

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ
РЕВОЛЮЦИИ И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор академии

А. В. Колмыков

Регистрационный № Д-7-54-19 /уч.

МИКРОЭКОНОМИКА

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

- 1–25 01 03** Мировая экономика,
- 1–25 01 08** Бухгалтерский учет, анализ и аудит,
- 1–25 01 04** Финансы и кредит,
- 1–25 01 10** Коммерческая деятельность,
- 1–26 02 03** Маркетинг

2019 г.

Учебная программа составлена в соответствии с Образовательными стандартами высшего образования первой ступени по специальностям 1– 25 01 03 «Мировая экономика» (ОСВО 1–25 01 03 – 2013), 1– 25 01 10 «Коммерческая деятельность» (ОСВО 1–25 01 10 –2013), 1– 26 02 03 «Маркетинг» (ОСВО 1–21 02 03 –2013), 1– 25 01 08 – Бухгалтерский учет, анализ и аудит (ОСВО 1–25 01 08 –2013), 1– 25 01 04 «Финансы и кредит» (ОСВО 1–25 01 04 –2013); учебными планами специальностей 1-26 02 03 «Маркетинг»: С – 01-25-15у от 25.02.2015 г. ,3 – 02-42-15у от 31.03.2015 г. ВШ – 01-28-15у от 02.04.2015 г.; 1– 25 01 10 «Коммерческая деятельность»: С– 01-27-15у от 25.02.2015 г.; 3 –01-41-15у от 31.03.2015 г., ВШ – 01-24-15у от 02.04.2015 г.; 1– 25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» С– 01-23-15у от 04.03.2015 г., С – 01-25-15у от 04.03.2015 г., 3 – 01-22-15у от 04.03.2015 г., 3 – 01-23-15у от 04.04.2015 г. ,ВШ– 01-25-15у от 02.04.2015 г.; 1– 25 01 04 «Финансы и кредит»: С – 01-21-15у от 04.03.2015 г. , 3 – 01-21-15у от 12.03.2015 г., 3 – 01-24-16у от 29.06.2016 г., ВШ – 01-26-15у от 02.04.2015 г.,1–25 01 03 «Мировая экономика»: С– 01-31-16у от 31.03.2016 г., а также типовой учебной программой ТД–Е.693/тип. от 03.05.2016 г.

СОСТАВИТЕЛИ

С.А. Константинов, д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

И.Т. Эйсмонт, ст. преподаватель кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.Г. Ефименко, зав. кафедрой экономики и организации производства УО «Могилевский государственный институт продовольствия», д.э.н., профессор

А.А. Курляндчик, главный специалист управления по сельскому хозяйству и продовольствию Горецкого районного исполнительного комитета

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия (протокол № 12 от 16.03.2019 г.).

Методической комиссией экономического факультета учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» (протокол № 8 от 26.03.2019 г.).

Методической комиссией факультета бизнеса и права учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» (протокол № 7 от 28.03.2019 г.).

Методической комиссией факультета бухгалтерского учета учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» (протокол № 8 от 26.03.2019 г.).

Научно-методическим Советом учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» (протокол № 8 от 24.04.2019 г.).

Ответственный за редакцию: С.А. Константинов

Ответственный за выпуск: И.Т. Эйсмонт

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях становления в Республике Беларусь социально-ориентированной рыночной экономики одной из приоритетных задач является повышение эффективности функционирования субъектов хозяйствования. Микроэкономика как наука представляет собой именно то направление исследования экономической жизни общества, задачей которого является выявление закономерностей экономического поведения субъектов рынка – потребителей и производителей, осуществления ими выбора оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов. Поэтому изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» будет способствовать созданию высокоэффективной экономики.

Цель изучения учебной дисциплины:

развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментальных знаний о закономерностях микроэкономических процессов и умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- развитие навыков анализа конкретных микроэкономических явлений;
- формирование понимания механизмов функционирования субъектов хозяйствования, рынков товаров и производственных ресурсов;
- овладение инструментами микроэкономического регулирования.

Учебная дисциплина относится к циклу общенаучных и общепрофессиональных дисциплин государственного компонента. Изучение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении дисциплин: «Высшая математика», «Экономическая теория».

Учебная дисциплина «Микроэкономика» использует понятия и принципы, которые заложены в курсе «Экономическая теория». «Микроэкономика» связана с учебной дисциплиной «Высшая математика», поскольку используются такие методы познания, как предельный и функциональный анализ, графический метод, экономические модели.

Знание учебной дисциплины «Микроэкономика» необходимо для последующего изучения учебной дисциплины «Макроэкономика», так как невозможно понять макроэкономические процессы, не зная, как поведут себя в конкретной рыночной ситуации субъекты хозяйствования на микроуровне.

Микроэкономика является теоретической основой изучения учебных дисциплин «Экономика организации (предприятия)» и «Организация производства АПК».

В результате изучения учебной дисциплины «Микроэкономика» студент должен закрепить и развить следующие компетенции, предусмотренные в образовательных стандартах ОСВО 1–25 01 04 –2013, ОСВО 1–25 01 08 –2013, ОСВО 1–25 01 10 –2013, ОСВО 1–21 02 03 –2013; ОСВО 1–25 01 03 –2013:

АК-2 – Владеть системным и сравнительным анализом;

ПК-1 – Использовать законы экономического развития в профессиональной деятельности. Согласовывать текущую работу с перспективными задачами и жизненными интересами развития национальной экономики, ее отраслей и сфер;

ПК-2 – Выявить экономическую сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, уметь привлечь для их решения соответствующий финансово-аналитический инструментарий.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия и принципы учебной дисциплины «Микроэкономика»;
- основы поведения потребителей и производителей в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;
- условия общего равновесия и экономической эффективности;
- направления, методы и экономические границы государственной микроэкономической политики.

уметь:

- анализировать микроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;
- использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;
- аргументированно отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики;
- решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал.

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- междисциплинарным подходом при решении макроэкономических проблем;
- современными средствами коммуникации;
- методами оценки конкурентоспособности и экономической эффективности разрабатываемых технологий.

Для дневной формы получения высшего образования общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» по специальности 1 – 25 01 03 «Мировая экономика», а также специальностям 1–25-01-10 «Коммерческая деятельность», 1–26-02-03 «Маркетинг», по специальности 1– 25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»; 1–25 01 04 – «Финансы и кредит» составляет 152 часов; в том числе аудиторных – 68, из них лекции составляют 34 часа, семинарские занятия 34 часа; на самостоятельную работу отводится 84 часа.

Учебная дисциплина изучается студентами на 1 курсе 2 семестре. Рекомендуемая форма текущей аттестации – экзамен.

Для заочной формы получения высшего образования общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» по специальности 1-25 01 08 – Бухгалтерский учет, анализ и аудит ; 1–25 01 04 –

«Финансы и кредит», 1–26-02-03 «Маркетинг (ССО)», 1– 25-01-10 «Коммерческая деятельность (ССО)», составляет 152 часов; в том числе аудиторных – 14, из них лекции составляют 8 часов, семинарские занятия 6 часа; на самостоятельную работу отводится 138 часов.

Учебная дисциплина изучается студентами на 2 курсе.

Рекомендуемая форма текущей аттестации – контрольная работа, экзамен.

Для заочной (полной) формы получения, отводимых на изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» по специальности 1– 25-01-10 «Коммерческая деятельность» 1–26-02-03 «Маркетинг», общее количество часов, отводимых на учебную дисциплину «Микроэкономика» отводится 152 часа; в том числе аудиторных – 18, из них лекции составляют 10 часов, семинарские занятия 8 часа; на самостоятельную работу отводится 134 часов.

Учебная дисциплина изучается студентами на 2 курсе.

Рекомендуемая форма текущей аттестации – контрольная работа, экзамен.

Для заочной формы обучения (ВШАБ) специальностей 1–25 01 10 – Коммерческая деятельность, 1 – 25 01 08 – Бухучет, анализ и аудит, 1– 25 01 04 – Финансы и кредит; 1–26 02 03 – Маркетинг общее количество часов, отводимых на изучение дисциплины, составляет – 152; в том числе аудиторных – 16, из них лекции составляют 8 часа, семинарские занятия 8 часов; на самостоятельную работу отводится 136 часов.

Учебная дисциплина изучается студентами на 3 курсе семестре.

Рекомендуемая форма текущей аттестации – контрольная работа, экзамен.

2 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

1. Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Концепция экономического рационализма. Применение и границы микроэкономической теории.

2. Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Моделирование микроэкономических процессов.

Тема 2. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

1. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход).

2. Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.

3. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.

4. Графическая интерпретация равновесия потребителя.

5. Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена–потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена–потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

6. Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход–потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход–потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

7. Эффект дохода и эффект замещения. Совокупный эффект цены. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.

8. Практическое значение анализа кривых безразличия.

Тема 3. РЫНОЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ФИРМ

1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

2. Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков). Два подхода к анализу: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

3. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

4. Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 4. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

1. Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии.
2. Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы-чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).
3. Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде.
4. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
5. Чистая монополия и эффективность.
6. Экономические последствия монополии.
7. Регулирование естественной монополии.

Тема 5. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

1. Монополистическая конкуренция и ее основные черты.
2. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).
3. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.
4. Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.
5. Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Тема 6. ОЛИГОПОЛИЯ

1. Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.
2. Типология моделей олигополии. Модели, основанные на кооперативной стратегии. Модели, основанные на некооперативной стратегии.
3. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.
4. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.
5. Олигополия и эффективность.
6. Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти. Проблема монополизма в Республике Беларусь.
7. Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт и ее особенности в Республике Беларусь.

Тема 7. РЫНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ. РЫНОК ТРУДА

1. Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса на ресурс. Предложение ресурса. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке ресурса. Условие равновесия максимизирующей прибыль фирмы на рынке ресурса.

2. Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

3. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модель с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия.

4. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата.

5. Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 8. РЫНОК КАПИТАЛА. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ

1. Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал и инвестиции. Оптимальный объем инвестиций. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на капитал. Предельная чистая окупаемость инвестиций. Долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям. Рыночный спрос на капитал.

2. Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и равновесие. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Эффекты дохода и замещения. Ставка ссудного процента и предложение капитала. Рыночное предложение капитала. Равновесие на рынке капитала.

3. Рынок капитальных благ. Спрос и предложение услуг капитала. Равновесие на рынке услуг капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах.

4. Инфраструктура рынка капитала. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

5. Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

6. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.

Тема 9. РЫНОК ЗЕМЛИ

1. Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

2. Экономическая рента. Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Рента и арендная плата. Цена земли.

3. Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

4. Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Тема 10. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

1. Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

2. Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

3. Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

4. Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

5. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

6. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Тема 11. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

1. Внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

2. Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

3. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

4. Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административно-экономические методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол.

5. Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.

Тема 12. ИНФОРМАЦИЯ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСК В ЭКОНОМИКЕ

1. Информация и ее роль в рыночной экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы смягчения последствий риска.

2. Асимметричность информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

3. Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент».

4. Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Тема 13. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

1. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

2. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

3. Производство общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Предложение общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Тема 14. ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

1. Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

2. Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

3. Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

4. Модель бюрократии. Теория поиска ренты.

5. Политико-экономический цикл.

6. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Микроэкономика» для студентов дневной формы получения высшего образования для специальностей 1–25 01 03 «Мировая экономика» (С– 01-31-16у от 31.03.2016 г.), 1– 25 01 10 «Коммерческая деятельность» (С– 01-27-15у от 25.02.2015), 1-26 02 03 «Маркетинг» (С – 01-25-15у от 25.02.2015 г.), 1– 25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (С– 01-23-15у от 04.03.2015 г., С – 01-25-15у от 04.03.2015 г.), 1– 25 01 04 «Финансы и кредит» (С – 01-21-15у от 04.03.2015 г.)

№ Темы	Название тем					
		Аудиторные	В том числе		Самостоятельная работа	Форма контроля знаний
			Лекции	Практические (семинарские) занятия		

1	Введение в микроэкономику	1	–	1	2	Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.
2	Теория поведения потребителя	7	4	3	4	Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.
3	Рыночное поведение конкурентных фирм	8	4	4	4	Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля..
4	Чистая монополия	4	2	2	6	Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.
5	Монополистическая конкуренция	3	2	1	8	Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.
6	Олигополия	7	4	3	8	Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.
7	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	6	2	4	8	Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.
8	Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	6	2	4	8	Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.
9	Рынок земли	4	2	2	4	Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.
10	Общее равновесие и общественное Благополучие	8	4	4	8	Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.
11	Внешние эффекты	4	2	2	4	Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.
12	Информация, неопределенность и риск в экономике	3	2	1	8	Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.
13	Общественные блага	3	2	1	4	Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.
14	Теория общественного выбора	4	2	2	8	Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.
	ВСЕГО ЧАСОВ	68	34	34	84	Экзамен

3.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Микроэкономика» для студентов заочной формы получения высшего образования по специальности: 1–25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (З – 01-22-15у от 04.03.2015 г.), 1–25 01 04 «Финансы и кредит» (З – 01-21-15у от 12.03.2015 г., З – 01-24-16у от 29.06.2016 г.), 1-26 02 03 «Маркетинг (ССО)» (З – 02-42-15у от 31.03.2015 г.), 1–25 01 10 «Коммерческая деятельность (ССО)» (З –01-41-15у от 31.03.2015 г.)

№ Темы	Название тем	Аудиторные	В том числе		Самостоятельная работа	Форма контроля знаний
			Лекции	Практические (семинарские) занятия		
1	Введение в микроэкономику	1		1	8	Устный опрос, доклады, тесты.
2	Теория поведения потребителя	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
3	Рыночное поведение	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.

	конкурентных фирм					
4	Чистая монополия	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
5	Монополистическая конкуренция	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
6	Олигополия	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
7	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
8	Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
9	Рынок земли	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
10	Общее равновесие и общественное Благополучие	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
11	Внешние эффекты	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
12	Информация, неопределенность и риск в экономике	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
13	Общественные блага	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
14	Теория общественного выбора	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
	ВСЕГО ЧАСОВ	14	8	6	138	Контрольная работа, экзамен

3.3 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Микроэкономика» для студентов заочной (полной) формы получения высшего образования по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» (З – 02-42-15у от 31.03.2015 г.), 1– 25 01 10 «Коммерческая деятельность» (З –01-41-15у от 31.03.2015 г.)

№ Темы	Название тем	Аудиторные	В том числе		Самостоятельная работа	Форма контроля знаний
			Лекции	Практические (семинарские) занятия		
1	Введение в микроэкономику	1		1	4	Устный опрос, доклады, тесты.
2	Теория поведения потребителя	2	2		10	Устный опрос, доклады, тесты.
3	Рыночное поведение конкурентных фирм	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
4	Чистая монополия	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
5	Монополистическая конкуренция	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.

6	Олигополия	2	2		10	Устный опрос, доклады, тесты.
7	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
8	Рынок капитала. Предпринимательска я способность и экономическая прибыль	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
9	Рынок земли	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
10	Общее равновесие и общественное Благосостояние	2		2	10	Устный опрос, доклады, тесты.
11	Внешние эффекты	2		2	10	Устный опрос, доклады, тесты.
12	Информация, неопределенность и риск в экономике	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
13	Общественные блага	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
14	Теория общественного выбора	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
	ВСЕГО ЧАСОВ	18	10	8	134	Контрольная работа, экзамен

3.4 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Микроэкономика» для студентов заочной формы получения высшего образования (ВШАБ) по специальности 1–25 01 10 «Коммерческая деятельность» (ВШ-01-24-15у от 02.04.2015г.), 1–26 02 05 «Маркетинг» (ВШ-01-028-15у от 02.04.2015г.), 1– 25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (ВШ– 01-25-15у от 02.04.2015 г.), .; 1– 25 01 04 «Финансы и кредит» (ВШ – 01-26-15у от 02.04.2015 г.)

№ Темы	Название тем	Аудитор ные	В том числе		Самостоя- тельная работа	Форма контроля знаний
			Лекции	Практические (семинарские) занятия		
1	Введение в микроэкономику	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
2	Теория поведения потребителя	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
3	Рыночное поведение конкурентных фирм	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
4	Чистая монополия	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
5	Монополистическая конкуренция	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.

6	Олигополия	2	2		10	Устный опрос, доклады, тесты.
7	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
8	Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
9	Рынок земли	1		1	8	Устный опрос, доклады, тесты.
10	Общее равновесие и общественное Благосостояние	2	2		10	Устный опрос, доклады, тесты.
11	Внешние эффекты	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
12	Информация, неопределенность и риск в экономике	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
13	Общественные блага	1		1	8	Устный опрос, доклады, тесты.
14	Теория общественного выбора	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
	ВСЕГО ЧАСОВ	16	8	8	136	Контрольная работа, экзамен

4 ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Законодательные и нормативные акты:

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). – 3-е изд., стер. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 64 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 нояб. 1998 г.]: с изменениями и дополнениями по сост. на 1 сент. 2008 г. – 6-е изд., с изм. и доп. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 653 с.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; Редкол: Я.М. Александрович и др. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.

Основная:

4. Микроэкономика: учебное пособие для студентов экон. спец. вузов / [А.В. Бондарь и др.]; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2009. – 415 с.

5. Курс микроэкономики: учебник для студентов вузов, обуч. по фин.-экон. спец. / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – Москва: НОРМА, 2009. – 560 с.

6. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика: учебник по специальности «Менеджмент организации» / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. – Москва: КноРус, 2010. – 318 с.

Дополнительная:

7. Гальперин, В.М. Микроэкономика: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и направлениям. [В 3 т.]. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов; общая редакция В.М. Гальперина. – Санкт-Петербург: Экономическая школа ГУ ВШЭ: Экономикус: ОМЕГА-Л, 2008. – Т. 1. – 348 с. – Т. 2. – 503 с. – Т. 3. – 171 с.

8. Лемешевский, И.М. Макроэкономика: мировой опыт и белорусская практика: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по экон. спец. / И. М. Лемешевский. – 3-е изд., доп. и перераб. – Минск: ФУАинформ, 2009. – 701 с.

9. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник: [для студентов экон. вузов]: пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – 17-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 915 с.

10. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник для студентов вузов, обуч. по спец. «Финансы и кредит», «Бух. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / [А.Ю. Юданов (рук. авт. кол.) и др.]; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова; [Финансовая академия при Правительстве РФ]. – Изд. 3-е, стер. – Москва: КНОРУС, 2007. – 660 с.

11. Микроэкономика: учебное пособие для студентов экон. спец. сельскохозяйственных вузов / [С.А. Константинов и др.; под ред. С.А. Константинова и др.]. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. – 368 с.

12. Микроэкономика: учебное пособие для студентов экон. спец. учреждений, обеспеч. получение высш. образования / [И.В. Новикова и др.]; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского; Акад. управ. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2006. – 391 с.

13. Самуэльсон, П.Э. Микроэкономика: [пер. с англ.] / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – 18-е изд. – Москва; Санкт-Петербург; Киев: Вильямс, 2008. – 744 с.

14. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: учебник для студентов высших учеб. заведений, обуч. по экон. спец. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮРАЙТ, 2009. – 540 с.

15. Шимов, В.Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы: Монография / В. Н. Шимов. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2003. – 229 с.

16. Лемешевский, И.М. Микроэкономика: основы микроэкономики и белорусская практика. Уч. пособие для студентов эк. Спец. Вузов/ И.М. Лемешевский. – 5-е изд., перераб.– Минск; «ФУАинформ», 2013.– 400 с.

17. Константинов, С.А. Микроэкономика: методические указания по изучению дисциплины и выполнению контрольной работы / С.А. Константинов, И.Т.Эйсмонт.- Горки: БГСХА, 2016.-58с.

4.1. Методы (технологии) обучения

Основными методами обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются:

элементы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;

элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на семинарских занятиях и при самостоятельной работе.

4.2. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения семинарских занятий;
- самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам, в том числе с использованием электронных ресурсов,
- самоконтроль по пройденным темам,
- самостоятельная работа при подготовке к экзамену.

4.3. Диагностика компетенций студента

Для оценки знаний студентов используется следующий диагностический инструментарий: проведение текущих контрольных опросов по пройденным темам; тестирование; написание рефератов; сдача экзамена по дисциплине «Микроэкономика».

Диагностика компетенций студента

Оценка учебных достижений студента на экзамене производится по десятибалльной шкале. Для оценки учебных достижений студентов используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

Для оценки достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий:

- выступление студента на конференции по подготовленному реферату;
- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам;
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий;
- защита выполненных в рамках самостоятельной работы индивидуальных заданий выбрать;
- сдача экзамена по дисциплине.

Раздел 5 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономическая теория	Экономической теории		
Экономика организаций (предприятий) АПК	Экономики и МЭО в АПК		