

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ
РЕВОЛЮЦИИ И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»



Первый проректор академии
А.В.Колмыков
2019 г.
Регистрационный № 19-340-19/15

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПОЛИТИКА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине государственного компонента
для специальностей

1-25 80 01 «Экономика»

1-25 80 05 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

2019 г.

Учебная программа составлена в соответствии с учебным планом по специальности 1–25 80 01 «Экономика» 1–25 80 05 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

СОСТАВИТЕЛИ:

С.А. Константинов, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

И.Т. Эйсмонт, ст. преподаватель кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В. А. Воробьев, заведующий кафедрой, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории УО «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 12 от 13.05.2019);

М.М. Жудро, ректор УО «Могилёвский государственный областной институт развития образования», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» (18.05.2019 г., протокол № 15).

Методической комиссией экономического факультета учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» (протокол № 10 от 23.05.2019 г.).

Методической комиссией факультета бухгалтерского учета учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» (протокол № 10 от 28.05.2019 г.).

Научно-методическим Советом учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» (протокол № 9 от 29.05.2019 г.).

Ответственный за редакцию: С.А. Константинов

Ответственный за выпуск: И.Т. Эйсмонт

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В Республике Беларусь с социально-ориентированной рыночной экономикой одной из приоритетных задач является повышение эффективности функционирования субъектов хозяйствования. Микроэкономика как наука представляет собой именно то направление исследования экономической жизни общества, задачей которого является выявление закономерностей экономического поведения субъектов рынка – потребителей и производителей, осуществления ими выбора оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов. Учебная программа учебной дисциплины «Микроэкономический анализ и политика» предназначена для изучения магистрантами экономических специальностей, ранее освоившими экономическую теорию и микроэкономику на базовом уровне, а также владеющими навыками математического анализа. Предлагаемая программа содержит более глубокое изложение основных разделов микроэкономики.

Цель изучения учебной дисциплины:

углубление фундаментальных знаний магистрантов о закономерностях микроэкономических процессов, а также умений применять теоретические знания в процессе экономического анализа и принятия управленческих решений.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- дать углубленное представление магистрантам о принципах поведения субъектов в условиях рыночной экономики;
- развить навыки анализа конкретных микроэкономических явлений;
- сформировать понимание механизмов функционирования рынков, в том числе в условиях неопределенности, асимметричности информации и несовершенной конкуренции;
- помочь магистрантам овладеть инструментами микроэкономического регулирования.

Учебная дисциплина относится к государственному компоненту и входит в модуль «Теоретическая экономика».

Изучение учебной дисциплины «Микроэкономический анализ и политика» будет содействовать формированию следующих **компетенций для магистрантов** специальностей 1–25 80 01 «Экономика» и 1–25 80 05 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»:

УК – 4 Использовать фундаментальные экономические знания в профессиональной деятельности.

УПК –1 Быть способным анализировать поведения хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики.

Учебная дисциплина «Микроэкономический анализ и политика» углубляет материал, изученный в курсах «Экономическая теория» и «Микроэкономика». «Микроэкономический анализ и политика» использует такие методы познания, как пре-

дельный, функциональный анализ, экономико-математическое моделирование, т.е. основывается на знаниях, которые даёт изучение дисциплины «Высшая математика». На основе изучения учебной дисциплины «Микроэкономический анализ и политика» во многом строится дальнейшее изучение предмета «Макроэкономический анализ и политика».

Для дневной формы обучения в магистратуре количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Микроэкономический анализ и политика» в соответствии с учебным планом по специальности 1-25 80 01 «Экономика» (МД-25-01-9-19у от 27.03.2019) составляет – 102 ч., в том числе: аудиторных – 50 ч., лекций – 26 ч., семинарских занятий – 24 ч. Для самостоятельной работы отведено 52 ч. Учебная дисциплина изучается на 1 курсе 1 семестр.

Рекомендуемая форма текущей аттестации – экзамен.

Для дневной формы обучения в магистратуре количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Микроэкономический анализ и политика» в соответствии с учебным планом по специальности 1–25 80 05 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (МД-25-05-8-19у от 27.03.2019) составляет – 102 ч., в том числе: аудиторных – 36 ч., лекций – 18 ч., семинарских занятий – 18 ч. Для самостоятельной работы отведено 66 ч. Учебная дисциплина изучается на 1 курсе 1 семестре.

Рекомендуемая форма текущей аттестации – зачет.

Для заочной формы обучения в магистратуре количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Микроэкономический анализ и политика» в соответствии с учебным планом по специальности 1-25 80 01 «Экономика» (МД-25-01-9-19у от 27.03.2019) составляет – 102 ч., в том числе: аудиторных – 12 ч., лекций – 6 ч., семинарских занятий – 6 ч., самостоятельная работа – 90 ч. Учебная дисциплина изучается на 1 курсе.

Рекомендуемая форма текущей аттестации – экзамен.

Для заочной формы обучения в магистратуре количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Микроэкономический анализ и политика» в соответствии с учебным планом по специальности 1–25 80 05 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (МД-25-05-8-19у от 27.03.2019) составляет – 102 ч., в том числе: аудиторных – 10 ч., лекций – 6 ч., семинарских занятий – 4 ч., самостоятельная работа – 92 ч. Учебная дисциплина изучается на 1 курсе.

Рекомендуемая форма текущей аттестации – зачет.

2 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предпочтения и выбор потребителя

Общие предпосылки анализа поведения потребителей. Принцип рациональности.

Аксиомы потребительского выбора. Свойства потребительских наборов. Аксиомы сравнимости, транзитивности, рефлексивности, ненасыщения, непрерывности, выпуклости множеств безразличия. Свойства кривых безразличия.

Отношение предпочтения. Ординалистский и кардиналистский подходы к анализу предпочтений.

Функция полезности. Гомотетичные предпочтения. Квазилинейные предпочтения. Предпочтения в отношении блага и антиблага. Бюджетное ограничение.

Бюджетное ограничение при денежной и натуральной формах дохода. Влияние на бюджетное ограничение доходов и цен.

Выбор потребителя. Внутренний и краевой оптимум потребителя.

Тема 2. Выгода потребителя и концепция выявленных предпочтений

Выгода потребителя. Маршаллианский потребительский избыток. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода. Взаимосвязь между различными мерами выгоды потребителя.

Выявленные предпочтения. Идея и аксиоматика выявленных предпочтений. Концепция выявленных предпочтений в теории потребительского выбора.

Тема 3. Выбор потребителя с учетом с учетом факторов времени, неопределенности и риска

Межвременной выбор потребителя. Межвременное сравнение стоимостей. Распределение потребления между текущим и будущим периодами. Бюджетное ограничение и карта кривых безразличия при межвременном выборе. Сбережения и уровень ставки процента.

Неопределенность и риск. Вероятность, ожидаемая стоимость и отклонения от нее.

Гипотеза ожидаемой полезности. Санкт-Петербургский парадокс. Функция полезности фон Неймана–Моргенштерна и отношение индивидов к риску.

Выбор в условиях неопределенности с позиций предпочтений потребителя в отношении обусловленных благ. Особенности оптимума индивидов с разным отношением к риску. Совместное несение рисков. Рынок страховых услуг. Уклонение от налогов.

Тема 4. Теория фирмы

Признаки фирмы как субъекта рынка. Основные концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая. Эволюционный подход к анализу фирмы. Типология фирм и ее критерии.

Проблема выбора цели фирмой. Гипотеза максимизации прибыли.

Кривые краткосрочного и долгосрочного предложения конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль. Излишек производителя.

Альтернативные цели фирмы. Конкурентная фирма, максимизирующая доход. Конкурентная фирма, управляемая трудом. Модели целей индивидуального собственника, управляющего и работников фирмы. Проблема конфликта интересов собственника и управляющего. Пределы отклонений от цели максимизации прибыли.

Тема 5. Равновесие рынка с совершенной конкуренцией

Равновесие рынка с совершенной конкуренцией. Единственность и стабильность отраслевого равновесия.

Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции.

Анализ воздействия государства на параметры отраслевого равновесия, благосостояние рыночных агентов и общества в целом. Воздействие потоварных налогов, потоварных субсидий. Воздействие импортных пошлин. Воздействие ценового регулирования.

Тема 6. Монополия и ее регулирование

Равновесие рынка с несовершенной конкуренцией. Модели рыночных структур с монопольной властью. Измерение монопольной власти.

Предложение монополиста. Выбор монополиста, максимизирующего прибыль, в краткосрочном и длительном периоде.

Монополия и общественная эффективность. Социальные издержки монополизации. Влияние налогообложения. Монополия и контроль над ценами. Регулирование монополии посредством импортных квот.

Естественная монополия и ее регулирование.

Монополист, максимизирующий валовой доход.

Ценовая дискриминация и ее виды. Условия осуществления и цели ценовой дискриминации. Ценообразование по схеме двойного тарифа, по принципу «издержки плюс». Продажи товаров наборами и связанные продажи.

Тема 7. Олигополия

Понятие олигополии. Классификация моделей олигополии.

Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную. Изопрофитные кривые и функции реакции. Модель Курно. Модель Штакельберга.

Олигополия с закрытым входом, ориентированная на цену как стратегическую переменную. Модель Бертрана. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы.

Кооперативная олигополия. Картель, максимизирующий прибыль отрасли. Модель повторяющегося взаимодействия олигополистов.

Олигополия с открытым входом. Модель лимитирующего выпуска. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы с открытым входом.

Ценовая олигополия с дифференцированным продуктом. Взаимодействие по Бертрану. Сговор и дилемма олигополии. Ломаная кривая спроса.

Эффективность олигополии.

Структура экономической прибыли фирмы. Определение величины монопольной прибыли. Прибыль, извлекаемая за счет снижения издержек.

Тема 8. Стратегическое поведение: теория игр

Стратегическое принятие решения.

Игры в стратегической форме. Доминирующие и смешанные стратегии. Равновесие по Нэшу.

Игры в развернутой форме. Дерево игры. Стратегии и выигрыши. Стратегии в играх с совершенной и несовершенной информацией.

Тема 9. Общее равновесие

Понятие общего равновесия. Проблема существования и стабильности общего равновесия. Алгебраическая модель общего равновесия. Условия достижения общего равновесия.

Общее равновесие и эффективность. Эффективность по Парето.

Эффективность в потреблении. Кривые контрактов и потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей.

Эффективность в производстве. Кривые производственных контрактов и производственных возможностей. Конкурентное равновесие производителей.

Эффективность структуры выпуска продукции.

Модель Эрроу–Дебре.

Общее равновесие с налогами.

Тема 10. Общественное благосостояние

Теоремы экономической теории благосостояния.

Критерии оптимального распределения ресурсов. Сравнительный анализ критериев Парето, Калдора-Хикса, Ситовски.

Понятие “второго наилучшего решения”. Области применения концепции квазиоптимальности.

Кривая возможных полезностей. Функция общественного благосостояния. Либертариистский подход. Утилитаристский подход. Эгалитаристский подход.

3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Микроэкономический анализ и политика» для магистрантов дневной формы обучения по специальности 1-25 80 01 «Экономика» (МД-25-01-9-19у от 27.03.2019)

№ Темы	Название тем	Ауди-торные	В том числе		Самостоя-тельная работа	Форма контроля знаний
			Лекции	Практические (семинарские) занятия		
1	Тема 1. Предпочтения и выбор потребителя	4	2	2	4	Устный опрос, доклады, тесты.
2	Тема 2. Выгода потребителя и концепция выявленных предпочтений	4	2	2	4	Устный опрос, доклады, тесты.
3	Тема 3. Выбор потребителя с учетом факторов времени, неопределенности и риска	8	4	4	8	Устный опрос, доклады, тесты.
4	Тема 4. Теория фирмы	4	2	2	4	Устный опрос, доклады, тесты.
5	Тема 5. Равновесие рынка с совершенной конкуренцией	4	2	2	4	Устный опрос, доклады, тесты.
6	Тема 6. Монополия и ее регулирование	4	2	2	4	Устный опрос, доклады, тесты.
7	Тема 7. Олигополия	8	4	4	8	Устный опрос, доклады, тесты.
8	Тема 8. Стратегическое поведение: теория игр	4	2	2	4	Устный опрос, доклады, тесты.
9	Тема 9. Общее равновесие	6	4	2	8	Устный опрос, доклады, тесты.
10	Тема 10. Общественное благосостояние	4	2	2	4	Устный опрос, доклады, тесты.
	ВСЕГО ЧАСОВ	50	26	24	52	экзамен

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Микроэкономический анализ и политика» для магистрантов дневной формы обучения по специальности 1–25 80 05 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (МД-25-05-8-19у от 27.03.2019)

№ Темы	Название тем	Ауди-торные	В том числе		Самостоя-тельная работа	Форма контроля знаний
			Лекции	Практические (семинарские) занятия		
1	Тема 1. Предпочтения и выбор потребителя	2	1	1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
2	Тема 2. Выгода потребителя и концепция выявленных предпочтений	2	1	1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
3	Тема 3. Выбор потребителя с учетом факторов времени, неопределенности и риска	4	2	2	10	Устный опрос, доклады, тесты.
4	Тема 4. Теория фирмы	4	2	2	4	Устный опрос, доклады, тесты.
5	Тема 5. Равновесие рынка с совершенной конкуренцией	4	2	2	4	Устный опрос, доклады, тесты.
6	Тема 6. Монополия и ее регулирование	4	2	2	4	Устный опрос, доклады, тесты.
7	Тема 7. Олигополия	4	2	2	8	Устный опрос, доклады, тесты.
8	Тема 8. Стратегическое поведение: теория игр	4	2	2	4	Устный опрос, доклады, тесты.
9	Тема 9. Общее равновесие	4	2	2	8	Устный опрос, доклады, тесты.
10	Тема 10. Общественное благосостояние	4	2	2	4	Устный опрос, доклады, тесты.
	ВСЕГО ЧАСОВ	36	18	18	66	зачет

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Микроэкономический анализ и политика» для магистрантов заочной формы обучения по специальности 1-25 80 01 «Экономика» (МД-25-01-9-19у от 27.03.2019)

№ Темы	Название тем	Ауди-торные	В том числе		Самостоя-тельная работа	Форма контроля знаний
			Лекции	Практические (семинарские) занятия		
1	Тема 1. Предпочтения и выбор потребителя	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
2	Тема 2. Выгода потребителя и концепция выявленных предпочтений	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
3	Тема 3. Выбор потребителя с учетом факторов времени, неопределенности и риска	2	1	1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
4	Тема 4. Теория фирмы	1	1		5	Устный опрос, доклады, тесты.
5	Тема 5. Равновесие рынка с совершенной конкуренцией	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
6	Тема 6. Монополия и ее регулирование	2	1	1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
7	Тема 7. Олигополия	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
8	Тема 8. Стратегическое поведение: теория игр	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
9	Тема 9. Общее равновесие	1		1	5	Устный опрос, доклады, тесты.
10	Тема 10. Общественное благосостояние	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
	ВСЕГО ЧАСОВ	12	6	6	90	экзамен

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Микроэкономический анализ и политика» для магистрантов заочной формы обучения по специальности 1–25 80 05 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (МД-25-05-8-19у от 27.03.2019)

№ Темы	Название тем	Ауди-торные	В том числе		Самостоя-тельная работа	Форма контроля знаний
			Лекции	Практические (семинарские) занятия		
1	Тема 1. Предпочтения и выбор потребителя	1	1		12	Устный опрос, доклады, тесты.
2	Тема 2. Выгода потребителя и концепция выявленных предпочтений	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
3	Тема 3. Выбор потребителя с учетом факторов времени, неопределенности и риска	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
4	Тема 4. Теория фирмы	1	1		5	Устный опрос, доклады, тесты.
5	Тема 5. Равновесие рынка с совершенной конкуренцией	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
6	Тема 6. Монополия и ее регулирование	1	1		10	Устный опрос, доклады, тесты.
7	Тема 7. Олигополия	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
8	Тема 8. Стратегическое поведение: теория игр	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
9	Тема 9. Общее равновесие	1		1	5	Устный опрос, доклады, тесты.
10	Тема 10. Общественное благосостояние	1		1	10	Устный опрос, доклады, тесты.
	ВСЕГО ЧАСОВ	10	6	4	92	зачет

4 ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты:

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). – 3-е изд., стер. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 64 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 нояб. 1998 г.]: с изменениями и дополнениями по сост. на 1 сент. 2008 г. – 6-е изд., с изм. и доп. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 653 с.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; Редкол: Я.М. Александрович и др. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Гальперин, В.М. Микроэкономика: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и направлениям. [В 3 т.]. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов; общая редакция В.М. Гальперина. – Санкт-Петербург: Экономическая школа ГУ ВШЭ: Экономикус: ОМЕГА-Л, 2008. – Т. 1. – 348 с.

2. Гальперин, В.М. Микроэкономика: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и направлениям. [В 3 т.]. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов; общая редакция В.М. Гальперина. – Санкт-Петербург: Экономическая школа ГУ ВШЭ: Экономикус: ОМЕГА-Л, 2008. – Т. 2. – 503 с.

3. Гальперин, В.М. Микроэкономика: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и направлениям. [В 3 т.]. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов; общая редакция В.М. Гальперина. – Санкт-Петербург: Экономическая школа ГУ ВШЭ: Экономикус: ОМЕГА-Л, 2008. – Т. 3. – 171 с.

4. Пиндайк, Р. Микроэкономика: Учебник для экономических вузов и фак.: Пер. с англ. / Р. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд. – 2-е изд. – М. : Дело, 2000. – 808 с.

5. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учебник для студентов высших учеб. заведений, обуч. по экон. спец. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮРАЙТ, 2006. – 374 с.

6. Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: учебное пособие для вузов / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 685 с.

Дополнительная:

1. Вэриан, Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов по экон. спец. / Х.Р. Вэриан / Пер. с англ. под ред. Н. Л. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 2008. – 767 с.
2. Джейли, Д.А. Микроэкономика: продвинутый уровень / Д.А. Джейли, Ф. Дж. Рени. – 2-е изд. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011. – 720 с.
3. Кац, М. Микроэкономика: Пер. с англ. / М. Кац, Х. Роузен. – Минск: Новое знание, 2004. – XX, 828 с.
4. Киреев, А.П. Микроэкономика для продвинутых. Задачи и решения: учебное пособие / А. П. Киреев, П. А. Киреев. – Москва: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2010. – 159 с.
5. Курс микроэкономики: учебник для студентов вузов, обуч. по фин.-экон. спец. / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – Москва: НОРМА, 2009. – 560 с.
6. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник для студентов вузов, обуч. по спец. «Финансы и кредит», «Бух. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / [А.Ю. Юданов (рук. авт. кол.) и др.]; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова; [Финансовая академия при Правительстве РФ]. – Изд. 3-е, стер. – Москва: КНОРУС, 2007. – 660 с.
7. Пахомова, Н. В. Экономика отраслевых рынков и политика государства: Учебник / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 815 с.
8. Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 442 с.
9. Розанова Н.М., Микроэкономика фирмы: учебное пособие для студентов экон. спец. вузов / Н. М. Розанова, И. В. Зороастрова. – Москва: ИнтернетУниверситет Информационных Технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. – 383 с.
10. Розанова, Н.М. Экономическая теория фирмы: Учебник / Н.М. Розанова. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 447 с.
11. Самуэльсон, П.Э. Микроэкономика: [пер. с англ.] / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – 18-е изд. – Москва; Санкт-Петербург; Киев: Вильямс, 2008. – 744 с.
12. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика: учебник по специальности «Менеджмент организации» / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. – Москва: КноРус, 2010. – 318 с.

4.1. Методы (технологии) обучения

Основными методами обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются:

элементы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;

элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на семинарских занятиях и при самостоятельной работе.

4.2. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения семинарских занятий;

- самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя;

- подготовка рефератов по индивидуальным темам, в том числе с использованием электронных ресурсов,

- самоконтроль по пройденным темам,

- самостоятельная работа при подготовке к экзамену.

4.3. Диагностика компетенций студента

Для оценки знаний магистрантов используется следующий диагностический инструментарий: проведение текущих контрольных опросов по пройденным темам; тестирование; написание рефератов; сдача экзамена по дисциплине «Микроэкономический анализ и политика».

Диагностика компетенций студента

Оценка учебных достижений студента на экзамене производится по десятибалльной шкале. Для оценки учебных достижений студентов используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

Для оценки достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий:

выступление магистрантов на конференции по подготовленному реферату;

проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам;

защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий;

защита выполненных в рамках самостоятельной работы индивидуальных заданий выбрать;

сдача экзамена по дисциплине.