные показатели [2].

С 1 сентября 2015 г. в Беларуси вступила в действие новая редакция государственного стандарта СТБ 1598-2006 «Молоко коровье. Требования при закупках», согласно которому были введены три сорта молока: экстра, высший, первый. В новом СТБ требования по бакобсеменности ужесточены: экстра – 100 тыс. единиц, высший – до 300 тыс., первый – до 500 тыс.

Что касается соматических клеток, то требования такие: экстра – до 300 тыс., высший – 400 тыс. и первый – до 500 тыс. Ранее для первого сорта порог составлял 750 тыс. [3].

Сельскохозяйственные организации постоянно повышают качество молока, о чем свидетельствуют данные табл. 1 и 2.

Т а б л и ц а 1. **Качество молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь в 2017 г.**

Область	Поступило молока базисной жирности, тыс. т	В том числе по сортам СТБ 1598-2006			
		экстра		высший	первый
		тонн	%	%	%
Брестская	1476,7	853,7	57,8	32,4	9,8
Витебская	638,7	443,3	69,4	28,6	2,0
Гомельская	970,6	511,9	52,7	31,1	16,1
Гродненская	1072,95	449,2	41,9	39,6	18,5
Минская	1332,2	741,9	55,7	36,1	8,2
Могилевская	679,3	350,3	51,6	43,7	4,7
<b>Всего</b>	<b>6170,5</b>	<b>3350,3</b>	<b>54,3</b>	<b>35,1</b>	<b>10,6</b>

Т а б л и ц а 2. **Качество молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь в 2016 г.**

Область	Поступило молока базисной жирности, тыс. т	В том числе по сортам СТБ 1598-2006			
		экстра		высший	первый
		тонн	%	%	%
Брестская	1363,5	715,6	52,5	35,3	12,2
Витебская	656,7	346,9	52,8	41,9	5,3
Гомельская	925,4	441,2	47,7	37,3	15,0
Гродненская	1059,9	338,8	31,9	47,7	20,4
Минская	1294,8	450,2	34,8	49,9	15,3
Могилевская	672,2	385,3	57,3	38,7	3,97
<b>Всего</b>	<b>5972,5</b>	<b>2677,95</b>	<b>44,8</b>	<b>42,1</b>	<b>13,1</b>

Как видно из данных табл. 1 и 2, на переработку на молочные предприятия в 2017 г. поступило 6 170,5 тыс. т молока, что на 198 тыс. т больше уровня 2016 г. Удельный вес сорта «экстра» составил 54,3 %, причем в Витебской области – 69,4 %. К уровню 2016 г. удельный сорт «экстра» увеличился на 9,5 п. п.

Т а б л и ц а 3. **Качество молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия в разрезе районов с долей сорта «экстра» 70 % и выше в 2017 г.**

Район	Поступило молока базисной жирности, тыс. т	В т. ч. сортом «экстра», тыс. т	Удельный вес сорта «экстра»	
			2017 г.	2016 г.
1	2	3	4	5
<b>Брестская область</b>				
Пружанский	210,961	166,2	78,8	72
<b>Витебская область</b>				
Бешенковичский	25,247	18,7	74,1	55,1
Верхнедвинский	57,311	41,4	72,2	58,0

Окончание табл. 3

1	2	3	4	5
Витебский	55,383	44,4	80,1	61
Городокский	11,435	9,0	79,1	34,9
Докшицкий	26,400	19,6	74,2	43,5
Оршанский	57,040	45,6	80,0	68,2
Полоцкий	43,273	32,1	74,1	55,8
Сенненский	26,946	19,5	72,6	47,5
Чашникский	24,357	17,2	70,8	43,4
<b>Минская область</b>				
Дзержинский	59,129	47,1	79,8	44,4
Минский	73,139	61,2	83,7	60,8
Несвижский	86,823	66,5	76,6	66,3
Смолевичский	37,799	33,1	87,5	82,8

В республике в 4 районах – Смолевичском, Минском, Витебском и Оршанском – реализация молока сортом «экстра» от общего объема реализации составляет 80 % и выше (табл. 3).

**Заключение.** Проведенная модернизация молокоперерабатывающих предприятий и реконструкция молочнотоварных ферм позволили Беларуси повысить качество производимого молока и молочных продуктов, увеличить экспорт и войти в топ-5 экспортеров молочных продуктов в мире [1].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь на рынке молочных продуктов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sputnik.by/infographics/20180306/1034050686/chto-znachit-dlya-ehkonomiki-belarusi-molochnaya-otrasl.html>. – Дата доступа: 12.10.2018.
2. Теоретические основы качества продукции [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: [https://studwood.ru/717065/menedzhment/teoreticheskie\\_osnovy\\_ponyatiya\\_kachestva\\_produktsii](https://studwood.ru/717065/menedzhment/teoreticheskie_osnovy_ponyatiya_kachestva_produktsii). – Дата доступа: 12.10.2018
3. В Беларуси с января 2017 года вводятся новые национальные стандарты на сырье и молочные продукты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-s-janvarja-2017-goda-vvodjatsja-novye-natsionalnye-standarty-na-syrje-i-molochnye-produkty-224102-2016/>. – Дата доступа: 15.10.2018.
4. Качество молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь в январе-декабре 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dvprn.gov.by/uploads/download/moloko2017.pdf>. – Дата доступа: 15.10.2018.

УДК 637.13

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА МОЛОКА

Лобан А. Г., студент 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Тоболич З. А., ст. преподаватель*

**Введение.** Качество молока отражает его сортность. Сортность – это установленные показатели качества и безопасности молока. В сорте «экстра», например, массовая доля белка должна быть не менее 3 %, а высшего и первого – от 2,8 и более. Сортность зависит также от массовой доли сухих обезжиренных веществ, кислотности, чистоты, плотности, количества соматических клеток, микроорганизмов и других характеристик – всего более десяти показателей.

**Цель работы** – изучить теоретические вопросы качества молока.

**Материалы и методика исследования.** При проведении исследований были использованы аналитический, диалектический методы исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** С 1 января 2016 г. начал действовать технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции». Требования к качеству молока и продуктов из него теперь единые в Беларуси, России и Казахстане.

Самые главные изменения этого регламента:

1. Больше нет деления на сорта.
2. Требования к содержанию остатков трех групп антибиотиков – левомицетина (хлорамфеникола), стрептомицина и тетрациклиновой группы – ужесточены.
3. Появилось понятие «восстановленное молоко», когда оно производится из сухого, концентрированного или сгущенного молока с добавлением воды. При этом на упаковке обязали писать крупными буквами, что молоко восстановленное.
4. Появилось понятие «обогащенное молоко». Это любое сырье или питьевое молоко, куда добавили дополнительно витаминов, микро- и макроэлементов, пищевых волокон, пребиотиков и многое другое.
5. Появилось понятие «частично обезжиренное сухое молоко». Это сухой молочный продукт, в котором массовая доля сухих веществ молока составляет не менее 95 %, массовая доля молочного белка в сухих

обезжиренных веществах молока – не менее 34 % и массовая доля молочного жира – более 1,5 %, но менее 26 %.

6. Появилось понятие «национальный молочный продукт» для защиты национальных продуктов. Это продукт переработки молока, который делается с учетом местных исторически сложившихся традиций и технологий.

7. Больше нельзя использовать консерванты при изготовлении зерненого творога и творожной массы.

8. Больше не нужна обязательная сертификация молочной продукции. Осталась только декларирование соответствия и государственная регистрация.

9. Молоко сырое, сливки сырые и молоко сырое обезжиренное больше не требуют оформления деклараций на границе; нужен только ветеринарный документ.

10. Ужесточены требования к качеству по многим показателям. Например, по содержанию остаточных количеств левомицетина, тетрациклина и стрептомицина, по отдельным показателям идентификации продуктов детского питания, в частности по содержанию сахаров, по стафилококковым токсинам в мягких сырах [1].

В Беларуси с января 2017 г. утверждены новые государственные стандарты (СТБ) на сырье и молочные продукты (всего 20 стандартов) в связи с созданием единого экономического пространства – для приведения их в соответствие с требованиями технических регламентов Таможенного союза, в том числе и с техрегламентом «О безопасности молока и молочной продукции».

Основными задачами при пересмотре государственных стандартов являлось уточнение уже установленных требований: органолептических, физико-химических и микробиологических показателей, показателей безопасности, методов контроля, правил приемки, требований к применяемому сырью, маркировке, упаковке, транспортированию и хранению. В ходе актуализации все разделы стандартов в той или иной степени претерпели изменения, однако принципиальные отличия от показателей идентификации (кроме мороженого), установленных ранее, отсутствуют. Это связано с тем, что требования действующих госстандартов к показателям качества и безопасности сырья и готовых молочных продуктов еще на стадии их начальной разработки были гармонизированы с требованиями региональных и международных стандартов, в том числе стандартов комиссии Кодекса Алиментариус

(свод пищевых международных стандартов, принятых международной комиссией ФАО и ВОЗ). Кроме того, установленные физико-химические показатели и показатели безопасности в наших сырьевых стандартах и стандартах на молочные продукты, например, сухое молоко, установлены более жестко, чем в регламентах и межгосударственных стандартах на аналогичный продукт [2].

Проанализируем требования к качеству молока в США и ЕС.

Вопреки распространенному мнению, сортность сырого молока есть в США. Там всего два сорта – А (пастеризованное) и В. Первый используется для прямых продаж, в том числе в магазинах, после пастеризации, а второй – в основном для производства сыра В в прошлом были еще два сорта – АА и US Extra Grade, но сейчас их не используют.

В целом требования к американскому «высшему» сорту мягче, чем к белорусскому. Например, содержание соматических клеток находится в пределах 400–300 тыс. Производство сыра из сырого молока при этом сильно ограничено. Требования по хранению, перевозке и обсемененности практически не отличаются от белорусских.

В ЕС требования к качеству сырого молока строже, чем в России, но значительно либеральнее, чем в США. Максимально разрешенное содержание соматических клеток находится в пределах 400 тыс. на мл. При этом ранее предел был 100 тыс. на мл. Однако в ЕС возможно производить сыры из сырого молока [1].

**Заключение.** Наша страна в последние годы активно ведет поиск новых рынков сбыта продукции. Так что для республики в условиях роста объемов молока требования к качеству и безопасности сырья и готового продукта являются основным фактором ликвидации барьеров на пути продвижения молочных продуктов на зарубежные рынки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Простыми словами: качество молока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://milknews.ru/index/novosti-moloko\\_6294.html](https://milknews.ru/index/novosti-moloko_6294.html). – Дата доступа: 15.10.2018.

2. В Беларуси с января 2017 года вводятся новые национальные стандарты на сырье и молочные продукты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-s-janvarja-2017-goda-vvodjatsja-novye-natsionalnye-standarty-nasyrje-i-molochnye-produkty-224102-2016/>. – Дата доступа: 15.10.2018.

УДК 303.443.3:658.5

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Максимович Ю. М., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – *Колмыков А. В.*, канд. экон. наук, доцент

**Введение.** В настоящее время планирование в организации – это процесс разработки и корректировки плана, включающий предвидение, обоснование, конкретизацию и описание деятельности хозяйственного объекта на ближайшую и отдаленную перспективу. Планированием в организации поэтапно охватывается работа людей и движение ресурсов (материальных и финансовых), нацеленных на получение заданного конечного результата.

**Цель работы** – изучение теоретических аспектов планирования в организации.

**Материалы и методика исследований.** При написании научной статьи были использованы методы анализа и синтеза. Методологической и теоретической основой исследования послужили теоретические материалы работ авторитетных зарубежных и отечественных авторов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Исследования показывают, что пониманию теоретических основ планирования способствует рассмотрение категории планирования через призму основных положений общей теории систем, теории информации, теории принятия решений (таблица).

### Планирование в рамках теории систем, теории информации и теории принятия решений

Теория 1	Определение планирования 2	Ключевой элемент планирования 3
Теория систем	Планирование – ключевой механизм адаптации предприятия как подсистемы экономической системы динамического общества к изменяющимся условиям	Система планов предприятия, адекватно отражающих потребности и структуру предприятия как системы
Теория информации	Планирование – процесс достижения совокупности целей посредством анализа информации о внешней и внутренней среде	Информационная база планирования, позволяющая осуществлять качественный мониторинг внешних и внутренних потоков информации

1	2	3
Теория принятия решений	Планирование – процесс разработки планов реализации управленческих решений, направленный на сближение заданного исхода ситуации с наиболее вероятным	Цели планирования, служащие основой для принятия управленческих решений

Выделенная впервые Ф. Тейлором из общей системы управления функция планирования в административной теории А. Файоля тесно вплетена в совокупность обозначенных им управленческих функций.

В целом в рамках классического менеджмента планирование, наряду с другими функциями управленческой деятельности, служит задаче эффективного управления сложным механизмом производственного предприятия.

Особый этап развития представлений о планировании связан с широким применением теории систем к проблемам теории управления, в рамках которой предприятие рассматривается как сложная совокупность взаимодействующих элементов, тесно связанных между собой. При этом информационные, материальные и другие виды ресурсов являются элементами входа и выхода данной системы. Предприятие с позиции системного подхода представляет собой сверхсложную открытую социально-техническую систему, связанную специфическими отношениями с внешней средой [1, с. 32].

Основная предпосылка теории систем оказала существенное влияние на понимание роли функции планирования в общей системе управления предприятием. Планирование становится ключевым механизмом, с помощью которого предприятие как подсистема целой экономической системы динамического общества может приспособляться к изменяющейся обстановке, оно служит своего рода инструментом для изменения систем [2, с. 53].

Усложнение объективных внутренних и внешних условий стало следствием того, что важнейшим условием эффективного управления и залогом принятия эффективных управленческих решений становится система планирования, способствующая адаптации и своевременному внедрению требующихся нововведений.

Целесообразным представляется также рассмотрение планирования в рамках теории информации, поскольку качественные и количественные характеристики поступающей в систему планирования информации являются основополагающим условием эффективности функционирования данной системы. Значение информации для принятия ре-

шений и разработки плана действий на основе принятых решений трудно переоценить. Из многочисленных дефиниций категории «информация», предложенных исследователями в рамках теории информации применительно к плановой деятельности человека, наиболее значимой является трактовка информации как совокупности сведений, позволяющих ее пользователю в определенном смысле оптимизировать процесс достижения стоящих перед ним целей [3, с. 6].

При таком подходе планирование как процесс достижения совокупности целей ставится в зависимость от информационной системы предприятия, обеспечивающей качественный мониторинг изменений как внешней, так и внутренней среды предприятия. Роль информации в процессе управления и планирования как одного из направлений управленческой деятельности определяется тем, что информация, характеризующая состояние системы, способствует увеличению степени ее детерминированности.

Планирование находится в тесной взаимосвязи с теорией принятия решений, представляющей собой область научных исследований, рассматривающей в качестве основной проблемы процесс принятия наиболее рациональных из ряда имеющихся альтернативных решений.

Планирование в рамках теории принятия решений рассматривается как процесс, направленный на сближение желаемого исхода ситуации при заданных текущих условиях и силах окружающей среды с наиболее вероятным исходом данной ситуации [2 с. 58].

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что планирование играет важную роль в регулировании организаций, так как оно представляет собой процесс разработки системы планов предприятий на основе анализа информации о внутренней и внешней среде, направленный на реализацию управленческих решений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Х а н, Д. ПиК. Стоимостно-ориентированные концепции контроллинга: пер. с нем./ Д. Хан, Х. Хунтенберг; под ред. Л. Г. Головача, М. И. Лукашевича [и др.]. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 925 с.
2. Синергетика и проблемы теории управления / под ред. А. А. Колесникова. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2004. – 502 с.
3. Ш а н к и н, Г. П. Ценность информации. Вопросы теории и приложений / Г. П. Шанкин. – М.: Филоматис, 2004. – 126 с.

УДК 005.334.2

## УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ

Максимович Ю. М., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Быков В. В., канд. экон. наук, профессор*

**Введение.** Понятие конфликта принадлежит как обыденному сознанию, так и науке, наделяющей его своим специфическим смыслом. Конфликты возникают постоянно: в транспорте, в магазине, в близком кругу, предприятии или организации.

Конфликты присущи практически всем активно функционирующим организациям, поскольку каждый работающий в ней владеет собственными целями, стремлениями, интересами, личными качествами. В общем понимании конфликт – это отсутствие согласия между двумя и более сторонами, которыми выступают как организации, так и конкретные лица. Под конфликтом также следует понимать столкновение противоположно направленных тенденций в психике отдельного человека, во взаимоотношениях людей и их формальных и неформальных объединений, обусловленное различием взглядов, позиций и интересов.

**Ключевые слова.** Конфликт, этапы развития конфликта.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В менеджменте конфликт интерпретируется как отсутствие согласия между двумя или более сторонами – отдельными индивидуумами или группами. Каждая сторона стремится «продвинуть» свою точку зрения или цель и мешает другой делать то же самое [3].

Этапы развития конфликта следующие.

Первый этап – зарождение конфликта. Характеризуется всеобщей включенностью субъектов во все многообразные отношения. Противоречия на этом этапе существуют потенциально.

Второй этап – созревание конфликта. Субъект начинает выбирать те связи, которые он считает приемлемыми. Это может быть форма поведения, работа, власть, деньги и т. п.

Третий этап – это инцидент. Перед инцидентом может наблюдаться некоторое выжидание, затишье. Выделяют следующие позиции: борца за справедливость; провокатора; судьи; жертвы; базарной бабы.

Четвертый этап – это непосредственно конфликт. Этот этап, т. е. непосредственный конфликт, представляет собой «взрыв», столкновение.

Пятый этап – развитие конфликта. Происходит изменение некоторых характеристик, которые присутствуют в ситуации, а также факторов, оказывающих влияние на конфликт.

Шестой этап – постконфликтная ситуация.

Предотвращение конфликтов достигается осуществлением руководства организации специальных мероприятий для всех отделов и собственных мероприятий для каждого подразделения.

К. Томас выделяет следующие типы поведения индивидуумов, групп в конфликтной ситуации:

а) соперничество представляет собой навязывание другой стороне конфликта выгодного для себя решения, осуществляется с определенным давлением и оправдывается в следующих случаях:

- полезность результата для всех членов группы;
- важность исхода соперничества (материальная, моральная) для использующего данную стратегию;
- отсутствие, ограничение времени на мотивацию, уговоры оппонента;

б) компромисс представляет собой желание оппонентов прекратить конфликт частичными уступками с обеих сторон и характеризуется следующими особенностями:

- отказом от какой-то части ранее высказанных, выдвигавшихся требований;
- готовность признать, принять претензии другой стороны обоснованными, уступить;
- готовностью простить [1, с. 84];

в) приспособление – это отказ от настаивания на своем, отказ от борьбы, от своих позиций. Принять такую стратегию в конфликте человека могут разные мотивы:

- осознание человеком своей неправоты;
- необходимость сохранить хорошие отношения со своим оппонентом [2, с. 107];

г) уход от конфликта, уход от решения проблемы (т. е. избегание) – это попытка уйти из конфликта при минимуме затрат (физических, моральных, материальных);

д) сотрудничество – это обоюдная направленность оппонентов на эффективное, конструктивное обсуждение и решение их общей проблемы [3], на приверженность их к тому или иному стилю поведения при разрешении конфликтов. В опросе участвовали 67 студентов 3 групп. Результаты получены следующие:

1-я группа – 23 студента. Приверженность студентов к конкуренции – 5, или 19,2 %; уклонение – 5, или 19,2 %; приспособление – 4, или 15,4 %; компромисс – 8, или 30,8 %; сотрудничество – 4, или 15,4 %.

Вторая группа – 21 человек. Конкуренция – 6, или 19,4 %; уклонение – 6, или 19,4 %; приспособление – 5, или 16,1 %; компромисс – 8, или 25,7 %; сотрудничество – 6, или 19,4 %.

Третья группа – 23 человека. Конкуренция – 6, или 20 %; уклонение – 6, или 20 %; приспособление – 5, или 16,7 %; компромисс – 7, или 23,3 %; сотрудничество – 6, или 20 %.

Проанализировав данные, можно сделать вывод, что чаще всего конфликтующие стороны используют компромисс, так как дружественные шаги навстречу, которые делает одна из конфликтующих сторон, позволяют достичь асимметричного (одна сторона может уступить больше, другая уступит меньше) или даже симметричного (стороны стараются делать приблизительно равные друг другу, взаимные уступки) соглашения

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что конфликт может возникнуть в любой организации, на любом предприятии и причин его возникновения, а также путей его решения может быть несколько. Особенно важно изучение конфликтов и методики их разрешения для руководителей. На практике при разрешении конфликтов можно использовать любой из представленных выше методов. Подход к разрешению конфликтов в каждом конкретном случае индивидуален и зависит от сложившихся обстоятельств.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Леонов, Н. И. Конфликтология: хрестоматия / Н. И. Леонов. – Воронеж: Модек, 2015. – 304 с.
2. Валуев, С. А. Организационный менеджмент / С. А. Валуев. – М.: Омега-Л, 2016. – 308 с.
3. Мельников, В. И. Механизмы социальной регуляции в технологии управления конфликтом / В. И. Мельников // Менеджмент. – 2017. – № 3. – С. 12–17.

УДК 338

## **АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА АПК**

**Марченко М. Н.**, магистрант 1-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Грідюшко А. Н., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** В современных условиях особую актуальность приобретает изучение направлений повышения использования ресурсного потенциала, созданного в предыдущих периодах. Согласно определению, приведенному в Большой Советской Энциклопедии, в общем виде «потенциал», без определения его видов, представляет собой совокупность средств, запасов, источников, имеющихся в наличии, которые могут быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения цели. [1]

Потенциал АПК выражается совокупностью различных используемых в производстве ресурсов: земельных, капитала (в виде основных и оборотных фондов) и трудовых.

**Цель работы** – изучение потенциала как экономической категории.

**Материалы и методика исследований.** При написании статьи применялись такие методы исследования, как анализ, классификация, индукция.

Изменения динамики обеспеченности земельными и трудовыми ресурсами, основными фондами и оборотными средствами в условиях рыночной экономики различны в каждом хозяйстве, а потому имеют разнонаправленное движение и разные темпы роста (спада). В настоящее время изменение величины производственного потенциала сельского хозяйства Республики Беларусь во многом зависит от степени влияния различных тенденций изменения каждого ресурса в отдельности: во-первых, от уменьшения численности трудовых и земельных ресурсов; во-вторых, от изменений в количественном и качественном составе основных производственных фондов, оборотных средств и т. д.

С учетом разнообразия природно-климатических условий, и прежде всего почвенных, в которых находятся те или иные конкретные хозяйства Республики Беларусь, важной задачей на современном этапе являются разработка методики соизмерения совокупного

производственного потенциала хозяйств и использование таких оценок для выравнивания условий производства [3, с. 88].

Величина экономического потенциала определяется прежде всего количеством занятых в материальном производстве трудовых ресурсов и уровнем их профессионально-квалификационной подготовки, производственными мощностями промышленных, сельскохозяйственных, строительных и транспортных предприятий и организаций, уровнем развития производственной и социальной инфраструктуры народного хозяйства, объемами разведанных полезных ископаемых, достижениями науки и техники, масштабами и эффективностью их внедрения в производство. Все это – важнейшие элементы экономического потенциала общества.

Основу экономического потенциала общества составляет его производственный потенциал, представляющий собой совокупную способность материального производства, его отдельных отраслей и подотраслей, предприятий, их объединений и внутрихозяйственных подразделений произвести в единицу времени (обычно в течение года) определенное количество продукции соответствующего качества, состава и ассортимента в сроки и в местах, наиболее целесообразных с точки зрения интересов общества. Указанная совокупность, в свою очередь, определяется совокупностью производственных ресурсов, которыми располагает материальное производство, а также природными и экономическими условиями, в которых оно осуществляется.

Производственные ресурсы представляют собой отдельные составные элементы производственного потенциала. Выделение и особое рассмотрение экономической эффективности использования производственных ресурсов позволяют проводить более углубленный дифференцированный анализ различных факторов развития производства с целью полного выявления суммы земельного налога государству, который расходуется прежде всего на повышение уровня плодородия земли и другие потребности всего общества [3, с. 90].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Анализ потенциала АПК, описываемый в литературе, показывает, что потенциал АПК – это экономическая категория, выражающая совокупную характеристику производительных сил в различных комбинациях ресурсов. Качественный состав и сбалансированность ресурсов в процессе взаимодействия реализует способность производить продукцию в нужных объемах. Объемы произведенной качественной продукции характеризуют величина производственного потенциала.

**Заключение.** Таким образом, изучение потенциала отраслей АПК имеет ключевое значение для принятия эффективных управленческих решений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Большая советская энциклопедия: в 30 т. / гл. ред. А. М. Прохоров. – М.: Сов. энцикл., 1970–1981. – 30 т.
2. Г у с а к о в, В. Г. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса. В 2 кн. Кн. 1 / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. акад. В. Г. Гусакова. – Минск: Белорус. наука, 2007. – 891 с.
3. Л е щ и л о в с к и й, П. В. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / ред.: П. В. Лещиловский, Л. Ф. Догиль, В. С. Тонкович. – Минск : БГЭУ, 2001. – 575 с.

УДК 339.162

### **ИССЛЕДОВАНИЕ СТОИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ПРОФИЛЮ**

**Махамед А. А.**, студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Артеменко С. И., ст. преподаватель*

**Введение.** Одной из основных причин выбора вуза при обучении на платной основе является стоимость обучения по конкретной специальности. В Республике Беларусь насчитывается 51 университет и 17 институтов. При существовании бюджетной формы получения образования платная форма пользуется не меньшей популярностью. Но нужно учитывать, что в разных вузах разная стоимость обучения, обусловленная выбранным факультетом и, соответственно, специальностью [1]. Необходимо отметить, что в настоящее время размеру стоимости за обучение в вузах Беларуси уделяется большое внимание. Тем не менее, по нашему мнению, недостаточно исследованными остаются вопросы платы за обучение в вузах Республики Беларусь по специальностям экономического профиля.

**Цель работы** – проанализировать данные о стоимости обучения в высших учебных заведениях Республики Беларусь по экономическим специальностям и рассмотреть систему скидок, предоставляемую на основании договоров.

**Материалы и методика исследования.** Анализ был проведен по данным официальных сайтов восьми ведущих вузов Беларуси, которые осуществляют подготовку по экономическому профилю.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Стоимость обучения основывается на себестоимости обучения и восприятии потребителем ценности услуги. Себестоимость обучения зависит от затрат на материально-техническую базу, оснащенности материально-техническими ресурсами, трудовых и прочих затрат. Восприятие потребителем ценности образовательной услуги зависит от престижности вуза, предлагаемой специальности, месторасположения, а также личных предпочтений в получаемой профессии. Высшие учебные заведения Республики Беларусь могут самостоятельно устанавливать стоимость учебного курса [2]. Стоимость обучения в вузах Республики Беларусь представлена в таблице.

**Стоимость обучения в 2018 г.**

Название высшего учебного заведения	Факультет, специальность	Плата за обучение, руб.
Белорусский государственный университет	Экономический	3 467,00
Белорусский национальный технический университет	Маркетинга, менеджмента, предпринимательства	3277,56
Белорусский государственный технологический университет	Экономика и управление на предприятии	2 641,70
Белорусско-Российский университет	Экономический	2512,00
Белорусский государственный экономический университет	Учетно-экономический	2463,00
Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого	Гуманитарно-экономический	810,00–1995,00
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия	Бухгалтерского учета	1510,00
Белорусский государственный аграрный технический университет	Предпринимательства и управления	806,00

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что самым дорогим из приведенных вузов является Белорусский государственный университет (3467,00 руб/год), на втором месте расположился Белорусский национальный технический университет (3277,56 руб/год), а далее плата за обучение постепенно снижается. УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

находится в числе относительно недорогих для обучения вузов Беларуси, имеющих многопрофильную структуру [2].

Кроме того, необходимо отметить что в Республике Беларусь осуществляется регулирование стоимости обучения в вузах посредством предоставления скидок. Порядок их применения регулируется Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26.05.2006 № 665 [3]. Согласно этому постановлению, к примеру, в Белорусском государственном университете скидки предоставляются студентам и учащимся, достигшим высоких показателей в учебной, научно-исследовательской деятельности и общественной работе; являющимся членами малообеспеченных семей; инвалидам I, II и III группы, детям-инвалидам в возрасте до 18 лет; являющимся победителями и призерами Олимпийских, Паралимпийских, Дефлимпийских игр, чемпионатов мира и Европы, всемирных универсиад [3].

Необходимо отметить прозрачность системы скидок и фиксацию размера оплаты в договоре на оказание услуг. В учреждениях образования скидки предоставляются за счет средств превышения доходов над расходами, полученных от приносящей доходы деятельности от платного обучения [3].

В УО БГСХА существует аналогичная система скидок. Согласно ей, студент может рассчитывать на скидку оплаты обучения в случаях, когда он не имеет академической задолженности по результатам учебного года, а также имеет высокий средний балл.

**Заключение.** Стоимость обучения – один из факторов конкурентоспособности вуза. Поэтому мониторинг стоимости обучения должен проводиться постоянно, а при необходимости стоимость обучения должна корректироваться в зависимости от факторов, влияющих на восприятие вуза.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вузы РБ. 2018 год. Высшие учебные заведения Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tamby.info/vuz.htm>. – Дата доступа: 12.10.2018.
2. Данные официальных сайтов по стоимости обучения в вузах Беларуси.
3. Положение о порядке предоставления скидок со сформированной стоимости обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bsu.by/?guid=14301>. – Дата доступа: 12.10.2018.

УДК 314(476)

**Мигуцько А. Ю.**, студент 3-го курса

## **ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Важной составной частью экономического потенциала страны является демографический потенциал, который определяется численностью и половозрастной структурой населения. Демография представляет собой науку о закономерностях воспроизводства населения, о зависимости его характера от социально-экономических и природных условий, миграции, изучающую численность, территориальное размещение и структуру населения, а также изменения их численности, причины и следствия этих изменений. Долгое время она была связана с эмпирической формой познания, ограничиваясь сбором, обработкой и интерпретацией данных о населении, но на сегодняшний день она значительно расширила свой функционал.

**Цель работы** – изучить демографический потенциал Республики Беларусь.

**Материалы и методика исследования.** Методологической основой исследования являются такие приемы и методы исследования, как сравнение, обобщение и многомерный анализ.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Как самостоятельная наука демография изучает закономерности и факторы, определяющие или существенно влияющие на такие явления человеческой жизни, как смертность, рождаемость, брачность и прекращение брака, воспроизводство супружеских пар и семей, воспроизводство населения в целом как единства этих процессов; она исследует изменения возрастно-половой, брачной и семейной структуры населения, взаимосвязь демографических структур и процессов, а также закономерности изменения общей численности населения и семей как результата взаимодействия этих явлений. Демография разрабатывает методы описания, анализа и прогноза демографических процессов и структур [1].

Республика Беларусь – одно из государств Восточной Европы. Площадь территории республики – 207 600 км<sup>2</sup>. По отношению к другим странам Европы Беларусь имеет средний уровень числа жителей. В сравнении с другими странами СНГ их количество меньше, чем в

России, Украине, Казахстане и Узбекистане. Плотность населения в целом по стране равняется 46 чел/км<sup>2</sup>. Однако распределение ее по территории довольно неравномерно. Больше всего (28 %) жителей проживают в Минской области. Доля горожан в общей численности жителей – 77 %. Наиболее многолюдными являются Минск (1 938 280 человек) и Гомель с числом жителей 516 976 человек [2].

По оценкам специалистов, для обеспечения национальной экономики человеческими ресурсами республике необходимо около 20–25 млн. человек. К положительным демографическим моментам можно отнести следующее: средняя ожидаемая продолжительность жизни возросла до 74 лет; присутствует механический прирост населения от миграции до 8 тыс. чел. [3].

На начало 2017 г. население Беларуси составило 9 491,8 тыс. чел. На середину 2017 г. численность населения планеты составляла 7,55 млрд. чел. Республика Беларусь по численности населения занимает 92-е (0,013 %) место в мире, 17-е место среди европейских государств и 6-е место среди стран СНГ [1].

Медианный возраст в Беларуси на начало 2017 г. – 39,7 лет, мужчин – 36,6 лет, женщин – 42,9 лет, в городе мужчин – 35 лет, женщин – 40,7 лет, на селе мужчин – 43,3 года, женщин – 50,7 лет.

На начало 2017 г. в Беларуси граждан моложе трудоспособного возраста было 1 668,8 тыс. (17,6 % всего населения), старше трудоспособного – 2 403,5 тыс. (25,3 %), и ситуация в сторону роста количества пожилых людей ухудшается. Городское население – 7 412,1 тыс. (78,1 % всего населения), сельское – 2079,7 тыс. Мужчин – 4421,5 тыс., женщин – 5070,3 тыс.

В Беларуси наблюдается сокращение рождаемости при стабильном высоком уровне смертности: в 2017 г. родились 102,5 тыс. детей, умерло – 119,3 тыс. (на 16,8 тыс. больше).

В 2017 г. в Беларуси было зарегистрировано 66,2 тыс. браков, 32 тыс. разводов, 483 развода на 1 000 браков. Занятое население – 4 352,3 тыс.

Структура занятости в Беларуси в 2017 г.: в промышленности было занято 23,4 % рабочей силы, в торговле, ремонте автомобилей и мотоциклов – 14,5 %, образовании – 10,3 %, сельском хозяйстве – 9,6 %, строительстве – 6,7 %, транспорте – 6,7 %, других видах деятельности – 28,8 % [4].

**Заключение.** Таким образом, сформировалась тенденция к росту численности населения страны. Движущими факторами демографиче-

ского развития каждой страны является политика, проводимая государством в данной сфере. Одним из приоритетов государственной политики нашей страны является создание условий для качественного развития человеческого потенциала, достойной жизни населения, в том числе на основе реализации комплекса мер по укреплению здоровья, увеличению рождаемости и ожидаемой продолжительности жизни. Необходимо добиться стабилизации численности населения и увеличения ожидаемой продолжительности жизни.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Демографическая ситуация в РБ за 2016 г. [Электронный ресурс] / Ски-артикл. – Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1511973084>. – Дата доступа: 17.10.2018.
2. Современная демографическая ситуация в РБ [Электронный ресурс] / ФБ. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/385378/sovremennaya-demograficheskaya-situatsiya-v-rb-opisanie-osobnosti-i-interesnyie-faktyi>. – Дата доступа: 17.10.2018.
3. Демографический и трудовой потенциал в РБ [Электронный ресурс] / Поиск-ру. – Режим доступа: <https://poisk-ru.ru/s32691t6.html>. – Дата доступа: 17.10.2018.
4. Демография Беларуси [Электронный ресурс] / Примус. – Режим доступа: <https://primus.by/thema/item/4940-tema-demografiya-belarusi-kogda-nas-budet-15-millionov>. – Дата доступа: 17.10.2018.

УДК 339.14:664.66(476.7)

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПИНСКОГО ХЛЕБОЗАВОДА ОАО «БЕРЕСТЕЙСКИЙ ПЕКАРЬ»**

**Никончук В. А.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Недюхина О. М., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Управление производством и сбытом всегда остается одним из основных процессов. Актуальность темы исследования заключается в том, что существует ряд проблем в деятельности белорусских промышленных предприятий: неэффективное использование производственных мощностей, высокий уровень издержек производства и обращения и трудности со сбытом выпускаемой продукции, недостаточный уровень мотивации и стимулирования работников. Одной из главных причин сложившейся ситуации является неэффективное управление промышленными предприятиями.

**Цель работы** – разработка предложений по совершенствованию управления производственно-сбытовой деятельностью Пинского хлебозавода.

**Материалы и методика исследований.** В статье рассмотрены автоматизированные методы управления на основе использования современной информационно-вычислительной техники.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Управление производственно-сбытовой деятельностью осуществляется руководящим звеном организации. Ими разрабатываются как сами правила внутреннего учета, так и методы контроля всех процессов.

Для того чтобы управление производственно-сбытовой деятельностью предприятия приносило наилучший результат, различными предприятиями разрабатывается специальное программное обеспечение. Такой софт обеспечивает ускорение всех этапов производства, сбыта и реализации продукции, снижает риск совершения ошибок сотрудниками предприятия, а также позволяет оценивать эффективность работы предприятия со всех сторон.

Одна из таких программ для управления сбытом используется на Пинском хлебозаводе. Называется она универсальная система учета. Большой арсенал функций, доступный для любого пользователя интерфейса, и грамотные программисты в качестве команды для технической поддержки выполняют работу в нашей базе для организации удобств на производстве и более рационального использования рабочего времени. Эта разработка – универсальное средство для ведения всех видов учета и управления предприятием.

Как и в других отраслях, одним из основных видов деятельности на хлебозаводе является управление сбытом. Хлебозавод с помощью УСУ может полностью контролировать весь производственный процесс каждой партии товара, учитывать весь ассортимент, следить за тем, какая продукция лучше продается, кто является целевой группой потребителей, какой метод рекламы приносит наилучший результат и др. Совершенствование управления сбытом хлеба позволяет руководителю завода видеть всю необходимую аналитическую информацию, быстро формируя различные отчеты, отражающие нужные показатели.

Сбыт продукции является неотъемлемой частью деятельности предприятия в условиях рыночных отношений. Предприятие может рассчитывать на реальный коммерческий успех только при условии рационально организованного сбыта продукции. В цепочке «производство – распределение – обмен – потребление» на долю сбытовой деятельности приходится три последних звена [2].

Эффективное функционирование предприятия невозможно без правильно организованной и управляемой службы сбыта.

Стратегической задачей по развитию внешнеэкономической деятельности филиала ОАО «Берестейский пекарь» Пинский хлебо завод является обеспечение прогнозных темпов роста объема экспорта хлебобулочных и кондитерских изделий за счет освоения новых видов продукции с повышенными потребительскими свойствами, улучшения качества выпускаемых изделий, сокращения затрат, проведения целенаправленной ценовой политики, стимулирования развития дилерской сети для продвижения белорусского товара в Россию.

В 2016 г. наше предприятие принимало участие в выставках-ярмарках и за пределами Республики Беларусь. Продолжена работа по трем договорам с торговыми предприятиями Российской Федерации на поставку продукции Пинского хлебо завода, по ним осуществлялась отгрузка продукции на экспорт.

Сумма поставок на экспорт в 2016 г. в тыс. долл. представлена в следующей таблице.

**Выполнение доведенного задания по экспорту за 2016 г.**

Наименование филиала	Факт 2016 г.	План ОАО «Берестейский пекарь» янв. – дек. 2016 г.	Выполнение плана	Факт янв. – дек. 2015г.	Темп янв. – дек. 2016 г. к янв. – дек. 2015 г.
Пинский хлебо завод	247,8	220,0	+113	195,59	+126

Выполнение доведенного задания по экспорту составило 113 % и 126 % к уровню 2015 г. Высокие показатели по экспорту достигнуты благодаря возобновлению работы с прежними партнерами. Кроме того, проведена работа по анализу ассортимента продукции, реализуемой в рамках выставок-ярмарок, в результате чего сумма выручки по каждой поездке превысила 200 тыс. руб., мероприятия по выполнению задания на 2017 г., командирование специалистов ОМТСиС в Российскую Федерацию с целью заключения договоров [1].

**Заключение.** Стабильная деятельность организации напрямую зависит от эффективности сбытовой политики, которая непосредственно образует показатель выручки от реализации работ, услуг и продукции. Удержание и усовершенствование позиций организации на определенном сегменте рынка взаимосвязаны с эффективностью управления

сбытом и полнотой осуществления сбытовой политики фирмы: успешный выход на новые сегменты рынка; увеличение спроса на выпускаемую продукцию; успешное участие в конкурентной борьбе; формирование положительной репутации организации у потребителей. Показатели по экспорту стремительно растут, что вызвано существенным расширением ассортимента и ростом объема выпуска товарной продукции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. А н и к и н, Б. А. Коммерческая логистика / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – М.: Проспект, 2013. – 432 с.

2. Д ы б с к а я, В. В. Сбытовая деятельность компании: роль маркетинга и логистики / В. В. Дыбская // Логистика сегодня. – 2013. – № 5. – С. 232–240.

УДК 339.371.2

### **АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ CRM-СИСТЕМЫ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ**

**Овсяник Д. В.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Любецкий П. Б., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Индустриализация способствует росту степени автоматизации хозяйственных процессов на производстве. В последнее время благодаря появлению и развитию новых IT-технологий особое внимание стало уделяться автоматизации бизнес-процессов. Однако в сфере перерабатывающих предприятий на рынке продовольственных товаров Республики Беларусь до сих пор взаимоотношения с клиентами в большинстве случаев осуществляются без внедрения автоматизации и достаточного внимания к учету. Поэтому тема автоматизации бизнес-процессов, в частности маркетинга, является особо актуальной, поскольку предоставляет серьезный резерв повышения экономической эффективности и производительности труда маркетолога.

**Цель работы** – изучение сущности CRM-систем и определение перечня основных отличий в процессах продвижения продукции в Интернете без CRM-системы и с внедренной CRM-системой.

**Материалы и методика исследований.** Методами исследования являются монографический, описательный, наблюдение, анализ, метод сравнения, обобщения, экспертный.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Анализ литературных источников показал, что система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система – Customer Relationship Management) – это прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путем сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов [1].

По результатам проведенного исследования определен алгоритм взаимодействия с клиентом при использовании CRM-системы в рамках интернет-маркетинга предприятия:

1. Когда покупатель оставляет заявку на продающем сайте, в CRM появляется карточка контакта и сделки, где указан этап воронки продаж: «Первый звонок». CRM ставит задачу менеджеру: «Перезвонить клиенту с сайта в течение 15 минут». И, если задача будет просрочена, CRM моментально уведомит руководителя отдела продаж.

2. Менеджер звонит клиенту прямо из CRM, а затем фиксирует итоги переговоров в карточке сделки и переводит ее на следующий этап.

3. После уточнения у клиента его предпочтений, изучения мелких подробностей переводит сделку на этап «Согласование».

4. Ответственный менеджер получает задачу: «Рассчитать стоимость и позвонить клиенту в течение 2 часов». Он фиксирует расчеты в CRM и звонит клиенту.

5. Сделка переходит на этап «Оплата», CRM автоматически формирует документ по шаблону, куда вставляет данные из карточки сделки: имя, адрес, услуга, сумма, реквизиты оплаты. Менеджеру остается отправить документ клиенту, получить оплату и перевести сделку на последний этап – «Получение заказа потребителем».

6. Специалист сразу же получает автоматическое уведомление о том, что он должен выполнить обязательства по сделке до определенного срока.

7. Руководитель отдела продаж моментально получает аналитику: сколько сделок закрыто в этом месяце, сколько звонков совершил

каждый менеджер за неделю, какова сумма и количество сделок за день, какова конверсия заявок, из каких источников приходит больше всего клиентов и пр.

В ходе исследования определено, что CRM систематизирует данные обо всех клиентах и сделках предприятия, контролирует сроки выполнения заказа, повышает конверсию заявок в продажи и лояльность клиентов, исходя из чего возросла прибыль продающего сайта.

В исследовании нами было установлено, что для кондитерского предприятия ОАО «Красный пищевик» в процессе развития интернет-маркетинга предприятия рационально создать продающий сайт с подключенной CRM-системой для реализации продукции мелкооптовым потребителям из числа частных предпринимателей и заключения регулярных небольших сделок со средними по объему единоразовных закупок посредниками.

Изучение опыта внедрения CRM-систем в интернет-маркетинг другими предприятиями показало, что ОАО «Красный пищевик» может достигнуть следующих результатов в работе маркетинговых подразделений. При интеграции CRM-системы с продающим сайтом специалисту по продажам не нужно вручную переносить данные по клиенту в сделку, контактная информация сразу загружается в заданные поля. Новый номер и e-mail-почту можно автоматически подключать к спискам рассылки. Ни один контакт с потенциальным заказчиком не потеряется. Накапливающийся объем информации по сделкам позволит выполнять маркетинговый анализ, по результатам которого одним клиентам можно будет делать специальные предложения, а другим предлагать более жесткие условия сотрудничества или даже отказывать в сделке (в случае большой дебиторской задолженности). Экономия рабочего времени маркетологов и специалистов по сбыту. Снижение количества ошибок в процессе обработки и обслуживания заказов.

**Заключение.** В ходе исследования возможностей, предоставляемых CRM-системой в интернет-маркетинге, были установлены следующие выгоды в целом для предприятия:

- увеличение общего объема продаж предприятия;
- увеличение объема продаж нового продукта;
- развитие «активных продаж»;
- увеличение возможностей успешного выхода на новый рынок;
- «реанимирование» базы данных клиентов, которые не дошли до покупки;

– увеличение повторных продаж.

В заключение исследования можно утверждать, что умелое использование CRM-системы как инструмента интернет-маркетинга, а также важного средства управления компанией, ее интегрирование с важнейшими смежными бизнес-процессами способно повысить эффективность предприятия во много раз.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Система управления взаимоотношениями с клиентами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Система\\_управления\\_ взаимоотношениями\\_с\\_клиентами](https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_управления_взаимоотношениями_с_клиентами). – Дата доступа: 15.10.2018.

УДК 345.67

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА**

**Иванов И. И.**, студент 4-го курса

УО «Марьиногорский государственный ордена «Знак Почета»

аграрно-технический колледж имени В. Е. Лобанка»,

п. Марьино, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Дедученко Л. Г., преподаватель*

**Введение.** В начале XXI в., в период активных социально-экономических преобразований, менеджмент стал реальным фактором развития бизнеса в разных сферах экономической деятельности. К настоящему времени накоплен значительный практический опыт управления в области торговли, промышленности, сельского хозяйства, кооперации и т. д. При этом наблюдается недостаточная теоретическая разработанность вопросов менеджмента. Хотя и теория менеджмента характеризуется большим количеством различных школ, теоретических и практических подходов, но они достаточно трудно поддаются классификации и периодизации, поэтому существуют различные точки зрения по этим вопросам. Кроме того, теория и практика управления не стоит на месте и, помимо проработки базовых понятий менеджмента, требуется детальное рассмотрение основных тенденций и направлений его развития в наши дни.

**Цель работы** – изучить основные тенденции развития теории и практики менеджмента.

**Материалы и методика исследований.** Основные методы, используемые в работе, – это систематизация, обобщение, сравнение, анализ и синтез, индукция и дедукция. Систематизация – это общенаучный метод широкого спектра применения. В первую очередь этот метод позволяет изучать элементы на основе основного связующего их фактора. Обобщение можно охарактеризовать как синтез. Это один из самых ответственных моментов в любом анализе, потому что здесь необходимо уметь отделить влияние типичных факторов от случайных. От этого зависит заключительное решение. Индукция и дедукция – это два взаимодополняющих метода, связывающих общие и частные стороны изучаемого явления или процесса. Данные методы – мощные инструменты в любом анализе. Метод индукции позволяет определить количественные характеристики различных показателей и сделать общее заключение по каждому показателю и их системе. Дедукция, которая работает в противоположном направлении, т. е. от общего к частному, может быть применена тогда, когда общий результат вызывает сомнения или настороженность.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Современный менеджмент является многогранной системой и включает в себя важные операции от правления до финансового планирования. Важной задачей современного менеджмента является объединение, интеграция всех сторон и аспектов деятельности организации и участков, их частных целей для достижения общей цели данной системы. Менеджмент позволяет так спланировать деятельность организации в кратком, среднем и долгом периодах, чтобы обеспечить получение организацией максимальной возможной прибыли с минимальными затратами в условиях изменчивости состояния рынка. Управление производством на любом уровне – сложная комплексная система. Достижение успеха в производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (фирмы) возможно только при условии высококвалифицированного управления всеми аспектами этой деятельности. Роль менеджмента велика, так как неверно организованная система управления становится причиной потери предприятием платежеспособности и, в конечном итоге, причиной его банкротства. Менеджмент является тем «часовым механизмом», благодаря которому предприятие (фирма) функционирует, достигает поставленных целей, развивается, повышает свой потенциал [4, с. 115]. Можно выделить следующие основные задачи менеджмента:

- координация работы всех подразделений предприятия (фирмы);

- обеспечение ритмичности производства;
- изучение тенденций изменения спроса на рынках и быстрая реакция на эти изменения;
- организация эффективной работы персонала фирмы;
- выявление внешних возможностей и внутреннего потенциала предприятия и полноценное использование выявленных возможностей;
- выявление слабых сторон деятельности фирмы и разработка мероприятий по устранению недостатков;
- определение конкурентного статуса фирмы и разработка комплекса стратегий, направленных на его повышение;
- решение сложных проблем на основе применения ситуационного подхода;
- управление развитием производственной системы с учетом факторов восприимчивости к нововведениям [6, с. 138].

Предприятие представляет собой производственно-хозяйственную, социальную и экологическую развивающуюся целеустремленную систему [7, с. 96]. Такое определение объекта управления означает, что:

- система управления предприятием имеет многоцелевой характер;
- цели управления имеют различную природу (производственные, экономические, социальные, экологические и технические цели);
- результатом деятельности предприятия являются эффекты различной природы, характеризующие степень достижения целей;
- в системе управления необходимо осуществлять постоянное слежение за изменением целей и корректировать целеустремленность объекта управления (стратегию), что особенно важно в условиях нестабильности внешней среды, когда цель первоначально носит характер ориентира;
- ошибки в постановке и прогнозировании целей неизбежно приводят к нарушению паритетности целей и неоправданному расходу ресурсов;
- развитие предприятия, как и производство продукции, является постоянным процессом и осуществляется в интересах достижения всей совокупности целей [2, с. 64].

Следовательно, целевое управление, под которым понимается управление для достижения динамической системы целей, органически присуще управлению предприятием. Преодоление растущей сложности управления, постоянный рост сложности и разнообразия продукции и рост нестабильности внешней среды приводят к повышению

сложности функций предприятия (научно-исследовательской работы, производства, маркетинга) и, соответственно, к росту сложности управления ими [1, с. 88].

В практике зарубежных компаний в связи с этим проявляются две тенденции: 1. Разрабатывать более сложные и быстро действующие системы управления с тем, чтобы сложность и быстрота принятия решений соответствовали сложности и скорости изменений; 2. Упрощать систему управления, уменьшать период долгосрочного планирования и даже отказаться от планирования в пользу интуиции и опыта [6, с. 314]. Таким образом, если руководство компании не хочет усложнять систему управления, оно должно пойти по пути упрощения стратегических позиций компании, покинув нестабильные сферы деятельности. Рассмотрим белорусский опыт управления, который показывает, что преодоление растущей сложности управления может быть достигнуто:

- применением матричных структур функционально-целевого или функционально-программно-целевого управления;
- декомпозицией сложных целей на менее сложные для осуществления обособленного управления по сравнительно простой цели;
- разделением основных функций управления на конкретные функции, по которым специализируются менеджеры и подразделения управления;
- разделением конкретных функций управления на подфункции – специальные функции, ориентированные на достижение одной или нескольких обособленных целей;
- сочетанием целевого управления по обособленным целям или программам с функциональным управлением по совокупности целей для организации взаимодействия по вертикали и горизонтали матрицы функционально-целевого или функционально-программно-целевого управления и преодоления этим негативных последствий управления по обособленным целям и обособленным функциям;
- разработкой системы корпоративных норм, определяющих четкую организацию управления;
- формированием в системе управления единой информационной базы, открытой для всех уровней управления (повышение радикальности нововведений и рост неопределенности внешней среды ведут к увеличению потребного для управления объема информации и необходимости применения новейших методов ее сбора, обработки и контроля достоверности) [3, с. 58].

В настоящее время предприятия (фирмы) восстанавливают утраченную систему управления с учетом особенностей работы в рыночных условиях (в условиях конкуренции и нестабильности внешней среды предприятия). Поэтому можно отметить, что сейчас в Республике Беларусь появляется тенденция интеграции управления отдельными сторонами деятельности предприятия в единую систему управления на основе научных методов проектирования систем управления [8, с. 7]. Это проявляется:

- в отказе от разработки ряда обособленных друг от друга систем, в интеграции неавтоматизированных и автоматизированных звеньев, при которой автоматизированная система управления персоналом становится органической частью системы управления в целом;
- в переходе от многочисленных разрозненных планов оргтехмероприятий к единому комплексному плану повышения эффективности производства и качества работы;
- в использовании для управления не отдельных методов, а всего комплекса методов управления [2, с. 61].

С дальнейшим развитием данных тенденций связаны и перспективы белорусского менеджмента. Современные научные подходы в значительной мере увеличивают темпы и объемы создания новых изобретений, продуктов и услуг. Поэтому менеджмент компаний приобретает все большую инновационную составляющую и направленность на саморазвитие. В современной экономике доминирующим фактором для достижения социально-экономических целей компании становятся знания. Такие факторы, как земля, труд и капитал, являющиеся традиционными, в современной экономике напрямую зависят от эффективного использования знаний. Интеллектуальная работа, специальные знания и коммуникации увеличивают конкурентоспособность организации, становятся основными факторами создания добавочной стоимости. На рубеже двадцатого и двадцать первого века возникло новое направление в практике менеджмента – так называемый менеджмент знаний. Это систематический процесс идентификации, использования и передачи информации и знаний, которые люди могут создавать, совершенствовать и применять [3, с. 254]. Знания проникают во все сферы и все стадии экономического процесса, и их уже сложно отделить от продукта или услуги. Все большая часть управленческого воздействия направлена именно на нематериальные активы предприятий, а менеджмент становится инновационным по своей сути. Инновационный менеджмент – взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный

на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления инновационными процессами [5, с. 225]. Инновационный процесс – это процесс последовательного превращения идеи в товар через этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства, сбыта [7, с. 307]. Также одной из центральных идей управления знаниями является более эффективное использование уже существующих знаний. Важно не изобретать то, что уже изобретено, а активно и широко использовать имеющийся опыт.

Широкое распространение в мировой практике получил бенчмаркинг [8, с. 167]. Бенчмаркинг – особая управленческая технология, которая состоит в том, что в практику работы организации внедряются технологии, стандарты и методы работы лучших организаций-аналогов. В процессе бенчмаркинга осуществляется поиск организаций (предприятий), которые показывают наивысшую эффективность, обучение их методам работы и реализация передовых методов в собственных условиях. Бенчмаркинг есть систематический процесс выявления лучших организаций, оценки их продукции и методов производства с целью использования передового опыта этих организаций [7, с. 111].

Еще одной особенностью современного производственного процесса стало то, что изменился предмет труда у большинства работников [4, с. 39]. Мощнейшим фактором управления становятся прогрессивные информационные и коммуникационные технологии. Информационные системы становятся важнейшей составляющей производственного аппарата предприятия. Новые информационные технологии создают новые возможности для организации сетей, которые выводят разделение труда на новый уровень, позволяя формировать цепочки производства продукта и сети дистрибуции. Стираются традиционные грани между предприятиями. В этих новых условиях требуются новые методы управления, которые могут обеспечить успех этим сетям. Методы и формы управления в рамках сетей стали содержанием так называемого сетевого менеджмента. Еще одной фундаментальной тенденцией развития современного менеджмента является расширение объектов менеджмента в связи с тем, что современная теория и практика исходит из расширенного представления о сути предприятия и о его границах [6, с. 204].

**Заключение.** Таким образом, менеджмент на современном уровне включает в себя сегодня не только управление производственными процессами, но и целенаправленное формирование и развитие культуры предприятия, таких институтов внутри организации, как доверие и творческая атмосфера продуктивной групповой работы, организационных связей внутри организации и за ее пределами, инновационной способности коллектива компании, а также использование опыта других организаций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Авчиренко, Л. К. Управление персоналом организации / Л. К. Авчиренко. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 234 с.
2. Амосов, А. А. Повышение производительности труда / А. А. Амосов // Экономист. – 2011. – № 1. – 205 с.
3. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом развивающейся организации / Т. Ю. Базаров. – М.: ИПК ГС, 2011. – 334 с.
4. Герчикова, И. Н. Менеджмент: практикум / И. Н. Герчикова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 402 с.
5. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н. И. Кабушкин. – 11-е изд., испр. – М.: Новое знание, 2009. – 336 с.
6. Кузнецов, Ю. В. Проблемы теории и практики менеджмента / Ю. В. Кузнецов. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та. – 2011. – 452 с.
7. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен. – СПб.: Питер, 2011. – 420 с.
8. Фильев, В. В. Управление ростом производительности труда / В. В. Фильев // Экономист. – 2008. – № 3. – С. 2–12.

УДК 633.2(476)

### **ОРГАНИЗАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА В КОРМОПРОИЗВОДСТВЕ В ОАО «АГРО-ПТИЧЬ» ПЕТРИКОВСКОГО РАЙОНА**

**Силивонец Ю. В.**, студентка 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Минина Н. Н., ст. преподаватель*

**Введение.** Главным фактором, сдерживающим дальнейшее развитие животноводства и повышение его эффективности, является нехватка кормов и неудовлетворительное их качество. Кормовые ресурсы для животноводства должны быть в достаточном количестве, высокого качества и дешевыми, соответствовать потребностям животных на протяжении всего года при безусловной непрерывности снабжения.

Четкая организация работы, учет условий, ресурсов и достойные поощрения за качественный труд играют важную роль в процессе заготовки кормов.

**Цель работы** – охарактеризовать современное состояние организации и оплаты труда в кормопроизводстве в ОАО «Агро-Птичь» Петриковского района.

**Материалы и методика исследования.** Материалами для написания статьи данные первичной бухгалтерской отчетности предприятия. Использовались общенаучные и частные методы исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Определение качества кормов необходимо, с одной стороны, их потребителю (животноводческой ферме или комплексу), а с другой, – заготовителям кормов для начисления материального поощрения за высокое качество заготовленных кормов. Оценка качества кормов может проводиться агрохимическими лабораториями, а в хозяйствах, где нет лабораторного оборудования, – визуально с применением балльной оценки. В качестве критериев визуальной оценки качества кормов используют сроки и фазу уборки, технологию приготовления, влажность, цвет, запах. В соответствии с набранной суммой баллов корму присваивают I, II, III классы.

Организация труда в кормопроизводстве включает формирование трудовых коллективов, закрепление за ними земельных угодий и средств производства; перевод подразделений на условия внутрихозяйственного расчета; выбор соответствующих технологий производства и заготовки кормов и др.

На период заготовки кормов на базе постоянных производственных подразделений создаются механизированные отряды, состоящие из специализированных звеньев по заготовке сена, сенажа, силоса, травяной муки, техническому обслуживанию. Определяется их состав, доводятся задания, меры материального поощрения за сроки и качество заготавливаемых кормов. Специалисты хозяйства заранее составляют рабочие планы на период заготовки кормов, определяют очередность уборки площадей, составляют графики-маршруты. Работа организуется таким образом, чтобы каждый агрегат высокопроизводительно использовался весь световой день и был налажен строгий контроль за соблюдением технологии.

Оплата труда на выращивании и заготовке кормов производится отдельно от других сельскохозяйственных культур.

На выращивании и заготовке кормов для работников устанавливается расценка за единицу продукции с повышением тарифной ставки до 300 % и премирования до 100 % с учетом повышенной оплаты до 300 % за перевыполненную норму выработки.

В целях повышения материальной заинтересованности работников в соблюдении технологии уборки и заготовки кормов высокого качества устанавливается премия на заготовке силоса, сенажа за закладку одного хранилища (объем хранилища не менее 1 тыс. т). Сроки заготовки одного сенажа и силоса – пять календарных дней. Премия распределяется среди работников, принявших участие в закладке хранилища, согласно начисленной зарплате. В круг работников, принявших участие в закладке хранилища, включаются работники на косьбе зеленой массы, на подборе валков, возке зеленой массы, сгребании зеленой массы, трамбовке зеленой массы.

Оплата труда работников, занятых в кормопроизводстве, производится за гектар и за тонну произведенной продукции с учетом качества.

**Заключение.** Таким образом, кормопроизводство для ОАО «Агро-Птичь» Петриковского района – важная отрасль, которая обеспечивает животных бесперебойно в течение года качественными кормами в необходимом для них количестве. Оплата труда на выращивании и заготовке кормов производится отдельно от других сельскохозяйственных культур.

УДК 331.225

## **ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАТРАТ ТРУДА И ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА НА ВОЗДЕЛЫВАНИЕ ГОРОХА НА ЗЕРНО**

**Станкевич Т. И.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** В настоящее время затраты на оплату труда занимают значительный удельный вес из статей затрат на себестоимость продукции. Для правильного исчисления себестоимости необходимо планировать все затраты на возделывание и уборку культур. Существуют нормативно-правовые акты, которые регулируют исчисление тарифного фонда оплаты труда, различных надбавок, отпуска и т. д.

**Цель работы.** Изучение планирования затрат труда. Определение важнейших аспектов формирования фонда оплаты труда.

**Материалы и методика исследования.** Для исследования данных использовались следующие методы: анализ и синтез, аналитический, диалектический подход, системный подход, моделирование.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Практика показывает, что фонд оплаты труда (ФОТ) включает все расходы на оплату труда персонала, включая премии, надбавки, компенсации любых источников финансирования [1, с. 3].

В качестве исходной информации для расчета ФОТ служат технологические карты, составляемые по каждой культуре на основе запланированного объема работ, включая работы незавершенного производства, установленные нормы выработки и соответствующие тарифные ставки, урожайность сельскохозяйственных культур, тарифная сетка и т. д.

Регулирование основной части заработной платы осуществляется с помощью следующих НПА:

– Инструкции о порядке применения Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь, утвержденной постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 20.09.2002 г. № 35;

– Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования в области оплаты труда» от 10 мая 2011 г. № 181;

– Постановления Министерства труда и социальной защиты 11 июля 2011 г. № 67 «Об утверждении Рекомендаций по определению тарифных ставок (окладов) работников коммерческих организаций и о порядке их повышения» и др.

Расчет фонда оплаты труда при возделывании гороха на зерно в КСУП «Козенки-агро» представлен в таблице.

Так как в КСУП «Козенки-агро» работает 28 механизаторов, из них 1-го класса 10 работников и 18 работников 2-го класса, надбавка за классность механизаторов составила 13,6 %:

$$(10 \cdot 20 + 18 \cdot 10) / 28 = 13,6 \%$$

Этот процент берется из тарифного фонда и повышенной заработной платы.

Оплата за работу в праздничные дни планируется в процентах к тарифному фонду. Он рассчитывается как отношение количества

праздничных дней к числу рабочих дней в году ( $9/(365 - 51 - 9 - 24)$ ). Составило около 3 % [2, с. 12].

#### Расчет фонда оплаты труда в КСУП «Козенки-агро»

Показатели	Всего	В т. ч.	
		механизаторы	рабочие
Затраты труда на 1 га, чел.-ч	10	9,8	0,22
Затраты труда на весь объем работ, чел.-ч	1199,1	984,3	219,8
Тарифный фонд заработной платы, руб.	1244,6	700,9	543,7
Повышенная оплата труда, руб.	311,2	175,2	135,9
Надбавка за классность, руб.	226,6	119,2	107,4
Оплата за работу в праздничные дни, руб.	37,3	21	16,3
Премии, руб.	248,9	140,2	108,7
Надбавка за стаж, руб.	140,6	79,2	61,4
Итого, руб.	2209,1	1235,7	973,4
Оплата отпусков, руб.	198,8	111,2	87,6
ФОТ, руб.	2407,9	1346,9	1061

Премии устанавливаются по результатам хозяйственной деятельности предприятия, т. е. из прибыли. В примере она составила 20 %.

В плановый ФОТ также включаются надбавки. Надбавка за стаж определяется по среднему проценту к тарифному фонду.

Надбавки бывают:

- до 5 лет – 5 %;
- от 5 до 10 – 10 %;
- от 10 до 15 – 15 %;
- более 15 лет – 20 %.

Процент для расчета отпусков представляет отношение средней продолжительности отпуска к количеству рабочих дней и берется от среднего заработка (9 %).

В соответствии с законодательством Республики Беларусь, кроме основной заработной платы, устанавливают и дополнительную заработную плату. При планировании ФОТ также учитывают положение об оплате труда.

Важную роль играют надбавки. Надбавка за классность применяется с целью материального стимулирования работников. В соответствии с законодательством надбавка за классность составляет 20 % для трактористов-машинистов, а также за звание мастер 1-го класса, для работников, занятых на ручных работах, и прицепщиков – 10 % и звание мастер 2-го класса [2, с. 7].

**Вывод.** Таким образом, можно сделать вывод, что в планирование ФОТ включаются такие показатели, как тарифный фонд заработной платы, повышенная оплата труда, премии, надбавки, оплата за работу в праздничные дни, оплата отпусков. Общий ФОТ в КСУП «Козенки-агро» составил 2 407,9 руб. НПА Республики Беларусь определены надбавки, порядок исчисления надбавок в ФОТ.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Основы научных исследований аграрной экономики: метод. указания / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия; сост.: П. В. Ковель, В. И. Полетаев, А. В. Другаков, С. Н. Тимошкова, И. П. Шапкина. – Горки, 2001. – 33 с.

2. Инструкция о порядке применения Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь, утвержденной постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 20.09.2002. – № 35.

УДК 338.001.36

### **ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ИЗУЧЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА**

**Станкевич Т. И.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – **Быков В. В.**, канд. экон. наук, профессор*

**Введение.** Управленческий труд на предприятиях является неотъемлемой частью всей деятельности организации. В процессе управления решаются вопросы по развитию предприятия, определяются цели и стратегические методы выполнения задач предприятия. Актуальность темы в том, что управление во внешних и внутренних условиях является важнейшим показателем деятельности предприятий. Уровень управления оказывает влияние на финансовые результаты, темпы производства и финансовое состояние организации.

**Цель работы** – изучение методов управленческого труда.

**Материалы и методика исследования.** Для исследования данных использовались следующие методы: моделирование, анализ данных, сбор фактов, диалектический подход.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Управленческий труд – вид трудовой деятельности по выполнению функций управления в организации. Назначением управленческого труда является обеспечение целенаправленной и скоординированной деятельности трудового коллектива по решению стоящих перед ним задач.

Управленческий труд имеет свои специфические особенности:

- он участвует в создании материальных благ не напрямую, а через труд других лиц;
- в качестве предмета управленческого труда выступают управленческие процессы и люди;
- его результатом являются управленческие решения;
- средствами труда служит организационная и вычислительная техника [1, с. 203].

Главной целью методов изучения управленческого труда является поиск путей повышения эффективности работы подразделений и организации в целом. Эта цель может быть достигнута только в том случае, если, с одной стороны, каждый руководитель будет максимально полно использовать все возможности, открывающиеся перед ним и перед его подразделением (организацией), а с другой стороны, если руководящие должности будут занимать самые достойные, самые способные, самые знающие люди. Поэтому производят оценку управленческого труда [2, с. 34].

Для общей оценки качества управления применяются такие критерии, как оперативность, оптимальность и эффективность.

Наибольшее распространение при оценке управленческого труда получили:

1. Метод определения эффективности структуры рабочего дня.
2. Метод оценки использования рабочего времени.
3. Метод экспертного нормирования.
4. Метод экспертных оценок.

Эффективность структуры рабочего дня определяется по следующей формуле:

$$\mathcal{E}_c = n / O, \quad (1)$$

где  $\mathcal{E}_c$  – эффективность структуры рабочего дня;

$n$  – время на решение перспективных задач;

$O$  – время на оперативную деятельность.

Для оценки результативности использования рабочего времени может применяться коэффициент использования рабочего времени  $K$ , который рассчитывается по формуле:

$$K = K_n \cdot K_\varepsilon, \quad (2)$$

где  $K_\varepsilon$  – коэффициент экстенсивности использования рабочего времени;

$K_{и}$  – коэффициент интенсивности использования рабочего времени [3, с. 11].

Коэффициент экстенсивности использования рабочего времени рассчитывается по следующей формуле:

$$K_э = (\Phi - \Pi) / \Phi, \quad (3)$$

где  $\Phi$  – общий фонд рабочего времени;

$\Pi$  – потери рабочего времени

Коэффициент интенсивности использования рабочего времени определяет рациональность структуры рабочего времени руководителя в сравнении с нормативной, полученной экспертным путем, и рассчитывается по формуле

$$K_{и} = 1 - \sum_{i=1}^n \sqrt{(j_{\Phi} - j_{н})^2}, \quad (4)$$

где  $j_{\Phi}$  и  $j_{н}$  – фактическая и нормативная доля каждого элемента в структуре баланса рабочего времени;

$n$  – количество видов затрат рабочего времени [3, с. 13].

Значения рассчитанных коэффициентов по данным предприятия КСУП «Козенки-агро» равны:

$$K_э = (2722 - 730) / 2722 = 0,73;$$

$$K_{и} = 1 - 0,08 = 0,92;$$

$$K = 0,73 \cdot 0,92 = 0,67.$$

Расчет данных коэффициентов показывает, что большую часть своего времени директор расходует на свойственные ему функции управления, потери рабочего времени не превышают доступных пределов (так как  $K_э = 0,73$ ). Структура затрат рабочего времени по различным функциям управления существенно отклоняется от норматива ( $K_p = 0,92$ ), следовательно, данному работнику необходимо обратить внимание на то, всегда ли он занимается тем, что ему следует делать, или, может быть, часть определенных видов работ поручит свои подчиненным.

**Вывод.** Существует множество методов изучения управленческого труда. Наиболее часто используемые – метод определения эффективности структуры рабочего дня, метод оценки использования рабочего времени, метод экспертного нормирования, метод экспертных оценок.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Б е л я ц к и й, Н. Г. Управление персоналом / Н. Г. Беляцкий, С. Е. Велесько. – Минск: Интерпрессервис, 2011. – 352 с.
2. З у д и н а, Л. Н. Организация управленческого труда / Л. Н. Зудина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 304 с.
3. Б ы к о в, В. В. Нормирование управленческого труда и определение штатной численности работников управления в с.-х. организациях: метод. указания / В. В. Быков, А. Е. Чухманова. – Горки, 2007. – 48 с.

УДК 338.486.6(476)

### **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Шнитко А. В.**, студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Валютный рынок всегда находится на перекрестке противоречивых интересов различных участников экономической деятельности: государственных органов, экспортеров, импортеров, банков, иностранных инвесторов, населения и т. д. Поэтому политика Национального банка Республики Беларусь призвана учитывать интересы различных экономических субъектов.

**Цель работы** – анализ государственного регулирования валютных отношений в Республике Беларусь

**Материалы и методика исследования.** Банковский кодекс, соответствующие нормативные документы Национального банка и Министерства финансов Республики Беларусь, специальная экономическая литература. Применялись следующие методы: анализ, обобщение, сравнение и др.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Валютное регулирование является самостоятельным методом государственного регулирования экономики наряду с денежно-кредитным, налогово-бюджетным и внешнеторговым регулированием. Валютное регулирование, с одной стороны, находится в зависимости от денежно-кредитного регулирования, так как валюта – это деньги, используемые в международных экономических отношениях. С другой стороны, валютное регулирование оказывает прямое воздействие на внешнюю торговлю, а внешне-торговое регулирование влияет на валютные отношения. И, наконец, велика зависимость внутреннего и внешнего балансов страны. Валютное регулирование представляет собой деятельность государственных органов власти, реализуемую посредством законодательных, административных, экономических и организационных мер, направленную на решение государственных задач по поддержанию долгосрочного

устойчивого внешнего равновесия и подчиненную цели обеспечения экономического роста.

Национальный банк Республики Беларусь является основным органом валютного регулирования в Республике Беларусь, действующим в рамках Закона «О валютном регулировании и валютном контроле» от 22 июля 2003 г. № 226-3 [1], который:

- определяет сферу и порядок обращения в Республике Беларусь иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте;
- издает нормативные акты, обязательные к исполнению в Республике Беларусь резидентами и нерезидентами;
- проводит все виды валютных операций;
- готовит и публикует статистику валютных операций Республики Беларусь по принятым международным стандартам;
- выполняет другие функции, предусмотренные указанным Законом.

Можно выделить два аспекта применения валютного регулирования: валютное регулирование как часть макроэкономического регулирования и валютное регулирование в условиях становления рыночного механизма [2].

Валютное регулирование как часть макроэкономического регулирования имеет 5 сфер применения:

- 1) поддержание удовлетворительного состояния платежного баланса;
- 2) борьба с нехваткой внутренних сбережений для целей внутреннего инвестирования;
- 3) финансирование бюджетного дефицита;
- 4) сокращение колебаний притока и оттока краткосрочного капитала.

Валютное регулирование осуществляется также с целью снижения уровня системного риска страны. Меры валютного регулирования ограничивают возможность хранения активов и фиксации обязательств экономических субъектов в иностранной валюте. Эти меры призваны защитить хозяйствующих субъектов от резких скачков курса национальной валюты. Однако преследование данной цели может дать обратный эффект.

Валютное регулирование реализуется посредством инструментов валютного регулирования.

Инструменты валютного регулирования – это те рычаги, посредством которых государство регулирует валютные отношения.

Инструменты валютного регулирования можно разделить на две группы: административные инструменты и рыночные инструменты [3].

К административным инструментам валютного регулирования относят обязательную продажу на внутреннем валютном рынке валютной выручки экспортерам, а также целый ряд законодательно закрепленных валютных ограничений.

К рыночным инструментам валютного регулирования относят инструменты прямого регулирования и инструменты косвенного регулирования.

**Заключение.** Таким образом, можно отметить, что Республика Беларусь столкнулась с рядом экономических и социальных проблем, связанных с переходом к более открытой экономике рыночного типа, которые предопределили необходимость использования на данном этапе валютного регулирования капитальных сделок ограничительного характера. Из четырех типов капитальных сделок – портфельные инвестиции, прямые инвестиции, кредитные операции и банковские операции – наибольшему регулированию подверглись банковские операции, а основные усилия были направлены на пресечение оттока капитала из страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Валютное регулирование закон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://kodeksy-by.com/zakon\\_rb\\_o\\_valyutnom\\_regulirovanii\\_i\\_valyutnom\\_kontrolle.htm](http://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_valyutnom_regulirovanii_i_valyutnom_kontrolle.htm). – Дата доступа: 12.06.2018.
2. В о л о д и н, Ф. Г. Валютное регулирование / Ф. Г. Володин // Расчеты и операционная работа в КБ. – 2013. – № 7–8. – С. 12–13.
3. Валютное регулирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/2244-4/valyutnoe-regulirovanie-v-respublike-belarus-4>. – Дата доступа: 23.05.2018.

УДК 631.155.2:633/635

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА**

**Шульга А. В.**, студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Процесс реализации готовой продукции растениеводства является последним этапом кругооборота средств организации, в результате которого появляется возможность произвести расчеты из полученной выручки с работниками организации, ее поставщиками, бюджетом, прочими кредиторами. Сельскохозяйственные организации реализуют основную массу произведенной продукции, а также выполненные на сторону услуги и работы своих промышленных, вспомогательных и обслуживающих производств.

**Цель работы** – проанализировать теоретические аспекты учета и анализа реализации продукции растениеводства.

**Материалы и методика исследования.** Исследования базируются на изучении, анализе и обобщении материала, отражающего теорети-

ческие аспекты учета и анализа реализации продукции растениеводства. Применялись следующие методы: анализ, обобщение, сравнение и др.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Процессом реализации является совокупность хозяйственных операций, связанных со сбытом и продажей продукции [1].

Сбыт готовой продукции является завершающей стадией процесса кругооборота средств, на которой готовый продукт превращается в деньги и происходит удовлетворение продовольственных потребностей населения в тех или иных материальных благах. В процессе реализации организации возмещаются в денежной форме средства, затраченные на производство и сбыт продукции. При этом выручка должна превышать сумму затрат на производство продукции и ее реализацию, т. е. организация должна получать прибыль – основной источник расширения и модернизации производства [2].

Реализацией продукции (работ, услуг) признаются отчуждение продукции, выполнение работ, оказание услуг одним лицом для другого лица на возмездной или безвозмездной основе, вне зависимости от способа приобретения прав на продукцию, результатов выполненных работ или оказанных услуг или формы соответствующих сделок. Реализацией продукции (работ, услуг) признается также использование продукции (работ, услуг) для собственного потребления, если соответствующие затраты не относятся на издержки производства и обращения. Не признается реализацией продукции безвозмездная передача имущества организации: ее правопреемнику при реорганизации этой организации; ее учредителю (участнику) в размере, не превышающем размер доли (пая, пакета акций) этого учредителя, при ликвидации этой организации либо при выходе учредителя из этой организации; в пределах одного собственника по его решению или уполномоченного им органа [1].

Готовая продукция, работы и услуги считаются реализованными при переходе права собственности на них от продавца к покупателю. Очень важным для организации учета является определение момента реализации продукции, работ и услуг.

Момент реализации – это момент, когда продукция и товары, отгруженные покупателям, считаются реализованными. В соответствии с международными принципами организации бухгалтерского учета доход, полученный от реализации продукции, признается в том периоде, когда она передана покупателям. Деньги могут быть получены либо в предшествующем, либо в последующих периодах, а не в том, в котором признается доход от реализации. Если платеж не будет произведен в течение отчетного периода, то задолженность покупателя отражается в балансе и переходит на следующий отчетный период.

Продукция растениеводства может быть реализована по следующим направлениям: государству, на рынке, в собственных магазинах, прочим покупателям и др.

Договоры на поставку сельскохозяйственной продукции и сырья заключаются согласно номенклатуре, утвержденной в составе государственных нужд. Поставка товаров для государственных нужд осуществляется на основе государственного контракта на поставку товаров для государственных нужд и заключаемых с ним договоров поставки товаров для государственных нужд (п. 1 ст. 495 Гражданского кодекса Республики Беларусь). В состав государственных нужд включаются номенклатура и объемы поставок сельскохозяйственной продукции и сырья на основании предложений государственных органов (организаций), согласованных с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, облисполкомами и Минским горисполкомом. Ответственными исполнителями по поставкам сельскохозяйственной продукции и сырья являются облисполкомы и Минский горисполком [3]. На сельскохозяйственную продукцию, реализуемую для государственных нужд, в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 14.04.2011 г. № 72 «О некоторых мерах по стабилизации цен (тарифов) в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями в редакции 25.05.2017 г. № 187) Советом Министров Республики Беларусь производится государственное регулирование цен в форме утверждения фиксированных закупочных цен на продукцию растениеводства, включенную в перечень государственных нужд [4].

**Заключение.** Таким образом, повышение эффективности производства и реализации продукции растениеводства можно достигнуть только на основе внедрения интенсивных технологий, требующих комплексности вложений. Важное значение имеет размещение посевных площадей на высокоплодородных землях: накопление биологического азота, исключение из посевов в качестве предшественников поздно убираемых культур.

В целях дальнейшего наращивания объемов производства, увеличения урожайности необходимо улучшать технологический уровень производства, используя более современные технологии.

Для поддержания высокой культуры производства и экономного использования топлива необходимо внедрение современной высокоэффективной техники.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Левкович, О. А. Бухгалтерский учет: учеб. пособие для вузов / О. А. Левкович, И. Н. Тарасевич. – 6-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2012. – 767 с.
2. Лисович, Г. М. Бухгалтерский учет в сельскохозяйственных организациях: учебник / Г. М. Лисович. – М.: Наука, 2012. – 456 с.

3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть): Закон Республики Беларусь, 29 дек. 2011 г. № 71-З; в ред. Закона Респ. Беларусь, 4 янв. 2012 г. № 337-З // Эталонный банк данных правовой информации Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – Дата доступа: 25.06.2018.

4. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013. – Дата доступа: 25.06.2018.

УДК 339.138

## **ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ВАКАНСИЙ ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «МАРКЕТИНГ В АПК» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Шумилова А. В., Лапутько В. Е.,** студенты 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Артеменко С. И., ст. преподаватель*

**Введение.** В связи с обострением конкуренции на рынке наблюдается необходимость функционирования служб, отделов маркетинга на предприятиях АПК.

Специалистов в области маркетинга по данному направлению в Республике Беларусь готовит только одно учреждение высшего образования – Белорусская государственная сельскохозяйственная академия.

**Цель работы** – исследовать рынок вакансий по специализации «Маркетинг в АПК» в Республике Беларусь.

**Материалы и методика исследований.** Материалом для исследований служили такие сайты, как [vacancy.mintrud.by](http://vacancy.mintrud.by), [belmeta.com](http://belmeta.com), [jobs.tut.by](http://jobs.tut.by) и другие. В процессе исследований были использованы следующие методы – сравнительный метод и обобщение.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Нами было просмотрено более 120 объявлений по вакансиям по специальности «Маркетинг» по всем областям Беларуси. В результате исследования выявлено, что по предприятиям АПК количество вакансий составило 41 объявление, или 34 %. Статистику предложений по областям можно представить в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. **Вакансии по специальности «Маркетинг» специализации «Маркетинг в АПК»**

Область	Количество предложений
Брестская	6
Витебская	7
Гомельская	6
Гродненская	7
Минская	7
Могилевская	8

Данные табл. 1 свидетельствуют, что структура вакансий по регионам распределилась равномерно и составляет в среднем 7 предложений на регион.

Если рассматривать структуру специалистов по маркетингу, то получено, что наибольшую долю составляют маркетологи или специалисты по маркетингу (35 %), мерчендайзеры (14 %), маркетолог-экономист (2,4 %), интернет-маркетолог (2,4 %) и заместитель директора по маркетингу(2,4 %).

Контент-анализ вакансий показал, что к специалисту предъявляется ряд требований, которые представлены в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Требования, предъявляемые к специалисту

Требование	Количество упоминаний	Доля упоминаний в %
Опыт работы	28	68,2
Высшее образование	17	41,4
Ответственность, коммуникабельность, целеустремленность, умение работать в команде, умение работать в режиме многозадачности и быстром темпе	17	41,4
Уверенный пользователь ПК: программы Excel, Word, интернет-браузеры и пр.	11	26,8
Знание основных инструментов маркетинга	8	19,5
Желание работать и развиваться	8	19,5
Наличие личного компьютера/ноутбука	5	12,1
Владение иностранным языком	3	7,3
Опыт вождения: права категории В + наличие авто	3	7,3
Физическая выносливость	2	4,8
Присутствие в социальных сетях	2	4,8
Готовность к командировкам	1	2,4

Основные требования нанимателя к работнику стандартны – опыт работы в данной сфере и высшее профильное образование. Из необычных требований можно выделить присутствие в социальных сетях, а также наличие водительского удостоверения.

Предлагаемый уровень заработной платы зависит от региона, должности, предъявляемых требований и находится в диапазоне 150–2000 бел. руб. Однако есть объявления, где уровень заработной платы не указан, так как он согласуется на собеседовании.

На рис. 1 представлен уровень заработной платы (минимальная и максимальная) по специальности «Маркетинг в АПК» в каждой области Республики Беларусь.

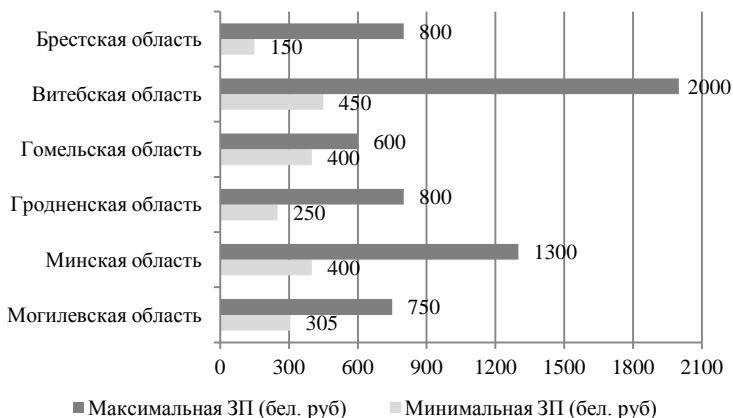


Рис. 1. Минимальная и максимальная заработная плата по специальности «Маркетинг в АПК» в Республике Беларусь

Так, средняя заработная плата в Республике Беларусь по специальности «Маркетинг в АПК» составляет 684 бел. руб. в месяц.

**Заключение.** На рынке труда в Республике Беларусь существуют вакансии по специальности «Маркетинг» специализации «Маркетинг в АПК». Поэтому УО «Белорусская сельскохозяйственная академия» должно осуществлять подготовку данных специалистов.

**Секция 7. МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ  
И МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
ПРОЦЕССОВ И СИСТЕМ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ  
КОМПЛЕКСЕ**

УДК 631.15:636.2(476.4)

**СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ПРОИЗВОДСТВА ЖИВОЙ МАССЫ КРС В КСУП «СЕЛЕЦКОЕ»**

**Авхутская Н. В.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Старовыборная С. П., ст. преподаватель*

**Введение.** КСУП «Селецкое» Костюковичского района сегодня – динамично развивающееся агропромышленное предприятие. Основным направлением деятельности КСУП «Селецкое» является производство мясо-молочной продукции. Насущная задача в мясном скотоводстве на современном этапе – это дальнейшее увеличение объемов производства мяса, сохранение сложившейся специализации, сокращение затрат, особенно кормов, до уровня научно обоснованных норм.

**Цель работы** – проанализировать показатели и эффективность производства живой массы КРС в КСУП «Селецкое» Костюковичского района за 2015–2017 гг.

**Материалы и методика исследований.** Материалами для исследований послужили данные бухгалтерской отчетности 144 сельскохозяйственных предприятий Могилевской области за 2017 г. В работе проведен анализ деятельности КСУП «Селецкое» на основании данных годовых отчетов за 2015-2017 гг. При исследовании применялись приемы сравнения, экономического анализа и экономико-статистический метод.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В КСУП «Селецкое» животноводство является главной отраслью сельскохозяйственного производства. Животноводческий комплекс предприятия расположен вблизи д. Журбин, в 4 км от центральной усадьбы. Здесь содержится 1094 голов молодняка КРС. На предприятии ведется реконструкция, модернизация, введение новых технологий выращивания и откорма молодняка КРС.

На основании данных табл. 1 проведем анализ эффективности производства мяса КРС на предприятии в динамике за 2015–2017 гг.

Таблица 1. Основные показатели производства живой массы КРС

Показатели	Годы			2017 г. к 2015 г., %, ± п. п.
	2015	2016	2017	
Поголовье КРС, гол.	897	1037	1094	122,0
Среднесуточный прирост КРС, г	605	609	611	101,0
Затраты труда, чел.-ч/ц	11,6	9,9	10,0	86,2
Расход корма, ц к. ед/ц	9,6	9,9	10,1	105,2
Удельный вес концентратов, %	21,0	20,8	16,1	-4,9
Удельный вес покупных кормов, %	8,8	11,1	21,0	+12,2
Приходится на 100 га с.-х. угодий молодняка КРС, гол.	19	21	23	121,0
Удельный вес в структуре товарной продукции реализации КРС, всего, %	24,2	16,0	18,7	-5,5
В том числе: продано на мясо	12,0	8,5	11,8	-0,2
плеmprодажа	12,2	7,5	6,9	-5,3
Рентабельность реализации КРС, %:				
продано на мясо	-12,9	-18,7	-13,4	-0,5
плеmprодажа	2,6	-14,3	6,5	+3,9

Анализируя данные табл. 1, можно сделать вывод, что поголовье молодняка КРС в 2017 г. по сравнению в 2015 г. увеличилось на 22,0 %. При этом наблюдается увеличение среднесуточного прироста на 1,0 % при увеличении расхода корма на 5,2 %. Это свидетельствует о несбалансированности рационов кормления данной группы животных. При этом доля концентрированных кормов снизилась на 4,9 п. п., а покупных – расширилась на 12,2 п. п., что и привело к увеличению уровня убыточности продаж живого веса КРС на 0,5 п. п.

Повышение поголовья животных обусловило рост их отношения на 100 га сельскохозяйственных угодий, а также сокращение затрат труда 1 ц продукции (на 13,8 %). Доля продаж мяса молодняка КРС в структуре товарной продукции к 2017 г. сократилась на 5,5 п. п., причем в основном за счет плеmprодажи (на 5,3 п. п.).

Для дальнейших исследований на базе группировки рассмотрим влияние на себестоимость живой массы молодняка КРС основных показателей (табл. 2).

Из данных табл. 2 видно, что в хозяйствах 3-й группы по сравнению с 1-й группой себестоимость живой массы молодняка КРС ниже на 55,2 %, что привело к сокращению убыточности на 16,5 п. п. На спад себестоимости повлияло увеличение поголовья молодняка КРС на 79,2 %. Также в хозяйствах 3-й группы выше среднесуточный прирост на 21,7 % при меньшем расходе корма на 24,6 %. Это стало возможным вследствие роста удельного веса концентратов на 5,6 п. п.

при сокращении покупных (на 1,4 п. п.), что свидетельствует о лучшей собственной кормовой базе, что подтверждается также сокращением стоимости кормов на 48,3 %.

Таблица 2. Группировка по себестоимости и факторы, ее формирующие

Показатели	Группы хозяйств по себестоимости, руб/ц			Итого в среднем	3-я группа к 1-й, %, ± п. п.	КСУП «Селецкое»
	свыше 416,8	264,7–416,7	до 264,6			
Число хозяйств	36	72	36	–	–	–
Себестоимость, руб/ц	519,8	333,9	232,7	362,1	44,8	188,9
Рентабельность, %	–57,2	–41,0	–24,4	–40,9	+16,5	–13,4
Поголовье молодняка КРС, гол.	1381	2126	2474	1994	179,2	1094
Среднесуточный прирост, г	457,1	506,1	556,2	506,4	121,7	611,0
Оплата труда, руб/чел.-ч	8,7	4,2	3,7	5,5	42,4	5,9
Затраты труда, чел.-ч/ц	22,5	18,8	15,6	18,9	69,3	9,0
Затраты на корма, руб/ц	321,0	211,2	150,3	227,5	46,8	112,7
Доля концентратов, %	17,5	21,5	23,1	20,7	+5,6	16,1
Доля покупных кормов, %	8,0	7,9	6,6	7,5	–1,4	21,0
Стоимость кормов, руб/ц к. ед.	181,2	111,7	93,6	128,8	51,7	81,2
Расход кормов, ц к. ед/ц	14,3	12,1	10,8	12,4	75,4	9,4

Темпы снижения оплаты труда больше, чем затрат труда, а это означает, что на предприятиях отсутствует материальное стимулирование работников. КСУП «Селецкое» относится к 3-й группе хозяйств. Себестоимость хозяйства ниже средней по совокупности и составляет 188,9 руб/ц, при этом убыточность хозяйства ниже средней по совокупности и составляет 13,4 %.

**Вывод.** Таким образом, дальнейшая интенсификация отрасли животноводства и улучшение экономической эффективности производства живой массы КРС в КСУП «Селецкое» Костюковичского района возможны за счет неуклонного повышения продуктивности животных при совершенствовании рационов кормления, расширения объемов производства, поиска новых рынков сбыта и рационального использования имеющихся ресурсов.

УДК 338.43:636.5(476.5)

**АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА В ФИЛИАЛЕ  
«ПТИЦЕФАБРИКА ОРШАНСКАЯ» ОАО «ОРШАНСКИЙ КХП»**

**Маклакова Е. В.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель*

**Введение.** В филиале «Птицефабрика Оршанская» ОАО «Оршанский КХП» в 2017 г. удельный вес продукции птицеводства в структуре товарной продукции составил 79,1 %.

**Цель работы** – проанализировать развитие птицеводства в филиале «Птицефабрика Оршанская» ОАО «Оршанский КХП».

**Материалы и методика исследования.** Материалами для написания статьи послужили данные статистической и бухгалтерской отчетности предприятия. Использовались монографический, расчетно-конструктивный методы исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В табл. 1 представлена информация о поголовье птицы, ее продуктивности.

Т а б л и ц а 1. Динамика основных показателей развития птицеводства в филиале «Птицефабрика Оршанская» за 2015–2017 гг.

Показатели	Годы			2017 г. в % к 2015 г.
	2015	2016	2017	
Куры взрослые, тыс. гол.	514	516	483	93,97
Молодняк кур на выращивании, тыс. гол.	187	166	174	93,05
Среднесуточный привес, г	47,5	51,1	45,4	95,50
Среднегодовая яйценоскость от одной курицы-несушки, шт.	286	262	285	99,65
Валовой привес, ц	8890	8480	7900	88,86
Валовой сбор яиц, тыс. шт.	146 961	135 367	137 809	93,77

Как видно из данных табл. 1, в 2017 г. в сравнении с 2015 г. в филиале «Птицефабрика Оршанская» выходное поголовье кур-несушек снизилось на 6,03 %. Среднегодовая яйценоскость от одной курицы-несушки также незначительно снизилась (на 0,35 %). Вследствие данных факторов валовой сбор яиц снизился на 6,23 %. За исследуемый период снизился валовый привес на 11,14 % за счет сокращения поголовья кур на выращивании и падения среднесуточного привеса.

Основные показатели эффективности производства и реализации продукции птицеводства представлены в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Эффективность производства и реализации продукции птицеводства

Показатели	Годы			2017 г. в % к 2015 г.
	2015	2016	2017	
Приходится на 100 га посевов зерновых:				
птицы, тыс. гол.	26,89	27,94	25,63	95,3
прироста живой массы птицы, ц	341	347,4	308,23	90,4
Реализовано яиц, тыс. шт.	147622	134845	135282	91,6
Уровень товарности, %	100,4	99,6	98,2	-2,2 п. п.
Цена реализации 1000 шт., руб.	97	107,2	97,4	100,4
Выручка от реализации, тыс. руб.	14319,9	14454	13173	92,0
Прибыль – всего, тыс. руб.,	1191,6	722	2015	169,1
В том числе:				
на 1000 шт. яиц, руб.	8,2	5,4	14,9	181,7
на 1 тыс. гол., птицы, тыс. руб.	2,3	1,4	4,2	182,6
Уровень рентабельности, %	7,1	1,9	5,4	-1,7

Из данных табл. 2 видно, что за 2015–2017 гг. объем реализации продукции птицеводства снизился на 8,4 %. Реализация продукции прибыльна, за трехлетний период сумма прибыли увеличилась на 69,1 %, в расчете на 1 тыс. гол. птицы на 82,6 %. Уровень рентабельности реализации продукции птицеводства за рассматриваемый период уменьшился на 1,7 п. п. и составил в отчетном периоде 5,4 %.

Большая часть продукции реализуется на территории Витебской области, также продукция представлена в г. Минске и других областях.

В настоящее время на птицефабрике ведется активная работа по расширению рынков сбыта.

В табл. 3 представлены объемы реализации продукции птицеводства в натуральном выражении.

Т а б л и ц а 3. Реализация продукции птицеводства в натуральном выражении

Виды продукции	Годы			2017 г. к 2015 г., %
	2015	2016	2017	
Птица всякая на плем. цели, тыс. гол.	2	5	36	18 раз
Птица в перераб. виде, т	527	342	343	65,1
Яйца, тыс. шт.	147622	134845	135282	91,6

Как видно из данных табл. 3, объемы реализации продукции переработки мяса птицы на предприятии снижаются на 34,9 % в связи со значительной убыточностью. При этом также снижаются объемы реализации яиц на 8,4 % в связи со снижением объемов экспорта в Российскую Федерацию. В то же время наблюдается рост реализации птицы всякой на племенные цели в 18 раз, однако удельный вес данного канала в структуре реализации крайне незначителен. В связи с вышеизложенным можно сделать вывод, что объемы реализации продукции птицеводства предприятия в целом проявляют тенденцию к снижению.

В последние годы наблюдается значительное снижение эффективности деятельности птицефабрики, что подтверждается динамикой уровня рентабельности продукции птицеводства (табл. 4).

Т а б л и ц а 4. Динамика рентабельности продукции птицеводства, %

Виды продукции	Годы			2017 г. к 2015 г., +/- п. п.
	2015	2016	2017	
Птица всякая на плем. цели	-61,3	-83,8	-9,6	51,7
Птица в перераб. виде	-42,7	-42,5	-66,9	-24,2
Яйца	9,1	5,3	18,1	9,0
Итого по птицеводству	7,1	1,9	5,4	-1,7

Как видно из представленных данных, рентабельность продукции филиала «Птицефабрика Оршанская» стабильно снижается в связи с ростом затрат на производство продукции, в частности ростом стоимости комбикормов для птицы. Наибольшее снижение наблюдается по реализации птицы в переработанном виде – на 24,2 п. п. Однако высокий удельный вес яиц в структуре реализации позволяет предприятию удерживать положительный уровень рентабельности от птицеводства в целом. Так, в 2017 г. данный показатель составил 5,4 %, снизившись по сравнению с уровнем 2015 г. на 1,7 п. п.

**Заключение.** Для повышения конкурентоспособности яйца куриного пищевого на предприятии разработана, внедрена и действует система управления безопасностью пищевых продуктов на основе анализа опасностей и критических контрольных точек производства и хранения яиц куриных пищевых (НАССР) с 30.13.2008 г., пересмотрена и подтверждена 30.13.2015 г. и продлена сроком до 30.13.2017 г. Система НАССР соответствует международным стандартам и СТБ 1470-2012 и успешно действует на предприятии. Для соблюдения всех установленных норм на предприятии проводятся один раз в год сертифи-

кационные аудиты государственным органом по сертификации РУП «Оршанский центр централизации, метрологии и сертификации» и 1–2 раза в год проводятся внутренние аудиты согласно составленному плану-графику проведения внутренних аудитов группой НАССР на птицефабрике.

Для улучшения аспекта в связи с вступлением в силу Технического регламента Таможенного союза 021/2011 (далее ТР ТС 021/2011) на предприятии разработана и внедрена система управления безопасностью пищевых продуктов на основе анализа опасностей и критических контрольных точек (НАССР) применительно к производству яичных продуктов, мяса птицы, субпродуктов и продукции общественного питания с целью выполнения требований ТР ТС 021/2012. А также в связи с вступлением в силу ТР ТС 021/2011 внедрен на предприятии ТР ТС 021/2011 с выполнением некоторых работ по реконструкции цеха убоя птицы и участка производства яичных продуктов.

УДК 338.43:636.5(476.5)

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПТИЦЕВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ БЕЛАРУСИ И ФИЛИАЛЕ «ПТИЦЕФАБРИКА ОРШАНСКАЯ» ОАО «ОРШАНСКИЙ КХП»**

**Маклакова Е. В.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель*

**Введение.** Производство экономически эффективной продукции птицеводства в значительной степени зависит от продуктивности птицы.

С помощью группировок и корреляционно-регрессионного анализа выявлены основные факторы, влияющие на рост продуктивности кур в различных условиях хозяйствования.

**Цель работы** – изучить особенности эффективности развития птицеводства по 43 хозяйствам Республики Беларусь за 2017 г. с помощью группировок и корреляционно-регрессионного анализа.

**Материалы и методика исследования.** Материалами для написания статьи послужили данные годовых отчетов предприятий. Использовались приемы расчетно-конструктивного метода исследований.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В табл. 1 можно рассмотреть влияние расхода корма на 1 ц валового прироста птицы.

Т а б л и ц а 1. Влияние расхода корма на 1 ц валового прироста птицы

Показатели	Группы хозяйств по расходу корма на 1 ц прироста птицы, ц к. ед.			Итого в среднем	3-я группа к 1-й, %, п. п.	ОАО «Оршанская птицефабрика»
	1-я группа	2-я группа	3-я группа			
	до 34,0	34,1–40,0	свыше 41,0			
Расход ц к. ед. на 1 ц мяса птицы	21,899	32,231	51,368	1,2	234,6	57,72
Себестоимость 1 ц прироста птицы, руб.	690,43	581,262	1753	382,1	253,9	402,8
Валовой прирост, ц	15	35	23	49,7	153,3	12
Затраты труда на 1 тыс. гол. птицы, чел.-ч	290,2	351,3	170,0	3,4	58,6	270,11
Удельный вес концентратов, %	96,5	96,8	96,9	28,6	+0,4 п. п.	99,4
Себестоимость 1 ц к. ед., руб.	194,2	126,8	344,0	168,2	177,2	45,15
Среднегодовое поголовье, тыс. гол	5677,4	501,8	204,1	1288,9	3,6	174
Удельный вес покупных кормов, %	54,6	65,0	80,7	16	+26,0 п. п.	99,5

Из данных табл. 1 видно, что расход корма на 1 ц прироста птицы 3-й группы хозяйств по сравнению с 1-й выше в 2,35 раза, что влечет незначительный рост прироста (на 53,3 %), что свидетельствует о несбалансированном кормлении животных. Следует отметить, что при этом наблюдается снижение затрат труда на 1 ц привеса на 41,4 %, что говорит о заинтересованности работников в повышении результативности рабочего процесса. Все это приводит к росту себестоимости прироста птицы в 2,54 раза.

Фиалиал «Птицефабрика Оршанская» ОАО «Оршанский КХП» вошел во 3-ю группу хозяйств, (так как его значение расхода корма составляет 57 ц. к. ед.), для которых характерны неэффективные показатели по совокупности. Учитывая важность снижения данного показателя для повышения эффективности производства птицы, предприятие должны улучшать кормовую базу.

Изменение валового прироста птицы по группам исследуемых предприятий можно рассмотреть в табл. 2.

Таблица 2. Группировка по валовому приросту птицы

Показатели	Группы хозяйств по продуктивности птицы, ц			Итого в среднем	3-я группа к 1-й, %, п. п	ОАО «Оршанская птицефабрика»
	1	2	3			
	до 12	13–25	свыше 35			
Число наблюдений	9,0	74,0	88,0	16,0	–	
Валовой прирост, ц	7,2	26,2	82,2	38,5	1134,4	12,0
Себестоимость 1 ц прироста птицы, руб.	473,5	835,9	451,4	586,9	95,3	402,8
Затраты труда на 1 тыс. гол птицы, чел.-ч.	642,5	357,0	371,4	457,0	57,8	270,1
Расход ц к. ед. на 1 ц мяса птицы	25,2	13,7	15,2	18,0	60,3	57,7
Удельный вес концентратов, %	96,3	98,1	97,4	97,3	1,2	99,4
Себестоимость 1 ц к. ед, руб.	19,6	11,8	29,2	20,2	149,3	45,2
Среднегодовое поголовье, тыс. гол.	2636,8	526,5	476,1	1213,1	18,1	174,0
Удельный вес покупных кормов, %	54,5	64,8	62,0	60,4	+7,5 п. п.	99,5

Анализируя табл. 2, можно сделать вывод, что более высокий валовой прирост в хозяйствах 3-й группы достигается за счет поголовья птицы. Также наблюдается снижение затрат труда на 1 ц (на 42,2 %), с одновременным ростом удельного веса покупных и концентрированных кормов. Данные изменения повлияли на увеличение себестоимости 1 ц к. ед.

Филиал «Птицефабрика Оршанская» ОАО «Оршанский КХП» вошел в 1-ю группу хозяйств (так как его значение валового прироста птицы составляет 12 ц), для которых характерны низкие показатели по совокупности. Значит, для увеличения продуктивности скота необходимо улучшать рационы кормления животных за счет применения более питательных кормов, уделяя внимание сбалансированности рационов.

Влияние основных факторов на валовой прирост птицы производилось с помощью корреляционно-регрессионного анализа.

В результате расчетов корреляционная модель получила следующий вид:

$$y_x = -8850 - 0,013x_1 + 0,047x_2 - 0,315x_3 + 50,8x_4 \quad (1)$$

$$R = 0,885, D = 78 \%, F = 41,3,$$

где  $y_x$  – валовой прирост, ц;

$x_1$  – фактически убранная площадь зерновых, га;

$x_2$  – затраты на корма, тыс. руб.;

$x_3$  – стоимость энергоресурсов, тыс. руб.;

$x_4$  – прямые затраты труда на продукцию, тыс. чел.-ч.

Величина коэффициента множественной корреляции, равная 0,885, указывает на сильную связь факторных показателей, включенных в уравнение с результативным. Значение коэффициента детерминации показывает, что включенные в модель факторы на 78 % объясняют изменение результативного показателя. Критерий Фишера значительно превышает его табличное значение, что свидетельствует о пригодности применения данного уравнения для исследований.

Анализируя коэффициенты регрессии, можно отметить, что при увеличении затрат труда ( $x_4$ ) на 1 тыс. чел.-ч и расхода корма на 1 тыс. руб. ( $x_2$ ) валовой прирост увеличится на 0,013 и 50,8 ц соответственно. К снижению валового прироста ведет увеличение площадей посева зерновых, что можно объяснить тем, что собственные корма, производимые в хозяйствах, в большинстве случаев не сбалансированы и, следовательно, производство кормов целесообразно поручить специализированным предприятиям.

**Заключение.** Для повышения эффективности производства птицы предприятию необходимо улучшать кормовую базу, обратить внимание на сбалансированность используемых рецептов комбикормов, усилить мотивацию труда работников предприятия.

УДК 005.591.1:636.5(476.5)

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ФИЛИАЛА «ПТИЦЕФАБРИКА ОРШАНСКАЯ» ОАО «ОРШАНСКИЙ КХП»**

**Маклакова Е. В.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель*

**Введение.** В системе моделей оптимального планирования сельского хозяйства на уровне предприятия центральное место занимает модель оптимизации производственно-отраслевой структуры. Она дает

возможность определять основные параметры развития производства для текущего и перспективного планирования, может использоваться для анализа сложившейся структуры производства, позволяющего выявить более целесообразные пути использования ресурсов и возможности увеличения объемов производства продукции, опираясь на фактические данные за предшествующие годы.

**Цель работы** – обосновать оптимальную программу развития филиала «Птицефабрика Оршанская» ОАО «Оршанский КХП» с помощью экономико-математического моделирования.

**Материалы и методика исследования.** Материалами для написания статьи послужили данные бухгалтерской и статистической отчетности предприятия. Использовались приемы монографического, расчетно-конструктивного, экономико-математического метода исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В результате решения экономико-математической задачи оптимизации перспективной программы развития филиала «Птицефабрика Оршанская» ОАО «Оршанский КХП» было получено оптимальное решение.

В процессе решения экономико-математической задачи оптимизирована структура посевных площадей сельскохозяйственных культур (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Структура посевных площадей в хозяйстве

Культуры	Фактическая площадь		Расчетная площадь		Расчет в % к факту
	га	%	га	%	
Зерновые и зернобобовые	2563,0	57,4	2483,3	55,6	96,9
В т. ч.: озимые зерновые	944,0	21,1	1026,6	23,0	108,8
яровые зерновые	1303,0	29,2	1192,3	26,7	91,5
зернобобовые	316,0	7,1	264,4	5,9	83,7
Кукуруза на зерно	138,0	3,1	191,9	4,3	139,0
Рапс	600,0	13,4	780,0	17,5	130,0
Кукуруза на силос и зеленый корм	462,0	10,3	346,5	7,8	75,0
Многолетние травы	705,0	15,8	666,4	14,9	94,5
Всего посевов	4468,0	100,0	4468,0	100,0	100,0

Исходя из данных табл. 1, видим, что посевные площади зерновых культур снизились на 3,1 %. При этом произойдет снижение площади, занятой под яровыми зерновыми, на 12,9 %, что позволит увеличить площадь посева озимых зерновых и зернобобовых на 8,51 и 16,3 % как наиболее урожайных культур, что позволит оптимизировать производ-

ство сырья для филиала. Посевы рапса увеличились на 30 %, так как это источник шрота рапсового, используемого в рационах коров и молодняка КРС.

Посевные площади, занятые под многолетними травами, рекомендуется снизить на 5,5 %. Рекомендуется использовать площадь пожнивных и озимой ржи на зеленый корм для получения зеленого корма в размере 88,5 га и 223,4 га соответственно.

Перераспределение посевных площадей вместе с покупкой кормов позволит предприятию ориентироваться на производство наиболее рентабельных видов продукции и обеспечить необходимыми кормами животноводство. В оптимальной программе были оптимизированы рационы кормления для крупного рогатого скота. В результате решения рекомендуется снизить количество дорогостоящего покупного комбикорма и шрота рапсового.

На перспективу рекомендуется оставить на прежнем уровне поголовье коров (675 гол.) и КРС (827 гол.) и увеличить количество кур взрослых (на 4 тыс. гол., до 488 тыс. гол.), так как реализация яиц приносит филиалу прибыль.

Оптимизация структуры посевных площадей, рост урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, оптимизация рационов кормления животных позволят филиалу «Птицефабрика Оршанская» ОАО «Оршанский КХП» увеличить объемы производства, а следовательно, и объемы сбыта продукции (табл. 2).

Т а б л и ц а 2. Распределение товарной продукции, ц

Вид продукции, ц	Фактическая реализация (без закупки от населения), ц	Расчетная реализация	Расчет в % к факту
1	2	3	4
Зерно в ОАО «Оршанский КХП»	35920,0	54546,7	151,9
Кукуруза в ОАО «Оршанский КХП»	3270,0	3466,2	106,0
Молоко на ОАО «Оршанский МКК»	27900,0	28538,0	102,3
Мясо КРС, всего	1400,0	1984,8	141,8
в том числе:			
– на ОАО «Оршанский мясокомбинат»	1120,0	1220,8	109,0
– собственная переработка	60,0	524,2	873,7
– племенная продажа	220,0	239,8	109,0
Мясо птицы, всего	3790,0	5149,3	135,9
В том числе:			
– племенная продажа	360,0	392,4	109,0
– собственная переработка	3430,0	4756,9	138,7

1	2	3	4
Реализовано яиц, тыс. шт., всего	135282,0	144885,5	107,1
В том числе:			
– организации Республики Беларусь	46253,0	49028,0	106,0
– за пределы Республики Беларусь	82579,0	89179,5	108,0
– фирменная торговля	3819,0	4049,0	106,0
– реализация рабочим	350,0	350,0	100,0
– «Оршанский КХП»	1722,0	1722,0	100,0
– УО «Смолянский государственный аграрный колледж»	56,0	56,0	100,0
– столовая	11,0	11,0	100,0
– столовая выездная	490,0	490,0	100,0

Данные табл. 2 свидетельствуют об увеличении объема реализации зерна на 51,9 % вследствие повышения средней урожайности зерновых культур.

Рекомендуется увеличить продажу молока на 2,3 % за счет роста продуктивности коров, а также более рационального использования молока на выпойку телят и поросят. Продажа мяса КРС увеличилась на 41,8 %, при этом наблюдается значительный рост по каналу собственная переработка. Увеличение объема реализации мяса КРС можно объяснить, с одной стороны, увеличением продуктивности животных, с другой, – ростом уровня товарности. В то же время увеличилась реализация мяса птицы на 35,9 %. На 7,1 % возросла реализация яиц.

**Заключение.** Финансовые показатели деятельности предприятия дают основание считать целесообразным внедрение данной программы развития предприятия (табл. 3).

Таблица 3. Финансовые результаты по филиалу «Птицефабрика Оршанская» ОАО «Оршанский КХП»

Показатели	Факт (2017 г.)	Расчет (2020 г.)	Расчет к факту, %, ± п. п.
1	2	3	4
Выручка, тыс. руб.	17360,0	18475,5	106,4
В т. ч. от производства продукции птицеводства, тыс. руб.	13839,0	14602,9	105,5
Затраты на производство, тыс. руб.	16688,0	17309,6	103,7
В т. ч. от производства продукции птицеводства, тыс. руб.	13082,0	13588,3	103,9
Прибыль, тыс. руб.	672,0	1165,9	173,5

1	2	3	4
В т. ч. от производства продукции птицеводства, тыс. руб.	757,0	1014,6	134,0
Уровень рентабельности, %	4,0	6,7	2,7
В т. ч. от производства продукции птицеводства, тыс. руб.	5,8	7,5	1,7

Анализ табл. 3 показал состоятельность рекомендуемых мероприятий, так как в результате их осуществления филиала «Птицефабрика Оршанская» ОАО «Оршанский КХП» получит прибыль в размере 1165,9 тыс. руб., в том числе от производства продукции птицеводства – 1014,6 тыс. руб., уровень рентабельности предприятия по проекту составит 6,7 %, что выше фактического уровня на 2,7 п. п.

Таким образом, птицеводство для филиала является одной из важнейших отраслей. Удельный вес продукции в структуре товарной продукции составил 79,1 %. В 2017 г. в сравнении с 2015 г. выходное поголовье кур-несушек снизилось на 5,03 %. Среднегодовая яйценоскость от одной курицы-несушки также снизилась за последние три года – на 1 шт. (0,35 %). Увеличилась себестоимость прироста живой массы птицы на 16,3 %, и произошло снижение себестоимости 1000 шт. яиц на 1,4 %. Для повышения эффективности производства продукции птицеводства был проведен расчет экономико-математической задачи. Применение экономико-математического моделирования позволит существенно улучшить качество планирования и получить дополнительный эффект без вовлечения в производство дополнительных ресурсов.

УДК 005.591.1:636.22/.28.084.21(476.6)

**ОПТИМИЗАЦИЯ РАЦИОНА КОРМЛЕНИЯ  
ДЛЯ ДОЙНОЙ КОРОВЫ В СТОЙЛОВЫЙ ПЕРИОД  
В ПКУП «СОВХОЗ «СМОРГОНСКИЙ»  
СМОРГОНСКОГО РАЙОНА**

**Михаловская Ю. П.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель*

**Введение.** Экономико-математическая модель оптимизации рациона кормления относится к типу ЭММ внутрифирменного планирования, которые ориентированы на оптимизацию использования отдель-

ных ресурсов, на сбалансированное развитие отраслей сельского хозяйства на уровне внутрипроизводственной экономической системы предприятия. Решение данной экономико-математической задачи позволяет составить для каждого вида скота такой рацион кормления, который полностью удовлетворял бы биологические потребности животного по всем питательным веществам и имел наименьшую себестоимость. Данная модель позволяет в полной мере учесть особенности развития животных, их кормления и формирования продуктивности.

В табл. 1 рассмотрим достигнутые показатели по уровню кормления одной головы коров в среднем за сутки в 2017 г.

Таблица 1. Кормление одной головы коров в ПКУП «Совхоз «Сморгонский» в 2017 г.

Вид корма	Расход корма за сутки				В т. ч. по периодам			
	корма, кг	к. ед.	%	стоимость корма, руб/сут/ гол.	пастбищный			стоимость корма, руб/сут/ гол.
					ц корма	к. ед.	%	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Комбикорм	5,1	5,05	28,7	1,122	4,7	4,65	33,5	1,034
Силос	13,5	2,30	12,1	0,54	12,9	2,19	15,8	0,516
Корнеплоды	22,9	3,21	22,8	0,916	19,6	2,74	19,8	0,784
Солома	2,9	1,54	14,5	0,058	2,3	1,22	8,8	0,046
Сено	3,4	2,07	9,8	0,238	2,8	1,71	12,3	0,196
Сенаж	5	1,70	12,1	0,25	4	1,36	9,8	0,2
Итого...		15,86	100	3,124		13,88	100,0	2,776

Окончание табл. 1

Вид корма	В т. ч. по периодам			
	стойловый			
	ц корма	к. ед.	%	стоимость корма, руб/сут/гол.
1	10	11	12	13
Комбикорм	5,5	5,45	30,5	1,21
Силос	14,1	2,40	13,4	0,564
Корнеплоды	26,2	3,67	20,5	1,048
Солома	3,5	1,86	10,4	0,07
Сено	4	2,44	13,7	0,28
Сенаж	6	2,04	11,4	0,3
Итого...		17,85	100,0	3,472

Наибольшие расходы по кормам приходятся на стойловый период, поэтому нами был оптимизирован рацион кормления коров именно на стойловый период.

**Цель решения задачи** – составить суточный рацион для дойной коровы в стойловый период с минимальной себестоимостью для ПКУП «Совхоз «Сморгонский» Сморгонского района Гродненской области.

**Материалы и методика исследования.** Были использованы данные статистической и бухгалтерской отчетности ПКУП «Совхоз «Сморгонский». Используются приемы расчетно-конструктивного, монографического методов исследований.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Экономико-математическая задача решена в расчете на 1 голову коров. Расчет по модели произведен на ближайшую перспективу. При этом учтем три группы требований: производственные; зоотехнические; экономические.

Исходная информация: продуктивность коров в ПКУП «Совхоз «Сморгонский» в стойловый период составляет в среднем 12,45 кг/сут жирностью 3,8 %. Предприятие имеет возможность произвести (или закупить) для животных следующие корма: комбикорм, зерноотходы, силос, корнеплоды, солома, сено и сенаж.

Зоотехнические нормы кормления предусматривают, что на 1 голову в рационе должно быть кормовых единиц не менее 12,96 кг, переваримого протеина – не менее 1342,5 г, кальция – не менее 110 г, фосфора – не менее 65 г.

Согласно физиологическим особенностям коровы, в суточном рационе должны содержаться в определенном соотношении различные группы кормов, которые могут скармливаться в соответствующих пределах.

Исходя из требований технологии, в задаче приняли минимальные и максимальные нормы по группам кормов (в процентах к общему количеству кормовых единиц).

Суточный рацион кормления в стойловый период для дойной коровы по проекту в ПКУП «Совхоз «Сморгонский» сравним с фактическим в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Суточный рацион кормления для дойной коровы в стойловый период

Корма	Количество кормов, кг		Содержание			
			кормовых единиц, кг		переваримого протеина, г	
	факт.	проект	факт	проект	факт	проект
1	2	3	4	5	6	7
Комбикорм	5,5	3,4	5,45	3,37	660	408
Силос	14,1	15	2,4	2,55	169,2	180
Корнеплоды	26,2	35,86	3,67	5,02	235,8	322,74
Солома	3,5	4,32	1,86	2,29	126	155,52
Сено	4	3	2,44	1,83	216	162
Сенаж	6	5,16	2,04	1,75	132	113,52
Итого...			17,85	16,81	1539	1341,8

Окончание табл. 2

Корма	Содержание				Стоимость рациона, руб/гол.	
	кальция, г		фосфора, г			
	факт	проект	факт	проект	факт	проект
1	8	9	10	11	12	13
Комбикорм	29,15	18,02	47,85	29,58	1,21	0,75
Силос	18,33	19,5	9,87	10,5	0,564	0,6
Корнеплоды	15,72	21,52	15,72	21,52	1,048	1,43
Солома	30,10	37,15	2,8	3,46	0,07	0,09
Сено	28,80	21,6	8	6	0,28	0,21
Сенаж	16,80	14,45	6	5,16	0,3	0,26
Итого...	138,90	132,20	90,24	76,2	3,472	3,34

Рекомендуется увеличить расход собственных кормов в рационе и сократить долю покупных, что положительно повлияет на снижение себестоимости рациона.

В табл. 3 представлен расчет экономической эффективности от предложенных мероприятий по оптимизации рациона кормления коров.

Т а б л и ц а 3. Экономическая эффективность оптимизации рациона кормления в стойловый период

Показатель	Факт 2017 г.	Прогноз	Прогноз к факту, %
Поголовье коров, гол.	1347	1347	100,0
Стоимость рациона кормления одной головы коров в стойловый период, руб/сут	3,472	3,34	96,2
Стоимость кормов всего, тыс. руб.	1707	1642	96,2
Себестоимость реализованного молока всего, тыс. руб.	2645	2594	98,1
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	186	237	127,4
Рентабельность молока, %	7	9,1	2,1

**Заключение.** За счет оптимизации рациона кормления одной головы коров в стойловый период в ПКУП «Совхоз «Сморгонский» можно снизить затраты на корма в целом на 3,8 %, в результате чего снизится себестоимость реализованной продукции. Прибыль от реализации молока увеличится на 27,4 % а рентабельность – на 2,1 п. п.

УДК 330.43:637.1(476.6)

## **ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ОТДЕЛЬНЫХ РАЙОНАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Михаловская Ю. П.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель*

**Введение.** Проведем эконометрический анализ эффективности производства молока в организациях Лидского, Новогрудского, Островецкого и Сморгонского районов Гродненской области. В качестве основных показателей выбран среднегодовой удой молока от одной коровы и рентабельность.

**Цель работы** – проанализировать влияние отдельных факторов на эффективность производства молока в сельскохозяйственных предприятиях.

**Материалы и методика исследования.** Были использованы данные сельскохозяйственных организаций Лидского, Новогрудского, Островецкого и Сморгонского районов Гродненской области. Источниками исходной информации явились данные годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий за 2017 г. Используются приемы расчетно-конструктивного, экономико-математического методов исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Одними из важнейших объективных факторов, влияющих на эффективность производства молока, являются продуктивность животных, расход кормов на голову, выход приплода на 100 коров, затраты труда в расчете на голову. Рассмотрим влияние этих факторов на эффективность производства молока (табл. 1).

Из данных табл. 1 видно, что при увеличении расхода кормов на 1 голову на 19,8 % происходит увеличение продуктивности коров на

37,6 %, за счет чего снижаются затраты на оплату труда и корма (за счет роста окупаемости). Вследствие этого рентабельность в хозяйствах третьей группы на 42,9 п. п. выше, чем в хозяйствах первой группы.

Таблица 1. Влияние основных факторов на эффективность производства молока (группированный признак – рентабельность)

Показатели	Группы хозяйств по рентабельности			III группа в % к I	ПКУП «Совхоз «Сморгонский»
	I до 24	II 24,1–44	III 44,1 и выше		
Уровень рентабельности, %	15,0	32,8	57,9	42,9	9,8
Среднегодовой удой от одной коровы, кг	4198,1	5424,6	5777,5	137,6	4044
Расход кормов на 1 гол., ц к. ед.	52,6	58,3	63,0	119,8	58,57
Стоимость 1 ц к. ед., руб.	16,04	15,01	13,83	86,2	16,11
Затраты труда на 1 гол., чел.-ч	307,4	417,8	250,1	81,4	211,7
Оплата 1 чел.-ч, руб.	3,11	3,91	3,11	100,0	3,54
Приплод на 100 коров, гол.	76	86	84	110,5	65
Прибыль (убыток) на 1 гол., руб.	234,2	594,3	1068,4	456,2	132,2

На основании данных сельскохозяйственных организаций вышеуказанных районов был проведен корреляционно-регрессионный анализ. После обработки исходной информации было получено уравнение следующего вида:

$$y = -389,6 + 0,31x_1 - 8,92x_2 - 25,25x_3 - 1,22x_4 + 5,77x_5 \quad (1)$$

$$R = 0,901; R^2 = 0,802; F = 14,2,$$

где  $y$  – прибыль (убыток) в расчете на 1 голову коров, руб.;

$x_1$  – среднегодовой удой от одной головы коров, кг;

$x_2$  – расход кормов на 1 гол., ц к. ед.;

$x_3$  – стоимость 1 ц к. ед., руб.;

$x_4$  – затраты труда на 1 гол., чел.-ч;

$x_5$  – приплод на 100 коров, гол.

Коэффициент множественной корреляции  $R$  составил 0,901. Величина этого коэффициента позволяет утверждать, что связь между результативным и факторными показателями сильная. Полученный коэффициент множественной детерминации ( $R^2 = 0,802$ ) свидетельствует о том, что изменение результативного признака на 80 % объясняется комплексной вариацией выбранных факторов. Надежность уравнения связи оценивается с помощью критерия Фишера, расчетная величина которого сравнивается с табличным значением. Если  $F_{\text{расч}} > F_{\text{табл}}$ , то гипотеза об отсутствии связи между исследуемыми показателями отвергается. В нашем случае  $14,2 > 2,76$ , что говорит о достоверности построенной модели.

Анализируя данные уравнения, можно отметить, что прибыль в расчете на 1 голову коров увеличится на 0,31 руб. при увеличении среднегодового удоя от одной коровы на 1 кг; на 5,77 руб. при росте выхода делового приплода на 1 гол. в расчете на 100 коров. Вместе с тем при росте расхода кормов на 1 голову на 1 ц к. ед. и их стоимости на 1 руб. прибыль на голову соответственно снизится на 8,92 и 25,25 руб. При увеличении затрат труда на 1 чел.-ч прибыль в расчете на голову снизится на 1,22 руб.

**Заключение.** Таким образом, результаты проведенного анализа позволяют выявить неиспользованные резервы повышения экономической эффективности производства молока, а именно повышения окупаемости используемых кормов, мотивации труда.

УДК 519.237.5:633.853.494(476.6)

## **КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ СЕМЯН РАПСА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Плотникова А.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель*

**Введение.** Корреляционно-регрессионный анализ – один из наиболее распространенных приемов обработки статистических данных. Целью его проведения является разработка модели, которая позволит предсказать значение зависимой переменной по значению одной или нескольких объясняющих переменных.

Корреляционно-регрессионный анализ используется для исследования форм связи, устанавливающих количественные соотношения между случайными величинами изучаемого процесса.

**Цель исследования** – изучить влияние факторов на формирование себестоимости семян рапса в сельскохозяйственных организациях Гродненской области в 2017 г.

**Материал и методика исследования.** При проведении исследований были использованы фактические данные годовых отчетов сельскохозяйственных организаций Гродненской области за 2017 г.

Были использованы приемы расчетно-конструктивного, экономико-математического методов исследования.

В результате проведенного корреляционно-регрессионного анализа, после исключения несущественных факторов по критерию Стьюдента, было получено уравнение:

$$y = 57,089 - 1,944x_1 - 0,046x_2 + 0,037x_3 + 0,039x_4 + \\ + 0,061x_5 + 0,071x_6 \\ R = 0,662, R^2 = 0,438, F = 15,756,$$

где  $y$  – себестоимость семян рапса, руб/ц;

$x_1$  – урожайность семян рапса, ц/га;

$x_2$  – оплата труда с начислениями, руб/чел.-ч;

$x_3$  – стоимость семян, руб/га;

$x_4$  – удобрения и средства защиты растений, руб/га;

$x_5$  – затраты на содержание основных средств, руб/га;

$x_6$  – стоимость ГСМ на технологические цели и энергоресурсы, руб/га.

Факторы, включенные в уравнение регрессии, оказывают среднее влияние на себестоимость семян рапса. Они объясняют вариацию результативного показателя на 43,8 % (остальные 56,2 % – влияние неучтенных факторов).

Расчетное значение критерия Фишера значительно превосходит табличное при значимости  $\alpha = 0,05$  ( $F_{\text{табл}} = 2,29$ ), что говорит о соответствии уравнения реальным зависимостям, проявляющимся при реализации семян рапса.

В рассматриваемой выборке с увеличением урожайности рапса на 1 ц/га себестоимость в среднем снижается на 1,944 ц/га.

$\beta$ -коэффициент показывает, на какую часть стандартного отклонения изменяется зависимая переменная с изменением фактора  $x_j$  на величину своего стандартного отклонения.

$\beta$ -коэффициент был рассчитан следующим образом:

$$\beta = a_j \frac{\sigma_x}{\sigma_y},$$

где  $a_j$  – значение коэффициента регрессии для каждого  $j$ -го фактора;

$\sigma_x$  – стандартная ошибка факторных признаков;

$\sigma_y$  – стандартная ошибка резульативного признака.

В результате расчетов были получены значения:

$$\beta_{x1} = -0,991, \beta_{x2} = 0,136, \beta_{x3} = 0,104, \beta_{x4} = 0,416, \\ \beta_{x5} = 0,195, \beta_{x6} = 0,153.$$

**Заклучение.** Наибольшее влияние на себестоимость семян рапса оказывает урожайность культуры и расход удобрений и средств защиты растений.

УДК 338.43:631.559(476.4)

## **ОБОСНОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНОЙ УРОЖАЙНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР В ОАО «КРАСНОПОЛЬСКИЙ»**

**Рудая М. В.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель*

**Введение.** При планировании перспективных показателей развития сельскохозяйственной организации важно выделить ведущий, от которого зависят все остальные. В условиях постоянно меняющихся стоимостных показателей таким ориентиром может быть урожайность зерновых культур. Взаимосвязь зерновых и прочих культур проявляется через ротацию культур на одних участках, а так как в большинстве организаций зерновые являются ведущими, следовательно, развитие остальных будет стремиться к их уровню.

**Цель работы** – обосновать перспективные значения урожайностей сельскохозяйственных культур для ОАО «Краснопольский» Краснопольского района Могилевской области на ближайшую перспективу.

**Материалы и методика исследования.** В ходе исследований были использованы фактические данные бухгалтерской и статистической отчетности ОАО «Краснопольский» за 2015–2017 гг. Прогнозный пе-

риод равен трем годам. Применены приемы расчетно-конструктивного, монографического методов исследования.

### Результаты исследования и их обсуждение.

Урожайность зерновых культур в физической массе после переработки на перспективу была рассчитана по следующей корреляционной модели:

$$y_i^x = y_i^0 + \frac{\overline{\lg y_0}}{\lg y_i^0} a_1 x, \quad (1)$$

где  $y_i^x$  – планируемая урожайность зерновых культур хозяйства на перспективу, ц/га;

$y_i^0$  – средняя фактическая урожайность зерновых культур по хозяйству, ц/га;

$\overline{\lg y_0}$  – средняя фактическая урожайность зерновых культур по хозяйствам района, ц/га;

$x$  – величина планового периода, лет;

$a_1$  – коэффициент регрессии, характеризующий возможное среднегодовое приращение урожайности в хозяйстве.

В результате расчетов значение расчетной урожайности зерновых культур хозяйства на перспективу равно:

$$y_i^x = 29,5 + \frac{\lg 29,2}{\lg 29,5} \cdot 1,2 \cdot 3 = 33,08 \text{ ц/га.}$$

Используя коэффициенты соотношения средней урожайности зерновых и отдельных видов зерновых культур в рассматриваемом хозяйстве, мы рассчитали, что урожайность озимых зерновых составит 32,4 ц/га, яровых – 30,4 ц/га и зернобобовых – 49,6 ц/га.

Урожайность других основных сельскохозяйственных культур определили по корреляционной модели соотношения урожайности зерновых и этих культур:

$$y_x = y_0 + a_0 e^{a_1 \frac{\Delta u}{y_0}}, \quad (2)$$

где  $y_x$  – расчетная урожайность сельскохозяйственной культуры, ц/га;

$y_0$  – средняя фактическая урожайность сельскохозяйственной культуры, ц/га;

$a_0, a_1$  – коэффициенты регрессии;

$\Delta u$  – приращение урожайности зерновых культур.

В результате расчетов планируемая урожайность картофеля составит 178,5 ц/га, зеленой массы кукурузы – 311,3 ц/га, многолетних трав на сено – 24,9 ц/га и однолетних трав на зеленую массу – 108,4 ц/га.

Планируемая урожайность остальных сельскохозяйственных культур была рассчитана из следующих положений:

– урожайность кукурузы на силос равна 75 % от урожайности кукурузы на зеленую массу:  $311,3 \cdot 0,75 = 233,5$  ц/га;

– урожайность многолетних трав:

а) на зеленую массу – в 4,5 раза больше планируемой урожайности многолетних трав на сено:  $24,9 \cdot 4,5 = 112,1$  ц/га;

б) на семена – в 10 раз меньше планируемой урожайности многолетних трав на сено:  $24,9/10 = 2,5$  ц/га;

в) на сенаж – 45 % от планируемой урожайности многолетних трав на зеленую массу:  $112,1 \cdot 0,45 = 50,4$  ц/га;

– урожайность сенокосов на сено равна 65 % от планируемой урожайности многолетних трав на сено  $24,9 \cdot 0,65 = 16,2$  ц/га;

– урожайность сенокосов на сенаж – в 2 раза больше планируемой урожайности сенокосов на сено:  $16,2 \cdot 2 = 32,4$  ц/га;

– урожайность пастбищ на зеленую массу – 60 % от планируемой урожайности многолетних трав на зеленую массу:  $112,1 \cdot 0,6 = 67,3$  ц/га;

– урожайность пастбищ на сенаж – 45 % от планируемой урожайности пастбищ на зеленую массу:  $67,3 \cdot 0,45 = 30,3$  ц/га;

– урожайность озимой ржи на зеленую массу определили по корреляционной модели:

$$y_x = 3,2x + 5,8 = 3,2 \cdot 32,4 + 5,8 = 109,5 \text{ ц/га,}$$

где  $x$  – расчетная урожайность озимых зерновых;

– урожайность пожнивных – 80 % от планируемой урожайности многолетних трав на зеленую массу:  $112,1 \cdot 0,8 = 89,7$  ц/га.

**Заключение.** Итак, при планировании показателей важно, во-первых, выделить ведущий показатель; во-вторых, выявить и выразить количественно взаимосвязь между ведущим и другими показателями.

В условиях нестабильности стоимостных показателей в качестве ведущего в сельском хозяйстве лучше всего использовать урожайность зерновых культур, так как она отражает общее состояние растениеводства и предопределяет характеристики животноводства.

Используя данные положения, обосновали перспективные значения урожайностей сельскохозяйственных культур для ОАО «Краснопольский», которые можно использовать для составления программы развития в целом ОАО.

УДК 338.43:636(476.4)

**РАСЧЕТ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА  
В ОАО «КРАСНОПОЛЬСКИЙ»**

**Рудая М. В.**, студентка 4-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель*

**Введение.** При обосновании перспективных показателей с помощью корреляционных моделей надо учесть и количественно определить существующие в реальной экономике взаимосвязи факторов. При этом необходимо, чтобы выходная информация одних корреляционных моделей служила бы входной для других, т. е. в перечне информации не было бы ни одного показателя, который не был бы связан с другими.

Корреляционную модель формирования продуктивности животных для исключения диспропорций в показателях можно обосновать в зависимости от фактической продуктивности, времени и приращения урожайности зерновых – величина, выражающая темпы развития кормовой базы.

**Цель работы** – обоснование с помощью корреляционных моделей перспективных значений показателей животноводства в ОАО «Краснопольский».

**Материалы и методика исследования.** В ходе исследований были использованы фактические данные бухгалтерской и статистической отчетности ОАО «Краснопольский» Краснопольского района Могилевской области за 2015–2017 гг. Методы исследования: расчетно-конструктивный, экономико-математический, монографический.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Продуктивность среднегодовой коровы, привеса молодняка КРС рассчитываем в зависимости от фактической на начало планового периода, приращения урожайности зерновых культур как мерил развития кормовой базы:

$$y_j^x = y_j^0 e^{\frac{\Delta u_j}{y_j^0 \sqrt{a_0} \lg t}}, \quad (1)$$

где  $y_j^x$  – перспективная продуктивность животных;

$y_j^0$  – продуктивность животных на начало планового периода;

$t$  – продолжительность планового периода;

$\Delta u$  – приращение урожайности зерновых, ц;

$\alpha_0$  – коэффициент регрессии.

В результате расчетов были получены перспективные значения продуктивности животных:

Надой молока на среднегодовую корову, ц

$$y_j^x = 32,6 \cdot 2,718^{\frac{3,6}{32,6\sqrt{2,60,477}}} = 37,9 \text{ ц/гол.};$$

Среднесуточный привес КРС на выращивании и откорме:

$$y_j^x = 455,7 \cdot 2,718^{\frac{3,6}{571,5\sqrt{0,00540,477}}} = 494 \text{ г.}$$

Расход кормовых единиц на производство 1 ц продукции животноводства рассчитан по корреляционным моделям:

– на производство 1 ц молока:

$$y_x = 0,63 + 20,7 / x_2 = 0,63 + 20,7 / 37,9 = 1,2 \text{ ц к. ед./ц};$$

– на производство 1 ц привеса КРС:

$$y_x = 4,3 + 3,03 / x_2 = 4,3 + 3,03 / 0,5 = 10,36 \text{ ц к. ед./ц.}$$

Полноценное кормление сельскохозяйственных животных базируется на научно обоснованных нормах в зависимости от возраста животных, массы, продуктивности, физиологического состояния и индивидуальных особенностей.

Затраты труда на 1 голову рассчитываются исходя из фактических затрат труда по хозяйству.

Затраты труда по культурам в напряженный период рассчитываем в процентах к затратам по труду за год по следующей формуле:

$$ЗТ_{нп} = ЗТ_{г} \cdot (ЗТ_{нпн} / ЗТ_{нгд}), \quad (2)$$

где  $ЗТ_{нп}$  – перспективные затраты труда в напряженный период, чел.-ч/га;

$ЗТ_{г}$  – перспективные годовые затраты труда, чел.-ч/га;

$ЗТ_{нпн}$  – нормативные затраты труда в напряженный период, чел.-ч/га;

$ЗТ_{нгд}$  – нормативные затраты труда за год, чел.-ч/га.

Результаты расчетов представлены в таблице.

#### Информация по животноводству

Виды животных	Продуктивность, ц/гол.	Расход кормовых ед., ц/гол.	Затраты труда, чел.-ч/гол	
			годовые	в напряженный период
Коровы	37,9	45,5	151,9	108,1
КРС на выращивании и откорме	1,8	18,6	50,0	13,6

**Заключение.** Таким образом, нами были рассчитаны основные перспективные показатели развития животноводства для ОАО «Краснопольский». При этом приведенные выше модели составляют систему, в которой выходная информация для одних моделей используется в качестве входной в других.

УДК 631.164:657.47(476.4)

### ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОАО «РАССВЕТ» им. К. П. ОРЛОВСКОГО

Свирко А. А., студентка 2-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – *Радюк В. И.*, канд. экон. наук, доцент

**Введение.** Рыба является незаменимым высококачественным продуктом питания людей.

Рыбоводческая отрасль Беларуси не обеспечивает население страны собственной рыбной продукцией в полном объеме. Недостающая часть рыбной продукции импортируется.

В Беларуси потребляется от 115 до 160 тыс. т рыбы в год. Сюда входит непосредственно потребление, переработка, кормление животных и переработка на экспорт. Таким образом, среднелюдовое потребление рыбы (имеется в виду вся рыбная продукция, в том числе, и такие морепродукты, как ракообразные, моллюски и т. д.) у нас составляет 13–16 кг в год [6].

Под себестоимостью продукции понимают выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции [2, с. 53]. В ходе производственно-

хозяйственной деятельности текущие затраты предприятия возмещаются за счет выручки от реализации продукции и тем самым обеспечивается непрерывность производственного процесса.

Одним из основных условий снижения себестоимости производства прудовой рыбы является повышение экономической эффективности работы рыбхозов республики. Чем дешевле производство продукции, тем она конкурентоспособнее.

**Цель работы** – определение факторов снижения себестоимости производства рыбной продукции в ОАО «Рассвет» им. К. П. Орловского и выработка практических рекомендаций по повышению эффективности ее производства.

**Материалы и методика исследования.** В качестве источников информации использовались методические рекомендации и нормативы, разработанные научно-исследовательскими и проектными учреждениями, годовые отчеты хозяйства, первичная бухгалтерская документация. При выполнении экономических исследований применялись метод экономического анализа и расчетно-конструктивный.

**Результаты исследования.** В ОАО «Рассвет» им. К. П. Орловского разводят карпа, карася, толстолобика, щуку. В 2017 г. рыбопродукция составила 136544 кг, реализовано 136500 кг (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Основные экономические показатели производства рыбы в ОАО «Рассвет»

Статьи затрат	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к 2016 г.
Производство прудовой рыбы, кг	158511	136544	86,14
Себестоимость 1 кг рыбы	2,48	3,08	124,4
Реализовано, кг	147374	136500	92,6
Выручка, руб.	524870	458000	87,3
Себестоимость реализации	370719	437000	117,9
Прибыль (убыток), руб.	154151	21000	13,6
Рентабельность, %	41,6	4,8	-38,8 п. п.

Анализ данных табл. 1 показал, что себестоимость реализованной рыбы увеличилась на 24,4 %, выручка снизилась на 12,7 %, а рентабельность – на 38,8 пункта-процента.

Дальнейшие наши исследования были направлены на изучение структуры производственных затрат, с целью выявления основных путей снижения себестоимости рыбы (табл. 2).

Т а б л и ц а 2. Состав и структура затрат на производство рыбы в ОАО «Рассвет»

Статьи затрат	2016 г., руб.	Удельный вес, %	2017 г., руб.	Удельный вес, %	2017 г. в % к 2016 г.
Заработная плата	91399	23,29	121642	28,93	133,1
Зарыбление	54870	13,98	63240	15,04	115,2
Зернофураж	9631	2,45	–	–	–
Комбикорм покупной	87095	22,19	129920	30,90	149,2
Строительные и общестроительные расходы	402	0,10	117	0,03	29,1
Материалы	2281	0,58	8378	1,99	367,3
Прочие прямые затраты	5310	1,35	1091	0,26	20,5
Услуги сторонних организаций	3686	0,94	1633	0,39	44,3
Электроэнергия	18189	4,63	24735	5,88	136,0
Амортизация	2704	0,69	2774	0,66	102,6
Аренда	6899	1,76	7770	1,85	112,6
ГСМ	1617	0,41	1602,3	0,39	99,1
Услуги автогаража	46942	11,96	29807	7,09	63,5
Услуги МТП	4088	1,04	2894	0,69	70,8
Общепроизводственные расходы	1579	0,40	3017	0,72	191,1
Общехозяйственные расходы	13007	3,31	7411	1,76	56,9
Итого...	392444	100,0	420452	100,0	107,1

Анализ данных табл. 2 показал, что в 2017 г. по сравнению с 2016 г. происходят значительные изменения по статьям затраты ГСМ (99,1 %), общепроизводственные расходы (91,1 %), заработная плата (33,1 %), материалы (3,6 %), комбикорм покупной (49,2 %), что привело к увеличению общей стоимости затрат на 7,1 %.

Следовательно, необходимо проводить мероприятия по снижению затрат на корма и увеличению затрат на оплату труда.

Т а б л и ц а 3. Эффективность использования кормов при производстве рыбы в ОАО «Рассвет»

Наименование показателей	Годы		
	2015	2016	2017
Рыбопродуктивность, ц/га	7,25	7,63	7,07
Расход кормов на 1 ц прироста рыбы, ц к. ед.:			
фактический	2,8	3,1	2,8
нормативный	4,7	4,7	4,7
± к нормативу	-1,9	-1,6	-1,9

Анализ эффективности использования кормов при производстве рыбы показал (табл. 3), что на предприятии наблюдается неполное использование кормов на 1 ц прироста рыбы по сравнению с нормативным (4,7 ц к. ед.), что позволило бы дополнительно получить за счет кормов 1,9 ц прироста рыбы. Это говорит о нерациональной организации кормления рыбы, что приводит к увеличению себестоимости на единицу продукции.

**Выводы:**

- процесс производства прудовой рыбы за период с 2016 г. по 2017 г. проходил экстенсивным путем;
- уровень рентабельности производства прудовой рыбы в 2017 г. составил 4,8 %, т. е. на каждый вложенный рубль получено 4,8 коп. прибыли;
- резервом снижения себестоимости прудовой рыбы является эффективное использование кормов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты сельхозпредприятий Могилевской области за 2013–2015 гг.
2. Б у с е л, И. П. Экономика сельскохозяйственного предприятия с основами менеджмента: пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск, 2008. – С. 53.
3. А с т р е н к о в, А. В. Использование малокомпонентных комбикормов при кормлении двухлетка карпа / А. В. Астренков // Сб. науч. трудов / РУП «Ин-т рыбного хозяйства», РУП «НПЦ НАН Беларуси по животноводству». – Минск, 2007. – Вып. 23. Вопросы рыбного хозяйства Беларуси. – С. 60–66.
4. Ресурсосберегающие технологии – залог успеха рыбной отрасли Республики Беларусь / М. М. Радько [и др.] // Агропанорама. – Минск, 2009. – № 2. – С. 25–27.
5. С а в о н ч и к, А. Л. Технология производства посадочного материала растительных рыб (белого амура и пестрого толстолобика) в РИТУП «Рыбхоз «Новоселки» Дрогичинского района Брестской области / А. Л. Савончик, П. Н. Катуранов // Научный поиск молодежи XXI века: материалы X Междунар. науч. конф. студ. и магистрантов (Горки, 3–5 декабря 2008 г.). – С. 119–121.
6. Сколько рыбы употребляют белорусы? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/skolko-ryby-upotreblayut-belorusy.html>. – Дата доступа: 01.10.2018.

УДК 519.237.5:633.853.494(476.4)

## **КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ РАПСА В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Скрунда В. Н.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель*

**Введение.** Корреляционно-регрессионный анализ позволяет определить среднее изменение результативного признака при изменении фактора на единицу в абсолютном и относительном измерении, а также устанавливать меру относительного влияния факторного признака на изменение результативного, помогает определить роль фактора в общем объеме вариации результата.

**Цель исследования** – изучить влияние факторов на формирование себестоимости рапса в сельскохозяйственных организациях Могилевской области.

**Материалы и методика исследования.** Используются фактические данные годовых отчетов сельскохозяйственных организаций Могилевской области за 2017 г. При выполнении экономических исследований применялись приемы расчетно-конструктивного, экономико-математического методов исследования.

**Результаты исследования.** В результате проведенных расчетов была получена корреляционная модель, имеющая вид:

$$y = 50,02 - 0,882x_1 + 0,028x_2 + 0,031x_3 + 0,022x_4 - 0,003x_5,$$

где  $y$  – себестоимость семян рапса, руб/ц;

$x_1$  – урожайность семян рапса, ц/га;

$x_2$  – оплата труда с начислениями, руб/чел-ч;

$x_3$  – стоимость семян, руб/га;

$x_4$  – удобрения и средства защиты растений, руб/га;

$x_5$  – стоимость ГСМ на технологические цели и энергоресурсов, руб/га.

Данный вид корреляционной регрессии был получен путем исключения несущественных факторов, таких, как фактическая уборная площадь, затраты на содержание основных средств и прямые

затраты труда, так как  $t$ -статистика данных показателей была ниже табличного значения.

Была проведена общая оценка адекватности уравнения с помощью показателя критерия Фишера. Полученное значение при расчете было сравнено с табличным ( $F = 8,64$ ,  $F_{\text{табл}} = 2,44$ , при  $\alpha = 0,05$ ). Результаты показали: исследуемое уравнение статистически значимо, т. е. доля вариации, обусловленная регрессией, намного превышает случайную ошибку [1].

Рассмотрим характеристику исследуемой корреляционной модели по основным характеристикам, таким, как коэффициент множественной корреляции ( $R$ ) и коэффициент детерминации ( $R^2$ ). Данные показатели привели к следующим выводам:

– влияние включенных в корреляционно-регрессионную модель факторов среднее, так как значение коэффициента множественной корреляции находится в диапазоне значений ( $R = 0,799$ ).

– коэффициент детерминации показал, что учтенные факторы рассматриваемой модели на 63,8 % объясняют вариацию результативного признака ( $R^2 = 0,638$ ), а также на 36,5 % – влияние на себестоимость рапса не учтенных в корреляционной модели факторов.

Исходя из данных, экономическая интерпретация коэффициентов регрессии следующая: с увеличением таких показателей, как оплата труда с начислениями, стоимость семян, удобрения и средства защиты растений на единицу, себестоимость семян рапса увеличится на 0,028, 0,031, 0,022 руб/ц соответственно. Оставшиеся показатели, такие, как урожайность семян рапса и стоимость ГСМ на технологические цели и энергоресурсов, при увеличении на единицу приведут к снижению результативного показателя на 0,882 и 0,003 руб/ц соответственно.

Были также рассчитаны значения  $\beta$ -коэффициентов, которые показали, что при росте факторных показателей на одно свое стандартное отклонение:

$$\begin{aligned}\beta_{x1} &= -0,319, \beta_{x2} = 0,275, \beta_{x3} = 0,278, \\ \beta_{x4} &= 0,254, \beta_{x5} = -0,332.\end{aligned}$$

В результате сравнения предсказанной и фактической себестоимости были получены коэффициенты эффективности использования ресурсного потенциала. Полученная информация была отсортирована по данному коэффициенту и разделена на 3 группы хозяйств: 1-я группа –  $k < 1$ , т. е. для данной группы расчетное значение себестоимости ниже фактической; 2-я группа –  $k \approx 1$ ; 3-я группа –  $k > 1$ . Для предприятий

3-й группы фактическое значение себестоимости ниже расчетного (лучшие). По каждой группе были рассчитаны средние значения показателей (таблица).

**Группировка организаций Могилевской области по коэффициенту эффективности формирования себестоимости семян рапса**

Показатели	Группы по коэффициенту эффективности			3-я группа в % к 1-й
	1-я группа	2-я группа	3-я группа	
	до 1,00	1,00–1,50	более 1,50	
Количество организаций в группе	64	52	20	31,3
Коэффициент эффективности	0,9	1,2	2,0	228,7
Предсказанная себестоимость семян рапса, руб/ц	50,0	49,6	48,9	97,9
Фактическая себестоимость семян рапса, руб/ц	60,5	43,0	25,9	42,9
Урожайность семян рапса, ц/га	14,8	14,4	15,5	104,1
Оплата труда с начислениями, руб/чел.-ч	122,2	127,7	60,8	49,7
Стоимость семян, руб/га	92,2	100,6	134,1	145,4
Удобрения и средства защиты растений, руб/га	273,1	259,5	290,5	106,3
Стоимость ГСМ и энергоресурсов, руб/га	113,2	399,5	69,1	61,1

Анализ показателей таблицы позволяет утверждать, что предприятия, у которых фактическая себестоимость рапса меньше, чем расчетная (3-я группа), имеют более высокую урожайность рапса (на 4,1 %), выше затраты на семена (на 45,4 %) и удобрения и средства защиты растений (на 6,3 %). При этом у предприятий 3-й группы наблюдается экономия ГСМ и энергоресурсов на 38,9 %, расходов на оплату труда на 50,3 %. В итоге фактическая себестоимость рапса в среднем по 3-й группе на 57,1 % ниже, чем в 1-й группе.

**Заключение.** Итак, проведенные исследования показывают, что наибольшие влияние на снижение себестоимости семян рапса по исследуемой совокупности оказывает урожайность культуры, стоимость ГСМ и энергоресурсов, влияние остальных факторов примерно одинаковое и положительное. Для снижения себестоимости семян рапса необходимо эффективно использовать удобрения и средства защиты

растений, качественные семена и соблюдать технологию их предпосевной обработки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Шафранская, И. В. Методика экономических исследований. Практикум: учеб.-метод. пособие / И. В. Шафранская, Д. В. Редько. – Горки: БГСХА, 2013. – 100 с.

УДК 519.233.5:338.512:635.21(476.2)

### **КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ КАРТОФЕЛЯ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Солопаева О. Н.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель*

**Введение.** Корреляционно-регрессионный анализ используется для обработки статистических данных посредством построения и анализа экономико-математической модели в виде уравнения регрессии. Регрессия – это усредненная, то есть свободная от случайных мелкоштабных колебаний связь между объясняемой переменной и одной (или несколькими) объясняющими переменными.

**Целью исследования** является построение корреляционной модели формирования себестоимости картофеля по данным сельскохозяйственных организаций Гомельской области.

**Материал и методика исследования.** Были использованы данные годовых отчетов предприятий Гомельской области за 2017 г., применены приемы расчетно-конструктивного, экономико-математического методов исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Нами была построена корреляционная модель по сельскохозяйственным организациям Гомельской области, которая после исключения несущественных факторов имеет вид:

$$y = 22,319 - 0,052x_1 + 0,004x_2 + 0,002x_3 + 0,006x_4 + 0,003x_5,$$

$$R = 0,807; D = 0,652; F = 19,818,$$

где  $y$  – себестоимость картофеля, руб/ц;

$x_1$  – урожайность картофеля, ц/га;

$x_2$  – стоимость семян, руб/га;

$x_3$  – удобрения и средства защиты растений, руб/га;

$x_4$  – затраты по содержанию основных средств, руб/га;

$x_5$  – стоимость ГСМ и энергоресурсов, руб/га.

*Анализ основных характеристик корреляционной модели:*

1. Коэффициент множественной корреляции ( $R$ ) – определяет тесноту связей между себестоимостью картофеля и определяющими факторами. В данной модели  $R = 0,807$ , следовательно, связь себестоимости с включенными в уравнение факторами сильная.

2. Коэффициент детерминации ( $R^2$ ) определяет в процентах влияние на себестоимость других факторов, учтенных в модели. Из полученного значения ( $D = 0,652$ ) следует, что учтенные в модели факторы на 65,2 % объясняют вариацию себестоимости картофеля, а 34,8 % – влияние на себестоимость не учтенных в модели факторов.

3. Критерий Фишера ( $F$ ) определяет статистическую значимость, адекватность, корреляционные модели в целом. Рассчитанное значение критерия равно  $F = 19,818$ , оно выше табличного ( $F_{\text{табл}} = 2,54$ ), следовательно, корреляционная модель статистически значима, адекватно отражает реальность и ее можно использовать для анализа.

Для сравнения влияния на результативный признак факторов, выраженных в разных единицах измерения, были рассчитаны коэффициенты эластичности и  $\beta$ -коэффициенты.

Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов относительно среднего значения изменится результативный признак, если соответствующий факторный увеличится на 1 % относительно своего среднего значения:

$$\mathcal{E}_{x_1} = -0,509; \mathcal{E}_{x_2} = 0,170; \mathcal{E}_{x_3} = 0,086; \mathcal{E}_{x_4} = 0,056; \mathcal{E}_{x_5} = 0,083.$$

С увеличением урожайности картофеля на 1 % себестоимость картофеля сократится на 0,509 % относительно среднего значения. В то же время увеличение стоимости семян, удобрений и средств защиты растений, затрат по содержанию основных средств и стоимости ТСМ на технические цели увеличит себестоимость картофеля на 0,17 %, 0,086 %, 0,056 % и 0,083 % соответственно.

$\beta$ -коэффициент показывает, на какую часть стандартного отклонения изменяется зависимая переменная с изменением фактора  $x$  на величину своего стандартного отклонения:

$$\beta_{x_1} = -0,692; \beta_{x_2} = 0,029; \beta_{x_3} = 0,002; \beta_{x_4} = 0,002; \beta_{x_5} = 0,006.$$

Рост урожайности картофеля, стоимости семян, удобрений и средств защиты растений, затрат по содержанию основных средств и стоимость ГСМ на технологические цели и энергоресурсов на одно свое стандартное отклонение ведет к снижению себестоимости картофеля на 0,692 стандартного отклонения и увеличению на 0,029, 0,002, 0,002 и 0,006 соответственного стандартного отклонения.

Несмотря на то что и в этом случае урожайность в большей степени оказывает влияние на себестоимость картофеля, в отличие от остальных факторов, разница является такой же существенной, как у коэффициента эластичности.

**Заключение.** Включенные в уравнение факторные признаки (урожайность, затраты на семена, удобрения и средства защиты растений, по содержанию основных средств, ГСМ и энергоресурсы) оказывают сильное влияние на себестоимость и на 65,2 % объясняют ее вариацию. Наибольшее влияние на формирование себестоимости картофеля в исследуемой совокупности предприятий оказывает урожайность картофеля и затраты на удобрения и средства защиты растений.

УДК 519.237.5:635.21(476.6)

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ КАРТОФЕЛЯ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ С ПОМОЩЬЮ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА**

Усс О. А., студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Гончарова Е. В., ст. преподаватель*

**Введение.** Корреляционно-регрессионный анализ изучает взаимосвязи показателей хозяйственной деятельности, когда зависимость между ними не является строго функциональной и искажена влиянием посторонних, случайных факторов. Корреляционно-регрессионный анализ позволяет измерить тесноту связи двух и большего числа признаков между собой и определить аналитическое выражение, описывающее эту связь.

**Цель исследования** – изучить влияние факторов на формирование себестоимости картофеля в Гродненской области.

**Материалы и методика исследования.** При проведении исследования были использованы данные годовых отчетов организаций Грод-

ненской области за 2017 г., использовались приемы расчетно-конструктивного, экономико-математического методов исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Корреляционная модель формирования себестоимости картофеля, построенная по данным 70 сельскохозяйственных организаций Гродненской области, имеет вид:

$$y = 14,31 - 0,036x_1 - 0,03x_2 + 0,55x_3 + 0,005x_4 + 0,003x_5 + \\ + 0,002x_6 + 0,005x_7 + 0,005x_8, \\ R = 0,896, R^2 = 0,803, F = 31,17,$$

где  $y$  – себестоимость картофеля, руб/ц;

$x_1$  – урожайность картофеля, ц/га;

$x_2$  – фактически убранная площадь картофеля, га;

$x_3$  – оплата труда с начислениями, руб/чел.-ч;

$x_4$  – стоимость семян, руб/га;

$x_5$  – удобрения и средства защиты растений, руб/га;

$x_6$  – затраты по содержанию основных средств, руб/га;

$x_7$  – стоимость ГСМ на технологические цели и энергоресурсов, руб/га;

$x_8$  – прямые затраты труда, чел.-ч/га.

Коэффициент множественной корреляции ( $R$ ) показывает сильную тесноту связи в корреляционной модели, коэффициент детерминации ( $R^2$ ) – учтенные в корреляционной модели факторы на 80 % объясняют вариацию результативного признака, а оставшиеся 20 % показывают влияние на себестоимость картофеля не учтенных в корреляционной модели факторов. Коэффициент Фишера ( $F$ ) определяет статистическую зависимость, адекватность корреляционной модели в целом. При 5 % уровне значимости  $F_{\text{табл}} = 2,17$ . Так как расчетное значение критерия Фишера ( $F = 31,17$ ) значительно больше табличного, то корреляционная модель адекватно и правильно отражает реальность.

Анализ коэффициентов регрессии показывает, что с увеличением урожайности зерновых на 1 ц/га и фактически убранной площади картофеля на 1 га себестоимость уменьшится на 0,036 и 0,03 руб. Увеличение остальных факторных признаков вызовет увеличение себестоимости картофеля.

Так как включенные в уравнение корреляционной модели факторы имеют различные единицы измерения, то для сопоставимости их влияния были рассчитаны коэффициенты эластичности и  $\beta$ -коэффициенты:

$$\mathcal{E}_1 = -0,76, \mathcal{E}_2 = -0,08, \mathcal{E}_3 = 0,11, \mathcal{E}_4 = 0,29, \\ \mathcal{E}_5 = 0,18, \mathcal{E}_6 = 0,05, \mathcal{E}_7 = 0,17, \mathcal{E}_8 = 0,16,$$

$$\beta_1 = -0,68, \beta_2 = -0,009, \beta_3 = 0,03, \beta_4 = 0,89, \\ \beta_5 = 0,005, \beta_6 = 0,001, \beta_7 = 0,004, \beta_8 = 0,004.$$

Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов относительно среднего значения изменится резульативный признак, если соответствующий фактор увеличится на 1 % относительно своего среднего значения [1]. Коэффициент эластичности показывает, что с увеличением урожайности картофеля и фактически убранной площади картофеля на 1 % себестоимость картофеля уменьшится соответственно на 0,76 % и 0,08 %.

$\beta$ -коэффициент показывает, на какую часть стандартного отклонения изменяется зависимая переменная с изменением фактора на величину своего стандартного отклонения [1]. Рост урожайности картофеля и фактически убранной площади картофеля на одно свое стандартное отклонение ведет к снижению себестоимости картофеля на 0,68 и 0,009 стандартного отклонения, а рост оплаты труда с начислениями, стоимости семян, удобрений и средств защиты растений, затрат по содержанию основных средств, стоимости ГСМ на технологические цели и энергоресурсы, прямых затрат труда ведут к росту себестоимости картофеля на 0,03, 0,89, 0,005, 0,001, 0,004 и 0,004 стандартных отклонений.

**Заключение.** Наибольшее влияние на снижение себестоимости оказывают увеличение урожайности картофеля и площади посева, а также сокращение затрат на семена и ГСМ и энергоресурсы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ш а ф р а н с к а я, И. В. Методика экономических исследований. Практикум: учеб.-метод. пособие / И. В. Шафранская, Д. В. Редько. – Горки: БГСХА, 2013. – 100 с.

УДК 338.512:635.21(476.1)

### **ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В ОАО «ВОСХОД-АГРО» МОЛОДЕЧНЕНСКОГО РАЙОНА**

**Шакун В. А.**, студент 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Радюк В. И., канд. экон. наук, доцент*

**Введение.** Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного произ-

водства. От уровня себестоимости продукции зависит сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое положение предприятия и его платежеспособность, размеры отчислений в фонды накопления и потребления, темпы расширенного воспроизводства [1].

Снижение себестоимости продукции является одной из первоочередных задач, предусмотренных Государственной программой развития аграрного бизнеса на 2016–2020 гг. [1].

**Цель работы** – определение основных путей снижения себестоимости производства картофеля и выработка практических рекомендаций по повышению эффективности его производства.

**Материалы и методика исследований.** В качестве объектов исследования избрано сельскохозяйственное предприятие ОАО «Восход-Агро». Источниками исходной информации явились данные годовых отчетов сельхозпредприятий.

**Результаты исследования и их обсуждение** Процесс производства картофеля в ОАО «Восход-Агро» за период с 2015 по 2017 гг. проходил интенсивным путем (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Эффективность производства картофеля в ОАО «Восход-Агро»

Наименование показателей	Годы			2017 г. в % к 2015 г.
	2015	2016	2017	
Площадь посева картофеля, га	245	240	150	61,2
Произведено картофеля на 100 га пашни, ц	1,8	1,5	1,5	83,3
Урожайность, ц/га	229,8	192,5	313,8	136,6
Затраты на 1 га посева:				
производственные, тыс. руб.	3,1	2,2	3,9	125,8
труда, чел.-ч	355,1	425	573	161,3
Уровень рентабельности картофеля, %	-75,2	1,7	54,7	129,9 п. п.

Площадь посева картофеля в 2017 г. по сравнению с 2015 г. снизилась на 38,8 %, а производство картофеля на 100 га пашни – на 16,7 %, несмотря на рост производственных затрат в расчете на 1 га посева (на 25,8 %). Урожайность повысилась на 36,6 % и в 2017 г. составила 313,8 ц/га. Уровень рентабельности производства картофеля в 2017 г. составил 54,7 %.

С целью выявления основных путей снижения себестоимости производства картофеля в сельхозпредприятиях нами был проведен анализ элементов производственных затрат.

Т а б л и ц а 2. Состав и структура затрат при производстве картофеля

Статьи затрат	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Затраты – всего	767	100	524	100	585	100
В т. ч.:						
оплата труда с начислениями	119	15,6	125	23,9	104	17,8
семена	246	32,0	132	25,2	79	13,5
удобрения и средства защиты растений	118	15,4	138	26,3	145	24,8
содержание основных средств	99	12,9	11	2,1	107	18,3
работы и услуги	129	16,9	65	12,4	95	16,2
стоимость энергоресурсов	7	0,9	8	1,5	7	1,2
стоимость нефтепродуктов	22	2,9	33	6,3	34	5,8
прочие прямые затраты	11	1,5	1	0,2		
затраты по организации производства	14	1,9	11	2,1	14	2,4

Анализ данных табл. 2 показал, что в структуре производственных затрат при производстве картофеля в 2017 г. наибольший удельный вес занимают затраты на удобрения и средства защиты растений – (24,8 %), затем на содержание основных средств – (18,3 %), оплата труда с начислениями (17,8 %), работы и услуги (16,2 %).

Дальнейшие наши исследования были направлены на выявление отдельных факторов, влияющих на эффективность производства картофеля в 58 сельскохозяйственных организациях Минской области.

В многофакторную модель включены факторы, которые наиболее существенно влияют:

– на урожайность (результативный фактор):  $X_1$  – балл пашни, баллов;  $X_2$  – затраты на удобрения и средства защиты растений на 1 га, руб./га;  $X_3$  – прямые затраты труда на 1 га, чел-ч/га;  $X_4$  – площадь посева на 1 хозяйство, га;

– на себестоимости:  $X_1$  – урожайность, ц/га;  $X_2$  – стоимость удобрений и средств защиты растений, руб/га;  $X_3$  – расходы на оплату труда, руб/га;  $X_4$  – содержание и эксплуатация основных средств, руб/га;  $X_5$  –

прямые затраты труда на 1 га, чел-ч/га;  $X_6$  – уровень производства продукции, ц/100 га.

После обработки исходных данных на ЭВМ было получено уравнение регрессии ( $Y_1$  и  $Y_2$ ), следующего вида:

$$Y_1 = 28,5 + 4,4X_1 + 12,8X_2 + 0,02X_3 + 0,5X_4 \quad (1);$$
$$R = 0,78; R^2 = 0,65; F = 4,0$$

$$Y_2 = 203,6 - 12,2X_1 + 107,2X_2 + 127,0X_3 + 141,6X_4 - 1,2X_5 - 0,24X_6;$$
$$R = 0,83; R^2 = 0,75; F = 3,4.$$

Из уравнения (1) видно, что в комплексе наиболее существенное влияние на эффективность производства картофеля оказывают затраты на удобрения и средства защиты растений и балл пашни. С увеличением затрат на удобрения и средства защиты растений на единицу урожайность повышается на 12,8 ц/га, а с повышением балла пашни на единицу – на 4,4 ц/га.

Из уравнения (2) видно, что в комплексе наиболее существенное влияние на снижение себестоимости при производстве картофеля оказывает урожайность.

**Заключение.** Процесс производства картофеля в ОАО «ВОСХОД-АГРО» за период с 2015 по 2017 гг. проходил интенсивным путем.

Наибольший удельный вес в себестоимости производства картофеля занимают затраты на удобрения и средства защиты растений (24,8%). Следовательно, необходимо проводить мероприятия по снижению затрат на применяемые удобрения и средства защиты растений, путем ввода более эффективных севооборотов.

В комплексе наиболее существенное влияние на повышение эффективности производства картофеля оказывают затраты на удобрения и средства защиты растений и балл пашни, а на снижение себестоимости – урожайность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса на 2016–2020 гг. // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by>. – Дата доступа: 25.09.2018.

2. Б у с е л, И. П. Экономика сельскохозяйственного предприятия с основами менеджмента: пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск, 2008. – С. 107.

УДК 330.43(15)

## **ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР ПО МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Шарифуллина М. А.**, студентка 3-го курса

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Горки, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Хомич О. А., магистр экон. наук, ст. преподаватель*

**Введение.** Зерновые культуры – важнейшая в хозяйственной деятельности человека группа возделываемых растений, дающих зерно, сырье и корма. Себестоимость является одним из наиболее важных показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства продукции. Конкурентоспособность зерновых культур в стране предусматривается за счет уменьшения ее себестоимости, повышения качества, предотвращения потерь при хранении и переработке [1].

**Цель работы** – провести анализ формирования себестоимости зерновых культур в Могилевской области с помощью эконометрического анализа.

**Материалы и методика исследования.** Материалами для исследований послужили данные бухгалтерской отчетности по 121 сельскохозяйственному предприятию Могилевской области за 2017 г. При исследовании применялись приемы сравнения, экономического анализа и статистико-экономический метод исследований.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Зерновые – это важные продовольственные, кормовые и технологические культуры. В настоящее время Беларусь занимает третье место в СНГ по производству зерновых культур на душу населения.

Для исследования себестоимости зерновых культур проведем анализ множественной регрессии. Построенная эконометрическая модель будет иметь вид:

$$Y_x = 136,4 - 0,55x_1 + 0,06 - x_2 - 0,03x_3 + 0,02x_4 + 0,2x_5,$$
$$R = 0,57, t_R = 14,1, D = 32,4, \bar{D} = 28,8 \%, F = 11, \bar{\varepsilon} = 11,8 \%,$$

где  $Y_x$  – себестоимость зерновых культур, руб/ц;

$x_1$  – урожайность, ц/га;

$x_2$  – оплата труда, руб/чел.-ч;

$x_3$  – затраты труда, чел.-ч/ц;

$x_4$  – затраты на удобрения, руб/ц;

$x_5$  – затраты на ГСМ, руб/ц.

Оценивая качество модели, отметим, что коэффициент множественной корреляции находится в пределе  $0,3 \leq R \leq 0,7$ , значит, все вместе взятые факторные показатели средне влияют на результирующий показатель. Коэффициент детерминации  $D = 28,8 \%$ , значит, на  $28,8 \%$  факторные показатели объясняют изменения результирующего, а на  $71,2 \%$  – изменения результирующего показателя объясняют не учтенные в модели факторы. Критерий Фишера  $F = 11 > 1,5$ , что означает пригодность эконометрической модели к применению. Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции  $t_R = 14,1 > 2,48$ , следовательно, факторные показатели существенно влияют на результирующий показатель. Скорректированный коэффициент детерминации  $\bar{D} = 28,8 \%$ . Сравниваем его значение с коэффициентом детерминации, видим, что они отличаются незначительно, и, значит, эту модель можем использовать. Средняя относительная ошибка аппроксимации находится в пределах от 10 до 20 %, значит, модель имеет допустимую точность.

Далее проведем анализ характеристик факторных показателей коэффициента существенности коэффициента регрессии ( $t_{a1} = -1,9, t_{a2} = 3, t_{a3} = -0,6, t_{a4} = 1,3, t_{a5} = 5,8$ ). Они показывают, что не все факторные показатели существенно влияют на себестоимость. Поэтому исключаем из эконометрической модели затраты на ( $t_{a3} = -0,6$ ) и затраты на удобрения ( $t_{a4} = 1,3$ ), так как их показатель меньше табличного коэффициента  $t_{\text{табл}}(1,96)$ . И получили новую эконометрическую модель:

$$Y_x = 142,7 - 0,53x_1 + 0,06 - 0,06x_2 + 0,1x_3,$$

$$R = 0,56, t_R = 13,7, D = 31,3, \bar{D} = 28,9, F = 17,8, \bar{\varepsilon} = 12,$$

где  $Y_x$  – себестоимость зерновых культур, руб/ц;

$x_1$  – урожайность, ц/га;

$x_2$  – оплата труда, руб/чел.-ч;

$x_3$  – затраты на ГСМ, руб/ц.

Эконометрическая модель имеет устойчивые характеристики.

Далее произведем анализ факторных показателей. Расчеты представлены в таблице.

**Характеристики факторных показателей**

Характеристики факторов	Урожайность, ц/га	Оплата труда, руб/чел.-ч	Затраты на ГСМ, руб/ц
$t_{a_j}$	-2,1	3,2	5,7
$\varepsilon_j$	-0,1	0,06	0,2
$\beta_j$	-0,02	0,1	0,3
$d_{x_{1j}}$	3,9	12,1	15,3

Сравнивая расчетные значения коэффициента существенности коэффициента регрессии с  $t_{\text{табл}}(1,96)$ , видим, что коэффициенты регрессии значимы.

По рассчитанным  $\beta$ -коэффициентам отметим, что к уменьшению себестоимости зерновых культур больше всего приводит увеличение урожайности ( $\beta_1 = -0,02$ ), т. е. если урожайность увеличится на одно стандартное отклонение от своего среднего, себестоимость зерновых культур уменьшится на 0,02 стандартного отклонения относительно своего среднего. К увеличению себестоимости зерновых культур более всего приводит рост затрат на ГСМ ( $\beta_3 = 0,3$ ), то есть если затраты на ГСМ отклоняются на одно стандартное отклонение от своего среднего, то себестоимость зерновых культур увеличится на 0,3 стандартного отклонения относительно своего среднего.

Частный коэффициент детерминации ( $d_{aj}$ ) показывает, на сколько процентов каждый отдельный факторный показатель объясняет изменение себестоимости зерновых. Судя по расчетам, наибольшее изменение характерно для затрат на ГСМ  $d_{x3} = 15,3\%$ , значит, затраты на ГСМ на 15,3 % объясняют изменение себестоимости.

**Заключение.** Таким образом, результаты проведенного анализа позволяют выявить неиспользованные резервы понижения себестоимости, а также проанализировать себестоимость зерновых культур в зависимости от факторных показателей. В ходе исследования был сделан вывод, что ресурсы для понижения себестоимости лучше вкладывать в урожайность. Если вкладывать ресурсы в затраты труда, то получится большой рост себестоимости. Увеличение себестоимости ведет за собой снижение конкурентоспособности предприятия среди других производящих зерновую культуру предприятий. Увеличение урожайности может быть за счет соблюдения технологии, строгих инструкций и соблюдения сроков посевных работ.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Факторы повышения эффективности зернового производства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studbooks.net/1093834/agropromyshlennost/factory\\_povysheniya\\_effektivnosti\\_zernovogo\\_proizvodstva/](https://studbooks.net/1093834/agropromyshlennost/factory_povysheniya_effektivnosti_zernovogo_proizvodstva/). – Дата доступа: 28.09.2018.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Секция 5. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

<b>Аширбаев Б. М.</b> Приоритетные направления мировой энергетики и устойчивое развитие АПК.....	3
<b>Аширбаев Б. М.</b> Роль внешней торговли в современных условиях и ее влияние на развитие национальной экономики страны.....	5
<b>Аширбаев Б. М.</b> Современное состояние внешней торговли Республики Беларусь.....	9
<b>Волк А. В.</b> Agriculture of China in the Modern World.....	12
<b>Волк А. В.</b> Проблемы «зеленого» финансирования в G20 и опыт для Беларуси.....	15
<b>Гук Е. А.</b> Анализ каналов и объемов экспорта в ОАО «Комбинат «Восток».....	18
<b>Гулемирова М. К.</b> Problems of agricultural development in Africa.....	20
<b>Гулемирова М. К.</b> Анализ факторинговых и форфейтинговых операций в Республике Беларусь.....	22
<b>Гулемирова М. К.</b> Проблемы продовольственной безопасности в современном мире.....	24
<b>Гулемирова М. К.</b> Современное состояние товаропроводящих сетей Республики Беларусь.....	27
<b>Гулемирова М. К.</b> Сущность и цели регулирования внешней торговли Республики Беларусь.....	31
<b>Дубровина М. С.</b> Исследование рынка крахмала в Республике Беларусь.....	33
<b>Дубровина М. С.</b> Die Vermarktung von bio-Lebensmitteln in Deutschland.....	36
<b>Дулева Е. А.</b> Продукция белорусского агропромышленного комплекса на мировых рынках.....	39
<b>Захаревич А. Е.</b> Вступление Беларуси в ВТО: перспективы развития аграрного производства на примере российского опыта.....	43
<b>Захаревская А. В.</b> Влияние валютного курса на внешнеэкономический потенциал АПК.....	48
<b>Ишанкулыева М. У.</b> Стратегия развития аграрного сектора Туркменистана.....	51
<b>Клюкин А. Д.</b> Азиатско-Тихоокеанский регион и его основные проблемы.....	55
<b>Мазейко Ю. Д.</b> Международные экономические отношения Республики Беларусь и Европейского союза.....	58
<b>Мазейко Ю. Д.</b> Открытость национальной экономики в условиях глобализации.....	61
<b>Махамед А. А.</b> Внешнеэкономический потенциал Республики Беларусь.....	64
<b>Мигулько А. У.</b> The current state of Australian agriculture.....	67
<b>Михаловская Ю. П.</b> Беларусь на мировом рынке молока.....	71
<b>Мишкевич Д. В.</b> Мировой рынок сои.....	75
<b>Наркевич Е. А., Нипатрук Д. А.</b> Экспорт в системе хозяйственной деятельности предприятий АПК.....	77
<b>Семчина Д. А.</b> Simplified taxation system for agricultural producers.....	84
<b>Трубкина В. А.</b> Трудовая миграция: анализ тенденций в Республике Беларусь.....	86

<b>Фирагина Е. А.</b> Иностранные инвестиции страны как фактор развития экономики.....	89
<b>Хромов И. А.</b> Gemeinsame Agrarpolitik der eu: aktuelle ziele und aufgaben.....	91
<b>Чирец А. А.</b> Анализ рынка мяса индейки в Республике Беларусь.....	94

## С е к ц и я 6. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА

<b>Гулемирова М. К.</b> Анализ долгосрочного и стратегического планирования в АПК.....	98
<b>Жевнерович К. М.</b> Сущность стратегии развития предприятия.....	101
<b>Жигадло А. А.</b> Современное состояние и перспективы развития зерновых культур в Республике Беларусь.....	104
<b>Карловская Е. В.</b> Организационная структура филиала «Мижеречи» ООО «Биоком».....	106
<b>Карловская Е. В.</b> Система стимулирования в филиале «Мижеречи» ООО «Биоком».....	110
<b>Киселева А. Е.</b> Оценка экономической эффективности управления в сельскохозяйственной организации.....	113
<b>Кобозова Т. В.</b> О некоторых аспектах рекламной деятельности в Беларуси.....	116
<b>Коновалова Ю. А.</b> Особенности формирования трудового потенциала Республики Беларусь.....	118
<b>Коновалова Ю. А.</b> Состояние образования и его роль в белорусской экономике.....	121
<b>Левчук И. С.</b> Влияние стоимостной оценки урожая зерновых культур на финансовые показатели деятельности организации.....	124
<b>Лобан А. Г.</b> Оценка качества молока при реализации на перерабатывающие предприятия.....	129
<b>Лобан А. Г.</b> Теоретические вопросы качества молока.....	133
<b>Максимович Ю. М.</b> Теоретические аспекты планирования в организации.....	136
<b>Максимович Ю. М.</b> Управление конфликтами.....	139
<b>Марченко М. Н.</b> Анализ теоретических и методологических вопросов оценки потенциала АПК.....	142
<b>Махамед А. А.</b> Исследование стоимости обучения в высших учебных заведениях по экономическому профилю.....	144
<b>Мигулько А. Ю.</b> Демографический потенциал Республики Беларусь.....	147
<b>Никончук В. А.</b> Управление производственно-сбытовой деятельностью Пинского хлебозавода ОАО «Берестейский пекарь».....	149
<b>Овсяник Д. В.</b> Анализ возможностей CRM-системы в интернет-маркетинге.....	152
<b>Иванов И. И.</b> Современные тенденции развития теории и практики менеджмента.....	155
<b>Силивонец Ю. В.</b> Организация и оплата труда в кормопроизводстве в ОАО «Агро-Птичь» Петриковского района.....	161
<b>Станкевич Т. И.</b> Планирование затрат труда и фонда оплаты труда на возделывание гороха на зерно.....	163
<b>Станкевич Т. И.</b> Характеристика методов изучения управленческого труда.....	166

<b>Шнитко А. В.</b> Государственное регулирование валютных отношений в Республике Беларусь.....	169
<b>Шульга А. В.</b> Теоретические аспекты учета и анализа реализации продукции растениеводства.....	171
<b>Шумилова А. В., Лапутько В. Е.</b> Исследование рынка вакансий по специализации «Маркетинг в АПК» в Республике Беларусь.....	174

**С е к ц и я 7. МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И СИСТЕМ  
В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ**

<b>Авхутская Н. В.</b> Состояние и пути повышения эффективности производства живой массы КРС в КСУП «Селецкое».....	177
<b>Маклакова Е. В.</b> Анализ развития птицеводства в филиале «Птицефабрика Оршанская» ОАО «Оршанский КХП».....	180
<b>Маклакова Е. В.</b> Анализ эффективности птицеводства в организациях Белоруссии и филиале «Птицефабрика Оршанская» ОАО «Оршанский КХП».....	183
<b>Маклакова Е. В.</b> Оптимизация перспективной программы развития филиала «Птицефабрика Оршанская» ОАО «Оршанский КХП».....	186
<b>Михаловская Ю. П.</b> Оптимизация рациона кормления для дойной коровы в стойловый период в ПКУП «Совхоз «Сморгонский» Сморгонского района .....	190
<b>Михаловская Ю. П.</b> Эконометрический анализ эффективности производства молока в отдельных районах Гродненской области.....	194
<b>Плотникова А.</b> Корреляционно-регрессионный анализ формирования себестоимости семян рапса в Гродненской области.....	196
<b>Рудая М. В.</b> Обоснование перспективной урожайности сельскохозяйственных культур в ОАО «Краснопольский».....	198
<b>Рудая М. В.</b> Расчет перспективных показателей развития животноводства в ОАО «Краснопольский».....	201
<b>Свирко А. А.</b> Пути снижения себестоимости рыбной продукции в ОАО «Рассвет» им. К. П. Орловского.....	203
<b>Скрунда В. Н.</b> Корреляционно-регрессионный анализ формирования себестоимости рапса в Могилевской области .....	207
<b>Солопаева О. Н.</b> Корреляционно-регрессионный анализ формирования себестоимости картофеля в Гомельской области.....	210
<b>Усс О. А.</b> Исследование формирования себестоимости картофеля в Гродненской области с помощью корреляционно-регрессионного анализа.....	212
<b>Шакун В. А.</b> Пути снижения себестоимости производства картофеля в ОАО «Восход-Агро» Молодечненского района.....	214
<b>Шарифуллина М. А.</b> Эконометрический анализ себестоимости зерновых культур по Могилевской области.....	218

Научное издание

ИННОВАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ  
КОМПЛЕКСЕ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Материалы  
IV Международной научно-практической конференции  
студентов и магистрантов,  
посвященной 90-летию экономического факультета

Горки, 16–18 октября 2018 г.

В двух частях

Часть 2

Редактор *А. И. Малько*  
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*  
Компьютерный набор и верстка *Е. В. Гончаровой*

Подписано в печать 25.02.2020. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.  
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 13,02. Уч.-изд. л. 11,35.  
Тираж 30 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».  
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.  
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».  
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.